

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA DE ECONOMIA



TESIS DE GRADO

“ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES QUE FACILITAN O IMPIDEN LA EXPORTACIÓN DE SOYA”

Univ. Gladys Elizabeth Vargas Velasquez

Tutor: Lic. Humberto Palenque Reyes

Relator: Lic. Luz Narda Maceres Ochoa

La Paz - Bolivia

-2015-



INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
ASPECTOS GENERALES.....	2
1.1 Planteamiento del Problema	2
1.1.1 Diagnóstico	2
1.1.2. Formulación del Problema.....	11
1.1.2.1 Problema central	14
1.2 HIPÓTESIS.....	14
1.3. OBJETIVOS.....	14
1.3.1 Objetivo General.	14
1.3.2 Objetivos específicos.	14
1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.4.1 Delimitación Temporal.....	15
1.4.2 Delimitación Espacial	15
1.5 JUSTIFICACIÓN	15
1.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	16
1.7 DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.7.1 Enfoque.....	17
1.7.3 Método Analítico	18
1.7.4 Tipo de Investigación	19
1.8 SELECCIÓN DE MÉTODOS Y TÉCNICAS.	20
1.8.1 Método.....	20
1.8.2 La Entrevista	21
1.8.3 La Encuesta	23

CAPITULO II	24
MARCO HISTORICO SOBRE LA PRODUCCIÓN DE SOYA EN BOLIVIA	24
2.1. MARCO HISTORICO:.....	24
CAPÍTULO III	32
MARCO TEÓRICO	32
3.1. EL COMERCIO INTERNACIONAL	32
3.2 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS EXPORTACIONES.....	34
3.2.1 VENTAJAS ABSOLUTAS	35
3.2.2. VENTAJAS COMPARATIVAS	37
3.3. BALANZA COMERCIAL.....	41
CAPÍTULO IV	44
MARCO PRÁCTICO	44
4.1. ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA	44
4.2. EXPORTACIONES TRADICIONALES.....	49
4.3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES.....	51
4.4. SEGMENTACIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	56
4.5 EXPORTACIONES DE SOYA 2003-2006.....	59
5.6 INDICADORES DE LA EXPORTACIÓN DE SOYA 2003 – 2006	63
4.7. EXPORTACION DE SOYA 2007 – 2014.....	66
4.8 COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES BOLIVIANAS.....	76
4.9 SEGURIDAD JURIDICA PARA LOS EXPORTADORES E INVERSIONISTAS EXTRANJEROS	78
4.10. EMPRESAS EXPORTADORAS DE SOYA BOLIVIANA	79
4.11. APERTURA DE NUEVOS MERCADOS PARA LA EXPORTACIÓN DE SOYA.....	82
4.12 INVERSIÓN PUBLICA Y PRIVADA PARA LA PRODUCCIÓN DE SOYA... ..	85
4.13. ANALISIS MACROECONOMICO DE LAS EXPORTACIONES DE SOYA ..	88

CAPÍTULO V	93
ANÁLISIS DE RESULTADOS	93
5.1. DEMOSTRACIÓN DE LA HIPOTESIS MEDIANTE ENCUESTAS	93
5.2. MODELO ECONOMETRICO	113
5.3. ANALISIS EXPLICATIVO DESCRIPTIVO.....	116
5.4. EXPORTACIÓN DE LA SOYA Y SUS MERCADOS	118
5.5. COMPARACIÓN DE LA EXPORTACIÓN DE SOYA CON OTROS PRODUCTOS NO TRADICIONALES	120
5.6. MERCADOS Y PRECIOS PARA LAS EXPORTACIONES DE SOYA.....	122
5.7. CONDICIONES ACTUALES DE LA EXPORTACIÓN DE SOYA EN BOLIVIA	124
5.8. PERSPECTIVAS PARA PRODUCIR Y BUSCAR NUEVOS MERCADOS ..	126
CAPÍTULO VI	128
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	128
6.1. CONCLUSIONES	128
6.2. RECOMENDACIONES	130
BIBLIOGRAFIA	132
ANEXOS	135

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 Composición química de la soya.....	3
FIGURA 2 Producción soya Bolivia en dólares y toneladas 2009.....	6
FIGURA 3 Exportación de soya 2009 – 2011.....	7
FIGURA 4 Producción de soya y girasol por meses 2009 – 2011.....	7
FIGURA 5 Producción soya 2008 – 2012.....	8
FIGURA 6 Las exportaciones de soya y sus derivados del periodo 2008 – 2012	9
FIGURA 7 Industrias y empresas exportadoras de la soya.....	10

INDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO 1 Pib nominal por actividad economica.....	25
GRAFICO 2 Crecimiento pib por actividad económica bancos y otros de la administración pública.....	26
GRAFICO 3 Exportación de soya por actividad económica.....	27
GRAFICO 4 Exportaciones bolivianas.....	28
GRAFICO 5 Producción, distribución y exportación de soya.....	29
GRAFICO 6 Incursión de terratenientes brasileros en la producción de soya boliviana.....	30
GRAFICO 7 Superficie cultivada en millones de hectáreas.....	31
GRAFICO 8 Exportaciones e importaciones de soya.....	47
GRAFICO 9 Disminución de exportaciones boliviana enero 2014 a enero 2015	48
GRAFICO 10 Exportaciones e importaciones de Bolivia al can.....	51
GRAFICO 11 Exportación de bolivia.....	54
GRAFICO 12 Precios internacionales de productos agricolas.....	57
GRAFICO 13 Exportaciones totales por categorias años 2008-2012.....	59
GRAFICO 14 Valor de exportaciones por departamento años 1999 – 2012.....	60

GRAFICO 15	Producción agrícola Santa cruz – Bolivia (2000 – 2012).....	61
GRAFICO 16	Evolución de la superficie y producción agrícola.....	62
GRAFICO 17	Producción de soya.....	63
GRAFICO 18	Principales empresas exportadoras de oleaginosas de Bolivia.....	64
GRAFICO 19	Producción de soya transgenica y convencional 2009	70
GRAFICO 20	Distribución de la tierra en el departamento de santa cruz.....	71
GRAFICO 21	Distribución de la produccion de soya.....	74
GRAFICO 22	Producción nacional de soya en grano (tm) 2009-2014.....	75
GRAFICO 23	Exportación de diversos tipos de derivados de soya.....	84
GRAFICO 24	Países a los cuales se exportan soya boliviana.....	84
GRAFICO 25	Superficie cultivada.....	88
GRAFICO 26	Principales empresas exportadoras de soya.....	90
GRAFICO 27	Proyecciones de la produccion de soya del 2011-2015.....	113
GRAFICO 28	Exportaciones de soya por paises.....	119
GRAFICO 29	Exportaciones de soya 2012 -2013.....	120
GRAFICO 30	Mapa de superficie cultivada de santa cruz- Bolivia.....	121
GRAFICO 31	Exportación de soya boliviana en sud américa.....	123
GRAFICO 32	Exportación de soya valor y volumen de exportación.....	125

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1	Exportaciones por país de destino.....	44
CUADRO 2	Exportaciones según grupos de productos comparativo al mes de abril 2010 – 2013.....	56
CUADRO 3	Exportaciones de Bolivia (2003-2006).....	63
CUADRO 4	Industrias y complejos del área oleaginoso.....	65
CUADRO 5	Producción agrícola según el cultivo.....	67
CUADRO 6	Superficie cultivada de productos competitivos.....	72
CUADRO 7	Bolivia información sobre soya (2010 -2013).....	72
CUADRO 8	Foda de la exportación de soya en Bolivia.....	77

CUADRO 9 Indicadores económicos sobre la producción y exportación de soya (2012 -2013).....	80
CUADRO 10 Productos con mayor capacidad de exportación.....	81
CUADRO 11 Exportaciones tradicionales y no tradiciones de Bolivia (1998-2002)	82
CUADRO 12 Inversión pública ejecución y presupuesto.....	86
CUADRO 13 Inversión extranjera privada y nacional en la producción de soya... ..	87
CUADRO 14 Proyecciones de producción de soya del 2011 al 2015.....	112
CUADRO 15 Cotización de la soya en la bolsa de chicago EE.UU 2015.....	121

DEDICATORIA

A Dios nuestro creador, por darme salud y vida.

A mis padres Vicente y Lucía por brindarme los recursos necesarios y estar a mi lado apoyándome y aconsejándome siempre.

A mis hermanos Freddy, Sonia, Edwin, Yesenia, Fabiola, Javier y Ericka por estar siempre presentes y acompañándome.

A mi esposo Ismael Machicado, por la paciencia y estímulo que me demostró.

A mis amistades que siempre confiaron en mí y me brindaron un apoyo y aliento

Para mi bebida hermosa que viene en camino, que este gran paso en mi vida sea siempre motivo de ejemplo para tu futuro

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la vida llena de felicidad y alegría y por permitir vivir día a día para poder ver a mis seres queridos.

A mi familia por el apoyo constante y por haber cultivado en mí todos que hacen que una persona sea digna de ser llamado como tal, por haber sacrificado en mí todo su tiempo para entregarme siempre lo mejor y brindarme todo su apoyo, confianza y cariño.

A mis tutores Lic. Humberto Palenque Reyes y Lic. Luz Narda Maceres Ochoa, por guiar y dedicar tiempo para el desarrollo del presente trabajo.

A todas aquellas personas de una u otra forma, colaboraron o participaron en la realización de esta investigación, hago extensiva mi más sincero agradecimiento.

INTRODUCCIÓN

La producción mundial de soya alcanza a más de la mitad de todas las oleaginosas del mundo. Este producto que originalmente se producía en Asia hace aproximadamente 5000 años, es ahora producido por casi todas las naciones.

La soya es la oleaginosa que más se produce en el mundo. De un total de 310-320 millones de toneladas de oleaginosas producidas anualmente, la soya representa 170-180 millones de toneladas, lo que significa el 55 % de la producción mundial de oleaginosas (Luna, 2007, p. 36).

Así, el productor actual más grande de esta oleaginosa es Estados Unidos. Según Luna (2007) EE.UU. para el año 2002 producía ya el 40% del total de la producción mundial de soya, con un total de 73 millones de toneladas. Asimismo, declara Luna (2007) que México es el mayor productor de este producto en América Latina.

En el contexto boliviano, tanto el año 2012 como el 2013 fueron años de una gran producción de la soya. Bolivia rompió el récord de producción de soya alcanzando 2,7 millones de toneladas, informó el viceministro de Desarrollo Rural, Víctor Hugo Vásquez. (Razón, 2014)

Por lo tanto, existen factores determinantes que facilitan e impiden la exportación de dicha oleaginosa, los cuales se ahondarán en la presente investigación a fin de establecer lineamientos que promuevan un incremento en la incursión de la soya en el ámbito exterior.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Planteamiento del Problema

1.1.1 Diagnóstico

Características Físicas de la Soya

La soya o soja varía en crecimiento, puede crecer desde 20 cm hasta 1 metro de altura y tarda por lo menos 1 día en germinar. Las vainas, tallos y hojas están cubiertas por finos pelos marrones o grises. Las hojas son trifoliadas, tienen de 3 a 4 prospectos por hoja, y los prospectos son de 6-15 cm de longitud. Las hojas caen antes de que las semillas estén maduras. Las flores grandes nacen en la axila de la hoja y son blancas, rosas o púrpuras. El fruto es una vaina pilosa que crece en grupos de 3-5, cada vaina tiene 3-8 cm de longitud y usualmente contiene 2-4 (raramente más) semillas de 5-11 mm de diámetro (Razón, 2014)

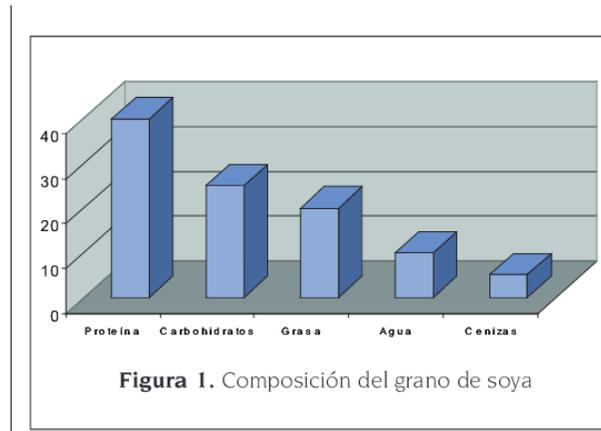
La soya se presenta en varios tamaños y la cáscara de la semilla es de color negro, marrón, azul, amarillo, verde o abigarrado. La cáscara del poroto maduro es dura, resistente al agua y protege al cotiledón e hipocótilo (o "germen") de daños. Si se rompe la cubierta de la semilla, ésta no germinará. La cicatriz, visible sobre la semilla, se llama hilum (de color negro, marrón, gris y amarillo) y en uno de los extremos del hilum está el micrópilo, o pequeña apertura en la cubierta de la semilla que permite la absorción de agua para brotar. (Razón, 2014)

Composición Química

La semilla de esta leguminosa está compuesta de cutícula, hipocotilo y dos cotiledones. Se considera como oleaginosa debido a que tiene un alto contenido de grasa (20%), también contiene proteína (40%) hidratos de carbono (25%), agua

(10%) y cenizas (5%) (Ver Figura 1). Así se dirá que desde un punto alimenticio y comercial sus principales componentes son la proteína y la grasa (Luna, 2007).

Figura 1
Composición química de la soya



Fuente: Luna (2007)

Beneficios y propiedades

Hipoglucemia: reduce la tasa de azúcares en la sangre (tratamiento de diabetes).

Fuente de proteínas en la alimentación

Previene los trastornos cardiovasculares; reduce el colesterol.

Alivia los trastornos de la menopausia y menstruales por presentar:

Los isoflavonoides tienen acción hipocolesterolizante.

Los fitoestrógenos tienen estrógenos de origen vegetal.

Previene la osteoporosis por la reducción de estrógenos femeninos.

De la soja se obtienen diversos derivados, como la bebida de soja o el tofu, excelentes alimentos para personas intolerantes a la lactosa o alérgicas a la proteína láctea. Por su composición lipídica, se obtienen derivados como la lecitina, utilizada como ingrediente por la industria agroalimentaria. La lecitina de soja es altamente calórica, unas 800 calorías por cada 100 gramos, básicamente porque se trata de lípidos, por lo que su consumo debe ser moderado (Bravo, 2005).

Ventajas para la salud

Aunque investigaciones de fuentes independientes desaconsejan su uso diario en embarazadas, adolescentes y niños menores de 5 años y que algunos investigadores sostienen que la elevada proporción de fitoestrógenos en la soja puede acarrear problemas hormonales cuando se la usa en la alimentación humana, en particular en niños, este efecto se produciría únicamente cuando la soja no es parte de una dieta equilibrada (Bravo, 2005)

Algunos estudios afirman que los fitoestrógenos, presentes en la soja, pueden afectar a la calidad de esperma, reduciendo el número de espermatozoides.⁶ No se considera suficiente para afirmar que las isoflavonas de la soja produzcan infertilidad. En cambio, otros estudios indican que existe evidencia científica de que las isoflavonas de la soja no tienen efectos feminizantes en el hombre, como tampoco provocan desequilibrios hormonales, ni afectan al nivel total de testosterona, ni afectan a la calidad del esperma.^{8 9} Aunque las moléculas de isoflavonas son muy similares a los estrógenos, sus efectos sobre el organismo son muy distintos.

Las habas de soja y los alimentos procesados de soja no son los que contienen el más alto "total de fitoestrógeno" contenido en la comida. Un estudio encontró que los grupos de comida con fitoestrógenos más altos por cada 100 gramos eran los frutos de cáscara y semillas oleaginosas, productos de soja, cereales y panes, las

legumbres, productos cárnicos, diversos alimentos procesados que pueden contener soja, vegetales y frutas.

A la soja le hace falta un aminoácido (metionina) que es esencial para poder formar una buena calidad de proteína, por lo tanto todos los productos de soya deben de ser adicionados con este aminoácido para mejorar su calidad.

Producción de soya en Bolivia

Bolivia nunca tuvo problemas de producción de soya ya que la producción de manera sostenible siempre creció. Según el informe de la Asociación de Proveedores de Insumos Agropecuarios (APIA). Casi nunca hubo déficit pues se produce 2.5 millones de toneladas al año, del cual medio millón se destina para el consumo interno. (APIA, 2014)

Asimismo, para incentivar la productividad de la soya, según la APIA, existen centros de Investigación cercanos a las regiones productoras pero no se ve su accionar para potenciar el sector productivo que difícilmente se podrá acceder a nuevas tecnología sin apoyo de nuevas prácticas en el sector. Aunque el sector se siente “muy debilitado” en investigación de los cultivos. Incidió que en materia de producción de trigo existe medio millón de toneladas de déficit del producto por lo que se importará de Argentina y Estados Unidos.

De los dos millones y medio de toneladas de soya que produce el país anualmente, el 95 por ciento es producto transgénico señalaron por separado el presidente de la Asociación Boliviana de Productores de Oleaginosas (Anapo), Demetrio Pérez, y el director de la Asociación de Proveedores de Insumos Agrícolas (Apia), Diego Vilaplana. “En muchas oportunidades compartí con algunos ministros de Estado almuerzos con productos transgénicos”, comentó Pérez. La frontera agrícola de la soya es de un millón 200 mil hectáreas. (APIA, 2014)

Por otro lado, la producción boliviana de la oleaginosa no depende de las transnacionales que producen semillas transgénicas. Así, el experto colombiano Andrés Rocha sostuvo que Chile y Costa Rica son los mayores productores y exportadores de transgénicos, aunque estos insumos no son utilizados en sus territorios.

La producción en cifras – Bolivia 2009

Figura 2

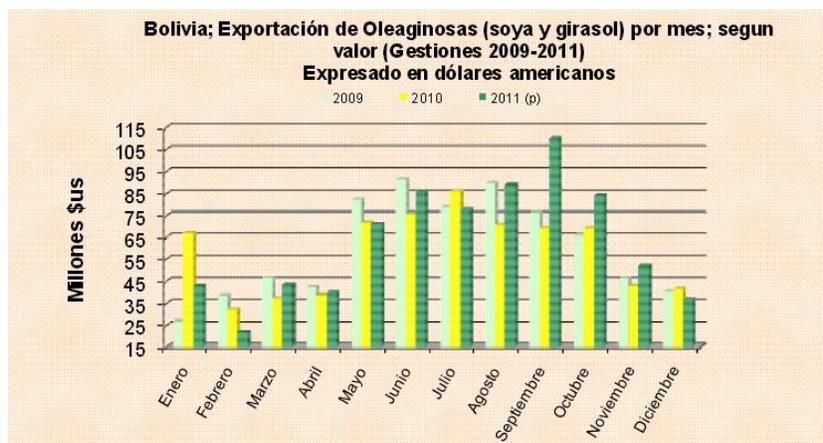
Producción soya Bolivia en dólares y toneladas 2009

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2008-2009 (p) (En millones de dólares estadounidenses)					EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2008-2009 (p) (En miles de toneladas brutas)				
PRODUCTOS	Enero - Julio 2008	Enero - Julio 2009	Variación Absoluta	Variación Porcentual	PRODUCTOS	Enero - Julio 2008	Enero - Julio 2009	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	3,975	2,872	(1,103)	(27.7)	TOTAL	11,745	9,984	(1,761)	(15.0)
Gas Natural(l)	1,689	1,215	(474)	(28.0)	Gas Natural(l)	9,533	7,948	(1,584)	(16.6)
Mineral de Zinc	478	313	(165)	(34.6)	Soya y Productos de Soya	719	668	(51)	(7.1)
Mineral de Plata	298	303	4	1.5	Mineral de Zinc	471	480	10	2.0
Soya y Productos de Soya	325	269	(56)	(17.2)	Girasol y Productos de Girasol	102	143	40	39.4
Estaño Metálico	132	108	(24)	(18.3)	Combustibles	262	108	(154)	(58.7)
Oro Metálico	87	68	(19)	(21.7)	Mineral de Plomo	79	88	9	11.0
Mineral de Plomo	101	66	(35)	(34.4)	Semillas y Habas de Soya	62	63	1	1.9
Girasol y Productos de Girasol	97	64	(34)	(34.5)	Azúcar	52	61	10	18.9
Maderas y Manufacturas de Madera	54	41	(13)	(23.3)	Maderas y Manufacturas de Madera	79	58	(21)	(26.4)
Combustibles	224	40	(184)	(82.2)	Frutas y Frutos Comestibles	57	55	(2)	(2.9)
Otros Productos	490	385	(105)	(21.4)	Otros Productos	331	312	(19)	(5.9)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN DEPARTAMENTO 2008-2009 (m)

Fuente: INE (2009)

Figura 3



Fuente: INE, IBCE y ANAPO (2012)

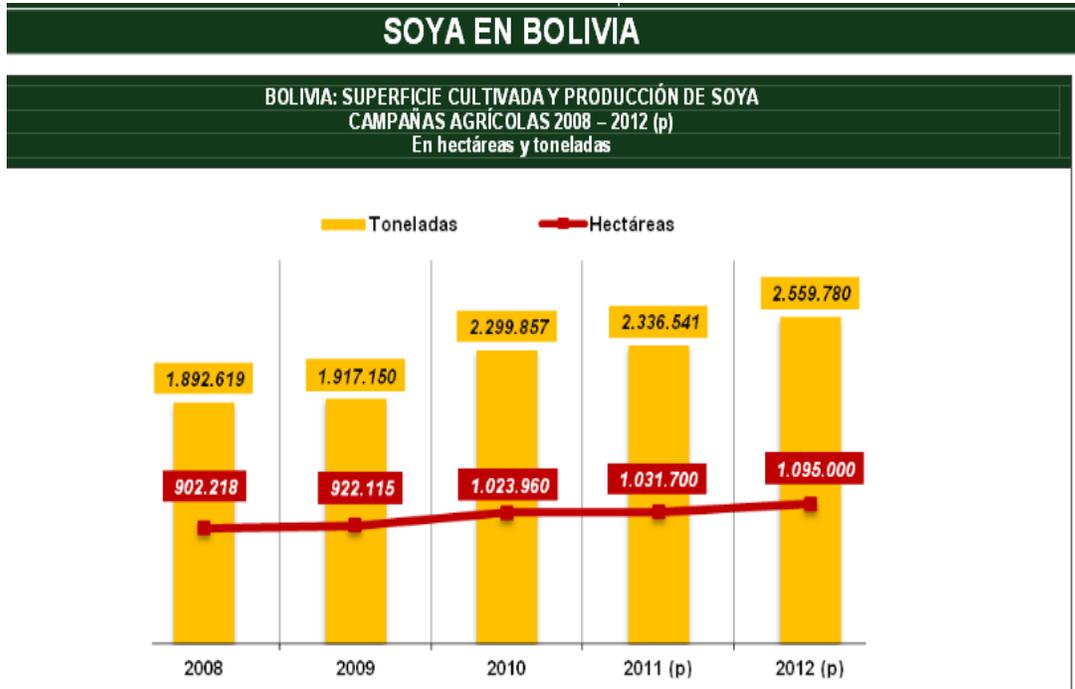
Figura 4

Bolivia: Exportación de oleaginosas (soya y girasol) por meses; según valor Gestiones 2009-2011 (Expresado en dólares americanos)

MES	GESTION								
	2009			2010			2011		
	Soya	Girasol	Total	Soya	Girasol	Total	Soya	Girasol	Total
Enero	16.411.353	10.573.666	26.985.018	53.749.482	13.138.372	66.887.854	37.554.525	5.299.095	42.853.620
Febrero	28.488.781	10.129.095	38.617.876	21.893.941	10.397.347	32.291.288	14.419.339	7.566.563	21.985.902
Marzo	32.359.507	14.356.879	46.716.386	26.300.327	11.086.574	37.386.901	33.666.420	9.926.563	43.592.984
Abril	34.777.230	7.683.884	42.461.114	32.717.238	6.150.671	38.867.909	33.508.681	6.584.610	40.093.291
Mayo	64.612.206	17.698.203	82.310.409	63.416.502	8.584.912	72.001.414	65.359.286	5.865.374	71.224.660
Junio	81.876.935	9.370.298	91.247.234	64.947.246	10.874.193	75.821.439	83.502.210	2.467.174	85.969.383
Julio	69.960.540	8.767.902	78.728.442	82.705.336	3.597.456	86.302.792	75.791.695	1.959.098	77.750.793
Agosto	80.947.611	8.785.242	89.732.853	59.721.618	11.033.942	70.755.560	85.666.821	3.396.962	89.063.783
Septiem	65.385.154	11.090.727	76.475.881	55.523.858	13.800.130	69.323.987	99.016.931	11.406.045	110.422.975
Octubre	52.790.093	13.136.117	65.926.211	58.797.774	10.480.300	69.278.074	76.583.758	7.776.823	84.360.581
Noviem	38.674.783	7.873.723	46.548.506	35.218.211	7.797.424	43.015.635	47.271.767	4.796.894	52.068.661
Diciembre	31.580.152	8.715.916	40.296.068	25.846.010	15.627.571	41.473.581	28.790.285	8.285.022	37.075.306
TOTAL	597.864.346	128.181.652	726.045.999	580.837.543	122.568.892	703.406.435	681.131.717	75.330.223	756.461.940

Fuente: INE, IBCE y ANAPO (2012)

Figura 5
Producción Soya 2008 - 2012

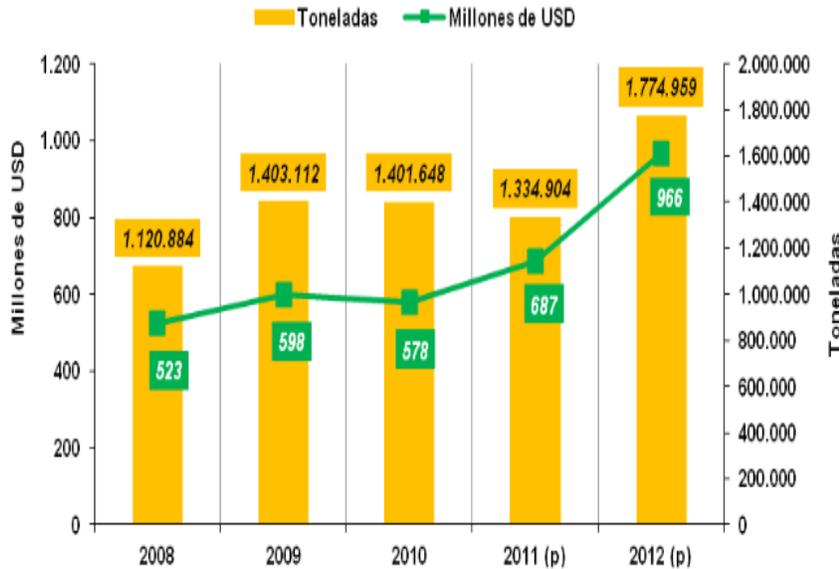


Fuente: Boletín IBCE 2013 (Exterior, 2014)

En la gestión 2012, la superficie cultivada de soya aumentó un 6%, mientras que la producción adas creció 10%, comparada al 2011. Durante los últimos cinco años, la producción se incrementó 35%, mientras que las superficie cultivada ascendió un 21%. La soya es el principal cultivo agroindustrial del país por su incidencia en las exportaciones (8% del total exportado en 2012)

Figura 6

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE SOYA Y SUS DERIVADOS (*)
PERÍODO 2008 - 2012 (p)
En toneladas y millones de dólares americanos



Fuente: Boletín IBCE 2013

El 2012, las exportaciones de soya y sus derivados crecieron un 41% comparadas al 2011 en términos de valor y 33% en volumen. Dichas ventas externas tuvieron como principales mercados e destino en términos de valor a: Colombia (32% del total), Perú (25%), Ecuador (21%) y Venezuela (17%). Las ventas externas de torta de soya representaron los 51% del sector sojero, seguidas por las exportaciones de aceite de soya en bruto (27%) y de grano.

Figura 7
Industrias y Empresas exportadoras de la soya

BOLIVIA – Industrias y Empresas Exportadoras del Complejo Oleaginoso						
Empresa	Origen del Capital	Producción Mercado Interno	Producción Mercado Externo	Principales Mercados Externos	Vías de Exportación	Medios de Transporte
ADM - SAO S.A.	Multinacional	20%	80%	Colombia, Perú, Venezuela, Chile, Ecuador, Brasil y Panamá	Oriente y Occidente	Terrestre y Marítimo
GRAVETAL BOLIVIA S.A.	Colombia	.	100%	Colombia y Venezuela	Oriente	Fluvial y Marítimo
INDUSTRIAS OLEAGINOSAS S.A.	Bolivia	20%	80%	Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y Chile	Oriente y Occidente	Ferrocarril y Camión
INDUSTRIAS DE ACEITE S.A.	Perú y Bolivia	Aceite (50%), Harinas (20%)	Aceite (50%), Harinas (80%)	Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y Chile	Occidente	Terrestre
CARGILL BOLIVIA S.A.	Multinacional	.	100%	Colombia y Venezuela	Oriente	Ferrocarril, Barcasas y Buques
INTERGRAIN S.A.	Bolivia	10%	90%	.	Oriente	Ferrocarril, Fluvial y Terrestre
PRODUCTOR S.R.L.	Bolivia	100%
CAICO S.A.	Bolivia	50%	50%	Perú	Occidente	Terrestre
CAISY S.A.	Bolivia	100%	.	.	.	Terrestre
GRANOS DEL ORIENTE S.A.	Bolivia	100%	.	.	.	Terrestre

Fuente: CADEX y Entrevistas

Fuente: (<http://www.cid.harvard.edu/archive/ande/documents/presentations/analisisdelsectorysoyae/bolivia.pdf>)

Otros datos que son relevantes se presentan en cuanto a la producción de soya en Bolivia son los que a continuación se exponen. Estos datos se extractaron del Instituto Boliviano de Comercio Exterior.

Caracterización de la soya en datos relevantes de Bolivia

Representa el 2.5% del PIB Nacional. El 27.18 % de las Exportaciones Nacionales, el segundo en importancia después de la minería. Representa el 30% del PIB del Departamento de Santa Cruz.

La Harina de Soya fue el primer producto de exportación de Bolivia en el año 2000, con 167 millones de dólares. El 75% de exportaciones tienen como destino los mercados andinos. El 74% de la exportación de oleaginosas utiliza la Hidrobia Paraná-Paraguay.

En suma, este producto oleaginoso de gran trayectoria y producción mundial, no solo es producido en más del 50% de la producción mundial; si no que en Bolivia también representa una buena porción de los productos exportados. Por otro lado, trae mucho rédito a nuestro país, por ejemplo, en el 2009 produjo un total de 269 millones de dólares. Asimismo, representa el 2.5% del producto interno bruto en Bolivia. En el año 2000 la harina de soya ocupó el primer puesto de exportación con 167 millones de dólares.

Finalmente, los mercados de exportación de la soya, desde Bolivia, son Colombia, Perú, Venezuela, Chile, Ecuador, Brasil y Panamá. La vía de estas exportaciones son la marítima y la terrestre. La principal empresa que se encarga en exportar es la multinacional ADM SAO S.A.

1.1.2. Formulación del Problema

A inicios del siglo XXI, se puede constatar que aún después de realizar profundas y costosas reformas para estabilizar su economía y promover el crecimiento, Bolivia se ha quedado rezagada en comparación con otros países de tamaño similar. Una de las razones fundamentales que explica el retraso productivo y económico reside en el predominio de una forma de competir en los mercados internacionales, en la cual es poco sofisticada la utilización de los recursos

humanos y naturales. En el caso boliviano los proyectos de desarrollo económico basados en la explotación de riquezas naturales han sido insuficientes para elevar el nivel de progreso y bienestar de la población (Construcción de ventajas competitivas en Bolivia, 2007).

Por ello, para que el país pueda escalar el nivel de desarrollo económico, Bolivia necesita algo más que encontrar un nuevo sector exportador de materias primas provenientes de recursos naturales no renovables, como ocurrió con el estaño en el pasado y, actualmente, con el gas natural. Este único estilo de desarrollo ha impedido al país aspirar a un mayor nivel de bienestar.

Existe una relación entre el volumen y la calidad de las exportaciones de un país y el nivel de vida de sus habitantes. En este sentido, se considera que Bolivia no ha avanzado hacia actividades económicas más productivas y con mayor valor agregado, lo cual podría ser una de las causas que limita los mejoramientos más significativos en la calidad de vida de su población.

La competitividad es el resultado de un conjunto de factores que crean las condiciones necesarias para que el sector productivo se desarrolle, generando de esta manera nuevas fuentes de empleo e ingresos, que se traducen en mejoras en la calidad de vida de la población y en alivio de la pobreza.

Una economía es más competitiva cuando el ambiente de funcionamiento de las empresas, que es el “clima de negocios”, promueve el crecimiento sostenido de la productividad (se produce más con menos recursos) y de los niveles de ingresos de las personas (Construcción de ventajas competitivas en Bolivia, 2007).

El desarrollo del cultivo de la soya es parte del fenómeno nacional, especialmente de Santa Cruz, en las últimas décadas tal como se evidencia por la síntesis en la breve reseña de la evolución cruceña de la agricultura agroindustrial.

El incremento en la producción del grano de soya se debe al amplio uso dado a este grano y sus subproductos que son utilizados para la alimentación humana y animal, ya que contiene un alto índice de aceite y nivel de proteína. Además el crecimiento de la producción de este grano es debido a la creciente demanda por parte de China (principal importador mundial) durante los últimos años y la necesidad de alimentos por parte del aumento de la población mundial.

La agroindustria de la soya en Bolivia es el centro del principal “clúster” agroindustrial del país. Contribuye con más del 27% del valor total de las exportaciones anuales de Bolivia, involucra a más de 17 mil productores y cubre más del 30% de la superficie cultivada del país. En esta actividad se han hecho cuantiosas inversiones en habilitación de tierras agrícolas, maquinaria y equipos para la producción primaria, el procesamiento industrial y la exportación.

Por otro lado, los principales productores a nivel mundial son EE.UU., Brasil y Argentina. De acuerdo a los datos internacionales, la producción mundial de soya alcanzó en el 2006 los 228 millones de toneladas, de las cuales el bloque del MERCOSUR maneja el 47% del mercado y EE.UU el 38%. (Problemática de la soya en Bolivia y sus perspectivas, 2007)

Es de conocimiento general que el territorio nacional cuenta con recursos naturales renovables y recursos humanos que posibiliten la exportación de soya, por tanto es menester que facilitemos estrategias nacionales que promuevan el desarrollo agrícola respecto a la soya puesto que actualmente existe una alta demanda de dicha oleaginosa.

En ese entendido podemos delimitar las causas del problema en las siguientes:

- Condiciones económicas inadecuadas
- Ausencia de Políticas Agrarias (Nacionales e Internacionales)
- Falencias de Políticas Impositivas (Nacionales e Internacionales)

- Informes agrícolas
- Insuficiente producción por superficie cultivada

1.1.2.1 Problema central

¿Qué factores facilitan o impiden la producción y exportación de soya?

1.2 HIPÓTESIS

Los factores que facilitan o impiden la producción y exportación de soya están en función a las políticas públicas del sector.

1.3. OBJETIVOS.

1.3.1 Objetivo General.

- Analizar los factores determinantes que facilitan o impiden la exportación de la Soya.

1.3.2 Objetivos específicos.

- ❖ Identificar los factores más significativos para la exportación de Soya.
- ❖ Establecer los factores determinantes más críticos para una baja producción sojera boliviana.
- ❖ Analizar el mercado internacional de consumo y las normas de calidad de exportación.
- ❖ Identificar políticas gubernamentales en el manejo de recursos para el desarrollo sostenible.

1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Delimitación Temporal

El período de referencia que tomará la presente investigación será entre los años 2000 - 2013.

1.4.2 Delimitación Espacial

El estudio está pensado para el mercado de la soya, tanto nacional como internacional.

1.5 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación identificará los factores determinantes que facilitan o impiden que el sector sojero pueda exportar dicho producto de manera que se cubra la demanda interna y se incremente la exportación.

