

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS
CARRERA DE CIENCIAS POLÍTICAS
PREFECTURA DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ**



**ELABORACIÓN DE
ESTRATEGIA DE DESARROLLO
Y PROMOCIÓN DEL TURISMO
DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ**

**CINDY JESSICA BARRIOS TEJERINA
PROPONENTE**

**LIC. SILVIA AGUIRRE BARRENECHEA
TUTORA ACADEMICA**

**ING. EDUARDO SORIA GALVARRO MONTES
TUTOR INSTITUCIONAL**

LA PAZ – BOLIVIA

2008

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
PREFECTURA DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

**“ELABORACIÓN DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL
TURISMO PARA EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ”**

Índice General

	Pag.
Capítulo I	
1. <i>Introducción</i>	1
2. <i>Justificación</i>	3
3. <i>Planteamiento del problema</i>	4
4. <i>Objetivos</i>	4
4.1. <i>Objetivo General</i>	4
4.2. <i>Objetivos Específicos</i>	4
5. <i>Delimitación de de la investigación</i>	4
5.1. <i>Espacial</i>	4
5.2. <i>Área de la investigación</i>	4
6. <i>Metodología de la investigación</i>	5
6.1. <i>Análisis de datos</i>	5
Capítulo II	
7. <i>Marco Teórico – Conceptual</i>	7
7.1. <i>Marco Teórico</i>	6
7.2. <i>Marco Conceptual</i>	9
7.3. <i>Tipología del Turismo</i>	12
Capítulo III	
8. <i>Análisis sectorial</i>	37
8.1. <i>Diagnostico</i>	37
8.2. <i>Potencialidades</i>	40
8.3. <i>Análisis FODA atractivos turísticos del departamento de La Paz</i>	74
Capítulo IV	
9. <i>Propuesta</i>	78
9.1. <i>Propuesta</i>	79
9.2. <i>Promoción</i>	96
Capítulo V	
10. <i>Conclusiones y Recomendaciones</i>	103
11. <i>ANEXOS</i>	

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

En muchos países se conceptúa al turismo como uno de los sectores económicos más dinámicos, ya que contribuye con la generación de divisas, empleo directo e indirecto para grupos poblacionales con dificultades de inserción en el mercado laboral, ingresos para comunidades, normalmente alejadas de los centros urbanos, pero con diverso historial cultural o medioambiental. Por estas razones, la contribución del sector al producto interno (PIB) es en varios países considerable.

En Bolivia es la tercera actividad económica en la captación de divisas, después del gas natural y de la soya¹. Tiene un efecto multiplicador sobre las áreas financiera, comunicaciones, transporte, artesanía, restaurantes, producción de artículos de primera necesidad, centros de diversión y otros, constituyéndose en un gran dinamizador de la economía.

La actividad turística se ha desarrollado rápidamente en el contexto internacional durante los últimos 50 años. Según la Organización Mundial del Turismo, el volumen de viajeros internacionales pasó de 25 millones en 1950 a 763 millones el 2004. En Bolivia, en los últimos años, la actividad del turismo ha cobrado mayor importancia con un impacto significativo en la economía nacional, registrándose para el año 2004 más de 404.000² visitantes extranjeros que reportaron ingresos de \$us187.7 millones a nivel nacional y \$us 8.7 millones a nivel departamental (La Paz)³

Las potencialidades que tiene Bolivia son grandes, debido a que sus atractivos turísticos tienen capacidad para cubrir casi la totalidad de las demandas frecuentes del turismo receptivo como son el recreativo, el ecológico, el cultural, de aventura y otros.

¹ Actualmente, los ingresos en divisas por turismo receptivo llegan a \$us187.7 millones después del gas natural (\$us619.7 millones) y de torta y aceite de soya (\$us423.6 millones) UDAPE La Paz Bolivia 2005.

² Dato extraído de “ESTRUCTURA DEL SECTOR TURISMO” UDAPE La Paz Bolivia. 2005

³ Dato extraído del Sistema de Información Estadística de turismo VMT – INE – BCB.

9.1 PROPUESTA

PROPUESTA DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS						
Macro Problemas	Áreas	Objetivo	Estrategias	Programas	Proyecto	Propuesta
Carencia de voluntad y decisión política de las autoridades para reconocer el turismo como política de Estado.	<i>El Estado no ve al turismo como un pilar de desarrollo económico-social.</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>El turismo como generador de empleo</i> - <i>El turismo como ente de desarrollo municipal.</i> - <i>El turismo como paleador de pobreza.</i> 	<i>Soliviantar al Estado a reconoce al turismo como un pilar de desarrollo.</i>	<i>Darle al turismo una imagen de paliativo importante contra la pobreza.</i>	<i>Programas de desarrollo social a través del turismo.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Realizar proyectos de turismo indígena en municipios y provincias con altos índices de pobreza.</i> - <i>Impulsar a las comunidades a los proyectos de turismo comunitario.</i> - <i>impulsar a las comunidades a llevar proyectos de agroturismo</i> 	<ul style="list-style-type: none"> . <i>Ver propuesta 1</i>
	<i>El Estado no impulsa la activación de la actividad turística</i>	<i>Impulsar la activación de la actividad turística.</i>	<i>Poner énfasis en la promoción de la oferta turística.</i>	<i>Programas de Promoción</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Elaborar proyectos de promoción turística a nivel nacional.</i> - <i>Elaborar proyectos de</i> 	<ul style="list-style-type: none"> -<i>Ver Propuesta 2</i> --<i>Promoción propuesta de promoción 1 y 2</i> <i>Pag. 86-92</i>

	<p><i>El estado no invierte en la preservación y conservación de los atractivos turísticos.</i></p>	<p><i>Inducir a la preservación y conservación de los atractivos turísticos.</i></p>	<p><i>Seguimiento y coordinación en la protección del patrimonio turístico.</i></p>	<p><i>Programas de protección, conservación y preservación.</i></p>	<p><i>promoción turística a nivel internacional.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Elaborar proyectos de preservación de monumentos culturales turísticos.</i> - <i>Elaborar proyectos de conservación</i> - <i>Convenir con las instancias involucradas de los tres niveles de gobierno, acciones para el rescate de sitios arqueológicos.</i> - <i>Proyectos de apoyo en aquellos lugares donde se da el turismo comunitario e indígena para evitar un brusco proceso de aculturación</i> 	<p><i>Ver propuesta 3</i></p>
--	---	--	---	---	---	-------------------------------

<p>No se da una adecuada correspondencia entre la potencialidad del sector turístico y la asignación de recursos públicos.</p>	<p>Los recursos públicos destinados a la actividad turística son limitados.</p>	<p>Incrementar los recursos públicos para desarrollar las potencialidades turísticas.</p>	<p>Demostrar que la inversión en el turismo tendrá impactos positivos en el desarrollo económico-social.</p>	<p>Programas de desarrollo rural en torno al turismo (accesos camineros, mayor inversión en servicios públicos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos de mejoras en las rutas de acceso a los sitios turísticos. - Proyectos de mejora en los servicios básicos de los municipios con potencial turístico. - Proyectos de desarrollo del área agraria. Para potenciar el agroturismo. - Proyectos de manejo ambiental en sectores potenciales para el turismo. 	<p>Ver propuesta 4</p>
	<p>Los recursos públicos no son suficientes para atender la potencialidad turística.</p>	<p>Generar recursos para que pueda atenderse las necesidades de las potencialidades turísticas</p>	<p>Buscar la interacción de las instancias públicas y privadas (relacionadas a la actividad turística)</p>	<p>Programa de interacción de actores de la actividad turística para la generación de recursos destinados a potenciar la actividad turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar proyectos para potenciar sitios turísticos con la intervención de los diferentes actores- 	<p>Ver propuesta 5</p>

	<i>Los recursos públicos no son suficientes para promocionar el potencial turístico</i>	<i>Generar recursos para que pueda promocionarse adecuadamente la oferta turística.</i>	<i>Buscar la interacción de las instancias públicas y privadas (relacionadas a la actividad turística)</i>	<i>Programa de interacción de actores de la actividad turística para la generación de recursos destinados a la promoción de la oferta turística.</i>	<i>-Proyectar la creación de un fondo de promoción turística y cultural.</i>	<i>- Es menester la creación de un fondo de promoción, fondo en el cual aporten todas las empresas privadas que estén involucradas con la actividad turística¹</i>
<i>Baja cultura turística de la población.</i>	<i>La población no está preparada para brindar servicios e información turística a los turistas.</i>	<i>Preparar a la población para brindar servicios e información a los turistas.</i>	<i>Implantar sistemas de capacitación a la población para brindar servicios e información a los turistas.</i>	<i>Programas de capacitación para brindar servicios e información turística</i>	<i>- Proyectos de concienciación a toda la población estudiantil de la importancia que representa el turismo en nuestro Estado y el porque debemos brindarle un servicio de calidad, mejorando nuestra actitud de servicio.</i>	<i>Ver propuesta 6</i>

¹ Considero que el aporte que se haga al fondo de promoción debe ser de las empresas que están inmersas en la actividad turística y no, aun, de un cobro directo al turista o indirecto en un porcentaje en el ticket de avión, esto debido a que la calidad de nuestra oferta actualmente se encuentra en un índice de satisfacción promedio de 3.3 de un máximo de 5.

	<i>La población desconoce de las potencialidades turísticas del departamento y sus beneficios económicos.</i>	<i>Dar a conocer a la población las potencialidades turísticas del departamento y de su impacto económico.</i>	<i>Promocionar de manera interna el potencial turístico del departamento.</i>	<i>Programas de concienciación para que la población tenga conocimiento de la ubicación y existencia de los diferentes sitios turísticos.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Proyectos de Ferias turísticas a nivel provincial de su propio potencial.</i> - <i>Proyectos de concientización para estudiantes de secundaria del área tanto rural como urbana.</i> - <i>Cursos de capacitación para desarrollar potencialidades turísticas.</i> - <i>Capacitación para llevar o iniciar turismo de manera sostenible.</i> 	<i>Ver propuesta 6</i>
<i>Aprovechamiento, calidad y diversificación de la oferta turística.</i>	<i>El potencial turístico del departamento no esta siendo promocionado adecuadamente</i>	<i>Apuntar a una adecuada promoción del potencial.</i>	<i>Planificar una promoción diferenciada y dirigida.</i>	<i>Programa de promoción diferenciada y dirigida.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Realizar proyectos de promoción de la oferta turística de manera dirigida según sea el país emisor.</i> - <i>Formas innovadoras de promocionar la oferta turística del departamento.</i> - <i>Realizar proyectos de</i> 	<i>Ver Promoción propuesta 1 y 2 pag. 86-92</i>

	<p><i>La calidad de la oferta turística del departamento de La Paz es baja.</i></p>	<p><i>Coadyuvar a que la calidad aumente en la oferta turística del departamento de La Paz.</i></p>	<p><i>Interrelacionar a los actores del sector turismo para mejorar la calidad de la oferta turística.</i></p>	<p><i>Programas de interrelación y articulación entre los actores del sector turístico.</i></p>	<p><i>inspección periódica de mejoras en la calidad de los medios de transporte interno en cada municipio o provincia.</i> <i>- Realizar proyectos de inspección periódica de mejora en infraestructura hotelera en los municipios turísticos</i> <i>- Realizar proyectos de capacitación para mejorar la calidad gastronómica</i></p>	<p><i>Ver propuesta 7</i></p>
	<p><i>Existen municipios que cuentan con potencial turístico que no están siendo debidamente aprovechados.</i></p>	<p><i>Aprovechar los sitios turísticos de manera sostenible.</i></p>	<p><i>Reforzando el tiempo de estadía en los sitios turísticos.</i></p>	<p><i>Programas de estadía prolongada</i></p>	<p><i>- Formular proyectos en torno a los sitios turísticos, que actualmente son sitios turísticos de paso, para acrecentar el tiempo de estadía</i></p>	<p><i>Ver propuesta 7</i></p>

	<i>La promoción de la oferta turística, no se da de manera diversificada.</i>	<i>Logar una promoción de la oferta turística diferenciada.</i>	<i>Identificar la demanda de los países emisores para realizar la promoción diferenciada y dirigida.</i>	<i>Programas de identificación de mercados.</i>	<i>- identificar los tipos de turismo (mas datos culturales) con los que cuenta el Departamento de La Paz y cruzar los datos con la demanda del mercado. -Identificar nuevos destinos turísticos que tengan mercado internacional.</i>	<i>Ver propuesta 7</i>
Articulación del tejido empresarial con el tejido comunitario (municipal).	<i>No se da una adecuada interrelación entre los empresarios, las comunidades y sus municipios.</i>	<i>Impulsar una adecuada interrelación entre los empresarios y las comunidades y municipios.</i>	<i>. Promover los acuerdos necesarios entre los tres niveles de gobierno y los agentes económicos que intervienen en la actividad turística para la promoción y consolidación de esta actividad.</i>	<i>Programas de acercamiento y coordinación entre niveles estatales, empresarios privados y comunidades.</i>	<i>Coordinar acciones con las instancias públicas y privadas de turismo para desarrollar proyectos turísticos que eleven el nivel de vida de los comunarios - coadyuvar en la formación de alianzas estratégicas de PyMES y comunarios que presten servicios turísticos, que impulsen nuevas rutas turísticas y destinos turísticos alternativos.</i>	

La Paz, que es el caso específico que abordará el estudio, es el departamento con mayor diversidad y riqueza de atractivos turísticos, incluso, algunos de ellos son los de mayor demanda a nivel internacional dentro de Bolivia, tal es el caso del Lago Titicaca, las ruinas de Tiwanaku, declarado patrimonio de la humanidad el año 2004 y el Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi, que tiene un reconocimiento internacional por la diversidad biológica que alberga.

Es evidente que el departamento cuenta con un gran y variado potencial turístico, que puede ser la alternativa productiva que permita desarrollar actividades alternativas y/o complementarias, agrupar y contribuir a reducir la pobreza y las migraciones rurales, sin embargo pese a ésta potencialidad, no se cuenta con una estrategia de desarrollo del turismo, que sea la herramienta de dirección que facilite los procedimientos a seguir para el alcance de determinados objetivos, produciendo así una dispersión de esfuerzos tanto públicos como privados y una discontinuidad en cuanto a acciones para el desarrollo de la actividad turística..

Considero que el turismo es la alternativa productiva de mediano plazo que adecuadamente planteada puede contribuir a reducir la pobreza y la migración rural, es por ésta razón que trabajar en una planificación estratégica de desarrollo del turismo es preponderante, una planificación que tenga como objetivos el lograr un desarrollo de los sectores turísticos, la optimización de los productos existentes y el desarrollo de los nuevos productos turísticos, una promoción diferenciada de nuestra oferta turística, según sea el país emisor⁴, que logre el posicionamiento de una imagen turística, donde se coordinen los esfuerzos y los recursos públicos, privados de la cooperación para llevar adelante paso a paso los programas, proyectos, actividades y tareas priorizadas de manera conjunta.

⁴ Referenciar definición de país emisor.

2. JUSTIFICACION

Considero que el turismo es la alternativa productiva de mediano plazo que adecuadamente planteada puede contribuir a reducir la pobreza y la migración rural, es por ésta razón que trabajar en una planificación estratégica de desarrollo del turismo es preponderante, una planificación que tenga como objetivos el contribuir al desarrollo del turismo

Podemos ver, como países de América Latina, como Perú y Ecuador, han hecho esfuerzos para lograr el desarrollo de su actividad turística.

En el caso de Perú su estrategia de desarrollo y promoción ha estado asentada en la promoción y el posicionamiento del Perú como destino turístico. Para este fin ha creado el año 2002 un fondo de promoción a través del Fondo de Promoción para el Desarrollo del Turismo, éste fondo genera sus recursos a través del cobro de un impuesto a los boletos del pasaje aéreo, con el propósito de financiar la promoción tanto de manera externa como interna de su oferta turística.

Los logros han sido evidentemente positivos, ya que en marzo del 2004 el incremento del turismo receptivo ha sido del 17.1% y para junio del mismo año el incremento fue de 17.9% con relación al año 2003⁵. Entre sus logros podemos mencionar que Macchu Picchu se ha convertido en un destino de viaje intercontinental y últimamente elegido para formar parte de las siete nuevas maravillas del mundo.

En el caso de Ecuador, al igual que el Perú, la base de su estrategia es difundir las ventajas competitivas que tiene Ecuador como destino turístico, a través de una marca turística única. Para lograr este fin ha creado el y Fondo Mixto de Promoción Turística, esta entidad genera sus propios recursos a través del pago del uno por mil sobre el valor de los activos fijos que deben pagar anualmente los establecimientos. Estos recursos han sido dirigidos a promocionar la oferta turística de Ecuador en ferias internacionales, en piezas promocionales para el turista con el fin de dar a conocer las ventajas de visitar Ecuador, etc.

Los logros obtenidos por ambos países se han materializado porque contaban con una estrategia de desarrollo turístico que era la herramienta de dirección donde se

⁵ Estudio de la Mesa de Turismo La Paz Bolivia 2005.

guiaba el proceder de cada uno de los actores, enlazando esfuerzos tanto públicos como privados.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo podemos coadyuvar al desarrollo del turismo en el departamento de La Paz?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

- Contribuir al desarrollo de la actividad turística en el departamento de La Paz mediante una estrategia de desarrollo turístico.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el potencial turístico y cultural con el que cuenta el departamento de La Paz

- Plantear una estrategia que permita optimizar los productos existentes y el desarrollo de nuevos productos turísticos.

- Plantear nuevas formas de promoción diferenciada de la oferta turística.

5. DELIMITACIÓN DE DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 ESPACIAL

La delimitación espacial del proyecto de investigación “Elaboración de Estrategia de Desarrollo y Promoción del Turismo del Departamento de La Paz” es el departamento de La Paz, propiamente dicho, el turismo del departamento de La Paz. La misma que fue realizada en La Prefectura del Departamento, en la Secretaria de Cultura y Turismo.

5.2 ÁREA DE LA INVESTIGACIÓN

El área de investigación, fue el turismo del departamento de La Paz, tomando en cuenta a la actividad turística, los actores de la actividad turística y los diez destinos turísticos determinados por la Dirección de Turismo.

6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El turismo es considerado mundialmente como la alternativa de desarrollo, por los impactos económicos sociales, y aun ambientales que genera. Países de América del Sur como Perú y Ecuador han puesto todo su esfuerzo para reactivar e impulsar su actividad turística, lo cual les ha traído un aumento en la afluencia turística y por ende un aumento en los ingresos económicos.

La finalidad de este trabajo es realizar una estrategia de desarrollo del turismo del departamento de La Paz. Para alcanzar éste fin he tomado como insumo básico aquellos trabajos destinados al desarrollo de esta actividad, ya elaborados por la Prefectura de Departamento. Uno de los documentos básicos para mi estudio y posterior trabajo, fue La Mesa de Turismo elaborada el año 2005, del cual considere oportuno tomar en cuenta los once factores relevantes de la actividad turística, los cuales fueron esenciales para realizar la esquematización de problemas.

6.1 ANALISIS DE DATOS

Para el análisis de la información recolectada, deberá revisársela, definir categorías y criterios que permitan interpretar y clasificar los datos, proceso que me posibilitara hacer una adecuada clasificación para obtener nuevos datos, concisos que me ayudaran a la elaboración de la estrategia. Para tal acometido se hará una revisión y recolección de información secundaria de tipo externa (datos extraídos del Internet, datos emergentes del gobierno –viceministerio de turismo, Instituto Nacional de Estadística-, asociaciones, revistas, periódicos, libros, etc.).

La realización de la Estrategia se hará en base a un estudio sectorial, con este tipo de estudio se analizan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector, mediante un análisis FODA, determinaremos sus potencialidades tomando en cuenta la tipología del turismo, realizada en el marco conceptual; con estos antecedentes tendremos el análisis necesario sobre la situación coyuntural y/o histórica del sector, el cual determinara el diagnostico.

Se realizará una sistematización de problemas⁶ con cuadros elaborados en base a criterios como ¿cuál es la deficiencia? ¿Dónde está localizada específicamente? ¿Quiénes son los afectados? ¿En qué se expresa el problema? ¿Cómo impacta el problema? ¿Cuáles los indicadores de estado del problema? La elaboración de ésta sistematización de problemas, será realizada con el fin de identificar los principales problemas por los cuales atraviesa el turismo del departamento de La Paz, una vez identificados los problemas, utilizaremos el método Sinfonía⁷ para formar la matriz de influencia y con los resultados obtenidos formaremos la estructura de efectos⁸, la misma que es una forma de representación que nos mostrará principalmente el curso y la intensidad de las corrientes de influencia. El fin es determinar la priorización en la solución de problemas y determinar el efecto de la solución sobre los otros problemas. Para obtener un análisis comparativo de los resultados, haremos utilización del análisis del esquema axial que nos proporcionará información adicional, como la intensidad relativa de la influencia de forma comparativa entre factores y con el grado relativo de Influenciabilidad de ese factor incidido por parte del sistema.⁹

⁶ Vease en Anexos cuadro 1 (las variables utilizadas en la esquematización de problemas, son los factores relevantes extraídos de La Mesa de Turismo 2005)

⁷ Introducida bajo el nombre de computadora de papel por Frederic Vester, con ésta matriz se valora la capacidad de cada problema sobre los de más. Vease en Anexos cuadro 2

⁸ Vease en Anexos Cuadro 3

⁹ Vease en Anexos Cuadro 4

CAPITULO II

7. MARCO TEÓRICO –CONCEPTUAL

7.1 MARCO TEÓRICO

7.1.1 EVOLUCIÓN DE LOS DESPLAZAMIENTOS TURÍSTICOS

El ser humano se ha desplazado siempre al interior como al exterior de su territorio, por diversos motivos. Pero podemos hablar del turismo propiamente dicho a partir del siglo XIX como una consecuencia de la revolución industrial donde se amplía el tiempo libre remunerado a profesionales liberales, aunque no se desarrolle un turismo de masas, ya sea por motivos de ocio, cultura, descanso, salud, negocios o relaciones familiares. Los nobles y burgueses fomentaron los primeros balnearios y desarrollaron viajes para conocer lugares, sobre todo de la Europa Meridional¹⁰.

La primera mitad del siglo XX sigue siendo selectiva para el turismo pese a la creación de los primeros tour operadores. El turismo en masas aparece a partir del periodo de recuperación económico hasta la Segunda Guerra Mundial. A partir de éste momento, aumentan los salarios y se reduce el horario laboral, por lo que hay más horas libres. Sube el nivel de vida. Todo ello origina un mecanismo de producción de vacaciones más asequibles, de tal manera que a partir de 1950 hasta la actualidad, se experimenta una etapa de crecimiento del espacio turístico y se amplía el volumen de visitantes.

Autores como Luís Fernández, buscan antecedentes históricos del turismo en épocas remotas. Este autor nos dice que a finales del siglo XII y XIII se llevaban a cabo una serie de viajes por parte de los jóvenes de la nobleza europea, que se conocía como “Grand Tour” y que consistía en que en esta época llegan a Francia personas de distintos puntos de Europa cuyo destino principal era París, donde se realizaban dos rutas: “Petit Tour”, que ocupaba París y el Sudoeste, y “Grand Tour”, que ocupaba parte del Sudeste. Los que realizaban el “Grand Tour” en

¹⁰ Montero Díaz, Julio “Historia del Mundo Contemporáneo” Editorial Tempo,1996

1800 se denominaban *Tourist* y más tarde se denominó *Tourism* al viaje por placer. No era simplemente motivo de placer sino también por razones políticas, ya que estas personas acudían para conocer centros de poder que servían de instrucción para realizar las futuras funciones en sus gobiernos. La corte francesa era experta en protocolo. Las reglas sociales eran fundamentales.¹¹

La ruta iniciada con destino Francia-París se amplía a otros lugares como Roma, Amsterdam, Madrid, por lo que podemos decir que durante los S.XVII y XVIII esta actividad era privativa de la aristocracia y clase social alta, que eran los que disponían de recursos económicos y por supuesto de tiempo libre (el cual es un factor muy importante).

En el siglo XIX se produce un cambio social y económico importante a causa de la Rev. Francesa y la revolución industrial, cada una en su ámbito. Ello hace que la práctica turística se extienda a otra clase social que es la burguesía. Con la Rev. Industrial aparecen medios de transporte más rápidos, menos costosos. Es el caso del ferrocarril que permite un volumen de pasajeros hasta ahora no conseguido.

En la segunda mitad del siglo XIX con la extensión del ferrocarril se puede hablar de los inicios del turismo moderno como viaje colectivo organizado.

El aspecto selectivo del turismo se va a romper cuando, en 1841, Tomas Cook inicia la organización de desplazamientos en grupo, pasando al turismo masivo. Los trabajadores todavía no tienen tiempo libre, ni vacaciones pagadas, la política económica no está enfocada todavía al consumo de masas.

En la segunda mitad del siglo XX se dan los efectos sociales, efectos en los que los trabajadores juegan un papel importante, ya que hacen posible la aparición del turismo de masas.

¹¹Fernández Fúster, Luis "Historia General del Turismo", Alianza Universidad Textos Alianza editorial, 1991Madrid.

A partir de los años 30 del siglo XX, el turismo deja de estar reservado a una clase o estrato social determinado, la llamada ociosa hasta ese entonces, y empieza a ser practicada por gran parte de la sociedad.

7.2 MARCO CONCEPTUAL

7.2.1 DEFINICION DE TURISMO

7.2.1.1 DEFINICIONES DE TURISMO DESDE LA DEMANDA

Pero para tener claro el alcance de la palabra turismo, considero necesario hacer cita de definiciones que se han ido postulando por diversos autores.

Dr. José Ignacio Arrillaga, español conocedor de temas turísticos, define al turismo diciendo: "turismo es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar"¹². Asigna el Dr. Arillaga un carácter dinámico al turismo cuando dice: " como todo desplazamiento " y participa de la tesis Suiza de que el viajero con fines de lucro no es turista, es decir, niega la posibilidad del " turista de negocios".

Manuel Ortuño Martínez, quien define el turismo de una manera simple, pero con gran profundidad, diciendo: "El turismo es la afición a viajar por el gusto de recorrer un país"¹³ Ve el turismo en forma muy simple y común diciendo que es "la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en ambiente agradable, para esparcimiento y recreación"¹⁴. José Gómez Cerda el turismo también podría definirse diciendo que "Es un fenómeno socio-económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los

¹² Arrillaga, José Ignacio, "Ensayos sobre Turismo" publicado en Febrero de 1962. España Barcelona

¹³ Martínez, Manuel Ortuño "Estudio del Turismo " publicado en 1966 España.

¹⁴ Idem.

pueblos, o que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, credos, idiomas, etc.¹⁵ .

