

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA

CARRERA DE CIENCIA POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA



PROYECTO DE GRADO

LA POSICIÓN POLÍTICA DEL DIARIO LA RAZÓN  
ANTE LOS EMBATES COYUNTURALES (2010-  
2012)

Postulante: Humber E. Velasquez Torrico

Tutor: Iván Miranda Balcazar

La Paz – Bolivia

2013

EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN FUE SOMETIDO A SUSTENTACIÓN ACADÉMICA ANTE TRIBUNAL PARA OBTENER LA GRADUACIÓN CORRESPONDIENTE Y SEA HABILITADO PARA OPTAR EL GRADO DE LICENCIATURA EN CIENCIA POLÍTICA.

**LA POSICIÓN POLÍTICA DEL PERIÓDICO LA RAZÓN ANTE LOS EMBATES  
COYUNTURALES (2010-2012)**

Director de Carrera

Docente

Tutor

Materia de Taller II

Sello de la Institución Académica

Dedicado a mi querida madre Dalia Clavijo y mi tío Germán Velasquez.

Mis maestros en la escuela de la vida

## Prólogo

Esta investigación trata acerca de los medios de comunicación en cuanto a su postura política donde no solo son el escenario de debate democrático político sino también se convirtieron en actores políticos dejando de lado el viejo paradigma de que los medios de comunicación no son objetivos sino que responden a intereses privados con una orientación subjetiva.

Particularmente la investigación se centra en la posición política del diario La Razón ante coyunturas difíciles y de repercusión nacional. Donde este medio se ve obligado a asumir una posición político-partidaria oficialista. Y los factores que influyen en esta postura se encuentran principalmente en el siguiente punto, el dueño del diario La Razón, Carlos Gil, tuvo como aliado empresarial al expresidente y difunto Hugo Chávez, según un testimonio del medio. Recordemos que Chavez mantenía una buena relación con el presidente Evo Morales. Entonces existía una suerte de trilogía de intereses, de favores, de amistad, sobre todo de orden ideológico.

Por otra parte, las palabras esconden la realidad según el análisis que se realizó en la edición del diario La Razón en las secciones de economía, política y sociedad se pudo evidenciar en primera instancia que la línea editorial del medio agrega más argumentos a favor del gobierno de turno y los enfoques que le da a las noticias destaca los logros del gobiernos y es frecuente que sus titulares salga con declaraciones del mismo.

Asimismo aquellas opiniones vertidas por analistas de la oposición vertidas en contra del gobierno, el diario tiene la tendencia de otorgarles un espacio reducido o en su defecto procede a descartarlos. Valga aclarar que en coyunturas difíciles, donde el gobierno se ve entre la espada y la pared el diario La Razón no busca la crítica, sino argumentos que vayan a respaldar al mismo.

Por último, se debe señalar que el diario La Razón no realiza un trabajo de fiscalización sobre el gobierno debido a que no encamina reportajes investigativos que develen hechos de corrupción, narcotráfico, extorsión y otros.

Los periodistas solo son las herramientas de redacción y el que decide es la cabeza del medio de comunicación. Lamentablemente, los periodistas deben sufrir prejuicios políticos del medio. Este trabajo, revela la estructura de poder al interior del diario La Razón.

Lo que falta saber es cual será la postura del diario La Razón después del fallecimiento de Hugo Chavez. Sin embargo, se puede prever que el medio continuará apoyando al gobierno, porque el chavismo no ha muerto.

# INDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPITULO I</b>	
<b>PROBLEMATIZACIÓN</b> .....	2
1.1 Planteamiento del problema .....	2
1.2.1 Objetivo General .....	5
1.2.2 Objetivos Específicos.....	5
1.3 Justificación .....	5
1.4 Variables .....	6
1.4.1 Operacionalización de variables .....	7
1.5 Diseño de la Investigación .....	8
1.5.2 Estrategia Metodológica .....	9
1.5.3 Metodología de triangulación .....	10
<b>CAPITULO II</b> .....	12
<b>ESTADO DEL ARTE</b> .....	12
2.1. La Mediocracia .....	12
2.2 Los medios de comunicación en actores políticos .....	14
2.3 los medios de comunicación como actores públicos .....	15
2.4 La polarización debilita el poder de los medios de comunicación .....	16
2.5 El periodismo militante.....	17
<b>CAPITULO III</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	18
3.1. Medios y la toma del poder.....	18
3.2 La comunicación política .....	19
3.3 Los medios y su estructura real .....	19
<b>CAPITULO IV</b> .....	20
<b>MARCO CONCEPTUAL</b> .....	20

4.1 Qué es coyuntura.....	20
4.2 Periodismo .....	20
4.3 Enfoque periodístico .....	21
4.4 Realidad versus teoría .....	22
4.5 La línea editorial .....	26
4.6 El rol de los medios de comunicación .....	26
4.7 La agenda setting (la agenda mediática) .....	27
4.7.1 Las tres agendas .....	27
<b>CAPITULO V</b> .....	28
<b>DESARROLLO Y RESULTADOS</b> .....	28
5.1 análisis de contenido .....	28
5.2 Análisis de contenido sobre la editorial del diario La Razón .....	29
5.2.1 Resultados.....	39
5.3 Análisis de contenido sobre la edición del diario La Razón .....	42
5.3.1 Resultados.....	49
5.4 Los dos temas coyunturales más difíciles que le tocó tratar al diario La Razón .....	50
5.5 Diferencias entre el enfoque del diario Página Siete y La Razón .....	54
5.5.1 Análisis de ambos enfoques .....	58
<b>5.6 ENTREVISTAS</b> .....	60
5.6.1 periodista (anónimo) del diario La Razón .....	60
5.6.2 entrevista a periodista de La Razón, Baldwin Montero .....	62
5.6.3 entrevista al director de la red Erbol, Andrés Gomes.....	64
5.6.4 entrevista al presidente de la APLP, Antonio Vargas.....	66
5.6.5 resultado de las entrevistas .....	68
5.6.6 La polarización de los medios de comunicación .....	68
<b>5.7 LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE</b> .....	68
5.7.1 La toma de decisiones al interior del diario La Razón .....	68
<b>CAPITULO VI</b> .....	73
6.1 Conclusiones .....	73
<b>Bibliografía</b> .....	79

## LA POSICIÓN POLÍTICA DEL DIARIO LA RAZÓN ANTE LOS EMBATES COYUNTURALES (2010-2012)

### INTRODUCCIÓN:

“Los medios de comunicación en Bolivia pasaron de ser fiscalizadores a constituirse en actores políticos más, de escenario a actores”<sup>1</sup>, señalaba el periodista y analista político Raúl Peñaranda. Los medios de comunicación a esta parte se convirtieron en un actor político más, adoptando una posición a favor o en contra de un Gobierno respondiendo a ciertos intereses privados. Es el caso del diario La Razón que justamente responde al capital extranjero venezolano que en última instancia determina la línea política del medio.

Según explica el sociólogo Niklas Luhmann<sup>2</sup>, la función de los medios de comunicación es simplificar la complejidad en términos que sean inteligibles para el sistema social en su conjunto. Para que entendamos el mundo, para que la compleja combinación de hechos, datos, causas y efectos sea algo que podamos representarnos, el sistema mediático lleva a cabo una labor de selección, construye una agenda, es decir, elige de qué se informa y de qué no. “*La simplificación mediática*”, dirá Luhmann.

El problema surge cuando los grandes medios son al mismo tiempo fines particulares, fines privados. Entonces al responder a ciertos intereses deja de lado el servicio social de informar íntegramente a la ciudadanía y lamentablemente el periodista no se escapa de esa realidad. El jefe del diario digital de La Razón, Baldwin Montero decía que si un periodista no está de acuerdo con la postura política de este medio “se va no más”. “La libertad de expresión termina en el escritorio del dueño”, agregó.

Con el presente proyecto de grado se pretende demostrar la posición política del diario La Razón ante los embates coyunturales en el caso del “gasolinazo”, de la ley “antirracista”, o la problemática del TIPNIS, entre otros temas que se verá nítidamente reflejado en la línea editorial y en el enfoque periodístico del medio.

---

<sup>1</sup> PEÑARANDA, Raúl, Hernán Terrazas, Diego Murillo, “Medios de Comunicación en Bolivia, de la fiscalización del poder a la constitución de actores”, Ed. Erich Kierig, foro de análisis político, La Paz, Bolivia, 2004.

<sup>2</sup>LUHMANN, Niklas. Sistemas sociales. Capítulo 4 “Comunicación y acción”, Ed., Anthropos, 1997.

## **CAPITULO I**

### **PROBLEMATIZACIÓN**

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

El diario La Razón (antes del 2008) perteneció al grupo empresarial español Prisa que en ese tiempo defendía los intereses de grupos económicos españoles en Bolivia como Repsol, BBVA, Iberdrola, etc. Asimismo apoyo a los gobiernos de Tuto Quiroga, Sánchez de Lozada, Hugo Banzer, cuando era del grupo Garafulic, entonces dirigido por el fallecido (en accidente aéreo) Raúl Garafulic quien además fue embajador de Banzer en Madrid<sup>3</sup>, según el Centro Vicente Cañas, una institución interdisciplinaria (privada) de desarrollo social.

Sin embargo en octubre de ese año, el diario La Razón sufre un cambio social deja de pertenecer al grupo empresarial español Prisa para pertenecer a un grupo financiero encabezado por el venezolano Carlos Gil. Este empresario en sus inicios opero mucho en la venta y compra de bancos y entidades financieras de la región. Ahora tiene una gran parte de su capital invertido en medios de comunicación principalmente en Estados Unidos. Además fue socio empresarial del que fue en vida Hugo Chávez, expresidente de Venezuela, esta información se obtuvo gracias a una fuente reservada del diario La Razón y del diario digital de La Prensa en fecha 21/11/2009

Entonces a partir del 2008 la línea editorial del periódico cambia a favor del Gobierno y según el testimonio (reservada) del periodista de La Razón que prácticamente se debería por la amistad de Carlos Gil con el que fue en vida Hugo Chávez lo que da entender es que paso de ser un diario de derecha (neoliberal) a convertirse en un

---

<sup>3</sup>CAÑAS, Vicente, es un centro interdisciplinario de profesionales que edita el periódico URAMANTA, tanto como boletín electrónico como en forma impresa. Los siguientes números electrónicos incluyen artículos sobre Migración y Desarrollo. Para otros ejemplares, puede consultar la siguiente página:  
[http://redunitas.org/incidencia/documentos\\_PODER\\_LOCAL.php](http://redunitas.org/incidencia/documentos_PODER_LOCAL.php)

diario de izquierda para clase media que apoya el proceso de cambio dirigido por el presidente Evo Morales.

En octubre del año 2010 periodistas y trabajadores de la prensa de todo el país radicalizaron sus protestas e incrementaron los piquetes de huelga de hambre contra la aprobación, sin modificación, de los artículos 16 y 23, denominados artículos “mordaza”, de la Ley contra el Racismo y toda forma de Discriminación. Se debe entender como ley “mordaza” algo que impide o limita el ejercicio de libertades como la de expresión o la de información.

**-Artículo 16 (Medios masivos de comunicación).** El medio de comunicación que autorice y publique ideas racistas y discriminatorias será pasible de sanciones económicas y de suspensión de licencia de funcionamiento, sujeto a reglamentación.

**-El artículo 23** en síntesis dispone que cuando se cometa un hecho racista por el trabajador de un medio de comunicación, "no podrá alegarse inmunidad ni fuero alguno".

La *Asociación Nacional de la Prensa (ANP)* en reiteradas ocasiones señaló que estos artículos “mordaza” contradicen al artículo 107 de la Constitución Política del Estado Plurinacional, en su párrafo II, que en resumen establece la autorregulación de las organizaciones de periodistas y medios de comunicación y su Ley.

El 7 de octubre del 2010, casi todas las portadas de la prensa escrita del país salieron con la frase **“No hay democracia sin libertad de expresión”**, contra la norma antirracista que marcó un momento histórico para los medios de comunicación

Los diarios que adoptaron la extrema medida fueron El Día, El Mundo, El Deber, El Sol de Santa Cruz, La Estrella del Oriente, del departamento de Santa Cruz; Los tiempos, Opinión, de Cochabamba; Correo del Sur, de la capital del país, Sucre (Chuquisaca); El Potosí, proveniente de la Villa Imperial (Potosí); El diario, La

Prensa, Página Siete, de La Paz; La Patria, del departamento orureño; La Palabra del Beni, correspondiente al Beni; Nuevo Sur, El Chaqueño, de Tarija, que a la vez, salieron con sus portadas en blanco en rechazo a los artículos “mordaza” de la Ley Contra el Racismo y toda forma de Discriminación.

Sin embargo los diarios como “Cambio” y “La Razón” no adoptaron esta medida. El diario La Razón prefirió alejarse de un momento histórico para los medios de comunicación fijando una clara posición política a favor del Gobierno cuando salió con portada (07-10-10) con el título: **“el deber informar”**, argumentando que más allá de la posición política de sus similares contra los artículos “mordaza” de la ley antirracista este medio tiene el compromiso de informar a la ciudadanía y que por ese motivo decidió no alinearse con los demás medios impresos. Sin embargo cabe aclarar que los periodistas de La Razón si se pronuncian contra la ley “antirracista”

El editorial está siempre ligado a la actualidad, ya que su relación con un hecho reciente es lo que le otorga la característica de mensaje periodístico. Las editoriales como los enfoques del diario La Razón muestra una posición política favorable al Gobierno por ejemplo cuando el Gobierno dicto el decreto 748 denominado como el **“gasolinazo”**, el diario La Razón salió con el titular en su portada: **“el alza de los combustibles”** y en su editorial indicaba que era una medida “necesaria”, en fecha 27-12-10, en la página 2.

Y no solamente fue favorable con relación a la ley antirracista o al “gasolinazo”, sino que en otros temas también (a través de los enfoques informativos y su línea editorial) como por ejemplo en la consulta sobre el *Territorio Indígena y Parque Nacional Isiboro-Secure (TIPNIS)* que en realidad fue una post consulta quebrantando la Constitución Política del Estado Plurinacional. Entonces **¿Cuáles son los factores que inciden en la posición institucional del diario La Razón respecto al Gobierno (2010-2012)?**

## 1.2 OBJETIVOS:

### 1.2.1 Objetivo general:

- **Demostrar que la posición institucional del diario La Razón es favorable al Gobierno del Movimiento al Socialismo (MAS)**

### 1.2.2 Objetivo específicos:

- 1) Establecer los factores que inciden para que el diario La Razón adopte una postura favorable al Gobierno del MAS
- 2) Determinar por medio de los enfoques informativos y la línea editorial del diario La Razón que tiene una posición favorable al partido de Gobierno
- 3) Diseñar la estructura jerárquica de las decisiones que se toman al interior del diario La Razón con relación a diferentes temas coyunturales

## 1.3 JUSTIFICACIÓN:

Esa partir de una postura política que los medios de comunicación dejan de ser escenarios democráticos para transformarse en actores políticos. En Bolivia algunos medios tomaron ese rumbo. En el caso del diario la Razón claramente reveló una postura política a favor del Gobierno con relación a tres coyunturas fuertes que le tocó vivir al país: **a la ley antirracista, al gasolinazo, y a la consulta sobre el TIPNIS.** En última instancia es el capital venezolano quien determina la línea política del medio.

En septiembre del 2008, Edwin Herrera Salinas renunció a la dirección del diario paceño La Razón tras menos de un año de gestión al frente de este medio, informaron a Erbol fuentes allegadas al matutino paceño.

“Sí, renunció, aún no sabemos por qué”, declaró un periodista del matutino. Sin embargo, otra fuente reveló que la dimisión se debió a diferencias con los empresarios extranjeros dueños del rotativo<sup>4</sup>.

Los medios de comunicación tienen miradas diferentes sobre la marcha política y económica del país. Segundo es bueno resaltar también que al interior de los medios existe un debate en la sala de redacción entre los periodistas (trabajadores) y los que detentan cargos jerárquicos (que son instancias políticas) sobre la manera en cómo deben enfocar ciertos temas.

Los medios de comunicación son instrumentos de gobiernos y/o empresarios, es así que manipulan la información, empobrecen y envilecen a la sociedad. Detrás de los trabajadores de la prensa están los propietarios de los medios de comunicación quienes verdaderamente deciden qué temas tratar y a quienes entrevistar. En este caso el directorio del diario Razón maneja parte política del medio. Por ejemplo un periodista del cual no se dará su nombre por motivos de confidencialidad reveló que la directora Claudia Benavente decidió colocar en la “lista negra” a los analistas políticos: Carlos Cordero y Jimena Costas por difundir opiniones contrarias al Gobierno.

Cabe recordar que los periodistas del diario La Razón sí se pronunciaron contra los artículos “mordaza” de la Ley contra el Racismo y toda forma de Discriminación. El exsecretario Ejecutivo de los trabajadores de la prensa de La Razón, Osvaldo Aguirre, aclaró que los trabajadores tienen su independencia respecto a la posición institucional del diario La Razón.

