

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES, DISEÑO Y URBANISMO
CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS



TRABAJO DIRIGIDO

**Para la obtención del Grado de Licenciatura en Artes Plásticas
Mención Diseño Gráfico**

**“PRESERVACIÓN DE VALORES COMUNITARIOS AYMARAS EN
ADOLESCENTES, A TRAVES DE LA REALIZACION AUDIOVISUAL”**

Autor: Grover Flores Espejo

Tutor teórico: Dr. Raúl Pereyra Delgadillo Ph.D.

Tutor Institucional: Arq. Jorge Agustín Machicado Quispe.

La Paz – Bolivia

2014

DEDICADO

A mi esposa e hijos porque son mi fuente principal de energía para afrontar el día a día y a mis padres por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

A Fundación COMPA “Comunidad de Productores En Arte, por permitirme realizar este presente trabajo en la Ciudad de El Alto.

A los docentes de la carrera de Artes Plásticas que tuvieron parte en mi formación académica.

INDICE

CAPITULO 1

GENERALIDADES

INTRODUCCION	1
1. JUSTIFICACIÓN	2
2. OBJETO DE ESTUDIO.....	2
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
4. OBJETIVOS	3
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	3
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
5. DELIMITACION GEOGRÁFICA	4
6. DELIMITACION TEMPORAL	5
7. UNIVERSO.....	5
8. METODOLOGIA.....	6

CAPITULO 2

MARCO INSTITUCIONAL

1. DATOS GENERALES	7
2. RESEÑA HISTORICA	7
3. PERFIL PROFECIONAL COMPA	9
4. PROYECTOS INSTITUCIONALES	10
4.1. CASAS DE CULTURA.....	10
4.2. TEATRO CAMIÓN.....	10
4.3. TEATRO TRONO.....	10
4.4. SOMOS HIJOS DE LAS MINAS	10

4.5. RADIO COMUNITARIA TRONO	11
4.6. PRODUCTORA AUDIOVISUAL “COMUNA”	11
4.7. VOLUNTARIADO	11
4.8. PUEBLO DE CREADORES	12
4.9. PROYECTO MIRADAS JUVENILES	12
5. INTERVENCIÓN PERSONAL EN EL PROYECTO MIRADAS JUVENILES	13

CAPITULO 3

ANÁLISIS DE SITUACIÓN

1. GRUPOS Y LUGAR DE TRABAJO.....	16
2. CATEGORIAS DE OBSERVACIÓN	17
3. PREFERENCIA.....	18
3.1. PREFERENCIA EN CUANTO A GÉNERO AUDIOVISUAL.....	18
3.2. PREFERENCIA EN CUANTO A ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	19
3.3. PREFERENCIA EN CUANTO A TEMÁTICAS	21
3.4. FRECUENCIA DE CONSUMO	24
3.5. AUTO IDENTIFICACIÓN CULTURAL.....	26

CAPITULO 4

MARCO TEÓRICO

1. ¿QUÉ SE COMPRENDE POR COMUNIDAD AYMARA?.....	28
1.1. EL CONCEPTO DE COMUNIDAD Y SOCIEDAD	28
1.2. LA COMUNIDAD AYMARA	30
2. LA FILOSOFÍA ANDINA Y SU PROBLEMÁTICA CONCEPTUAL	31
3. LA RACIONALIDAD AYMARA	33

4.	PRINCIPIOS DE LA RACIONALIDAD ANDINA AYMARA	35
4.1.	PRINCIPIO DE RELACIONALIDAD.	36
4.2.	PRINCIPIO DE CORRESPONDENCIA	37
4.3.	EL PRINCIPIO DE COMPLEMENTARIEDAD	37
4.4.	EL PRINCIPIO DE RECIPROCIDAD.	38
	- Ayni.....	39
	- Mink'a	39
5.	EL ARTE AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA COMUNICACIONAL Y PRESERVACION DE LA RACIONALIDAD ANDINA – AYMARA.....	40
6.	CONSUMO AUDIOVISUAL EN ADOLESCENTES	43
6.1.	CONSUMO AUDIOVISUAL.	43
6.2.	ASPECTOS SOCIALES Y CULTURALES DE LA CIUDAD DE EL ALTO QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO AUDIOVISUAL EN ADOLESCENTES.	44

CAPITULO 5

PROPUESTA

1.	IMPLEMENTACION DE TALLERES DE REALIZACIÓN	46
2.	PROPUESTA	47
3.	DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS REALIZADOS EN LOS TALLERES DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	48

CAPITULO 6

RESULTADOS

1.	AREA DE INTERES DURANTE LOS TALLERES DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	53
----	--	----

2. COMPARACIÓN DE ASIMILACIÓN EN EL MANEJO DE LA HERRAMIENTA AUDIOVISUAL ANTES Y DESPUES DE LOS TALLERES DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	55
3. FORTALECIMIENTO DE VALORES COMUNITARIOS AYMARAS A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL.....	57
4. PREFERENCIA DEL MEDIO AUDIOVISUAL.....	60
CONCLUSIONES.....	61
BIBLIOGRAFIA	63

ANEXSOS

ANEXO 1	
CUESTIONARIO DE INICIO UNIDADES EDUCATIVAS 25 DE JULIO Y 6 DE MARZO	64
ANEXO 2	
CUESTIONARIO DE SALIDA UNIDADES EDUCATIVAS 25 DE JULIO Y 6 DE MARZO	65
ANEXO 3	
CUESTIONARIO DE INICIO UNIDAD EDUCATIVA INTERVIDA	66
ANEXO 4	
CUESTIONARIO DE SALIDA UNIDAD EDUCATIVA INTERVIDA	67
ANEXO 5	
GUIÓN TÉCNICO “EL VIEJO CONDOR”	68
ANEXO 6	
REGISTRO FOTOGRÁFICO	
TALLERES DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	73

RESUMEN

En el presente Trabajo Dirigido se procura preservar y fortalecer los valores comunitarios aymaras en adolescentes de ultimo grado de secundaria en Unidades Educativas ubicadas las zonas 25 de Julio, Anexo 25 de Julio y zona Primavera de la de la ciudad de El Alto, por medio del uso de la herramienta audiovisual; previo convenio entre SPOR MEDIA (financiador Dinamarca) y fundación COMPA (Socio ejecutor del proyecto en Bolivia) se constituyó el proyecto “MIRADAS JUVENILES” cuyo objetivo plantea acercar a la juventud alteña al lenguaje audiovisual, como medio de expresión para reflexionar sobre su vida en una manera crítica, en el marco de este proyecto se realizaron talleres de realización audiovisual en las unidades educativas 25 de Julio, 6 de marzo y Unidad Educativa Piloto Entrevada, donde previo análisis de situación se decidió abordar la temática de valores comunitarios aymaras, basándonos fundamentalmente en los datos que se obtuvieron mediante un cuestionario aplicado en los talleres donde los adolescentes participantes afirmaron una fuerte conciencia de auto identificación con la cultura aymara, contrastado con la inseguridad al momento de afirmar acerca del conocimiento de la misma, además de advertir el consumo audiovisual como una actividad diaria importante en el marco del entretenimiento y afirmación de la identidad durante la etapa de la adolescencia. En el marco de lo que fueron los talleres de Realización Audiovisual, se abordaron aspectos teóricos básicos sobre realización Audiovisual, así como aspectos técnicos, desde la construcción de la historia, elaboración de guiones, uso del lenguaje audiovisual, preproducción, manejo de cámaras y técnicas de animación tradicional, cuyo resultado consistieron en propuestas audiovisuales en formato de cortometrajes, que reflejan valores y principios comunitarios de la cultura aymaras, promoviendo en los adolescentes que realizaron estos productos el uso del audiovisual como herramienta de expresión para reflexionar sobre su vida en una manera crítica dentro del contexto en que se desenvuelven.

PALABRAS CLAVE

Valores Comunitarios Aymaras, Racionalidad aymara, realización Audiovisual, Herramienta Audiovisual, Técnicas tradicionales de animación.

CAPITULO 1

GENERALIDADES

INTRODUCCION.

El expresarse en una habilidad innata del ser humano, más en cada etapa de la vida, la forma de expresarse y la preferencia en cuanto al medio por el cual lo hará variara según el contexto en que el individuo se desarrolle.

Durante la etapa de la adolescencia en contextos urbanos, es frecuente que los individuos busquen constantemente medios por los cuales expresarse, tales como las artes musicales, teatrales, plásticas y visuales, entre otros, también durante esta etapa de adolescencia en contextos urbanos tales como la ciudad de El Alto se observan ciertos aspectos, como las actividades cotidianas y la identidad cultural, que en una ciudad que se constituye en un puerto de migración de las regiones rurales del altiplano Boliviano se supondrá una fuerte tendencia a identificarse con la cultura aymara, misma que se verá atenuada por el ritmo de vida urbano al que los adolescentes están expuestos asiduamente.

En el afán de dotar de una herramienta de expresión acorde a las necesidades y actividades cotidianas de los adolescentes y jóvenes de la ciudad de El Alto, se constituye el proyecto “MIRADAS JUVENILES”, convenio entre SPOR MEDIA (financiador Dinamarca) y fundación COMPA (Socio ejecutor del proyecto en Bolivia) que busca acercar a la juventud alteña al lenguaje audiovisual, como medio de expresión para reflexionar sobre su vida en una manera crítica.

Es bajo este propósito que contempla el proyecto “MIRADAS JUVENILES” que se realizó el Presente Trabajo Dirigido buscando fortalecer los conocimientos sobre la cultura aymara para preservar los valores comunitarios en adolescentes que se beneficiaron de talleres de realización audiovisual en convenio previo del Proyecto y unidades Educativas de la ciudad de El Alto.

1.1. JUSTIFICACIÓN

La realización de la presente memoria de Trabajo Dirigido, pretende identificar los aportes que se pueden visibilizar en el fortalecimiento de los valores comunitarios, mediante la construcción de una metodología pedagógica audiovisual en el campo de la educación no formal, con la participación de adolescentes que cursan el último grado de secundaria de Unidades Educativas de las zonas 25 de Julio y Rosas Pampa ubicadas en la periferia de los distritos 2 y 4 de la ciudad de El Alto.

La presente memoria consta de cinco cortometrajes que consisten en tres cortos – documentales, un corto de ficción y un corto animado, en su tratamiento práctico realizado en los meses de Octubre a Diciembre del 2012 y de Febrero a Mayo del 2013.

La preservación y transmisión de conocimientos sobre la racionalidad, siempre fue una actividad importante para el desarrollo de la sociedad andina-aimara, estos mismos se transmitían por medio de las celebraciones populares y la oralidad expresados en mitos, leyendas y cuentos populares, construyendo así una “identidad colectiva” que constituía sus valores comunitarios; actualmente debido al estilo de vida urbano y la masiva migración de los habitantes rurales del altiplano boliviano, hacia la ciudad de El Alto, ha causado un desconocimiento acerca de la racionalidad andina – aymara, sobre todo en las generaciones de jóvenes, que en sus hábitos cotidianos tienen un alto índice de consumo audiovisual.

1.2. OBJETO DE ESTUDIO

Fortalecimiento de valores comunitarios basados en la racionalidad andina – aymara en adolescentes de último año de secundaria pertenecientes a Unidades Educativas de los distritos 2 y 4 de la ciudad de El Alto.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Se podrá fortalecer los valores comunitarios - aymaras en adolescentes de último año de secundaria de las Unidades Educativas ubicadas en las zonas 25 de Julio y Rosas Pampa, del distrito 2 y 4 del municipio de El Alto, a través de una metodología pedagógica audiovisual en el campo de la educación no formal?

La búsqueda de una identificación es uno de los temas más recurrentes en los adolescentes que están por terminar sus estudios en secundaria y muchas de las posturas que asimilan se debe a la práctica de actividades en las que encuentran afinidad. La gran parte de los estudiantes que asisten regularmente en los colegios de los distritos 2 y 4 de la ciudad de El Alto provienen de familias que migraron de zonas rurales del altiplano, de allí que su raíz cultural está basada en la racionalidad aimara, misma que se ve en conflicto ante el ritmo de vida que se lleva en la ciudad de El Alto, donde el consumo audiovisual en todos sus géneros y formatos se constituye en una de las actividades más recurrentes en los adolescentes.

Se podría preservar los valores comunitarios basados en la racionalidad andina – aimara, en adolescentes de último año de secundaria de colegios ubicados en las zonas Rosas Pampa y 25 de Julio de los distritos 2 y 4 de la ciudad de El Alto, a través de talleres prácticos de realización audiovisual.

1.4. OBJETIVOS

1.5. Objetivo General

Fortalecer los valores comunitarios basados en la racionalidad andina - aymara en adolescentes de último año de secundaria de colegios pertenecientes a las zonas Rosas Pampa y 25 de Julio, ubicados en los distritos 2 y 4 del municipio de El Alto,

por medio de talleres de realización audiovisual en el campo de la educación no formal.

1.6. Objetivos Específicos

Determinar la preferencia y frecuencia de consumo en cuanto a producciones audiovisuales cinematográficas en adolescentes de último grado de secundaria de las Unidades Educativas Intervida, 25 de julio y 6 de Marzo.

Determinar la identificación de los adolescentes con la cultura aymara y estimular temáticas referentes a la racionalidad aymara mediante la realización de cuatro talleres de realización audiovisual en las siguientes Unidades Educativas de la ciudad de El Alto, 6 de Marzo, 25 de Julio y la Unidad Educativa Piloto Intervida.

Analizar como el medio audiovisual sirve para fortalecer los valores comunitarios y la relación que existe con la racionalidad andina – aymara en los adolescentes de sexto de secundaria de las Unidades Educativas Intervida, 25 de julio y 6 de marzo.

1.7. DELIMITACION GEOGRÁFICA

La delimitación geográfica responde a convenios de fundación C.O.M.P.A. (Comunidad de Productores en Arte) con las Unidades Educativas 25 de Julio, 6 de marzo, ubicadas en la zona 25 de Julio correspondiente al distrito 4 de la ciudad de El Alto, además de la Unidad Educativa Piloto Intervida de la zona Rosas Pampa correspondiente al distrito 2.

1.8. DELIMITACION TEMPORAL

El presente trabajo dirigido se realizó a partir de fecha 10 de Octubre del 2012 hasta 31 de mayo del 2013, cumpliendo con las normas vigentes de carga horarias establecida por la U.M.S.A.

1.9. UNIVERSO

El alcance de los convenios de la fundación COMPA y las Unidades Educativas, busca beneficiar a adolescentes de último año de secundaria. En las zonas 25 de Julio y Rosas Pampa, donde se encuentran registradas 4 Unidades Educativas y con una población de 155 estudiantes que se encuentran cursando el último grado de secundaria, como describimos a continuación:

ZONA	UNIDAD EDUCATIVA	NRO DE PARALELOS	ESTUDIANTES REGISTRADOS EN 6° de Sec.
25 de Julio	25 de Julio	2	54
	6 de Marzo	2	52
Rosas Pampa	U.E.P.I. Unidad Educativa Piloto Intervida,	2	49
TOTALES	3	6	155

El proyecto “Miradas Juveniles” beneficio a 42 participantes que conforman el 27% del universo de 155 estudiantes registrados, cumpliendo así los estándares de muestreo que requiere una investigación.

1.10. METODOLOGIA

El presente trabajo de memoria de Trabajo Dirigido, utilizará los métodos de análisis, síntesis, deducción e inducción como métodos bases, sin embargo; se incluirá el método experimental y descriptivo como métodos.

- Deductivo

Se usará con el fin de sistematizar un marco de referencia de carácter general en el marco teórico, con el fin de comprender y orientar la investigación al caso particular de la motivación del trabajador.

- Analítico

El método analítico se aplicara directamente a la producción audiovisual, ya que se analizaran los elementos esenciales de la racionalidad aymara para determinar cierta estética y producción a realizar en el cortometraje animado.

- Experimental

Las cosmovisiones y racionalidades andinas serán interpretadas mediante el lenguaje y la estética audiovisual aplicada a un cortometraje, con la intervención de estudiantes de último año de secundaria de las unidades educativas 25 de Julio, 6 de Marzo e Intervida.

- Descriptivo

Se determinaran dos tipos de situaciones en estudiantes de último año de secundaria:

- a. El conocimiento, sobre la producción audiovisual.
- b. El conocimiento y práctica de cosmovisiones y racionalidades andinas.

CAPITULO 2

MARCO INSTITUCIONAL

1. DATOS GENERALES

Director y Representante Legal: Iván Nogales Bazán

Resolución Prefectural N° 227

Dirección: Ciudad Satélite, Plan 405 Calle 17 “B” No. 615

Teléfonos: fax 2513443/ 2811284

Casilla 1823 La Paz Bolivia.

Nit.:140265029

Fundación COMPA “**Comunidad de Productores en Artes**” es una institución que se dedica a la actividad artística-social en la ciudad de El Alto, la casa central se encuentra ubicada en el distrito 1 y como parte de sus actividades realizan talleres de teatro, música, baile, circo y artes plásticas a la comunidad alteña, además de presentaciones de obras teatrales y expresiones artísticas.

La fundación COMPA, a través de talleres y concursos en el campo artístico, se convierte en un referente en la ciudad de El Alto – La Paz, para formar una conciencia cultural, y de alcances a nivel nacional e internacional por medio de los convenios y centros que la fundación ha constituido.

1.1. RESEÑA HISTORICA

La fundación COMPA “Comunidad de Productores en Arte” nace el año 1989 bajo la dirección de Iván Nogales, quien junto a un grupo de niños y jóvenes de la calle conforma el Teatro Trono. Con la proveniencia de una tradición de teatro político, independiente y de vanguardia, Iván Nogales decide consolidar una experiencia madura de teatro, desarrollando la experiencia con estos jóvenes a quienes forma y acompaña a través de herramientas artísticas, incentivando sus capacidades creativas, estimulando la necesidad que tienen de contar sus propias historias

desde la poética de un lenguaje teatral de calle, e impulsándolos, a la vez, a vivir económicamente de su trabajo artístico.

A partir de 1992, a medida que el grupo se va consolidando y estableciendo relaciones a nivel internacional, va abriéndose a otro sector: niños y jóvenes del barrio en el que trabajan. Con este segundo grupo se inicia una nueva etapa de mayor intercambio artístico, ampliando la perspectiva local hacia una internacional.

A partir de 1998, una vez que COMPA se consolida como espacio artístico, educativo y de interacción social, más allá del grupo de Teatro Trono que lo conforma, el colectivo busca una nueva identidad asentando su labor y proyectando su trabajo educativo y artístico en la ciudad de El Alto. A partir de ese momento COMPA pone en acción una labor educativa importante a través de una variedad de propuestas de formación en artes, trabajo en escuelas, y redes importantes para el mejor emprendimiento de sus actividades.

