

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMIA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS Y FINANCIERAS



TESIS DE GRADO

**FACTORES DETERMINANTES DE LA INDUSTRIA
TEXTIL EN BOLIVIA Periodo (2000 - 2013)**

POSTULANTE : CLAUDIA DORIS HUANCA FORONDA
TUTOR : LIC. ROBERTO TICONA GARCIA
RELATOR : LIC. BORIS QUEVEDO CALDERON

LA PAZ – BOLIVIA

2015

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ser la razón, el sustento y la vida misma porque siempre se puede acudir a Él, tanto en los momentos buenos como en los malos.

A mis padres JOSE Y DORIS quienes con su apoyo, guía y amor incondicional supieron siempre mostrarme el camino correcto a seguir, me llenaron de valores y me dieron las armas necesarias para afrontar la vida.

A mi docente Tutor Lic. Roberto Ticona García quien me dio su paciencia y apoyo en toda la etapa de investigación.

A mi docente Relator Lic. Boris Quevedo Calderón por su apoyo en la culminación de este trabajo de investigación.

A mis amigos quienes me brindaron amistad incondicional y siempre estuvieron a mi lado en los momentos en los que más los necesitaba.

DEDICATORIA

*A mi familia a quien amo profundamente
JOSE, DORIS, YOLANDA Y LAURA,
por quienes trato de ser mejor persona
día a día, junto a la bendición de Dios
que está en camino, mi bebe, que Dios
los bendiga y los mantenga a mi lado por
toda mi vida.*

INDICE DE TESIS

| | Pg. |
|---|----------|
| 1 DELIMITACION DEL TEMA | 1 |
| 1.1.1 Delimitación Temporal | 1 |
| 1.1.1.1 Primera Periodización (2000 - 2005) | 1 |
| 1.1.1.2 Segunda Periodización(2006 - 2013) | 1 |
| 1.1.1.3 Referencia Histórica | 2 |
| 1.1.2 Delimitación Espacial, Sectorial e institucional | 3 |
| 1.1.2.1 Delimitación Espacial | 3 |
| 1.1.2.2 Delimitación Sectorial | 3 |
| 1.1.2.3 Delimitación Institucional | 4 |
| 1.1.3 Restricciones de Categorías y Variables Económicas | 4 |
| 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 5 |
| 1.2.1 Problematización | 5 |
| 1.2.2 Identificación del Problema | 5 |
| 1.3 PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS | 6 |
| 1.3.1 Objetivo General | 6 |
| 1.3.2 Objetivo Especifico | 6 |
| 1.3.3 Justificación | |
| 1.3.3.1 Justificación Económica | 7 |
| 1.3.3.2 Justificación Social | 7 |
| 1.3.3.3 Justificación Teórica | 7 |
| 1.4 PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS | 7 |
| 1.4.1 Formulación de la Hipótesis | 7 |
| 1.5 METODOLOGIA | 8 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 1.5.1 | Método de Investigación | 8 |
| 1.5.2 | Tipo de Investigación | 8 |
| 1.5.4 | Fuentes de Información | 8 |
| 1.5.5 | Procesamiento de Datos | 9 |
| 1.6 | MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL | 9 |
| 1.6.1 | Marco Conceptual | 9 |
| 1.6.2 | Marco Teórico | 14 |
| 1.6.2.1 | Smith, Adam (1723 - 1790) | 14 |
| 1.6.2.2 | David Ricardo (1799) Comercio Internacional | 14 |
| 1.6.2.3 | John Maynard Keynes (1936) | 15 |
| | 1.6.2.3.1 Equilibrio de Producción | 15 |
| | 1.6.2.3.2 Función del Consumo | 15 |
| | 1.6.2.3.3 Comercio Internacional | 16 |
| | 1.6.2.3.4 Factores Explicativos | 17 |
| | 1.6.3.3.5 Ventajas Comparativas y Comercio Internacional | 17 |
| | 1.6.2.4 Michael Porter (1979) | 17 |
| | F1 Poder de Negociación de los Compradores o Clientes | 18 |
| | F2 Poder de Negociación de los Proveedores o Vendedores | 18 |
| | F3 Amenaza de Nuevos Competidores Entrantes | 19 |
| | F4 Amenaza de Productos Sustitutos | 19 |
| | F5 Rivalidad entre los Competidores | 19 |
| CAPITULO II | | |
| MARCO POLITICO, LEGAL E INSTITUCIONAL | | 21 |
| 2.1 | Aspectos de política del sector | 21 |
| 2.1.1 | Producción nacional | 21 |
| 2.1.1.1 | Política de producción selectiva | 21 |
| 2.1.1.2 | Política para un comercio estratégico | 21 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.1.1.3 | Políticas de innovación y desarrollo tecnológico | 22 |
| 2.1.1.5 | Políticas de empleo | 22 |
| 2.1.2 | Políticas para el desarrollo productivo textil | 22 |
| 2.1.3 | Mercado externo | 23 |
| 2.1.4 | Relaciones exteriores | 24 |
| 2.1.5 | Relaciones económicas internacionales | 25 |
| 2.1.7 | micro y pequeña empresa | 27 |
| 2.2 | ASPECTOS INSTITUCIONALES DEL SECTOR | 27 |
| 2.2.1 | instituciones privadas | 27 |
| 2.2.1.1 | Cámara nacional de industrias | 27 |
| 2.2.1.2 | Cámara nacional de comercio | 28 |
| 2.2.2 | Instituciones públicas | 29 |
| 2.2.2.1 | Ministerios de desarrollo productivo y Economía plural | 29 |
| 2.2.2.2 | Viceministerio de la micro y pequeña empresa | 30 |
| 2.2.2.3 | Viceministerio de Producción industrial a mediana y gran escala | 31 |
| 2.3 | ASPECTOS LEGALES DEL SECTOR | 33 |
| 2.3.1 | Constitución política del estado plurinacional de Bolivia | 33 |
| 2.3.2 | Código de comercio | 34 |
| CAPÍTULO III | | |
| FACTORES DETERMINANTES EN LA INDUSTRIA TEXTIL DE BOLIVIA | | |
| 3.1 | SITUACION DEL SECTOR TEXTIL EN BOLIVIA | 38 |
| 3.2 | PRODUCCIÓN DEL SECTOR TEXTIL (variable 1) | 38 |
| 3.2.1 | Actores del proceso Productivo Textil | 41 |
| 3.2.2 | Productividad del Sector Textil | 41 |

| | |
|---|----|
| 3.2.3 Efecto interno a la Demanda de Textiles | 42 |
| 3.3 OFERTA TEXTIL DE BOLIVIA (variable 2) | 43 |
| 3.4 EXPORTACIONES DE TEXTILES (variable 3) | 45 |
| 3.4.1 COMPETIDORES DEL MERCADO TEXTIL | 49 |
| 3.5 IMPORTACIONES DE TEXTILES (variable 4) | 51 |
| 3.5.1 EFECTOS EXTERNOS A LA DEMANDA DE TEXTILES | 54 |
| 3.5.1.1 Producto Chino | 54 |
| 3.5.1.2 Contrabando | 56 |
| 3.5.1.3 Ropa Usada Americana | 56 |
| 3.6 APOORTE DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA AL PRODUCTO INTERNO BRUTO | 59 |
| 3.7 CRECIMIENTO DEL SECTOR TEXTIL | 60 |
| 3.8 EVOLUCION HISTORICA DE LA BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR TEXTIL | 61 |
| 3.9 BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR TEXTIL | 62 |

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|--|----|
| 4.1 CONCLUSIONES GENERAL | 64 |
| 4.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS | 64 |
| 4.3 APOORTE TEORICO A LA INVESTIGACION | 65 |
| 4.4 VERIFICACION DE LA HIPOTESIS | 67 |
| 4.5 RECOMENDACIONES | 69 |
| 4.6 BIBLIOGRAFIA | 70 |
| ANEXOS | 71 |

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación analiza el comportamiento de los factores determinantes de la Industria Textil en Bolivia.

Capítulo I.- Este capítulo considera El Sector a evaluar, el rubro Textil de Bolivia analizando el comportamiento que tienen los factores de la Industria Textil en Bolivia con énfasis en la economía boliviana en una identificación de categorías y variables económicas que ayudaran a justificar el problema, el objetivo y la hipótesis planteada.

Capítulo II.- Este capítulo menciona el marco político, Legal e institucional políticas referentes al Sector Industrial Textil que tratan de dar solución a la problemática del Sector junto a las Instituciones que rigen a la Industria Textil dentro del Sector Industrial en Bolivia y las normas legales referentes a la Industria manufacturera.

Capítulo III.- Este capítulo, contiene el análisis de la investigación, que es demostrar los efectos de la inestabilidad en el mercado de Textiles en Bolivia, en sus principales aspectos como producción nacional, comercialización y el desarrollo productivo del Sector con sus respectivas descripciones, explicaciones y comparación en periodos.

Capítulo IV.- Este capítulo contiene la verificación de la Hipótesis con un aporte teórico a la investigación, finalmente conclusiones y recomendaciones,

CAPITULO 1

FACTORES DETERMINANTES DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN BOLIVIA

Periodo (2000 - 2013)

1.1 DELIMITACION DEL TEMA

El presente trabajo de investigación analiza el comportamiento de los factores determinantes de la Industria Textil en Bolivia por lo tanto el tema se delimita en:

1.1.1 DELIMITACION TEMPORAL

1.1.1.1 Primera Periodización (2000 - 2005)

Un análisis temporal de los periodos 2000 – 2005, La demanda mundial de Textiles alcanzo 43 millones de toneladas el 2003. En este contexto, existe un elevado potencial de exportaciones que se traducen en la generación de empleo y la diversificación.

Las exportaciones en Bolivia tienen su mayor importancia en los recursos no renovables como los hidrocarburos y los minerales que representan el 70 por ciento del valor de las exportaciones. La exportación de manufacturas representa el 27 por ciento del valor de las exportaciones.

1.1.1.2 Segunda Periodización (2006 - 2013)

El Sector Textil en el año 2008 tuvo que replantear el mercado y el propósito de comercialización a vista que EEUU suspendería el beneficio arancelario (ATPDEA) para Bolivia por la falta de cooperación de este país andino con Norteamérica en las luchas antidrogas.

Las exportaciones han caído en 50% por la crisis que atraviesa Venezuela que lamentablemente no se está solucionando. El mercado de Venezuela tiene un sistema que está sujeto a disposiciones políticas y el cambio de gobierno un poco las exportación, especialmente los Textiles”.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE) el crecimiento registrado entre 2008 – 2013 dio como resultado que el saldo comercial para este grupo pase de superavitarios, en 2011, a deficitarios en 2013.

1.1.1.3 Referencia Histórica¹.-

Desde la década de los años 60', Bolivia llegó a formar parte de la asociación Latinoamericana de Libre Comercio ALALC y del Acuerdo de Cartagena, como consecuencia de una serie de cambios trascendentales que surgieron en la economía mundial a partir de la década de los años 40'.

La Industria Textil fue el segundo Sector manufacturero en importancia después de la Industria alimenticia en los años 1970, y fue reduciendo importancia progresivamente representando cada vez menor valor del total de manufactura. Sin embargo la Industria Textil ha ido aumentando su índice de crecimiento desde los años 1990.

En la década de los 80' participó en el relanzamiento del Acuerdo de Cartagena, logrando grandes avances traducidos en el Pacto Subregional Andino, además de la reconversión de la ALALC en la ALADI, el año 1980, que propició la proliferación de una serie de acuerdos comerciales y una notable profundización de los esfuerzos por una integración regional.

En los años 90' inició la suscripción de sendos acuerdos comerciales, resultado de su “auto-impuesta” política comercial de apertura al mercado de bienes y servicios; decisión que significó grandes oportunidades para el acceso preferencial en diversos mercados externos.

¹ Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE. Impacto de la Importación de ropa usada en Bolivia. La Industria Boliviana de Textiles y confecciones. 2005.

La Industria del algodón y lana se redujo a expensas de fibras sintéticas, un cambio que fue provechoso para las exportaciones que ascienden con su contribución a 3,2% del total de productos exportados en 1997. La mayor concentración de plantas Textiles está en La Paz, pero también se encuentran en Santa Cruz y Cochabamba y en menor escala en Oruro.

La fabricación de prendas de vestir excepto calzado, ha tenido impresionante crecimiento en los últimos años, llegando al doble de tamaño en volumen físico a partir del año 1990.

La exportación de productos Textiles a partir del año 1999 se incremento, mostrando la viabilidad de esta actividad cuando se orienta a los mercados de exportación.

Del valor exportado de las manufacturas, los productos Textiles representan el 2,7 por ciento equivalente a 70 millones de dólares anuales en el año 2006, que representan aproximadamente 15,7 toneladas, que significan el 0,1 por ciento de la demanda externa de productos Textiles.²

1.1.2 DELIMITACION ESPACIAL, SECTORIAL E INSTITUCIONAL

1.1.2.1 DELIMITACION ESPACIAL

El estudio se realiza a nivel Bolivia con un nivel de importancia en los departamentos de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz. Cabe rescatar que del Sector manufacturero, la actividad Textil ha tenido un aporte uniforme sin grandes variantes como resultado de la difícil tarea de hacer Industria en Bolivia.

1.1.2.2 DELIMITACION SECTORIAL

² La Producción Industrial. FUNDEMPRESA.

El Sector a evaluar el rubro Textil de Bolivia analizando el comportamiento que tienen los factores de la Industria Textil en Bolivia. Se analiza como el Sector que genera empleo a la población de Bolivia.

1.1.2.3 DELIMITACION INSTITUCIONAL

Se realizara un análisis al Sector Textil de Bolivia con énfasis en la economía boliviana tomando como referencia a la Cámara Nacional de Comercio, Viceministerio de Comercio y Exportación, Viceministerio de Desarrollo Productivo junto al Instituto Nacional de Estadísticas.

1.1.3 RESTRICCIÓN DE CATEGORÍAS Y VARIABLES ECONÓMICAS

El trabajo de investigación se concentra en el análisis de los factores determinantes de la Industria Textil en Bolivia. Considerando que las exportaciones de nuestro país aportan al Producto Interno Bruto (PIB). El mercado Textil es clave para las siguientes variables:

a) Categorías Económicas

C.E.1) Mercado de Textiles de Bolivia

C.E.2) Producción Nacional de Textiles

b) Variables Económicas

V.E.1) Oferta de Productos Textiles de Bolivia

V.E.1) Demanda de Productos Textiles de Bolivia

V.E.1) Volumen de Exportación de Productos Textiles

V.E.2) Volumen de Producción Textiles de Bolivia

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Problematización.-

En la gestión 2009, se ha confirmado la conclusión del ATPDEA³, para el país, estableciéndose que los productos bolivianos que se exportaban a los Estados Unidos sin pagar aranceles ahora deben pagar estos tributos, situación que afecta directamente a la competitividad de las exportaciones bolivianas dado que los demás países andinos, siguen acogidos por las preferencias arancelarias otorgadas por el ATPDEA.

Las preferencias arancelarias concedidas por el gobierno de Estados Unidos de América en el marco de un acuerdo (ATPDEA) a las importaciones de Bolivia garantizaban la producción Textil y las inversiones en este Sector.

Bolivia enfrenta otro problema de comercialización, las ventas externas de Textiles cada año son menores debido a que el mercado venezolano tiene problemas para cumplir con el pago como consecuencia genera una menor comercialización.

Las empresas del Sector Textil tienen la característica de ser los mayores generadores de empleo permanente. Considerando los niveles de administración y gerencia, controles de calidad y comercialización.

1.2.2 Identificación del Problema

Problematización

Bolivia en el marco de los tratados de comercio internacional se vio afectada en su comercialización y en los mercados externos para exportar productos Textiles, sufriendo una caída en los cumplimientos de pago al país exportador.

³ Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de Drogas (ATPDEA, por sus siglas en inglés)

El saldo comercial en los últimos años es deficitario. En este sentido, el problema se constituye de la siguiente manera;

“Elevada Inestabilidad del Mercado Textil en Bolivia”.

Para lo cual realizaremos un análisis de comparación de todas las exportaciones e importaciones anuales de productos Textiles desde el año 2000 – 2013.

1.3 PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo Central

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo general ***“determinar los efectos de la inestabilidad del mercado de Textiles en Bolivia”.***

1.3.2 Objetivo Especifico

El procedimiento de análisis de esta investigación requiere analizar cada una de nuestras variables económicas con cuatro objetivos específicos, que son:

- **V.E.1) Oferta de Productos Textiles de Bolivia.-** Cuantificar el total de producción del Sector Textil de Bolivia para los años 2000 -2013.
- **V.E.1) Demanda de Productos Textiles de Bolivia.-** Establecer ventajas y desventajas en las importaciones de productos Textiles a Bolivia para los años 2000 -2013.
- **V.E.1) Volumen de Exportación de Productos Textiles.-** Analizar la evolución en el comportamiento de las exportación de Textiles desde los años 2000 -2013.
- **V.E.2) Volumen de Producción Textiles de Bolivia.-** Cuantificar la productividad de los productos Textiles de Bolivia para los años 2000 - 2013.

1.3.3 Justificación

1.3.3.1 Justificación Económica

Las razones fundamentales de la investigación son de carácter económico, puesto que el propósito fundamental es analizar los factores determinantes de la Industria Textil en Bolivia, abordando la productividad Textil de Bolivia respecto al mercado Textil interno.

La Industria Textil en Bolivia tiene grandes oportunidades económicas de generar beneficios importantes para el país, aunque también se pueden ver muchas amenazas que tiene que enfrentar.

