

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
ECONOMIA**



TESIS DE GRADO

**“POLITICA CAMBIARIA Y SU IMPACTO EN LA EXPORTACIÓN
DE ALGODÓN, CAFÉ Y CASTAÑA COMO PRODUCTOS NO
TRADICIONALES (2005 - 2012)”**

UNIVERSITARIA: VERONICA VEGA GORAYEB

TUTOR : LIC. HUMBERTO PALENQUE

RELATOR: LIC. MARLEN BRIEGER ROCABADO

LA PAZ - BOLIVIA

2014

DEDICATORIA

A mí querido esposo Fabricio por su apoyo incondicional y a mi amada hija Aleshka mi pedacito de cielo que me regalo Dios, para llenar de alegría y felicidad mi vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios nuestro Señor, por bendecirme con la familia que tengo, por guiarme y regalarme lo mas hermoso, la vida.

A mis padres por sus enseñanzas del día a día, por los consejos que me brindaron en todo momento.

Al Lic. Humberto Palenque (tutor) por la ayuda brindada en la investigación y realización del presente trabajo.

A la Lic. Marlen Brieger (relator), a los docentes de mi carrera por inculcarme conocimientos para mi formación profesional.

INDICE DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	1
INTRODUCCIÓN.....	2
CAPITULO I	5
PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.1. JUSTIFICACIÓN.	5
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.2.1. Formulación del Problema.	7
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.3.1. Objetivo General.	7
1.3.2. Objetivos Específicos.	7
1.4. METODOLOGÍA.....	7
1.4.1. Aspectos Metodológicos.	7
1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.5.1. Variables de la investigación.	8
1.5.1.1. Variable Dependiente.	8
1.5.1.2. Variable Independiente.	8
1.6. ALCANCES.....	8
1.6.1. Alcance Temporal.....	8
1.6.2. Alcance Geográfico.....	8
CAPITULO II	9
MARCO TEORICO.....	9
2.1. POLÍTICA CAMBIARIA.	10
2.1.1. Tipos de Política Cambiaria.	10
2.1.1.1. Tipo de cambio Fijo:.....	10

2.1.1.2.	Tipo de cambio Flexible o Flotante:	10
2.1.1.3.	Flotación Deslizante o Reptante:	11
2.2.	TIPO DE CAMBIO.	11
2.2.1.	Tipo de Cambio Nominal (TCN):	11
2.2.2.	Tipo de cambio Real (TCR):	13
2.2.3.	Determinación del tipo de cambio.....	14
2.2.4.	Sistema de tasas de cambio.	14
2.2.4.1.	Tipo de cambio fijo.....	15
2.2.4.2.	Tipo de cambio variable o flexible.....	16
2.3.	LA INFLACIÓN.....	17
2.3.1.	La tasa de Inflación.	18
2.3.2.	Origen y causas de la inflación.....	18
2.3.2.1.	Déficit fiscal con tipo de cambio fijo (el valor de la moneda se fija con respecto a otra moneda).....	18
2.3.2.2.	Déficit fiscal con tipo de cambio flotante (el tipo de cambio se determina sin intervención del gobierno en el mercado de divisas).	19
2.3.3.	Políticas Anti inflacionistas.....	19
2.4.	POLÍTICA MONETARIA O POLÍTICA FINANCIERA.	20
2.4.1.	Objetivos de la política monetaria.....	20
2.4.2.	Tipos de política monetaria.....	21
2.4.2.1.	Política monetaria expansiva.	21
2.4.2.2.	Política monetaria restrictiva.	22
2.5.	DIVISA.	23
2.6.	MERCADO CAMBIARIO.	24
2.7.	CRISIS CAMBIARIA.	25
2.8.	EXPORTACIÓN.	26
2.8.1.	Exportaciones y balanza comercial.	26
2.8.2.	Ventajas y desventajas.	27
2.9.	COMERCIO INTERNACIONAL.	27
2.9.1.	Modelos del comercio internacional.	28
2.9.1.1.	Teorías tradicionales.....	28
2.9.1.1.1.	Modelo de la ventaja absoluta de Adam Smith.....	28
2.9.1.1.2.	Modelo de David Ricardo. Teoría de la ventaja comparativa.....	28
2.9.1.1.3.	Modelo Heckscher-Ohlin.	29

2.9.1.2.	La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica.	29
2.9.2.	Restricciones al comercio internacional.	30
2.9.3.	Regulación del comercio internacional.	30
2.9.4.	La balanza de pagos.	31
2.10.	DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS.	32
2.10.1.	Tasa de cambio y cotización.	32
2.11.	DINERO.	32
2.11.1.	Funciones del dinero.	33
2.12.	LA BOLIVIANIZACIÓN.	33

CAPITULO III35

MARCO PRÁCTICO	35
3.1. LA POLITICA CAMBIARIA DE BOLIVIA.	35
3.1.1. Antecedentes.	35
3.1.2. Política Cambiaria del Presidente Evo Morales.	35
3.1.3. La Política Cambiaria de Bolivia de 2005 – 2012	37
3.1.3.1. Fluctuaciones del Dólar.	38
3.2. EXPORTACION DE ALGODÓN, CAFÉ Y CASTAÑA COMO PRODUCTOS NO TRADICIONALES.	43
3.2.1. CAFÉ.	46
3.2.1.1. Exportación de café gestiones 2005 - 2012.	47
3.2.1.2. Departamentos exportadores de café.	48
3.2.1.3. Destino de Exportación de Café (Periodos 2005 – 2012).	50
3.2.2. ALGODON.	52
3.2.2.1. Exportación de algodón gestiones 2005 – 2012.	53
3.2.2.2. Departamentos exportadores de algodón.	54
3.2.2.3. Destino de Exportación del Algodón (Periodos 2005 – 2012).	56
3.2.3. CASTAÑA.	57
3.2.3.1. Exportación de castaña gestiones 2005 - 2012.	58
3.2.3.2. Departamentos exportadores de castaña	59
3.2.3.3. Destino de exportación de la castaña (Periodos 2005 - 2012).	60
3.3. COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE ALGODÓN, CAFÉ Y CASTAÑA.	64

3.4.	IMPACTO DE LA APRECIACIÓN DE LA MONEDA NACIONAL EN LA EXPORTACION DE ALGODÓN, CAFÉ, Y CASTAÑA.	65
3.4.1.	Tasa de crecimiento de Exportación de café.	65
3.4.2.	Tasa de crecimiento de exportación de algodón.	67
3.4.3.	Tasa de crecimiento de exportación de castaña.	68
<u>CAPITULO IV</u>		70
DESARROLLO DE LA HIPOTESIS		70
4.1.	DEMOSTRACION DE LA HIPOTESIS.	70
4.1.1.	Tipo de cambio y su efecto en la exportación de Café.	71
4.1.2.	Tipo de cambio y su efecto en la exportación de Algodón.	72
4.1.3.	Tipo de cambio y su efecto en la exportación de Castaña.	72
<u>CAPITULO V</u>		74
MODELO ECONOMETRICO		74
5.1.	MODELO ECONOMETRICO ALGODON:	74
5.2.	MODELO ECONOMETRICO CAFÉ:	75
5.3.	MODELO ECONOMETRICO CASTAÑA:	76
<u>CAPITULO VI</u>		78
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		78
6.1.	CONCLUSIONES.	78
6.2.	RECOMENDACIONES	79

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1:	Tipo de Cambio (T.C. de Venta).....	38
Cuadro 2:	Exportación de algodón, café y castaña como Productos no Tradicionales (Valor FOB - USD).....	45
Cuadro 3:	Exportación de café (Valor FOB - USD).....	47
Cuadro 4:	Exportación de café por departamento, Gestión 2005 – 2012 (Valor FOB – USD).....	48
Cuadro 5:	Exportación de café por departamento - Peso bruto (Kg) Gestiones 2005 – 2012.....	48
Cuadro 6:	Exportación de café (Valor FOB - USD).....	50
Cuadro 7:	Exportación de café- Peso bruto (Kg.) Gestiones 2005 – 2012.....	51
Cuadro 8:	Exportación de Algodón USD. Americanos (Valor FOB - USD).....	53
Cuadro 9:	Exportación de algodón por departamento, Gestión 2005 – 2012 (Valor FOB - USD).....	54
Cuadro 10:	Exportación de algodón por departamento - Peso bruto (Kg) Gestiones 2005 – 2012.....	54
Cuadro 11:	Exportación de Algodón (Valor FOB – USD).....	56
Cuadro 12:	Exportación de algodón - Peso bruto (Kg.) Gestiones 2005 – 2012....	56
Cuadro 13:	Exportación de castaña (Valor FOB - USD).....	58
Cuadro 14:	Exportación de castaña por departamento, Gestión 2005 – 2012 (Valor FOB - USD).....	59
Cuadro 15:	Exportación de castaña por departamento - Peso bruto (Kg) Gestiones 2005 – 2012.....	59
Cuadro 16:	Exportación de castaña (Valor FOB - USD).....	60
Cuadro 17:	Exportación de castaña - Peso bruto (Kg.) Gestiones 2005 – 2012....	62
Cuadro 18:	Exportación de algodón, café y castaña (Valor FOB – Peso Bruto)....	64
Cuadro 19:	Tasa de Crecimiento de exportación de café.....	65

Cuadro 20:	Tasa de Crecimiento de exportación del Algodón.....	67
Cuadro 21:	Tasa de crecimiento de exportación de la castaña.....	68
Cuadro 22:	Tipo de Cambio con relación a los Valores de Exportación de café, Algodón, y Castaña.....	70
Cuadro 23:	Variación del tipo de cambio, algodón, café y castaña.....	71

INDICE DE GRAFICOS

Grafico1:	Tipo de Cambio (T.C. de Venta).....	38
Grafico2:	Exportación de algodón, café y castaña como Productos no Tradicionales Gestión 2005 – 2012 (valor FOB USD).....	45
Grafico 3:	Exportación de café, Gestión 2005 – 2012 Valor FOB (USD) – Peso bruto (Kg).....	49
Grafico 4:	Exportación de algodón, Gestión 2005 – 2012 Valor FOB (USD) – Peso Bruto (Kg).....	55
Grafico 5:	Exportación de castaña, Gestión 2005 – 2012 Valor FOB (USD) – Peso Bruto (Kg).....	60
Grafico 6:	Tasa de Crecimiento del café.....	66
Grafico 7:	Tasa de crecimiento del Algodón.....	67
Grafico 8:	Tasa de crecimiento de la castaña.....	68



RESUMEN EJECUTIVO

El tipo de cambio es un factor indispensable para la economía de un país por el manejo de divisas para realizar transacciones comerciales.

En Bolivia la moneda nacional se fue apreciando, este suceso comenzó a partir de la gestión 2006 con la política cambiaria del Presidente Evo Morales Ayma, con su política de “BOLIVIANIZACION”, el dólar en el año 2006 se cotizaba a Bs. 8,06 por dólar, en la actualidad el cambio del dólar es de Bs. 6,96, decreció en 1,10 puntos; la divisa estadounidense se fue depreciando gradualmente.

En el desarrollo de la tesis se analiza el tipo de cambio y su efecto en las exportaciones de café, algodón y castaña que son considerados productos no tradicionales, estos tres productos se ven afectados al hacer el cambio del dólar por el boliviano, ya que al exportar los productores reciben por el producto vendido una cierta cantidad de dinero pagada en dólares que obligatoriamente tiene que realizar el cambio a bolivianos, para poder cumplir con sus obligaciones como ser pagar la mano de obra utilizada, insumos, servicios, etc.

Al realizar el cambio del dólar por el boliviano es donde el productor se ve afectado ya que recibe menos bolivianos por la misma cantidad producida, lo que significa una disminución en sus ingresos.

En base a este análisis se concluirá cual es el impacto de la política cambiaria en las exportaciones de café, algodón y castaña.



INTRODUCCIÓN

Uno de los acontecimientos más importantes que sufrió Bolivia fue el de la hiperinflación en la década de los ochenta. A consecuencia de este fenómeno económico y social, a partir de 1985 la economía boliviana adoptó un modelo centrado en el mercado y con un alto grado de apertura externa, caracterizado por una baja protección arancelaria, la eliminación de restricciones legales a la entrega obligatoria de divisas por parte de los exportadores al Banco Central de Bolivia.

Desde 1985, se adoptó un régimen cambiario deslizante o reptante llamado también **crawlingpeg** (Un régimen cambiario deslizante o reptante, consiste en pequeñas depreciaciones o apreciaciones no anunciadas del boliviano respecto al dólar estadounidense), uno de los objetivos de este régimen es el de servir como señal para reducir las expectativas de inflación y así alinearla con tasas más moderadas.

Desde el 2006, año en el que asume la presidencia Evo Morales hasta la fecha, la moneda estadounidense bajó de Bs. 8,08 por cada dólar a Bs. 6,96, es decir, que bajó Bs. 1,12 que representa el 14%.

La última apreciación del boliviano se registró el 2 de noviembre de 2011, desde esa fecha y hasta ahora, la unidad de la divisa de Estados Unidos se cotiza en Bs. 6,96 a la venta y en Bs. 6,86 a la compra.

El dólar estadounidense dejó de ser en los últimos 6 años el indicador fundamental de las transacciones financieras y de la influencia en la macroeconomía, producto de la política de “Bolivianización” que ejecuta el Estado y el Banco Central de Bolivia.

Luego de varias décadas de la hegemonía del dólar, Bolivia logró imponer su moneda en un promedio del 75% en todas las operaciones bancarias, dejando así la dependencia externa y enfrentar la inflación importada.



La estabilidad económica del país y las políticas aplicadas por la actual administración y el Banco Central de Bolivia cambiaron los papeles de los créditos y depósitos en los últimos 5 años. Y el primer trimestre de este 2012 los indicadores muestran que la “Bolivianización” gana terreno a la moneda estadounidense. Como no sucedió en la historia de la economía y finanzas de Bolivia, en los últimos 6 años del gobierno del presidente Evo Morales (enero 2006 a febrero 2011), el Banco Central de Bolivia posibilitó la caída en 33 oportunidades del dólar estadounidense para fortalecer el peso boliviano, enfrentar la inflación y mantener la estabilidad financiera.

Sin lugar a dudas, la abrupta caída del dólar ha jugado a favor de la desdolarización de nuestra economía; sin embargo, la revalorización de nuestra moneda se ha convertido en un dolor de cabeza para muchos, aunque hay quienes saltan de alegría a raíz de esa situación.

Uno de los productos no tradicionales más afectados es el algodón ya que sus exportaciones a pesar de no haber disminuido, han reportado menos ingresos para las empresas productoras y exportadoras para cumplir con sus obligaciones empresariales, ¿La razón?, al recibir menos bolivianos por las exportaciones a diferentes países, las empresas se han visto en la obligación de elevar sus precios y, lo que es peor, de continuar el problema tendrán que reducir costos y personal porque lo que ahora reciben por sus ventas al exterior simplemente ‘no alcanza’.

En casi un año, la ‘depreciación’ de la divisa norteamericana ha afectado al grupo de los exportadores. Pero también es cierto que la ‘revalorización’ del boliviano favorece a otros, que no son pocos, entre los que se encuentran aquellos que tienen deudas en dólares, pues ahora requieren de menos bolivianos para cumplir con sus acreedores.

A estas alturas, para una mayoría de la población, lo sucedido con nuestra moneda nacional y con el dólar ha servido para poner sobre el tapete la necesidad de contar con una verdadera Política Cambiaria, que atenúe el impacto financiero. Ya que



nadie puede negar que la apreciación del boliviano y la depreciación del Dólar ha dejado ganadores y perdedores, es decir víctimas y heridos.

Por ello el presente trabajo de investigación pretende explicar y medir el impacto que ocasiona la Política Cambiaria del Presidente Evo Morales Ayma de apreciar la moneda nacional y depreciar la divisa estadounidense y como esta apreciación afecta a la exportación de café, algodón y castaña que son considerados productos no tradicionales.



CAPITULO I

PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN.

La investigación profundizará el conocimiento del impacto positivo o negativo de la política cambiaria en la exportación de algodón, café y castaña como productos no tradicionales, este tema se considera importante para poder contribuir teórica y práctica en el análisis de las exportaciones de dichos productos en Bolivia, ya que es un tema latente en la actualidad y son además rubros que generan fuentes de trabajo.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La Política Monetaria implementada por el Banco Central de Bolivia tiende a jugar con el tipo de cambio, más a la baja, para frenar los efectos externos de la inflación.

Pero la alta liquidez en el mercado nacional hace que la inflación interna suba, cuyo hecho afectó ya a la mayoría de los bolivianos. El sector privado ha observado esa medida debido a que les encarece las exportaciones y se estaría fomentando la importación, que se incrementó en los últimos meses.

Los expertos en economía señalan que la política monetaria del Banco Central de Bolivia debe ir acompañada de otras elaboradas por el Órgano Ejecutivo para buscar equilibrio y no que un sector se favorezca en desmedro de otro. El mercado nacional ha sido inundado por productos extranjeros, en desmedro de la producción nacional. De acuerdo con datos estadísticos del Banco Central de Bolivia, el 2009 fue el año en que menos se apreció al boliviano, en comparación con el 2008, que fue donde más cayó el dólar.



El manejo de las divisas es uno de los aspectos más complejos de la economía de un país. Conseguir un tipo de cambio adecuado a la realidad y a las circunstancias económicas, es una tarea compleja y de gran importancia que tiene efectos en los más diversos aspectos de la vida económica de un país. Pues bien, la política cambiaria es, implementación de instrumentos y medidas aplicadas por un gobierno, con el objetivo de regular el tipo de cambio de una moneda, la política cambiaria busca controlar el tipo de cambio ideal de una divisa, además tiene efectos directos sobre diversas variables de la economía como la inflación, la exportación, importación, crecimiento económico y la balanza de pagos.

Productores, industriales y exportadores no comparten la idea de valorizar el boliviano, al estar dentro de los pocos países que buscan abaratar las importaciones, que generan empleo en el exterior, en vez de favorecer las exportaciones que crean fuentes de trabajo en Bolivia y para los bolivianos.

La apreciación del boliviano “beneficia a aquellas industrias que realizan importaciones de bienes intermedios, sin embargo, perjudica a las empresas exportadoras al volver su producción menos competitiva y le resta a este sector la posibilidad de operar en mejores condiciones”. Un efecto directo es que al apreciarse el boliviano las importaciones se abaratarán en beneficio directo del consumidor nacional, pero compiten de manera desleal con la producción nacional, que se ve seriamente afectada en sus ventas, reduciéndose, por tanto, la inversión productiva y la capacidad de generar empleo.

La exportación de los productos no tradicionales como el algodón, el café y la castaña se ven duramente afectadas a causa de la apreciación del boliviano, este causa un efecto adverso en todos los sectores exportadores que no son gas, al igual que a todos los que producen internamente bienes que compiten con las importaciones, porque al bajar el dólar, los productos bolivianos se hacen más caros y pierden competitividad internacional con respecto a la importación de productos, estos se hacen más baratos en bolivianos y desplazan a la producción nacional.



1.2.1. Formulación del Problema.

¿Cuánto es el impacto de la apreciación de la moneda nacional y sus efectos en la exportación del algodón, café y castaña como productos no tradicionales?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.3.1. Objetivo General.

Analizar el impacto de la apreciación de la moneda nacional en la exportación de algodón, café y castaña como productos no tradicionales.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Investigar los cambios de la política cambiaria de Bolivia para el periodo 2005 – 2012.
- Analizar el valor de las exportaciones en los periodos 2005 – 2012 del algodón, café y castaña como productos no tradicionales.
- Analizar el comportamiento de las exportaciones del café, algodón y castaña.

1.4. METODOLOGÍA.

1.4.1. Aspectos Metodológicos.

Para toda investigación es de importancia fundamental que los hechos y relaciones que establecen los resultados obtenidos en nuevos conocimientos tengan el grado máximo de exactitud y confiabilidad, para ello se plantea una metodología o procedimiento ordenado que se sigue para establecer cada hecho y fenómeno hacia los cuales está encaminado el interés de la investigación.

Científicamente la metodología es un procedimiento general para lograr de una manera precisa el objetivo de la investigación, de ahí que esta presenta los métodos y técnicas para realizar el presente trabajo.



El diseño metodológico muestral y estadístico, es fundamental en la investigación y constituyen la estructura sistemática para el análisis de la información, que dentro del marco metodológico nos lleva a interpretar los resultados en función al problema que se investiga y de los planteamientos teóricos del mismo diseño.

El método utilizado es “el dialectico”, ya que este abordará los métodos inductivo y deductivo; que nos permitirá conocer los objetivos fijados.

El método utilizado es descriptivo y cuantitativo; porque los datos son numéricos y de los cuales se da una explicación que nos permitirá conocer los objetivos fijados.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.