Al identificar los obstáculos podremos sugerir las medidas que debe tomar el Estado Boliviano para incrementar la producción de este sector y finalmente se pueda exportar estos productos para generar divisas a Bolivia.

1.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			
Nº	VARIABLES	CONCEPTO	INDICADORES
1	Exportación de Soya Variable Dependiente	En economía, una exportación es cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional. La exportación es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios desde un territorio aduanero hacia otro territorio aduanero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera aduanera de un Estado o bloque económico. Las exportaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas. La complejidad de las diversas legislaciones y las condiciones especiales de estas operaciones pueden presentarse, además, se pueden dar toda una serie de fenómenos fiscales.	
2	Determinantes de la Exportación: Precio Internacional de la soya Variable Independiente Productividad de la soya Variable Independiente Producción de la soya Variable Independiente	PRECIO INTERNACIONAL Generalmente se denomina precio al pago o recompensa asignado a la obtención de bienes o servicio o, más en general, una mercancía cualquiera. PRODUCTIVIDAD La productividad es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. PRODUCCIÓN La producción es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y al mismo tiempo la creación de valor, más específicamente es la capacidad de un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo de tiempo determinado.	* Precio Internacional \$us./Lb. * Superficie de Ha. Cultivadas * Producción de Soya en T.M

1.7 DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Enfoque

El presente trabajo se enfocará en la solución a través de utilizar la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación.

1.7.2 Método deductivo

Puede decirse que es el método más común o más utilizado al momento de razonar, puesto que, generalmente, la mayoría de las personas, prefiere fundamentar sus argumentos o hipótesis en principios o leyes generales. El razonamiento deductivo, puede definirse como aquel “proceso discursivo y descendente que pasa de lo general a lo particular”. Proceso discursivo porque es “mediato”; porque se efectúa siguiendo una serie de “pasos lógicos” y “descendente” porque baja, desciende de algo general a un aspecto particular y/o singular; en fin, llega a lo individual o concreto, a partir de lo abstracto. Estos razonamientos deductivos, nos permiten referir los objetos o fenómenos estudiados a las leyes que los rigen; de igual manera, permiten descubrir una consecuencia desconocida, a partir de un principio conocido. Estos principios se consideran como premisas. Un ejemplo claro de razonamiento deductivo sería el siguiente:

“Todos los metales son maleables.” (Premisa 1) “El oro es metal.” (Premisa 2)
Luego, (término de enlace o conector) “El oro es maleable.” (Conclusión).

Este es un método que, por lo general, se distingue porque parte de premisas generales para llegar a una conclusión particular o concreta. Sin embargo, más adelante, se clarificará la distinción exacta del método deductivo, con respecto a los otros métodos de razonamiento.

El método deductivo, parte de la razón inherente a cada fenómeno, para establecer conclusiones lógicas.

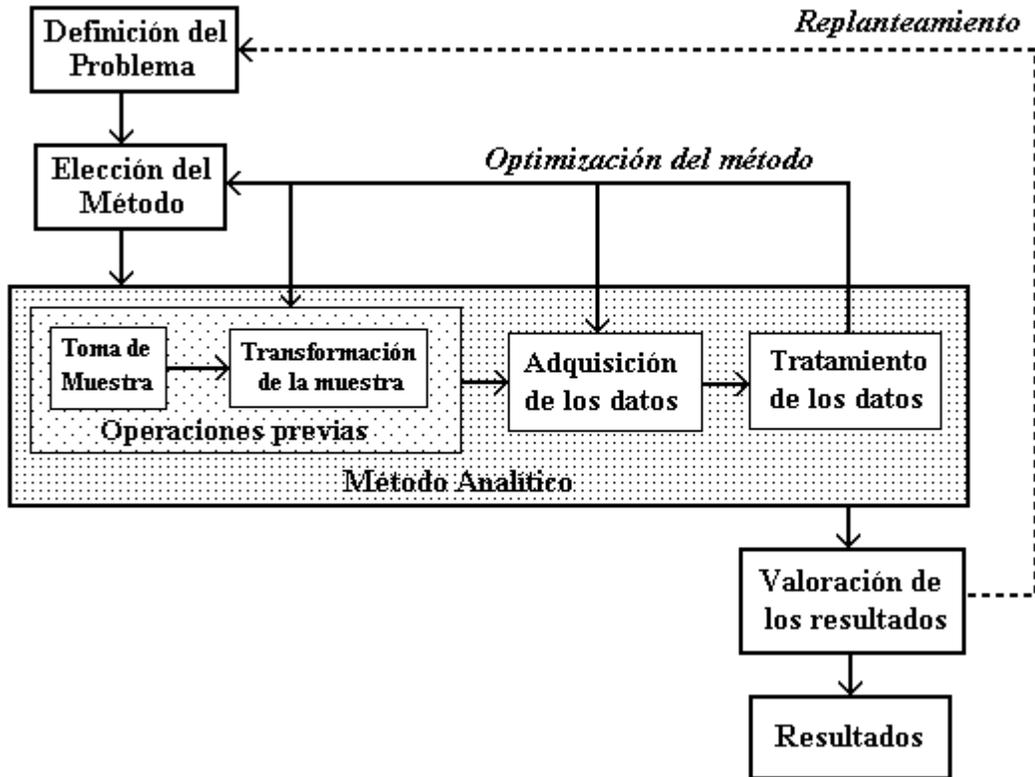
1.7.3 Método Analítico

Para entenderlos mejor es necesario comprender bien el concepto de análisis. Este término hace referencia a “la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos”.

El método analítico descompone una idea o un objeto en sus elementos (mediante un proceso de distinción y diferencia); descompone un todo en sus elementos básicos, y por tanto, va de lo general (lo compuesto) a lo específico (lo simple). Mientras que el método sintético, combina los elementos, conexiona relaciones y forma un todo o conjunto para constituir una homogeneidad y semejanza pero realizando las distinciones pertinentes. El análisis y la síntesis se compenetran en la unidad del método.

No obstante, se trata de dos procedimientos distintos, pero que siguen un mismo camino; puesto que, la síntesis sin el análisis, no puede “reproducir la realidad”, ya que para conocer la realidad, es necesario observarla y estudiarla en toda la complejidad de sus aspectos.

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. *Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia.* Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.



1.7.4 Tipo de Investigación

Cuando no existen investigaciones previas sobre el objeto de estudio o cuando nuestro conocimiento del tema es tan vago e impreciso que nos impide sacar las más provisorias conclusiones sobre qué aspectos son relevantes y cuáles no, se requiere en primer término explorar e indagar, para lo que se utiliza la investigación exploratoria.

Para explorar un tema relativamente desconocido se dispone de un amplio espectro de medios y técnicas para recolectar datos en diferentes ciencias como son la revisión bibliográfica especializada, entrevistas y cuestionarios, observación participante y no participante y seguimiento de casos.

La investigación exploratoria terminará cuando, a partir de los datos recolectados, haya sido posible crear un marco teórico y epistemológico lo suficientemente

fuerte como para determinar qué factores son relevantes al problema y por lo tanto deben ser investigados.

En pocas ocasiones los estudios exploratorios constituyen un fin en sí mismos, establecen el tono para investigaciones posteriores y se caracterizan por ser más flexibles en su metodología, son más amplios y dispersos, implican un mayor riesgo y requieren de paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador. El estudio exploratorio se centra en descubrir. La investigación histórica y la investigación Documental son de tipo exploratorio.

La investigación histórica trata de la experiencia pasada, describe lo que era y representa una búsqueda crítica de la verdad que sustenta los acontecimientos pasados. El investigador depende de fuentes primarias y secundarias las cuales proveen la información y a las cuáles el investigador deberá examinar cuidadosamente con el fin de determinar su confiabilidad por medio de una crítica interna y externa. En el primer caso verifica la autenticidad de un documento o vestigio y en el segundo, determina el significado y la validez de los datos que contiene el documento que se considera auténtico. (Grajales, 2000).

1.8 SELECCIÓN DE MÉTODOS Y TÉCNICAS.

1.8.1 Método

En la obra los Diálogos de Platón (Mayéutica) se produce el primer uso del diálogo para acceder al conocimiento de lo público. Pero fue el proceso de modernización y racionalización de las relaciones a través del desarrollo de las Ciencias Sociales y la puesta en circulación de la prensa de masas lo que consideramos propiamente como el origen de la entrevista (Díaz, 2005).

La divulgación de los usos periodísticos fomentó nuevas propuestas para recolectar información en las investigaciones. James Gordon Bennett en 1836

publica una entrevista a Rosine Townsend, administradora de un burdel en Nueva Cork y aunque fue un acto muy criticado, terminó popularizándose.

La entrevista a través de los medios de comunicación se convierte en la base fundamental de las noticias publicadas y se orientan para la consecución de tres objetivos distintos: obtener datos del entrevistado, conseguir comentarios sobre un hecho y perfilar la semblanza del mismo. De este modo proporciona tanto información como emoción entre quienes se difunde.

Es a finales de la década de los 30 cuando la entrevista comienza a ser utilizada ampliamente por las Ciencias Sociales en las tareas de investigación.

La sociología y la psicología son las primeras en adoptarla. Y a partir de entonces como aseguran Bingham y Moore (1961) se utiliza para recoger datos y opiniones (entrevista extensiva), informar sobre la realidad y motivar o aconsejar influyendo en los sentimientos del sujeto (entrevista intensiva). El primero de estos usos concuerda más legítimamente con la posición sistemática de la ciencia.

1.8.2 La Entrevista

Una de las técnicas que se utilizó en la investigación es la entrevista “que es la acción de reunirse, verse mutuamente e implica la comparecencia de dos o más personas en un lugar determinado para tratar algo de interés: un encuentro cara a cara en el que se generan preguntas y respuestas sobre algún punto en común. Dialogar para saber o profundizar es la esencia de la entrevista; en este último sentido toda entrevista tiene un común denominador: gestionar información e investigar.”(Collin, 2012)

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a

acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando.

Como hemos introducido en el apartado anterior, puede considerarse una técnica propiciadora en sí misma de los datos o como técnica complementaria a otro tipo de técnicas propias de la investigación cualitativa como son la observación participante y los grupos de discusión.

A continuación se expone algunas definiciones interesantes que los autores han atribuido al concepto de entrevista.

Para empezar Corbetta (2007) opina que es una conversación provocada por un entrevistador con un número considerable de sujetos elegidos según un plan determinado con una finalidad de tipo cognoscitivo. Siempre está guiada por el entrevistador pero tendrá un esquema flexible no estándar.

Nahoum (1985) cree que es más bien un encuentro de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia o da la versión de los hechos, respondiendo a preguntas relacionadas con un problema específico.

Taylor y Bogan (1986) entienden la entrevista como un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones.

Alonso (1994) expone que la entrevista se construye como un discurso enunciado principalmente por el entrevistado pero que comprende las intervenciones del entrevistador cada una con un sentido determinado, relacionados a partir del llamado contrato de comunicación y en función de un contexto social en el que se encuentren.

1.8.3 La Encuesta

Cabe aclarar que la encuesta “es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.”(Garcia, 1998)

Por tanto una encuesta se define como un procedimiento de investigación, dentro de los diseños de investigación descriptivos (no experimentales) en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado o una entrevista a alguien, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, ideas, características o hechos específicos.

En la investigación se aplicó esta técnica por la facilidad de recolección de datos que permiten la validez de la información.

CAPITULO II

MARCO HISTORICO SOBRE LA PRODUCCIÓN DE SOYA EN BOLIVIA

2.1. MARCO HISTORICO:

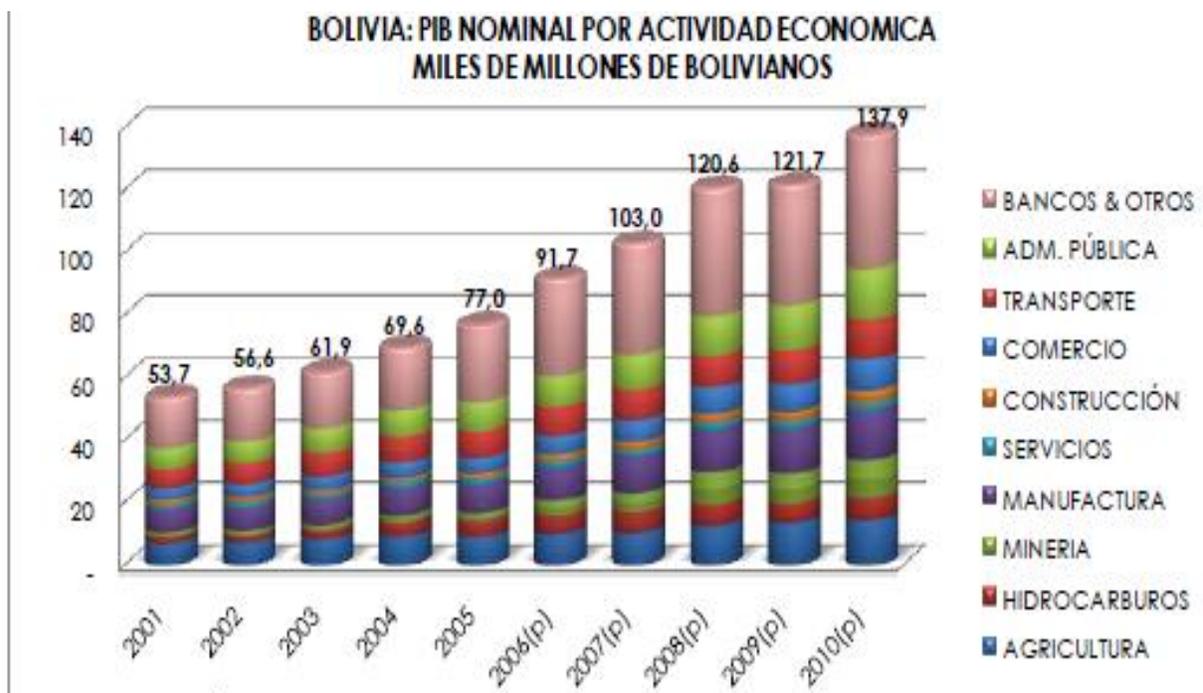
Se tiene conocimiento que uno de los mayores productores de soya en Bolivia es el departamento de Santa Cruz que tiene un gran potencial productivo y capacidad exportadora, al respecto Carlos Schlink Ruiz, Director del Tesoro explica que la puesta en vigencia de la Nueva Política Económica, inspirada en los lineamientos de carácter liberal plasmados en el D.S. 21060 convirtieron al departamento de Santa Cruz, a partir de la década de los 90, en el primer departamento productor y exportador de productos no tradicionales abasteciendo con más del 70% de los alimentos a Bolivia. (Carlos, 2010)

En este contexto las cifras del Gobierno reportan un superávit fiscal en los últimos 5 años, desde el 2006 con un 4,5% al 2010 con un 2%, sin embargo la economía boliviana ha dado señales contrarias e incoherentes a estas cifras porque el endeudamiento interno – externo desde el 2006 a junio de 2011 se ha incrementado en 2350 millones de dólares, es decir un 45% de incremento, se han empezado a realizar desembolsos del BCB a las empresas estatales por la falta de liquidez del tesoro, se han creado impuestos al juego, subieron alícuotas al Impuesto al Consumo Especifico, la aprobación de la legalización de automóviles y la aprobación de la ley de clasificación de impuestos.

Las cifras oficiales establecen que en 10 años el producto interno bruto de Bolivia a precios corrientes, ha crecido 156%, es decir de Bs. 53,7 miles de millones de bolivianos que se alcanzaron en la gestión 2001, a 137,9 miles de millones de bolivianos que se alcanzaron en la gestión 2010. (Carlos, 2010)

En la última gestión 2010, la actividad de Agricultura, Pecuario, Silvicultura, Caza y Pesca registró una participación importante dentro del PIB, con 10,39%, esto debido a las restricciones a la exportaciones impuestas bajo el argumento de la preservación de la seguridad alimentaria y agravada por los fenómenos climatológicos especialmente en los tres últimos meses del año. Los Servicios de la Administración Pública aportaron al PIB 11,91%; Industria Manufacturera 11,27%; Minerales Metálicos y No Metálicos 8,86; Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a las Empresas 8,7%; Comercio 7,39%; Transportes y Almacenamiento 7,65%; Otros Servicios 6,56%; Petróleo Crudo y Gas natural 5,16%. (Carlos, 2010)

GRAFICO Nº 1



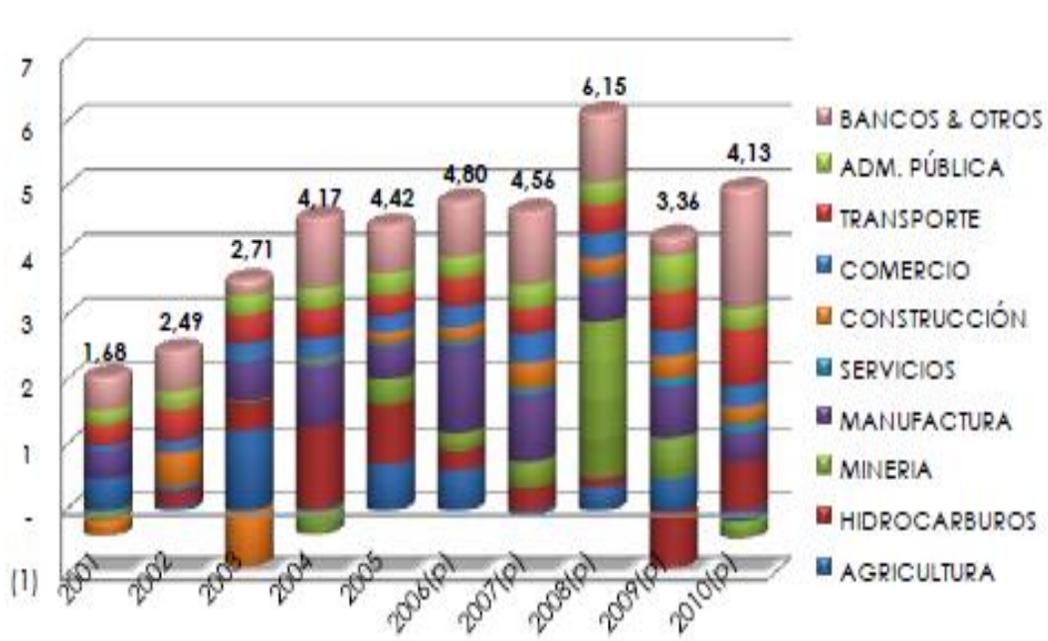
FUENTE: INE

Con relación a las variaciones porcentuales del PIB entre el año 2009 y 2010, de las principales actividades económicas fueron: el Petróleo Crudo y Gas Natural 13,95%; Transporte y Almacenamiento 9,34%; Construcción 7,46%; Electricidad, Gas y Agua 7,34%; Otros Servicios 6,66%; Establecimientos Financieros,

Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a las Empresas 5,62%; Comercio 3,96%; Servicios de la Administración Pública 3,64%; Comunicaciones 3,41% y la Industria Manufacturera 2,59%.

Las actividades que registraron variaciones negativas fueron los Metales y No Metales con -4,07%, y la Agricultura, Pecuaria, Silvicultura, Caza y Pesca -1,18% en contraste al crecimiento que se dio en el año 2009, influenciado por la Mina San Cristóbal.

GRAFICO Nº 2
BOLIVIA: CRECIMIENTO PIB POR ACTIVIDAD ECONOMICA BANCOS Y OTROS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



FUENTE: Instituto Nacional de Estadística (INE)

En este sentido, la estructura productiva de Bolivia en la última década, se ha caracterizado principalmente por los servicios, bancos y otros de la administración pública llegando a su tope más alto el año 2008 con 6.15%, destacándose la actividad minera principalmente.

No menos importante fue el crecimiento de la gestión 2010, que pese a la caída en 2009 a 3.36, para la siguiente gestión tuvo un repunte de 4.13%, menor al de

2010, pero cabe destacar que este crecimiento se debe principalmente al sector de bancos y otras actividades financieras, las mismas que hasta la fecha no han dejado de crecer y contribuyen de manera interesante al crecimiento del PIB en Bolivia. (Estadística, 2010)

GRAFICO N° 3
EXPORTACIÓN DE SOYA POR ACTIVIDAD ECONOMICA



En la gestión 2010 Bolivia generó \$us. 6.952 millones de dólares, de los cuales 55% corresponde a productos no tradicionales y el 45% a productos tradicionales, por la venta de 3.970 Millones de toneladas métricas, es decir, se incrementaron los recursos recaudados por las exportaciones departamentales en 46%.

Por otra parte, las exportaciones bolivianas registraron los siguientes indicadores:

GRAFICO N° 4
EXPORTACIONES BOLIVIANAS



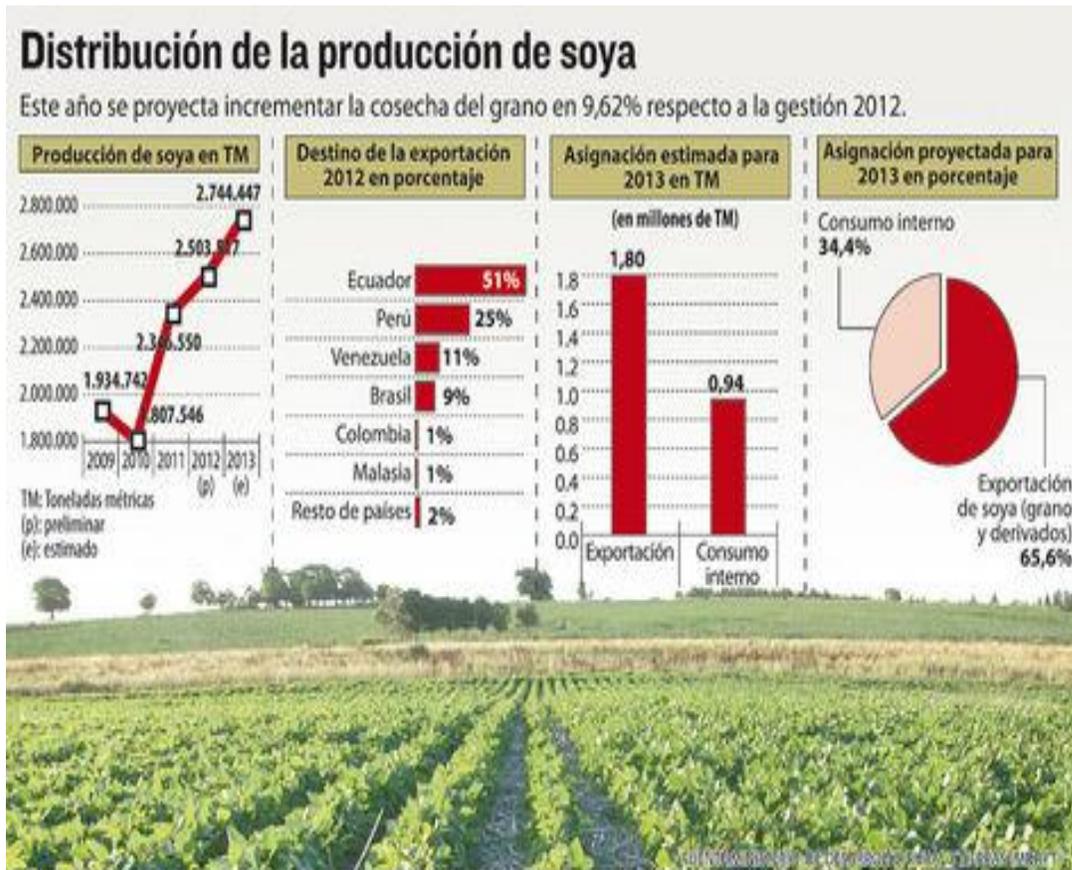
Fuente: INE

Este crecimiento en las exportaciones, explica de manera significativa el crecimiento del PIB en Bolivia, ya que si observamos el año 2010, podemos ver que el porcentaje de crecimiento de las exportaciones es el más alto de la década tal como ocurre con el PIB boliviano.

Por tanto podemos inferir que nuestras divisas crecieron significativamente y lo que respalda considerablemente la economía boliviana.

En Bolivia la producción, distribución y exportación de soya se ha incrementado entre los años 2012 y 2013 como se puede observar en el siguiente gráfico:

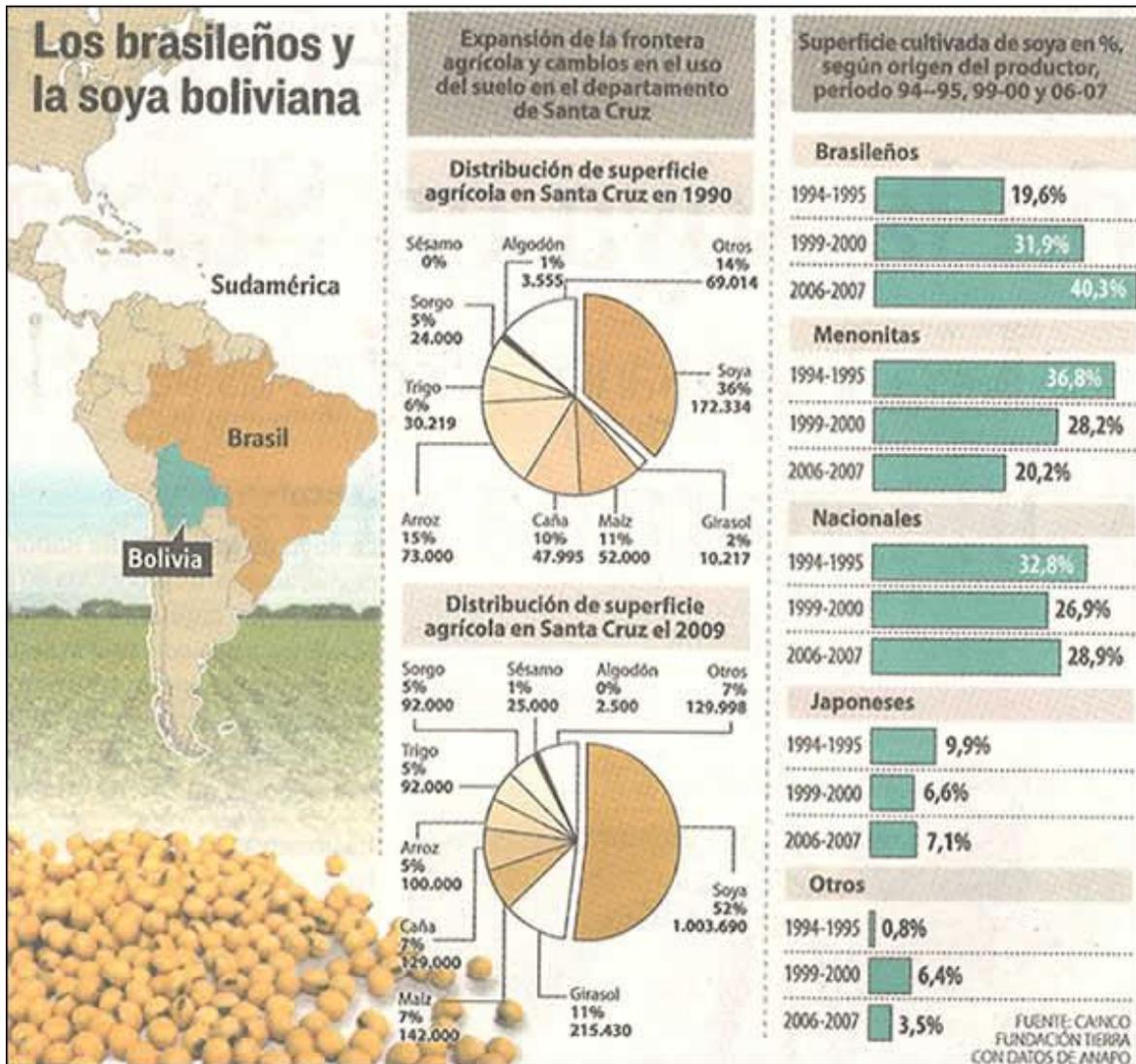
GRAFICO Nº 5 PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXPORTACIÓN DE SOYA



FUENTE: CAINCO

Siendo competitiva la producción y exportación de soya se tiene conocimiento que es muy rentable su producción y genera, buenas utilidades.

GRAFICO Nº 6 INCURSIÓN DE TERRATENIENTES BRASILEÑOS EN LA PRODUCCIÓN DE SOYA BOLIVIANA



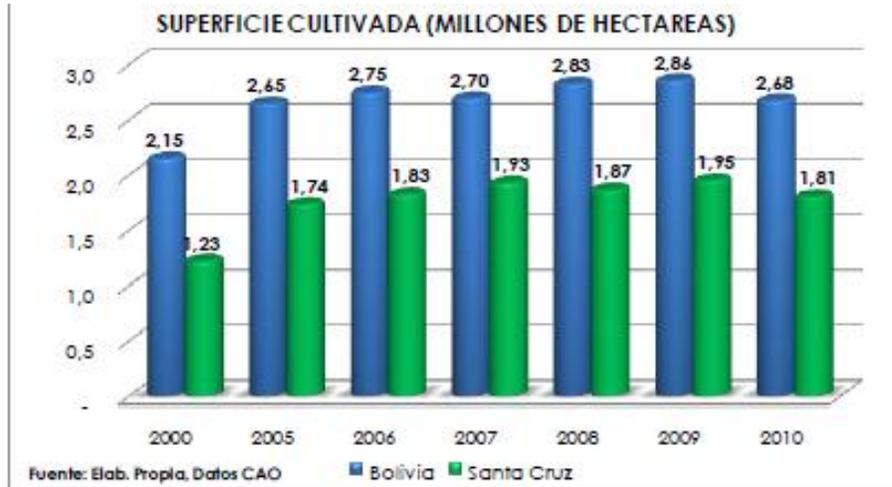
Fuente: CANCO Fundación Tierra con datos de ANAPO

De acuerdo a la información registrada por el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, la superficie cultivada en Bolivia ha tenido una tendencia hacia el estancamiento de la producción agrícola. Entre las gestiones agrícolas 2000 al 2003, la superficie cultivada no sobrepasaron las 2,2 millones de hectáreas. El

pico máximo se alcanzó en la gestión agrícola 2008-2009 donde la superficie cultivada llegó a 2,86 millones de hectáreas.

GRAFICO Nº 7

SUPERFICIE CULTIVADA EN MILLONES DE HECTAREAS



FUENTE: Cámara Agropecuaria del Oriente

Después de las políticas aplicadas por el Gobierno Central, los resultados obtenidos en la gestión 2010 resaltan que la superficie cultivada en el departamento de Santa Cruz se había reducido en 8%, es decir que de 1,95 millones de hectáreas que se cultivaron el 2009 se redujeron a 1,81 millones de hectáreas la gestión 2010. Entre los productos que generan mayor producción en el departamento son la soya, girasol, caña de azúcar, arroz, trigo, maíz, sorgo, sésamo y algodón.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3.1. EL COMERCIO INTERNACIONAL

Se define al comercio internacional como el intercambio de bienes, productos y servicios entre dos o más países o regiones económicas del mundo. Esta práctica permite aumentar el bienestar de los países. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros. (electronica, 2014)

En este sentido, determinando respecto a la relación entre comercio internacional y economía se conoce que: “La economía es una ciencia social que trata de explicar el comportamiento de variables que determinan la producción y el consumo de bienes y servicios, el ahorro, la inversión, y las asignaciones eficientes de materia prima, factores de producción y bienes y servicios finales, etc.”

La economía internacional y mundial es la rama de la ciencia económica, que tiene por objeto el estudio de los movimientos económicos que realiza un país con el resto del mundo, y que pueden ser de muy diversa índole ya sea comerciales, financieros, tecnológicos, turísticos, etc.

De esta forma se aborda el tema de las economías abiertas, de cómo se relacionan con otras economías en la compra y venta de bienes y servicios en los diferentes mercados mundiales; y en la compra y venta de activos de capital en los mercados financieros mundiales, finalmente, se sabe que “la economía

internacional trata de la interdependencia económica entre países; estudia el flujo de bienes, servicios y pagos entre un país y el resto del mundo, analiza las políticas diseñadas para regular dicho flujo, así como sus efectos en el bienestar. (A., 2013)

Desde tiempos de Adam Smith y David Ricardo, el estudio del comercio exterior ha formado parte del cuerpo teórico de la economía. Aún y cuando el entorno económico, político y social en los que surgen los estudios de la corriente clásica es muy diferente a la realidad de nuestros días, el análisis del planteamiento clásico constituye el fundamento para la comprensión de la teoría y la lógica de los posteriores desarrollos de la teoría del comercio internacional.

Dada esta perspectiva, el objetivo de este trabajo es analizar los fundamentos de la teoría clásica del comercio internacional y definir como se establece el patrón de especialización de los países bajo la óptica de Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill.

La ciencia económica estudia la realidad y los fenómenos económicos, aunque existen limitaciones en la predicción y experimentación. Los economistas usan teorías económicas y modelan por dos razones esenciales:

1. Para tener un mejor entendimiento de un problema económico particular.
2. Para pronosticar el efecto de cambios en variables, políticas y estrategias.

Desde tiempos de Adam Smith y David Ricardo, el estudio del comercio exterior ha formado parte del cuerpo teórico de la economía. La teoría clásica del comercio internacional se basa en la teoría del valor trabajo, la cual afirma que el trabajo es el único factor de la producción y que en una economía cerrada, los bienes se intercambian de acuerdo con las dotaciones relativas de trabajo que contienen.

La teoría del comercio es resultado de la aplicación del paradigma clásico, basado en la división del trabajo y en la noción de productividad, en la determinación de tres cuestiones básicas:

- Las ganancias del comercio
- Los patrones del comercio
- Los términos de intercambio

3.2 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS EXPORTACIONES

Existen más desventajas que ventajas que hacen que las exportaciones sean mínimas aún por diferentes circunstancias como:

- No se tienen puertos de exportación directa
- Los aranceles son muy elevados
- Se continúa con un enclaustramiento marítimo que perjudica las exportaciones bolivianas.
- Los trámites para la exportación son burocráticos
- Los aduaneros chilenos constantemente realizan paros en la frontera con Bolivia y ese factor perjudica para que productos bolivianos lleguen a su destino.
- Los aranceles de exportación no son muy altos

A pesar de varios problemas se ha encontrado que las exportaciones bolivianas se han incrementado sustancialmente, porque los beneficios del comercio estarían basados en el principio de la ventaja absoluta, bajo el siguiente argumento: un país podría ser más eficiente que otro en la producción de algunos bienes y menos eficiente en la producción de otros e, independientemente de las causas de las ineficiencias, ambos se podrían beneficiar del intercambio si cada país se especializaría en la producción del bien que produce con mayor eficiencia que el otro, tal que “si un producto puede realizarse en un lugar utilizando un método más

barato (es decir, empleando menos recursos) que en otro, cabe suponer que el primero es el lugar favorecido para producirlo.

3.2.1 VENTAJAS ABSOLUTAS

La teoría de la ventaja absoluta planteada por Adam Smith destaca la importancia del libre comercio para que la riqueza de las naciones se incremente, basándose en el ejemplo de que ningún jefe de familia trataría de producir en casa un bien que incurriera en un costo mayor que comprarlo. Si se aplicara este ejemplo concretamente a un país extranjero "A", se llegaría a la conclusión de que "A" podría proveer a otro país "B" de un bien más barato de lo que el país "B" pudiera producirlo.

De esta manera se puede definir a la ventaja absoluta como la capacidad de producir un bien a un costo absolutamente menor medido en términos de unidades de trabajo.

A su vez, la teoría de Adam Smith, explica que el comercio entre dos países se basa en la ventaja absoluta, es decir “cuando un país es más eficiente que otro (o posee una ventaja absoluta sobre aquél) en la producción de una bien pero es menos eficiente que el otro país (o tiene una desventaja absoluta con respecto a aquél) en la producción de un segundo bien, entonces ambos países están en capacidad de obtener una ganancia si cada uno de ellos se especializa en la manufactura de un bien de su ventaja absoluta e intercambia con el otro país parte de su producción por el bien de su desventaja absoluta” , la ventaja absoluta permitiría la utilización de los recursos de la manera más eficiente posible, y esto llevaría a un aumento en la producción de ambos bienes, y este aumento en la producción dejaría calcular las ganancias disponibles obtenidas de la especialización de la producción que podrían distribuirse entre los países mediante el comercio.