1.3.3.2 Justificación Social

Existe una razón social enfocada al empleo, a los factores productivos y al motor de la Industria Textil en Bolivia

Una relación de recíproca necesidad entre las empresas y las familias para satisfacer sus necesidades y llegar al bienestar económico del país. Es por esto que la investigación se sustenta en razones económicas principalmente pero también sociales.

1.3.3.3 Justificación Teórica

La razón de carácter teórico de la investigación es el aporte a la ciencia económica aplicada en la realidad del país deduciendo contrastes y similitudes con las teorías económicas referentes al Sector Textil.

1.4 PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS

1.4.1 Formulación de la Hipótesis.-

El Sector Textil en Bolivia a partir de la pérdida de preferencias arancelarias otorgadas mediante ATPDEA y el cambio gubernamental en Venezuela generó efectos negativos

en la comercialización de productos Textiles que afecta al Sector productivo Textil del país

Por tanto la hipótesis planteada es la siguiente: **La inestabilidad del mercado Textil en Bolivia es provocada por la reducción de la producción nacional así como las restricciones a la comercialización.**

1.5 METODOLOGIA

1.5.1 Método de la Investigación

La investigación es tipo descriptivo - explicativo, ello implica que se describe las variables que intervienen en la investigación, es decir, los principales factores que determinaran la problemática.

1.5.2 Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se emplea, es cuantitativa, que responde al problema económico e hipótesis de trabajo, a partir del análisis de datos históricos. El alcance de la investigación, es de tipo *descriptivo y explicativo*; la asociación de las variables particulares al problema económico y el comportamiento mismo de la categoría económica.

1.5.3 Fuente de Información

Para cumplir con los objetivos y comprobar la hipótesis del presente estudio, se utiliza información estadística y teórica (informes, boletines, publicaciones estadísticas), publicadas por instituciones como:

- ✓ ***Instituto Nacional de Estadísticas “INE”***
- ✓ ***Instituto Boliviano de Comercio Exterior “IBCE”.***
- ✓ ***Cámara Nacional de Industrias***
- ✓ ***Viceministerio de Comercio y Exportaciones***
- ✓ ***Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.***

✓ **Ministerio de Planificación del Desarrollo.**

De acuerdo con la delimitación espacial y temporal del presente estudio, la información estadística histórica comprende a los años 2000 -2013.

1.5.4 Procesamiento de Datos

Se recopilaron datos documentados y estadísticos relacionados con el tema de investigación a través del método analítico - deductivo³, para describir y analizar elementos determinantes e influyentes en los efectos económicos que implicara esta inestabilidad en la demanda externa de Textiles

1.6 MARCO TEORICO

1.6.1 Marco Conceptual

Mercado⁴.- Es el contexto en el cual toma lugar la compra y venta de mercancías, o donde se encuentran quienes demandan bienes y servicios con quienes los ofrecen. Aunque en castellano la palabra mercado designa frecuentemente el lugar físico donde hay tales transacciones, el concepto económico es mucho más abstracto: se refiere al conjunto de interacciones humanas que, si bien tienen algún punto espacial de referencia, no deben por fuerza limitarse a un lugar determinado.

Un mercado indica la existencia de grandes grupos de compradores y vendedores de amplias clases de bienes como, por ejemplo, el mercado de bienes de consumo, el mercado de capitales, el mercado de trabajo, etc. Las categorías generales de mercado son útiles al considerar el funcionamiento de una economía en su conjunto.

⁴ GUMUCIO, Peñafiel Carlos. Pequeño Diccionario Económico. Ediciones Burgos, 1986

Si la oferta y la demanda están constituidas por un número suficientemente grande de individuos, de modo que sus decisiones particulares no sean capaces de alterar el precio al cual se transan los bienes, entonces es un mercado de competencia perfecta; si la oferta está limitada a unas pocas, una sola firma, se habla respectivamente de oligopolio o monopolio; si es la demanda la restringida a pocos, un solo comprador, se utilizan los términos oligopsonio y monopsonio.

1.6.1.2 Oferta⁵.-La cantidad de una mercancía o servicio que entra en el mercado a un precio dado en un momento determinado. La oferta es una cantidad concreta, bien especificada en cuanto al precio y al período de tiempo que cubre, y no una capacidad potencial de ofrecer bienes y servicios.

La Ley de la oferta establece básicamente que cuanto mayor sea el precio mayor será la cantidad de bienes y servicios que los oferentes están dispuestos a llevar al mercado, y viceversa; cuanto mayor sea el período de tiempo considerado, por otra parte, más serán los productores que tendrán tiempo para ajustar su producción para beneficiarse del precio existente.

1.6.1.3 Demanda⁶.-Cantidad de una mercancía que los consumidores desean y pueden comprar a un precio dado en un determinado momento. La demanda, como concepto económico, no se equipara simplemente con el deseo o necesidad que exista por un bien, sino que requiere además que los consumidores, o demandantes, tengan el deseo y la capacidad efectiva de pagar por dicho bien.

1.6.1.4 Producto⁷.- En su sentido más directo, producto es todo aquello que ha sido producido es decir, el resultado de la acción de producir. Son productos, en economía, todos los bienes que se transan en el mercado, los que están disponibles como stock y los que se encuentran en poder de los consumidores. También se llama

⁵ GUMUCIO, Peñafiel Carlos. Pequeño Diccionario Económico. Ediciones Burgos, 1986

⁶ GUMUCIO, Peñafiel Carlos. Pequeño Diccionario Económico. Ediciones Burgos, 1986.

⁷ GUMUCIO, Peñafiel Carlos. Pequeño Diccionario Económico. Ediciones Burgos, 1986

producto cuando se obtiene de una renta o inversión: se dice así que determinados bonos producen

Desde un punto de vista macroeconómico llámase producto al conjunto de bienes y servicios producidos en un país durante un período dado. Si se toma el conjunto producido por las empresas sin hacer ninguna deducción obtendremos el producto bruto; si se deduce el consumo de capital, estaremos considerando el producto neto.

1.6.1.5 Producción⁸.- Cualquier actividad que sirve para crear, fabricar o elaborar bienes y servicios. En un sentido algo más estricto puede decirse que producción económica es cualquier actividad que sirve para satisfacer necesidades humanas creando mercancías o servicios que se destinan al intercambio.

1.6.1.6 Productividad.- La productividad es una medida relativa que mide la capacidad de un factor productivo para crear determinados bienes en una unidad de tiempo. La productividad del trabajo, por ejemplo, se mide por la producción anual -o diaria, u horaria- por hombre ocupado: ello indica qué cantidad de bienes es capaz de producir un trabajador, como promedio, en un cierto período.

Resulta indiscutible que la productividad total ha crecido enormemente desde la época de la Revolución Industrial: gracias a los adelantos tecnológicos y a la creciente incorporación de capital a los procesos productivos, y gracias también a la superior calificación de la mano de obra, las empresas modernas son muchísimo más productivas que sus similares de hace algunas décadas.

1.6.1.7 Exportación⁹.- Venta de bienes y servicios de un país al extranjero. Gracias al rápido desarrollo del comercio internacional durante las últimas décadas, una buena parte de la producción de casi todos los países del mundo se destina a las exportaciones.

⁸ GUMUCIO, Peñafiel Carlos. Pequeño Diccionario Económico. Ediciones Burgos, 1986.

⁹ GUMUCIO, Peñafiel Carlos. Pequeño Diccionario Económico. Ediciones Burgos, 1986

Las exportaciones se denominan visibles, cuando se refieren a bienes, e invisibles cuando dan lugar a pagos de personas de otros países a los residentes pero sin que se produzca un movimiento de bienes. Estos pagos se deben generalmente a fletes, seguros, patentes, royalties, etc. El término exportaciones invisibles se amplía a veces para designar los intereses sobre préstamos, movimientos bancarios, dividendos, fondos de emigrantes, legados y donaciones.

1.6.1.8 Importaciones¹⁰.- Dícese de los bienes y servicios introducidos a un país mediante el comercio internacional. Una parte significativa de la oferta total de mercancías proviene, en la actualidad, de las importaciones.

Al igual que las exportaciones las importaciones pueden ser visibles o invisibles. Las primeras están constituidas por bienes físicos en tanto que las segundas se refieren a transferencias que se realizan al exterior por pagos de fletes, seguros, gastos de los nacionales en el extranjero, pagos de préstamos e intereses, legados y donaciones.

1.6.1.9 Comercio Internacional¹¹.- Intercambio de bienes o servicios entre personas de distintos países. La diferencia esencial entre el comercio dentro de las fronteras nacionales y el comercio internacional es que este último se efectúa utilizando monedas diferentes y está sujeto a regulaciones adicionales que imponen los gobiernos: aranceles, cuotas y otras barreras aduaneras.

En el comercio internacional se benefician tanto la nación que vende, o exporta, como la que compra, o importa: ello sucede, al igual que en el comercio interno, porque cada una posee ventajas comparativas particulares que se traducen en costos comparativos diferentes. Al incremento del comercio exterior, por lo tanto, hay que atribuir una buena parte del crecimiento económico contemporáneo

¹⁰ GUMUCIO, Peñafiel Carlos. Pequeño Diccionario Económico. Ediciones Burgos, 1986

¹¹ GUMUCIO, Peñafiel Carlos. Pequeño Diccionario Económico. Ediciones Burgos, 1986

1.6.1.10 Eficiencia¹².- El concepto de eficiencia, en economía, es diferente al de eficiencia técnica que se utiliza en otras ciencias: no se trata de la maximización del producto por unidad de energía o de materias primas, sino de una relación entre el valor del producto y de los recursos utilizados para producirlo.

La eficiencia económica pone de relieve la relación entre el costo y el valor producido. La frontera de eficiencia llega a la maximización del valor a un coste dado, siempre y cuando lo producido tenga demanda en el mercado.

1.6.1.11 Exportaciones no tradicionales¹³.- En los países en desarrollo, tradicionales exportadores de materias primas, se suele denominar así a la exportación de productos manufacturados o de otros bienes de consumo final. El término se aplica especialmente a aquellas economías consideradas como monoexportadoras.

1.6.1.12 Factores de producción¹⁴.- Son los diferentes recursos escasos que contribuyen a la creación de un producto.

1.6.1.13 Integración Regional¹⁵.- Proceso mediante el cual diversas economías nacionales incrementan su complementación, buscando aumentar sus mutuos beneficios. La integración abarca, en cuanto al comercio internacional, la disminución de los aranceles y de las barreras no arancelarias, acuerdos bilaterales o multilaterales sobre comercio, transporte y financiamiento, así como otros compromisos relativos al marco jurídico en el que se desenvuelven los intercambios.

¹²AHIJADO, Manuel. Diccionario de teoría económica. 1985

¹³ Diccionario de Economía, Autor: Carlos Sabino, Caracas 1991

¹⁴ Diccionario de Economía, Autor: Carlos Sabino, Caracas 1991

¹⁵ GUMUCIO, Peñafiel Carlos. Pequeño Diccionario Económico. Ediciones Burgos, 1986

1.6.2 Marco Teórico.-

1.6.2.1 Smith, Adam¹⁶ (1723 - 1790) La producción y el intercambio de bienes aumenta el nivel de vida de la población, si el empresario privado, tanto Industrial como comercial, puede actuar en libertad mediante una regulación y un control gubernamental mínimos. Para defender este concepto de un gobierno no intervencionista Smith estableció el principio de la 'mano invisible': todos los individuos, al buscar satisfacer sus propios intereses son conducidos por una 'mano invisible' para alcanzar el mejor objetivo social posible. Una reducción del poder adquisitivo de los trabajadores y una pérdida de calidad en su nivel de vida.

1.6.2.2 David Ricardo 1799

Comercio Internacional¹⁷.- La principal característica del sistema analítico de Ricardo es que generaba conclusiones fundamentales basadas en pocos principios básicos. David Ricardo fue capaz de llevar a plenitud el cuerpo doctrinal de la economía clásica.

En general, este autor fue esencialmente un pensador práctico, ya que ante todo se caracterizó por ser un hombre de negocios. Su aporte teórico siempre hizo referencia al mundo de su época, el que conocía muy bien. A diferencia de A. Smith, en cuyos trabajos se apoyó, Ricardo se ocupó sólo en segunda instancia de averiguar las causas del Crecimiento Económico del país.

David Ricardo desarrolló su teoría del Comercio Internacional, estableciendo de forma explícita, que a un país le conviene concentrarse en elaborar aquellas mercancías en las que tiene Ventajas Comparativas.

Toda la teoría de David Ricardo se cimenta en la "Ley de los rendimientos decrecientes". Esta Ley, establecida por Malthus, dice que en la medida que se

¹⁶ DE LA COLINA, Juan Manuel. Análisis de las escuelas económicas. 1999.

¹⁷ DE LA COLINA, Juan Manuel. Análisis de las escuelas económicas. 1999

intensifica la mano de obra o el Capital, su rendimiento va siendo cada vez menor. En este panorama Ricardiano, la razón humana sólo podía adoptar una postura pasiva: adaptarse a las exigencias de esa Ley.

Otra idea novedosa de Ricardo fue su teoría del Valor, que se conoce como la "teoría del valor- Trabajo". El resultado de su análisis concluyó que los Precios relativos de la gran mayoría de los Bienes se determinan por la cantidad de Trabajo utilizado en su producción, y no por su Escasez o por la Utilidad que el Bien reporta. Ésta fue una gran contribución a la economía, y generó discusión por muchos años.

1.6.2.3 John Maynard Keynes 1936¹⁸

1.6.2.3.1 Equilibrio de Producción.-El mercado de bienes se encuentra en equilibrio cuando, al nivel de precios vigentes, el nivel de producción ofrecido es igual a la demanda agregada o gasto planeado agregado. El equilibrio solo tendrá lugar cuando la demanda agregada planeada sea exactamente la suficiente para adsorber la cantidad ofrecida, es decir, la producción total.

Es esta situación las empresas comprobarán que sus inventarios se mantienen a los niveles deseados y no tendrán, por tanto, incentivos para alterar su producción.

1.6.2.3.2 Función del consumo.

Es la relación entre consumo e ingreso, cuando más alto sea el ingreso de una persona, tanto mas alto será probablemente su consumo. Así, las personas con un ingreso mayor tienden a consumir más que las personas con un ingreso menor.

Las economías domesticas compran bienes y servicios, en función de la renta disponible por general las compras de consumo representan entre el 80x100y el 90x100 de la renta disponible,la parte de la renta disponible que no se consume, se

¹⁸ DE LA COLINA, Juan Manuel. Análisis de las escuelas económicas. 1999

destina al ahorro, de forma que cuando las economías domésticas desean consumir, simultáneamente están determinados a ahorrar.

La función de consumo, especifica el nivel del gasto de consumo planeado o deseado (C) correspondiente a cada nivel de ingreso (Y) Analíticamente:

$$\text{Consumo planeado} = F(\text{ingreso personal disponible}) \quad C = F(Y)$$

Dada una función de consumo estable, el nivel de consumo se puede explicar, en forma determinada y previsible, por el nivel de ingreso. Respecto a la función de consumo, este modelo supone que el consumo aumenta cuando se incrementa el ingreso, pero en una proporción menor a este.

Este comportamiento se debe a que, conforme se incrementa el ingreso, los individuos destinan una mayor porción de este al ahorro.

1.6.2.3.3 Comercio Internacional.

Es indudable que el comercio entre las naciones es un factor de progreso, no solo en el orden económico sino también en lo social y cultural en sentido amplio. Juntos con las mercancías se mueven las personas, se comunican se difunden las ideas, los modos de pensar y de vivir, las innovaciones productivas y las informaciones diversas sobre lo que ocurre en los parajes del mundo.

La utilidad de los productos aumentan con la posibilidad de sus desplazamientos en el espacio y el tiempo (comercio de futuro), desde los lugares donde se produce a los lugares donde se consumen, ampliándose los mercados, generándose nuevas demandas, multiplicándose las oportunidades de aplicación del ingreso, desarrollándose la división del trabajo y la especialización y creando ese vínculo entre las economías y las sociedades.

También los beneficios del comercio no se distribuyen equitativamente entre los países, aunque los niveles absolutos de ingreso real resultan aumentados en virtud del intercambio (como masas de bienes disponibles, mas que como sumas de valor) igualmente hay que observar que la significación del comercio para la actividad económica nacional es mayor para algunos países que para otros.

Es conveniente, además, mencionar que las naturalezas de las corrientes del comercio dependen en alto grado del desarrollo económico y se modifica, por tanto, con el cambio económico. La existencia del concepto objetivo de economía mundial se explica por el comercio, con el cual se relaciona las inversiones y la difusión de las tecnologías.

1.6.2.3.4 Factores Explicativos.

Los países participan en el comercio internacional porque les resulta provechoso y ello puede deberse a varias razones, entre las que están:

- Diversidad en las condiciones de producción, entre las distintas regiones y áreas.
- Diferencias en los gustos y en los patrones de consumo de los individuos.
- Existencia de economías de escala, siendo el comercio internacional el instrumento idóneo para resolver los excedentes generados por la especialización.
- El principio de la ventaja comparativa.

1.6.2.3.5 Ventajas Comparativas y Comercio Internacional.

Según el principio de la ventaja comparativa, los países se especializan en la producción de los bienes que pueden fabricar con un costo relativamente menor

1.6.2.4 Michael Porter 1979¹⁹

El **Análisis Porter de las cinco fuerzas** es un modelo estratégico elaborado por el ingeniero y profesor **Michael Porter** de la **Harvard Business School** en 1979.

