

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE AGRONOMÍA
CARRERA DE INGENIERÍA AGRONÓMICA**



TRABAJO DIRIGIDO

**“PROPUESTA DE DESARROLLO DEL AGROTURISMO COMO
ALTERNATIVA PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS EN LA
COMUNIDAD DE CHALLAPAMPA, ISLA DEL SOL”**

Presentado por:

EFRAÍN QUISPE USCAMAYTA

**La Paz – Bolivia
2015**

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE AGRONOMÍA
CARRERA DE INGENIERÍA AGRONÓMICA**

**“PROPUESTA DE DESARROLLO DEL AGROTURISMO COMO
ALTERNATIVA PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS EN LA
COMUNIDAD DE CHALLAPAMPA, ISLA DEL SOL”**

*Trabajo Dirigido presentado como requisito parcial
Para optar el Título de
Ingeniero Agrónomo*

EFRAÍN QUISPE USCAMAYTA

Asesor:

Ing. Héctor Cortez

Revisores:

Ing. Bernardo Ticona

Ing. Alex Díaz

Aprobado

Presidente Tribunal Examinador

**La Paz – Bolivia
2015**

DEDICATORIA

Con mucho cariño a mi querida
Familia mi esposa e hijos Martha
Cielo y Toni que son mi adoración.

Agradecimientos

En estas pocas líneas, deseo agradecer principalmente a mi familia que me diera su apoyo en todo este trayecto, a mi esposa y compañera de la vida que durante este tiempo me acompañó incondicionalmente a transitar este camino.

A los docentes que me brindaron las herramientas para mi futuro profesional y para la realización del presente trabajo.

A mis compañeras de la facultad que me alentaron en estos años de estudio.

A los propietarios de los establecimientos dedicados al turismo rural de la ISLA DEL SOL CHALLAPAMPA. Que me recibieron cálidamente, principalmente a Elena Goye que en el transcurso de configuración del presente trabajo partió de este mundo terrenal dejando en nuestros corazones sus enseñanzas y anécdotas.

Finalmente mi profundo agradecimiento a la Secretaria de Turismo.

Efraín Quispe Uscamayta

Contenido

Índice General.....	i
Índice de cuadros.....	v
Índice de gráficos.....	vii
Resumen	ix

Índice General

	Pág.
<u>I. INTRODUCCIÓN</u>	1
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Justificación	5
1.3 Objetivos	9
1.3.1 El Objetivo General.....	9
1.3.2 Objetivos específicos	9
1.4 Metas.....	9
<u>II. MARCO TEÓRICO</u>	11
2.1 Contexto Normativo.....	11
2.1.1 Constitución Política del Estado.....	11
2.1.2 Ley General de Turismo	11
2.2 Marco Conceptual	13
2.2.1 El Turismo.....	13
2.2.1.1 Impactos generados por el turismo	15
2.2.1.2 Producto turístico	20
2.2.1.3 Demanda turística	25
2.2.1.4 El desarrollo turístico sustentable	26
2.2.2 Turismo rural.....	29
2.2.2.1 Características del turismo rural.....	31
2.2.2.2 Tipos de turismo rural	33
2.2.2.3 Elementos de la oferta turística rural.....	37
2.2.3 El agroturismo.....	39
2.2.3.1 Características del modelo de agroturismo	42

2.2.3.2	Producto agroturístico	43
2.2.3.3	Características de los oferentes de agroturismo	46
2.2.3.4	Criterios de sostenibilidad para el agroturismo	47
<u>III. DESCRIPCIÓN Y METODOLOGÍA</u>		51
3.1	Materiales y métodos	51
3.1.1	Localización	51
3.1.2	Ubicación del área de estudio.....	52
3.1.2.1	Ubicación geográfica.....	52
3.1.2.2	Población	53
3.1.2.3	Actividades Culturales.....	53
3.1.2.4	Actividades económicas.....	53
3.1.2.5	Organización social.....	54
3.2	Materiales.....	55
3.3	Metodología.....	56
3.3.1	Tipo de estudio	56
3.3.2	Métodos	56
3.3.3	Población y muestra	57
3.3.4	Técnicas e instrumentos	57
3.3.5	Plan y estrategias de implementación	58
<u>IV. RESULTADOS</u>		59
4.1	Resultados del cuestionario dirigido a productores agrícolas y propietarios de establecimientos turísticos de la comunidad de Challapampa (isla del sol)	59
4.1.1	¿Cuál es la actividad principal a la que se dedica su familia? ...	59
4.1.2	¿Sabe lo que es el agroturismo?	60
4.1.3	Considerando que el agroturismo es la prestación de alojamiento, alimentación y actividades agropecuarias donde el turista puede participar activamente, ¿Piensa que el agroturismo sea una alternativa para incrementar los ingresos de los habitantes de la comunidad?.....	61
4.1.4	¿La comunidad de Challapampa reúne condiciones para desarrollar el agroturismo?	63

4.1.5	¿Estaría dispuesto a incursionar en la actividad del agroturismo?	64
4.1.6	¿Qué servicios o actividades agroturísticas podría ofrecer a los visitantes?	65
4.1.7	¿Cree que su familia podría servir de guías turísticos por los diferentes sitios de la comunidad a los visitantes?	66
4.1.8	¿Cuáles considera que son los beneficios que podría generar el agroturismo para su comunidad?.....	68
4.1.9	¿Qué aspectos o condiciones son necesarios en su comunidad para promover el agroturismo?	69
4.2	Resultados del cuestionario dirigido a turistas que visitan la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)	70
4.2.1	¿Cuál es el motivo principal de su visita a la Isla del Sol?	70
4.2.2	¿Con cuántas personas vino a la Isla del Sol?	71
4.2.3	¿Cómo o a través de qué medios se informó sobre la Isla del Sol?.....	73
4.2.4	¿Cuánto tiempo permaneció o permanecerá en la Isla del Sol?.....	74
4.2.5	¿Qué tipo de actividades realizó durante su estadía?	75
4.2.6	¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?.....	76
4.2.7	De manera general, ¿Cómo calificaría su visita a la Isla del Sol?.....	77
4.2.8	¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con los servicios turísticos de la Isla del Sol?	79
4.2.9	¿De qué tipo de actividades le gustaría participar en caso de que decidiera disfrutar de unos días de agroturismo en el lugar?.....	82
4.2.10	¿Qué aspectos pueden estimularlo para que poder prolongar sus días de permanencia en la comunidad?.....	83
<u>V. PROPUESTA</u>		85
5.1	Introducción	85
5.2	Objetivos	86

5.3	Descripción de la propuesta de desarrollo del agroturismo en Challapampa	86
5.3.1	Primer componente: Aprovechamiento de los recursos de la Comunidad de Challapampa.....	86
5.3.2	Segundo componente: Señalización y distribución de recorridos	90
5.3.3	Tercer componente: Rutas agroturísticas de la Comunidad de Challapampa.....	95
5.3.3.1	Educativo – demostrativo	95
5.3.3.2	Productivo - comercialización.....	96
5.3.3.3	Gastronómico.....	96
5.3.3.4	Lúdico	97
5.3.3.5	Posada - hospedaje	97
5.3.4	Cuarto componente: Recorridos	98
5.3.4.1	Agrícola	98
5.3.4.2	Pecuario	98
5.3.4.3	Ambiental	99
5.3.4.4	Turístico	99
5.3.5	Quinto componente: Paquetes Turísticos	100
5.3.5.1	Itinerario del paquete Agroturístico	101
5.3.5.2	Logotipo y slogan para la Comunidad de Challapampa	104
<u>VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u>		105
6.1	Conclusiones	105
6.2	Recomendaciones.....	108
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>		111
<u>ANEXOS</u>		115

Índice de cuadros

	Pág.
Cuadro N° 1: Actividad principal a la que se dedica su familia	59
Cuadro N° 2: Conoce el agroturismo	60
Cuadro N° 3: El agroturismo puede ser alternativa para incrementar los ingresos de los habitantes de la comunidad.....	61
Cuadro N° 4: La comunidad de Challapampa reúne condiciones para desarrollar el agroturismo	63
Cuadro N° 5: Estaría dispuesto a incursionar en esta actividad del agroturismo	64
Cuadro N° 6: Servicios o actividades agroturísticas que podría ofrecer a los visitantes	65
Cuadro N° 7: Su familia podría servir de guías turísticos por los sitios de la comunidad a los visitantes	66
Cuadro N° 8: Beneficios que generaría el agroturismo para su comunidad.....	68
Cuadro N° 9: Condiciones necesarias para promover el agroturismo	69
Cuadro N° 10: Motivo principal de su visita a la Isla del Sol	70
Cuadro N° 11: Con cuántas personas vino a la Isla del Sol.....	71
Cuadro N° 12: A través de qué medios se informó sobre la Isla del Sol.....	73
Cuadro N° 13: Tiempo que permaneció o permanecerá en la Isla del Sol.....	74
Cuadro N° 14: Actividades realizó durante su estadía.....	75
Cuadro N° 15: Opinión sobre la variedad de actividades recreativas del lugar.....	76

Cuadro N° 16: Cómo califica su visita a la Isla del Sol.....	77
Cuadro N° 17: Alimentación.....	79
Cuadro N° 18: Hospedaje	80
Cuadro N° 19: Transporte.....	81
Cuadro N° 20: En qué tipo de actividades le gustaría participar en caso de que decidiera disfrutar de unos días de agroturismo.....	82
Cuadro N° 21: Aspectos que pueden estimularlo para prolongar su permanencia	83

Índice de gráficos

	Pág.
Gráfico N° 1: Actividad principal a la que se dedica su familia	59
Gráfico N° 2: Conoce el agroturismo	60
Gráfico N° 3: El agroturismo puede ser alternativa para incrementar los ingresos de los habitantes de la comunidad.....	62
Gráfico N° 4: La comunidad de Challapampa reúne condiciones para desarrollar el agroturismo	63
Gráfico N° 5: Estaría dispuesto a incursionar en esta actividad del agroturismo	64
Gráfico N° 6: Servicios o actividades agroturísticas que podría ofrecer a los visitantes	65
Gráfico N° 7: Su familia podría servir de guías turísticos por los sitios de la comunidad a los visitantes	67
Gráfico N° 8: Beneficios que generaría el agroturismo para su comunidad.....	68
Gráfico N° 9: Condiciones necesarias para promover el agroturismo	69
Gráfico N° 10: Motivo principal de su visita a la Isla del Sol	70
Gráfico N° 11: Con cuántas personas vino a la Isla del Sol.....	72
Gráfico N° 12: A través de qué medios se informó sobre la Isla del Sol.....	73
Gráfico N° 13: Tiempo que permaneció o permanecerá en la Isla del Sol.....	74
Gráfico N° 14: Actividades realizó durante su estadía	75
Gráfico N° 15: Opinión sobre la variedad de actividades recreativas del lugar.....	77
Gráfico N° 16: Cómo califica su visita a la Isla del Sol.....	78

Gráfico N° 17: Alimentación	79
Gráfico N° 18: Hospedaje	80
Gráfico N° 19: Transporte	81
Gráfico N° 20: En qué tipo de actividades le gustaría participar en caso de que decidiera disfrutar de unos días de agroturismo.....	82
Gráfico N° 21: Aspectos que pueden estimularlo para prolongar su permanencia	84

Resumen

El presente trabajo monográfico, está delimitado al **agroturismo** y destinada a delinear una propuesta de impulso al agroturismo, en la comunidad de Challapampa, Isla del Sol; El desarrollo del agroturismo hasta ahora es inexistente, como consecuencia del escaso desarrollo de esta modalidad de turismo rural, que pasa por los siguientes factores:

Falta de formación turística de los agricultores, carencia de promoción para dar a conocer este tipo de turismo, deficiente comunicación, inexistencia de ofertas de agroturismo por parte de los agricultores, escases de servicios, falta de ayudas oficiales a las explotaciones, desinterés de los pobladores de las comunidades y falta de asesoramiento para mejorar las infraestructuras de las explotaciones agroturísticas..

Se ha planteado como principal objetivo de la presente monografía, el diseño de una propuesta de desarrollo del agroturismo, como alternativa para la generación de ingresos en la comunidad de Challapampa, Isla del Sol.

Como resultado del **Trabajo Dirigido** realizado se ha propuesto fusionar la producción agropecuaria sostenible con el turismo, para de esta forma lograr convertir a la Comunidad de Challapampa en un proyecto agroturístico a través de alternativas sostenibles, para lo cual se han formulado planes concretos de acción, los cuales consideramos, son innovadores dentro de la actividad agroturística.

Las técnicas de investigación utilizada para realizar la investigación bibliográfica, La **Revisión documental**, para ello se consultaron diversas fuentes, como obras científicas, revistas especializadas, páginas web y otros que proporcionaron información sobre el turismo, turismo rural, agroturismo.

En cuanto concierne a las Técnicas de recolección de datos se usó la **Encuesta**, se utilizó para conocer la percepción de los pequeños productores agropecuarios de la comunidad de Challapampa, sobre la posibilidad de

convertir el agroturismo en un factor de desarrollo; además permitió conocer la apreciación que tienen los turistas que visitan el lugar.

Para el efecto, se elaboraron dos cuestionarios distintos (uno para productores y otro para turistas). Los ítems de los cuestionarios fueron elaborados en función de los objetivos del trabajo, orientados a: Identificar las actividades agropecuarias y servicios que ofrecen los productores y propietarios de establecimientos turísticos a los visitantes. Además de conocer el Perfil de la oferta y la demanda que actualmente consume el Turismo Rural o agroturismo en el área de influencia de Challapampa.

Los resultados de la investigación muestran que la principal actividad de los habitantes de Challapampa en la Isla de Sol es la agricultura, aunque la actividad turística es importante.

No existe en la Isla del Sol, conocimiento de lo que es agroturismo, pese a contar con atractivos turísticos arqueológicos, ser una isla con capacidades agrícolas y un lugar con bastante afluencia turística, el mismo podría generar recursos para la población.

Los resultados de la investigación muestran que desde la percepción de los turistas las actividades que se realizan en la comunidad de Challapampa en la Isla del Sol son insuficientes, este es un factor que incide en el tiempo de permanencia de los visitantes.

I. INTRODUCCIÓN

El agroturismo es una actividad incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las actividades relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía (Riveros y Blanco, 2010). Esta modalidad de turismo rural ha sido visualizada, desde hace tiempo, por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales.

Generalmente el agroturismo tiene como espacio las propiedades agrícolas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal (agricultura). Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación, paseos, pesca y sobre todo la convivencia.

Teniendo en cuenta el creciente interés que se está prestando al desarrollo de actividades turísticas y aprovechando que el país cuenta con potenciales recursos turísticos y naturales, el Estado Plurinacional de Bolivia, ha implementado la Ley General del Turismo (Ley N° 292 de 25 de septiembre de 2012), donde se establece que uno de los objetivos del turismo es “Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural de patrimonio natural y cultural” (Art. 3, inciso c).

Con base en ello, el presente Trabajo Dirigido diseña una propuesta de desarrollo del agroturismo en la comunidad de Challapampa de la Isla del sol,

como una nueva alternativa generación de ingresos, complementaria a las labores agropecuarias.

La Isla del Sol es una Isla boliviana situada en el lago Titicaca, perteneciente a la provincia de Manco Kapac del departamento de La Paz. Presenta un relieve accidentado con muchas terrazas debido al cultivo de antiguos pobladores incas. La mayor parte de la Isla está poblada por indígenas de origen quechua y aymara y estas a su vez son de mucho interés para los turistas.

1.1 Planteamiento del problema

Uno de los factores de la pobreza en las áreas rurales está relacionado con los espacios reducidos para la práctica de las actividades agropecuarias. Esto se debe al fenómeno del minifundio y la actividad de la agropecuaria es solo para la subsistencia de la familia. Sin embargo, estas regiones cuentan con diversas cualidades como ser el paisajismo, arqueología, cultura, historia, gastronomía y en especial la agropecuaria, teniendo una diversidad de cultivos y crianza de animales, que pueden ser incluidos en la actividad del agroturismo por los habitantes de la región.

Por otra parte, el desarrollo del agroturismo en Bolivia es incipiente, aun cuando es de gran potencial económico, que plantea múltiples desafíos en sus aspectos conceptuales, metodológicos y de estrategias operativas en sus diferentes dimensiones, entre ellas, la producción del servicio, su mercadeo, la administración financiera y de recursos humanos especializados requeridos, pero sobre todo el desarrollo de una conciencia y una nueva visión respecto de los visitantes o turistas como una oportunidad y actividad económica no tradicional en las comunidades (Comisión Episcopal de Bolivia, 2010: 11)

El impulso del agroturismo exige de procesos sistemáticos de desarrollo de las capacidades requeridas con y desde las comunidades rurales. Por otra parte se carece de información adecuada sobre potenciales agroturístico, el aprovechamiento de tecnologías son insuficientes y a veces inadecuadas, el fomento financiero a pequeños productores vinculados a esta actividad económica es insuficiente, existe debilidad en la organización de asociaciones comunitarias y las políticas de emprendimientos son preferentemente dirigidas al turismo comercial y empresarial.

Sin embargo, el desarrollo del agroturismo no sólo es incipiente en Bolivia, sino en la generalidad de países latinoamericanos. El escaso desarrollo de esta modalidad de turismo rural, puede explicarse por los siguientes factores (Dieckow, 2007: 117):

- Falta de formación turística de los agricultores
- No hay promoción suficiente para dar a conocer este tipo de turismo
- Deficiente comunicación para llegar a las comunidades
- Inexistencia de ofertas de agroturismo por parte de los agricultores
- Escases de servicios interesantes y de calidad
- Falta de ayudas oficiales a las explotaciones
- Desinterés de los pobladores de las comunidades
- Falta de asesoramiento para mejorar las infraestructuras de las explotaciones agroturísticas.

Para Budowski (2001), el principal obstáculo para el desarrollo del agroturismo es la carencia de personal entrenado para interpretar de forma atractiva y con suficientes conocimientos científicos, las prácticas que más atraen a los turistas. Tampoco se ha “explotado” la forma de satisfacer el interés de los visitantes por participar en la cosecha de productos agrícolas o en la elaboración de un queso, por ejemplo.

En muchas de las ofertas, además, falta interacción y prevalece el efecto demostrativo, por razones de tiempo, de logística o porque no siempre el producto de interés está disponible durante todo el año.

En el caso específico de Bolivia, algunos factores que explican el escaso desarrollo del turismo rural, y en particular del agroturismo, están relacionados con “la falta de planificación y ordenamiento de la actividad turística, las deficiencias en la capacitación de los recursos humanos locales y los insuficientes e inadecuados esfuerzos destinados a la promoción de este sector” (CECOD, 2011: 3).

Los problemas que presenta el desarrollo de la actividad agroturística en la comunidad de Challapampa, no son distintos a los mencionados anteriormente, por lo que esta actividad es emprendida por una reducida cantidad de personas que prestan servicios de alojamiento y actividades de pesca. Además, existe el riesgo de que si no se le presta apoyo técnico, capacitación y servicios financieros, puedan abandonar la actividad y dedicarse a su actividad tradicional (agropecuaria), perdiendo oportunidades de mejorar sus condiciones de vida.

Liliana Dieckow señala que muchos de estos productores rurales pronto abandonan o decaen en su interés por la nueva actividad a pesar de haber realizado inversiones, mejoras y hasta cambios sustanciales en el establecimiento. Los síntomas del problema son la dispersión y escasez de la demanda y la poca generación de ingresos monetarios sin comprender que el problema de fondo, puede estar relacionado con la falta de coordinación desde la oferta, la escasa promoción del destino, a la escasa acción – participación de las demás partes interesadas (Dieckow, 2007).

Por ello resulta fundamental, diseñar una estrategia para promover el agroturismo en la comunidad de Challapampa, de manera que esta actividad se realice de forma coordinada, participativa y asociativa, elaborando una oferta agroturística interesante a los visitantes, para lo cual también será importante desarrollar campañas de promoción aprovechando el alcance de los medios masivos de comunicación.

1.2 Justificación

El Turismo es una de las actividades de servicios que más ha crecido en los últimos 10 años. Dentro de las modalidades turísticas, el Turismo en espacio Rural es el que presenta mayor crecimiento anual (20% frente al 7,5% del turismo masivo) (Dieckow, 2007); lo que refleja la importancia que tiene el turismo rural en el desarrollo de las comunidades locales.

Bolivia es un país con un gran potencial turístico rural que se encuentra, en su mayoría, aún por explotar. Es una tierra de contrastes, con regiones de altas montañas, extensos valles y vastos llanos amazónicos. Una de las comunidades con recursos turísticos potenciales es la comunidad de Challapampa, ubicada en la Isla del Sol, provincia Manco Kapac del departamento de La Paz, cuyo aprovechamiento de forma conjunta y organizada puede generar el desarrollo de la actividad agroturística sustentable, y gracias a ésta se pueden generar ingresos económicos, con incidencia en el desarrollo de esta comunidad.

Challapampa es una de las tres comunidades de la Isla del Sol (las otras dos son Yumani en el sur y Challa en la costa del este central). La Isla Sur es más visitada y ahí se encuentran las ruinas arqueológicas del Templo Pilkokaina y las escalinatas de piedra del muelle de Yumani que conducen a la Fuente de la Vida. En la Isla Sur existen diversas opciones de hospedajes,

desde económicos a ecológicos más caros, también hay gran variedad de restaurantes-cafés y pizzerías.

Por ello es que el presente Trabajo Dirigido, pretende ser una contribución al desarrollo local de la comunidad de Challapampa, a través del impulso de la actividad agroturística como una alternativa de generación de ingresos, fomentando además, la valoración, protección, y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y agroproductivos de la comunidad.

