

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA**



TESIS DE GRADO:

**«GRAN PODER Y CARNAVAL DE ORURO
RELIGIOSIDAD, FOLKLORE, Y SU RELACIÓN
CON LA ECONOMÍA Y TURISMO»**

POSTULANTE : ALEJANDRA MIRTHA FIORILO BESARES
TUTOR : LIC. HUMBERTO PALENQUE REYES
RELATOR : DR. ALBERTO QUEVEDO IRIARTE

**LA PAZ – BOLIVIA
2014**

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente trabajo, a la personita que da, luz a mis días mi querida hijita Camila, que junto a mi Esposo son la razón de mi vida, de todas las alegrías y satisfacciones, a mi apreciado Papa y querido hermano, gracias a sus recomendaciones y su apoyo incondicional, hicieron menos difícil todo este proceso, a mi mejor amiga y compañera mi Madrecita querida quien a lado de mi abuelita desde un inicio confiaron en mí y me dieron toda esa fuerza moral para así llegar a estar lo más cerca de mis metas profesionales.

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia agradezco a Dios por otorgarme la sabiduría, la perseverancia y sobre todo la salud para lograrlo.

Al pilar fundamental que es mi querido padre CN. DAEN. Lic. Juan Carlos Fiorilo Saavedra, quien con todos sus conocimientos supo guiarme para salir profesional.

Agradezco a mi tutor y relator de tesis, Lic. Humberto Palenque Reyes y el Dr. Alberto Quevedo Iriarte profesionales destacados y docentes de alto prestigio en la Carrera de Economía de la Universidad Mayor de San Andrés, a ellos y al cuerpo de docentes de quienes recibí conocimientos, pero principalmente orientación para afrontar la vida profesional, va mi más sincero agradecimiento.

RESUMEN

El patrimonio cultural con el que cuenta una sociedad, representa el rasgo distintivo para posicionarse ante el mundo. Esta puede ser aprovechada para generar conocimiento, a la vez de recursos económicos.

Dos eventos de relevancia internacional se desarrollan en Bolivia, el «Carnaval de Oruro», declarado como «Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad» en la ciudad de Oruro; y la entrada en devoción del «Señor Jesús del Gran Poder» en la ciudad de La Paz. Ambas en conjunto aglutinan decenas de miles de danzarines, y cientos de miles de visitantes llegados desde el interior del país como del exterior. El movimiento económico que ambas festividades generan es aún incierto, puesto que existen estudios diseñados para su medición.

Aplicando técnicas estadísticas y un muestreo estratificado, el año 2014, se ha procedido a medir el gasto de dos actores de ambas festividades, a saber, los bailarines y los espectadores, por ser estos quienes inyectan el dinero que beneficia a los comerciantes, prestadores de servicio, músicos, y artesanos bordadores y confeccionistas.

El mayor gasto fue realizado en el Carnaval de Oruro, donde en promedio se generaron Bs. 261 millones de gasto entre espectadores y danzarines, superiores a los Bs. 239 millones generados como gasto en la entrada del Gran Poder. Al primer evento llegan en promedio 20% más turistas que al Gran Poder, y el gasto promedio de estos, es superior al realizado por los visitantes nacionales en Bs. 617 por persona. En Gran Poder existe un mayor número de danzarines en comparación de Oruro, y el gasto promedio de ellos, es superior en Bs. 72 por concepto de disfraces, joyas y alimentación, el mayor porcentaje de estos danzarines participan en la danza pesada. Se ha estimado además que el número de turistas nacionales y extranjeros en el Carnaval de Oruro asciende a 104.000 y 137.000 personas respectivamente; de su parte a la entrada del Gran Poder, asisten 80.000 turistas nacionales y 131.000 turistas extranjeros.

INTRODUCCIÓN

Un factor determinante para el desarrollo de la sociedad humana, es el patrimonio cultural, en tanto que representa las relaciones de las personas, con su historia y sus legados ancestrales. Si bien el patrimonio entendido como concepto, es una construcción cultural, porque varía en función al periodo de referencia, en líneas generales presenta rasgos comunes invariables, siendo considerados como patrimonio, los objetos con valores únicos e insustituibles en el tiempo.

América Latina es una región que cuenta con una amplia variedad de expresiones culturales históricas, artísticas y etnológicas disponibles. La mayor parte del turismo receptivo de ésta, es promovida por los atractivos etnológicos físicos históricos existentes, tal es el caso de las ruinas ancestrales de las antiguas civilizaciones pre-coloniales que habitaron la región, además de los atractivos artísticos intangibles que adornan el cotidiano vivir de estas sociedades que a través de la práctica mantienen invariable este patrimonio.

Una simbiosis entre lo pagano y lo religioso es el carácter común de las expresiones culturales artísticas de la región, influenciadas por las costumbres traídas desde Europa y África en la época de la conquista, que se fusionaron con las expresiones nativas de sus habitantes. Particularmente en la región occidental, esta fusión caracteriza no solo la danza y el comportamiento social, además han permitido instaurar instituciones con una fuerza cohesiva capaz de sostenerse en el tiempo y de resultar llamativo para las personas del resto del mundo, nos referimos específicamente a la danza y la música folklórica.

Bolivia cuenta con una importante gama de festividades patronales donde se demuestra la instrumentación y danza de estas expresiones; prácticamente cada ciudad capital cuenta por lo menos con una entrada folklórica de relevancia. Dos de las más importantes son la entrada del «Carnaval de Oruro» en la ciudad de Oruro, y la entrada del «Señor Jesús del Gran Poder» en La Paz. Ambas en conjunto se desarrollan consecutivamente, aunque la naturaleza de su nacimiento, organización e implementación difieren de manera sustancial.

De acuerdo a algunos cronistas, el nacimiento de la festividad en Oruro, remonta incluso antes de la era cristiana, con los pueblos Urus que vivían en la región, desde allí el encuentro entre las costumbres ancestrales y las nuevas influencias españolas, confluyen en una festividad atribuida a la Virgen de la Candelaria. Por su parte la festividad del Gran Poder, tiene data desde finales del siglo XIX, cuando el pueblo comienza a poblar las zonas comerciales y las laderas de la ciudad de La Paz.

Las implicancias sociales de la realización de ambas festividades, repercuten directamente sobre las economías locales, en tanto que además de generarse turismo interno como externo, también se dinamizan los servicios de hospedaje y alimentación, que sumado a la producción de los artesanos bordadores impactan de manera favorable sobre los ingresos de los actores económicos locales. El estudio de estos factores en el marco de la institucionalización y la planeación de largo plazo, hacen necesario el tratamiento económico de ambas festividades para el diseño de planes de desarrollo del acervo cultural a nivel nacional.

El presente documento, contiene los resultados encontrados tras aplicar técnicas estadísticas para medir el impacto por el lado del gasto generado en ambas festividades, con el fin de identificar potencialidades y debilidades para el desarrollo de un plan integral de desarrollo y protección del patrimonio cultural en Bolivia. Se ha dividido en siete capítulos, el primero que contiene el diseño metodológico, el segundo que describe el marco teórico conceptual, el tercero donde se analiza la normativa legal relacionada con el tema a tratar, el cuarto donde se realiza una cronología del nacimiento y posicionamiento de ambas festividades, el quinto donde se presentan los resultados obtenidos, el sexto donde se desarrollan algunos modelos econométricos sobre los determinantes del gasto de ambos actores y el séptimo donde se presentan las conclusiones de la investigación.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I. MARCO METODOLÓGICO	12
1.1. ANTECEDENTES	12
1.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	15
1.4. OBJETIVOS	16
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	16
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
1.5. JUSTIFICACIÓN	16
1.5.1. JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA	16
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	17
1.6. ALCANCE.....	18
1.6.1. DELIMITACIÓN TEMPORAL	18
1.6.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL	18
1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.7.1. ENFOQUE	18
1.7.2. MÉTODO.....	19
1.7.3. TÉCNICA.....	19
1.8. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	20
1.8.1. VARIABLE DEPENDIENTE	20
1.8.2. VARIABLES INDEPENDIENTES.....	20
1.9. FUENTES DE INFORMACIÓN	21
1.10. DISEÑO MUESTRAL	21
1.10.1. MUESTRA	21
1.10.2. FACTOR DE EXPANSIÓN.....	25
1.11. DISEÑO DE LA BOLETA DE ENCUESTA	26
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	27
2.1. FUNDAMENTO TEÓRICO.....	27
2.1.1. ESCUELA DE PENSAMIENTO ESTRUCTURALISTA.....	27
2.1.2. INFLUENCIA DE LA RELIGION SOBRE LA ECONOMÍA.....	31
2.2. MARCO CONCEPTUAL	34
2.2.1. EL ROL DE LA CULTURA EN LA ESTRUCTURA ECONÓMICA.....	34
2.2.1.1. CULTURA.....	35
2.2.1.2. CULTURA EN LA ECONOMÍA.	36
2.2.1.3. LA CULTURA POPULAR	37
2.2.1.4. LA CULTURA EN BOLIVIA	38
2.2.1.5. RELACIÓN TURISMO, ECONOMÍA Y CULTURA	39
2.2.1.6. FOLKLORE Y RELIGIÓN.....	40
2.2.1.7. EL TURISMO.....	41
2.2.1.8. TRADICIONES Y COSTUMBRES	42
CAPÍTULO III. MARCO NORMATIVO	44
3.1. NORMATIVA NACIONAL.....	44
3.1.1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO PLURINACIONAL.....	44
3.1.2. LEY GENERAL DE TURISMO «BOLIVIA TE ESPERA»	45
3.2. NORMATIVA INTERNACIONAL.....	46
3.3. CONVENCIÓN PARA LA SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO CULTURAL UNESCO	46
CAPÍTULO IV. ASPECTOS HISTÓRICOS	51

4.1.	SINCRETISMO CULTURAL: EL CARNAVAL DE ORURO	51
4.1.1.	INICIOS	51
4.1.1.1.	FORMACIÓN.....	51
4.1.1.2.	EL CARNAVAL ACTUAL.....	54
4.1.2.	SÍMBOLOGÍA	56
4.1.2.1.	VIRGEN DE LA CANDELARIA	56
4.1.2.2.	WARI: LAS PLAGAS	57
4.1.3.	ORGANIZACIÓN	58
4.1.4.	AGENDA	59
4.1.4.1.	PRIMER CONVITE.....	59
4.1.4.2.	VELADAS	60
4.1.4.3.	SEGUNDO Y ÚLTIMO CONVITE	60
4.1.4.4.	LA ENTRADA DEL CARNAVAL	61
4.1.4.5.	DIANA.....	62
4.2.	LA DINÁMICA DEL PODERIO: JESUS DEL GRAN PODER.....	62
4.2.1.	INICIOS	62
4.2.2.	SÍMBOLOGÍA	65
4.2.2.1.	EL TATA DEL GRAN PODER.....	65
4.2.3.	ORGANIZACIÓN	66
4.2.4.	AGENDA	68
4.2.4.1.	RECEPCIONES	68
4.2.4.2.	VELADAS	69
4.2.4.3.	ENTRADA	69
4.2.4.4.	DIANA.....	69
CAPÍTULO V. MARCO DESCRIPTIVO.....		70
5.1.	ASPECTOS GENERALES.....	70
5.1.1.	CARNAVAL DE ORURO.....	70
5.1.2.	ENTRADA DEL GRAN PODER	72
5.1.3.	IMPLEMENTACIÓN DE LA ENCUESTA	74
5.1.3.1.	ENCUESTA EN EL CARNAVAL DE ORURO.....	74
5.1.3.2.	ENCUESTA EN LA ENTRADA DE JESUS DEL GRAN PODER	75
5.2.	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS.....	76
5.2.1.	RESULTADOS SOBRE LOS ESPECTADORES	76
5.2.1.1.	TURISMO GENERADO	88
5.2.1.2.	IMPACTO DEL GASTO DE LOS ESPECTADORES	90
5.2.2.	RESULTADOS SOBRE LOS DANZARINES	91
5.2.2.1.	IMPACTO DEL GASTO DE LOS DANZARINES	104
5.2.3.	IMPACTO AGREGADO	105
CAPÍTULO VI. MARCO PRÁCTICO.....		107
6.1.	FORMULACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO	107
6.2.	ESTIMACIÓN DEL GASTO DE ESPECTADORES.....	108
6.3.	ESTIMACIÓN DEL GASTO DE DANZARINES	112
CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		116
7.1.	CONCLUSIONES.....	116
7.2.	RECOMENDACIONES	117
7.2.1.	PROTECCIÓN.....	117
7.2.2.	PROMOCIÓN	117
7.2.3.	MEDICIÓN.....	118
BIBLIOGRAFÍA		119
ANEXOS.....		121

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura Nº 1 Estratos de la población de danzarines</i>	<i>24</i>
<i>Figura Nº 2 Cuadro de la virgen de la candelaria</i>	<i>53</i>
<i>Figura Nº 3 La Diablada de Oruro.....</i>	<i>55</i>
<i>Figura Nº 4 Virgen de la Candelaria</i>	<i>57</i>
<i>Figura Nº 5 Las cuatro plagas.....</i>	<i>58</i>
<i>Figura Nº 6 Recorrido del carnaval de Oruro, 2014.....</i>	<i>59</i>
<i>Figura Nº 7 Lienzo original del Gran Poder.....</i>	<i>64</i>
<i>Figura Nº 8 Imagen del señor Jesús del Gran Poder</i>	<i>65</i>
<i>Figura Nº 9 Recorrido de la entrada del Gran Poder, 2014</i>	<i>67</i>
<i>Figura Nº 10 Agenda del Gran Poder</i>	<i>68</i>
<i>Figura Nº 11 Retreta de Bandas, Oruro.....</i>	<i>71</i>
<i>Figura Nº 12 Diagrama de caja del gasto de espectadores según festividad.....</i>	<i>109</i>
<i>Figura Nº 13 Diagrama de caja del gasto de danzarines según festividad</i>	<i>113</i>

ÍNDICE DE CUADROS

<i>Cuadro Nº 1 Población de espectadores según festividad_____</i>	<i>21</i>
<i>Cuadro Nº 2 Muestra estimada de los espectadores_____</i>	<i>22</i>
<i>Cuadro Nº 3 Población de danzarines según festividad _____</i>	<i>23</i>
<i>Cuadro Nº 4 Población de danzarines por festividad, según tipo de danza, 2014 _____</i>	<i>24</i>
<i>Cuadro Nº 5 Muestra estimada de los danzarines_____</i>	<i>25</i>
<i>Cuadro Nº 6 Muestra de danzarines por festividad, según tipo de danza, 2014 _____</i>	<i>25</i>
<i>Cuadro Nº 7 Factor de expansión de la muestra de espectadores y danzarines _____</i>	<i>26</i>
<i>Cuadro Nº 8 Bolivia: Espectadores por sexo, según festividad, 2014 _____</i>	<i>76</i>
<i>Cuadro Nº 9 Bolivia: Espectadores por edad, según festividad, 2014_____</i>	<i>77</i>
<i>Cuadro Nº 10 Bolivia: Espectadores por nacionalidad, según festividad, 2014 _____</i>	<i>78</i>
<i>Cuadro Nº 11 Bolivia: Espectadores nacionales por departamento de origen, según festividad, 2014 ____</i>	<i>78</i>
<i>Cuadro Nº 12 Bolivia: Espectadores por estado civil según festividad, 2014 _____</i>	<i>79</i>
<i>Cuadro Nº 13 Bolivia: Espectadores por nivel educativo según festividad, 2014_____</i>	<i>79</i>
<i>Cuadro Nº 14 Bolivia: Espectadores por vía de transporte de llegada según festividad, 2014_____</i>	<i>81</i>
<i>Cuadro Nº 15 Bolivia: Espectadores por tipo de acompañante según festividad, 2014 _____</i>	<i>81</i>
<i>Cuadro Nº 16 Bolivia: Espectadores por medio de llegada según festividad, 2014 _____</i>	<i>82</i>
<i>Cuadro Nº 17 Bolivia: Espectadores por operador empleado según festividad, 2014_____</i>	<i>82</i>

<i>Cuadro N° 18 Bolivia: Espectadores por tipo de información según festividad, 2014</i>	83
<i>Cuadro N° 19 Bolivia: Espectadores visitantes por tiempo de permanencia según festividad, 2014</i>	84
<i>Cuadro N° 20 Bolivia: Espectadores visitantes por tipo de alojamiento según festividad, 2014</i>	84
<i>Cuadro N° 21 Bolivia: Espectadores visitantes por preferencia de bebidas alcohólicas según festividad</i>	86
<i>Cuadro N° 22 Bolivia: Turistas por categoría según festividad, 2014</i>	88
<i>Cuadro N° 23 Bolivia: Indicadores del gasto de los espectadores a las festividades en estudio, 2014</i>	90
<i>Cuadro N° 24 Bolivia: Danzarines por sexo según festividad, 2014</i>	91
<i>Cuadro N° 25 Bolivia: Danzarines por edad según festividad, 2014</i>	92
<i>Cuadro N° 26 Bolivia: Danzarines nacionales por departamento de origen según festividad, 2014</i>	93
<i>Cuadro N° 27 Bolivia: Danzarines nacionales por estado civil según festividad, 2014</i>	94
<i>Cuadro N° 28 Bolivia: Danzarines por nivel educativo según festividad, 2014</i>	94
<i>Cuadro N° 29 Bolivia: Danzarines por tipo de danza según festividad, 2014</i>	95
<i>Cuadro N° 30 Bolivia: Danzarines por tipo de propiedad del traje según festividad, 2014</i>	95
<i>Cuadro N° 31 Bolivia: Danzarines por tipo de propiedad del traje según festividad, 2014</i>	96
<i>Cuadro N° 32 Bolivia: Danzarines por empleo de joyas según festividad, 2014</i>	97
<i>Cuadro N° 33 Bolivia: Danzarines por medio de transporte según festividad, 2014</i>	99
<i>Cuadro N° 34 Bolivia: Danzarines por tipo de alojamiento según festividad, 2014</i>	100
<i>Cuadro N° 35 Bolivia: Danzarines por gasto en alimentos según festividad, 2014</i>	101
<i>Cuadro N° 36 Bolivia: Danzarines por preferencia de bebidas alcohólicas según festividad, 2014</i>	101
<i>Cuadro N° 37 Bolivia: Danzarines por gasto en bebidas alcohólicas según festividad, 2014</i>	102
<i>Cuadro N° 38 Bolivia: Danzarines por motivación de baile según festividad, 2014</i>	102
<i>Cuadro N° 39 Bolivia: Danzarines por tipo de compañía según festividad, 2014</i>	103
<i>Cuadro N° 40 Bolivia: Danzarines por valoración de la organización según festividad, 2014</i>	104
<i>Cuadro N° 41 Bolivia: Danzarines por sugerencias de mejora según festividad, 2014</i>	104
<i>Cuadro N° 42 Bolivia: Indicadores del gasto de los danzarines a las festividades en estudio, 2014</i>	105
<i>Cuadro N° 43 Estadísticos descriptivos de las variables intervinientes del gasto de espectadores, 2014</i>	110
<i>Cuadro N° 44 Resultados de la estimación de los determinantes del gasto de espectadores, 2014</i>	110
<i>Cuadro N° 45 Estadísticos descriptivos de las variables intervinientes del gasto de danzarines, 2014</i>	113
<i>Cuadro N° 46 Resultados de la estimación de los determinantes del gasto de danzarines, 2014</i>	114

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Carnaval de Oruro: Fraternidades participantes, 2014 _____	70
Gráfico N° 2 Gran Poder: Danzas participantes, 2014 _____	72
Gráfico N° 3 Gran Poder: Bailarines por tipo de danza según sexo, 2014 _____	73
Gráfico N° 4 Gran Poder: Músicos según tipo de danza, 2014 _____	74
Gráfico N° 5 Bolivia: Espectadores por profesión según festividad, 2014 _____	80
Gráfico N° 6 Bolivia: Espectadores por costo del paquete turístico según festividad, 2014 _____	83
Gráfico N° 7 Bolivia: Espectadores visitantes por gasto promedio en alojamiento según festividad, _____	85
Gráfico N° 8 Bolivia: Espectadores visitantes por gasto promedio en alimentación, 2014 _____	86
Gráfico N° 9 Bolivia: Espectadores visitantes por gasto promedio en bebidas alcohólicas _____	87
Gráfico N° 10 Bolivia: Espectadores visitantes por tipo de bebidas alcohólicas consumidas _____	87
Gráfico N° 11 Bolivia: Turistas extranjeros según país de origen, 2014 _____	89
Gráfico N° 12 Bolivia: Turistas por gasto total realizado según festividad, 2014 _____	89
Gráfico N° 13 Bolivia: Distribución del gasto de los espectadores según festividad, 2014 _____	91
Gráfico N° 14 Bolivia: Danzarines por nacionalidad según festividad, 2014 _____	93
Gráfico N° 15 Bolivia: Danzarines por precio pagado por su disfraz según festividad, 2014 _____	96
Gráfico N° 16 Bolivia: Danzarines por precio pagado por su traje de pre-entrada según festividad, 2014 _____	97
Gráfico N° 17 Bolivia: Danzarines por precio pagado por sus joyas según festividad, 2014 _____	98
Gráfico N° 18 Bolivia: Danzarines por precio pagado por cuota según festividad, 2014 _____	98
Gráfico N° 19 Bolivia: Danzarines por gasto de transporte según festividad, 2014 _____	99
Gráfico N° 20 Bolivia: Danzarines por gasto de transporte de retorno según festividad, 2014 _____	100
Gráfico N° 21 Bolivia: Danzarines por tiempo de participación según festividad, 2014 _____	103
Gráfico N° 22 Bolivia: Gasto total de los actores participes según festividad, 2014 _____	106

CAPÍTULO I. MARCO METODOLÓGICO

1.1. ANTECEDENTES

Las expresiones culturales bolivianas, son el resultado particular de la confluencia de manifestaciones originarias, junto con la influencia europea. Sus variantes, obedecen a la fuerza con la cual cada una de estas tendencias, ha dominado la expresión contrapuesta y como resultado, se cuenta con una amplia gama de estilos que de acuerdo a la región, representan el ideario de identificación, distintivo de los habitantes de Bolivia.

La fiesta del Señor Jesús del Gran Poder es un evento religioso cultural, que nace en la zona de Chijini (ahora conocida como Gran Poder). Una pequeña fiesta de barrio logró convertirse en el evento folklórico más importante de la ciudad de La Paz. La actividad principal de la fiesta es la entrada folklórica que se realiza un día sábado a finales del mes de mayo o principios de junio. Esta entrada folklórica se extiende por todo el macrodistrito Max Paredes y parte del macrodistrito Centro, terminada en Miraflores.

Por su parte el Carnaval de Oruro, tiene su origen en la leyenda del Chiru Chiru, devoto de la Virgen de la Candelaria y cuya aparición data en 1780. Cuenta la leyenda que en un socavón abandonado de la mina denominada «Pié de Gallo», vivía un ladrón llamado Anselmo Selarmino (Nina Nina o Chiru Chiru), que robaba a los ricos para repartirlo entre los pobres, quien fue muerto por el padre de una hermosa mujer, cuando ambos pretendían fugarse el sábado de carnaval, este personaje, habría sido trasladado aún herido hasta su cueva por una desconocida mujer, y al ser encontrado su cuerpo a la mañana siguiente por algunos mineros, este estaba acompañado por la imagen de la Virgen de la Candelaria. Esta expresión recorre las principales calles del centro histórico de la ciudad de Oruro

Los participantes de ambas fiestas, tienen motivaciones diferentes, como: representar a través de su danza la devoción tanto a la Virgen de la Candelaria, como al Señor Jesús del Gran Poder, utilizar el evento para realizar una muestra

de su poder económico, ya que ser parte de esta fiesta para ellos es un símbolo de status social; o alternatively ser partícipes de un evento folklórico de gran importancia con concurrencia masiva de espectadores nacionales y extranjeros.

Los bailarines se agrupan en fraternidades que se clasifican en tres tipos según la magnitud del gasto que implica la participación en ellas, a saber: danzas pesadas, livianas y autóctonas. Esta clasificación permite también establecer, entre los participantes, cierta jerarquía social relacionada al costo de participación.

En términos económicos, ambas fiestas son las más importantes para las ciudades de Oruro y La Paz, por la magnitud del movimiento de recursos monetarios y porque se convierten en un atractivo turístico con gran valor cultural y folklórico cada año. Además de la capacidad de movilización de personas participantes, espectadores y emprendedores que las fiestas generan.

1.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La realización de ambas festividades, representa un importante incentivo para las economías locales, cuando se observa que la actividad productiva y de servicios se dinamiza para atender los requerimientos de las personas que asisten en calidad de espectadores y danzarines. Un importante flujo de personas se desplazan desde el interior del país, como desde el extranjero para apreciar tanto el carnaval de Oruro como la entrada del Señor Jesús del Gran Poder, cuyas fechas de realización difieren tres meses en promedio entre marzo y mayo de cada año; estos inyectan dinero en las economías locales, que se transforman directamente en beneficios para los agentes económicos que desarrollan actividades principalmente comerciales y de servicios.

Dos son los principales actores que canalizan el flujo de gastos en ambas festividades: i) danzarines y ii) Espectadores. Los primeros participan recurrentemente de las actividades previas a la entrada como tal, generalmente con una anticipación de entre tres y seis meses, particularmente en la fiesta del Gran Poder, estas actividades que implican la recepción y ensayos, se realizan

entre enero y mayo de cada año; en el caso del carnaval de Oruro, los preparativos comienzan desde el mes de noviembre con los denominados convites, que se extienden por cuatro meses en promedio. Asimismo los espectadores de ambas fiestas, tienen procedencia principalmente del interior del país, aunque la participación de extranjeros comienza a crecer debido a la promoción internacional que de un tiempo a esta parte se hace de ambas fiestas.

Tres son los principales actores que perciben los flujos de ingresos monetarios generados en ambas festividades: i) Músicos, ii) Confeccionistas y iii) Comerciantes. Los primeros, representan el mayor componente del gasto realizado por los danzarines, y cumplen los cronogramas de actividades de manera conjunta con estos, asimismo se encuentran agremiados y en ambas ciudades cuentan con una representación ante las asociaciones folklóricas respectivas. Los segundos, proveen de indumentaria tanto para la entrada, como para las actividades previas, que incluyen recepción, pre-entradas y dianas, confeccionan en tanto la gran variedad de disfraces tanto de danza pesada, como de danza liviana. Por último los comerciantes, ofertan al por menor, mercadería variada, con primacía de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, comida, gafas, espuma, y ponchillos entre los más importantes. Durante la realización de ambas festividades, adicionalmente se intensifica la oferta y demanda por servicios complementarios de transporte, hospedaje y alimentación.

Ambas fiestas representan la mejor faz cultural de cada ciudad, y para su desarrollo se articulan los esfuerzos de las autoridades locales (Municipios y Gobernaciones), como de las asociaciones folklóricas, que tienen gran presencia y poder de decisión sobre el rumbo en cada versión de las citadas festividades.

El Carnaval de Oruro, fue reconocido por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como «Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad» el año 2001, por ello desde el gobierno central se destinan recursos monetarios para su efectiva realización, quedando pendiente la elaboración decenal de un plan de desarrollo de la cultura

en Oruro, que además deberá definir proyectos y acciones para el fomento del turismo interno y externo como para la generación de empleo y fomento a la producción local.

Desde el ministerio de Culturas de Bolivia, tras la aprobación de la Nueva Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, primero se ha catalogado la fiesta del Señor Jesús del Gran Poder, como patrimonio cultural y de los bienes culturales de Bolivia, esta iniciativa sirvió para crear la base documental que fue presentada ante la UNESCO, para conseguir el reconocimiento del Gran Poder como Patrimonio de la Humanidad.

Como se puede apreciar, para el fortalecimiento del Carnaval de Oruro, como para el reconocimiento de la festividad del Señor Jesús del Gran Poder, es necesario la elaboración de planes de desarrollo en el ámbito folklórico que contemplen los aspectos generales referidos a promoción, cuidado de las especies naturales, organización, fomento al empleo y fortalecimiento de la producción local; para ello es necesario disponer de una línea base en cada uno de los aspectos citados. En este sentido, la problemática identificada está relacionada con la limitada y desactualizada información referida a los aspectos socioeconómicos de los actores que son partícipes directos de ambas festividades, que pueda servir para la elaboración de los planes de desarrollo de cada una de estas festividades.

1.2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el movimiento económico generado por las festividades del Carnaval de Oruro y la Entrada del Señor Jesús del Gran Poder, medido por el gasto que realizan los participantes?

1.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

La estructura de gasto promedio realizado por los participantes en cada una de las festividades, difiere sustancialmente y los impactos generados se expanden de formas distintas según cada festividad.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar el movimiento económico que se genera a través del gasto realizado por los participantes directos: Danzarines y Espectadores, de las festividades del «Carnaval de Oruro» y la Entrada del «Señor Jesús del Gran Poder».

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el gasto promedio estimado de los bailarines, en cada festividad, categorizado según tipología de danza y condiciones socioeconómicas.
- Determinar el gasto promedio estimado de los espectadores, categorizado según las principales características tipológicas y socioeconómicas.
- Establecer la estructura de gasto de los bailarines y espectadores de ambas festividades.
- Determinar las relaciones productivas existentes entre las festividades y los diferentes rubros productivos o de servicios demandados.
- Estimar una estructura de gastos, en función de las características de los turistas nacionales y extranjeros que asisten a ambas festividades.
- Elaborar un diagnóstico referido a los principales aspectos históricos, culturales y religiosos, inmersos en las festividades del «Carnaval de Oruro» y la Entrada del «Señor Jesús del Gran Poder».
- Formular algunas políticas para el incentivo, reconocimiento, protección y promoción de los eventos culturales de Bolivia.

