

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMIA



TRABAJO DIRIGIDO

**“DEFICIENCIA EN LA VALORACION DE LA
VARIABLE INGRESO EN LA ENCUESTA DE
HOGARES”**

PROPONENTE : NELLY ELENA RODRIGUEZ ALANEZ

TUTOR : LIC. JAIME VARGAS GALLO

LA PAZ - BOLIVIA
2014

Dedicatoria

A Dios.

Por guiarme por el buen camino,
y darme fuerzas para realizar esta
investigación.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, Corsino y Nelly porque siempre conté con ellos y confiaron en mi para tomar mis decisiones.

A mis hermanos Edgar, Livia, Rossemarie, Oscar y José Luis que me apoyaron dando me fuerzas para seguir adelante.

A mi esposo Iván y mis hijos Eduardo, Adriana que me colaboraron para que pueda concluir con mi trabajo.

A la Universidad que me facilitó el comedor hasta concluir mis estudios académicos.

A mi carrera y Docentes que nos transmitieron sus conocimientos.

A mis amigos y compañeros de trabajo, Clairol, Yola, Porfidia, Juana, Karina y Virginia por su colaboración y aportes para la culminación de esta investigación.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN.....	1
1. IDENTIFICACIÓN DEL TEMA.....	3
2. DELIMITACION DEL TEMA.....	4
2.1 TEMPORAL.....	4
2.2 ESPACIAL.....	4
3. DELIMITACION DE CATEGORIAS Y VARIABLES ECONOMICAS.....	5
4. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA.....	6
5. DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS.....	8
5.1 OBJETIVO GENERAL.....	8
5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	8
6. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL.....	8
6.1. MARCO TEORICO.....	8
6.2. MARCO CONCEPTUAL.....	21
7. METODOLOGIA.....	28

CAPITULO 2

PARTE I

2. MARCO INSTITUCIONAL POLITICO NORMATIVO.....	31
2.1 MARCO INSTITUCIONAL.....	31
2.1.1 INSTITUTO NACION AL DE ESTADISTICA.....	31
2.2 MARCO POLITICO.....	31
2.3 MARCO NORMATIVO.....	33
2.4 ENCUESTAS DE HOGARES EN PAISES EN DESARROLLO Y EN TRANSICION.....	39

PARTE II

2.5 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS HOGARES DEL INE GESTION 2011.....	40
2.5.1 PRIMERA UPM (25953) URBANIZACION GERMAN BUCH.....	41
2.5.2 SEGUNDA UPM (26140) URBANIZACION PEDRO DOMINGO MURILLO.....	47

2.5.3 TERCERA UPM (25411) ZONA MARISCAL SUCRE.....	52
2.6 CONCENTRACION DE GASTOS E INGRESOS.....	57

PARTE III

2.7 TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISI DE LA ENCUESTA EFECTUADA.....	60
2.8 PROPUESTA DE RELEVAMIENTO DE INGRESOS Y GASTOS.....	61
2.8.1 PRIMERA UPM (25953) URBANIZACION GERMAN BUCH.....	62
2.8.2 SEGUNDA UPM (26140) URBANIZACION PEDRO DOMINGO MURILLO.....	66
2.8.3 TERCERA UPM (25411) ZONA MARISCAL SUCRE.....	70
2.9 IMPORTANCIA DEL INGRESO RURAL.....	73
2.10 INGRESOS Y GASTOS POR UNIDAD PRIMARIA DE MUESTRE.....	77
2.11 SALDOS POSITIVOS DEL INGRESO.....	79
2.12 INGRESO DE LOS HOGARES MEAYORES O IGUALES AL GASTO DE LOS HOGARES.....	79

CAPITULO 3

3. PLANTEAMIENTO DE ALTERNATIVA DE A SOLUCION.....	81
3.1 SUGERENCIA DE SOLUCION A PROBLEMA DETECTADO.....	82
3.2. ADECUACION BOLETA PARTE C MIEMBROS ASALARIADOS.....	82
3.3 INCORPORACION OTROS INGRESOS CUENTA PROPIA EN PARTE C- ASALARIADOS.....	83
3.4 ADECUACION BOLETA PARTE C MIEMBROS CUENTA PROPIA.....	83

CAPITULO 4

4. CONCLUSIONES.....	88
4.1 DATOS RELEVADOS EN LA ENCUESTA DE HOGARES DEL (INE).....	89
4.2 DATOS RELEVADOS EN ENCUESTA DE CONTRASTE.....	89

BIBLIOGRAFIA.....	91
--------------------------	-----------

INDICE DE CUADROS

1. INGRESOS Y GASTOS SEGÚN CATEGORIA OCUPACIONAL 2011-UPM25953
2. DIFERENCIAS ENTRE INGRESOS Y GASTOS
3. INGRESOS Y GASTOS SEGÚN CATEGORIA OCUPACIONAL 2011-UPM26140
4. DIFERENCIAS ENTRE INGRESOS Y GASTOS
5. INGRESOS Y GASTOS SEGÚN CATEGORIA OCUPACIONAL 2011-UPM25411
6. DIFERENCIAS ENTRE INGRESOS Y GASTOS
7. RESUMEN DE RANGO Y CONCENTRACION DE INGRESOS- GASTOS
8. INGRESOS Y GASTOS SEGÚN CATEGORIA OCUPACIONAL 2014-UPM 25953
9. INGRESOS Y GASTOS SEGÚN CATEGORIA OCUPACIONAL 2014-UPM 26140
10. INGRESOS Y GASTOS SEGÚN CATEGORIA OCUPACIONAL 2014-UPM 25411
11. APORTE DEL INGRESO RURAL “ESCONDIDO”

INDICE DE GRAFICOS

1. INGRESO – GASTO UPM – 25953(2011)
2. TEST DE NORMALIDAD UPM - 25953
3. RESULTADOS DE REGRESION UPM - 25953
4. INGRESO- GASTO UPM - 26140(2011)
5. TEST DE NORMALIDAD UPM - 26140
6. RESULTADOS DE REGRESION UPM - 26140
7. INGRESO – GASTO UPM – 25411(2011)
8. TEST DE NORMALIDAD UPM - 25411
9. RESULTADOS DE REGRESION UPM – 25411
10. RANGO DE CONCENTRACION DE INGRESOS EN Bs.
11. RANGO DE CONCENTRACION DE GASTOS EN Bs.
12. INGRESO – GASTO UPM – 25953 (2014)
13. HISTOGRAMA – RESULTADO DE LA REGRESION UPM - 25953
14. INGRESO – GASTO UPM – 26140 (2014)
15. HISTOGRAMA – RESULTADO DE LA REGRESION UPM – 26140
16. INGRESO – GASTO UPM – 25411 (2014)
17. HISTOGRAMA – RESULTADO DE LA REGRESION UPM – 25411
18. HOGARES SEGÚN CATEGORIA OCUPACIONAL CON NEXO RURAL
19. HOGARES CON NEXO AREA RURAL
20. SALDO SIN INGRESO RURAL

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. CUESTIONARIO EH-2011

ANEXO 2. ESTRUCTURA DE CUESTIONARIO DE ENCUESTA

ANEXO 3 CARTOGRAFIA UPM - 25953

ANEXO 4 CARTOGRAFIA UPM - 26140

ANEXO 5 CARTOGRAFIA UPM - 25411

ANEXO 6. DIFERENCIAS ENTRE INGRESOS Y GASTOS UPM - 25953

ANEXO 7. DIFERENCIAS ENTRE INGRESOS Y GASTOS UPM - 26140

ANEXO 8. DIFERENCIAS ENTRE INGRESOS Y GASTOS UPM - 25411

ACRONIMOS

CNPV	Censo Nacional de Población y Vivienda
CV:	Coeficiente de Variación
ECH:	Encuesta Continua de Hogares
EH:	Encuesta de Hogares
EIH:	Encuesta Integrada de Hogares
ENE:	Encuesta Nacional de Empleo
EPH:	Encuesta Permanente de Hogares
INE:	Instituto Nacional de Estadística
IPC:	Índice de Precios al Consumidor
MECOVI:	Programa de Mejoramiento de las Encuestas y Medición sobre Condiciones de Vida
MM:	Muestra Maestra
NBI:	Necesidades Básicas Insatisfechas
NNUU:	Naciones Unidas
SCN:	Sistema de Cuentas Nacionales
SIN :	Sistema de Información Nacional
UPM:	Unidad Primaria de Muestreo
USM:	Unidad Secundaria de Muestreo
Ythog :	Ingreso Total del Hogares
Ypd :	Ingreso Principal Declarado
Ysd :	Ingreso Secundario Declarado
Ynd :	Ingresos no Declarados
Oy :	Otros Ingresos

RESUMEN

El Instituto Nacional de Estadística – INE, entidad por excelencia, que tiene la responsabilidad de planificar, ejecutar y coordinar las actividades estadísticas del País, produciendo información oficial sobre la realidad nacional a través de Censos, que relevan temas sobre demografía, idioma, migración, educación, condición de actividad, generando un marco de referencia para futuras encuestas por muestreo.

Así mismo las encuestas que indagan una muestra representativa de la población, recolectando información sobre las unidades elegidas al azar por proceso de muestreo, tiene la finalidad de analizar y difundir resultados sobre diversos temas, entre ellos características demográficas, salud, educación, mercado de trabajo, condiciones de vida (ingresos/gastos), etc., generando indicadores socioeconómicos en los diferentes rubros de la economía.

Estos estudios son de su plena tuición y referencia importante para la elaboración de políticas y estudios de diferente alcance y trascendencia; uno de estos estudios está relacionado a la Encuesta de Hogares que tiene dentro su estructura diferentes temáticas socioeconómicas, sin embargo, una de las de mayor importancia tiene que ver con los ingresos y gastos del hogar variables que juegan un papel importante en el análisis de las condiciones de vida de las personas debido a que estas variables son las que se utilizan como indicadores de referencia sobre el bienestar de la población y el grado de desarrollo de un País.

La sistematización de información de manera agregada no permite detectar ciertas inconsistencias en el relevamiento de información, así, la base de la Encuesta de Hogares de la gestión 2011 para la ciudad de El Alto, en tres de las UPMs de la muestra de esta ciudad, tomadas de manera aleatoria, reflejan que los gastos son superiores a los ingresos hasta en un 58%, 73%, y 81% de los hogares; los porcentajes son totalmente contrarios a la racionalidad económica con la que actúan la mayoría de los hogares, es decir ingresos mayores o iguales a los gastos.

El análisis de la boleta, permite detectar algunas falencias en el relevamiento de información y en la estructura de la misma, por tanto, el presente trabajo a partir de un diseño de instrumento técnico para este acápite y en aplicación de la misma muestra de las tres UPMs encuentra que el total de los hogares actúa dentro una total racionalidad es decir ingresos mayores a los gastos, este nuevo comportamiento se explica por un lado por un mejor relevamiento con la propuesta y por el sondeo de otros ingresos escondidos como aquellos relacionados al nexo de los hogares con el área rural.

El presente trabajo pretende ser una propuesta alternativa para mejorar una de las secciones de mayor importancia dentro la Encuesta de Hogares, pues, captar información más fidedigna y con el menor sesgo posible permitirá realizar estudios, políticas y propuestas con mayor impacto.

Capítulo 1

INTRODUCCION

El Instituto Nacional de Estadística (INE), tiene la responsabilidad en el País de producir y difundir información estadística oficial, útil, oportuna y confiable que permita la implementación de políticas, planes y programas gubernamentales y en su caso sea la base de consulta para diferentes entidades públicas, privadas, universidades, investigadores y población en general.

Desde 1978, el Instituto Nacional de estadística ha venido realizando importantes encuestas de hogares como la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), Encuesta Integrada de Hogares (EIH) y Encuesta Nacional de Empleo (ENE), etc., todas con distinto énfasis y cobertura.

Desde 1999 hasta 2002, por iniciativa de organismos multilaterales y especializados como el Banco mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y la comisión de América Latina se desarrolló en el país el Programa de Mejoramiento de las Encuestas de Medición sobre condiciones de Vida (MECOVI) con el propósito de recopilar información de los hogares en Bolivia sobre las condiciones de vida de la población para la generación de indicadores de pobreza y para la formulación de políticas y programas que contribuyan a mejorar las condiciones de bienestar de las personas.

En este contexto, la Encuesta Continua de hogares (ECH) 2003-2004 además de continuar con las mismas características de las encuestas anteriores llevada a cabo por el INE, incorpora mayor detalle y profundidad en la investigación de los ingresos y gastos de los hogares bajo el formato y recomendaciones de una encuesta de presupuestos familiares.

Es así que por lo relevante del componente de ingresos y gastos, esta encuesta actualiza la información obtenida en la Encuesta de presupuestos familiares llevada a cabo en 1990.¹

El beneficio del mayor detalle en el tema referido a ingresos y gastos es para la obtención de indicadores de mayor precisión sobre el nivel del bienestar económico de los hogares y generar insumos para el cálculo de una nueva Línea de Pobreza. Permitirá también actualizar la base para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) definida en 1990.

Del año 2005 al 2009 se retomó la modalidad de encuestas puntuales de hogares, con la ejecución de la Encuesta de Hogares, que mantuvo como temática de exploración a las condiciones de vida de la población boliviana, a través de la aplicación de cuestionario multitemático que permite la investigación de las características generales, salud, educación, empleo, ingresos, gastos, vivienda e ingresos del productor independiente.

Dada la necesidad de generar información periódica con la que puede contar en el área social, el año 2011 a iniciativa del Ministerio de Planificación y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se firma un convenio con el cual se financia la realización de la Encuesta de Hogares 2011.

¹ La Primera investigación en el país sobre ingresos y gastos de los hogares fue realizada en 1931, trabajo conocido como la “Encuesta Sobre el Costo de la Vida”, en la que se indagó a 50 familias en La Paz. Luego en 1965 se llevó a cabo una segunda encuesta denominada: encuesta de Ingresos y Gastos” por limitaciones financieras cubrió solo la ciudad de La Paz este estudio genero la canasta de consumo familiar para el Índice de Precios al consumidor (IPC) base 1966. Posteriormente en 1978 y 1979 se programa la Encuesta de Ingresos y Gastos con una cobertura de 10 centros poblados para ello solo se realizó la Encuesta Piloto quedando postergadas las demás etapas de la Encuesta. El año 1986, la Unidad de Análisis de política Económica (UDAPE) con el INE realizan la Encuesta de gastos con el objeto de actualizar la estructura de ponderaciones del IPC-66 La muestra comprendió 144 hogares de la ciudad de La Paz por espacio de un mes la cual no permitió obtener los datos programados. Finalmente en enero de 1990 se inicia la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF-90) que duro 12 meses, es decir hasta 1991. La EPF se realizó en La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y El Alto. Esta encuesta se constituye antecedente inmediato para la Encuesta Continua de Hogares (EIH) 2003-2004.

1. IDENTIFICACIÓN DEL TEMA

El desarrollo de las distintas encuestas dirigidas a hogares permitió dentro de la institución a contar con documentos metodológicos, como la generación de indicadores de diferentes variables dentro una estructura a nivel macro, sin embargo se puede advertir a grado de boleta o folio de cada hogar entrevistado problemas en la captación de la variable Ingreso y el gasto investigadas.

Donde se puede observar cuando se recurre a la boleta los gastos de estos hogares son mucho más elevados que los ingresos provenientes de su Actividad Principal, Actividad secundaria, Otros ingresos no laborales, Ingresos por transferencias y Remesas.

La recolección de información se lleva a cabo mediante visitas a los hogares de las viviendas seleccionadas, donde el encuestador a partir de la aplicación de la técnica de entrevista directa y la utilización de instrumentos de capacitación, logra obtener la información de acuerdo al marco de conceptos de la encuesta las personas entrevistadas son los miembros del hogar que residen en viviendas particulares seleccionadas.

En los procesos de captación, actualización de viviendas y transcripción se emplean instrumentos adicionales el principal viene a ser el cuestionario de la Encuesta de hogares 2011. (Anexo 1) Instrumento principal en el que se registra toda la información de las características de las viviendas, los hogares y las personas que los componen, tiene la posibilidad de captar información en las áreas social y económica sobre los siguientes temas:

- 1) Características generales del hogar y sus miembros
- 2) Migración
- 3) Salud
- 4) Educación

- 5) Empleo
- 6) Ingresos No Laborales
- 7) Gastos en Consumo, Gastos no Alimentarios y Equipamiento del Hogar
- 8) Vivienda

El estudio se efectuará en la **SECCION 5** que corresponde a **Empleo** PARTE B Ocupación y Actividad Principal, PARTE C Ingresos del Trabajador Asalariado, PARTE D Ingresos del Trabajador Independiente, PARTE F Ingreso Laboral de la Ocupación Secundaria. **SECCION 6 Ingresos no Laborales del Hogar** PARTE A Ingresos no Laborales , PARTE B Ingresos por transferencias, PARTE C Remesas y la **SECCION 7** que corresponden a **Gastos**, PARTE A Gastos en alimentos y Bebidas fuera del Hogar, PARTE B Gastos en Educación, PARTE C Gastos en Alimentación fuera del Hogar y PARTE D Gastos no Alimentarios.(Anexo 2)

2. DELIMITACION DEL TEMA

2.1 TEMPORAL

El estudio se centra en el ámbito de las encuestas dirigidas a hogares de tipo transversal, tomando como referencia una localización del relevamiento de información 2011.

2.2 ESPACIAL

El tema de investigación se realiza en la ciudad de El Alto la exploración se efectúa en las Urbanizaciones Pedro Domingo Murillo, Mariscal Sucre y Germán Buch.

3. DELIMITACION DE CATEGORIAS Y VARIABLES ECONOMICAS

El ingreso junto con el gasto del hogar, son variables que juegan un papel importante en el análisis de las condiciones de vida de las personas, debido a que estas variables son las que generalmente se utilizan como indicadores de referencia sobre el nivel de bienestar de la población.

El ingreso como el gasto representa medidas objetivas desde la perspectiva de la medición del bienestar en términos monetarios. Por un lado, el poder adquisitivo del ingreso determina las posibilidades de satisfacción de las necesidades de los miembros del hogar mediante la capacidad de compra, mientras que por el otro, el gasto representa una medida más directa de bienestar dado que representa el valor de los bienes y servicios efectivamente adquiridos o disponibles para la satisfacción de las necesidades del hogar.

La Encuesta de Hogares es multitemática, sin embargo el estudio extrae para su demostración las variables INGRESO (Y) y GASTO (G), dentro lo que se define como Población total (PT), Población Económicamente Activa (PEA), Población Ocupada (PO) y Población Ocupada Activa (POA) fundamentalmente. Dentro las RELACIONES SOCIALES Y DE PRODUCCION en las que interactúan los actores socioeconómicos se desarrollan diversa categorías económicas, entre las que seguramente será parte del análisis esta la mercancía, el valor, el dinero, la ganancia, el precio de costo entre otros, todos con un carácter histórico.

Variable Dependiente

Ythog = Ingreso Total del Hogares

Variables Independientes

Ypd = Ingreso Principal Declarado

Oy= Otros Ingresos

Ysd = Ingreso Secundario Declarado

$$\mathbf{Ythg} = f(\mathbf{Ypd}, \mathbf{Ysd}, \mathbf{Oy})$$

La consistencia del Ingreso:

$$\text{Gasto} = f(\mathbf{Ythog})$$

$$\text{Racionalmente: } \mathbf{Yhog} \geq \text{Gasto}$$

$$\text{Muestra INE: } \text{Gasto} \geq \mathbf{Yhog}.$$

4. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

En el operativo de campo de la Encuesta de Hogares, el tratamiento de la información involucra procesos y procedimientos dinámicos y continuos cada uno de ellos con características específicas relacionadas entre sí, de tal forma que las dificultades en alguno de ellos inciden negativamente en los demás ya que responden a una sistematización y normas predeterminadas.

El proceso de validación y consistencia de datos se verifica y se da validez individual a cada uno de las boletas investigadas de acuerdo a normas predeterminadas omisiones, anotaciones invalidas, relaciones incoherentes, la coherencia de sus relaciones con otros temas.

Sin embargo se puede observar que en algunos cuestionarios la información en cuanto a los gastos e ingresos se hacen notorios y es que la **suma total de los ingresos** de los miembros de un hogar es inferior al **gasto total**. Estas pueden ser consecuencia de:

- Formulación no adecuada de pregunta para captar ingresos totales del hogar entrevistado.

- Implementación de instrumentos tecnológicos, que rescaten información primaria introducida directamente en formato web.
- Falta de cultura estadística las mismas que asocian con tema impuestos.
- El informante no proporcione información fidedigna.
- Ingresos no declarados provenientes de actividades diferentes a la actividad principal y secundaria en muchos casos del sector agropecuario, migrantes del área rural a las ciudades aún no han perdido su nexo con sus orígenes no solo como identidad, sino en la generación de ingresos extraordinarios.

Finalmente se procede a la digitación de datos del cuestionario en un Sistema de captura de datos diseñado en el software CSPRO (Census and Survey Processing System) Sistema de procesamiento para censos y encuestas. Donde en la base de datos de la misma se pueden observar las diferencias entre las variables del Gasto e Ingresos.

El ingreso y el gasto de los hogares son variables importantes básicamente, para la evaluación y estudio de las condiciones de vida de las familias, son representativas para el desarrollo de un país, los diferentes indicadores como el de la canasta básica alimentaria (obtenidos de manera continua y sostenible son referenciales para el cálculo del año base del IPC) permitirán cuantificar algunos objetivos del milenio como el primero que hace referencia a la erradicación de la pobreza y el hambre. El relevamiento de las mismas tendrá fines estimativos, comparativos y/o constituirán la base para estudios e implementación de políticas públicas.

Por tanto; el problema es el siguiente: “Existen deficiencias en la valoración de la variable Ingreso en la Encuesta de Hogares”

5. DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar instrumentos técnico – económicos para medir los ingresos a través de nuevos indicadores y evitar la inconsistencia de ingreso - gasto en las Encuestas de Hogares.

5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar una muestra específica de la Encuesta de Hogares 2011, para determinar la inconsistencia del ingreso respecto al gasto.
- Demostrar que los hogares muestran racionalidad: $\text{Ingreso} \geq \text{Gasto}$.
- Desarrollar instrumentos nuevos para generar una nueva sección en la boleta que corresponde a ingresos/gastos para posteriores Encuestas de Hogares.
- Demostrar que existen ingresos encubiertos (hogares con nexo rural).

6. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

6.1. MARCO TEORICO

La “Teoría General” de Keynes, está referido principalmente a ver la economía como un todo, esta visión de conjunto estaba referida en especial al empleo, al interés y al dinero, dentro su planteamiento las imperfecciones del mercado estaban dados en estos tres campos principalmente.

Para comprender la vida económica de un país debemos comprender los factores que se encuentran tras el consumo. Cuando aumenta el ingreso, los individuos

desean comprar bienes y servicios que mejoran su nivel de vida (vestido, vivienda, auto, recreación, salud, educación, etc.)

El consumo depende en gran medida del tiempo. Cuando el consumo aumenta a corto plazo; crece rápidamente la producción y el empleo. Cuando el consumo aumenta a largo plazo; influye enormemente en el crecimiento y la prosperidad económica.

Se pretende comprender lo que motiva el consumo, aquí estudiamos algunas teorías que tienen como resultado fundamental es que el consumo que se realiza a lo largo de toda la vida está relacionado con el ingreso que se obtiene en la misma. Es importante aclarar que el hombre está dispuesto a incrementar su consumo a medida que aumenta el ingreso, pero no en la misma cantidad del incremento del ingreso.

Cuando existe una pérdida de confianza en los mercados y la demanda agregada disminuye, el empresario intentará controlar esta caída bajando los precios, sin embargo si la demanda permanece sin responder y se incrementan los inventarios, entonces habrá tendencia a despidos, por tanto desempleo, la demanda continuará cayendo y el círculo se repetirá incrementando aún más la crisis.

Keynes basó sus estudios en economías industriales donde existe un alto nivel de ingresos (Y), que se traduce en un alto nivel de ahorro (S), donde los bancos pagaran intereses por ellos, sin embargo en una situación de crisis como la de los años 30, el público prefiere atesorar sus saldos monetarios, por tanto el dinero ya no estaba en el flujo económico y por consiguiente la demanda agregada (consumo total de las familias, inversión total realizada por las empresas, los gastos del gobierno, exportaciones netas) se vería seriamente afectada.

La desigual distribución del ingreso también afecta a la demanda agregada, pues, los de bajos ingresos pueden incluso consumir todo su ingreso, la relación que existe entre el nivel de ingreso y el consumo se conoce como la propensión a consumir y la propensión marginal a consumir, que se refiere a las relaciones

entre el aumento que resulta en el consumo como consecuencia de un aumento en el ingreso.

La función básica del consumo Keynesiana está dada como sigue:

$$C = f(Y, W)$$

Dónde:

C es el Consumo.

Y es el Ingreso.

W es la Riqueza.

Esta función consumo cumple con ciertas propiedades derivadas del comportamiento de los individuos que son:

- Cuando aumenta el Ingreso, se consume más, lo que implica que hay una relación directa entre Consumo e Ingreso.
- El aumento en el Consumo es menor que el aumento en el Ingreso, por lo tanto las variaciones en el Consumo cuando hay variaciones en el Ingreso es menor que 1.

De esta manera, la función de Consumo Keynesiana es la siguiente:

$$C = C_0 + cY_d$$

Dónde:

C es el Consumo Total

C_0 es el Consumo Autónomo.

c es la propensión marginal a consumir.

Yd es el Ingreso Disponible.

Como conclusión más importante, Keynes sostiene que en situaciones de crisis cuando la economía se encuentra en depresión, una de las tareas más importantes es redistribuir el ingreso en especial a los que menos ingresos tienen e impulsar el consumo en su conjunto. Las políticas de estado también son bastante importantes como lo plantea Keynes, pues, por ejemplo el incremento de los gastos del gobierno también impulsará la demanda agregada.

Estas políticas deberían estar orientadas a niveles de tributación mayores a los que más tienen y de manera progresiva, debería alentarse el gasto estatal aún a costa de un déficit fiscal, estos gastos por ejemplo deberían impulsar el consumo con subvenciones, seguros, programas de empleo y toda política que impulse el incremento de la demanda agregada.

Se han elaborado distintas teorías que tratan de explicar el Comportamiento del consumo humano. Muchos economistas famosos han tratado de explicarlo (Milton Friedman y John Maynard Keynes en este caso). Pero sea cual sea la hipótesis, teoría o postulado; es innegable que: El consumo es el motor principal para el crecimiento económico de una nación.

No se trata de subestimar el valor que tienen otras alternativas como el ahorro y la inversión. Sino, que para recuperar la economía de un país es necesario tomar medidas que aumenten el consumo porque este trae como consecuencia un subsiguiente aumento de la producción y el empleo.

Todas las teorías elaboradas acerca del consumo tienen en cuenta que el elemento más influyente es el ingreso disponible. Por lo tanto; observamos que el ingreso y el gasto plasmado en el consumo son variables sumamente importantes.

En el caso del presente trabajo, se verifica que la variable gasto plasmada dentro el consumo es sumamente importante por los niveles que refleja, sin embargo, este consumo necesariamente responde al ingreso en el caso de los hogares y la generación permanente de déficits en el tiempo no se explica por ejemplo con

el incremento de los depósitos en el sistema financiero, que en los últimos años tuvo niveles bastante altos; esta situación que se entiende por la expansión de la demanda agregada en especial para el mercado interno, necesariamente tendría que haber generado también niveles de ingresos importantes que permitan niveles de ahorro también bastante importantes que incentiven la inversión pública y privada.

Dentro la teoría económica, una de las escuelas de mayor influencia en esta parte del mundo fue sin duda, el Pensamiento Estructuralista, sus manifiestos sobre el Crecimiento y el Desarrollo, la actual coyuntura, es un escenario que rescata gran parte del pensamiento que por décadas quedo rezagada, la industrialización y soberanía alimentaria por ejemplo, son aspectos fundamentales que sin duda se desagregara en esta memoria como respaldo teórico del mismo.

La concepción Centro - Periferia, Ventajas comparativas y términos de intercambio son algunas ideas centrales del pensamiento estructuralistas² que en la actual coyuntura reflejan cambios estructurales.

La pobreza y la falta de desarrollo de la periferia eran entonces, consecuencia del patrón de especialización determinado por la división del trabajo. Para romper con esta tendencia la periferia debía cambiar el patrón de especialización que se basaba en explotar las ventajas comparativas estáticas e impulsar el desarrollo industrial mediante la sustitución de importaciones.

La industrialización era considerada como un medio para que el aumento de la productividad no se transfiera al exterior mediante la caída en la relación de intercambio y en detrimento de los salarios en la periferia.

² Ideas centrales de la CEPAL, en Prebisch 1962-1973

La visión de Rostow dentro de la misma corriente, señalaba sobre el crecimiento económico basado fundamentalmente en la expansión del Producto Nacional, esta teoría del crecimiento está basada de manera resumida en la acumulación de capital, innovaciones técnicas, incremento de la mano de obra, calidad de capital humano e institucionalización cultural, comercio internacional.

Algunas de las variables importantes relacionadas a esta teoría del crecimiento son por ejemplo el Ingreso entendida como las entradas de dinero que tienen como contrapartida una entrega de bienes o prestación de servicios, este ingreso deberá traducirse en el consumo a través del gasto, la diferencia entre los gastos aplicados al desempeño de la actividad y los ingresos derivados de ella constituyen el resultado económico.

Otra de las escuelas del pensamiento económico como son Fisiócratas, señalaban que la generación del excedente solo se da en la agricultura, este excedente esta entendido como aquella parte de la riqueza que ha sido consumida en el proceso de producción, sin embargo implica tres problemas: Su valoración entendida como una diferencia no de magnitudes de valor, sino de magnitudes físicas; las actividades que se realizan al margen de la agricultura aparecen solo como una transformación de ciertos objetos en otros, no como una actividad que partiendo de determinados objetos da lugar a una mayor cantidad de objetos de la misma especie; su origen como el hecho de considerar que el excedente surge en la agricultura se atribuye a la tierra; su atribución expresada fundamentalmente en la formación de capital, los fisiócratas asignaban un rol importante al Estado y su intervención en la regulación.

El presente trabajo que transversalmente intenta probar la inconsistencia de datos referidos al ingreso/gasto, tiene como marco teórico la expresión de un modelo liberal de mercado pero con fuerte influencia del estado en la regulación en sectores estratégicos de la economía, asimismo la migración de campo ciudad o centro periferia de la escuela estructuralista de hace unas décadas en

nuestro país, ahora rescata las ventajas de ciertos sectores de residir en las urbes y sostenerse en la misma con el aporte de la periferia) contribución agropecuaria, así se gesta nuevos estratos sociales con capacidad de acumular y generar crecimiento.

En el análisis de la teoría económica no se puede dejar de lado sin duda, el capitalismo que es determinante para la comprensión del desarrollo económico, a lo largo de su historia, pero sobre todo durante su auge en la segunda mitad del siglo XIX, el capitalismo tuvo una serie de características básicas. En primer lugar, los medios de producción -tierra y capital- son de propiedad privada, en segundo lugar, la actividad económica aparece organizada y coordinada por la interacción entre compradores y vendedores (o productores) que se produce en los mercados, en tercer lugar, tanto los propietarios de la tierra y el capital como los trabajadores, son libres y buscan maximizar su bienestar, por lo que intentan sacar el mayor partido posible de sus recursos y del trabajo que utilizan para producir; los consumidores pueden gastar como y cuando quieran sus ingresos para obtener la mayor satisfacción posible.

Este principio, que se denomina soberanía del consumidor, refleja que, en un sistema capitalista, los productores se verán obligados, debido a la competencia, a utilizar sus recursos de forma que puedan satisfacer la demanda de los consumidores; el interés personal y la búsqueda de beneficios les lleva a seguir esta estrategia, en cuarto lugar, bajo el sistema capitalista el control del sector privado por parte del sector público debe ser mínimo; se considera que si existe competencia, la actividad económica se controlará a sí misma; la actividad del gobierno sólo es necesaria para gestionar la defensa nacional, hacer respetar la propiedad privada y garantizar el cumplimiento de los contratos.

Tanto los mercaderes como el comercio existen desde que existe la civilización, pero el capitalismo como sistema económico no apareció hasta el siglo xiii en Europa sustituyendo al feudalismo. Según Adam Smith, los seres humanos

siempre han tenido una fuerte tendencia a "realizar trueques, cambios e intercambios de unas cosas por otras". Este impulso natural hacia el comercio y el intercambio fue acentuado y fomentado por las cruzadas que se organizaron en Europa occidental desde el siglo xi hasta el siglo XIII. Las grandes travesías y expediciones de los siglos XV y XVI reforzaron estas tendencias y fomentaron el comercio, sobre todo tras el descubrimiento del nuevo mundo y la entrada en Europa de ingentes cantidades de metales preciosos provenientes de aquellas tierras. El orden económico resultante de estos acontecimientos fue un sistema en el que predominaba lo comercial o mercantil, es decir, cuyo objetivo principal consistía en intercambiar bienes y no en producirlos. La importancia de la producción no se hizo patente hasta la revolución industrial que tuvo lugar en el siglo XIX.

Sin embargo, antes del inicio de la industrialización había aparecido una de las figuras más características del capitalismo, el empresario, que es, según Schumpeter, el individuo que asume riesgos económicos. Un elemento clave del capitalismo es la iniciación de una actividad con el fin de obtener beneficios en el futuro; puesto que éste es desconocido, tanto la posibilidad de obtener ganancias como el riesgo de incurrir en pérdidas son dos resultados posibles, donde el papel del empresario consiste en asumir el riesgo de tener pérdidas.

El camino hacia el capitalismo a partir del siglo XIII fue allanado gracias a la filosofía del renacimiento y de la reforma. Estos movimientos cambiaron de forma drástica la sociedad, facilitando la aparición de los modernos estados nacionales que proporcionaron las condiciones necesarias para el crecimiento y desarrollo del capitalismo. Este crecimiento fue posible gracias a la acumulación del excedente económico que generaba el empresario privado y a la reinversión de este excedente para generar mayor crecimiento.

Así cuando los medios de producción están concentrados en el sector privado en su mayoría y de manera determinante, la distribución del ingreso por ejemplo

nunca será equitativa y los desequilibrios se verán acentuados. En el mundo, en América Latina y por supuesto en nuestro país, este modelo económico bajo sus principios de acumulación basados en la propiedad privada e intercambios basados en el mercado, son aún determinantes en las necesidades propias del individuo y su satisfacción estará dada por el ingreso que se pueda generar, por esta razón que esta variable es tan importante para entender fundamentalmente la demanda agregada.

El MERCANTILISMO, surge entre el siglo VI y el siglo XVIII, cuando aparecieron los modernos estados nacionales, el capitalismo no sólo tenía una faceta comercial, sino que también dio lugar a una nueva forma de comerciar, denominada mercantilismo. Esta línea de pensamiento económico, este nuevo capitalismo, alcanzó su máximo desarrollo en Inglaterra y Francia.

El sistema mercantilista se basaba en la propiedad privada y en la utilización de los mercados como forma de organizar la actividad económica. A diferencia del capitalismo de Adam Smith, el objetivo fundamental del mercantilismo consistía en maximizar el interés del estado soberano, y no el de los propietarios de los recursos económicos fortaleciendo así la estructura del naciente estado nacional. Con este fin, el gobierno ejercía un control de la producción, del comercio y del consumo.