El Dr. Miguel Flores Sédek, al referirse a la definición del turismo, nos dice que la definición de turismo ha sido objeto de multiplicadas polémicas, sobre todo si tomamos en cuenta la subjetividad o enfoque que se adopte para dar la definición, en ese sentido se han dado definiciones que se sustentan ya sea en la persona del turista o en la propia actividad del turismo. Es por este motivo que el Dr. Miguel Flores encuentra que el turismo es difícil de definir y que su verdadera interpretación la da cada ser según su experiencia. Pero se ubica en un punto central en el que define al turismo como "una actividad que no puede ser estática; la cual implica movimiento y traslado"¹⁶. Para él, el turismo es inevitable y no se puede evadir, es una actividad que se asoma a una región con condiciones turísticas para la cual puede significar un crecimiento económico y social, pero si la misma lo evade, se convierte en perjudicial y se revierte en contra de tal región.

El escritor Dr. Arturo Uslar Pietri en la introducción de su libro "El Globo de Colores" al referirse a los viajes, define el turismo diciendo "Es una inagotable curiosidad por la tierra y la gente"¹⁷

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que "el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo"¹⁸

¹⁵ José Gómez Cerda, es Secretario General de la Federación Mundial de Trabajadores de la Agricultura, Alimentación, Hotelería y Afines (FEMTAA)

¹⁶ Miguel Flores Sédek, Director del Centro de Estudios e Investigaciones Turísticas (C.E.I.T.) de la Universidad de Carabobo, " Temas Turísticos " publicado en 1980.

¹⁷ Arturo Uslar Pietri "El Globo de Colores" Caracas Venezuela 1972

¹⁸ La Organización Mundial de Turismo (OMT)

En la Cuenta Satélite del Turismo de México se define al turismo como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”¹⁹.

El turismo es un fenómeno social que tiene un impacto económico favorable para las comunidades receptoras, y que consiste en el desplazamiento de personas por diversos motivos, desde su punto de residencia fija a otros lugares en donde se constituye en la población flotante de ese lugar, sin participar en los mercados de trabajo y por más de 24 horas pero menos de seis meses.²⁰

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT) hay turismo “Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.”²¹.

7.2.1.2 DEFINICIÓN DE TURISMO DESDE LA OFERTA

Generalmente, las definiciones que a lo largo del tiempo se han propuesto acerca del concepto de turismo están planteadas desde el punto de vista de la demanda turística, en cambio, si se tiene en cuenta la oferta de servicios y las actividades que en este sector se realizan también puede configurarse una clasificación del mismo.

En este sentido, si tomamos en cuenta al turismo desde el punto de vista de la oferta y las prestaciones de servicios, que evidentemente devienen de los desplazamientos humanos, ya sean estos voluntariamente efectuados, de una manera temporal o por motivos de negocios, como de las consideraciones profesionales, tendremos que turismo:

Es el conjunto de integraciones humanas como: transportes, hospedaje, diversión, enseñanza derivadas de los desplazamientos humanos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como

¹⁹ Cuenta Satélite del Turismo de México

²⁰ Concientización Turística. Coronado M. Loreto, 1993,

²¹ Organización Mundial del Turismo (OMT)

son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

Dr. José Ignacio Arrillaga, español conocedor de temas turísticos, define al turismo diciendo: "turismo es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar"²²

Walter Hunziker y Kart Krapf, fundadores de la escuela humanística, pasaron de la descripción tradicional del movimiento de forasteros a un fenómeno más complejo, y definieron al turismo como "un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin que sean motivados por el lucro"

El turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. Este concepto nos permite un enfoque completo de la actividad, o funciones que se puedan desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento

7.3 TIPOLOGIA DEL TURISMO

Para lograr el cometido de nuestro trabajo, que es el de plantear una estrategia de desarrollo y promoción turística, se nos hace necesario tener bien claro la tipología de la actividad turística, teniendo clara la figura podremos, determinar cuales son los tipos de turismo que se están desarrollando en el departamento de La Paz y cuales son los posibles tipos de turismo que se da en el departamento que se puede promocionar.

²² Arrillaga, José Ignacio, "Ensayos sobre Turismo" publicado en Febrero de 1962. España Barcelona

Consecuentemente, existen muchos tipos y modalidades de turismo de acuerdo con el interés particular del viajante, al que llamaremos turista²³. Algunos autores ven en el turismo una filosofía para quienes la Filosofía del Turismo es la actividad técnico social que pone en contacto directo al individuo con un medio natural, con el fin de integrarlo con la diversidad del medio en el cual se encuentra, que participe de sus misterios, satisfaciendo necesidades espirituales, de descanso, goce y regocijo interno, e incrementando su cultura con el fin de afianzar aún más la relación amistosa entre pueblos, la solidaridad humana, el respeto a las costumbres propias y ajenas, el respeto al medio ambiente y la diversidad natural. Pero en la actualidad se habla de tipos y modalidades de turismo, los mismos que se han ido incrementando según las exigencias del mercado demandante, lo que hasta hace algunos años solo se conocía como turismo, de una manera general ahora, se ha disgregado generando la ramificación del turismo, división que estará determinada por las características del lugar, del ambiente, de los atractivos, etc. Haremos una descripción entonces, de las tipologías de turismo, con el propósito de conocer cuales son las características que determinan que un sitio tenga una u otra modalidad o tipo de turismo

Teniendo claras las características con las que los sitios deben contar podremos determinar con que tipos y modalidades cuenta el departamento de La Paz, y sabremos con que rotulación especial de turismo podremos promocionar nuestros sitios turísticos.

La tipología del turismo dependerá del propósito u objetivo que motiva al viajero o turista a realizar el viaje. Según esta definición existirá la siguiente tipología:

7.3.1 TURISMO CULTURAL

Para poder determinar los sitios o lugares culturales con los que cuenta el departamento de La Paz en materia turística, primero debemos enmarcarnos en las características que hacen de un lugar un sitio adecuado al turismo cultural.

²³ Turista según la organización mundial del turismo es aquel individuo que sale de su lugar de origen y se traslada a otro punto geográfico, sin ningún otro interés que el de conocer. Turista no sera aquel que visita un lugar para montar un negocio.

“El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico.”²⁴ El autor de esta definición argumenta que los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y la cultura con el fin de adaptarse a las exigencias de la demanda.

En la década de los setenta el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) define al turismo cultural como “la forma de turismo cuyo objeto es el descubrimiento de monumentos y sitios”.²⁵

Pero el mismo Consejo Internacional a mediados de los ochenta, y de una manera más categórica, en los años noventa, lo define como la forma del turismo que abarca “los desplazamientos de personas por motivos esencialmente culturales como los viajes de estudio, tours culturales o artísticos, por festivales y otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, conocimiento del folklore o el arte del lugar, y las peregrinaciones”.²⁶

En la década de los noventa, toman en cuenta el patrimonio que incluye aspectos intangibles, así como los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales

Legislaciones como la mexicana definen al turismo de cultura como “Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”.

La Association for Tourism and Leisure Education con el propósito de hacer un estudio sobre el desarrollo del turismo de cultural propuso el año 1992 una

²⁴ Agustín Santana Talavera Horizontes Antropológicos, Porto Alegre, año 9, n. 20, p. 31-57, 2003

²⁵ ICOMOS. Carta Internacional sobre Turismo Cultural. La Gestión del Turismo con Patrimonio Significativo. 1999

²⁶ Idem 13

definición técnico-turística de turismo cultural, diciendo que la misma es "todo movimiento de personas hacia atracciones específicamente culturales como sitios patrimoniales, manifestaciones artísticas y culturales, arte y representaciones, fuera de sus lugares habituales de residencia"²⁷

Para Flore Fumery (Master en Cultura y Comunicación internacional) el concepto de turismo cultural es relativamente nuevo, pues el turismo en si, era catalogado como cultural, pero con el surgimiento del "nuevo turismo" al turismo cultural, se lo ha tomado como una rama, a la cual la autora define como "El turismo que se basa en el descubrimiento del patrimonio y del ambiente de una determinada comarca"²⁸. Comarca a nuestro entender se enmarcaría en conceptos como región, provincia o nación.

Pero es Iriarte Céspedes quien hace las siguientes observaciones, mismas que permiten delimitar el término en base a lo que es la cultura

- *El turismo cultural se da cuando el atractivo que llama al turista es algún tipo de producción humana, una obra de arte o un conjunto de ellas, una tradición culinaria, una construcción o un conjunto arquitectónico de características muy peculiares, una ceremonia única en su género, una danza, allí tendremos turismo cultural, pues su particularidad está en mostrar la cultura del lugar.*
- *El turismo cultural es aquel que tiene como atractivo, un recurso producido por el hombre. El autor considera que esta obra es de carácter artístico, tradicional o que existe a manera de legado ancestral*
- *La clasificación de turismo cultural se aplica a un abanico realmente grande de opciones. Es turismo cultural visitar museos, galerías de arte, barrios históricos, ruinas, sitios arqueológicos, teatros. Pero también es turismo*

²⁷ Association for Tourism and Leisure Education, 1992

²⁸ Flore Fumery *EL ECO DE ALHAMA* n° 21 *Turismo Cultural La necesidad de desarrollar un turismo respetuoso y de valorizar un patrimonio.*

cultural la convivencia con comunidades indígenas o de pescadores, por ejemplo.²⁹

Empero, si tomamos un común denominador de los conceptos antes mencionados, diríamos que para que exista turismo cultural o un lugar sea considerado como sitio adecuado al turismo cultural, precisaríamos de recursos histórico, artísticos, en si, un lugar que identifique el desarrollo histórico del hombre que muestre las características de su desarrollo y evolución. Y lograr que el sitio sea más exigente en permanencia y menos estacional.

La definición de turismo de cultura podría ser demasiado ambigua, ya que cultura es el conjunto de todas las formas de vida y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista podríamos decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano.³⁰ Entonces es necesario tomar en cuenta el concepto de cultura para hablar de turismo de cultura, lo cual nos lleva a identificar algunas áreas que determinarían al turismo de cultura.

- *Monumental: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.*
- *Arqueológico: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.*
- *De compras: vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye de artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc. En el caso de Bolivia y principalmente del departamento de La Paz, el punto importante estaría en la compra de productos artesanales.*
- *Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. Aquí podríamos tomar en cuenta las festividades, manifestaciones folclóricas, etc.*
- *Literario: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.*

²⁹ Publicado en *La Nueva España*, el 25 de octubre de 1978, “Sobre la idea de Turismo de Cultura”

³⁰ La UNESCO, en 1982

- *De formación: vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas. En este caso se podría hacer un manejo especial de los idiomas y dialectos nativos. En especial el aymará, del cual hay estudios que ven al idioma como una base traductora de otros idiomas, incluso existe una página Web traductora, de la cual la base informática esta realizada con el idioma aymará.*
- *Científico: es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.*
- *Gastronómico: vinculado a la comida tradicional de un sitio.*
- *Enológico: vinculado a los vinos de una zona.*
- *Industrial: motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.*

El turismo cultural se circunda alrededor del patrimonio cultural, entonces es necesario determinar que entenderemos por patrimonio cultural, si tomamos la definición que la UNESCO elaboró diremos que “el Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.”³¹ Pero el patrimonio cultural puede ser tangible como intangible

Patrimonio Cultural Intangible

Es el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundada en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto a expresión de su identidad cultural y social. Las normas y valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras.

³¹ Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en el año 1982)

El Patrimonio Intangible comprende el conjunto de memorias colectivas, mitos, usos y costumbres, saberes y creencias, lenguas indígenas y fiestas tradicionales que permiten el desarrollo de las expresiones estéticas, capacidades artísticas y tecnológicas, lingüísticas y organizativas de los distintos grupos sociales, con las que estructuran sus identidades particulares. Es el conjunto de lugares y bienes, que forman parte de las culturas de la nación, región o localidad; que por su interés deben preservarse para la comunidad. Estos bienes pueden ser muebles o inmuebles. Son bienes patrimoniales inmuebles todas las creaciones físicas originales o su esencia creadora. Son bienes patrimoniales muebles todas las creaciones materiales transportables del hombre, que pueden ser transportados de un lugar a otro sin perder su forma original ni su esencia creadora.

Patrimonio Cultural Tangible

Es el conjunto de lugares y bienes, que forman parte de las culturas de la nación, región o localidad; que por su interés deben preservarse para la comunidad. Estos bienes pueden ser muebles o inmuebles. Son bienes patrimoniales inmuebles todas las creaciones físicas originales o su esencia creadora. Son bienes patrimoniales muebles todas las creaciones materiales transportables del hombre, que pueden ser transportados de un lugar a otro sin perder su forma original ni su esencia creadora.

El patrimonio tangible comprende los siguientes campos:

- *Patrimonio paleontológico es el conjunto de vestigios fósiles asociados a la actividad humana, in situ o integrando colecciones.*
- *Patrimonio arqueológico es el conjunto de bienes muebles e inmuebles construidos o elaborados antes de la presencia de la cultura hispánica en territorio nacional.*
- *Patrimonio histórico colonial es el conjunto de bienes muebles e inmuebles construidos o elaborados a partir de la presencia de la cultura hispánica en territorio nacional, hasta la declaratoria de la Independencia.*

- *Patrimonio histórico republicano es el conjunto de bienes muebles e inmuebles construidos o elaborados a partir de la declaratoria de la Independencia hasta el 31 de diciembre de 1899. y otros.*

Para mencionar un ejemplo de turismo cultural, haríamos mención a Sevilla, que es en la actualidad un destino relativamente importante de turismo cultural en el mercado internacional y cuenta con importantes y singulares recursos como edificaciones antiguas con características de arte barroco, con los cuales también cuenta Bolivia, principalmente el departamento de La Paz, potencialidades demandadas en el mercado internacional.

*El turismo cultural de Sevilla presenta peculiaridades tanto en su patrimonio cultural como en su patrimonio tradicional. Peculiaridades que Sevilla aprovecha para llamar la atención de los turistas.*³²

Nosotros heredamos riqueza cultural tangible e intangible que no ha sido valorada adecuadamente, que debe enorgullecer a la memoria colectiva en todo el país, para poder confrontar un sentimiento de identidad en una época de inestabilidad social, tomando siempre en cuenta que esta riqueza no es renovable.

Por ultimo, se debe observar que nuestro país no cuenta con un inventario de su patrimonio cultural, que permita determinar un orden de prioridades en la organización, ya que esto beneficiaría la protección de ese patrimonio cultural nacional que esta siendo desaprovechado pero más aun descuidado.

7.3.2 TURISMO MÍSTICO

Misticismo es un término complejo, difícil de definir, que engloba, diferentes experiencias que, parecen estar, por encima de la razón y de la percepción normal de nuestros sentidos. Para la Iglesia católica tiene un carácter negativo, con el fin

³² *Manuel Marchena Gómez. Cuadernos De Turismo, N° 4, 1999, PÁGS. 33-50. España Sevilla 1999.turismo cultural : caso de Sevilla*

de evitar cualquier intento de sistematizar e incluir a la mística cristiana (el trato directo con Dios), con otras experiencias extra sensoriales.

Etimológicamente la palabra «mística» no ofrece un concepto claro de lo que se entiende por tal. «Mística», del griego myein, (encerrar), puede entenderse como algo cerrado y misterioso lo que la define, aunque en sentido impreciso, como una experiencia espiritual oculta.³³

En los últimos años, ha aparecido entre los turistas una tendencia fascinante y excitante en la búsqueda de espiritualidad de las culturas antiguas que habitaron en distintas partes del mundo. Por ejemplo hay una creciente tendencia en el interés de los turistas que visitan el Perú por tener experiencias trascendentales conducidas por un Maestro Shaman. Fenómeno al que los peruanos, en cambio, prefieren considerar como turismo de salud”. Algunas personas lo llaman turismo esotérico, un término equivocado dado que “esotérico” hace referencia a algo oculto, algo de lo que no se puede hablar ni ver, sin duda una definición que contradice la palabra turismo que como hemos verificado significa mostrar. Esta tendencia es también llamada turismo místico, un término que considero vale la pena tomarlo en cuenta.

Misticismo se refiere a una experiencia trascendental. Si queremos hablar en términos de Dios, podemos decir que es un acto de integración con o dentro de la divinidad. Los seres místicos experimentan visiones del mundo real y afirman que nuestro mundo es ilusorio, por ejemplo, la gente utiliza el término Nirvana de la India para referirse a ese estado trascendental, estado que según los hindúes, uno puede elevarse, ver seres iluminados, y el mundo parece estar más integrado, ser más interdependiente, sin egocentrismos.

Entonces según lo expuesto aplicamos el término “misticismo” para quienes buscan experiencias espirituales en busca de un mundo mejor. Pero para la Organización Mundial del Turismo, Turismo Místico es aquel “que nace de las prácticas culturales y ancestrales de grupos étnicos que trata sobre la medicina ancestral como un medio para curar enfermedades físicas y espirituales”

³³ Artículo de la Enciclopedia Libre Universal en Español.

Como experiencia de turismo de misticismo, mencionaremos al turismo del Perú, quienes consideran que existe otro tipo de misticismo, como es la curación milagrosa basada en la lectura de las hojas de coca y el llamado a los espíritus de las montañas. No hay sesiones nocturnas, en lugar de eso, hay ofrendas a la naturaleza.

Las religiones nativas, aunque fusionadas en muchos aspectos con el catolicismo, mantienen rituales propios, mitos y creencias en distintas zonas, en el caso del departamento de La Paz podríamos poner como ejemplo a los Lecos, ubicados en la provincia Franz Tamayo, sólo por mencionar uno que se enmarca en el turismo místico.

7.3.3 ECOTURISMO O TURISMO DE NATURALEZA

El ecoturismo o turismo de naturaleza es aquel que gira en torno a la naturaleza, a las áreas verdes, a los parques naturales, por los cuales debemos entender que son espacios naturales con características biológicas o paisajísticas especiales que les hacen gozar de especial protección y determinadas funciones (recreativa, científica...) estos pueden ser naturales, pueden ser marítimos o terrestres y pueden estar en la montaña, el mar, el desierto o cualquier otro espacio definido geográficamente que pueda atraer a los viajeros o turistas.

Pero el término ECOTURISMO, fue acuñado en 1983 por el arquitecto y conservacionista mexicano Héctor Cevallos Lascurain.

“Viajar a áreas naturales relativamente sin disturbios o no contaminadas con el objetivo específico de estudiar, admirar, y disfrutar del paisaje, su flora y fauna silvestre, tanto como manifestaciones culturales existentes (pasado y presente) que se encuentran en estas áreas.”³⁴

Otros autores como John Shores tienen una concepción del ecoturismo o turismo de naturaleza más ambientalista, y sugiere que como "ecoturismo se debe entender turismo en forma ambientalmente sana."³⁵ El citado autor considera que

³⁴ Cevallos Lascurain 1987.

³⁵ John N. Shores *El Desafío del Ecoturismo* B.S., M.S. Especialista en Ecoturismo y Manejo de Áreas Silvestres. San Jose USA. 1992

al practicar ecoturismo o al promocionarlo debe primero tomarse en cuenta, el impacto que este viaje puede causar sobre el sitio visitado

Pero no muchos ecologistas concuerdan con John Shores, ya que Maurice Voeck, considera que el turismo de naturaleza o ecoturismo más que producir impactos negativos, puede más bien ser factor de ayuda a la conservación y protección, no solo por los turistas sino también por los pobladores.

El turismo ecológico o ecoturismo, “frecuentemente confundido con los deportes de riesgo, consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios”³⁶

Por su parte, David Nava indica que “el ecoturismo es una nueva modalidad de turismo ecológico que permite adoptar estilos de vida diferentes, siempre y cuando se respeten los límites de la naturaleza”, pero es más concreto al decir que es una modalidad turística ambiental responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de y para las poblaciones locales.

Según las Empresas de turismo, el Ecoturismo o como también es llamado, "turismo verde" o "turismo de la naturaleza", es definido por los turistas de la manera más simple, viajar a lugares relativamente no perturbados con el propósito de disfrutar el entorno natural. El turista vincula al ecoturismo con el turismo de aventura en el sentido de caminar o subir cerros para contemplar el campo y

³⁶ Escalante, Roger. “Los impactos ambientales del turismo”. Buenos Aires Argentina.

apreciar las bellezas naturales desde un lugar tranquilo. Los ecoturistas quieren que se les explique como funcionan los ecosistemas, es decir, como se interrelacionan la flora y la fauna que comparten la vida en común dentro de un nicho de vida, sea este bosque, páramo, laguna o mar.

Como el ecoturismo esta basado en la visita de áreas verdes con características biológicas, podríamos discurrir entonces que el departamento de La Paz cuenta con esta modalidad de turismo, turismo que se da principalmente en áreas protegidas, parques naturales, parques de manejo integral, etc.

Entonces debemos entender que Parque natural es aquel espacio natural con características biológicas o paisajísticas especiales que les hacen gozar de especial protección y determinadas funciones (recreativa, científica...).Teniendo especial cuidado en la conservación y mantenimiento de sus cualidades.

Los parques naturales pueden ser marítimos o terrestres y pueden estar en la montaña, el mar, el desierto o cualquier otro espacio definido geográficamente.

7.3.4 TURISMO DE AVENTURA

En el siglo XX el turismo de aventura se desarrolló entorno de las actividades al aire libre. Se ha hecho difícil para los teóricos definir con exactitud que es el turismo de aventura, ya que se han dado confusiones con el deporte de aventura.

A diferencia de otras formas de recreación, el turista que demanda el turismo de aventura busca experimentar de cerca con la naturaleza y busca vivencias aventureras, entendiendo aventura como arriesgar, integrar o formar parte de un suceso extraño y peligroso.

Algunos teóricos definen turismo de aventura como “Un amplio espectro de actividades turísticas al aire libre, que se comercializan por lo general y que suponen una interacción con el ambiente natural lejos del hogar del participante y que contiene elementos de riesgos donde el participante, el escenario y el manejo de la experiencia del participante influyen en el desenlace”³⁷

³⁷ Hall, 1989. citado por Heidy Sung, en su estudio “El Turismo de Aventura”

Ewert³⁸ define al turismo de aventura como las “actividades auto emprendidas que interactúan con el medio ambiente natural, que de manera necesaria contienen elementos de peligro aparentes o reales, en los que el resultado, aunque incierto, puede estar influenciado por el participante y la circunstancia”

Pero según el detallado estudio de Heidi Sung sobre una correcta definición del turismo de aventura, la definición mas acertada es la de Darst y Armstrong quienes en 1980 dijeron que el turismo de aventura era “Toda búsqueda que brinde una experiencia significativa inherentemente humana que se relacione directamente con un medio particular al aire libre: aire, agua, colinas, montañas...etc”. De la misma manera Alastair Morrison³⁹ define al turismo de aventura como “toda actividad que implique participación de una persona como una respuesta al desafío que ofrecen principalmente el mundo físico, natural, tales como colinas, corriente de aire y olas”

En este tiempo las ofertadas de este tipo de turismo, lo han caracterizado por su interacción con la naturaleza, con la aventura que de la actividad pueda devenir pero siempre en torno a la naturaleza.

Como sostuvo Hall⁴⁰ el año 1992, el turismo de aventura es particularmente cierto cuando la naturaleza de los elementos de riesgo en las actividades de aventura debe presentar peligro percibido controlado por los especialistas de un operador”

Según los operadores y principalmente los teorizadores del turismo de aventura, es la "actividad" la que atrae a los viajeros como participantes, donde el propósito del viaje es formar parte del atractivo, antes que recorrer o conocer atracciones turísticas. Es en esta modalidad de turismo, donde los turistas pasan de ser espectadores a ser protagonistas, pero es en este punto donde se da la confusión con el deporte de aventura. La principal diferencia puede encontrarse en el grado de riesgo que la actividad puede tener, los deportistas de aventura corren mayor grado de riesgo que los turistas pues estos estarán asistidos por un guía, el cual no los conducirá por sectores o áreas de mayor riesgo que los permitidos (en

³⁸ Citado por: Heidi H. Sung, Alastair M. Morrison y Joseph T. O'Lear. En la investigación “Definición para Turismo de Aventura”

³⁹ Catedrático de turismo de la Universidad Purdue.

⁴⁰ Citado por Heidi Sung, en su estudio “El Turismo de Aventura”

el caso de México esta limitación es bajo ley), el ejemplo mas claro que se da, es el montañismo, en el que los que practican el deporte de aventura escalaran las montañas mas altas y con mayor riesgo, mientras que los turistas de aventura harán la escalada de la misma montaña pero en un recorrido menos peligroso.

Turismo de aventura, de manera general, concierne a un amplio espectro de actividades turísticas al aire libre, las mismas que suponen una interacción con el ambiente natural, interacción, que el turista quiere experimentar con elementos esenciales como la actividad, el riesgo y el desempeño físico que por lo general se expone al peligro físico. Es por estos motivos que se discute cual es el origen del turismo de aventura, muchos consideran que el turismo de aventura tiene un origen instantáneo, pero para Carlos Rangel⁴¹ el turismo de aventura no tiene su origen en la nada o de manera instantanea, él considera que el origen puede ser determinado en el momento en que el viajero (puntualmente el turista) percibe al turismo convencional como algo cotidiano y en ocasiones hostil, y necesita de nuevas sensaciones, que según el autor, solo puede sentirlas y conocerlas un aventurero. En si el turismo de aventura se origina en la necesidad de libertad e interacción con una naturaleza a la cual no todos tenemos acceso. Es así que los ambientes naturales se convierten en el elemento central para el desarrollo de esta modalidad de turismo.

El país en América que más experiencia tiene en el turismo de aventura es México, pues tiene más de 20 años ofertando el turismo de aventura. La actividad ha sido muy beneficiosa pues a ayudado a reducir el desempleo en áreas que estaban económicamente deprimidas, es por este motivo que actualmente se lleva acabo la Expo aventura y ecoturismo, pues esta actividad esta siendo llevada acabo por las mismas comunidades, y la feria se da con el fin de capacitar y dar a conocer cuales son los indicadores de desarrollo y de impacto tanto social como medioambiental.

⁴¹ Explorador que ha recorrido México en diversos medios, es el actual Jefe del Grupo de Exploración y fue el Presidente de la Asociación de Montañismo y Exploración de la UNAM durante once años.

Las diferentes variantes que el turismo de aventura presenta son:

Senderismo se conoce como senderismo la actividad que se realiza andando. En este caso presentamos dicha actividad como rutas o paseos por la naturaleza en recorridos desde una hora hasta varios días. Con distintos niveles de dificultad. No hay límite de edad para realizar el senderismo.

Trekking, Que consiste en hacer largas caminatas en todo tipo de terrenos. Es una actividad derivada del senderismo, básicamente el turista se traslada a pie por senderos, laderas, cañones, glaciares o montaña.

El canyoning, que combina **trekking** con técnicas de **escalada y natación** por piletones o cañadones naturales. Pero muchos solo practican el descenso directo en la corriente de las cascadas

El vuelo descenso en Parapente, este consiste en saltar de lo alto de un cerro con la ayuda de un parapente, que será dirigido por los vientos y la maniobra de quien lo conduzca.

El puenting que consiste en una caída al vacío desde lo alto de un puente, en la caída el cuerpo va completamente extendido a gran velocidad sin más sujeción que una cuerda dinámica y un arnés de cadera en saltar al vacío desde un puente.

