

**UNIVERSIDAD “MAYOR DE SAN ANDRÉS”  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN.**

**CARRERA DE TURISMO**



**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**

Proyecto de Grado para obtener el título de Licenciatura en Turismo

**POR:**

- Atristain Villca María Eva
- Bascopé Fernández Ivanka Priscila

**TUTORA:** Susana Tania Díaz Cuentas Ph. D

La Paz – Bolivia

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO**

**RUTA AGRO ECOTURÍSTICAS “POR LOS HUERTOS QUE DAN VIDA”**  
**(MUNICIPIO DE ACHOCALLA)**

Presentado por:

Univ. María Eva Atristaín Villca

Univ. Ivanka Priscila Bascope Fernández

Para optar el grado académico de Licenciada en Turismo

Nota numeral.....

Nota Literal.....

Director: MSc. Dante Caero Miranda

Tutora: Susana Tania Díaz Cuentas Ph.D

Tribunal: MSc. Edith Pamela Escobar Lima

Tribunal: MSc. Maribel Paola Zapana Alvarez

## **AGRADECIMIENTOS**

Nos dirigimos a ustedes con profundo agradecimiento y gratitud por su apoyo invaluable durante nuestro proyecto de grado. Asimismo, quisiéramos expresar a la Universidad Mayor de San Andrés por brindarnos la oportunidad de llevar a cabo este proyecto. El acceso a recursos académicos, instalaciones y a todos los docentes de la Carrera de Turismo, el respaldo de los profesionales de la institución ha sido fundamentales para la elaboración de nuestra investigación. Agradecidas por su compromiso con la excelencia.

Deseamos agradecer a nuestra, Tutora Susana Tania Diaz Cuentas Ph.D. por su dedicación, paciencia y guía constante a lo largo de nuestra investigación. Sus conocimientos y experiencia han sido fundamentales para el desarrollo de este proyecto. A los tribunales, MSc. Edith Pamela Escobar Lima y MSc. Maribel Paola Zapana Alvarez, su entrega al revisar nuestro proyecto de grado de manera objetiva. Su tiempo y consideraciones han sido invaluable para mejorar nuestra investigación.

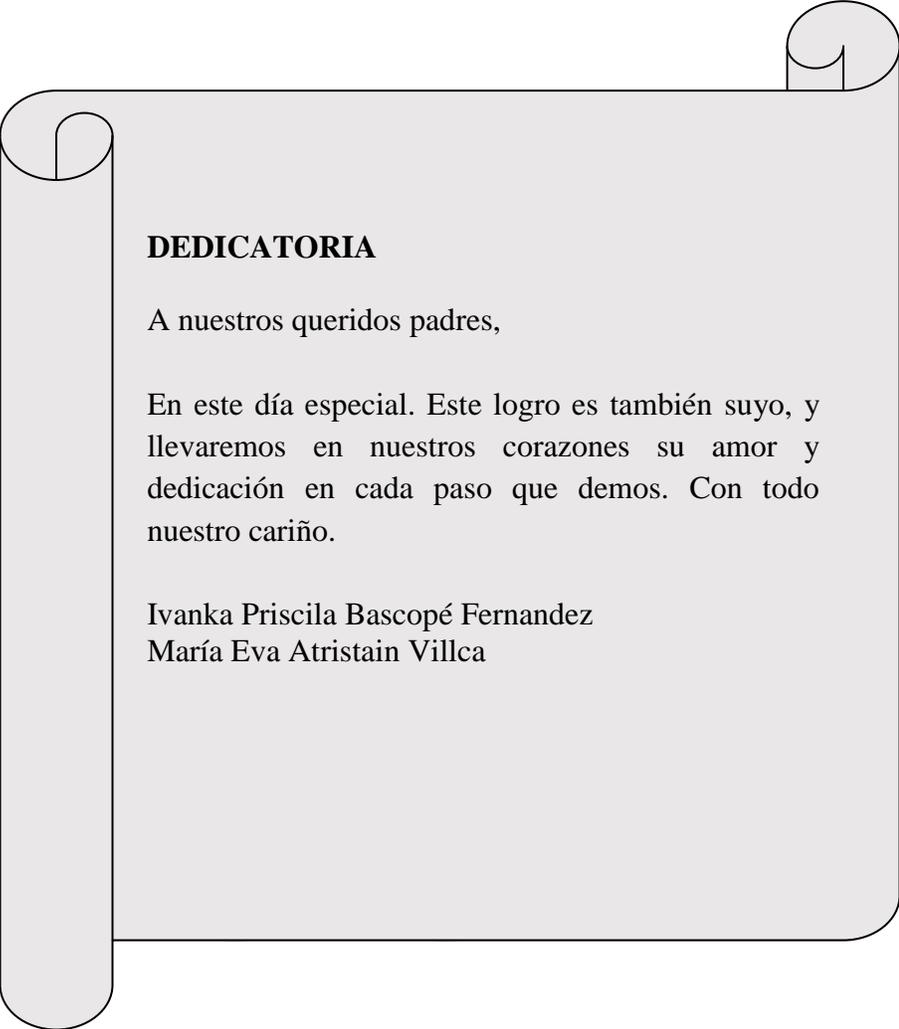
No podemos, dejar de mencionar a la Fundación Prodiasur, cuyo apoyo ha sido crucial en el diseño y desarrollo de este proyecto. Agradecemos, sinceramente su colaboración y la oportunidad de trabajar juntos fue una experiencia única poder conocer de cerca el trabajo que realizan y aprender sobre la importancia de la agricultura ecológica y sostenible.

Por último, pero no menos importante, nos gustaría agradecer a todas las familias de los huertos familiares del Municipio de Achocalla que participaron en este proyecto. Su entusiasmo, disposición para compartir sus conocimientos y su compromiso con la implementación de prácticas agrícolas sostenibles han sido fundamentales para esta investigación.

Con nuestros más sinceros agradecimientos.

María Eva Atristain Villca.

Ivanka Priscila Bascopé Fernandez.



## **DEDICATORIA**

A nuestros queridos padres,

En este día especial. Este logro es también suyo, y llevaremos en nuestros corazones su amor y dedicación en cada paso que demos. Con todo nuestro cariño.

Ivanka Priscila Bascope Fernández  
María Eva Atristain Villca

## TABLA DE CONTENIDO

I. CAPÍTULO I .....	3
1. ASPECTOS GENERALES .....	3
1.1. Introducción .....	3
1.2. Descripción del problema .....	4
1.3. Objetivos .....	5
1.3.1. Objetivo general .....	5
1.3.2. Objetivos específicos: .....	5
1.4. Justificación del proyecto.....	5
II. CAPÍTULO .....	8
2. MARCO REFERENCIAL .....	8
2.1. MARCO CONCEPTUAL.....	8
2.1.1. Definición de Turismo .....	8
2.1.2. Turista .....	8
2.1.3. Producto Turístico.....	9
2.1.4. Servicios Turísticos.....	10
2.1.5. Tipos de turismo .....	10
2.1.5.1. Turismo Cultural .....	10
2.1.5.2. Turismo Rural .....	11
2.1.5.3. Agroturismo .....	11
2.1.5.4. Ecoturismo .....	12
2.1.5.5. Agro ecoturismo.....	12
2.1.6. Oferta Turística .....	13
2.1.7. Demanda Turística .....	13
2.1.8. Gestión Turística .....	14
2.1.9. Huertas familiares .....	15
2.1.10. Ruta Turística.....	15
2.2. MARCO LEGAL DEL PROYECTO .....	16
2.2.1. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia .....	16
2.2.2. Derechos de las naciones y pueblos indígenas originario campesino.....	17
2.2.3. Ley N° 031 “Ley Marco de Autonomías y Descentralización” .....	18
2.2.4. Ley general de turismo “BOLIVIA TE ESPERA” No 292 .....	18

2.2.5. Ley 1333 “Ley del Medio Ambiente” promulgada el 27 de abril de 1992.....	19
2.2.6. Carta orgánica del gobierno Autónomo Municipal de Achocalla.....	19
2.2.7. Ley de Revolución Productiva Comunitaria y Agropecuaria Ecológica .....	20
2.2.8. Ley 3525 Regulación y promoción de la producción agropecuaria y forestal no maderable ecológica.....	20
III. CAPÍTULO .....	23
3. MARCO METODOLÓGICO DEL DIAGNÓSTICO Y DE LA PROPUESTA. ....	23
3.1. Método del diagnóstico .....	23
3.1.1. Investigación cualitativa.....	23
3.1.2. Instrumentos de recolección de datos .....	24
3.1.2.1. Entrevista.....	24
3.1.2.2. Observación.....	24
3.2.1. Investigación cuantitativa .....	25
3.2.1.2. Instrumentos de recolección de datos .....	25
3.2.1.2.1. Encuestas .....	25
3.2.1.2.1.1. Determinación de la muestra .....	25
3.2.1.2.1.2. Método No probabilístico .....	25
3.2.1.2.1.2. Muestra .....	26
3.2.1.2.1.3. Tipo de muestreo.....	26
Fuente: Elaboración propia.....	27
3.2.1.2.2. Recopilación documental o análisis documental.....	27
3.3. Método de la propuesta .....	27
3.3.1 Marco lógico .....	27
IV. CAPÍTULO.....	30
4. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE ESTUDIO .....	30
4.1. Análisis externo del agroturismo .....	30
4.2. Agroturismo en Latinoamérica .....	30
4.3. Análisis interno al sector de estudio.....	31
4.4. Análisis Institucional.....	32
4.4.1. Fundación PRODIASUR .....	32
4.4.1.1. Misión .....	33
4.4.1.2. Visión .....	33
4.4.1.3. Conclusión .....	37

CAPÍTULO V .....	40
5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POLÍTICA DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO.....	40
5.1. Ubicación Geográfica del municipio .....	40
5.1.2. Comunidad de Tuni.....	41
5.1.3. Clima.....	43
5.1.4. Antecedentes Históricos.....	44
5.1.5. Aspectos sociales, culturales, institucionales y económicos de la población Demografía y migraciones.....	45
5.1.6. Pobreza y desarrollo humano.....	46
5.1.5. Formas de organización .....	47
5.1.7. Indicadores económicos.....	47
5.1.8. Actividad de producción agrícola .....	49
5.1.9. Huertas familiares .....	52
5.1.9.1. Tipos de huertas Familiares .....	52
5.1.9.2. Ciclo de cultivo de las hortalizas en las huertas.....	53
5.1.10. Actividad de producción agrícola Ecológica .....	54
5.1.11. Medios y vías de comunicación .....	54
5.1.12. Seguridad y salud .....	55
5.1.13. Servicios básicos .....	57
5.1.13.1. Agua potable .....	57
5.1.13.2. Alcantarillado.....	57
5.1.13.3. Energía eléctrica y combustibles.....	57
5.1.14. Educación.....	58
5.1.15. Oferta turística.....	58
5.1.16. Componente natural .....	58
5.1.16.1. Agua como recurso turístico .....	58
5.1.16.2. Paisaje .....	59
5.1.16.3. Flora y fauna .....	59
5.1.17. Grupos étnicos.....	60
5.1.18. Construcciones de interés histórico cultural .....	61
5.1.19. Componente gastronómico.....	61
5.1.20. Componentes de festividades y eventos Festividades en el municipio .....	62
5.1.20.1. Eventos en Achocalla.....	63

5.1.21. Componentes de actividades recreacionales .....	63
5.2. Componentes de servicios turísticos .....	64
5.2.1. Servicios turísticos Hospedaje .....	64
5.2.2. Restaurantes .....	65
5.2.3. Servicios turísticos secundarios .....	66
5.2.4. Comercialización y promoción turística .....	66
5.2.5. Recorridos agroturísticos cercanos .....	67
5.2.6. Gestión Ambiental .....	70
5.2.7. Superestructura.....	71
5.3. Demanda turística en relación al municipio.....	74
5.3.1. Demanda departamental.....	74
5.3.2. Demanda Regional .....	76
5.3.3. Demanda Municipal .....	76
5.3.4. Resultados de las encuestas.....	77
5.3.5. Demanda .....	78
5.3.5.1. Perfil del turista .....	78
5.3.5.1.1. Demanda Potencial Nacional.....	79
5.3.5.1.1. Demanda Potencial Extranjeros.....	83
5.4. ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO .....	87
5.4.1. Análisis de la Oferta del municipio de Achocalla.....	87
5.4.2. Análisis de la Demanda del municipio de Achocalla.....	88
5.4.3. Análisis socio-cultural de la población del municipio de Achocalla .....	88
5.4.4. Análisis de la superestructura turística de Achocalla.....	89
VI. CAPÍTULO.....	92
6. PROPUESTA DEL PROYECTO.....	92
6.1. Marco Lógico .....	92
6.2. Identificación de problemas .....	95
6.3. Árbol de problemas .....	96
6.4. Análisis de alternativas .....	97
6.3.1. Árbol de problemas .....	98
<i>Fuente:</i> Elaboración propia,2023 .....	98
6.4. Árbol de objetivos .....	99
6.5. Propuesta del Proyecto de grado .....	103
6.5.1. Destinatarios.....	104

6.6. Desarrollo de la propuesta.....	110
6.6.1. Propuesta 1 “Por los huertos que dan vida” .....	110
6.6.1.2.1 Producto Turístico-1 " DE HUERTO EN HUERTO" .....	111
6.6.1.4.2. Itinerario (Fullday) .....	112
6.6.1.2.2. Mapa del recorrido.....	114
6.6.1.2.3. Presupuesto del paquete Turístico, 1 .....	116
6.6.1.2.4. Actividades y atractivos:.....	117
6.6.1.2.5. Producto Turístico-2 " CONOCE LA VIDA VERDE" .....	123
6.6.1.2.6. Itinerario- Paquete 2 .....	124
6.6.1.2.7. Mapa del recorrido.....	126
6.6.1.2.8. Presupuesto del paquete Turístico, 2 .....	128
6.6.1.2.9. Actividades y atractivos:.....	129
6.6.1.2.10. Producto Turístico-3 “Experiencia Verde: Conecta con la Naturaleza en los Huertos Familiares” .....	133
6.6.1.2.11. Descripción del programa turístico.....	133
6.6.1.2.12. Itinerario-3 .....	134
6.6.1.2.13. Mapa del recorrido.....	135
6.6.1.2.14. Presupuesto del paquete Turístico, 3 .....	137
6.6.1.2.15. Actividades y atractivos: .....	138
6.6.1.2.16. Producto Turístico-4 " ESCAPADA RURAL: descubre los secretos de las huertas familiares" .....	143
6.6.1.2.17. Itinerario-4 .....	144
6.6.1.2.18. Mapa del recorrido.....	145
6.6.1.2.19. Presupuesto del paquete Turístico, 4 .....	147
6.6.1.2.20. Actividades y atractivos: .....	148
6.6.1.2.3. Recomendaciones .....	153
6.6.1.2.4. Contingencias y emergencias medicas .....	154
6.6.1.2.5. Materiales .....	155
6.6.1.2.6. Herramientas.....	155
6.6.1.2.7. Servicios .....	156
6.6.1.2.8. Alimentación en la ruta turística.....	159
6.6.1.2.9. Suvenires.....	160
6.6.1.2.10. Capacidad de carga .....	161
6.6.1.2.11. Contratos.....	162
6.6.1.2.12. Evaluación de la ruta .....	163

6.6.1.2.13. Cronograma .....	164
6.6.1.2.14. Flujo de Caja.....	165
7. PROPUESTA 2. ESTABLECER LA PROPUESTA DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN INTEGRAL.....	168
7.1. Gestión de Talento Humano en la ruta de agro ecoturismo en los huertos.....	168
7.1.1. Objetivo.....	168
7.1.2. Justificación.....	168
7.1.3. Destinatarios.....	168
7.1.4. Flujograma de proceso de desarrollo de la ruta .....	169
7.1.5. Organigrama.....	181
7.1.6. Manual Funciones del personal.....	181
7.1.7. Cronograma.....	186
7.1.8. Cronograma.....	187
8. Gestión legal de la ruta “Por los huertos que dan vida”.....	188
8.1. Objetivo .....	188
8.2. Justificación.....	188
8.2.1. Convenio Fundación Prodiasur .....	189
8.2.2. Contrato de Transporte.....	190
8.2.3. Contrato con el guía. ....	191
8.2.4. Contrato de Alimentación. ....	192
8.2.5. Contrato con la Agencia.....	194
8.2.6. Contrato con los huertos familiares.....	195
8.2.1. Cronograma de la gestión legal.....	197
8.2.2. Presupuesto de la gestión legal .....	197
9.Recomendaciones para gestión Ambiental de la ruta Agro ecoturística.....	198
9.1. Objetivos .....	198
9.2. Justificación.....	198
9.2.1. Códigos ambientales para la ruta .....	199
9.2.3. Códigos ambientales para turistas.....	201
9.2.4. Códigos de conducta .....	202
9.2.5. Cronograma de la gestión ambiental.....	204
9.2.6. Presupuesto de la gestión Ambiental .....	204
10. Guías Informativas .....	205

10.1. Guía para la presentación de alimentos.....	205
10.1.1. Objetivo.....	205
10.1.2. Características .....	205
10.2. Guía de emprendedores en huertos familiares .....	206
10.2.1. Objetivo.....	206
10.2.2. Características .....	206
10.2.3. Cronograma de las guías informativas.....	248
10.2.4. Presupuesto de las guías informativas .....	248
11. Propuesta 3: Plantear herramientas para el producto agro ecoturístico para la promoción y comercialización .....	249
11.1. Objetivo.....	249
11.2. Justificación.....	249
11.3. Diseño de la Identidad Corporativa.....	249
11.3.1. Identidad Corporativa.....	249
11.3.1.1. Misión: .....	250
11.3.1.2. Visión: .....	250
11.3.1.3. Descripción del Isólogo.....	250
11.4. Medios de Promoción y Comercialización .....	252
11.4.1. Estrategias de promoción .....	253
11.4.2. Estrategias de difusión .....	257
11.4.3. Diseño de página web .....	261
11.5. Redes sociales .....	263
11.5.1. Objetivo.....	263
11.5.2. Justificación.....	263
11.5.2.1. Facebook .....	263
11.5.2.1.1. Estrategias para la página de Facebook.....	264
11.5.2.1.2. Planear actividades y concursos .....	264
11.6.1. Instagram.....	266
11.6.1.1. Estrategias para Instagram .....	266
11.7.1. Tik Tok.....	267
11.7.1.1. Estrategias para la red social Tik Tok .....	267
11.8.1. Material promocional .....	268
11.8.1.1. Trípticos .....	269
11.8.1.2. Flyers.....	272

11.8.1.3. Presupuesto del material promocional .....	273
12. Plan de implementación .....	274
13.CONCLUSIONES .....	275
14. RECOMENDACIONES .....	276
15. BIBLIOGRAFÍA .....	278
16.ANEXOS .....	281

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Clima del Municipio de Achocalla por mes</i> .....	44
Tabla 2. <i>Datos demográficos y poblacionales por sexo y la Tasa denigración</i> .....	45
Tabla 3. <i>Población No Pobre y Población Pobre</i> .....	46
Tabla 4. <i>Valores e identidad cultural</i> .....	47
Tabla 5. <i>Población ocupada por rama de actividad del municipio de Achocalla</i> .....	48
Tabla 6. <i>Sector Agrícola</i> .....	49
Tabla 7. <i>Calendario agrícola</i> .....	51
Tabla 9. <i>Centros de Salud, Achocalla</i> .....	56
Tabla 10. <i>Establecimientos de Hospedaje</i> .....	64
Tabla 11. <i>Establecimientos de Restauración</i> .....	65
Tabla 12. <i>Servicios Turísticos Secundarios</i> .....	66
Tabla 13. <i>Atractivos Turísticos.</i> .....	66
Tabla 14. <i>Llegada de viajeros internacionales vía aérea según aeropuerto</i> .....	74
Tabla 15. <i>Llegada de visitantes internacionales vía aérea, por aeropuerto</i> .....	75
Tabla 17. <i>Llegada de visitantes extranjeros por aeropuerto(En número de personas)</i> ..	76
Tabla 18. <i>Análisis de alternativas</i> .....	97
Tabla 19. <i>Perfil del Turista</i> .....	105
Tabla 20. <i>Identificación y características de la ruta.</i> .....	105

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Marco legal .....	16
Ilustración 2. <i>Infogramas códigos ambientales</i> .....	200
Ilustración 3. <i>Infogramas agua, energía y desechos solidos.</i> .....	201
Ilustración 4. <i>Infogramas desechos sólidos y agua</i> .....	202
Ilustración 5. <i>Infogramas código de conducta para el turista.</i> .....	203
Código de conducta para el turista.....	203

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	11
Gráfico 2. <i>Llegada de vehículos públicos y privados</i> .....	77

Gráfico 3. <i>Género de la demanda potencial (nacionales)</i> .....	79
Gráfico 4. <i>Edad de la demanda potencial (nacionales)</i> .....	80
Gráfico 5. <i>Interés por el paquete Agro ecológico</i> .....	80
Gráfico 6. <i>Actividades de interés</i> .....	81
Gráfico 7. <i>Tiempo de estadía</i> .....	82
Gráfico 8. <i>Promedio de gasto</i> .....	82
Gráfico 9. <i>Medios que se utiliza para la adquisición de paquetes Turísticos</i> .....	83
Gráfico 10. <i>Género de turistas Extranjeros</i> .....	83
Gráfico 11. <i>Edad de la demanda potencial (extranjeros)</i> .....	84
Gráfico 12. <i>Interés por el paquete Agro ecológico</i> .....	84
Gráfico 13. <i>Actividades de interés</i> .....	85
Gráfico 14. <i>Tiempo de estadía</i> .....	85
Gráfico 15. <i>Promedio de gasto</i> .....	86
Gráfico 16. <i>Medios que se utiliza para la adquisición de paquetes Turísticos</i> .....	86

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 2. Muestra no probabilística (Por Cuotas), Determinación del número.....	27
Cuadro 3. Fundación Prodiasur; Pilares.....	33
Cuadro 4. Fundación PRODIASUR .....	34
Cuadro 5. Cultivos de las huertas.....	35
Cuadro 6. Competencia. ....	73
Fuente: Elaboración propia, 2023 .....	73
Cuadro 7. Marco lógico.....	92
Cuadro 8. Componentes del Producto Turístico. ....	107
Cuadro 10. Presupuesto del paquete Turístico "De huerto en huerto" .....	116
Cuadro 11. Actividades y Atractivos .....	117
Cuadro 12. Descripción del programa Turístico .....	123
Cuadro 9. Presupuesto del paquete Turístico "Conoce la vida verde" .....	128
Cuadro 13. Actividades y Atractivos .....	129
Cuadro 14. Descripción del programa Turístico .....	133

Cuadro 15. Presupuesto del paquete Turístico, “Experiencia Verde: Conecta con la Naturaleza en los Huertos Familiares” .....	137
Fuente: Elaboración propia. ....	137
Cuadro 16. Actividades y Atractivos .....	138
Cuadro 17. Descripción del programa Turístico .....	144
Cuadro 18. Presupuesto del paquete Turístico ‘Escapada rural’ .....	147
Cuadro 19. Actividades y Atractivos .....	148
Cuadro 20. Recomendaciones.....	153
Cuadro 21. Hospedaje en la ruta .....	157
Cuadro 22. Alimentación y bebidas .....	159
Cuadro 23. Souvenirs .....	161
Cuadro 24. Boleta de llegada .....	163
Cuadro 25. Cronograma .....	164
Cuadro 26. Flujo de Caja .....	165
Cuadro 27. Criterios de decisión.....	166
Cuadro 28, Organigrama.....	181
Cuadro 29. Manual de Funciones.....	182
Cuadro 30. Cronograma de actividades .....	186
Cuadro 31. Cronograma de actividades .....	187
Cuadro 32. Cronograma de actividades .....	197
Cuadro 33. Presupuesto de la gestión legal.....	197
Cuadro 34 Cronograma de actividades .....	204
Cuadro 35. Presupuesto de la gestión ambiental.....	204
Cuadro 36. Cronograma de actividades .....	248
Cuadro 37. Presupuesto de la guías informativas .....	248
Cuadro 38. Descripción del Isólogo.....	250
Cuadro 39. Canales de comercialización .....	252
Cuadro 40. Estrategias de promoción. ....	253
Cuadro 41. Plan de publicidad .....	257
Cuadro 42. Diseño de la página web.....	261
Cuadro 43. Promoción Promocional.....	268

Cuadro 44. Presupuesto.....	273
Cuadro 45. Plan de implementación .....	274

### **ÍNDICE DE MAPAS**

Mapa 1. <i>Ubicación a nivel departamental</i> .....	40
Mapa 2. <i>División política del municipio de Achocalla</i> .....	41
Mapa 3. <i>Mapa de distritos y categorización de comunidades</i> .....	43

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



---

---

## RESUMEN

El municipio de Achocalla está a 30 minutos de la Ciudad de La Paz, cuyo acceso son dos caminos troncales, recibió el título de: Municipio Ecológico Productivo, sus actividades están orientadas a la agricultura, ganadería y turismo. La producción agrícola destaca por las carpas solares y las huertas familiares con el uso de técnicas ancestrales de cultivo que representan una oportunidad para generar el producto agro ecoturístico, para aportar a la economía del municipio y al bienestar de sus habitantes.

El proyecto Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” se constituye en una actividad complementaria que coadyuvará al desarrollo armónico, permitiendo la promoción de la producción local e incentivando el consumo saludable. Articulando actividades de visitas vivenciales a los huertos, además de proponer actividades complementarias como artesanía, elaboración de queso y recorrido a sitios con atractivos naturales y culturales.

El perfil del visitante incluye a todas las familias que disfruten de áreas rurales naturales, de la producción y gastronomía local y se da de manera preferente a un público de 8 a 58 años. La propuesta incluye herramientas para la gestión integral con guías de capacitación para los dueños de las huertas, así como recomendaciones a los visitantes. Se han incorporado además las estrategias de promoción y comercialización basadas en las alianzas con agencias de viaje, además de aprovechar la presencia en plataformas de redes sociales para promocionar las rutas agro ecoturísticas.



---

---

# CAPÍTULO I

## ASPECTOS GENERALES



---

---

## **CAPÍTULO I**

### **1. ASPECTOS GENERALES**

#### **1.1. Introducción**

El Municipio de Achocalla es la tercera sección municipal de la provincia Murillo del Departamento de La Paz a una distancia de 32 km. Cabe resaltar que cuenta con una certificación ecológica en sus productos, así también fue denominado *Municipio Ecológico Productivo de Achocalla*, orientado a actividades de la agricultura, ganadería y Turismo. Asimismo, se ha ido impulsando la agricultura familiar en carpas solares u huertas con diferentes productos ecológicos. Por lo tanto, el presente proyecto de grado tiene por objetivo diseñar un producto turístico basado en rutas agro ecoturísticas en el centro de Achocalla denominado; “por los huertos que dan vida.” así también para diversificar la oferta turística para la población de Achocalla; tomando en cuenta los atractivos turísticos, los cuales representaría una contribución significativa al desarrollo local. En ese sentido en la perspectiva de lograr el objetivo el presente proyecto se consigna los siguientes capítulos:

Capítulo I – Aspectos generales, en este capítulo se hace referencia a la descripción del proyecto a través de la descripción del problema, objetivos, justificación.

Capítulo II – Marco conceptual y legal, se desarrolla todos los conceptos básicos que giran en torno a la actividad turística y relacionados al proyecto. Así mismo se mencionan todos los aspectos legales que respalden al proyecto de Agro ecoturístico.

Capítulo III – Marco metodológico, Se hace hincapié a una descripción de la metodología empleada para la elaboración del proyecto.

Capítulo IV – Descripción del sector de estudio, en este capítulo se describe las características generales, como ubicación, aspectos sociales, económicos, oferta y demanda turística del sector de estudio, así también se realiza el análisis y las conclusiones del diagnóstico.

Capítulo V – Propuesta, a través de la elaboración del marco lógico que involucra el análisis de actores, árbol de problemas, árbol de objetivos donde se obtuvo 3 objetivos.



- Propuesta 1, Articular actividades para de la ruta agro ecoturística: “Por los huertos que dan vida.” en el Municipio de Achocalla, fundación Prodiasur.
- Propuesta 2, Herramientas para la gestión integral de la ruta agro ecoturística.
- Propuesta 3, Herramientas de Promoción y comercialización para la ruta turística.

## **1.2. Descripción del problema**

En la actualidad el Municipio de Achocalla tiene como principales centros del turismo recreacional cuenta con la laguna Jacha Khota (Comunidad de Pacajes) y la laguna Charani (comunidad de Marquirivi) atrayendo la llegada de personas provenientes de los municipios de El Alto y La Paz que visitan el atractivo por tan solo un día y los sábados, domingos que comprenden fines semanas. Las actividades que se realizan en torno a estas lagunas son: pequeños circuitos improvisados para motos, bicicletas, caballos y paseos en bote a pedal o remo. En este sentido el turismo se ha inmerso por completo en lo tradicional, en este caso, el turismo recreacional se ha convertido en el principal motivo del turista para desplazarse dejando de lado otras actividades turísticas que podrían ser aprovechadas por el lugar.

En los últimos años se ha ido fomentando lo que son los huertos familiares y carpas solares agroecológicos en diferentes comunidades de Achocalla contando con este potencial y las técnicas que tienen las familias sobre el conocimiento de la agricultura. Promoviendo lo que son productos agroecológicos. Una de las opciones de turismo que el municipio podría desarrollar de manera óptima es el agroturismo, debido a la importante actividad agrícola en la zona, es uno de los Municipios nombrados por su carta Orgánica Ecológico, además la primera fuente económica es la agricultura, así también cuenta con una certificación ecológica de sus productos.

Ante esta situación es necesario proponer la implementación de nuevas actividades y rutas que ayuden al desarrollo del turismo y al desarrollo económico de la población local, preservando los atractivos en los que se desarrollan los proyectos. Dando solución a la siguiente interrogante.



---

---

**¿Cómo aprovechar la producción de los huertos de las carpas solares, producción agrícola y agropecuaria para el desarrollo del turismo?**

Mediante la ruta agro ecoturística denominada; “ Por los huertos que dan vida” para dinamizar el desarrollo de la comunidad y contribuir a la generación de ingresos económicos a las familias que se dedican a esta actividad, además de ofrecer al visitante la posibilidad de conocer la cultura local y aprender sobre prácticas de cultivo tradicionales; cosechas, recolección de semillas, entre otras actividades. Así también diversificando a la actividad turística, generando empleos, es por ello que es una gran oportunidad de fomentar a la conservación y revalorización de las actividades agrarias como el patrimonio histórico cultural ancestral del municipio.

**1.3. Objetivos**

**1.3.1. Objetivo general**

Diseñar rutas agro ecoturísticas: “ Por los huertos que dan vida” en el Municipio de Achocalla, fundación Prodiasur para el aprovechamiento de la actividad agropecuaria orgánica.

**1.3.2. Objetivos específicos:**

- Articular actividades a través de rutas agro ecoturísticas en diferentes comunidades del municipio de Achocalla para la visita de huertos familiares.
- Establecer la propuesta de herramientas de gestión integral, que incluya la formación y gestión del talento humano, así como el diseño de guías específicas dirigidas a propietarios de los huertos y visitantes.
- Estructurar herramientas de promoción y comercialización para las rutas agro ecoturísticas, con el fin de lograr una comunicación efectiva con la demanda turística y fomentar la participación activa de los visitantes.

**1.4. Justificación del proyecto**

El proyecto de grado consiste en realizar una ruta agro ecoturística en huertos familiares en el municipio de Achocalla, se ha visto que este municipio cuenta con las características

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



necesarias para la elaboración de la misma, engloba actividades relacionadas con el agroturismo, la visita a los huertos familiares y a la producción y cosecha de alimentos; como también la visita a los productores de queso y artesanía.

Asimismo, contribuye a revalorizar la producción agrícola dándole una mirada ecológica y combinando con otras actividades para así valorizar el trabajo de productores agrícolas y de esta manera contribuir al desarrollo del turismo en el municipio. En este sentido se pretende que la ruta tenga un efecto multiplicador en cuanto a la generación de nuevos ingresos económicos para la gente que esté involucrada de manera directa o indirecta dentro del proyecto, incentivando así la mayor participación posible de la población, disminuyendo en lo posible la migración de jóvenes a centros urbanos en busca de otras oportunidades de trabajo.

Por consiguiente, el beneficio ambiental de la actividad agro ecoturística contribuye a la conciencia y cuidado del entorno, asimismo es amigable con el medio ambiente. Cabe resaltar que es una zona ecológica que implica el desarrollo integral sostenible, garantiza un ambiente sano en armonía con la madre tierra. Los productores cuidan en tener una producción saludable para los consumidores y en total respeto con la naturaleza, con una producción libre de agroquímicos. De tal manera enfocando un Turismo sustentable con un consumo muy saludable.

El proyecto cuenta con un beneficio técnico, lo más relevante es la accesibilidad la cercanía que se tiene a la ciudad de La Paz y El Alto, la tendencia al consumir productos saludables, y la diversificación de la oferta turística implementando nuevas actividades relacionados al turismo rural como ser: el agro ecoturismo en huertas familiares con productos agroecológicos, visita a granjas ecológicas, asociaciones lecheras y artesanales con la degustación de alimentos y bebidas propios del lugar.

Por todo lo mencionado anteriormente, se ve la importancia de desarrollar la actividad turística, resaltando principalmente actividades de agroturismo que tiene un enfoque sustentable sin dañar el ecosistema del lugar. Así también tiene el fin de involucrar a la comunidad, buscando la prosperidad del lugar para exista una mejor calidad de vida de la población.



---

---

# II. CAPÍTULO MARCO REFERENCIAL



---

---

## **II. CAPÍTULO**

### **2. MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1. MARCO CONCEPTUAL**

A continuación, se mencionan los términos que son utilizados en la elaboración del proyecto.

##### **2.1.1. Definición de Turismo**

La Organización Mundial de Turismo lo define como:

“Un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.” (OMT, 2021, p.31)

De la Torre citado por Gurria afirma que “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (Gurria, 2019, p.14)

Después de esta revisión se podría definir al turismo como una actividad de desplazamiento que realizan las personas en un tiempo determinado inferior a un año, esta actividad ocasiona grandes movimientos y beneficios económicos según su gestión. Es por ello que el turismo es una actividad económica, social y cultural, constituye al crecimiento y progreso donde esta se presenta, además que utiliza la mano de obra aportando a la creación de empleos directos e indirectos y permitiendo un acercamiento entre diferentes culturas.

##### **2.1.2. Turista**

Según Montaner (2015) indica que turista es un “visitante temporal que permanece al menos 24 horas, y menos de un año, en el lugar de destino, distinto al de su lugar de



---

residencia o entorno habitual (mismo país-turista nacional u otro país turista internacional), donde efectúa una pernoctación como mínimo y no supera un año de estancia.” (Montaner 2015, p.384)

Tomando en cuenta los siguientes conceptos los turistas son aquellas personas que viajan para conocer otras culturas, paisajes, etc. Para permanecer en el lugar que visitan por un tiempo mayor a 24 horas con un tiempo de estadía de menos de un año. El objetivo es el disfrute y conocimiento de un lugar distinto al de su residencia habitual que por lo menos pernocte una noche y que realice uso y consumo de los servicios en el lugar.

Al respecto la (OMT,2021) clasifica a los turistas denominándolos como unidades básicas del Turismo en: turistas visitantes y viajeros.

- **Turista:** Visitante que está al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.
  - **Visitante de día:** Visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado. Así mismo se considera:
  - **Excursionista:** Define a los a los viajeros que permanecen – sin limitación en sus desplazamientos- menos de 24 horas en un país extranjero o en su país de origen.
- Del turismo masivo al nuevo turismo.

### **2.1.3. Producto Turístico**

Según la definición de la OMT, un producto turístico es “una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital.” (OMT,2021: sp)

Para Ramírez (2017) “La misma dinámica del fenómeno turístico ante las exigencias de la globalización y los valores de la modernidad y recreación, hacen que la concepción del



---

---

producto turístico sea una compleja red de elementos que responden a las exigencias y cambios del mercado con esfuerzos financieros, humanos y técnicos.”

En base a estos dos conceptos, podemos concluir que un producto turístico agro ecoturístico está compuesto por la conjunción armoniosa de recursos naturales, infraestructura y servicios turísticos, ofrecidos en un lugar específico. Esta sinergia entre la belleza natural, la sostenibilidad agrícola y la hospitalidad local se convierte en el atractivo distintivo de nuestro proyecto agro ecoturístico

#### **2.1.4. Servicios Turísticos**

Según el VMT (2005), "El servicio turístico, es el producto de la planta turística, que en definitiva consume el turista, pero como la planta está orientada a la facilitación de las actividades turísticas, en servicio turístico es una forma de desarrollo económico. Formas de turismo Dentro de esta categorización existen formas de turismo que sirven para medir las estadísticas turísticas".

Según la OEA, citada por (Jara Montoya, 2016) los servicios turísticos se describen como "el resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos".

Considerando las diferentes definiciones los servicios Turísticos incluyen su producción, distribución, comercialización, venta y prestación y se refieren a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas turísticas, que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo a través de empresas intermediarias de transporte, alojamiento, organizadoras de eventos y actividades recreativa.

#### **2.1.5. Tipos de turismo**

Existen diferentes tipos de turismo entre ellos tenemos:

##### **2.1.5.1. Turismo Cultural**

Según Villa (2012) define al turismo Cultural como: “El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir,



---

experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones". (Villa, 2012, p. 24) La definición del turismo cultural es aquel turista que tiene la motivación de visitar museos, galerías de arte, bares históricos, ruinas arqueológicas, teatros, así como la convivencia en comunidades indígenas originarias dedicadas a una actividad específica.

#### **2.1.5.2. Turismo Rural**

Según Yapú “el turismo rural es la oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines, situada en el medio rural, dirigido principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan unas vacaciones en el campo en contacto con la naturaleza y la gente local. O simplemente como cualquier actividad turística implantada en el medio rural donde lo rural es todo lo que no es urbano de ciudad”. (Yapú, 2019, p.43)

Según Bullón (2021) “turismo rural es el conjunto de actividades que se realizan en los medios rurales y se basan en las ventajas que se presentan en el entorno rural y humano específico, de esas zonas pertenece el ecoturismo, turismo de aventura, el etnoecoturismo y el agroturismo”

#### **2.1.5.3. Agroturismo**

Una de las variantes del turismo rural es el agroturismo: Según Barrera “Agroturismo es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustriales, culminando con la degustación de los productos”. (Barrera, 2006, p.24)

Según Villegas “Varios estudios del tema, definen el agroturismo como una modalidad del turismo rural que se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas, esto puede dar origen a un conjunto de actividades asociadas, tales como hacienda-hotel, pesquepesca



---

(pesca y pague) posada, restaurante típico, ventas directo del productor, artesanías, industrialización y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo” . (Villegas 2011, p.41)

Es por ello que estas definiciones se refieren que el agroturismo es; el desplazamiento de personas hacía lugares distintos, con la finalidad de conocer los procesos y sistemas de producción del campo (cultivar, cosechar, y otras) o experiencias de la vida rural. Esto se ha convertido en turismo rural en las unidades agropecuarias dado que los bienes consumidos por el visitante son producidos en su mayoría en las mismas granjas. Entonces se entiende que agroturismo es una modalidad del turismo rural que se la practica en las zonas rurales, para que el turista participe de las actividades agrícolas de los pobladores en la siembra, cosecha y así también en el cotidiano vivir. Además, que los turistas viven la experiencia de pernoctar en las casas de los pobladores y participar de la preparación de los alimentos para luego degustarlos.

#### **2.1.5.4. Ecoturismo**

Según la definición de ecoturismo proporcionada por la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), se puede definir como “viaje responsable a áreas naturales que protege el medio ambiente y mejora el bienestar de la población local.” Hablar de ecoturismo de esta manera es hablar de un turismo responsable con el medio ambiente y la comunidad local que vive en ese entorno. (TIES,2019)

El ecoturismo no es cualquier forma de turismo relacionado con la naturaleza, sino que estas relaciones que se relacionan con la naturaleza deben formarse siempre desde una perspectiva respetuosa y ética.

#### **2.1.5.5. Agro ecoturismo**

Duarte y Cruz mencionan que “El agro ecoturismo implica la interacción de turistas con el entorno rural y agrícola, fomentando la comprensión de las prácticas agrícolas sostenibles y la cultura local, y contribuyendo al bienestar económico y ambiental de las zonas rurales.” (Duarte y Cruz, 2015, p.41).



---

Molina, J. define “El agro ecoturismo es una estrategia que busca la diversificación económica en áreas rurales al combinar actividades turísticas con la agricultura ecológica, resaltando la importancia de la conservación del patrimonio natural y cultural.” (Molina, , 2020, p.78)

Estas definiciones y citas de autores resaltan la esencia del agro ecoturismo como una actividad que fusiona la agricultura sostenible con el turismo responsable, promoviendo la conservación y el desarrollo de las comunidades rurales. El proyecto de grado en huertas familiares aborda los principios fundamentales del agro ecoturismo al promover prácticas agrícolas sostenibles, la conservación del entorno natural, la interacción con la comunidad local, la educación y la creación de experiencias auténticas para los visitantes. Esto contribuirá al desarrollo de una forma de turismo que beneficia tanto a las huertas familiares como a la comunidad circundante.

#### **2.1.6. Oferta Turística**

Según el VMT (2012) la oferta turística se define como: “el conjunto de servicios y recursos (naturales, culturales o históricos), a ser disfrutados en un lugar y tiempo determinado, y cuyo objetivo es lograr una experiencia de viaje satisfactoria para el turista. “Conjunto de atractivos y servicios turísticos, puestos a disposición del mercado” (VMT, 2010, p.16)

De acuerdo al Ministerio de Turismo de España (2020) menciona que “La oferta turística se refiere al conjunto de recursos y servicios turísticos que un destino pone a disposición de los visitantes. Esto incluye desde hoteles y restaurantes hasta atracciones turísticas, actividades recreativas, y la infraestructura de transporte y comunicaciones.” (MINCOTUR, 2020, p. 56)

#### **2.1.7. Demanda Turística**

Para el VMT la demanda se personifica en el cliente o turista, motivado por el deseo de conocer un lugar. “Demanda turística conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en determinado destino” (VMT, 2012, p.87)



---

Según Vicente, M. menciona “la demanda turística está integrada por todas las personas que viajan (demanda real) y los que desean viajar (demanda potencial), para disfrutar de productos y servicios turísticos, en lugares distintos al lugar de su trabajo y residencia habitual. La demanda está constituida por el turista o grupo de turistas que adquieren un servicio con el propósito de conocer un lugar y hacer uso de los distintos servicios satisfacer sus necesidades de disfrute de los atractivos turísticos de lugar.” (Vicente,2015, p.23)

Por lo tanto, estos conceptos determinan que: la demanda turística son todas las personas que viajan o desean viajar que adquiere un producto turístico y hacen uso de los distintos servicios para satisfacer sus necesidades.

#### **2.1.8. Gestión Turística**

Para la CANOTUR (2010) menciona que la “gestión del turismo, sin embargo, involucra el establecimiento, por un lado, de una serie de relaciones multisectoriales con los actores que tienen que ver tienen la tuición de los recursos turísticos, como son medio ambiente y biodiversidad, cultura y pueblos indígenas y originarios y, por el otro, de la creación de los instrumentos y mecanismos que harán posible acciones conjuntas orientadas hacia un mismo objetivo, en tanto y en cuanto nos orientemos hacia el desarrollo sostenible del turismo.” (CANOTUR,2010, p.7)

Pero el siguiente concepto es que más identifica a la idea del proyecto: “La gestión turística busca el logro de objetivos comunes en favor del destino turístico. Asume La coordinación de actividades bajo una estrategia coherente. Su labor es generar compromisos a favor del destino turístico, que sumen recursos y experiencia, pudiendo igualmente trabajar por encargo y también ejercer su capacidad propositiva.” (Destinos del Perú, 2014, p.21)

Según las definiciones previamente mencionadas la gestión turística implica la coordinación y la implementación de procedimientos con el objetivo de lograr un objetivo común. Esta gestión abarca una amplia gama de actividades, desde la planificación y promoción de destinos turísticos hasta la gestión de servicios y la satisfacción del visitante. la gestión turística desempeña un papel fundamental en la planificación, implementación



del proyecto de huertas familiares agro ecoturísticas. Implica coordinación, procedimientos efectivos y una mejora continua para lograr el objetivo común de brindar experiencias turísticas memorables y sostenibles en un entorno agrícola y natural.

### **2.1.9. Huertas familiares**

El tema principal a tratar en el presente proyecto de grado es sobre la misma, es por ello que es de suma importancia conceptualizarla, la Fundación Prodiasur menciona que:

“Son espacios familiares (a campo abierto o protegidos), destinados a la producción de hortalizas para el autoconsumo y el excedente para la comercialización.” (Fundación Prodiasur, 2022, p.03)

“El Huerto Familiar es una metodología para producir de forma sustentable y amigable al ambiente. Puede proporcionar a la familia, además de alimentos complementarios, otros productos, tales como: plantas medicinales, aromáticas, condimentos, flores, y otros, también ayudar a generar ingresos económicos adicionales. Cultivar nuestros propios vegetales es una de las mejores maneras de asegurar su acceso inmediato a alimentos frescos, ricos en nutrientes, inocuos y libres de sustancias químicas para una alimentación sana.”(Escuela Agrícola Panamericana. 2022, p.13)

Estos conceptos son claves para la elaboración del proyecto donde las huertas familiares agro ecoturísticas representan una forma de agricultura sostenible que produce alimentos saludables y al mismo tiempo contribuye a la conservación y al desarrollo turístico sostenible, los visitantes pueden aprender sobre la producción de alimentos y participar en actividades relacionadas con la agricultura.

### **2.1.10. Ruta Turística**

Como objetivo trazado en el presente proyecto, se propone el diseño de una ruta agro ecoturística; por esta misma razón es necesario identificar este concepto; Según Egrejas, Bursztyn y Bartholo (2013) menciona que:

“Las rutas turísticas están basadas en un recorrido que se da a conocer con anterioridad al visitante, dándole una orientación sobre las actividades que efectuará en el sitio. Las rutas están compuestas por una serie de elementos complementarios (alojamiento, alimentación, transporte) que se ofrecen al visitante; implica un recorrido que presenta la



mejor relación costo-beneficio entre puntos geográficos definidos con actividades diarias programadas, que se convierte también en una herramienta de socialización, entre el viajero y el entorno que conoce.” (Egrejas et al., 2013, p.24).

## **2.2. MARCO LEGAL DEL PROYECTO**

En los últimos años del siglo XXI, la actividad turística ha ido desarrollándose con más fuerza en nuestro país, por esta razón muchos de los Municipios de Bolivia han apostado por el turismo, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las poblaciones. Es de suma importancia que este proyecto tenga el apoyo legal normativo, partiendo de la Constitución Política del Estado, desde la propuesta hasta la implementación del mismo, de este modo se contará sin inconvenientes durante el proceso de elaboración de la propuesta.

El Turismo es una actividad económica el cual deberá desarrollarse de manera sustentable para lo cual está vinculada a las siguientes disposiciones legales:

### **Ilustración 1. Marco legal**



*Fuente:* Elaboración propia, (2023)

### **2.2.1. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia**

La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, es la norma suprema del ordenamiento jurídico boliviano, en ese entendido los siguientes artículos establecen la importancia del desarrollo turístico, su manejo y la determinación del estado a la actividad en marco al pluralismo económico, jurídico y social.



---

**Artículo 337.** - I. El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.

Según determinación del Estado Plurinacional de Bolivia se entiende a la actividad turística como estratégica que por consecuente debe de manejarse mediante la implementación de planes, estudios y proyecciones que conllevan el planeamiento estratégico, del mismo modo se hace referencia a la sostenibilidad que vendría entendiéndose como la capacidad de satisfacer las necesidades presentes como futuras sin dañar o generar perjuicios futuros, además que tomando la cultura como referente del desarrollo de la actividad turística ya que van de la mano y se exponen como propias del estado y el respeto al medio ambiente comprendiéndose como el manejo eficiente, eficaz y responsable de los aspectos medioambientales que genera la actividad turística de manera directa o indirecta.

II. El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrollarse esta actividad.

Tras el desarrollo de la evolución normativa nacional en el año 2009 tras la modificación de la Constitución Política del Estado este reconoce al país de Bolivia como un estado plurinacional dando importancia a todas las naciones originarias campesinas como también a las comunidades. En el artículo primero se reconoce el pluralismo económico, la normativa plural, y el reconocimiento y derecho a reconocimiento.

### **2.2.2. Derechos de las naciones y pueblos indígenas originario campesino**

**Artículo 30. II.** Este artículo se refiere a los derechos de los pueblos indígenas que gozan y pueden preservar sus conocimientos, tradiciones, cultura, tienen derechos a poder expresarse libremente y tiene derecho a conservar sus tierras. El proyecto de grado adentra en estos aspectos como el patrimonio agrario el cual está conformado por el conjunto de bienes naturales y culturales, materiales e inmateriales, aprovechándose por la actividad agraria a lo largo de la historia

**Artículo 391. II.** El proyecto a través de este artículo es respaldado, ya que el Estado facilita el financiamiento a emprendimientos con actividades turísticas.



---

---

**2.2.3. Ley N° 031 “Ley Marco de Autonomías y Descentralización” Del 19 de Julio de 2010.**

La Ley Marco de Autonomías y Descentralización delega competencias a los diferentes niveles del Estado, los mismos tienen competencias sobre los diferentes sectores, por lo cual existe un artículo que cita al ámbito turístico, el cual se desarrollará a continuación:

**Artículo 95 (Turismo)** Este artículo establece las competencias que poseen cada nivel del estado, entre ellos tenemos los siguientes:

- Promover y fomentar los emprendimientos de las comunidades indígenas originarias campesinas y organizaciones de la sociedad civil, para que desarrollen actividades turísticas en coordinación con las instancias correspondientes. (Estado Plurinacional de Bolivia, 2010)
- Promover y proteger el turismo comunitario. (Estado Plurinacional de Bolivia, 2010)
- Establecer y ejecutar programas y proyectos que promuevan emprendimientos turísticos comunitarios. (Estado Plurinacional de Bolivia, 2010).
- Elaborar y ejecutar programas y proyectos que contribuyan a facilitar emprendimientos comunitarios turísticos”. (Estado Plurinacional de Bolivia, 2010)

Recalcar este punto es importante, debido a que así se diversificaría la oferta turística tanto en el área rural como urbana, tomando en cuenta que habla sobre la sociedad civil, es esencial para abrir camino a nuevos productos turísticos y enriquecer la experiencia de los visitantes

**2.2.4. Ley general de turismo “BOLIVIA TE ESPERA” No 292**

En la Ley General de Turismo 292, establece entre sus objetivos del inciso ‘a’: “Promover, desarrollar y fomentar el turismo interno, para fortalecer la identidad plurinacional y las riquezas inter e interculturales.” (Estado Plurinacional de Bolivia, 2010).

En este inciso nos dice que se debe desarrollar el turismo interno y para esto debe haber una diversificación en la oferta que coadyuve a impulsar el turismo interno.



---

---

En el inciso ‘c’ también nos dice que “Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural de patrimonio natural y cultural.” (Estado Plurinacional de Bolivia, 2010).

En este objetivo de la presente ley nos apoyamos en que se da importancia también a los proyectos urbanos para disponer con el apoyo correspondiente, así mismo beneficiando y respetando nuestro patrimonio natural y cultural todo en el marco de la sostenibilidad para no afectarlos sino revalorizándolos y haciéndolos participes del proyecto.

#### **2.2.5. Ley 1333 “Ley del Medio Ambiente” promulgada el 27 de abril de 1992**

La ley del Medio Ambiente tiene como principal objetivo “la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales”. (República de Bolivia, 1992: Artículo 1ro.), por lo cual la misma desglosa varios artículos que hablan acerca del manejo adecuado que se debe tener con los diferentes recursos naturales, es así como el proyecto debe cumplir con las exigencias que la misma ley requiere para que se pueda tener un desarrollo sostenible. (República de Bolivia, 1992).

**Artículo 13.** (Modalidades de la actividad turística) El proyecto cumple con las modalidades que poseen esta ley por lo cual se podrá desarrollar con todas las exigencias del sector de la demanda (Estado Plurinacional de Bolivia, 2012:)

**Artículo 14.** (Turismo de base comunitaria e iniciativa privada). Este artículo establece que los actores deben participar durante la planificación, organización y control de la oferta turística, de tal manera que el proyecto involucra a la población de Achocalla en general.

#### **2.2.6. Carta orgánica del gobierno Autónomo Municipal de Achocalla**

**Artículo 1 (Constitución)** En este artículo menciona que Achocalla se constituye en ser un municipio ecológico, productivo, agropecuario, industrial y turístico, con la población pluricultural y entidad territorial Autónoma.

**Artículo 10. (Jerarquía normativa)** La aplicación de las normas jurídicas en el Municipio de Achocalla se rige bajo la siguiente jerarquía:



## **1. Carta Orgánica municipal.**

**Artículo 54. (Patrimonio cultural y natural del Municipio).** I. Esta ley menciona que el Gobierno Autónomo Municipal Ecológico Productivo de Achocalla regula mediante el Plan de Protección y Conservación para revalorizar su patrimonio cultural - natural, en coordinación con entes nacionales, departamentales y apoyo de la comunidad internacional, de acuerdo a la Ley en vigencia. Así mismo la actividad principal de este Proyecto de grado es sobre el patrimonio agrario los conocimientos ancestrales y, el manejo sostenible de los recursos durante el desarrollo de la actividad agrícola.

**Artículo 124.I. (Relaciones interinstitucionales)** En esta ley se observa que el gobierno autónomo municipal ecológico productivo de Achocalla se relaciona con instituciones privadas no gubernamentales como ser fundaciones, dentro de los principios de coordinación cooperación y respeto a la visión ecológica. Es importante mencionar que el Proyecto de grado cuenta con la fundación PRODIASUR, rigiéndose en el marco normativo y cumpliendo los principios establecidos.

### **2.2.7. Ley de Revolución Productiva Comunitaria y Agropecuaria Ecológica 2006**

**Artículo 23. (política de servicios de sanidad agropecuaria e inocuidad alimentaria)**

I. El Estado fortalecerá los servicios agropecuarios destinados a incrementar la producción y productividad agropecuaria y ecológica de manera eficiente y oportuna alimentaria a través de la prevención y control de productos y la prestación de servicios a las comunidades como pilares esenciales para alcanzar la soberanía alimentaria. En este marco normativo, el proyecto de grado apoya el desarrollo productivo local rescata las prácticas alimentarias y productivas culturalmente apropiadas y rescata el valor nutricional de los cultivos tradicionales.

### **2.2.8. Ley 3525 Regulación y promoción de la producción agropecuaria y forestal no maderable ecológica.**

La Ley 3525 tiene por objeto: Regular, promover y fortalecer sosteniblemente el desarrollo de la Producción Agropecuaria y Forestal no Maderable Ecológica en Bolivia. La misma está basada en el principio fundamental que para luchar contra el hambre en el mundo no solo basta producir más alimentos, sino que estos sean de calidad, inocuos para la salud humana y biodiversidad, asimismo sean accesibles y estén al alcance de



---

todos los seres humanos; y los procesos de producción, transformación, industrialización y comercialización no deberán causar impacto negativo o dañar el medio ambiente. Además, se establece:

1. La creación del Consejo Nacional de Producción Ecológica (CNPE), como instancia operativa, responsable de planificar, promover, normas, gestionar y apoyar la promoción y desarrollo de la producción ecológica, conformada por representantes del sector público (MREC, MDRAMA, MPD, MPM y Universidad) y el sector privado (AOPEB, CSUTCB, CSCB, CANEB y CONFAGRO). También se establece la creación de Comités Departamentales o municipales de fomento para la producción ecológica.
2. La creación del Sistema Nacional de Control de la producción ecológica, mediante la designación del SENASAG, como autoridad nacional competente, cuya función es el registro y control de la producción, certificación y comercio de productos ecológicos. Se reconoce dos tipos de certificaciones para el comercio de productos ecológicos

El municipio de Achocalla, tiene una certificación ecológica, favoreciendo así al ingreso económico de cada familia de productoras que permite mayores posibilidades de participación en ferias ecológicas y en mercados de alta competitividad con certificación orgánica. Así mismo los productores de Bio Achocalla recibieron la Certificación con sello de calidad Ecológica a sus productos en el Marco de la Ley 3525 de regulación y de promoción de la producción ecológica y los Sistemas Participativos de Garantía por autoridades del Consejo Nacional de Producción Ecológica y el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria.



---

---

# III. CAPÍTULO MARCO METODOLÓGICO DEL DIAGNÓSTICO Y DE LA PROPUESTA.



---

---

### **III. CAPÍTULO**

#### **3. MARCO METODOLÓGICO DEL DIAGNÓSTICO Y DE LA PROPUESTA.**

El enfoque mixto de investigación combina métodos cualitativos y cuantitativos para abordar una cuestión de investigación de manera más completa y profunda. Cada enfoque tiene sus propias fortalezas y, al combinarlos, se obtienen resultados sólidos y complementarios. Los estudios cualitativos brindan una comprensión profunda y detallada, mientras que los cuantitativos permiten generalizar y medir tendencias con precisión. Juntos, proporcionan una base sólida para obtener conclusiones más robustas. Se recopiló todos los datos numéricos y no numéricos, para realizar esta investigación se utilizaron herramientas como entrevistas, encuestas, grupo de discusión, técnicas de observación.

##### **3.1. Método del diagnóstico**

###### **3.1.1. Investigación cualitativa**

Las investigaciones cualitativas de acuerdo con Patton (2022) se basan más en una lógica y proceso inductivo como:

“El enfoque cualitativo puede definirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista (porque estudia a los objetos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales) e interpretativo (un proceso interactivo y en constante evolución en el que el investigador se encuentra inmerso en el mundo del sujeto de estudio).” (Patton, 2022, p.23).

El método cualitativo permitió describir, comprender e interpretar las cualidades culturales de la comunidad, así como también percibir el estado del servicio turístico; además que durante la investigación se hizo uso de la observación, que aportó con datos importantes sobre las características cualitativas como ser conductas, gustos y preferencias de las personas que habitan en la comunidad para luego ser analizadas.

Se hizo entrevistas distintas áreas como académica, población en general y los actores que intervienen de manera directa e indirecta como el municipio y la responsable de turismo de la alcaldía de Achocalla y así como a representantes de la Fundación Prodiasur, es una



---

---

estrategia importante para recopilar información y perspectivas diversas sobre el proyecto con el desarrollo de rutas agro ecoturísticas en Achocalla.

### **3.1.2. Instrumentos de recolección de datos**

#### **3.1.2.1. Entrevista**

De acuerdo con Bartomeu (2016) menciona que la entrevista como: “El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre, participan como mínimo-dos personas. Una de ellas adopta el rol de entrevistadora y la otra el de entrevistada, generándose entre ambas una interacción en torno a una temática de estudio. Cuando en la entrevista hay más de una persona entrevistada, se estará realizando una entrevista grupal. Por tanto, tal y como se recoge más adelante- la entrevista también se define por el número de personas entrevistadas. Según este criterio hablaremos de entrevistas individuales y de entrevistas grupales.” (Bartomeu, 2016, p.02).

Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para poder recabar datos que se requirió en el proyecto de grado entrevistando a las autoridades de la alcaldía, como es la encargada de Turismo, y a la Ing. de la unidad agropecuaria conjuntamente a la directora de la fundación Prodiasur entre otras. La boleta de encuestas se encuentra en Anexos N°1

#### **3.1.2.2. Observación**

La observación para Earl y Barker (2015) “la observación implica la recopilación sistemática de datos al registrar el comportamiento visible de personas, objetos o eventos en su entorno natural” La técnica antes mencionada nos permite observar y recoger datos mediante observación propia y obtener información veraz de primera mano. Y es directa cuando uno se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar” (Earl y Barker, 2015,p.98)

La observación es un elemento fundamental para el proyecto de grado, porque se necesita visitar el lugar y realizar un estudio de campo a través de la observación. Se debe observar y anotar todo lo que se considera pertinente, tales como un diario de campo, donde se registran las anotaciones descriptivas de la observación y en otras las interpretativas.



### **3.2.1. Investigación cuantitativa**

La metodología cuantitativa de acuerdo con Lance (2019). “una metodología de investigación que se basa en la medición numérica y el análisis estadístico de datos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis. Implica la recolección sistemática de datos cuantitativos a través de métodos estandarizados y el uso de técnicas estadísticas para analizar y resumir los datos recopilados.” (Lance,2019, p.05) Para el estudio de la demanda se manejó el método cuantitativo mediante el instrumento de las encuestas.

#### **3.2.1.2. Instrumentos de recolección de datos**

##### **3.2.1.2.1. Encuestas**

Las encuestas son herramientas que de acuerdo con Floyd y Fowler (2013), menciona “una forma sistemática de recopilar información de individuos o grupos de interés seleccionados de una población, mediante la formulación y realización de preguntas previamente diseñadas y administradas a través de una variedad de medios.” (Floyd y Fowler,2019, p.02) Las encuestas realizadas para el proyecto están elaboradas en base a un guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta, en el proyecto se determina para establecer datos estadísticos sobre la demanda como: preferencia y gasto etc, del visitante. (Ver Anexos N°2)

##### **3.2.1.2.1.1. Determinación de la muestra**

- **Población**

Según el autor Arias (2006, p. 83) define muestra como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”

##### **3.2.1.2.1.2. Método No probabilístico**

“Una encuesta no probabilística es un método de recopilación de datos en el que los participantes son seleccionados de manera no aleatoria, lo que significa que no todos tienen la misma probabilidad de ser incluidos. Este enfoque se basa en la conveniencia o juicio del investigador al elegir a los participantes”. Un autor que ha abordado este concepto es Dillman, en su libro "Encuestas por correo e internet: El método de diseño personalizado"



Se utilizó el método no probabilístico con población infinita. Por lo cual las encuestas físicas se realizó en los predios de la empresa Endemic Travel y en línea mediante familiares extranjeros. A continuación, se muestra la fórmula a seguir para obtener la muestra a ser encuestada, que al ser una muestra no probabilística solo se toma como referencia.

**Cuadro N. 1** Determinación de la muestra

<b>N</b>	Tamaño de la muestra	$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p}$
<b>Z</b>	Confianza (90%= 1.645)	
<b>P</b>	Probabilidad de ocurrencia positiva (0.5)	
<b>Q</b>	Probabilidad de ocurrencia negativa (0.5)	
<b>E</b>	Error (10%= 0.1)	

Fuente: Sancho Pérez, Amparo (2001: 83)

### 3.2.1.2.1.2. Muestra

En este sentido se determinó el tamaño de muestra aplicando la fórmula de la siguiente manera con los datos requeridos.

$$N = 22.179$$

$$n = ?$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$z = 1.645 \text{ para un } 90\% \text{ de confianza } e = 0.10$$

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p}$$

$$n = \frac{1645^2 * 0.5 * 0.5 * 22.179}{0.10^2(22.179 - 1) + 1645^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 67.44$$

$$n = 68$$

### 3.2.1.2.1.3. Tipo de muestreo

La muestra no probabilística por cuotas implica seleccionar participantes de diferentes grupos demográficos para asegurarse de que la muestra refleje la diversidad de la población en términos de características como género, edad, región, etc. En el proyecto



que estamos desarrollando, se optó por tomar en un estrato específico: edad. Esto permite obtener opiniones representativas de cada uno de estos grupos, evitando que la información se concentre únicamente en una sola categoría demográfica.

**CUADRO N. 2. Muestra no probabilística (Por Cuotas), Determinación del número de encuestados**

<b>TURISTAS</b>			
<b>NACIONALES</b>		<b>EXTRANJEROS</b>	
<b>EDAD</b>		<b>EDAD</b>	
8-35	36-58	18-35	36-58
14encuetados	14 encuestas	22encuestas	22encuestas
24 encuestas		44encuestas	
<b>TOTAL ENCUESTAS 68</b>			

**Fuente:** Elaboración propia.

### **3.2.1.2.2. Recopilación documental o análisis documental**

Se tomó en cuenta toda aquella información documentada y en línea, como se Plan de Desarrollo Turístico Integral de Achocalla, datos estadísticos del INE, libros PDF, leyes y decretos que van de acorde al proyecto, consulta en páginas de actividades de agroturismo y otros que ayudaron a desarrollar el contenido del proyecto.

## **3.3. Método de la propuesta**

### **3.3.1 Marco lógico**

El Marco lógico es utilizada para estructurar la propuesta del proyecto que se estableció desde la identificación de los involucrados hasta la matriz del marco lógico, de acuerdo con Ortegón, (2005) “Es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.” (Ortegón, 2005, p.13). Se inició con el análisis de la identificación de los actores involucrados que establece la importancia del proyecto y así ser partícipes en la elaboración de convenios y contratos necesarios para la operación de la ruta, tomando en cuenta la relación directa y el grado de participación y los intereses



---

---

potenciales turísticos que tienen los actores hacia el proyecto. Se identifica lo que es la identificación del problema central, a posterior se identificó estableciendo las deficiencias con las que cuenta y se conformó el árbol de problemas. Posteriormente se identificó las causas-efectos del problema central, continuando así con el árbol de objetivos para dar soluciones al problema, sacando las propuestas, posteriormente así elaborar la matriz del marco lógico, donde se establece el objetivo superior y correlativamente los objetivos, las metas e indicadores que permitan concretar el cumplimiento del propósito del proyecto. (ver: Capítulo VI Propuesta del proyecto).



---

---

# IV. CAPÍTULO DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE ESTUDIO



---

---

## **IV. CAPÍTULO**

### **4. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE ESTUDIO**

#### **4.1. Análisis externo del agroturismo**

Según Ordoñez y Ledezma (2010) menciona que el agroturismo nace en Europa tras la necesidad de generar mayores ingresos en el área rural, pues desde el crecimiento desmesurado de la población mundial, la producción masiva de algunos alimentos ocasionó que el suelo sea infértil y que los ingresos por dicha actividad reduzcan, causando a su vez la migración del campo a la ciudad. Algunos datos en Europa de acuerdo con A-TEC indica que el Turismo Rural equivale al 75%, 200 millones de europeos viajan en Europa, el 50% son viajes independientes y visitan áreas rurales. En países como Alemania, Bélgica, Dinamarca, Francia, Irlanda el turismo rural ha cobrado mayor fuerza y mucho más la modalidad del agroturismo, ya que la oferta compuesta en un principio solo por el alojamiento se fue complementando con actividades al aire libre y actividades propias del agroturismo. Uno de los ejemplos más importantes es el de España pues dieron la posibilidad de incursionar en el turismo a los propietarios de las granjas a través de un decreto promulgado en 1988. En general, algunas regiones de Italia son especialmente conocidas por su agroturismo, como la Toscana, Umbría, Sicilia y Piamonte. Estas regiones ofrecen una amplia gama de experiencias de agroturismo, que van desde estancias en granjas y bodegas hasta degustaciones de productos locales, clases de cocina y actividades al aire libre en entornos rurales.

#### **4.2. Agroturismo en Latinoamérica**

Es de crucial importancia determinar el agroturismo en Latinoamérica se ha venido desarrollando con gran éxito, Según Ortiz (2019) los programas de: “El Programa Hemisférico de Agroindustria Rural del IICA –PRODAR- ha promovido el desarrollo y aplicación de mecanismos que hagan posible el intercambio directo de lecciones, vivencias y testimonios entre actores directamente vinculados con la agroindustria rural y el agroturismo en las Américas entre los ejemplos se tiene: Chile, existen diferentes emprendimientos agro turísticos entre ellos se encuentra “entre la tierra y el mar”, se constituye una zona agro turística que en sí misma posee importantes condiciones para



favorecer esta forma de turismo dado su peculiar patrimonio cultural y paisajístico. Es una zona donde el agroturismo tiene una larga trayectoria, en la que se encuentran sus orígenes y donde se pueden expresar los distintos modelos del agroturismo y del turismo campesino. Es así que, en el marco de una zona de turismo importante, el agroturismo encuentra un campo amplio y efectivo para captar demanda. Szmulewicz, (2015) resalta que Costa Rica promueve, “el emprendimiento, que busca innovar en la elaboración de comidas a la pimienta y ofrecer tours temáticos ruta del queso Turrialba”, Este proyecto se inició en el año 2003 en donde existen cerca de 275 fincas lecheras y 150 pequeñas plantas queseras, elaborando de manera artesanal, Argentina, es uno de los ejemplos más importantes son: los Viñedos y Bodega Agrestis, una empresa familiar que nació hace 15 años, que inició de un proyecto vitícola. El salvador, el tour del café en Jayaque, es un emprendimiento que alcanzó el éxito por el impulso de un pequeño grupo de empresarios privado. Así también el agroturismo en Perú se realiza en diversas regiones, se menciona algunas regiones como: Valle Sagrado de los Incas, Cusco: Esta región es famosa por su belleza escénica y su rica historia incaica, los visitantes pueden explorar comunidades agrícolas locales, aprender sobre técnicas de cultivo tradicionales, como las terrazas agrícolas incas, y participar en la cosecha de productos como maíz, quinua y papas. En la región Norte (Lambayeque y Piura) los visitantes pueden visitar huertos de mangos, viñedos y bodegas que producen vino y pisco. Así, también la región Puno y el Lago Titicaca. (Ciccolella IICA, 2015, p.p32-33).