#### **1.4 Variables.-**

- La adopción de la línea editorial e institucional del diario La Razón a favor del Gobierno (**Variable Dependiente**)
- El cambio de la razón social del diario La Razón determinó la posición política del medio a favor del Gobierno (**Variable Independiente**)

---

<sup>4</sup> Diario digital Erbol

#### 1.4.1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

Variable dependiente	Índices	Indicadores
<p>La posición institucional del diario tiene una línea favorable al Gobierno mediante su línea editorial y los enfoques que le da a la información</p>	<p>La línea editorial del medio, que no es otra cosa que la postura política del mismo, aplaude las iniciativas del Gobierno.</p>	<p>Se revisó las editoriales más resaltantes con relación a la problemática de la consulta, la ley antirracista, el gasolinazo entre otros temas de impacto coyuntural</p>
	<p>Los enfoques noticiosos del diario “La Razón” respecto a la coyuntura política, económica y social es favorable al Gobierno.</p>	<p>Por ejemplo: cuando el Gobierno decidió levantar el subsidio a los carburantes todos los diarios salieron con el titular en sus portadas de “gasolinazo”. Y La Razón salió con el titular “suben los combustibles”, justificando la medida del Gobierno.</p>
	<p><b>El diario La Razón, de manera institucional, apoyo la ley antirracista en su integridad</b></p>	<p>La Razón se desmarcó de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP) cuando no salió con su portada en blanco al igual que sus similares que decía “no hay democracia sin libertad de expresión”.</p>

<b>Variable independiente</b>	<b>Índices</b>	<b>Indicadores</b>
El cambio de razón social del diario La Razón determinó la posición política del medio a favor del Gobierno	Las voces disidentes al interior del periódico aseguran que el capital venezolano influye sobre el medio a través de la dirección	Periodistas y experiodista connotados del diario La Razón afirman que existe parcialidad del medio a favor del Gobierno y que las decisiones se las toma de arriba hacia abajo

## **1.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:**

### **1.5.1 Tipo de investigación.- Explorativo**

Los estudios exploratorios nos permiten aproximarnos a fenómenos desconocidos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuyen con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación en particular. En pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, establecen el tono para investigaciones posteriores y se caracterizan por ser más flexibles en su metodología, son más amplios y dispersos, implican un mayor riesgo y requieren de paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador. El estudio exploratorio se centra en descubrir<sup>5</sup>.

Este tipo de investigación permitirá al investigador inmiscuirse al interior del diario La Razón para realizar las entrevistas pertinentes y sobre todo tener una posición de observador participante.

---

<sup>5</sup>ZORRILLA, Arena, Santiago, "Introducción a la metodología de la investigación", ed. Aguilar, México, 2007.

### 1.5.2 Estrategia Metodológica

Para el presente trabajo se utilizó la estrategia **metodológica de triangulación** que es una **combinación** entre lo **cualitativo y cuantitativo** que encierra múltiples técnicas: de muestra, materiales empíricos, perspectivas, observadores etc. con el objetivo de ampliar y profundizar la investigación<sup>6</sup>.

Se trata de una mezcla metodológica, que por supuesto, en la práctica no se hace de manera ingenua “mixturando” técnicamente hablando lo irreconciliable en cada momento de la investigación, sino recurriendo a él sobre todo en una parte específica y fundamental del proceso indagador: la fase de análisis. Porque es ahí donde los diferentes marcos referenciales pueden brindar mayor claridad<sup>7</sup>.

En ese sentido en el marco de la metodología de triangulación se utilizó la investigación cuantitativa y cualitativa. El primero tiene que ver con el análisis de contenido sobre el periódico La Razón a los enfoques que le da a la noticia y a su línea editorial para determinar su postura a favor del Gobierno. El segundo tiene que ver con las entrevistas a profundidad más la observación participante para saber los motivos del por qué este medio no es crítico ante el partido de Gobierno sobre todo en temas coyunturales trascendentales (TIPNIS-consulta, gasolinazo, ley antirracista etc.)

---

<sup>6</sup>GUIRAO, Cristina y Bañuls Fernando, “Investigación y métodos”, En el libro Curso de sociología. Ed. Valencia, España, 2001

<sup>7</sup>GAYOU, Jurgenson, Álvarez, “Cómo hacer investigación cualitativa”, Ed. Paidós, 2002.

### 1.5.3 Metodología de triangulación

<b>Triangulación</b> <b>Entre lo:</b>	<b>Técnica</b>	<b>Concepto</b>	<b>Aplicación</b>
<b>Cuantitativo:</b> La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos de fuentes primarias como ser: libros, textos, periódicos <sup>8</sup> etc.	<b>Análisis de contenido</b>	El análisis de contenido es una técnica de interpretación de textos ya sean escritos, grabados, pintados, filmados etc. u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de datos, para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimientos de fenómenos sociales <sup>9</sup> .	Esta técnica se aplicó sobre la edición del diario la Razón sobre la línea editorial y sus enfoques noticiosos sobre diferentes temas coyunturales para determinar su postura política.
<b>Cualitativo</b> La investigación cualitativa	<b>Entrevistas a profundidad</b>	La entrevista en profundidad o, como algunos investigadores/as la	La entrevista a profundidad para el presente proyecto de grado se realizó a

<sup>8</sup>CALERO JL. "Investigación cualitativa y cuantitativa". Problemas no resueltos en los debates actuales. Rev. Cubana Endoctrinol 2000; 11 (3): 192-8. [[Texto completo - PDF](#)]

<sup>9</sup>PIÑUEL Raigada, J.L. & J.A. Metodología general. "Conocimiento científico e investigación en la comunicación social". Madrid: Síntesis, Gaitán, 1995.

<p>hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y/o las entrevistas</p>		<p>denominan, el estudio de caso<sup>10</sup>, es la entrevista profesional que se realiza entre un entrevistador/a y un informante con el objeto de obtener información sobre un tema para llegar a comprender como ve e interpreta el ámbito que interesa de la investigación<sup>11</sup>.</p>	<p>dos jefes de prensa del diario La Razón, al presidente de la APLP, Antonio Vargas, al director de la red Erbol, Andrés Gomes y a un experiodista del diario La Razón, ahora periodista del diario Página Siete, Miguel Melendres.</p>
	<p><b>Observación participante</b></p>	<p>La observación participante es una técnica en la que el investigador comparte con los investigados su contexto, experiencia y vida cotidiana para conocer directamente la información que poseen los sujetos de estudio sobre su propia realidad</p>	<p>Esta técnica se utilizó en el trabajo de campo donde el investigador se inmiscuyó con las fuentes y al interior del diario donde pudo percibir la parcialidad del mismo con el Gobierno de turno.</p>

<sup>10</sup>STAKE, R.E.: "Case Studies" en Denzin, N.K. y YS, Lincoln, Edit. *Handbook of Qualitative Research*.Sage, London, 1994.

<sup>11</sup>SELLTIZ, C., WRIGHTSMAN, L.S. y Cook, S.T.: "Métodos de investigación en las relaciones sociales", Edit. Rialp, Madrid, 1980.

## **CAPITULO II**

### ***ESTADO DEL ARTE:***

#### ***2.1 La Mediocracia.-***

José Luis Xení<sup>12</sup> describe de manera excepcional sobre el concepto de “mediocracia” sustituyendo al concepto de la democracia. Él analiza de dos maneras este cambio: “primero, que la mediatización pone en riesgo el sistema democrático, porque existe partidos, grupos políticos que no tienen oportunidad de mostrarse por los medios de comunicación. Segundo en que esta mediatización de la democracia es buena porque ayudara a fiscalizar a los malos políticos de nuestro país”.

Para Exeni la “mediocracia” no es otra cosa que el Gobierno de los medios, en su versión extrema el poder de los medios. Pero una cosa es sostener que hay una estrecha relación entre el poder político y los medios de comunicación, y otra muy distinta es asegurar que los medios ejercen por sí mismos un contra poder. Para el análisis de la comunicación política resulta decisivo definir si los medios actúan como un instrumento del poder, tienen influencia sobre éste o, como muchos aseguran, son un poder. Lo más probable, en todo caso, es que los medios sean las tres cosas.

Quizás la mejor forma de reflexionar en torno a estas cuestiones sea plantear algunas consideraciones respecto a la conocida metáfora de la información como Cuarto Poder.

---

<sup>12</sup>**EXENI**, Jose Luis, Tras las huellas de la “democracia mediática” Comunicación para/desde la política. Informe final del concurso: Democracia, derechos sociales y equidad; y Estado, política y conflictos sociales. Programa Regional de Becas CLACSO. Web: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/becas/1999/exeni.pdf>

Exeni sostiene: que la metáfora de la comunicación mediatizada como “Cuarto Poder” es tan atractiva como perversa. “**Atractiva** porque implica erigir a los medios, principalmente en su práctica periodística, en una suerte de contrapoder; actores-poder con capacidad e instrumentos para oponerse a los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, controlar su actividad y decisiones, y defender-representar a la sociedad frente al Estado. **Perversa** porque quienes más se benefician de ella son los propietarios y editores de los medios informativos (que asumen una posición de privilegio), los periodistas (que adquieren relevancia pública con carta de inmunidad) y el poder político (que legitima así su obsesión –tentación innata– por controlar dicho poder).

En ambos sentidos, la sociedad es el gran marginado de las pugnas entre los poderes políticos y empresarial informativo”.

Y si en la lógica del “Cuarto Poder” los medios aparecían como un contrapoder externo en misión de vigilancia, en la versión de la industria mediática como “Segundo Poder” los medios sientan presencia como actores que disputan-ejercen el poder.

En todo caso, más allá de que los medios de comunicación masiva sean o no un poder (cuarto, segundo, ninguno), es importante señalar que estas diferencias de perspectiva tienen consecuencias analíticas a la hora de abordar la relación entre comunicación mediatizada y sistema político. Así, en esa dirección, Exeni distingue tres niveles:

- 1) Uso de los medios (información instrumento):** la información es concebida como un instrumento del poder (o directamente se dice que “información es poder”). Supone una competencia por la posesión de información.
- 2) Efectos de los medios (información influencia):** los mass media tienen la capacidad de influir en las acciones y decisiones del poder político, lo que está en relación con las diferentes versiones acerca de los efectos mediáticos.

**3) Gobierno de los medios (información contra-poder):** los medios son un (contra) poder político o estatal, lo cual conduce a pensar en un supuesto orden político en el cual los actores mediáticos se ocuparían del ejercicio del poder.

En síntesis se tiene dos hipótesis con relación a la mediocracia, sin embargo el detalle se encuentra en la influencia de los medios de comunicación sobre la opinión pública, en el hecho de quienes manejan la información y bajo qué fines e intereses. La pregunta sería ¿ayuda los medios de comunicación a la democracia? O definitivamente es un riesgo para la democracia. Con el presente proyecto de grado se pretende implícitamente subrayar este hecho que en definitiva es importante señalar que los medios son espacios democráticos pero a la vez tienen sus preferencias políticas.

## **2.2 Los medios de comunicación en actores políticos.-**

La licenciada en Ciencia Política Guillermina Genovese<sup>13</sup>, en fecha 28-08-10, para la revista digital “Patria Grande” (patriagrande@gmail.com), señala que los medios de comunicación ejercen una función esencial en la construcción simbólica de las sociedades modernas. En ese contexto, se transformaron en actores políticos centrales, que manipulan y sesgan los flujos de información, manifestando una tendencia creciente a la intervención directa en las disputas políticas.

En la actual era de la digitalización y la globalización de las fuentes de información, el rol de los medios de comunicación se ha elevado como una temática trascendental. Las industrias comunicacionales en las sociedades modernas han asumido una notoria función política. No se limitan sólo a transmitir información sino que opinan, deciden, orientan, definen intereses, es decir, se han convertido en actores políticos relevantes.

A lo largo de la historia de la Humanidad, desde las distintas tecnologías de la información y la comunicación, correspondientes a cada período histórico, el control

---

<sup>13</sup> Licenciada en Ciencia Política de la Universidad de Buenos Aires.  
guigenovese@gmail.com

cultural de las masas ha sido constantemente un instrumento a mano de las clases dominantes para reproducir sus bases de sustentación y legitimidad.

### **2.3 Agenda Mediática, agenda política**

Diversidad de autores coinciden en reconocer el rol político que juegan los medios de comunicación, y especialmente en contextos como de los países latinoamericanos que parecen ser de una recurrente crisis política. La debilidad que tienen los partidos, sindicatos y otras instancias del tejido social abre la puerta para que estos actores entiendan que su posibilidad de intervención en la vida pública está íntimamente atada a su relación con el universo mediático.

Esta tendencia se ve acrecentada en la medida en que la dirigencia política tiene menos de mitin en la plaza, o en la calle, y mucho más de aparición en espacios mediáticos pasa a ser la nueva plaza pública donde se define la agenda política del país.

Sin embargo, un asunto es la representatividad, tema de necesario debate en la configuración de la agenda mediática, y otro tema que va aparejado tiene que ver con la consolidación de un nuevo modelo en el que se entrecruzan poder de los medios, actuación dependiente de los políticos hacia el universo *mass-mediático*, y demandas ciudadanas que encuentran en el universo simbólico un resarcimiento momentáneo.

Cañizales afirma que: “La relación entre medios y política es de larga data, sin embargo en las últimas dos décadas es que se ha vivido un cambio sustantivo. El paradigma político latinoamericano era tan poderoso que condicionaba a los medios de comunicación imponiéndole sus ritmos y muchas de sus reglas de juego, en una centralidad política de la comunicación. El exponencial crecimiento del poder de los medios en nuestros países ha convertido al paradigma mediático en el paradigma

dominante. La actual es la América Latina de la centralidad comunicacional de la política”<sup>14</sup>.

En síntesis los medios de comunicación suelen ser determinantes en la vida política de los gobiernos que constantemente tienen cercanías y alejamiento, ante esta dicotomía los medios se han polarizado a favor de grupos de poder empresarial y otros medios a favor de los gobiernos de turno. Sin embargo no siempre las empresas transnacionales estarán en contra de un Gobierno, sino a favor, sólo se trata de no afectar sus intereses.

#### **2.4 La polarización debilita el poder de los medios de comunicación.-**

“Bolivia es un país polarizado. Polarizado quiere decir con posiciones muy duras de respaldo pleno al Presidente y su Gobierno y de identificación total con el llamado proceso de cambio; posiciones muy duras en contra del Gobierno del presidente Morales, en contra de su persona y de lo que él representa. Esas posiciones duras generan enfrentamientos y por supuesto trincheras, y los medios de comunicación no han estado exentos de esta batalla a diferencia de lo que pasaba en el periodo democrático anterior”, aseguró Carlos D. Mesa en una conferencia magistral sobre **“Los medios de comunicación en la construcción democrática del país”**, que ofreció en Cochabamba a iniciativa de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Simón, el 31 de enero de 2013<sup>15</sup>.

Para el expresidente de la República, cualquier medio de comunicación, siempre que no sea del Estado, tiene derecho absoluto a tener militancia en ideas. “Puede haber un medio liberal políticamente, marxista o católico. Es legítimo. No hay ningún problema en que así sea, el problema grave es que este medio se convierta en una suerte de pequeño partido político que crea que todo lo que hacen los demás está

---

<sup>14</sup>CAÑIZÁLEZ, Andres, “La construcción de lo público en el entorno digital: transformaciones desde las identidades ciudadanas”. En: *Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. N° 150. pp. 30-35. Caracas: Fundación Centro Gumilla, 2010.

<sup>15</sup>Diario digital Los Tiempos, Cochabamba, 31-01-13, área Nacional.

mal y por lo tanto tergiversa, distorsiona, sesga, carga las tintas y pierde aquello que es reflejar los hechos al margen de su línea editorial”.

Para Mesa, esta polarización existente en Bolivia “está debilitando el poder moral de los medios. Los medios tienen que tratar de distanciarse de la militancia. En una sociedad polarizada, esto es difícil de resolver y solucionar, pero tenemos que intentar que eso ocurra. Tenemos que intentar frenar estos impulsos”.

En su análisis consideró que los medios de comunicación bolivianos, en el contexto actual, están ante el desafío de recuperar el derecho a pensar y actuar libremente y con responsabilidad; y a enfrentar con valentía el miedo. “No debemos seguir el juego del amedrentamiento y de la autocensura”, exhortó.

Carlos Mesa justifica que los medios de comunicación, que no sean del Estado, tengan derecho a tener militancia en ideas. Sin embargo aclara que no pueden convertirse en pequeños partidos políticos y por tanto distorsionen y sesguen la información y eso es exactamente lo que ocurre con el diario La Razón en el momento en que tomó afinidad con el Gobierno de turno, al tomar una posición política, en ocasiones tuvo que sesgar la información ante coyunturas difíciles de impacto nacional y su línea editorial apoyo cada iniciativa gubernamental sea buena o mala.

## **2.5 El periodismo militante.-**

El periodismo militante es militante, es decir, busca construir poder para incidir sobre la realidad. La acumulación de poder no es para empoderar la herramienta en sí misma, sino que su destinatario último es el campo popular. La militancia popular, en América Latina, tiene una tradición orgánica. El periodismo militante discute, decide su línea editorial y la lleva delante de modo colectivo y organizado políticamente. El periodismo militante no es una empresa ni trabaja para ella<sup>16</sup>.

En ese sentido el diario La Razón no hace periodismo militante porque no busca construir un poder para incidir sobre la realidad. El diario La Razón es una empresa privada, con capital venezolano, que tiene una buena relación con el Gobierno del

---

<sup>16</sup> Agencia digital Paco Urondo, periodismo militante, Argentina.

MAS y por supuesto con una afinidad ideológica, pero hablar de periodismo militante va mucho más allá en todo caso el diario que hace ese tipo de comunicación política para las bases afines al MAS es el diario "Cambio"

## CAPITULO III

### MARCO TEÓRICO

#### 3.1 medios y la toma del poder.-

Diversos autores estudian hace décadas las características de la influencia de los medios de comunicación y sus operadores, los periodistas. Al respecto Eliseo Verón (1994:15) señala: “que una sociedad mediática es una sociedad donde los medios se instalan: se considera que éstos representan sus mil facetas, constituyen así una clase de espejo, donde la sociedad industrial se refleja y por ella se comunica. Añade “que una sociedad en vías de mediatización es aquella donde el funcionamiento de las instituciones, de las prácticas, de los conflictos, de la cultura, comienza a estructurarse en relación directa con los medios”<sup>17</sup>

Entonces ella se establece dos conceptualizaciones principales sobre comunicación: los mediófobos y los mediófilos. Es José Luis Exeni quien utiliza esos conceptos para identificar dos orientaciones contrapuestas y predominantes en la comunicación que se refiere al ámbito político: “la primera es la mediófoba que se refiere a la supuesta tiranía de los medios sobre la política y el espacio de lo público y que sustenta la inminente “toma del poder” por parte de los medios para llegar hoy a lo que podría llamar una “mediocracia”.

La Segunda es la mediófila que considera que los medios de comunicación y los periodistas trabajan en ellos “democratizan” a la sociedad fiscalizan el poder de una manera racional y útil<sup>18</sup>.”