La apreciación de la moneda nacional respecto del dólar afecta a la exportación de algodón, café y castaña como productos no tradicionales.

1.5.1. Variables de la investigación.

1.5.1.1. Variable Dependiente.

- Exportación de algodón, café y castaña como productos no tradicionales.

1.5.1.2. Variable Independiente.

- Tipo de cambio.

1.6. ALCANCES.

1.6.1. Alcance Temporal.

La información que será analizada comprende desde la gestión 2005 hasta la gestión 2012.

1.6.2. Alcance Geográfico.

El presente estudio se realizara en base a datos generales de exportación de productos no tradicionales en Bolivia.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

El presente trabajo tiene por objeto estudiar si existen efectos positivos o negativos de la política cambiaria en la exportación de algodón, café y castaña como productos no tradicionales.

No es posible distinguir claramente si las políticas de apreciación del boliviano afectan a los exportadores de algodón café y castaña, por tal motivo es que se investigara y desarrollara dicho estudio.

El presente, desarrolla elementos conceptuales sobre política cambiaria, tipo de cambio, inflación, exportación, etc. ya que están relacionadas con la exportación de algodón, café y castaña.



2.1. POLÍTICA CAMBIARIA.

“Se define como un conjunto de criterios, lineamientos y directrices con el propósito de regular el comportamiento de la moneda nacional respecto a las del exterior y controlar el mercado cambiario de divisas”¹. Es un conjunto de acciones que implementa la autoridad monetaria con el fin de fijar o administrar la paridad del tipo de cambio.

2.1.1. Tipos de Política Cambiaria.

La autoridad monetaria, que es el Banco Central, se ocupa de realizar la política monetaria de un país; por ello uno de sus atributos es la elección de un régimen de tipo de cambio fijo o uno de tipo de cambio variable, flexible o flotante.

2.1.1.1. Tipo de cambio Fijo:

El Banco Central determina el valor del Tipo de Cambio; es decir que fija el precio relativo entre la moneda local y una moneda extranjera.

El Banco Central compra y vende la divisa de referencia al valor fijado por el mismo, de esta manera, el tipo de cambio se mantiene fijo. Cuando el Banco Central compra divisas, inyecta moneda nacional en la economía, es decir, aumenta la base monetaria y viceversa.

2.1.1.2. Tipo de cambio Flexible o Flotante:

En este caso las fuerzas de la oferta y demanda de divisas determinan el tipo de cambio. Es decir las fluctuaciones en la demanda y la oferta de moneda extranjera se absorben mediante cambios en el precio de la moneda extranjera respecto a la moneda local.

En este régimen el Banco Central fija la oferta monetaria independientemente del tipo de cambio, dejando que esta fluctúe en respuesta a las perturbaciones económicas.

¹ Cardoza Ruiz Juan Carlos, Políticas Económicas, 3p.



Si el Banco Central no interviene en absoluto en los mercados de divisas mediante compra – venta de moneda extranjera, se dice que la moneda local está en flotación limpia. Sin embargo a menudo los países que operan bajo tasas flexibles tratan de influir en el valor de su moneda realizando operaciones cambiarias, este proceder es conocido como flotación sucia.

2.1.1.3. Flotación Deslizante o Reptante:

Llamado también CrawlingPeg consiste en pequeños movimientos hacia el alza o baja del valor del tipo de cambio, no anunciada de la moneda local respecto a una moneda extranjera.

“Se observa convencionalmente, que un incremento del tipo de cambio se denomina **Devaluación** de la moneda bajo un régimen de tipo de cambio fijo y **Depreciación** si ocurre bajo un régimen de cambio flotante. En forma similar una caída en el tipo de cambio se llama **Revaluación** de la moneda si ocurre bajo un régimen cambiario fijo y **Apreciación** si tiene lugar bajo régimen flotante”².

2.2. TIPO DE CAMBIO.

El tipo de cambio, es la relación a la que una persona puede intercambiar sus monedas o los bienes/servicios de un país por los de otro, según sea el tipo de cambio al que se refiera. Se pueden distinguir dos tipos de cambios: el tipo de cambio nominal (TCN) y el tipo de cambio real (TCR):

2.2.1. Tipo de Cambio Nominal (TCN):

Es la relación de precio entre la moneda del país y el resto de las monedas del mundo, que reciben genéricamente el nombre de divisas. En un sentido más restringido, el precio relativo de la moneda de dos países: cuantas unidades de la moneda local (bolivianos) hay que pagar para obtener una unidad de moneda extranjera (dólar).

² Óp. At. 25p. La Paz.



Es decir, se define como el número de unidades de moneda nacional que se debe entregar para obtener una unidad de moneda extranjera, o de manera similar, el número de unidades de moneda nacional que se obtiene al vender una unidad de moneda extranjera. Por su importancia, es el que se usa más frecuentemente.

En Bolivia, mediante la modificación del tipo de cambio nominal se pueden observar dos escenarios distintos:

- Cuando la moneda nacional se aprecia, su valor expresado en otras monedas es alto. Los bienes extranjeros son relativamente baratos, para los compradores nacionales, pero los bienes que produce la economía doméstica son relativamente caros para los extranjeros. En estas circunstancias es probable que las importaciones sean altas y las exportaciones bajas.
- Cuando la moneda nacional se deprecia, ocurre lo contrario. Los bienes domésticos son baratos para los compradores extranjeros, por lo que es probable que las exportaciones sean altas. Pero el poder de los consumidores y de los inversores interiores para comprar bienes extranjeros es limitado, por lo que es probable que las importaciones sean bajas.

Una **apreciación** de la moneda nacional significa una subida de su precio en términos de la moneda extranjera. Ahora, para obtener la misma cantidad de dólares que se obtenía antes, se necesita menos bolivianos, entonces se dirá que la moneda local se apreció, es lo mismo que decir que el tipo de cambio bajó.

Una **depreciación** de la moneda significa pérdida del valor de una moneda en términos de otra moneda diferente, a través de cambios en las fuerzas de la oferta y/o la demanda, entonces esto quiere decir que la moneda extranjera se depreció y que hubo una subida del tipo de cambio.

Apreciación moneda local → baja el tipo de cambio.

Depreciación moneda local → sube el tipo de cambio.



2.2.2. Tipo de cambio Real (TCR):

Se define como la relación a la que una persona puede intercambiar los bienes y servicios de un país por los de otro. Es decir el tipo de cambio real de un país (país local) respecto de otro (país extranjero), es el precio relativo de los bienes del país extranjero expresados en términos de bienes locales.

En resumen es el tipo al que pueden intercambiarse los bienes y los servicios producidos en los diferentes países.

$$E = e \times \frac{P}{P^*}$$

Donde:

- E:** Tipo de Cambio Real.
- e:** Tipo de Cambio Nominal.
- P:** Nivel de Precios Nacional.
- P*:** Nivel de Precios Extranjeros.

Entonces, las variaciones del tipo de cambio real pueden deberse a variaciones en el tipo de cambio nominal como a variaciones en los precios de los bienes extranjeros, o a variaciones en los precios de los bienes locales.

- **Apreciación real:** los bienes bolivianos se hacen relativamente más caros, cae el precio de los bienes norteamericanos expresado en bienes bolivianos. Cae el tipo de cambio real.
- **Depreciación real:** los bienes bolivianos se hacen relativamente más baratos, sube el precio de los bienes norteamericanos expresado en bienes bolivianos. Sube el tipo de cambio real.

Obviamente que el valor absoluto del tipo de cambio real carece de importancia, ya que depende del año que se haya elegido como base para los índices de precios, pero no ocurre lo mismo con las variaciones del tipo de cambio real.



2.2.3. Determinación del tipo de cambio.

La determinación del tipo de cambio se realiza a través del mercado de divisas. El tipo de cambio como precio de una moneda se establece, como en cualquier otro mercado, por el encuentro de la oferta y la demanda de divisas. Si se analiza, por ejemplo, una situación hipotética en la que solo existen dos monedas el euro y el dólar, la demanda de dólares (oferta de euros) nace cuando los consumidores de los distintos países europeos necesitan dólares para comprar mercancías procedentes de Estados Unidos.

Si se analiza al contrario, la oferta de dólares (demanda de euros), esta se realiza por todas aquellas empresas y ciudadanos que necesitan euros para sus necesidades (básicamente las mismas que hemos analizado antes, compra de bienes y servicios, inversiones y especulación.)

El equilibrio en un mercado competitivo entre la oferta y la demanda marcará el precio del dólar respecto al euro o lo que es lo mismo el precio del euro respecto al dólar. En los mercados de divisas se conoce **depreciación** como el descenso del precio de una moneda respecto de otra.

2.2.4. Sistema de tasas de cambio.

Es un conjunto de reglas que describen el comportamiento del Banco Central en el mercado de divisas. Se identifican dos sistemas opuestos de tasas de cambio:

- **Tipo de cambio fijo:** es determinado rígidamente por el Banco Central.
- **Tipo de cambio flexible:** se determina en un mercado libre, por el juego de la oferta y la demanda de divisas. En las economías con tipo de cambio flexible, los desequilibrios de la balanza de pagos se corrigen automáticamente por depreciación o apreciación del tipo de cambio.
- **Tipo de cambio vendedor:** es el precio al que vende la casa de cambio o entidad bancaria.



- **Tipo de cambio comprador:** es el precio que paga la casa de cambio o entidad bancaria o pulpería.

2.2.4.1. Tipo de cambio fijo.

El banco central siempre actúa en el sentido de comprar monedas propias, hasta que llegue un momento en el que ya no tenga reservas de divisas y será cuando los especuladores se den cuenta de esto y actúen vendiendo sus monedas para obtener beneficio por ello. Cuando esta situación se presenta el gobierno actuará cambiando el tipo de cambio, ya que no podrá aguantar dicha situación de compra de sus monedas.

Cuando el gobierno cambia dicho tipo de cambio se produce una devaluación de la moneda (se deprecia la moneda nacional) y en el caso contrario se llamaría revalorización de la moneda, es decir en ambos casos es una toma de decisión del gobierno sobre el tipo de cambio actual en el mercado.

Cuando se da la devaluación favorece a la exportación produciéndose un incremento de la entrada de turistas y también se favorecerá una mayor inversión extranjera en el país, pero al mismo tiempo se produce el efecto contrario a esto, es decir, se encarecen las importaciones. Con esto aumentará la entrada de dólares en el mercado de divisas y con ello el banco central no tendrá que comprar más monedas nacionales para equilibrar el momento y perder con ello las reservas de divisas. Con estas devaluaciones se favorece más que se desfavorece la situación económica de un país y es por ello por lo que estas devaluaciones están controladas por un organismo de unión entre las naciones.

Cuando se da la revalorización (el gobierno cambia el tipo de cambio) supone los efectos contrarios a las devaluaciones es decir bajan las exportaciones, baja la entrada de turistas, baja la inversión extranjera. La revalorización también hace que el banco central no tenga que comprar dólares en el mercado de divisas y que bajen sus reservas de monedas nacionales.



La revalorización supondría un aumento de las importaciones, salida de más turismo y mayor inversión en el exterior.

Tenderán a devaluarse aquellos países que tengan una balanza de pagos deficitaria, es decir, importar menos y exportar más y para ello llevan a cabo dicha devaluación.

En la actualidad los tipos de cambio no son estrictamente fijos o estrictamente variables, sino que se da un tipo intermedio llamado tipo de cambio fijo ajustable.

Por eso en la actualidad se le da un tipo de cambio fijo a la moneda nacional pero devuelve un margen de movimiento determinado en el cual actuará el mecanismo de cambio variable y dependiendo de los factores que lo provoquen. Cuando dichos cambios son sobrepasados actuará el banco central para introducirlo nuevamente dentro de dicho margen si dicha salida ha sido demandada elevada tendrá que actuar el gobierno para devaluar o revaluar la moneda, o también cuando el desequilibrio sea permanente y siempre tenga que estar actuando el Banco Central comprando moneda nacional o dólares según el caso en cuestión.

A los márgenes establecidos se le llaman bandas de fluctuación. Esta banda de fluctuación favorece a los especuladores ya que sobran el momento en el cual el gobierno actuará devaluando o revalorizando la moneda nacional y es entonces cuando ellas actúan comprando monedas nacionales o dólares según cuando el tipo de cambio se sitúe durante el tiempo en uno de los márgenes de dicha banda de fluctuación.

2.2.4.2. Tipo de cambio variable o flexible.

Los diferentes tipos de cambio están condicionados por el papel del banco emisor.

Es aquel en el que las autoridades monetarias no intervienen y donde el tipo de cambio se moverá según la ley de la oferta y la demanda y será tipo de cambio fijo, por el contrario, cuando actúan sobre él las autoridades monetarias y el tipo de cambio se mantiene fijo, es siempre el mismo.



El tipo de cambio variable o flexible es fijado por la oferta y la demanda del mercado de divisas.

2.3. LA INFLACIÓN.

De la inflación se han dado muchas definiciones o descripciones, a veces confundiendo la esencia de la misma con alguna de sus consecuencias o efectos; así se ha dicho que la inflación es:

- El alza generalizada del nivel general de precios.
- La elevación del tipo de cambio de las divisas extranjeras.
- La financiación de un nivel creciente de salarios.

Otras veces se ha definido a la inflación atendiendo a algunas de sus causas, como el decir que es:

- Una situación de abundancia de dinero.
- Un aumento de la renta total de la sociedad.

Lo esencial de la inflación reside en que se trata de un desequilibrio del mercado, originado por un incremento de la demanda en general no acompañado por un incremento paralelo de la oferta³.

“La inflación es un proceso de elevación continua de precios o su equivalente, de disminución continua del valor del dinero, en relación a la cantidad de bienes y servicios que se pueden comprar con ese dinero”⁴. Esta definición hace referencia a los síntomas de la inflación, pero no dice nada sobre sus causas y sus efectos⁵.

La inflación es un fenómeno que se produce cuando las presiones económicas actuales y la anticipación de los acontecimientos futuros hacen que la demanda de bienes y servicios sea superior a la oferta disponible de dichos bienes y servicios a

³ LOBO V. Rocío. Inflación y desempleo (Curva de Phillips). 7p, Enero 2006.

⁴ LAIDLER Y PARKIN, 1975, Pág. 741.

⁵ FRISCH HELMUT, Teorías de la Inflación. Alianza Editorial. Madrid, España. 1988. 23p.



los precios actuales, o cuando la oferta disponible está limitada por una escasa productividad o por restricciones del mercado.

2.3.1. La tasa de Inflación.

Es la tasa a la que sube el nivel de precios⁶, mide el cambio porcentual del nivel general de precios de la economía, es decir, es una medida del ritmo al que sube el nivel general de precios.

$$\text{TASA DE INFLACION} = \left[\frac{IPC_{PERIODOACTUAL} - IPC_{PERIODOBASE}}{IPC_{PERIODOBASE}} \right] * 100$$

La tasa de inflación es una medida de la tasa de variación de los precios a lo largo del tiempo, es una variable flujo. El nivel de la tasa de inflación existente en un momento dado, depende del nivel de precios en el que se base⁷.

2.3.2. Origen y causas de la inflación.

La inflación tiene sus primeros orígenes en los periodos de preparación de las grandes guerras, cuando existe una mayor demanda de bienes y de inversión en relación con la producción, por lo que los precios tienden a elevarse.

En una economía híper inflacionista, la inflación es un fenómeno tan general, un problema tan grande que domina totalmente la vida económica diaria.

Se mencionaran 2 tipos de causas que ocasionan la inflación:

2.3.2.1. Déficit fiscal con tipo de cambio fijo (el valor de la moneda se fija con respecto a otra moneda).

Cuando una economía que opera bajo un sistema de tipo de cambio fijo ha agotado sus fuentes de financiamiento provenientes de préstamos directos del público, interno y externo, la única herramienta que le queda para financiar el exceso de gastos sobre los ingresos es tomar préstamos del Banco Central.

⁶ LARRAIN B. Felipe y D. SACHS Jeffrey, Macroeconomía en la economía global, cap. 1, p. 9.

⁷ DELONG Bradford, Macroeconomía, cáp. 2, p. 45.



Cada vez que el gobierno intente financiarse a través de préstamos del Banco Central, incrementara la base monetaria, pero dado que los saldos monetarios que se demandan permanecen constantes se generara un exceso de oferta de dinero.

Como el Banco Central está comprometido a mantener el valor de la moneda domestica a un nivel dado, deberá cambiar el exceso de moneda nacional por divisas. Este proceso continuara hasta que la oferta de dinero retorne a su nivel inicial e iguale a la demanda por saldos monetarios que se mantuvo constante durante todo el proceso.

Finalmente, cuando las reservas del Banco Central han llegado a su límite, no hay más opción que dejar que la moneda nacional se deprecie. El proceso finalizara con el abandono del sistema de tipo de cambio fijo, ya sea devaluando y fijando un nuevo valor más alto del tipo de cambio o permitiendo que la moneda nacional fluctúe libremente.

2.3.2.2. Déficit fiscal con tipo de cambio flotante (el tipo de cambio se determina sin intervención del gobierno en el mercado de divisas).

Ante un eventual incremento en la oferta monetaria el Banco Central ya no debe salir a defender el valor de la moneda ofreciendo divisas. Si la emisión se concreta, el valor de la moneda foránea aumentara.

Dado que existe una relación entre los precios nacionales y extranjeros, formalizada en la ley de un solo precio o paridad del poder de compra, la tasa de inflación será igual a la tasa de devaluación. En un sistema como este, hay una relación directa entre la magnitud del déficit que se pretende financiar y la tasa de inflación. El financiamiento del déficit proviene efectivamente del impuesto inflación.

2.3.3. Políticas Anti inflacionistas.

Políticas Cambiarias, que consiste en permitir libremente la importación de productos de otros países, de manera que sean vendidos en el mercado nacional



aproximadamente igual, que los productos nacionales, de esta manera se produce una mejora de la competitividad nacional y se realentiza la inflación. El problema que presenta es que se produce un déficit en la balanza de pagos.

Política Fiscal y Monetaria, estas son recetas clásicas, suponiendo la fiscal un recorte de gastos públicos y la monetaria una subida de los tipos de interés, así como controlar la oferta monetaria.

2.4. POLÍTICA MONETARIA O POLÍTICA FINANCIERA.

Es una rama de la política económica que usa la cantidad de dinero como variable para controlar y mantener la estabilidad económica. La política monetaria comprende las decisiones de las autoridades monetarias referidas al mercado de dinero, que modifican la cantidad de dinero o el tipo de interés. Cuando se aplica para aumentar la cantidad de dinero, se le denomina política monetaria expansiva, y cuando se aplica para reducirla, política monetaria restrictiva.

2.4.1. Objetivos de la política monetaria

Es común para las autoridades monetarias declarar cuatro objetivos básicos de la política monetaria, que pueden ser enunciados de diferentes formas:

- estabilidad del valor del dinero;
- tasas más elevada de crecimiento económico;
- plena ocupación o pleno empleo (mayor nivel de empleo posible);
- evitar desequilibrios permanentes en la balanza de pagos y mantenimiento de un tipo de cambio estable y protección de la posición de reservas internacionales.

El problema surge de la compatibilidad existente entre los diferentes objetivos marcados.



2.4.2. Tipos de política monetaria.

Puede ser expansiva o restrictiva:

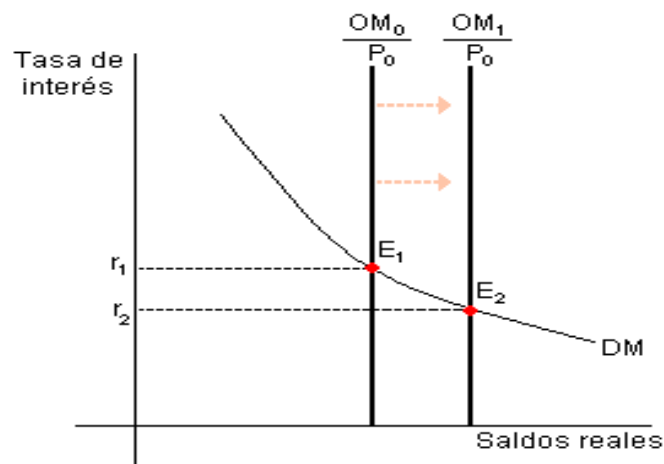
- **Política monetaria expansiva:** cuando el objetivo es poner más dinero en circulación.
- **Política monetaria restrictiva:** cuando el objetivo es quitar dinero del mercado.

