

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



TRABAJO DIRIGIDO

TEMA: INFLUENCIA ECONÓMICA FAMILIAR EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, CASO: CARRERA DE ECONOMÍA DE LA UMSA.

TUTOR : MSc. Marcelo AGUIRRE VARGAS

POSTULANTE : Raúl APAZA PACASI

La Paz – Bolivia

2014

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas que estuvieron dispuestos a apoyarme en el desarrollo y elaboración del presente trabajo de investigación. A mi familia que moralmente apoya mi esfuerzo. Al MSc. Marcelo Aguirre Vargas (Tutor) y la Tribunal revisor de mi Tesis.

DEDICATORIA

A la Universidad Mayor de “San Andrés” y a toda mi familia, sostén invaluable e incondicional que viven junto a mi cada logro como si fuese propio y especialmente a dos personas que llevo en mi corazón y que forjaron en mí la pasión para asumir nuevos desafíos.

TEMA: “INFLUENCIA ECONOMICA FAMILIAR EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, CASO: CARRERA DE ECONOMÍA DE LA UMSA”

INTRODUCCIÓN

El Estado del Bienestar tiene como objetivo garantizar un nivel de vida suficiente a todos los ciudadanos y la educación es uno de los servicios donde más activamente intervienen, actualmente, los sectores públicos de todos los estados modernos, por considerarla esencial para alcanzar un mayor crecimiento económico, así como para el desarrollo de una vida digna.

De hecho, la educación básica es obligatoria en prácticamente la totalidad de los países desarrollados, reconociéndose así, el derecho que todos los ciudadanos tienen a este bien social. Gran parte de este apoyo a la educación se ha fundamentado en la amplia aceptación que han tenido las dos teorías principales que relacionan el nivel de estudios de un individuo con el nivel de ingresos que obtendrá a lo largo de su ciclo vital, es decir, se relaciona con la teoría del capital humano¹(Falgueras, 2010, pág. 38)y la teoría de la señalización² (Garrido, 2005, pág. 20), propuesta por economistas y Sociólogos.

Estas dos teorías ponen de manifiesto, a partir de la evidencia empírica, la existencia de una alta correlación positiva entre el grado de educación formal alcanzado y el nivel de ingresos al que tendrá acceso un individuo determinado. Así, en promedio, la educación repercute positivamente en quien la adquiere, ya sea dotándole de un mayor nivel de productividad, como señala la teoría del capital humano, o bien actuando como una señal de la capacidad innata de la persona de cara al oferente del trabajo, como propone la teoría de la señalización. En cualquiera de los casos, las posibilidades de obtener mayores ingresos a lo largo del ciclo vital aumentan a medida que se incrementa el nivel de educación formal del individuo.

¹ Uno de los temas estudiados en la teoría del capital humano es la educación, específicamente en la economía de la educación. Estudios que se refieren desde la demanda y la oferta, problemas de financiamiento, hasta la tasa de retorno de la inversión en educación.

² Esta teoría plantea la utilidad de la educación como un mecanismo por el que los individuos adquieren títulos que los emplean como señales para ofrecer a los empleadores para que éstos establezcan las expectativas acerca de su productividad.

Una vez reconocida la importancia de la educación sobre la determinación de los ingresos surge el concepto de igualdad de oportunidades³ (ROEMER, 1998) educativas. Es decir, ¿Cuáles son los factores que se consideran legítimos para que un individuo alcance más educación que otro y por tanto pueda acceder a mayores ingresos futuros? Entonces, la igualdad de oportunidades significa que cualquier individuo pueda recibir, ex-ante, tanta educación como cualquier otro, con independencia de características como la renta familiar, la clase social, la raza, el sexo o cualquier otra fuente irracional de diferencias. Sin embargo en esta afirmación se observa como esta definición no hace referencia a un criterio igualitario o de equidad categórica; los niveles de educación alcanzados ex-post por dos individuos pueden ser perfectamente distintos como consecuencia, principalmente, del esfuerzo, la suerte, las preferencias individuales u otras diferencias legítimas pero no quedarían justificados por condicionantes de tipo socioeconómico.

Por tanto, si el sector público provee y produce este bien, debería también controlar la oferta educativa ex-ante, con el fin de asegurar que todo individuo tendrá la posibilidad de alcanzar los mismos niveles de este bien en idénticas, o al menos parecidas condiciones.

Definida de esta forma, existirá igualdad de oportunidades educativas cuando tan solo las diferencias que la sociedad considere legítimas determinen el nivel final de educación que cada individuo reciba.

En este sentido, el primer capítulo se centra en desarrollar las bases indagatorias de la investigación, es decir, el planteamiento del problema, la formulación de los objetivos de investigación, la justificación y los límites y alcances de la investigación.

³ Dos concepciones de la igualdad de oportunidades prevalecen. La primera establece que la sociedad debiera hacer lo posible para nivelar el terreno de juego entre los individuos que compiten por un puesto, o nivelarlo previamente durante su período de formación, de modo que todos aquellos capaces de desempeñarlo sean aceptados. La segunda concepción, principio de no discriminación o de mérito, establece que en la competencia por un puesto en la sociedad han de ser incluidos entre los aspirantes todos aquellos que poseen las características adecuadas para desempeñar las obligaciones que dicho puesto conlleva, y a la vez que su elección para éste se decidirá atendiendo solamente a estas características.

En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico, conceptual y legal de la investigación. Asimismo la formulación de la hipótesis, identificando las variables de investigación y realizando la respectiva operacionalización de variables.

El tercer capítulo hace un abordaje de la metodología de la investigación, dando a conocer el tipo de investigación, se hace también una descripción cualitativa y cuantitativa de la muestra y finalmente se hace mención de los instrumentos de recolección de datos que se utilizaron en el trabajo de campo.

El cuarto capítulo hace referencia a la obtención de los datos y de resultados de la investigación. Asimismo se hace conocer los resultados, desarrollado a través de los cuadros y gráficos, seguido de su respectivo análisis. También se describe la comprobación de hipótesis.

En el quinto capítulo se desarrolla las conclusiones y recomendaciones.

Y finalmente se describe las fuentes consultadas y los anexos.

TABLA DE CONTENIDOS
CAPÍTULO I
ESTRUCTURA METODOLÓGICA

	Página
1.1. Delimitación del tema.....	1
1.2. Delimitación de categorías y variables económicas.....	2
1.3. Operacionalización de variables.....	3
1.4. Identificación del problema.....	4
1.3.1. Planteamiento del problema.....	4
1.3.3. Alcance o límites.....	6
1.3.4. Formulación de problemas secundarias.....	7
1.5. Objetivo del estudio.....	7
1.5.1. Objetivo General.....	7
1.5.2. Objetivos Específicos.....	7
1.6. Metodología.....	8
1.6.1. Tipo de investigación.....	8
1.6.2. Población.....	8
1.6.3. Muestra.....	8
1.6.4. Descripción cualitativa.....	9
1.6.5. Técnicas de recolección de datos.....	9
1.6.5.1. Cuestionario.....	9
1.6.5.2. Entrevista.....	10
1.6.5.3. Observación.....	11
1.7. Justificación.....	11

CAPITULO II

MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO

2.1.	Economía en el contexto social.....	15
2.2.	Concepto de economía.....	16
2.2.1.	Microeconomía.....	16
2.2.2.	Macroeconomía.....	17
2.2.3.	Economía positiva.....	17
2.2.4.	Economía normativa.....	18
2.3.	Agentes económicos.....	18
2.4.	Los recursos o agentes económicos.....	20
2.5.	Bienes y servicios.....	21
2.5.1.	Tipos de bienes.....	21
2.5.2.	Las necesidades.....	22
2.5.3.	Flujo circular del ingreso.....	22
2.6.	Costo de oportunidad.....	23
2.7.	La familia.....	25
2.8.	Recursos económicos.....	26
2.9.	Actividades económicas.....	27
2.9.1.	Comercio y servicio.....	27
2.9.2.	Producción agrícola y pecuaria.....	27
2.9.3.	Producto artesanal.....	28
2.10.	Educación.....	28
2.11.	Economía y educación.....	30
2.12.	Rendimiento académico.....	31
2.12.1.	Bajo rendimiento académico.....	31
2.12.2.	Éxito académico.....	32

2.12.3.	Rendimiento académico y familia.....	32
---------	--------------------------------------	----

CAPITULO III

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

3.1.	Análisis e interpretación de los datos.....	36
3.1.1.	Economía familiar.....	36
3.1.2.	Rendimiento académico.....	47
3.2.	Análisis general de los datos.....	58

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	Conclusiones.....	60
5.2.	Recomendaciones.....	61
	Bibliografía.....	63

Anexos

CAPÍTULO I

ESTRUCTURA METODOLÓGICA

1.1. Delimitación del Tema

Es imprescindible la formación del recurso humano en los aspectos económicos y sociales que rodean a las instituciones educativas y al conjunto de la sociedad. Es sumamente útil para comprender los principales conceptos y variables que componen el razonamiento económico que permitirán a los egresados de la universidad colaborar en sus espacios de trabajo en el proceso de toma de decisiones más ajustadas a las necesidades y objetivos de las universidades y organismos intervinientes en el proceso educativo, en los cuales se desarrolla las actividades.

1.1.1. Delimitación Espacial

La intención de llevar adelante un estudio de esta naturaleza es muy pretencioso, ya que el concepto mismo de la economía familiar y rendimiento académico hace referencia a un campo de estudio amplio. Así mismo estos conceptos generan factores que intervienen en las variables; sin embargo, esto significaría el análisis de todos estos factores, objetos y sujetos de la investigación, por lo mismo se hace importante especificar que el estudio científico está inscrito en la Carrera de Economía, Universidad Mayor de San Andrés de la ciudad de La Paz, del Estado Plurinacional de Bolivia.

1.1.2. Delimitación Temporal

En cuanto al tiempo en el que se analiza el objeto de estudio, la realización del presente estudio científico se delimita a datos recogidos durante el primer semestre de la gestión 2014, periodo en el cual se desarrolló el diagnóstico de la problemática, la aplicación de los instrumentos para obtener resultados que contribuyan a definir las conclusiones, mismos que contribuirán al desarrollo de posible propuestas de solución al problema planteado.

1.2. Delimitación de Categorías y Variables Económicas

- **Variable Independiente:** Economía Familiar

Economía etimológicamente significa "administración de la casa"¹ (Lahur, 2014) ¿pero qué administrar? ¿Por qué surge la Economía? En un mundo con infinitos recursos no hay necesidad de economizar: basta con desear algo para que esto aparezca. Pero dado en que se vive en un mundo finito, con tiempo finito y recursos finitos, la Economía ayuda a tomar mejores decisiones, ejemplo: para viajar ¿qué se debe hacer? En primer lugar ver qué transportes ofrecen el servicio. Después, hacer un comparativo de precios, ordenar preferencias y ver con qué presupuesto se cuenta. Todo lo anterior con la finalidad de minimizar los costos y maximizar la utilidad económica.

La Economía enseña a medir los costos (no sólo monetarios) también hay algo que se llama el "Costo de oportunidad" y significa que siempre que se toma una decisión existe otra segunda opción: Ejemplo: al decidir estudiar Economía no se puede estudiar Filosofía, entonces el costo de oportunidad es no estudiar Filosofía.

La Economía es una ciencia social y, por lo tanto, no tiene la precisión científica de otros fenómenos naturales como la Astronomía, sin embargo, es una ciencia muy útil ya que ayuda a estructurar el pensamiento para ser conscientes de que los recursos son escasos y se debe intentar administrarlos lo mejor posible. Así la Economía sirve para administrar, en el caso de la presente investigación, para administrar los bienes, el dinero, el tiempo, además de evaluar el proyecto de vida familiar.

- **Variable Dependiente:** Rendimiento Académico

El rendimiento académico se constituye en un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, representa el nivel de eficacia en la consecución de los objetivos curriculares para las diversas asignaturas.

¹ Lahur. (Martes 12 de agosto de 2014). *Etimología de la economía*. Obtenido de Economía: <http://etimologias.dechile.net/?economy.a>

Por otro lado, el abandono de los estudios superiores es un problema educativo que afecta al desarrollo de la sociedad y se da principalmente por falta de recursos económicos y por una desintegración familiar, este problema en la actualidad ha generado preocupación en los cuerpos directivos de las instituciones de educación superior, por las implicaciones que tiene; por un lado, en el orden financiero de las universidades públicas y privadas, al producirse inestabilidad en la fuente de sus ingresos y por otro, en cuanto al cuestionamiento de la eficiencia del sistema de la educación superior, pues, solamente una mínima parte de los estudiantes que inician sus estudios de educación superior en pregrado los culminan sin ningún tipo de dificultad.

Considerando los aspectos mencionados anteriormente, es importante la profundización de las investigaciones que permitan comprender el fenómeno de la deserción estudiantil y del rendimiento académico, así como los factores que la afectan, para luego buscar estrategias que permitan mejorar.

Conceptualización:

Economía Familiar: trata de todos los medios por los cuales la carencia o escasez de recursos se aplica para satisfacción de fines competitivos.

Rendimiento Académico: fruto de un conjunto de factores derivados del sistema educativo, de la familia, y del propio alumno en cuanto a persona en continua evolución.