Bermúdez y Santana señalan que el agroturismo es una actividad que muestra, con claridad, la multidimensionalidad del desarrollo con enfoque territorial, ya que tiene un papel en diversos ámbitos (Bermúdez y Santana, 2009: 85):

- Económico: contribuye a generar empleo, ingresos y desarrollar mercados de servicios conexos;
- Social: tiene que ver con el desarrollo artístico, la recreación, valorización y preservación de herencias culturales;
- Ambiental: algunas actividades turísticas se fundamentan en la administración y gestión de recursos naturales, en el manejo equilibrado de ecosistemas y en la preservación de la diversidad biológica;
- Político - institucional: si en su planificación, ejecución y control, se dan procesos democráticos de toma de decisiones y se fortalece la capacidad de autoadministración de las comunidades locales.

También se puede considerar al agroturismo como una expresión de la multifuncionalidad de la agricultura, o mejor aún del mundo rural, en el sentido que lleva asociado la producción de bienes públicos, que no necesariamente tienen mercados tangibles (paisaje, biodiversidad, emisión

de oxígeno, permanencia de asentamientos humanos en zonas rurales, tradición, cultura), junto con la producción de bienes transables directamente (alimentos, bebidas, artesanías, confecciones, etc.). (Bermúdez y Santana, 2009: 86).

Según Martínez, L. (1998) el agroturismo sostenible beneficia a las sociedades agrarias en los siguientes aspectos:

- Complementa y diversifica las actividades productivas, al captar recursos del sector turismo para el desarrollo del sector agropecuario.
- Disminuye la estacionalidad de los ingresos de las actividades agropecuarias al complementarlas con los ingresos por turismo.
- Favorece a los pequeños productores agropecuarios al permitirles diversificar sus actividades y por ende, sus ingresos.
- Permite un aprovechamiento y manejo integral de los recursos y patrimonios de una región.
- Fomenta la conservación de los recursos naturales, al adoptar procesos productivos limpios.
- Genera nuevas alternativas de empleo para las familias rurales, reduciendo la dependencia hacia el sector agrícola y disminuyen las migraciones estacionarias.
- Fortalece aspectos culturales y costumbristas, ya que a través de las visitas de extranjeros se aprende a valorar y preservar la cultura local.
- Representa un mercado para la producción elaborada o semielaborada de las familias rurales (artesanías, gastronomía, etc.) que de otra forma tendría pocas posibilidades de comercialización.
- Constituye una forma de promoción de los productos elaborados en la comunidad visitada.

Los procesos productivos implicados en el agroturismo también son un fuerte incentivo de visita. Actualmente los ciudadanos de países industrializados están mostrando un interés creciente en conocer los procesos de transformación de productos que ellos consumen pero no producen. La posibilidad de participar activamente en estos procesos productivos (siembra, corte, procesamiento, empaque, almacenamiento, etc.) le brinda un atractivo especial a la visita (Arreaga, 2000).

Sin embargo, el desarrollo del agroturismo, necesita de ciertos elementos básicos que requieren acciones inmediatas, tales como: mejorar la oferta en aspectos como servicio al cliente, calidad, higiene y orden; propiciar la organización de oferentes de productos y servicios; establecer alianzas entre esos oferentes y los gobiernos locales; rescatar y poner en valor las tradiciones y los saberes locales que permitieron el desarrollo de procesos, productos y hábitos de consumo.

Por lo tanto, la comunidad de Challapampa dedicada a la actividad agropecuaria y pesca, tiene la necesidad de desarrollar otra actividad adicional como ser el agroturismo, como una alternativa de generar ingresos económicos, mejorar sus condiciones de vida, y por tanto contribuir al desarrollo local.

Finalmente, los resultados del presente Trabajo Dirigido pueden ser de gran utilidad para los propios comunarios que se dediquen al agroturismo, para nuevos emprendimientos, para los diferentes organismos de turismo rural y la agropecuaria, como para la Secretaría de Agropecuaria del municipio y demás instituciones tanto públicas y privadas que se propongan promover y desarrollar esta actividad.

1.3 Objetivos

1.3.1 El Objetivo General

Diseñar una propuesta de desarrollo del agroturismo, como alternativa para la generación de ingresos en la comunidad de Challapampa, Isla del Sol.

1.3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar las unidades productivas agropecuarias (UPA) que se interesen en el agroturismo y los servicios que puedan ofrecer a los turistas en la zona de estudio.

- Identificar las actividades agropecuarias y servicios que se ofrecen a los turistas y/o visitantes que concurren a las unidades productivas agropecuarias.

- Conocer el Perfil de la oferta y la demanda que actualmente consume el Turismo Rural o agroturismo en el área de influencia de Challapampa Isla del sol.

1.4 Metas

Diagnosticar y sustentar la importancia del agroturismo para motivar a las unidades productivas agropecuarias de la comunidad de Challapampa, Isla del Sol, que se inicien con la actividad del agroturismo para mejorar sus ingresos económicos y condiciones de vida.

El trabajo que se realiza servirá de referente para que las instituciones públicas y privadas vinculadas al desarrollo rural, puedan brindar asesoramiento, asistencia técnica y apoyo financiero, para que los interesados en incursionar en el agroturismo, estén preparados para emprender la actividad satisfactoriamente.

La importancia científica del presente estudio es la de aportar lineamientos que permitan planificar, motivar y gestionar de mejor manera el agroturismo en la comunidad de Challapampa, Isla del Sol. Lograr que las expectativas no sean sobrevaloradas y que el ciclo de vida del producto sea sustentable con el paso del tiempo, sin alterar la calidad y estilo de vida de los productores de la comunidad.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Contexto Normativo

El presente trabajo de investigación, está enmarcado dentro de las siguientes normas legales vigentes en el país.

2.1.1 Constitución Política del Estado

Con relación a la actividad turística, la Constitución Política del Estado (2009) establece:

Art. 337.

I.- El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto del medio ambiente

II.- El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad.

2.1.2 Ley General de Turismo

La Ley General de Turismo (N° 292, 2012), es la norma general que rige la actividad turística en Bolivia. La Ley tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el

modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado.

Entre sus disposiciones principales, la Ley General de Turismo, establece:

Art. 3.- (Objetivos del turismo).- El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable, respondiendo a los siguientes objetivos:

(...)

b) Fomentar, desarrollar, incentivar y fortalecer el turismo receptivo y emisivo a partir de la gestión territorial y la difusión del “Destino Bolivia”, sus atractivos y sitios turísticos para la generación de ingresos económicos y empleo que contribuyan al crecimiento de la actividad turística y al Vivir Bien de las bolivianas y bolivianos, fortaleciendo el turismo de base comunitaria.

c) Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural de patrimonio natural y cultural.

Art. 13. (Modalidades de la actividad turística). La actividad turística se desarrolla bajo las modalidades de turismo: comunitario, cultural, de naturaleza, ecoturismo, rural, urbano, de aventura, agroturismo, de salud, gastronómico y otras que surjan en base a las demandas del sector y conforme a las particularidades socioculturales, naturales y geográficas del país.

Art. 14. (Turismo de base comunitaria e iniciativa privada). El Estado Plurinacional de Bolivia, reconoce los siguientes modelos de gestión turística:

I. El turismo de base comunitaria es un modelo de gestión que deberá desarrollarse de manera armónica y sustentable, a través de emprendimientos turísticos donde las comunidades urbanas y rurales, naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas, participen en la planificación, organización y gestión de la oferta turística.

II. Los emprendimientos turísticos de iniciativa privada constituyen un modelo de gestión que en el marco de los lineamientos constitucionales, se desarrollarán de manera armónica y sustentable, promoviendo la participación de sus actores en la planificación, organización y gestión de la oferta turística.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 El Turismo

Antiguamente, el turismo se definía simplemente como “la afición por los viajes de placer”, pero en la actualidad supone un conjunto de mecanismos que logran plasmar en realidad aún el mínimo deseo de viajar; por esta razón existe una serie de definiciones sobre lo que realmente significa el turismo, dentro de las cuales destacan las siguientes:

- “...el turismo se define como la ciencia, el arte y la actividad de atraer, transportar y alojar a los visitantes, a fin de satisfacer sus necesidades y deseos”. (Mc Intosh, 1983)
- “...el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de

domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actitud lucrativa” (Fernández, 1980: 356).

La primera definición está estrictamente referida a los servicios que puede generar la actividad turística a visitantes foráneos de un país cualquiera; mientras que la segunda, viene a ser el complemento de la primera, ya que se refiere a la actividad propia que realizan los turistas.

Desde el punto de vista humanista: “...el turismo es un medio para facilitar el encuentro y la comunicación entre los pueblos para lo cual destacan las ventajas que, especialmente de índole cultural, obtienen tanto las comunidades emisoras como las receptoras; todo lo cual, según sus puntos de vista, ayudan a incrementar el conocimiento y la comprensión entre los pueblos y contribuye a fortalecer la paz internacional” (Acerenza, 1995).

Desde el punto de vista de las teorías de alienación: “... el denominado *turismo de masas* y la *industria que lo genera*, manipulan y explotan a las personas y no sólo tratan con individuos alienados en los países emisores, sino, que llevan a las sociedades receptoras todo lo malo y nada de lo bueno que existe en los países desarrollados” (Acerenza, 1995).

El Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT), sostiene que no existe una única definición de turismo. Como fenómeno complejo que es, adquirirá distintas matizaciones según se trate de una óptica más social, empresarial o globalizadora de quien lo defina. Algunas de estas definiciones, son: (CEFAT, 1993)

- Turismo es todo plan de desplazamiento de ida y vuelta cualquiera que sea la motivación, la distancia recorrida y la duración temporal.
- Acción de viajar para propio recreo.

- Conjunto de actividades puestas en marcha para realizar este tipo de viajes.
- Industria que tienen por objeto la satisfacción de las necesidades del turista.”

En Bolivia, la Ley General de Turismo, señala que turismo es la “actividad que realiza la persona de manera individual o en grupo, al trasladarse durante sus viajes y permanencias en lugares distintos a su entorno habitual, con fines de descanso, esparcimiento, negocio y otras actividades, por un período de tiempo no mayor a un (1) año, de acuerdo a normativa migratoria vigente” (Ley General de Turismo N° 292, 2012).

2.2.1.1 Impactos generados por el turismo

Generalizar sobre los impactos del turismo es difícil, ya que éstos dependen de una serie de factores interconectados, como el estado de conservación y las características particulares del entorno local, el tipo de turismo, la capacidad de la comunidad local de gestionar los recursos, la intensidad de uso del atractivo, la capacidad de sustentación del atractivo, la comercialización que se hace del atractivo, los ámbitos de la autoridad con jurisdicción sobre el atractivo, entre otras. A continuación se describen algunos de los impactos económicos, socioculturales y ambientales generales causados por el turismo:

PRINCIPALES IMPACTOS DEL TURISMO

Impactos positivos	Impactos negativos
Económicos	
Factor de desarrollo de sociedades	Monopolio del negocio por parte de multinacionales
Atracción de inversión extranjera y divisas	Baja participación o ninguna del país de destino
Creación de empleo	Sólo se vincula con la comunidad en empleos no calificados. Empleo estacional.
Efecto multiplicador del turismo	En la cadena productiva, los empresarios locales y la comunidad participan poco
Impulsa actividades productivas	Pone en peligro las tradicionales (agricultura)
Aumento en los ingresos económicos	En las áreas turísticas, aumentos de los precios del suelo; aumento de bienes y servicios.
Redistribución del ingreso	Vinculación de mano de obra extranjera en los cargos directivos.
Socioeconómicos	
Valorización del patrimonio cultural y natural	Deterioro del patrimonio o la zona
Recuperación de la identidad cultural	Generación de problemas sociales, drogadicción, prostitución, desarraigo familiar
Intercambio cultural	Creación de zonas de miseria alrededor de los sitios turísticos. Desculturización del destino
Modernización de la culturas	Se falsean los destinos turísticos. No se presentan a los turistas las realidades locales: problemas sociales. Publicidad falsa o caricaturesca de los destinos.
Ambientales	
Uso racional de la naturaleza	Saturación de ecosistemas estratégicos
Educación ambiental para turistas y receptores	Deterioro del paisaje
Privatización de algunos recursos naturales	Con la privatización de los recursos naturales, la comunidad local no se vincula con el desarrollo de la zona
Conservación de los ecosistemas	Pérdida de la capacidad de subsistencia alimentaria para las comunidades locales
Valoración de los recursos naturales, creación de reservas naturales o restauración del hábitat. Preservación de parques naturales.	Contaminación, erosión, destrucción de ecosistemas, consumo de recursos naturales, impacto visual

Schulte Silke. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. CEPAL. Serie Manuales N° 25. Santiago de Chile.

a) Impactos económicos (Schulte, 2003)

Debido a que el turismo depende en gran medida del factor humano, favorece la creación de empleo, tanto en el sector turístico como en otros sectores impulsados por el turismo. También estimula el crecimiento de la demanda de bienes locales y del nivel económico del destino en general. Por otra parte, el turismo necesita del establecimiento de infraestructuras de las que se benefician los restantes sectores de la economía y la población residente.

Sin embargo, el turismo implica ciertos costos. Dada la interdependencia existente entre el turismo y los demás sectores de la economía, las fluctuaciones de la demanda turística pueden acarrear otros problemas adicionales a un destino. El turismo puede generar en muchas ocasiones la inflación (por ejemplo, un aumento de precios en los suelos) y la dependencia del capital inversor extranjero, con la consiguiente pérdida de beneficios económicos potenciales. También el turismo puede desplazar otros sectores económicos locales (como la agricultura) que no están en condiciones de competir con él.

Los impactos económicos a nivel local pueden ser considerablemente limitados debido a que las necesidades de los turistas son abastecidas desde los centros importantes (casi siempre desde las capitales). La poca capacitación turística de la población trae como consecuencia que obtengan solamente empleos no-calificados, vean su participación reducida y que haya una falta de distribución equitativa de los ingresos.

El turismo es una actividad económica de temporada. Reacciona sensiblemente a la inestabilidad política de las regiones, a desastres naturales y depende de coyunturas de los países de origen. Alteraciones

políticas, epidemias, desastres naturales y criminalidad en combinación con la fuerte competencia entre los lugares de destino hacen posible que la demanda hacia un país destino pueda caer en picada de un día para otro.

b) Impactos socioeconómicos (Schulte, 2003)

El turismo puede ayudar a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por su patrimonio histórico-artístico, tradiciones y costumbres. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes, aportándoles cierta concientización sobre la continuidad histórica de su comunidad y su identidad cultural, a la vez que puede convertirse en aspectos que potencien el atractivo turístico de los destinos.

Pero el turismo también puede provocar una desculturización del destino: el contacto de residentes y turistas puede llevar a la adaptación de costumbres de los visitantes y la desaparición de la cultura propia. La mercantilización extrema de las tradiciones locales, puede fomentar un proceso de artificialidad, que a la vez puede acabar destruyendo los atractivos que iniciaron el flujo de visitantes. Las diferencias socioeconómicas entre los visitantes y residentes pueden influir en el aumento de la criminalidad, la prostitución, el juego, los conflictos causados por las drogas.

c) Impactos ambientales (Schulte, 2003)

Uno de los factores que favorece la aparición del turismo, el paisaje, suele mostrarse frágil con su desarrollo. Con la llegada de los turistas tiende a cambiar el uso de los recursos naturales, y más allá de ello, muchas veces tiende a sobreexplotarlos. Algunos de los aspectos que inciden negativamente son:

- Destrucción de ecosistemas: una de las mayores amenazas para los ecosistemas es la presencia masiva de visitantes. A lo largo de muchos años, lo único que se tenía en cuenta a la hora de explotar una zona para el turismo era el enriquecimiento de las personas vinculadas al sector. En este contexto no es de extrañar que la paulatina destrucción de numerosos ecosistemas de produjera en muchos países, pero sobre todo en aquellos considerados paraísos turísticos. La cantidad de turistas y su comportamiento, influye en gran manera en que los distintos ecosistemas sufran daños mayores o no. La presión que se produce en los recursos naturales de un área es enorme si la cantidad de turistas sobrepasa la capacidad de acogida del área.

- Disminución de la cantidad y calidad de los recursos. Se requiere una gran cantidad de recursos como agua, energía eléctrica, comida, para atender a los turistas adecuadamente y en muchas ocasiones los recursos que se requieren no existen en cantidades suficientes. Por ejemplo, a la llegada de turistas a muchas zonas donde el agua es escasa, ha tenido un efecto devastador en las reservas de este recurso natural. Las causas pueden ser varias: el número de visitantes que en muchos casos excede la cantidad a la que realmente se puede abastecer en muchas zonas, la habilitación de instalaciones con las que se derrocha agua (campos de golf, piscinas, masificación urbanística), puede llegar a afectar el desarrollo agrícola y el equilibrio ecológico de la zona, la falta de agua puede además, favorecer la desertización.

- Empobrecimiento y contaminación del suelo: los residuos sólidos que provienen de los lugares visitados por los turistas, como hoteles, restaurantes y otros, son depositados al aire libre o ilegalmente, ya

que no existe la capacidad para depositar estas cantidades de basura en los vertederos existentes o no existen vertederos, también se opta por incinerar los residuos, lo que produce contaminación atmosférica.

- El desplazamiento a los destinos turísticos suele realizarse en automóviles, autobús, avión o tren, lo que implica un aumento del tráfico y de emisiones causados por los medios de transporte, y el aumento en el consumo energético.

2.2.1.2 Producto turístico

El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo. "...se hace notable que no hay lugar del planeta que no sea un destino turístico actual o potencial: ríos, bosques, costas, montañas, lagos, tundras, desiertos y demás son lugares que los hombres han buscado para vivir y desarrollar actividades lúdicas" (Gurría, 1996)

Al producto turístico se lo conoce con el nombre de PAQUETE, porque es una combinación de prestaciones materiales y de servicios ofrecidos a los visitantes; es este paquete el que se ofrece en forma individual o en masa y que colmará la demanda esperada; por supuesto que la base de la oferta turística es la información para que el producto sea conocido y de este aspecto se ocupa enteramente la promoción.

Se entiende que el producto turístico no es igual en todos los lugares o regiones pero debe contar con ciertas características más o menos comunes que permitan satisfacer las necesidades de los turistas tanto en su trayecto como en su destino. Tampoco es posible pensar que todos los destinos tengan absolutamente todos los elementos que más adelante se analizan.

Los componentes del producto turístico son: los recursos turísticos, los atractivos turísticos, la planta turística, servicios complementarios, además del transporte y los servicios básicos: (OMT, 1998)

a) Los recursos turísticos

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

- Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.
- Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.
- Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

b) Los atractivos turísticos

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

c) La planta turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

1. **Alojamiento.** Según la OMT, éste se divide en hoteleros y extrahoteleros.

- **Hoteleros:**

- Hoteles que ofrecen alojamiento con o sin servicios complementarios (alimentación, congresos y eventos). Estos dependen de la categoría de cada establecimiento que se puede clasificar de 5 a 1 estrellas, según la reglamentación vigente en nuestro país, siendo el de 5 estrellas el que brinda mayores y mejores servicios complementarios.
- Hoteles-apartamento que pueden ofrecer todos los servicios de los hoteles, pero que cuentan adicionalmente con instalaciones y equipamiento para la conservación, preparación y consumo de alimentos fríos y calientes. Van de 5 a 3 estrellas.
- Hostal o pensión: Cumplen las funciones de un hotel, pero no alcanzan las condiciones mínimas indispensables para considerárseles como tales. Puede ser de 3 a 1 estrellas.

- **Los extrahoteleros:**

- Campamentos que son terrenos de uso privado en los que se instalan sistemas de alojamiento, tales como tiendas de campañas o caravanas móviles. Cuentan con instalaciones comunes (sanitarios, lugares para el aseo, el lavado y el tendido de ropa, zonas recreativas).
- Casa de alojamiento, normalmente particulares, que prestan servicios en época de alta demanda turística y que contribuyen a ampliar la oferta de un determinado destino.
- Casas rurales, comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a turistas.
- Apartamentos que han sido adaptados para permanencias largas.

2. **Restaurantes.-** Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en normas específicas. Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

Los servicios de comidas y bebidas brindadas en los comedores de los establecimientos de hospedaje tanto a sus huéspedes como al público en general, ostentan la misma categoría que tiene asignada el establecimiento de hospedaje.

d) Los servicios complementarios

Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo, tales como:

- Sistema bancario.
- Servicios de transporte diversos.
- Servicios de salud.
- Cabinas de internet.
- Comercio en general.
- Otros (policía, bomberos, etc.).

e) Los medios de transporte

Son los medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos. Se clasifican en:

- Transporte terrestre.
- Transporte acuático.
- Transporte aéreo.

f) La infraestructura básica

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos encontramos:

- Rutas de acceso. Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.

- Comunicaciones. Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.
- Equipamiento urbano. Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

2.2.1.3 Demanda turística

“La demanda es la cantidad de un bien o servicio que los sujetos económicos están dispuestos a adquirir en un momento y a un precio determinado, razón por la cual para realizar la planificación de un determinado proceso se hace necesario inicialmente identificar el tipo de demanda y las características de ésta en el tiempo”. (Everett y Ronald, 1991: 90)

En el caso del turismo la demanda está constituida por todos los individuos capaces y deseosos de participar de las actividades que brinda el turismo a través de los viajes, tanto en forma activa como en forma potencial. La forma activa se refiere a las personas que viajan y la forma potencial a las que desean viajar y todavía no lo han hecho. De todas maneras, los deseos y necesidades de realizar turismo por parte de los demandantes vienen dados por diversas motivaciones que dependen del comportamiento y situación de los mismos.

El consumo del turismo por intermedio de los viajeros resulta básicamente de dos fuentes: la primera, referida a causas psico-sociales donde juegan principalmente factores de orden personal y subjetivo tales como el status, el "estrés" o tensión, el deseo de evasión, etc., y la segunda que viene dada por factores externos, es decir, causas destinadas a motivar y sensibilizar el comportamiento de los consumidores potenciales, entre las cuales podemos mencionar a la promoción turística que es la encargada de ofrecer el producto a los mismos.

La forma idónea de estudiar el consumo turístico es a través de la función de demanda, cuya representación permite expresar con claridad el comportamiento de los turistas ante los cambios que se produzcan en las distintas variables de influencia.