Adam Smith señaló las limitaciones de las restricciones de tipo mercantilista y sentó las bases del argumento a favor del libre comercio al demostrar que el comercio entre países permite a cada uno aumentar su riqueza aprovechando el principio de la división del trabajo.

La idea inicial es que para que exista comercio entre dos países uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que se comercian. Es decir, que si un país puede producir una unidad de algún bien con una menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien, entonces el primero tiene una ventaja absoluta.

De acuerdo con esta perspectiva, los beneficios del comercio están basados en el principio de la ventaja absoluta, bajo el siguiente argumento: un país puede ser más eficiente que otro en la producción de algunos bienes y menos eficiente en la producción de otros e, independientemente de las causas de las ineficiencias, ambos se pueden beneficiar del intercambio si cada país se especializa en la producción del bien que produce con mayor eficiencia que el otro.

Siguiendo una perspectiva orientada hacia la oferta argumenta usando un razonamiento como el que sigue: suponga un mundo en el que existen dos países, nuestro país y el resto del mundo; en ambos se producen dos bienes, A y B, con un único factor de la producción que es el trabajo. Asumiendo que cada país tiene una dotación inicial de factores que le permite especializarse en la producción de un solo bien, los límites de la producción se pueden establecer como:

$$a_{IA}X_A + a_{Ib}X_b \leq L \quad : \text{ Frontera de posibilidades de nuestro país}$$

$$a^*_{IA}X^*_A + a^*_{Ib}X^*_b \leq L^* \quad : \text{ Frontera de posibilidades del resto del mundo}$$

Si suponemos entonces que nuestro país se especializa en la producción del bien A, podemos establecer que:

$$a_{IA}/a_{Ib} < a^*_{IA}/a^*_{Ib}$$

En este caso, nuestro país tiene una ventaja absoluta en la producción de A y por lo tanto se debe especializar en la producción de este bien. Entonces, como observamos, el patrón de especialización de cada país está determinado por la dotación inicial de los factores productivos y por la productividad de cada uno en la producción de ambos bienes y, en este sentido se determina también los flujos de comercio de un país.

Sin embargo, el análisis de Adam Smith es válido sólo en el caso de que un país cuente con una superioridad clara en la producción de algún bien, pero, si se da el caso de que el país no cuente con ventajas absolutas en ninguna actividad este análisis no es limitado para explicar tal situación, por lo tanto esta noción de ventaja absoluta es útil para explicar sólo una porción del comercio internacional, ya que el comercio beneficioso no requiere necesariamente de una ventaja absoluta para tener lugar.

3.2.2. VENTAJAS COMPARATIVAS

A principios del siglo XIX Ricardo y Torrens demostraron que el comercio es mutuamente beneficioso si existe una ventaja comparativa, entonces “fue el economista clásico inglés D. Ricardo (1772-1823) quien demostró que no sólo en el caso de que aparezca ventaja absoluta existirá especialización y comercio internacional entre dos países. Podrá ocurrir que uno de ellos no posea ventaja absoluta en la producción de ningún bien, es decir, que necesite más de todos los factores para producir todos y cada uno de los bienes y servicios.

David Ricardo criticó y mejoró la teoría de las ventajas absolutas, proponiendo las denominadas ventajas comparativas, por lo tanto “para David Ricardo no es necesario tener ventaja absoluta para exportar cuando terminado bien. Para él el comercio es posible con una condición más débil, la cual no hace nuevos supuestos, toma los mismos de la teoría anterior y toma la teoría del valor trabajo.

Según esta teoría un país exporta aquel bien en el cual el costo relativo es menor con respecto a los demás países”, se sabe que el punto de partida de la explicación que da Ricardo se basaría en su teoría del valor, en el que según Ricardo, la regla que rige el valor relativo de los bienes al interior de un país, no es la misma que regula el valor relativo de los productos intercambiados entre dos o más países. “Según la teoría de David Ricardo basta con que existan diferencias en los costos relativos para que se pueda dar el comercio.

Por su parte, Michael Porter define la estrategia en términos simples: es lo que hará la organización en particular para brindar una ventaja competitiva. Básicamente la competencia es destructiva cuando las compañías están compitiendo en lo mismo, eso obliga a la competencia a gravitar en el precio. Estrategia es encontrar una forma distinta de competir creando un valor distinto para el consumidor, permitiendo a la compañía prosperar y lograr una superior rentabilidad.

Existen según el autor varios factores que delimitan las ventajas competitivas como:

- Amenazas sobre el ingreso de nuevos competidores.
- Economías de escala
- Curvas de experiencias económicas
- Ventajas absolutas en costos
- Diferenciación del producto
- Acceso a canales de distribución
- Identificación de marca
- Barreras Gubernamentales
- Represalias
- Inversión necesaria y requisitos de capital
- Amenazas de posibles productos sustitutos
- Disponibilidad de productos sustitutos

- Precios relativos entre los productos sustitutos y los productos ofrecidos
- Niveles de productos de diferenciación
- Costos de cambio para los clientes
- El poder de negociación de los proveedores
- Rivalidad entre competidores
- Otros factores.

Es decir que existen varios factores que delimitan las ventajas competitivas del mercado para la exportación de los productos tradicionales y no tradicionales.

David Ricardo da mayor precisión al análisis de Smith, al demostrar que el comercio mutuamente beneficioso es posible aún cuando solamente existen ventajas comparativas, llegando a la conclusión de que las ventajas absolutas son un caso especial de un principio más general que es el de las ventajas comparativas.

El punto de partida de la explicación que da Ricardo se basa en su teoría del valor. Según Ricardo, la regla que rige el valor relativo de los bienes al interior de un país, no es la misma que regula el valor relativo de los productos intercambiados entre dos o más países.

Según Ricardo, es el costo (del trabajo) relativo o comparativo de las mercancías en cada país, en lugar de los costos absolutos, lo que determina el valor en los intercambios internacionales.

Demuestra que a partir de la noción de costo comparativo se pueden definir los patrones de especialización, tomando en cuenta dos elementos: los costos laborales y de las relaciones de intercambio entre países. Además, la teoría ricardiana implica tres supuestos simplificadores:

- Inmovilidad relativa de factores,
- Estática y,
- Estructura del mercado

El razonamiento de Ricardo tiene una estructura como la siguiente: suponga dos países, en los que cada uno cuenta con un solo factor de producción (trabajo) y que produce dos bienes, A y B, la tecnología del país puede ser resumida por la productividad del trabajo en cada industria, expresada en términos de requerimientos unitarios de trabajo, a través del número de horas de trabajo requeridas para producir una unidad de A o una unidad de B.

Sean a_1 y b_1 las unidades de costo en trabajo para producir las mercancías A y B en el país I, y a_2 y b_2 son los costos para el país II. Si las relaciones de costos al interior de cada país, antes del comercio, son tales que:

$$a_1 / b_1 < a_2 / b_2$$

Antes del intercambio la mercancía A es relativamente más barata y B relativamente más cara en el país I que en el país II. Reordenando la expresión, una vez que se permite el comercio tenemos que:

$$a_1 / a_2 < b_1 / b_2$$

Como podemos observar, el costo de la mercancía A es menor en el país I que en el II, en relación al costo de la mercancía B, por lo tanto las ventajas comparativas, en términos de costos para cada país, han determinado un patrón de especialización. El país I exporta la mercancía A e importa la mercancía B del país II, y por su parte, el país II exporta la mercancía B e importa la mercancía A del país I.

Tal como lo establece Ricardo, este principio da una prueba más convincente de los beneficios del intercambio entre países, no obstante deja indeterminados los precios internacionales. Ricardo se centra exclusivamente en la parte del costo del comercio internacional, es decir en la oferta, y deja de lado a la demanda al suponer que el país I y II se dividirían las ganancias al intercambiar una unidad del bien A por una unidad del bien B.

No obstante, Ricardo se limita a demostrar que una diferencia relativa es suficiente para que existan beneficios de comercio internacional y, no es sino hasta el análisis que hace John Stuart Mill que establecen de forma precisa los términos del intercambio provechoso.

3.3. BALANZA COMERCIAL

Se conoce que la balanza comercial, forma parte de la balanza de pagos de un país. Esta balanza solo incluye las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, no contempla la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimiento de capitales. También llamada balanza de mercancías; la balanza comercial es aquella parte de la balanza de pagos en la que se recogen los ingresos por exportaciones y los pagos por importaciones. La que registra las transacciones de bienes con el resto del mundo por unidad de tiempo (no incluye transacciones de servicios, transferencias o movimientos de capital). (www.economia48.com, 2009)

La cuestión de la libertad comercial adquirió en nuestros días una importancia tal que después de haber expuesto la doble serie de consecuencias que de ella resultan, para bien y para mal de la humanidad, me veo precisado a presentar la solución. Completando de este modo mi demostración, creo que habré hecho inútil, a los ojos del lector no comprometido, toda discusión ulterior.

Los antiguos conocían los verdaderos principios del comercio libre; pero, tan poco aficionados a las teorías, como vanidosos se presentan con ellas los modernos, no sé qué hayan resumido sus ideas sobre este punto; y bastó que los economistas se apoderasen de la cuestión para que al instante la verdad tradicional se oscureciese. No dejará de ser gracioso ver la balanza del comercio, después de un siglo de anatemas, demostrada y defendida, en nombre de la libertad y de la igualdad, de la historia y del derecho de gentes, por uno de esos hombres a quienes los apologistas de todos los hechos consumados conceden liberalmente la calificación de utopistas. Esta demostración, que procuraré hacer todo lo breve posible, será el último argumento que someteré a las meditaciones y a la conciencia de mis adversarios.

El principio de la balanza del comercio, resulta sintéticamente:

1° de la fórmula de Say: Los productos se cambian por productos, fórmula a la cual el señor Bastiat puso este comentario, cuya gloria primera pertenece a Adam Smith: La remuneración no es proporcionada a las utilidades que el productor presenta en el mercado, sino al trabajo incorporado a estas utilidades;

2° de la teoría de la renta de Ricardo. Nadie ignora de qué modo Ricardo explicaba el origen de la renta; y aunque su teoría deje algo que desear desde el punto de vista filosófico, como lo probaremos en el capítulo XI, sin embargo, es exacta en cuanto a la causa de la desigualdad de los arriendos.

En un principio, dice Ricardo, todo el mundo debió dirigirse a las tierras de primera calidad que, con un gasto igual, daban un producto mayor. Cuando la producción de estas tierras se hizo insuficiente para alimentar la población, se pusieron a trabajar las de segunda calidad, y así sucesivamente, las de tercera, cuarta, quinta y sexta, pero siempre bajo la condición de que el producto de la tierra representase, al menos, los gastos del cultivo.

En el mismo tiempo empezó a establecerse el monopolio de la tierra, y todo propietario exigió al suplente a quien abandonaba la explotación del suelo, una renta igual a lo que la tierra producía, deducido el salario del labrador; es decir, deducidos los gastos de explotación. De modo que, según Ricardo, la renta, propiamente dicha, es el excedente del producto de la tierra más fértil relativamente a las de inferior calidad: de donde se deduce que el arriendo no se puede aplicar, sino cuando hay necesidad de pasar a tierras de inferior calidad, y así sucesivamente, hasta que se llegue a aquellas que no cubren los gastos.

CAPÍTULO IV

MARCO PRÁCTICO

4.1. ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA

Se divide en productos Tradicionales y No Tradicionales de exportación, con relación a los productos no tradicionales de exportación se encuentra la soya y los demás granos, mientras que en los productos tradicionales de exportación se encuentra el gas y los minerales.

A pesar de solo ser un país exportador de materia prima y no darle valor agregado a sus exportaciones, Bolivia en estos dos años ha tenido un declive en sus exportaciones sobre todo en minerales y granos, tal es el caso de la soya que bajo bastante su exportación, pero ha incrementado su producción haciendo que en el mercado interno se quede estable en sus precios, al igual que en el mercado externo.

CUADRO N° 1
EXPORTACIONES POR PAÍS DE DESTINO

Exportaciones por País de Destino		
Nº	País	%
1	 Brasil	34,8 %
2	 Corea del Sur	15,2 %
3	 Argentina	10,3 %
4	 Estados Unidos	7,3 %
5	 Venezuela	5,7 %
6	Otros	26,7 %

Fuente: IBCE

Se conoce que Bolivia no está diversificando su exportación en productos no tradicionales, sino está centrando más en la exportación de gas y minerales, tampoco le está dando valor agregado a su producción, continua comprando maquinaria de otros países, pero no tiene una industrialización de sus productos, sino se está dedicando a exportar materia prima en bruto.

Según el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), varios rubros del sector exportador no tradicional como el azucarero y derivados, frijol, joyería, soya y sus derivados sufrieron una caída importante en el período analizado. Mientras que la importación de alimentos y bebidas subió 61 por ciento el año pasado.

Bolivia compra maquinaria y vende gas y minerales sin valor agregado:

- La estructura de las exportaciones afectará la sostenibilidad y crecimiento de la economía boliviana, sostiene el embajador de Francia, Michel Pinard. Bolivia mantiene el patrón de su comercio exterior basado en las exportaciones de gas natural y minerales.
- El ministro Luis Arce dijo que gracias al modelo económico "el país ha podido sacar de la pobreza al 50% de su población en los últimos 10 años".

La actual estructura de las exportaciones afectará la sostenibilidad de la economía, advirtió el embajador de Francia, Michel Pinard. (DIARIO, 2014)

La comunidad internacional en varias oportunidades recomendó al Gobierno promover las exportaciones con valor agregado. "Junto a varios embajadores entre ellos de Inglaterra, Italia y Alemania, transmitimos al presidente, Evo Morales, nuestra preocupación por la fuerte tendencia de las exportaciones bolivianas en gas natural y minerales", sostuvo Pinard.

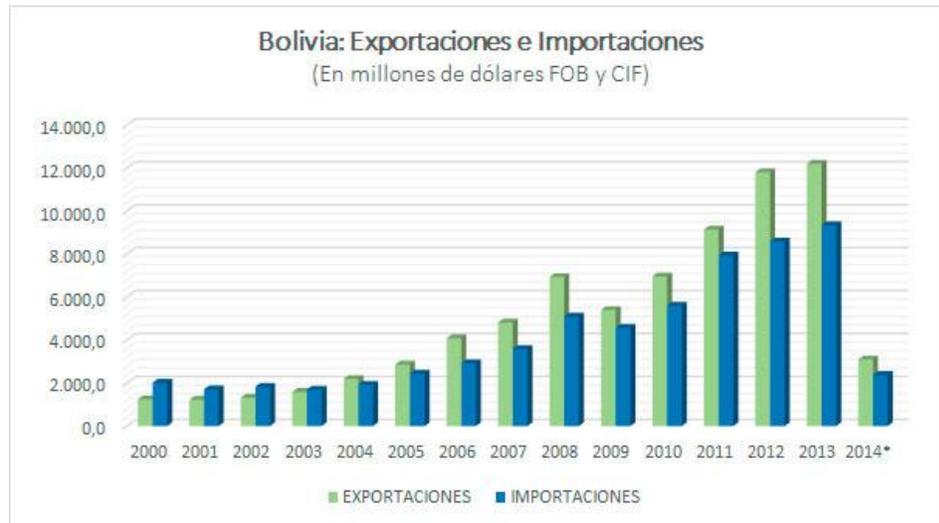
Según los datos del IBCE, varios rubros del sector exportador no tradicional como el azucarero y derivados, frijol, joyería y soya y sus derivados acusaron una caída

importante en el período analizado. En la estructura del comercio exterior los productos y manufacturas con cierto valor agregado, apenas representaron 16 por ciento del total de las exportaciones entre enero y abril pasado. Las cifras indican también que este rubro bajó 2 por ciento este año sobre similar período del año pasado. Sin embargo, la importación de alimentos y bebidas subió 61 por ciento en el período, lo que muestra la insuficiente oferta nacional, obligando al Gobierno a aumentar las importaciones para evitar el desabastecimiento interno. (DIARIO, 2014). También se conoce que las exportaciones se concentran en materias primas; hoy el 80% de las exportaciones está concentrado en gas y minerales, y solo el 20% son exportaciones no tradicionales.

En este sentido:

- 📖 La participación de la industria manufacturera en el Producto Interno Bruto alcanza al 13% y ha caído sostenidamente desde fines de los años ochenta, cuando alcanzaba al 19%.
- 📖 De acuerdo a la CEPAL, las exportaciones manufactureras del país alcanzan solo al 4,9% del total, el porcentaje más bajo de América Latina y El Caribe.
- 📖 Bolivia ocupa el puesto 162 entre 189 economías de la clasificación general.
- 📖 El puesto 185 entre 189 en facilidades para el pago de impuestos.

GRAFICO N°8



Fuente: INE

En este cuadro se registra que las exportaciones han caído drásticamente el año 2014 al igual que las importaciones, mientras su nivel más alto llegó el año 2013, donde se registraron los picos más altos de exportaciones e importaciones.

La exportación de soya y girasol cayó un 28% en términos de valor y 23% en términos de volumen, en enero de la presente gestión, respecto al mismo mes de la gestión pasada, señala un informe del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), con datos del Instituto Nacional de Estadística.

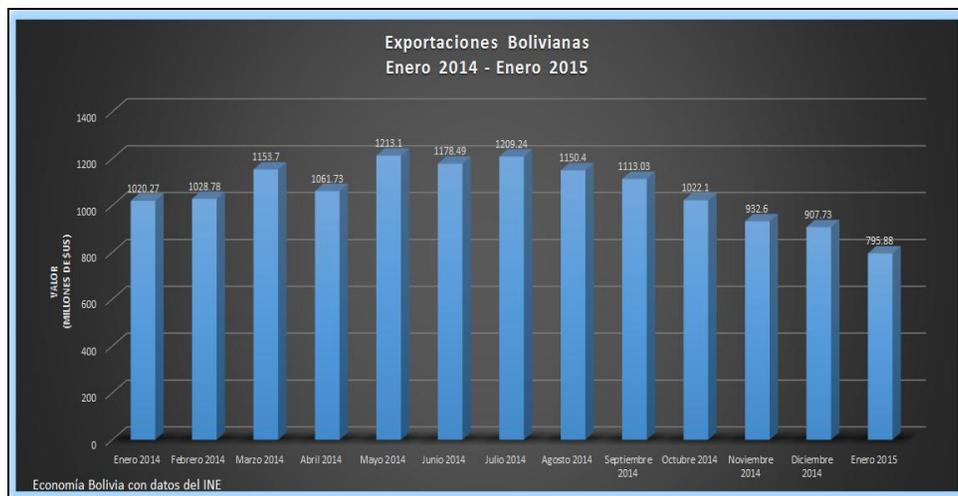
En los últimos 10 años (2005-2014), señala el IBCE, las exportaciones de oleaginosas (soya y girasol) totalizaron \$us 7.826 millones, por la venta de casi 18 millones de toneladas, logrando en términos de valor el pico máximo la gestión 2013 (1.319 millones de dólares).

En el mismo periodo se produjo en todo Bolivia 21 millones de toneladas de oleaginosas, obteniendo un crecimiento del 93%, siendo cultivadas en una superficie que se incrementó en un 38% (casi 400.000 hectáreas más).

De 2005 a 2014, el valor total de las ventas de oleaginosas casi se duplicó; sin embargo, en 2014 el resultado fue negativo para el sector -mucho mayor que la caída registrada en 2010 (3% menos en relación al 2009) ya que la exportación cayó tanto en valor como en volumen comparado a la gestión 2013.

De enero 2014 a enero 2015 las exportaciones cayeron considerablemente como se observa en el siguiente gráfico:

GRAFICO N°9
DISMINUCIÓN DE EXPORTACIONES BOLIVIANAS
DE ENERO 2014 A ENERO 2015



El escenario adverso que se vaticinaba para la economía boliviana ha empezado a manifestarse desde el primer mes del año. Las exportaciones en enero alcanzaron un valor de \$us 795,88 millones representando una caída del 21,99% con respecto a enero de 2014 (\$us 1.020,27 millones), según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

La caída más significativa le pertenece al sector agropecuario el cual vio menguadas sus ventas al exterior en un 52,66%. (economiabolivia., 2015)

El sector hidrocarburos, el más importante para el país, sufrió un descenso del valor de sus exportaciones en un 29,69% con respecto al mes de enero de 2014, concretamente el valor de las ventas de gas natural a Brasil y Argentina cayeron de \$us 541,49 millones a \$us 380,70 millones, durante dicho periodo de análisis. Este descenso también se vio reflejado en los ingresos fiscales derivados del impuesto Directo a los Hidrocarburos (IDH) que disminuyeron en 12% respecto a enero del año pasado, pasando de Bs 1.343,1 millones a Bs 1.181,6 millones, según el Servicio de Impuestos Nacionales (SIN).

La minería tampoco fue ajena a este descenso generalizado del valor de las exportaciones bolivianas, derivado de ciclo de precios a la baja que continúan sufriendo las materias primas, y que confirma el estatus de la economía nacional como primario-exportadora. Las ventas exteriores del sector minero experimentaron una variación negativa del 0,97%, pasando de \$us 161,76 millones exportados en enero de 2014 a los \$us 158,57 millones actuales. (economiabolivia., 2015)

También el superávit comercial bajo en 100 millones de dólares, para este año se ha proyectado una disminución considerable de las exportaciones bolivianas a raíz de la caída de los precios del petróleo, aunque el Ministro de Economía y Finanzas asegura que la economía boliviana está blindada, por las reservas internacionales y nacionales que tiene.

4.2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

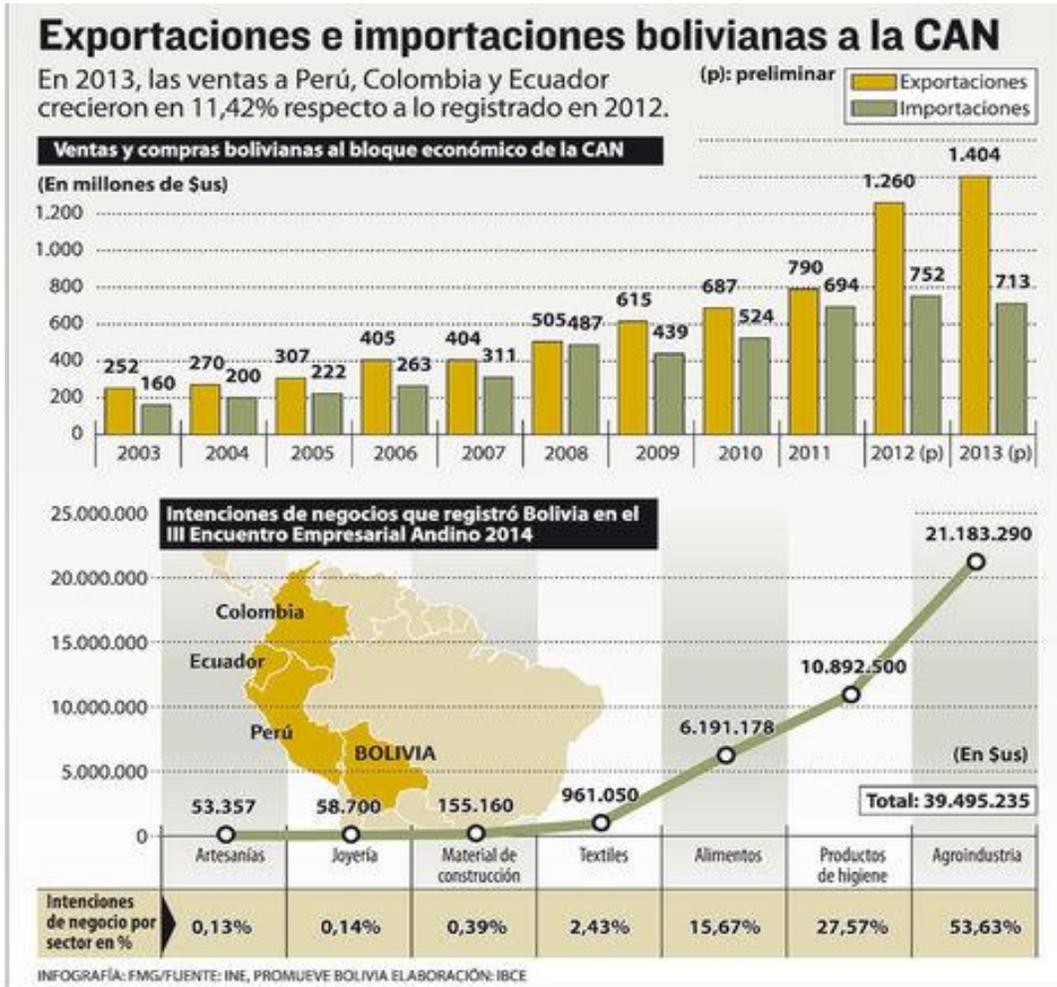
Las ventas externas de hidrocarburos representan un 55% y de minerales un 25% para mejorar la situación actual la Fundación Milenio plantea:

- Fortalecer la seguridad jurídica para generar un clima estimulante para las inversiones. (Milenio, 2015)

- ✿ Garantizar la menor inflación posible controlando la expansión monetaria,
- ✿ Ajustar el tipo de cambio para alentar las exportaciones y desalentar las importaciones.
- ✿ Parece también necesario ajustar el Presupuesto Fiscal 2015 anticipando la disminución de las rentas del gas natural y de los minerales.
- ✿ Para diversificar el portafolio de inversiones y disminuir la excesiva dependencia en los hidrocarburos, se debe dar prioridad a iniciativas en productos no tradicionales (manufacturas y agro productivas), liberando las exportaciones, permitiendo el uso de la biotecnología y promoviendo la innovación de empresas y empresarios.
- ✿ La reforma del sistema judicial, ya anunciada por el Presidente, es de suma urgencia pero debe evitarse la tentación de manipular políticamente la conformación de tribunales y su funcionamiento. Si no se garantiza la más absoluta independencia de poderes, el fracaso seguirá reflejándose en una economía que dispone de recursos pero no es capaz de invertirlos.
- ✿ Finalmente, deben recuperarse y buscarse nuevos mercados internacionales, especialmente con Estados Unidos, la Unión Europea, China e India.

GRAFICO N°10

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BOLIVIA A LA CAN



4.3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

En el año 2012 las exportaciones no tradicionales, la soya y sus derivados fueron los que impulsaron el crecimiento, del sector reportando exportaciones por un valor de \$us 883.383 millones. Esta cifra supera a los \$us 639.516 millones de 2011. En segundo lugar, está la venta de girasol y sus derivados que sumaron \$us 93.155 millones. La joyería registró buenos números, llegando a generar cerca de \$us 64.984 millones.

Por su parte, el presidente del IBCE, Wilfredo Rojo, señaló que el incremento de las exportaciones no tradicionales se debió al incremento de la producción

agrícola, pese a las restricciones existentes a la exportación de algunos productos como la soya y azúcar. (ABI, 2014)

Sin embargo, dijo que depender del 82% de la venta de recursos naturales no es bueno para el país, porque introduce una alta dosis de vulnerabilidad para la economía boliviana.

Se tiene conocimiento que las exportaciones no tradicionales bolivianas no han crecido en los años 2013 y 2014 y tampoco son tan buenas, existen problemas que se presentan las restricciones a las exportaciones han generado "cuellos de botellas" constantes que originan un sobre estancamiento de los productos que, a su vez, ocasionan que las industrias no pueda absorber la cantidad del producto cosechado en el campo, y el productor no está sembrando lo que debería sembrar. Por otro lado, están las dificultades relacionadas con las normativas, como ser la Ley de la Madre Tierra; la producción de los transgénicos; la inseguridad jurídica por los avasallamientos, la reversión de la tierra y los desmontes.

Rafael Riva, gerente técnico de CADEX, manifestó que respecto a la información del INE que revela que las exportaciones del mes de enero 2013, comparativamente al mes de enero de 2012, han tenido un crecimiento de 54 por ciento de valor, y 36 por ciento en volumen de hidrocarburos y minerales en bruto, se puede observar que algunos sectores como el forestal (maderas y manufacturas) han tenido un descenso en su nivel de exportaciones de un 22 por ciento en volumen y 2 por ciento en valor; las confecciones bajaron un 44 por ciento en sus exportaciones; calzados 18 por ciento; el algodón 64 por ciento; frutos, frutas y preparaciones alimenticias, 56 por ciento. "Vemos que si bien a algunos sectores de la economía les está yendo bien en términos generales como los hidrocarburos y minería, a otros les está siendo restringidas sus exportaciones" La referida liberación es de grano de soya, no del aceite. Cerca de 250 mil toneladas están almacenadas, que corresponden a la gestión pasada, porque no

se han podido moler ni procesar, lo mismo sucedió el 2013. "Van a liberar 400 mil toneladas de soya, perfecto, pero no las van a poder mover porque la logística no ayuda, el año pasado también habían 300 mil toneladas liberadas, y no se exportaron en su totalidad, porque no es solamente decir: bueno, ya están libres, muévanlas. 400 mil toneladas son aproximadamente 13.600 camiones, y eso solamente grano, y qué vamos hacer con los otros productos, también se tiene que exportar maíz, madera, frejol, sésamo, hay muchos productos de exportación. Hoy por hoy, un camión sólo da una vuelta y media por mes, antes hacían 3 vueltas, la cantidad de unidades de camiones que tenemos en Bolivia, no abastece", aclaró Barriga Karlbaum. (ABI, 2014)

Con relación al valor de las exportaciones registradas hasta el 30 de noviembre de 2013 aumentó un 4%, comparado con el mismo periodo de la gestión 2012 y el desempeño sectorial dice que subieron principalmente los productos no tradicionales como la soya y sus derivados, azúcar y alcohol.

A propósito de estas cifras y el desempeño general de las exportaciones, el presidente de la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (CADEX), Wilfredo Rojo, identificó a las buenas relaciones y el mejoramiento del escenario entre los privados y el Gobierno, que en la recta final del año pasado permitieron mejores ventas externas.

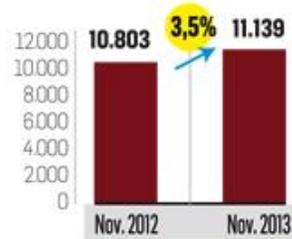
GRAFICO N°11

Exportaciones de Bolivia

Hasta el 30 de noviembre de 2013 subieron un 4% en relación con similar periodo de la gestión 2012. Los productos no tradicionales muestran un repunte interesante y auspicioso para esta gestión.

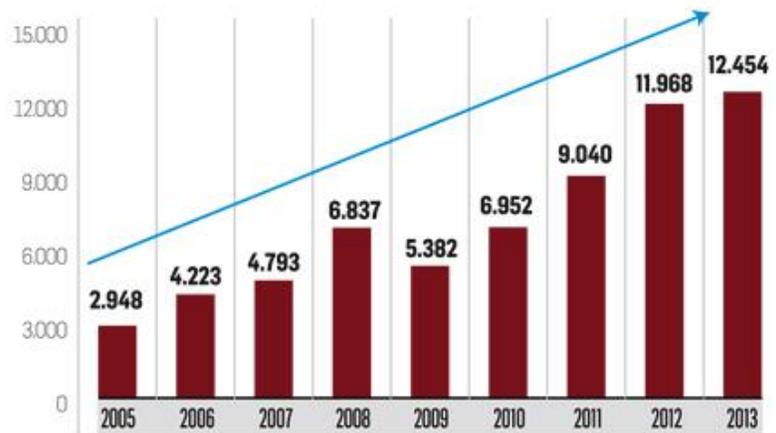
Similar periodo

EN MILLONES DE DÓLARES



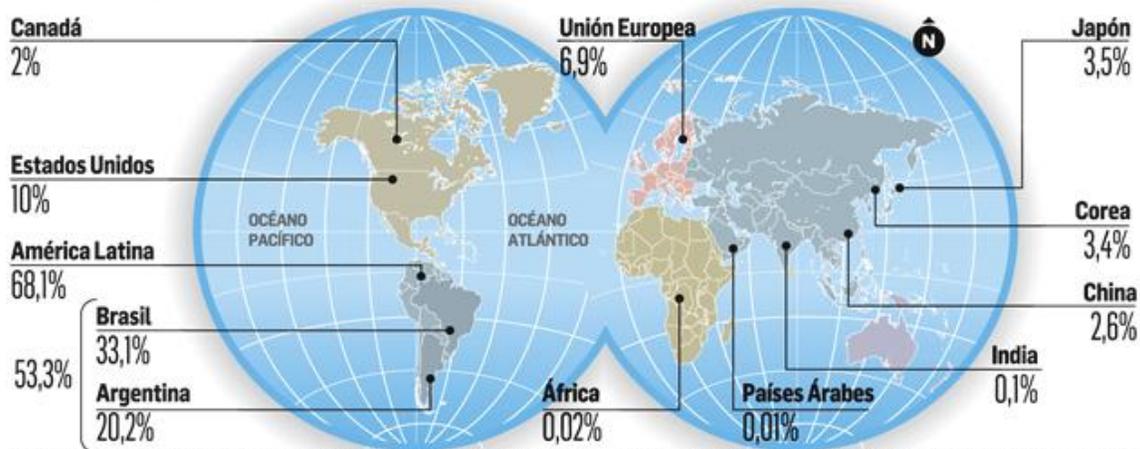
Evolución por año

EN MILLONES DE DÓLARES



Destino de las ventas nacionales al mundo

EN PORCENTAJE (DATOS A NOVIEMBRE DE 2013)



FUENTES: CADEX/IBCE/INE

INFOGRAFÍA: JAVIER CORONEL

Por ejemplo; en el grafico se observa que se tiene mayor cantidad de exportación a Brasil con el 33.1% y a Argentina 20.2%, es decir que a América Latina se exporta el 68.1%, a los Estados Unidos se está exportando el 10%, a la Unión Europea el 6.9%, al Japón el 3.5%, Corea el 3.4% a China el 2.6%, a África el

0.02 %, a India 0.1% y a países Árabes el 0.01% entre productos tradicionales y no tradicionales.

Las exportaciones de productos no tradicionales se contrajeron en un 33%, siendo los más afectados la soya y derivados, girasol y otros granos como también productos manufacturados. Sin embargo, en el último mes se observa una recuperación lenta de los precios internacionales que se cotizan en las principales bolsas de 'commodities'.

De manera similar, la reducción de las importaciones alcanzaron los 79,5 millones de dólares, dentro de las cuales los productos con mayor incidencia negativa fueron los vehículos sus piezas y accesorios (-28,6%) y también los combustibles y lubricantes (19,9%). Se destaca modestamente el incremento de las importaciones de bienes de capital en un 7,5% las mismas que contribuyen al desarrollo tecnológico del país.

De esta manera, las exportaciones bolivianas se deterioran paulatinamente desde comienzos de este año, confirmando las repercusiones de la crisis, que están golpeando especialmente al sector externo y por ende las exportaciones.

Para el 2008, el saldo comercial representó el 11,5% del PIB, sin embargo las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) para Bolivia en 2009 proyectan un deterioro significativo del 2,1% y de igual manera para el 2010.

La caída en las exportaciones es uno de los principales termómetros, del impacto que tiene en Bolivia, la crisis económica internacional. Según el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), tomando los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), las exportaciones tuvieron una caída en los cuatro primeros meses de un 29%, que significa una pérdida de 630 millones de dólares.(CEBEC, 2009)

Si bien el saldo comercial es todavía en casi 210 millones de dólares, es el menor de los últimos 4 años y representa una disminución del 72% respecto al 2008.

