

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



INCIDENCIA ECONÓMICA DE LA MUJER
EMPRENDEDORA EN LA CIUDAD DE LA PAZ,
CASO MUJERES MECÁNICAS EN LA AUTOMOTRIZ

Tesis de Grado para obtener el Título de Licenciatura

POR: JOSE ANDRES TAMBO PAZ

TUTOR: CLAUDIA FABIOLA SORUCO CARBALLO

RELATOR: ALBERTO QUEVEDO IRIARTE

LA PAZ – BOLIVIA

2015

Dedicatoria

***Dedico esta tesis a mi familia y a la señorita
Patricia Tola por apoyarme, a mis docentes
por instruirme en el camino de la sabiduría
de mi carrera.***

Agradecimiento

***Agradezco la colaboración de mis
catedráticos por apoyarme en la redacción
de esta tesis***

CONTENIDO

RESUMEN.....	4
INTRODUCCION.....	6
1. TEMA DE LA TESIS DE GRADO.....	8
1.1. Temática.....	8
1.2. Especificación del tema.....	8
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
2.1. Antecedentes.....	9
2.2. Formulación del problema.....	10
2.3. Justificación.....	10
2.4. Formulación de la Hipótesis.....	10
3. OBJETIVOS.....	12
3.1. Objetivo general.....	12
3.2. Objetivos específicos.....	12
4. ALCANCES Y LIMITACIONES.....	13
4.1. Alcances.....	13
4.2. Limitaciones.....	13
5. MARCO DE REFERENCIA.....	14
5.1. Marco teórico.....	14
5.2. Marco Conceptual.....	25
5.3. Marco espacial	28
6. DISEÑO METODOLOGICO.....	29
6.1. Tipo de estudio.....	29
6.2. Método de estudio.....	29
6.3. Técnicas e instrumentos utilizados en la recolección de la información.....	29

6.3.1. Fuentes primarias.....	29
6.3.2. Fuentes secundarias.....	30
6.3.3. Tratamiento de la información.....	30
7. CARACTERISTICAS DE LA MUJER EMPRENDEDORA EN BOLIVIA.....	31
8. EDAD.....	32
9. EDUCACION Y FORMACION.....	36
10. PREFERENCIAS Y MOTIVACIONES DE LAS MUJERES MECÁNICAS...39	
11. APTITUDES ANTE EL TRABAJO DE LA MECÁNICA.....	45
12. EXPERIENCIA DE TRABAJO.....	50
13. HERRAMIENTAS Y EQUIPOS UTILIZADOS POR LAS MUJERES.....	53
14. GENERACION DE EMPLEO.....	57
15. RENTABILIDAD ESPERADA.....	63
16. DEMOSTRACIÓN DE RESULTADOS.....	67
17. CONCLUSIONES.....	70
18. BIBLIOGRAFIA.....	71
19. ANEXOS.....	74

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Rango de Edades.....	32
Tabla 2 Educación alcanzada.....	36
Tabla 3 Motivo de preferencia por el oficio de la mecánica automotriz.....	40
Tabla 4 Aceptación al oficio de la mecánica.....	42
Tabla 5 Opinión de las mujeres mecánicas en su éxito.....	43
Tabla 6 Nivel de competencia entre mujeres mecánicas.....	45
Tabla 7 Miedo al fracaso y discriminación de las mujeres.....	48
Tabla 8 Tiempo de trabajo de las mujeres en el oficio.....	50
Tabla 09 Situación de experiencia de las mujeres mecánica.....	51
Tabla 10 Contratación de empleados por las mujeres mecánicas.....	57
Tabla 11 Personal que trabaja actualmente con las mujeres mecánicas.....	59
Tabla 12 Especialidad de las mujeres mecánicas.....	61
Tabla 13 Recuperación de inversión de entre de 1 a 2 años.....	64
Tabla 14 Otros oficios de las mujeres mecánicas.....	65
Tabla 15 PIB del Departamento de La Paz.....	67
Tabla 16 Empresas del Departamento de La Paz.....	69

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Rango de Edades.....	33
Figura 2 Mujeres que ya tienen Familia (esposo o hijos).....	34
Figura 3 Mujeres que dejarían el oficio por dificultades familiares.....	34
Figura 4 Educación alcanzada.....	37
Figura 5 Motivo de preferencia por el oficio de la mecánica automotriz.....	41
Figura 6 Aceptación al Oficio de la mecánica.....	42
Figura 7 Opinión de las mujeres mecánicas en su éxito.....	44
Figura 8 Nivel de competencia entre mujeres mecánicas.....	46
Figura 9 Ubicación demográfica.....	47
Figura 10 Miedo al fracaso y discriminación de las mujeres.....	49
Figura 11 Tiempo de trabajo de las mujeres en el oficio.....	51
Figura 12 Situación de experiencia de las mujeres mecánicas.....	52
Figura 13 Herramientas propias o prestadas utilizadas por las mujeres mecánicas.....	53
Figura 14 Herramientas nuevas o antiguas utilizadas por las mujeres mecánicas.....	54
Figura 15 Herramientas pesadas o livianas utilizadas por las mujeres mecánicas.....	55
Figura 16 Uso de protección en lugar de trabajo.....	56
Figura 17 Contratación de empleados por las mujeres mecánicas.....	58
Figura 18 Personales que trabaja actualmente con las mujeres mecánicas.....	60
Figura 19 Relación con su lugar de trabajo.....	60
Figura 20 Especialidad de las mujeres mecánicas.....	62
Figura 21 Recuperación de inversión de entre de 1 a 2 años.....	64
Figura 22 Otros oficios de las mujeres mecánicas.....	66
Figura 23 Algunos oficios de las mujeres mecánicas.....	66

Resumen

La mujer una persona luchadora, soñadora y persistente que también es madre, esposa e hija lo más hermoso que ha creado Jehová nuestro Dios, pero por ahora nos enfocaremos en un área de trabajo que es poco peculiar para ellas, la “mecánica automotriz”, bueno puede ser difícil para algunos creer que haya mujeres realizando este tipo de trabajo como profesión u oficio esto se debe a que ellas han encontrado una nueva pasión de profesión en muchos casos, y en otros casos las circunstancias las llevaron a este trabajo, las razones y motivos que las llevo a inclinarse por esta carrera y es porque les atrae los motores, la electrónica, el funcionamiento mecánico de los automóviles, etc. en donde llegamos a encontrar a muy pocas mujeres que ejercen esta profesión, pero la pasión que desenvuelven en este trabajo es increíble.

Ahora el procedimiento utilizado fue la elaboración de entrevistas y con ellas obtuvimos los datos que necesitamos sobre sus características o perfil de la mujer mecánica en la ciudad de La Paz , donde amablemente respondieron las preguntas, se pudo ver la hospitalidad, sencillez y humildad que posee una mujer pero ahora como mecánica sigue siendo la misma, dada la información proporcionada se elaboro y desarrollo tabulaciones para demostrar gráficamente sus características, donde obtuvimos que la mujeres mecánicas ejercen esta profesión u oficio por que les apasiona este tipo de trabajo pues no es solo un pasatiempo para ellas, realmente les gusta este tipo de trabajo que les hace sentir conformes con su trabajo aunque saben que es difícil desenvolverse en este tipo de trabajo, donde ellas lo realizan satisfactoriamente además podemos ver que esto evidencia como la mujeres emprendedoras han conseguido saber salir adelante a pesar de los obstáculos demostrando que hay un espíritu emprendedor en ellas.

Ahora como es un caso especial que las mujeres mecánicas en la automotriz como emprendedoras desenvuelvan este tipo de trabajo se puede ver el esfuerzo y dedicación que ellas demuestran los obstáculos que superan ya sean económicos, sociales o familiares, ejerciendo todo tipo de trabajos desarrollados antes por los hombres que ahora también por las mujeres pues no hay trabajo difícil si nos mal visto.

Dado esto la mujer mecánica en la ciudad de La Paz no tiene mucha incidencia en la economía paceña.

Respetando la privacidad y confidencialidad de las mujeres entrevistadas se demostró afirmativa la pregunta de estudio ¿Acaso hay mujeres que ejercen la profesión de mecánica automotriz en la ciudad de La Paz?

Palabras claves:

Mujeres, mecánica, automotriz, emprendimiento, incidencia, economía

INTRODUCCION

El emprendimiento empresarial contribuye a darle dinamismo al sector privado y público, puede estimular el crecimiento económico en general. Los empresarios no solo generan ingresos, sino también suelen crear nuevos puestos de trabajo y competencia entre los negocios, lo que redundará en mayor productividad y transferencia tecnológica. Como innovadores, los empresarios también aportan conocimientos y nuevas ideas a la economía, otro importante factor del crecimiento.

Del aspecto del balance bibliográfico se puede establecer la existencia de tesis de grado sobre el tema de emprendimiento. Donde tenemos tesis en temas de emprendimiento en salas de juegos¹ de Macario, 2010 indaga cuestiones sobre juegos electrónicos. Hallando el mismo que son muy rentables en las zonas periféricas.

Este estado del arte de emprendimiento en la ciudad de La Paz presente resultados interesantes en diferentes áreas económicas y fortalecen el marco teórico conceptual, lastimosamente ninguna de ellas presenta información sobre mujeres y el emprendimiento de estas, por lo cual es una necesidad a satisfacer a través del presente trabajo.

En la ciudad de La Paz, se puede ver la fuerte necesidad de generar ingresos económicos y es en donde cada uno busca la forma de conseguir un trabajo pero a veces uno no lo encuentra y en otros casos dadas las circunstancias las mujeres siempre han optado por valerse por sí mismas y esto es bueno puesto que genera nuevas fuentes de trabajo en algunos casos y en otros incrementar el rendimiento de la empresa. Existen muchos emprendimientos llevados a cabo por las mujeres en diferentes sectores como joyería, textiles, panadería,

¹ Macario, emprendimiento en salas de juegos, La Paz, 2010, biblioteca de la carrera de Contaduría Pública UMSA.

etc. no obstante no existen muchas mujeres en el sector de la mecánica automotriz.

El presente trabajo de investigación utiliza la metodología cuantitativa de carácter descriptivo y analítico², a partir de una muestra de la población de mujeres mecánicas en la ciudad de La Paz.

² Hernández y Fernández y Baptista, Métodos de investigación

1. TEMA DE LA TESIS DE GRADO

Emprendimiento Económico

1.1. Temática

INCIDENCIA ECONÓMICA DE LA MUJER EMPRENDEDORA EN LA CIUDAD DE LA PAZ, CASO MUJERES MECÁNICAS EN LA AUTOMOTRIZ

1.2 Especificación del tema

Lo que nos llevo a llegar a este título fue demostrar cuanto afecta a la economía paceña el trabajo realizado por mujeres mecánicas en esta ciudad, es pues un tema poco peculiar ya que no hay muchos registros referidos a este tipo de investigaciones eso fue una razón más para desarrollar este estudio y poner este título.

Resumen del titulo

Carrera

Economía

Área

Economía industrial, emprendimientos nuevos

Tema genérico

Emprendimiento

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Si bien el porcentaje de mujeres mecánicas en la ciudad de La Paz, es muy bajo, este pequeño sector aporta de alguna manera al crecimiento económico de esta ciudad.

El presente estudio pretende encontrar la incidencia de esta labor en la actividad económica paceña y conocer ¿Cuáles son las características que definen a la mujer emprendedora en el rubro de la mecánica automotriz en la ciudad de La Paz en la actualidad?, interrogantes que no pueden ser abordados empíricamente hasta la fecha.

2.1. Antecedentes

El nuevo siglo que la mujer asuma un papel protagónico en la creación de nuevos proyectos, demostrando ese talento natural que tiene de manejar cualquier situación.

Son varias las coyunturas que crean el escenario propicio para que la mujer boliviana hoy en día inicie actividades de emprendimiento empresarial.

Ahora, en el caso de la mecánica en palabras del señor Fernández, en el transcurso de los años esta profesión paso de ser netamente manual a ser mas automática requiriendo personas cada vez mas instruidas y con conocimientos de como informática, programación, electrónica, ingles, etc. pues los autos que llegan al país son cada vez más complejos, con más acciones electrónicas y automatizadas.

2.2. Formulación del problema

En la ciudad de La Paz, encontramos a las mujeres mecánicas que abren sus propios talleres como mujeres emprendedoras, superando obstáculos familiares, profesionales y sociales pero no encontramos una respuesta clara a sus esfuerzos, que nos indique la incidencia económica paceña en donde se demuestre su participación en el Producto Interno Bruto paceño.

2.3. Justificación

Un alto porcentaje de las mujeres en el mundo participan hoy en día en actividades de emprendimiento empresarial, especialmente en el sector informal.

En la ciudad de La Paz existen en la actualidad muchos casos de emprendimiento por parte de la mujer, pero en este caso estudiaremos el caso de las mujeres mecánicas pues siendo un área poco peculiar de estudio se pretende demostrar que existen mujeres en esta área de la profesión, cuya labor se traduce en una incidencia positiva en el crecimiento económico de la ciudad de La Paz.

2.4. Formulación de hipótesis

Hi: La mujer mecánica en la ciudad de La Paz incide de manera positiva en la economía paceña

Ho: La mujer mecánica en la ciudad de La Paz no tiene ninguna incidencia en la economía paceña

Haciendo un análisis de nuestras variables independientes y dependientes con la que trabajaremos más adelante tenemos:

Operalización de variables en área económica

Variables independientes	Variables dependientes	Indicador
PIB del departamento de La Paz	Participación de mujeres mecánicas en el PIB paceño	PIB como variable proxi del crecimiento económico paceño
Empresas de la ciudad de La Paz	Mujeres mecánicas en la ciudad de La Paz	Las empresas generan empleos y a su vez generan el consumo de bienes y servicios

En este tema de estudio intentaremos realizar una demostración de nuestra hipótesis en base a las ecuaciones macroeconómicas que disponemos con las variables o datos disponibles, además de elaborar un análisis de esta hipótesis.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Establecer y analizar cuál es la incidencia económica de la mujer emprendedora en el caso de la mecánica en automotriz en la ciudad de La Paz y el perfil actual.

3.2. Objetivos específicos

- Definir las características más relevantes de la mujer mecánica en automotriz conceptualizando este perfil de acuerdo con variables de interés como su edad, educación y competencias, actitudes y motivaciones ante este oficio, nivel de formación de desarrollo humano, nivel de expectativas de recuperación de su inversión y las situaciones de discriminación a las mujeres en este campo.
- Presentar los aspectos anteriormente citados dentro del contexto de la ciudad de La Paz de acuerdo con la coyuntura socioeconómica que presenta la realidad de esta ciudad.

4. ALCANCES Y LIMITACIONES

4.1. Alcances

El presente Tesis de Grado comprende descubrir la actividad económica de las mujeres mecánicas en el departamento de La Paz.