La principal característica del mercantilismo era la preocupación por acumular riqueza nacional, materializándose ésta en las reservas de oro y plata que tuviera un estado. Dado que los países no tenían grandes reservas naturales de estos metales preciosos, la única forma de acumularlos era a través del comercio. Esto suponía favorecer una balanza comercial positiva o que las exportaciones superaran en volumen y valor a las importaciones, ya que los pagos internacionales se realizaban con oro y plata. Los estados mercantilistas intentaban mantener salarios bajos para desincentivar las importaciones, fomentar las exportaciones y aumentar la entrada de oro.

Más tarde, algunos teóricos de la economía como David Hume comprendieron que la riqueza de una nación no se asentaba en la cantidad de metales preciosos que tuviese almacenada, sino en su capacidad productiva. Se dieron cuenta que la entrada de oro y plata elevaría el nivel de actividad económica, permitiendo a los estados aumentar su recaudación impositiva, pero también supondría un aumento del dinero en circulación, por tanto mayor inflación, reduciendo su capacidad exportadora y haría más baratas las importaciones, al final del proceso, saldrían metales preciosos del país. Sin embargo, pocos gobiernos mercantilistas comprendieron la importancia de este mecanismo.

Los últimos años en el país estuvieron marcados por respaldar las RIN (Reservas Internacionales Netas), por el sector productivo – sector primario de la minería e hidrocarburos, la base productiva generó una reserva única en el país, que de alguna forma respalda contingencias de crisis internacionales. Sin embargo a diferencia de los postulados mercantilistas respecto a mantener salarios bajos, los últimos años estuvieron marcados por incrementar los salarios en especial con una mejor redistribución del mismo e incentivando de esta forma el mercado interno.

El Nacionalismo también puede considerarse como una doctrina ideológica que considera la creación de un estado nacional condición indispensable para realizar las aspiraciones sociales, económicas y culturales de un pueblo. El nacionalismo se caracteriza ante todo por el sentimiento de comunidad de una nación, derivado de unos orígenes, religión, lengua e intereses comunes. Antes del siglo XVIII, momento de surgimiento de la idea de estado nacional moderno, las entidades políticas estaban basadas en vínculos religiosos o dinásticos: los ciudadanos debían lealtad a la iglesia o a la familia gobernante. Inmersos en el ámbito del clan, la tribu, el pueblo o la provincia, la población extendía en raras ocasiones sus intereses al espacio que comprendían las fronteras estatales.

Desde el punto de vista histórico, las reivindicaciones nacionalistas se generaron a raíz de diversos avances tecnológicos, culturales, políticos y económicos. Las mejoras en las comunicaciones permitieron extender los contactos culturales más allá del ámbito del pueblo o la provincia. La generalización de la educación en lenguas vernáculas a los grupos menos favorecidos les permitió a éstos conocer sus particularidades y sentirse miembros de una herencia cultural común que compartían con sus vecinos, y empezaron así a identificarse con la continuidad histórica de su comunidad. La introducción de constituciones nacionales y la lucha por conseguir derechos políticos otorgaron a los pueblos la conciencia de intentar determinar su destino como nación. Al mismo tiempo, el crecimiento del comercio y de la industria preparó el camino para la formación de unidades económicas mayores que las ciudades o provincias tradicionales.

En los últimos años precisamente se empezó a generar procesos de reivindicación de lengua y culturas, de pueblos y nacionalidades originarias que empezaron a ser reconocidas dentro un estado plurinacional; se van gestando estatutos propios de cada región de manera de marcar su propio bienestar en el tiempo.

En el intento de hacer una síntesis, se puede afirmar que la humanidad ha vivido tres grandes paradigmas los cuales han surgido a raíz de los cambios en las percepciones de las personas que se dedican al estudio de la economía y de cómo se han venido desarrollando el devenir de los procesos económicos.

América Latina durante el siglo XX, en especial a partir de los años 30, ha registrado cambios económicos que han sido fundamentales en el desarrollo socioeconómico de cada uno de los países que conforma cada continente, debido a los acontecimientos de la segunda guerra mundial.

El surgimiento de los paradigmas ha provocado que algunos países se desarrollen más que otros, esto debido a la forma en que cada país hace uso de los recursos con los que cuenta y de la forma en que invierte sus utilidades.

Los tres paradigmas fundamentales de la economía se basan en escuelas del pensamiento, la primera perspectiva liberal clásica conocida también como Paradigma Conservador, se fundamenta en decir que el ser humano es racional y egoísta, el individuo tiene libertad para buscar la actividad económica que prefiera con el fin de maximizar sus ingresos.

La segunda perspectiva de pensamiento es la escuela liberal moderna, conocida también como Paradigma Liberal, esta se fundamenta en la confianza que se debe tener al estado respecto a su participación en la toma de decisiones, para mejorar la eficiencia y equidad del sistema capitalista.

La tercera perspectiva es la que contrasta el enfoque conservador y liberal y es conocida como Paradigma Marxista, esta forma de pensamiento sostiene que los seres humanos son impulsados por las necesidades de alimento, vestido y viviendas adecuadas, con el fin de alcanzar su potencial de seres humanos, la transición hacia un socialismo dependerá de la posesión en especial de los medios y los factores de producción en beneficio de las mayorías.

Mencionar también que dentro de la teoría económica, “el ingreso que normalmente se refleja a través del salario, se define bajo diferentes criterios, así la Teoría de la subsistencia, señala que si sube el costo de los bienes, debe subir el salario y que cualquier impacto en el salario, repercute en el proceso final del producto. La teoría clásica del salario, menciona que es el precio que se paga por una mercancía llamada trabajo. La teoría marxista. Sostiene que el trabajo es la aptitud que la persona tiene para desempeñar alguna actividad la cual requiere de ciertos medios de subsistencia a fin de mantenerse en funcionamiento.

La teoría marginalista, señala que en condiciones de competencia perfecta (muchos productores de productos similares), el precio del trabajo, se determina por el mercado y no necesariamente existe un grado de control sobre el precio. La teoría cristiana señala que el salario debe ser suficiente para mantener al obrero quien debe ser considerado como jefe de familia”³

Respecto a la Teoría de la Distribución Óptima del Ingreso, señala que la demanda de los individuos por bienes depende, no solamente de sus ingresos, como postula la teoría económica contemporánea, sino también de sus necesidades. Si el ingreso del individuo es menor que el valor de sus necesidades de bienes, la demanda será igual a su ingreso. Por el contrario cuando el ingreso del individuo es mayor que el valor de sus necesidades de bienes, su demanda será igual al valor de sus necesidades de bienes y el resto ahorra o emplea para pagar el financiamiento de algún bien costoso.

Por consiguiente: “cuando los salarios son muy bajos y las ganancias muy altas, la Demanda Agregada y el nivel de producción correspondiente será bajo porque la deficiencia en el consumo de los trabajadores, debido a los bajos ingresos, no queda compensada con el consumo de los empresarios cuyo alto ingreso excede ampliamente sus necesidades.

Por el contrario, cuando los salarios son altos, sin ser excesivos, y por consiguiente el margen de ganancia es bajo, la Demanda Agregada aumentará y con ello el nivel de producción y empleo.

Esto hace que la ganancia total GT aumente, a pesar de la reducción en el margen de ganancia MG, ya que la ganancia total es el producto de MG por las cantidades vendidas Q. Si el margen de ganancia MG en $GT = (MG) (Q)$ disminuye pero la cantidad vendida Q aumenta en una proporción mayor que la

³ Economía Moderna de Paul A. Samuelson - Equilibrio de la Empresa Pág.537

reducción en el margen de ganancia, el resultado es que la ganancia total aumenta.

Este planteamiento de que la demanda individual depende por un lado del ingreso del individuo y por el otro lado de sus necesidades, es lógico, tanto cuando se considera el consumo de bienes básicos, como el consumo de bienes de lujos. El consumo de bienes básicos tiene como límite las necesidades biológicas y su forma de satisfacerla en un momento histórico dado. Las personas no pueden comer más allá de cierta cantidad de alimentos o mejorar la calidad de los mismos más allá de cierto límite, no importa el ingreso que reciban.

Por la misma razón no pueden usar dos o más camisas a la misma vez, ni tener necesidad de un número infinito de automóviles o neveras o estufas, etc. Cuando el ingreso de una persona está por debajo de la satisfacción plena de sus necesidades básicas de comida, ropa, zapatos, etc., cualquier aumento en el ingreso implicará un aumento del consumo por el monto del aumento de ingreso, de manera que no generarán ningún ahorro.

Por otro lado, cuando el ingreso de una persona está muy por encima del necesario para lograr la satisfacción plena de sus necesidades básicas, cualquier aumento en el ingreso implicaría un aumento en el consumo muy pequeño e incluso podría ser cero”⁴

6.2. MARCO CONCEPTUAL

Actualización Cartográfica.- Es el proceso previo a la encuesta mediante el cual el Encuestador/a obtiene información básica de las viviendas de la UPM asignada, empleando para ello formularios de listados de vivienda, planos

⁴ Economía moderna de Paul A. Samuelson – Oferta y Demanda Pág. 66

cartográficos para áreas amanzanadas y mapas para el caso de Áreas dispersas.

Unidad Primaria de Muestreo (UPM).- La UPM es el área geográfica sujeta a selección con fines de muestreo, que contiene un conjunto de aproximadamente 80 a 150 viviendas en área amanzanada correspondiente a uno o varios Sectores Censales y de 150 a 350 viviendas en el área dispersa. La muestra nacional para la encuesta alcanza a un total de 873UPMs.

Vivienda Particular.- Construcción destinada para servir de alojamiento a uno o hasta tres hogares donde una vivienda con más de tres hogares es considerada vivienda colectiva, puede estar habitada o deshabitada al momento de realizar la visita. También se consideraron viviendas particulares aquellas que alojan o menos pensionistas.

Hogar.- Unidad conformado por una o más personas, con relación de parentesco o sin él, que habitan una misma vivienda y que al menos para su alimentación dependan de un fondo común al que las personas aportan en dinero o en especie. Una persona también constituye un hogar.

Miembros del hogar.- en la encuesta, para ser considerado del hogar, la persona deberá cumplir con las siguientes características:

- Personas que tienen al hogar como lugar habitual de residencia, es decir, que viven en el mismo por un espacio de tiempo mayor a tres meses o que permanecen en el hogar por un periodo inferior a este, pero tienen perspectivas de quedarse allí por un periodo mayor a tres meses.
- Personas que regularmente viven en el hogar, pero ausentes temporalmente al momento de la entrevista, empleadas domésticas como adentro.

Empleo.- Medir la dinámica del país implica entre otros, monitorear la estructura del mercado de Trabajo, obtener una caracterización de la población en edad de trabajar (PET), profundizar sobre el perfil de ocupados

y desocupados, y contar con la información suficiente para obtener estimaciones del ingreso laboral, principal componente del ingreso agregado de los hogares. Dado que uno de los objetivos de la encuesta es proporcionar indicadores sobre empleo y desempleo, en esta sección se clasifica a la población en ocupada, desocupada o inactiva.

Concepto de Ocupado. De acuerdo con la décimo tercera CIET (Conferencia de Estadísticos del Trabajo) de 1982, se considera ocupadas a todas aquellas personas que tengan más de cierta edad especificada y que durante un breve periodo de referencia (una semana o un día), están en cualquiera de las siguientes categorías.

Ocupación: Tipo de Trabajo o tarea específica que desarrollaron los miembros del hogar ocupados en su empleo principal y secundario.

- **Ocupación principal:** Empleo en el cual los miembros del hogar declararon haber percibido mayores ingresos durante el periodo de referencia : o bien, si se presentó la circunstancia de tener otro empleo con ingresos iguales en el mismo periodo de referencia, el empleo principal fue aquel al que le dedicaron más tiempo en última instancia, si los tiempos, también fueron iguales, entonces fue el que decidieran los informantes; en los casos que existiera un solo empleo éste se considera como empleo principal.
- **Ocupación secundaria:** Empleo en el cual los miembros del hogar ocupados declararon haber percibido menores ingresos durante el periodo de referencia; o bien, si se presentó la circunstancia de tener otro empleo con ingresos iguales en el mismo periodo de referencia, el empleo secundario fue al que le dedicaron menos tiempo.

Concepto de Desocupado. De acuerdo con la definición internacional, desocupado es toda persona que para un periodo de referencia dado, cumple simultáneamente con las siguientes características:

- No tiene trabajo
- Está disponible para trabajar
- Está realizando gestiones concretas para conseguir un trabajo

INGRESO TOTAL

El Ingreso total del hogar está compuesto por los ingresos corrientes más los ingresos por percepciones Financieras y de Capital. A la vez, el Ingreso Corriente se divide en Ingresos Monetarios e Ingresos no Monetarios.

INGRESOS CORRIENTES

INGRESO CORRIENTE MONETARIO

Percepciones en efectivo que recibieron los miembros del hogar durante el periodo de referencia, a cambio de la venta de su fuerza de trabajo a una empresa, institución o patrón, así como el ingreso en efectivo y/o en especie de un negocio agropecuario o bien el ingreso en efectivo de un negocio no agropecuario. Los rendimientos derivados de cooperativas de producción, propiedades de algún miembro del hogar, los alquileres, intereses, dividendos y regalías derivadas de la posesión de activos físicos y no físicos, las transferencias recibidas que no constituyen un pago por su trabajo y otros ingresos corrientes percibidos. El ingreso corriente monetario se divide en ingreso laboral e ingreso no laboral.

INGRESO LABORAL

Ingreso Asalariado: Percepciones en efectivo que los miembros del hogar obtuvieron a cambio de la venta de fuerza de trabajo a una empresa, institución o patrón, con quien establecieron determinadas condiciones de trabajo mediante un contrato o acuerdo verbal o escrito. Este tipo de remuneraciones pueden presentarse bajo la forma de: Salario Líquido, comisiones/destajo, refrigerios propinas, horas extras, bono/prima de producción, aguinaldo.

Ingresos de Actividades por Cuenta Propia: Es el ingreso de los trabajadores autónomos, miembros del hogar (con o sin empleados), equivalente entre a la diferencia entre el valor de su producción y el consumo intermedio, el consumo de capital fijo, los impuestos sobre la producción (netos de subsidio) y la remuneración de los asalariados. Esta categoría comprende: Ingresos netos de actividades propias (Cuenta Propia), Ingresos de actividades Agropecuarias (Actividades agrícolas, producción pecuaria y productos derivados, explotación forestal, producción de recolección: flora, productos forestales caza y pesca.

INGRESO NO LABORAL

Ingresos netos por renta de propiedad. Percepciones en efectivo provenientes del alquiler de propiedades inmuebles, agrícolas y maquinaria y equipo, intereses, dividendos, utilidades empresariales y regalías derivadas de la posesión de activos físicos y no físicos, propiedad de algún miembro del hogar.

Transferencias. Percepciones en efectivo que recibieron los miembros del hogar y que no constituyeron un pago por trabajos realizados ni por la posesión de activos físicos y no físicos, comprende: jubilación y/o pensiones, asistencia familiar, transferencias de otros hogares, indemnización por dejar algún trabajo, indemnización por seguros, Bono Solidario, becas.

INGRESO CORRIENTE NO MONETARIO

Estimación realizada por los miembros del hogar, con base al valor en el mercado a precio de minorista de los productos y servicios de consumo final y privado, tomados de su propio negocio, de los recibidos a cambio de un trabajo realizado, de los recibidos como regalo de personas que no eran miembros del hogar, o bien la estimación del alquiler que se hubiera tenido que pagar por aquellos hogares que habitaban viviendas propias, recibidas por prestación, prestadas o con una tenencia que no fuera la alquilada. Se clasifican en: Pago en especie, Autoconsumo, Donaciones o regalo y Renta imputada de la vivienda.

PERCEPCIONES FINANCIERAS Y DE CAPITAL

Operaciones financieras y de capital que ocurrieron durante el periodo de referencia. El resultado de estas operaciones es la modificación del patrimonio del hogar, esta modificación pudo realizarse utilizando recursos propios o a través de financiamiento de un agente externo.

TRANSACCIONES FINANCIERAS Y DE CAPITAL

Se refiere a los montos de dinero en efectivo que recibieron los miembros del hogar, durante el periodo de referencia, por la venta de bienes inmuebles, muebles o activos físicos o no físicos que representan parte del patrimonio del hogar, de retiros de capital invertido en cuentas bancarias, cajas de ahorro o pasanaku que representa des acumulación del patrimonio del hogar. Se incluyen transferencias recibidas por los miembros del hogar que pueden formar parte del acervo patrimonial, los financiamientos recibidos y los pagos recibidos por préstamos otorgados a otras unidades ajenas al hogar.

GASTO TOTAL

El Gasto total del hogar está compuesto por el Gasto corriente y las Erogaciones Financieras y de Capital. A la vez el Gasto Corriente del Hogar se divide en Gasto monetario y no Monetario.

GASTO CORRIENTE MONETARIO

Recursos que los miembros del hogar destinaron durante el periodo de referencia, para la adquisición de productos y servicios de consumo final y privado, para el gasto efectuado en dinero, o por la compra de productos y/o servicios que fueron pagados, donados y/o regalados como una transferencia corriente a personas o instituciones ajenas al hogar.

GASTO CORRIENTE NO MONETARIO

Estimación realizada por los miembros del hogar, en base al valor del mercado a precio de minorista de los productos y servicios de consumo final y privado, se clasifican en Autoconsumo y/o auto suministro, pago en especie, donación o regalo y estimación del alquiler de la vivienda.

EROGACIONES FINANCIERAS Y DE CAPITAL

Desembolsos que efectuaron los miembros del hogar, en efectivo y/o con tarjeta de crédito para adquirir bienes muebles e inmuebles de capital que representaron un incremento al patrimonio del hogar.

Se clasifican en: Cuota de amortización de la vivienda, mantenimiento, reparación y ampliación de la vivienda, compra de vehículo, vivienda, préstamo de dinero a terceros, cuotas de pasanaku, transferencia de dinero a otros

hogares, contribución a instituciones religiosas, adquisición de acciones, valores y títulos.

7. METODOLOGIA

Que a través de diferentes tipos de investigación metodológica, se tomará el conjunto de variables multitemáticas de la Encuesta de Hogares, sin embargo a efectos del presente trabajo se tomará con mayor atención el Ingreso y el Gasto que los hogares generan dentro la encuesta. El análisis de estas dos variables demostrará nuestra afirmación de inconsistencia en el relevamiento e intentará además explicar el porqué de algunas observaciones a otros estudios entre censos y encuestas.

A. TIPOS DE INVESTIGACION

- Método Descriptivo Transversal, este tipo de investigación está referido básicamente a realizar una investigación dentro un periodo, medición estática en un momento concreto, a diferencia del método longitudinal que toma varios periodos; en el caso de estudio, la Encuesta de Hogares de la gestión 2011, referida a la sección 5, 6 y 7, este método toma del conjunto de variables solamente dos (Ingreso/Gasto). Las encuestas de hogares en el relevamiento de este tipo de información son estables en el tiempo, pues su metodología no tuvo variaciones significativas, razón por la cual el método transversal se adecúa perfectamente para el análisis que se requiere.

- Método Cuantitativo Deductivo, a partir de una base de datos general, el análisis extrae información dentro de un contexto más controlado e individualizado de las variables Ingreso/Gasto. Este trabajo, incluye análisis estadísticos de tipo correlacional entre las dos variables citadas, en un

primer escenario cual es la base de la Encuesta de Hogares gestión 2011, contrastado con una encuesta que valida la propuesta formulada.

- Método Cualitativo Inductivo, esta metodología busca obtener información que "refleje el contenido y significado de la propuesta formulada". La metodología cualitativa se deriva básicamente de la encuesta estructurada de campo (casos particulares-muestra, para extraer conclusiones generales) que validen la propuesta. La Prueba Piloto, muestra que existe racionalidad en los individuos respecto a la satisfacción de sus necesidades y donde el Ingreso necesariamente debería ser igual o mayor a sus gastos; la Prueba piloto entonces tendrá características muy valiosas relacionadas fundamentalmente a la idoneidad del método para el relevamiento de información, ensaya el cuestionario en un escenario real, contrasta la información primaria con la muestra, resalta la racionalidad económica de los hogares, aporta nuevas características del ingreso total y plantea un nuevo escenario.

B. FUENTES DE INVESTIGACION

- Investigación Bibliográfica, la revisión bibliográfica del tema, para detectar el problema, está centrado en las Encuestas de Hogares del INE, y dado que son estables en el tiempo, se toma transversalmente una gestión específica, para la cual se recurre a la base de datos generado en la gestión 2011, manuales, formularios y documentos puntuales del tema y capacitaciones y entrevistas realizadas.
- Investigación Metodológica, fundamentado el problema en base a la bibliografía existente (base de datos de la Encuesta de Hogares del INE, gestión 2011), se contrastará la misma en base a una muestra que a manera de una prueba Piloto, indagará, medirá, recolectará, analizará y sintetizará la formulación del problema.

C. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

Para recolectar la información se ha diseñado un cuestionario donde se operativizaron las variables y categorías del marco conceptual, Considerando experiencias de Evaluaciones Económicas Bancarias.

- **Cartografía de Identificación de Unidades Primarias de Muestreo (UPM).** Instrumento que sirve para identificación de una UPM en el trabajo de campo. (Anexo 3, 4, 5).

- **Cuestionario,** Instrumento principal en el que se registra toda la información de ingresos y gastos de las viviendas, los hogares y las personas que los componen.

Capítulo 2

PARTE I

2. MARCO INSTITUCIONAL POLITICO NORMATIVO

2.1 MARCO INSTITUCIONAL

2.1.1 INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

La determinación de la misión y visión del INE nació a partir de la concepción y visualización a futuro de nuestra Institución, las cuales tienen la misma naturaleza de aquellas planteadas en el Plan Estratégico Institucional 2005 – 2009; pero que incorporan temas adicionales. Es en este sentido que el proceso de planificación llevado adelante por actores internos de nuestra Institución determinó que:

- **Misión**, Entidad técnica encargada de producir, analizar y difundir información estadística oficial y de calidad, así como normar, coordinar y promover el sistema nacional estadístico para el desarrollo del País.
- **Visión**, Institución líder del Sistema de Información Estadística caracterizada por su excelencia en la producción, análisis y difusión de estadísticas.⁵

2.2 MARCO POLITICO

El Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (DAES) de la Secretaría de las Naciones Unidas es un punto de enlace fundamental entre las políticas mundiales en las esferas ambiental, económica y social y las medidas que se adoptan en el plano nacional. El Departamento realiza su labor en tres ámbitos principales relacionados entre sí: i) compila, genera y analiza una amplia gama de datos e información de carácter ambiental, económico y social a la que recurren los Estados Miembros de las Naciones Unidas para examinar

⁵ Plan Estratégico Institucional 2010 – 2014 pag.32

problemas comunes y evaluar las opciones de política; ii) facilita las negociaciones de los Estados Miembros en numerosos órganos intergubernamentales sobre la adopción conjunta de medidas para abordar los problemas mundiales actuales y emergentes; y iii) presta asesoramiento a los Gobiernos interesados sobre las formas de plasmar los marcos normativos elaborados en las conferencias y las cumbres de las Naciones Unidas en programas de ámbito nacional y, mediante su asistencia técnica, ayuda a fomentar la capacidad nacional.

La División de Estadística del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, para mejorar la calidad de la metodología de las encuestas y aumentar la capacidad de los sistemas nacionales de estadística. La más ambiciosa de estas iniciativas en los dos últimos decenios ha sido el Programa para desarrollar la capacidad nacional de ejecutar encuestas por hogares (PDCNEEH). Su objetivo era ayudar a los países en desarrollo a obtener datos demográficos y socioeconómicos imprescindibles mediante un sistema integrado de encuestas de hogares, con el fin de contribuir a la planificación del desarrollo, la formulación de políticas y la ejecución de programas. El Programa contribuyó en buena medida al progreso estadístico de muchos países en desarrollo, sobre todo en África, que se beneficiaron de un aumento significativo del número y variedad de las encuestas realizadas en el decenio de 1980.⁶ Además, respaldó las actividades metodológicas que dieron lugar a la publicación de varios estudios técnicos y manuales.

El Plan Nacional de Desarrollo del País, en el cuarto apartado, Bolivia Productiva, tiene el propósito de puntualizar la conformación de la matriz productiva integrada por la transformación de los recursos naturales en los sectores estratégicos, en los cuales interviene el Estado como productor y la revolución de la producción diversificada e integrada, basada en el trabajo y el conocimiento en los sectores generadores de empleo e ingresos;

⁶ Encuestas de Hogares en países en desarrollo y en transición, Naciones Unidas 2007

complementados por la vinculación y articulación productiva de las comunicaciones y transporte, además de los servicios de financiamiento e innovación tecnológica.

2.3 MARCO NORMATIVO

En octubre de 1976 se crea El Instituto Nacional de Estadística (INE) con la aprobación de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística (Decreto ley N°14100) cuyos artículos más relevantes son los siguientes:

Objetivos del Sistema:

- a) Planificar, integrar, normar coordinar y racionalizar las actividades estadísticas conforme el Plan de Desarrollo Socio-Económico del País.
- b) Fomentar el desarrollo de la estadística y correcta aplicación.
- c) Mejorar y adecuar los métodos estadísticos.
- d) Publicar y difundir la información estadística.
- e) Capacitar al personal del sistema.
- f) Crear conciencia estadística en la población.
- g) Evitar la duplicidad de trabajos y promover la especialización de las entidades integrantes del Sistema.⁷

De los organismos integrantes

Organismos superiores

- a) EL CONSEJO NACIONAL DE ESTADISTICA que es el órgano máximo de decisión del Sistema y tiene delinear las políticas de producción de estadísticas.

⁷ Art.3o. Ley del Sistema Nacional de Información Estadística (D.L. 14100).

- b) EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA que es el órgano ejecutivo y técnico del Sistema; es una entidad descentralizada con autonomía administrativa y de gestión, dependiente del Ministerio de Planeamiento y Coordinación. Tiene por responsabilidad la Dirección, la Planificación, la ejecución, el control y la coordinación de las actividades estadísticas del sistema.
- c) Los centros u órganos de las diferentes instituciones y organismos estatales cuya función principal es la de obtener y procesar datos e informaciones estadísticas en áreas específicas de la actividad pública y privada. Pertenecen a este grupo las instituciones, creadas o por crearse, que por su naturaleza y fines constituyen subsistemas del sistema Nacional de Información Estadística.
- d) LOS COMITES TECNICOS DE COORDINACION ESTADISTICA, con los organismos de coordinación y apoyo del Sistema para lograr un mejor funcionamiento, tienen por objeto integrar al Sistema las actividades estadísticas públicas y privadas. Su composición miembros y atribuciones, serán fijadas en cada caso por el Instituto Nacional de Estadística.⁸

Consejo nacional de estadística

El consejo Nacional de Estadística, está integrado por los siguientes miembros;

- a) El Ministerio de Planeamiento y Coordinación o su representante, que actuará como Presidente del consejo.
- b) El Ministro de Finanzas o su representante que actuará como Vice-Presidente del consejo.
- c) Un representante del Ministerio de Defensa Nacional.
- d) Un representante de Banco Central de Bolivia.
- e) Un representante de la Asociación de Empresarios Privados.

⁸ Art.5o. Ley del Sistema Nacional de Información Estadística (D.L. 14100).

- f) El Director Ejecutivo del Instituto Nacional de Estadística que actuará como Secretario Ejecutivo del Consejo.⁹

Dentro del Sistema Nacional de Información Estadística el Instituto Nacional de Estadística tiene las siguientes funciones:

- a. Elaborar y someter al Consejo, el Plan Nacional de obtención de estadísticas, así como los planes operativos anuales.
- b. Coordinar y controlar las actividades estadísticas que realicen las instituciones integrantes del Sistema y velar por el cumplimiento del Plan Operativo Nacional de Obtención de Estadísticas.
- c. Recolectar, elaborar, analizar y publicar las estadísticas que le señale el Plan Operativo Nacional, así como otros datos que sean necesarios para el estudio de aspectos especiales de las actividades nacionales
- d. Levantar, procesar y publicar con carácter de exclusividad los censos oficiales de población, vivienda, económicos, agropecuarios y otros, de acuerdo al Plan Operativo Nacional de Obtención de Estadísticas, en coordinación con las entidades integrantes del Sistema.
- e. Dictar las normas técnicas a que deberán ceñirse los trabajos estadísticos ejecutados por las instituciones y Organismos que forman parte del Sistema, a fin de uniformar la obtención estadística y evitar la duplicación de trabajos.
- f. Autorizar la realización de investigaciones y trabajos estadísticos especiales por parte de las instituciones integrantes del Sistema.

⁹ Art.5o. Ley del Sistema Nacional de Información Estadística (D.L. 14100).

g. Determinar los trabajos estadísticos que les corresponderá ejecutar a cada una de las instituciones del Sistema como parte de los programas de actividades así como otros trabajos que el Sistema Requiere.

h. Promover el uso de los Registros Administrativos en las Oficinas Públicas y privadas, para la obtención de datos estadísticos.

i. Mantener un Archivo Central de todos los modelos de formularios, cuestionarios, boletas, instructivos, etc. que utilice el Sistema para la obtención de sus informaciones.

j. Operar como Centro General de Información y Distribución de Datos Estadísticos en el país, para lo cual mantendrá un Banco de Datos Estadístico y una Biblioteca que deberá incluir todo género de publicaciones y estudios sobre la materia, sean de carácter informativo teórico o metodológico, siendo asimismo depositario de toda la publicación estadística nacional. Además tendrá a su cargo la Mapoteca que se encargará del Registro y Archivo cartográfico Censal a nivel Nacional.

k. Celebrar acuerdos y convenios pertinentes a su actividad con entidades públicas y privadas o con organismos internacionales previa aprobación del Consejo.

l. Fomentar el desarrollo de la ciencia estadística y la capacitación del personal técnico, mediante la organización de seminarios, concesión de becas, cursos especiales y todos los demás medios que tiendan al logro de tales propósitos.

m. Dar carácter oficial de los datos que se originan en las instituciones integrantes del Sistema.

n. Organizar, dirigir y procesar encuestas especiales para atender a requerimientos específicos de los diferentes sectores nacionales.

- o. Organizar reuniones y/o conferencias especializadas.

- p. Llevar un Registro Nacional del Personal Estadístico de las instituciones integrantes del Sistema.

- q. Prepara y sugerir proyectos de Ley, Decretos o Resoluciones referentes a la actividad estadística.

- r. Definir y aprobar los sistemas de información de datos estadísticos y decidir el servicio de computación más adecuados a nivel Regional y Nacional. Definir las prioridades en la confección de programas; en la entrada, procesamiento y emisión de los datos estadísticos dando las correspondientes instrucciones a los Centros Públicos y Privados de procesamiento.¹⁰

Suministro de Datos

Todas las personas naturales o jurídicas de la Nación, los residentes y transeúntes están obligados a suministrar en el término que les sea señalado los datos e información que por naturaleza y finalidad tenga relación con la actividad del Sistema y que fueran requeridos por el Instituto Nacional de Estadística.¹¹

Todas las personas naturales o jurídicas que tuviesen a su cargo la elaboración de trabajos que sean de utilidad para cualquier estudio o investigación que dentro de su actividad emprenda el Sistema, están en la obligación de proporcionar al Instituto Nacional de Estadística una copia de sus trabajos, estudios, mapas, planos, croquis o fotografías, etc.; cuya infracción será sancionada de acuerdo a la presente Ley y las que determine el Consejo por reglamento a instancias del Instituto Nacional de Estadística. Se exceptúan de esta obligación de información

¹⁰ Art.8o. Ley del Sistema Nacional de Información Estadística (D.L. 14100).

¹¹ Art.15o. Ley del Sistema Nacional de Información Estadística (D.L. 14100).

las Fuerzas Armadas y los Servicios de Seguridad del Estado, cuyo conocimiento pueda afectar la Seguridad Nacional.¹²

Las Federaciones, confederaciones, asociaciones o cualesquier otra entidad o agrupación profesional proporcionarán obligatoriamente cada año al Instituto Nacional de Estadística a solicitud de éste, una copia de sus registros en los que figuren sus miembros, detallando específicamente las características de cada uno de ellos.¹³

Las instituciones y agrupaciones señaladas anteriormente, facilitarán toda clase de cooperación como de personal de comunicación y demás elementos de que dispongan para el mejor desarrollo de las actividades del Instituto Nacional de Estadística.¹⁴

Las personas naturales o jurídicas bolivianas, los residentes o transeúntes en el país, autores, editoras de publicaciones, revistas, libros, folletos o impresos tienen la obligación de enviar al Instituto Nacional de Estadística un ejemplar gratuitamente cuando contengan tablas, gráficos, mapas o cualesquier otra información de carácter estadístico.¹⁵

Las publicaciones de carácter estadístico deberán indicar las fuentes de origen de la información correspondiente.¹⁶

Confidencialidad de los Datos Estadísticos

Los datos o informaciones que obtenga el Sistema son absolutamente confidenciales y serán utilizados solamente para fines estadísticos. No podrán ser revelados en forma individualizada, los Organismos Administrativos y Judiciales no

¹² Art.16o. Ley del Sistema Nacional de Información Estadística (D.L. 14100).

¹³ Art.17o. Ley del Sistema Nacional de Información Estadística (D.L. 14100).

¹⁴ Art.18o. Ley del Sistema Nacional de Información Estadística (D.L. 14100).

¹⁵ Art.19o. Ley del Sistema Nacional de Información Estadística (D.L. 14100).

¹⁶ Art.20o. Ley del Sistema Nacional de Información Estadística (D.L. 14100).

expedirán requerimientos de información individualizada, sólo podrán ser divulgados o publicados sus resultados en forma innominada.¹⁷

A fin de garantizar el secreto estadístico establecido en el artículo anterior, queda prohibido a todas las instituciones integrantes del Sistema y a los funcionarios que en ellas presten servicios, proporcionaran y suministraran datos de contravención a lo dispuesto en el artículo precedente.¹⁸

Las personas de cualquier modo intervengan en la preparación y ejecución de las investigaciones que realiza el Sistema formularan solamente las preguntas que aparecen en los cuestionarios o instructivos que expresamente hayan sido aprobados, debiendo guardar absoluta sobre sus investigaciones.¹⁹

2.4 ENCUESTAS DE HOGARES EN PAISES EN DESARROLLO Y EN TRANSICIÓN

En los últimos años se ha observado un aumento de la demanda de datos demográficos y socioeconómicos vigentes y detallados sobre los hogares e individuos en los países en desarrollo y en transición. Estos datos se han convertido en un elemento indispensable en el análisis de las políticas económicas y sociales, la planificación del desarrollo, la agestión de programas y la toma de decisiones en todos los niveles. Para atender esta demanda, las autoridades y otras partes interesadas han recurrido con frecuencia a la encuesta de hogares.

En consecuencia, estas encuestas se han convertido en uno de los mecanismos más importantes para la recopilación de información sobre las poblaciones en los países en desarrollo y transición. Constituyéndose en un componente central y estratégico en la organización de los sistemas nacionales.