2.4.2.1. Política monetaria expansiva.

Cuando en el mercado hay poco dinero en circulación, se puede aplicar una política monetaria expansiva para aumentar la cantidad de dinero. Ésta consistiría en usar alguno de los siguientes mecanismos:

- Reducir la tasa de interés, para hacer más atractivos los préstamos bancarios e incentivar la inversión.
- Reducir el coeficiente de caja (encaje bancario), para que los bancos puedan prestar más dinero, contando con las mismas reservas.
- Comprar deuda pública, para aportar dinero al mercado.

FIGURA 1: Política monetaria expansiva





Referencias:

- R:** tasa de interés
OM: oferta monetaria
E: Tasa de equilibrio
DM: demanda de dinero.

Según los monetaristas, el Banco Central puede aumentar la inversión y el consumo si aplica esta política y baja la tasa de interés. En la gráfica se ve cómo al bajar el tipo de interés (de r_1 a r_2), se pasa a una situación en la que la oferta monetaria es mayor (OM_1).

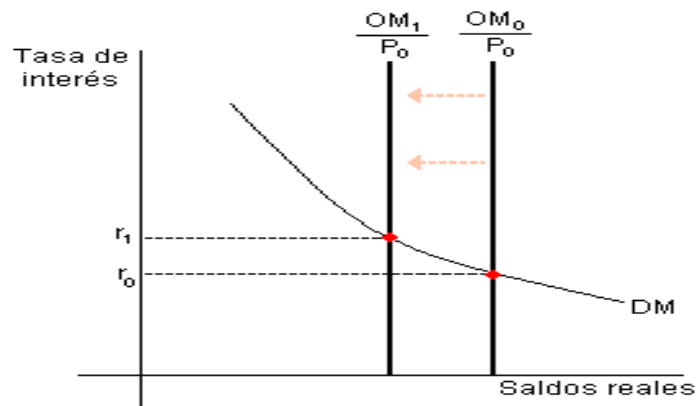
2.4.2.2. Política monetaria restrictiva.

Cuando en el mercado hay un exceso de dinero en circulación, interesa reducir la cantidad de dinero, y para ello se puede aplicar una política monetaria restrictiva.

Consiste en lo contrario que la expansiva:

- Aumentar la tasa de interés, para que el hecho de pedir un préstamo resulte más caro.
- Aumentar el coeficiente de caja (encaje bancario), para dejar más dinero en el banco y menos en circulación.
- Vender deuda pública, para retirar dinero de la circulación, cambiándolo por títulos de deuda pública.

FIGURA 2: Política monetaria restrictiva





Referencias:

r: tasa de interés
OM: oferta monetaria
E: Tasa de equilibrio
DM: demanda de dinero.

De **OM₀** se puede pasar a la situación **OM₁** subiendo el tipo de interés. La curva de demanda de dinero tiene esa forma porque a tasas de interés muy altas, la demanda será baja (cercana al eje de ordenadas, el vertical), pero con tasas bajas se pedirá más (más a la derecha).

2.4.3. Teoría cuantitativa del dinero.

La teoría cuantitativa del dinero tal como fue formalizada por Irving Fisher (1911) sugiere que la masa monetaria, el nivel de precios, la cantidad de bienes y servicios y la velocidad de circulación del dinero están relacionadas por la "ecuación de intercambio":

$$M * V = P * Q$$

En la cual:

M: Masa monetaria
V: Velocidad de circulación del dinero
P: Nivel de precios
Q: Producción de bienes y servicios

Esta ecuación se considera válida siempre y cuando sea el caso que la velocidad de circulación del dinero (V) sea constante.

2.5. DIVISA.

Divisa, del latín divisa, del verbo divido - dividir; se refiere a toda moneda utilizada en una región o país ajeno a su lugar de origen. Las divisas fluctúan entre sí dentro del mercado monetario mundial. De este modo, podemos establecer distintos tipos de



cambio entre divisas que varían constantemente en función de diversas variables económicas como el crecimiento económico, la inflación o el consumo interno de una nación.

La divisa es el dinero en moneda de otros países en depósitos bancarios. Conviene destacar la diferencia con el término moneda, cuyo significado incluiría exclusivamente el metal o papel moneda utilizado para obtener bienes, productos o servicios. La relación o precio de la moneda de un país con respecto a otras, dependerá de los flujos comerciales y financieros entre los residentes de la zona de esa moneda con respecto a los de las otras. Las importaciones de bienes y servicios y la inversión en el extranjero determinarán la demanda en divisas extranjeras, mientras que las exportaciones de bienes y servicios y la inversión extranjera en nuestra zona determina la oferta de la divisa extranjera en el lugar donde se ubique.

También es la enseña, estandarte o, por extensión, cualquier marca destacada, que permite diferenciar el grupo de origen o al que pertenece el portador de la divisa.

Las divisas más comunes que circulan en los mercados internacionales son: dólar estadounidense, euro, libra esterlina y Franco suizo.

2.6. MERCADO CAMBIARIO.

El **mercado cambiario** es aquel en el que se da el intercambio de divisas. El tipo de cambio representa una variable macroeconómica fundamental para cualquier economía, por lo que también lo es el mercado cambiario.

Las cotizaciones están dadas por los tipos de cambio de las divisas en cuestión y se fijan, en términos generales, por la relación de oferta y demanda. Las tasas de cambio de una divisa en términos de otra permiten facilitar los intercambios comerciales.



Por lo general, los bancos centrales juegan un papel fundamental en el mercado cambiario, ya que lo vigilan y lo regulan con el fin de evitar que éste afecte a la economía como un todo. Mucho de lo que ocurre en el mercado cambiario es reflejo de la intervención del banco central y de las modalidades de tipos de cambio que se establezcan.

En los casos en los que se restringen mucho las libertades en los mercados cambiarios, suelen surgir mercados (cambiaros) paralelos que buscan satisfacer las necesidades de los agentes económicos que no están satisfechos con las restricciones para el intercambio de divisas.

2.7. CRISIS CAMBIARIA.

Una crisis cambiaria, también denominada crisis de balanza de pagos es una dificultad grave sufrida por las autoridades de un país para defender la paridad del tipo de cambio de su moneda y que en muchos casos termina traduciéndose en una devaluación o en una fuerte depreciación de la misma⁸.

En las crisis cambiarias la confianza en la paridad fija existente desaparece, provocando una disminución de las reservas del banco central, que llegado al límite de su resistencia, tiene que endurecer su política monetaria para restablecer la confianza de los mercados y si esto no diese resultado sólo quedaría devaluar el tipo de cambio o dejarlo flotar libremente.

Las crisis cambiarias se desencadenan a consecuencia de ataques especulativos llevados a cabo por los operadores en el mercado de cambio, que provocan un incremento grande y repentino en la probabilidad de reajuste de la paridad central de una moneda.

En las últimas décadas del siglo XX y la primera del siglo XXI se han ido repitiendo una sucesión de crisis financieras de carácter cambiario que afectaron a un amplio

⁸<http://jlarrosa.tripod.com/files/cbp.pdf>



número de países, han lastrado su crecimiento y han amenazado la estabilidad financiera internacional⁹.

2.8. EXPORTACIÓN.

En economía, una exportación es cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo, con propósitos comerciales. La exportación es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios nacionales de un país pretendidos para su uso o consumo en el extranjero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera de un Estado. Las exportaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas. La complejidad de las diversas legislaciones y las condiciones especiales de estas operaciones pueden dar lugar, además, a toda una serie de fenómenos fiscales¹⁰.

2.8.1. Exportaciones y balanza comercial.

La balanza comercial se define como el valor monetario de los bienes exportados menos los bienes importados, y por tanto se considera positivo cuando las exportaciones superan a las importaciones, y negativa cuando se importa más de los que se exporta. Existe una relación estrecha entre el ahorro nacional, la inversión nacional y la balanza comercial. Teniendo en cuenta los componentes agregados del PIB:

$$\text{PIB}_{\text{pm}} = C + I + G + X - M$$

Donde:

- **PIB_{pm}**: es el producto interior bruto contabilizado en precios de mercado,
- **C**: es valor total de los bienes consumidos,
- **I**: la formación bruta de capital (inversión),
- **G**: el gasto de gobierno o consumo público,
- **X**: el valor de las exportaciones y

⁹Saúl de Vicente, Pedro Álvarez, José Luis Pérez y Covadonga Caso. ¿Qué identifican los indicadores de crisis cambiarias? una nota metodológica sobre la identificación empírica de crisis cambiaria.

¹⁰Tramas fiscales en operaciones de exportación.



- **M**: el valor de las importaciones. A partir de la identidad anterior es trivial derivar la identidad fundamental de la contabilidad nacional:

$$A - I = X - M \leftrightarrow \text{Ahorro} - \text{Inversión} = \text{Exportaciones} - \text{Importaciones}$$

Salida de mercancías, capitales y servicios con destino al mercado exterior. La exportación, como la importación (ver), se halla condicionada para el desarrollo de la producción mercantil y por la división internacional del trabajo. Bajo el capitalismo y, sobre todo, en la época del imperialismo, la realización de las mercancías, en los mercados exteriores se convierte en uno de los problemas más graves y difíciles, en una de las causas de la lucha entre los países capitalistas por los mercados, las esferas de inversión de capitales y las fuentes de materias primas.

2.8.2. Ventajas y desventajas.

La exportación requiere de una baja inversión y permite a los administradores tener un control operativo mayor, sin embargo, exportar también significa perder control sobre el marketing de la empresa. Conforme una empresa crece, la oportunidad de exportar es cada vez mayor. Y aunque, por ahora, las empresas más grandes son las principales exportadoras, las empresas pequeñas también están desarrollando estrategias de exportación para entrar en el mercado de otros países. Los ingresos totales de una empresa no se correlaciona directamente con el tamaño de la empresa, esto quiere decir que la intensidad de las exportaciones se determinará en base a la relación ingresos - exportaciones.

2.9. COMERCIO INTERNACIONAL.

Se define como **comercio internacional** o mundial, al intercambio de bienes, productos y servicios entre dos o más países o regiones económicas.

Las economías que participan del comercio exterior se denominan economías abiertas. Este proceso de apertura externa se inició fundamentalmente en la segunda



mitad del siglo XX, y de forma espectacular en la década de 1990, al incorporarse las economías latinoamericanas, de Europa del Este y el oriente asiático. Cada vez existe mayor interrelación entre lo que ocurre en los mercados internacionales y lo que sucede en la economía de un país determinado.

2.9.1. Modelos del comercio internacional.

Las diferentes teorías que explican el proceso de funcionamiento del comercio internacional, tratan de encontrar cuáles son las causas de este comercio, por qué comercian los países y estudian los efectos del comercio internacional sobre la producción y el consumo de los países¹¹.

2.9.1.1. Teorías tradicionales.

2.9.1.1.1. Modelo de la ventaja absoluta de Adam Smith.

La teoría clásica del comercio internacional tiene sus raíces en la obra de Adam Smith, éste pensaba que las mercancías se producirían en el país donde el coste de producción (que en el marco de su teoría del valor-trabajo se valora en trabajo) fuera más bajo y desde allí se exportarían al resto de países. Defendía un comercio libre y sin trabas para alcanzar y dinamizar el proceso de crecimiento, era partidario del comercio basado en la ventaja absoluta y creía en la movilidad internacional de los factores productivos. Según sus teorías, la ventaja absoluta la tienen aquellos países que son capaces de producir un bien utilizando menos factores productivos que otros, y por tanto, con un coste de producción inferior.

2.9.1.1.2. Modelo de David Ricardo. Teoría de la ventaja comparativa.

Esta teoría supone una evolución respecto a la teoría de Adam Smith; para David Ricardo, lo decisivo no son los costes absolutos de producción, sino los costos

¹¹González Blanco, Raquel (2011) «Diferentes teorías del comercio internacional» *Información Comercial Española, Revista de economía* (Secretaría de Estado de Comercio Exterior, Gobierno de España) (858): pp. 103-117.



relativos, resultado de la comparación con los otros países. De acuerdo con esta teoría un país siempre obtendría ventajas del comercio internacional, aún cuando sus costes de producción fueran más elevados para todo tipo de productos fabricado, porque este país tenderá a especializarse en aquella producción en la que comparativamente fuera más eficiente.

2.9.1.1.3. Modelo Heckscher-Ohlin.

Este modelo parte de la teoría de David Ricardo de la ventaja comparativa y afirma que los países se especializan en la exportación de los bienes que requieren grandes cantidades de los factores de producción en los que son comparativamente más abundantes; y que tiende a importar aquellos bienes que utilizan factores de producción en los que son más escasos.

2.9.1.2. La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica.

El sustento básico de las teorías antes expuestas era la existencia de competencia perfecta, que permitía, por la vía del libre comercio, aumentar el bienestar de los países. A finales de los años 1970 y principios de la década de 1980, surgieron algunos economistas como Paul Krugman, Avinash Dixit, James Brander y Barbara J. Spencer que esbozaron unas nuevas elaboraciones teóricas fundadas en la existencia de fallos de mercado que ponían en cuestión, no en todos los casos, la teoría clásica del comercio internacional de que los intercambios internacionales se fundamentan exclusivamente en la teoría de la ventaja comparativa y que la defensa bajo cualquier circunstancia del libre comercio y, de la no intervención estatal en esta área económica pudiera no ser la práctica óptima. En palabras de Krugman: el replanteamiento de la base analítica de la política comercial es una respuesta al cambio real ocurrido en el ambiente y al progreso intelectual logrado en el campo de la economía.



La base argumental de esta teoría radica en cuando no es posible alcanzar un óptimo de Pareto a nivel mundial debido a fallos de mercado, hay que optar por elegir situaciones denominada second best o segundo óptimo. Entre las infinitas situaciones de segundo óptimo, los Estados pueden preferir unas a otras y tomar las medidas que lleven a colocarse en un segundo óptimo distinto del establecido. Los fallos de mercado que justifican la política comercial estratégica son básicamente la existencia de beneficios extraordinarios en un sector económico y la existencia de externalidades tecnológicas de carácter positivo.

2.9.2. Restricciones al comercio internacional.

- **Librecambismo:** Es la doctrina económica que propugna la no intervención estatal en el comercio internacional, permitiendo que los flujos de mercancías se gobiernen por las ventajas de cada país y la competitividad de las empresas, y suponiendo que con ello se producirá una adecuada distribución de los bienes y servicios, así como una asignación óptima de los recursos económicos a escala planetaria.
- **Proteccionismo:** Estudia las barreras establecidas contra el libre comercio internacional.
 - Arancel
 - Política arancelaria
 - Contingente
 - Dumping
 - Guerra comercial
 - Barreras no arancelarias
 - Salvaguardia económica, etc.

2.9.3. Regulación del comercio internacional.

Tradicionalmente, el comercio era regulado mediante acuerdos bilaterales entre dos países. Bajo la creencia en el mercantilismo, durante muchos siglos los países



imponían altos aranceles y otras restricciones severas al comercio internacional. En el siglo XIX, especialmente en Gran Bretaña, la creencia en el libre comercio tomó fuerza, y esta perspectiva ha venido dominando el cálculo político entre los países occidentales hasta la actualidad. Desde el final de la segunda Guerra Mundial, varios tratados multilaterales han intentado crear una estructura global de regulación comercial.

La mayor parte de los países comunistas y socialistas creen en la autarquía, la cual supone la ausencia completa de comercio internacional y la satisfacción de las necesidades económicas mediante la autosuficiencia. A pesar de estas creencias, todos los países se involucran en algún tipo de comercio internacional, ya que es muy difícil para un solo país satisfacer todas sus necesidades económicas.

Se han utilizado varios instrumentos para manipular el comercio internacional. Éstos incluyen el arancel, las salvaguardias, las cuotas de exportación e importación y las barreras no arancelarias. Un componente esencial del comercio internacional es el transporte internacional de mercancías. Las condiciones y términos del mismo están regulados por los **Incoterms**.

2.9.4. La balanza de pagos.

La balanza de pagos es el instrumento contable que informa de las transacciones exteriores de un país. Se define como el documento contable que registra sistemáticamente el importe, de todas las operaciones comerciales y financieras que tienen lugar durante un cierto periodo de tiempo entre los residentes del país y los del resto del mundo. Cuando en la balanza de pagos los ingresos superan a los gastos se dice que es excedentaria. Cuando en la balanza de pagos los ingresos son menores que los gastos se dice que es deficitaria.

Un país puede tener una balanza comercial negativa, pero una balanza de pagos positiva como ocurre en España, que su balanza comercial es deficitaria, pero su balanza de pagos es positiva gracias a las divisas que aporta el turismo.



2.10. DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS.

El dólar es la moneda oficial de Estados Unidos, usualmente también se suele asociar el nombre empleado por la divisa con la circulación legal en ese país, por lo que también es conocida como dólar estadounidense. Aunque la emisión de esta clase de dólares sólo se hace en Estados Unidos, hay varios países que usan el nombre para su moneda; otras naciones como Ecuador, El Salvador, Panamá y los Países Bajos por medio de ratificaciones y acuerdos o como sustitución de un circulante propio debilitado, lo han elegido como moneda oficial y medio legal de pago.

2.10.1. Tasa de cambio y cotización

Actualmente todas las divisas del mundo están sujetas entre sí por unas ligas que las sostienen estirándose y aflojándose constantemente según los flujos de capitales lo que hace variar las tasas de cambio y las cotizaciones, este sistema de entramado de ligas es lo que le da el valor al dinero.

2.11. DINERO.

Medio de pago generalmente aceptado, deriva del latín denarium (denario). El denario fue una moneda romana de diez ases o cuatro estercios, o de oro de cien sestercios.

Ideado para superar la rigidez del sistema de trueque; el dinero es la condición “sine qua non” de una economía especializada de intercambio. Sólo las comunidades agrarias muy atrasadas y autosuficientes pueden funcionar, en un principio, sin necesidad de tener que utilizar dinero. Hay ciertos metales que por sus propiedades, como es el caso del oro, la plata y el cobre, han sido muy utilizados como moneda.



2.11.1. Funciones del dinero.

En una economía moderna son 3 las funciones del dinero: unidad de cuenta, medio de pago y depósito valor.

- **Unidad de cuenta:** el dinero es el patrón o unidad de medida del valor de los bienes, derechos y obligaciones.
- **Medio de pago:** el dinero sirve para comprar mercancías o cancelar deudas.
- **Depósito de valor:** el dinero les permite mantener a los agentes económicos una parte de su riqueza en activos seguros de disponibilidad inmediata.

El dinero es un bien abstracto de singular condición. No es nada y lo es todo a la vez. Es la posibilidad u opción de comprar cualquier cosa que se venda en el mercado. Toda suma de dinero lleva incorporadas múltiples opciones de compra.

2.12. LA BOLIVIANIZACIÓN¹².

La Bolivianización de la moneda significa que la población recupere la confianza en el boliviano y lo utilice con mayor frecuencia, en lugar del dólar.

- **Unidad de cuenta:** Los precios de los bienes y servicios se expresan en bolivianos.
- **Medio de Cambio:** Todo tipo de transacciones económicas se realizan en bolivianos.
- **Deposito de Valor:** La población ahorra y obtiene créditos en bolivianos.

Antes (Más Depósitos y Créditos en dólares en el Sistema Financiero).

- En Bolivia durante los años 80 y noventa, debido a la inflación y devaluación del boliviano, la gente prefería tener dólares porque así su dinero no perdía valor. A esto se llamo dolarización.
- Los depósitos en dólares se incrementaron hasta alcanzar a 95% del total en 2002 y los créditos en dólares también subieron hasta 98% en 2003.

¹² "El Boliviano es cada día más fuerte y confiable" – Banco Central de Bolivia – www.bcb.gob.bo



Ahora (Más Depósitos y Créditos en Bolivianos en el Sistema Financiero).

- La buena salud de la economía y las políticas del gobierno han logrado que la gente confié nuevamente en el boliviano.
- Una muestra de ello es que los depósitos en bolivianos han aumentado en los últimos años, al igual que los créditos en bolivianos.
- La moneda Boliviana vale más ahora de lo que valía antes. El boliviano se ha apreciado, mientras que el dólar vale cada vez menos.
- Los precios se mantienen estables por largo tiempo: la inflación baja.
- Cada año el número de empresas aumenta y hay más empleo: el crecimiento es alto y sostenido.
- Antes nuestra deuda externa era enorme y ahora es pequeña, lo que da más confianza a la moneda nacional: las cuentas externas son positivas.
- Facilita las transacciones cotidianas y evita pérdidas relacionadas a la compra y venta de moneda extranjera.
- Puesto que nuestros sueldos e ingresos son en bolivianos, es más fácil pagar deudas en bolivianos y comprar cosas cuyos precios están en bolivianos.
- Recupera la soberanía monetaria, lo que permite al Gobierno Nacional controlar de manera más directa la cantidad de dinero en la economía para mantener la estabilidad de precios.
- Ayuda a hacer más fuerte al sistema financiero pues los depósitos y préstamos están mayormente en bolivianos y tienen el respaldo de nuestras autoridades.
- Contribuye a fortalecer la economía del país frente a crisis externas y da mayor libertad al Gobierno para la aplicación de sus políticas.