1.3. Operacionalización de Variables

La Operacionalización de variables refleja el comportamiento de las variables dependiente e independiente como su dimensión, indicadores e instrumentos, como se evidencia a continuación:

CUADRO 1, OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	TIPO DE VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Economía familiar	independiente	Recursos económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes • Bienes de consumo • Actividad económica • Satisfacción de necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Entrevista • Observación
Rendimiento académico	Dependiente	Nivel de conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo cognitivos • Calificaciones • Conocimiento • Valores y actitudes 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Entrevista

1.4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1. Planteamiento del problema

Procesos dinámicos como la globalización, el desarrollo, el crecimiento, la recesión, han adquirido una importancia fundamental en los últimos años en la economía, por ejemplo: en la educación, el estado, en la vida cotidiana de toda persona, que se ha visto irrumpido en su forma de vida por este fenómeno social. Independientemente de que uno esté a favor o en contra de la globalización, la economía ha direccionado – de algún modo – las ideologías y formas de vida de toda persona. La influencia de la economía en las sociedades tiene argumentos concretos en casi todo el quehacer del ser humano; ya sea en la política, en su familia, en la cultura, en la educación y su éxito o fracaso depende, en cierta manera, de ella. “...la globalización, el desarrollo, el crecimiento, la recesión son procesos dinámicos que han adquirido una importancia fundamental en los últimos años en la vida económica de todo agente...”² (CALDERÓN, RÍOS ROLLA, & CECCARINI, 2008, pág. 14)

² CALDERÓN, M. I., RÍOS ROLLA, M. A., & CECCARINI, M. F. (2008). *ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN*. Mendoza, Argentina: Universidad Nacional de Cuyo.

No es extraño oír hablar sobre la eliminación de la explotación laboral, sin embargo también se tiene el deseo de vivir en un mundo donde lo que se adquiere sea más barato, “La mayoría de la gente quiere que se elimine la explotación laboral...quiere que su ropa o sus autos sean lo más barato posibles.”³ (CALDERÓN, RÍOS ROLLA, & CECCARINI, 2008, pág. 14) En cierta manera un Estado de Bienestar que garantice un nivel de vida suficiente a todo ciudadano y actualmente la educación es uno de los servicios considerados esenciales para alcanzar un mayor crecimiento económico, ya sea en la sociedad, la familia o el Estado.

Si bien una gran parte de los estudiantes universitarios tiene apoyo económico es evidente, también, que la otra parte no la tiene, es decir son ellos quienes costean sus estudios y en algunos casos participan de los gastos familiares.

Por otro lado, es evidente la existencia de una correlación entre el grado académico alcanzado y el nivel de ingresos al que tendrá acceso una determinada persona. De este modo el nivel académico alcanzado por una persona repercute en su nivel de productividad. “Reconocer que la función económica es inherente a nuestra forma de vida es una realidad...conocer el sistema económico y el papel que representamos en dicho universo financiero, nos permite vislumbrar las relaciones existentes entre los hechos acaecidos observables y las repercusiones que en muchos momentos no son tan fáciles de analizar...”⁴ (CALDERÓN, RÍOS ROLLA, & CECCARINI, 2008, pág. 17)

Si bien **la relación entre la economía y la educación conlleva una mayor productividad a razón del grado académico alcanzado**, las condiciones económicas familiares – en el contexto boliviano – no son tan favorables durante la formación del capital humano; es decir, que si bien un determinado individuo aporta en los gastos familiares, la decisión de formarse académicamente conlleva el uso de tiempo en sus estudios acortando el tiempo para la producción y por lo mismo en los ingresos económicos familiares.

³ Op. Cit.

⁴ Op. Cit.

¿Cómo influye negativamente la economía familiar en el Rendimiento Académico de los estudiantes de la Carrera de Economía de la Universidad Mayor de San Andrés?

1.4.2. Alcance o Límites

La Economía Familiar repercute de manera importante en el rendimiento de los estudiantes de la Universidad Mayor de San Andrés, los estudiantes no solamente estudian, sino que muchos también trabajan durante el día, ellos sufragan sus gastos de estudio, compran sus diferentes materiales de trabajo en los diferentes cursos, también cubren sus gastos personales y algunos los gastos familiares.

El creciente aumento de la desigualdad no solo es explicado por el aumento en el premio salarial percibido por los trabajadores calificados, sino también por la pérdida de posiciones de los trabajadores no calificados. Así mismo se está produciendo un cambio en la estructura organizacional de las empresas que favorece a los trabajadores calificados. Por ejemplo: la llamada Sociedad del Conocimiento se dirige cada vez más alrededor de la educación, la ciencia y la tecnología, como los principales motores para combatir la desigualdad socio-económica y el desarrollo integral de la ciudadanía. El futuro inmediato tendrá que desenvolverse en un escenario contradictorio y entre las tensiones producidas para alcanzar una economía competitiva basada en el conocimiento...y las exigencias para acortar la brecha social existente...”⁵ (CALDERÓN, RÍOS ROLLA, & CECCARINI, 2008, pág. 25) Todo un desafío de largo plazo para las políticas públicas y la educación que en todos sus niveles tendrá un lugar de gran responsabilidad en la resolución de las dos cuestiones.

En el contexto, mencionado anteriormente, se hace necesario el estudio en un determinado tiempo que pueda mostrar claramente los resultados que se esperan en la actual coyuntura y por lo mismo se hace necesario mencionar que la presente investigación tendrá lugar a desarrollarse durante la gestión 2014.

⁵ Op. Cit.

El presente estudio, al tomar en cuenta la economía familiar como factor relevante en el rendimiento académico, fortalece y abre el camino a posibles políticas educativas que puedan subsanar esta problemática. Para lograr este propósito es necesario construir – entre todos los actores educativos – políticas educativas, analizando, reflexionando y explicando el tema que es de interés para muchos así como también del investigador, **“la influencia de la economía familiar en el rendimiento académico de estudiantes universitarios”**

1.4.3. Formulación de Problemas Secundarios

- ¿Cómo identificar la condición económica de los estudiantes universitarios que permitan la clasificación en su rendimiento académico?
- Además de los factores económicos propuestos por otros investigadores, acerca de la economía familiar y su relación con el rendimiento académico. ¿Cómo identificar otros factores económicos que afectan el rendimiento académico?
- ¿Cómo identificar el rol de las políticas económicas universitarias en el proceso educativo de los estudiantes de la Universidad Mayor de San Andrés?
- ¿Cómo establecer una posible solución al problema del rendimiento académico por causa de la economía familiar?

1.5. Objetivos del Estudio

1.5.1. Objetivo General

Demostrar el grado de influencia de la economía familiar en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Economía de la Universidad “Mayor de San Andrés.”

1.5.2. Objetivos Específicos

- Identificar la condición económica de los estudiantes universitarios que permitan la clasificación en su rendimiento académico.
- Demostrar los factores económicos que afectan al rendimiento académico.

- Analizar el rol de las políticas económicas universitarias en el proceso educativo de los estudiantes de la Universidad Mayor de San Andrés.
- Establecer una posible solución al problema del rendimiento académico por causa de la economía familiar.

1.6. Metodología

1.6.1. Tipo de Investigación

De acuerdo a los problemas y los objetivos planteados en la presente investigación, el estudio se caracteriza por estar orientado a un tipo de investigación descriptiva, “...*Los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refieren. Pueden integrar las mediciones para decir como es y cómo se manifiesta el fenómeno de interés, su objetivo no es indicar como se relacionan las variables medidas.*”⁶ (HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ, & BAPTISTA, 1998, pág. 6)

Por tanto la investigación descriptiva se centrará en registrar, analizar, interpretar y describir la influencia de la economía familiar en el rendimiento académico de estudiantes universitarios de la Carrera de Economía de la Universidad Mayor de San Andrés.

1.6.2. Población

La población para la presente investigación está constituida por los 1824 estudiantes de la Carrera de Economía de la Universidad “Mayor de San Andrés.”

1.6.3. Muestra

Conformada por 144 estudiantes universitarios inscritos en la Universidad Mayor de san Andrés de la carrera de economía.

⁶ HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ, & BAPTISTA. (1998). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: Segunda Edición.

La muestra fue seleccionada a partir del juicio o criterio subjetivo del investigador, sin que se base en leyes, teorías o estadísticas matemáticas se afirma que el muestreo es aleatorio; sin embargo para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de muestreo (ver anexo 2)

Para tal efecto se hizo la división de la población en categorías o grupos más o menos homogéneos, cada grupo establecerá su cuota de muestras las mismas que serán representativas.

1.6.4. Descripción Cualitativa

Los estudiantes de la Carrera de Economía de la Universidad Mayor de San Andrés, tienen un promedio de edad de 21 años. Asimismo manifiestan algunos cambios en su conducta, como por ejemplo frecuentes atrasos, faltas sin la solicitud de licencia.

1.6.5. Técnicas de Recolección de Datos

Luego de haber planificado la investigación y tener todo previsto será necesario realizar el trabajo de campo para lo cual es importante aplicar técnicas e instrumentos seleccionados.

Los pasos para esta etapa serán los siguientes:

- Prueba de instrumentos y procedimientos
- Aplicación de técnicas e instrumentos
- Realización de actividades complementarias

Los instrumentos seleccionados, y que se aplicarán a todos los sujetos de la muestra, considerados para la presente investigación son:

1.6.5.1. Cuestionario

El instrumento que se vio por conveniente para efectuar la investigación es el Cuestionario, el cual *“...consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más*

*variables a medir...*⁷ (HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ, & BAPTISTA, 1998, pág. 276) y que además “...*posibilita observar los hechos a través de la valoración que hace de los mismos el encuestado o entrevistado...*”⁸ (Chuquimia, 2005, pág. 150).

Tomando en cuenta las alternativas que se presentan para elaborar un cuestionario, se opta por elaborar un cuestionario de orden cerrado, el cual “...*contienen categorías o alternativas de respuesta que han sido delimitadas. Es decir se presenta a los sujetos las posibilidades de respuesta y ellos deben circunscribirse a ellas.*”⁹ (HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ, & BAPTISTA, 1998, pág. 277).

Las opciones pueden ser dicotómicas (dos alternativas de respuesta) o incluir varias alternativas de respuesta. Asimismo hay preguntas donde el respondiente puede elegir una sola opción (selección única)

1.6.5.2. Entrevista

Para entender mejor las subjetividades de los grupos sociales considerados en la muestra es necesario tener un acercamiento de mayor intensidad a ellas, por lo tanto es importante y necesario elaborar una entrevista a fin de entender la subjetividad de los sujetos de investigación.

Consiste en un diálogo interpersonal, entre el entrevistador y un entrevistado. Se considera como una de las técnicas con la cual se obtendrá información de fuentes primarias.

En la investigación se realizará las entrevistas a los administrativos y estudiantes universitarios de la Carrera de Economía de la Universidad mayor de San Andrés en la gestión 2014.

⁷ Op. Cit.

⁸ Chuquimia, C. R. (2005). *Metodología de la investigación*. La Paz: 1ª Edición.

⁹ HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ, & BAPTISTA. (1998). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: Segunda Edición.

1.6.5.3. Observación

Debe tomarse en cuenta que “...la observación...permite obtener conocimiento acerca del comportamiento del objeto de investigación tal y como se da en la realidad, es una manera de obtener la información directa e inmediata sobre el fenómeno y objeto que está siendo investigado¹⁰” (Chuquimia, 2005, pág. 139).

Para la presente investigación se utilizará la observación simple y participativa. Observación simple porque “Se realiza con cierta espontaneidad, por una persona de calificación adecuada para la misma y esta debe ejecutarse de forma consciente y desprejuiciada”¹¹ (Ibíd., Pág.140). Observación participativa porque “...el observador forma parte del grupo observado y participa en él durante el tiempo que dure la observación involucrándose directamente con la actividad objeto de la investigación”¹² (Ídem).

En tal sentido, se elaboró y aplicó la guía de observación en las clases académicas de economía de la Universidad Mayor de San Andrés, tomando en cuenta los aspectos más relevantes para la presente investigación.

1.7. Justificación

1.7.1. Originalidad

Si bien se evidencia la existencia de estudios relacionados con la economía familiar y el rendimiento académico, estas no han sido tomadas en cuenta y más en la educación universitaria, es decir, tiene una mayor prioridad en la educación primaria; tal es el caso que en las universidades del país (Bolivia) hasta hoy no se ha desarrollado políticas económicas que apoyen el rendimiento académico de los estudiantes. En fin, al interior de las universidades se tiene algún apoyo económico pero el destino de esta es incierto y por lo mismo no se confirma si éste resuelve el problema, el desafío está

¹⁰ Chuquimia, C. R. (2005). *Metodología de la investigación*. La Paz: 1ª Edición.

¹¹ Op. Cit.

¹² Op. Cit.

hecho y no es imposible, en tal sentido el investigador se centrará en estas políticas económicas que influyen en el rendimiento académico.

1.7.2. Relevancia

Es evidente que la economía familiar influye en el rendimiento académico de los estudiantes y que debe ser tomada en cuenta en su proceso educativo tanto por las autoridades gubernamentales como las de la misma universidad, puesto que los universitarios serán los futuros profesionales que sustentarán económicamente al Estado. La sistematización, análisis y reflexión acerca de esta problemática se hace importante ya que en el contexto actual no se puede separar este fenómeno social. Así, la presente investigación se hace relevante para la sociedad en su conjunto.

1.7.3. Interés

Entender este fenómeno social, sus causas y sus efectos en la formación de los estudiantes es tema de interés actual. Pues no se puede negar que la economía familiar es un factor importante en el rendimiento académico y que esta influye en el futuro familiar y del Estado, y este mismo fenómeno se extiende a las demás personas siendo que la gran mayoría, en la actualidad, desarrolla sus actividades cotidianas – y con mayor razón en educación – en medio de políticas económicas locales, regionales, nacionales y mundiales. En este sentido las conclusiones y recomendaciones que resulten de la presente investigación cobran interés para las instituciones gubernamentales, educativas y otros que se interesan en la temática.

1.7.4. Factibilidad

A pesar de que las políticas económicas se sujetan a políticas mundiales, esto no significa que la posibilidad de elaborar un estudio científico sea imposible o difícil por la amplitud de su alcance espacial, pareciera necesario invertir tiempo, conocimiento y recursos económicos en el estudio de la influencia de la economía familiar en el rendimiento académico, ya que ello sirve y servirá para profundizar y progresar en el desarrollo de la sociedad.

Esta inversión – anteriormente mencionado – se hace factible a momento de aplicar los conocimientos y saberes aprendidos durante la vida académica y en la realidad vivida del contexto económico así la dificultad de manipular este fenómeno social no se cierra a proyectos grandes sino que su estudio se abre a la presente investigación.