La espeleología, que consiste en realizar expediciones a cavernas o cuevas, llegando a más de 50 metros bajo la tierra.

El carrovelismo o windcars consiste en maniobrar autos con tres ruedas neumáticas, equipados con una vela y capaces de desarrollar 180 km/h de velocidad.

El mountain bike, que consiste en manejar bicicleta en áreas montañosas.

El ciclismo, que consiste en el manejo de la bicicleta por varios días en caminos abiertos. El ciclismo de montaña consiste básicamente en hacer recorridos en parajes de difícil acceso y complicados, en unas bicicletas especiales, provistas con una amortiguación delantera especial.

Se disponen de diversas rutas con diferentes grados de dificultad, que oscilan desde los 10 hasta los 100 km diarios, con ascensos moderados o fuertes

El climbing, que consiste en la escalada de nevados de altura.

Rafting es un deporte de equipo, donde los tripulantes de la balsa reman y orientan su peso de manera coordinada para recorrer los rápidos de los ríos y mantenerse a flote. El número estándar de personas que sube a un gomón es de seis a ocho tripulantes, según su tamaño.

El Kayak o también llamado en algunos lugares, **kayak alpino** consiste en descender ríos de aguas bravas, de mayor o menor dificultad, sobre una embarcación individual. La técnica del paleo es el primer paso para iniciarse en este deporte, el remo es un elemento fundamental ya que con él se consigue mantener la estabilidad, la propulsión y los giros necesarios para poder seleccionar el mejor recorrido.

El canotaje consiste en ingresar al río en una balsa neumática con capacidad para ocho o diez personas o en una balsa llamada Kayak que es unipersonal y luego enfrentarse a las veloces corrientes del agua. Es considerado como uno de los deportes de aventura con más aficionados en el país.

La Escalada en roca consiste en el ascenso de rutas en muros verticales con agarres pequeños sin más ayuda que la de las manos y los pies.

Escalada tradicional que consiste en escalare vías naturales, altas totalmente desprotegidas, colocando la protección a medida que se va ascendiendo

Escalada deportiva en este tipo de escalada, un abridor de ruta en determinado momento elige una vía y la equipa de protección, esto es perforando la roca y colocándole tornillos especiales llamados bolts.

El rappel que consiste en descender paredes naturales como las montañas o artificiales, muy altas con pendientes muy prolongadas.

Canopy consiste en recorrer la selva de una manera diferente, suspendido en lo alto, a la par de los árboles y descender deslizándose en una cuerda con la ayuda de arneses, poleas y eslabones

Cabalgata, consiste en recorrer sitios montando a caballo.

7.3.5 TURISMO COMUNITARIO

El turismo comunitario es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial del desarrollo y participa no solo del desarrollo, sino también

del manejo, y del aspecto económico, una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.

La definición de comunidad, dependerá de las estructuras sociales e institucionales del lugar en el que se encuentre, pero la definición supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos.

El turismo comunitario, tiene como principio la relación de la comunidad con los visitantes, es decir, con los turistas, desde una perspectiva intercultural, con la participación consensuada de sus miembros, la valoración de su patrimonio, la defensa de los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos del país, y la gestión turística basada en los principios de solidaridad y reciprocidad.

De esta manera, se identifican tres componentes importantes del turismo comunitario: beneficios locales, participación comunitaria y responsabilidad comunitaria. De modo general, los beneficios locales (autoestima, incremento de ingresos económicos y empleos, valoración ambiental y cultural, fortalecimiento organizativo, etc.) son productos de la actividad turística comunitaria, principalmente, pero no necesariamente. Por eso el componente más importante de la actividad turística comunitaria, es la participación y la responsabilidad de la comunidad en la gestión y administración del proyecto, es decir el compromiso de toda la comunidad en la toma de decisiones, en la distribución de las rentas y en las interacciones con el turista (interculturalidad).

Basándonos en lo expuesto anteriormente tomamos al turismo comunitario “como la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.”⁴²

⁴² Federación plurinacional de turismo comunitario Ecuatoriano

El turismo comunitario por sus características, es llamado también ecoturismo comunitario, ya que los espacios donde esta actividad se realiza fomenta el uso sostenible y la responsabilidad colectiva de la comunidad y de los pueblos indígenas. El PNUMA y la Organización Mundial del turismo consideran que el ecoturismo comunitario aumenta la conciencia de los habitantes locales y de los visitantes sobre la conservación del medio ambiente, incluyendo en esta la conservación cultural, de las especies de flora y fauna.

Tomando en cuenta esta consideración, las características que estas instancias identifican para el ecoturismo comunitario son:

- *La experiencia del visitante incluye no solamente la apreciación de la naturaleza sino de las culturas indígenas prevalecientes en las áreas naturales;*
- *Lo organizan empresas pequeñas, generalmente aunque no exclusivamente, de propiedad local, para grupos pequeños (aunque hay que reconocer que ciertos operadores foráneos también venden y organizan viajes de ecoturismo);*
- *Se minimizan los impactos negativos en la naturaleza y el ambiente sociocultural;*
- *Se apoya la protección de las áreas naturales mediante la generación de beneficios económicos para los administradores de dichas áreas naturales, es decir para las comunidades y/o pueblos indígenas*
- *Se suministran ingresos y empleo alternativos para las comunidades locales.*

Por ser esta una modalidad de turismo basada en las comunidades y pueblos originarios, las cuales son las que generadoras del despliegue del turismo comunitario, importante hacer un pequeño análisis de la experiencia de algunos países que han incursionado en el turismo comunitario.

Es el caso de Ecuador donde los problemas socioeconómicos y culturales de las comunidades de los pueblos y nacionalidades se caracterizan por una alta mortalidad infantil, analfabetismo, migración, falta de atención primaria de salud,

desnutrición, ausencia de fuentes de empleo, déficit de vivienda, entre otros. A esto se suman los problemas de carácter ambiental como la baja productividad de los suelos y la contaminación por actividades extractivas a gran escala, la deforestación, el sobre pastoreo, el uso indiscriminado de agroquímicos, la minería y la contaminación de las fuentes agua. Es por el deterioro de sus condiciones de vida que, como ejemplo, las comunidades indígenas, campesinas, montubias y afroecuatorianas, desde fines de los años ochenta, incursionaron en la actividad turística mediante la prestación de algunos servicios como la guianza, el alojamiento y la alimentación, pero en su momento esto tan solo fue el inicio para formar la Federación Plurinacional de turismo Comunitario Ecuatoriano. Esta federación viene colaborando con las comunidades y pueblos indígenas en la gestión del turismo comunitario, capacitando en diferentes áreas a los a los comunarios.

Si vemos el caso de Nicaragua, los recientes datos (septiembre del 2004) demuestran que el turismo comunitario como lo han denominado las comunidades rurales y campesinas, ha tenido un impacto positivo, pues se ha dado una reducción de la pobreza, una baja, según estadísticas, de la emigración y una aumento en la calida de vida en las comunidades donde se ha llevado el turismo comunitario. Como respuesta a experiencias municipios de Tola y San Juan del Sur, tienden a consolidarse como el epicentro del desarrollo turístico motivado por las expectativas que despierta la construcción de la carretera costanera, que será la conexión con la industria turística de Costa Rica y la demanda creciente de turistas que de forma sostenida necesitan alojamiento, alimentación, actividades recreativas y servicios en general.

En si debemos decir que el turismo comunitario no es un tipo de turismo, sino una forma diferente de gestionar el turismo, pues el común denominador que se deduce de la diferentes experiencias de turismo comunitario, es que la gestión no la realiza el Estado, sino las propias comunidades.

7.3.6 TURISMO RURAL

Este nuevo concepto de Turismo Rural, ha tomado auge en los países europeos en un afán de diversificar la oferta y que las grandes corrientes turísticas busquen otros espacios que no sean solamente los destinos de playa y sol, destinos que en los últimos tiempos han sufrido una caída en el mercado turístico

El turismo rural, por otra parte, tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente, ya sea por las crisis económicas recurrentes en ciertas regiones, con la consecuencia de la emigración hacia las zonas urbanas que constituye siempre un gran problema.

Bernard Lane 1994⁴³ señala que desde hace algunos años las áreas agrícolas tradicionales sufren una declinación a causa de la industrialización y del urbanismo y el crecimiento del sector terciario concentra la actividad económica en las ciudades. Sin embargo, la tensión que ocasiona la vida urbana está causando lo que en ciertos países llaman "tendencia contra urbana" y la gente sale temporalmente, y algunos permanentemente, hacia las áreas rurales. Estos son los turistas y fácilmente convertibles en turistas ecológicos.

Según el citado García Cuesta, el Turismo Rural es "aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural"⁴⁴

Si tomamos en cuenta la definición que antecede, deben considerarse la variante mas recurrida del turismo rural, que es el Ecoturismo, un término que según algunos investigadores cuenta con un carisma muy particular, pues implica un enfoque científico, estético y filosófico, con un alto grado de interpretación y educación, y con respeto a la integridad de las comunidades receptoras, pero en 1999 se hizo un grupo de discusión vía Internet en el que definieron al ecoturismo de la siguiente manera: "es un decidido y respetuoso viaje que crea un entendimiento de la historia cultural y natural, en tanto salvaguarda la integridad

⁴³ *El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades.* www.alternative.org/rural-turism .2003

⁴⁴ citado en: "El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades". 2003

García Cuesta el año 1996 realiza un estudio sobre el turismo rural.

de los ecosistemas, produciendo beneficios a la comunidad e impulsando la conservación”⁴⁵. Esta idea en general tiene cierto grado de convención, pero se aleja un poco de lo que hasta ahora se ha conocido como Ecoturismo, y se acerca más al nuevo concepto de Turismo Rural.

7.3.7 TURISMO INDÍGENA

Turismo Étnico planteada por la OMT equivale a turismo indígena variante del turismo, que la definen como “viaje a los lugares de procedencia propia o ancestral y que consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de encontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde se pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de la familia.”; pero para Katherine Castro Paillalef y Patricio Llancaleo Palomera⁴⁶, ésta es una definición errónea ya que no reflejan claramente la presencia y participación activa de los pueblos indígenas en la actividad turística, haciendo mención a cualquier pueblo, sea este indígena o no, para estos teróricos el turismo indígena es “una actividad turística centrada en la cultura étnica vigente y pasada, que un grupo social diferenciado de la sociedad nacional expresa a través de sus manifestaciones cotidianas y festivas, materiales y espirituales, con arraigo y localización, preferentemente en un espacio rural”. El proyecto es gestionado por entes estatales y las comunidades indígenas, el atractivo central es la cultura originaria y su cosmovisión, relacionados con la naturaleza, haciendo partícipe al visitante de la cultura ancestral, combinando aspectos tangibles e intangibles de la cultura, a través de: sus conocimientos acerca de la naturaleza, su identidad territorial, su mitología, la elaboración de alimentos y artesanía, etc. que enriquece la experiencia turística del visitante, pues lo hacen partícipe de ésta; y permite el reconocimiento de la tradición cultural indígena.

⁴⁵ Escalante, Roger “impactos ambientales del turismo”. Buenos Aires Argentina

⁴⁶ Programa Integral de Desarrollo Indígena – Orígenes Ministerio de Planificación y Cooperación “Directrices para iniciativas de turismo indígenas” Chile 2003

7.3.8 AGROTURISMO

Este es otro neologismo que describe actividades consistentes en "el disfrute del medio natural que los seres humanos han adaptado para su propio beneficio desde la prehistoria, pero que en lugar de haber sido destruido, el entorno natural es cuidado y aprovechado para las actividades agropecuarias."⁴⁷ Este tipo de turismo es actualmente muy apreciado en los países europeos y en algunos sudamericanos donde existen zonas rurales deprimidas económicamente. Un ejemplo es el caso de las fincas cafetaleras en Colombia donde los propietarios reciben y alojan a visitantes y les hacen participar en los procesos productivos del café, esta experiencia le ha traído beneficios económicos no solo a los propietarios de dichas fincas, sino también a las poblaciones del entorno.

Según Sohara Hoffman⁴⁸ las rutas alimenticias o rutas de alimentos pueden ser una variante del agroturismo, el mismo que ha tenido buena recepción por países europeos donde los sectores rurales con rutas alimenticias están disminuyendo. Desde el punto de vista de la autora de esta investigación el agroturismo con su variante o tipo de circuito "rutas alimenticias" ha tenido los últimos años una elevación del 7% con un índice del 4% como media anual.

7.3.9 TURISMO DE SALUD

El turismo de salud se realiza mayormente en áreas rurales, por lo general en balnearios de aguas termales y/o curativas. El termalismo se remonta a más de 2.000 años cuando los romanos conocían de los beneficios del agua que la empleaban para combatir enfermedades y cultivar el bienestar y la belleza personal. La palabra "termal" es relativa a las "TERMAS" aplicada a las aguas que salen calientes de los manantiales, en forma permanente. Las curas termales, bajo el reconocimiento médico son el principal motivo de visita a los balnearios españoles, por ejemplo. Actualmente los balnearios son un lugar idóneo donde mejorar no solo la salud física, sino también el estrés y los problemas derivados de una vida activa y ajetreada.

⁴⁷ Gurría, 1996 Citado en: *El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades.*

⁴⁸ Hoffman, Sohara "Las rutas del alimento" Bogota Colombia 2002.

La oferta de los Balnearios se ha complementado en los últimos años con diferentes tipos de actividades turísticas y de ocio, agrupando de esta manera a gente de diferentes edades.

Las curas termales, bajo el reconocimiento médico son el principal motivo de visita a los balnearios españoles, su oferta de los Balnearios se ha complementado con diferentes tipos de actividades turísticas y de ocio, agrupando de esta manera a gente de diferentes edades.

Actualmente los balnearios son un lugar idóneo donde mejorar no tan solo la salud física sino también el estrés y los problemas derivados de una vida activa y ajetreada.

Hoy en día se están solicitando con frecuencia los paquetes para salud y en especial para sitios con fuentes termales

En turismo las aguas termales son motivo muy importante de atracción de grupos. Las aguas termales despiertan mucho interés por la influencia que tienen en la salud. Son muy recomendadas para aliviar dolencias locomotoras, para adelgazar, desintoxicar y atacar la celulitis, el cansancio y el stress.

Otra forma de turismo de salud que esta muy relacionado con el misticismo es la practicada por médicos naturistas o la medicina de los kallawayas⁴⁹ este tipo de turismo de salud tendría particular relación con aquellas comunidades que practican la medicina con los Kallawayas del sector de Charazani. Específicamente en el departamento de La Paz se cuenta con ocho ayllus que mantienen este tipo de tradición, los mismos que están ubicados en la provincia Bautista Saavedra, ubicada al norte del departamento.

7.3.10 TURISMO RELIGIOSO.

Turismo religioso es un término nuevo que puede haber sido acuñado en los últimos decenios, no cuenta con una clara definición, pero algunos estudios lo

⁴⁹ En el Peru este tipo de medicina se esta dando a conocer por el poder curativo que se le atribuye a los kallawayas o shamanes como los llaman.

reconocen como “turismo donde el aspecto religioso es fundamental” pero si tomamos en cuenta la disposición del directorio general de la Pastoral del turismo, donde interpretan que turismo religioso es lo mismo que peregrinación, entonces diremos que turismo religioso es “Aquel viaje que se emprende para llegar a un lugar considerado sagrado por la acción de Dios en el”⁵⁰

Sin embargo la sinonimia, no es del todo aceptada ya que en todo el documento no existe una fundamentación para que exista esta sinonimia, ni tampoco una definición clara para el turismo religioso.

En si, este tipo de turismo no tiene un reconocimiento, usualmente es tomado como alternativa del turismo de cultura, e incluso la dirección general de la pastoral del turismo, concluye reconociéndola como turismo cultural con orientación religiosa.

Pero la definición más recurrente, es la que menciona que turismo religioso, son aquellos desplazamientos hacia santuarios localizados en poblados rurales donde se celebran fiestas religiosas. Se manifiesta principalmente en las peregrinaciones que hacen los fieles a lugares considerados santos, casi siempre en fechas significativas, o sea, la celebración de una aparición o la fiesta de algún santo que por lo general va acompañada de una feria. En el caso de Bolivia y particularmente en el departamento de La Paz, va acompañado de una entrada folclórica, como la Entrada del Gran Poder por poner un ejemplo.

Hay mucha gente atraída por la curiosidad, por conocer monumentos, templos o sitios que simbolizan un credo, un personaje religioso, un templo de gran importancia, o un lugar donde se haya realizado un importante acontecimiento religioso o producido un milagro. Es el caso a nivel mundial de las visitas al Vaticano con la concebida asistencia a una misa con la esperanza de ver al Papa; la asistencia a Belén para adorar el sitio del nacimiento de Cristo; poder asistir a Lourdes para adorar a la virgen o de sentirse en Portugal, cerca de la virgen de Fátima La visita a la Catedral de San Patricio en Nueva York, la Notredame de París, la Catedral de Moscú, la Catedral de la Sagrada Familia en Barcelona,

⁵⁰ Directorio General de la pastoral del turismo. Tuvo lugar en Roma el año 1990

España, obra del famoso arquitecto Gaudí, o las Catedrales de Segovia o de Salamanca también en España, constituyen motivos de atracción turística para fieles de muchos credos religiosos, e incluso para aquellos que no tiene ningún credo o para aquellos que el fin de su visita es la investigación.

Para tener ejemplos más concisos del impacto del turismo religioso, haremos mención al turismo mexicano donde el turismo religioso mueve cada año 30 millones de personas⁵¹, el estudio elaborado por Ruezga y Martínez concluye diciendo que es necesario estudiar el verdadero potencial de la actividad turística por motivos religiosos,

Debemos tomar en cuenta, que en las celebraciones religiosas, es donde se da una mezcla insólita de lo sagrado con lo profano, lo cual resulta ser una mística anexada a la recreación y resulta ser el atrayente.

⁵¹ Estudio elaborado por Silvano Ruezga y Rogelio Martínez denominado "El turismo por motivación religiosa en México" y divulgado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) México 2004.

CAPITULO III

8. ANALISIS SECTORIAL

8.1 DIAGNOSTICO

El departamento de La Paz es la región con mayor diversidad cultural y natural del país, con un gran potencial turístico, que en los últimos años no ha podido desarrollar.

En la revisión de estudios realizados se han identificado problemas como la escasa voluntad y decisión política de las autoridades para reconocer el turismo como política de Estado, ésta problema se ve expresada en la baja inversión pública destinada al apoyo de la actividad turística que el Estado hace, veremos que para el periodo 1991- 2004 Bolivia ha invertido un promedio de 314.000 \$us⁵², como directa consecuencia se produce el estancamiento del desarrollo turístico en el país y por supuesto, en el departamento de La Paz.

Inversión Pública en Turismo (En dólares)

Año	Inversión
1991	423.000
1992	613.000
1993	425.000
1994	92.000
1995	201.000
1996	214.000
1997	780.000
1998	227.000
1999	191.000
2000	401.000
2001	383.000
2002	64.000
2003	190.000
2004	193.000

Fuente: Fuente INE y VIPFE.

⁵² Datos del INE y del VIPFE

Si tan solo tomamos al departamento de La Paz como referente, además de ser el objeto de nuestro estudio, evidenciaremos que la inversión pública, o sea la importancia y apoyo que el Estado le da a este sector, no tiene correspondencia con el gran potencial turístico con el que cuenta el departamento, ya que en 1997 el Viceministerio de Turismo estableció la existencia de 348 atractivos turísticos en el departamento, de los cuales 107 corresponden a sitios naturales, 125 a atractivos de patrimonio urbano, 55 de etnografía y folklore, 17 relaciones técnicas y 44 acontecimientos programados. El viceministerio de Desarrollo de Culturas, reconoce que se cuenta con 63 sitios y bienes artísticos declarados monumento nacional.

A nivel mundial, los segmentos turísticos más importantes en demanda y con mayor ritmo de crecimiento según el estudio del Turismo de la Comunidad Andina, son el turismo de naturaleza o ecoturismo con un 12% a 17%, el turismo de cultura con un 7% a 12% y el turismo de aventura que tiene un crecimiento del 10% al 15% frente a una inversión pública que para el 2004 fue tan sólo de 193.000 \$us,⁵³ entonces la falta de recursos no posibilita la activación y desarrollo del turismo, donde los municipios con potencial turístico no pueden desarrollarse como nuevo producto y los destinos consolidados no pueden posesionarse como destinos de viaje intercontinental.

Otro de los grandes problemas a nivel departamental es la falta de una adecuada promoción turística, diferenciada, dirigida y apoyada por el sector privado. Este sector tiene una baja participación en la definición y ejecución de las acciones promocionales, esto se ve expresado en los indicadores de inversión en promoción que el sector hotelero y las agencias de viaje efectúan de 186.281 \$us⁵⁴ y 140.251 \$us⁵⁵ respectivamente. La falta de acciones promocionales no permite posicionar en el mercado internacional a nuestros sitios turísticos. Una adecuada promoción turística lograría el posicionamiento de nuestros destinos turísticos y de ésta manera se lograría dar un verdadero aprovechamiento de

⁵³ Datos extraídos del INE y del VIPFE

⁵⁴ Mesa de turismo CDC La Paz 2005

⁵⁵ Idem.

nuestra oferta turística, logrando mayor flujo de turistas y por ende mayor ingreso económico, hecho que tendría un gran impacto económico – social, si tomamos en cuenta que el turismo actualmente, sin un plan de promoción y carente de recursos, es la tercera actividad económica, del departamento, tan solo el año 2004 el ingreso por turismo fue de 66.4 millones de dólares.⁵⁶

Otro de los problemas identificados, es la dificultad para consolidar un sistema de instituciones eficiente y capaz de enmarcar procesos de desarrollo, actualmente no se da una adecuada articulación de los órganos públicos (viceministerio, prefectura y municipios) en el departamento de La Paz, tal falencia produce que haya proyectos de desarrollo turístico detenidos en una de las instancias, además de darse una falta de efectividad en la utilización de recursos públicos, lo que puede demostrarse tomando en cuenta los resultados de los objetivos planificados.

De la misma manera no existe una articulación entre el tejido empresarial y el tejido comunitario, esto se ve expresado en la renuencia que las comunidades principalmente indígenas, tienen a la empresa privada, por ésta condición, la empresa privada se ve impedida de invertir en aquellos municipios con potencial turístico, donde se presenta una baja calidad de la oferta turística, esto se ha podido evidenciar en el índice de satisfacción extraída de una encuesta realizada a turistas extranjeros en la cual el índice mas bajo de satisfacción es de 3.11 para el transporte y la infraestructura, y el mas alto es de 3.84 para alojamientos y restaurantes, con un índice promedio de satisfacción de 3.5 de un máximo de 5 puntos, donde el afectado es el turista, pues no encuentra las condiciones optimas para su estadía. Este problema también se da por la limitada disponibilidad de infraestructura básica con la que cuenta el departamento de La Paz, principalmente, en sus municipios rurales, problema que se ve, en la infraestructura hotelera, que no cuenta con un adecuado mantenimiento y menos con una renovación de sus instalaciones; en caminos donde no se cuenta con

⁵⁶ Dato extraído del PDDES 2006- 2010

accesos a determinados lugares turísticos, de la misma manera no se cuenta con pistas, o las mismas no cuentan con un adecuado mantenimiento. Esto provoca un impacto negativo en el turismo, pues la permanencia del turista se hace mas corta y por el difícil acceso a sitios turísticos, los mismos no son visitados.

La escasa cultura turística, también se encuentra entre uno de los problemas mas importantes que afecta de manera directa al turismo, pues no estamos preparados para recibir y atender bien a los turistas que visitan el país, ni de darle apoyo y servicios de calidad, esto debido a que la población no tiene conciencia de que el turismo es un generador de empleo y de recursos económicos, de igual forma hay una carencia de capacidad técnica y de gestión de los recursos humanos del sector privado, la misma que no puede brindar una atención de calidad, ni buenos servicios.

8.2 POTENCIALIDADES

El departamento de La Paz cuenta con gran potencial turístico, en sus diferentes provincias, las mismas que deben ser adecuadamente promocionadas.

Actualmente se tienen identificadas diez potencialidades, de las mismas que haremos un detalle de sus atractivos determinando que tipo de turismo es el que se esta promocionando.

8.2.1 LAGO TITICACA- COPACABANA

El Lago Titicaca está ubicado en el altiplano boliviano-peruano a unos 3,808 msnm, se encuentra en la provincia Manco Kapac, a 70 kilómetros de la ciudad de La Paz, es el segundo lago más grande de Sudamérica y el lago navegable más alto del mundo, habitad de aves, peces y anfibios endémicos. Su profundidad máxima, se estima, supera los 281 metros, medidas que aumentan en la época de lluvias.

El clima del Lago Titicaca es extremo, con grandes variaciones de temperatura entre el día y la noche. La temporada ideal para visitarlo es entre mayo y octubre, época en que los días son soleados, las lluvias muy raras y la temperatura diurna

alcanza los 25 °C, se hace posible la navegación y pueden darse competencias acuáticas y deportes náuticos. Las noches son siempre frías.

Hay botes y lanchas de todos tipos y tamaños. Existen lanchas que navegan sobre esquíes y hay otras construidas de hierbas de totora, llamadas balsas de totora o "totoritas" o caballitos de totora como las hacían hace tres mil años en la época preincaica y también durante el imperio incaico tanto en esta zona como en la costa peruana.

En el lago Titicaca se encuentran la Isla del Sol, la isla de la luna, la isla Suriqui y otros atractivos importantes:

- La Isla de Sol se encuentra en el extremo noroeste de la península de Copacabana, a 14 Km., a una hora y media en las lanchas a motor. Fue cuna del Imperio Incaico, en ésta legendaria isla se visita el Jardín, las Escaleras y la Fuente del Inca, cercano a estas, está el Complejo Cultural Inti Wata, un lugar muy atractivo. En la parte sur de la Isla del Sol se encuentra **el palacio de Pikokaynas** conjunto de habitaciones a una altura de 30 metros sobre el nivel del lago, el origen de ésta edificación es prehispánica, la Chinkan o Laberinto un monumento precolombino. También se puede observar la Escalinata del Inca, la Fuente Sagrada de la Eterna Juventud y las terrazas incaicas.
- A 6 kilómetros de la Isla del Sol se encuentra la Isla de la Luna, llamada también Koati, a esta se arriba navegando aproximadamente dos horas desde Copacabana en lanchas de motor. Sin embargo puede acortarse la navegación, tomando las lanchas en el extremo norte de la Península de Copacabana a los pies de Sampaya, sector al cual se accede en embarcaciones de totora. Es el segundo lugar sagrado de la cultura andina fue centro de las doncellas del Sol, lugar escogido para el culto de las Mujeres. Es posible apreciar la arquitectura del templo Iñak Uyu. Solo habitaban las escogidas o "Vírgenes del Sol", llamadas también Ñustas, Su

tratamiento especial, sutil y hermoso con trabajos en bovedilla de avance en piedra y elementos trapezoidales y escalonadas, permiten asignar la importancia de estas construcciones, cuyas puertas orientadas hacia el nevado Illampu testifican el esoterismo nativo.