1.5. JUSTIFICACIÓN

1.5.1. JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA

La investigación presente se sustenta en la teoría de las disciplinas económicas de la microeconomía, puesto que se estudian las preferencias, ingresos y restricción presupuestaria de los actores intervinientes en la problemática planteada. Asimismo, se emplean métodos estadísticos para la estimación de la muestra, la recolección de información y el tratamiento descriptivo, inferencial y

econométrico de la información recolectada. Por ello se considera un aporte a la comunidad académica de las universidades Técnica de Oruro y Mayor de San Andrés de La Paz. Los resultados, podrán ser empleados, en primera instancia para respaldar iniciativas de fomento a la cultura y protección del patrimonio en ambas ciudades, como para la elaboración de estudios más detallados sobre la misma problemática.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Nuestro país pluricultural posee inmensas riquezas culturales, tradiciones como las fiestas folklóricas que anualmente y en fechas establecidas se desarrolla en la ciudad de La Paz y Oruro, sin embargo, pese al gran movimiento humano que se despliega, los recursos económicos generados, no son convenientemente estimados, hecho que limita la mejora, incentivo y el desarrollo de estas expresiones culturales. El estudio se caracteriza por los siguientes aspectos:

a) Originalidad

La motivación principal para seleccionar este tema se relaciona con integrar aspectos que tengan que ver con la religión, cultura, tradición, folklore, todo esto relacionado con el campo económico que permita conocer en qué medida aporta al incentivo y desarrollo de la Fiesta del Gran Poder y la entrada del Carnaval de Oruro.

b) Trascendencia

La presente investigación permitirá conocer el alcance de los recursos generados por diferentes conceptos en la fiesta del Señor del Gran Poder y la entrada del Carnaval de Oruro.

c) Pertinencia

La realización de la fiesta del Gran Poder y la entrada del Carnaval de Oruro, adquieren singular importancia porque a partir de los resultados que se conozcan producto de la investigación se podrá conocer el movimiento económico que generan estas actividades religiosas y culturales.

d) Factibilidad

Realizar la investigación sobre la fiesta de Gran Poder y la entrada del carnaval de Oruro es factible, considerando que se cuenta con bastante información relacionado a este tema tradicional y cultural y porque la temática refleja un acontecimiento que año tras año se vive y participa en la ciudad de La Paz y Oruro.

1.6. ALCANCE

1.6.1. DELIMITACIÓN TEMPORAL

En razón de ser eventos que se repiten una vez cada año, el periodo de estudio se remite a la gestión 2014, puesto que se trabajará con datos de corte transversal tomados en esta gestión tanto del Carnaval de Oruro como de la entrada del señor Jesús del Gran Poder. Una razón de ello es que además no existen estadísticas permanentes sobre las variables de investigación, vale decir, no se cuenta con un observatorio por ejemplo, que estime el impacto generado por ambas fiestas, de manera anual.

1.6.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL

La información que fue compilada, se recolectó en las ciudades de Oruro y La Paz, por tanto estas conforman el espacio geográfico de análisis.

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. ENFOQUE

Para la presente investigación, se emplea el enfoque de investigación cuantitativo, que representa un conjunto de procesos, es secuencial y probatorio; cada etapa precede a la siguiente y no se puede eludir ningún paso, el orden es riguroso, aunque se puede ajustar en alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un diseño metodológico para probarlas; se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las

mediciones obtenidas, generalmente empleando métodos estadísticos, y se establecen posteriormente las conclusiones respecto de la hipótesis planteada¹.

1.7.2. MÉTODO

El método empleado en la investigación es el **inductivo**. Este método es un modo de razonar que avanza de lo particular a lo general (de una parte a un todo). Abarca un análisis exhaustivo más allá de lo evidente. La generalización de los eventos es un proceso que sirve de estructura a las ciencias experimentales, del otro lado, el análisis social se sustenta en información no experimental que debe tratarse con sumo cuidado a momento de su generalización.

Las ventajas de este método, se cifran en el rigor y la certeza: se puede asegurar que si las premisas o principios generales son verdaderos, entonces los teoremas o conclusiones también lo son. Este es un método formal, es decir un método que afecta a la forma de los razonamientos, no al contenido de modo tal que la generalización y conclusiones obtenidas, pueden ser replicados en otros casos. De ahí que su campo de aplicación la constituyan las ciencias sociales. En consecuencia la base del método es la lógica y el razonamiento inductivo, para lo cual se inicia revisando la teoría, -teoría económica en este caso- en sus múltiples y alternativas corrientes del pensamiento, y para una fundamentación técnica y formal se recurre a las herramientas estadísticas y econométricas.

1.7.3. TÉCNICA

Para el desarrollo de la presente investigación se ha empleado la técnica de investigación descriptiva, puesto que el fin último es realizar una descripción del estado de situación de la problemática a tratar para un contraste con la realidad. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, únicamente pretenden medir o recoger

¹ Hernandez, S. Fernandez, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill. México DF., México.

información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.

Así como los estudios exploratorios sirven fundamentalmente para descubrir y prefigurar, los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión las dimensiones de un fenómeno, suceso, contexto o situación. Es importante definir, lo que se ha de medir (conceptos, variables, componentes) y sobre qué población objetivo se recolecta la información (personas, grupos, comunidades, objetos, animales o hechos).²

1.8. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

1.8.1. VARIABLE DEPENDIENTE

GASTO PERSONAL

Representa el valor del gasto efectivamente realizado por los danzarines y espectadores en cada una de las festividades en estudio, expresado en bolivianos.

1.8.2. VARIABLES INDEPENDIENTES

GÉNERO

Sexo de los participantes

PROCEDENCIA

Tipo de espectador, si es turista nacional o extranjero

EDUCACIÓN

Nivel educativo de los participantes

PREFERENCIAS

Tipo de baile interpretado

² Marradi, A. Piovani, J. (2008). *Metodología de las ciencias sociales*. EMECÉ, editorial. Buenos Aires, Argentina.

1.9. FUENTES DE INFORMACIÓN

Para el contraste de hipótesis, se empleará información primaria colectada a través de encuestas personales realizadas en función de un diseño muestral para las poblaciones de danzarines como de espectadores. Asimismo se empleará información recolectada desde la facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Técnica de Oruro, de las Asociaciones de Conjuntos folklóricos de Oruro y La Paz, y otra información relevante.

1.10. DISEÑO MUESTRAL

1.10.1. MUESTRA

Se ha estimado dos muestras sobre las poblaciones de espectadores y danzarines que participan de las festividades del Carnaval de Oruro y Gran poder en La Paz.

a) MUESTRA SOBRE LOS ESPECTADORES

Al estar compuesta esta población por elementos muy diferentes entre sí, para el cálculo de la muestra, se emplea un muestreo aleatorio simple (M.A.S.), es decir que cualquier individuo puede tener la misma probabilidad de ser seleccionado de acuerdo al procedimiento.

En primer lugar, se determinan el número total de la población que para el caso consiste en

Cuadro N° 1
Población de espectadores según festividad

FESTIVIDAD	POBLACIÓN (Número de personas)
CARNAVAL DE ORURO	400.000
JESUS DEL GRAN PODER	350.000

*Fuente: Dirección de Promoción Turística GAMLP-ACFO, Oruro
Elaboración propia*

Para estimar el número de boletas de entrevista, se han considerado los siguientes aspectos determinantes:

- El número de espectadores, verificado a través de las estimaciones oficiales elaboradas por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y la Asociación de Conjuntos Folklóricos de Oruro el año 2013.
- El efecto de diseño
- La tasa estimada de no respuesta,
- Un nivel de confianza y precisión estándar para cada dominio de estudio, que garantice su representatividad frente a la población total.

Para la determinación del tamaño de la muestra se ha empleado la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{p * q * z^2 * N}{p * q * z^2 + e^2 * (N - 1)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño estimado del universo

p = Proporción de personas que aceptan ser entrevistadas (50%)

q = Proporción de personas que no aceptan ser entrevistadas (50%)

e = Margen de error aceptado (10%)

z = Valor estándar en la distribución normal para un nivel de confianza dado al 95%

Cuadro N° 2
Muestra estimada de los espectadores

PARÁMETRO	CARNAVAL ORURO	GRAN PODER
N	400.000	350.000
P	0,5	0,5
q	0,5	0,5
Z	1,96	1,96
e	0,1	0,1
Muestra	96	96

Fuente: Dirección de Promoción Turística GAMLP-ACFO, Oruro
Elaboración propia

El resultado anterior indica que las muestras de espectadores de cada festividad suman 96 personas, haciendo un total de 192 encuestas en total.

b) MUESTRA SOBRE LOS DANZARINES

El muestreo en esta población es distinto del anterior, por cuanto las características de los participantes, se encuentran definidas por un aspecto esencial, vale decir el tipo de danza que la persona baila, difiere de los demás que se bailan en ambas festividades.

En primer lugar se define las poblaciones desde las cuales se han de tomar las muestras.

Cuadro N° 3
Población de danzarines según festividad

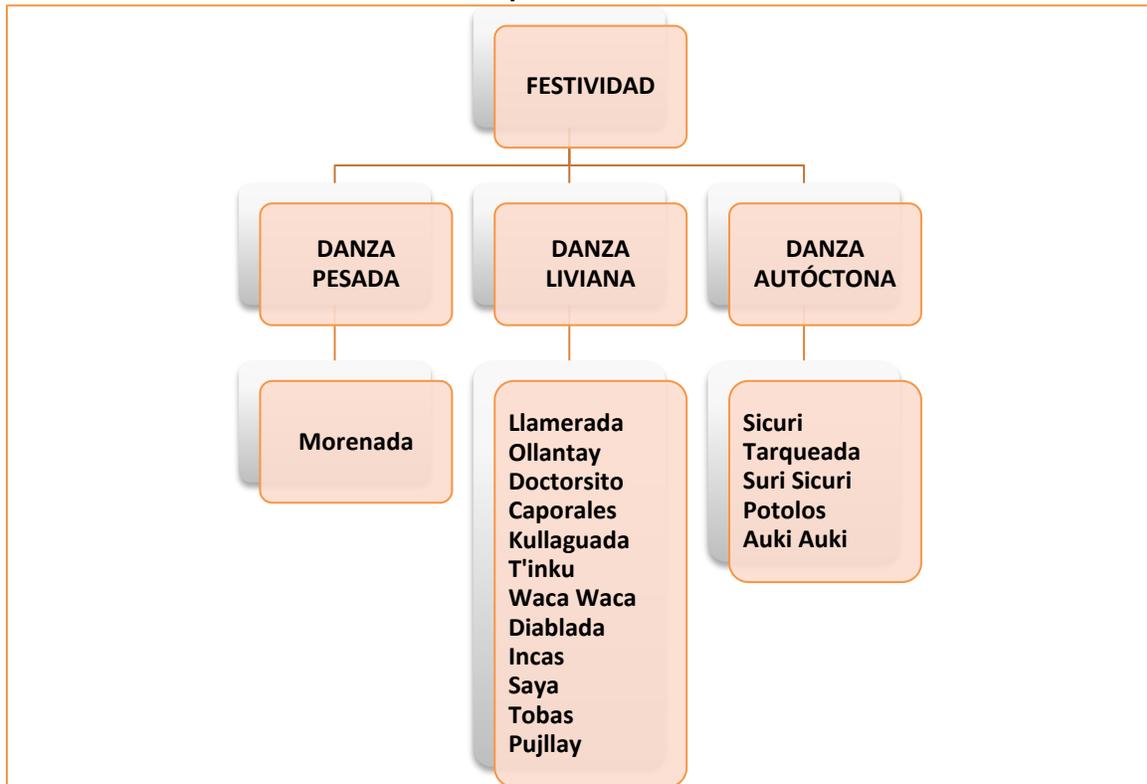
FESTIVIDAD	POBLACIÓN (Número de personas)
CARNAVAL DE ORURO	28.500
JESUS DEL GRAN PODER	35.200

*Fuente: Dirección de Promoción Turística GAMLP-ACFO, Oruro
Elaboración propia*

El muestreo estratificado, se emplea generalmente en poblaciones cuyos elementos son marcadamente heterogéneos en relación a las características que se desean estudiar. El método consiste en dividir la población en sub poblaciones llamadas estratos, de modo que al interior de cada estrato los elementos guarden más homogeneidad, luego en cada estrato, la muestra se elige a través del M.A.S.

En ambas festividades, los estratos se definen en función del tipo de danza que para el efecto se divide en: i) pesada, ii) liviana y iii) autóctona, el siguiente cuadro ejemplifica esta división.

Figura N° 1
Estratos de la población de danzarines



Fuente: Asociación de Conjuntos Folklóricos del Gran Poder-Asociación de Conjuntos Folklóricos de Oruro
Elaboración propia

Entonces estimamos en primer lugar, el tamaño y proporción de cada estrato de los bailarines en función de la catalogación según tipo de danza. Los resultados indican que en el carnaval de Oruro, la participación de danzarines en danzas de tipo liviano, son mayores que las danzas pesada y autóctona, mientras que en la fiesta de Jesús del Gran Poder, la supremacía es de la danza pesada.

Cuadro N° 4
Población de danzarines por festividad, según tipo de danza, 2014
(Número de personas)

TIPO DANZA	CARNAVAL ORURO			GRAN PODER		
	TAMAÑO	(%)	DESV EST	TAMAÑO	(%)	DESV EST
PESADA	7.832	27,5%	25,7	15.071	42,8%	8,4
LIVIANA	13.940	48,9%	17,8	11.105	31,5%	17,8
AUTOCTONO	6.728	23,6%	36,2	9.024	25,7%	16,7
TOTAL	28.500	100,0%		35.200	100,0%	

Fuente: Asociación de Conjuntos Folklóricos del Gran Poder-Asociación de Conjuntos Folklóricos de Oruro
Elaboración propia

Entonces, calculamos la muestra aleatoria sobre la cual se distribuirán los casos en función de las proporciones encontradas en el cuadro anterior. Nuevamente se emplea la fórmula.

$$n = \frac{p * q * z^2 * N}{p * q * z^2 + e^2 * (N - 1)}$$

Los resultados de esta estimación son:

Cuadro N° 5
Muestra estimada de los danzarines

PARÁMETRO	CARNAVAL OROURO	GRAN PODER
N	28.500	35.200
p	0,5	0,5
q	0,5	0,5
Z	1,96	1,96
e	0,1	0,1
Muestra	106	118

Fuente: Dirección de Promoción Turística GAMLPA-ACFO, Oruro
Elaboración propia

Teniendo las muestras para los danzarines en ambas festividades, se procede a distribuir las de manera proporcional, a su participación en el total y considerando además la desviación típica de la muestra, que se denomina afijación óptima.

Cuadro N° 6
Muestra de danzarines por festividad, según tipo de danza, 2014
(Número de personas)

TIPO DANZA	CARNAVAL OROURO			GRAN PODER		
	MUESTRA	(%)	DESV EST	MUESTRA	(%)	DESV EST
PESADA	31	29,2%	25,7	41	26,7%	8,4
LIVIANA	38	35,8%	17,8	49	41,6%	17,8
AUTOCTONO	37	35,0%	36,2	37	31,7%	16,7
TOTAL	106	100,0%		118	100,0%	

Fuente: Asociación de Conjuntos Folklóricos del Gran Poder-Asociación de Conjuntos Folklóricos de Oruro
Elaboración propia

1.10.2. FACTOR DE EXPANSIÓN

De acuerdo a la teoría de muestreo, el factor de expansión es la capacidad que tiene cada individuo seleccionado en una muestra probabilística para representar

el universo en el cual está contenido. Es decir, es la magnitud de representación que cada selección posee para describir una parte del universo de estudio. Cuando el diseño de tipo muestreo aleatorio simple (MAS), se asume que individuos dentro de una misma unidad de muestreo tienen la misma capacidad de representar al universo en consideración, en tanto que diferentes unidades de muestreo deben reflejar lo mejor posible la densidad y distribución del universo estudiado. El factor de expansión por teoría para un muestreo aleatorio simple, sobre k unidades de muestreo, está definido como:

$$\pi_{Ik} = \frac{N_{Ik}}{n_{Ik}}$$

Donde

N_{Ik} , representa el tamaño total de elementos en la unidad de muestreo

n_{Ik} , representa el número de elementos a ser seleccionados dentro la unidad de muestreo.

El factor de expansión calculado para el presente muestreo, tiene un valor de

Cuadro N° 7
Factor de expansión de la muestra de espectadores y danzarines

FESTIVIDAD	FACTOR ESPECTADORES (Número de personas)	FACTOR DANZARINES (Número de personas)
CARNAVAL DE ORURO	4.166	269
JESUS DEL GRAN PODER	3.645	298

*Fuente: Dirección de Promoción Turística GAMLPA-ACFO, Oruro
Elaboración propia*

1.11. DISEÑO DE LA BOLETA DE ENCUESTA

Para el diseño de las boletas de encuesta se han considerado las principales características socio-demográficas de los actores en estudio. Se compone de dos cuerpos, en la primera se indaga sobre las características personales como sexo, edad, estado civil y educación y en la parte segunda se indaga sobre el gasto realizado en el evento, asimismo sobre la procedencia, preferencias de consumo y conformidad con la festividad: Carnaval de Oruro o Gran Poder.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1.1. ESCUELA DE PENSAMIENTO ESTRUCTURALISTA

Se llama estructuralistas, principalmente a los economistas que piensan que los problemas de los países en América Latina son estructurales; es decir, se derivan del propio funcionamiento del sistema económico. Los estructuralistas se interesan por el sistema económico en su conjunto, explicando la falta de desarrollo de la región por problemas estructurales (problemas de toda la economía), proponiendo reformas para cambiar la situación de estos países.³

La denominada teoría burocrática, tuvo su origen en las necesidades organizacionales de orden y precisión, así como en la demanda de un trato imparcial a los trabajadores. La corriente estructuralista pretende equilibrar los recursos de la empresa, prestando atención tanto a su estructura como al recurso humano, abordando aspectos tales como la correspondencia entre la organización formal e informal, entre los objetivos de la organización y los objetivos personales y entre los estímulos materiales y sociales. Tiene como objetivo principal estudiar los problemas de las empresas y emprendimientos, y sus causas prestando especial atención a los aspectos de autoridad y comunicación.

Considera que hay cuatro elementos comunes a todos los emprendimientos: i) autoridad, ii) comunicación, iii) estructura de comportamiento y iv) estructura de formalización. Analiza los conflictos que se generan por las contracciones propias de la estructura y el disfuncionalmente, clasificándolos para facilitar su manejo.⁴

Esta corriente aparece a finales de los años cincuenta, como consecuencia de la baja productividad registrada en la industria, las corrientes científicas y del relacionismo humano, habían tomado en cuenta a la productividad o al personal pero en forma aislada; está integrada por un grupo de psicólogos y sociólogos dedicados a estudiar el comportamiento humano.

³ Galbraith, J. (1989). *Historia de la economía*. Ariel editores. Barcelona, España.

⁴ Idem.

Max Weber adentró su análisis en aquellas áreas de interés en que la economía y la sociología se relacionaban para así poder interpretar las motivaciones de la conducta. Fue el primer sociólogo que estudió las organizaciones de acuerdo a modelos ideales de comportamiento y desarrolló un modelo burocrático, el cual consideraba aplicable a las sociedades capitalistas como así también a las de tipo socialista. Considera a la burocracia como el único medio para maximizar la eficiencia, el rendimiento de cualquier orden de organizaciones. Se fundamenta en un concepto de autoridad legítima, a diferencia del concepto clásico de autoridad de origen divino, ya que, considera que es una herramienta para imponer la voluntad de una persona sobre el comportamiento de otras y que hay quienes pueden ejercerla y quienes no, por lo tanto centró su atención en el poder y la legitimación de la autoridad.⁵

Existe una organización sistemática del trabajo, trayendo consigo una eficiencia de la organización mediante una racional división del trabajo. Se establecen los cargos según un principio de jerarquía, haciendo así que ningún cargo se quede sin control ni supervisión. Las actividades se desempeñan según los estándares definidos según los objetivos de la organización.

Con la burocracia surge el administrador como un profesional, alguien especializado en la organización, distinguiendo así al líder del propietario capitalista. Existe una especialización de los participantes dentro de la organización; especialistas, asalariados, supervisores, gente que laborará por tiempo definido e indefinido.

El desarrollo del modelo se basa en una serie de normas que regulan el comportamiento de los miembros de la organización, confiriéndoles de ese modo un alto nivel de seguridad a partir de predicción de los comportamientos esperados. Dichas normas, previamente establecidas, abarcan todas las áreas de organización previendo los hechos y manejando un esquema definido. Las reglas

⁵ Jenkins, A. (2007). *Max Weber, y la economía austriaca*. En «Review for theoretical economics». Massachusetts, Estados Unidos.

y normas regulan la conducta del responsable de cada cargo, mientras que las acciones y procedimientos se hacen para proporcionar comprobación y documentación, asegurando la interpretación de las comunicaciones.

AUTORIDAD TRADICIONAL

Esta autoridad se da debido a que así deben ser las cosas, no es racional. Obtiene la legitimidad de su poder por una herencia. Aquí considera que la aceptación de la autoridad se basa en que siempre se ha procedido de esa forma, la habitualidad de los usos y costumbres le confiere legitimidad. Se centra en el principio de la costumbre y suele reflejarse en instituciones políticas con cargos hereditarios. Quienes ostentan la autoridad están legitimados por la fuerza de la costumbre y gozan de un status especial, los cambios solo pueden producirse si una porción determinada de la población lo desea.

AUTORIDAD CARISMÁTICA

Esta autoridad se da a causa de la influencia de la personalidad y del liderazgo del superior. Se basa en las condiciones personales de quien ejerce la autoridad obteniendo su legitimidad a través de un conjunto de características personales por parte del líder y de la devoción que sus seguidores le tengan a este. El líder es reconocido como tal por sus cualidades personales excepcionales, tales como el heroísmo, la santidad, el genio. Suele ser residual, Weber indicó que la autoridad carismática, con el tiempo, tiende a convertirse en autoridad tradicional. El Vaticano, el papa, los cardenales y los obispos son ejemplos de carisma rutinario de la sucesión apostólica.

AUTORIDAD LEGAL O RACIONAL

La autoridad legal no es más que un conjunto de normas y reglas, la obediencia de esta se debe principalmente a las consecuencias y reglamentos legales previamente establecidos. Los individuos aceptan la autoridad porque creen racionalmente en la legitimidad de las normas que conceden el ejercicio del poder. Esas normas regulan el derecho de los individuos que son sujetos activos de la

autoridad a ejercer ésta autoridad en el contexto de aquéllas normas dictadas. Está basada en el derecho positivo, en el principio de legalidad, fundamentado en las leyes, con un aparato administrativo en la dominación legal, el cual lo hace burocrático.

Los tres tipos de autoridad se dan, con mayor o menor fuerza, en todas las sociedades políticas. Hasta los regímenes más puramente carismáticos buscan la apariencia de la legalidad, y en un gran número de los que basan legitimidad principalmente en el orden legal-racional hay importantes elementos tradicionales.

El modelo de Weber es absolutamente formal y rígido. La autoridad está determinada por los puestos y no por las personas y todas las relaciones que fija entre las personas son las formales, olvidándose del individuo y de sus comportamientos. Así Weber transformó el concepto clásico de autoridad en uno de tipo legal, con el transcurso del tiempo estas reglas terminan formalizándose en normas legales que habrían de determinar la base a la convivencia social, política económica.

Max Weber, sociólogo alemán nacido en 1864, en Erfurt, Turingia, destacó en la elaboración de la teoría de las estructuras de la autoridad, estudio derecho y paso gran parte de su vida trabajando como profesor en las Universidades de Friburgo y Heidelberg. Obtuvo una sólida formación en historia, literatura, psicología, teología, filosofía y filología, su pensamiento alcanzo gran profundidad, la mayoría de sus trabajos están escritos en inglés y traducidos a varios idiomas.

El modelo ideal de Weber fue un primer intento integrador de control administrativo, partiendo de un todo igual con directores y hombres ideales y con él se cierra la etapa de elaboración de modelos formales. Weber consideraba que las burocracias constituidas con las características anteriormente citadas, eran eficaces para cumplir con las funciones de toda organización y por ello confiaba en que la burocratización se extendería por todo el mundo moderno. Analizó a la burocracia desde un punto de vista puramente mecánico y no político, preocupándose por mostrar cómo se establecen y se obedecen las normas y las

leyes. Weber no consideró los aspectos subjetivos e informales de la aceptación de esas normas y de la legitimación de la autoridad, ni la reacción formal de la organización ante la falta de consentimiento de los subordinados. Weber se preocupaba por las características, el crecimiento y las consecuencias de la burocracia. Su mayor contribución fue considerar la organización en conjunto.

Sus obras más importantes fueron: «Economía y sociedad», obra publicada tras su muerte que recoge lo principal de su pensamiento. «Ética protestante y espíritu del capitalismo», en esta última sostiene que la aparición y el desarrollo del capitalismo en los países del centro y norte de Europa responde a la ética calvinista, con ello se opuso a las tesis marxistas. «Sobre la objetividad de los conocimientos sociológicos y sociopolíticos», donde propuso una metodología para estudiarlos fenómenos sociales.

2.1.2. INFLUENCIA DE LA RELIGION SOBRE LA ECONOMÍA

La obra «Ética Protestante y el Espíritu del Capitalismo», es un libro escrito entre 1904 y 1905 por Max Weber, economista y sociólogo alemán, inicialmente escrito como una serie de ensayos, que más tarde se publicó como libro.

La tesis de Weber es que el mundo protestante es más exitoso económicamente que el mundo católico gracias al influjo de la religión protestante en cada uno de sus individuos: amor al trabajo, honradez, ahorro y un apego permitido a lo material, algo que el catolicismo solo supo predicar a medias los domingos pero no controlar ni inculcar en la cotidianeidad de su pueblo.⁶

En base a estudios estadísticos sobre Alemania realizados a principios del S. XX, el autor comienza señalando que en dicho país los protestantes participan en la posesión del capital mucho más que los católicos. La primera causa de esta diferencia es que la Reforma trajo consigo una dominación eclesiástico-religiosa de la vida cotidiana mucho más estricta y rigurosa que la católica, en ese entonces un «poder extremadamente suave» sobre la vida de los individuos. La iglesia

⁶ Weber, M. (1979). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Premio, editores. México DF, México.

católica «castiga al hereje, pero es indulgente con el pecador». Las pujantes clases burguesas aceptaron la tiranía puritana protestante e incluso la defendieron, ensalzando así el trabajo, la vida pura, el ahorro, entre otros.

También sus estadísticas señalan que los protestantes acuden y estudian para profesiones de tipo industrial y mercantil en mayor proporción que los católicos, quienes prefieren en su mayoría los estudios humanistas. Plantea que las causas provienen de características propias a cada confesión y no a contingencias histórico-políticas.

El gusto por el humanismo en desmedro de la ciencias podría explicarse por un mayor «alejamiento del mundo» por parte del catolicismo, que ha educado a sus fieles en un espíritu de indiferencia ante los bienes mundanos. Los protestantes tachan esto de pereza; los católicos en cambio, a los protestantes, de materialistas, «que sería consecuencia de la laicización de todo el repertorio vital llevada a cabo por el protestantismo». Weber da a entender que el católico es conformista y prefiere la seguridad, mientras que el protestante se atreve con el peligro y la exaltación.

Las «formas más puras e íntimas de la piedad cristiana», se hallan también en el área protestante. El énfasis protestante no está en la confesión sino en la conducta: trabajo, pureza, no alcohol, no fiestas, si familia, si ahorro. Los protestantes son famosos por su laboriosidad. Énfasis en la conducta, minuciosa reglamentación religiosa de la vida.

La diferencia entre católicos y protestantes no está tampoco, según él, en la intensidad del «impulso adquisitivo» por parte de los segundos, ni en su desarrollo, puesto que una intensidad desenfrenada, sin escrúpulos, es perjudicial al espíritu capitalista.

Uno de los principales obstáculos que tuvo que afrontar el espíritu capitalista fue la conducta tradicional de trabajar para la suficiencia, «ganar lo necesario para seguir viviendo». De poco sirvió para combatir esta conducta el trabajo a destajo;

luego se intentó lo contrario, bajar el nivel de los salarios, asunto que resultó hasta ciertos límites. También propone un capitalismo como una selección económica de sujetos. Los salarios bajos a veces perjudican fisiológicamente y por lo tanto se selecciona a los más inútiles. Dice que el salario bajo es contrario a los trabajos cualificados.

El trabajo como un fin en sí, como profesión, como algo querido, es algo que el capitalismo exige, y que no se logra con salarios altos o bajos sino con educación, mediante moralización religiosa por ejemplo, asociándola con la economía.

Por tradicional entiende el trabajo para cubrir las necesidades de la vida y un poco más, sin ansia de capital acumulándose. Esto es típico de sistemas pre-capitalistas. Pero cuando el empresario decide enriquecerse, los demás están casi obligados a seguir sus pasos, porque el primero acapara. El hombre pre-capitalista detesta al capitalista.