La demanda está repercutida fundamentalmente por los siguientes elementos: (Viceministerio de Turismo, 1993)

- Los precios de los servicios turísticos;
- Los precios de los demás bienes que el turista consume normalmente;
- Por el nivel de renta (y expectativa de crecimiento) que poseen los demandantes;
- Por la relación de cambios cuando el consumo turístico sea en el extranjero.

2.2.1.4 El desarrollo turístico sustentable

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) da el siguiente concepto de Desarrollo Sustentable: "El desarrollo sustentable es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras" (OMT, 1993).

El desarrollo del turismo sostenible de orientación ecológica requiere de la acción de todos los agentes involucrados en este tipo de acciones como lo señala la OMT "...un turismo sostenible, que satisfaga las necesidades de los

turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy día, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro.....el turismo sostenible no puede funcionar únicamente a base de imposiciones de la administración pública; es preciso, además, que el sector turístico privado acepte ese concepto y coopere en su ejecución, así como que las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración al proceso" (OMT, 1993).

Tal y como enunció la OMT en agosto de 2004 "las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo" (OMT, 2004).

Así pues, el turismo sostenible incluiría necesariamente:

- Uso óptimo de los recursos ambientales
- Respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas.
- Existencia de beneficios socioeconómicos bien distribuidos entre todos los agentes.
- Participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme.
- Seguimiento constante de los impactos, para introducir medidas preventivas o correctivas.
- Satisfacción a los turistas y sensibilización respecto a los problemas de la sostenibilidad.

De una u otra manera los contenidos fundamentales del desarrollo turístico sostenible aparecen estructurados en torno a tres grandes compartimentos que interactúan entre sí: crecimiento económico; sustentabilidad/conservación ambiental; distribución equitativa de los beneficios de desarrollo.

Los parámetros básicos del desarrollo turístico siguen en lo fundamental las orientaciones del modelo conceptual de turismo sostenible de Hall (2000), están constituidos por el respeto de la actividad turística hacia la identidad cultural de la población de la zona receptora, la conservación de su biodiversidad y la satisfacción de la demanda turística como medida de la eficiencia económica de la actividad turística. Las interrelaciones entre las distintas dimensiones vienen definidas por la integración economía-medioambiente y la gestión ambiental con equidad en lo social.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), recepcionando y procesando los postulados básicos de la sostenibilidad en su aplicación al campo del desarrollo turístico, concibe al desarrollo turístico sostenible como el que atendiendo a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras simultáneamente protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se plantea como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, 2004).

En el marco de esta declaración, la OMT amplía los principios del desarrollo turístico sostenible a la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales, a la necesidad de una adecuada planificación y gestión de la

actividad, a la satisfacción de la demanda y al amplio reparto de los beneficios del turismo por toda la sociedad.

Janssen y colaboradores consideran desarrollo turístico sostenible como un mecanismo de respuesta inteligente, considerándolo como aquel cuya orientación evoluciona de manera que la presión sobre el medio natural permanece por debajo del umbral de capacidad de carga tanto para la generación presente como para la futura (Ivars, 2001).

2.2.2 Turismo rural

El turismo rural, que se podría encuadrar dentro de los denominados “turismos alternativos” o “nuevos productos turísticos”, es una forma de turismo claramente influida por factores medioambientales. La concienciación ecológica que empieza a desarrollarse en las sociedades actuales ha impulsado, en gran medida, la aparición de consumidores que demandan una forma diferente de disfrutar su tiempo de ocio.

La expresión turismo rural es reciente y surgió para distinguir una alternativa de opción turística que responde al creciente interés de los ciudadanos por el patrimonio y la cultura rural; satisface la demanda de espacios abiertos para la práctica de gran número de actividades; constituye un factor muy positivo en la creación de empleo o para el incremento de la renta con un carácter de complementariedad económica. Puede identificarse como el uso planificado de los recursos de un área rural que favorece una mejora de la economía y del medio ambiente. Esta modalidad turística se opone al turismo de masas y de ahí el nombre de turismo alternativo. Constituye un modelo que aplica el principio de la sostenibilidad (Vera, 1997).

Diversos autores definen el turismo rural, destacándose los siguientes:

- “Aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local” (Barrera, 2006: 71-72).
- “Aquella actividad en la que los turistas se desplazan desde su lugar de residencia hacia destinos relacionados con la vida del campo y todo lo referente al éste” (Camacho, 2007: 2).
- “Aquellas experiencias, servicios y formas de hacer turismo que tienen en común su desarrollo en el medio rural, un diseño y gestión propia del modo de vida campesino, y su orientación estratégica hacia el desarrollo sustentable” (Szmulewicz, 1997). Dentro de este marco, el autor reconoce diversas formas integradas o segmentados, como son el ecoturismo, el agroturismo, el turismo de aventura y el etnoturismo.
- “El Turismo Rural incluye a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio y servicios, que resulta de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, y que implica el rescate y conservación del patrimonio natural, cultural o arquitectónico del mundo rural” (Riveros y Blanco, 2003). De acuerdo a esta conceptualización, practican Turismo Rural tanto quienes se alojan en una comunidad agrícola para conocer actividades agropecuarias, como los pescadores, caminantes, científicos, estudiantes, turistas de paso e incluso empresarios que participan de un evento o retiro.

El turismo rural cobra importancia y constituye una importante fuente de pluriactividad que genera además gran número de actividades complementarias, por lo se erige en un sector económico de carácter motriz en el conjunto de la actividad económica y constituye en mayor o menor medida un verdadero motor de desarrollo. Las actividades impulsadas son muy variadas; se asocian generalmente a la complementariedad económica, pero incluso están vinculadas a un proceso de sustitución de rentas. Cabe reseñar entre ellas las diferentes formas de alojamiento, restauración, actividades deportivas u otras actividades de ocio y una amplia gama de actividades artesanas que favorecen la recuperación de las raíces culturales. La actividad turística, favorece la práctica de una agricultura menos intensiva y que utiliza medios de producción más naturales. Los productos conseguidos son requeridos por los turistas que acuden a estas áreas y se convierten en una fuente de ingresos mediante la comercialización directa por los agricultores o su utilización en la actividad turística. Otro de los importantes impactos que se derivan de la práctica turística es que incorpora como población activa a una mano de obra - jóvenes, mujeres, ancianos incluso- que de no existir la actividad turística no se produciría. Se da también la redefinición de las relaciones sociales y laborales en el seno de la explotación agraria familiar, modificando especialmente el papel otorgado a la mujer (Loscertales, 1999: 5).

2.2.2.1 Características del turismo rural

Luis Martínez, señala que el turismo rural es una actividad que tiene las siguientes características: (Martínez, 2006)

- Es un complemento y una diversificación de las actividades productivas, incrementando los ingresos familiares, captando ingresos

de otro sector para el agro y favoreciendo una desestacionalización del ingreso.

- Favorece a productores con limitaciones para la producción silvoagropecuaria tradicional, por escasez de recursos productivos o dificultades para acceder a los mercados formales, pero que se ubican en lugares turísticamente relevantes.
- Favorece un mejor aprovechamiento de los recursos naturales, al inducir criterios más conservacionistas en los pequeños productores, dentro del marco de la presentación de un espacio de tranquilidad y reposo donde el turista se pueda reencontrar con la naturaleza.
- Permite aprovechar de mejor manera los servicios e infraestructura, que de otra manera serían inviables económicamente, al aumentar el número de usuarios y las alternativas productivas.
- Genera nuevas alternativas de empleo e ingresos para las familias rurales, especialmente para mujeres y jóvenes, requiriendo de un trabajo familiar personalizado.
- Contribuye a la valoración y preservación de la cultura local por parte de la comunidad rural, en vista del interés de los visitantes por conocerla.
- Representa un mercado permanente para la producción artesanal de productos, que de otra manera serían difíciles de comercializar.
- Se basa en la iniciativa local, donde los habitantes rurales son capaces de dar a conocer sus aspectos culturales y costumbristas.
- Es gestionado localmente, donde los pequeños productores agrícolas pueden desarrollar nuevas estrategias de administración de las iniciativas de Turismo Rural, enfatizando en el las personas como el elemento central.

2.2.2.2 Tipos de turismo rural

Sobre la base de caracterizar al turismo rural por el ámbito en el que se desenvuelve la actividad incluyendo, además, el contacto con la población local y el respeto por la naturaleza y sin perjuicio de que las categorías que se enuncian pueden ser más, entendemos que practican el turismo rural, tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola con el interés de conocer, disfrutar y practicar alguna actividad agropecuaria (agroturistas), como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viajes de egreso, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro, etc.

Un concepto fundamental a la hora de definir el turismo rural, desde la perspectiva del desarrollo rural, es que los servicios ofrecidos por productores agropecuarios enriquecen y cargan de autenticidad al producto. Algunas de las modalidades que puede asumir el turismo rural se describen a continuación: (Barrera, 2006: 73-78)

- **Agroturismo.-** Se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas. El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo, por ese motivo es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de actividades posibles, aunque éstas a veces sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva.
- **Ecoturismo.-** Esta modalidad tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente, al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios incontaminados y puros. Debido a la fuerte impronta educativa que debe tener la

propuesta es conveniente desarrollar jardines botánicos con la flora del área, así como disponer de publicaciones e información sistematizada sobre la fauna y otros temas de interés para el visitante (pinturas rupestres, culturas aborígenes, etc.).

- **Turismo cultural.-** La riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas constituye, sino el único, uno de los principales sustentos de propuestas de turismo rural basadas en la cultura. Existen numerosos establecimientos agropecuarios que poseen un patrimonio histórico muy valioso que sólo puede ser conservado gracias a la explotación turística.
- **Turismo aventura.-** Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere consecuentemente de espacios con poca carga turística y mejor aún, poco explorados. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio. Así un río, por ejemplo, genera condiciones propicias para el *rafting* o canotaje; la montaña para el andinismo, además de otras actividades que pueden realizarse en casi todos los ambientes, como cabalgatas y senderismo.
- **Turismo deportivo.-** Aunque en general los establecimientos agropecuarios pueden ser acomodados para la práctica de variados deportes, la caza y la pesca son dos que sólo pueden ejecutarse en este ámbito. En ambos casos, previo al desarrollo de cualquier proyecto, debe consultarse las normativas legales que protegen la fauna.

- **Turismo técnico científico.-** Aquellas producciones agropecuarias en las que cada país se destaca por su nivel de desarrollo tecnológico o por su participación en el mercado internacional, son especialmente atractivas para diseñar sistemas de comercialización dirigida a productores de otros países. Además del intercambio entre productores de diversas regiones o países, en los establecimientos agropecuarios es posible diseñar propuestas de turismo científico sobre la base de comercializar los recursos biológicos de la región. Así una comunidad botánica endémica tiene gran valor si se ubica el nicho de mercado que reúne a los especialistas interesados en su estudio y conocimiento. También los recursos paleontológicos y geológicos, entre otros, pueden ser atractivos de interés para comercializar en ámbitos científicos adecuados.
- **Turismo educativo.-** Son numerosas las granjas educativas que reciben niños y jóvenes que cursan estudios desde el preescolar hasta los colegios secundarios. El mercado para este tipo de propuestas es importante, y crecerá notablemente en el futuro hasta incorporar a todos los cursos de los establecimientos públicos y privados debido al gran valor pedagógico que tiene una visita a una granja adecuadamente preparada para educar.
- **Turismo y eventos.-** La organización de eventos tales como seminarios y reuniones de trabajo de empresas, casamientos y otros festejos familiares es otra de las modalidades que asumen los negocios de turismo en las zonas rurales. En general los establecimientos de turismo rural dedicados a la organización de eventos para empresas, así como de reuniones sociales, se ubican próximos a ciudades en condiciones de proveerles la demanda, sin

embargo una ciudad mediana puede generar un flujo interesante para la organización de este tipo de reuniones.

- **Turismo salud.-** La zona de aguas termales constituye un gran atractivo para el desarrollo de negocios de turismo rural abordados desde la salud y el entretenimiento. Pero no sólo las aguas termales permiten desarrollar turismo salud. Existen casos de propietarios de establecimientos en los que uno de los miembros de la pareja es psicólogo y atiende a sus pacientes en el campo realizando **terapias antiestrés** incorporando elementos del establecimiento. También se difunde crecientemente la utilización del caballo en establecimientos rurales para desarrollar tratamientos para personas con discapacidades motrices; esta actividad se denomina **equinoterapia**.
- **Turismo gastronómico.-** La inmensa mayoría de los productores dedicados al turismo rural ofrecen su propia producción en el plato a un turista, agregándole al bien primario el mayor valor posible. Aunque no resulte siempre obvio, la vinculación entre el sector alimentario y el turismo es muy estrecha. Los turistas tienen en la alimentación uno de los mayores gastos y frecuentemente deciden su viaje en función de los alimentos que las regiones ofrecen.
- **Turismo étnico.-** Una de las características importantes del turismo rural es que los beneficios de la actividad pueden distribuirse en los diversos segmentos de la sociedad. Así, una importante estancia puede obtener recursos de la venta de servicios turísticos, pero también puede participar del negocio una comunidad indígena. Numerosas comunidades nativas cuentan con recursos atractivos para la explotación turística. Debe enfatizarse que toda propuesta dirigida a desarrollar el turismo rural en estas comunidades debe contar, desde

su gestación, con la participación de la comunidad evaluando con la misma el impacto ambiental y cultural que generará.

- **Turismo en pueblos rurales.-** Numerosos pueblos rurales están abriéndose al turismo. El proceso comienza en general con la crisis del sector agrario que deja a los pueblos sin jóvenes y con la amenaza de la desaparición. Los pueblos que deciden volcarse al turismo, no tienen necesariamente recursos magnificentes, sino que por el contrario, los que están teniendo éxito son carentes de atractivos turísticos según los criterios del turismo tradicional.
- **Comunidades de recreación y retiro.-** En varias áreas rurales de los EEUU y de Europa se están desarrollando emprendimientos residenciales destinados, tanto a personas mayores que desean retirarse de la vida activa en ambientes bucólicos, como a familias jóvenes con hijos, como destino de vacaciones. Este caso se menciona como uno particular en poblaciones rurales que cuenten con los atractivos más importantes que convocan la inversión y por supuesto a los nuevos residentes (temporarios o no): clima templado, cálido, costo de vida relativamente bajo, bajos impuestos locales, poca congestión, ambientes acuáticos no contaminados, mar, montañas, etc.

2.2.2.3 Elementos de la oferta turística rural

En el siguiente esquema se muestran los principales elementos relacionados con la oferta turística rural: (Milio, 2000)



Fuente: Basado en el planteamiento de Milio (2000)

- **Recursos Turísticos:** Bienes de tipo natural y cultural los cuales tienen cierta vocación para ser declarados de interés turístico.
- **Empresas turísticas:** organizaciones privadas básicas para el desarrollo de la actividad turística rural.
- **Infraestructura de soporte:** elementos creados de forma que permitan al cliente cubrir sus necesidades básicas y el disfrute de los atractivos del destino.
- **Elementos complementarios:** servicios que junto a los anteriores apoyan y satisfacen necesidades del turista en el destino.
- **Producto Turístico Global:** conjunto de elementos tangibles e intangibles organizados de tal forma que son capaces de satisfacer las

motivaciones y expectativas de un segmento de mercado determinado.

- **Precio, Distribución, Comunicación:** conjunto de técnicas de marketing utilizadas por las empresas para la creación, promoción y venta de los productos turísticos.

Entonces la **Oferta Turística** estaría integrada por el conjunto de bienes y servicios organizados por empresas especializadas, de forma que se pueden comprar por un precio establecido para su disfrute en un lugar y tiempo determinado.

2.2.3 El agroturismo

Existen diversos conceptos sobre agroturismo, los mismos que divergen en el fondo. Algunas de estas definiciones se presentan a continuación:

Una primera definición indica que la modalidad de turismo conocida como agroturismo consiste en viajar al campo para aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía y la cultura local (Riveros y Blanco, 2003: 30).

Martínez Figueroa (1998: 226), entiende por agroturismo como el “Segmento turístico asociado a la prestación del alojamiento, servicios de gastronomía local y/o actividades relacionadas con la actividad agropecuaria donde el turista puede participar activamente”.

El agroturismo suele llevarse a cabo en propiedades de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad

instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad (Riveros y Blanco, 2010).

El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

Schaerer y Sirven (2001: 1) que el agroturismo es “el turismo en explotaciones agropecuarias, combinando recreación tradicional con contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas, y donde uno de los principales motivos de las visitas sea el contacto con la explotación agropecuaria, forestal, acuícola y otras formas de producción del mundo rural”.

Otra definición señala que el agroturismo es un tipo de turismo realizado en unidades agropecuarias en producción, con el objetivo de diversificar y complementar sus ingresos. Las principales actividades productivas que sustentan el agroturismo son aquellas propias de las explotaciones rurales como: cosecha, ordeño, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, aunque “a veces estas sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva” (Barrera, 1998); combinadas con otras de carácter recreativo como: avistamiento de aves,

cabalgatas, paseos en bote, etc. Toda esta oferta está cimentada en un espacio natural modificado por el ser humano, pero que conserva gran parte del carácter “natural” de sus recursos: el medio rural agropecuario (Bermúdez y Santana, 2009: 13).

La idea del agroturismo apareció hace unos 25 años, primero en Europa y después en América Latina, como una de las estrategias planteadas para contrarrestar la crisis de la agricultura, a fin de buscarles nuevas ocupaciones a las tierras ociosas y con ello diversificar los ingresos de las comunidades para evitar el despoblamiento rural. “El agroturismo no viene a suplantarse a la agricultura; más bien buscan transformar el concepto tradicional de la producción. Sin el afán de convertirla en un ‘hotel de montaña’, la comunidad será un atractivo turístico, en donde el viajero pueda disfrutar de comidas típicas, actividades culturales, servicios ambientales, alojamiento apropiado y, lo más importante, el intercambio cultural con la gente del lugar” (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, 2003: 1).

El agroturismo toma como eje para el desarrollo de su oferta la cultura agropecuaria, ofreciendo al turista la oportunidad de disfrutar de sitios de singular belleza, tener contacto directo con la naturaleza, hacer caminatas o paseos a caballo, degustar de la gastronomía de la región, vincularse a las actividades agrícolas y ganaderas, conocer el folclor y acercarse a las costumbres y tradiciones de cada pueblo o lugar (Blanco, 2007).

A pesar de ser un concepto comercial relativamente novedoso, el agroturismo está concebido para complementar la actividad agropecuaria pero no para sustituirla. Tampoco es un turismo de cinco estrellas, sino, más bien, está planeado para esos viajeros procedentes de grandes zonas urbanas que buscan algo diferente, como un encuentro con la naturaleza, el arte y las costumbres populares.

En varios países, los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos y, a menudo, se presenta confusión en la descripción de las ofertas. En sentido estricto, son dos productos distintos: en el primero se privilegia el disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias; el segundo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales. Estas actividades se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras). Ambas modalidades proveen “experiencias rurales”, se complementan y crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales.

2.2.3.1 Características del modelo de agroturismo

De acuerdo a la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) Chile (2007), el agroturismo presenta las siguientes características: (Szmulewicz, Álvarez y Sepúlveda, 2007)

CARACTERÍSTICAS DEL AGROTURISMO

Innovador	En la gran mayoría de los casos, es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que genera cambios en los sistemas existentes.
Participativo	Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas.
Asociativo	Cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada.
Formador	La adquisición de nuevos conocimientos en materias tales como gestión, organización, contabilidad y normativas, no sólo eleva el nivel de los servicios ofrecidos al turista, sino que también aporta un beneficio al desarrollo rural.
Cultural	La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, las comidas, son elementos que se encuentran presentes en diversos grados en el espacio rural y que el agroturismo fomenta.
Ecológico	Por contraste con su entorno habitual, al visitante de origen urbano le interesan los paisajes preservados, la flora y la fauna en sus hábitats naturales, y este interés motiva acciones de valorización del medio natural por parte de los agricultores.
Recreativo	Según las características geográficas propias de cada lugar, deben proponerse actividades complementarias al alojamiento, tales como el turismo ecuestre, el senderismo, el montañismo, la pesca, la caza, el ecoturismo, etc.
Social	Por sus características y precios, numerosas estructuras de agroturismo trabajan con grupos socio-económicos desfavorecidos. Por otra parte, campesinos de bajos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo.
Pedagógico	A menudo, como resultado de convenios con establecimientos educacionales, ciertas estructuras agroturísticas proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares y haciéndolos participar en diversas actividades.

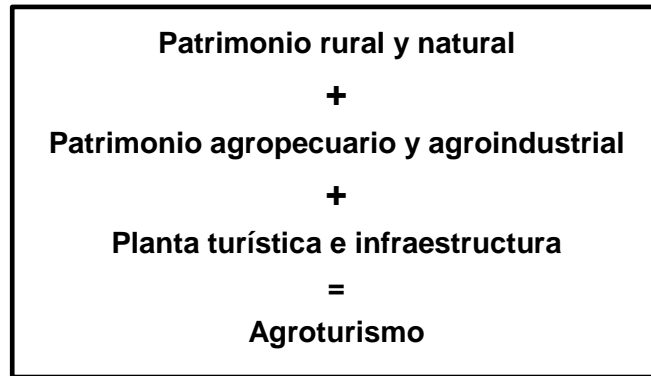
Fuente: Szmulewicz Pablo, Álvarez Karina y Sepúlveda Rocío (2007).