¹⁹ DE LA COLINA, Juan Manuel. Análisis de las escuelas económicas. 1999

(F1) Poder de negociación de los Compradores o Clientes

Si en un Sector de la economía entran nuevas empresas, la competencia aumentará, logrando que los precios de los productos de la misma clase disminuyan; también, ocasionará un aumento en los costos si la organización desea mantener su nivel en el mercado deberá realizar gastos adicionales. Esta amenaza depende de:

- Concentración de compradores
- Grado de dependencia de los canales de distribución.
- Posibilidad de negociación, especialmente en costos fijos..
- Volumen comprador.
- Costos o facilidades del cliente (economía).
- Disponibilidad de información para el comprador.
- Capacidad de integrarse hacia atrás.
- Existencia de productos sustitutos.

- Sensibilidad del comprador al precio.

- Ventaja diferencial del producto.
- Análisis del cliente (compra recientemente, frecuentemente, margen de ingresos que deja).
- Calidad de la atención (ineficiente, muy profesional)

(F2) Poder de negociación de los Proveedores o Vendedores

El “poder de negociación” se refiere a una amenaza impuesta sobre la Industria por parte de los proveedores, a causa del poder que éstos disponen su grado de concentración, la especificidad de los insumos que proveen, el impacto de estos insumos en el costo de la Industria, etc.

La capacidad de negociar con los proveedores, se considera generalmente alta por ejemplo en cadenas de supermercados, que optan por una gran cantidad de proveedores, en su mayoría indiferenciados.

Algunos factores asociados a la segunda fuerza son:

- Tendencia del comprador a sustituir
- Evolución de los precios relativos de sustitución

- Los costos de cambio de comprador
- Percepción del nivel de diferenciación de productos
- Número de productos sustitutos disponibles en el mercado

Facilidad de sustitución. Información basada en los productos que son más propensos a la sustitución, como los productos en línea que pueden sustituir fácilmente a los productos materiales.

- Producto de calidad inferior
- La calidad de la depreciación

(F3) Amenaza de nuevos competidores entrantes

Se refiere a las barreras de entrada de nuevos productos/competidores. Cuanto más fácil sea entrar mayor será la amenaza. O sea que si se trata de montar un pequeño negocio será muy fácil la entrada de nuevos competidores

(F4) Amenaza de productos sustitutos

Como en el caso citado en la primera fuerza, las patentes farmacéuticas o tecnológicas muy difíciles de copiar, permiten fijar los precios en solitario y suponen normalmente alta rentabilidad. En los mercados existen muchos productos iguales o similares, suponen baja rentabilidad. Podemos citar, los siguientes factores:

- Propensión del comprador a sustituir.
- Precios relativos de los productos sustitutos.
- Coste o facilidad del comprador.
- Nivel percibido de diferenciación de producto o servicio.
- Disponibilidad de sustitutos cercanos.
- Suficientes proveedores.

(F5) Rivalidad entre los competidores

La rivalidad entre los competidores viene a ser el resultado de las cuatro anteriores. La rivalidad define la rentabilidad de un Sector: cuanto menos competido se encuentre un Sector, normalmente será más rentable y viceversa.

Porter, identificó seis barreras de entradas que podrían usarse para crearle a la organización una ventaja competitiva:

1. Economías de escala.
2. Diferenciación del producto.
3. Inversiones de capital.
4. Desventaja en costos independientemente de la escala.
5. Acceso a los canales de distribución.
6. Política gubernamental.

Aplicación

El modelo de las Cinco Fuerzas de Porter propone un marco de reflexión **estratégica sistemática para determinar la rentabilidad de un Sector en específico**, normalmente con el fin de evaluar el valor y la proyección futura de empresas o unidades de negocio que operan en dicho Sector. Cada modelo es estructurado bajo la eficacia y eficiencia de las cinco fuerzas.

CAPITULO II

MARCO POLITICO, LEGAL E INSTITUCIONAL

2.1 ASPECTOS DE POLÍTICA DEL SECTOR

Las políticas dirigidas al Sector Textil se encuentran dentro de los programas de desarrollo del Ministerio de Desarrollo y Economía Plural, enfocados a la Industria y dentro del Plan nacional de Desarrollo.

Las políticas referentes al Sector Industrial Textil que tratan de dar solución a la problemática del Sector se encuentran dentro del **Plan Nacional de desarrollo** de la siguiente manera: La dimensión económica del Plan Nacional de Desarrollo (PND) contribuirá a la transformación de la matriz productiva para cambiar el actual patrón primario exportador excluyente.

2.1.1 PRODUCCION NACIONAL²⁰

2.1.1.1 POLITICA DE PRODUCCION SELECTIVA

Priorizarán las actividades que contribuyan a generar valor agregado y diversifiquen la producción nacional Textil, valorándola a partir de crear y posicionar la imagen de país mediante la marca boliviana.

2.1.1.2 POLITICA PARA UN COMERCIO ESTRATÉGICO

De acuerdo a nuestra problemática de investigación esta política planteada dará solución, según el PND se centra en aprovechar el dinamismo de la demanda externa y de las potencialidades del mercado interno. Este énfasis significa un cambio del enfoque tradicional que estaba orientado principalmente a las exportaciones.

²⁰ (Plan Nacional de Desarrollo) CAPITULO IV, BOLIVIA PRODUCTIVA, PG 98

La política de comercio exterior forma parte de la nueva modalidad de relacionamiento económico internacional, consistente en un patrón exportador diversificado y con mayor valor agregado.

2.1.1.3 POLITICAS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Bolivia no es competitiva respecto a salarios, infraestructura e incentivos; sin embargo, el factor más relevante que explica nuestro rezago en competitividad es el factor tecnológico que influye directamente en la productividad.

Uno de los factores centrales del cambio del patrón primario exportador consiste en la Industrialización y agregación de valor a los productos. Este proceso incorporará tecnología, tanto en el nivel de equipamiento y manejo de procesos de producción, así como en la inclusión de nuevos y mejores productos para el mercado.

2.1.1.5 POLITICAS DE EMPLEO

En el Sector Textil como un factor productivo esencial esta el empleo. La política de empleo planteada por el Plan Nacional de Desarrollo pretende en el corto, mediano y largo plazo cambios y soluciones efectivas al desempleo, mediante acciones orientadas a una economía que diversifica Sectores, multiplica actores y genera condiciones para la ampliación significativa y la mejora de fuentes de trabajo, como un escenario óptimo para transformar la matriz productiva.

2.1.2 POLITICAS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO TEXTIL

En Bolivia, La realidad del desarrollo productivo transformador, Industrial y manufacturero, continúa mostrando una alta heterogeneidad estructural, donde coexisten diversas formas organizativas de producción y uso de tecnología.

a) Reconocimiento y fortalecimiento de pequeños productores

El Estado reconocerá el rol y el desempeño de los pequeños productores generando procesos asociativos y brindando apoyo sistemático para su desarrollo integral con el

Reconocimiento y Fortalecimiento de pequeños productores, orientada a promover la formalización y tributación adecuada de pequeños productores rurales y urbanos.

c) Patrón exportador diversificado con valor agregado y fortalecimiento del mercado interno

Se impulsará un perfil exportador más diversificado con productos con mayor valor agregado, con insumos nacionales y marca boliviana, especialmente de las micro, pequeñas y medianas empresas, organizaciones económicas campesinas y comunidades indígenas. Asimismo se propenderá a unas relaciones comerciales equilibradas con diversificación de mercados que permitan ampliar las empresas en número y composición.

La estrategia, Inteligencia de mercados e incentivos para nuevos mercados externos, prevé el Programa Implementación de la Estrategia Nacional de Exportadores, con la aplicación del Sistema Integral de Inteligencia de Mercados para Exportaciones Bolivianas (SIEX) y la Red de Fomento Productivo y Promoción de las Exportaciones (REFO).

d) Construcción del marco institucional del nuevo modelo productivo

El objeto es implementar, ampliar y configurar un marco normativo e institucional que apoye y promueva la articulación de las unidades productivas, plasmadas en las siguientes estrategias a través del Fortalecimiento Institucional mediante el Programa Aplicación de tecnologías de información y de comunicación para el desarrollo productivo se aboca a promover el desarrollo de los sistemas de información y herramientas de tecnología para la mejora de la gestión institucional del Ministerio de Producción y Microempresa.

2.1.3 MERCADO EXTERNO²¹

²¹ (Plan Nacional de Desarrollo) CAPITULO IV, BOLIVIA SOBERANA, PG.172

La política exterior boliviana, con algunas pocas excepciones, siempre estuvo marcada por la dependencia y la aceptación de los designios externos. La integración de Bolivia en el escenario mundial era carente de propuestas, siguiendo siempre el curso de las corrientes dominantes.

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Cultos era esencialmente un “administrador” de las relaciones externas. Nuestra política de relaciones exteriores, está orientada a forjar un mundo justo, diverso, inclusivo, equilibrado y armónico con la naturaleza para el “Vivir Bien” de todos los pueblos a nivel mundial.

2.1.4 RELACIONES EXTERIORES

a) Integración con soberanía

El ejercicio de la soberanía está íntimamente vinculado a la conformación de bloques regionales que tengan capacidad de incidir en el escenario mundial. En este marco, promovemos procesos de integración que tengan en el centro al ser humano y a la naturaleza antes que al comercio y las ganancias. Procesos de “integración integrales y holísticos” que abarquen los aspectos sociales, políticos, económicos, culturales y ambientales.

b) Relaciones bilaterales complementarias y de mutuo respeto

Con las naciones vecinas y hermanas de Latinoamérica y el Caribe compartimos relaciones que aspiramos a seguir fortaleciendo, desarrollando en el marco del mutuo respeto, la solidaridad y la suscripción de convenios para la preservación del estatus territorial, los recursos naturales, el establecimiento de controles migratorios, aduana y policía, la coordinación y cooperación en la utilización de recursos para el desarrollo mutuo

c) Comercio solidario y complementario

El relacionamiento económico internacional implica el cambio del patrón primario exportador por un nuevo enfoque de desarrollo más diversificado, más independiente y con productos de mayor valor agregado nacional que contribuya a resolver los problemas de heterogeneidad estructural, desigualdad y pobreza.

El comercio externo está en función de complementarnos entre naciones y no para conquistar mercados como un fin en si mismo.

La apertura de mercados y la promoción de nuestras exportaciones estarán orientadas a favorecer a todos los actores productivos pequeños, medianos y grandes, impulsando sobre todo la exportación de bienes no tradicionales y con valor agregado.

2.1.5 RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

Después de la aplicación de políticas de ajuste estructural, que vino aparejado con la liberalización comercial y de inversiones, las relaciones económicas internacionales de Bolivia se caracteriza por una profunda apertura comercial unilateral y una amplia apertura a la inversión extranjera.

La apertura comercial unilateral no contribuyó a diversificar la oferta exportable, los mercados, ni aumentar el número de empresas exportadoras, descuidando el mercado interno. La apertura por el lado de las exportaciones continuó con un patrón basado en materias primas, aunque con una estructura más diversificada al incorporar productos básicos agrícolas, mineros e hidrocarbúricos.

Ayudara en el cambio del patrón primario exportador por uno nuevo diversificado que genere valor agregado con productos e insumos nacionales posicionando la marca boliviana, y con relaciones comerciales equilibradas y mayor diversificación de mercados.

La recuperación de la importancia del mercado interno, la aplicación de una política de protección selectiva del mismo y el aprovechamiento del Comercio Boliviano; el cambio del patrón de dependencia del financiamiento externo y de las donaciones, por un nuevo patrón sustentable en el ahorro interno, participación balanceada entre inversión extranjera, inversión nacional privada e inversión pública y una eficiente asignación de los recursos de la cooperación internacional en función de las prioridades del país.

a) Facilitación del Comercio Exterior

impulsara la inserción de la oferta nacional a los mercados internacionales, mediante el aprovechamiento de acuerdos comerciales, así como la captación de inversión extranjera, a fin de lograr la diversificación de la oferta con valor agregado; dando un impulso a las empresas exportadoras, favoreciendo a los productores pequeños, medianos y grandes.

Esta política se instrumentalizará a través de la estrategia *Incentivo al Comercio Exterior* que comprende los programas: *Apertura, Diversificación de Mercados y Alerta Temprana para la Oferta Exportable Actual y Potencial*, que busca identificar nichos de mercado y oportunidades comerciales para productos de la oferta exportable boliviana con países de la región y el mundo.

c) Protección y Fortalecimiento del Mercado Interno

Implica modificar la política arancelaria de apertura irrestricta, unilateral, remplazándola con una nueva política arancelaria selectiva por Sectores priorizados. También significa promover el desarrollo de productos en el mercado interno con visión hacia las exportaciones, de manera que el mercado nacional sirva de plataforma para el mercado internacional.

Para establecer un marco jurídico nacional, tomando como referencia los compromisos internacionales y las necesidades de orden interno que permitan analizar y gestionar modificaciones a los marcos jurídicos internacionales.

2.1.7 MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA²²:

La principal política asumida por el **Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa** consiste en obtener programas y proyectos orientados a solucionar o atenuar los efectos de la problemática del Sector Industrial en nuestro país a partir del diagnóstico de este, además de realizar un seguimiento, monitoreo y evaluación de los proyectos ejecutados en el transcurso del desarrollo de los programas elaborados recogidos del Sector en los últimos años, entre los principales proyectos que concretan las políticas propuestas, se encuentran la creación de empresas en regiones estratégicas y el fomento a la producción de bienes esenciales, cuyos resultados se verán a futuro, siendo que dichos proyectos han sido puestos en marcha

2.1.8 PRODUCCION INDUSTRIAL A MEDIANA Y GRAN ESCALA:

2.2 ASPECTOS INSTITUCIONALES DEL SECTOR

Las Instituciones que rigen a la Industria Textil dentro del Sector Industrial en Bolivia son, entre las instituciones privadas, la Cámara Nacional de Industrias (CNI) y la Cámara de Comercio. Entre las instituciones Públicas, El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural con el Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa (VMPE) y el Viceministerio de Producción Industrial a Mediana y Gran Escala (VPIMG).

2.2.1 INSTITUCIONES PRIVADAS:

2.2.1.1 CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS (CNI):²³

²² Informe de Gestión del Plan de Operaciones del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. 2009.

La CNI “es una institución privada que no persigue fines de lucro ni desarrolla actividad política partidaria alguna”, agrupa a las empresas Industriales privadas del país según la clasificación CIU

Funciones:

Las principales funciones de la Cámara Nacional de Industrias concernientes al Sector Textil se traducen en que la institución asume una representatividad proactiva de los intereses del Sector Industrial nacional, y analiza, propone y desarrolla, en coordinación con los poderes del Estado, las políticas de fomento y promoción de la Industria.

La CNI tiene las siguientes áreas como instancias de representación temática, y como fuentes de análisis, desarrollo y propuesta de políticas y programas de desarrollo y fomento al Sector Industrial:

1. Asesoría Legal y Tributaria.
2. Promoción Industrial.
3. Asistencia Técnica.
4. Investigación Económica.
5. Comercio Exterior.
6. Administración y Finanzas.
7. Informática y Sistemas.
8. Relaciones Públicas y Capacitación.

2.2.1.2 CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO

La Cámara Nacional de Comercio de Bolivia, es una institución empresarial privada, sin fines de lucro, con independencia económica y política

Funciones

Las funciones de la Cámara de comercio concernientes al Sector Textil y orientadas a subsanar la problemática Sectorial, se traducen en que la entidad representa y defiende los intereses de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas

Comercio, los Servicios y el Turismo, promoviendo el desarrollo empresarial en un marco de sana competencia, en la perspectiva de contribuir efectivamente al crecimiento sostenido en el ámbito económico y social del país, en el contexto globalizado, sin embargo, sus esfuerzos no han sido suficientes para solucionar los problemas de la Industria Manufacturera Textil.

2.2.2 INSTITUCIONES PÚBLICAS:

2.2.2.1 MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMIA PLURAL

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, es la entidad de orden público que tiene tuición dentro del Sector Textil Manufacturero Textil de Bolivia e interviene en la construcción del nuevo modelo económico en tres niveles, según se refleja en el siguiente esquema concerniente al Sector Textil:

Funciones:

Las atribuciones del Ministro de Desarrollo Productivo y Economía Plural, en el marco de las competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado y concernientes al Sector Industrial Textil de Bolivia, son las siguientes²⁴

1. Formula y ejecuta políticas dirigidas a promover complejos productivos en todo el territorio nacional en base al modelo de Economía Plural, resguardando la igualdad entre estas políticas, muchas de estas políticas aun se encuentran en desarrollo puesto que, desde a partir del año 2006 el país realizó la transición hacia el modelo de economía plural que todavía se encuentra en debate.

²⁴ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. ARTICULO 64.- (ATRIBUCIONES DE LA MINISTRA(O) DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMIA PLURAL).

2. El Ministro de Desarrollo Productivo, plantea y ejecuta políticas dirigidas a buscar el acceso a mercados nacionales y externos; y promoción de compras estatales a favor de las unidades productivas entendiéndose estas, a las micro, pequeña, mediana, gran empresa, Industria, organizaciones económicas campesinas, asociaciones, organizaciones de pequeños productores urbanos y/o rurales, artesanos, organizaciones económico comunitaria y social cooperativa, precautelando el abastecimiento del mercado interno.

3. Genera políticas públicas para elevar la productividad y competitividad de la artesanía, OECAS, micro y pequeña empresa y diseña políticas de capacitación técnica y tecnológica en materia productiva que aún no han sido puestas en marcha por que se encuentran en proceso de elaboración y concretización en su mayoría.