El origen del capitalismo según Weber, se deben a «la satisfacción de las necesidades» y el «lucro». La seguridad eterna, la despensa llena, o la capacidad de adquirir cualquier cosa. Así el enriquecerse se convierte en profesión.

La palabra «profesión», tiene un matiz religioso en todos los pueblos de mayoría protestante, mientras que carece de él en los católicos, y en las lenguas antiguas sólo el hebreo parece tener un matiz religioso para esa palabra. Así el trabajo obtiene un sentido sagrado, la «superación de la moralidad terrena» se realiza según el protestantismo mediante el cumplimiento de los deberes que cada cual se impone según su posición en la vida y su profesión, y no mediante las privaciones monásticas. Sin embargo Weber no considera el sentido del trabajo como castigo desde la expulsión del paraíso, bastante distinto de «misión», y si los protestantes en su mayoría siguen los preceptos y los sentidos de la Biblia, dicha concepción aparecida en el génesis no debió haber sido omitida.

El protestantismo rompe con la vida monástica; según Lutero aquella es «el producto de un desamor egoísta» que carece de valor para justificarse ante Dios,

que se sustrae al cumplimiento de los deberes; en cambio ensalza el trabajo profesional como amor al prójimo. Weber señala el nexo con Adam Smith: «la división del trabajo obliga a cada cual a trabajar para los demás»; de paso anula completamente la autosuficiencia.

La educación de la conducta trabajaba sobre la voluntad. El calvinismo masificó la conducta monacal (que Weber llama ascética), que en la religión católica solo practicaban los monjes. Se predica la vida santa para todos. Se transforma el ascetismo sobrenatural en una «ascesis» puramente profana, terrenal; la reforma le puso entonces «barreras a la huida del mundo».

La exaltación del trabajo por el ascetismo religioso: «ponía a su disposición trabajadores sobrios, honrados, de gran resistencia y lealtad para el trabajo», trabajo que es transformado en un fin querido por Dios; y por otra parte se justificaba la desigualdad económica como algo planeado por Dios... que persigue «finalidades ocultas».

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. EL ROL DE LA CULTURA EN LA ESTRUCTURA ECONÓMICA

La cultura no es algo independiente que actúa sola, sin la participación de los aspectos sociales y económicos, más bien está directamente relacionado con la estructura económica.

Las sociedades con estructuras económicas muy parecidas, poseen sin embargo culturas muy diferentes, una muestra clara es que existen personas que perteneciendo a un mismo grupo social, tienen gustos, expresiones y valores distintos, esto se da, porque en la formación de cultura de una sociedad o agrupación colectiva, no solo intervienen aspectos económicos, también históricos, sociales, educativos que reciben dentro del contexto familiar.

La cultura como tal y la estructura, tienen un parecido esencial, ambos engloban un todo, un conjunto que integran las partes individuales de sus componentes,

quienes a medida que pasa el tiempo, van transmitiendo conocimiento a las siguientes generaciones.

2.2.1.1. CULTURA

Partiendo de que toda cultura se manifiesta en una sociedad, podemos decir que toda sociedad tiene una cultura y ésta es puesta en práctica por los individuos que se interrelacionan entre sí. La cultura es algo así como una producción compuesta de significados que generalmente son transmitidos por medio de las generaciones.

Podemos entender a la cultura como el conjunto general de los actos humanos, expresados dentro de una comunidad o agrupación colectiva.

A fines del siglo XVIII surge en Alemania una distinta concepción de cultura, expresada por el filósofo alemán Herder quien indica «Cada pueblo tiene una propia cultura, porque en ella se expresa un aspecto de la humanidad»

Para Edward Tylor, la cultura o civilización en sentido amplio es «Todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad».

Para Franz Boas, «la cultura, Incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se vean afectadas por las costumbres del grupo en que vive y los productos de las actividades humanas en la medida que se vean determinadas por dichas costumbres».

Ralph Linton dice «La cultura es el conjunto sistemático de reacciones aprendidas que caracterizan a una determinada sociedad, dentro de la cual cada individuo es un organismo vivo, capaz de pensar, sentir y actuar independientemente, pero cuya independencia y recursos, están limitados y modificados por el contacto de la cultura de la sociedad en la que se encuentra integrado».

Anthony Giddens explica que «la cultura se refiere a los valores que comparten los miembros de un grupo dado, a las normas que pactan y a los bienes materiales

que producen. Los valores son ideales abstractos, mientras que las normas son principios definidos o reglas que las personas deben cumplir».

Analizado los diferentes puntos de vista sobre lo que es la cultura podemos decir que la Cultura, abarca a todos los saberes, conocimientos experiencias y costumbres que caracterizan a una determinada sociedad, a través de las cuales se manifiesta el sentimiento colectivo.

2.2.1.2. CULTURA EN LA ECONOMÍA.

La cultura, prácticamente llega a constituirse en la memoria colectiva de una sociedad, pero también a través de las manifestaciones culturales, folklóricas y religiosas permiten generar riquezas y una variedad de actividades económicas, un claro ejemplo constituyen las fiestas del Gran Poder en la ciudad de La Paz y la Entrada del Carnaval de Oruro, donde año tras año se realizan estas actividades culturales, generando un movimiento económico muy importante que permiten crear muchos empleos tanto directos como indirectos, además de activar la artesanía regional.

A través del turismo se manifiesta la cultura de un pueblo, con toda su identidad, conocimiento e historia, sin embargo es cierto que también se convierte en una mercancía, o sea en un bien donde se presenta la demanda y la oferta, por tanto la combinación de cultura y turismo genera desarrollo económico, pero también promueve la conservación de tradiciones y costumbres e incentiva a mejorar los atractivos culturales.

Cada vez y con más fuerza la cultura a través del folklore se está convirtiendo en una actividad donde atrae mucha gente tanto del propio lugar como del exterior, esto por las innovaciones permanentes en cuanto a la música, baile, vestimenta y otras particularidades que hace que los visitantes sean los propios promotores para difundir e informar sobre estos bailes que son considerados como patrimonios culturales, reconocidos internacionalmente.

En el entendido que la cultura es el conjunto de las prácticas humanas que estudia los hechos sociales, como la economía, donde todas las experiencias se interrelacionan, a través del tiempo, donde pasa de una situación individual a otra colectiva de cohesión social, donde marca el desarrollo económico.

Es así que las festividades culturales en la época actual hacen gala de fastuosidad, elegancia y profusión de recursos económicos, primando la creatividad que conllevan a un adelanto de la sociedad en su conjunto.

2.2.1.3. LA CULTURA POPULAR

La cultura popular conlleva la participación de la comunidad, donde se expresan valores, costumbres y tradiciones que pasan de generación en generación, lo que a la larga llega a constituirse en Patrimonio como la asimilación de experiencias en conjunto.

La característica principal de la cultura popular es su consecuencia permanente que permite la formación, desarrollo y preservación de los valores de identidad, donde cada individuo dentro de una comunidad es reconocido e identificado por su cultura.

Está claro que cuando se conserva y transmite las formas de vida, hábitos y costumbres existe un proceso de socialización que con el transcurrir del tiempo van conformando, potenciando y desarrollando la cultura.

Es evidente que cuando se manifiesta la acción transmisora de las tradiciones populares prevalece la imitación y la continuidad, lo que llega a sistematizarse la música, arte, vestimenta y otros aspectos que son expresados en un momento histórico y a la vez en un contexto definido.

Al respecto, Linares el año 2006 expresa que «El pueblo selecciona y valoriza un hecho que cobra vigencia entre todos, determinándose así que la obra de un miembro del colectivo pasa a ser obra colectiva de todos en la medida que cada miembro del mismo aporte en su transmisión y continuidad haciéndola tradicional.

También es el pueblo el que determina su valor como vivencia cultural, admitiendo y asimilando el contenido que lleva implícito y eliminando otro».

Es decir que el resultado de la selección y valoración de una actividad individual pasa a ser colectiva cuando es asumida y representativa por todos, convirtiéndola en tradicional.

Resulta también importante considerar lo expresado por Vergés quien para entender el proceso de formación, preservación y continuidad de las tradiciones culturales expresa: «La tradición no es entendida por sus portadores como apropiación de hechos y situaciones que se repiten, sino también, y es lo más importante, como comunicación de sentidos. De aquí la asombrosa capacidad que muestran para mantener en equilibrio lo heredado y la asimilación de elementos nuevos. En los grupos portadores de este proceso tiene lugar de acuerdo con la disposición de la colectividad para incorporar un bien o rechazarlo. Lo funcional es, por tanto, de provecho colectivo y en ello reside un mecanismo importante de preservación y continuidad».

Por lo que podemos decir que la Cultura popular es singular y a la vez universal, debido a que se constituye en una especie de memoria que se crea desde lo popular, se mantiene y se proyecta por diversas formas como ser la educación popular. Es un hecho que las tradiciones distinguen a un pueblo, se enriquecen de otras culturas; es dialéctica sujeta a los influjos internos y externos propios de nuestra naturaleza.

2.2.1.4. LA CULTURA EN BOLIVIA

Bolivia posee una gran riqueza cultural y tiene un considerable número de grupos étnicos que habitan en el país, el fascinante patrimonio cultural tanto en las ciudades como en el área rural, hacen que sea conocida por su baile, música y danzas folklóricas diferenciadas entre sí e influenciadas por los diversos pueblos indígenas e inmigrantes que poblaron estas tierras.

El país en sí, por su disposición y configuración geográfica se puede percibir como una importante población de amerindios y originarios donde prevalece una variedad de música folklórica, tanto en las zonas orientales, amazónicas, chaqueñas o andinas; las danzas típicas, son numerosas en cada región y se mantiene las tradiciones musicales.

Si bien la música y danza hacen la diferencia cultural, no son las únicas que se destacan en la multifacética cultura boliviana, pues existen otras corrientes como la literatura, vestimenta, pintura y artes visuales.

La vida cultural de las zonas urbanas de Bolivia son fascinantes porque exponen manifestaciones folklóricas muy variadas, coloridas y vistosas que hacen tener una idea de cómo se vive en este país tan diverso.

Las manifestaciones folklóricas, generalmente son paganas y se expresan a través de rituales y danzas originarias de las diferentes regiones del país, motivados por la fe y creencia, visualizando un deseo de prosperidad. Estas culturas, de acuerdo a su cosmovisión religiosa, se manifiestan a través de sus deidades, rindiéndose tributo conjuntamente con la religión católica a los santos patronos y vírgenes que representan a la conciliación religiosa. Cada fiesta tiene una fecha determinada, donde normalmente consiste en una misa, procesión y últimamente como en el Carnaval de Oruro y la fiesta del Señor del Gran Poder se ha implementado las «Entradas Folklóricas», donde se puede apreciar toda esa belleza, colorido de las danzas, donde sus integrantes hacen un derroche de esfuerzo en devoción de sus santos o vírgenes.

2.2.1.5. RELACIÓN TURISMO, ECONOMÍA Y CULTURA

El turismo, economía y cultura constituyen una cadena asociada que se está fortaleciendo cada vez más en las diferentes actividades relacionadas a estos tres ámbitos de estudio.

El experto internacional en turismo Rafael Pinilla afirma que: «Se debe impulsar la participación más activa del visitante para crear a futuro nuevas opciones para la cadena de cultura, economía y turismo».

Al respecto es necesario motivar e impulsar mecanismos que permitan crear cadenas productivas para difundir la danza, música y otras actividades que admitan un beneficio económico para las comunidades, sin lugar a dudas que el turismo se relaciona con varias ramas que necesariamente deben ser consideradas para su proyección y desarrollo.

Una de las actividades económicas más importantes en el país y que genera recursos es el Turismo; por efectos de estudio, particularmente en las ciudades de La Paz y Oruro cuando en ambas se realizan actividades culturales del tipo folklórico y religioso.

El turismo, no solo impacta al propio sector económico, más bien influye con mucho vigor en los resultados de otros sectores, por lo cual aumenta la calidad de vida y permite al visitante apreciar y sentir las maravillas en estas dos fiestas folklóricas.

2.2.1.6. FOLKLORE Y RELIGIÓN

Para Von Herder «Las Clases campesinas son al mismo tiempo depositarias, vehículo y guardianes del “genio popular” que se modeló mediante el contacto de los hombres con la tierra y el clima y se transmitió de generación en generación, tanto oralmente como en la epopeyas, cuentos y leyendas, Herder sostuvo que cada pueblo posee su “genio” único y singular».

A partir del siglo XIX se emprende una labor de educar al pueblo en su propio folklore que aparecía amenazada de extinción por los efectos de la modernidad; es así que las campañas de difusión del folklore toman una verdadera dimensión, procurando esencialmente hacer resaltar la originalidad y singularidad, propias del folklore de cada pueblo.

Varios autores estudiosos del campo folklórico señalan que para considerarse un hecho folklórico, debe ser patrimonio colectivo de una comunidad donde se manifiesta este fenómeno, sea perdurable y tener un estilo, categoría o tipo propio.

El folklore contiene elementos religiosos y también tiene una estrecha relación con las tradiciones y costumbres de la vida diaria en los pueblos.

La religión a través del tiempo cumple diferentes roles, relacionados con el desarrollo de la humanidad y vinculada de cerca con el campo moral de los pueblos, es decir que norma al hombre en forma individual y lo enlaza socialmente. Engels decía «Todas las religiones no son más que el reflejo fantástico en el cerebro humano de las fuerzas exteriores que dominan su vida cotidiana».

Como se puede ver en nuestro medio, muchas expresiones folklóricas, tienen naturaleza religiosa, representadas por Jesús, María o un Santo, esta forma de hacer folklore viene realizándose desde tiempos inmemorables y si bien se mantienen ciertas características propias dependiendo la imagen o el medio, en las últimas décadas en la mayor parte de estas fiestas folklóricas, se han producido notables movimientos económicos tanto directos como indirectos, lo que a su vez genera más empleo y mayor asistencia de personas tanto del interior como del exterior del país.

2.2.1.7. EL TURISMO

En algún pasaje de nuestra vida, todos hemos realizado turismo, esta actividad está directamente relacionada fundamentalmente con el descanso y conocimiento de nuevos lugares; existen varias definiciones de Turismo, entre las que destacamos las siguientes:

Para Burkart y Medlik el turismo consiste en los «Desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizan actividades diversas que las que acostumbran».

Mathieson y Wall consideran que el turismo es «El movimiento temporal de gente a lugares lejanos de su residencia y por periodos menores a un año».

La OMT (Organización Mundial del Turismo) indica «Que consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras está de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran periodos inferiores a un año».

Hoy en día el turismo se constituye en una de las industrias más rentables y progresistas a nivel mundial, porque promueve viajes de todo sentido, como ser de descanso, musicales, culturales, religiosos, sociales, negocios y otros; y está definida como una actividad económica independiente.

En ese sentido podemos concluir que el turismo es el conjunto de actividades que realiza una persona en un lugar que no es su residencia habitual y por un tiempo corto.

2.2.1.8. TRADICIONES Y COSTUMBRES

Nuestras formas de pensar, sentir, actuar, hablar, las creencias, música y bailes son expresiones de nuestra cultura, que se constituyen en un conjunto de saberes y experiencias transmitidas de generación en generación y por diferentes medios.

A través de la transmisión de costumbres y tradiciones los grupos sociales intentan asegurar que las generaciones venideras den continuidad a los saberes, valores y conocimientos que los distinguen como grupo y se diferencien de otros, de esta manera se afirma la conservación de las tradiciones, formas de ser y modos de comportamiento de las personas.

Sin embargo las tradiciones y costumbres tienen sus modificaciones y cambian con el transcurrir del tiempo, por los nuevos saberes y experiencias de la sociedad, este cambio normalmente se manifiesta por las necesidades de adaptación a la naturaleza y por la experiencia de otros grupos sociales.

Para el metafísico francés René Guénon, «la palabra tradición es única para toda la humanidad, y se manifiesta de manera superficialmente distinta en los

diferentes pueblos y religiones, variando según el contexto, pero manteniendo siempre intacta la parte interior o esotérica (Que es inalterable e incomunicable), la cadena se rompe con la época moderna, en la que se pierde la tradición verdadera».

Vicente Aleixandre afirma que «Una tradición depende de su capacidad para renovarse, pudiendo modificar su forma para adaptarse a nuevas circunstancias, sin perder por ello su sentido».

Como podemos apreciar, la tradición es cada uno de aquellos cúmulos que un grupo social considera pertinente conservar y transmitir sus usos y costumbres, lo tradicional por lo general coincide en gran medida con la cultura y en forma particular con el patrimonio colectivo de una comunidad que es el folklore.

CAPÍTULO III. MARCO NORMATIVO

3.1. NORMATIVA NACIONAL

3.1.1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO PLURINACIONAL

Esta norma, establece en la parte referida a culturas las atribuciones y obligaciones del estado en relación con el patrimonio cultural.

I. La diversidad cultural constituye la base esencial del Estado Plurinacional Comunitario. La interculturalidad es el instrumento para la cohesión y la convivencia armónica y equilibrada entre todos los pueblos y naciones. La interculturalidad tendrá lugar con respeto a las diferencias y en igualdad de condiciones.

II. El Estado asumirá como fortaleza la existencia de culturas indígena originario campesinas, depositarias de saberes, conocimientos, valores, espiritualidades y cosmovisiones.

III. Será responsabilidad fundamental del Estado preservar, desarrollar, proteger y difundir las culturas existentes en el país.

Esta norma establece que «*la riqueza natural, arqueológica, paleontológica, histórica, documental, y la procedente del culto religioso y del folklore, es patrimonio cultural del pueblo boliviano, de acuerdo con la ley*». Y que el «*Estado garantizará el registro, protección, restauración, recuperación, revitalización, enriquecimiento, promoción y difusión de su patrimonio cultural, de acuerdo con la ley*».

En lo relacionado con el turismo, la constitución establece la competencia exclusiva del Estado para diseñar las políticas generales de turismo; debido a que «*el turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente*». Asimismo se establece la protección del turismo comunitario para conseguir el buen vivir.

Por su parte en lo referido a la promoción de la cultura e historia, a través de esta norma se delegan estas atribuciones para que sean implementadas y planificadas desde los gobiernos autónomos departamentales y municipales.

3.1.2. LEY GENERAL DE TURISMO «BOLIVIA TE ESPERA»

Esta norma, aprobada en septiembre de 2012, **define el marco legal para la intervención, organización, prestación de servicios y aprovechamiento del patrimonio turístico nacional, tiene como objetivo** el de «*establecer las políticas generales y el régimen del turismo en el Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, y fomentar la actividad productiva de los sectores turístico público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes*».

Se definen los aspectos más relevantes del turismo y su importancia para la economía boliviana, estableciéndose además que el turismo y los atractivos turísticos son un «*conjunto de elementos materiales e inmateriales, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando desplazamientos de flujos turísticos desde países emisores hacia territorio nacional, haciendo que este último se transforme en un destino turístico*». Un concepto desarrollado para el fomento de la actividad turística es el denominado Destino Bolivia, que se define como la «*Gestión territorial del Estado Plurinacional de Bolivia, estructurada como oferta turística integral, multisectorial e intercultural donde se desarrollan destinos y productos turísticos, contextualizado la imagen de Marca País que permita transmitir la realidad turística de Bolivia*», esta última íntimamente relacionada con la promoción de los atractivos folklóricos de Bolivia en el exterior.

3.2. NORMATIVA INTERNACIONAL

3.3. CONVENCIÓN PARA LA SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO CULTURAL UNESCO

La instancia encargada de la protección de la cultura material e intangible, es la denominada Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), que ha desarrollado desde varias décadas atrás, un marco teórico conceptual para el mejor tratamiento de los aspectos relacionados con la gestión de la cultura en su más abstracta forma.

El contenido de la expresión «patrimonio cultural», ha cambiado bastante en las últimas décadas, debido en parte a los instrumentos elaborados por la UNESCO. El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de los antepasados, y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados.

El patrimonio cultural inmaterial es:

- Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo: el patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.
- Integrador: podemos compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros. Tanto si son de la aldea vecina como si provienen de una ciudad en las antípodas o han sido adaptadas por pueblos que han emigrado a otra región, todas forman parte del patrimonio cultural inmaterial: se han transmitido de generación en generación, han evolucionado en respuesta a su entorno y contribuyen a infundirnos un sentimiento de identidad y continuidad, creando un vínculo entre el pasado y el futuro a través del presente. El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general.
- Representativo: el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquéllos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.
- Basado en la comunidad: el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio.

En relación a lo anterior, la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 32º reunión, celebrada en París en diciembre de 2003, aprueba la convención para la salvaguarda del patrimonio cultural, que en sus partes más importantes refiere:

La creación de una asamblea general conformada por los representantes de los estados partes, cuya reunión se fija con periodicidad bianual, encargada de formular políticas de protección del patrimonio cultural en el mundo. Asimismo se crea el Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, denominado en «el Comité», integrado por representantes de 18 Estados Partes, elegidos por la Asamblea General.

En relación a la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, se establece que los Estados Partes deberán:

- a) *Adoptar las medidas necesarias para garantizar la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio.*
- b) *Identificar y definir los distintos elementos del patrimonio cultural inmaterial presentes en su territorio, con participación de las comunidades, los grupos y las organizaciones no gubernamentales pertinentes.*

El artículo 12 de esta convención referida a inventarios establece que los Estados Parte deberán:

1. Para asegurar la identificación con fines de salvaguardia, cada Estado Parte confeccionará con arreglo a su propia situación uno o varios inventarios del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio. Dichos inventarios se actualizarán regularmente.
2. Al presentar su informe periódico al Comité, cada Estado Parte proporcionará información pertinente en relación con esos inventarios.

Asimismo para la efectiva salvaguarda del patrimonio cultural, cada Estado Parte deberá:

- a) Adoptar una política general encaminada a realzar la función del patrimonio cultural inmaterial en la sociedad y a integrar su salvaguardia en programas de planificación.
- b) Designar o crear uno o varios organismos competentes para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio.

- c) Fomentar estudios científicos, técnicos y artísticos, así como metodologías de investigación, para la salvaguardia eficaz del patrimonio cultural inmaterial, y en particular del patrimonio cultural inmaterial que se encuentre en peligro.
- d) Adoptar las medidas de orden jurídico, técnico, administrativo y financiero adecuadas para:
 - i. Favorecer la creación o el fortalecimiento de instituciones de formación en gestión del patrimonio cultural inmaterial, así como la transmisión de este patrimonio en los foros y espacios destinados a su manifestación y expresión.
 - ii. Garantizar el acceso al patrimonio cultural inmaterial, respetando al mismo tiempo los usos consuetudinarios por los que se rige el acceso a determinados aspectos de dicho patrimonio.
 - iii. Crear instituciones de documentación sobre el patrimonio cultural inmaterial y facilitar el acceso a ellas.

Para complementar las recomendaciones de este documento, se establece también los aspectos relacionados con la educación, sensibilización y fortalecimiento de capacidades.

Cada Estado Parte intentará por todos los medios oportunos:

- a) Asegurar el reconocimiento, el respeto y la valorización del patrimonio cultural inmaterial en la sociedad, en particular mediante:
 - i) Programas educativos, de sensibilización y de difusión de información dirigidos al público, y en especial a los jóvenes.
 - ii) Programas educativos y de formación específicos en las comunidades y grupos interesados.
 - iii) Actividades de fortalecimiento de capacidades en materia de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, y especialmente de gestión y de investigación científica.
 - iv) Medios no formales de transmisión del saber.

- b) Mantener al público informado de las amenazas que pesan sobre ese patrimonio y de las actividades realizadas en cumplimiento de la presente Convención.
- c) Promover la educación sobre la protección de espacios naturales y lugares importantes para la memoria colectiva, cuya existencia es indispensable para que el patrimonio cultural inmaterial pueda expresarse.

CAPÍTULO IV. ASPECTOS HISTÓRICOS

4.1. SINCRETISMO CULTURAL: EL CARNAVAL DE ORURO

El «Carnaval de Oruro», es una celebración religiosa - cultural con una antigüedad superior a los 200 años. Proclamada «Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad» por la UNESCO en 2001; es una farándula de conjuntos folklóricos que demuestran su arte cada año en sábado de carnaval. Esta festividad, a la vez se rige por la devoción por la Virgen de la Candelaria (Virgen del Socavón), cuyo aniversario se festeja el 2 de febrero. Sin lugar a dudas, es la fiesta más representativa de Bolivia, en razón de la promoción que se le da desde los tres niveles de gobierno, y por la afluencia de visitantes del interior del país, como del extranjero; además por el movimiento económico que se genera en la ciudad de Oruro en esta fecha.

4.1.1. INICIOS

Para describir de la forma menos errónea posible la evolución del carnaval de Oruro hasta el tipo como se conoce hoy día, se deben distinguir dos etapas complementarias: i) la referida a los orígenes y consolidación de la festividad, y ii) la referida a la estructuración como patrimonio cultural de la humanidad.

4.1.1.1. FORMACIÓN

Para referirnos al origen del Carnaval de Oruro, nos remontamos al tiempo de la colonia, a partir del siglo XV hasta la primera mitad del siglo XIX, las antiguas creencias andinas fueron mezcladas con las nuevas tradiciones cristianas; estas adoptaron una nueva imagen y las celebraciones acogieron un nuevo significado durante las guerras de la independencia en esta parte del mundo. Sin embargo para entender mejor, es oportuno distinguir el proceso de convivencia entre culturas en tres momentos o periodos de la historia.⁷

El prehispánico, donde se presenta la interculturalidad de los pueblos preincaicos, prehispánicos (pescadores, agrícolas, ganaderos). Desde épocas remotas, el

⁷ Romero, F. (2012). *Reflexiones acerca del Carnaval de Oruro*. CDEF. Oruro, Bolivia.

territorio de Jururu (Uru Uru)⁸ hoy Oruro, fue un centro de peregrinación religiosa del mundo andino, contaba con deidades protectoras llamadas Wakas, Apus o Achachilas, Tras la conquista por el Imperio Incaico, estos trataron de introducir su religión mediante la conversión de Wari a un semidiós malvado y a las Wakas o Apus sagradas en plagas, petrificadas por la Ñusta Incaica. Así los Urus debían adorar solo a Pachacamaj representado por Inti. Los españoles a partir de la conquista y coloniaje produjeron un singular sincretismo religioso de transculturización con Huari (Wari), sintetizado en el Tío que quedo como el diablo Universal y junto a la Pachamama, la Ñusta que llevo a ser la Virgen del Socavón.

El segundo periodo es el Colonial, donde se experimenta el encuentro del mundo occidental (españoles) con las culturas nativas de la región. El hecho fue generando sus propios mecanismos sociales de salvaguarda que se iniciaron en 1789, cuando la iglesia católica entroniza oficialmente la imagen de la virgen candelaria que es venerada dentro la festividad del Carnaval, por esta razón, la fecha es movable. Los mineros crean la comparsa de diablos que rendiría su homenaje a la virgen del socavón los sábados de carnaval, días que tenían libre del trabajo en la mina. A lo largo de casi todo el siglo XVII el gobierno colonial español desde Lima, prohíbe las celebraciones, sin embargo estas se mantuvieron y se fortalecieron por parte de los pueblos originarios bajo los rituales católicos de la Fiesta de la Candelaria (o purificación de la Virgen).

En este periodo se destaca un hecho particular, en 1781 se produjo una rebelión indígena cuando se atacó a los españoles gobernantes, conformados por chapetones o descendientes de españoles. Al parecer, pese a lo esperado, el líder de esta revuelta Tupac Amaru, habría instruido a su ejército y al pueblo armado, respetar las iglesias, a los clérigos y a los criollos; y tan solo castigar a los chapetones. Coincidentemente este año, la ocupación de Oruro fue exactamente

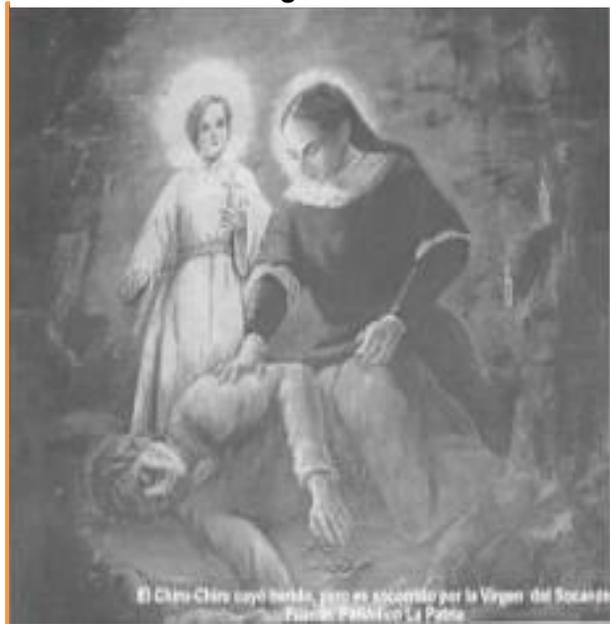
⁸ Este término hace referencia a los Urus (los de antaño), Urus Jas-shoni, Uru-itos, Urus del lago Poopó, pueblos nómadas que se establecieron en el altiplano boliviano 3500-4000 AC. Su idioma el Uru «chhiw lüsñichi chhun o uchun maa taqu» (nuestra lengua madre) es aún empleado en el territorio boliviano. Ver Barnadas, J. y Albó, X. (1985). *La cara campesina de nuestra historia*. CIMA editores, La Paz, Bolivia.

entre el Carnaval y la fiesta de la Candelaria. Este suceso, permitió además sincretizar la devoción de los indígenas que reverenciaban a la Virgen de la Candelaria, con la devoción de los españoles que conmemoraban a la Virgen del Rosario. Este suceso posteriormente se argumenta que daría lugar a la leyenda del Nina Nina, cuya data se remonta hacia 1789.⁹

El periodo post colonial o republicano, resulta ser bastante complejo, pues surge la tolerancia entre la fe, las religiones y la creatividad. La conducta social y popular de la época impone una mentalidad de conservadurismo segregador e inquisidor desde la colonia, por esa razón los cholos y criollos organizados en cofradías participan de forma clandestina y protegidos en el anonimato por las máscaras, haciendo así su presencia en este espacio y tiempo sagrado de los indios, uniendo los rituales del hombre andino con los del mundo católico.

