

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO

MAESTRÍA EN DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE



**FACTORES DE ÉXITO Y FRACASO DE LOS
EMPREDIMIENTOS DE TURISMO COMUNITARIO
DEL PARQUE NACIONAL Y
ÁREA NATURAL DE MANEJO INTEGRADO MADIDI**

*Tesis de Postgrado presentada para obtener el grado de Magister Scientiarum en
Desarrollo Turístico Sustentable*

MAESTRANTE: BERNARDINA RUTH SUXO MARTÍNEZ
TUTOR: M.SC. ARQ. JORGE GUTIERREZ ADAUTO

LA PAZ - BOLIVIA
2024

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO**

Tesis de Post grado:

**FACTORES DE ÉXITO Y FRACASO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO
COMUNITARIO DEL PARQUE NACIONAL Y ÁREA NATURAL DE MANEJO
INTEGRADO MADIDI**

Presentada por: Lic. BERNARDINA RUTH SUXO MARTÍNEZ

Para obtener el Grado Académico de:

MAGISTER SCIENTIARUM EN DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

Nota numeral:

Nota literal:

Ha sido:

Presidente tribunal : MSc. Lucas José Hidalgo Quezada

Coordinador de Post grado : MSc. Dante Caero Miranda

Tutor : MSc. Jorge Antonio Gutiérrez Aduato

Tribunal : Ph.D. Ing. Susana Tania Díaz Cuentas

Tribunal : MSc. Mónica Chacón Delgado

La Paz, 16 de agosto de 2024

DEDICATORIA

A mi familia, Wilber mi esposo, Mateo y Joaquín mis hijos la parte más sensible de mi vida y al recuerdo de mi mamita Isabel por su enorme generosidad.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco con testimonio de profunda y afectuosa gratitud a Dios, por darme la fuerza necesaria y hacer posible la realidad de la presente investigación.

A mi familia y hermanas, Mercedes y Lourdes que siempre estuvieron apoyándome para seguir adelante en mis anhelos, hasta la culminación de la presente tesis.

Un agradecimiento especial a mi tutor M.Sc. Arq. Jorge Gutiérrez Aduato, por su esfuerzo y dedicación, quién con sus conocimientos, su experiencia y criterio profesional ha logrado que pueda terminar la presente investigación.

A mis tribunales, Tania Diaz Ph.D.. por haber brindado su punto de vista claro y objetivo enriqueciendo la metodología de la investigación y a mi colega y compañera MSc. Mónica Chacón, por su apoyo en todo momento con su gran capacidad.

A mis colegas y amigas, América Suarez y Maribel Zapana, por compartir momentos importantes de mi vida y su apoyo incondicional en todo el proceso de mi tesis.

A los guardaparques y a los emprendimientos de turismo comunitario del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi, por la enorme acogida y por los datos proporcionados.

A Wildlife Conservation Society (WCS) por ser parte del Programa Paisaje Madidi, una iniciativa clave para la sostenibilidad ambiental y económica en la gestión del Parque Nacional ANMI Madidi, las áreas protegidas y territorios indígenas y su relevancia biológica a nivel mundial.

A todos mis compañeros de Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP) y cada una de las personas que trabajan en el Área Protegida “Madidi”, que de una manera u otra contribuyeron brindándome con estímulo todo su apoyo.

¡Muchas Gracias!

RESUMEN

Factores de éxito y fracaso de los Emprendimientos de Turismo Comunitario del PN y ANMI Madidi.

Esta investigación explora los factores que contribuyen al éxito y fracaso de los emprendimientos de turismo comunitario en el Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi, Bolivia. Se identificaron factores económicos, turísticos, medioambientales y socioculturales como determinantes clave. Los resultados son fruto de entrevistas y encuestas realizadas a diversos actores, incluidos los miembros de los emprendimientos, gestores y representantes de la empresa privada. Estos resultados indican que una administración adecuada es crucial para el éxito, destacándose la importancia de la claridad en el manejo económico y la participación comunitaria.

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto negativo significativo en estos emprendimientos, subrayando la necesidad de resiliencia y estrategias adaptativas, así como la urgencia de políticas de reactivación concretas.

La investigación analiza formas de resiliencia en el turismo comunitario en Bolivia mediante la exposición de indicadores que previenen reacciones adversas frente a situaciones sociales, económicas y ambientales difíciles en la región. Esta investigación contribuye a la comprensión y valoración del contexto rural, promoviendo la revalorización de las estructuras locales y su inclusión en políticas de trabajo, con el objetivo de alcanzar un turismo sustentable.

Palabras clave: turismo comunitario, éxito y fracaso del turismo comunitario, resiliencia, sostenibilidad, PN ANMI Madidi

Referencia:

Suxo, Ruth (2024). Factores de éxito y fracaso de los Emprendimientos de Turismo Comunitario del PN y ANMI Madidi. Universidad Mayor de San Andrés.

ABSTRACT

Success and Failure Factors of Community Tourism Enterprises in Madidi National Park and Natural Area for Integrated Management

This study explores the factors contributing to the success and failure of community tourism enterprises in the Madidi National Park and Natural Area for Integrated Management in Bolivia. Economic, tourism, environmental, and sociocultural factors were identified as key determinants. The results are based on interviews and surveys conducted with various stakeholders, including enterprise members, managers, and private sector representatives. These findings indicate that proper management is crucial for success, highlighting the importance of clarity in economic management and community participation.

The COVID-19 pandemic had a significant negative impact on these enterprises, underscoring the need for resilience and adaptive strategies, as well as the urgency of concrete recovery policies.

The research analyzes resilience in community tourism in Bolivia by presenting indicators that prevent adverse reactions to challenging social, economic, and environmental situations in the region. This study contributes to the understanding and appreciation of the rural context, promoting the reevaluation of local structures and their inclusion in work policies, aiming to achieve sustainable tourism.

Keywords: community tourism, success and failure of community tourism, resilience, sustainability, Madidi National Park and Natural Area for Integrated Management

Reference:

Suxo, R. (2024). Factores de éxito y fracaso de los Emprendimientos de Turismo Comunitario del PN y ANMI Madidi. Universidad Mayor de San Andrés.

C O N T E N I D O

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1. Pregunta Central.....	4
1.1.2. Preguntas Secundarias	4
1.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	5
1.2.1 Importancia y aporte	5
1.2.2 Justificación del tema	5
1.3 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	7
1.3.1 Unidad de análisis	7
1.3.2 Límite Espacio – Tiempo.....	7
1.3.3 Balance de la Cuestión.....	8
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.4.1 Objetivo General.....	10
1.4.2 Objetivos Específicos	11
CAPITULO II	
ANTECEDENTES.....	12
2.1 ASPECTOS HISTÓRICOS DEL TURISMO COMUNITARIO EN BOLIVIA....	12
2.2 ASPECTOS HISTÓRICOS DEL PN ANMI MADIDI.....	13
2.2.1 Biodiversidad del Área Protegida.....	13
2.2.2 Datos relevantes	14
CAPITULO III	
MARCO TEÓRICO	15
3.1 TEORÍA DEL TURISMO COMUNITARIO EN BOLIVIA	15
3.2 TEORÍA TURISMO SOSTENIBLE	16
3.3 CARACTERÍSTICAS DEL ECOTURISMO.....	17