Si bien el reto de desarrollar este estudio científico pretencioso, la posibilidad de realizarla quedó abierta al especificar la población, el tiempo y el espacio en el que se va desarrollar la investigación, de este modo el presente estudio científico se hace factible.

1.7.5. Escuela de Pensamiento Económico

La presente investigación se sustenta en el Materialismo Histórico, en la cual postula que la Sociedad Humana evoluciona porque se encuentra en permanente movimiento, tanto económica como culturalmente. Así, para Marx la sociedad humana evolucionó de las comunidades primitivas al esclavismo, de ahí al feudalismo, después al Capitalismo y pronosticaba que de ahí iría a nueva sociedad.

Marx es considerado un Revolucionario que denuncia el mutismo de los economistas ante la lucha de clases y la explotación.

Sus Principios más importantes son: Adaptado de:¹³ (MWLIB, 2014)

- la lucha de clases es la lucha de todas las sociedades clasistas: en el esclavismo existen esclavos y amos; en el feudalismo, vasallos y señores feudales, en el capitalismo son Proletarios y Burgueses.
- la etapa capitalista es una etapa necesaria en la sociedad pero no la última.
- quienes producen y generan la riqueza de la sociedad, son los trabajadores asalariados o proletarios, pero ellos no son propietarios de los medios de producción.

¹³ MWLIB. (27 de Mayo de 2014). *Pensamiento Económico, Historia y Escuelas*. Obtenido de Fuente abierta: <http://code.pediapress.com/>

- el sistema capitalista sólo puede existir gracias al trabajo asalariado.
- Marx también defiende la teoría del valor.
- La teoría del plus valor.

El trabajador al transformar con su trabajo las materias primas crea una plusvalía, esto es, genera más valor del que tiene esta materia, también llamado valor agregado. Es por ello que, por ejemplo, una mesa tiene más valor que una tabla o pedazo de madera.

Para Marx esta plusvalía es la ganancia de los capitalistas.

- los empleados asalariados se venden por horas y esto los convierte en mercancías, pues venden su fuerza de trabajo.
- la competencia entre los capitales siempre resulta en un ganador que se hace más y más fuerte, por lo que es más difícil competir con él; así unos se enriquecen mientras otros se empobrecen.

Por todo esto Marx concluye que la propiedad sobre los medios de producción es el camino para enriquecerse en la Sociedad Capitalista, pues de éste modo también se convierte en propietario del producto terminado (que posee más valor), gracias al trabajo asalariado.

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO

2.1. Economía en el Contexto Social

“La Economía es, fundamentalmente, una forma concreta de pensar sobre el mundo y sus interrelaciones.”¹⁴ (CALDERÓN, RÍOS ROLLA, & CECCARINI, 2008, pág. 13) Se puede aplicar a casi cualquier situación que afecte a individuos, empresas, gobiernos. Es una forma de reflexionar que expresa respeto por la evidencia empírica, logrando una comprensión intelectual no sólo de los fenómenos sociales, sino también ofrecer instrumentos y estrategias a la política, que hagan que las sociedades funcionen mejor.

Dicho de esta forma suena bastante aburrida, y hasta parece que el objetivo de la profesión económica es atraer la impopularidad. Los economistas son los únicos que advierten sobre las “malas épocas venideras”. Estos y muchos aspectos más le han dado una apariencia de ciencia fría y alejada de lo social, cuando en realidad, el objetivo de la Economía y de sus profesionales es, y debe ser, ampliar las oportunidades para todos en la vida cotidiana, ayudando al máximo número de personas en su búsqueda del bienestar. “La Economía se centra en que la vida sea mejor, en el sentido más amplio, y no meramente de forma financiera.”¹⁵ (CALDERÓN, RÍOS ROLLA, & CECCARINI, 2008, pág. 13)

Algunos críticos, afirman que el énfasis puesto en las modelizaciones matemáticas desalienta la aplicación del instrumental económico a los temas sociales. El economista profesional puede utilizar las herramientas provenientes de las “ciencias duras”, para aislar cuestiones particulares, y a partir de allí obtener nuevas ideas. Pero, fundamentalmente, debe ser capaz de explicar sus resultados a una audiencia más amplia, o se sospechará que, de hecho, no lo entiende ni él mismo. Los economistas deben asumir que la Economía es una ciencia social cuyas conclusiones tienen un

¹⁴ CALDERÓN, M. I., RÍOS ROLLA, M. A., & CECCARINI, M. F. (2008). *ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN*. Mendoza, Argentina: Universidad Nacional de Cuyo.

¹⁵ Op. Cit.

sentido social. Por lo tanto, la Economía es un camino de comprensión de cualquier faceta de la naturaleza humana y uno de los caminos más ilustrativos dado su rigor analítico.

2.2. Concepto de Economía

Al hablar de Economía, uno se refiere a él en dos sentidos: por un lado, para describir los hechos económicos que suceden o sucedieron en la realidad, como por ejemplo, cuando se sostiene que la economía creció un 8,5% en el 2012 o que la tasa de inflación fue del 9,8% durante ese mismo año. Por otro lado, se utiliza el término Economía para hacer referencia a un conjunto de conocimientos que explican cómo es que los hechos económicos ocurren o suceden.

Por consiguiente, “...*la Economía es un conjunto de conocimientos sistematizados que tratan de explicar cómo los individuos y sociedades se organizan y actúan para destinar los recursos escasos a la satisfacción de las múltiples necesidades...*”¹⁶ (ZAPATA, MENDOZA, & ZEBALLOS, 2006, pág. 16). De esta definición, se deduce que a la Economía le interesan todas aquellas acciones humanas tendientes a la satisfacción de necesidades y que impliquen el uso de recursos escasos.

2.2.1. Microeconomía

La microeconomía se centra en el análisis del comportamiento de las unidades económicas, tales como las familias (o consumidores) y las empresas (o productores). También estudia los mercados donde operan los demandantes y oferentes de bienes, servicios y factores productivos y cómo toman decisiones de asignación de recursos, las unidades económicas (consumidores, productores, etc.). “*La microeconomía es aquella parte de la teoría económica que estudia el comportamiento de las unidades, tales como los consumidores, las empresas y los gobiernos, y sus interrelaciones...*”¹⁷

¹⁶ ZAPATA, J. A., MENDOZA, M. V., & ZEBALLOS, A. (2006). *Economía para ingresar a la Universidad*. Mendoza, Argentina: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.

¹⁷ CALDERÓN, M. I., RÍOS ROLLA, M. A., & CECCARINI, M. F. (2008). *ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN*. Mendoza, Argentina: Universidad Nacional de Cuyo

(CALDERÓN, RÍOS ROLLA, & CECCARINI, 2008, pág. 30) La perspectiva microeconómica considera que las distintas unidades económicas actúan como si fueran unidades individuales. Cuando se explica el aumento del precio del petróleo como consecuencia de un incremento de la demanda de energía, por ejemplo, se está haciendo un planteamiento típicamente microeconómico.

2.2.2. Macroeconomía

La macroeconomía, por el contrario, se centra en el comportamiento global del sistema económico reflejado en un número reducido de variables, como el producto bruto de la economía, el empleo, la inversión, el consumo, el nivel general de precios. El esfuerzo intelectual se dirige a generar esquemas de pensamiento que expliquen cómo funciona la economía en su conjunto, considerando todas las interrelaciones posibles. *“La macroeconomía se ocupa del estudio del funcionamiento de la economía en su conjunto. Su propósito es obtener una visión simplificada de la economía, pero que al mismo tiempo, permita conocer y actuar sobre el nivel de actividad económica de un municipio, provincia, región, país o de un conjunto de países.”*¹⁸ (CALDERÓN, RÍOS ROLLA, & CECCARINI, 2008, pág. 31)

2.2.3. Economía Positiva

La economía positiva se define como la ciencia que busca explicaciones objetivas del funcionamiento de los fenómenos económicos. Se ocupa de lo que es o podría ser. No indica si un determinado acontecimiento es bueno, deseable, conveniente o no. Simplemente, se limita a observar los hechos económicos, estudia las causas y evalúa sus consecuencias. *“La economía positiva intenta generar un conjunto de conocimientos sobre el accionar de los individuos y sociedades, tendientes a una asignación de recursos eficiente...”*¹⁹ (ZAPATA, MENDOZA, & ZEBALLOS, 2006, pág. 17)

¹⁸ Op. Cit.

¹⁹ ZAPATA, J. A., MENDOZA, M. V., & ZEBALLOS, A. (2006). *Economía para ingresar a la Universidad*. Mendoza, Argentina: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.

2.2.4. Economía Normativa

La economía normativa ofrece prescripciones para la acción basadas en juicios de valor acerca de lo que es bueno o deseable. Se ocupa de lo que debería ser.

Un ejemplo claro es discusión acerca del tamaño del Estado: algunos son partidarios de reducir su peso del sector público dentro de la economía global; mientras otros opinan a favor de aumentar su importancia e intervención. En este caso, un enfoque positivo se limitaría a indicar las implicancias y consecuencias de la intervención del sector público en la economía, sin entrar a valorar si es deseable aumentar o disminuir su tamaño. *“La economía normativa intenta generar un “conjunto de reglas” sobre el accionar de los individuos y sociedades, tendientes a una asignación de recursos “justa”. Se ocupa de lo que debería ser.”*²⁰ (ZAPATA, MENDOZA, & ZEBALLOS, 2006, pág. 16)

*“En la vida real, sin embargo, los componentes positivo y normativo de la ciencia económica se suelen mezclar, de manera que es difícil separarlos. La mayoría de los economistas tienen sus propios puntos de vista sobre cómo debería funcionar la sociedad y ellos están presentes al momento de emitir recomendaciones, en favor o en contra, de una política determinada. En consecuencia, es inevitable cierta superposición entre economía positiva y normativa, pues sus límites no están claramente definidos.”*²¹ (BEKER & MOCHÓN, 1994, pág. 37)

2.3. Agentes Económicos

Se ha dicho que la Economía se ocupa de la asignación de recursos escasos para satisfacer las múltiples necesidades. Pero ¿quiénes son los que realizan esta asignación?: Los llamados agentes económicos, que se dividen en:

- familias o economías domésticas;

²⁰ Op. Cit.

²¹ BEKER, V., & MOCHÓN, F. (1994). *ECONOMÍA, “Elementos de Micro y Macroeconomía”*. Madrid, España: McGraw-Hill.

- empresas;
- sector público y;
- sector externo.

*“Las familias o economías domésticas son las unidades básicas de consumo...”*²² (CALDERÓN, RÍOS ROLLA, & CECCARINI, 2008, pág. 33), es decir, consumen bienes y servicios para satisfacer sus necesidades que pagan con los ingresos que obtienen en las empresas, ofreciendo y vendiendo sus recursos productivos, principalmente, el trabajo. Las economías domésticas son las propietarias de los factores de producción (trabajo, tierra y capital) que se utilizan en el proceso productivo de bienes y servicios. Obtienen remuneraciones (salarios, rentas e intereses) vendiendo servicios de trabajo y, arrendando tierra y bienes de capital (maquinarias, equipos, herramientas, edificios, etc.), es decir, venden el servicio o uso de los factores productivos. Con los ingresos que obtienen, compran bienes y servicios producidos por las empresas. Las familias procuran maximizar la satisfacción que obtienen del consumo, sujetas a la restricción que les impone su presupuesto (ingresos).

*“Las empresas son las unidades básicas de producción...”*²³ (CALDERÓN, RÍOS ROLLA, & CECCARINI, 2008, pág. 34) emplean factores productivos (tierra, trabajo y capital) para producir y vender bienes y servicios a las familias. Estas organizaciones contratan los servicios de los factores productivos (tierra, trabajo y capital) y, a cambio, les pagan una remuneración (renta, salario e interés). Las empresas intentan maximizar sus beneficios (ingresos menos costos) sujetas a la restricción que les imponen la tecnología y el presupuesto.

*“El sector público comprende a todos los organismos gubernamentales en sus distintos niveles (nacional, provincial, municipal)...”*²⁴ (CALDERÓN, RÍOS ROLLA, & CECCARINI, 2008, pág. 34) Entre las funciones del sector público se encuentran las de coordinar y regular la actividad económica; cobrar impuestos; otorgar subsidios;

²² CALDERÓN, M. I., RÍOS ROLLA, M. A., & CECCARINI, M. F. (2008). *ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN*. Mendoza, Argentina: Universidad Nacional de Cuyo

²³ Op. Cit

²⁴ Op. Cit.

proveer salud, justicia, educación, defensa y; procurar el logro de ciertos objetivos generales, dados por:

- un crecimiento estable del producto bruto,
- una evolución estable del nivel general de precios,
- un bajo nivel de desempleo,
- una distribución equitativa del ingreso.

Para alcanzar estos objetivos el sector público se vale de la política económica, cuyo estudio es propio de la macroeconomía. En general, se emplearán indistintamente los términos sector público, Estado y Gobierno en referencia al primero de ellos.

Según (CALDERÓN, RÍOS ROLLA, & CECCARINI, 2008) el sector externo está formado por todos aquellos agentes que intervienen en el comercio internacional, tanto en la compra de bienes desde el exterior como en la venta de productos nacionales al resto del mundo. El Flujo Circular del Ingreso solamente contempla a las familias, las empresas y el sector público. Pero el análisis puede ampliarse para considerar al sector externo.

2.4. Los Recursos o Factores Productivos

Para que puedan satisfacerse las necesidades humanas es necesaria la producción de bienes y servicios, la cual se vale a su vez de otros bienes, llamados recursos o factores productivos, “...los cuales son los elementos utilizados en la producción de bienes y servicios...”²⁵ (BEKER & MOCHÓN, 1994, pág. 32) que a continuación se describen:

- **Tierra**, la comprende la tierra cultivable y urbana, así como los recursos naturales que contiene.
- **Capital**, comprenden edificios, maquinarias, equipos de tecnología.

²⁵ BEKER, V., & MOCHÓN, F. (1994). *ECONOMÍA, “Elementos de Micro y Macroeconomía”*. Madrid, España: McGraw-Hill.