A lo largo de la década de 2000-2010 el colectivo refuerza y vigoriza su presencia en la ciudad de El Alto, gestionando espacios importantes de intervención artística e interacción social, como ser las Casas de Cultura, la Calle de las Culturas, el Teatro Camión, entre otros. También en esta época COMPA consolida la Radio comunitaria TRONO y una productora audiovisual.

Tras varios años de gestión logran afianzar un trabajo colectivo y comunitario con escuelas, juntas vecinales, centros barriales, Alcaldía Municipal, organismos internacionales, entre otros, con la finalidad de involucrar el arte como factor fundamental en experiencias educativas.

1.2. PERFIL PROFECIONAL COMPA

ÁREA	RESPONSABLE Y EQUIPO DE APOYO	COMPETENCIAS DEL ÁREA	PERFIL Y EXPERIENCIA PROFESIONAL
DESARROLLO	Ruddy Ivan Nogales Bazan	Diseño y Gestión de Proyectos. Diseño de propuestas metodológicas y metódicas.	Sociólogo Gestor cultural Transcriptor creativo Pedagogo artístico Actor y director de teatro.
PLANIFICACIÓN	Carina Raquel Romero Buezo	Planificación y construcción de herramientas técnicas para seguimiento proyectos.	Comunicadora Social Gestora Cultural Pedagoga Artística Diseño, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos. Actriz, productora y directora de teatro
OPERATIVA	María del Rosario Huarachi Vela Carla Vega Lenia Orellana Iveth Saravia	Ejecución y seguimiento de calidad de proyectos	Responsable Trabajadora social Pedagoga artística Equipo Coordinación interinstitucional Seguimiento de calidad Aplicación de metodologías y métodos alternativos.
ADMINISTRATIVA	Mabel Gisela Ossio Cosio	Diseño y ejecución presupuestaria	Administradora de empresas. Manejo financiero de proyectos sociales, artísticos y comunicacionales

1.3. PROYECTOS INSTITUCIONALES

1.4. Casas de Cultura

Las casas de cultura son espacios donde jóvenes y niños se encuentran para desarrollar sus aptitudes artísticas en comunidad. Cada espacio es apropiado transformado por la creatividad y la espiritualidad de quienes acuden y ven ellas su propia casa. Cada una de ellas es un semillero que ha logrado transformar vidas de jóvenes que comparten sus experiencias con la comunidad, replicando talleres, haciendo espectáculos, apoyando causas y haciendo del arte transformador una opinión de vida.

1.5. Teatro Camión

El Teatro Camión es un escenario itinerante cuyo lema es “Arte, Educación y Cultura sobre ruedas”. El objetivo es que pobladores de las comunidades y ciudades intermedias generen diálogos interactivos en procesos educativos mediados por el arte.

1.6. Teatro Trono

Un colectivo con su propia ética y estética, un estilo que utiliza al máximo la expresión corporal ante la ausencia de recursos materiales. Sus obras de creación colectiva involucran los saberes cotidianos de los actores enraizados en su cultura y valores caminando junto al arte transformador.

1.7. Somos Hijos de las Minas

Es un espectáculo interactivo vivencial parte del Tour Alteño, en el que los niñ@s, jóvenes y adultos que visitan las galerías, se convierten en actores de la historia

minera de Bolivia, con sus tragedias, luchas y glorias, marcando en ellos el aprendizaje de la experiencia directa.

1.8. Radio Comunitaria Trono

Inició el año 2008, en ella se imparten talleres de formación radial, Los y las jóvenes desarrollan sus propios programas lúdico-educativos. Debido al poco alcance que tiene, se trabaja en un formato barrial.

1.9. Productora Audiovisual “COMUNA”

Es un espacio de formación audiovisual, en el cual los jóvenes y niños realizan sus propios videos. Esta área es solventada por un trabajo de voluntariado.

En la gestión 2011 se crea el proyecto “MIRADAS JUVENILES” en un convenio entre la fundación COMPA y la productora SPOR MEDIA de Dinamarca, a cargo de Gitte Jacobsen, este proyecto está dirigido directamente al área de realización audiovisual comunitaria.

1.10. Voluntariado

La mayoría de los integrantes del Teatro Trono tiene una participación activa de más de cuatro años, razón por la que poco a poco ellos se van convirtiendo en educadores de los distintos talleres que se ofrecen. Este efecto multiplicador, es fruto del trabajo de corresponsabilidad que impera en Compa, pues los jóvenes que han tenido la experiencia tanto artística como humana se responsabilizan de dar continuidad al proyecto, dando la posibilidad a que otros jóvenes y niños puedan formarse, aprender y cambiar sus condiciones de vida.

El sistema de voluntariado también cuenta con apoyo de instituciones o personas de otros países que se interesan en colaborar la labor educativa de Compa.

1.11. Pueblo de Creadores

Compa está trabajando en la construcción de un territorio de convivencia creativa y transformadora, promotor de la construcción de valores como la interculturalidad, la convivencia comunitaria y la tradición occidental de democracia participativa, impulsando la presencia de representantes de culturas del mundo.

Para ello posee un terreno en el pueblo Mururata, camino a Coroico en La Paz, para construir las primeras viviendas y edificios comunes del pueblo, para así, a mediano plazo, generar propuestas para la producción y la captación de recursos y la auto sostenibilidad.

1.12. Proyecto Miradas Juveniles

El proyecto Miradas Juveniles busca que segmentos substanciales de jóvenes en El Alto que sean capaces de utilizar medios visuales en su lucha por inclusión social, en su deseo de mostrar su realidad a diferentes sectores de la sociedad y para reflexionar sobre su vida en una manera crítica.

El proyecto miradas Juveniles es dependiente del área de producción audiovisual desde la gestión 2011, la fundación “COMPA” y “SPOR MEDIA” una productora financiadora de Dinamarca trabajan conjuntamente en un proyecto dedicado a la producción audiovisual de cortometrajes en la ciudad de El Alto, denominado “MIRADAS JUVENILES” dirigidos a estudiantes de secundaria, brindando talleres y asesoramiento en producción audiovisual.

Con el propósito de acercar a la juventud alteña al lenguaje audiovisual, como medio de expresión de la vivencia social de los mismos; al cual se suma el presente proyecto con fin de fortalecer esta iniciativa cultural. El proyecto está dirigido a específicamente a segmentos de jóvenes en El Alto (Distritos 1, 2 y 4).

El proyecto MIRADAS JUVENILES está compuesto por un coordinador, un responsable de comunicación y seis educadores, conformado un equipo de siete personas que a continuación de detalla:

Coordinador: Rodny Montoya Rojas.

Responsable de comunicación: Mayra Bautista.

Educadores: Shesenia Hannover Valda, Anahi Machicado Rocha. Daniela Orellana, Theo Bonin, Franz Flores ,Grover Flores Espejo.

1.13. INTERVENCIÓN PERSONAL EN EL PROYECTO MIRADAS JUVENILES

Mi persona se incorporó al proyecto MIRADAS JUVENILES en fecha 3 de octubre la gestión 2012 en calidad de Educador después de haber participado en dos talleres de realización audiovisual y un internado en la comunidad de Mururata de Sud yungas organizada por el proyecto MIRADAS JUVENILES y se me fueron asignados tres talleres de realización audiovisual dirigidos a adolescentes de último año de secundaria en tres unidades educativas pertenecientes a los distritos 2 y 4 de la ciudad de El Alto, durante la realización de los talleres se tomaron temáticas referentes a valores comunitarios relacionadas a la cultura aymara.

Previo estudio del problema que se realizó durante los talleres de realización audiovisual con los participantes de las Unidades Educativas 25 de Julio y 6 de

marzo, se realizó el tercer taller en la Unidad Educativa Piloto Intervida, que fue resultado de las experiencias previas de los dos anteriores talleres y dos internados llevados a cabo en la comunidad de Castelloma – Sacani, y Mururata de la provincia de Nor Yungas.

Durante mi participación como educador en las Unidades Educativas 25 de Julio, 6 de marzo y la Unidad Educativa Piloto Intervida se realizaron cuatro cortometrajes dos de ellos documentales y las otras dos ficciones. A continuación se detalla el trabajo audiovisual realizado, los lugares de intervención y las fechas en que se realizaron los talleres.

LUGAR	FECHA	TITULO Y GENERO DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL	DURACIÓN
U.E. 6 de Marzo	Del 18 de Oct. Al 2 de Nov. 2012	“LA FIESTA” Documental	00:02;23 min
U.E. 25 de Julio	Del 05 al 25 de Nov. 2012	“ AJAYU” Ficción	00:02;33 min.
U.E. 25 de Julio	26 de Nov. Al 16 de Dic. 2012	HABLAME POR UN INSTANTE” Docu – ficción	00:02,48 min
Unidad Educativa Piloto Intervida.	06 de Abril al 4 de Mayo 2013	“EL VIEJO CONDOR” Ficción.	00:09;15 min

El presente trabajo dirigido finalizó el 7 de Junio del 2013 con un total de 10 cortometrajes realizados, de los cuales cuatro fueron seleccionados para elaborar la presente memoria de trabajo dirigido, estos productos fueron seleccionados por las temáticas que se abordaron referentes a valores comunitarios de la cultura andina aymara y la característica de los participantes en cuestión en cuanto a grupo etario y contextos similares de vida y condición social, a continuación se detallan el resto de productos audiovisuales realizados durante del trabajo dirigido, que si bien no forman parte esencial de esta memoria, fueron de gran aporte a la hora de delimitar la problemática y experimentar técnicas que posteriormente se aplicaron a los talleres realizados en las Unidades Educativas 6 de marzo, 25 de Julio y la unidad educativa Piloto Intervida.

LUGAR	TITULO Y GENERO DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL	DURACIÓN
El Alto Zona Los Andes.	6 TOROS Documental	00:02;20 min
Mururata (Nor Yungas)	VIDA EMBOLSADA	00:04;15 min
Ciudad satélite – El Alto	TALLER DE ANIMACION	00:03;00 min.
U.E.P.I.	NO MANCHES	00:01,26 min
U.E.P.I.	LO QUE EL TIMBRE SE LLEVO.	00:03;00 min
Castilloma - Sacani.	"UKHAMANUA" Docu - ficción.	00:03;15 min

CAPITULO 3

ANALISIS DE SITUACIÓN

1. GRUPOS Y LUGAR DE TRABAJO

El Objetivo principal del proyecto “MIRADAS JUVENILES” dependiente del convenio entre SPOR MEDIA (Financiador de Dinamarca) y FUNDACIÓN COMPA (Socio ejecutor del proyecto en Bolivia) es la de capacitar a jóvenes en el arte del uso de medios audiovisuales, en su deseo de mostrar su realidad a diferentes sectores de la sociedad y para reflexionar sobre su vida en una manera crítica.

Dentro del marco de ejecución del proyecto MIRADAS JUVENILES, Fundación COMPA a establecido convenios con unidades educativas de la ciudad de El Alto, priorizando la participación de adolescentes de último año de secundaria.

Para la realización del presente Trabajo Dirigido se desinaron las siguientes Unidades Educativas y grupos de trabajo:

UNIDAD EDUCATIVA	DISTRITO	ZONA	NRO. DE PARTICIPANTES
Unidad Educativa 25 de Julio (grupo a)	4	25 de Julio	8
Unidad Educativa 25 de Julio (grupo b)	4	25 de Julio	7
Unidad Educativa 6 de Marzo	4	25 de Julio	7
Unidad Educativa Piloto Intervida	2	Rosas Pampa	20

1.1. CATEGORIAS DE OBSERVACIÓN

Para una mejor observación se dividió al conjunto de los participantes en dos grupos según el distrito al que correspondían, el primero del Distrito 4 conformado por las Unidades Educativas 25 de Julio y 6 de Marzo con un total de 22 participantes y el segundo grupo de observación del Distrito 2, conformado por 20 participantes de la Unidad Educativa Intervida.

Con el primer grupo que corresponde a las unidades educativas 25 de Julio y 6 de marzo se utilizó un cuestionario de inicio realizado por el proyecto MIRADAS JUVENILES, mismo que se encuentra en la sección de Anexos, de esta herramienta se sistematizaron los aspectos más relevantes que se consideró de aporte para el presente Trabajo Dirigido

Para la observación del segundo grupo correspondiente a la Unidad Educativa Piloto Intervida del distrito 2 de la ciudad de El Alto se elaboró un segundo cuestionario de Ingreso, incluyendo preguntas pertinentes para el presente Trabajo Dirigido, del cual también se extrajeron los datos más relevantes, el modelo del segundo cuestionario de Ingreso se encuentra en la sección de Anexos. Para el estudio de análisis de situación se extractaron tres categorías de ambos cuestionarios de ingreso, estas categorías son:

- **Preferencia** en cuanto Género, Origen y Temáticas que prefieren los adolescentes al momento de optar por un material audiovisual.

- **Frecuencia de consumo** en cuanto a material audiovisual en largometrajes se refiere.

- **Auto identificación cultural** por parte de los adolescentes que participaron del taller de capacitación.

1.2. PREFERENCIA

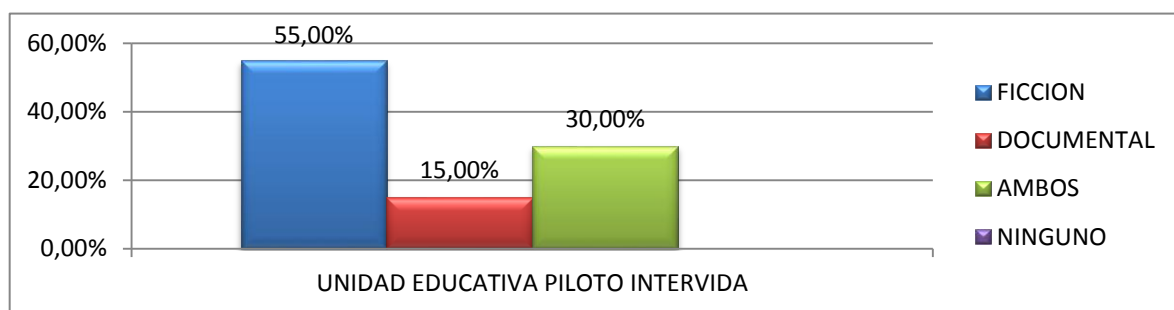
1.3. Preferencia en cuanto a Género Audiovisual

TABLA 1
DISTRIBUCION DE PREFERENCIA EN CUANTO A GENERO CINEMATOGRAFICO

¿ CONOCES EL PROCEDIMIENTO QUE SE REALIZA DURANTE LA PRODUCCION AUDIOVISUAL?	FRECUENCIA			
	ABSOLUTAS		RELATIVAS%	
	SIMPLE	ACUMULADA	SIMPLE	ACUMULADA
FICCION	11	11	55%	55%
DOCUMENTAL	3	13	15%	70%
AMBOS	6	20	30%	100%
NINGUNO	0	20	0%	100%
TOTAL	20		100%	

FUENTE: elaboración propia

GRÁFICO 1
DISTRIBUCION DE PREFERENCIA EN CUANTO A GENERO CINEMATOGRAFICO



FUENTE: Elaboración propia

ANÁLISIS

En el Segundo grupo conformado por adolescentes de último año de secundaria de la Unidad Educativa Piloto Intervida, la preferencia en cuanto a Género Audiovisual muestra que el 55% prefiere la ficción, el 30% Documentales y el 15% prefiere ambas.

Siendo la ficción el género audiovisual al cual se dará mayor importancia durante las sesiones de realización audiovisual con el segundo grupo observado correspondiente a la Unidad Educativa Piloto Intervida .

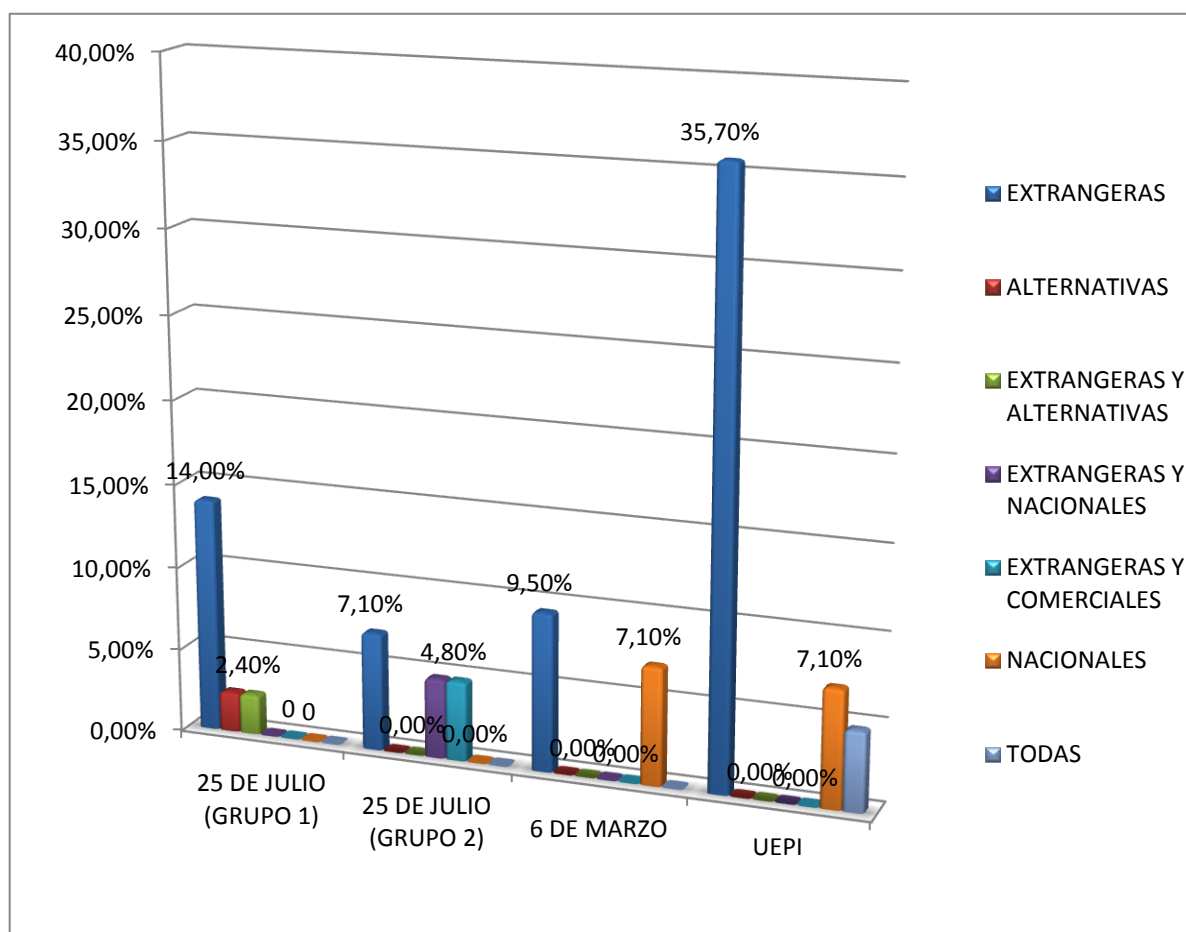
1.4. Preferencia en cuanto a Origen de la Producción Audiovisual