4.4. SEGMENTACIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Se conoce que la soya y sus derivados creció hasta \$us 55 millones y a casi 80 mil t en cuanto a volumen; mientras que el girasol y sus derivados subió a \$us 7 millones y 11 mil toneladas. Por otra parte, la venta de azúcar, alcohol y sus derivados creció en más del cien por ciento al subir de \$us 16 millones a \$us 35 millones, mientras que el volumen exportado subió de 25 mil toneladas anuales 65 mil toneladas, según la comparación de enero a abril de 2012 y 2013. Para Rodríguez, estos indicadores demuestran que la liberación de cupos de exportación es importante, porque se traduce en mejores resultados para el comercio exterior boliviano.

CUADRO N° 2

BOLIVIA: EXPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS COMPARATIVO AL MES DE ABRIL 2010 – 2013 (p) (En kilogramos brutos y dólares americanos)								
GRUPOS	2010		2011 (p)		2012 (p)		2013 (p)	
	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR
NO TRADICIONALES	628.195.343	406.031.279	427.401.864	338.019.910	690.684.663	505.583.927	860.168.045	628.610.323
Soya y derivados	321.161.362	136.117.822	216.520.830	113.753.327	460.735.922	224.410.868	539.485.292	279.927.707
Girasol y derivados	87.265.138	43.267.214	38.832.187	29.376.831	33.448.683	23.673.148	44.562.448	29.994.133
Maderas y sus manufacturas	48.032.037	38.410.944	49.089.551	35.379.574	31.795.279	25.800.612	28.157.287	23.968.565
Joyería	4.399	17.234.594	2.359	14.852.205	2.376	17.828.067	4.059	37.109.188
Cueros y sus manufacturas	4.915.993	9.983.427	4.704.937	15.079.130	4.420.200	16.760.684	5.165.110	19.295.124
Azúcar, alcohol y derivados	45.625.332	20.662.795	6.917.100	4.300.199	25.351.477	15.929.435	64.929.591	34.806.553
Confecciones textiles	880.925	18.422.524	762.017	10.864.065	632.892	10.329.709	514.920	8.167.689
Otros productos	120.310.158	121.931.959	110.572.882	114.414.580	134.297.835	170.851.403	177.349.338	195.341.363
TRADICIONALES	4.866.399.111	1.547.249.816	5.735.699.792	2.206.136.430	6.250.087.974	2.681.407.516	7.676.062.821	3.214.618.480
Petróleo / Gas y derivados	4.515.273.759	823.790.340	5.335.275.285	1.140.973.197	5.871.545.840	1.681.450.848	7.273.495.753	2.056.314.460
Minerales	351.125.352	723.459.476	400.424.508	1.065.163.233	378.542.135	999.956.668	402.567.068	1.158.304.020
TOTAL	5.494.594.454	1.953.281.095	6.163.101.656	2.544.156.340	6.940.772.637	3.186.991.443	8.536.230.866	3.843.228.803

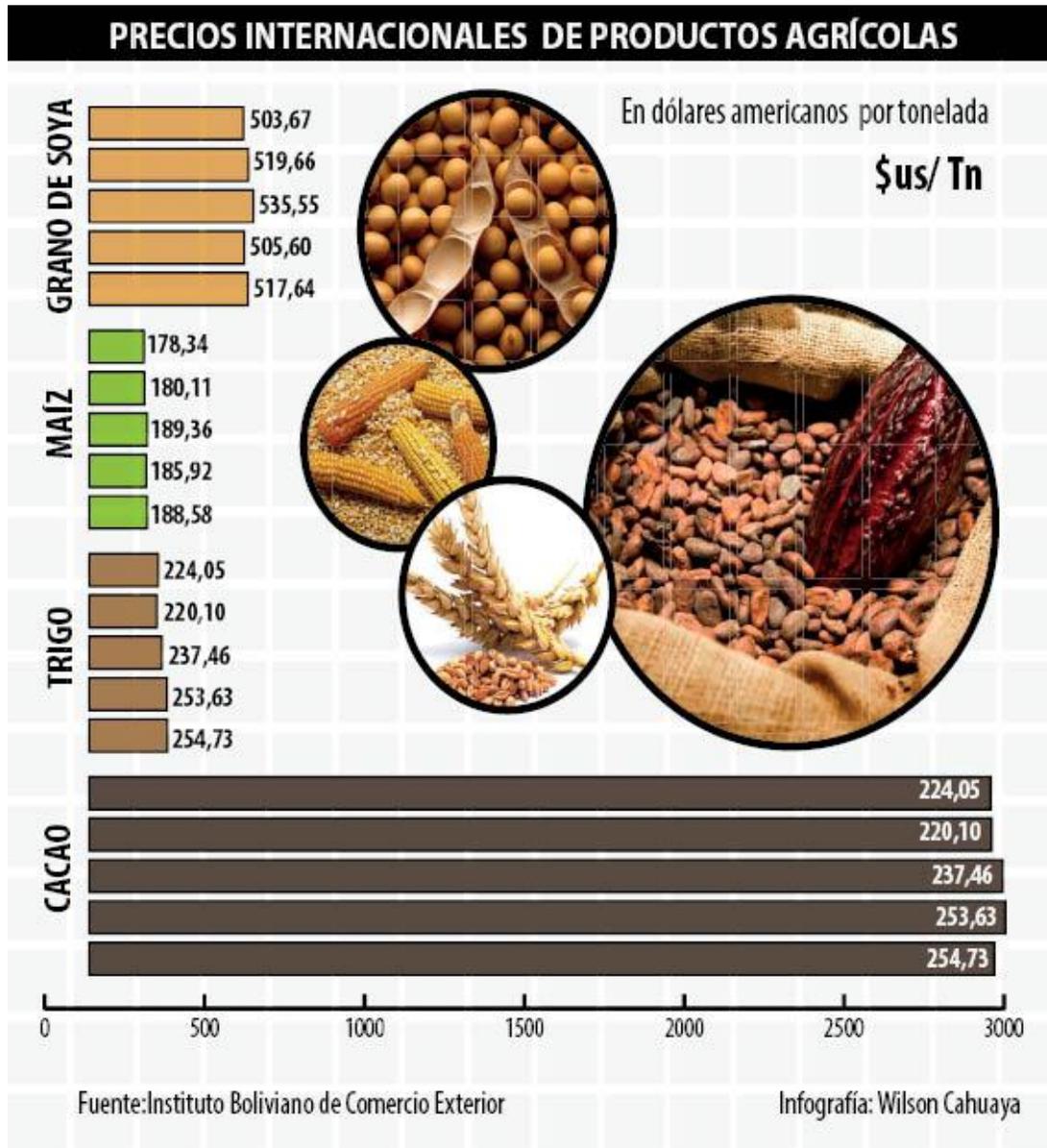
Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE / Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE / (p): Datos preliminares

Fuente: INE

En este cuadro se puede observar que la soya tuvo un buen repunte el año 2010 y al año 2013 como se observa en los indicadores económicos, actualmente está

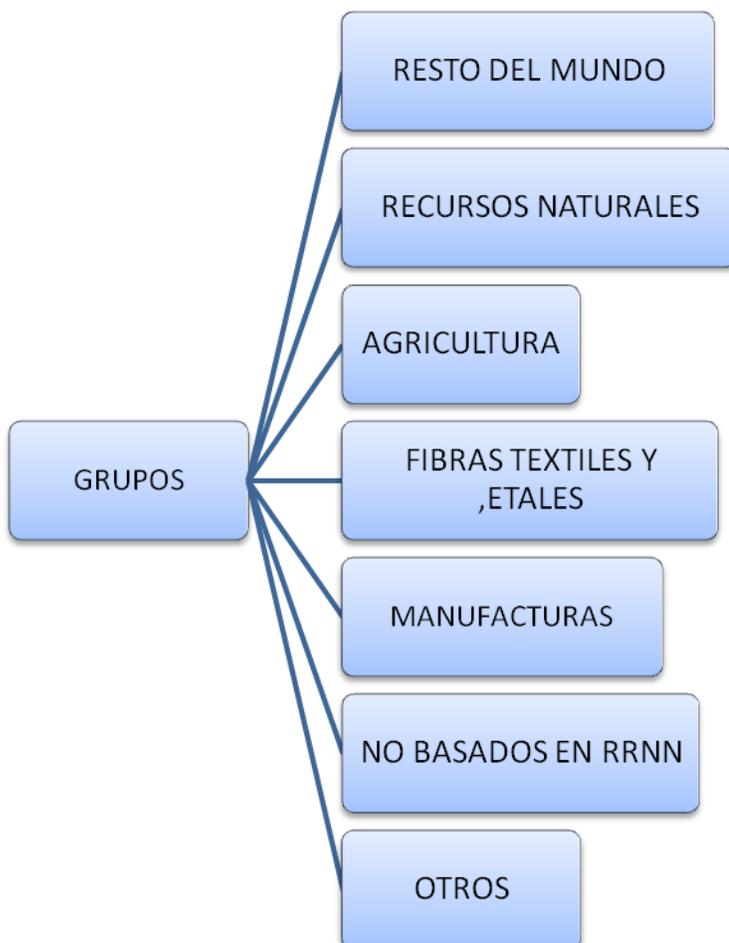
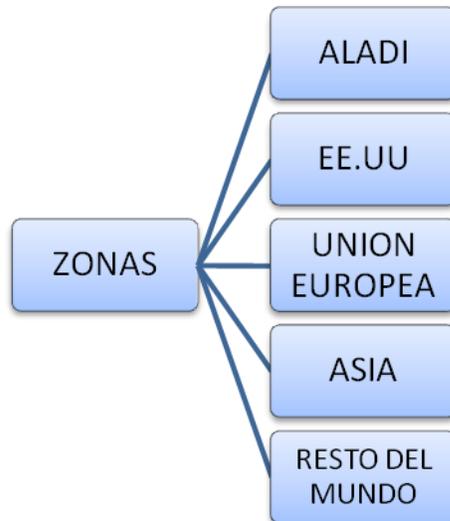
pasando un mal momento porque ha caído la exportación al mercado internacional y también los precios se han estancado.

GRAFICO N°12
PRECIOS DE LA SOYA Y OTROS GRANOS



Los precios de la soya han sido variables y por lo tanto en el mercado internacional se han cotizado de manera casi estática, aunque en este último periodo han disminuido los precios.

DIVISIÓN DE EXPORTACIONES BOLIVIANAS



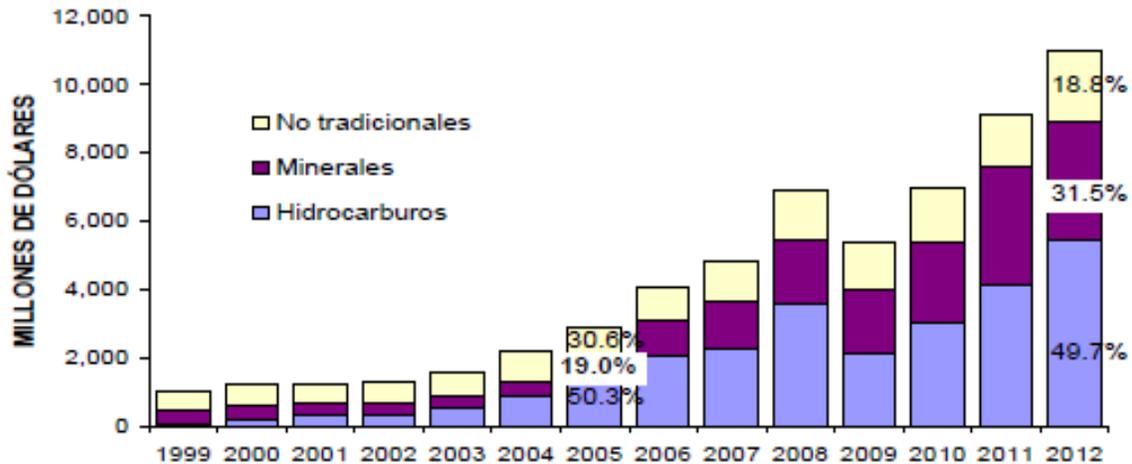
Esta segmentación nos permite identificar los mercados a los cuales se exportando por zonas y por grupos identificando los elementos de exportación de productos no tradicionales.

4.5 EXPORTACIONES DE SOYA 2003-2006

Según estudios de la Fundación Milenio se conoce que durante los últimos 14 años el valor de las exportaciones creció significativamente. Mientras en 1999 se exportó un total de US\$ 1,042.2 millones en 2011 fue de US\$ 9,114.0 millones y en 2012 podría llegar aproximadamente a US\$ 10,900.0 millones e incluso sobrepasar este valor. El promedio en el primer periodo (1999-2005) fue de US\$ 1,640.9 millones, mientras que en el segundo periodo (2006-2012), US\$ 6,506.0 millones. El incremento porcentual llega a 23.8 (Bacarreza, 2012)

GRAFICO 13

**EXPORTACIONES TOTALES POR CATEGORÍAS
AÑOS 1999 - 2012e**



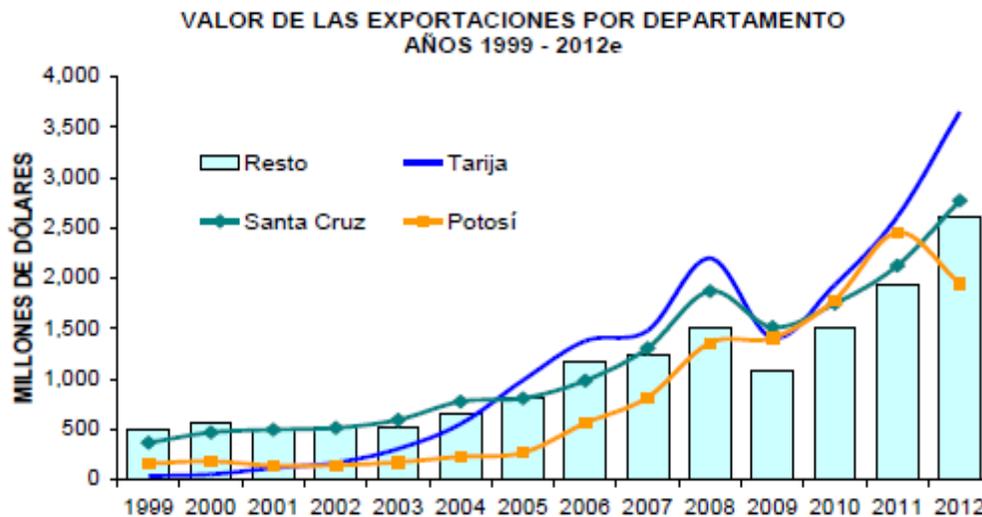
Fuente: INE

Desde 2005 los hidrocarburos tienen una participación importante en el total exportado. En 1999 los hidrocarburos significaban el 7.2 por ciento, los minerales el 38.1 por ciento y los productos no tradicionales 54.7 por ciento. En 2005 la

composición cambió: hidrocarburos 50.3 por ciento, minerales 19.0 por ciento y no tradicionales 30.6 por ciento. Finalmente el año 2012 los hidrocarburos mantienen la misma participación del año 2005, aunque los minerales se incrementaron, lo que significa una mayor reducción de los productos no tradicionales (18.8 por ciento).

A nivel departamental hubo modificaciones. Tarija, que con un total de US\$ 30.7 millones en 1999 solamente representaba el 2.9 por ciento del total, para 2012 registró US\$ 2,736.6 millones, lo que significó un tercio del total. Su principal producto de exportación es el gas natural. (Bacarreza, 2012)

GRAFICO N° 14 EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES

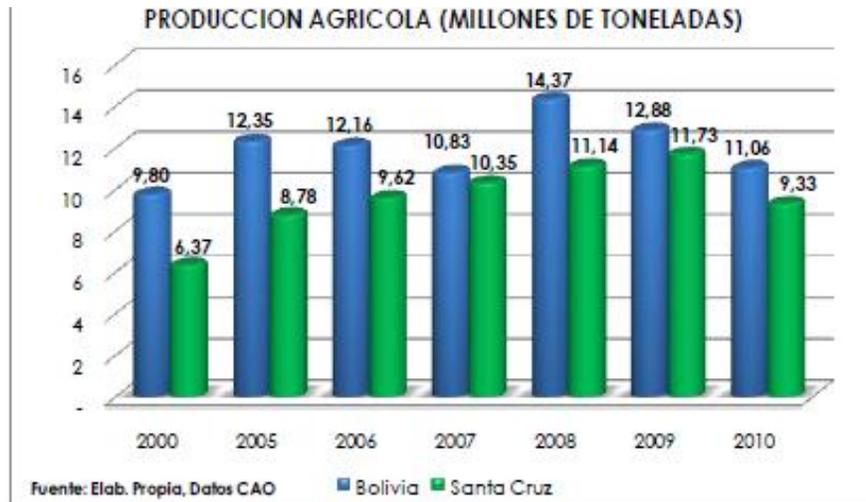


Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los departamentos que se beneficiaron fueron Santa Cruz. Tarija y Potosí, el primero con la exportación de soya y gas, el segundo con la exportación de gas natural y el tercero con la exportación de los minerales como: Zinc, plata y estaño. En este sentido, el departamento que llegó a un nivel agrícola de mayor producción es el departamento de Santa Cruz cuyo nivel de producción se registra en el siguiente gráfico:

GRAFICO Nº 15

PRODUCCIÓN AGRICOLA SANTA CRUZ - BOLIVIA



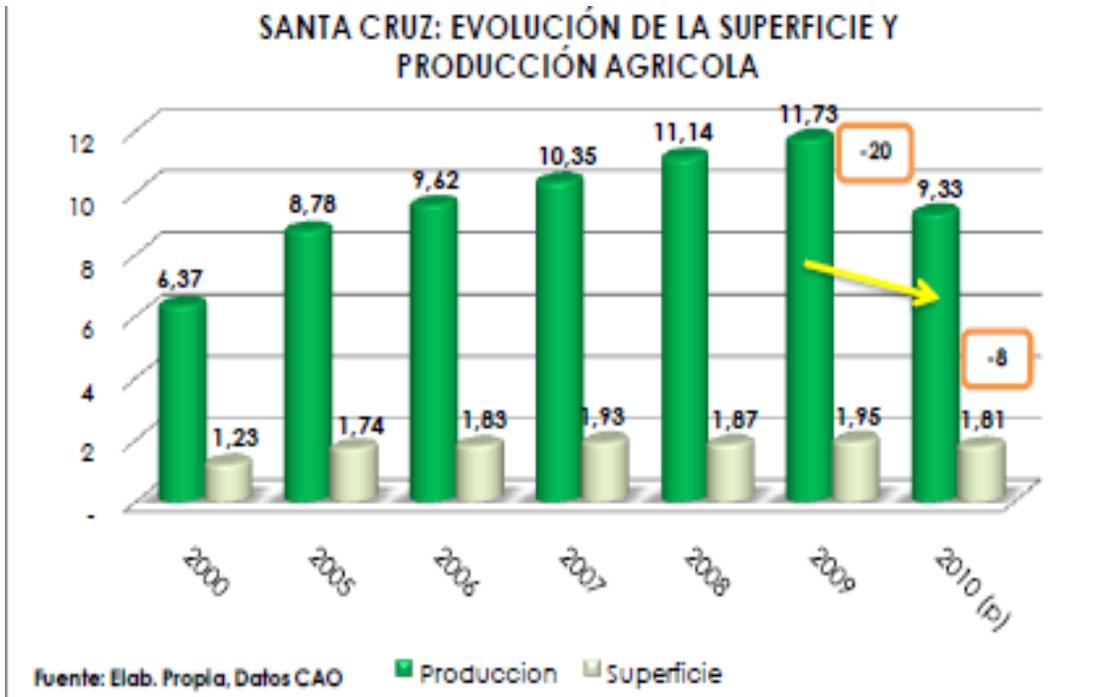
FUENTE: CAO

Los volúmenes de producción agrícola entre 2000 y 2006 han tendido a incrementarse. Sin embargo, se nota una importante caída en la producción entre 2006 y 2007 de 12,1 a 10,8 toneladas, recuperándose en el 2008 a 14,3 toneladas. Nuevamente en las gestiones 2009- 2010 la producción cae de 12,88 y 11,06 toneladas respectivamente, poniendo en riesgo la seguridad alimentaria del País y no genero crecimiento en el PIB de Bolivia.

La producción del departamento de Santa Cruz siempre ha tendido a ocupar mayores porcentajes de participación en la producción Nacional, para el 2000 esta participación se encontraba en 65% de la producción total, a partir de ahí este porcentaje comenzó a incrementarse hasta alcanzar su nivel más alto en la gestión 2007, con una participación del 96% del total de la producción Nacional. La producción del departamento de Santa Cruz también se redujo, pero a un ritmo más acelerado que la superficie, por los problemas climatológicos y las políticas de apreciación del boliviano, prohibición de exportaciones y la falta de seguridad jurídica de la tenencia de la tierra, por ello es que de 11,73 millones de toneladas que se producían en el año 2009 se redujo a 9,33 millones de toneladas en el año 2010, representando una pérdida total de la producción del 20%.

GRAFICO Nº 16

SANTA CRUZ: EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN AGRICOLA



Fuente: Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO)

De acuerdo a datos de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO) Santa Cruz es el departamento que genera una seguridad alimentaria a Bolivia, porque aporta a la producción de arroz (84%), producción de maíz (72%), producción de trigo (64%), producción de oleaginosas (99%), producción de caña de azúcar (85%), producción de carne de res (35%), producción de pollo (45%) y producción de huevos (65%) entre otros.

También se conoce que las exportaciones de soya se han incrementado por la demanda del mercado internacional.

GRAFICO Nº 17
PRODUCCIÓN DE SOYA



El departamento de Santa Cruz se ha convertido en el bastión del sector productivo boliviano y sobre todo se ha encargado de tecnificar y desarrollar aún más toda su maquinaria para producir y exportar soya.

5.6 INDICADORES DE LA EXPORTACIÓN DE SOYA 2003 – 2006

Los indicadores de la exportación de soya muestran claramente en el cuadro que se han incrementado sustancialmente entre los años 2003 al 2006 donde se han registrado un aumento en el volumen de exportación.

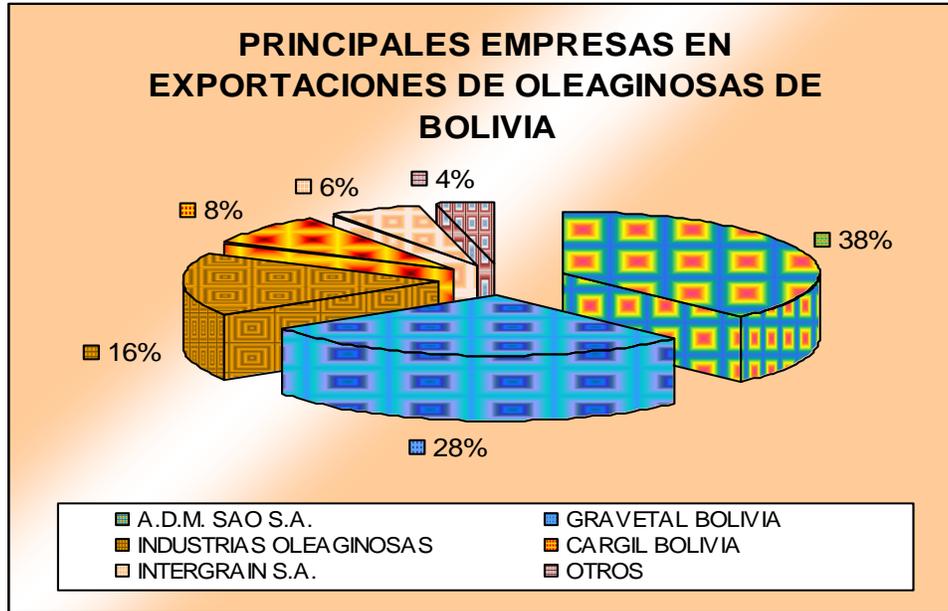
CUADRO Nº 3
EXPORTACIONES DE BOLIVIA (2003-2006)

INDICADORES	2003	2004	2005	2006*	2003	2004	2005*	2006*	2003	2004	2005*	2006
Índice General	127.5	175.9	219.4	318.0	102.3	129.2	142.1	181.7	124.6	136.2	154.4	175.0
Variación %	20.4	38.0	24.7	49.9	7.4	26.2	10.0	27.9	12.1	9.3	13.4	13.4
Minerales	86.9	107.6	128.1	249.5	92.8	130.7	150.2	251.1	93.7	82.3	85.2	99.4
Variación %	6.5	23.8	19.0	94.8	8.7	40.8	14.9	67.1	-20	-121	3.5	16.5
Hidrocarburos	282.6	475.9	750.6	1.072.5	110.5	129.5	164.9	224.7	255.7	367.5	455.2	477.3
Variación %	45.9	68.4	57.7	42.9	12.2	17.1	27.3	36.3	30.0	43.8	23.8	4.9
No tradicionales	111.3	137.9	132.5	143.4	105.1	125.8	133.1	132.5	105.9	109.7	99.6	108.2
Variación %	14.1	23.9	3.9	8.2	4.0	19.7	5.8	0.4	9.8	3.6	9.2	8.7

Fuente: BCB – INE

Se tiene a las principales empresas exportadoras de soya en Bolivia y las empresas que se destacan son:

GRAFICO N° 18



FUENTE: CADEX Y ANAPO

Como se observa entre las principales empresas exportadoras de oleaginosas se encuentran A.D.M. SAO S.A., Industrias Oleaginosas, Intergrain S.A., Gravetal Bolivia, Cargil Bolivia y otros, todas estas empresas se concentran en el departamento de Santa Cruz centro principal de producción y exportación de soya.

CUADRO N°4

BOLIVIA: INDUSTRIAS Y COMPLEJOS DEL AREA OLEAGINOSO

EMPRESAS	ORIGEN DEL CAPITAL	PRODUCCIÓN MERCADO INTERNO	PRODUCCIÓN MERCADO EXERNO	PRINCIPALES MERCADOS EXTERNOS	VÍAS DE EXPORTACIÓN	MEDIOS DE TRANSPORTE
ADM-SAO S.A.	Multinacional	20 %	80 %	Colombia, Perú, Venezuela, Chile Ecuador, Brasil y Panamá	Oriente y occidente	Terrestre y marítimo
GRAVETAL BOLIVIA S.A.	Colombia	--	100 %	Colombia - Venezuela	Oriente	Fluvial - Marítimo
INDUSTRIAS OLEAGINOS A S.A.	Bolivia	20 %	80 %	Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador y Chile	Occidente	Terrestre
INDUSTRIAS DE ACEITE S.A.	PERU Y BOLIVIA	ACEITE 50% HARINAS 20%	ACEITE 50% HARINAS 80%	Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú Y Chile	Occidente	Terrestre
CARGILL BOLIVIA S.A.	Multinacional	-	100 %	Colombia y Venezuela	Oriente	FERROCARRIL, BARCAZAS Y BUQUES
INTERGRAI N S.A.	BOLIVIA	10 %	90 %	--	Oriente	FERROCARRIL FLUVIAL Y TERRESTRE
PRODUCTO R S.R.L.	BOLIVIA	100 %	--	--	--	--
CAICO S.A.	BOLIVIA	50 %	50 %	Perú	Occidente	Terrestre
CAYSI S.A.	BOLIVIA	100 %	--	--	--	Terrestre
GRANOS DEL ORIENTE S.A.	BOLIVIA	100 %	--	---	-	errestre

FUENTE: Cámara de Exportadores de Bolivia

Aunque Bolivia se encuentra bastante rezagada en el desarrollo de innovación tecnológica, según el Foro Económico Mundial, el país ocupa el puesto 128 de un total de 134 países en el Índice de Información y Tecnología. Esta realidad se convierte en una seria limitante para mejorar la productividad de los recursos físicos, humanos y financieros del país, lo que a su vez impide una lucha eficiente contra la pobreza.

Se tiene conocimiento que la soya genera un importante aporte productivo a Bolivia mediante la contribución de:

- Seis por ciento en la formación del PIB nacional
- Aporta con la cuarta parte de las exportaciones bolivianas
- Genera más de 45 mil empleos directos e indirectos, con tendencia a ser mayor en función del área cultivada.
- Más de un tercio de la superficie sembrada en Bolivia corresponde a oleaginosas.
- Moviliza el transporte interno en forma significativa, desencadenando otros efectos multiplicadores en la economía.
- Las inversiones en el sector alcanzan los 700 millones de dólares.

4.7. EXPORTACION DE SOYA 2007 – 2014

La exportación de soya se ha incrementado paulatinamente con la extensión de la frontera agrícola del año 2006 al 2013, por ejemplo; ANAPO (Asociación de Productores de oleaginosas y trigo indica que se ha producido 2.611.438 T.M. hasta diciembre de 2013 que ha llegado a 554.978 TM (Toneladas Métricas).

CUADRO Nº 5
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA SEGÚN EL CULTIVO

BOLIVIA: PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, SEGÚN CULTIVO							
(En toneladas métricas)							
DESCRIPCION	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011(p)	2011-2012(p)	2012-2013(p)
CEREALES							
Arroz con cáscara	376.970	435.960	410.994	449.482	471.479	588.706	360.449
Cebada en grano	47.368	47.010	47.608	47.604	51.119	46.503	48.004
Maíz en grano (*)	812.318	1.000.385	1.174.447	718.014	1.020.232	1.108.381	909.542
Quinua	28.231	28.809	34.156	36.106	38.257	50.566	61.182
Sorgo en grano (*)	365.040	436.133	503.038	335.536	389.534	394.626	477.141
Trigo (*)	162.715	161.553	201.508	255.356	249.668	145.862	226.864
ESTIMULANTES							
Cacao	4.028	4.357	4.510	4.652	6.882	5.886	5.564
Café	26.699	27.403	28.407	28.918	28.492	14.123	32.091
FRUTALES							
Banano	151.760	149.594	154.227	158.178	203.449	254.187	262.684
Durazno	30.780	31.719	32.811	33.636	32.488	34.449	38.485
Mandarina	113.868	122.465	127.337	130.108	135.216	131.932	134.252
Naranja	157.184	161.453	165.397	170.796	172.597	171.221	186.260
Piña	47.789	46.808	48.074	48.986	41.662	59.990	60.747
Plátano	327.362	317.757	328.495	338.901	336.270	311.449	335.957
Uva	24.666	23.668	24.296	25.048	26.894	35.898	35.751
HORTALIZAS							
Ajo	6.688	7.166	7.420	7.278	7.237	7.107	7.112
Arveja	21.613	21.595	22.194	22.720	21.595	20.072	22.735
Cebolla	71.030	80.300	78.585	81.048	88.529	91.288	84.869
Fríjol (*)	41.200	38.195	38.522	65.900	56.905	59.938	91.342
Haba	55.245	56.466	57.419	58.609	56.154	56.965	60.344
Maíz Choclo	21.508	21.736	22.195	22.190	21.311	20.504	21.521
Tomate	53.500	52.324	53.070	53.062	49.476	51.748	44.020
OLEAGINOSAS E INDUSTRIALES							
Algodón	3.323	2.480	1.357	419	3.105	4.416	2.617
Caña de azúcar	6.429.700	7.458.808	7.803.800	5.826.234	5.869.614	7.602.558	8.310.003
Girasol (*)	173.300	298.642	394.207	310.841	152.652	181.398	292.985
Maní	12.410	13.000	13.315	13.439	15.672	16.538	20.486
Sésamo	14.693	5.590	15.000	10.000	12.000	13.024	8.550
Soya (*)	1.634.269	1.225.885	1.892.619	1.917.150	2.299.857	2.411.150	2.659.497

Análisis de los factores determinantes que facilitan o impiden la exportación de soya

TUBÉRCULOS Y RAICES							
Papa	892.554	935.862	956.953	975.418	966.413	974.030	928.614
Yuca	255.003	243.988	248.855	255.282	242.599	272.071	237.308
FORRAJES							
Alfalfa	176.274	183.999	190.252	193.770	187.596	137.844	173.561
Cebada berza	134.759	132.973	138.987	141.731	137.637	148.288	179.612
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, MINISTERIO DE DESARROLLO RURAL y TIERRAS							
ENCUESTA NACIONAL AGROPECUARIA 2008							
(*) Incluye campaña de Invierno de año anterior							
(p): Preliminar							

Como se observa en el gráfico la soya ha ido creciendo su producción, porque ha tenido una inversión privada aceptable, ha mejorado su calidad y se le ha dado valor agregado a su producción, porque no solo se está exportando soya en bruto sino se le está dando valor agregado al producto, para de esta manera el sector tenga mejores ingresos, además se está buscando nuevos mercados.

También se está ampliando más la frontera agrícola, para poder producir más soya y de esta manera se exporte en volúmenes mayores, porque en Bolivia se está dando la producción de soya transgénica y convencional.

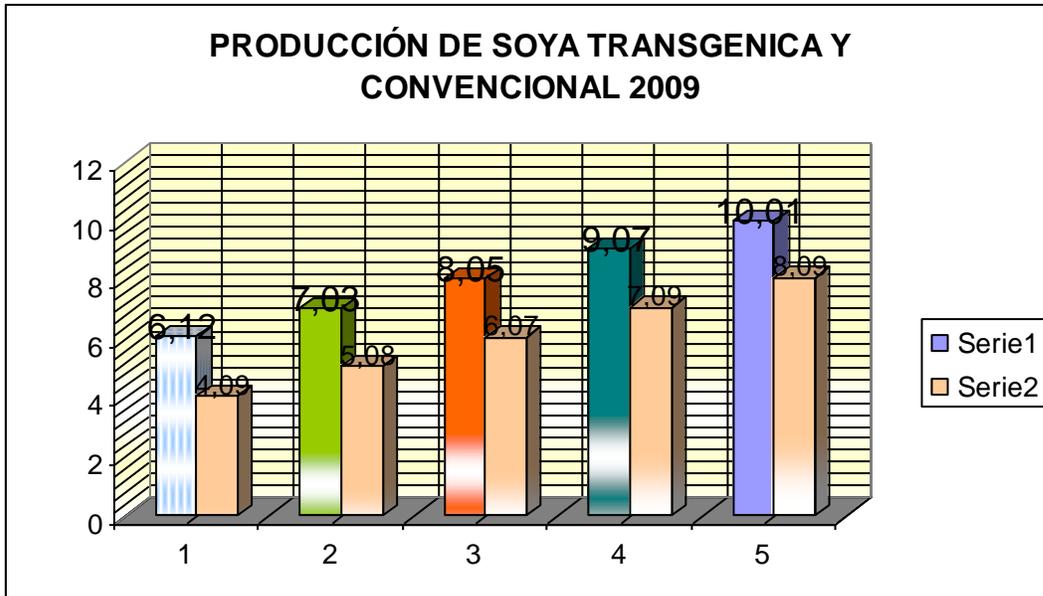
En este sentido, la expansión del cultivo de soya en Bolivia durante los últimos 15 años ha sido del 411% a costa de la deforestación de más de un millón de hectáreas de bosque. La tasa de desmonte para habilitar tierras para el cultivo de soya es de casi 60 mil hectáreas por año. Si este ritmo de deforestación continúa, los bosques de las zonas soyeras corren el riesgo de desaparecer. Este es el caso de San Julián, uno de los principales municipios productores de soya de Santa Cruz, donde – si el actual nivel de deforestación continúa – sus bosques estarán extintos en menos de nueve años. La actual deforestación está causando la alteración del ciclo hidrológico, especialmente el ciclo pluvial. Por eso, no es de extrañar que en esta última temporada de lluvias, San Julián haya sido severamente afectada por inundaciones. Tampoco será de extrañar la probable sequía y la inevitable erosión de sus suelos. (modificados, 2015)

La expansión del cultivo de soya promueve la demanda de tierras y su concentración en pocas personas. Los pequeños productores sojeros antes se dedicaban a cultivar predios diversos y aplicaban métodos de conservación de suelos. Ahora, debido a la presión productiva y de mercados, estos productores han desmontado en promedio 20 a 50 hectáreas para implementar el monocultivo mecanizado de soya. Esta mecanización del agro “mono-culturista” (un solo cultivo), considerado equívocamente como la modernización y avance del sector agrícola, es en realidad el motor de la severa degradación de suelos y endeudamiento de los pequeños productores, quienes en este modelo productivo mecanizado y extractivista de soya, generan apenas los recursos suficientes para cubrir los costos básicos de producción. Estos pequeños agricultores representan alrededor del 70% de los productores de soya; sin embargo, este porcentaje tiene poca importancia ya que el 2% de los productores de esta oleaginosa son grandes propietarios (con más de mil hectáreas de producción) y conforman el grupo de empresarios sojeros (la mayoría ligados a empresas transnacionales) que controlan la producción, procesamiento y comercialización de la soya en Bolivia. A esto debe añadirse que el modelo agro-exportador en el que está incluida la producción de soya convencional y transgénica, implica la pérdida de soberanía alimentaria. Es decir, que por la masificación de un solo cultivo y la degradación de suelos, se está disminuyendo la capacidad de producir nuestros propios alimentos según el potencial productivo y costumbres de Bolivia; lo que está provocando el incremento en la importación de alimentos.