4.2. Limitaciones

En la realización del presente documento se encontró complicaciones en la realización de entrevistas ya que las mujeres mecánicas desconfían el uso de la información.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1. Marco teórico

Conceptos y definiciones de emprendimiento

El emprendimiento es un término muy utilizado en todo el mundo en los últimos años. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

Una de las primeras personas que empezaron a estudiar los emprendedores y a quien hoy se le considera el padre de las teorías actuales fue J. Schumpeter, fue uno de los primeros economistas en contemplar e integrar la importancia del emprendedor en la teoría sobre el crecimiento económico.

Para Schumpeter³, las fuerzas que conducen al desarrollo económico son los emprendedores y la competencia. El emprendedor caracterizado en innovar, romper los viejos equilibrios y crear nuevas combinaciones es quien determina el desarrollo. Lo determina porque lleva a cabo un cambio endógeno y discontinuo en la economía. Los demás cambios económicos son debidos a causas externas. En un determinado contexto económico los individuos creativos son los iniciadores de las distintas asignaciones de recursos. El

³ SCHUMPETER, J. A. Teoría del Desarrollo Económico. México: FCE, 1978

emprendedor es un hombre de acción, enérgico, implementador de las nuevas combinaciones aunque no son necesariamente descubiertas por él ni asume con todo el riesgo de la actividad, el cual lo distribuye entre sus socios, promotores y mecenas.

El pensamiento de Schumpeter, ha evolucionado hacia distintas corrientes.

Estas se pueden agrupar en dos grandes grupos. Un grupo de autores está más interesado en la empresa y en describir el cambio para que aliente a los ejecutivos a realizar I+D (Investigación y Desarrollo) y que ello resulte en un desempeño emprendedor. Un segundo grupo de autores considera que el cambio es demasiado radical para poder hacer una descripción analítica.

En este sentido estos autores intentan producir modelos que capturen sus características y los efectos que producen. Ven al emprendedor como alguien que reasigna o coordina recursos. A continuación concentraremos nuestra atención en el primer grupo de autores ya que su enfoque abarca más que la figura individual del emprendedor.

El primer grupo de autores incluye a Drucker. Para Drucker⁴ la principal característica del emprendedor es la producción de innovación. Drucker, al igual que Schumpeter, relaciona emprendedor con innovación como dos términos inseparables y entrelazados entre sí.

Una visión más pragmática la aporta Karl H. Vesper⁵. Al contrario de Drucker, no cree que las personas estén orientadas teóricamente; más bien las personas son básicamente prácticas. Sus acciones están más guiadas por la prueba y error hasta que consiguen ver qué vale la pena y qué no. Vesper observa que

⁴ DRUCKER, Innovation and Entrepreneurship, Nueva York, Harper & Row 1986

⁵ VESPER, Karl H. New venture strategies. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1990.

muchas personas se encuentran con las mismas dificultades que los emprendedores.

Brigitte Berger⁶ tiene una aproximación práctica a la temática al defender que el emprendedor es una persona del ámbito local que simplemente hace lo que se le ha enseñado desde su nacimiento. Coincide con Kirzner⁷ quien caracteriza al emprendedor como alguien que está siempre alerta y que descubre oportunidades de mercado. Necesita saber donde obtener información y tener conocimientos necesarios para sus acciones. Su noción de Emprendimiento es inseparable de la oportunidad de beneficio. Al contrario de Schumpeter, considera que los cambios que lleva a cabo el emprendedor siempre se orientan hacia el hipotético estado de equilibrio.

Son cambios que dan respuesta al existente patrón de decisiones equivocadas.

Spinosa, Flores y Dreyfus⁸ consideran al contrario de los autores anteriores, que la actividad del emprendedor no está especializada sino que está mucho más basada en las actividades diarias. El emprendedor es una persona cercana a la actividad normal de las personas. No obstante, el emprendedor tiene un mayor sentido de implicación y compromiso en las actividades que realiza y esto es lo que le permite ver nuevas posibilidades y oportunidades.

Ve la estructura de la actividad humana con más claridad. También esta mayor involucración se constata en las tres actividades innovadoras que los emprendedores realizan: encontrar una anomalía, hacerla aparecer en varias facetas de la vida de cada uno y ver como los demás responden a esta nueva interpretación. De este modo los emprendedores contribuyen a reconfigurar las

⁶ BERGER, Brigitte. Stellino, Ana Isabel. The culture of entrepreneurship. Ediciones Gernika, México. 1993.

⁷ KIRZNER, Israel M., Competition and Entrepreneurship, Chicago, The University of Chicago Press, 1973

⁸ SPINOSA, Flores, Dreyfus, Disclosing New Worlds, Massachusetts, Massachusetts Institute of Technology, 1997.

prácticas de las sociedades donde están insertos. Los emprendedores exitosos llegan a modificar las pautas de comportamiento o las actitudes en determinados ámbitos sociales o hasta toda la sociedad en general. Son unos verdaderos agentes de cambio institucional.

Algunos autores dan al emprendedor la equivalencia de innovador. Samuel Huseman⁹ señala que el emprendedor innovador es sólo un tipo de emprendedor de los cuatro que él detecta. El innovador es el inventor y no es lo mismo que ser una persona que encuentra un atributo diferencial a un producto existente. Los otros tipos de emprendedores son el buscador de oportunidades, el creador de un negocio y el creador de una empresa.

Otro grupo de autores más focalizado en las pequeñas y medianas empresas como en el caso de Allan A. Gibb¹⁰, define al emprendedor desde el punto de vista de las características personales, muy orientado a la empresa. Es por ello que define al emprendedor como alguien que demuestra un marcado uso de unos determinados atributos "emprendedores" en una determinada tarea o contexto (en general en comercios y negocios). Estos atributos son los siguientes: iniciativa, gran poder de persuasión, habilidad más bien moderada en arriesgarse, flexibilidad, creatividad, independencia/autonomía, habilidad para resolver problemas, necesidad de logro, imaginación, convencimiento del control sobre su propio destino, liderazgo, trabajador/a.

El emprendedor no es un líder, aunque los dos términos tiendan a confundirse y a ser utilizados muy a menudo como sinónimos. Los dos tipos de actores emergen en un entorno de intenso cambio, pero una de las diferencias es que los líderes se concentran en moldear el cambio o en orientar su dirección (no necesariamente provocándolo) mientras que los emprendedores actúan

⁹ HUSENMAN, Samuel, Oriol Amat, Josep Chías, José María Mateu, Pedro Nueno y Marcel Planellas. *Emprender con éxito*. Ediciones Gestión 2000.

¹⁰ GIBB, Alan A., "Enterprise Culture - Its meaning and implications for education and training" en *Journal of European Industrial training*, Volumen 11, Número 2, 1987.

principalmente como agentes de cambio. Siempre teniendo en cuenta que los emprendedores tienen sentido y emergen en un mundo de información imperfecta y con existencia de costes de transacción, donde pueden tomar ventaja de las condiciones que permiten satisfacer necesidades insatisfechas, distribuir la información, probar ideas nuevas, innovar, etc.

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Definición de emprendimiento aporte del trabajo

El emprendimiento es una forma de vida, algo que apasiona al realizar una actividad económica de su interés pero todo dependerá de su voluntad y su responsabilidad que le dedique a su emprendimiento, es por ello que en esta actividad económica puede desenvolverse de acuerdo a sus criterios y hacer volar su imaginación e innovar, pero este sueño de emprendedor consta de un gran sacrificio y esfuerzo es por ello que se convierte en una persona soñadora.

Importancia del emprendimiento.

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios

recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la estabilidad económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, mas aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

En muchos países (casi todos los países Latinoamericanos y en especial Bolivia), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de las economías del continente, rondan valores de más de un dígito, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

Los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva.

Casi todos los países, tienen entidades dedicadas exclusivamente a promover la creación de empresas entre profesionales, y entre quienes tengan conocimiento específico suficiente para poder ofertar un producto o un servicio.

La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que los estados latinoamericanos, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de vida.

Sólo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis. No siempre se puede contar con un gobierno protector que este presto a ofrecer ayuda durante una crisis. El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a las expectativas de la población, lo cual implica desarrollar una cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes.

Perfil de un emprendedor

Para ser un emprendedor se requiere tener cierto perfil, ciertas aptitudes y ciertas características de personalidad. No es una tarea fácil identificar con claridad cuál debe ser el perfil de un emprendedor, pero muchos autores coinciden que los factores más importantes a tener en cuenta, son los siguientes:

- Personalidad idealista y astuta, preocupada por hacer dinero pero no obsesionados.
- No les interesa demasiado el poder sino la autonomía, les gusta ponerse a prueba, enfrentar riesgos pero no desesperados, sino planificados.
- Les gusta demostrar y demostrarse lo que saben, pueden y valen; tienen capacidad de concentración para la resolución y búsqueda de salidas exitosas a problemas, tienen cierto carisma o mística y esperanza respecto a su emprendimiento.

- No tienen todo absolutamente claro, tienen miedos como todo ser humano, pero a pesar de ello se animan.
- Son capaces de sacrificarse por su obra pero sin perder la cordura, son ansiosos y buscan ofrecer un producto o servicio de calidad superior, distinta.
- Les gusta dejar su marca en la vida a través de su emprendimiento, están convencidos de que el éxito es 99% transpiración y 1% inspiración,
- Saben que se pueden equivocar pero también saben que el fracaso es no intentarlo de nuevo.

Otros aspectos a tener en cuenta para definir el perfil del emprendedor son:

Autoconfianza. La autoconfianza es la capacidad del individuo en creer en sí mismo, y en la posibilidad de conseguir sus metas personales.

La persona emprendedora tiene que tener confianza absoluta en su proyecto y en que está preparada para sacarlo adelante. Va tomar decisiones y lo tiene que hacer de manera decidida, sin miedo y confiando en sí misma, aunque puedan ser erróneas o el resultado no sea el esperado.

La confianza debe extenderse también a las personas que van a formar parte de la empresa. Y es que esta capacidad (estrechamente relacionada con la autoestima personal) se relaciona directamente con algunas habilidades de liderazgo como la motivación.

Orientación al logro. Se entiende como la persistencia para conseguir metas y objetivos personales, en este caso, emprender un negocio.

El emprendedor tiene que saber dónde quiere llegar y estar en disposición de realizar todo lo necesario para lograrlo. Por eso, esta capacidad se relaciona con otras como la voluntad de finalizar correctamente las tareas que se comienzan, y con la energía vital y con el entusiasmo, necesarios para conseguir logros de largo recorrido.

Asunción de riesgos. Supone una predisposición a no evitar situaciones que impliquen incertidumbre o riesgo potencial.

La persona emprendedora va a asumir riesgos, pero éstos deben ser calculados. El proceso de creación de una empresa no se acomete (o, al menos, nunca debería hacerlo) de manera aleatoria. El emprendedor ha analizado el entorno, ha diseñado su producto o servicio, ha analizado la viabilidad de su negocio y ha establecido unos resultados previsibles para su actividad.

Resultará contraproducente asumir demasiados riesgos si la realidad lo desaconseja, o trabajar en un ambiente de total inseguridad. Por tanto, es necesario calcular los riesgos de cada decisión que se tome y, por supuesto, evitar los que sean innecesarios.

Expectativa de control. Se relaciona con la capacidad de la persona para asumir la responsabilidad de sus propias acciones.

En ocasiones, la persona emprendedora puede culpar de sus propias decisiones a otras personas o circunstancias. Esto sucede porque su expectativa de control es externa, esto es, considera que el resultado de sus acciones se debe a la suerte o a causas no relacionadas con su conducta.

Pero realmente es necesario que su expectativa de control sea interna y asuma la independencia de sus acciones con respecto al entorno y la relación entre su conducta y el resultado.

Tolerancia a la frustración. Puede definirse como la capacidad de persistir en la conducta encaminada a obtener un resultado, a pesar de las dificultades o retrasos que hayan de enfrentarse.

Esta es una cualidad fundamental en la persona emprendedora, porque va a tener que enfrentarse a retrasos, dificultades o imprevistos que le pueden llevar al desengaño y al fracaso. Es normal que no todo salga bien a la primera y tropezar varias veces, pero es necesario saber afrontar los obstáculos que se pueden interponer en el camino y perseverar.

Orientación comercial. Tiene que ver con la preferencia por las relaciones interpersonales laborales, lo que incluye la capacidad de comunicación y de obtención de la información adecuada para lograr los objetivos que se persiguen, o para la generación de relaciones de colaboración.

Las habilidades o competencias más directamente relacionadas con este rasgo son las que tienen que ver con las habilidades de comunicación interpersonal, negociación y venta.

El emprendedor no actúa aislado: el desarrollo de su proyecto, su puesta en marcha y su crecimiento y éxito van a depender de las relaciones que establezca en diferentes ámbitos, por lo que conviene que tenga facilidad para las relaciones personales, para la comunicación y para la negociación.

Por supuesto, debe tener habilidades para la venta y una fuerte orientación al servicio a su cliente.

Definición de la Mecánica Automotriz¹¹

La mecánica automotriz es la rama de la mecánica que estudia y aplica los principios propios de la física y mecánica para la generación y transmisión del movimiento en sistemas automotrices, como son los vehículos de tracción mecánica.

El término mecánico se refiere principalmente para denominar a todos los profesionales que se ocupan de la construcción de equipos industriales y maquinarias, así como de su montaje y de su mantenimiento cuando las máquinas están en servicio. Tanta globalidad de profesionales contiene una buena variedad de especialidades de mecánicos según la tarea que desarrollen: Así por ejemplo en los talleres y fábricas de construcción de equipos y maquinaria, los mecánicos se especializan según la máquina herramienta que manejen, por ejemplo: Ajustadores, torneros, fresadores, rectificadores, soldadores, etc. Los mecánicos que se ocupan del montaje de maquinaria, se les conoce como mecánicos montadores. Finalmente a los mecánicos que se ocupan del mantenimiento de maquinaria reciben el nombre de: mecánicos de automoción, mecánicos de barcos, mecánicos de trenes, mecánicos de aviones, etc. La formación de un profesional mecánico se adquiere después de varios años de aprendizaje tanto teórico como práctico. Este aprendizaje se imparte en los Institutos de Formación Profesional. Un profesional mecánico que continúe sus estudios, puede titularse como Ingeniero Mecánico y poder trabajar en la Oficina técnica de proyecto y diseño de maquinaria y equipos industriales. En sus tareas profesionales los mecánicos

¹¹ Fuente: Definición de mecánica. Disponible en internet en la dirección: http://es.wikipedia.org/wiki/Mec%C3%A1nica_automotriz#Transmisi.C3.B3n_del_movimiento. (Acceso 02 de febrero de 2015)

manejan una buena cantidad de herramientas e instrumentos de medición, muestra de la cual se adjunta en este artículo.