---

<sup>17</sup>VERÓN, Eliseo, *Construir el acontecimiento, “Los medios de comunicación masiva”, Ed. Gidesa Buenos Aires, 1987, p 35.*

<sup>18</sup>EXENI José Luis, *Mediamorfosis, “comunicación política e ingobernabilidad en democracia”, La Paz, plural-Ediciones Fado, 2005.*

Esta es una visión esquemática evidentemente los medios pueden tener un efecto pernicioso en la marcha de la democracia y del sistema político pero en ocasiones ayuda también a su fortalecimiento. Pero de que existe una relación entre medios de comunicación y democracia entre prensa y política, entre periodistas y poder, es algo innegable. Esa relación siempre fue compleja.

### **3.2 La comunicación política.-**

Woltón (1998:16) explica que la política es inseparable de la comunicación y, por lo demás, la historia de la democracia es la historia de las relaciones entre ambas. En última instancia, toda política llega a ser comunicación política en el sentido en que la política es constantemente objeto de debates y de comunicación”<sup>19</sup>.

La comunicación política es el espacio en el que se intercambian los discursos contradictorios de los tres que legítimamente se expresan en lo público sobre la política y que son los periodistas, los políticos y la opinión pública; y añade la política en la democracia masiva es inseparable de los medios, única forma de asegurar cierta comunicación entre los políticos y el electorado.

### **3.3 La opinión publica**

Giovanni Sartori (1987) sostiene, desde una perspectiva de la ciencia política, que la opinión pública es ante todo y sobre todo un concepto político. Para el investigador italiano la *opinión pública* es “un público, o multiplicidad de públicos, cuyos difusos estados mentales (de opinión) se interrelacionan con corrientes de información referentes al Estado (a la cosa pública)”<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup>WOLTÓN Dominique, “la comunicación política”, construcción de un modelo, Ed. Gidesa, España, 1998, p 16.

<sup>20</sup>SARTORI, Giovanni, “Teoría de la Democracia”, 1. El debate contemporáneo. Alianza Universidad, No.566, Madrid, 1988. Pág. 118.

## CAPITULO IV

### MARCO CONCEPTUAL

#### 4.1 Qué es coyuntura.-

Se denomina **coyuntura** al conjunto de circunstancias contingentes y cambiantes que determinan una situación. La coyuntura es el nivel del tiempo histórico intermedio entre la larga duración y los acontecimientos puntuales, tal como lo define Fernand Braudel (2002:43)<sup>21</sup>. Los procesos económicos (series de precios o salarios), las crisis y revoluciones, serían buenos ejemplos de coyunturas o situaciones coyunturales. La duración real de estas situaciones no tiene por qué ser breve, agrega Braudel.

#### 4.2 Periodismo.-

El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio. La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión. La información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual (mediante televisión y el cine) y el periodismo digital o multimedia.

Más allá del trabajo periodístico se debe aclarar que no existe objetividad ya que el periodista se encuentra condicionado a los intereses del propietario del medio de comunicación. La objetividad periodística es una pretensión desmedida como la de aprisionar el reflejo de las aguas de un río, que en un instante son y en el siguiente dejan de ser<sup>22</sup>.

---

<sup>21</sup>BRAUDEL, Fernando, "La Historia sin sujeto", ed. Gidesa, España, 2002, p 43.

<sup>22</sup>REYNAGA, Julio, "Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos", Ed. Diana, México 1991.

### 4.3 Enfoque periodístico.-

A lo largo de la historia de la comunicación, un tema que ha ocupado el estudio de numerosos investigadores ha sido la relación entre verdad e información. La noticia se consagraba así como un fiel espejo de la realidad. Sin embargo la teoría del enfoque rompió con las pretensiones objetivistas al introducir el elemento subjetivo como parte fundamental en el proceso comunicativo. Las noticias no son un reflejo de la realidad sino una representación de la misma.

Los periodistas dependiendo de sus orientaciones ideológicas, culturales, religiosas, de sus experiencias y vivencias personales construyen la realidad desde un punto de vista subjetivo. Y no sólo es el periodista quien en su acontecer diario enfoca la información sino que la concepción del enfoque puede trasladarse a los distintos niveles del proceso informativo, de modo que cualquiera de los elementos que intervienen en el mismo puede enfocar o encuadrar la información.

La investigación académica como la práctica periodística de los años 60 y 70 estuvieron dominadas por la corriente objetivista, que proponía que el periodista tenía que captar la realidad tal cual es y mostrarla al público sin ningún tipo de distorsión y sin que entrara en juego ninguna apreciación de tipo personal. Sin embargo, en las décadas de los setenta y ochenta los investigadores de los medios de comunicación vienen a dar una nueva visión sobre las relaciones que se establecen entre los hechos y el periodista y por tanto, sobre el proceso comunicativo.

Entre estas investigaciones se encuentran los autores de la teoría del Enfoque, que se separan radicalmente de los presupuestos anteriores. Sábada (2000:17) afirma: “que el distanciamiento de la postura objetivista es total, al afirmar que el sujeto, el periodista en este caso, se encuentra con la misma noticia”<sup>23</sup>.

---

<sup>23</sup>SÁBADA, M<sup>a</sup>.T, “La teoría del encuadre” (Framing), desde una perspectiva simbólica, Pamplona, Tesis doctoral, 2000, p 17.

La teoría del encuadre rompe así con las pretensiones de los objetivistas argumentando que el profesional, debido a sus experiencias personales, orientación ideológica, política o religiosa e incluso sus gustos o afinidades, interpreta la realidad enmarcándola y definiéndola dentro de unos parámetros que son subjetivos.

La realidad pasa por el sujeto, el cual la interpreta a tenor de unos filtros, haciéndolo a veces conscientemente, otras inconscientemente. Ello impide que un mismo hecho sea interpretado y contado de la misma forma por dos personas. Aún más allá: en ocasiones, el modo de actuar del periodista está limitado (encuadrado) por las rutinas periodísticas.

La información quedará enfocada no sólo por su ideología, modo de pensar o los temas que seleccione, sino también por los medios de que disponga su medio, el formato en el que se ubique el contenido y el modus operandi de los sujetos que intervienen, así como por los elementos obviados o implícitos en la información que, en forma de contexto, el receptor descodifica, de uno u otro modo cuando recibe la información<sup>24</sup>.

#### **4.4 Realidad versus teoría**

El mito de la objetividad se desvanece en virtud de los elementos endógenos y exógenos que condicionan la fabricación de la noticia. En primer lugar, los medios construyen una realidad que transmiten a sus audiencias como consecuencia de una serie de decisiones en cada una de las fases de la producción de la actualidad.

Se opta por unos escenarios orillando otros, se apuesta por unos acontecimientos en detrimento de otros, unas fuentes reciben más atención que otras, unos detalles preponderan sobre otros, un enfoque desplaza a otros posibles, se escoge unas palabras en lugar de otras. En fin, la fabricación de la información conlleva una serie

---

<sup>24</sup>DARÍO, Javier. "Utopía y Realidad". En: <http://redalyc.uamex.mx/16007402> pdf, Ecuador, 2001, p 5.

de determinaciones subjetivas que moldean el producto informativo desde la visión de los medios de comunicación.

Según Van Dijk (1980:27): “la noticia así construida no es una reproducción literal de la realidad, sino el resultado de la interpretación subjetiva de ésta. Los medios de comunicación no son ni marco ni espejo de la realidad. En la recepción y elaboración de la información hay un proceso interpretativo”<sup>25</sup>

Hay estudios del comportamiento de los medios que consagran la subjetividad que recorre todo el proceso de producción de la noticia”, el trabajo periodístico está cruzado por tres tipos de sesgos:

- 1) **El sesgo de contenido** refleja la línea editorial del medio a través de la elección y la jerarquización de los acontecimientos, así como del tipo de cobertura que depara en función de su posición empresarial. En cuanto a las fuentes, se alude a la elección de autoridades y especialistas que interpretan el acontecimiento para implementar la orientación del medio.
- 2) **El sesgo temático** está relacionado con el modelo cultural al que pertenece el periodista y este lo lleva a optar por unos temas y descartar otros que no casan con los valores sociales y culturales de cada país.
- 3) **El sesgo retórico** se refiere a los distintos aspectos que en la redacción del relato informativo quiebran la supuesta objetividad: la utilización de elementos opinativos, la atribución de causas, el tono apreciativo, la coordinación de imagen-comentario o la calidad de la filmación<sup>26</sup>.

---

<sup>25</sup>VAN DIJK, Teun A, “La noticia como discurso”, Comprensión, estructura y producción de la información. Ed. Paidós Comunicación, Barcelona, 1980, p 27.

<sup>26</sup>KLINE, S.: “Les informations télévisées: structure de leur interprétation de l’actualité”, en Communication et information, 1982, p 12-14.

El medio de comunicación confecciona su producto informativo en función de sus propias necesidades, carencias e inclinaciones políticas. La organización de la redacción, las rutinas productivas, las fuentes, la ideología del medio y los intereses de éste como empresa y la dependencia económica repercuten sobre la confección del temario.

La noticia queda condicionada, en primer lugar, por su estructura de funcionamiento, dispuesta en una disposición piramidal fuertemente jerarquizada que repercute en el producto final, añadiendo una mayor subjetividad al ejercicio profesional. Los periodistas adaptan sus puntos de vista y forma de actuar a las exigencias de su empresa. Concedores de la línea editorial o del modelo informativo del medio adecuan los enfoques de sus relatos a la línea discursiva del medio.

Diferentes investigaciones han constatado los efectos de la redacción en la actuación de los periodistas. El profesional se socializa como mecanismo de autodefensa y promoción profesional, que se traduce en seguir la orientación ideológica o la política marcada por la propiedad del medio. El proceso socializador busca preferentemente evitar las tensiones en la redacción y, para ello, “lo que hace el redactor es aprender a anticipar lo que se espera de él, a interiorizarlos derechos y obligaciones de su status, a conseguir premios y a evitar castigos”<sup>27</sup>. Así, la organización influye directamente en la interpretación de la realidad.

Se fomenta así el periodismo de declaraciones, una práctica extendida en la profesión que favorece la difusión de las opiniones de las fuentes y que transmite la impresión de que el medio favorece a personajes públicos a través de entrevistas breves o declaraciones en comparecencias públicas a las que el protagonista sólo tiene que responder, sin más objeciones por parte del periodista, la frase efectista que se le conviene. Apenas si existen posibilidades para dar un giro a esta deriva, donde el protagonismo lo acapara “la noticia caliente sin explicar –no hay tiempo, no hay

---

<sup>27</sup> GOMIS, Lorenzo: Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Paidós Comunicación, Barcelona, 1991.

espacio, el espectáculo de los hechos, el cruce de declaraciones que la representación política genera, la propaganda y la publicidad”<sup>28</sup>

Se traslada la noticia a su audiencia sin más comprobación que la supuesta legitimación social del informante, por lo tanto, “las noticias se hacen inseguras, quien dispone del poder se salta la mediación y habla directamente a la gente”.<sup>29</sup>

El poder financiero de la empresa rebaja teóricamente la necesidad de la información de agenda: cuantos más recursos profesionales, técnicos y económicos tienen los medios, más capaces resultan de introducir lo imprevisto y cuanto más precarios sean, mayor será el peso de la programación y la información de segunda mano.

Lógicamente, el medio con menos potencial económico cuenta con menos resortes humanos y materiales, una situación que lo fuerza a seguir la agenda que le organizan las fuentes y a depender más de las agencias de noticias para confeccionar el producto informativo final.

El afán por ofrecer una visión idealizada de la actividad periodística, relacionada con conceptos tales como el olfato informativo, la neutralidad, la independencia o la objetividad, queda en entredicho y la realidad es que la producción de la noticia es un proceso rutinizado en el que intervienen otros factores además del interés general o el interés de las respectivas audiencias.

#### **4.5 La línea editorial.-**

---

<sup>28</sup>**CASALS Carro, María Jesús:** “El arte de la realidad: prospectivas sobre la racionalidad periodística”, en Estudios sobre el Mensaje Periodístico, nº 5, Departamento de Periodismo I de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, 1999.

<sup>29</sup>**COLOMBO, Furio:** “Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional”, Anagrama, Barcelona, 1997.

El editorialista es aquel que conoce el valor general del acontecimiento, tanto político como cultural, y escribe para ofrecer a los lectores sensaciones y emociones que les cautiven, que les convenzan y les ayuden a entender. Esta misión se puede realizar mediante el editorial del periódico, la crítica, las columnas o los artículos y, por supuesto, mediante las viñetas de humor. Todas estas maneras de trasladar opiniones se identifican con la línea editorial del periódico.

El editorialista está obligado a pensar y escribir como si fuera la conciencia del periódico. El puesto de editorialista es uno de los más importantes y respetados, pues debe enjuiciar y valorar los hechos antes de transmitirlos al público. La línea editorial de la prensa se manifiesta de diferentes modos:

Cuando el editorial ofrece una opinión razonada y con argumentos suficientes que traslada seguridad y certeza, por lo que debe ser creído "a pies juntillas" por los lectores. El periódico impone doctrina.

Cuando el periódico "no se quiere mojar", en el editorial se exponen los hechos y los principios con una actitud fría y alejada, sin emitir juicio alguno sobre el asunto y da la sensación de imparcialidad. Cuando el editorialista "tira la piedra y esconde la mano", ofrece los elementos de juicio suficientes para que el lector conozca el tema a tratar y le orienta hacia unas conclusiones que no da como definitivas<sup>30</sup>.

#### **4.6 El rol de los medios de comunicación.-**

El rol de los medios de comunicación más allá de informar, entretener y educar su rol central tiene que ser de fiscalizador del poder político constituido y para ello los periodistas deben investigar. Sin embargo dada la inclinación del diario La razón con el partido de Gobierno ese rol simplemente se traduce en portavoz del mismo. En las conclusiones mediante un estudio realizado con anterioridad se demostrará que el diario La Razón no realiza investigación.

#### **4.7 La agenda setting (la agenda mediática).-**

---

<sup>30</sup>LÓPEZ, Xosé. "Nuevos Medios de Comunicación para Intervenir en la Sociedad Mundializada". Disponible en: [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org) Año III. Vol.2, México, 2001.

La agenda-setting es una de las teorías actuales más representativas de los medios de comunicación. En ella se estudia cómo los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia. El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho aunque sí decide cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública. A este conjunto de contenidos se le denominará: la agenda.

#### **4.7.1 Las tres agendas: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política**

Según Rogers y Dearing<sup>31</sup> la teoría de la agenda setting contempla tres tipos de agendas que se relacionan en el proceso comunicativo. El primero es la llamada "agenda-setting de los medios ya que se basa en la selección de un tema. El segundo es la "agenda-setting del público" en la cual se mide la importancia que tiene la selección de determinados temas entre la audiencia o público. En último lugar figura la "agenda-setting política" distinguiéndose de las anteriores por centrarse en las respuestas y propuestas que ofrecen los grupos políticos y las instituciones sociales. En el siguiente cuadro Rogers y Dearing establecen la dinámica de las agendas que se detalla a continuación:

---

<sup>31</sup> E. M. **ROGERS**, y J. W. Dearing, "Agenda-setting research": Where has it been? Where is it going? In J. A. Anderson (Ed.), Communication yearbook, (Newbury Park, CA: Sage), 1988.

EXPERIENCIA PERSONAL E INTERPERSONAL, COMUNICACIÓN ENTRE ELITES Y A NIVEL INDIVIDUAL



INDICADORES DEL MUNDO REAL E IMPORTANCIA DE UN TEMA O EVENTO EN UNA AGENDA

Este cuadro resume la dinámica de las agendas y sus influencias mostrando una conexión entre todas, es decir que existe un proceso de retroalimentación.