#### **4.3. Análisis interno al sector de estudio**

La Organización Internacional del Trabajo (2023) lleva acabo el Programa de Formación Empresarial de la OIT en Turismo Rural Comunitario y Trabajo Decente para fortalecer capacidades y promover el desarrollo de emprendimientos en turismo rural comunitario y la generación de nuevos y mejores empleos en el área rural. Este programa, busca apoyar la creación y el desarrollo de emprendimientos turísticos en el sector rural comunitario, es una iniciativa de la OIT en colaboración con el Viceministerio de Turismo. (OIT,2023)- Según Fernández (2018) menciona algunas iniciativas de agroturismo en diferentes partes de Bolivia como: Yanacachi, Palca, Puerto Pérez, Sapahaqui y Taraco estas comunidades trabajan en colaboración con la Plataforma Agrobolsas Surtidas, para diversificar su oferta



turística. El agroturismo en estas áreas puede incluir actividades como la cosecha de quinua, y diferentes productos, recorridos por senderos, observación astrológica y experiencias de convivencia con la comunidad. De tal manera, el Huerto Urbano Laka Uta, ofrece circuitos guiados y eventos programados para el público, a través de estas actividades, los visitantes pueden aprender sobre la agricultura urbana y la producción de alimentos locales.

Asimismo, La Fundación Autapo en Potosí, a través de su agencia de viajes Ayni, ofrece una variedad de actividades de agroturismo en Potosí, los visitantes pueden participar en actividades como la cosecha de quinua, la trilla de la quinua, la observación astrológica y la convivencia con la comunidad. También se destacan las actividades relacionadas con las llamas, que son importantes en la cultura andina. La ruta de vinos en Tarija, ofrece una experiencia de agroturismo centrada en la producción de vino y singani. Los visitantes pueden explorar bodegas y viñedos, como campos de Solana, los Viñedos Kohlberg y Casa Real, donde pueden degustar una variedad de vinos y aprender sobre el proceso de producción de singani.

Estas iniciativas de agroturismo no solo ofrecen oportunidades económicas para las comunidades locales, sino que también permiten a los visitantes experimentar la riqueza cultural y agrícola de Bolivia de manera más auténtica. El agroturismo puede ser una forma efectiva de promover el desarrollo sostenible en las áreas rurales y al mismo tiempo enriquecer la experiencia de los turistas.

#### **4.4. Análisis Institucional**

##### **4.4.1. Fundación PRODIASUR**

La Fundación PRODIASUR desarrolla actividades en cabeceras de valle, altiplano y zonas periurbanas del departamento de La Paz, con miras a expandir su área de intervención a otros municipios del interior del país. Desarrolla sus actividades bajo un enfoque agroecológico, enfoque de género, enfoque de derechos y un enfoque del cuidado del medio ambiente. Por lo tanto, la Fundación está iniciando a incursionar al ámbito turístico, con el propósito de la Directora ejecutiva, Lic. Miriam Corrales Q. señala lo siguiente, “Incursionar en el Turismo es una forma de enseñar a los visitantes e impulsar sobre la agroecología, el comer saludable. Todas estas personas se llevarán las



experiencias y las enseñanzas de la práctica de la agricultura. Así también se tendrá un ingreso para las familias receptoras.” (Entrevista realizada al Lic. Miriam Corrales. Q, Directora ejecutiva de la Fundación PRODIASUR, entrevistado el 20/03/2023)

#### **4.4.1.1. Misión**

"Somos una institución comprometida con la TRANSFORMACIÓN social, económica, ecológica y productiva de familias rurales, urbanas periurbanas que viven en condiciones de vulnerabilidad promoviendo redes de solidaridad, justicia y resiliencia climática". Fundación Prodiasur, (2023) recuperado de: <http://www.prodiasur.org.bo/>

#### **4.4.1.2. Visión**

"Mujeres, hombres, jóvenes niños, niñas de áreas rurales, urbanas y periurbanas en condiciones de vulnerabilidad, ejercen sus derechos, producen y consumen alimentos sanos, participan en iniciativas de economía solidaria e integradora campo ciudad". Fundación Prodiasur, (2023) recuperado de: <http://www.prodiasur.org.bo/>

La Fundación PRODIASUR, nos brindó un taller informativo a cargo del Ing. Edgar Tambo, para recopilar detalles sobre su labor con las familias beneficiadas. A continuación, se describen las características de su trabajo, así como su función y los servicios que proporcionan a las familias.

Pilares fundamentales que presenta esta fundación son:

#### ***Cuadro 3. Fundación Prodiasur; Pilares***

<b>Sistemas de agroalimentarios sostenibles</b>	Trabajan con familias (mujeres y hombres) que son de las áreas rurales, periurbanas y urbanas, ayudan a que las familias puedan tener alimentos saludables con productos sanos y nutritivos producidos en los huertos ubicados en sus hogares.
<b>Medio ambiente y resiliencia al cambio climático</b>	Las comunidades de las áreas rurales, urbanas y periurbanas habitan en territorios que son posibles cosechar y cultivas los alimentos y que hacen frente a los efectos del cambio climático.



<b>Defensa y ejercicios de derechos</b>	Las familias (mujeres y hombres) cuentan con alimentos saludables con productos sanos y nutritivos producidos en la agricultura natural.
---	--

*Fuente:* Elaboración propia, en base al taller brindado por la fundación Prodiasur, (2023)

Las zonas de intervención donde desarrollan su trabajo son el municipio de Ayo Ayo trabajando con 2 comunidades, con el municipio de Sapahaqui trabajando con 7 comunidades, en el municipio de Achocalla trabajan con el distrito 8 y 9, municipio de Viacha trabajando con el distrito 7 y por el ultimo desarrollan sus funciones con el municipio de Laja trabajando con 12 comunidades del distrito 2.

- **Producción en zonas Urbanas y Periurbanas**

Para que la fundación pueda desarrollar sus funciones primero identifican a las familias para que se pueda mejorar su diario vivir, brindan capacitación y comparación para que las familias conozcan las ventajas que tiene la producción agroecológica y causas que tiene la producción convencional a través de químicos. La fundación va satisfaciendo las necesidades de las familias apoyándoles a tener un huerto iniciando con la construcción dotándole de los materiales, ayudando a preparar los suelos y enseñando a plantar y cosechar los alimentos también realizan asistencia técnica la cual consiste en visitar a las familias cada cierto tiempo para ver cómo va funcionando los huertos y la diversidad de productos que debe tener ya que es muy importante.

Una vez identificada a las familias se procede a realizar los siguientes pasos:

**Cuadro 4. Fundación PRODIASUR**

1. Construcción de huertos	2. Preparación de abonos orgánicos	3. Caldos minerales	4. Humus y lombrices
			
Se inicia con la construcción de los huertos que debe tener 7 metros de	Se va preparando los abonos orgánicos biofertilizantes,	Estos caldos son preparados ayudan a combatir las plagas.	Son preparados de abonos orgánicos embace de humus y lombrices.

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



largo y 20 metros de ancho.	realizando el proceso de fertilización y maduración.	el de y		
-----------------------------	--	---------	--	--

*Fuente:* Elaboración propia, en base al taller brindado por la fundación PRODIASUR, (2023).

Para que haya una producción de alimentos adecuada es el agua sin el agua no puede haber una producción, realizan la recolección de agua de lluvia para que luego se pueda implementar el sistema de riego por goteo en los huertos familiares.

En los huertos es muy importante que haya una diversidad de alimentos producidos que los mismos agrónomos ayudan a que haya un balance, para poder realizar los cultivos utilizan embaces de plásticos como ser botellas, bidones y galones, además utilizan llantas y botas de goma, los cultivos que frecuentemente existen en los huertos son:

### **Cuadro 5. Cultivos de las huertas**

<b>Vegetales</b>	En los huertos familiares existen una gran variedad de vegetales ya que es muy importante para consumo propio y para comercializar los vegetales que más se producen son: lechugas, nabos, zanahorias, repollo, rábanos, cebollas, apio y acelgas, brócoli, espinacas.	
<b>Frutas</b>	Las frutas frecuentes que se cosechan en los huertos son frutillas, moras, uvas y limones, higos, chiltos.	
<b>Flores</b>	Las flores que se plantan en los huertos son: romero, lavanda, claveles, rosas y retamo espinosos.	

*Fuente:* Elaboración propia, en base al taller brindado por la fundación PRODIASUR, (2023)

Las cosechas de los alimentos en los huertos son de manera periódica, no todos los meses se cultivan los mismos vegetales, frutos o flores, es depende de la estación en que se



---

---

encuentra la tierra y los alimentos, también depende mucho del clima y la estación en que se encuentre. En el caso en el centro de Achocalla al momento de realizar las cosechas, no se encuentra muy afectada por las heladas del invierno, mientras que en el municipio de Tuni que se encuentra por el lado del Altiplano las cosechas son muy afectadas por la baja temperatura que existen en el lugar, lo cual hace que las cosechas paren o que haya cosechas muy cuidadas.

La fundación para apoyar a las familias de manera directa se enfoca en utilizar las verduras que no son los alimentos favoritos de los niños como ser: brócolis, navarro y morrón, betarragas de esa manera la fundación realiza cursos de capacitación de nutrición alternativo para que las madres puedan realizar queques, gelatinas, mermeladas, postres, comidas, empanadas, salteñas, etc. embaces a las verduras. Se toma en cuenta que no todas las zonas realizan las mismas recetas, se va adecuando de acuerdo a lo que quisieran aprender y los productos que producen; de esa manera aumentan sus ingresos económicos.

#### **a) Transformación de alimentos en base a plantas medicinales**

Las plantas medicinales también son producidas dentro de los huertos es muy importantes ya que lo utilizan para beneficio propio y curar los males que presentan y también para comercializar, ya que ellos realizan pomadas embace de vaselina y las plantas medicinales como ser (manzanilla, wira-wira, ruda).

#### **b) Pomadas naturales**

En la época de la pandemia las familias se dedicaron a realizar pomadas medicinales embace de uno o más vegetales, la cual tuvieron mucho éxito porque generaron muchos ingresos para su diario vivir.

#### **c) Fortalecimiento Social**

En este caso del fortalecimiento social hace referencia que la fundación realiza varias actividades de para unir y enseñar a las familias, en especial las charlas acerca de: Liderazgo y planes de vidas y cuidado del medio ambiente.

#### **d) La comercialización**

Los productores necesitan generar ingresos económicos lo primero que se debería hacer es que el consumidor conozca como es la distribución de los alimentos, las familias venden de manera solidaria sin subir sus precios, se dedican a comercializar en los



mercados principales del alto y de la ciudad de La Paz las fundaciones también comercializan los productos a través de ferias semanales, feriales mensuales y las ferias nacionales que existen.

**e) Granjas ecológicas.**

Algunas familias cuentan con granjas ecológicas que consiste en poner una malla semi oscura para poder construir las granjas los animales que más existen son los cuys, las gallinas y en algunos casos ovejas o hasta vaca.

**4.4.1.3. Conclusión**

Sin lugar a duda, el proyecto de grado que propone un análisis institucional para desarrollar la ruta agro ecoturística para huertos familiares en el Municipio de Achocalla es una iniciativa relevante y valiosa en el contexto del desarrollo sostenible y la promoción de prácticas agrícolas responsables.

El enfoque de la fundación en identificar a las familias y sus necesidades es fundamental para asegurar que las acciones implementadas sean efectivas y se traduzcan en una mejora significativa en la calidad de vida de las personas involucradas. Al mostrar las ventajas de la producción agroecológica y compararla con la producción convencional basada en químicos, la fundación está contribuyendo a concientizar sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental y la protección de los recursos naturales. La satisfacción de las necesidades de las familias a través del apoyo para establecer huertos familiares demuestra el compromiso de la fundación con el desarrollo comunitario y la seguridad alimentaria. La provisión de materiales y conocimientos para la construcción y mantenimiento de los huertos es un paso significativo hacia la independencia y el empoderamiento de las familias beneficiadas.

La asistencia técnica brindada por la fundación es esencial para asegurar que los huertos familiares sean productivos y diversificados adecuadamente. El seguimiento periódico de los huertos permite evaluar su progreso y realizar ajustes si es necesario, lo que contribuye a la sostenibilidad a largo plazo de esta iniciativa.

En el marco de este proyecto de grado, realizar un análisis institucional de la fundación, sus estrategias y enfoques, así como la percepción y satisfacción de las familias involucradas, permitirá comprender la efectividad de sus acciones y proporcionar

## **Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)**



---

---

recomendaciones para mejorar y expandir futuras rutas agro ecoturísticas. En última instancia, este proyecto tiene el potencial de generar conocimiento valioso para la promoción del desarrollo sostenible, el agro ecoturismo y el bienestar de las comunidades locales, mostrando cómo una fundación puede marcar una diferencia significativa al abordar problemas sociales y ambientales desde un enfoque holístico y participativo.



---

---

# **CAPÍTULO V. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POLÍTICA DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO.**



## CAPÍTULO V

### 5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POLÍTICA DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO.

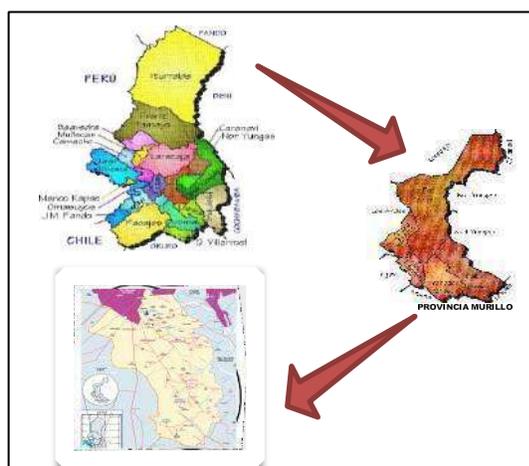
#### 5.1. Ubicación Geográfica del municipio

De acuerdo al GAM en su PDTI, el Municipio de Achocalla es la tercera sección municipal de la provincia Murillo del Departamento de La Paz a una distancia de 32 km. Geográficamente ubicado entre los paralelos 16°33` y 16°37` latitud sur y los meridianos 68°06` y 68°11` de longitud oeste del meridiano de Greenwich. (GAM-Achocalla, 2016, p.16). Siendo sus límites jurisdiccionales los municipios:

- Al norte La Paz (Prov. Murillo)
- Noroeste El Alto (Prov. Murillo)
- Al sur Calamarca (Prov. Aroma)
- Al este La Paz y Mecapaca (Prov. Murillo)
- Al oeste El Alto (Prov. Murillo) y Viacha (Prov. Ingavi)

A continuación, se muestra la ubicación del municipio a nivel departamental, para que se pueda identificar la ubicación del mismo, desde lo general a lo específico.

#### Mapa 1. Ubicación a nivel departamental



Fuente: Modelo Estratégico Organizacional para optimizar la gestión operativa caso: Gobiernos autónomos municipales de Achocalla. (2017)



Mapa 2. División política del municipio de Achocalla



Fuente: Modelo Estratégico Organizacional para optimizar la gestión operativa caso: Gobiernos autónomos municipales de Achocalla (2017)

El Municipio de Achocalla fue creado por decreto de ley el 24 de octubre de 1947, el 9 de Julio del 2017 se aprobó la Carta Orgánica Municipal mediante referéndum en la cual se cambia la denominación de Gobierno Autónomo Municipal de Achocalla a “Gobierno Autónomo Municipal Ecológico Productivo de Achocalla”, el municipio está dividido por 3 cantones, 34 comunidades y 6 distritos urbanos, el alcalde actual es el Sr. Manuel Condori.

### 5.1.2. Comunidad de Tuni

La comunidad de Tuni, fundada el 2 de febrero de 1952, ha experimentado un crecimiento significativo desde sus inicios. Comenzó con aproximadamente 25 afiliados y ha crecido hasta tener 195 afiliados inscritos en el sindicato agrario en la actualidad. Además, según datos del censo de 2012, la población de Tuni ha alcanzado la cifra de 517 personas.

Tuni, se encuentra ubicada en la zona del altiplano del municipio Achocalla, en el departamento de La Paz, a una distancia de 35 kilómetros de la sede del gobierno local. Sus coordenadas geográficas son longitud norte 16°66'77.89 y latitud oeste 68°14'12.55.



---

---

Dada su ubicación en el altiplano, es probable que la comunidad de Tuni se dedique principalmente a actividades agrícolas y ganaderas, comunes en esta región, dado el sindicato agrario al que están afiliados los habitantes. (GAM-Achocalla, 2016, p.21)

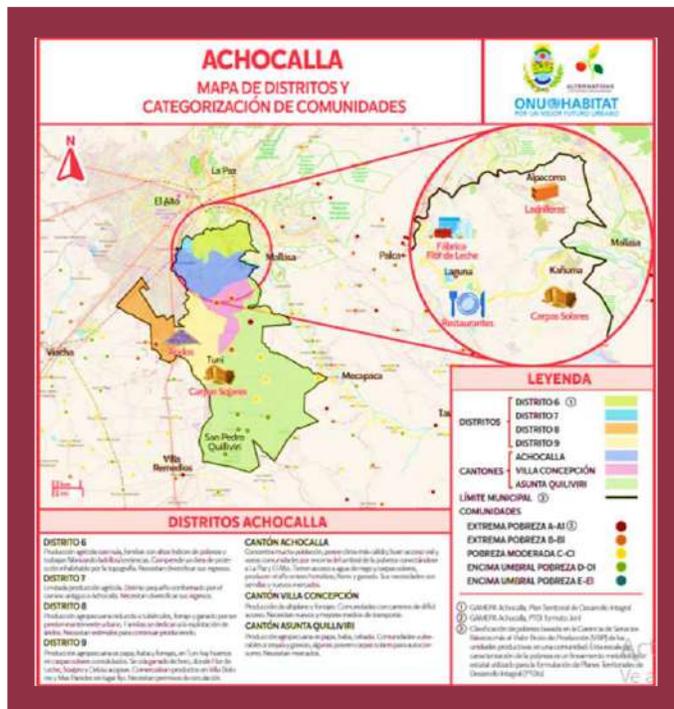
Según El Plan de Contingencia Alimentaria (2020) menciona que el Cantón Achocalla alberga a la capital municipal y a la mayor cantidad de población del municipio (44,24%). Por su cercanía con los municipios de La Paz y El Alto, la accesibilidad a la vía principal que cruza por el territorio y la doble residencia de algunos habitantes, este distrito concentra comunidades en mejores condiciones económicas, varias clasificadas por encima del umbral de la pobreza y con pobreza moderada. Muchas comunidades del cantón disponen de agua para riego y carpas solares por lo que la producción es constante.

- El Cantón Asunta Quilliviri tiene la mayor extensión de terreno dentro del municipio y en este predomina el clima altiplánico. Es la parte más alejada del municipio y se extiende hacia el altiplano sur. En cuanto a producción, este cantón se caracteriza por la ganadería familiar de doble propósito (leche y carne), junto a la producción de hortalizas y tubérculos en parcelas y carpas solares.
- El Cantón Villa Concepción tiene condiciones climáticas de altiplano y pendiente baja, por lo que la actividad agropecuaria se desarrolla especialmente a escala familiar. Este cantón no cuenta con suficiente conexión vial entre las comunidades y los principales centros de abasto, por lo que el sector productivo se encuentra vulnerable ante interrupciones al paso normal de transporte. Aquí, la vida tradicional está siendo afectada por la conformación de nuevas urbanizaciones.
- Los Distritos 6, 7, 8 y 9 están conectados con la mancha urbana de El Alto y La Paz, por lo que el estilo y los medios de vida se relacionan con la ciudad. En el territorio, existen actividades económicas vinculadas a la fabricación de ladrillos y la extracción de áridos; también zonas no aptas para la construcción, categorizadas como áreas de protección y conservación ambiental. El Distrito 8 tiene producción familiar de hortalizas en carpas, destinada al autoconsumo.
- Achocalla se constituye en un municipio que agrupa distintas actividades agropecuarias dentro de su territorio, tanto a escala familiar de autoconsumo y de mayor capacidad. La producción agroecológica tiene un impulso desde los



sectores productivos como en los niveles de decisión, por lo que se constituye en una oportunidad y apuesta del municipio, para diferenciarse en el mercado.

**Mapa 3.** Mapa de distritos y categorización de comunidades



Fuente: Fundación Alternativas con datos del Gobierno Autónomo Municipal de Achocalla (2020).

### 5.1.3. Clima

El clima presenta dos temporadas muy bien definidas: a) la temporada húmeda en el verano austral (diciembre, enero, febrero, marzo) durante la cual se registran la mayor parte de las precipitaciones anuales y en la que los vientos son del Este y Sudeste, b) la temporada seca que se presenta en el invierno con cielos despejados a poco nublado (mayo, junio, Julio, agosto) donde las precipitaciones son poco frecuentes. (GAM-Achocalla 2016, p. 30).

Achocalla según la clasificación de Copen, está comprendido en la clase “B” con un clima seco a semihumedo, lluvias escasas e irregulares del orden de 600 mm año, pero con sequías prolongadas y vegetación xerofítica, comprendiendo regiones semiáridas. Se determina el Clima de los tres pisos ecológicos, de las zonas Agroclimáticas de manera



que, el calendario agrícola tiene programado. A continuación, se tiene las siguientes características:

- En la zona baja, el clima es caluroso en los veranos teniendo un promedio anual de 16°C. dato promedio de los últimos tres años.
- En la zona intermedia, se caracterizan por tener un clima templado con promedio de 12°C. dato promedio de los últimos 3 años.
- En la zona alta, el clima es templado a frío con un promedio anual de 8 °C

Esta determinación de Área rural, por la cercanía a los centros urbanos (La Paz y El Alto), los productores aprovechan sus propiedades para intensificar la actividad productiva ya sea agrícola (cultivo de papa y forrajes) y ganadería con características de producción de leche y/o engorde. Esto principalmente en la planicie. Entre tanto en la zona agroclimática cabecera de valle húmedo se aprovecha el cultivo de hortalizas.

**Tabla 1.** *Clima del Municipio de Achocalla por mes*

<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
<b>11°C</b>	11°C	12°C	12°C	12°C	11°C	11°C	11°C	12°C	13°C	13°C	12°C
<b>178</b>	165	132	92	34	18	24	35	55	121	121	174
<b>mm</b>	mm										

*Fuente:* Elaboración propia en base a la página oficial del SENAMHI (2023)

#### **5.1.4. Antecedentes Históricos**

De acuerdo a la investigación R. Michel López (2012, citado en GAM 2016, p.36) realizada en el marco del proyecto “Parque arqueológico de Achocalla” se tienen los siguientes datos históricos: “Desde épocas remotas el valle de Achocalla representó un importante atractivo para los primeros pobladores del altiplano y los valles de Bolivia y aunque aún no poseemos evidencias es probable que. Los primeros cazadores y recolectores llegaron a este valle para ejercitar sus prácticas de caza y recolección. La abundancia de sitios ligados a actividades agrícolas es un referente importante de la importancia agrícola que esta región tuvo desde períodos tempranos. Los restos arqueológicos muestran que Achocalla fue poblada desde la época Formativa,



continuando con asentamientos de la cultura Tiwanaku, Pacajes., hasta la conquista Inkaica y posteriormente la llegada de los españoles, muchos de estos asentamientos antiguos se encuentran relacionados a campos de cultivo y a estrategias sofisticadas de explotación de los recursos naturales”.

### **5.1.5. Aspectos sociales, culturales, institucionales y económicos de la población**

#### **Demografía y migraciones.**

En el siguiente cuadro se puede apreciar la población total en el municipio de Achocalla de 22.179 habitantes.

**Tabla 2.** *Datos demográficos y poblacionales por sexo y la Tasa de migración*

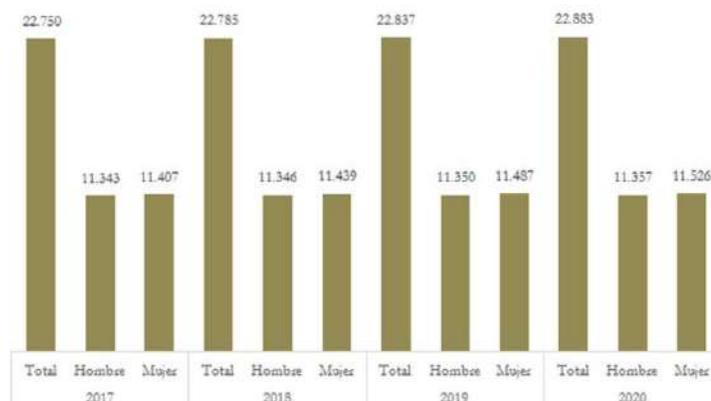
<b>POBLACIÓN TOTAL</b>	<b>POBLACIÓN POR SEXO</b>		<b>POBLACIÓN POR ÁREA</b>	
	<b>HOMBRE</b>	<b>MUJER</b>	<b>URBANO</b>	<b>RURAL</b>
<b>22.179</b>	11.343	11.407	18.722	3.457
<b>Tasa de crecimiento intercensal 2001-2012</b>				3,4 %
<b>Tasa de migración interna neta 2001-2012</b>				6,1 %

*Fuente:* Instituto Nacional de Estadística (2012).

Las Proyecciones al 2017 señalan que esta región tiene 22.750 habitantes, 11.343 hombres y 11.407 mujeres. Según el GAM en su PDTI, el Municipio de Achocalla se encuentra en el grupo de neutralidad migratoria, caracterizado por presentar una significativa actividad económica y la proximidad a las dos grandes ciudades El Alto y La Paz. Así mismo se ha visto un crecimiento en la población que aumenta paulatinamente en relación al establecimiento de nuevas urbanizaciones en los distritos municipales de 8 y 9. (GAM Achocalla, 2016, p.51). A continuación, se muestra el cuadro de la población. La población para el 2020 según estimaciones, alcanzará a cerca de 22.883 habitantes.



Gráfico 1. Municipio Achocalla: Proyecciones De Población Por Sexo, 2017-2020



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 2012.

### 5.1.6. Pobreza y desarrollo humano

En el siguiente cuadro se puede ver la situación en la que se encuentra el índice de pobreza en el Municipio de Achocalla.

Tabla 3. Población No Pobre y Población Pobre

DETALLE	2001 (%)	2012 (%)
Población No Pobre	<b>0,9</b>	<b>28,8</b>
<b>Población con Necesidades Básicas Satisfechas (NBS)</b>	0,0	8,1
<b>Población en el umbral de pobreza</b>	0,9	20,7
Población Pobre	<b>99,1</b>	<b>71,2</b>
<b>Población con pobreza Moderada</b>	36,1	54,3
<b>Población con Indigencia</b>	60,8	16,5
<b>Población con pobreza Marginal</b>	2,1	0,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 2012



### **5.1.5. Formas de organización**

El Municipio está conformada a través de asociaciones, federaciones, cooperativas y otros; dependiendo a los diferentes rubros que esta conforma, de esta manera se realizará las respectivas juntas y/o consultas a estas organizaciones, de este modo se podrá llegar a un acuerdo mutuo entre ambas partes para realizar el proyecto. Es de vital importancia tomar en cuenta todas las opiniones de las mismas.

### **5.1.6. Valores, identidad cultural e idioma**

Es importante considerar que la población del municipio de Achocalla se identifica como idioma materno Aymara al 73,41%, misma que permite que los niños aprendan a hablar la lengua materna, pero la cercanía a las dos grandes ciudades permite que cada vez que el niño se identifique con el idioma castellano. En el presente cuadro se puede apreciar que el primer idioma que aprendieron a hablar en la niñez fue el castellano en un 56.58%, seguido de aymara en un 39.93 % y en un porcentaje menor están el quechua en 1.50% y otros idiomas oficiales también en 0.46 %

**Tabla 4.** *Valores e identidad cultural*

Porcentaje de población de 4 años o más, según idioma en el que aprendió a hablar							
Aymara	Castella no	Quehua	Guarani	Idioma Extranjer o	Otros Idiomas	No habla [*]	Sin especifi car
39,93	56,58	1,50	0,01	0,26	0,19	0,07	1,46

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. (2012).

### **5.1.7. Indicadores económicos**

La actividad principal es agropecuaria que significativamente baja en su porcentaje de 62% (1992) a 30% (2012), esta información aparentemente no es coherente debido a que la cantidad de familias de 1992 a 2012 se mantienen dedicados a la actividad económica. Está claro que el asentamiento poblacional en nuevas urbanizaciones permite que exista población dedicada a otro tipo de actividades como transportes, servicios, comercio, industria (GAM- Achocalla, 2016, pp. 114).



Siendo la parte urbana en crecimiento se constituye en ciudad dormitorio para muchas familias dada que su actividad económica está en otros municipios (La Paz y El Alto).

**Tabla 5.** Población ocupada por rama de actividad del municipio de Achocalla

ACTIVIDAD	GESTION		
	1992	2001	2012
Agricultura, ganadería y otros	3307	2214	3162
Explotación minera	95	99	125
Industria manufacturera	203	503	1239
Electricidad gas y agua	3	5	13
Construcción	362	509	1420
Comercio, transporte y almacenes	581	1333	2869
Otros servicios	215	554	2132
Sin especificar	605	372	455

*Fuente:* Instituto Nacional de Estadística. (CENSO, 2012).

Como segunda actividad económica se puede mencionar la pecuaria con la crianza de ganado vacuno y ovino además de la cría de aves de corral y conejos. Los productos lácteos y sus derivados son otra fuente de ingresos ya que Achocalla también comercializa leche y queso que son muy requeridos en municipios adyacentes como La Paz y El Alto. En tercera actividad se tiene al Turismo Achocalla normalmente es por un día, en general los fines de semana y feriados. Como no existe mucha infraestructura de alojamientos, la permanencia de los visitantes se limita a solo un día. Por razón de la corta distancia, los visitantes generalmente son de El Alto y La Paz. Actualmente hay a lado del medio ambiente circuitos improvisados para motos, bicicletas y caballos, un paseo en botes pequeños, botes a pedal, globos inflables sobre la laguna principal, canchas deportivas, restaurantes improvisados y varios bares. (GAM- Achocalla, 2016, p. 115).

La principal actividad económica del municipio es la agricultura para lo cual dispone de grandes extensiones de terreno, aptos para una producción diversificada, además de contar con abundantes recursos hídricos en ríos y lagunas. En el Municipio se cultiva, principalmente, cebada, maíz, zanahoria, lechuga, repollo, tomate, acelga, rábano, cebolla, vainita, haba, arveja y apio, y otros, tanto en el altiplano gracias a carpas solares que últimamente se está potenciando.



**Tabla 6.** *Sector Agrícola*

<b>Cultivos agrupados por Rubro, según valor</b>				
<b>Rubro</b>	<b>SUPERFICIE (Ha)</b>	<b>SUPERFIE %</b>	<b>VOLUMEN (Tm)</b>	<b>VOLUMEN %</b>
<b>Total municipio</b>	2.373,3	100 %	5.950,4	100 %
<b>Tubérculos y raíces</b>	785,8	33,1 %	3.794,4	63,8 %
<b>Forrajes</b>	727,4	30,6 %	93,3	1,6 %
<b>Cereales</b>	551,5	23,2 %	1.270,3	21,3 %
<b>Hortalizas</b>	146,1	6,2 %	492,1	8,3 %
<b>Otros</b>	162,6	6,9 %	300,4	5,0 %

*Fuente:* Sistema de información Municipal Regionalizada. (2012).

### 5.1.8. Actividad de producción agrícola

Según el PDTI el GAM-Achocalla (2016-2020) hace referencia a la actividad agrícola es fundamental para el desarrollo de las comunidades, enfocándose en la actividad de cultivo de las tierras en la que se van utilizando una variedad de herramientas, técnicas y métodos con la finalidad de aprovechar al máximo la producción. La actividad agrícola se divide en dos sistemas que son:

- **Agricultura extensiva o tradicional**

Se denomina de esa manera por la extensión de tierra que se utiliza para producir una cantidad mayor de alimentos utilizando los recursos naturales como ser: abono animal, un sistema de riego que este bien instalado para que no haya problemas cuando aparezca una sequía. En este caso los comunarios del municipio de Achocalla comercializan sus productos a la ciudad del Alto y a la ciudad de La Paz.

- **Agricultura intensiva o moderna**

Es la que va produciendo los alimentos de la mayoría de la población, ocupando la casi toda la tierra cosechando aproximadamente dos veces al año, utilizando maquinarias y sistemas de riego para producir una misma cantidad de alimentos obtenidos de la agricultura. Para que se pueda poner en marcha este sistema, la tierra son grandes con una



medida de cien hectáreas, su productividad es alta cubriendo muchas necesidades alimentarias y lo más importante obteniendo ingresos extras.

- **Tipo de Producción**

En el sector Altiplano siendo una de las dificultades para una producción intensiva la falta de agua para implementar el sistema de riego, el sistema de producción es extensivo, efectúan la siembra aprovechando las primeras lluvias y apostando las lluvias tardías para producir sus forrajes.

- **Ciclos Productivos**

La siembra del cultivo de papa es los meses de septiembre, octubre donde completan el ciclo productivo los meses de febrero, marzo (cosecha), entre tanto en forrajes se retrasa un poco, principalmente para obtener heno fresco los meses de marzo, abril meses que completa su desarrollo con las lluvias tardía.

- **Tecnología empleada**

En el municipio se practica una agricultura tradicional que se basa en el uso de tecnologías y técnicas que fueron practicadas ancestralmente las que se basan en el uso de herramientas manuales y de tracción animal, sin embargo, paulatinamente la utilización de maquinaria agrícola para la producción está siendo utilizada en el altiplano y en menor proporción en la hoyada debido a la topografía y pendiente que presentan.

Las principales actividades que se realizan en la práctica agrícola son:

- **Preparación del terreno:** Es una de las actividades más importantes en la producción agrícola debido principalmente a que de ella depende la producción, esta actividad se realiza con la utilización de herramientas manuales (chontilla, picota), tracción animal (toros y caballos) y maquinaria agrícola. Las principales sub actividades son; la roturación, el resurcado, rastreada, desterronado, quemado de residuos vegetales y el abonamiento de la parcela.
- **Siembra:** En el altiplano se realiza generalmente con tractor agrícola que consiste en la apertura de surcos donde son introducidas las semillas (papa, oca) entre tanto en



cabecera de valle seco y húmedo la siembra se realiza con tracción animal; las hortalizas son sembradas directamente al voleo en terrenos bien preparados y luego se cubre con paja hasta su germinación para evitar la evaporación de agua después del riego y proteger las semillas de las plagas.

- **Aporque y deshierbe:** Son actividades muy necesarias para permitir el mejor desarrollo de las plantas, el aporque consiste en la apertura de surcos intermedias que permite aumentar el volumen de tierra alrededor de las plantas, en tanto que el deshierbe se realiza arrancado las “malas hierbas” sin la utilización de productos químicos.
- **Cosecha:** Se realiza manualmente utilizando herramientas como la chontilla, piquillo (liuk’ana), canasta y en algunas ocasiones con la ayuda de tractor agrícola y/o tracción animal abriendo surco justo al lado de las plantas de papa, posteriormente se realiza la selección, consumo, transformación y venta. A partir de las diferentes actividades del proceso de producción agrícola es importante mencionar que la tecnología mecanizada, el uso de tractor agrícola va reemplazando a la utilización de tracción animal paulatinamente. (GAM, Achocalla, 2016, pp.117-118)

### a) Calendario agrícola

Para realizar la ruta agroturismo se debe conocer los productos y las fechas en que se producen.

**Tabla 7.** *Calendario agrícola*

CULTIVO	MESES														ACTIVIDAD
	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	
PAPA							X	X							SIEMBRA
HABA					X	X									
CEBADA						X			X						
OCA						X	X								
HORTALIZAS									X	X					
PAPA						X	X					X	X		PREPARACIÓN DE SUELO
HABA					X							X			
CEBADA					X							X			
OCA					X							X			
HORTALIZAS					X		X								
PAPA							X								ABONAMIENTO
HABA					X										
CEBADA						X									

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



OCA						X											FERTI
HORTALIZAS								X	X								LIZAC
PAPA									X	X	X						IÓN .
HABA								X	X								CONT
CEBADA										X							ROL
OCA								X	X								DE
HORTALIZAS										X							PLAG
PAPA									X								AS Y ,
HABA									X								ENFER
CEBADA										X							MEDA
OCA																	DES'
HORTALIZAS											X						APOR
PAPA									X								QUE
HABA									X								DE
CEBADA									X								CULTI
OCA																	VO
HORTALIZAS											X						DESHI
PAPA									X								ERBE
HABA										X							
CEBADA											X						
OCA											X						
HORTALIZAS											X	X					
PAPA														X	X		COSECH
HABA												X	X				HA
CEBADA												X	X				
OCA												X					
HORTALIZAS														X	X		
PAPA															X		POST
HABA														X			COSECH
CEBADA															X		HA
OCA														X			

*Fuente:* Elaboración propia en base al trabajo de campo. (2023).

### 5.1.9. Huertas familiares

De acuerdo el PDTI el GAM Achocalla (2016-2020). Las familias producen alimentos sanos, están agrupadas en la Asociación Fade Floricultoras y Productoras de Hortalizas de Achocalla (Aflopha). Cultivan una amplia variedad de verduras, tales como papas, tomates, apios, carotes, pimientos, calabacín, cebollas y zanahorias, entre muchas otras. Sin intermediarios ni fertilizantes ni insecticidas químicos de por medio.

#### 5.1.9.1. Tipos de huertas Familiares

En el municipio de Achocalla existen huertas familiares protegidas y a campo abierto, la Fundación Prodiasur, Huertos familiares Periurbanos, (2021) menciona:

- **Huerto familiar en ambientes protegidos:** Llamados también carpas solares, son ambientes con coberturas de agrofilm o policarbonato con muros de adobe o ladrillo. Donde se producen hortalizas de forma continua durante el año.



- **Huerto familiar y a campo abierto:** Son espacios relativamente pequeños que se encuentran cerca de la vivienda familiar, donde crecen los cultivos de forma asociada. (p,5)

### 5.1.9.2. Ciclo de cultivo de las hortalizas en las huertas

El proyecto de grado cuenta con actividades de agroturismo asimismo es necesario el ciclo de cultivos en las huertas. Según la Fundación Prodiatur (2021) determina el ciclo de cultivos como se muestra en el siguiente cuadro:

**Tabla 8.** *Ciclo de cultivo de las hortalizas en las huertas*

<b>VARIEDAD</b>	<b>TIPO DE SIEMBRA</b>	<b>TIEMPO DE GERMINACIÓN</b>	<b>COSECHA</b>
<b>Brócoli</b>	Directa	7 a 15 días	5 meses
<b>Lechuga</b>	Almacigo	7 a 10 días	55 días
<b>Repollo</b>	Almacigo	7 a 15 días	4 meses
<b>Espinaca</b>	Almacigo	7 a 15 días	4 a 6 meses
<b>Acelga</b>	Almacigo directa	15 a 20 días	Continua
<b>Perejil</b>	Directa	15 a 20 días	Continua
<b>Apio</b>	Directa	15 a 20 días	Continua
<b>Tomate</b>	Almacigo	15 a 20 días	6 meses
<b>Pimentón</b>	Almacigo	10 a 20 días	4 a 6 meses
<b>Pepino</b>	Almacigo directa	7 a 15 días	3 a 4 meses
<b>Zanahoria</b>	Directa	10 a 20 días	3 a 6 meses
<b>Beterraga</b>	Directa	10 a 15 días	3 a 6 meses
<b>Nabo</b>	Directa	10 a 15 días	3 a 4 meses
<b>Cebolla</b>	Almacigo	15 a 30 días	7 meses
<b>Ajo</b>	Directa	15 a 10 días	7 meses

*Fuente:* Elaboración propia, 2023



#### **5.1.10. Actividad de producción agrícola Ecológica**

La Plataforma Ecológica y Social para el Desarrollo de Achocalla, al ser un articulador de diferentes visiones y enfoques de trabajo, promueve la mirada ecológica para un objetivo socioeconómico, donde el desarrollo local es una transversal. Sus líneas estratégicas de acción son: La producción Ecológica, la vocación Lechera, la vocación Hortícola, el Turismo y la Artesanía, las Escuelas Ecológicas, Infraestructura y Servicios Básicos, el Consumo Local y la Comercialización de Alimentos, frescos y sanos producidos con enfoque ecológico, en espacios como la Bio Achocalla.

Según en el GAM en su PDTI, en el año 2012 alrededor de 302 productoras de la Bio - Achocalla, recibieron de parte de las autoridades del CNAPE (Consejo Nacional de Producción Ecológica) y el SENASAG (Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria), la certificación de calidad ecológica a sus productos en el marco de la Ley 3525 de regulación y promoción de la producción ecológica y los Sistemas Participativos de Garantía – SPG. El año 2014 se solicitó la renovación de la certificación ECOLOGICA para 2002 productoras. El esfuerzo, la voluntad y compromiso de la AOPEB, que a través de su equipo técnico ha implementado el SPG, permite ahora a la Bio Achocalla como circuito corto de comercialización, garantizar la calidad ecológica de los productos que comercializa a través del Sello de Calidad (GAM-Achocalla, 2016, p.125).

#### **5.1.11. Medios y vías de comunicación**

Según el PDTI el GAM Achocalla(2016-2020) menciona que:

La carretera que une Achocalla con El Alto y La Paz es una vía fundamental para el transporte de alimentos y personas dentro la RMLP. Para las comunidades más lejanas del cantón, este se constituye en la vía principal de conexión a otros municipios.

El municipio de Achocalla respecto al transporte público – privado cuenta con los servicios de varios sindicatos que prestan sus servicios en rutas interciudades (municipios); Existen dos caminos troncales: de acuerdo con el trabajo de campo se ha clasificado de la siguiente manera:



**a) Carretera asfaltada** Molino Andino – Achocalla - Mallasilla. camino asfaltado, cuenta con mantenimiento permanente, con transitabilidad permanente, distancia de 16 Km. Operan dos Sindicatos de transporte público Tranz Mixto Achocalla y Sindicato Edjnnnnuardo Avaroa, ambos con micros, minibuses y trufis. Cruce Layuri – Tuni, Opera el sindicato 18 de julio con la modalidad de minibuses. Koritambo – Uypaca, en esta carretera existe lugares con empedrado. Opera el sindicato Trans Mixto Achocalla con la modalidad de minibuses. Achocalla de Santa Rosa (El Alto) – Distrito 7 (Achocalla), carretera empedrado, enlocetado y de tierra,rural urbano distancia aproximada de 3 Km. En esta ruta opera el servicio de taxis organizado, Taxímetro. .(GAM-Achocalla, 2016: 135).

**b) Carreteras de tierra**

- Red intermunicipal Distrito 8, de Ceja (El Alto) – Ventilla – Florida (Achocalla) con minibuses del sindicato 1° de mayo, STT, Villa Remedios y 18 de Julio, camino de tierra de cruce Ventilla hacia el Distrito 8 con mantenimiento permanente del municipio.
- Red intermunicipal Distrito 9, Ceja (El Alto) – cruce Layuri – Lirios (Achocalla), con minibuses del sindicato Villa Remedios, 18 de julio, camino de tierra a partir del desvió carretera interdepartamental hacia el distrito 9.
- Vía cruce Layuri – Tuni – Layuri, Uncura. Opera el sindicato 18 de julio con la modalidad de micros y minibuses, a partir de la comunidad Tuni es de tierra, con mantenimiento esporádico de la Gobernación y el municipio es alternativa para realizar limpieza y mantenimiento constante. (GAM-Achocalla, 2016: 135).

**5.1.12. Seguridad y salud**

El PDTI del GAM –Achocalla (2016 -2020) hace referencia que el plan de seguridad ciudadana, siendo hasta la fecha un resultado positivo para la ciudadanía de Achocalla, puesto que los módulos policiales con la sola presencia física de esta infraestructura y la presencia de los policías que constantemente patrullan por sus áreas de servicio evitan en gran consideración la comisión de delitos que se puedan suscitar en estos sectores.

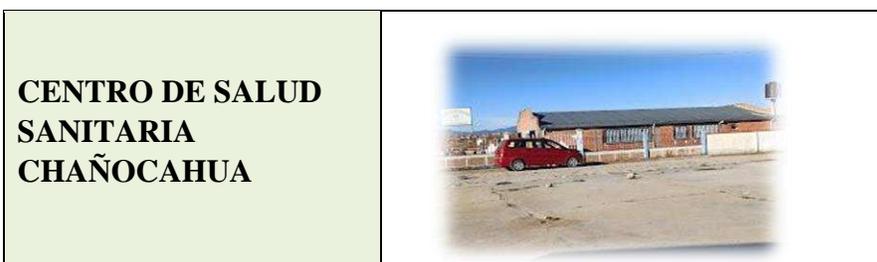


- MODULO POLICIAL “DISTRITO 7” Cuenta con tres efectivos policiales Zona Alpacoma, entrada al camino antiguo a Achocalla
- MODULO POLICIAL “DISTRITO 8” Cuenta con tres efectivos policiales con un vehículo motorizado Zona “Ventilla y Adyacentes, Av. 6 de marzo, camino entrada Viacha. SAMO e inmediaciones.
- MODULO POLICIAL “DISTRITO 9” No se cuenta con efectivos policiales Zona “Ventilla y sector Apacheta Distrito 9”, entre Av.6 de marzo y la Apacheta hacia Achocalla. (GAM –Achocalla, 2016 -2020,p.110)

En el municipio de Achocalla, el tema del servicio en salud no llega a todos los habitantes del municipio “En la actualidad cuenta con 3 centros de salud y siete postas sanitarias”. Servicio Estatal de Autonomías- Fichas Municipales (2014).

**Tabla 9.** Centros de Salud, Achocalla

<p align="center"><b>CENTRO DE SALUD - ACHOCALLA</b></p>	
<p align="center"><b>CENTRO DE SALUD - LAYURI</b></p>	
<p align="center"><b>CENTRO DE SALUD SANITARIO DISTRITO 7</b></p>	
<p align="center"><b>CENTRO DE SALUD SANITARIA VILLA CONCEPCIÓN</b></p>	



*Fuente:* Elaboración propia, en base al (GAM-Achocalla, 2016-2020)

### **5.1.13. Servicios básicos**

#### **5.1.13.1. Agua potable**

De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística (2012) el incremento de la población con servicio de agua potable en el Municipio de Achocalla del año 2001 con respecto al 2012 fue de 2,25%. Según el (MMAyA) en los últimos años se ha implementando proyectos para el mejoramiento del agua potable de buena calidad y en forma permanente, en los distritos 8 y 9 de Achocalla, la Ministra de Medio Ambiente y Agua, María Elva Pinckert de Paz, dio inicio al proyecto de ampliación y mejoramiento del Sistema de Agua Potable en esta población próxima a El Alto (La Paz). Según fuentes de la página oficial del Ministerio de Ambiente y Agua, (2021)

#### **5.1.13.2. Alcantarillado**

Los servicios básicos de disposición de aguas servidas y residuales al sistema de alcantarillado, del censo 1992 solo el 1,50%, ascendió a 4,84% el año 2012, esta cifra refleja de familias de algunas comunidades donde el Gobierno Municipal ha implementado obras de alcantarillado. Respecto a la evacuación de aguas servidas y residuales un 4,84% está conectado al sistema de alcantarillado, mientras que el 28,12% evacua en pozos y/o cámaras sépticas; el municipio no cuenta con sistema de alcantarillado, la mayoría de las familias buscan alternativas para la evacuación de los mismos. (GAM-Achocalla 2016, p.86)

#### **5.1.13.3. Energía eléctrica y combustibles**

Referente a energía eléctrica el 76,42% cuenta con energía eléctrica, este porcentaje cada vez va mejorando, algunas familias no cuentan con energía eléctrica más por factores económicos. Según el Censo 2012, la principal fuente de suministro es la Red de empresa



---

eléctrica (servicio público) es del 76,43%, el 21,57% no cuentan con este servicio, un 0,31%, es por motor propio o generadores, un 0.10% es de panel solar y un 1.59% otras fuentes. (GAM-Achocalla, 2016: 85).

#### **5.1.14. Educación**

Según el PDTI de (GAM-Achocalla, 2016, p.52) “En el municipio Achocalla, el sistema educativo formal se implanta en 4 núcleos educativos, agrupando a 35 unidades educativas.” (una de ellas es privada)

#### **5.1.15. Oferta turística**

Según El PDTI GAM-Achocalla (2016-2020) hace referencia que el municipio de Achocalla cuenta con una oferta turística basada principalmente en actividades alrededor de la laguna Jacha Khota, constituida por grupos de personas organizadas que ofrecen servicios de paseos en bote por la laguna ubicada en la comunidad Pacajes, además de paseos en caballos, ruta de bicicletas y cuadratracks, venta de alimentos y bebidas, los cuales se encuentran ubicados alrededor de la laguna. Sin embargo, el municipio también cuenta con otros atractivos turísticos, como ser: la laguna Charani, torres funerarias, petroglifos y el valle de los ancestros, además de ser un lugar propicio para observación de flora y fauna propia del lugar y de ofrecer paisajes aptos para la toma de fotografías.

#### **5.1.16. Componente natural**

##### **5.1.16.1. Agua como recurso turístico**

La Laguna “Jacha K’ota” perteneciente a la comunidad de Pacajes, es un sitio natural que abarca 11 hectáreas de extensión con una profundidad media de 10 a 15 metros, en este sitio los comunarios prestan servicios de paseos en bote, paseos a caballo, renta de cuadratraks y motocicletas, además existen los servicios de restauración. Este atractivo es perfecto para el visitante nacional de fin de semana que busca espacios naturales con servicios de recreación.

**Figura 1.** *Laguna Jacha K’ota*



*Nota:* Laguna Jacha K’ota(fotografía), por la plaza principal de Achocalla,2023

### **5.1.16.2. Paisaje**

El paisaje de la cuenca Achocalla en general presenta una topografía ondulada y quebrada con terrazas pequeñas, lagunas pequeñas y embalses artificiales. En las partes bajas los suelos son profundos con una textura media a moderadamente fina y un drenaje bueno. Con una topografía plana la erosión es moderada, pero en las laderas y quebradas es dura.

### **5.1.16.3. Flora y fauna**

Según indicado por la GAM-Achocalla (2016) se menciona que: La vegetación de la zona de Achocalla se caracteriza por encontrarse en un área montañosa, subtropical y altiplánica. En lo que se refiere a la flora, que se encuentra en el lugar son las siguientes: “Los eucaliptos y los pinos, estas están en áreas verdes o de ornamento para las viviendas y calles del municipio de Achocalla. La quiswara es una especie nativa que se encuentra diseminada en las orillas de los ríos y en otros casos, en las tierras bajas. El sauce, es una especie que se puede hallar en las llanuras de los ríos y en la zona húmeda, cerca de las diferentes lagunas.” La Laguna húmeda, la cual posee manantiales y dos lagunas importantes que forman parte de ella, las cuales nombraremos a continuación: La Laguna Pacajes (Jacha Khota) y la Laguna Chara Khota, en las cuales se conservan la humedad durante todo el año. En la cuenca o cabecera del valle se puede observar que existen praderas nativas que son utilizadas para el pastoreo del ganado y también especies de arbustos, los cuales son utilizados como combustible doméstico. (p.136)

La fauna típica del área es muy característica a la región de cabeceras de valle, existen variedad de especies desde mamíferos, aves, lagartijas, insectos y roedores. En toda la zona de influencia existen sitios específicos para la observación de estas especies de vida



---

silvestre, como las lagunas, donde se pueden apreciar aves migratorias y típicas del lugar, como halcones comunes, lechuzas, las marías, gorriones, patos, picaflores, palomas de la pampa, etc. Entre los mamíferos están las vizcachas, zorros, zorrinos y roedores. Componente cultural. (GAM-Achocalla, 2016, p.146)

#### **5.1.17. Grupos étnicos**

La cosmovisión andina abarca una riqueza inagotable de valores, vivencias y experiencias que reflejan la esencia de una realidad social y una identidad cultural profundamente arraigadas en los pueblos andinos. De acuerdo al GAM-Achocalla (2016) menciona: Son manifestaciones que se expresan a través de una amplia gama de ritos, costumbres, tradiciones, fiestas, creencias, expresiones artísticas y artesanía. Estos elementos se consideran parte integral del patrimonio tangible e intangible de la cultura andina. En la región de Achocalla, todas las comunidades han mantenido incólume su estilo de vida rural, así como sus costumbres y tradiciones, a pesar de las constantes influencias externas del mundo globalizado. Algunas de las manifestaciones culturales más sobresalientes en esta región incluyen: La Fiesta del Anata Andino: Celebración de la alegría y la ch'alla (ofrenda) para augurar una buena cosecha. Wajth'as a la Pachamama en la Fiesta de la Candelaria: Ritos de agradecimiento a la Madre Tierra por su generosidad. Ritos del Khespiawi en Semana Santa: Prácticas tradicionales relacionadas con la Semana Santa. Espíritu Santo: Ch'alla de frutos agrícolas como muestra de gratitud. Fiesta del Señor de la Santa Cruz: Celebración de la cosecha. Año Nuevo Aymara: Fiesta del Willca Cuti o solsticio de invierno. Ritos de Agradecimiento a la Pachamama en Agosto: Celebración dedicada a la Madre Tierra. Ritos y Ceremonias de la Preparación de la Tierra y la Siembra: Prácticas agrícolas tradicionales. La Fiesta de Todos Santos: Celebración de los santos y ancestros. (p.149)

Todas estas manifestaciones culturales forman parte intrínseca de la vida cotidiana de los habitantes de Achocalla. Aunque algunas de ellas pueden mostrar influencias de costumbres extranjeras, aún mantienen sus raíces locales y un estilo de vida rural característico. Estas tradiciones ofrecen oportunidades significativas para el turismo, ya que permiten a los visitantes sumergirse en la autenticidad de la cultura andina y



experimentar la vida cotidiana en Achocalla, preservando así la riqueza de su patrimonio cultural.

#### **5.1.18. Construcciones de interés histórico cultural**

De acuerdo al Plan Municipal de Achocalla menciona que: En Muyak'ani (Comunidad Pacajes) afloran más que 20 grandes bloques de cimerita en todo la valle y condicionan de esta manera a su distribución espacial. Estos restos arqueológicos muestran que Achocalla fue poblada desde la época Formativa, continuando con asentamientos de la cultura Tiwanaku, Pacajes, hasta la conquista Inkaica y posteriormente la llegada de los españoles. Los petroglifos aparecen en grupos de rocas o bloques. Algunos grabados están cerca de pequeñas lagunas y otros al borde de quebradas, casi siempre entre sembradíos. Los petroglifos aparecen grabados o tallados, en general son rocas grandes aproximadamente de hasta 8 metros de largo por unos 4 metros de ancho y medianas de unos 3 a 4 metros. (PDM, 2001-2005, p.78)

##### **a) Sitio Arqueológico, Chullpares de Makapaya.**

Según el GAM-Achocalla indica : “El sitio pertenece a la comunidad de Uypaca, en el lugar se pueden apreciar tres edificaciones funerarias Pre-hispánicas, dos de ellas datan de la época de los Señoríos Aymaras (1200- 1400 d.c.), y la otra presenta característica incaica (1.400 – 1500 d.c.). El material utilizado en la construcción es paja, barro, tierra y piedra. Dos de las torres funerarias se encuentran en estado regular de conservación, sin embargo el tercero presenta deterioro avanzado.” (GAM-Achocalla, 2016, p.142).

#### **5.1.19. Componente gastronómico**

La encargada de la Unidad de Turismo de Achocalla indica en la entrevista personal que el componente gastronómico en Achocalla desempeña un papel fundamental en la identidad culinaria de este municipio. El plato típico es el "Cuy", el cual deleita los paladares con su exquisito sabor y, al mismo tiempo, aporta un alto valor nutritivo. Este plato está preparado a base de cuy, que es el conejillo de indias, y se sirve con acompañamientos y ensaladas.



---

El sector de alimentos y bebidas ha experimentado un significativo crecimiento, impulsado por la alta demanda de esta especialidad local. El número de establecimientos que ofrecen este plato es considerable, lo que ha resultado en una oferta variada con opciones de precios para satisfacer a diversos segmentos de la población. La gastronomía, en particular la preparación del Cuy, se ha convertido en un atractivo tanto para los residentes locales como para los visitantes que desean experimentar la riqueza culinaria de Achocalla. (J. Asister, comunicación personal de 2022)

#### **5.1.20. Componentes de festividades y eventos Festividades en el municipio de Achocalla.**

El municipio de Achocalla cuenta con festividades y eventos muy esenciales para la comunidad, de acuerdo el GAM-Achocalla hace referencia en:

**Febrero:** Carnavales. Presentación de comparsas de “Chutas” en Pucarani, Pacajes, Marquirivi, Uypaca y Amachuma.

- El 2 de febrero “Candelaria” Una imagen de la virgen es trasladada desde Collpani (El Alto) hasta Pucarani, existe procesión y misa.
- El 3 de Mayo “Festividad de La Cruz” donde se realiza la presentación de las comparsas en la Plaza “Pedro Domingo Murillo” de Pucarani, allí participan las comunidades de Pucarani, Marquirivi, Pacajes, Huancarami, Junthuma y Cañuma. Al día siguiente se concentran en sus propias comunidades.
- El 25 de Julio “Apóstol Santiago” festividad que se concentra en Pucarani. Existe presentación de grupos de danzas (morenada, llameros, incas, autóctonos) de las comunidades de Pucarani y Pacajes.
- Octubre: 4 de octubre “San Francisco de Asís” procesión y presentación de comparsas en Cañuma.
- El 8 de diciembre “Virgen de la Concepción” procesión y Presentación de comparsas en Uypaca.

Calendario cívico: 16 de Julio: Aniversario departamental, 2 de agosto: día del campesino, 6 de agosto: Efemérides nacional, 24 de octubre: Aniversario del Municipio Achocalla.



---

---

En el mes de abril se celebra semana santa, 10 de junio: Corpus Christi, 2 de noviembre: todo santos, 25 de diciembre. (GAM-Achocalla, 2016, p.43)

#### **5.1.20.1. Eventos en Achocalla**

Desfile de Teas: El desfile de teas es realizado en la laguna del municipio de Achocalla, es una tradición y como de costumbre en conmemoración a la gesta libertaria del departamento de La Paz, los pobladores de Achocalla rinde homenaje con un desfile de teas con barcos desfilando por toda la laguna. En este sentido a los visitantes y al público en general les emocionan mucho por el evento que se realiza muchos van al municipio de Achocalla para participar de este evento.

- **Visita al Jardín secreto**

Esta visita es más que todo para los amantes de la naturaleza, el jardín secreto está ubicado en el Alto- Mallasilla, se caracteriza por tener una gran diversidad de plantas donde todos los visitantes puedan conocer los tipos de plantas existentes en el lugar y un área verde donde los visitantes puedan descansar.

- **Campañas de limpieza**

Este evento es realizado por la directora de culturas de turismo del municipio de Achocalla, la cual consta que realiza una campaña de limpieza del lago principal. Todos los pobladores y personas del departamento de La Paz se unen para poder realizar la limpieza y así poder evitar la contaminación del lago y para que los animales marinos no consuman basura.

#### **5.1.21. Componentes de actividades recreacionales**

Las actividades recreacionales existente en el lugar del municipio de Achocalla son:

- **Actividades deportivas recreativas**

En el municipio de Achocalla más que todo en la cancha que está cerca de la laguna menor, realizan diferentes actividades deportivas como prácticas, encuentros o competencias de fútbol. Los que participan son los mismos pobladores, pero también



personas de la ciudad de La Paz y el Alto van a realizar competencias y visitan el lugar con toda la familia.

- **Paintball Achocalla**

Esta actividad es muy requerida por los jóvenes, por el grado de adrenalina que contiene, este es realizado en el campo de la plaza central del municipio de Achocalla. Las empresas encargadas de realizar las reservas y brindar el equipamiento para el juego Punto extremo Paintball.

## 5.2. Componentes de servicios turísticos

### 5.2.1. Servicios turísticos Hospedaje

Los hospedajes en el municipio de Achocalla son pocos la infraestructura es poco exclusiva, cuenta con los servicios básicos como ser: agua y luz que necesita un turista y algunos hoteles tienen otros complementos como ser: restaurante, bar y piscina.

**Tabla 10.** *Establecimientos de Hospedaje*

<b>EMPRESA</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO DE HABITACIÓN</b>	<b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	<b>TARIFAS DE VALORACIÓN</b>
<b>JIWASA</b>	Centro de Eventos con Servicio de Hospedaje	Compartidas	Jardines, Canchas, Parque Infantil, Parqueo Privado.	35 Bs.
<b>KORITAMBO</b>	Centro de Eventos con Servicio de Hospedaje	Simples, Dobles, Triples, Familiares, Matrimoniales	Jardines, Piscina, Restaurante, Salón de Eventos, Canchas, Parque Infantil, Parqueo Privado	100 Bs. - 150 Bs. (según la habitación)
<b>ACUARIO</b>	Hostal	Simples, Dobles, Grupos	Piscina, Restaurante, Parque Infantil	50 Bs. - 80 Bs. (según la habitación)
<b>CABAÑAS “LAGUNAS DEACHOCALLA”</b>		Habitaciones familiares	Internet, WiFi, Parking, y parking privado, bar, piscina, hidromasaje, Jacuzzi.	491 Bs. (Cabaña)
<b>“LA ORILLA”</b>	Alojamiento	Habitaciones simples	Restaurant	40 Bs.



*Fuente:* Elaboración propia en base a trabajo de campo (2023).

### 5.2.2. Restaurantes

El municipio de Achocalla cuenta con los servicios de alimentos y bebidas, y presenta una gran variedad de restaurantes, entre lo que se puede citar es que cada uno de los restaurantes cuenta con contenidos relevantes como ser: el contenido del menú con platos variados, la capacidad que cuenta el establecimiento, y los precios de cada plato y una valoración según el estudio del mercado realizado.

**Tabla 11.** *Establecimientos de Restauración*

"Tinku Huasi"	Almuerzo, Platos a la Carta, Bebidas y Gaseosas	60 pax.
Chicharronería "Valle Hermoso"	Chicharrón de Pollo y de Cerdo, Platos a la Carta, Bebidas y Gaseosas	50 pax.
Restaurante "Palacio de la Trucha"	Trucha, Variedad de Pescados, Almuerzo, Platos a la Carta, Bebidas y Gaseosas	50 pax.
Restaurante "Utama"	Almuerzo, Platos a la Carta, Bebidas y Gaseosas	60 pax.
Restaurante - Fábrica de Lácteos "Flor de Leche"	Almuerzo, Platos a la Carta, Bebidas y Gaseosas	40 pax.
Población Loca (Comunarios)	Variedad de Platos Tradicionales	20 - 40 pax.
Chicharronería "Acapulco"	Chicharon, costilla y pollo. Jugos, bebidas y otros.	35 pax
Restaurante "El Cantarito"	Trucha, lechón, chicharrón, falso conejo, plato paceño, pollo dorado.	50 pax
Restaurante "Cochabamaba"	Almuerzo, Chicharrón, Planchitas, Sajta, Medio Lomo.	70 pax
Restaurante "S & R"	Almuerzo, Platos a la Carta, Bebidas y Gaseosas	20 Pax
Heladería "Sabrositos"	Helados de canela, coco, maracuyá, naranja, piña, tumbo, mandarina, y otros. Refrescos y jugos.	10 pax
Restaurante recreo familiar "El palacio"	Diferentes guarniciones con carnes a la parrilla. Jugos y bebidas con o sin alcohol.	20 pax
Recreo familiar "sin Nombre"	Cocina tradicional, sajta, ranga, fricase, fritanga, plato paceño entre otros.	100 pax
Restaurante "Acuario"	Ofrece platos de pescado como: Ispi, trucha, pejerrey, sábalo.	30 - 40 Pax

*Fuente:* Elaboración propia en base a trabajo de campo (2023).



### 5.2.3. Servicios turísticos secundarios

Se observó los servicios de hospedaje, alimentación y transporte; además que el municipio de Achocalla cuenta con otros servicios básicos y complementarios, 3:

**Tabla 12.** *Servicios Turísticos Secundarios*

<b>DISPONIBILIDAD</b>	<b>Electricidad Alcantarillado Gas a domicilio Servicio sanitario</b>
<b>TELECOMUNICACIONES</b>	-Telefonía fija telefonía móvil: Entel, Tigo y Viva -Internet.
<b>SERVICIO DE SALUD</b>	-Posta sanitaria de salud “NUEVOS HORIZONTES”
<b>BANCOS</b>	Banco Fie, Banco Bisa, Banco Sol, Banco BNB.

Fuente: Elaboración propia en base a trabajo de campo (2023).