El Equipo básico del Mecánico automotriz son las herramientas básicas de un taller mecánico se pueden clasificar en cuatro grupos diferentes, en primer lugar podemos citar a las herramientas llamadas de corte, que sirven para trabajar los materiales que no sean más duros que de un acero normal sin templar. Los materiales endurecidos no se pueden trabajar con las herramientas manuales de corte. Como herramientas manuales de corte podemos citar las siguientes.

Sierra de mano, lima, cuchillo, macho de roscar, escariador, terraja de roscar, tijera, cortafrío, buril, cincel, cizalla, tenaza. En segundo lugar se pueden considerar las herramientas que se utilizan para sujetar piezas o atornillar piezas.

5.2. Marco Conceptual

Acto emprendedor¹²: Creación de valor a través del desarrollo de una oportunidad de negocio o de conversión en una empresa que generará bienes o servicios produciendo riqueza para la comunidad y beneficio empresarial. Es la capacidad de percibir de crear y de accionar.

Empresario¹³: Personas capaces de percibir, organizar, gestionar y asumir el riesgo que demanda una oportunidad de negocio y la puesta en marcha de un

¹² GARCIA, Consuelo. "Emprendimiento". 12 Folders. (Web log).

Disponible en internet en la dirección: <http://consugar.blogspot.com/2008/04/acto-emprendedor.html>. (Acceso 02 de Octubre de 2013).

¹³ LAMOLLA, Laura. La capacidad de emprender y el rol de los emprendedores en el desarrollo. A propósito de la lectura de "Disclosing New Worlds" . Edición 3. Artículo del 1° de abril de 1999. Disponible en internet en la dirección: <http://www.iigov.org/id/article.drt?edi=189845&art=195576>

proyecto empresarial creando un valor agregado, económico y social para él y su entorno.

Cultura emprendedora Es el cambio de mentalidad de la cultura empleadora por la cultura emprendedora. Es la motivación y generación de estrategias que se requieren para crear empresas y trabajo productivo.

Capacidad de emprender¹⁴: Por capacidad de emprender se entiende un conjunto de valores, actitudes y creencias que apoyan dentro de una comunidad el ejercicio de un comportamiento emprendedor. Este comportamiento se puede encontrar en todos los niveles y en todos los ámbitos, desde el autoempleo hasta el sector público. Ni los emprendedores ni la capacidad de emprender son exclusivos de un sector, aunque existan diferencias notables entre los emprendedores del sector público y privado. La capacidad de emprender es una calidad de la sociedad aunque su principal efecto sea sobre el crecimiento económico a través de la creación de empleos, mejora de la calidad y abaratamiento de los productos y servicios.

Las sociedades presentan distintos grados de capacidad de emprender aunque estos grados no sean azarosos. La capacidad de emprender depende de distintos factores, no es inamovible ni siempre ha sido igual.

(Acceso 04 de Octubre de 2013).

¹⁴ GARCIA, Consuelo. "Emprendimiento". 12 Folders. (Web log). Artículo.

Disponible en internet en la dirección: <http://consugar.blogspot.com/2008/04/acto-emprendedor.html>. (Acceso 04 de Octubre de 2013).

Mecánica¹⁵: Es una teoría científica que estudia el movimiento de los cuerpos y sus causas, o bien el equilibrio, es decir, la falta de movimiento. Se trata de una teoría científica porque pretende interpretar fenómenos físicos que se observan experimentalmente. Para ello la mecánica parte de unos postulados o principios fundamentales, sobre los que se basa una teoría a través de modelos matemáticos, dando así una interpretación coherente a las observaciones experimentales. En la actualidad existen diversas teorías de la mecánica, y a lo largo del tiempo han existido muchas más que han quedado obsoletas bien por no ser prácticas en su aplicación, o bien por no adecuarse sus predicciones a la realidad física observada.

Empresa¹⁶: Para Rodríguez la definición de empresa es: “La empresa es una entidad económica destinada a producir bienes, venderlos y obtener un beneficio. Las empresas son el principal factor dinámico de la economía de una nación y constituyen a la vez un medio de distribución que influye directamente en la vida privada de sus habitantes”

Algunas de las características básicas de la empresa son:

- Tiene derechos y obligaciones regidas por una ley.
- Es una entidad económica.
- Tiene una acción mercantil.
- A través de su administración puede tener pérdidas o ganancias.

¹⁵ Goico, Principios de la mecánica. Disponible en internet en la dirección: <http://www.mecanica.upm.es/~goico/ap/cap1.pdf>, (Acceso 20 de febrero de 2015).

¹⁶ El Rodríguez, El Concepto Económico De La Empresa, México 1985.

5.3. Marco espacial

Este proyecto se realiza enfocado en las mujeres emprendedoras de la ciudad de La Paz en el área profesional de la mecánica automotriz, ya que es algo poco peculiar y muy poco conocido, esta investigación está dedicada a la mayor parte de las mujeres con esta profesión.

6. DISEÑO METODOLOGICO

6.1. Tipo de estudio

El presente estudio se realiza a partir de una investigación a base de entrevistas de las mujeres mecánicas en donde se elaboran descripciones claras y precisas de los datos obtenidos a partir de la base de datos obtenidos.

Se analizará la situación actual de las mujeres mecánicas en sus características para luego demostrarlos en esta investigación.

6.2. Método de estudio

Con base en la información a investigar sobre las mujeres mecánicas se hará una evaluación cualitativa y cuantitativa del nivel actual de la actividad que desarrolla y sus implicaciones dentro del contexto socio-económico.

6.3. Técnicas e instrumentos utilizados en la recolección de la información

6.3.1. Fuentes primarias

Para este estudio se utilizara la elaboración de entrevistas a las mujeres mecánicas que se hará personalmente y en base a sus respuestas obtendremos nuestra base de datos.

6.3.2. Fuentes secundarias

Para la información teórica existente sobre el tema de estudio se la obtuvo en las revistas de la Cámara Nacional de Comercio Publicadas en su página web del internet, como también se utilizó información de autores respecto al tema de estudio necesitado.

Se obtuvo también información del Instituto Nacional de Estadística para los siguientes datos el PIB departamental, PIB de servicios y se esa forma se hizo el desglose de la información.

6.3.3. Tratamiento de la información

Esta información fue analizada con variables macroeconómicas realizando su tabulación en hojas de cálculo Excel, también se la utilizó para respaldar la teoría que se presentó.

7. CARACTERISTICAS DE LA MUJER EMPRENDEDORA EN LA CIUDAD DE LA PAZ

La recolección de datos cubre el ciclo de vida de los procesos empresariales y nos enfocaremos en las mujeres mecánicas en la automotriz que como emprendedoras que inician un negocio comprometiendo recursos donde tienen altas expectativas de ser dueñas de sus propios talleres o negocios (negocios nacientes) estos ya sean por muchas razones que analizaremos más adelante, cuando ya poseen y administran su taller se embarcan en una situación de riesgos pero en este tipo de negocios, ellas cuando son familiares del dueño del taller, ya sea su padre o esposo otros, solo en este caso son en parte dueñas de los talleres.

Estos resultados están entre mujeres de 19 a 47 años de edad, pues de acuerdo con las diversas variables analizadas en mujeres mecánicas del departamento de La Paz, esta información nos permitirá obtener sus características y darnos una idea de su forma de operar, como también de su motivación para emprender este oficio y sus expectativas a lo que esperan recibir mediante una entrevista que se conceptualizara de acuerdo a los siguientes tópicos:

8. EDAD

Las mujeres mecánicas de la ciudad de La Paz según el estudio realizado muestra que hay un gran interés de señoritas en el oficio de la mecánica automotriz, esto ya sea por motivación personal por la mecánica, deciden embarcarse en esta carrera, otras por motivación familiar pues ya sea el padre o el tío le induce a estudiar esta carrera, es por ello que se tiene un 50%, de las edades de 19 a 24 años a dedicarse a esta área; ahora hay otro grupo de mujeres de 25 a 35 años de edad con un 14%, llegan a ser muy pocas debido a que muchas de ellas contraen matrimonio o tienden a tener familia y ocasiona una deserción a esta profesión; también están las mujeres que están de 41 a 47 años de edad con un 22%, que han alcanzado ya mucha experiencia en el campo de la mecánica automotriz esto ha causado que difícilmente dejen esta profesión, aunque ya contrajeron matrimonio o tiene familia permanecen en la profesión puesto que ha causa de su experiencia pueden generar mayores ingresos económicos.

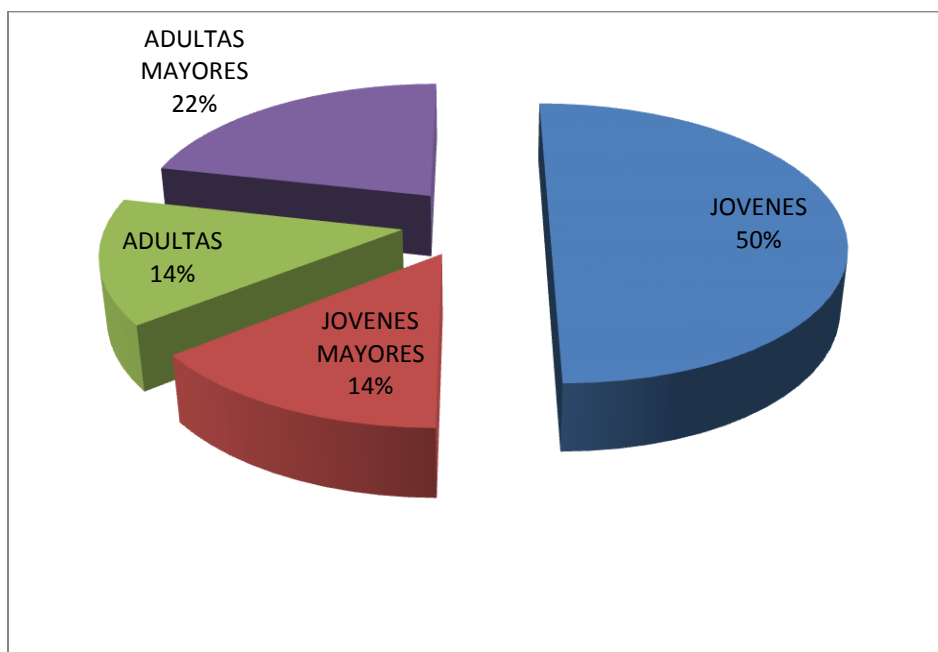
Tabla 1 Rango de Edades

Rango de Edades	Frecuencia	Porcentaje	CLASIFICACIÓN
19 – 24	7	50%	JOVENES
25 – 35	2	14%	JOVENES MAYORES
36 – 40	2	14%	ADULTAS

41 – 47	3	22%	ADULTAS MAYORES
Total	14	100%	

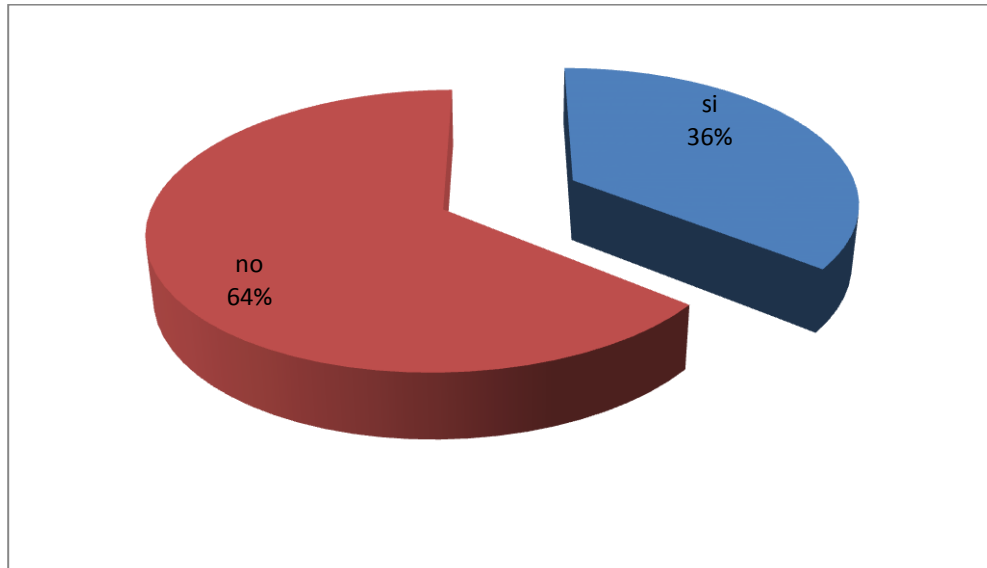
Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Figura 1 Rango de Edades.



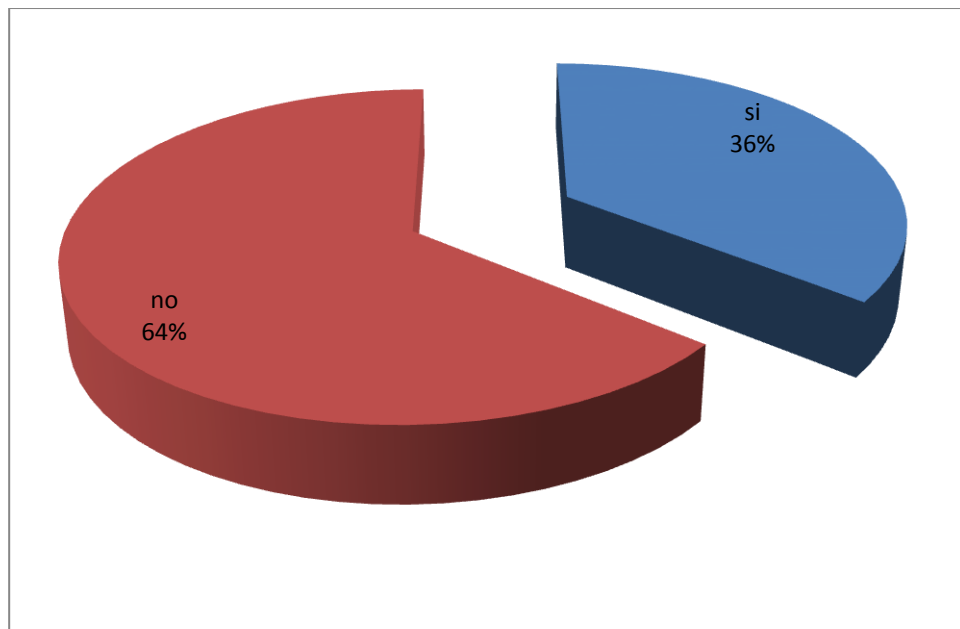
Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Figura 2 Mujeres que ya tienen Familia (esposo o hijos).



Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Figura 3 Mujeres que dejarían el oficio por dificultades familiares.



Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Podemos ver que las mujeres con el oficio de la mecánica automotriz, que empiezan a tener un gusto o pasión por la profesión, que al paso de los años ella y con la experiencia obtenida llega a convertirse en su carrera de vida, pero en los casos en donde también cumplen un rol como madres y esposas que causa que dejen esta profesión en un punto de sus vidas es por ello que esta investigación demuestra que de todas las mujeres que estudian esta carrera muchas de ellas dejan de ejercerla solo alguna quedan en el oficio.

9. EDUCACION Y FORMACION

Con los resultados obtenidos con las entrevistas vemos que las mujeres mecánicas en la automotriz tienen un mayor alcance a este punto, pues hay una formación alcanzada hasta la educación secundaria con un 36%, esto debido a una motivación personal o pasión por el oficio, cuando terminan el bachillerato deciden optar por esta carrera, ahora está el grupo que alcanzo obtener una educación primaria con un 22%, esto debido a que muchas mujeres de este porcentaje son prácticamente ayudantes o colaboradoras de sus esposos o familiares en el taller donde trabajan, después están las de formación técnica y superior con un 21%, se ha podido identificar que algunas mujeres mecánicas llegan a obtener un título profesional pero aún así se siguen capacitando y otras son docentes en institutos de la mecánica automotriz donde con su experiencia y conocimientos dados han alcanzados buenos resultados en su desempeño profesional pero es de notar que son muy pocas las que han alcanzado llegar a este punto.

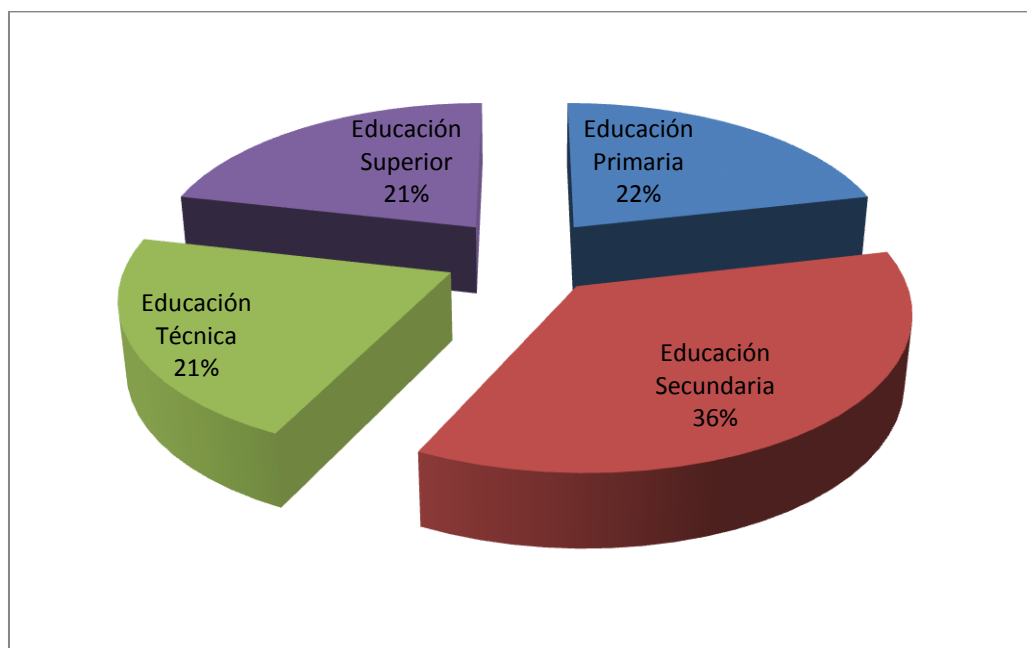
Tabla 2 Educación alcanzada.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
Educación Primaria	3	22%
Educación Secundaria	5	36%
Educación Técnica	3	21%

Educación Superior	3	21%
Total	14	100%

Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Figura 4 Educación alcanzada.



Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Por la tanto las mujeres mecánicas tienen la voluntad de superarse cada vez más y su formación y experiencia les ayuda a alcanzar mejores logros

profesionales, pues siendo una carrera que en un principio es demasiado dura para los hombres, lo es más para las mujeres, pero es impresionante ver esa pasión y voluntad que invierten cada día en esta carrera.

Por otro lado están las mujeres que por azares del destino han llegado a incorporarse a esta pesada carrera, pues son las colaboradoras de sus esposos, que con lo poco que hacen ayudan y apoyan a sus esposos en el taller para incrementar sus ingresos económicos.

10. PREFERENCIAS Y MOTIVACIONES DE LAS MUJERES MECÁNICAS

Las mujeres mecánicas tienen una preferencia por esta carrera tan inusual para ellas, pues motivación en el mayor porcentaje es de la pasión al oficio o es porque les llama la atención, les gusta esta carrera por el tema de los motores, la electricidad, los mecanismos, etc. por eso esta preferencia esta en un 29%, es claro que ya sea por motivación de algún familiar cercano o por inspiración de haber apreciado el trabajo que se hace y más aun cuando es una mujer mecánica, las mujeres mecánicas se sienten atraídas a esta carrera por que les gusta esta carrera.

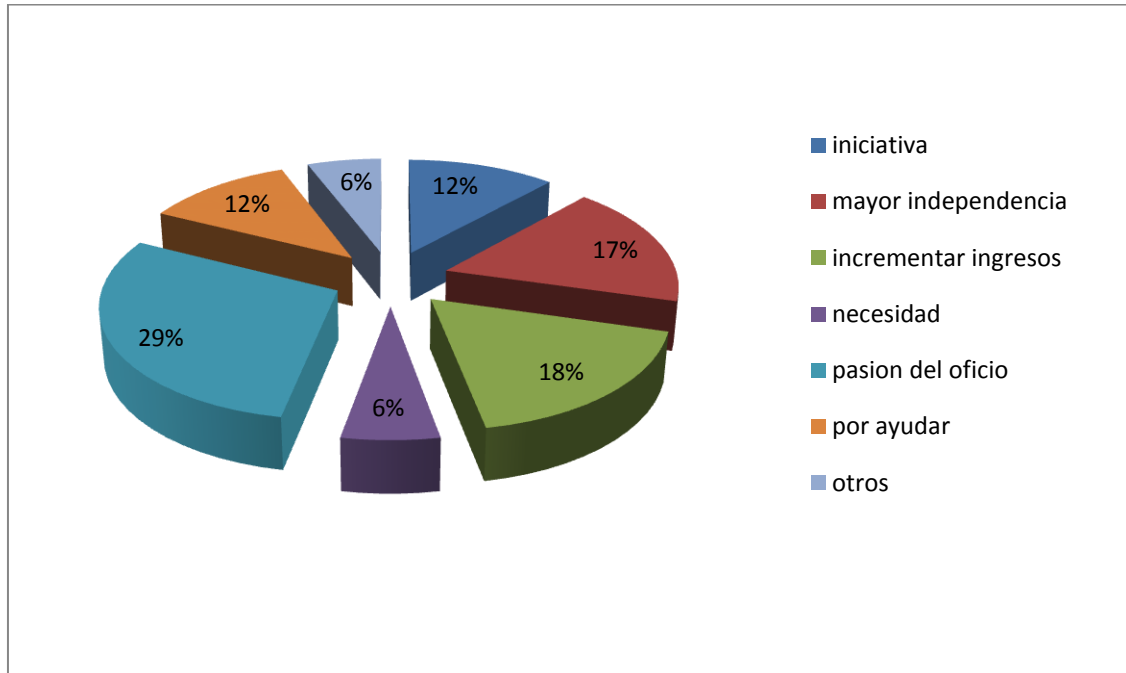
Las demás preferencias están inclinadas a encontrar una independencia laboral pues ya sea por necesidad o incrementar sus ingresos familiares ellas se ven obligadas a ejercer este trabajo colaborando en el taller de sus esposos o familiares, pues aparte de usar los utensilios del hogar, utilizan también las herramientas de la mecánica y su uniforme es por ellos la segunda preferencia es por la parte económica la de incrementar ingresos con un 18% y mayor independencia con un 17% y por necesidad con un 6%, se pudo ver que las mujeres mecánicas son personas de carácter fuerte pero también son humildes.

Tabla 3 Motivo de preferencia por el oficio de la mecánica automotriz.

Preferencia	Frecuencia	Porcentaje
Iniciativa	2	12%
Mayor Independencia	3	17%
Incrementar Ingresos	3	18%
Necesidad	1	6%
Pasión del Oficio	5	29%
Por Ayudar	2	12%
Otros	1	6%
Total	17	100 %

Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015

Figura 5 Motivo de preferencia por el oficio de la mecánica automotriz.



Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

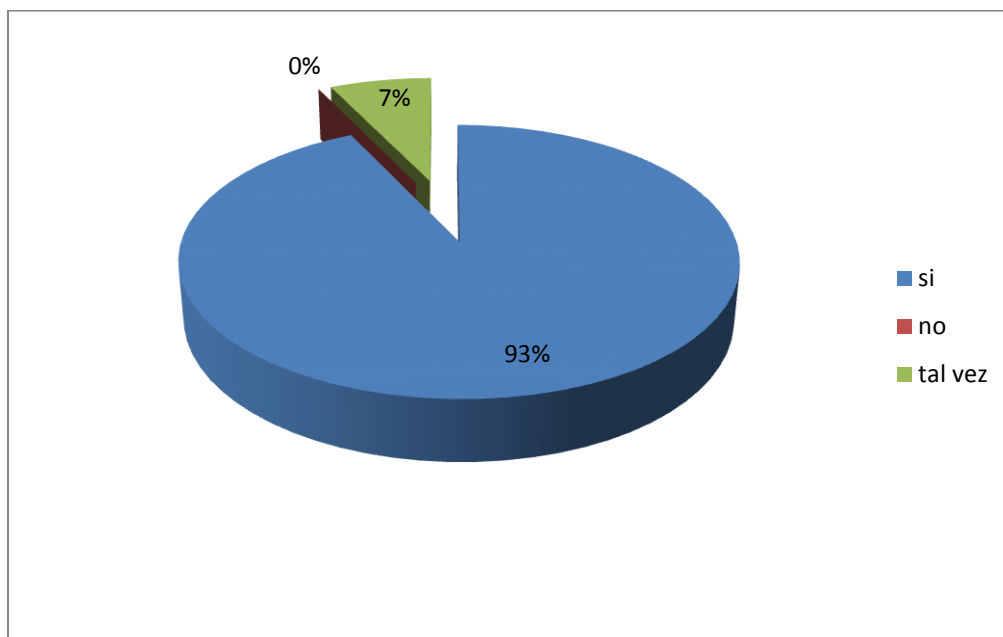
Podemos ver que las mujeres mecánicas tienen una aceptación de conformidad del 93% sobre el oficio que se dedican, pues una mayoría de las mujeres piensa o tienen un criterio que esta carrera es para ellas.

Tabla 4 Aceptación al oficio de la mecánica

Conformidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	93%
No	0	0%
Tal vez	1	7%
Total	15	100%

Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Figura 6 Aceptación al Oficio de la mecánica.



Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

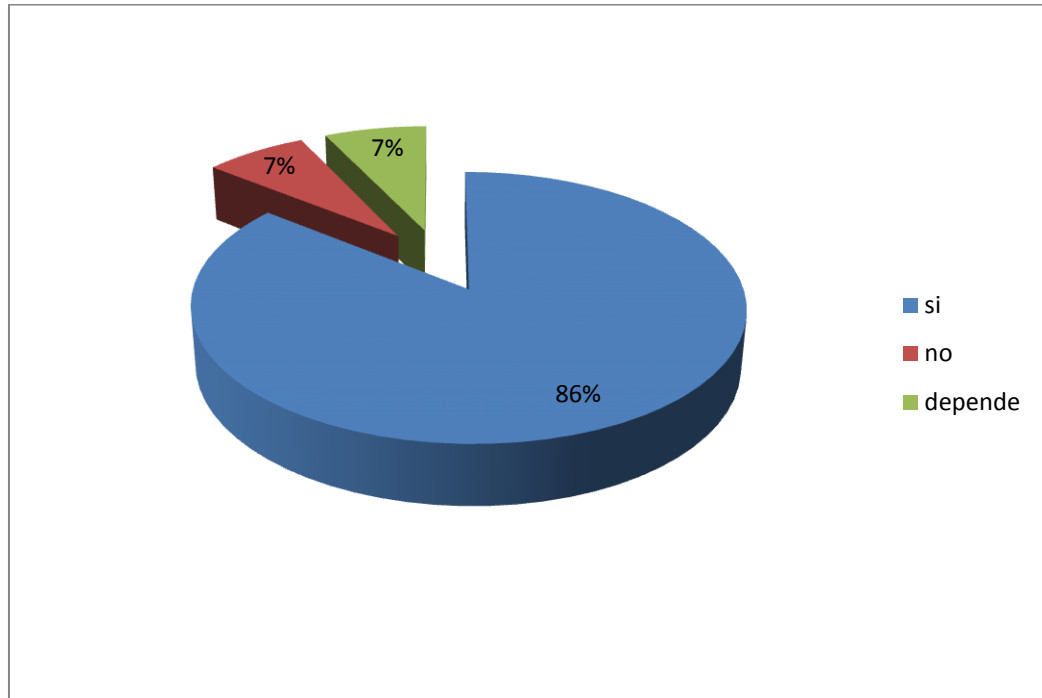
Ahora con respecto a su criterio de saber si es una carrera exitosa para todas las mujeres mecánicas en la automotriz, ellas piensan que todas pueden tener éxito si se sacrifican como en todo, pero esta carrera en particular es mal reenumerada en un principio ya sea para hombres o mujeres, por lo tanto mientras más experiencia mayores posibilidades de aumentar ingresos económicos.

Tabla 5 Opinión de las mujeres mecánicas en su éxito.

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	86%
No	1	7%
Depende	1	7%
Total	14	100%

Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Figura 7 Opinión de las mujeres mecánicas en su éxito.



Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

¿Qué más le gusta del oficio?

Muy interesante y uno aprende en el automóvil muchas cosas pues es algo maravilloso, no se hacen problema en ensuciarse pues les encanta el oficio, porque les gusta el manejo de motores, electrónica de automóviles, inyecciones, cambio de aceite, etc. pero al final este oficio les apasiona a todas ellas por que además de ser un reto, es algo que siempre les ha llamado la atención.