CAPITULO III

MARCO PRÁCTICO

3.1. LA POLITICA CAMBIARIA DE BOLIVIA.

3.1.1. Antecedentes.

Todo comenzó con la desdolarización, al inicio del gobierno de la UDP (1982 a 1985) se quiso eliminar el uso del dólar. A este intento se denominó “la **desdolarización**”.

Contrariamente a lo esperado (eliminación del uso del dólar) se dio paso a una enorme especulación sobre esa moneda y sobre los precios, desencadenándose una hiperinflación que destruyó la moneda nacional.

El siguiente gobierno, del MNR en 1985, renombró la moneda nacional (de Peso Boliviano a Boliviano) y adoptó una Nueva Política Económica de carácter **neoliberal**, que incluyó el debilitamiento de la moneda nacional. Esta nueva política económica estaba orientada a fortalecer el uso del dólar beneficiando sólo al sector exportador del país, en perjuicio de la gran mayoría de la población.

Durante 20 años se depreció el tipo de cambio, desvalorizando nuestra moneda. **Ejemplo:** Lo que a fines de 1985 se compraba con Bs. 100, en 2005 requería Bs. 480 (la moneda en 2005 tenía un quinto de su valor en 1985).

Una de las peores consecuencias de las políticas neoliberales fue la pérdida de confianza en la moneda nacional.

3.1.2. Política Cambiaria del Presidente Evo Morales.

Desde mediados de 2005 y con mayor fuerza en el Gobierno del Presidente Evo Morales (2006 en adelante), se adoptaron políticas coordinadas entre el MEFP (Ministerio de Economía y Finanzas Públicas), la ASFI (Autoridad de Supervisión del



Sistema Financiero) y el BCB (Banco central de Bolivia), con el objetivo de fortalecer nuestra moneda, el boliviano.

Este proceso llamado «**Bolivianización**» consiste en:

- Recuperar la confianza en el boliviano.
- Fomentar el uso del boliviano en todas las transacciones.
- Expresar los precios en bolivianos.
- Ahorrar y prestarse en bolivianos.
- Recuperar la soberanía monetaria.

La **soberanía monetaria** consiste en la capacidad que tiene un Estado para decidir y controlar todas las cuestiones relativas al dinero, la cantidad de éste en circulación, los tipos de interés y el tipo de cambio de la moneda.

Desde 2006, el Órgano Ejecutivo y el Banco Central de Bolivia aplicaron diferentes medidas con el fin de impulsar la confianza y el uso de la moneda nacional:

- Aumento del valor del Boliviano frente al dólar estadounidense: el boliviano se ha apreciado.
- Aumento de la diferencia entre el tipo de cambio de compra y venta.
- Incentivar el uso del boliviano a través del encaje legal.

Los resultados de dicha política cambiaria son:

- Incremento de la efectividad de la política monetaria.
- Estabilidad financiera (mayor respaldo en caso de emergencia).
- Aumento de depósitos y cartera en MN en el sistema financiero.
- Reducción de la mora en el sistema financiero.
- Mejora de la calificación de riesgo-país y de las entidades financieras.
- Incremento del nivel de reservas lo que permite que el Boliviano continúe siendo fuerte.



3.1.3. La Política Cambiara de Bolivia de 2005 – 2012

En el marco de la política monetaria y la determinación de controlar la inflación en el país, el Banco Central de Bolivia viene aplicando diferentes medidas, una de ellas es conocida como el sistema *CrawlingPeg*.

El **CrawlingPeg** se caracteriza por ser un sistema de **devaluación progresiva y controlada de una moneda**. En estos casos la devaluación está predeterminada y la tasa de cambio es conocida con anterioridad.

El régimen cambiario en Bolivia del tipo de cambio es deslizante o reptante (*crawlingpeg*), ya que se caracteriza por movimientos graduales y no anunciados de la paridad cambiaria frente al dólar estadounidense.

La orientación de la política cambiaria ha permitido incentivar la actividad de los sectores productivos que exportan o que compiten con las importaciones y ha contribuido al dinamismo de la actividad económica en general. En efecto, estudios empíricos en el Banco Central de Bolivia muestran que determinados tipos de exportaciones no tradicionales y los productos manufacturados son sensibles a las variaciones de precios de los productos de exportación y del tipo de cambio real. También señalan que la actividad económica externa es importante en el comportamiento de las exportaciones no tradicionales, especialmente en el notable repunte en los últimos dos años.

En los últimos veinte años, el régimen cambiario ha sido de tipo deslizante (*crawlingpeg*), que consiste en pequeñas depreciaciones no anunciadas del tipo de cambio, basadas en consideraciones sobre competitividad externa y estabilidad del sistema financiero, supeditadas sin embargo al objetivo de mantener una inflación baja y estable.



3.1.3.1. Fluctuaciones del Dólar.

Se utiliza como base de datos el tipo de cambio de venta que es considerado el oficial, para realizar el desarrollo del trabajo. (VER ANEXO 1)

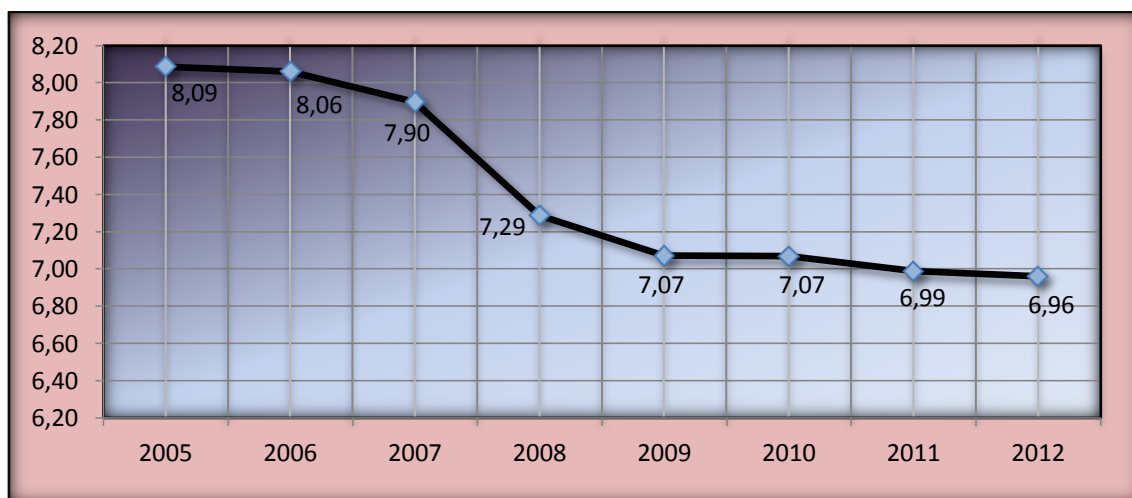
**Cuadro 1: Tipo de Cambio
 (T.C. de Venta)**

MES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ENE.	8,07	8,08	8,02	7,65	7,07	7,07	7,04	6,96
FEB.	8,07	8,07	8,01	7,59	7,07	7,07	7,03	6,96
MAR.	8,09	8,07	7,99	7,55	7,07	7,07	7,01	6,96
ABR.	8,10	8,07	7,99	7,46	7,07	7,07	6,99	6,96
MAY.	8,10	8,06	7,98	7,34	7,07	7,07	6,99	6,96
JUN.	8,10	8,06	7,96	7,27	7,07	7,07	6,98	6,96
JUL.	8,10	8,06	7,91	7,18	7,07	7,07	6,98	6,96
AGO.	8,09	8,06	7,84	7,11	7,07	7,07	6,97	6,96
SEP.	8,08	8,05	7,81	7,09	7,07	7,07	6,97	6,96
OCT.	8,08	8,05	7,80	7,07	7,07	7,07	6,97	6,96
NOV.	8,08	8,05	7,75	7,07	7,07	7,07	6,96	6,96
DIC.	8,08	8,04	7,70	7,07	7,07	7,05	6,96	6,96
TOTAL	8,09	8,06	7,90	7,29	7,07	7,07	6,99	6,96

FUENTE: BCB.

ELABORACION: Propia.

Grafico 1: Tipo de Cambio (T.C. de Venta)



FUENTE: BCB.

ELABORACION: Propia.



En la gestión **2005** el dólar se mantuvo a un nivel constante entre 8.07 hasta 8.10, todavía no se había implementado la apreciación del boliviano.

En 2005, el tipo de cambio oficial se depreció en 0,2%, mientras que el de compra se apreció 0,5%. Este disímil comportamiento fue posible gracias a la ampliación del diferencial (spread) entre el precio de venta y el de compra del dólar estadounidense. Hasta el 15 de julio, el spread cambiario era de 2 centavos (0,2% del tipo de cambio). A partir de esa fecha, el Banco Central de Bolivia amplió progresivamente el diferencial hasta llegar a un spread total de 8 centavos, equivalente a 1% del tipo de cambio.

Con la apertura del spread se ha desarrollado el mercado privado de divisas. El tipo de cambio en el mercado financiero privado cayó hasta Bs. 8,01, lo que implica una leve apreciación acumulada de 0,6% con respecto del tipo de cambio oficial de venta con el que cerró la gestión 2004. No obstante, dicha apreciación nominal ha ocurrido en un contexto en el que el tipo de cambio efectivo y real, que mide la competitividad externa de la economía, se depreció en promedio 5,5% en 2005, pese a la leve apreciación de 0,8% que se registró con datos de fin de período.

Esto significa que no existió pérdida de competitividad de las exportaciones bolivianas; por el contrario, el tipo de cambio real se mantuvo en niveles récord en los últimos quince años. En el contexto de la región, la apreciación de la moneda nacional se puede considerar como moderada.

En la gestión **2006** el dólar bajo en 0.4 puntos desde principios de enero a diciembre, de tener un valor de 8,08 se depreció a 8.04.

Durante 2006 continuó la tendencia a la apreciación del boliviano, el tipo de cambio se apreció en 0,6% respecto del dólar que se depreció en 0,6%. Este disímil comportamiento se debió a que continuó el proceso de ampliación del diferencial (spread) entre el precio de venta y el de compra del dólar estadounidense.



En efecto, el diferencial cambiario que había sido de 8 centavos se amplió el 9 de marzo hasta llegar a un spread total de 10 centavos, equivalentes a 1,26% del tipo de cambio de compra.

La apreciación de la moneda fue gradual; sin embargo, se aceleró a finales de año con el objetivo de controlar las posibles presiones inflacionarias de carácter permanente por los efectos que tendría el fenómeno de El Niño en el año 2007.

En el contexto de la región, la apreciación de la moneda nacional se puede considerar como moderada, dada la importante apreciación de las monedas de Brasil (8,6%) y Perú (6,6%).

Además, los otros países de la región apreciaron sus monedas notoriamente desde 2002 y comenzaron a depreciar sus monedas moderadamente en 2006. Incluso los países de la Zona Euro e Inglaterra apreciaron sus monedas en 2006 en 10,2% y 12%, respectivamente.

Las compras de divisas por el BCB en 2006 alcanzaron a 1.275 millones de USD, mientras que las ventas fueron nulas, por lo que el mecanismo de venta de divisas (Bolsín) no operó en el año¹³.

En el **2007** el dólar se siguió depreciando de 8.02 a 7.70 bajo en 0.32 puntos, acá se puede observar que el boliviano se apreció con mayor fuerza.

Durante 2007 continuó la apreciación del boliviano, el tipo de cambio se apreció en un 4% respecto del dólar. Esta orientación fue consistente con el exceso de liquidez en moneda extranjera, la necesidad de moderar las presiones inflacionarias de origen externo y de atenuar las expectativas inflacionarias.

La apreciación del boliviano en 2007 fue más dinámica que en 2006. No obstante, la pérdida de valor del dólar respecto del boliviano tuvo una pausa a mediados de año

¹³ BANCO CENTRAL DE BOLIVIA, Memoria 2006, Pág. 110 – 112.



con el fin de que los agentes económicos puedan recomponer sus activos denominados en dólares sin incurrir en costos adicionales.

El diferencial cambiario se mantuvo en 10 centavos (1,3% del tipo de cambio de compra). Pese a la aceleración de la revalorización del boliviano, en términos comparativos la apreciación nominal del boliviano en 2007 fue menor a la experimentada por las monedas de la mayor parte de los otros países.

La disminución del tipo de cambio no afectó la estabilidad del sistema financiero, en el que todavía se observa un elevado nivel de dolarización, debido a la gradualidad de los movimientos cambiarios. Sin embargo, ésta reduce la ventaja que podría derivarse de la corrección de los desequilibrios en el mercado de divisas, donde se observó un exceso de oferta de dólares que necesitó como contraparte un mayor esfuerzo en políticas de esterilización¹⁴.

En el **2008** el boliviano se siguió apreciando ya que el dólar se deprecia de 7.65 a 7.07 es decir que el dólar bajo en 0.58 puntos.

En 2008, la apreciación alcanzó a 7,8%, esto se debió principalmente a las apreciaciones efectuadas durante el primer y segundo trimestre (2,2% y 3,7% respectivamente).

La apreciación de la moneda nacional, desde fines de 2005 hasta inicios de octubre de 2008, se orientó a moderar las presiones inflacionarias.

En el segundo semestre de 2008, en contraposición al primero, se observó una apreciación del dólar a nivel mundial y fuertes depreciaciones nominales en Brasil, Colombia y Chile, mayores al 15%. En el caso de Bolivia, estos movimientos se tradujeron en expectativas de depreciación y, por consiguiente, en la disminución de la compra de divisas por parte del Banco Central de Bolivia al sistema financiero generándose más bien un aumento de la venta de divisas.

¹⁴ BANCO CENTRAL DE BOLIVIA, Memoria 2007, Pág. 134 – 136.



En la gestión **2009** el dólar se mantuvo constante con un tipo de cambio de 7.07 con relación a las anteriores gestiones que el dólar se depreció.

En 2009, la orientación de la política cambiaria fue prudente con el objetivo de evitar los efectos negativos de la alta variabilidad cambiaria; como la observada en los principales socios comerciales del país; habría tenido sobre la actividad económica, el empleo y el sistema financiero.

La estabilidad cambiaria no generó desalineamientos en la paridad cambiaria durante el 2009, puesto que el índice de tipo de cambio nominal de Bolivia (que toma como referencia el mes de enero de 2003) se ubicó por encima del correspondiente a los socios comerciales de la región, con excepción de Argentina.

En la gestión **2010** se puede observar que el dólar se mantuvo constante los 11 primeros meses con un tipo de cambio de 7.07, pero en diciembre del mismo año el dólar se depreció en 0.02 puntos, es decir que el dólar bajó a 7.05.

Según la EEE (Encuesta de Expectativas Económicas) las expectativas sobre la evolución futura del tipo de cambio se alinearon con el tipo de cambio oficial observado, por la política de estabilidad que primó en la mayor parte del año. Así, al finalizar la gestión 2010 las expectativas se orientaron hacia la apreciación, acorde con la reorientación de la política cambiaria.

Ante el repunte de la inflación de origen externo en el segundo semestre de 2010 debido a un aumento de la inflación en los principales socios comerciales y la apreciación de sus monedas, a partir de la cuarta semana de noviembre se inició la segunda etapa con la apreciación gradual de la Moneda Nacional para amortiguar los efectos de la inflación importada y, de esta forma, precautelar los ingresos de las bolivianas y bolivianos. Asimismo, esta medida dio un impulso adicional al proceso de fortalecimiento de la Moneda Nacional¹⁵.

¹⁵ BANCO CENTRAL DE BOLIVIA, Memoria 2010, Pág. 99 – 100.

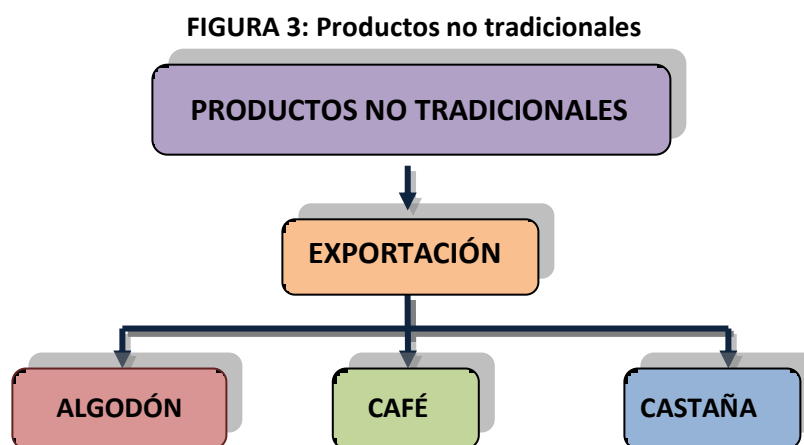
En el **2011**, se siguió con las políticas de apreciación de la moneda nacional, ya que el tipo de cambio con relación al dólar bajo de 7.04 a 6.96 puntos, esto significa que el dólar se deprecio en 0.08 puntos.

En la gestión **2012** el tipo de cambio con relación al dólar se mantuvo constante con un tipo de cambio de 6.96 bolivianos por 1 dólar, en esta gestión el dólar no se deprecio en comparación a las anteriores.

Las políticas de apreciación de la moneda se fueron presentando de manera gradual desde el año 2005 a 2012, se puede observar que el dólar se deprecio en 1.13 puntos, es decir que en el año 2005 el tipo de cambio se encontraba en 8.09 bolivianos por dólar en comparación de la gestión 2012 que el tipo de cambio era de 6.96 bolivianos por cada dólar, se puede notar que hay una fuerte apreciación de la moneda nacional.

En la actualidad el tipo de cambio se encuentra a 6.96 bolivianos por dólar.

3.2. EXPORTACION DE ALGODÓN, CAFÉ Y CASTAÑA COMO PRODUCTOS NO TRADICIONALES.



FUENTE Y ELABORACION: PROPIA

La tradición histórica de las exportaciones desde el comienzo de la república condicionó al país a la mono producción o, cuando mucho, la exportación de



productos mayoritarios (plata, quinua, estaño, goma y gas fueron los productos básicos de los que Bolivia vivió a lo largo de su historia reciente) complementados en minería por varios metales y no metales importantes, y en hidrocarburos por petróleo y derivados.

El denominativo de productos no tradicionales se dio a todos aquellos que no entraban en el rango mencionado. La mayoría fueron materias primas, aunque en la última década del siglo XX comenzaron a aparecer productos elaborados o industriales con valor agregado.

La estructura exportadora de Bolivia se dividió a partir del final de los años setenta en minerales, hidrocarburos y productos no tradicionales para ocupar en los noventa un segmento muy significativos del total de nuestras exportaciones. Esto se debió a la diversificación económica y a una política de incentivos que, aunque errática, fue útil para el nuevo sector.

Los ítems más significativos de exportación de productos no tradicionales fueron algodón, soya, café, cacao, azúcar, madera, cueros, goma, castaña, joyería, bebidas y otros productos industriales menores. (VER ANEXO 2)

En este trabajo solo se estudiara la exportación de 3 productos no tradicionales; algodón, café y castaña, y como la política cambiaria afecta en la exportación de dichos productos.

La exportación de los mismos no es muy grande porque existen otros productos no tradicionales que generan más ingresos al país, pero no significa que sean relevantes porque a pesar de lo poco que exportan, aportan al crecimiento económico del país.



Cuadro 2: Exportación de algodón, café y castaña como Productos no Tradicionales - (Valor FOB - USD).