4. Diseña e implementa políticas para regular y ejercer control de las empresas públicas que correspondan a su Sector; diseña políticas de defensa a la libre competencia y ejecuta políticas de acreditación, metrología Industrial y científica, normalización técnica del Sector Industrial.

5. Diseña, implementa y ejecuta regulación normativa y de servicios para el Sector Industrial y de servicios. Estos objetivos no han sido cumplidos en su totalidad principalmente por problemas administrativos dentro del Sector público, es por esta razón que aún persiste la problemática del Sector Textil que no pudo ser subsanada por este ministerio.

2.2.2.2 VICEMINISTERIO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Es una entidad de orden público dentro del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, esta entidad promueve y facilita la implementación de políticas y estrategias para el desarrollo de las unidades productivas del país (micro y pequeñas empresas, cooperativas productivas y artesanos con identidad cultural), fortaleciendo su capacidad técnica, tecnológica y de control de calidad, administrativa y operativa

impulsando procesos de capacitación, formación, asistencia técnica y transferencia de tecnología

Funciones:

Las atribuciones del Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa, en el marco de las competencias asignadas al nivel central por la Constitución Política del Estado, son las siguientes²⁵:

1. Promueve y facilita la implementación de políticas, estrategias y disposiciones reglamentarias e instructivos para el desarrollo de las unidades Productivas (Micro y pequeñas empresas), fortaleciendo su capacidad técnica, tecnológica y de control de calidad, administrativa y operativa en el marco de un Plan Plurinacional de Desarrollo Productivo.

3. El Viceministerio fortalece la capacidad técnica-productiva y tecnológica de las Unidades Productivas, en el área de su competencia, a través de la capacitación, formación, asistencia técnica y transferencia tecnológica. Así como también diseña y fomenta el crecimiento del micro a pequeñas empresas, organizaciones económicas comunitarias y sociales cooperativas en su tránsito hacia las medianas empresas.

2.2.2.3 VICEMINISTERIO DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL A MEDIANA Y GRAN ESCALA

El Viceministerio de Producción Industrial a Mediana y Gran Escala promueve y facilita la implementación de políticas y estrategias para el fortalecimiento de la Industria mediana y gran empresa ya establecida y el desarrollo de nuevos emprendimientos, esto se traduce en que este Viceministerio facilita la inversión en mejoras de tecnología y acceso a capital, promoviendo el acceso a

²⁵ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. ARTICULO 65.- (ATRIBUCIONES DEL VICEMINISTERIO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA).

la cooperación técnica y financiera y facilitando su acceso al mercado interno y externo, este objetivo no pudo ser cumplido dentro del Sector por la razón de que las inversiones principalmente privadas dentro del Sector disminuyeron en los últimos años.

Funciones:

Las atribuciones del Viceministerio de Producción Industrial a Mediana y Gran Escala, son las siguientes²⁶:

- 1.** Promueve y facilita la implementación de políticas, estrategias y disposiciones reglamentarias para el fortalecimiento de la Industria a mediana, gran empresa, en el marco de un Plan Plurinacional de Desarrollo Productivo, políticas que en su mayoría se encuentran en proceso de desarrollo y elaboración.
- 2.** Este Viceministerio persigue la integración vertical u horizontal entre medianas y grandes empresas a través de programas y proyectos de desarrollo productivo para el fortalecimiento de la mediana, gran empresa establecida y el desarrollo de nuevos emprendimientos en coordinación con las instancias competentes del
- 3.** Una de las funciones que este Viceministerio reconoce como fundamental dentro del Sector Textil es la de facilitar la inversión en mejoras de tecnología y acceso a capital, en coordinación con las instancias correspondientes, puesto que es la única manera de generar tanto empleo como crecimiento del Sector.
- 4.** Promueve, al igual que el anterior Viceministerio, la normativa del control de calidad, certificación, acreditación y metrología, como elementos esenciales de la competitividad, en coordinación directa con el Instituto Boliviano de Metrología – IBMETRO, y otras instituciones competentes.

²⁶ Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. ARTICULO 66.- (ATRIBUCIONES DEL VICEMINISTERIO DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL A MEDIANA Y GRAN ESCALA).

5. Regula las actividades de la Industria a Mediana y Gran escala y vigila la aplicación y cumplimiento de las normas y reglamentos generales todo esto a través de un ordenamiento de todas las acciones necesarias para el cumplimiento de aplicación de la regulación del Sector manufacturero Industrial.

2.3 ASPECTOS LEGALES DEL SECTOR:

Las normas legales referentes a la Industria manufacturera Textil de Bolivia se encuentran contenidas dentro de la Constitución Política del Estado, el Código de Comercio y la Ley de Organización del Poder Ejecutivo con sus respectivos Decretos Supremos. La presente investigación desglosa las normas contenidas que rigen al Sector de la Industria Textil en Bolivia y la problemática de la producción Industrial Textil.

2.3.1 CONTITUCION POLITICA DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

El modelo Económico Boliviano según la Constitución Política del Estado es Plural y está orientado a mejorar la calidad de vida y el vivir bien de la población. En este sentido, la economía plural está constituida por las formas de organización económica, comunitaria, estatal, privada y social cooperativa, articuladas sobre los principios de complementariedad, reciprocidad, solidaridad, redistribución, igualdad, sustentabilidad, equilibrio, justicia y transparencia²⁷.

La forma de organización económica estatal del país comprende a las empresas y otras entidades económicas de propiedad estatal que cumplirán los siguientes objetivos: La Constitución regula que toda actividad económica debe contribuir al fortalecimiento de la soberanía económica del país. No se permite la acumulación

²⁷ Nueva Constitución Política del Estado. Cuarta parte, Estructura y organización Económica del Estado, Disposiciones Generales. Art. 307.

privada de poder económico en grado tal que ponga en peligro la soberanía económica del Estado²⁸.

La Constitución política del Estado Plantea que para el desarrollo y crecimiento económico del país dentro del ámbito de la producción se debe generar un producto social que se logre en el marco del respeto de los derechos de los individuos, así como los derechos de los pueblos y las naciones. Además plantea que los excedentes económicos emergentes de la producción son redistribuidos de forma justa para que de esta manera se reduzcan las desigualdades de acceso a los recursos productivos.

La Constitución Política del Estado prohíbe el monopolio y el oligopolio privado, así como cualquier otra forma de asociación o acuerdo de personas naturales o jurídicas privadas, bolivianas o extranjeras, que pretendan el control y la exclusividad en la producción y comercialización de bienes y servicios²⁹.

La política económica que se plantea en la Constitución Política del Estado referente a la producción Industrial persigue facilitar el acceso a la capacitación técnica y a la tecnología, a los créditos, a la apertura de mercados y al mejoramiento de los procesos productivos.

2.3.2 CÓDIGO DE COMERCIO:

En el Código de Comercio se encuentra la base normativa que rige al Sector Industrial en nuestro país, por esta razón, es esencial el análisis de los aspectos referentes a la Industria y a la producción.

²⁸ Nueva Constitución Política del Estado. Cuarta parte, Estructura y organización Económica del Estado, Disposiciones Generales. Art. 310

²⁹ 10 Nueva Constitución Política del Estado. Cuarta parte, Estructura y organización Económica del Estado, Disposiciones Generales. Art. 313 y Art. 314.

El Código de Comercio es un instrumento normativo donde se concreta la general aspiración de dotar al país de un nuevo cuerpo legal que a más de permitir la promoción y desarrollo de la actividad comercial en general en armonía con las modernas corrientes que informan la materia, coadyuvará en forma positiva a los planes y programas del Gobierno Nacional para impulsar decididamente el fortalecimiento económico del país y las perspectivas que tiene el proceso de integración³⁰.

a) CARACTERÍSTICAS DE NORMATIVAS DE LA EMPRESA:

El código de comercio dentro de la legislación de la actividad productiva define a la empresa y sus funciones, que si bien no han podido solucionar la problemática de la producción Industrial, son los principios actualmente vigentes y que rigen al Sector hoy en día.

De acuerdo al Código de comercio se entiende por empresa mercantil a la organización de elementos materiales e inmateriales para la producción e intercambio de bienes o servicios. Una empresa podrá realizar su actividad a través de uno o más establecimientos de comercio. Se entiende por establecimiento el conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa³¹.

Elementos de la empresa: Los elementos componentes de la empresa según el código de comercio son los siguientes¹⁵:

1. Los bienes inmuebles, instalaciones o mobiliario, maquinaria, herramientas e implementos de trabajo.
2. El nombre comercial, marcas y signos distintivos.
3. La cesión de los contratos de arrendamiento del local, con autorización del propietario si éste fuera alquilado.

³⁰ CODIGO DE COMERCIO. DECRETO LEY N° 14379 25 de febrero de 1977. GRAL. HUGO BANZER SUAREZ Presidente de la República.

³¹ CODIGO DE COMERCIO. Art. 6°.- (ACTOS Y OPERACIONES DE COMERCIO).

4. los contratos de trabajo de empleados y obreros en los términos establecidos en los respectivos contratos y la Ley.
5. Las mercaderías en almacén o en proceso de elaboración y los demás bienes en depósito, tránsito y prenda.
6. Las patentes de invención y secretos de fabricación, así como los dibujos y modelos Industriales.

Unidad de la Empresa y Limitación de la Competencia: En la legislación vigente en caso de enajenación de la empresa por cualquier título, se preferirá la que se realice en bloque o unidad económica; de no ser posible, se efectuará en forma separada de sus distintos elementos. La calificación será hecha por el respectivo órgano administrativo de control.

La transferencia de una empresa obliga al enajenante a que durante los tres años siguientes se abstenga de instalar otra que, por sus características, pudiera significar una competencia desleal, salvo pacto en contrario. Lo anterior es aplicable al usufructo o al arrendamiento de una empresa, por el tiempo de su duración³².

Modalidades de la Empresa: Se reconocen como modalidades de las propiedades Industriales y por lo tanto patentables, las siguientes³³:

1. Toda nueva invención si es susceptible de aplicación Industrial, incluyendo las de perfeccionamiento, confirmación, precaucionales o de introducción.
2. Los modelos y dibujos Industriales, los modelos de novedad y los de utilidad.
3. Las marcas o signos distintivos de fábrica en general, incluyendo las de comercio, las agrícolas y de servicios.
4. Los nombres, enseñas, avisos, rótulos y estilos comerciales, así como la denominación de origen.

³² CODIGO DE COMERCIO. Art. 10º.- (EMPRESAS ESTATALES). quedan sujetos a este Código y Leyes especiales sobre la materia. (Arts. 1o, 430, 440, 448 a 490, 1692 a 1693, 1213 Código de Comercio). Art. 448º.- (CONCEPTO DE EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO). (Arts. 739 a 785 Código de Comercio).

³³ CODIGO DE COMERCIO. Art. 449º.- (ELEMENTOS DE LA EMPRESA).

5. Cualquier otra forma de propiedad Industrial reconocida por Ley. No son patentables los principios y descubrimientos de carácter puramente científico.

CAPÍTULO III

FACTORES DETERMINANTES EN LA INDUSTRIA TEXTIL DE BOLIVIA

3.1 SITUACION DEL SECTOR TEXTIL EN BOLIVIA

El propósito del presente capítulo es demostrar los efectos de la inestabilidad en el mercado de Textiles en Bolivia, en sus principales aspectos como producción nacional, comercialización y el desarrollo productivo del Sector.

El crecimiento manufacturero promueve el progreso técnico, estimula el crecimiento en otros Sectores. Los diagnósticos restablecen el desarrollo económico y promueven la competitividad internacional en el contexto de la globalización.

La actividad del Sector Textil muestra características evidentes, relacionadas con los ciclos económicos, tanto de crecimiento sostenido como de declinación del volumen físico de producción debido, fundamentalmente, a aspectos coyunturales relacionados con los precios o políticas de corto plazo que afectan al desempeño y aspectos estructurales que hacen con su capacidad tecnológica y de adaptación a un entorno de difícil competencia.

El Sector Textil es considerado como uno de los principales dentro del Sector Industrial, convirtiéndose en un generador directo de empleo del país, llegando a ser el segundo Sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del Sector de alimentos, bebidas y tabacos.

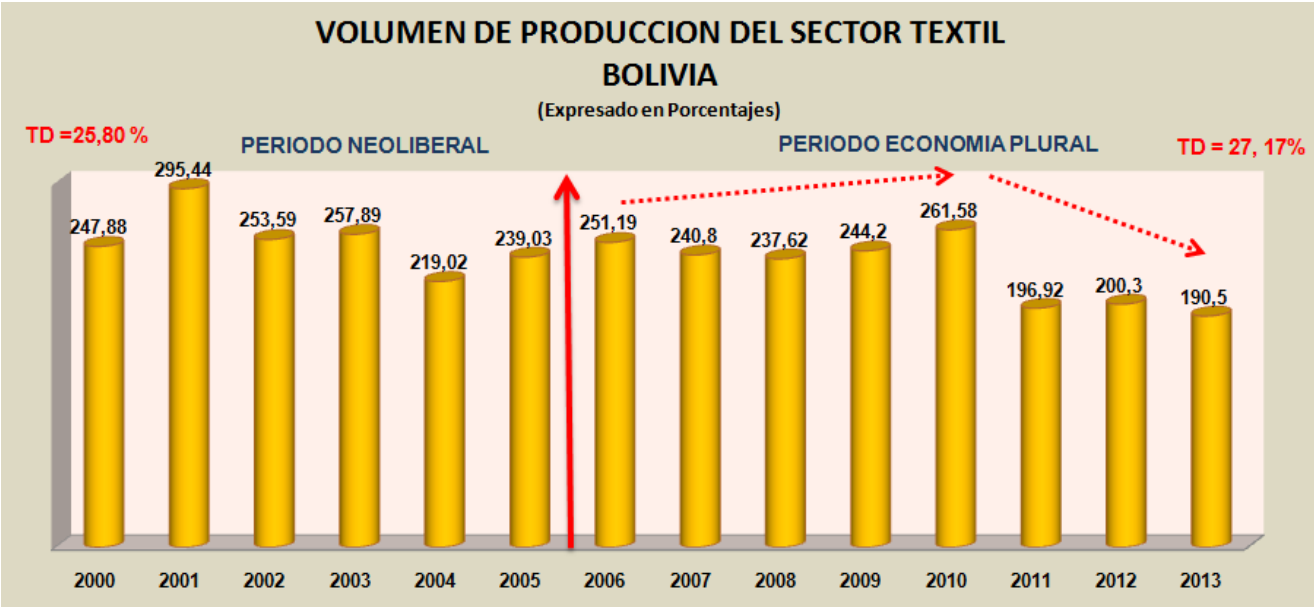
El Sector Textil se conforma por tres Sectores según la CIIU Rev. 3:

- La fabricación de productos Textiles
- La fabricación de prendas de vestir (confección)
- La actividad de curtido (cueros)

La situación de la Industria Textil en Bolivia considera las materias primas empleadas, los procesos a los que son sometidos y los productos finales obtenidos.

3.2 PRODUCCIÓN DEL SECTOR TEXTIL

Como primera variable de estudio, el volumen de producción Textil en Bolivia, para determinar el nivel de producción del Sector Textil, se consideró las sub actividades de fabricación de prendas de vestir, acabado de Textiles, tejido de punto e hilado.



FUENTE: INE - IBCE

ELABORACION PROPIA

La producción Textil de Bolivia se concentra en la fabricación de productos Textiles, sin embargo históricamente la elaboración de este tipo de productos ha disminuido, debido a la importación de productos de uso sintéticos (asiáticos).

La Industria Textil, dentro del Sector Industrial manufacturero en Bolivia, en los últimos años tiene mayor importancia en cuanto al Producto Interno Bruto con una tasa de crecimiento promedio de 2,37% en los últimos diez años, es decir, la Industria Textil en la economía es cada vez mayor y representativo.

En el **primer periodo** de estudio del 2000 - 2005 se inició un programa para apoyar la competitividad del Sector productivo de Textiles, confecciones, cuero y calzado.

(ATPDEA). El proyecto fue impulsado por la ONU para el desarrollo Industrial (Onudi) y el Ministerio De Industria (MI).

El volumen de producción para el primer periodo el año 2000 es del 3,7% y para el 2005 del periodo neoliberal el nivel alcanza al 3,8% El PIB de la Industria Manufacturera Textil nacional en los últimos diez años tiene una tendencia casi constante.

En el **segundo periodo** de estudio, el volumen de producción de la Industria Textil en el año 2010 representa el año más significativo con el 26 % que se ha desarrollado notablemente mientras el año 2011 llevo a ocupar el 3.3% en producción total Textil, el 2013 alcanzó el 3,5 %, el desarrollo de la sub actividad se debe al incremento de talleres de confección concentrados en las ciudades de El Alto y La Paz. (Ver anexo 1)

En el **primer periodo** la Industria boliviana Textil emplea en su mayoría maquinaria de baja tecnología, esto implica una pérdida de mercado a pesar del dinamismo del mercado mundial, además se puede decir y considerar que los procesos de producción de la Industria Textil boliviana son incipientes debido a la falta de modernización e inversión en maquinaria y en consecuencia la mejora de la producción.

El **segundo periodo** el total de producción Textil a nivel nacional equivale a un monto aproximado de 80 millones de dólares anuales en promedio para los últimos diez años. Ese monto está distribuido en los nueve departamentos del país, con los mayores contribuyentes del eje troncal, La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. Dentro de los diferentes rubros de la producción Textil nacional los que aportaron mayores niveles de producción son los Sectores de la producción de Hilatura, Tejadura y Acabado de Productos, también la fabricación de prendas de vestir o confecciones

El Sector Textil presenta un relativo grado de dinamismo de su actividad, aspecto que se expresa en tasas de crecimiento del volumen de su producción moderadas y por debajo de las expectativas que supone un crecimiento dinámico.