¹⁷ Art. 21o. Ley del Sistema Nacional de Información Estadística (D.L. 14100).

¹⁸ Art. 22o. Ley del Sistema Nacional de Información Estadística (D.L. 14100).

¹⁹ Art. 23o. Ley del Sistema Nacional de Información Estadística (D.L. 14100).

Las Encuestas de Hogares se están utilizando para estudiar a las pequeñas y medianas empresas y pequeñas propiedades agrícolas.

Además de las encuestas nacionales financiadas con cargo al presupuesto público, hay un gran número de encuestas de hogares realizadas en los países en desarrollo que son patrocinadas por organismos internacionales con el fin de elaborar y supervisar estimaciones nacionales de características o indicadores de interés para dichos organismos. Así mismo estos organismos brindan asistencia técnica las Naciones Unidas y el Banco Mundial en todas sus fases de diseño, realización, análisis y divulgación de las encuestas.

La mayor parte de las encuestas llevadas a cabo en los países en desarrollo y en transición se basa ahora en metodologías y procedimientos uniformes que se utilizan en todo el mundo. Muchas de estas encuestas se realizan en un entorno de fuertes restricciones presupuestarias. La mejor manera de lograrlo es mediante la cooperación técnica y el fortalecimiento de la capacidad de estadística.

PARTE II

2.5 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS HOGARES GESTION 2011- INE.

La unidad de observación e investigación es el *hogar*, la unidades de análisis son: el *Hogar* como unidad de consumo; *Miembros del hogar* en cuanto a sus características sociodemográficas, educación, salud, ocupación y la vivienda en cuanto a sus características de tamaño, servicios y condiciones físicas. La unidad de muestreo en su última etapa es la vivienda particular ocupada, esta tiene permanencia fija en el tiempo y espacio, característica que la habilita para ser utilizada como unidad de selección en el diseño muestral.

Se emplea el marco Muestra construido en base a la información del último Censo Nacional de Población y Vivienda 2001, el cual ha sido utilizado en las encuestas de hogares a partir del año 2002.

Los planos y mapas cartográficos constituyen parte del marco muestral para la encuesta, pues identifican las áreas correspondientes a las unidades primarias de muestreo (UPMs) seleccionadas y sirven de guía para la ubicación en el terreno y el desarrollo del plan de recorridos de brigadas de encuestadores y supervisores.

La selección de una muestra de unidades primarias de muestreo (UPMs) que en área amanzanada son conglomerados de 80 y 150 viviendas en el área dispersa entre 150 y 350 viviendas.

La muestra en conjunto tomada de la base de datos de la Encuesta de hogares de la gestión 2011 del Instituto Nacional de Estadística, contempla 3 UPM con 34 hogares, esta información en base a nuestra afirmación nos refleja el siguiente detalle:

2.5.1 PRIMERA UPM (25953) URBANIZACION GERMAN BUCH.

CUADRO N° 1
INGRESOS Y GASTOS SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL
(En Bolivianos de 2011)

N°	Folio	Miembros del Hogar	Asalariado (1,2)	Trab. Cuenta Propia(3)	Patron Empleador (5)	Empleada del Hogar(8)	yhog	yhogpc	ghog
1	259530021	10	5	3			4.075,4	407,5	13.581
2	259530081	6	1	2			3.299,7	549,9	5.137,7
3	259530141	4		1			1.515,5	378,9	2.568,9
4	259530191	1					714,0	714,0	1.602,5
5	259530251	4	2				3.557,8	889,5	2.868,8
6	259530311	3		1			1.561,6	520,5	1.101,0
7	259530371	2		2			1.291,0	645,5	549,2
8	259530421	6		3		1	2.180,0	363,3	3.919,5
9	259530481	6		1			800,0	133,3	3.598,1
10	259530541	5		2			4.330,0	866,0	4.043,9
11	259530601	5	1	1			2.354,2	470,8	4.443,3
12	259530651	5	1	1			4.032,6	806,5	6.791,8

FUENTE: Elaboración propia con información de INE

Comprende los resultados obtenidos de la Encuesta de Hogares 2011, muestra Urbanización Germán Buch de la Ciudad de El Alto, compuesto por 12 hogares, evidencia que el promedio de miembros por hogar son de 5 personas.

Los resultados muestran que existe un 58% de hogares encuestados generan ingresos de Actividades Principal y Secundaria inferiores a gastos efectuados. (Anexo N°6)

De este este porcentaje de hogares que reflejan gastos superiores a los ingresos, el 43% de los hogares son exclusivamente cuentas propias, mientras que otro 43% de los hogares cuenta con miembros entre cuentas propias y asalariados; el restante 14%, no tiene características de asalariado ni cuenta propia.

El ingreso per cápita por cada miembro del hogar fluctúa entre Bs. 133.3.- hasta Bs. 889.50.-, los montos por miembro son bastante bajos y no se acercan mínimamente al mínimo salarial; el promedio establecido entre los 12 hogares de esta UPM es de Bs. 562.14.-

CUADRO N° 2
DIFERENCIAS ENTRE INGRESOS Y GASTOS
(En Bolivianos de2011)

N°	Folio	Ingresos hogar	Gastos hogar	Diferencia	Ingreso respecto a Gasto
1	259530021	4.075,4	13.580,7	-9505,3	-233%
2	259530081	3.299,7	5.137,7	-1838,0	-56%
3	259530141	1.515,5	2.568,9	-1053,4	-70%
4	259530191	714,0	1.602,4	-888,4	-124%
5	259530251	3.557,8	2.868,8	689,0	19%
6	259530311	1.561,6	1.101,0	460,6	29%
7	259530371	1.291,0	549,2	741,8	57%
8	259530421	2.180,0	3.919,5	-1739,5	-80%
9	259530481	800,0	3.598,1	-2798,1	-350%
10	259530541	4.330,0	4.043,9	286,1	7%
11	259530601	2.354,2	4.443,3	-2089,1	-89%
12	259530651	4.032,6	6.791,8	-2759,3	-68%

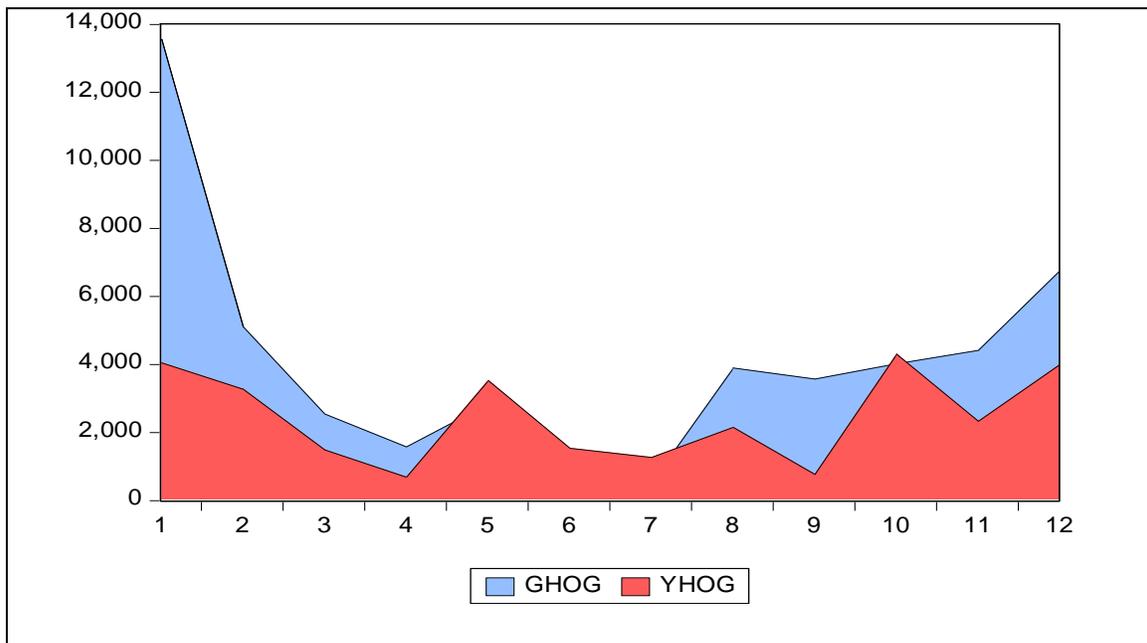
FUENTE: Elaboración propia con información de INE

Los datos reflejan la diferencia entre ingresos y gastos que va desde 56% a un 350% de manera que de cada 100 bolivianos de ingreso, existe un déficit de 56 bolivianos para encontrar el equilibrio con el gasto en la observación mínima.

Contrariamente para el caso máximo de cada 100 bolivianos de ingreso existe un déficit de 350 bolivianos para encontrar la armonía con el gasto.

En términos absolutos la diferencia del ingreso respecto al gasto va desde Bs. 888.- hasta Bs 9.505.-, estas diferencias muestran bastante sesgo y no muestra racionalidad desde el punto de vista económico por la tendencia negativa.

GRAFICO N°1
INGRESO - GASTO



FUENTE: Elaboración propia

El planteamiento de estudios econométricos en cualquier campo de las ciencias económicas se ha convertido en un requisito imprescindible para la toma de decisiones, así como en el análisis de la situación y causalidades, en el presente caso analizamos datos de corte transversal para realizar un análisis situacional de la valoración, de la variable ingreso en la encuesta de hogares.

Como podemos observar en el gráfico por áreas el ingreso es mayor al gasto lo que contradice claramente la teoría económica que nos indica Keynes que la propensión marginal a consumir está en un intervalo de 0 a 1, cuando contrastamos con la realidad el gráfico nos muestra que la propensión marginal a consumir es mayor a uno, contradiciendo la teoría, es por eso que se plantea

diseñar instrumentos técnico – económicos para medir los ingresos a través de nuevos indicadores y evitar las diferencias de ingresos y gastos en Encuestas de Hogares.

ESTIMACION DEL MODELO

```

Estimation Command:
=====
LS GHOG C YHOG MIEMBROS_DEL_HOGAR

Estimation Equation:
=====
GHOG = C(1) + C(2)*YHOG +
C(3)*MIEMBROS_DEL_HOGAR

Substituted Coefficients:
=====
GHOG = -2614.37927511 + 0.531357450173*YHOG + 1154.21537892*MIEMBROS_DEL_HOGAR
    
```

MODELO ECONOMETRICO

Dependent Variable: GHOG
 Method: Least Squares
 Date: 05/08/14 Time: 02:35
 Sample: 1 12
 Included observations: 12

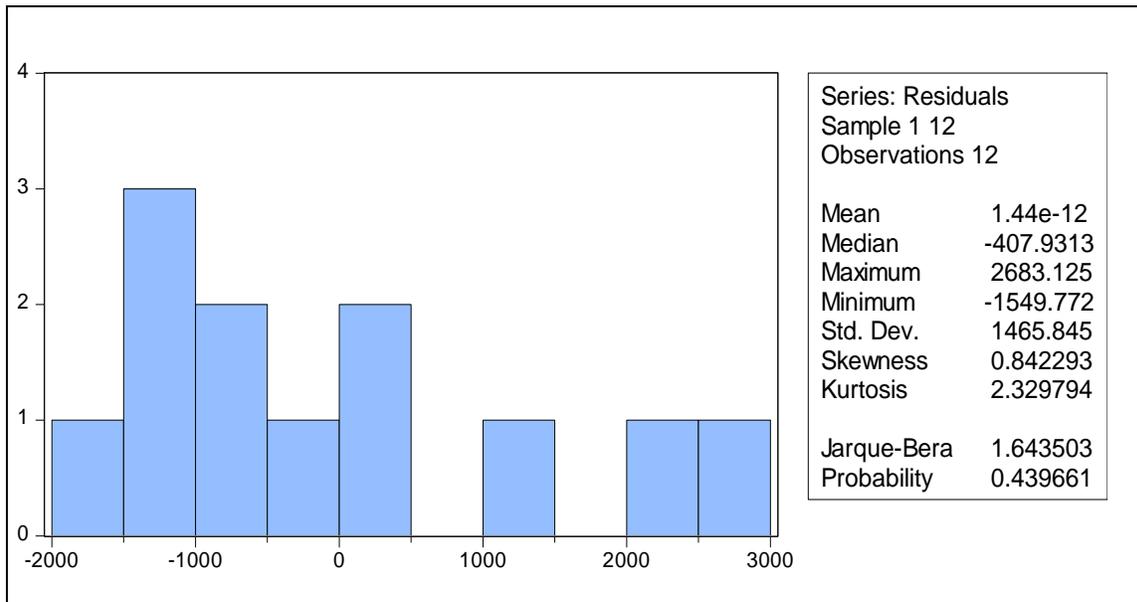
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-2614.379	1184.422	-2.207303	0.0547
YHOG	0.531357	0.446985	1.188758	0.2650
MIEMBROS_DEL_HOGAR	1154.215	258.2614	4.469175	0.0016
R-squared	0.818505	Mean dependent var		4183.767
Adjusted R-squared	0.778173	S.D. dependent var		3440.770
S.E. of regression	1620.553	Akaike info criterion		17.83124
Sum squared resid	23635724	Schwarz criterion		17.95247
Log likelihood	-103.9874	Hannan-Quinn criter.		17.78636
F-statistic	20.29406	Durbin-Watson stat		1.801882
Prob(F-statistic)	0.000462			

Como podemos observar en el modelo planteado la variable ingreso no es significativo lo cual nos indica que la variable ingreso no explica a la variable dependiente que es el gasto o no debería considerarse en el modelo, eso nos indica que los datos o la variable no debería considerarse y respalda lo que planteamos que el gasto no puede ser mayor al ingreso y/o la propensión

marginal a consumir no puede ser mayor a 1 y la variable miembros del hogar es significativa al 5%, se debería considerar otras variables para explicar el modelo.

GRAFICO N° 2

TEST DE NORMALIDAD



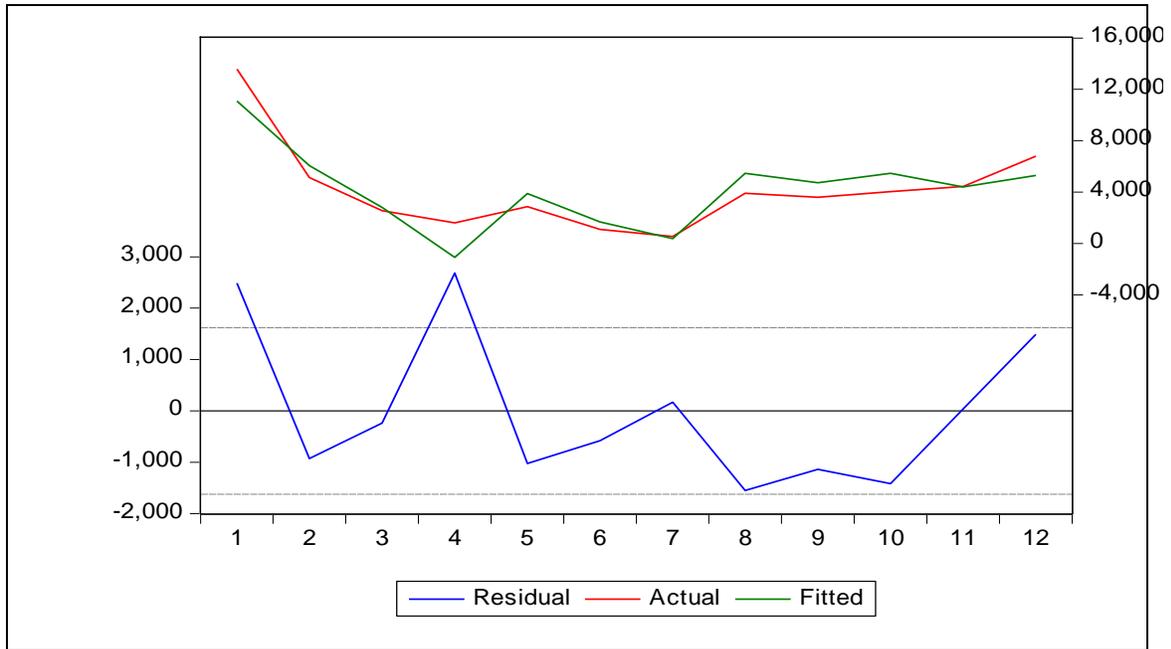
FUENTE: Elaboración propia

Esta es una prueba asintótica, con base en los residuos MCO. Esta prueba calcula en primera instancia la Asimetría (A) y luego Curtosis o apuntamiento (K) de los residuos. De acuerdo al test de normalidad se determina que los residuos se distribuyen normalmente.

También podemos resaltar datos estadísticos importantes la desviación estándar es 1465.845, también vemos el coeficiente Jarque – Bera es igual a 1.64, también como valor máximo tenemos un 2683,125 estos son algunos estadígrafos importantes en la presente investigación.

GRAFICO N° 3

RESULTADOS DE REGRESION



FUENTE: Elaboración propia

El cuadro es la representación gráfica del modelo descrito anteriormente nos muestra en comportamiento de la variable actual se puede ver en la línea roja y el propuesto por el modelo en la línea verde, las dos líneas muestran el comportamiento de la serie, la tendencia que en este caso es relativamente creciente y en componente residual o los errores del modelo que se representa con la línea azul.

2.5.2 SEGUNDA UPM (26140) URBANIZACION PEDRO DOMINGO MURILLO

CUADRO N° 3

INGRESOS Y GASTOS SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL

(En Bolivianos de 2011)

N°	Folio	Miembros del Hogar	Asalariado (1,2)	Trab. Cuenta Propia(3)	Patron Empleador (5)	Empleada del Hogar(8)	yhog	yhogpc	ghog
1	261400021	2	2				2.665,0	1.332,5	942,5
2	261400091	1	1				697,0	698,0	1.358,6
3	261400151	3	3				2.807,9	936,0	2.169,7
4	261400221	4	1	1			2.218,2	554,6	2.233,5
5	261400281	5		1			2.148,7	429,7	3.809,8
6	261400351	6	1	1			3.031,0	505,2	5.582,8
7	261400411	5		1			1.818,6	363,7	5.096,9
8	261400541	5		1	1		2.360,0	472,0	5.156,3
9	261400611	3		1			780,0	260,0	3.144,7
10	261400671	4		1			3.767,0	941,8	1.992,5
11	261400741	4	1				3.031,0	757,8	6.025,5

FUENTE: Elaboración propia con información de INE

Los resultados de la Encuesta de Hogares llevada en la Urbanización Pedro Domingo Murillo de la ciudad de El Alto representada por 11 hogares demuestran que el promedio de miembros por hogar es de 4 personas.

Los datos expresan que el comportamiento es muy similar a la primera muestra, donde el 73% de los hogares publican gastos superiores al ingreso.

A la vez se puede observar que entre los hogares con gastos superiores al ingreso se puede afirmar que los hogares con trabajadores netamente cuenta propias están alrededor del (50%), mientras que 25% de hogares tienen miembros entre asalariados y cuenta propias y el restante 25% con gastos superiores a sus ingresos son simplemente asalariados.

CUADRO N° 4

DIFERENCIAS ENTRE INGRESOS Y GASTOS

(En Bolivianos de 2011)

N°	Folio	Ingresos hogar	Gastos hogar	Diferencia	Ingreso respecto a Gasto
1	261400021	2.665,0	942,5	1722,5	65%
2	261400091	698,0	1.358,6	-660,6	-95%
3	261400151	2.807,9	2.169,7	638,3	23%
4	261400221	2.218,2	2.233,5	-15,2	-1%
5	261400281	2.148,7	3.809,8	-1661,2	-77%
6	261407351	3.031,0	5.582,8	-2551,8	-84%
7	261400411	1.818,6	5.096,9	-3278,3	-180%
8	261400541	2.360,0	5.156,3	-2796,3	-118%
9	261400611	780,0	3.144,7	-2364,7	-303%
10	261400671	3.767,0	1.992,5	1774,5	47%
11	261400741	3.031,0	6.025,5	-2994,5	-99%

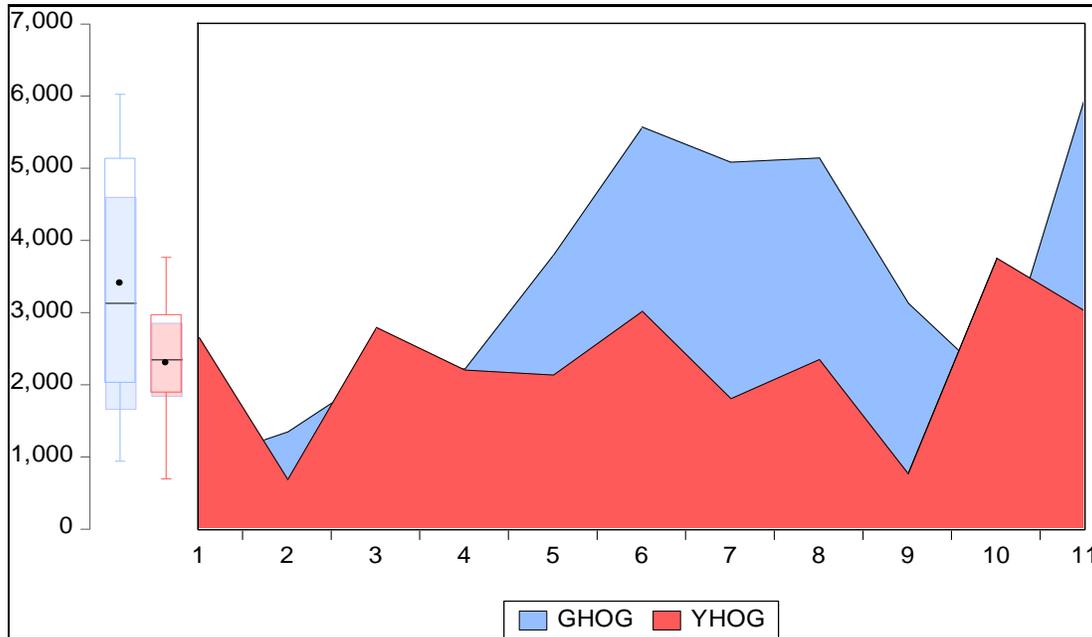
FUENTE: Elaboración propia con información de INE

Como resultado de la recolección de información a los hogares las cifras revelan la diferencia entre el ingreso y los gastos que oscila entre un 1% a un 303%, mostrando que de cada 100 bolivianos existe un déficit de 1 boliviano en el extremo inferior, inversamente a este de cada 100 bolivianos de ingreso se halla un déficit de 303 bolivianos. (Anexo 7)

En términos absolutos los gastos son superiores desde Bs. 15,2 hasta Bs. 3.278,3 más que el ingreso, esta variación prueba el sesgo respecto al ingreso; mostrando desde el punto de vista económico la irracionalidad entre el ingreso y el gasto.

GRAFICO N°4

INGRESO - GASTO



FUENTE: Elaboración propia con información de INE

Vemos claramente del el ingreso es menor a los gastos lo cual contradice a la teoría económica en distintas encuestas realizadas a hogares observamos la misma deficiencia en la recolección de datos y criterios de selección y observamos también que la propensión marginal a consumir es mayor a 1.

MODELO ECONÓMETRICO

En su forma original la estimación realizada tiene la siguiente forma lineal, es decir:

ESTIMACION DEL MODELO

```

Estimation Command:
=====
LS GHOG C YHOG MIEMBROS_DEL_HOGAR

Estimation Equation:
=====
GHOG = C(1) + C(2)*YHOG + C(3)*MIEMBROS_DEL_HOGAR

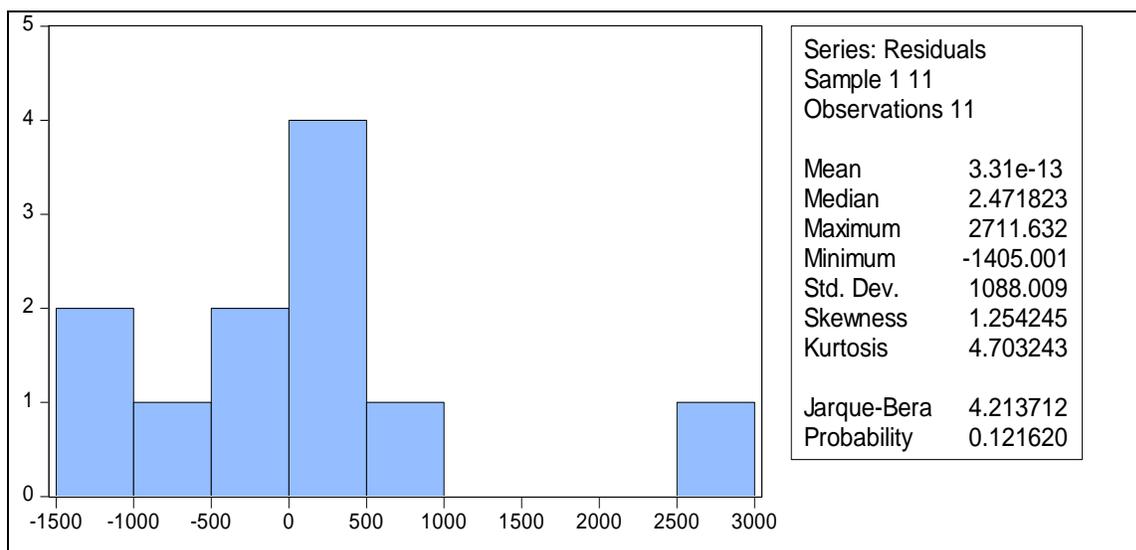
Substituted Coefficients:
=====
GHOG = 241.845394315 - 0.399354385226*YHOG + 1070.61640102*MIEMBROS_DEL_HOGAR
    
```

La estimación realizada mediante el paquete econométrico E-views 8.0, nos muestra en su principal ventana los siguientes resultados:

Dependent Variable: GHOG				
Method: Least Squares				
Date: 05/07/14 Time: 22:31				
Sample: 1 11				
Included observations: 11				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	241.8454	1206.263	0.200491	0.8461
YHOG	-0.399354	0.456471	-0.874873	0.4071
MIEMBROS_DEL_HOGAR	1070.616	290.4000	3.686696	0.0062
R-squared	0.640375	Mean dependent var		3410.252
Adjusted R-squared	0.550469	S.D. dependent var		1814.293
S.E. of regression	1216.431	Akaike info criterion		17.27223
Sum squared resid	11837628	Schwarz criterion		17.38075
Log likelihood	-91.99727	Hannan-Quinn criter.		17.20383
F-statistic	7.122694	Durbin-Watson stat		1.604341
Prob(F-statistic)	0.016726			

GRAFICO N°5

TEST DE NORMALIDAD

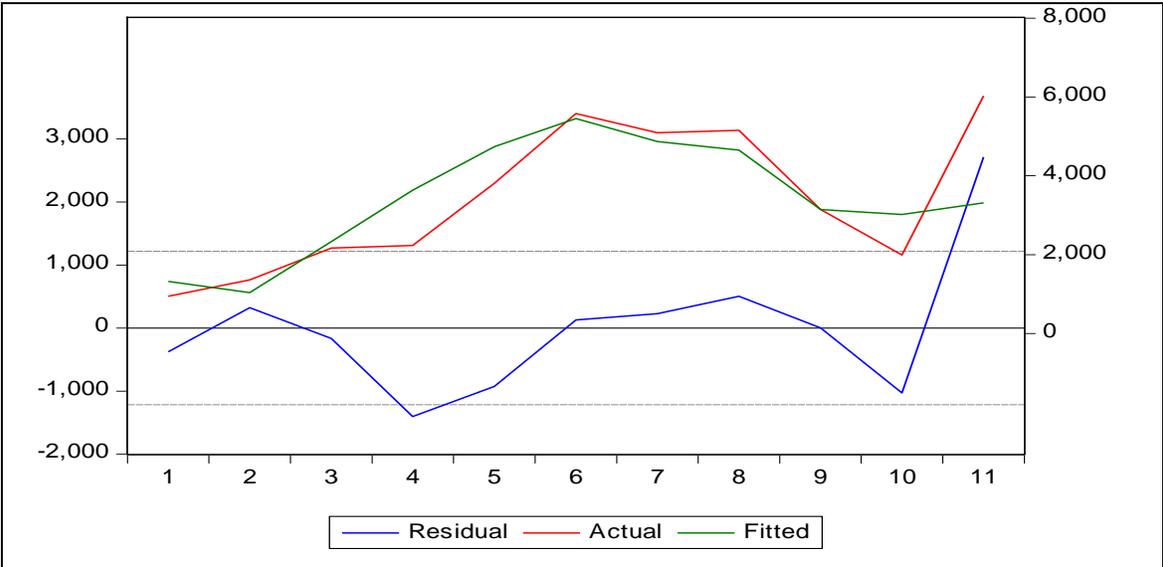


FUENTE: Elaboración propia con información de INE

El histograma de frecuencias representa gráficamente la distribución de frecuencias de los valores de la serie, podemos observar los valores de la media, desviación estándar, curtosis y asimetría en lo cual concluimos que los residuos se distribuyen normalmente.

También podemos resaltar datos estadísticos importantes como la desviación estándar con 1088.009, y el valor máximo de 2711,632.

GRAFICO Nº 6
RESULTADOS DE LA REGRESIÓN



FUENTE: Elaboración propia con información de INE

El cuadro es la representación gráfica del modelo descrito y muestra el comportamiento de la variable actual se puede ver en la línea roja y el propuesto por el modelo en la línea verde, las dos líneas muestran el comportamiento de la serie, la tendencia que en este caso es relativamente creciente y el componente residual o los errores del modelo que se representa con la línea azul. Mostrando el grado de ajuste del modelo hacia las variables y los residuos del modelo.

2.5.3 TERCERA UPM (25411) ZONA MARISCAL SUCRE

CUADRO N° 5

INGRESOS Y GASTOS SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL

(En Bolivianos de2011)

N°	Folio	Miembros del Hogar	Asalariado (1,2)	Trab. Cuenta Propia(3)	Patron Empleador (5)	Empleada del Hogar(8)	yhog	yhogpc	ghog
1	254110071	2	1				1.450,6	725,3	5.379,0
2	254110141	1	1				250,0	250,0	531,2
3	254110211	8		1			3.200,0	400,0	2.974,0
4	254110281	4	1				2.000,0	500,0	2.193,5
5	254110351	3	1				800,0	266,7	1.953,2
6	254110421	6			1		924,3	154,1	3.437,0
7	254110501	6	1	1			4.096,7	682,8	6.096,0
8	254110571	5	1	1			2.979,4	595,9	4.612,0
9	254110641	8	3				7.709,0	963,6	8.136,5
10	254110711	6	1				4.136,9	689,5	4.982,2
11	254110851	4	2	1			8.558,3	2.139,6	4.789,0

FUENTE: Elaboración propia con información de INE

Esta UPM ubicada en la zona Mariscal Sucre representada por 11 hogares se puede observar que el promedio de miembros por hogar es de 5 personas.

El resultado obtenido en la muestra comprueba la discrepancia efectiva entre los ingresos y gastos. Donde el 81% del total de los hogares tienen un gasto superior a los ingresos. (Anexo N°8)

De forma tal que el sesgo del gasto con respecto al ingreso son evidentes en los hogares encuestados revelando que el 67% de los mismos provienen de trabajadores netamente asalariados y el 22% de hogares que corresponde a trabajadores que incluyen entre sus miembros a trabajadores por cuenta propia y asalariados y el restante 11% vale decir un hogar que no es asalariado ni cuenta propia, que sin embargo declara gastos superiores a sus ingresos. Sin embargo de ser los antecedentes diferentes en cuanto a la categoría ocupacional de muestras anteriores el fenómeno continúa.

CUADRO N° 6

DIFERENCIAS ENTRE INGRESOS Y GASTOS

(En Bolivianos de 2011)

N°	Folio	Ingresos hogar en Bs.	Gastos hogar en Bs.	Diferencia	Ingreso respecto a Gasto
1	254110071	1.450,6	5.379,0	-3928,5	-271%
2	254110141	250,0	531,2	-281,2	-112%
3	254110211	3.200,0	2.974,0	226,0	7%
4	254110281	2.000,0	2.193,5	-193,5	-10%
5	254110351	800,0	1.953,2	-1153,2	-144%
6	254110421	924,3	3.437,0	-2512,7	-272%
7	254110501	4.096,7	6.096,0	-1999,4	-49%
8	254110571	2.979,4	4.612,0	-1632,6	-55%
9	254110641	7.709,0	8.136,5	-427,5	-6%
10	254110711	4.136,9	4.982,2	-845,3	-20%
11	254110851	8.558,3	4.789,0	3769,0	44%

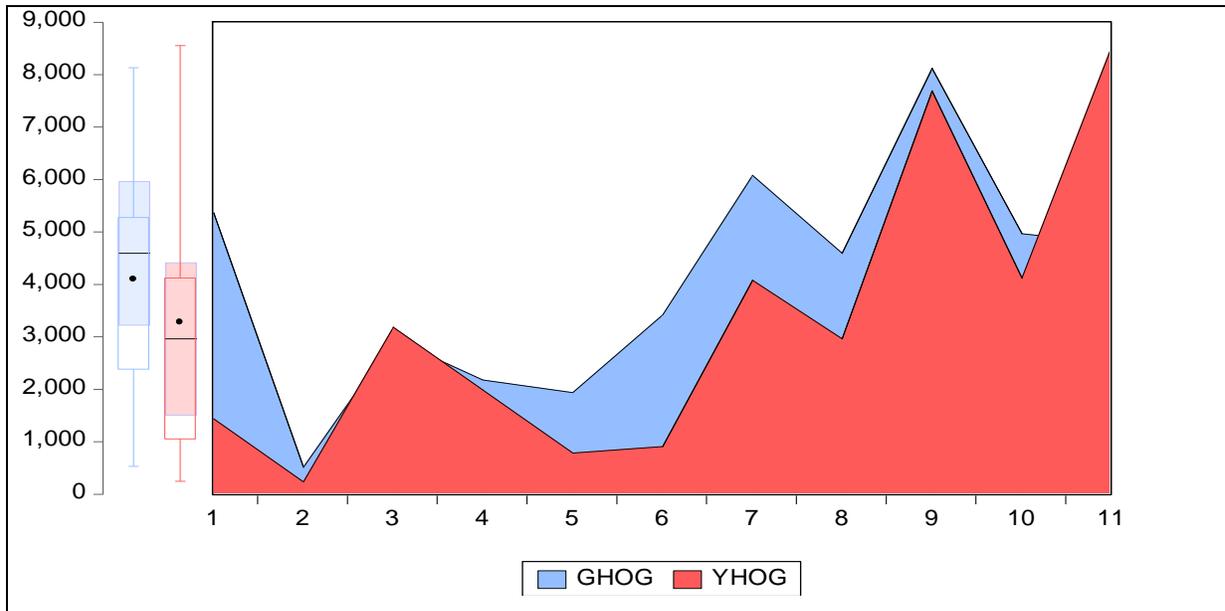
FUENTE: Elaboración propia con información de INE

Los resultados obtenidos exponen variaciones en términos absolutos desde Bs. 193.- hasta Bs. 3928.- y las variaciones porcentuales respecto al ingreso desde un 6% en el caso mínimo hasta un máximo de 272%.