- **Trabajo**, se refiere a las facultades físicas e intelectuales de la población económicamente activa.

2.5. Bienes y Servicios

Para satisfacer las necesidades de los individuos son necesarios los bienes y servicios. Bienes son aquellos objetos cuya existencia es material (comida, ropa, libros, autos, etc.). En cambio, los servicios son elementos inmateriales que sirven para la satisfacción de necesidades (agua corriente, Internet, transporte público, etc.). Se denomina bienes económicos a aquellos que están en cantidades limitadas, son útiles, apropiables y transferibles. Un bien es económico dependiendo de las circunstancias de tiempo y lugar, pero si estas cambian, puede cambiar su condición de bien económico. En definitiva, depende de las necesidades y de la posibilidad de satisfacerla. Así, como ejemplifica Juan Antonio Zapata y otros, la arena es un bien económico en las ciudades porque permite el desarrollo de las construcciones, pero no lo es en el desierto.

2.5.1. Tipos de Bienes

a) Según su carácter

Se clasifican en libres y económicos. **Los libres**, están en cantidades ilimitadas, no son propiedad de nadie (por ejemplo, aire). **Los Económicos**: son escasos en relación a los deseos, útiles, apropiables y transferibles y, son el objeto de estudio de la economía

b) Según su naturaleza

Comprenden las de consumo y de capital, la primera tiene que ver con la atención de las necesidades directamente, pueden ser durables, cuando no se consumen en su primer uso (ej.: ropa), o no durables, cuando se consumen en su primer uso (ej.: alimentos).

c) Según su función

Se pueden diferenciar entre intermedios y finales. **Los intermedios** son aquellos insumos, materiales y materias que se necesitan en el proceso

productivo para elaborar los bienes finales. **Los finales** se refieren a aquellas que han sufrido todas las transformaciones y están listos para consumirse.

2.5.2. Las Necesidades

Los individuos tienen necesidades. Esas necesidades son múltiples, complejas y crecientes. Las necesidades son esas sensaciones de carencia a algo: cuando se tiene hambre, se quiere comer y, se necesitan alimentos; cuando se tiene frío, se quiere abrigar y, se necesita abrigo; etc. Las necesidades son personales e individuales pero la respuesta frente a una necesidad es la misma para todas las personas: buscar cómo y con que satisfacerla. Se pueden mencionar, según (BEKER & MOCHÓN, 1994, pág. 39) los siguientes tipos de necesidades:

- a) **Según quién surge**, del individuo o la sociedad. En el primer caso habrán necesidades naturales, como dormir, comer, respirar, etc. y las sociales tales como festejar. En cambio las sociales serán colectivas o públicas. Las colectivas parten del individuo y al generalizarse pasan a ser de la sociedad, en cambio las públicas surgen por el hecho de vivir en sociedad.
- b) **Según su naturaleza, primarias o vitales**, de las cuales depende la conservación de la vida y **las secundarias o civilizadas**, hacen al bienestar del individuo, tienden a aumentar la calidad de vida.

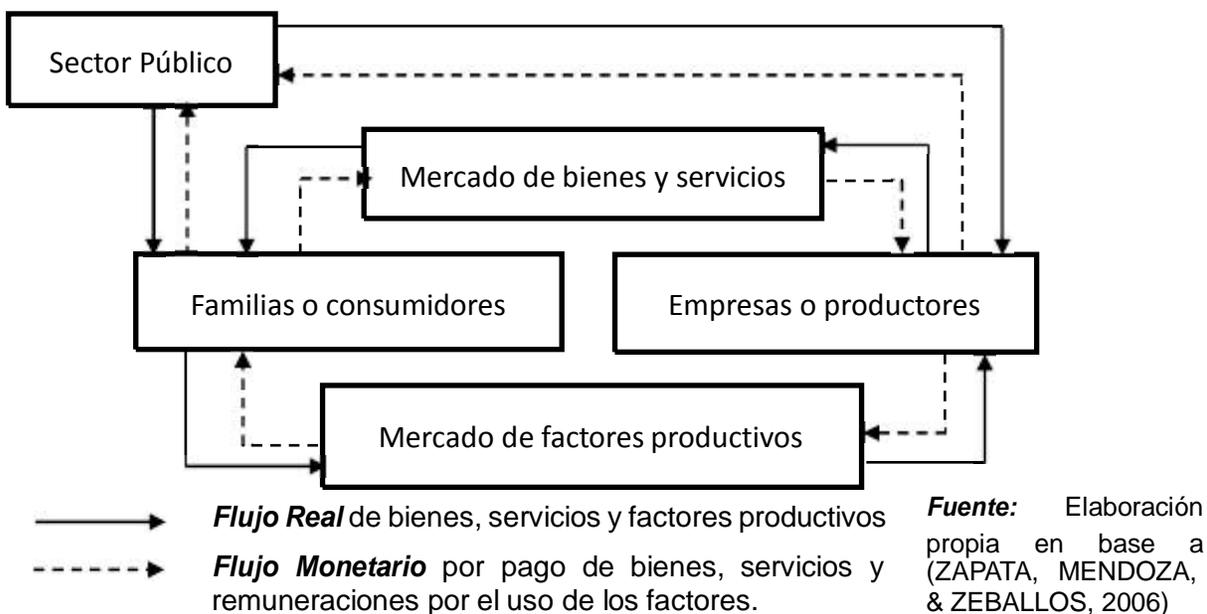
2.5.3. Flujo Circular del Ingreso

Entre las familias y las empresas “fluyen” bienes, servicios y factores de producción así como pagos por los bienes y servicios y la utilización de los factores productivos. Las empresas venden sus bienes y servicios a las familias en el mercado de bienes y servicios, las economías domésticas venden sus factores de producción en el mercado de factores de producción.

El circuito exterior del flujo muestra los movimientos físicos de bienes, servicios y factores y se denomina *flujo real*. El circuito interior muestra los movimientos

monetarios como los pagos por los bienes y servicios y las remuneraciones por el uso de los factores productivos y se denomina *flujo monetario*.

El Sector Público interviene en el flujo Circular del Ingreso cobrando impuestos y otorgando subsidios, contratando personal y comprando útiles, materiales y otros mismos y, realizando obras públicas, etc. Ejemplo:



2.6. Costo de Oportunidad

En Economía surge un concepto fundamental derivado directamente a la toma de decisiones o disyuntivas, que enfrentan los individuos o agentes económicos permanentemente; Según (MANKIWI, 1998) nos aporta al respecto el *segundo principio de la economía*: el costo de una cosa es aquello a lo que se renuncia para conseguirla.

Como los individuos se enfrentan a disyuntivas, para tomar decisiones deben comparar los costos y los beneficios de los diferentes cursos de acción, lo cual no es tan evidente como parece a primera vista. Considérese, por ejemplo, la decisión de estudiar en la universidad.

El beneficio es el enriquecimiento espiritual y las mejoras de las oportunidades de trabajo durante toda la vida; pero, ¿cuál es el costo? Para responder a esta pregunta, se podría caer en la tentación de sumar el dinero que se gasta en matrícula, libros, alojamiento y manutención.

Sin embargo, este total no representa totalmente aquello a lo que se renuncia para estudiar un año en la universidad.

El primer problema que plantea esta respuesta se halla en que comprende algunas cosas que no son realmente costos de estudiar en la universidad. Aun cuando el lector abandonara los estudios, necesitaría un lugar para dormir, y comida para alimentarse. El alojamiento y la manutención sólo son costo de estudiar en la universidad en la medida en que sean más caros en la universidad que en otros lugares.

De hecho, el costo del alojamiento y la manutención en las residencias universitarias tal vez sea menor que los gastos de alquiler y alimentación que se pagaría si se viviera fuera del *campus*. En este caso, el ahorro conseguido en el alojamiento y la manutención es un beneficio de realizar estudios universitarios.

El segundo problema que plantea este cálculo de los costos se halla que no tiene en cuenta el mayor costo de estudiar en la universidad: el tiempo. Cuando una persona pasa un año asistiendo a clases, leyendo libros de texto y escribiendo artículos, no puede dedicar ese tiempo a trabajar. Para la mayoría de los estudiantes, los salarios a los que renuncian por estudiar en la universidad constituyen el mayor costo de su educación.

Por lo expuesto, el costo de oportunidad de una cosa es aquello a lo que se renuncia para conseguirla. Cuando se toma una decisión, como estudiar en la universidad, se debe ser consciente de los costos de oportunidad que acompañan a cada una de las opciones posibles.

De hecho normalmente los seres humanos creen estar conscientes de los costos de oportunidad. Los deportistas en edad universitaria que pueden ganar millones si

abandonan los estudios y juegan deportes profesionales son muy conscientes de que para ello el costo de oportunidad de los estudios universitarios es muy alto. No es sorprendente que a menudo lleguen a la conclusión de que el beneficio no merece el costo. “*En economía, se denomina costo de oportunidad a la mejor alternativa de acción dejada de lado.*”²⁶ (CALDERÓN, RÍOS ROLLA, & CECCARINI, 2008, pág. 50)

2.7. La Familia

(FROM, 1978), En su libro titulado LA FAMILIA, da la siguiente definición: “...*la palabra familia o bien puede referirse a un grupo íntimo y fuertemente organizado conformado de cónyuges y descendientes o bien de un grupo difuso y poco organizado de parientes consanguíneos...*”²⁷; ambos criterios poseen la denominación de familia conyugal y familia consanguínea, se entiende entonces por familia a todos aquellos individuos que de alguna u otra manera poseen algún parentesco o que vivan bajo un mismo techo, quienes a su vez ejecutan trabajos diversos para satisfacer sus necesidades básicas; ampliando más esta definición puede decirse típicamente que la familia está integrada por: Padre, la madre, y los descendientes; los primeros encargados de transmitir los bienes culturales y sociales por medio de la educación y la de resolver las necesidades inmediatas y básicas de la vida cotidiana así mismo es considerado como un componente esencial de la estructura de la sociedad.

- **Economía Familiar**

(RUSSELL, 2004), En su libro titulado ECONOMÍA Y EDUCACIÓN refiere que: “*La economía familiar como ciencia social es la que trata de todos los medios por los cuales la carencia o escasez de recursos se aplica para satisfacción de fines competitivos...*”²⁸. De tal manera que al hablar de economía es hablar del orden de las cosas que son administradas referente a: Tiempo, dinero y bienes que el hombre ejecuta ordinariamente en los actos de su vida, refiere así mismo que es el estudio de

²⁶ CALDERÓN, M. I., RÍOS ROLLA, M. A., & CECCARINI, M. F. (2008). *ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN*. Mendoza, Argentina: Universidad Nacional de Cuyo

²⁷ FROM, E. (1978). *LA FAMILIA*. Barcelona, España: Península.

²⁸ RUSSELL, M. L. (2004). *ECONOMIA Y EDUCACION*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

los estímulos necesarios para que el hombre en sociedad produzca los satisfactores de sus necesidades. Por otro lado, este mismo autor argumenta que “...economía se deriva del griego OIKONOMIKE, OIKOS: todo lo que uno posee y NOMOS: administra; de esta manera entendieron los griegos el acto de administrar prudente y sistemáticamente los bienes de la familia, o sea el esfuerzo del hombre por conseguir lo que necesita para satisfacer cada una de sus necesidades...”²⁹. (RUSSELL, 2004, pág. 34) Este panorama es común entre las familias de los universitarios que asisten a la Universidad Mayor de San Andrés, los cuales en la mayoría de los casos están condicionados a sufragar gastos de sostenimiento familiar, además de falta de trabajo, inflación, remuneración injusta, en las prestaciones de servicio donde los ingresos no son suficientes para cubrir las necesidades básicas que tiene dentro de la familia.

2.8. Recursos Económicos

Son todos los medios por los cuales se alcanzan algún beneficio. Según (RUSSELL, 2004), En su libro titulado ECONOMÍA Y EDUCACIÓN, tipifica cuatro categorías de recursos económicos (factores de producción)

- Recursos naturales, la tierra recurso natural que varía en cuanto a su fertilidad, ubicación, depósito de minerales, fuente de energía y sus recursos forestales.
- El trabajo capacidad de producción, por medio de recursos humanos.
- El capital dinero o bienes, con que cuenta o dispone una persona.
- La empresa propiedad donde se ejecuta la movilización de recursos diversos. El hombre como ente social por naturaleza hace uso de los recursos económicos para solventar cada uno de sus necesidades.

Entendido de esta manera, son todos los medios por los que obtienen ingresos económicos los estudiantes de la Carrera de Economía de la Universidad Mayor de San Andrés, mismos que se dedican a varias actividades laborales ya que como está

²⁹ Op. Cit.

su situación económica, no es suficiente depender de un solo ingreso para sufragar cada una de las necesidades personales y familiares que ellos tienen cada día.

2.9. Actividades Económicas

2.9.1. Comercio y Servicio

La actividad principal de los habitantes tanto de la ciudad de El Alto como gran parte de la ciudad de La Paz es el comercio informal, que se realizan en las mismas ciudades, las provincias y en otras ciudades del interior de Bolivia. Como es una actividad principal el comercio genera lógicamente migración de hombres adultos y niños en edad escolar quienes de muy temprana edad se dedican a comerciar por su propia cuenta. El comercio es una de las principales actividades y que los establecimientos y servicios existentes en la comunidad y la cabecera municipal son los siguientes: Abarroterías, tiendas de consumo diario, peluquerías, librerías, fotocopiadoras, sastrerías, zapaterías, etc.

2.9.2. Producción Agrícola y Pecuaria

Generalmente esta producción está arraigada a la necesidad económica de sostenimiento de tipo familiar que dentro de los más relevantes están: la papa, quinua, haba, arveja, cebada, que se cultivan en las comunidades de origen de varios de los estudiantes, generalmente estos productos son destinados al consumo familiar, en algunos casos los estudiantes que tienen como tierra natal regiones del valle o lugares cálidos; en los cuales, la producción se refiere al durazno, naranja, plátanos, mandarinas, que se comercializan en mediana escala en diversos lugares del país y en especial en las ciudades de El Alto y La Paz. La producción frutal a pesar de que no existe acompañamiento técnico la producción es permanente; en cuanto a la producción pecuaria es de tipo doméstico y se dedican únicamente a criar aves de corral, algunas reses y ovejas para el consumo familiar.