- *La isla Suriqui se encuentra situada a aproximadamente 12 Kilómetros de Huatajata (a más de media hora). Es una isla de pescadores y constructores de embarcaciones o balsas de totora. Los constructores de balsas, participaron en la construcción de las balsas trans - oceánicas de papiro Ra I, que naufragó en el primer intento, logró cruzar el océano Atlántico comprobando la teoría del contacto temprano entre África y América.*

Su ubicación geográfica permite apreciar la belleza panorámica de la Cordillera Real.

Existe un museo regional en el cual se exhiben y venden diversas artesanías como balsas de totora. La misma que es usada en la fabricación de techos, balsas y artesanías.

Los contornos de esta isla son una singular muestra de una cultura que se conserva a través del tiempo.

- *Huatajata a 75 Km de la ciudad de La Paz, está ubicada sobre una meseta a orillas del Lago Titicaca. Desde aquí se aprecia la inmensidad del Lago Sagrado. Es la población donde el visitante puede degustar la típica trucha rosada del lago.*
- *Estrecho de Tiquina, es el paso entre el Lago Mayor y el Lago Menor del Titicaca. Se cruza en lanchas que son alquiladas en el mismo lugar, pero el visitante puede cruzarlo en balsas de Totora.*
- *Kewayaya o la Isla Kala Uta se encuentra a unos 3 Km. de Suriki, rodeada de aguas bajas y bosques de totora. Su nombre en aymara significa “casas de piedra”. El otro lado de la isla está habitado por la comunidad Kewayaya. En el sitio se ven ruinas de la cultura aymara numerosas viviendas de piedra con planta rectangular y techo de piedras conocido como bóveda falsa.*

Entre las viviendas se levantan chullpares o torres funerarias de piedra, también de planta rectangular y de doble bóveda en piso.

- *La Basílica de Copacabana es una iglesia colonial de estilo renacentista con elementos mudéjares. Fue concluida el año 1640 tiene bóveda en cruz con cúpula en el crucero. La portada principal está flanqueada por columnas dóricas, el atrio tiene cinco capillas menores y está rodeado por un muro almenado, todo el conjunto está cubierto con cúpulas revestidas con coloridos azulejos, en el interior se encuentra la imagen de la Virgen Morena, escultura realizada en maguey en 1592 por el escultor indígena Tito Yupanqui.*
- *El Calvario ofrece una de las mejores vistas del Lago Titikaka y sus alrededores; se ubica al noroeste de Copacabana a unos 30 minutos subiendo un camino empedrado al final de la calle Estacamento 211. Durante el ascenso se pasa por catorce estaciones.*
- *Inti Kala o Tribunal del Inca que significa “Piedra del Sol” y se encuentra a 10 minutos del pueblo (caminando) en la carretera que va a La Paz. Es un conjunto de bloques de roca labradas a modo de asientos y pedestales o adoratorios.*
- *Kusijata o Baño del Inca estos son un grupo de ruinas a 3 Km. de Copacabana, caminando una hora al noreste. Se encuentra en los predios de una casona colonial, allí se ven jardines (terrazas precolombinas) y al pie de estos un gran receptáculo cilíndrico de piedra andesita al que se lo conoce como Baño del Inca. Es alimentado por el agua que emana de un grifo de piedra en la parte alta de los jardines, donde las aguas subterráneas son recogidas por un túnel profundo construido en el seno de la montaña con muros de piedra.*
- *La Horca del Inca está ubicada en el cerro Kesanani al sur de Copacabana, subiendo una hora al final de la calle Murillo, detrás de la Iglesia. Es un monumento megalítico formado por dos bloques verticales paralelos a un dintel. Los españoles pensaron que era un lugar de suplicios (Horca). Pero en realidad se trata de un observatorio astronómico preincaico que permite*

determinar los solsticios por la proyección de los primeros rayos de sol en el dintel, gracias a un orificio practicado en las rocas vecinas.

- *Andenes precolombinos* Los andenes o terrazas agrícolas son plataformas de cultivo que muestran el desarrollo de la tecnología agrícola precolombina para aprovechar aún las superficies más abruptas y rocosas de las montañas. En los alrededores del lago Titikaka se ven una impresionante cantidad de estas terrazas que están construidas en las laderas, sostenidas por muros de contención de piedra. El manto de tierra fértil descansa sobre capas de gravas y piedras mayores que regulaban el drenaje y mantenían la humedad. El suave declive creado además evitaba la pérdida de nutrientes por acción del arrastre del agua.
- *Sampaya* es un pueblo precolombino, construido con el noble material de la piedra unida con mortero de barro y techos de paja; por sus calles empedradas corren arroyos que con sus canales alimentan las terrazas de cultivos del lugar, manteniendo su verdor durante el año, incluso se podrá apreciar la técnica del empedrado de la época.
- *Yumani* es el principal muelle de la isla se ven jardines y una larga escalinata que llega a una fuente con tres chorros de agua, que se dice poseen sabores diferentes y otros que simbolizan las tres leyes máximas incaicas: “ama sua, ama llulla y ama khella” que quieren decir: no robes, no mientas y no seas flojo. Al norte se encuentra la comunidad de Yumani.
- *Challapampa.*- En la parte norte de la isla, desde la iglesia de Yumani se puede subir a la cima y seguir la cresta hacia el extremo noroeste de la isla. Allí encontrará un complejo habitacional construido de piedras conocido como Chinakana o Laberinto. Muy cerca de ella se encuentra la Peña Sagrada (Kaka) de la leyenda sobre el origen de los incas. La comunidad que alberga este legado arqueológico es Challapampa.
- *Yampupata*, aquí puede realizarse caminata hacia la Isla del Sol desde Copacabana, que dura cuatro horas, aquí se encuentran embarcaciones para cruzar el estrecho hasta llegar a la isla del Sol.

- *La península de Taraco, se encuentran restos pertenecientes a la Cultura Chiripa (435 a.c). Es interesante ver el montículo del lugar que esta rodeado de elementos líticos parados en hileras. El lugar fue cuna de la primera cultura agrícola aldeana en territorio boliviano, hasta que cayó bajo el dominio Tiwanakota.*

a) Tips de turismo que existen y que están siendo promocionados

a1) El turismo de cultura

- *La visita y fotografía de la basílica de Copacabana.*
- *La visita al mismo Lago de Copacabana, conocido como el lago mas alto del mundo*
- *El turismo cultural comercial, con la compra de los productos artesanales.*
- *Algunas fechas religiosas como las dedicadas a santos es acompañada de entradas folclóricas, que son una expresión cultural.*
- *La visita al calvario*

a2) El turismo arqueológico

- *Las islas del sol y de la luna son sitios donde se realiza el turismo arqueológico, debido a los vestigios de la Cultura Incaica.*
- *En la Isla del sol se encuentran, los jardines, las Escaleras y la Fuente del Inca, el Complejo Cultural Inti Wata y en la parte sur de la Isla del Sol Pikokaynas, sitios bien promocionados.*
- *En Copacabana misma se encuentran ruinas precolombinas, algunas incluso preincaicas, que se encuentran muy cerca de la población, estas son el tribunal de los incas o Intikala*

a3) El turismo de aventura

- *En la misma población de Copacabana se realiza turismo de aventura, aunque de una manera incipiente, pues se ha estado practicando el vuelo descenso en parapente.*

a4) Turismo religioso

El Turismo religioso son aquellos desplazamientos que se realizan hacia santuarios localizados en poblados rurales donde se celebran fiestas religiosas.

- *En Copacabana existen fechas religiosas específicas en las que el turista arriba, por ejemplo el 6 de agosto de cada año se celebra el Preste de la virgen de Copacabana por parte de ciudadanos peruanos, el 16 de noviembre de cada año se hacen presentes cochabambinos para celebrar una fiesta de las mismas características.*

En semana santa se dan peregrinaciones, tanto de nacionales como de extranjeros para visitar la basílica y el Calvario

8.2.2 TIWANAKU

Tiwanaku se encuentra a una altura de 3.845 msnm en el departamento de La Paz, en la provincia Ingav a 71 kilómetros de la ciuda de La Paz.

El clima por lo general es agradable, los días son soleados y aproximadamente al atardecer, comienza a soplar el viento, por ende las noches siempre son frías.

La cultura de Tiwanaku es preincaica, cronológicamente, se colocaría entre 1.500 A.C. en sus inicios y 1.200 D.C. su extinción. La cultura Tiwanakota contempla tres periodos en la evolución de su cultura que son: el Aldeano, Urbano e Imperial o Expansivo, antecesoras a las ruinas de Macchu Picchu del Perú.

La caracterizan sus monumentos megalíticos con inscripciones, que en años de investigación nadie las ha podido descifrar

Tiwanaku cuenta con los siguientes atractivos:

- **EL TEMPLO KANTATAITA** con la piedra maqueta, que muestra un edificio similar al de Kalasasaya.
- **LA PIRÁMIDE DE AKAPANA** escalonada construida en 7 terraplenes
- **TEMPLETE SEMISUBTERRÁNEO KONTIKI** Edificio con 2 metros de profundidad, ligeramente cuadrangular, delimitado por 4 muros de contención y 45 visibles pilares sustentantes. Interiormente los muros son adornados por 175 cabezas clavadas, empotradas y trabajadas en piedra caliza y toba. Al pie del templete se encuentran un sistema de canales que proporcionan un perfecto drenaje. En el interior se encontró la mayor estela antropomorfa conocida como Monolito Pachamama o Bennett, nombre de

su descubridor. Dentro el templete se puede ver al monolito llamado Barbado o Kontiki. El templete corresponde al inicio del periodo urbano.

- **TEMPLO DE KALASASAYA** En idioma aymara significa "piedras paradas", fue un templo solar, por sus dimensiones basadas en los movimientos del sol. Es un edificio terraplenado, construido con arenisca roja y andesita, que tiene como acceso principal una escalinata con 7 peldaños orientados al este como una invitación a los rayos del sol para ingresar al recinto sagrado. El interior del patio era embaldosado, contaba con un sistema de evacuación de las aguas pluviales o canales de drenaje como goterones alrededor de la construcción. En su interior hay restos de 14 habitaciones dispuestas a ambos lados del patio, al centro pueden apreciarse los monolitos Ponce, una estatua antropomorfa y el monolito El Fraile, que son monolitos grabados con muchos elementos iconográficos.
- La pieza más famosa del templo es la **Puerta del Sol**, tallada en un solo bloque de piedra andesita de 3 metros de alto y 4 metros de ancho, con un peso aproximado de 10 toneladas. La cara posterior presenta un friso superior saliente y otra inferior que encuadra en el dintel de la puerta. A cada lado se encuentran pequeñas hornacinas las que probablemente tenían puertas metálicas. La cara anterior presenta una banda de tallas con bajos relieves, mostrando las figuras de 48 hombres alados y hombres que se encuentran de rodillas a la figura principal, **El Hombre Sol** y los **Trompeteros** situados en la parte inferior de los bajos relieves que marcan con precisión los movimientos solares. Varios investigadores sostienen que su friso podría ser un perfecto **calendario solar**, para marcar eventos agrícolas.
- Al norte del templo se ven dos grandes piedras con dos orificios acústicos, semejantes por la forma, al oído humano.
- Existe, también otra puerta importante llamada la **Puerta de la Luna**.
- El **PUTUNI** se lo conoce como el **Palacio de los Sarcófagos** y **Putuputuni** que significa donde hay huecos. De planta rectangular, en sus muros interiores se encuentran cámaras funerarias que tienen acceso al patio

central. De Putuni se conservan piedras de la fachada y la puerta de entrada. Tanto Putuni como **Kerikala** (cercana edificación), tienen la parte inferior de piedra y los muros de adobe.

- **PUMA PUNKU** Significa **Puerta del Puma**. Se encuentra a 1 Km. de Akapana y se constituye en el más importante de los templos. Es una pirámide, construida sobre 3 plataformas sustentadas por muros continuos de piedras finamente pulidas. Fue levantada al finalizar el período Clásico por la evolución en sus técnicas de construcción. Su planta es cuadrangular y en la parte superior de la edificación, se halla un pequeño templete semi-subterráneo con canales de desagüe.

Conserva los restos de una estructura conformada por 4 habitaciones unidas con grampas de bronce de las que aún quedan huellas, cada una con portadas talladas en andesita. Las piedras de este lugar son notables por sus proporciones y el trazo armonioso de sus rebajes y orificios

- **Sukakollos** Fue la tecnología agrícola de Tiwanaku que consistía en la construcción de modificadores climáticos en las pampas inundadizas, montando plataformas elevadas entre canales de riego. Esta agricultura posibilitaba la creación de excedentes agrícolas de exportación, generando la base del poderío económico del Estado. Fueron construidas cerca al lago Titikaka, al norte de Tiwanaku. Están constituidas por parcelas rectangulares de aprox. 4 metros de ancho. Su longitud alcanza incluso 200 metros en Pampa Koani. Los canales proporcionaban al terreno agua y nutrientes por acumulación de residuos orgánicos en su seno. Creaban además un microclima benigno al evaporarse el agua y protegían las siembras de las heladas nocturnas gracias al calor absorbido durante el día. Siembras experimentales en éstos camellones precolombinos han demostrado un sorprendente rendimiento de 42 ton/has de papa en comparación al promedio general de 6 ton/ has Wilajawira Rehasuk
- **MUSEO ARQUEOLÓGICO DE TIWANAKU** En este museo se exhiben innumerables piezas pertenecientes a todos los períodos de la cultura Tiwanakota, como también a otras culturas de similares épocas. Dentro

pueden apreciarse hermosas piezas de cerámicas, líticas, metálicas, como restos óseos humanos, descubiertos en muchas excavaciones.

- *Con respecto a las culturas vivas en Tiwanaku se encuentran habitando La cultura aymara, quienes elaboran balsas de totora de manera manual, de la misma forma confeccionan su vestimenta con lana de conejo y llama. Son agricultores actividad que dividen en tres etapas: la siembra, la cosecha y la deshidratación dado el caso. La creación artística de los aymaras se expresa en una gran variedad de tejidos, cerámica, cestería, escultura, danza y el cultivo, innato, de la música pentatónica.*
- *La cultura viva Iruhito Urus que se encuentra en el municipio de Jesús de Machaca excelentes constructores de balsas de totora, las mujeres son hábiles en el trenzado y tejido de canastas, pequeñas estrellas de paja, además de las cuerdas para encordelar las balsas, tocan especialmente la música de Sikus. Sus actividad económicas giran en torno a la agricultura, la caza, la pesca, la recolección de frutos en el Río Desaguadero y la artesanía con productos de la lana de camélidos, en muy poco escala se cultivan la papa amarga y quinua..Celebran ceremonias tradicionales en fechas claves del calendario agrícola.*
- *Lukurmata.- Tercera ciudad en importancia después de Tiwanaku. Ofrece al visitante un templete similar al de Kalasasaya y campos de cultivos que se autoprotegen de las heladas y se autoabastecen de abono. Esta tecnología milenaria de producción llamada Sukakollo, permite trabajar la tierra todo el año sin que se pierdan los valores nutritivos, superando la producción agrícola moderna de tractores y abono en 5 veces*

a) Tipos de turismo que existen y que está siendo promocionados

a1) EL TURISMO ARQUEOLÓGICO

El turismo arqueológico es la visita a yacimientos arqueológicos y a vestigios materiales dejados por el hombre o monumentos de sociedades antiguas.

a2) EL TURISMO CULTURAL

- *Debido a que una de las áreas del turismo de cultura es la compra, en Tiwanaku puede promocionarse la venta de artículos (réplicas de los vestigios arqueológicos).*
- *El turismo cultural también se vería expresado en el solsticio o año nuevo aymara quienes elaboran de las balsas de totora Que expresa la cultura del pueblo aymara*

a3) EL TURISMO RELIGIOSO

- *El 21 de septiembre se realiza una de las fiestas más importantes con manifestaciones religiosas que es el Equinoccio de Primavera. Mucha gente acude a Tiwanaku, entre nacionales y extranjeros, a ver salir el primer rayo del sol que atraviesa la puerta principal del templo de Kalasasaya. Acompaña esta festividad la entrada folklórica, fiesta que culmina con la "Balseada", actividad que reúne e invita a todos los danzarines y músicos participantes, a cruzar el lago Titicaca sobre balsas de totora bailando al ritmo de morenadas, caporales, waca-wacas, amenizados por bandas de música, tarqueadas y sicuris.*
- *El 21 de junio se da otra fiesta religiosa de las mismas características que el Equinoccio de primavera. En esta fiesta se celebra el año nuevo aymara, de la misma manera mucha gente entre nacionales y extranjeros se dan cita en Tiwanaku para ver cruzar los primeros rayos del sol, que según la cultura trae nuevas energías, por la puerta del sol. A los pies de la puerta del sol los comunarios llevan acabo un rito religioso acompañado del sacrificio de un cordero.*

8.2.3 APOLOBAMBA

El Área Natural de Manejo Integrado Nacional de Apolobamba se encuentra en las provincia de Franz Tamayo y Bautista Saavedra, tiene las características de ser un bosque húmedo, donde existen 807 especies de flora en el piso andino, las más importantes son: Kausillo, Wikumilla, Yareta y Crespillo.

Bosque Nublado: Queñua, Nogal, Pino de monte, Aliso, Chachacoma, Coca, Aliso Colorado, Guayabilla, Arrayaán, Limachu, Cori Cori, Sauco, Cardo Santo, Coloradillo de Monte, Quina Quina, Isogo y la Bilka Existen 275 especies entre las más importantes: Vicuña, Jucumari, Taruca o venado Andino, Ciervo, Venado Petiso, Gato andino o Titi, Puma, Choca Grande, Huallata y Pato Torrentes.

Al noroeste se encuentra la cordillera de Apolobamba y se destacan los nevados de Illampu, Ancohuma, Camiri, Chiara-Orko, Huayna Potosí e Illimani.

Se identifican sectores como Charazani, Curva, Inka Kancha (vestigios del Inka kancha 4.200m) y otros.

Charazani es la capital de la provincia Bautista Saavedra, y esta ubicada a 280 kilómetros al norte de La Paz a 3000 metros sobre el nivel del mar, fue declarada Patrimonio Intangible de la Humanidad por la UNESCO el 6 de noviembre del 2003, es cabeza de valle conocida por sus aguas termales medicinales y por los kallawayas del lugar. Su principal actividad económica es la agricultura.

En la provincia Bautista Saavedra los ayllus contemporáneos que mantienen la tradición Kallawayaya son reconocidos por el resto de la población: Amarete, Chajaya, Canlaya, Cari, Chullina, Curva, Inca, Kaalaya, Kaata y Upinwaya. De los mencionados, 8 son exclusivamente dedicados a la medicina: Curva, Canlaya, Chajaya, Tilinguaya, Chari, Huata-Huata, Inca Roca, Sajanañón Ixiamas y Tumupasa.

*En el área protegida de Apolobamba se encuentra gran cantidad de comunidades:
En la provincia Franz Tamayo:*

En lugares de altura como en la Sección Municipal de Pelechuco, estan: Antaquilla, Nube Pampa, Suches, Collpa Huata, Chiata, Queara, Sorapata, Puyp Puyo, Taypi Estancia, Alaypata, Ulla Ulla, Huacuchani, Hichocollo.

Las comunidades del valle son: de la Sección Municipal de Pelechuco: Totorani, Tres cruces, San Juan Hilo Hilo, Virgen del Rosario, Pelechuco, Aguas Blancas, Ucha Ucha, Minera Rayo Rojo.

En la Provincia Bautista Saavedra:

Comunidades de altura de la Sección Municipal de Charazani: Amarka, Huancarani, Altarani, Chullumpiri, Llachuani, Atique.

Comunidades de Valle de las Secciones Municipales de Charazani y Curva: Amarete, Chullina, Chajaya, Inca Roca, Kollarhuaya, Jatichulaya, Quiabaya, Cotapampa.

Cultura Kallawaya

La cultura kallawaya guarda sus prácticas ocultistas, que aún son una incógnita que se mueve dentro de la isla territorial formada por las poblaciones de Curva y Charazani ubicadas en la Provincia Bautista Saavedra del Departamento de La Paz a una distancia de 242 Km. de la ciudad de La Paz, con un clima frío o templado dependiendo de la época.

No existe una definición concreta de lo que significa Kallawayas pero es importante manifestar que el nombre corresponde a fonemas aymaras. Por ejemplo "Qolla waya", quiere decir llevar un medicamento al hombro.

El origen social de los "Kallawayas" permite entrever un mestizaje muy marcado y puesto de relieve en las poblaciones de "Curva y Chajaya"

La medicina natural de los Kallawayas, según se dice, es la herencia de la ciencia médica de los Incas y conocen un gran número de plantas medicinales y sobre todo de las propiedades de éstas; de la misma manera conocen las aplicaciones curativas de ciertos animales, empleando cataplasmas que brindan salud y bienestar.

a) Tipos de turismo que existen y están siendo promocionados

a1) EL TURISMO ECOLOGICO O TURISMO DE NATURALEZA

- *En el Parque de Apolobamba se practica el turismo de naturaleza o ecoturismo, aunque de manera incipiente y no se lo promociona como tal.*

a2) EL TURISMO DE AVENTURA

- *Principal actividad turística que se realiza en Apolobamba es el turismo de aventura con la, práctica del Trekking.*
- *Otra actividad del turismo de aventura que se realiza es el Climbing, por los asombrosos nevados.*
- *Se da el ascenso en el área donde se encuentra. el glaciar Chaupioco.*
- *Se practica el trekking de Curva a Pelechuco, siendo éste el producto más conocido.*

- Otra actividad que se está impulsando es el montañismo.

8.2.4 YUNGAS

La zona de los Yungas se caracteriza por tener un clima subtropical con varios pisos ecológicos y ríos provenientes de la Cordillera Real, utilizados en su mayoría para la práctica de deportes acuáticos y pesca deportiva. Atravesado por los milenarios caminos precolombinos, cuenta con áreas arqueológicas, una amplia variedad de plantaciones (frutales, coca, etc.), animales en peligro de extinción, aves, insectos. Recomendable para turistas que aman la naturaleza y la aventura.

Coroico se encuentra ubicada en los Yungas de La Paz a 1.720 m.s.n.m, es una zona tropical, con clima calido, y por su fisiografía es un destino apto para la práctica del turismo de aventura, a esto se le suma una variedad de vegetación, campos de cultivo, huertas frutales, bellos paisajes y encuentros con la cultura afro boliviana, combinación perfecta para que el visitante disfrute de momentos inolvidables. Algunos de los atractivos de Coroico son;

CAMINO PREHISPÁNICO DEL CHORO Este camino prehispánico es de mucha tradición y se remonta a la época Tihuanacota. El sendero tiene su inicio en el Cristo (Cumbre) y termina en la zona de los Yungas (Chairo/Coroico). El recorrido se lo realiza por la ladera de montaña, presentando en su recorrido una superficie variada, tierra y empedrado. El camino tiene una longitud aproximada de 60 kilómetros. A lo largo del trayecto se puede observar interesantes y variados paisajes andinos así como la flora y fauna propia de regiones cálidas.

Chulumani es una región subtropical de sud yungas, en esta región la prestación de servicios turísticos, es una actividad que tiene cada vez mayor importancia económica, gracias a las bondades de su clima subtropical, el paisaje natural y la presencia de otros atractivos, como el Santuario de Chirca, la iglesia colonial de Ocobaya; templo de San Bartolomé, la ex hacienda Chimasi, las lagunas, la navegación y la pesca deportiva.

Indudablemente, el principal atractivo turístico del Municipio de Chulumani es su paisaje natural, especialmente de bosque húmedo principalmente en las comunidades de Parroscato, Villa Concepción de Apa-Apa, Chimasi, San José de Pasto Pata, Villa Belén, Huayrapata Unificada, Villa Mendoza, Huancané e indudablemente su clima.

En la región se están realizando esfuerzos por lanzar como oferta turística el Trekking en el Camino Pre-Hispánico del Takesi, y las ferias de mango, naranja y café. En el distrito Huancané, la atracción se centraría en las lagunas Blanca y Negra (San Isidro). En el distrito Río Blanco, las ruinas quechuas y lagunas en altura (Naranjani)

Complementariamente, los recursos turísticos que posee Chulumani son restos prehistóricos, así como la existencia de iglesias coloniales, con arquitectura, los cuadros y murales de épocas del coloniaje, con un valor incalculable. Algunos de los atractivos que tiene Chulumani son: la Iglesia San Bartolomé, el Santuario de Chirca, la Iglesia de Ocobaya, la ex –hacienda Chimasi, el Camino del Inca, la Reserva ecológica, los Tres lagos, los parapetos que datan de la guerra de la Independencia, Ríos de caza Deportiva, el Pueblo Inca de Tamampaya, Balnearios Turísticos, las Cascadas, yunga cruz que es el camino precolombino andino de milenaria tradición, de la época tihuanacota y de gran belleza natural, el camino tiene su inicio en la población de Chuñavi y termina en Chulumani, santuario de Chirca (lugar donde se realiza el peregrinaje de devotos de la virgen de las nieves, en Sud Yungas).

Irupana se encuentra en los yungas del departamento de La Paz y es una zona de clima calido. Existen numerosos atractivos turísticos en la región tanto de carácter histórico, paisajístico, como cultural; entre estos atractivos destacan los siguientes:

Monumento Nacional y Patrimonio Cultural de Bolivia: Pasto Grande

El sitio de Pasto Grande está localizado en el cantón La Plazuela, se accede al lugar por dos rutas; el primero es el camino que va de la ciudad de La Paz a

Pariguaya saliendo por Chasquipampa y atravesando sucesivamente Ventilla, Tres Ríos, Iquico, Totoral, Chuñavi, Lambate y Pariguaya; y el segundo siguiendo la ruta La Paz - Chulumani – Irupana – La Plazuela - Pasto Grande. Este complejo arqueológico fue declarado Monumento Nacional mediante el D.S. N° 23228, ocupa una superficie aproximada de 1025 Has.; las construcciones existentes son de origen Tiwanacota de la Época Clásica, construido entre el 483 a 724 años después de Cristo; la estructura y magnitud de este sitio de tecnología agrícola es demostrativa de que su concepción fue efecto de una planificación.

En este sitio se encuentra la cultura viva de los Tacanas quienes realizan cultivos que poseen incorporados sistemas de riego muy avanzados que evitan la erosión de los suelos, existen depósitos de hasta 2000 qq de capacidad y corrales para los animales de carga. Esta construcción fue abandonada hacia año 1.172 después de Cristo, pero luego fue nuevamente rehabilitada durante la ocupación incaica del hijo de Pachacutec: Topa Inca Yupanqui y de Huayna Kapac, donde se habría restablecido la actividad agrícola en la región.