3.4	TURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS.....	18
3.4.1	Turismo Sostenible en Bolivia.....	19
3.4.2	Turismo Sustentable	20
3.4.3	Turismo Comunitario	21
3.4.4	Turismo Comunitario en Bolivia.....	23
3.5	RESILIENCIA TURÍSTICA.....	23
CAPITULO IV		
	MARCO CONCEPTUAL	26
4.1	TURISMO INDIGENA Y COMUNITARIO.....	26
4.2	TURISMO DE BASE COMUNITARIA	28
4.3	DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO SOSTENIBLE.....	29
4.4	DESARROLLO SUSTENTABLE	30
CAPITULO V		
	MARCO LEGAL	32
5.1	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO PLURINACIONAL	32
5.2	LEY 292, LEY GENERAL DE TURISMO “BOLIVIA TE ESPERA”	33
5.3	LEY DE MEDIO AMBIENTE N° 1333.....	36
5.4	REGLAMENTO GENERAL DE ÁREAS PROTEGIDAS APROBADO MEDIANTE DECRETO SUPREMO N° 24781 DE 31 DE JULIO DE 1997	36
5.5	REGLAMENTO GENERAL DE OPERACIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS PROTEGIDAS, DECRETO SUPREMO N° 28591 DEL 17 DE ENERO DE 2006	37
5.6	ORGANIZACIÓN DEL ÓRGANO EJECUTIVO DEL ESTADO, DECRETO SUPREMO N° 29894 DE 07 DE FEBRERO DE 2009	38
CAPITULO VI		
	MARCO CONTEXTUAL DEL LUGAR DE ESTUDIO.....	39
CAPITULO VII		
	ASPECTOS METODOLÓGICOS	63
7.1	METODOLOGÍA.....	63
7.2	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	63

7.2.1	Fenomenología.....	63
7.2.2	Positivismo.....	64
7.2.3	Estrategia Cuantitativa	64
7.3	TÉCNICAS.....	64
7.3.1	Entrevistas casuales	64
7.3.2	Entrevistas a profundidad.....	65
7.3.3	Observación.....	65
7.3.4	Encuesta.....	66
CAPITULO VIII		
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		67
8.1	ANALISIS DE LOS ELEMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN	67
8.1.1	Relación de los objetivos específicos, variables y cuestionarios.....	67
8.1.2	Emprendimientos de turismo registrados en el destino turístico	68
8.1.3	Descripción de los emprendimientos turísticos en el PN ANMI Madidi	69
8.1.4	Informantes clave.....	75
8.1.5	Sistematización de la información.....	75
CAPITULO IX		
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		101
9.1	CONCLUSIONES.....	101
9.2	RECOMENDACIONES	103
BIBLIOGRAFÍA.....		105
ANEXOS.....		109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Flujo de visitantes y tasas de crecimiento en el Madidi y Las Pampas de Yacuma ..	55
Tabla 2 – Productos turísticos en el PN y ANMI Madidi.....	61
Tabla 3 – Resultados de la investigación	67
Tabla 4. Emprendimientos identificados en el destino Rurrenabaque: Madidi - Pampas	69
Tabla 5 – Cargo que ocupa	75
Tabla 6 - Mercado, Financiamiento, Comercialización, Administración -Factor de Éxito	76
Tabla 7 - Mercado, Financiamiento, Comercialización, Administración -Factor de Fracaso... ..	76
Tabla 8 - Infraestructura, Equipamiento, Logística, Alianzas, Operación-Factor de Éxito	76
Tabla 9 - Infraestructura, Equipamiento, Logística, Alianzas, Operación-Factor de Fracaso..	77
Tabla 10 - Servicios Básicos, Entorno Territorial, Cambio Climático, Gestión de Riesgos - Factor de éxito	77
Tabla 11 - Servicios Básicos, Entorno Territorial, Cambio Climático, Gestión de Riesgos – Factor de Fracaso	78
Tabla 12 - A nivel socio cultural - Factor de éxito.....	78
Tabla 13 - A nivel socio cultural - Factor de Fracaso	78
Tabla 14 - Mercado, Financiamiento, Comercialización, Administración -Factor de Éxito	79
Tabla 15 - Mercado, Financiamiento, Comercialización, Administración -Factor de Fracaso .	79
Tabla 16 - Infraestructura, Equipamiento, Logística, Alianzas, Operación-Factor de Éxito	79
Tabla 17 - Infraestructura, Equipamiento, Logística, Alianzas, Operación-Factor de Fracaso..	80
Tabla 18 - Servicios Básicos, Entorno Territorial, Cambio Climático, Gestión de Riesgos – Factor de Éxito	80
Tabla 19 - Servicios Básicos, Entorno Territorial, Cambio Climático, Gestión de Riesgos – Factor de Fracaso	81
Tabla 20 - A nivel socio cultural - Factor de Éxito	81
Tabla 21 - A nivel socio cultural - Factor de Fracaso	81
Tabla 22 Factores de éxito o Fracaso a nivel económico (Mercado, Financiamiento, Comercialización, Administración)	82
Tabla 23 - Factor de Éxito o Fracaso a nivel turístico (Infraestructura, Equipamiento, Logística, Alianzas, Operación)	83

Tabla 24 - Factor de éxito a nivel medioambiental (Servicios Básicos, Entorno Territorial, Cambio Climático, Gestión de Riesgos)	85
Tabla 25 - Factores de Éxito o fracaso a nivel socio cultural	85
Tabla 26 - Factores de Éxito o Fracaso a nivel turístico (Infraestructura, Equipamiento, Logística, Alianzas, Operación)	87
Tabla 27 - Principales aspectos de éxito o fracaso	89
Tabla 28 - Factores de éxito o fracaso a nivel medioambiental (Servicios Básicos, Entorno Territorial, Cambio Climático, Gestión de Riesgos)	91
Tabla 29 - Factores de éxito o fracaso a nivel socio cultural	91
Tabla 30 - Descripción de la actividad turística antes de la pandemia por COVID 19.....	93
Tabla 31 - Ingresos percibidos antes de la Pandemia por COVID 19 comparada con la situación actual	94
Tabla 32 - Factores para que un emprendimiento sea exitoso (aspectos económicos, culturales y sociales)	95
Tabla 33 - FODA de los emprendimientos del PN ANMI Madidi	97
Tabla 34 - Impulso necesario (apoyo estatal) al empresario turista en la actualidad	98
Tabla 35 - Formas en las que la resiliencia turística puede impulsar, mantener y mejorar el turismo sostenible	99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Ejemplo fauna en el PN ANMI Madidi – Riqueza en biodiversidad	43
Gráfico 2 – Flore representativa.....	44
Gráfico 3 - Fauna representativa	48
Gráfico 4 - Flujo turístico PN ANMI Madidi (2012 – 2022)	54
Gráfico 5 - Comportamiento turismo receptivo e interno (2014 – 2022)	55
Gráfico 6 - Totales anuales del flujo turístico en Madidi	56
Gráfico 7 - Flujo turístico extranjero y nacional del Madidi gestión 2022.....	57
Gráfico 8 – Mapa de atractivos turísticos del PN ANMI Madidi	60
Gráfico 9 – Ubicación de los Emprendimientos en el PN ANMI Madidi	74
Gráfico 10 - Importancia de los servicios Básicos del entorno	90

INTRODUCCIÓN

La actividad turística a nivel mundial, ha experimentado en los últimos años grandes transformaciones tanto en la demanda como en la oferta, como la redirección de destinos caracterizándose recientemente por el turismo de naturaleza, ecológico y cultural, es en este sentido que para varios países se ha convertido en una política prioritaria para el Estado y un pilar fundamental de su economía; por tanto, se han invertido importantes recursos para acondicionar la oferta desde importantes complejos turísticos como también de una infraestructura complementaria capaz de satisfacer las necesidades de la demanda.