### 5.2.4. Comercialización y promoción turística

El municipio de Achocalla no cuenta con agencias de viaje u operadores turísticos, la demanda que visita este lugar en gran mayoría llega por cuenta propia. Sin embargo, recientemente se incursionó al mercado turístico por la agencia de Viajes "EMISTUR" UMSA que consiste en un full day. Se identifica una de las debilidades de dicho sector por la falta de promoción turística. Los atractivos más relevantes que se encuentran en el municipio de Achocalla son:

#### □ **Atractivos Turísticos del municipio de Achocalla**

**Tabla 13.** *Atractivos Turísticos.*

<b>Laguna Charani</b>	Está ubicado en la comunidad de Marquiviri y Pacajes, se encuentra a 10 minutos del lago principal de Achocalla, también es denominado “laguna encantada”. Se caracteriza por ser un lugar tranquilo y donde se puede realizar paseos en botes.	
---------------------------	---	---

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



<p><b>Mirador Alto “Marquirivi”</b></p>	<p>El mirador Alto Marquirivi está ubicado a 25 minutos del Lago principal de Achocalla, se encuentra en la cima de la comunidad de Marquirivi. Se caracteriza por ser un espacio donde se realizan rituales, tiene una vista panorámica de la cordillera de los andes.</p>	
<p><b>Chullpares de kaque marka</b></p>	<p>Está ubicado en los valles de Kaque Marka (tierra de los loros), estos chullpares se caracteriza por ser un espacio natural y un recurso histórico. Las actividades turísticas que se puede realizar es senderismo, turismo cultural e histórico.</p>	
<p><b>Laguna Principal de Achocalla</b></p>	<p>La laguna es el principal atractivo de Achocalla, tiene una extensión de 56 hectáreas, alberga una gran cantidad de totorales y aves acuáticas, a su alrededor se encuentra arboles de eucaliptos y pino. La principal actividad que se realiza es la de paseo en botes.</p>	
<p><b>Valle de los ancestros</b></p>	<p>Ubicado en la comunidad de Ayma, este atractivo está a 30 minutos en movilidad del centro de Achocalla, se caracteriza por sus formaciones rocosas, sus sugestivas siluetas que se asemejan al paisaje del valle de la luna. Este atractivo tiene una altura aproximada de 3700 m.s.n.m, es visitado frecuentemente por turistas a pie y en bicicleta, en auto o cuadratracks.</p>	

*Fuente:* Elaboración propia en base a trabajo de campo, (2023)

### 5.2.5. Recorridos agroturísticos cercanos

Es de vital importancia tener un conocimiento de la Oferta Turística similar, saber las características principales, los servicios que ofrecen y la ubicación entre otros aspectos. Se determina departamentalmente. El producto de rutas agro ecoturísticas en los



huertos familiares que se quiere incorporar en el municipio de Achocalla es algo innovador, que no se lo presenta hasta el día de hoy en el lugar, sin embargo, hay huertos urbanos periurbanos y rurales donde se realizan actividades de agroturismo las visitas guiadas son:

**a) Huerto Urbano Lak”a uta**

Este huerto urbano llamado Lak”a Uta o también llamado casa de barro está ubicado en la ciudad de La Paz donde los vecinos producen sus propias comidas. Con este proyecto en la actualidad existen 40 familias que cultivan sus propios alimentos en parcela de 16 m<sup>2</sup>, los vecinos ocupan alrededor de la mitad del área. Una de las características de este proyecto es que permite que las familias, sin importar la zona donde vivan, hagan uso del lugar. En este huerto urbano cada familia cultiva lo que desea. Al recorrer las distintas carpas es posible encontrar tomate, quirquiña, vainita, alcachofa, acelga, ruibarbo, repollo, apio, rábano, cebolla, huacataya, lavanda, eneldo, tomillo, salvia, hierba buena, espinaca, orégano, ajo, laurel y una variedad de lechugas entre los productos que se producen y se han producido en los últimos años sacaron un programa de voluntariados para jóvenes que quieran aprender de este oficio y puedan aprender a realizar sus propios huertos. (Calderón, 2016, p. 05)

**b) Huerto Urbano EcoTambo**

Ubicada en la zona Alto Pampahasi de La Paz. Tiene el propósito de promover el cultivo ecológico y mejorar el acceso a los alimentos para un grupo de migrantes adultos mayores, que se asentaron en la zona y se reúnen para hablar aymara y ayudarse mutuamente. “Muchos viven en situación de pobreza”. Este huerto no es para visitas, pero si para los adultos mayores. (Veiga, 2017,p. 20)

**c) Red Polinizar**

La red polinizar es un movimiento alimentario integrado por familias agricultores de diferentes regiones que impulse la biodiversidad y belleza de los paisajes rurales poco conocidos y visitados. Su misión es organizar la llegada de agroturismo y promocionar las actividades de agroturismo. De acuerdo a K, Fernandez (2022), nos habla que la Red

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



Polinizar hace referencia a la acción natural que haciendo posible la reproducción de los complejos vitales, está conformada por comunidades rurales ubicadas en la región lacustre, valles, altiplano, yungas y trópico del departamento de la ciudad de La Paz, se puede mencionar a las siguientes comunidades: Chinchaya, Retamani, isla Siriqui, Cayimaya, trapicheponte, Chivo, Choquecota, Kacapi, Chusicani, Llaulliniy, Kelequera. La Red polinizar trabajan y ayudan a personas a que puedan fortalecer las actividades del agroturismo, de manera que los turistas puedan explorar la biodiversidad, conozcan la tradición productiva alimentaria, artesanal, medicinal, estrategias productivas y de comercialización en la región. Con las rutas guiadas que realiza esta red los turistas tendrán la oportunidad de conocer a las familias productoras en su situación cotidiana, combinando diferentes actividades de agroturismo como ser: (plantar, cultivar, cosechar etc.,) y de esta manera valorizar los alimentos que son dejados de lado que consiste en visitar comunidades donde las familias rurales hacen conocer su producción, su tradición alimentaria, comparten un día de trabajo y muestran sus paraísos escondidos, de esta manera campo y ciudad se aproximan para conocerse y ponen sobre la mesa sus intereses y necesidades, así como su entusiasmo y voluntad, recuperando las relaciones deterioradas y resquebrajadas por la vorágine citadina. En cambio, en el campo los visitantes tienen la posibilidad de conocer a las familias productoras en su situación cotidiana, entrar en sus casas, sentir las faenas en carne propia y recibir atenciones. Así los roles se transforman, las sensibilidades se combinan y cuando vuelven a encontrarse en el mercado urbano, la negociación por los alimentos incluye sentimientos. A la fecha, hay comunidades nuevas que se aproximan a la Red para iniciar su experiencia agroturística y, por otro lado, las comunidades más antiguas avanzan hasta poder encargarse de toda la cadena promotora de sus ofertas de manera autónoma, convirtiéndose, además en formadoras de aquellas de reciente incorporación. Todo este fenómeno empezó siendo una de las áreas de la Plataforma Agrobolsas Surtidas, que continúa su trabajo bajo el lema “alianza rural urbana por una alimentación digna” que, por supuesto es el espíritu que iluminará el camino y dará consistencia siempre a la Red Polinizar en muchos caminos y direcciones, aprendiendo entre familias del campo y la ciudad a ser cómplices en la construcción colectiva de una economía real, limpia, sana, accesible, ambientalisada, restauradora y



---

---

circular que reconozca que la calidad de vida se puede encontrar en el retorno a la tierra y al bosque por muchas rutas racionales, bien pensadas y consecuentes que produzcan esa nueva normalidad. (K, Fernandez,2022, parr.5)

#### **5.2.6. Gestión Ambiental**

De acuerdo a la Contraloría General del Estado (2021) se decidió realizar una supervisión ambiental a la gestión integral de residuos en el municipio de Achocalla, estas fueron sus observaciones:

Con relación a la eliminación de la basura, de acuerdo al Plan Territorial de Desarrollo Integral GAM-Achocalla (2016-2020) del municipio de Achocalla, la realizan de la siguiente forma: un 38,08% es quemada, el 34,66% es dispuesta directamente al río Achocalla, un 9,92% se deposita en lugares baldíos, el 7,44% es dispuesta en los basureros públicos existentes, el 4,39% es entregada al carro basurero circunstancial y el 3,29% es enterrada. En fecha 12 de febrero de 2021, el órgano ejecutivo del Gobierno Autónomo Municipal de Achocalla informó que cuentan con el Reglamento Municipal de Gestión Integral de Residuos, aprobado por el Decreto Edil N° 006/2020 del 10 de marzo del 2020. Respecto a la separación de residuos sólidos, el Gobierno Autónomo Municipal de Achocalla informó lo siguiente: El municipio de Achocalla recolecta alrededor de 8 toneladas día aproximadamente, «Actualmente el municipio de Achocalla en cuanto a la separación, solamente realiza la separación de las botellas pet plásticas, en el almacenamiento, se realiza en contenedores grandes con una capacidad de 1100 litros, donde quedan ubicadas en lugares específicos, la recolección, se realiza a través de los camiones compactadores de residuos sólidos y el personal de limpieza que se encuentran distribuidas en los distritos y el área rural del municipio, el transporte, transferencia, tratamiento, disposición final». A pesar de no contar con una tasa de aseo municipal aprobada, por lo que se encuentra en proceso de aprobación, el municipio realiza la limpieza y aseo urbano - rural con recursos propios, por lo que se tiene asignado personal de limpieza en el sector lago, para que realice la limpieza y recolección de los residuos sólidos en el lago.

Al respecto, la Contraloría General del Estado (2021) mencionó: «a través de la unidad de medio ambiente la pasada gestión realizó tres campañas de limpieza general en el lago



de Achocalla con la participación de la asociación de los botaderos, Grupo e Apoyo Civil a la Policía (GACIP), personal de limpieza del municipio, así también en una de las campañas participaron el personal del Ministerio de Medio Ambiente y Agua, con apoyo de materiales de seguridad».

La Contraloría General del Estado (2021) recomendó que El Órgano Ejecutivo del Gobierno Autónomo Municipal de Achocalla debe elaborar su Programa Municipal de Gestión Integral de Residuos Sólidos conforme la normativa aplicable, de manera articulada con los planes nacional y sectorial, así como con el Plan Territorial de Desarrollo Integral y el Plan Estratégico Institucional del Sistema de Planificación Integral del Estado, Para cumplir con las políticas establecidas en el municipio. (CGE, 2021, pp. 23-30-37)

En cuanto a las huertas familiares para las prácticas agrícolas sostenibles, estas reciben capacitación por parte de la Fundación PRODIASUR, se toma las siguientes medidas para la gestión ambiental:

- Uso eficiente del agua y técnicas de riego.
- Fertilización orgánica y compostaje.
- Manejo adecuado de residuos y reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos para minimizar la generación de desechos.
- Control de plagas y enfermedades de forma natural.
- Rotación de cultivos para preservar la salud del suelo.
- Conservación de la energía en la huerta.

Estas medidas promueven la sostenibilidad y reducen el impacto ambiental de las huertas familiares.

### **5.2.7. Superestructura**

Dentro de los análisis gubernamentales y no gubernamentales, se describe la importancia que tiene el sector turístico para los diferentes niveles de la administración. En este contexto, se pueden identificar diferentes niveles de superestructura que se relacionan con el análisis del sector turístico en el municipio de Achocalla:



- **Nivel Nacional:** En el análisis gubernamental a nivel nacional, se reconoce la importancia del sector turístico en el desarrollo económico y social del país. Los proyectos como el Plan de Desarrollo Territorial Integral (PDTI) y el Plan de Desarrollo Municipal (PDM) realizados por la alcaldía de Achocalla reflejan la atención que se le presta a la promoción y potenciación del turismo en el municipio. El objetivo de desaparecer la mala imagen que tiene Achocalla indica el interés en mejorar la percepción del destino y atraer a más visitantes.
- **Nivel Departamental:** A nivel departamental, en la entrevista realizada a la encargada de cultura y turismo, se evidencia una falta de recursos humanos y financieros para impulsar proyectos turísticos en Achocalla. La carencia de personal profesional en el área turística y el bajo presupuesto destinado a la Unidad de Turismo pueden limitar el desarrollo y la promoción del potencial turístico del municipio. Esto destaca la necesidad de fortalecer la colaboración y el apoyo interinstitucional para el crecimiento del turismo en el departamento.
- **Nivel Municipal:** A nivel municipal, se hace hincapié en la importancia de actualizar el Plan de Desarrollo Municipal (PDM) que cubrió el período 2001-2005, ya que ha pasado un tiempo considerable desde su conclusión. Además, se menciona el Plan Territorial de Desarrollo Integral (PTDI) que abarcó el período 2016-2020. Ambos planes son fundamentales para guiar el desarrollo sostenible del municipio y para incluir estrategias específicas para el impulso del sector turístico.

El análisis gubernamental y no gubernamental destaca la relevancia del sector turístico en Achocalla y la necesidad de contar con planes y proyectos concretos para su desarrollo. Es fundamental que tanto a nivel nacional, departamental como municipal se trabaje en conjunto, involucrando a diferentes actores, para potenciar y diversificar la oferta turística, mejorar la infraestructura, promover la capacitación en turismo y fortalecer la promoción de Achocalla como un atractivo destino turístico.

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



**Cuadro 6. Competencia.**

COMPETENCIA				
LUGAR	RUTA	DATOS	CARACTERÍSTICAS	FRECUENCIA DE OPERACIÓN
La Paz -Chivo y playa de Santa Rosa -Comunidad Retamani. -Chusicani Retamani -Hasta la fecha 20 comunidades se han incorporado.	RED POLINIZADORA  Comunidades Agroturísticas	-Siembra de cebolla y ajo. -Cosecha de Tumbo, haba y papa. -Siembra de oca -Carpas solares Precio oscila 100-300 dependiendo del lugar	Es una red de familias rurales de distintas regiones de La Paz que planifica viajes para mostrar su biodiversidad, tradición alimentaria, artesanal, medicinal, floricultura, agro insumos orgánicos. -Fotografías de camélidos -Hilado en Rueca, Caminatas -Turismo de Naturaleza -Visita a los bosques de queñuas.	Fin de semana (sábados y domingos) y feriados
Comunidad de Huancarani, contiguo a Achocalla	Ruta Agropac	Agroturismo Caminata Camping Precio: De acuerdo a la cantidad de visitantes.	-Se hace caminata a las carpas para sembrar hortalizas y verduras, lechugas cebollas. -Conexión con la naturaleza. -Granjas ecológicas con distintos animales, chanchos, ovejas cuys, gallinas criollas y degustación de comida local wathía.	Todos los días
Agencia de viajes “Ahora o nunca”	Ruta agropapacajes	AGROTURISMO <input type="checkbox"/> Full day	En el municipio de Pacajes Realizan la actividad de agroturismo, camping y caminata, también realizan visitas a la granja Agropac.	Fin de Semana

*Fuente: Elaboración propia, 2023*



### 5.3. Demanda turística en relación al municipio

#### 5.3.1. Demanda departamental

La ciudad de La Paz es una de las principales puertas de entrada de turistas al país, es así que de acuerdo con los datos estadísticos del INE (2017) se ven la entrada de turistas nacionales y extranjeros en los últimos años vía aérea. Por lo tanto, es relevante apreciar este punto ya que esta información aporta para el presente trabajo; La Paz siendo la entrada de los visitantes internacionales y nacionales, asimismo el proyecto ubicándose en este departamento y la cercanía que tiene la población de Achocalla favorece a la demanda potencial que pueda captar la ruta agro ecoturística.

En el siguiente cuadro se aprecia la llegada de viajeros nacionales e internacionales que llegan según vía área.

**Tabla 14.** Llegada de viajeros internacionales vía aérea según Aeropuerto Internacional de El Alto y tipo de viajero

Aeropuerto internacional de El Alto (La Paz)			
Año	Nacionales	Extranjeros	Total
2007	38.213	77.875	116.088
2008	40.412	62.614	103.026
2009	59.339	79.157	138.496
2010	58.583	83.660	142.243
2011	67.955	81.124	149.079
2012	81.128	98.528	179.656
2013	81.926	103.536	185.462
2014	55.161	134.580	189.741
2015	75.508	122.036	197.544
2016	77.202	125.368	202.570

Fuente: Elaboración en base al Instituto Nacional de Estadística (2007 – 2016).

En los últimos años la llegada de visitantes se ha visto afectada por el Covid-19, esto ha afectado a la demanda turística. Entonces al ser un producto cercano a la ciudad de La Paz y El Alto incentiva de gran manera a la reactivación turística interna nacional. Por consiguiente, presente trabajo al ser una ruta especializada no se deja de lado tomar en cuenta la demanda potencial de visitantes extranjeros. En el siguiente cuadro se muestra las llegadas de visitantes nacionales e internacionales vía aérea del año 2021 y 2022.

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



**Tabla 15.** Llegada de visitantes internacionales vía aérea, por aeropuerto internacional de el alto y tipo de visitante, según año y mes

PERIODO	EL ALTO (LA PAZ)		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
<b>2021<sup>(p)</sup></b>	<b>15,257</b>	<b>13,218</b>	<b>28,475</b>
<b>Enero</b>	1,043	1,257	2,300
<b>Febrero</b>	642	705	1,347
<b>Marzo</b>	459	461	920
<b>Abril</b>	345	396	741
<b>Mayo</b>	377	427	804
<b>Junio</b>	789	857	1,646
<b>Julio</b>	1,168	976	2,144
<b>Agosto</b>	1,486	1,295	2,781
<b>Septiembre</b>	1,594	1,329	2,923
<b>Octubre</b>	1,915	1,598	3,513
<b>Noviembre</b>	2,330	2,021	4,351
<b>Diciembre</b>	3,109	1,896	5,005
<b>2022<sup>(p)</sup></b>	<b>29,540</b>	<b>35,545</b>	<b>65,085</b>
<b>Enero</b>	2,220	2,227	4,447
<b>Febrero</b>	1,667	2,523	4,190
<b>Marzo</b>	2,121	2,705	4,826
<b>Abril</b>	2,192	3,363	5,555
<b>Mayo</b>	2,588	3,094	5,682
<b>Junio</b>	2,443	3,305	5,748
<b>Julio</b>	3,763	3,683	7,446
<b>Agosto</b>	2,871	3,598	6,469
<b>Septiembre</b>	3,080	3,505	6,585
<b>Octubre</b>	3,219	4,010	7,229
<b>Noviembre</b>	3,376	3,532	6,908

*Fuente:* Elaboración en base al Instituto Nacional de Estadística (2021 – 2022).

En el siguiente cuadro se muestra la llegada de viajeros vía terrestre por los diferentes puntos fronterizos del departamento de La Paz.

**Tabla 16.** Llegada de viajeros vía terrestre, 2017

Punto fronterizo	Frontera Charana	Frontera Desaguadero	Frontera Kasani	Frontera Puerto Acosta
<b>2017</b>	2108	301196	96889	2193

*Fuente:* Elaboración en base al Instituto Nacional de Estadística (2017).



### 5.3.2. Demanda Regional

Para la elaboración de la demanda potencial se obtuvo información del flujo turístico de el Alto y La paz estas dos ciudades cercanas a la población de Achocalla.

**Tabla 17.** *Llegada de visitantes extranjeros por aeropuerto(En número de personas)*

Aeropuerto	2019		2020	
	Visitantes	Participación porcentual	Visitantes	Participación porcentual
<b>El Alto- La paz</b>	110.270	28.8	29.095	27.6

*Fuente:* Instituto Nacional de Estadística (2020).

La demanda turística potencial para el Municipio de Achocalla está constituida por visitantes de las ciudades de la Paz y El Alto, por encontrarse cerca a estas poblaciones, ya que Achocalla cuenta con recursos naturales y planta turística aceptable, se ha convertido en un lugar preferido para las personas que realizan turismo de recreación.

### 5.3.3. Demanda Municipal

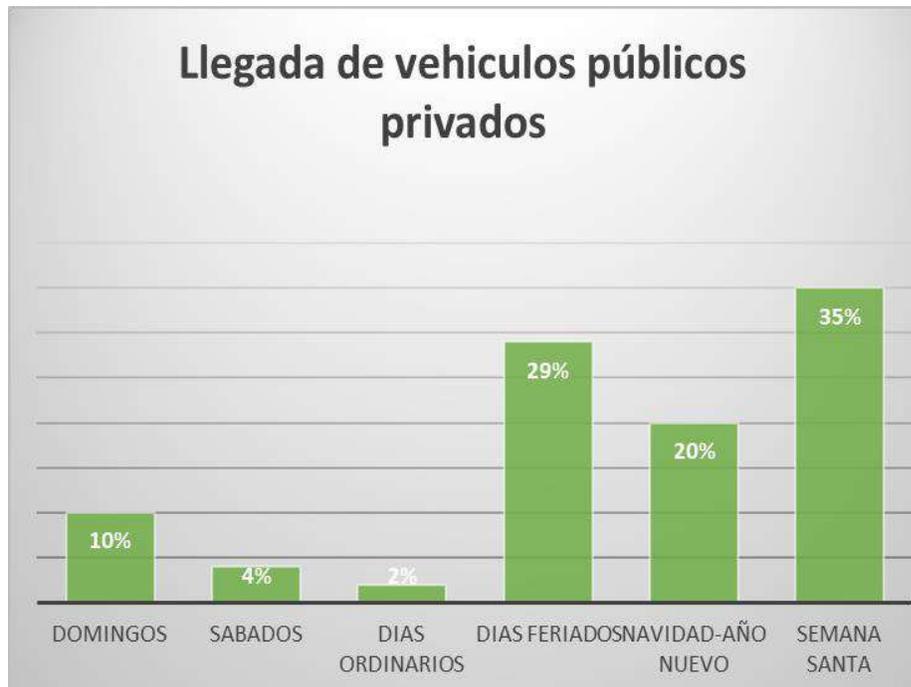
Según el Plan Municipal Territorial Integral de Achocalla indica que el movimiento de visitantes locales (de las ciudades de La Paz y El Alto), generan demanda de servicios, por lo que en los alrededores se han establecido varios prestadores de servicios turísticos, organizados en microempresas familiares en alimentación, hospedaje, recreación y esparcimiento. La población de la ciudad de La Paz, y El Alto, se ven motivados por la oferta de servicios de recreación y esparcimiento, la cercanía a la ciudad, además de la naturaleza presente en el lugar.

- El 56% de visitantes que llegan al país lo hacen sin agencias de Viajes.
- El 56% de visitantes en nuestra región, representan 97 mil turistas potenciales para la ruta turística.
- Muchos de los atractivos no son visitados por falta de información o falta de señalética para acceder a ellos. (GAM-Achocalla, 2016-2020, p. 133). Achocalla favorecido por sus lagunas reciben visitantes locales (La Paz y El Alto) todos los fines de semana, particularmente los feriados, por ello es importante la atención en diferentes tipos de ofertorios recreacionales, es eminente que en el entorno de



la laguna existen diferentes organizaciones de prestadores de servicio. La permanencia de los visitantes se limita a solo un día, por razón de la corta distancia los visitantes generalmente permanecen por un corto periodo de tiempo en el municipio. (GAM-Achocalla, 2016-2020, p. 133)

**Gráfico 2.** Llegada de vehículos públicos y privados



Fuente: Trabajo de campo (2023).

Según el gráfico N°2 se observa la llegada de visitantes en semana santa con un 47,8%; navidad y año nuevo con un 19,9% y días feriados con un 15,9%. Por lo tanto, se concluye que los días más visitados a la Laguna Pacajes son los feriados, por otro lado, la llegada de visitantes los fines de semana es un 14%, que significa que existe una demanda continua al lugar.

#### **5.3.4. Resultados de las encuestas**

Para la elaboración de las 124 encuestas se realizó 24 encuestas a turistas extranjeros y 100 encuestas a turistas nacionales, haciendo un total de 124 encuestas realizadas. La información obtenida ayudo para conocer sobre el perfil del turista (edad, género,



---

---

procedencia, tiempo de estadía, capacidad de gasto, tipo de actividades de preferencia, etc.)

- **Alcance:** Las encuestas obtenidas para turistas nacionales fueron mediante física y en línea. En los predios de la Empresa Endemic Travel, y utilizando redes sociales (WhatsApp, Facebook). De la misma manera para los turistas extranjeros se empleó las redes sociales (WhatsApp, Instagram) y los predios de la Empresa Endemic Travel y envió en línea por medio de familiares de procedencia (Alemania, Francia, Italia)

### **5.3.5. Demanda**

#### **5.3.5.1. Perfil del turista**

Para la elaboración del perfil del turista se tomó en cuenta la respuesta del 91% de las personas que mencionaron estar interesadas en realizar la ruta.

**a) Edad:** 8 a 58 años.

**b) Sexo:** 51.8% Masculino y 48.2% Femenino

**c) Procedencia:** Nacional (La Paz, Cochabamba, Beni, Sucre), Internacional Europa (Alemania, Francia, Italia)

**d) Ocupación del visitante:** Estudiante 36.5%, Trabajador independiente 25.9%, Trabaja y estudia 24.7%, Asalariado 11.8% y Menor porcentaje ama de casa.

**e) Condición de viaje:**

- Capacidad de gasto: 150 a 600 Bs
- Tiempo de estadía en la ruta: 1 a 3 días
- ¿Con quién viaja?: Familia, amigos y pareja.

**f) Actividades que les gustaría realizar:**

- Actividades agrícolas con un 53%
- Actividades en áreas naturales (caminatas, observación de fauna y Flora 47%).
- Actividades culturales (gastronomía con un 37% y Artesanía).

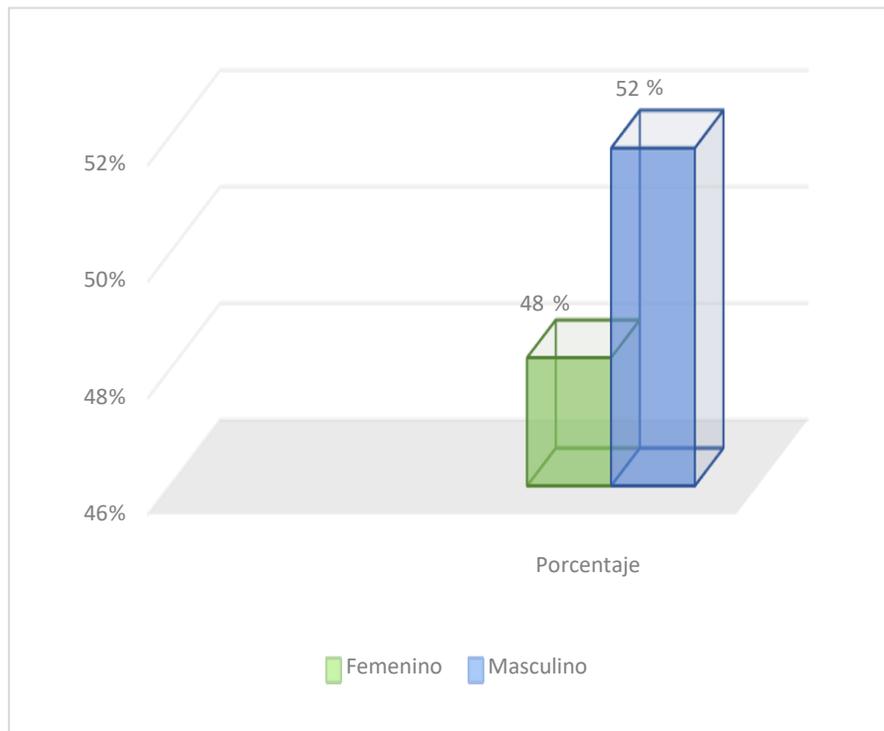


- No obstante, más del 50 % de los encuestados mencionó que le gustaría realizar actividades de agricultura, cultivar y sembrar de diferentes productos. Seguimiento del turismo de Naturaleza con un 47%, seguido de Artesanía.

### **5.3.5.1.1. Demanda Potencial Nacional**

#### **Género de la demanda potencial**

**Gráfico 3.** *Género de la demanda potencial (nacionales)*



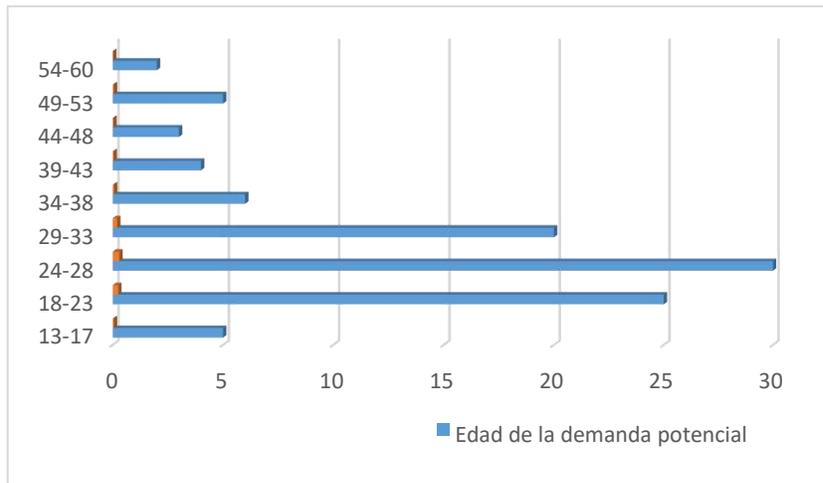
*Fuente:* Elaboración propia en base a las encuestas (2023).

Como se puede observar en el gráfico N° 1 en cuanto a género predomina el género masculino con un 52 % y femenino con un 48%, esta información será tomada en cuenta para determinar las actividades que se desarrollan en los productos.

- **Edad de la demanda potencial**



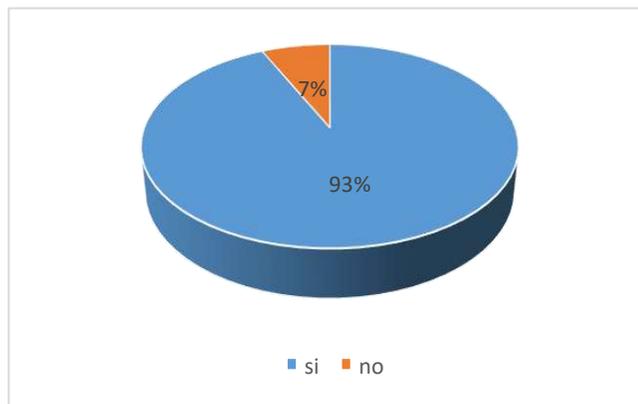
**Gráfico 4.** Edad de la demanda potencial (nacionales)



*Fuente:* Elaboración propia en base a las encuestas (2023).

En cuanto al rango de edad en el gráfico N° 2 se puede observar que el 55% de los turistas nacionales tienen una edad que comprende de los 18 a 28 años, seguido de las edades de 29 a 33 años con el 20% y en tercer lugar turistas de 34 a 38 un 6%. Información que se tomará en cuenta al momento de diseñar las actividades de los productos turísticos.

**Gráfico 5.** Interés por el paquete Agro ecológico



*Fuente:* Elaboración en base a encuestas realizadas (2023).

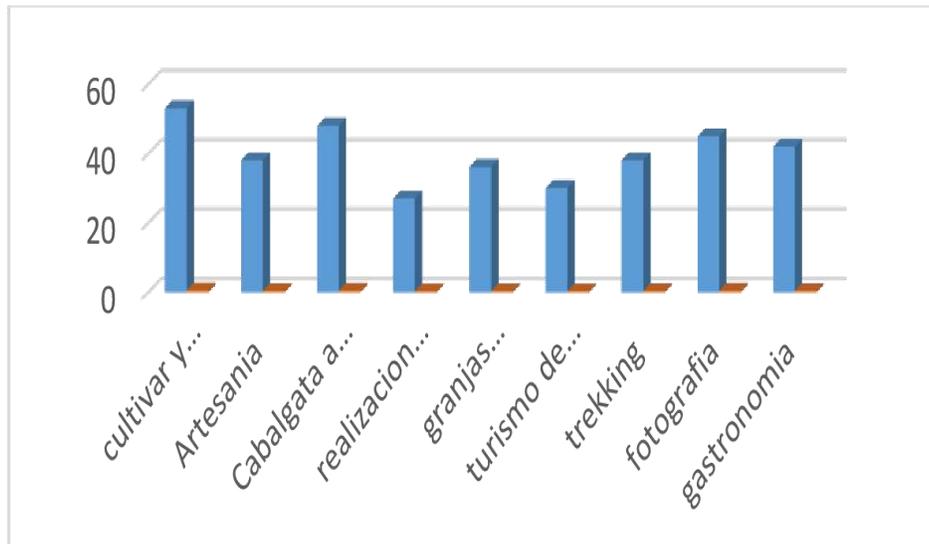
El siguiente gráfico muestra acerca del interés por visitar la ruta, el mismo refleja que del 93% de encuestados, que equivale a 82 personas, mencionó tener interés por realizar o ser



partícipe de la misma. De esta manera se puede concluir que existe aceptación por parte de los turistas, ya que la misma es una nueva alternativa de turismo, por lo cual esta información se utilizó para la elaboración de la demanda potencial y el perfil de la demanda.

- **Actividades de interés**

**Gráfico 6.** *Actividades de interés*



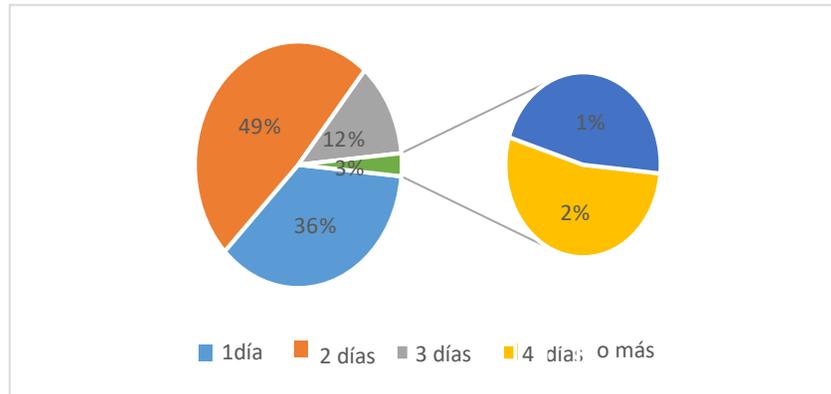
*Fuente:* Elaboración en base a encuestas realizadas a Turistas (2023).

En el siguiente gráfico muestra que de las 53 personas que afirmaron interés en la ruta, el 55.2% de las mismas tiene interés de realizar actividades de cultivar y sembrar. Seguida por cabalgata a caballo con un 50%. La gastronomía local se muestra con un 47% y Turismo de Naturaleza con un 44%. La realización de artesanía con un 40%. Las granjas ecológicas y Turismo fotográfico con un 37% y realización de quesos como actividades complementarias para el paquete turístico.

- **Tiempo de Estadía**



Gráfico 7. Tiempo de estadía

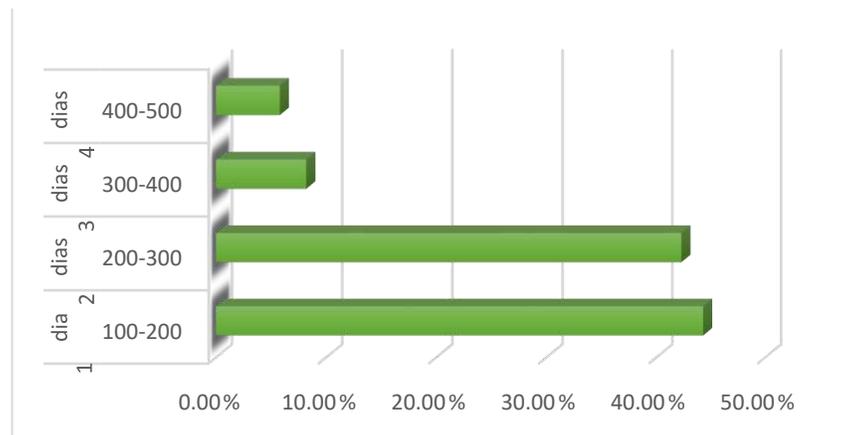


Fuente: Elaboración en base a encuestas realizadas (2023).

En el siguiente gráfico se muestra que dentro de las personas encuestadas la mayoría desea quedarse 2 días con un 46% esto se muestra que les gustaría pernoctar. Seguida de un full Day con un día un 36% y una menor cantidad de 12.4% que son 3 días.

- **Promedio de Gasto**

Gráfico 8. Promedio de gasto



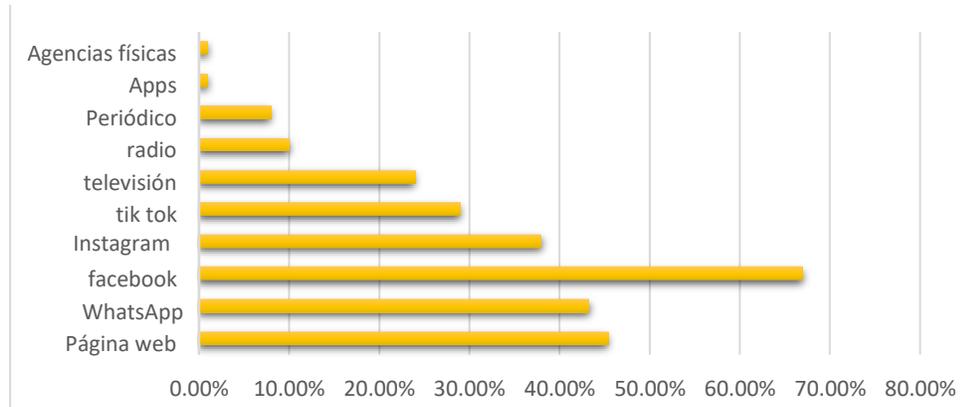
Fuente: Elaboración en base a encuestas realizadas (2023).

En el siguiente gráfico se puede apreciar de cuanto estarían dispuestos a pagar que se muestra un full Day de 150 a 200 Bs, seguida de 2 días y una noche de 200 a 300 Bs, y con menor porcentaje se muestra 3 días con un 8.2%. Entre los principales promedios de gasto.



- **Medios que se utiliza para la adquisición de paquetes Turísticos**

**Gráfico 9.** Medios que se utiliza para la adquisición de paquetes Turísticos



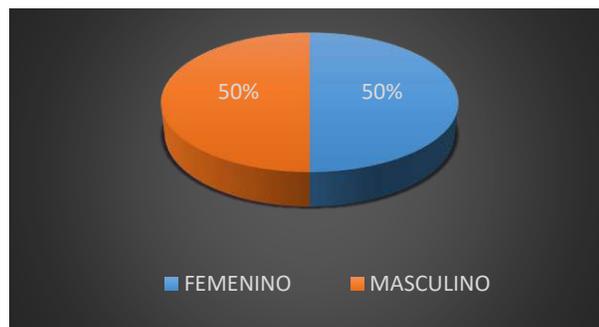
*Fuente:* Elaboración en base a encuestas realizadas a Turistas (2023).

En el siguiente grafico se puede apreciar los medios por los que se puede comercializar y promocionar los paquetes Turísticos y son las redes sociales como el Facebook que se encuentra en primer lugar con un 67%. Seguida de la página web con un 45% y WhatsApp con un 43% como Instagram y tik tok.

#### 5.3.5.1.1. Demanda Potencial Extranjeros

- **Edad de la demanda potencial**

**Gráfico 10.** Género de turistas Extranjeros

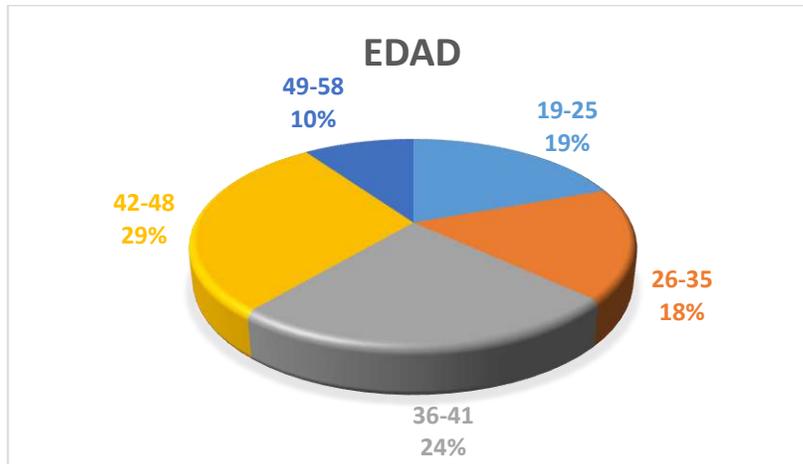


*Fuente:* Elaboración propia en base a las encuestas (2023).

Como se puede observar en el gráfico N° 1 en cuanto a género existe un total del género masculino con un 50 %y femenino con un 50%, esta información será tomada en cuenta para determinar las actividades que se desarrollan en los productos.



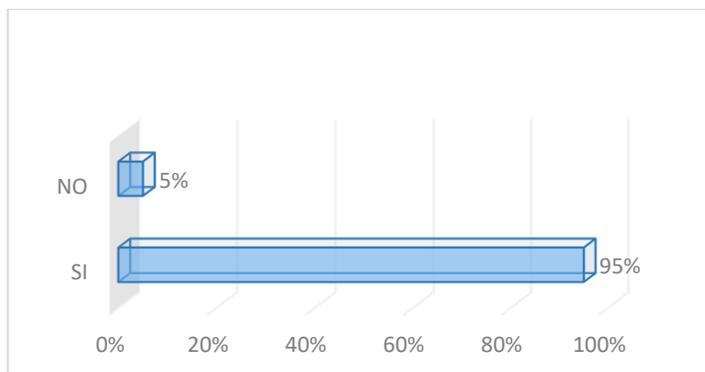
**Gráfico 11.** Edad de la demanda potencial (extranjeros)



*Fuente:* Elaboración propia en base a las encuestas (2023).

En cuanto al rango de edad en el gráfico N° 2 se puede observar que el 29% de los turistas extranjeros que tienen una edad que comprende de los 42a 48 años, seguido de las edades de 36 a 41 años con el 24% y en tercer lugar turistas de 19 a 25 un 19%. Información que se tomará en cuenta al momento de diseñar las actividades de los productos turísticos.

**Gráfico 12.** Interés por el paquete Agro ecológico



*Fuente:* Elaboración en base a encuestas realizadas (2023).

El siguiente gráfico muestra acerca del interés por visitar la ruta, el mismo refleja que del 95% de encuestados, que equivale a 22 personas, mencionó tener interés por realizar o ser partícipe de la misma. De esta manera se puede concluir que existe aceptación por parte

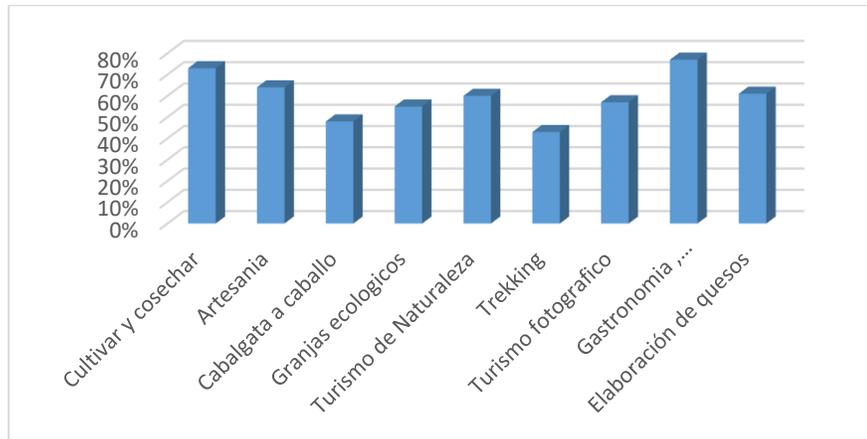
## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



de los turistas, ya que la misma sería una nueva alternativa de turismo, por lo cual esta información se utilizó para la elaboración de la demanda potencial y el perfil de la demanda.

- **Actividades de interés**

**Gráfico 13.** *Actividades de interés*

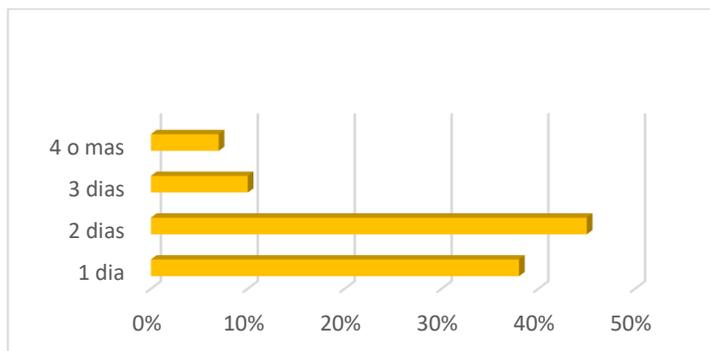


*Fuente:* Elaboración en base a encuestas realizadas a Turistas Extranjeros (2023).

En el siguiente gráfico muestra que de las 22 personas que afirmaron interés en la ruta, el 73% de las mismas tiene interés de realizar actividades de cultivar y sembrar. Seguida por gastronomía local 77%. La artesanía se muestra con un 64% y Turismo de Naturaleza con y elaboración de quesos con un 60%. Las granjas ecológicas y Turismo fotográfico con un 57% como actividades complementarias para el paquete turístico.

- **Tiempo de Estadía**

**Gráfico 14.** *Tiempo de estadía*



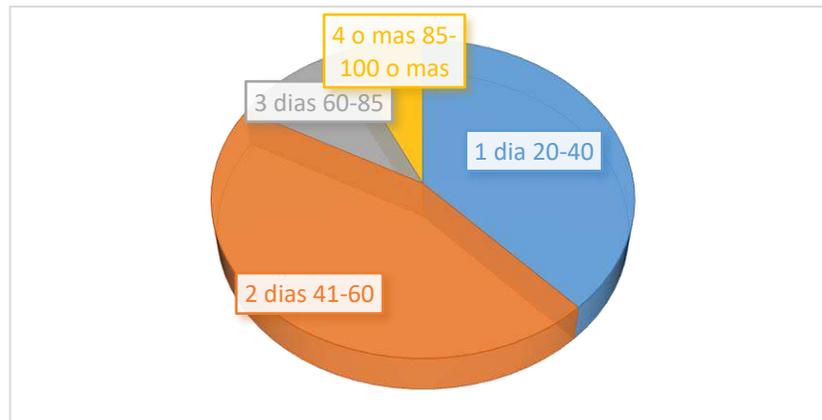


Fuente: Elaboración en base a encuestas realizadas (2023).

En el siguiente gráfico se muestra que dentro de las personas encuestadas la mayoría desea quedarse 2 días con un 45% esto se muestra que les gustaría pernoctar. Seguida de un full Day con un día un 38% y una menor cantidad de 17% que son 3 días.

- **Promedio de Gasto**

**Gráfico 15.** Promedio de gasto

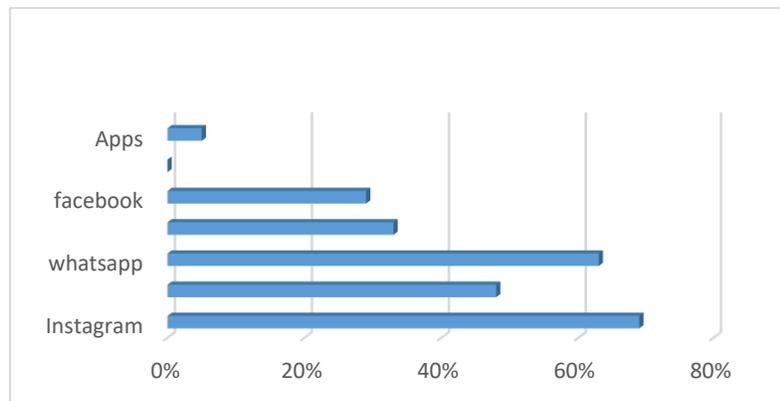


Fuente: Elaboración en base a encuestas realizadas (2023).

En el siguiente gráfico se puede apreciar de cuanto estarían dispuestos a pagar que se muestra un full day de \$us 20 a 40, seguida de 2 días y una noche de \$us.41 a 60, y con menor porcentaje se muestra 3 días con un 10%. Entre los principales promedios de gasto.

- **Medios que se utiliza para la adquisición de paquetes Turísticos**

**Gráfico 16.** Medios que se utiliza para la adquisición de paquetes Turísticos



Fuente: Elaboración en base a encuestas realizadas a Turistas (2023).



---

En el siguiente grafico se puede apreciar los medios por los que se puede comercializar y promocionar los paquetes Turísticos y son las redes sociales como el instagram, facebook que se encuentra en primeros lugares con unos 69 %. Seguida de la página web con un 33%. Hay un porcentaje de agencias físicas con un 48%.

#### **5.4. ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO**

##### **5.4.1. Análisis de la Oferta del municipio de Achocalla**

El municipio de Achocalla tiene una variedad de fortalezas, para el crecimiento del turismo y la implementación de actividades turísticas, las fortalezas con las que cuentan el lugar son:

- Actividades de agro ecoturismo potencial.
- Cuenta con atractivos turísticos potenciales.
- Cuentan con servicios esenciales para el turismo (alojamientos, restaurantes, transporte)
- Cuentan con servicios básicos como ser (bancos, centro de salud, modulo policial)
- La población tiene interés en implementar el turismo.
- Cuenta con una unidad de cultura y turismo, que muestra interés en el crecimiento del turismo en el municipio.

Como hay fortalezas en el municipio, también existen dificultades que impiden el desarrollo del turismo.

- Falta de actividades turísticas que involucren a la comunidad en general.
- Escasez de agencias de viajes que promocionen el Municipio.
- Falta proyectos turísticos.
- Escasez de guías turísticos locales especializados en la actividad turística.
- Atractivos turísticos sin señalización y datos desactualizados.
- Poca demanda extranjera por poco conocimiento del lugar.



---

---

#### **5.4.2. Análisis de la Demanda del municipio de Achocalla**

La demanda en el municipio de Achocalla es regular y cuentan con algunas fortalezas como:

- La población local las familias visitan el municipio y consumen los servicios existentes.
- Los fines de semana son los días que más visitas tienen el municipio.
- Realizan excursiones de los colegios de la ciudad de La Paz y el Alto.
- Varios jóvenes visitan el lugar

Las desventajas que existe en el municipio y son la causa por la que tiene mala imagen en municipio de Achocalla son:

- Jóvenes consumiendo bebidas alcohólicas
- Excesiva contaminación por parte de los visitantes en el lugar
- Escasez de llegadas de turistas extranjeros

#### **5.4.3. Análisis socio-cultural de la población del municipio de Achocalla**

Las ventajas existentes:

- Revalorización de las costumbres y tradiciones que tiene Achocalla
- La población de Achocalla, especialmente en las zonas lejanas, muestra una disposición para desarrollar diversas formas de turismo, como una fuente adicional de ingresos
- Las personas que cuentan con huertos en sus hogares son muy amables y están dispuestas en implementar la actividad de agroturismo.

Las desventajas que la población de Achocalla que afecta directamente al turismo son:

- Desinterés de los jóvenes de implementar nuevas actividades o tipos de turismo
- Perdida de las tradiciones y costumbres por la extensión del territorio de Achocalla.



---

---

#### **5.4.4. Análisis de la superestructura turística de Achocalla**

En la parte de la superestructura cuenta con ventajas y desventajas en el municipio. Las ventajas existentes:

- Cuenta con una unidad de cultura de turismo donde se encargan de organizar las festividades importantes del municipio y donde realizan proyectos turísticos.
- Hay colaboración con varias fundaciones que trabajan con familias para la implementación de Agrohuertas.

Las desventajas encontradas:

- La Unidad de Turismo y Cultura de la alcaldía de Achocalla cuenta con un reducido personal, lo cual ha propiciado un mayor enfoque y énfasis en el ámbito cultural.

De acuerdo con la información recopilada y el trabajo de campo realizado dentro del municipio de Achocalla se puede evidenciar que existe potencial turístico, ya que cuenta con varios atractivos que fueron identificados para poder realizar visitas, cuenta con flora y fauna, las costumbres que aun van permaneciendo y con varios huertos que recientemente las familias van implementando en sus hogares. Asimismo, la falta de aprovechamiento del potencial del patrimonio agrario para uso turístico

Por consiguiente, el municipio cuenta con los servicios básicos como ser: agua potable, energía eléctrica, alcantarillados, servicios de salud, estación de servicios, modulo policial, sanitarios, bancos, etc. Y cuenta con la infraestructura turística como: alojamientos, restaurantes y transporte teniendo acceso por el Alto y La Paz.

Con el proyecto de grado se pretende diseñar rutas de agro ecoturismo con las huertas familiares, este proyecto tendrá un beneficio social y económico, porque se les dará un ingreso extra a las familias y transformará la imagen de Achocalla por ser un municipio ecológico y sostenible.

En cuanto a la demanda analizada se ha observado que la población local visita el municipio, sobre todo familias y jóvenes que van para disfrutar de un fin de semana, por lo tanto hay una baja afluencia turística por parte del turismo extranjero, la falta de

## **Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)**



---

nuevas actividades turísticas, es por ello que el presente trabajo pretende captar el turismo local y extranjero en el municipio, dando lugar a nuevas actividades turísticas en este caso el agroturismo de turismo sostenible.

La ruta de agro ecoturística; “ Por los huertos que dan vida” dan una gran oportunidad para diversificar las actividades existentes en el lugar, da la oportunidad a que varias personas conozcan los huertos de este modo caracterizándose por su agricultura ancestral utilizando métodos naturales y productos ecológicos y revalorizando la gastronomía local con productos propios de las huertas, engloba todo los atractivos potenciales que tienen y la cultura y tradiciones que poseen, atreves de esta actividad se puede mejorar la calidad de vida de las personas involucradas, generando empleos e ingresos económicos extras al ingreso fijo que ellos tienen a través del desarrollo de su principal actividad económica.



---

---

# VI. CAPÍTULO PROPUESTA DEL PROYECTO

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



**VI. CAPÍTULO**

**6. PROPUESTA DEL PROYECTO**

**6.1. Marco Lógico**

*Cuadro 7. Marco lógico*

Actor		Poder	Necesidad de proyectos en general	Necesidad de proyectos turísticos	Recursos(humanos, materiales, equipos, infraestructura, movilidades)	Conflictos Potenciales
Unidad Ecológico Productivo De Achocalla	Representante Ecológico Productivo Ing. Gladys Mamani.	Autoridad para lograr crecimiento económico y desarrollo sostenible con referente a la Agricultura.	-Falta de proyectos sobre educación por el covid 19. -Se realiza proyectos de las Huertas familiares en diferentes comunidades. Desde el 2019. -Falta de proyectos sobre gestión ambiental en el Lago. -Falta de proyectos de alcantarillado en comunidades lejanas, que son parte del Municipio.	-En la actualidad se impulsa la visita a Pocollita un nuevo atractivo turístico. -Necesidad de promoción Turística a los nuevos Atractivos. - Falta de Diseño de productos Turísticos en diferentes comunidades. -Ausencia de promoción y comercialización Turística.	-Oficina en El Gobierno Autónomo Municipal Ecológico Productivo de Achocalla - Cuenta con Personal de 4 personas en el Área y equipos de computación.	No cuenta con ningún conflicto potencial.  Conflictos territoriales con diferentes comunidades.
	Encargada de	Presentar proyectos y	-Se necesita proyectos de	Actualmente se hace el proyecto para denominar a Achocalla como Patrimonio Cultural.	-Oficina en el Gobierno Autónomo Municipal	La unidad de educación

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



Unidad de educación			infraestructura como centros de recreación.		Ecológico	cultural y turismo cuenta
cultural y Turismo	Gestión en el Área Turística y Educación en el Municipio de Achocalla. Lic. Jhovana Asister	fomentación del Turismo	-Se necesita proyectos de carreteras para conectar comunidades lejanas. -Se necesita proyectos de Gestión ambiental respecto al lago ya que es un atractivo visitado. Falta de proyectos para seguridad Ciudadana.	-Ingresos deficientes para el Turismo. -Falta de diseño de productos Turísticos. -Deficiencia de nuevas actividades turísticas -Falta de intermediarios para la comercialización de los productos turísticos. - Falta de alianzas estratégicas para impulsar el turismo. -Falta Proyecto del Plan Municipal Turístico -Falta de proyectos para seguridad Turística -Falta Proyectos para mejorar la imagen Turística.	Productivo de Achocalla. -Cuenta con personal de 3 personas y 6 pasantes de la Universidad Pública de El Alto. Son encargados tanto en el área de Turismo y Educación	con algún conflicto con la unidad de turismo del alto por los distritos que pertenecen Achocalla pero están muy cercas del alto -Conflictos Territoriales entre comunidades. -Conflictos Territoriales entre comunidades. -Conflictos económicos, realizan poca inversión en el ámbito Turístico.
Fundación Prodiasur	Dirección ejecutiva de la fundación Prodiasur la Lic:	Encargada de fortalecer el sistema agroalimentario sostenible en	El proyecto tiene un fin aprender a realizar sus propios huertos y consumir de manera	-Las huertas familiares no cuentan con visitas de Turistas. -Falta de Rutas o circuitos Turísticos.	Tiene una infraestructura de la fundación adecuada y está ubicado en un lugar	No cuentan con ningún conflicto potencial.

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



	Miriam Corrales Q.	varias comunidades.	sana y sostenible y nutritivo.	-Necesidad de proyectos, con respecto al Turismo.	céntrico, cuenta con oficinas y con equipos tecnológicos.	
Fundación Jubileo	Fundada por la conferencia episcopal Boliviana y la diócesis alemanas de Hildesheim y Treveris	Sociedad Boliviana democrática	El proyecto es revalorizar del ser humano su integralidad y trascendencia de las personas de bajos recursos.	-No cuentan con algún proyecto relacionado con el turismo.	Cuenta con infraestructura y oficinas en adecuadas condiciones.	No cuentan con ningún conflicto potencial
Fundación Caritas	Forma parte de la Confederación de Caritas Internacionales y en el nivel regional del Secretariado Latinoamericano y Caribeño de Caritas (SELACC)	Pastoral social caritas Bolivianas es un organismo oficial de la iglesia católica	El proyecto que tienen es promover el desarrollo humano integral. Trabajando con el desarrollo económico productivo teniendo un enfoque sostenible de seguridad alimentaria, micro empresas productivas.	No cuenta con algún proyecto relacionado con el turismo	Cuenta con infraestructura y oficinas en estado regular	No cuenta con ningún conflicto potencial.

*Fuente:* Elaboración propia, (2023)

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### 6.2. Identificación de problemas

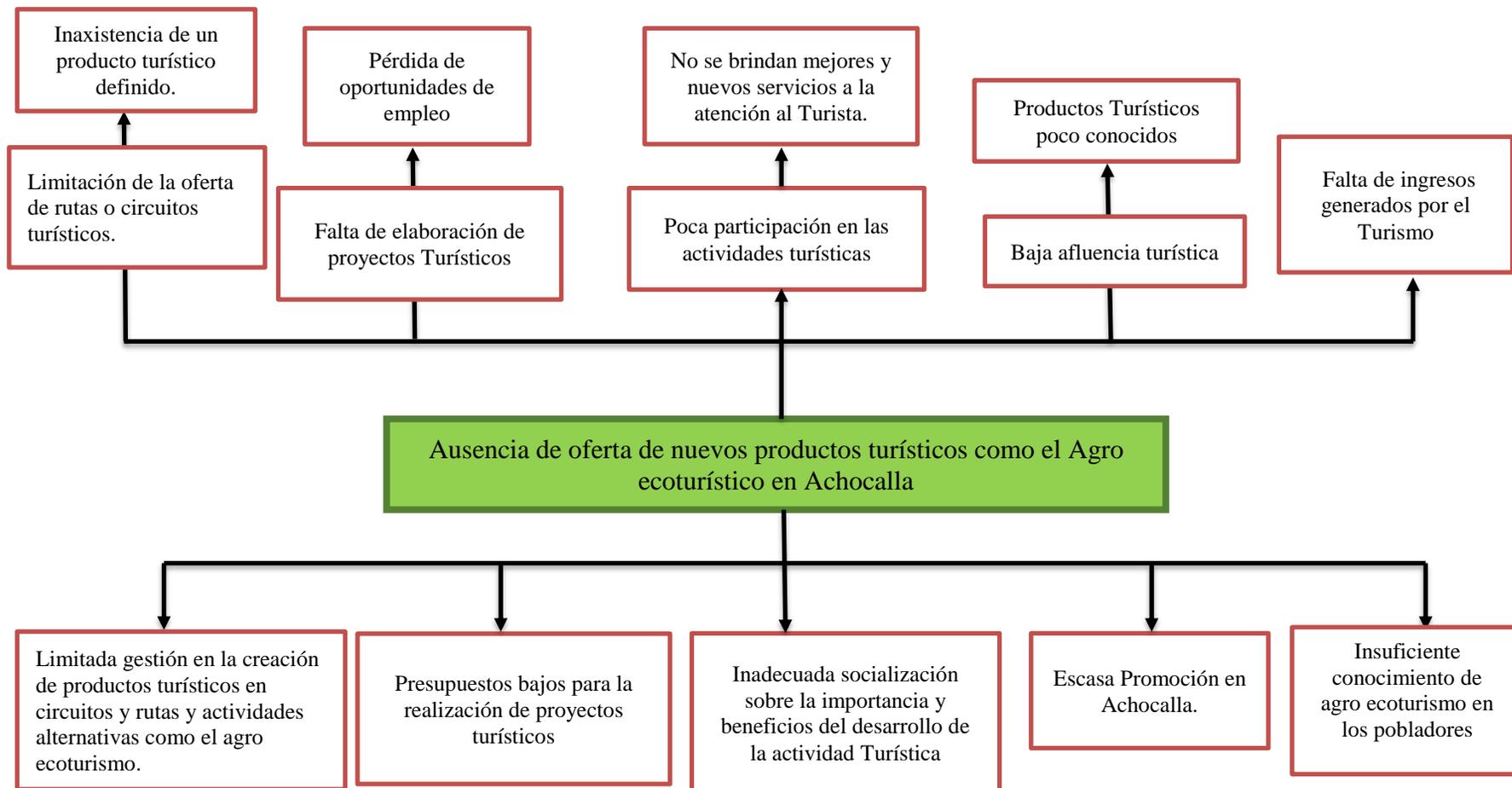
El Municipio de Achocalla tiene características con potencial turístico por los atractivos turísticos que posee, es uno de los Municipios nombrados por su carta Orgánica Ecológica, además la primera fuente económica es la agricultura, así también cuenta con una certificación calidad ecológica de sus productos. En los últimos años se ha ido fomentando lo que son los huertos familiares y carpas solares agroecológicas en diferentes comunidades de Achocalla. Contando con todo este potencial técnicas que tienen las familias sobre el conocimiento de la agricultura. Promoviendo lo que son productos agroecológicos.

Observando el desaprovechamiento del potencial para la ruta de agro ecoturística en las huertas familiares donde se cultiva variedad de productos como ser: En el grupo de hortalizas se tiene, zanahoria, nabo, remolacha, cebolla, acelga, lechuga, apio, espinaca, repollo, coliflor, brócoli, repollo, perejil, tomate, pimentón, pepino, beterraga, ajo. En el grupo de frutos, se tiene el durazno, tuna, chillto, manzana y cuentan con asociaciones de productores de leche donde elaboran, queso yogurt y otros derivados.

El presente proyecto es para aprovechar el potencial agrícola del municipio y diversifique la oferta turística, generando fuentes laborales e ingresos complementarios para la comunidad receptora. Por lo tanto, impulsar lo que es lo ecológico dentro de la ruta mediante la certificación que cuenta el Municipio y las prácticas agroecológicas en las familias sobre la agricultura, aprovechando estos espacios de invernaderos y fomentar a producir alimentos inocuos bajo un criterio orgánico, que minimice el uso de agroquímicos y cree conciencia al tipo de alimentación que podamos tener para la población periurbana y urbana.



### 6.3. Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia, 2023

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### 6.4. Análisis de alternativas

Se entiende por análisis de alternativas la viabilidad de los componentes básicos para facilitar su análisis de los proyectos. Para la evaluación de las alternativas se establecen los coeficientes de importancia de acuerdo a los criterios, para la calificación de la alternativa se toman el rango de 1 a 5, donde el 5 es la calificación más alta (Positiva) y el 1 es la calificación más baja (negativa).

**Tabla 18.** Análisis de alternativas

	Coeficiente Alternativa 1 Plan Municipal Turístico			Alternativa 2 Producto Agro ecoturístico		Alternativa 3 Capacitación	
<b>Coste</b>	4	1	4	4	16	3	12
<b>Tiempo</b>	3	1	3	3	9	4	12
<b>Concentración sobre los beneficiarios</b>	5	3	15	3	15	3	15
<b>Riesgos sociales</b>	3	2	6	3	9	3	9
<b>Impacto Ambiental</b>	4	2	12	3	12	4	16
<b>Impacto de género</b>	4	4	16	4	16	3	12
<b>Viabilidad</b>	5	4	20	5	25	3	15
<b>TOTAL</b>			<b>75</b>		<b>102</b>		91

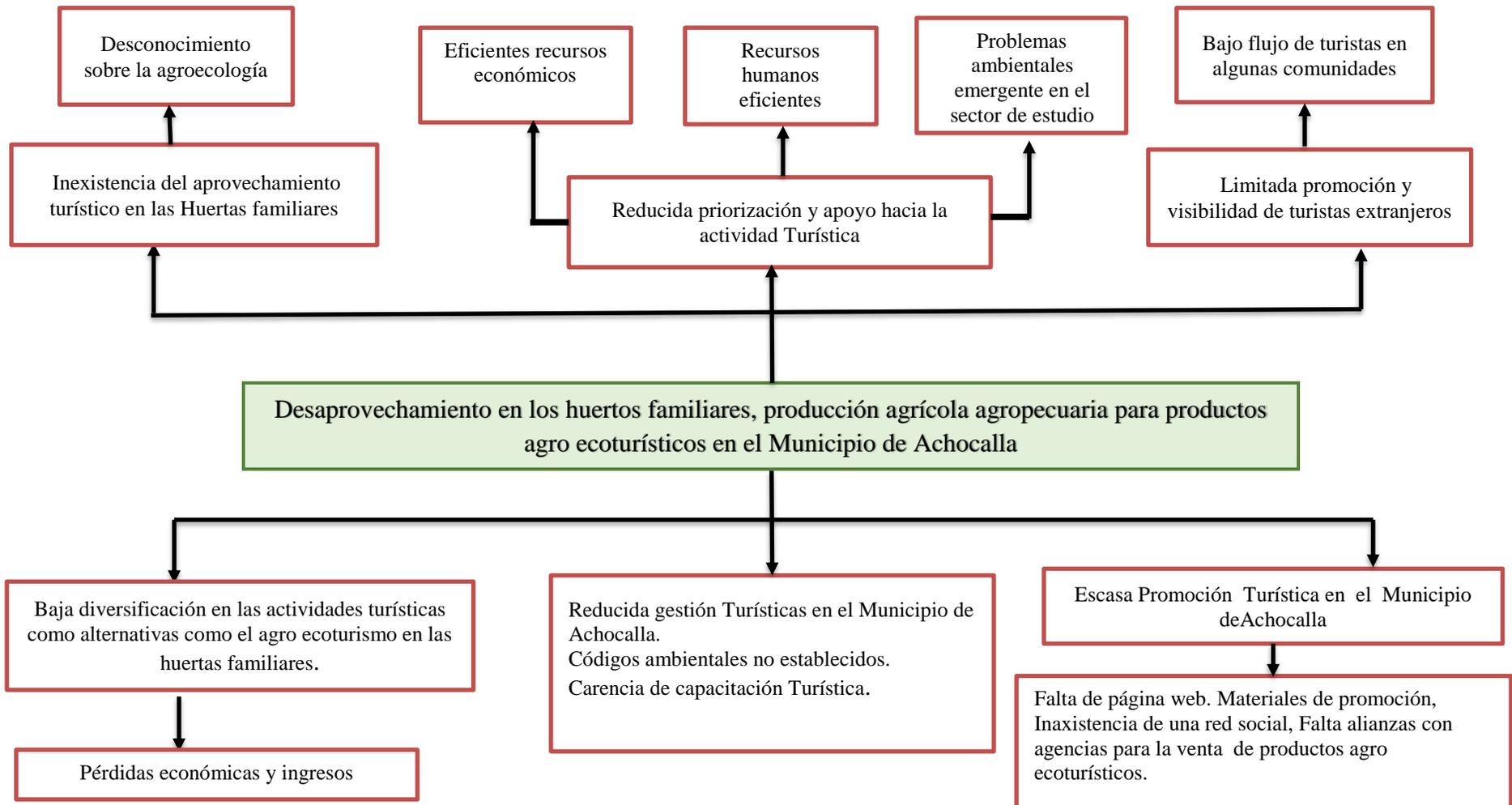
*Fuente:* Elaborado con base en Camacho et al (2001:22)

A partir de la valoración que se le asigna a cada una de las 3 alternativas se optara por la alternativa No. 2 Producto el agro ecoturístico, el cual obtuvo el mayor puntaje de acuerdo a cada criterio evaluado.

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### 6.3.1. Árbol de problemas

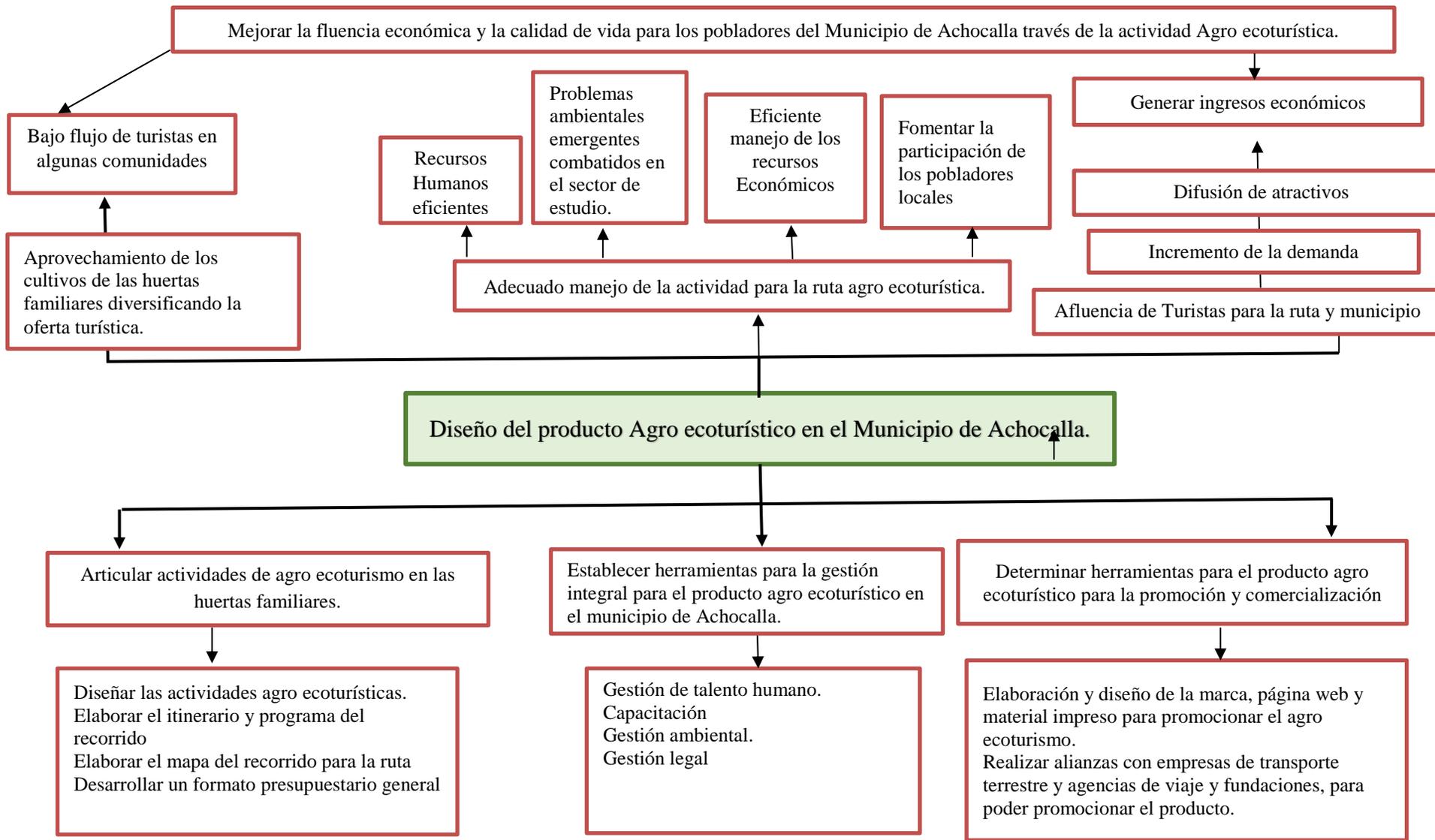


Fuente: Elaboración propia, 2023

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### 6.4. Árbol de objetivos



Fuente: Elaboración propia, 2023

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



	RESUMEN NARRATIVO DE LOS OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN:	Mejorar la calidad de vida de la población a través del desarrollo de la actividad agro ecoturística con un enfoque económico sostenible.			
PROPOSITO:	Diseñar un producto Agro ecoturístico para el Municipio de Achocalla para promover las prácticas tradicionales de producción agro eco agrícola y el elemento cultural.	Producto turístico en funcionamiento en el Municipio de Achocalla para el segundo semestre de la gestión 2023. –Efectiva gestión, resguardando las prácticas tradicionales agrícolas	–Contar con la licencia de funcionamiento del proyecto – Encuesta de satisfacción del turista.	–Comunidad interesada y comprometida para mejorar y trabajar por la actividad turística.
COMPONENTES:	Articular las actividades agro ecoturísticas en diferentes comunidades para Municipio de Achocalla.	Actividades bien estructuradas y definidas para el segundo semestre de la gestión 2023	–Mapa de la ruta – Registros de llegadas de visitantes.	–Cooperación financiera para la implementación de la actividad turística. –Coordinación entre los actores involucrados
COMPONENTES:	Elaboración de herramientas para la gestión turística del producto	Una guía de funciones implementado para el	–Guía para el emprendedor agro ecoturístico	Participación continua de los actores involucrados en el

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



ACTIVIDADES	agro ecoturístico en el municipio de Achocalla	primer semestre del año 2023	–Guía para la presentación de alimentos	proyecto, dotando de información,
	Plantear herramientas para el producto agro ecoturístico para la promoción y comercialización.	–Creación de redes sociales como: Facebook, Instagram y tik tok, página web. –Diseño de la imagen corporativa	–Informes de participación y gastos en las ferias promocionales. –Presencia en las redes sociales a las diferentes cuentas en redes sociales. –Muestra del material impreso	–Afluencia de turistas al municipio de Achocalla. –Aceptación de la imagen corporativa en la demanda
	–Definir las áreas de interés para diseño de la ruta. –Diseñar las actividades agro ecoturísticas. –Elaborar el itinerario del recorrido. –Desarrollar el formato presupuestario general.	–Costo de materiales y equipo para el desarrollo de las actividades. –Materiales de Señalización. –Presupuesto final del componente.	–Fichas de inventariación de los atractivos turísticos. –La ejecución del presupuesto será registrada en un libro contable respaldado por: - Facturas - Notas de compra y venta - Recibos.	–Cooperación financiera para el proyecto –Factores climáticos favorecen a la ejecución del proyecto –Al finalizar el proyecto del Municipio de Achocalla, cuenta con Asociaciones en las huertas Familiares además que cuentan con certificación ecológica Productiva en sus productos como el SPG.
ACTIVIDADES	–Gestión de talento humano –Gestión ambiental	–Determinar la estructura organizacional y funciones.	–Contar con planillas de encuestas de satisfacción, buzón de reclamos, libro de recomendaciones y sugerencias.	Existencia de la gestión eficiente en el desarrollo de las actividades del proyecto.