## **CAPITULO V**

### **DESARROLLO Y RESULTADOS**

#### **5.1 Análisis de contenido**

El análisis de contenido se aplicó sobre la edición del diario La Razón tanto en su línea editorial como en sus enfoques informativos. La Razón cuenta en la actualidad con seis macro secciones: Nacional, Economía, Ciudades, Sociedad, Mundo, La Revista y con cinco suplementos semanales: Mía, Escape, Tendencia, Financiero, Animal Político y uno bisemanal titulado “documentos e investigaciones”. En los siguientes cuadros se apreciará como las palabras van favoreciendo al Gobierno de turno:

5.2 EDITORIAL-LA RAZÓN			
FECHA	TITULO	RESUMEN	ANALISIS
26-03-12	<p><b>“Derecho a la consulta”</b></p> <p><b><u>Editorial</u></b></p> <p><b>Posición del diario La Razón con relación a la consulta</b></p> <p><b><u>Área: política</u></b></p>	<p>La dirigencia de la CIDOB ha monopolizado la expresión pública de los indígenas, mientras desde los medios de comunicación se busca mostrar los acercamientos del Gobierno a esa población como un intento de cooptarla a través de regalos, sin hacer mayor énfasis en las ostensibles necesidades que deben ser resueltas, cuya existencia se demostró en un reportaje de este diario publicado meses atrás. Así, se tiene una irónica situación en la que la dirigencia indígena se opone a la ejecución de un proceso que, pese a sus defectos de origen, busca posibilitar el ejercicio de un derecho específico de los pueblos indígenas, y el Gobierno afronta una dura oposición a su intento de asentar la soberanía del Estado en una región que geográficamente está en el corazón del territorio nacional.</p>	<p>De alguna manera la línea editorial del diario trata de argumentar el derecho que tienen los pueblos indígenas a ser consultados, a la vez culpa a la CIDOB de monopolizar la expresión pública de los indígenas. Además ratifica que debe haber presencia de Estado en el TIPNIS. Sin embargo cabe recordar que el Gobierno se equivocó al no realizar antes la consulta, es más acordó con OAS para que se realice la construcción de la carretera San Ignacio-Villa Tunari sobre el corazón del territorio indígena.</p>
25-04-12	<p><b>“Consulta con tropiezos”</b></p>	<p>Como se sabe, la consulta tiene dos grandes finalidades, señala el artículo 4 de la Ley 222: por un lado, definir si el TIPNIS debe o no ser zona intangible, para encaminar el desarrollo de los pueblos indígenas que lo habitan, “así como</p>	<p>En esta editorial la postura política del medio con relación a la anterior insiste que la consulta debe realizarse y no frustrarse e indica las virtudes de la Ley</p>

	<p><b>Posición del diario La Razón con relación a la consulta</b></p> <p><u>Área: política</u></p>	<p>la construcción de la carretera Villa Tunari-San Ignacio de Moxos”. Por otro lado, busca establecer medidas de salvaguarda del TIPNIS, así como acciones destinadas a prohibir y desalojar asentamientos ilegales en el parque. Es deseable que a pesar de las dificultades logísticas y de relacionamiento, y sobre todo del efecto político de la marcha impulsada por la CIDOB, la consulta no se frustre, pues será el primer antecedente para una práctica que nunca más debe obviarse en el país: preguntar a los indígenas qué clase de futuro desean, y cómo.</p>	<p>222 que consiste en establecer medidas de salvaguarda del TIPNIS como acciones destinadas a prohibir y desalojar asentamientos ilegales. Cuando los cocaleros se encuentran muy cerca del territorio con afanes de asechar a la misma. Es decir cómo cuidar un parque de reserva natural cuando los cocaleros ya habitan en el polígono siete. Las garantías son casi nulas cuando se tiene a un Presidente cocalero</p>
<p>03-09-12</p>	<p><b>“Regimientos ecológicos”</b></p> <p><b>Posición del diario La Razón con relación a la Consulta</b></p> <p><u>Área: política</u></p>	<p>El miércoles se inició la construcción del cuartel del Regimiento y Escuela Ecológica para la Protección de Parques “Cacique Juan Maraza”, en un acto realizado en Ichoa, en el Territorio Indígena Parque Nacional Isiboro Sécore (TIPNIS), que será sede de esa unidad castrense. Su misión será proteger ese parque de asentamientos ilegales y avasallamientos. Considerando la polémica instalada en torno a la fragilidad de los parques nacionales, particularmente el</p>	<p>Como se puede observar la línea editorial no siempre puede fijar una postura política sino también aplaudir las iniciativas del Gobierno, más aun cuando tiene una línea favorable a esté. Hasta acá podemos apreciar que el diario la Razón no ha hecho más que justificar, argumentar la decisión intrínseca del Gobierno en construir la</p>

		TIPNIS, frente a las manifestaciones del desarrollo moderno, tales como la construcción de carreteras y otra infraestructura invasiva de la naturaleza, la existencia de este tipo de regimientos es una necesidad evidente.	carretera sobre el TIPNIS más allá que una mitad de los indígenas del territorio se oponen a dicha obra
18-03-12	<p><b>“Defensa de la coca”</b></p> <p><b>Posición del diario La Razón con relación a la coca</b></p> <p><b><u>Área: político</u></b> <b>(seguridad)</b></p>	Con todo, la polémica declaración ha servido para poner sobre el tapete lo mismo que señaló el Presidente en Viena: que en Bolivia la hoja de coca, al margen de lo que se pueda pensar al respecto, es de uso cotidiano, y de modos muy variados, por lo que resulta inconducente prohibirla o penalizar su consumo. La hoja seguirá siendo consumida y empleada en ceremonias y rituales andinos, así como en la fabricación de cocaína. El Gobierno tiene una dura tarea para demostrar que se valora lo primero y se combate efectivamente lo segundo	El incremento de los cultivos de coca en el país es notable tras el informe de EEUU. La mayoría de los medios de comunicación son críticos con el Gobierno con relación a este incremento que va al narcotráfico. Sin embargo el diario La Razón resalta aspectos los aspectos culturales de esta hoja milenaria sin interesarle los aspectos negativos que produce esta planta.
31-03-12	<p><b>“Derecho a la salud”</b></p> <p><b>Posición del diario La Razón con relación a la salud</b></p>	El conflicto entre el Gobierno y los médicos que trabajan para el sector público se ahonda sin que hasta ayer, al cumplirse el tercer día de paro de actividades en contra del decreto que instruye ocho horas de	El conflicto médico que generó el Gobierno al implementar las ocho horas de trabajo reveló serios problemas en el sistema de salud con

	<p><u>Área: sociedad</u></p>	<p>trabajo diario para el sector, hubiese algún viso de acercamiento.</p> <p>Mientras tanto, la población está impedida de acceder a su derecho humano a la salud. Es, pues, tiempo de abrir un amplio y generoso debate sobre el estado de la salud pública en Bolivia, caracterizada hoy por la intransigente actitud de los médicos y demás trabajadores del sector. Cambiar el actual estado de cosas requiere, además de un mejor régimen laboral, una nueva actitud de parte de quienes son responsables de garantizar la salud y la vida de las personas</p>	<p>relación al déficit de recursos humano, económico e infraestructura. En ese marco la línea editorial de este diario criticó a los profesionales en salud calificándolos de intransigentes al no hallar solución al problema cuando el Gobierno abrió este conflicto</p>
<p><b>11-06-12</b></p>	<p><b>“Asilo Político”</b></p> <p><b>La posición política del diario La Razón con relación al caso del senador Roger Pinto</b></p> <p><u>Area: política</u></p>	<p>Se sabe que el Estado brasileño le concedió asilo político al senador Róger Pinto, quien se refugió en la Embajada de Brasil en Bolivia aduciendo persecución política de parte del Gobierno. El caso es uno más en la lista de dirigentes del antiguo régimen que huyen de la justicia. En efecto, Róger Pinto no es un actor nuevo en la escena política, ni es un desconocido en los ámbitos judiciales, donde tiene abiertos dos decenas de juicios. , su caso seguramente servirá como bandera para una oposición fragmentada y que no haya más puntos de coincidencia que su</p>	<p>Y es por medio de los adjetivos que el diario La Razón fija una postura política con relación al caso Pinto al calificarlo de “dirigente del antiguo régimen que huyen de la justicia”. En ese sentido este medio ya tomo partida en contra del senador Roger Pinto. Sin antes recordar y analizar que el Gobierno desde un principio optó por la confrontación y la persecución contra sus</p>

		desprecio por el actual Gobierno.	rivales políticos
12-03-12	<p><b>“Día Nacional del Acullico”</b></p> <p><b>Posición del diario La Razón con relación al acullico</b></p> <p><b><u>Área:: política (seguridad)</u></b></p>	<p>Están previstas para hoy una serie de movilizaciones en diferentes regiones del país a favor del mascado de la hoja de coca, mejor conocido como acullico. No cabe duda de que éstas y otras acciones reforzarán la defensa gubernamental a favor del consumo tradicional de la coca en su estado natural</p>	<p>En esta sub-editorial el medio implícitamente exhorta a la defensa del mascado de la hoja de coca. Sin conocer por lo menos de cuánta es la población que mastica esta hoja milenaria.</p>
29-08-12	<p><b>“Impuesto al dólar”</b></p> <p><b>Posición del periódico La Razón con relación al dólar</b></p> <p><b><u>Área: económica</u></b></p>	<p>Cabe recordar que la banda de cotización de 10 centavos de boliviano entre la venta y la compra de dólares fue establecida para promover la “bolivianización” de la economía nacional. Parecería entonces legítimo corregir tal distorsión; sin embargo, más eficiente sería reducir la banda de cotización, minimizando las oportunidades de arbitraje por el diferencial del tipo de cambio, para finalmente eliminar las ganancias extraordinarias de los operadores financieros.</p>	<p>En esta editorial el diario La Razón favorece la política monetaria del Gobierno en establecer el impuesto al dólar. Pero no sólo eso sino que también propone reducir la banda de cotizaciones minimizando las oportunidades de arbitraje por el diferencial del tipo de cambio, para finalmente eliminar las ganancias extraordinarias de los operadores financieros. Sin analizar las consecuencias.</p>

<p><b>12-08-12</b></p>	<p><b>“Mirando al 2025”</b></p> <p><b>Posición del diario La Razón con miras al 2025</b></p> <p><b><u>Área: política</u></b></p>	<p>En efecto, la propuesta del Presidente se resume en tres puntos: erradicación de la extrema pobreza, acceso de todas y todos los habitantes del país a servicios básicos, y autosuficiencia alimentaria, objetivos que por lo genéricos bien podrían ser recogidos por cualquiera que tenga como base de su discurso o, mejor, de su práctica, la transformación no ya del Estado, sino de la vida de las mayorías de bolivianas y bolivianos. Hay, pues, la posibilidad de mirar a un horizonte que no es ni tan lejano, ni tan inaccesible, ya que con el concurso de gobernantes y gobernados es posible soñar con un país libre de los peores rasgos de la pobreza en 2025.</p>	<p>Sobre el planteamiento del Gobierno para el 2025 en erradicar la extrema pobreza la línea editorial del medio no critica ese proyecto, es más añade indicando que es posible soñar con un país libre de Pobreza sin embargo no analizó otros campos de la económica como “la banda ancha” que consiste prácticamente mirar la economía desde los municipios como productores y generadores de empleos.</p>
<p><b>21-09-12</b></p>	<p><b>“Límites éticos”</b></p> <p><b>Posición del diario La Razón con relación a Erbol</b></p> <p><b><u>Área: sociedad</u></b></p>	<p>Días atrás, la red Erbol publicó en su periódico digital una fotografía de la pantalla del teléfono móvil del ministro de Obras Públicas, Wálter Delgadillo. La imagen fue obtenida sin el consentimiento del ministro, y sirvió para que ese medio afirmara que la autoridad era responsable del bloqueo organizado en Yucumo para evitar el paso de la marcha indígena. Hasta aquí son dos los excesos cometidos por los periodistas de Educación Radiofónica de Bolivia (Erbol). Por</p>	<p>En este hecho es el diario La Razón que critica duramente a Erbol por fotografiar la pantalla del celular del ministro Delgadillo y sirvió para que ese medio afirmara que la autoridad era responsable del bloqueo organizado en Yucumo. El argumento de La Razón fue que Erbol invadió la privacidad del</p>

		<p>un lado, el fotógrafo literalmente espió por encima del hombro del ministro y capturó la imagen de una comunicación privada. Por el otro, el responsable de la aparición de la fotografía en el periódico digital infirió, sin mayores elementos de prueba, que el ministro estaba instruyendo el bloqueo sólo porque leyó la palabra 'Yucumo' (sic) en la pantalla fotografiada.</p>	<p>ministro. En cambio para esta radiofónica la fotografía se sacó en una atmósfera pública. Sin embargo cabe diferenciar que ambos medios son muy distintos ya que el segundo fiscaliza el poder, en cambio el primero apoya y argumenta cada desatino del Gobierno.</p>
26-02-12	<p><b>“Necesidad y protesta”</b></p> <p><b>Posición del diario La Razón con relación a los discapacitados</b></p> <p><b><u>Área: sociedad</u></b></p>	<p>La llegada de la marcha de personas con discapacidad estuvo cargada de violencia. Esta semana llegó a La Paz la marcha de personas con discapacidad, 100 días después de su inicio y tras numerosas reuniones entre las dirigencias del sector y autoridades de gobierno. El evento estuvo cargado de tensión y violencia, que en los hechos ponen en cuestión la legitimidad de las demandas de esta población (trato preferencial bono) y debilitan su posición ante la opinión pública. La señalada actitud violenta y, sobre todo, un manejo espurio del conflicto por parte de algunos dirigentes de los diferentes grupos de personas con discapacidad ponen en cuestión las verdaderas motivaciones detrás del</p>	<p>La demanda de los discapacitados, de un trato preferencial mediante un bono, es una demanda legítima de un sector olvidado. Sin embargo llama poderosamente la atención que el medio ponga en duda la legitimidad de dicha demanda por supuestamente violentar a las fuerzas del orden para ingresar a plaza murillo cuando de por medio hubo gente infiltrada en esa movilización. En ese momento se mostró a un gobierno cruel contra</p>

		enorme sacrificio que ha significado el viaje desde Trinidad hasta La Paz.	los discapacitados y a un periódico deslegitimando una demanda justa
03-05-12	<p><b>“Nueva Nacionalización”</b></p> <p><b>Posición del diario La Razón con relación a la nacionalización de las empresas privadas</b></p> <p><b><u>Área: económica</u></b></p>	El Decreto Supremo 1214 dicta la expropiación de las acciones de la Red Eléctrica Internacional SAU, subsidiaria de Red Eléctrica de España, en la empresa Transportadora de Electricidad SA (TDE). Previsiblemente, la medida causó polémica en Bolivia y el extranjero. “Esta empresa era rentable, casi no hubo ninguna capitalización, ninguna inversión. En 17 años, apenas había invertido 81 millones de dólares”, afirmó el Presidente del Estado en su discurso de ocasión. No hay razón para creer, a priori, que la administración pública sea menos eficiente que la privada, al menos en ámbitos como el que motiva este comentario, y sin embargo cabe exigir que, tras la nacionalización, no sólo mejore la eficiencia, sino, sobre todo, que haya cambios en el precio que pagan los usuarios del servicio eléctrico.	En esta editorial resalta el argumento del presidente Evo Morales de que la Red Eléctrica de España en 17 años apenas había invertido 81 millones de dólares. Entonces era necesario nacionalizar la misma. Además, este diario, destaca las virtudes de la nacionalización y se anima a decir que “no hay razón para creer que la administración pública sea menos eficiente que la privada. Cuando la historia nos indica todo lo contrario de que el Estado empresario fracaso en el 52.
19-07-12	<b>“Proceso autonómico”</b>	No es posible sostener que el proceso autonómico esté detenido o no haya avanzado. Así como las gobernaciones, y paradójicamente	La línea editorial es clara en que se puede apreciar los juicios de valor del medio al

	<p><b>Posición del diario La Razón con relación a las autonomías</b></p> <p><u>Área: política</u></p>	<p>las que impulsaron sendos referéndums calificados de ilegales por no apegarse a la norma, hasta ahora no han concluido siquiera la redacción de sus estatutos, hay varios gobiernos municipales que, precisamente hoy, someterán sus cartas orgánicas al control de constitucionalidad; y aún más adelantados están algunos municipios indígenas. Hay, pues, que considerar que la construcción del modelo autonómico no es, ni debe ser, un proceso exento de conflicto e incertidumbre, pues está transformando el modo de gestionar el poder y eso, naturalmente, no puede suceder de modo rápido ni sencillo.</p>	<p>calificar de ilegal los referéndums por los estatutos autonómicos. Sin embargo no analizó la legitimidad de los mismos que tuvieron una amplia aprobación diciendo “sí” a la autonomía, al desarrollo. Entonces podemos ver que el diario repitió lo dicho por el Gobierno sobre la ilegalidad de los estatutos autonómicos.</p>
<p><b>06-05-12</b></p>	<p><b>“Un paso atrás”</b></p> <p><b>Posición del diario La Razón con relación a la salud</b></p> <p><u>Área: sociedad</u></p>	<p>El viernes, sorpresivamente, el Presidente del Estado anunció la convocatoria a una cumbre nacional por la revolución de la salud pública en la que espera que todos los sectores involucrados hagan propuestas y debatan sobre lo que debe hacerse, sobre todo para garantizar la salud gratuita. Mientras tanto, el Decreto Supremo 1126 queda en suspenso. En el marco de conflictividad generalizada, tal vez sea coherente el paso atrás del Gobierno, aunque su costo político</p>	<p>“Un paso atrás”, de esa manera salió el título de la editorial del medio que implícitamente reprochó el retroceso del Gobierno de implementar las ocho horas de trabajo.</p>

		<p>está aún por verse. En todo caso, parece una buena idea obligar a la sociedad a discutir cómo resolver los problemas del acceso universal a la salud, así como la calidad de ésta.</p>	
05-10-12	<p><b>“Frente único opositor”</b></p> <p><b>Posición del diario La Razón con relación a la conformación de un único frente opositor al Gobierno</b></p> <p><b><u>Área: política</u></b></p>	<p>Con relación al MSM, habrá que decir que su respuesta, aunque lenta, era previsible. No hubiera sido coherente que tras presentarse como tercera alternativa “contra los matones del MAS y contra los hacendados y explotadores” (según dijo su jefe, Juan del Granado), terminara aliándose con uno de ellos: los “patrones de la derecha”. El MSM irá con candidato propio en Beni; e insiste en diferenciarse de los “partidos tradicionales” y sus “pegacoaliciones”. Pero lo más importante no es tanto cómo definen sus aspirantes, sino qué proponen. Y en ello, al menos hasta ahora, en sus primeros pasos, la principal base “programática” de la oposición parece reducirse a la consigna “todos contra el MAS”. ¿Y las diferencias políticas e ideológicas? ¿Sus disputas de liderazgo? ¿Cómo se superarán? Es evidente que, vistas las señales, tampoco habrá frente único opositor en 2014.</p>	<p>En el fondo critica a la oposición política y prevé que no será posible ver a un frente único opositor a falta de liderazgo, programa y consigna. Los argumentos vertidos por el medio son válidos. Sin embargo es más fuerte aun cuando indica que la oposición no tiene nada que ofrecer, cuando el MSM y UN tienen sus estatutos donde proponen una visión de país.</p>

### **5.2.1 Resultados:**

Una vez analizado los contenidos de las editoriales del periódico La Razón con relación a distintos temas coyunturales, se puede determinar lo siguiente:

- 1) La línea editorial del diario La Razón repite las justificaciones del Gobierno cuando emite alguna medida que puede afectar a un sector o al conjunto de la población
- 2) La línea editorial de La Razón agrega más argumentos para beneficiar al Gobierno en implementar una determinada política pública, por ejemplo: en apoyar la consulta sobre el TIPNIS cuando en realidad se trata de una post consulta, o en apoyar la medida de las ocho horas de trabajo en el sector salud
- 3) La línea editorial del diario actúa como portavoz del Gobierno, una función parecida al ministerio de Comunicación del mismo
- 4) La línea editorial del medio no es crítica con el partido de Gobierno, no detecta las debilidades o consecuencias de una determinada medida gubernamental, más al contrario cuestiona aquellas organizaciones sociales, analistas o políticos que no siguen la línea partidaria del Gobierno.