3.2.1 ACTORES DEL PROCESO PRODUCTIVO TEXTIL

Los actores empresariales son el grupo de agentes económicos que están directamente vinculados con el proceso de producción. Por la complejidad en la Industria existe una serie de actividades que se realizan en el marco de una cadena de producción que se inicia en la producción agrícola (algodón), seguido de la producción Textil y termina en los eslabones de comercialización interna o la exportación, para este análisis se estableció el siguiente diagrama básico:

Se establece que la materia prima como el algodón, acrílico, poliéster, lana etc., son importantes componentes dentro el proceso de producción.

3.2.2 PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TEXTIL BOLIVIANO

El crecimiento en productividad del Sector Textil boliviano es condición necesaria para lograr un nivel de competitividad sostenible en el largo plazo, mejorar su productividad implica obtener más y mejores productos con los mismos factores productivos o mantener el nivel de producción usando menos y mejores recursos.

Mayor eficiencia deriva de un menor costo por producto, con adecuados niveles competitivos. El crecimiento en productividad encuentra aspectos diversos como la estabilidad macroeconómica, mejoras en la asignación de recursos o contar con instituciones eficientes y estables.

Las empresas Textiles bolivianas concentran la mayor parte de sus ventas en el mercado local, viendo una vocación exportadora. A partir de la década de los 90, las exportaciones Textiles fueron incrementándose.

El desarrollo del Sector Textil está directamente relacionado con las exportaciones, los Industriales Textileros han invertido en la adquisición de nueva maquinaria que permita ser más competitivos frente a una economía globalizada.

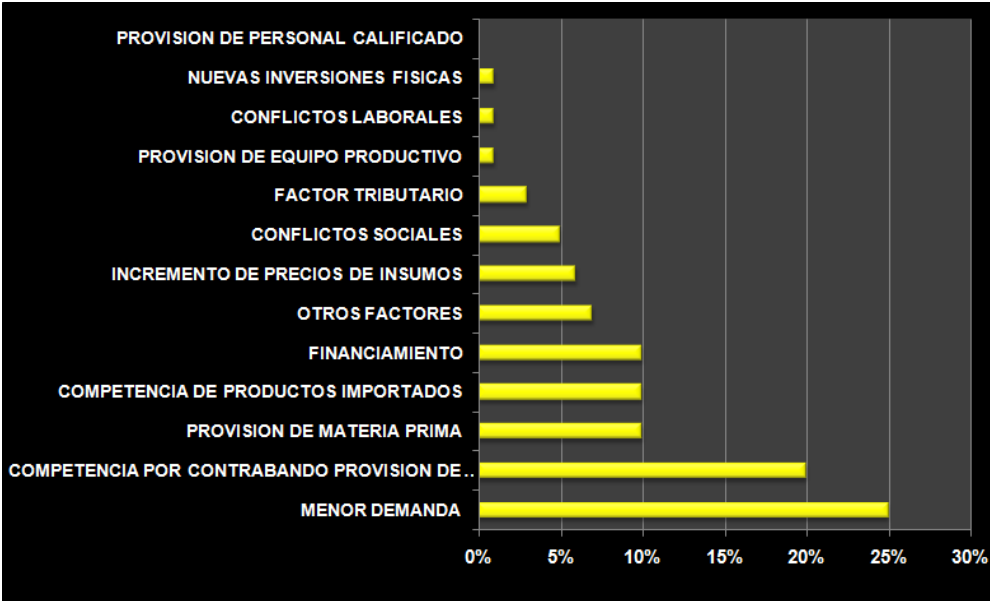
Los esfuerzos por llegar a un mayor volumen son evidentes en los últimos años, reflejados de un incremento de compra en materia prima Industrial así como de equipos Industriales.

Entre los países o bloques económicos más importantes comercialmente se encuentran Estados Unidos, la Unión Europea, Venezuela, México, Canadá y Centroamérica.

3.2.4 EFECTO INTERNO A LA DEMANDA DE TEXTILES

Los principales factores que afectan su actividad, especialmente de los confeccionistas, son: *La menor demanda en el mercado interno explicada por los factores de crisis, la internación ilegal de mercadería especialmente usada que provoca un traspaso de la demanda hacia productos importados, la provisión de materia prima (algodón o y fibras sintéticas), y la competencia de los productos importados, especialmente manufacturas de China.*

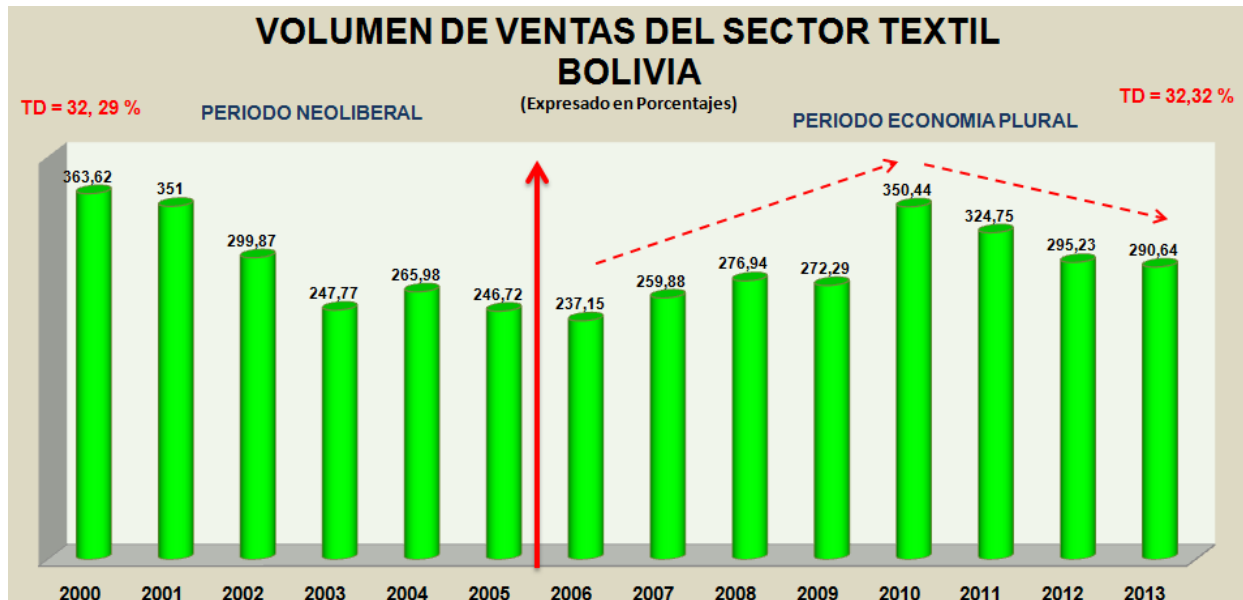
BOLIVIA: FACTORES QUE NO PERMITIERON LA UTILIZACIÓN PLENA DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA INDUSTRIA TEXTIL



FUENTE: INE
ELABORACION PROPIA

3.3 OFERTA TEXTIL DE BOLIVIA

Como segunda variable de análisis, Oferta Textil de Bolivia que encierra principalmente los bienes y la producción del Sector que influyen al mercado para su posterior **venta dentro del mercado interno o al mercado externo** como exportación.



FUENTE: INE - IBCE

ELABORACION PROPIA

En el **primer periodo 2000 – 2013** el Sector Textil sufre una disminución significativa en el volumen de ventas de 36 % a 24 % para el periodo neoliberal. El Mercado Textil enfrenta un deterioro Sectorial, debido a diversos factores como los esfuerzos que hace la producción nacional para no perder su cuota en el mercado y ligeros incrementos de precios que se deben a aumentos en los precios de las materias primas.

En el **segundo periodo 2006 – 2013** De acuerdo con la organización empresarial las ventas del Sector en 2011 bajaron un 27 %, con relación al año 2010, periodo en el cual se registraron ventas de 57 millones de dólares. (Ver anexo 2)

Pese a existir acuerdos comerciales con Venezuela durante la gestión 2011 la venta de Textiles a ese país cayeron en un 83%. Este dato muestra que de enero hasta el mes octubre de 2011 sólo se exportó \$us 7.94

millones tomando en cuenta que durante el año 2010 se envió a ese país mercadería por \$us 47.67 millones, según la Cámara de Exportadores de Bolivia.

En el **Primer periodo** Venezuela el mayor mercado para la venta de productos Textiles y manufactureros para la micro y pequeña empresa boliviana. Detrás de él están EEUU, Brasil y Argentina.

El presidente de la Confederación Nacional de la Micro y Pequeña Empresa de Bolivia (Conamype), considera que las exportaciones desde Venezuela han avanzado después de que Bolivia se uniese al proyecto de integración económica del Alba (Alternativa Bolivariana para las Américas) en 2006.³⁴

En el **Segundo periodo** la crisis en el Sector repercutió en el despido de trabajadores estos asalariados exigieron una solución al ministro del área sobre sus fuentes laborales, el cierre de sus compañías y la demora en el pago de sus salarios, El Gobierno, tras la suspensión de los beneficios del ATPDEA en EEUU, optó por el mercado venezolano, pero con demora en los pagos.

Bolivia exporta únicamente en productos Textiles 30 millones de dólares a Venezuela y en 2013, pretenden que las prensas vendidas alcancen los 100 millones. En 2012 las ventas alcanzaron los 50,5 millones. Las micro y pequeñas empresas (Mype) también exportan a otros países, aunque Venezuela sale ganando. En 2011 hubo menos exportaciones porque Suministros Venezolanos Industriales que tardaron en pagar.

El Sector Textil produce un conjunto de productos, que incluyen desde materias primas, productos intermedios y productos terminados, de acuerdo al grado de transformación:

Materias primas y productos intermedios:

- Algodón.

³⁴ Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE. Impacto de la Importación de ropa usada en Bolivia. La Industria Boliviana de Textiles y confecciones. 2005.

- Hilos, Cardados y mezclas.
- Telas planas y de punto, fibras naturales y sintéticas.
- Cintas, elásticos, cuerdas y cordeles.

Productos terminados, mercado interno:

- Camisas, Abrigos, Camisones y pijamas de algodón.
- Pantalones, ropa interior y productos de lana.
- Sacos y chaquetas de algodón y punto.
- Bufandas, mantillas, sombreros y otros.
- Sábanas, toallas y ropa de baño.

Productos terminados, mercado externo:

- T-shirts y camisetas de algodón y punto.
- Camisas y pantalones.
- Sweaters, Jerseys y otros.

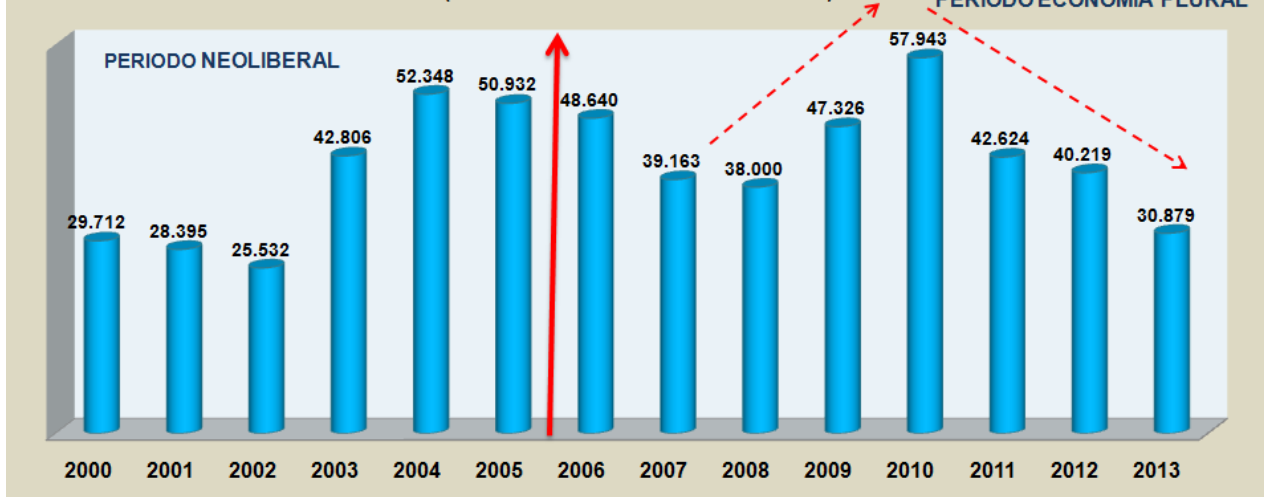
La concentración de la producción que tienen las actividades Textiles, según datos del Instituto Nacional de Estadística INE, se advierte que el 25% se concentra en la fabricación de prendas de vestir, el 35% en hilanderías y un 34% restante en actividades de tejidos planos y tejidos de punto.

3.4 EXPORTACIONES DE TEXTILES

Como tercera variable de análisis, Exportaciones Textiles, innegablemente el motor de crecimiento de la actividad manufacturera Textil son las ventas externas que realiza anualmente. Durante los periodos 2002 y 2008 se vendía a EEUU \$us 26,8 millones anualmente, mientras que ahora a Venezuela se exporta por un valor de \$us 55,4 millones cada año.

EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL BOLIVIA

(en miles de dolares estadounidenses)



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas – INE – IBCE

Elaboración Propia

Las exportaciones del Sector Textil y confecciones tienen una baja participación en las exportaciones bolivianas, en promedio suman casi el 3% de las exportaciones totales y son algo superiores al 4% de éstas, si se aíslan los rubros del gas y el petróleo.

En el **primer periodo** de estudio tenemos que el caso de las exportaciones de Textiles a la Argentina y Brasil de año 2000 - 2005 las ventas se mantuvieron estables ya que aun contábamos con el tratado comercial.

Las exportaciones de confecciones Textiles acumularon 440 millones de dólares, por la venta de más de 30 mil toneladas; sin embargo, las ventas de este grupo de productos cayeron en 39 por ciento, señala un informe del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

En un **segundo periodo** desde el 2006 - 2013 el pico máximo del período fue el 2010 cuando Bolivia exportó un valor de 57 millones de dólares. Al mes de abril de 2014, las exportaciones de confecciones Textiles crecieron 21 por ciento en términos de valor (más de 1,7 millones de dólares), mientras que en volumen disminuyeron 19 por ciento

(97 toneladas), lo que denota un favorable efecto del precio comparado al mes de abril de 2013.

En cuanto a las exportaciones según país de destino, el avance al mes de abril de 2014 señala que los principales países de destino fueron Venezuela (5,8 millones de dólares), seguida de Argentina (978 mil dólares) y Chile (956 mil dólares). Se exportó a un total de 29 países, muestra una tendencia inestable en los años 2008 debido a la cancelación del ATPDA generando una caída de varios productos de exportación. (Ver anexo 3)

El valor de las exportaciones de Textiles bolivianos al mercado venezolano ha caído en 90,99% entre enero y junio del 2011 respecto a igual período de la gestión pasada. Por contra, las ventas en valor al mercado estadounidense se han incrementado de \$us 1,91 millones a \$us 3,63 millones, lo que equivale a un crecimiento de 89,55%

Este registro no alcanza los niveles de ventas logrados por los exportadores nacionales antes de que EEUU decidiera suspender los beneficios del ATPDEA (Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas) para Bolivia.

Bolivia captó el 2013 \$us 30 millones por la exportación de confecciones Textiles. No obstante, las importaciones de Textiles en 2013 orillaron los \$us 48 millones, dejando un saldo comercial negativo de \$us 17 millones.³⁵ Bolivia exportó confecciones Textiles en mayor cantidad a Venezuela, Chile, Argentina, Paraguay, Estados Unidos, Alemania, Dinamarca, Brasil, Japón y otros. La Paz fue el principal departamento exportador de Textiles en 2013, con 69% del total.

En el **primer periodo** Bolivia se beneficia del acuerdo comercial con Estados Unidos en la exportación de productos manufacturados como Textiles, joyería, madera y cueros. De estos productos, el Sector Textilero fue el más perjudicado porque las empresas no pueden comercializar sus productos a través del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP).

³⁵ Instituto Boliviano de Comercio, Boletín informativo 2013

El desplome de exportaciones a Venezuela provocó el despido de 200 trabajadores de América Textil SA (Ametex) y anunciaron el cierre de 40 Textileras vinculadas a ese mercado.

El acuerdo suscrito entre ambos gobiernos en septiembre de 2008 estableció que Estados Unidos decidiera suspender unilateralmente el beneficio del ATPDEA porque consideró que Bolivia no cumplía con las metas de erradicación de la hoja de coca excedentaria y la lucha antidrogas.

En el **segundo periodo** las ventas de Textiles han caído progresivamente desde los \$us 31,4 millones hasta los 5,9 millones registrados.

El bajón en las exportaciones de Textiles se debe a la suspensión del beneficio de la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas (ATPDEA), que afectó a los productores del occidente del país.

“La pérdida del ATPDEA vino afectando de una forma muy dura al Sector exportador y principalmente al occidente del país, que son gran mayoría productores de manufacturas de cuero, Textiles, madera y otras.

El dinamismo exportador se expresa en las ventas de fabricación de prendas de vestir -que representa el 66% del total de las exportaciones - seguido de las ventas de hilados - un 20% - y las ventas de tejidos de punto que representan el 14% del total de ventas externas de confecciones y Textiles.