Bolivia se ha constituido en la última década en uno de los destinos importantes del turismo internacional; sin embargo, los recursos económicos no han logrado el acondicionamiento y potenciamiento de la oferta. A pesar de ello, las instituciones como los Gobiernos Departamentales y Municipales se han manifestado hacia la apuesta en la actividad turística que, en adelante, se tradujeron en sus Planes de Desarrollo Turístico Departamental y Planes de Desarrollo Turístico Municipal, respectivamente.

El gobierno, por medio de la promulgación de la Ley de Turismo Nro. 292 “Bolivia te espera” del 25 de septiembre de 2012, manifiesta la apertura e inclinación hacia el Turismo de Base Comunitaria, habiendo desde entonces invertido en asistencia técnica, proyectos y programas que desarrollaron en los principales destinos turísticos de Bolivia y en especial en áreas con gran potencial de desarrollo armónico y sustentable del turismo.

La investigación es desarrollada en Parque Nacional ANMI Madidi, considerando que fue el escenario central donde se llevaron a cabo Jornadas de Ecoturismo y Cumbres nacionales en referencia al “Año Internacional del Ecoturismo”, logrando establecer una línea base actualizada del turismo comunitario, además de tomar en cuenta datos históricos del turismo rural comunitario en Bolivia, y el primer emprendimiento de turismo comunitario Chalalán en 1995, posteriormente, los siguientes años fueron de crucial importancia para el desarrollo del

turismo puesto que se logró insertar a Bolivia como un destino importante para la demanda del turismo internacional de ecoturismo.

En este contexto, la presente investigación, se centra en la identificación de los factores de éxito y fracaso de los emprendimientos de turismo comunitario del Parque Nacional ANMI Madidi.

Para llevar a cabo la presente investigación se ha utilizado la metodología analítica, acompañada del método documental, cualitativa y cuantitativa, que permiten orientar un capítulo de propuesta donde se exponen tres líneas estratégicas para el desarrollo del turismo en la zona, respondiendo a los factores que principalmente han provocado estancamiento en el destino Madidi.

Los resultados obtenidos han permitido identificar los aspectos de fracaso y éxito para cada emprendimiento, los cuales dependen de la manera en que se aborden cada aspecto y, sobre todo, de la capacidad de resiliencia de cada uno de los emprendimientos. Finalmente, se presentan estos resultados de manera detallada, describiendo los objetivos y utilizando los instrumentos de investigación empleados para su análisis.

CAPITULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La incorporación de actividades de turismo sustentable en Bolivia, ha sufrido una secuencia de fracasos, en la ejecución de proyectos de gestión y desarrollo, tanto en procesos de capacitación, construcción de infraestructuras, acondicionamiento de espacios productivos y mejoramiento de los sitios atractivos potenciales y reales; muchos de ellos en total fracaso, y otros que no tuvieron los resultados esperados. (A., 2003)

Existe un concepto generalizado cargado de pesimismo, en el cual se afirma que el Turismo Sustentable no ha logrado consolidarse en Bolivia pese a la infinidad de proyectos desarrollados, y que no se podrá consolidar debido al tipo de desarrollo turístico que se está trabajando.

La investigación, está centrada al análisis de las poblaciones rurales y su responsabilidad frente a los factores de éxito y fracaso de los emprendimientos de turismo comunitario, su colaboración y facilitación en la actividad turística, además de su predisposición para ceder tierras para la infraestructura, asumir los compromisos de contraparte con los financiadores, cumplir con las jornadas de trabajo comprometidos, horas dedicadas para la capacitación, cambiar sus sistemas locales de organización política insertando en su estructura una nueva, como la asociación comunitaria de turismo o el comité de turismo (según sea el caso) etc.

Una vez iniciado el trabajo de turismo comunitario, estas poblaciones han sufrido una serie de inconvenientes que en varios casos ha llegado a desestructurarlos, ha generado conflictos internos como los “miramientos”, peleas entre familias, conflictos ambientales por el tema de agua, caminos, recursos forestales, desigualdad social, crecimiento no planificado de su

arquitectura, etc. El resultado de todo este proceso de cambio para las poblaciones y comunidades locales ha desatado una serie de críticas poniéndoles como centro de la problemática, adjudicándoles a “ellos” las responsabilidades del fracaso, cuestionándoles su falta de capacidad, compromiso, voluntad, predisposición, gestión y tolerancia.

El vacío teórico que se puede apreciar en la investigación, es que los emprendimientos de turismo comunitario en el Parque Nacional ANMI Madidi, no contaban con una estrategia de respuesta resiliente frente a factores externos que concluyeron en estancar la actividad.

Entonces se debe concluir que, el tema del turismo comunitario, mejor aún el turismo sustentable deberá ser trabajado considerando muchas variables, teniendo además una visión panorámica, integral y complementaria.

Es en este sentido, en la investigación se han delimitado las preguntas de investigación:

1.1.1. Pregunta Central

¿Cuáles son los factores de éxito y fracaso de los emprendimientos de turismo comunitario que impiden el desarrollo del turismo comunitario y las experiencias de resiliencia exitosas en el Parque Nacional ANMI Madidi?

1.1.2. Preguntas Secundarias

- 1) ¿Cuáles son los emprendimientos de turismo comunitarios existentes en el área protegida?
- 2) ¿Cuál es el escenario de los emprendimientos de turismo comunitario en el área protegida posterior a la pandemia por COVID 19?
- 3) ¿Qué indicadores de éxito y fracaso se pueden identificar en los emprendimientos de turismo comunitario existentes?
- 4) ¿Cuáles son las experiencias de resiliencia de los emprendimientos de turismo comunitario?

1.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.2.1 Importancia y aporte

La investigación expone la sugerencia de formas de resiliencia respecto al turismo comunitario de Bolivia, a través de la exposición de indicadores que eviten el desencadenamiento de reacciones frente a las diversas situaciones adversas que se suscitaron en el área en el ámbito social, económico y ambiental. Asimismo, el trabajo aportará la comprensión y valoración del contexto rural, revalorizar el concepto de las estructuras locales y considerar realmente estos temas para la inclusión en sus políticas de trabajo, y de este modo concertar trabajos coherentes que no desarticulen estructuras intangibles de las poblaciones, y se alcance finalmente al objetivo del Turismo Sustentable.

Este tema deberá ser parte del debate, puesto que, son grandes inversiones que se han financiado durante varios años, a través de varias instituciones, programas de cooperación y programas gubernamentales. En todo ello no existen lecciones del todo positivas de este proceso, gestiones exitosas y replicables o por lo menos que sean demostrativos en cuanto a las nuevas formas de encarar estos temas o quizá por el contrario se encuentren otros resultados menos esperados o compatibles con la lógica del Turismo Sustentable.