11. APTITUDES ANTE EL TRABAJO DE LA MECÁNICA

Se ha podido apreciar por las mujeres que se dedican a este rubro, son de un carácter fuerte pero también son humildes esto por su cualidad de mujer, pues son sencillas, corteses, amables, trabajadoras, respetuosas, colaboradoras y amistosas además demuestran ser personas multifacéticas ya que además de trabajar en este rubro son también hijas, madres, esposas donde no han descuidado ningún rol ellas pueden con todo.

Podemos ver que el criterio de las mujeres mecánicas con respecto a su competencia femenina un 43% opina que solo son algunas mujeres mecánicas, un 29% cree que son pocas las mujeres que se dedican a este rubro, y solo un 14% cree que son ya muchas mujeres mecánicas, esto nos da a entender que tiene muy poca información con respecto a su competencia femenina pues lo que se puede ver es que existe muy poca competencia femenina en este rubro y solo existe competencia masculina, no obstante las mujeres mecánicas sigue creciendo en este rubro.

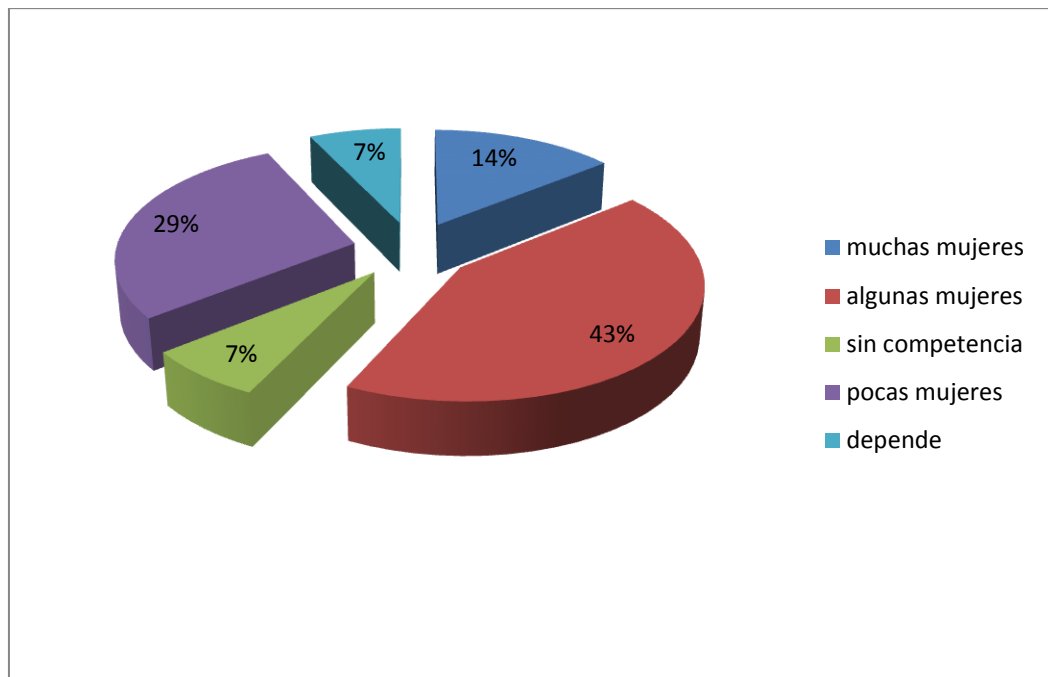
Tabla 6 Nivel de competencia entre mujeres mecánicas.

Nivel de competencia	Frecuencia	Porcentaje
muchas mujeres	2	14%
algunas mujeres	6	43%
sin competencia	1	7%

pocas mujeres	4	29%
depende	1	7%
Total	14	100%

Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Figura 8 Nivel de competencia entre mujeres mecánicas.

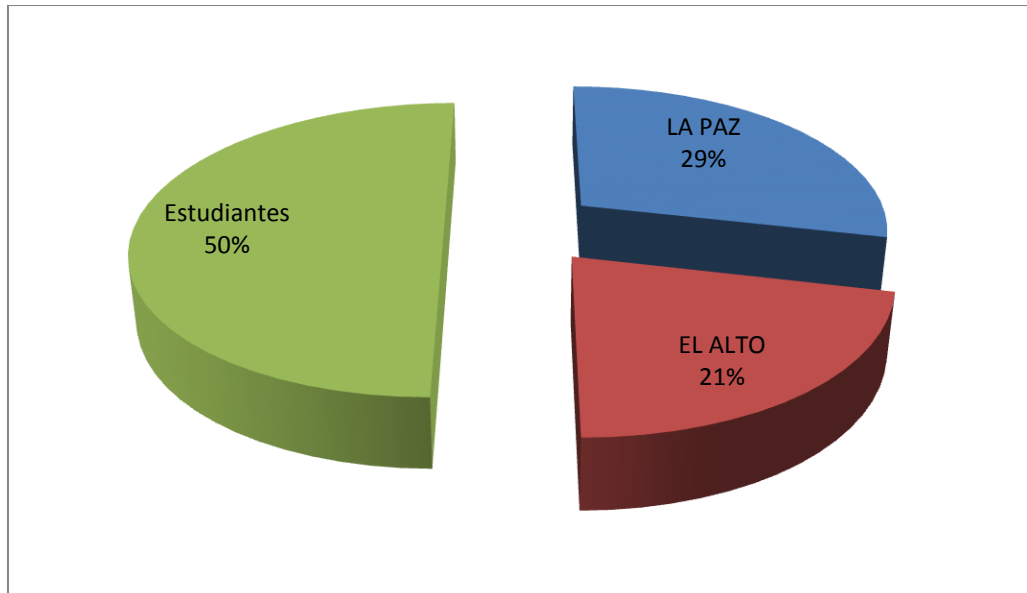


Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

La situación de crecimiento de las mujeres mecánicas en La Paz es relativamente bajo puesto que son muy pocas las que se interesan a este rubro es por ellos que nuestra muestra es a 14 mujeres mecánicas en la automotriz

que se pudo encontrar, no existen datos exactos de cuando se inicio la primera mecánica en el Departamento de La Paz pero lo que se puede ver, es que está creciendo a pasos pequeños.

Figura 9 Ubicación demográfica.



Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Un 57% de las mujeres consideran no ser discriminadas por los hombres u otra forma de discriminación, consideran que tanto como las mujeres como los hombres pueden realizar las mismas situaciones labores así que no debe menospreciarse el trabajo de la mujer mecánica y tampoco considerar que al ser mujeres ellas no podrían hacer este tipo de trabajo, ahora un 43% de las mujeres mecánicas considera ser tener más miedo al fracaso de emprender este tipo de trabajo que a la discriminación puesto que para muchas de ellas,

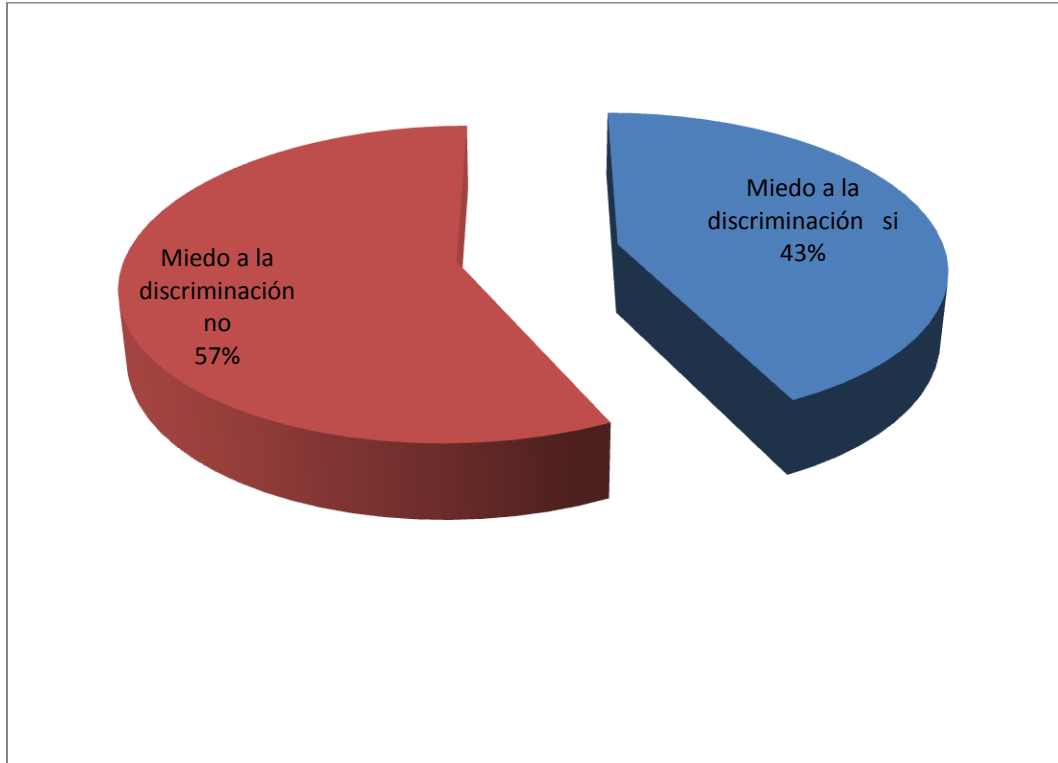
ven a este tipo de negocio como una forma de generar más ingresos económicos.

Tabla 7 Miedo al fracaso y discriminación de las mujeres.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	43%
No	8	57%
Total	14	100%

Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Figura 10 Miedo al fracaso y discriminación de las mujeres.



Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

12. EXPERIENCIA DE TRABAJO

Las mujeres mecánicas han expresado varias alternativas respecto a la duración de tiempo que van teniendo como experiencia de trabajo, es por ellos que en un rango de 1 a 7 años existe un 79% que las mujeres mecánicas han acumulado experiencia, también esta que un 71% cuenta con experiencia antes del trabajo y 29% no cuenta con experiencia ninguna antes del trabajo que realiza actualmente.

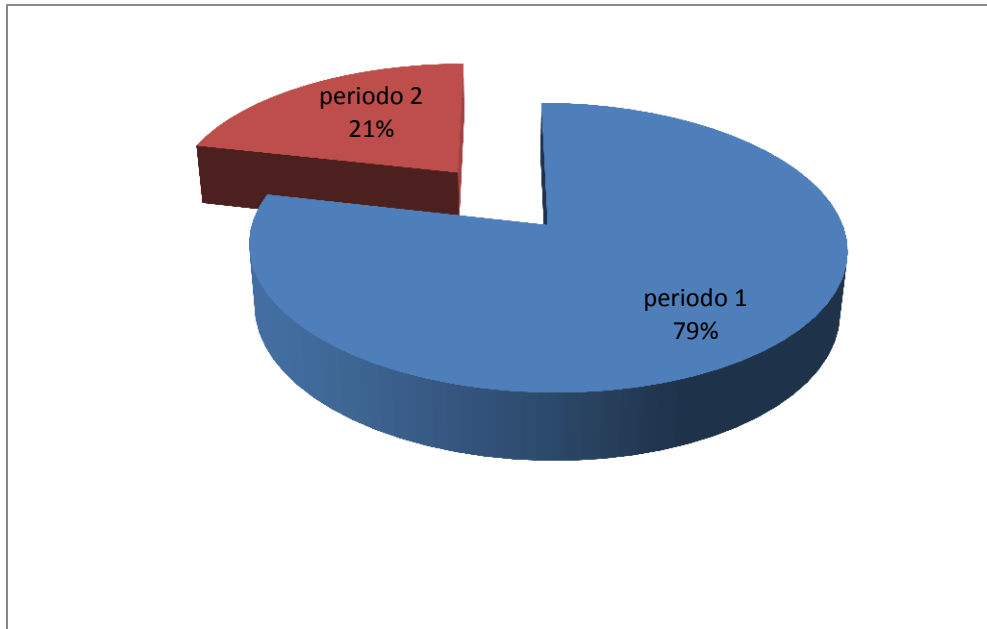
Ahora en un rango de 8 a 20 años existe un 21% que las mujeres mecánicas han acumulado experiencia, esto nos da a entender que son muy pocas la mujeres que llegan a un nivel más profundo del oficio, pues muchas de ellas como se menciona anteriormente dejan la profesión u oficio por motivos familiares, esto hace que solo las más jóvenes lleguen a ser la mayor parte de la población de mujeres mecánicas en la ciudad de La Paz , ya que al ser solteras y sin hijos le da más libertad para ejercer la carrera, pero solo son algunas las que llegan a supera los obstáculos del oficio y permanecen fieles a tu profesión y llegan a obtener mayor experiencia.

Tabla 8 Tiempo de trabajo de las mujeres en el oficio.

Rango en años	Frecuencia	Porcentaje	
1 – 7	11	79%	Periodo 1
8 – 20	3	21%	Periodo 2
Total	14	100%	

Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Figura 11 Tiempo de trabajo de las mujeres en el oficio.



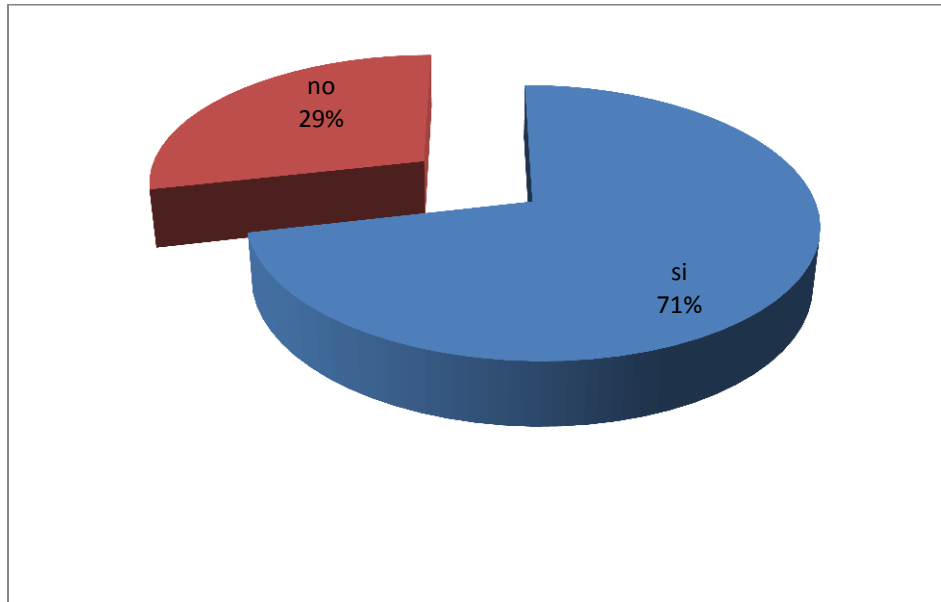
Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Tabla 9 Situación de experiencia de las mujeres mecánicas.