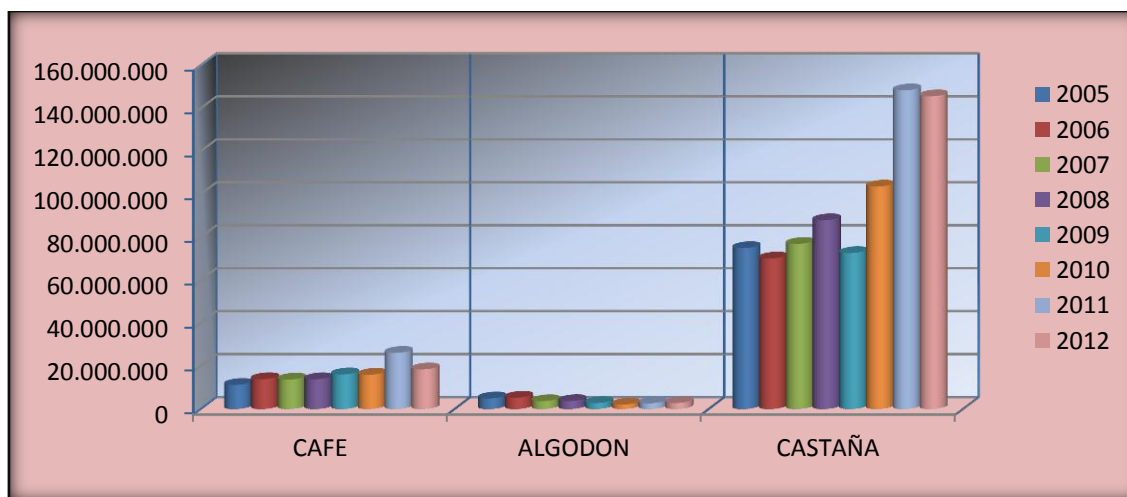
PROD.	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total por Producto
CAFE	11.291.378	13.940.001	13.778.671	13.918.054	16.175.461	16.008.035	26.189.306	18.492.039	129.792.945
ALGODON	5.010.089	5.344.953	3.721.198	3.756.649	2.830.125	2.130.536	2.712.740	2.839.181	28.345.470
CASTAÑA	74.962.986	70.145.566	76.906.004	87.930.514	72.673.477	103.603.335	148.372.731	145.619.970	780.214.584
Total Exp.	91.264.453	89.430.520	94.405.873	105.605.218	91.679.062	121.741.905	177.274.778	166.951.191	

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia

Como se puede observar detalladamente en el cuadro 2, son 3 los productos no tradicionales estudiados en este trabajo, y de los cuales el que más exporto es la castaña con un total de 780 millones de dólares americanos en 8 años, el que le sigue es el café con un total de 129 millones de dólares, y por último el algodón que exporto 28 millones de dólares americanos en 8 años, es el producto con un nivel bajo de exportación.

Grafico 2: Exportación de algodón, café y castaña como Productos no Tradicionales Gestión 2005 – 2012 (valor FOB - USD)



FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia.

En el grafico 2 observamos que el producto con mayor nivel de exportación es la castaña, llegando a exportar 148.372.731 millones de dólares americanos en el 2011



seguida del café que también tuvo su mayor exportación en la gestión 2011 y por último el algodón que es el producto que menos se exporta.

3.2.1. CAFÉ.

La producción y exportación del café en nuestro país es un tema importante porque es uno de los principales productos genéricos que son comercializados en el mercado mundial, cuya producción se realiza por lo general en las zonas tropicales, la industria del café se encuentra en vías de crecimiento y genera un importante número de empleos.

Es un sector que se caracteriza por su intensidad en la contratación de mano de obra, desde la parte agrícola, producción, proceso, etc. La producción se ha vuelto rentable en los últimos años. La exportación ha crecido y los mercados se han ampliado.

Por el valor que representa, el café es uno de los principales productos agrícolas, con un peso importante en el comercio mundial, llegando a generar ingresos anuales superiores a los 15 mil millones de dólares para los países exportadores y dando ocupación directa e indirecta a poco más de 20 millones de personas en el cultivo, transformación, procesamiento y comercialización del producto en todo el mundo.

En Bolivia este rubro tiene importancia, ya que 23.000 familias trabajan directamente con la producción del café y 12.000 familias de manera indirecta.



3.2.1.1. Exportación de café gestiones 2005 - 2012.

**Cuadro 3: Exportación de café
(Valor FOB - USD).**

MES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ENE.	1.144.107	1.080.510	1.521.476	1.227.672	1.848.132	1.455.946	1.086.605	3.327.418
FEB.	992.652	527.489	924.849	439.964	1.184.162	1.323.452	973.290	1.815.131
MAR.	848.554	176.481	929.185	401.432	619.291	607.895	418.114	1.105.346
ABR.	466.827	42.545	237.561	63.031	292.045	438.941	112.872	412.022
MAY.	399.751	684.554	545.869	61.222	344.445	318.889	303.919	309.710
JUN.	370.668	931.616	886.829	743.967	798.354	666.582	2.332.468	239.911
JUL.	1.452.620	1.935.128	1.351.177	1.740.003	1.145.139	1.073.404	2.758.545	1.744.543
AGO.	1.302.579	1.586.769	1.580.156	1.601.328	1.813.294	1.878.773	2.961.563	1.991.465
SEP.	1.214.137	1.746.169	1.705.687	2.169.248	1.792.375	1.897.506	3.564.877	738.543
OCT.	1.137.639	1.782.601	1.356.354	1.975.546	1.735.364	1.926.160	4.340.972	2.427.614
NOV.	898.322	1.459.977	1.596.167	1.958.114	2.640.761	2.509.639	2.987.486	2.133.549
DIC	1.063.523	1.986.161	1.143.360	1.536.526	1.962.099	1.910.850	4.348.594	2.246.786
TOTAL	11.291.378	13.940.001	13.778.671	13.918.054	16.175.461	16.008.035	26.189.306	18.492.039

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia.

En el cuadro 3 se observa el detalle general de la exportación de café en dólares americanos de la gestión 2005 – 2012. (VER ANEXO 3)

La exportación de café desde el año 2005 al 2008 se mantuvo constante, pero a partir del año 2009 al 2010 las exportaciones de algodón se incrementaron en un 13%, seguido de un incremento del 39% para la gestión 2011, y para la gestión 2012 hubo una disminución en las exportaciones del 39%.

En el cuadro 3 se puede ver que el año que presenta un alto nivel de exportación de café es el año 2011 con un total de 26.189.306 dólares (valor FOB), seguido del año 2012 que exportó café por un valor de 18.492.039 dólares (valor FOB), posteriormente se representa como tercera gestión de mayor exportación al año 2009 con un monto total de 16.175.461 dólares (valor FOB).

La gestión que presenta el nivel más bajo de exportación de café es el año 2005 que solo llegó a exportar un total de 11.291.378 millones de dólares americanos.



3.2.1.2. Departamentos exportadores de café.

**Cuadro 4: Exportación de café por departamento, Gestión 2005 – 2012
(Valor FOB - USD)**

Dptos.	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
CHUQUISACA	18	0	0	0	0	0	0	0	18
LA PAZ	11.291.359	13.832.759	13.693.984	13.918.054	16.172.545	16.001.972	26.188.278	18.490.818	129.589.769
CBBA	0	0	0	0	2.916	6.063	1.029	0	10.007
SANTA CRUZ	0	107.242	84.687	0	0	0	0	1.221	193.150
Total	11.291.378	13.940.001	13.778.671	13.918.054	16.175.461	16.008.035	26.189.306	18.492.039	

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia

**Cuadro 5: Exportación de café por departamento - Peso bruto (Kg)
Gestiones 2005 – 2012**

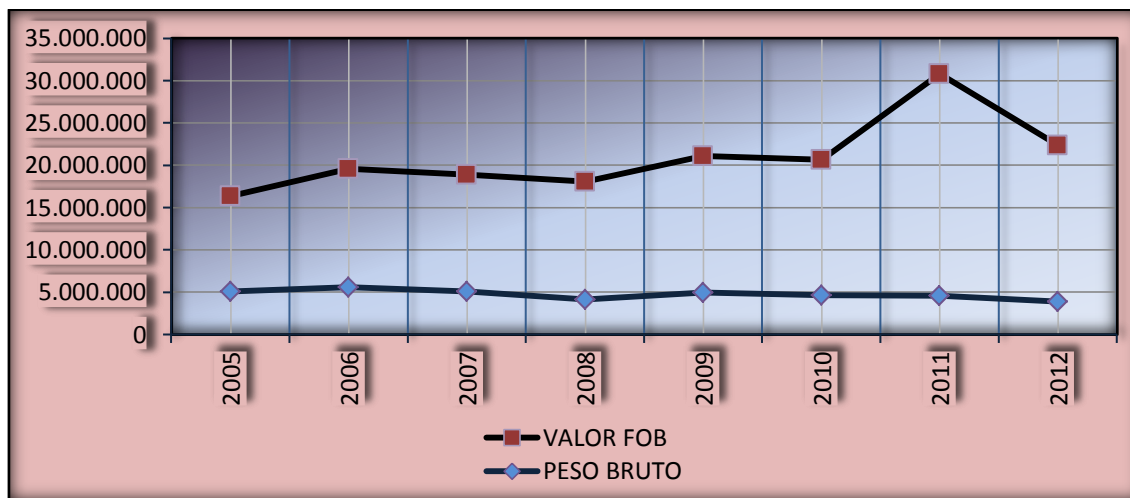
Dptos.	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
CHUQUISACA	6	0	0	0	0	0	0	0	6
LA PAZ	5.098.582	5.570.942	5.061.975	4.124.871	4.940.094	4.622.381	4.583.266	3.884.930	37.887.043
CBBA	0	0	0	0	672	1.663	180	0	2.515
SANTA CRUZ	0	35.000	25.900	0	0	0	0	79	60.979
Total	5.098.587	5.605.942	5.087.875	4.124.871	4.940.766	4.624.044	4.583.446	3.885.009	

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia

Como se puede observar en los cuadros 4 y 5 el departamento que mayor nivel de exportación de café presenta es La Paz con un total de 37.887.043kg de café haciendo un total de 129.589.769 dólares, en segundo lugar le sigue el departamento de Santa Cruz con 60.979kg de café lo cual hace un total de 193.150 dólares y por consiguiente el departamento que muestra el más bajo nivel de exportación es Chuquisaca. (VER ANEXO 3).

Grafico 3: Exportación de café, Gestión 2005 – 2012
Valor FOB (USD) - Peso bruto (Kg)



FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia

En el gráfico 3, se puede apreciar que la exportación de café en términos de volumen, presenta un comportamiento no muy variable entre las gestiones 2005 – 2011, con una baja en el 2012. Mientras que la relación de exportación en Valor FOB presenta un comportamiento ascendente.



3.2.1.3. Destino de Exportación de Café (Periodos 2005 – 2012)

**Cuadro 6: Exportación de café
(Valor FOB - USD)**

Destino para Exportación	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL POR PAISES
ALBANIA	0	0	0	0	200.927	0	69.849	0	270.776
ALEMANIA	2.570.642	2.919.811	2.759.032	2.867.999	2.746.621	2.475.449	5.564.197	3.041.100	24.944.851
ARGENTINA	46.673	21.600	13.200	48.263	39.312	173.131	122.157	191.246	655.584
AUSTRALIA	53.586	0	0	66.971	0	197.733	615.354	384.423	1.318.067
AUSTRIA	0	0	61.783	134.297	66.975	0	0	48.254	311.309
BELGICA	761.308	1.200.469	1.682.574	2.205.089	2.697.851	4.532.670	5.346.407	2.774.755	21.201.123
BULGARIA	0	0	0	0	55.741	0	0	0	55.741
CANADA	333.099	252.039	352.051	476.605	471.847	269.253	689.048	658.317	3.502.259
CHILE	1.017	751	900	1.700	0	1.775	0	30.260	36.403
COREA (SUR)	0	0	0	0	4.845	49.273	177.453	595.324	826.895
DINAMARCA	0	0	52.284	0	0	0	0	0	52.284
ESPAÑA	808.917	943.376	1.488.127	595.036	608.713	665.198	288.944	77.555	5.475.865
EE.UU.	2.283.279	3.289.117	3.453.892	4.229.150	4.415.983	3.696.753	5.687.750	5.105.376	32.161.301
ETIOPIA	0	0	0	0	68.576	0	0	0	68.576
FRANCIA	904.567	974.821	1.037.974	1.241.148	1.663.203	628.405	3.126.504	2.265.119	11.841.741
HONG KONG	0	0	0	0	0	0	0	104.000	104.000
ISRAEL	13.759	0	0	0	0	0	0	0	13.759
ITALIA	13.500	135.237	133.851	0	428.260	0	0	0	710.848
JAPON	326.803	419.351	87.582	311.082	715.676	398.813	527.404	522.766	3.309.478
MEXICO	0	0	0	0	0	0	0	63.658	63.658
NORUEGA	0	138.585	0	1.706	139.519	42.347	53.440	0	375.596
NUEVA ZELANDIA	6.342	14.154	62.560	136.804	0	169.815	232.452	300.935	923.062
PAISES BAJOS	1.298.865	1.907.543	883.942	664.873	600.682	1.014.531	1.547.251	852.091	8.769.779
PERU	0	0	0	0	899	0	0	911.630	912.529
PORTUGAL	362.836	0	187.015	346.284	151.508	154.448	781.896	0	1.983.987
REINO UNIDO	0	37.744	545.339	141.297	598.326	891.257	1.207.571	448.032	3.869.567
RUSIA	1.472.850	1.664.080	948.117	385.460	477.651	421.476	0	0	5.369.635
SUECIA	0	21.325	21.560	62.370		145.079	0	82.964	333.297
SUIZA	0	0	6.888	1.920	5.600	80.628	151.628	3.150	249.814
SWASILANDIA	0	0	0	0	16.744	0	0	0	16.744
TAIWAN	33.334	0	0	0	0	0	0	31.085	64.419
Total Exp.	11.291.378	13.940.001	13.778.671	13.918.054	16.175.461	16.008.035	26.189.306	18.492.039	

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia



**Cuadro 7: Exportación de café- Peso bruto (Kg.)
Gestiones 2005 – 2012**

Destino para Exportaciones	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL POR PAISES
ALBANIA	0	0	0	0	59.400	0	19.712	0	79.112
ALEMANIA	1.162.636	1.289.303	1.069.957	852.929	983.044	816.232	1.007.942	644.270	7.826.312
ARGENTINA	135.559	68.040	42.600	91.935	57.481	106.786	53.091	78.739	634.231
AUSTRALIA	19.880	0	0	17.700	0	42.300	94.960	71.590	246.430
AUSTRIA	0	0	19.900	39.525	19.750	0	0	5.856	85.031
BELGICA	311.396	511.845	628.978	683.729	867.050	1.262.428	960.304	588.193	5.813.924
BULGARIA	0	0	0	0	19.880	0	0	0	19.880
CANADA	114.190	93.854	116.000	118.075	123.589	77.600	114.550	109.674	867.532
CHILE	421	162	160	210	0	208	0	7.270	8.431
COREA (SUR)	0	0	0	0	251	8.316	24.290	119.473	152.330
DINAMARCA	0	0	19.740	0	0	0	0	0	19.740
ESPAÑA	374.872	454.563	678.231	204.442	237.531	199.173	60.444	21.046	2.230.302
EE.UU.	926.934	1.104.388	1.121.057	1.119.463	1.166.814	944.727	879.018	932.345	8.194.747
ETIOPIA	0	0	0	0	19.600		0	0	19.600
FRANCIA	297.000	316.800	336.608	376.080	475.090	158.252	513.956	455.600	2.929.386
HONG KONG	0	0	0	0	0	0	0	2.178	2.178
ISRAEL	2.179	0	0	0	0	0	0	0	2.179
ITALIA	5.083	59.480	59.220	0	177.991	0	0	0	301.774
JAPON	96.606	118.167	32.600	69.605	107.576	87.609	73.086	69.405	654.655
MEXICO	0	0	0	0	0	0	0	10.575	10.575
NORUEGA	0	33.418	0	106	17.045	6.932	5.795	0	63.296
NUEVA ZELANDIA	2.130	4.255	19.041	36.799	0	39.600	35.200	52.800	189.825
PAISES BAJOS	664.441	725.476	307.870	198.104	205.535	392.037	377.652	223.159	3.094.274
PERU	0	0	0	0	100	0	0	402.830	402.930
PORTUGAL	177.720	0	78.930	118.440	59.424	39.525	138.240	0	612.279
REINO UNIDO	0	6.331	131.800	39.760	160.645	244.586	204.100	65.580	852.801
RUSIA	789.790	810.340	415.244	138.704	177.716	138.180	0	0	2.469.974
SUECIA	0	9.520	7.810	19.170	0	39.525	0	19.712	95.737
SUIZA	0	0	2.130	94	285	20.029	21.107	705	44.350
SWASILANDIA	0	0	0	0	4.970	0	0	0	4.970
TAIWAN	17.750	0	0	0	0	0	0	4.009	21.759
Total exportado	5.098.587	5.605.942	5.087.875	4.124.871	4.940.766	4.624.044	4.583.446	3.885.009	

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia

El café boliviano se exporta alrededor de más de 30 países.



Los principales mercados donde se exporta el café boliviano, como se puede observar en el cuadro 6, se encuentra EE.UU con un valor aproximado de 32 millones de dólares americanos (Valor FOB), seguido de Alemania que es el segundo país que más café importa de Bolivia por un total de 24 millones de dólares (valor FOB) y por consiguiente se encuentra Bélgica con un monto de 21 millones de dólares (Valor FOB).

Estos 3 países son los principales mercados de destino para la exportación del café boliviano.

Israel es el país que menos café importo de Bolivia y solo lo realizo en el año 2005, con un total de 13.759 dólares. (VER ANEXO 3)

3.2.2. ALGODÓN.

El algodón en Bolivia se produce a nivel comercial desde 1950, principalmente por la fibra vegetal natural que es de gran importancia económica, la cual es empleada como materia prima para la fabricación de tejidos y prendas de vestir, es un producto básico importante en la economía mundial.

Bolivia, es uno de los exportadores de algodón que tiene como principal mercado de destino Perú, es así que aproximadamente el 80% de su producción se va exportando a ese país en el transcurso de los últimos años.

El algodón es producido en más de 100 países pero sólo un pequeño grupo de ellos concentra la producción mundial. Entre los 5 mayores productores (China, Estados Unidos, India, Pakistán y Uzbekistán) concentran el 68% de los 20 millones de toneladas por año que se producen en el mundo.

Bolivia no califica en la estadística de países productores y tiene una producción marginal.



Los mercados actuales del algodón son muy exigentes en cuanto a la calidad del producto, años atrás el algodón boliviano era comercializado con facilidad en el mercado interno. Sin embargo la crítica situación del sector, la disminución de oferta interna y las posibilidades de importación, han hecho perder ese espacio ganado. Así mismo la globalización afectó el mercado local y externo, al tener las hilanderías otras opciones mejores en cuanto a calidad, financiamiento y precio se refiere.

El algodón es también un cultivo de gran importancia política, debido a su peso en el comercio mundial y en las economías de muchos países en desarrollo.

3.2.2.1. Exportación de algodón gestiones 2005 – 2012.

Cuadro 8: Exportación de Algodón
(Valor FOB - USD)

MES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ENE.	332.074	586.849	116.241	135.536	279.504	177.763	298.831	154.133
FEB.	286.431	471.565	190.857	129.168	196.169	157.536	319.885	289.941
MAR.	319.096	191.432	195.566	217.359	189.336	204.433	194.761	257.856
ABR.	557.491	222.970	93.671	150.288	155.280	241.124	146.224	287.725
MAY.	491.259	249.580	77.089	134.455	220.748	83.568	217.392	179.345
JUN.	109.672	630.155	118.037	136.237	147.280	167.136	143.770	109.968
JUL.	456.584	522.989	486.411	223.090	234.420	167.136	234.564	305.610
AGO.	368.474	610.206	392.839	147.330	176.736	279.504	95.568	272.722
SEPT.	548.459	599.964	633.999	124.769	266.300	93.168	205.536	70.094
OCT.	359.330	500.594	540.670	1.277.041	664.826	186.336	300.304	58.607
NOV.	759.743	546.099	421.256	756.671	29.866	186.496	251.844	303.998
DIC.	421.475	212.550	454.562	324.706	269.659	186.336	304.061	549.183
TOTAL	5.010.089	5.344.953	3.721.198	3.756.649	2.830.125	2.130.536	2.712.740	2.839.181

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia.

La exportación de algodón desde el año 2005 al 2010 ha tendido a la baja, sus exportaciones disminuyeron en un 58%, también se observa en el cuadro 8 que las gestiones 2011 a 2012 se presenta un pequeño incremento del 25%.



Como se puede observar en el cuadro 8 el año que presenta un mayor nivel de exportación de algodón es el año 2006 con un total de 5.344.953 dólares (valor FOB), seguido del año 2005 que exporto algodón por un valor de 5.010.089 dólares (valor FOB), posteriormente se representa como tercera gestión de mayor exportación al año 2008 con un total exportado de 3.756.649 dólares (valor FOB).