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)

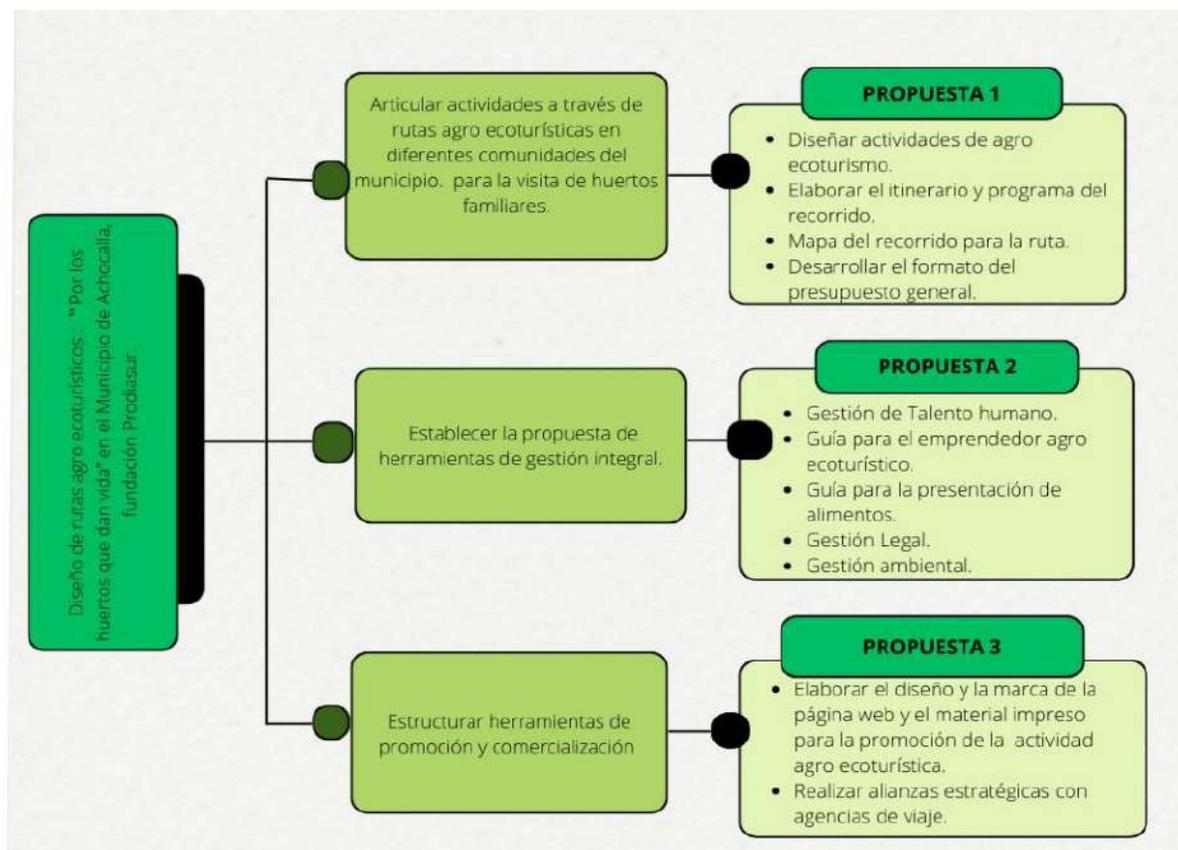


	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestión financiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aplicar las medidas de mitigación de impacto ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Controles bimestrales efectuados por el administrador respaldado en un informe.</li> <li>-Documentación impresa</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Seleccionar los contenidos de la capacitación y sensibilización turística</li> <li>-Selección de temas para reforzar acerca de la agricultura para el lugar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presupuesto de la Capacitación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Informe de desarrollo de los módulos de capacitación y sensibilización turística</li> <li>-La ejecución del presupuesto será registrada en un libro contable respaldado por: Facturas -Recibos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se cumple la cronología de la capacitación, con la participación de la población involucrada</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Elaboración y diseño de la marca, página web y material impreso para promocionar el agroturismo</li> <li>-Lograr alianzas con empresas de transporte terrestre y agencias de viaje y fundaciones para promocionar el producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presupuesto del sistema de promoción. Componente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La ejecución del presupuesto será registrada en un libro contable respaldado por:</li> <li>-Facturas</li> <li>- Notas de compra y venta - Recibos</li> <li>-Contrato de partes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Excelentes alianzas estratégicas con empresas de transporte terrestre y con agencias de viaje y Fundación Prodiasur.</li> <li>-Disponibilidad de material promocional</li> </ul>

*Fuente:* Elaboración propia ,2023



### 6.5. Propuesta del Proyecto de grado



Fuente: Elaboración propia, 2023



### **6.5.1. Destinatarios**

La demanda a la que se pretende llegar con la ruta es: familias, niños, jóvenes y adultos mayores, que oscilen de 8 a 58 años.

La intención es llegar a una amplia gama de demanda que incluye familias, niños, jóvenes, adultos mayores y profesionales interesados en la producción agrícola vivencial. A continuación, se presenta una descripción de los diferentes grupos de destinatarios:

**Familias:** La ruta agro ecoturística está diseñada para atraer a familias que deseen disfrutar de actividades al aire libre y aprender sobre la producción agrícola sostenible. Se incluye actividades adecuadas para todas las edades, promoviendo la participación activa de los miembros de la familia y brindando experiencias educativas y entretenidas para todos.

**Colegios:** Los niños son destinatarios importantes de la ruta, ya que proporciona una oportunidad única para que aprendan sobre la agricultura, la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Se diseñó actividades interactivas y educativas para involucrar a los niños, despertando su curiosidad y conciencia sobre la producción de alimentos saludables.

**Jóvenes:** Los jóvenes son un grupo clave para involucrar en la ruta agro ecoturística, ya que pueden estar interesados en aprender sobre la producción agrícola vivencial y la sostenibilidad. Se pueden organizar actividades prácticas, talleres y charlas inspiradoras que les permitan comprender la importancia de la agricultura sostenible y fomentar su participación activa en la conservación del medio ambiente.

**Profesionales interesados en la producción agrícola vivencial:** Los profesionales del campo agrícola, como agrónomos, investigadores, emprendedores y estudiantes de agronomía, pueden ser destinatarios valiosos de la ruta. Las visitas guiadas a huertos familiares, charlas técnicas sobre técnicas de producción agrícola sostenible y oportunidades de intercambio de conocimientos con agricultores locales.



**Tabla 19.** *Perfil del Turista*

<b>ASPECTOS DEMOGRÁFICOS</b>	
Edad	8-58 años
Sexo	Ambos géneros
Ocupación	Se trata de llegar a personas de diferentes profesiones interesadas en la agricultura y turismo vivencial.
Capacidad de gasto	Que su capacidad de gasto oscile de 200 a 500 Bs por persona.
<b>ASPECTOS PSICOGRÁFICOS</b>	
Estilo de vida	Esta actividad requiere personas que lleven una vida saludable, es decir que realicen deportes periódicamente, mantengan una dieta saludable.
<b>ASPECTOS CONDUCTUALES</b>	
Motivaciones	Adquirir conocimientos y llevarse la enseñanza de ser partícipes del proceso que tienen los alimentos ecológicos para tener una alimentación saludable.  Turismo vivencial interacción con la población local

*Fuente:* Elaboración propia, 2023

**Tabla 20.** *Identificación y características de la ruta.*

<b>Lugar de operación</b>	Municipio de Achocalla, Comunidad de pacajes, Comunidad de Tuni, Comunidad Pacajes.	
<b>Tipo de turismo</b>	Turismo familiar, Ecoturismo, Agroturismo, Turismo Vivencial, Turismo cultural	
<b>Duración</b>	Existen 4 paquetes turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 días y 1 noche</li> <li>• 1 día, Fullday</li> <li>• 1 día, Fullday</li> <li>• 1 día, Fullday</li> </ul>

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



<b>Atractivos y actividades de la ruta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laguna de Achocalla</li> <li>• Laguna de Charani</li> <li>• Chullpares Markapaya</li> <li>• Huertas familiares</li> <li>• Carpas familiares</li> <li>• Degustación de productos naturales.</li> <li>• Asociación Flor de leche (Elaboración de quesos, yogurt)</li> <li>• Asociación ASPLAT</li> <li>• Artesanía</li> <li>• Gastronomía local.</li> <li>• Plaza del sapo</li> <li>• Granjas agroecológicas.</li> </ul>
<b>Recorrido</b>	Se atravesará por el centro de Achocalla, Pacajes, Pucarani, Rosasani y la comunidad de Tuni.
<b>Temporada de visita</b>	<p>La ruta puede ser visitada en cualquier mes del año, pero depende de las temporadas como:</p> <p><b>La temporada alta:</b> Para visitar la ruta es de Diciembre a Mayo ya que no presentan lluvias fuertes además que los productos estarán en pleno proceso de cultivo y habrá variedad de productos en las huertas familiares.</p> <p><b>La temporada baja:</b> es de Junio a Noviembre, es común experimentar una temporada baja en las huertas familiares debido a las condiciones climáticas adversas. Las heladas, especialmente en áreas donde las temperaturas descienden significativamente como en la zona altiplánica de Tuni. La producción de cultivos puede verse afectada durante estos meses, lo que puede traducirse en una menor disponibilidad de productos en las huertas familiares.</p>
<b>Tamaño del grupo</b>	Cualquiera de las rutas de 4 a 20 personas.
<b>Aspectos incluidos</b>	<p>Incluye los servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Transporte</li> <li><input type="checkbox"/> Hospedaje</li> <li><input type="checkbox"/> Alimentación.</li> <li><input type="checkbox"/> Guiaje</li> </ul>
<b>Aspectos no incluidos</b>	No incluye todos lo que no se menciona en el paquete turístico.

*Fuente:* Elaboración propia, 2023

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



- **Componentes del producto turístico**

El siguiente cuadro hace referencia a los componentes del producto turístico según el Viceministerio de Turismo de esa manera se desarrollará con la propuesta del proyecto de grado.

**Cuadro 8. Componentes del Producto Turístico.**

<b>Propuestas</b>	<b>Atractivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Planta turística</b>	<b>Infraestructura</b>	<b>Imagen</b>
<b>Paquete 1 “De huerto en huerto”</b>	En esta propuesta se visitará los siguientes sitios naturales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• La laguna <i>Jacha Khota</i></li> </ul> Se visitara el sitio cultural: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plaza Laguna</li> </ul>	En la primera propuesta se realizará las siguientes actividades: Visita al huerto familiar Castro Cosecha y cultivo Degustación de jugos y infusiones medicinales Caminata en el huerto familiar Calderón Taller de manejo de plagas Visita al lago <i>Jacha khota</i> Observación de aves Paseo en bote	Los principales servicios que se dispone en la primera propuesta es: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Guía Turístico</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Agencia de viaje</li> </ul>	Los bienes y servicios que se utilizara en la propuesta son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los servicios básicos</li> <li>• Servicios de comunicaciones</li> <li>• Servicios de salud</li> <li>• Entidades financieras</li> <li>• Servicios sanitarios</li> </ul>	En el caso de la imagen se utilizó los principales medios de comunicación como ser (facebook, instagram y tik tok)
	Los siguientes sitios naturales que se visitara son las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Huerto Familiar Jiménez</li> </ul>	Las siguientes actividades que tendrá esta propuesta son: Observación y manejo de cultivos, observación de animales domésticos, talleres de actividades	Los principales servicios que se utilizara en la segunda propuesta es: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> </ul>	Los servicios y los bienes que se utilizara son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los servicios básicos</li> </ul>	En el caso de la imagen se utilizó los principales medios de comunicación como ser

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



<p><b>Paquete 2 “ Conoce la vida verde”</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huerto familiar calderón</li> <li>• Laguna Charani</li> <li>• Laguna Jacha khota</li> <li>• Huerto Familiar Condori</li> </ul> <p><b>Manifestaciones culturales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chullapares Makapaya</li> </ul> <p><b>Lugares de interés histórico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flor de Leche</li> <li>• Artesanías AIIPAC</li> </ul>	<p>agropecuarias, degustación y participación en la elaboración de la leche,taller elaboración de pollera, turismo fotográfico, trekking, observación de aves, paseo en bote, paseo en caballo, renta de Cidratraks y motocicletas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía Turístico</li> <li>• Agencia de viaje</li> <li>• Alojamiento Agrocamping.</li> <li>• Alimentación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de comunicaciones</li> <li>• Servicios de salud</li> <li>• Entidades financieras</li> <li>• Servicios sanitarios</li> </ul>	<p>(facebook, instagram y tik tok)</p>
<p><b>Paquete 3 “Experiencia verde: Conecta con la naturaleza en los huertos familiares”</b></p>	<p>Los principales sitios naturales que se visitara en el lugar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Huertos familiar de Carmen Rosa</li> <li>• Huerto familiar</li> </ul>	<p>Las actividades involucradas en esta producto son: observación y manejo de cultivos, observación de animales domésticos, talleres de actividades agropecuarios, recorridos en huertos de hojas</p>	<p>Los principales servicios que se utilizara en la segunda producto es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Guía Turístico</li> <li>• Agencia de viaje</li> </ul>	<p>Los servicios y los bienes que se utilizara son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los servicios básicos</li> <li>• Servicios de comunicaciones</li> </ul>	<p>En el caso de la imagen se utilizó los principales medios de comunicación como ser (facebook, instagram y tik tok)</p>

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



	<p>Edgar Vidal</p> <p><b>Manifestación cultural</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asociación ASPLAN T</li> </ul>	<p>degustación de mates medicinales,</p> <p>Taller de elaboración de quesos y yogurt, taller de tejidos.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicios de salud</li> <li>Entidades financieras</li> <li>Servicios sanitarios</li> </ul>	
<p><b>Paquete 4 “Escapada rural: descubre los secretos de las huertas familiares”</b></p>	<p>Los principales sitios naturales que se visitara en el lugar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Huertos familiares Zenteno</li> <li>Huerto familiar Andrea</li> </ul> <p>Manifestaciones culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plaza del sapo</li> <li>Granjas ecológicas</li> <li>Asociación ASPLAN T</li> </ul>	<p>Las actividades involucradas en este producto son:</p> <p>Observación y manejo de cultivos, observación de animales, taller de agropecuario, recorrido por huertas de hojas verdes, degustación de mates medicinales, taller de elaboración de queso y yogurt, turismo fotográfico, trekking.</p>	<p>Los principales servicios que se utilizará en la segunda producto es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Transporte</li> <li>Guía Turístico</li> <li>Agencia de viaje</li> </ul>	<p>Los servicios y los bienes que se utilizará son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los servicios básicos</li> <li>Servicios de comunicaciones</li> <li>Servicios de salud</li> <li>Entidades financieras</li> </ul> <p>Servicios sanitarios</p>	<p>En el caso de la imagen se utilizó los principales medios de comunicación como ser (facebook, instagram y tik tok)</p>

**Fuente:** Elaboración propia, 2023



---

---

## **6.6. Desarrollo de la propuesta**

### **6.6.1. Propuesta 1 “Por los huertos que dan vida”**

#### **6.6.1.1. Objetivo**

Diseñar la ruta agro ecoturística, para el aprovechamiento de la actividad agrícola que posee el Municipio de Achocalla, y así revalorizar el cultivo orgánico en las huertas familiares.

#### **6.6.1.2. Justificación**

El Gobierno Autónomo Municipal. Ecológico Productivo de Achocalla fue declarado ecológico por ordenanza municipal, su economía principal se basa en la lechería y el cultivo de tubérculos y cereales a campo abierto y huertos como de hortalizas en ambientes controlados, establece una base sólida para su potencial turístico.

La premisa fundamental de la agricultura en Achocalla es la sustentabilidad y la recuperación de la dimensión ecológica de la producción. Esto significa que el proceso productivo se lleva a cabo de manera independiente, equilibrada y eficiente a largo plazo, minimizando el impacto ambiental y promoviendo la conservación de los recursos naturales. Esta dedicación a la agricultura ecológica y sostenible proporciona una oportunidad única para el turismo vivencial y agrícola en el municipio. Los visitantes pueden experimentar de primera mano las prácticas agrícolas sostenibles, interactuar con los agricultores locales, aprender sobre la producción de alimentos orgánicos y participar en actividades agrícolas en un entorno natural y auténtico.

Además, cuenta con actividades complementarias como la artesanía. Los turistas pueden explorar la vida rural, aprender sobre la producción de productos lácteos, y apreciar la habilidad artesanal local en la creación de piezas únicas y auténticas.

Crea un potencial turístico notable en el municipio. La diversificación de los productos turísticos, con un enfoque en el turismo vivencial y agrícola, permite a los visitantes adentrarse en la cultura local, explorar la belleza natural de la región y apreciar las prácticas agrícolas sostenibles en acción.



A continuación, se hará la descripción de los cuatro productos turísticos que formarán parte de la ruta turística “Por los huertos que dan vida”.

#### **6.6.1.2.1 Producto Turístico-1 " DE HUERTO EN HUERTO"**

El paquete "De Huerto en Huerto" es una opción atractiva para el segmento interesado en el aprendizaje de cultivos orgánicos y actividades relacionadas con la naturaleza. A continuación, se detalla más específicamente el contenido del paquete:

Nombre del paquete: De Huerto en Huerto. Duración: Full Day (un día completo)

Los visitantes tendrán la oportunidad de aprender sobre técnicas de agricultura orgánica, prácticas sostenibles de cultivo y la importancia de la conservación del suelo y la biodiversidad. Se les guiará en la siembra, cosecha y cuidado de cultivos orgánicos en huertas locales familiares, directamente de la huerta. Los participantes disfrutarán de la degustación de deliciosos productos frescos y saludables podrán probar, verduras y otros alimentos cultivados localmente, tendrán la oportunidad de observar diversas especies de aves que habitan en los alrededores de las huertas y la laguna *Jacha Khota* y disfrutar de la belleza natural del entorno. Para complementar la experiencia de la naturaleza, se realizará un relajante paseo en bote por el lago. Durante el paseo, los participantes podrán disfrutar de la tranquilidad del entorno acuático y apreciar la fauna y flora que se encuentre en la zona.

#### **Cuadro 9. Descripción del programa Turístico**

<b>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA TURÍSTICO N° 1 PAQUETE DE HUERTO EN HUERTO</b>
<b>FULL DAY</b>
La ruta agro ecoturística inicia a las 7:00 de la mañana en la iglesia San Francisco de la ciudad de La Paz, teniendo una espera de 15 minutos, posteriormente 7:15 se partirá al Municipio de Achocalla entre horas 8:00am, se llegará al centro de Achocalla haciendo la parada en zona Rosario en la esquina Churitienda, se dará inicio al recorrido dando una bienvenida por la primera huerta familiar "CASTRO", posteriormente se hará un pequeña reseña sobre las huertas a cargo del señor encargado de las huertas Don Severino, seguidamente se dará todas las instrucciones y entrega de

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



unas bolsas para los productos cosechados. Para un mejor desenvolvimiento en la ruta se conformarán en 2 grupos para que vayan rotando y no exista una sobrecarga en los espacios de las huertas. 8:30 Inicio de la actividad del agroturismo, la primera huerta se caracteriza por tener productos de hojas verdes, en esta carpa se observarn el tipo de huerta que posee al ingresar se podrá apreciar las lechugas, espinacas, apios, perejil y tipos de repollos se dará toda una explicación en cuantos días es el tiempo de cosecha y si es un cultivo directo o en almacigo las propiedades y beneficios que contiene, posteriormente se hará una degustación de los jugos verdes, realizados con los propios productos de la huerta. A las 9:20 se dará inicio al cultivo o cosecha de la cebolla, (Producto de temporada) primeramente, se brindará una explicación y la entrega de las respectivas herramientas para la realización de esta actividad tendrá una duración de 40 minutos, 10:30 se iniciará el recorrido de la huerta de plantas medicinales donde se conocerán diferentes plantas medicinales, posteriormente se hará la degustación de mates medicinales. Posteriormente se brindará el taller de manejo integrado de plagas, se mostrará a los participantes cómo controlar las plagas de manera natural y sin el uso de pesticidas químicos, promoviendo el equilibrio ecológico en la huerta, con pesticidas orgánicos. Para el almuerzo se constará con WATHÍA, preparado con los mismos productos de las huertas con una temática andina. Alas 13:40 se realizará caminata al huerto familiar "CALDERON" a campo abierto donde se apreciará el nabo seguidamente, se visitará a la familia "JIMÉNEZ" donde se cosechará lechugas, Seguidamente se brindará el taller de elaboración de productos naturales: Enseñar a los participantes cómo hacer productos naturales a partir de plantas de la huerta, como infusiones, pomadas y aceites esenciales, posteriormente se dará inicio con los juegos educativos sobre agroecología juegos y dinámicas educativas relacionadas con la agroecología y la importancia de la sostenibilidad en la producción de alimentos. Denominado " el huerto mágico" finalmente se hará una caminata a la laguna principal de Achocalla se dará un paseo en botes a las 16:10 se dará un tiempo libre para que los visitantes tengan disposición de su tiempo y puedan realizar actividades a las 17: 10 se hará una concentración en la plaza laguna para partir a la ciudad de La Paz  
FIN DEL SERVICIO.

### 6.6.1.4.2. Itinerario (Fullday)

<b>DESCRIPCIÓN DEL ITINERARIO - PAQUETE N°1</b>			
<b>FULLDAY</b>			
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DURACION</b>	<b>RESPONSABLE</b>

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



7:00	Punto de encuentro en la iglesia de San Francisco para luego partir al centro de Achocalla.	15 min	Guía
7:15	Arribo al centro de Achocalla	45 min	Guía
8:00	Llegada al Municipio de Achocalla, zona Rosario "CHURITIENDA"	10 min	Guía
8:15	Bienvenida a la "HUERTA FAMILIAR CASTRO"	15 min	Don Flavio
8:30	Visita a la primera carpa con la actividad de agroturismo con productos de hojas verdes	45 min	Guía
9:15	Degustación de los jugos verdes	30min	Guía
9:35	Cosecha y cultivo de cebolla (o producto de temporada)	45 min	Guía
10:20	Visita a la segunda carpa con la actividad de Agroturismo con productos de hierbas medicinales.	45min	Guía
11:00	Degustación de infusiones medicinales	30min	Guía
11:15	Taller de manejo integrado de plagas	45 min	Guía
12:00	Arribo a la zona Rosasani	5 min	Guía
12:15	Llegada a la zona Rosasani	5min	Guía
12:30	Almuerzo en el lugar	1 hr	Guía
13:30	Caminata al huerto familiar "CALDERON" a campo abierto	15 min	Guía
13:45	Bienvenida por la familia CALDERON, cosecha tu propio nabo (Producto de temporada)	60 min	Maria Calderon
14:30	Bienvenida por la Huerta familiar "JIMÉNEZ " Cosecha de lechugas	60 min	Guía
15:30	Taller de elaboración de productos naturales.	30 min.	Guía
16:15	Inicio a la actividad denominado" el huerto mágico"	30 min	Guía
17:00	Visita a la Laguna “Jacha K’Otra”, Observación de aves del lugar y paseo en bote	30 min	Guía

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



17:30	Tiempo de descanso	1hra	Guía
18:00	Concentración en la plaza	15 min	Guía
18:15	Arribo a la ciudad de La Paz	45 min	Chofer
20:00	Llegada a la ciudad de La Paz		

*Fuente:* Elaboración propia, 2023

Los servicios que incluye dentro del paquete son:

- Servicio de transporte de ida y vuelta e interno
- Servicios de alimentación, (refrigerio y almuerzo).
- Servicio de guía turístico.
- Souvenir.

Los servicios que no se incluyen dentro del paquete:

Cualquier otro gasto no especificado en el párrafo “los servicios que incluye”

### **6.6.1.2.2. Mapa del recorrido**

A continuación se muestra el mapa del recorrido de la ruta agro ecoturística.

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### PAQUETE 1: DE HUERTO EN HUERTO

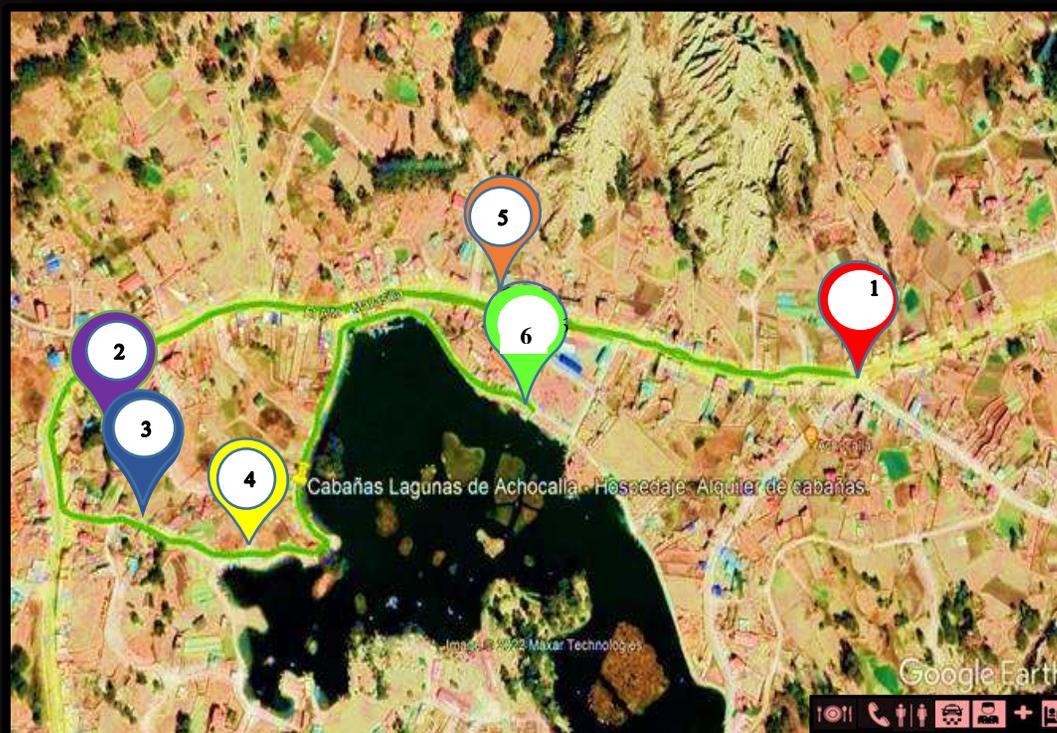
Actividades y atractivos:

1. Huerta familiar Castro.

Actividad de agroturismo, productos de hojas verdes, cosecha de nabos.

2. Almuerzo, *wathía*
3. Huerta familiar Calderón, cosecha de nabos (o producto de temporada)
4. Huerta familiar Jiménez, cosecha de lechugas.
5. Laguna *Jacha Khota*.
6. Observación de aves

### MAPA DEL RECORRIDO



Fuente: Elaboración propia, 2023

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### 6.6.1.2.3. Presupuesto del paquete Turístico, 1

**Cuadro 10. Presupuesto del paquete Turístico “De huerto en huerto”**

NOMBRE DEL PRODUCTO: DE HUERTO EN HUERTO (Full day); EXPRESADO EN BOLIVIANOS (BS) Precio por persona																					
Detalle	SERENA Bs. 400				MINIBUS Bs. 450										COASTER Bs. 600						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Transporte	400,00	200,00	133,33	100,00	90,00	75,00	64,29	56,25	50,00	45,00	40,91	37,50	34,62	32,14	40,00	37,50	35,29	33,33	31,58	30,00	28,57
Guía	150,00	75,00	50,00	37,50	30,00	25,00	21,43	18,75	16,67	15,00	13,64	12,50	11,54	10,71	20,00	18,75	17,65	16,67	15,79	15,00	14,29
Alimentación	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Alimentación guía	20,00	10,00	6,67	5,00	4,00	3,33	2,86	2,50	2,22	2,00	1,82	1,67	1,54	1,43	2,67	2,50	2,35	2,22	2,11	2,00	1,90
Degustación de alimentos	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Bolsa ecoproductos	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Pesticidas orgánicos	30,00	15,00	10,00	7,50	6,00	5,00	4,29	3,75	3,33	3,00	2,73	2,50	2,31	2,14	2,00	1,88	1,76	1,67	1,58	1,50	1,43
Huertas familiares	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
souvenirs	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
<b>NETO</b>	670,00	370,00	270,00	220,00	200,00	178,33	162,86	151,25	142,22	135,00	129,09	124,17	120,00	116,43	134,67	130,63	127,06	123,89	121,05	118,50	116,19
<b>25%</b>	167,50	92,50	67,50	55,00	50,00	44,58	40,71	37,81	35,56	33,75	32,27	31,04	30,00	29,11	33,67	32,66	31,76	30,97	30,26	29,63	29,05
<b>TOTAL A COBRAR</b>	837,50	462,50	337,50	275,00	250,00	222,92	203,57	189,06	177,78	168,75	161,36	155,21	150,00	145,54	168,33	163,28	158,82	154,86	151,32	148,13	145,24

**Fuente:** Elaboración propia (2023).

- Precio de venta del paquete: Si viaja un grupo de 4 personas el precio por pax Bs. 275.
- Si viaja un grupo de 14 personas el precio por pax Bs. 146.
- Si viaja un grupo de 21 personas el precio por pax Bs. 146.

Detalle de ítems:

- 1) Transporte: Se contratará diferentes movibilidades por su capacidad para un día, los cuales variarán en el costo: serena 400, Minibús 450 y coaster 600
- 2) Guía: Se contratará a un guía local para un día, de 1 a 15 personas tendrá un costo de 200 Bs. Cuando se contrate 2 guías será para 16 a 21 personas el costo se duplica.
- 3) Alimentación: 30 Bs es el costo global de la alimentación por pasajero que incluye: 2 refrigerios y un almuerzo que se detalla en el itinerario. 4) Alimentación guía: El costo de la alimentación del guía se distribuye entre el número de pasajero, el cual es de 30 Bs. 2 guías se duplica.
- 5) Degustación de alimentos: Constará de 1 jugo verde y 1 mate medicinal.
- 6) Bolsas eco productos: Tendrá productos que se cosecharan en el recorrido como: hortalizas y productos de hojas verdes
- 7) Pesticidas orgánicos: Se realizará un taller de pesticidas orgánicos para lo cual se necesitará algunos insumos.
- 8) Souvenir: Se brindará pomadas realizados con los mismos productos de las huertas. 6). Ganancia 25%:

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### 6.6.1.2.4. Actividades y atractivos:

Las actividades y atractivos que conformar parte de la ruta agro ecoturística son:

**Cuadro 11. Actividades y Atractivos**

ACTIVIDADES Y ATRACTIVOS		
<p><b>1. Huerto familiar Castro</b></p> <p>Ubicación: Zona Rosario (Esquina churitienda), carretera vía pavimentada</p> <p>Unidad familiar productiva de carácter informal; la actividad productiva se basa en 4 huertas de carpas solares que consta de: huerta de hojas verdes, huerta de flores y huerta de plantas medicinales, asimismo se tienen cultivos a campo abierto de cebolla, haba, papa; mantienen animales domésticos como cerdos, gallinas y ovejas.</p>	<p><b>Actividades a realizar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Observación y manejo de cultivos</li> <li>-Recorridos por las áreas de las actividades agropecuarias</li> <li>-Observar animales domésticos como ovejas, gallinas, cerdos.</li> <li>-Recorridos en cultivos de cebolla, haba y papa</li> <li>-Talleres demostrativos de cómo se realizan las actividades agropecuarias.</li> <li>-Recorridos en las huertas de hojas verdes, medicinales y flores.</li> <li>-Degustación de 1 jugo verdes, 1 mate medicinal.</li> </ul>	

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



<p>2</p>	<p><b>Taller de manejo integrado de plagas</b></p> <p>Ubicación: Zona Rosario. (Esquina churitienda), carretera vía pavimentada Huerta familiar Castro.</p>	<p>El objetivo de este taller es educar a los visitantes para el cuidado del medio ambiente sobre el manejo integrado de plagas utilizando pesticidas orgánicos.</p> <p>Se les enseñará cómo pueden contribuir a proteger los cultivos y el entorno natural mientras están de visita en zonas agrícolas. Se presentará de los beneficios de utilizar pesticidas orgánicos en lugar de pesticidas sintéticos.</p> <p>Enseñanza de cómo identificar las plagas más comunes en los cultivos y cómo afectan a las plantas.</p> <p>Uso Responsable de Pesticidas Orgánicos</p> <p>Realización de una demostración práctica de la aplicación de pesticidas orgánicos en un área controlada.</p> <p>Participación activa de los visitantes con supervisión y asesoría de expertos locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pesticida de ajo y pimienta</li> <li>-Pesticida de jabón insecticida</li> </ul>	
----------	---	---	--

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



<p>3. <b>Almuerzo</b> Ubicación: Zona Rosasani Carretera vía pavimentada.</p>	<p>Almuerzo wathía Constará con productos de las huertas familiares como: Ensaladas, haba, papa; en carnes; huevos y pollo.</p>	
<p>4. <b>Huerto familiar Calderón</b> Ubicación: Zona Rosasani (Cerca de la laguna Jacha Khota), carretera vía pavimentada. Unidad familiar productiva de carácter informal; cuenta con cultivos a campo abierto de hortalizas como; nabos, zanahorias; mantienen animales domésticos como cerdos, toros y ovejas.</p>	<p><b>Actividades a realizar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Observación y manejo de cultivos</li> <li>-Recorridos por las áreas de las actividades agropecuarias</li> <li>-Observar animales domésticos como ovejas, toros, cerdos.</li> <li>-Recorridos en cultivos de hortalizas manos y zanahorias.</li> <li>-Talleres demostrativos de cómo se realizan las actividades agropecuarias.</li> </ul>	

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



<p><b>4. Huerta familiar Jimenez</b></p> <p>Ubicación: Zona Rosasani (Cerca de la laguna Jacha Khota), carretera vía pavimentada.</p> <p>Unidad familiar productiva de carácter informal; la actividad productiva se basa en 2 huertas de carpas solares que consta de: huerta de hojas verdes con productos de lechugas, repollos y acepta se tienen cultivos a campo abierto de papa; mantienen animales domésticos como cerdos, gallinas y ovejas.</p>	<p><b>Actividades a realizar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Observación y manejo de cultivos</li> <li>-Recorridos por las áreas de las actividades agropecuarias</li> <li>-Observar animales domésticos como: ovejas, gallinas, cerdos.</li> <li>-Recorridos en cultivos de papa</li> <li>-Talleres demostrativos de cómo se realizan las actividades agropecuarias.</li> <li>-Recorridos en las huertas de hojas verdes como: lechugas, repollos y acelga.</li> </ul>	
<p><b>5. Taller de elaboración de productos naturales.</b></p> <p>Ubicación: Zona Rosasani (Cerca de la laguna Jacha Khota), carretera vía pavimentada.</p>	<p>El taller de elaboración de productos naturales es una excelente actividad para enseñar a los participantes a utilizar plantas de la huerta y otros ingredientes naturales para crear productos útiles y beneficiosos para la salud. Se comienza con una breve introducción sobre los beneficios de utilizar productos naturales en lugar de productos químicos y sintéticos, los ingredientes naturales pueden ser</p>	

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



	<p>beneficiosos para la piel, el cabello y la salud en general. Se hace la elección de plantas de la huerta para la elaboración de productos naturales, como hierbas aromáticas, flores, hojas, etc. -Preparación de ingredientes Elaboración de pomadas: Se muestra cómo hacer pomadas unguentos utilizando las infusiones previamente preparadas. Los participantes pueden personalizar sus pomadas añadiendo aceites esenciales con aromas y beneficios específicos. Etiquetado y empaquetado: Después de elaborar los productos naturales, enséñales a etiquetar y empaquetar adecuadamente cada producto.</p>	
<p><b>6. El huerto mágico</b>  Ubicación: Zona Rosasani (Cerca de la laguna Jacha Khota), carretera vía pavimentada.</p>	<p>El huerto mágico" Se divide a los participantes en equipos y da a cada equipo una lista de elementos necesarios para crear un huerto ecológico. Proporciona imágenes de los elementos, como semillas, abono, compost, insectos benéficos, entre otros. Los equipos deben buscar estos elementos escondidos en el área de juego y armar su "huerto mágico" mientras aprenden sobre la importancia de cada componente en la agroecología.</p>	

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



<b>LAGUNA JACHA KHOTA</b>	<b>Actividades a realizar:</b>	
Ubicación: Comunidad Pacajes, carretera vía pavimentada.	<ul style="list-style-type: none"><li>-Observación de aves</li><li>- Paseos en bote</li><li>-Paseos a caballo</li><li>-Renta de cuadratraks y motocicletas.</li></ul>	
Tiene una extensión 15 hectáreas de tamaño		

Fuente: Elaboración propia (2023).



**6.6.1.2.5. Producto Turístico-2 " CONOCE LA VIDA VERDE"**

El segundo paquete diseñado, denominado “CONOCE LA VIDA VERDE”, tiene un interés por un segmento que quiere realizar una visita de 2 Días y 1noche con actividades relacionadas con el aprendizaje sobre cultivos orgánicos en huertas locales, participa en la elaboración de quesos y productos lácteos tradicionales, disfruta del arte de la artesanía de polleras y explora la historia de los chullpares. Con un paseo en bote mientras saborea los deliciosos productos de la región propios de las huertas. Una experiencia única que conectará con la vida verde y las tradiciones auténticas de esta hermosa zona.

***Cuadro 12. Descripción del programa Turístico***

<b>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA TURÍSTICO N° 2 PAQUETE N°2 – CONOCE LA VIDA VERDE</b>
<b>2 DÍAS Y 1 NOCHE</b>
La ruta agro ecoturística inicia a las 7:00 de la mañana en la iglesia San Francisco de la ciudad de La Paz, teniendo una espera de 15 minutos, posteriormente 7:15 se partirá al Municipio de Achocalla entre horas 8:00 am, se llegará al centro de Achocalla haciendo la parada en zona Rosasani seguidamente se hará la respectiva acomodación en el alojamiento Cabañas de la laguna a las 8:40 se dará inicio a la actividad de agroturismo en la huerta familiar Jiménez, finalizando con una degustación de jugos verdes. A las 9:55 se realizará la visita a la familia CALDERÓN, donde se apreciará los productos de los nabos, posteriormente a las 10:40 am, se partirá a la Asociación Flor de Leche donde se apreciará todo el proceso del queso y sus derivados. Al mediodía se almorzará en dicho lugar con un menú gourmet a base de los quesos y sus productos, después del almuerzo se partirá a la zona de Pucarani donde se visitará a la asociación AIIPAC se apreciarán las artesanías de la realización de la vestimenta de la pollera de cholita, a las 16:10pm se partirá a los Chullpares de Makapaya ya atardeciendo el día se regresarán al alojamiento para un descanso y que el visitante pueda aprovechar de ese tiempo a su total disponibilidad. A las 19:40 pm se iniciará a la actividad paseo en bote nocturno y observación de estrellas en la laguna <i>Jacha Kota</i> . El segundo día se hará la respectiva concentración en la plaza de laguna donde se partirá a la zona del Rosario esquina Churitienda para visitar a la familia CASTRO, se iniciará con la actividad del agroturismo con los productos de hojas verdes terminando con un jugo de hojas verdes a las 10:45 am realizará pesticidas orgánicos. Al medio día se almorzará la Wathia con productos propios del lugar. A las 13.00 se dará un tiempo libre a su disposición, a las 14:30pm se dará arribo a la ciudad de La Paz.

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



**FIN DEL SERVICIO.**

**6.6.1.2.6. Itinerario- Paquete 2**

<b>DESCRIPCIÓN DEL ITINERARIO - PAQUETE N°2</b>			
<b>2 DÍAS y 1 NOCHE</b>			
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>RESPONSABLE</b>
7:00	Punto de encuentro en la iglesia de San francisco para luego partir al centro de Achocalla.	15 min	Guía
7:15	Arribo al centro de Achocalla	45 min	Guía
8:00	Llegada al Municipio de Achocalla, zona Rosasani	10 min	Guía
8:15	Acomodación en el Alojamiento - Agrocamping	15 min	Guía
8:40	Visita a la primera carpa con la actividad de agroturismo con productos de hojas verdes Familia JIMÉNEZ.	45 min	Guía
9:25	Degustación de los jugos verdes	30min	Guía
9:55	Visita a la segunda huerta familiar CALDERÓN a campo abierto	45 min	Guía
10:40	Partida a la Asociación Flor de leche	10min	Chofer
10:50	Bienvenida a la Asociación Flor de leche e Inicio del tour de la realización de quesos y lácteos.	2:00hrs.	Guía
12:55	Almuerzo	1:00 hr	Guía
14:00	Partida a la zona Pucarani	10 min	Chofer
14:10	Inicio del tour de Artesanía, realización de polleras Asociación AIPAC	1 hr	Guía
16:10	Arribo a los chullpares de Makapaya.	30 min	Chofer
16:40	Llegada a los chullpares de Makapaya e inicio de la explicación la historia y la cultura asociada a estos monumentos funerarios.	5 min	Guía

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



17:00	Tiempo libre para turismo fotográfico.	15 min	Guía
17:30	Arribo al centro de Achocalla.	30 min	Chofer
17:50	Llegada al Alojamiento Cabañas de la laguna -Llegada a zona Rosario, agrocamping.	5min	Guía
17:55	Descanso -Tiempo libre	1hr	Guía
19:30	Concentración en la plaza de la laguna	10min	Chofer
19:40	Inicio de la actividad Paseo en bote nocturno y observación de estrellas.	50min	Guía
20:00	Descanso		

**SEGUNDO DÍA**

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>RESPONSABLE</b>
8:00	Concentración en la plaza	15 min	Guía
8:15	Partida a la zona Rosario	10min	Chofer
8:30	Llegada zona Rosario, Churitienda y bienvenida a la Huerta Familiar Castro	10 min	Guía
8:35	Visita a la primera carpa con la actividad de agroturismo con productos de hojas verdes.	45 min	Guía
9:30	Degustación de los jugos verdes	30min	Guía
9:50	Cosecha y cultivo de cebollas	1 hr	Guía
11:00	Realización de pesticidas orgánicos	1hr	Guía
12:00	Almuerzo aynthapi.	1:10hr	Guía
13:00	Tiempo libre	1:30 hr	
14:30	Arribo a la ciudad de La Paz	1 hr	Chofer

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



---

---

15:30	Llegada a la ciudad de La Paz		

*Fuente:* Elaboración propia (2023)

Los servicios que incluye dentro del paquete son:

- Servicio de transporte de ida y vuelta e interno
- Servicio de Hospedaje, alojamiento agrocamping
- Servicios de alimentación, 1 almuerzo del segundo día (refrigerio y almuerzo).
- Servicio de guía turístico.
- Souvenir

Los servicios que no se incluyen dentro del paquete:

- Cualquier otro gasto no especificado en el párrafo “los servicios que incluye”

### 6.6.1.2.7. Mapa del recorrido

A continuación, se muestra el mapa del recorrido de la ruta agro ecoturística:

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### MAPA DEL RECORRIDO

**PAQUETE 2: CONOCE LA VIDA VERDE**

1. Huerta familiar" Jimenez"  
Cosecha de lechugas.
2. Huerta familiar" Calderon"
3. Flor de leche, elaboración de quesos y yogurt
4. Artesanía local de la asociación AIIPAC, elaboración de polleras
5. Laguna Charani, se realizará turismo fotografico
6. Chullpares de Makapaya
7. Laguna Jacha Khota,
8. Huerta familiar" Condori"

Fuente: Elaboración propia (2023).

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### 6.6.1.2.8. Presupuesto del paquete Turístico, 2

**Cuadro 9. Presupuesto del paquete Turístico “Conoce la vida verde”**

NOMBRE DEL PRODUCTO: DEL HUERTO A LA UTA(FULL DAY); EXPRESADO EN BOLIVIANOS (BS) Precio por persona																					
Detalle	SERENA				MINIBUS										COASTER						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Transporte	400,00	200,00	133,33	100,00	160,00	133,33	114,29	100,00	88,89	80,00	72,73	66,67	61,54	57,14	73,33	62,50	58,82	55,56	52,63	50,00	47,62
Guía	300,00	150,00	100,00	75,00	60,00	50,00	42,86	37,50	33,33	30,00	27,27	25,00	23,08	21,43	40,00	37,50	35,29	33,33	31,58	30,00	28,57
Alimentación	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Alimentación guía	40,00	20,00	13,33	10,00	8,00	6,67	5,71	5,00	4,44	4,00	3,64	3,33	3,08	2,86	8,00	7,50	7,06	6,67	6,32	6,00	5,71
Hospedaje	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Hospedaje guía	80,00	40,00	26,67	20,00	16,00	13,33	11,43	10,00	8,89	8,00	7,27	6,67	6,15	5,71	10,67	10,00	9,41	8,89	8,42	8,00	7,62
Degustación de alimentos	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Huertas familiares	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
souvenirs	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
<b>NEIO</b>	945,00	535,00	398,33	330,00	369,00	328,33	299,29	277,50	260,56	247,00	235,91	226,67	218,85	212,14	257,00	242,50	235,59	229,44	223,95	219,00	214,52
<b>25%</b>	236,25	133,75	99,58	82,50	92,25	82,08	74,82	69,38	65,14	61,75	58,98	56,67	54,71	53,04	64,25	60,63	58,90	57,36	55,99	54,75	53,63
<b>TOTAL A COBRAR</b>	1.181,25	668,75	497,92	412,50	461,25	410,42	374,11	346,88	325,69	308,75	294,89	283,33	273,56	265,18	321,25	303,13	294,49	286,81	279,93	273,75	268,15

Fuente: Elaboración propia (2023).

- Precio de venta del paquete: Si viaja un grupo de 4 personas el precio por pax Bs. 412,50.
- Si viaja un grupo de 14 personas el precio por pax Bs. 265.
- Si viaja un grupo de 21 personas el precio por pax Bs. 268.

Detalle de ítems:

- 1) Transporte: Se contratará diferentes movilidades por su capacidad para un día, los cuales variarán en el costo: serena 700, Minibús 800y coaster 1000
- 2) Guía : Se contratará a un guía local para un día, de 1 a 15 personas tendrá un costo de 200 Bs. Cuando se contrate 2 guías será para 16 a 21 personas el costo se duplica.
- 3) Alimentación: 30 Bs es el costo global de la alimentación por persona. 4) Alimentación guía: El costo de la alimentación del guía se distribuye entre el número de pasajero, el cual es de 30 Bs. 2 guías se duplica. 5) Hospedaje: El costo del hospedaje es de 100 Bs por pax. 6) Hospedaje guía: El guía tendrá un costo de 100 Bs. Cuando se contrate 2 guías el costo se duplicará.
- 7) Degustación de alimentos: Constará de 1 jugo verde y 1 mate medicinal. 8) Bolsas eco productos: Tendrá productos que se cosecharan en el recorrido como: hortalizas y productos de hojas verdes 9) Pesticidas orgánicos: Se realizará un taller de pesticidas orgánicos para lo cual se necesitará algunos insumos.
- 10) Souvenir: Se brindará pomadas realizados con los mismos productos de las huertas. 11). Ganancia 25%

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### 6.6.1.2.9. Actividades y atractivos:

Las actividades y atractivos que conformar parte de la ruta agro ecoturística son:

**Cuadro 13. Actividades y Atractivos**

ACTIVIDADES Y ATRACTIVOS		
<p>1. <b>Huerta familiar Jiménez</b></p> <p>Ubicación: Zona Rosasani (Cerca de la laguna Jacha Khota), carretera vía pavimentada.</p> <p>Unidad familiar productiva de carácter informal; la actividad productiva se basa en 2 huertas de carpas solares que consta de: huerta de hojas verdes con productos de lechugas, repollos y acelga se tienen cultivos a campo abierto de papa; mantienen animales domésticos como cerdos, gallinas y ovejas.</p>	<p><b>Actividades a realizar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Observación y manejo de cultivos</li> <li>-Recorridos por las áreas de las actividades agropecuarias</li> <li>-Observar animales domésticos como: ovejas, gallinas cerdos.</li> <li>-Recorridos en cultivos de papa</li> <li>-Talleres demostrativos de cómo se realizan las actividades agropecuarias.</li> <li>-Recorridos en las huertas de hojas verdes como: lechugas, repollos y acepta.</li> </ul>	

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



2. **Huerto familiar Calderón**  
Ubicación: Zona Rosasani (Cerca de la laguna Jacha Khota), carretera vía pavimentada

Unidad familiar productiva de carácter informal; cuenta con cultivos a campo abierto de hortalizas como; nabos, zanahorias; mantienen animales domésticos como cerdos, toros y ovejas.

**Actividades a realizar:**

- Observación y manejo de cultivos
- Recorridos por las áreas de las actividades agropecuarias
- Observar animales domésticos como ovejas, toros, cerdos.
- Recorridos en cultivos de hortalizas manos y zanahorias.
- Talleres demostrativos de cómo se realizan las actividades agropecuarias.



**Asociación Flor de Leche**  
Ubicación: Zona Sojsana, Achocalla Calle 4. Produce quesos, cremas de queso y yogures de manera artesanal y natural. La leche proviene de diferentes comunidades. Las recetas de los Quesos son originarias de Europa.

- Quesos madurados
- Quesos florecidos
- Quesos frescos
- Yogures

**Actividades en el recorrido:**

Recorrido en la planta y como funciona el sistema de regeneración de efluentes y desechos, finalizando con una degustación de los productos como: Pizza, Fondue, elaborados en base a los quesos de Flor de Leche



## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



4.	<p><b>Artesanía</b> Ubicación: Asociación AIIPAC Comunidad Pacajes.</p>	<p><b>Actividades a realizar:</b> -Historia de las vestimenta de la pollera. -Vestimenta -Taller de la elaboración de la pollera.</p>	
6	<p><b>Chullpares de Makapaya sitio Arqueológico</b> Ubicación: Comunidad de Uypaca.</p> <p>En el lugar se pueden apreciar tres edificaciones funerarias Pre-hispánicas, dos de ellas datan de la época de los Señoríos Aymaras (1200- 1400 d.c.), y la otra presenta característica incaica (1.400 – 1500 d.c.).</p>	<p><b>Actividades en el recorrido</b> -Turismo fotográfico -Treking.</p>	
7.	<p><b>Laguna Jacha khota</b> Laguna Jacha Khota Ubicación: Comunidad Pacajes, carretera vía pavimentada.</p> <p>Tiene una extensión 15 hectáreas</p>	<p><b>Actividades a realizar:</b> -Observación de aves - Paseos en bote -Paseos a caballo -Renta de cuadratraks y motocicletas,</p>	

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



<p><b>8. Huerto familiar Castro</b></p> <p>Ubicación: Zona Rosario (Esquina churitienda), carretera vía pavimentada</p> <p>Unidad familiar productiva de carácter informal; la actividad productiva se basa en 4 huertas de carpas solares que consta de: huerta de hojas verdes, huerta de flores y huerta de plantas medicinales, asimismo se tienen cultivos a campo abierto de cebolla, haba, papa; mantienen animales domésticos como cerdos, gallinas y ovejas.</p>	<p><b>Actividades a realizar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Observación y manejo de cultivos</li> <li>-Recorridos por las áreas de las actividades agropecuarias</li> <li>-Observar animales domésticos como ovejas, gallinas, cerdos.</li> <li>-Recorridos en cultivos de cebolla, haba y papa</li> <li>-Talleres demostrativos de cómo se realizan las actividades agropecuarias.</li> <li>-Recorridos en las huertas de hojas verdes, medicinales y flores.</li> <li>-Taller de elaboración de pesticidas orgánicos.</li> <li>-Taller de elaboración de productos con cebolla.</li> <li>-Degustación de 1 jugo verdes, 1 mate medicinal.</li> </ul>	
<p><b>Almuerzo 2do día</b></p> <p>Ubicación: Zona Rosasani Carretera vía pavimentada</p>	<p>Almuerzo Apthapi</p> <p>Constará con productos de las huertas familiares como: Ensaladas, haba, papa, en carnes; huevos y pollo.</p>	

*Fuente:* Elaboración propia, 202



**6.6.1.2.10. Producto Turístico-3 “Experiencia Verde: Conecta con la Naturaleza en los Huertos Familiares”**

El tercer paquete diseñado, denominado “Experiencia Verde: Conecta con la Naturaleza en los Huertos Familiares, tiene un interés por un segmento que quiere realizar 1 día (full day), en la comunidad de Tuni.

Los visitantes tendrán la oportunidad de visitar huertos familiares que practican la agricultura orgánica en la comunidad de Tuni. Aprenderán sobre las técnicas y prácticas sostenibles. Podrán interactuar con los agricultores y obtener información sobre el proceso de cultivo, la conservación de la biodiversidad y la importancia de la agricultura ecológica. aprenderán sobre el fascinante proceso de elaboración de quesos artesanales., desde la utilización de la leche cruda de vaca hasta el agregado de cuajo y el corte de la cuajada. También podrán participar activamente en el proceso, adquiriendo conocimientos prácticos sobre la producción de quesos criollos, podrán explorar la rica tradición artesanal de la comunidad de Tuni donde los artesanos locales crean hermosas piezas a mano utilizando técnicas tradicionales. los participantes disfrutarán de una deliciosa comida elaborada con ingredientes frescos provenientes de los huertos familiares. Tendrán la oportunidad de degustar los quesos criollos y otros productos locales, experimentando los sabores auténticos de la región.

**6.6.1.2.11. Descripción del programa turístico**

***Cuadro 14. Descripción del programa Turístico***

<b>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA TURÍSTICO N ° 3 PAQUETE N°3- “Experiencia Verde: Conecta con la Naturaleza en los Huertos Familiares</b>
<b>FULL DAY</b>

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



La ruta agro ecoturística inicia a las 7:00 de la mañana en la iglesia San Francisco de la ciudad de La Paz, teniendo una espera de 15 minutos, posteriormente 7:15 se partirá al Municipio de Achocalla entre horas 8:15am, se llegará a la comunidad de Tuni. 8:15 se llegará a la comunidad de Tuni se dará 15 minutos para las debidas instrucciones y bienvenida al lugar a las 8:30 se visitará la primera huerta familiar de Carmen Rosa con el cultivo de productos de hojas verdes como las lechugas, repollos y acelga, etc. Finalizando con la degustación de jugos verdes, posteriormente se visitará la huerta familiar de Edgar Vidal la carpa con productos de hierbas medicinales se dará una explicación tanto de los beneficios y los antecedentes de las plantas finalizando con la degustación de mates medicinales. Seguidamente se brindará el taller de compostaje los visitantes aprenderán sobre la importancia del compostaje y cómo hacer abono orgánico utilizando materiales de origen natural. Se les enseñará cómo reciclar restos de alimentos y otros materiales orgánicos para convertirlos en nutrientes para la tierra. A las 13:00pm. se almorzará un delicioso gourmet con productos propios de las huertas. A las 14:00 se iniciará con la actividad de la elaboración de quesos en la asociación ASPLAT, seguidamente se dará inicio a la elaboración de artesanía del Tejido de Telar de camas con la señora Adelia En este taller, los visitantes tendrán la oportunidad de aprender sobre la antigua técnica de tejer en telar. A las 17:00 pm, posteriormente se dará la alimentación a los animales de las granjas ecológicas, un concurso de fotografías rural a las 18:00 se partirá a la ciudad de La Paz.

**FIN DEL SERVICIO**

Fuente: Elaboración propia (2023).

**6.6.1.2.12. Itinerario-3**

<b>DESCRIPCIÓN DEL ITINERARIO - PAQUETE N°3</b>			
<b>FULLDAY</b>			
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>RESPONSABLE</b>
7:00	Punto de encuentro en la iglesia de San Francisco para luego partir al centro de Achocalla.	15 min	Guía
7:15	Arribo a la Comunidad de Tuni.	1hr	Chofer
8:15	Llegada al Municipio de Achocalla, Comunidad de Tuni.	15min	Guía
8:30	Bienvenida a la "Huerta familiar de Mariela."	5min	Mariela

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



8:35	Visita a la primera carpa con la actividad de agroturismo con productos de hojas verdes.	1hr	Guía
9:30	Degustación de los jugos verdes	30min	Guía
10:00	Visita de la segunda carpa con la actividad de agroturismo de hierbas medicinales	1hr	Guía
11:00	Degustación de infusiones medicinales con los propios productos de las huertas	1hr	Guía
11:30	Taller de compostaje para las huertas familiares	1:30min	Guía
13:00	Almuerzo	1hr	Guía
14:00	Arribo a la asociación (ASPLAT). Para la elaboración de queso, leche y yogurt.	2 hr	Guía
16:00	Artesanías –Tejido en telar	1hr	Guía
17:00	Alimentación de animales en las granjas ecológicas y fotografía rural.	40min	Guía
18:00	Arribo a la ciudad de La Paz	1hr	Chofer
19:00	Llegada a la ciudad de La Paz	1hr	Chofer
<b>FIN DEL SERVICIO</b>			

Fuente: Elaboración propia (2023).

Los servicios que incluye dentro del paquete son:

- Servicio de transporte de ida y vuelta e interno.
- Servicios de alimentación, (refrigerio y almuerzo).
- Servicio de guía turístico. Souvenir

Los servicios que no se incluyen dentro del paquete:

- Cualquier otro gasto no especificado en el párrafo “los servicios que incluye”

### 6.6.1.2.13. Mapa del recorrido

A continuación, se muestra el mapa del recorrido de la ruta agro ecoturística

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)

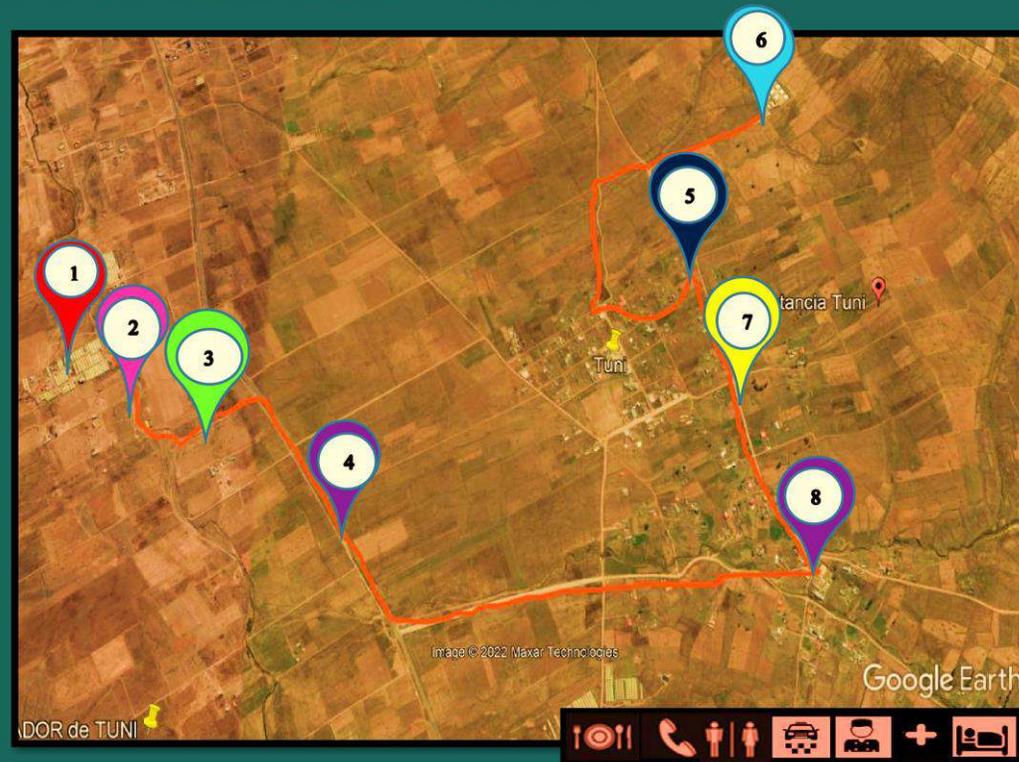


### MAPA DEL RECORRIDO

#### PAQUETE 3: "HUERTOS DE VIDA"

##### Actividades y atractivos

1. Huerta familiar" Carmen Rosa"
2. Huerta familiar" Edgar Vidal"
3. Huerta familiar" Lucia"
4. Almuerzo, buffet
5. Elaboración de queso, asociación ASPLAT
6. Artesanía local, tejido telar en cama.
7. Fotografía rural
8. Alimentación de animales en las granjas ecológicas



Fuente: Elaboración propia 2023

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### 6.6.1.2.14. Presupuesto del paquete Turístico, 3

**Cuadro 15. Presupuesto del paquete Turístico, “Experiencia Verde: Conecta con la Naturaleza en los Huertos Familiares”**

NOMBRE DEL PRODUCTO: “Experiencia Verde: Conecta con la Naturaleza en los Huertos Familiares”(FULL DAY); EXPRESADO EN BOLIVIANOS (BS) Precio por persona																					
Detalle	SERENA				MINIBUS										COASTER						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Transporte	400.00	200.00	133.33	100.00	90.00	75.00	64.29	56.25	50.00	45.00	40.91	37.50	34.62	32.14	40.00	43.75	41.18	38.89	36.84	35.00	33.33
Guía	150.00	75.00	50.00	37.50	30.00	25.00	21.43	18.75	16.67	15.00	13.64	25.00	23.08	21.43	20.00	18.75	17.65	16.67	15.79	15.00	14.29
Alimentación	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
Alimentación guía	20.00	10.00	6.67	1.00	4.00	3.33	2.86	2.50	2.22	2.00	1.82	3.33	3.08	2.86	2.67	2.50	2.35	2.22	2.11	2.00	1.90
Degustación de alimentos	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Huertas familiares	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
Alimentos, granja ecológica	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
souvenirs	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	10.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
<b>NEIO</b>	630.00	344.00	249.00	197.50	183.00	162.33	147.57	136.50	127.89	121.00	115.36	124.83	119.77	115.43	121.67	129.00	120.18	116.78	113.74	111.00	108.52
<b>30%</b>	189.00	103.20	74.70	59.25	54.90	48.70	44.27	40.95	38.37	36.30	34.61	37.45	35.93	34.63	36.50	38.70	36.05	35.03	34.12	33.30	32.56
<b>TOTAL A COBRAR</b>	819.00	447.20	323.70	256.75	237.90	211.03	191.84	177.45	166.26	157.30	149.97	162.28	155.70	150.06	158.17	167.70	156.23	151.81	147.86	144.30	141.08

**Fuente: Elaboración propia.**

- Precio de venta del paquete: Si viaja un grupo de 4 personas el precio por pax Bs. 257.
- Si viaja un grupo de 14 personas el precio por pax Bs. 150.
- Si viaja un grupo de 21 personas el precio por pax Bs. 150.

Detalle de Ítems:

- 1) Transporte: Se contratará diferentes movibilidades por su capacidad para un día, los cuales variarán en el costo: serena 400, Minibús 450 y coaster 600
- 2) Guía: Se contratará a un guía para un día, de 1 a 11 personas tendrá un costo de 180 Bs. Cuando se contrate 2 guías será para 12 a 21 personas el costo será Bs.120.
- 3) Alimentación: 20 Bs es el costo global de la alimentación por pasajero que incluye: 2 refrigerios y un almuerzo que se detalla en el itinerario.
- 4) Alimentación guía: El costo de la alimentación del guía se distribuye entre el número de pasajero, el cual es de 20 Bs. 2 guías se duplica.
- 5) Degustación de alimentos: Constará de 1 jugo verde y 1 mate medicinal.
- 6) Bolsas eco productos: Tendrá productos que se cosecharan en el recorrido como: hortalizas y productos de hojas verdes
- 7) Alimentación de granja ecológica: que constara de alimentos para animales domésticos.
- 8) Souvenir: Se brindará pomadas realizados con los mismos productos de las huertas.
- 6) Ganancia 25%:

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### 6.6.1.2.15. Actividades y atractivos:

Las actividades y atractivos que conformar parte de la ruta agro ecoturística son:

#### *Cuadro 16. Actividades y Atractivos*

ACTIVIDADES Y ATRACTIVOS		
<p>1. <b>Huerta familiar Mariela</b></p> <p>Ubicación: Comunidad de Tuni, carretera vía pavimentada.</p> <p>Unidad familiar productiva de carácter informal; la actividad productiva se basa en 2 huertas de carpas solares que consta de: huerta de hojas verdes con productos de lechugas, repollos apio, acelga, perejil, chillto, quiswara, espinacas; mantienen animales domésticos como cerdos, gallinas y ovejas.</p>	<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Observación y manejo de cultivos</li><li>-Recorridos por las áreas de las actividades agropecuarias</li><li>-Observar animales domésticos como: ovejas, gallinas, cerdos.</li><li>-Recorridos en cultivos de papa.</li><li>-Talleres demostrativos de cómo se realizan las actividades agropecuarias.</li><li>-Recorridos en las huertas de hojas verdes como: lechugas, repollos y acelga.</li></ul>	

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



<p>2. <b>Huerto familiar de Edgar Vidal.</b>          Ubicación: Comunidad de Tuni, carretera vía pavimentada</p> <p>Unidad familiar productiva de carácter informal; cuenta con 1 huertas familiar se caracteriza por las plantas medicinales y flores que cultivan en las huertas como: el clavel, rosas, pensamientos, lirio de agua, azalea y hierbas medicinales como menta, canela, manzanilla, cola de caballo, menta, apio, hierba buena, ole, ruda y cilantro, romero, molle, wirawira, albaca.; mantienen animales domésticos como cerdos, toros y ovejas.</p>	<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Observación y manejo de cultivos</li> <li>-Recorridos por las áreas de las actividades agropecuarias</li> <li>-Observar animales domésticos como: cerdos y gallinas, cuys.</li> <li>-Talleres demostrativos de cómo se realizan las actividades agropecuarias.</li> <li>-Degustación de infusiones medicinales.</li> </ul>	
<p><b>3. Taller de compostaje</b>          Ubicación: Comunidad de Tuni, carretera vía pavimentada</p> <p>El taller de compostaje para huertas familiares es una</p>	<p>Uso del compost en la huerta:          Se muestra a los visitantes cómo utilizar el compost en la huerta. Pueden aprender a mezclarlo con la tierra de cultivo.</p> <p><b>Materiales:</b></p>	

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



<p>actividad educativa y práctica que enseña a los participantes cómo convertir los restos orgánicos en abono orgánico nutritivo para enriquecer el suelo de la huerta.</p>	<p>Materiales verdes (ricos en nitrógeno) Restos de frutas y verduras (cáscaras, pieles, semillas, etc.). Residuos de cocina (restos de comida no cocinada).</p>	
<p><b>4.Elaboracion de queso, asociación</b> <b>ASPLAT</b> Ubicación: Comunidad de Tuni, carretera pavimentada.</p> <p>Se prepara el queso criollo de Tuni, la leche cruda de vaca, recién ordeñada o calentada después de la refrigeración, se coloca en un recipiente y se le añade cuajo. Se esperan de 25 a 30 minutos y luego se corta la cuajada. Luego, pasados unos diez minutos, se calienta todo de nuevo hasta obtener una masa más compacta, que se rompe en gránulos.</p>	<p><b>Actividades en el recorrido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Recorrido por toda la asociación</li> <li>-Taller de elaboración de queso criollo y yogurt.</li> </ul>	

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



**5.Artesanía**

Ubicación: Comunidad de Tuni, carretera pavimentada.  
Los participantes aprenderán sobre la antigua técnica de tejer en telar  
Se ofrece a los participantes la oportunidad de sumergirse en la cultura y las tradiciones locales, aprender una habilidad artesanal Además, esta actividad promueve el aprecio por las técnicas tradicionales de tejido y el valor del trabajo manual en la creación de productos artesanales únicos y auténticos.