En forma tal que de cada 100 bolivianos de ingreso existe un déficit de 6 bolivianos para encontrar el equilibrio con el gasto en el caso inferior, en tanto que para el caso superior de cada 100 bolivianos de ingreso existe un déficit de 272 bolivianos, para encontrar un equilibrio mínimo.

Las diferencias que se establecen entre ingreso y gasto son bastante pronunciadas, lo que definitivamente no va con la racionalidad económica de cada individuo y en su caso un hogar, pues, la necesidad de cubrir sus mínimas necesidades, inducirán a los hogares a incorporar a la mayor cantidad de miembros del hogar en la generación de los ingresos suficientes.

GRAFICO N° 7 INGRESO Y GASTO



FUENTE: Elaboración propia con información de INE

Observamos en el grafico que el ingreso es menor a los gastos, igual forma contradice a la teoría económica en específico a la teoría keynesiana del consumo, mostrándonos una vez más la inconsistencia de los datos recabados por la encuesta de hogares realizados a la presente muestra.

ESTIMACIÓN DEL MODELO

En su forma original la estimación realizada tiene la siguiente forma lineal:

```

Estimation Command:
=====
LS GHOG C YHOG MIEMBROS_DEL_HOGAR

Estimation Equation:
=====
GHOG = C(1) + C(2)*YHOG + C(3)*MIEMBROS_DEL_HOGAR

Substituted Coefficients:
=====
GHOG = 1411.14116527 + 0.454261485487*YHOG + 248.471524951*MIEMBROS_DEL_HOGAR
    
```

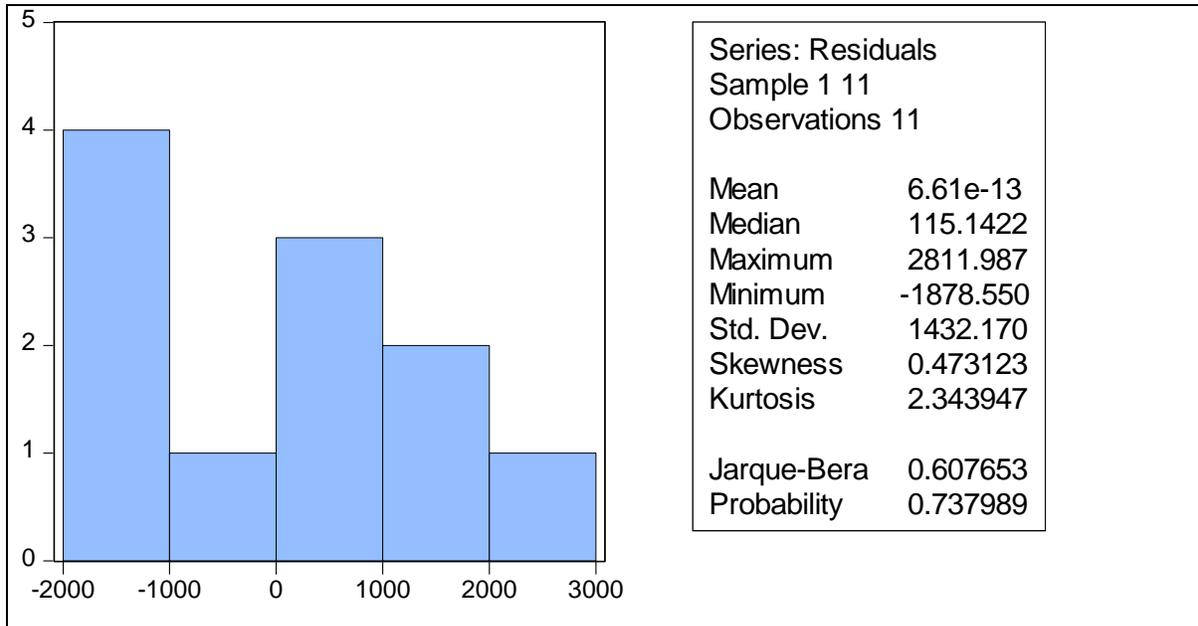
MODELO ECONOMETRICO

Dependent Variable: GHOG				
Method: Least Squares				
Date: 05/08/14 Time: 03:58				
Sample: 1 11				
Included observations: 11				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1411.141	1180.203	1.195676	0.2661
YHOG	0.454261	0.213397	2.128716	0.0659
MIEMBROS_DEL_HOGAR	248.4715	256.9080	0.967161	0.3618
R-squared	0.555333	Mean dependent var		4099.336
Adjusted R-squared	0.444166	S.D. dependent var		2147.717
S.E. of regression	1601.214	Akaike info criterion		17.82191
Sum squared resid	20511097	Schwarz criterion		17.93043
Log likelihood	-95.02052	Hannan-Quinn criter.		17.75351
F-statistic	4.995498	Durbin-Watson stat		1.196511
Prob(F-statistic)	0.039097			

Observamos en el modelo planteado donde el gasto de hogares está en función del ingreso de los hogares y el número de miembros por hogar, ninguna de las variables son significativas para el modelo planteado lo cual nos respalda a nuestra problemática que es la recolección de datos y en la valoración de la variable ingreso y estas variables no explican el modelo.

GRAFICO N° 8

TEST DE NORMALIDAD

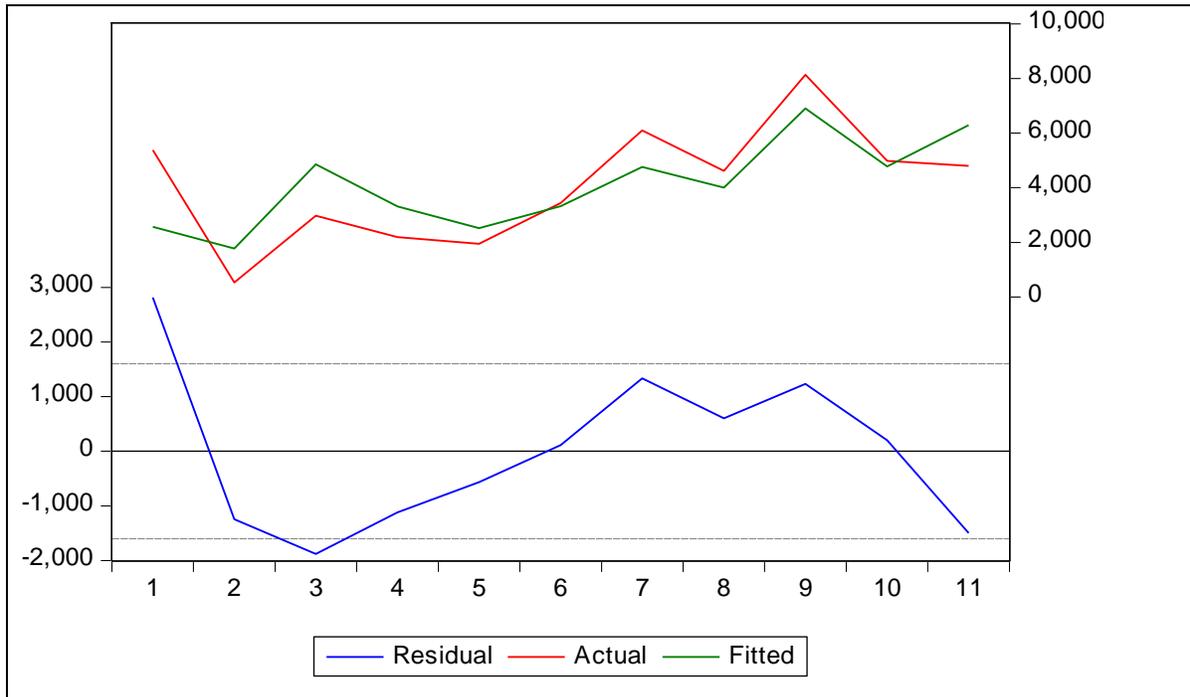


FUENTE: Elaboración propia con información de INE

Vemos que está distribuida aproximadamente según la normal porque el coeficiente de curtosis se aproxima a 3.

También podemos resaltar datos estadísticos importantes como la desviación estándar de 1432.137 y el valor máximo con 2811.987.

GRAFICO N° 9 RESULTADOS DE LA REGRESIÓN



FUENTE: Elaboración propia con información de INE

Vemos el grado de ajuste del modelo actual a las variables y valores residuales, gráficamente nos muestra el comportamiento de la variable actual se puede ver en la línea roja y el propuesto por el modelo en la línea verde, las dos líneas muestran el comportamiento de la serie, en este caso presenta una tendencia se presenta de manera creciente y el componente residual o los errores del modelo que se representa con la línea azul.

2.6 CONCENTRACION DE GASTOS E INGRESOS

El cuadro Rango y Concentración Ingresos y Gastos muestra que los ingresos están concentrados fundamentalmente en tres rangos.

CUADRO Nº 7

RESUMEN DE RANGO Y CONCENTRACION DE INGRESOS- GASTOS

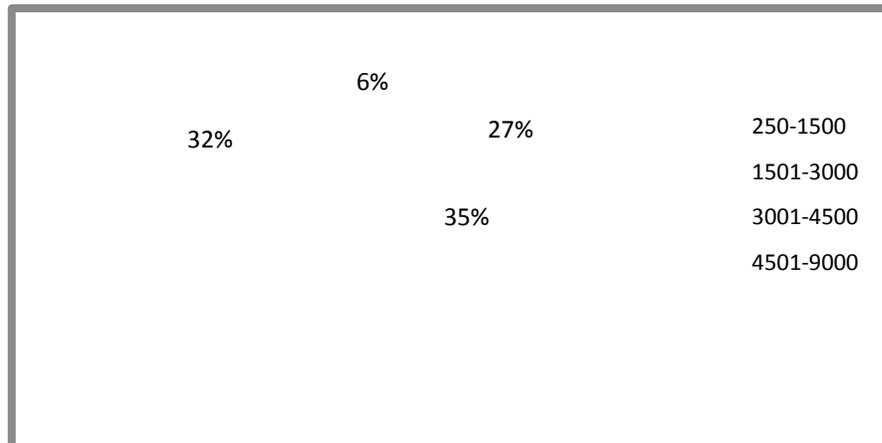
INGRESOS	FRECUENCIA INGRESOS	RANGO DE GASTOS	FRECUENCIA GASTOS
250-1500	9	250-1500	5
1501-3000	12	1501-3000	9
3001-4500	11	3001-4500	7
4501-9000	2	4501-6000	8
		6001-13600	5
TOTAL MUESTRA	34		34

Fuente: Elaboración propia en base a base datos EIH- INE

Rango de 250 Bs. a 1500Bs., Bs. 1501 a Bs. 3000, Bs. 3001 a Bs. 4500, y Bs. 4501 a Bs. 9000. mostrando en los tres primeros rangos mayor concentración de ingresos, sin embargo, el rango entre Bs. 1501 y Bs. 3000 tiene una mayor significación.

GRAFICO Nº 10

RANGO DE CONCENTRACION DE INGRESO EN Bs.

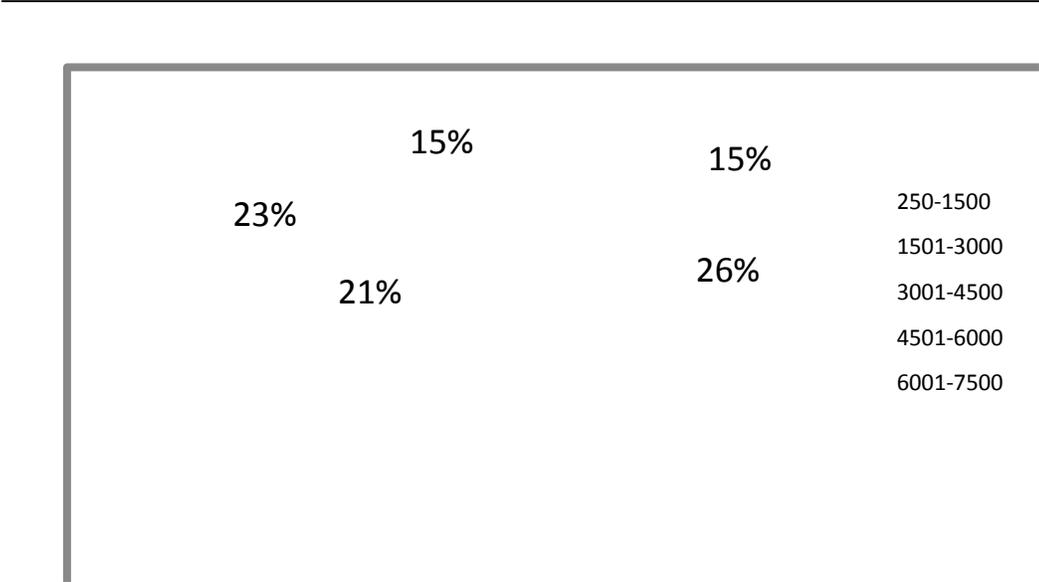


Fuente: Elaboración propia en base a base datos EIH- INE

El promedio del ingreso de la muestra de 34 casos es de Bs. 2355.-; es en este punto es necesario argumentar que estos sectores en especial son cuentas

propias, en su mayoría recurren a un apalancamiento de sus negocios a través del crédito y con estos ingresos difícilmente podrían calificar a un crédito desde el punto de vista de la capacidad de pago, por el otro lado, su nivel de acumulación traducido en patrimonio no sería posible, por tanto, una vez más, se percibe deficiencias en el relevamiento de información.

GRAFICO N° 11
RANGO DE CONCENTRACION DE GASTOS EN Bs.



Fuente: Elaboración propia en base a base datos EIH- INE

En lo referente a los gastos, estos están concentrados mayormente entre Bs. 1501 a 3000.-, aparentemente, tiene relación con el rango de ingresos sin embargo, existe también un número de observaciones similares en rangos mucho más altos, gastos entre Bs. 4501 a 6000.-.

PARTE III

2.7 TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA EFECTUADA

Con la finalidad de validar los datos contenidos en la muestra obtenida de la Encuesta de Hogares del Instituto Nacional de Estadística (Gestión 2011) o validar nuestra afirmación sobre los sesgos entre ingresos y gastos producto de las deficiencias en el relevamiento de información.

Para el caso se tomaron las UPMs de la muestra inicial (UPM 25953, 26140 y 25411) donde las mismas están sujetas a selección de 12 hogares.

Los entrevistados, denotan ciertos grados de desconfianza cuando se menciona relevamiento sobre sus ingresos, sin embargo cuando se lo relaciona a ciertas particularidades que el segmento poblacional conoce perfectamente (acceso al crédito, determinación de capacidad de pago), la posibilidad de un mejor relevamiento de información es mucho más accesible y la población en especial cuenta propias muestran mayor amplitud y hasta conocimiento.

2.8 PROPUESTA DE RELEVAMIENTO DE INGRESO/GASTO.

La información se recolectó bajo la propuesta siguiente:

DETERMINACION INGRESOS / GASTOS				UPM:		BOLETA NRO:	
JEFE DE HOGAR:						NRO. MIEMBROS HOGAR:	
MIEMBROS QUE APORTAN CON INGRESOS:							
ACTIVIDAD PRINCIPAL							
DETERMINACION NIVELES DE VENTAS							
VENTAS BRUTAS DIA	L	M	M	J	V	S	D
(B. R. M)							
MONTO							
VENTAS MENSUALES - DIARIAS							
VENTAS MENSUALES - SEMANALES							
MONTO MENSUAL							
DETERMINACION MARGEN BRUTO:							
PRODUCTOS PRINCIPALES		CANTIDAD	UNIDAD	FRECUENCIA	PRECIO P-C	PRECIO V.	MB
MARGEN BRUTO DETERMINADO-PROMEDIO DEL TOTAL DEL MARGEN BRUTO:							
MB: $\text{PRECIO VENTA} - \text{PRECIO COMPRA O PRODUCCION} / \text{PRECIO DE COMRA O PRODUCCION} * 100$							
DETERMINACION UTILIDAD NETA							
VENTAS MENSUALES PRUDENTES:							
MARGEN BRUTO DETERMINADO							
COSTO DE VENTA O PRODUCCION							(VENTAS * (1-(MB/100)))
UTILIDAD BRUTA(VENTAS-COSTO)							
GASTOS			NEGOCIO	FAMILIA			
IMPUESTOS							
ALIMENTACION							
MONETIZACION ALIMENTOS OBTENIDOS AREA RURAL *							
SERVICIOS (LUZ,AGUA, GAS, TELEF.)							
ALQUILER							
TRANSPORTE							
DEUDAS							
GASTOS EMPLEADOS							
MANTENIMIENTO							
EDUCACION							
SALUD							
IMPREVISTOS							
TOTAL GASTOS OPERATIVOS (SUMATORIA NEGOCIO)							
UTILIDAD OPERATIVA (UTILIDAD BRUTA-GASTOS OP)							
TOTAL GASTOS FAMILIA (SUMATORIA GASTOS FAMILIA)							
OTROS INGRESOS (ALQUILERES-REMESAS U OTROS)							
OTROS INGRESOS MIEMBROS FLIA. (APORTES AL HOGAR)							
OTROS INGRESOS -NEXO RURAL **							
UTILIDAD NETA (U. OP. MENOS GASTOS FLIA.MAS OTROS INGRESOS)							
* DEPENDIENDO LA FRECUENCIA MENSUALIZAR							
** MONETIZACION VALOR ALIMENTOS Y/O ESPECIES OBTENIDOS DEL AREA RURAL PARA LA VENTA, DEPENDIENDO LA FRECUENCIA, MENSUALIZAR.							

2.8.1 PRIMERA UPM (25953) URBANIZACION GERMAN BUCH.

CUADRO N° 8

INGRESOS Y GASTOS SEGÚN CATEGORIA OCUPACIONAL- UPM 25953

(En Bolivianos de 2014)

N°	Folio	Miembros del Hogar	Trabajador Asalariado	Trabajador Cuenta Propia	yhog	yhogpc	ghog
1	259530011	2		1	3.866,0	1.933,0	2.445,0
2	259530021	4	1	1	2.966,0	741,5	1.350,0
3	259530031	5	1	1	5.163,0	1.032,6	2.145,0
4	259530041	5	1	1	4.740,0	948,0	1.515,0
5	259530051	3		1	4.000,0	1.333,3	1.830,0
6	259530061	1		1	3.190,0	3.190,0	1.490,0
7	259530071	3		1	2.120,0	706,7	1.490,0
8	259530081	3	1	1	5.000,0	1.666,7	2.922,0
9	259530091	4		2	2.400,0	600,0	1.250,0
10	259530101	4		1	5.597,0	1.399,3	1.897,0

FUENTE: Elaboración propia con información de INE

La encuesta realizada en las mismas muestras que llevó a cabo la Encuesta de Hogares 2011, los resultados indican que de los 10 hogares entrevistados el promedio de miembros es de 4 personas.

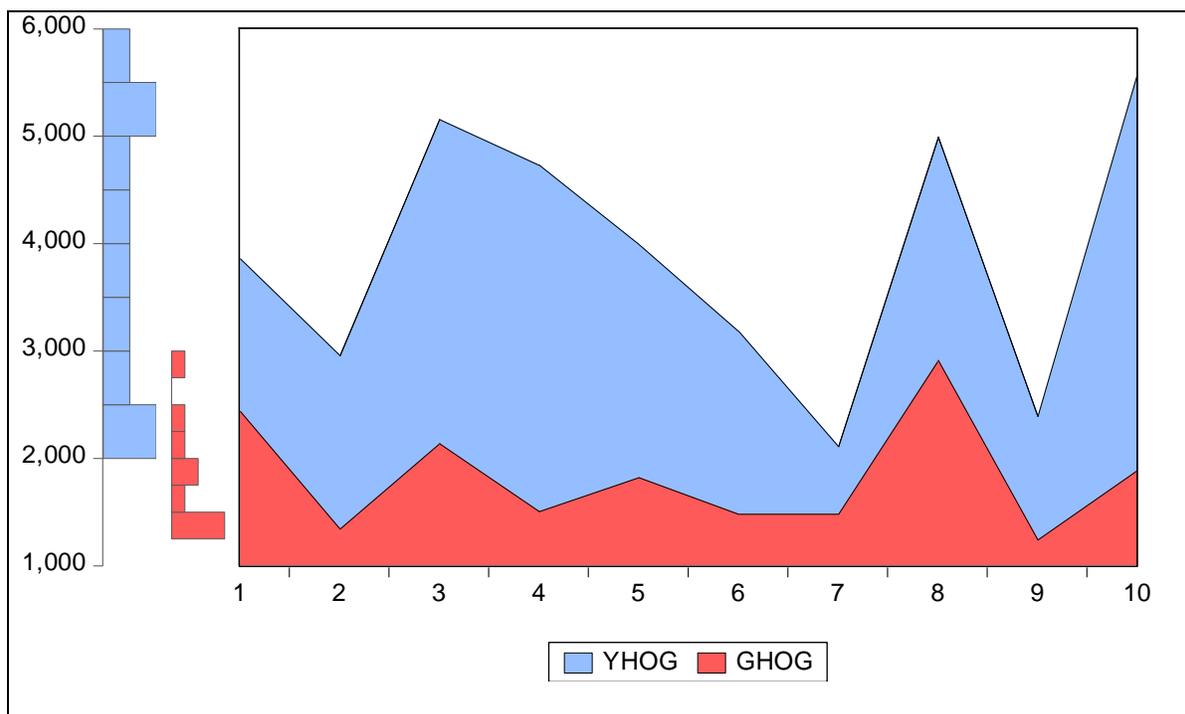
En esta sección se presentan los principales resultados sobre el ingreso corriente total de los hogares mostrando el promedio mensual de 3.904,2.

En este caso las cifras indican que aplicando la nueva propuesta los ingresos de los hogares encuestados son “superiores” el gasto.

La categoría ocupacional de estos hogares, refleja que el 60% son actividades por cuenta propia y el 40 % corresponde aquellos hogares que con trabajadores asalariados y cuenta propia. La característica principal de estos hogares es que son famiempresas, donde trabaja el Jefe de Hogar, conyugue e hijos, generando

de esta forma recursos que se consoliden en estas pequeñas empresas familiares.

GRAFICO N° 12
INGRESO – GASTO



FUENTE: Elaboración propia con información de INE

Después de diseñar instrumentos técnico – económicos para medir los ingresos a través de nuevos indicadores y evitar las diferencias de ingresos y gastos en Encuestas de Hogares.

Podemos observar los cambios estructurales a los modelos planteados anteriormente vemos las principales diferencias, este modelo que se plantea si esta correlacionado con la teoría económica podemos evidenciar que el ingreso de los hogares en mayor o igual a los gastos de los hogares y eso nos indica que la propensión marginal a consumir está en el rango de 0 y 1 se eliminaron todas las observaciones.

ESTIMACIÓN DEL MODELO

```

Estimation Command:
=====
LS GHOG C YHOG

Estimation Equation:
=====
GHOG = C(1) + C(2)*YHOG

Substituted Coefficients:
=====
GHOG = 770.692316525 + 0.272196015439*YHOG
    
```

MODELO ECONOMETRICO

```

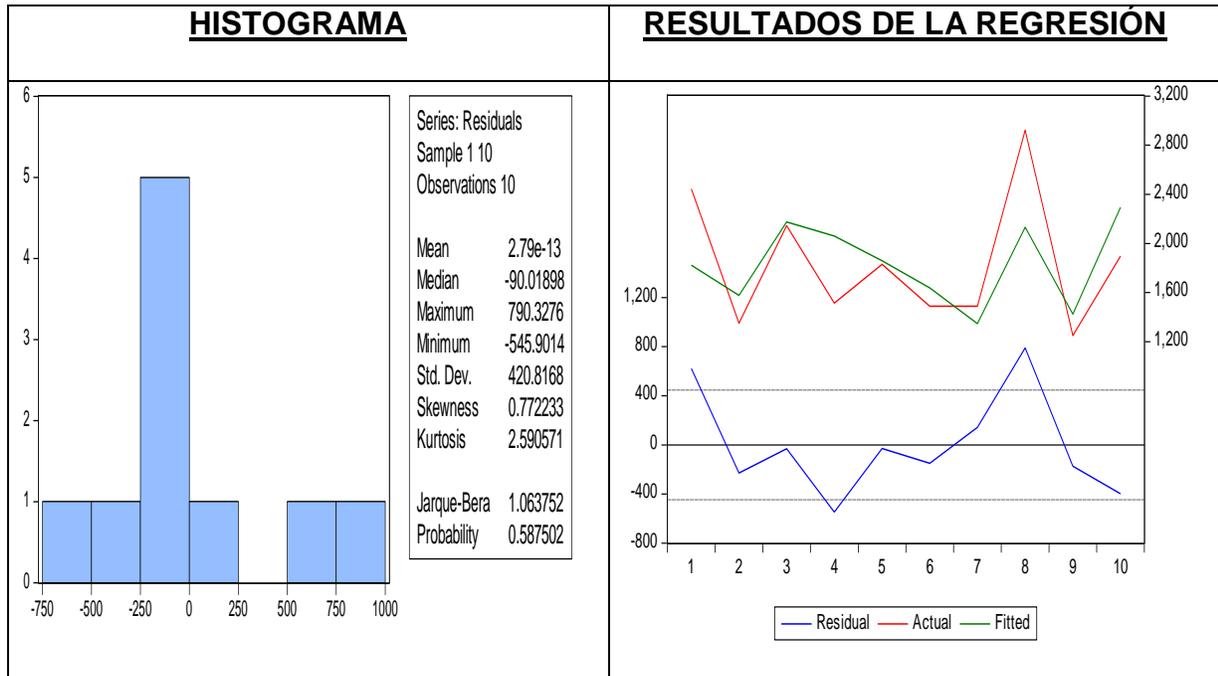
Dependent Variable: GHOG
Method: Least Squares
Date: 05/08/14 Time: 04:11
Sample: 1 10
Included observations: 10
    
```

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	770.6923	500.0383	1.541267	0.1618
YHOG	0.272196	0.122869	2.215340	0.0576

R-squared	0.380216	Mean dependent var	1833.400
Adjusted R-squared	0.302743	S.D. dependent var	534.5312
S.E. of regression	446.3437	Akaike info criterion	15.21691
Sum squared resid	1593781.	Schwarz criterion	15.27743
Log likelihood	-74.08456	Hannan-Quinn criter.	15.15052
F-statistic	4.907731	Durbin-Watson stat	1.751754
Prob(F-statistic)	0.057599		

Podemos observar que los coeficientes de las variables ahora son significativos al 5%, nuestro modelo no sufre de autocorrelación vemos que el Durbin-Watson es 1,7517 es cercano a 2 y el grado de ajuste que nos refleja el $R^2 = 0,38$ nos muestra que el ingreso de los hogares incide positivamente en la variable dependiente que es el gasto en hogares así podemos demostrar que el modelo planteado que demuestra que los hogares muestran racionalidad: Ingreso \geq Gasto.

GRAFICO Nº 13



FUENTE: Elaboración propia con información de INE

El histograma de frecuencias representa gráficamente la distribución de frecuencias de los valores de la serie, podemos observar los valores de la media, desviación estándar, curtosis y asimetría en lo cual se indica que los residuos se distribuyen normalmente.

Observamos que el modelo se distribuye aproximadamente según la normal porque el criterio que se utiliza es la curtosis de 2,59 que se aproxima a 3, el coeficiente de asimetría es 0,77, también podemos resaltar datos estadísticos importantes como la desviación estándar 4208.186, y valor máximo con 790,3.

Los resultados del cuadro es la representación gráfica del modelo descrito mostrando el comportamiento de la variable actual se puede ver en la línea roja y el propuesto por el modelo en la línea verde, las dos líneas muestran el comportamiento de la serie, la tendencia en este caso es relativamente creciente y el componente residual o los errores del modelo se representa con la línea azul.

2.8.2 SEGUNDA UPM (26140) URBANIZACION PEDRO DOMINGO MURILLO

CUADRO N° 9

INGRESOS Y GASTOS SEGÚN CATEGORIA OCUPACIONAL UPM-26140

(En Bolivianos de 2014)

N°	Folio	Miembros del Hogar	Trabajador Asalariado	Trabajador Cuenta Propia	yhog	yhogpc	ghog
1	261400011	3		2	5.071,0	1.690,3	2.322,0
2	261400021	5	1	1	5.663,0	1.132,6	1.845,0
3	261400031	6		2	4.325,0	720,8	2.044,0
4	261400041	3	2		4.750,0	1.583,3	1.210,0
5	261400051	4		2	7.665,0	1.916,3	4.140,0
6	261400061	3		1	3.918,0	1.306,0	1.250,0
7	261400071	4		1	4.246,0	1.061,5	2.163,0
8	261400081	7	2		4.200,0	600,0	2.205,0
9	261400091	4		2	1.985,0	496,3	1.325,0
10	261400101	4	1	1	2.880,0	720,0	1.343,0

Como resultado de la encuesta llevada a cabo en el mes de febrero en las se observa que el promedio de miembros por hogar es de 4 personas.

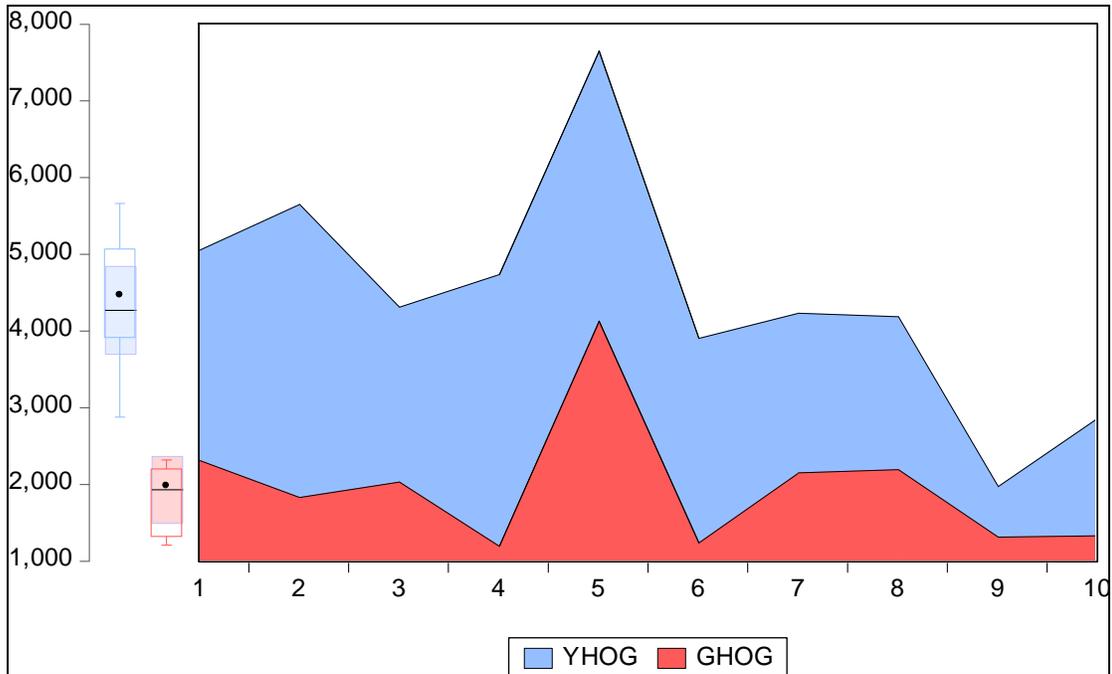
Los hogares que respondieron a la encuesta tienen en promedio 4.470,3 bolivianos por mes.

Los datos expresan que el 60% de los hogares encuestados tienen actividades por cuenta propia, mientras que el restante de los hogares 40% se clasifican en asalariados y cuenta propia.

El total de los hogares exponen ingresos superiores a los gastos, es decir que los niveles de gasto estarán en función a los ingresos.

GRAFICO N° 14

INGRESO – GASTO



FUENTE: Elaboración propia con información de INE

Observamos que el ingreso de los hogares es mayor que el gasto, esto va acorde con la teoría económica que nos dice que los $\text{Ingreso} \geq \text{Gasto}$. Eso nos muestra también que la teoría del consumo de Keynes el cual nos muestra que la propensión marginal a consumir está en rango entre 0 y 1.

ESTIMACIÓN DEL MODELO

```

Estimation Command:
=====
LS GHOG C YHOG

Estimation Equation:
=====
GHOG = C(1) + C(2)*YHOG

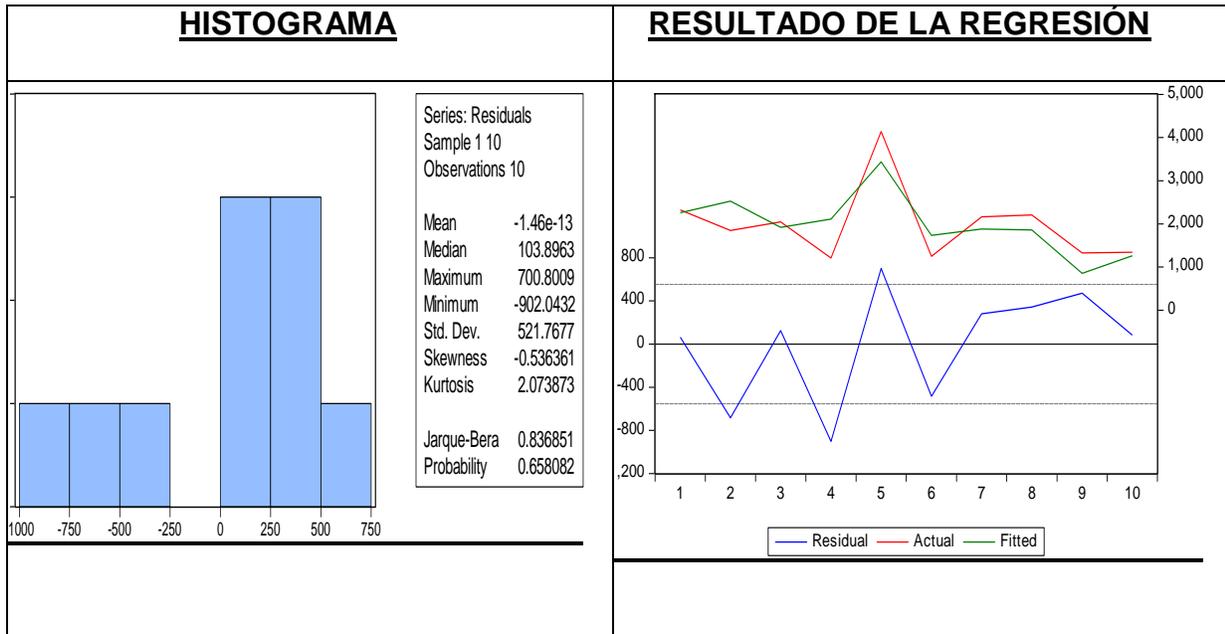
Substituted Coefficients:
=====
GHOG = -50.5606362532 + 0.455285022538*YHOG
    
```

MODELO ECONOMETRICO

Dependent Variable: GHOG				
Method: Least Squares				
Date: 05/08/14 Time: 10:00				
Sample: 1 10				
Included observations: 10				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-50.56064	564.8120	-0.089518	0.9309
YHOG	0.455285	0.120130	3.789949	0.0053
R-squared	0.642278	Mean dependent var		1984.700
Adjusted R-squared	0.597562	S.D. dependent var		872.3768
S.E. of regression	553.4182	Akaike info criterion		15.64696
Sum squared resid	2450173.	Schwarz criterion		15.70748
Log likelihood	-76.23481	Hannan-Quinn criter.		15.58057
F-statistic	14.36371	Durbin-Watson stat		2.853927
Prob(F-statistic)	0.005312			

El modelo planteado muestra que el ingreso de los hogares es significativo, lo cual explica a la variable dependiente de forma que el ingreso de hogares explica en un 45 % al gasto de los hogares, tenemos un $R^2 = 64,22$ lo cual nos muestra un buen grado de ajuste y explicación de las variables, el modelo planteado no sufre de autocorrelación y el modelo es homoscedástico.