La gestión que presenta el nivel más bajo de exportación de algodón es el año 2010 que solo llego a exportar un total de 2.130.536 millones de dólares. (VER ANEXO 4)

3.2.2.2. Departamentos exportadores de algodón.

**Cuadro 9: Exportación de algodón por departamento, Gestión 2005 – 2012
(Valor FOB - USD)**

Dptos.	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
CBBA.	914.813	1.494.891	1.110.288	539.782	0	0	48.202	353.204	4.461.180
LA PAZ	0	100.622	33.481	15.719	0	180	355.689	0	505.691
SANTA CRUZ	4.095.276	3.749.440	2.577.428	3.201.148	2.830.125	2.130.356	2.308.849	2.485.977	23.378.600
Total	5.010.089	5.344.953	3.721.198	3.756.649	2.830.125	2.130.536	2.712.740	2.839.181	

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia

**Cuadro 10: Exportación de algodón por departamento - Peso bruto (Kg)
Gestiones 2005 – 2012**

Dptos.	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
CBBA.	771.490	1.195.700	852.320	386.410	0	0	22.206	145.070	3.373.196
LA PAZ	0	145.757	54.091	20.187	0	45	116.106	0	336.187
SANTA CRUZ	3.270.191	2.899.874	1.692.665	2.049.227	1.701.295	1.196.086	1.064.825	1.170.966	15.045.129
Total	4.041.681	4.241.331	2.599.076	2.455.824	1.701.295	1.196.132	1.203.137	1.316.036	

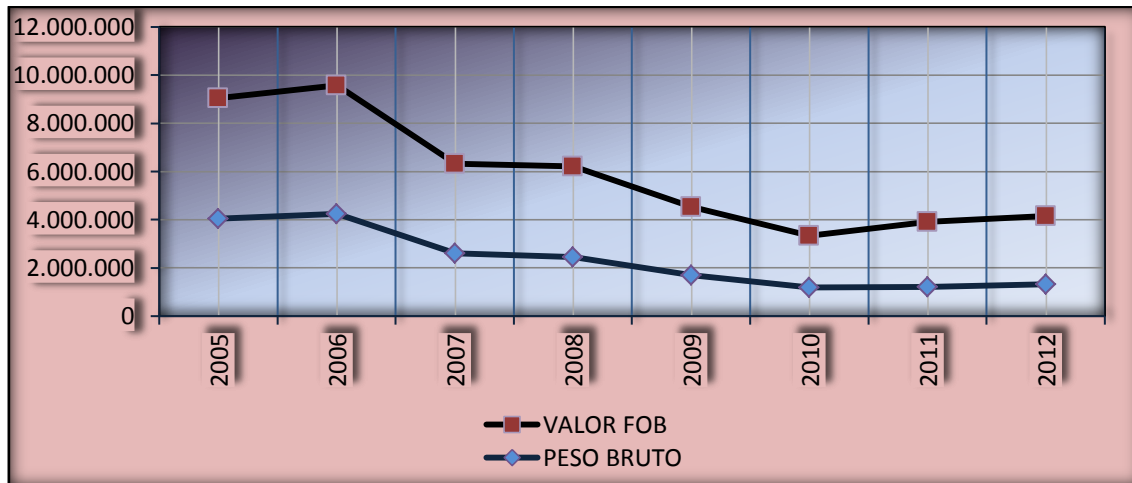
FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia

Como se puede observar en los cuadros 9 y 10 el departamento que mayor nivel de exportación de algodón presenta es Santa Cruz con un total de 15.045.129kg de algodón haciendo un total de 23.378.660 dólares americanos, en segundo lugar le sigue Cochabamba con 3.373.196kg de algodón lo cual hace un total de 4.461.180

dólares americanos y por consiguiente el departamento que muestra un bajo nivel de exportación es el departamento de la Paz. (VER ANEXO 4).

Gráfico 4: Exportación de algodón, Gestión 2005 – 2012
Valor FOB (USD) – Peso Bruto (Kg)



FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia

En el Gráfico 4 se puede observar que las exportaciones de algodón entre la gestión 2005 y 2012 presentan un comportamiento similar; con un proceder descendente de las exportaciones representadas en Valor FOB como en volumen.



3.2.2.3. Destino de Exportación del Algodón (Periodos 2005 – 2012).

**Cuadro 11: Exportación de Algodón
(Valor FOB - USD)**

Destino para Exportaciones	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL POR PAISES
BRASIL	914.813	1.466.144	1.110.288	1.425.694	2.060.032	2.048.832	1.862.992	1.543.796	12.432.591
COLOMBIA	246.452	202.223	239.149	108.704	118.967	0	258.221	45.765	1.219.481
CHILE	44.922	22.973	43.401	19.918	0	160	331.852	0	463.226
CHINA	0	28.747	0	0	0	0	0	0	28.747
ESPAÑA	0	0	0	0	0	0	48.202	0	48.202
EE.UU.	1.300	0	5.293	0	0	0	0	0	6.593
JAPON	0	0	0	0	0	20	0	0	20
PARAGUAY	0	0	0	0	0	0	22.000	0	22.000
PERU	3.756.216	3.443.722	2.232.423	2.202.333	518.335	34.627	189.473	1.249.621	13.626.749
VENEZUELA	46.386	181.144	90.645	0	132.791	46.897	0	0	497.862
TOTAL EXPORTADO	5.010.089	5.344.953	3.721.198	3.756.649	2.830.125	2.130.536	2.712.740	2.839.181	

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia

**Cuadro 12: Exportación de algodón - Peso bruto (Kg.)
Gestiones 2005 – 2012**

Destino para Exportaciones	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL POR PAISES
BRASIL	771.490	1.175.200	852.320	917.730	1.158.400	1.157.390	918.590	660.230	7.611.350
COLOMBIA	166.221	131.697	152.548	61.743	70.062	0	81.107	19.003	682.381
CHILE	29.266	15.615	23.986	7.114	0	45	102.778	0	178.803
CHINA	0	20.500	0	0	0	0	0	0	20.500
ESPAÑA	0	0	0	0	0	0	22.206	0	22.206
EE.UU.	154	0	463	0	0	0	0	0	617
JAPON	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PARAGUAY	0	0	0	0	0	0	10.220	0	10.220
PERU	3.048.978	2.771.848	1.508.741	1.469.238	415.455	17.919	68.237	636.802	9.937.218
VENEZUELA	25.572	126.471	61.018	0	57.378	20.778	0	0	291.217
TOTAL EXPORTADO	4.041.681	4.241.331	2.599.076	2.455.824	1.701.295	1.196.132	1.203.137	1.316.036	

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia



En el cuadro 11 se refleja la exportación anual de algodón expresado en dólares, donde se puede observar que el Perú es el mayor comprador de algodón boliviano con un valor aproximado de 13 millones de dólares americanos (Valor FOB).

También se puede observar que Brasil es el segundo país al que exporta algodón Bolivia por un total de 12 millones de dólares (valor FOB).

Como tercer país que compra algodón boliviano se encuentra Colombia con un monto de 1 millón de dólares americanos (Valor FOB).

Los demás países tienen un bajo nivel de consumo de algodón boliviano. (VER ANEXO 4)

3.2.3. CASTAÑA.

La exportación de castaña se ha ido incrementando al pasar de los años en Bolivia, llegando a formar parte importante de la balanza comercial y participación especial para los ingresos e incremento del PIB.

Bolivia es el exportador número uno a nivel mundial de castaña creciendo así en calidad, eficiencia y compromiso, logrando ingresar en mercados exigentes y especiales como ser el europeo y estadounidense. Superando los niveles de producción de Brasil, Perú, entre otros.

La Castaña Boliviana, se la conoce internacionalmente como Castaña del Brasil, es una de las tantas nueces que se consumen en el mercado mundial. Las nueces del Amazonas son frutas esféricas en forma de coco, son de color castaño claro de 10 a 15 cm. de diámetro, con un peso entre 900 a 1800 gramos cada una y con ciclo de maduración de 14 meses. Dentro del coco, la fruta interior es viscosa, fibrosa y leñosa, con un grosor aproximado de 6 milímetros, y contiene de quince a treinta y cinco nueces.



3.2.3.1. Exportación de castaña gestiones 2005 - 2012.

**Cuadro 13: Exportación de castaña
(Valor FOB - USD).**

Mes	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ENE.	1.554.311	2.369.135	4.936.961	4.785.156	4.314.005	3.977.925	4.613.547	8.026.453
FEB.	2.190.275	1.952.607	3.188.990	3.779.724	3.065.108	3.520.051	6.339.380	7.058.374
MAR.	4.711.546	5.987.102	2.988.290	5.143.463	4.411.077	5.120.764	6.621.047	9.702.302
ABR.	6.613.865	3.612.742	5.589.061	6.625.612	3.565.217	8.443.356	12.205.713	11.466.948
MAY.	7.442.920	7.837.235	6.384.528	8.628.593	6.744.410	10.268.311	16.405.961	14.330.247
JUN.	8.730.285	6.680.326	7.825.866	11.023.389	8.044.259	11.243.930	15.683.345	13.744.873
JUL.	11.941.521	7.543.113	7.754.353	10.266.524	7.972.284	11.369.908	13.502.916	18.239.189
AGO.	7.627.592	8.624.998	7.384.725	9.239.158	7.806.702	12.362.689	18.449.625	16.372.704
SEP.	7.214.424	7.507.013	8.504.477	8.439.339	7.628.498	12.060.554	19.679.895	15.151.843
OCT.	7.070.580	6.754.591	7.524.101	9.595.385	5.895.477	11.733.749	15.892.666	9.485.423
NOV.	5.110.127	6.800.455	6.762.207	6.334.597	8.183.896	8.568.925	13.778.740	11.397.619
DIC	4.755.541	4.476.249	8.062.445	4.069.575	5.042.544	4.933.173	5.199.896	10.643.997
TOTAL	74.962.986	70.145.566	76.906.004	87.930.514	72.673.477	103.603.335	148.372.731	145.619.970

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia.

En el cuadro 13 se observa el detalle general de la exportación de castaña en dólares americanos de la gestión 2005 – 2012. (VER ANEXO 5)

La exportación de castaña desde el año 2005 al 2009 se mantuvo constante ya que el monto de exportación no sobrepasaba de los 87 millones de dólares.

A partir del año 2010 en adelante las exportaciones de castaña se incrementaron en un 50%, este incremento representa una cifra significativa con respecto a las anteriores gestiones.

En el cuadro 13 se puede ver que la gestión que presenta el mayor nivel de exportación de castaña es el año 2011 con un total de 148.372.731 dólares americanos (valor FOB), seguido del año 2012 que exporto castaña por un valor de 145.619.970 dólares (valor FOB), posteriormente se representa como tercera gestión de mayor exportación al año 2010 con un monto total de 103.603.335 dólares (valor FOB).



La gestión que presenta el nivel más bajo de exportación de castaña es el año 2006 que solo llegó a exportar un total de 70.145.566 dólares americanos.

3.2.3.2. Departamentos exportadores de castaña

**Cuadro 14: Exportación de castaña por departamento, Gestión 2005 – 2012
(Valor FOB - USD)**

Dpto.	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
LA PAZ	14.307.938	11.823.435	3.728.521	553.300	1.258.868	1.590.189	3.192.624	3.578.719	40.033.595
CBBA	2.875.488	2.022.456	1.883.485	2.247.609	893.915	2.880.869	3.300.932	2.541.297	18.646.053
SANTA CRUZ	0	0	0	0	0	1.660	0	0	1.660
BENI	56.915.735	56.163.649	64.830.739	72.575.870	62.420.029	86.372.024	125.791.416	124.150.234	649.219.696
PANDO	863.825	136.026	6.463.258	12.553.736	8.100.665	12.758.592	16.087.759	15.349.720	72.313.581
Total	74.962.986	70.145.566	76.906.004	87.930.514	72.673.477	103.603.335	148.372.731	145.619.970	

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia

**Cuadro 15: Exportación de castaña por departamento - Peso bruto (Kg)
Gestiones 2005 – 2012**

Dpto.	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
LA PAZ	3.083.781	3.175.250	1.079.279	151.200	424.965	316.838	416.695	585.293	9.233.301
CBBA	544.400	534.755	441.140	487.748	276.179	538.031	432.199	420.709	3.675.161
SANTA CRUZ	0	0	0	0	0	737	0	0	737
BENI	13.396.784	15.615.762	17.681.142	17.154.688	19.047.536	17.623.617	16.132.721	18.535.348	135.187.597
PANDO	181.230	61.740	1.623.015	2.957.742	2.540.183	2.607.646	2.535.063	2.762.252	15.268.873
Total	17.206.195	19.387.507	20.824.576	20.751.378	22.288.863	21.086.869	19.516.679	22.303.603	

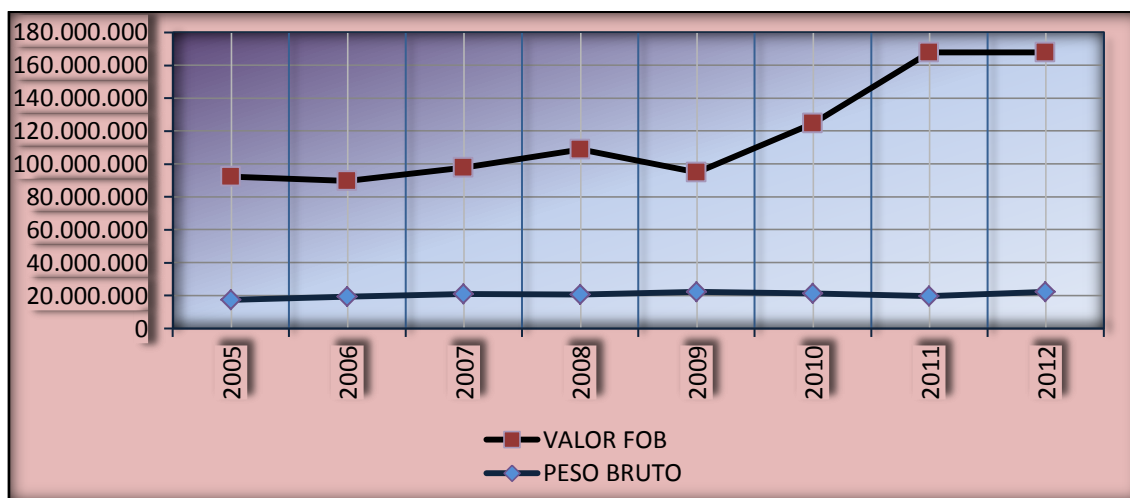
FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia

Como se puede observar en los cuadros 14 y 15 el departamento que mayor nivel de exportación de castaña presenta es el Beni, con un total de 135.187.597kg de castaña haciendo un total de 649.219.696 dólares americanos, en segundo lugar le sigue el departamento de Pando con 15.268.873kg de castaña lo cual hace un total de 72.313.581 dólares americanos y por consiguiente el departamento que muestra el más bajo nivel de exportación de castaña es Santa Cruz. (VER ANEXO 5)



Grafico 5: Exportación de castaña, Gestión 2005 – 2012
Valor FOB (USD) – Peso Bruto (Kg)



FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia

Como se puede apreciar en el Gráfico 5, la exportación de la castaña tiene un comportamiento constante en el volumen con respecto al valor que tiende a subir y bajar en sus precios, lo cual indica un crecimiento en el Valor FOB de las exportaciones en el periodo 2005 – 2012.

3.2.3.3. Destino de exportación de la castaña (Periodos 2005 - 2012).

Cuadro 16: Exportación de castaña
(Valor FOB - USD)

Destino para Exportación	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL POR PAISES
ALEMANIA	7.808.300	6.888.839	4.704.998	4.932.889	6.627.997	8.034.178	18.591.864	20.509.203	78.098.267
ARABIA SAUDITA	0	0	0	0	0	0	107.800	0	107.800
ARGENTINA	0	43.377	95.920	197.661	116.885	181.196	303.107	153.107	1.091.253
AUSTRALIA	1.730.159	3.870.250	3.159.514	5.656.261	4.416.076	5.947.690	8.295.839	9.268.023	42.343.812
BELGICA	1.375.900	714.805	770.370	2.068.463	1.655.871	546.709	488.435	344.608	7.965.161
BRASIL	0	21.750	0	155.484	10.415	2.293.819	776.931	2.966.644	6.225.043
BULGARIA	0	0	0	0	0	0	116.160	315.496	431.656
CANADA	897.967	1.188.568	987.498	1.373.540	902.788	1.395.021	1.244.408	1.995.751	9.985.541
CHILE	6.160	149	0	0	71.104	0	0	0	77.413
CHINA	0	0	0	0	0	0	651.306	454.057	1.105.363
COLOMBIA	1.367.563	794.481	797.990	760.961	1.399.331	1.982.387	3.361.532	3.784.992	14.249.238
CROACIA	0	0	0	0	0	82.822	128.230	0	211.052

U.M.S.A.
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Economía



DINAMARCA	0	0	0	156.232	207.254	62.142	0	350.240	775.868
ECUADOR	0	0	0	1.400	0	0	0	0	1.400
EGIPTO	0	152.664	0	0	218.620	257.340	0	518.450	1.147.074
EMIRATOS ARABES	233.830	0	63.110	0	59.840	0	70.400	54.560	481.740
ESPAÑA	2.202.464	745.536	1.922.436	2.489.916	2.359.320	2.724.814	3.200.690	2.846.927	18.492.103
EE.UU.	15.848.686	14.948.947	20.924.938	23.041.528	20.605.575	28.787.701	36.130.748	35.505.818	195.793.940
ESTONIA	63.110	0	0	0	0	0	0	0	63.110
FRANCIA	760.320	923.104	413.600	500.157	455.259	342.144	925.778	788.698	5.109.060
GRECIA	79.200	0	0	81.312	0	0	0	196.636	357.148
IRLANDA (EIRE)	0	0	0	136.224	168.960	73.920	112.640	255.200	746.944
ISRAEL	543.340	721.054	437.286	1.117.209	531.678	1.061.828	1.816.066	2.850.020	9.078.481
ITALIA	1.330.632	2.034.463	2.914.374	3.602.697	2.776.415	2.902.327	3.917.913	3.876.694	23.355.515
JAPON	0	0	0	0	0	0	0	112.390	112.390
LETONIA	307.750	263.750	103.840	317.560	54.560	0	0	219.204	1.266.665
LIBANO	0	140.300	0	0	0	0	0	93.280	233.580
LIBIA	0	68.390	0	0	0	0	0	147.590	215.980
LITUANIA	61.600	206.976	70.400	604.958	193.600	89.056	130.944	546.304	1.903.838
MALASIA	9.570	51.480	25.080	25.300	66.150	0	0	178.604	356.184
MARRUECOS	0	64.294	0	77.440	76.134	0	144.070	0	361.938
MEXICO	0	0	0	0	0	0	0	7.099	7.099
NORUEGA	375.232	556.160	367.840	307.648	565.840	394.240	1.184.691	616.000	4.367.651
NUEVA ZELANDIA	80.672	322.124	180.184	406.664	286.445	1.119.591	1.797.720	1.292.607	5.486.007
PAISES BAJOS	5.766.265	5.844.663	5.798.440	5.637.239	6.020.811	8.607.222	14.469.831	14.735.943	66.880.415
PERU	24.852	11.927	0	23.337	25.773	6.937	30.852	1.629.698	1.753.375
POLONIA	0	139.494	563.210	120.236	212.210	340.440	296.940	337.170	2.009.700
QATAR	0	0	19.902	0	0	0	0	0	19.902
REINO UNIDO	31.538.142	27.262.197	30.626.984	30.410.554	21.220.262	33.434.460	46.632.726	33.539.317	254.664.643
RUMANIA	66.000	0	0	0	0	0	0	0	66.000
RUSIA	1.807.007	1.087.694	1.166.443	2.686.742	765.850	1.427.092	2.203.040	3.473.069	14.616.938
SERBIA	0	0	0	0	201.791	388.900	136.160	276.072	1.002.923
SINGAPUR	0	0	0	0	5.060	0	0	82.720	87.780
SUDAFRICA	386.246	948.140	791.648	945.159	395.602	1.119.360	1.105.910	1.209.148	6.901.213
SUIZA	73.780	0	0	95.744	0	0	0	0	169.524
SWASILANDIA	0	70.150	0	0	0	0	0	0	70.150
TAILANDIA	218.240	59.840	0	0	0	0	0	0	278.080
TUNICIA	0	0	0	0	0	0	0	88.630	88.630
Total Exportado	74.962.986	70.145.566	76.906.004	87.930.514	72.673.477	103.603.335	148.372.731	145.619.970	