Otros vestigios arqueológicos que existen en el Municipio son los tramos empedrados de los caminos del Inca, que en ese entonces eran vías de comunicación con Tiahuanacu, entre estas rutas destacan:

- *Camino de Inca: Chuñavi, Churiaca, Irupana - Chulumani (Yunga Cruz)*
- *La ruta Lambate, Pariguaya, el Encanto y Taca*
- *Taca, Callejón Loma, Chungamayu, Pasto Grande y Cieneguillas (Las Laderas)*

En los límites Sud Yungas – Loayza (sector Illimani), se encuentra las tacanas de Ornuni (Quilambaya), sitio de terrazas destinadas a la producción muy sofisticada con paredes de gran altura y un manejo de suelos muy avanzado. Otros sitios destacados son: Senserruni, Marka, Pata y los terrenos con presencia de entierros secuenciales y escalonados en el cantón Taca.

Atractivos paisajísticos debido a la exuberante vegetación, del río y de la caída de cascadas.

En los yungas se encuentra una de las culturas más importante como es la Afroboliviana, estos realizan actividades agrícolas, con destino al mercado, sus principales productos son la yuca, el plátano, naranja la walusa y el maíz. La principal actividad que los vincula con el mercado es la recolección, acopio y venta de la hoja de coca, además, cazan, pescan y recolectan diversos frutos silvestres. Los Afrobolivianos creen en los espíritus, en relación con el entorno natural, de acuerdo con algunas versiones emitidas por sus miembros, desarrollan algunos rituales "mágico-religiosos".

a) Tipos de turismo que existen y están siendo promocionados

a1) EL TURISMO DE AVENTURA

Este tipo de turismo es el mas practicado en sus distintas formas y el único en ser promocionado en el sector de los Yungas.

- *El Kayak*
- *Rafting*
- *el ciclismo*
- *el mountain biking (bicicleta de montaña),*
- *canotaje,*
- *trekking*

En esta área se ha estado practicando el turismo de aventura por aire con el descenso en parapente, el cual en Irupana se inicia el 15 de Mayo de 2003 año en que se realizó el primer vuelo desde Cerro Pata aterrizando en el campo deportivo de Churiaca; actualmente se realizan vuelos desde el cerro de Yanata y Cerro Pata en las fiestas patronales con pilotos nacionales y extranjeros.

8.2.5 PARQUE NACIONAL DE MANEJO INTEGRADO MADIDI

El parque nacional Madidi, se encuentra ubicado en la región noroeste del Departamento de La Paz en las provincias Franz Tamayo e Iturralde. Tiene una ubicación fronteriza con Perú y es colindante con la zona reservada Tambopata Candamo y el Santuario Pampas del Heath del vecino país. Se estiman 6 000 especies de plantas superiores, destacándose especies como: la queñua, huaicha, nogal, varias especies de pino de monte, arrayan uvillo, aliso, chachacoma,

chuachua, situ, incienso, crucecita, cedrillo, limachu, amabari, manzano, sauco, lavaplato, caimitu, limoncillo.

La presencia de una gran diversidad de palmas entre las cuales se destacan jatatas como la pachiuva, la copa, la palma, e icho. También son importantes la mara, el cedro, el palo, el ochoó, las palmas asaí, el tajibo y la palma real que forman extensos palmares en terrenos inundados.

Entre los mamíferos se destacan el jukumari, el titi, la taruca, el ciervo, el puma, el jaguar, habiéndose reportado variedades melánicas como el tigrecillo, el tropero, el ciervo de los pantanos, la londra, el marimono, el manechi y varias especies de callitrícidos.

Entre las aves se encuentra probablemente el tyránino el águila crestuda, el tunqui, la harpia. En la fauna de reptiles y anfibios se registraron 20 especies, entre ellas: Caimán yacaré

Esta es una de las Áreas protegidas de mayor relevancia ecológica y biogeográfica del planeta, debido a que cuenta con una riqueza enorme de ecosistemas y especies de flora y fauna. Presenta dentro de sus cinco pisos ecológicos, zonas de nieve y alto andinas en la cordillera de Apolobamba hasta llanuras amazónicas, guardadas naturalmente en pampas del Heath.

Con respecto a las culturas vivas en el sector se encuentra asentados los:

- **ARAONA.-** *En el área del Madidi en la provincia Iturralde se encuentra la cultura viva de los Araona Los Araona realizan actividades agrícolas, sin producción de excedentes, con destino al mercado. Sus principales productos son la yuca, el plátano, el camote, la walusa y el maíz. además, cazan, pescan y recolectan diversos frutos silvestres. Una característica muy interesante de los Araonas es que entre sus líderes están los que tienen la virtud de imitar a los animales. Esto puede resultar muy llamativo para los turistas, es por esto que es muy importante que el turismo comunitario sea capacitado*

- **ESSE EJJA.-** Los Esse Ejja habitan en las planicies de la selva baja, es una cultura matriarcal. Las actividades económicas de los Esse Ejja se basan fundamentalmente en la caza, la pesca y la recolección. La agricultura, es considerada básicamente de subsistencia, sus cultivos tradicionales consisten en yuca y plátano, a lo que se ha agregado maíz, arroz, la misión evangélica suiza esta promoviendo entre ellos la crianza de ganado. Comercializan principalmente castaña, maíz, arroz, yuca y frutas. Las características anteriormente descritas, nos muestran que el turismo indígena puede ser una opción muy buena a ser promocionada, y si se dan las posibilidades de formular el turismo comunitario en el caso de la cultura Esse Ejja
- **LECOS.-** En el Parque Madidi, en la provincia Franz Tamayo se encuentra la cultura de los Lecos, aunque como grupo étnico muchos consideran que ha quedado extinguido debida a la intensa aculturación que han sufrido principalmente por la cultura aymara. Su actividad económica es la agricultura del arroz, el maíz, la yuca, los cítricos y el cacao, utilizan el trueque de cacao o arroz, con los colonizadores aymaras o quechuas, por coca o por productos de la ciudad. Sus creencias religiosas han sido muy influenciadas, pero aun poseen un santuario propio en el cual realizan sus consultas a una deidad (oráculo) llamada K'ak'a o Q'aq'a, el mismo que estaría ubicado en pleno monte, en las cercanías de la población de Irimo.
- **QUECHUAS.-** Un pequeño grupo de Quechuas se encuentra situado en la provincia Franz Tamayo, esta cultura tienen como actividad económica a la agricultura y la ganadería, los pastos facilitan la cría del ganado. Las artesanías elaboradas por los quechuas son fundamentalmente el tejido y la cerámica. El tejido mantiene gran parte de su originalidad, tanto en técnicas, formas y diseños. Utilizan lana de oveja, llama y/o alpaca para confeccionar sus ropas (poncho, chaquetilla, ch'ullu, ch'uspas). Los quechuas tienen gran habilidad para la fabricación de cerámica y alfarería destinada al uso doméstico y al comercio.

- **TACANA** Sus actividades económicas giran en torno a la agricultura, la caza, la pesca, la recolección y la artesanía con productos de goma. La agricultura es la actividad predominante entre los Tacana, ellos cultivan 1ha. de arroz, 1ha. de maíz, 1/2 ha. de plátano y 1/4 ha. de yuca. Alguna pequeña cantidad de productos, que no necesariamente es un excedente, en el sentido estricto del término, está destinada a la comercialización, de donde provendrán los recursos para la adquisición de alimentos complementarios u otros rubros. Anteriormente, la principal actividad económica devenía de la producción de goma y caucho.

Las creencias y prácticas religiosas tradicionales aún continúan ejerciendo una influencia muy importante en la vida cotidiana de los Tacana. Los chamanes celebran las ceremonias tradicionales, en fechas claves del calendario agrícola. Los "baba tcuai"⁵⁷ o "tata janana" (chamanes), no solamente son curanderos, sino también guardianes del bienestar de la comunidad y del universo. Las ceremonias en las que participan los chamanes, se realizan en casas de culto secretas, en la selva.

a) Tipos de turismo que existen y están siendo promocionados

- El Parque nacional de manejo integral MADIDI ha sido reconocido como uno de los 20 destinos mas importantes en el mundo por la revista Nacional Geografic, es reconocido a nive mundial por su grandioso y variado ecosistema, cuenta con gran cantidad de especies y algunas únicas en el mundo.

a1) EL ECOTURISMO O TURISMO DE NATURALEZA

El turismo de naturaleza o ecoturismo se centra en la actividad en torno a la naturaleza y al aire libre, es un espacio de diversidad ecológica, sea esta en el bosque o en el mar, el turista que demanda de este tipo de turismo busca conocer y que expliquen cuales son las cualidades del lugar donde visita, cual es la diversidad de pisos ecológicos, de flora y de fauna. El turista ecológico es respetuoso con la naturaleza y busca lo propio en el viaje que realiza.

⁵⁷ Los Tacana al chaman lo conocen con el nombre de "Baba Cuana", principalmente los del sector de Pando.

- *El Parque Nacional de Manejo Integral MADIDI es un área con mucho potencial turístico debido a su asombroso ecosistema. El turismo de naturaleza o ecoturismo ha tenido un crecimiento acelerado, pues los lugares que se promocionan como destinos de turismo ecológico, son conocidos como los pulmones del mundo. Los países europeos, demandan mucho de éste tipo de turismo, debido a las condiciones y a las nuevas olas medioambientales. Se hace más atractivo el producto debido a las comunidades originarias que habitan en el área.*
- *Muchos ambientalistas, ecologistas y biólogos sienten la atracción de conocer y fotografiar la especie de primate hallada en el parque, y la variedad de especies que aquí se encuentran. Por este motivo los guías turísticos deben tener una especial preparación y capacitación para llenar las expectativas de los turistas que llegan a este lugar.*
- *La diversidad de flora y fauna, que precisamente es el motivo por el cual esta es un área protegida, la hace atrayente desde una perspectiva tanto recreativa como científica.*
- *Según el estudio de Turismo de la Comunidad Andina el ecoturismo o turismo de naturaleza es el que tiene mayor crecimiento de demanda*

a2) EL TURISMO COMUNITARIO

El turismo comunitario (en Madidi), se expresa en la conformación de Albergues Comunitarios, emprendimientos con apoyo de cooperación internacional donde las comunidades originarias administran dichos albergues ofreciendo distintas actividades para los turistas, rescatando su cultura y sus tradiciones. A su vez, estas comunidades velan por la preservación del ecosistema, que es su fuente de subsistencia.

- *Este tipo de turismo tiene gran acogida, tiene gran demanda. El ecoturismo más el turismo comunitario, en este sector, es una excelente combinación. El ejemplo mas claro de turismo comunitario, mas ecoturismo, mas turismo de cultura, es la ofrecida por los Tacanas en el Albergue San Miguel de Bala, con ayuda de CARE BOLIVIA donde reciben a los turistas con un baile propio de su cultura, los alojan dentro la comunidad y los llevan a*

recorrer la selva.⁵⁸ El albergue se encuentra en un sitio realmente exuberante. La experiencia ha tenido impactos positivos tanto sociales, económicos (mediante el turismo que llega con bastante afluencia) como ambientales.

- Sitios como el refugio Chalalán, reconocido por la revista Nacional Geografic por su magnificas características, esta ubicado en el corazón del Parque nacional Madidi emprendida por la comunidad indígena de San José de Uchupiamonas, quienes son los guías para hacer una interpretación de los senderos. Los comunarios son los más adecuados para llevar adelante este tipo de turismo, por su conocimiento del área, pero sobre todo, porque ellos deben interactuar con los turistas, permitirles formar parte de sus actividades al interior de la comunidad.
- El albergue Tacaso, emprendida por la comunidad Tacaso, que en 1999 se consolida como una empresa de turismo comunitario. La construcción del albergue es rústica hecha con materiales del lugar y con un gran respeto al medio ambiente.
- En la provincia Abel Iturralde, al norte del departamento, el pueblo indígena de los Tacanas, el cual se encuentra en un sitio realmente exuberante. La experiencia ha tenido impactos positivos tanto para sociales, económicos (mediante el turismo que llega con bastante afluencia) como ambientales.

8.2.6 CIUDAD DE LA PAZ

La ciudad de La Paz ubicada a 3500 msnm es la sede de gobierno, la ciudad más importante de Bolivia, puerta de ingreso al país debido al aeropuerto internacional de El Alto y puerta de ingreso para el turismo nacional. Por la coyuntura actual, la ciudad de La Paz, se ha dado a conocer por que en ella esta el stadium más alto del mundo, fenómeno que debe ser aprovechado para promocionar el turismo del departamento en la eliminatorias del mundial 2010. Por ser el primer lugar al que

⁵⁸ Este turismo comunitario debe ser imitado en otros sectores del pais. como el Lago Titicaca, Tiwanaku, Apolobamba y otros

arriban los turistas, debe colocarse un punto importante de promoción y difusión en esta ciudad.

Museos de la Ciudad de La Paz:

- **Casa del Marqués de Villa Verde "Museo de Etnografía y Folklore":** Construido en 1776 y 1790. Tiene una gran portada interior con arco de medio punto, cuyas jambas están decoradas con una trenza, de la cual cuelgan flores y granadas. El balcón exterior perteneció a otra casa, hoy demolida, es de madera y data del siglo XVII. Está finalmente tallado y posee también puertas talladas de la misma época. El museo remodelado y abierto al público a inicios de 2005, expone muestras de las culturas de tierras bajas, valles y andes de Bolivia.
- **Museo Casa de Murillo:** Es la casa del protomártir don Pedro Domingo Murillo, gestor de la revolución del 16 de julio de 1809. La casa fue reconstruida a principios del siglo XIX y ha sido declarado monumento nacional.
- **Museo Costumbrista "Juan de Vargas":** Exposición retrospectiva temática. Muestra la fundación de La Paz, época republicana, costumbres, tradiciones y añejeras paceñas en escultura de cerámica con fondos de maqueta en miniatura.
- **Museo Litoral:** Dedicado a la guerra del Pacífico con Chile. Trofeos de guerra, mapoteca implementos bélicos rescatados del campo de batalla. Ubicación: calle Sucre Nº 77889 Esq. calle Jaén. Museo de Metales Preciosos Precolombinos: La casa data del siglo XIV. Es una bella arquitectura de estilo con dos plantas y tres patios en desnivel con empedrado encasillado. Posee una rica colección de objetos precolombinos en la sala de Oro, la sala de plata y la sala de cerámica. Son espectaculares las diademas en oro con incrustaciones de piedra turquesa pertenecientes al período clásico de Tiwanacu.
- **Histórico Militar:** Ubicación: Colegio Militar de Irpavi.
- **Museo Nacional de Historia Natural:** Presenta 3 departamentos de Biología con secciones de Zoología y Botánica, Departamento de Geología

y Departamento de Museología. Cumple una labor educativa al realizar la inventariación de las riquezas naturales.

- **Museo Arqueológico Tiwanaku:** Fundado en 1922 por el arqueólogo Arturo Posnansky, cuenta con piezas líticas, cerámica y otras muestras de la cultura de Tiwanaku y de culturas autóctonas antiguas.
- **Museo Municipal de Arte Moderno:** Obras de destacados artistas y artesanos. Ubicación: Casa de la Cultura "Franz Tamayo".
- **Museo de Instrumentos Musicales de Bolivia:** Presenta la colección más completa de instrumentos de percusión, cuerda y viento de las diferentes regiones y culturas de Bolivia..
- **Museo Nacional de Arte Contemporáneo:** En exposición constante obras de artistas contemporáneos bolivianos.
- **"Palacio de los Condes de Arana" Museo Nacional de Arte:** Fue construido en 1775. El edificio corresponde al barroco tardío. Consta de tres plantas con dos entradas, una a la planta inferior y otra que conduce a la planta central o de honor. Las arcadas de las tres plantas rodean un patio cubierto con piedras blancas y negras n cuyo centro se encuentra una fuente poligonal de alabastro. Del patio central se desprenden las escalinatas que conducen a la planta de honor al centro cuyos primeros peldaños son también de alabastro. Los exteriores son de gran sobriedad, resaltando una portada de tres cuerpos, que fue la entrada principal. Es notable la galería de 10 arcos en piedra labrada. Presenta una colección importante de pintura colonial, lienzos de Gregorio Gamarra, Melchor Pérez de Holguín pintores del siglo XIX y contemporáneos.

Iglesias de la ciudad de La Paz:

- **Templo y Convento de San Francisco** Su construcción data del año 1549. El templo y el convento fueron construidos con piedra labrada. A principios del siglo XVIII una nevada destruyó el templo. El templo y el convento actuales, también construidos de piedra labrada, datan de mediados de dicho siglo. La fachada de la iglesia de San Francisco corresponde al estilo barroco. Fue construida hacia 1790. La torre fue construida en 1885. El

interior también de estilo barroco, tiene una planta de tres naves, separadas con bóveda de cañón y cúpula de media naranja, con cuatro ventanas en el crucero. Se terminó en 1753; la construcción duró 40 años; su retablo es famoso por la fina trama de su talla, tratado en pan de oro.

- **Templo de San Pedro:** *Fue construido en 1790 después del cerco de Tupac Katari a la ciudad de La Paz. La portada es de fines del barroco y principios del Neoclásico, tiene en las bases y en las columnas, leones, conchas, y en el piso están labrados los nombres de los párrocos. Ubicación: Plaza San Pedro.*
- **Templo de la Merced:** *De fachada sencilla, la planta es de tres naves separadas por pilastras. Sobre el crucero se levanta una cúpula de tambor construida en 1832 por Manuel Sanahuja, con pequeñas ventanas que iluminan el altar. El púlpito es de 1690 está trabajado en detalle, mostrando figuras y filigranas.*
- **Templo de Santo Domingo:** *Fue proyectado en el año 1609 por Francisco Jiménez de Singueza, pero sólo la obra gruesa corresponde al siglo XVII. La fachada es barroca, totalmente trabajada en piedra, aproximadamente en el año 1760. Llamen la atención las cortas columnas salomónicas cuya decoración está realizada en racimos de uva. En el cuerpo superior hay una ventana con la típica decoración de barroco mestizo, en la que se ven grandes figuras de papagayos y frutos como papayas. La planta de la iglesia es de tres naves. El interior fue remodelado en el siglo XIX al estilo neoclásico. Es notable la capilla privada, que posee un arte sonato de tipo mudéjar.*
- **Iglesia del Carmen:** *El convento fue fundado en 1718. La fachada del templo data del siglo XVIII, se destacan columnas lisas, con capiteles labrados con dos filas de acanto. La iglesia tiene una sola nave, cubierta con una bóveda gótica tipo cañón que contrasta con el resto que es de estilo barroco. En el interior, posee un magnífico frontal sagrado y expositario de plata de fines del siglo XVII o de principios del siglo XVIII.*

- **Catedral de Nuestra Señora de La Paz:** Fue construida en el año 1831. El arquitecto Manuel Sanguja se encargó del proyecto de la nueva Catedral. A su muerte, la obra fue encomendada a Antonio Camponovo a quién se deben los planos definitivos. La construcción es de estilo Neoclásico, la fachada está dividida en dos cuerpos; el interior tiene cinco portadas de las cuales la central está flanqueada por tres columnas corintias. La catedral cuenta con un museo sé arte sacro.
- **Templo de la Recoleta:** Fue construido en 1894 como se puede ver en su portada. Su estilo imita al gótico, muy de moda en aquella época, las torres y agujas de este templo son de proporciones clásicas.

Sitios místicos de la Ciudad de La Paz:

- **Mercado de Brujas:** Este singular mercado se halla en el casco viejo de la ciudad en medio de las calles coloniales Sagárnaga y Linares. Lleva ese nombre porque en él se expenden elementos curativos y tradicionales de la Cultura Callahuaya. La zona es también el mercado de artesanías de la ciudad. Destacan los coloridos tejidos en lana de diferentes regiones de los andes bolivianos; artesanía en plata y peltre; confecciones en lana de alpaca y cuero y un sin número de objetos atractivos para los visitantes.

Sitios naturales de la ciudad de La Paz:

- **Valle de la Luna:** Ubicado a 15 Kms. del centro de la ciudad en dirección al barrio de Mallasa. La erosión ha logrado al cabo de los años formar un conjunto de asombrosas formaciones pétreas, que dan al visitante la sensación de haber descubierto un mundo desconocido. Un verdadero y casi real “paisaje lunar”.
- **Valle de ánimas:** a unos 20 km de la ciudad en dirección al municipio de Palca, se encuentra este lugar a más de 4.000 msnm, desde el cual se tiene hacia el Noroeste una vista fabulosa de la ciudad de La Paz y hacia el Sueste una panorámica del nevado Illimani. En el sitio además existen hermosas formaciones rocosas esculpidas por el viento y el agua en su efecto erosivo y algunas lagunas en las que aún se observa un poco de vida silvestre.

- **Muela del Diablo:** Formación rocosa en forma de diente ubicada sobre las montañas de color rojizo en la zona Sueste de la ciudad. Se puede acceder a pie o por vía carretera.
- **La Cumbre:** Lugar a casi 4500 msnm., es el paso desde La Paz hacia las zonas de Sud Yungas, Nor Yungas y Alto Beni. Es también el inicio de caminos incaicos como el Takesi que conducían a las regiones cálidas desde el altiplano.

a) Tipos de turismo que existen y están siendo promocionados

a1) EL TURISMO CULTURAL DEL PATRIMONIO TANGIBLE

El patrimonio cultural tangible, es el conjunto de lugares y bienes, que forman parte de las culturas de la nación, región o localidad; que por su interés deben preservarse para la comunidad. Estos bienes pueden ser muebles o inmuebles.

- *La ciudad de La Paz cuenta con patrimonio cultural tangible, que son muy apreciados por los visitantes. La arquitectura de sus iglesias, construcciones que datan de los siglos XVII y XVIII.*
- *Calles coloniales que mantienen las casas de la época, es el caso de la calle Jaén.*
- *En las calles Sagarraga y Santa Cruz se encuentra la venta de productos artesanales.*

a2) EL TURISMO CULTURAL DEL PATRIMONIO INTANGIBLE

El Patrimonio Intangible comprende el conjunto de memorias colectivas, mitos, usos y costumbres, saberes y creencias, lenguas indígenas y fiestas tradicionales que permiten el desarrollo de las expresiones estéticas,

- *La entrada del gran Poder, es una expresión del patrimonio intangible, esta entrada folklórica se asemeja a la entrada del carnaval Orureño, la cual ha sido reconocido como patrimonio intangible de la humanidad, este tipo de expresiones culturales son atractivos al turismo que, ahora, más que esperar, quiere participar.*
- *Otra expresión de las mismas características, es la Entrada Universitaria.*
- *Tomando en cuenta las costumbres, el lugar más representativo es el llamado mercado de las brujas, donde se venden productos para la*

medicina tradicional, para ritos religiosos propios de las culturas indígenas y productos para realizar brujerías. Este mercado tiene mucho que ver con el turismo místico.

a3) TURISMO RELIGIOSO

El turismo religioso se desarrolla entorno a aquellos desplazamientos realizados hacia santuarios, donde se celebran fiestas religiosas. Se manifiesta principalmente en las peregrinaciones que hacen los fieles a lugares considerados santos, casi siempre en fechas significativas, o sea, la celebración de una aparición o la fiesta de algún santo que por lo general va acompañada de una feria o en el caso de la ciudad de La Paz con entradas folclóricas.

- *Según ésta explicación la ciudad de La Paz cuenta con turismo religioso, representado en la entrada del Señor del Gran Poder, esta fiesta folklórica, tiene su razón de ser en la fiesta del Señor del Gran Poder (motivo religioso), aunque lo que realmente atrae al turista es la entrada folklórica que sería una expresión cultural.*

a4) TURISMO DE NATURALEZA

- *En la ciudad de La Paz hay lugares naturales muy interesantes que son visitados por los turistas:*
- *Como el valle de la luna,*
- *El valle de las ánimas,*
- *La muela del diablo*
- *La cumbre*

8.2.7 VALLE SORATA -CORDILLERA REAL

La Cordillera Real u Oriental de Los Andes atraviesa de sureste a noreste el territorio del departamento de La Paz, con cumbres cercanas a los 7.000 msnm y con una amplia variedad de topografía y clima. Al norte y noreste de la cadena montañosa se desarrollan los valles subtropicales de Yungas y la región amazónica, bajando hasta los 100 msnm.

A 36 Kms. de la ciudad de La Paz se encuentra el Chacaltaya en la Cordillera Real en los Andes Orientales, con una pista de ski situada a 5.580 m.s.n.m. llamada la

pista de Ski mas alta del mundo (la misma que se encuentra fuera de funcionamiento por la ausencia de nieve abundante debido a los cambios climatológicos), desde la cima puede verse, en el horizonte el Lago Titikaka, además de funcionar en este lugar el Laboratorio de Física Cósmica.

Desde este nevado se puede obtener una soberbia vista de los altos picos nevados como son:

El Illimani, Ubicado en la zona sur este de la ciudad de La Paz a 72 Km. Posee cinco picos, los mas importantes son: el pico Sur (6.462 mts.) la elevación más alta, el pico Central (6.287 mts) y el pico Laika Khollu (6.159 mts.). En la zona cercana puede, realizarse jornadas de trekking e inclusive existen programas de paseo a caballo, mientras que en las lagunas aledañas se realiza la pesca deportiva.

El Mururata se encuentra al este de la ciudad de La Paz, a 87 km. El clima es frío y con poca humedad. Entre sus principales características se encuentra su bello paisaje, pues en sus faldas comienza el ingreso hacia la zona de los Yungas. Se puede practicar el andinismo, el trekking y deleitarse con la flora y fauna de la zona.

Huayna Potosí Se le conoce como el 6.000 mts. más fácil del mundo, ignorando el desafío que supone su altitud, hay pocas montañas de esta magnitud que son tan accesibles: un Jeep tarda menos de dos horas en alcanzar la base de la montaña desde el centro de La Paz. Visto desde el Altiplano, la montaña se presenta como una imponente pirámide de hielo. La vista cambia desde el paso del Zongo, ya que es posible ver completamente su cara este, y la montaña nevada toma otra forma mas alargada.

El Negruni, es ideal para la aclimatación de escaladores de poca experiencia. Se incluye el ascenso al Monte Jankho Huyo (5.512 mts.), Willa Lloje (5.596. mts.) y Jankho Laya (5.600 mts).

El Illampu, este marca el comienzo de la cadena montañosa. Forma con el Ancohuma un macizo con una treintena de elevados picos y desde su cima puede apreciarse la región amazónica, los valles de los Yungas, el Beni, el Lago Titikaka,

Warisata y Sorata. Glaciares, macizos sólidos y profundas grietas componen su topografía.

El Condoriri incluye 13 picos que forman un círculo impresionante con reservorios de aguas naturales y cristalinas. Laguna Chiarkhota (4.600 mts.) y la laguna Tuni Condoriri (4.200 mts.); lugar ideal para la aclimatación y para escaladores de poca experiencia. El grupo de picos del macizo a escalar son: Monte Ilusión (5.350 mts), Monte Jawaka (5.410 mts.) y Monte Alpamayo Chico (5.400 mts.).