Entonces una vez analizada las editoriales del diario se puede afirmar que el mismo no es crítico del poder político constituido, más al contrario justifica las acciones del Gobierno. Por ejes temáticos (los más importantes) se puede apreciar lo siguiente:

Área:	Temas:	Análisis
Político	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ TIPNIS: (Derecho a la consulta; consulta con tropiezos, regimientos ecológicos, defensa de la coca) (4)</li> <li>➤ COCA: Defensa de la coca y día nacional del acullico (2)</li> <li>➤ MIRANDO AL 2025</li> <li>➤ ASILO POLÍTICO</li> <li>➤ PROCESO AUTONÓMICO</li> <li>➤ FRENTE ÚNICO OPOSITOR</li> </ul>	<p>El diario La Razón, por medio de su editorial que no es otra que su opinión justifica y argumenta las medidas del Gobierno a la intención que tiene de construir una carretera sobre el corazón del territorio. Asimismo apoya el acullico de la hoja de coca y comparte la visión del Gobierno con miras al 2025. Como también estima que el proceso autonómico avanzó significativamente. Por otro lado calificó de derecha y de tradicionales a los que conformaran el partido “Frente Único Opositor”.</p>
Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ IMPUESTO AL DÓLAR</li> <li>➤ NUEVA NACIONALIZACIÓN</li> </ul>	<p>El diario La Razón apoya, destaca las iniciativas del Gobierno en el plano económico.</p>
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ SALUD (Derecho a la salud, límites éticos, necesidad y protesta, un paso atrás)</li> </ul>	<p>El diario La Razón aprueba las iniciativas del Gobierno en este caso con relación a la problemática de Salud cuando el Gobierno quiso imponer las ocho horas de trabajo. En toda esa coyuntura donde hubo</p>

		represión marchas y protestas, este diario siempre defendió y argumento hasta el final la iniciativa del mismo. Es más lo crítico por retroceder en su medida.
--	--	--

Entonces la línea editorial del periódico La Razón siempre está apoyando las iniciativas del Gobierno sean buenas o malas que afecta a un determinado sector o al conjunto de la población.

Por otro lado es necesario diferenciar la línea editorial del diario La Razón con el enfoque periodístico (título de la nota), ya que el primero es la opinión oficial vertida del medio con relación a un determinado tema. En cambio el enfoque informativo es “la salida” que se le da a la noticia, y en esto se debe ser claro que “la salida” de un determinado hecho no es objetiva sino subjetiva es decir que puede favorecer al Gobierno como no o, resaltar las debilidades de la oposición política. Los periodistas pueden enfocar un determinado hecho de acuerdo a su parecer. Sin embargo, en última instancia el titular de la noticia, lo determinan el medio de comunicación. En el diario La Razón lo fijan y lo revisa el editor general Carlos Orias o el jefe de información, Rubén Atahuichi bajo una visión política partidaria.

Entonces el enfoque periodístico no es más que el enfoque político del medio. Existe una intencionalidad política en cada titular de las notas informativas sobre todo en tres secciones de la edición central de este diario: política, economía y sociedad que se detallará en los siguientes cuadros:

5.3 EDICION-LA RAZON			
FECHA	ENFOQUE	RESUMEN DE LA NOTICIA	ANALISIS
12-09-12	<p><b>Título de la noticia:</b></p> <p><b>“Revilla tiene 21 juicios pendientes; dice que hay persecución política”</b></p> <p><b>Oposición. El concejal Jorge Silva manifiesta que el Alcalde está ‘viendo fantasmas’</b></p> <p><b><u>Sección: política</u></b></p>	<p>El alcalde de La Paz, Luis Revilla, afronta 21 procesos en su contra de diferente índole. La autoridad denunció que esos juicios son promovidos por el Movimiento Al Socialismo (MAS) y tienen una finalidad política. El concejal Jorge Silva rechazó que sea así.</p> <p>Rechazo. El concejal opositor Jorge Silva rechazó las declaraciones del Alcalde y expresó que éste sólo quiere desinformar a la población y victimizarse. “Revilla está viendo fantasmas. Cree que los que no son de su partido, o los que le critican, son masistas. Y está equivocado.</p>	<p>El enfoque del titular denota en primera línea que el alcalde Luis Revilla tiene 21 juicios pendientes y dice que hay persecución política. Es decir existe una intencionalidad en el enfoque porque recuerda a la gente que el alcalde tiene 21 juicios penales esta carga de alguna manera impacta sobre la opinión pública. El enfoque hubiera sido otro quizás saliendo por lo segundo de que “Revilla afirma que existe persecución política en su contra”.</p>
06-06-12	<p><b>Titulo de la noticia:</b></p> <p><b>Correa: “Está claro que la OEA fue objeto de la política exterior de EEUU”</b></p> <p><b><u>Sección: política</u></b></p>	<p>En esta entrevista con La Razón, el Presidente de Ecuador presenta su diagnóstico de la situación de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH). Afirma que la Comisión debe reformarse o desaparecer. Apoya la causa marítima boliviana, pero reconoce que otorgar a Bolivia una salida</p>	<p>Como se puede apreciar en este enfoque el diario La Razón otorga un espacio completo al presidente ecuatoriano, Correa, para reafirmar que la OEA fue objeto de la política exterior de EEUU. De esa manera se puede decir también que el medio siempre se</p>

		soberana al océano Pacífico es un asunto complejo	alineó a los países del Alba contra EEUU, bajo de la dirección del Gobierno del MAS
11-06-12	<p><b>Título de la noticia:</b></p> <p><b>“Gobierno reúne documentos para refutar alegato de Pinto”</b></p> <p><b><u>Sección: política</u></b></p>	<p>Personeros del Ejecutivo y el Legislativo reúnen documentación para desvirtuar “que exista una persecución política” contra el senador opositor Róger Pinto, a quien Brasil otorgó asilo. Si ese país lo pide, demostrarán que tiene procesos por corrupción. Así lo hizo saber la presidenta de la Cámara de Diputados, Rebeca Delgado, quien aseguró que “no existe una persecución política por pensar diferente”, sino que hay temas ligados a hechos de corrupción, desacato, incumplimiento de deberes, contratos lesivos al Estado y otros.</p>	<p>El diario La Razón hubiera quizás salido que “Pinto demuestra pruebas que existe una persecución política”, pero todo al contrario se apoya en el Gobierno y refuta lo que indica los asambleístas del MAS de que existe pruebas de corrupción, desacato, incumplimiento de deberes y contratos lesivos contra el senador Roger Pinto y que no existe persecución política.</p>
21-05-12	<p><b>Título de la noticia:</b></p> <p><b>“Ocho regionales de la CIDOB dan un ultimátum a Adolfo Chávez”</b></p>	<p>Ocho regionales de la Central de Pueblos Indígenas de Bolivia (CIDOB) acordaron llevar el caso de Adolfo Chávez a una cita de la Comisión Nacional para que esa instancia determine su alejamiento o su permanencia en el cargo. Las regionales, reunidas en Santa Cruz, dieron</p>	<p>Si anteriormente era contra el senador Pinto el enfoque del medioahora es contra el dirigente Adolfo Chávez que constantemente fue atacado por el Gobierno y este diario lo hace ver como mal dirigente de que había cometido</p>

	<b><u>Sección: política</u></b>	un ultimátum al presidente de la CIDOB, Adolfo Chávez, quien hasta el 25 de mayo debe responder por los supuestos abusos que habría cometido en contra de la dirigencia indígena.	abusos contra sus similares. Es decir que este medio siempre se pone en posición del Gobierno y no de la víctima.
12-05-12	<b>Título de la noticia:</b>  <b>“División en la CPIB; una parte desconoce al dirigente Vare”</b>  <b><u>Sección: política</u></b>	Pedro Vare, presidente de la Central de Pueblos Indígenas del Beni (CPIB), fue desconocido ayer por 12 de las 23 afiliadas a esa organización, por no apoyar, se dice, a la IX marcha indígena. Vare culpó de su alejamiento a intereses políticos. “El problema es que la política extrema de oposición se está queriendo infiltrar en la organización”, declaró Vare, quien dijo que su expulsión es un mandato del presidente de la Central de Pueblos Indígenas de Bolivia (CIDOB), Adolfo Chávez, que comanda la IXmarcha en defensa del TIPNIS.	Nuevamente el diario La Razón arremete contra el dirigente indígena Adolfo Chávez a través de las declaraciones de Vare en la cual afirma que existe una infiltración de la derecha que está queriendo inmiscuirse en la CPIB. Este medio y en general todos, establecen a quien entrevistar y con qué declaraciones salir si será con la postura de aquellos que apoyan al Gobierno o con aquellos que critican las acciones del Gobierno.
27-02-12	<b>Título de la noticia:</b>  <b>“El Gobierno busca industrializar la</b>	El Gobierno, mediante la Dirección General de Control de Coca e Industrialización (Digcoin), anunció la ejecución de tres proyectos para dar	Pero este medio no sale con declaraciones a favor del Gobierno o la postura oficial del mismo sino que también justifica y resalta

	<p><b>coca a través de tres proyectos”</b></p> <p><b><u>Sección: política</u></b></p>	<p>valor agregado a la hoja milenaria; se abrirá una fábrica de mate de coca, se producirán cereales y medicinas.</p>	<p>sus políticas públicas como positivas para el país en este caso a favor de la industrialización de la coca y sus beneficios.</p>
<p><b>12-10-12</b></p>	<p><b>Título de la noticia:</b></p> <p><b>“En 7 años las conexiones de gas suben de 22 mil a 300 mil”</b></p> <p><b><u>Sección: economía</u></b></p>	<p>A casi siete años, las instalaciones de redes a gas domiciliario en seis departamentos del país tuvieron un crecimiento explosivo. De 22.549 conexiones realizadas en el periodo 2000-2005, las mismas aumentaron hasta llegar a 301.370 entre enero del 2006 y septiembre de 2012</p>	<p>Pero no sólo resalta las políticas públicas del Gobierno sino que también sus logros económicos, que en siete años subió las conexiones de gas de 22 mil a 300 mil por parte de la gestión del MAS. Este aspecto es interesante porque este medio generalmente va publicando los logros económicos del Gobierno</p>
<p><b>24-04-12</b></p>	<p><b>Título de la noticia:</b></p> <p><b>“Médicos de base anuncian marcha en defensa del derecho a la salud para mañana”</b></p> <p><b><u>Sección: sociedad</u></b></p>	<p>Ramiro Verduguez, médico de base, afiliado al Colegio Médico Departamental de La Paz, convocó para este miércoles a una movilización en defensa del derecho a la salud. Verduguez manifestó que la medida busca concientizar a los galenos, quienes se encuentran en paro indefinido, sobre la necesidad que tiene la población de</p>	<p>Mientras todo el sector de salud se movilizaba contra el decreto 1126 que establecía las ocho horas de trabajo. Este medio sale con la afirmación de que médicos de bases, es decir todos, porque no indica “algunos o un sector”, salen a marchar en defensa de la salud cuando los policlínicos se</p>

		acceder al servicio de salud.	encontraban cerrados y que sólo atendían en salas emergencias en demanda a la abrogación del decreto 1126, donde también se encontraban médicos de bases exigiendo la atención de esta demanda.
18-06-12	<p><b>Título de la noticia:</b></p> <p><b>“Montaño desahucia incluir término mestizo en el censo”</b></p> <p><b><u>Sección: sociedad</u></b></p>	<p>La presidenta del Senado, Gabriela Montaño, descalificó ayer la demanda de incluir la categoría mestizo en la boleta censal. Dijo que se trata de un término biológico, racista y colonial, y que no tendría con qué compararse, pues, no estuvo en el conteo de 2001.</p> <p>“No debería incluirse el término mestizo, bajo ningún concepto, porque es una categoría, biológica, somática, racista y discriminadora”, enfatizó a La Razón la presidenta del Senado.</p>	<p>El tema del censo sin duda alguna causó revuelo con relación en la exclusión del término mestizo. El oficialismo argumentaba que dicho término era racista, discriminatorio y colonial. Sin embargo para expertos y entendidos en la materia coinciden que más bien es un término sincrético cultural y no racial. Sin embargo este periódico optó por el argumento del oficialismo indicando que dicho término debe ser desahuciado.</p>
14-08-12	<p><b>Título de la noticia:</b></p> <p><b>Quintana: “el MSM ofreció San Ignacio Villa Tunari” carretera</b></p>	<p>En conferencia de prensa, Juan Ramón Quintana, en tono molesto, señaló que los líderes de oposición lanzan denuncias contra el Ejecutivo sin probarlas o siendo</p>	<p>Con el tono fuerte de Quintana salió el enfoque del periódico de que el MSM ofreció carretera San Ignacio – Villa Tunari en campaña</p>

	<b><u>Sección: política</u></b>	<p>inconsecuentes con antiguas posiciones. Dijo, por ejemplo, que el Movimiento Sin Miedo (MSM) se opone a la construcción de la carretera Villa Tunari-San Ignacio de Moxos por el TIPNIS, cuando en la campaña electoral departamental de 2010 ofreció la vía a los electores de Cochabamba.</p>	<p>electoral departamental en Cochabamba el 2010. Esto es un ejemplo más de que el periódico La Razón sale con tonos fuertes del Gobierno contra la oposición política.</p>
16-08-12	<p><b>Título de la noticia:</b></p> <p><b>Sifde: “Las nuevas comunidades del TIPNIS piden ser consultadas”</b></p> <p><b><u>Sección: política</u></b></p>	<p>El Servicio Intercultural de Fortalecimiento Democrático (Sifde) dijo que al menos tres nuevas comunidades del TIPNIS pidieron participar de la consulta; Fundación Tierra señala que hay cuatro poblaciones consultadas que no figuran en los mapas. “Unas dos o tres nuevas comunidades solicitaron ser parte de la consulta y será el Ejecutivo el que deberá confirmar si esas comunidades son parte de la identidad indígena o son cocaleros, colonizadores o sindicatos, organizaciones que no pueden participar del proceso de consulta”, dijo Juan Carlos Pinto, director del Sifde.</p>	<p>La polémica del TIPNIS es un caso que el diario La Razón fue desarrollando a su interés, por ejemplo resaltando por medio del SIFDE de que las comunidades del territorio piden ser consultadas. Cuando otros medios de comunicación señalan lo contrario de que muchas comunidades del parque natural rechazan la consulta. Pero no sólo resalta el pedido a ser consultadas sino que también argumenta porque es necesario que este proceso se realice en el lugar.</p>

10-06-12	<p><b>Título de la noticia:</b></p> <p><b>“Un programa permite que casi 80 mil familias accedan al agua”</b></p> <p><b><u>Sección:</u></b> <b><u>economía</u></b></p>	<p>A más de un año de vigencia del Programa Mi Agua (I), casi 80 mil familias accedieron al agua con la ejecución del 52% de los proyectos presentados por 324 municipios del país. La CSUTCB pide acelerar los planes e identifica fallas técnicas en las alcaldías. El director general ejecutivo del Fondo Nacional de Inversión Productiva y Social (FPS), Juan Carlos Munguía, explicó que a la conclusión de este proyecto se tiene previsto beneficiar a 158 mil familias, además de generar 220 mil empleos directos e indirectos.</p>	<p>No cabe duda de que el programa “mi agua” fue una política pública exitosa del Gobierno hacia los municipios, como se había dicho con anterioridad este medio se dedica a resaltar las cosas positivas del Gobierno. Sin embargo cabe comparar e indicar que este diario no hizo observaciones a dicho programa como lo realizó la red Erbol al detectar sus limitaciones de área.</p>
10-10-12	<p><b>Título de la noticia:</b></p> <p><b>“Operativo en talleres de chutereros en Challapata deja a dos muertos”</b></p> <p><b><u>Sección:</u></b> <b><u>economía</u></b></p>	<p>Óscar Omar Cruz Mallku (17) y Óscar Ricardo Gómez Berton (27) fallecieron ayer en Challapata durante un operativo policial-militar denominado Pichay (barrido en quechua), que fue comandado por la Aduana en contra de los comercializadores de vehículos indocumentados (chutereros). El operativo buscaba realizar controles a vehículos que presumiblemente fueron</p>	<p>Si uno analiza el enfoque del periódico se da cuenta que apunta directamente a los “chutereros” y luego a los muertos cuando hubiera sido al revés indicando a los muertos y la intervención de las Fuerzas del orden. Entonces se puede apreciar que en varias oportunidades este medio protege al</p>

		ingresados al país de contrabando. El ministro de Gobierno, Carlos Romero, informó anoche que en ese poblado fueron precintados cuatro talleres, en los que se hallaron 60 vehículos sin placa.	Gobierno en sus medidas de patas por decirlo así.
--	--	---	---

### 5.3.1 Resultados:

Se puede determinar cinco aspectos fundamentales a los enfoques que el periódico le da a la noticia:

- 1) Que siempre titula bajo las declaraciones del Gobierno
- 2) Que toma como secundario las declaraciones de la oposición, analistas u organizaciones sociales contrarias al Gobierno
- 3) Siempre destaca los logros del Gobierno en temas económicos
- 4) Denota en su titular los aspectos negativos de la oposición política.
- 5) Muestra a detalles las denuncias que el Gobierno lanza contra su adversario político

Cabe aclarar que para el análisis de contenido se decidió examinar la sección de política, economía y sociedad porque son en esas áreas en que el enfoque informativo del periódico favorece más al partido de Gobierno por medio de sus titulares. A continuación se detallará como más bien debió titular como un medio crítico y/o fiscalizador:

<b>Secciones</b>	<b>Títulos del diario La Razón</b>	<b>Como titularía si fuera un medio crítico o fiscalizador del Gobierno</b>
<b>Política (nacional)</b>	1. “Revilla tiene 21 juicios pendientes” 2. “Gobierno reúne	1) “Revilla desmiente los 21 juicios en su contra” 2) “Senador Pinto ratifica