TABLA 2
DISTRIBUCION DE PREFERENCIAS EN CUANTO PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS SEGÚN ORIGEN

PREFIERO VER PELICULAS:	FRECUENCIA							
	UNIDADES EDUCATIVAS							
	25 DE JULIO		25 DE JULIO		6 DE MARZO		U.E.P.I.	
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
SIMPLE	SIMPLE	SIMPLE	SIMPLE	SIMPLE	SIMPLE	SIMPLE	SIMPLE	
EXTRANGERAS	6	14%	3	7.1%	4	9,5%	15	35,7%
ALTERNATIVAS	1	2,4%	0	0%	0	0%	0	0%
EXTRANGERAS Y ALTERNATIVAS	1	2,4%	0	0%	0	0%	0	0%
EXTRANGERAS Y NACIONALES	0	0	2	4,8%	0	0%	0	0%
EXTRANGERAS Y COMERCIALES	0	0	2	4,8%	0	0%	0	0%
NACIONALES	0	0	0	0	3	7,1%	3	7.1%
TODAS	0	0	0	0	0	0%	2	4,8%
TOTAL	8	18,8%	7	16,7%	7	16,%	20	47,6%

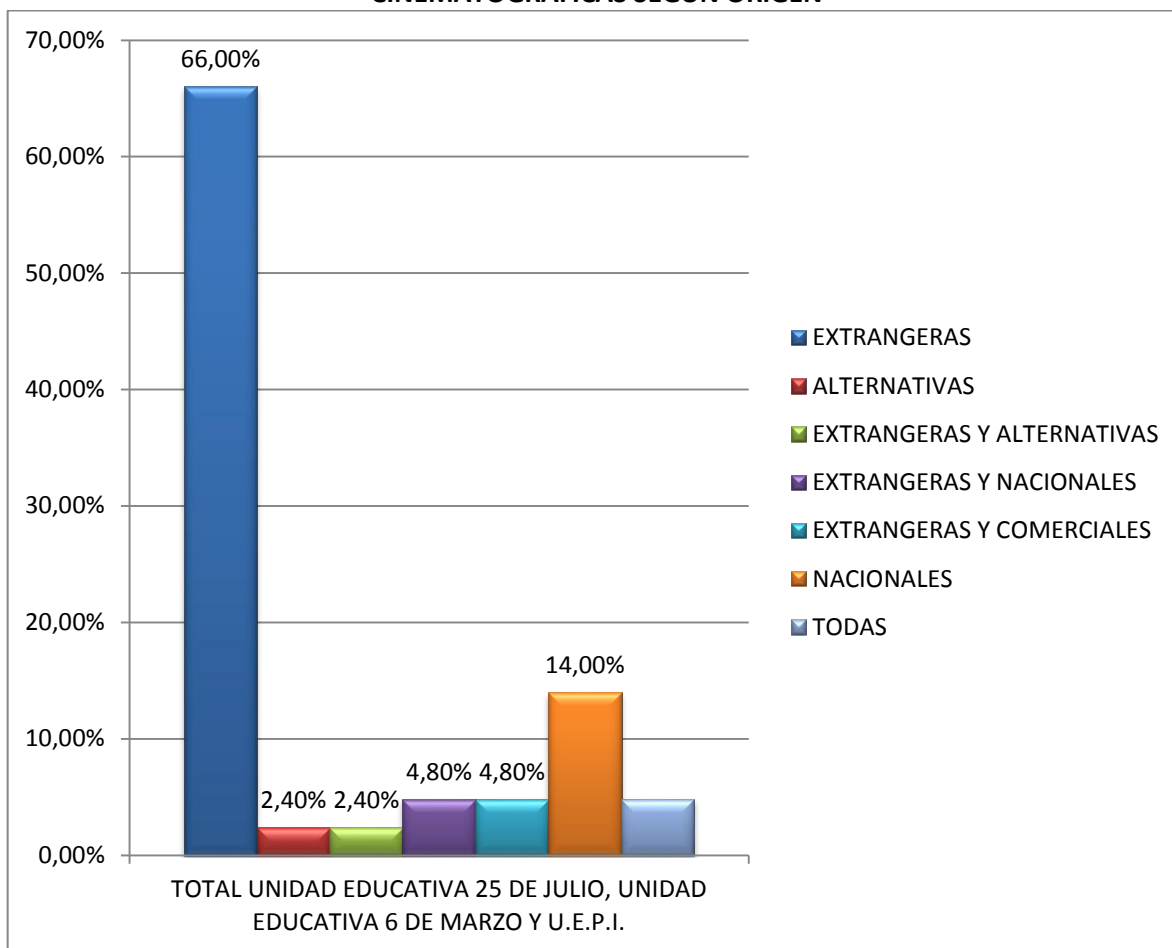
FUENTE: elaboración propia

GRÁFICO 2
DISTRIBUCION DE PREFERENCIAS EN CUANTO PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS SEGÚN ORIGEN



FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 2.1
SUMATORIA GLOBAL: DISTRIBUCION DE PREFERENCIAS EN CUANTO PRODUCCIONES
CINEMATOGRAFICAS SEGÚN ORIGEN



FUENTE: Elaboración propia

ANALISIS

En la sumatoria global podemos observar que el 66% de los participantes prefieren las producciones extranjeras seguidos por el 14% que prefieren las producciones nacionales, tomando en cuenta que las producciones extranjeras no muestran realidades y contextos propios de los adolescentes que participaron de estos talleres, es una categoría a considerar puesto que durante la adolescencia existe una permanente búsqueda en cuanto a reforzar la identidad, por ello es necesario determinar la preferencia en cuanto a temáticas que los participantes prefieren y desean abordar.

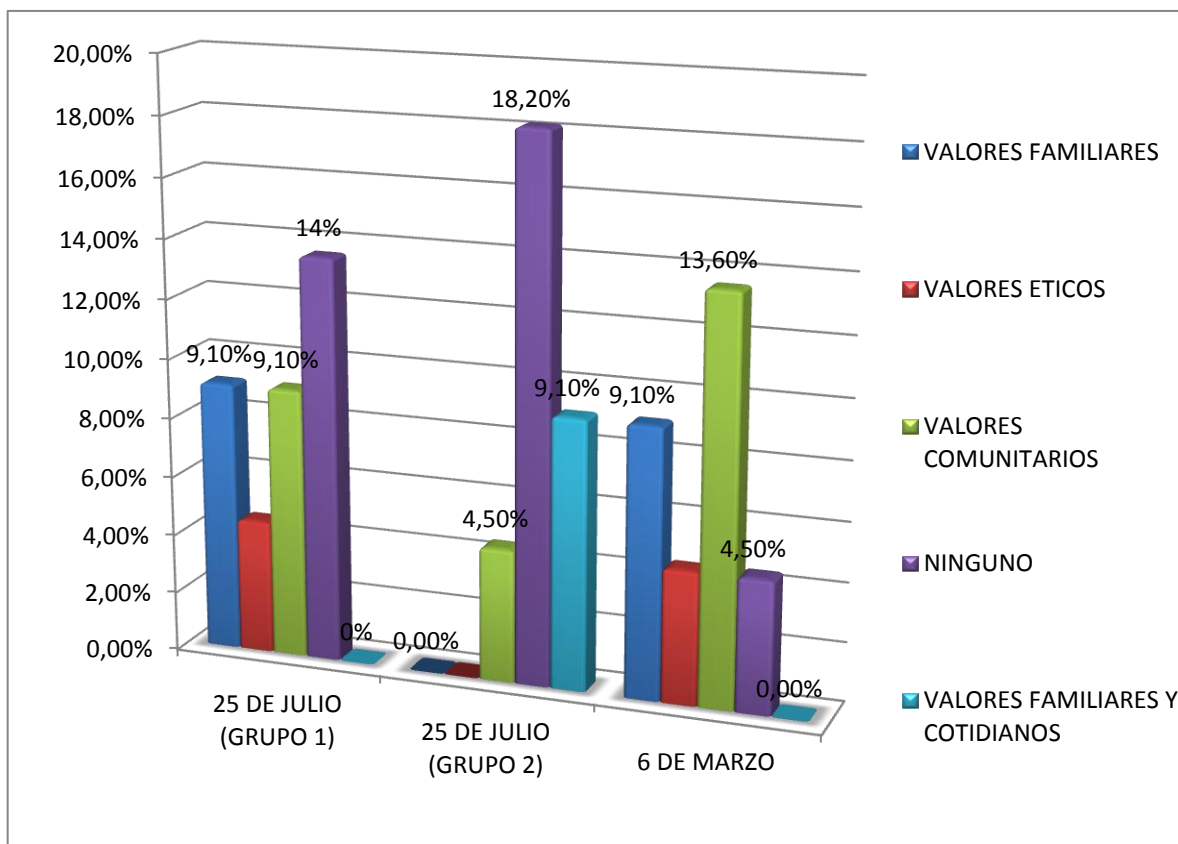
1.5. Preferencia en cuanto a Temáticas

TABLA 3
DISTRIBUCION DE VALORES REFLEJADOS EN LAS PELICULAS DE CONSUMO COTIDIANO

EN LAS PELICULAS QUE CONSUMO VEO REFLEJADO ALGUNO DE ESTOS VALORES:	FRECUENCIA					
	UNIDADES EDUCATIVAS					
	25 DE JULIO (GRUPO 1)		25 DE JULIO (GRUPO 2)		6 DE MARZO	
	ABSOLUT A	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
	SIMPLE	SIMPLE	SIMPLE	SIMPLE	SIMPLE	SIMPLE
VALORES FAMILIARES	2	9,1%	0	0%	2	9,1%
VALORES ETICOS	1	4,5%	0	00%	1	4,5%
VALORES COMUNITARIOS	2	9,1%	1	4,5%	3	13,6%
NINGUNO	3	13,6%	4	18,2%	1	4,5%
VALORES FAMILIARES Y COMUNITARIOS	0	0	2	9,1%	0	0
TOTAL	8	36,3%	7	31,8%	7	31,7%

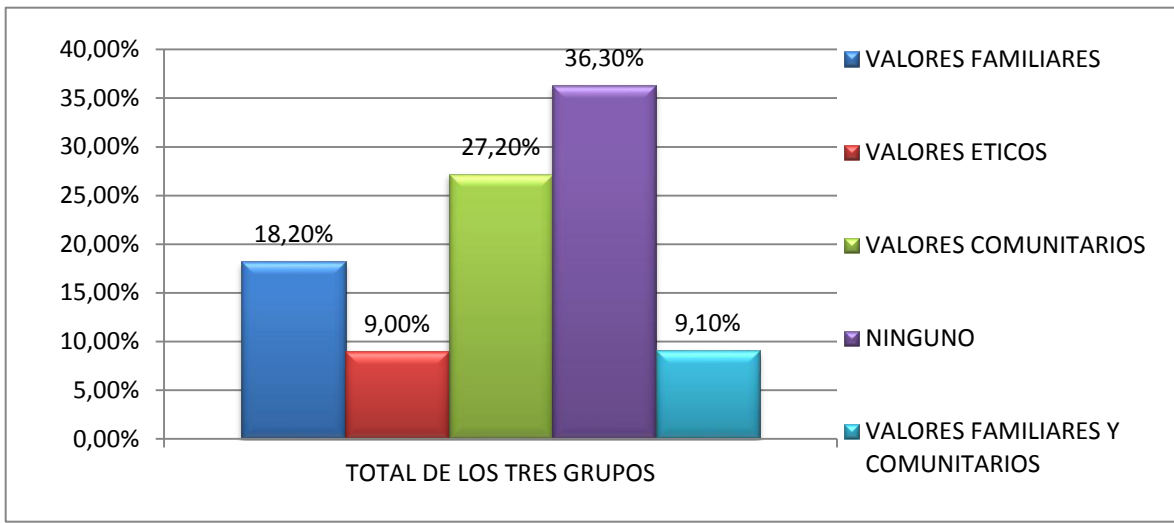
FUENTE: elaboración propia

GRÁFICO 3
DISTRIBUCION DE VALORES REFLEJADOS EN LAS PELICULAS DE CONSUMO COTIDIANO



FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 3.1
GLOBAL: DISTRIBUCION DE VALORES REFLEJADOS EN LAS PELICULAS DE CONSUMO COTIDIANO



FUENTE: Elaboración propia

ANALISIS

Como podemos observar, los principales valores que los adolescentes identifican al momento de consumir material audiovisual son los valores familiares con el 18% y los valores comunitarios con el 9% al igual que los valores éticos, aun así los datos nos muestran que el grupo mayor que es del 36,30% el cual no identifica ningún valor en las producciones audiovisuales que consume.

Posiblemente esta situación sea debido a falta de conocimiento con respecto a valores dentro del contexto en el que los adolescentes participantes se desenvuelven.

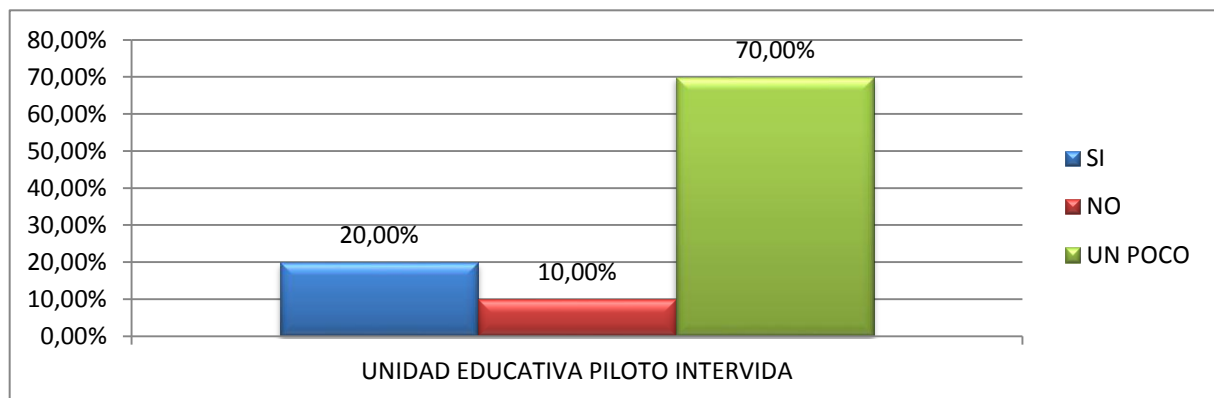
Una de las temáticas que está ligada a la identificación de valores reflejados que consumen los adolescentes de último grado de secundaria de la U.E.P.I. son los **valores comunitarios**, que en el contexto en que se desenvuelven los participantes tiene una estrecha relación con la cultura aymara, por ello es importante determinar también el conocimiento que tienen los adolescentes a cerca de los principios y valores aymaras.

TABLA 4
DISTRIBUCION DE CONOCIMIENTO A CERCA DE LOS PRINCIPIO Y VALORES AYMARAS

¿ CONOCES LOS PRINCIPIOS Y VALORES AYMARAS?	FRECUENCIA			
	ABSOLUTAS		RELATIVAS%	
	SIMPLE	ACUMULADA	SIMPLE	ACUMULADA
SI	4	4	20%	20%
NO	2	6	10%	30%
UN POCO	14	20	70%	100%
TOTAL	20		100%	

FUENTE: elaboración propia

GRÁFICO 4
DISTRIBUCION DE CONOCIMIENTO A CERCA DE LOS PRINCIPIO Y VALORES AYMARAS



FUENTE: Elaboración propia

ANALISIS

Podemos observar que el 70% de los participantes afirma conocer un poco acerca de los principios y valores aymaras seguido por el 20% que afirma conocer estos principios y valores.

Basados en los datos expuestos determinamos la necesidad de fortalecer los conocimientos acerca de los principios y valores aymaras que están relacionados con los valores comunitarios, reflexionando en la realidad y contexto en que se desenvuelven los adolescentes de ultimo grado de secundaria de las Unidades Educativas 25 de Julio y 6 de Marzo.

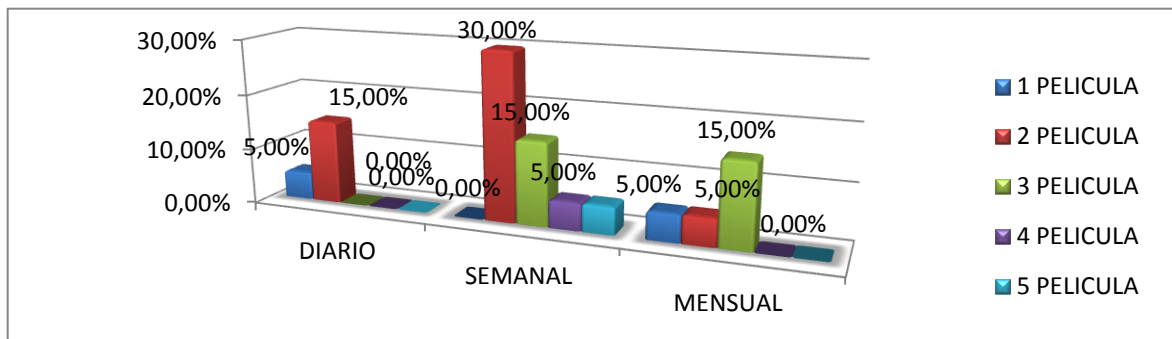
1.6. Frecuencia de consumo

TABLA 5
DISTRIBUCION DE CANTIDAD DE PELICULAS QUE SE CONSUMEN DIARIA, SEMANAL Y MENSUALMENTE

¿CADA CUANTO VES UNA PELICULA?	FRECUENCIA					
	UNIDADES EDUCATIVAS					
	DIARIO		SEMANAL		MENSUAL	
	ABSOLUTA SIMPLE	RELATIVA SIMPLE	ABSOLUTA SIMPLE	RELATIVA SIMPLE	ABSOLUTA SIMPLE	RELATIVA SIMPLE
1 PELICULA	1	5%	0	0%	1	5%
2 PELICULAS	3	15%	6	30%	1	5%
3 PELICULAS	0	0%	3	15%	3	15%
4 PELICULAS	0	0%	1	5%	0	0%
5 PELICULAS	0	0%	1	5%	0	0%
TOTAL	4	20%	11	55%	5	25%

FUENTE: elaboración propia

GRÁFICO 5
DISTRIBUCION DE CANTIDAD DE PELICULAS QUE SE CONSUMEN DIARIA, SEMANAL Y MENSUALMENTE



ANALISIS

Si multiplicamos la cantidad de películas vistas por el número de participantes obtendremos el total de películas vistas diaria, semanal y mensualmente, entonces entre 4 participantes consumen una cantidad de 7 películas diarias, 11 participantes consumen 30 películas semanales y 5 participantes consumen 12 películas mensuales. Para determinar la frecuencia de consumo se realizó un cálculo de promedio de películas vistas diariamente como se presenta en la siguiente tabla.