Experiencia	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	71%
No	4	29 %
Total	14	100%

Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Figura 12 Situación de experiencia de las mujeres mecánicas

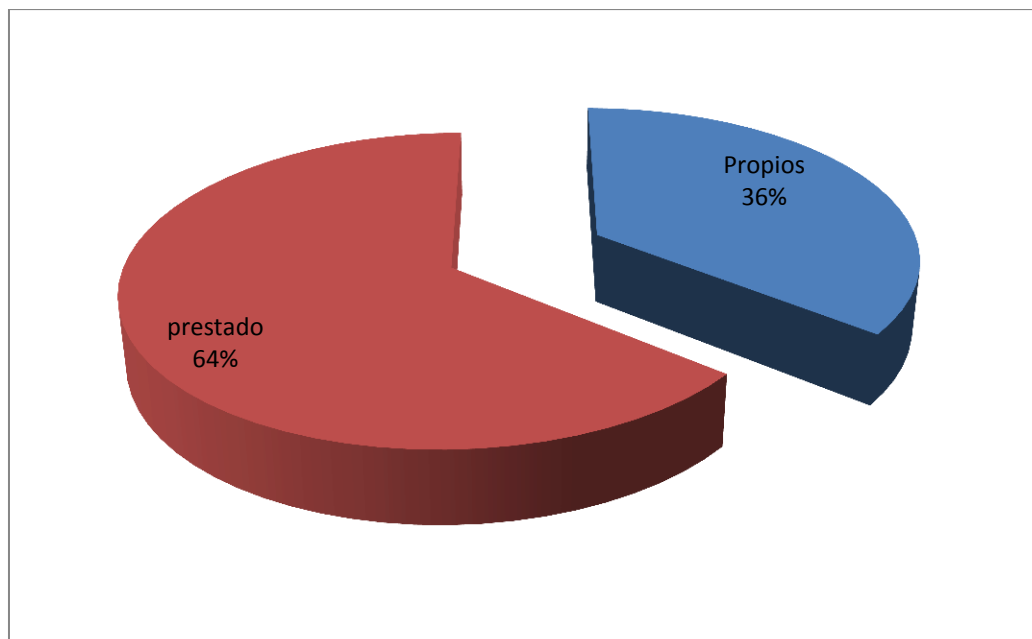


Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

13. HERRAMIENTAS Y EQUIPOS UTILIZADOS POR LAS MUJERES

Se ha podido estandarizar el tipo de herramientas que utilizan las mujeres mecánicas para su trabajo en si son propios, antigüedad y maquinaria pesada, bueno con respecto a las herramientas un 36% menciona que son propias y un 64% menciona que son prestadas del taller ahora se puede comparar con estas cifras que las mayor parte de las mujeres mecánicas no cuentan con un taller propio pues el capitán y la experiencia necesaria no les favorece, pero son unas pocas mujeres que llegan a trabajar en un taller propio eso es debido que es familiar ya sea el propietario del taller su padre, tío o esposo, la hace también parte de este negocio aunque no sea la dueña directa.

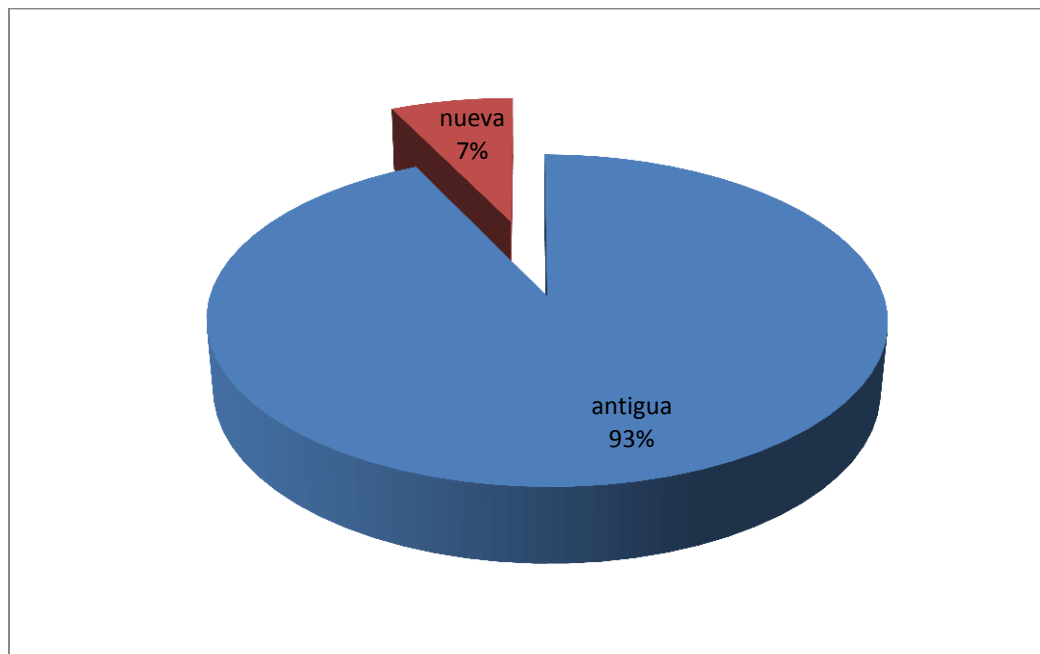
Figura 13 Herramientas propias o prestadas utilizadas por las mujeres mecánicas.



Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Ahora podemos apreciar que las herramientas que utilizan tienen ya años de vida puesto que un 7% confirma que sus herramientas que utilizan son nuevas y un 93% no dice que sus herramientas son antiguas no mencionan los años de antigüedad por que también ellas desconocen, entonces podemos ver que las herramientas que utilizan llegan a ser de segunda mano en muchos casos esto debe diferir según los casos dados y en particular a la insuficiencia de inversión para la compra de nuevos equipos o herramientas.

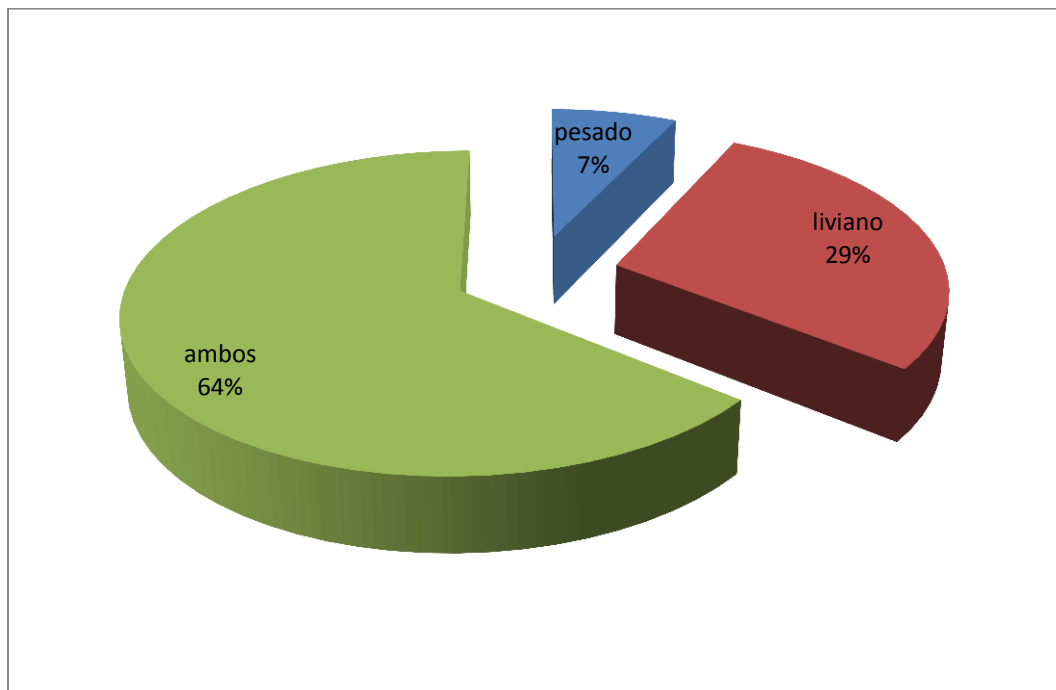
Figura 14 Herramientas nuevas o antiguas utilizadas por las mujeres mecánicas.



Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

También podemos apreciar que las herramientas y equipos que utilizan para su trabajo en general es tanto pesada como liviana pues las mujeres mecánicas no hacen complicaciones en el uso de las herramientas es por lo tanto que las mujeres quieren recibir el mismo trato que los hombres mecánicos.

Figura 15 Herramientas pesadas o livianas utilizadas por las mujeres mecánicas.

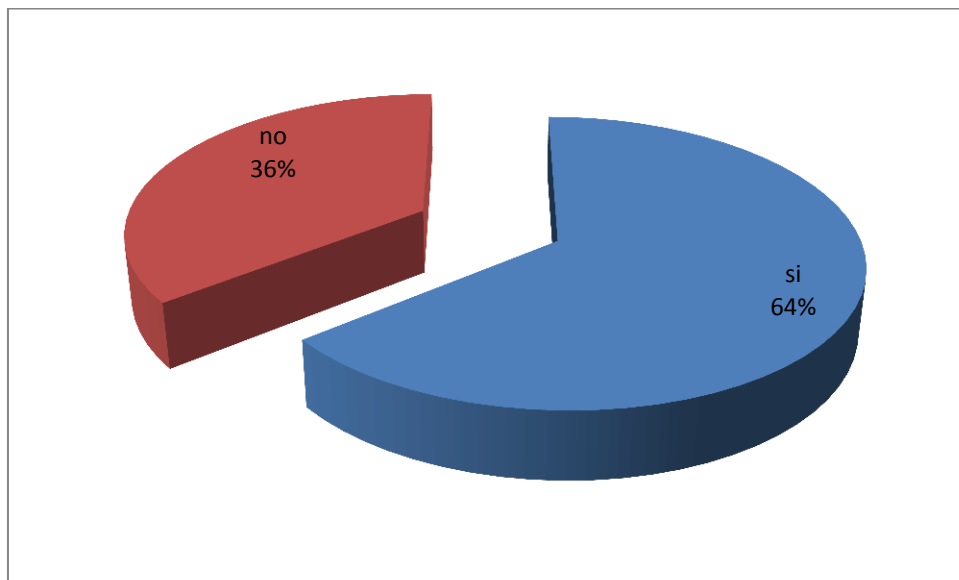


Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

¿Utiliza protección para su trabajo?

Se pudo ver en las mujeres mecánicas que el tipo de protección en la mayoría se apegan a un uniforme, pero un 64% considera si utilizar protección completa para su trabajo usando guante, overol, gafas, etc. pero un 36% considera no utilizar protección para su trabajo, pues solo se remonta a utilizar protección necesaria para este tipo de trabajo esto es debido por la falta de inversión necesaria para el taller familiar pues ya les es más costoso comprar otro tipo de equipos y materiales como lo son la protección.

Figura 16 Uso de protección en lugar de trabajo.



Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

14. GENERACION DE EMPLEO

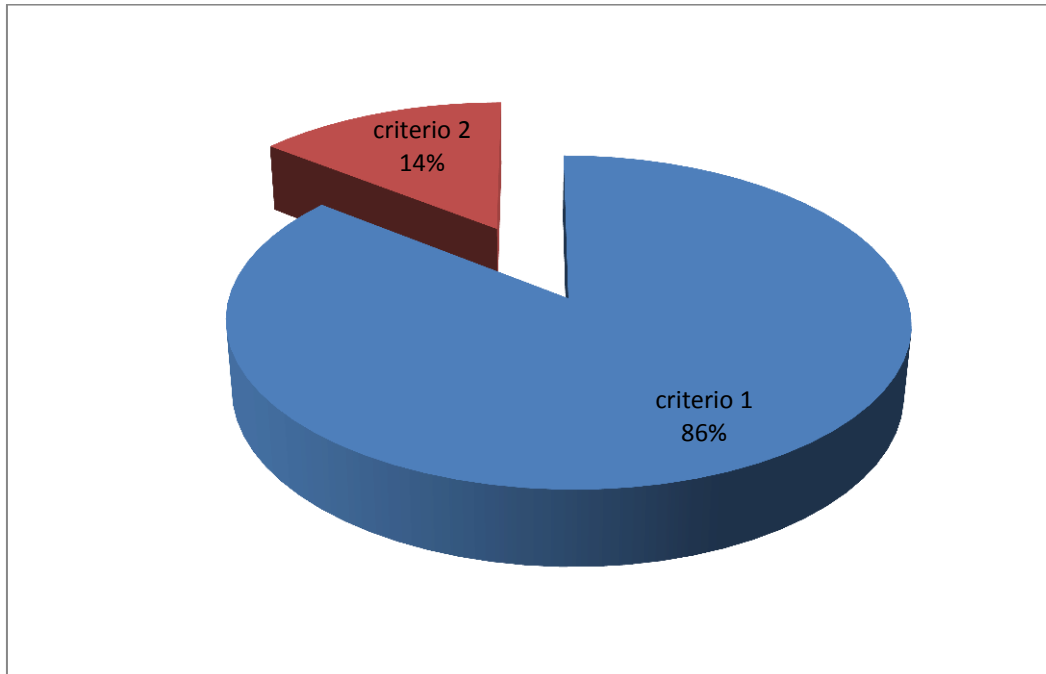
Podemos ver que las mujeres mecánicas son poco optimistas con respecto al crecimiento de su negocio, es por ello que con las siguientes cifras obtenemos que con un porcentaje del 86% de las mujeres mecánicas consideran contratar en un rango de 1 a 5 empleados si su negocio creciera, pero un 14% las mujeres mecánicas consideran contratar de 6 a 10 empleados, esto nos da a entender que ellas prefieren contratar algunos empleados en su taller mecánico en caso de éxito del negocio en muchos casos de 1 a 2 empleados, pues ven como seguro el ampliar el negocio y por lo tanto el incrementar empleados pues ellas se ven complicado el hacer crecer su negocio.

Tabla 10 Contratación de empleados por las mujeres mecánicas.

Rango de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
1 – 5	12	86%
6 – 10	2	14%
Total	14	100%

Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Figura 17 Contratación de empleados por las mujeres mecánicas.



Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Actualmente las mujeres mecánicas que trabajan en sus talleres mecánicos tienen a su alrededor un grupo de empleados ya sean solo ellas mismas u otros empleados mecánicos también, este es el rango: un 64% de ellas trabaja actualmente de entre 1 a 4 trabajadores mecánicos y un 36% trabaja de entre 5 a 8 trabajadores mecánicos, bueno esto nos da una idea que ellas trabajan con un grupo pequeños de trabajadores, que es muy normal ya que por lo general en los talleres mecánicos de hombres son estos rangos los promedios aproximadamente ahora en muchos de los casos son ellas mismas están como ayudante de sus esposos con un 31%, entre otros casos en talleres mecánicos familiares con un 15% y empleadas en talleres mecánicos sin ninguna relación

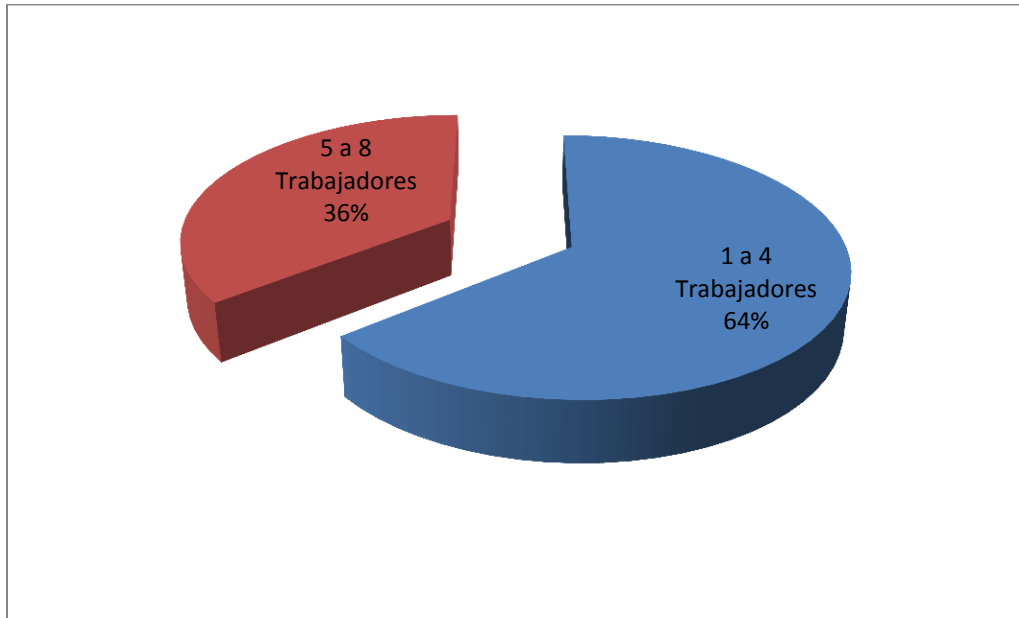
familiar con un 54% como muestra en la siguiente figura, ahora podemos ver que ellas mismas ya sea por una motivación personal o familiar pero terminan ejerciendo su profesión en su mayoría de manera independiente en talleres mecánicos sin relación familiar, esto nos da a entender el gran sacrificio que tienen que dar ellas por su carrera profesional.

Tabla 11 Personal que trabaja actualmente con las mujeres mecánicas.

Rango	Frecuencia	Porcentaje
1 – 4	9	64%
5 – 8	5	36%
Total	14	100%

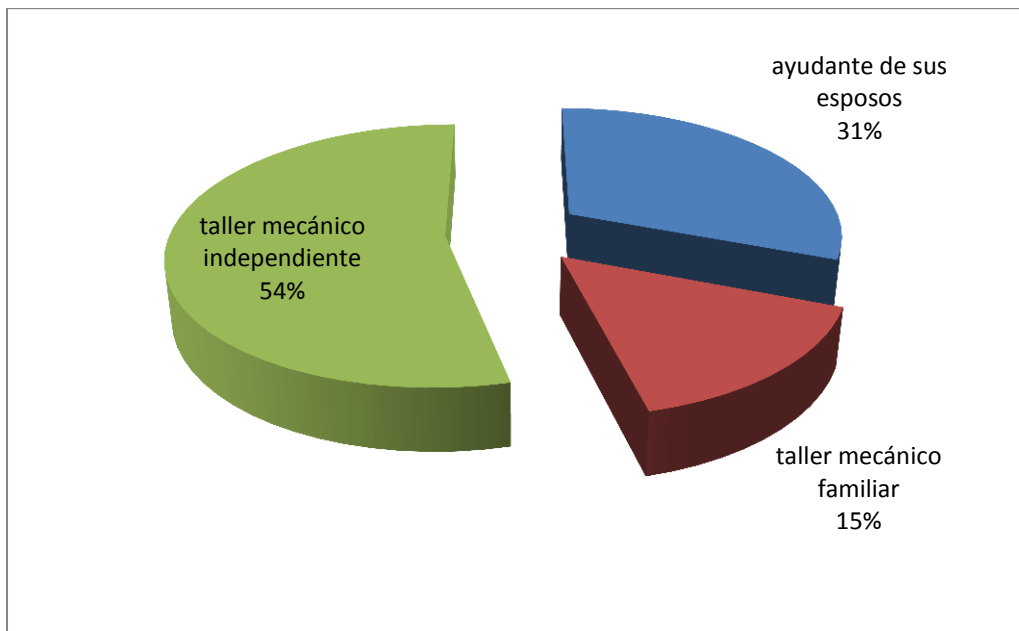
Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Figura 18 Personales que trabaja actualmente con las mujeres mecánicas.



Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Figura 19 Relación con su lugar de trabajo.



Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

En el mercado actividad económica específica de la mecánica automotriz podemos ver que las mujeres mecánicas hacen su preferencia hacia el funcionamiento de motores de los automóviles con un 29% aunque no es una mayoría grande ellas lo prefieren así y es así debido a que mencionan ellas que es como si operaran el corazón humano y es muy interesante, luego le sigue el sistema de suspensión con un 15%, electricidad, electrónica, etc. pues los demás solo se tiene una sola preferencia de especialidad, ellas comentan que en aquí se debe aprender de todo no hay una preferencia si se quiere seguir en el oficio ahora es cierto que existen talleres con especialidad pero es sabido que ellos mismos también conocen todas las funciones de reparación o mantenimiento de los automóviles solo se quedan en talleres donde generan mayores ingresos económicos según su capacidad y disposición de tiempo, entonces como se pudo ver todos los mecánicos ya sean hombres o mujeres tiene o deben conocer las diferentes partes del automóvil y su funcionamiento y eso se consigue con la experiencia.

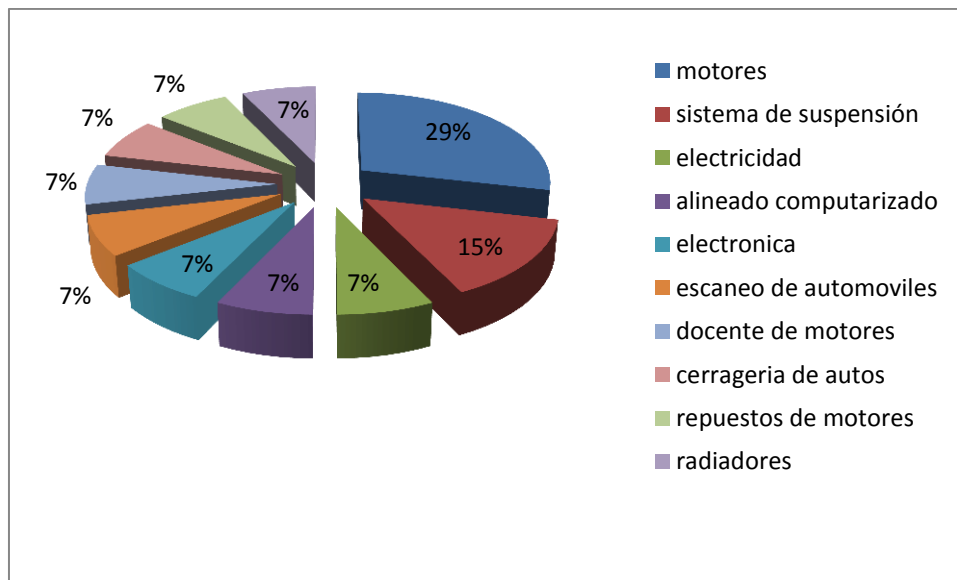
Tabla 12 Especialidad de las mujeres mecánicas.

Especialidad	Frecuencia	Porcentaje
motores	4	29%
sistema de suspensión	2	15%
electricidad	1	7%
alineado computarizado	1	7%

electrónica	1	7%
escaneo de automóviles	1	7%
docente de motores	1	7%
cerrajería de autos	1	7%
repuestos de motores	1	7%
radiadores	1	7%
total	14	100%

Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Figura 20 Especialidad de las mujeres mecánicas.



Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

15. RENTABILIDAD ESPERADA

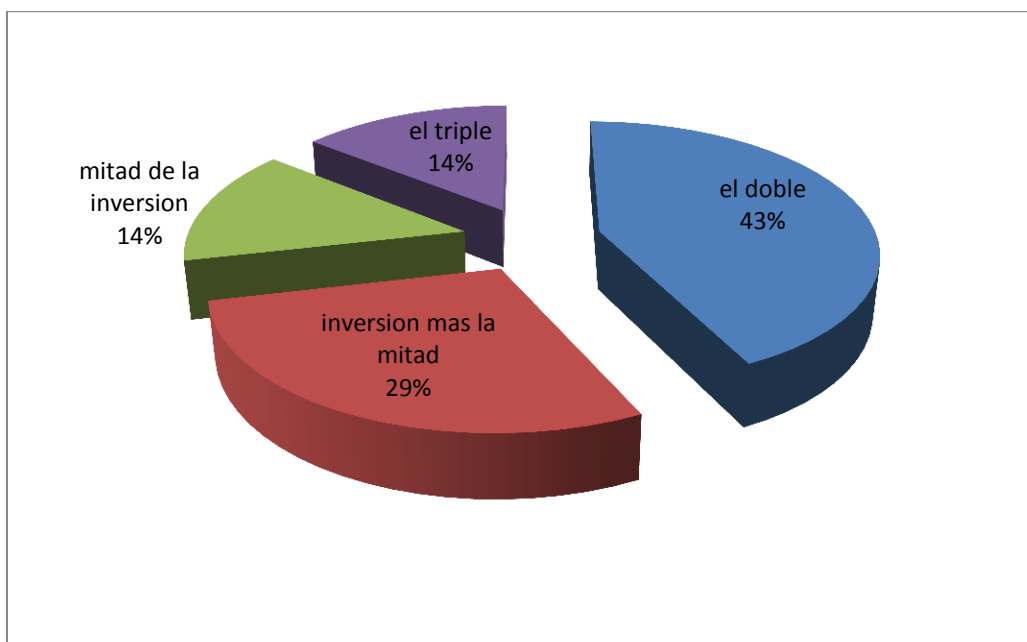
Con esta información presentada a continuación tenemos los siguientes datos, las mujeres mecánicas tienden a ser optimistas a la hora de recuperar su capital invertido, esto ya sea en estudios realizados, uniforme, equipos, herramientas, guantes, gafas, etc. y muchas veces en un material extra de su oficio ahora es mas cuando el taller mecánico es propio es ese punto que se ha realizado una fuerte inversión pero no obstante ellas son optimistas en recuperarlo es dado que en algunos casos es de subsistencia el taller mecánico, pues un 29% estima recuperar la inversión más la mitad esto se presenta más en mujeres en la etapa de la adultez, este último caso podemos ver que ya las mujeres han alcanzado un criterio más preciso esto debido a su edad, pero ahora están los demás casos donde se presentan mujeres mecánicas más jóvenes y dado su criterio es el siguiente, un 43% piensa recuperar el doble de lo invertido, un 14% piensa recuperar el triple de lo invertido como podemos ver el criterio anterior es más exacto dado ya la experiencia de años de trabajo que le remite a dar su criterio mientras el segundo criterio presentado por las mujeres mecánicas más jóvenes es mas por emoción y optimismo de generar más dinero de lo invertido estos casos es para de un a dos años partiendo del día de la entrevista pues ambas tienen diferentes proyecciones entre jóvenes y adultas.

Tabla 13 Recuperación de inversión de entre de 1 a 2 años.

Ganancias entre 1 a 2 años	Frecuencia	Porcentaje
el doble	6	43%
inversión más la mitad	4	29%
mitad de la inversión	2	14%
el triple	2	14%
Total	14	100%

Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Figura 21 Recuperación de inversión de entre de 1 a 2 años.



Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

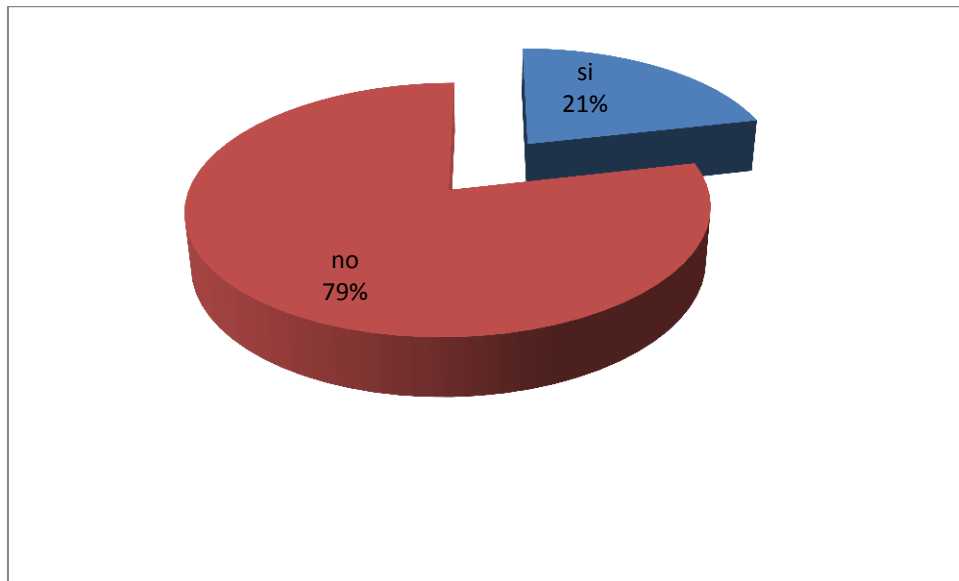
En este caso las mujeres mecánicas tienden a tener otro tipo de oficios ya sean complementarios a la carrera de la mecánica automotriz o una carrera muy diferente a la actual, un 21% menciona que si tiene otra carrera estos casos son mujeres que se vieron obligadas a dejar sus carreras para ir a negocios más rentables ayudando a sus esposos o familiares que hubo un caso, también están las mujeres que complementan su carrera con inglés o contaduría pública y otro caso electrónica que solo dos casos, también están los casos que se dedican eventualmente a generar otro tipo de ingresos como es a la venta de bebidas alcohólicas en días de fiesta, ahora están las mujeres que no tienen ninguna otra carrera u oficio aparte de la actual en un 79% esto significa que todas ellas en la mayoría están seguras de generar ingresos con esta carrera y esperan tener un futuro bienestar económico.

Tabla 14 Otros oficios de las mujeres mecánicas.