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia



**Cuadro 17: Exportación de castaña - Peso bruto (Kg.)
Gestiones 2005 – 2012**

Destino para Exportación	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL POR PAISES
ALEMANIA	1.678.180	1.751.480	1.167.095	1.064.693	1.903.264	1.525.717	2.346.267	2.860.957	14.297.653
ARABIA SAUDITA	0	0	0	0	0	0	10.500	0	10.500
ARGENTINA	0	19.021	21.110	48.575	30.085	29.621	46.428	28.029	222.869
AUSTRALIA	386.000	953.445	778.715	1.228.020	1.226.078	1.106.684	1.064.279	1.243.429	7.986.650
BELGICA	301.680	201.412	184.400	443.100	487.200	134.160	66.960	50.400	1.869.312
BRASIL	0	20.700	0	67.511	17.850	386.328	118.423	344.973	955.785
BULGARIA	0	0	0	0	0	0	16.800	50.160	66.960
CANADA	201.120	319.200	243.120	310.740	279.666	267.831	167.660	319.584	2.108.922
CHILE	4.200	21	0	0	16.800	0	0	0	21.021
CHINA	0	0	0	0	0	0	194.460	147.204	341.664
COLOMBIA	442.445	416.875	568.050	560.006	760.455	642.670	630.914	764.975	4.786.389
CROACIA	0	0	0	0	0	16.511	16.511	0	33.022
DINAMARCA	0	0	0	33.600	67.200	16.800	0	50.400	168.000
ECUADOR	0	0	0	828	0	0	0	0	828
EGIPTO	0	33.120	0	0	49.533	41.278	0	66.044	189.975
EMIRATOS ARABES	49.760	0	16.560	0	16.800	0	8.400	8.400	99.920
ESPAÑA	420.000	193.200	469.830	548.100	655.603	555.036	402.333	394.122	3.638.225
EE.UU.	3.840.842	4.373.955	5.900.474	5.535.675	6.381.407	5.834.533	4.605.309	5.685.248	42.157.442
ESTONIA	16.560	0	0	0	0	0	0	0	16.560
FRANCIA	151.200	193.200	84.000	100.800	117.600	66.747	130.474	98.667	942.687
GRECIA	16.800	0	0	16.800	0	0	0	27.300	60.900
IRLANDA (EIRE)	0	0	0	33.600	50.400	16.800	16.800	33.600	151.200
ISRAEL	117.120	200.400	117.360	249.933	149.755	198.999	226.764	407.802	1.668.133
ITALIA	335.824	535.760	676.542	796.495	784.671	519.685	469.822	556.774	4.675.573
JAPON	0	0	0	0	0	0	0	16.511	16.511
LETONIA	66.960	66.960	33.600	67.200	16.800	0	0	33.600	285.120
LIBANO	0	33.120	0	0	0	0	0	16.800	49.920
LIBIA	0	16.560	0	0	0	0	0	16.511	33.071
LITUANIA	16.800	67.200	33.600	134.160	50.400	16.800	16.800	84.000	419.760
MALASIA	1.575	12.600	6.300	5.250	15.750	0	0	30.396	71.871
MARRUECOS	0	19.619	0	16.800	16.511	0	16.511	0	69.441
MEXICO	0	0	0	0	0	0	0	1.073	1.073
NORUEGA	84.000	134.400	100.800	67.200	168.000	67.200	151.200	84.000	856.800
NUEVA ZELANDIA	17.242	86.625	43.030	87.911	73.841	200.159	217.244	184.222	910.274
PAISES BAJOS	1.212.197	1.552.940	1.540.770	1.373.707	1.781.694	1.823.931	2.023.462	2.237.111	13.545.811



PERU	29.715	26.030		29.968	20.773	16.100	30.505	645.301	798.392
POLONIA	0	33.360	115.920	33.071	49.533	66.044	33.022	49.533	380.483
QATAR	0	0	4.140	0	0	0	0	0	4.140
REINO UNIDO	7.199.813	7.538.166	8.208.530	7.085.636	6.714.956	6.967.769	6.072.153	5.054.036	54.841.059
RUMANIA	12.600	0	0	0	0	0	0	0	12.600
RUSIA	458.002	295.058	309.030	592.838	218.055	267.066	265.768	484.653	2.890.471
SERBIA	0	0	0	0	50.400	67.200	16.800	33.360	167.760
SINGAPUR	0	0	0	0	1.050	0	0	16.687	17.737
SUDAFRICA	100.560	259.720	201.600	202.361	116.733	235.200	134.111	167.422	1.417.707
SUIZA	11.400	0	0	16.800	0	0	0	0	28.200
SWASILANDIA	0	16.560	0	0	0	0	0	0	16.560
TAILANDIA	33.600	16.800	0	0	0	0	0	0	50.400
TUNICIA	0	0	0	0	0	0	0	10.319	10.319
Total Exportado	17.206.195	19.387.507	20.824.576	20.751.378	22.288.863	21.086.869	19.516.679	22.303.603	

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia

La castaña de Bolivia se exporta a más de 40 países. Los principales mercados donde se exporta la castaña boliviana como se puede observar en el cuadro 16 se encuentra Reino Unido con un valor aproximado de 254 millones de dólares americanos (Valor FOB), seguido de EE.UU que es el segundo país que más castaña importa de Bolivia por un total de 195 millones de dólares (valor FOB) y por consiguiente se encuentra Alemania con un monto de 78 millones de dólares americanos (Valor FOB) y como cuarto mercado de exportación de castaña se encuentran los Países Bajos con un monto de 66 millones de dólares americanos.

Estos 4 países son los principales mercados de destino para la exportación de castaña boliviana.

El país que menos castaña importo de Bolivia es Ecuador con un total de 1.400 dólares americanos y esta exportación se realizó el año 2008. (VER ANEXO 5)



3.3. COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE ALGODÓN, CAFÉ Y CASTAÑA.

Cuadro 18: Exportación de algodón, café y castaña
(Valor FOB – Peso Bruto)

Año	Tipo de Cambio	CAFÉ			ALGODÓN			CASTAÑA		
		Valor FOB (USD)	Peso Bruto (Kg.)	Precio	Valor FOB (USD)	Peso Bruto (Kg.)	Precio	Valor FOB (USD)	Peso Bruto (Kg.)	Precio
2005	8,09	11.291.378	5.098.587	2,21	5.010.089	4.041.681	1,24	74.962.986	17.206.195	4,36
2006	8,06	13.940.001	5.605.942	2,49	5.344.953	4.241.331	1,26	70.145.566	19.387.507	3,62
2007	7,90	13.778.671	5.087.875	2,71	3.721.198	2.599.076	1,43	76.906.004	20.824.576	3,69
2008	7,29	13.918.054	4.124.871	3,37	3.756.649	2.455.824	1,53	87.930.514	20.751.378	4,24
2009	7,07	16.175.461	4.940.766	3,27	2.830.125	1.701.295	1,66	72.673.477	22.288.863	3,26
2010	7,07	16.008.035	4.624.044	2,86	2.130.536	1.196.132	1,78	103.603.335	21.086.869	4,91
2011	6,99	26.189.306	4.583.446	5,71	2.712.740	1.203.137	2,25	148.372.731	19.516.679	7,60
2012	6,96	18.492.039	3.885.009	4,76	2.839.181	1.316.036	2,16	145.619.970	22.303.603	6,53

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia.

El comportamiento del **café**, como se puede observar en el cuadro 18, el valor FOB mostro un comportamiento creciente desde el año 2005 al 2011 el cual fue el más productivo, también se observa que el volumen de exportación a partir de la gestión 2007 mostro un comportamiento decreciente hasta el 2009, pero en el 2010 volvió a incrementar su volumen de exportación, lo que no sucedió en las gestiones 2011 y 2012 ya que volvió a decrecer. Por otro lado el precio mostro un comportamiento creciente.

También podemos observar que tanto el valor como el volumen del **algodón** tuvieron un comportamiento decreciente a partir de la gestión 2007, también se puede ver que el tipo de cambio decreció a partir de la gestión 2006, lo que no ocurrió con el precio ya que el precio muestra un incremento.

Por otra parte podemos observar en el cuadro 18 el valor de exportación de la **castaña**, la cual decreció en la gestión 2006, luego a partir del 2007 al 2012 el valor FOB de las exportaciones mostro un comportamiento creciente, también se puede ver que el volumen de exportación tuvo fluctuaciones entre bajas y subidas pero no



mostro comportamientos negativos, por otro lado podemos decir que el precio en la gestión 2006 mostro un nivel decreciente hasta la gestión 2009, a partir del año 2010 el precio se incremento.

3.4. IMPACTO DE LA APRECIACIÓN DE LA MONEDA NACIONAL EN LA EXPORTACION DE ALGODÓN, CAFÉ, Y CASTAÑA.

Se utiliza como año base a la gestión 2005 para realizar las operaciones de crecimiento porcentual y de variaciones porcentuales.

3.4.1. Tasa de crecimiento de Exportación de café.

Cuadro 19: Tasa de Crecimiento de exportación de café

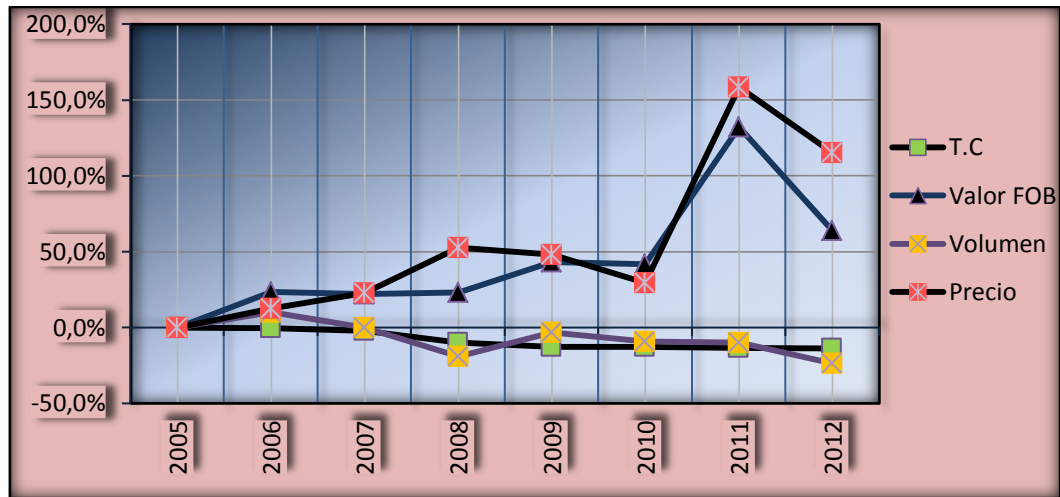
Año	Crecimiento del tipo de cambio			Crecimiento de exportaciones - Valor FOB (SUS)			Crecimiento del volumen de exportación (kg)			Crecimiento del precio		
	T.C	% de crecim.	Variación % de la tasa de crecim.	Valor FOB	% de crecim.	Variación % de la tasa de crecim.	Volumen	% de crecim.	Variación % de la tasa de crecim.	Precio	% de crecim.	Variación % de la tasa de crecim.
2005	8,09	100%	0,0%	11.291.378	100%	0%	5.098.587	100%	0	2,21	100%	0
2006	8,06	100%	-0,4%	13.940.001	123%	23%	5.605.942	110%	10%	2,49	113%	13%
2007	7,90	98%	-2,3%	13.778.671	122%	22%	5.087.875	100%	0%	2,71	123%	23%
2008	7,29	90%	-9,9%	13.918.054	123%	23%	4.124.871	81%	-19%	3,37	152%	52%
2009	7,07	87%	-12,6%	16.175.461	143%	43%	4.940.766	97%	-3%	3,27	148%	48%
2010	7,07	87%	-12,6%	16.008.035	142%	42%	4.624.044	91%	-9%	2,86	129%	29%
2011	6,99	86%	-13,6%	26.189.306	232%	132%	4.583.446	90%	-10%	5,71	258%	158%
2012	6,96	86%	-14,0%	18.492.039	164%	64%	3.885.009	76%	-24%	4,76	215%	115%

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia.



Grafico 6: Tasa de Crecimiento del café.



FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística
ELABORACION: Propia

Se puede apreciar un comportamiento decreciente en el tipo de cambio desde la gestión 2005 al 2012 el cual influye de manera directa en las exportaciones, con un impacto negativo en la producción; ya que al ver disminuidos sus ingresos en las exportaciones, los exportadores deben tomar decisiones tales como la reducción de costos de producción las cuales desencadenan en muchos casos la reducción de mano de obra, produciendo así un menor volumen de exportación, por otra parte el valor FOB no se ve muy afectada ya que este depende del precio, porque si el precio del café se incrementa entonces el valor FOB también tiende a subir, en el cuadro N° 19 reflejado en el grafico N° 6 se aprecia un comportamiento creciente en el precio de las exportaciones de café.



3.4.2. Tasa de crecimiento de exportación de algodón.

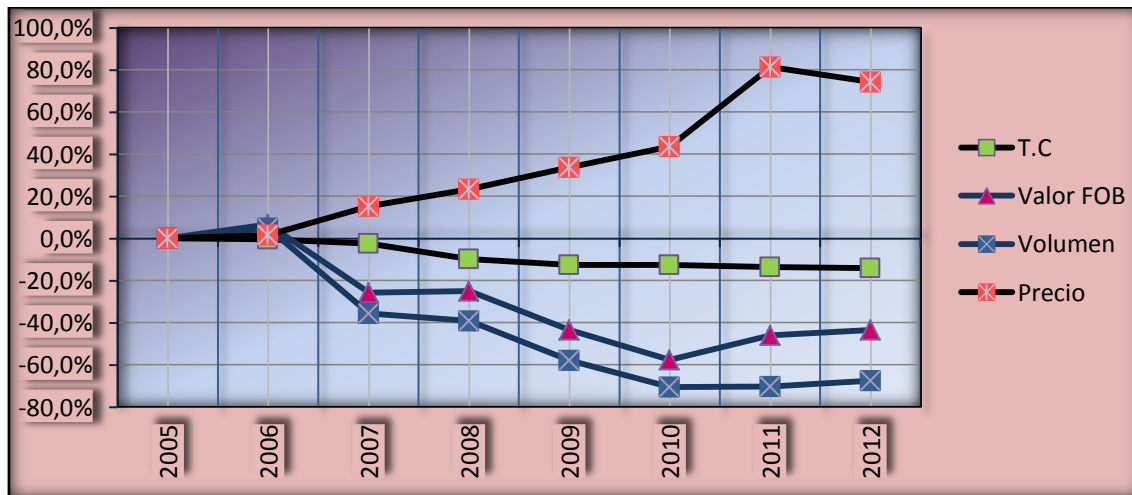
Cuadro 20: Tasa de Crecimiento de exportación del Algodón

Año	Crecimiento del tipo de cambio			Crecimiento de exportaciones - Valor FOB (SUS)			Crecimiento del volumen de exportación (kg)			Crecimiento del precio		
	T.C	% de crecim.	Variación % de la tasa de crecim.	Valor FOB	% de crecim.	Variación % de la tasa de crecim.	Volumen	% de crecim.	Variación % de la tasa de crecim.	Precio	% de crecim.	Variación % de la tasa de crecim.
2005	8,09	100%	0,0%	5.010.089	100%	0%	4.041.681	100%	0%	1,24	100%	0%
2006	8,06	100%	-0,4%	5.344.953	107%	7%	4.241.331	105%	5%	1,26	102%	2%
2007	7,90	98%	-2,3%	3.721.198	74%	-26%	2.599.076	64%	-36%	1,43	115%	15%
2008	7,29	90%	-9,9%	3.756.649	75%	-25%	2.455.824	61%	-39%	1,53	123%	23%
2009	7,07	87%	-12,6%	2.830.125	56%	-44%	1.701.295	42%	-58%	1,66	134%	34%
2010	7,07	87%	-12,6%	2.130.536	43%	-57%	1.196.132	30%	-70%	1,78	144%	44%
2011	6,99	86%	-13,6%	2.712.740	54%	-46%	1.203.137	30%	-70%	2,25	181%	81%
2012	6,96	86%	-14,0%	2.839.181	57%	-43%	1.316.036	33%	-67%	2,16	174%	74%

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia.

Gráfico 7: Tasa de crecimiento del Algodón.



FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia.

Se puede apreciar un comportamiento decreciente en el tipo de cambio desde la gestión 2005 al 2012 el cual influye de manera directa en las exportaciones de algodón, con un impacto negativo en la producción; ya que este producto como se



puede observar en el cuadro 20, el volumen de exportación desde la gestión 2005 a la gestión 2012 disminuyó abruptamente en un 67%, y como consecuencia el valor FOB de exportación también decreció; también se puede observar en el cuadro N° 20 reflejado en el gráfico N° 7, un comportamiento creciente en el precio.

3.4.3. Tasa de crecimiento de exportación de castaña.

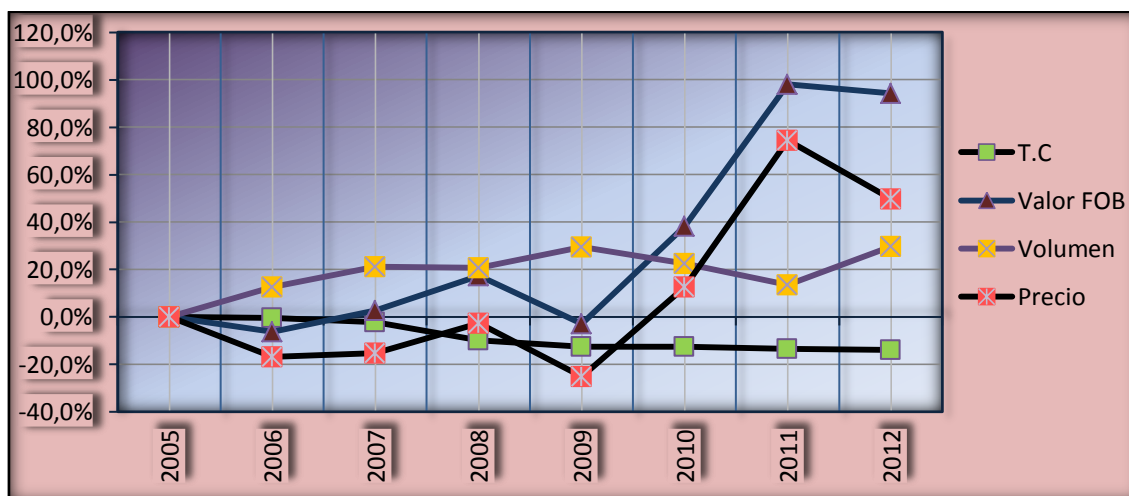
Cuadro 21: Tasa de crecimiento de exportación de la castaña.

Año	Crecimiento del tipo de cambio			Crecimiento de exportaciones - Valor FOB (SUS)			Crecimiento del volumen de exportación (kg)			Crecimiento del precio		
	T.C	% de crecim.	Variación % de la tasa de crecim.	Valor FOB	% de crecim.	Variación % de la tasa de crecim.	Volumen	% de crecim.	Variación % de la tasa de crecim.	Precio	% de crecim.	Variación % de la tasa de crecim.
2005	8,09	100%	0,0%	74.962.986	100%	0%	17.206.195	100%	0%	4,36	100%	0%
2006	8,06	100%	-0,4%	70.145.566	94%	-6%	19.387.507	113%	13%	3,62	83%	-17%
2007	7,90	98%	-2,3%	76.906.004	103%	3%	20.824.576	121%	21%	3,69	85%	-15%
2008	7,29	90%	-9,9%	87.930.514	117%	17%	20.751.378	121%	21%	4,24	97%	-3%
2009	7,07	87%	-12,6%	72.673.477	97%	-3%	22.288.863	130%	30%	3,26	75%	-25%
2010	7,07	87%	-12,6%	103.603.335	138%	38%	21.086.869	123%	23%	4,91	113%	13%
2011	6,99	86%	-13,6%	148.372.731	198%	98%	19.516.679	113%	13%	7,6	174%	74%
2012	6,96	86%	-14,0%	145.619.970	194%	94%	22.303.603	130%	30%	6,53	150%	50%

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia.

Gráfico 8: Tasa de crecimiento de la castaña



FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia.



Como ya se sabe el tipo de cambio tuvo un comportamiento decreciente desde la gestión 2005 al 2012 el cual influye en las exportaciones, con un impacto negativo en la producción de algunos productos, pero en la producción de castaña no influyo que el tipo de cambio decreciera, ya que a pesar de la caída del dólar se incremento el volumen de exportación de la castaña; por otra parte en el cuadro 21 reflejado en el grafico 8, también se puede observar que el valor FOB desde el año 2005 al 2012 se incremento en un 49%, esto debido a que el precio de la castaña también se incremento en un 33%.

CAPITULO IV

DESARROLLO DE LA HIPÓTESIS

4.1. DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS.

Se considera la importancia de un análisis del Tipo de Cambio y su efecto en la exportación del Café, Algodón y Castaña como productos no tradicionales, este estudio se realiza en base a cálculos anuales con datos del Banco Central de Bolivia y el Instituto Nacional de Estadística para el desarrollo de la Hipótesis, mismo en el que se plantea que la apreciación de la moneda nacional respecto del dólar afecta a la exportación de algodón, café y castaña como productos no tradicionales.

En función a los cuadros 19, 20 y 21 se realizara un cuadro resumen que mostrara las fluctuaciones del tipo de cambio, los valores FOB tanto del algodón, el café y la castaña.