TABLA 5.1
PROMEDIO DE PELICULAS VISTAS DIARIAMENTE.

	CANTIDAD DE PELICULAS VISTAS		EQUIVALENCIA A 1 DÍA		CANTIDAD DE PARTICIPANTES SEGÚN FRECUENCIA DE CONSUMO		PROMEDIO DE PELICULAS VISTAS AL DIA	
DIARIO	7	/	1	/	4	=	1,75	
SEMANAL	30	/	7	/	11	=	0,39	
MENSUAL	12	/	30	/	5	=	0,08	
TOTAL								2,22

FUENTE:Elaboración propia

TABLA 5.2
TOTAL: PROMEDIO DE PELICULAS VISTAS DIARIAMENTE.

TOTAL PROMEDIOS DE PELICULAS VISTA DIARIAMENTE		VALOR A PROMEDIAR DE GRUPOS MENSUAL, SEMANAL Y DIARIO		PROMEDIO DE PELICULAS CONSUMIDAS DIARIAMENTE
22,2	/	3	=	0,74

FUENTE:Elaboración propia

TABLA 5.3
TOTAL: PROMEDIO DE PELICULAS VISTAS DIARIAMENTE

PROMEDIO DE PELICULAS CONSUMIDAS DIARIAMENTE		PROMEDIO DE UN LARGOMETRAJE EXPRESADO EN MIN.		PROMEDIO DE CONSUMO DIARIO EXPRESADO EN MIN.
0,74	X	120	=	84

FUENTE:Elaboración propia

ANALISIS

Tras analizar los presentes datos concluimos que el promedio en cuanto a consumo de películas (largometrajes) en los adolescentes de último grado de secundaria de la Unidad Educativa Piloto Intervida es de 84 min. diarios, añadiendo el consumo televisivo y multimedia, que según Samaniego “un adolescente pasa por término medio 20 horas semanales viendo la televisión.”¹ dato que equivale a 171 min. diarios, el consumo audiovisual en general es de 255 min. diarios equivalente a un promedio de 4 horas diarias, siendo esta una actividad de importancia en la cotidianidad de los adolescentes de último grado de secundaria de la Unidad Educativa Piloto Intervida.

¹ Samaniego Medrano, *El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación*, Revista de Educación, 352. Mayo-Agosto, pag.4

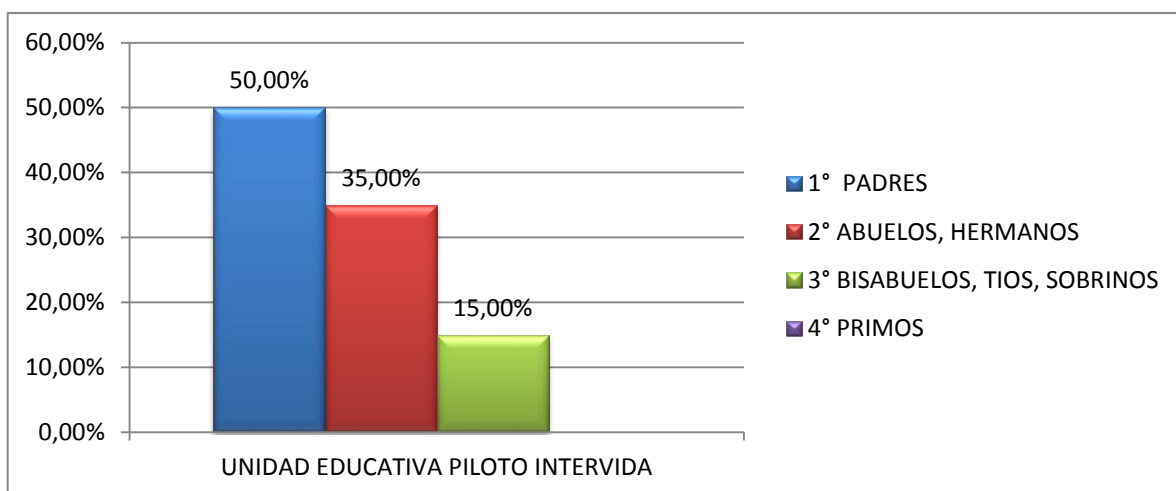
1.7. Auto identificación cultural

TABLA 6
RELACION DEL GRADO DE PARENTESCO CON LA CULTURA AYMARA

GRADO DE PARENTESCO	FRECUENCIA			
	ABSOLUTAS		RELATIVAS%	
	SIMPLE	ACUMULADA	SIMPLE	ACUMULADA
1°	10	10	50%	50%
2°	7	17	35%	85%
3°	3	20	15%	100%
4°	0	20		
TOTAL	20		100%	

FUENTE: elaboración propia

GRÁFICO 6
RELACION DEL GRADO DE PARENTESCO CON LA CULTURA AYMARA



FUENTE: Elaboración propia

ANALISIS

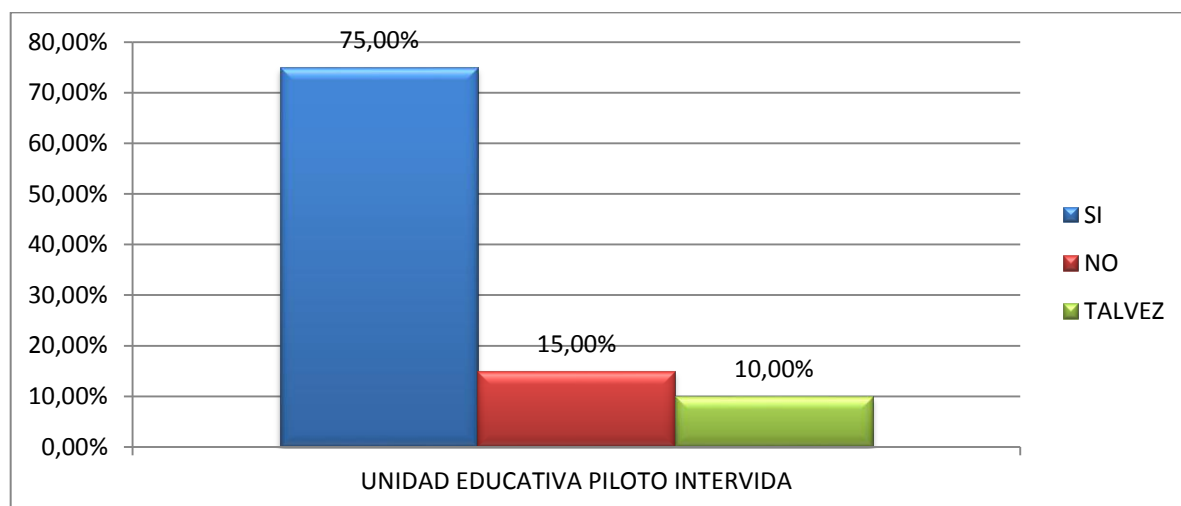
Tras la sistematización del cuestionario de inicio implementado en la Unidad Educativa Piloto Intervida se observa que el 100% de los participantes tienen hasta un tercer grado de parentesco con la cultura aymara, siendo la misma una categoría influyente en cuanto a la identificación cultural por parte de los adolescentes que participaron de los talleres de realización Audiovisual.

TABLA 7
DISTRIBUCION DE AUTOIDENTIFICACION CULTURAL

¿TE IDENTIFICAS CON LA CULTURA AYMARA?	FRECUENCIA			
	ABSOLUTAS		RELATIVAS%	
	SIMPLE	ACUMULADA	SIMPLE	ACUMULADA
SI	15	15	75%	75%
NO	3	18	15%	90%
TALVEZ	2	20	10%	100%
TOTAL	20		100%	

FUENTE: elaboración propia

GRÁFICO 7
DISTRIBUCION DE AUTOIDENTIFICACION CULTURAL



FUENTE: Elaboración propia

ANALISIS

Como se puede observar el 75% de los participantes afirma identificarse con la cultura aymara, frente a un 15% que no se siente identificado, demostrando una conciencia de auto identificación por parte de los adolescentes que participaron de los talleres de realización audiovisual, estos datos dan pautas para abordar y dirigir las temáticas durante las sesiones de los talleres.

CAPITULO 4

MARCO TEÓRICO

1. ¿QUÉ SE COMPRENDE POR COMUNIDAD AYMARA?

Cuando nos referimos a lo comunitario hablamos fundamentalmente de un modo de relación social, es un modelo de acción intersubjetivo construido sobre principios y valores característicos de cada grupo social, vale resaltar la diferencia entre comunidad y sociedad para ello veremos las definiciones de estos términos por las distintas áreas que comprenden las ciencias sociales.

1.1. El concepto de comunidad y sociedad

El concepto de comunidad fue trabajada por Ferdinand Tönnies quien como inicio identifica las categorías de “unión” y “relación”, al identificar las categorías de relaciones también las denomina “relaciones de afirmación recíproca” y la “unión” llega a ser el resultado de esta relación.

En su Libro titulado “Definición general de los conceptos capitales” subdivide su estudio en tres partes: la introducción general o “Tema”, el Capítulo primero, “Teoría de la comunidad”, y el Capítulo segundo, “Teoría de la sociedad”. Como es de esperar, estos apartados tratan principalmente sobre los conceptos en cuestión, y explica que “**comunidad es la vida en común duradera y auténtica; sociedad es sólo una vida en común pasajera y aparente**”, así la comunidad misma deba ser entendida a modo de organismo vivo, y la sociedad como agregado y artefacto mecánico.”

“Comunidad en general la hay entre todos los seres orgánicos; comunidad racional humana, entre los hombres”². “se olvida que el permanecer juntos está en la naturaleza de la cosa; a la separación le corresponde, por decirlo así, la carga de la prueba” (Tönnies, 1947: 45). Ser juntos, o ser en comunidad, significa entonces

² CONICET - Universidad de Buenos Aires, Los conceptos de “comunidad” y “sociedad” de Ferdinand Tönnies. Pag 20

ser conforme a la naturaleza. De lo cual se deduce fácilmente que la separación (sea separación de los seres orgánicos o de los hombres) representa un distanciamiento respecto de la unidad originaria y, en consecuencia, un distanciamiento de la comunidad en general”³.

Entonces al considerar a la **comunidad** como una unidad orgánica natural, el distanciamiento o separación es traducida como el concepto de **sociedad**. “La teoría de la sociedad construye un círculo de hombres que, como en la comunidad, conviven pacíficamente, pero no están esencialmente unidos sino esencialmente separados, y mientras en la comunidad permanecen unidos a pesar de todas las separaciones, en la sociedad permanecen separados a pesar de todas las uniones”⁴

El concepto de comunidad empleado por los operadores sociales es para designar el ámbito de la intervención barrial y/o vecinal. G. Murray define la comunidad como: ‘.....un grupo de personas ocupando una determinada área de sociedad, la cual participa de un sistema de intereses y actividades bastante amplio como para poder incluir casi todas sus relaciones sociales.’⁵

La idea de comunidad, su esencia parte de lo no-monetario de valor; cosas que hacemos y compartimos porque nos importan otros, y para el bien de todos. La comunidad se compone de aquello que no intentamos medir, de lo que no llevamos registro ni pedimos recompensa. Estos valores no medibles de forma monetaria, cosas tales como respeto, tolerancia, amor, confianza, belleza,

³ CONICET - Universidad de Buenos Aires, Los conceptos de “comunidad” y “sociedad” de Ferdinand Tönnies. Pag. 20

⁴ CONICET - Universidad de Buenos Aires, Los conceptos de “comunidad” y “sociedad” de Ferdinand Tönnies. Pag. 20

⁵ C. Gómez Gavazzo, Introducción a la sociología, pag. 12

constituyen las relaciones sociales entre individuos y su medio que los rodea. El intercambio no-monetario de valor no surge sólo de motivaciones altruistas. Surge de una comprensión profunda, intuitiva, con frecuencia subconsciente de que el interés propio está inseparablemente conectado con el interés comunitario; que el bien individual es inseparable del bien del conjunto; que de alguna manera, con frecuencia más allá de nuestro entendimiento, todas las cosas son, a una y la misma vez, independientes, interdependientes e intradependientes – que el “uno” singular es simultáneamente el “uno” plural.

En una verdadera comunidad, la unidad del “uno” singular y el “uno” plural se extiende más allá de la gente y las cosas. Se aplica tanto a creencias, propósitos como principios. Algunos los tenemos en común con todos en la comunidad. Otros los podemos tener en común con sólo algunos miembros de la comunidad. Otros aún pueden ser sustentados sólo por uno. En una verdadera comunidad, los valores que otros sustentan y que no compartimos, los respetamos y toleramos, ya sea porque nos damos cuenta de que nuestras propias creencias requieren respeto y tolerancia en retribución, o porque conocemos suficientemente bien a los que sustentan creencias diferentes para comprender y respetar la humanidad en común que subyace a toda diferencia. Sin una abundancia de valor no material, e una igual abundancia de intercambio no monetario de valor material, ninguna verdadera comunidad ha existido o existirá alguna vez. La comunidad no tiene que ver con ganancia. Tiene que ver con beneficio. Confundimos ambos para peligro nuestro, cuando intentamos monetizar todo el valor, estamos metódicamente desconectando a las personas y destruyendo la comunidad.

1.2. La comunidad aymara

El desarrollo de la cultura Aymara fue dada en la zona aledaña al lago Titicaca, tanto en la parte peruana como boliviana. Comprendía el siguiente territorio: La región andina de los departamentos de La Paz y Oruro; norte y oeste de Potosí; oeste de Cochabamba, sur del Perú y norte de Chile. Su capital era Hatun Colla,

en las cercanías de Puno. En la actualidad a los grupos que aún permanecen asentados en estas regiones se las denomina “comunidades”, por el sentido más barrial, vecinal y de relaciones directas entre los habitantes y su medio físico.

Recopilando los conceptos de comunidad esta tendría características las cuales nos ayudan a definir a los grupos humanos que habitaron y habitan actualmente el territorio altiplánico donde se desarrolló la cultura aymara.

Hemos visto que el concepto de comunidad encierra el acto de la relacionalidad que da paso a la unión, con características de lo no monetario, en la comunidad los valores direccionan al beneficio y no a la ganancia, otra categoría que condiciona a la comunidad es también el sentimiento de pertenencia “identidad” esta categoría es imprescindible para la durabilidad y desarrollo de la comunidad ya que la identidad hace que las comunidades se diferencien y que dentro de ellas permita la convivencia armónica, la identificación con el grupo humano que conforma la comunidad llega a ser la base de la relacionalidad y la unión que plantea Tönnies.

Entonces estas relaciones para la convivencia armónica y las interdependencias son productos de una necesidad, ya sea esta de convivir, encontrar protección, o sentirse identificado con un grupo, aquello que un grupo busca es el desarrollo y su permanencia manteniendo características en cuanto a “comunidad” con principios y valores universales.

1.3. LA FILOSOFÍA ANDINA Y SU PROBLEMÁTICA CONCEPTUAL

Antes de hablar de principios y valores, que pertenecen a la rama de la axiología, debemos comprender la esencia del pensamiento andino, en la cultura occidental el pensamiento está inmerso dentro de la filosofía, “que define sus orígenes en la

cultura griega, así como la filosofía moderna que rige su origen en la época post-renacentista”⁶, el filósofo Josef Estermann declara de que no hay ninguna razón de hablar de una “filosofía andina”, si hablaríamos de filosofía andina esta no cumpliría con varios criterios de la filosofía occidental, por lo cual opta por la “concepción intercultural en el acercamiento al fenómeno de la filosofía andina. Recién en el diálogo con esta realidad, culturalmente distinta, podemos establecer una noción de filosofía que afecta y modifica muchas determinaciones pre concebidas por un a priori filosófico occidental. Los límites entre filosofía, mito, pensamiento, y cosmovisión, entre racionalidad y sensibilidad, concepto e imagen, religión y ciencia tendrán que ser redefinidos. El enfoque intercultural subraya la importancia del dialogo entre culturas, en este caso: entre la cultura aymara y la occidental, o filosóficamente hablando: entre los paradigmas filosóficos andino y occidental.”⁷

Para poder comprender la esencia de lo andino - aymara es importante reconocer que el denominativo “Filosofía Andina” se queda corto si la aplicamos desde la esencia misma de la filosofía, ya que la estructura académica de la filosofía busca adecuar según sus cánones todos aquellos otros tipos de pensamiento, entonces el denominativo “filosofía andina - aymara” sería algo así como una interpretación unilateral de la filosofía tradicional occidental hacia el pensamiento de todo aquello que se denomina andino – aymara. Por ello denominaremos al pensamiento antiguo de la cultura andina como “cosmovisión y racionalidad andina”.

Aun así es difícil comprender que es la racionalidad andina – aymara, desde su misma esencia o desde un punto de vista unilateral de la misma, ya que en esta cultura no se dejaron escritos filosóficos ni se conocen autores a los que podría se podrían denominar filósofos andinos, ya que al parecer el sujeto filosófico como

⁶ Josef Estermann, *Filosofía Andina* (Ed.ISEAT: La Paz-Bolivia 2006), pag. 50

⁷ Josef Estermann, *Filosofía Andina* (Ed.ISEAT: La Paz-Bolivia 2006), pag.53

individuo único no tiene lugar dentro la racionalidad andino – aymara, por ello nos vemos en la necesidad de acudir a la filosofía occidental para comprender estructurar y estudiar aquello que queremos comprender como filosofía andina, que para este estudio preferimos llamarlo racionalidad andina - aymara, por ello es importante que usemos las herramientas de la filosofía tradicional occidental ,crear un dialogo entre estas dos culturas, la andina – aymara que es aquella que queremos estudiar y la cultura occidental que tiene su origen en la cultura griega y que su desarrollo académico que ha llegado hasta nuestras formas de vida comunales y racionalidad a través de la historia.