**Actividades a realizar.**

-Talleres de tejidos con telar el taller comienza con una breve introducción sobre la historia y la importancia del tejido en telar de camas en la tradición local. Esta técnica artesanal se ha transmitido de generación en generación.  
Presentación del telar de camas.  
Elección de materiales  
Creación de piezas de tejido.



**6.Alimentación de animales en las granjas ecológicas**

Ubicación: Comunidad de Tuni, carretera vía pavimentada.

**Actividades en el recorrido:**

Se brindará los alimentos respectivos para alimentar a los animalitos como ser: afrecho para cerdos, granos de maíz para gallinitas y alfalfa para las ovejas.



## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



<p><b>7 Fotografía rural</b> Ubicación: Comunidad de Tuni, carretera vía pavimentada</p> <p>Esta actividad puede ser una experiencia única, brindando a los turistas la oportunidad de documentar sus vivencias y llevarse recuerdos especiales de su visita.</p>	<p>Actividades en el recorrido - Turismo fotográfico -Treking. Paisajes rurales: Los turistas pueden capturar la belleza del paisaje rural que rodea la huerta familiar, incluyendo campos de cultivo, montañas, ríos, bosques y otros elementos naturales. Agricultores locales: Los turistas pueden tomar retratos de los agricultores locales y las personas que trabajan en la huerta, capturando la autenticidad y el espíritu de la vida rural.</p>	
<p><b>8 Almuerzo</b> Ubicación: Comunidad de Tuni, carretera vía pavimentada Plato paceño</p>	<p>Constará con productos de las huertas como: papa, oca, choclo, ensaladas, pollo.</p>	

Fuente: Elaboración propia (2023).



**6.6.1.2.16. Producto Turístico-4 " ESCAPADA RURAL: descubre los secretos de las huertas familiares"**

El cuarto paquete diseñado, denominado “ESCAPADA RURAL’’: descubre los secretos de las huertas familiares”, Durante esta escapada rural, los participantes tendrán la oportunidad de introducirse en el mundo de los cultivos orgánicos a través de actividades prácticas y educativas. Podrán visitar huertas familiares y aprender sobre las técnicas de cultivo sostenible, el uso de abonos orgánicos y el manejo de plagas de forma natural. Los expertos locales les guiarán y compartirán sus conocimientos sobre la importancia de la agricultura orgánica y cómo cultivar alimentos saludables de manera sostenible. Podrán visitar una quesería local y presenciar las técnicas tradicionales de elaboración de quesos, así como degustar diferentes variedades de quesos frescos y maduros.

Este paquete turístico de un día completo llamado "ESCAPADA RURAL": descubre los secretos de las huertas familiares" está diseñado para aquellos que deseen aprender sobre cultivos orgánicos en las huertas, conocer la elaboración de quesos artesanales. Es accesible y adaptado específicamente para satisfacer los intereses de este segmento de turistas.

Los servicios que incluye dentro del paquete son:

- Servicio de transporte de ida y vuelta e interno.
- Servicios de alimentación, (refrigerio y almuerzo).
- Servicio de guía turístico.
- Souvenir

Los servicios que no se incluyen dentro del paquete:

- Cualquier otro gasto no especificado en el párrafo “los servicios que incluye”



**Cuadro 17. Descripción del programa Turístico**

<b>DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA TURÍSTICO N ° 4 PAQUETE N°4- ESCAPADA RURAL: descubre los secretos de las huertas familiares</b>	
<b>FULL DAY</b>	
<p>La ruta agro ecoturística inicia a las 7:00 de la mañana, en la iglesia San Francisco de la ciudad de La Paz, teniendo una espera de 15 minutos, posteriormente 7:15 se partirá al Municipio de Achocalla entre horas 8:15am, se llegará a la comunidad de Tuni. 8:15 se llegará a la comunidad de Tuni se dará 15 minutos para las debidas instrucciones y bienvenida al lugar a las 8:30 se visitará la primera huerta familiar de Nicazier Zenteno con el cultivo de productos de hojas verdes como las lechugas, repollos y acelga, espinaca, chillto, uva, durazno (dependiendo de la temporada) etc. Finalizando con la degustación de jugos verdes u otras frutas, posteriormente se visitará la huerta familiar de Andrea con productos de Flores y plantas medicinales como: el clavel, rosas, pensamientos, lirio de agua, azalea y productos de hierbas medicinales se dará una explicación tanto de los beneficios y los antecedentes de las plantas; finalizando con la degustación de mates medicinales. A las 11:30 pm se iniciará con la demostración de productos de cocina con productos de la huerta: Talleres culinarios donde los turistas aprendan a preparar productos frescos de la huerta familiar. A las 13:30 se almorzará un delicioso gourmet con productos propios de las huertas. A las 14:00 pm se iniciará con la elaboración y taller de quesos para disfrutar productos frescos y saludables, a las 16:00 realizará una caminata a la plaza de Tuni conocida también la plaza del Sapo, posteriormente a las 16:10 pm, seguidamente se dará inicio con la visita de las granjas ecológicas 17:00 pm se iniciará un concurso de fotografías rural, posteriormente, a las 18:00 se partirá a la ciudad de La paz.</p> <p><b>FIN DEL SERVICIO.</b></p>	

Fuente: Elaboración propia (2023).

**6.6.1.2.17. Itinerario-4**

<b>DESCRIPCIÓN DEL ITINERARIO - PAQUETE N°3</b>			
<b>FULLDAY</b>			
HORA	ACTIVIDAD	DURA CIÓN	RESPO NSABL E
7:00	Punto de encuentro en la iglesia de San Francisco para luego partir al centro de Achocalla.	15 min	Guía

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



7:15	Arribo a la Comunidad de Tuni.	1hr	Chofer
8:15	Llegada al Municipio de Achocalla, Comunidad de Tuni.	15min	Guía
8:30	Bienvenida a la "Huerta familiar de Nicazier Zenteno."	5min	Nicazier Zenteno
8:35	Visita a la primera carpa con la actividad de agroturismo con productos de hojas verdes, frutas, hortalizas.	1hr	Guía
9:30	Degustación de los jugos verdes u otros jugos.	30min	Guía
10:00	Visita a la segunda carpa de Andrea, con productos de flores y plantas medicinales.	1hr	Guía
11:00	Degustación de infusiones medicinales con los propios productos de las huertas	30min	Guía
11:30	Cocina con productos de la huerta: Talleres culinarios donde los turistas aprendan a preparar productos frescos de la huerta familiar.	2 hrs.	Guía
13:30	Almuerzo	1hr	Guía
14:00	Inicio a la actividad de elaboración de queso	2 hrs.	Sñr. Nicazier, guía.
16:00	Caminata a la plaza de Tuni conocida también la plaza del Sapo.	5 min	Guía
16:15	Inicio con la visita de las granjas ecológicas, Alimentación de animales en las granjas ecológicas	1hr	Guía
17:00	Fotografía rural	40min	Guía
18:00	Arribo a la ciudad de La Paz.	1hr	Chofer
19:00	Llegada a la ciudad de La Paz.	1hr	Chofer
FIN DEL SERVICIO			

*Fuente:* Elaboración propia (2023).

### 6.6.1.2.18. Mapa del recorrido

A continuación se muestra el mapa del recorrido de la ruta agro ecoturística.



## MAPA DEL RECORRIDO

### PAQUETE 4

#### “ESCAPADA RURAL”

Actividades y atractivos

1. Huerta familiar Zenteno.
2. Huerta familiar Andrea.
3. Taller gastronómico.
4. Elaboración de queso y sus derivados.
5. Plaza del sapo.
6. Visita de granjas ecológicas.



## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### 6.6.1.2.19. Presupuesto del paquete Turístico, 4

**Cuadro 18. Presupuesto del paquete Turístico “Escapada rural”**

NOMBRE DEL PRODUCTO: " ESCAPADA RURAL: descubre los secretos de las huertas familiares" (FULL DAY); EXPRESADO EN BOLIVIANOS (BS) Precio por persona																					
Detalle	SERENA				MINIBUS										COASTER						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Transporte	400.00	200.00	133.33	100.00	100.00	83.33	71.43	62.50	55.56	60.00	54.55	50.00	46.15	42.86	46.67	37.50	35.29	33.33	31.58	30.00	28.57
Guía	150.00	75.00	50.00	37.50	30.00	25.00	21.43	18.75	16.67	15.00	13.64	25.00	23.08	21.43	20.00	18.75	17.65	16.67	15.79	15.00	14.29
Alimentación	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
Alimentación guía	20.00	10.00	6.67	5.00	4.00	3.33	2.86	2.50	2.22	2.00	1.82	3.33	3.08	2.86	2.67	2.50	2.35	2.22	2.11	2.00	1.90
Degustación de alimentos	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Taller gastronómico	120.00	60.00	40.00	30.00	24.00	20.00	17.14	15.00	13.33	12.00	10.91	10.00	9.23	8.57	8.00	7.50	7.06	6.67	6.32	6.00	5.71
Huertas familiares	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
Alimentación de granja ecológica	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Souvenirs	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
<b>NETO</b>	749.00	404.00	289.00	231.50	217.00	190.67	171.86	157.75	146.78	148.00	139.91	147.33	140.54	134.71	136.33	125.25	121.35	117.89	114.79	112.00	109.48
<b>30%</b>	224.70	121.20	86.70	69.45	65.10	57.20	51.56	47.33	44.03	44.40	41.97	44.20	42.16	40.41	40.90	37.58	36.41	35.37	34.44	33.60	32.84
<b>TOTAL A COBRAR</b>	973.70	525.20	375.70	300.95	282.10	247.87	223.41	205.08	190.81	192.40	181.88	191.53	182.70	175.13	177.23	162.83	157.76	153.26	149.23	145.60	142.32

Fuente: Elaboración propia, 2023.

- Precio de venta del paquete: Si viaja un grupo de 4 personas el precio por pax Bs. 301.
- Si viaja un grupo de 14 personas el precio por pax Bs. 175
- Si viaja un grupo de 21 personas el precio por pax Bs. 142

Detalle de Ítems:

- 1) Transporte: Se contratará diferentes moviidades por su capacidad para un día, los cuales variarán en el costo: serena 400, Minibús 450 y coaster 600
- 2) Guía: Se contratará a un guía local para un día, de 1 a 15 personas tendrá un costo de 150 Bs. Cuando se contrate 2 guías será para 16 a 21 personas el costo se duplica.
- 3) Alimentación: 30 Bs es el costo global de la alimentación por pasajero que incluye: 2 refrigerios y un almuerzo que se detalla en el itinerario.
- 4) Alimentación guía: El costo de la alimentación del guía se distribuye entre el número de pasajero, el cual es de 20 Bs. 2 guías se duplica.
- 5) Degustación de alimentos: Constará de 1 jugo verde y 1 mate medicinal.
- 6) Bolsas eco productos: Tendrá productos que se cosecharan en el recorrido como: hortalizas y productos de hojas verdes
- 7) Alimentación de granja ecológica: que constara de alimentos para animales domésticos.
- 8) Souvenir: Se brindará pomadas realizados con los mismos productos de las huertas.
- 6) Ganancia. 30%

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### 6.6.1.2.20. Actividades y atractivos:

Las actividades y atractivos que conformar parte de la ruta agro ecoturística son:

#### *Cuadro 19. Actividades y Atractivos*

ACTIVIDADES Y ATRACTIVOS		
<p>1. <b>Huerta familiar de Nicazier Zenteno.</b> Ubicación: Comunidad de Tuní, carretera vía pavimentada.</p> <p>Unidad familiar productiva de carácter informal; la actividad productiva se basa en 2 huertas de carpas solares que consta de: huerta de hojas verdes con productos de lechugas, repollos y acelga, apio, espinaca, locoto, tomate frutas como: chillto, uva, manzana, durazno dependiendo la temporada; mantienen animales domésticos como cerdos, gallinas y ovejas, cuys, vacas.</p>	<p>Actividades a realizar: -Observación y manejo de cultivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recorridos por las áreas de las actividades agropecuarias.</li> <li>- Observar animales domésticos como: ovejas, gallinas, cerdos, cuys.</li> <li>-Recorridos en cultivos de papa.</li> <li>-Talleres demostrativos de cómo se realizan las actividades agropecuarias.</li> <li>-Recorridos en las huertas de hojas verdes como: lechugas, repollos y acelga</li> </ul>	 

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### Huerto familiar de Andrea

2. Ubicación: Comunidad de Tuni, carretera vía pavimentada

Unidad familiar productiva de carácter informal; cuenta con 2 huertas familiares se caracteriza por las flores que cultivan en las huertas como: el clavel, rosas, pensamientos, lirio de agua, azalea; mantienen animales domésticos como cerdos, toros y ovejas. se caracteriza por las plantas medicinales y plantas aromáticas que cultivan en las huertas como: manzanilla, cola de caballo, menta, apio, hierba buena, ole, ruda y cilantro, romero albaca.

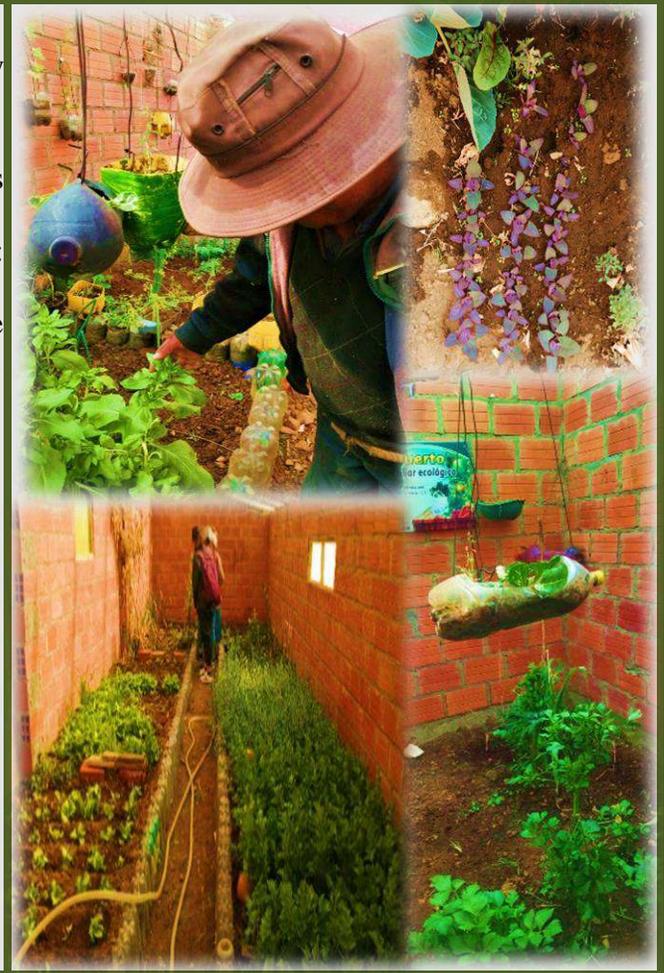
Actividades a realizar: -Observación y manejo de cultivos

-Recorridos por las áreas de las actividades agropecuarias.

-Observar animales domésticos como: cerdos y gallinas.

-Talleres demostrativos de cómo se realizan las actividades agropecuarias.

Degustación de mates medicinales.



## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



<p><b>3. Cocina con productos de la huerta:</b>  <b>Ubicación:</b> Comunidad de Tuni, carretera vía pavimentada.</p> <p>Talleres culinarios donde los turistas aprendan a preparar productos frescos de la huerta familiar.</p>	<p><b>Actividades a realizar:</b>                  Se brindará la información sobre los beneficios nutricionales de los alimentos utilizados y destacando la importancia de una alimentación saludable y sostenible. Al final del taller, los visitantes podrán disfrutar de las deliciosas masitas y platos que ellos mismos han preparado, lo que hará que la experiencia sea aún más gratificante.</p>	
<p><b>Almuerzo</b>  <b>Ubicación:</b> Comunidad de Tuni, carretera vía pavimentada</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buffet</li> </ul>	<p>Constará con productos de las huertas como: papa, oca, ensaladas de lechuga espinaca, cebolla, pollo carne de res.</p>	

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



<p><b>5.Elaboracion de queso, asociación ASPLAT</b></p> <p>Ubicación: Comunidad de Tuni, carretera pavimentada.</p> <p>Se prepara el queso criollo de Tuni, la leche cruda de vaca, recién ordeñada o calentada después de la refrigeración, se coloca en un recipiente y se le añade cuajo. Se esperan de 25 a 40 minutos y luego se corta la cuajada. Luego, pasados unos diez minutos, se calienta todo de nuevo hasta obtener una masa más compacta, que se rompe en gránulos.</p>	<p><b>Actividades en el recorrido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Recorrido por toda la asociación.</li><li>-Taller de elaboración de queso criollo y yogurt.</li></ul>	 
<p><b>6.Plaza de Tuni.</b></p> <p>Ubicación: Comunidad de Tuni, carretera pavimentada.</p> <p>También llamado como plaza del sapo, donde es punto de encuentro conocido por la población.</p>	<p><b>Actividades a realizar.</b></p> <p>Se contará la historia y leyendas asociadas con el "sapo de Tuni" y explicar la relevancia cultural de la plaza.</p>	

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



<p><b>7. Fotografía rural</b> Ubicación: Comunidad de Tuni, carretera vía pavimentada.</p> <p>Este tipo de fotografía busca transmitir la belleza, la vida cotidiana y la conexión con la naturaleza que se encuentran en las zonas rurales.</p>	<p><b>Actividades en el recorrido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Turismo fotográfico</li><li>-Treking.</li></ul> <p>Se puede fotografiar Paisajes naturales.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Vida agrícola</li><li>-Arquitectura rural</li><li>-Animales de granjas</li></ul>	
<p><b>8 Alimentación de animales en las granjas ecológicas</b> Ubicación: Comunidad de Tuni, carretera vía pavimentada.</p>	<p><b>Actividades en el recorrido:</b></p> <p>Se brindará los alimentos respectivos para alimentar a los animalitos como ser: afrecho para cerdos, granos de maíz para gallinitas y alfalfa para la ovejas.</p>	

Fuente: Elaboración propia (2023).



### 6.6.1.2.3. Recomendaciones

Las recomendaciones para la ruta son las siguientes:

#### *Cuadro 20. Recomendaciones*

##### **(CHECK LIST) Antes de la ruta**

- ✓ Coordinación dos semanas antes con las familias.
- ✓ Realizar y revisar el registro de turistas que realizarán el recorrido.
- ✓ Existe un solo punto de partida para realizar la ruta.
- ✓ Llegar puntual para realizar la ruta.
- ✓ Aquellas personas que tengan algún malestar informar al guía.
- ✓ Durante la salida mañanera llevar ropa abrigada.
- ✓ Tener muy bien cargadas sus cámaras y todos los objetos que utilizara durante el recorrido.
- ✓ Revisar el botiquín de primeros auxilios.

##### **Durante la realización de la ruta**

- ✓ Durante el recorrido del circuito llevar ropa ligera y abrigada.
- ✓ Zapatos para realizar caminatas.
- ✓ Lentes.
- ✓ Gorra para el sol.
- ✓ Abrigo impermeable para época de lluvias.
- ✓ Protector Solar.
- ✓ Portar cada uno con su propia agua.
- ✓ Llevar su cámara para tomar fotos.
- ✓ Llevar una mochila para colocar todas sus pertenencias en ella.
- ✓ Pedir durante el recorrido en lancha chalecos salvavidas.
- ✓ Cuidar sus pertenencias personales durante todo el recorrido.
- ✓ No tirar basuras durante el recorrido guardarlas en bolsas.
- ✓ No alimentar a las aves del lugar.

##### **Después de la ruta**

- ✓ Verificar todas sus pertenencias.
- ✓ Entregar todas las basuras acumuladas durante el circuito al guía.
- ✓ Guardar sus cámaras, celulares, etc.
- ✓ Guardar muy bien los suvenires que se les dé a cada uno.
- ✓ Pedir al chofer donde que darse existirán dos puntos de llegada (el alto y La Ciudad de la Paz)



#### **Protocolos de visita**

- ✓ Pida siempre permiso antes de hacer una foto a alguien, la intimidad de los demás es tan importante como la suya.
- ✓ Adquiera productos y artículos de artesanía fabricados en la zona.
- ✓ Adquiera productos agroecológicos de las huertas familiares.
- ✓ Llévese fotos, pero no se lleve semillas ni plantas del lugar, como recuerdo de su viaje.
- ✓ Reduzca su impacto ambiental cuidando los recursos de la naturaleza.
  - ✓ Respete la vida silvestre y el entorno natural.

Fuente: Elaboración propia (2023).

#### **6.6.1.2.4. Contingencias y emergencias medicas**

- **Botiquín**

Es importante recordar que el botiquín debe ser revisado periódicamente cada tres meses para ver la fecha de expiración de los medicamentos, y además se debe revisar el botiquín antes de cada viaje para ver si falta algún elemento.

- **Seguridad y gestión de riesgos**

El guía deberá preguntar al grupo si alguno cuenta con las siguientes condiciones: padece alguna alergia, tiene problemas de corazón o problemas respiratorios, toma algún medicamento, etc. Para poder cuidar mejor de la salud del grupo.

- **Riesgos asociados al transporte utilizado**

Para poder contrarrestar riesgos en el medio de transporte que se utilizará, tanto el vehículo como el chofer contarán con todos los requerimientos necesarios ya mencionados como:

- ✓ Soat.
- ✓ Botiquín de primeros auxilios
- ✓ Licencia de conducir categoría C
- ✓ Conocimientos de estaciones de salud.

- **Riesgos de situación Seria**



---

Si la situación es seria, se llevará a los centros disponibles del municipio de Achocalla. el centro más cercano es en la zona de Pucarani.

- **Tiempo meteorológico**

Se evalúa la temperatura, humedad y velocidad del viento, las cuales pueden variar a lo largo del día. El Guía de turistas debe asesorarse de estas condiciones de acuerdo a la zona, área o destinos por visitar. Si las condiciones de tiempo no son favorables deberá comunicarlo a sus clientes y definir la actividad secundaria por ejecutar ya sea bajo techo o al aire libre.

#### **6.6.1.2.5. Materiales**

Los materiales de escritorio que se requieren para el recorrido de la ruta son: cuaderno de notas, bolígrafo, tablero, folletos y gafetes con sus nombres para los guías.

#### **6.6.1.2.6. Herramientas**

Las herramientas son fundamentales para el desarrollo de las actividades en el agro ecoturismo en las huertas familiares. Cada una tiene una función específica y contribuye a diferentes tareas que enriquecen la experiencia de los visitantes y facilitan el manejo adecuado de los huertos. A continuación, se destacan las principales funciones de estas herramientas:

**Pala:** Es útil para realizar movimientos de tierra, como la excavación de hoyos para plantar semillas, la preparación de camas de siembra o la remoción de tierra para la construcción de caminos en el huerto.

**Azadón:** Ayuda a preparar el terreno removiendo la tierra y eliminando malezas o restos de cultivos anteriores, facilitando la siembra y el crecimiento de nuevas plantas.

**Rastrillo:** Permite deshacer terrenos duros, nivelar el suelo después de la preparación y limpiar hierbas no deseadas, lo que mejora la calidad del suelo para el cultivo.



---

**Tijeras de podar:** Son esenciales para la poda de ramas y brotes innecesarios, contribuyendo al cuidado y mantenimiento de las plantas y la obtención de cosechas saludables.

**Carretilla:** Facilita el transporte de herramientas, materiales y productos en el huerto, mejorando la eficiencia y organización de las actividades.

**Regadera:** Es indispensable para el riego adecuado de las plantas y cultivos, asegurando un crecimiento saludable y óptimo desarrollo de las especies.

**Herramientas de mano:** Estos utensilios complementarios facilitan tareas específicas, como la recolección de verduras y hortalizas, el manejo de agua para riego y la aplicación de tratamientos para el control de plagas y enfermedades.

Estas herramientas no solo son funcionales para el desarrollo del agro ecoturismo en las huertas familiares, sino que también permiten a los visitantes participar activamente en las labores agrícolas y aprender sobre la importancia de prácticas sostenibles en la agricultura. Además, promueven la conexión con la naturaleza y brindan una experiencia auténtica y enriquecedora para los turistas que buscan vivir una experiencia única en contacto con la tierra y la producción de alimentos frescos y saludables.

#### **6.6.1.2.7. Servicios**

##### **a. Alimentación**

La mayor parte de los alimentos y bebidas se encuentran en el centro de Achocalla comunidad Pacajes, zona Rosasani, comunidad de Pucarani, el número de ofertantes es elevado a causa de la demanda y posee una oferta variada con precios muy opcionales, existen gran cantidad de restaurantes con una capacidad de recepción optima, según los datos de la municipalidad y trabajos de campo realizados en este destino.

**b. Hospedaje** Existen centros de establecimientos que cuentan con los servicios básicos para los visitantes. Existen referentes como: Hotel Koritambo, Hotel Europa y Jiwasan



y la casa de campo Lagunas de Achocalla, pero en su mayoría se reducen a alojamientos de menor número, esto porque la oferta no incita a los visitantes al pernocte y solo hay posibilidad a excursionismo de tipo recreativo.

**Cuadro 21. Hospedaje en la ruta**

<p><b>Casa de Campo: Lagunas de Achocalla:</b></p> <p>Una de las alternativas de hospedaje es la casa de campo lagunas de Achocalla tiene un diseño muy abstracto, que llama la atención de lo turistas. Este hospedaje te ofrece una casa de campo matrimonial, familiar y extra familiar. Lo llamativo es el jardín que contiene variedad de flores aprovechando que es un lugar rustico.</p> <p>La casa de campo contiene: una sala de estar, donde se encuentra la recepcionista encargada del registrar la estadía en el hospedaje, cuenta con red wifi para todos los clientes, acompañado con equipo de sonido. La casa de campo cuenta con dormitorios (individuales, dobles y matrimoniales) donde cuentan con una televisión con cable.</p> <p>La casa de campo cuenta con un comedor para todos los clientes, incluyendo desayuno almuerzo y cena, dependiendo al tipo de paquete que los clientes adquieran.</p>	  
<p><b>Agrocamping:</b></p> <p>Unas de las alternativas en el caso de hospedaje de la ruta es el agro camping, consiste en campar que se lleva a cabo en el entorno de huertas familiares una experiencia que combina la naturaleza, la cultura local y la sostenibilidad.</p> <p>Se dispondrá en la huerta Familiar Castro.</p>	

Fuente: Elaboración propia (2023).



---

---

**c. Salud**

La comunidad cuenta con su centro de salud que está ubicado en el centro de Achocalla a 20 minutos del centro de Achocalla, para cualquier emergencia el centro de salud está abierto de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 y los sábados y domingo el horarios varían. En cuanto a la comunidad de Tuni existe un centro de salud en donde se puede atender para cualquier emergencia suscitada.

**d. Comunicaciones**

La comunicación en Achocalla es buena, hay cobertura en la telefonía móvil de Entel y tigo, la línea de viva es muy escasa la señal. Existen tiendas de barrio donde cuentan con telefonía para aquellos visitantes que lo necesiten.

**e. Bancos**

El municipio de Achocalla cuenta con bancos como:

- Banco Fie
- Banco Bisa
- Banco Sol
- Tigo Money

**f. Transporte**

El transporte será utilizado desde el inicio y final de la ruta agro ecoturística trasladando a los turistas por los puntos establecidos en la ruta, se observará de manera detallada en el siguiente cuadro:

<b>Serena</b>	<b>Minibús</b>	<b>Coaster</b>
4 pax	14 pax	21 pax

Fuente: Elaboración propia, 2023.

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



Siempre se verificará la limpieza: antes y después de la ruta turística se realizará la adecuada desinfección del automóvil, se recomendará que no dejen basura en el transporte ni contaminen los lugares visitados.

### 6.6.1.2.8. Alimentación en la ruta turística

*Cuadro 22. Alimentación y bebidas*

<p>Degustación de jugos</p>	<p>Los jugos verdes que se brindarán en los recorridos serán con productos propios de las huertas orgánico, natural, saludable, bajo en calorías y antioxidante.</p> <p>Los ingredientes que se utilizarán: acelga, rúcula, orégano, perejil, espinaca y lechuga.</p>	
<p>Degustación de infusiones medicinales</p>	<p>Los mates que se brindarán en los recorridos serán con productos propios de las huertas orgánico, natural, saludable, bajo en calorías y antioxidante.</p> <p>Los ingredientes que se utilizarán: Manzanilla, menta, diente de león, canela</p>	
	<p>Paquete 1</p> <p>Almuerzo wathia: Constará con productos de las huertas familiares como: Ensaladas, haba, papa; en carnes; huevos y pollo.</p>	

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



Almuerzo	<p>Paquete 2</p> <p>Almuerzo aptahi: Constará con productos de las huertas familiares como: Ensaladas, haba, papa, en carnes; huevos, pollo y queso.</p>	
	<p>Paquete 3</p> <p>Plato paceño: Constará con productos de las huertas como: papa, oca, choclo, ensaladas, pollo.</p>	
	<p>Paquete 4</p> <p>Buffet: Constará con productos de las huertas como: papa, oca, choclo, ensaladas, pollo, arroz.</p>	
<p>Refrigerio media mañana</p> <p>Este refrigerio se brindará en el paquete de 2 días y 1 noche, en el segundo día.</p>	<p>La ruta contará con un refrigerio a media mañana que será de un sándwich de <i>kallo</i> que consiste en una ensalada de queso criollo acompañado con vegetales como ser lechuga, tomate y cebolla de acompañado con un jugo de cebada.</p>	

Fuente: Elaboración propia (2023).

### 6.6.1.2.9. Suvenires

Los suvenires serán de acuerdo al huerto visitado como:



**Cuadro 23. Souvenirs**

<p>Bolsa de productos de las huertas.</p>	<p>La bolsa de vegetales consiste en una bolsa de material reciclable con vegetales que serán entregados en los huertos visitados a los visitantes que sean parte de estas rutas agro ecoturísticas.</p>	
<p>Pomadas naturales</p>	<p>Las pomadas realizadas de manera natural estarán a la venta para que puedan adquirir la cantidad que deseen.</p>	
<p>Preparados para las plagas en las plantas</p>	<p>Estos preparados serán un regalo especial para las plantas que tengan y puedan librarse de alguna plaga o enfermedad. Para aquellos visitantes que tengan plantas en casa.</p>	
<p>Fotografías</p>	<p>Las fotografías serán tomadas y entregadas ese mismo instante también servirá como medio de promoción.</p>	

Fuente: Elaboración propia (2023).

#### **6.6.1.2.10. Capacidad de carga**

##### **a) Capacidad de carga del guía**

Se constará con un guía líder, guía de apoyo, guía comunario para las diferentes huertas.

- El guía líder: será el que estará al frente del grupo de personas, dirigiendo hacia donde ir y dará explicaciones breves de cada huerto.

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



- Guía de apoyo: Este guía será el que ayude al guía líder, uno se encontrará al medio guiando al grupo y atendiendo cualquier inconveniente, y el otro guía estará al final supervisando que ninguna persona se quede atrás y continúen con el grupo sin alejarse.
- Cada huerto familiar será guiado por un guía local que serán los mismos de las familias, se debe tomar en cuenta que no cuentan con la certificación de guía, pero cuentan con capacitaciones de parte de la fundación PRODIASUR y de parte de nuestras personas.

### b) Capacidad de carga por transporte

En el caso del transporte se contará con 3 tipos de automóviles, dependiendo del número de visitantes como: serena, minibús, coaster, para que cada visitante tenga su propio asiento y pueda estar cómodo hasta la llegada al destino.

### c) Capacidad de carga por visita

Para la ruta se está pensando en la capacidad de carga y el tamaño de las casas de los comunarios, porque dentro de las casas se encuentra los huertos, haciendo un análisis se tendrá un grupo de 21 personas como máximo, en el caso de alcanzar este número de visitantes se distribuirá en 2 grupos; así también pensando en la sostenibilidad del lugar.

#### 6.6.1.2.11. Contratos

Los contratos a realizarse estarán de acuerdo a los servicios que se necesitará para la ruta

- ✓ Contrato de transporte de La Paz para Achocalla
- ✓ Contrato con cada dueño de los huertos familiares
- ✓ Contrato con el guía líder y con los guías de apoyo
- ✓ Contrato con las cocineras del lugar contrato para la preparación del jugo natural y almuerzos.

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### 6.6.1.2.12. Evaluación de la ruta

Es importante diseñar la boleta de satisfacción de manera clara y concisa para que los visitantes puedan completarla fácilmente. También es recomendable garantizar la confidencialidad de la información recopilada y asegurar que los visitantes se sientan cómodos al proporcionar su opinión de manera honesta.

**Cuadro 24. Boleta de llegada**

<b>BOLETA DE LLEGADA</b>					
Instrucciones: Te agradeceremos responder la siguiente boleta para medir el número de llegadas durante el recorrido de la ruta turística.					
NOMBRE:	SEXO:    F    M	EDAD:			
<b>OBSERVACIONES</b>	<b>NIVEL DE SATISFACCIÓN</b>				
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	POCO	NADA
1. Considera que la visita a la Población de Achocalla es:					
2.El guía fue:					
3.Los huertos Familiares fueron:					
4.Las actividades realizadas fueron:					
5.La alimentación y bebida fue:					
6.Los servicios estuvieron:					
7.El transporte fue:					
¿Qué sugiere para mejorar el servicio? .....					
Agradecemos su opinión					

*Fuente:* Elaboración propia

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



La información recopilada a través de estas boletas nos dará pautas necesarias para mejorar la experiencia turística y tomar decisiones basadas en el feedback de los visitantes también nos servirá para realizar un conteo de la cantidad de visitas que se hicieron durante el año para mejorar los servicios.

### 6.6.1.2.13. Cronograma

*Cuadro 25. Cronograma*

DIAGRAMA DE GANTT							
Nombre de la tarea	Inicio	Fin	Tiempo	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4
Organización y planificación	1 semana	4 semana	1mes				
Diseño de la ruta	1 semana	4 semana	2 meses				
Firma del convenio	1 semana	2 semana	Medio mes				
Alianzas estratégicas con empresas privadas y/o publicas	3 semanas	4 semana	Medio mes				
Promoción de la ruta	1 semana	6 días de la semana	1 semana				
Prueba piloto de la ruta	1 semana	6 días de la semana	1 semana				
Evaluación e informe final	3 semanas	4 semana	Medio mes				

Fuente: Elaboración propia (2023).

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### 6.6.1.2.14. Flujo de Caja

**Cuadro 26. Flujo de Caja**

FLUJO DE CAJA													
DETALLE		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>INGRESOS VENTAS</b>													
PAQUETE 1		7473.00	7473.00	7473.00	7473.00	7473.00	7473.00	7473.00	7473.00	7473.00	7473.00	7473.00	7473.00
PAQUETE 2		12209.00	12209.00	12209.00	12209.00	12209.00	12209.00	12209.00	12209.00	12209.00	12209.00	12209.00	12209.00
PAQUETE 3		6800.00	6800.00	6800.00	6800.00	6800.00	6800.00	6800.00	6800.00	6800.00	6800.00	6800.00	6800.00
PAQUETE 4		7428.00	7428.00	7428.00	7428.00	7428.00	7428.00	7428.00	7428.00	7428.00	7428.00	7428.00	7428.00
<b>EGRESOS</b>													
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>													
PAQUETE 1		-5979.00	-5979.00	-5979.00	-5979.00	-5979.00	-5979.00	-5979.00	-5979.00	-5979.00	-5979.00	-5979.00	-5979.00
PAQUETE 2		-9767.00	-9767.00	-9767.00	-9767.00	-9767.00	-9767.00	-9767.00	-9767.00	-9767.00	-9767.00	-9767.00	-9767.00
PAQUETE 3		-5440.00	-5440.00	-5440.00	-5440.00	-5440.00	-5440.00	-5440.00	-5440.00	-5440.00	-5440.00	-5440.00	-5440.00
PAQUETE 4		-5714.00	-5714.00	-5714.00	-5714.00	-5714.00	-5714.00	-5714.00	-5714.00	-5714.00	-5714.00	-5714.00	-5714.00
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>													
DEPRECIACIÓN DE HERRAMIENTAS		-52.71	-52.71	-52.71	-52.71	-52.71	-52.71	-52.71	-52.71	-52.71	-52.71	-52.71	-52.71
DEPRECIACIÓN DE MUEBLES Y ENSERES		-34.25	-34.25	-34.25	-34.25	-34.25	-34.25	-34.25	-34.25	-34.25	-34.25	-34.25	-34.25
DEPRECIACION DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN		-187.50	-187.50	-187.50	-187.50	-187.50	-187.50	-187.50	-187.50	-187.50	-187.50	-187.50	-187.50
AMORTIZACIÓN INTANGIBLE		-50.00	-50.00	-50.00	-50.00	-50.00	-50.00	-50.00	-50.00	-50.00	-50.00	-50.00	-50.00
UTILIDAD BRUTA		<b>4096.54</b>											
IMPUESTOS IUE 25%		-1024.14	-1024.14	-1024.14	-1024.14	-1024.14	-1024.14	-1024.14	-1024.14	-1024.14	-1024.14	-1024.14	-1024.14
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>3072.41</b>											
DEPRECIACIÓN DE EQUIPOS DE COMP.		187.50	187.50	187.50	187.50	187.50	187.50	187.50	187.50	187.50	187.50	187.50	187.50
DEPRECIACIÓN DE HERRAMIENTAS		52.71	52.71	52.71	52.71	52.71	52.71	52.71	52.71	52.71	52.71	52.71	52.71
DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSE.		34.25	34.25	34.25	34.25	34.25	34.25	34.25	34.25	34.25	34.25	34.25	34.25
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	-9000.00												
HERRAMIENTAS	-2530.00												
MUEBLES Y ENSERES	-4110.00												
INTANGIBLE	-3000.00												
<b>FLUJO DE CAJA</b>	-18640.00	3346.87	3346.87	3346.87	3346.87	3346.87	3346.87	3346.87	3346.87	3346.87	3346.87	3346.87	3346.87
<b>FLUJO DE CAJA ACUMULADO</b>	-24880.00	-21533.14	-18186.27	-14839.41	-11492.54	-8145.68	-4798.81	-1451.95	1894.92	5241.78	8588.65	11935.52	15282.38
TIR													12%
VAN													\$1,750.03

Fuente: Elaboración propia

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



- **Cálculo del VAN-TIR**

### **VAN:**

El VAN, o Valor Actual Neto, es una medida financiera utilizada en la evaluación de proyectos de inversión. Se utiliza para determinar la rentabilidad de una inversión al calcular el valor presente de los flujos de efectivo futuros generados por el proyecto, descontando esos flujos de efectivo de ingreso y egreso.

$$VAN = -CI + \frac{FU}{(1+i)^n}$$

### *Cuadro 27. Criterios de decisión*

<b>CRITERIOS DE DECISIÓN</b>	
VAN > 0 :	El valor actualizado de los cobros y pagos futuros de la inversión, a la tasa de descuento elegida generará beneficios.
VAN = 0 :	El proyecto de inversión no generará ni beneficios ni pérdidas, siendo su realización, el principio, indiferente.
VAN < 0 :	El proyecto de inversión generará pérdidas, por lo que deberá ser rechazado

Fuente: Elaboración propia, 2023.

### **Con un interés del 10%**

$$VAN = -18640 + (3346.87) + (3346.87) + (3346.87) + (3346.87) + (3346.87) + (3346.87) + (3346.87) + (3346.87) + (3346.87) + (3346.87) = 1750.03$$

- **TIR:** La TIR, o Tasa Interna de Retorno, es una métrica financiera utilizada para evaluar la rentabilidad de un proyecto de inversión o una serie de flujos de efectivo a lo largo del tiempo.

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



---

---

Para calcular la TIR, se utiliza la siguiente fórmula:

$$(1 + x)^n = 1 + \frac{nx}{1!} + \frac{n(n-1)x^2}{2!} + \dots$$

**Con un interés del 10%**

$$\begin{aligned} \text{TIR} = & -18640 + (3346.87) + (3346.87) + (3346.87) + (3346.87) + (3346.87) + (3346.87) \\ & + (3346.87) + (3346.87) + (3346.87) + (3346.87) + (3346.87) \end{aligned}$$

$$\text{TIR} = 0,12 = 12\%$$



---

---

## **7. PROPUESTA 2. ESTABLECER LA PROPUESTA DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN INTEGRAL**

### **7.1. Gestión de Talento Humano en la ruta de agro ecoturismo en los huertos familiares**

#### **7.1.1. Objetivo**

Diseñar herramientas para la gestión turística del producto agro ecoturístico en el Municipio de Achocalla, con un enfoque específico en la gestión del talento humano involucrado en la ruta de agro ecoturismo en los huertos familiares. Estas herramientas se enfocarán en optimizar la participación, formación y desempeño del personal, garantizando una experiencia enriquecedora y de calidad para los turistas, al tiempo que se promueve el desarrollo sostenible y la preservación de los recursos naturales y culturales de la comunidad local.

#### **7.1.2. Justificación**

El modelo de gestión es de suma importancia para que las funciones del personal de talento humano se desarrollen de la mejor manera, es por ello que la ruta agro ecoturística requiere un servicio de calidad, mitigando los impactos ambientales negativos que puedan ser suscitados.

#### **7.1.3. Destinatarios**

Las herramientas de gestión para la ruta agro ecoturística va dirigido al área de Talento Humano, encargados de la gestión y políticas del personal del proyecto velando por la calidad del producto turístico.

##### **a) Protocolos de Atención al cliente**

El Protocolo de Atención al Cliente es una guía que busca establecer un estándar de servicio y actitud frente a los turistas que participan en la ruta de agro ecoturismo en los huertos familiares. A través de este protocolo, se busca garantizar una experiencia satisfactoria para los visitantes, asegurando una atención cordial, profesional y



---

---

comprometida por parte del personal involucrado en la ruta. Algunas pautas a seguir son las siguientes:

**Saludo y Trato Respetuoso:** Todo el personal debe dar la bienvenida a los turistas con un saludo amable y cordial. Se debe usar un lenguaje respetuoso y profesional en todo momento, evitando expresiones vulgares o despectivas.

**Identificación y Presentación:** El personal debe llevar una identificación visible que contenga su nombre y cargo en la ruta. Al inicio de cada recorrido, el guía principal se presentará a los turistas, proporcionando su nombre y una breve descripción de su experiencia y conocimientos sobre la ruta.

**Conocimiento de la Ruta:** Todo el personal debe estar debidamente informado sobre el itinerario y los lugares y atractivos que se visitarán en la ruta.

Los guías deben tener un amplio conocimiento sobre el agro ecoturismo y los aspectos relevantes de los huertos familiares, para brindar información completa y precisa a los turistas.

**Capacitación de los Guías:** Los guías principales y de apoyo deben recibir capacitación específica en guía turística y agro ecoturismo. Los guías locales deben recibir capacitación sobre la ruta y el proyecto de agro ecoturismo para ofrecer una experiencia auténtica.

**Gestión de Quejas y Sugerencias:** Ante una queja o sugerencia de un cliente, el personal debe prestar total atención y escuchar con empatía para comprender el motivo.

Las quejas se registrarán por escrito y se analizarán para identificar oportunidades de mejora y evitar que se repitan situaciones desfavorables.

Se busca brindar una experiencia memorable y satisfactoria a los turistas que participen en la ruta de agro ecoturismo en los huertos familiares del Municipio de Achocalla.

#### **7.1.4. Flujograma de proceso de desarrollo de la ruta**

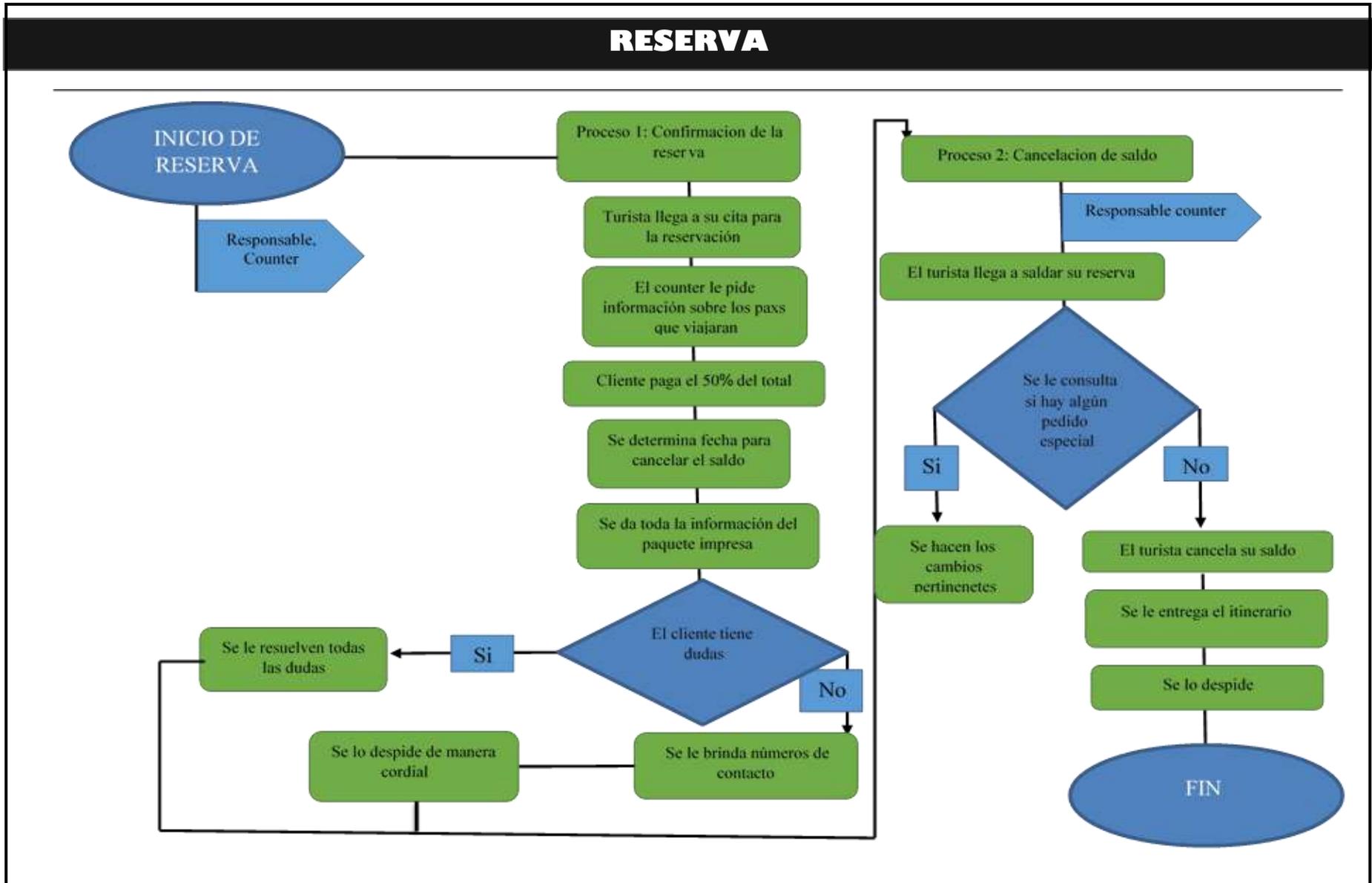
A continuación, se detallan el flujograma de la ruta turística

- Reserva

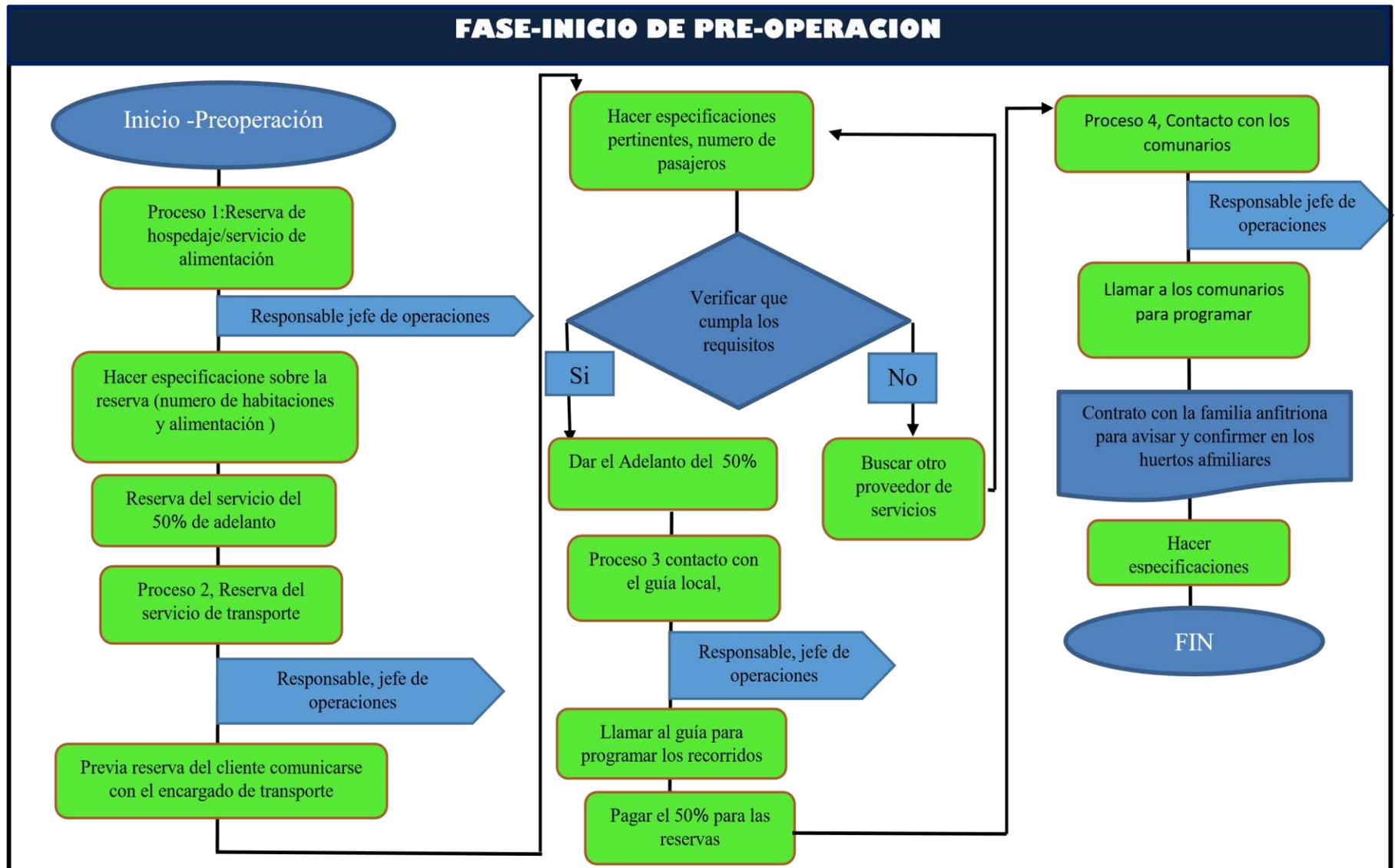


- 
- Pre operación
  - Operación
    - ✓ 1. De Huerto en Huerto.
    - ✓ 2. Conoce la vida Verde.
    - ✓ 3. Experiencia verde: Conecta con la naturaleza en los Huertos familiares.
    - ✓ 4. Escapada Rural

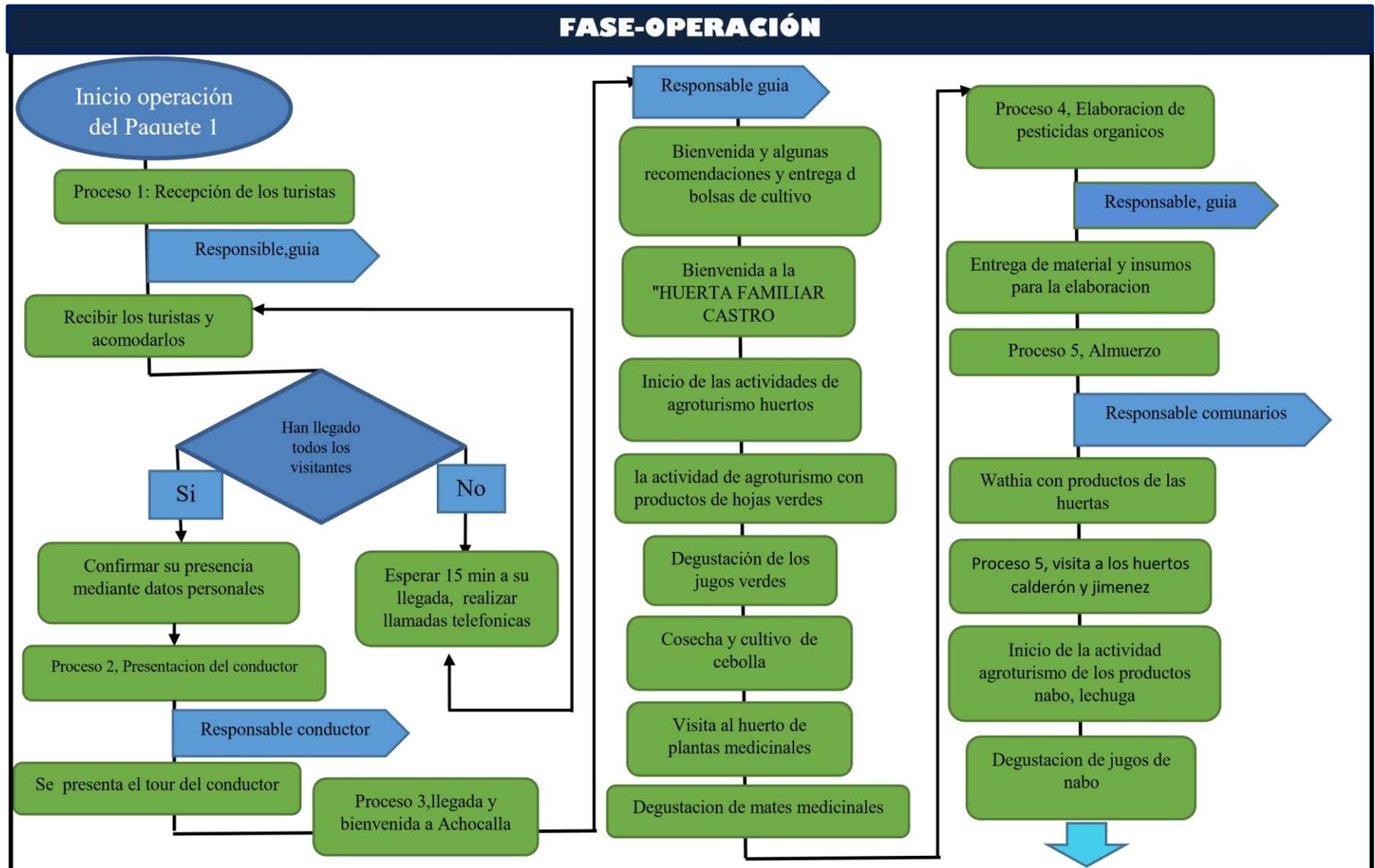
## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



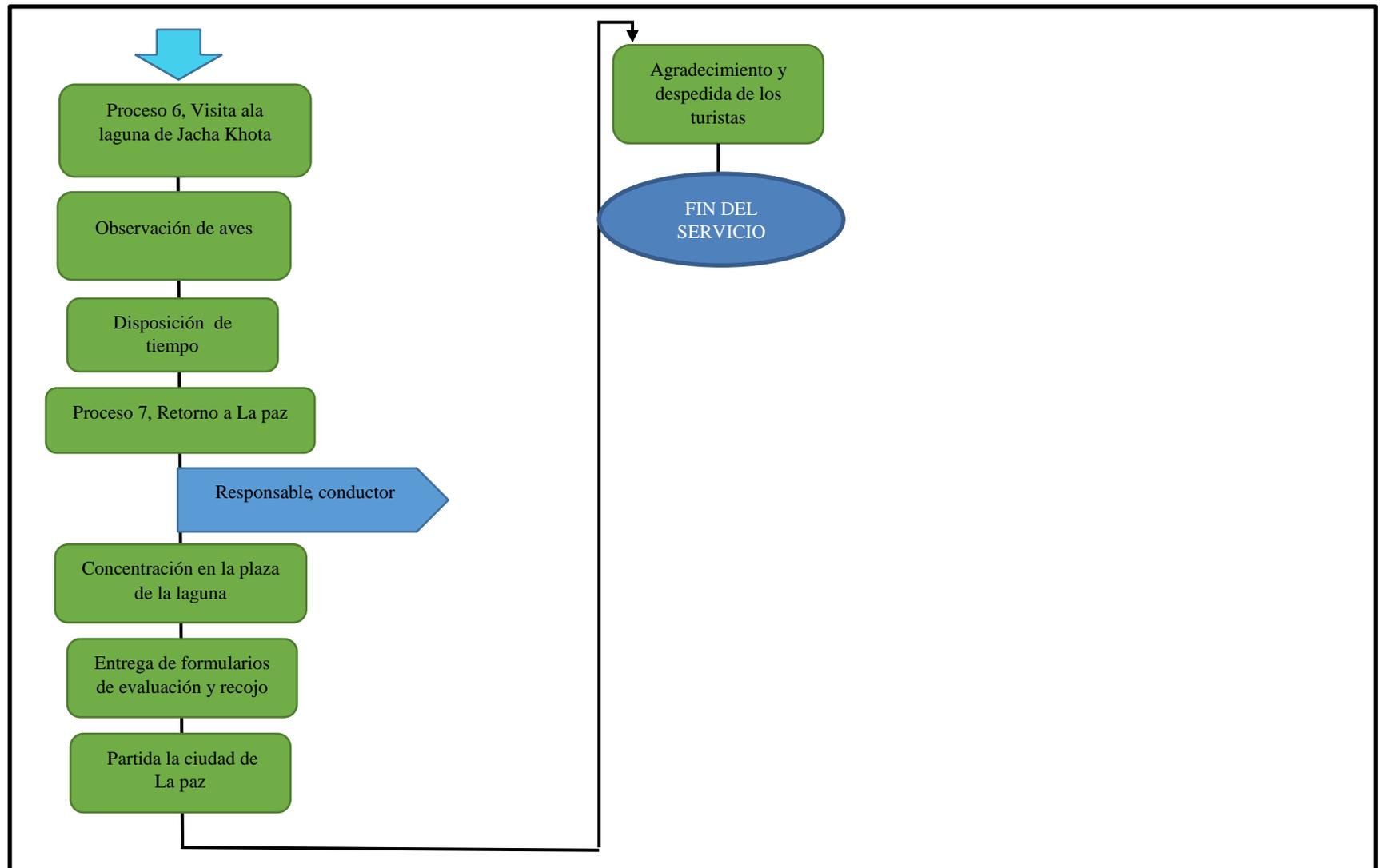
# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



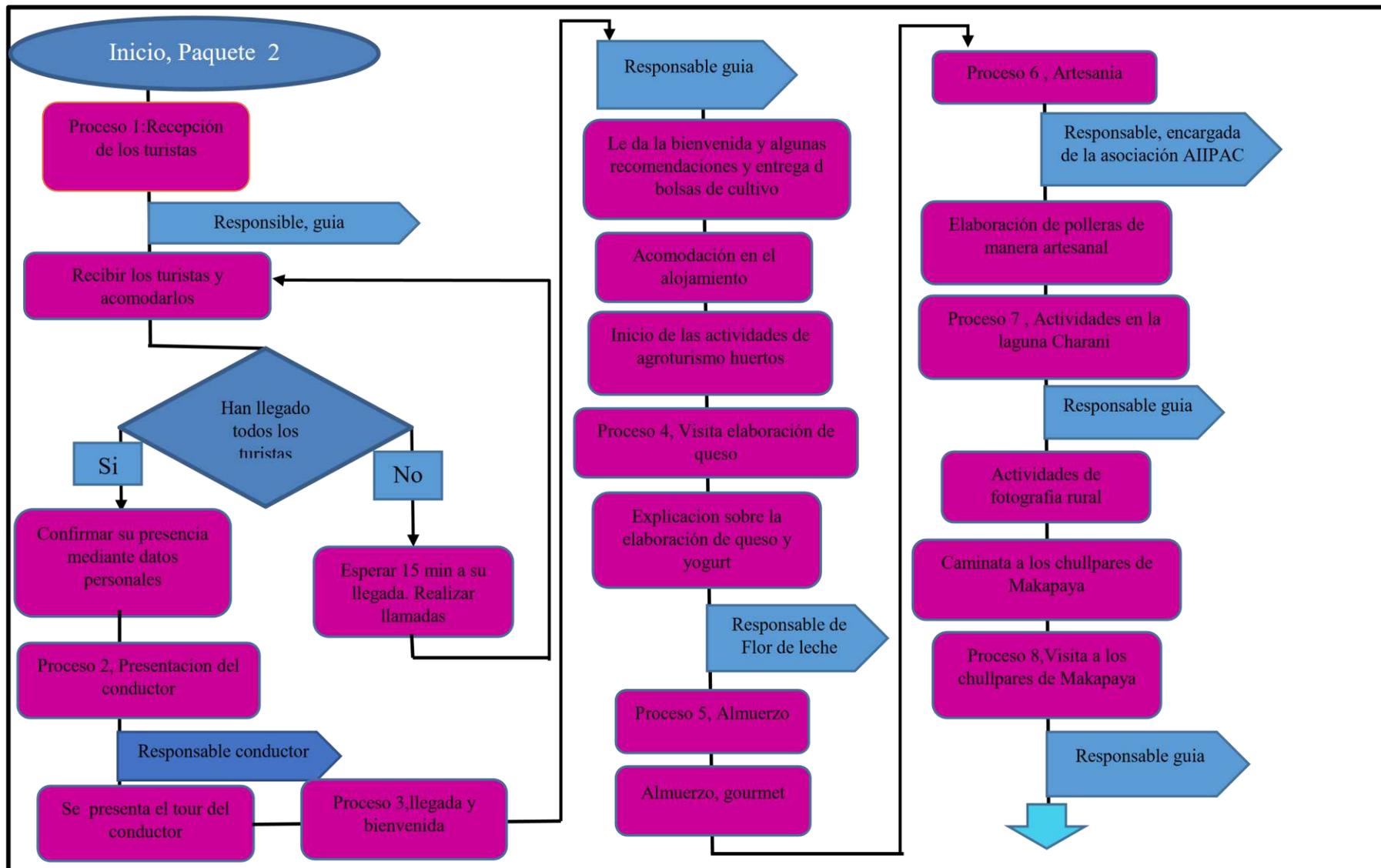
# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



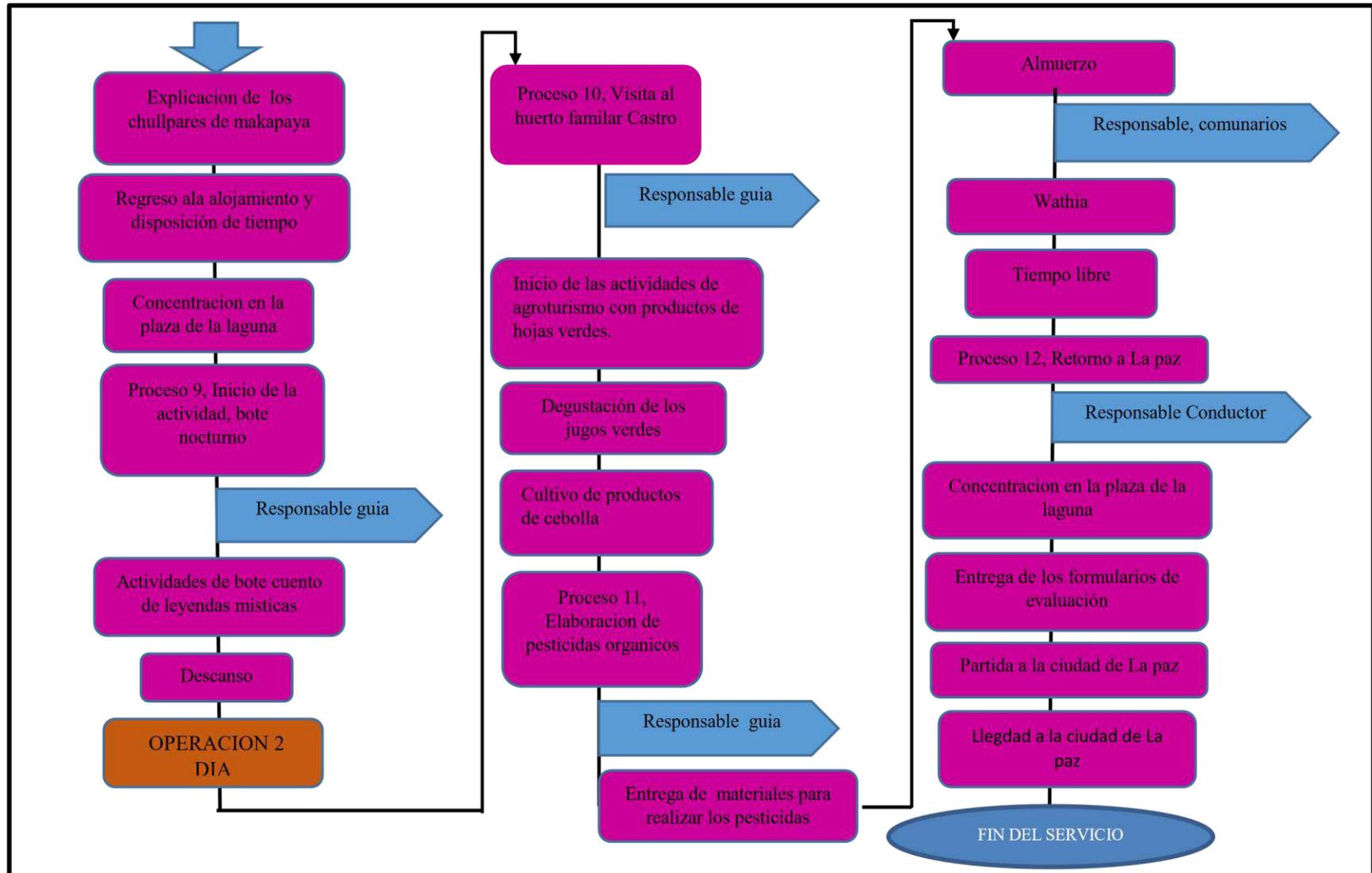
## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