	<p>documentos para refutar alegato de Pinto”</p> <p>3. “Ocho regionales de la CIDOB dan un ultimátum a Adolfo Chávez</p> <p>4. “División en la CPIB; una parte desconoce al dirigente Vare”</p> <p>5. Sifde: “Las nuevas comunidades del TIPNIS piden ser consultadas”</p>	<p>denuncias contra el Gobierno”</p> <p>3) “La CIDOB respalda casi en su totalidad a Adolfo Chávez”</p> <p>4) “Una minoría desconoce al dirigente Vare, la mayoría lo apoya”</p> <p>5) “La mayoría de las comunidades del TIPNIS rechazan la consulta”</p>
<b>Económica</b>	<p>1. “En 7 años las conexiones de gas suben de 22 mil a 300 mil”</p>	<p>1) “Las conexiones de gas no llega a la mayoría de los municipios”</p>
<b>Sociedad</b>	<p>1. “Montaño desahucia incluir termino mestizo en el censo”</p> <p>2. “Médicos de base anuncian marcha en defensa del derecho a la salud para mañana”</p>	<p>1) “El termino mestizo tiene identidad cultural”</p> <p>2) “Médicos en general rechazan las ocho horas de trabajo”</p>

#### **5.4 Los dos temas coyunturas más difíciles que le toco tratar al periódico La Razón y su posterior revelación.-**

Si hay algo que repercutió e impacto a nivel nacional del periódico La Razón fue su postura política con relación a Ley Contra el Racismo y Toda Forma de Discriminación y al “gasolinazo” tanto en el enfoque de la noticia y en su línea editorial que dejo entrever claramente su postura política a favor del Gobierno que se detallará en los cuadros siguientes:

LA RAZÓN – EDICIÓN NOTICIAS			
FECHA	ENFOQUE	RESUMEN DE LA NOTICIA	ANALISIS
27-12-10	<p>Título de la noticia:</p> <p><b>“SUBEN LOS COMBUSTIBLES Y PARA EL TRANSPORTE”</b></p> <p>Sección: <b>economía</b></p>	<p><b>El Gabinete Ministerial aprobó el decreto 748 que ‘nivela’ el precio de los carburantes y creó un Fondo de Incentivo para aumentar la producción de petróleo en el país</b></p> <p>Después de seis años, el precio de los carburantes es reajustado con incrementos que van del 22 al 99%. Esta medida, según el Gobierno, busca “consolidar y garantizar el modelo de desarrollo productivo” implementado en el país desde enero del 2005.</p> <p>El anuncio fue realizado ayer, en Palacio Quemado, por el presidente en ejercicio, Álvaro García Linera, y tomó por sorpresa a la población, pero especialmente a los transportistas, que anunciaron el inicio de una huelga general indefinida a partir de este lunes.</p> <p>“Se ha desincentivado la producción de petróleo. (Además), hay una declinación de los campos petroleros, y por consiguiente una disminución en la producción de líquidos”, señaló García Linera. En</p>	<p>Todos los medios impresos, excepto los diarios Cambio y La Razón, salieron en sus portadas con el tema del gasolinazo. Claro se trataba de una medida que afectaba directamente al bolsillo de la población. Sin embargo el diario La Razón salió con las justificaciones del Gobierno de nivelar el precio de los carburantes que supuestamente buscaba garantizar el modelo de desarrollo productivo sin antes haber analizado las consecuencias de esta medida para que finalmente el Gobierno retrocediera con su decreto. Este hecho develó al periódico como un medio parcializado a los intereses del Gobierno</p>

		otras palabras, la tendencia de las grandes petroleras asentadas en Bolivia es a descubrir gas natural para exportarlo, en lugar de explorar petróleo.	
<b>LA RAZÓN – LINEA EDITORIAL</b>			
FECHA	TITULO	RESUMEN	ANALISIS
27-12-10	<p><b>“Una dura decisión”</b></p> <p><b>Fue el título de la línea editorial del periódico La Razón con relación al “gasolinazo”</b></p>	<p>Los economistas coinciden en que esta medida, por muy impopular que parezca, era necesaria. El argumento principal para justificar la firma del Decreto ha sido resolver un problema muchas veces señalado desde hace varios años: el subsidio a los carburantes, además de ser oneroso para el Estado, beneficiaba en primer lugar a las mafias de contrabandistas, que aprovechaban una muy ventajosa diferencia de precios entre el combustible en Bolivia y todos los países.</p>	<p>La línea editorial del periódico tras la medida no hizo más que repetir los argumentos del Gobierno indicando que el subsidio a los carburantes beneficiaba a los contrabandistas</p>
07-10-10	<p><b>“Deber informar”</b></p> <p><b>Fue el título de la línea editorial del diario La Razón cuando no salió con su portada en blanco al igual que sus similares contra los artículos mordazas de la ley “antirracista”</b></p>	<p>El Gobierno ve a la crítica como oposición, y la oposición ve defectos en todo lo que hace el Gobierno. Y los medios nos encontramos como el mensajero que acaba muerto por cumplir con su trabajo. Un trabajo necesario en una sociedad que necesita esa intermediación para ampliar sus posibilidades de acercarse a la realidad, de obtener información y tomar así sus decisiones. El proyecto de Ley contra el Racismo y la Discriminación, que</p>	<p>Cuando todos los medios escritos salieron con sus portadas en blanco en rechazo a los artículos mordazas de la ley antirracista por considerarla atentatoria contra la libertad de expresión, el diario la Razón salió con el título de su portada: <b>“Dar noticia como debe ser”</b> y ensu editorial justificaba</p>

		<p>implica, en dos de sus artículos (16 y 23), a los medios informativos, ha avanzado sin recoger todas las voces que han podido enriquecerlo. Esto ya no parece tener remedio. En el camino, una parte de la sociedad, organizada en torno justamente a los periodistas, se ha dado modos para dejarse escuchar. Es por eso que la libertad de expresión es indispensable para una sociedad libre y democrática, y por ello que asumimos como obligación nuestra es defenderla. Hoy, conscientes de que la primera responsabilidad de un medio de información es con la sociedad, La Razón ha decidido respetar en su primera página la obligación del oficio periodístico: dar noticias. Como debe ser</p>	<p>su decisión con el “<b>deber informar</b>”.</p> <p>Que antes de fijar una postura política la responsabilidad del medio es ante la sociedad. Nada más falso al querer demostrar imparcialidad ante un momento crítico en que se estaba arremetiendo contra la libertad de expresión</p>
		<b>LA RAZÓN – EDICIÓN NOTICIA</b>	
<b>FECHA</b>	<b>ENFOQUE</b>	<b>RESUMEN DE LA NOTICIA</b>	<b>ANALISIS</b>
07-10-12	<p><b>Título de la noticia:</b></p> <p><b>“LA FALTA DE FISCALES TRABAJA LOS PROCESOS POR RACISMO”</b></p> <p><b>Sección:</b></p> <p><b>sociedad</b></p>	<p>A dos años de haberse promulgado la Ley contra el Racismo y Toda Forma de Discriminación, la falta de fiscales especializados en la materia obstaculiza los procesos instalados por acciones racistas y discriminatorias. En 24 meses de vigencia de la norma se presentaron 252 denuncias.</p> <p>Hace dos años, el 8 de octubre de 2010, el presidente Evo Morales</p>	<p>Esta nota sólo es reflejo del apoyo del medio a la ley antirracista que desde esa vez que se promulgó no hizo más que realizar un seguimiento de la normativa que halló serias falencias entre las cuales está la falta de fiscales en la materia obstaculizando los procesos por acciones</p>

		<p>promulgó la Ley contra el Racismo y Toda Forma de Discriminación en medio de protestas de las organizaciones de la prensa, que exigían al Órgano Legislativo la eliminación de los artículos 16 y 23 de la norma, que, según su análisis, conculca las libertades de prensa y de expresión en Bolivia.</p>	<p>racistas. Entonces como se puede apreciar apoyó siempre esta iniciativa</p>
--	--	---	--

Justamente en estas dos coyunturas fuertes con relación al “gasolinazo” y a los artículos “mordaza” de la ley antirracista el diario La razón se desnudó por completo mostrando una posición favorable al partido de Gobierno. Publicando, Sosteniendo o agregando argumentos a favor de dichas medidas. La primera afectaba de manera directa al bolsillo de la población y la segunda afectaba a la libertad de prensa.

### **5.5 Diferencias entre el enfoque del periódico Página Siete y el periódico La Razón correlación a la figura del desacato**

En fecha 26 de octubre de 2012, el diario Página Siete salió con el titular en su portada: **“Vice confirma que la figura del desacato volverá al código penal”**. Se debe hacer dos apreciaciones en esta afirmación. En primer lugar el mandatario no lo dijo de manera textual, pero hablo de sustituirlo. Por último fue el directorio de este medio quien interpreto las declaraciones del Vicepresidente y se animó a salir con ese enfoque. Ahora veamos el contenido de la nota de manera textual:

El vicepresidente Álvaro García Linera anunció ayer que se crearán nuevas figuras legales para restituir el delito de desacato, eliminado por el Tribunal Constitucional Plurinacional, y serán incorporadas en el nuevo Código Penal<sup>32</sup>.

“Queda hacia futuro que la Asamblea elabore un nuevo Código Penal, de tal manera que el nuevo Código Penal (...) tenga las figuras en el marco del respeto a la libertad

---

<sup>32</sup>Diario digital Página siete

de opinión, en el marco del respeto a la libertad de pensamiento, pero también de sanción a quienes mientan o injurien a una autoridad, eso será el siguiente año que habrá un nuevo Código Penal”, anunció el Vicepresidente en una conferencia de prensa en la Universidad de Córdoba, en Argentina.

Mientras tanto, dijo la autoridad gubernamental, el Gobierno acepta y respeta el fallo del Tribunal Constitucional.

“Lo aceptamos, lo asumimos, pero igual mediante otras figuras legales nos defenderemos de las falsas acusaciones y de las injurias que han hecho algunas personas de la oposición”, agregó.

Se puede constatar que de manera textual en ningún momento confirmó que la figura del desacato volverá al código penal. Sin embargo hablo de restaurar sanciones a quienes mientan e injurien a una autoridad que estará incorporado en el nuevo código penal. Página Siete, por medio de su director Raúl Peñaranda ratificó su titular en y confirmó que García Linera uso los términos preciso de desacato. “El titular mencionado es una interpretación legítima y correcta de la Dirección y de los jefes de la redacción de Página Siete”, aseguró. Basó su aseveración en la idea de que el desacato (artículo 162 del Código Penal) es definido como la calumnia, la injuria o la difamación a un funcionario público en el ejercicio de sus funciones. Cuando el Vicepresidente dice que “queda hacia el futuro que la Asamblea elabore un nuevo Código Penal (...) también de sanción a quienes mientan o injurien a una autoridad”, añadió.

Peñaranda concluye que “al señalar que habrá un tipo penal para quienes ‘injurien a una autoridad’, (el Vicepresidente) está diciendo que la esencia del desacato será restituida”. “La Dirección y los jefes de la redacción ratifican la validez del titular”, insistió.

¿Pero qué dijo el periódico La Razón con relación al caso?, en fecha 27 de octubre de 2012, este medio salió con el subtítulo: **“García ratifica que el desacato se**

**anula y desmiente al periódico Página Siete**", en su portada, ya en el contenido este medio rescato algunas aseveraciones del vicepresidente contra Pagina Siete que dice lo siguiente:

El desacato "nunca más" volverá a ser introducido en el ordenamiento jurídico del país, ratificó el vicepresidente Álvaro García, a tiempo de desmentir al periódico Página Siete, que el viernes aseguró que la figura legal será reincorporada al Código Penal.

"En ningún momento el Vicepresidente está proponiendo que la figura del desacato regrese al Código Penal. No lo digo (yo), quien lo dice es el periódico Página Siete; le pido al señor de Página Siete, al dueño, (que diga) dónde estoy proponiendo que regrese la figura de desacato. Esto es una mentira, esto es un engaño, éste es un acto en contra de la verdad", reprochó García en rueda de prensa.

Pese a la crítica al medio, García Linera ponderó el trabajo del periodista que redactó la nota. "En mi declaración, que el periodista decentemente coloca en el periódico, digo vamos a acatar lo que ha resuelto el Tribunal Constitucional, se acabó la discusión, tiene que haber un nuevo Código Penal", realzó el Vicepresidente.

Sobre la figura de desacato, el Segundo Mandatario explicó que se abrirá el debate para ver si los casos de declaraciones difamatorias contra autoridades serán resueltos con las figuras penales de injuria, difamación o calumnia. García descartó iniciar un proceso penal contra Página Siete.

### **"Se acusa al medio de defender interés chileno", periódico La Razón**

El vicepresidente Álvaro García Linera acusó al periódico Página Siete de representar el interés chileno de derecha, cuyo mayor empeño, dijo, es oponerse a la reivindicación marítima boliviana: "Sus vínculos políticos son directos con la extrema derecha chilena que se opone a nuestra salida al mar y con la extrema derecha boliviana capitalizadora de Banzer y de Sánchez de Lozada, ése es su historial".

La relación con la derecha chilena, García la fundamenta en el vínculo familiar que hay entre el presidente del directorio de Página Siete y la diputada de la Unión Democrática Independiente (UDI), “el partido de derecha de Chile”, Mónica Zalaquett. Al respecto, el director del medio, Raúl Peñaranda, dijo que esta relación “no afecta en nada la línea editorial e informativa del periódico; la señora Zalaquett no tiene ninguna relación con Página Siete”.

Cuando el Vicepresidente dice “me preocupa que Página Siete esté actuando de quintacolumnista (colaborador) de intereses chilenos en Bolivia”, Peñaranda destaca que en el periódico en dos años se escribió “24 editoriales al respecto (del tema del mar y el uso del Silala), defendiendo explícitamente la posición boliviana”.

García calificó de “capitalizadores” a algunos ejecutivos del diario, que en el pasado “vendieron las empresas públicas” bolivianas. Peñaranda aseguró que los aludidos “no tienen ninguna relación con el contenido del periódico, con el trabajo periodístico, porque el director soy yo”.

“Espero, no lo puedo demostrar, espero que no sean capitales chilenos los que están financiando al periódico Página Siete, ojalá que no sea, sería terrible”, remarcó el Vicepresidente en sus críticas. “Hay un listado de socios (del periódico) y por supuesto ninguno de ellos tiene nada que ver ni con un empresario ni nada con Chile, absolutamente”, aseguró Peñaranda.

### 5.5.1 Análisis de ambos enfoques:

Periódico Pagina Siete	Periódico La Razón
<b>Enfoque: Vice confirma que la figura del desacato volverá al código penal”</b>	<b>Enfoque: “García ratifica que el desacato se anula y desmiente al periódico Página Siete”</b>
<p>Este medio interpretó las declaraciones del mandatario y se animó a titular que el desacato volvería pero con otro nombre. Este caso no es algo nuevo ya que la posición del oficialismo siempre fue en sustituir dicha figura.</p> <p>¿Cuál es la verdad de este hecho?, la verdad se encuentra en que Página Siete develó el sentido de las palabras. Cosa que otro medio no lo hizo por temor a las represalias.</p> <p>Sin embargo debió salir con otra frase por ejemplo: “el Vice afirma que se penalizará toda clase de injuria sobre las principales autoridades del país.</p> <p>De todas maneras no fue malo el titular de este periódico, sólo que para prevenir este tipo de inconvenientes lo mejor hubiera sido salir con otro enfoque.</p>	<p>En cambio el periódico La Razón ratificó la postura del Vice “de que el desacato se anula” y desmintió al periódico de Pagina Siete. Claro este medio no lo dice sino el mandatario, pero el que elige y coloca el titular es el medio.</p> <p>Generalmente los medios opositores al Gobierno de tuno son críticos con el mismo cumplen un rol fiscalizador con el compromiso de dar una información veraz a la audiencia. Pero la Razón se limita hacer extensión de la voz del Gobierno del MAS.</p> <p>Y fue en su editorial del día domingo 28 que salió con el titular “fin del desacato”, que no sólo resalta los argumentos del Vice sino que pone más argumentos para ayudar al mismo. Por ejemplo al indicar que el fallo devuelve a las personas el principio de igualdad ante la Ley y remata señalando que la libertad de expresión no puede ni debe ser entendido como licencia para el vituperio.</p>

Entonces se evidencia posturas antagónicas entre ambos medios de comunicación. Sin embargo para el periodista Miguel Melendres de Página Siete, y experiodista de La Razón, aseguró que su medio no es opositor al Gobierno sino que es mucho más crítico que el diario La Razón. Analizaba la situación de ambos periódicos e indicaba que en Bolivia los medios de comunicación siempre han estado influidos por la política.

Recordó que en los primeros años cuando trabajaba en el diario La Razón el mismo era opositor al Gobierno, sin embargo, la línea editorial fue cambiando a favor del Gobierno. Así también no descarta que el vicepresidente Álvaro García Linera estaría a cargo de la parte comunicacional del mismo.

“El vicepresidente tiene apertura en el diario La Razón porque el medio tiene una línea favorable al Gobierno”, recalcó. Recordó que antes los periodistas del 2006 de La Razón fiscalizaban el poder ahora deben cuidar sus fuentes de trabajo porque no se puede fiscalizar al Gobierno cuando el propietario de este medio. Uno intenta ser independiente pero siempre hay condiciones y en cualquier medio de comunicación y si no estás de acuerdo con la línea política del medio “te vas no más”.

En momentos coyunturales fuertes tal es el caso del gasolinazo, la ley antirracista, la problemática del TIPNIS etc., el directorio del medio está obligado a adoptar una postura política. Se entrevistó a dos periodistas del periódico La Razón para analizar y confirmar lo avanzado hasta acá de quienes de uno no se revelará su nombre. Así también se entrevistó a dos personalidades que conocen muy bien el tema de los medios de comunicación y el trabajo de la prensa, al director de la red Erbol, Andrés Gomes, y al presidente de la Asociación de Periodistas de La Paz (APLP), Antonio Vargas.

## 5.6 ENTREVISTAS.-

### 5.6.1 Entrevista a periodista del diario La Razón (por motivos de confidencialidad no se dará a conocer su nombre): ***“EFECTIVAMENTE EL VENEZOLANO CARLOS GIL ES EL DUEÑO DEL MEDIO QUIEN ES AMIGO Y SOCIO DEL QUE FUE EN VIDA HUGO CHAVEZ”***

El periodista (o la periodista) afirmó que evidentemente existe una empresa venezolana que está invirtiendo en medios en Bolivia. Sin embargo indicó que la supuesta vinculación con el Gobierno no ha sido probada. Efectivamente el dueño del diario La Razón es Carlos Gil que tiene muchos negocios en Venezuela como empresario privado y que tuvo una alianza con el exmandatario Hugo Chávez. Entonces se puede apreciar el nexo que tuvo este medio con Chávez quien fue amigo del presidente Morales, explicó la periodista.