2.9.3. Producción Artesanal

Se deriva la misma, de la principal actividad económica de las mujeres en la elaboración de bordados a mano de los trajes típicos, así mismo la producción artesanal se acentúa en la confección de prendas de vestir; todos son distribuidos y comercializados en diversos mercados del país.

2.10. Educación

La versión etimológica más común de “educación” “...viene del verbo latino «educas-are», que significa «criar», «amamantar» o «alimentar». Algunos autores han hablado de la procedencia del verbo latino «educis-ere», que significa «extraer de dentro hacia afuera».”³⁰ (Sarramona, 1989, pág. 28) La segunda afirmación del concepto de educación resulta más satisfactoria a un proceso de desarrollo interior que la de un desarrollo a partir del exterior. A partir de estas aseveraciones citadas se puede reflexionar el concepto “educación”.

El concepto “educación” se usa frecuentemente en la vida cotidiana puesto que este fenómeno social afecta, en cierto modo, a la sociedad y sus integrantes. Es seguro que muchas personas se animarían a dar su propia definición y aun cuando se la concibe de diferentes maneras, un común denominador de este término es la idea de perfeccionamiento, vinculada a la idea de una sociedad en lo posible perfecta. La educación aparece como un proceso que posibilita este cometido.

La educación es un proceso humano y cultural complejo. Para establecer su propósito y su definición es necesario considerar la condición y naturaleza del ser humano y de la cultura en su conjunto, en su totalidad, para lo cual cada particularidad tiene sentido por su vinculación e interdependencia con las demás y con el conjunto.

El ser humano, a pesar de ser parte de la naturaleza, es distinto a los demás seres del medio natural. Es diferente de los vegetales, de los minerales, de las rocas, de los demás seres vivos y de los demás animales. El ser humano, a pesar de compartir

³⁰ Sarramona, J. (1989). *Fundamentos de educación*. España: CEAC.

características biológicas, químicas y psicológicas con los animales se diferencia de ellos por la imposibilidad de determinar y predecir su conducta. El comportamiento general humano es imposible de predecir. No dispone de instintos que le aseguren la supervivencia y la economía de sus esfuerzos. El ser humano debe aprender usando, en principio, los andamiajes de la cultura para adaptarse y transformar su medio y su propia historia individual. El hombre necesita aprender lo que no le es innato, lo que no se le ha dado por nacimiento y potenciar lo que se le ha dado por herencia genética. Por eso necesita de otros y de la cultura para garantizar su tránsito por el mundo. Ese es el proceso educativo.

La educación es un todo individual y supraindividual, supra orgánico. Es dinámica y tiende a perpetuarse mediante una fuerza inercial extraña. Pero también está expuesta a cambios drásticos, a veces traumáticos y a momentos de crisis y confusiones, cuando muy pocos saben que hacer; provenientes de contradicciones, inadecuaciones, decisiones casuísticas y desacertadas, catástrofes, cambios drásticos. Es bueno saber que la educación cambia porque el tiempo así lo dispone, porque ella deviene. Ella misma se altera, cambia y se mueve de manera continua y a veces discontinua; crece y decrece, puede venir a ser y dejar de ser.

En un sentido más amplio, se dice que la educación es tan antigua como el ser humano, es decir, desde que el ser humano fue tal en este planeta, este se preocupó por la crianza y el cuidado de sus hijos hasta que estos pudieran valerse por sí mismos y es este acto precisamente que da origen al término educación. Actualmente y de acuerdo con (MIALARET, 1966), se pueden aplicar tres significaciones generales:

- a) Cuando se habla de educación, por lo general se refiere a una institución social, en otras palabras se dirá que es el **sistema educativo**.
- b) También se aplica la palabra educación como una forma de relacionarla con el resultado o producto de una acción, es decir, que se habla de una mala o buena educación de acuerdo al contexto y las exigencias de la sociedad adaptada a un tiempo determinado ya sea progresista o conservador. Una segunda manera de entender a la educación, desde esta perspectiva, es como una manera de

alcanzar un fin propio del ser humano, la educación como un medio imprescindible para alcanzar la plenitud.

- c) Por otro lado, es también entendido, - la educación – como un medio de estructuración y ordenación hacia el camino de la perfección.

La educación puede ser también entendida como una acción humana, un conjunto de influencias sobre los individuos procedentes de otros individuos, es decir, un fenómeno social. Relacionada a la anterior afirmación esta la *Intencionalidad*. “*En sentido estricto, la educación se presenta como una acción planeada y sistematizada...*”³¹ (Sarramona, 1989, pág. 29), aun cuando es evidente la existencia de acciones educativas que no son intencionadas. Por otro lado se puede afirmar que es un *Proceso de socialización*. La educación del sujeto supone su incorporación a la sociedad “*...adquiere lenguaje, costumbres, conocimientos y normas morales vigentes en ella.*”³² (Sarramona, 1989, pág. 31)

2.11. Economía y Educación

La correlación entre ambas deriva en este caso, en que la economía y sus efectos en la educación influyen directamente sobre el consumo y los ingresos; entendiéndose como consumo en educación como algo presente que satisface directamente las necesidades del consumidor, en el presente y en el futuro. Ya que la inversión en educación conlleva una inversión a largo plazo y que al mejorar la capacidad académica de las personas tienden a aumentar los ingresos económicos futuros. En conclusión la economía incide fuertemente en la educación, pues entre más preparado o mejor habilidad especial se tenga mayor es la posibilidad de una retribución económica. El interés por el tema se hace patente en estos tiempos, en una sociedad inestable y aceleradamente cambiante que se distingue por el desarrollo de la tecnología y de las grandes empresas económicas multinacionales como producto de la globalización. A mediados del siglo anterior se han puesto sobre el tapete las

³¹ Op. Cit.

³² Op. Cit.

cuestiones del desarrollo y del subdesarrollo, sobre todo en sus manifestaciones económicas, con la exigencia de una mayor cantidad y calidad de educación.

2.12. Rendimiento Académico

(García, 1994, pág. 15) *“el rendimiento académico se concibe como el fruto de un conjunto de factores derivados del sistema educativo, de la familia, y del propio alumno en cuanto a persona en continua evolución”*³³.

Este mismo autor señala que la tendencia tradicional ha sido identificar el rendimiento académico con las calificaciones, tanto en la práctica de las aulas como en los trabajos de investigación realizados por los teóricos en la materia que ha optado por la definición operativa de las calificaciones como criterio adecuado del rendimiento académico.

Por lo anterior, se define al rendimiento académico como el nivel de conocimiento que adquiere un estudiante mediante el proceso de enseñanza- aprendizaje, expresado en una calificación numérica obtenida como resultado de una evaluación.

Cabe señalar que en el rendimiento de los estudiantes también intervienen otros factores ajenos al propio educando; sin embargo, tanto profesores como padres de familia se enfocan en las habilidades de tipo cognitivo, dejando en segundo término aspectos tan importantes como la formación de valores, destrezas, hábitos, actitudes, técnicas de estudio, formas de pensamiento que conforman la personalidad integral del estudiante, y que son adquiridas dentro de la propia familia y la unidad académica.

2.12.1. Bajo Rendimiento Académico

El bajo rendimiento académico se refiere básicamente a cuando el estudiante tiene una aptitud académica suficiente para un rendimiento académico más alto; esto significa que su rendimiento está por debajo de las aptitudes o de los perfiles

³³ García, L. J. (1994). *El rendimiento escolar: los alumnos y alumnas ante su éxito o fracaso*. Madrid, España: Popular.

psicológicos que el joven en teoría debiera tener; lo cual, si no se atiende, puede tener una consecuencia más grave, “...el fracaso escolar, entendido éste como la reprobación y la deserción.”³⁴ (Cantú, 2005, pág. 2)

Con esto se quiere decir que el bajo rendimiento académico tiene que ver con el estancamiento que tiene el educando de sus conocimientos de acuerdo con su edad y a la par de sus compañeros y, por lo tanto, va a obtener malas calificaciones que son tomadas como elementos para valorar su avance en el proceso enseñanza-aprendizaje.

2.12.2. Éxito Académico

Según, (García, 1994, págs. 45-58) el éxito académico tiene que ver con:

- Buenas calificaciones
- Alto “nivel” de conocimientos

Por lo tanto, se puede definir como la satisfacción de las exigencias de la universidad, o bien como los logros académicos, sociales y personales (autoestima, nivel de conocimientos, relaciones interpersonales y sociales). Puede ser alcanzado mediante el trabajo conjunto de padres, profesores y alumnos en torno a un proyecto común para desarrollar las capacidades, los hábitos y las actitudes (intelectuales y sociales) que hacen que el alumno esté contento consigo mismo, en la universidad y con la familia.

2.12.3. Rendimiento Académico y Familia

La familia es el primer grupo donde el ser humano empieza con la socialización y la adquisición de valores, formas de ser, de comportarse, etc.; que más tarde serán influyentes para su formación profesional; por ello es importante destacar que la

³⁴ Cantú, E. (10 de Noviembre de 2005). ¿Por qué reprueba mi hijo? Recuperado el 2 de septiembre de 2012, de ¿Por qué reprueba mi hijo?: <http://onctv.internext.com.mx/cgi-bin/trace.cgi?q=despdial&terms=DC03052004%5Cb>

comunicación y confianza son básicas para resolver problemas e inquietudes que surjan dentro de la familia.

Los estilos de educación familiar que se utilicen dentro de cada familia pueden o no tener cierta relación con el alto o bajo rendimiento académico que tengan los hijos en la universidad, tomando en cuenta que el estilo de educación familiar tiene que ver con la forma en que los padres educan e interactúan con sus hijos conforme al rol que ellos vivieron. Al respecto (Gilly, 1978, pág. 36) menciona que “...*la manera en que el niño se adapta a sus diferentes medios de vida, y en particular el medio de vida universitaria, depende, en parte de la educación familiar y de la naturaleza de las relaciones padres-hijos...*”³⁵. Cabe señalar que la educación familiar tiene un papel preponderante en la educación, debiendo formar individuos que sepan ser felices y estables, que sepan encontrar un sentido a su vida sabiendo coordinar y equilibrar los distintos aspectos de la vida: personal, profesional, afectivo y social. Como complemento a ella, en la educación se debe transmitir conocimientos a los hijos y enseñarles a leer, escribir, calcular, razonar y dialogar.

De esta manera es importante destacar que existen determinados factores que pueden ser la causa del bajo rendimiento académico, como por ejemplo: dificultades económicas, falta de afecto, factores económicos, dificultades de aprendizaje, etc., los cuales no son tomados en cuenta por la mayoría de las instituciones educativas, ya que los parámetros de medición con los que se evalúa el rendimiento académico son las calificaciones: “...*el modelo educativo vigente pone énfasis en los resultados y si guste o no las calificaciones son los indicadores oficiales del rendimiento...*”³⁶ (Cantú, 2005, pág. 3) Es por esto que se considera a un estudiante con bajo rendimiento cuando sus calificaciones son inferiores al promedio mínimo aprobatorio.

Además de las bajas calificaciones, algunas de las manifestaciones más conocidas del bajo rendimiento académico son la desorganización personal y el retraimiento social;

³⁵ Gilly, M. (1978). *El problema del rendimiento escolar: investigación sobre los determinantes de las diferencias del éxito escolar en idénticas condiciones de inteligencia y medio social*. Barcelona, España:: Oikos –Tau.

³⁶ Cantú, E. (10 de Noviembre de 2005). ¿Por qué reprueba mi hijo? Recuperado el 2 de septiembre de 2012, de ¿Por qué reprueba mi hijo?: <http://onctv.internext.com.mx/cgi-bin/trace.cgi?q=despdial&terms=DC03052004%5Cb>

los actores educativos con bajo rendimiento académico se distraen con mucha facilidad, se olvidan de realizar sus actividades académicas y se cansan pronto de prestar atención en clase, suelen ser desorganizados y sus hábitos de estudio son muy pobres.

Por lo tanto, no se puede dejar de lado el papel fundamental que tiene la familia en el desarrollo afectivo-intelectual de los educandos, ya que del apoyo que reciban de los padres va a depender en gran parte la evolución o el retroceso que tengan dentro de la universidad.

También es importante señalar que el bajo rendimiento académico tiene que ver con una serie de factores individuales y educativos, pero sobre todo el apoyo familiar es determinante para el éxito o fracaso académico. El valor que la familia le dé a la universidad llega a ser definitivo para que los hijos se interesen en sus estudios.

Según (Salinas Elizondo, 1993) se plantea que también existen algunas circunstancias que inciden en el rendimiento académico de los educandos, como pueden ser:

- Hábitos de estudio: ya que éstos son fundamentales y requieren de constancia para obtener mejores resultados.
- Hábitos alimenticios. Es un factor que puede obstaculizar el proceso de aprendizaje y el rendimiento de los estudiantes en la universidad.
- El nivel socio-económico en el que se desenvuelve el universitario puede impedir que éste disponga de los medios y condiciones necesarias para su desarrollo académico.
- Nivel cultural de la familia ya que en ocasiones no se les da el apoyo suficiente para las tareas del proceso aprendizaje-enseñanza.
- Castigos por un bajo rendimiento académico.
- Presión familiar excesiva o problemas conyugales que afectan al universitario.

Los puntos anteriormente señalados se desprenden y forman parte de los diversos estilos de educación familiar y son un factor fundamental que interviene dentro del

proceso de aprendizaje de los universitarios y por consiguiente del rendimiento académico que puedan lograr.