Desde este punto de vista, se considera importante y fundamental este análisis para el conocimiento y el debate teórico proponiendo en la palestra para -en el mejor de los casos- el surgimiento de nuevas propuestas, socializar la problemática y la profundización de nuevas soluciones.

1.2.2 Justificación del tema

El turismo de base comunitario, es un modelo propuesto desde la gestión 2012, el cual obtuvo una inversión considerable, el resultado inmediato fueron la creación de emprendimientos de turismo comunitario en Bolivia, de los cuales sólo algunos han logrado consolidarse y superar ciertos niveles de éxito: varios de los nuevos emprendimientos generarían varios problemas que impedirán el éxito y conducirán al fracaso de los mismos.

Esta problemática ha sido una constante para todas las instituciones que fueron financiando y ejecutando proyectos y programas de turismo y no obstante se han intentado solucionar los problemas.

Desde luego se pueden suponer una infinidad de razones, como factores de fracaso, pero también es cierto que, en la mayoría de los proyectos, fueron terminando antes de concluir el posicionamiento del emprendimiento en el mercado; quizá otro de los factores es no haber concluido con el proceso de desarrollo de capacidades elaborando prácticas reales en emprendimientos ya constituidos o simplemente no se lograron concluir la construcción o el acondicionamiento.

En todo caso, éste es el tema crucial del análisis, lograr sistematizar los cuellos de botella que impiden el éxito de los emprendimientos comunitarios, buscando una estrategia para el desarrollo del turismo comunitario, tener esta visión holística de problemas entendiendo desde la parte del turismo, la organización comunitaria y todo su complejo económico, político, social y cultural, las dinámicas del mercado, la situación impositiva y obligaciones jurídico legales, van a demostrar la situación de la actividad del turismo comunitario, reflexionando y analizando sobre las principales deficiencias. A partir de este hecho, es que se pretende elaborar una serie de normas cruciales como la secuencia lógica en la constitución de emprendimientos de turismo comunitario, considerando todos y cada uno de estos factores.

A partir de lo expuesto, existen algunos supuestos de la investigación:

- No se identificaron en el sector público y privado los factores de éxito y fracaso que impiden el Desarrollo del Turístico Comunitario.
- Las comunidades locales, desconocen el Desarrollo del Turístico Comunitario por tanto es difícil comprender otros paradigmas económico empresariales.
- Las comunidades locales desconocen el nuevo marco legal del Desarrollo Rural por tanto les es difícil entender las reglas en las que se desenvuelven los emprendimientos comunitarios.
- Desde la percepción y conocimiento local, no se ha logrado visibilizar con mayor

precisión los principales cuellos de botella del Turismo Comunitario, por tanto, es una práctica constante de búsqueda de estrategias locales para la supervivencia empresarial comunitaria.

- A nivel local se desconocen los componentes del sistema turístico y las facilidades que éste proporciona en la ejecución de un emprendimiento comunitario.

1.3 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

A partir de lo expuesto, se ha delimitado la temática de investigación considerando que la información requerida sea posible a ser obtenida, por tanto las posibilidades reales de acceder a cierta información, posibilidades de llegar a ciertos espacios estratégicos donde nace la investigación, posibilidades de tener el acceso e interactuar con los informantes clave y por ultimo tener el contexto ideal para el desarrollo del trabajo sin que se generen anticuerpos o se generen problemas con las comunidades.

1.3.1 Unidad de análisis

La investigación se desarrollará en el campo de la metodología de trabajo para la ejecución del turismo sustentable, comprendiendo como punto de análisis los emprendimientos de turismo comunitario existentes en el Parque Nacional Área Natural de Manejo Integrado Madidi (PN ANMI Madidi), de donde se va a extraer los datos para el diagnóstico y análisis, y una segunda parte de consultas a especialistas del rubro.

1.3.2 Límite Espacio – Tiempo

La propuesta se desarrollará en el marco de la vertiente teórica que surge del turismo sostenible, en la primera década del siglo XXI se ha impulsado la práctica del turismo sostenible principalmente en el diseño de políticas turísticas a nivel mundial, la OMT define el desarrollo turístico sostenible como “una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.” (OMT, 2003, pág. 22).

Respecto a la temporalidad del trabajo se realizó en tres fases, una primera que consistió en el diagnóstico de emprendimientos de turismo comunitario, la segunda fase en la que se sistematizó y analizó la información recogida, identificando las innovaciones locales de resiliencia turística frente a sus deficiencias y problemáticas, la tercera fase de elaboración del informe final.

1.3.3 Balance de la Cuestión

El ecoturismo incorpora algunos principios específicos, que lo diferencian del concepto de turismo sostenible (VICEMINISTERIO DE TURISMO, 2013, pág. 7):

- Contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural
- Interpreta el patrimonio natural y cultural del destino a los visitantes
- Se adapta mejor a viajeros independientes, así como a tours organizados para grupos de tamaño pequeño y mediano; así como alcanzar una sensibilización en el uso racional de los recursos naturales y socioculturales de los destinos turísticos.

En Bolivia, se introduce la práctica del turismo comunitario a partir de los emprendimientos indígenas, quienes se arriesgaron y enfrentaron los principales cuellos de botella, innovaron la prestación del servicio y generaron un sistema de gestión adecuado a sus características culturales y gestión comunitaria, a raíz de esta experiencia muchas comunidades pusieron su esperanza en el turismo y se fueron gestando e implementando diversos tipos de emprendimientos. El turismo rural comunitario es actualmente una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades indígenas, ya que les permite acceder a los beneficios que brindan las actividades económicas. (VICEMINISTERIO DE TURISMO, 2013, pág. 8)

A la actualidad, el turismo comunitario promueve la gestión y los beneficios que genera la actividad turística, cumpliendo con las condiciones de inclusión, equidad y responsabilidad social, ambiental y cultural, se ha convertido también en la centinela del patrimonio cultural y natural tangible e intangible, aunque se reconoce que este camino todavía tiene mucho trecho por seguir hasta convertirse en un hito del desarrollo local, instrumento para el fortalecimiento

y unidad de los pueblos indígenas e instrumento también para la revalorización y recuperación de los saberes locales.

En este sentido, hablar de nuevos destinos turísticos es hablar del turismo comunitario, en sus múltiples facetas como el turismo rural, vivencial, ecoturismo, etnoturismo o agroturismo, todas ellas en un esquema de convivencia e interacción con las comunidades indígenas originarias, campesinas e interculturales, quienes implementaron varios negocios turísticos con diversos grados de éxito y sostenibilidad.