2.2.3.2 Producto agroturístico

El producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso. La suma de todos estos elementos define el

producto agroturístico, tal como se muestra en el siguiente esquema:
(Riveros y Blanco, 2010: 117)

CONFORMACIÓN DEL PRODUCTO AGROTURÍSTICO



Riveros, H; Blanco, M. (2010). Ob. Cit. Pág. 117

Las comunidades dedicadas al agroturismo tienen como atractivo principal la cultura agropecuaria que allí se desarrolla; sin embargo, ello no es suficiente para interesar a grupos de turistas tanto nacionales como extranjeros. Es necesario complementar con ofertas de esparcimiento, hospedaje y alimentación para retener al turista durante un mayor tiempo. Así que es necesario que el empresario agroturístico desarrolle un plan de negocios para saber exactamente qué es lo que quiere hacer, cuánto le va a costar y en qué plazo se podrá desarrollar. Seguramente no se podrán hacer todas las inversiones de una sola vez, por lo que es recomendable dividir el proyecto en etapas, por ejemplo el primer año se acondiciona la comunidad para recibir visitantes por el día, para que puedan observar las prácticas agropecuarias, realizar caminatas, paseos a caballo u observar aves. Luego, se puede abrir un servicio de venta de comida cuando la clientela sea suficiente, y por último, ofrecer hospedaje, el cual puede consistir en habitaciones dentro de la misma casa de la familia propietaria o en cabañas anexas. Este sistema, a la vez que le permitirá ir ganando experiencia en la

prestación de servicios turísticos, hace posible que las inversiones se realicen poco a poco reinvertiendo las ganancias (Blanco, 2007).

Respecto al mercadeo, este tipo de turismo requiere un mayor esfuerzo. Es necesaria una buena señalización, una página web, material impreso, participación en ferias y contacto permanente con tour operadores. Sin embargo, es el correo de la voz el que depara mayores dividendos, son los primeros visitantes los que se encargan de promocionar el lugar cuando les satisface, de ahí lo importante que es hacer bien el trabajo desde el principio. Igualmente las familias anfitrionas del agroturismo tienen que tener entre sus cualidades el gusta tratar con la gente para así poder compartir con ellos su conocimiento y su filosofía de vida.

El diseño de productos agroturísticos requiere requieren de algunas acciones, en el orden de prioridad siguiente: (Riveros y Blanco, 2010: 122)

- a) Definir con detalle el producto turístico por vender, para lo cual, como lo señalan Crosby y Moreda (1996), se debe crear un buen diseño, resultado de una combinación adecuada de elementos tangibles e intangibles como atractivos, equipamientos, infraestructuras, servicios, actividades recreativas y valores simbólicos que brinden beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre;
- b) Crear en el producto turístico diseñado de forma que se transmita autenticidad al turista, y
- c) Posicionar el producto, darlo a conocer a los operadores de turismo, hacerlo localizable, generar imagen y recordación. El producto debe ofrecer una experiencia memorable, capaz de satisfacer las

necesidades de los turistas que apuestan por él para disfrutar el estilo de la vida rural.

2.2.3.3 Características de los oferentes de agroturismo

El agroturismo es una actividad que requiere de ciertas características especiales en el oferente o productor, quienes combinan factores como cultura, estrategia y actitud emprendedora individual, junto con vocación asociativa para incursionar, mantenerse y alcanzar el éxito. Además, la actividad debe generar retornos económicos que cubran las necesidades financieras para realizar ciertas inversiones mínimas, como construcción de senderos para recorrer las comunidades, ventanales para observar los procesos agroindustriales, infraestructura de alojamiento y servicio de comidas, entre otras (Riveros y Blanco, 2010: 123).

Frydman, citado por Dieckow (2007) destaca, entre los factores que permiten el éxito en los emprendimientos de servicios, la generación de la idea, la búsqueda de ventajas competitivas, el posicionamiento, la publicidad, los atributos del paquete de servicios, las técnicas de venta y la política de precios.

Desde el enfoque de desarrollo rural territorial, los emprendimientos agroturísticos deben ser gestados y administrados por las familias propietarias, a fin de que el valor agregado quede en el lugar y se conserven las tradiciones agroindustriales, gastronómicas y culturales que son la razón de ser del agroturismo. Para las mujeres y jóvenes rurales, esta actividad puede convertirse en una alternativa viable para la generación de empleo, con lo cual se evita la migración y el desarraigo familiar.

Por último, es fundamental la organización de los diferentes actores locales vinculados con la oferta agroturística. Como parte de su fortalecimiento, debería propiciarse la conformación de redes empresariales locales en las que participen hoteles, restaurantes, transportistas, agencias de turismo, agroindustriales rurales y artesanos.

2.2.3.4 Criterios de sostenibilidad para el agroturismo

A continuación se detallan los criterios mínimos que un proyecto agroturístico debe contemplar para ser sostenible: (Instituto Guatemalteco de Turismo, 2002: 4-6)

- **En el aspecto económico:**
 - a) Ser una opción económica rentable para el empresario, la comunidad local y para el país en general, sin detrimento y promoviendo la conservación de los patrimonios natural y cultural.
 - b) Crear y promover empleos y actividades económicas alternativas y fortalecer las actividades técnicas de conservación, con altos grados de capacitación técnica y profesional.
 - c) Ciertos porcentajes de las utilidades del proyecto agroturístico deben reinvertirse en:
 - Mejoramiento de los procesos productivos con el fin de hacerlos cada vez menos contaminantes o agresivos con el ambiente y en
 - Conservación, investigación y manejo de los patrimonios natural, cultural o histórico
 - Desarrollo comunitario local.

- **En el aspecto de calidad empresarial:**

- a) Propiciar una experiencia de calidad a los visitantes al entrar en contacto directo con los procesos productivos y la naturaleza o las culturas que se encuentran dentro de la comunidad. Este conocimiento debe llevarse a cabo asegurando el menor grado de impactos negativos posibles sobre los atractivos.
- b) Para garantizar los anteriores criterios, los proyectos de agroturismo sostenible deben contar con asesoramiento técnico y profesional en los campos de planificación de turismo sostenible, mercadeo, diseño y promoción del producto agroturístico.
- c) Crear un plan de manejo que tome en cuenta la mitigación y prevención de desastres naturales, basado en el adecuado manejo de los procesos productivos, así como de los recursos suelo, agua, flora y fauna. El plan de manejo debe incluir también controles ambientales y socio-culturales periódicos, integrando a la planificación municipal.

- **En el aspecto de conservación del ambiente:**

- a) Utilizar tecnologías limpias y procesos productivos ambientalmente amigables en todas las etapas del proyecto. Esto incluye tanto la siembra, cuidado, cosecha y procesamiento del producto agrícola, así como de la prestación del servicio agroturístico. Antes de iniciar un proyecto de agroturismo sostenible, la comunidad en cuestión debe llevar a cabo un estudio de impacto ambiental que certifique la sostenibilidad ambiental de la misma.

b) Promover la educación, capacitación y sensibilización ambiental de visitantes y locales, realizando actividades responsables de educación e interpretación de patrimonios natural y cultural que fomenten el aprovechamiento sostenible de los recursos. Dicha educación debe abarcar diferentes segmentos de la población, especialmente aquella relacionada directa o indirectamente con turismo, ambiente y procesos productivos, tanto en el sector público como privado.

- **En el aspecto de desarrollo comunitario:**

a) Promover el mejoramiento de la calidad de vida, tanto de las comunidades, como de las regiones aledañas, formando gestores, administradores y protectores del ambiente y del recurso turístico. El beneficio a las comunidades puede ser directo o indirecto, dependiendo de las características del proyecto:

- Si el proyecto es de iniciativa comunitaria, debe involucrar a todos los sectores sociales, a través de sus representantes, en la gestión, manejo y evaluación del proyecto para la adecuada distribución de los beneficios económicos.
- Si el proyecto es de iniciativa privada, debe involucrar a la población local en los beneficios del ecoturismo, coadyuvando al mejoramiento de su calidad de vida, directa o indirectamente.

b) Propiciar la participación democrática de todas las etnias o pueblos indígena originario y de los sectores tradicionalmente excluidos, en un marco legal y de resolución de conflictos, en un clima de tolerancia y paz, contribuyendo en la reestructuración del tejido social.

c) Fortalecimiento de la identidad cultural de los habitantes locales.

d) Promover principios éticos, que garanticen la sostenibilidad del negocio y redunden en beneficio del país. Estos son: responsabilidad ambiental, a través de la educación y la interpretación ambiental, así como de procesos productivos limpios; justicia distributiva de los beneficios económicos, y conservación de los patrimonios natural y cultural de las comunidades.

III. DESCRIPCIÓN Y METODOLOGÍA

3.1 Materiales y métodos

3.1.1 Localización

El presente Trabajo Dirigido, se realizó en la comunidad de Challapampa, perteneciente a la Isla del Sol, Municipio de Copacabana, Provincia Manco Kapac, Departamento de La Paz.

La Isla del Sol está ubicada a 15 km de Copacabana navegando en lancha. Tiene 9.6 kms de largo por 4.8 km. de ancho y es considerada un lugar sagrado. La isla se divide en tres comunidades: “Yumani” en el sur, “Challa” que tiene una playa blanca arenosa en la costa del este central y “Challapampa” cerca del extremo norte de la isla.

A la Isla Norte puede accederse por bote desde Yumani hacia Challapampa, o caminando 4 horas por un sendero que cruza la isla. Ahí se encuentran las ruinas arqueológicas de la Chincana (laberinto de paredes de piedra), El Templo del Sol, la Roca Sagrada y la Mesa de las Ceremonias. Además existe un circuito de interpretación con guías de la comunidad.

En el siguiente mapa se visualiza la Isla del Sol y sus comunidades:

MAPA DE LA ISLA DEL SOL



3.1.2 Ubicación del área de estudio

La información que se presenta a continuación sobre la comunidad de Challapampa, es un extracto de la investigación etnográfica realizada por Wilfredo Ticona (2011):

3.1.2.1 Ubicación geográfica

La comunidad de Challapampa está ubicada a una distancia de 2 kilómetros de la comunidad Challa; está situada al noroeste de la Isla del Sol, a una altura de 3810 m sobre el nivel del mar. La Isla del Sol se emplaza al sur del Lago Mayor, al noroeste de la Península de Copacabana, en la Provincia Manco Kapac del Departamento de La Paz.

3.1.2.2 Población

En la comunidad de Challapampa habitan 120 familias, y tiene una población de 515 habitantes. Algunos jóvenes, después de salir del colegio, se van trabajar a diferentes lugares, particularmente a Santa Cruz y al Brasil.

3.1.2.3 Actividades Culturales

Challapampa es rica en sus danzas autóctonas que se lo practica desde sus antepasados. Algunas de estas danzas son: Ispijillani, Chunchu, Ch'allpa, Qina Qina, y también tenemos danzas ceremoniales, moseño, moqunphuna, carnaval Phuna, y pinquillo.

3.1.2.4 Actividades económicas

Los habitantes de la comunidad de Challapampa, se dedican a diversas actividades económica-productivas, dentro de ellas:

- **Agricultura**

La agricultura de la comunidad se caracteriza por la rotación de la siembra; producen alimentos como: Awa, maíz, papa, oca, papa lisa, y cebada. En Challapampa mayormente produce el haba, no sólo para su autoabastecimiento, sino para su comercialización.

- **Ganadería**

La ganadería en la comunidad Challapampa, es una actividad precaria. Entre los animales que crían se pueden mencionar: vaca, oveja, chancho y llama. Cada familia tiene, en promedio, dos vacas, cinco ovejas, dos chanchos y

dos llamas. La falta de espacio y tierras de pastoreo, limita la posibilidad de crianza de animales.

- **Pesca**

Antes en la incursión en la actividad turística, los habitantes de la comunidad de Challapampa se dedicaban a la pesca. Para esta actividad, los habitantes entraban al lago de noche en sus botes para lanzar sus redes, y al amanecer recogían sus redes. Generalmente pescaban Trucha, Carachi y Pejerrey.

- **Turismo**

Actualmente, los habitantes de la comunidad Challapampa han incursionado en el turismo, como actividad complementaria a la agricultura. Para ello, han habilitado alojamientos y restaurantes. Las mujeres se dedican a la artesanía.

La comunidad trabaja con una empresa de turismo (Transturin), que se encarga de trasladar turistas extranjeros, desde la localidad de Copacabana. Los habitantes reciben a los visitantes con guirnaldas, con danzas autóctonas y hacen pasear a remo.

3.1.2.5 Organización social

En la comunidad de Challapampa existen algunas organizaciones que agrupan a sus habitantes, en función de las actividades a las que se dedican:

- **Asociación de Guías de Turismo**

En la comunidad existe una asociación de guías locales de turismo, que se encarga de guiar a los turistas que llegan todos los días, haciendo conocer la

historia de la Isla del Sol, los sitios arqueológicos, historia de Challampa y otros.

- **Asociación de Tejedores**

También existe una asociación de artesanos, dedicados fundamentalmente al tejido. La asociación está conformada por mujeres de Challapampa. Los productos son elaborados a mano, rescatan la gran tradición textil, utilizando fibras naturales de alpaca, llama, y oveja con una bella combinación de tintes naturales y diseños atractivos. La oferta de chuspas, bolsas, y otros están a al alcance de los visitantes, y se exhiben en un espacio ubicado en el sitio arqueológico en la comunidad Challapampa, (Pacha Thakhi).

- **Asociación de Lancheros**

La Asociación de Lancheros de la Comunidad de Challapampa, se fundó en enero de 2009, con el objetivo de brindar servicio a los visitantes. En los meses de enero, febrero, marzo y abril, los lancheros se turnan de salir a Copacabana, debido a que en esos meses existe una mayor afluencia de visitantes extranjeros. Actualmente, existen 20 lanchas para trasladar a los turistas a Copacabana.

3.2 Materiales

En el desarrollo del presente Trabajo Dirigido se utilizaron los siguientes materiales:

- Material de escritorio
- Encuestas y entrevistas
- Cámara fotográfica

- Grabador de voz
- Computadora portátil
- Fotocopias
- Tablero

3.3 Metodología

3.3.1 Tipo de estudio

El presente Trabajo Dirigido es de tipo descriptivo y propositivo, puesto que se describe las potencialidades agroturísticas de la comunidad de Challapampa, así como la percepción de la población de dicha comunidad respecto a la posibilidad de convertir el agroturismo en un factor de desarrollo local; con base en este diagnóstico, se diseña una propuesta para desarrollar el agroturismo en Challapampa.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a estudiar (Hernández y otros, 2010).

3.3.2 Métodos

Para lograr los objetivos de la investigación se utilizaron los métodos generales del análisis y síntesis.

"El análisis es la separación material o mental del objeto de investigación en sus partes integrantes con el propósito de descubrir los elementos esenciales que lo conforman; por su parte la síntesis consiste en la integración material o mental de los elementos o nexos esenciales de los objetos, con el objetivo de

fijar las cualidades y rasgos principales inherentes al objeto" (Rodríguez y otros, 1994: 34).

3.3.3 Población y muestra

La población de estudio estuvo conformada por productores agropecuarios y turistas de la comunidad de Challapampa.

La estimación de la muestra se efectuó a través del muestreo dirigido (no probabilístico), considerándose a un total de:

20 productores agropecuarios

75 turistas

3.3.4 Técnicas e instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron para la recopilación de información fueron: la encuesta y la investigación documental.

- **Encuesta.**- Esta técnica se utilizó para conocer la percepción de los pequeños productores agropecuarios de la comunidad de Challapampa, sobre la posibilidad de convertir el agroturismo en un factor de desarrollo; asimismo permitió conocer la apreciación que tienen los turistas que visitan el lugar, sobre los diferentes servicios turísticos del lugar, y su participación en actividades agropecuarias.

Para el efecto, se elaboraron dos cuestionarios distintos (uno para productores y otro para turistas), con preguntas cerradas, para facilitar la respuesta de los encuestados y su tabulación. Los ítems de los

cuestionarios fueron elaborados en función de los objetivos del trabajo, orientados a:

- Identificar las actividades agropecuarias y servicios que ofrecen los productores y propietarios de establecimientos turísticos a los visitantes.
 - Conocer el Perfil de la oferta y la demanda que actualmente consume el Turismo Rural o agroturismo en el área de influencia de Challapampa.
-
- La **Revisión documental** fue la técnica utilizada para la recopilación de información bibliográfica pertinente y necesaria para el desarrollo del presente trabajo. Para ello se consultaron diversas fuentes, tales como obras científicas, revistas especializadas, páginas web y otros que proporcionaron información sobre el turismo, turismo rural, agroturismo y otros temas inherentes a la problemática de estudio.

3.3.5 Plan y estrategias de implementación

El trabajo de investigación se ejecutó bajo el siguiente procedimiento:

- Diagnóstico de los recursos agroturísticos de la comunidad de Challapampa.
- Encuesta a productores agropecuarios de Challapampa.
- Encuesta a turistas que visitan la comunidad de Challapampa
- Diseño de la propuesta para promover el agroturismo en la comunidad de Challapampa.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados del cuestionario dirigido a productores agrícolas y propietarios de establecimientos turísticos de la comunidad de Challapampa (isla del sol)

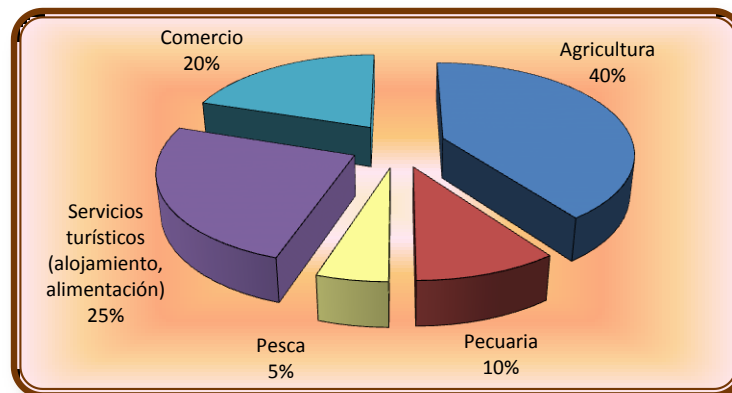
4.1.1 ¿Cuál es la actividad principal a la que se dedica su familia?

Cuadro N° 1: Actividad principal a la que se dedica su familia

	Frecuencia	Porcentaje %
Agricultura	8	40%
Pecuaria	2	10%
Pesca	1	5%
Servicios turísticos (alojamiento, alimentación)	5	25%
Comercio	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario aplicado a productores agrícolas y propietarios de establecimientos turísticos de la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 1: Actividad principal a la que se dedica su familia



Se preguntó respecto a cuál es la principal actividad a la que se dedica su familia, y el 40% respondió que es la agricultura, seguido de un importante 25% que señala que se dedica a la actividad del turismo, el 20% manifiesta que se dedica al comercio, en tanto que un 10% se dedica a la pecuaria y el restante 5% tiene como principal actividad la pesca.

Estos resultados muestran de manera clara que la principal actividad de los habitantes de Challapampa en la Isla de Sol es la agricultura, aunque la actividad turística es una de las más importantes, porque la cuarta parte de los pobladores de una u otra manera prestan servicios, ya que existe gran afluencia de turistas a la isla procedentes de Copacabana, aunque la estadía es muy corta por falta de políticas para incentivar a un mayor número de visitantes y que la Isla del Sol y sus comunidades puedan brindar una mejor atención a los turistas nacionales y/o extranjeros.

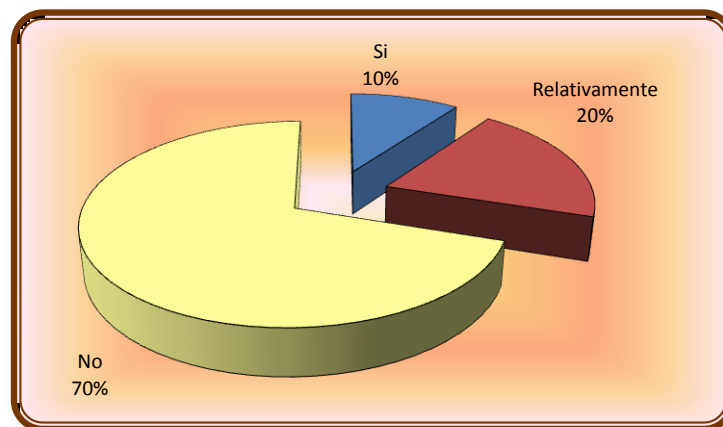
4.1.2 ¿Sabe lo que es el agroturismo?

Cuadro N° 2: Conoce el agroturismo

	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	10%
Relativamente	4	20%
No	14	70%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario aplicado a productores agrícolas y propietarios de establecimientos turísticos de la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 2: Conoce el agroturismo



A la pregunta su conoce lo que es el agroturismo, un mayoritario 70% respondió de forma negativa, en tanto que el 20% ha expresado que de

forma relativa si tiene algún grado de conocimiento y el restante 10% da a conocer una respuesta afirmativa.

No existe por parte de los comunarios de la Isla del Sol, conocimiento de lo que es agroturismo, pese a contar con atractivos turísticos arqueológicos, ser una isla con capacidades agrícolas y ser un lugar con bastante afluencia turística que visita la Isla del Sol de manera instantánea y no permanece en el lugar por falta de actividades y capacidad receptiva para los eventuales visitantes, por lo cual la mayoría se queda en la localidad de Copacabana.

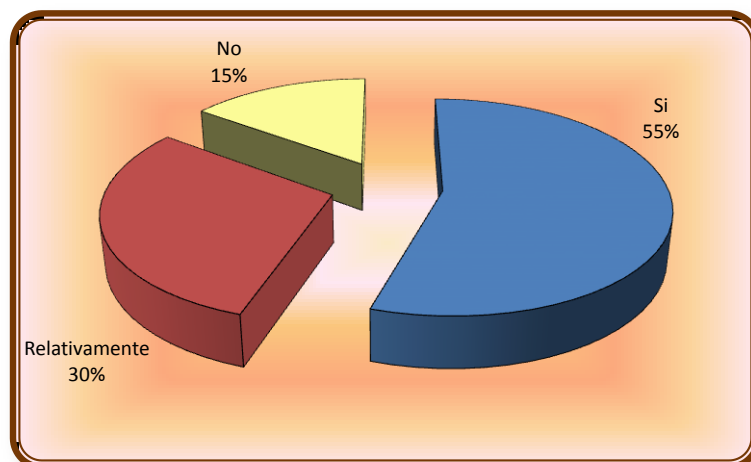
4.1.3 Considerando que el agroturismo es la prestación de alojamiento, alimentación y actividades agropecuarias donde el turista puede participar activamente, ¿Piensa que el agroturismo sea una alternativa para incrementar los ingresos de los habitantes de la comunidad?