Sorata es una pintoresca población de origen colonial ubicado en un valle a los pies del nevado Illampu, se encuentra en la provincia de Larecaja en el departamento de La Paz, a unos 148 Km de la ciudad de La Paz.

La población de Sorata se encuentra en el valle formado por el Río San Cristóbal que además consta de un clima muy templado. Este valle consta de tierras muy fértiles y altas, aptas para el cultivo. Alrededor de Sorata se encuentran un gran número de ríos y cascadas de agua cristalina.

La población de Sorata consta con un gran número de atractivos. El mismo pueblo ofrece un ambiente pintoresco y colonial con un hermosísimo paisaje a las faldas del nevado Illampu.

Otro de los atractivos de la región se encuentra en la población de Llabaya. En éste pueblo se encuentra una bellísima iglesia que consta de una interesante colección de cuadros coloniales. La vegetación del lugar, formada por árboles deformados le da una atmósfera misteriosa y pintoresca.

Las cavernas de San Pedro están situadas a 10 Km. de Sorata (aproximadamente 2 ½ horas de caminata), albergan un hermoso lago al interior. En esta cueva se pueden apreciar lindas formaciones de stalagmitas y stalagmitas, muy interesante para aquellos a los que les interesa la espeleología. Según las leyendas se esconde el tesoro de los incas en el interior de la cueva y en las profundidades del lago.

Las cascadas cristalinas del río San Cristóbal permiten la pesca deportiva y el canyoning, la observación de la diversidad de flora y fauna. Hay varios caminos precolombinos que llegan y parten de la población de Sorata hacia las montañas y los valles subtropicales de los Yungas paceños.

a) Tipos de turismo que existen y están siendo promocionados

a1) TURISMO DE AVENTURA

- *Trekking en la cordillera real, a la que pueden acceder sólo marchistas con experiencia.*
- *Escalada del nevado Illampu, Mururata, Huayna Potosí y la escalada de rocas.*
- *El mountain biking,*
- *La pesca deportiva de truchas en el río San Cristóbal*
- *La espeleología en las cavernas de San Pedro*

a2) TURISMO ECOLÓGICO

- *Sorata es un valle formado por el río San Cristóbal, con clima muy templado. Alrededor de Sorata se encuentran un gran número de ríos y cascadas de agua cristalina, donde los turistas pueden bañarse, por la tibieza del agua.*
- *En al Caverna de San Pedro es impresionante admirar las estalactitas y estalagmitas.*

a3) TURISMO CULTURAL

Sorata es un pueblo muy pintoresco, con características coloniales, características muy apreciadas por le turista europeo y mas cuando se encuentra en área rural.

8.2.8 RUTA DE IGLESIAS Y CHULLPERIOS

En Calamarca se encuentra una iglesia que guarda una importante colección de pinturas virreynales.

Sica Sica se encuentra en la provincia Aroma a 140 Km. de la ciudad de La Paz, con una temperatura que oscila entre los 7° y los 12°centígrados en sector hay producción agrícola.

En Ayo Ayo en la plaza principal del pueblo se encuentra una iglesia con estructura maciza con estilo renacentista mestizo.

En Umala se encuentra artesanías de época colonial y republicana hecha por el pueblo platero.

Las construcciones (las iglesias) de estilo barroco mestizo y renacentista conservan reliquias en formas de tallados en madera y trabajos repujados en oro y plata que datan de la época virreinal.

a) Tipos de turismo que existen y están siendo promocionados

a1) TURISMO DE CULTURA

- *En el sector se promociona el turismo de cultura debido a la ruta de iglesias que datan de la época colonial virreynal.*
- *Iglesia de Sica Sica*
- *Iglesia de Ayo Ayo*
- *Iglesia de Calamarca*
- *En la comercialización de las artesanías hechas en el poblado de Umala*

8.2.9 PUYA RAYMUNDI - CIUDAD DE PIEDRA

El cerro "Comanche" se encuentra en la provincia Pacajes del Departamento de La Paz y el área protegida comprende una superficie de 6.588 ha. Corresponde a una formación rocosa con afloramientos graníticos y rodeado por la llanura altiplánica a una altura sobre el nivel del mar fluctuante entre 4.000 a 4 250 m.

EL parque Nacional "Comanche", que posteriormente fue declarado Santuario de vida Silvestre "Flavio Machicado Viscarra" es el área de protección de Puya Raymundi. Además de las gigantes Puya Raymundii y la cactácea, tarijensis en los matorrales y pajonales se encuentran: zapatilla, pichana, micullcallu, sehuenca, sora, añujchi, keña, toto rhuaylla, e ichu. No existen estudios específicos del área en cuanto a fauna, pero se pueden encontrar representantes típicos de la puna. Entre los mamíferos se destaca la presencia de tojos, del zorro y de la vizcacha. La presencia de aves es más importante, asociada con las puyas se encuentra el colibrí, en el resto del área se pueden encontrar otras especies como, loros del género Bolborhynchus y las perdices (Nothura darwini y Nothoprocta ornata

En el pueblo de Coro Coro habita la cultura Aymara los cuales saben de cerámica y tejidos y el manejo de algunos metales como el cobre con el cual hacen pailas y

utensilios que necesitan, y con la plata, se dedican a la platería y la orfebrería en la zona se cultiva la papa, la quinua y la oca los terreno fueron aclimatados y acondicionados con la irrigación y el abono natural. Se ven animales como la vicuña, la llama y la alpaca.

En Charaña se encuentra la iglesia de San Andrés de Machaca, donde se guarda valiosas obras de arte.

a) Tipos de Turismo que Existen y están siendo promocionados

a1) TURISMO DE CULTURA

El turismo de cultura se realizara con la visita de las diferentes iglesias que cuentan con carteristicas coloniales y guardan en su interior obras de arte valiosas para los conocedores y en la venta de los productos artesanales

a2) TURISMO ARQUEOLOGICO

En el pueblo de Calacoto puede apreciarse las valiosas chullpas y la ciudad de piedra que cuenta con una extensión de 50 Km cuadrados.

8.2.10 BALNEARIOS Y AGUAS TERMALES

La Provincia Inquisivi se encuentra en un valle exuberante, es cabeza de Yungas, y en ella se encuentra Quime

La Provincia Loayza se caracteriza por sus paisajes su clima templado y sus aguas termales en:

Urmiri se encuentra a 118 Km de La Paz (a un par de horas), uno de los sitios turísticos más populares de la región. Sus aguas termales han sido calificadas por muchos como milagrosas y se ha convertido en un refugio de bienestar y salud. Los balnearios fueron construidos en 1933, inicialmente el lugar fue un pequeño palacio donde abundaron los lujos. El poder curativo de sus aguas termales se atribuye a su alto contenido en hierro, magnesio, calcio, azufre y potasio.

Sapahaqui, localidad ubicada a 57 Km. de La Paz, en la ribera del río del mismo nombre. Está escoltada por hermosos árboles nativos, se caracteriza por la belleza de sus paisajes, la presencia de aguas termales y la producción de uvas para la elaboración de vino.

Luribay valle cálido y atractivo, rico en plantaciones de frutales (damasco y ciruelo) y hortalizas. El valle está cercado por serranías altiplánicas elevadas que abren curso al río del mismo nombre, en cuyas márgenes se asientan poblaciones y campos de cultivo. La población de Luribay se sustenta en la producción de frutas y hortalizas. En la zona se puede observar eucaliptos y variedad de arbustos, intercalados con los campos de cultivo. También se pueden observar animales silvestres como la viscacha, perdiz, palomas, gorriones, marías y otros.

Viscachani a 96 Km. de La Paz, tomando desvío de la carretera La Paz Oruro, encontramos a esta población, la cual basa su importancia turística en las aguas termales con propiedades curativas que brotan de una colina próxima a las piscinas y baños del balneario, mismas que están abiertas a los visitantes durante todo el año.

En estas zonas el turista encontrará tranquilidad y descanso, puede disfrutar de las termas que fluyen de vertientes de agua caliente, claras y azufradas las mismas que se encuentran al aire libre.

a) Tipos de Turismo que Existen y están siendo promocionados

Este sector recibe turistas tanto nacionales como internacionales que buscan la tranquilidad del lugar y disfrutar de las termas, las mismas que son promocionadas.

Para la demanda turística las aguas termales son un motivo muy importante de atracción de grupos. Las aguas termales despiertan mucho interés por la influencia que tienen en la salud. Son muy recomendadas para aliviar dolencias locomotoras, para adelgazar, desintoxicar y atacar la celulitis, el cansancio y el stress. En otros países, a sectores que cuentan con éstas características, los promocionan como lugares de turismo de salud.

8.3 ANÁLISIS FODA

8.3.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

ANÁLISIS FODA DE LAS POTENCIALIDADES DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

LAGO TITICACA- COPACABANA	FORTALEZA: <i>El Lago Titicaca y sus Islas.</i>
	OPORTUNIDADES: <i>Colindante con el Perú. Reconocido internacionalmente.</i>
	DEBILIDADES: <i>servicios turísticos muy básicos. La contaminación del Lago.</i>
	AMENAZAS: <i>falta de promoción internacional.</i>

TIWANAKU	FORTALEZAS: <i>Su riqueza Arqueológica</i>
	OPORTUNIDADES: <i>Demanda internacional del turismo arqueológico (Perú, México, El Salvador)</i>
	DEBILIDADES: <i>Falta de infraestructura y servicios turísticos.</i>
	AMENAZAS: <i>Posicionamiento de otros sitios arqueológicos por mas promoción. (Macchu Picchu)</i>

APOLOBAMBA	FORTALEZAS: Los nevados, las termas y los kallawayas.
	OPORTUNIDADES: Nombramiento de Charazani Patrimonio Intangible de la Humanidad por la UNESCO el 6 de noviembre del 2003.
	DEBILIDADES: Falta de infraestructura y servicios turísticos
	AMENAZAS: No se conoce de su potencial y atractivos.

YUNGAS	FORTALEZAS: Su clima tropical y su belleza paisajística.
	OPORTUNIDADES: Actividad turística de aventura.
	DEBILIDADES: Algunas rutas de acceso en mal estado.
	AMENAZAS: La baja promoción internacional

MADIDI	FORTALEZAS: Diversidad ecológica y sus albergues, que logran la combinación entre turismo comunitario y turismo ecológico.
	OPORTUNIDADES: Nuevas olas ambientalistas.
	DEBILIDADES: Falta de legislación para llevar un turismo sostenible
	AMENAZAS: deforestación, uso indiscriminado de los recursos naturales.

CIUDAD DE LA PAZ	FORTALEZAS: Ser sede de gobierno.
	OPORTUNIDADES: Conocida por ser la ciudad más alta de mundo.
	DEBILIDADES: Contaminación visual.
	AMENAZAS: Continuas convulsiones sociales.

VALLE SORATA - CORDILLERA REAL	FORTALEZAS: Belleza paisajística, la caverna de San Pedro.
	OPORTUNIDADES: Nueva tendencia del turista. Turismo de aventura.
	DEBILIDADES: No cuenta con adecuada infraestructura para grandes afluencias turísticas.
	AMENAZAS: Deshilos. Cambios climatológicos.

RUTA DE IGLESIAS Y CHULLPERIOS	FORTALEZAS: Las iglesias coloniales y los chullperios.
	OPORTUNIDADES: atracción del turismo de cultura comunitario.
	DEBILIDADES: Falta de infraestructura hotelera y servicios turísticos, que permitan la permanencia del turista en el lugar.
	AMENAZAS: no hay políticas de preservación de los vestigios

PUYA RAYMUNDI – CIUDAD DE PIEDRA	FORTALEZAS: <i>Puya Raymundi y Calacoto.</i>
	OPORTUNIDADES: <i>turismo rural-arqueológico.</i>
	DEBILIDADES: <i>No hay condiciones para la estadía del turista en el lugar</i>
	AMENAZAS: <i>Peligro de extinción de la Puya Raymundi</i>

BALNEARIOS Y AGUAS TERMALES	FORTALEZAS: <i>Las termas y su paisaje</i>
	OPORTUNIDADES: <i>gran demandad el turismo de salud. (en termas y balnearios)</i>
	DEBILIDADES: <i>No cuenta con infraestructura para llegadas masivas ni exigentes.</i>
	AMENAZAS: <i>Sitios con los mismos atractivos, se encuentran mejor equipados.</i>

CAPÍTULO IV

9. PROPUESTA

La propuesta a ser presentada, estará, en su totalidad, elaborada en base al estudio realizado.

La propuesta de solución de problemas se hizo en base a los resultados de la sistematización de problemas, el análisis sinfonía y el esquema axial.

Para la sistematización de problemas se utilizaron los 13 factores relevantes del sistema turístico, de los cuales se identificaron 16 problemas. Con el análisis sinfonía se identificó el nivel de influenciabilidad de los problemas entre sí, y por último, con el esquema axial se determinó cuales de los problemas se trabajarían, de esta forma el cuadrante de las variables activas donde están los problemas 1 Carencia voluntad y decisión política de las autoridades para reconocer el turismo como política de Estado⁵⁹ y el problema 3 la no correspondencia entre la potencialidad del sector turístico y la asignación de recursos públicos, y el cuadrante de las variables críticas, 6 la carencia de un sistema de incentivos para la innovación e iniciativa empresarial del sector, 10 no hay una articulación del tejido empresarial con el tejido comunitario (municipal), 11 la falta de aprovechamiento, calidad y diversificación de la oferta turística y 13 la falta de cultura turística en la población. Para la elaboración de la matriz se ha tomado en cuenta los problemas 1,3, 10, 11 y 13.

Las propuestas de promoción, también se realizaron en base al estudio realizado, tomando en cuenta la tipología del turismo, las potencialidades y la revisión de información secundaria.

⁵⁹ Problema que en mi opinión, es el mas importante y el de mayor influencia en el que debe trabajarse, aunque en el análisis sinfonía el de mayor influenciabilidad sea: la no correspondencia entre la potencialidad del sector turístico y la asignación de recursos públicos.

9.1 PROPUESTA

PROPUESTA DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS						
Macro Problemas	Áreas	Objetivo	Estrategias	Programas	Proyecto	Propuesta
<p>Carencia de voluntad y decisión política de las autoridades para reconocer el turismo como política de Estado.</p>	<p><i>El Estado no ve al turismo como un pilar de desarrollo económico-social.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>El turismo como generador de empleo</i> - <i>El turismo como ente de desarrollo municipal.</i> - <i>El turismo como paleador de pobreza.</i> 	<p><i>Soliviantar al Estado a reconoce al turismo como un pilar de desarrollo.</i></p>	<p><i>Darle al turismo una imagen de paliativo importante contra la pobreza.</i></p>	<p><i>Programas de desarrollo social a través del turismo.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Realizar proyectos de turismo indígena en municipios y provincias con altos índices de pobreza.</i> - <i>Impulsar a las comunidades a los proyectos de turismo comunitario.</i> - <i>impulsar a las comunidades a llevar proyectos de agroturismo</i> 	<p><i>. Ver propuesta 1</i></p>
	<p><i>El Estado no impulsa la activación de la actividad turística</i></p>	<p><i>Impulsar la activación de la actividad turística.</i></p>	<p><i>Poner énfasis en la promoción de la oferta turística.</i></p>	<p><i>Programas de Promoción</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Elaborar proyectos de promoción turística a nivel nacional.</i> - <i>Elaborar proyectos de</i> 	<p><i>-Ver Propuesta 2</i> <i>--Promoción propuesta de promoción 1 y 2</i> <i>Pag. 86-92</i></p>

	<p><i>El estado no invierte en la preservación y conservación de los atractivos turísticos.</i></p>	<p><i>Inducir a la preservación y conservación de los atractivos turísticos.</i></p>	<p><i>Seguimiento y coordinación en la protección del patrimonio turístico.</i></p>	<p><i>Programas de protección, conservación y preservación.</i></p>	<p><i>promoción turística a nivel internacional.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Elaborar proyectos de preservación de monumentos culturales turísticos.</i> - <i>Elaborar proyectos de conservación</i> - <i>Convenir con las instancias involucradas de los tres niveles de gobierno, acciones para el rescate de sitios arqueológicos.</i> - <i>Proyectos de apoyo en aquellos lugares donde se da el turismo comunitario e indígena para evitar un brusco proceso de aculturación</i> 	<p><i>Ver propuesta 3</i></p>
--	---	--	---	---	---	-------------------------------

<p>No se da una adecuada correspondencia entre la potencialidad del sector turístico y la asignación de recursos públicos.</p>	<p>Los recursos públicos destinados a la actividad turística son limitados.</p>	<p>Incrementar los recursos públicos para desarrollar las potencialidades turísticas.</p>	<p>Demostrar que la inversión en el turismo tendrá impactos positivos en el desarrollo económico-social.</p>	<p>Programas de desarrollo rural en torno al turismo (accesos camineros, mayor inversión en servicios públicos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos de mejoras en las rutas de acceso a los sitios turísticos. - Proyectos de mejora en los servicios básicos de los municipios con potencial turístico. - Proyectos de desarrollo del área agraria. Para potenciar el agroturismo. - Proyectos de manejo ambiental en sectores potenciales para el turismo. 	<p>Ver propuesta 4</p>
	<p>Los recursos públicos no son suficientes para atender la potencialidad turística.</p>	<p>Generar recursos para que pueda atenderse las necesidades de las potencialidades turísticas</p>	<p>Buscar la interacción de las instancias públicas y privadas (relacionadas a la actividad turística)</p>	<p>Programa de interacción de actores de la actividad turística para la generación de recursos destinados a potenciar la actividad turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar proyectos para potenciar sitios turísticos con la intervención de los diferentes actores- 	<p>Ver propuesta 5</p>

	<i>Los recursos públicos no son suficientes para promocionar el potencial turístico</i>	<i>Generar recursos para que pueda promocionarse adecuadamente la oferta turística.</i>	<i>Buscar la interacción de las instancias públicas y privadas (relacionadas a la actividad turística)</i>	<i>Programa de interacción de actores de la actividad turística para la generación de recursos destinados a la promoción de la oferta turística.</i>	<i>-Proyectar la creación de un fondo de promoción turística y cultural.</i>	<i>- Es menester la creación de un fondo de promoción, fondo en el cual aporten todas las empresas privadas que estén involucradas con la actividad turística¹</i>
Baja cultura turística de la población.	<i>La población no está preparada para brindar servicios e información turística a los turistas.</i>	<i>Preparar a la población para brindar servicios e información a los turistas.</i>	<i>Implantar sistemas de capacitación a la población para brindar servicios e información a los turistas.</i>	<i>Programas de capacitación para brindar servicios e información turística</i>	<i>- Proyectos de concienciación a toda la población estudiantil de la importancia que representa el turismo en nuestro Estado y el porque debemos brindarle un servicio de calidad, mejorando nuestra actitud de servicio.</i>	<i>Ver propuesta 6</i>

¹ Considero que el aporte que se haga al fondo de promoción debe ser de las empresas que están inmersas en la actividad turística y no, aun, de un cobro directo al turista o indirecto en un porcentaje en el ticket de avión, esto debido a que la calidad de nuestra oferta actualmente se encuentra en un índice de satisfacción promedio de 3.3 de un máximo de 5.

	<i>La población desconoce de las potencialidades turísticas del departamento y sus beneficios económicos.</i>	<i>Dar a conocer a la población las potencialidades turísticas del departamento y de su impacto económico.</i>	<i>Promocionar de manera interna el potencial turístico del departamento.</i>	<i>Programas de concienciación para que la población tenga conocimiento de la ubicación y existencia de los diferentes sitios turísticos.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Proyectos de Ferias turísticas a nivel provincial de su propio potencial.</i> - <i>Proyectos de concientización para estudiantes de secundaria del área tanto rural como urbana.</i> - <i>Cursos de capacitación para desarrollar potencialidades turísticas.</i> - <i>Capacitación para llevar o iniciar turismo de manera sostenible.</i> 	<i>Ver propuesta 6</i>
<i>Aprovechamiento, calidad y diversificación de la oferta turística.</i>	<i>El potencial turístico del departamento no esta siendo promocionado adecuadamente</i>	<i>Apuntar a una adecuada promoción del potencial.</i>	<i>Planificar una promoción diferenciada y dirigida.</i>	<i>Programa de promoción diferenciada y dirigida.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Realizar proyectos de promoción de la oferta turística de manera dirigida según sea el país emisor.</i> - <i>Formas innovadoras de promocionar la oferta turística del departamento.</i> - <i>Realizar proyectos de</i> 	<i>Ver Promoción propuesta 1 y 2 pag. 86-92</i>

	<p><i>La calidad de la oferta turística del departamento de La Paz es baja.</i></p>	<p><i>Coadyuvar a que la calidad aumente en la oferta turística del departamento de La Paz.</i></p>	<p><i>Interrelacionar a los actores del sector turismo para mejorar la calidad de la oferta turística.</i></p>	<p><i>Programas de interrelación y articulación entre los actores del sector turístico.</i></p>	<p><i>inspección periódica de mejoras en la calidad de los medios de transporte interno en cada municipio o provincia.</i> <i>- Realizar proyectos de inspección periódica de mejora en infraestructura hotelera en los municipios turísticos</i> <i>- Realizar proyectos de capacitación para mejorar la calidad gastronómica</i></p>	<p><i>Ver propuesta 7</i></p>
	<p><i>Existen municipios que cuentan con potencial turístico que no están siendo debidamente aprovechados.</i></p>	<p><i>Aprovechar los sitios turísticos de manera sostenible.</i></p>	<p><i>Reforzando el tiempo de estadía en los sitios turísticos.</i></p>	<p><i>Programas de estadía prolongada</i></p>	<p><i>- Formular proyectos en torno a los sitios turísticos, que actualmente son sitios turísticos de paso, para acrecentar el tiempo de estadía</i></p>	<p><i>Ver propuesta 7</i></p>

	<i>La promoción de la oferta turística, no se da de manera diversificada.</i>	<i>Logar una promoción de la oferta turística diferenciada.</i>	<i>Identificar la demanda de los países emisores para realizar la promoción diferenciada y dirigida.</i>	<i>Programas de identificación de mercados.</i>	<i>- identificar los tipos de turismo (mas datos culturales) con los que cuenta el Departamento de La Paz y cruzar los datos con la demanda del mercado. -Identificar nuevos destinos turísticos que tengan mercado internacional.</i>	<i>Ver propuesta 7</i>
Articulación del tejido empresarial con el tejido comunitario (municipal).	<i>No se da una adecuada interrelación entre los empresarios, las comunidades y sus municipios.</i>	<i>Impulsar una adecuada interrelación entre los empresarios y las comunidades y municipios.</i>	<i>. Promover los acuerdos necesarios entre los tres niveles de gobierno y los agentes económicos que intervienen en la actividad turística para la promoción y consolidación de esta actividad.</i>	<i>Programas de acercamiento y coordinación entre niveles estatales, empresarios privados y comunidades.</i>	<i>Coordinar acciones con las instancias públicas y privadas de turismo para desarrollar proyectos turísticos que eleven el nivel de vida de los comunarios - coadyuvar en la formación de alianzas estratégicas de PyMES y comunarios que presten servicios turísticos, que impulsen nuevas rutas turísticas y destinos turísticos alternativos.</i>	

Propuesta 1

Municipios con altos índices de pobreza	Porcentaje de Pobreza Mapa de pobreza 2001¹	Tasa anual de migración neta reciente (x1000)	Pobreza por NBI (%)	Atractivos naturales/culturales	Tipos de turismo que pueden ser desarrollados
<i>Municipios del Norte de La Paz</i> Apolo, Guanay, Tipuani S. Buenaventura Ixiamas Tacacoma	98% a 100% 95% a 94.9% 60% a 83.9% 60% a 84.9% 85% a 94.9% 95% a 97.9%	-9.7 -13.62 -39.45 9.19 48.51 -17.46	0.536 87.3 73.3 84.9 90.6 95.2	-Municipios componentes del ANMI Madidi. -Sus comunarios: Quechuas lecos, quechuas tacanas y quechuas aguachiles. -Con potencial agricultor (arroz, café, cacao y otros). (Esta siendo impulsada y apoyada)	- Ecoturismo - Agroturismo. - Turismo comunitario - Capacitación en turismo ecoturismo comunitario.
Sapahaqui	98% a 100%	-12.71	99.1	-Río Sapahaqui -Belleza de paisaje -Aguas termales - Producción de uva - Elaboración de vino	-Turismo Enológico - Turismo de Salud - Turismo de ocio.
Carabuco	95% a 97.9%	-9.46	95.9	El Dragón Dormido; Aguas Termales; Hiata (Cerro para el recibimiento del Año Nuevo Aymara); Jardín Botánico; El Calvario; Ruinas de Ojllasanta, además de su danza y música.	- Turismo Místico - Turismo de Salud - Turismo Cultural
-Sica Sica	98% a 100%	-7.87	99.1	Riqueza histórica intangible ² La Iglesia de Sica Sica que data del S. XVII. Las aguas termales de Sica Sica son uno de sus atractivos, junto	- Turismo Religioso - Turismo Cultural - Turismo de Salud -Turismo comunitario

¹ Según el mapa de pobreza de 2001, elaborado por INE y UDAPE. La Paz – Bolivia 2002.

² La historia de las revuelatas indígenas de Julian Apaza (Túpac Katari) y Pablo Zárate, "El Willka". Además de ser el lugar de nacimiento de Tupak Katari

				con las viviendas ecológicas llamadas Lak'as	
-Ayo Ayo	98% a 100%	-13.72	99.3	La iglesia de San Sebastián de Ayo Ayo ³ y la masacre de Chuquisaqueños en la guerra federal.	- Turismo Cultural combinado con turismo indígena o turismo comunitario
-Calamarca	98% a 100%	-11.72	98.3	La iglesia de Calamarca riqueza histórica ⁴ y cultural	Turismo Cultural combinado con turismo indígena o comunitario
Charazani	98% a 100%	-9.56	98.4	Municipios de la Reserva Mundial de Biosfera Apolobamba, donde viven los médicos naturistas, kallawayas	- Turismo Místico - turismo indígena
Curva	98% a 100%	-7.94	98.5		
Ayata	98% a 100%	-9.32	99.8	Distritos indígenas de Tipuhuaya, Sayhuani Y Mollo	- Turismo Indígena - Turismo Comunitario - Turismo Rural
Palca	98% a 100%	-12.87	98.7	-Formaciones rocosas. -Cumbre de las Ánimas, con vista a una laguna, vista a nevados Illimani y Mururata. -Con enormes estalactitas. -Tiene atractivos naturales ideales para actividades de días de campo y paseos al aire libres. - Hay fauna y flora variada.	- Camping (instalar sectores de camping, no necesariamente suntuoso) - Escalada - Senderismo

³ Iglesia que fue incendiada en el cerco realizado por Tupak Katari. Además de la masacre que se dio en la guerra federal.