La producción de soya en Bolivia, especialmente de soya transgénica, es el ejercicio de la dependencia productiva y comercial. La producción de soya en Bolivia depende de insumos importados y costosos (80% de los insumos utilizados en la producción de soya son importados de diferentes países). Por otro lado, 66% de la producción sojera está en manos de extranjeros (principalmente menonitas, brasileños y japoneses). La comercialización y exportación también depende de empresarios transnacionales, como ADM-SAO S.A. y Cargill. El control de la

cadena productiva de la soya en Bolivia está en manos de empresas extranjeras y grandes productores, quienes “coincidentalmente” proveen la semilla de soya y los agroquímicos usados en su producción. Este es el caso de la multinacional estadounidense Monsanto. (modificados, 2015)

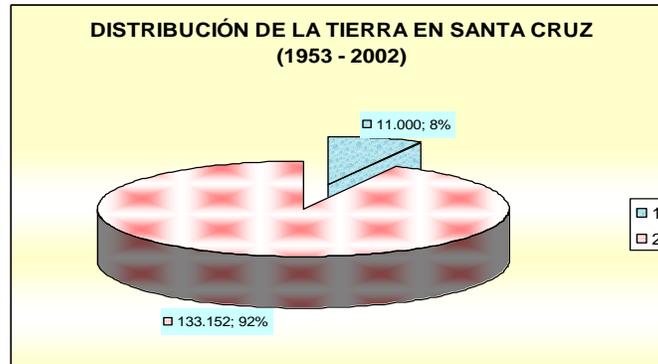
GRAFICO N° 19



FUENTE: CAO

Roger Carvajal, especialista en Ciencias Biológicas y Biomédicas explicó que la soya transgénica producida en Bolivia no es apta para el consumo humano; incluso, hasta hace poco, mucha de la soya convencional tampoco era recomendable para los seres humanos. (Hoybolivia.com, 2015)

GRAFICO Nº 20
DISTRIBUCIÓN DE LA TIERRA EN EL DEPARTAMENTO DE SANTA CRUZ



Fuente: INRA

La distribución de la tierra se ha incrementado sustancialmente en el departamento de Santa Cruz, se está produciendo más soya, según estudios realizados entre 2002 y 2013, los precios internacionales de la soya fluctuaron entre \$us 200 hasta más de 600 por tonelada. El incremento reflejó un interesante comportamiento en las exportaciones. Esta subida significó más ingresos para los productores, pero no hubo un alza significativa en la superficie cultivada.

En Bolivia hasta el 2010 la superficie de soya transgénica cultivada en el Departamento de Santa Cruz llegó a 780.000 hectáreas, que representa el 80% de la superficie cultivada en el rubro de la agroindustria, según el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

CUADRO N° 6
SUPERFICIE CULTIVADA DE PRODUCTOS COMPETITIVOS

	SOYA TOTAL DEPTOS.	PRODUCTOS QUE COMPITEN CON LA SOYA TOTAL / DEPTOS.	DEMÁS PRODUCTOS TOTAL DPTO.
2001	48,9	25,5	25,6
2002	49,6	25,1	25,2
2003	50,0	23,0	26,9
2004	51,0	24,0	27,1
2005	51,9	25,2	27,9
2006	52,9	26,1	28,0
2007	53,0	27,1	28,9
2008	54,1	27,2	29,1
2009	55,2	28,2	30,1
2010	56,0	29,1	31,0

Fuente: CAO

Respecto a las exportaciones se tienen los siguientes datos:

CUADRO N° 7
BOLIVIA: INFORMACIÓN SOBRE SOYA (2010 -2013)

VARIABLES	UNIDADES	2010	2011	2012 (P)	2013
SUPERFICIE CULTIVADA	HA	922.115	1.023.960	1.095.377	1.158.312
PRODUCCIÓN TOTAL	TM	1.917.150	2.299.857	2.358.321	2.659.497
RENDIMIENTO	TM/Ha	2.08	2.25	2.15	2.30
EXPORTACIÓN	TM	1.401.648	1.334.904	1.774.959	2.357.866
PRODUCCIÓN TOTAL	Miles US\$	790.137	1.183.368	1,282.843	1.325.865
EXPORTACIÓN	Miles US\$	577.677	686.861	965.514	1.175.490

Fuente: INE, MDRyT e IBCE

En este cuadro se observa claramente que las exportaciones de soya se incrementaron, la superficie cultivada, la producción, el rendimiento y las exportaciones.

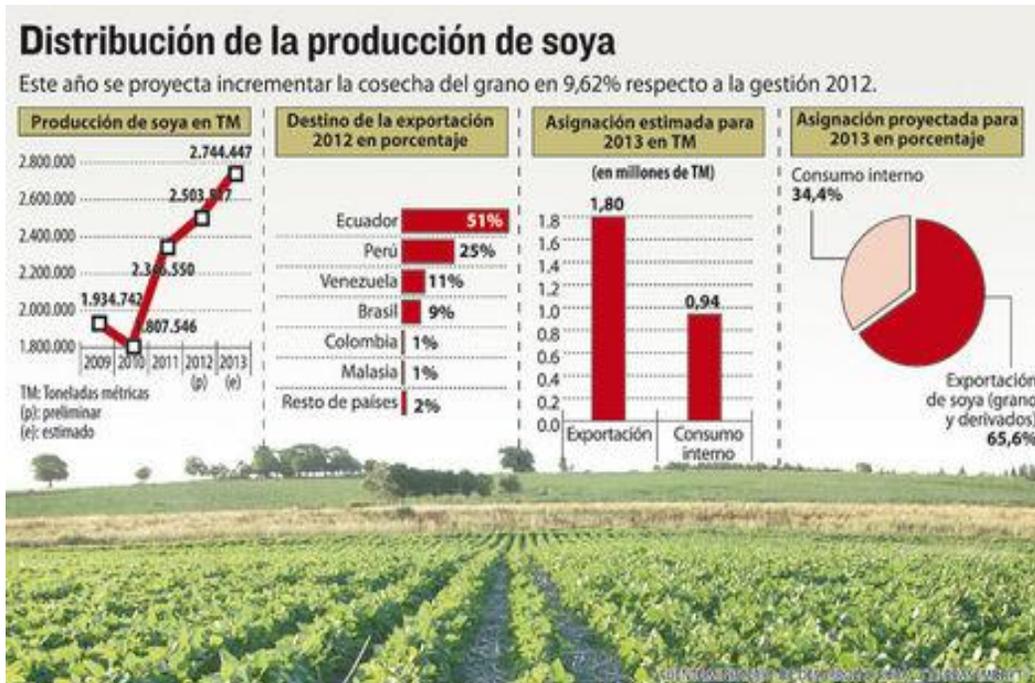
También en la exportación de soya, los datos oficiales dan cuenta que un 67 por ciento de la producción se destina al exterior del país, mientras que el 33 por ciento se queda en el país en productos como alimento para pollos, aceite comestible, semilla y otros.

Las exportaciones del grano y derivados de soya en el año 2013 en relación con 2012 se incrementaron; es decir que el grano de soya se elevó en 87,3 por ciento, el solvente de soya en 18 por ciento, la harina integral en 39,2 por ciento y el aceite en 12,3%.

También del total de la producción, que sumado a la reserva de 2013 llega a 3,2 millones de toneladas, alrededor de 2,8 millones de toneladas se destinan a la industria nacional para su transformación en harina, aceite, solvente y otros para su posterior venta al exterior y en el país.

La superficie de cultivos de soya aumentó a 942.952 en la campaña 2013-2014, cuando en 2002-2003 éste estaba por debajo de las 500 mil hectáreas.

GRAFICO N° 21 DISTRIBUCIÓN DE LA SOYA



Así mismo, el principal factor que motiva el crecimiento de la producción de soya son los altos precios que rigen su comercialización en el mercado nacional e internacional.

Como ejemplo, en Bolivia la tonelada métrica de soya se cotiza en 365 dólares, mientras que en el exterior (en la Bolsa de Chicago-Estados Unidos) éste alcanza a 493 dólares y en Argentina siendo un gran productor del grano que llega a 538 dólares. Además existe una buena coordinación entre los productores y el gobierno nacional. (tiempos, ea.bolivia.com, 2014)

GRAFICO Nº 22

PRODUCCIÓN NACIONAL DE SOYA EN GRANO (TM) 2009-2014



FUENTE: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Se observa en el cuadro que existen determinados periodos de tiempo donde las exportaciones se han incrementado y han disminuido de acuerdo a las estaciones del año. Aunque se está manejando la exportación de soya transgénica que está siendo fertilizado con el agente naranja que es toxico, se utilizó en la guerra entre Vietnan y Estados Unidos para generar muerte y deformación en los seres humanos, este químico genera deformaciones en los niños en periodo de gestación y es nocivo para el consumo humano por el alto nivel contaminado que tiene y tampoco se recomienda su consumo por ser demasiado artificial y no contiene muchos nutrientes, por ejemplo consumir leche de soya en gestantes no se recomienda porque es altamente peligroso, por los químicos que contiene y se recomienda más el consumo de productos naturales.

4.8 COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES BOLIVIANAS

Se conoce que la exportación de soya y sus derivados llegó el año 2014 a 992 millones de dólares, mientras que otros productos tradicionales tuvieron una mejor acogida como es el caso de: las exportaciones de Bolivia llegaron a 12.856.1 millones de dólares el año 2014, monto que significa el 5.3% más de los acumulados en la gestión 2013, cuando se captaron 12.207.6 millones de dólares.

Por ejemplo; la exportación de gas natural representa el 46,6% de los ingresos captados por las exportaciones el año pasado, es decir, 5.986,5 millones de dólares, cifra inferior al año 2013, pero mayor a los años 2012 y 2011. El INE destacó que debido a la puesta en marcha de la Planta Separadora de Líquidos de Río Grande, en Santa Cruz, las exportaciones de Gas Licuado de Petróleo (GLP) totalizaron 25,4 millones de dólares en 2014, cuyo destino es Paraguay.

Así mismo, el comportamiento de las exportaciones de oro metálico destacaron el año 2014 respecto al resto de los productos comercializados a mercados internacionales, al captar 1.360 millones de dólares cifra que convierte a ese producto en el segundo más despachado del año pasado. Mientras que la exportación de oro metálico se destacó el año 2014 respecto al resto de los productos comercializados a mercados internacionales, al captar 1.360 millones de dólares, cifra que convierte a ese producto en el segundo más despachado del año pasado.

Por otra parte, la exportación de estaño metálico (Industrializado) se ha incrementado en 11 millones de dólares, de acuerdo al INE. Otros minerales que se destacaron en las exportaciones del año pasado fueron el zinc y la plata, cuyas ventas externas captaron 980.9 millones y 702.5 millones de dólares, respectivamente.

CUADRO Nº 8
FODA DE LA EXPORTACIÓN DE SOYA EN BOLIVIA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Existe gran cantidad de productores con alta dispersión.	Existe capacidad y tecnología para producir y exportar a mercados externos.	La industria procesadora y de acopio esta cada vez más concentrada	La alta demanda de la soya está generando el incremento de la soya transgénica
Las estrategias de exportación basada en “commodities” compitiendo en bajos costos y preferencias arancelarias en la Comunidad Andina	China demanda mayor cantidad de soya.	Existe desordenada expansión de producción primaria	Se está expandiendo más la frontera agrícola
Incorporación de sostenibilidad de recursos naturales. Existen sistemas de labranza conservacionistas y existe rotación de cultivos	Se puede extender los mercados Europeos por su mayor demanda.	Se da una carencia de estrategia de valor agregado y de diferenciación del proceso industrial	Existe competencia desleal de países productores
El crecimiento de la frontera agrícola estuvo acompañada en inversiones en almacenamiento y procesamiento industrial.	Bolivia está en igualdad de condiciones para poder expandir su producción de soya, ante sus potenciales competidores.	Se da poca investigación, innovación y diversificación de los productos	Falta una seguridad jurídica aceptable que proteja a los productores y exportadores
Esfuerzos por concentrar, almacenar y especular con oferta de grano	Esta generándose mayor inversión para mejorar las condiciones de producción.	No existe incentivo de parte del gobierno a la mayor exportación de soya.	El contrabando esta penetrando en el mercado.

en función a movimientos en precios internacionales.			
Los rendimientos de la soya son comparables con los principales países productores del mundo, pero exageradamente dependiente de factores incontrolables.	Se está generando una alta demanda mundial para el consumo de soya y sus derivados.	Falta mayor incentivo al desarrollo productivo de la soya	La oferta se esta incrementando sustancialmente
El excelente fertilizante para la soya es el agua.	Existe un alto nivel negociador de los compradores internacionales de soya.	Falta mayor mercadotecnia para expandir a los mercados internacionales.	Se está utilizando en algunos casos pesticidas que generan daños al ser humano.

4.9 SEGURIDAD JURIDICA PARA LOS EXPORTADORES E INVERSIONISTAS EXTRANJEROS

Se promulgo la ley N° 708 de Conciliación y Arbitraje que garantiza la seguridad jurídica a los inversionistas, que ahora cuentan con una regulación que les permitirá recurrir a los mecanismos de conciliación y arbitraje en caso de que consideren que existe algún tipo de incumplimiento contractual o extracontractual. El presidente Morales, después de firmar la norma, dijo que con esta Ley ningún sector empresarial podrá "quejarse" de que no hay garantías ni seguridad jurídica en el país.

Fernando Cáceres, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, señaló que con este instrumento legal se facilitarán los trámites para las exportaciones, pero

además se fomentará y dará mayor respaldo y seguridad jurídica para quienes quieran invertir en el país, ya sean empresarios nacionales o extranjeros.

La Ley indica también que las actuaciones y resultados de la conciliación y el arbitraje estarán sujetos de manera obligatoria a la confidencialidad, salvo acuerdo de partes, orden judicial fundamentada o requerimiento de autoridad legalmente facultada.

La confidencialidad será levantada si compromete intereses del Estado, dictando además que toda información sea entregada a la Procuraduría General del Estado.

A pesar de haber tomado esta medida de sacar una ley para dar seguridad jurídica a los inversores, se conoce que las exportaciones han caído drásticamente al mes de abril a 1.174 millones de dólares, es decir 28% menos a las ventas externas registradas en el mismo período de 2014, según el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) con datos del Instituto Nacional de Estadística. (Datos-BO.COM, 2015)

De proyectarse la merma de ingresos por exportaciones y la consecuente baja de importaciones, es posible que ello impacte en la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto. (ABI, Exportaciones bolivianas crecieron 5.3% el año 2014 y superaron los 12.856 millones de dólares, 2015)

4.10. EMPRESAS EXPORTADORAS DE SOYA BOLIVIANA

Son 25 unidades productoras entre cooperativas y empresas unipersonales las encargadas de comercializar, exportar soya y sus derivados, según el directorio de exportadores de Bolivia.

CUADRO Nº 9
INDICADORES ECONOMICOS SOBRE LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN
DE SOYA (2012 -2013)

INDICADORES (2014)	TONELADAS METRICAS	PORCENTAJES	PRECIOS GENERADOS
EXPORTADORES DE SOYA	0	0	9.500 \$us
PRODUCCIÓN DE SOYA	2.6.11.438 (Año 2012)	0	0
EXPORTACIONES (Dic. 2013)	5.54.978	0	0
SOYA PARA LA INDUSTRIA NACIONAL	2.056.460	0	0
EXPORTACIONES DE SOYA Y DERIVADOS	2.357.865	0	1.175 Millones de dólares
VOLUMEN EXPORTADO (2013)	0	60.5 %	438 TM (Promedio dólares)
GRANO DE SOYA	0	23.5 %	
COMERCIALIZACIÓN	554.998	0	425 TM. (Tonelada Métrica)
DIFERENTES ACEITES	0	12.5 %	1170 \$us (TM exportada)
HARINA DE SOYA	0	3.3%	470 \$us (TM)
PRECIO DEL GRANO PAGA AL PRODUCTOR	0	0	380 \$US
PRODUCCIÓN	0	0	3.2 Millones de TM Producción

Fuente: Periódico EL DEBER (7 de abril de 2014)

Como se observa en el presente cuadro en los año 2012 al 2013 hubo una considerable exportación y producción de soya, porque los precios de cotizaron en 1.175 millones de dólares para la exportación, siendo el volumen de exportación de torta de soya el 60.5% que alcanza a un promedio de 438 \$us por Tonelada Métrica.

Las empresas encargadas de exportar soya en algunos casos son empresas fusionadas con capitales externos, por ejemplo: la empresa Adm. SAO que tiene capitales norteamericanos y bolivianos, estas empresas tienen sus propios campos de producción y sus mercados de exportación.

CUADRO Nº 10
PRODUCTOS CON MAYOR CAPACIDAD DE EXPORTACIÓN

PRODUCTOS	PORCENTAJES
SOYA	27,18
MINERIA	34.07
OTROS	15,21
HIDROCARBUROS	14,24
JOYERÍA	3,67
CASTAÑA	2,54
MADERAS	2,21
ALGODÓN	0,77

Fuente: INE

4.11. APERTURA DE NUEVOS MERCADOS PARA LA EXPORTACIÓN DE SOYA

La Cámara de Exportadores de Santa Cruz (CADEX) se ha reunido para ver la posibilidad de exportar soya a México, sin embargo, existe un gran problema México no cuenta con un Protocolo Fitosanitario con nuestro país, exigencia que necesita un país para poder ingresar productos vegetales. La CADEX espera que en un corto plazo se pueda trabajar para conseguir la apertura de este importante mercado.

Se conoce que las exportaciones de Bolivia tienen los siguientes parámetros:

CUADRO Nº 11
EXPORTACIONES TRADICIONALES Y NO TRADICIONES DE BOLIVIA
(1998-2002)

PRODUCTOS	1998		1999		2000		2001 (p)		2002 (p)	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
MINERALES	222.155	435.568	209.11	400.781	235.353	425.066	206.01	334.535	100.714	144
Antimonio	4.461	6.183	2.981	3.637	2.001	1.633	2.618	1.79	1.01	696
Estaño	11.417	64.077	12.865	69.207	13.945	75.991	10.999	55.966	6.38	25.106
Oro	12	111.745	10	89.074	10	88	10	86.16	3	25.86
Plata	427	73.903	432	67.706	463	74.04	362	52.743	205	30.151
Plomo	16.361	9.52	9.386	4.776	10.051	4.64	8.065	4.048	4	2.036
Wólfram	629	2.35	446	1.428	495	1.916	676	4.024	279	880
Zinc	153.055	156.138	144.874	153.993	150.646	170.589	131.29	120.621	69.074	54.812
Otros	35.793	11.652	38.116	10.96	57.742	8.257	51.995	9.182		
HIDROCARBUROS		87.692		64.791		165.791		289.321		155.4
Gas Natural (1)	1.641	57.364	1.11	35.691	2.116	121.775	3.883	236.894	2.295	112.93
Gas Licuado (2)			18.382	2.792						
Gas Propano (2)										
Gas Butano (2)										
Petróleo (3)	2.226	30.181	1.682	26.088	1.195	36,256	1.606	47.338	2.141	40.947

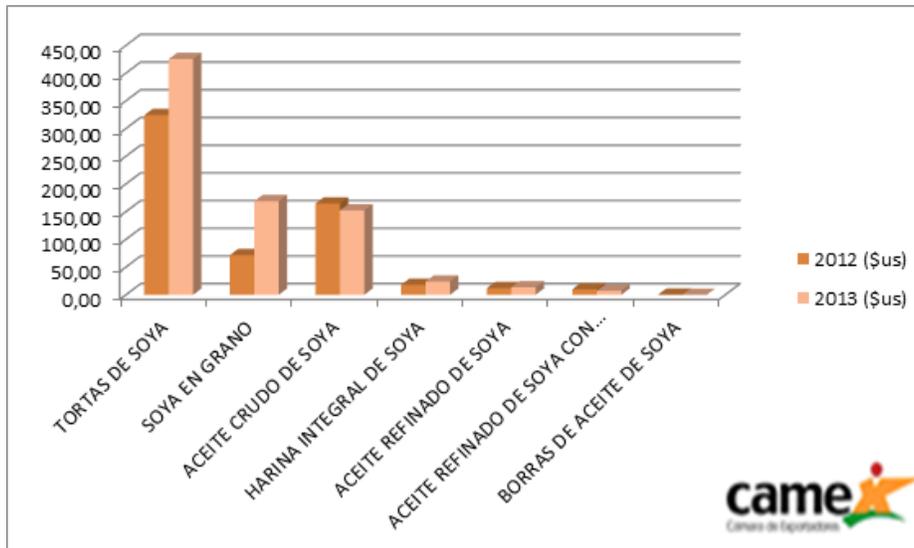
Análisis de los factores determinantes que facilitan o impiden la exportación de soya

Otros (3)	7	147	7	220	193	7,760	141	5.09	42	1.521
NO TRADICIONALES	1.076.600	507.804	1.218.900	521.1495	1.236.681	546.505	1.194.430	500.855	595.093	230.7
Artesanías	833	7.052	1,468	6,957	318	6.452	294	5.547	54	2.264
Azúcar	68.216	24.71	26,900	8.834	23.005	7.22	30.338	9.989	14.756	4.596
Café	5.846	14.435	6.547	13.775	5.897	10.338	3.931	5.823	1.339	1.766
Castaña	10.839	31.023	11.918	32.706	13.337	33.99	13.345	26.562	6.187	11.079
Cueros	3.478	9.366	5.264	10.25	7.46	21.114	7.702	20.711	4.877	11.65
Ganado	976	981	1.169	890						
Goma										
Maderas	60.221	51.395	33.13	32.045	39.034	28.603	32.339	24.287	10.381	10.096
Soya	685.375	150.784	801.103	162.968	831.038	185.82	733.79	164.91	420.708	87.767
Algodón	9.651	17.469	15.769	20.692	7.854	9.629	2.546	2.992	887	990
Prendas de Vestir	1.699	16.643	2.348	15.82	1,925	20,543	1.76	19.96	780	8.992
Aceite	90.597	64.322	136.15	88.762	104.269	44.974	127.58	53.893	58.312	28.904
Artículos de Joyería (4)	0.7	3.705	3	16.109	6.1	30.848	5.4	27.671	2.7	15.219
Otros	138.818	115.919	177.131	111.687	202.537.5	156.974	240.81	138.51	76.809	47.381
TOTAL (A)		1.031.064		987.066		1.137.362		1.124.710		530.69
OTROS BIENES (**)(B)		165.7		151.784		207.5		231.476		102.65
TOTAL (A)+(B)		1.196.764		1.138.850		1.344.862		1.356.186		633.34

En este cuadro se observa que las exportaciones de soya han subido y han bajado paulatinamente y eso ha ocurrido con la mayoría de los productos no tradicionales, mientras que en los productos tradicionales la situación ha sido diversificada con tendencia a subir y bajar.

GRAFICO N°23

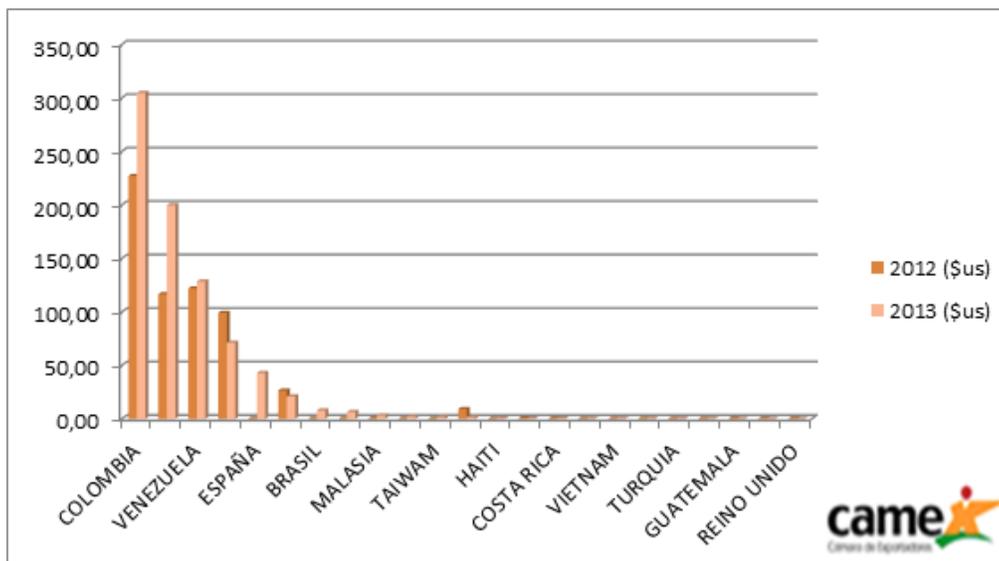
EXPORTACIÓN DE DIVERSOS TIPOS DE DERIVADOS DE SOYA



En el gráfico N° 23 se observa el valor agregado que se le está dando a la soya dando como resultado los siguientes derivados como: Tortas de soya, soya en grano, aceite crudo en soya, harina integral de soya, aceite refinado de soya, aceite refinado de soya y barras de aceite de soya.

GRAFICO N°24

PAISES A LOS CUALES SE EXPORTA SOYA BOLIVIANA



Bolivia está exportando a 12 países la soya entre los que se destaca: Colombia, Venezuela y España siendo los tres países a los cuales, se exporta más soya.

4.12 INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA PARA LA PRODUCCIÓN DE SOYA

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura y el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras de Bolivia desarrollan un programa para elevar la capacidad de producir alimentos en Bolivia.

El representante del referido Instituto, Juan Risi, expresó que se han invertido más de un millón de dólares en proyectos de ese tipo que mejorarán los resultados en los próximos cuatro años en Bolivia.

El funcionario, explicó que se trata de planes de innovación agrícola, sanidad e inocuidad en alimentos, comercialización de productos y desarrollo territorial.

El presidente Evo Morales, trato de crear un clima de entendimiento con los productores de alimentos del país, a los que su gobierno había despreciado usando para ello toda clase de calificativos.

En este sentido, los productores de Santa Cruz son los principales responsables de la oferta de alimentos en el país, como dicen las estadísticas y como lo admiten los expertos que conocen el tema.

Por lo tanto, el presidente Morales se dedicó a hablar con ellos para decirles que deben hacer esfuerzos por producir no solamente en los volúmenes necesarios para atender la demanda interna, sino los excedentes para exportar.

CUADRO Nº 12

INVERSIÓN PÚBLICA EJECUCIÓN Y PRESUPUESTO

Años	MM \$us
2002	585
2003	500
2004	602
2005	629
2006	879
2007	1.005
2008	1.351
2009	1.439
2010	1.807
2011	2.428

Fuente: Revista Jubileo 2011 elaborado en base a datos de *UDAPE, VIPFE y PGE*

Como se observa en el cuadro existe mayor inversión pública del gobierno actual, aspecto que se ha incrementado paulatinamente de acuerdo a la demanda del mercado.

En este sentido, la exportación de soya y sus derivados ocupa el tercer lugar en el ranking exportador luego del gas natural y los minerales, habiendo superado los 1.000 millones de dólares los últimos años. Si se considera además las exportaciones de girasol y derivados, el generoso aporte de las oleaginosas en la gestión 2013 ascendió a 1.300 millones por la exportación de 2,5 millones de toneladas, con una composición de: 22% grano; 24% aceite vegetal y 54% en harina y torta de soya, denotando una evolución favorable en cuanto a productos con valor agregado, según datos oficiales. Los principales destinos para las exportaciones de soya son: Colombia (56%), Perú (27%), Ecuador (10%) y Venezuela con 8%.

El Viceministro de Desarrollo Rural y Agropecuario, Víctor Hugo Vásquez, en ocasión del evento destacó que la soya es el cultivo que creció más en producción, volumen y exportaciones. “Es un producto que genera recursos económicos, genera empleos”, e indicó que es importante, dialogar con gente del sector para ver cómo ampliar la producción, superficie, rendimiento, mecanización, inversión privada y pública, industrialización porque el gran desafío es aumentar la producción de soya en Bolivia; que para el Gobierno significa llegar a las 10 millones de hectáreas y sobrepasar las 40 millones de toneladas de varios alimentos; “por eso tienen que ayudarnos a planificar teniendo en cuenta que ya muchas instituciones tienen experiencia” dijo. (<https://bolagra.wordpress.com/soya-con-valor-agregado/>, 2015)

CUADRO N° 13
INVERSIÓN EXTRANJERA PRIVADA Y NACIONAL EN LA PRODUCCIÓN DE SOYA

TIPO DE PRODUCTOR	CAMPAÑA DE VERANO SUPERFICIE SEMBRADA (Miles de hectáreas)	CAMPAÑA VERANO E INVIERNO BENEFICIOS NETOS (Millones de \$us)	SUPERFICIE SEMBRADA Miles de hectáreas	%	Millones de \$US	%
Menonita	145.8	23,9	160,4	14	26,3	19
Japoneses	40.5	6.0	66.4	8	9.9	7
Nacionales	189.7	27.6	321.7	37	46.7	34
Brasileros	185.5	34.0	253,7	29	46.5	34
Otros	40.5	5,9	60,4	7	8.8	6
TOTAL	602.0	97.4	862,6	100	138.2	100

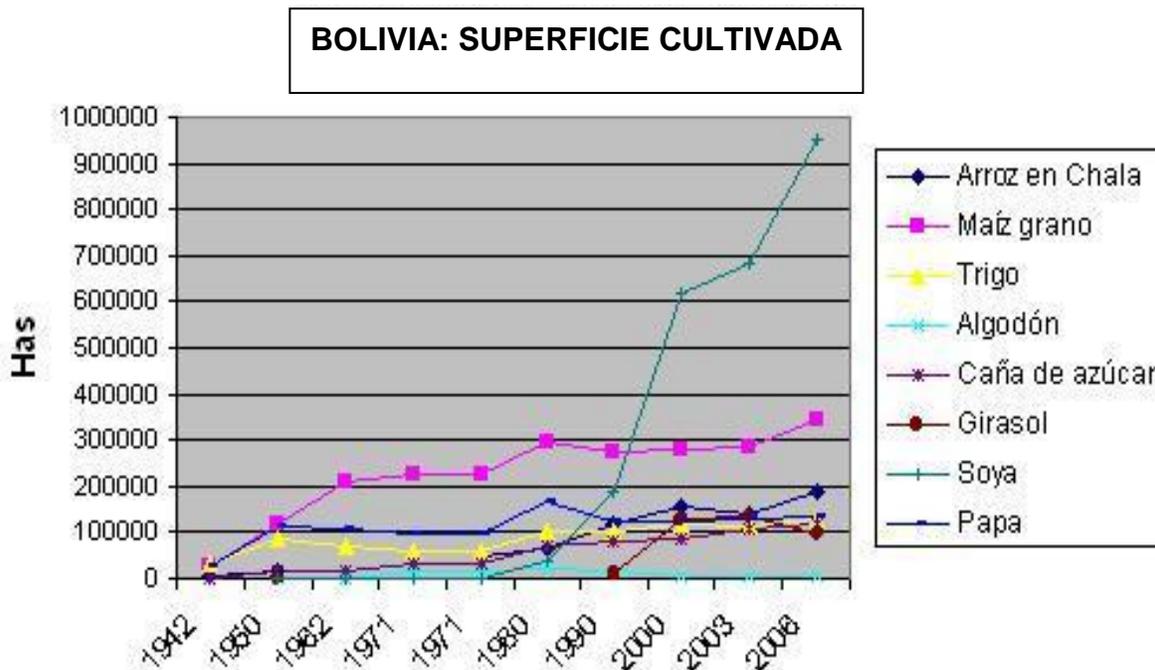
Fuente. CAO-ANAPO

Se observa en el presente cuadro que existe mayor inversión de cuatro sectores más como: El sector boliviano, Los brasileros, menonitas y otros sectores de extranjeros más.

4.13. ANALISIS MACROECONOMICO DE LAS EXPORTACIONES DE SOYA

Se ha encontrado que existe mayor exportación de soya en Bolivia y el departamento que está liderando esta producción es Santa Cruz, convirtiéndose en el mayor productor de soya en Bolivia.

GRAFICO N°25



Fuente: INE

Se observa en el cuadro N° como se ha incrementado la superficie cultivada de soya y las exportaciones de soya en nuestro país han crecido significativamente es por esa razón que se mide la concentración del destino/origen para las exportaciones/importaciones por el número de destinos u orígenes que representen un valor seleccionado como umbral. Aquí vale la regla del 80%, 90%, o incluso del total de las exportaciones o importaciones. A mayor número de

países, mayor diversificación. Inversamente si pocos países suman el total convenido como umbral, habría mayor concentración o dependencia comercial respecto a un particular mercado.

Otra forma de medición alternativa puede ser el conteo de las exportaciones que superen un monto de referencia determinado. Por ejemplo; un millón de dólares. Para una visión dinámica se sugiere el cálculo de la medida seleccionada en distintos puntos del tiempo.

Este indicador captura los movimientos de la actividad económica de los principales socios comerciales de un país, ponderado por la importancia relativa de las exportaciones de dicho país a cada uno de ellos en el total de las exportaciones para este grupo de países. La particularidad es que, a través de proyecciones del PIB de los destinos, se puede inferir el impacto que estos tendrán en las exportaciones totales del país de origen.

En el caso particular de nuestro país, se dan los siguientes resultados:

- Contribuye con el 6 por ciento en la formación del PIB nacional
- Aporta con la cuarta parte de las exportaciones bolivianas
- Genera 45 mil empleos directos, con tendencia a ser mayor en función del área cultivada.
- Más de un tercio de la superficie sembrada en Bolivia corresponde a oleaginosas.
- Moviliza el transporte interno en forma significativa, desencadenando otros efectos multiplicadores en la economía.
- Las inversiones en el sector alcanzan los 700 millones de dólares.

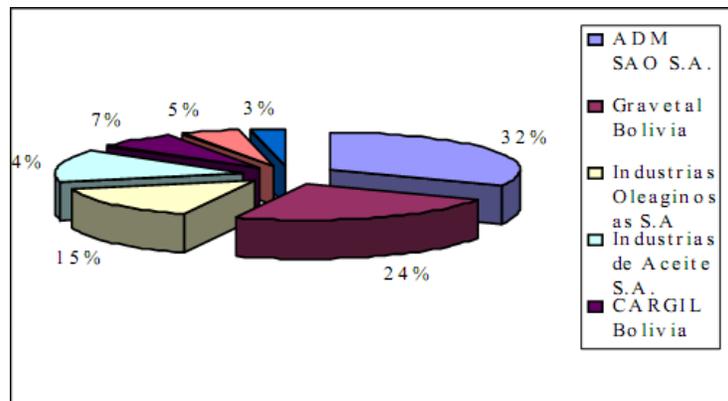
La historia económica del país demuestra que no sólo ese grano, sino el conjunto de la agricultura empresarial de las Tierras Bajas del país (y especialmente del departamento de Santa Cruz), no hubiera sido posible sin las políticas ejecutadas

luego de la Revolución Nacional, cuando se puso en práctica la “marcha hacia el oriente” con el propósito de concretar la ambiciosa meta de sustituir las importaciones de alimentos y promover la exportación de los excedentes sobre la base de la conformación de un sector agro-empresarial, prácticamente inexistente hasta ese entonces.