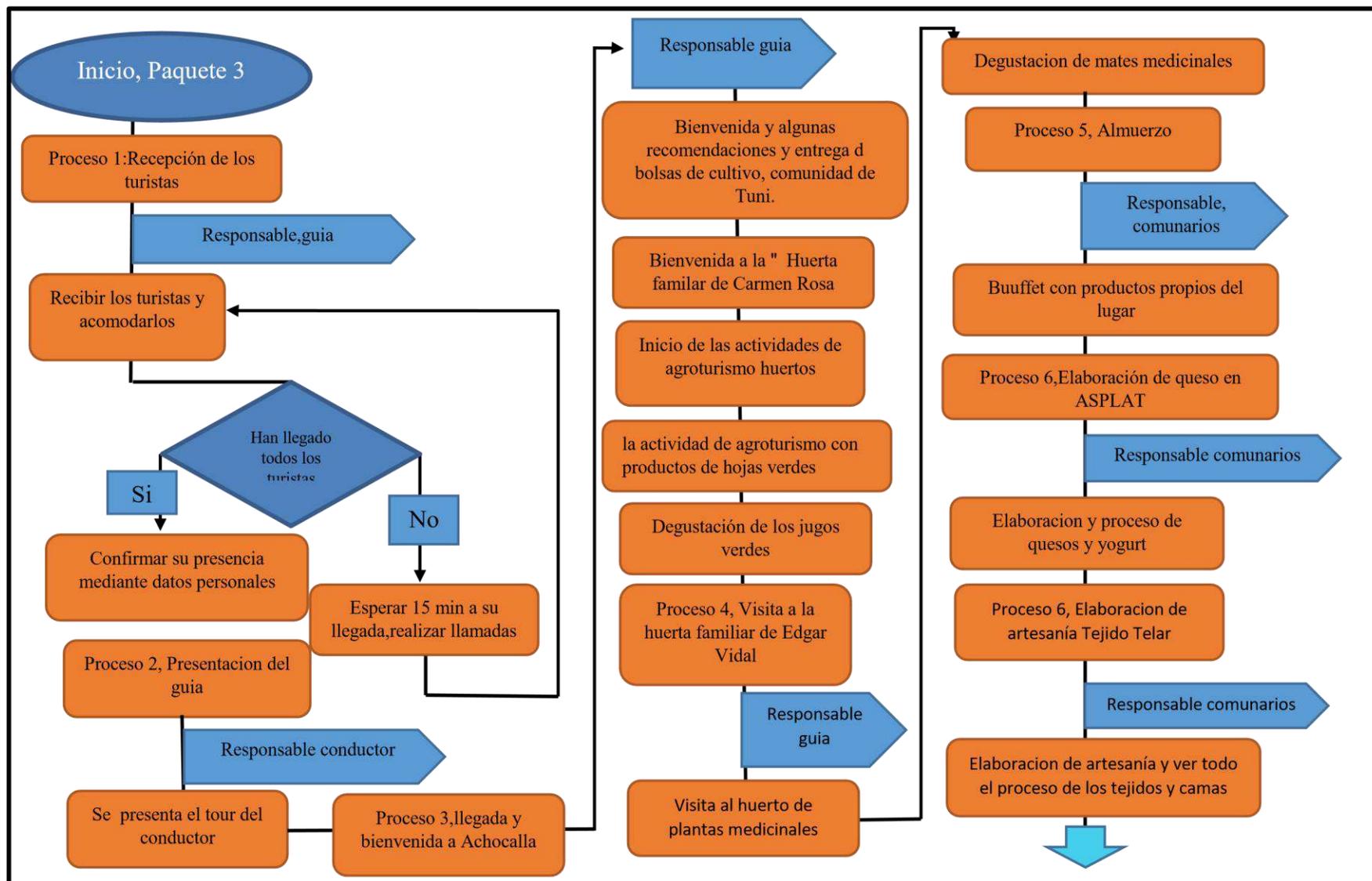
## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



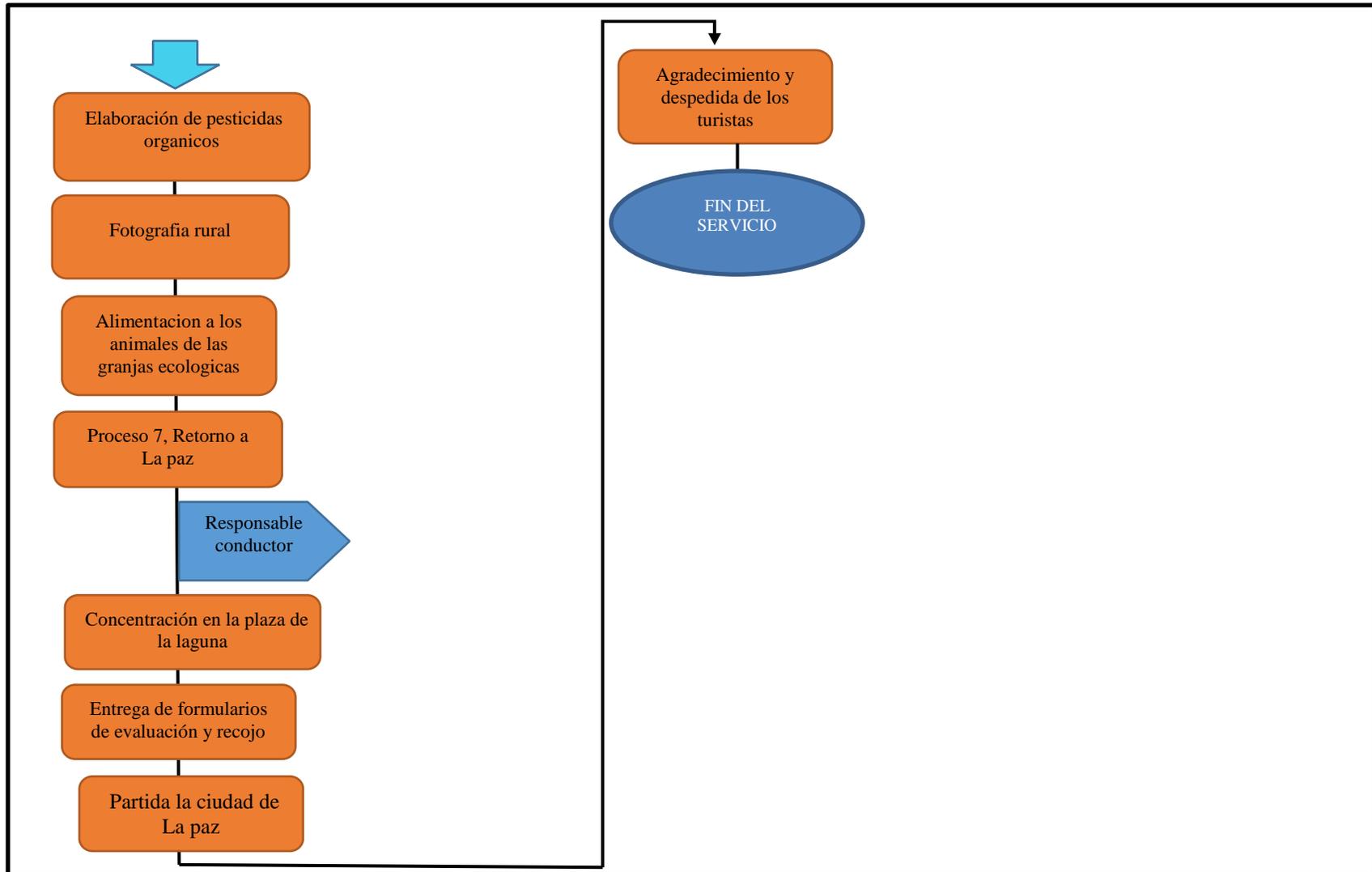
## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



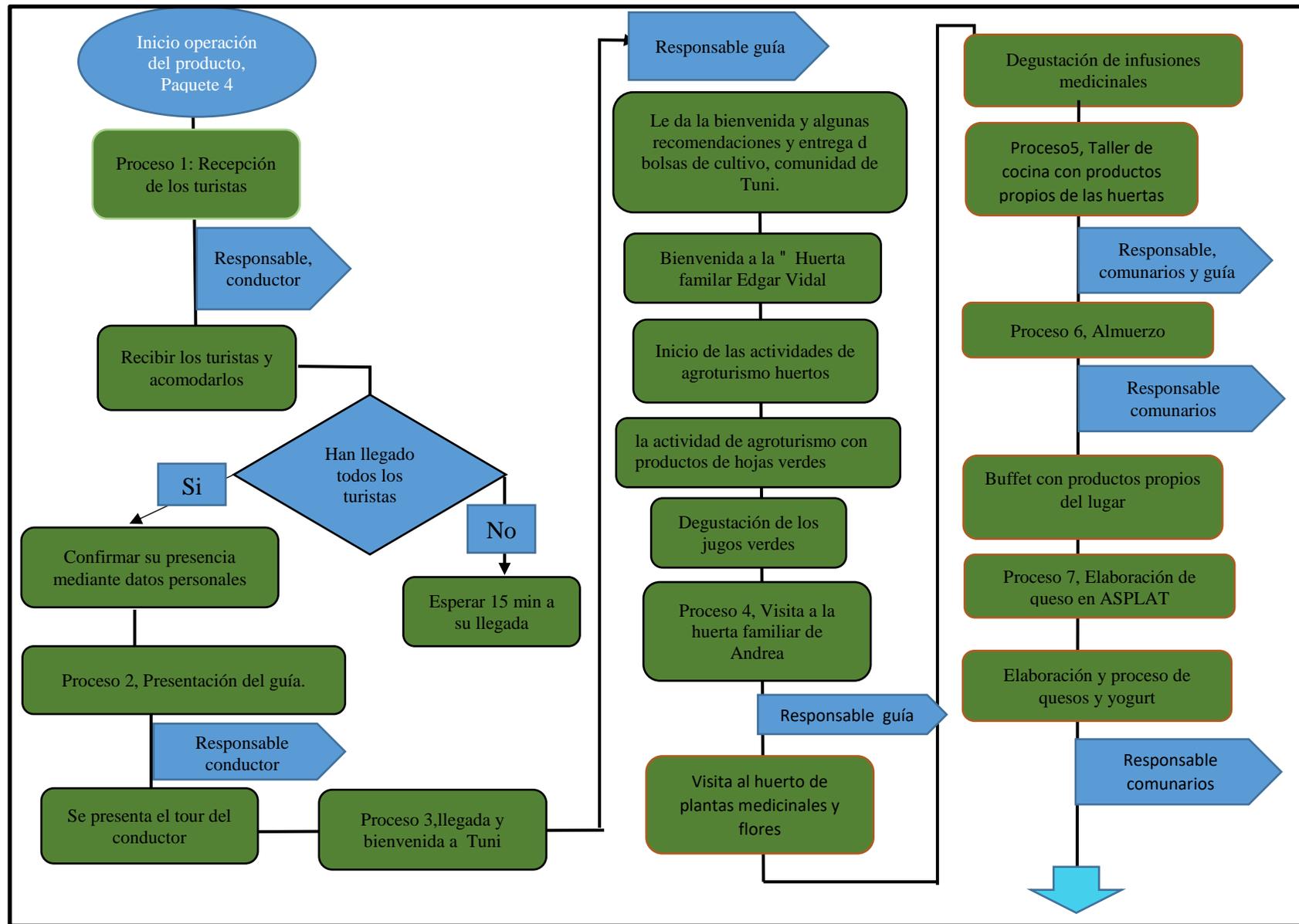
## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)

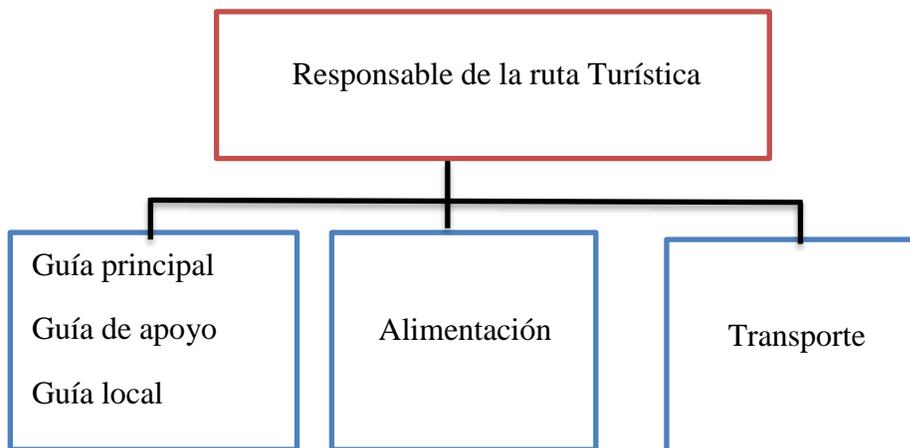




### 7.1.5. Organigrama

El proyecto de grado cuenta con un organigrama, es por ello que se presenta la siguiente propuesta para la organización.

*Cuadro 28, Organigrama*



*Fuente:* Elaboración propia,2023

**A) Responsable de la Turística:** Planificar y organizar y controlar todo el proceso, los horarios y los servicios cumplan para poder operar la ruta agro ecoturística.

**B) Guías:** Brindar información acerca de los puntos de interés de la ruta

- **Guía principal**
- **Guía de apoyo**
- **Guía Local**

**C) Alimentación:** El personal de alimentos y bebidas constará con personas de la población con productos propios de las huertas.

**D) Transporte:** En el servicio de transporte se brindará el servicio de por los puntos de interés de la ruta de agro ecoturismo en huertos familiares.

### 7.1.6. Manual Funciones del personal.

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



**Cuadro 29. Manual de Funciones**

<b>MANUAL DE ORGANIZACIÓN DE FUNCIONES</b>		
<b>Cargo:</b> Responsable de la Ruta Agro ecoturística		
Ubicación en el organigrama:		
<pre> graph TD     A[RESPONSABLE DE LA RUTA] --- B[GUIA PRINCIPAL GUIA DE APOYO GUIA LOCAL]     A --- C[ALIMENTACIÓN]     A --- D[TRANSPORTE]         </pre>		
<b>Objetivo del cargo:</b> Planificar y organizar y controlar todo el proceso, los horarios y los servicios cumplan para poder operar la ruta agro ecoturística.		
Funciones del cargo	Habilidades	Perfil de cargo
–Realizar planes que contribuyan a la mejora continua de la ruta. –Controlar el cronograma y los horarios de la ruta. Administrar, controlar y evaluar los diferentes procesos de la realización de la ruta. –Analizar los informes económicos. –Implementar estrategias que ayuden a un mejor desarrollo de la ruta. –Realizar toda la parte operativa en cuanto a reservaciones, contrataciones con los prestadores de servicios. –Elaborar informes al finalizar cada tour.	-Relaciones interpersonales <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para buscar relaciones armoniosas.</li> <li>• Cordialidad, Cooperación, Puntualidad y Empatía</li> <li>• Criterio de priorización</li> <li>• Resistencia a la frustración</li> <li>• Capacidad para buscar relaciones armoniosas.</li> <li>• Generar y promover el trabajo en equipo</li> </ul>	a) Formación: Profesional en turismo. b) Experiencia: Experiencia mínima de un 2 año en el ámbito turístico. c) Conocimientos: -Conocimiento general de las comunidades involucradas dentro de la ruta. - Conocimiento acerca del desarrollo de la actividad turística dentro de áreas rurales y en el agro ecoturismo. - Conocimiento de diseño gráfico y contabilidad básica. -Conocimiento de un segundo idioma.

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



<b>Cargo:</b> Guías		
Ubicación en el organigrama:		
<pre> graph TD     A[RESPONSABLE DE LA RUTA] --- B[GUIA PRINCIPAL GUIA DE APOYO GUIA LOCAL]     A --- C[ALIMENTACIÓN]     A --- D[TRANSPORTE]         </pre>		
<b>Guía principal</b>		
<b>Objetivo del cargo:</b> Brindar información acerca de los puntos de interés de la ruta		
<b>Funciones del cargo</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Perfil del cargo</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guiar a los turistas por los puntos de interés en la ruta.</li> <li>• Velar por el bienestar de los turistas.</li> <li>• Conocimiento en la actividad del agro ecoturismo.</li> <li>• Conocimiento de los atractivos naturales y culturales del lugar.</li> <li>• Contribuir a que todas las metas sean alcanzadas satisfactoriamente</li> <li>• Elaborar informes al finalizar cada tour.</li> <li>• Conocimiento de primeros auxilios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de grupo.</li> <li>• Nivel de organización óptimo.</li> </ul>	<p>e) Formación: Técnico en Turismo</p> <p>f) Experiencia: Experiencia en cargos similares y/o atención al cliente.</p> <p>g) Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fauna y flora de la región.</li> <li>• Conocimiento profundo acerca del área de interés.</li> <li>• Conocimiento de un idioma extranjero.</li> </ul>

<b>Guía de Apoyo</b>
----------------------

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**

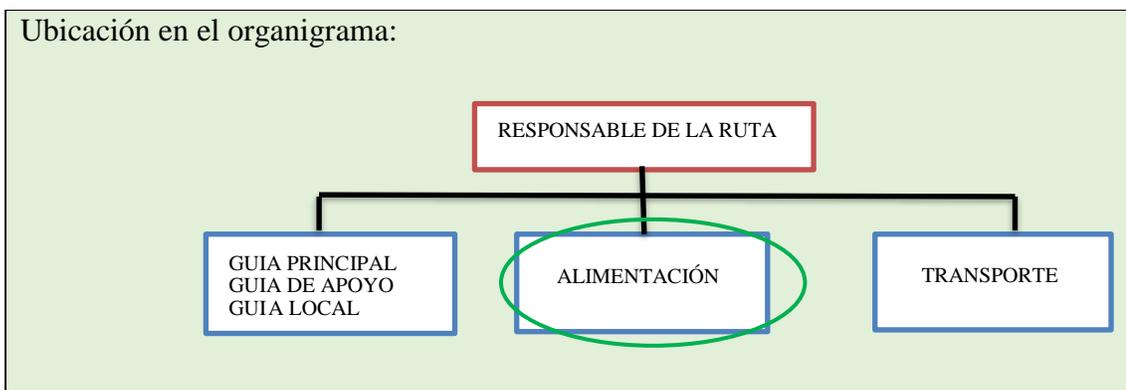


<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento acerca sobre la cosecha y sembradío de productos.</li> <li>• Conocimiento profundo acerca óptimo. del área de interés (huertas) □ Fauna y flora de la región.</li> <li>• Conocimiento del idioma. (deseable) atractivos naturales y</li> <li>• Conocimiento de primeros culturales. auxilios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de grupo.</li> </ul>	<p>e) Formación: Técnico en Turismo f) Experiencia: Experiencia en cargos</p>
<b>Guía Local</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser un apoyo para los guías en la presentación de sus huertas.</li> <li>• Dar la bienvenida en la visita de sus huertos.</li> <li>• Exponer sobre los productos que producen en cada de sus huertos.</li> <li>• Colaborar o participar en labores de la actividad de agroturismo.</li> </ul>	<p>-Mostrar las áreas de interés en la ruta y dar información de carácter social, natural, cultural o que tenga interés histórico</p>	<p>a) Formación: Ser bachiller (deseable) Proactivo. -Conocimiento de los atractivos naturales y culturales del lugar.</p>
<p><b>Cargo:</b> Alimentos y bebidas</p>		

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



Ubicación en el organigrama:

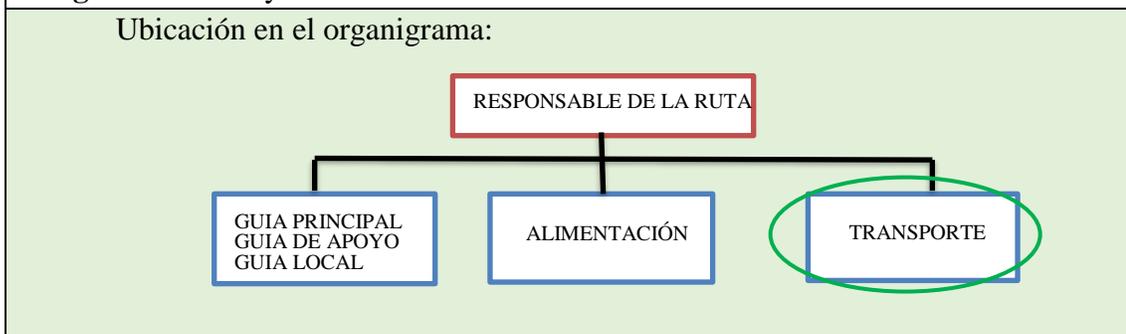


**Objetivo del cargo:** Brindar el servicio de alimentos y bebidas dentro de la ruta de agroturismo en huertos familiares.

Funciones del cargo	Habilidades	Perfil del cargo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con el horario del itinerario.</li> <li>• Cumplir con las normas de salubridad a la hora de preparar y servir los alimentos.</li> <li>• Tener la predisposición de realizar ajustes al menú en caso de ser necesario.</li> <li>• Cumplir con los precios establecidos sin aumentar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad.</li> <li>• Creatividad.</li> <li>• Respeto.</li> <li>• Educación.</li> </ul>	<p>a) Formación: Ser bachiller y contar con estudios básicos de gastronomía. (deseable)</p> <p>b) Experiencia: Experiencia mínima de 1 año en cargos similares.</p> <p>c) Conocimientos: Conocimiento general de los alimentos típicos de la región. Conocimiento de la manipulación de alimentos</p>

**Cargo:** Alimentos y bebidas

Ubicación en el organigrama:



## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



<b>Objetivo del cargo:</b> Brindar el servicio de transporte por los puntos de interés de la ruta de agro ecoturismo en huertos familiares.		
Funciones cargo	Habilidades	Perfil del cargo
<p>Coordinar el recorrido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> (paradas y descansos)</li> <li>Procurar que se cumpla el itinerario.</li> <li><input type="checkbox"/> Verificar que el vehículo este en buenas condiciones, tanto como la limpieza y los aspectos mecánicos del mismo.</li> <li><input type="checkbox"/></li> </ul>	<p>Responsable</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Educación</li> <li><input type="checkbox"/> Respeto</li> <li><input type="checkbox"/> Empatía</li> <li><input type="checkbox"/></li> </ul>	<p>Formación: Ser bachiller.</p> <p>b) Experiencia: Experiencia mínima de 1 año en cargos similares</p> <p>c) Conocimientos:</p> <p>Conocimiento general de las carreteras involucradas dentro de la ruta.</p> <p>Conocimiento acerca del desarrollo de la actividad turística dentro de áreas rurales.</p> <p>Conocimiento de mecánica</p>

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

### 7.1.7. Cronograma

**Cuadro 30. Cronograma de actividades**

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	MES 1				MES 2			
Reclutamiento de personal a través de una convocatoria.								
Recepción de documentos								
Preselección de candidatos								
Entrevista								
Evaluación								
Selección del personal								

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



Incorporación del personal								
----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia (2023)

**7.1.8. Cronograma**

*Cuadro 31. Cronograma de actividades*

<b>GESTIÓN DEL PERSONAL: EXPRESADO EN BOLIVIANOS (Bs)</b>			
<b>Personal de planta</b>	<b>Mensual</b>	<b>DESCUENTO GESTORA PÚBLICA 12,71%</b>	<b>TOTAL LIQUIDO PAGABLE</b>
Responsable de la ruta	3000.00	381.00	2619.00
Guía Principal	2362.00	300.00	2062.00
Total Personal en Planilla			4681.00

<b>GESTIÓN DEL PERSONAL- PERSONAL EVENTUAL: EXPRESADO EN BOLIVIANOS (Bs)</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Ingresos por contrato en Bs</b>	<b>Periodo</b>	<b>Temporada media (3 meses)</b>	<b>Temporada media (7 meses)</b>	<b>Total aprox. Anual</b>
Guía de Apoyo	800	Variable	2400.00	4500.00	6900.00
Alimentación	(18 Bs por plato. 14 pax) 280	Variable	1120.00	2520.00	3640.00
Transporte	500	Variable	2000.00	4000.00	6000.00
Total			5520.00	11020.00	16540.00

Fuente: Elaboración propia, 2023

**Ítems:**

Los trabajadores con contrato fijo trabajaran 6 días a la semana, además en el total anual se contempla el aguinaldo de fin de año, este aguinaldo es sin descuentos, es decir que se les pagará el total de los ingresos asignados para cada cargo

**Guía de apoyo:** El guía de apoyo trabajará 2 veces a la semana.

**Alimentación:** Según el contrato contempla del número de platos por pax. Bs. 20 por persona.

**Transporte:** Según el contrato contempla dependiendo del número de visitantes y tipo de transporte como: 4 pax Serena Bs 400, Minibús 14 pax Bs. 450, Coaster 21 pax Bs.600.



---

---

## **8. Gestión legal de la ruta “Por los huertos que dan vida”**

### **8.1. Objetivo**

Diseñar convenios y contratos que establezcan de manera clara y precisa las obligaciones, responsabilidades y beneficios de los diferentes actores involucrados en la ruta "Por los huertos que dan vida," con el fin de garantizar una operación eficiente, sostenible y colaborativa, promoviendo así el desarrollo del turismo agro ecoturismo en el Municipio de Achocalla.

### **8.2. Justificación**

La justificación para la creación de convenios y contratos que delimiten las responsabilidades y beneficios de los diferentes actores involucrados en la ruta agro ecoturística "Por los huertos que dan vida" en el Municipio de Achocalla se basa en varias razones fundamentales:

**Transparencia y claridad:** Establecer convenios y contratos garantiza que todas las partes involucradas comprendan claramente sus responsabilidades y obligaciones en la operación de la ruta. Esto evita malentendidos y conflictos potenciales, lo que contribuye a una gestión transparente y eficiente.

**Promoción del desarrollo sostenible:** Al delimitar las responsabilidades de los actores, se promueve la implementación de prácticas sostenibles en la operación de la ruta. Los acuerdos pueden incluir el compromiso de promover el turismo responsable, la conservación del entorno natural y cultural, y el apoyo a las comunidades locales.

**Distribución equitativa de beneficios:** Establecen acuerdos claros sobre la distribución de beneficios entre los diferentes actores. Esto asegura que los productores locales, empresas turísticas y otros actores reciban una compensación adecuada y justa por su participación en la ruta.

**Colaboración entre sectores:** La creación de convenios y contratos fomenta la colaboración entre el sector público y privado, así como con la comunidad local. Esto permite aprovechar la experiencia y recursos de cada actor para mejorar la oferta turística y promover el desarrollo económico y social en la región.

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



**8.2.1. Convenio Fundación Prodiasur**

<b>CONVENIO CON LA FUNDACIÓN PRODIASUR</b>
La Paz.....de.....de 2023
<b>REUNIDOS</b>
<p>Señora .....(nombre y apellido) como .....(cargo que ostenta) de la fundación PRODIASUR, que las oficinas se encuentran en .....( Dirección) con</p> <p>N.I.T.....</p> <p>El o la .....( nombre y apellido) encargados de la Ruta de agroturismo en los huertos familiares, este proyecto se está realizando en el municipio de Achocalla y con número de identificación C.I. .... Se reconocen mutuamente con la capacidad legal suficientes para obligar a sus respectivas entidades por lo tanto:</p>
<b>CONSIDERAN</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ambas entidades cuentan con objetivos comunes como ser de que las familias involucradas tendrán ingresos extras para su diario vivir</li> <li>2. El proyecto tiene un fin positivo para ambas partes de que se haga conocida la fundación y pueda recibir ayuda, y en el caso de la ruta de agroturismo ayuda a dar una nueva alternativa, y realizar diferentes actividades</li> </ol>
<b>CLAÚSULAS</b>
<p><b>PRIMERA.</b> Finalidad de la colaboración</p> <p>El presente convenio de la colaboración tiene como objetivo coordinación con la fundación, apoyarse de manera mutuo, intercambiar información acerca de los huertos familiares.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar el recorrido por los huertos familiares y conocer las características que tienen.</li> <li>• Otorgar un guía especializado en la realización de la ruta.</li> <li>• Permiso para la toma de fotografía.</li> </ul> <p><b>SEGUNDA:</b> Formalización</p> <p>Cada organización podrá proponer actividades que sea convenientes para la realización del recorrido y que estén contempladas en el objetivo del presente convenio de colaboración.</p> <p><b>TERCERA:</b> Relación de recursos humanos y materiales</p> <p>Cada una de las instituciones aportara recursos humanos y materiales al convenio para que se pueda llegar a un fin. Aunque no haya intereses económicos cada sector aporta la operación de la ruta agro turística.</p> <p><b>CUARTA:</b> Equipo humano</p> <p>Por parte de la operación de la ruta de agro ecoturística en huertos familiares será responsable de estudiantes de turismo.</p>



**QUINTA: Efectos económicos:**

Todas las colaboraciones que representan implicaciones presupuestarias requerían la firma del convenio específico pertinente que contemplara estas cuestiones. Los convenios específicos que se deriva del presente y serán estudiados e informados por ambas partes previstas por el presente acuerdo.

**SEXTO: Duración**

El presente de convenio de colaboración es vigente desde el momento de su firma y tendrá una vigencia de ..... Año prorrogable previo acuerdo escrito de las partes. Ambas partes firman el presente convenio de colaboración en la fecha y en la ciudad mencionada.

Licenciada: Ivanka Bascope  
Responsable de turismo

Sra: Miriam Corrales  
Directora Ejecutiva

**8.2.2. Contrato de Transporte**

**CONTRATO DE TRANSPORTE**

En la fecha.....de.....del 20.....

El Sr.....(nombre y apellido) que es responsable de la ruta turística de agroturismo en Huertos Familiares, en el municipio de Achocalla con número de identificación C.I..... de profesión Chofer, nacido el .... De .....de.....en adelante denominado el contratado se ha redactado el siguiente contrato:

El contratado se compromete y obliga q desempeñar las labores de Chofer conductor con su propio vehículo. Se compromete a trasladar a los turistas al municipio de Achocalla, llevarles a los huertos familiares, transportar a los turistas a los atractivos turísticos que se incluye en la ruta turística de agroturismo y poder estar hasta que finalice el recorrido.

El chofer debe comprometerse a cumplir los horarios del itinerario, ser amable con los turistas ayudar con sus maletas, conducir con bastante precaución y con una velocidad equilibrada.

El contratado se compromete a remunerar al chofer con un pago de:

- La Paz- Achocalla- La Paz y los recorridos de las huertas.
- Serena Bs.
- Minibus Bs
- Coaster Bs.
- De esta manera se le pagara al chofer el 50 % al inicio y después de la ruta, en dinero efectivo con moneda nacional, de la misma manera se le otorgara alimentación y tendrá todo los beneficios que se tendrá en el recorrido.

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



El contratado se compromete y obliga expresamente a cumplir las instrucciones que le sea impartida por el contratista a través de los jefes inmediatos y a respetar las normas contenidas de higiene y seguridad.

Se les llamara la atención si viola el contrato de la siguiente manera:

- Transportar durante sus recorridos a personas extrañas y ajenas a la ruta
- Destinar el vehículo a otro objeto que no sean las correspondientes al trabajo asignado

El contratista no se responsabiliza de los daños materiales que le ocasione al vehículo a su cargo, por accidentes y por daños a terceros; o infracciones que se le hagan.

El presente contrato se firma en 3 ejemplares, declarando el contratado haber recibido en este acto un ejemplar de dicho instrumento, que es el fiel reflejo de la relación laboral convenida.

Se deja constancia que el Contratado, Sr. ...., firmó al servicio del municipio de Achocalla el día ..... de ..... del 20 .....

Sr.  
SR.....

Responsable de turismo

Ruta de agroturismo en los huertos  
contratado

Conductor

Familiares

C.I.

### 8.2.3. Contrato con el guía.

#### CONTRATO CON EL GUÍA

Contrato con Guía Agro ecoturístico en Huertas Familiares - Ruta "Los Huertos que Dan Vida"

Fecha: [Fecha del contrato]

Entre: [Nombre del Responsable de la ruta], con domicilio

[Nombre del Guía Agro ecoturístico], con domicilio en [Dirección del Guía Agro ecoturístico], en adelante denominado "Guía Agro ecoturístico".

Ambas partes, en adelante denominadas "Las Partes", acuerdan lo siguiente:

#### **Objeto del contrato:**

Las Partes acuerdan establecer una colaboración para brindar servicios de guía en las huertas familiares de la ruta "Los Huertos que Dan Vida".

Responsabilidades del Guía:

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



- a) Proporcionar servicios de guía especializado en las huertas familiares incluidas en la ruta.
- b) Contar con conocimientos sólidos sobre agroecología, prácticas de agricultura sostenible y aspectos culturales relacionados con la ruta.
- c) Brindar información detallada y educativa a los visitantes sobre las prácticas agrícolas, la biodiversidad, la conservación ambiental y otros aspectos relevantes en las huertas familiares.
- d) Garantizar la seguridad y el bienestar de los visitantes durante las visitas, siguiendo los protocolos establecidos y brindando asistencia en caso de emergencia.

### **Responsabilidades del Responsable de la ruta:**

- a) Proporcionar al Guía la información necesaria sobre las huertas familiares, los horarios de las visitas, los itinerarios y cualquier cambio o modificación relevante.
- b) Coordinar y comunicar al Guía sobre el número estimado de visitantes y cualquier requisito especial de los mismos.
- c) Pagar al Guía la tarifa acordada por los servicios prestados, según los términos y condiciones establecidos en este contrato.

### **Tarifas y pagos:**

- a) Las Partes acuerdan una tarifa por hora o por tour, la cual será establecida de mutuo acuerdo y estipulada en un anexo adjunto a este contrato.
- b) La Empresa de Turismo se compromete a pagar al Guía Agro ecoturístico la tarifa acordada dentro de un plazo de [Número de días/meses] después de la realización de los servicios.

### **Duración y terminación:**

Este contrato tendrá una duración de [Duración del contrato] a partir de la fecha de firma. Cualquiera de las Partes podrá dar por terminado el contrato mediante notificación por escrito con [Número de días/meses] de antelación.

Ambas Partes, debidamente representadas, acuerdan y firman este contrato en [Lugar] el [Fecha].

[Nombre de la Empresa de Turismo]

[Nombre y Cargo del Representante]

[Nombre del Guía Agro ecoturístico]

[Nombre y Cargo del Representante]

### **8.2.4. Contrato de Alimentación.**

#### **CONTRATO ALIMENTACIÓN**

Fecha: [Fecha de inicio del contrato]

Entre:

[Nombre del Establecimiento Turístico], con domicilio en [Dirección del Establecimiento], representado por [Nombre y Cargo del Representante], en adelante denominado "El Comprador", por una parte; y

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



[Nombre del Proveedor Local de Alimentos], con domicilio en [Dirección del Proveedor], representado por [Nombre y Cargo del Representante], en adelante denominado "El Proveedor", por otra parte; Ambas partes acuerdan celebrar el presente contrato de alimentación conforme a las siguientes cláusulas y condiciones:

### **Objeto del Contrato:**

El Comprador contrata al Proveedor para el suministro de alimentos y productos frescos y de calidad, que serán utilizados en los servicios de alimentación ofrecidos a los turistas del establecimiento.

### **Descripción de los Productos:**

El Proveedor se compromete a suministrar los siguientes productos frescos y de origen local:

Frutas y verduras de temporada.

Carne de la región.

Productos lácteos y huevos de granjas cercanas.

Otros productos locales y sostenibles, según lo acordado entre ambas partes.

### **Calidad y Normas:**

El Proveedor garantiza que todos los productos suministrados cumplirán con los más altos estándares de calidad, frescura y seguridad alimentaria. Los productos deberán ser producidos, cultivados y procesados de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

### **Cantidad y Frecuencia de Suministro:**

El Comprador acuerda solicitar al Proveedor una cantidad específica de productos de acuerdo a las necesidades del establecimiento y de los turistas. El Proveedor se compromete a realizar entregas regulares en las fechas y horarios acordados.

### **Precios y Pagos:**

Los precios acordados para los productos serán los siguientes: [Listar precios unitarios de cada producto]. Los pagos se realizarán de la siguiente manera: [Especificar la forma de pago, plazos, etc.].

### **Duración del Contrato:**

El presente contrato tendrá una duración de [Duración del contrato en meses o años]. Podrá ser renovado automáticamente por periodos iguales, a menos que alguna de las partes notifique por escrito su intención de no renovar con al menos [Cantidad de días o meses] de anticipación a la fecha de vencimiento.

### **Exclusividad:**

El Proveedor gozará de exclusividad en la provisión de los productos mencionados en el punto 2 durante la vigencia del contrato.

### **Compromiso con la Comunidad Local:**

El Comprador se compromete a promover y apoyar la economía local y sostenible, dando preferencia a los productos y proveedores de la región.

### **Responsabilidades y Garantías:**

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



Ambas partes se comprometen a cumplir con sus responsabilidades y garantizar la calidad y el cumplimiento de los términos acordados en este contrato.

En señal de conformidad, ambas partes firman el presente contrato por duplicado en el lugar y fecha indicados a continuación.

Nombre y Cargo del Representante Nombre y Cargo del Representante

El Comprador El Proveedor

[Firma] [Firma]

### 8.2.5. Contrato con la Agencia.

#### CONTRATO CON LA AGENCIA

Contrato para Agencia de Viajes - Ruta "Los Huertos que Dan Vida"

Entre [Nombre de la Agencia de Viajes], en adelante denominado "Agencia", con domicilio en [Dirección de la Agencia], y [Nombre de la Empresa de la Ruta], en adelante denominado "Empresa de la Ruta", con domicilio en [Dirección de la Empresa de la Ruta], se acuerda lo siguiente:

#### **Objeto del contrato:**

La Agencia se compromete a promocionar, vender y organizar viajes turísticos para la ruta "Los Huertos que Dan Vida", ofrecida por la Empresa de la Ruta. La ruta incluye visitas a huertos orgánicos, actividades relacionadas con la agricultura sostenible y experiencias gastronómicas locales.

#### **Responsabilidades de la Agencia:**

- Promocionar activamente la ruta "Los Huertos que Dan Vida" a través de diferentes canales de marketing, como sitio web, redes sociales, folletos, etc.
- Proporcionar información precisa y actualizada a los clientes potenciales sobre la ruta, sus características, actividades y precios.
- Recopilar los datos necesarios de los clientes, como nombres, números de pasaporte, requisitos dietéticos, etc., y transmitirlos a la Empresa de la Ruta para la gestión de los servicios turísticos.
- Recibir los pagos correspondientes de los clientes y transferir el monto acordado a la Empresa de la Ruta según los términos y condiciones establecidos.

#### **Responsabilidades del Responsable de la Ruta:**

- Diseñar y desarrollar la ruta "Los Huertos que Dan Vida", asegurando una experiencia de alta calidad para los visitantes.
- Proporcionar los servicios turísticos incluidos en la ruta, como transporte, guías turísticos, entradas a los huertos, comidas, etc., de acuerdo con los estándares acordados.
- Mantener informada a la Agencia sobre cualquier cambio en la ruta, servicios o precios, con la debida antelación.

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



d) Brindar asistencia y soporte a la Agencia durante la organización de los viajes y atender cualquier consulta o solicitud relacionada con la ruta.

Comisiones y pagos:

a) La Agencia recibirá una comisión acordada por cada cliente que reserve y realice el viaje a través de sus servicios.

b) Los pagos de las comisiones se realizarán en la forma acordada entre ambas partes y dentro del plazo establecido.

### **Duración y terminación:**

Este contrato tendrá una duración de [Duración del contrato] a partir de la fecha de firma. Cualquiera de las partes podrá dar por terminado el contrato mediante notificación por escrito con [Número de días/meses] de antelación.

Ambas partes, debidamente representadas, acuerdan y firman este contrato en [Lugar] el [Fecha].

[Nombre de la Agencia de Viajes]

[Nombre y Cargo del Representante]

[Nombre de la Empresa de la Ruta]

[Nombre y Cargo del Representante]

### **8.2.6. Contrato con los huertos familiares.**

#### **CONTRATO CON LOS HUERTOS FAMILIARES**

Contrato de Colaboración para Ruta Agro ecoturística con Huertas Familiares

Fecha: [Fecha del contrato]

Entre:

[Nombre de los Responsables de la ruta], con domicilio.

[Nombre de la Huerta Familiar], con domicilio en [Dirección de la Huerta Familiar], en adelante denominada "Huerta Familiar".

Ambas partes, en adelante denominadas "Las Partes", acuerdan lo siguiente:

### **Objeto del contrato:**

Las Partes acuerdan establecer una colaboración para desarrollar y promover una ruta agro ecoturística que permita a los visitantes conocer y experimentar las prácticas de agricultura sostenible y agroecología en la Huerta Familiar. Esta ruta agro ecoturística puede incluir visitas guiadas, talleres, degustaciones y otras actividades relacionadas.

### **Responsabilidades de los Responsables de la ruta:**

a) Diseñar, promocionar y comercializar la ruta agro ecoturística, incluyendo la Huerta Familiar, como parte de su oferta turística.

b) Proporcionar transporte, guías turísticos y otros servicios necesarios para la realización de la ruta agro ecoturística.

c) Comunicar a la Huerta Familiar el número estimado de visitantes y coordinar las fechas y horarios de las visitas.

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



d) Pagar a la Huerta Familiar la tarifa acordada por cada visita realizada por los turistas.

**Responsabilidades de la Huerta Familiar:**

- a) Proporcionar acceso a la Huerta Familiar para realizar las visitas y actividades acordadas en la ruta agro ecoturística.
- b) Brindar información y educación sobre las prácticas de agricultura sostenible y agroecología utilizadas en la Huerta Familiar.
- c) Participar activamente en la promoción de la ruta agro ecoturística a través de sus canales de comunicación, como sitio web, redes sociales, etc.
- d) Mantener la Huerta Familiar en condiciones adecuadas y seguras para recibir a los visitantes.

**Tarifas y pagos:**

- a) Las Partes acuerdan una tarifa por visita, la cual será establecida de mutuo acuerdo y estipulada en un anexo adjunto a este contrato.
- b) La Empresa de Turismo se compromete a pagar a la Huerta Familiar la tarifa acordada dentro de un plazo de [Número de días/meses] después de la realización de cada visita.

**Duración y terminación:**

Este contrato tendrá una duración de [Duración del contrato] a partir de la fecha de firma. Cualquiera de las Partes podrá dar por terminado el contrato mediante notificación por escrito con [Número de días/meses] de antelación.

Ambas Partes, debidamente representadas, acuerdan y firman este contrato en [Lugar] el [Fecha].

[Nombre de la Empresa de Turismo]  
[Nombre y Cargo del Representante]

[Nombre de la Huerta Familiar]  
[Nombre y Cargo del Representante]

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



**8.2.1. Cronograma de la gestión legal**

Para la entrega de los convenios se tomará los siguientes parámetros acorde al tiempo de cada convenio.

**Cuadro 32. Cronograma de actividades**

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	MES 1			
	S1	S2	S3	S4
Búsqueda de interesados para realizar los contratos y convenios respectivos.				
Socialización acerca de los contratos y convenios.				
Redacción de los contratos y convenios				
Firma de contratos y convenios.				

*Fuente:* Elaboración propia, 2023

**8.2.2. Presupuesto de la gestión legal**

**Cuadro 33. Presupuesto de la gestión legal**

CONTRATOS Y CONVENIOS			
EXPRESADO EN BOLIVIANOS (Bs)			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Impresión de contratos	10	1	10
Impresión de convenios	6	1	6
<i>Fuente:</i> Elaboración propia , 2023			



---

## **9. Recomendaciones para gestión Ambiental de la ruta Agro ecoturística**

### **9.1. Objetivos**

Elaborar códigos ambientales para preservar el medio ambiente natural por la implementación de la ruta de agro ecoturismo en los huertos familiares.

### **9.2. Justificación**

La justificación para establecer códigos ambientales en la ruta agro ecoturística "Por los huertos que dan vida" en el Municipio de Achocalla se basa en la necesidad de proteger y conservar el entorno natural y cultural, así como en garantizar un turismo sostenible y responsable. A continuación, se detallan los principales motivos para implementar códigos ambientales en esta ruta:

**Conservación del entorno natural:** La ruta agro ecoturística se desarrolla en un entorno natural rico en recursos, como huertas familiares, lagunas y paisajes naturales. Estos recursos deben ser protegidos para evitar su deterioro o degradación debido a la visita de turistas. Los códigos ambientales establecerán prácticas responsables que minimicen el impacto ambiental de las actividades turísticas.

**Preservación de la biodiversidad:** La ruta es hogar de una diversidad de especies de flora y fauna. La implementación de códigos ambientales garantiza que las actividades turísticas se realicen de manera que no perturben los ecosistemas locales y, en cambio, promuevan la conservación de la biodiversidad.

**Cuidado del agua:** El agua es un recurso vital para las huertas familiares y la comunidad en general. Los códigos ambientales promueven prácticas para el uso responsable del agua, evitando su desperdicio y contaminación.

**Eficiencia energética:** Fomentar prácticas de eficiencia energética en las actividades turísticas ayudará a reducir el consumo de recursos y las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo a la mitigación del cambio climático.

**Manejo adecuado de desechos sólidos:** La visita de turistas puede generar una mayor producción de residuos sólidos. Los códigos ambientales establecen pautas para la gestión adecuada de los desechos, promoviendo el reciclaje y la reducción de residuos.



**Sensibilización y educación:** Los códigos ambientales no solo establecen normas, sino que también son una herramienta educativa para sensibilizar a turistas, empresas turísticas y comunidades locales sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y la responsabilidad que implica el turismo sostenible.

**Beneficios para la comunidad:** La implementación de códigos ambientales no solo beneficia al entorno natural, sino también a la comunidad local. La protección de los recursos naturales y la promoción de un turismo sostenible puede generar ingresos adicionales para las comunidades, a la vez que mejora su calidad de vida y fomenta el orgullo y la valoración de sus recursos culturales y naturales.

Establecer códigos ambientales es fundamental para proteger el medio ambiente, preservar los recursos naturales y culturales, y promover un turismo sostenible y responsable. La implementación de estas normas garantiza que las visitas turísticas se realicen de manera armoniosa con el entorno, respetando los valores culturales de las comunidades locales y contribuyendo al desarrollo sostenible del Municipio de Achocalla

### **9.2.1. Códigos ambientales para la ruta**

Achocalla es un lugar agroecológico que, si bien tienen todas sus normas para prevenir la contaminación, es necesario tener políticas bien establecidas y claras para todos los actores de la ruta y para los turistas.

#### **Códigos ambientales para los actores**

- ✓ Ruta
- ✓ Agua
- ✓ Energía
- ✓ Desechos solidos
- ✓ Turistas

A continuación, se muestran infogramas en el cual se presentan los códigos ambientales:

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



## Ilustración 2. Infogramas códigos ambientales

Ruta:



Fuente: Elaboración propia, 2023

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



Ilustración 3. Infogramas agua, energía y desechos sólidos.



Fuente: Elaboración propia, 2023

## 9.2.3. Códigos ambientales para turistas

**Política ambiental:** "Todo lo que traes te lo llevas"

**Objetivo:** Fomentar la responsabilidad ambiental y cultural de los visitantes, alentándolos a minimizar su impacto negativo en el entorno natural y cultural en las huertas familiares y lugares visitados.

**Política ambiental:** "Uso responsable del agua"

**Objetivo:** Concientizar a los visitantes sobre la importancia de utilizar el agua de manera sostenible y responsable en el entorno de las huertas familiares. Esto incluye reducir el consumo excesivo de agua, prevenir la contaminación de fuentes de agua locales y

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



contribuir a la preservación de los recursos hídricos, asegurando que las generaciones futuras también puedan disfrutar de la belleza y la productividad de estas huertas.

## 9.2.4. Códigos de conducta

**Objetivo:** Fomentar un turismo responsable y sostenible diseñados para guiar el comportamiento de los turistas en las huertas familiares y sus alrededores, con el propósito de preservar y respetar el entorno natural y cultural, contribuir al bienestar de la comunidad local y permitir que los visitantes disfruten de una experiencia auténtica.

Se elaboró infogramas para promover a los turistas el cuidado del agua y desechos sólidos:

**Ilustración 4.** Infogramas desechos sólidos y agua

Respecto: Desechos solidos



Respecto: Agua



Fuente: Elaboración propia, 2023



Ilustración 5. Infogramas código de conducta para el turista.

Código de conducta para el turista



Fuente: Elaboración propia, 2023

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### 9.2.5. Cronograma de la gestión ambiental

Para la instalación de los infogramas de la gestión ambiental se tomará los siguientes parámetros.

**Cuadro 34 Cronograma de actividades**

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	MES 1			
	S1	S2	S3	S4
Elaboración de políticas ambientales				
Impresión banner de las políticas ambientales para los actores involucrados.				
Impresión en banner del código de conducta.				
Instalación de las políticas ambientales y del código de conducta en las huertas familiares.				

*Fuente:* Elaboración propia.

### 9.2.6. Presupuesto de la gestión Ambiental

**Cuadro 35. Presupuesto de la gestión ambiental**

<b>GESTIÓN AMBIENTAL EXPRESADO EN BOLIVIANOS (Bs)</b>			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Banner de los códigos ambientales	4	80	320,00
Banner del código de conducta del visitante.	1	80	80,00
<b>TOTAL</b>			<b>400,00</b>

*Fuente:* Elaboración propia, 2023



---

---

## **10. Guías Informativas**

Es un documento que contiene de forma ordenada y sistemática la información de varios temas en este caso de temas relacionados con el proyecto de grado de agroturismo en el municipio de Achocalla. Estos guías sirven como instrumentos de control y para que la persona pueda informarse adecuadamente, teniendo el objetivo de que la persona conozca los temas relacionados con el agro ecoturismo, las huertas y el comportamiento adecuado que debe tener el guía y uso adecuado de los alimentos.

En el caso del proyecto se realizó dos guías, según la temática que se tendrá el proyecto de agro ecoturismo. La primera guía es:

### **10.1. Guía para la presentación de alimentos**

#### **10.1.1. Objetivo**

Informar y concientizar a los lectores sobre los diferentes productos agrícolas obtenidos de las huertas familiares, brindando detalles sobre sus características y beneficios nutricionales. Asimismo, busca promover el consumo responsable de alimentos frescos y agroecológicos, destacando la importancia de apoyar la agricultura sostenible y el desarrollo local en el Municipio de Achocalla.

#### **10.1.2. Características**

Este manual contiene índice, introducción, desarrollo del tema, conclusión y bibliografía.

Esta guía tiene bastante información acerca de los alimentos que se producen dentro de los huertos en el municipio de Achocalla, recopilando información acerca de cada producto colocando el nombre científico, el origen que este tiene, las características del producto los beneficios que poseen, y se muestra algunas curiosidades de qué manera se puede llegar a utilizar. Se va desarrollando la información de cada producto y al final tiene un recetario para que la persona pueda cocinar y realizarlo en sus hogares.

Link de la guía de alimentos: <https://heyzine.com/flip-book/e946c3fbfa.html#page/1>



---

---

## **10.2. Guía de emprendedores en huertos familiares**

### **10.2.1. Objetivo**

Desarrollar y operar una oferta turística atractiva y sostenible, que permita recibir turistas en las huertas familiares de manera responsable. Esto incluye brindar experiencias auténticas, educativas y memorables, promoviendo la conservación del entorno natural y cultural, así como contribuyendo al desarrollo económico y bienestar de las comunidades locales en el Municipio de Achocalla

### **10.2.2. Características**

Esta guía contiene índice, introducción, desarrollo del tema, conclusión y bibliografía. Brindar experiencias auténticas a los turistas. Esta guía proporciona una serie de pasos y recomendaciones para aquellos que deseen incursionar en este tipo de emprendimiento y recibir turistas en las huertas familiares. Con experiencias auténticas y educativas que permitan a los turistas interactuar con las actividades de las huertas familiares, como la siembra, cosecha y elaboración de productos agro ecológicos integrar actividades culturales, como talleres de artesanía y degustaciones de gastronomía local, para la experiencia del turística.

**Sostenibilidad y Conservación:** Implementar prácticas sostenibles en el manejo de las huertas familiares, promoviendo la conservación de la biodiversidad y el uso responsable de los recursos naturales.

**Servicios:** Brindar servicios de calidad, como guianza especializada, información sobre la flora y fauna local, y actividades lúdicas para todas las edades.

**Evaluación y Mejora Continua:** Evaluar constantemente la satisfacción de los turistas y recopilar retroalimentación para identificar áreas de mejora. visitantes. Esta guía ayudara a dueños de los huertos a que puedan desenvolverse adecuadamente cuando se opere la ruta agro ecoturística

Link de la guía: <https://heyzine.com/flip-book/30ab1c14ea.html>



# GUÍA DE ALIMENTOS

## PRODUCTOS DE LAS HUERTAS FAMILIARES

MUNICIPIO DE ACHOCALLA



## CRÉDITOS

Titulo:  
"Guía de alimentos" Productos de las huertas familiares.  
Autores:  
María Eva Atristain Villca  
Ivanka Priscila Bascopé Fernández  
Revisado:  
Susana Tania Díaz Cuentas Ph. D  
UNIVERSIDAD "MAYOR DE SAN ANDRÉS"  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS  
DE LA EDUCACIÓN.  
CARRERA DE TURISMO





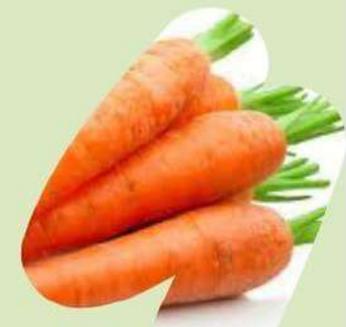
## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. ZANAHORIAS Y TIEMPO DE COSECHA DE LA ZANAHORIA
3. BENEFICIOS DE LA ZANAHORIA Y DATOS ADICIONALES
4. RECETA DEL PASTEL DE ZANAHORIA
5. NABOS
6. TIEMPO DE COSECHA DEL NABO
7. BENEFICIOS DEL NABO
8. HABAS
9. TIEMPO DE COSECHA DEL HABA
10. BENEFICIOS DEL HABA
11. RECETA SOPA DE FIDEOS CON HABAS
12. CEBOLLA
13. TIEMPO DE COSECHA DE LA CEBOLLA
14. BENEFICIOS DE LA CEBOLLA
15. RECETA DE LA MERMELADA DE CEBOLLA
16. ACELGA TIEMPO DE COSECHA
17. BENEFICIOS DE LA ACELGA
18. RECETA DE LA PIZZA DE ACELGA
19. APIO
20. TIEMPO DE COSECHA DEL APIO
21. BENEFICIOS DEL APIO
22. RECETA DEL PESTO DE APIO
23. LECHUGA
24. TIEMPO DE COSECHA DE LA LECHUGA
25. BENEFICIOS DE LA LECHUGA
26. RECETA DE LOS TACOS DE LECHUGA
27. REPOLLO
28. TIEMPO DE COSECHA DEL REPOLLO
29. BENEFICIOS DEL REPOLLO
30. RECETA DEL SALTEADO DE REPOLLO
31. MANZANILLA
32. TIEMPO DE COSECHA DE LA MANZANILLA
33. BENEFICIOS DE LA MANZANILLA
34. RECETA MOUSSE DE MIEL Y MANZANILLA
35. CEBADA
36. TIEMPO DE COSECHA DE LA CEBADA
37. BENEFICIOS DE LA CEBADA
38. RECETA SOPA DE CEBADA CON VERDURAS
39. PAPA
40. TIEMPO DE COSECHA PAPA
41. BENEFICIOS DE LA PAPA
42. RECETA BENEFICIOS DE LA PAPA
43. CONCLUSIÓN
44. BIBLIOGRAFÍA.

## INTRODUCCIÓN

El agroturismo son vacaciones en el campo, que implica la oportunidad de trabajar en el jardín o en el huerto, gracias a esta actividad el visitante puede sentir la plena unidad con la naturaleza y escapar de los ruidos de la ciudad.

Esta guía esta dirigida al publico en general para que tengan conocimiento que alimentos crecen dentro de las huertas familiares del municipio de Achocalla y puedan conocer a cada una de ellas. Brinda un breve información acerca de cada alimento, cuales su tiempo de cosecha, beneficios que poseen, y que productos contienen los mismos vegetales acompañado de una receta para que las mismas se puedan preparar.





**ZANAHORIAS**  
MUNICIPIO DE ACHOCALLA

## GUÍA DE ALIMENTOS

EN EL MUNICIPIO DE ACHOCALLA EXISTEN VARIAS FAMILIAS QUE TIENEN CARPAS SOLARES Y TERRENOS DONDE CULTIVAN SUS PRODUCTOS PARA CONSUMO PROPIO Y COMERCIALIZACIÓN. LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE COSECHAN SON: ZANAHORIA, NABO, HABA, CEBOLLA, ACELGA, APIO, LECHUGA, REPOLLO, HIERBA BUENA, CEBADA, MANZANILLA, PAPA, ETC.

### ZANAHORIA

Es una hortaliza con pocas calorías pero con muchas vitamina, las propiedades de la zanahoria la convierten en un alimento indispensable en cualquier tipo de dieta proporcionando múltiples beneficios de salud.



### TIEMPO DE COSECHA DE LA ZANAHORIA

El suelo debe ser arado y preparado a una profundidad de 8 a 9 pulgadas, para permitir un desarrollo completo de las raíces. Para que podamos saber el tiempo de cosecha de la zanahoria se debe tomar en cuenta el suelo que tiene. El tiempo de cosecha de la zanahoria podremos decir que es entre los 80 o 90 días después de haberlas sembrado. Unos 3 meses



2



## Beneficios de la zanahoria

La zanahoria te ayuda a combatir la anemia, mejorar la visión, y ayuda a disminuir los niveles de colesterol.

### DATOS ADICIONALES



#### ZUMO DE ZANAHORIAS

El zumo de zanahoria contiene vitaminas, minerales, potasio y fósforo también fortalecen el sistema inmunológico, ayuda a la vista, mejora la actividad cerebral desintoxica el organismo.

#### CREMAS DE ZANAHORIA

Las cremas de zanahoria es excelente para la hidratación de la piel, evita líneas de expresión y ayuda a prevenir las arrugas, también es bueno para las quemaduras de sol.



#### CASCARA DE ZANAHORIA

Los desechos de zanahoria se pueden transformar en biocombustible, por los azúcares que presentan tiene características de ser fermentables, es útil para industrias, bebidas farmacéutica, perfumería

3.

## PASTEL DE ZANAHORIA

Este delicioso pastel de zanahoria con un betún de queso crema, es ideal para compartir en una fiesta o con toda tu familia; su increíble sabor cautivará a quienes lo prueben.

### INGREDIENTES

- 3 tazas de harina
- 1/2 tazas de azúcar
- 3 cucharaditas de bicarbonato 3 cucharaditas de canela
- 1/2 cucharaditas de sal
- 2 tazas de aceite de maíz
- 6 huevos 3 tazas de zanahoria, rallada cruda
- 3/4 tazas de nuez, picada y tostada al horno
- 1 taza de mantequilla, (para el betún)
- 380 gramos de queso crema, para el betún
- 3 tazas de azúcar glass, (para el betún)
- 2 mililitros de vainilla líquida, (para el betún)
- 1 cucharada de vainilla líquida
- 2 gotas de colorante vegetal, para el betún



### PREPARACION

Horno precalentado a 180° Engrasa y en harina los moldes. Cierne la harina, el azúcar, el bicarbonato, la canela y la sal. Agrega los ingredientes secos a la batidora, sin dejar de batir añade el aceite hasta incorporar perfectamente; agrega los huevos uno a uno hasta integrar. Agrega las zanahorias y bate por 5 minutos más. Añade las nueces y bate ligeramente. Divide la mezcla y vierte sobre dos moldes redondos previamente engrasados y enharinados. Hornea por 1 hora o hasta que al introducir un palillo, este salga limpio. Para el betún, bate la mantequilla hasta a cremar, agrega el queso crema con el azúcar y la vainilla hasta que quede una mezcla suave. Desmolda los pasteles, unta un poco de betún sobre uno de estos y cubre con el otro pastel. Decora con el resto del betún y las nueces.

Espinosa, P. (1997). Volvamos a nuestras raíces: recetario de las raíces y tubérculos andinos.

4.



## GUÍA DE ALIMENTOS

### NABO



El nabo es una planta comestible que contiene un bajo contenido de hidratos de carbono, un alto contenido en agua y mucha fibra. El nabo generalmente se consume cocido, se consume en ensaladas, sopas, en guisos de legumbres, etc.



### TIEMPO DE COSECHA

Generalmente las raíces del nabo tardan entre cincuenta y sesenta días en crecer. se debe cosechar las hojas de nabo quitando la planta completa, cuando las hojas midan entre cuatro y seis centímetros. Las raíces de nabo pueden cosecharse cuando tengan entre dos y tres centímetros de diámetro.





## GUIA DE ALIMENTOS

### Beneficios del nabo

El nabo tiene excelente cantidad de vitamina C, tiene propiedades expectorantes ayuda a curar la bronquitis, tos excesiva, gripe y resfriado, ayuda a reducir la ansiedad y previene el estreñimiento.

#### DATOS ADICIONALES

##### JARABE DE NABO

El jarabe de nabo para la garganta irritada y descongestionante de las vías respiratorias, se abre un hueco en el interior y rellenando con el miel y colocar sobre un vaso.

##### ENSALADAS DE NABO

El nabo se puede consumir en ensaladas acompañado con otros vegetales como ser: zanahoria, repollo, etc. y también se comen en sopas.

##### NABO EN SOPAS

el nabo se puede comer en sopas de cualquier tipo, la sopa que mas resalta es la sopa de picana



7



## HABAS



## GUÍA DE ALIMENTOS

### HABA



Las habas son legumbres con un sabor entre dulce y amargo, contiene proteínas, vitaminas, minerales y antioxidantes. Suelen ser servidas crudas, en guisos y en ensaladas.

#### TIEMPO DE COSECHA

El cultivo de las habas se realiza de forma directa, de esta forma nos aseguramos que las semillas empiecen a germinar.

La época de siembra de la haba es entre agosto y noviembre, tarda en crecer 90 días dependiendo la variedad y del clima.



9

## GUIA DE ALIMENTOS

### Beneficios de la Haba

LAS HABAS ES ALTAMENTE NUTRITIVAS SE RECOMIENDA CONSUMIR PARA CONTROLAR LA ANEMIA, PARA EMBARAZO EN ADOLESCENCIA.

#### DATOS ADICIONALES

##### HABAS SECAS

Las habas secas aporta hidratos de carbono, proteínas, fósforos y hierro siendo estos valores mas altos las habas secas que las frescas.



##### CASCARAS DE HABA

la cascara de habas son destacadas por su aporte en fibra dietética, protege la mucosa del colon, también combate la acumulación de sustancias tóxicas en el aparato digestivo. se prepara un te de las cascaras.



##### HABA PARA ADELGAZAR

las habas poseen propiedades para adelgazar ya que tiene beneficios depurativos y desintoxicantes al organismo



10



## PEJTU DE HABAS

El “Pejtu” de habas se lo prepara en diferentes lugares de Bolivia, es rapido y de sencilla preparacion.

### INGREDIENTES

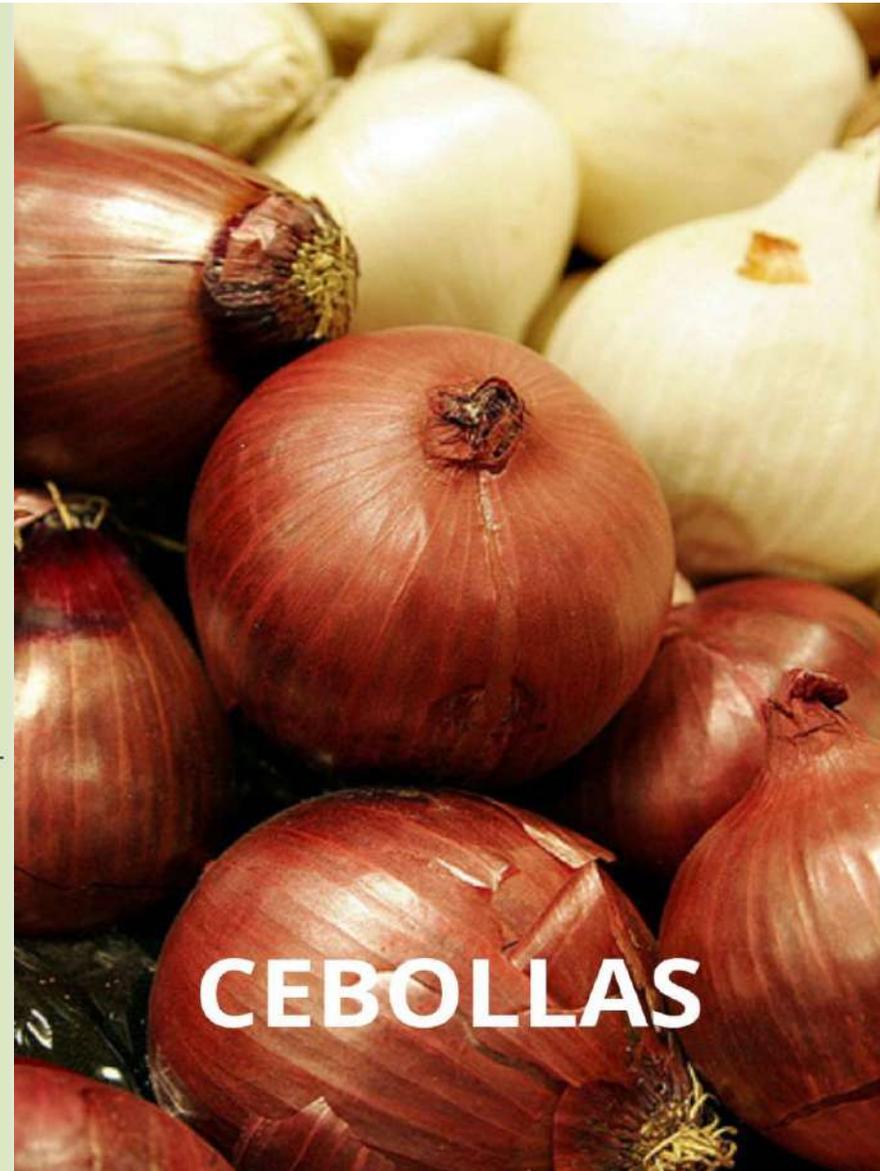
- Habas frescas peladas de su segunda cáscara
- Cebolla y ajo
- Sal, pimienta y pizca de comino
- Ají amarillo bien cocido con agua y aceite
- Tajadas gruesas de queso
- Charque cocido a gusto



### PREPARACIÓN

.Para empesar a realizar esta receta primero se debe hacer un ahogado dejar cociendo en una olla con aceite caliente, mientras calienta y va cociendo el ahogado se debe picar la cebolla en cuadraditos y los ajos combinando con condimento comino y pimienta y agregas el aji amarillo , añadir las habas cocidas y las tajadas de queso y el charque. Deja hervir un momento para que tome el sabor de charque y dejar que el queso se vaya derritiendo, puede servir con arroz y papa, decorarlo con perejil picado.

11





## GUÍA DE ALIMENTOS

### CEBOLLA

La cebolla es una planta bianual, es decir un ciclo dura dos años, tiene raíces tiernas que profundizan hasta 50 centímetros. hay varios tipos de cebollas: la cebolla blanca, cebolla amarilla y cebolla morada.



### TIEMPO DE COSECHA

Enterramos la cebolla a unos 4 a 5 cm en el suelo a una distancia de 20 cm. las cebollas deben ser hidratadas una vez en el suelo. las cebollas tardan en crecer de 2 a 4 meses.



13

## GUIA DE ALIMENTOS

### Beneficios de la cebolla

La cebolla ayuda a reducir el azúcar de la sangre, tiene efectos cicatrizantes y ayuda al crecimiento del cabello.

#### DATOS ADICIONALES

#### CHAMPU DE CEBOLLA

las propiedades que tiene es que acelera el crecimiento, previene la caída y combate la caspa .



#### JUGO DE CEBOLLA

el jugo de cebolla tiene muchas propiedades medicinales ya que sirve para regular la digestión y su alto contenido en vitaminas C eficaz para alergias también ayuda a prevenir el resfriado.



#### AROS DE CEBOLLA

los aros de cebolla son un tipo de comida rápida, muy conocida en los restaurantes , pueden servirse solos o acompañados con las hamburguesas.



14



## MERMELADA DE CEBOLLA

La mermelada de cebolla es tan original como sabrosa, es un acompañante perfecto y delicioso para multitud de platos.

### INGREDIENTES

- 1 kg de cebollas
- 500 g de azúcar blanca
- 12 cucharadas de agua (aprox. 50 ml)
- 12 cucharadas de vinagre (aprox. 50 ml)



### PREPARACIÓN

1. Pela la cebolla y córtala en trozos, desechando solo la primera capa. El tamaño de los trozos no es relevante,
2. Pon la cebolla en una olla al fuego y llévala a ebullición
3. Deja que hierva suavemente durante 45 minutos más.
4. Mientras se cocina la jalea de cebolla, aprovecha para esterilizar los botes de cristal en los que vayas a guardar la mermelada.
5. Cuando la cebolla se haya cocinado durante 60 minutos, retira la olla del fuego y tritura los trozos de cebolla con una batidora eléctrica.
6. Llena los tarros esterilizados hasta arriba y cúbrelos con trozos de film de plástico para evitar la entrada de bacterias. Déjalos enfriar un poco y finalmente ponlos su correspondiente tapa.