⁴ (incendiada por los indígenas en el cerco de Tupak Katari)

Inquisivi, Quime, Cajuata, Colquiri, Ichoca Licoma Papel Pampa	98% a 100% 85% a 94.9% 95% a 97.9% 85% a 94.9% 98% a 100% 95% a 97.9% 98% a 100%	-10.82 -9.67 -1.7 -25.57 -14.16 -9.84 -7.18	98.0 88.4 95.0 91.1 98.7 87.5 99.8	-La huatia es la comida típica -Agricultura, la ganadería y en menor proporción la minería -Elaboración de tejidos, como chompas, aguayos, mantas y otros productos a base de fibra de llama y oveja.	-Turismo gastronómico - Agroturismo - Turismo cultural
Laja	98% a 100%	-16.12	98.8	Es la población donde fue fundada originalmente la ciudad de La Paz, En la plaza principal se encuentra la iglesia	- turismo cultural e histórico. - turismo de aventura - deportes nauticos.
Tihuanacu	95 a 97.9%	-12.58	97.1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El templo kantataita ➤ La pirámide de Akapana ➤ Puerta del sol. ➤ Calendario solar ➤ Puerta de la Luna ➤ El Putuni o palacio de los sarcófagos ➤ Sukakullus ➤ Museo arqueológico de tiwanaku ➤ Culturas Irihito Urus y la Aymara 	-Turismo arqueológico. - Turismo cultural - turismo rural - Turismo comunitario. - turismo indígena.

Propuesta 2

El Estado debe impulsar la reactivación de la actividad turística, y una de las principales formas para reactivar la actividad, es promocionar nuestros sitios turísticos, realizar promociones tanto a nivel nacional como internacional.

*Para alcanzar tal objetivo la Prefectura debe participar de la mayor cantidad de ferias, paneles y encuentros turísticos tanto nacionales como internacionales, de esta manera es que se hace **necesario tener un calendario con las fechas en que tales ferias se realizan**, esto con el fin de tener el tiempo para la preparación y la búsqueda o solicitud de financiamiento para poder tener presencia en tales ferias.*

A continuación expongo algunas de las ferias mas importantes que se dan a nivel mundial y Sud Americano

FERIAS TURISTICAS IMPORTANTES	LUGAR DONDE SE DESARROLLAN (2008)	CARACTERISTICAS
<i>Vitrina Turística ANATO</i>	<i>Bogotá - Colombia</i>	
<i>Bolsa de turismo de las Américas</i>	<i>México</i>	<i>Importante en Centroamérica y Norte América. * cada año asiste Chile y Perú</i>
<i>La Bolsa Internacional de Turismo de Berlín</i>	<i>Berlin - Alemania</i>	<i>Es el Foro de los negocios turísticos más importante de Europa Central. *A la cual cada año asiste Ecuador</i>
<i>IMEX –</i>	<i>Franckfurt- Alemania</i>	<i>Exhibición Mundial para incentivos de Viajes, Reuniones y Eventos. *(Feria a la cual Ecuador asiste el 2006 y el 2007)</i>
<i>Feria LATO</i>	<i>La XIII edición de la Feria de Turismo y Recreación de Polonia se llevará a cabo en Varsovia - Polonia</i>	<i>Es el evento más popular para los turistas polacos en busca de nuevos destino, se realiza en el mes de abril previo a las vacaciones de verano. Los organizadores del evento</i>

		<p>registran alrededor de 35.000 visitantes.</p> <p>* (Esta feria es asistida por Ecuador y Perú, pero por la distancia el stand lo trabajan las embajadas.</p>
<i>Feria BIT. Bolsa Internacional de Turismo</i>	<i>Milán - Italia</i>	<p>* Asiste Chile y Perú promocionando turismo de aventura y turismo arqueológico.</p>
<i>II Feria Eurocotal</i>	<i>El lugar de realización el 2008 es incierto.</i>	<i>Promoción prioritaria del turismo de aventura</i>
<i>Feria Internacional de Turismo FITUR</i>	<i>Madrid- España se realizara del 30 de enero del 2008 al 30 de febrero del 2008</i>	<p>Ofrece atractivos turísticos de 170 países. *Con la asistencia</p> <p>* Colombia tuvo un crecimiento del 26%.</p> <p>* Venezuela con un 24% más que en 2005</p> <p>* Perú y Surinam con un 21%</p> <p>*Chile y Argentina con un 13%</p> <p>* Brasil con un 12 %</p> <p>* Paraguay, con un 10 %</p> <p>Fuente: Depto administrativo Nacional de Estadística de Colombia. Instituto nacional de estadística de España.</p>
<p><i>* Perú participará en ferias internacionales de FITUR, ITB, IATOS y BIT cuatro de las más importantes vitrinas internacionales para promocionar el turismo.</i></p>		

Prepuesta 3

Debido a que uno de nuestros potenciales es el turismo arqueológico y otro el ecoturismo, deben elaborarse proyectos de preservación de monumentos culturales turísticos, proyectos de conservación y protección. Para este acometido debe convenirse con las instancias involucradas de los tres niveles, tanto nacional, departamental como municipal e incluir a las comunidades en acciones para el rescate de sitios arqueológicos y la

preservación del medio ambiente. Además deben elaborarse proyectos de apoyo para sectores en los que se da el turismo comunitario e indígena, para evitar bruscos procesos de aculturación. De esta manera estaremos cumpliendo con un desarrollo del turismo sostenible, y con impactos positivos, tanto sociales, económicos, como medioambientales. Algunos de los sitios turísticos que necesitan de una política de conservación y protección son:

Sitio Turístico	Atractivo	Motivo de Conservación
<i>Tiwanaku</i>	<i>Los vestigios arqueológicos</i>	<i>Sufre de desgaste por las condiciones climatológicas, y la falta de respeto de sus visitantes.</i>
<i>Atractivo que se encuentra en el Parque Nacional Comanche</i>	<i>La Puya Raymundi</i>	<i>En peligro de extinguirse, ya que los pobladores la utilizan como combustible, como materia de construcción y los pastores queman sus bases para que su rebaño no se enganche en ellas. (estudio del conservacionista Rafael Mhisch)</i>
<i>Lago Titicaca</i>	<i>Lago Titicaca y sus especies</i>	<i>El grado de contaminación del Lago Titicaca ha aumentado, provocando el peligro de extinción de algunas de sus especies, este problema tendrá un impacto en su navegabilidad.</i>
<i>ANMI Madidi</i>	<i>La naturaleza y las especies tanto de flora como de fauna.</i>	<i>Debido a la demanda por el ecoturismo comunitario que se ofrece. Por este motivo debe capacitarse sobre preservación medioambiental y hacerse un seguimiento, tomando en cuenta que el turismo que allí se practica es sostenible.</i>
<i>Sitios donde se realiza el turismo comunitario y el turismo indígena.</i>	<i>Las culturas mismas -Los tacanas del Madidi. -Los Lecos en el Madidi.</i>	<i>El constante contacto entre culturas provoca la aculturación de la cultura más débil. Debido a la recepción consecutiva de visitantes tiende a hacerse rituales especiales comunes, con esto se pierde la identidad.</i>

Propuesta 4

Área	Proyectos	Específico
<i>Caminera</i>	<i>Proyectos de mejoras en las rutas de acceso a los sitios turísticos.</i>	- Asfalto al camino al Valle de Sorata.
		- Mejora y mantenimiento del camino a Sud Yungas
		- Mejora y mantenimiento al camino de Tiwanaku
		- Caminos de conexión entre sitios turísticos en Copacabana
<i>Servicios básicos</i>	<i>Proyectos de mejora en los servicios básicos de los municipios con potencial turístico.</i>	- Mejorar el transporte interprovincial de sectores fronterizos con Perú y Chile.
		- Electrificación en Charazani
		- Electrificación Ayo Ayo, Sica Sica, Calamarca
		- Servicios sanitarios Ayo Ayo, Calamarca, Sica Sica.
		- Cobertura telefónica Ayo Ayo, Sica Sica, Calamarca.
		- Electrificación Tiwanaku
<i>Medioambiental</i>	<i>Proyectos de manejo ambiental en sectores potenciales para el turismo.</i>	- Baños ecológicos en los caminos del Inca
		- Basureros ecológicos en los caminos del Inca
		- Tratamiento de aguas en Copacabana.
		- Baños ecológicos Apolobamba

Propuesta 5

No se da una adecuada correspondencia entre la potencialidad del sector turístico y la asignación de recursos públicos. Este problema se presenta por la falta de recursos destinados a la actividad turística. En la sistematización de problemas veíamos como se está dando un crecimiento del turismo en los siguientes segmentos: Naturaleza 12% a 17%, Aventura 10% a 15% y Cultura 7% a 12%, segmentos del turismo con los que el

departamento de La Paz cuenta pero la calidad de nuestra oferta no puede competir con otros destinos, encontramos que el índice de satisfacción promedio es de 3.5 de un máximo de 5 puntos. Este fenómeno se da por la falta de inversión pública pero también por la falta de inversión privada que no encuentra incentivos, ni puntos estratégicos para invertir. Debe incentivarse al empresario privado, para que este invierta en determinados sitios turísticos, pero para esto, el empresario debe de estar informado con respecto a la afluencia de turistas al lugar, el posible mercado que podríamos recepcionar, demostrándole que la inversión que realice será rentable.

Tipo de inversión	Caso concreto	Invertir en:
<i>Inversión privada. Debe demostrársele al inversor que es rentable invertir en determinado lugar.</i>	<i>En los sectores de las Aguas termales. Para promocionar el turismo de Salud Sapahaqui, Viscachani Urmiri, Charazani.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Apostando Spas - Centros de masajes. - Sectores de recreación familiar - Sectores de relajamiento y descanso
<i>Inversión Privada</i>	<i>Sitios circundantes al Lago Titicaca. Turismo de aventura</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar el Turismo de aventura con deportes náuticos (utilización de veleros, canoas, balsas de totora). - Windcars para el turismo de aventura. - A la vez podría darse el turismo gastronómico
<i>Inversión Pública (en capacitación)</i>	<i>Apolobamba</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo Comunitario (vivencial) capacitar a los comunarios y culturas del lugar para que puedan impulsar un turismo gestionado por ellos mismos
<i>Inversión pública y privada</i>	<i>Tiwanaku</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Estancias y observatorios adecuados al lugar o con detalles tiwanakotas.

<i>Inversión pública y comunitaria.</i>	<i>Yungas</i>	<i>- Adaptar espacios especiales para camping.</i>
<i>Inversión pública y privada</i>	<i>En la actividad turística en general.</i>	<i>Inversión en la calidad de los servicios turístico</i> <i>- Medios de transporte interno (nivel de municipios) e interprovincial.</i> <i>- Mejora en la calidad de la infraestructura hotelera.</i>

Propuesta 6

La baja cultura turística se ve expresada en la actitud de servicio que la sociedad en general tiene con el turista, entonces la divulgación de la importancia del turismo y de la necesidad de ofrecer un trato justo a nuestros visitantes debe de ser un tema central, por este motivo los proyectos que se desarrollen para atenuar este problema deben ser de concientización y capacitación.

Tipo de proyecto	Dirigido a:	Proyectos
<i>Capacitación (área rural)</i>	<i>En escuelas y colegios de nivel secundaria.</i>	<i>-De la importancia del turismo en su región.</i>
		<i>-La relación e interacción con el turista.</i>
		<i>-Conservación, preservación y respeto de los atractivos turísticos.</i>
		<i>- conocimiento de sus sitios turísticos.</i>
<i>Instrucción (área rural)</i>	<i>Comunidades</i>	<i>-Para identificar un posible sector turístico.</i>
		<i>- Gestión turística</i>
		<i>- Capacitación en desarrollo turístico.</i>
		<i>- Oferta de los servicios turísticos.</i>
		<i>- Requerimiento y necesidades de los turistas.</i>
		<i>- Capacitación en turismo gastronómico.</i>

<i>Ferias de información (área rural y urbana)</i>	<i>Publico en general</i>	<i>- Conociendo su propios sitios turísticos y la ubicación de los mismos.</i>
		<i>- Conociendo los atractivos de los sitios turísticos.</i>

Propuesta 7

Calidad	<i>Inspección de calidad</i>	<i>Inspección de calidad hotelera.</i>
		<i>Inspección de calidad en servicios de los recursos humanos.</i>
		<i>Inspección de calidad en el transporte turístico, urbano y rural.</i>
		<i>Capacitación en mejora en la calidad gastronómica.</i>
Aprovechamiento	<i>Incrementar el tiempo de estadía en los sitios de paso.</i>	<i>- En Tiwanaku (con las ruinas)</i>
		<i>- En Ayo Ayo, Caklamarca, Sica Sica (Las Iglesias)</i>
		<i>-En el parque Comanche (Puya Raymundi)</i>
		<i>- Balnearios y termas</i>
Oferta	<i>Los sitios que se promocionen deben ir complementados con datos culturales, como fechas de festividades, las culturas vivas que habitan en el lugar, etc.</i>	<i>Para este fin deben cruzarse datos de la dirección de Cultura y Turismo</i>

9.2 Promoción

La promoción de los sitios turísticos debe hacerse de manera diferenciada y según el mercado o país emisor.¹

Propuesta de promoción 1

PROPUESTA DE PROMOCIÓN					
TIPOS DE TURISMO A PROMOCIONAR Y SUS MERCADOS					
POTENCIALIDADES TURISTICAS DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ	Áreas	Tipos de turismo que son actualmente promocionados	Tipos de Turismo que pueden ser impulsados y promocionados	Sector en el que pueden desarrollarse los proyectos.	MERCADOS INTERNACIONALES
LAGO TITICACA COPACABANA	Lago Titikaka, Copacabana, isla del sol, isla de la luna, isla suriqui	<ul style="list-style-type: none"> -Turismo de cultura -Turismo arqueológico - Turismo de aventura -Turismo gastronómico -Turismo religioso 	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de Aventura <ul style="list-style-type: none"> ➤ Descenso en parapente. ➤ El carrovelismo o windcars ➤ Deportes náuticos ➤ La cabalgata ➤ El senderismo - Turismo comunitario - Turismo indígena - Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Copacabana - Copacabana - Poblaciones circundantes al Lago Titicaca. - Copacabana - En las Islas, Copacabana. - Isla Suriqui - Isla Suriqui - Poblaciones circundantes al Lago 	<ul style="list-style-type: none"> - Rusia (turismo de cultura y arqueológico) - Países Bálticos (turismo de cultura) - Asia (turismo de cultura- vivencial o participativa) - Holanda (turismo indígena) - Bélgica (turismo indígena) - Holanda (turismo indígena)

¹ Todos los países que están siendo mencionados como mercados potenciales han sido extraídos de estudios de mercado realizados por Cuba, Perú, Chile, España, entre otros.

			Gastronómico	(Tiquina, Pto Perez, Huatajata)	
TIWANAKU	<i>Puerta del sol, puerta de la luna, los templetes de Calasasaya, la pirámide de kantatra</i>	- Turismo arqueológico - Turismo cultural - Turismo religioso	- Turismo Indígena o Comunitario	Con la cultura Iruhito Urus y la cultura aymara)	- Francia (turismo cultural) - Italia (turismo místico-religioso)
APOLOBAMBA	<i>Provincia de Franz Tamayo y Bautista Saavedra Charazani aguas termales medicinales y por los kallawayas del lugar actividad económica es la agricultura.</i>	- Turismo ecológico o turismo de naturaleza - Turismo de aventura ➤ Trekking. ➤ Climbing, ➤ Montañismo	- Turismo de salud - Turismo místico - Turismo comunitario o turismo indígena - Ecoturismo o turismo de naturaleza. - Turismo cultural arqueológico	- Sector de las termas. (Charazani) - Cultura Kalawaya (Charazani y Curva) - Con las comunidades y culturas del lugar (ver trabajo pag.44 y 45 - Apolobamba es un PMIN - Vestigios del Inka kancha.	- Canadá (turismo de naturaleza o ecoturismo) - Estados Unidos (turismo de aventura) - Brasil (turismo de aventura) - España (turismo de salud) - España (turismo místico) Francia (ecoturismo) Inglaterra (ecoturismo) Alemania (ecoturismo) Holanda (ecoturismo)
YUNGAS	<i>Coroico, Chulumani, Yanacachi, Irupana. Los caminos precolombinos del Choro y del Takesi</i>	- El turismo de aventura ➤ Rafting ➤ Kayak ➤ Ciclismo ➤ Mountain biking ➤ Canotaje, ➤ Trekking ➤ Descenso en Parepente	- Agroturismo - Turismo	- Cultura afroboliviana (Coroico) Cultura Tacana (Pasto Grande) Irupana (sector en el que se puede crear una ruta de alimentos) ver trabajo pag 29 - Coroico, Irupana (cultura afroboliviana) - Pasto Grande (con la	- Alemania (Turismo Rural, turismo indígena) - Canadá (turismo de naturaleza o ecoturismo) - Argentina (turismo de aventura, ecoturismo) Países europeos industrializados

			comunitario - Turismo Místico	cultura Tacana - Cultura Afroboliviana	(agroturismo) Francia (ecoturismo) Inglaterra (ecoturismo) Alemania y Holanda(ecoturismo) España (turismo místico)
PARQUE MADIDI	Provincias Franz Tamayo e Iturralde	-Ecoturismo o turismo de naturaleza -Turismo comunitario - Senderismo	- Turismo Místico - Turismo científico	- Con los "baba tcuai" ²	-Canadá (turismo de naturaleza o ecoturismo) -España (turismo místico) - mecadso europeo (turismo mistico) Francia (ecoturismo) Holanda (ecoturismo) Alemania (ecoturismo) Inglaterra (ecoturismo)
CIUDAD DE LA PAZ	Variedad de museos Iglesias Valle de la luna La Cumbre La muela del diablo Cabalgata	-Turismo cultural del patrimonio tangible -Turismo cultural del patrimonio intangible -Turismo religioso -Turismo de naturaleza			- España (turismo místico) - Francia (turismo cultural) - Canadá (turismo de aventura)
VALLE SORATA- CORDILLERA REAL	Sorata, Aukapata, Pucarani, Cordillera Real, Las cavernas de	-Turismo de aventura ➤ trekking ➤ escalada del	- Ecoturismo	- Todos los sectores debido a sus diferentes pisos ecológicos	- Estados Unidos (turismo de aventura, turismo comunitario)

² Los Tacana, al chaman lo conocen con el nombre de "Baba tcuai", principalmente los del sector de Pando.

	San Pedro, Las cascadas cristalinas del río San Cristóbal	<p>nevado y rocas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mountain biking, ➤ Pesca deportiva ➤ Espeleología <p>- Turismo Ecológico</p>	<p>-Turismo Comunitario</p> <p>- Turismo cultural</p> <p>- turismo de aventura</p>	<p>- En Sorata y Llabaya</p> <p>- Población de Llabaya</p> <p>- En el Negruni</p>	- Canadá (turismo de aventura)
RUTA DE IGLESIAS Y CHULLPERIOS	Ayo Ayo, Sica Sica, Calamarca, Umala	-Turismo de Cultura	- Turismo comunitario (circuito cerrado)	<p>Consistiría en:</p> <p>1ª Primer día el turista llega al atardecer, toma una merienda típica del lugar. Se establece y un narrador le cuenta historia del lugar alrededor de una fogata.</p> <p>2ª Segundo día desayuna, sale a conocer la iglesia del lugar y los alrededores.</p> <p>Al medio día regresa y almuerza comida típica del lugar (huatia), por la tarde tiene una convivencia con los comunarios en sus diferentes actividades.</p> <p>Al anochecer disfruta de un baile típico del lugar.</p> <p>3º Al amanecer se dirige a la siguiente iglesia.</p>	<p>- Alemania (turismo indígena, turismo comunitario vivencial)</p> <p>- Estados Unidos</p> <p>Francia, Argentina, Japón.</p>
PUYA RAYMUNDI-CIUDAD DE PIEDRA	Comanche Corocoro, Calacoto, Charaña	<p>-Turismo de cultura</p> <p>-Ecoturismo</p> <p>-Turismo arqueológico</p>	- Turismo ecológico	<p>- Visitando el Parque Comanche, lugar donde se encuentra ala Puya Raymundi, y una variedad de flora y fauna</p>	<p>- España (turismo arqueológico)</p> <p>- Inglaterra (ecoturismo)</p> <p>- Francia (turismo de</p>

			- Turismo arqueológico	En el pueblo de Calacoto donde puede apreciarse las valiosas chullpas y la ciudad de piedra que cuenta con una extensión de 50 Km ² .	cultura)
BALNEARIOS Y AGUAS TERMALES	Urmiri, Sapahaqui, Viscachani.	Se promocionan las termas y los balnearios. ³	- Turismo de salud - Impulso de Spas - Agroturismo - rutas alimenticias	- lugares donde se encuentran las termas - En el poblado de Sapahaqui	- España (turismo de salud). - Holanda (turismo de salud)

³ Debe impulsarse la inversión tanto privada como pública en este sector, ya que el turismo de salud es muy demandado y se realiza en lugares que cuentan con las termas, pero la exigencia del turista requiere que se complemente con spas.

Propuesta de promoción 2

Con respecto a la promoción puedo aconsejar las siguientes estrategias:

➤ **Promoción de los sitios turísticos a través de los productos de exportación**

Coordinar actividades con los empresarios exportadores de productos como textiles, muebles y otros para que estos puedan adherir en sus productos un sticker, o folleto (de no más de 2 hojas) o tríptico, donde se promocióne uno o varios de los sitios turísticos del departamento, mencionando sus características y los tipos de turismo que allí se puede realizar. Obviamente para mayor información debe hacerse referencia de la página Web de la prefectura o de turismo.

➤ **Puntos internos de promoción**

Se tiene claro que el departamento de La Paz es el punto de ingreso del turista extranjero, pero al interior del departamento la ciudad de La Paz debe ser el punto principal de promoción del departamento.

Algunos de los puntos principales de ingreso a la ciudad de La Paz son el Aeropuerto Internacional de El Alto y la Terminal de Buses. Estos dos lugares deben ser puntos estratégicos de promoción. Debe instalarse en ambos puntos televisores donde se pasen imágenes de los sitios turísticos durante el día.

➤ **Museos como punto de promoción**

En la ciudad de La Paz entre los lugares más visitados se encuentran los museos, entonces, debe pensarse en poner videos que promociónen, muestren los atractivos del departamento, y afiches de promoción que estén a disposición de los turistas.

➤ **Promoción en fechas específicas**

Se da gran afluencia de turistas en fechas de expresión folclórica como la entrada del Gran Poder (La Paz) y la entrada del carnaval de Oruro (Oruro), estas fechas deben de ser aprovechadas para la promoción. En lo posible en las calles debe instalarse gigantografías y puntos de información turística. Estos puntos de información turística deben ser atrayentes, no tan solo stands. Por ejemplo puede decirse que en determinada hora del día se dará "la hora Paceña" en esta hora puede invitarse a los turistas que se aproximen al punto de información un vaso de licor de coca (solo para catar) y un plato pequeño de comida boliviana (principalmente del departamento de La Paz) esto serviría para promocionar un turismo gastronómico

➤ **Puntos de promoción externo**

De la misma manera que en el anterior punto ya explicado, puede la prefectura conectarse con los consulados para que en una fecha determinada, puede ser el 6 de agosto, se de el “Día Boliviano” donde se promocionen sectores turísticos del país (principalmente del departamento) se de a probar un pequeño plato de comida boliviana y una bebida nacional, esta puede ser la chicha, el licor de coca, o refrescos como mocochoinchi, somó etc.

➤ **Adecuación de las páginas Web**

Deben adecuarse las páginas Web de turismo y cultura y ser constantemente actualizadas. Ambas páginas deben ser más interactivas y atractivas. Con mayor información e imágenes de los sitios turísticos.

➤ **Creación de un Fondo de Promoción**

Es importante en sobremanera crear un Fondo de Promoción con la participación de todos los actores de sector turismo. La posibilidad de creación y los lineamientos en los que se de este acuerdo deben ser estudiados y analizados. Tenemos experiencias en países vecinos como el Perú y Ecuador que han consolidado la creación de un fondo exclusivo para la promoción teniendo resultados muy positivos.

CAPÍTULO IV

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

*En la realización y finalización del trabajo, he podido concluir, que la actividad del turismo es la alternativa productiva de mediano plazo que adecuadamente planteada puede contribuir a reducir la pobreza y la migración rural. El potencial turístico del departamento de La Paz es capaz de cubrir todos los segmentos de demanda, como son el turismo de aventura, el turismo cultural, el ecoturismo etc. potenciales que podemos encontrar en municipios con altos índices de pobreza y de migración rural. Son estos municipios los que deben de ser atendidos y capacitados, donde se deben **elaborar programas de desarrollo social a través del turismo, para demostrarle al Estado que el turismo es un factor de desarrollo y que tiene la obligación de invertir en el mismo.***

El problema de la falta de promoción a nivel internacional, debe ser solucionado mediante una conjunción de esfuerzos de todos los actores turísticos, incluyendo consulados y embajadas, tomando en cuenta siempre que la mejor promoción es la diferenciada y la dirigida por un estudio de mercado.

Debe mejorarse la calidad de los servicios de toda índole, pues hasta ahora nuestro producto no ha podido ser competitivo por la baja calidad de sus servicios, es el caso del servicio de transporte que en los límites con Chile y Perú su calidad es muy baja lo que hace que los turistas que entran por esos sectores prefieran pasar en transporte de aquellos países y no cojan los nuestros. También se ve cierta falencia en la infraestructura hotelera que en años no han sido renovadas o remodeladas y vienen sufriendo cierto desgaste.

Y por último, la prefectura, más concretamente la dirección de turismo debe constituirse en un puente conector primero entre el Estado y los municipios-comunidades, segundo entre las comunidades y los inversionistas privados, con el fin de evitar cualquier recelo de parte de las comunidades a la inversión privada.

Es así que concluyo con este trabajo esperando que el mismo pueda ayudar de alguna forma al desarrollo del turismo y con esto al desarrollo económico social de aquellos municipios con altos índices de pobreza.

ANEXOS

Cuadro 1

SISTEMATIZACION DE PROBLEMAS

ESCASA VOLUNTAD Y DECISIÓN POLÍTICA DE LAS AUTORIDADES PARA RECONOCER EL TURISMO COMO POLÍTICA DE ESTADO.

CRITERIOS	PROBLEMA
<i>¿Cuál es la deficiencia?</i>	<i>Escasa voluntad y decisión política de las autoridades para reconocer el turismo como política de Estado</i>
<i>¿Dónde está localizada específicamente?</i>	<i>En el departamento de La Paz</i>
<i>¿Quiénes son los afectados?</i>	<i>La actividad turística</i>
<i>¿En qué se expresa el problema?</i>	<i>En la baja inversión pública destinada al apoyo de la actividad turística</i>
<i>¿Cómo impacta el problema?</i>	<i>En el estancamiento de desarrollo turístico en el departamento</i>
<i>¿Cuáles los indicadores de estado del problema?</i>	<p><i>La inversión pública para 2004 fue de 193.000 \$us</i></p> <p><i>En el periodo 1991-2004, la inversión pública promedio alcanzó a \$us314 mil.</i></p> <p><i>Fuente: Fuente INE y VIPFE.</i></p>

Escasa voluntad y decisión política de las autoridades para reconocer el turismo como política de Estado, que se expresa en la baja inversión pública destinada al apoyo de la actividad turística habiéndose destinado en el periodo 1991- 2004 un promedio de 314.000 \$us, produciéndose el estancamiento del desarrollo turístico en el departamento de La Paz.