Por otra parte, el denominado *boom* de la soya en Bolivia, el cual se reflejó en el afianzamiento del complejo sojero y en su definitiva inserción en el mercado internacional, pues la superficie cultivada subió de 210 a 630 mil hectáreas en el período 2005 al 2010, en tanto que el valor de todas las exportaciones oleaginosas creció de 74 a 244 millones de dólares.

Por ejemplo; los gremios empresariales reconocen la participación de cinco grupos de productores de soya según su nacionalidad y la importancia de la superficie de sus cultivos en el total nacional: los productores nacionales, los menonita, los japoneses, los brasileños y otros extranjeros (entre los que destacarían los rusos, pero con una creciente participación de argentinos, colombianos y peruanos en los últimos años), son los que se han encargado de producir más soya en Bolivia.

GRAFICO N°26
PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE SOYA



Fuente: Cainco

Por otra parte, las principales empresas exportadoras de soya como: ADM SAO S.A., Gravelal Bolivia, Industrias Oleaginosas S.A., Industria de aceite S.A. y CARGIL Bolivia se ha encargado de incrementar su exportación.

En Bolivia la participación de los ‘pequeños’ productores en el cultivo de la soya proviene aproximadamente de mediados de la década de los noventa, aspecto que fue incrementándose hasta la fecha y desde ese momento fue en aumento, ha llegado a constituir la mayoría absoluta de los productores, según la información ya referida de la ANAPO, por lo que, se podría afirmar, que el incremento de la participación de los ‘medianos’ y, particularmente, los ‘grandes’ productores en el área cultivada, no ha ocurrido a costa de las tierras de los ‘pequeños’ productores, por lo menos no de manera exclusiva.

En general los ‘pequeños’ productores enfrentan las condiciones más adversas en comparación con los otros tipos de productores. Esta situación se debe a “sus relativamente mayores costos de producción y menores precios recibidos por su producto. Esto se explica por el menor poder de negociación de los pequeños productores al comercializar su producción o comprar insumos en volúmenes pequeños y también por realizar sus labores agrícolas con maquinaria alquilada”. Los ‘pequeños’ productores deben incurrir en costos extraordinarios debido a la diversidad de trámites a cumplir ante varias fuentes de financiamiento, pues al no poseer bienes hipotecables se ven obligados a recurrir a una fuente para la obtención de semilla, a otra para los agroquímicos y a otra para el combustible. Por otro lado, es usual que pongan como garantía de sus préstamos la cosecha a través de “contratos de propiedad de siembra” (hipoteca de la cosecha) y que paguen intereses mayores que los ‘medianos’ y ‘grandes’ productores. Por último, a la hora de entregar su producción a los acopiadores, los ‘pequeños’ productores deben aceptar los resultados de los análisis físicos realizados por aquellos, que suelen suponer castigos altos del valor de la producción (por humedad e impurezas).

Igualmente, el complejo sojero representa los ingresos brutos generados por él que se distribuye entre los actores que participan en la producción del grano en función de una serie de mecanismos que responden a las relaciones económicas y políticas que intervienen entre ellos. Obviamente, es sólo una parte de este VBP (Valor Bruto de la Producción) que se distribuye entre los productores agrícolas, porque la otra se dirige en calidad de remuneración a los otros actores y factores que participan directa e indirectamente en el proceso. En definitiva, son los beneficios netos de la producción primaria del complejo los que son objeto de una distribución efectiva entre los productores.

4.14 PRINCIPALES FACTORES QUE FACILITAN LA EXPORTACIÓN

1	Los términos de intercambio comercial dictados por cada entes reguladores internacionales
2	La normativa legal internacional
3	Los convenios bilaterales
4	Los convenios multilaterales

4.15 PRINCIPALES FACTORES QUE IMPIDEN LA EXPORTACIÓN

1	EXESIVA BUROCRACIA
2	LOGISTICA INCIPIENTE
3	AUSENCIA DE PERMISOS SANITARIOS

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. DEMOSTRACIÓN DE LA HIPOTESIS MEDIANTE ENCUESTAS

Para poder realizar esta investigación y tener una visión más amplia del tema, se han realizado encuestas a los productores y exportadores de soya, para realizar se ha viajado al departamento de Santa Cruz y se ha efectuado un trabajo de campo que a continuación se presenta.

CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza.

Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 que usualmente se utiliza en relación al 99% de confianza que equivale 2,58, este valor se da, de acuerdo al criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral, generalmente cuando no se tiene su valor, puede utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del investigador.

La fórmula del tamaño de la muestra se obtiene de la fórmula para calcular la estimación del intervalo de confianza para la media, la cual es:

$$\bar{X} - Z \frac{\sigma}{\sqrt{n}} \sqrt{\frac{N-n}{N-1}} \leq \mu \leq \bar{X} + Z \frac{\sigma}{\sqrt{n}} \sqrt{\frac{N-n}{N-1}}$$

De donde el error es:

$$e = Z \frac{\sigma}{\sqrt{n}} \sqrt{\frac{N-n}{N-1}}$$

De esta fórmula del error de la estimación del intervalo de confianza para la media se despeja la n y luego se: eleva al cuadrado a ambos miembros de la fórmula y se obtiene:

$$(e)^2 = \left(Z \frac{\sigma}{\sqrt{n}} \sqrt{\frac{N-n}{N-1}} \right)^2$$

$$e^2 = Z^2 \frac{\sigma^2 N - n}{n N - 1}$$

Multiplicando fracciones:

$$e^2 = \frac{Z^2 \sigma^2 (N - n)}{n(N - 1)}$$

Eliminando denominadores:

$$e^2 n (N - 1) = Z^2 \sigma^2 (N - n)$$

Eliminando paréntesis:

$$e^2 n N - e^2 n = Z^2 \sigma^2 N - Z^2 \sigma^2 n$$

Transponiendo n a la izquierda:

$$e^2 n N - e^2 n + Z^2 \sigma^2 n = Z^2 \sigma^2 N$$

Factor común de n:

$$n(e^2 N - e^2 + Z^2 \sigma^2) = Z^2 \sigma^2 N$$

Despejando n:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 N - e^2 + Z^2 \sigma^2}$$

Ordenando se obtiene la fórmula para calcular el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

Reemplazando datos se tiene:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{e^2 (N - 1) + \sigma^2 Z^2}$$

Reemplazando los datos de la formula se tiene:

$$n = \frac{14.000 \times 0.5^2 \times 1.96^2}{0.05^2 (14.000 - 1) + 0.5^2 \times 1.96^2}$$

$$n = \frac{14.000 \times 0.25 \times 3.8416}{0.0025 (13.999) + 0.25 \times 3.8416}$$

$$n = \frac{13.4456 + 3.8416}{34,9975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{17,2872}{35,9579}$$

$$n = 0.480$$

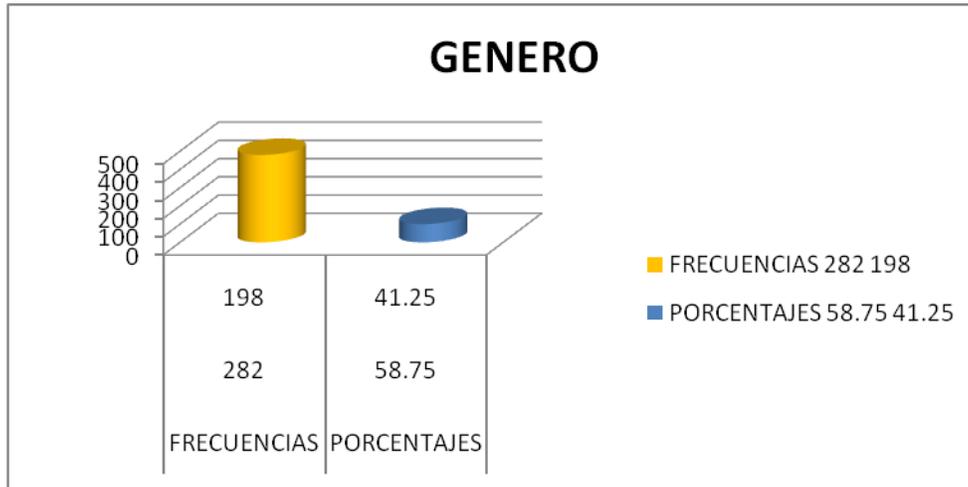
$n = 480$

Se encuestaron a 480 productores de soya del departamento de Santa Cruz.

TABULACIÓN DE ENCUESTAS A PRODUCTORES – EXPORTADORES DE SOYA AFILIADOS A ANAPO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTA CRUZ

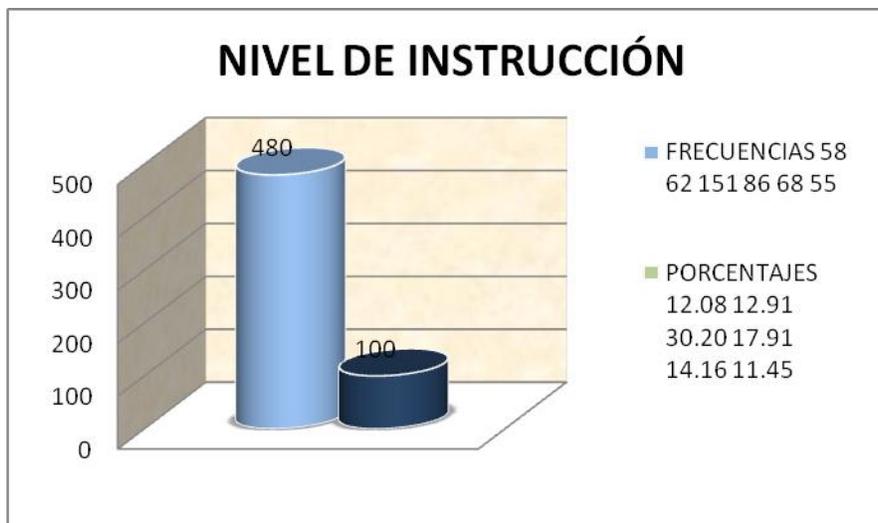
CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Masculino	282	58.75
Femenino	198	41.25
TOTAL	480	100

La mayoría de los productores de soya encuestados son varones representando el 58.75 % y el 41.25 % son mujeres.



NIVEL DE INSTRUCCIÓN

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
PRIMARIA	58	12.08
SECUNDARIA	62	12.91
TEC. SUPERIOR	151	30.20
LICENCIATURA	86	17.91
POST GRADO	68	14.16
MAESTRIA	55	11.45
TOTAL	480	100

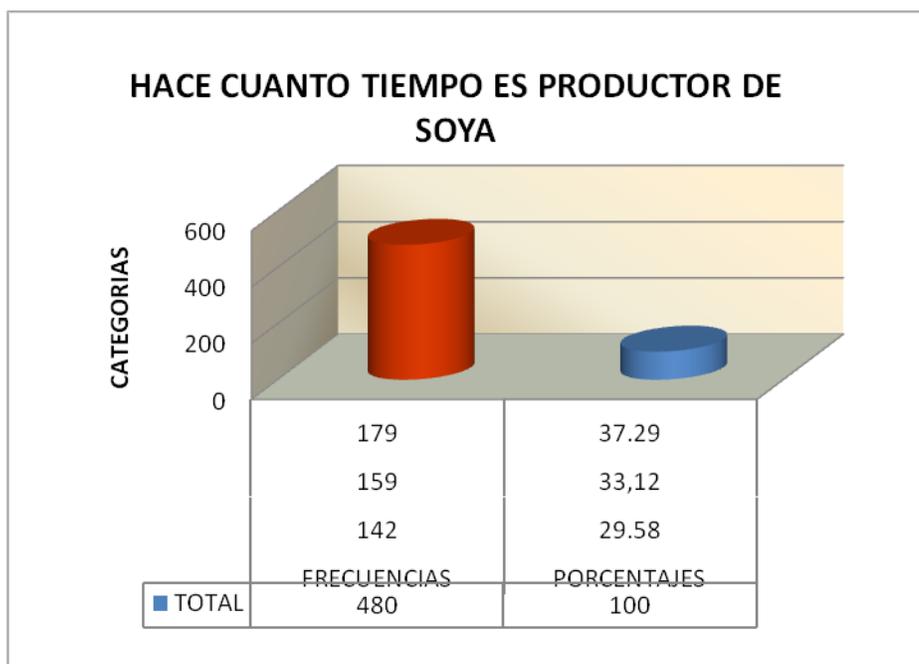


Respecto al nivel de instrucción el 30.20 % de los productores son técnicos superiores, EL 17,91 % tienen grado de licenciatura, el 14,16 % tienen el post

grado, el 12,91 % han estudiado hasta secundaria, el 12,08 % han estudiado hasta primaria y maestría han realizado el 11,45 %.

1. ¿Desde cuándo es productor-exportador de soya?

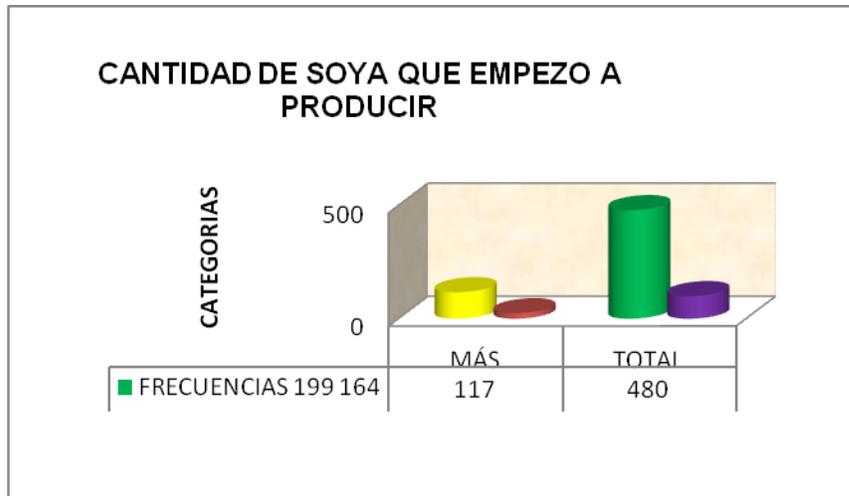
CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1 AÑO	142	29.58
2 AÑOS	159	33,12
MÁS	179	37.29
TOTAL	480	100



Se conoce que el 37.29 % es productor de soya hace más de dos años, mientras que el 33,12 % es productor de soya hace 2 años y el 29,58 % es productor de soya hace un año.

2. ¿Qué cantidad de soya empezó a producir y exportar?

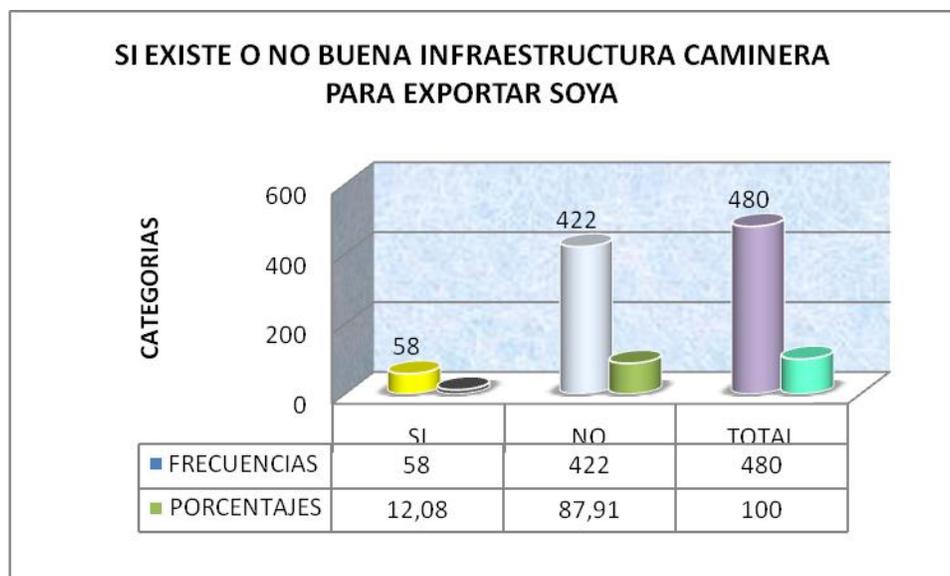
CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
2 HECTAREAS	199	41,45
4 HECTAREAS	164	34.16
MÁS	117	24,37
TOTAL	480	100



Se observa que el 41,45 % produce más de 2 hectáreas de soya, el 34,16 % produce 4 hectáreas y el 24,37 por ciento produce más de 4 hectáreas. Este aspecto depende del capital que cuenta el productor que puede ser pequeño, mediano o grandes productores.

3. ¿Existe buena infraestructura caminera para el tránsito de la soya exportable?

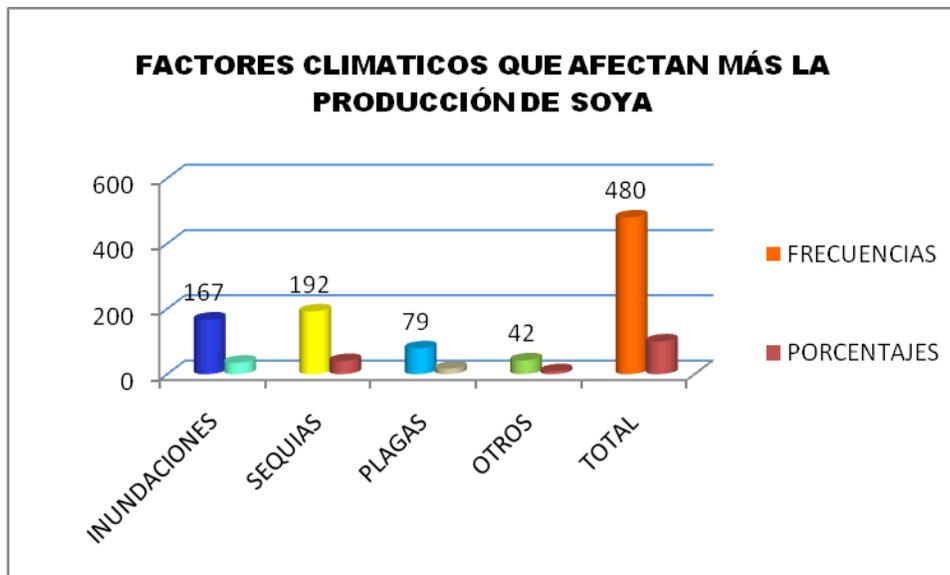
CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	58	12,08
NO	422	87,91
TOTAL	480	100



La mayoría de los encuestados es decir el 87,91 % coincide en que no existe buena infraestructura caminera y más bien existen una gran cantidad de deficiencias y el 12,08 % considera que no existe buena infraestructura caminera para exportar soya.

4. ¿Cuáles son los factores climáticos que más afectan la producción de soya?

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
INUNDACIONES	167	34,79
SEQUIAS	192	40
PLAGAS	79	16,45
OTROS	42	8,75
TOTAL	480	100



Como se observa en la encuesta el factor que más afecta la producción de soya son las inundaciones con el 34,79 %, le sigue las sequias con el 40%, las plagas se encuentran en tercer lugar con el 16,45 % y otros factores que afectan la producción de soya representa el 8,75 %

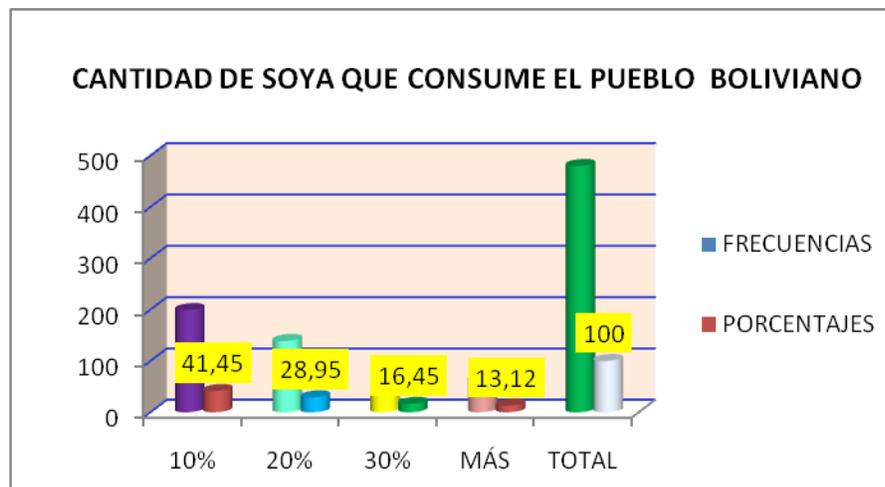
5. ¿En qué época existe mayor cosecha y demanda de soya para la exportación?

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
INVIERNO	179	37,29
PRIMAVERA	122	25,41
VERANO	80	16,66
OTOÑO	63	13,12
TOTAL	480	100

Según la encuesta realizada existe mayor cultivo de soya en la época de invierno que representa el 37,29 %, le sigue el cultivo de soya en primavera con el 25,41 %, en verano se cultiva el 16,66 %, en otoño el 13,12 %,

6. ¿Qué cantidad de la producción de soya considera que consume el pueblo boliviano?

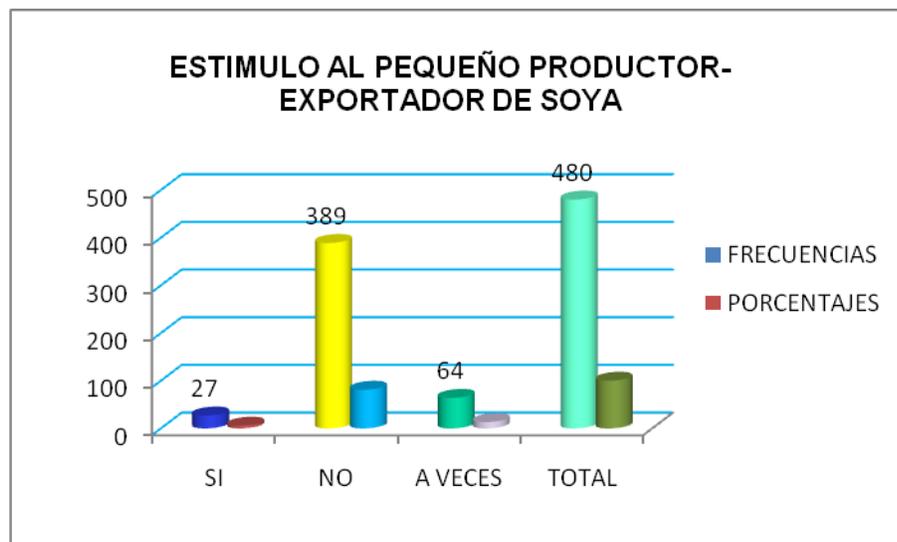
CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
10%	199	41,45
20%	139	28,95
30%	79	16,45
MÁS	63	13,12
TOTAL	480	100



Los encuestados consideran que el 10% de la población consume soya representando el 41,45 %, mientras otra parte de los encuestados considera que el 20% de la población consume soya representando el 28,95%, a su vez señalan que consumen soya 30% de la población representando el 16,45% de los encuestados y consideran que consumen más soya el 13,12%.

7. ¿Se da algún estímulo al productor - exportador de soya?

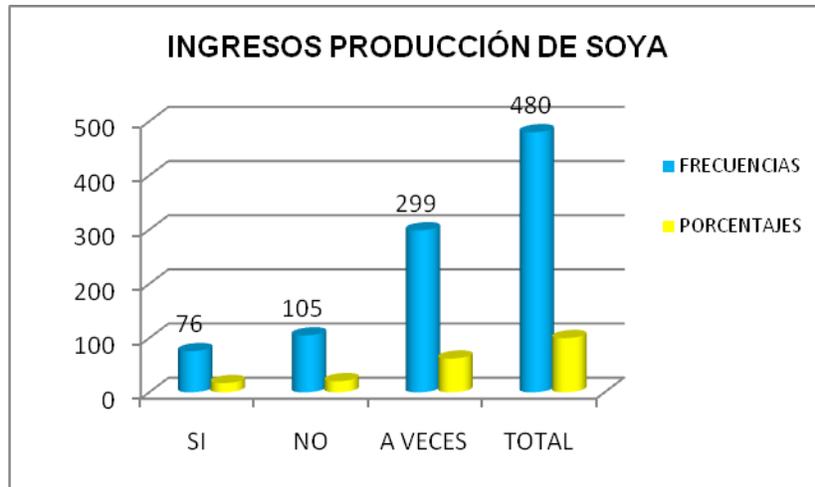
CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	27	5,62
NO	389	81,04
A VECES	64	13,33
TOTAL	480	100



El 81,04 considera que no se le da ningún incentivo al sector sojero, mientras que el 5,62 % considera que si el gobierno da incentivos al sector sojero y el 13,33 % considera que a veces se le da incentivos al sector sojero.

8. ¿Le genera buenos ingresos la producción y exportación de soya?

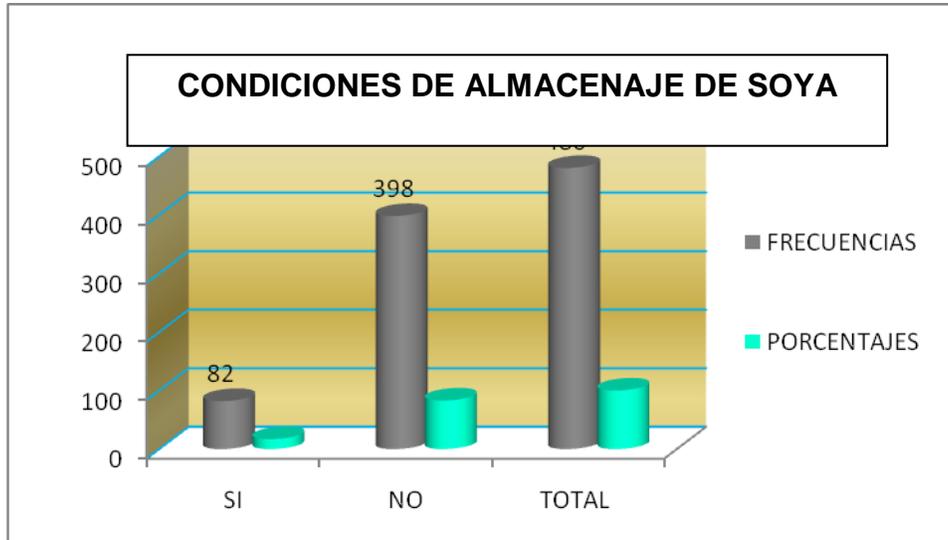
CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	76	17,08
NO	105	20,62
A VECES	299	62,29
TOTAL	480	100



La mayoría de los encuestados considera que la producción de soya a veces si le genera buenos ingresos representando el 62,29%, mientras que el 20,62 % explica que no le genera buenos ingresos y el 17,08 % explica que si le genera buenos ingresos.

9. ¿Tiene las condiciones necesarias para el almacenaje de soya?

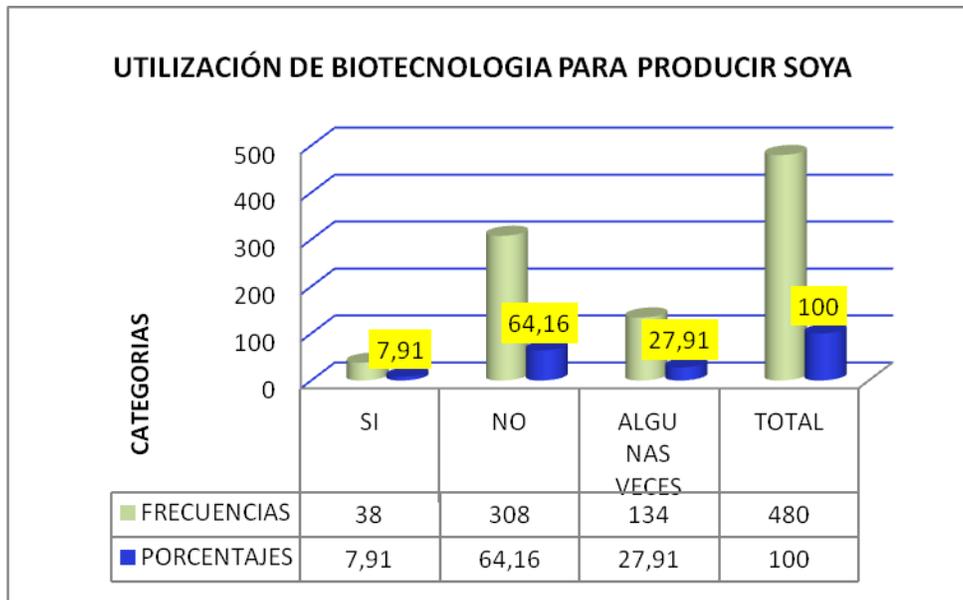
CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	82	17,08
NO	398	82,91
TOTAL	480	100



El 82,91 % de las personas encuestadas señalan que no tienen las condiciones necesarias para almacenar soya y el 17,08% explica que si tienen las condiciones necesarias para almacenar soya.

10. ¿Están utilizando biotecnología en la producción soya?

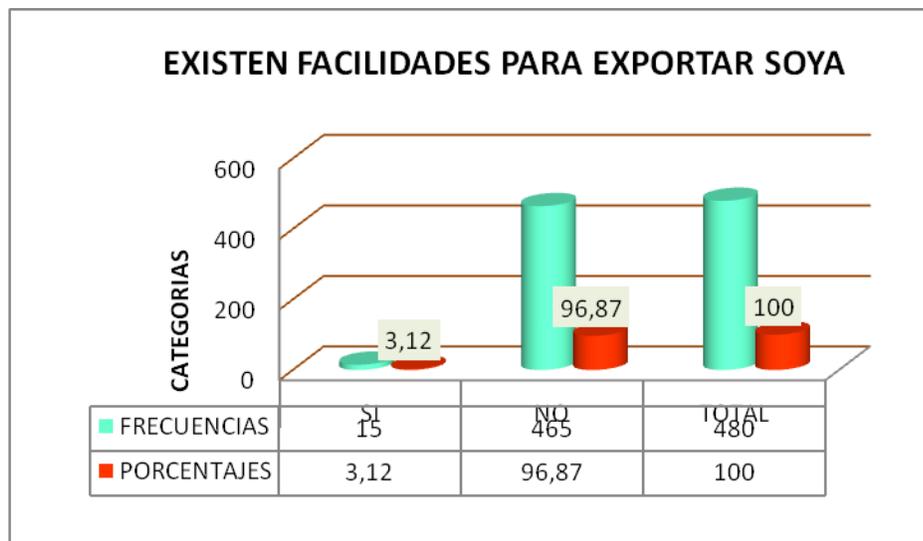
CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	38	7,91
NO	308	64,16
ALGUNAS VECES	134	27,91
TOTAL	480	100



El 64,16 % considera que si están utilizando biotecnología en la producción de soya, mientras que el 27,91% explica que algunas veces si utilizan biotecnología en la producción de soya y el 7,91% si está utilizando biotecnología en la producción de soya.

11. ¿Existen las facilidades para exportar soya?

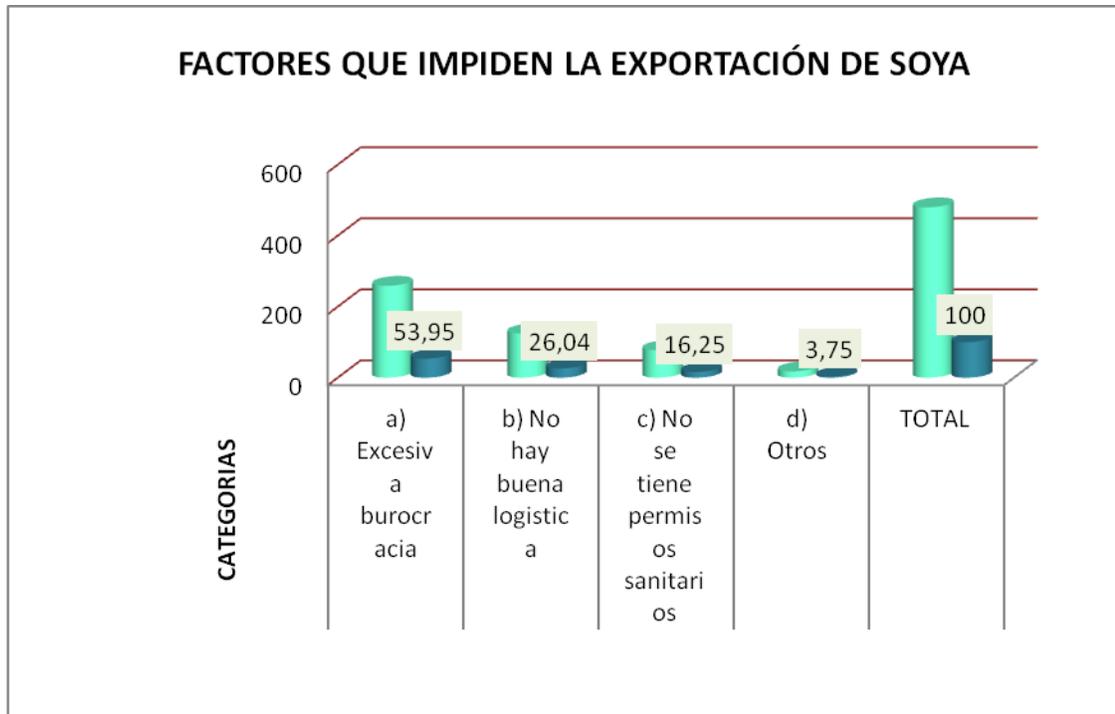
CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	15	3,12
NO	465	96,87
TOTAL	480	100



El 96,87 % de los encuestados considera que no existen facilidades para exportar soya por la excesiva burocracia que existe y el 3, 12 % explica que si existen facilidades para exportar soya.

12. ¿Qué factores impiden la exportación de soya?

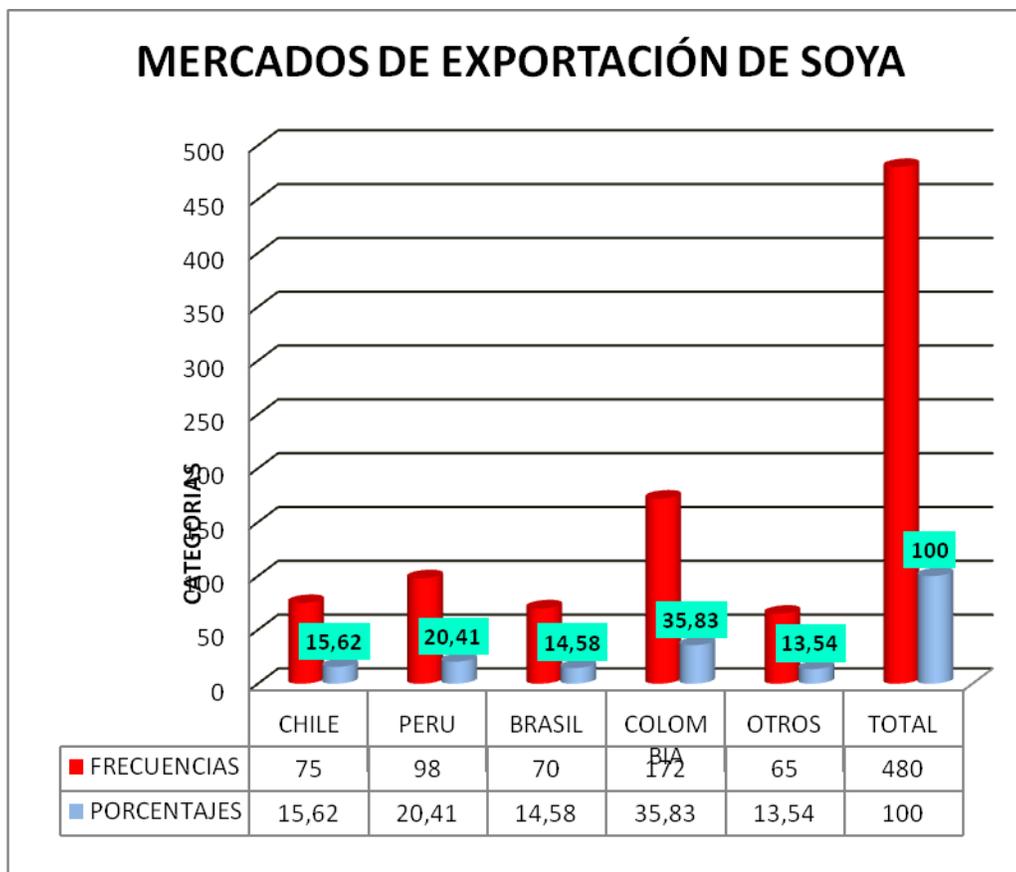
CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
a) Excesiva burocracia	259	53,95
b) No hay buena logística	125	26,04
c) No se tiene permisos sanitarios	78	16,25
d) Otros	18	3,75
TOTAL	480	100



Según la mayoría de los encuestados el 53,95 % considera que existe demasiada burocracia, por su parte el 26,04 % señala que no hay buena logística, para el 16,25 % no se tienen los permisos sanitarios respectivos y para el 3,75 % existen otros factores que impiden la exportación de soya.