Cuadro 22: Tipo de Cambio con relación a los Valores de Exportación de café, Algodón, y Castaña.

Año	Tipo de Cambio	CAFÉ	ALGODÓN	CASTAÑA
		Valor FOB (USD)	Valor FOB (USD)	Valor FOB (USD)
2005	8,09	11.291.378	5.010.089	74.962.986
2006	8,06	13.940.001	5.344.953	70.145.566
2007	7,90	13.778.671	3.721.198	76.906.004
2008	7,29	13.918.054	3.756.649	87.930.514
2009	7,07	16.175.461	2.830.125	72.673.477
2010	7,07	16.008.035	2.130.536	103.603.335
2011	6,99	26.189.306	2.712.740	148.372.731
2012	6,96	18.492.039	2.839.181	145.619.970

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia.

Para demostrar la hipótesis planteada en el presente trabajo se realizara la variación del tipo de cambio y de los valores FOB del algodón, café y castaña.



Cuadro 23: Variación del tipo de cambio, algodón, café y castaña

Año	Tipo de Cambio	Variación %	CAFÉ		ALGODÓN		CASTAÑA	
			Valor FOB (USD)	Variación %	Valor FOB (USD)	Variación %	Valor FOB (USD)	Variación %
2005	8,09	0,0%	11.291.378	0%	5.010.089	0%	74.962.986	0%
2006	8,06	-0,4%	13.940.001	23%	5.344.953	7%	70.145.566	-6%
2007	7,90	-2,3%	13.778.671	22%	3.721.198	-26%	76.906.004	3%
2008	7,29	-9,9%	13.918.054	23%	3.756.649	-25%	87.930.514	17%
2009	7,07	-12,6%	16.175.461	43%	2.830.125	-44%	72.673.477	-3%
2010	7,07	-12,6%	16.008.035	42%	2.130.536	-57%	103.603.335	38%
2011	6,99	-13,6%	26.189.306	132%	2.712.740	-46%	148.372.731	98%
2012	6,96	-14,0%	18.492.039	64%	2.839.181	-43%	145.619.970	94%

FUENTE: Datos Instituto Nacional de Estadística

ELABORACION: Propia.

4.1.1. Tipo de cambio y su efecto en la exportación de Café.

Como se puede observar en el cuadro 23 el café tiende a subir en sus valores FOB y esto es debido a que el precio de este producto se incremento en un 54% desde el año 2005, por otra parte el volumen de exportación desde la gestión 2005 a la gestión 2007 se mantuvo constante, pero a partir de la gestión 2008 a 2011 disminuyo en un 10 %, y del 2011 al 2012 se presento un decremento del 15%.

Por tanto, esto quiere decir que a consecuencia de una baja en el tipo de cambio, afecto en las exportaciones de café ya que su volumen de exportación disminuyo en un 24% desde el año 2005, pero no se ve reflejado en el valor FOB ya que este depende mucho del precio, el cual es manejado internacionalmente por dos mercados bursátiles (Londres y New York) que determinan el precio del producto para el productor, exportador, transporte marítimo y consumidor.

Los datos demuestran que el tipo de cambio afecta a la exportación de café en un grado mínimo ya que su valor FOB no se ve afectado por la baja del dólar, pero si afecta al volumen de exportación ya que este tendió mas a la baja.

En conclusión la Hipótesis planteada es correcta.



4.1.2. Tipo de cambio y su efecto en la exportación de Algodón.

En el algodón se refleja un decremento del 47% en sus valores FOB desde la gestión 2006 a la 2012, también se puede observar que el volumen de exportación de algodón disminuyó desde la gestión 2007 en un 69% en comparación a lo exportado en las gestiones anteriores, por otra parte el precio del algodón desde la gestión 2005 a 2012 se incrementó en un 74%, lo cual no influyó al volumen de exportación ya que este igual presentó un decremento en sus exportaciones.

Por tanto, esto significa que el tipo de cambio afectó en las exportaciones de algodón ya que tanto su valor FOB decreció más del 60% como el volumen decreció más del 45%.

De acuerdo a los datos estadísticos analizados para el desarrollo de la Hipótesis se puede concluir que la Hipótesis planteada es correcta ya que el tipo de cambio influye significativamente en la exportación de algodón.

En conclusión los datos demuestran que la Hipótesis es correcta.

4.1.3. Tipo de cambio y su efecto en la exportación de Castaña.

En el cuadro 23 podemos ver que el valor FOB de la castaña se incrementó en un 49% desde la gestión 2005 a 2012, además también se incrementó su precio (ver cuadro 21) en un 33% lo cual influyó en el incremento del valor FOB, por otra parte también podemos agregar que el volumen de exportación (ver cuadro 21) se mantuvo constante entre subidas y pequeñas bajadas, pero si se comparan datos de la gestión 2005 a la 2012 se notará un incremento del 23% lo cual indica un resultado positivo.

Según los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y el análisis realizado, la exportación de castaña se ve afectada por el tipo de cambio pero en una proporción menor, ya que debido a la baja del dólar incrementó su volumen de exportación para así cubrir la pérdida que se tiene a la hora de cambiar el dólar por el



boliviano; además la castaña tiene a su favor el incremento en sus precios lo que da como resultado que el valor FOB también incremente, por otra parte Bolivia es el país líder en la exportación de castaña.

En conclusión los datos de la castaña demuestran que la hipótesis planteada es aceptada.

Por lo tanto se demuestra la hipótesis planteada ya que el Tipo de Cambio afecta al café, algodón y castaña los cuales pertenecen a los productos no tradicionales.



CAPITULO V

MODELO ECONOMETRICO

5.1. MODELO ECONOMETRICO ALGODÓN:

La ecuación estimada será:

$$\widehat{ALG} = \widehat{\beta}_1 + \widehat{\beta}_2 TC$$

Se efectuó una regresión por mínimos cuadrados ordinarios incluyendo 94 observaciones cuyos resultados se presentan a continuación:

Dependent Variable: ALG Method: Least Squares Date: 11/12/13 Time: 10:00 Sample (adjusted): 2005M03 2012M12 Included observations: 94 after adjustments Convergence achieved after 8 iterations				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
TC	141849.4	59248.83	2.394130	0.0187
C	154453.0	19833.63	7.747829	0.0007
AR(1)	0.333255	0.106889	3.117769	0.0024
AR(2)	-0.004306	0.106983	-0.040254	0.9680
R-squared	0.910508	Mean dependent var	294967.7	
Adjusted R-squared	0.894191	S.D. dependent var	200134.8	
S.E. of regression	180766.0	Akaike info criterion	27.08942	
Sum squared resid	2.94E+12	Schwarz criterion	27.19764	
Log likelihood	-1269.203	F-statistic	7.999135	
Durbin-Watson stat	1.973376	Prob(F-statistic)	0.000087	
Inverted AR Roots	.32	.01		

La ecuación de regresión se la representa:

$$ALG = 141849.4389*TC + 154453.0272$$

La variable del tipo de cambio (TC) es significativa al 5%.



Interpretación:

Dado el signo positivo: Si el Tipo de cambio se incrementa en 1 centavo el Valor de exportación del algodón al valor FOB se incrementara en 141.849 unidades.

5.2. MODELO ECONÓMETRICO CAFÉ:

La ecuación estimada será:

$$\widehat{CAF} = \hat{\beta}_1 + \hat{\beta}_2 TC$$

Se efectuó una regresión por mínimos cuadrados ordinarios incluyendo 94 observaciones cuyos resultados se presentan a continuación:

Dependent Variable: CAF				
Method: Least Squares				
Date: 11/12/13 Time: 10:59				
Sample (adjusted): 2005M05 2012M12				
Included observations: 92 after adjustments				
Convergence achieved after 9 iterations				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
TC	571340.2	229801.0	2.486238	0.0149
C	5611602.	1706104.	3.289133	0.0015
AR(1)	0.703187	0.099722	7.051475	0.0000
AR(2)	0.120704	0.125224	0.963905	0.3378
AR(3)	0.049408	0.129168	0.382506	0.7030
AR(4)	-0.391623	0.104126	-3.761037	0.0003
R-squared	0.880324	Mean dependent var		1373269.
Adjusted R-squared	0.861738	S.D. dependent var		906621.0
S.E. of regression	527293.1	Akaike info criterion		29.25189
Sum squared resid	2.39E+13	Schwarz criterion		29.41636
Log likelihood	-1339.587	F-statistic		36.60452
Durbin-Watson stat	2.103793	Prob(F-statistic)		0.000000
Inverted AR Roots	.80+.42i	.80-.42i	-.44-.53i	-.44+.53i

La ecuación de regresión se la representa:

$$CAF = 571340.193*TC + 5611602.275$$

La variable del tipo de cambio (TC) es significativa al 5%.



Interpretación:

Dado el signo positivo: Si el Tipo de cambio se incrementa en 1 centavo el Valor de exportación del Café a valor FOB se incrementara en 571.340 unidades.

5.3. MODELO ECONÓMETRICO CASTAÑA:

La ecuación estimada será:

$$\widehat{CAS} = \hat{\beta}_1 + \hat{\beta}_2 TC$$

Se efectuó una regresión por mínimos cuadrados ordinarios incluyendo 94 observaciones cuyos resultados se presentan a continuación:

Dependent Variable: CAS				
Method: Least Squares				
Date: 11/12/13 Time: 11:16				
Sample (adjusted): 2005M05 2012M12				
Included observations: 92 after adjustments				
Convergence achieved after 12 iterations				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
TC	3827592.	1348211.	2.839015	0.0056
C	36557990	9990419.	3.659305	0.0004
AR(1)	0.803493	0.107234	7.492875	0.0000
AR(2)	0.139964	0.136263	1.027163	0.3072
AR(3)	-0.190902	0.140813	-1.355708	0.1787
AR(4)	-0.111609	0.110999	-1.005500	0.3175
R-squared	0.715447	Mean dependent var	8316789.	
Adjusted R-squared	0.698903	S.D. dependent var	3888847.	
S.E. of regression	2133900.	Akaike info criterion	32.04779	
Sum squared resid	3.92E+14	Schwarz criterion	32.21226	
Log likelihood	-1468.199	F-statistic	43.24562	
Durbin-Watson stat	2.003713	Prob(F-statistic)	0.000000	
Inverted AR Roots	.73-.35i	.73+.35i	-.33+.24i	-.33-.24i

La ecuación de regresión se la representa:

$$CAS = 3827592.125*TC + 36557990.1$$

La variable del tipo de cambio (TC) es significativa al 5%.



Interpretación:

Dado el signo positivo: Si el Tipo de cambio se incrementa en 1 centavo el Valor de exportación de la Castaña a valor FOB se incrementara en 3.827.592 unidades.



CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES.

El tipo de cambio se ve afectado por la política de apreciación de la moneda nacional, con un comportamiento decreciente desde la gestión 2005 en el que el dólar americano se cotizaba en Bs. 8,09 llegando a cotizarse en el año 2012 en Bs. 6,96; esto significa que desde el 2005 hasta la actualidad el dólar se deprecio en 1,13 puntos.

Se puede decir que la exportación de **café** se vio afectada por el tipo de cambio ya que este producto decreció en un 24% desde el año 2005 en su volumen de exportación pero no se ve reflejado en el valor FOB ya que el precio del café se incrementó.

Por otra parte la exportación de **algodón** es uno de los productos más afectados por el tipo de cambio, ya que este desde la gestión 2007 decreció su volumen de exportación en un 39%, tuvo un impacto muy negativo a pesar de que su precio se incrementó en un 43% desde la gestión 2005 a 2012.

Por consiguiente la **castaña** al igual que el café y el algodón se vio afectada por el tipo de cambio pero en menor proporción, debido a que la castaña es el único rubro en el que Bolivia es el líder mundial de producción y tiene el mercado de exportación asegurado.

En síntesis, al exportar los productores reciben por el producto vendido una cierta cantidad de dinero pagada en dólares que obligatoriamente tienen que realizar el cambio a bolivianos, para poder cumplir con sus obligaciones como ser pagar la mano de obra utilizada, insumos, servicios, etc.



Al realizar el cambio del dólar por el boliviano es donde el productor se ve afectado ya que recibe menos bolivianos por la misma cantidad producida, lo que significa una disminución en sus ingresos y esto se ve reflejado al pasar el tiempo, ya que en la actualidad se recibe Bs. 6,96 por cada dólar en comparación al año 2005 que se recibía Bs. 8,09 por dólar americano; entonces, el productor recibe menos bolivianos para cumplir con sus compromisos y costos de producción, lo que lleva muchas veces a que las empresas productoras prescindan cada vez mas de trabajadores, para de alguna manera reducir sus costos en desmedro del volumen de producción y del empleo y así nivelar los efectos producidos por la baja del dólar.

La verificación de la hipótesis planteada nos permite afirmar que la exportación de café, algodón y castaña se ve afectada por el Tipo de Cambio, en algunos casos con mayor intensidad que en otros.

6.2. RECOMENDACIONES

- Incrementar sostenidamente la exportación de productos no tradicionales y promover la imagen de Bolivia como país exportador.
- Desarrollar políticas de exportación, con el objetivo de incrementar y diversificar la oferta exportable y lograr una inserción competitiva en los mercados internacionales consolidando así a las empresas, productos y servicios bolivianos en los mercados de destino priorizados.
- Incentivar a los exportadores con la creación de nuevos tratados internacionales para el libre comercio de los productos no tradicionales, enfocados a conseguir tasas arancelarias mínimas.
- Identificar los requerimientos laborales en actividades de exportación.
- Elaborar en forma concertada lineamientos de políticas para el desarrollo de mercados internacionales que, a su vez, puedan servir de base para futuras negociaciones comerciales.
- Fomentar y facilitar la creación de alianzas con organismos internacionales relacionados al comercio exterior para la capacitación mediante el desarrollo de misiones tecnológicas de empresas bolivianas al exterior.



- Lograr mayores y mejores acuerdos comerciales con mercados internacionales.
- Ejecutar estrategias y establecer mecanismos de difusión para un mejor aprovechamiento de los acuerdos comerciales internacionales alcanzados.
- Elevar la participación de las exportaciones de café, algodón y castaña, de manera que el conjunto de la estructura económica se vea beneficiada, se generen más y mejores puestos de trabajo y se desarrollen nuevos complejos y cadenas de producción que arrastren al conjunto de la economía.
- Aumentar la importancia de nuevos mercados en el destino de las exportaciones, de manera de aprovechar las oportunidades que brindan las diferentes economías del mundo, en especial las nuevas economías que más crecen y que presentan nuevas oportunidades para la producción.
- Definir e implementar programas de búsqueda y seguimiento de más Oportunidades Comerciales para productos No Tradicionales en el exterior.
- Asistir técnica, financiera, administrativa y comercial a sectores y empresas que produzcan productos no tradicionales (café, algodón y castaña).



GLOSARIO

Economía: Ciencia que estudia la aplicación de recursos escasos entre usos alternativos para la satisfacción de necesidades múltiples; describe y comprende los principios generales relacionados con la producción y distribución de los recursos.

FOB: Siglas en inglés “libre a bordo” o “puesto a bordo” (free onboard). Término que describe la forma de tasar un bien cuando en el precio del mismo no se incluyen los costos de exportación asociados a su traslado, como seguros y fletes.

Spread: Es la diferencia entre el precio de compra y el de venta de un activo financiero. Es una especie de margen que se utiliza para medir la liquidez del mercado. Generalmente márgenes más estrechos representan un nivel de liquidez más alto.

En el mercado de opciones un spread es la combinación estratégica de compra y venta de una opción de compra o de una opción de venta sobre el mismo activo subyacente y el mismo vencimiento pero con distintos precios de ejercicio.

Apreciación: Incremento del precio de la moneda local en el mercado de cambios; incremento de precio de la moneda local con respecto a las restantes monedas.

Depreciación: El descenso continuado en el valor de un activo a lo largo del tiempo. La palabra depreciación se utiliza también en un sentido más general, de pérdida de precio o valor, para aplicarla a otras situaciones: se dice así que una moneda se deprecia cuando pierde valor frente a las monedas extranjeras.

Devaluación: Reducción del valor de una moneda nacional en términos de las monedas extranjeras.

Revaluación: Aumento del valor de la moneda nacional con respecto al de las monedas extranjeras. Es el concepto opuesto al de devaluación.



Déficit: Una cantidad, normalmente expresada en términos monetarios, que expresa que una suma es inferior a otra. Se habla de déficit cuando los pagos superan a los ingresos y el balance, en consecuencia, es negativo.

Emisión: Acción y efecto de emitir. En economía, acto por el cual una empresa pone en circulación, ofrece en venta, obligaciones o títulos que se compromete a pagar o a honrar mediante el pago de dividendos o intereses.

Macroeconomía: Estudia los agregados económicos con el objeto de comprender su funcionamiento de conjunto en un país o región.

La macroeconomía utiliza categorías tales como empleo global, renta nacional, consumo, oferta y demanda agregadas, valor promedio de los precios, etc., siguiendo en general la conceptualización realizada por John M. Keynes. Su propósito es estudiar las influencias que determinan el nivel de la renta nacional y el crecimiento económico, así como otros problemas relacionados a los anteriores, como el desempleo y las recesiones.

Mercado: Es el contexto dentro del cual toma lugar la compra y venta de mercancías.

Especulación: Práctica de comprar a precios bajos con la intención de vender, posteriormente, a un precio mayor.

Materia prima: Son los recursos naturales que deben ser transformados por el hombre, es decir que con la expresión materia prima designamos el conjunto de los productos necesarios para la elaboración por medio del trabajo industrial de objetos fabricados.

Arancel: Impuesto que pagan los bienes que son importados a un país.

Dumping: Práctica comercial que consiste en vender un bien a precios artificialmente bajos para desplazar a la competencia y ampliar el control del mercado.



Barreras no arancelarias: Dícese de cualquier método, excluyendo los aranceles, que utilicen los gobiernos para limitar las importaciones.

Fluctuación: Variación; cambio en las variables o en las condiciones generales de la economía; sin.: “ciclo económico”.

Capitalismo: sistema económico donde el capital está en manos de propietarios privados.

En un sentido estricto la palabra capitalismo alude a un sistema donde se hace uso de bienes de capital, muchos autores no marxistas se inclinan por definirlo como un sistema social donde el capital está en manos de personas privadas y donde el trabajo se lleva a cabo no como un deber de costumbre o bajo coacción, sino por la recompensa material que recibe el trabajador: el salario.

Liquidez: Cualidad de un activo de transformarse en moneda corriente: el dinero es el activo líquido por excelencia. Formas de menor liquidez las constituyen los depósitos en cajas de ahorro, plazos fijos, letras de tesorería, empréstitos, etc.



BIBLIOGRAFIA.

- CONSULTA: “Tesis de Grado 2007” Juddyt Sandra Avalos Salazar.
- CONSULTA: “Tesis de Grado 2010” Javier Enrique de la Riva.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - Anuario Estadístico 2011.
- BANCO CENTRAL DE BOLIVIA – Memoria 2005.
- BANCO CENTRAL DE BOLIVIA – Memoria 2006.
- BANCO CENTRAL DE BOLIVIA – Memoria 2007.
- BANCO CENTRAL DE BOLIVIA – Memoria 2008.
- BANCO CENTRAL DE BOLIVIA – Memoria 2009.
- BANCO CENTRAL DE BOLIVIA – Memoria 2010.
- BANCO CENTRAL DE BOLIVIA – Memoria 2011.
- BANCO CENTRAL DE BOLIVIA – Memoria 2012.
- KRUGMAN PAUL R. “Economía Internacional, Teoría y Política”, tercera edición, 1997, Editorial Mc Graw Hill, Madrid España.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISITICA – Productos no Tradicionales La Paz – Bolivia 2013.
- BANCO CENTRAL DE BOLIVIA – Cartilla de Bolivianización.
- BANCO CENTRAL DE BOLIVIA – Políticas Cambiarias.
- BANCO CENTRAL DE BOLIVIA – Caída y recuperación de la moneda Nacional – El Proceso de Bolivianización.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Politicamonetaria>
- <http://www.gerencie.com/politica-cambiaria.html>
- <http://www.econlink.com.ar/dic/tipodecambio.shtml>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Divisa>



- <http://www.bccr.fi.cr/documentos/metas/archivos/FuncMerCamb.pdf>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Crisiscambiaria>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Comerciointernacional>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Dolar>
- <http://www.economia48.com/spa/d/dinero/dinero.htm> - La gran enciclopedia de economía.
- BANCO CENTRAL DE BOLIVIA - El Boliviano es cada día más fuerte y confiable” – www.bcb.gob.bo
- PRODUCTOS NO TRADICIONALES – www.lbce.org.bo
- PRODUCTOS NO TRADICIONALES – www.ine.org.bo
- <http://www.monografias.com>