En Bolivia, la temática ha sido abordada desde diferentes grupos institucionales, sociales, y emprendimientos locales donde se han analizados las problemáticas, deficiencias y necesidades para lograr la sustentabilidad. Uno de los principales gestores para este espacio de reflexión fue el Comité Nacional de Apoyo al Ecoturismo que desde el 2002 fue convocando a todos los emprendimientos turísticos públicos y privados con particular énfasis en los comunitarios en Bolivia, inicialmente con un programa de Jornadas de Ecoturismo¹ y Cumbres Nacionales de Ecoturismo². Posterior a ella surge la organización de Turismo Rural Bolivia como un emprendimiento privado con actividades y sistematización de información con dos componentes: El portal y el boletín electrónico posicionándose además como los referentes bibliográficos y trabajos de investigación relacionados con el turismo rural, además de los seminarios internacionales y rueda de negocios en los años 2007, 2008, 2009 cursos internacionales los años 2010 y 2011 y la publicación de libros digitales con la temática del turismo rural comunitario en Bolivia.³

Otra de las instituciones consolidadas y promotoras del involucramiento de las poblaciones rurales en la actividad turística es la RED TUSOCO (Turismo Solidario Comunitario) quienes se encargaron de agrupar diferentes emprendimientos rurales (privados y comunitarios) conformando rutas y circuitos como la red Apthapi, pueblos mágicos Lípez, además de brindar capacitaciones e intercambios de experiencias y desde el 2008, se ha constituido la parte

¹ Realizados en Coroico, Villa Tunari, Uyuni, Rurrenabaque y Buena Vista. (Memoria de la Cumbre Nacional de Ecoturismo Copacabana: 2003).

² La primera realizada en Copacabana 2003, Villa Tunari 2005 y Concepción 2008.

³ <http://www.turismoruralbolivia.com/img/Actividades3.pdf>

comercial como una agencia de viajes desde donde comercializan paquetes turísticos solidarios.⁴

Por último, y quizá la más importante de las instituciones que ha posicionado la actividad del Turismo Comunitario es el Viceministerio de Turismo quienes permanentemente fueron trabajando en la promoción de destinos turísticos y a partir del año 2009, se ha trabajado con mayor énfasis en 5 destinos de Bolivia, además de haber publicado varios estudios, libros, e informes relacionados a la dinámica, proyecciones, estudios de mercado, perfiles de la demanda turística, registro de los emprendimientos existentes y otros fácilmente accesibles desde su portal web.⁵

Por último, clave para entender el proceso de constitución y dinámica de la actividad turística rural y comunitaria es el libro “Turismo Indígena y Comunitario en Bolivia” de Ricardo Cox⁶, además de informes de proyectos concluidos de instituciones como GIZ, DANIDA, Cooperación Española, JICA y ONGs que han ejecutado proyectos de turismo comunitario como Conservación Internacional, PRAIA, Huellas, WCS, CSF, WWF, CODESPA, entre otras.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Es así que es de interés de la investigación lograr los siguientes objetivos:

1.4.1 Objetivo General

Identificar los factores de éxito y fracaso de los emprendimientos de turismo comunitario y las experiencias de resiliencia exitosas en el Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi.

⁴ <http://pangeasostenible.org/2011/12/red-tusoco-turismo-solidario-comunitario-bolivia/>

⁵ Ley de Turismo Bolivia te espera, Plan Nacional de Turismo 2012 – 2016, Señalización Turística, Manual Marca País, Método de Inventariación Turística, Catálogo de Emprendimientos Turísticos de Base Comunitaria, Guía turística de Áreas Protegidas de Bolivia, Turismo Interno, Universos Turísticos, Manuales de Artesanos, Albergues, Museos, Hoteles, Información turística, Guías Turísticos, Agencias de Viaje, Grado de Satisfacción Flujo y Gasto, Compendio Estadístico Flujo de Visitantes, Estadísticas de Turismo. Etc. En: <http://www.bolivia.travel/>

⁶ Turismo Indígena y Comunitario en Bolivia: 2009.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ❖ Analizar los emprendimientos de turismo comunitario registrados en el área protegida.
- ❖ Establecer el estado post COVID de los emprendimientos de turismo comunitario.
- ❖ Analizar los indicadores de éxito y fracaso de los emprendimientos de turismo comunitario del área protegida.
- ❖ Identificar las lecciones aprendidas de los procesos resilientes del turismo comunitario en el área de estudio.

CAPITULO II

ANTECEDENTES

2.1 ASPECTOS HISTÓRICOS DEL TURISMO COMUNITARIO EN BOLIVIA

En Bolivia, se introduce la práctica del turismo comunitario a partir de las lecciones aprendidas del Emprendimiento de Ecoturismo - Comunitario Chalalán, proyecto que se inicia en 1995 y se constituye en un referente de éxito en la gestión comunal del turismo y de los beneficios que esta actividad reporta. A raíz de esta experiencia muchas comunidades pusieron su esperanza en el turismo y se fueron gestando e implementando diversos tipos de emprendimientos a iniciativa de las comunidades con el apoyo de diversas organizaciones, principalmente, ONGs, Municipios, Cooperación Internacional, la mayoría de las intervenciones no logró consolidarse como parte de la oferta turística (VICEMINISTERIO DE TURISMO, 2013, pág. 7).

El Turismo Comunitario es un modelo de gestión turística, que ha surgido en el país durante la última década a través del apoyo de organizaciones conservacionistas y de la empresa privada.

De acuerdo a las experiencias de turismo comunitario en Bolivia, se han agrupado a los emprendimientos según regiones más o menos comunes, “en la región Madidi – Amboró que forma parte del corredor biológico que encadena varias áreas protegidas, se concentra una oferta turística desarrollada por las comunidades, donde existen 24 emprendimientos comunitarios con diferentes niveles de avance”. (Cox A., 2009., pág. 125).

En el año 2005, se hizo una inventariación de los proyectos de turismo comunitario en Bolivia identificándose emprendimientos de esta naturaleza, en diversas regiones del país. El informe dio cuenta de que aproximadamente 67% de estos emprendimientos se encuentran localizados

en parques nacionales, zonas de amortiguamiento, o en las cercanías de áreas protegidas. (VICEMINISTERIO DE TURISMO, 2013, pág. 7)

2.2 ASPECTOS HISTÓRICOS DEL PN ANMI MADIDI

El Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi, como el resto de Áreas Protegidas de Bolivia, se ha creado y consolidado para responder a ciertas necesidades y políticas ambientales, que restrinjan la deforestación y protejan y salvaguarden la gran biodiversidad de fauna y flora existentes, a casi tres décadas de su existencia, se puede realizar una evaluación en comparación al resto de regiones colindantes y entender la importancia y los beneficios ambientales que hoy en día se pueden apreciar, asimismo, priorizar acciones de fortalecimiento y consolidación de buenas prácticas concluyendo positivamente en términos ambientales, de conservación y sostenibilidad así como el involucramiento tanto de instituciones públicas como privadas y particularmente de las organizaciones locales para la protección del Área Protegida, y la necesidad de impulsar acciones que fortalezcan al AP.

El Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado (PN ANMI) Madidi fue creado en fecha 21 de septiembre de 1995 mediante el D.S. N° 24123. Está ubicada en los municipios de Apolo, San Buenaventura, Ixiamas, Pelechuco y Guanay, de las provincias Franz Tamayo, Abel Iturralde y Larecaja del departamento de La Paz (SERNAP, 2023, pág. 17).

Esta área protegida es administrada por el Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP) dependiente del Ministerio de Medio Ambiente y Agua (MMAyA) y cuenta con una Dirección, dos jefes de Protección y 28 guardaparques divididos en: 15 para la zona A - San Buenaventura (15 guardaparques) y zona B (Apolo) 13 guardaparques.

2.2.1 Biodiversidad del Área Protegida

El PN ANMI Madidi es considerado como una de las áreas protegidas más biodiversas del mundo, ya que cuenta con una gran diversidad de ecosistemas y variado gradiente altitudinal, lo cual ha permitido el desarrollo de gran variedad de especies de plantas y animales silvestres.