1.4. LA RACIONALIDAD AYMARA

Entendiendo que al hablar sobre racionalidad andina – aymara estamos usando un concepto fundamentalmente occidental que no puede ser transculturado sin más, Josef Estermann declara que “no hay un comienzo puro y absoluto, sino siempre una entrada a este círculo hermenéutico que hay que explicar. Tampoco nos salva el acto voluntarista de definir de una vez para todas el concepto de racionalidad, porque este mismo acto revelaría ya un cierto modo de pensar que corresponde a una actitud clasificatoria o esencialista,”⁸ por lo cual parafrasea el termino racionalidad como “un cierto modo de concebir la realidad”, “una manera característica de interpretar la experiencia vivencial”, “un modelo (paradeigma) de representar el mundo”. Podríamos decir que la razón es producto de la racionalidad, tras el proceso de concepción de la realidad que dependerá siempre del observador se formulara una teoría a lo que se llama razón y estará sujeto al uso público y regirá la racionalidad de los gobernados; esto dentro de un marco filosófico occidental más cabe la duda de cómo aplicar y concebir esta racionalidad con respecto a nuestra identidad y pertenencia histórica hacia los pueblos andino aymaras.

⁸ Josef Estermann, *Filosofía Andina* (Ed.ISEAT: La Paz-Bolivia 2006), pag. 99

La dirección general de formación de maestros y el ministerio de educación del Estado Plurinacional de Bolivia ha desarrollado un trabajo preliminar que será de guía en las escuelas superiores de formación de maestros y maestras; en una de las unidades de formación está contemplado el estudio de las **cosmovisiones y filosofías**. De cuya fuente extractamos las siguientes aproximaciones teóricas:

Al respecto el célebre filósofo boliviano, Federico Blanco Catacora, sostenía que “En términos generales es posible definir la cosmovisión como el conjunto de ideas y experiencias que resultan de la reacción espontánea y total del ser humano (ya sea considerado como individuo o como colectividad) frente a todo lo que le rodea y existe para él”⁹. Para este filósofo la cosmovisión parte de lo netamente empírico, de cómo el ser humano y la colectividad asimilan su entorno, más aun cuando menciona los términos de ideas y experiencias podemos indagar de que la cosmovisión podría cambiar constantemente ya sea según el tiempo, la edad y lugar geográfico donde se desenvuelve el ser humano.

El Profesor de filosofía. Doctor en Educación por la Universidad Nacional del Cusco y Magister en Filosofía por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Mario Mejía Huamán define a la cosmovisión como la concepción del mundo o cosmovisión es “la manera total de ver el mundo o la manera total de apreciar el mundo. Con el término mundo hace referencia no sólo a la naturaleza física que rodea al ser humano, sino a ese mundo espiritual propiamente humano.”¹⁰

Guillermo Von Humboldt, afirma que “la cosmovisión designa una cierta visión de conjunto relativa al mundo en que actúa el hombre, compuesta por una serie de

⁹ Ministerio de Educación. *Cosmovisiones y filosofías*, [archivo PDF] www.minedu.gob.bo/documentacion/ pag.15

¹⁰ Ministerio de Educación. *Cosmovisiones y filosofías*, [archivo PDF] www.minedu.gob.bo/documentacion/ pag.16

convicciones que le permiten en alguna medida orientarse en él”¹¹. Este autor además de solo tomar en cuenta lo empírico y lo material - físico, hace referencia a lo espiritual, indicando que esta visión del mundo es una simple orientación, descartando de este modo que una cosmovisión es una verdad irrefutable, al igual que en la ciencia de la investigación los todos los “conceptos” son un reflejo pálido de la realidad.

Hoy en día el término paradigma es muy utilizado y podemos entenderlo como un equivalente al término racionalidad, también es bastante usado el término de cosmovisión, como hemos podido observar en las definiciones de filósofos y antropólogos, sin embargo para tener presente en todo momento que estamos abordando de forma científica el estudio del pensamiento (cosmovisión, paradigma) de la cultura aymara haremos referencia al término “Racionalidad Aymara” que si bien responde más a una concepción occidental, este término de “racionalidad aymara” nos ayudara a encontrar u equilibrio entre la “filosofía” que es propia del mundo occidental y la cosmovisión, término que se familiariza más con las culturas ancestrales.

1.5. PRINCIPIOS DE LA RACIONALIDAD ANDINA AYMARA

Toda racionalidad al igual que la filosofía lleva en esencia “mitos fundacionales” que son presupuestos de las cuales parten los principios y valores comunitarios, en el caso de la filosofía occidental uno de los mitos fundacionales es el “logos”; el mito fundamental de la racionalidad andina es la “relacionalidad” que se da el caso paradójico y contradictorio con relación a la racionalidad occidental, (cogito ergo-sum), esta preposición de “primero pienso, luego existo” sería considerada como como una postura anárquica, ya que el individuo en la racionalidad andina no es nada, si no se encuentra insertado a una red de relaciones, por ello cuando

¹¹ Ministerio de Educación. *Cosmovisiones y filosofías*, [archivo PDF] www.minedu.gob.bo/documentacion/pag.16

un individuo es expulsado de una comunidad, “ayllu” este es un ente socialmente muerto, sin propósito e inexistente, la relacionalidad en la racionalidad andina se halla no solo entre en los seres humanos, sino también en la naturaleza, todo se relaciona y es dual, hasta las materias inorgánicas se relacionan y se complementan. Partiendo de este mito fundacional, podemos hablar de otros mitos fundacionales que los estudiaremos como “principios” en los cuales se hallan inmersos los valores de la cultura andina aymara.

1.6. Principio de relacionalidad.

Como hemos definido la postura de la racionalidad andina frente a la racionalidad occidental, el ente andino no existe si este no está múltiple relación con su entorno y con otros individuos, para el hombre andino hasta las deidades son entes que se relacionan y no que existen solo por decisión propia, esta relacionalidad andina implica varias formas no lógicas: “reciprocidad, complementariedad, y correspondencia en los aspectos afectivos, ecológicos, éticos, estéticos y productivos. Las relaciones lógicas y gnoseológicas son más bien relaciones derivadas de las relaciones primordiales de convivencia cósmica.”¹²

El principio de relacionalidad de halla explícitamente en los mitos, leyendas y cuentos aymaras, como en cualquier otra cultura, pero lo que llama la atención es el cómo se dan estas relaciones, tenemos relaciones que se dan bajo el principio de complementariedad tanto en la parte física como en la espiritual, es una relación de sistemas con el supra sistema, mostrando una entropía entre los seres que se relacionan.

¹² Josef Estermann, *Filosofía Andina* (Ed.ISEAT: La Paz-Bolivia 2006), pag. 127

1.7. Principio de correspondencia

El principio de correspondencia denota en forma general, que todos los aspectos y campos de la realidad se corresponden de manera armoniosa, más allá de la conaturalidad, equivalencia ni identidad, la Lic. Amalia Choque Mamani resume de la siguiente manera el principio de correspondencia: “todo lo que tiene que ver con todo, relacionales de tipo cualitativo, simbólico, celebrativo, ritual y afectivo. Describe el tipo de relación que existe entre macro – y micro cosmos, tal en lo grande, tal en lo pequeño. La realidad cósmica de las esferas celestes alaxpacha y akapacha (*como es arriba es abajo, como es abajo es arriba*) Pero también hay correspondencia entre lo cósmico y humano, lo bueno y malo, lo divino y humano, etc. Es factible en la gnoseología, la cosmología, la antropología, como en la política y ética.”¹³

Este principio de correspondencia se ha conservado a través de las distintas festividades tales como la de “todos santos” celebrada cada primer día del mes de agosto, la creencia popular manifiesta la visita de el “alma” y la convivencia de estas dimensiones de existencia, donde el mundo físico y espiritual convergen en un momento de relacionalidad y correspondencia.

1.8. El principio de complementariedad

En el principio de complementariedad vemos una especificación de los complementos de correspondencia y relacionalidad, “ningún ente y ninguna acción existe monádicamente, sino siempre en co-existencia con su complemento específico.”¹⁴

¹³ Amalia Choque Mamani, *Los valores y la espiritualidad andina en la cultura aymara*, pag.8

¹⁴ Josef Estermann, *Filosofía Andina* (Ed.ISEAT: La Paz-Bolivia 2006), pag. 139

“Cielo y tierra, sol y luna, claro y oscuro, verdad y falsedad, día y noche, bien y mal, masculino y femenino, para el runa/jaqi (hombre andino) no son contraposiciones excluyentes, sino complementos necesarios, para la afirmación de una entidad superior e integral.”¹⁵

Durante los diálogos con los participantes de los talleres de realización audiovisual este principio fue relacionado de forma inmediata con la concepción de familia, relación de masculino y femenino, ya que en las comunidades aymaras la unión de estos es sinónimo de complemento por ello otros tipos de conductas y preferencias sexuales no son aceptadas en este círculo comunitario. Para la cultura aymara incluso la materia inorgánica posee la cualidad complementaria en cuanto a masculino y femenino, esta dualidad se manifiesta en toda la naturaleza y el universo, y en ella se basan roles sociales tanto de hombres y mujeres, sin que esto implique una discriminación, más bien una relacionalidad de distintas categorías sociales.

1.9. El principio de Reciprocidad.

Para el hombre andino el principio de reciprocidad no rige solo las interrelaciones humanas, sino también distintos tipos de interacción sea cósmica o en la naturaleza. “El principio de reciprocidad dice que diferentes actos se condicionan mutuamente, de tal manera que el esfuerzo o la inversión en una acción por un/a actor/a será recompensado por un esfuerzo o una inversión de la misma magnitud por el receptor o la receptora.”¹⁶ El principio de reciprocidad puede verse en acciones sociales que el hombre andino practicaba, tales como el ayni, la mink’a y la mita, los cuales son descritos por la Lic. Amalia Choque de la siguiente manera.

¹⁵ Josef Estermann, *Filosofía Andina* (Ed. ISEAT: La Paz-Bolivia 2006), pag. 142

¹⁶ Josef Estermann, *Filosofía Andina* (Ed. ISEAT: La Paz-Bolivia 2006), pag. 145

- Ayni

Es una forma de trabajo, desarrollada en el ciclo agrario (siembra, cosecha). Es un intercambio de trabajo entre los grupos domésticos, es decir el préstamo de trabajo que una persona o grupo hacían a otro individuo o grupo, con la condición de devolver en una fecha determinada en la misma dimensión de tiempo y tipo de tarea.

- Mink'a

La mink'a son las faenas colectivas en obras de bienestar de toda la familia extensa (ayllu), y está no se podía eludir más al contrario eran obligatorias. Estas relacionaban el vínculo de solidaridad, con el fin de resolver los problemas socio-económicos: canales de riego; construcción y cuidado de andenes; edificación de puentes; apertura y vigilancia de senderos; erección de templos y otras obras. En ellas participaban la familia integra munidos de sus herramientas.

Todas estas estructuras de relación que se dan basadas en el principio de reciprocidad constituyen también la base de un modelo económico propia de la cultura aymara, además de llevar implícitamente los valores la concepción que tenían de los mismos, la importancia de comprender estas acciones comunitarias tiene que ver con la nueva sociedad urbana, quienes aplican esta forma de racionalidad en políticas de gobierno y reglamentaciones sociales, además de adquirir otras características al enfrentarse con otros modelos de relación social y gobierno que se dan en las áreas urbanas.

Todos los valores que se han estructurado con respecto a la cultura aymara en general son modelos de vivencia y relación que se aplican a las nuevas sociedades conformadas en la ciudad de El Alto, pero como ya hemos planteado la diferencia entre comunidad y sociedad, la transmisión de esta racionalidad basada en la relacionalidad adquiere nuevos matices y formas de relación, ya que

el modelo económico actual, difiere de los principios planteados por la racionalidad aymara

1.10. EL ARTE AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA COMUNICACIONAL Y PRESERVACION DE LA RACIONALIDAD ANDINA – AYMARA.

La tradición cinematográfica en Bolivia da su primer paso en 1929 cuando se filma el primer largometraje mudo, titulado Wara Wara que trata sobre una leyenda de los Incas, en 1950 un pequeño grupo de pioneros encabezados por Jorge Ruiz realiza la primera película sonora boliviana de carácter documental, años más tarde se conforma el grupo de cineastas Ukamau, que realizaron films de ficción mostrando la realidad social de los años 50 en la región altiplánica y la ciudad de La Paz, que para la burguesía e intelectuales conservadores no eran más que “panfletos extremistas, sin ninguna importancia artística; las menosprecian e ignoran. Algunos matutinos, como El Diario de La Paz, no mencionan jamás a este cine”¹⁷ Jorge Sanjinés se refiere al cine Boliviano como una herramienta comprometida con el pueblo, que comunica ideologías y transmite conocimiento.

Para mediados de los años cincuenta Bolivia presenta un aislamiento cultural y una gran desigualdad social, entonces nace la pregunta ¿qué papel debería jugar el cine Boliviano? “Poco a poco se estructuró la idea del papel que debería jugar un cine nacional en un país pobre. Los objetivos no fueron tan precisos como lo son hoy, y fueron recortándose de la propia experiencia respecto de la realidad objetiva; resultaron necesariamente ligados al interés de las mayorías desposeídas y se establecieron como metas de lo que se entendió como la

¹⁷ Sanjinés Jorge. *Teoría y práctica de un cine junto al pueblo por Jorge Sanjinés*, [archivo PDF] <http://www.documentalistas.org.ar/notateoria>. pag.2

responsabilidad del artista, del intelectual, que debía, en buena parte, su propia condición de privilegiado al desgaste, al hambre, al exterminio de esas mayorías”¹⁸

“Pero fueron las proyecciones populares, las proyecciones en las minas o barrios marginales las que les abrieron los ojos a esos jóvenes cineastas y los ubicaron correctamente.”¹⁹ La gente del pueblo fue quien hizo notar que en los films no mostraban nada novedoso, que ellos mismos ya conocían esa realidad de pobreza y sufrimiento.

Ante este evento surgió Jorge Sanjinés plantea la pregunta: ¿qué es lo que le interesa conocer al pueblo, puesto que es al pueblo a quien hay que dirigirse? “La respuesta, entonces, era clara: al pueblo le interesa mucho más conocer cómo y porque se produce la miseria; le interesa conocer quienes la ocasionan; cómo y de qué manera se los puede combatir; al pueblo le interesa conocer las caras y los nombres de los esbirros, asesinos y explotadores; le interesa conocer los sistemas de explotación y sus entretelones.”²⁰

Tras esta toma de conciencia se realizó y estrenó de la película del grupo de cineastas Ukamau, que fueron expulsados del instituto cinematográfico, que dependía de la presidencia de la Republica, “el gobierno militar no pudo frenar la exhibición y difusión de la película que batió todos los índices de asistencia del país”.²¹

¹⁸ Sanjinés Jorge. *Teoría y práctica de un cine junto al pueblo por Jorge Sanjinés*, [archivo PDF] <http://www.documentalistas.org.ar/notateoria>. pag.2

¹⁹ Sanjinés Jorge. *Teoría y práctica de un cine junto al pueblo por Jorge Sanjinés*, [archivo PDF] <http://www.documentalistas.org.ar/notateoria>. pag.3

²⁰ Sanjinés Jorge. *Teoría y práctica de un cine junto al pueblo por Jorge Sanjinés*, [archivo PDF] <http://www.documentalistas.org.ar/notateoria>. pag.3

²¹ Sanjinés Jorge. *Teoría y práctica de un cine junto al pueblo por Jorge Sanjinés*, [archivo PDF] <http://www.documentalistas.org.ar/notateoria>. pag.4

“Este duro pasado político y social de los años 60 los 80, determino la acentuada conciencia política del boliviano .Los artistas y cineastas extendieron sus posiciones políticas a sus obras denunciando las condiciones precarias en las que vivía la mayor parte de la población tal como de evidencia en el cine alternativo.”²²

Sin duda entre los medios de comunicación contemporáneos el audiovisual se ha convertido en uno de los medios más completos en la parte artística y en el de mayor consumo en zonas urbanas de La Paz y El Alto, esto significa que consumimos gran cantidad de ideologías y conocimientos que lamentablemente no están acorde al contexto social, espacial y económico que vivimos día a día, ya que la mayor cantidad de producción más que nada en el género ficción que es la que más se consume proviene del exterior, cayendo muchas veces como sociedad en la trampa del anacronismo, interpretando el material audiovisual que consumimos en nuestros contextos, así la identidad colectiva, necesaria para la vida en sociedad se va desvirtuando cada vez más, pero este caso que se presenta en el consumo audiovisual cinematográfico ya sea ido dando desde la misma implementación de la televisión “La programación televisiva siempre mantuvo un marcado perfil de entretenimiento y educación, a partir de los ochenta se caracterizó por la retransmisión de programas norteamericanos que nada tenían que ver con la realidad nacional. Esta programación importada de enlatados norteamericanos acompañó el crecimiento de una generación de jóvenes bolivianos, con acceso a televisión por cable, completamente enterados de las producciones extranjeras pero sin ninguna conciencia de los productos televisivos nacionales.”²³

²² Narda Alvarado. *El videoarte en Bolivia* GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE LA PAZ -Bolivia 2010), pag. 79

²³ Narda Alvarado. *El videoarte en Bolivia* GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE LA PAZ -Bolivia 2010), pag. 80

El incremento del capital cultural propio mediante las expresiones artísticas son esenciales dentro de una sociedad, para construir cosmovisiones y filosofías que traten de la convivencia entre grupos sociales y la relación con su medio ambiente; La ficción audiovisual en sus distintos formatos de largometraje, medimetraje y cortometraje, constituyen una forma práctica de estudiar, conservar y transmitir las filosofías que tratan la racionalidad de la cultura andina, uniendo el arte de la literatura, la plástica, la música, el teatro y la tecnología, para concebir una producción audiovisual que cree conciencia de identidad colectiva.

1.11. CONSUMO AUDIOVISUAL EN ADOLESCENTES

1.12. Consumo audiovisual.

Cuando se habla previamente de consumo, Según Álvarez, Azofra y Cuesta, “el consumo es el gasto que los individuos realizan en bienes y servicios y está condicionado por los niveles de renta”²⁴. En la actualidad podemos encontrarnos con diferentes medios y formas de producción audiovisual, esta industria se ha desarrollado a tal punto que se ha segmentado según las exigencias en cuanto a gustos, condiciones sociales y etarias, como cita Medrano Samaniego “creemos que la dieta televisiva de los diferentes grupos de edad se caracteriza, también por incluir otros contenidos que no han sido creados en función de las necesidades de un periodo evolutivo determinado”²⁵, también Arroyo Almaraz cita lo siguiente, “En todo caso, la prolongación de la influencia de la televisión en las audiencias

²⁴ Los adolescentes en la planificación de medios. Segmentación y conocimiento del *target*, [archivo PDF] <http://www.injuve.es/sites/default/files/3%20%20los%20adolescentes%20como%20consumidores.pdf>, pag. 2

²⁵ Medrano Samaniego, C. Airbe Barandiaran, A. y Palacios Navarro, **El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación**, Revista de Educación, 352. Mayo-Agosto, pag.4

depende de la edad, la capacidad de desarrollo del pensamiento, la presentación de contenidos y las diferencias personales.”²⁶

Por lo general son los padres quienes cubren las necesidades básicas de sus adolescentes, por ende las necesidades que cubre el adolescente no van directamente referidas a la supervivencia, el consumo que realizan es mas de tipo personal, así como, el de reforzar su identidad y divertirse.