Las danzas son discriminadas por la clase pudiente de la sociedad denominándolas «danzas de la Indiada», porque solamente los indígenas o campesinos las bailaban. Bailes que nacen como sátira hacia los españoles y sus esclavos negros, que habitaron esta región y fueron partícipes de la Rebelión de Oruro de 1781 donde existían compañías de españoles, mestizos, criollos y negros se institucionalizaron, entre ellos el moreno y los zambos. Tras la guerra del Chaco en 1935 las relaciones entre las distintas clases sociales antagónicas hasta entonces, se reconcilian con un mensaje nacionalista, empiezan a sufrir un

Figura N° 2
Cuadro de la virgen de la candelaria



⁹ Harris, M. (2003). *Carnaval y otras fiestas cristianas: Teología folklórica y desempeño folklórico*. Universidad de Texas. Texas Estados Unidos.

cambio en su denominación, las danzas de la indiada (Diablada, Morenada, Llamerada), serían aceptadas por la mayoría de la sociedad. La sociedad asume estas manifestaciones culturales como propias, y comienzan a establecerse agrupaciones nuevas de comparsas mostrando voluntad organizativa, creadora, aportando con su intelecto para rendir su devoción a la Virgen del Socavón en el Carnaval de Oruro.

4.1.1.2. EL CARNAVAL ACTUAL

A fines de la década de los cuarenta y a principios de los años cincuenta, varias personas con una gran inquietud, entre ellas periodistas y escritores, se ocuparon de observar e indagar sobre el carnaval de Oruro y el Papel que desempeñaban en ese entonces las agrupaciones folklóricas existentes, las mismas que eran bastante escasas en número.

En ese entonces existieron varias dificultades para que las agrupaciones folklóricas pudieran participar del Carnaval libremente y sin restricciones, ya que por decisión del gobierno municipal de entonces, las agrupaciones no podían ingresar a la plaza principal de Oruro «10 de Febrero», y menos pretender realizar fiestas u otras actividades en los principales clubes sociales, ya que estas agrupaciones, eran conceptualizadas como manifestaciones populares.

En 1952 Remigio Zudáñez, alcalde de Oruro, decidió tomar bajo tutela de la Municipalidad la organización del Carnaval de Oruro, promulgando una Ordenanza Municipal que normaba los actos desde la procesión hasta la instalación de espacios para la recepción de visitantes del interior del país. Esta tuvo éxito rotundo, ya que incentivo la participación como observadores de un gran número de turistas y curiosos, que fueron llegando año tras año a la ciudad de Oruro.¹⁰

Como se ve, el carnaval de Oruro, en un principio fue organizado por los representantes de las diferentes agrupaciones folklóricas. Posteriormente la organización de esta fiesta, pasó a la tutela de los gobiernos municipales, en

¹⁰ Cajías, F. (2005). *Oruro 1871. Sublevación de indios y rebelión criolla*. MAC, impresiones. Oruro, Bolivia.

ambos casos no se contó con una buena organización que promoviera los valores culturales de esta festividad.

En fecha 19 de enero de 1963, se reunieron los presidentes y representantes de todas las agrupaciones folklóricas que participaban en el carnaval de Oruro, estos fijaron los principales objetivos, las metas, creando un plan de trabajo y organizaron la Asociación de Conjuntos del Folklore de Oruro.

El primer directorio de la Asociación de Conjuntos Folklóricos de Oruro (ACFO), fue presidido por Antonio Avendaño Chávez, miembro directivo de la «Diablada Artística Urus».

Los conjuntos folklóricos participantes en esta fiesta, representaban a las provincias del



departamento, las agrupaciones consideradas ciudadinas tenían lugar especial, hasta de privilegio en la Entrada del Carnaval. Lo más atractivo del Carnaval de Oruro había sido entonces, la danza de la Diablada, que por entonces no contaba con tantas fraternidades que la interpretaran. Esta danza, estaba compuesta por gente de clase media baja, mineros y carniceros, que hacían un gran espectáculo en el carnaval. Junto a las agrupaciones participantes en esta fiesta, en una caravana de animales, mulas, toros, asnos y llamas cargaban platería y joyas camino al socavón.

En el Socavón los bailarines se quitaban la máscara y entraban de rodillas hasta la imagen venerada de la virgen, donde pedían perdón por los pecados cometidos. El domingo estaba destinado a los «relatos», con los cuales se daba a conocer la esencia de la tradición folklórica mientras las danzas, ya aisladas, continuaban por las calles de la ciudad.

El día lunes todo volvía a la normalidad, cuando ya en las minas se procedía a la víspera de la «ch'alla»¹¹ y la repartija de «t'inka»¹² a los trabajadores del subsuelo. Un enorme pañuelo envolvía serpentinas, mixtura, confites y algo de dinero según el rango del trabajador. Entonces, con ese soporte, los mineros continuaban la fiesta hasta el domingo de tentación, que entre ritos religiosos, representaciones paganas, quemas de «sullus»¹³ y penitencias al calvario, desbordaban entusiasmo en un día tan especial en la zona sur de la ciudad, en un valle en las alturas llamado Agua de Castilla.

Una vez finalizada la fiesta, todo volvería a la tranquilidad, para realizar el recuento de la tradicional fiesta y la esperanza de un año mejor en la producción de minerales. Ya todo quedaba bajo la mirada divina de la Virgen del Socavón, hecha imagen de los socavones.

4.1.2. SÍMBOLOGÍA

4.1.2.1. VIRGEN DE LA CANDELARIA

La Virgen de la Candelaria, más conocida como la Virgen del Socavón, es una advocación de la Virgen María que se venera en la ciudad de Oruro, Bolivia. Su fiesta se celebra el sábado de carnaval, es la patrona de los mineros, además declarada «Patrona del Folklore Nacional» por ley de 12 de febrero de 1994.

La imagen fue pintada el siglo XVI, concebida el año 1500 aproximadamente. Al fundarse Oruro en 1606 se efectuó su coronación oficial, lo cual fue comprobado por religiosos Agustinos entre 1570 y 1600, que se efectuaba el culto a la virgen del socavón por conquistadores españoles que celebraban cada 2 de febrero, honores a la Virgen de la Candelaria.

¹¹ Este término hace referencia a la ofrenda que se realiza a la tierra por los beneficios otorgados por el trabajo realizado.

¹² Se denomina así a la repartija de las ventas del mineral extraído por las pequeñas asociaciones de mineros.

¹³ Término Aymara que se refiere al aborto de llama que es entregado como ofrenda en la ch'alla.

Fue revelada oficialmente ante el conocimiento de todo el público en 1789. Sin embargo, mucho antes de esa fecha, los habitantes de la Villa de San Felipe de Austria, tomaron conocimiento de su existencia. En 1987 se inició el proceso de ampliación y remodelación del Templo del Socavón, el cual fue inaugurado en 1991. Al año siguiente 1992, se descubrió la imagen restaurada por expertos de la Virgen Morena del Socavón patrona de los mineros y venerada por millares de folkloristas en el Carnaval de Oruro. En el subsuelo del santuario se encuentran el Museo Costumbrista y Mineralógico, como muestra de la simbiosis pagano-religiosa de esta festividad.

Figura N° 4
Virgen de la Candelaria



4.1.2.2. WARI: LAS PLAGAS

La leyenda donde se fundamenta el carnaval de Oruro sobre todo en su esencia filosófica, nos retrata la configuración de cinco ídolos aún vigentes y cuya secuencia se inicia cuando «Wari», el Dios del mal, dominador de los Andes decidió castigar a los URUS, habitantes de esta región por que se habían arrepentido de sus pecados, que él les entrego como norma de vida y trataban de volver por los caminos del bien.

En su afán de castigar a los Urus por tornar sus vidas hacia el bien, «Wari» les envió su furia desencadenando ante el pueblo de los Urus, una gigantesca serpiente que se asomaba por el sur para exterminar a sus arrepentidos moradores; además de enviar por el norte a un sapo gigantesco, por el este una plaga de hormigas hambrientas y por el oeste un monstruoso lagarto, con el fin de exterminar a los pobladores de la región. En ese instante atendiendo el clamor de

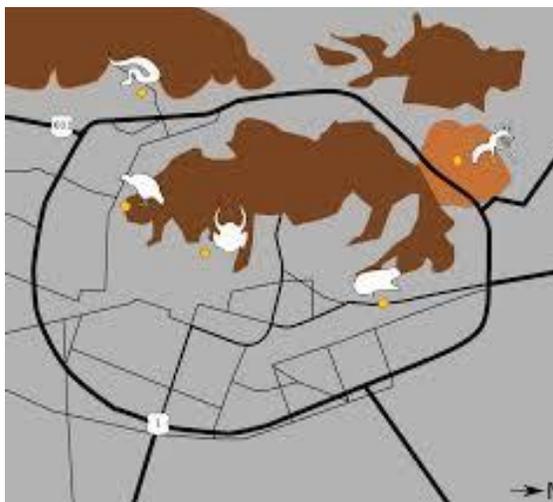
los Urus, hizo su aparición una bella ñusta, quien en lucha denodada derrotó al temible «Wari».

Derrotado «Wari», sucumbió buscando morada en lo más profundo de la tierra; en tanto el Sapo, la Serpiente y el Lagarto fueron convertidos en piedra y las Hormigas en Arena.

La bella ñusta, que según los historiadores era la Virgen del Socavón, quedó plasmada en una hermosa imagen que pervive hasta el presente para proteger a los mineros que podían ser víctimas de la maldad y astucia de «Wari», que hoy vencido y humillado cuida las riquezas naturales en las entrañas de la tierra.

En Principio, la presencia de «Wari» en los socavones mineros despertó temor y desconfianza, pero no tardaron los mineros en identificarlo, por sus actos y conducta, en actitud sumisa y de zozobra lo incorporaron en su círculo llamándole «tío-diablo». De esta manera el minero aseguró la complacencia de la divinidad, tocándole sus fibras íntimas de orgullo ancestral, logrando por lo mismo, beneficio, recompensa en la entrega permanente de riquezas del subsuelo de las que es absoluto dueño y señor.

Figura N° 5
Las cuatro plagas



4.1.3. ORGANIZACIÓN

El carnaval de Oruro se desarrolla bajo la organización de tres instancias, la Asociación de Conjuntos del Folklore de Oruro, el Gobierno Municipal de Oruro y El Ministerio de Culturas. A la ACFO, se encuentran afiliados un total de 48 fraternidades, agrupados en tres tipos de danza: pesada, liviana y autóctona.

El directorio de la ACFO, está compuesta por un total de 12 representantes, elegidos con una periodicidad bianual. Asimismo, previo a la implementación de la

entrada folklórica que se realiza en sábado de carnaval, se conforma un comité impulsor del evento, conformado también por representantes del municipio y del gobierno central. El apoyo del municipio, consiste principalmente en la infraestructura física en durante el trayecto que abarca una longitud de más de 40 cuadras que inicia en la zona norte y culmina en la zona sur.

Figura N° 6
Recorrido del carnaval de Oruro, 2014



Fuente: Asociación de Conjuntos del Folklore de Oruro
Elaboración: Asociación de Conjuntos del Folklore de Oruro

La ruta del Carnaval inicia en la calle Bolívar, siguiendo las calles Pagador, Aroma hasta la 6 de Agosto, se retoma la calle Bolívar hasta La Plata, Adolfo Mier y Presidente Montes, Bolívar hasta la calle Petot, Adolfo Mier, Avenida Cívica «Sanjines Vincentti», Junín y culminando en el Santuario del Socavón.

4.1.4. AGENDA

4.1.4.1. PRIMER CONVITE

El primer convite coincide con el primer ensayo y organización de los grupos folklóricos y se efectúa el primer domingo de noviembre después de la festividad de «Todos los Santos». Luego del ensayo los danzarines se dirigen al Santuario

del Socavón y en presencia del párroco, ante el altar de la Virgen prometen solemnemente bailar por tres años consecutivos en su honor, algunas veces en agradecimiento por alguna gracia con seguida o implorando un favor especial.

Un fondo musical de sentidos temas (yaravíes o boleros de caballería) instan al recogimiento y la meditación dentro de un marco de solemnidad. La bendición que es impartida en forma individual por el sacerdote que recibe la promesa, pone el punto final a esta ceremonia.

4.1.4.2. VELADAS

A partir del primer convite hasta la llegada del Carnaval los días sábados de cada semana se realizan las «Veladas» que consisten en actos preparados con devoción ofreciendo rezos a la Virgen del Socavón implorando su bendición alternado con una costumbre autóctona muy original que es la «Pijchada» (masticar hoja coca) o manifestación de la coca (Hoja sagrada del indígena), además de fumar cigarrillos y beber ponches.

Por la crisis económica en los conjuntos se aprovecha de las «veladas» para recaudar fondos brindando un espectáculo con números musicales, coreográficos y rifas de objetos donados por los socios, todo esto con muy buen resultado, ya que los fondos así recaudados ingresan a la caja común para solventar algunos gastos.

4.1.4.3. SEGUNDO Y ÚLTIMO CONVITE

Testimonio y afirmación de la promesa hecha en el primer convite y se efectúa una semana antes del carnaval caracterizándose por la adecuada preparación de los conjuntos.

Desde hace algunos años, el último convite ya se efectúa en forma ordenada siguiendo un rol y ruta establecida, constituyendo un digno preámbulo de la fabulosa Entrada del sábado de Carnaval, luciendo los danzarines vistosos trajes de ensayo y exhibiendo atractiva coreografía.

Después de meses de ensayos, recorridos y participación en el primer Convite, las distintas fraternidades se preparan para participar en el último convite que se lleva a cabo todos los años un domingo antes de la entrada del Carnaval.

Este Convite se realiza danzando por las diferentes avenidas por donde se llevará a cabo la fastuosa entrada el día sábado de Carnaval. El recorrido culmina con la llegada de todos los danzarines de rodillas al altar de la Virgen del Socavón para reafirmar de esta manera la fe y devoción profesadas, es en este lugar donde los danzarines nuevos que aún no realizaron su promesa en el primer convite, la realizan, prometiendo dedicar su danza por tres años a la virgen del socavón.

Es en este momento sublime en el que se produce el reencuentro con la fe, donde todos y cada uno de los danzarines creyentes hallan el significado, el objeto y fin de la danza.

4.1.4.4. LA ENTRADA DEL CARNAVAL

Oruro aguarda con inquietud el momento de iniciar el carnaval con la siempre multitudinaria presencia del público que asiste a esta fiesta cultural. Los espectadores del carnaval son personas de nuestro país, así como visitantes de países vecinos que llegan a Oruro, también llegan visitantes de otros continentes como Asia y Europa, Estados Unidos para presenciar el mayor carnaval folklórico de América Latina y el Mundo.

Es frecuente ver en esta fiesta, una enorme cantidad de fotógrafos y comunicadores, con el afán de cubrir este gran evento internacional para difundir su contenido de danza y tradición. Con el paso del tiempo el carnaval de Oruro adquiere mayor prestigio, pues la organización del mismo, su difusión y el contenido cultural le dieron y le dan inmensa fama en todos los rincones de nuestro país así como en el exterior.

El día viernes por la noche, antes del carnaval, la mayoría de las fraternidades que participan en esta fiesta, realizan la última velada en honor a la virgen del

socavón, también se realiza en las principales calles y avenidas de Oruro la tradicional verbena.

La entrada del sábado de carnaval, es la peregrinación que hacen los conjuntos y fraternidades folklóricas hacia los pies de la virgencita del socavón, en expresión de fe y religiosidad mestiza. En este día, los bailarines por la fe que practican, no deben consumir bebidas alcohólicas, pues dedican enteramente su danza a la virgencita mostrando a su vez el amor a la danza y costumbres de nuestro querido país Bolivia.

4.1.4.5. DIANA

El domingo de carnaval se lleva a cabo una segunda entrada, efectuando el mismo recorrido del día anterior, esta segunda entrada es ya la fiesta del carnaval, donde todas las agrupaciones danzan por diversión, mostrando alegría y entusiasmo. Tanto el día sábado como el día domingo por la noche, las agrupaciones participantes, generalmente organizan sus fiestas, donde dan rienda suelta a la sana diversión.

El día lunes en la plaza principal se lleva a cabo una demostración, la espectacular danza tradicional de la Diablada muestra la lucha del bien y el mal con la representación de los 7 pecados capitales, en un show sin precedentes, por la tarde se realiza la cacharpaya, culminando la fiesta con la ch'alla el día martes de carnaval.

4.2. LA DINÁMICA DEL PODERIO: JESUS DEL GRAN PODER

4.2.1. INICIOS

Los primeros datos precisan una cofradía del Señor del Gran Poder, en el año 1431 en el Monasterio de San Benito de Calzada, España. En Bolivia, la primera devoción comenzó en la ciudad de La Plata o Sucre en la capilla del Gran Poder, en una calle paralela a la Catedral y, luego, en el Templo de Santo Domingo.

En la Paz, los primeros años de la vida republicana, posiblemente en 1826, se iniciaría la veneración cuando ingresó la novicia Genoveva Carrión llevando un

lienzo de tres rostros que representaba el misterio de la Santísima Trinidad Católica, al Convento de las Concebidas, ubicado en la esquina de las calles Jenaro Sanjinés e Ingavi y actualmente en la calle Guerrilleros Lanza de la zona de Miraflores. El lienzo habría sido pintado por autor anónimo de la Escuela Popular del Collao en el siglo XVIII. Es una verdadera obra de arte virreinal que ha sido toscamente retocado para borrar dos rostros.¹⁴

El lienzo que en esencia representa a la Santísima Trinidad pasó de mano en mano y fue persistente la sucesión a familiares del apellido, Carrión por una simple explicación. Las devotas tenían servidumbre o pariente huérfana en número de dos que con el tiempo, cuando profesaban, adquirirían el apellido de las religiosas a las que servían.

El traslado del Convento redujo los gastos y el personal allegado; las Sores Irene Carrión y María Concepción abandonaron el monasterio y solicitaron la devolución de la sagrada efigie que por derecho hereditario les pertenecía. La imagen se convirtió en peregrina de diferentes domicilios en la ciudad de La Paz, en los cuales se establecía un culto. Una calle en Miraflores; las otras, Juan de la Riva, Mercado, Figueroa, Yungas y México sucesivamente fueron escenarios de la reverencia al lienzo. Se cuenta que el dueño de casa comercial «La Balanza», en la calle Mercado, murió junto a su familia por la enfermedad de la exantemática, por haber exigido que la milagrosa imagen saliera de su domicilio. Sucesivamente la iglesia de San Sebastián y la Capilla de Pura-Pura no pudieron ser sitios permanentes, sino eventuales, de veneración del lienzo pintado al óleo.

En 1910 y 1920 se pretendió un culto más oficial y abierto, hasta que el párroco de la zona El Rosario, otrora K'onchupata, lugar donde estaban asentadas las casas de prostitución, bares y cantinas, alquiló una casa en la zona de Ch'ijini, sitio en el cual se quedó la imagen del Señor Jesús del Gran Poder. La ex hacienda Paula

¹⁴ Guerrero, J. (2013). *Los tres rostros del Gran Poder: De la festividad a la fiesta*. Ediciones UMSA. La Paz, Bolivia.

Jawira, loteada y vendida a comerciantes en 1926, configuraría, desde entonces, una relación de identidad.

En 1923, en la casa de Braulio Salinas en la calle Eloy Salmón se adoró al lienzo de tres rostros; nació la entrada folklórica y se sacaba la imagen a la calle para ser partícipe de la fiesta en su honor.

En el año 1930, cuando ciudadanos peruanos, por órdenes de Monseñor Sieffert se disponían a terminar su trabajo de retocado de los rostros laterales, se cuenta que la cara principal se movió y los miró con enfado. Los restauradores huyeron despavoridos, nunca más se supo de ellos.

En 1943 la imagen pretendió ser trasladada al templo de la calle Max Paredes, pero la oposición de los vecinos y la ayuda de otros religiosos, que ocultaron el lienzo, impidió el cumplimiento de la instrucción eclesiástica. En 1948, en la calle Gallardo se inauguró la nueva iglesia.



En 1974 se fundó la Asociación de Conjuntos Folclóricos del Gran Poder. Los señores Lucio Chuquimia y Luis Calderón López fueron quienes fortalecieron y jerarquizaron la veneración. Un año después, vale decir 1975, la entrada folklórica llegó hasta el Paseo “El Prado”. Desde entonces la ciudad se convierte en una inmensa pasarela, a través de la cual y en su trayecto, los danzarines muestran sus movimientos lancinantes, su fe, sus diferencias socioeconómicas y la construcción de un espacio de diálogo cultural.

La imagen católica del lienzo del Señor Jesús del Gran Poder, originalmente, de tres rostros, fue declarada «contra rito» por la curia eclesiástica. Es el principal

motivo que funde la tradición de orígenes Aymara y español, e incorpora el mito de la piedra sin tiempo. Algunos investigadores afirman que es la fiesta que incorpora el enmascaramiento.

4.2.2. SÍMBOLOGÍA

4.2.2.1. EL TATA DEL GRAN PODER

Su historia está marcada por los tres rostros de su imagen, plasmada en un lienzo. Así llegó el Señor Jesús del Gran Poder desde España durante la Colonia. Las tres caras del lienzo estaban unidas y compartían un ojo de la central. Esto transmitía inquietud y hasta temor entre los fieles. También supuso que los indígenas hallaran en el Señor Jesús del Gran Poder rastros de deidades locales.

Según la versión más extendida, las comunidades indígenas le otorgaron «Gran Poder» a la imagen. Cada uno de los rostros recibió un valor. El derecho representaba lo malo, el izquierdo lo bueno y el del medio era el reflejo de uno mismo.

Los tres rostros, según el significado católico, representan a la Santísima Trinidad: el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo. Supuestamente la comunidad originaria paceña de Chijini, una vez que se apropió del lienzo del Gran Poder, mantuvo este valor religioso. Ante el surgimiento de las nuevas interpretaciones locales en torno al santo, la Iglesia Católica se molestó y decidió unificar en uno los tres rostros con el repintado del lienzo original, a principios de la década del siglo XX.

Figura N° 8
Imagen del señor Jesús del Gran Poder



Las leyendas cuentan que algunos pintores encargados de la tarea de pintar el nuevo rostro huyeron despavoridos, sin poder acabar su trabajo, al percibir que uno de los ojos se movía. Hasta tal punto llegó la situación que algunos habrían acabado en estado de locura.

Manuel Eyzaguirre, sostiene que en la cultura andina también hay múltiples referencias sobre la triplicidad de rostros en las deidades divinas. Es el caso de la representación del wapuri de tres rostros en la danza de la kullawada. Resulta complicado separar las connotaciones incorporadas desde la visión andina de la concepción católica del Señor. «No sabemos qué significado tiene la triple representación, como ocurre en la del Gran Poder, aunque sí se sabe cuál es la descripción católica», asegura.¹⁵

4.2.3. ORGANIZACIÓN

La festividad del Gran Poder, se desarrolla a través de un intrincado sistema de interrelaciones entre los organizadores y los bailarines, ambos agrupados en la Asociación de Conjuntos Folklóricos del Gran Poder (ACFGP). Esta entidad de autonomía y derecho propio, está conformada por un directorio de doce miembros, organizados en carteras específicas, es la encargada de gestionar directamente con terceras instancias públicas y privadas, el desarrollo de la festividad, así como impartir directrices y sanciones a sus fraternidades miembros.

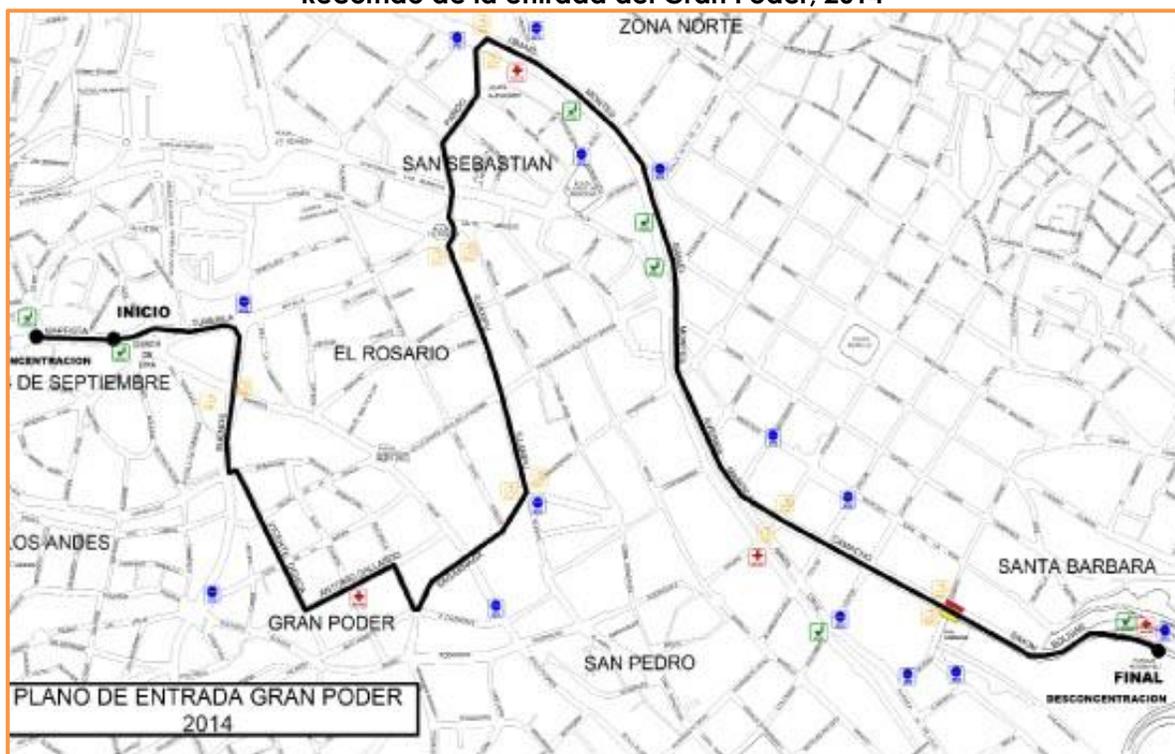
Cada fraternidad a su vez se compone por un directorio, cuya periodicidad de cambio es anual, a la cabeza de estos se encuentran los «Pasantes»¹⁶, personas que asumen los costos de la organización de la fiesta desde su posesión hasta el cambio de mando, generalmente caracterizado por la entrega de la imagen del señor Jesús del Gran Poder a los nuevos pasantes de la gestión siguiente. A

¹⁵ Eyzaguirre, M (2014). *Fiesta de los tres rostros*, en: Diario Página Siete. 14 de junio de 2014. La Paz, Bolivia

¹⁶ Término criollo que hace referencia a la persona que se encarga de la organización de alguna festividad, se diferencia de los términos «Organizador» y «Preste», en que el «Pasante», cobra una cuota antes de concluir la fiesta, por los disfraces y bebida ofrecida en el transcurso de la fiesta, contra el compromiso de participar en los acontecimientos de cada uno de sus hermanos, en cumplimiento del «Ayni», institución Aymara de larga tradición.

diferencia del Carnaval de Oruro, esta festividad se caracteriza por la permanente interacción de los miembros con la fraternidad y de estos con la ACFGP, a lo largo del periodo de preparación que abarca en promedio seis meses. Desde Enero de cada gestión, se desarrollan actividades complementarias al simple hecho de la danza: campeonatos deportivos, kermeses y veladas a devoción del «Tata»¹⁷ y en favor de causas diversas, la mayor parte benéficas.

Figura N° 9
Recorrido de la entrada del Gran Poder, 2014



La festividad se desarrolla en pleno en las zonas de Chijini, 14 de Septiembre, Santa Rita y Max Paredes, puesto que la iglesia del Gran Poder se encuentra en la calle León de la Barra de la zona Gran Poder. El recorrido de la fiesta abarca cerca de 3,5 kilómetros y transita desde la plaza Garita de Lima (Parque Benhur), hasta la avenida Simón Bolívar en la zona central.

¹⁷ Término Aymara que significa Padre.

4.2.4. AGENDA

Los preparativos de la fiesta, se inician la primera semana de enero cada año, se les denomina y concluyen la semana posterior a la fecha de realización de la fiesta, que puede caer a finales de mayo o principios de junio.

Figura N° 10
Agenda del Gran Poder



*Fuente: Asociación de Conjuntos Folklóricos del Gran Poder
Elaboración propia*

4.2.4.1. RECEPCIONES

El primer evento, realizado en la festividad, tiene que ver con la recepción, distintivo de cada fraternidad. En general, son las danzas pesadas quienes casi exclusivamente realizan las recepciones más ostentosas, esta es la cara de la fraternidad y de la fiesta, de su éxito depende el número de hermanos que se pueda convocar. En esta ocasión se presentan grupos musicales tropicales, de talla internacional, asimismo se presentan las bandas que acompañaran a la fraternidad durante toda la fiesta.