Cuadro N° 3: El agroturismo puede ser alternativa para incrementar los ingresos de los habitantes de la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	55%
Relativamente	6	30%
No	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario aplicado a productores agrícolas y propietarios de establecimientos turísticos de la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 3: El agroturismo puede ser alternativa para incrementar los ingresos de los habitantes de la comunidad



Considerando que el agroturismo es la prestación de alojamiento, alimentación y actividades agropecuarias donde el turista puede participar activamente, se preguntó si considera que el agroturismo sea una alternativa para incrementar los ingresos de los habitantes de la comunidad, el 55% expresa que sí, el 30% exterioriza que mejoraría sus ingresos sólo de forma relativa y el 15% dio a conocer una respuesta negativa.

Los productores agrícolas y propietarios de establecimientos turísticos de la comunidad de Challapampa (Isla del Sol), tienen razón al considerar que el agroturismo es una alternativa de desarrollo, porque el mismo podría generar recursos para la población y no se está enfocando esta actividad que debería ser una exigencia de los pobladores y una responsabilidad por parte de las autoridades.

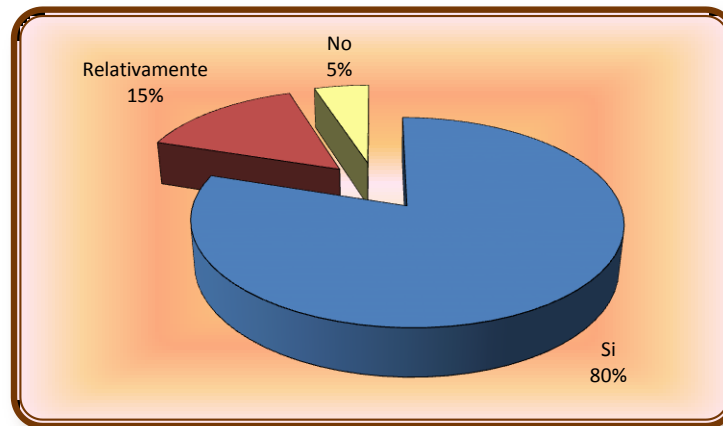
4.1.4 ¿La comunidad de Challapampa reúne condiciones para desarrollar el agroturismo?

Cuadro N° 4: La comunidad de Challapampa reúne condiciones para desarrollar el agroturismo

	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	80%
Relativamente	3	15%
No	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario aplicado a productores agrícolas y propietarios de establecimientos turísticos de la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 4: La comunidad de Challapampa reúne condiciones para desarrollar el agroturismo



A la consulta si consideran que la comunidad Challapampa reúne condiciones para desarrollar el agroturismo, un importante 80% manifiesta una respuesta afirmativa, el 15% señala que de forma relativa se reúne condiciones para esta importante actividad y por último el 5% señala que no reúne condiciones para el agroturismo.

La comunidad de Challapampa de la Isla del Sol reúne todas las condiciones para el desarrollo del agroturismo, se cuenta con un importante porcentaje de

la población que se dedica a la agricultura y con una adecuada orientación se podría incursionar en una actividad que podría redituar importantes ingresos, pero que no está siendo visualizada, acción que deben emprender las autoridades para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, diversificando las actividades económicas productivas.

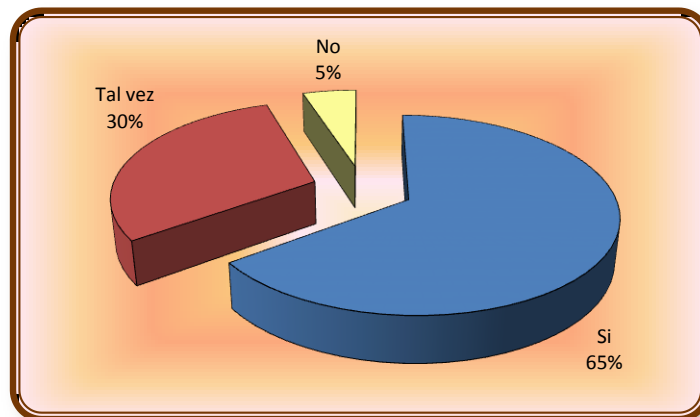
4.1.5 ¿Estaría dispuesto a incursionar en la actividad del agroturismo?

Cuadro N° 5: Estaría dispuesto a incursionar en esta actividad del agroturismo

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	65%
Tal vez	6	30%
No	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario aplicado a productores agrícolas y propietarios de establecimientos turísticos de la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 5: Estaría dispuesto a incursionar en esta actividad del agroturismo



Un importante 65%, manifiesta que si está dispuesto a incursionar en actividades referidas al agroturismo, el 30% expresa que tal vez existiría disposición para entrar a la actividad del agroturismo, y el restante 5% indica que no ingresaría a esta actividad.

De acuerdo a los resultados que se observa en el cuadro y gráfico respectivo, una mayoría señala que estaría dispuesto a incursionar en la actividad del agroturismo, para lo cual se requiere que las autoridades ante los órganos pertinentes puedan conseguir técnicos que los capaciten adecuadamente ya que la Isla del Sol reúne condiciones importantes para este tipo de turismo.

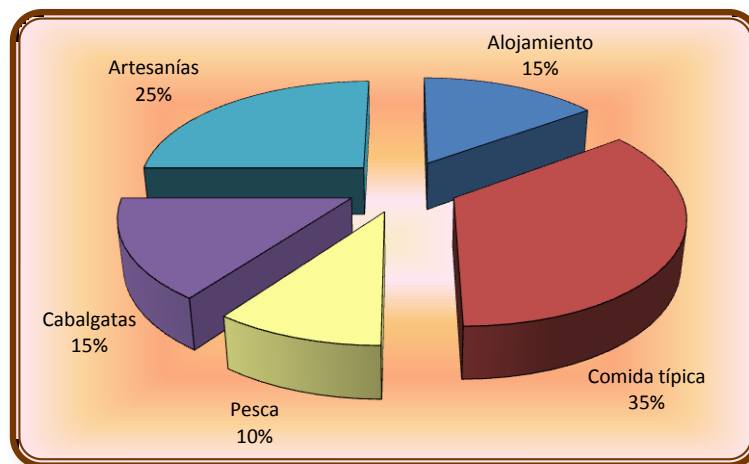
4.1.6 ¿Qué servicios o actividades agroturísticas podría ofrecer a los visitantes?

Cuadro N° 6: Servicios o actividades agroturísticas que podría ofrecer a los visitantes

	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	3	15%
Comida típica	7	35%
Pesca	2	10%
Cabalgatas	3	15%
Artesanías	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario aplicado a productores agrícolas y propietarios de establecimientos turísticos de la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 6: Servicios o actividades agroturísticas que podría ofrecer a los visitantes



A la pregunta de qué servicios o actividades agroturísticas podría ofrecer a los visitantes el 35% señala que ofrecería comida típica del lugar, el 25% ofrecería artesanías, seguido de un 15% dispuesto a ofrecer alojamiento a los turistas y otro 15% manifiesta que ofrecería cabalgatas y el 10% estaría dispuesto a brindar el servicio de pesca.

Los resultados de la investigación muestran que existe por parte de los productores agrícolas y propietarios de establecimientos turísticos de la comunidad de Challapampa (Isla del Sol), la disponibilidad para participar o brindar servicios en actividades agroturísticas, situación que representa un importante estímulo, para que las autoridades locales y del área puedan generar procesos de capacitación y desarrollo turístico por que la Isla del Sol goza de un importante número de visitantes y se podría aprovechar las características propias de la comunidad para que las visitas sean aún más prolongadas.

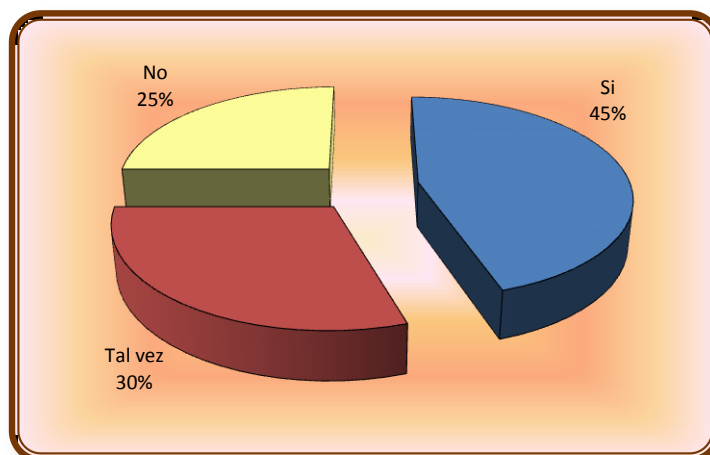
4.1.7 ¿Cree que su familia podría servir de guías turísticos por los diferentes sitios de la comunidad a los visitantes?

Cuadro N° 7: Su familia podría servir de guías turísticos por los sitios de la comunidad a los visitantes

	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	45%
Tal vez	6	30%
No	5	25%
Total	20	100,00%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario aplicado a productores agrícolas y propietarios de establecimientos turísticos de la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 7: Su familia podría servir de guías turísticos por los sitios de la comunidad a los visitantes



En relación a que si las familias de la comunidad de Challapampa, les gustaría servir como guías de turismo por los sitios de la comunidad, el 45% da a conocer una respuesta afirmativa, el 30% señala que tal vez podría servir de guías, el 25% da a conocer una respuesta negativa.

Como se observa en los resultados, se observa que una mayoría estaría dispuesta a que su familia incursione en actividades turísticas como ser guías, pero su preocupación radica en que les falta preparación, no existe organismo que los prepare para este tipo de actividades, aspecto que deberá ser atendido por las autoridades del área.

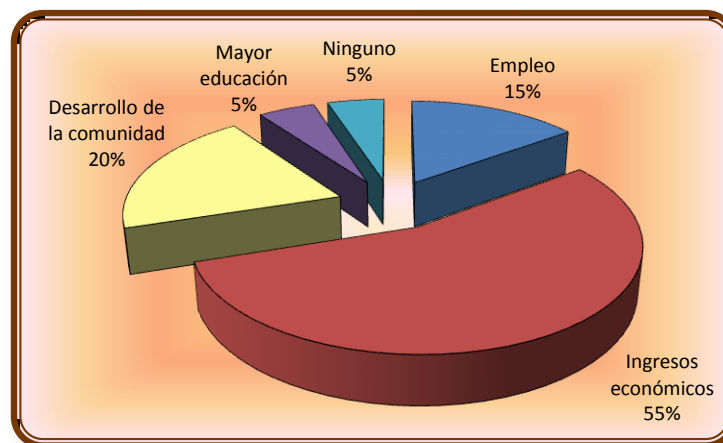
4.1.8 ¿Cuáles considera que son los beneficios que podría generar el agroturismo para su comunidad?

Cuadro N° 8: Beneficios que generaría el agroturismo para su comunidad

	Frecuencia	Porcentaje
Empleo	3	15%
Ingresos económicos	11	55%
Desarrollo de la comunidad	4	20%
Mayor educación	1	5%
Ninguno	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario aplicado a productores agrícolas y propietarios de establecimientos turísticos de la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 8: Beneficios que generaría el agroturismo para su comunidad



A la pregunta de cuáles serían los beneficios del agroturismo para su comunidad, el 55% opina que mejoraría sus ingresos económicos, el 20% señala que traería mayor desarrollo para la comunidad, el 15% manifiesta que se generarían nuevos empleos, y el 5% expresa que se tendría mayor educación y este mismo porcentaje señala que no traería ningún beneficio.

Los comunarios reconocen que existen beneficios colaterales, si se desarrolla el turismo de manera más organizada y planificada, pero

principalmente esto incidiría en mejorar los ingresos económicos de las familias, se generaría empleo, se mejoraría el proceso de educación referido al turismo y por ende la comunidad en su conjunto podría progresar, estos aspectos pueden llegar a concretarse con la participación activa de la comunidad y el apoyo decidido por parte de las autoridades.

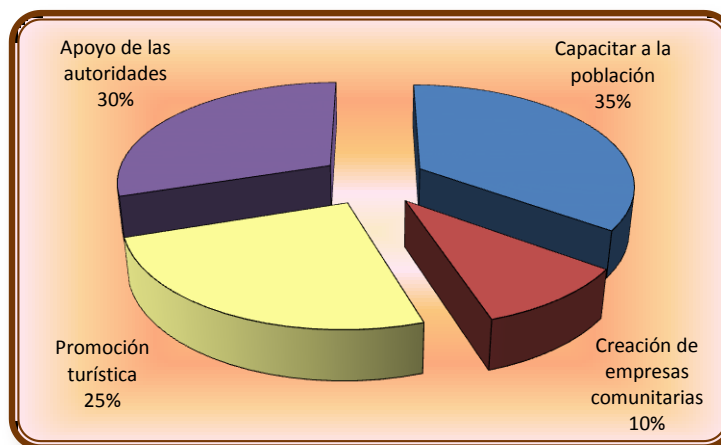
4.1.9 ¿Qué aspectos o condiciones son necesarios en su comunidad para promover el agroturismo?

Cuadro N° 9: Condiciones necesarias para promover el agroturismo

	Frecuencia	Porcentaje
Capacitar a la población	7	35%
Creación de empresas comunitarias	2	10%
Promoción turística	5	25%
Apoyo de las autoridades	6	30%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario aplicado a productores agrícolas y propietarios de establecimientos turísticos de la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 9: Condiciones necesarias para promover el agroturismo



A la pregunta de qué aspectos o condiciones son necesarios en su comunidad para promover el agroturismo el 35% señala que se debe capacitar a la población, el 30% sugiere que debe existir mayor apoyo por

parte de las autoridades, el 25% indica que se debe desarrollar una adecuada promoción turística y el restante 10% considera que se debería crear empresas comunitarias de turismo.

La frecuencia de visitantes a la Isla del Sol, pone de manifiesto que los pobladores están pidiendo capacitación, la consolidación o creación de empresas comunitarias, así como la debida promoción turística, aspectos que sólo se lograrán con el apoyo de las autoridades.

4.2 Resultados del cuestionario dirigido a turistas que visitan la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

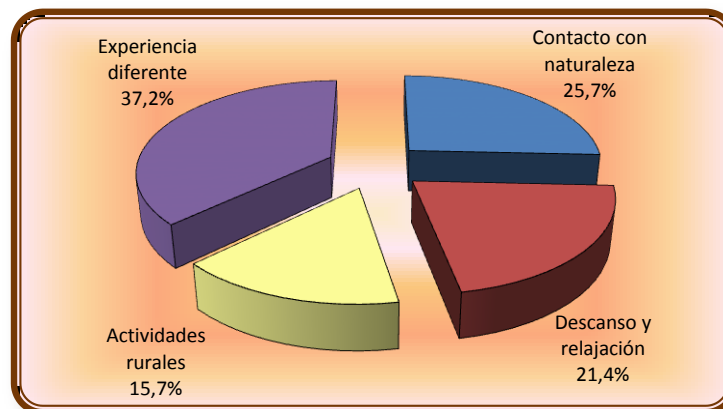
4.2.1 ¿Cuál es el motivo principal de su visita a la Isla del Sol?

Cuadro N° 10: Motivo principal de su visita a la Isla del Sol

	Frecuencia	Porcentaje
Contacto con naturaleza	18	25,7%
Descanso y relajación	15	21,4%
Actividades rurales	11	15,7%
Experiencia diferente	26	37,2%
Total	75	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario dirigido a turistas que visitan la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 10: Motivo principal de su visita a la Isla del Sol



A la pregunta formulada a los turistas sobre cuál es el motivo principal de su visita a la Isla del Sol el 37,2% manifiesta que lo hace porque se trata de una experiencia diferente, el 25,7% indica que su visita se debe a un mayor contacto con la naturaleza, el 21,4% ha expresado que su visita es para descanso y relajación, por último un 15,7% ha expresado que se debe a actividades rurales.

Son distintas las motivación que mueven al turista a visitar un determinado lugar, pero la actividad turística puede ser agradable y placentera que desee regresar o comente de forma positiva ante otros potenciales visitantes, para lo cual es necesario que de manera conjunta pobladores y autoridades incentiven nuevas formas de hacer que los turistas sientan el deseo de regresar y participar de actividades complementarias y en este sentido la comunidad de Challapampa reúne condiciones favorables para el agroturismo.

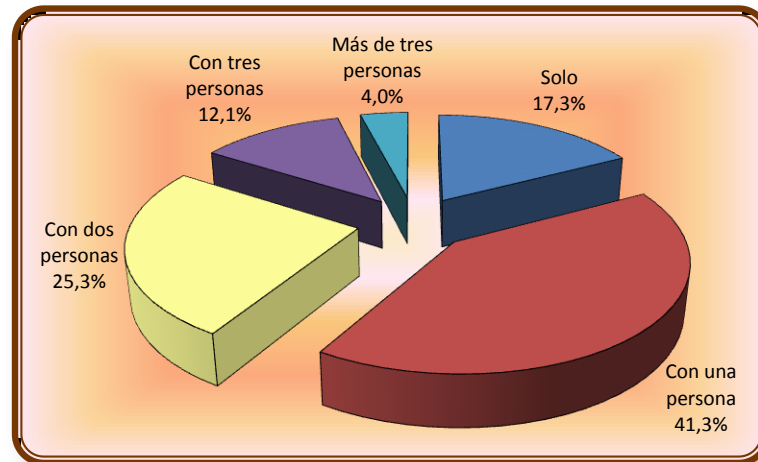
4.2.2 ¿Con cuántas personas vino a la Isla del Sol?

Cuadro N° 11: Con cuántas personas vino a la Isla del Sol

	Frecuencia	Porcentaje
Solo	13	17,3
Con una persona	31	41,3
Con dos personas	19	25,3
Con tres personas	9	12,1
Más de tres personas	3	4,0
Total	75	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario dirigido a turistas que visitan la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 11: Con cuántas personas vino a la Isla del Sol



Respecto al número de personas con las cuales visito la Isla del Sol, el 41,3% indica que con una persona, el 25,3% señala que su visita fue con dos personas más, un 17,3% expresa que visito la Isla sólo, el 12,1% ha indicado que estuvo acompañado por tres personas más y el restante 4% ha expresado que ha estado con más de tres personas.

La Isla del Sol por sus características arqueológicas, míticas y naturales, atrae un importante número de turistas que en su mayoría van acompañado de una pareja, el aspecto poco destacable es que aparte de una visita esporádica no se encuentra actividades complementarias que permita a los visitantes a permanecer por más tiempo, situación que debe ser atendida por las autoridades en coordinación con los pobladores.

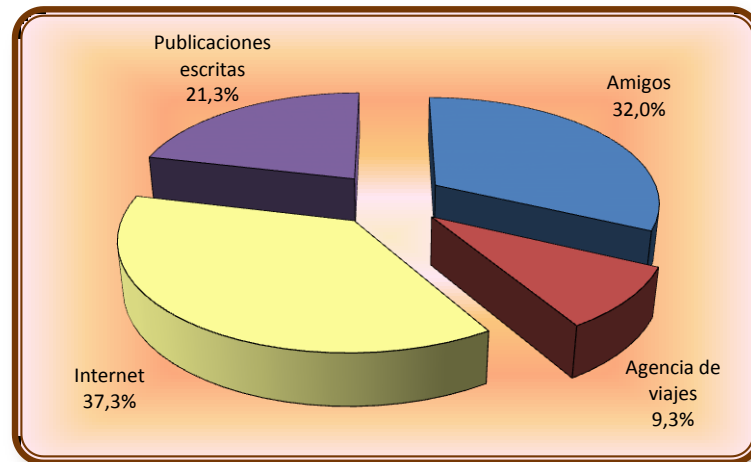
4.2.3 ¿Cómo o a través de qué medios se informó sobre la Isla del Sol?

Cuadro N° 12: A través de qué medios se informó sobre la Isla del Sol

	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	24	32,0%
Agencia de viajes	7	9,3%
Internet	28	37,3%
Publicaciones escritas	16	21,3%
Total	75	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario dirigido a turistas que visitan la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 12: A través de qué medios se informó sobre la Isla del Sol



A la consulta de cuál fue el medio por el cual se informe de la Isla del Sol, el 37,3% indica que fue por medio del Internet, un 32% se informó a través de amigos el 21,3% mediante publicaciones escritas y sólo el 9,3% se enteró mediante las agencias de viajes.

Los medios tecnológicos como el Internet, han facilitado las comunicaciones y permite a los usuarios informarse de lugares o sitios donde se pueda visitar que contengan determinado atractivo, y otro canal de información resulta ser de manera directa las amistades que comentan sus recientes viajes, no

existe un canal oficial por parte de las autoridades del Ministerio de turismo que difundan los beneficios de hacer turismo en la Isla del Sol, aspecto que deberá ser atendido de manera breve.

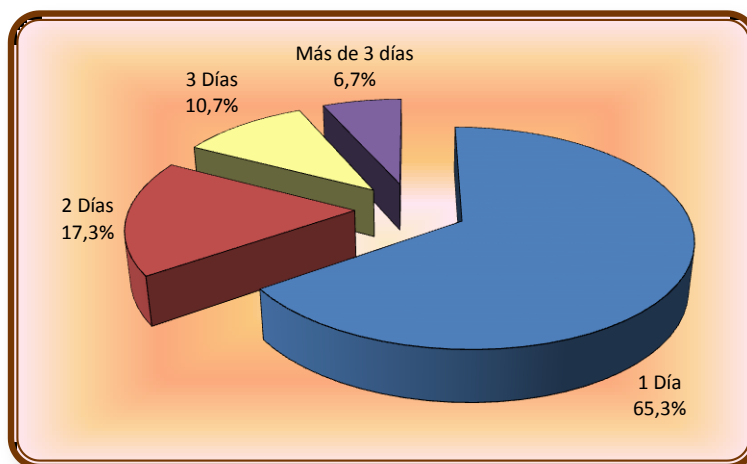
4.2.4 ¿Cuánto tiempo permaneció o permanecerá en la Isla del Sol?