En detalle se exporta:

- **Cochabamba.** la prenda que más se vende los pantalones por un valor de \$us 411.000 \$us.
- **Oruro.** La venta de abrigos, hasta el año 2013, llegó a los \$us 12.000.
- **Santa Cruz.** En esta gestión, por la venta de camisas de algodón se facturó \$us 1,8 millones.

- **La Paz.** Hasta el 2013, se exportó camisas de algodón por un monto de \$us 2,6 millones.

Para exportadores Textiles, no es fácil la inserción de mercados externos por sus productos, especialmente por temas de volumen y calidad de las prendas de vestir exigidas por los compradores. Para el año 2012, los Textiles de fabricación nacional son exportadas a mercados de Venezuela representando casi un 76%, Estados Unidos un 7%, Chile un 6%, Italia un 4% y México también con 4% y otros países, cuyo valor en millones de dólares representa el 84% del total vendido a mercados del mundo. Las más grandes empresas exportadoras de Textiles y confecciones son Ametex S.A. instalada en la ciudad de La Paz y Santa Mónica Cotton ubicada en la ciudad de Santa Cruz.

La primera se ha especializado en prendas de vestir que vende regularmente al mercado norteamericano y la segunda en la venta de importantes volúmenes de hilo al mercado colombiano.

En cuanto a las cifras por departamento exportador, el avance a abril señala que en el primer cuatrimestre las exportaciones de confecciones Textiles las realizaron La Paz, con 7,8 millones de dólares; seguido de Santa Cruz, con 1,7 millones de dólares; y Cochabamba, con 353 mil dólares.³⁶

3.4.1 COMPETIDORES DEL MERCADO TEXTIL

a) China

Su ingreso a la Organización Mundial del Comercio propició que en la actualidad este país se convirtiera en uno de los principales productores, exportadores de Textiles y confecciones, situación que ha provocado impactos positivos y negativos en varios

³⁶ IBCE – Boletín informativo 2014, enero

países del mundo. Este trabajo aborda algunos de los aspectos relacionados con el desarrollo de esta Industria y su impacto en el comercio exterior.

En este país se desarrollo la Industria de fibras sintéticas y establecieron cuatro plantas de gran dimensión dedicadas a la fabricación de fibras químicas, seguidamente impulso a la Industria para satisfacer la demanda interna y la modernización de la tecnología existente, en 1983 contaba con una cadena productiva integrada en la producción de algodón, lana, seda, fibras naturales y químicas, maquinaria Textil y prendas de vestir, sin embargo, la evolución de la Industria Textil y de confecciones se enfrentó por varios años a fuertes restricciones internacionales.

En la actualidad la producción anual de algodón sobrepasa los 10 millones de toneladas, china es el principal productor mundial y a su vez reconocido como principal consumidor de esta materia prima, implica la necesidad de importar la misma para satisfacer las exigencias actuales de la Industria. Este producto se puede cultivar en casi todas las partes del país se realiza sobre todo en la llanura del norte de China. Que aporta casi la mitad de la producción total del país, la región del oeste, el delta y la llanura media del Yangzé.

La desventaja productiva y competitiva que tiene Bolivia frente a este país asiático es evidente, ya que china presenta un desarrollo progresivo fomentando desde hace muchos años, que permitio controlar la fabricación de materias primas como la producción de algodón, lana, seda entre otros, además de la generación de fibras sintéticas que dan mayor valor agregado a los productos Textiles, mientras que en Bolivia no existe una empresa petroquímica donde se produzcan fibras sintéticas de alta calidad.

b) **Colombia**

La Industria colombiana Textiles y confecciones, las mas grandes y experimentadas en América Latina con aplicación en tecnología de punta en los procesos de producción con fibras manufacturadas. Su calidad ha permitido llegar con

éxito y crecer en los mercados como: Estados Unidos, la Unión Europea y la Comunidad Andina, entre otros, el Sector incluye: cultivos de algodón, producción de telas, confección de prendas, botones cremalleras, encajes, adornos, hebillas y comercialización.

Con relación a Bolivia el Sector Textil carece de la mayoría de estos componentes que importa aproximadamente el 90% del algodón que necesita para su producción. Los Textiles y confecciones representan el 92% del valor agregado de la cadena del valor, la cadena contribuye 8% del valor agregado de la Industria en Colombia, 20% del empleo y 5% de las exportaciones. Colombia es un importador neto de Textiles (solo el 15% de la producción se exporta) y exportador neto de confecciones (57% de la producción se exporta).

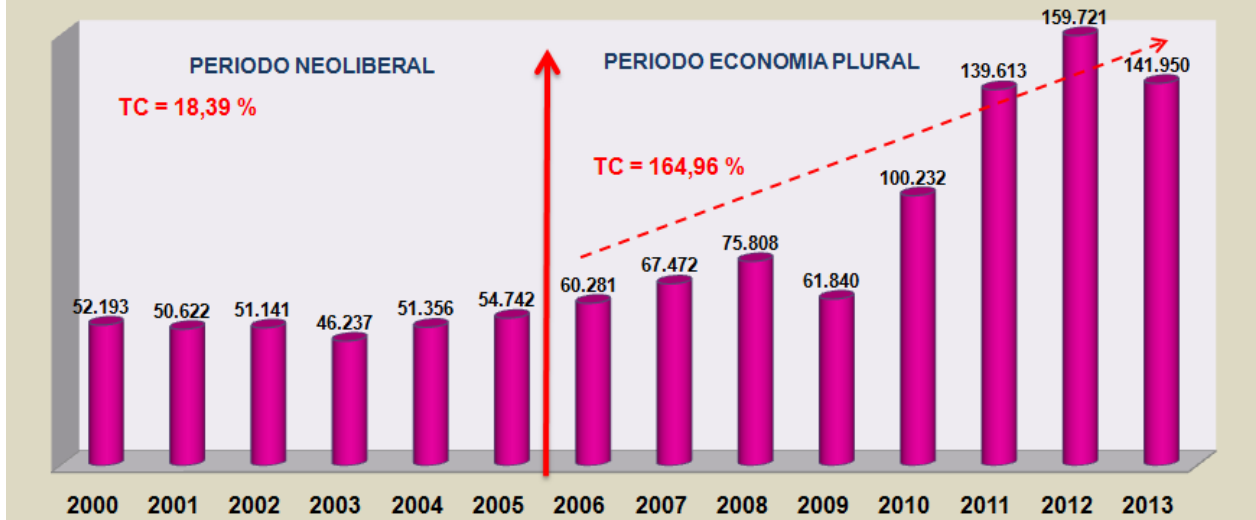
Bolivia se constituye en el segundo destino de las exportaciones colombianas en relación a la actividad Textil y el cuarto lugar de exportación respecto a los productos de la actividad de confección.

3.5 IMPORTACIONES DE TEXTILES

La evolución histórica de las importaciones de Bolivia muestra una tendencia creciente, las importaciones totales del Sector Textil pasaron de 50,975 MIL dólares en el 2000 a 128,986 MIL dólares en el año 2012 y que presenta una tasa de crecimiento anual de 7,4% para el primer periodo y el 113% para el segundo periodo de estudio. (Ver Anexo 5)

IMPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL BOLIVIA

(expresado en Valor CIF Frontera en miles de dolares)



FUENTE: INE - IBCE

ELABORACION PROPIA

En un **primer periodo** el 2000 – 2005, se importó en mayor proporción productos provenientes de la actividad de fabricación de productos Textiles, que concentró 58% de las importaciones totales del Sector Textil, le sigue en importancia; la actividad de curtido y adobo de cueros con una participación del 23% y en última posición se halló la importación de productos provenientes de la actividad de fabricación de prendas de vestir con el 19%.

Para el **segundo periodo** 2006 - 2013, las importaciones se diversificaron dando como resultado, una disminución de la participación de la actividad de fabricación de productos Textiles a 51%, mientras que la actividad de fabricación de prendas de vestir cayó a 15%. (VER ANEXO 4)

En el **primer periodo** para el año 2000, se importó en mayor proporción productos provenientes de la actividad de fabricación de productos Textiles, que concentró 58% de las importaciones totales del Sector Textil, en última posición se halló la importación de productos provenientes de la actividad de fabricación de prendas de vestir conocido como confecciones con el 19%.

Para el **segundo periodo** 2006 - 2013 las importaciones se diversificaron dando como resultado, una disminución de la participación de la actividad de fabricación de productos Textiles a 51%, mientras que la actividad de fabricación de prendas de vestir cayó a 15%, El país llegó a importar 131.839 toneladas del Sector Textil, lo que represento 284.973.077 dólares, sobre pasando al valor registrado en 2000 donde se importó un total de 44.590 toneladas registrando un valor de 117.674.738 dólares.

Las importaciones de productos de confección alcanzaron un valor de 63.168.514 dólares, mientras que en el 2000 registró 42.565.505 dólares. Este tipo de importación ha tenido crecimiento promedio anual de 8.14%. El incremento de importación de productos provenientes de esta actividad, se refleja principalmente en el monto de toneladas que pasaron de aproximadamente 13.563 en el año 2000 a 38.887 toneladas en el 2012.

Los productos más importados por parte del mercado boliviano provenientes de esta actividad fueron: los demás complementos y accesorios de vestir confeccionados de punto con un 9% de participación, mientras la ropa de cama mesa tocadador tuvo un 8% y las importaciones de T-Shirts camisas de punto un 7% entre los más importantes. La importación de estos productos concentras aproximadamente un 35% de los productos de esta actividad.

Bolivia importó principalmente productos de fabricación Textil desde China, Brasil y Perú, estos tres países fueron los principales abastecedores del país, que juntos sumaron el 80%, por lo que se puede decir que China con 38%, Brasil con 21% y Perú con 21%, en el año 2000 nuestro principal proveedor fue Estados Unidos y Perú, en

este caso las importaciones desde el país del norte fueron reemplazados por las del país Asiático.

3.5.1 EFECTOS EXTERNOS A LA DEMANDA DE TEXTILES

Una disminución en la balanza comercial es deficitaria si hubiera un incremento en la producción del Sector Textil, teniendo una fuerte competencia en el contrabando; exporta sus productos aunque para su elaboración requiere abastecimiento de algunas materias primas naturales y artificiales, Entre las principales causas que amenazan al Sector tenemos: La expansión de la Producción China, Contrabando, ropa americana, cierre de mercados ATPDA)

3.5.1.1 Producto Chino³⁷

China miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde diciembre del 2001. Como tal disfruta una serie de ventajas. Entre estas figuran la eliminación gradual de los contingentes para el 2005, el incremento automático de los contingentes de acuerdo a lo estipulado en el acuerdo de Textiles y vestidos (ATV), y las disposiciones relativas al coeficiente de crecimiento ha aumentado, según las cuales, en virtud del (ATV) y de la condición de nuevo miembro de la OMC., el país de las mismas ventajas que tuvieron los demás países miembros durante los siete años anteriores.

Estos cambios han mejorado radicalmente los resultados de China en los principales mercados importadores.

Los exportadores chinos bajaron sus precios para aumentar sus partes del mercado. Las **rentas contingentarías** eran reducidas y a las empresas chinas aumentaron su productividad invirtiendo fuertemente en nuevas maquinarias y tecnologías.

³⁷ Organización de las naciones unidas para el desarrollo Industrial, Benjamin Grossman, Bolivia 2009

El impacto del enorme incremento de las exportaciones chinas es evidente en el mercado japonés, libre de contingentes. En el 2001, el Japón importó de China más de dos tercios de sus necesidades totales de prendas de vestir, aumento de 66% en 10 años. La repetición del caso japonés en otros mercados es motivo de gran inquietud para muchos países exportadores y especialmente para los más pequeños.

La importación de ropa china casi se duplicó. El año pasado, el valor de las compras ascendió a \$us 18,3 millones frente a los \$us 9,7 millones registrados en 2009 equivalente a un crecimiento del 89%. Los volúmenes también se incrementaron en 90%, al pasar de 12.200 toneladas (t) a 23.167,7 t, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y sistematizados por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

Un dato que llama la atención es que las confecciones chinas son más baratas respecto a las importadas de otros países. En 2013, Bolivia importó 24.935,7 t de prendas de vestir por un valor de \$us 47,5 millones. Del volumen total, el 93% procede de China.

El país asiático se posicionó como el principal exportador de productos a nivel mundial. Gracias a las exportaciones, China es la segunda potencia económica del mundo y eso significa que la incursión China en los mercados mundiales es tan agresiva que no solamente se da en los mercados del primer mundo, sino en los países en vías de desarrollo y Bolivia no es la excepción

La importación de ropa china tiene competitividad y es inducida por varios factores. “**Primero** está la monstruosa producción que permite tener costos medios que son muy bajos; **segundo**, la mano de obra en China es a costos muy bajos en comparación con la de otros países, incluso latinoamericanos; y **tercero**, la debilidad de la moneda china, esos factores inducen a la competitividad.

El caso de la manufactura Textil, “son productos que han mejorado su calidad” pero que han mantenido sus “precios bajos”, lo que coloca a este país en un lugar importante dentro el comercio local.

3.5.1.2 Contrabando³⁸

Este método de comercio, existió por siempre y desde siempre indiscutiblemente ilegal, ha sido el origen de grandes fortunas a nivel mundial. Bolivia no podía estar al margen de este mal.

Según un estudio realizado por la COTEXBO, el contrabando Textil se sitúa entre 150 y 200 millones de dólares al año, sin considerar lo que se introduce ilegalmente por las fronteras del Perú, Chile, de cuyos ingresos no existe registro alguno. Una modalidad utilizada con mucha frecuencia para cometer este acto ilegal es la subfacturación de importaciones, así como la falsa clasificación arancelaria de las mismas.

Este negocio fue alentando históricamente por la ineficiencia y corrupción existente en aduanas del país, y la falta de **vigilancia exhaustiva** en los mercados. No obstante, la administración Aduanera actual está empeñada en dar un giro radical en el control aduanero, y los resultados de esta decisión se han podido sentir especialmente a partir del segundo semestre del 2010.

La decisión del Gobierno Nacional de aplicar **medidas de salvaguardia** para restringir importaciones, ha puesto al descubierto que el proceso de transformación aduanera todavía no consigue el objetivo de asegurarnos eficiencia en el control, lo que ha provocado que nuevamente se incremente el contrabando durante el 2009.

3.5.1.3 Ropa Usada Americana³⁹

³⁸Organización de las naciones unidas para el desarrollo Industrial, Benjamin Grossman, Bolivia 2009

Los efectos negativos de la internación de la ropa usada se describen a partir de los datos: Desde los años 2000 al 2006 por la internación de ropa usada género los siguientes impactos 22.000 talleres de confección se cerraron en 4 años (2000 a 2003). Que repercutió en pérdidas de 66.000 fuentes de empleo.

Un poco más de 15.300 fuentes de empleo se pierden por año. Según informes de la Confederación Nacional de la Pequeña y Micro Empresa, se estima que cerca de 3 camiones diarios ingresan al país con ropa usada de contrabando. Cada camión carga entre 100 y 120 fardos que hacen 15 a 18 toneladas de ropa usada, un estimado de 20.000 toneladas de ropa usada que ingresan anualmente al país, con un valor de 0.80 dólares CIF por cada kilo, que a precio de mercado representa cerca de 30 millones de dólares anuales.

Afecta a empresas nacionales, especialmente a pequeñas empresas y talleres de confecciones, la ropa usada viene totalmente desvalorizada, puesto que esta comercializa por Toneladas Métricas y no por unidades (precios subvaluados).

De **2000 a 2005** la economía boliviana perdió alrededor de 513 millones de dólares debido a la internación de ropa usada al país (Sector Textil y los otros Sectores afines)

Aproximadamente un 6% del PIB Industria Textil con pérdida acumulada en la producción de más de 312 millones de dólares. El comercio y la actividad agrícola con 80 y 32 millones de dólares, respectivamente.

El ingreso de ropa usada al país tiene un valor aproximado de 40 millones de dólares anuales. Se perdieron 107.000 empleos en todo el país. Para los años 2000 y 2005, la pérdida anual de puestos de trabajo que tuvo la economía boliviana como consecuencia del impacto de la ropa usada fue de 15.300 cada año.

Entre los años 2000 y 2005:⁴⁰

- El Sector Textil y de confecciones perdió un total de 66.000 puestos de trabajo.

³⁹ Organización de las naciones unidas para el desarrollo Industrial, Benjamín Grossman, Bolivia 2009

⁴⁰ Fuente: El Contrabando en Bolivia- IBCE/SECO - 2005).

- La actividad agrícola que perdió un total de 19.000 fuentes de trabajo.
- El comercio con más de 15.200 empleos.

Actualmente, sólo el 7% del volumen importado de ropa usada es internado legalmente al país, al amparo de la reglamentación que otorgaba el **Decreto Supremo No. 27340**. Por su parte, el 93% restante son importaciones no registradas (ilegales) de mercadería usada. En Bolivia existen más de 15.300 comerciantes quienes dedican tiempo completo a la actividad de compra y venta de prendas usadas.⁴¹

- El 9% de esta población son comerciantes al por mayor, usualmente importadores directos que venden su mercadería en la modalidad denominada por “fardos”.
- El 7% son comerciantes minoristas que posee una tienda donde ofrecen sus prendas.
- El 65% son comerciantes, también minoristas, que poseen un puesto de venta en ferias bajo la modalidad de toldos y ordenadamente ubicados
- El 27% con comerciante minoristas que venden en calles aledañas a ferias, sin puestos visibles y con una forma de manipuleo de mercadería sin condiciones de higiene o limpieza

Entre 2006 hasta el presente, el movimiento económico que genera la venta de ropa usada en el mercado interno se incrementó de \$us 80 millones a \$us 160 millones y el número de vendedores en este periodo ascendió de 30 mil a 250 mil, señaló el presidente de la Confederación Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (Conamype), Víctor Ramírez.