El periodo de realización de las recepciones en la fiesta del Gran Poder, abarca los meses de Enero, Febrero y parte de Marzo, puesto que posteriormente se realizan los ensayos o recorridos generales. El lazo de confraternidad en estos

eventos, es permanente, y se afianza con las actividades complementarias, puesto que en Febrero, la mayor parte de las fraternidades también participan del curso de pepinos y chutas del carnaval, en el Jisk'a Anata y en el Entierro del Pepino en Sábado de tentación, festividades también de importancia para la ciudad.

4.2.4.2. VELADAS

A la par de los recorridos periódicos que realizan las fraternidades, cada viernes anterior al domingo de recorrido, los organizadores y fraternos se reúnen en sus locales, para posteriormente realizar una romería por la zona 14 de septiembre hasta el santuario del Gran Poder, se preparan ofrendas para la imagen del Señor Jesús del Gran Poder, que consisten en flores y adornos, además de uniformarse las velas con las cuales se procede con cánticos a rendir homenaje.

4.2.4.3. ENTRADA

La celebración en honor al Señor Jesús del Gran Poder, está plenamente vinculada con el calendario católico, entre las festividades de Semana Santa y Corpus Christi transcurren 50 días, un sábado posterior a esta última celebración, se realiza la entrada del Gran Poder. Esta fecha, generalmente cae posterior al 15 de mayo y previo al 10 de junio de cada año.

4.2.4.4. DIANA

A partir de las seis de la mañana del domingo posterior a la entrada del gran poder, las fraternidades participantes, realizan una nueva entrada que recorre esta vez las calles de la zona 14 de Septiembre y Gran Poder. Este evento, también es el prelude para la fiesta del próximo año, puesto que en esta oportunidad se eligen a los organizadores, para la próxima gestión, que se formaliza el lunes siguiente en el evento denominado «Recojo de Pasantes», cuando la fraternidad en su integridad visita las viviendas de los nuevos pasantes, quienes recíprocamente reciben estas visitas, con una fiesta de importancia, en algunos casos la fiesta del Gran Poder, se extiende hasta el martes debido al número de pasantes a recoger.

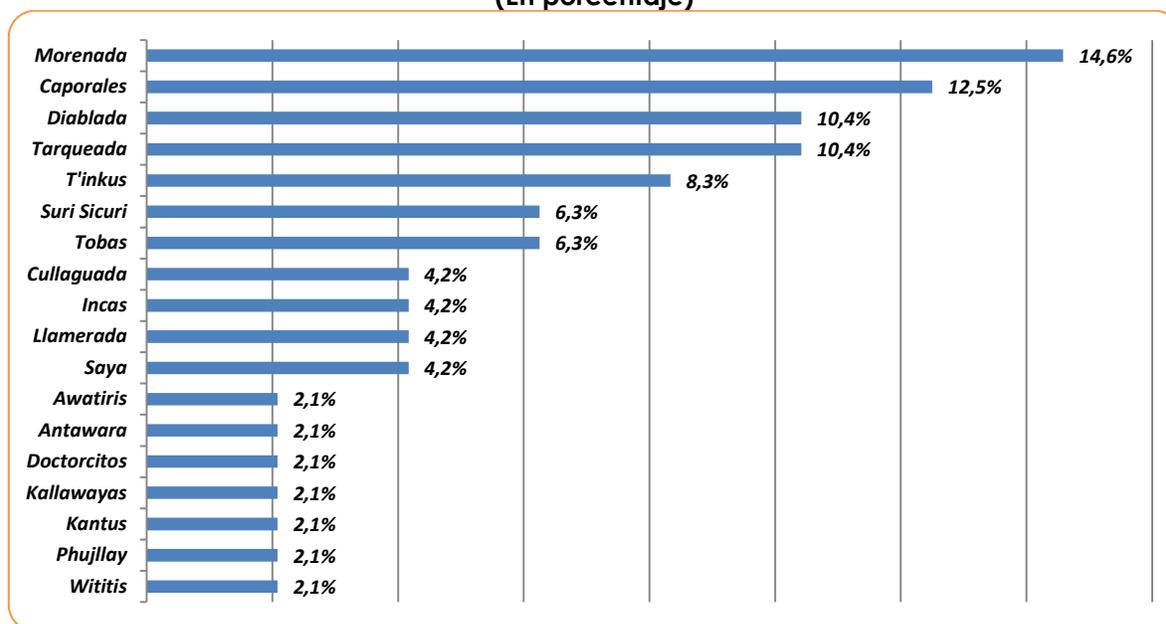
CAPÍTULO V. MARCO DESCRIPTIVO

5.1. ASPECTOS GENERALES

5.1.1. CARNAVAL DE ORURO

El número de fraternidades participante del Carnaval de Oruro, oscila entre las 45 y 51. En 2014, se registraron oficialmente 48 fraternidades, 7 de danza pesada y el restante porcentaje de danza liviana. El 14,6% fueron Morenadas, 12,5% Caporales, 10,4% Diabladas y Tarqueadas, 8,3% T'inkus, 6,3% Sicuris y Tobas, 4,2% Cullaguada, Incas, Llamerada y Saya, siendo el 2,1% de manera similar, Awatiris, Antawara, Doctorsitos, Kallawayas, Kantus, Phujllay y Wititis.

Gráfico N° 1
Carnaval de Oruro: Fraternidades participantes, 2014
(En porcentaje)



Fuente: Asociación de Conjuntos Folklóricos de Oruro
Elaboración propia

Estas fraternidades ingresan en caravana folklórica en igual número, siendo algunas de ellas compuestas por propios componentes de las fraternidades, en este sentido no se cobra por su participación. Al respecto el costo de las bandas en la entrada, varía en función de la danza y del número de componentes de cada uno. Se indica que el costo promedio por cada músico de una danza pesada oscila

entre Bs. 200 y Bs 240 por día, siendo similar el costo para las danzas livianas. Estas agrupaciones de músicos, tienen mucha tradición en estos eventos, en general son bandas de músicos que se conforman mínimamente por 50 integrantes, algunas fraternidades de gran número deben incluir incluso cuatro bandas, para la entrada, siendo necesaria la aprobación por parte de la ACFO, para no recibir sanciones. Las bandas en Oruro, además realizan un espectáculo parte en la denominada «Retreta», estas entonan una secuencia de melodías en un ambiente a campo abierto a los pies del santuario de la Virgen del Socavón, este evento se realiza el primer sábado de febrero de cada año y su promoción forma parte de la organización general del evento.

Figura N° 11
Retreta de Bandas, Oruro

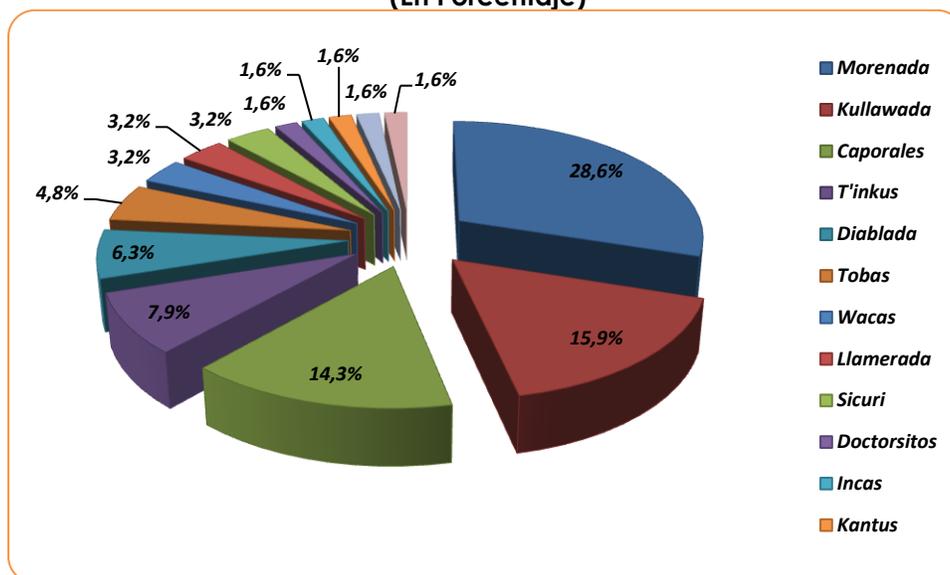


La festividad, se extiende por toda la noche incluso, siendo corriente su culminación a las 05:00 de la madrugada del día domingo de carnaval, a partir de ese momento, se realiza la denominada «Alba», que es un evento en el cual se desarrolla una suerte de ofrenda a la Pachamama y se inicia de nuevo el baile, esta vez con solo algunas fraternidades participantes.

5.1.2. ENTRADA DEL GRAN PODER

De las 63 fraternidades participantes en 2014, el 28,6% pertenece a la danza de la Morenada, 15,9% pertenece a la Kullawada, 14,3% a los caporales, 7,9% a los T'inkus, 6,3% a la Diablada y 4,8% a los tobas. Las danzas compuestas por dos fraternidades representan el 3,2% y las compuestas por una fraternidad 1,6%.

Gráfico N° 2
Gran Poder: Danzas participantes, 2014
(En Porcentaje)



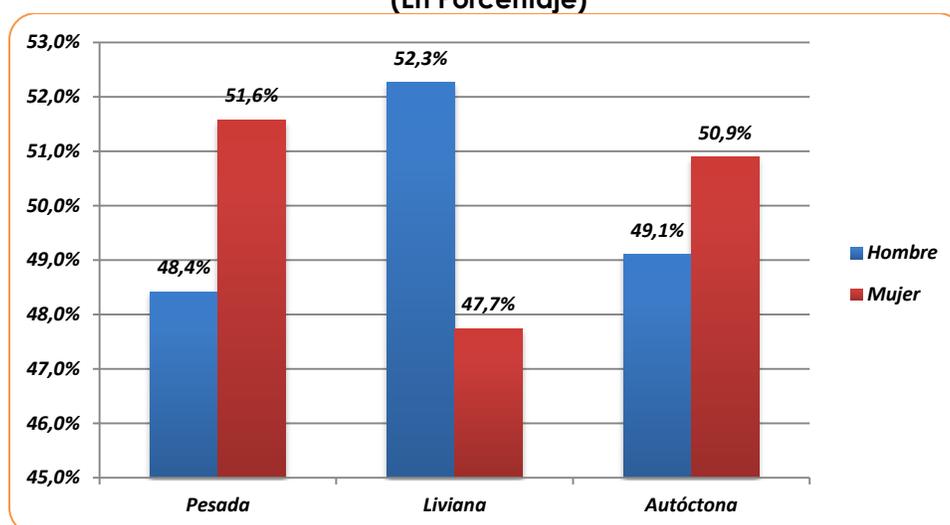
Fuente: Asociación de Conjuntos Folklóricos del Gran Poder
Elaboración propia

Todas las actividades relacionadas con la festividad del Señor del Gran Poder abarcan aproximadamente 8 meses. Se inicia en noviembre con la misa al Señor del Gran Poder y concluyen en junio con las actividades de agradecimiento. En todo el periodo cada mes contempla actividades importantes. En enero se organiza y realiza la recepción social brindada por los pasantes de la gestión, entre marzo y abril se desarrollan los ensayos generales, en mayo la promesa (pre-entrada y/o convite) y en junio la entrada central y la diana.

La festividad del Señor Jesús de Gran Poder es la manifestación religiosa cultural más importante del municipio de La Paz, moviliza alrededor de 26.456 bailarines, de los cuales 13.169 son hombres y 13.287 son mujeres.

La danza que más bailarines moviliza es la Morenada con 16.798 integrantes, de los cuales 51,58% son mujeres y 48,42% hombres. Al mismo tiempo esta danza cuenta con dos tipos de bailarines: los de «tropa» y los de «bloques». El 66,54% de los bailarines es parte de la «tropa» que se caracterizan por utilizar trajes de moreno (barrilitos o turrilitos), en el caso de los hombres y trajes de cholas pacañas en el caso de las mujeres.

Gráfico N° 3
Gran Poder: Bailarines por tipo de danza según sexo, 2014
(En Porcentaje)



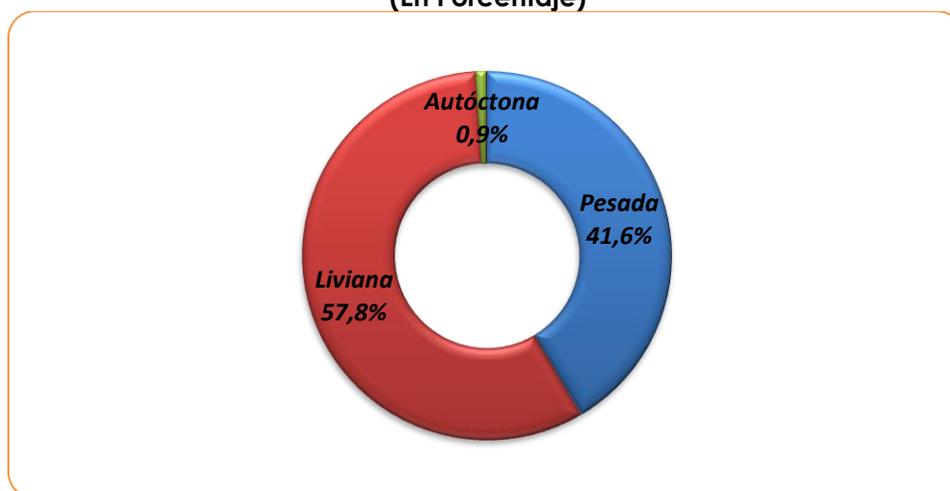
Fuente: Asociación de Conjuntos Folklóricos del Gran Poder
 Elaboración propia

Los bailarines de los «bloques», en el caso de los hombres, pueden estar conformados por achachis, reyes morenos y/o caporales mayores y en el caso de las mujeres pueden estar conformadas por cholitas, cholas antiguas, chinas morenas, chinas negras, morenitas y/o figuras.

Las danzas livianas cuentan con 9.148 bailarines donde el 52,26% son hombres y el 47,74% mujeres, esto sucede porque muchos de los tipos de danza, catalogados como liviana, tienen la característica de tener mayor cantidad de bailarines varones, como ocurre con la Diablada o el Pujllay, entre otros. Las danzas que cuentan con menor cantidad de bailarines son las autóctonas, un total de 510 bailarines, en las cuales existen la misma cantidad de hombres y mujeres.

Otros participantes importantes son los músicos de las bandas en un número total de 5.480 músicos, los cuales se distribuyen de la siguiente manera: 41,61% para danzas pesadas, 57,48% para danzas livianas y 0,91% para las danzas autóctonas. En el caso de las danzas autóctonas los músicos, en más del 80% son bailarines, por lo tanto se contabilizan a estas personas como bailarines y no como músicos.

Gráfico N° 4
Gran Poder: Músicos según tipo de danza, 2014
(En Porcentaje)



*Fuente: Asociación de Conjuntos Folklóricos del Gran Poder
Elaboración propia*

Las fraternidades de las danzas pesadas que cuentan con más de 800 bailarines tienen por lo general dos bandas, con un promedio de 60 músicos por banda; las fraternidades de danza liviana tienen una banda. De estas fraternidades, el 40% tiene en promedio 100 músicos y el 60% un promedio de 30 músicos

5.1.3. IMPLEMENTACIÓN DE LA ENCUESTA

5.1.3.1. ENCUESTA EN EL CARNAVAL DE ORURO

El día sábado 01 de Marzo de 2014, se implementó la «Encuesta de medición de gastos en el Carnaval de Oruro, 2014». Debido a lo concurrido del evento, las actividades iniciaron a partir de las 07:00, para tratar de captar de mejor manera la información de espectadores y danzarines.

- a) Se definieron tres horarios para la recolección de información de los danzarines, entre las 08:30 – 09:30; a las 12:30 – 13:30 y a las 16:30 – 17:30.
- b) Para la selección de fraternidades a entrevistarse, se procedió a revisar el orden de ingreso de las 48 fraternidades participantes. Y mediante el programa aleatorio de SPSS, se seleccionaron las mismas y a los fraternos, asegurándose en todo momento de mantener la aleatoriedad.
- c) El lugar de entrevista para los danzarines se realizó en el punto de partida en la intersección de las calles Bolívar y La Paz.
- d) Tres puntos se identificaron para el recojo de información de los espectadores:
 - i) Calle Bolivar, ii) Avenida cívica «Sanjines Vincenti», y iii) calle Adolfo Mier.

5.1.3.2. ENCUESTA EN LA ENTRADA DE JESUS DEL GRAN PODER

Entre el viernes 13 y domingo 15 de junio de 2014, se implementó la «Encuesta de medición del gasto en Gran Poder, 2014». El primer día se visitaron seis veladas, donde además se entregaban los disfraces de los fraternos, indagando sobre algunos aspectos concretos del gasto tanto de los fraternos, como de los organizadores.

El día sábado de Gran Poder, se implementó la encuesta a los danzarines como a los espectadores de acuerdo a las siguientes consideraciones:

- a) Como la entrada comienza a las 08.00, se procedió primero a definir horarios para la recolección de información de los danzarines en tres horarios distintos, a las 08:30 – 09:30; a las 12:30 – 13:30 y a las 16:30 – 17:30.
- b) Para la selección de fraternidades a entrevistarse, se procedió a revisar el orden de ingreso de las 63 fraternidades participantes. Y mediante el programa aleatorio de SPSS, se seleccionaron las mismas y a los fraternos, asegurándose en todo momento de mantener la aleatoriedad.
- c) El lugar de entrevista a los danzarines fue el Parque Benhur, de la zona Garita de Lima, puesto allí se inicia la entrada y donde los fraternos se encuentran más concentrados.

- d) Para el recojo de información de los espectadores, se decidió realizarlo en el momento cuando las graderías se llenan por completo, entre las 13:30 y las 16:30, puesto que antes de este horario la mayor parte de las graderías está vacía y más tarde, la gente se encuentra bajo el influjo de las bebidas alcohólicas. De la misma manera para la selección de los casos, se eligieron tres lugares: i) Avenida Buenos Aires, ii) Calle León de la Barra (Iglesia Gran Poder) y iii) Avenida Camacho.

5.2. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

5.2.1. RESULTADOS SOBRE LOS ESPECTADORES

De acuerdo a los resultados obtenidos, en el carnaval de Oruro, participan más hombres, puesto que su participación asciende al 56,2%, correspondiendo el restante 43,8% a las mujeres. Por el otro lado a la fiesta del Gran poder, asisten más mujeres, puesto que representan el 52,1% del total.

Cuadro N° 8
Bolivia: Espectadores por sexo, según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

Sexo	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Hombre	392.634	224964	56,2%	167670	47,9%
Mujer	357.222	174972	43,8%	182250	52,1%
Total	749.856	399.936	100%	349.920	100%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores

Elaboración propia

El número de total de asistentes al Carnaval de Oruro, en promedio asciende a 399.936 espectadores, y el total de espectadores en el Gran Poder, asciende a las 349.920 personas, se estima que en conjunto los asistentes a esta fiesta ascienden a las 749.856 personas cada año.

La mayor proporción de espectadores en ambas festividades, tienen edades entre 26 y 30 años, estos representan el 21,9% en el carnaval de Oruro y el 24% en la entrada del Gran Poder. Si se presta atención al cuadro siguiente, se puede dar cuenta de la importancia que tienen los visitantes cuyas edades oscilan entre 26 y

45 años, contrario a lo pensado, estos eventos atraen mucha gente joven en edad activa, que cuenta con importante poder adquisitivo, principalmente los extranjeros. Una buena aparte de ellos se dedican al estudio.

Cuadro N° 9
Bolivia: Espectadores por edad, según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

Edad	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
15 a 20	31.765	20.830	5,2%	10.935	3,1%
21 a 25	86.963	54.158	13,5%	32.805	9,4%
26 a 30	171.321	87.486	21,9%	83.835	24,0%
31 a 35	89.045	41.660	10,4%	47.385	13,5%
36 a 40	97.898	54.158	13,5%	43.740	12,5%
41 a 45	67.696	45.826	11,6%	21.870	6,2%
46 a 50	60.925	20.830	5,2%	40.095	11,5%
51 a 55	39.055	20.830	5,2%	18.225	5,2%
56 a 60	36.973	33.328	8,3%	3.645	1,0%
61 a 65	22.912	8.332	2,1%	14.580	4,2%
mayor a 65	45.303	12.498	3,1%	32.805	9,4%
Total	749.856	399.936	100,0%	349.920	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
Elaboración propia

Asimismo el 66% de los visitantes al Carnaval de Oruro y el 63% en el gran Poder, son bolivianos, del total de extranjeros, una buena proporción vienen desde Argentina, Chile, Brasil y Perú, y desde Europa los franceses y españoles configuran el grupo más numeroso de visitantes. Si bien esta participación de los visitantes bolivianos es importante, es de destacar también la importancia que tiene el turismo interno puesto que buena parte de este total de visitantes, reside en el interior del país, en este sentido ambas fiestas, se erigen como símbolos de interculturalidad, en razón de convivir durante la realización gente de toda nacionalidad y origen social, además de personas con características disimiles por la heterogeneidad de su edad.

Cuadro N° 10
Bolivia: Espectadores por nacionalidad, según festividad, 2014 (Valor, porcentaje)

Nacionalidad	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Alemania	15.622	8.332	2,1%	7.290	2,1%
Argentina	30.723	12.498	3,1%	18.225	5,2%
Bolivia	481.158	262.458	65,6%	218.700	62,5%
Brasil	27.078	12.498	3,1%	14.580	4,2%
Canadá	20.309	16.664	4,2%	3.645	1,0%
Chile	11.456	4.166	1,0%	7.290	2,1%
Dinamarca	15.622	8.332	2,1%	7.290	2,1%
Ecuador	11.977	8.332	2,1%	3.645	1,0%
España	31.244	16.664	4,2%	14.580	4,2%
Francia	37.492	8.332	2,1%	29.160	8,3%
Italia	23.433	12.498	3,1%	10.935	3,1%
Korea	24.475	20.830	5,2%	3.645	1,0%
Peru	19.267	8.332	2,1%	10.935	3,1%
Total	749.856	399.936	100,0%	349.920	100,0%

*Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
 Elaboración propia*

El número estimado de visitantes bolivianos en ambos eventos, asciende a 481.158, siendo el carnaval de Oruro el evento que más visitantes nacionales recibe con un total de 262.458 espectadores nacionales.

Cuadro N° 11
Bolivia: Espectadores nacionales por departamento de origen, según festividad, 2014 (Valor, porcentaje)

Departamento	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Pando	15.101	4.166	1,6%	10.935	5,0%
Beni	7.811	4.166	1,6%	3.645	1,7%
La Paz	176.004	37.494	14,3%	138.510	63,3%
Santa Cruz	23.954	16.664	6,3%	7.290	3,3%
Oruro	176.533	158.308	60,3%	18.225	8,4%
Cochabamba	31.765	20.830	7,9%	10.935	5,0%
Potosí	15.622	8.332	3,2%	7.290	3,3%
Chuquisaca	15.101	4.166	1,6%	10.935	5,0%
Tarija	19.267	8.332	3,2%	10.935	5,0%
Total	481.158	262.458	100,0%	218.700	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores.

Por su parte el Gran Poder, recibe en promedio 218.700 espectadores nacionales. De este total, en Oruro, el 60,3% del total de visitantes nacionales viven en la misma ciudad de Oruro, y en La Paz, este porcentaje asciende al 63,3%. Los principales orígenes de los visitantes del interior del país en ambas festividades, son La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Oruro.

La mayor proporción de los espectadores, son casados, seguidos por los solteros, estos representan el 60,2% y el 34,3% en el Carnaval de Oruro, y el 61,7% y el 26,1% en la entrada del Gran Poder de La Paz.

Cuadro N° 12
Bolivia: Espectadores por estado civil según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

Estado Civil	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Casado	456.683	241.628	60,2%	215.055	61,7%
Soltero	228.603	137.478	34,3%	91.125	26,1%
Concubino	45.824	16.664	4,2%	29.160	8,4%
Divorciado	3.645	1.275	0,3%	2.370	0,7%
Viudo	15.101	4.166	1,0%	10.935	3,1%
Total	749.856	401.211	100,0%	348.645	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
Elaboración propia

Un rasgo importante relacionado con los espectadores, tiene que ver con su condición educativa, la mayor proporción de los visitantes (nacionales y extranjeros) en ambas festividades, cursan actualmente o ya concluyeron una carrera educativa técnica o profesional de nivel superior.

Cuadro N° 13
Bolivia: Espectadores por nivel educativo según festividad, 2014 (Valor, porcentaje)

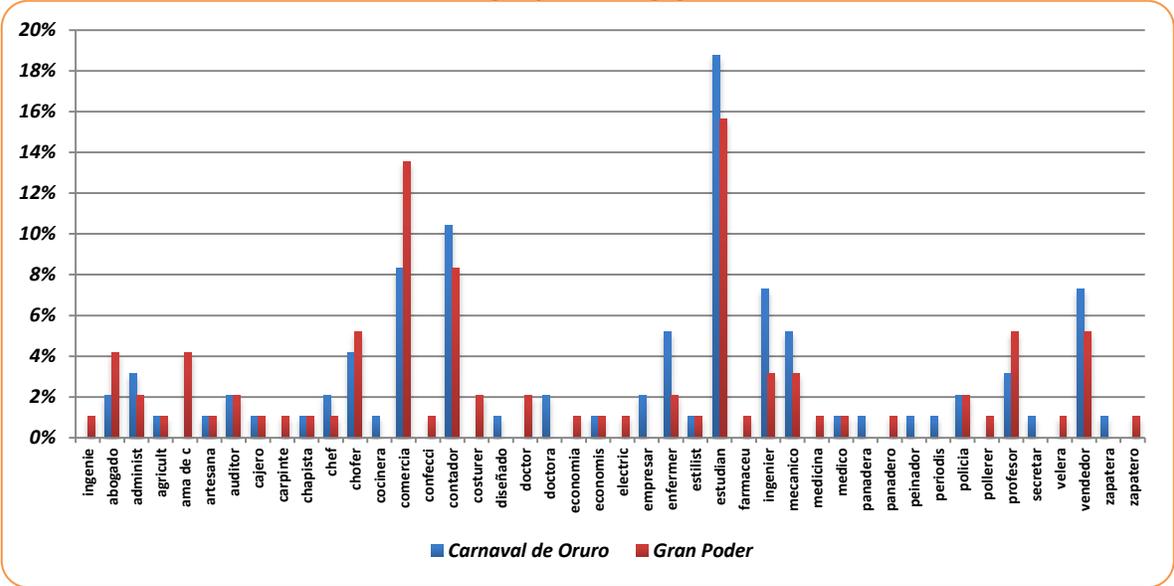
Educación	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Secundaria	298.900	145.810	36,4%	153.090	43,8%
Superior	431.689	245.794	61,5%	185.895	53,1%
Ninguno	19.267	8.332	2,1%	10.935	3,1%
Total	749.856	399.936	100,0%	349.920	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
Elaboración propia

En el Carnaval de Oruro, 61 de cada 100 espectadores tienen educación superior, en La Paz este porcentaje asciende al 53%, este dato es importante principalmente para dirigir estrategias comunicacionales a este potencial mercado. El segundo grupo de importancia lo conforman los estudiantes o personas que recibieron formación en el nivel secundario, el porcentaje asciende al 36, 4% en Oruro y al 43,8% en La Paz.

Asimismo la profesión de los espectadores en función de los resultados anteriores, se concentra en buena parte en el comercio, la prestación de servicios y el estudio, la distribución de ambas festividades se presenta en el gráfico siguiente.

Gráfico N° 5
Bolivia: Espectadores por profesión según festividad, 2014
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
 Elaboración propia

Un rasgo importante del Carnaval de Oruro, es que desde 2013 se han habilitado frecuencias de viajes aéreos comerciales para esta temporada, es debido a esto que el porcentaje de visitantes que llegaron por vía aérea asciende al 34,4%, es decir tres de cada diez personas llegaron en algún vuelo comercial, esta proporción puede parecer elevada, pero se debe recordar que las frecuencias de viaje se ampliaron en 2014 hasta 8 vuelos diarios desde tres días previos a la

entrada del Carnaval. En el Gran Poder de manera similar, 4 de cada diez espectadores llegaron a La Paz por vía aérea.

Cuadro N° 14
Bolivia: Espectadores por vía de transporte de llegada
según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

Vía de Transporte	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Aéreo	275.988	137.478	34,4%	138.510	39,6%
Terrestre	473.868	262.458	65,6%	211.410	60,4%
Total	749.856	399.936	100%	349.920	100%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
Elaboración propia

Consultados acerca del viaje realizado, el 76% de los visitantes en el Carnaval de Oruro, indican haber llegado acompañados por amigos, el 23% llegaron con la familia y solo el 1% fue a presenciar la entrada solo. Estos porcentajes en Gran Poder varían sustancialmente, puesto que el 51% de los visitantes, van a la fiesta acompañada de sus familias, 48% acompañados de sus amigos y 1% asisten solos a presenciar la entrada.