Por lo antes mencionado, es importante que predomine el estilo de educación familiar de *autoridad coherente*, según (Gilly, 1978, pág. 28) *“el alumno estará más dispuesto a poner en marcha una estrategia compensadora si vive en una atmósfera familiar, en la cual se sienta seguro y disponga de un buen equilibrio afectivo, que si vive en una atmósfera familiar que no le da una seguridad afectiva suficiente”*³⁷, por esto es necesario que los padres enseñen a sus hijos lo que es el afecto mostrando que se respetan como pareja y que los apoyan incondicionalmente en sus actividades académicas, demostrándoselos con actitudes de paciencia y comprensión, ya que con esto los jóvenes se sentirán más seguros, con más confianza y sin miedo a expresar sus ideas y sentimientos.

Es importante crear en los universitarios este tipo de actitudes, ya que de éstas puede depender el grado de maduración y la adquisición de nuevos conocimientos que le permitirán alcanzar un nivel de inteligencia satisfactorio correspondiente a su edad.

³⁷ Gilly, M. (1978). *El problema del rendimiento escolar: investigación sobre los determinantes de las diferencias del éxito escolar en idénticas condiciones de inteligencia y medio social*. Barcelona, España.: Oikos –Tau.

CAPÍTULO III

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

3.1. Análisis e Interpretación de los Datos

Luego de haber aplicado los instrumentos de investigación, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para analizar e interpretar los resultados de los mismos, la información que de ella se obtenga será la que indique las conclusiones a las que llega la investigación del trabajo dirigido, además proporcionará la información necesaria para elaborar las recomendaciones, así mismo mostrará la relación existente entre la economía familiar y el rendimiento académico de los universitarios de la Carrera de Economía de la Universidad Mayor de San Andrés.

Como ya se mencionó en el capítulo I la muestra está conformada por estudiantes universitarios, de la Universidad Mayor de San Andrés de la Carrera de Economía. Misma que fue seleccionada a partir del juicio o criterio subjetivo del investigador, sin que se base en leyes, teorías o estadísticas matemáticas se afirma que el muestreo es aleatorio, dividiendo a la población en categoría o grupos más o menos homogéneas. En cuanto al número de encuestados se explica de mejor manera en el **anexo 2**.

3.1.1. Economía Familiar

De un total de 144 encuestados, seleccionados entre los estudiantes de la carrera de economía de la Universidad Mayor de San Andrés, a las que se les aplicó el instrumento (la encuesta) se obtiene y se realiza el siguiente análisis e interpretación de los resultados:

Información general³⁸

Género de los encuestados



Género	Nº de Casos	(%)
Masculino	91	63
Femenino	53	37
Total	144	100

Fuente: Elaboración propia

De un total de 144 encuestados de estudiantes de la carrera de economía de la Universidad Mayor de San Andrés:

- El 63% (91 encuestados) son varones.
- El 37% (53 encuestados) son mujeres.

Ciudad de procedencia



Xi	Ni (Casos)	Hi (%)
La Paz	99	69
El Alto	45	31
Total	144	100

Fuente: Elaboración propia

³⁸ Datos obtenidos en base a la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Economía de la Universidad Mayor de San Andrés en la gestión 2014.

De un total de 144 encuestados de estudiantes de la carrera de economía de la Universidad Mayor de San Andrés:

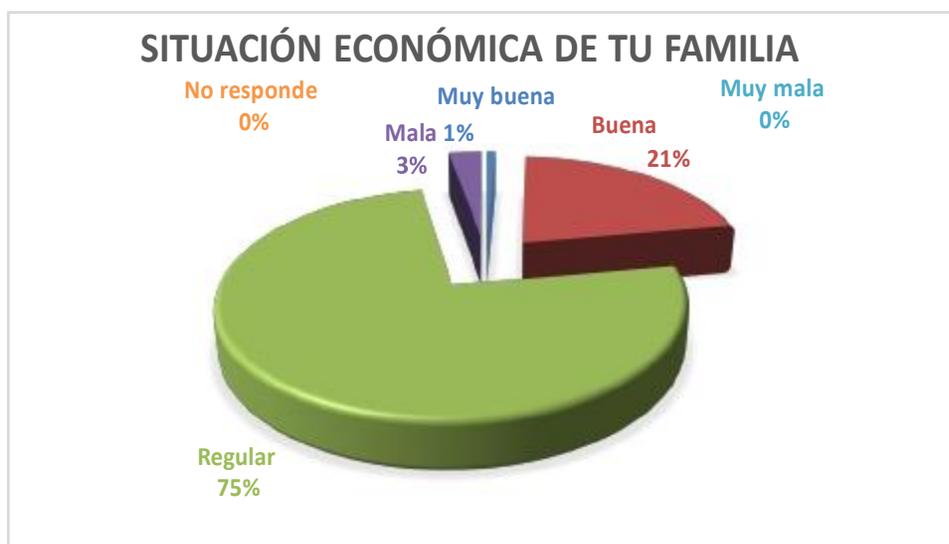
- El 69% (99 encuestados) proceden de la ciudad de La Paz.
- El 31% (45 encuestados) proceden de la ciudad de El Alto.

Se debe considerar que, si bien existe un porcentaje de universitarios que proceden del interior del país, estos radican en la ciudad de La Paz o en la ciudad de El Alto, por lo tanto no se considera el lugar de origen sino solo el lugar de residencia.

Ítem 1. ¿Cómo evalúa la actual situación económica de su familia?

Categoría	Nº Casos	%
Muy buena	2	1
Buena	28	20
Regular	95	66
Mala	17	12
Muy mala	2	1
No responde	0	0
Total	144	100

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

De los 144 encuestados de estudiantes de la carrera de economía de la Universidad Mayor de San Andrés sin considerar la ciudad de procedencia y el género:

- El 1% (1 encuestado) considera que la situación actual económica de su familia es muy buena.
- El 22% (31 encuestados) consideran que la situación actual económica de su familia es buena.
- El 75% (108 encuestados) consideran que la situación actual económica de su familia es regular.
- El 3% (4 encuestados) consideran que la situación actual económica de su familia es mala.
- El 0% (0 encuestados) consideran que la situación actual económica de su familia es muy mala.

La mayoría de los encuestados, universitarios de la carrera de economía de la Universidad Mayor de San Andrés, consideran que su situación económica actual es regular, ya que el 75% se inscribe en esta categoría. Así mismo el número de los que sostienen tener una condición económica buena es significativo, ya que son el 22% a diferencia de las otras categorías que oscilan entre 4% y 0%, en esta última categoría – muy mala – no se encuentra a ningún encuestado.

Por lo tanto, los estudiantes universitarios encuestados, la gran mayoría gozan de una condición económica sustentable en su cotidiano vivir.

Ítem 2, ¿Cuál de las alternativas describe mejor su situación actual?

Categoría	Nº Casos	%
Cubro mis necesidades	82	57
No cubro mis necesidades	12	8
Me doy pequeños gustos	39	27
Vivo cómodamente	11	8
No responde	0	0
Total	144	100

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Del total de 144 encuestados de estudiantes sin considerar la ciudad de procedencia y el género:

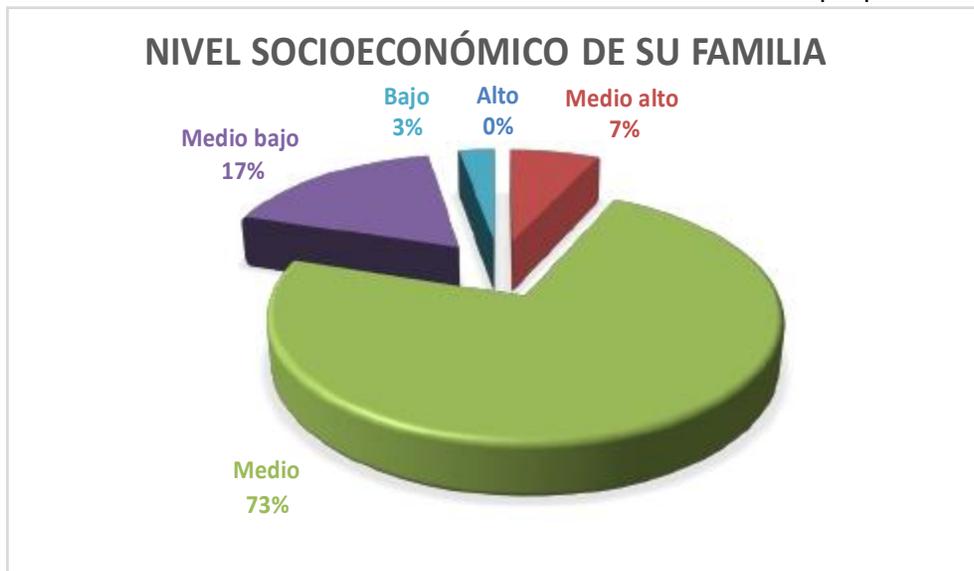
- El 57% (82 encuestados) consideran que su situación económica actual cubre sus necesidades.
- El 8% (12 encuestados) consideran que su situación económica actual no cubre sus necesidades.
- El 27% (39 encuestados) consideran que su situación económica actual alcanza para darse pequeños gustos.
- El 8% (11 encuestados) consideran que su situación económica actual les alcanza para vivir cómodamente.

Se considera que solo el 8% afirma que su situación económica actual no cubre sus necesidades, se tiene al resto – con el 57% que cubre sus necesidades, 27% que se dan pequeños gustos y un porcentaje menor 8% que vive cómodamente – se concluye que la gran mayoría tiene una condición económica aceptable a sus gastos.

Ítem 3, Si tuviera que clasificar de acuerdo al nivel socioeconómico de su familia ¿en qué nivel se clasificaría usted?

Nivel	Nº Casos	%
Alto	0	0
Medio alto	10	7
Medio	105	73
Medio bajo	25	17
Bajo	4	3
Total	144	100

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

De los 144 estudiantes encuestados sin considerar la ciudad de procedencia y el género:

- El 0% (0 encuestados) se clasifican en un nivel socioeconómico alto de acuerdo a su condición económica familiar.
- El 7% (10 encuestados) se clasifican en un nivel socioeconómico medio alto de acuerdo a su condición económica familiar.

- El 73% (105 encuestados) se clasifican en un nivel socioeconómico medio de acuerdo a su condición económica familiar.
- El 17% (25 encuestados) se clasifican en un nivel socioeconómico medio bajo de acuerdo a su condición económica familiar.
- El 3% (4 encuestados) se clasifican en un nivel socioeconómico bajo de acuerdo a su condición económica familiar.

Está claro que una mayoría clasifica su condición socioeconómica entre medio bajo 17%, medio 73% y medio alto 7%, los cuales confirman que los encuestados tienen una condición económica que sostiene sus gastos diarios, además de que algunos pueden darse algunos lujos. Por otro lado se confirma que son pocos los que no están en condiciones favorables económicamente.

Ítem 4, ¿Cuál es su principal actividad?

Actividad	Nº Casos	%
Trabaja	14	10
Trabajo ocasional	22	15
Busca trabajo	6	4
No trabaja	5	3
Estudia	94	65
Quehaceres de la casa	3	2
Total	144	100

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

De los 144 estudiantes encuestados de la carrera de Economía de la Universidad Mayor de San Andrés sin considerar la ciudad de procedencia y el género:

- El 10% (14 encuestados) afirman que su principal actividad, en su vida cotidiana, es trabajar, es decir sostienen que trabajan.
- El 15% (22 encuestados) afirman que su principal actividad es el trabajo ocasional.
- El 4% (6 encuestados) afirman que su principal actividad cotidiana es buscar trabajo.
- El 3% (5 encuestados) afirman que su principal actividad es no trabajar y si se considera que son estudiantes tienen al margen las actividades laborales.
- El 65% (94 encuestados) afirman que su principal actividad es el estudio.
- El 2% (3 encuestados) afirman que su principal actividad es desarrollar los quehaceres de la casa.

Se debe notar, que a pesar de que los encuestados son estudiantes, un porcentaje considerable – 10% que trabaja y el 15% que tiene trabajo ocasional – no consideran al estudio como su actividad principal y como se verifica que el 65% estudia.

Ítem 5, Su familia cuenta con:

Para determinar de manera más concreta la condición económica de los encuestados, se realiza la interpretación y el análisis de algunos bienes considerados claves en la clasificación socioeconómica de las familias.

	Refrigerador			Casa propia			Automóvil			Lavavajilla			Microondas		
Categoría	SI	NO	T	SI	NO	T	SI	NO	T	SI	NO	T	SI	NO	T
Nº de casos	99	45	144	89	55	144	30	114	144	48	96	144	43	101	144
Proporción	0,69	0,31	1	0,62	0,38	1	0,21	0,79	1	0,33	0,67	1	0,30	0,70	1
% de casos	69	31	100	62	38	100	21	79	100	33	67	100	30	70	100

T = Total

Fuente: Elaboración propia

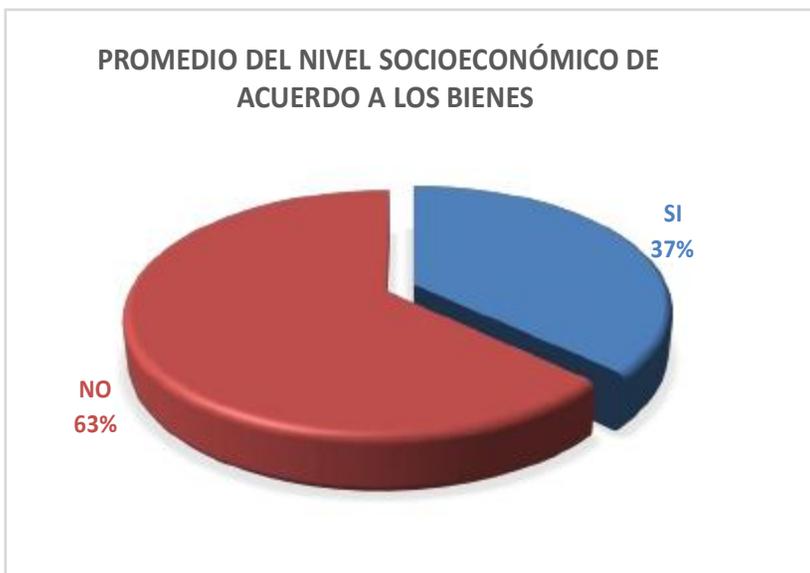
	TV cable			Teléfono fijo			Internet			Calefacción			Serv. Doméstico		
Categoría	SI	NO	T	SI	NO	T	SI	NO	T	SI	NO	T	SI	NO	T
Nº de casos	43	101	144	78	66	144	66	78	144	7	137	144	28	116	144
Proporción	0,30	0,70	1	0,54	0,46	1	0,46	0,54	1	0,05	0,95	1	0,19	0,81	1
% de casos	30	70	100	54	46	100	46	54	100	5	95	100	19	81	100

T = Total

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro anterior se muestran los resultados de acuerdo a los bienes con los que cuenta o no el encuestado.