GRAFICO Nº 15



FUENTE: Elaboración propia con información de INE

El histograma de frecuencias representa gráficamente la distribución de frecuencias de los valores de la serie, podemos observar los valores de la media, desviación estándar, curtosis y asimetría, donde se afirma que los residuos se distribuyen normalmente.

Observamos que el modelo se distribuye aproximadamente según la normal porque el criterio que se utiliza es la curtosis siendo el valor de 2,07 que se aproxima a 3, también podemos resaltar la desviación estándar de 521.76 y el valor máximo de 700,80.

2.8.3 TERCERA UPM (25411) ZONA MARISCAL SUCRE

CUADRO N° 10

INGRESOS Y GASTOS SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL

(En Bolivianos del 2014)

N°	Folio	Miembros del Hogar	Trabajador Asalariado	Trabajador Cuenta Propia	yhog	yhogpc	ghog
1	261400011	3		2	5.071,0	1.690,3	2.322,0
2	261400021	5	1	1	5.663,0	1.132,6	1.845,0
3	261400031	6		2	4.325,0	720,8	2.044,0
4	261400041	3	2		4.750,0	1.583,3	1.210,0
5	261400051	4		2	7.665,0	1.916,3	4.140,0
6	261400061	3		1	3.918,0	1.306,0	1.250,0
7	261400071	4		1	4.246,0	1.061,5	2.163,0
8	261400081	7	2		4.200,0	600,0	2.205,0
9	261400091	4		2	1.985,0	496,3	1.325,0
10	261400101	4	1	1	2.880,0	720,0	1.343,0

FUENTE: Elaboración propia con información de INE

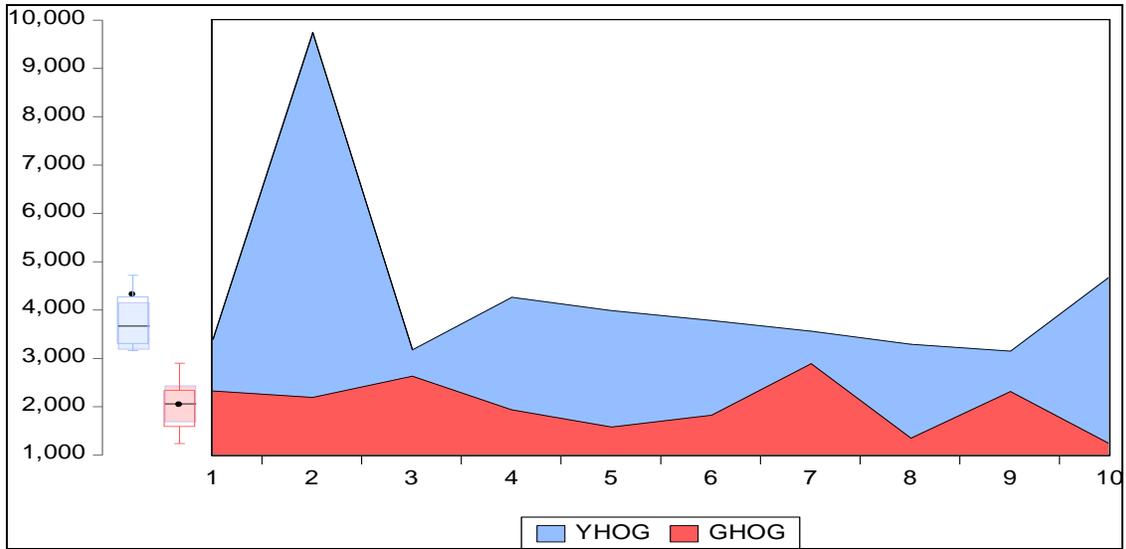
El cuadro muestra que los hogares en promedio alcanzan a un ingreso de 4.322,0 bolivianos.

Si se observan los niveles de ingreso el 100% de los hogares tiene un ingreso superior a los gastos.

Por tanto la población ocupada en actividades de cuenta propia es de 70%, el valor restante 30% corresponde a los hogares con trabajadores asalariados y cuenta propia.

GRAFICO N° 16

INGRESO – GASTO



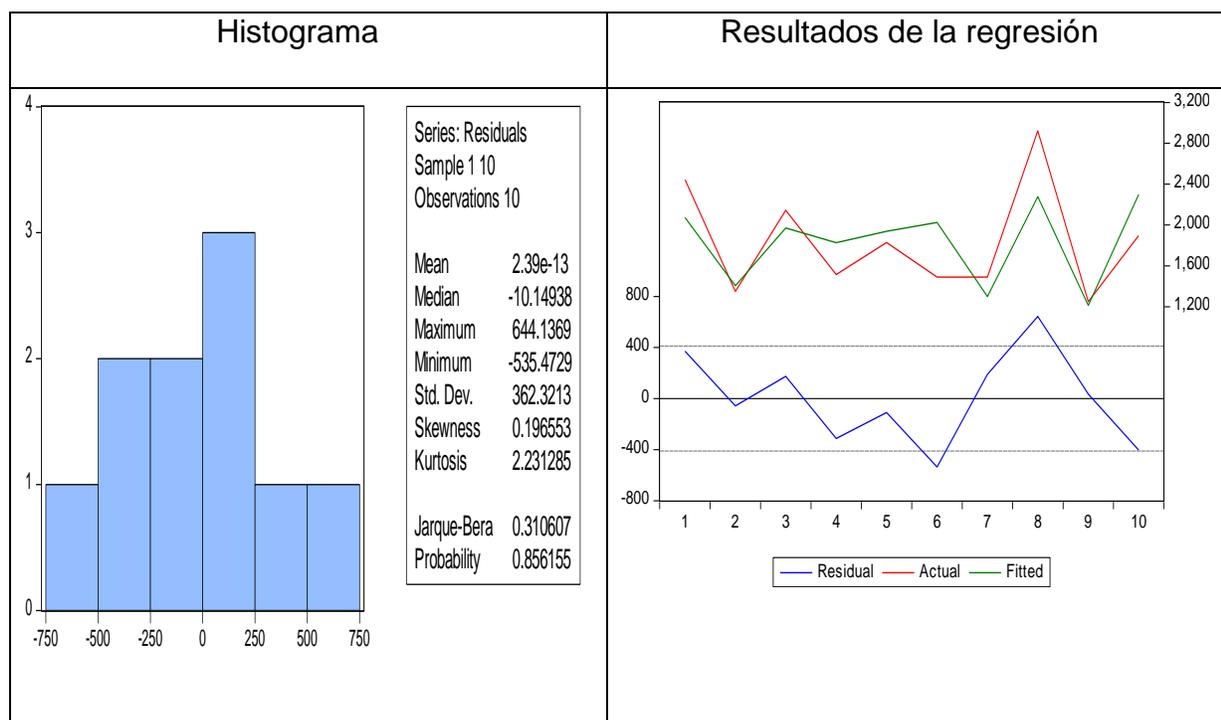
FUENTE: Elaboración propia con información de INE

MODELO ECONOMETRICO

Dependent Variable: GHOG				
Method: Least Squares				
Date: 05/07/14 Time: 22:54				
Sample: 1 10				
Included observations: 10				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1123.492	512.6315	2.191617	0.0645
YHOG	0.339512	0.121018	2.805477	0.0263
R-squared	0.540546	Mean dependent var		1833.400
Adjusted R-squared	0.409274	S.D. dependent var		534.5312
S.E. of regression	410.8338	Akaike info criterion		15.11758
Sum squared resid	1181491.	Schwarz criterion		15.20836
Log likelihood	-72.58790	Hannan-Quinn criter.		15.01800
F-statistic	4.117743	Durbin-Watson stat		1.685052
Prob(F-statistic)	0.065742			

Según el modelo planteado observamos que la variable ingreso de los hogares es significativa al 5% usando el criterio que la probabilidad tiene que ser menor al 5% el cual nos explica que el ingreso de los hogares explica al gasto de los hogares y es relevante para el modelo planteado que va acorde a la teoría económica el $R^2=0,54$ y el modelo no sufre de autocorrelación y es homocedastico

GRAFICO N° 17



FUENTE: Elaboración propia con información de INE

El histograma de frecuencias representa gráficamente la distribución de frecuencias de los valores de la serie, podemos observar los valores de la media, desviación estándar, curtosis y asimetría donde los residuos se distribuyen normalmente.

Observamos que el modelo se distribuye aproximadamente según la normal bajo el criterio de la curtosis con valor de 2,23 que se aproxima a 3, el coeficiente de asimetría es 0,19.

El gráfico nos muestra un comportamiento de la variable actual (línea roja) y el propuesto por el modelo (línea verde), ambas líneas muestran el

comportamiento de la serie, los datos en este caso son muy variables pero en general tiene una tendencia relativamente creciente.

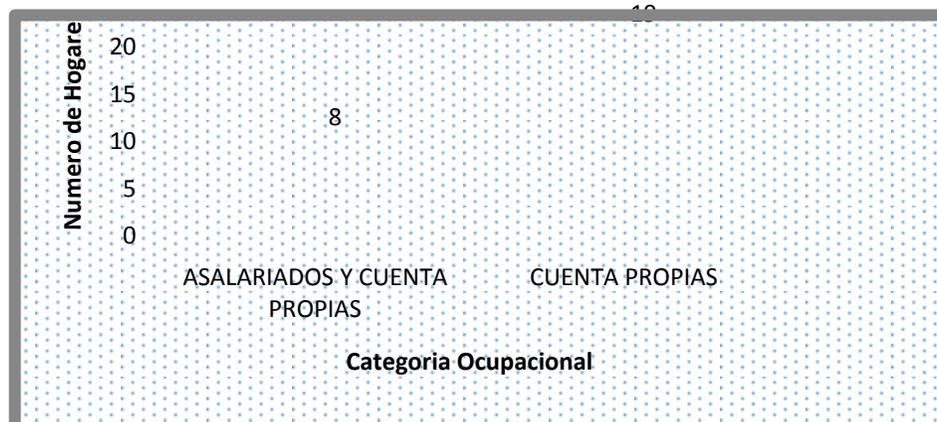
2.9 IMPORTANCIA DEL INGRESO RURAL

Las áreas periurbanas en especial en las distintas ciudades en este caso El Alto refleja que a partir de la migración campo ciudad en especial en las décadas de los 70, 80 en especial los 90, las ciudades empezaron a crecer de manera acelerada y este segmento poblacional que no encontró una fuente laboral estable y suficiente para su sustento empezó a generar actividades económicas por cuenta propia en diferentes rubros (productivo, servicios y comercio), sin embargo, su subsistencia y su gran deseo de generar excedentes para un proceso de acumulación, necesariamente debería tener un ingreso de debería provenir de su actividad principal, un ingreso secundario, en este caso de la conyugue que también generaba ingresos y finalmente un ingreso escondido y de poca atención como lo es la contribución de las actividades agropecuarias a las cuales los segmentos poblacionales que tratamos están aún ligadas, este nexo si bien no es permanente sino más bien estacional, les permite mantener actividades agropecuarias que en determinadas fechas les permite monetizar y generarse ingresos que apalancan sus actividades y en su mayoría se distribuyen en el año como una especie de subsidio que en realidad es una parte del ingreso total de los hogares.

De la muestra, solo un 30 % de los hogares no cuenta con ingresos “escondidos” provenientes del área rural, mientras un 70% que ya es bastante significativo cuenta con ingresos extraordinarios provenientes del nexo que mantienen los hogares con el área rural, esta significación va desde un 5% hasta un 56%, este aporte seguramente será aún mayor si proviene de zonas mucho más productivas en el caso de la muestra regiones como cabeceras de valle y riberas del lago Titicaca, mientras que por rubros la lechería y la producción agrícola tienen bastante importancia.

GRAFICO Nº 18

HOGARES SEGÚN CATEGORIA OCUPACIONAL CON NEXO RURAL

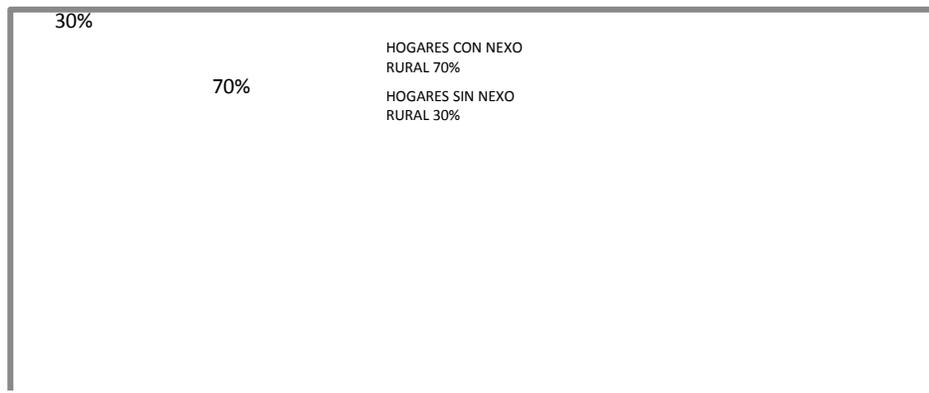


Fuente: Elaboración propia en base a base datos EIH- INE

Una característica muy importante y que no es ajena a la realidad de muchos hogares en especial en la ciudad de El Alto, es que los mismos mantienen su nexo con el área rural, la migración fuerte campo ciudad de hace unos años consolidó una población muy activa en la ciudad de El Alto, sin embargo, las nunca perdieron esa ligazón con el área rural, donde por temporadas cortas realizan actividades agropecuarias, de la encuesta extraemos que el 70 % tiene aún este nexo, monetizan estas actividades de manera que se convierten en ingresos que ayudan a afrontar gastos y/o otras obligaciones propias o con terceros como es el caso de los créditos; la industria de los microcréditos no sería posible por ejemplo si estos hogares con sus unidades económicas no generaran excedente y por tanto capacidad de pago.

GRAFICO 19

HOGARES CON NEXO RURAL

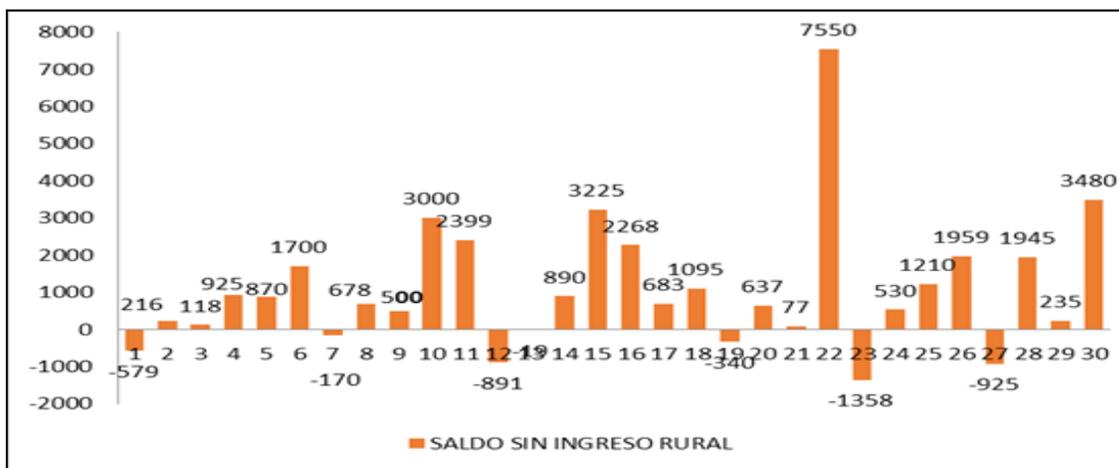


FUENTE: ELABORACION PROPIA

En la encuesta, a la mención del nexo rural, declararon positivamente, sin embargo, estos ingresos son minimizados, pues, se realizarse un estudio sobre la potencialidad de sus actividades agropecuarias, las mismas reportarían niveles de ingresos aún mayores, pero lo importante es reconocer que estos ingresos existen y que se los debe considerar.

GRAFICO Nº 20

SALDO SIN INGRESO RURAL



FUENTE: ELABORACION PROPIA

CUADRO Nº 11

APORTE DEL INGRESO RURAL “ESCONDIDO”

UPMs 25953, 26140 y 25411

INGRESO	GASTO	MONETIZACION INGRESO RURAL	INGRESO RURAL RESPECTO AL INGRESO	INGRESO SIN APOORTE RURAL	SALDO SIN INGRESO RURAL
2866	2445	1000	35%	1866	-579
1866	1350	300	16%	1566	216
2663	2145	400	15%	2263	118
2840	1515	400	14%	2440	925
3350	1830	650	19%	2700	870
3190	1490	0	0%	3190	1700
1720	1490	400	23%	1320	-170
3900	2922	300	8%	3600	678
1750	1250	0	0%	1750	500
5247	1897	350	7%	4897	3000
4721	2322	0	0%	4721	2399
2154	1845	1200	56%	954	-891
2725	2044	700	26%	2025	-19
2400	1210	300	13%	2100	890
7365	4140	0	0%	7365	3225
3718	1250	200	5%	3518	2268
3546	2163	700	20%	2846	683
3300	2205	0	0%	3300	1095
1185	1325	200	17%	985	-340
2280	1343	300	13%	1980	637
2917	2340	500	17%	2417	77
9760	2210	0	0%	9760	7550
1642	2650	350	21%	1292	-1358
3080	1950	600	19%	2480	530
3205	1595	400	12%	2805	1210
3799	1840	0	0%	3799	1959
2280	2905	300	13%	1980	-925
3310	1365	0	0%	3310	1945
2865	2330	300	10%	2565	235
4720	1240	0	0%	4720	3480

El saldo sin considerar el aporte del ingreso rural ya refleja como en la muestra original saldos negativos, en este caso un 23% de la muestra ya refleja saldos negativos (v. grafico saldo sin ingreso rural), lo que valida la afirmación de nuestra hipótesis de que existen ingresos ocultos que no se captan en el relevamiento o que simplemente no son declarados.

2.10 INGRESOS Y GASTOS POR UNIDAD PRIMARIA DE MUESTREO

La encuesta realizada bajo los criterios descritos en las tres UPM's de origen, refleja en todos los casos ingresos superiores a los gastos, lo que muestra que el relevamiento de información de manera adecuada genera información más fidedigna, pues, existen segmentos poblacionales donde la comprensión de las preguntas que se realizan a través de la encuesta de hogares no siempre son bien asimiladas y de parte del personal contratado por el INE, tampoco se hace mayor esfuerzo por un buen relevamiento; el escenario es aún peor cuando las famiempresas en sus actividades no llevan registro alguno y no tienen idea exacta de cuanto de ingreso bruto o neto generan, por tanto la metodología empleada a través de la encuesta contempló los siguientes puntos:

- Sondeo, niveles de venta sean diarios, semanales o mensuales de manera de acercarnos al total de ventas brutas mensuales, estos segmentos poblacionales responden de manera adecuada y con conocimiento cuando la pregunta es de su completo conocimiento; está muy ligado a este fenómeno además, su cultura en cuanto haber accedido en algún momento en especial a microcréditos con tecnología grupal o individual en diferentes instituciones sean estas IFD's, Fondos Financieros, Cooperativas, ONG's ó Bancos; todas estas instituciones son especializadas en determinar fundamentalmente la capacidad de pago, para ello determinar sus niveles de venta y gastos son sumamente importantes.

- Determinado un nivel de ventas mensual, un segundo paso fundamental es determinar su margen bruto, en este caso preguntas simples sobre precios de venta y compras y/o costo de producción, permitirá encontrar un margen bruto que aplicado a la venta bruta nos arroja un utilidad bruta que ya es un buen parámetro.
- Haber determinado una utilidad bruta, permitirá en adelante simplemente restar sus gastos propios de su actividad y establecer de esta forma una utilidad operativa.
- El siguiente paso es restar de la utilidad operativa los gastos familiares y sondear posteriormente otros ingresos que pueden provenir de alquileres, remesas u otros, nuevamente en estos segmentos poblacionales existe buena cantidad de mano de obra que se desplaza a países vecinos en especial en el rubro de textiles para generar ingresos que posteriormente son enviados en calidad de remesas. Asimismo se debe sondear mejor si fuera bajos los criterios descritos anteriormente, sobre ingresos u aportes de otros miembros del hogar, finalmente y de manera consideramos fundamental, se debe sondear sobre la existencia de nexos del hogar con el área rural, esta ligazón que no se ha perdido y que al contrario es un gran aporte para en unos casos el éxito de las famiempresas constituidas en un hogar o simplemente para la subsistencia, por tanto el sondeo deberá determinar ingresos que a manera de subsidio sustentan gastos familiares en especial alimenticios y/o la monetización de los mismos como ingresos extraordinarios para toda la famiempresa. Cabe hacer notar que estos ingresos provenientes de actividades agropecuarias son estacionales y se totalizan anualmente, sin embargo, necesariamente deben prorratearse dentro los doce meses. Por tanto la utilidad operativa más los otros ingresos citados nos arroja en el caso de la muestra objeto de encuesta saldos positivos en todos los casos, ver cuadro de Ingresos y Gastos, UPM's, 25953, 26140 y 25411.

2.11 SALDOS POSITIVOS DEL INGRESO

La encuesta realizada en estas tres UPM's de la ciudad de El Alto, muestra claramente en los tres casos que la **diferencia entre Ingreso y Gasto es positiva** y no es solo el hecho de que sea positiva, sino que los saldos son bastante importantes, pues la significación del Saldo respecto al ingreso es desde un 37 % hasta un 68 % en el caso de la UPM 25953, y una significación del saldo respecto al ingreso desde un 33% hasta un 75% en el caso de la UPM 26140, mientras que la significación del saldo respecto al ingreso en el caso de la UPM 25411 va desde un 17 hasta un 77%.

Estos hogares tienen excedentes que se plasma en el gran crecimiento de la ciudad de El Alto, y seguro en muchas ciudades donde existen segmentos poblacionales similares. Dado que racionalmente: $\text{Ingresos} \geq \text{Gasto}$.

2.12 INGRESO DE LOS HOGARES MAYORES O IGUALES AL GASTO DE LOS HOGARES

La encuesta realizada en las mismas tres UPM's, con la simple variación de algunas preguntas e incorporación de ciertos criterios para el relevamiento o entendido de otra forma ciertos cambios en la tecnología para capturar información. Esta aplicación muestra esta racionalidad económica descrita en las tres zonas encuestadas.

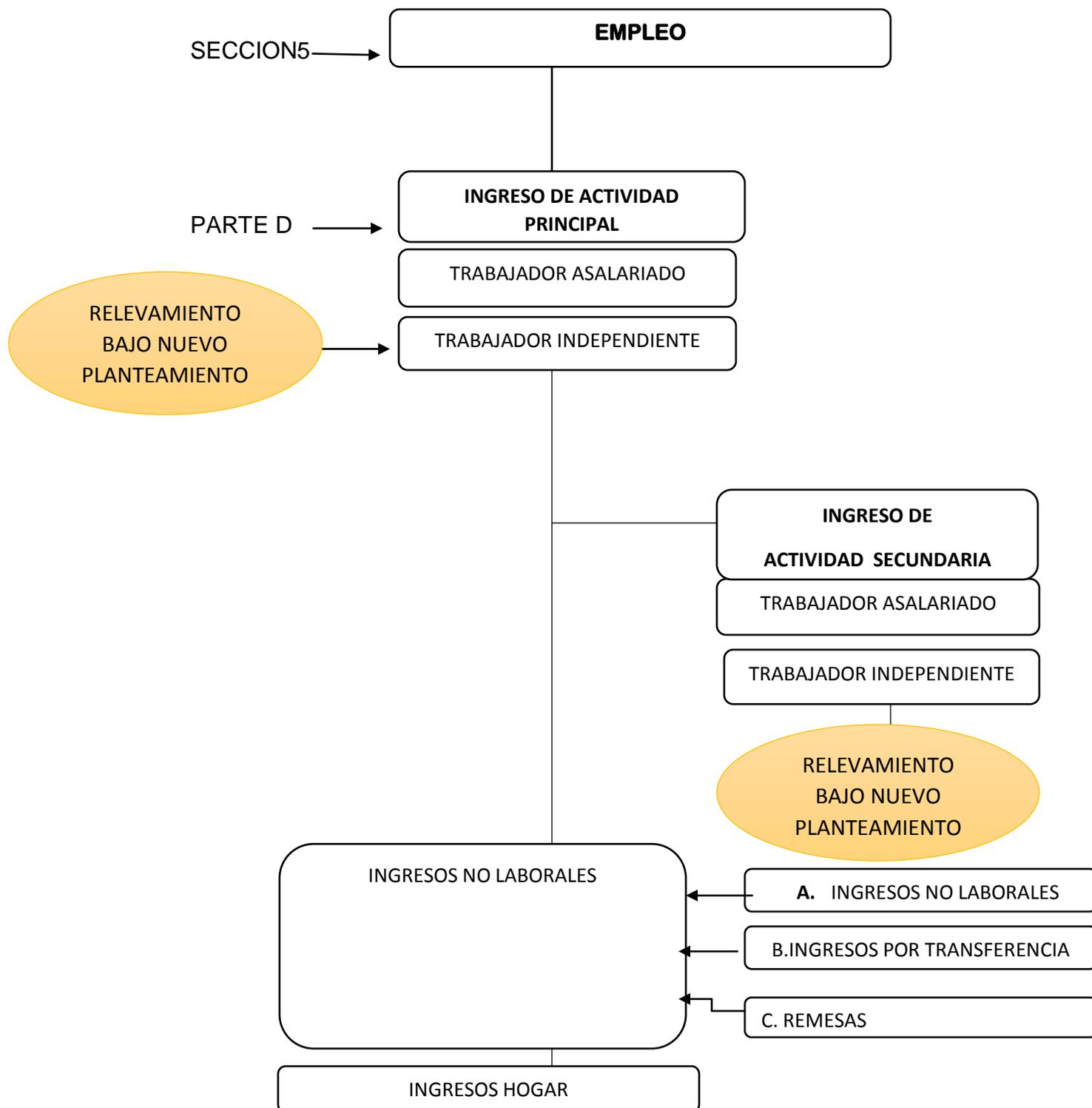
Las tres UPM's, reflejan saldos positivos del ingreso respecto del gasto, estas diferencias positivas en todos los casos, en la UPM 25953, el promedio de la diferencia ingreso gasto esta alrededor de Bs. 2071.-, en la UPM 26140 el promedio de la diferencia ingreso gasto, alrededor de Bs. 2266.- y el UPM 25411, el promedio positivo entre ingreso y gasto está en Bs. 2280.-, estos saldos positivos definitivamente confirman la racionalidad con la que actúan los hogares, en especial en el proceso de acumulación producto de la acumulación de excedentes, que además les permiten cumplir con sus obligaciones.

Los saldos porcentuales del Ingreso respecto al gasto también en las tres UPM's, reflejan saldos positivos que fluctúan desde un 30% a un 68% en el caso de la primera muestra, para el caso de la segunda UPM 26140, Saldo porcentual positivo entre ingreso y gasto que va desde 33% hasta un 75%, mientras que la última UPM 25411, refleja saldo porcentuales positivos que va de un 17% hasta un 77%.

Capítulo 3

3. PLANTEAMIENTO DE ALTERNATIVA DE SOLUCION

Esquema que presenta la aplicación de diseño realizado.



3.1 SUGERENCIA DE SOLUCION A PROBLEMA DETECTADO

En esta etapa del trabajo, luego de contrastar la base del relevamiento de la Encuesta de Hogares de la gestión 2011, amerita realizar una alternativa de solución, en este caso a las variables específicas que se tomaron (Ingreso/Gasto), claro está que el relevamiento tiene inconsistencia en cuanto que el ingreso es menor al gasto en la mayoría de los casos de la muestra, este factor puede tener su explicación en los siguientes factores.

- Que la boleta elaborada no tenga las preguntas adecuadas en el punto objeto de estudio y/o metodología para el relevamiento en especial de la variable ingreso.
- Que el relevamiento de campo haya tenido deficiencia en cuanto al levantamiento de datos de parte del personal y/o la poca conciencia de parte de la gente encuestada.

La Parte C de la boleta hace referencia al relevamiento del ingreso en este caso de miembros del hogar donde exista asalariados.

3.2 ADECUACION BOLETA PARTE C MIEMBROS ASALARIADOS

Esta parte de la boleta está referida a miembros asalariados y el relevamiento que corresponde a la determinación del ingreso Neto; por sus características percibe una renta relativamente fácil de determinar, sea cual fuere la frecuencia, al final siempre se podrá mensualizar (salario básico), sin embargo se sugiere algunos ajuste.

Pregunta 36, señala, “Además de los ingresos recibidos en dinero por su trabajo, en los últimos 12 meses, recibió Ud.: “A” Alimentos y bebidas para ser consumidos en el trabajo u hogar?, con qué frecuencia; Si tuviera que comprar estos alimentos en el mercado, cuanto pagaría por ellos, monetizar””.

La pregunta no está mal planteada, sin embargo, el sondeo del mismo es muy importante para la cuantificación y deben ser incorporados siempre que existan; asimismo, no debe entenderse solo en el trabajo, también podrían recibir alimentos de terceros (padres, familiares u otros) o como está planteado en el estudio, existen hogares con fuerte ligazón al área rural (producción estacional agropecuaria), por tanto subsidian de alguna forma su alimentación e incluso generan excedentes para la venta (ingreso que debería considerarse), en los dos casos estos aportes deben monetizarse y agregarse al ingreso mensual.

3.3 INCORPORACION OTROS INGRESOS CUENTA PROPIA EN PARTE C- ASALARIADOS

Dentro de un hogar cuando existan otros ingresos como cuenta propia por el jefe de hogar u otro miembro del hogar, el tratamiento deberá ser similar a la determinación del ingreso para este segmento.

3.4 ADECUACION BOLETA PARTE D CUENTA PROPIA

Cuando se trata de un hogar cuyo jefe de hogar u otros miembros del hogar son cuentas propias, se debe adecuar y considerar como puntos importantes las siguientes preguntas.

Pregunta 37, “Cuanto es su ingreso actual en su ocupación y con qué frecuencia de este ingreso?”

Esta es una pregunta muy a priori, pues, una persona cuenta propia, en su gran mayoría no llevan registros de su actividad, quizá porque en un gran conjunto también son del sector informal, por tanto difícilmente podrían responder de manera fidedigna a cuánto asciende el ingreso que generan y con la mayor certeza posible, para ello, debería considerarse ciertos criterios, que esta adecuado a los criterios que normalmente manejan trabajadores por cuenta propia, pues, además ya tienen nivel de educación financiera a través

fundamentalmente del microcrédito en sus diferentes tecnologías, cabe señalar que la industria del microcrédito está especializada ya durante varias décadas e incorpora no solo criterios de análisis financiero, sino de minimización de la información relevada a través de cruces de información.

Pregunta 38. Del ingreso total declarado en la pregunta 37, cuanto guarda para: A) comprar materia prima, materiales o mercadería, B) Pagar salarios y horas extras, C) Gastos alquileres u otros, D) Impuestos sentajes u otros?

Esta pregunta de igual forma que la anterior es muy general, el segmento de cuentas propias en su gran mayoría, no llevan registros respecto a sus ventas y menos de totalizar gastos requeridos en especial materia prima, materiales o mercadería, por tanto deberá esperarse sesgos bastante importantes, para salvar este inconveniente, de igual forma, habrá que adecuar las preguntas utilizando criterios que normalmente entienden los trabajadores cuenta propia, el Margen de Utilidad Bruta permite de manera más eficaz descontar el costo de materia prima, materiales o mercadería.

Pregunta 39. Una vez descontadas todas sus obligaciones (sueldos, salarios, compra de materiales, mercadería, etc., cuanto le queda para el hogar) y con qué frecuencia?

Pregunta al igual que las anteriores planteada de manera muy general, en las famiempresas tipo cuenta propias, el hecho de estar en su mayoría en el sector informal y no llevar registros, hace que manejen sus recursos de manera integral, por tanto diferenciar cuentas entre la principal y la secundaria se hace muy difícil, el modelo planteado posibilitará encontrar de manera más adecuada el ingreso de empresas familiares.

Pregunta 48-51 (INGRESOS ACTIVIDAD SECUNDARIA) – PARTE F.

Preguntas que consideran asalariados o cuentas propias, dependiendo de la actividad de igual forma que las principales deberán acogerse a los criterios que se plantean y captar ingresos de la famiempresa de la manera más real posible y con el menor grado de error posible.

Esta pequeña propuesta de relevamiento de Ingreso/gasto está distribuida en 7 partes, bajo las siguientes consideraciones:

PARTE A: Referido a los datos generales del encuestado, destacándose el número de miembros del hogar, miembros que aportan al hogar y la actividad principal.

PARTE B: De acuerdo a como normalmente entienden y comprenden su actividad las cuentas propias en especial del sector informal., la propuesta en esta parte pretende determinar las ventas mensuales, a través de:

- Ventas diarias de lunes a domingo, entre ventas Buenas, Regulares y Malas, al final este se mensualizarán.
- Ventas semanales, mejor si las mismas pretende determinar los ingresos por semana; al final estas también se mensualizan dentro las cuatro semanas.
- Ventas Mensuales: Determinación si en algún caso el cliente tiene dominio de sus ventas de manera mensualizada.

Para tomar la venta más regular, estará en función a tomar o el promedio o por prudencia la más baja.

PARTE C: La determinación del MUB (Margen de Utilidad Bruta) de manera sencilla estará en función a:

- Determinar los tres productos para la venta u objeto de producción más importante y de mayor rotación, de estos productos se preguntara precio de compra o producción y su correspondiente precio de venta.
- El MUB por producto, estará dado por el Precio de Venta menos el Precio de Compra, la diferencia dividida entre el Precio de Venta ($(PrV - PrC) / Pr$).

- El Margen de Utilidad Bruta de la actividad será un promedio aritmético o en su caso un promedio ponderado considerando la mayor significación de los tres productos.

PARTE D: Determinación de la Utilidad Bruta de la actividad y estará en función a restar del nivel de ventas determinado el Costo de Venta o Producción, este último estará dado por la fórmula $(VENTAS * (1 - (MB/100)))$; de esta forma se obtendrá un nivel de Utilidad Bruta.

PARTE E: Determinación de la Utilidad Operativa, **que vendría a ser el Ingreso que le genera su actividad principal antes de los gastos familiares**, la Utilidad Operativa se obtendrá de restar un conjunto de gastos propios de la actividad como ser (Impuestos, gastos en servicios básicos, alquileres, transporte, deudas, gastos de empleados, mantenimiento y/o otros que ameriten la consulta), el saldo es el ingreso que a priori la Encuesta de Hogares pretende encontrar y que segmentos poblacionales como los cuenta propias no llegan a determinar y/o responder a la pregunta.