Cuadro N° 15
Bolivia: Espectadores por tipo de acompañante
según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

¿Con quienes vino?	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Solo	7.811	4.166	1,0%	3.645	1,0%
Amigos	471.788	304.118	76,0%	167.670	48%
Familia	270.257	91.652	23%	178.605	51,0%
Total	749.856	399.936	100%	349.920	100%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
Elaboración propia

El empleo de empresas operadoras de turismo para asistir a las festividades es más común en Oruro, 21,9% de los asistentes, contrató los servicios de algún operador de turismo, generalmente estos arman paquetes complementarios que además incluyen las visitas a otros lugares turísticos cercanos. Por su parte, cerca

del 91,7% de los espectadores que asisten al Gran poder, vienen por cuenta propia, esto debido principalmente a la poca difusión de la festividad en el extranjero.

Cuadro N° 16
Bolivia: Espectadores por medio de llegada según festividad, 2014 (Valor, porcentaje)

¿Cómo llego?	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Por cuenta propia	633.210	312.450	78,1%	320.760	91,7%
Operador	116.646	87.486	21,9%	29.160	8,3%
Total	749.856	399.936	100%	349.920	100%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
Elaboración propia

Se estima que 79.154 personas demandaron los servicios de algún operador de turismo en el carnaval de Oruro en 2014. De este total, el 63,2% son operadores turísticos nacionales y el restante porcentaje son operadores extranjeros.

Cuadro N° 17
Bolivia: Espectadores por operador empleado según festividad, 2014 (Valor, porcentaje)

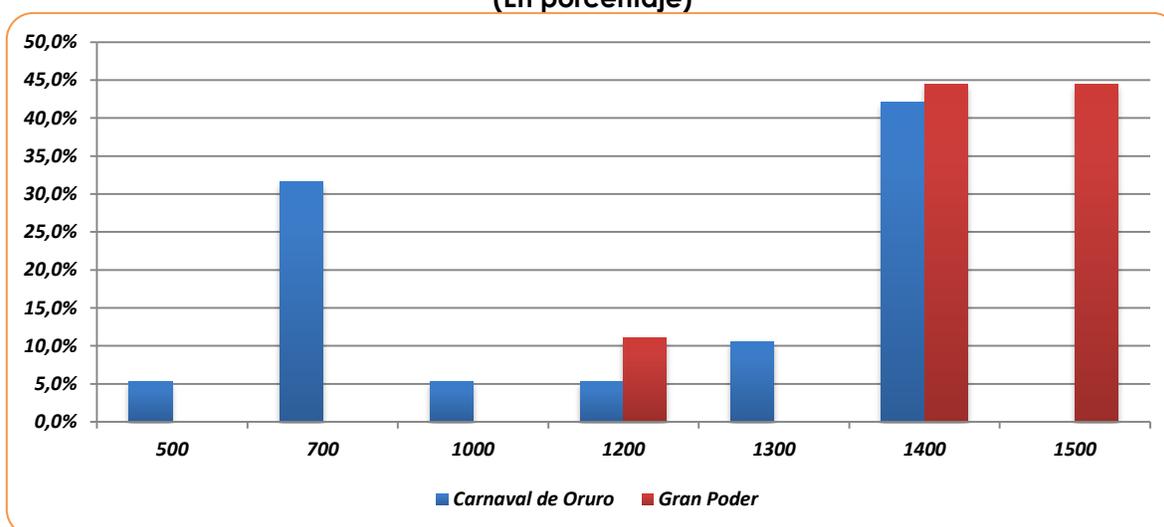
Tipo operador	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Boliviano	64.572	49.992	63,2%	14.580	44,4%
Extranjero	47.387	29.162	36,8%	18.225	55,6%
Total	111.959	79.154	100%	32.805	100%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
Elaboración propia

En Gran Poder, cerca de 32.805 personas visitaron la festividad a través de un operador de turismo, de ese total 44,4% indican que el operador es nacional y el restante porcentaje que el operador es extranjero.

El costo promedio del paquete turístico pagado por los espectadores, asciende a los Bs. 950, siendo más común que el visitante haya pagado hasta Bs. 1.400.- tanto en el Carnaval de Oruro como en Gran Poder, al respecto, la mayor proporción de visitantes al Gran Poder, pagaron por el paquete montos de hasta Bs. 1.500, que de acuerdo a los entrevistados, en la mayor parte de los casos implican adicionalmente una visita al Lago Titicaca posterior a la entrada.

Gráfico N° 6
Bolivia: Espectadores por costo del paquete turístico según festividad, 2014
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
 Elaboración propia

Los visitantes en su mayoría indican haberse enterado de la festividad a través de la televisión o de la radio, esto es importante además para testear el medio de difusión para los turistas extranjeros.

Cuadro N° 18
Bolivia: Espectadores por tipo de información según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

¿Cómo se enteró?	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Internet	132.787	70.822	17,7%	61.965	17,8%
TV-radio	399.403	220.798	55,2%	178.605	51,0%
Periódico	102.064	58.324	14,6%	43.740	12,5%
Amigos	76.547	29.162	7,3%	47.385	13,5%
Familiares	39.055	20.830	5,2%	18.225	5,2%
Total	749.856	399.936	100%	349.920	100%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
 Elaboración propia

La mayor proporción de visitantes, en ambas festividades, define un tiempo máximo de permanencia en la ciudad de Oruro y La Paz de dos días, y en menor porcentaje un día. En La Paz, además un 5,7% del total de visitantes (del interior y extranjeros), indica que se quedará hasta 5 días para visitar lugares adicionales.

Cuadro N° 19
Bolivia: Espectadores visitantes por tiempo de permanencia
según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

¿Cuántos días se quedará?	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
1	118.728	74.988	31,6%	43.740	22,6%
2	164.552	91.652	38,6%	72.900	37,7%
3	85.921	45.826	19,3%	40.095	20,8%
4	46.345	20.830	8,8%	25.515	13,2%
5	15.101	4.166	1,7%	10.935	5,7%
Total	430.647	237.462	100%	193.185	100%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
Elaboración propia

Asimismo del total de visitantes que no tiene residencia en los lugares donde se realizan las festividades, el 75,9% en Oruro se aloja en hotel, seguido del alojamiento de residenciales con un 12,1% y en menor medida se alojan en casas propias, alquiladas o prestadas.

Cuadro N° 20
Bolivia: Espectadores visitantes por tipo de alojamiento
según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

Tipo de alojamiento	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Casa propia	11.977	8.332	3,4%	3.645	1,7%
Casa prestada	42.179	16.664	6,9%	25.515	12,1%
Hotel	307.234	183.304	75,9%	123.930	58,6%
Residencial	69.257	29.162	12,1%	40.095	19,0%
Alojamiento	22.391	4.166	1,7%	18.225	8,6%
Total	453.038	241.628	100,0%	211.410	100,0%

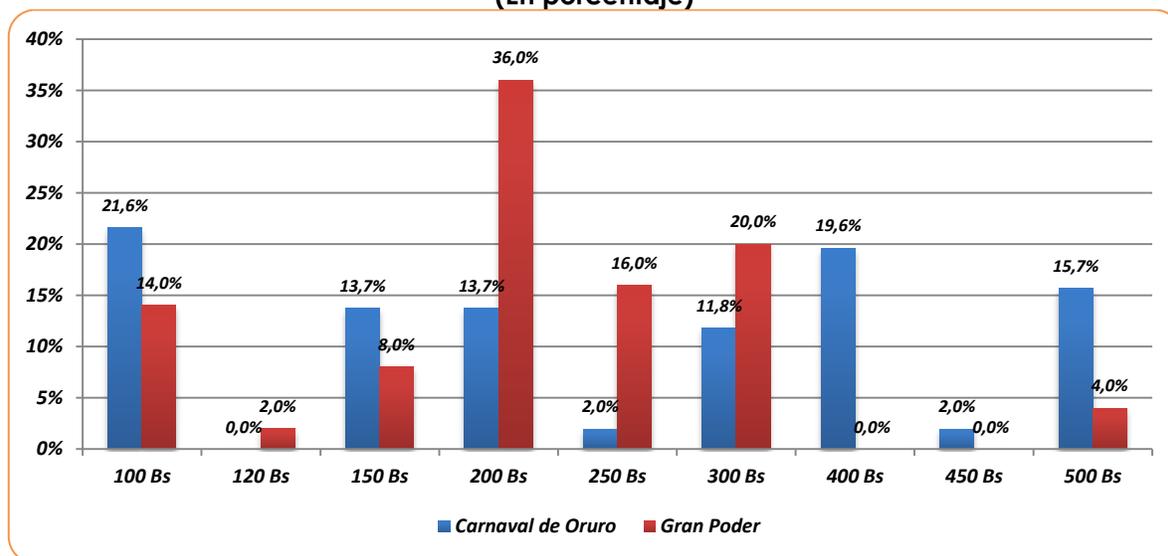
Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
Elaboración propia

En la festividad del Gran Poder, de la misma manera el 58,6% de los visitantes (del interior y del extranjero), se hospeda en hotel, 19% en residenciales, 12,1% en casas prestadas, 8,6% en alojamiento y el 1,7% en casa propia.

El gasto promedio realizado en alojamiento por parte de los visitantes, asciende a Bs. 270.- en el carnaval de Oruro y Bs. 225.- en el Gran Poder. Es más común que

los visitantes en el Carnaval de Oruro paguen hasta Bs. 400.- por alojamiento en cualquier tipo mencionado anteriormente y que paguen hasta Bs. 200 en la fiesta del Gran Poder. Se registra un 21% de visitantes en Oruro que pagan hasta Bs 100.- por alojamiento, este precio está relacionado principalmente con ambientes compartidos en casas particulares que se habilitan solo en esta ocasión.

Gráfico N° 7
Bolivia: Espectadores visitantes por gasto promedio en alojamiento
según festividad, 2014
(En porcentaje)

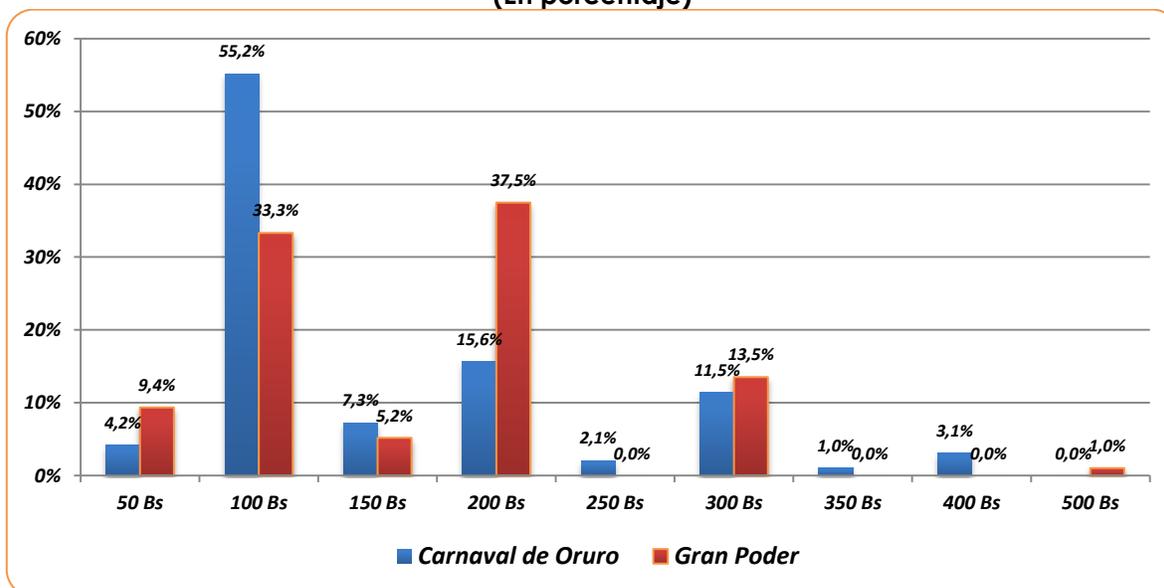


Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores

Elaboración propia

Asimismo el gasto promedio en alimentación de los visitantes en el Carnaval de Oruro, asciende a Bs. 115.-. Mientras que en el Gran poder, asciende a Bs. 175.-. La mayor proporción de personas indica haber dispuesto hasta Bs. 100.- en el carnaval de Oruro, mientras que este gasto se incrementa en la festividad de gran poder, hasta Bs. 200.-. Este gasto es el planeado por el tiempo que el visitante se quedará o planea quedarse en cada festividad. El gasto en alimentos, incluye entre otros el desayuno, almuerzo y la cena, además de del consumo de bebidas, masitas y comida rápida.

Gráfico N° 8
Bolivia: Espectadores visitantes por gasto promedio en alimentación
según festividad, 2014
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
 Elaboración propia

En ambas fiestas, se aprecia la preferencia de los espectadores por bebidas alcohólicas, un 88,5% del total de visitantes en el carnaval de Oruro, indica que sí consume bebidas alcohólicas, mientras que este porcentaje asciende al 90,6% en la entrada del Gran Poder.

Cuadro N° 21
Bolivia: Espectadores visitantes por preferencia de bebidas alcohólicas
según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

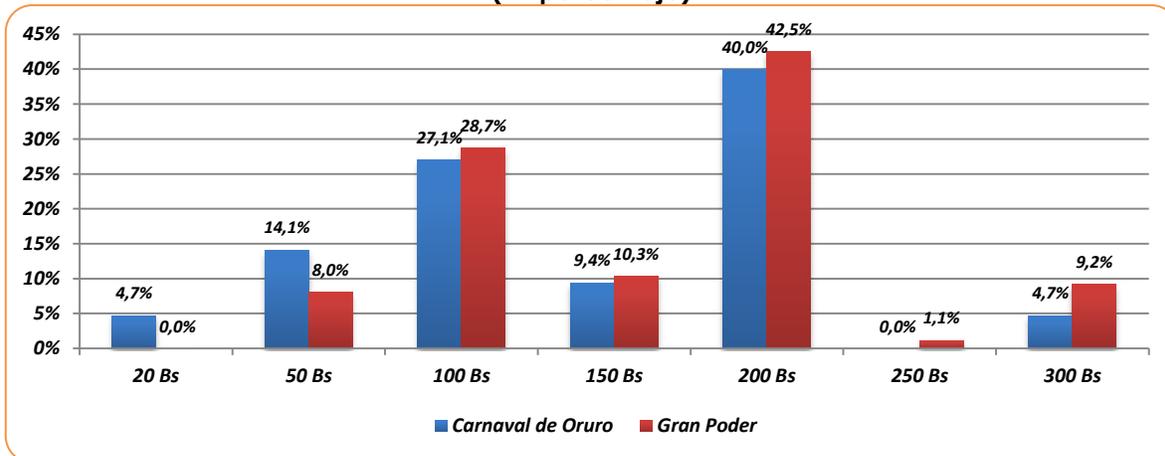
¿Consume bebidas alcohólicas?	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Si	671.225	354.110	88,5%	317.115	90,6%
No	78.631	45.826	11,5%	32.805	9,4%
Total	749.856	399.936	100,0%	349.920	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
 Elaboración propia

El gasto estimado promedio de los espectadores en bebidas alcohólicas, asciende a Bs. 153.- en ambas festividades. El 40% de quienes consume bebidas

alcohólicas en el Carnaval de Oruro gasta hasta Bs. 200.- en bebidas alcohólicas, mientras que este porcentaje asciende hasta 42,5% en Gran Poder.

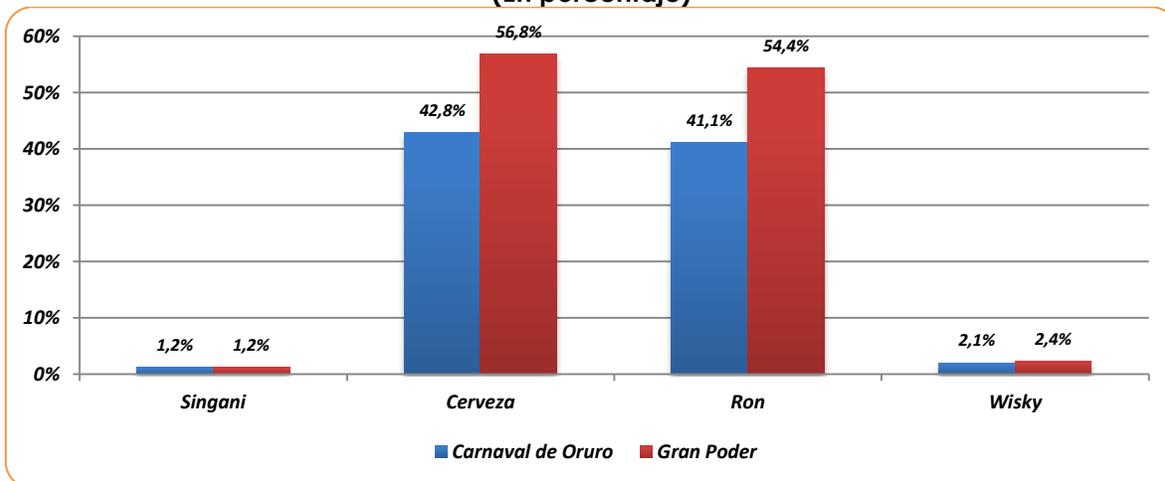
Gráfico N° 9
Bolivia: Espectadores visitantes por gasto promedio en bebidas alcohólicas según festividad, 2014
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
 Elaboración propia

La preferencia de quienes consumen bebidas alcohólicas, es compartida entre Cerveza y Ron, para los espectadores de ambas festividades.

Gráfico N° 10
Bolivia: Espectadores visitantes por tipo de bebidas alcohólicas consumidas según festividad, 2014
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
 Elaboración propia

5.2.1.1. TURISMO GENERADO

El estudio ha permitido establecer un número total de asistentes a ambas festividades de 749.856 personas, de los cuales 184.384 son turistas nacionales, es decir que vienen a ambas fiestas desde el interior del país, 268.698 serían turistas extranjeros y 296.818 personas, serían personas que viven tanto en La Paz como en Oruro y que asisten a estas festividades.

Cuadro N° 22
Bolivia: Turistas por categoría según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

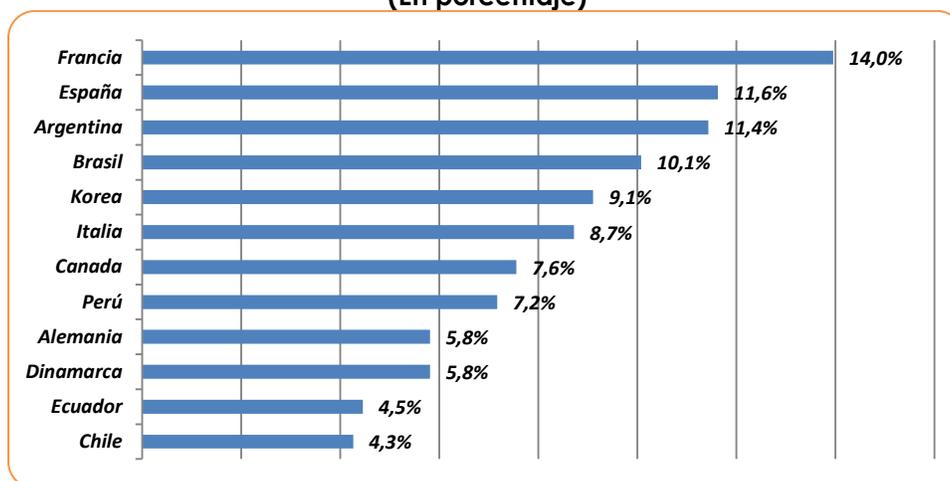
Tipo Turista	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Turista Nacional	184.340	104.150	26,0%	80.190	22,9%
Turista Extranjero	268.698	137.478	34,4%	131.220	37,5%
No Turista	296.818	158.308	39,6%	138.510	39,6%
TOTAL	749.856	399.936	100,0%	349.920	100,0%

*Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
Elaboración propia*

Al Carnaval de Oruro, asisten 104.150 turistas nacionales, estos representan el 26% del total de asistentes, asimismo existen 137.478 turistas extranjeros que representan el 34,4%, mientras que el restante porcentaje de personas son espectadores locales, en este caso se aprecia mayor presencia de turistas extranjeros, debido fundamentalmente a la promoción que se hace de ella en el extranjero y por ser patrimonio cultural de la humanidad. En la entrada del Gran Poder, 80.190 personas son turistas nacionales que representan el 22,9%, del total de espectadores, 131.220 son turistas extranjeros, estos representan el 37,5% del total, mientras que el restante porcentaje son espectadores locales.

Del total de turistas extranjeros, el 14% proviene de Francia, 11,65 de España, 11,4% proviene de Argentina, 10,1% de Brasil, 9,1% viene desde Corea (Asia), 8,7% viene desde Italia, 7,6% desde Canadá, 7,2% desde Perú, 5,8% desde Alemania, similar proporción desde Dinamarca, el 4,5% proviene desde Ecuador, mientras que el 4,3% proviene desde Chile.

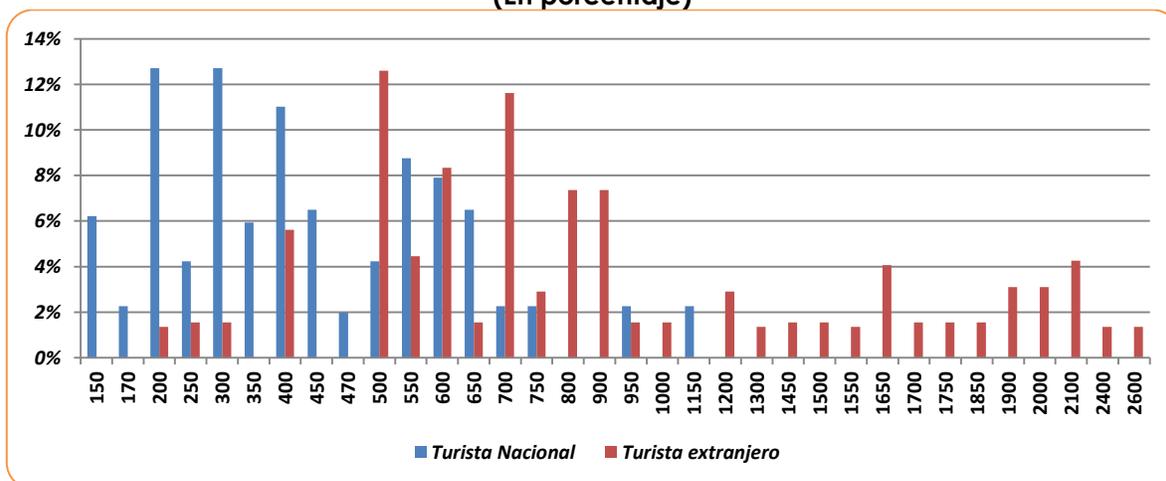
Gráfico N° 11
Bolivia: Turistas extranjeros según país de origen, 2014
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
 Elaboración propia

De la misma manera, el gasto promedio total, (alimentación, transporte, alojamiento), de los turistas, se diferencia sustancialmente, como se aprecia el gasto de los nacionales, se concentra entre los Bs. 200, y Bs. 400, mientras que el gasto de los turistas extranjeros se concentra en el rango de los Bs. 500.- hasta los Bs 2.100, en este sentido, se aprecia claramente una mayor incidencia del gasto de los extranjeros.

Gráfico N° 12
Bolivia: Turistas por gasto total realizado según festividad, 2014
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
 Elaboración propia

5.2.1.2. IMPACTO DEL GASTO DE LOS ESPECTADORES

Gasto total estimado que los espectadores (nacionales y extranjeros) realizaron la gestión 2014 en ambas festividades, asciende a Bs.412 millones con una media de Bs. 549,6 por persona, y una desviación típica de Bs. 501.-, este monto asciende a unos \$US. 58,8 millones de dólares, solo por concepto de gasto de espectadores en ambas fiestas.

Cuadro N° 23
Bolivia: Indicadores del gasto de los espectadores
a las festividades en estudio, 2014
(Valor, porcentaje)

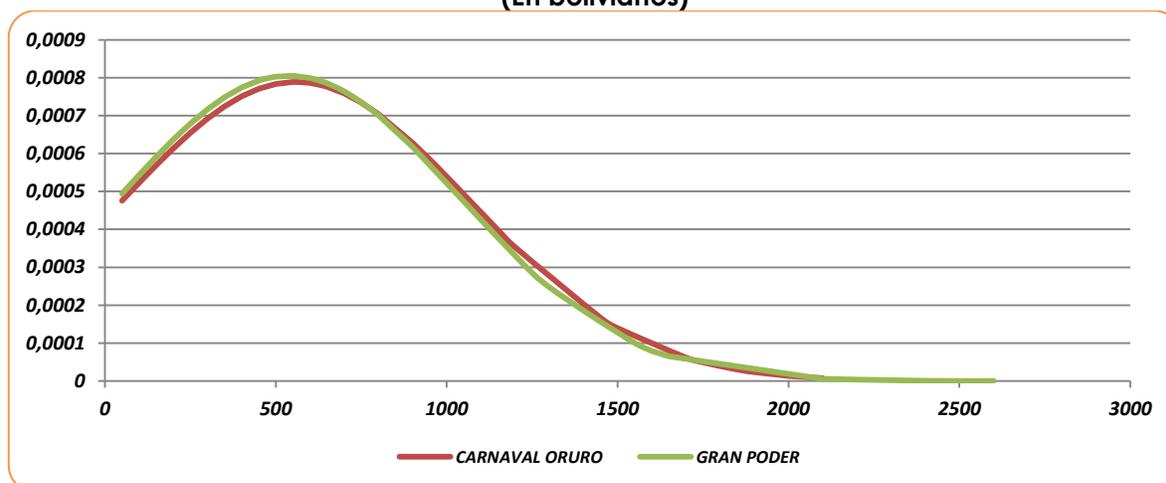
Gasto		Total	Carnaval de Oruro	Gran Poder
N	Válidos	749.856	399.936	349.920
	Perdidos	0,00	0,00	0,00
Media		549,60	558,65	539,27
Desv. típ.		501,01	505,72	495,37
Varianza		251.010,84	255.749,85	245.394,96
Asimetría		1,93	1,60	2,34
Error típ. de asimetría		0,00	0,00	0,00
Curtosis		3,38	1,79	5,41
Error típ. de curtosis		0,01	0,01	0,01
Rango		2.550,00	2.050,00	2.550,00
Mínimo		50,00	50,00	50,00
Máximo		2.600,00	2.100,00	2.600,00
Suma		412.000.000	223.000.000	189.000.000
Percentiles	25	200,00	200,00	250,00
	50	400,00	375,00	400,00
	75	650,00	700,00	600,00

Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
Elaboración propia

Por su parte en el carnaval de Oruro, se realizó un gasto total de los espectadores de Bs. 223 millones, equivalentes a \$US. 31,8 millones, siendo el gasto promedio de cada asistente de Bs. 558,6, con una desviación típica de Bs. 505,7. En la festividad del Gran Poder el gasto total generado por los espectadores, asciende a Bs. 189 millones, equivalentes a \$US. 27,4 millones, con una media de gasto personal de Bs. 539, y una desviación típica de Bs. 495,37.

La distribución de los gastos normalizados clasificado según festividad, se concentra en sus respectivas medias, como en el gráfico siguiente.

Gráfico N° 13
Bolivia: Distribución del gasto de los espectadores según festividad, 2014
(En bolivianos)



Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
 Elaboración propia

5.2.2. RESULTADOS SOBRE LOS DANZARINES

Se ha estimado un total de 63.731 danzarines en ambas festividades de los cuales 28.514 participan en el Carnaval de Oruro, mientras que 35.217 participan en la entrada del Gran Poder.

Cuadro N° 24
Bolivia: Danzarines por sexo según festividad, 2014 (Valor, porcentaje)

Sexo	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Hombre	29.736	13.181	46,2%	16.555	47,0%
Mujer	33.995	15.333	53,8%	18.662	53,0%
Total	63.731	28.514	100,0%	35.217	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
 Elaboración propia

Del total de danzarines del Carnaval de Oruro, 13.181 personas son hombres, estos representan el 46,2%, mientras que el restante 53,8% son mujeres. En la entrada del Gran Poder, participan 16.555 varones, que representan el 47%, mientras que el restante 53% son mujeres.

Del total de danzarines en el carnaval de Oruro, la mayor proporción tienen entre 26 y 30 años, que representan el 26,5% del total, seguido de los danzarines que tienen entre 21 y 25 años, siendo también importante la participación de las personas entre 31 y 35 años.

Cuadro N° 25
Bolivia: Danzarines por edad según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

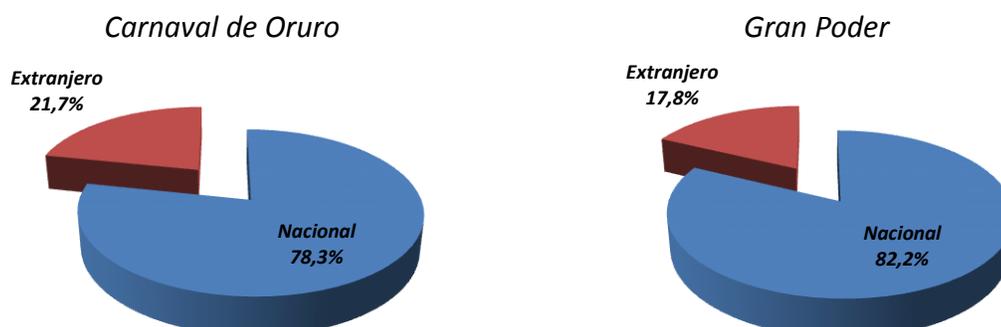
Edad	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
15 a 20	9.248	3.228	11,0%	6.020	17,6%
21 a 25	13.110	6.187	21,0%	6.923	20,2%
26 a 30	16.229	7.801	26,5%	8.428	24,6%
31 a 35	9.626	5.111	17,2%	4.515	13,2%
36 a 40	6.065	2.152	7,3%	3.913	11,4%
41 a 45	4.797	2.690	9,1%	2.107	6,2%
46 a 50	2.248	1.345	4,6%	903	2,6%
51 a 55	1.204	503	1,7%	701	2,0%
56 a 60	602	207	0,7%	395	1,2%
mayor a 65	602	254	0,9%	348	1,0%
Total	63.731	29.478	100,0%	34.253	100,0%

*Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
 Elaboración propia*

En la festividad del Gran Poder, se registran el mismo comportamiento con una participación de personas entre 26 y 30 años del 24,6%, en segundo lugar las personas de entre 21 y 25 años con un porcentaje de 20,2% seguidos por las personas con edades entre 15 y 20 años con una participación de 17,6%.