El objeto de creación del área protegida es conservar in situ la biodiversidad, las formaciones geológicas, los recursos hídricos y la riqueza cultural existente en la zona, con una gran variedad de sistemas de vida que brindan oportunidad para la investigación científica, el manejo sustentable de los recursos naturales, la recreación en la naturaleza, el ecoturismo, interpretación ambiental y la educación ambiental.

Dentro de esta área existen cuatro Territorios Comunitarios de Origen (TCOs): Tacanas, Lecos de Apolo, Lecos de Larecaja Tropical y los Quechuas Tacanas de San José de Uchupiamonas. (SERNAP, 2023).

2.2.2 Datos relevantes

Según la “Expedición Científica IDENTIDAD MADIDI, “el Parque Nacional Madidi cuenta con la mayor diversidad biológica del mundo. Alberga el 50 % de las especies de plantas y animales de Bolivia. Por ejemplo, es hogar de un 50 % de las palmeras. El parque es el hogar del 71 % de las aves del país y 10 % de todas las aves del mundo. Solo 11 países en el mundo tienen más aves que las existentes en su territorio. Las siete especies de venados identificadas en Bolivia se encuentran en el Parque. Ocho de los nueve felinos que habitan en Bolivia tienen su hogar en Madidi. Lo mismo aplica al 62 % de los murciélagos”. Esta expedición, realizada entre 2015 y 2017, permitió registrar 4.162 especies nuevas de plantas, mariposas y vertebrados. (MINISTERIO DE AMBIENTE Y AGUA, 2023).

CAPITULO III

MARCO TEÓRICO

3.1 TEORÍA DEL TURISMO COMUNITARIO EN BOLIVIA

Establecer las características de lo que se entiende por “comunitario”, implica definir los principios, valores y normas que rigen las formas de convivencia y organización que ha adoptado un determinado grupo humano, y que los diferencian de otros actores fundamentales de la sociedad. (Maldonado, 2005). La Ley General de Turismo 292 “Bolivia Te Espera” define al: “Turismo Comunitario” como la relación directa del emprendimiento y la comunidad con los visitantes desde una perspectiva plurinacional e intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios culturales y territoriales, de las naciones y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados para el “Vivir Bien”. En el inciso e) se aborda una definición de “Emprendimiento Turístico de Base Comunitaria como toda inversión que realizan las comunidades urbanas y rurales, naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas para la prestación de servicios turísticos, bajo las distintas formas de organización económica, las cuales deben alcanzar la armonía y el desarrollo sustentable de sus comunidades”. (Estado del Arte del Turismo Comunitario en Bolivia, 2013).

El turismo comunitario es un modelo de gestión y la relación directa del emprendimiento y la comunidad, con los visitantes desde una perspectiva plurinacional e intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios culturales y territoriales, de las naciones y pueblos, para la distribución equitativa de los

beneficios generados para el “Vivir Bien”. (Ley General de Turismo 292).

3.2 TEORÍA TURISMO SOSTENIBLE

La Organización Mundial del Turismo define al turismo sostenible como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2022).

Por consiguiente, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (OMT, 2015).

Por lo tanto, el turismo sostenible debe ser comprendido, como aquel uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

Para ello es menester, contar con políticas de gobierno, que puedan ofrecer a los lugares turísticos, protección, más aún cuando estos estén inmersos dentro de la naturaleza o en comunidades, mismas sean habitadas, deberán tener aún un mayor cuidado y preservación.

3.3 CARACTERÍSTICAS DEL ECOTURISMO

Los antecedentes del ecoturismo, se manifiestan a lo largo de las cuatro últimas décadas, periodo en el cual se llevaron adelante cumbres internacionales sobre las cuestiones del medio ambiente y el desarrollo.

En la Conferencia de Estocolmo de 1972 y en las Cumbres de Río de Janeiro de 1992 y Johannesburgo de 2002, se propugna un cambio en el modelo actual de desarrollo para avanzar en el camino de la sostenibilidad y alcanzar un desarrollo social, económico y ambiental equilibrado del territorio. (Enriquez, 2002, págs. 109-127)

El ecoturismo, es una figura importante para cualquier sociedad, por el hecho de la preservación del medio ambiente y el desarrollo de cada país o región, si bien el turismo está catalogado como aquella actividad económica que radica en lugares turísticos, siendo los mismos explotados, y el cuidado o preservación que debe realizarse a ciertos lugares turísticos es esencial para su mantenimiento.

Pasado dos años, en el mes de abril de 1995, se celebra en Lanzarote, Islas Canarias, España, la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible, de la cual emana la Carta del Turismo Sostenible, en la que quedarían plasmados 18 principios, los cuales constituyen los fundamentos para la formulación de una estrategia mundial para el desarrollo del turismo sostenible. (Lopez, 2011)

Los ecoturistas, son aquellas personas que apoyan al ecoturismo y están de acuerdo con la concientización referente a la protección ambiental, además de remitirse a lugares exquisitos de poder visitar, siendo participe de los mismos las comunidades, que tienen un acervo cultural y turístico notable.

Se sabe que el ecoturista cuenta con una elevada conciencia ambiental, busca experiencias únicas que mantengan los recursos ambientales y socioculturales, busca integrarse con las comunidades y tiene la expectativa de que la actividad realizada vaya a contribuir para el proceso de desarrollo de la región. (Meinking, 2005).

3.4 TURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS

El turismo en áreas protegidas gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las zonas naturales. Incluye aspectos de interpretación de la naturaleza. (OMT, 2015)

Suma de los fenómenos y relaciones surgidas de la interacción de los turistas foráneos y los residentes (proveedores de servicios, autoridades locales y comunidad local) en el proceso de atraer y acomodar a los turistas. Es una conjunción de actividades, servicios e industrias que influyen en la experiencia del turista, englobando el negocio de los hoteles, restaurantes, transportes y cualquier otro componente que contribuya a satisfacer las necesidades y deseos de los turistas (Guijarro, 2009, pág. 17).

Las áreas protegidas son espacios naturales estratégicos para proteger la biodiversidad, que generan diversos servicios ambientales, como aportar aire puro, agua limpia, regular el clima y en algunos casos alimentos para el consumo humano. Son el hábitat de especies silvestres y mitigan el cambio climático, además de beneficios gratuitos de tipo recreativo y cultural, generando bienestar para la sociedad.

En este sentido, el turismo en áreas protegidas es una actividad económica con importantes efectos sociales que aporta a la conservación de los valores naturales y culturas de las áreas protegidas, fortalece su relación con los actores locales, promueve la apropiación de las áreas protegidas por la ciudadanía y fortalece financiera e institucionalmente la gestión ambiental de las áreas protegidas (SERNAP, 2023).

El turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”. Con el término de ambiente usual se pretende excluir los viajes dentro del área habitual de residencia y los viajes frecuentes y regulares entre el domicilio y el lugar de trabajo y otros viajes dentro de la comunidad con carácter de hábito. (Ritchie, 2001)

Asimismo, se destaca que en el turismo se relaciona con el factor del ocio de sus visitantes, ya que en su tiempo libre los mismos solo pueden ir de vacaciones o a disfrutar de los paquetes turísticos que brinda la sociedad, a efectos de garantizar dichos servicios.