PARTE F: La boleta actual, contiene a detalle la determinación de gastos la propuesta toma de manera general los gastos más importantes solo con fines demostrativos, sin embargo, lo que si se plantea y que obvia la boleta es la monetización de productos de AUTOCONSUMO (de lo que produce o vende el encuestado) mínimamente dentro un periodo, su aplicación es como un gasto sin embargo la misma debería reflejarse también como un ingreso de manera monetizada.

PARTE G: Todos los otros ingresos que hacen al ingreso total del hogar:

- Comprende los otros ingresos como ser alquileres, remesas y otros, asimismo comprende ingresos no laborales como rentas por jubilación, invalidez, intereses y /o asistencias familiares.

- Comprende asimismo bajo los mismos criterios planteados en la propuesta los ingresos provenientes de una actividad secundaria asalariados y/o cuenta propias.
- Comprende los partes de otros miembros del hogar, determinación de estos aportes bajo los mismos criterios de la propuesta en caso de cuentas propias.
- Comprende los otros Ingresos, con Nexo en el área rural, como ya lo planteamos estos ingresos están referidos a que por estacionalidad un buen segmento poblacional como en el caso de la muestra referida a la encuesta, aún mantiene un nexo con el área rural por tanto existe ingresos provenientes de actividades agropecuarias que se realizan dentro un periodo que debe mensualizarse y monetizarse, en el caso de la propuesta un porcentaje de estos ingresos se efectivizan en el gasto como autoconsumo y en algunos casos queda como un remanente que se monetiza e ingresa como otro ingreso neto.

Capítulo 4

4. CONCLUSIONES

A partir de 1978, el Instituto Nacional de Estadística (INE), viene elaborando de manera continua encuestas a hogares con la finalidad de recopilar información sobre las condiciones de vida de la población en especial referidas a Ingresos y Gastos, de manera que se pueda generar información suficientemente consistente para contribuir en la formulación y elaboración de políticas y programas que contribuyan a mejorar las condiciones de bienestar de las personas.

Las encuestas de hogares en los últimos años tuvo el objetivo de encontrar mayor detalle en temas referidos al ingreso y al gasto y generar indicadores de mayor precisión sobre el nivel de bienestar económico de los hogares y en la posibilidad de generar insumos necesarios para el cálculo de una nueva línea de Pobreza desde el punto de vista socioeconómico además de actualizar la base para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Dada esta importancia del Instituto Nacional de Estadística como el ente que provee los insumos necesarios en cuanto a información para sectores tan importantes como: Instituciones Estatales, Gobernaciones, Municipios, Universidades y todo el sector privado que requiera información consolidada en diferentes áreas en este caso de los Hogares.

La importancia de la Información estadística que genera por tanto el (INE), tiene suma trascendencia, pues la credibilidad de políticas y programas a nivel estatal, o estudios a nivel académico tendrán su validación en su aplicación y en los resultados que se espera de las mismas, sin embargo, si las estadísticas obtenidas en este caso del INE, tienen fuertes sesgos, la credibilidad de la institución se verá afectada y peor aún todo los estudios públicos y privados realizados en función a datos del INE, se verán devaluados y hasta inaplicables en la realidad. La posibilidad de haber trabajado muy de cerca en el relevamiento

de encuestas de hogares en los últimos años, ha posibilitado a la suscrita postulante a identificar que en la Encuesta de Hogares de la gestión 2011.

4.1 DATOS RELEVADOS EN LA ENCUESTA DE HOGARES-2011 (INE)

- Existe poca consistencia en las preguntas principalmente en cuanto al relevamiento del ingreso y gasto
- La metodología aplicada en cuanto al relevamiento y sondeo de información de parte del personal de encuesta no fue la adecuada.
- Que en la muestra de las tres UPM's, de tres zonas de la ciudad de El Alto, el 71 % de los hogares, refleja Gastos superiores a los Ingresos, que no va con la racionalidad económica.
- Que el sondeo en el relevamiento ingresos por demás importantes como aquellos que se derivan del nexo de muchos hogares con el área rural.

4.2 DATOS RELEVADOS EN ENCUESTA DE CONTRASTE-2014

- Mayor consistencia en las preguntas, principalmente en cuanto al relevamiento del ingreso y del gasto.
- Metodología de mayor comprensión para el encuestado y minimizando sesgo especialmente en cuanto al ingreso.
- Que en la muestra de las mismas tres UPM's, de las mismas zonas en la ciudad de El Alto, se concluye que el 100 % de los hogares muestra que los ingresos son mayores que los gastos.
- Que se incorpora relevamiento de ingresos de hogares con nexo rural, estos hogares del 100 % relevado son el 70%.
- Que sin considerar estos ingresos que necesariamente deben monetizarse, se tiene que el 23 % de los hogares ya refleja un déficit, es decir que sus gastos ya son mayores a los ingresos.

Encuesta de Hogares de la gestión 2011, por tanto en anteriores y subsiguientes, pues, la boleta, preguntas y metodología es la misma; la poca

consistencia esta contrastada en encuesta realizada en la misma muestra tomada de la base de datos del INE.

Como recomendación a partir de este trabajo, se puede sugerir algunos aspectos que debería considerarse.

- Existe muchos proyectos dentro el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), de diferentes áreas por ejemplo sociales y económicas que tienen además diferentes fuentes de financiamiento, que responden a diferentes objetivos y no tienen la suficiente coordinación para optimizar y no duplicar preguntas, recursos económicos y humanos.
- Realizar una reingeniería en el Instituto Nacional de Estadística, con recursos humanos bastante capacitados en áreas estratégicas, de manera de generar, implementar y administrar proyectos mucho más óptimos.
- Abrir espacios participativos y de coordinación con entidades públicas y académicas de manera de generar proyectos más consistentes que arrojen información mucho más creíble.
- Información representativa de los 9 departamentos del país, donde cada uno de ellos sea un dominio de estudio.
- Introducir preguntas en base a la realidad de la población en especial áreas periurbanas y /o aquellas que tienen nexos rurales.

BIBLIOGRAFIA

Bonadona Cossío Alberto, “Introducción a la Economía Política” (2013) Ediciones ABC, Segunda Edición

Bonadona Cossío Alberto, “Introducción Crítica a la Macroeconomía” con Aplicaciones a la economía boliviana. (2013) Ediciones ABC, Primera Edición.

Cariaga Juan L. “Introducción a los modelos macroeconómicos” (1987) Los amigos del libro, cuarta Edición.

Samuelson Paul A. “Curso de Economía Moderna” (1976) Ediciones Aguilar s a Madrid, decimoséptima edición.

Naciones Unidas, “Encuestas de Hogares en los países en desarrollo y en Transición” (2007).

INE. (2007) Manual del Encuestador, Encuesta de Hogares 2006.

INE. (2007) Manual del Encuestador, Encuesta de Hogares 2007.

INE. (2007) Manual del Encuestador, Encuesta de Hogares 2009.

INE. (2011) Manual del Encuestador, Encuesta de Hogares 2011.

INE. (2005). Encuesta Continua de Hogares (2003-2004) Metodología y Resultados Bolivia: Instituto Nacional Estadística Bolivia. (Programa MECOVI).

INE. (2011). Documento metodológico de la Encuesta de Hogares 2011 (Inf. Téc.). Bolivia: Instituto Nacional Estadística Bolivia.

INE. (2010-2014) Plan Estratégico Institucional. Bolivia: Instituto Nacional de Estadística.

Estado Plurinacional de Bolivia



Estado Plurinacional de Bolivia



ENCUESTA DE HOGARES

IMPORTANTE
La información solicitada es estrictamente confidencial y su recolección está autorizada por Decreto Ley No. 14100

FOLIO

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

UBICACIÓN GEOGRÁFICA																			
1	Departamento																		
2	Provincia																		
3	Sección Municipal																		
4	Cantón																		
5	Ciudad/Org.Comunitaria																		
6	Zona/Localidad																		
7	Sector Censal																		
8	Segmento Censal																		
9	N° de UPM																		
10	N° de Manzana																		
11	N° de Vivienda																		
12	N° de Hogar																		

Dirección de la Vivienda						
Zona/Barrio/Localidad	Calle/Avenida/KM	Piso	N° Dpto.	N°Puerta	Teléfono	Otras referencias de localización

RESULTADO FINAL DE LA ENTREVISTA

(Copie de la contratapa de este cuestionario)

SECCIÓN 2 MIGRACIÓN (PARA TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR)

PARTE A: MIGRACIÓN

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	1. ¿Dónde vivía hace 5 años (2006)?					2. ¿Cuál fue la razón por la que dejó ese lugar?		3. ¿Hace cuánto tiempo vive aquí?		ENCUESTADOR/A
	Cód.	Dpto.	Provincia	Municipio/Ciudad	País	Cód.	Especifique	Años	Meses	
	<p>1. Aquí → ANOTE EL CÓDIGO 1 Y PASE A LA PREGUNTA 4</p> <p>2. En otro lugar del país → ANOTE EL CÓDIGO 2 Y EL CÓDIGO DEL DEPARTAMENTO, EL NOMBRE DE LA PROVINCIA Y DEL MUNICIPIO O CIUDAD Y PASE A LA PREGUNTA 2</p> <p>3. En el exterior → ANOTE EL CÓDIGO 3 Y EL NOMBRE DEL PAÍS</p> <p>4. Aún no había nacido → ANOTE EL CÓDIGO 4 Y PASE A LA PREGUNTA 4</p> <p>CÓDIGO DE DEPARTAMENTO 1. CHUQUISACA 6. TARIJA 2. LA PAZ 7. SANTA CRUZ 4. ORURO 8. BENI 5. POTOSÍ 9. PANDO</p>					<p>1. BÚSQUEDA DE TRABAJO 2. TRASLADO DE TRABAJO 3. EDUCACIÓN 4. SALUD 5. RAZÓN FAMILIAR (Especifique) 6. OTRA RAZÓN</p>				<p>ENCUESTADOR/A</p> <p>LA PERSONA ENTREVISTADA ES:</p> <p>1. MENOR DE 5 AÑOS, PASE A LA PÁG. 3, SECC 3, PREG. 1</p> <p>3. MUJER DE 5 A 12 AÑOS</p> <p>4. MUJER MAYOR DE 50</p> <p>PÁG. 5, SECC. 3, PREG. 23.</p> <p>5. MUJER ENTRE 13 Y 50 AÑOS</p> <p>PASE A LA PÁG. 4, SECC. 3, PREG. 15</p> <p>REGISTRE EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE</p>
	1					2		3		4
01										
02										
03										
04										
05										
06										
07										
08										
09										
10										
11										
12										

SECCIÓN 3 SALUD (MENORES DE 5 AÑOS)
PARTE A : ENFERMEDADES DIARREICAS AGUDAS (EDA) E INFECCIONES RESPIRATORIAS AGUDAS (IRA)

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	1. ¿En las últimas cuatro semanas (....) tuvo diarrea?		2. ¿Qué le dieron a (....) para curar la diarrea?		3. ¿Quién atendió a (....)?		4. ¿Dónde atendieron a (....)?		5. ¿Cuánto gastó en total en el tratamiento de la diarrea, incluyendo servicios médicos, medicamentos y otros?		6. ¿En las últimas cuatro semanas (....) tuvo tos, resfrío o gripe, bronquitis o pulmonía?		7. ¿(....) tuvo:		8. ¿Qué le dieron a (....) para curar la tos, resfrío o gripe, bronquitis o pulmonía?		9. ¿Quién atendió a (....)?		10. ¿Dónde atendieron a (....)?		11. ¿Cuánto gastó en total en el tratamiento de la tos, resfrío o gripe, bronquitis o pulmonía, incluyendo servicios médicos, medicamentos y otros?					
	Cód.	Especifique	Cód.	Especifique	Cód.	Especifique	Cód.	Especifique	Monto (Bs)	Cód.	Especifique	Cód.	Especifique	Cód.	Especifique	Cód.	Especifique	Cód.	Especifique	Cód.	Especifique	Monto (Bs)				
	1. Si 2. No	1. Líquido casero (agua de arroz, canela, etc.) 2. Solución casera (agua con sal y azúcar) 3. Sales de rehidratación oral 4. Sueros intravenosos 5. Medicamentos (pastillas, jarabes) 6. No le dieron nada	1. Médico 2. Enfermera/Aux.de enfermería 3. Responsable o promotor de salud / URO popular 4. Farmacéutico 5. Médico tradicional 6. Un familiar 7. Otra persona (Especifique) 8. No lo atendieron	1. Hospital público 2. Centro de salud 3. Puesto o posta de salud 4. Caja Nacional de Salud(CNS)/otras cajas 5. Clínica/Hospital privado 6. Consultorio(médico particular) 7. Farmacia 8. Su casa 9. Otro lugar (Especifique)	SI NO GASTÓ NADA ANOTE 00	1. Si 2. No	1. Fiebre o temperatura? 2. Respiración agitada? 3. Ambos síntomas? 4. NINGÚN SÍNTOMA	1. Líquidos caseros 2. Pastillas y/o jarabes 3. Inyectables 4. Vaporización (baño de vapor) 5. No le dieron nada	1. Médico 2. Enfermera/Aux.de enfermería 3. Responsable o promotor de salud 4. Farmacéutico 5. Médico tradicional 6. Un familiar 7. Otra persona (Especifique) 8. No lo atendieron	1. Hospital público 2. Centro de salud 3. Puesto o posta de salud 4. Caja Nacional de Salud(CNS)/ otras cajas 5. Clínica/Hospital privado 6. Consultorio(médico particular) 7. Farmacia 8. Su casa 9. Otro lugar (Especifique)	SI NO GASTÓ NADA ANOTE 00	MENORES de 3 AÑOS PASAN A LA PÁG. 4, PREG.12 DE 3 AÑOS Y MÁS, PASAN A LA PÁG. 5, PREG.23	MENORES de 3 AÑOS PASAN A LA PÁG. 4, PREG.12 DE 3 AÑOS Y MÁS, PASAN A LA PÁG. 5, PREG.23	MENORES de 3 AÑOS PASAN A LA PÁG. 4, PREG.12 DE 3 AÑOS Y MÁS, PASAN A LA PÁG. 5, PREG.23	MENORES de 3 AÑOS PASAN A LA PÁG. 4, PREG.12 DE 3 AÑOS Y MÁS, PASAN A LA PÁG. 5, PREG.23	MENORES de 3 AÑOS PASAN A LA PÁG. 4, PREG.12 DE 3 AÑOS Y MÁS, PASAN A LA PÁG. 5, PREG.23	MENORES de 3 AÑOS PASAN A LA PÁG. 4, PREG.12 DE 3 AÑOS Y MÁS, PASAN A LA PÁG. 5, PREG.23	MENORES de 3 AÑOS PASAN A LA PÁG. 4, PREG.12 DE 3 AÑOS Y MÁS, PASAN A LA PÁG. 5, PREG.23	MENORES de 3 AÑOS PASAN A LA PÁG. 4, PREG.12 DE 3 AÑOS Y MÁS, PASAN A LA PÁG. 5, PREG.23	MENORES de 3 AÑOS PASAN A LA PÁG. 4, PREG.12 DE 3 AÑOS Y MÁS, PASAN A LA PÁG. 5, PREG.23	MENORES de 3 AÑOS PASAN A LA PÁG. 4, PREG.12 DE 3 AÑOS Y MÁS, PASAN A LA PÁG. 5, PREG.23	MENORES de 3 AÑOS PASAN A LA PÁG. 4, PREG.12 DE 3 AÑOS Y MÁS, PASAN A LA PÁG. 5, PREG.23	MENORES de 3 AÑOS PASAN A LA PÁG. 4, PREG.12 DE 3 AÑOS Y MÁS, PASAN A LA PÁG. 5, PREG.23	MENORES de 3 AÑOS PASAN A LA PÁG. 4, PREG.12 DE 3 AÑOS Y MÁS, PASAN A LA PÁG. 5, PREG.23	MENORES de 3 AÑOS PASAN A LA PÁG. 4, PREG.12 DE 3 AÑOS Y MÁS, PASAN A LA PÁG. 5, PREG.23	MENORES de 3 AÑOS PASAN A LA PÁG. 4, PREG.12 DE 3 AÑOS Y MÁS, PASAN A LA PÁG. 5, PREG.23
	1	2	3		4		5	6	7	8	9		10		11											
01																										
02																										
03																										
04																										
05																										
06																										
07																										
08																										
09																										
10																										
11																										
12																										

SECCIÓN 3 SALUD (MENORES DE 3 AÑOS) SECCIÓN 3 SALUD (SOLO PARA MUJERES ENTRE 13 Y 50 AÑOS)
PARTE B: VACUNAS PARTE C: FECUNDIDAD

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	MENORES DE 3 AÑOS		MENORES DE 1 AÑO	SOLO PARA MUJERES ENTRE 13 Y 50 AÑOS															
	12. ¿Recibió (...) la tercera dosis de la vacuna Antipolio ? 1. Si 2. No VACUNA EN GOTAS CONTRA LA PARÁLISIS INFANTIL. SE APLICAN TRES DOSIS EN LA BOCA	13. ¿Recibió (...) la tercera dosis de la vacuna Pentavalente ? 1. Si 2. No VACUNA EN INYECCIÓN CONTRA LA DIFTERIA, TETANOS, COQUELUCHE, INFLUENZA TIPO Y HEPATITIS B SE APLICAN TRES DOSIS MENORES DE 1 AÑO, CONTÍNE CON LA PREG. 14 DE 1 AÑO Y MÁS, PASE A LA PÁG. 5. PREG.23.	14. ¿Recibió (...) la segunda dosis de la vacuna contra el Rotavirus ? 1. Si 2. No PASE A LA PÁG. 5. PREG.23.	15. En total cuántas hijas e hijos nacidos vivos ha tenido? (aunque después hayan muerto) SI NO TUVO ANOTE '00' Y PASE A LA PREG.22.	16. De ellos ¿Cuántos están vivos actualmente? SI LA RESPUESTA ES NINGUNO ANOTE '00'	17. ¿En qué mes y año nació su última hija o hijo nacido vivo? (aunque después haya muerto)		18. ¿Quién atendió su último parto?		19. ¿Dónde fue atendido el parto de su último/a hijo/a nacido vivo?		20. ¿La atención de su último parto estuvo a cargo de alguno de los siguientes seguros:		21. ¿Cuánto tuvo que pagar por:		22. ¿En los últimos 12 meses, ha sido (...) beneficiada por el bono Juana Azurduy?			
						Mes Año		Cód.	Especifique	Cód.	Especifique	Cód.	Especifique	A		B		Cód.	Monto (Bs)
										Monto (Bs)		Monto (Bs)							
01																			
02																			
03																			
04																			
05																			
06																			
07																			
08																			
09																			
10																			
11																			
12																			

SECCIÓN 3 SALUD (PARA TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR)

PARTE D : ACCESO A SERVICIOS DE SALUD

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	23. ¿En las últimas cuatro semanas:		24. ¿Quién lo atendió debido a esta enfermedad o accidente?		25. ¿Dónde atendieron a (...) debido a esta enfermedad o accidente?		26. ¿Cuánto tuvo que pagar por:					27. ¿Está (...) afiliado o cubierto por algún seguro de salud?			ENCUESTADOR/A		29. ¿Ha sido (...) beneficiado por el Programa de Atención a Niños y Niñas (PAN) en la gestión 2010?															
	1. ¿Se ha sentido enfermo? 2. ¿Ha tenido algún accidente, quemadura o corte? 3. ¿Estuvo sano? → PREG.27		1. Médico 2. Enfermera/Aux.de enfermería 3. Responsable o promotor de salud 4. Farmacéutico 5. Médico tradicional 6. Un familiar 7. Otra persona (Especifique) 8. No lo atendieron → PREG.27		1. Hospital público 2. Centro de salud 3. Puesto o posta de salud 4. Caja Nacional de Salud(CNS)/ otras cajas 5. Clínica/Hospital privado 6. Consultorio (médico particular) 7. Farmacia 8. Su casa 9. Otro lugar (Especifique)		A. Servicios médicos: Por todas las visitas hechas (no incluye costo de medicinas, ni costos pagados por el seguro)? B. Medicinas: Que compró (no incluye gastos pagados por el seguro)? C. Internación: Gastos de hospitalización, cirugía y raciones de comida para pacientes internados? D. Otros gastos: Radiografías, exámenes de laboratorio, por ambulancia, aparatos o equipos ortopédicos, lentes, audífonos, placas dentales, etc.? E. MONTO TOTAL: CUANDO EL INFORMANTE NO PUEDA DESAGREGAR LOS GASTOS DE ACUERDO A LAS CATEGORÍAS A, B, C, D					1. Cajas de Salud? 2. SUMI 3. SSPAM (Seguro de Salud para el Adulto Mayor) 4. Otros seguros públicos? 5. Seguro privado? 6. Otro (Especifique) 7. Ninguno?			LA PERSONA ENTREVISTADA ES: 1. MENOR DE 7 AÑOS PASA A LA PREG. 29 2. DE 7 AÑOS Y MÁS PASA A LA PÁG. 6, SECC. 4, PREG. 1		1. Si 2. No MENORES DE 5 AÑOS FIN DE LA ENTREVISTA DE 5 AÑOS Y MÁS PASA A LA PÁG. 6, SECC. 4, PREG. 1															
																		NO TOMAR EN CUENTA EDAS E IRAS EN MENORES DE 5 AÑOS														
																		Cód.		Especifique		Cód.		Especifique		A	B	C	D	E	1ª	2ª
								Monto (Bs)																								
	23		24		25		26					27			28		29															
01																																
02																																
03																																
04																																
05																																
06																																
07																																
08																																
09																																
10																																
11																																
12																																

SECCIÓN 4 EDUCACIÓN (PERSONAS DE 5 AÑOS Y MÁS)

PARTE A: FORMACIÓN EDUCATIVA

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	1. ¿Sabe leer y escribir?	2. ¿Asiste o asistió como alumno al programa de Alfabetización YO SI PUEDO?	3. ¿Cuál fue el NIVEL Y CURSO más alto de instrucción que aprobó?		4. Para ingresar a ese nivel ¿Cuál fue el NIVEL Y CURSO anterior de educación que aprobó?		5. Durante este año, ¿se inscribió o matriculó en algún curso o grado de educación escolar, alternativa o superior?	6. ¿A qué NIVEL Y CURSO de educación se inscribió/matriculó este año?	
	1. Si	1. Si	PREG. 5 11. NINGUNO 12. CURSO DE ALFABETIZACIÓN 13. EDUCACIÓN PRE-ESCOLAR (1 A 2 AÑOS) SISTEMA ANTERIOR 14. BÁSICO (1 A 5 AÑOS) 15. INTERMEDIO (1 A 3 AÑOS) 16. MEDIO (1 A 4 AÑOS) SISTEMA ACTUAL 17. PRIMARIA (1 A 8 AÑOS) 18. SECUNDARIA (1 A 4 AÑOS) EDUCACIÓN DE ADULTOS (Sistema Antiguo) 19. EDUCACIÓN BÁSICA DE ADULTOS (EBA) 20. CENTRO DE EDUCACIÓN MEDIA DE ADULTOS (CEMA) EDUCACIÓN ALTERNATIVA PARA JÓVENES Y ADULTOS 21. EDUCACIÓN JUVENIL ALTERNATIVA (EJA) 22. EDUCACIÓN PRIMARIA DE ADULTOS (EPA) 23. EDUCACIÓN SECUNDARIA DE ADULTOS (ESA) 24. EDUCACIÓN TÉCNICA DE ADULTOS (ETA) 25. EDUCACIÓN ESPECIAL EDUCACIÓN SUPERIOR 26. NORMAL 27. UNIVERSIDAD PÚBLICA (Licenciatura) 28. UNIVERSIDAD PRIVADA (Licenciatura) 29. POSTGRADO DIPLOMADO 30. POSTGRADO MAESTRÍA, 31. POSTGRADO DOCTORADO 32. TÉCNICO DE UNIVERSIDAD 33. TÉCNICO DE INSTITUTO (Duración mayor o igual a 1 año) 34. INSTITUTOS DE FORMACIÓN MILITAR Y POLICIAL 35. OTROS CURSOS (Duración menor a 1 año)		11. NINGUNO SISTEMA ANTERIOR 14. BÁSICO (1 A 5 AÑOS) 15. INTERMEDIO (1 A 3 AÑOS) 16. MEDIO (1 A 4 AÑOS) SISTEMA ACTUAL 17. PRIMARIA (1 A 8 AÑOS) 18. SECUNDARIA (1 A 4 AÑOS) EDUCACIÓN DE ADULTOS (Sistema Antiguo) 19. EDUCACIÓN BÁSICA DE ADULTOS (EBA) 20. CENTRO DE EDUCACIÓN MEDIA DE ADULTOS (CEMA) EDUCACIÓN ALTERNATIVA PARA JÓVENES Y ADULTOS 21. EDUCACIÓN JUVENIL ALTERNATIVA (EJA) 22. EDUCACIÓN PRIMARIA DE ADULTOS (EPA) 23. EDUCACIÓN SECUNDARIA DE ADULTOS (ESA) 24. EDUCACIÓN TÉCNICA DE ADULTOS (ETA) 25. EDUCACIÓN ESPECIAL EDUCACIÓN SUPERIOR 26. NORMAL 27. UNIVERSIDAD PÚBLICA (Licenciatura) 28. UNIVERSIDAD PRIVADA (Licenciatura) 29. POSTGRADO DIPLOMADO 30. POSTGRADO MAESTRÍA 32. TÉCNICO DE UNIVERSIDAD		1. Si	PÁG. 7 PREG. 13	12. CURSO DE ALFABETIZACIÓN SISTEMA ESCOLAR 13. EDUCACIÓN PRE ESCOLAR (PRE-KIN) 17. PRIMARIA 18. SECUNDARIA EDUCACIÓN DE ADULTOS (Sistema 19. EDUCACIÓN BÁSICA DE ADULTOS 20. CENTRO DE EDUCACIÓN MEDIA DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA PARA JÓ 21. EDUCACIÓN JUVENIL ALTERNATIVA 22. EDUCACIÓN PRIMARIA DE ADULTOS 23. EDUCACIÓN SECUNDARIA DE ADULT 24. EDUCACIÓN TÉCNICA DE ADULTOS 25. EDUCACIÓN ESPECIAL EDUCACIÓN SUPERIOR 26. NORMAL 27. UNIVERSIDAD PÚBLICA (Licenciatura) 28. UNIVERSIDAD PRIVADA (Licenciatur 29. POSTGRADO DIPLOMADO 30. POSTGRADO MAESTRÍA 31. POSTGRADO DOCTORADO 32. TÉCNICO DE UNIVERSIDAD 33. TÉCNICO DE INSTITUTO (Duración 34. INSTITUTOS DE FORMACIÓN MILITA 35. OTROS CURSOS (Duración menor a
	2. No	2. No					NIVEL O CICLO		
	1	2	3		4		5	6	
01									
02									
03									
04									
05									
06									
07									
08									
09									
10									
11									
12									

SECCIÓN

PARTE A: FORMACIÓN EDUCATIVA

PARTE B: REPITENCIA Y CAUSAS DE INASISTENCIA

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	PARTE A: FORMACIÓN EDUCATIVA				PARTE B: REPITENCIA Y CAUSAS DE INASISTENCIA						
	7. ¿Recibe o recibió Desayuno escolar ?	8. ¿Recibió el bono Juancito Pinto en la gestión 2010?	9. La mayor parte del dinero del Bono Juancito Pinto lo gastó en:		10. El establecimiento en el que se matriculó es:		11. ¿Ha repetido alguna vez el curso al que se inscribió o matriculó este año?	12. Actualmente, ¿asiste al nivel y curso al que se matriculó el año 2011?	13. ¿Por qué razón no se inscribió/matriculó o no asiste actualmente?		
	1. Si 2. No	1. Si 2. No	1. Ropa y calzados 2. Útiles escolares 3. Ahorro 4. Juguetes y/o artículos de entretenimiento 5. Alimentos para el hogar 6. Otro (Especifique)	1. Fiscal/ público 2. Público de Convenio 3. Particular/ privado	1. SI 2. NO	1. ASISTE 2. NO ASISTE	1. VACACIÓN (Descanso Pedagógico)/RECESO 2. FALTA DE DINERO 3. POR TRABAJO 4. POR ENFERMEDAD/ ACCIDENTE/ DISCAPACIDAD 5. LOS ESTABLECIMIENTOS SON DISTANTES 6. CULMINÓ SUS ESTUDIOS 7. CORTA EDAD/ EDAD AVANZADA 8. FALTA DE INTERÉS 9. LABORES DE CASA/ EMBARAZO/ CUIDADO DE NIÑOS/AS 10. OTRA (Especifique)	Cód.	Nº de Veces	Cód.	Especifique
	7	8	9		10		11	12	13		
01											
02											
03											
04											
05											
06											
07											
08											
09											
10											
11											
12											

SECCIÓN 4 EDUCACIÓN (PERSONAS DE 5 AÑOS Y MÁS)

PARTE C: USO INDIVIDUAL DE TICs.

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	14. ¿Ud. ha utilizado teléfono móvil/celular durante los últimos 12 meses?	15. ¿Ud. ha utilizado computadora en su hogar o fuera de su hogar en los últimos 12 meses?	16. ¿Ud. ha utilizado internet en cualquier lugar en los últimos 12 meses?	17. ¿ Con qué frecuencia ha usado Ud. internet durante los últimos 12 meses?		ENCUESTADOR/A	OBSERVACIONES
	1. Si	1. Si	1. Si 2. No → PREG. 18	1. Al menos una vez por día 2. Al menos una vez por semana, pero no todos los días. 3. Al menos una vez por mes, pero no todas las semanas 4. Al menos una vez por trimestre 5. Menos de una vez en el trimestre 6. Otra (Especifique)			
	2. No	2. No		Cód.	Especifique	REGISTRE EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE	
	14	15	16	17		18	
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
10							
11							
12							

SECCIÓN 5 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS Y MÁS DE EDAD)

PARTE A: CONDICIÓN DE ACTIVIDAD

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	1. Durante la semana pasada , ¿trabajó al menos una hora?	2. Durante la semana pasada , dedicó al menos una hora a: <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Trabajar en cultivos agrícolas o en la crianza de animales? 2. ¿Atender o ayudar en algún negocio propio o familiar? 3. ¿Vender en la calle en un puesto o como ambulante? 4. ¿Preparar alimentos, hilar, tejer, coser u otras actividades para la venta? 5. ¿Prestar servicios a otras personas por remuneración (lavar ropa ajena, cortar cabello, dar clases particulares, etc.)? 6. ¿Realizar alguna otra actividad por la cual ganó dinero? 	3. ¿La semana pasada , tuvo algún empleo, negocio o empresa propia en la cual no trabajó por: <ol style="list-style-type: none"> 1. Vacaciones o permisos? 2. Enfermedad o accidente? 3. Falta de materiales o clientes? 4. Huelga, paro o conflicto laboral? 5. Mal tiempo? 6. Estar suspendido? 7. Problemas personales o familiares? (Especifique) 		4. ¿La semana pasada quería usted trabajar y estaba disponible para hacerlo?	5. Durante las últimas cuatro semanas ¿buscó trabajo o hizo gestiones para establecer algún negocio propio?	6. ¿Qué gestiones hizo para buscar trabajo o establecer un negocio propio?				7. ¿Ha trabajado alguna vez anteriormente?	
	1. Si ↓ PÁG. 11 PREG. 16a 2. No	7. NINGUNA ACTIVIDAD	8. NINGUNO	1. Si 2. No	1. Si ↓ PAG. 11 PREG. 14	1. Consultó con empleadores 2. Puso o contestó anuncios 3. Acudió a la bolsa de trabajo 4. Consultó con amigos, parientes o personas conocidas 5. Trató de conseguir capital, clientes, etc. 6. Realizó consultas continuas a periódicos 7. Otro (Especifique)	1. Si ↓ PAG. 21 SECC.6 PREG. 1	1ª	2ª	3ª	Especifique	
	1	2	3		4	5	6				7	
01												
02												
03												
04												
05												
06												
07												
08												
09												
10												
11												
12												

SECCIÓN 5 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS Y MÁS DE EDAD)

PARTE A: CONDICIÓN DE ACTIVIDAD

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	8. ¿Cuál fue su última ocupación?	9. ¿Cuál es o era la actividad del establecimiento, negocio, institución o lugar donde trabajaba?	10. En esta ocupación usted trabajaba como:	11. La adm... de la empr... institución, lugar dond... es o era...
	ANTES DE ANOTAR LA DECLARACIÓN, TOME EN CUENTA LAS RECOMENDACIONES DEL REVERSO DE LA PÁGINA ANTERIOR Y LOS SIGUIENTES EJEMPLOS:			
	EJEMPLOS DE OCUPACIÓN ANTERIOR: PEQUEÑO PRODUCTOR AGROPECUARIO AYUDANTE DE SASTRE CHOFER DE MINIBÚS PINTOR DE CASAS VENDEDOR DE ABARROTOS EN TIENDA PROFESORA DE SOCIALES PEINADORA	EJEMPLOS DE ACTIVIDAD ANTERIOR: PRODUCCIÓN AGROPECUARIA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR TRANSPORTE URBANO DE PASAJEROS EN MINIBÚS PINTADO DE CASAS VENTA DE ABARROTOS AL POR MENOR EN TIENDA EDUCACIÓN NIVEL SECUNDARIO SERVICIO DE PELUQUERÍA	1. Obrero/a 2. Empleado/a 3. Trabajador/a por cuenta propia 4. Patrón, socio o empleador que sí recibe salario 5. Patrón, socio o empleador que no recibe salario 6. Cooperativista de producción 7. Trabajador/a familiar o aprendiz sin remuneración 8. Empleada/o del hogar	1. ¿Pu... 2. ¿Pr...
8	9	10		
01				
02				
03				
04				
05				
06				

PREG. 12

SECCIÓN 5 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS Y MÁS DE EDAD)

PARTE A: CONDICIÓN DE ACTIVIDAD

PARTE B: OCUPACIÓN Y ACTIVIDAD PRINCIPAL

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	14. Es usted:		15. ¿Por qué no buscó trabajo?		16a. Durante la semana pasada , ¿cuál fue su ocupación principal?		16b. ¿Qué tareas realiza o qué funciones desempeña?			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Estudiante? 2. ¿Ama de casa o responsable de los quehaceres del hogar? 3. ¿Jubilado o benemérito? 4. ¿Enfermo o discapacitado? 5. ¿Persona de edad avanzada? 6. ¿Otro? (Especifique) 		<ol style="list-style-type: none"> 1. TIENE TRABAJO ASEGURADO QUE COMENZARÁ EN MENOS DE CUATRO SEMANAS 2. BUSCÓ ANTES Y ESPERA RESPUESTA 3. NO CREE PODER ENCONTRAR TRABAJO 4. SE CANSÓ DE BUSCAR TRABAJO 5. ESPERA PERIODO DE MAYOR ACTIVIDAD 6. POR QUE ESTÁ ESTUDIANDO 7. POR VEJEZ/ JUBILACIÓN 8. CORTA EDAD 9. POR ENFERMEDAD/ ACCIDENTE/ DISCAPACIDAD 10. NO NECESITA TRABAJAR 11. LABORES DE CASA/ EMBARAZO/ CUIDADO DE NIÑOS/AS 12. POR OTRAS CAUSAS (Especifique) <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> PÁG. 20 PREG. 57 </div> </div>		ANTES DE ANOTAR LA DECLARACIÓN, TOMA EN CUENTA LAS RECOMENDACIONES DEL REVERSO DE LA PÁGINA ANTERIOR Y LOS SIGUIENTES EJEMPLOS:		EJEMPLOS DE OCUPACIÓN PRINCIPAL: PEQUEÑO AGRICULTOR DE CEBOLLA PINTOR DE CASAS ARQUITECTO SECRETARIA PORTERA DE COLEGIO RADIOTÉCNICO LOCUTOR DE RADIO JARDINERO		EJEMPLOS DE TAREAS QUE REALIZA EN ESA OCUPACIÓN: PREPARA LA TIERRA PARA SEMBRAR CEBOLLA PINTA EXTERIORES EN EDIFICIOS Y CASAS DISEÑA PLANOS DE CONSTRUCCIÓN HACE CARTAS, REDACTA OFICIOS CUIDADO Y LIMPIEZA DEL COLEGIO REPARA RADIOS, TELEVISORES, ETC. CONDUCE UN PROGRAMA DE RADIO CUIDA PLANTAS DEL JARDÍN	
	Cód.	Especifique	Cód.	Especifique	16a		16b			
01	14	15								
02										
03										
04										
05										
06										
07										
08										
09										
10										
11										
12										