Los resultados que se muestran en la revista de educación “**El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación**” de Samaniego Medrano indica que “un adolescente pasa por término medio 20 horas semanales viendo la televisión. La cantidad de horas tiende a aumentar entre los más jóvenes.”²⁷, estos datos son resultados de encuestas con un sentido comercial en contextos donde los adolescentes cuentan con varias facilidades en cuanto a la gama de opciones audiovisuales, que pueden ser producciones televisivas en canal abierto, así como televisión por cable e internet; entonces el consumo de producción audiovisual televisiva es de aproximadamente tres horas diarias, donde

1.13. Aspectos sociales y culturales de la ciudad de El Alto que influyen en el consumo audiovisual en adolescentes.

En 1985 bajo la ley N° 728 se determina la creación de la cuarta sección de la provincia Murillo como municipio independiente y mediante la ley N°1014 los asentamientos de El Alto son elevados a rango de ciudad, que en gestiones posteriores es declarada ciudad en extrema pobreza que se vive en la mayor parte

²⁶ Samaniego Medrano, *El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación*, Revista de Educación, 352. Mayo-Agosto, pag.5

²⁷ Samaniego Medrano, *El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación*, Revista de Educación, 352. Mayo-Agosto, pag.4

de su territorio urbano, "la migración, uno de los fenómenos naturales que origino el crecimiento desmesurado de la ciudad de El Alto en las Últimas décadas, por ofrecer las condiciones a las familias inmigrantes en costo de suelo y costo de vida. La población inmigrante es producto de la expulsión demográfica del área rural, circunscrita en los alrededores del municipio, las razones son diversas, entre los principales se puede citar a: la baja producción agrícola generada en las comunidades, la búsqueda de mejores oportunidades de trabajo y estudio, la falta de oportunidades de empleo."²⁸

Debido a la masiva migración de habitantes pertenecientes a las cercanías del municipio la ciudad de El Alto lleva en su identidad cultural una fuerte raíz aymara, de acuerdo al censo del INE 2001 el 74,25% de la población mayor de 15 años se reconoce de origen Aymara misma identificación que se ve reflejada en sus costumbres, fiestas y quehacer cotidiano, muchas de las prácticas y costumbres comunitarias de los pueblos aymaras son adaptadas al ritmo y estilo de vida en la ciudad de El Alto, tales como las entradas festivas patronales que existen prácticamente en todas las zonas son expresión clara de ello. Otra modalidad de encuentro y simbiosis cultural son las ch'allas, los mercados populares y las ferias callejeras, donde coexisten en un solo territorio la tradición con la modernidad y la posmodernidad occidental. Se añade que en las costumbres referidas a la culinaria y la música, son expresiones donde se hacen más visibles estos sincretismos culturales.

²⁸ Grover Antequera, *Plan de ordenamiento urbano y territorial*,(El Alto – Bolivia 2002) pag.12

CAPITULO 5

PROPUESTA

1. IMPLEMENTACION DE TALLERES DE REALIZACION

En el marco de convenio entre SPOR MEDIA y Fundación COMPA, se establecieron los distritos, 2 Y 4 de la ciudad de El Alto como sectores de trabajo, las unidades educativas que participaron de este proyecto fueron Unidad Educativa 25 de Julio, Unidad Educativa 6 de marzo y Unidad Educativa Piloto Intervida.

Se realizaron talleres de realización audiovisual con participantes de último grado de secundaria de las unidades educativas de convenio con fundación COMPA bajo el siguiente contenido teórico y práctico:

N° de sesiones:	8
Horas por sesión:	2 Hrs
CONTENIDO TEMÁTICO.	<ul style="list-style-type: none"> - De la historia al guion. - El guion técnico. - Lenguaje cinematográfico. - La preproducción. - Manejo de cámaras. - Rodaje.

1.1. PROPUESTA

Tras el análisis de situación de los grupos que participaron de los talleres de realización audiovisual se determinó **una fuerte conciencia de auto identificación con la cultura aymara** y la necesidad de **fortalecer los conocimientos acerca de los principios y valores comunitarios** de la cultura aymara, a través de la realización audiovisual ya que el **consumo de la misma sería una actividad diaria** e importante en el refuerzo de la identidad en los adolescentes.

Durante los talleres de Realización Audiovisual se hicieron charlas y debates sobre valores comunitarios de la cultura aymara en las sesiones de construcción de guión, de las cuales salieron los temas a tratar para las producciones audiovisuales.

En el presente Trabajo Dirigido se realizaron alrededor de diez productos audiovisuales, de los cuales se proponen cuatro para el respectivo estudio y análisis de investigación que trata la preservación de valores comunitarios a través de la realización audiovisual en adolescentes de último grado de secundaria de las Unidades Educativas 25 de Julio, 6 de marzo y la Unidad Educativa Piloto Intérida.

Basados en los principios de reciprocidad, complementariedad, correspondencia y relacionalidad que responden a la racionalidad de la cultura andino - aymara se proponen cuatro realizaciones audiovisuales cortometrajes que varían entre los géneros del documental, la ficción, la docu – ficción, y técnicas de animación tradicional “stop motión.”

1.2. DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS REALIZADOS EN LOS TALLERES DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

PROPUESTA N° 1

TITULO: AJAYU.

GENERO: Ficción.

DURACION: 00:02;33 min.

DIRECCIÓN: Grover Flores Espejo.

PRODUCCIÓN: Shesenia Hannover.

UNIDAD EDUCATIVA: 25 DE JULIO.



SINOPSIS:

Basado en cuentos populares y costumbres aymaras, trata la relación entre el hombre y los animales (el perro), el rol de guardián que asume el perro ante espíritus que el solo puede ver y ahuyentar para salvaguardar a sus seres queridos.

En esta producción se enfatizó el principio de **Reciprocidad** que se muestra entre un ser humano y un animal, correspondiéndose ambos en el cuidado mutuo, la figura del perro en la cultura aymara vas más allá de cumplir un rol de mascota, también es un protector que ahuyenta espíritus, ya que este puede verlos.

PROPUESTA N° 2

TITULO: LA FIESTA.
GENERO: Documental.
DURACION: 00:02:23 min.
DIRECCIÓN: Grover Flores Espejo.
PRODUCCIÓN: Rodny Montoya.



SINOPSIS:

El corto-documental “La fiesta” trata la fiesta de “Todos Santos” que se celebra el primero de noviembre, en la ciudad de La Paz, con registros Audiovisuales que se realizaron en la ciudad de El Alto y sus ferias Más concurridas para la preparación de esta festividad.

En esta producción se priorizó la temática en cuanto al principio de **Correspondencia** que se da en realidad cósmica de las esferas celestes alaxpacha y akapacha, la correlación que se ve en la fiesta de Todos los Santos, esa convivencia temporal que se da entre el mundo de los vivos y los muertos.

PROPUESTA N° 3

TITULO: HÁBLAME POR UN INSTANTE.

GENERO: Docu – ficción.

DURACION: 00:02; 48 min.

DIRECCIÓN: Shesenia Hannover.

PRODUCCIÓN: Grover Flores E.



SINOPSIS:

“Háblame por un instante” trata sobre la pregunta que todos nos hemos preguntado alguna vez al momento de pensar sobre la muerte, y si habría alguna forma de comunicarse con un ser querido que se ha perdido. Representando por medio de una dramatización y entrevistas a personas de la zona 25 de Julio.

En esta producción se trataron los principios de **Relacionalidad y Correspondencia**, la búsqueda de la relacionalidad entre vida y la muerte, y la correspondencia entre el hijo y su madre, mediante el testimonio documental de entrevistas realizadas a personas.

PROPUESTA N° 4

TITULO: EL VIEJO CÓNDOR.
GÉNERO: Ficción – Animación.
DURACION: 00:07; 00 min.
DIRECCIÓN: Grover Flores Espejo.
PRODUCCIÓN: Rodny Montoya.



SINOPSIS:

Basado en un cuento popular aymara “El viejo cóndor” trata la historia de un cóndor que toma forma humana para entablar una relación con una joven, pero su relación será puesto en peligro por el padre de la joven quien descubre la identidad del cóndor y acude a un brujo para hacerle un hechizo y separar a la pareja.

En la realización de esta animación se desarrollaron los principios de **Complementariedad y Reciprocidad**, basados en la relacionalidad que se da en la pareja andina- aymara, esta reciprocidad se dan a través de ritos de paso así como el intercambio de prendas en la pareja, el varón suele tejer una manta y la mujer un poncho, el acto de intercambio de estas prendas representa un compromiso en la cultura aymara; este acto tradicional se representó también en el corto animado realizado, así como la reciprocidad que se da en la pareja, inspirado en el cóndor que es un ave monógama y representativa en la cultura aymara.

CAPITULO 6

RESULTADOS

En la realización del presente trabajo dirigido se realizaron alrededor de diez producciones, en Unidades Educativas ubicadas en los distritos 2 Y 4 de la ciudad de El Alto, también se hicieron dos internados en las comunidades de Castilloma – Sacani y Mururata de Nor Yungas, de las producciones que se cuatro estuvieron dirigidas especialmente a este tema de preservación de los valores comunitarios de la racionalidad aymara, en estudiantes adolescentes de Unidades Educativas de la ciudad de El Alto.

Los aspectos importantes a evaluar en los resultados de los talleres de realización audiovisual, cuyo objetivo es el de **preservar los valores comunitarios aymaras, a través de la realización audiovisual**, son: el área de interés durante los talleres de realización audiovisual, la asimilación en el manejo de la herramienta audiovisual, fortalecimiento de valores comunitarios aymaras y preferencia del medio audiovisual.

A continuación se evaluarán los resultados de los talleres de realización audiovisual por medio de los datos correspondientes a la sistematización de los cuestionarios de salida implementados al final de los talleres de realización audiovisual que se llevaron a cabo en las Unidades Educativas 25 de Julio y Unidad Educativa Piloto Intervida.

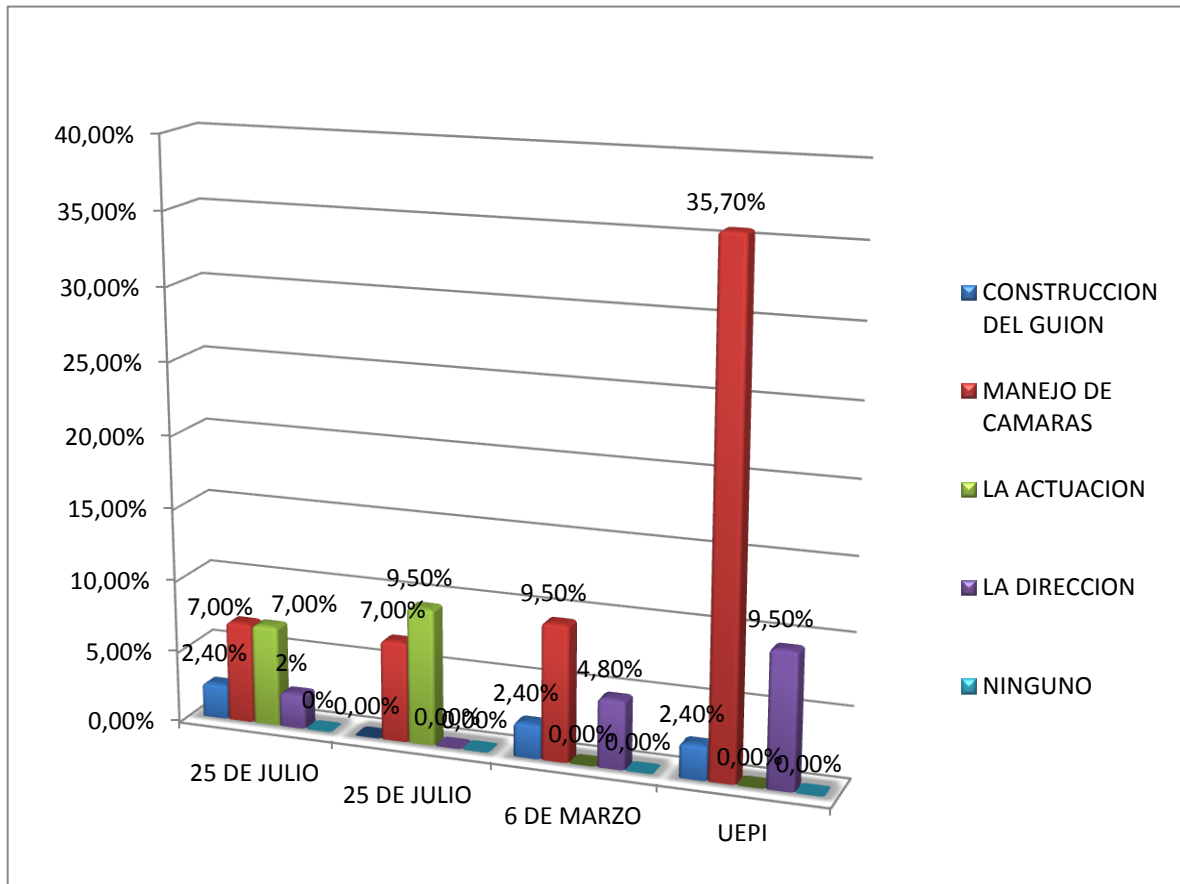
1. AREA DE INTERES DURANTE LOS TALLERES DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

TABLA 8
DISTRIBUCION DE INTERES EN UN AREA ESPECÍFICO DEL TALLER DE REALIZACION AUDIOVISUAL

DURANTE EL TALLER ME INTERESE MAS EN EL PROCESO DE:	FRECUENCIA							
	UNIDADES EDUCATIVAS							
	25 DE JULIO		25 DE JULIO		6 DE MARZO		UEPI	
	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	RELATIVA
	SIMPLE	SIMPLE	SIMPLE	SIMPLE	SIMPLE	SIMPLE	SIMPLE	SIMPLE
CONSTRUCCION DEL GUION	1	2,4%	0	0%	1	2,4%	1	2,4%
MANEJO DE CAMARAS	3	7%	3	7%	4	9,5%	15	35,7%
LA ACTUACION	3	7%	4	9,5%	0	0%	0	0%
LA DIRECCION	1	2,4%	0	0	2	4,8%	4	9,5%
NINGUNO	0	0	0	0	0	0%	0	0%
TOTAL	8	18,8%	7	16,5%	7	16,7%	20	47,6%

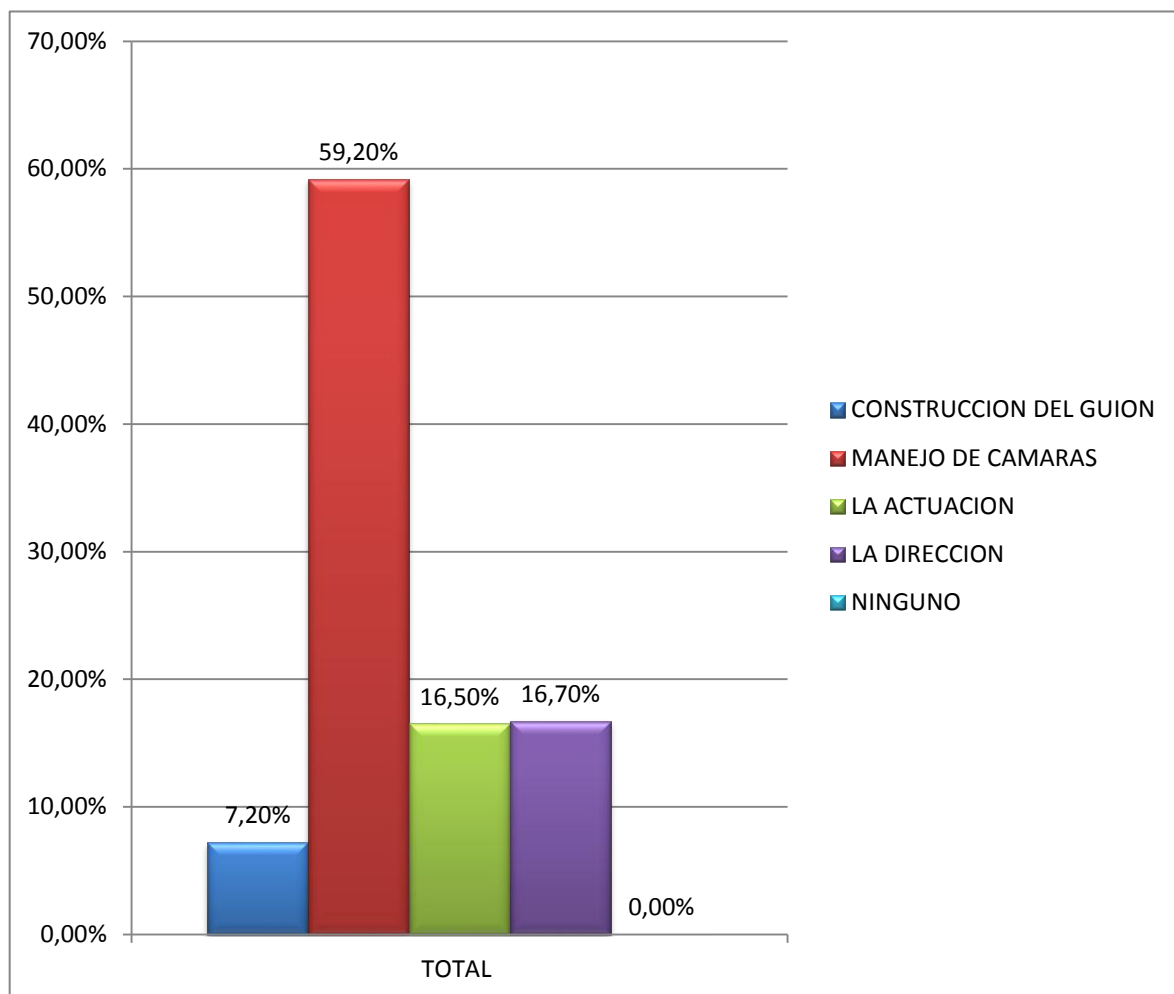
FUENTE: elaboración propia

GRÁFICO 8
DISTRIBUCION DE INTERES EN UN AREA ESPECIFICO DEL TALLER DE REALIZACION AUDIOVISUAL



FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 8.1
TOTAL: DISTRIBUCION DE INTERES EN UN AREA ESPECIFICO DEL TALLER DE REALIZACION AUDIOVISUAL



FUENTE: Elaboración propia

ANALISIS

En el siguiente gráfico se puede observar que el 59,2% de los participantes se interesaron en el manejo de cámaras, seguidos con el 16,7% por el área de dirección, 16,5% por la actuación y el 7,2% en construcción del guion, identificando una preferencia por parte de los participantes en áreas técnicas de Realización Audiovisual.