De la misma manera más del 75% del total de danzarines que participan en ambas festividades es boliviana. Siendo el 78,3% de los danzarines del carnaval de Oruro bolivianos, mientras que el 21,7% son extranjeros, es peculiar que desde los países de la región vengan bloques íntegros para bailar, principalmente en las danzas livianas como el caporal. Por su parte la participación de los danzarines nacionales en el Gran Poder, asciende al 82,2% mientras que el restante porcentaje son danzarines extranjeros.

Gráfico N° 14
Bolivia: Danzarines por nacionalidad según festividad, 2014
(En bolivianos)



Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
 Elaboración propia

Del total de danzarines que participan de carnaval de Oruro, que suman 22.327 personas, el 63,9% son orureños, mientras que la participación de paceños suma el 8,4%, seguido de la participación de cruceños con 6% y Cochabambinos con el 4,8%, la participación de los benianos es minoritaria.

Cuadro N° 26
Bolivia: Danzarines nacionales por departamento de origen
según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

Departamento	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Pando	1.409	807	3,6%	602	2,1%
Beni	1.441	538	2,4%	903	3,2%
La Paz	18.438	1.883	8,4%	16.555	58,5%
Santa Cruz	2.549	1.345	6,0%	1.204	4,3%
Oruro	17.267	14.257	63,9%	3.010	10,6%
Cochabamba	3.785	1.076	4,8%	2.709	9,6%
Potosí	1.441	538	2,4%	903	3,2%
Chuquisaca	1.979	1.076	4,8%	903	3,2%
Tarija	2.312	807	3,6%	1.505	5,3%
Total	50.621	22.327	100,0%	28.294	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
 Elaboración propia

En la festividad del Gran Poder, el 58,5% de los danzarines son paceños, seguidos por los orureños con el 10,6% y los cochabambinos y cruceños.

En la festividad del Carnaval de Oruro, el 52,4% de los danzarines son solteros, mientras que el 37,4% son casados, siendo mínima la participación de danzarines concubinos, divorciados y viudos, similar comportamiento tienen los danzarines que participan de la entrada del Gran Poder.

Cuadro N° 27
Bolivia: Danzarines nacionales por estado civil según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

Estado Civil	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Casado	24.606	10.760	37,4%	13.846	39,6%
Soltero	32.823	15.064	52,4%	17.759	50,7%
Concubino	5.700	2.690	9,4%	3.010	8,6%
Divorciado	301	106	0,4%	195	0,6%
Viudo	301	117	0,4%	184	0,5%
Total	63.731	28.737	100,0%	34.994	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
Elaboración propia

La mayor proporción de danzarines que participan en el carnaval de Oruro, han recibido formación superior, es decir que se encuentran cursando o ya han concluido una carrera profesional, seguidos por las personas que han recibido formación secundaria. De su parte en Gran Poder, el 59,8% del total han recibido educación secundaria, mientras que el 37,6% recibieron formación superior.

Cuadro N° 28
Bolivia: Danzarines por nivel educativo según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

Educación	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Secundaria	31.561	10.491	36,8%	21.070	59,8%
Superior	30.998	17.754	62,3%	13.244	37,6%
Ninguna	1.172	269	0,9%	903	2,6%
Total	63.731	28.514	100,0%	35.217	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
Elaboración propia

En el Carnaval de Oruro, el 35,8% del total de danzarines participan en una danza de liviana (caporales, kullawada, tínku...), mientras que el 35% participan de un

danza autóctona (sicuris, italaques...), la participación en la danza pesada (Morenada), asciende al 29,2%.

Cuadro N° 29
Bolivia: Danzarines por tipo de danza según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

Tipo danza	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Pesado	20.680	8.339	29,2%	12.341	35,0%
Liviana	24.971	10.222	35,8%	14.749	41,9%
Autóctona	18.080	9.953	35%	8.127	23,1%
Total	63.731	28.514	100,0%	35.217	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
Elaboración propia

Por su parte en el Gran poder, el 41,9% participa en una danza liviana, mientras que el 35% participa en la Morenada y el restante 23,1% participa en alguna danza autóctona.

De los bailarines en el Carnaval de Oruro, el 95,3% alquila su traje, mientras que en el Gran Poder, el 91,5% de los danzarines alquila su traje (disfraz).

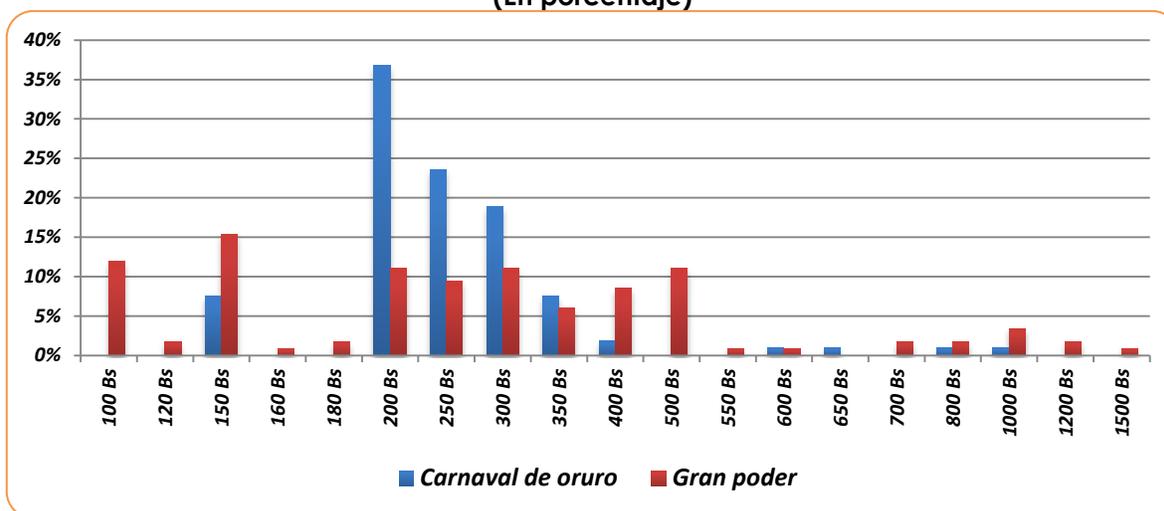
Cuadro N° 30
Bolivia: Danzarines por tipo de propiedad del traje según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

Propiedad del traje	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Propio	4.355	1.345	4,7%	3.010	8,5%
Alquilado	59.376	27.169	95,3%	32.207	91,5%
Total	63.731	28.514	100,0%	35.217	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
Elaboración propia

El precio pagado por los trajes (alquilados) en ambas festividades, se concentra en los Bs. 200.- y Bs. 350.- en el carnaval de Oruro y se extiende hasta los Bs. 1.500.- en Gran Poder, siendo más común pagar hasta Bs. 500 en esta última festividad.

Gráfico N° 15
Bolivia: Danzarines por precio pagado por su disfraz según festividad, 2014
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
 Elaboración propia

Aunque no es común, de acuerdo a las respuestas obtenidas por los danzarines, en el carnaval de Oruro el 91,5% de los trajes con los cuales participan los danzarines fueron confeccionados en Oruro, mientras que el 8,5% es confeccionado y enviado desde La Paz. Por su parte en Gran Poder, el 100% de los trajes es confeccionado en La Paz.

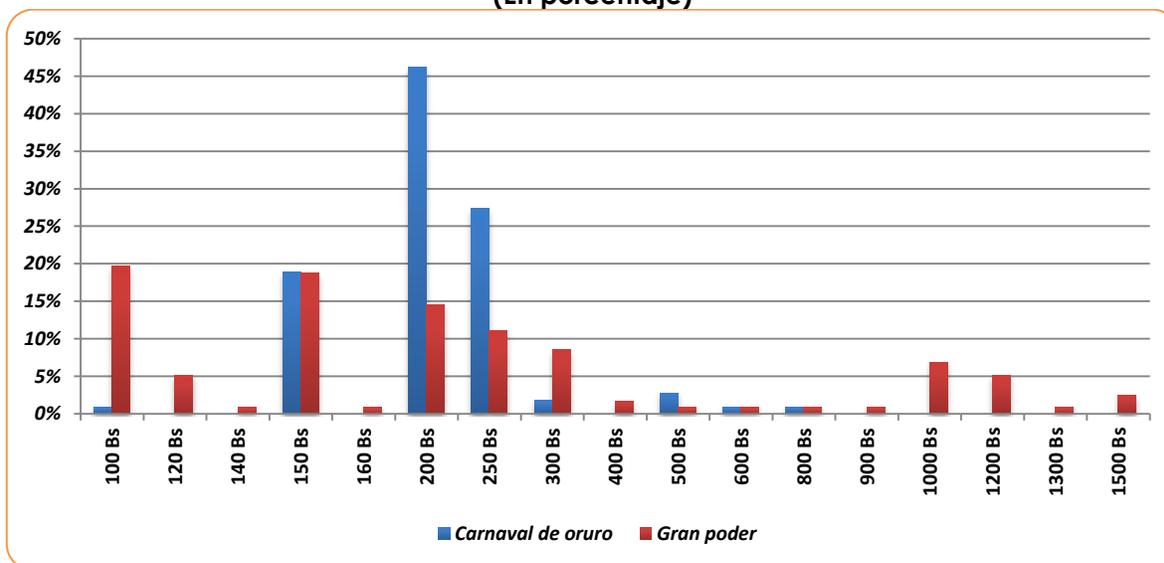
Cuadro N° 31
Bolivia: Danzarines por tipo de propiedad del traje
según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

¿Dónde confeccionaron su traje?	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
La Paz	37.638	2.421	8,5%	35.217	100,0%
Oruro	26.093	26.093	91,5%		
Total	63.731	28.514	100,0%	35.217	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
 Elaboración propia

El total de danzarines en ambas festividades, cuentan con indumentaria de pre-entrada, el costo de los trajes se concentra cerca de los Bs. 150.- y hasta los Bs. 300.- en el Carnaval de Oruro, mientras que este costo es más elevado en la festividad del Gran Poder.

Gráfico N° 16
Bolivia: Danzarines por precio pagado por su traje de pre-entrada
según festividad, 2014
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
 Elaboración propia

En el Carnaval de Oruro, los danzarines mayoritariamente indican que no utilizan joyas. El porcentaje de quienes sí emplean joyas en su indumentaria, asciende al 47,1%; mientras que en Gran Poder el 41% de los danzarines sí emplea joyas.

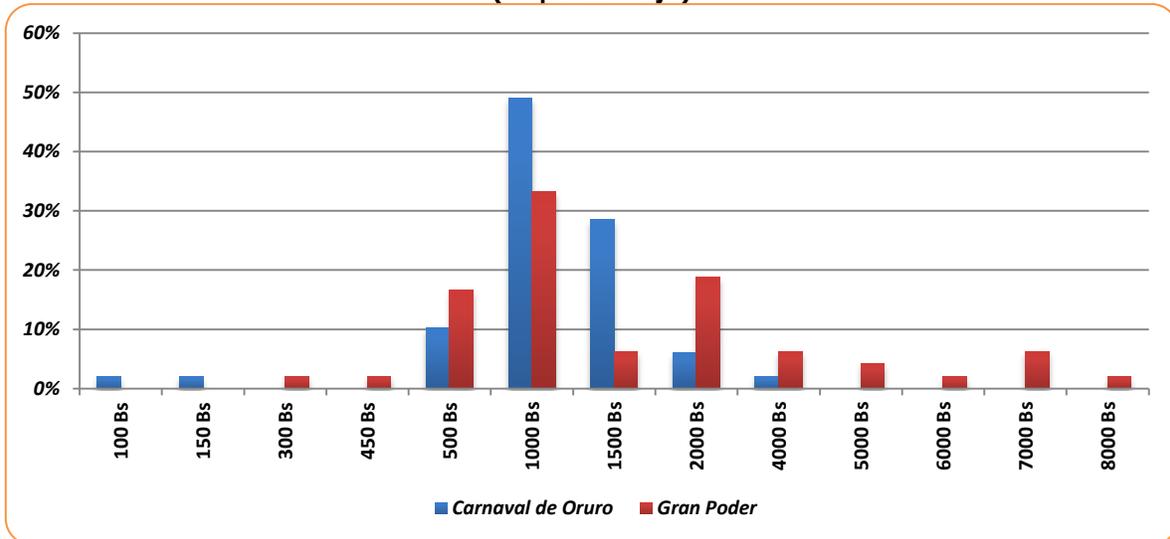
Cuadro N° 32
Bolivia: Danzarines por empleo de joyas según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

¿Utiliza joyas?	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Si	27.629	13.181	47,1%	14.448	41,0%
No	35.564	14.795	52,9%	20.769	59,0%
Total	63.193	27.976	100,0%	35.217	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
 Elaboración propia

El valor de las joyas de los danzarines se concentra mayoritariamente entre los Bs. 500.- y Bs. 2.000.- en ambas fiestas, siendo mayoritaria la concentración en los Bs. 1.000 de los danzarines del carnaval y de Gran Poder.

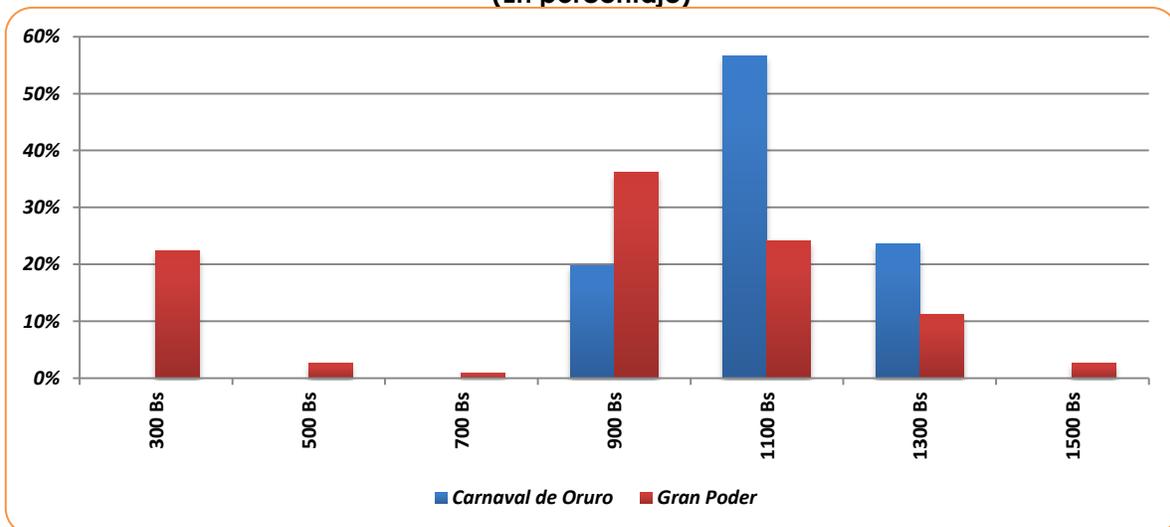
Gráfico N° 17
Bolivia: Danzarines por precio pagado por sus joyas según festividad, 2014
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
 Elaboración propia

El total de los danzarines, paga una cuota de participación en la fraternidad, esta cuota, oscila principalmente entre los Bs. 900.- y los Bs. 1.300.- para ambas festividades, siendo mayoritaria la participación de quienes han pagado hasta Bs. 1.100.- en el Carnaval de Oruro, y Bs. 900.- en Gran Poder.

Gráfico N° 18
Bolivia: Danzarines por precio pagado por cuota según festividad, 2014
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
 Elaboración propia

Por parte de los danzarines, el 78,3% de los mismos que participan en el Carnaval de Oruro, llegaron a la festividad por vía terrestre, mientras que el 21,7% lo hizo por vía aérea. De su parte en el gran Poder, el 82,1% llegó a la fiesta por vía terrestre y el restante 17,9% por vía aérea.

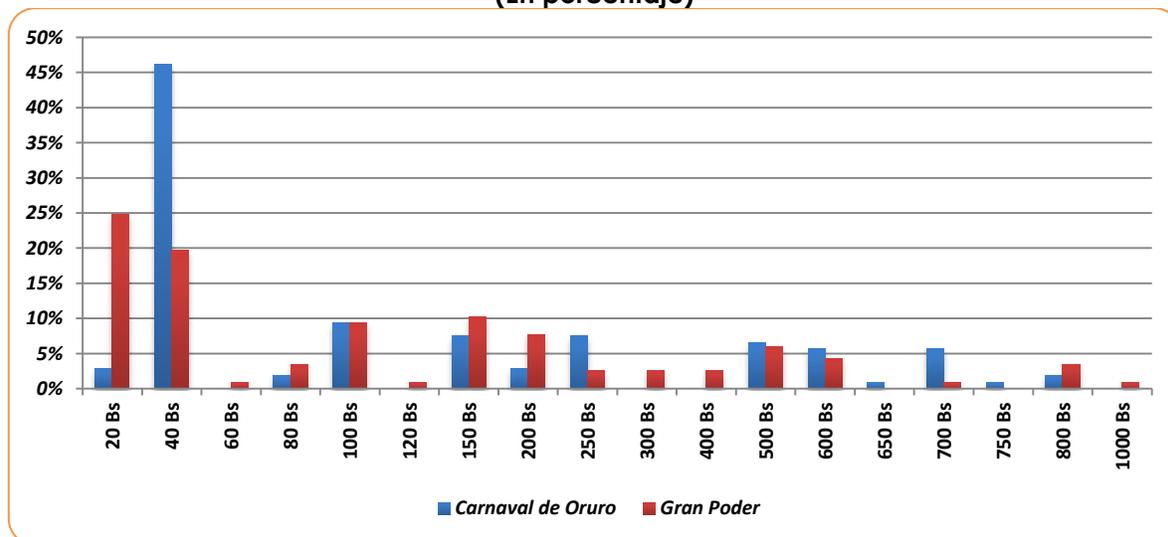
Cuadro N° 33
Bolivia: Danzarines por medio de transporte según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

¿Por qué medio llegó?	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Aéreo	12.508	6.187	21,7%	6.321	17,9%
Terrestre	51.223	22.327	78,3%	28.896	82,1%
Total	63.731	28.514	100,0%	35.217	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
 Elaboración propia

El gasto realizado por los danzarines, para llegar hasta la festividad, es disímil de definir en un patrón, aunque se concentra en costos hasta los Bs. 100.- siendo el precio pagado para llegar a Oruro de Bs. 40.-, mientras que para llegar al Gran Poder, principalmente los danzarines pagaron hasta Bs. 20.-.

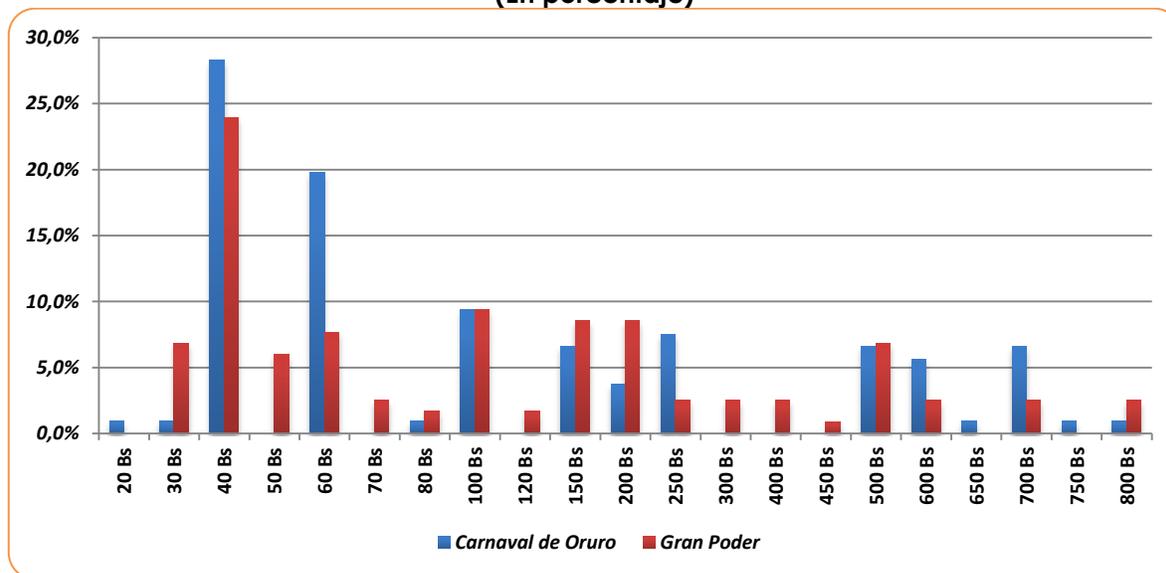
Gráfico N° 19
Bolivia: Danzarines por gasto de transporte según festividad, 2014
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
 Elaboración propia

El gasto de retorno estimado por los danzarines se concentra en el rango entre los Bs. 30.- y los Bs. 70.-, principalmente para quienes se desplazaron por vía terrestre al evento, y se desplaza hasta los Bs. 800.- costo pagado principalmente por quienes llegaron por vía aérea.

Gráfico N° 20
Bolivia: Danzarines por gasto de transporte de retorno según festividad, 2014
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
 Elaboración propia

El tipo de vivienda donde se hospedan los danzarines, principalmente son hoteles y residenciales, con un 69,7% y 19,7% respectivamente en el carnaval de Oruro y del 58,3% y 19,4% en la festividad del Gran Poder.

Cuadro N° 34
Bolivia: Danzarines por tipo de alojamiento según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

Alojamiento	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Casa prestada	2.075	269	1,8%	1.806	10,6%
Hotel	20.424	10.491	69,7%	9.933	58,3%
Residencial	6.270	2.959	19,7%	3.311	19,4%
Alojamiento	3.311	1.320	8,8%	1.991	11,7%
Total	32.080	15.039	100,0%	17.041	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
 Elaboración propia

El gasto promedio en alimentos realizado por los danzarines es variable según la festividad, en Oruro los danzarines gastan hasta Bs. 100.- en un 30,1% seguido de bs. 50 en un 27,1% del total de danzarines. Por su parte el gasto en alimentación de los danzarines en el Gran Poder, asciende hasta bs. 50.- en un 48,5% y hasta los Bs. 100.- en un 29,3%.

Cuadro N° 35
Bolivia: Danzarines por gasto en alimentos según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

Gasto en alimentos	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
50 Bs	24.990	7.532	27,1%	17.458	48,5%
100 Bs	18.874	8.339	30,1%	10.535	29,3%
150 Bs	10.798	5.380	19,4%	5.418	15,1%
200 Bs	7.186	5.380	19,4%	1.806	5,0%
250 Bs	1.883	1.122	4,0%	761	2,1%
Total	63.731	27.753	100,0%	35.978	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
Elaboración propia

El 94,3% del total de danzarines que participan en el carnaval de Oruro, indica que consume bebidas alcohólicas, mientras que este porcentaje asciende hasta el 90,5% en la entrada del Gran Poder.

Cuadro N° 36
Bolivia: Danzarines por preferencia de bebidas alcohólicas
según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

¿Consume bebidas alcohólicas?	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Si	58.505	26.900	94,3%	31.605	90,5%
No	4.925	1.614	5,7%	3.311	9,5%
Total	63.430	28.514	100,0%	34.916	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
Elaboración propia

El gasto promedio en bebidas alcohólicas realizado por estos danzarines asciende a Bs. 100.- en un 33,6% y de Bs. 50.- en un 30%, el comportamiento del gasto en bebidas alcohólicas en el Gran Poder, es similar al anterior.

Cuadro N° 37
Bolivia: Danzarines por gasto en bebidas alcohólicas
según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

Gasto en bebidas alcohólicas	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
30 Bs	5.117	2.741	9,2%	2.376	8,3%
50 Bs	19.713	8.877	30%	10.836	37,5%
100 Bs	14.468	9.953	33,6%	4.515	15,6%
150 Bs	10.529	5.111	17,2%	5.418	18,8%
200 Bs	7.237	2.421	8,2%	4.816	16,7%
250 Bs	871	269	0,9%	602	2,1%
300 Bs	570	269	0,9%	301	1,0%
Total	58.505	29.641	100,0%	28.864	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
Elaboración propia

Consultados acerca de la motivación por la cual baila, el 98,2% de los danzarines en Oruro indica que baila por fe, mientras que en Gran Poder, las respuestas además abarcan el compromiso y el gusto como opciones.

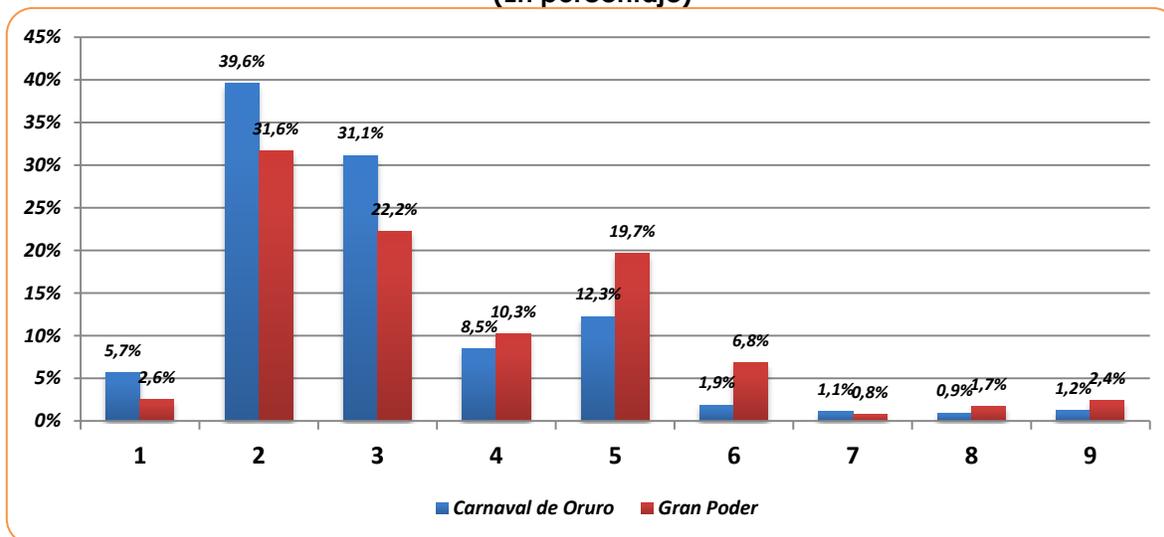
Cuadro N° 38
Bolivia: Danzarines por motivación de baile según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

Motivación	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Fe	62.527	28.514	98,2%	34.013	98,1%
Compromiso	301	120	0,4%	181	0,5%
Gusto	903	410	1,4%	493	1,4%
Total	63.731	29.044	100,0%	34.687	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
Elaboración propia

Asimismo el 39,6% de los danzarines en el carnaval de Oruro y 31,6% de los danzarines en Gran Poder, bailan por dos años seguidos, un porcentaje menor baila hasta tres años y un 1,2% en Oruro y 2,4% en Gran Poder bailan hasta 9 años consecutivos.

Gráfico N° 21
Bolivia: Danzarines por tiempo de participación según festividad, 2014
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
 Elaboración propia

Del total de danzarines que participan en el Carnaval de Oruro, 79,2% bailan con sus amigos, mientras que el 20,8% lo hace con sus familiares. De su parte en Gran Poder, el 68,4% participan con su familia y el 31,6% lo hace con sus familias.

Cuadro N° 39
Bolivia: Danzarines por tipo de compañía según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

¿Con quienes baila?	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Familia	17.055	5.918	20,8%	11.137	31,6%
Amigos	46.676	22.596	79,2%	24.080	68,4%
Total	63.731	28.514	100,0%	35.217	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
 Elaboración propia

En opinión de los danzarines, la organización de cada evento es regular, alcanzando el 93,3% de aceptación en el Carnaval de Oruro y el 90,5% en la entrada del Gran Poder.

Cuadro N° 40
Bolivia: Danzarines por valoración de la organización
según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

¿Qué le parece la organización?	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Buena	2.408	614	2,1%	1.794	5,2%
Regular	58.473	27.069	93,3%	31.304	90,5%
Mala	2.850	1.345	4,6%	1.505	4,3%
Total	63.731	29.028	100,0%	34.603	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines

Elaboración propia

Las principales sugerencias de mejora de los danzarines respecto de la organización de cada evento tienen que ver con la disposición de sanitarios principalmente, con la regulación en la venta de bebidas alcohólicas durante el recorrido y con la mejora en la seguridad y orden de las graderías.