SECCIÓN 5 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS Y MÁS DE EDAD)

PARTE B: OCUPACIÓN Y ACTIVIDAD PRINCIPAL

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	17a. ¿Cuál es la actividad principal del establecimiento, negocio, institución o lugar donde trabaja?	17b. ¿Qué produce, comercializa o servicio presta, el establecimiento, negocio, institución o lugar donde trabaja?	18. ¿Cuál es el nombre de la empresa, institución, negocio o lugar donde trabaja?	19. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en esta empresa, institución, negocio o lugar?		20. ¿Hace cuánto tiempo desempeña esta ocupación en esa empresa, institución, negocio o lugar?			
	ANTES DE ANOTAR LA DECLARACIÓN, TOME EN CUENTA LAS RECOMENDACIONES DEL REVERSO DE LA PÁGINA ANTERIOR Y LOS SIGUIENTES EJEMPLOS:								
	EJEMPLOS DE ACTIVIDAD PRINCIPAL: CULTIVO DE CEBOLLA PINTADO DE EXTERIORES ALCALDÍA MUNICIPAL SERVICIOS JURÍDICOS EDUCACIÓN DE NIVEL SECUNDARIO REPARACIÓN DE RADIOS Y TELEVISORES ESTACIÓN DE RADIO HOGAR PARTICULAR		EJEMPLOS DE PRODUCTO, COMERCIO O SERVICIO QUE PRESTA EL LUGAR: PRODUCE CEBOLLA PINTADO DE EXTERIORES EN CASAS O EDIFICIOS SERVICIOS MUNICIPALES SERVICIOS JURÍDICOS DE PROCESOS PENALES SERVICIOS DE EDUCACIÓN NIVEL SECUNDARIO REPARACIÓN DE RADIOS Y TELEVISORES DIFUSIÓN DE PROGRAMAS RADIALES HOGAR PARTICULAR		EJEMPLOS DE NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: SIN NOMBRE ASOCIADOS ALCALDÍA MUNICIPAL DE TARIJA CONSULTORIO JURÍDICO K&G COLEGIO SANTA ROSA RADIOTÉCNICO EL CHAVO RADIO PANAMERICANA HOGAR PARTICULAR		Periodo: 2. Semana 4. Mes 8. Año		Periodo: 2. Semana 4. Mes 8. Año
	17a	17b	18	Tiempo	Periodo	Tiempo	Periodo		
01									
02									
03									
04									
05									
06									
07									
08									
09									
10									
11									
12									

SECCIÓN 5 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS Y MÁS DE EDAD)

PARTE B: OCUPACIÓN Y ACTIVIDAD PRINCIPAL

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	21. En esta ocupación usted trabaja como: 1. Obrero/a 2. Empleado/a 3. Trabajador/a por cuenta propia 4. Patrón, socio o empleador que sí recibe salario 5. Patrón, socio o empleador que no recibe salario 6. Cooperativista de producción 7. Trabajador/a familiar o aprendiz sin remuneración 8. Empleada/o del hogar	22. La administración de la empresa, institución, negocio o lugar donde trabaja es... 1. ¿Pública?  PREG. 25 2. ¿Privada? 3. ONG (Organización no Gubernamental)	23. ¿Cuál es la organización jurídica de la empresa, institución, negocio o lugar donde trabaja? 1. Constituida en Sociedad 2. Empresa Unipersonal (Legalmente Constituida) 3. No está constituida en sociedad 4. Otro (Especifique) 5. No sabe		24. ¿El registro contable de su empresa, institución, negocio o lugar donde trabaja, lo realiza... 1. La misma empresa, institución o negocio? 2. Otras personas contratadas? 3. Usted mismo en forma completa? 4. Usted mismo en forma incompleta? 5. No lleva registro 6. No sabe	25. La actividad, negocio, o establecimiento donde trabaja, ¿cuenta con NIT (Número de Identificación Tributaria)? 1. Si 2. No 3. En proceso 4. No sabe
			Cód.	Especifique		
	21	22	23		24	25
01						
02						
03						
04						
05						
06						

LA INFORMACIÓN SE REFIERE A LA RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA, INSTITUCIÓN, NEGOCIO O LUGAR DE TRABAJO

 **PREG. 23**

 **PÁG. 14
PREG. 28**

SECCIÓN 5 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS Y MÁS DE EDAD)

PARTE B: OCUPACIÓN Y ACTIVIDAD PRINCIPAL

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	28. En este trabajo, usted... 1. ¿Firmó contrato con fecha de vencimiento o término? 2. ¿No firmó contrato pero tiene compromiso por obra o trabajo terminado? 3. ¿Es personal de planta con ítem? 4. No firmó contrato	29a. ¿Cuántos días a la semana trabaja regularmente en su ocupación?	29b. ¿Cuántas horas en promedio trabaja al día en su ocupación?	ENCUESTADOR/A:
		UTILIZA EL NÚMERO 5 PARA IDENTIFICAR LOS MEDIOS DÍAS	SE ACEPTA QUE TENGA MINUTOS EN RANGOS DE 15 COMO SER: 15, 30 Y 45.	<p>REVISE LA PREGUNTA 21 DE LA PÁG. 13 Y ANOTE LA RESPUESTA EN LA FILA CORRESPONDIENTE</p> <p>PARA ASALARIADOS: SI RESPONDIÓ 1, 2, 4, 8 PÁG. 15 PREG. 31</p> <p>PARA NO ASALARIADOS: SI RESPONDIÓ 3, 5, 6 PÁG. 17 PREG. 37</p> <p>PARA TRABAJADORES NO REMUNERADOS: SI RESPONDIÓ 7 PÁG. 17 PREG. 40</p>
		Días a la semana	Horas por día	REGISTRE LA RESPUESTA CORRESPONDIENTE
28	29a	29b	30	
01	/	:		
02	/	:		
03	/	:		
04	/	:		
05	/	:		
06	/	:		

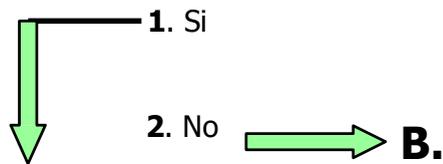
SECCIÓN 5 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS Y MÁS DE EDAD)

PARTE C: INGRESOS DEL TRABAJADOR ASALARIADO

36. Además de los ingresos recibidos en dinero por su trabajo, en los **últimos doce meses** ¿recibió, usted...

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN

A. Alimentos y bebidas para ser consumidos dentro o fuera del lugar de trabajo?



¿Con qué frecuencia?

- 1. Diario
- 2. Semanal
- 3. Quincenal
- 4. Mensual
- 5. Bimestral
- 6. Trimestral
- 7. Semestral
- 8. Anual

Si tuviera que comprar estos alimentos en el mercado, **¿cuánto pagaría?**
(Valorar en Bs)

B. Transporte hacia y desde el lugar de su trabajo?



¿Con qué frecuencia?

- 1. Diario
- 2. Semanal
- 3. Quincenal
- 4. Mensual
- 5. Bimestral
- 6. Trimestral
- 7. Semestral
- 8. Anual

Si tuviera que pagar su transporte hacia y desde su trabajo, **¿cuánto pagaría?**
(Valorar en Bs)

C. Vestidos y calzados utilizados frecuentemente tanto dentro como fuera de su lugar de trabajo?

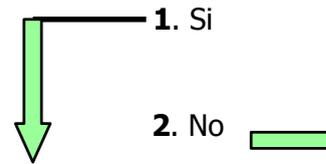


¿Con qué frecuencia?

- 1. Diario
- 2. Semanal
- 3. Quincenal
- 4. Mensual
- 5. Bimestral
- 6. Trimestral
- 7. Semestral
- 8. Anual

Si tuviera que comprar estos artículos en el mercado, **¿cuánto pagaría?** (Valorar en Bs)

D. Vivienda o alojamiento que p... utilizados por los miembros del ho...



¿Con qué frecuencia?

- 1. Diario
- 2. Semanal
- 3. Quincenal
- 4. Mensual
- 5. Bimestral
- 6. Trimestral
- 7. Semestral
- 8. Anual

Si tuviera que pagar por la vivienda o alojamiento, **¿cuánto pagaría?**
(Valorar en Bs)

A

B

C

D

1. Si
2. No

Frecuencia

Monto (Bs)

1. Si
2. No

Frecuencia

Monto (Bs)

1. Si
2. No

Frecuencia

Monto (Bs)

1. Si
2. No

Frecuencia

36

01

02

03

04

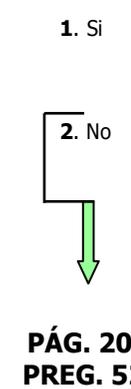
05

06

SECCIÓN 5 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS Y MÁS DE EDAD)

PARTE D: INGRESOS DEL TRABAJADOR INDEPENDIENTE

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	37. ¿Cuánto es su ingreso total en su ocupación principal?		38. ¿Del ingreso total declarado en la pregunta anterior, cuánto utiliza o guarda para...								39. Una vez descontadas todas sus obligaciones (sueldos, salarios, compra de materiales, compra de mercaderías, etc.), ¿cuánto le queda para uso del hogar?		40. Además de la actividad mencionada anteriormente, ¿realizó otro trabajo durante la semana pasada?		OBSERVACIONES				
			A. Comprar materia prima, materiales o mercadería?		B. Pagar sueldos, salarios, bonos, gratificaciones, horas extras a sus empleados?		C. Pagar alquiler del local, agua, luz, teléfono, seguridad, etc.?		D. Pagar impuestos, sentajes, cuotas a sindicatos, gremios, asociaciones, AFP, etc.?										
			SI NO PAGA NADA ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN																
	Frecuencia de ingreso: 1. Diario 2. Semanal 3. Quincenal 4. Mensual 5. Bimestral 6. Trimestral 7. Semestral 8. Anual		Frecuencia de ingreso: 1. Diario 2. Semanal 3. Quincenal 4. Mensual 5. Bimestral 6. Trimestral 7. Semestral 8. Anual		Frecuencia de ingreso: 1. Diario 2. Semanal 3. Quincenal 4. Mensual 5. Bimestral 6. Trimestral 7. Semestral 8. Anual		Frecuencia de ingreso: 1. Diario 2. Semanal 3. Quincenal 4. Mensual 5. Bimestral 6. Trimestral 7. Semestral 8. Anual		Frecuencia de ingreso: 1. Diario 2. Semanal 3. Quincenal 4. Mensual 5. Bimestral 6. Trimestral 7. Semestral 8. Anual		Frecuencia de ingreso: 1. Diario 2. Semanal 3. Quincenal 4. Mensual 5. Bimestral 6. Trimestral 7. Semestral 8. Anual								
		A.		B.		C.		D.											
		Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.														
		37		38								39		40					
01																			
02																			
03																			
04																			
05																			
06																			
07																			
08																			
09																			
10																			
11																			
12																			



SECCIÓN 5 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS Y MÁS DE EDAD)

PARTE E: OCUPACIÓN Y ACTIVIDAD SECUNDARIA

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	41. Durante la semana pasada , ¿cuál fue su ocupación en este otro trabajo?	42. ¿Cuál es la actividad principal del establecimiento, negocio, institución o lugar donde trabaja?	43. En esta ocupación usted trabaja como:	44. La administración de la empresa, institución, negocio o lugar donde trabaja es...	45. ¿Cuántas personas trabajan en la empresa, institución o lugar donde trabaja, incluido usted?	46a. ¿Cuántos días trabajó la semana anterior ?	46b. ¿Cuántas horas promedio al día trabajó la semana anterior ?
	ANTES DE ANOTAR LA DECLARACIÓN, TOMA EN CUENTA LAS RECOMENDACIONES DEL REVERSO DE LA PÁGINA ANTERIOR Y LOS SIGUIENTES EJEMPLOS:		1. Obrero/a 2. Empleado/a 3. Trabajador/a por cuenta propia 4. Patrón, socio o empleador que sí recibe salario 5. Patrón, socio o empleador que no recibe salario 6. Cooperativista de producción 7. Trabajador/a familiar o aprendiz sin remuneración PREG. 45 8. Empleada/o del hogar PREG. 46a	1. ¿Pública? 2. ¿Privada? 3. ¿ONG?	SI EL INFORMANTE TRABAJA SOLO ANOTE 1	UTILIZA EL NÚMERO 5 PARA IDENTIFICAR LOS MEDIOS DÍAS	SE ACEPTA QUE TENGA MINUTOS EN RANGOS DE 15 COMO SER: 15, 30 Y 45.
	EJEMPLOS DE OCUPACIÓN SECUNDARIA: PEÓN PECUARIO SASTRE VOCEADOR DE MINIBÚS CAMIONERO CHOFER DE CAMIONETA JEFE DE PERSONAL MENSAJERO	EJEMPLOS DE ACTIVIDAD SECUNDARIA: CRÍA DE CERDOS CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR TRANSPORTE URBANO DE PASAJEROS TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA MINISTERIO DE SALUD IMPORTADORA DE AUTOMÓVILES VENTA POR MAYOR DE ELECTRODOMÉSTICOS				Días a la semana	Horas por día
	41	42	43	44	45	46a	46b
01						/	:
02						/	:
03						/	:
04						/	:
05						/	:
06						/	:
07						/	:
08						/	:
09						/	:
10						/	:
11						/	:
12						/	:

SECCIÓN 5 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS Y MÁS DE EDAD)

PARTE F: INGRESO LABORAL DE LA OCUPACIÓN SECUNDARIA

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	ENCUESTADOR/A:		48. ¿Cuánto es su salario líquido en ésta otra ocupación?						49. Durante los últimos doce meses, ha recibido:						50. ¿Cuánto es su ingreso total en ésta otra ocupación?		51. Una vez pagadas todas sus obligaciones (sueldos, salarios, compra de materiales, etc.), ¿cuánto le queda para uso del hogar?			
	REVISE LA PÁG. 18, PREG. 43 Y ANOTE LA RESPUESTA EN LA FILA CORRESPONDIENTE PARA ASALARIADOS SI RESPONDIÓ PREG. 48 1, 2, 4, 8 PARA NO ASALARIADOS SI RESPONDIÓ PREG. 50 3, 5, 6 PARA TRABAJADORES NO REMUNERADOS SI RESPONDIÓ PÁG. 20 PREG. 52 7		Frecuencia de ingreso: 1. Diario 2. Semanal 3. Quincenal 4. Mensual 5. Bimestral 6. Trimestral 7. Semestral 8. Anual		A. ¿Pago por horas extras, bono o prima de producción, aguinaldo? (INGRESOS EN ESPECIE-VALORAR) 1. Si 2. No → B.		B. ¿Alimentos, transporte, vestimenta? (INGRESOS EN ESPECIE-VALORAR) 1. Si 2. No → C.		C. ¿Vivienda, alojamiento, otros? (INGRESOS EN ESPECIE-VALORAR) 1. Si 2. No ↓ PÁG. 20 PREG. 52		Frecuencia de ingreso: 1. Diario 2. Semanal 3. Quincenal 4. Mensual 5. Bimestral 6. Trimestral 7. Semestral 8. Anual		Frecuencia de ingreso: 1. Diario 2. Semanal 3. Quincenal 4. Mensual 5. Bimestral 6. Trimestral 7. Semestral 8. Anual							
					Monto (Bs)		Frec.	Monto (Bs)		Frec.					Monto (Bs)		Frec.	Monto (Bs)		Frec.
					A		B		C											
REGISTRE EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE		48		49		50		51												
47																				
01																				
02																				
03																				
04																				
05																				
06																				
07																				
08																				
09																				
10																				
11																				
12																				

SECCIÓN 5 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS Y MÁS DE EDAD)

PARTE G: SUBUTILIZACIÓN DE MANO DE OBRA

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	52. ¿Desea trabajar más horas de las que trabajó la semana pasada?		53. ¿Está disponible para trabajar más horas?		54. ¿Qué gestión hizo para trabajar más horas?		55. ¿Por qué no trabajó más horas a la semana?		56. ¿Cuál fue el motivo por el que dejó de trabajar en su última ocupación?		57. ¿Ha trabajado alguna vez anteriormente?		58. ¿Está usted afiliado a:		OBSERVACIONES
	1. Si 2. No		1. Si 2. No		1. Consultó con empleadores 2. Puso o contestó anuncios 3. Acudió a la bolsa de trabajo 4. Consultó con amigos, parientes o personas conocidas 5. Trató de conseguir capital, clientes, etc. 6. Realizó consultas continuas a periódicos 7. Otro (Especifique)		1. NO ENCUENTRA OTRO TRABAJO 2. POR FALTA DE CLIENTES, PEDIDOS O FINANCIAMIENTO 3. FALTA DE MATERIALES, INSUMOS, MAQUINARIA, TIERRA 4. POR ENFERMEDAD 5. POR MOTIVOS PERSONALES O FAMILIARES (Especifique) 6. OTRO (Especifique)		1. RENUNCIA 2. DESPIDO 3. FIN DE CONTRATO 4. POR FALTA DE CLIENTES, PEDIDO O FINANCIAMIENTO 5. FALTA DE MATERIALES, INSUMOS, MAQUINARIA, TIERRA 6. POR ESTUDIOS 7. POR ENFERMEDAD 8. POR MOTIVOS PERSONALES (Especifique) 9. OTRO (Especifique)		1. Si 2. No		A. Gremio, sindicato o asociación laboral? B. AFP (Administradora de Fondos de Pensiones)?		
	Cód.	Especifique	Cód.	Especifique	Cód.	Especifique	Cód.	Especifique	Cód.	Especifique	A	B	1.Si 2.No	1.Si 2.No	
	52	53	54		55		56		57	58					
01															
02															
03															
04															
05															
06															
07															
08															
09															
10															
11															
12															

SECCIÓN 6 INGRESOS NO LABORALES DEL HOGAR (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS Y MÁS DE EDAD)

PARTE A: INGRESOS NO LABORALES (MONTOS MENSUALES Y ANUALES)

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	1. Recibe usted ingresos (rentas) mensuales por:							2. Además de los ingresos mencionados, recibe usted ingresos (rentas) mensuales por:						
	A. ¿Jubilación (vejez)?	B. ¿Benemérito?	C. ¿Invalidez?	D. ¿Viudez, orfandad?	E. Renta Dignidad?	E1. La mayor parte del dinero de la Renta Dignidad lo gastó en:	E2. ¿Por qué no recibió la Renta Dignidad?	A. ¿Intereses? (por depósitos bancarios, préstamos, etc.)	B. ¿Alquiler de propiedades inmuebles casas, etc.?	C. ¿Otras rentas? (Especifique)				
	SI NO RECIBIÓ NADA, ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN				1. Si → Monto 2. No ↓ PREG. E2	1. Alimentos para el hogar 2. Ropa y calzados 3. Educación 4. Salud 5. Vivienda 6. Ahorro 7. Otros (Especifique) ↓ PREG. 2	1. No contaba con documentos (CN o CI) ni con testigos de la comunidad 2. No conocía la fecha u hora del pago 3. Estaba enfermo 4. Tuvo que viajar 5. No le corresponde por su edad 6. Otro (Especifique)	SI NO RECIBIÓ NADA, ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN						
	A	B	C	D	E		E1		E2		A	B	C	
Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Cód.	Monto (Bs)	Cód.	Especifique	Cód.	Especifique	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Especifique	
1							2							
01														
02														
03														
04														
05														
06														
07														
08														
09														
10														
11														
12														

SECCIÓN 6 INGRESOS NO LABORALES DEL HOGAR (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS Y MÁS DE EDAD)

PARTE A: INGRESOS NO LABORALES (MONTOS MENSUALES Y ANUALES)

PARTE B: INGRESOS POR TRANSFERENCIAS

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	3. Durante los últimos doce meses, recibió usted: (en montos anuales)			4. Además de los ingresos mencionados anteriormente, durante los últimos doce meses, ¿recibió, usted...			5. En los últimos doce meses, recibió usted...			
	A. ¿Alquileres de propiedades agrícolas?	B. ¿Dividendos, utilidades empresariales o retiros de sociedades?	C. ¿Alquiler de maquinaria y/o equipo?	A. Indemnización por dejar algún trabajo?	B. Indemnización de Seguros?	C. Otros ingresos extraordinarios (ej. Becas de estudio, derechos de autor, marcas y patentes)?	A. Asistencia familiar por divorcio o separación?		B. Transferencias monetarias o en especie de otras personas que residen en este u otro lugar del país? (Si fueron en especie valorar)	
							Frecuencia : 2. Semanal 3. Quincenal 4. Mensual 5. Bimestral 6. Trimestral 7. Semestral 8. Anual		Frecuencia : 2. Semanal 3. Quincenal 4. Mensual 5. Bimestral 6. Trimestral 7. Semestral 8. Anual	
	A	B	C	A	B	C	A		B	
Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.	
3			4			5				
01										
02										
03										
04										
05										
06										
07										
08										
09										
10										
11										
12										

SECCIÓN 6 INGRESOS NO LABORALES DEL HOGAR (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS Y MÁS DE EDAD)

PARTE C: REMESAS

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	6. En los últimos 12 meses, ¿recibió, usted o algún miembro del hogar, remesas monetarias o en especie de otras personas que residen en el exterior del país? 1. Si 2. No  PASAR A LA PÁG. 25 SECC.7 PREG. 1	7. ¿Qué relación de parentesco tiene con la persona que le envía la remesa? 1. ESPOSA/O O CONVIVIENTE 2. HIJO/A O ENTENADO/A 3. YERNO O NUERA 4. HERMANO/A O CUÑADO/A 5. PADRES 6. SUEGROS 7. NIETO/NIETA 8. OTRO PARIENTE (Especifique) 9. OTRO QUE NO ES PARIENTE (Especifique)		8. ¿Con que frecuencia recibe o recibió la remesa? 2. Semanal 3. Quincenal 4. Mensual 5. Bimestral 6. Trimestral 7. Semestral 8. Anual	9. ¿De qué país recibe o recibió esta remesa? 1. ESPAÑA 2. ESTADOS UNIDOS 3. ARGENTINA 4. BRASIL 5. HOLANDA 6. CANADÁ 7. OTRO (Especifique)		10. La remesa que usted o algún miembro del hogar recibe o recibió es: 1. En efectivo? 2. En especie? 3. En efectivo y especie?  PASAR A LA PÁG. 24 SECC.6 PREG. 14	11. Cuál es el monto y recibió la remesa en ef MONED 1. BOLIVIA 2. EUROS 3. DÓLARE 4. PESOS A 5. REALES 6. PESOS C 7. SOLES 8. OTRO (
		Cód.	Especifique		Cód.	Especifique		Monto	M
	6	7		8	9		10		
01									
02									
03									
04									
05									
06									

**TOMAR LA FRE
LA FRE
DECLAR
PR**

SECCIÓN 6 INGRESOS NO LABORALES DEL HOGAR (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS Y MÁS DE EDAD)

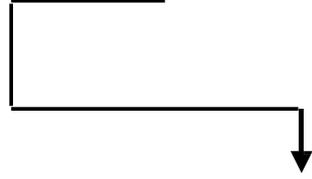
PARTE C: REMESAS

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	13. La remesa en efectivo que recibe o recibió, a que la destina?				14. ¿Qué tipo de remesa en especie recibe o recibió...				15. ¿Cuánto cree que cuesten las remesas en especie que Ud. recibe o recibió del extranjero? (Valorar en Bolivianos)	OB
	1°	2°	3°	Especifique	1°	2°	3°	Especifique	Monto	
	13				14				15	
01										
02										
03										
04										
05										
06										

1. GASTOS EN ALIMENTACIÓN
2. GASTOS EN VESTIDOS Y CALZADOS
3. GASTOS EN TRANSPORTE
4. GASTOS EN EQUIPAMIENTO DEL HOGAR
5. GASTOS PERSONALES
6. SERVICIOS BÁSICOS
7. GASTOS EN EDUCACIÓN
8. GASTOS EN SALUD
9. OTROS (Especifique)

1. Alimentos?
2. Material escolar ?
3. Medicinas?
4. Productos de cuidado personal?
5. Vestidos y calzados?
6. Electrodomésticos, computadoras y electrónicos?
7. Juguetes?
8. Otro (especifique)

9. NINGUNO



**PASE A LA PÁG. 25,
PREG. 1**

**ANOTE SEGÚN ORDEN DE
IMPORTANCIA PARA EL
INFORMANTE**

SECCIÓN 7 GASTOS

PARTE A: GASTOS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR (PARA NIÑOS/AS MENORES DE 7 AÑOS ANOTE EL GASTO EN LA FILA DEL JEFE DE HOGAR)

1. ¿En el último mes gastó en alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar como...

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	A. Desayunos?		B. Almuerzos?		C. Té?		D. Cenas?		E. Sandwiches, hamburguesas, pollos broaster, pizzas, hot dogs, salteñas, empanadas, comida rápida o al paso?		F. Helados, caramelos y/o golosinas?		G. Cerveza y/u otras bebidas alcohólicas?		H. Refrescos, sodas, jugos en sachet, botellas, lata y/o cartón?	
	A		B		C		D		E		F		G		H	
	1. Si	Monto (Bs)	1. Si	Monto (Bs)	1. Si	Monto (Bs)	1. Si	Monto (Bs)	1. Si	Monto (Bs)	1. Si	Monto (Bs)	1. Si	Monto (Bs)	1. Si	Monto (Bs)
2. No		2. No		2. No		2. No		2. No		2. No		2. No		2. No		
1																
01																
02																
03																
04																
05																
06																
07																
08																
09																
10																
11																
12																

SECCIÓN 7 GASTOS

PARTE B: GASTOS EN EDUCACIÓN (PARA NIÑOS/AS MENORES DE 7 AÑOS ANOTE EL GASTO EN LA FILA DEL JEFE DE HOGAR)

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	2. ¿Cuánto gastó el hogar durante el último mes en los estudios de (.....) por concepto de: (Nombre)					3. ¿Cuánto gastó el hogar durante los últimos 12 meses en los estudios de (.....) por concepto de:							ENCUESTADOR/A:	
	A. Pensión escolar, universitaria o cuotas regulares?	B. Fotocopias?	C. Transporte público o privado al centro educativo?	D. Refrigerio o recreo?	E. Otros gastos? (Especifique)	A. Matrículas?	B. Uniformes?	C. Textos y útiles?	D. Aportes a la directiva de padres de familia?	E. Contribución al establecimiento educativo para pago a maestros?	F. Aportes para mejorar la infraestructura del establecimiento?	G. Otros relacionados con la gestión escolar o universitaria? (clases particulares, seminarios, etc.)	CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	
	SI NO GASTÓ NADA, ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN					SI NO GASTÓ NADA, ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN							¿Quién es la persona encargada de las compras del hogar?	
													CON ESTA PERSONA CONTINÚE LA ENTREVISTA EN LA SIGUIENTE PÁGINA.	
	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	F	G	FIN DE LA ENTREVISTA PARA LOS MIEMBROS DEL HOGAR QUE NO SON RESPONSABLES DE LAS COMPRAS DEL HOGAR Y TAMPOCO SON JEFES HOGAR	
Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Especifique	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)		
2					3							OBSERVACIONES		
01														
02														
03														
04														
05														
06														
07														
08														
09														
10														
11														
12														

SECCIÓN 7 GASTOS

PARTE C: GASTOS EN ALIMENTACIÓN DENTRO DEL HOGAR

4. ¿En el último mes en su hogar compraron, consiguieron o consumieron (...)?

INDAGUE SOBRE LOS ALIMENTOS QUE SON ADQUIRIDOS SOLAMENTE PARA EL CONSUMO DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

Producto	1.Si 2.No
----------	--------------

4

1. PAN Y CEREALES

1	Pan	
2	Galletas de agua, saladas, dulces	
3	Arroz	
4	Maíz en grano	
5	Trigo en grano	
6	Quinua	
7	Fideo	
8	Harina de trigo y/o maíz	
9	Otros cereales (Avena, hojuelas, etc.)	

2. CARNES, MENUENCIAS Y EMBUTIDOS

10	Carne de pollo (entero, trozado)	
11	Menuencias de Pollo (patas, cabezas, corazón, mollejas, etc.)	
12	Carne de res (molida, blanda, cortes especiales)	
13	Carne de res con hueso (con fibras, de segunda, tercera)	
14	Carne de cordero	

COMPRAS

5. ¿Con qué frecuencia compra (...)? 1. Diario 2. Día por medio 3. Dos veces por semana 4. Semanal 5. Quincenal 6. Mensual 7. Trimestral 8. Semestral 9. Anual	6. Generalmente, ¿qué cantidad de (...) compra ?	7. ¿Cuánto gasta por comprar esta cantidad?
---	--	---

SI NO COMPRO, ANOTE 00 Y PASE A PREG. 8

Frecuencia	Cantidad	Unidad de medida	Valor total (Bs)
------------	----------	------------------	------------------

5

6

7

AUTOCONSUMO/AUTOSUMINISTRO

8. ¿Con qué frecuencia consume (...) de lo que ud. produce o vende? 1. Diario 2. Día por medio 3. Dos veces por semana 4. Semanal 5. Quincenal 6. Mensual 7. Trimestral 8. Semestral 9. Anual	9. Generalmente, ¿qué cantidad de (...) consume de lo que usted mismo produce o vende?	10. Si tuviera que comprar esa cantidad de (...) en el mercado, ¿cuánto pagaría?
--	--	--

SI NO CONSUME, ANOTE 00 Y PASE A PREG. 11

Frecuencia	Cantidad	Unidad de medida	Valor total (Bs)
------------	----------	------------------	------------------

8

9

10

OTRAS FUENTES

11. ¿El hogar recibió (...) en el último mes como pago en especie, donación o regalo?	12. ¿Cuánto pagaría si tuviera que comprar esa cantidad de (...) en el mercado?
---	---

SI NO RECIBIÓ, ANOTE 2 Y PASE A OTRO PRODUCTO

1.Si 2.No	Valor total (Bs)
--------------	------------------

11

12

EQUIVALENCIAS ENTRE UNIDADES DE MEDIDA

Unidad de medida	Factor de conversión a KILOS
1 Gramo	0,001
1 Onza	0,028
1 Libra	0,454
1/2 Libra	0,227
1/4 Libra	0,113
1 Cuartilla	2,835
1/2 Cuartilla	1,418
1/4 Cuartilla	0,709
1 Arroba	11,340
1/2 Arroba	5,670
1/4 Arroba	2,835
1 Quintal	45,360
1/2 Quintal	22,680
1/4 Quintal	11,340

CONVERSIONES/OBSERVACIONES

SECCIÓN 7 GASTOS

PARTE C: GASTOS EN ALIMENTACIÓN DENTRO DEL HOGAR

4. ¿En el último mes en su hogar compraron, consiguieron o consumieron (....)?

COMPRAS

AUTOCONSUMO/AUTOSUMINISTRO

OTRAS FUENTES

EQUIVALENCIAS ENTRE UNIDADES DE MEDIDA

INDAGUE SOBRE LOS ALIMENTOS QUE SON ADQUIRIDOS SOLAMENTE PARA EL CONSUMO DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

5. ¿Con qué frecuencia compra (....)?
 6. Generalmente, ¿qué cantidad de (....) compra?
 7. ¿Cuánto gasta por comprar esta cantidad?

8. ¿Con qué frecuencia consume (....) de lo que ud. produce o vende?
 9. Generalmente, ¿qué cantidad de (....) consume de lo que usted mismo produce o vende?
 10. Si tuviera que comprar esa cantidad de (....) en el mercado, ¿cuánto pagaría?

11. ¿El hogar recibió (....) en el último mes como pago en especie, trueque, donación o regalo?
 12. ¿Cuánto pagaría si tuviera que comprar esa cantidad de (....) en el mercado?

Unidad de medida	Factor de conversión a LIBRAS
1 Gramo	0,002
1 Onza	0,062
1 Kilo	2,205
1/2 Kilo	1,102
1/4 Kilo	0,551
1 Cuartilla	6,250
1/2 Cuartilla	3,125
1/4 Cuartilla	1,563
1 Arroba	25,000
1/2 Arroba	12,500
1/4 Arroba	6,250
1 Quintal	100,000
1/2 Quintal	50,000
1/4 Quintal	25,000

SI NO COMPRA, ANOTE 00 Y PASE A PREG. 8

SI NO CONSUME, ANOTE 00 Y PASE A PREG. 11

SI NO RECIBIÓ, ANOTE 2 Y PASE A OTRO PRODUCTO

Producto	1.Si 2.No
----------	--------------

Frecuencia	Cantidad	Unidad de medida	Valor total (Bs)
------------	----------	------------------	------------------

Frecuencia	Cantidad	Unidad de medida	Valor total (Bs)
------------	----------	------------------	------------------

1.Si 2.No	Valor total (Bs)
--------------	------------------

	4
--	----------

	5	6	7
--	----------	----------	----------

	8	9	10
--	----------	----------	-----------

	11	12
--	-----------	-----------

28	Huevos	
29	Otros productos lácteos (mantequilla, yogurt, requesón, etc.)	

		Unidades	

		Unidades	

6. VERDURAS FRESCAS

30	Cebollas		Libras	
31	Tomate		Libras	
32	Zanahoria		Libras	
33	Arvejas frescas		Libras	
34	Habas frescas		Libras	
35	Choclo		Unidades	
36	Lechuga, acelga		Unidades	
37	Locoto, pimentón, perejil			
38	Otras verduras frescas (nabo, espinaca, etc)			

		Libras	
		Unidades	
		Unidades	

7. TUBÉRCULOS Y LEGUMINOSAS

39	Papa		Kilos	
40	Chufío (seco, remojado)		Kilos	
41	Yuca		Kilos	
42	Oca		Kilos	
43	Otros tubérculos (papaliza, camote, etc.)			

		Kilos	

CONVERSIONES/OBSERVACIONES

SECCIÓN 7 GASTOS

PARTE C: GASTOS EN ALIMENTACIÓN DENTRO DEL HOGAR

4. ¿En el último mes en su hogar compraron, consiguieron o consumieron (....)?