Cuadro N° 13: Tiempo que permaneció o permanecerá en la Isla del Sol

	Frecuencia	Porcentaje
1 Día	49	65,3%
2 Días	13	17,3%
3 Días	8	10,7%
Más de 3 días	5	6,7%
Total	75	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario dirigido a turistas que visitan la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 13: Tiempo que permaneció o permanecerá en la Isla del Sol



A la pregunta de cuánto tiempo permaneció o permanecerá en la Isla del Sol, un mayoritario 65,3% indica que sólo va por un día, y si se quedara en Copacabana, el 17,3% manifiesta que desea quedarse por dos días, el 10,7% ha expresado su deseo de estar por tres días, y el restante 6,7% ha exteriorizado que se quedará por más de tres días.

Como se observa en el cuadro y gráfico precedente los visitantes en su mayoría no están más que un día, que luego de recorrer casi a la rápida algunos atractivos que ofrece la isla, retornan hacia el municipio de Copacabana, esto podría superarse con la implementación de un programa de agroturismo que permita el desarrollo de las comunidades rurales.

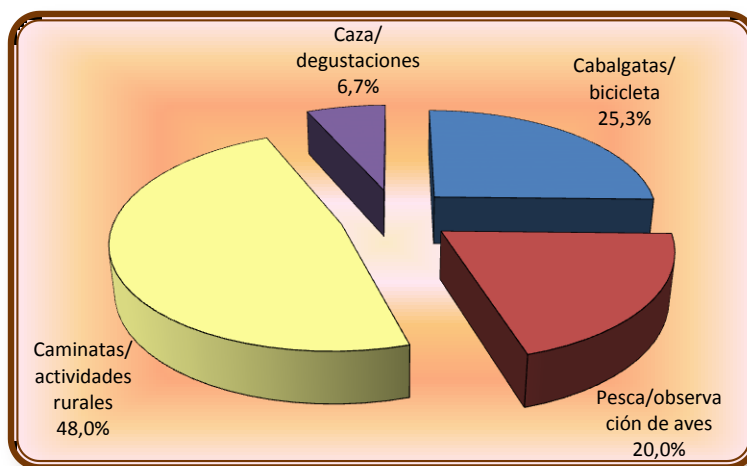
4.2.5 ¿Qué tipo de actividades realizó durante su estadía?

Cuadro N° 14: Actividades realizó durante su estadía

	Frecuencia	Porcentaje
Cabalgatas/bicicleta	19	25,3%
Pesca/observación de aves	15	20,0%
Caminatas/actividades rurales	36	48,0%
Caza/degustaciones	5	6,7%
Total	75	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario dirigido a turistas que visitan la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 14: Actividades realizó durante su estadía



Respecto a cuales fueron las actividades que realizó durante su estadía, el 48% señala que realizó caminatas y actividades rurales, el 25,3% expresa que hizo cabalgatas y bicicleta, un 20% se dedicó a la pesca y observación

de aves, y el restante 6,7% indica que fue de caza y degustación de la comida típica.

La carencia o falta de actividades que puedan desarrollar en la Isla del Sol más propiamente en la comunidad Challapampa, hace que la mayoría de los turistas que visitan este atractivo lugar sólo realicen caminatas por los alrededores y luego emprendan retorno hacia Copacabana, estos aspectos deben ser tomados en cuenta porque se está perdiendo un importante potencial turístico que puede generar mejoras laborales, educativas y ante todo económicas para los pobladores, quienes necesitan de apoyo por parte de las autoridades para desarrollar emprendimientos turísticos.

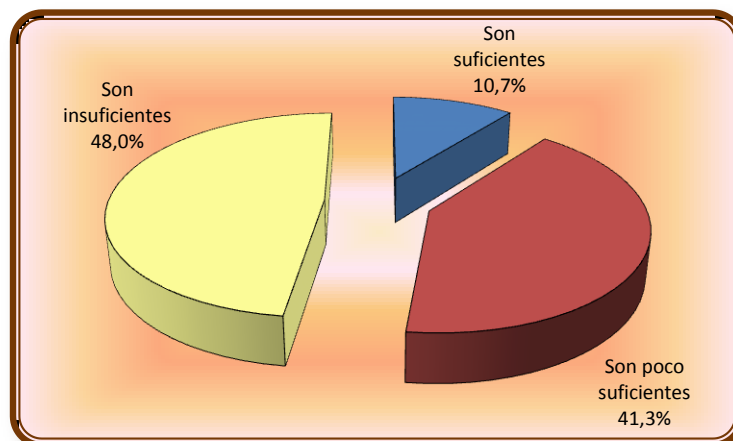
2.4.6 ¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?

Cuadro N° 15: Opinión sobre la variedad de actividades recreativas del lugar

	Frecuencia	Porcentaje
Son suficientes	8	10,7%
Son poco suficientes	31	41,3%
Son insuficientes	36	48,0%
Total	75	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario dirigido a turistas que visitan la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 15: Opinión sobre la variedad de actividades recreativas del lugar



En relación a cuál es su opinión sobre las actividades recreativas del lugar, el 48% opina que son insuficientes, concordante con el 41,3% que exterioriza que son poco suficientes y el 10,7% ha expresado que las actividades para el tiempo de permanencia son suficientes.

Los resultados de la investigación muestra que desde la percepción de los turistas las actividades que se realizan en la comunidad de Challapampa en la Isla del Sol son insuficientes, incluso quienes manifiestan que no existe actividades, este es un factor que incide en el tiempo de permanencia de los visitantes y que prefieran casi inmediatamente retornar hacia Copacabana.

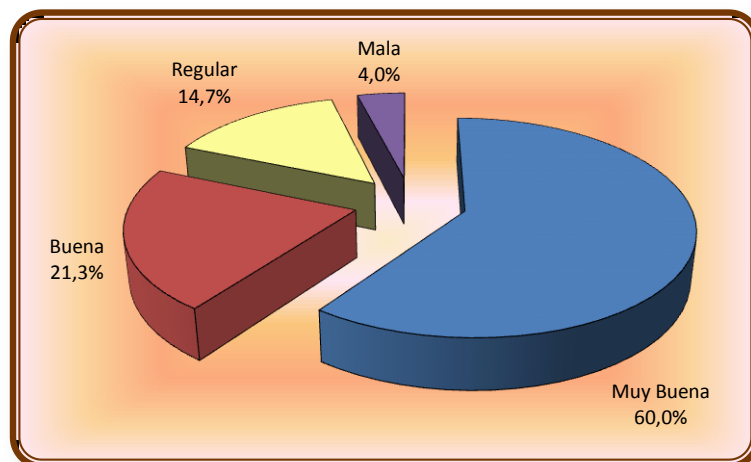
4.2.7 De manera general, ¿Cómo calificaría su visita a la Isla del Sol?

Cuadro N° 16: Cómo califica su visita a la Isla del Sol

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Buena	45	60,0%
Buena	16	21,3%
Regular	11	14,7%
Mala	3	4,0%
Total	75	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario dirigido a turistas que visitan la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 16: Cómo califica su visita a la Isla del Sol



Se pidió a los turistas que califiquen su visita a la Isla del Sol, y el 60% la considera como muy buena, el 21,3% dice que es buena, para un 14,7% es regular y el restante 4% la considera como mala, de manera general la opinión de los turistas es positiva.

La calificación que dan a su visita los turistas es de muy buena, ya que según describen tuvieron que pasar un buen trecho en lancha con motor, existe un ambiente natural adecuado, y existe una historia tradicional en torno a la Isla del Sol, pero también se lamenta que el circuito sea muy pobre, ya que no existen actividades complementarias que podrían hacer que su visita se prolongue por más tiempo.

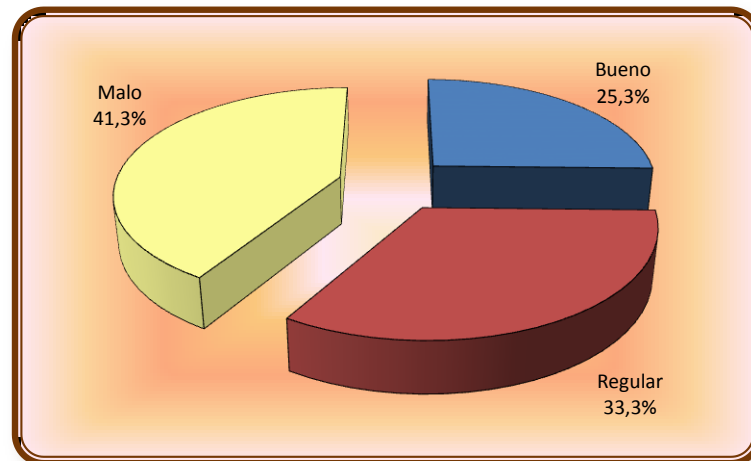
4.2.8 ¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con los servicios turísticos de la Isla del Sol?

Cuadro N° 17: Alimentación

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	19	25,3%
Regular	25	33,3%
Malo	31	41,3%
Total	75	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario dirigido a turistas que visitan la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 17: Alimentación



El servicio de alimentación en la Isla del Sol es considerada por un mayoritario 41,3% de malo, el 33,3% exterioriza que es regular y el restante 25,3% lo ha llegado a calificar como bueno, de esta manera se nota que no existe satisfacción por parte de los turistas en lo relacionado a la alimentación.

El servicio de alimentación no tiene buena opinión entre los turistas, este es un aspecto que amerita ser analizado ya que un mayor tiempo de permanencia requiere que este servicio sea atendido con diligencia y sea del agrado del visitante, para lo cual habrá que capacitar a las personas que a

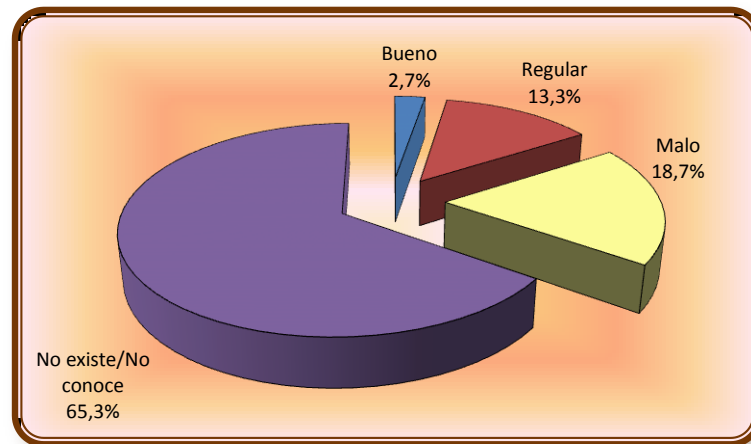
futuro se dediquen a este rubro y su conocimiento de comidas vaya más allá de lo únicamente tradicional y criolla.

Cuadro N° 18: Hospedaje

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	2	2,7%
Regular	10	13,3%
Malo	14	18,7%
No existe/No conoce	49	63,3%
Total	75	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario dirigido a turistas que visitan la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 18: Hospedaje



El hospedaje que se brinda en la Isla del Sol es desconocido por un mayoritario 65,3%, seguido de un 18,7% que lo califica como malo, el 13,3% señala que es regular y sólo un reducido 2,7% ha calificado al hospedaje como bueno.

Muchos de los turistas señalan desconocer la existencia de hospedaje en la Isla del Sol challapampa, y quienes visitaron estos centros de hospedaje los califican de regular o malo existiendo pocas opiniones contrarias, a partir del agroturismo se piensa en no deteriorar la imagen natural que brinda la isla,

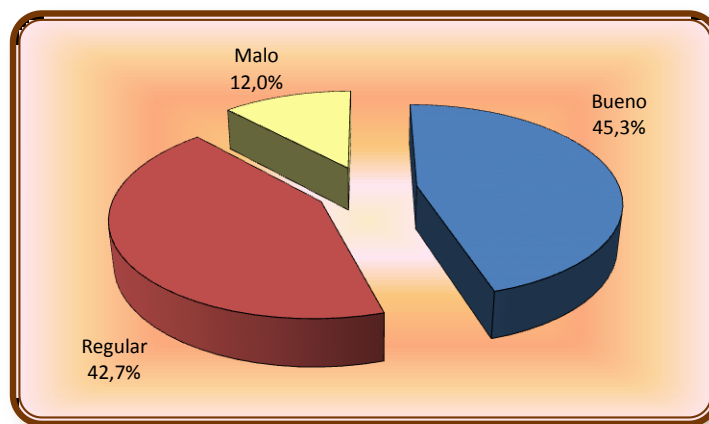
pero se deberá capacitar a los pobladores para que puedan brindar un albergue acogedor, cómodo y servicios básicos adecuados esto permitirá mejorar la estadía de visitantes, su satisfacción y en contrapartida mejorar la calidad de vida de los pobladores así como sus ingresos económicos.

Cuadro N° 19: Transporte

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	34	45,3%
Regular	32	42,7%
Malo	9	12,0%
Total	75	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario dirigido a turistas que visitan la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 19: Transporte



En relación al transporte, un mayoritario 45,3% ha expresado que es bueno, ya que aparte de ir por vía terrestre un importante trecho se lo debe hacer en lancha, el 42,7% lo califica como regular por falta de una pista aérea y sólo se puede ir por vía terrestre hasta Copacabana, el restante 12% lo califica como malo.

El transporte como se observa en los resultados es calificado como bueno o mínimamente regular, esto se debe a que desde la ciudad de La Paz hacia el

Municipio de Copacabana la carretera está en buenas condiciones y de ahí en viaje se prolonga aproximadamente por una hora y media en lancha con motor, otra ruta es la que se conecta del Perú que viene hacia Kasani y luego Copacabana, también es carretera asfaltada, por eso no existe muchas quejas sobre el transporte que además es fluido.

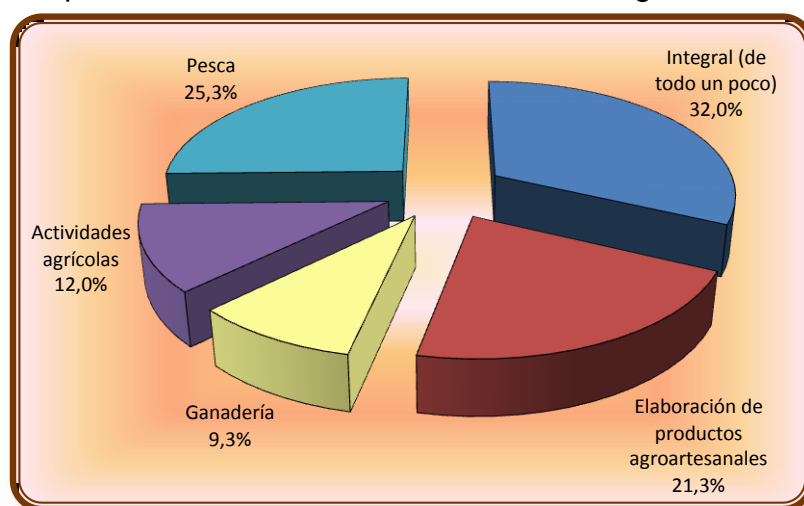
4.2.9 ¿De qué tipo de actividades le gustaría participar en caso de que decidiera disfrutar de unos días de agroturismo en el lugar?

Cuadro N° 20: En qué tipo de actividades le gustaría participar en caso de que decidiera disfrutar de unos días de agroturismo

	Frecuencia	Porcentaje
Integral (de todo un poco)	24	32,0%
Elaboración de productos agroartesanales	16	21,3%
Ganadería	7	9,3%
Actividades agrícolas	9	12,0%
Pesca	19	25,3%
Total	75	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario dirigido a turistas que visitan la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 20: En qué tipo de actividades le gustaría participar en caso de que decidiera disfrutar de unos días de agroturismo



A la consulta formulada en relación a qué tipo de actividades le gustaría participar en caso de que decidiera disfrutar de unos días de agroturismo, el 32% manifiesta que de forma integral, le gustaría participar de todo un poco, el 25,3% expresa que le gustaría participar de la pesca, un 21,3% ve como atractivo el participar en la elaboración de productos agroartesanales, el 12% refiere que participaría de actividades agrícolas en general y el 9,3% exterioriza que participaría en la ganadería.

Son diversas las actividades en las cuales los turistas quisieran participar cuando visitan lugares atractivos como la Isla del Sol, desde la elaboración de productos agroartesanales con el uso de la tradicional totora u otros productos naturales, en una actividad típica como la pesca es otra actividad que atrae a los turistas, así como realizar actividades agrícolas propiamente dichas, por eso es importante que la comunidad de Challapampa puede concretizar el desarrollo de un programa de agroturismo, el mismo que redituara beneficios para el turista y para la comunidad en varios aspectos como mejoras, capacitación y generación de empleo y recursos económicos.

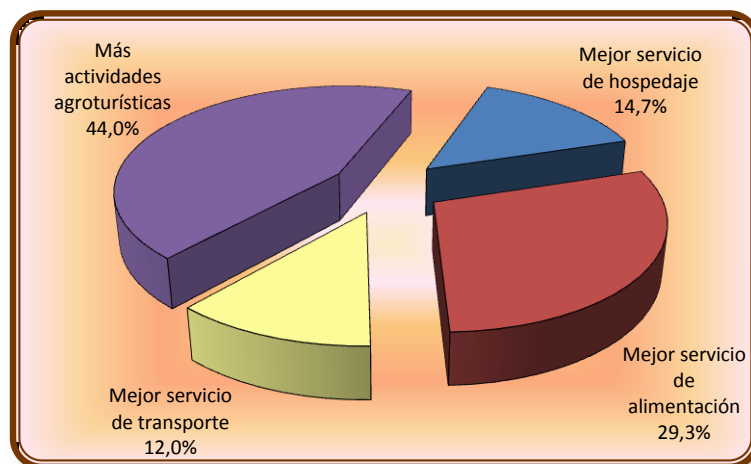
4.2.10 ¿Qué aspectos pueden estimularlo para que poder prolongar sus días de permanencia en la comunidad?

Cuadro N° 21: Aspectos que pueden estimularlo para prolongar su permanencia

	Frecuencia	Porcentaje
Mejor servicio de hospedaje	12	14,7%
Mejor servicio de alimentación	21	29,3%
Mejor servicio de transporte	9	12,0%
Más actividades agroturísticas	33	44,0%
Total	75	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados del cuestionario dirigido a turistas que visitan la comunidad de Challapampa (Isla del Sol)

Gráfico N° 21: Aspectos que pueden estimularlo para prolongar su permanencia



En relación a cuales son los aspectos que pueden estimularlo para que poder prolongar sus días de permanencia en la comunidad, el 44% indica que mayor cantidad de actividades agroturísticas, el 29,3% manifiesta que le estimularía que se mejore el servicio de alimentación, el 14,7% opina que se debería de mejorar el servicio de hospedaje y el 12% restante que se debe mejorar el servicio de transporte.

Los turistas por lo general buscan a parte de un buen lugar acogedor y placentero requiere desarrollar actividades que le permitan vivir experiencias únicas en contacto directo con la naturaleza y que permita conocer las técnicas antiguas de desarrollo agrícola, situación que podría generar mejorar la calidad de vida de los comunarios y por ende causar mayor satisfacción en los visitantes a la Isla del Sol, aspecto que debe ser coordinado por autoridades y pobladores con la perspectiva de generar mayores beneficios para ambas partes.

V. PROPUESTA

5.1 Introducción

La propuesta que se plantea en el presente trabajo consiste en fusionar la producción agropecuaria sostenible con el turismo, para de esta forma lograr convertir a la Comunidad de Challapampa en un proyecto agroturístico a través de alternativas sostenibles.

La propuesta es de gran interés porque enfoca dos componentes para el desarrollo de la misma; la primera es el sector productivo especialmente, sus productos que actualmente ofrece y produce como los cultivos de papa, haba, cebada y animales de corral para el autoconsumo; un segundo componente es la producción o transformación de los productos en agroindustriales lo que permite relacionarlo dentro del turismo rural alternativo, además la comunidad dispone de espacios de ocio, esparcimiento, disfrute de las actividades agropecuarias, además de ser una zona arqueológica y rica en cuanto a costumbres y tradiciones milenarias.

Por otra parte, el trabajo pone en valor las diferentes experiencias productivas y su respectivo valor agregado a los turistas a través de la selección de alternativas productivas más sobresalientes y que cuentan con actividades generadoras de rentabilidad y empleo tanto en el sector agrícola como en el pecuario, incorporando los procesos de elaboración o producción, costos, recorridos, espacios determinados así como la de ofrecer servicios de hospedaje, alimentación y los recorridos por los diferentes sectores de mayor expectativa de los turistas y ruinas que vienen de culturas pre colombinas.

Otro factor de interés es la de contar con una propuesta agroturística modelo como proyecto piloto para que sirva de herramienta de manejo a los

agricultores y productores o empresarios turísticos que deseen emprender en proyectos agro turísticos en toda la zona del Lago Titicaca.

5.2 Objetivos

- Aprovechar los recursos de la comunidad Challapampa a través de las alternativas productivas con el propósito de mejorar la disponibilidad de servicios y productos para el turista.
- Diseñar un sistema de senderización y distribución de recorridos en los diferentes sistemas de producción con tiempos y espacios (mapas, senderos.)
- Definir las rutas agroturísticas de la Comunidad de Challapampa con actividades conexas y complementarias.
- Establecer los recorridos agroturísticos que incluyan actividades agrícolas, pecuarias, ambientales y turísticas.
- Elaborar paquetes agroturísticos que involucren la participación de los visitantes en actividades agropecuarias.

5.3 Descripción de la propuesta de desarrollo del agroturismo en Challapampa

La propuesta que se formula en el presente trabajo, está integrado por 5 componentes, mismos que se describen a continuación:

5.3.1 Primer componente: Aprovechamiento de los recursos de la Comunidad de Challapampa

Este primer componente está orientado a aprovechar los recursos de la comunidad, a través de las alternativas productivas, con el propósito de mejorar la disponibilidad de servicios y productos para el turista que pernocta en el sector.