Cuadro N° 41
Bolivia: Danzarines por sugerencias de mejora
según festividad, 2014
(Valor, porcentaje)

¿Qué debería mejorarse?	Total	Festividad			
		Carnaval de Oruro		Gran Poder	
		Número	(%)	Número	(%)
Graderías	2.408	301	1,0%	2.107	6,0%
Sanitarios	53.548	25.555	88,7%	27.993	80,2%
Venta de bebidas alcohólicas	7.775	2.959	10,3%	4.816	13,8%
Total	63.731	28.815	100,0%	34.916	100,0%

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines

Elaboración propia

5.2.2.1. IMPACTO DEL GASTO DE LOS DANZARINES

El gasto total realizado por los bailarines en ambas festividades el año 2014, asciende a Bs. 88,9 millones, equivalentes a \$US. 12,7 millones, con un gasto promedio de Bs. 1.396 y una desviación típica de Bs. 759,7.

El gasto total generado por los danzarines en el Carnaval de Oruro, asciende hasta los Bs. 38,2 millones, equivalentes a \$US. 5,5 millones, con un gasto promedio personal de Bs. 1.339,5 y una desviación típica de Bs. 593,9.

Cuadro N° 42
Bolivia: Indicadores del gasto de los danzarines
a las festividades en estudio, 2014
(Valor, porcentaje)

Gasto		Total	Carnaval de Oruro	Gran Poder
N	Válidos	63731	28514	35217
	Perdidos	0	0	0
Media		1396,2345	1339,5943	1442,094
Desv. típ.		759,72977	593,9455	868,45116
Varianza		577189,327	352771,254	754207,416
Asimetría		1,11	0,851	1,04
Error típ. de asimetría		0,01	0,015	0,013
Curtosis		1,136	-0,614	0,773
Error típ. de curtosis		0,019	0,029	0,026
Mínimo		385	660	385
Máximo		4650	2750	4650
Suma		88.983.418	38.197.193	50.786.225
Percentiles	25	810	830	720
	50	1150	1110	1250
	75	1950	1730	2000

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
Elaboración propia

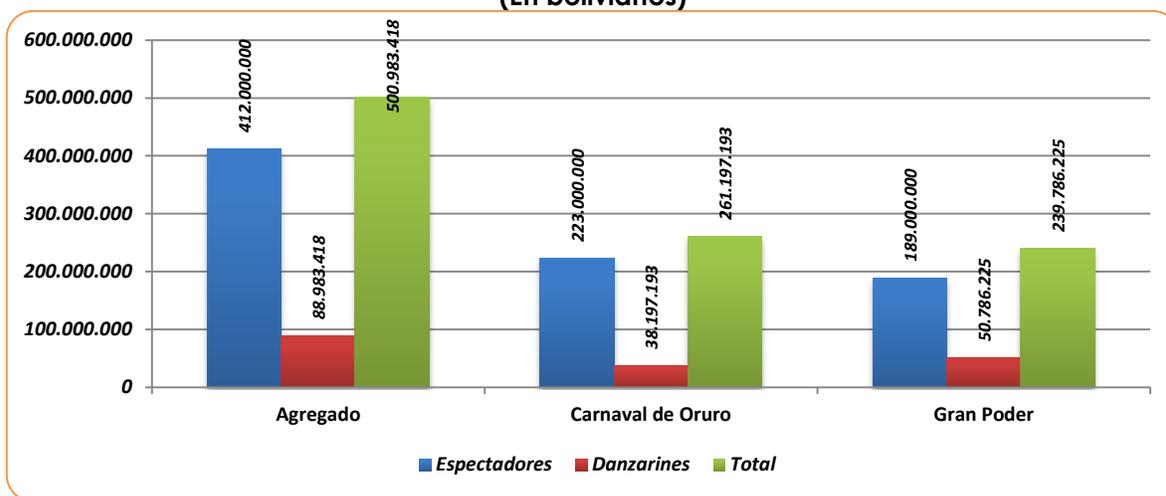
El gasto total generado por los danzarines en el Gran Poder, asciende a los Bs. 50,7 millones, equivalentes a \$US. 7,3 millones, con una media de gasto personal de Bs. 1.442.- y una desviación típica de Bs. 868,4.

5.2.3. IMPACTO AGREGADO

El gasto total generado por ambos actores en estudio, el año 2014, asciende a un total de Bs. 500,9 millones, equivalentes a \$US. 71,7 millones. El gasto total generado por ambos actores en el Carnaval de Oruro alcanza los Bs. 261,2 millones, equivalentes a \$US. 37,4 millones. De la misma manera, el gasto generado por danzarines y espectadores en la entrada del Gran Poder, alcanzan los Bs. 239,8 millones, equivalentes a \$US. 34,3 millones.

Es importante destacar que el gasto realizado en el Carnaval de Oruro está muy influenciado por el gasto generado por los espectadores, mientras que el gasto generado en el Gran Poder está más influenciado por el gasto de los bailarines.

Gráfico N° 22
Bolivia: Gasto total de los actores participantes según festividad, 2014
(En bolivianos)



Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
 Elaboración propia

CAPÍTULO VI. MARCO PRÁCTICO

6.1. FORMULACIÓN DEL MODELO ECONOMETRICO

Se deben considerar los aspectos relacionados con el rol de cada participante de ambas festividades, en razón de ser de naturaleza diferente, mientras que cada festividad para los danzarines es un medio para demostrar su fe, poderío económico y compromiso, los asisten a ambas festividades para disfrutar del espectáculo de la danza y la música, en este sentido ambos actores se comportan como demandantes de bienes y servicios, por tanto no se pueden estimar ecuaciones simultáneas para establecer un punto de equilibrio conjunto en el gasto de ambos, dado que además los factores determinantes del gasto de cada uno son distintos. En este sentido se puede esperar que el gasto de los bailarines se destine al consumo de bienes relativamente más duraderos (prendas de vestir, joyas y accesorios) de los que demandan los espectadores (servicios). Por ello se han realizado dos regresiones que permitirán establecer las diferencias del gasto de cada actor en cada festividad, es decir se medirá el impacto del gasto de danzarines y espectadores en función de la festividad que se trate.

Por lo anterior expuesto es necesario definir las variables más significativas que permitirán establecer el patrón de gasto de estas personas, para ello se han formulado las siguientes relaciones funcionales:

1) *Relación funcional de los determinantes del gasto de espectadores:*

$$\text{Gasto} = f(\text{festividad}, \text{sexo}, \text{edad}, \text{tipo}, \text{nacionalidad}, \text{educación}, \text{compañía})$$

2) *Relación funcional de los determinantes del gasto de los danzarines:*

$$\text{Gasto} = f(\text{festividad}, \text{sexo}, \text{edad}, \text{danza}, \text{data}, \text{compañía}, \text{bebida})$$

Ambas recogen los aspectos fundamentales del gasto de los participantes, en la segunda forma funcional se ha omitido la influencia de la educación, como determinante del gasto porque esta resulta ser no significativa como determinante para gastar en una danza, sino más bien para la elección de una danza, se ha

encontrado empíricamente que las personas con mayor instrucción prefieren las danzas livianas, aunque esto no es concluyente, da una pauta para la no inclusión de esta variable.

6.2. ESTIMACIÓN DEL GASTO DE ESPECTADORES

Para realizar la estimación, se ha formulado la siguiente ecuación econométrica que se resuelve por el método de Mínimos Cuadrados Generales, en razón de no existir antecedentes sobre la forma funcional de la relación entre estas variables.

$$G = \alpha_0 + \alpha_1 fest + \alpha_2 sexo + \alpha_3 edad + \alpha_4 edad^2 + \alpha_5 turis + \alpha_6 nac + \alpha_7 edu + \alpha_8 comp + v_i$$

Dónde:

fest: Variable dicótoma, que asume el valor 0=Carnaval de Oruro y 1=Gran Poder.

sexo: Es el sexo del espectador, 0=Hombre; 1=Mujer.

edad: Es una variable continua que recoge la edad del espectador en años.

edad²: Es la edad al cuadrado.

turis: Variable dicotómica que recoge la condición de turista y no turista del espectador, si el espectador vive en la ciudad donde se realiza la fiesta, la variable asume el valor 0=No Turista; y si el espectador viene del interior del país o del extranjero, asume el valor 1=Turista.

nac: Variable dicotómica que recoge información sobre la nacionalidad del espectador, si el espectador es nacional, asume el valor 0=Espectador nacional; y asume el valor 1=Extranjero, si el espectador viene del extranjero.

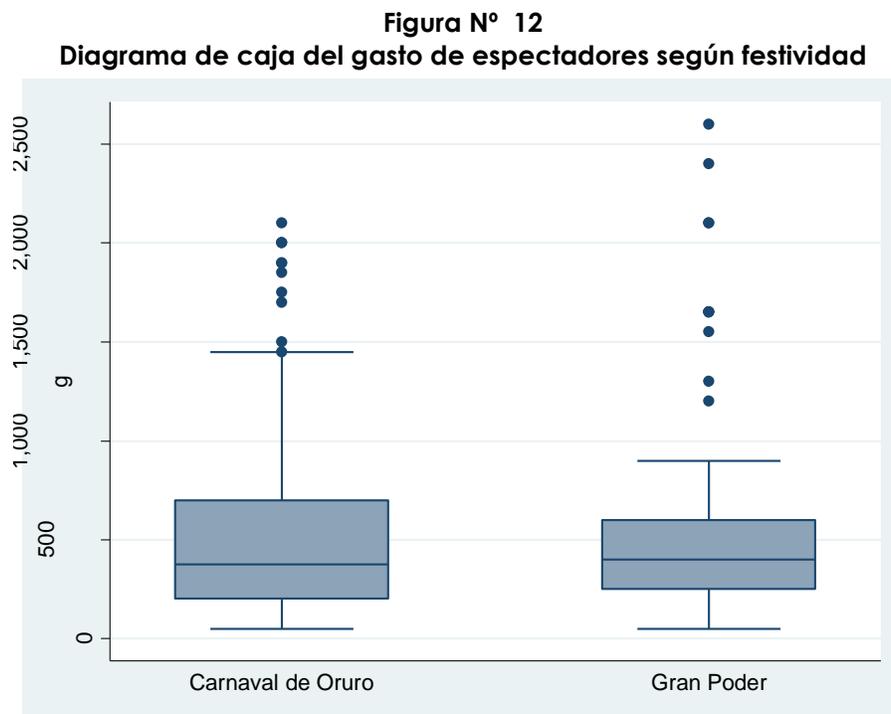
edu: Variable discreta que recoge información sobre la educación del espectador, asume los valores 0=Sin estudios; 1=Primaria; 2=Secundaria y 3=superior.

comp: Variable discreta que recoge información sobre la compañía del espectador, cuyos valores son 1=solo; 2=Amigos y 3=familia.

En primera instancia se espera que el gasto esté relacionado positivamente con la edad del espectador, hasta cierto nivel el gasto se deberá incrementar y

posteriormente se mantiene estático o decrecerá, por tanto el signo esperado es negativo para la edad², asimismo se espera que el gasto de los turistas extranjeros sea superior al de los nacionales, y positivo también en relación con el nivel educativo y que sea creciente en razón de la compañía del espectador.

Los datos descriptivos de las series en estudio se presentan a continuación.



*Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
Elaboración propia*

Como se aprecia, la dispersión del gasto de los espectadores, es mayor en el carnaval de Oruro, se aprecian igualmente valores muy elevados que escapan al rango, en general se aprecia que el gasto de los espectadores en el Gran Poder es menor y más concentrado en el rango de los Bs. 500, que el realizado en el carnaval de Oruro.

Asimismo la media y desviación estándar de las variables seleccionadas para medir los determinantes del gasto de los espectadores son:

Cuadro N° 43
Estadísticos descriptivos de las variables intervinientes del gasto de espectadores, 2014

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
g	192	548.9583	501.9741	50	2600
fest	192	.5	.5013072	0	1
sexo	192	.4791667	.5008718	0	1
edad	192	39.04688	14.50448	17	82
edad2	192	1733.943	1346.658	289	6724
turis	192	.6041667	.4903075	0	1
nac	192	.359375	.4810717	0	1
edu	192	2.520833	.6387023	0	3
comp	192	2.359375	.5023668	1	3

Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
 Elaboración propia

Los resultados de la regresión formuladas son los siguientes:

Cuadro N° 44
Resultados de la estimación de los determinantes del gasto de espectadores, 2014

Source	SS	df	MS			
Model	23420405	8	2927550.63	Number of obs =	192	
Residual	24707386.7	183	135013.042	F(8, 183) =	21.68	
Total	48127791.7	191	251977.967	Prob > F =	0.0000	
				R-squared =	0.4866	
				Adj R-squared =	0.4642	
				Root MSE =	367.44	

g	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
fest	-73.00803	56.95187	-1.28	0.201	-185.3747	39.35867
sexo	72.24777	55.32316	1.31	0.193	-36.90549	181.401
edad	18.85355	10.96813	1.72	0.087	-2.786698	40.4938
edad2	-.1410374	.1202911	-1.17	0.243	-.3783731	.0962983
turis	198.8244	71.05321	2.80	0.006	58.63558	339.0132
nac	617.3746	77.88014	7.93	0.000	463.7162	771.0331
edu	46.69748	52.82048	0.88	0.378	-57.51795	150.9129
comp	81.90593	64.48191	1.27	0.206	-45.31764	209.1295
_cons	-593.7332	276.4646	-2.15	0.033	-1139.201	-48.26531

Fuente: Encuesta de medición del gasto de espectadores
 Elaboración propia

La mayor parte de las variables intervinientes en el modelo econométrico, se seleccionaron debido a su relevancia como explicativas del gasto realizado. El coeficiente de la variable **fest**, negativo, indica que en promedio el gasto realizado por los espectadores del Gran Poder, es inferior al gasto realizado por los espectadores en el carnaval de Oruro, en Bs. 73, manteniendo toso lo demás constante. El coeficiente de la variable **sexo**, indica que el gasto promedio de las mujeres, es superior al realizado por los hombres, en un valor de bs. 72,2. Mientras que el coeficiente de la variable **edad** indica un cambio marginal unitario del gasto en función de la edad, es decir, un año adicional de edad, genera un gasto adicional de Bs. 18,8; asimismo dado el coeficiente negativo de la variable **edad2**, tenemos cuenta de que el gasto promedio de la persona adulta disminuye en Bs. 0,1 tras llegar a la madurez. El coeficiente de la variable **turis**, indica que el gasto promedio de los turistas, es superior en Bs. 198, al gasto realizado por los espectadores residentes en La Paz u Oruro en cada evento. El coeficiente de la variable **nac**, indica que el gasto promedio de los espectadores extranjeros, es superior en Bs. 617, 4 al gasto realizado por los espectadores nacionales. El coeficiente de la variable **edu**, indica que en promedio las personas que han cursado secundaria, o educación superior, gastan Bs. 46 adicionales según sea el caso. Y según sea que la persona esté acompañada o sola, el gasto promedio se incrementa en Bs. 81,9 por encima de quienes asisten solos.

El ajuste de la regresión es del 48,6% y la significancia de las variables intervinientes, es significativa para la mayoría, asimismo la significatividad del modelo agregado está demostrada debido al valor de la probabilidad de error al rechazar la H_0 , mediante el estadístico cuyo p-valor es de 0,0.

6.3. ESTIMACIÓN DEL GASTO DE DANZARINES

Para realizar la estimación, se ha formulado la siguiente ecuación econométrica que se resuelve por el método de Mínimos Cuadrados Generales, en razón de no existir antecedentes sobre la forma funcional de la relación entre estas variables.

$$G = \alpha_0 + \alpha_1 fest + \alpha_2 sexo + \alpha_3 edad + \alpha_4 edad^2 + \alpha_5 daza1 + \alpha_6 daza2 + \alpha_7 ant + \alpha_8 comp + \alpha_9 beb + v_i$$

Dónde:

fest: Variable dicótoma, que asume el valor 0=Carnaval de Oruro y 1=Gran Poder.

sexo: Es el sexo del espectador, 0=Hombre; 1=Mujer.

edad: Es una variable continua que recoge la edad del espectador en años.

edad²: Es la edad al cuadrado.

daza1: Variable discreta relacionada con el baile pesado, asume los valores 1=Danza Pesada; 0=en otros casos.

daza2: Variable discreta relacionada con el baile liviano, asume los valores 1=Danza Liviana; 0=en otros casos.

ant: Variable continua que mide el número de años que participa el danzarín en la festividad.

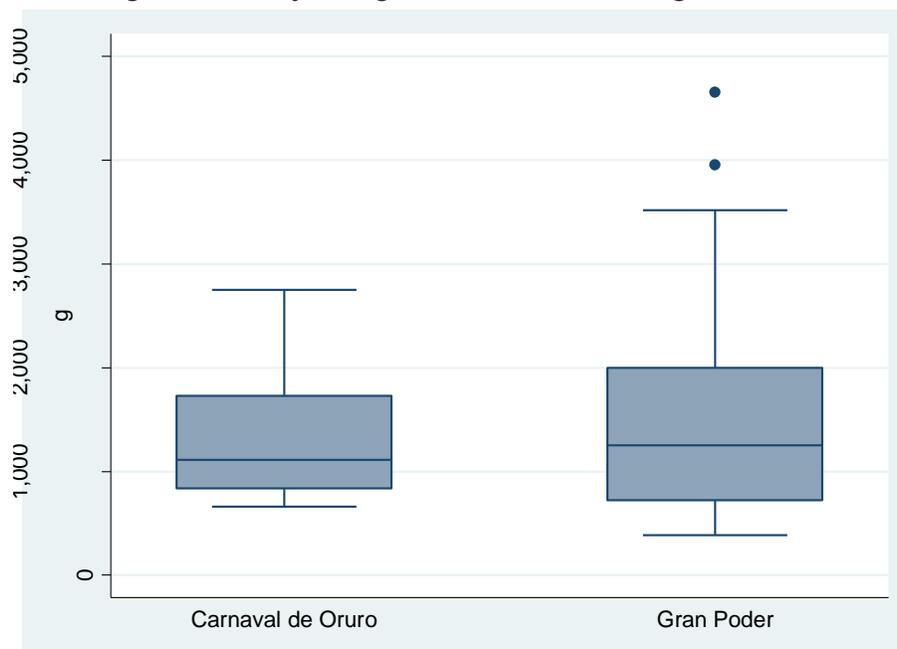
comp: Variable discreta que recoge información sobre la compañía del espectador, cuyos valores son 1=solo; 2=Familia y 3=Amigos.

bebida: Variable discreta que recoge información sobre el consumo de bebidas alcohólicas asume los valores 1=Sí consume y 0=No consume.

El análisis descriptivo del gasto de los danzarines indica que la menor dispersión de esta variable se registra en el carnaval de Oruro, puesto que se concentra en el rango entre Bs. 800.- y Bs. 2800.- con una media y cuartiles que no superan los

Bs. 1.800. A diferencia de este comportamiento, el gasto de los danzarines en el Gran Poder, se dispersa incluso llegando a los Bs. 4.000.-.

Figura N° 13
Diagrama de caja del gasto de danzarines según festividad



Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
Elaboración propia

La media y la varianza de las variables intervinientes en el modelo son:

Cuadro N° 45
Estadísticos descriptivos de las variables intervinientes del gasto de danzarines, 2014

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
g	223	1393.372	754.0178	385	4650
fest	223	.5246637	.5005148	0	1
sexo	223	.5336323	.4999899	0	1
edad	223	30.2287	9.636019	15	70
edad2	223	1006.211	701.535	225	4900
dan	223	1.964126	.7818695	1	3
ant	223	3.327354	1.640016	1	9
comp	223	2.735426	.4420985	2	3
beb	222	.0765766	.2665194	0	1

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
Elaboración propia

Los resultados de la regresión son:

Cuadro N° 46
Resultados de la estimación de los determinantes del gasto
de danzarines, 2014

. regress g fest sexo edad edad2 daza1 daza2 ant comp bebida						
Source	SS	df	MS			
Model	47455364.1	9	5272818.23	Number of obs =	223	
Residual	78761134	213	369770.582	F(9, 213) =	14.26	
				Prob > F	= 0.0000	
				R-squared	= 0.3760	
				Adj R-squared	= 0.3496	
Total	126216498	222	568542.784	Root MSE	= 608.09	

g	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
fest	72.39066	86.12365	0.84	0.402	-97.37317	242.1545
sexo	111.2274	84.54051	1.32	0.190	-55.4158	277.8706
edad	95.0416	23.30283	4.08	0.000	49.1079	140.9753
edad2	-.9626789	.3116708	-3.09	0.002	-1.577033	-.3483247
daza1	690.8302	106.8179	6.47	0.000	480.2745	901.3859
daza2	110.9296	102.4252	1.08	0.280	-90.96727	312.8265
ant	37.85257	26.16653	1.45	0.149	-13.72594	89.43109
comp	84.95364	96.75788	0.88	0.381	-105.772	275.6793
bebida	170.9436	172.1671	0.99	0.322	-168.426	510.3132
_cons	-1390.094	470.1532	-2.96	0.003	-2316.843	-463.3448

Fuente: Encuesta de medición del gasto de danzarines
 Elaboración propia

El coeficiente de la variable **fest**, indica que en promedio el gasto realizado por los danzarines en la festividad de Gran Poder, es superior al gasto realizado por los danzarines en el carnaval de Oruro en Bs. 72,3. Asimismo el gasto de las mujeres, es superior al gasto de los varones en un monto promedio de Bs. 111,2, dado el coeficiente de la variable **sexo**. Un año más de edad de los danzarines genera un incremento en el gasto en promedio de Bs. 95.-, asimismo este valor disminuye a partir de cierta edad en Bs. 0,96, dados los coeficientes de **edad** y **edad2**. Quienes participan en una danza pesada, gastan en promedio Bs. 690,8 por encima de quienes bailan en una danza liviana o autóctona, asimismo quienes bailan en una danza liviana gastan en promedio Bs. 110 por encima del gasto de quienes bailan una danza autóctona, dados los coeficientes de **daza1** y **daza2**. Un año más de antigüedad en la danza, genera un incremento del gasto en razón de

Bs. 37.-. Quienes bailan con familiares tienen un gasto superior a los demás en Bs. 84.-. y finalmente quienes consumen bebidas alcohólicas, realizan un gasto superior en promedio de Bs. 170.- respecto de los danzarines que no consumen bebidas alcohólicas.

El ajuste de nueva cuenta es bueno debido al valor del R^2 de 37,6%, es decir que el modelo explica en 35% las variaciones de la variable dependiente. Asimismo el p-valor del estadístico f , indica la significatividad global del modelo con todas sus variables.

CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. CONCLUSIONES

Ciertos aspectos relacionados con ambas festividades llaman la atención:

- Las condiciones de logística y realización de la farándula de ambas festividades, es muy diferente, en el carnaval de Oruro confluyen personas de diferente origen y diferente nacionalidad, en fechas específicas antes de la entrada, por su parte el inter-relacionamiento entre fraternos en el Gran Poder, es más continuo, y por ello los patrones de gasto se modifican sustancialmente.
- El gasto total realizado por los danzarines en Gran Poder, es superior al realizado en Oruro en un 32,9%, influenciado principalmente por el hecho de existir una masiva participación de estos danzarines en danzas pesadas, que se caracterizan por lo ostentoso de su indumentaria como de sus preparativos a lo largo de la festividad.
- El gasto total realizado por los espectadores en el Carnaval de Oruro, es superior al realizado en Gran Poder en un 17,9%, explicado principalmente por la presencia mayoritaria de extranjeros con poder adquisitivo, estos principalmente llegan al evento a través de operadores turísticos.
- Un aspecto relacionado con lo anterior tiene que ver con el hecho de ser en la fiesta del Gran Poder, donde existen mayor número de bailarines, esto debido a la no limitación en el ingreso de nuevas fraternidades, en el carnaval de Oruro, por regla está prohibida la creación e incorporación de nuevas fraternidades y se cuida además la diversidad de las mismas, mientras que en Gran Poder, existe una pugna para la creación de nuevas danzas pesadas, por la dinámica y el movimiento económico que genera para sus organizadores.
- Siendo festividades similares en razón de su finalidad como medio cultural de devoción religiosa, la promoción que les da a ambas es muy diferente, mientras que las instancias de gobierno destinan recursos ingentes para la

promoción y organización del carnaval de Oruro, el Gran Poder es gestionado solo por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.

- No se han desarrollado política de fomento para ambas festividades, si bien el carnaval de Oruro goza de la cualidad de patrimonio mundial, además no se ha desarrollado un plan de desarrollo periódico (quinquenal, decenal) para su potenciamiento y además para el reconocimiento de las danzas interpretadas como de origen boliviano. Asimismo los esfuerzos de las autoridades para conseguir el nombramiento de la entrada del Gran Poder como patrimonio de la humanidad, han quedado estancadas desde hace casi cinco años atrás.

7.2. RECOMENDACIONES

Tres aspectos se han identificado como prioritarios para el fomento a ambas expresiones culturales: i) protección ii) promoción y iii) medición.

7.2.1. PROTECCIÓN

En relación a este aspecto es necesario detener el abuso y divulgación errónea de nuestras danzas por los países vecinos, esta iniciativa se consigue a través de la gestión como patrimonio cultural, por las entidades internacionales por un lado y por otra por la conservación de la esencia de las danzas, puesto que de un tiempo a esta parte se ha podido evidenciar como se estilizan las principales expresiones como la Diablada y la Morenada.

Se recomienda establecer una ley de protección para el patrimonio folklórico cultural autóctono, en el cual se establezcan las responsabilidades de cada uno de los actores de la promoción e implementación de estos eventos, así como de los distintos niveles de gobierno, el rasgo principal de esta norma radicaría en definir un presupuesto fijo anual para hacer frente a la usurpación de la riqueza cultural.

7.2.2. PROMOCIÓN

La promoción de las danzas autóctonas en ambas festividades, como en otras, pasa por la correcta organización de estos eventos, parte integrante de la misma es la promoción, entendida no solo como la cualidad de dar a conocer nuestras

expresiones, sino también por garantizar los medios para el correcto desarrollo de las festividades. Es coherente en esta instancia pensar en habilitar espacios exclusivos para que los bailarines puedan realizar sus actividades como un «folklódromo» en ambas ciudades que cuente con las condiciones mínimas de seguridad y equipamiento para garantizar a los visitantes una experiencia acorde a las exigencias internacionales.

La promoción también pasa por establecer en ambos eventos, sistemas de promoción, que funcionen permanentemente para promocionar una suerte de Marca País. Actualmente la información detallada y actualizada sobre estos eventos solo se consigue en la temporada previa a su realización y se mantiene desactualizada el resto del año.

7.2.3. MEDICIÓN

Es necesario establecer sistemas de medición de la actividad económica generada en ambos eventos, esta iniciativa se sustenta en el hecho de que para elaborar política de mejora y fomento de ambas expresiones, no se cuenta con información fidedigna para destinar recursos para el efecto.

Tanto los gobiernos municipales como el gobierno central deben promover esta iniciativa en razón de ser beneficiarios directos por concepto de impuestos y otros beneficios por ello.

BIBLIOGRAFÍA

- Beaud, M. (2010). *Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días*. Barcelona: Ariel editores.
- Blaug, M. (1995). *La metodología de la economía*. Madrid: Alianza editorial.
- Cajias, F. (2005). *Oruro 1871. Sublevación de indios y rebelión criolla*. Oruro: MAC.
- Cameron, C., & Trivedi, P. (2012). *Microeconometrics using STATA*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Chow, G., & Lin, A. (1971). Best linear unbiased interpolation, distribution and extrapolation of time series by related series. *Review of economics and statistics*, 53(4), 372-375.
- Debreu, G. (2006). *Economía Financiera*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2004). *Macroeconomía*. México DF.: Mc Graw Hill Interamericana.
- Ekelund, R. (2006). *Historia de la teoría económica y su método*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Galbraith, J. (1992). *Historia de la economía*. Madrid: Alianza editorial.
- GAML P. (2012). *Anuario Estadístico del Municipio de La Paz*. La Paz, Bolivia: SPC editores.
- Gordillo, R. (1999). *Diccionario de Economía*. Bogotá: UNIANDES.
- Guerrero, J. (2013). *Los tres rostros del Gran Poder. de la festividad a la fiesta*. La Paz: UMSA.
- Harris, M. (2003). *Carnaval y otras fiestas cristianas: Teología folklórica y desempeño folklórico*. Texas: Universidad de Texas.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México DF.: Mc Graw Hill.
- Hirshleifer, J., & Glazer, A. (1992). *Microeconomía, teoría y aplicaciones*. México DF.: Prentice Hall.

- IIE-UMSA. (2011). Sobre los paradigmas de desarrollo local. *El Economista*, 19-23.
- Jenkins, A. (2007). Max Weber y la economía austriaca. *Revista sobre teoría económica*, 106-137.
- Larrain, F., & Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la economía global*. Buenos Aires: Prentice Hall.
- Mankiw, G. (2013). *Macroeconomía*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Meza, C. (2004). *Historia de Bolivia*. La Paz: Gisbert.
- Muñoz, C. (1998). *Cómo elaborar y asesorar una tesis*. México DF: Prentice Hall.
- Romero, F. (2012). *Reflexiones acerca del carnaval de Oruro*. Oruro: CDEF-ORURO.
- Rosado, F. L. (1999). *Economía Política*. México DF: UNAM.
- Tassi, N. (2010). *Cuando el baile mueve montañas*. La Paz: Plural.
- Weber, M. (1979). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. México DF.: PREMIA .

ANEXOS