Los dirigentes (de los vendedores) de la ropa usada han manifestado que antes eran 30 mil ropavejeros, ahora indican que son 250 mil, es casi 400 por ciento de incremento.

⁴¹Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE. Impacto de la Importación de ropa usada en Bolivia. La Industria Boliviana de Textiles y confecciones. 2005.

El Sector de la micro y pequeña empresa pidió al Gobierno prohibir la internación y venta de ropa usada en el país.

Un estudio sobre los efectos de la venta de ropa usada al Sector de la Industria nacional reveló que son aproximadamente 107 millones de dólares los que pierden los micros y pequeños productores.

3.6 APOORTE DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA AL PRODUCTO INTERNOBRUTO (PIB)

El Sector Textil manufacturero representa en la actualidad el 10% del Producto Industrial y el 1.7% del Producto Interno Bruto. Esta participación de la actividad, medida en moneda constante, representa un movimiento económico entre los 125 a 138 millones de dólares cada año por concepto de generación de valor agregado.

El Sector Textil ha pasado de un PIB Sectorial de 104 millones de dólares en el año 1994 a 127 millones para el año 2000, y a más de 138 millones de dólares estimados para la gestión 2005. El crecimiento del valor agregado Sectorial, su composición estructural, en relación al producto Industrial y al producto nacional, se ha reducido en el primer caso del 11% al 10%, y en el segundo caso del 1,8% al 1,7%.

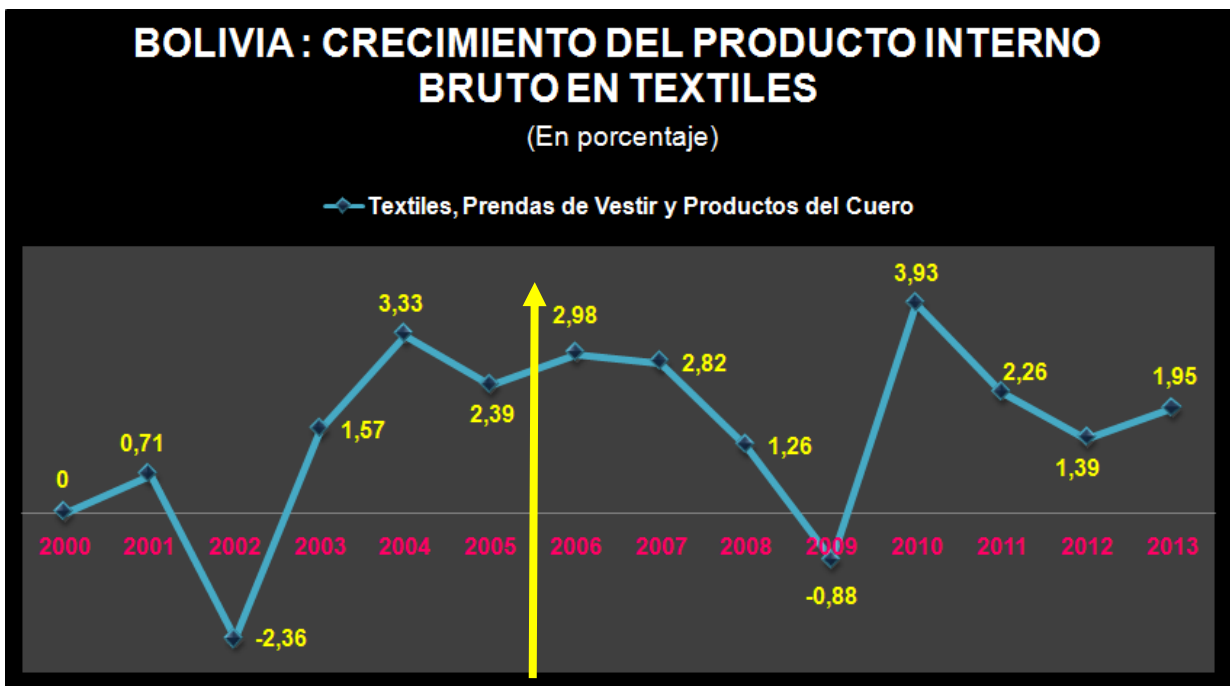
Valor agregado⁴² representa el conjunto de los salarios pagados, los impuestos indirectos y el excedente de explotación (utilidad). Esta reducción porcentual de aporte de la actividad a la economía y a la Industria nacional, se explica fundamentalmente por el proceso que tuvo que atravesar el Sector, luego de la crisis de los años ochenta, de una dinámica basada exclusivamente en el mercado interno hacia un esquema competitivo para la exportación con diferenciación de productos.

⁴² El valor agregado resulta de la diferencia entre la producción bruta y los costos de producción, exceptuando la mano de obra. Por lo tanto en su versión más simplificada el valor agregado representa el conjunto de los salarios pagados, los impuestos indirectos y el excedente de explotación (utilidad).

Aunque hoy en día, el Sector es uno de los líderes en las ventas externas de manufacturas, es innegable que la reducción sistemática de su participación en el mercado interno explica su menor grado de aporte a la actividad económica nacional.

3.7 CRECIMIENTO DEL SECTOR TEXTIL

El Producto Interno Bruto generado por el Sector Textil los últimos años, paso de 90 millones de dólares en el 2004 a 136 millones de dólares registrados en el 2012, lo que representa un crecimiento promedio de 5.62% para estos periodos 2000 – 2008. No obstante el crecimiento anual del Sector en forma general para los años 2001, 2002 y 2003 no sobrepasó el 2.5% llegando a tener un decrecimiento de menos 4% este último a partir del 2009 y 2011, el Sector empezó a presentar mayor crecimiento con cifras en el 2008 y 2010.



FUENTE: INE - IBCE

ELABORACION PROPIA

A pesar del crecimiento del Sector Textil boliviano los últimos 9 años, este registra un déficit en su balanza comercial cada vez mayor. El incremento de su déficit esta

marcada durante los años 2000, 2001 y 2004, registrando una tasa de crecimiento en su déficit de 45% en 2000 y 83% en 2001 y 48% en el 2004.

Para los años consecuentes la tasa de crecimiento de su déficit disminuyó, a 19% en el 2005 y 9% en el 2006 sin embargo para el 2007 se incrementó 21%, llegando a un crecimiento en su déficit de 15%.

Estos datos reflejan un incremento del saldo negativo de la balanza comercial del Sector

3.8 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR TEXTIL

Las condiciones económicas predominantes en un país dependen en gran medida de lo que ocurre en la economía mundial. Ésta se materializa en el comercio internacional, la Producción Global y las Finanzas Internacionales. Aunque todas estas fuerzas vinculan sus economías con una economía mundial, el resultado no es homogéneo, como demuestra el desigual crecimiento económico de los distintos países, al permitir que algunos crezcan muy deprisa, mientras que otros se empobrecen.

Las naciones tienen que equilibrar sus ingresos y gastos a largo plazo con el fin de mantener una economía estable, pues, al igual que los individuos, un país no puede estar eternamente en deuda. Una forma de corregir un déficit de balanza de pagos es mediante el incremento de las exportaciones y la disminución de las importaciones. Por ejemplo un gobierno puede devaluar su moneda para lograr que los bienes nacionales sean más baratos fuera y de este modo hacer que las importaciones se encarezcan.

Los principales componentes de la balanza de pagos son: la cuenta corriente, la cuenta de capital y la cuenta de reservas oficiales. Cada transacción se incorpora a la balanza de pagos como un crédito o como un débito. Un crédito es una transacción que lleva a recibir un pago de extranjeros. Un débito es una transacción que lleva a un pago a extranjeros.

El conocimiento de las finanzas internacionales ayuda a decidir la manera en que los eventos internacionales afectarán a una empresa o a una nación y cuáles son los pasos que pueden tomarse para explotar los desarrollos positivos para aislarlas de los dañinos.

Entre los eventos que afectan, se encuentran la Inflación, Productividad, Reservas Disponibles, Tipo de Interés, Actitud de los Negociadores, Impuestos, Oferta Monetaria, Restricciones, Consideraciones Políticas, Variación de los Tipos de Cambio; todos estos elementos a su vez influyen determinadamente en la Balanza de Pagos y por ende a las cuentas que la conforman como en este caso la cuenta corriente que contiene a la Balanza Comercial. Para mejorar la Balanza de Pagos (es decir, para aumentar las reservas de las divisas y disminuir las reservas de los demás), un país puede intentar limitar las importaciones.

Esta política intenta disminuir el flujo de divisas de un país al exterior. Debido a los estrechos vínculos que existen entre los mercados, los eventos en territorios distintos tienen efectos que se dejan sentir inmediatamente en todo el mundo.

3.9 BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR TEXTIL

Una vez realizado el análisis de las importaciones e importaciones del Sector Textil Industrial, se evidencia claramente que la evolución histórica de la balanza comercial del Sector para el periodo analizado da como resultado que se mantiene un saldo deficitario a medida que transcurre el tiempo, año tras año, producido por un exceso de importaciones que en gran medida no son producidos con estándares de alta calidad o en su defecto sus precios son muy bajo o baratos que los del mercado nacional.

Para el año 2000, el saldo deficitario de la balanza comercial boliviana alcanzó a -49 millones de dólares, marcado por una creciente importación de productos de correspondiente a la actividad de fabricación Textil, pero en los años 2004 y 2008 el escenario se muestra diferente tenemos obteniendo un saldo comercial favorable del Sector con 4 millones dólares y 26 millones de dólares respectivamente, para el 2012 el escenario no se muestra diferente a la mayoría del años deficitario donde se registro un

saldo negativo que alcanzó a -149 millones de dólares, que en este caso se debe al incremento de la importación de productos Textiles y de cuero.

El crecimiento promedio anual del déficit de la balanza comercial del Sector Textil para el periodo 2000 – 2012 ha sido en promedio de 33.76%.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSION GENERALES

- La inestabilidad que existe en el Sector Textil en Bolivia refleja efectos negativos al país, porque no aporta económicamente al crecimiento del país .

4.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS

- **La Venta de Productos Textiles** principalmente la producción del Sector sufren por las restricciones en el mercado externo para su posterior venta como exportador
- **Las Importaciones de productos Textiles** se expandieron por la competencia obsoleta de la Producción China, Contrabando y ropa americana principalmente.
- **La Exportación de Productos Textiles** enfrentan problemas en los mercados externos por sus productos, especialmente por los temas de volumen y calidad de las prendas de vestir exigidas por los compradores, acompañado de la pérdida del ATPDEA
- **La Producción Textiles** enfrenta un deterioro, debido a diversos factores como los esfuerzos que hace la producción nacional para no perder su cuota en el mercado y ligeros incrementos de precios que se deben a aumentos en los precios de las materias primas.

4.3 APORTE TEORICO A LA INVESTIGACION

El Sector Textil en Bolivia muestra características evidentes, relacionadas con los ciclos económicos, tanto de crecimiento sostenido como de declinación del volumen físico de producción debido, fundamentalmente, a aspectos coyunturales relacionados con los precios o políticas de corto plazo que afectan al desempeño y a aspectos estructurales que hacen con su capacidad tecnológica y de adaptación a un entorno de difícil competencia.

La competencia de los productos Textiles es un asunto complejo porque está sujeto a factores políticos, históricos y económicos que determinan su tendencia en el largo plazo.

El Sector Textil busca cumplir con el rol de las políticas planteadas en la agenda 2025 Bolivia digna y soberana con una política con soberanía Productiva con Diversificación y Desarrollo Integral sin la Dictadura del Mercado Capitalista, sin embargo esta política fue impulsada mas hacia el Sector Rural con la producción campesina de productos y no hacia la Industria.

Con la perdida del ATPDEA el Sector Textil pierde mercados externos por lo tanto baja la producción y el aporte al PIB a nuestro país, la cual evidentemente no cumple las políticas gubernamentales planteadas en los periodos.

Con la nueva economía plural se plantea buscar mercados externos, nuevos tratados comerciales que permitan la exportación a nuevos mercados, sin embargo con los resultados obtenidos verificamos que nuestra Balanza Comercial cada año es negativa y se refleja que no hay atención al Sector Textil en nuestro país de parte de las instituciones encargadas en el medio.

El sector textil busca cumplir con el rol de las políticas planteadas en la agenda 2025 Bolivia digna y soberana con una política con soberanía productiva con Diversificación desarrollo integral, sin embargo estas políticas están mas impulsadas mas hacia el sector rural con la producción campesina de productos y no hacia la industria del sector textil.

Con el aporte del modelo económico de Smith, Adam y John Maynard Keynes respecto a la producción y al comercio internacional aseveramos que Bolivia no toma en cuenta las grandes posibilidades económicas que beneficiarían al país en el sector textil

4.4 VERIFICACION DE LA HIPOTESIS

Para verificar la Hipótesis de Trabajo se recurre a una hipótesis correlacional que son las que especifican las relaciones entre dos o más variables.

La hipótesis correlacional de PEARSON no solo pueden estar vinculadas, sino también asociadas, alcanzando un nivel predictivo y parcialmente explicativo.

La hipótesis a probar : señala que la correlación es significativa

Variables : según categorías de estudio son

C.E.1) Mercado de Textiles de Bolivia

C.E.2) Producción Nacional de Textiles

La prueba no considera a una como independiente y a otra como dependiente, ya que no se evalúa la causalidad. La noción de causa – efecto es posible establecerla teóricamente.



El análisis de exportaciones e importaciones del Sector Textil Industrial, evidencia que la evolución histórica de la balanza comercial del Sector Textil arroja un saldo deficitario a medida que transcurre el tiempo, año tras año, producido por un exceso de importaciones que en gran medida no son producidos con estándares de alta calidad o en su defecto sus precios son muy bajos o baratos que los del mercado nacional.

.
El crecimiento promedio anual del déficit de la balanza comercial del Sector Textil para el periodo 2000 – 2012 ha sido en promedio de 33.76%.

La elevada inestabilidad en el mercado de Textiles genera efectos negativos en la producción nacional, la comercialización y el desarrollo productivo del Sector.

4.5 RECOMENDACIONES

1. Es necesario realizar tratados comerciales que beneficien al Sector, dicha cooperación entre países permite que se aprovechen al máximo los mecanismos de acceso preferencial para ingresar al mercado Norte Americano, dentro del plano Textil es muy desarrollado en términos de confección , para tratar de realizar convenios para capacitación, lo cual permitiría mejorar el Sector Textil boliviano.
2. Prepararse para un nuevo mercado, considerar cambios en el Sector Textil con riegos y dificultades de nuevas oportunidades, prepararse para tomar iniciativas de captación o conservación de mercados.
3. Tratar de comprender a la competencia mediante la implementación de nueva tecnología que es importante para el desarrollo del Sector, para permitir comparar su rendimiento con el de los países competidores.
4. Desarrollar una mejor gestión de la cadena de valor puede reducir costos y aumentar la flexibilidad tomando como ejemplo el caso del mercado chino, el disponer de una amplia base de aprovisionamiento para conseguir tejidos más baratos, con la calidad y el diseño que los compradores deseen.
5. Aumentar la productividad, las inversiones en capital humano y maquinaria podrían aumentar la productividad mediante la reducción de costos. Las instituciones y programas de capacitación que existen en muchos países en desarrollo productores de Textiles y prendas de vestir son un ejemplo que el país debería considerar potenciar sus capacidades de formación y así mejorar la calificación de su fuerza de trabajo.