Para aprovechar los recursos de la Isla del Sol a través de las alternativas productivas que dispone la Comunidad de Challapampa se dispuso del primer objetivo como es el diagnóstico agroturístico realizado en el sector donde se puede observar que existen sistemas productivos de gran interés como por ejemplo en el sector agrícola, cuenta con actividades agroturísticas que propone la comunidad para los turistas como la disposición de cultivos de ciclo corto y el manejo de animales de corral y en especial se cuenta con sistemas de producción precolombinas.

Alternativas productivas y turísticas de la Isla del Sol

ALTERNATIVA	DESCRIPCIÓN	SECTOR	EXTENSIÓN/ PRODUCCIÓN	TIPO	ACTIVIDADES AGROTURISTICAS
Cultivo de papa	En la Isla del Sol y más propiamente en la comunidad de Challapampa dedica un importante porcentaje al cultivo de la papa principal factor de sostenibilidad de los pobladores, su comercialización lo realiza directo al consumidor, en la misma isla o en la población de Copacabana.	Lugares donde los comunarios tienen sus chacras, que no son muy extensas, dadas las particularidades de la Isla y la comunidad	Producción en minifundios o por parcelas	Alternativa agrícola.	El visitante tendrá la oportunidad de participar en la forma ancestral de siembra, riego la forma de preparar la tierra entre los meses de mayo-noviembre y cultivo en el mes de febrero al mes de abril.
Cultivo de haba	Cuenta con varios surcos alrededor de la siembra de papa, y tiene un proceso bastante interesante	Aledaño al cultivo de papa	Producción en surcos	Alternativa agrícola.	Participa en el proceso productivo al igual que en el ejemplo anterior

Cultivo de maíz	Son cultivadas de acuerdo a la rotación de tierras, de acuerdo a la tradición, siendo un ejemplo de preservación ecológica	Se encuentra en diferentes lugares	Producción por charcas, esta producción principalmente está destinada al consumo y el restante a la venta.	Alternativa agrícola	Participa en el proceso productivo al igual que en el ejemplo anterior
Crianza de cuyes	Es un gran atractivo para la gastronomía de los turistas su preparación es de lo mejor.	En las mismas casas de los comunarios	En corral	Alternativa pecuaria	El turista tendrá la oportunidad de recoger hierba en la tarde, para el día siguiente y poder alimentar a los cuyes.
Pesca	Se constituye en un gran atractivo, porque combina varias actividades desde visitas lacustres y la pesca ancestral de especies que sirven para el consumo de los comunarios.	En el lago Titicaca	En botes	Alternativa pecuaria y turística	El turista tendrá la oportunidad de participar de la pesca junto a los comunarios con técnicas propias de la cultura aymara y quechua.
Elaboración de humintas	Es una actividad que le da el valor agregado al maíz producido en la región y su forma de prepararlo es muy antigua ya que luego de molido se lo cuece en piedras previamente calentadas hasta alcanzar el rojo vivo.	En los patios de las casas de los mismos comunarios	Lugares no muy extensos de un mínimo de 70metros ²	Alternativa culinaria	El turista participa en la elaboración, desde la selección del maíz, su molido, preparación y cocción. Posteriormente el turista podrá degustar de este alimento milenario y que persiste en su preparación.
Hospedaje	En la comunidad se cuenta con un alojamiento, pero por las características agroturísticas	Vivienda de los comunarios	De extensión variable.	Alternativa turística	Vivienda de los comunarios, optativamente se podrá hacer camping en las playas o cercanías del

	los turistas se podrán alojar en la misma vivienda de los comunarios, con la preparación previa de habitaciones adecuadas.				lago.
Alimentación	Los turistas podrán compartir la alimentación tradicional en las viviendas de los mismos comunarios, para lo cual se dará capacitación previa.	Vivienda de los comunarios	De extensión variable.	Alternativa culinaria	El visitante participara en la preparación de los alimentos.
Sitios turísticos	Esta actividad consiste en visitar, los sitios arqueológicos como el Museo del Oro, la roca sagrada, la chincana, la mesa ritual, todo a través de caminos precolombinos, donde los comunarios servirán de guías.	Sitios arqueológicos, incluidos la fuente de la juventud y las escalinatas de piedra.	Extensión determinada a través de guías.	Alterantiva turística	El visitante tendrá la oportunidad de conocer los sitios turísticos que se encuentran en la Comunidad Challapampa y la Isla del Sol.

Entre las alternativas productivas que cuenta la Comunidad de Challapampa está el cultivo de papa con una importante extensión y se encuentra en toda la comunidad acorde a sus tradiciones ancestrales, además de este cultivo se pueden obtener productos alternativos previa selección como ser el chuño y la tunta (el método más antiguo de conservación de alimentos).

El sector norte de la Isla del Sol le dedica el 50% de su espacio al cultivo de la papa principal factor de sostenibilidad de la comunidad, su

comercialización lo realiza directo al consumidor en la misma isla o en Copacabana, también es utilizado para la elaboración del chuño y la tunta. Junto al cultivo de la papa se encuentra la siembra de maíz y haba que tiene una extensión importante de la comunidad junto a hortalizas sólo para el consumo, dentro de estas alternativas el turista podrá realizar actividades agroturísticas como es la siembra, riego cosecha de estos productos.

La siembra de la papa y otros productos, se encuentra en toda la comunidad, son cultivadas a nivel menor para el abastecimiento del consumo interno. Al norte de la comunidad se encuentran las ruinas arqueológicas más importantes. En las casas existen animales de corral y muy pocas especie de ganado vacuno, o camélidos.

En las mismas casas de los comunarios es donde se cría los cuyes, es un gran atractivo para la gastronomía de los habitantes y turistas, su preparación es la mejor. En menor porcentaje también se dedican a la preparación de queso, del cual también podrá participar el turista.

Los atractivos arqueológicos son sitios turísticos que se encuentran cerca de la Comunidad Challapampa y que asociadas a la misma sirven para hacer las rutas turísticas y tomas fotográficas.

5.3.2 Segundo componente: Señalización y distribución de recorridos

El segundo componente comprende la señalización y distribución de recorridos en los diferentes sistemas de producción con tiempos y espacios (mapas, senderos).

Para diseñar el sistema de senderización y distribución de recorridos en la comunidad Challapampa primero se tomó como base las principales

alternativas productivas agro turísticas identificadas y dentro del diagnóstico realizado en la comunidad especialmente las de mayor atracción y producción que la comunidad tiene para ofrecer un servicio rural comunitario a los turistas, por tal razón se priorizo como base fundamental el cultivo de la papa debido a su impacto productivo y que genera producción secundaria (chuño y tunta) y se constituye en el principal sustento alimentario, productivo y económico de los comunarios, otro componente productivo de interés es la siembra de haba y maíz, lo que ha permitido ofrecer una dinámica paisajística y de entretenimiento para el turista que llega al sector.

Antes de iniciar el proceso de señalización en la comunidad Challapampa hay que resaltar que la señalización es simplemente un trayecto o huella que permite identificar los sitios en cualquier zona o área natural o turística y sirve de acceso y paseo para los visitantes o personas que llegan al sitio agroturístico, además protege la vegetación cultivos existentes dentro de la comunidad y su objetivo es dar accesibilidad al turista a pie, debido a sus características topográficas y de relieve. Los senderos son una de las mejores maneras de disfrutar de la comunidad a un ritmo que permita una relación íntima con el entorno. Estos son el único medio de acceso a las zonas turísticas, silvestres y alejadas que existen al interior del área.

La señalización propuesta en esta investigación toma en cuenta primero la distribución de alternativas productivas existentes en el aspecto agrícola los mismos que se fundamentan en cultivos de gran relevancia como la papa, el cultivo de maíz, haba y otras más, en el factor pecuario tenemos la cría de aves de corral y cuyes, además se toma en cuenta el atractivo hídrico compuesto por las más fastuosas vistas del Lago Titicaca el mismo que rodea la isla y está presente en todas las actividades agrícolas y pecuarias de los comunarios.

Frente a esta planificación de alternativas productiva y al tipo de relieve e infraestructura rústica se ha diseñado la señalización en base a los principales accesos y caminos existentes con el fin de no degradar el suelo y la vegetación natural evidente.

Las características fundamentales de la señalización es el ancho y largo de cada camino su señalética y los elementos que conforman cada sendero; en especial para darle más atractividad al sector, por tal razón se propuso insertar por cada sendero un letrero de guía y señalización del sector por lo que se planteó tres letreros de acuerdo a las exigencias que propone el Ministerio de Turismo.

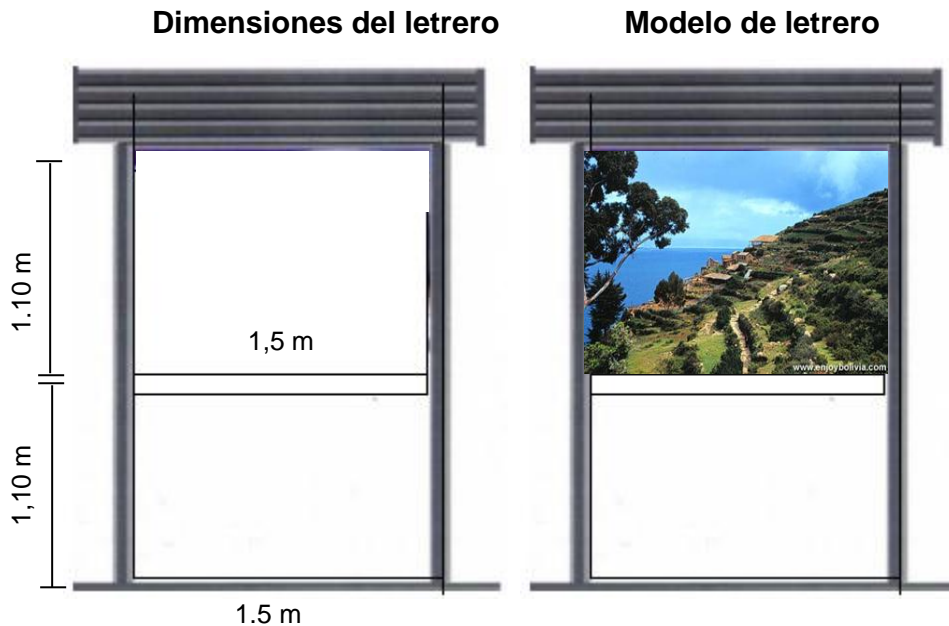
Para la señalización se tomó como fundamento los caminos ya existentes en la comunidad especialmente aquellos precolombinos o conocidos como caminos del Inca, se identificó 3 senderos; el primer sendero se llama “Sendero de la producción de tubérculos” porque conecta a todos los sistemas productivos, el segundo sendero es llamado “caminando por las playas” que nos muestra la costa del lago y nos introduce a la pesca y el tercer sendero se llama “Sendero arqueológico” porque enlaza con los sitios turísticos en la comunidad, para recorrer todas las actividades que se realizan en este sitio, cuenta con caminos incaicos para llegar a la vivienda de los comunarios donde están los criaderos de animales como los cuyes, aves y otros, los mismos que necesitan de recorridos cortos. Para visitar y recorrer los cultivos se observa que existen dos caminos para llegar al cultivo se ubica por la parte posterior de la casa y su estado se encuentra accesible para ir a pie con un ancho de senderos.

De igual forma para ir de pesca se lo puede hacer por una segunda en lancha con motor o bote de vela, pasando por la ribera arenosa de la

comunidad hasta el final de la isla y pasando por Yampupata una pequeña isla que forma parte de la comunidad.

- **Tipos de letreros**

Señal complementaria para leyenda a la entrada a la Isla del Sol



Fuente: Elaboración propia

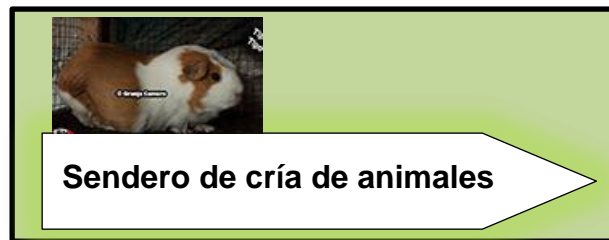
El letrero, panel gráfico o tablero informativo estará adherido a un bastidor (marco de madera) de 2,20 m de altura, por 1,50 m de ancho, dividido en dos secciones de igual dimensión. El letrero ocupará la mitad superior del bastidor. La parte inferior del bastidor servirá de soporte para el letrero.

La madera será resinosa (conífera), que garantice un tratamiento profundo. Panel gráfico formado por bandeja de aluminio de medidas 1,50 m x 1,10 y 2 cm de espesor, que se albergará en la acanaladura del bastidor, decorado mediante impresión con tintas solventes sobre vinilos, el cual irá al inicio del sendero, el mismo que explicará e informará todo el recorrido y otros componentes del sendero con su respectivo mapa de ubicación.

- **Modelo de señalización**

Distancias: Para la señalización en el primer sendero orillas muelle del Lago Titicaca se procedera a colocar y diseñar las distancias del sendero por cada 500 m de distancia se colocará un letrero de características de madera con dimensiones de 20 x 40 y de colores blanco y verde y se identificará con las Siglas SL (senderos locales) para recorridos inferiores a 100 metros, seguida de la letra de la comunidad y un número de identificación, además se incluirá la distancia hasta llegar a los sitios turísticos más representativos. El Sendero de la producción agrícola (de la papa) está constituido por una distancia desde su partida al inicio del recorrido empezando la demarcación existente desde el letrero hasta las charcas de los comunarios. Un tercer sendero se llama “de los sitios arqueológicos” porque enlaza con los sitios turísticos de la Comunidad en especial para conocer los monumentos precolombinos. Los letreros o rótulas irán colocados en árboles o Postes de madera cerca del camino con visibilidad para el turista, los cuales están diseñados de la siguiente manera:

Señalética para el sendero criadero de animales



Señalética para el sendero de la papa



Señalética para el sendero arqueológico



5.3.3 Tercer componente: Rutas agroturísticas de la Comunidad de Challapampa

Las rutas agroturística tienen actividades conexas y complementarias, que integran atractivos turísticos de la zona, para quienes quieran disfrutar de las innumerables opciones que la Comunidad Challapampa ofrece:

5.3.3.1 Educativo – demostrativo

Cada recorrido contiene una sensibilización y enseñanza alrededor del tema de producción agroecológica.

- **Recorridos a los sembradíos de los tubérculos.** En este recorrido consistirá en dar a conocer al turista todo el proceso de producción de tubérculos, y la producción de productos alternos como el chuño y la tunta, además se dará a conocer en que consiste este proceso desde la

siembra, riego y cosecha, como también se lo puede hacer partícipe de estas actividades.

- **Recorrido a los sembríos de maíz.** Este recorrido tiene establecido dar a conocer al turista todo el proceso de producción del maíz que además consistirá desde la preparación del suelo hasta la cosecha del producto, mientras se recorre el turista va conociendo el procedimiento de siembra y se lo hace partícipe de las actividades que en ese momento se están realizando como puede ser riego de sembríos, abonar o cosechar, además de manera complementaria se preparará humintas con frutos del lugar para su degustación.

5.3.3.2 Productivo - comercialización

Además de productos primarios, la Comunidad Challapampa transforma de manera artesanal, tanto productos alimenticios como son quesos, chuño, tunta, pescado seco, etc. Los mismos que serán ofrecidos a los turistas. En ello destaca la elaboración de chuño, tunta, quesos, etc. Estos productos serán ofrecidos como aperitivos en la mañana o tarde, dependiendo el recorrido y del gusto del turista.

5.3.3.3 Gastronómico

La ruta ofrecerá un menú gastronómico con productos limpios, cultivados en la comunidad y con recetas de comida autóctona, como es la sabrosa sopa de pescado (Wallaque), trucha frita a la plancha, entre otros platos del lugar, se utilizará todos los utensilios de cocina artesanales, como hornillas de barro, ollas y platos de barro entre otras, para el proceso de elaboración de los platos, el turista formará parte de la elaboración de estos platos típicos, que va desde la obtención del producto hasta su cocción.

5.3.3.4 Lúdico

La ruta ofrece actividades de recreación, senderismo, camping, áreas verdes, entre otros. Las actividades de animación turística consistirá en la diversión o juego entre el animador con el turista entre ellas están. Pesca (durante esta actividad los turistas deberán pescar, según usos y costumbres de los comunarios, quienes mejor lo hagan será recompensado con un presente.). Cosecha de papa (el turista deberá escarbar los frutos que se encuentran bajo tierra ayudados por chontilla el que recolecte y junte mayor cantidad de papas será el ganador).

Así también se pueden destacar en este componente los paseos o caminatas aprovechando que la comunidad cuenta con lugares arqueológicos y el lugar es propicio para desarrollar este tipo de paseos tratando que el turista tenga siempre una experiencia única mientras visita la comunidad Challapampa en la “Isla del Sol”.

5.3.3.5 Posada - hospedaje

Para complementar los recorridos y actividades que se realizan se ofrecerá hospedaje rústico en las viviendas de los mismos comunarios (adaptados para la recepción de los turistas), como también camping en las áreas verdes o las playas del lago, esto dependerá del gusto o de quienes nos visitan, motivo por el cual se ofrece estas dos opciones de descanso. La Comunidad Challapampa que desarrolla el agroturismo tiene una extensión territorial bastante amplia y está dividida en zonas agroecológicamente bien diferenciadas, por el uso de terraplenes para la actividad agrícola.

En la Comunidad Challapampa se han realizado actividades que le permiten brindar una oferta turística concreta y reconocida desde lo sociocultural,

agroecológico, arqueológico y ambiental, como una alternativa socioeconómica complementaria a la dinámica de la subregión, lo cual le permitirá consolidar un territorio de manera sostenible, competitivo y equitativo.

5.3.4 Cuarto componente: Recorridos

5.3.4.1 Agrícola

(Recorrido teórico-práctico) Consiste en conocer y disfrutar acerca de los diferentes sistemas de cultivo y producción de papa, maíz y habas con fines alimenticios, interactuando con el maravilloso mundo agroecológico.

Incluye:

- Visita a los huertos y/o chacras de los comunarios
- Charla e inducción sobre la siembra, abonados, riegos, siembra, mantenimiento y recolección o cosecha de los cultivos

5.3.4.2 Pecuario

(Recorrido teórico- práctico) Durante este recorrido se podrá disfrutar de actividades relacionadas con la actividad agropecuaria, (cría y cuidado de cuyes, aves de corral, y otros) permitiendo una fácil y segura interacción con los animales, lo que permite al visitante iniciarse o profundizarse en los conocimientos básicos del mundo animal.

Incluye:

Contacto visual y /o físico con:

Cuyes, Aves de corral, llamas, alpacas estas últimas son reducidas.

5.3.4.3 Ambiental

(Recorrido teórico – práctico) Aquí se tendrá la oportunidad de conocer temas ambientales, agricultura y conocer aquellas actividades agroindustriales que contribuyen a la economía y bienestar de la comunidad. Además degustarás alimentos cultivados y elaborados con buenas prácticas.

Incluye:

- Observación de fauna, flora.
- Recorridos por senderos de la comunidad
- Estrategias de conservación de la biodiversidad (Técnicas de agricultura limpia, abonos orgánicos), protección de las especies (fauna y flora), aprovechamiento eficiente y consiente de los recursos naturales.

5.3.4.4 Turístico

(Recorrido teórico- práctico) Durante este recorrido tendrá la oportunidad de conocer los sitios turísticos, realizar toma fotográfica de flora y fauna y de aquellas actividades agroturísticas y arqueológicas que contribuyen a la economía y bienestar de la comunidad.

Incluye:

- Observación de fauna, flora.
- Recorridos por los sitios turísticos y arqueológicos de la Isla

5.3.5 Quinto componente: Paquetes Turísticos

La Comunidad de Challapampa cuenta con viviendas de comunarios previamente adaptados donde se pueden hospedar hasta 20 personas. Se ofrece alojamiento para pernoctar aproximadamente las personas que se detallan anteriormente debido a que cuenta con varios comunarios que se encuentran adscritos al proyecto, se utiliza material de construcción del sector, madera, adobe, etc., alimentos orgánicos, siendo un modelo vivo que demuestra la sustentabilidad en agua, energía, alimentos y vivienda.

- **Alimentación:**

Se ofrece los servicios de alimentos: Desayunos, comidas y cenas.

Los alimentos son, nutritivos, tipo casero y muy variados.

- **Notas:**

- Todas las actividades se hacen con guía, equipo necesario y refrigerio.
- Se requiere de reservación previa para cualquier actividad.

- **Programación**

La programación puede variar según el clima y las exigencias del visitante, a continuación se detallarán por día, lo que se tiene preparado para los días de recreación en la comunidad agroturística.

5.3.5.1 Itinerario del paquete Agroturístico

Paquete Nº 1:

Itinerario Primer día

- 2 días/1 noche ruta Comunidad Challapampa – orillas del lago – sitios arqueológicos.

HORA	ACTIVIDAD
08:30	Bienvenida a los turistas
09:00	Desayuno con los productos de la comunidad
09:30	Asignación de alojamiento
10:00	Inicio del recorrido por el centro de la comunidad y sus sistemas productivos
11:00	Recorrido por el área pecuaria
12:30	Almuerzo a campo abierto
13:00	Tiempo de actividades libres. Visita al lago, descanso.
14:30	Cosecha de productos del lugar
15:30	Observación y/o participación en la elaboración de chuño
20:00	Cena y fogata a orillas del lago
22:00	Descanso en los lugares asignados

Segundo Día

HORA	ACTIVIDAD
08:00	Visita a la producción de queso y ordeño
08:30	Degustar la producción casera
09:00	Desayuno con los productos de la comunidad
09:30	Observación y visita a las viviendas donde se cría animales de corral dando de comer a los cuyes y gallinas
11:00	Recorrido por el área de cultivo de maíz y preparación de humintas
12:30	Almuerzo a campo abierto comida típica criolla
13:00	Toma de fotografías de manera libre, gozando de la panorámica
14:30	Recorrido por los sitios arqueológicos y el museo
16:30	Pesca tradicional en el lago Titicaca
18:00	Cena de despedida
18:30	Entrega de recuerdos

Determinación del precio: El precio del servicio agroturístico ofrecido para la Comunidad Challapampa se determinó en base a los precios de la competencia este valor es: 350.00 Bs., por persona desde la ciudad de Copacabana.