15





## GUÍA DE ALIMENTOS

### ACELGA

La acelga es una verdura perteneciente a la familia quenopodiáceas, sus hojas tienen forma ovalada, son la parte principalmente comestible, se puede comer en ensaladas sopas.

Las personas que tienen tratamiento coagulante y a las personas propensas a padecer cálculos renales deben consumir la verdura de manera equilibrada



### TIEMPO DE COSECHA



La acelga se siembra durante todo el año, necesitan un suelo fresco y profundo y fértil. el riego debe ser frecuente pero no en exceso. La plantación de acelgas se realiza 30 a 40 cm ya que necesitan espacio para que sus hojas puedan crecer. La acelga tarda en crecer 50 días después de la siembra con 26 cm de altura

17

## GUÍA DE ALIMENTOS

### Beneficios de la acelga

La acelga te ayuda a adelgazar, te ayuda con la retención líquida, fortalece y el sistema inmunológico.

### DATOS ADICIONALES



#### LICUADO DE ACELGA

El licuado de acelga ayuda a bajar de peso, se combina con perejil y jugo de limón, para mayor beneficio.



#### MATE DE ACELGA

El jugo de acelga mejora la circulación sanguínea, aportan una gran cantidad de fibra, ayuda al estreñimiento.



#### ENSALADA DE ACELGAS

Las acelgas se puede comer crudas o cocidas es combina con varios vegetales, puede estar presente en sopas y segundos.

18



### PIZZA DE ACELGA

La acelga es la hortaliza que tiene muchas recetas al momento de cocinar, una de las recetas mas preparadas y la mas innovadora es la pizza de acelga.

#### INGREDIENTES

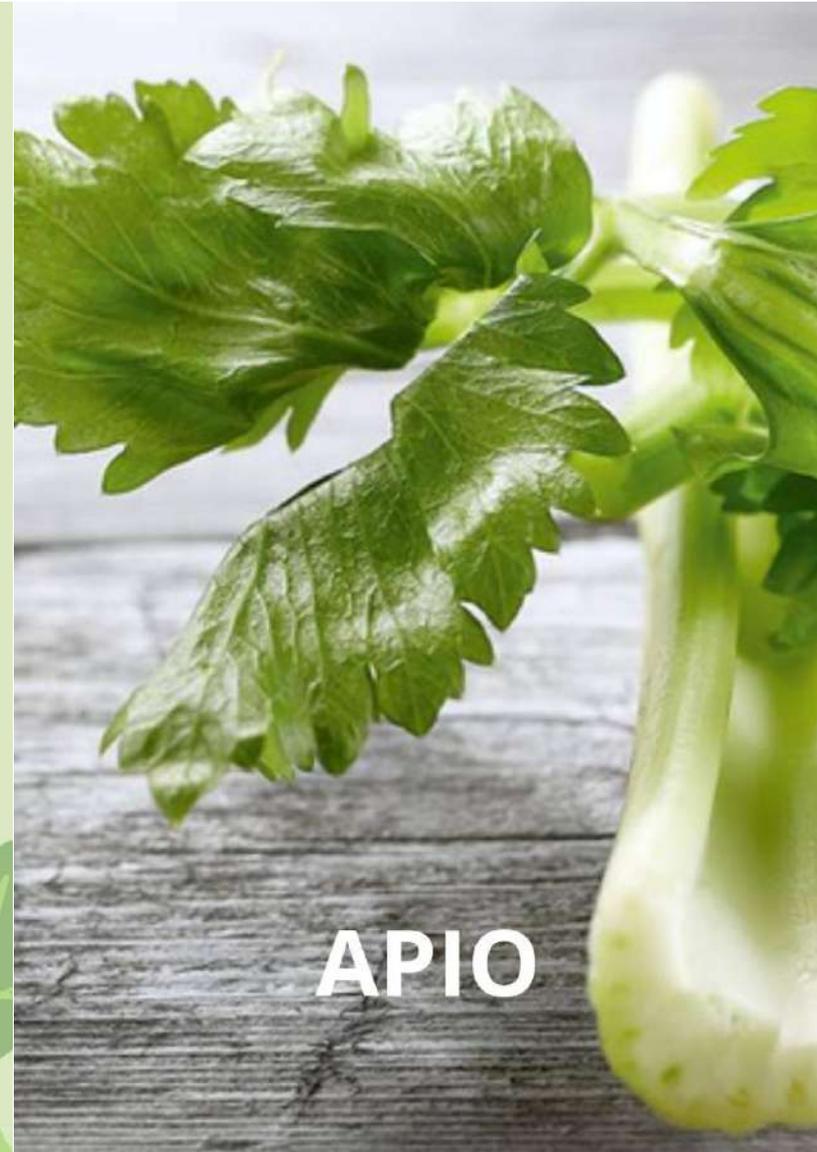
- Dos paquetes de acelga
- 1/2 taza de almidon de raiz
- 1 taza de harina
- 1 cucharadita de polvo de hornear
- 3 huevos
- 1 cebolla
- 1/2 lata de tomate
- 250 Gramos de queso
- sal y pimienta a gusto
- Oregano a gusto



#### PREPARACIÓN

Se debe hervir las acelgas a fuego mínimo, después dejarlas enfriar y escurrir el agua cuando este frio picarlas. se debe mezclar la harina con el almidón y el polvo de hornear en un bol y agregar los huevos batiendo bien, se debe mezclar todo hasta el punto de obtener una masa se va añadiendo las acelgas picadas y condimentar con sal y pimienta a gusto, vaciar la preparación en un molde y se debe poner el tomate en lata expandiendo por toda la masa, se pudo decorar al gusto de la persona, al finalizar se mete al horno en fuego moderado y esperar a que vaya cocinando la masa.

19





## GUÍA DE ALIMENTOS

### APIO

El apio es un vegetal, se caracteriza por tener un sabor especiado e intenso, tiene un aroma exótico. el apio en la cocina se utiliza para acompañar las ensaladas y para las sopas.



### TIEMPO DE COSECHA

El apio se debe ubicar en una zona de sombra o semisombra, debe tomar horas de luz pero sin sol directo, por eso crecen en carpas solares.

El apio tarda en crecer de 60 a 75 días pero en los meses de invierno tarda 130 días en crecer

21

## GUÍA DE ALIMENTOS



### Beneficios del Apio

El apio desintoxica el cuerpo, mejora la salud del corazón, previene el cáncer y protege la piel.

### DATOS ADICIONALES

#### ZUMO DE APIO

El zumo de apio es un gran depurativo ayudando a la digestión y combatiendo el estreñimiento, ayuda a rebajar de peso.



#### SHAMPOO DE APIO

El shampoo de apio estimula el crecimiento, remineraliza el cuero cabelludo estimulando el crecimiento y evitando el exceso de caída.



#### CREMA DE APIO

Esta crema de apio es muy nutritiva ya que lleva el apio y varios vegetales, se consume en almuerzos o cenas.



22



### ENSALADA DE APIO CON MANZANA VERDE

La ensalada de apio con manzana es una receta muy nutritiva y fresca ya que aporta al cuerpo minerales y magnesio se recomienda en dietas de adelgazamiento y para las personas que sufren de estreñimiento.

#### INGREDIENTES

- Un amarre de tallo de Apio
- Cinco manzanas verdes
- Medio litro de limon
- cinco hojas de hierba buena
- 5 gramos de almendra a gusto
- Un chorro de aceite de oliva
- Sal y pimienta a gusto



#### PREPARACIÓN

Antes de realizar la receta se debe lavar todos los ingredientes, se debe cortar el apio en tiras delgadas de forma horizontal mezclar con la manzana cortadas en laminas, después se debe cortar la hierba buena en tiras delgadas y añadir a la ensalada mezclar todo hasta que los ingredientes. cuando la ensalada este con todos los ingredientes se debe añadir el jugo de limón, un chorro de aceite y sal y pimienta a gusto.

para finalizar puedes incorporar pedazos de almendras para dar un sabor diferente pero eso es depende de la persona, esta ensalada es una guarnición perfecta para cualquier tipo de carne o pescados.

23





## GUÍA DE ALIMENTOS

### LECHUGA

La lechuga es de las hortalizas más populares. Sus propiedades nutritivas son escasas, pues es un ingrediente bajo en calorías, pero aporta vitaminas y minerales. la lechuga se consume en ensaladas y también en mates.



### TIEMPO DE COSECHA

La lechuga se puede cultivar de manera anual la duración del cultivo suele ser de 50 a 60 días para las variedades tempranas y de 70 a 80 días para las tardías. las lechugas crecen mas rápido en carpas solares por la temperatura y los suelos abonados

25

## GUÍA DE ALIMENTOS

### Beneficios de la lechuga

La lechuga te ayuda a calmar la ansiedad, combate el síntoma de resfriado, regula el nivel del azúcar en la sangre y calma el dolor muscular.



### DATOS ADICIONALES



#### TE DE LECHUGA

El Te de lechuga contiene altos niveles de antioxidante , es una buena solución al insomnio y al estres.



#### CREMA DE LECHUGA

La crema de lechuga contiene vitaminas minerales y agua, combate con los efectos del envejecimiento, devolviendo suavidad de la piel



#### ENSALADA DE LECHUGA

La lechuga se puede consumir en cualquier tipo de ensalada, se pueden comer frescas o cocidas .

26



### ENSALADA CESAR

Para cualquier receta es bueno consumir una ensalada refrescante y no hay una ensalada más rica y refrescante como la ensalada Cesar que es muy conocida en el mundo y se puede combinar con cualquier tipo de receta.

#### INGREDIENTES

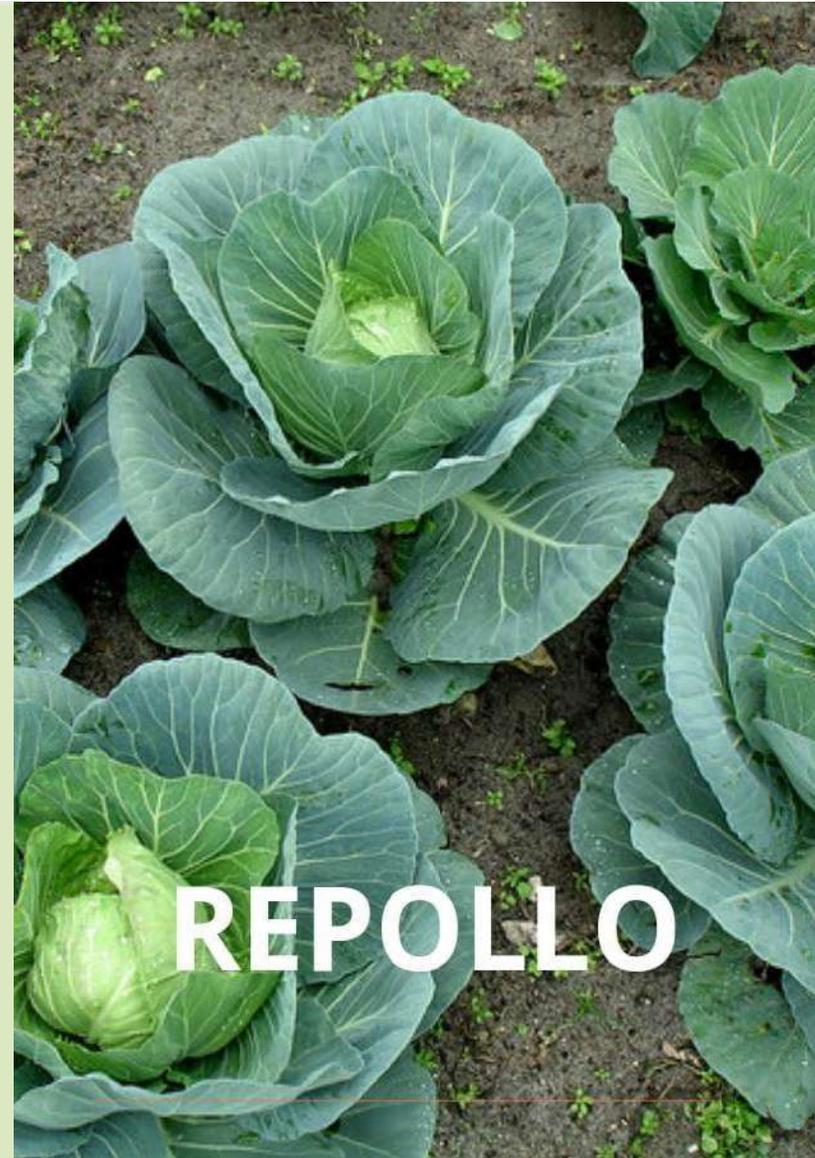
- Lechuga
- 4 Huevos
- Zumo de limón
- dos dientes de Ajo
- Queso criollo
- sal y pimienta al gusto
- aceite de oliva



#### PREPARACIÓN

El primer paso para poder realizar la ensalada es lavar todos los ingredientes en especial la lechuga, se debe poner a cocer el huevo para que sea huevo duro, cuando finalice se debe separar las yemas y poner en la batidora junto con el zumo de limón y los dientes de ajos colocar la pimienta sal y un chorro de aceite de oliva. En un recipiente cortamos la lechuga en cortes juliana y picamos en cuadraditos el queso criollo y la clara del huevo duro, lo mezclamos muy bien incorporando la primera receta, se puede servir con cualquier receta.

27





## GUÍA DE ALIMENTOS

### REPOLLO

La planta del repollo corresponde a un tallo corto engrosado que sostiene una gran número de hojas no desplegadas, descansando una sobre otra y que forman un conjunto. Las hojas se consumen crudas en ensalada o crudos.



### TIEMPO DE COSECHA

El repollo tiene que crecer a una temperatura fresca, crece más rápido en carpas solares por los suelos que tiene.

Cuando las plantas tengan 15 a 20 hojas se llega a cosechar a los 110 a 130 días después de la siembra

29

## GUÍA DE ALIMENTOS

### Beneficios del Repollo

El repollo te ayuda a reducir el colesterol, relaja el sistema nervioso, da energía, desintoxica la sangre y alivia las úlceras estomacales.

### DATOS ADICIONALES

#### JUGO DE REPOLLO

El repollo tiene mucha vitamina K esencial para la coagulación y salud de los huesos.



#### REPOLLO EN ENSALADA

El repollo beneficia el funcionamiento del cerebro del sistema nervioso y de glándulas endocrinas.



#### MASCARILLA DE REPOLLO

Es muy nutritiva para la piel ya que es un desinflamante natural y hace que las células se renueven.



30



## CHUCRUT

El Chucrut es una preparación culinaria que se consume en varios países, es una receta muy rica y fuente de antioxidantes, tiene vitamina c y hierro, que ayuda mucho a la flora intestinal y reduce el riesgo de presentar alguna infección.

### INGREDIENTES

- Repollo
- Agua hervida
- Una taza de Leche
- Pimienta dulce
- sal



### PREPARACIÓN

El primer paso es picar en tiras el repollo y lavarlo muy bien se debe escurrir y dejar que seque, se debe poner agua hirviendo y echar un poco de leche con pimienta dulce, y dejarlo hervir uno minutos, añadir el repollo picado acompañado de una pizca de sal, dejar hervir por unos 10 minutos y escurrirlo, esta recesa se puede acompañar como ensalada o también con salchichas muy tradicional en la fiesta de San Juan.



## GUÍA DE ALIMENTOS

### Beneficios de la manzanilla

La manzanilla alivia los resfríos, aclara y da brillo el cabello, alivia el dolor menstrual, alivia la indigestión y es un relajante natural.

#### DATOS ADICIONALES

##### MATES DE MANZANILLA



El mate de manzanilla ayuda al dolor de estomago, a la indigestión, ayuda aliviar los cólicos y es un relajante natural.

##### SHAMPOO DE MANZANILLA



El shampoo de manzanilla tiene muchas propiedades ayuda al crecimiento del cabello cierra las puntas abiertas y sobre todo el un aclarante natural.

##### JABON DE MANZANILLA



El jabón de manzanilla posee propiedades inflamatorias, ayuda a reducir la grasa y a cerrar los poros abiertos de la piel.

34

## GUÍA DE ALIMENTOS

### MANZANILLA

La manzanilla es una planta de porte Herbaceo, presenta un tallo erguido, ramoso y puede llegar alcanzar una altura de 50 cm.



### TIEMPO DE COSECHA

La planta de la manzanilla se puede cultivar a partir de la semilla, se puede plantar en macetas de 30 cm base a sustrato universal y la colocaremos a pleno sol , por eso se recomienda ubicarla en una zona donde reciba bastante luz .La manzanilla tarda en germinar entre 10 a 12 días.



33



### Mousse de Miel y Manzanilla

Esta postre es muy rico y muy nutritivo, es perfecto para acompañar con un té.

#### INGREDIENTES

- 3 yemas de huevo
- 3 claras de huevos
- 175 Gr. de miel
- 7 Gr. de gelatina sin sabor
- Infusión de manzanilla



#### PREPARACIÓN

Preparar un almíbar con la miel y la infusión de manzanilla, después en una cacerola calentar las yemas, el almíbar y la gelatina sin sabor batiendo en baño maría y mezclar muy bien todos los ingredientes. una vez homogeneizada dejar enfriar agregando las claras con movimientos envolventes por ultimo se debe verter en un molde previamente humedecido y se debe dejar enfriar en la nevera por tres horas .

35





## GUÍA DE ALIMENTOS

### CEBADA

La cebada es un cereal nutritivo, rico en vitaminas y minerales que aporta numerosas ventajas a la salud del organismo fortaleciendo los glóbulos rojos y la hemoglobina, fortaleciendo el sistema inmunológico y evitan catarros y resfríos.



### TIEMPO DE COSECHA

La cosecha de la cebada tiene rendimiento mas estable, hasta en malas condiciones del clima, el rendimiento final será bueno. tarda en crecer entre 120 a 150 días.

37

## GUÍA DE ALIMENTOS

### Beneficios de la cebada

Regula los niveles de colesterol, ayuda a prevenir los osteoporosis, ayuda a prevenir enfermedades del corazón.

### DATOS ADICIONALES

#### JUGO DE CEBADA

Es una bebida refrescante de consumo habitual, ayuda a mejorar la digestión y los problemas relacionados con las nauseas cólicos.



#### CERVEZA

La cerveza Paceña esta hecho con cebada, da origen al extracto fermentable.



#### PAN CON CEBADA

El Pan de cebada tiene vitaminas del grupo B es rico y muy saludable.



38



### SOPA DE CEBADA CON VERDURAS

La sopa de cebada es muy nutritivo presenta muchas vitaminas y proteínas es excelente para comer en el almuerzo.

#### INGREDIENTES

- 100gr de cebada
- 3 zanahorias
- 1 tomate
- 1 tallo de apio
- 1 cebolla grande
- 2 hojas de repollo
- 1/2 litro de agua
- sal a gusto
- perejil a gusto



#### PREPARACIÓN

El primer paso es pelar las zanahorias, lavarlas y cortarlas en rodajas, picar el tomate, la cebolla, el apio y el repollo en cortes finos se debe lavarlas.

En una olla saltear en fuego fuerte y todos los ingredientes picados tras un par de minutos, se debe añadir la cebada. En una olla poner agua hervida, cuando hierva se debe añadir todos los ingredientes acompañados con sal y dejarlos cocer, al momento que se sirva se puede acompañar con perejil.

39

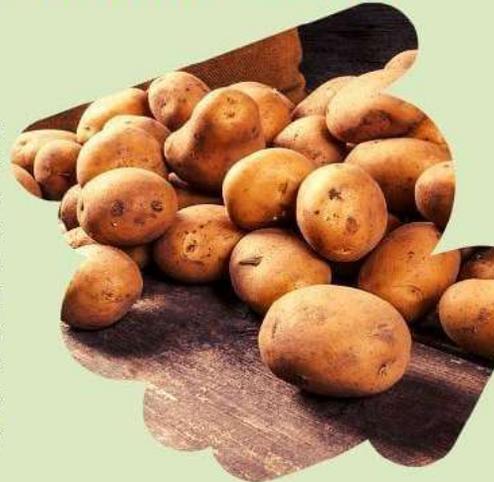




## GUÍA DE ALIMENTOS

### PAPA

La papa pertenece a la familia de las solanaceas de plantas y flores, se origino en las montañas de los Andes de sud América, es el tercer cultivo alimenticio mas importante del mundo en términos de consumos humanos.



### TIEMPO DE COSECHA

Se cultivan antes de la primavera y fin de la primavera, antes de cultivar deben germinar, se pone con la cara de mas ojos hacia arriba hay que protegerlas de las heladas y de la luz solar La papa están listas para la cosecha entre 80 a 115 días después de la siembra.



41

## GUIA DE ALIMENTOS

### Beneficios de la papa

Favorece el funcionamiento del sistema nervioso, ayuda al sistema digestivo del estreñimiento y hemorroide.

#### DATOS ADICIONALES

##### PAPAS FRITAS

la papa es muy reconocida en todo el mundo, tambien se come en cremas de vegetales.



##### PAPAS CON CASCARA

las papas freídas con cascara son nuevas y consumidas en varios restaurantes.



##### CASCARA

la cascara proporciona potasio mineral y controla la presion arterial, tambien sirve para manchas en la piel.



41



## RELLENO DE PAPA

El relleno de papa es muy tradicional en la ciudad de La Paz- Bolivia reconocido por su rico sabor y por todos los ingredientes que tiene.

### INGREDIENTES

- 1 libra de papa cocida
- 1/2 cucharilla de comino
- 1/4 kilo de carne de res molido
- 1/2 cebolla picada
- 2 dientes de ajo picado
- 1/2 taza de aji rojo molido
- 1/2 cucharilla de comino
- 1/2 cucharilla de sal
- 3 huevos duros



### PREPARACIÓN

El primer paso es colocar la papa cocida en una fuente y aplastarla hasta formar un puré, ir añadiendo la clara de huevo y sazonar con sal y comino, mezclar todos los ingredientes y dejar reposar. Colocar un sartén al fuego con aceite y rehogar la cebolla y el ajo ir agregando la carne molida y retostar, ir añadiendo el aji colorado y un poco de agua revolver todo hasta que la carne este cocida, poner sal y comino si se gusta colocar perejil picado y mezclar todo dejando cocinar hasta que el ahogado quede espeso. Colocar harina y el polvo de hornear en una fuente añadir el huevo y un chorro de agua comenzar a mesclar, con la masa hacer un puñado con la mano poner el ahogado y cubrir con otro poco de pan y colocarlo al aceite caliente.

43

## CONCLUSIÓN

Los vegetales de las huertas familiares son una parte esencial de la experiencia agro ecoturística. Cada huerta tiene su propia singularidad en términos de cultivo, cosecha y variedad de productos, lo que añade un elemento valioso a la visita.

Estos productos no solo son deliciosos, sino que también ofrecen una serie de beneficios para la salud. Desde la prevención de enfermedades hasta el cuidado de la piel, estos alimentos son una fuente de nutrición y bienestar para quienes los consumen.

Además, la diversidad de usos culinarios de los productos de las huertas familiares agrega valor a la experiencia gastronómica de los visitantes. Las recetas presentadas en la guía permiten a los turistas disfrutar de estas delicias de diferentes maneras, lo que agrega variedad y emoción a sus comidas diarias.

Las huertas familiares son un activo importante en las rutas agro ecoturísticas, ofreciendo no solo alimentos frescos y saludables, sino también una conexión única con la cultura local y la oportunidad de disfrutar de una experiencia culinaria diversa. Al incorporar los productos de estas huertas en la mesa familiar, los visitantes pueden contribuir a una vida más saludable mientras apoyan la sostenibilidad y la economía local.

44

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



**CONSUMAMOS ALIMENTOS SALUDABLES Y NATURALES**

Rutas agro ecoturísticas: Por los huertos que dan vida  
[www.huertosquedanvida.com](http://www.huertosquedanvida.com)  
La paz- Bolivia  
2023

f WhatsApp Instagram TikTok



GUÍA PARA EMPRENDEDORES EN  
HUERTOS FAMILIARES PARA  
AGRO ECOTURISMO



## CRÉDITOS

Título:  
“Guía para emprendedores en huertos familiares agro ecoturismo”  
Autores:  
María Eva Atristain Villca  
Ivanka Priscila Bascope Fernández  
Revisado:  
Susana Tania Díaz Cuentas Ph. D  
UNIVERSIDAD “MAYOR DE SAN ANDRÉS”  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS  
DE LA EDUCACIÓN.  
CARRERA DE TURISMO



## ÍNDICE

1. Introducción
2. **CAPÍTULO I. AGRO ECOTURISMO**
3. ¿Qué es el Agro ecoturismo?
4. Huertas Familiares
5. Tipos de huertas familiares
6. Tips para el emprendedor agro ecoturístico
7. **CAPÍTULO II. GUÍA EN EL DESARROLLO DEL PAQUETE TURÍSTICO**
8. Recomendaciones antes de iniciar el tour
9. Guía en el desarrollo del paquete turístico
10. Desarrollo del paquete turístico
11. Explicaciones y recorridos por las huertas
12. Participación y explicación de las actividades
13. historia y cultura local, degustación de productos
14. Agradecer y tolerar a los turistas
15. **CAPÍTULO III. CALENDARIO AGRÍCOLA**
14. Tips para tener un viaje placentero
15. Tips para tener un viaje placentero
16. **CAPÍTULO IV. GUIONES**
17. Bienvenida
18. Recomendaciones
19. Historia de la huerta
18. Recorrido en la huertas
19. Acoplar a los turistas
20. Conclusión
21. Bibliografía

## INTRODUCCIÓN

Si eres una persona apasionada por la agricultura y turismo. ¡Bienvenido a la guía de emprendedores para huertos familiares en agroecoturismo!

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, el agroturismo se ha convertido una opción atractiva tanto para los viajeros y las personas que buscan emprender en el sector turístico. Los huertos familiares, tradicionalmente destinados a la subsistencia y a la alimentación propia, se han convertido en una inspiración para el agroecoturismo estos espacios ofrecen la oportunidad de compartir conocimientos sobre agroecología, fomentar la educación ambiental y promover la conservación de la biodiversidad. En resumen el agroecoturismo es una forma de combinar la agricultura sostenible y el turismo responsable.

Descubriremos cómo convertir un huerto familiar en un atractivo para los visitantes proporcionando experiencias auténticas y cómo ofrecer los servicios y actividades que cautiven a los visitantes.

También abordaremos aspectos clave del guaje para la interacción con los turistas.

Después de ver el rol fundamental que cumple el guía, en este caso el “guía local” se ha visto prudente presentar el protocolo que este debe seguir, es decir una serie de recomendaciones, formas de actuar y algunos procedimientos que debe tener durante el desempeño de sus labores.



# AGROECOTURISMO

## CAPÍTULO I

### Objetivos del agroecoturismo

**1** Fomentar la conservación de la naturaleza y la biodiversidad.

**2** Promover prácticas agrícolas sostenibles y orgánicas.

**3** Generar ingresos para las comunidades rurales y agricultores locales.

**4** Ofrecer a los visitantes una experiencia educativa sobre la vida en el campo y la producción de alimentos.

**5** Estimular el turismo responsable y consciente del impacto ambiental



Los visitantes pueden participar en actividades como la cosecha de cultivos, la alimentación de animales de granja, la elaboración de subproductos agrícolas, la observación de aves y la exploración de áreas naturales.

# AGROECOTURISMO

"EN CADA PASEO POR LA NATURALEZA, UNO RECIBE MUCHO MÁS DE LO QUE ANDA BUSCANDO"

### ¿Qué es el agroecoturismo?

El agroecoturismo es una forma de Turismo que combina la agricultura ecológica (agroecología) con la actividad turística. Los visitantes pueden participar en prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente mientras disfruten de actividades recreativas.



Para la economía el agro ecoturismo es importante como ingreso adicional y apoyo a los agricultores, que con el desarrollo de las grandes ciudades han perdido su atractivo.





## TIPOS DE HUERTOS FAMILIARES

### MODELO DOBLE AGUA

1



Este tipo de carpa concentra mayor luz y temperatura, cuenta con un buen sistema de ventilación, esto se debe a la localización de los ventanos y es resistente a las precipitaciones de los vientos.

### CAMPO ABIERTO

2



Se construye en una fosa bajo el nivel del suelo, concentra mayor luz y temperatura no presenta problemas en la construcción debido a vientos fuertes.

### WALIPINIS

3



Este tipo de carpas es utilizado en suelos pobres, requiere una construcción de cimientos aproximado 30 metros, las paredes laterales y frontales, en esta carpa concentra la luz y temperatura, posee una buena ventilación.



## HUERTOS FAMILIARES

Los huertos familiares son áreas de cultivo destinadas a la producción de alimentos para el consumo de una familia, con el fin de obtener alimentos frescos y naturales.

### CARACTERÍSTICAS:

- LAS CARPAS SOLARES CONCENTRAN MAYOR LUZ Y TEMPERATURA
- CUENTAN CON UN BUEN SISTEMA DE VENTILACIÓN
- SON RESISTENTES A LAS PRECIPITACIONES Y VIENTOS FUERTES.
- PUEDEN CONSTRUIRSE EN ESPACIOS GRANDES Y PEQUEÑOS



# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



## TIPS PARA EL EMPRENDEDOR AGRO ECOTURÍSTICO

### CARACTERÍSTICAS

#### HABLAR MAS DE UN IDIOMA



Un buen guía para poder comunicarse mejor con los turistas debe saber hablar mas de un idioma.

#### BUENOS COMUNICADORES



Un guía debe saber comunicarse de manera ordenada para que puedan entenderle los turistas, debe tener una oratoria muy desarrollada, usando diferentes técnicas de comunicación.

#### SENTIR PASIÓN POR NUESTRO TRABAJO



Un guía de turismo debe sentir mucha pasión por su trabajo, ya que el turismo es un trabajo muy movido porque el guía esta en constante viaje, debe saber organizar sus horarios y su vida.

## TIPS PARA EL EMPRENDEDOR AGRO ECOTURÍSTICO

ES IMPORTANTE ABORDAR EL GUIAJE TURÍSTICO PARA LAS HUERTAS FAMILIARES, COMENZAREMOS ENTENDIENDO QUE ES UN GUÍA TURÍSTICO.

### ¿QUÉ ES UN GUÍA TURÍSTICO?

UN GUÍA ES LA PERSONA QUE SE ENCARGA DE GUIAR A UN GRUPO DE PERSONAS, OFRECIENDO A LOS TURISTAS ORIENTACIÓN. LA MISIÓN QUE TIENE EL GUÍA ES INFORMAR E INTERPRETAR EL PATRIMONIO, LOS BIENES DE INTERÉS CULTURAL Y NATURAL. EN ESTE CASO COMPARTIR LOS CONOCIMIENTOS SOBRE LA AGRICULTURA LA SOSTENIBILIDAD Y LA CULTURA LOCAL.

### CARACTERÍSTICAS

#### EMPATÍA



Un buen guía debe ser psicólogo, debe tener la capacidad de ponerse en el lugar del visitante y detectar cuándo vamos demasiado rápido o demasiado despacio.

#### CONOCIMIENTO



Un buen guía debe conocer perfectamente el lugar, los atractivos turísticos que posee, las tradiciones, cultura y la gastronomía etc. En este caso debe conocer las huertas familiares todos los productos que tiene, calendario agrícola y todas las actividades de agriturismo que se puede realizar.

#### DEBEMOS SABER ADAPTARNOS



Un buen guía debe saber adaptarse a cualquier situación, si existe algún percance debe saber dar una solución rápida.



## Desarrollo del paquete turístico



### 4. Equipo y materiales:

Verifica que tienes todo el equipo y materiales necesarios para las actividades planificadas, como cestas para la cosecha, herramientas de jardinería, etc.

### 5. Comunicación con visitantes:

Comunica las expectativas y normas antes del tour. Aclara las reglas de seguridad y etiqueta.

### 6. Alimentos y alergias:

Pregunta a los visitantes si tienen alergias alimentarias antes de ofrecer degustaciones. Asegúrate de que los alimentos sean seguros para todos.

### 7. Respeto por el entorno:

Enseña a los visitantes a respetar el entorno y la propiedad. Evita dañar plantas o estructuras.

### 8. Plan de emergencia:

Prepárate para cualquier emergencia en caso de lesiones, pérdidas o situaciones inesperadas. Deja claro cómo contactar a los servicios de emergencia.

ESTAS RECOMENDACIONES TE AYUDARÁN A GARANTIZAR QUE LA EXPERIENCIA DE AGRO ECOTURISMO EN LA HUERTA FAMILIAR SEA SEGURA, EDUCATIVA Y PLACENTERA PARA LOS VISITANTES. LA PREPARACIÓN, LA COMUNICACIÓN EFECTIVA Y LA ATENCIÓN A LOS DETALLES SON LA CLAVE PARA UN TOUR.

## CAPÍTULO II

Guía en el desarrollo del paquete turístico: Por los huertos que dan vida.

TU OBJETIVO ES BRINDAR A LOS VISITANTES UNA EXPERIENCIA ENRIQUECEDORA, EDUCATIVA Y DIVERTIDA EN EL ENTORNO DE LAS HUERTAS FAMILIARES.

INICIAREMOS CON 8 RECOMENDACIONES PARA TOMAR EN CUENTA ANTES DE INICIAR EL TOUR:



### 1. Preparación y Conocimiento:

Investiga y conoce a fondo la huerta familiar, sus prácticas agroecológicas, historia y la biodiversidad presente en el lugar. Prepárate para responder preguntas.

### 2. Seguridad:

Asegúrate de que la huerta sea segura para los visitantes. Identifica posibles riesgos y toma medidas para evitar accidentes.

### 3. Itinerario Claro:

Conocer de memoria el itinerario y tener los números de contacto con los responsables y con los encargados de los lugares visitados.





## Desarrollo del paquete turístico

### ✓ EXPLICACIÓN DE LA HUERTA



- Es indispensable guiar a través de las huertas mostrándoles los diferentes sectores y explicando cómo se cultivan y se cuidan los cultivos
- Se puede señalar las características especiales de las huertas como la variedades de hortalizas.
- Métodos de cultivos innovadores en este caso ecológicos.

### ✓ PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES

El guía puede involucrar a los visitantes en actividades interactivas relacionadas con la huerta. Esto podría incluir la recolección de hortalizas, la siembras de semillas, la degustación de productos frescos de la huerta.



### ✓ EXPLICACIÓN DE PROCESOS AGRÍCOLAS



El guía puede explicar los procesos agrícolas involucrados en el cuidado de la huerta: el riego, la fertilización y el control de plagas. Información sobre las prácticas sostenibles y la importancia de preservar la biodiversidad.

11

## Desarrollo del paquete turístico

AQUÍ TIENES ALGUNAS PAUTAS SOBRE CÓMO DEBES GUIAR A LOS VISITANTES DURANTE SU RECORRIDO POR LAS HUERTAS

### ✓ RECIBIR A LOS TURISTAS



Llegar 15 minutos antes de la hora de llegada de los turistas para darles la bienvenida y dirigirlos a la plaza principal al encuentro de los visitantes con las anfitrionas

### ✓ DAR LA BIENVENIDA A LA HUERTA

Recibe amablemente a los turistas, preséntate y muestra tu disposición por ayudar.

### ✓ SEGURIDAD

Destaca las normas de seguridad, como evitar tocar ciertas plantas o animales, y señala las áreas que deben evitarse.

### ✓ HISTORIA DE LA HUERTA

Comparte la historia y el propósito de la huerta familiar, incluyendo su evolución a lo largo del tiempo

### RECORRIDO POR LA HUERTA

El guía puede ofrecer una descripción detallada de la huerta familiar, incluyendo información de los diferentes tipos de cultivos, hortalizas, plantas medicinales aromáticas que se encuentran en ella. Mencionar las prácticas de agricultura orgánicas utilizadas en las huertas.



10

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



## Desarrollo del paquete turístico

### ✓ AGRADECER



Al culminar la visita en el huerto familiar deberá agradecer a los visitantes por su visita.



Recuerda ser amable, entusiasta y accesible durante todo el recorrido. La clave para una experiencia exitosa de agroturismo es proporcionar información valiosa, fomentar la interacción y asegurarte de que los visitantes se lleven recuerdos positivos de su visita de la huerta familiar.

13

## Desarrollo del paquete turístico

### ✓ HISTORIA Y CULTURA LOCAL



El guía puede ofrecer información sobre la historia y cultura local relacionada con la agricultura. puede compartir anécdotas sobre tradiciones agrícolas, recetas tradicionales la importancia de la agricultura en la región.

### ✓ DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS

Una degustación de productos frescos de la huerta, jugos naturales. Se puede explicar sobre el beneficio para la salud proporcionar recetas o consejos de como incorporarlos en la alimentación diaria.



### ✓ INTERACCIÓN CON ANIMALES

Si hay animales en la huerta, permite a los visitantes interactuar de manera segura con ellos y explica su papel en la granja.



### ✓ TIEMPO LIBRE Y COMPRAS

Brinda a los visitantes tiempo para explorar por su cuenta y comprar productos de la huerta si están disponibles.

12

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



CULTIVO	MESES															ACTIVIDAD
	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May		
PAPA							X	X							SIEMBRA	
HABA					X	X										
CEBADA					X				X							
OCA					X	X										
HORTALIZAS									X	X					PREPARACIÓN DE SUELO	
PAPA					X	X					X	X				
HABA					X						X					
CEBADA					X						X					
OCA					X						X					
HORTALIZAS					X			X							ABONAMIENTO FERTILIZACIÓN	
PAPA						X										
HABA					X											
CEBADA					X											
OCA					X											
HORTALIZAS								X	X						CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES	
PAPA								X	X	X						
HABA								X	X							
CEBADA									X							
OCA								X	X							
HORTALIZAS									X						APORQUE DE CULTIVO	
PAPA									X							
HABA									X							
CEBADA									X							
OCA										X					DESHIERBE	
PAPA									X							
HABA										X						
CEBADA											X					
OCA											X					
HORTALIZAS											X	X			COSECHA	
PAPA												X	X			
HABA											X	X				
CEBADA											X	X				
OCA												X				
HORTALIZAS												X	X		POST COSECHA	
PAPA												X				
HABA												X				
CEBADA												X				
OCA												X				

# CAPÍTULO III

## CALENDARIO AGRÍCOLA

Los guías de los huertos familiares, deben saber que es muy importante que conozcan todos los productos que existen dentro y fuera de las carpas, dando una profunda explicación de cada alimento, haciendo conocer el tiempo de cosechas y cultivos, los beneficios que tienen y datos adicionales que cada uno puede dar según sus conocimientos. Para poder desenvolverse a la hora de realizar las rutas es importante que tengan cerca el calendario agrícola, que les permite a los agricultores y aficionados saber cuál es el momento ideal para realizar las plantaciones de ciertas especies, como flores, frutas, verduras y hortalizas.

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



## TIPS PARA TENER UN VIAJE PLACENTERO



### TIPS PARA UN VIAJE PLACENTERO



- ☞ No debe mostrar indiferencia o desquitarse con el turista hay que recordar que cualquier problema hay que solucionarlo con los otros guías .
- ☞ No utilice bromas de mal gusto subiendo de tono ya que el recorrido va dirigido más que todo a familias, debe tener un lenguaje adecuado.
- ☞ Informar cuánto tiempo tienen dentro de los huertos para que los turistas puedan medir su tiempo y aclarar todas las dudas que tengan.
- ☞ Haga que sus explicaciones sean elocuentes y emotiva, logre conectar con los turistas a través de las historias y las explicaciones.
- ☞ Comunique a los turistas cuando el tour este por finalizar .

17

## TIPS PARA TENER UN VIAJE PLACENTERO



PARA QUE UN VIAJE SEA PLACENTERO Y QUE EL TURISTA TENGA UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE SE ACONSEJA LOS SIGUIENTES TIPS PARA QUE PUEDA LLEVAR ACABO UN BUEN VIAJE Y GENERAR BUENAS ESPECTATIVAS DE LOS CLIENTES HACIA LOS GUIAS LOCALES.

### TIPS PARA UN VIAJE PLACENTERO

- ☞ Se debe preparar el viaje un día antes alistando todas las cosas que se utilizará durante el recorrido, los guías locales deben memorizar la presentación.
- ☞ La persona encargada de realizar el guiaje debe ser muy flexible y debe estar preparado ante cualquier inconveniente.
- ☞ El guía tiene que aprender el recorrido de memoria y alistar cada cosa que sigue según el itinerario y el programa cumpliendo el horario y procurar que se cumpla todas las actividades de la ruta, teniendo en mente de alguna solución a cualquier problema que puede llegar a pasar.
- ☞ El guía debe ser amable con los turistas tratarlos con respeto y dedicación.



16



## 2. Recomendaciones

**GUÍA:** Antes de comenzar, algunas recomendaciones importantes para el recorrido:

Respetar el espacio donde se encuentran.



No botar basura dentro ni fuera de las carpas solares.

No arrancar los alimentos de las huertas sin permiso de los guías locales.



Al momento de realizar la ruta mantenerse junto con el grupo y no alejarse.

¡VAMOS A COMENZAR!

19

## CAPÍTULO IV

## GUIONES

Este guion tiene como objetivo aconsejar a los guías locales para un mejor trato hacia el turista. Se podrá utilizar como referencia. Se puede adaptar según las necesidades específicas de la huerta familiar y las preferencias del guía.

Welcome

### 1. DAR LA BIENVENIDA

#### INICIO DEL RECORRIDO

**GUÍA:** Buenos días a todos, bienvenidos a la huerta familiar (Nombre de la huerta familiar).

Estoy emocionado de tenerlos aquí hoy y compartir con ustedes nuestra maravillosa experiencia de agroturismo.

Mi nombre es (Tu nombre) y hoy seré su guía, les hablaré acerca de todas las características que tiene esta carpa que tipo de plantaciones tienen cual es el tiempo de cosecha de cada alimentos y les iré contando acerca de cómo se origino esta carpa familiar.

Todas las preguntas y consultas que tengan con gusto les responderé al finalizar la explicación



18

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



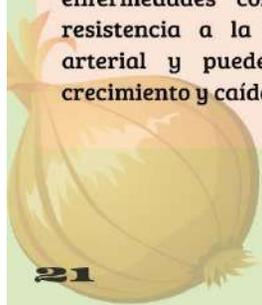
**GUÍA:** Ahora, les invito a dar un paseo por la huerta para ver de cerca nuestros cultivos.

En nuestra huerta tenemos una variedad de alimentos como hortalizas, frutas, flores y plantas medicinales, cada uno tiene su tiempo de cosecha.

Ejemplo: acá tengo cebollas el tiempo de cosecha es de 100 a 130 días.

La cebolla se planta haciendo un hoyo en la tierra, podemos una cebolla pequeña o cebollín y hay regarles cada cuatro días.

La cebolla es una verdura que tiene muchas propiedades, se caracteriza por su fuerte sabor y por sus antioxidantes que te hacen llorar cuando los pelas, la cebolla tiene muchas vitaminas, minerales y evita enfermedades como: la obesidad, resistencia a la insulina, presión arterial y puedes usar para el crecimiento y caída de cabello.



21



## GUIAJE DENTRO DE LOS HUERTOS

### 3. Historia de la huerta familiar



**GUÍA:** Para comprender mejor lo que verán hoy, primero déjenme compartir un poco sobre la historia de esta huerta.

Esta huerta se encuentra en un lugar especial: justo donde sale el sol. La ubicación es importante porque asegura que nuestras plantas reciban suficiente luz solar para crecer adecuadamente. Fue construida con ladrillos, piedras, cemento callapos, listones y agrofilm.

Construida para consumir nuestros propios productos saludables y que haya variedad de alimentos en casa.

**Mencionar las prácticas de cultivo orgánicas y naturales.**

**GUÍA:** En nuestra huerta, cultivamos diferentes tipos de plantas en turnos, utilizamos fertilizantes naturales y cuidamos el agua. Todo esto ayuda a mantener un sistema agrícola sano y amigable con el medio ambiente

### 4. Recorrido de la huerta



**GUÍA:** Pasen a mi carpa, acá podrán observar nuestros cultivos de:

**FRUTAS**



**HORTALIZAS**



**FLORES**



**NOTA:** MENCIONE DEPENDIENDO DEL TIPO DE CULTIVOS QUE CONTENGA LA HUERTA

20



### 5. Manejo de plagas

**GUÍA:** Las plagas son organismos no deseados que pueden dañar nuestros cultivos y plantas. Estos pueden incluir insectos, enfermedades, malas hierbas. Aprenderán a crear sus propios pesticidas con ingredientes naturales. Para elaborar pesticidas orgánicos, necesitaremos ingredientes básicos que encontramos en las huertas como: ajo, cebolla, pimientos picantes.

**Recetas de Pesticidas Orgánicos:** Vamos a explorar dos recetas de pesticidas orgánicos populares que pueden hacer en casa. La primera es un pesticida de ajo y la segunda es un pesticida de locotos. Aprenderán cómo preparar y aplicar estos pesticidas de manera efectiva.

**Demostración Práctica - Pesticida de Ajo:** A continuación, realizaré una demostración práctica de cómo hacer un pesticida de ajo. Observen los pasos y tomen notas si lo desean.

La clave para un pesticida efectivo es aplicarlo con regularidad y en las áreas donde veas plagas. Es importante rociar suavemente y cubrir bien las plantas afectadas.

### 6. Compostaje

**GUÍA:** Aquí, en nuestra huerta, hacemos compostaje. Comenzamos recolectando residuos orgánicos, como cáscaras de frutas y verduras y otros otros materiales naturales. Estos desechos se convierten en la materia prima para el compostaje. El compostaje completo puede llevar varios meses, pero al final del proceso, obtendremos un producto llamado 'compost maduro'. Este compost es rico en nutrientes y es un valioso fertilizante para nuestras plantas y el preparado del suelo.



**Ejemplo:** Explicación

Antes de sembrar, mezclamos abono orgánico con la tierra (estiércol de de vaca, caballo, oveja) (compostaje) para el preparado de suelo.

**Siembra:**

Sembramos las semillas a 1 cm o menos de profundidad. Una de las claves para que no muera la lechuga y que es importante en todo el ciclo es que esté siempre bien hidratada. A partir de la siembra, se deja cuatro o cinco días hasta que se vean emerger los primeros almácigos.

**Trasplante del almácigo:**

Luego de 1 o 2 semanas, las lechugas están listas para ser trasplantadas a la huerta. Realizaremos surcos en el suelo con una profundidad de aproximadamente 0.5 cm a 1 cm. Hay que asegurarse de dejar al menos unos 4 o 5 cm entre ellas y agregarle abono. Cubre las semillas con tierra. No las entierres demasiado.

En dos o tres meses se pueden obtener unas lechugas para disfrutar en todo tipo de comidas.

**Cosecha:**

Para cosechar la lechuga, cortamos las hojas exteriores con las tijeras. Se deja las hojas internas para que continúen creciendo. Así tendrá una cosecha continua.

Hay variedad tipos de lechuga aquí tenemos: La escarola, señoritas, crespita, de hoja de roble roja.

La lechuga es baja en calorías y rica en fibra, lo que la convierte en una opción saludable. También contiene vitaminas y minerales como la vitamina K, que es importante para la coagulación de la sangre.

**Nota:**

Para la siembra o cosecha tiene que disponer de materiales **Siembra:** semilla, suelo preparado, pala pequeña rastrillo, regadera para la actividad.

**Cosecha:**

Tijeras o cuchillo de jardín, Cesta o recipiente de cosecha, guantes de jardinería

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



## ACOPLAR A LOS TURISTAS

Al momento de realizar todas las explicaciones y mostrar todo el huerto a los turistas es importante hacerles participes de esta actividad con el objetivo de que se lleven una nueva experiencia y poder satisfacer las necesidades, para que el visitante pueda volver y recomendar la visita a sus familiares y amigos.



25

## 7. Degustación:

**GUÍA:** Tendrán la oportunidad de probar infusiones medicinales y jugos naturales que preparamos con ingredientes cultivados en nuestra huerta familiar. Algunos de los productos que disfrutarán hoy incluyen:

- Enumera las infusiones medicinales y jugos disponibles para la degustación.

Antes de probar cada producto, les proporcionaré información sobre sus beneficios para la salud, los ingredientes utilizados y cómo se cultivan en nuestra huerta familiar. Les invitaremos a una degustación de productos frescos de la huerta. ¡Una oportunidad para probar el fruto de nuestro trabajo!

## 8. Interacción con Animales

**GUÍA:** A continuación, visitaremos nuestra área de animales (Granja ecológica). Los animales son muy importantes en nuestra huerta. (Mencionar Información sobre los animales)



## 9. Despedida

**GUÍA:** Gracias por la visita. Espero que hayan disfrutado de esta experiencia en nuestra huerta familiar. Les invitamos a adquirir a alguno de nuestros productos naturales. ¡Gracias por su visita!



24



## BIBLIOGRAFÍA

Ordoñez Ledezma, K. F., & Hidalgo Quezada, J. T. (2013). Modelo de Gestión del Agroturismo en Bolivia en la actualidad (Doctoral dissertation).

Quispe Uscamayta, E. (2015). Propuesta de desarrollo del agroturismo como alternativa para la generación de ingresos en la Comunidad de Challapampa, Isla del Sol (Doctoral dissertation).

Chambilla Apaza, J. (2023). Evaluación de la respuesta a dos tipos de abonos orgánicos de vainita, acelga y lechuga producidos en carpas solares, comunidad indígena originaria challa arriba, departamento Cochabamba, Bolivia.

Calle Romero, N. (2007). Guía turística del complejo arqueológico de Ingapirca (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).

Andreu, M. N. L. (2008, July). Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica/Structure and characteristics of community-based rural tourism in Costa Rica. In *Anales de geografía de la Universidad Complutense* (Vol. 28, No. 2, p. 167). Universidad Complutense de Madrid.

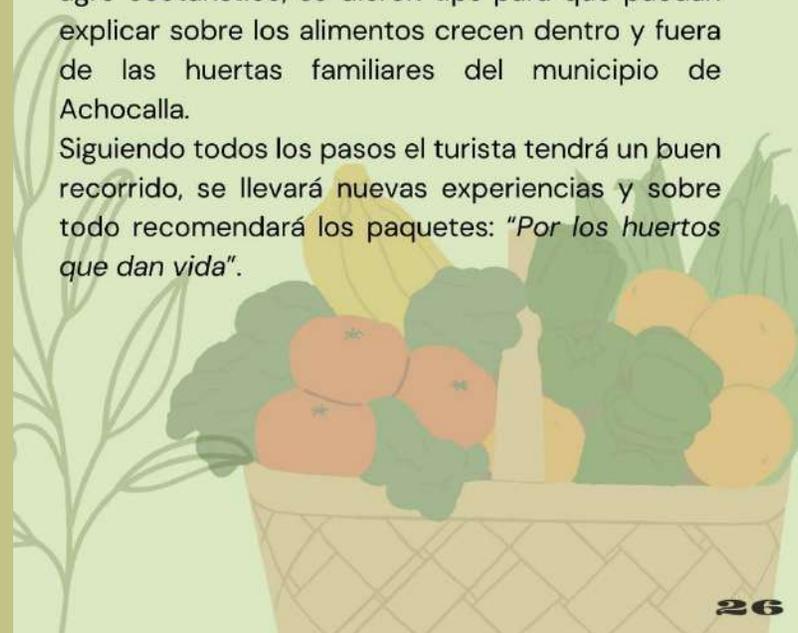
Gascón González, D., & Guerra, D. N. (2020). El turismo en el desarrollo de las zonas rurales: el caso del Municipio de Bolivia.

## CONCLUSIÓN

El agroturismo consiste en actividades que implican tener la oportunidad de trabajar en los huertos, gracias a esta actividad el turista puede ser participe y sentir la plena unidad con la naturaleza y escapar de las actividades cotidianas.

Esta guía esta dirigida a los dueños de las huertas que serán los “guías locales”. Para brindar un buen trato hacia los turistas antes y durante el recorrido agro ecoturístico, se dieron tips para que puedan explicar sobre los alimentos crecen dentro y fuera de las huertas familiares del municipio de Achocalla.

Siguiendo todos los pasos el turista tendrá un buen recorrido, se llevará nuevas experiencias y sobre todo recomendará los paquetes: “*Por los huertos que dan vida*”.



# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



Rutas agro ecoturísticas: Por los huertos que dan vida  
[www.huertosquedanvida.com](http://www.huertosquedanvida.com)  
La Paz- Bolivia  
2023  
VISÍTANOS EN:

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### 10.2.3. Cronograma de las guías informativas

Para la entrega de las guías informativas se tomará los siguientes parámetros acorde al tiempo.

**Cuadro 36. Cronograma de actividades**

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	MES 1			
	S1	S2	S3	S4
Elaboración de las guías informativas.				
Impresión de la guía de alimentos.				
Impresión de la guía de emprendedores Agro ecoturístico				
Distribución de las guías informativas				

*Fuente:* Elaboración propia, 2023

### 10.2.4. Presupuesto de las guías informativas

**Cuadro 37. Presupuesto de la guías informativas**

<b>GUÍAS INFORMATIVAS EXPRESADO EN BOLIVIANOS (Bs)</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Guía de alimentos	10	50	500,00
Guía del emprendedor agro ecoturístico.	10	50	500,00
<b>TOTAL</b>			<b>1000,00</b>

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.



---

---

## **11. Propuesta 3: Estructurar herramientas para el producto agro ecoturístico para la promoción y comercialización**

### **11.1. Objetivo**

Diseñar un sistema de promoción para la iniciativa “Por los huertos que dan vida” aprovechando el potencial turístico natural y cultural del Municipio de Achocalla, capaz de diversificar las actividades turísticas del municipio.

### **11.2. Justificación**

La promoción de la iniciativa “Por los huertos que dan vida” es vital para su acceso al mercado turístico, debido al desaprovechamiento del potencial turístico que posee el Municipio de Achocalla, el acceso a este mercado todavía es limitado. Este proceso generará de manera gradual flujos mayores de visitantes quienes son importantes pues de ellos depende el desarrollo adecuado de la actividad turística.

El sistema de promoción se desarrollará mediante la adecuada selección de herramientas de promoción. Para tal objetivo se elaboró la imagen corporativa el cual representan las principales características de la ruta: Por los huertos que dan vida.

### **11.3. Diseño de la Identidad Corporativa**

#### **Imagen**



#### **11.3.1. Identidad Corporativa**

El programa de Identidad Visual tiene como objetivo dotar a la iniciativa "Agro ecoturismo del municipio de Achocalla" una imagen gráfica diferenciadora, que le permita evolucionar y posicionarse en el mercado. El diseño de la Identidad Corporativa servirá



como guía inicial para la aplicación del Conjunto de Identidad Visual en medios impresos, audiovisuales y alternativos.

**11.3.1.1. Misión:** Nuestra misión es promover y difundir el turismo agroecológico en el Municipio de Achocalla, resaltando la belleza y riqueza de los huertos familiares y el patrimonio natural y cultural de la región. A través de una experiencia auténtica y sostenible, buscamos conectar a los visitantes con la vida en el campo, valorando las prácticas agroecológicas, el cuidado del medio ambiente y la tradición cultural de las comunidades locales.

**11.3.1.2. Visión:** Contribuir al desarrollo turístico de Achocalla mediante una Ruta Agro ecoturística que diversifique su oferta, promoviendo el turismo sostenible y resaltando los encantos de los huertos familiares y la riqueza cultural de la región.

### 11.3.1.3. Descripción del Isólogo

#### *Cuadro 38. Descripción del Isólogo*

	<p>El Isólogo de la iniciativa “Agro ecoturismo en el Municipio de Achocalla, reúne un conjunto de características que representan principalmente la actividad que se quiere desarrollar. El isólogo, representa la huerta que es debajo de ella un símbolo que representa una canasta llena de verduras frescas y coloridas, sugieren la belleza de la naturaleza y la agricultura sostenible. es sencilla y directa de entender a simple vista puedes observar que trata de actividades relacionadas con el turismo rural y natural y por los colores que tiene.</p>
---	--

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



	<p>En el isólogo se puede observar que en la parte de arriba hay dos líneas que forman un techo, este representa el techo de una carpa de una huerta.</p> <p>El color verde que está enmarcado alrededor representa la protección a la naturaleza ya que el color café que se encuentra en la parte interna del techo representa lo que es la tierra.</p>
	<p>Se observa las frutas y vegetales que es lo más sobresaliente y más representativo de la ruta agro ecoturística, ya que es su principal símbolo ya que en la ruta se observara en cada carpa este tipo de cosas y no solamente verduras y frutas también se observa flores, plantas medicinales, etc. Se combinó los colores dando una estructura llamativa y variada.</p>
	<p>Se combinó palabras para poder crear esta frase que es una breve reseña de todo lo que representa la ruta agro ecoturística, se da énfasis por eso tiene comillas, en la parte de arriba se puso la letras con color verde y como interlineado tiene color negro dando claridad a las letras y a la frase, el color verde repente a lo que es la naturaleza y a la esperanza que se tiene. Se puso con mayúscula para dar énfasis en lo que consiste nuestro producto.</p> <p>Esta frase significa que cada huerta que se visita te recarga de nuevas energías fortaleciendo tus ganas</p>



	de vivir y observando cómo es posible que exista vida dentro de los huertos.
	En la parte final de la identidad corporativa se puede observar que tiene una forma ovalada que esta representa a una canasta donde los turistas recogerán sus alimentos se combinó con líneas verticales que esta representa a la tierra y como alistan la tierra al momento de sembrar es de color verde que se asocia a la naturaleza, la prosperidad la paz que esta ruta tendrá.

#### 11.4. Medios de Promoción y Comercialización

*Cuadro 39. Canales de comercialización*

CANAL	TÁCTICA	OBJETIVO	POLITICA DE FUNCIONAMIENTO	PÚBLICO OBJETIVO
<b>Directo</b>	Venta directa del producto a los turistas nacionales y extranjeros que se encuentren en la ciudad de La Paz y del Alto.	Incrementar la cuota de mercado nacional y extranjero	Contacto personal entre vendedor y comprador, facilitar los productos y servicios que se ofrece, capacidad de obtener información y sugerencias, concretar la venta y dar seguimiento regularmente.	Población de la ciudad de La Paz y El Alto de escuelas, colegios y universidades. Turistas del interior del país y también turistas extranjeros-

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



<b>Indirecto</b>	Visitas y alianzas de negocios con Agencias de viajes y Tour Operadoras nacionales e internacionales y fundaciones.	Incrementar Cuota de Mercado Internacional	Presentar el portafolio de ventas (productos y servicios), elaborar un convenio en la que se beneficien ambas partes, establecer acuerdos comerciales (formas de pago, política de reservaciones, cancelaciones, etc.)	Turistas nacionales que llegan a la ciudad de La Paz y El Alto.
------------------	---	--	--	---

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

### 11.4.1. Estrategias de promoción

Las estrategias de promoción y comercialización se definieron en base al análisis de la demanda, donde los principales medios de comunicación que utilizan turistas nacionales y extranjeros son: internet, televisión y redes sociales. Considerando al Marketing como eje primordial, se establecieron las siguientes estrategias:

Se utilizará el marketing mix también conocido como las 4P, con esta herramienta se podrá desglosar las estrategias de promoción en el producto.

**Cuadro 40. Estrategias de promoción.**

SEGM ENTO	PRODUCTO	PRECIO	PLAZA	PROMOCION
<b>FAMILIAS 8-58 años</b>	El producto está diseñado para atraer a familias que deseen y les guste disfrutar de actividades al aire libre y aprender sobre la producción agrícola vivencial. Capacitación continua al	El precio varía depende al tipo de paquete que el segmento familia optara.  -Descuentos para familias por volumen de compra.	En el caso del lugar la ruta será realizada en el municipio de Achocalla donde se dirigirán al centro de Achocalla, visitando varias zonas incluyendo Tuni. Se puede adquirir el paquete turístico mediante la agencia	Los medios que se utilizara para llegar al segmento familia son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok)</li> </ul>

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



	<p>personal que labora en el emprendimiento para la prestación de servicios de calidad. Mediante guías.</p>		<p>de viaje Endemic Travel. - Estrategias con el Viceministerio de Turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagina principal de la ruta agroecoturística</li> <li>• Folletos.</li> <li>• Publicidad en radios</li> </ul> <p>Asistir a ferias de productos ecológicos, para el consumo la canasta familiar de los productos de las huertas naturales para la familia.</p>
<p><b>COLEGIOS 8-18 años</b></p>	<p>Este tipo de segmento está enfocado a estudiantes ya que les da una nueva oportunidad de productos educativos sobre la agricultura realizando actividades interactivas.</p>	<p>El precio de los paquetes varias según el tipo de paquete que los colegios optaran. -Descuento para instituciones educativas por temporada escolar.</p>	<p>En el caso del lugar la ruta será realizada en el municipio de Achocalla. Se puede adquirir el paquete turístico mediante la agencia de viaje Endemic Travel. -Estrategias con el Viceministerio de Turismo.</p>	<p>Los medios que se utilizara para llegar al segmento de colegios son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok)</li> <li>• Folletos</li> <li>• Página principal de la ruta</li> <li>• Visitas a los colegios.</li> </ul>

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



<p><b>JOVENES 18-30 años</b></p>	<p>Este segmento son un grupo clave para la ruta ya que se interesan en las actividades de producción agrícola y vivencial y la sostenibilidad de esa manera tienen nueva experiencia.</p>	<p>El precio de los paquetes varias según el tipo de paquete que elegirá este segmento. -Descuento para grupos de amigos.</p>	<p>En el caso del lugar la ruta será realizada en el municipio de Achocalla. Se puede adquirir el paquete turístico mediante la agencia de viaje Endemic Travel, redes sociales. -Estrategias con el Viceministerio de Turismo.</p>	<p>Los medios que se utilizara para llegar al segmento de colegios son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok)</li> <li>• Página principal de la ruta</li> <li>• Visita a universidades</li> </ul>
<p><b>PROFESIONALES 25-58 años</b></p>	<p>Los profesionales interesados en el campo agrícola como ser agrónomos, investigadores, emprendedores y estudiante de agronomía que pueden opten el producto realizando todas las actividades con el fin de tener una nueva experiencia y aprendizaje</p>	<p>El precio varía depende al tipo de paquete que el segmento profesionales optarán. -Precios Premium con valor agregado y servicios adicionales para satisfacer sus necesidades laborales.</p>	<p>Se realizará en el municipio de Achocalla. Se puede adquirir el paquete turístico mediante la agencia de viaje Endemic Travel y venta en línea.  Estrategias con el Viceministerio de Turismo.</p>	<p>Los medios que se utilizara para llegar al segmento de colegios son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok)</li> <li>• Folletos</li> <li>• Página principal de la ruta</li> <li>• Visita a diferentes empresas etc.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, 2023

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



- Alianzas con agencias de viajes y operadoras de turismo para dar a conocer el producto “Por las rutas que dan vida:Municipio de Achocalla” y mejorar la venta de productos y servicios. Se acordó con la Empresa Turística Endemic Travel se detalla a continuación:

<b>"Endemic Travel Bolivia"</b>	
Licencia turística: RDOETB-361	
Nit: 10901481017	
Dirección:	Avenida Ecuador entre Copacabana L4 #40 El Alto La Paz
	Avenida Illampu Of 6 Edificio Coral #867 Zona Rosario La Paz
<p>Es una empresa turística que combina la experiencia en servicios de calidad con la juventud y entusiasmo de las nuevas expectativas, contamos con personal y proveedores capaces de satisfacer las necesidades que conlleva el servicio turístico. Creemos en el turismo interno y su desarrollo acorde a la sostenibilidad, como también en las enseñanzas y beneficios integrales del turismo receptivo, nuestra línea y dirección también es apostar por la diversificación de la oferta y lo hacemos en base a nuestros servicios especializados. Tenemos como base de operaciones al departamento de La Paz y tenemos toda la disposición de cumplir con las responsabilidades empresariales para con la población. Endemic Travel, (2023) recuperado de: <a href="https://www.redtravelbolivia.com/wp-content/uploads/2021/09/ENDEMIC-TRAVEL-PRESENTACION-y-PAQTS.pdf">https://www.redtravelbolivia.com/wp-content/uploads/2021/09/ENDEMIC-TRAVEL-PRESENTACION-y-PAQTS.pdf</a>.</p>	
Modalidades:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ TURISMO DE AVENTURA (SNOWBOARDING)</li> <li>✓ TURISMO CULTURAL</li> <li>✓ AGROTURISMO</li> <li>✓ AVITURISMO</li> <li>✓ TURISMO DE NATURALEZA</li> <li>✓ ASTROTURISMO</li> <li>✓ LLAMAPACKING</li> </ul>
EL modelo de acuerdo se encuentra en el Capítulo de Gestión Legal(Contrato con la agencia)	

*Fuente:* Elaboración propia, 2023

- a) Alianzas con las comunidades que realizan turismo, similar.



b) Alianzas con la institución de PRODIASUR

#### 11.4.2. Estrategias de difusión

Los canales de comunicación comercial de los huertos que dan vida serán permanentes en medios de difusión masiva como ser: internet, medios visuales, merchandising y brochure.

**Cuadro 41. Plan de publicidad**

<b>Tipo de Publicidad detalle</b>	<b>Detalle</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Política de funcionamiento</b>	<b>Objetivo</b>
<b>Internet y Redes sociales</b>	Se realizará el diseño de la página Web, para incluir la publicidad acerca de la ruta agro ecoturística, se utilizará redes sociales como: facebook, instagram y tik tok.	Captar turistas nacionales e extranjeros que buscan destinos y paquetes con nuevas actividades a través de Internet.		Captar Turistas que buscan destinos a través de redes sociales y pagina Internet.
<b>Trípticos</b>	En la ruta agro ecoturística se tendrá dos tipos de trípticos, el primero será entregado a las personas encargadas de guiar los huertos en físico donde tendrá:  -La información del tema el cronograma de la ruta. -La forma adecuada de como tratar a los clientes.	Mostrar a la población lo importante que es la atención al cliente y al turista y trato adecuado que debe tener.  Lograr posicionar los servicios que ofrece el producto agro turístico en Achocalla.	Entregar a las personas que asistan a la capacitación de atención al cliente y guiage. Entregar de forma masiva en las empresas, ferias, sitios de información turística.	Pobladores, turistas y personas afines a los principales mercados emisores a nivel nacional. Establecimientos educativos de la Región.

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



	<p>En el Segundo es un tríptico digital se tendrá información acerca de los paquetes turísticos. Recomendaciones para el turista.</p> <p>Información acerca de la ruta Agro turística dirección y contactos. Fotografías del mapa de la ruta y atractivos de la ruta. Este tríptico se les enviara de manera virtual enviando a grupos de whatsapp o subiendo a la página principal y a las redes sociales</p>			
--	--	--	--	--

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



<p><b>Merchandising camisetas, gorras</b></p>	<p>En la mejor calidad</p>	<p>LLevarse un recuerdo de la experiencia única que tendrá con la ruta Agro ecoturística en huertas familiares.</p>	<p>Estarán distribuidas en los lugares de mayor afluencia turística como, hoteles, restaurantes, café Internet, que permitirán reforzar la imagen corporativa del producto agro ecoturístico en el Municipio de Achocalla</p>	<p>Cientes y actuales potenciales.  Incentivar la fidelidad del cliente, de igual manera será distribuido a la hora de realizar la ruta, se entregará como souvenir.</p>
---	----------------------------	---	---	--

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



<b>Guías</b>	<p>En la ruta agro ecoturística se tendrán dos tipos de guías: La primera será una guía de alimentos donde se podrá observar los tipos de alimentos que existen en las carpas y en las cosechas al aire libre, también se mostrará información acerca de los productos su origen, tiempo de cosecha beneficios, etc.</p> <p>La segunda es la guía del emprendedor agro ecoturístico, donde se podrá observar que actitud debe tener ante los turistas consejos para un buen guía, guiones de presentación.</p>	<p>Lograr mostrar la importancia que tiene cada producto. Ayudar a las personas que poseen sus carpas a poder desenvolverse bien a la hora de realizar la ruta.</p>	<p>Se distribuirá a los turistas que participen en la ruta. - Sera distribuida a las personas que poseen carpas solares</p>	Turismo receptivo e interno
<b>Flyers</b>	En mejor calidad	<p>Lograr mostrar los paquetes diseñados de las rutas agro ecoturísticas, con las actividades planteadas, numero de contacto y precio de cada paquete.</p>	<p>Se distribuirá a los potenciales turistas. - Sera distribuida a las personas que poseen carpas solares</p>	Clientes actuales , receptivo y interno.