13. ¿Cuáles son los mercados de exportación de soya?

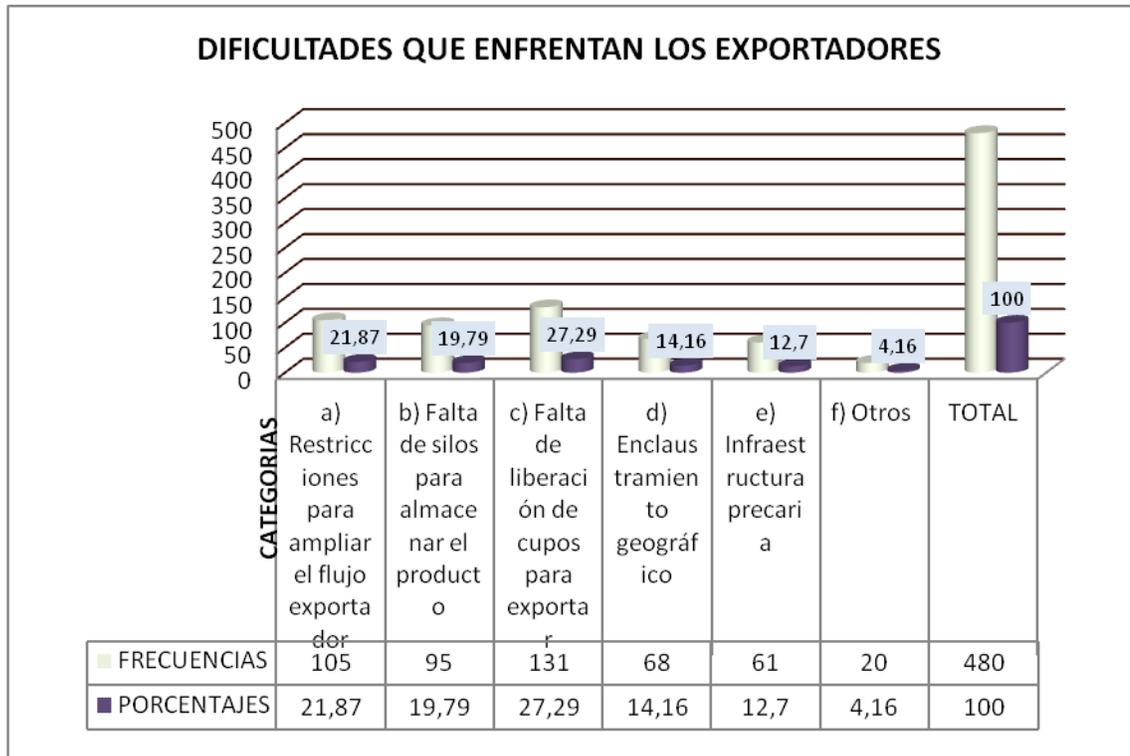
CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
CHILE	75	15,62
PERU	98	20,41
BRASIL	70	14,58
COLOMBIA	172	35,83
OTROS	65	13,54
TOTAL	480	100



Según la mayoría de los encuestados indica que el principal mercado de exportación de soya que tiene Bolivia es Colombia con el 35,83 %, le sigue Perú con el 20,41 %, Chile con el 15,62 %, Brasil con el 14,58 % y otros mercados de exportación corresponden al 13,54%.

14. ¿Qué dificultades enfrentan como exportadores?

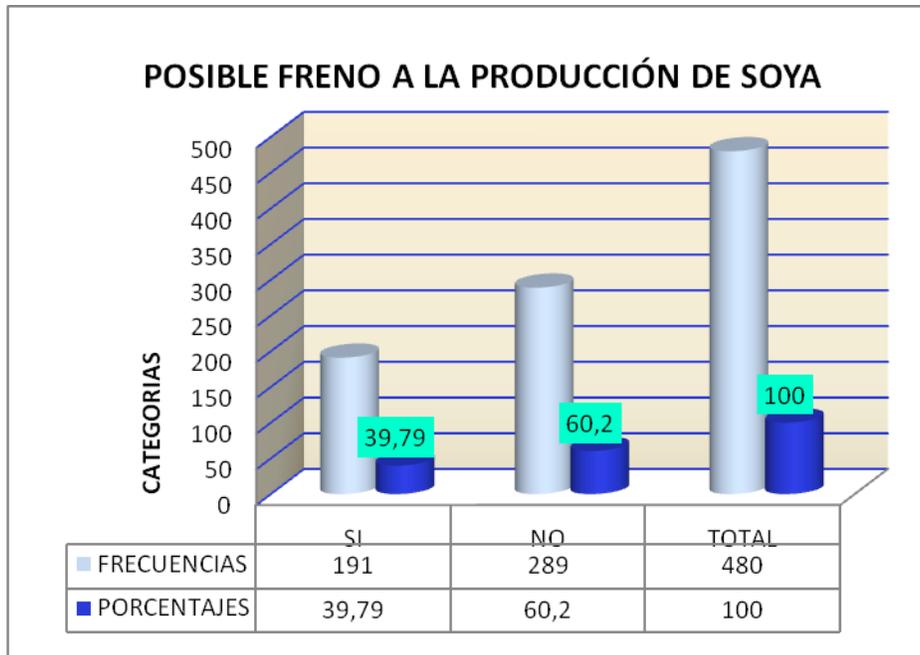
CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
a) Restricciones para ampliar el flujo exportador	105	21,87
b) Falta de silos para almacenar el producto	95	19,79
c) Falta de liberación de cupos para exportar	131	27,29
d) Enclaustramiento geográfico	68	14,16
e) Infraestructura precaria	61	12,7
f) Otros	20	4,16
TOTAL	480	100



Los problemas que enfrentan los exportadores en su mayoría corresponde al 27, a la falta de liberación de los cupos para exportar soya representando el 27, 29 %, en tanto que el 21,87 % de los encuestados manifiesta que existen restricciones para ampliar el flujo exportador, por su parte el 19,79 % manifiesta que faltan silos para almacenar el producto, mientras que el 14,16 % señala que afecta bastante el enclaustramiento geográfico, por su parte el 12,7 % indica que la infraestructura que se cuenta para exportar soya es precaria y señalan que existen otros problemas para exportar representando el 4,16 % de las personas encuestadas.

15. ¿Consideran que podría darse el posible freno a la producción de soya?

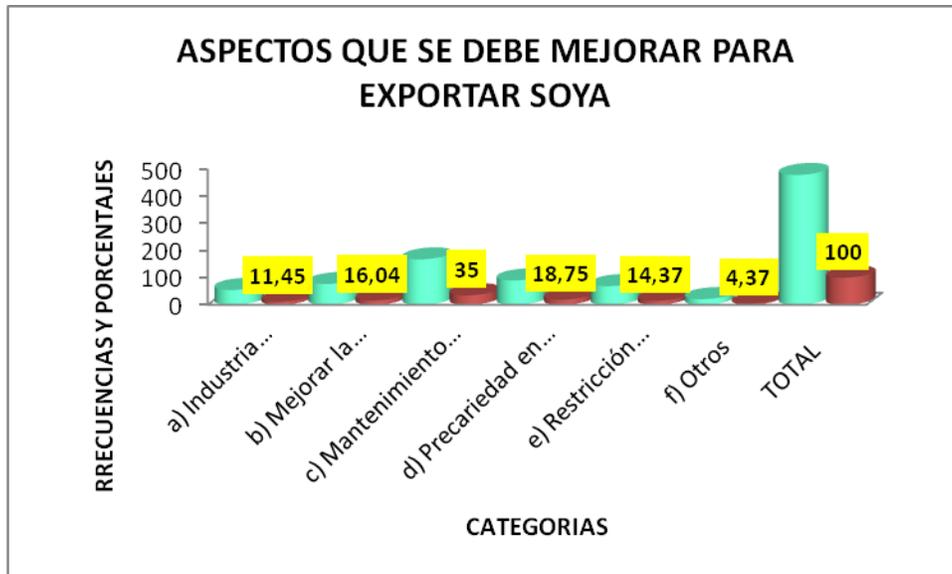
CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	191	39,79
NO	289	60,2
TOTAL	480	100



El 60,2 % de los exportadores encuestados indican que no podría darse un posible freno a la producción de soya, porque son reconocidos y competitivos en el mercado, mientras que el 39,79 % manifiesta que si podría darse un posible freno a la producción de soya.

16. ¿Qué aspectos se debe mejorar para que exista mayor exportación de soya?

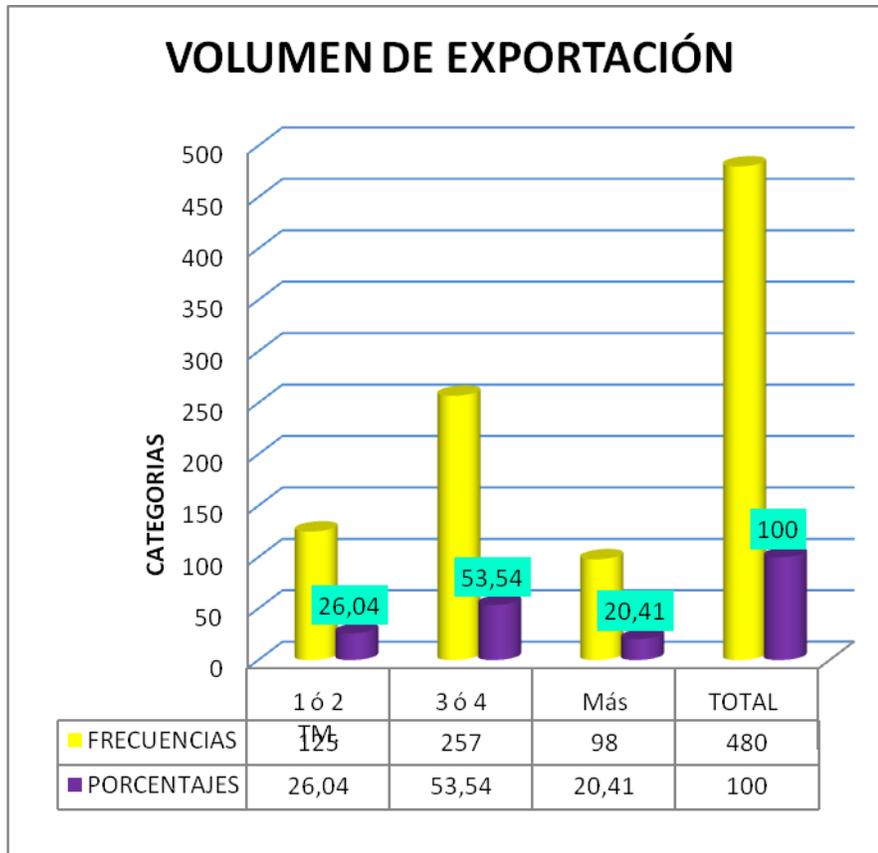
CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
a) Industria productiva y competitiva	55	11,45
b) Mejorar la política cambiaria	77	16,04
c) Mantenimiento de carreteras	168	35
d) Precariedad en el sistema aéreo y logístico	90	18,75
e) Restricción política de cupos	69	14,37
f) Otros	21	4,37
TOTAL	480	100



Entre los aspectos que debe mejorar para que exista mayor exportación de soya la mayoría de los encuestados es decir el 35 % coincide que se debe mejorar el estado de las carreteras, mientras que el 18,75 % considera que existe precariedad en el sistema aéreo y logístico, mientras que el 16,04% explica que se tiene que mejorar la política cambiaria, en tanto que el 14,37 % señala que existen restricción política de cupos, por su parte el 11,45 % de los exportadores encuestados indica que la industria es competitiva y productiva y el 4, 37 % sostiene que existen otros factores que se deben mejorar para que exista mayor exportación de soya.

17. ¿A cuánto asciende su volumen de exportación de soya?

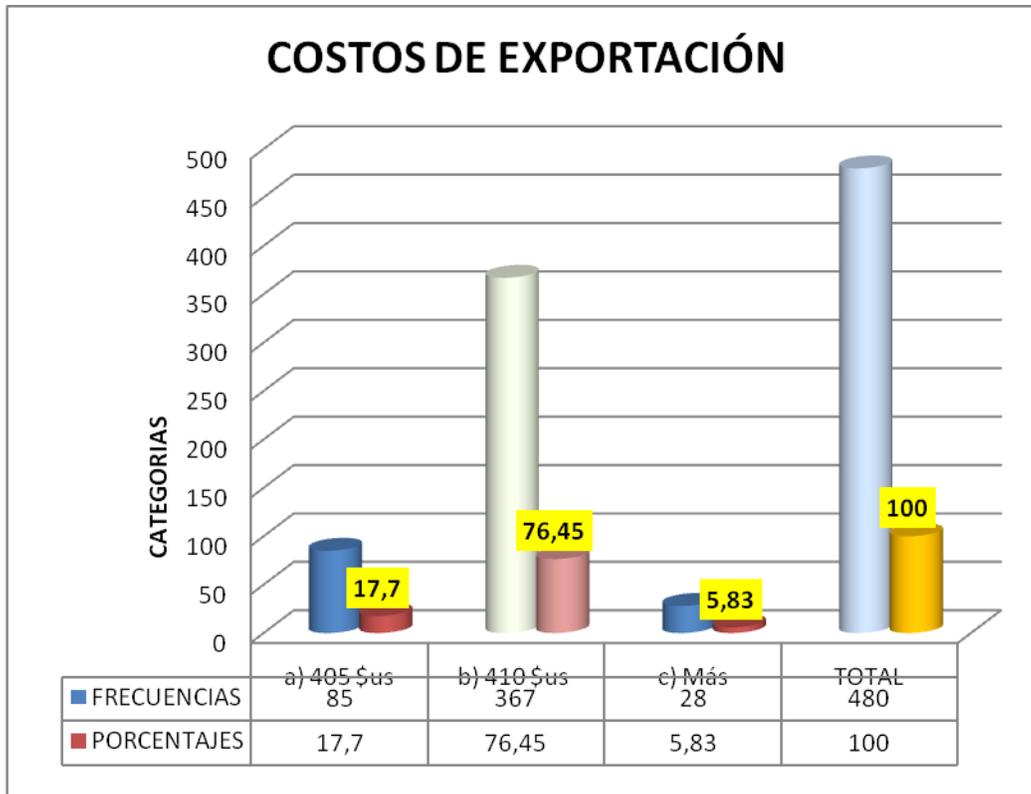
CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1 ó 2 TM.	125	26,04
3 ó 4	257	53,54
Más	98	20,41
TOTAL	480	100



La mayoría de los exportadores encuestados está exportando entre 3 ó 4 TM. , el 26, 04 % está exportando entre 1 ó 2 TM. y más de volumen de exportación que los otros encuestados representa el 20,41 %.

18. ¿Cuál es el costo de exportación por TM (Tonelada Métrica) de soya?

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
a) 405 \$us	85	17,7
b) 410 \$us	367	76,45
c) Más	28	5,83
TOTAL	480	100



Respecto a los costos de exportación la mayoría de los encuestados es decir el 76,45% señala que esta en 410 dólares americanos el costo de exportación, en tanto que el 17,7 % manifiesta que el costo de exportación esta en 405 dólares americanos y más del precio señalado manifiestan los encuestados que representa el 5,83 %.

En este contexto, los 14.000 productores de soya afiliados están registrados como medianos y grandes productores de la Asociación Nacional de Productores (ANAPO), por esa razón es que la cantidad de productores y exportadores registrados es la misma, además el esfuerzo de bolivianos y extranjeros que, conjugando los factores de tierra, trabajo, capital y tecnología, han hecho que Bolivia figure entre los 10 países productores y exportadores más importantes de soya y derivados en el mundo. Este revelador dato se hizo público en el Foro “Soya: su importancia como cadena de valor agro productiva en Bolivia”,

organizado por la Asociación Nacional de Productores (ANAPO) y el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) en la ciudad de La Paz.

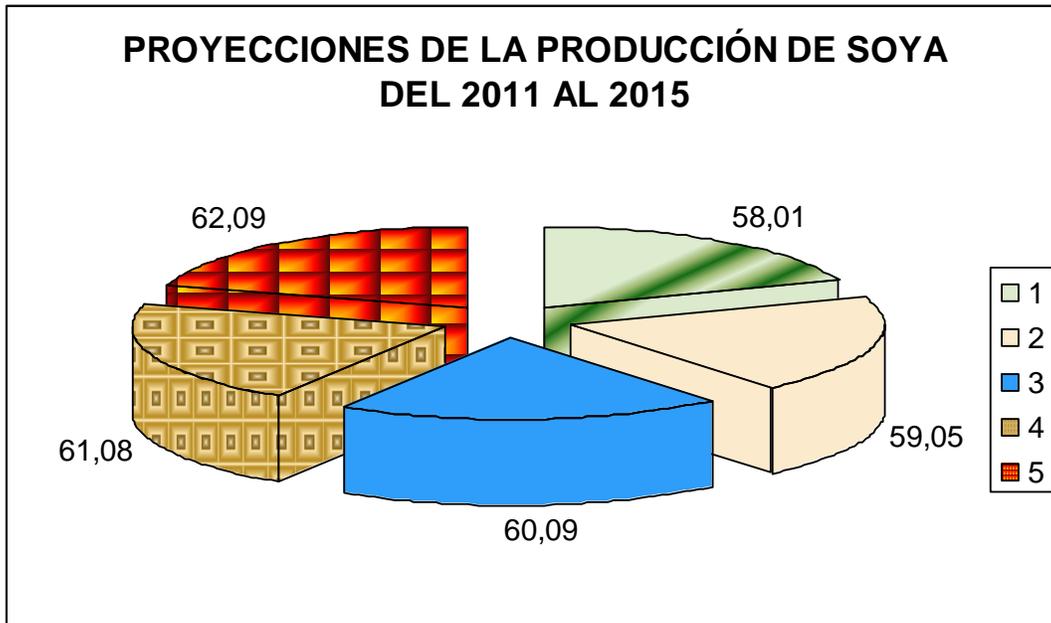
**CUADRO N°14
PROYECCIONES DE PRODUCCIÓN DE SOYA DEL 2011 AL 2015**

AÑOS	SOYA PROYECTADA PARA SU PRODUCCIÓN %	OBSERVACIONES
2011	58,01	Mayor inversión extranjera.
2012	59,05	Mayor demanda internacional
2013	60,09	Mercado interno cubierto
2014	61,08	Costos varios tienden a incrementarse
2015	62,09	Mayor expansión de la frontera agrícola

Fuente: CAO

Se observa en la proyección que existe mayor expansión de la frontera agrícola llegando al 62,09 % el presente año, porque existe mayor inversión extranjera, se ha cubierto el mercado interno, los costos de producción se han incrementado y se ha dado mayor valor agregado el producto.

GRAFICO Nº 27



Fuente: CAO

También se nota que existe mayor demanda del mercado internacional en la producción de soya que según datos de la CAO llegando a expandir más la frontera agrícola de nuestro país, para producir y exportar más soya.

5.2 MODELO ECONOMETRICO

Estimamos el modelo econométrico siendo la variable dependiente las políticas públicas del sector, y como variable independiente tenemos los factores de exportación de la soya obteniendo los siguientes resultados:

Dependent Variable: MIGR_EXTR				
Method: LeastSquares				
Date: 08/28/15 Time: 17:26				
Sample: 2000 2013				
Included observations: 8				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
FAC EXP.	0.256494	0.024614	6.337151	0.0002
C	23615.38	647.7577	32.56461	0.0000
R-squared	0.822316	Mean dependentvar		32673.00
Adjusted R-squared	0.722605	S.D. dependentvar		2502.209
S.E. of regression	1076.005	Akaikeinfocriterion		17.01359
Sum squared resid	9809813.	Schwarzcriterion		17.07410
Log likelihood	-82.06794	F-statistic		32.75434
Durbin-Watson stat	0.851048	Prob(F-statistic)		0.000181

Tenemos

$$FAC_EXPSOYA = 0.2564940973 * POL.PUB + 23615.38046$$

Donde se tiene que 23615.38 son los factores de exportación de la soya, es decir que se ha demostrado que son el resultado de las políticas públicas aplicadas al sector sojero

Las encuestas realizadas al sector de los productores indican que es rentable la producción de soya, pero los obstáculos arancelarios hacen que las exportaciones no sean tan fluidas como debería ser, por la excesiva burocracia que existe.

Lo que el modelo indica es que los factores de exportación de la soya si son el resultado de las políticas públicas que se aplican al sector sojero, este aspecto varía en varía en 0.256494 pero como las variables están expresadas en miles, la interpretación será que los factores de exportación de la soya varían en 1000 por

uno, el incremento de los factores de exportación será en más 200 personas aproximadamente ya que su elasticidad es de 0.20

Respecto a los estadísticos se puede observar que:

La variable factores de exportación de la soya tiene un estadístico “t” (prueba de significancia individual) de 6.33 el cual indica que individualmente la variable es significativa.

Se tiene un estadístico $R^2 = 0.8223$ que no indica que el 82% de las variaciones de la variable dependiente políticas públicas al sector están explicadas por la variable independiente factores de exportación de la soya. El valor de R^2 está indicando un buen ajuste por tratarse de variables económicas, y el R^2 ajustado = 0.82 indica que está bien la inclusión de una sola variable porque además que solo se cuenta con 10 datos anuales para la estimación del modelo

Con respecto al estadístico $F = 32.754$ (prueba de significancia global) no indica que de manera global el modelo es significativo.

El problema parece estar presente con el estadístico Durbin Watson = 0.85 en cual se da indicios de posible presencia de auto correlación, y para poder ver la veracidad o falsedad del estadístico se realizó el correlograma de los residuos al cuadrado.

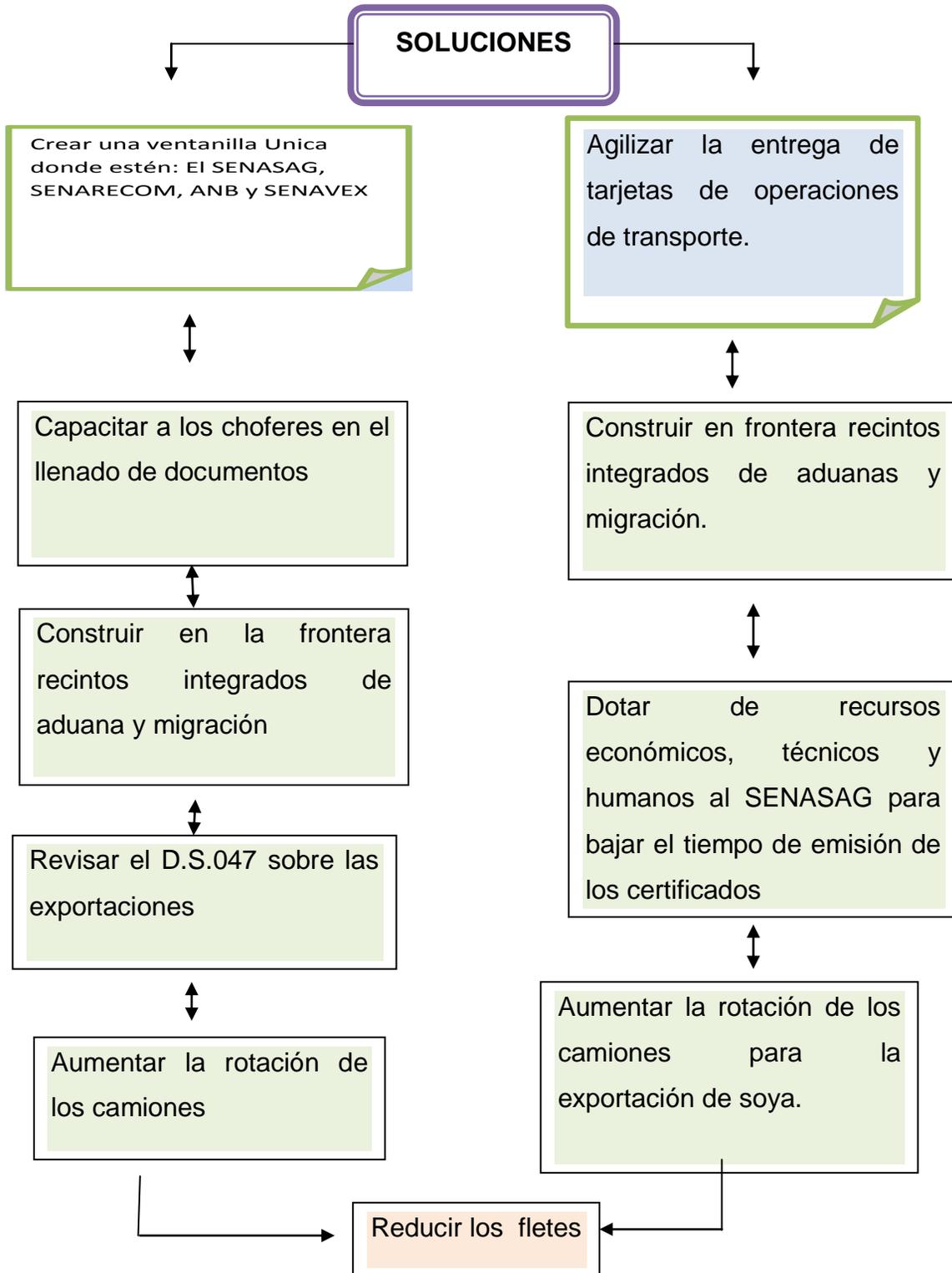
Date: 08/28/15 time: 18:37 Sample: 2000 2013 Include observations: 10					
Autocorrelation	Partial Correlation	AC	PAC	Q-Stat	Prob
		1	0.075	0.075	0.0743 0.785
		2	-0.077	-0.083	0.1633 0.922
		3	-0.146	-0.136	0.5312 0.912
		4	-0.099	-0.087	0.7269 0.948
		5	0.000	-0.010	0.7269 0.981
		6	0.000	-0.034	0.7269 0.994
		7	0.000	-0.025	0.7269 0.998
		8	0.000	-0.012	0.7269 0.999

El correlograma indica que los residuos no están correlacionados por encontrarse dentro el intervalo de confianza.

5.3. ANALISIS EXPLICATIVO DESCRIPTIVO

Respecto a los productores - exportaciones de soya se ha encontrado que se ha ido intensificando más la producción y exportación de soya a mercados internacionales como: Colombia, Chile, Perú, Brasil y otros mercados más, sin embargo; existen deficiencias para exportar como: La excesiva burocracia, deficiente logística aeroportuaria, restricción a los cupos de exportación, efectos climatológicos que afectan la producción de soya, los silos de almacenaje son insuficientes, bloqueos en el colapso de la logística, restricciones a las exportaciones, colapso en el acopio de soya, capacidad estática de almacenamiento de granos, escasez de espacio en los puertos, demora para el carguío de la producción boliviana, lento tramite documental, etc.

Todos estos aspectos son descritos en las encuestas que se realizaron tanto a productores y exportadores de soya, las soluciones a estos problemas son los siguientes:



Fuente: Elaboración propia en base a datos del IBCE.

Las soluciones a los problemas que enfrentan los exportadores se pueden dar, mediante un acuerdo mutuo entre autoridades, productores y exportadores de soya.

Incluso el esfuerzo mancomunado entre los sectores señalados puede dar margen a que exista la búsqueda de nuevos mercados para la exportación de soya.

Además Uruguay está ofreciendo un puerto para exportar soya boliviana, porque Bolivia es el octavo productor de soya en la región de acuerdo a datos de la Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas (ANAPO).

5.4. EXPORTACIÓN DE LA SOYA Y SUS MERCADOS

En Bolivia la exportación de soya y sus derivados ha mejorado con el transcurrir del tiempo, además se le ha dado valor agregado a las exportaciones es así que durante la campaña 2012 – 2013, los productores de soya lograron exportar 2.7 millones de toneladas de soya superando los 1.000 millones de dólares, informó este lunes el viceministro de Desarrollo Rural y Productivo, Víctor Hugo Vásquez.

Explica que estos volúmenes de exportación de soya y sus derivados registraron un incremento significativo del 15 por ciento en este periodo (2012 – 2013), con relación a los pasados años cuando se exportó 2.3 millones de toneladas a varios mercados de la región, mejorando nuevos niveles de exportación de la soya y sus derivados como aceite de soya, grano de soya y torta de soya".

Según los datos, 600 mil toneladas de soya se exportan en granos, 310 mil toneladas corresponden a exportaciones de aceite y 1,4 toneladas en torta de soya que se exportan a Colombia, Chile y otros mercados más.

Los países a los que Bolivia exporta la producción de soya son: Colombia, Ecuador, Perú, Ecuador, Venezuela e incluso Brasil que es un gran productor de soya, pero que requiere de volúmenes que son exportados desde el oriente

boliviano. El 42% se exporta a Colombia, el 21% a Perú, el 8% a Ecuador y el 8% a Venezuela, además se está buscando otros mercados más.

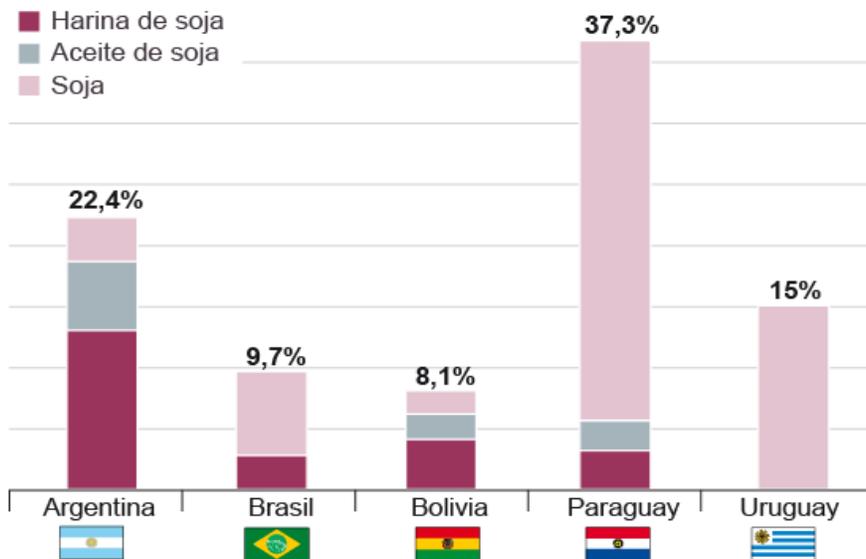
Vásquez informó que con la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo) o la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO) se está analizando liberar una segunda exportación de volúmenes de soya y que en los siguientes días el Gobierno estaría aprobando un Decreto Supremo para proceder a esas exportaciones. "Queremos facilitar la exportación y esperamos superar esos 1.000 millones de dólares registrados entre el 2012 y 2013, aunque por el momento no tenemos datos", afirmó. (ABI, IBCE: Volumen de exportaciones creció 17% en 2013, 2014) (ABI, IBCE: Volumen de exportaciones creció 17% en 2013, 2014)

En Bolivia la exportación de soya y sus derivados es menor en comparación con otros países vecinos, su nivel es de exportación es mínimo, porque falta ampliar más la frontera agrícola.

GRAFICO N° 28

EXPORTACIONES DE SOJA POR PAÍSES

En % sobre el total de exportaciones



Fuente: Naciones Unidas

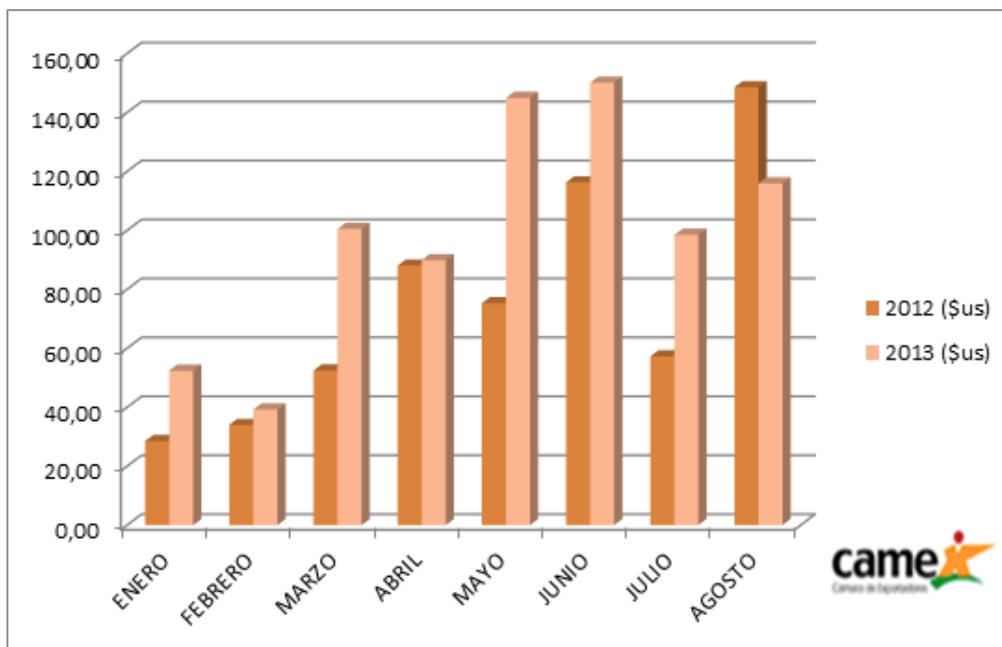
EL PAÍS

Como se observa en el gráfico Paraguay está liderando la exportación de soya con el 37,3%, le sigue Argentina con el 22,4 %, Uruguay con el 15%, Brasil con el 9,7 % y Bolivia con el 8.1%.

5.5. COMPARACIÓN DE LA EXPORTACIÓN DE SOYA CON OTROS PRODUCTOS NO TRADICIONALES

Respecto a la exportación de soya según CAMEX (Cámara de Exportadores) se ha realizado una comparación de las exportaciones de soya del año 2012 al 2013 y se tiene el siguiente resultado:

GRAFICO N° 29
EXPORTACIONES DE SOYA 2012 -2013



Fuente: Cámara de exportadores

Como se observa en el gráfico hubo una variación sustancial porque el año 2012 se registró menor cantidad de exportación con respecto al año 2013 donde las exportaciones se incrementaron sustancialmente.

**GRAFICO N°30
MAPA DE SUPERFICIE CULTIVADA DE SANTA CRUZ- BOLIVIA**



En el mapa se observa que se está ampliando cada vez más, la frontera agrícola para la producción de soya, aspecto que está siendo aprovechado por los exportadores para buscar nuevos mercados y exportar mayores cantidades de soya.

**CUADRO N°15
COTIZACIÓN DE LA SOYA EN LA BOLSA DE CHICAGO EE.UU. 2015**

GRANOS Mes / Año	PRECIOS \$us / BUSHEL	PRECIOS \$us /TM
Marzo 2015	9.777	359.26
Mayo 2015	9.807	360.36
Julio 2015	9.857	362.20
Agosto 2015	9.845	361.74

Fuente: Bolsa de Chicago EE.UU.