Guión Agroturístico de la Comunidad de Challapampa

Primer día:

Se los recibirá en la entrada de la comunidad muelle donde llegan las lanchas a motor y se les ofrecerá un desayuno, luego se procederá a asignar las respectivas habitaciones para que procedan a dejar el equipaje. Y se recorrerá con el guía por las chacras, de la producción agrícola y pecuaria si es que estuvieran en época de invierno se entregara botas más impermeables a cada uno de los turistas para poder cumplir el objetivo de recorrer toda la comunidad. Al regresar al punto de reunión asignado previamente, estará listo el almuerzo criollo, posteriormente será elección del turista si decide descansar, o ir al lago.

Al atardecer se dará a conocer los huertos donde tendrán la oportunidad de recolectar los productos que deseen, para que pongan en práctica la actividad que realiza el lugareño y así lograr que adquieran una experiencia inolvidable, luego se pasara al sitio para observar y participar de la elaboración de chuño. En la noche se dará una cena con los productos de la zona, a orillas del lago y luego se instalaran a los turistas a las viviendas asignadas para su descanso o se los situara para hacer camping en las playas del lago y de esta manera culmina el primer día de estancia.

Segundo día:

Al amanecer el guía procederá a llevarlos hasta donde los comunarios producen quesos para que puedan participar de la actividad (en la comunidad no se cuenta con un número alto de ganado vacuno), inmediatamente se les brindará para su degustación algunas porciones de queso, de ahí se servirá el desayuno que será elaborado con productos típicos de la zona.

La siguiente actividad será dirigimos hasta donde los comunarios crían cuyes y gallinas criollas, en todas estas actividades el turista puede ser parte activa del mismo. Luego se visitará el sitio donde se realizan el descascarado de papa para la producción de chuño y retornará hasta el punto de reunión para el almuerzo.

En la tarde se propondrá un paseo por los alrededores de la comunidad para que puedan sacar fotos, luego se visitara los sitios arqueológicos, como también se visitara el Museo de Oro y realizar pesca tradicional junto a los comunarios, después se les brindara una comida de despedida y se entregará un producto como recuerdo de la comunidad.

5.3.5.2 Logotipo y slogan para la Comunidad de Challapampa

Logotipo de la Comunidad Challapampa



- **Slogan para la Comunidad agroturística de Challapampa**

La experiencia de vivir una aventura inolvidable

El eslogan es la frase representativa que tendrá la Comunidad Challapampa para sus estrategias de promoción.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- Los resultados de la investigación muestran de manera clara que la principal actividad de los habitantes de Challapampa en la Isla de Sol es la agricultura, aunque la actividad turística es importante, porque la cuarta parte de los pobladores de una u otra manera prestan servicios, ya que existe gran afluencia de turistas a la isla procedentes de Copacabana, aunque la estadía es muy corta por falta de políticas para incentivar a un mayor número de visitantes y que la Isla del Sol y sus comunidades puedan brindar una mejor atención a los turistas nacionales y/o extranjeros.
- No existe por parte de los comunarios de la Isla del Sol, conocimiento de lo que es agroturismo, pese a contar con atractivos turísticos arqueológicos, ser una isla con capacidades agrícolas y ser un lugar con bastante afluencia turística que visita la Isla del Sol de manera instantánea y no permanece en el lugar por falta de actividades y capacidad receptiva para los eventuales visitantes, por lo cual la mayoría de los turistas se queda en la localidad de Copacabana.
- Los productores agrícolas y propietarios de establecimientos turísticos de la comunidad de Challapampa (Isla del Sol), consideran que una alternativa para mejorar sus condiciones de vida es el desarrollo del agroturismo, porque el mismo podría generar recursos para la población.
- La comunidad de Challapampa de la Isla del Sol reúne todas las condiciones para el desarrollo del agroturismo, se cuenta con un

importante porcentaje de la población que se dedica a la agricultura y se podría diversificar las actividades económicas productivas.

- Los resultados de la investigación muestran que existe por parte de los productores agrícolas y propietarios de establecimientos turísticos de la comunidad de Challapampa (Isla del Sol), la disponibilidad para participar o brindar servicios en actividades agroturísticas, situación que representa un importante estímulo, para que las autoridades locales y del área puedan generar procesos de capacitación y desarrollo turístico por que la Isla del Sol goza de un importante número de visitantes y se podría aprovechar las características propias de la comunidad para que las visitas sean aún más prolongadas.
- Los comunarios reconocen que existen beneficios colaterales, si se desarrolla el turismo de manera organizada y planificada, pero principalmente esto incidiría en mejorar los ingresos económicos de las familias, se generaría empleo, se mejoraría el proceso de educación referido al turismo y por ende la comunidad en su conjunto podría progresar, estos aspectos pueden llegar a concretarse con la participación activa de la comunidad y el apoyo decidido por parte de las autoridades.
- Son distintas las motivación que mueven al turista a visitar un determinado lugar, pero la actividad turística puede ser agradable y placentera deseando regresar, para lo cual es necesario que de manera conjunta pobladores y autoridades incentiven nuevas formas de hacer que los turistas sientan el deseo de regresar y participar de actividades complementarias y en este sentido se concluye que la comunidad de Challapampa reúne condiciones favorables para el agroturismo.

- Los visitantes en su mayoría no están más que un día, que luego de recorrer casi a la rápida algunos atractivos que ofrece la isla, retornan hacia el municipio de Copacabana, esto podría superarse con la implementación de un programa de agroturismo que permita el desarrollo de las comunidades rurales.

- Los resultados de la investigación muestran que desde la percepción de los turistas las actividades que se realizan en la comunidad de Challapampa en la Isla del Sol son insuficientes, incluso quienes manifiestan que no existe actividades, este es un factor que incide en el tiempo de permanencia de los visitantes y que prefieran casi inmediatamente retornar hacia Copacabana.

- Teniendo en cuenta que la calificación que dan a su visita los turistas es de muy buena, ya que según describen tuvieron que pasar un buen trecho en lancha con motor, existe un ambiente natural adecuado, y existe una historia tradicional en torno a la Isla del Sol, pero también se lamenta que el circuito sea muy pobre, ya que no existen actividades complementarias (recreativas, culturales) que podrían hacer que su visita se prolongue por más tiempo.

- El transporte es calificado como bueno o mínimamente regular, esto se debe a que desde la ciudad de La Paz hacia el Municipio de Copacabana la carretera está en buenas condiciones y de ahí en viaje se prolonga aproximadamente por una hora y media en lancha con motor, otra ruta es la que se conecta del Perú que viene hacia Kasani y luego Copacabana, también es carretera asfaltada, por eso no existe muchas quejas sobre el transporte que además es fluido.

- Son diversas las actividades en las cuales los turistas quisieran participar cuando visitan lugares atractivos como la Isla del Sol, desde la elaboración de productos agroartesanales con el uso de la tradicional totora u otros productos naturales, participar de una actividad típica como la pesca es otra actividad que atrae, así como realizar actividades agrícolas propiamente dichas, por eso es importante que la comunidad de Challapampa puede concretizar el desarrollo de un programa de agroturismo, el mismo que redituara beneficios para el turista y para la comunidad en varios aspectos, como mejoras, capacitación, generación de empleo y recursos económicos.
- Los turistas por lo general buscan a parte de un buen lugar acogedor y placentero requiere desarrollar actividades que le permitan vivir experiencias únicas en contacto directo con la naturaleza y que permita conocer las técnicas antiguas de desarrollo agrícola, situación que podría generar mejorar la calidad de vida de los comunarios y por ende causar mayor satisfacción en los visitantes a la Isla del Sol, aspecto que debe ser coordinado por autoridades y pobladores con la perspectiva de generar mayores beneficios para ambas partes.

6.2 Recomendaciones

- En la comunidad de Challapampa (Isla del Sol), se considera como una alternativa para mejorar sus condiciones de vida el desarrollo del agroturismo, porque el mismo podría generar recursos para la población, pero se recomienda que esta actividad debe ser una exigencia de los pobladores y una responsabilidad por parte de las autoridades su desarrollo manteniendo sus características ecológicas y arqueológicas.

- Considerando que la comunidad de Challapampa de la Isla del Sol reúne todas las condiciones para el desarrollo del agroturismo, requiere con urgencia una adecuada orientación para incursionar en esta actividad que podría redituar importantes ingresos, pero que no está siendo visualizada, por parte de las autoridades actividad que permitirá mejorar la calidad de vida de sus habitantes, diversificando las actividades económicas productivas.
- La mayoría de los pobladores de la Comunidad Challapampa señala que estaría dispuesto a incursionar en la actividad del agroturismo, para lo cual se requiere que las autoridades ante los órganos pertinentes puedan conseguir técnicos que los capaciten adecuadamente ya que la Isla del Sol reúne condiciones importantes para este tipo de turismo.
- Una mayoría de los comunarios de Challapampa estaría dispuesta a que su familia incursione en actividades turísticas como ser guías, pero su preocupación radica en que les falta preparación, no existe organismo que los prepare para este tipo de actividades, aspecto que deberá ser atendido por las autoridades municipales y del Ministerio de Turismo.
- Por la frecuencia de visitantes a la Isla del Sol, se recomienda atender la solicitud de los pobladores que están pidiendo capacitación, la consolidación o creación de empresas comunitarias, así como la debida promoción turística, aspectos que sólo se lograrán con el apoyo de las autoridades.
- La Isla del Sol por sus características arqueológicas, míticas y naturales, atrae un importante número de turistas que en su mayoría van acompañado de una pareja, el aspecto poco destacable es que

aparte de una visita esporádica no se encuentra actividades complementarias que permita a los visitantes a permanecer por más tiempo, por lo cual se recomienda a las autoridades coordinar con los pobladores desarrollar programas de turismo agroecológicos con el debido asesoramiento.

- La carencia o falta de actividades que puedan desarrollar en la Isla del Sol más propiamente en la comunidad Challapampa, hace que la mayoría de los turistas que visitan este atractivo lugar sólo realicen caminatas por los alrededores y luego emprendan retorno hacia Copacabana, estos aspectos deben ser tomados en cuenta porque se está perdiendo un importante potencial turístico que puede generar mejoras laborales, educativas y ante todo económicas para los pobladores, quienes necesitan de apoyo por parte de las autoridades para desarrollar emprendimientos turísticos.

- El servicio de alimentación no tiene buena opinión entre los turistas, al igual que el de hospedaje este aspecto amerita ser analizado ya que un mayor tiempo de permanencia requiere que este servicio sea atendido con diligencia y sea del agrado del visitante, para lo cual se recomienda capacitar a las personas que a futuro se dediquen a este rubro y su conocimiento de comidas y hospedaje vaya más allá de lo únicamente tradicional a lo que están acostumbrados.

BIBLIOGRAFÍA

- 📖 Acerenza, Miguel Angel, (1995). *Administración del turismo*. Volumen 1, Ed. Trillas, México
- 📖 Arreaga, A. (2000). *Los Paisajes Culturales y el Turismo en Guatemala*. Guatemala: INGUAT.
- 📖 Barrera, E. (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Montevideo: CINTERFOR/OIT. Trazos de la Formación, N° 32.
- 📖 Bermúdez Isabel y Santana César (2009). *Formación de una red de agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos*. Guayaquil, Ecuador: Consultora Ambiental Sambito S.A.
- 📖 Blanco Marvin (2007). *Agroturismo en Costa Rica. Retos y oportunidades*. Revista ECAG informa N° 40. Costa Rica.
- 📖 Bolivia: Constitución Política del Estado, de 07 de febrero de 2009.
- 📖 Bolivia: Ley General de Turismo, Ley N° 292 de 25 de septiembre de 2012.
- 📖 Budowski, G., (2001) *Modalidades agroturísticas y sus limitaciones*. San José, Costa Rica. En: www.una.ac.cr/ambi/ambientico/107/budowski.htm.
- 📖 Camacho Raúl Alfonso (2007). *Comercialización para el desarrollo del turismo rural*. Seminario de turismo rural La Paz – Bolivia.
- 📖 CEFAT, (1993). *El Desarrollo turístico sostenible en el medio rural*. Madrid.
- 📖 Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo (CECOD) (2011). *III Congreso Internacional: Fortalecimiento institucional y desarrollo: un reto ineludible para los actores de la cooperación*. Proyecto: Ordenamiento de la actividad turística en el Municipio de Copacabana, Bolivia. CEU-CODEPSA.
- 📖 Comisión Episcopal de Bolivia. (2010). *Capacitación para la producción, la empleabilidad y la equidad en comunidades rurales de Bolivia*.

Sistematización de experiencias en educación técnica, tecnológica y productiva. La Paz: PROCAP. Programa de Capacitación Laboral.

- 📖 Dieckow Liliana M. (2007). *Factores de gestión claves para la incursión, continuidad y éxito en el Agroturismo*. Tesis de doctorado. Argentina: UNAM., Facultad de Ciencias Económicas, Doctorado en Administración.
- 📖 Dieckow Liliana M. (2007). *Factores de gestión claves para la incursión, continuidad y éxito en el Agroturismo*. Tesis de doctorado. Argentina: UNAM., Facultad de Ciencias Económicas, Doctorado en Administración.
- 📖 Everett E. Adam, Jr. y Ronald J. Ebert (1991). *Administración de la Producción y las Operaciones*. México. Edit. Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- 📖 Fernández Fuster, Luis. (1980). *Teoría y Técnica de Turismo*. Madrid Edit Nacional San Agustín.
- 📖 Gurría, M. (1996). *Turismo Moderno de Orientación Ecológica, Un caso de estudio en Colombia*. Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 5, N° 4, Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- 📖 Hall, C.M. (2000). *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Prentice Hall. Essex:
- 📖 Hernández Roberto y otros (2010). *Metodología de la Investigación*. 5ta edición. México: McGraw -Hill.
- 📖 Instituto Guatemalteco de Turismo (2002). *Política Nacional de Agroturismo Sostenible*. Guatemala: EPI-USAID.
- 📖 Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA (2003) El agroturismo, negocio del Siglo XXI. Rev. Agronoticias, N° 7. Nicaragua: IICA.
- 📖 Ivars J.A. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores*. Proyecto METASIG (Ref. 1FD97-0403, (CICYT). Instituto universitario de Geografía. Universidad de Alicante. Documento de trabajo N° 1.

- 📖 Loscertales Blanca (1999). *El turismo rural como forma de desarrollo sostenible. el caso de Aragón*. GEOGRAPHICALIA, N° 37, Dpto. de Geografía y Ordenación del Territorio. Universidad de Zaragoza.
- 📖 Martínez, L. (1998). *Turismo y Desarrollo Rural*. Santiago: Synergy Consultores Ltda.
- 📖 Martínez, Luis (2006). *Fomento y experiencia del Turismo Rural en Chile*. En: Los Desafíos del Siglo XXI. Seminario Internacional de Turismo Rural, INDAP, Santiago de Chile.
- 📖 Mc Intosh, Robert, Gupta, Shashikaut. (1983) *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. México. Edit. Limusa. Traducción de José Manuel Salazar.
- 📖 Millio Isabel (2000) *Comercialización de Productos y Servicios turísticos*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- 📖 Organización Mundial del Turismo (1993). *Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales*. Madrid: OMT.
- 📖 Organización Mundial del Turismo (2004). *Turismo y atenuación de la pobreza. Recomendaciones para la acción*". Madrid: OMT.
- 📖 Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. OMT, Madrid.
- 📖 Riveros, H; Blanco, M. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. En: Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe. Conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- 📖 Riveros, Hernando y Blanco Marvin (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Documento técnico. Serie Documentos de Trabajo PRODAR, Perú.
- 📖 Rodríguez, Francisco y otros. (1994). *Introducción a la Metodología de las Investigaciones Sociales*. La Habana. Ed. Política.

- 📖 Schaerer, J y Sirven, M. (2001). *El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las regiones del Maule, la Araucanía y los Lagos*. Red de Desarrollo agropecuario. Unidad de Desarrollo Agrícola. División de Desarrollo Productivo y Empresarial. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- 📖 Schulte Silke. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. CEPAL. Serie Manuales N° 25. Santiago de Chile.
- 📖 Szmulewicz Pablo, Álvarez Karina y Sepúlveda Rocío (2007). *Agroturismo en Chile: Caracterización y perspectivas*. Santiago de Chile, Fundación para la innovación agraria de la Universidad Austral de Chile.
- 📖 Szmulewicz, Pablo (1997). *Turismo Rural*. En: Agroturismo y Turismo Rural en Chile. Szmulewicz (ed). Instituto de Turismo, UACH. Valdivia.
- 📖 Ticona Mendoza Wilfredo (2011). *Comunidad: Challapampa Isla del Sol*. Escuela Superior de Formación de Maestros “Bautista Saavedra”. Santiago de Huata.
- 📖 Vera Rebollo (1997). *Análisis territorial del turismo*. Madrid.
- 📖 Viceministerio de Turismo (1993). *Plan Nacional de Turismo*. La Paz, Bolivia.

ANEXOS

ANEXO N° 1
CUESTIONARIO PARA PRODUCTORES AGRÍCOLAS Y PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE CHALLAPAMPA (ISLA DEL SOL)

El siguiente cuestionario es anónimo, y tiene la finalidad de conocer su percepción sobre las actividades de agroturismo que se realizan en la comunidad de Challapampa. La información que nos proporcione servirá para mejorar y fortalecer el agroturismo en la comunidad.

Edad: años

Sexo: Femenino Masculino

1. ¿Cuál es la actividad principal a la que se dedica su familia?
 - a) Agricultura
 - b) Pecuaria
 - c) Pesca
 - d) Servicios turísticos (alojamiento, alimentación)
 - e) Comercio
 - f) Otro (especifique) _____

2. ¿Sabe Ud lo que es el agroturismo?
 - a) Sí
 - b) Relativamente
 - c) No

3. Considerando que el agroturismo es la prestación de alojamiento, alimentación y actividades agropecuarias donde el turista puede participar activamente, ¿Piensa Ud. que el agroturismo sea una alternativa para incrementar los ingresos de los habitantes de la comunidad de Challapampa?
 - a) Sí
 - b) Relativamente
 - c) No

4. ¿Ud cree que la comunidad de Challapampa reúne condiciones para desarrollar el agroturismo?
- a) Sí
 - b) Relativamente
 - c) No
5. ¿Ud estaría dispuesto a incursionar en la actividad del agroturismo?
- a) Sí
 - b) Tal vez
 - c) No
6. ¿Qué servicios o actividades agroturísticas podría ofrecer Ud a los visitantes?
- a) Alojamiento
 - b) Comida típica
 - c) Pesca
 - d) Cabalgatas
 - e) Artesanías
 - f) Otro (especifique) _____
7. ¿Ud cree que su familia podría servir de guías turísticos por los diferentes sitios de la comunidad a los visitantes?
- a) Sí
 - b) Tal vez
 - c) No
8. ¿Cuáles considera que son los beneficios que podría generar el agroturismo para su comunidad?
- a) Empleo
 - b) Ingresos económicos
 - c) Desarrollo de la comunidad
 - d) Mayor educación
 - e) Otro (especifique) _____

9. ¿Qué aspectos o condiciones son necesarios en su comunidad para promover el agroturismo?
- a) Capacitar a la población
 - b) Creación de empresas comunitarias
 - c) Promoción turística
 - d) Apoyo de las autoridades
 - e) Otro (especifique) _____

ANEXO N° 2
CUESTIONARIO DIRIGIDO A TURISTAS QUE VISITAN LA COMUNIDAD DE
CHALLAPAMPA (ISLA DEL SOL)

Gracias por su tiempo, esta encuesta sólo le tomará unos minutos y la información será utilizada para mejorar nuestro servicio de Turismo Rural en la Isla del Sol Challapampa. Marque con una cruz la opción elegida

Edad: años Sexo: Femenino Masculino
Lugar o país de procedencia: _____

1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita a la Isla del Sol?
 - a) Contacto con naturaleza
 - b) Descanso y relajación
 - c) Actividades rurales
 - d) Experiencia diferente
 - e) Otro (especifique) _____

2. ¿Con cuántas personas vino a la Isla del Sol?
 - a) Solo
 - b) Con una persona
 - c) Con dos personas
 - d) Con tres personas
 - e) Más de tres personas

3. ¿Cómo o a través de qué medios se informó sobre la Isla del Sol?
 - a) Amigos
 - b) Agencia de viajes
 - c) Internet
 - d) Publicaciones escritas
 - e) Otro (especifique) _____

4. ¿Cuánto tiempo permaneció o permanecerá en la Isla del Sol?
 - a) 1 Día
 - b) 2 Días
 - c) 3 Días
 - d) Más de 3 días

5. ¿Qué tipo de actividades realizó durante su estadía?
- Cabalgatas/bicicleta
 - Pesca/observación de aves
 - Caminatas/actividades rurales
 - Caza/degustaciones
 - Otro (especifique) _____
6. ¿Qué opinión tiene sobre la variedad de actividades recreativas del lugar?
- Son suficientes
 - Son poco suficientes
 - Son insuficientes
7. De manera general, ¿Cómo calificaría su visita a la Isla del Sol?
- Excelente
 - Muy Buena
 - Buena
 - Regular
 - Mala
8. ¿Cómo califica los siguientes aspectos relacionados con los servicios turísticos de la Isla del Sol? Marque con una X:

	Bueno	Regular	Deficiente
• Alimentación			
• Hospedaje			
• Transporte			

9. ¿De qué tipo de actividades le gustaría participar en caso de que decidiera disfrutar de unos días de agroturismo en el lugar?
- Integral (de todo un poco)
 - Elaboración de productos agroartesanales
 - Ganadería
 - Actividades agrícolas
 - Pesca
 - Otro (especifique) _____

10. ¿Qué aspectos pueden estimularlo para que Ud pueda prolongar sus días de permanencia en la comunidad?
- a) Mejor servicio de hospedaje
 - b) Mejor servicio de alimentación
 - c) Mejor servicio de transporte
 - d) Más actividades agroturísticas
 - e) Otro (especifique):