Este interés en las áreas técnicas es un factor importante a la hora de asimilar los procesos de construcción de un audiovisual y su asimilación.

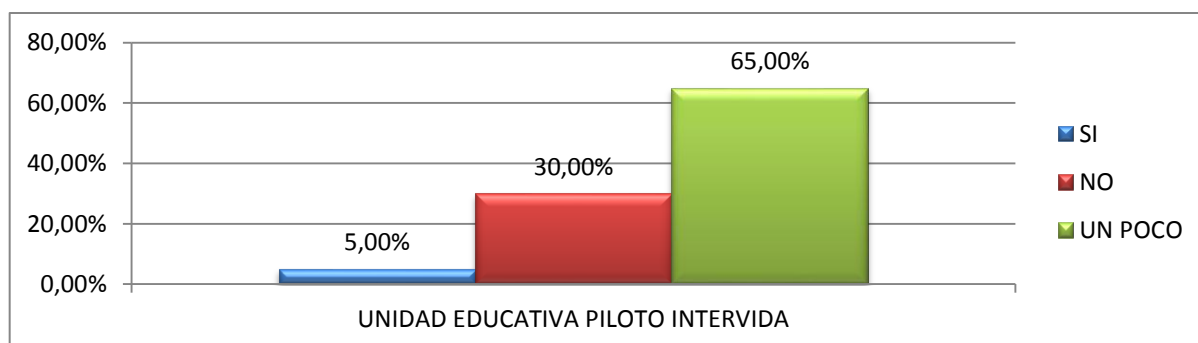
2. COMPARACIÓN DE ASIMILACIÓN EN EL MANEJO DE LA HERRAMIENTA AUDIOVISUAL ANTES Y DESPUES DE LOS TALLERES DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

TABLA 9
DISTRIBUCION DE CONOCIMIENTO DEL PROCESO DE REALIZACION AUDIOVISUAL (UEPI)
(Previo a de los talleres de realización audiovisual)

¿ CONOCES EL PROCEDIMIENTO QUE SE REALIZA DURANTE LA PRODUCCION AUDIOVISUAL?	FRECUENCIA			
	ABSOLUTAS		RELATIVAS%	
	SIMPLE	ACUMULADA	SIMPLE	ACUMULADA
SI	1	1	5%	5%
NO	6	7	30%	35%
UN POCO	13	20	65%	100%
TOTAL	20		100%	

FUENTE: elaboración propia

GRÁFICO 9
DISTRIBUCION DE CONOCIMIENTO DEL PROCESO DE REALIZACION AUDIOVISUAL (UEPI)
(Previo a de los talleres de realización audiovisual)



FUENTE: Elaboración propia

ANALISIS

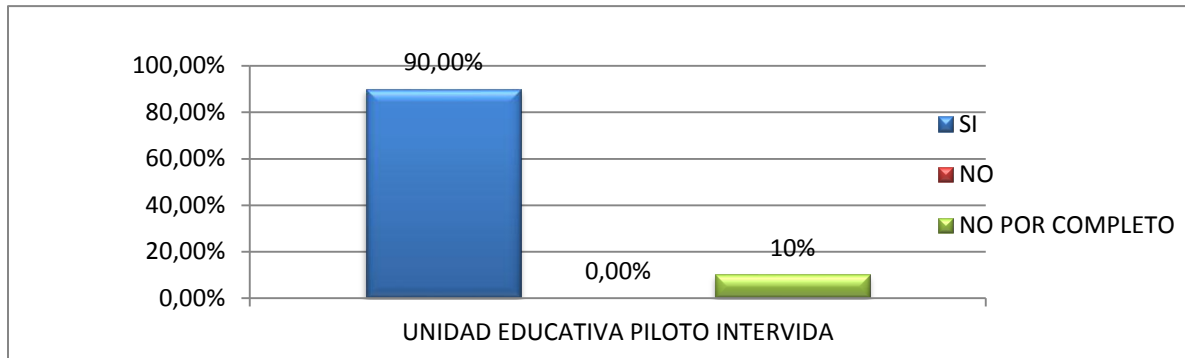
En el presente gráfico correspondiente al cuestionario de ingreso que se implementó en la unidad Educativa Piloto Intervida se puede observar que el 65% de los participantes afirma conocer solo un poco acerca de los procesos que conlleva una realización audiovisual, seguido por el 30% que no conocen los procesos y el 5% que afirma si conocerlos. A continuación se mostraran los resultados tras la implementación de los talleres de realización audiovisual.

TABLA 10
DISTRIBUCION DE ASIMILACION DEL PROCESO DE REALIZACION AUDIOVISUAL
(Después del taller de realización audiovisual)

¿ASIMILASTE LOS PROCESOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL?	FRECUENCIA			
	ABSOLUTAS		RELATIVAS%	
	SIMPLE	ACUMULADA	SIMPLE	ACUMULADA
SI	18	18	90%	90%
NO	0	18	0%	90%
NO POR COMPLETO	2	20	10%	100%
TOTAL	20		100%	

FUENTE: elaboración propia

GRÁFICO 10
DISTRIBUCION DE ASIMILACION DEL PROCESO DE REALIZACION AUDIOVISUAL
(Después del taller de realización audiovisual)



FUENTE: Elaboración propia

ANALISIS

Tras la culminación del taller los participantes respondieron a la siguiente pregunta: **¿Asimilaste los procesos de realización audiovisual?** La comparación previa y posterior en cuanto a conocimiento del proceso de realización audiovisual muestra un incremento del 5% al 90%, el presente incremento en el porcentaje de participantes que asimilaron los procesos de realización audiovisual se deberá en parte al interés en áreas como manejo de cámaras, dirección, actuación y técnicas de animación que se implementaron en los talleres.

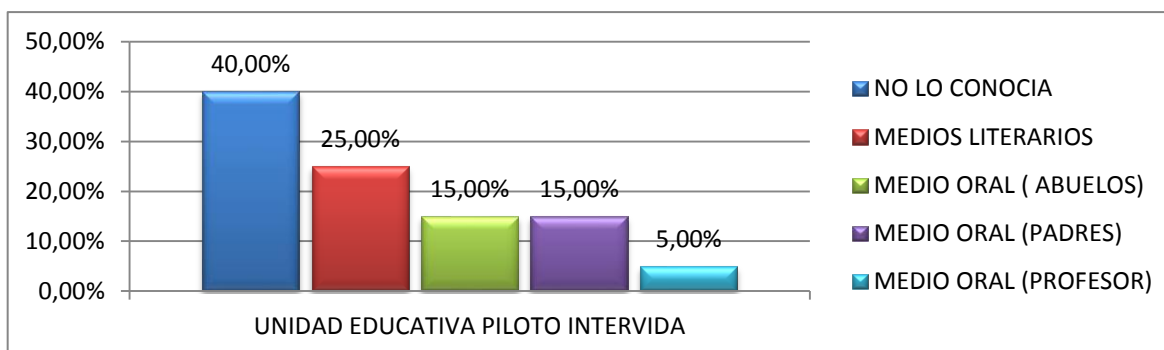
2.1. FORTALECIMIENTO DE VALORES COMUNITARIOS AYMARAS A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

TABLA 11
DISTRIBUCION DE MEDIO POR EL CUAL EL PARTICIPANTE CONOCIA EL CUENTO DEL CUAL SE ELABORO LA ADAPTACION DEL GUION

¿POR QUÉ MEDIO CONOCIAS EL CUENTO?	FRECUENCIA			
	ABSOLUTAS		RELATIVAS%	
	SIMPLE	ACUMULADA	SIMPLE	ACUMULADA
NO LO CONOCIA	8	8	40%	40%
MEDIOS LITERARIOS	5	13	25%	65%
MEDIO ORAL(ABUELOS)	3	16	15%	80%
MEDIO ORAL (PADRES)	3	19	15%	95%
MEDIO ORAL(PROFESOR)	1	20	5%	100%
TOTAL	20		100%	

FUENTE: elaboración propia

GRÁFICO 11
DISTRIBUCION DE MEDIO POR EL CUAL EL PARTICIPANTE CONOCIA EL CUENTO DEL CUAL SE ELABORO LA ADAPTACION DEL GUION



FUENTE: Elaboración propia

ANALISIS

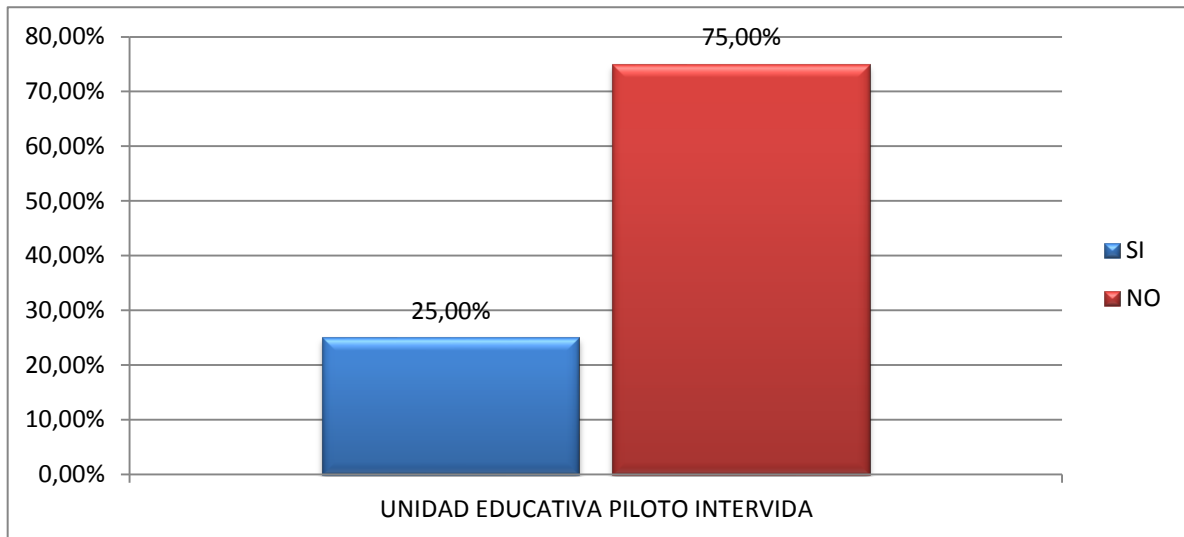
Durante el taller de realización audiovisual en la Unidad Educativa Piloto Intervida se realizó una adaptación al cuento popular andino que trata la historia de un cóndor que se enamora de una cholita, en el cual se abordan los principios de dualidad y reciprocidad en la pareja aymara; en el cuestionario de salida se preguntó a los participantes el medio por el cual conocían este cuento a lo cual el 40% afirmó no conocerlo, el 35% por medio oral y 25% por medios literarios.

TABLA 12
DISTRIBUCION DE CONOCIMIENTO DE PRINCIPIOS AYMARAS, ANTES DEL TALLER

¿CONOCÍAS EL PRINCIPIO DE RECIPROCIDAD Y DUALIDAD ANTES DEL TALLER?	FRECUENCIA			
	ABSOLUTAS		RELATIVAS%	
	SIMPLE	ACUMULADA	SIMPLE	ACUMULADA
SI	5	5	25%	25%
NO	15	20	75%	100%
TOTAL	20		100%	

FUENTE: elaboración propia

GRÁFICO 12
DISTRIBUCION DE CONOCIMIENTO DE PRINCIPIOS AYMARAS, ANTES DEL TALLER (U.E.P.I.)



FUENTE: Elaboración propia

ANALISIS

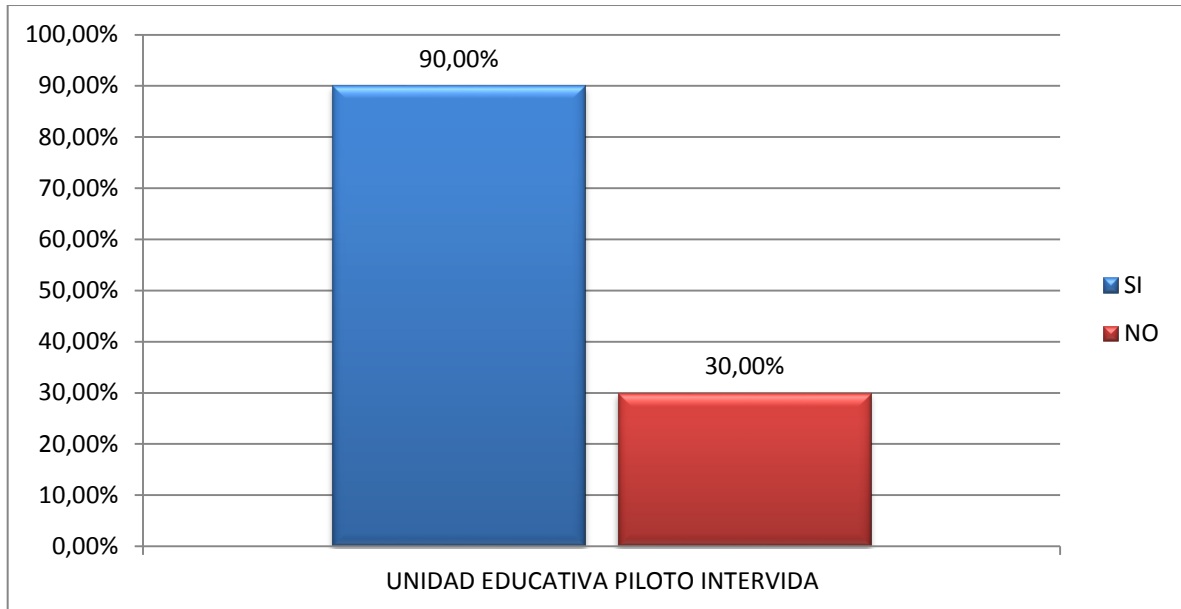
En el presente gráfico correspondiente al cuestionario de salida que se implementó en la unidad Educativa Piloto Intervida los participantes respondieron a la pregunta: **¿conocías el principio de reciprocidad y dualidad antes del taller?** A lo cual el 75% de los participantes afirmaron que no conocían estos principios de la cultura aymara. A continuación se mostraran los resultados tras la implementación de los talleres de realización audiovisual.

TABLA 13
DISTRIBUCION DE COMPRENCIÓN DEL PRINCIPIO DE DUALIDAD Y CORRESPONDENCIA

¿COMPENDISTE EL PRINCIPIO DE DUALIDAD Y CORRESPONDENCIA AYMARA A TRAVÉS DEL TALLER DE REALIZACIÓN AUDIOVIUAL?	FRECUENCIA			
	ABSOLUTAS		RELATIVAS%	
	SIMPLE	ACUMULADA	SIMPLE	ACUMULADA
SI	18	18	90%	90%
NO	2	20	100%	100%
TOTAL	20		100%	

FUENTE: elaboración propia

GRÁFICO 13
DISTRIBUCION DE COMPRENCIÓN DEL PRINCIPIO DE DUALIDAD Y CORRESPONDENCIA



FUENTE: Elaboración propia

ANALISIS

Tras la culminación del taller los participantes respondieron a la siguiente pregunta: **¿Comprendiste el principio de dualidad y correspondencia aymara a través del taller de realización audiovisual?** A la cual el 90% afirmó que si, en comparación a que solo el 25% de los participantes había afirmado conocer estos principios de la cultura aymara antes del taller de realización audiovisual, resultando en un incremento del 65%.

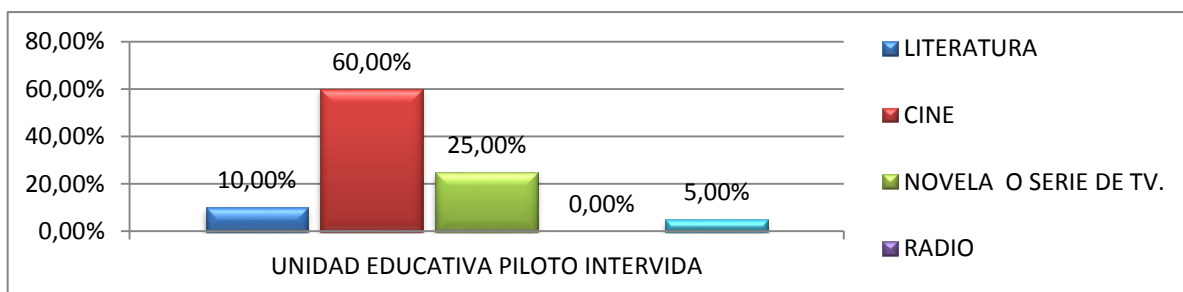
2.2. PREFERENCIA DEL MEDIO AUDIOVISUAL

TABLA 14
DISTRIBUCION DE MEDIO POR EL CUAL EL PARTICIPANTE PREFERE CONOCER MAS DE LA CULTURA AYMARA

¿ COMO PREFIRIRIAS CONOCER MAS DE LA CULTURA AYMARA?	FRECUENCIA			
	ABSOLUTAS		RELATIVAS%	
	SIMPLE	ACUMULADA	SIMPLE	ACUMULADA
LITERATURA	2	2	10%	10%
EL CINE	12	14	60%	70%
NOVELA O SERIE DE TV.	5	19	25%	95%
RADIO	0	19	0%	95%
TODOS LOS MEDIOS MENCIONADOS	1	20	5%	100%
TOTAL	20		100%	

FUENTE: elaboración propia

GRÁFICO 14
DISTRIBUCION DE MEDIO POR EL CUAL EL PARTICIPANTE PREFERE CONOCER MAS DE LA CULTURA AYMARA



FUENTE: Elaboración propia

ANÁLISIS

tras el taller de realización audiovisual en la Unidad educativa Piloto Intervida se obtuvieron los siguientes datos correspondiente al cuestionario de salida, el 60% prefiere conocer más de la cultura aymara por medio del cine, el 25% a través de novelas o series de televisión, siendo ambos datos correspondientes a la categoría de realizaciones audiovisuales, sumando un total de 75%, posesionando al audiovisual como medio de preferencia entre los adolescentes de último grado de secundaria de la Unidad Educativa Piloto Intervida.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- Basados en los datos de análisis de situación, se determina que el consumo audiovisual es una actividad cotidiana, en la cual los adolescentes que participaron de los talleres de realización audiovisual ocupan un promedio diario de 4 horas diarias, convirtiendo a este medio idóneo para expresarse y fortalecer sus conocimientos acerca de la cultura aymara, misma con la que la mayor parte de los adolescentes participantes afirmo sentirse identificado.
- La asimilación de los procedimientos para una realización audiovisual subieron de un 5% a un 90% tras los talleres, uno de los factores fue el interés que los participantes mostraron en áreas específicas como manejo de cámaras, la actuación y la construcción del guion.
- se fortalecieron los conocimientos sobre principios de la cultura aymara a través de la realización de los cortometrajes que se hicieron durante los talleres de Realización Audiovisual.
- los adolescentes que se beneficiaron de los talleres, asimilaron los conocimientos referentes a la realización audiovisual, como medio de expresión reflexiva y crítica referente su auto identificación con la cultura aymara.
- los productos audiovisuales realizados por los participantes de los talleres, se convierten en un medio alternativo de preservación de la racionalidad andina – aymara, en el contexto inmediato de los adolescentes en cuestión.
- concerniente al medio por el cual los adolescentes que participaron de los talleres de realización audiovisual, el 75 % prefieren conocer más sobre la cultura andina – aymara a través de medios audiovisuales.