De esa manera aclaró que no existe en el mundo un medio independiente porque los medios de comunicación se constituyeron en una fuente para consolidar intereses por lo tanto no hay independencia. Sin embargo tiene la certeza en indicar que los periodistas si pueden hablar de equilibrio. Por otra parte cuestionó al periódico Página Siete por criticar y resaltar lo malo del Gobierno asimismo a La Razón por destacar siempre lo bueno. Entonces existe una polarización en ambos casos. Cuando en realidad el Gobierno “tiene cara y cruz”. Es decir cosas buenas, así como cosas malas.

Asimismo ratificó que se sube y se baja los tonos de algunos enfoques en función de ciertos intereses y que la última decisión es de la dirección. “Planteo mis enfoques las defiendo y siempre terminan en un escenario de discusión con otras jefaturas nos enfrascamos en discusiones”, explicó. Sin embargo insiste que desde un punto de vista periodístico uno puede confiar en ese equilibrio. Por otra parte desconoce como La Razón accede a las entrevistas con el Vicepresidente. Sin embargo señaló que Rubén Atahuichi, jefe de informaciones, realiza las gestiones para reunirse para que este diario se reúna con el vicepresidente Álvaro García Linera.

Con relación al caso de la Ley contra el Racismo y Toda Forma de Discriminación informó que fue el directorio del periódico La Razón, conformado por el dueño Carlos Gil y algunos accionistas bolivianos (desconoce los nombres), quienes determinaron salir con portada cuando los demás medios escritos decidieron salir con la portada en blanco. El argumento para salir con tapa fue que el medio defiende el derecho a la información y por tanto no puede privarle a la población de ese derecho. En cambio los periodistas no estaban de acuerdo con la posición del directorio, es más salieron a calles a protestar contra los artículos “mordaza” de la Ley antirracista que censura a los medios de comunicación. En el caso del gasolinazo para el diario la Razón sólo fue un alza de combustibles, este hecho ocasionó serias discusiones internas y claro la determinación fue de la dirección y no del directorio, pero en realidad ambos coordinan que acciones determinar en coyunturas difíciles.

Indicó que la máxima autoridad del grupo es el directorio y este elige a la directora y esta es la que decide de todo y quien obedece. La directora es la encargada de la línea editorial del medio. Asimismo agregó que el diario la Razón como empresa privada tiene derecho a regirse como quiere y no está en la obligación de hacer público la información que posee de su estructura. Basta con leer la línea editorial del periódico para saber cuál es su inclinación política.

Por otro lado aclaró que los fiscalizadores son los periodistas y no los medios en el hecho de cuestionar. “Los medios están en el ojo de la tormenta y es evidente la polarización que existe es más se intensifico con el ascenso de Evo Morales al poder algunos se jugaron por él y otros no.

### **5.6.2 Entrevista al periodista y jefe de la página web del periódico La Razón Baldwin Montero: *“LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN TERMINA EN EL ESCRITORIO DEL PROPIETARIO, EL DIARIO LA RAZÓN NO REALIZA UN TRABAJO DE FISCALIZACIÓN SOBRE EL GOBIERNO”***

Para Baldwin Montero no existen medios absolutamente independientes ya que todos están ligados a ciertos intereses. Por ejemplo los medios del Estado (Patria Nueva y el periódico Cambio) hacen todo el tiempo información propagandística a favor del Gobierno y los medios privados son cuestionadores o simples portavoz del mismo. En otras palabras unos medios benefician al proyecto político del Gobierno como otros no.

Recordó que el diario La Razón en su momento no fue un medio que cuestionaba al Gobierno de Gonzalo Sánchez de Lozada, tampoco ahora. Más al contrario antes como ahora está respaldando al Gobierno de turno. Asimismo no está cumpliendo con la función de fiscalizador del poder.

Con relación al caso del gasolinazo dijo que se discutió el mismo en la reunión de editores, donde finalmente salió con el titular “alza de combustibles”, “término que más tarde sería incorrecto por el impacto que tuvo sobre la población que más tarde generaría dudas al interior del medio llegando a la conclusión que se hizo un mal manejo periodístico y con relación a la ley antirracista se determinó que ante todo está el lector y el deber era informar. Más allá de la pugna entre el Gobierno y los medios de comunicación”.

Reconoció que el diario La razón no es un medio que ande fiscalizando al Gobierno más al contrario le asigna, a diferencia de otros medios, una cobertura más favorables al mismo. “Los medios deberían fiscalizar el poder deberían responder fielmente a los lectores”, exhortó. “los periodistas nos debatimos permanentemente la cuestión del rol fiscalizador pero la empresa está por detrás y debe ganar plata y eso hace que no sean servidores de la sociedad”, agregó.

Si no habría fiscalización de los medios no se revelaría los actos de corrupción de narcotráfico en el caso Santos Ramírez; negociados de García Meza sobre hechos narcotráfico etc. Afirma que con este Gobierno es desfavorable la fiscalización ya que es muy susceptible frente a cualquier cuestionamiento de los medios de comunicación.

“En este tipo de caso el diario La Razón no está ejerciendo ese rol fiscalizador, no está trabajando en temas espinosos que destape ciertas acciones irregulares del Gobierno”, lamentó. Por el contrario la red Erbol sí realiza una labor de fiscalización, pero está perdiendo respaldo publicitario y ese es el problema porque como medio vas a perder publicidad por instigar al Gobierno”, comparó.

Manifestó que este Gobierno como ningún otro gasta muchísimo en temas de publicidad. Entonces si empiezas a fiscalizar te pierdes una gran parte de ingresos por publicidad. “La libertad de prensa termina cuando te sientas en el escritorio del propietario, todos los medios persiguen fines lucrativos y jamás lo hacen por servicio social”, afirmó

Reconoció que en las coyunturas fuertes este medio no trata con fuerza los enfoques por ejemplo tal es el caso del senador Pinto y la denuncia de la exministra de Defensa Cecilia Chacón contra Sacha Llorenti. En estos casos recordó que el periódico La Razón asignó breves espacios para poder desarrollar los mismos. En cambio otros medios dieron importancia a estos temas con mayor apertura de páginas.

Así también manifestó que existen condiciones de trabajo como los demás medios ya que la libertad de expresión termina en la mesa del propietario. La asociación de la Prensa no puede garantizar la libertad de expresión solo hasta cierto punto. Las limitaciones hacia los periodistas están en todo el mundo. Por último indicó que está bien que existan medios polarizados para que la gente tome sus propias conclusiones.

### **5.6.3 Entrevista al director de Erbol Andrés Gómez: “LAS PALABRAS SIRVEN PARA ESCONDER LA REALIDAD, EL DIARIO LA RAZÓN NO DICE LAS COSAS POR SU NOMBRE, MÁS AL CONTRARIO HACE PROPAGANDA PARA EL GOBIERNO”**

Para Andrés Gomes los enfoques noticiosos es la interpretación de los hechos en función de un texto y lo colocas a un contexto, al titular una nota haces una lectura de la realidad. El periodismo tiene una filosofía un método de la realidad no hay ojo inocente el periodista forma la realidad a través de la palabras. Es como agarrar un Catalejo y por tanto te muestra un método de interpretación la hermenéutica da sentido de los hechos a través del lenguaje. Es como Hermes el intérprete entre la realidad y las audiencias es un ser privilegiado. Sin embargo la interpretación para que no sea subjetiva tiene límites en la autorregulación y la regulación.

Gomes señala que la Línea editorial es la posición ideológica y política del dueño del medio de comunicación que no debiera influir en los enfoques pero hay casos. Lo recomendable es que haya una separación entre la línea editorial y la información tal como lo establece el mandato ético del periodismo. Lo ideal es que no se mezcle pero hubo casos en el mundo donde los dueños de los medios censuraron a los periodistas cuando meten las manos en la información. Recalcó que no existe imparcialidad en la información no es neutral.

Para Gomes lo importante es que el periodista tenga valores claros y que defienda su enfoque periodístico y no en términos políticos. Por ejemplo: el tribunal constitucional dicto una sentencia de que la figura del desacato se debe eliminar del código penal ya que la figura de desacata privilegia a la autoridad de Gobierno y viola el principio constitucional de que todos somos iguales ante la ley. Por ser Ministro no puedes procesar a una persona por una simple critica por tanto estás frenando el control social. En este caso el periodista criticó y justo va a favorecer la postura del

tribunal en cambio el periodista con prejuicios políticos va atacar la sentencia del mismo.

En otro tema indicó que la constitución en cuatro partes establece la consulta previa. Recordó que el presidente Morales afirmó que se hará la carretera y después de un año se retractaron y dijeron que va haber consulta. Entonces se trata de una post consulta el periodismo dice las cosas por su nombre el otro es propaganda no puedes ser relacionista público, aludiendo al diario La Razón.

“La consulta debe hacerse antes de concebir la obra. Y que no diga el diario la razón por su nombre que pena. Después el tribunal constitucional emite un fallo cristalizando el derecho a la consulta de los pueblos indígenas y cuestiona la forma porque no se hizo la consulta antes. Pero ahora le da una oportunidad de que hable, consensue, el tema del protocolo de la consulta pero el Gobierno no le dio la gana”, explicó Andrés.

Por otra parte rechazó los argumentos del diario La Razón cuando no salió con su portada en blanco en rechazo a la Ley antirracista indicando que no atentaran contra el derecho a la información de la ciudadanía. Señaló que son argumentos inválidos porque no se atentó contra ese derecho ya que en las demás páginas había información. De todas maneras la portada en blanco represento una postura política.

Con relación al caso del gasolinazo el titular del diario La Razón fue: “alza de los combustibles”. Para Andrés en ese titular hubo contaminación de la información desde el lado del propietario del medio. Recordó que en anteriores gobiernos neoliberales hubo gasolinazo pero con este Gobierno la medida representaba una subida mucho mayor. “Y la Razón salió indicando que era nivelación, reproduciendo las palabras del Gobierno, a eso se le llama la magia del lenguaje, pero en realidad fue gasolinazo. Las palabras sirven para esconder la realidad, pensamientos, para esconder fines políticos”, explicó

“Si todos los medios hubieran dicho alza de combustibles, el pueblo se hubieran comido a los medios de comunicación porque la medida afectaba directamente al bolsillo del ciudadano”, manifestó.

“No sólo los periodistas pueden ser fiscalizadores del poder sino todos los ciudadanos. La democracia es transparencia con información a la ciudadanía y no es que no haya investigación lo que pasa es que no hay información en las instituciones públicas cualquier ciudadano deberían tener acceso a la misma”, mencionó.

#### **5.6.4 Entrevista al presidente de la Asociación de Periodistas de La Paz, Antonio Vargas: “EXISTE UNA POLARIZACIÓN PROFUNDA Y PERMANENTE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN BOLIVIA”**

Antonio Vargas indicó que el rol de los medios de comunicación en Bolivia es un trabajo fiscalizador del poder político constituido. Sin embargo reconoció que los medios en el país se encuentran polarizados de una manera profunda, permanente y constante porque existe una tensión entre lo urbano y lo rural, del occidente y el oriente, de lo originario y lo moderno.

Vargas afirma que el Gobierno nos condujo a la gran polarización de los medios de comunicación con esta diada antagónica y dialéctica entre Gobierno y oposición. No descarto que existan capitales extranjeros en el país invertidos en el sector de las telecomunicaciones y concretamente en el subsector de los medios radiodifundidos. Recalcó que la polarización se debe porque el Gobierno lo ha ido alentando poco a poco y además porque los medios de comunicación han ido reaccionado a consecuencia de una política agresiva del presidente Evo Morales.

De manera reflexiva decía que un proceso revolucionario pierde su contacto con las masas y su razón de ser cuando no tiene un enemigo único al frente y es en ese sentido que el Gobierno ha ido fabricando permanentemente enemigos a su proceso de cambio (maestros, mineros sindicalizados, médicos, choferes) y contra los periodistas que se repite una que otra vez.

Así también aseguró que los periodistas se constituyen en el enemigo único a vencer, en ese sentido se da la polarización con los medios de comunicación con los periodistas en particular. Consideró que todo flujo de información que tiene que dar cuenta de las acciones o inacciones de los gobernantes de la administración de los bienes públicos tiene un componente muy alto de comunicación política.

Descartó que los periodistas en el país sean manejados “como títeres” por los propietarios. Sin embargo admitió que en una matriz de economía de mercado mixta entre lo privado y lo público, que se tiene en los medios de comunicación se da una subordinación grande al anuncio publicitario porque finalmente es la que soporta la estructura del financiamiento del funcionamiento de un medio de comunicación. Entonces el principal agente de manipulación a través del anuncio es el propio Gobierno ya que el 65% del anuncio que cuentan los medios de comunicación provienen del poder político constituido.

Uno de los mecanismos más importantes de consolidación de la democracia de la base ciudadana es la transparencia de gestión en la administración de los recursos públicos. La transparencia no ha de venir sino dada a la cantidad de información que circule del sistema político hacia la ciudadanía.

Sin embargo señaló que no toda información debe fluir en el sistema de acuerdo a su tipología puede ser secreta, confidencial o reservada. Si se considera libre el flujo de información se debe considerar el almacenamiento vale decir que a una ley paralela de acceso a la información se debe tener una ley de archivos.

La libertad de expresión requiere para poder formarse de una manera íntegra y libre de toda distorsión política el libre flujo de información de los medios de comunicación porque pueden amplificar una información que sea general lo cual no excluye que la libertad de información y de expresión radique en el ciudadano.

### **5.6.5 Resultado de las entrevistas.-**

#### **5.6.6 La polarización de los medios de comunicación:**

Según las entrevistas que se realizó para el presente proyecto de grado se puede decir que existe una polarización de los medios de comunicación en Bolivia ocasionado por el Gobierno del MAS. A continuación se resaltaré aquellas declaraciones más connotadas de los mismos.

- A) El periódico La Razón dejó de hacer un trabajo de fiscalización
- B) La directora del periódico determina con que enfoque informativo salir en portada ante coyunturas difíciles
- C) La libertad de expresión termina en el escritorio del propietario
- D) Los enfoques informativos tienen un alto grado subjetividad
- E) Las palabras pueden esconder la verdad y ser utilizados políticamente
- F) La inversión publicitaria del Gobierno es bastante y aquellos medios de comunicación que se atreven a investigar y cuestionar al poder político constituido pueden perder el anuncio publicitario

### **5.7 LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.-**

#### **5.7.1 La toma de decisiones al interior del diario La Razón.-**

Como investigador y trabajador pude observar, escuchar ciertas decisiones que se da en el diario La Razón como por ejemplo el hecho de cambiar el titular de la portada a último momento y las decisiones sobre la editorial y el enfoque periodístico del medio. Para ello se debe conocer la estructura organizacional del medio en cuanto al trabajo periodístico y al manejo político.

El periodista es aquel profesional que busca la información por medio de la entrevista a distintas fuentes de información sean autoridades de Gobierno como no. Muchos califican a esta labor de un trabajo noble e imparcial. Sin embargo en el momento de sentarse en el escritorio del dueño comienza a escribir bajo condiciones, así lo reveló

el periodista de La Razón, Baldwin Monteroque claramente aseguró que “la libertad de prensa termina cuando te sientas en el escritorio del propietario”, y esta frase es inclusive para los jefes de prensa del medio. ¿Y quiénes realizan el manejo político del medio? Según mi observación más lo que me reveló uno de los periodistas del periódico el control de las notas lo realiza el editor general Carlos Orías, en otras palabras él coordina y revisa el trabajo final de los jefes de prensa una vez que haya pasado por las etapas del filtro.