Otros oficios	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	21%
No	11	79%
Total	14	100%

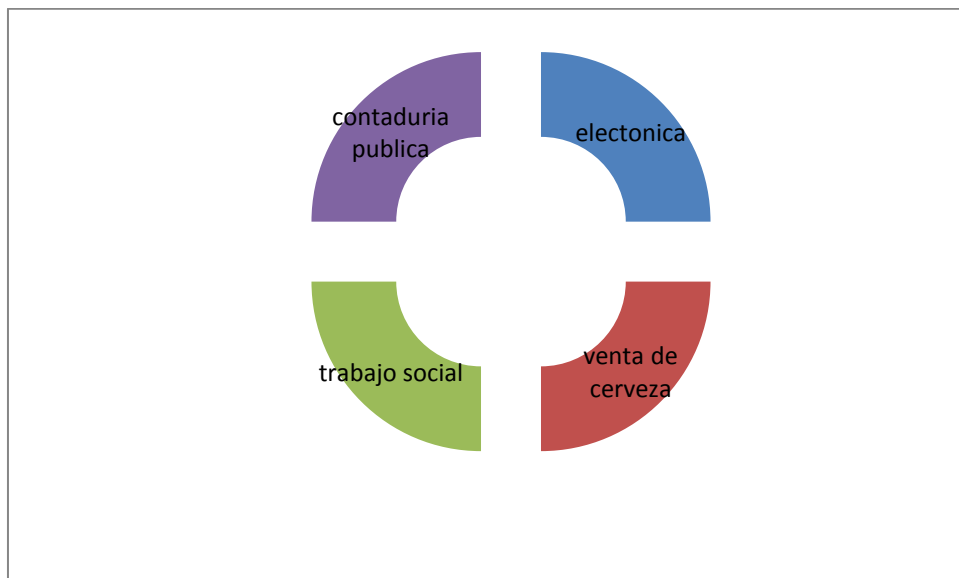
Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Figura 22 Otros oficios de las mujeres mecánicas.



Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

Figura 23 Algunos oficios de las mujeres mecánicas.



Fuente: Entrevistas a mujeres mecánicas de la Ciudad de La Paz 2015.

16. DEMOSTRACIÓN DE RESULTADOS

Vamos a demostrar cuál es la incidencia económica de las mujeres mecánicas (IEM) en la automotriz como actividad económica con respecto al PIB a precios constantes del departamental de La Paz, del año 2012 al 2013 generado por la economía paceña.

Analizando los datos tenemos que:

Tabla 15 PIB del Departamento de La Paz
En miles de bolivianos desde 1990

2012	2013	Detalle
8619336	9101107	PIB Departamental LA PAZ
470527	485555	PIB servicios
47052,7	48555,5	PIB mecánica automotriz
470,527	485,555	PIB mujeres mecánicas

Fuente: datos obtenidos del INE

Y mediante la fórmula de la incidencia económica del PIB tenemos:

$$\text{Incidencia del PIB} = (\text{PIB}^{t-1}) / (\text{PIB}^n) \times ((\text{PIB}^t / \text{PIB}^{t-1}) * 100 - 100)$$

Para nuestro caso:

Abreviado:

IEM : incidencia económica de las mujeres mecánicas

smm : sector del PIB de mujeres mecánicas

$$IEM = (\text{PIB smm}^{t-1}) / (\text{PIB depot. La Paz}) \times ((\text{PIB smm}^t / \text{PIB smm}^{t-1}) \times 100 - 100)$$

Remplazo datos obtendremos que la incidencia económica de la mujeres mecánicas con respecto al PIB departamental de La Paz es 0,00017435.

Como podemos ver no existe una significativa participación de la mujeres mecánicas en el PIB del departamento lo que nos indica que aunque no sea de un gran impacto económico al crecimiento económico del departamento de La Paz, incide de manera positiva en la economía paceña, generado el consumo y uso de bienes y servicios pues sabemos que al generar un puesto de trabajo este ocasiona un efecto cadena de consumo como decía la teoría keynesiana el consumo ayuda equilibrar la economía de un país, si se genera más fuentes de ingresos estos generaran consumos en otros bienes y servicios desarrollando el efecto cadena, pero como sabemos no es significativa pero es positiva.

Ahora como sabemos el sector de la mecánica esta dentro del sector de servicios como actividad económica, pues si ponemos el supuesto que un 10% de la actividad económica del PIB de La Paz es de la mecánica automotriz¹⁷ y ponemos el argumento que de cada 100 mecánicos hombres una sola es mujer estos datos aproximados que se obtuvo de acuerdo a la entrevistas realizadas a los mismos mecánicos, también se tiene que 21.575 empresas están funcionando en el departamento de La Paz¹⁸ hasta el 2012 entonces tenemos el siguiente análisis:

¹⁷ Fuente: Respuestas a las mismas entrevistas realizadas a los mecánicos

¹⁸ Fuente: Cámara de Comercio y Elaboración CNC con datos del INE

Tabla 16 Empresas del Departamento de La Paz

Empresas en el departamento de La Paz	%de talleres mecánicos	Numero de talleres mecánicos	% de mujeres mecánicas	Numero aprox. de mujeres mecánicas
21575 empresas	10%	2157,5	1%	21,575

Fuente: datos obtenidos de la Cámara de Comercio

Haciendo una comparación tenemos que este dato se aproxima al número de mujeres mecánicas en el departamento de La Paz y este dado se asemeja al número de mujeres mecánicas que encontramos para realizar esta investigación que son 14 mujeres, entonces lo que podemos ver es que el número de mujeres mecánicas es significativamente pequeña pero se demuestra que están generando ingresos económicos para la economía paceña.

17. CONCLUSIONES

Los resultados que previamente se están analizando en un contexto general muestran que la mujer mecánica en la automotriz como emprendedora, es relativamente optimista y algo temeroso a la hora de correr riesgos.

Factores como la edad, la cualificación del trabajo al que se ha accedido, la educación formal y el nivel de los ingresos del hogar son importantes factores socioeconómicos que afectan la decisión de la mujer mecánica a la hora de empezar a iniciar su profesión.

El bajo nivel de tecnología de última generación utilizada por las mujeres mecánicas puede estar indicando dificultades en su trabajo que es bien necesario.

Finalmente se concluye en el presente trabajo de tesis de grado, el rol de la mujer mecánica, afortunadamente hoy en día ha venido incrementando su interés en las mujeres en este oficio y el país necesita a futuro a mujeres que tengan esa voluntad y esa destreza productiva y altamente participativa ya sea en esta y en todos los esquemas de desarrollo y crecimiento de la industria, el comercio y en general la economía nacional y para que esto suceda hay que brindarle las garantías, herramientas y oportunidades que necesita y se merece.

18. BIBLIOGRAFIA

BERGER, Brigitte. Stellino, Ana Isabel. The culture of entrepreneurship. Ediciones Gernika. , México. 1993.

BINKS, Martin and Vale, Philip, Entrepreneurship and Economic Change, Londres, Mc Graw-Hill, 1990.

CESPEDES, Jorge. Metodologías de la Investigación, La Paz, Julio de 2005.

DRUCKER, Innovation and Entrepreneurship, Nueva York, Harper & Row 1986.

DEFINICIÓN DE MECÁNICA. Disponible en internet en la dirección: http://es.wikipedia.org/wiki/Mec%C3%A1nica_automotriz#Transmisi.C3.B3n_del_movimiento. (Acceso 02 de febrero de 2015).

BARBOSA, Yadira. Emprendimiento. (En línea). Octubre de 2013. Disponible en internet en la dirección: <http://milenitaleon.soy.es/2013/10/05/emprendimiento/>.

GARCIA, Consuelo. "Emprendimiento". 12 Folders. (Web log). Artículo. Disponible en internet en la dirección: <http://consugar.blogspot.com/2008/04/acto-emprendedor.html>. (Acceso 02 de Octubre de 2013).

GOICO, Principios de la mecánica. Disponible en internet en la dirección: <http://www.mecanica.upm.es/~goico/ap/cap1.pdf>, (Acceso 20 de febrero de 2015).

GARTNER, William B., "The nature of entrepreneurial work" en S. Birley IC MacMillan (eds.) Entrepreneurship Research: Global perspectives, 1999 Elsevier Science Publishers.

GIBB, Alan A., "Enterprise Culture - Its meaning and implications for education and training" en Journal of European Industrial training, Volumen 11, Número 2, 1987.

HUSENMAN, Samuel, Oriol Amat, Josep Chías, José María Mateu, Pedro Nuevo y Marcel Planellas. Emprender con éxito. Ediciones Gestión 2000.

HERNÁNDEZ, Fernández y Baptista, Métodos de investigación, La Paz, 2012.

KIRZNER, Israel M., Competition and Entrepreneurship, Chicago, the University of Chicago Press, 1973.

LAMOLLA, Laura. La capacidad de emprender y el rol de los emprendedores en el desarrollo. A propósito de la lectura de "Disclosing New Worlds" . Edición 3. Artículo del 1º de abril de 1999. Disponible en internet en la dirección:

<http://www.iigov.org/id/article.drt?edi=189845&art=195576> (Acceso 04 de Octubre de 2013).

MACARIO, Emprendimiento en salas de juegos, La Paz, 2010.

PIEDRAHITA, Carmen Alicia. Perfil de un emprendedor. (En línea). Disponible en internet en la dirección: <http://www.gerencie.com/perfile- un-emprendedor.html>. (Acceso 04 de Octubre de 2013)

PRATS, Joan (with Suzanne Dove), "Organizations, Institutions and Governance", Paper N° 6 de la Red de Gobernabilidad y Desarrollo para América Latina, PNUD-IIG, Barcelona, 1995.

RODRÍGUEZ, El Concepto Económico De La Empresa, México 1985.

REGLAMENTO, Modalidad de graduación de la UMSA, La Paz, Mayo 2010.

SCHNEIDER, Teske y Mintrom, and Public Entrepreneurs: Agents for change in American government, Princeton: Princeton University Press, 1994.

SCHUMPETER, J. A. Teoría del Desarrollo Económico. México: FCE, 1978.

SPINOSA, Flores, Dreyfus, Disclosing New Worlds, Massachusetts, Massachusetts Institute of Technology, 1997.

VESPER, Karl H. New venture strategies. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1990.

19. ANEXOS

Anexo 1

Entrevista De Mujeres En El Mercado De La Automotriz

1.- Su edad

2.- ¿hasta qué curso ha alcanzado?

- a) Educación Primaria b) Educación Secundaria c) Educación Técnica
d) Educación Superior e) otros.....

3.- ¿Por qué prefiere dedicarse a esta actividad económica?

- a) Muerte del varón b) obligación c) iniciativa d) mayor independencia
e) incrementar ingresos f) necesidad g) otros.....

4. - ¿Cuánto tiempo está trabajando en esta actividad económica?

- a) Menos de 1 año b) más de un año c) meses..... d) años.....
e) otros.....

5.- ¿Ha tenido experiencia necesaria para iniciar esta actividad económica?

- a) SI b) NO c) otros..... d) trabajos anteriores.....

6.- ¿Está conforme con este tipo de trabajo que se dedica?

- a) SI b) NO c) NO SABE d) otros.....

7.- ¿Cuándo inicio esta actividad económica tuvo miedo a fracasar?

- a) SI b) NO c) NO SABE d) otros.....

8.- ¿Cree usted que en La Paz son exitosas aquellas personas que inician esta actividad?

- a) SI b) NO c) NO SABE d) otros.....

9.- ¿Usted considera tener competidores en su actividad económica?

- a) Muchos competidores b) Algunos Competidores
c) Sin Competencia de mujeres d) con competencia de hombres e) otros.....

10.- ¿si su negocio crecería cuantas personas contrataría?

- a) Número de personas b) No sabe

11.- ¿Actualmente cuantos trabajan con usted?

- a) Número de personas b) No sabe

12.- ¿cuánto cree ganar dentro de 1 a 2 años?

- a) El doble de la inversión b) La cantidad de dinero invertida más la mitad
c) El dinero investido únicamente d) La mitad de lo invertido en el negocio
e) otros.....

13.- ¿Cuál es su actividad económica específica en el mercado de la automotriz?

.....

14.- ¿Tiene otra profesión u oficio que le genere mayores ingresos económicos del actual?

- a) SI b) NO c) NO SABE d) otros.....

15.- ¿Usted tiene familia (esposo o hijos)?

- a) SI b) NO c) otros.....

16.- ¿si tuviera familia usted dejara la profesión?

- a) SI b) NO c) otros.....

17.- ¿Qué tipo de herramientas utiliza para su trabajo?

Propios	Prestado
Antigua	Nueva
Pesado	Liviano

18.- ¿Utiliza protección para su trabajo?

- a) SI b) NO c) otros.....

19.- ¿Qué más le gusta del oficio?

.....

Anexo 2: Se tomaron fotografías de las mujeres mecánicas como se puede ver pero por cuestión de confidencialidad no quisieron dar sus nombres, lo cual se respetó.

Fotografía 1



La señora en la fotografía lleva ya 25 años ejerciendo esta profesión es madre de familia, es docente en la industrial Pedro Domingo Murillo y también ejerce su profesión en un taller particular, ella menciona que ejerce su este oficio sin descuidar su familia.

Fotografía 2



La señorita de la fotografía es mecánica hace 3 años tiene 21 años de edad y actualmente ejerce su profesión como mecánica en tiempo completo adquirió este conocimiento en base de la experiencia que fue adquiriendo a través de los años ella menciona que se inclinó por esta profesión por que vio a una mujer mecánica ejerce esta profesión.

Fotografía 3



La joven adulta de la fotografía tiene 27 años de edad, ella nos comenta que tiene una hija en casa, ejerce su profesión sin des cuidar su hogar pues esta profesión le apasiona de ejercerla ella también dice que es una carrera de constante aprendizaje por ellos sigue tomando clases para incrementar sus conocimientos en la mecánica.

Fotografía 4



La señora en la fotografía tiene 45 años de edad lleva 10 años ejerciendo esta profesión como ayudante de su esposo en la mecánica en el área de radiadores adquirió su conocimiento a través de sus esposo, ella menciona que realiza esta profesión para incrementar ingresos económicos en sus hogar.

Fotografía 5



La señorita en la fotografía tiene 23 años ella menciona que ejerce esta profesión ya hace 3 años en su taller familiar y también tiene estudios básicos en electrónica y actualmente se está preparando para ser una mecánica certificada.

Fotografía 6



Estas son algunas de las herramientas que utilizan las mujeres mecánicas en uno de los talleres.

Fotografía 7



En la fotografía podemos ver las herramientas de trabajo que utilizan una mujer mecánica en el taller mecánico 16 de julio, podemos ver las llaves mecánicas, desarmadores, cables, etc.

Fotografía 8



En la fotografía podemos ver uno de los talleres mecánicos desde afuera.