4.6 BIBLIOGRAFIA

1. DORNBUSCH, Rudiger y FISHER, Stanley. Macroeconomía. Cuarta Edición. Edit. Mc. Graw Hill. 1989.
2. JEFFREY D. Sach, LARRAIN, Felipe. “Macroeconomía en la Economía Global”.
3. LEWING, Thomas. “Programa Monetario, un Enfoque Práctico Aplicado al caso Boliviano” Pág. 25
4. JEFFREY D. Sach, LARRAIN, Felipe. “Macroeconomía en la Economía Global”.
5. BANCO CENTRAL DE BOLIVIA. “Anuario 2012”.
6. Unidad de Análisis y Políticas Públicas (UDAPE). 2006. *Sector Industrial Manufacturero 1990 – 2004*. La Paz, Bolivia: Unidad de Análisis y Políticas Públicas
7. MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS PÚBLICAS. “Anuario 2012”
8. UDAPE. “Análisis Económico”, Volumen 15, 1ra Edición, La Paz – Bolivia. 2004
9. UDAPE. “Dossier de Estadísticas Sociales y Económicas”, Diciembre 2001. Revista de la FUNDACIÓN JUBILEO. “Análisis de la Situación Económica”. La Paz – Bolivia 2009.
10. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION, Sampieri, quinta edición
11. CAMARA NACIONAL DE COMERCIO, memoria institucional, 200-2013
12. MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMIA PLURAL

ANEXOS

ANEXO Nº 1

| BOLIVIA: INDICE DE VOLUMEN FÍSICO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, SEGUN GRUPO DE ACTIVIDAD (1990=100) | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008(1) | 2009(1) | 2010(1) | 2011(1) | 2012(p) | 2103 |
| Hilado, Tejido y Acabado de Textiles | 125,32 | 96,26 | 93,72 | 133,76 | 130,91 | 143,15 | 141,56 | 120,38 | 131,95 | 132,53 | 140,94 | 137,04 | 140,21 | 142,83 |
| Fabricación de Prendas de Vestir, excepto Calzado | 247,88 | 295,44 | 253,59 | 257,89 | 219,02 | 239,03 | 251,19 | 240,8 | 237,62 | 244,2 | 261,58 | 196,92 | 200,3 | |
| | | | | | | | | | | | | | | 208,5 |

Cuadro 1

VOLUMEN DE LA PRODUCCION TEXTIL DE BOLIVIA

| | |
|-------------|--------|
| 2000 | 373,2 |
| 2001 | 391,7 |
| 2002 | 347,31 |
| 2003 | 391,75 |
| 2004 | 349,93 |
| 2005 | 382,18 |
| 2006 | 392,75 |
| 2007 | 361,18 |
| 2008 | 369,57 |
| 2009 | 376,73 |
| 2010 | 402,52 |
| 2011 | 333,96 |
| 2012 | 340,51 |
| 2013 | 357,87 |

TABLA 2

**BOLIVIA: ÍNDICE DE VOLÚMEN DE VENTAS DE LA INDUSTRIA
MANUFACTURERA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL
(1990=100)**

| DESCRIPCION | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|--------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Hilado, Tejido y Acabado de Textiles | 125,2 | 98,2 | 90,48 | 106,76 | 132,81 | 234,32 | 266,16 | 289,68 | 262,49 | 333,44 | 438,84 | 451,89 | 392,9 | 380,4 |
| Fabricación de Prendas de Vestir, excepto Calzado | 363,62 | 351 | 299,87 | 247,77 | 265,98 | 246,72 | 237,15 | 259,88 | 276,94 | 272,29 | 350,44 | 324,75 | 388,14 | 350,2 |

TABLA Nº 3

BOLIVIA: EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE DESTINO

(En miles de dólares estadounidenses)

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|----------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Argentina | 38.187 | 122.900 | 260.931 | 371.016 | 422.150 | 493.302 | 433.876 | 553.745 | 1.059.058 | 2.109.386 | 1.956.245 |
| Brasil | 491.146 | 713.764 | 1.113.966 | 1.560.766 | 1.748.241 | 3.023.126 | 1.667.474 | 2.407.390 | 3.030.094 | 3.665.306 | 3.463.135 |
| Chile | 42.606 | 46.528 | 36.129 | 60.067 | 56.416 | 78.143 | 74.983 | 85.630 | 149.787 | 224.003 | 222.887 |
| China | 11.466 | 23.447 | 20.554 | 35.564 | 57.544 | 129.381 | 130.602 | 208.636 | 336.615 | 314.422 | 312.986 |
| Colombia | 156.508 | 125.942 | 180.220 | 161.101 | 158.519 | 216.180 | 291.507 | 229.620 | 259.301 | 414.617 | 498.722 |
| Ecuador | 11.302 | 8.421 | 2.676 | 10.651 | 18.983 | 13.373 | 35.354 | 63.655 | 89.576 | 223.077 | 245.753 |
| Estados Unidos | 210.973 | 332.403 | 384.605 | 360.269 | 413.766 | 486.873 | 470.980 | 690.700 | 876.716 | 1.746.167 | 1.864.972 |
| Japón | 18.538 | 68.393 | 135.133 | 377.953 | 407.107 | 214.332 | 303.482 | 460.259 | 539.969 | 441.812 | 496.437 |
| Perú | 84.201 | 135.965 | 124.581 | 232.871 | 226.069 | 275.871 | 288.403 | 393.410 | 460.986 | 622.609 | 604.875 |
| Suiza | 165.900 | 52.400 | 107.417 | 210.402 | 159.902 | 162.060 | 167.316 | 167.296 | 306.028 | 272.450 | 287.960 |
| Venezuela | 172.427 | 235.506 | 169.745 | 202.202 | 241.375 | 249.986 | 291.504 | 341.354 | 286.360 | 303.787 | 300.564 |

CUADRO Nº 3

**VALOR DE EXPORTACION
TEXTIL**

| | |
|-------------|--------|
| 2000 | 22.521 |
| 2001 | 25.253 |
| 2002 | 17.316 |
| 2003 | 28.879 |
| 2004 | 28.007 |
| 2005 | 32.552 |
| 2006 | 34.288 |

| | |
|------|--------|
| 2007 | 42.157 |
| 2008 | 10.296 |
| 2009 | 37.377 |
| 2010 | 54.812 |
| 2011 | 31.613 |
| 2012 | 55.168 |
| 2013 | 48.142 |

TABLA N° 4

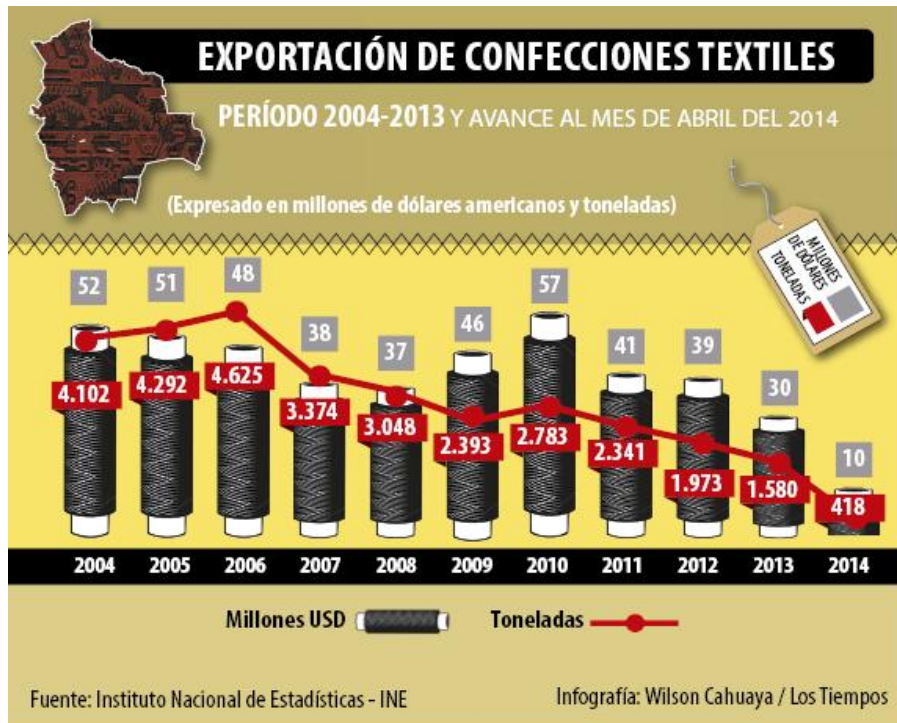
| BOLIVIA: IMPORTACIONES, SEGÚN PAÍS FRONTERIZO | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Brasil | 308.313 | 298.143 | 378.048 | 316.176 | 455.807 | 465.369 | 545.738 | 697.450 | 886.033 | 767.889 | 955.449 | 1.387.495 | 1.533.396 | 1.678.353 |
| Chile | 897.244 | 711.669 | 702.178 | 613.350 | 707.886 | 914.776 | 1.138.023 | 1.412.877 | 2.047.636 | 1.778.527 | 2.393.115 | 3.591.846 | 3.879.898 | 3.773.397 |
| Perú | 102.324 | 111.959 | 106.677 | 118.941 | 151.358 | 186.728 | 222.372 | 243.220 | 475.847 | 397.954 | 464.942 | 693.273 | 740.522 | 824.047 |
| Argentina | 297.647 | 299.959 | 350.046 | 288.518 | 331.024 | 436.505 | 462.703 | 577.476 | 802.154 | 818.192 | 905.849 | 1.142.324 | 1.236.562 | 1.356.249 |

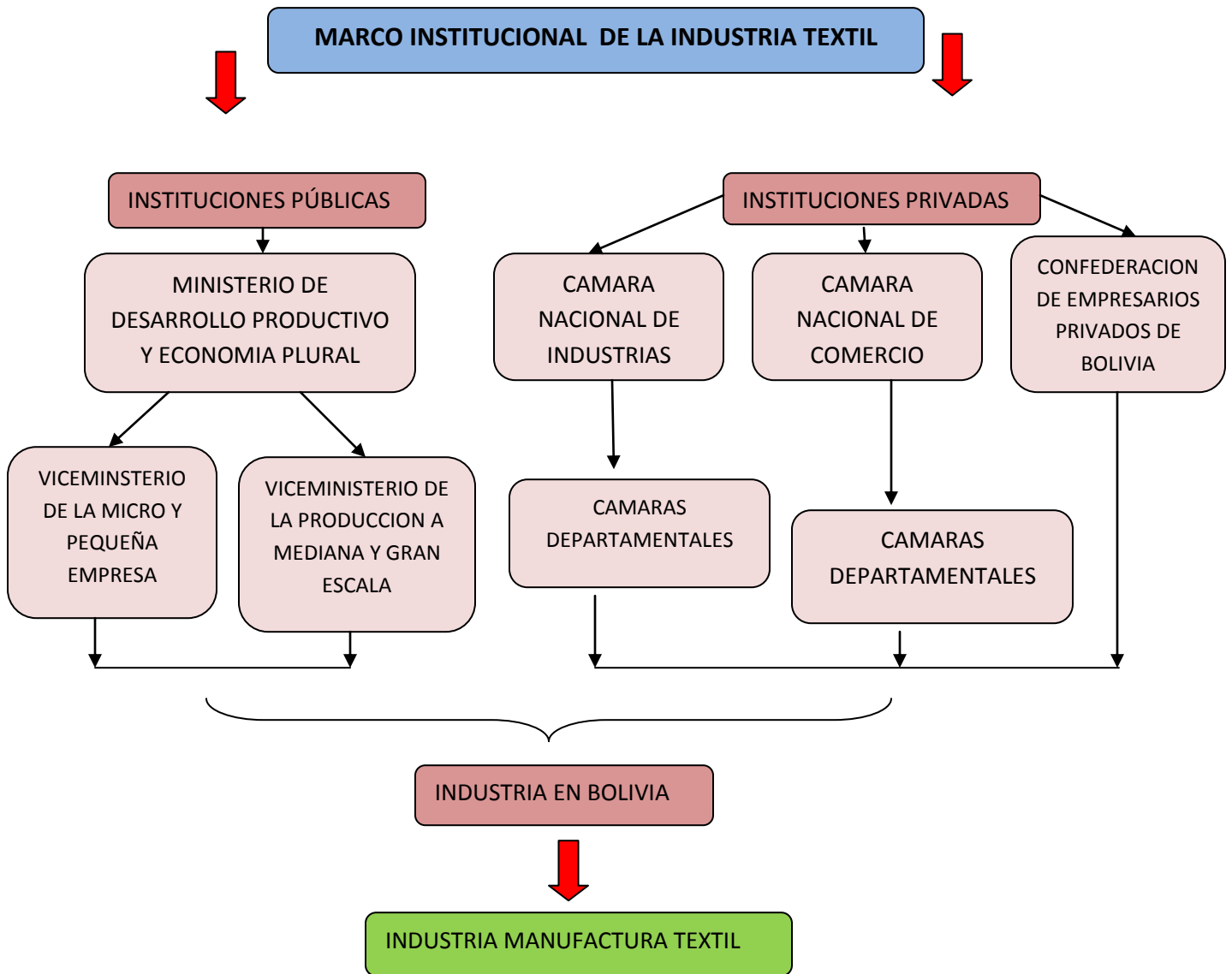
CUADRO N° 4

| IMPORTACIONES TEXTILES DE BOLIVIA | |
|--------------------------------------|---------|
| 2000 | 50.975 |
| 2001 | 56.420 |
| 2002 | 51.141 |
| 2003 | 46.237 |
| 2004 | 51.356 |
| 2005 | 54.742 |
| 2006 | 60.281 |
| 2007 | 67.472 |
| 2008 | 75.808 |
| 2009 | 61.840 |
| 2010 | 100.232 |
| 2011 | 139.613 |
| 2012 | 124.804 |
| 2013 | 128.986 |
| 2013 | 139.613 |

TABLA N° 5

| IMPORTACIONES SEGÚN DEPARTAMENTO miles de dólares estadounidenses | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Chuquisaca | 8.932 | 7.805 | 5.518 | 5.312 | 6.498 | 11.360 | 8.7 03 | 23.726 | 16.567 | 16.411 | 25.463 | 35.144 | 46.477 |
| La Paz | 648.422 | 538.269 | 478.110 | 442.383 | 513.564 | 646.344 | 764.885 | 865.206 | 1.445.740 | 1.195.191 | 1.489.600 | 2.038.555 | 2.122.329 |
| Oruro | 139.532 | 149.214 | 117.485 | 107.894 | 110.636 | 175.998 | 188.231 | 253.813 | 373.474 | 295.140 | 425.396 | 758.896 | 757.931 |
| Potosí | 39.385 | 38.881 | 37.036 | 33.287 | 426.631 | 96.228 | 223.921 | 249.721 | 305.895 | 243.851 | 221.449 | 253.182 | 276.473 |
| Tarija | 180.568 | 176.191 | 203.725 | 167.482 | 163.039 | 250.331 | 219.533 | 246.916 | 332.424 | 338.719 | 430.293 | 567.839 | 647.518 |
| Santa Cruz | 649.500 | 622.546 | 790.440 | 734.289 | 860.992 | 978.118 | 1.184.358 | 1.551.126 | 2.073.019 | 2.020.890 | 2.522.374 | 3.434.828 | 3.755.794 |
| Beni | 3.729 | 3.066 | 2.664 | 2.926 | 6.728 | 7.929 | 5.684 | 4.828 | 3.792 | 7.965 | 9.318 | 18.357 | 10.100 |
| Pando | 489 | 516 | 83 | 166 | 16 | 110 | 15 | 716 | 1.603 | 37 | 758 | 2.236 | 694 |





PLANILLA DE CONSTANCIA METODOLOGICA

| | | |
|--|---|--|
| 1. TITULO | | |
| FACTORES DETERMINANTES DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN BOLIVIA 2000 – 2013 | | |
| 2.-OBJETIVO DE LA INVESTIGACION | | |
| “Inestabilidad en el Mercado Textil de Bolivia” | | |
| 3.- PROBLEMA | 6.- OBJETIVO GENERAL | 8.- HIPOTESIS |
| “La Inestabilidad del Mercado Textil en Bolivia”. | “Determinar los efectos de la inestabilidad del mercado de Textiles en Bolivia” | La reducción de la producción nacional así como las restricciones a la comercialización es provocada por la inestabilidad del mercado Textil en Bolivia. |

4.- CATEGORIA ECONOMICA

C.E.1) Mercado de Textiles de Bolivia

C.E.2) Producción Nacional de Textiles

| 5.- VARIABLE ECONOMICA | 7- OBJETIVO ESPECIFICO |
|---|--|
| <p>1.- V.E.1) Oferta de Productos Textiles de Bolivia</p> <p>2.- V.E.1) Demanda de Productos Textiles de Bolivia</p> <p>3.- V.E.1) Volumen de Exportación de Productos Textiles</p> <p>4.- V.E.2) Volumen de Producción Textiles de Bolivia.-</p> | <p>1.- Cuantificar el total de producción</p> <p>2.- Establecer las ventajas y desventajas de las importaciones de productos Textiles de Bolivia.</p> <p>3.- Analizar la evolución en el comportamiento de las exportaciones de productos Textiles de Bolivia.</p> <p>4.- Analizar el comportamiento de la producción identificando la productividad</p> |

| POLITICAS | PRIMER PERIODO (2000 - 2005) | SEGUNDO PERIODO (2006 - 2013) |
|---|--|---|
| Categoría económica: 1.- PRODUCCION NACIONAL | | |
| Producción Selectiva | Apoyar la producción nacional con el cumplimiento de las normas productivas. | contribuyen a generar valor agregado y diversifiquen la producción nacional Textil, valorándola a partir de crear y posicionar la imagen de país mediante la marca boliviana |
| Comercio estratégico | Incentivar las potencialidades en talleres artesanos | Se centra en aprovechar el dinamismo de la demanda externa y de las potencialidades del mercado interno. |
| Empleo | Este Sector productivo incrementara la mano de obra necesaria para su producción. | Pretende en el corto, mediano y largo plazo cambios y soluciones efectivas al desempleo, como un escenario óptimo para transformar la matriz productiva. |
| Desarrollo Productivo Textil | | Consiste en la transformación tecnológica, alza de la productividad y diversificación productiva que permitirán incrementar la agregación de valor a la producción primaria, valorizando el producto boliviano y aumentando el ingreso en los Sectores productivos que concentran la mayor parte de la fuerza de trabajo. |
| Categoría económica: 2.- MERCADO TEXTIL | | |
| RELACIONES EXTERIORES | Relaciones comerciales bilaterales | <ul style="list-style-type: none"> • Integración con soberanía • Comercio solidario y complementario • Relaciones bilaterales complementarias y de mutuo respeto |
| Relaciones Económicas Internacionales | Comercio exterior y acuerdos comerciales | <ul style="list-style-type: none"> • Facilitación del Comercio Exterior • Integración, Acuerdos Comerciales, Foros y Organismos Internacionales • Protección y Fortalecimiento del Mercado Interno |
| Unidad de Análisis Productivo (UDAPRO) Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural | Pretende obtener una base de datos confiable del Sector Industrial Textil. Con la creación de políticas y proyectos de desarrollo enfocados al Sector productivo del país. | Pretende obtener una base de datos confiable del Sector Industrial, que se encuentre en condiciones de reflejar un diagnóstico certero Resultados la creación de nuevas políticas y la implementación de proyectos de desarrollo enfocados a la Industria de nuestro país |