El filtro es por las fases que paso una determinada nota, es decir una vez que el periodista termina de redactar su nota pasa de inmediato a su editor sea de la sección Nacional-Política, Seguridad Nacional, Economía, Seguridad-Ciudades, Sociedad, La Revista y Mundo, éste revisa y pasa a manos del jefe de área sea con el jefe de Información e Investigación, Rubén Atahuichi o con la jefa de Redacción y Suplementos, Patricia Cusincanqui después pasa a la última instancia que es con el editor Carlos Orías y por ultimo lo revisa la directora del medio Claudia Benavente

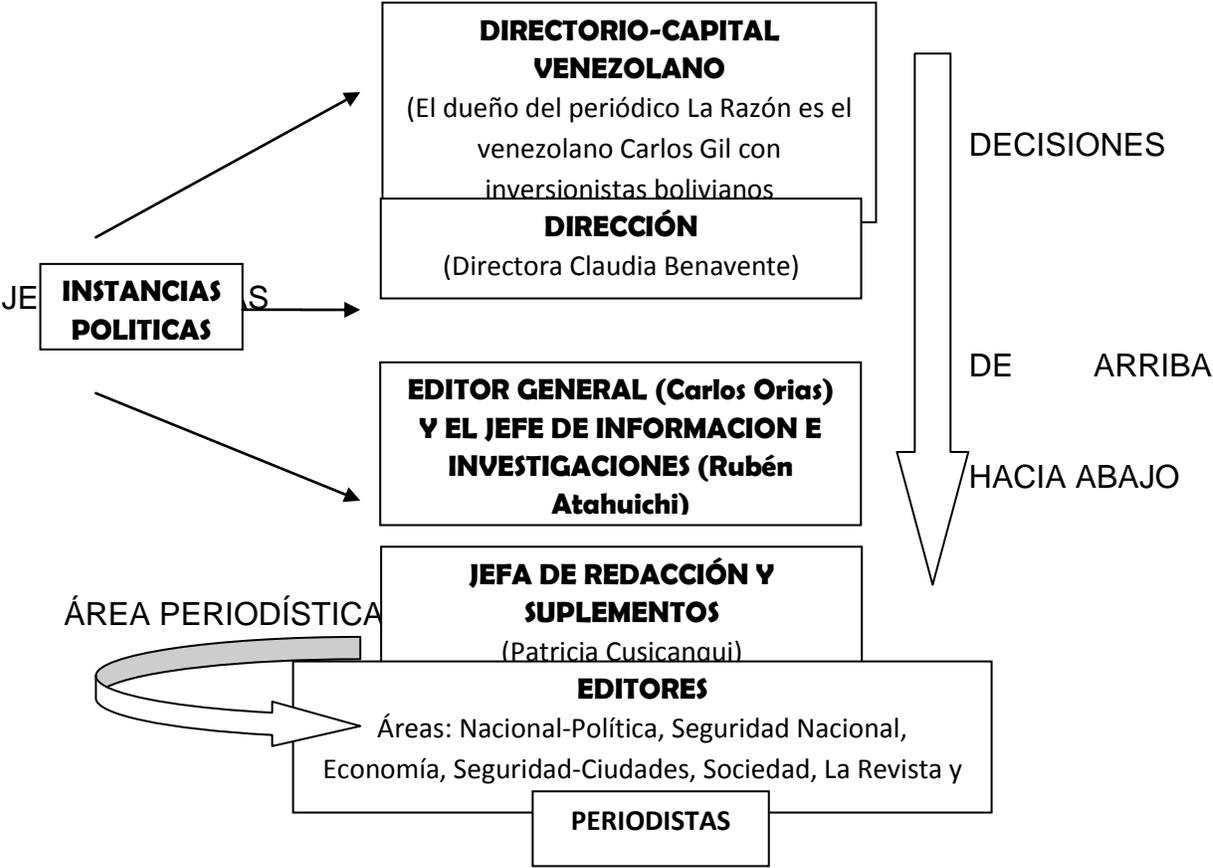
El editor general, Carlos Orías, es el que revisa los enfoques de manera política con relación a temas de Gobierno bajo la dirección de Claudia Benavente. Esto es evidente porque pude escuchar como esta persona coordina con los jefes de turno de fin de semana los enfoques, sobre todo, las notas políticas. Además que este editor mantiene una relación constante de trabajo con la directora, coordinan que temas deben ir y cuáles no, sobre todo en portada. Claro que ambos se reúnen con los editores para leer la coyuntura y definir qué temas van a salir. Sin embargo cuando se trata de coyunturas fuertes (gasolinazo, ley antirracista, TIPNIS) la decisión es unidireccional, es decir viene de la dirección y se manifiesta en el editor, según las revelación de los dos periodistas de La Razón

Ahora evidentemente la dirección es una instancia de decisión pero la máxima instancia es el directorio, donde éste designa al director. Entonces se puede afirmar que tanto el directorio como la dirección coordinan con que tema se saldrá en portada pero generalmente es la dirección quien se ocupa de la mayoría de los temas, claro con el conocimiento de que el directorio tiene una afinidad favorable al Gobierno.

En el caso del Gasolinazo fue la directora quien determino que se debía salir con el enfoque “alza de los carburantes”. En cambio con relación al caso de la ley antirracista fue el directorio quien decidió que el periódico La Razón saldría con portada y no en blanco como lo hicieron sus similares. En síntesis las instancias políticas del medio son: el directorio, la dirección que se ven manifestados en el editor general y con el jefe de informaciones.

Como se dijo anteriormente que resalta de sobremanera los logros del mismo. Basto un “telefonazo” para decirle al periodista que cambie su enfoque por el segundo.

A continuación se realizará un holograma de la estructura jerárquica al interior del periódico:



Cada noche la directora debe dar el OK para cada portada, en la misma se encuentra el tema más importante del día que por lo general es del área política o de

economía. Fue un 22 de enero de 2012 La Razón debía salir con el titular: “El MAS ADMITE QUE ERRÓ EN PREVENCIÓN DE CONFLICTOS”. Sin embargo por orden de la dirección por medio de su editor general cambiaron el titulo por “GOBIERNO MEJORÓ LA ECONOMÍA, NO PUDO CON LOS CONFLICTOS”, y como se fue diciendo puso un titular favorable al Gobierno que a continuación se detallará en las siguientes tapas:



El medio se hubiera mostrado más crítico si salía con el primer titular de que el “MAS admite que erró en prevención de conflictos”. Sin embargo por orden de la dirección se decidió destacar o aplaudir los logros del Gobierno indicando que más bien mejoró la economía y que no pudo con los conflictos. Si analizamos de manera detenida ambos enfoques (títulos) existe una palabra clave que lo distingue y es el concepto de la “**prevención**” palabra clave que estaba en la anterior tapa no es que el Gobierno no pueda con los **conflictos**, lo que pasa es que no planificó para reducir la incertidumbre (los conflictos)

El titular y la nota salió tras el discurso del primer mandatario en tiwanaku quien reconoció que su gobierno tuvo desaciertos, pero afirmó que el proceso de cambio en Bolivia es irreversible, ya que reivindica a los sectores más abandonados y humillados, lo que no significa que éstos ahora pasen de discriminados a ser discriminadores.

“Seguramente ha habido desaciertos, equivocaciones; podemos cometer errores, pero jamás va a haber traiciones a la lucha del pueblo boliviano; digan lo que digan los vendepatrias, hagan lo que hagan los neoliberales, este proceso de cambio es irreversible, es camino sin retorno”, señaló el Jefe del Estado.

De esa manera también se puede decir que a pesar de que el mandatario reconozca los desaciertos de su Gobierno La Razón igual optó por resaltar la mejoría económica del Gobierno a diferencias de otros gobiernos de que hubo un crecimiento.

## CAPITULO VI

### 6.1 Conclusiones.-

El diario La Razón tiene una posición política a favor del Gobierno por cuatro motivos:

**El primero**, porque el capital venezolano determina la línea política del diario La Razón porque el dueño del mismo, Carlos Gil, tiene varias empresas en aquel país quien además tuvo como aliado al expresidente Hugo Chávez. Entonces existía una suerte de trilogía de intereses, de favores, de amistad, sobre todo de orden ideológico.

**Segundo**, la línea editorial y los enfoques del medio favorecen al Gobierno como portavoz, agregando argumentos o, resaltando las debilidades de aquellos opositores contra el partido del MAS sobre todo en el plano político (TIPNIS, consulta), económico (programas de Gobierno) y social (salud, la problemática de implementar las ocho horas de trabajo para médicos). En los siguientes cuadros de manera más resumida se verá la posición del medio con relación a su línea editorial y sus enfoques informativos:

Áreas:	Línea editorial	Enfoque informativo	Análisis
Política	“Derecho a la Consulta”	Sifde: “Las nuevas comunidades del TIPNIS piden ser consultadas”	<b><u>Línea editorial.-</u></b> El periódico La Razón por más que se trate de una post consulta, aun así pide que las comunidades del TIPNIS sean consultadas. Justificando las acciones del Gobierno <b><u>Enfoque informativo.-</u></b> El periódico La Razón

			busca fuentes que beneficien al Gobierno, que apoyen a la post consulta.
<b>Económica</b>	<b>“Nueva Nacionalización”</b>	<b>“En 7 años las conexiones de gas suben de 22 mil a 300 mil”</b>	<p><b><u>Línea editorial.</u></b>- si uno lee la línea editorial del medio con relación a la Nacionalización el mismo apoya la iniciativa del Gobierno indicando que es necesaria.</p> <p><b><u>Enfoque informativo.</u></b>- asimismo destaca de sobremanera los avances del Gobierno en este caso sobre las conexiones de gas. Pareciera que a la vez el periódico fuera el jefe de campaña del partido de Gobierno</p>
<b>Sociedad</b>	<b>“Un paso Atrás”</b>	<b>“Médicos de base anuncian marcha en defensa del derecho a la salud para mañana”</b>	<p><b><u>Línea editorial.</u></b>-El diario La Razón salió con el título “un paso atrás” reprochando la medida del Gobierno de suspender la implementación de las ocho horas para el sector salud. Además que se pudo entrever</p>

			<p>que no estaba de acuerdo con el Colegio Médico de Bolivia.</p> <p><b><u>Enfoque informativo.-</u></b></p> <p>La Razón salió con el enfoque de “médicos de base anuncian marcha en defensa de la salud” para anteponer los intereses de las bases sobre el Colegio Médico y a la vez para contrarrestar sus argumentos.</p>
--	--	--	---

**Tercero**, se puede concluir que existe tres instancias políticas: el directorio, a la cabeza de Carlos Gil más algunos accionistas, luego está la dirección que le da la orientación política al medio a cargo de la doctora Claudia Benavente y por último se encuentra el operador político, que es el editor general, Carlos Orías, quien se encarga de ver los enfoques que vayan a favorecer al partido de Gobierno. Luego las jefaturas de prensa más los editores y periodistas se encargan del trabajo periodístico sin prejuicios políticos.

Los medios de comunicación no dejaron de ser la plataforma del debate político y democrático sino que a la vez también actúan como actores políticos. De manera ilustrativa los medios de comunicación además de armas la tarima, las luces, los micrófonos éste como director de cine pude favorecer a un sector político y a otro no.

Entonces los medios de comunicación tiene su línea política sea de izquierda o de derecha todo dependerá del dueño del medio quien adopte una postura sea a favor o en contra de un Gobierno.

Los medios nunca cumplieron una labor social sino de lucro e interés. Los periodistas no tienen libertad en realizar su trabajo ya que se ven condicionados por la orientación política del medio.

**Cuarto**, los entrevistados para este proyecto de grado afirman que el Gobierno destina muchos recursos económicos a los medios de comunicación por propaganda gubernamental y que si algún medio se atrevía a cuestionar, investigar y fiscalizar al mismo, el medio de comunicación corre el riesgo de que se le corte los ingresos por publicidad.

Además que el diario La Razón realiza escasos trabajos de investigación debido a que se dedica a realizar más reportajes informativos bajo la denominada agenda

setting, es decir bajo la agenda de los medios que está compuesta por temas coyunturales.

Para comprobar esta afirmación se revisó la edición de este medio, vía web, para un trabajo anterior a este proyecto de grado, del 08 de enero al 02 de junio de los días domingos del año pasado, haciendo un total de 42 reportajes, para verificar si el mismo realiza o no trabajos investigativos que se detallará en los siguientes cuadros:

Se puede apreciar que realizó escasos reportajes investigativos en la edición dominical, casi en medio año de análisis que se hizo llega ser un total de 42 reportajes de los cuales sólo ocho son reportajes investigativos y de igual número los reportajes interpretativos. Más al contrario los reportajes informativos llegan a ser 26 mostrando dominación en este último de manera gráfica se puede observar lo siguiente

Reportajes	Total	EDICIÓN				Total
		Política	Económica	Ciudades (seguridad)	Sociedad	
Reportajes investigativos del medio	8	0 (0%)	5 (62%)	0 (0%)	3 (38%)	8 (100%)
Reportajes interpretativos	8	4	2	2	0	8
Reportajes informativos	26	7	9	5	5	26
Total	42	11	16	7	4	42



**Elaboración propia**

Entonces no realiza reportajes de investigación sobre todo trabajos que fiscalicen o cuestionen al Gobierno por el contrario realiza más notas informativas, del momento, de coyuntura y como se ha visto, trabaja como portavoz del Gobierno.

Y esto se puede afirmar porque un periodista del cual no se revelará su nombre por motivos de confidencialidad reveló que su colega Ernesto Calisaya, periodista de La Razón, quiso publicar una nota en la edición central del medio sobre el caso Chaparina para confirmar que el exministro Sacha Llorenti dio la orden para la represión a los indígenas en el lugar según las declaraciones de exfuncionarios del ministerio de Gobierno. Pero lamentablemente la dirección más el editor general rechazaron la propuesta del periodista de publicar la nota. Con este testimonio queda en evidencia una vez más que “la libertad de expresión termina en el escritorio del propietario del medio de comunicación”.

Se hizo un seguimiento a las publicaciones bisemanales que presenta el diario La Razón “investigación y documentos” y no se registró trabajos que fiscalicen o cuestionen al Gobierno respecto a temas de corrupción, narcotráfico entre otros más al contrario divulgo trabajos más del ámbito económico y social entre las cuales esta: “Haití un país herido se pone de pie”, “testimonio de febrero de 2003”, “bebes en la mira de los tratantes”, “el mercado negro de subsidios mueve al año Bs. 6,6 millones” etc. En síntesis un medio que no hace investigación no puede cumplir el rol de fiscalización del poder político. Por lo menos hubiera sido deseable que en coyunturas difíciles el diario la Razón sea crítico con el Gobierno.

## BIBLIOGRAFIA

1. Agencia digital Paco Urondo, periodismo militante, Argentina.
2. **CAÑAS**, Vicente, centro interdisciplinario de profesionales, edita el periódico URAMANTA, tanto como boletín electrónico como en forma impresa. Los siguientes números electrónicos incluyen artículos sobre Migración y Desarrollo. Para otros ejemplares, puede consultar la siguiente página:  
[http://redunitas.org/incidencia/documentos\\_PODER\\_LOCAL.php](http://redunitas.org/incidencia/documentos_PODER_LOCAL.php).
3. **CASALS** Carro, María Jesús: “El arte de la realidad: perspectivas sobre la racionalidad periodística”, en Estudios sobre el Mensaje Periodístico, nº 5, Departamento de Periodismo I de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, 1999.
4. **CAÑIZÁLES**, Andrés, Investigador del Centro de Investigaciones de la Universidad Católica Andrés Bello (CIC-UCAB) y director de la revista Comunicación. Este texto fue presentado por el autor originalmente en el IX Simposio Nacional de Ciencia Política, efectuado en noviembre del 2005 en la universidad de Carabobo.
5. **CALERO JL.** “Investigación cualitativa y cuantitativa”. Problemas no resueltos en los debates actuales. Rev. Cubana Endoctrinol 2000; 11 (3): 192-8. [[Texto completo](#) - PDF]
6. **COLOMBO, Furio**: “Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional”, Anagrama, Barcelona, 1997.
7. **DARÍO**, Javier. “Utopía y Realidad”. En: <http://redalyc.uamex.mx/16007402> pdf. Consultado: 10-9-09
8. **DAHL** Robert A. “La democracia y sus críticos”, Ed. Paidós, Barcelona-Buenos Aires-México. 1992.
9. Diarios digitales: Erbol, Página Siete, La Razón y Los Tiempos de Cochabamba
10. **EXENI**, Jose Luis, Tras las huellas de la “democracia mediática” Comunicación para/desde la política. Informe final del concurso: Democracia,

derechos sociales y equidad; y Estado, política y conflictos sociales. CLACSO.  
Web: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/becas/1999/exeni.pdf>

Biblioteca virtual de ciencias sociales de América Latina y el Caribe, de la red de centros miembros de Clacso (2000).

11. **EXENI** José Luis, Mediamorfosis, “comunicación política e ingobernabilidad en democracia”, La Paz, plural-Ediciones Fado, 2005. Biblioteca virtual de ciencias sociales de América Latina y el Caribe, de la red de centros miembros de Clacso (2000).
12. **GARCÍA**, Enrique, [\*Fernando Braudel \(1902-1985\): La Historia sin sujeto\*](#), El Catoblepas, nro. 4, junio 2002 (en el centenario del nacimiento del historiador francés, se analiza su influencia, y la presencia de su obra en el ámbito hispánico).
13. **GUIRAO**, Cristina y Bañuls Fernando, “Investigación y métodos”, En el libro Curso de sociología. Ed. Valencia, España, 2001.
14. **GAYOU**, Jurgenson, Álvarez, “Cómo hacer investigación cualitativa”, Ed. Paidós, 2002.
15. **GOMIS**, Lorenzo: Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Paidós Comunicación, Barcelona, 1991.
16. **KLINE**, S.: “Les informations télévisées: structure de leur interprétation de l’actualité”, en Communication et information, 1982.
17. **LÓPEZ**, Xosé. “Nuevos Medios de Comunicación para Intervenir en la Sociedad Mundializada”. Disponible en: [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org) Año III. Vol.2, México, 2001.
18. **LUHMANN**, Niklas. Sistemas sociales. Capítulo 4 “Comunicación y acción”, Ed., Anthropos, 1997.
19. **PEÑARANDA**, Raúl, Hernán Terrazas, Diego Murillo, “Medios de Comunicación en Bolivia, de la fiscalización del poder a la constitución de actores”, Ed. Erich Kierig, foro de análisis político, La Paz, Bolivia, 2004.
20. **PIÑUEL** Raigada, J.L. & J.A. Metodología general. “Conocimiento científico e investigación en la comunicación social”. Madrid: Síntesis, Gaitán, 1995.

21. **REYNAGA**, Río, Julio del: *“Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos”*, Ed. Diana, México 1991.
22. **ROGERS E. M.** y J. W. Dearing, “Agenda-setting research”: Where has it been? Where is it going? In J. A. Anderson (Ed.), *Communication yearbook*, (Newbury Park, CA: Sage), 1988.
23. **ROGERS E.M.**, y J. W. Dearing, “Agenda-setting research”: Where has it been? Where is it going? In J. A. Anderson (Ed.), *Communication yearbook*, (Newbury Park, CA: Sage), 1988.
24. **STAKE**, R.E.: “Case Studies” en Denzin, N.K. y YS, Lincoln, Edit. *Handbook of Qualitative Research*. Sage, London, 1994.
25. <sup>1</sup>**SELLTIZ**, C., **WRIGHTSMAN**, L.S. y **Cook**, S.T.: *“Métodos de investigación en las relaciones sociales”*, Edit. Rialp, Madrid, 1980.
26. **VAN DIJK**, **Teun A.**, “La noticia como discurso”, *Comprensión, estructura y producción de la información*. Ed. Paidós Comunicación, Barcelona, 1980.
27. **VERÓN**, **Eliseo**, *Construir el acontecimiento. Los medios de comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de Three Mile Island. La Semiosis Social*, Ed. Gidesa Buenos Aires, 1987.
28. **WOLTÓN** Dominique: “la comunicación política”, construcción de un modelo. In: **FERRY**, Ed. Gidesa, España, 1998.
29. **ZORRILLA**, **Arena**, **Santiago**, *“Introducción a la metodología de la investigación”*, ed. Aguilar, México, 2007.