BAJA PARTICIPACIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA EN LA DEFINICIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES PROMOCIONALES TURÍSTICAS

CRITERIOS	PROBLEMA
<i>¿Cuál es la deficiencia?</i>	<i>Baja participación de la empresa privada en la definición y ejecución de las acciones promocionales turísticas</i>
<i>¿Dónde está localizada específicamente?</i>	<i>En el departamento de La Paz</i>
<i>¿Quiénes son los afectados?</i>	<i>La actividad turística del departamento de La Paz</i>
<i>¿En qué se expresa el problema?</i>	<i>La falta de promoción diferenciada de lugares turísticos en principales mercados emisores de turismo, tomando en cuenta que la promoción directa es hecha por operadores de turismo y agencias de viaje</i>
<i>¿Cómo impacta el problema?</i>	<i>La ausencia de promoción diferenciada en mercados emisores frena la competitividad de Bolivia frente a otros países</i>
<i>¿Cuáles los indicadores de estado del problema?</i>	<i>La inversión de la empresa privada en promoción</i> Sector hotelero 186.281 \$ Ags. de viaje 140.251 \$ Fuente: Mesa de turismo CDC La Paz 2005

La baja participación de la empresa privada en la definición y ejecución de las acciones promocionales turísticas se ve expresada en los indicadores de inversión en promoción que el sector hotelero (186.281\$us) y las agencias de viaje (140.251\$us) efectúan, tomando en cuenta que la promoción directa es llevada a cabo por las instancias mencionadas, el efecto de este problema será una débil promoción diferenciada en aquellos mercados emisores, por ende se da un freno en la competitividad de oferta de Bolivia frente a otros países que tienen una fuerte y activa promoción.

NO HAY CORRESPONDENCIA ENTRE LA POTENCIALIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO Y LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS

CRITERIOS	PROBLEMA
¿Cuál es la deficiencia?	No hay una correspondencia entre el potencial turístico y la asignación de recursos públicos
¿Dónde está localizada específicamente?	En el departamento de La Paz
¿Quiénes son los afectados?	Los municipios con potencial turístico.
¿En qué se expresa el problema?	La limitada inversión pública en el sector no hace posible el desarrollo del potencial turístico expresado en naturaleza, aventura y cultura
¿Cómo impacta el problema?	La falta de recursos no posibilita la activación del turismo en el departamento de La Paz/
¿Cuáles los indicadores de estado del problema?	<p>El crecimiento del turismo por segmento es:</p> <p>Naturaleza 12% a 17%</p> <p>Aventura 10% a 15%</p> <p>Cultura 7% a 12%</p> <p>Fuente: Turismo de la Comunidad Andina</p> <p>La inversión pública para 2004 fue de 193.000 \$us</p> <p>Fuente: INE y VIPFE</p>

En el departamento de La Paz no existe correspondencia entre el potencial turístico y la asignación de recursos públicos, considerando que el departamento cuenta con los segmentos más importantes de demanda y con mayor ritmo de crecimiento como la naturaleza o ecoturismo (12% a 17%), la cultura (7% a 12%) y la aventura (10% a 15%), frente a una inversión pública, que para el 2004, tan solo fue de 193.000 \$us. Entonces la falta de recursos no posibilita la activación y desarrollo del turismo en el departamento, viéndose afectados aquellos municipios con potencial turístico que no pueden desarrollarse.

NO SE DA UNA ADECUADA ARTICULACIÓN DE LAS ACCIONES DE LOS ÓRGANOS PÚBLICOS (VICEMINISTERIO, PREFECTURA Y MUNICIPIOS)

CRITERIOS	PROBLEMA
<i>¿Cuál es la deficiencia?</i>	<i>No se da una adecuada articulación de los órganos públicos (viceministerio, prefectura y municipios)</i>
<i>¿Dónde está localizada específicamente?</i>	<i>En el departamento de La Paz</i>
<i>¿Quiénes son los afectados?</i>	<i>La actividad turística</i>
<i>¿En qué se expresa el problema?</i>	<i>Dificultad para consolidar un sistema de instituciones eficiente y capaz de enmarcar procesos de desarrollo</i>
<i>¿Cómo impacta el problema?</i>	<i>Proyectos de desarrollo turístico detenidos en una de las instancias.</i>
<i>¿Cuáles los indicadores de estado del problema?</i>	

No se da una adecuada articulación de los órganos públicos (viceministerio, prefectura y municipios) en el departamento de La Paz, la misma que se ve expresada en la dificultad para consolidar un sistema de instituciones eficiente y capaz de enmarcar procesos de desarrollo, tal falencia produce que haya proyectos de desarrollo turístico detenidos en una de las instancias.

FALTA DE ACCESO Y DISPONIBILIDAD DE RECURSOS FINANCIEROS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

CRITERIOS	PROBLEMA												
<i>¿Cuál es la deficiencia?</i>	<i>Falta de acceso y disponibilidad de recursos financieros para la promoción turística</i>												
<i>¿Dónde está localizada específicamente?</i>	<i>En el departamento de La Paz</i>												
<i>¿Quiénes son los afectados?</i>	<i>La actividad turística</i>												
<i>¿En qué se expresa el problema?</i>	<i>En la ausencia de una estrategia planificada y sostenible para posicionar la imagen turística del país en los mercados emisores</i>												
<i>¿Cómo impacta el problema?</i>	<i>Al no darse una promoción diferenciada en mercados emisores, el flujo de turistas hacia Bolivia baja.</i>												
<i>¿Cuáles los indicadores de estado del problema?</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2003</th> <th>2004</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EEUU</td> <td>15267</td> <td>14620</td> </tr> <tr> <td>Alem.</td> <td>13128</td> <td>13345</td> </tr> <tr> <td>Ingl.</td> <td>12980</td> <td>12784</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Fuente: Estadísticas hoteleras. Viceministerio de turismo de Bolivia</i></p>		2003	2004	EEUU	15267	14620	Alem.	13128	13345	Ingl.	12980	12784
	2003	2004											
EEUU	15267	14620											
Alem.	13128	13345											
Ingl.	12980	12784											

La falta de acceso y disponibilidad de recursos financieros para la promoción turística que se da en el departamento de La Paz afecta a la actividad del turismo, ya que no se promocionan adecuadamente los atractivos turísticos ni se hace una promoción diferenciada tomando en cuenta la demanda turística de los mercados emisores. Esto ha venido provocando que el flujo turístico hacia el departamento de La Paz decaiga en los últimos años y que se haga más difícil posicionarlo como destino turístico.

CARENCIA DE INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN E INICIATIVA EMPRESARIAL DEL SECTOR

CRITERIOS	PROBLEMA
<i>¿Cuál es la deficiencia?</i>	<i>Carencia de incentivos a la innovación e iniciativa empresarial del sector</i>
<i>¿Dónde está localizada específicamente?</i>	<i>En el departamento de La Paz</i>
<i>¿Quiénes son los afectados?</i>	<i>Los municipios con potencial turístico</i>
<i>¿En qué se expresa el problema?</i>	<i>Concentración de la inversión privada en el eje central o baja inversión</i>
<i>¿Cómo impacta el problema?</i>	<i>Infraestructura muy limitada en el área rural y servicios muy básicos</i>
<i>¿Cuáles los indicadores de estado del problema?</i>	

La carencia de incentivos a la innovación e iniciativa empresarial del sector en el departamento de La Paz afecta directamente a aquellos municipios rurales con potencial turístico, que presentan una limitada infraestructura con servicios muy básicos, debido a que se da una baja, o, una ausencia de inversión privada por concentrarse esta en el eje central.

FALTA DE TRANSPARENCIA EN LA UTILIZACIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS PARA EL TURISMO

CRITERIOS	PROBLEMA
<i>¿Cuál es la deficiencia?</i>	<i>Falta de transparencia en la utilización de recursos públicos para el turismo</i>
<i>¿Dónde está localizada específicamente?</i>	<i>En los órganos públicos</i>
<i>¿Quiénes son los afectados?</i>	<i>La actividad turística</i>
<i>¿En qué se expresa el problema?</i>	<i>En la efectividad del uso de los recursos públicos</i>
<i>¿Cómo impacta el problema?</i>	<i>Municipios con potencial turístico no pueden desarrollarse como nuevo producto</i>
<i>¿Cuáles los indicadores de estado del problema?</i>	

La falta de transparencia en la utilización de recursos públicos para el turismo que se da en los órganos públicos, se expresa en la efectividad del uso de los recursos públicos, donde la afectada es la actividad turística y principalmente los municipios con potencial turístico que no pueden desarrollarse como un nuevo producto para el mercado.

FALTA DE EFECTIVIDAD EN LA UTILIZACIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS PARA EL TURISMO

CRITERIOS	PROBLEMA
<i>¿Cuál es la deficiencia?</i>	<i>Falta de efectividad en la utilización de recursos públicos para el turismo</i>
<i>¿Dónde está localizada específicamente?</i>	<i>En el departamento de La Paz</i>
<i>¿Quiénes son los afectados?</i>	<i>Municipios con potencial turístico</i>
<i>¿En qué se expresa el problema?</i>	<i>En la medida que se hayan logrado los objetivos o resultados planificados.</i>
<i>¿Cómo impacta el problema?</i>	<i>Municipios con potencial turístico no pueden desarrollarse como nuevo producto</i>
<i>¿Cuáles los indicadores de estado del problema?</i>	

Hay una falta de efectividad en la utilización de recursos públicos para el turismo en el departamento de La Paz, esto se evidencia en la medida que se han ido, o ,no logrando los objetivos o resultados planificados, si esto no se ha dado los afectados son los municipios con potencial turístico, los cuales no pueden llegar a desarrollarse como un nuevo producto turístico.

NO SE DA UNA ADECUADA COMPLEMENTARIEDAD ENTRE LAS INVERSIONES Y LAS ACCIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y COMUNITARIAS

CRITERIOS	PROBLEMA
<i>¿Cuál es la deficiencia?</i>	<i>No se da una adecuada complementariedad entre las inversiones y las acciones públicas, privadas y comunitarias</i>
<i>¿Dónde está localizada específicamente?</i>	<i>En el departamento de La Paz</i>
<i>¿Quiénes son los afectados?</i>	<i>Los municipios con potencial turístico.</i>
<i>¿En qué se expresa el problema?</i>	<i>En la dispersión de esfuerzos y la discontinuidad en cuanto a acciones para desarrollar la actividad turística.</i>
<i>¿Cómo impacta el problema?</i>	<i>La dispersión de esfuerzos causa una duplicidad de trabajos sin una visión integrada de desarrollo donde los proyectos tengan un impacto directo en la comunidad.</i>
<i>¿Cuáles los indicadores de estado del problema?</i>	

En el departamento de La Paz no se da una adecuada complementariedad entre las inversiones y las acciones públicas, privadas y comunitarias por la dispersión de esfuerzos y la discontinuidad en cuanto a acciones para desarrollar la actividad turística, donde los principales afectados son los municipios con potencial turístico. La dispersión de esfuerzos causa una duplicidad de trabajos sin una visión integrada de desarrollo donde los proyectos tengan un impacto directo en la comunidad.

CARENCIA DE CAPACIDAD TÉCNICA Y DE GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR

CRITERIOS	PROBLEMA
<i>¿Cuál es la deficiencia?</i>	<i>Carencia de capacidad técnica y de gestión de los recursos humanos en el sector</i>
<i>¿Dónde está localizada específicamente?</i>	<i>Los recursos humanos de la empresa privada.</i>
<i>¿Quiénes son los afectados?</i>	<i>El turismo receptor y la actividad turística</i>
<i>¿En qué se expresa el problema?</i>	<i>En la no existencia de recurso humano calificado</i>
<i>¿Cómo impacta el problema?</i>	<i>El turista no encuentra buena atención ni buenos servicios.</i>
<i>¿Cuáles los indicadores de estado del problema?</i>	<i>Los recursos humanos tienen una formación básica y deficiente</i> <i>Fuente: Mesa de turismo 2005</i>

Hay una carencia de capacidad técnica y de gestión de los recursos humanos del sector, ya que estos tienen una formación básica y deficiente, donde el afectado es el turista receptor que no encuentra una atención de calidad, ni buenos servicios.

NO EXISTE UNA ARTICULACIÓN ENTRE EL TEJIDO EMPRESARIAL Y EL TEJIDO COMUNITARIO (MUNICIPAL)

CRITERIOS	PROBLEMA
<i>¿Cuál es la deficiencia?</i>	<i>No existe una articulación entre el tejido empresarial y el tejido comunitario</i>
<i>¿Dónde está localizada específicamente?</i>	<i>Entre la empresa privada y las diferentes comunidades del departamento de La Paz</i>
<i>¿Quiénes son los afectados?</i>	<i>Municipios con potencial turístico y la empresa privada</i>
<i>¿En qué se expresa el problema?</i>	<i>Renuencia a la empresa privada por parte de las comunidades.</i>
<i>¿Cómo impacta el problema?</i>	<i>Municipios con potencial turístico no cuentan con inversión privada en infraestructura</i>
<i>¿Cuáles los indicadores de estado del problema?</i>	

En el departamento de La Paz no existe una articulación entre el tejido empresarial y el tejido comunitario expresado en la renuencia que las comunidades tienen a la empresa privada, por ésta condición, la empresa privada se ve impedida de invertir en aquellos municipios con potencial turístico. En otros casos, es la falta de información que los empresarios o inversores tienen del potencial turístico de los sitios, de los cuales no conocen los impactos positivos que puede generar, para ellos mismos, como para el lugar, el invertir allí.

NO HAY UN VERDADERO APROVECHAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA

CRITERIOS	PROBLEMA
<i>¿Cuál es la deficiencia?</i>	<i>No hay un verdadero aprovechamiento de la oferta turística</i>
<i>¿Dónde está localizada específicamente?</i>	<i>En el departamento de La Paz</i>
<i>¿Quiénes son los afectados?</i>	<i>Municipios con potencial turístico</i>
<i>¿En qué se expresa el problema?</i>	<i>No se optimizan los recursos existentes, ni se desarrollan nuevos productos turísticos</i>
<i>¿Cómo impacta el problema?</i>	<i>En el desarrollo económico y social (empleos) del departamento</i>
<i>¿Cuáles los indicadores de estado del problema?</i>	<p><i>La contribución promedio en 11 años del turismo al PIB departamental fue de 3.21%</i></p> <p><i>El año 2004 66.4 millones de dólares</i></p> <p><i>3ra actividad económica del departamento</i></p> <p><i>Fuente: PDDES 2006- 2010</i></p>

En el departamento de La Paz No se ha dado un verdadero aprovechamiento de la oferta turística. Tomando en cuenta que posee importantes recursos naturales y culturales, no se optimizan los recursos existentes, ni se desarrollan nuevos productos turísticos. Siendo el turismo la tercera actividad económica del departamento el impacto es directamente económico - social pues tan solo el año 2004 el ingreso por turismo fue de 66.4 millones de dólares

BAJA CALIDAD DE LA OFERTA TURISTICA

CRITERIOS	PROBLEMA
¿Cuál es la deficiencia?	Baja calidad de la oferta turística
¿Dónde está localizada específicamente?	En el departamento de La Paz
¿Quiénes son los afectados?	El turismo receptor
¿En qué se expresa el problema?	No hay condiciones para la permanencia del turista en el país
¿Cómo impacta el problema?	El índice de satisfacción promedio es de 3.5 de un máximo de 5 puntos.
¿Cuáles los indicadores de estado del problema?	<p>Alojamiento y restaurantes su índice de satisfacción fue de 3.84. índice mas alto</p> <p>Infraestructura y transporte su índice de satisfacción fue de 3.11 índice mas bajo</p> <p>Fuente: Proyecto de Mejora del Sector Turismo en la Región Andina 2002 -2004, MAZARS</p>

La baja calidad de la oferta turística del departamento de La Paz se ve expresada en el índice de satisfacción extraída de una encuesta realizada a turistas extranjeros, en la cual el índice mas bajo de satisfacción es de 3.11 para el transporte y la infraestructura, y el mas alto es de 3.84 para alojamientos restaurantes, con un índice promedio de satisfacción de 3.5 de un máximo de 5 puntos. Con lo anterior podemos decir que el turista receptor no encuentra las condiciones óptimas para su permanencia en el departamento.

NO SE DA UNA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

CRITERIOS	PROBLEMA
<i>¿Cuál es la deficiencia?</i>	<i>No se da una diversificación en la oferta turística.</i>
<i>¿Dónde está localizada específicamente?</i>	<i>En la promoción turística del departamento de La Paz</i>
<i>¿Quiénes son los afectados?</i>	<i>Municipios con potencial turístico pero con baja promoción</i>
<i>¿En qué se expresa el problema?</i>	<i>Imagen centrada en destinos consolidados (Lago Titicaca y Tiwanaku)</i>
<i>¿Cómo impacta el problema?</i>	<i>No existe un desarrollo de los productos homogéneo. Existen otros destinos potenciales pero no debidamente desarrollados o promocionados.</i>
<i>¿Cuáles los indicadores de estado del problema?</i>	<i>Cerca del 50% de territorio del departamento de La Paz son valles y yungas con potencial turístico natural. Fuente: IBCE</i>

No se da una diversificación de la oferta en la promoción turística del departamento de La Paz. La promoción es muy débil y no se cuenta con los recursos económicos necesarios, es por ésta causa que la imagen se centra en destinos consolidados como el lago Titicaca y Tiwanaku, cuando en el departamento de La Paz el 50% del territorio son valles y yungas con un gran potencial turístico y son los municipios de estas regiones los que se ven afectados por no tener una adecuada promoción.

LIMITADA DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA

CRITERIOS	PROBLEMA
<i>¿Cuál es la deficiencia?</i>	<i>Limitada disponibilidad de infraestructura básica</i>
<i>¿Dónde está localizada específicamente?</i>	<i>En el departamento de La Paz o municipios rurales</i>
<i>¿Quiénes son los afectados?</i>	<i>El turismo receptor</i>
<i>¿En qué se expresa el problema?</i>	<i>Condiciones de la infraestructura hotelera, caminera, pistas y puertos</i>
<i>¿Cómo impacta el problema?</i>	<i>En la corta permanencia del turista y difícil acceso a los sitios turísticos</i>

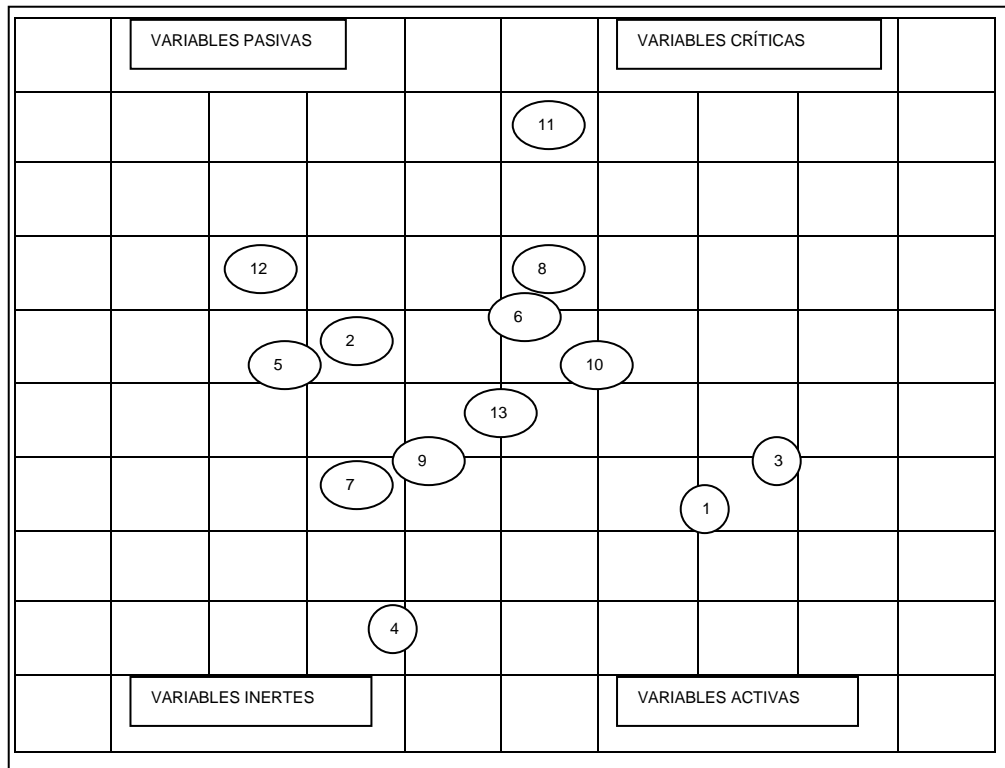
En el departamento de La Paz se da una limitada disponibilidad de infraestructura básica, principalmente, en sus municipios rurales, problema que afecta al turismo receptor pues la infraestructura hotelera no cuenta con un adecuado mantenimiento y menos con una renovación de la infraestructura, en caminos, no se cuenta con accesos a determinados lugares turísticos, y de pistas de la misma manera no se cuenta con pistas o las mismas no cuentan con un adecuado mantenimiento. Esto provoca un impacto negativo en el turismo, pues la permanencia del turista se hace mas corta y por el difícil acceso a sitios turísticos, los mismos no son visitados.

ESCASA CULTURA TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN

CRITERIOS	PROBLEMA
<i>¿Cuál es la deficiencia?</i>	<i>Escasa cultura turística en la población</i>
<i>¿Dónde está localizada específicamente?</i>	<i>En el departamento de La Paz</i>
<i>¿Quiénes son los afectados?</i>	<i>La actividad turística y el turista receptor.</i>
<i>¿En qué se expresa el problema?</i>	<i>La población no esta preparada para recibir y atender bien a los turistas que visitan el país, ni de darle apoyo y servicios de calidad.</i>
<i>¿Cómo impacta el problema?</i>	<i>Los empresarios no encuentran seguridad de inversión en ciertos municipios.</i>
<i>¿Cuáles los indicadores de estado del problema?</i>	

La escasa cultura turística que se da en el departamento de La Paz, principalmente en su población rural, afecta de manera directa al turismo pues no estamos preparados para recibir y atender bien a los turistas que visitan el país, ni de darle apoyo y servicios de calidad. Esto debido a que la población no tiene conciencia de que el turismo es un generador de empleo y de recursos económicos, de aquí la renuencia de algunos municipios rurales a la inversión del sector privado.

CUADRO 4 ESQUEMA AXIAL



El esquema axial define 4 cuadrantes:

Cuadrante Activo: Factores con buena capacidad de influencia y baja influenciabilidad.

Cuadrante Crítico: Factores con mucha influencia y mucha influenciabilidad.

Cuadrante Pasivo: Factores con poca influencia y mucha influenciabilidad.

Cuadrante Inerte: Factores con poca influencia y poca influenciabilidad.

1. Voluntad y decisión política de las autoridades para reconocer el turismo como política de estado.
2. Participación de la empresa privada en la definición y ejecución de las acciones promocionales turísticas.
3. Correspondencia entre la potencialidad del sector turístico y la asignación de recursos públicos
4. Articulación de las acciones de los órganos públicos (Viceministerio, prefectura, municipio)
5. Acceso y disponibilidad de recursos financieros para la promoción turística.
6. Sistema de incentivos para la innovación e iniciativa empresarial del sector.
7. Transparencia y efectividad en la utilización de recursos públicos para el turismo.
8. Complementariedad de las inversiones y acciones publicas, privadas y comunitarias
9. Capacidad técnica y de gestión de los recursos humanos en el sector.
10. Articulación del tejido empresarial con el tejido comunitario (municipal).
11. Aprovechamiento, calidad y diversificación de la oferta turística.
12. Disponibilidad de infraestructura básica.
13. Cultura Turística de la población.

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	CAPACIDAD DE INFLUENCIA (X)
		Voluntad y decisión pol. de las autoridades para reconocer el turismo como pol. de Estado	Participación de la empresa privada en la definición y ejecución de las acciones	Correspondencia entre la potencialidad del sector turístico y la asignación de recursos públicos	Articulación de las acciones de los órganos públicos	Acceso y disponibilidad de recursos financieros para la promoción turística	Sistema de incentivos para la innovación e iniciativa empresarial del sector	Transparencia y efectividad en la utilización de recursos públicos para el turismo	Capacidad técnica y de gestión de los recursos humanos del sector	Capacidad técnica y de gestión de recursos humanos del sector	Art. del tejido empresarial con el tejido comunitario (municipal)	Aprovechamiento calidad y diversificaz de la oferta turística	Disponibilidad de infraestructura básica	Cultura turística de la población	
1	Voluntad y decisión pol. de las autoridades para reconocer el turismo como pol. de Estado		3	3	1	2	3	1	1	2	0	2	3	3	24
2	Participación de la empresa privada en la definición y ejecución de las acciones	1		1	0	2	2	1	1	0	3	3	0	0	14
3	Correspondencia entre la potencialidad del sector turístico y la asignación de recursos públicos	2	2		0	3	3	3	3	2	1	3	3	3	28
4	Articulación de las acciones de los órganos públicos	2	0	1			0		2	2	0	0	3	3	14
5	Acc y disponibilidad d recursos financieros pa la promoción turística	0	2	0	0		2	0	0	2	2	3	2	1	14
6	Sistema de incentivos pa la innovación e iniciativa empresarial del sector	0	3	0	0	3		1	3	3	2	3	0	1	19
7	Transparencia y efectividad en la utilización de recursos públicos para el turismo	0	1	1	0	1	1		2	2	0	3	2	1	14
8	Complementariedad de las inversiones y acciones públicas, privadas y comunitarias	1	2	1	1	1	2	1		1	3	3	2	1	19
9	Capacidad técnica y de gestión de los recursos humanos del sector	1	2	1	1	1	1	2	2		1	3	0	1	16
10	Articulación del tejido empresarial con el tejido comunitario (municipal)	2	2	1	1	1	1	1	2	1		3	2	3	20
11	Aprovechamiento, calidad y diversificaz de la ofertaturística	1	1	2	2	2	2	0	2	1	2		3	2	20
12	Disponibilidad de infraestructura básica	0	1	0	0	0	1	0	2	1	2	3		0	10
13	Cultura turística de la población	2	0	2	0	1	2	1	2	1	3	3	1		18
FACTORES MAS INFLUENCIADOS (Y)		12	19	13	6	18	20	13	22	16	19	35	21	16	

ANALISIS SINFONIA
Cuadro 2