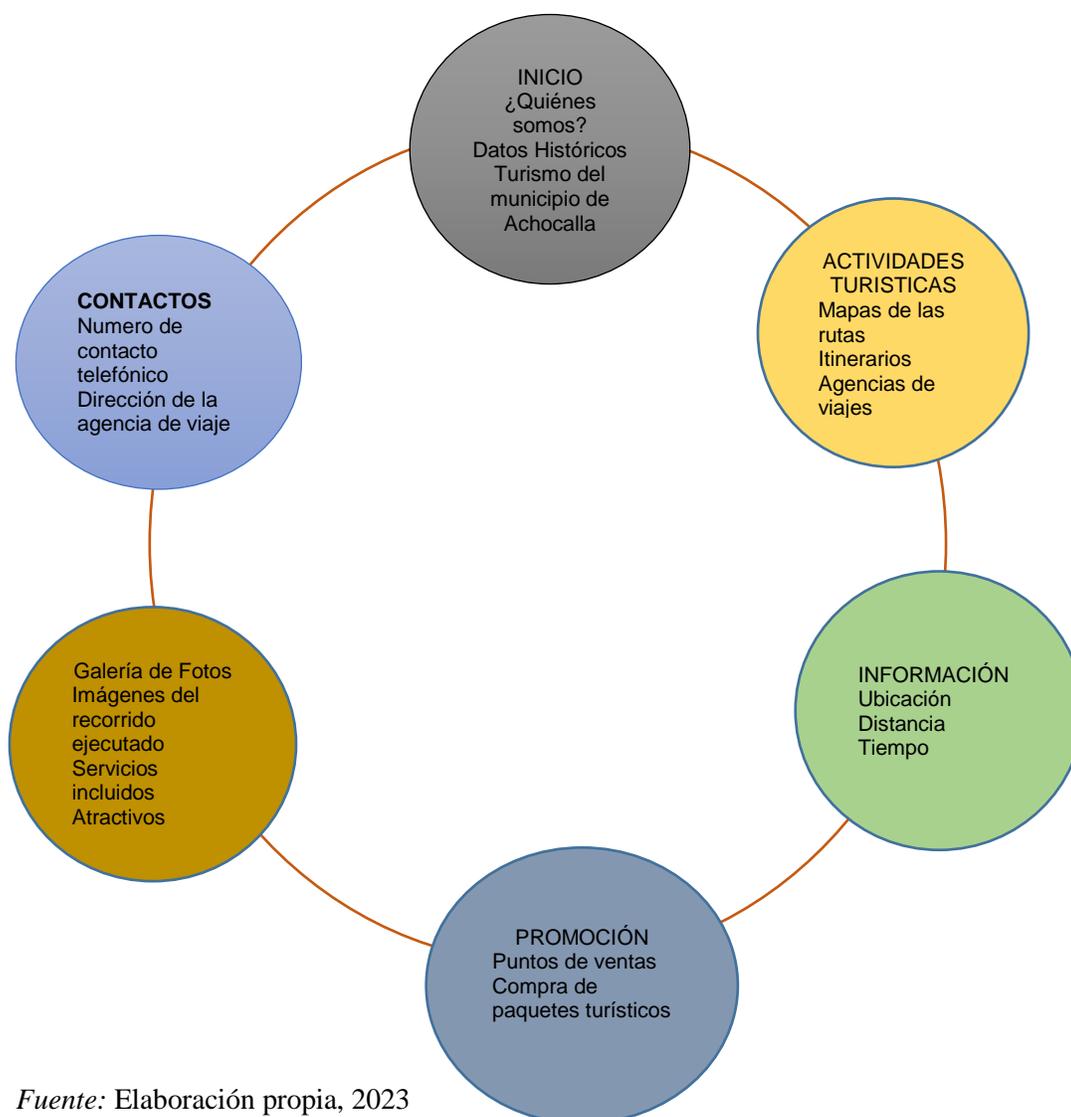
Fuente: Elaboración propia, 2023



### 11.4.3. Diseño de página web

En cuanto al diseño de la página web se dará instrucciones respecto al contenido que este debe plasmar principalmente, ya que es primordial considerar solo los aspectos más relevantes e importantes de la ruta por los huertos que dan vida con información específica. Para lo cual se considerarán las siguientes pestañas.

*Cuadro 42. Diseño de la página web.*



*Fuente:* Elaboración propia, 2023

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



INICIO SERVICIOS MAPA DEL RECORRIDO CONTACTO



## RUTAS AGRO ECOTURÍSTICAS: POR LOS HUERTOS QUE DAN VIDA

### Rutas agro ecoturísticas:

## POR LOS HUERTOS QUE DAN VIDA

Ofrecemos experiencias agroturísticas y agroecológicas una excelente manera de conectar con la naturaleza y disfrutar de la belleza y la abundancia de los entornos agrícolas, los visitantes participan en actividades relacionadas con la agricultura y la producción de alimentos. La degustación de productos frescos directamente de las huertas, brindando a los visitantes la oportunidad de saborear la autenticidad y la calidad de los alimentos locales. Además, participar en actividades de artesanía y en la elaboración de quesos.

## PAQUETES TURÍSTICOS

**PAQUETE: DE HUERTO EN HUERTO, FULL DAY**

Los visitantes tendrán la oportunidad de aprender sobre técnicas de agricultura orgánica, prácticas sostenibles de cultivo y la importancia de la conservación del suelo y la biodiversidad. Se les guiará en la siembra, cosecha y cuidado de cultivos orgánicos en huertas locales familiares, directamente de la huerta, los participantes disfrutarán de la degustación de deliciosos productos frescos y saludables podrán probar, verduras y otros alimentos cultivados localmente, tendrán la oportunidad de observar diversas especies de aves que habitan en los alrededores de las huertas y la laguna Jecha Khota y disfrutar de la belleza natural del entorno. Para complementar la experiencia de la naturaleza, se realizará un relajante paseo en bote por el lago. Durante el paseo, los participantes podrán disfrutar de la tranquilidad del entorno acuático y apreciar la fauna y flora que se encuentre en la zona.

**PAQUETE: CONOCE LA VIDA VERDE, 2 DIAS Y UNA NOCHE**

El segundo paquete diseñado, denominado "CONOCE LA VIDA VERDE", tiene un interés por un segmento que quiere realizar una visita de 2 Días y 1noche con actividades relacionadas con el aprendizaje sobre cultivos orgánicos en huertas locales, participe en la elaboración de quesos y productos lácteos tradicionales, disfruta del arte de la artesanía de polleras y explora la historia de los chulpanes. Con un paseo en bote mientras saborea los deliciosos productos de la región propios de las huertas. Una experiencia

 <p data-bbox="381 1444 535 1465">Productos naturales</p>	 <p data-bbox="625 1444 787 1465">hortalizas saludables</p>	 <p data-bbox="876 1444 1015 1465">Gastronomía local</p>	 <p data-bbox="1120 1444 1242 1465">Alimentos sanos</p>
			

**CONTÁCTANOS**  
Municipio de Achocalla, La Paz  
huertosfamiliares@gmail.com  
Tel: 69763462

**CONTÁCTANOS**



Activar Windows  
Ver configuración

Fuente: Elaboración propia, 2023.



## 11.5. Redes sociales

### 11.5.1. Objetivo

Crear las principales redes sociales como ser: Facebook, instagram y tik tok de esa manera poder conectar con las personas directamente y que puedan conocer hacer del producto agroturismo en huertos familiares.

### 11.5.2. Justificación

Las redes sociales son medios importantes para poder promocionar y comercializar el producto, de esta manera contribuiría a que la ruta agro ecoturista en huertos familiares pueda hacerse conocer y se pueda difundir la información en mayor escala.

#### 11.5.2.1. Facebook

Para poder hacer conocer el producto agro ecoturístico es importante incorporarse al mundo de las redes sociales y la más relevante es la paginas de facebook de esa manera se procede a crear la página.



*Fuente:* Elaboración propia, 2023.



---

---

- **Características de la página de Facebook**

La página de Facebook tiene como foto de perfil la identidad corporativa del producto, en la foto de portada se observa la foto del municipio de Achocalla al fondo se ve las huertas familiares que incluye la ruta y las ovejas.

#### **11.5.2.1.1. Estrategias para la página de Facebook**

- ✓ **Establecer objetivos**

Para que la página de Facebook pueda estar en constante crecimiento se publicara cada semana imagines y videos de los huertos agro ecoturísticos. Al mes se realiza un control de seguidores, me gustas y comentarios, de esta manera establecer metas cada mes de aumentar seguidores y hacerlo popular.

- ✓ **Difundir la pagina**

Cada semana se enviará a un grupo de personas entre 5 a 10 personas que indiquen que les gusta la página, con el fin de acerca crecer la página de Facebook.

- ✓ **Mejorar la pagina**

La página será mejorada cada dos semanas realizando diferentes actualizaciones sobre la sección de noticias y compartiendo nuevos artículos relacionados con el agroturismo y el municipio de Achocalla.

- ✓ **Crear mayor contenido**

La página principal se pretende alcanzar y con diversos temas pero sin salirse de la temática agro ecoturística y rural. Cada dos semanas se procura subir nuevas curiosidades como ser: beneficios, recetas, de los alimentos (vegetales y frutas) que crecen dentro y fuera de las carpas solares de Achocalla.

#### **11.5.2.1.2. Planear actividades y concursos**

- ✓ **Actividades**

Las actividades que será realizadas con el objetivo de aumentar el crecimiento de la página se realizará cada mes será las siguientes:

- **Tour virtual por el municipio de Achocalla**

- ✓ **Concursos**

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



Los concursos en la página de facebook es con el objetivo de llamar la atención de las personas e incentivar que participen, también dándoles recompensas o algún regalo como ser rebaja en los tours de agroturismo las actividades que se programara serán las siguientes:

- Sacarse una foto en algún atractivo turístico del municipio de Achocalla.
- Comprar vegetales que sean de Achocalla y realizar alguna receta.
- Ir a visitar huertos y realizar un live o grabar un video.
- Poner me gusta a todas las fotos de la página de Facebook

### Facebook Business (Business Manager Facebook)

En el área de redes sociales también se utilizará la herramienta Facebook business que es de manera gratuita que ayudara a gestionar y administrar desde la misma página principal de Facebook, a publicar anuncios y realizar campañas publicitarias enfocadas en el agro ecoturismo de Achocalla.



**Fuente:** Elaboración propia,2023.

### Características del Facebook Business

Las características del Facebook Business son las siguientes:

- Aporta credibilidad al producto que se ofrece
- Proporciona mayor credibilidad a la empresa



- Permite el acceso mediante varios dispositivos
- Facilita gestionar la página de manera sencilla y eficiente
- Tienes acceso a datos estadísticos sobre el público

### 11.6.1. Instagram

Esta red social es igual de importante y muy conocida, se procederá a compartir imágenes de los huertos familiares y se procede a promocionar las rutas agro ecoturísticas.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

### Características

La página de Instagram cuenta con la foto de perfil que es la identidad corporativa de la ruta agro ecoturística,

#### 11.6.1.1. Estrategias para Instagram

- **Responder a todos los comentarios**

Responder a todos los comentarios que dejan las personas de manera constante para crear un vínculo, y mandar mensaje privado invitando a las rutas agro ecoturísticas en los huertos familiares.

- **Publicar fotos y videos**

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



Las publicaciones de las fotos y videos serán de los huertos familiares y del municipio de Achocalla, se realizarán las publicaciones todos los días.

- **Realizar Reels**

Los reels se realizarán cada tres días subiendo videos cortos mostrando la ruta agro ecoturística en los huertos, como es el recorrido, que incluye la ruta y como se va desarrollando las actividades como ser cultivas cosechar.

### 11.7.1. Tik Tok

Esta nueva red social es la más usada en estos tiempos, lo que se pretende atreves de esta red es conseguir seguidores y que conozcan la ruta turística agro ecoturística en los huertos familiares.



**Fuente:** Elaboración propia, 2023.

- **Características**

La página de Tik Tok al igual que las demás paginas cuentan como foto de perfil la identidad corporativa de la huerta agro ecoturística.

#### 11.7.1.1. Estrategias para la red social Tik Tok

- **Subir videos**

Los videos serán subidos todos los días, dando información acerca de la ruta agro ecoturística, incentivando a que visiten los huertos familiares y realicen las actividades de agroturismo como ser (cultivar y cosechar los productos), motivando a conocer Achocalla.

- **Realizar nuevos trends**



Realizar videos en los huertos y en Achocalla creando un nuevo baile sin perder la esencia de lo rural.

- **Realizar lives**

Se realizará lives una ves a la semana mostrando las características que tiene el municipio de Achocalla y los huertos familiares, dando curiosidades e información relevante.

### **11.8.1. Material promocional**

Para una adecuada promoción del producto agro ecoturístico, se elaborarán materiales promocionales para la difusión de los servicios ofrecidos. Estos materiales promocionales están compuestos por: gorra, una polera con la respectiva identidad corporativa y una pomada medicinal.

**Cuadro 43. Promoción Promocional**

ARTICULO	DESCRIPCIÓN	DISEÑO	IMÁGENES
<b>Gorra</b>	Gorra blanca o verde con oscuro color blanco y en frente lleva la identidad corporativa de la ruta agro ecoturístico.	Lleva impresa la imagen corporativa además Con la información y números de contacto.	
<b>Pomada Medicinal de las huertas</b>	Estas pomadas están realizadas por los mismos pobladores con productos de las huertas son totalmente naturales y muy efectivas. Como para los resfríos, y dolores musculares como también	Las pomadas llevarán el logotipo en la parte central de la presentación.	

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



	dolores de los huesos.		
<b>Polera</b>	Camiseta verde de algodón, lleva el logotipo que se determinó para la actividad agro ecoturística	Las camisetas llevarán el logotipo en la parte izquierda de la camiseta.	

*Fuente:* Elaboración propia, 2023

### 11.8.1.1. Trípticos

En la ruta agro ecoturística en huertos familiares se tendrá dos tipos de trípticos, el primero será entregado a las personas encargadas de guiar los huertos, en este caso serán los dueños de las huertas, los trípticos se les entregara en físico para que puedan realizar un buen guaje.

Los trípticos tendrán:

- La información y el itinerario de la ruta
- La forma adecuada de como tratar a los clientes.
- Consejos para guiar de manera correcta.

En el Segundo tríptico será de manera digital, este tríptico será enviado al grupo e WhatsApp y se subirá a las redes sociales de la ruta, de esta manera se minimiza el uso de papel preservando el medio ambiente. El tríptico digital tendrá:

- Una breve definición de agroturismo
- Fotografías del municipio de Achocalla
- Fotografías de los huertos familiares y los lugares que se visitara

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



- El itinerario de la ruta agra ecoturística

## ¿QUÉ ES EL AGROTURISMO?

Es un tipo de turismo que ofrece al visitante conocer aspectos de la cultura local y tiene la oportunidad de participar en actividades de cultivo y cosecha.



SOLO SOLO NO OTROS OTRAS  
VEHICULO CONOCE ACHOCALLA

## CONOCE EL AGROECOTURISMO!

PRIMERA CARPA



SEGUNDA CARPA



TERCERA CARPA



ANIMALES



GASTRONOMIA



COSECHAS



www.huertosquedanvida.com  
70667661-69763462

## RUTAS AGROECOTURISTICAS POR LOS HUERTOS QUE DAN VIDA

MUNICIPIO DE ACHOCALLA



Convive con los productores aprende sobre las plantas que consumimos, disfruta la naturaleza

---

## ACTIVIDADES DE LA RUTA

CARPAS FAMILIARES



GASTRONOMIA



ACTIVIDADES DE AGROTURISMO



VISTA ATRACTIVOS TURISTICOS



## CRONOGRAMA

7:00 Punto de encuentro en la iglesia de San Francisco  
8:00 Llegada al Municipio de Achocalla, zona Rosario "CHURITIENDA"  
8:15 Bienvenida a la "HUERTA FAMILIAR CASTRO "productos verdes"  
10:30 Visita a la segunda carpa con productos de hierbas medicinales.  
11:15 Visita a la tercera carpa con la actividad de agroturismo cosecha tomates  
12:40 Almuerzo en el lugar  
13:45 Caminata alhuerto familiar "CALDERON" a campo abierto cosecha nabo  
14:10 Bienvenida por la Huerta familiar Jiménez Cosecha de lechugas  
15:30 Paseo en bote  
17:15 Arribo a la ciudad de La paz

## RECOMENDACIONES

- Llevar ropa cómoda y ligera y abrigada
- usar tenis para trekking
- usar protector solar y gafas de sol
- llevar una mochila pequeña
- no llevarse las semillas sin el consentimiento del propietario
- no botar basura ni arrancar las plantas del lugar
- ¿ya te convencimos? ¡reserva hoy!

Fuente: Elaboración propia, 2023.



### ¿QUÉ ES EL AGROTURISMO?

Es un tipo de turismo que ofrece al visitante conocer aspectos de la cultura local y tiene la oportunidad de participar en actividades de cultivo y cosecha.

### CONOCE EL AGROECOTURISMO!

PRIMERA CARPA

SEGUNDA CARPA

TERCERA CARPA

ARTESANÍA

GASTRONOMÍA

FLOR DE LECHE

www.huertosquedanvida.com  
70667661-69763462

### RUTAS AGROECOTURISTICAS POR LOS HUERTOS QUE DAN VIDA

MUNICIPIO DE ACHOCALLA

---

### PRIMER DIA DE LA RUTA AGROECOTURISTICA

7:00 Punto de encuentro en la iglesia de San Francisco  
8:00 Llegada al Municipio de Achocalla, zona Rosario "CHURITIENDA"  
8:15 Bienvenida a la "HUERTA FAMILIAR CASTRO" productos verdes  
9:20 Visita a la segunda huerto familiar CALDERÓN a campo abierto  
14:00 Almuerzo  
15:10 Inicio del tour de Artesanía realización de polleras Asociación AIPAC  
16:10 Partida a la laguna Charani  
16:35 Tiempo libre para turismo fotográfico  
17:00 Inicio de la camita a los chullpares Makapaya  
20:00 Inicio de la actividad Paseo en bote nocturno y observación de estrellas  
20:30 Descanso

### SEGUNDO DIA DE LA RUTA AGROECOTURISTICA

8:00 Concentración en la plaza de Achocalla  
8:25 Llegada zona Rosario, Churotienda  
8:30 Bienvenida a la Huerta Familiar Castro  
8:40 Visita a la primera carpa con la actividad de agroturismo con productos de hojas verdes  
9:20 Degustación de los jugos verdes  
10:15 Realización de pesticidas orgánicos  
11:00 Elaboración de maseta con material reciclable  
12:00 Almuerzo Whatia  
14:00 arribo a la ciudad de La Paz

### RECOMENDACIONES

- Llevar ropa cómoda y ligera y abrigada
- usar tenis para trekking
- usar protector solar y gafas de sol
- llevar una mochila pequeña
- no llevarse las semillas sin el consentimiento del propietario
- no botar basura ni arrancar las plantas del lugar
- ¿ya te convencimos? ¡reserva hoy!

Fuente: Elaboración propia, 2023

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



## 11.8.1.2. Flyers

### PAQUETE TURÍSTICO-1 "DE HUERTO EN HUERTO"

**WATHIA**

HECHA POR LOS COMUNARIOS

**TALLERES**

ELABORACION DE PRODUCTOS NATURALES  
TALLER DE PLACAS

**DEGUSTACION**

JUGOS VERDES

**!HAZ TU RESERVA!**

**Bs146**

FULLDAY

**Actividades**

- Huerta familiar Castro
- almuerzo Wathia
- Huerta familiar Calderón
- Huerta familiar Jiménez
- Laguna Jacha Khota
- Observación de aves

**ORDENA AL:**  
• 591 70667661-69763462

Encuétranos en nuestra pagina oficial  
@"Rutas agroecoturísticas por los huertos que dan vida"

### PAQUETETURÍSTICO-3 "EXPERIEN CONECTA CON LA NATURALEZACIA VERDE "

**GRANJA**

VISITA GRANJAS ECOLÓGICA

**TALLERES**

ARTESANIA LOCAL

**DEGUSTACION**

ALMUERZO PLATO PACEÑO

**!HAZ TU RESERVA!**

**Bs150**

FULLDAY

**Actividades**

- Huerta familiar Carmen Rosa
- Huerta familiar Edgar Vidal
- Huerta familiar Lucía
- Almuerzo plato paceño
- Asociación ASPLAT
- Artesanía local
- Fotografía Rural
- Visita a granjas ecológicas

**ORDENA AL:**  
• 591 70667661-69763462

Encuétranos en nuestra pagina oficial  
@"Rutas agroecoturísticas por los huertos que dan vida"

### PAQUETETURÍSTICO-2" CONOCE LA VIDA VERDE"

**APTAPHI**

HECHO POR LOS COMUNARIOS

**FLOR DE LECHE**

VISITA Y ELABORACION DE QUESOS

**PASEO EN BOTE**

PASEO IDA Y VUELTA POR EL LAGO

**!HAZ TU RESERVA!**

**Bs.265**

Dos días y una noche

**Actividades**

- Huerta familiar Jiménez
- Huerta familiar Calderon
- Flor de Leche elaboración de quesos
- Artesanía local
- Laguna Charani
- Chullapares Makapaya
- Huerta familiar Condori

**ORDENA AL:**  
• 591 70667661-69763462

Encuétranos en nuestra pagina oficial  
@"Rutas agroecoturísticas por los huertos que dan vida"

### PAQUETETURÍSTICO-4 "ESCAPADA RURAL:DESCUBRA LOS SECRETOS DE LA HUERTA FAMILIAR "

**BUFFET**

CON TODOS LOS PRODUCTOS DEL LUGAR

**GRANJAS ECOLÓGICAS**

VISITA A LAS GRANJAS ECOLÓGICAS

**PLAZA DEL SAPO**

TOUR POR LA PLAZA

**!HAZ TU RESERVA!**

**Bs.175**

FULLDAY

**Actividades**

- Huerta familiar Zeritenó
- Huerta familiar Andrea
- Taller gastronómico
- Elaboración de queso y sus derivados
- Plaza de sapos
- Visita a granjas ecológicas

**ORDENA AL:**  
• 591 70667661-69763462

Encuétranos en nuestra pagina oficial  
@"Rutas agroecoturísticas por los huertos que dan vida"

Fuente: Elaboración propia, 2023.

**Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida”  
(Municipio de Achocalla)**



**11.8.1.3. Presupuesto del material promocional**

*Cuadro 44. Presupuesto*

N°	MATERIAL DE PROMOCIÓN (Expresado en Bolivianos)	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1	<b>Material impreso</b>			
	Trípticos	200	1,20	240,00
	Flyers	200	1,00	200,00
2	<b>Material de imagen</b>			
3	Souvenirs Material para publicidad			
	Gorra	24	5,00	120,00
	Polera	24	20,00	480,00
	Pomada	24	5,00	120,00
4	<b>Material de Internet</b>			
	Página web	1	1	365,00
	Redes Sociales	1	1	250,00
	<b>Total</b>			1775,00

*Fuente:* Elaboración propia, 2023.

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### 12. Plan de implementación

A continuación, se realizará una descripción de las actividades y los pasos que se seguirán para la implementación del presente proyecto con el diagrama de Gantt, el mismo se plantea realizar en un lapso de 6 meses.

*Cuadro 45. Plan de implementación*

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
Diseño de las rutas :Por los huertos que dan vida.						
Firma de convenios con los actores involucrados						
Distribución del manual de funciones.						
Distribución de las guías						
Compra de materiales y equipos.						
Impresión de los codigos ambientales.						
Diseño de la identidad corporativa						
Impresión de los materiales de publicidad.						
Diseño de la página web.						
Diseño de las redes sociales						
Prueba piloto de los paquetes turísticos						
Lanzamiento de la ruta						

*Fuente:* Elaboración propia, 2023



---

---

### **13.CONCLUSIONES**

El producto agro ecoturístico en el Municipio de Achocalla se diseñó en base al análisis de la demanda turística, lo que asegura que las actividades y servicios ofrecidos sean atractivos y relevantes para los visitantes. La inclusión de servicios de guianza, restauración y venta de productos artesanales como actividades principales, y el enfoque en el agro ecoturismo con productos frescos de las huertas, promueve una experiencia auténtica y en contacto directo con la naturaleza y la cultura local.

La elaboración de queso y la artesanía local, agrega valor a la oferta turística y brinda oportunidades para que los visitantes conozcan y aprecien las tradiciones y saberes locales. La visita a la laguna de Achocalla y sus alrededores complementa la experiencia, ofreciendo un panorama variado de atractivos naturales y culturales en la región.

El enfoque en la difusión del patrimonio natural y cultural de la comunidad en una forma interactiva busca fomentar el cuidado y protección de estos recursos. Al involucrar a los turistas en actividades educativas y participativas, se crea una conciencia sobre la importancia de conservar el entorno y preservar las tradiciones locales.

La imagen corporativa del producto, "Agro ecoturístico en el Municipio de Achocalla," juega un papel crucial en su posicionamiento en el mercado. Una campaña publicitaria intensiva contribuirá a generar reconocimiento a nivel departamental. La imagen se convertirá en un símbolo representativo del agro ecoturismo en la zona, transmitiendo los valores y la identidad del destino en todos los medios de difusión y publicidad.

Las actividades del producto, especialmente las Rutas Agro ecoturísticas: "Por los huertos que dan vida en el Municipio de Achocalla," no solo proporcionarán una experiencia turística enriquecedora, sino que también contribuirán a la educación ambiental y cultural de los visitantes. El contacto directo con los huertos y la elaboración de productos frescos permitirá a los turistas aprender sobre prácticas agrícolas sostenibles y conocer la cadena de producción desde la huerta hasta la mesa.

El modelo de gestión sencillo y basado en reglamentos establecidos asegura una operación eficiente y efectiva en las rutas agro ecoturísticas. El involucramiento de personal capacitado y comprometido con la comunidad garantiza una atención de calidad a los



---

visitantes, lo que aumentará su satisfacción y generará recomendaciones positivas para futuros turistas.

El producto agro ecoturístico en el Municipio de Achocalla es una propuesta atractiva y fundamentada que aprovecha el potencial turístico de la zona. Con su enfoque en el agro ecoturismo, la promoción del patrimonio local y la sostenibilidad, este producto tiene el potencial de convertirse en un referente turístico en la región, generando beneficios tanto para la comunidad local como para los visitantes que buscan una experiencia auténtica y en armonía con la naturaleza.

## **14. RECOMENDACIONES**

- Diseñar y ejecutar campañas de sensibilización dirigidas a la población local y a los potenciales turistas para promover el conocimiento y la conciencia sobre la actividad turística y sus beneficios en Achocalla.
- Conversar con los Actores de la Comunidad: Mantener un diálogo cercano con los miembros de cada comunidad para identificar sus necesidades, inquietudes y expectativas con respecto al desarrollo e implementación del turismo en la región.
- Realizar Investigaciones de Flora y Fauna: realizar investigaciones detalladas sobre la biodiversidad existente en el municipio, identificando las especies endémicas y promoviendo su conservación en el contexto del proyecto de agro ecoturismo.
- Identificar Lugares y Atractivos Potenciales: Identificar y catalogar los lugares y atractivos naturales y culturales con potencial turístico en Achocalla, para incluirlos en la oferta del proyecto.
- Incluir Comunidades Alejadas: No limitarse a las áreas centrales, sino incluir comunidades alejadas en la oferta turística, promoviendo un desarrollo equitativo y brindando oportunidades económicas a diferentes regiones.

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



- 
- Programas de Capacitación: Ofrecer programas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos, tanto básicos como complementarios, con el objetivo de mejorar la calidad de la atención al turista.
  - Proyectos de Señalización Turística: Elaborar y ejecutar proyectos de señalización turística para facilitar la accesibilidad y la orientación de los visitantes hacia los atractivos turísticos en Achocalla.
  - Alianzas Estratégicas con Municipios Cercanos: Buscar alianzas con municipios cercanos que también tengan vocación turística, con el propósito de crear productos turísticos integrados que beneficien a ambas partes y promuevan el turismo regional.
  - Alianzas con Fundaciones y ONG: Establecer alianzas con fundaciones y organizaciones no gubernamentales para obtener apoyo y financiamiento en la implementación de nuevas actividades turísticas sostenibles y responsables.



---

---

## 15. BIBLIOGRAFÍA

- ALBA. S. (2018). “Efectos de la contaminación ambiental generados por la actividad turística en la laguna Pacajes del municipio de Achocalla”. Perfil de Tesis de Grado para la obtención del grado de Licenciatura. La Paz: Universidad Mayor de San Andrés.
- Avila Gutiérrez, N. J. Análisis económico de la planificación participativa municipal: caso del gobierno municipal de Achocalla (1997-2001) (Doctoral disertación).
- Torrez Pascual, E. Centro recreacional juvenil en el municipio de Achocalla (Doctoral disertación).
- GOBIERNO MUNICIPAL DE ACHOCALLA. Plan de Desarrollo Municipal Achocalla. (2001 –2005). Recuperado de <http://autonomias.gobernacionlapaz.com/sim/municipio/pdm/achocalla20012005.pdf>
- GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE ACHOALLA. (2017). MUNICIPIO DE ACHOCALLA. (2020), de GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE ACHOCALLA Sitioweb:<http://autonomias.gobernacionlapaz.com/sim/municipio/ficha/achocalla.pdf>
- Fundación Prodiasur(2021)Recuperado de : <http://prodiasur.org.bo/> □ GAM Achocalla,(2016) Plan Estratégico Institucional, La Paz, Bolivia. Recuperado de: [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/ptdi\\_achocalla%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/ptdi_achocalla%20(1).pdf)
- Gobernación de La Paz. (2017) Ficha Achocalla. Recuperadode: <http://autonomias.gobernacionlapaz.com/sim/municipio/ficha/achocalla.pdf>
- Riera, G (2018) MODELO ESTRATÉGICO ORGANIZACIONAL PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN OPERATIVA CASO: GOBIERNOS AUTÓNOMOS MUNICIPALES DE ACHOCALLA, ACHACACHI, PALCA Y



---

---

MECAPACA. Recuperado de <https://iicca.edu.bo/wp-content/uploads/2019/09/Modelo-Estrat%C3%A9gico-para-Optimizar-la-Gesti%C3%B3n.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística (2017) MUNICIPIOACHOCALLA: PROYECCIONES DE POBLACIÓN POR SEXO, 2017-2020. Recuperado de: <https://www.ine.gob.bo/index.php/993-de-la-poblacion-de-achocalla-tienecertificado-de-nacimiento/http://censosbolivia.ine.gob.bo/webine/photo-gallery/bolivia-por-municipios-cnpv2012-econ%C3%B3micos>
- La Razón digital (3 de mayo del 2021). Pocollita, el paraíso está cerca. La Razón. <https://www.la-razon.com/escape/2021/05/03/pocollita-el-paraiso-esta-cerca/>
- Riera Claire(2017)*MODELO ESTRATÉGICO ORGANIZACIONAL PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN OPERATIVA CASO:GOBIERNOS AUTÓNOMOS MUNICIPALES DEACHACACHI,ACHOCALLA, PALCA Y MECAPACA.*<https://iicca.edu.bo/wp-content/uploads/2019/09/Modelo-Estrat%C3%A9gico-para-Optimizar-la-Gesti%C3%B3n.pdf>
- <https://www.cuandovisitar.com.bo/bolivia/achocalla-262718/> □ Arias (2006) Servicios Turísticos definición. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4498/449845035006.pdf>.
- Díaz y otros (2006) Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4498/449845035006.pdf>
- Hall, M. & Weiler, B. (1992). Introduction. What`s special about special interest tourism? In B, Weiler, & C. M. Hall (Eds.), Special interest tourism. Bellhaven Press
- Poon, A. (1994). The new tourism revolution. Tourism Management, Vol. 15, 2, p. 91-92
- Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994)
- Molina, S. (2004). Turismo y Ecología. Editorial Trillas, Serie Turismo Trillas. México



- 
- OMT-Organización Mundial del Turismo (2009). Datos y Cifras. Documento emitido por el Departamento de Prensa y Comunicaciones de la OMT, disponible [http://www.unwto.org/index\\_s.php](http://www.unwto.org/index_s.php) Consultado el 25/06/09
  - Ramírez, C. (2006). Definición del Turismo. Venezuela, conciencia, turismo y desarrollo. Consultado el 03 de noviembre del 2006 en <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm>
  - Opaschowski, H. (2001). Tourismus im 21. Jahrhundert, das gekaufte paradies, B.A.T. Freizeit-Forschungsinstitut GmbH, Hamburg.
  - OMT-Organización Mundial del Turismo (2009<sup>a</sup>). World Tourism in the Face of the Global Economic Crisis and Influenza. Departamento de Prensa y Comunicaciones de la OMT, Recuperado de: [http://www.unwto.org/media/news/en/press\\_det.php?id=4181&idioma=E](http://www.unwto.org/media/news/en/press_det.php?id=4181&idioma=E)
  - OMT(2021). Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productosturisticos>
  - World Tourism Organization(2006) UNWTO Tourism Definitions. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
  - Villán,S.(2007)DEFINICIONES DE TURISMO. Recuperado de <https://turismo213410750.files.wordpress.com/2019/04/definiciones-deturismo.pdf>
  - VICEMINISTERIO DE TURISMO - BOLIVIA. 2009.Informe de la Encuesta de Gasto Turístico. La Paz : Viceministerio de Turismo, 2009.
  - VICEMINISTERIO DE CULTURAS, VICEMINISTERIO DE TURISMO,2012."BOLIVIA TE ESPERA" La Paz -Bolivia.2012

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



### 16.ANEXOS

#### Anexos N°1

Entrevista a los actores:

<b>Universidad Mayor de San Andrés</b>			
<b>Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación</b>			
<b>Carrera de Turismo</b>			
Fecha:		Hora:	Cargo:
<b>Datos del Entrevistado</b>	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombre
Lugar de la entrevista:		Nro de la entrevista:	
<b>ENTREVISTA A LA FUNDACIÓN PRODIASUR</b>			
¿Cuál es el objetivo de la fundación Prodiasur?			
¿Cuánto tiempo trabajan y con cuántas familias?			
¿Desde cuando trabajan con el Municipio de Achocalla?			
¿Qué es lo que hacen con las familias?			
¿Qué tipo de capacitación brindan a las familias?			
¿Las familias cuentan con algún tipo de certificación para sus productos agro ecológicos ?			
¿Las familias estarían dispuesta a realizar rutas en sus huertos?			

Fuente: Elaboración propia, 2023.

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



<b>Universidad Mayor de San Andrés</b>			
<b>Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación</b>			
<b>Carrera de Turismo</b>			
Fecha:		Hora:	Cargo:
<b>Datos del Entrevistado</b>	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombre
Lugar de la entrevista:		Nro de la entrevista:	
<b>ENTREVISTA A LA GOBERNACIÓN DE ACHOCALLA</b>			
¿Realizan rutas de agroturismo?			
¿Cuántas asociaciones existen de carpas solares y en que comunidades se encuentran?			
¿Qué es lo que producen en las carpas solares ?			
¿Hay asociaciones de artesanía en el Municipio?			
¿Hay asociaciones de elaboración de queso en el Municipio?			
¿En donde comercializan los productos y artesanía ?			
¿Las asociaciones cuentan con algún tipo de certificación en los productos agro ecológicos ?			
¿Las familias estarían dispuesta ha realizar rutas en sus huertos?			
¿Cuál es el plato típico de Achocalla?			
¿Hay campañas de limpieza por el lago principal o en otros lugares?			

Fuente: Elaboración propia, 2023.

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



<b>Universidad Mayor de San Andrés</b>				
<b>Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación</b>				
<b>Carrera de Turismo</b>				
Fecha:		Hora:		Cargo:
<b>Datos del Entrevistado</b>	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombre	
Lugar de la entrevista:		Nro de la entrevista:		
<b>ENTREVISTA A LOS HUERTOS FAMILIARES</b>				
¿Qué es lo que producen en sus huertos familiares?				
¿Cómo producen sus productos y que tipo de plantas ?				
¿Comercializan sus productos ?				
¿Cuentan con algún tipo de certificación?				
¿Realizan el compostaje?				
¿Qué tipo de pesticidas realizan?				
¿Quién les brinda la capacitación y sobre que temas ?				
¿Qué tipo de alimentos elaborarán con productos de las huertas?				
¿Realizan otro tipo de actividades ejemplo: artesanía, elaboración de queso etc.?				
¿Estaría dispuesto a realizar rutas agro ecoturísticas en su huerta?				

Fuente: Elaboración propia, 2023.

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



## Anexos N°2

2/10/23, 17:13 ENCUESTA DE “PAQUETE AGRO ECOTURISTICO EN HUERTOS FAMILIARES EN EL MUNICIPIO DE ACHOCALLA: POR L...

### ENCUESTA DE “PAQUETE AGRO ECOTURISTICO EN HUERTOS FAMILIARES EN EL MUNICIPIO DE ACHOCALLA: POR LOS HUERTOS QUE DAN VIDA”

La presente encuesta tiene como fin obtener información para la elaboración de proyectos para un producto agro ecoturístico en el Municipio de Achocalla.

\* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Edad \*
2. Sexo \*  
Marca solo un óvalo.  
 Femenino  
 Masculino
3. ¿Cuál es tu situación laboral actual? \*  
Marca solo un óvalo.  
 Estudiante  
 Trabajador  
 Independiente  
 Asalariado  
 Ambos (Trabaja y estudia)  
 Otros: \_\_\_\_\_
4. ¿Cuál es su Ingreso mensual Persibido? \*
5. Lugar de Procedencia \*  
(Pais, ciudad)
6. ¿Con quien realiza sus viajes? \*  
Marca solo un óvalo.  
 Familia  
 Amigos  
 Solo Pareja  
 Mascota  
 En grupos organizados  
 Otros: \_\_\_\_\_
7. ¿Conoces el Municipio de Achocasa? \*  
  
Marca solo un óvalo.  
 Si  
 No

[https://docs.google.com/forms/d/1T01SMVUrVjUuwgAwwN\\_tnvo0Hfha7kIVCVjbc5hwQPo/edit](https://docs.google.com/forms/d/1T01SMVUrVjUuwgAwwN_tnvo0Hfha7kIVCVjbc5hwQPo/edit) 1/4

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



2/10/23, 17:13 ENCUESTA DE "PAQUETE AGRO ECOTURISTICO EN HUERTOS FAMILIARES EN EL MUNICIPIO DE ACHOCALLA: POR L...

1. ¿Sabías la denominación de Bio AchocaSa es porque tiene la certificación ecológica a través de la carta Orgánica por producir productos ecológicos? \*

Marca solo un óvalo.

Si

No

2. ¿Usted conoce alguna ruta o circuito Turístico de Agroturismo? Si la respuesta es Si, mencione cuál y en que lugares? \*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Usted estaría dispuesto a visitar Eco huertos familiares en el Municipio de AchocaSa con el fin de conocer y aprender sobre la alimentación saludable y plantas medicinales existentes en el lugar? \*

Marca solo un óvalo.

si

no

4. ¿Participaría de un paquete turístico completo enfocado en el agro ecoturismo con todos los servicios incluidos? \*

Marca solo un óvalo.

si

no

5. ¿Qué medios utiliza para adquirir paquetes Turísticos? (Puede seleccionar una o varias opciones) \*

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Página web

Whatsapp

Facebook

Instagram

Tik tok

Televisión

Radio

Periódico o revistas

Otros: \_\_\_\_\_

6. ¿Qué actividades le gustaría realizar en el paquete Agro ecoturístico?(Puede seleccionar una o varias opciones)

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Cultivar y sembrar

Artesanía

Cabalgata a Caballo

Realización de Quesos

Ver granjas ecológicas

Trekking

Turismo de Naturaleza

Turismo fotográfico

Gastronomía local

Otros: \_\_\_\_\_

7. ¿Cuanto tiempo estaría dispuesto en participar en el paquete agro ecoturístico? \*

\_\_\_\_\_

[https://docs.google.com/forms/d/1T01SMvUrVjUuwgAwwN\\_tnvo0Hfha7kIVCVjbc5hwQPo/edit](https://docs.google.com/forms/d/1T01SMvUrVjUuwgAwwN_tnvo0Hfha7kIVCVjbc5hwQPo/edit) 1/4

Fuente: Elaboración propia, 2023.



- Encuesta para extranjeros

**SURVEY OF “AGRO ECOTOURISM PACKAGE IN FAMILY GARDEN IN THE MUNICIPALITY OF ACHOCALLA: FOR THE GARDEN THAT GIVE LIFE”**

The purpose of this survey is to obtain information for the development of projects for an agro-ecotourism product in the Municipality of Achocalla

**1. Age**

\_\_\_\_\_

**2. Sex**

Female

Male

**3. What is your current employment situation?**

Student

Independent worker

Salaried employee

Both (Work and study)

Others: \_\_\_\_\_

**4. What is your Perceived Monthly Income?**

\_\_\_\_\_

**5. Place of Origin**

(Country, City)

\_\_\_\_\_

**6. Who do you travel with?**

Family

Friends

Alone

Couple

Pet

In organized groups

Others: \_\_\_\_\_

**7. Do you know the Municipality of Achocalla?**

Yes

No

**8. Did you know the name BioAchocalla is because it has organic certification through the organic charter for producing organic products?**

Yes

No



**9. Do you know any Agrotourism tourist routes or circuits? If the answer is Yes, mention which one and in which places.**

\_\_\_\_\_

**10. ¿Would you be willing to visit Eco family gardens in the Municipality of Achocalla in order to know and learn about healthy eating and medicinal plants existing in the place?**

Yes

No

**11. ¿Would you participate in a complete tourist package focused on agro ecotourism with all services included?**

Yes

No

**12. ¿What means do you use to acquire tourist packages? (You can select one or more options)**

Website

WhatsApp

Facebook

Instagram

TikTok

Television

Radio

Newspaper or magazines

Others: \_\_\_\_\_

**13. ¿What activities would you like to do in the Agro ecotourism package? (You can select one or more options)**

Cultivate and plant

Crafts Horseback

Riding

Cheese Making

See organic farms

Trekking

Nature Tourism

Photographic

Tourism Local

Gastronomy

Others: \_\_\_\_\_

**14. How long would you be willing to participate in the agro-ecotourism package?**

\_\_\_\_\_

## Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



1 day  
2 days  
3 days  
4 days  
Or more days

**15. ¿How much would you have to pay to acquire a complete AgroEcotourist package?**

**T/C 6.96**

1 day → 20 to 240 \$us

2 days → 41 to 60 \$us

3 days → 60 to 85 \$us

4 days → 86 to 100 \$us

Others: \_\_\_\_\_

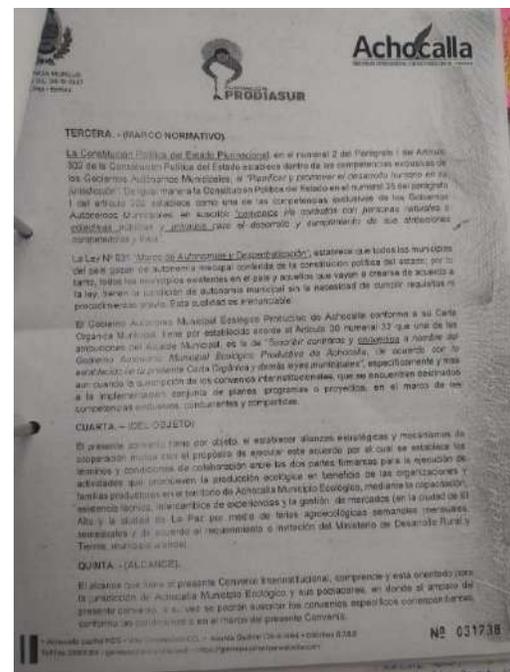
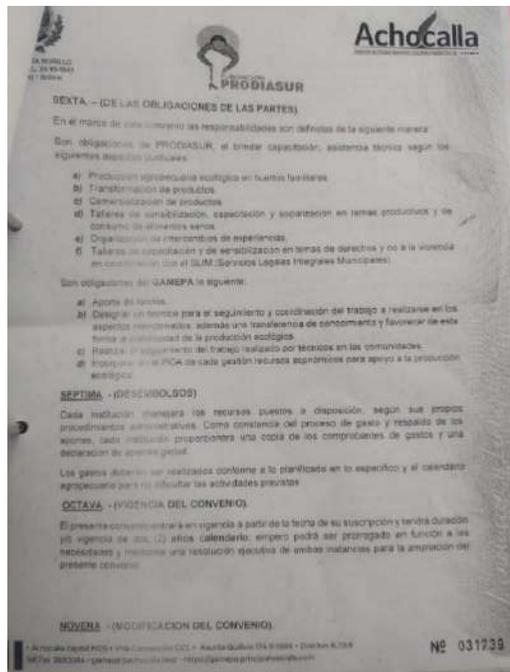
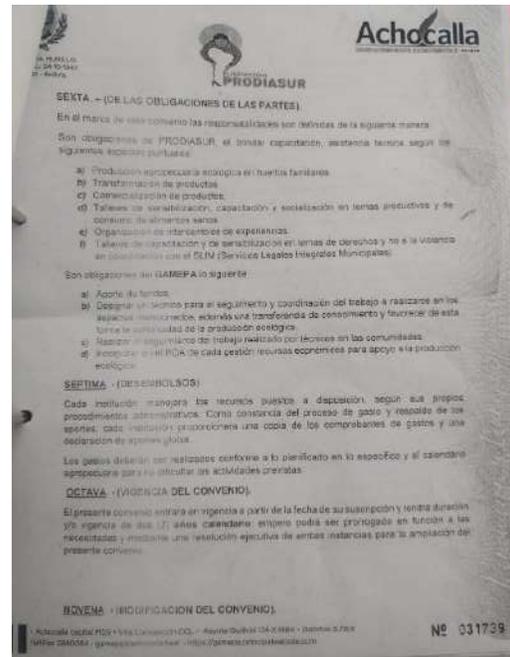
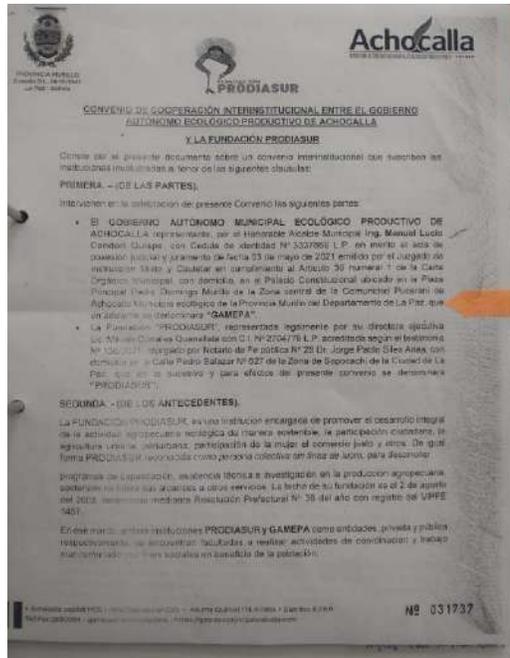
**Fuente:** Elaboración propia.

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



## Anexos N° 3

### Convenio Fundación Prodiasur; Municipio de Achocalla



Fuente: Fundación Prodiasur.

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



Anexos N°4

Fundación Prodiasur

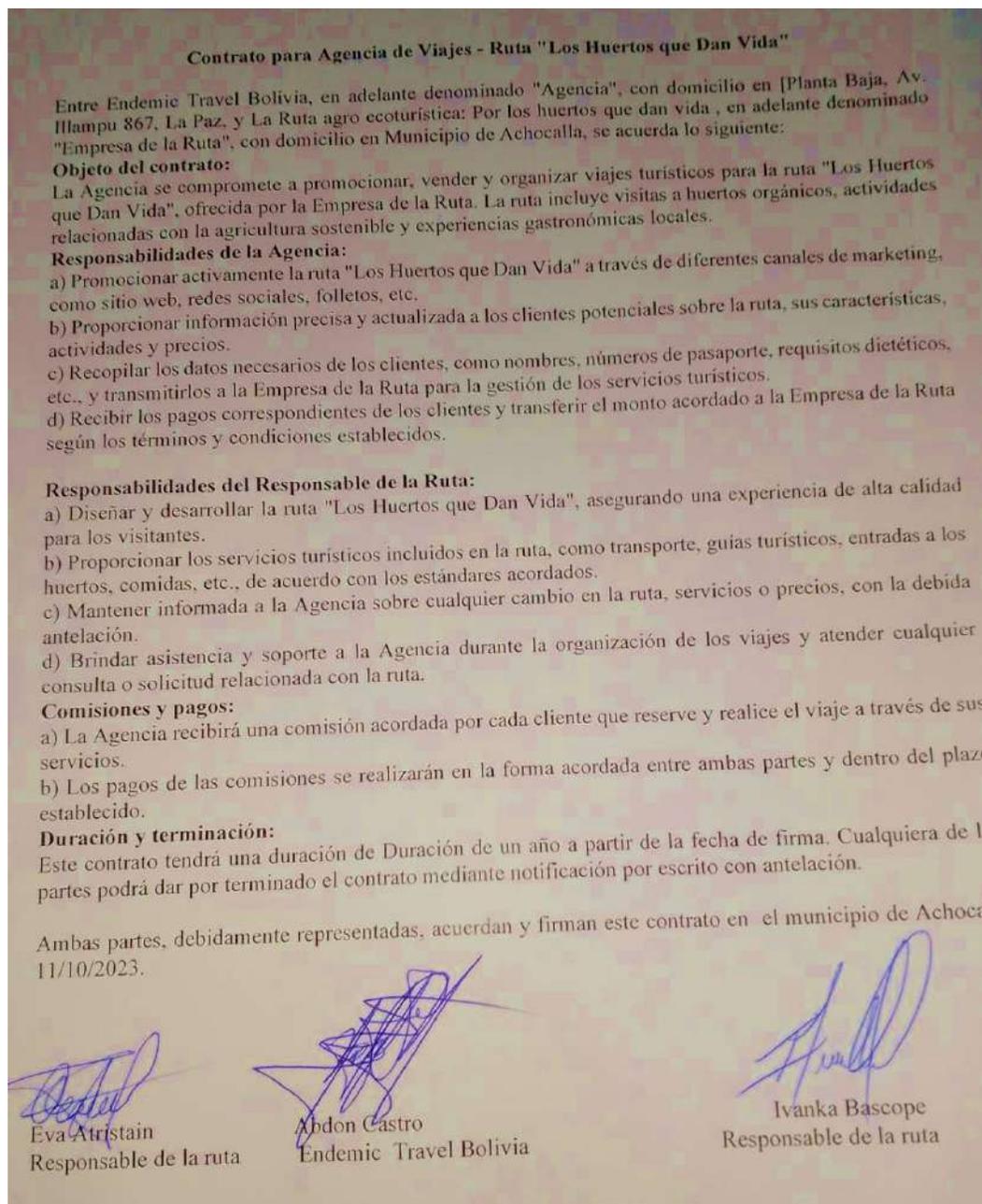


Fuente: Fundación Prodiasur.

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



## Anexos N°5



Fuente: Elaboración propia.

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



## Anexos N° 6

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO								
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR ALTO MARQUIRIVI</b>								
Jerarquía:	Categoría:	1. Atractivo cultural						
	Tipo:	1.3 cultural						
	Sub tipo:	1.3.1 mirador						
<b>UBICACIÓN</b>								
Departamento:	La Paz	3.810 msnm	Altura:	3.810 msnm				
Municipio:	El Alto	La Paz	Provincia:	La Paz				
Coordenadas:	16°17'15.16" S 68°40'59.56" O		Distancia:	69 km				
<b>ACCESIBILIDAD:</b>								
<b>PARTIDA</b>	<b>LLEGADA</b>	<b>TIPO DE PAVIMENTO</b>	<b>CALIDAD DE VIA</b>	<b>DISTANCIA</b>	<b>TIEMPO</b>			
La Paz	Achocalla	Pavimento	Regular	80 Km	1 ½ hora			
El Alto	Tuni	Pavimento	Regular	57 Km	1 hora			
<b>TIPO DE TRANSPORTE</b>	<b>CALIDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>			<b>OBSERVACIÓN</b>			
		L	M	J	V	S	D	
Flota								
Minibús	Buena							Todos los días
Taxi	Buena							Todos los días
Bote:								
Otros:								
<b>ALIMENTACIÓN</b>								
<b>TIPO</b>	<b>EXISTENCIA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>CALIDAD</b>					
Pensión								
Comedor								
Tienda de abarrotes	Si	2	Buena					
Otros:								
<b>SERVICIOS BASICOS</b>								
<b>TIPO</b>	<b>EXISTENCIA</b>	<b>TIPO DE PROVISIÓN</b>						
Agua potable alcantarillado	Si	Alcantarillado						
Instalación eléctrica	Si	Extensión inalámbrica						
Atención médica	Si	Hospital						
Estación de servicios	Si	En pueblos cercanos						
Otros:								
<b>COMUNICACIÓN</b>								
<b>TIPO</b>	<b>EXISTENCIA</b>	<b>POBLADO CERCANO</b>	<b>DISTANCIA</b>					
Teléfono	Si	El Alto	1.5 km					
Teléfono celular	Si	El Alto	1.5 km					
Internet	Si	El Alto	1.5 km					
Correo	Si	El Alto	1.5 km					
Radio	Si	El Alto	1.5 km					
Televisión	Si	El Alto	1.5 km					
<b>EQUIPAMIENTO URBANO</b>								
No existe equipamiento urbano, mas que colegios, canchas, plazas y escuelas.								
<b>INFORMACION COMPLEMENTARIA</b>								
<b>Datos climáticos</b>								
Temperatura:					13c°			
Humedad relativa:					55%			
Precipitación pluvial:					0%			
Vientos predominantes:					11km/h			
<b>PRECAUCIONES TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO</b>								
Época propicia de visita:	Durante todo el año preferiblemente puede ser visitada durante todo el día							
Tipo de ropa para llevar:	ropa abrigada							
Precauciones médicas:	Medicamentos para la altura							
Otros:								
<b>COMENTARIOS</b>								
El Lago Titicaca debe ser recorrido por lanacheros que conozcan el area.								
<b>REALIZADO POR:</b>	<b>FECHA DE INVENTARIO</b>		<b>FUENTES CONSULTADAS</b>					
Ivanka Priscila Bascope Atristain Eva	26/06/2023		FUENTE: FUENTE PRIMARIA <a href="https://www.lugaresturisticos.com.ar/atraccionesTuristicas.php?id=6955580275">https://www.lugaresturisticos.com.ar/atraccionesTuristicas.php?id=6955580275</a>					
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTADES DE HUMANIDADES MAYOR DE SAN ANDRÉS CARRERA DE TURISMO								



MAPA DEL ATRACTIVO



DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El mirador Alto Marquirivi está ubicado a 25 minutos del Lago principal de Achocalla, se encuentra en la cima de la comunidad de Marquirivi. Se caracteriza por ser un espacio donde se realizan rituales, tiene una vista panorámica de la cordillera de los andes

BUENA

RELACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Cerca del mirador de la Virgen Blanca

REFERENCIA DE ACCESO

El mirador tiene una hermosa vista, donde puedes realizar muchas actividades en especial realizar un turismo fotográfico

PROYECCIONES TURÍSTICAS

Tiene un gran potencial para que los turistas visiten y contemplen la hermosa vista, creando recuerdos tomándose fotografías.

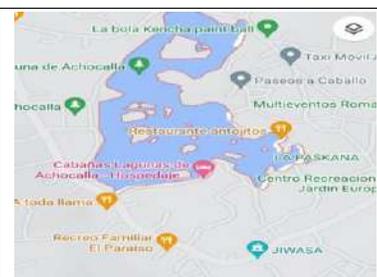
RIESGO DE IMPACTO AMBIENTAL

Probable incremento de la contaminación de residuos sólidos y sanitarios

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO								
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA DE ACHOCALLA</b>								
Jerarquía:	Categoría:	1.Sitios Naturales						
	Tipo:	1.4. Lagos						
	Sub tipo:	1.4.1 Lago						
<b>UBICACIÓN</b>								
Departamento:	La Paz	3.810 msnm	Altura:	3.828 msnm				
Municipio:	Achocalla	La Paz	Provincia:	Murillo				
Coordenadas:	16°19'40" S 68°43'14" O		Distancia:	94 Km				
<b>ACCESIBILIDAD:</b>								
<b>PARTIDA</b>	<b>LLEGADA</b>	<b>TIPO DE</b>	<b>CALIDAD DE VIA</b>	<b>DISTANCIA</b>	<b>TIEMPO</b>			
La Paz	Centro de Achocalla	Pavimento	Regular	57 Km	1 hora			
El Alto	Achocalla	Pavimento	Regular	30 Km	Media hora			
<b>TIPO DE TRANSPORTE</b>	<b>CALIDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>			<b>OBSERVACIÓN</b>			
		L	M	J	V	S	D	
Flota								
Minibús	Buena							Todos los días
Taxi	Buena							Todos los días
Bote:								
Otros:								
<b>ALIMENTACIÓN</b>								
<b>TIPO</b>	<b>EXISTENCIA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>CALIDAD</b>					
Pensión	Si	10	Buena					
Comedor	Si	8	Buena					
Tienda de abarrotes	Si	6	Buena					
Otros								
<b>SERVICIOS BASICOS</b>								
<b>TIPO</b>	<b>EXISTENCIA</b>	<b>TIPO DE PROVISIÓN</b>						
Agua potable	Si	Sistema de distribución de cañería potable						
Alcantarillado	si							
Instalación eléctrica	Si	Extensión solo 85%						
Atención médica	Si	Existencia de 1						
Estación de servicios	Si	Existencia de 1						
Otros								
<b>COMUNICACIÓN</b>								
<b>TIPO</b>	<b>EXISTENCIA</b>	<b>POBLADO CERCANO</b>	<b>DISTANCIA</b>					
Teléfono	Si	Centro de Achocalla	2 km					
Teléfono celular	Si	Centro de Achocalla	2 km					
Internet	si	Centro de Achocalla	2 km					
Correo	No							
Radio	Si	Centro de Achocalla	2 km					
Televisión	si	Centro de Achocalla	2km					
<b>EQUIPAMIENTO URBANO</b>								
Si existe equipamiento urbano, se cuenta con hospedajes, restaurante, cancha etc								
<b>INFORMACION COMPLEMENTARIA</b>								
<b>Datos climáticos</b>								
Temperatura:	14c°							
Humedad relativa:	60%							
Precipitación pluvial:	12%							
Vientos predominantes:	13km/h							
<b>PRECAUCIONES TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO</b>								
Época propicia de visita:	Epoca seca de Mayo a Septiembre.							
Tipo de ropa para llevar:	Ropa abrigada y ropa del gada							
Precauciones medicas:	Ninguna							
Otros:								
<b>COMENTARIOS</b>								
El atractivo es un lugar para ofrecer artesanías realizadas por los mismos de la comunidad de Tiraska donde exponen productos del lugar.								
<b>REALIZADO POR:</b>	<b>FECHA DE INVENTARIO</b>				<b>FUENTES CONSULTADAS</b>			
Eva Atristain Ivanka Priscila Bascope	26/06/2023				cion/KEMPPFIANA/kempffiana12(2)/39-47%20Martinez%20&%20Morales%2020			
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTADES DE HUMANIDADES MAYOR DE SAN ANDRÉS CARRERA DE TURISMO								



MAPA DEL ATRACTIVO



DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La laguna es el principal atractivo de Achocalla, tiene una extensión de 56 hectáreas, alberga una gran cantidad de totorales y aves acuáticas, a su alrededor se encuentra arboles de eucaliptos y pinto. La principal actividad que se realiza es la activada de paseo en botes.

Regular

RELACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Esta cerca al Lago Charani.

REFERENCIA DE ACCESO

Al lugar salen minibuses y en las mañanas de la zona de obreajes calle 8 de la ciudad de La Paz y también se encuentra en la ciudad de El Alto.

PROYECCIONES TURÍSTICAS

Los turistas pueden disfrutar de una hermosa vista del lago y pueden realizar varias actividades paseos en botes, hay juegos inflables, realizar turismo fotográfico, trekking senderismo.

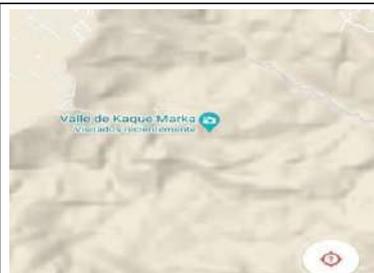
RIESGO DE IMPACTO AMBIENTAL

Probable incremento de la contaminación de residuos sólidos y sanitarios

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO									
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO: CHULLPARES DE KAQUE MARKA</b>									
Jerarquía:	Categoría:	1.Sitios Naturales							
	Tipo:	1.8. Tierras Insulares							
	Sub tipo:	1.8.1 Islas La cumbre							
<b>UBICACIÓN</b>									
Departamento:	La Paz	3.810 msnm	Altura:	3.950 msnm					
Municipio:	Achocalla	La Paz	Provincia:	Murillo					
Coordenadas:	16°18'59" S 68°41'93" O		Distancia:	93Km					
<b>ACCESIBILIDAD:</b>									
<b>PARTIDA</b>	<b>LLEGADA</b>	<b>TIPO DE</b>	<b>CALIDAD DE VIA</b>	<b>DISTANCIA</b>	<b>TIEMPO</b>				
La Paz	Centro de Achocalla	Pavimento	Regular	57 Km	1 hora				
El Alto	Tuni	Tierra	Regular	30 Km	Media hora				
<b>TIPO DE TRANSPORTE</b>		<b>CALIDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>		<b>OBSERVACIÓN</b>				
			L	M	J	V	S	D	
Flota									
Minibús		Regular							8 de la mañana
Taxi									
Bote:									
Otros:									
<b>ALIMENTACIÓN</b>									
<b>TIPO</b>	<b>EXISTENCIA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>CALIDAD</b>						
Penión	No								
Comedor	No								
Tienda de abarrotes	No								
Otros									
<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>									
<b>TIPO</b>	<b>EXISTENCIA</b>	<b>TIPO DE PROVISIÓN</b>		<b>Bueno</b>					
Agua potable	Si	Sistema de distribución de cañería , potable							
Alcantarillado	No								
Instalación eléctrica									
Atención medica									
Estación de servicios									
Otros									
<b>COMUNICACIÓN</b>									
<b>TIPO</b>	<b>EXISTENCIA</b>	<b>POBLADO CERCANO</b>	<b>DISTANCIA</b>						
Teléfono	No								
Teléfono celular	No								
Internet	No								
Correo	No								
Radio	No								
Televisión	No								
<b>EQUIPAMIENTO URBANO</b>									
No cuenta con equipamiento urbano.									
<b>INFORMACION COMPLEMENTARIA</b>									
<b>Datos climáticos</b>		<b>Datos poblacionales</b>							
Temperatura:		12c#	Nº de habitantes:	7.83					
Humedad relativa:		63%	Grupo étnico:	Aymara, quechua y castellano					
Precipitación pluvial:		54%	Idiomas:	Aymara, quechua y castellano					
Vientos predominantes:		12km /h	Ocupación principal:	Agricultura pesca y pecuario					
<b>PRECAUCIONES TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO</b>									
Época propicia de visita:		Mayo a Septiembre época seca							
Tipo de ropa para llevar:		Abrigada para los vientos chamara y fuertes de calor							
Precauciones medicas:		Medicamentos para los mareos							
Otros:									
<b>COMENTARIOS</b>									
Se puede realizar actividades turísticas como: turismo fotográfico, turismo ancestral, trekking y senderismo.									
<b>REALIZADO POR:</b>		<b>FECHA DE INVENTARIO</b>		<b>FUENTES CONSULTADAS</b>					
Eva Atristain Ivanka Priscila Bascope		26/06/2023		FUENTE: Fuente Primaria <a href="https://www.la-razon.com/escape/2021/10/31/el-valle-de-kaque-marka-viaje-por-los-chullpares-">https://www.la-razon.com/escape/2021/10/31/el-valle-de-kaque-marka-viaje-por-los-chullpares-</a>					



MAPA DEL ATRACTIVO



DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La laguna es el principal atractivo de Achocalla, tiene una extensión de 56 hectáreas, alberga una gran cantidad de totorales y aves acuáticas, a su alrededor se encuentra arboles de eucaliptos y pinto. La principal actividad que se realiza es la activada de paseo en botes.

RELACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Bueno

REFERENCIA DE ACCESO

Ningún atractivo se encuentra cerca

PROYECCIONES TURÍSTICAS

Al lugar salen minibuses del centro de Achocalla.

RIESGO DE IMPACTO AMBIENTAL

Probable incremento de la contaminación de residuos sólidos y sanitarios

# Rutas agro ecoturísticas, “por los huertos que dan vida” (Municipio de Achocalla)



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO									
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA CHARANI</b>									
Jerarquía:	Categoría:	1.Sitios Naturales							
	Tipo:	1.4. Lagos							
	Sub tipo:	1.4.1 Lago							
<b>UBICACIÓN</b>									
Departamento:	La Paz	3.810 msnm	Altura:	3.860 msnm					
Municipio:	Achocalla	La Paz	Provincia:	Murillo					
Coordenadas:	16°12'20" S 68°41'33" O		Distancia:	Media hora					
<b>ACCESIBILIDAD:</b>									
<b>PARTIDA</b>	<b>LLEGADA</b>	<b>TIPO DE</b>	<b>CALIDAD DE VIA</b>	<b>DISTANCIA</b>	<b>TIEMPO</b>				
La Paz	Centro de Achocalla	Pavimento	Regular	15 Km	Media hora				
El Alto	Achocalla	Pavimento	Regular	30 Km	Media hora				
<b>TIPO DE TRANSPORTE</b>		<b>CALIDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>						
			L	M	J	V	S	D	<b>OBSERVACIÓN</b>
Flota		Buena							Todos los días
Minibús		Buena							Todos los días
Taxi		Buena							Todos los días
Bote:									
Otros:									
<b>ALIMENTACIÓN</b>									
<b>TIPO</b>	<b>EXISTENCIA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>CALIDAD</b>						
Pensión	Si	7	Buena						
Comedor	Si	8	Buena						
Tienda de abarrotes	Si	6	Buena						
Otros									
<b>SERVICIOS BASICOS</b>									
<b>TIPO</b>	<b>EXISTENCIA</b>	<b>TIPO DE PROVISIÓN</b>							
Agua potable	Si	Sistema de distribución de cañería potable							
Alcantarillado	No								
Instalación eléctrica	Si	Extensión solo 75%							
Atención medica	Si	Existencia de 1							
Estación de servicios	Si	Existencia de 1							
Otros									
<b>COMUNICACIÓN</b>									
<b>TIPO</b>	<b>EXISTENCIA</b>	<b>POBLADO CERCANO</b>	<b>DISTANCIA</b>						
Teléfono	Si	Centro de Achocalla	80 km						
Teléfono celular	Si	Centro de Achocalla	80 km						
Internet	Si	Centro de Achocalla	80 km						
Correo	No								
Radio	Si	Centro de Achocalla	80 km						
Televisión	Si	Centro de Achocalla	80 km						
<b>EQUIPAMIENTO URBANO</b>									
Si existe equipamiento urbano, se cuenta con hospedajes, restaurante, cancha etc									
<b>INFORMACION COMPLEMENTARIA</b>									
<b>Datos climáticos</b>									
Temperatura:	13cº								
Humedad relativa:	65%								
Precipitación pluvial:	37%								
Vientos predominantes:	11km /h								
<b>PRECAUCIONES TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO</b>									
Época propicia de visita:	Todos los días se puede visitar.								
Tipo de ropa para llevar:	ropa abrigada								
Precauciones medicas:	Botiquin								
Otros:									
<b>COMENTARIOS</b>									
Existen lugares propicios para acampar y realizar actividades adversas									
<b>REALIZADO POR:</b>	<b>FECHA DE INVENTARIO</b>				<b>FUENTES CONSULTADAS</b>				
Ivanka Priscila Bascope Eva Atristain	26/06/2023				<a href="https://www.kempffiana.com/2020/02/39-47%20Martinez%20%20Morales%2020">cion/KEMPFIANA/kempffiana12(2)/39-47%20Martinez%20%20Morales%2020</a>				
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS FACULTADES DE HUMANIDADES MAYOR DE SAN ANDRÉS CARRERA DE TURISMO									



MAPA DEL ATRACTIVO



DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El mirador Alto Marquiviri está ubicado a 25 minutos del Lago principal de Achocalla, se encuentra en la cima de la comunidad de Marquiviri. Se caracteriza por ser un espacio donde se realizan rituales, tiene una vista panorámica de la cordillera de los andes

RELACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Esta cerca del lago principal de Achocalla

REFERENCIA DE ACCESO

Al lugar salen minibuses y en las mañanas de la zona de obreajes calle 8 de la ciudad de La Paz y también se encuentra en la ciudad de El Alto.

PROYECCIONES TURÍSTICAS

El turista puede visitar el momento que desee realizando varias actividades como ser: turismo fotográfico, paseo en bote, trekking por el lugar.

RIESGO DE IMPACTO AMBIENTAL

Probable incremento de la contaminación de residuos sólidos y sanitarios