3.4.1 Turismo Sostenible en Bolivia

Bolivia estructuró la visión de un turismo sostenible bajo los principios y dimensiones mundiales, así lo declaran en la Segunda Cumbre Nacional de Ecoturismo. Cabe aclarar que los principios y dimensiones de turismo sostenible y ecoturismo son los mismos para ambos casos:

1. Dimensión ambiental
2. Dimensión económica
3. Dimensión social

En la Constitución Política del Estado, se piensa en la consigna del vivir bien, es decir que se tenga una mejor calidad de vida, lo cual va directamente relacionado con la dimensión social. En cuanto a la dimensión ambiental la Carta Magna de Bolivia contempla lo siguiente:

Artículo 381. - Son patrimonio natural las especies nativas de origen animal y vegetal. El Estado establecerá las medidas necesarias para su conservación, aprovechamiento y desarrollo (Constitución Política del Estado, 2009).

Artículo 385. - Las áreas protegidas constituyen un bien común y forman parte del patrimonio natural y cultural del país; cumplen funciones ambientales, culturales, sociales y económicas para el desarrollo sustentable. (Constitución Política del Estado, 2009)

Bolivia posee una gran diversidad de especies es por esta razón que los atractivos naturales deben ser preservados para las generaciones futuras y su aprovechamiento debe ser racional.

Tras las nuevas tendencias de cuidado de la naturaleza el turismo sostenible en Bolivia se fue

desarrollando en distintas partes del país, un claro ejemplo de turismo sostenible es en el PN ANMI Madidi con San Miguel del Bala, Chalalán y del Salar de Uyuni entre otros.

3.4.2 Turismo Sustentable

El turismo sustentable es entendido como las actividades turísticas relacionadas con el medio natural, cultural, social y con los valores de la comunidad, disfrutar un intercambio de experiencias equitativas entre residentes y visitantes y, posibiliten beneficios económicos para las comunidades locales.

Se busca minimizar los impactos ambientales a los ecosistemas por actividades turísticas, y procura la conservación de la cultura y tradiciones del destino, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, los principios de sustentabilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sustentabilidad a largo plazo. (OMT, 2004).

El turismo sustentable tiene variables de análisis como conocimientos locales, organización local política, económica, social, cultural y tecnologías apropiadas, calendarios agropecuarios, actividades rituales, sistemas comunitarios, inter relación intracomunitaria e intercomunitaria, entre otras más, por su lado y de manera formal existen otras variables que se fueron incorporando tales como inversiones externas, planes y proyectos, planificación participativa, ordenamiento territorial, el apoyo tecnológico, economía de mercado, las relaciones comerciales, resolución de conflictos, evaluación de proyectos, y la resiliencia al cambio climáticos, etc.

En este marco, y en el caso boliviano, la Constitución Política del Estado señala en su artículo 337: “El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente (Constitución Política del Estado, 2009).

El Plan Nacional de Turismo (PLANTUR) establece como política nacional para el desarrollo

del turismo sustentable en el Estado Plurinacional de Bolivia, “la democratización del acceso a la gestión y los beneficios de la actividad turística, propugnada por la inclusión, equidad, equilibrio y responsabilidad social, ambiental y cultural, en un contexto de economía plural y de autonomías territoriales”. (VICEMINISTERIO DE TURISMO, 2013)

3.4.3 Turismo Comunitario

El turismo comunitario se ha constituido como un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que al parecer se desarrolla exitosamente en la actualidad. Se lo considera como una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, además que articula actividades económicas de otros sectores, pero que son compatibles con la conservación del entorno natural y se enfoca en propiciar espacios más equilibrados para los encuentros culturales (Brohman, 1996).

En este sentido, se entiende el turismo comunitario como aquella actividad económica que incorpora la cultura y compromete la organización social y compatibiliza sus sistemas económicos tradicionales en lo formal y globalizada poniendo en su oferta de bienes y servicios buscando principalmente ganancias, centrándose en turistas a quienes se les permita conocer su cultura. (Gutiérrez, 2014).

En el marco de los elementos descritos se establece que el Turismo Comunitario es una actividad que llega a tener implicancias en el:

- Área Social: dirigido a satisfacer las necesidades e intereses de las personas.
- Área Económica: generar ingresos para la comunidad local.
- Área Cultural: promover un intercambio cultural entre anfitriones y visitantes.
- Área Medio Ambiental: conservar el contexto natural sin degradarlo.
- Área Política: enmarcarse en las líneas, programas y planes de desarrollo local.

A partir de este principio surgieron varias modalidades del turismo como: el ecoturismo⁷

⁷Se caracteriza por su énfasis en la conservación de la naturaleza, la educación, la responsabilidad del viajero y la participación activa de la comunidad, por ser comprendida como “un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y

etnoturismo o turismo indígena⁸ turismo rural⁹, agroturismo, vivencial, místico, gastronómico, etc.

A todas estas modalidades o divisiones caracterizadas por la actividad, las características del demandante o la decisión local en la creación de oferta turística se concentran dentro de un solo concepto que es el turismo comunitario. En general, una de las primeras definiciones legitimadas es la declaración de Otavalo que define el turismo comunitario como “Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la auto gestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes” (Matos, 2022).

Entonces, el turismo comunitario es un modelo dinámico de gestión, en el marco del desarrollo sustentable del turismo, que nace y se gestiona de la base comunitaria y se sustentan en los principios de complementariedad, reciprocidad, redistribución y otros que tutelan la vida en comunidad, por tanto, sus principios más primordiales son:

- Servicio con calidad y sustentabilidad.
- Beneficiar económicamente y contribuir a la reducción de la pobreza.
- Mejores condiciones de trabajo, equidad e involucramiento.
- Cooperar en la armonía, respeto a la biodiversidad y a la justicia social.
- Autenticidad sociocultural de su comunidad.
- Fortalecer y promocionar la identidad cultural para hoy y futuras generaciones.

mejoran el bienestar de la población local” (The Internacional Ecotourism Society, 2007 y “Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar y visitar áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza, que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico a las poblaciones locales”. (The Nature Conservancy, 2002))

⁸ Es “Actividad turística que basada esencialmente en el fortalecimiento, rescate, desarrollo y divulgación de las culturas e idiosincrasias locales, promueve que mayor cantidad de actores puedan participar en igualdad de condiciones en el desarrollo de la actividad turística, procurando la inserción social, con el fin de mejorar la calidad de vida de los diferentes actores sociales y comunitarios.

⁹ Es “el lado más humano del turismo alternativo, es el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades rurales y que, además, sensibiliza sobre el respeto y su identidad cultural” (...) el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas (Sectur, 2004).

- Ampliar y diversificar la oferta de turismo comunitario.
- Propiciar su promoción en el mercado nacional e internacional.
- Propiciar regulación impositiva y exenciones tributarias del turismo comunitario.
- Propiciar la suscripción de convenios y alianzas estratégicas con entidades públicos y privados tanto nacionales como internacionales.
- Constituir redes de emprendimientos turísticos.