INDAGUE SOBRE LOS ALIMENTOS QUE SON ADQUIRIDOS SOLAMENTE PARA EL CONSUMO DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

COMPRAS

5. ¿Con qué frecuencia compra (....)?
 6. Generalmente, ¿qué cantidad de (....) compra ?
 7. ¿Cuánto gasta por comprar esta cantidad?

1. Diario
 2. Día por medio
 3. Dos veces por semana
 4. Semanal
 5. Quincenal
 6. Mensual
 7. Trimestral
 8. Semestral
 9. Anual

SI NO COMPRA, ANOTE 00 Y PASE A PREG. 8

AUTOCONSUMO/AUTOSUMINISTRO

8. ¿Con qué frecuencia consume (....) de lo que ud. produce o vende?
 9. Generalmente, ¿qué cantidad de (....) consume de lo que usted mismo produce o vende?
 10. Si tuviera que comprar esa cantidad de (....) en el mercado, ¿cuánto pagaría?

1. Diario
 2. Día por medio
 3. Dos veces por semana
 4. Semanal
 5. Quincenal
 6. Mensual
 7. Trimestral
 8. Semestral
 9. Anual

SI NO CONSUME, ANOTE 00 Y PASE A PREG. 11

OTRAS FUENTES

11. ¿El hogar recibió (....) en el último mes como pago en especie, trueque, donación o regalo?
 12. ¿Cuánto pagaría tuviera que comprar esa cantidad de (....) en el mercado?

SI NO RECIBIÓ, ANOTE 2 Y PASE A OTRO PRODUCTO

CONVERSIONES/OBSERVACIONES

Producto	1.Si 2.No
4	

Frecuencia	Cantidad	Unidad de medida	Valor total (Bs)
5	6	7	

Frecuencia	Cantidad	Unidad de medida	Valor total (Bs)
8	9	10	

1.Si 2.No	Valor total (Bs)
11	12

10. INFUSIONES

58	Te, café, mate, hierba mate, sultana	
59	Cocoa, Toddy, Chocolike	
60	Hojas de coca	

		Gramos	

		Gramos	

11. SAL Y CONDIMENTOS

61	Sal	
62	Ají en vaina, seco	
63	Condimentos y sazonadores (ajinomoto, caldos en cubitos, etc.)	

		Kilos	
		Libras	

		Kilos	
		Libras	

12. BEBIDAS

64	Gaseosa en botella	
65	Jugos en botella y/o cartón	
66	Bebidas alcohólicas (cerveza, etc.)	

OBSERVACIONES:

SECCIÓN 7 GASTOS

PARTE D: GASTOS NO ALIMENTARIOS

13. Durante el último mes , en su hogar cuánto gastaron en:	14. Durante los últimos tres meses , en su hogar cuánto gastaron en:	15. Durante los últimos doce meses , en su hogar cuánto gastaron en:
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-bottom: 5px;">SI NO GASTÓ NADA ANOTE 00</div> <div style="float: right; border: 1px solid black; padding: 5px;">Valor total (Bs)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-bottom: 5px;">SI NO GASTÓ NADA ANOTE 00</div> <div style="float: right; border: 1px solid black; padding: 5px;">Valor total (Bs)</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-bottom: 5px;">SI NO GASTÓ NADA ANOTE 00</div> <div style="float: right; border: 1px solid black; padding: 5px;">Valor total (Bs)</div>
13	14	15
ARTÍCULOS DE LIMPIEZA DEL HOGAR 1. Artículos de limpieza del hogar (detergentes, escobas, servilletas, focos, velas, fósforos, ceras, etc.)	COMUNICACIONES 1. Comunicaciones (teléfono larga distancia, conferencias, cartas, encomiendas)	SALUD 1. Servicios médicos por consulta externa
SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO 2. Transporte público urbano (micro, taxi, trufi, minibús). No incluir transporte a centros educativos, ni transporte de productos agropecuarios	VESTIDOS Y CALZADOS 2. Ropa y calzado para niños y niñas (excepto uniformes escolares)	2. Exámenes (radiografías, exámenes de laboratorio, ambulancia, etc.)
3. Transporte público interurbano (minibus, flota) No incluir transporte de productos agropecuarios	3. Ropa y calzado para mujer	3. Internación hospitalaria
SERVICIOS Y ARTÍCULOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA 4. Periódicos, libros y revistas	4. Ropa y calzado para hombre	4. Aparatos (equipos ortopédicos, lentes, audífonos, placas dentales, etc.)
5. Espectáculos (cine, teatro, fútbol, alquiler de videos, TV por cable, etc.)	5. Accesorios de vestir (carteras, sombreros, billeteras)	EQUIPAMIENTO DEL HOGAR 5. Compra de muebles para el hogar
6. Discos Compactos (CD), Cassetes, DVD, VCD	6. Productos para confección de vestimentas (telas, hilados, lana)	6. Vajilla, menaje y utensilios
ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE USO PERSONAL 7. Artículos de limpieza personal (jaboncillo, pasta dental, champú, cepillo, etc.)	ARTÍCULOS TEXTILES Y PLÁSTICOS 7. Artículos textiles y de plástico para el hogar (tapices, manteles, frazadas, cortinas, baldes, bañadores, etc.)	JOYERIA, BISUTERIA Y RELOJERIA 7. Joyería, relojes, aretes, cadenas, prendedores, etc.
8. Toallas higienicas, pañales desechables, etc.	SALUD 8. Medicamentos y productos farmacéuticos	ARTÍCULOS DE DISTRACCIÓN 8. Juguetes
9. Servicios personales (peluquería, barbería, lustrado de calzados)	SERVICIOS A HOGARES 9. Servicios a hogares (sastrería, limpieza en seco, reparaciones de calzados, de ropa, etc.)	OTROS GASTOS ANUALES 9. Reparaciones y mantenimiento del vehículo propio
SERVICIO DOMÉSTICO 10. Sueldo o pago empleada(o) doméstica(o), chofer, jardinero, lavandera, etc.	<div style="border: 2px solid gray; padding: 10px; background-color: #f0f0f0;"> <p>RECUERDE QUE SE DEBE REGISTRAR EL GASTO REALIZADO POR TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR EN CADA UNO DE LOS GRUPOS DE BIENES NO ALIMENTARIOS</p> </div>	
TABACO 11. Tabaco, cigarrillos, etc.	10. Turismo (gastos de transporte y hospedaje, nacional e internacional)	10. Turismo (gastos de transporte y hospedaje, nacional e internacional)
OTROS GASTOS MENSUALES 12. Transferencias a otros hogares	11. Gastos legales y en seguros (impuestos a la vivienda y/o vehículo)	11. Gastos legales y en seguros (impuestos a la vivienda y/o vehículo)
13. Guarderías infantiles, parvularios, niditos	12. Misceláneos (ceremonias de bautizo, matrimonio, graduación, religiosas, funerales, caridad y donaciones)	12. Misceláneos (ceremonias de bautizo, matrimonio, graduación, religiosas, funerales, caridad y donaciones)
14. Mesada para hijos u otras personas (Asignaciones de dinero mensuales para hijos u otras personas)	GASTOS FINANCIEROS 13. Cuotas de pago de préstamos hipotecarios (casa, auto).	GASTOS FINANCIEROS 13. Cuotas de pago de préstamos hipotecarios (casa, auto).
15. Combustible y lubricantes para su automóvil y/o motocicleta	14. Cuotas de pago por créditos de consumo (compra de electrodomésticos, TV, etc)	14. Cuotas de pago por créditos de consumo (compra de electrodomésticos, TV, etc)
	15. Cuotas de pago de tarjetas de crédito	15. Cuotas de pago de tarjetas de crédito

SECCIÓN 7 GASTOS

PARTE F: EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

30. ¿El hogar tiene, posee o dispone...		31. ¿Cuántos/as (...) posee o tiene el hogar?	32. ¿Hace cuánto tiempo posee, tiene o compró el/la (...)?	33. ¿Cuánto pagó por el/la (...)?	34. ¿Cuánto cree que actualmente cuesta el/la (...)?	OBSERVACIONES
1. Si 2. No						
30		31	32	33	34	
1	Catre o cama?					
2	Ropero?					
3	Juego de comedor (mesa y sillas)?					
4	Juego de living?					
5	Cocina (a gas, eléctrica, etc.)?					
6	Horno (a gas, eléctrico, etc.)?					
7	Refrigerador o freezer?					
8	Máquina de coser?					
9	Computadora?					
10	Radiograbador?					
11	Minicomponente o Equipo de sonido?					
12	Televisor?					
13	Reproductor de video, VHS, DVD, etc.?					
14	Juegos de Video (nintendo, playstation, etc.)?					
15	Horno Microondas?					
16	Lavadora y/o Secadora de ropa?					
17	Aire Acondicionado?					
18	Ventilador?					
19	Estufa o Calefón?					
20	Bicicleta?					
21	Motocicleta (para uso del hogar)?					
22	Automóvil (para uso del hogar)?					

SECCIÓN 8 VIVIENDA
PARTE A: CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

<p>1. La vivienda es:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Casa 2. Choza/ Pahuichi 3. Departamento 4. Cuarto(s) o habitación(es) suelta(s) 5. Vivienda improvisada o vivienda móvil <input style="float: right;" type="checkbox"/> 6. Local no destinado para habitación 	<p>8. ¿Cuál es el material más utilizado en los pisos de esta vivienda?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. TIERRA 2. TABLÓN DE MADERA 3. MACHIHEMBRE/PARQUET 4. ALFOMBRA/TAPIZÓN 5. CEMENTO 6. MOSAICO/BALDOSAS/CERÁMICA 7. LADRILLO 8. OTRO (Especifique) <input style="float: right;" type="checkbox"/> 	<p>14. ¿El baño, water o letrina tiene desagüe...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Al alcantarillado? 2. A una cámara séptica? 3. A un pozo ciego? <input style="float: right;" type="checkbox"/> 4. A la superficie (calle/quebrada/río)? 																																										
<p>2. La vivienda que ocupa el hogar es:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Alquilada? 2. ¿Propia y totalmente pagada? 3. ¿Propia y la están pagando? 4. ¿Cedida por servicios? 5. ¿Prestada por parientes o amigos? 6. ¿En contrato anticrético? <input style="float: right;" type="checkbox"/> 7. ¿Otra? (Especifique) 	<p>9. ¿Principalmente el agua para beber y cocinar la obtienen de...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cañería de red? 2. Pileta pública? 3. Carro repartidor (aguatero)? 4. Pozo o noria con bomba? 5. Pozo o noria sin bomba? 6. Río/ Vertiente/ Acequia? 7. Lago/ Laguna/ Curiche? 8. Otro? (Especifique) <input style="float: right;" type="checkbox"/> 	<p>15. ¿Usa energía eléctrica para alumbrar esta vivienda?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No <input checked="" type="checkbox"/> 																																										
<p>3. ¿Cuánto paga mensualmente por concepto de alquiler de esta vivienda?</p> <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p style="text-align: center; font-size: small;">LOZ, GAS, ETC.), CONSIDERAR SOLAMENTE EL PAGO QUE CORRESPONDE AL ALQUILER DE LA VIVIENDA</p> <p style="text-align: center;">Monto (Bs) Sin centavos <input style="width: 100px;" type="text"/> PREG. 5</p> </div>	<p>10. ¿El agua para beber y cocinar se distribuye...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Por cañería dentro de la vivienda? 2. Por cañería fuera de la vivienda, pero dentro del lote o terreno? 3. Por cañería fuera del lote o terreno? 4. No se distribuye por cañería? <input style="float: right;" type="checkbox"/> 	<p>16. ¿Cuánto gastan normalmente por el servicio de energía eléctrica al mes?</p> <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p style="text-align: center; font-size: small;">ESTE SERVICIO</p> <p style="text-align: center;">Monto (Bs) Sin centavos <input style="width: 100px;" type="text"/></p> </div>																																										
<p>4. Si tuviese que pagar alquiler, ¿cuánto debería pagar mensualmente por concepto de alquiler de esta vivienda?</p> <p style="text-align: center;">Monto (Bs) Sin centavos <input style="width: 100px;" type="text"/></p>	<p>11. ¿Cuánto gastan normalmente en agua para uso del hogar al mes?</p> <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p style="text-align: center; font-size: small;">ESTE SERVICIO</p> <p style="text-align: center;">Monto (Bs) Sin centavos <input style="width: 100px;" type="text"/></p> </div>	<p>17. ¿Habitualmente que hace con la basura que genera el hogar?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. LA TIRA AL RIO 2. LA QUEMA 3. LA TIRA EN UN TERRENO BALDÍO O A LA CALLE 4. LA ENTIERRA 5. LA DEPOSITA EN EL BASURERO PÚBLICO O CONTENEDOR 6. UTILIZA EL SERVICIO PÚBLICO DE RECOLECCIÓN (Carro Basurero) 7. OTRO (Especifique) <input style="float: right;" type="checkbox"/> 																																										
<p>5. ¿Cuál es el material de construcción más utilizado en las paredes de esta vivienda?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. LADRILLO/ BLOQUES DE CEMENTO/ HORMIGÓN 2. ADOBE / TAPIAL 3. TABIQUE/ QUINCHE 4. PIEDRA 5. MADERA 6. CAÑA/ PALMA/ TRONCO 7. OTRO (Especifique) <input style="float: right;" type="checkbox"/> 	<p>12. ¿Tiene baño, water o letrina?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No PREG. 15 	<p>18. Durante los últimos doce meses, ¿usted o alguno de los miembros de su hogar gastó dinero en: (Monto sin centavos)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">1. Si</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Monto (Bs)</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">2. No</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">1. Reparación de techo, paredes, pisos? (incluye pintado)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">2. Reparación de servicio sanitario, tuberías, pozos?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">3. Reparaciones eléctricas y de seguridad de la vivienda?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">4. Otro? (Especifique)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>		1. Si	Monto (Bs)					2. No					1. Reparación de techo, paredes, pisos? (incluye pintado)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2. Reparación de servicio sanitario, tuberías, pozos?	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	3. Reparaciones eléctricas y de seguridad de la vivienda?	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	4. Otro? (Especifique)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>						
	1. Si	Monto (Bs)																																										
	2. No																																											
1. Reparación de techo, paredes, pisos? (incluye pintado)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																							
2. Reparación de servicio sanitario, tuberías, pozos?	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																							
3. Reparaciones eléctricas y de seguridad de la vivienda?	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																							
4. Otro? (Especifique)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																							
<p>6. ¿Las paredes interiores de esta vivienda tienen revoque?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 	<p>13. ¿El baño, water o letrina es...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Usado sólo por su hogar? 2. Compartido con otros hogares? 	<p>19. Durante los últimos doce meses, ¿usted o alguno de los miembros de su hogar gastó dinero en: (Monto sin centavos)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">1. Si</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">Monto (Bs)</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">2. No</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">1. Construcción y/o ampliación de cuartos?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">2. Construcción de cercas o muros</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">3. Colocación de machihembre, parquet, alfombra, tapizón?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">4. Colocación de cortinas</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">5. Otro? (Especifique)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>		1. Si	Monto (Bs)					2. No					1. Construcción y/o ampliación de cuartos?	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2. Construcción de cercas o muros	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	3. Colocación de machihembre, parquet, alfombra, tapizón?	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	4. Colocación de cortinas	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	5. Otro? (Especifique)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1. Si	Monto (Bs)																																										
	2. No																																											
1. Construcción y/o ampliación de cuartos?	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																							
2. Construcción de cercas o muros	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																							
3. Colocación de machihembre, parquet, alfombra, tapizón?	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																							
4. Colocación de cortinas	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																							
5. Otro? (Especifique)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																																							
<p>7. ¿Cuál es el material más utilizado en los techos de esta vivienda?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CALAMINA O PLANCHA 2. TEJA (CEMENTO/ARCILLA/FIBROCEMENTO) 3. LOSA DE HORMIGÓN ARMADO 4. PAJA/CAÑA/PALMA/BARRO 5. OTRO (Especifique) 																																												

SECCIÓN 8 VIVIENDA
PARTE A: CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

20. ¿Tiene un cuarto sólo para cocinar?

1. Si
 2. No

21. Principalmente ¿qué tipo de combustible o energía utiliza para cocinar/ preparar sus alimentos?

1. LEÑA
 2. GUANO/BOSTA O TAQUIA
 3. KEROSÉN
 4. GAS LICUADO (garrafa)
 5. GAS NATURAL POR RED (cañería)
 6. OTRO (Especifique)

7. ELECTRICIDAD
 8. NO COCINA

PREG. 23

22. ¿Cuánto gastan normalmente en el combustible que utiliza para cocinar al mes?

Monto (Bs)
 Sin centavos

23. ¿Cuántos cuartos o habitaciones de esta vivienda ocupa su hogar, sin contar baño, cocina, lavandería, garage o deposito?

Número de habitaciones

24. De estos cuartos o habitaciones, ¿cuántos usan exclusivamente para dormir?

Para dormir

25. ¿Utiliza cuartos o habitaciones de su vivienda para el funcionamiento de un negocio familiar?

1. Si
 2. No **PREG. 27**

26. ¿Cuántos cuartos utilizan para el funcionamiento de ese negocio familiar?

Para el negocio

SECCIÓN 8 VIVIENDA
PARTE B: ACCESO A TICs EN HOGARES

27. ¿El hogar dispone de línea telefónica fija ?

1. Si
 2. No **PREG. 29**

28. ¿Cuánto gastan normalmente por servicio telefónico fijo al mes? (no incluye llamadas de larga distancia)

Monto (Bs)
 Sin centavos

29. ¿Tiene el hogar servicio telefónico celular?

1. Si
 2. No **PREG. 32**

30. ¿Cuántos celulares tiene su hogar para la comunicación?

a) Número de celulares

31. ¿Cuánto gastan normalmente por servicio telefónico celular al mes?

SI EL HOGAR CUENTA CON CELULARES HABILITADOS EN MODALIDAD PREPAGO (TARJETAS MAGNÉTICAS) Y POSTPAGO (FACTURAS), SUME EL MONTO DE AMBAS MODALIDADES Y ANOTE EN EL RECUADRO

Monto (Bs)
 Sin centavos

32. ¿Tienen los miembros del hogar acceso al servicio de Internet?

1. En su vivienda
 2. Fuera de la vivienda
 3. No tiene acceso **PREG. 34**

FIN DE LA ENTREVISTA

33. ¿Qué tipo de ancho de banda utiliza para acceder a internet en el hogar?

1. Si
 2. No

1. Línea telefónica a través de modem Analógico
 2. Línea ADSL, HDSL, SDSL
 3. Telefonía móvil de banda ancha
 4. Otras conexiones de banda ancha móvil (Vía satélite, etc.)
 5. No sabe

34. ¿Cuánto gastan los miembros del hogar en servicios de Internet al mes?

Monto (Bs)
 Sin centavos

EL GASTO EN SERVICIO DE INTERNET NO INCLUYE EL CONSUMO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS

FIN DE LA ENTREVISTA

RESUMEN DE LAS VISITAS A LA VIVIENDA:

VISITA	FECHA		PERSONA DE CONTACTO	RESULTADO
	DIA	MES		
PRIMERA				
SEGUNDA				
TERCERA				
CUARTA				
ÚLTIMA (Copie este resultado al recuadro de la carátula)				

INCIDENCIAS DE CAMPO

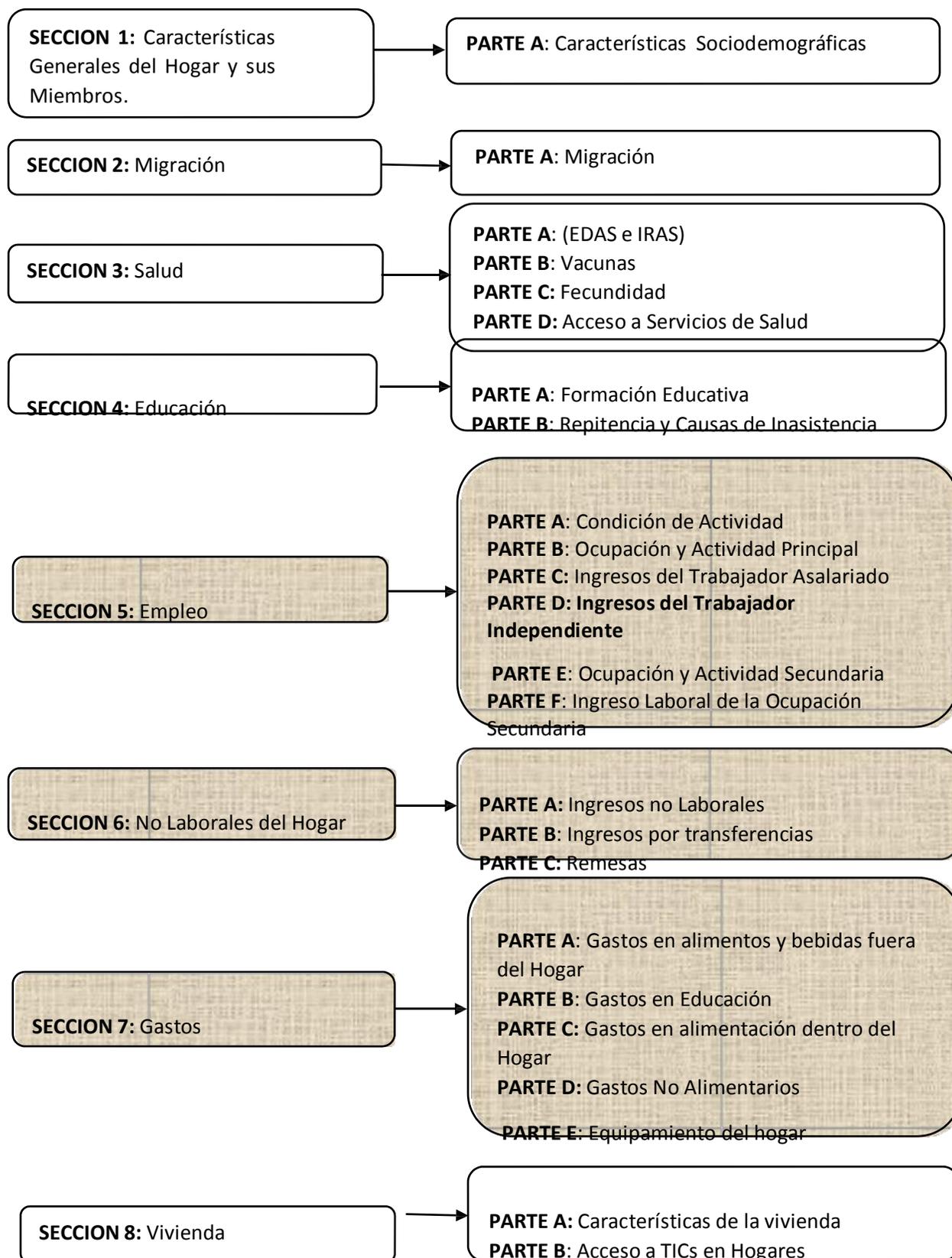
- 1 ENTREVISTA COMPLETA
- 2 ENTREVISTA INCOMPLETA
- 3 TEMPORALMENTE AUSENTES
- 4 INFORMANTE NO CALIFICADO
- 5 FALTA DE CONTACTO
- 6 RECHAZO
- 7 VIVIENDA DESOCUPADA

PERSONAL DE LA ENCUESTA

CARGO	NOMBRE Y APELLIDO	CÓDIGO	FIRMA	FECHA DE ENTREGA		
				DIA	MES	AÑO
ENCUESTADOR/A						
SUPERVISOR/A DE CAMPO						
VALIDADOR REGIONAL						
SUPERVISOR/A GENERAL						
RESPONSABLE REGIONAL						
VALIDADOR CODIFICADOR NACIONAL						
TRANSCRIPTOR						

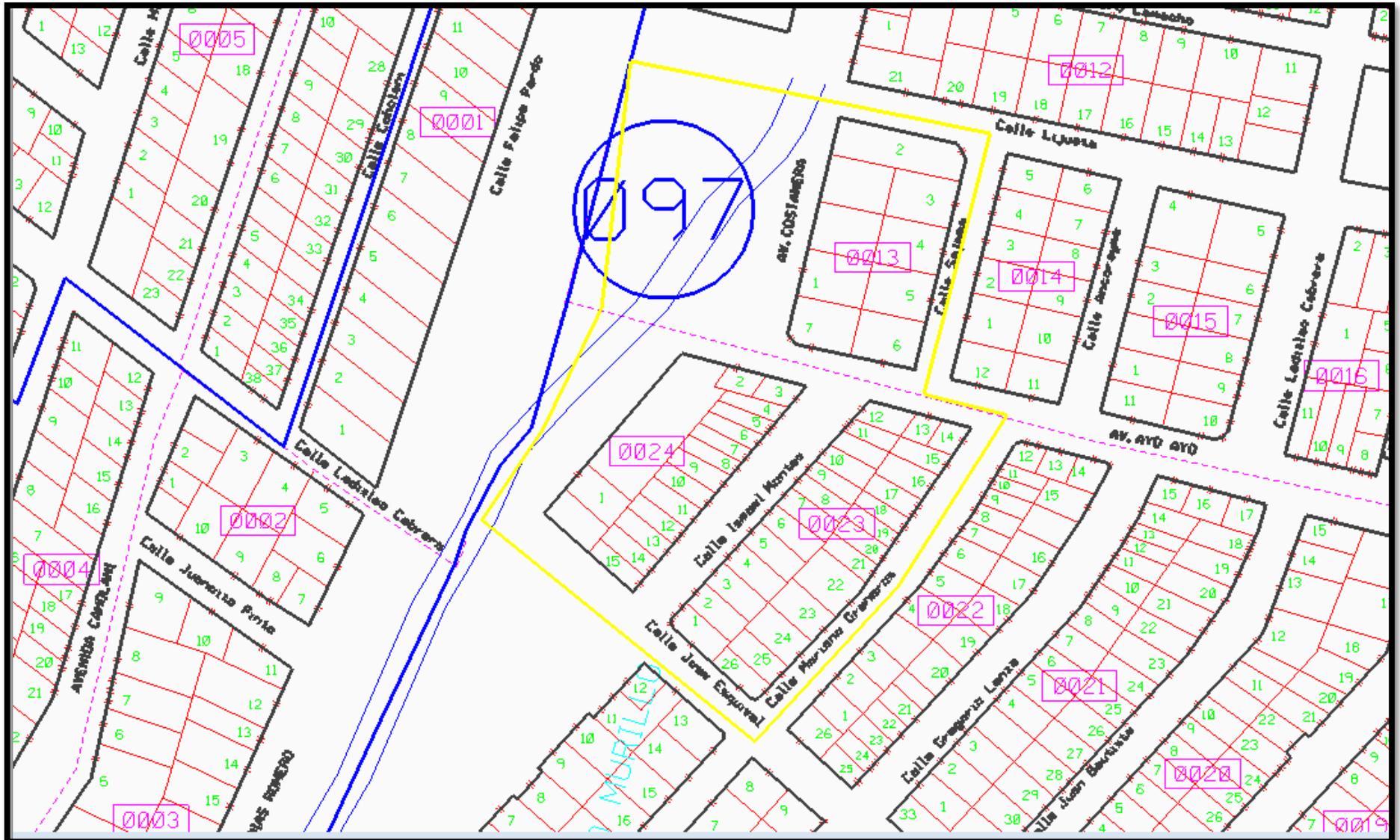
Anexo N°2

El cuestionario está organizado en **ocho secciones** de la siguiente manera:



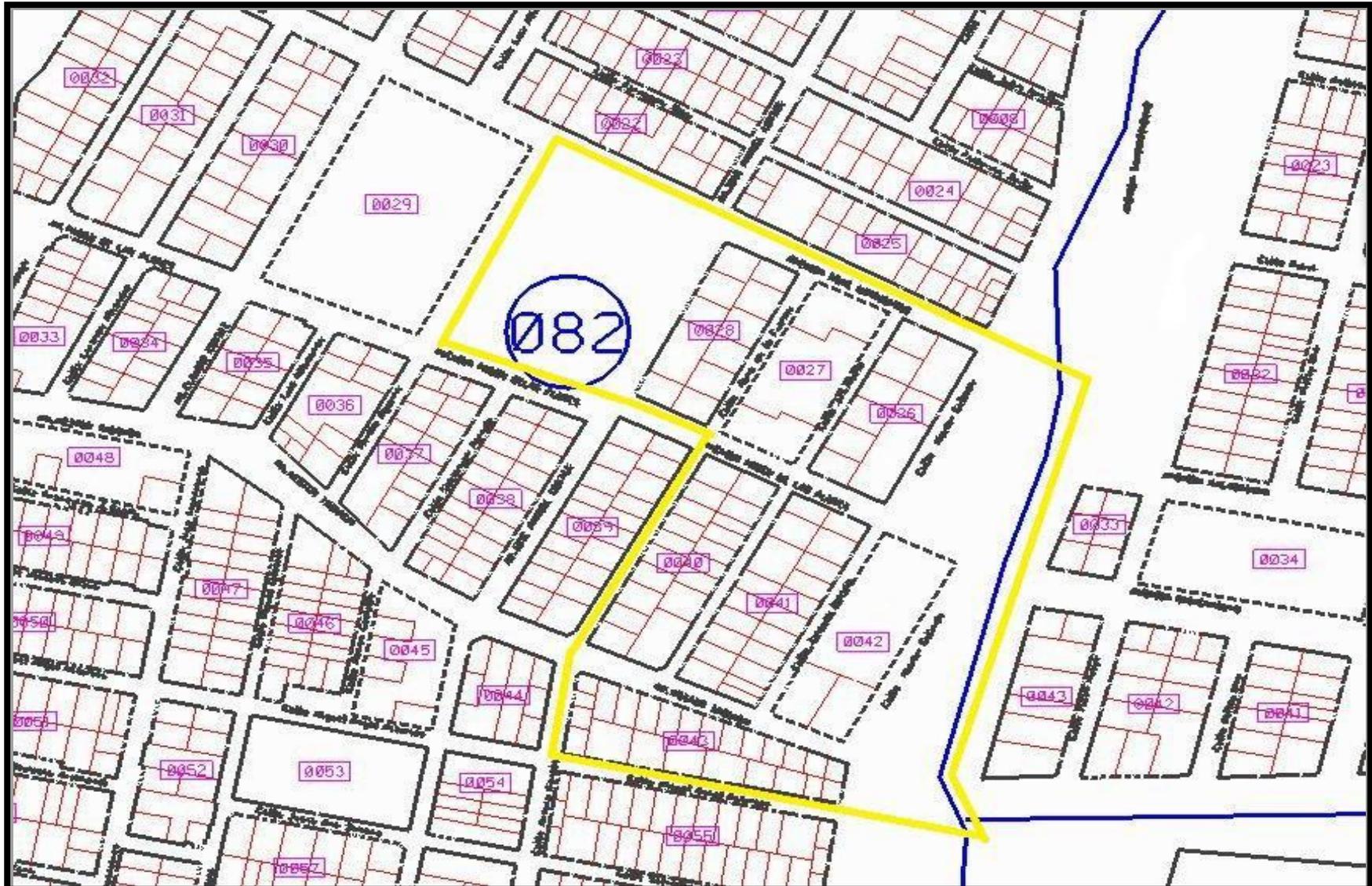
Anexo N°4

UPM 26140



Anexo N°5

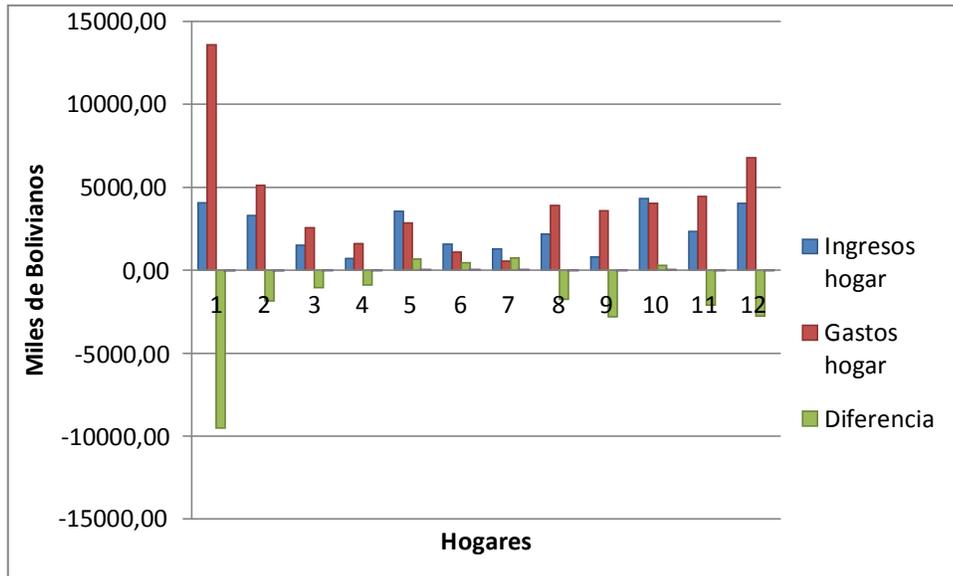
UPM 25411



Anexo N°6

DIFERENCIAS ENTRE INGRESOS Y GASTOS – UPM (25953)

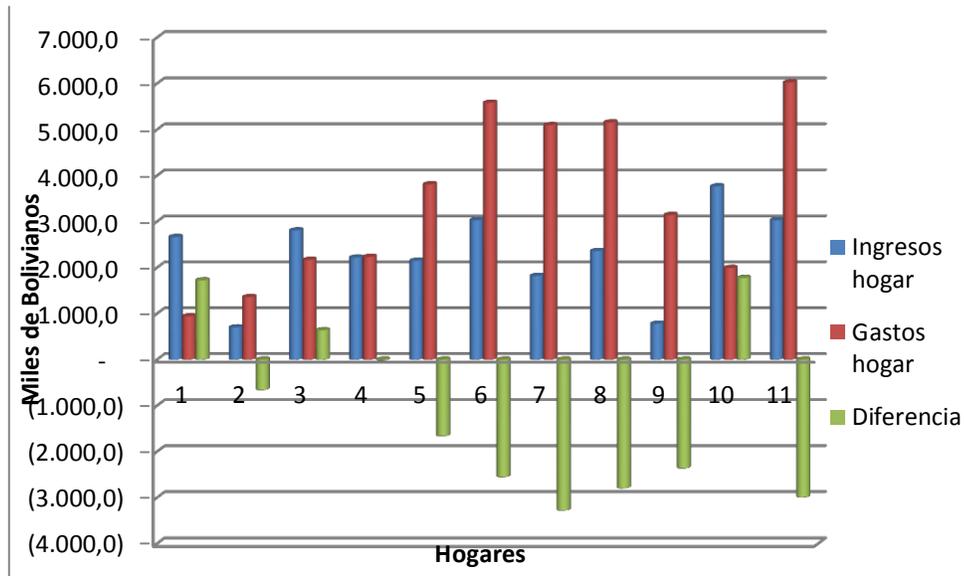
(En Bolivianos de 2011)



Anexo N°7

DIFERENCIAS ENTRE INGRESOS Y GASTOS – UPM (26140)

(En Bolivianos de 2011)



Anexo N°8

DIFERENCIAS ENTRE INGRESOS Y GASTOS – UPM (25411)

(En Bolivianos de 2011)