Para determinar el nivel socioeconómico de los encuestados se trabaja con el promedio de la tenencia o no de los bienes que se proponen, obteniendo el resultado que sigue:



Promedio		
SI	NO	Total
53	91	144
0,37	0,63	1
37	63	100

con datos de los cuadros del ítem 5

Fuente: Elaboración propia

De los 144 estudiantes encuestados se obtienen los siguientes resultados:

- El 37% (53 encuestados) cuentan con los bienes considerados en la investigación como claves para determinar el nivel socioeconómico de los encuestados.
- El 63% (91 encuestados) no cuentan con los bienes considerados por la investigación como claves para determinar el nivel socioeconómico de los encuestados.

Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los encuestados 63% no tiene las comodidades económicas para considerarse del nivel socioeconómico Alto o Medio Alto, por lo mismo se afirma que la mayoría es de condición socioeconómica Media. Por último ninguno está en el nivel bajo o medio bajo.

Ítem 6, ¿En cuánto estima su ingreso económico familiar?

Categoría	Nº Casos	%
Salario mínimo	56	39
Entre 2000 y 3000 Bs.	57	40
Más de 3000Bs.	18	12
No responde	13	9
Total	144	100

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

De los 144 estudiantes encuestados sin considerar la ciudad de procedencia y el género, se obtienen los siguientes resultados:

- El 39% (56 encuestados) afirman que su ingreso económico familiar es el salario mínimo; es decir, 1.200 Bs.
- El 40% (57 encuestados) afirman que su ingreso económico familiar oscila entre 2.000 Bs. y 3.000 Bs.

- El 12% (18 encuestados) afirman que su ingreso económico familiar está por encima de los 3.000 Bs.
- El 9% (13 encuestados) no contestan o no responden a las pregunta formulada en el ítem.

Partiendo de los resultados obtenidos se afirma que la mayoría de los encuestados aseveran que su ingreso económico familiar oscila entre 1.200 Bs. a 3.000 Bs.; por lo tanto se considera que pertenecen a la clase media.

3.1.2. Rendimiento Académico

La segunda parte del instrumento de encuesta utilizado en la presente investigación rescata datos que apoyan la interpretación y el análisis del rendimiento académico, lo cual servirá para relacionarla con su condición económica.

Ítem 7, ¿Considera que está aprendiendo en la universidad?

Respuesta	Nº Casos	%
Excelentemente	30	21
Menos de lo que podría	47	33
Lo que puedo	65	45
No responde	2	1
Total	144	100

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Del total de encuestados en la Carrera de Economía de la Universidad Mayor de San Andrés sin considerar la ciudad de procedencia y el género, se obtienen los siguientes resultados:

- El 21% (30 encuestados) consideran que están aprendiendo en la universidad excelentemente.
- El 33% (47 encuestados) consideran que están aprendiendo en la universidad menos de lo que podrían.
- El 45% (65 encuestados) consideran que están aprendiendo en la universidad lo que pueden.
- El 1% (2 encuestados) no responden a la pregunta del ítem correspondiente.

Analizando los resultados presentados se afirma que la mayoría de los encuestados están aprendiendo en la universidad menos de lo que podrían o solo lo que pueden, son pocos los que no tienen problemas en su aprendizaje.

Ítem 8, ¿A qué a quién atribuye la respuesta de la anterior pregunta?

Respuesta	Nº Casos	%
A la Universidad	51	35
A mí mismo	72	50
A mis padres	4	3
A mi trabajo	12	8
No responde	5	4
Total	144	100

Fuente: Elaboración propia

Del total de encuestados se obtienen los siguientes resultados:

- El 35% (51 encuestados) atribuyen la respuesta anterior a la universidad.
- El 50% (72 encuestados) atribuyen la respuesta anterior a sí mismo.
- El 3% (4 encuestados) atribuyen la respuesta anterior a sus padres.
- El 8% (12 encuestados) atribuyen la respuesta anterior a su trabajo.
- El 4% (5 encuestados) no responden a la pregunta.



Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto se concluye que los encuestados atribuyen que lo que aprenden o no pueden aprender es debido a la universidad y a sí mismos; un número pequeño considera que su trabajo es la causa de su rendimiento académico.

Ítem 9, ¿Cuáles cree que son los principales factores que influyen en tu rendimiento académico? (elige una sola opción)

Respuesta	Nº Casos	%
No estudio suficiente	38	26
Tengo que trabajar	36	25
No me gusta estudiar	2	1
Me encanta trabajar	3	2
Me falta agilidad mental	6	4
No me puedo concentrar	13	9
No tengo internet	7	5
No tengo ambiente	15	10
No tengo conexión a internet	9	6
No responde	15	10
Total	144	100

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Del total de estudiantes encuestados sin considerar la ciudad de procedencia y el género, se obtienen los siguientes resultados:

- El 26% (38 encuestados) cree que el principal factor que influye en su rendimiento académico es por falta de estudio.
- El 25% (36 encuestados) cree que el principal factor que influye en su rendimiento académico es que tiene que trabajar.
- El 1% (2 encuestados) cree que el principal factor que influye en su rendimiento académico es que no le gusta estudiar.
- El 2% (3 encuestados) cree que el principal factor que influye en su rendimiento académico es que le gusta trabajar.
- El 4% (6 encuestados) cree que el principal factor que influye en su rendimiento académico es por falta de agilidad mental.
- El 9% (13 encuestados) cree que el principal factor que influye en su rendimiento académico es por falta de concentración.
- El 5% (7 encuestados) cree que el principal factor que influye en su rendimiento académico es que no tiene internet.
- El 10% (15 encuestados) cree que el principal factor que influye en su rendimiento académico es que no tiene ambiente.
- El 6% (9 encuestados) cree que el principal factor que influye en su rendimiento académico es que no tiene conexión a internet.
- El 10% (15 encuestados) no contesta o no responde a la pregunta formulada en el ítem.

El análisis de los resultados anteriores muestra que alrededor de una cuarta parte de los encuestados atribuye su rendimiento académico a que trabaja o no estudia suficiente, y otros porque no tienen internet.

Ítem 10, Hasta el momento ¿Cómo valora su rendimiento académico general en la universidad?

Respuesta	Nº Casos	%
Muy malo	1	1
Malo	1	1
Regular	56	39
Bueno	72	50
Muy bueno	11	8
Excelente	0	0
No responde	3	2
Total	144	100

Fuente: Elaboración propia

Con la información del cuadro anterior se obtienen los siguientes resultados:

- El 1% (1 encuestado) valora su rendimiento académico general en la universidad como muy malo.
- El 1% (1 encuestado) valora su rendimiento académico general en la universidad como malo.
- El 39% (56 encuestados) valora su rendimiento académico general en la universidad como regular.
- El 50% (72 encuestados) valora su rendimiento académico general en la universidad como bueno.
- El 8% (11 encuestados) valora su rendimiento académico general en la universidad como muy bueno.
- El 0% (0 encuestados) valora su rendimiento académico general en la universidad como excelente.
- El 2% (3 encuestados) no responde a la pregunta

El gráfico siguiente muestra los porcentajes anteriormente descritos



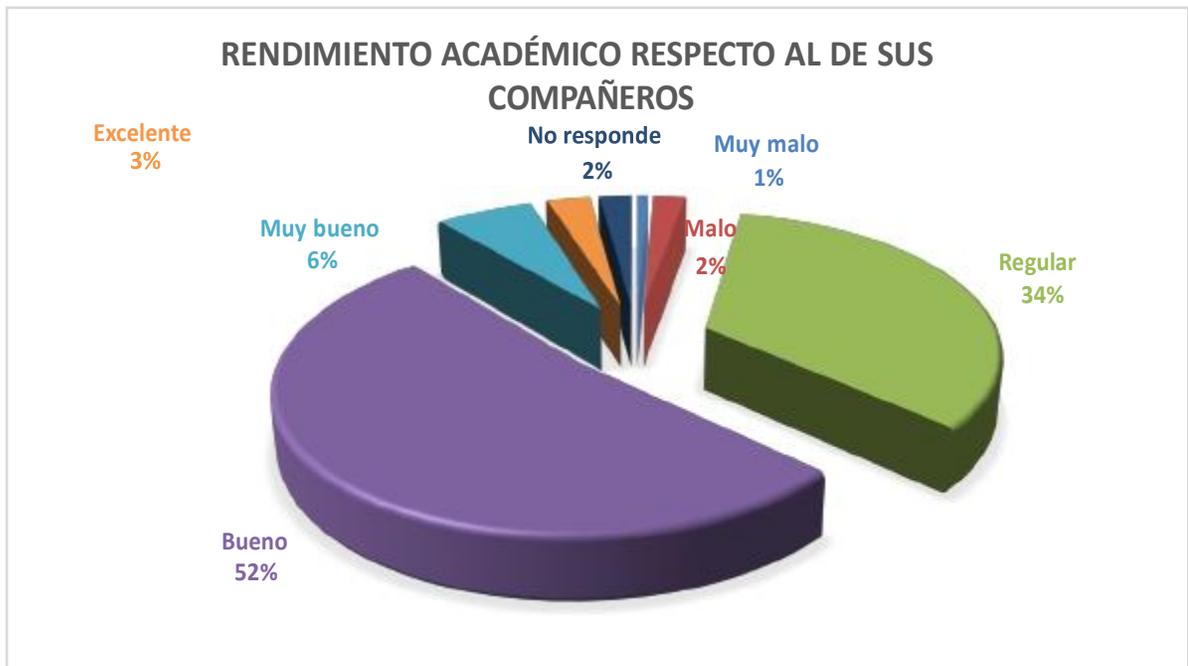
Fuente: Elaboración propia

Los datos muestran que buena parte de los encuestados – 39% regular y 50% bueno – valoran su rendimiento en un rango medio; sin embargo, pocos señalan estar entre los muy buenos y excelentes, habiendo 2 sujetos que afirman ser malos en su rendimiento académico.

Ítem 11, ¿Cómo considera su rendimiento académico respecto al de sus compañeros?

Respuesta	Nº Casos	%
Muy malo	1	1
Malo	3	2
Regular	49	34
Bueno	75	52
Muy bueno	9	6
Excelente	4	3
No responde	3	2
Total	144	100

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Del total de 144 estudiantes encuestados sin considerar la ciudad de procedencia y el género, se obtienen los siguientes resultados:

- El 1% (1 encuestado) valora su rendimiento académico con respecto a sus compañeros como muy malo.
- El 2% (3 encuestados) valora su rendimiento académico con respecto a sus compañeros como malo.
- El 34% (49 encuestados) valora su rendimiento académico con respecto a sus compañeros como regular.
- El 52% (75 encuestados) valora su rendimiento académico con respecto a sus compañeros como bueno.
- El 6% (9 encuestados) valora su rendimiento académico con respecto a sus compañeros como muy bueno.
- El 3% (4 encuestados) valora su rendimiento académico con respecto a sus compañeros como excelente.
- El 2% (3 encuestados) no responden a la pregunta

Los datos descritos anteriormente muestran que buena parte de los encuestados – 34% regular y 52% bueno – valora su rendimiento en un rango medio con respecto al de sus compañeros; sin embargo, pocos señalan estar entre los muy buenos y excelentes, habiendo 1 sujeto que afirma ser malo en su rendimiento académico con respecto a sus compañeros.

Ítem 12, ¿Cuál es la imagen que cree que sus profesores tienen de usted como estudiante?

Respuesta	Nº Casos	%
Muy mal estudiante	0	0
Estudiante regular	78	54
Muy buen estudiante	9	6
Mal estudiante	2	1
Buen estudiante	50	35
Excelente estudiante	0	0
No responde	5	3
Total	144	100

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

De los 144 estudiantes encuestados sin considerar la ciudad de procedencia y el género, se obtienen los siguientes resultados:

- El 0% (0 encuestados) señala que la imagen que tienen sus profesores de ellos como mal estudiante.
- El 54% (78 encuestados) señalan que la imagen que tienen sus profesores de ellos como estudiante regular.
- El 6% (9 encuestados) señalan que la imagen que tienen sus profesores de ellos como muy buen estudiante.
- El 1% (2 encuestados) señalan que la imagen que tienen sus profesores de ellos como mal estudiante.
- El 35% (50 encuestados) señalan que la imagen que tienen sus profesores de ellos como buen estudiante.
- El 0% (0 encuestados) señalan que la imagen que tienen sus profesores de ellos como excelente estudiante.
- El 3% (5 encuestados) no responde a la pregunta.

Los datos muestran que buena parte de los encuestados – 54% de estudiantes cree que sus profesores califican como regular y 35% buen estudiante; sin embargo, pocos señalan estar considerados por sus docentes entre los muy buenos estudiantes y excelentes estudiantes, así mismo ninguno afirma estar entre los malos.

Ítem 13, Si se autoevalúa su rendimiento académico que lleva cursando su carrera ¿Qué calificación se pondría?