Finalmente concluimos en que a través del uso de la herramienta audiovisual se pueden preservar los valores comunitarios de la cultura aymaras , en adolescentes de último año de secundaria de colegios ubicados en las zonas Rosas Pampa y 25 de Julio, de los distritos 2 Y 4 de la ciudad de El Alto.

BIBLIOGRAFIA

- Bascope Víctor, Espiritualidad originaria, Colección Bolivia Nuevo tiempo, Editorial Verbo Divino, segunda edición, La paz Bolivia 2008.
- Díaz Villamil, A.: *Leyendas de mi tierra*, Ed. Juventud, La Paz-Bolivia 2001.
- Espinal, L: *El lenguaje de las historietas y el cine*, Ed. Sagitario, Bolivia 2010.
- Estermann Josef.: filosofía andina, segunda edición, Ed. Iseat, La Paz-Bolivia 2006.
- Mesa, Isabel.: *El espejo de los sueños*, Ed. Santillana, La Paz-Bolivia 1999.
- Montoya, V: *literatura infantil*, Ed. Kipus, Cochabamba 2012.
- Paredes, A.: *Leyendas de Bolivia*, tercera edición, La Paz-Bolivia 1998.
- Sanjinés, J.: Teoría y práctica de un cine junto al pueblo, Publicado en 1972
- Suarez, G.: *Mallko*, La-Paz-Bolivia.

BIBLIOGRAFIA ELECTRONICA

- Ministerio de Educación. *Cosmovisiones y filosofías*, [archivo PDF] www.minedu.gob.bo/documentacion/
- Los adolescentes en la planificación de medios. Segmentación y conocimiento del target, [archivoPDF]<http://www.injuve.es/sites/default/files/3%20%20los%20adolescentes%20como%20consumidores.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO DE INICIO UNIDADES EDUCATIVAS 25 DE JULIO Y 6 DE MARZO

MIRADAS JUVENILES

CUESTIONARIO 1 (inicio)

Nombre:.....Edad.....

Sexo: F M

Unidad Educativa / Colegio:..... Curso:.....

1. Cuando veo una película estoy más interesado en...
 - a) La historia de la película
 - b) Los efectos especiales
 - c) Los actores q aparecen
 - d) En los mensajes que transmiten
2. Cuando voy a comprar películas, busco las que...
 - a) Me hacen reír
 - b) Me hacen viajar a lugares imaginarios
 - c) Me hacen pensar sobre la realidad
 - d) Me hacen crecer como persona
3. Prefiero ver películas...
 - a) Extranjeras
 - b) Nacionales
 - c) Alternativas
 - d) Comerciales
4. Después de ver una película me gusta...
 - a) Debatirla con mis amigos
 - b) Difundirla
 - c) Compartirla
5. Menciona una película que hayas visto que te haya gustado y por qué...

R.-

.....

.....
6. En la película que has mencionado ves reflejado alguno de estos valores:
 - a) Valores familiares
 - b) Valores éticos
 - c) Valores comunitarios
 - d) Ninguno
7. Algún personaje te ha impactado, ¿por qué? ¿te gustaría ser como él o ella?

R.-

.....

ANEXO 3

CUESTIONARIO DE INICIO UNIDAD EDUCATIVA INTERVIDA

“MIRADAS JUVENILES” TALLER DE REALIZACION AUDIOVISUAL

SEGUNDO CUESTIONARIO (INICIAL)

UNIDAD EDUCATIVA:..... CURSO:

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:..... EDAD: SEXO: M. F.

1. ¿Te identificas con la cultura aimara?

Sí No

2. ¿Tienes alguna relación con la cultura aimara por parte de algún familiar?

- 1° mis padres
- 2° mis hermanos, mis abuelos
- 3° mis tíos, mis bisabuelos, mis sobrinos
- 4° mis primos

3. ¿Conoces los principios y valores de la cultura aimara?

Si no un poco

4. ¿Cada cuánto ves una película? (anote el nro. de películas.)

Diario semanal mensual

5. ¿Ha realizado un trabajo audiovisual alguna vez?

Si no

6. ¿Conoces el procedimiento que se realiza durante la realización audiovisual?

Si no un poco

7. ¿Qué tipo de películas prefieres?

- a. Ficción
- b. Documental

8. refieres películas :

- a. extranjeras
- b. nacionales
- c. alternativas
- d. comercial

ANEXO 4

CUESTIONARIO DE SALIDA UNIDAD EDUCATIVA INTERVIDA

“MIRADAS JUVENILES”

Nombre..... Sexo M F
Edad Curso..... Unidad Educativa.....

ANTES DEL TALLER

¿Conoces cuentos, leyendas y mitos aymaras?..... SI NO

Porque medios conoces los cuentos, leyendas y mitos aymaras

R.....

¿Conocías los principios de reciprocidad y dualidad antes del taller?..... SI NO

DURANTE EL TALLER

¿Te intereso conocer más de la cultura aymara a través de la realización audiovisual?

SI NO ME FUE INDIFERENTE

¿Qué te gusto más del taller?

El guion b) El rodaje c) La dirección d) Otro.....

¿Te sentiste identificado con la historia del guión? SI NO

¿Asimilaste los contenidos durante el taller de realización audiovisual? SI NO

DESPUES DEL TALLER

¿Comprendiste el principio de dualidad y correspondencia “aymara” a través del taller de realización audiovisual?

SI NO

¿Considerarías consumir más producción que trate de temas relacionados a tu cultura con la cual te identificas “aymara”?

SI NO

¿Cómo preferirías conocer más de la cultura aymara?

La literatura

El cine

Novela o serie de televisión

Radio

Otro.....

¿Con quienes preferirías compartir la producción que realizamos?

Mi familia

Mis amigos

Compañeros de mi edad

Otros.....

ANEXO 5

GUIÓN TÉCNICO “EL VIEJO CONDOR”

GUIÓN: EL VIEJO CONDOR

SECUENCIA 1

EXT. CAMPO ALTIPLANICO - DIA

SUBJETIVO: 1

JISQ'A CHIKHI, un niño de 10 años se encuentra pasteando a sus ovejas en el campo, y ve a un anciano (TIO KUNTURI) de 70 años que sé que se acerca por el horizonte.

JISQ'a CHIKHI

- quien estará viniendo por el camino.

EXT. CAMPO ALTIPLANICO - DIA

SUBJETIVO: 2 paneo (siguiendo al anciano) - plano entero

El anciano pasa cerca del niño

JISQ'a CHIKHI

- Buendía tío.

TIO KUNTURI

- Buen día waway.

SUBJETIVO: 3 ENTERO

El anciano se sienta en el suelo a descansar

EXT. CAMPO ALTIPLANICO - DIA

P.P. CONTRAPICADO

Termina de sentarse y se reclina para hacer un dibujo en la tierra;(EL DEDO TAPA LA CAMARA.

PLANO DETALLE: 4

La mano del viejo dibujando en la tierra.

Plano entero: 5

Se ve al anciano enderezándose y con la vista hacia su dibujo.

SUBJETIVO: 6

El niño se acerca con curiosidad a ver lo que hace el anciano.

JISQ'a CHIKHI

- ¿qué estás haciendo tío?

Plano detalle: 7

Se ve un cóndor (icono andino) dibujado en el piso.

JISQ'a CHIKHI

- uuuucha, que bonito.

PRIMER PLANO:

SE VE EL ROSTRO DEL ANCIANO Y SE OYE SU RISA.

TIO KUNTURI

- ¿quieres que te cuente la historia de este cóndor?

JISQ'a CHIKHI

- sí, tío.

SECUENCIA 2

EXT. CIELO Y MONTAÑAS - DIA

Un cóndor vuela mientras van pasando montañas, hace una pirueta y sale de cuadro, CHACHA CHAMANI (35) y KHANA (18) van caminando (con tranquilidad) Chacha Chamani escucha el aleteo del cóndor, se detiene, da vuelta, mira hacia el cielo, y corre a ocultarse, tirando del brazo a Khana.

EXT. CAMPO DE PASTOREO - DIA

Plano detalle: pies corriendo

p.p. rostro de khana

p.m. khana agitando los brazos

el cóndor sobre vuela por un campo de pastoreo oye una voz femenina y se posa en una piedra

EXT.EN LA PIEDRA - DIA

El cóndor posado en la piedra observa a la muchacha, sacude las plumas de sus alas y se convierte en un muchacho, y se acerca a khana, Khana voltea asustada.

EXT.EN LA PIEDRA -DIA Y NOCHE

Khana y el muchacho caminan juntos, mientras el sol y la luna van entrando y saliendo.

(Para sugerir el paso del tiempo)

Desvanecimiento a negro

SECUENCIA 3

INT.CASA DE UN BRUJO - TARDE

Chacha Chamani y un YATIRI (brujo-advino aimara) (58) están sentados en el suelo frente a frente, a los pies del yatiri esta tendido un..... Con coca

CHACHA CHAMANI

- la gente del pueblo me ha dicho que mi hija Khana desde hace tiempo pasa todos los días acompañada de un muchacho a quien nadie conoce ni lo ha visto antes, ayúdame, dime quien ese joven.

YATIRY

- Ese joven no es quien dice ser en realidad, detrás de su apariencia humana se esconde un ser al que tememos y hemos temido desde la creación de la tierra.

CHACHA CHAMANI

- ayúdame, por favor, te lo ruego, haz algo.

El yatiri empuño unas hojas coca y exclamo:

YATIRY

- En nombre de esta hoja sagrada te maldigo, al caer el sol dejaras tu falsa apariencia de hombre por cincuenta años o hasta que el destino reclame tu existencia.

CHACHA CHAMANI

- gracias, ahora seguro estaré más tranquilo, ahora será mejor que vaya a ver a Khana.

YATIRY

Apresúrate, en unas horas caerá la tarde.

Chacha Chamani se puso de pie y salió de la habitación.

EXT.MONTAÑA. TARDE

El muchacho cóndor sostiene una manta en sus manos, dirige su mirada al horizonte.

MUCHACHO CONDOR

- esta tarde, esta tarde le pediré que huyamos lejos, muy lejos.

El muchacho convirtiéndose en cóndor levanta vuelo

Corte

EXT. CAMPO DE PASTOREO - tarde

KHANA vista de espaldas carga en su espalda un pequeño aguayo.

MUCHACHO CONDOR

- Khana, ¿qué haces? mira lo que te hice.

El muchacho le entrega la manta.

MUCHACHO CONDOR

- khana, huyamos, muy lejos, juntos, los dos.

Khana se pone la manta, inclina la cabeza sonrojada, desata y descuelga el aguayo que traía en la espalda, saca un poncho color rojo, y se pone al muchacho, ambos se miran fijamente,

EXT. CAMPO ALTIPLANICO - atardecer

Se escucha el sonido de un golpe y un grito , el joven cóndor cae repentinamente al piso. Chacha Chamani, golpea al muchacho tendido en el piso, el sol se oculta en el horizonte, mientras el muchacho es golpeado se va transformando en un cóndor.

Khana

- ya vasta papá ¡suéltalo!

Khana interrumpe la pelea y separa a su padre del condor, el cóndor mira los ojos vidriosos de Khana.

Khana

- yo, sabia quien eras... ¡huye!

El cóndor tambaleante logra alzar vuelo y desaparecer en la oscuridad.

CHACHA CHAMANI

- Noooooooooiiiiii

TIO KUNTURI

- voz en off: la gente del pueblo aniquilo a todos los cóndores del lugar, mas nunca se supo más de aquel misterioso cóndor.

Corte: usando el trueno como transición

SECUENCIA 4

EXT. CAMPO ALTIPLANICO - DIA

PRIMER PLANO: DEL ANCIANO

Se oye el retumbar de un trueno, el Tío Kunturi mira el cielo, (flash)

Plano general:

Se ve el cielo y un relámpago

TIO KUNTURI

-voz en off del anciano. -ututuy, va a caer la lluvia, me iré nomas, tengo mucho que caminar.

Plano subjetivo-entero
El anciano se pone de pie,

(JISQ'A CHIKHI)
- pero tío, ¿en que termina el cuento?

TIO KUNTURI
El anciano se agacha ligeramente riendo.
Plano detalle:
Pone la mano en el poncho y lo arrastra.
Plano detalle.
Introduce la cabeza por el poncho.
PLANO DETALLE.
El poncho cae a la altura de los tobillos
Plano entero
Se sacude, o regla el poncho.

TIO KUNTURI
Voz en off, (mientras se muestran los planos N°.....)- ya han pasado cincuenta años,
nadie supo más del cóndor, vivió ocultándose de los hombres, sigue usando su poncho
rojo.
Planos detalles
Colocándose su lluchu

TIO KUNTURI
Y ahora debo irme waway, estoy ansioso de volver a
ver los ojos de Khana.

PRIMER PLANO: cámara travelling

Pies avanzando, cabeza avanzando y luego mirando al cielo

El anciano da unos cuantos pasos.

El anciano camina hasta desaparecer en el horizonte.
Chau tíoooooo...

ANEXO 6

REGISTRO FOTOGRÁFICO

TALLERES DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL



Taller de Realización Audiovisual: Unidad Educativa 6 de Marzo



Rodaje: Unidad Educativa 6 de Marzo



Taller de Realización Audiovisual : Unidad Educativa 25 de Julio



Rodaje: Unidad Educativa 25 de Julio



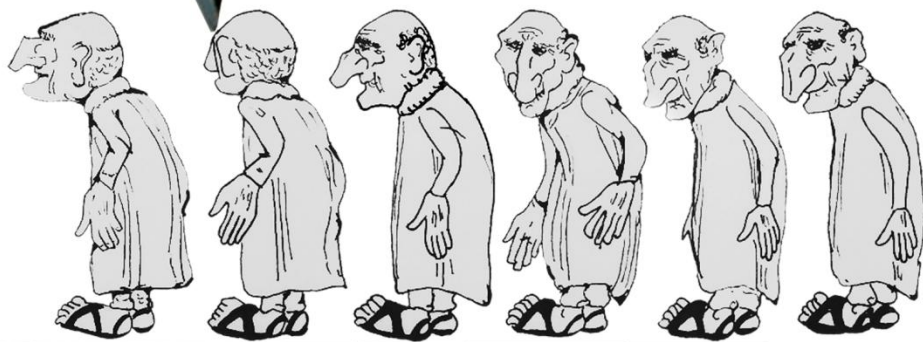
Taller de Realización Audiovisual Unidad educativa Piloto Intervida



Taller de Realización Audiovisual Unidad Educativa Piloto Intervida

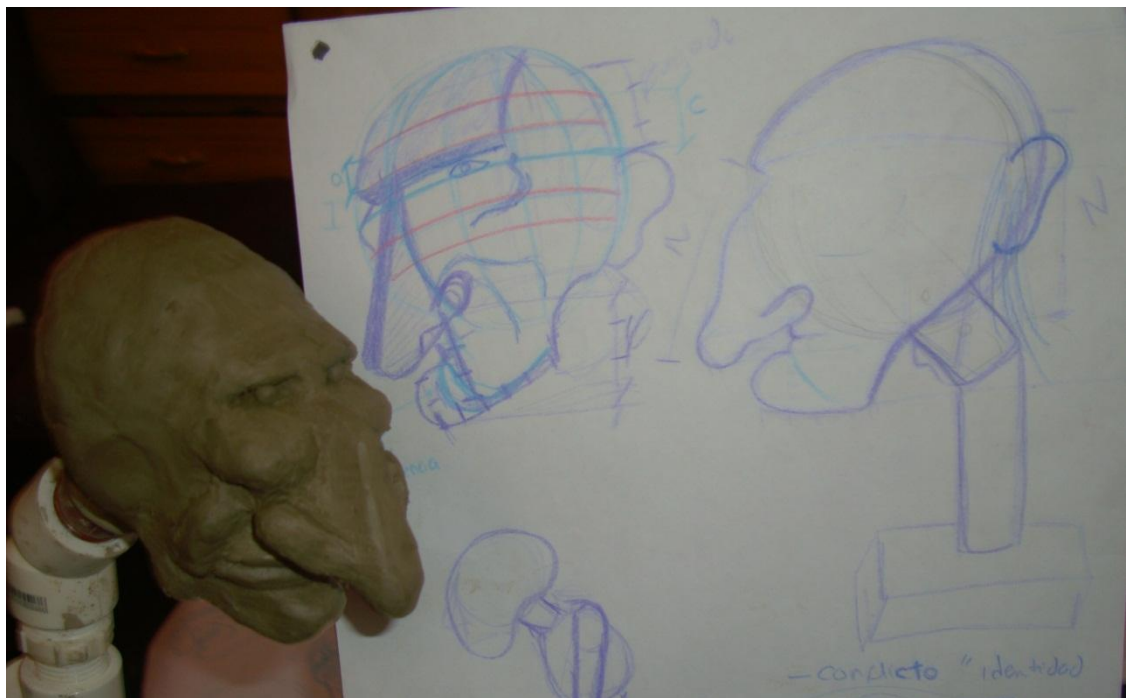


Diseño de personaje para el taller de animación en la Unidad Educativa Piloto Intervida





Construcción de Personaje "El Viejo Cóndor" U.E.P.I.



Diseño de personaje



Construcción de personaje



Ensayo pre rodaje



Rodaje: Unidad Educativa Piloto Intervida



Rodaje: Unidad Educativa Piloto Intervida



Rodaje: Unidad Educativa Piloto Intervida



Rodaje: Unidad Educativa Piloto Intervida



Rodaje: Unidad Educativa Piloto Intervida



Rodaje: Unidad Educativa Piloto Intervida