Por otra parte, se observa en el cuadro que los precios de soya se han ido incrementando paulatinamente y por lo tanto es factible la producción y exportación de soya, porque los precios se irán incrementando aún más por la demanda del producto que existe a nivel internacional.

En este sentido, se ha encontrado que las principales empresas que venden y comercializan soya son:

- Industrias Oleaginosas S.A. (IOL) siendo el principal accionista Branko Marin kovic Jovicevic ex presidente del comité cívico de Santa Cruz que se encuentra prófugo actualmente y que emplea a más 460 trabajadores y

procesa más 1.600 toneladas diarias de soya, además es accionista del Banco Económico y tiene inversiones en ganado.

- Otra empresa que se caracteriza por tener buenas inversiones y vender soya es la Industria de Soya Castillo.
- FASSA produce derivados de la soya, como torta de soya, leche de soya, etc.
- C.I. Karive Bolivia S.R.L. exporta soya a Colombia y Venezuela.
- EXIAGRO S.R.L. es una empresa dedicada al acopio de soya
- Ingenio Arrocerero CARDENAS S.R.L. esta empresa está dedicada al acopio y comercialización de arroz y soya.
- Empresa NATURAL vende derivados de la soya.
- La empresa MORDLAND vende los derivados de la soya.
- Alimentos ALFA Ltda. Venden los derivados de la soya.
- Monsanto obtiene productos derivados de soya.
- COINCO-BOL Ltda. Vende los derivados de la soya y otros productos más.

Estas compañías son las principales empresas que venden soya en Bolivia y se encargan de darle valor agregado al producto.

5.6. MERCADOS Y PRECIOS PARA LAS EXPORTACIONES DE SOYA

La soya al ser un producto competitivo en el mercado nacional se caracteriza por que representa el 2, 5 % del Producto Interno Bruto Nacional (PIBN), representando el 27,18 % de las exportaciones Nacionales, el segundo en importancia después de la minería, significa el 30% del PIB del departamento de Santa Cruz, su principal producto es la harina de soya llegando a exportarse por ejemplo; el año 2000 con 167 millones de dólares, el 75 % de la exportación tiene como destino los mercados andinos, el 74% de la exportación de oleaginosas utiliza para la exportación la Hidrobia Paraná-Paraguay “El sector soya representa el 90% del complejo oleaginoso.

GRAFICO N°31 EXPORTACIÓN DE SOYA BOLIVIANA EN SUD AMERICA



Fuente: Elaboración propia en base a datos del IBCE

Respecto a las Empresas Proveedoras de Insumos existen:

- Pocos proveedores bolivianos en productos especializados.
- Existen 22 empresas importadoras de suministros, tecnología y equipos de otros países (Brasil y Argentina).
- Importadoras dependientes de empresas multinacionales.
- Importaciones de insumos ascienden a US\$60 millones anuales.
- Insumos tienen precios altos
- Servicios de Apoyo
- Existen 92 silos distribuidos en la zona de producción agrícola de Santa Cruz.
- Más del 50% se encuentran bajo control de la industria aceitera y exportación.
- 18 entidades financieras otorgan crédito al sector soya, 80% de los recursos a corto plazo.

- Servicios portuarios en manos privadas; el transporte ferroviario opera bajo estructura monopólica y el transporte terrestre para el acopio y exportación esta atomizado y es de libre contratación.
- Los traders operan desde los puertos de salida y su función es la de facilitar el flujo del comercio. (www.cid.harvard.edu, 2015)

Así mismo, se da el siguiente proceso respecto a la cadena agroindustrial productiva:

- ❖ Existen más de 14 mil productores primarios de soya.
- ❖ Pocos procesadores artesanales de derivados de soya.
- ❖ 8 empresas procesadoras y exportadoras.
- ❖ Plantas procesadoras de alimento balanceado para animales en crecimiento pero informales no formales.
- ❖ 3 intermediarios externos que exportan el producto.
- ❖ Mercados de Destino.
- ❖ 70% se destina al mercado externo: 75% destino los países Pacto Andinos y 25% se destinan a Chile, Brasil, Panamá y otros.
- ❖ 30% se destina al mercado local en forma de harinas para consumo animal y aceite de cocina.

El sector agroindustrial sojero boliviano está creciendo paulatinamente a pesar de todos los inconvenientes que se le han presentado últimamente.

5.7. CONDICIONES ACTUALES DE LA EXPORTACIÓN DE SOYA EN BOLIVIA

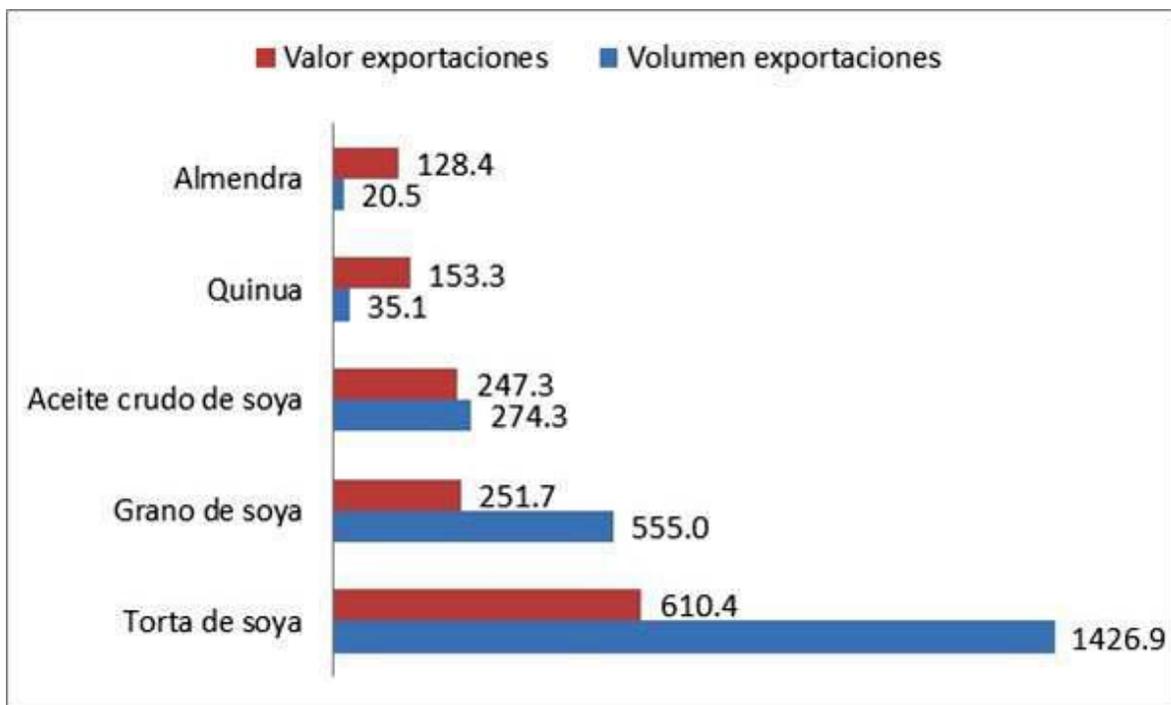
En cuanto a las superficies de producción agrícola la Fundación Milenio indica que entre 2006 y 2014 esta superficie agrícola aumentó de 2.8 millones de hectáreas a 3.3 millones, permitiendo un correspondiente incremento en los volúmenes producidos de 12,2 a 15,7 millones de toneladas. (Milenio, INFORME DEL SECTOR SOYERO, 2015)

También en la última década la soya se ha convertido en el producto agrícola más importante del país, y en el año 2013 las exportaciones de soya sumaron a más de \$US 1.109 millones (IBCE 2015). Este incremento no solamente ha permitido

fortalecer la economía cruceña, las divisas generadas también son muy valoradas por el gobierno boliviano en su búsqueda de diversificar la economía nacional y reducir la dependencia de los hidrocarburos y minería. En este sentido los datos respaldan el supuesto que la ampliación de la frontera agrícola podría permitir un aumento de la producción agrícola y fortalecer la economía nacional.

GRAFICO N°32

EXPORTACIÓN DE SOYA VALOR Y VOLUMEN DE EXPORTACIÓN



Fuente: IBCE

También la producción de soya busca satisfacer la insaciable demanda internacional de alimentos balanceados y biocombustibles, sin aportes significativos a la seguridad alimentaria nacional. En este sentido incluso es probable que el crecimiento de la producción mecanizada de monocultivos tenga un efecto negativo sobre la seguridad alimentaria, ya que la demanda de tierra para la producción de agro-combustibles está provocando una competencia por

tierra con los cultivos alimentarios, es decir que la producción agrícola se está intensificando más y los que se están beneficiando más son los extranjeros.

5.8. PERSPECTIVAS PARA PRODUCIR Y BUSCAR NUEVOS MERCADOS

A nivel nacional y mundial la orientación que está sufriendo los alimentos está siendo destinado principalmente a los agro negocios, agro combustibles no se sostiene únicamente con la iniciativa privada, sino las corporaciones usan la diagramación de explotación agro energética que están realizando instituciones públicas intergubernamentales, para adoptar la estructura agraria que hasta ahora servía a la industria alimenticia, es decir a los nuevos requerimientos del mercado energético.

Particularmente en Bolivia, la producción de soya también se está incorporando a la del biodiesel que viene bajo la estrategia de consolidar a sus terratenientes en Santa Cruz fomentando la deforestación a favor de la producción de soya, este monocultivo representa el 65% de los desmontes de Santa Cruz y el 76 % de los desmontes nacionales, sin embargo Bolivia se resiste a insertar en su producción los agro combustibles. (academica.edu, 2015)

La soya aporta el 6% del PIB boliviano, ocupa el segundo lugar en las exportaciones, después de los hidrocarburos, representando casi una cuarta parte de las exportaciones, el pasado año ha generado 387 millones de dólares y cada año genera 45.000 empleos directos sin contar el sector de transporte y comercio. Las 973.000 hectáreas cultivadas en la última campaña representan más de un tercio de la superficie cultivable, en su gran mayoría (77%) son pequeños productores, quienes cultivan entre 1 y 50 Has, un 21% son medianos -entre 51 y 1000 Has- y un 2% son grandes productores con superficies mayor a 1000 Has. Bolivia es uno de los principales proveedores de soya y derivados dentro de la Comunidad Andina, donde se llega a exportar el 82% del complejo oleaginoso. Esto se debe a las preferencias arancelarias de la CAN que han mantenido la

competitividad de los precios de la soya boliviana respecto a los grandes productores como Estados Unidos, Brasil o Argentina.

Esta situación ha permitido la expansión de las exportaciones, el incremento de las importaciones de grano de soya para industrializar y re-exportar al mercado preferencial.

Si se compara los costos de producción con los de los principales países productores -Estados Unidos, Argentina o Brasil- Bolivia tienen los mayores costos de producción, pero no necesariamente por los costos directos, sino por los elevados costos y las condiciones del transporte vecinal, regional y fluvial que encarecen el coste final de la soya y sus derivados. (Argandoña, 2015).

Por otra parte, según el informe de OMC las deficiencias administrativas comerciales se dan en una aplicación desigual de las leyes y la amplitud del sector informal que siguen siendo problemas que el país está tratando de resolver, mediante una segunda ronda de reformas para reforzar la buena gestión de los asuntos públicos e incorporar actividades no estructuradas a la economía formal.

Así mismo, Bolivia aplica un arancel uniforme del 10 por ciento, excepto en el caso de los bienes de capital y de los libros a los que aplica unos derechos del 5 por ciento y el 2 por ciento, respectivamente. El régimen arancelario actual es principalmente el resultado de iniciativas autónomas. Los aranceles están consolidados en un tipo máximo del 40 por ciento, es decir que existe una amplia brecha entre los aranceles aplicados y los consolidados.

A pesar de todas las controversias Bolivia está mejorando su calidad en la producción de soya y dándole valor agregado a su producción, generando la mayor exportación de este producto que mayormente se ha concentrado en el departamento de Santa Cruz y todavía no se está expandiendo a otros departamentos.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Se ha identificado que la producción de soya es rentable a pesar de las trabas arancelarias y de exportación que existen, porque al ser un producto transgénico igual tiene bastante demanda en el mercado internacional, mientras que en el mercado nacional a penas si se tiene demanda porque la población prefiere consumir otros productos tradicionales como: La quinua, tarwi, cañahua, maíz u otros productos más.

Se ha identificado que los países a donde mayormente está exportando Bolivia es: Colombia, Chile, Perú, Brasil, Panamá, Ecuador, Venezuela, Costa Rica, Guatemala, México, Reino Unido, Taiwán, Indonesia y otros mercados más que están aperturando los exportadores.

También en la investigación sea encontrado que los productores enfrentan una serie de problemas como: la falta de silos para almacenar la soya, existen aspectos climatológicos que merman aún más producción de soya, también se ha demostrado que no existen incentivos a la producción de soya, consideran que a veces si se generan buenos ingresos en la producción de soya.

Por su parte, los exportadores han encontrado bastantes deficiencias para poder exportar como: La falta de facilidades para exportar, la logística aeroportuaria es deficiente, existe demasiada burocracia para exportar, falta mayor cantidad de silos para almacenar el producto, falta liberar cupos para exportar, etc.

También se ha encontrado que se tienen que reducir los fletes, incrementar la rotación de los camiones, existe excesiva escasez de espacio en los puertos de exportación, se da un lento trámite de documentos de exportación como las

pólizas de exportación que no son revisadas con rapidez, los bloqueos que se dan con frecuencia afectan la mayor cantidad de exportación, existe demora para el carguío de la producción boliviana.

Además se ha detectado que se han incrementado los exportadores y productores extranjeros, principalmente brasileros, menonitas, japoneses, etc. Y la producción de soya también se está orientando a los biocombustibles.

Mediante el análisis de datos específicos se ha encontrado que:

- Existen condiciones económicas inadecuadas respecto a las políticas económicas y agrarias insuficientes.
- Se han detectado múltiples deficiencias en el comercio y la exportación de soya ya mencionados.
- Falta incrementar aún más la frontera agrícola.
- La inversión pública es mínima con relación a la inversión extranjera privada.
- Los precios de exportación se han incrementado al igual que la producción de soya.
- Mediante encuestas a productores y exportadores se ha demostrado que los factores de exportación de la soya si son el resultado de las políticas públicas del sector.
- Se ha estudiado las variables macroeconómicas respecto a la producción, los precios, volúmenes de exportación, inversión, etc.
- En este sentido se ha analizado la superficie cultivada y la inversión ejecutada de acuerdo a los volúmenes de producción.
- Se estudió detalladamente la producción de la soya con datos anteriores y actuales.
- Existe una identificación de las exportaciones desde el año 2001 al 2014.
- Así mismo, se ha estudiado las políticas del comercio internacional con respecto al intercambio de productos, bienes y servicios, la influencia que

existe en la producción de soya respecto al PIB (Producto Interno Bruto) de Bolivia.

- Los análisis realizados han identificado las ventajas y desventajas de las exportaciones y los problemas que enfrentan tanto productores como exportadores, en este sentido se ha analizado la balanza comercial.
- Existe una clasificación de los productos tradicionales y no tradicionales, la apertura a nuevos mercados.
- Se ha encontrado que las exportaciones bolivianas de enero 2014 a enero de 2015 han disminuido, se han segmentado las exportaciones no tradicionales.
- Se analizó minuciosamente los indicadores económicos sobre la producción, exportación de soya, comportamiento de las exportaciones bolivianas.
- Además se realizó un análisis FODA, la seguridad jurídica para exportadores e inversionistas.
- Se ha identificado las condiciones actuales de la exportación de soya en Bolivia y las perspectivas que se tienen para incrementar la producción.

6.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar los siguientes aspectos:

- Investigar este y otros temas de interés productivo y de exportación comercial para tener una visión más amplia de estos temas de investigación.
- Sería interesante que en el Instituto de Investigaciones Económicas se publiquen en síntesis este y otros temas de investigación más, en los boletines y revistas informativas que realizan.
- Se recomienda la realización de ferias de investigación sobre este y otros temas de interés económico.
- Los docentes tutores es preciso que colaboren desinteresadamente a los egresados para que le den valor agregado a sus investigaciones.

- ➡ Se debe difundir mediante los medios de comunicación (Canal 13, Radio Universitaria, etc.) los mejores trabajos de investigación.

BIBLIOGRAFIA

A., A. C. (2013). Influencia del tipo de cambio real en el sector exportador de productos no tradicionales de Bolivia: 2013. *Tesis de Grado* . La Paz-, Murillo, Bolivia.

ABI. (15 de Enero de 2015). Exportaciones bolivianas crecieron 5.3% el año 2014 y superaron los 12.856 millones de dólares. *BOLIVIA: EXPORTACIONES* . La Paz, Murillo, Bolivia.

ABI. (8 de febrero de 2014). IBCE: Volumen de exportaciones creció 17% en 2013. *IBCE: Volumen de exportaciones creció 17% en 2013* . LA PAZ, Murillo, Bolivia.

academica.edu. (27 de julio de 2015). *academia.edu*

Argandoña, E. (27 de julio de 2015). *www.cipca.org.bolindex.php*

Bacarreza, A. (2012). *Bolivia y el boom exportador*. La Paz- Bolivia: Fundación Milenio.

Carlos, S. R. (2010). Modelo productivo cruceño y su rol ante el crecimiento económico de Bolivia. En S. R. Carlos, *Modelo productivo cruceño y su rol ante el crecimiento económico de Bolivia*. Santa Cruz - Bolivia.

CEBEC, C. B. (20 de octubre de 2009). Exportaciones de productos no tradicionales son los que más caen. *Exportaciones de productos no tradicionales son los que más caen* . Santa Cruz , Bolivia.

Datos-BO.COM. (2015). *Datos-BO.COM*. Recuperado el JUEVES de JULIO de 2015

DIARIO, E. (junio de 2014). Bolivia no promueve exportación. *EL DIARIO* .

Dominich, S. (1997). *Economía Internacional*. Bogota-Colombia: Mc Graw-Hill .

economiabolivia. (marzo de 2015).

economiabolivia. (marzo de 2015). *economiabolivia*.

electronica, R. (2014). Gerencia y negocios. *Revista Electronica "Gerencia y negocios".com* .

Estadística, I. N. (2010). Manual del Instituto Nacional de Estadística . En INE. La Paz - Bolivia.

Exterior), I. (. (2012). Soya el verdadero grano de oro de Bolivia.

Gavincha L. Marco, Q. A. (2011). *4to Encuentro de economistas de Bolivia Banco Central de Bolivia*. La Paz-Bolivia.

Mendoza Luz. (31 de Noviembre de 2010). Bolivia exporta 59 productos a 75 mercados; exportaciones forestales caen. *LA RAZÓN*.

Milenio, F. (17 de Febrero de 2015). "La economía de Bolivia en 2014 y las tareas pendientes en 2015". *"La economía de Bolivia en 2014 y las tareas pendientes en 2015"*. La Paz, Murillo, Bolivia.

Milenio, F. (2015). INFORME DEL SECTOR SOYERO. En V. Vos, *La frontera agrícola en Bolivia transgénicos, deforestación y seguridad alimentaria* (pág. 15). La Paz - Bolivia.

Periódico Razón, L. (2014).

Periodico Los tiempos, L. (marzo de 2014). *ea.bolivia.com*. Obtenido de *ea.bolivia.com*.

DIRECCIONES DE INTERNET

APIA. (2014). <http://www.apia-bolivia.org/index.php>. Obtenido de Noticias sobre la soya (APIA).

academica.edu. (27 de julio de 2015). *academia.edu*

<http://www.cid.harvard.edu/archive/ande/documents/presentations/analisisdelsectorsoyaenbolivia.pdf>.

APIA. (2014). <http://www.apia-bolivia.org/index.php>. Obtenido de Noticias sobre la soya (APIA). Disponible en <http://www.apia-bolivia.org/index.php>.

www.cipca.org.bol/index.php/cipca

economiabolivia. (marzo de 2015). *economiabolivia*.

Hoybolvia.com. (20 de julio de 2015).

<http://ibce.org.b/images/ibcecifrasdocumentos/cifras-199-soya-bolivia.pdf>.

<http://www.olca.el/oca/bolivia/soya01htm>. Recuperado el 20 de julio de 2015, de *camiri.net*: <http://www.olca.cl/oca/bolivia/soya01.htm>

<http://ibce.org.b/images/ibcecifrasdocumentos/cifras-199-soya-bolivia.pdf>.

www.cid.harvard.edu/archive/andesdocuments/presentations/analisisdelasoya

www.economia48.com. (2009). *La gran enciclopedia de economía*. Obtenido de Economía48.com.

<http://www.olca.el/oca/bolivia/soya01htm>. Recuperado el 20 de julio de 2015, de camiri.net: <http://www.olca.cl/oca/bolivia/soya01.htm>(209 de julio de 2015).

<http://www.olca.el/oca/bolivia/soya01htm>. Recuperado el 20 de julio de 2015, de camiri.net: <http://www.olca.cl/oca/bolivia/soya01.htm>

<https://bolagra.wordpress.com/soya-con-valor-agregado/>. (20 de julio de 2015). Recuperado el 20 de julio de 2015, de <https://bolagra.wordpress.com/soya-con-valor-agregado/>.

<http://ibce.org.b/imagenes/ibcecifrasdocumentos/cifras-199-soya-bolivia.pdf>.

(2014)

ANEXOS

GRAFICO Nº 1

Producción Mundial de Soya 2009/2010

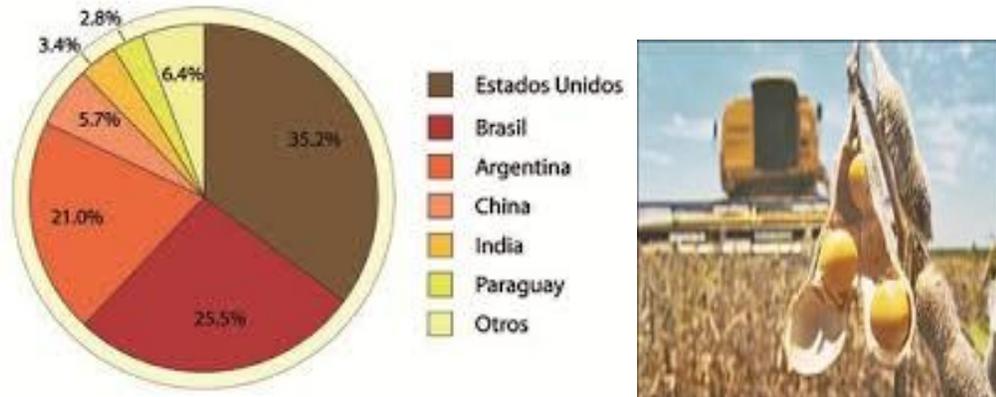


GRAFICO Nº 2

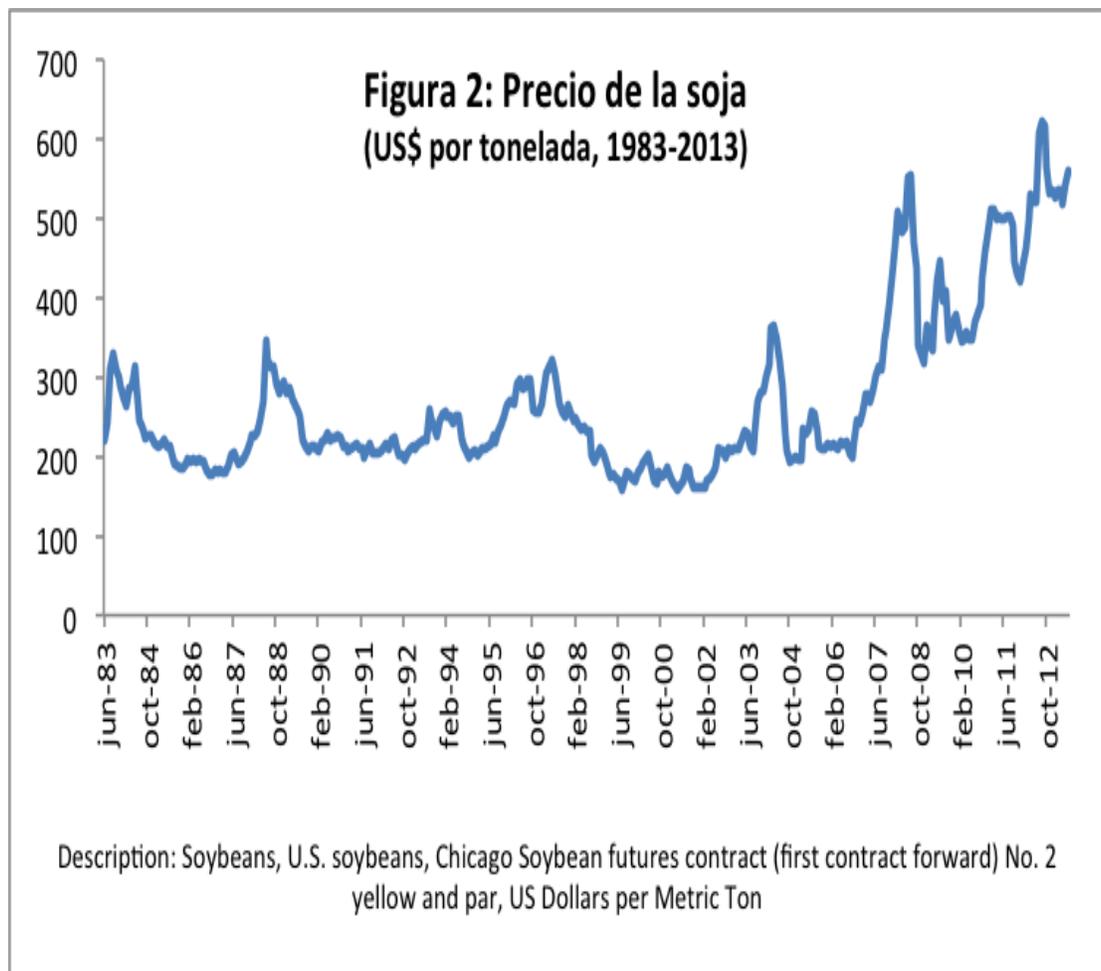


GRAFICO Nº 3 DERIVADOS DE LA SOYA

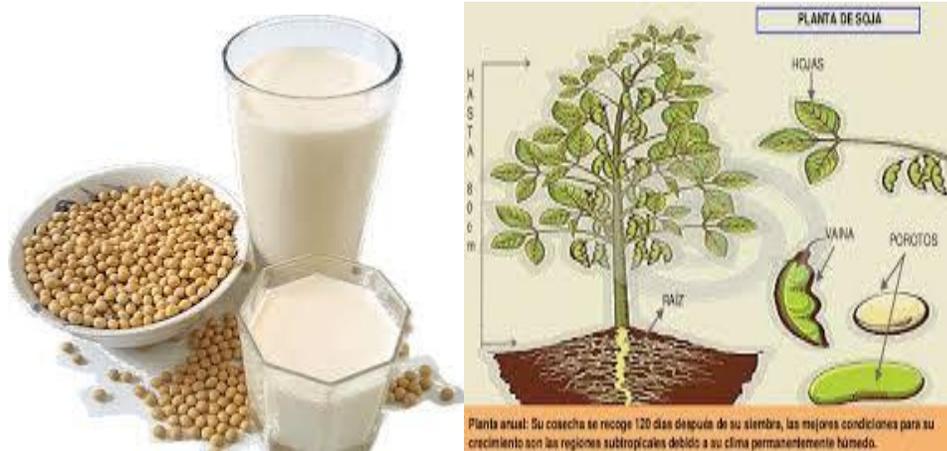


GRAFICO Nº 4

Mapa del precio de los suelos en Bolivia

La tierra, además de ser un factor de producción, se ha convertido en una reserva de valor que genera negocios atractivos

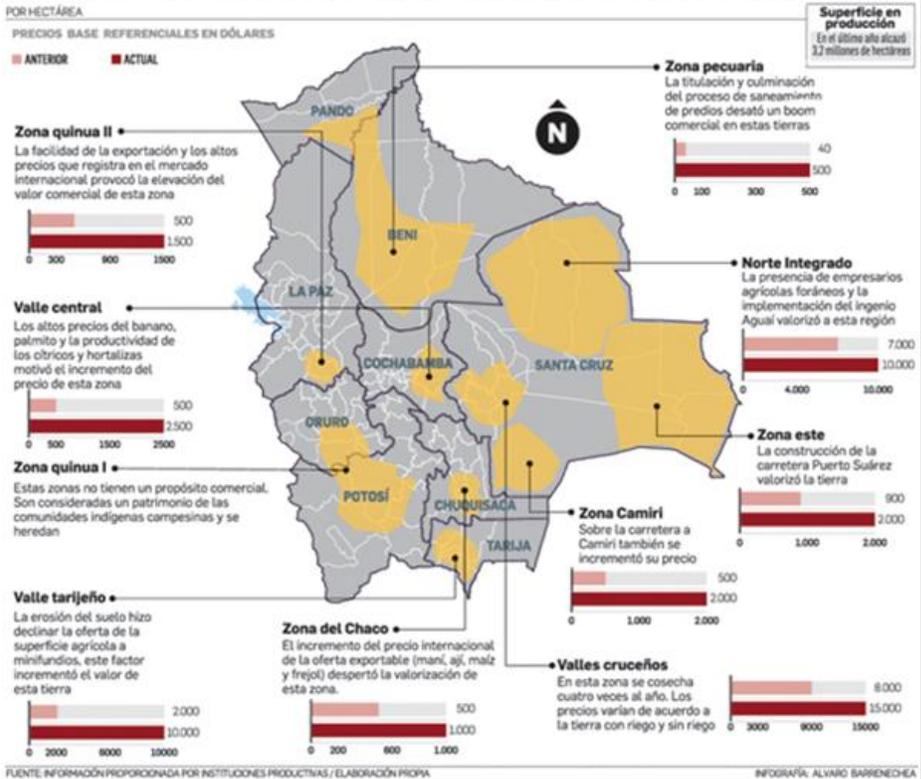


GRAFICO Nº 5
MATRIZ PRODUCTIVA DE BOLIVIA



GRAFICO Nº 6

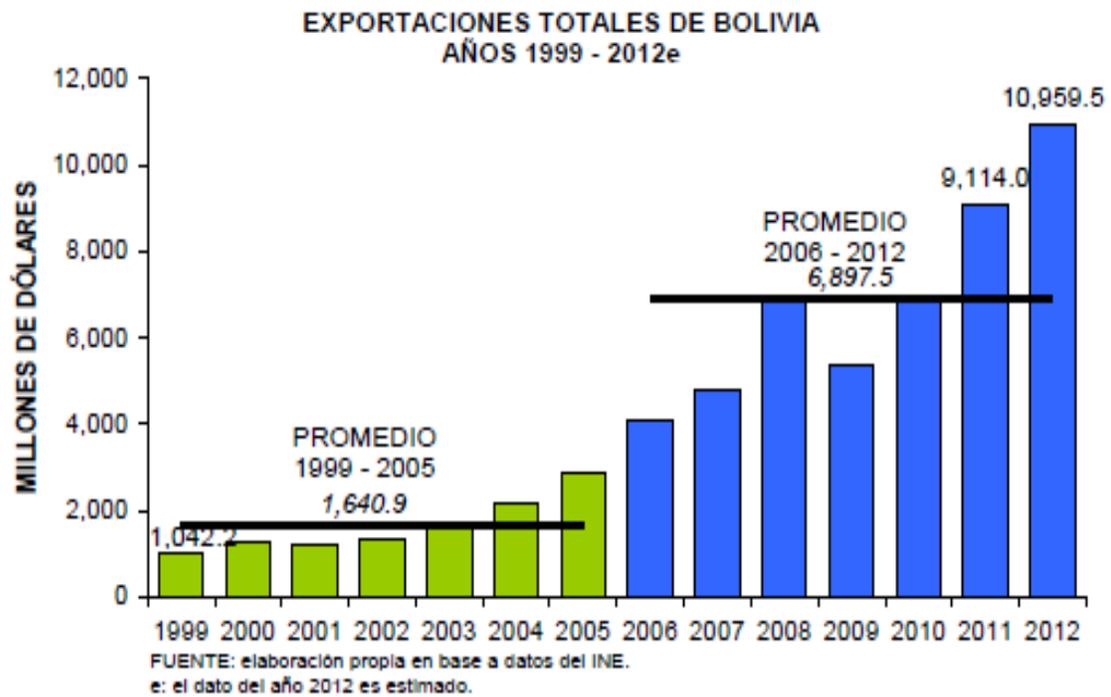


GRAFICO Nº 7

Relación comercial de Bolivia-EEUU

(expresado en millones de dólares - septiembre de 2012)

Principales productos exportados de Bolivia a EEUU (porcentaje sobre el valor)

Bolivia exportó a EEUU, 335 productos por un total de 1.129 millones de dólares, siendo el principal "desperdicios y desechos de oro" por 559 millones de dólares.



Principales productos importados desde EEUU (porcentaje sobre el valor)

Bolivia compró a EEUU, 3.670 productos por un valor de 612 millones de dólares.

Los principales productos fueron "las demás formas en bruto de oro" que alcanzó a 22 millones de dólares, seguido de turbinas de gas por 19 millones de dólares.



Fuente: IBCE / Elaboración PIEB

Universidad Boliviana
Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Carrera Economía
La Paz – Bolivia
-2015 –
-----0-----

ENCUESTAS PRODUCTOR DE SOYA

Género: Masculino Femenino

Nivel de Instrucción:

 Primaria Licenciatura
 Secundaria Post Grado
 Técnico Superior Maestría

-
1. ¿Desde cuándo es productor de soya?
R.- a). 1 Año b). 2 Años c). Más
 2. ¿Qué cantidad empezó a producir?
R.- a). 2 Hectáreas b). 4 Hectáreas c). Más
 3. ¿Existe buena infraestructura caminera para el tránsito de la soya exportable?
R. a). b) NO
 4. ¿Cuáles son los factores climáticos que más afectan la producción de soya?
 a) Inundaciones b) Sequías c) Plagas d) Otros
 5. ¿En qué época existe mayor cosecha y demanda de soya?
 a) primavera b) verano c) Invierno d) otoño
 6. ¿Qué cantidad de la producción de soya considera que consume el pueblo boliviano?
 a). 10 % b) 20 % c) 30 % d) Más
 7. ¿Se da algún estímulo al pequeño productor de soya?
 a). SI b). NO c). A veces
 8. ¿Le genera buenos ingresos la producción de soya?
 a). SI b) NO c) A veces
 9. ¿Tiene las condiciones necesarias para el almacenaje de soya?
 a) SI b) NO
 10. ¿Están utilizando biotecnología en la producción soya?
 a) SI b) NO c) Algunas veces
 11. ¿Existen las facilidades para exportar soya?
 a) SI b) NO

12. ¿Qué factores impiden la exportación de soya?

- a) Excesiva burocracia b) No hay buena logística
c) No se tiene permisos sanitarios d) Otros

13. ¿Cuáles son los mercados de exportación de soya?

- a) Chile b) Perú c) Brasil d) Colombia e) Otros

14. ¿Qué problemas enfrentan como exportadores?

- a) Restricciones para ampliar el flujo exportador
b) Falta de silos para almacenar el producto
c) Falta de liberación de cupos para exportar
d) Enclaustramiento geográfico
e) Infraestructura precaria
f) Otros

15. ¿Consideran que podría darse el posible freno a la producción?

- a) SI b) NO

16. ¿Qué aspectos se debe mejorar para que exista mayor exportación de soya?

- a). Industria productiva y competitiva
b) Mejorar la política cambiaria
c) Mantenimiento de carreteras
d) Precariedad en el sistema aéreo y logístico
e) Restricción política de cupos
f) Otros

17. ¿A cuánto asciende el volumen de exportación de soya?

- a) 1 ó 2 TM. b) 3 ó 4 c) Más

18. ¿Cuál es el costo de exportación por TM (Tonelada Métrica) de soya?

- a) 405 \$us b) 410 \$us c) Más