Xi	Nº Casos	%
Entre 0 y 20	0	0
Entre 21 y 30	7	5
Entre 31 y 40	3	2
Entre 41 y 50	19	13
Entre 51 y 70	99	69
Entre 71 y 100	12	8
No responde	4	3
Total	144	100

Fuente: Elaboración propia



Del total de 144 estudiantes encuestados de la Carrera de Economía de la Universidad Mayor de San Andrés sin considerar la ciudad de procedencia y el género, se obtienen los siguientes resultados:

- El 0% (0 encuestados) autoevalúa su rendimiento académico entre 0 y 20.
- El 5% (7 encuestados) autoevalúa su rendimiento académico entre 21 y 30.
- El 2% (3 encuestados) autoevalúa su rendimiento académico entre 31 y 40.
- El 13% (19 encuestados) autoevalúa su rendimiento académico entre 41 y 50.
- El 69% (99 encuestados) autoevalúa su rendimiento académico entre 51 y 70.
- El 8% (12 encuestados) autoevalúa su rendimiento académico entre 71 y 100.
- El 3% (4 encuestados) no responden a la pregunta.

Los datos descritos anteriormente muestran que la mayor parte de los encuestados – 69% – se autoevalúa su rendimiento académico entre 51 y 70, siendo pocos los que se autoevalúan como mejores y casi ninguno en niveles inferiores.

3.1.3. Análisis General de los Resultados

Los datos recogidos por medio de la encuesta muestran, en el primer ítem, que el 75% de los encuestados evalúa su actual situación económica familiar como regular y contrastando con el porcentaje de estudiantes que trabajan permanentemente u ocasionalmente, estos llegan a ocupar una tercera parte del total; es decir el 10% y el 15% respectivamente haciendo un total de 25%. Así mismo se deduce que un 79%, (39% salario mínimo, 40% entre 2,000 Bs. y 3,000 Bs.) tiene un ingreso monetario comprendido entre 1,200 Bs. a 3,000 Bs. hecho que justifica que los estudiantes de investigación se inscriban en un nivel socioeconómico **medio**. Por otro lado, si se considera la posesión de bienes y servicios seleccionados como parámetro para determinar el nivel socioeconómico de los estudiantes de economía de la Universidad Mayor de San Andrés, se llega a la conclusión de que la mayoría, 63%, señala no contar con estos bienes y servicios, el restante 37% si cuenta con ellos, asumiendo que la gran mayoría pertenece a la clase media a media baja.

A pesar de la conclusión anterior – el porcentaje considerable de estudiantes que trabajan permanente u ocasionalmente – la gran mayoría, el 65% de los encuestados, afirma que su principal actividad es el estudio, es decir lo consideran una prioridad; sin embargo, es importante mencionar que esta situación no significa que ellos no trabajen, de manera permanente, ocasionalmente o estén buscando trabajo aun cuando en el último caso en porcentaje es menor 4%.

Ahora bien, se dijo que el 65% dedica su tiempo principalmente a estudiar, sin embargo el 78% afirma aprender menos de lo que podrían (33%) o solo lo que pueden (45%); la causa principal sería, según los resultados, a uno mismo (50%), a la universidad (35%) y el trabajo (12%). Según los resultados acerca de los factores que influyen en el rendimiento académico de los sujetos que participaron en el estudio científico, el no estudiar suficiente (38%) y el trabajar (36%) son los factores principales que influyen en su rendimiento académico.

Es importante mencionar también que los estudiantes universitarios de la Carrera de Economía que fueron encuestados valoran su rendimiento académico entre regular

(39%) y bueno (50%), haciendo un total del 89% que se inscriben entre lo aceptable del promedio de aprobación. La diferencia no es grande cuando los mismos se autoevalúan con respecto a sus compañeros de estudio haciendo un total de 86%, regular 34% y bueno 52%. En cuanto a cómo los consideran sus docentes con respecto a su rendimiento académico, afirman que como estudiante regular 54% y buen estudiante 35%, siendo estos los resultados más relevantes. Cuando se realiza una autoevaluación numérica o cuantitativa la mayoría (69%) señala que se encuentra entre 51 y 70, sin embargo hay una cantidad de estudiantes que piensan que no están rindiendo en su totalidad; es decir, se autoevalúan entre 41 y 50 (13%). Así mismo, una cantidad menor de sujetos considera que su rendimiento académico está entre 71 y 100 (8%) sumándose a los que se encuentran en el promedio de aprobación (77%)

Finalmente, se puede afirmar que, a pesar de que la gran mayoría considera como su principal actividad el estudio, también tiene que trabajar o está preocupado en buscar trabajo, su condición socioeconómica de acuerdo a los bienes y servicios con los que pueda contar también es un indicador que permite deducir que la mayoría de los sujetos investigados no gozan de las comodidades económicas que puedan hacer suponer una vida cómoda y dedicada al 100% de sus estudios; es decir, que la situación económica de sus familias, en resumidas cuentas, sí influye en su rendimiento académico.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

A partir de la evidencia recopilada de los datos estadísticos se puede señalar que determinadas características socioeconómicas, como el trabajo, el nivel socioeconómico, los bienes con los que uno cuenta, los servicios, la preocupación por la economía, influyen, en promedio, sobre el rendimiento de los universitarios de la carrera de economía de la Universidad Mayor de San Andrés. El resultado más significativo es que, en el conjunto de los sujetos de investigación, a pesar de estar inscritos en un nivel académico aceptable su rendimiento sería mucho mayor si su economía fuera estable.

Así mismo, se concluye que, en cierta manera, el rendimiento académico depende también de uno mismo, de si el sujeto pone interés – a pesar de su trabajo – en sus estudios. Si no se valora el estudio se afirma que no habrá oportunidades de rendir académicamente, pues una parte de los estudiantes con desventajas socioeconómicas rinden satisfactoriamente en sus estudios.

De manera general se concluye:

- a) La economía familiar efectivamente es un factor determinante en el rendimiento académico de los y las estudiantes de la carrera de economía de la Universidad Mayor de San Andrés de la ciudad de La Paz del Estado Plurinacional de Bolivia.
- b) Es evidente que el nivel académico de los y las estudiantes de la carrera de economía de la Universidad Mayor de San Andrés, está condicionada por la economía familiar.
- c) A pesar de que la mayoría de los encuestados son varones la presente investigación obtuvo como resultado que el rendimiento académico y su relación

con la economía familiar se presenta de la misma manera en los jóvenes como en las señoritas.

- d) La ciudad de procedencia o donde radica el o la estudiante no es un factor determinante en la situación económica familiar, ya que sujetos de la ciudad de La Paz tienen las mismas comodidades y dificultades.
- e) El enfoque que hacen varios autores sobre el tema de la economía familiar y sus repercusiones en el rendimiento escolar, se enriquece y complementa con el presente trabajo.

4.2. Recomendaciones

En virtud de este trabajo de investigación se recomienda que para un mejor rendimiento académico se tomen en cuenta los siguientes aspectos:

- Las estrategias metodológicas aplicadas en el presente trabajo de investigación, recomienda a las autoridades correspondientes trabajar en función a ofrecer incentivos económicos – monetaria o en bienes – al buen rendimiento académico de los estudiantes universitarios considerando su nivel socioeconómico.
- Revalorizar y considerar los esfuerzos de aquellos estudiantes que trabajan y estudian.
- Estimular y motivar a los que se esfuerzan en miras a un rendimiento académico satisfactorio a pesar de su economía familiar.
- Dar oportunidades de trabajo, que se acomoden a sus horarios, a estudiantes que necesitan incorporarse en esta actividad pero que a la vez desean estudiar.
- Invertir más recursos en el estudio de los sistemas educativos, currículos universitario, sistemas pedagógicos en el aula y la universidad, y en general en economía de la educación que sirvan para profundizar y progresar hacia una educación más justa socialmente que sea, a mediano y largo plazo, motor del crecimiento y el desarrollo económico de la Nación.
- Por último, es importante considerar que para que una política educativa se concrete, las autoridades encargadas deben crear las condiciones necesarias

para el aprendizaje en el contexto económico familiar actual de la sociedad, comunidad o de los actores educativos.

Bibliografía

- BEKER, V., & MOCHÓN, F. (1994). *ECONOMÍA, “Elementos de Micro y Macroeconomía”*. Madrid, España: McGraw-Hill.
- CALDERÓN, M. I., RÍOS ROLLA, M. A., & CECCARINI, M. F. (2008). *ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN*. Mendoza, Argentina: Universidad Nacional de Cuyo.
- Cantú, E. (10 de Noviembre de 2005). *¿Por qué reprueba mi hijo?* Recuperado el 2 de septiembre de 2012, de *¿Por qué reprueba mi hijo?*: <http://oncetv.internext.com.mx/cgi-bin/trace.cgi?q=despdial&terms=DC03052004%5Cb>
- Chuquimia, C. R. (2005). *Metodología de la investigación*. La Paz: 1ª Edición.
- FROM, E. (1978). *LA FAMILIA*. Barcelona, España: Península.
- García, L. J. (1994). *El rendimiento escolar: los alumnos y alumnas ante su éxito o fracaso*. Madrid, España: Popular.
- Gilly, M. (1978). *El problema del rendimiento escolar: investigación sobre los determinantes de las diferencias del éxito escolar en idénticas condiciones de inteligencia y medio social*. Barcelona, España.: Oikos –Tau.
- HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ, & BAPTISTA. (1998). *Metodología de la investigación*. México, D.F. : Segunda Edición.
- Lahur. (Martes 12 de Agosto de 2014). *Etimología de la economía*. Obtenido de Economía: <http://etimologias.dechile.net/?economy>
- MANKIW, N. G. (1998). *“Principios de Microeconomía”*. Madrid, España: McGraw-Hill.
- MIALARET, G. (1966). *Introducción a la pedagogía*. Barcelona: Vicens Vives.
- MWLIB. (27 de Mayo de 2014). *Pensamiento Económico, Historia y Escuelas*. Obtenido de Fuente abierta: <http://code.pediapress.com/>
- RUSSELL, M. L. (2004). *ECONOMIA Y EDUCACION*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Salinas Elizondo, H. (1993). Causas del bajo rendimiento. *Tesis de Licenciatura, Causas del bajo rendimiento*. México, México: Monterrey.

Sarramona, J. (1989). *Fundamentos de educación*. España: CEAC.

ZAPATA, J. A., MENDOZA, M. V., & ZEBALLOS, A. (2006). *Economía para ingresar a la Universidad*. Mendoza, Argentina: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.

ÍNDICE

Contenidos	Página
Anexo 1	1-A1
Anexo 2	3-A2



ANEXO I FORMULARIO DE ENCUESTA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Nombre del (la) Entrevistado (a):		
Universidad en la que estudia:		
Género:	<u>Femenino</u>	Masculino
Ciudad:	<u>El Alto</u>	La Paz

Estoy haciendo una encuesta y necesito de tu ayuda para responder este simple cuestionario sobre cómo influye la economía familiar en el rendimiento académico. Las preguntas son claras, sencillas y sólo te llevará 5 minutos. Muchas gracias por tu apoyo.

1. Cómo evalúa la actual situación económica de:

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
País					
Familia					

2. ¿Cuál de las alternativas describe mejor su situación económica actual?

Cubro mis necesidades	No cubro mis necesidades	Me doy pequeños gustos	Vivo cómodamente

3. Si tuviera que clasificarse de acuerdo al nivel socioeconómico de su familia, ¿en qué nivel se clasificaría?

Alto	Medio alto	Medio	Medio bajo	Bajo

4. ¿Cuál es su principal actividad? (elige solo una opción)

Trabaja	Trabajo ocasional	Busca trabajo	No trabaja	Estudia	Quehaceres de la casa

5. Usted cuenta con:

Refrigerador	Casa propia	Automóvil	Lavavajilla	Microondas
TV cable	Teléfono fijo	Internet	Calefacción	Servicio doméstico

6. ¿En cuánto estima su ingreso económico familiar?

Salario mínimo	Entre 2000 y 3000 Bs.	Más de 3000 Bs.



7. ¿Considera que está aprendiendo en la universidad?

Excelentemente () Menos de los que podría () Lo que puedo ()

8. ¿A qué o quién atribuyes la respuesta de la anterior pregunta?

A la universidad () A mí mismo () A mis padres () A mi trabajo ()

9. ¿Cuáles crees que son los principales factores que influyen en tu rendimiento académico?

No estudio suficiente	Tengo que trabajar	No me gusta estudiar	
Me encanta trabajar	Me falta agilidad mental	No me puedo concentrar	
No tengo internet	No tengo ambiente	No tengo conexión a internet	

10. Hasta el momento, ¿Cómo valora su rendimiento académico general en la universidad?

Muy malo () Malo () Regular () Bueno () Muy bueno () Excelente ()

11. ¿Cómo considera su rendimiento académico respecto al de sus compañeros?

Muy malo () Malo () Regular () Bueno () Muy bueno () Excelente ()

12. ¿Cuál es la imagen que cree que sus profesores tienen de usted como estudiante?

Muy mal estudiante () Estudiante regular () Muy buen estudiante ()

Mal estudiante () Buen estudiante () Excelente estudiante ()

13. Si autoevaluara su rendimiento académico en lo que lleva cursando su carrera ¿Qué calificación se pondría?

Entre 0 y 20 () Entre 21 y 30 () Entre 31 y 40 ()

Entre 41 y 50 () Entre 51 y 70 () Entre 71 y 100 ()

Muchas Gracias

ANEXO 2

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Fórmula

$$N = \frac{Z^2 N P Q}{(N-1) \Sigma^2 + Z^2 P Q}$$

N = Población estudiantil = **1.824 inscritos en la Carrera de Economía durante el primer semestre de 2014.**

1-f = 0,95 nivel de confianza de la estimación

Donde:

$$Z_{1 - \frac{0,05}{2}} = Z_{0,975} = 1,96$$

P = 0,5 (Supuesto; proporción de estudiantes de la Carrera de Economía con situación económica familiar moderada)

$\Sigma \leq 0,08$ (Margen máximo de error de estimación o precisión de la estimación)

Así:

$$N = \frac{(1,96)^2 1.824 (0,5) (0,5)}{(1.823) (0,08)^2 + (1,96)^2 (0,5) (0,5)} = 144$$