3.4.4 Turismo Comunitario en Bolivia

Uno de los trabajos que resalta el estudio del Turismo Indígena y Comunitario en Bolivia, de Ricardo Cox, en su libro, él muestra ejemplos de algunos emprendimientos comunitarios que han tenido éxito en el país, entre los cuales se destacan; Chalalán, Tomarapi, etc. Las políticas de desarrollo en Bolivia en cuanto a turismo se ven reflejadas en el Plan Nacional de Turismo y la Ley General de Turismo, las cuales están destinadas a fortalecer el turismo comunitario en el país (LEY 292, 2012).

3.5 RESILIENCIA TURÍSTICA

La resiliencia es la capacidad de las personas para hacer frente a las adversidades de la vida, superarlas y ser transformadas positivamente por ellas (Edith Grotberg). Es la habilidad de notar nuestros propios pensamientos, desengancharnos de los no constructivos y reequilibrar rápidamente. Implica tolerancia a la variabilidad, adaptación continua y explotación de oportunidades creadas por fuerzas disruptivas. Las personas resilientes no fallan ante perturbaciones; más bien, se adaptan. Implica, por ende, adoptar el cambio en un entorno turbulento y complejo mediante la expansión de capacidades. Significa mantener el propósito y la integridad cuando las circunstancias cambian (Curso Resiliencia Turística, Ministerio de Argentina, 2020).

Las implicaciones más significativas y devastadoras de la crisis que ha ocasionado la pandemia del coronavirus (COVID-19), que se originó a finales del 2019, no solo ha resultado en costos asociados a la pérdida de vida y productividad de personas contagiadas, sino también

en un impacto sobre el flujo financiero, comercial y físico, en este sentido, el turismo internacional y su paralización, tiene efectos de los que aún varios destinos no se han podido recuperar. (BID, 2020)

Según el estudio realizado por la OMT el 96% de los destinos del mundo han sufrido restricciones en los viajes desde enero de 2020. (OMS, 2020)

En respuesta a la pandemia mundial alrededor de 90 destinos han cerrado sus fronteras a los turistas. Asimismo, recomendaron moverse a nivel local y nacional, aplicando protocolos de bioseguridad, entendiendo que el nuevo rostro del turismo tendrá estrictas normas de higiene y distanciamiento social, para darles la confianza y la tranquilidad que necesitan. (OMS, 2020)

En Bolivia a partir de marzo de 2020, se reporta los primeros casos positivos de COVID-19, se proclamaron las primeras medidas del gobierno con el objetivo de regular las acciones de prevención del Coronavirus en el ámbito laboral, anunciando receso de labores educativas, modificación de horarios laborales, suspensión de vuelos desde Europa entre otros. (MINISTERIO DE TRABAJO, 2021)

A raíz de estos sucesos fue que se implementaron un modelo de gestión de crisis en turismo como (Vélez & Pérez Valencia, 2010):

- La Recuperación (Reparación, reconstrucción y compensación, plan de impulso, promoción y marketing turístico)
- Reducción (vigilancia de la crisis, políticas de observación y vigilancia, protocolos y procedimiento de operaciones)
- Preparación (planificación del turismo, gestión del conocimiento, gobernanza, medidas de salud y seguridad)
- Respuesta (activación de los mecanismos e instrumentos de respuestas, seguimiento y control, comunicación y gestión de la imagen).

Desde esta perspectiva, la resiliencia del sistema turístico es la sostenibilidad desde una concepción de sistemas dinámicos con variables como la Resiliencia, la Productividad, la

Estabilidad y la Equidad.

Si bien la sostenibilidad de un destino turístico es la capacidad del territorio para acoger población (visitante y residente) sin poner en peligro la viabilidad de sus subsistemas naturales, económicos y sociales, y su capacidad adaptativa y de recuperación (resiliencia), cuando éstos sean sometidos a los esfuerzos derivados del proceso de desarrollo turístico. La sostenibilidad en turismo es la habilidad de crear y mantener la capacidad de adaptación de los destinos turísticos.

El término resiliencia en turismo es entendida como la capacidad de los sistemas turísticos para recuperar los equilibrios o para absorber esfuerzos o crisis teniendo en cuenta sus habilidades auto organizativas. Estas propiedades de resistir fluctuaciones externas y de auto organizarse dependen de la estructura y disposición funcional de los sistemas, así como del estado inicial, capacidades de gobierno, gobernanza, etc.

Entonces, los destinos turísticos resilientes son aquellos capaces de prever y anticiparse a las crisis, absorbiendo sus impactos a través de la auto organización y adaptación de su estructura y funcionamiento, creando nuevas habilidades y condiciones para salir reforzados de ellas, entendiendo además que el cambio es una condición permanente y la incertidumbre un factor innegable.

CAPITULO IV

MARCO CONCEPTUAL

4.1 TURISMO INDIGENA Y COMUNITARIO

Cada vez es más visible la incorporación de los pueblos indígenas en la industria turística, razón por la cual ha surgido un nuevo concepto: el “turismo indígena comunitario”, que sobre todo se refiere al control de las empresas turísticas por parte de los pueblos indígenas, quienes buscan “potenciar sus atractivos e instalaciones turísticas, en función de satisfacer la creciente demanda de turistas interesados en las atracciones de tipo cultural-indígena, así como en los paisajes naturales y salvajes donde viven desde tiempos remotos. Esto coincide con las necesidades indígenas por obtener ingresos económicos de la tierra, los recursos naturales, la cultura y las nuevas iniciativas propias del “ecoturismo” y el “turismo cultural”.

La geografía del turismo indígena se caracteriza por estar diseminada en espacios marginales y remotos donde habitan y sobreviven pueblos indígenas. Esta diversidad de regiones periféricas donde se está desarrollando el turismo indígena abarca montañas, desiertos, bosques tropicales, áreas polares, etc. Para muchos pueblos indígenas, el control autónomo del turismo, es percibido como una importante vía para alcanzar la sostenibilidad cultural, económica y medio ambiental en el entorno de la comunidad.

Coincidente con la expansión global del turismo y la creciente emergencia de las nuevas demandas turísticas, han ido surgiendo iniciativas de turismo indígena comunitario.

El turismo indígena y comunitario surge como un nuevo modelo del turismo internacional, está emergiendo a lo largo y ancho de mundo, por la razón de que un número creciente de empresas turísticas están siendo manejadas y controladas por pueblos indígenas. Este tipo de

iniciativas turísticas se encuentran extensamente diseminados en diversas regiones remotas y marginales: parques nacionales y territorios vírgenes, donde justamente habita una multiplicidad de pueblos indígenas y culturas originales. El turismo indígena y comunitario nace a partir de la creciente orientación de la demanda turística hacia las atracciones de tipo cultural-indígena y la apetencia por los paisajes naturales como la Amazonia.

En Bolivia tenemos muy importantes experiencias de turismo indígena y comunitario, las que están siendo desarrolladas en los últimos 20 años por parte de comunidades y pueblos indígenas de tierras bajas y altas; entre ellas podemos citar los Ecoalbergues “Chalalán” y “San Miguel del Bala” en el Parque Nacional ANMI Madidi, el; Tomarapi en el Parque Nacional Sajama o las experiencias de turismo comunitario - privado “Tayka” en el Salar de Uyuni y cerca de la Reserva Eduardo Avaroa, etc. Estas son sin duda, las experiencias surgidas desde la propia sociedad, que son la fuente de inspiración para la construcción de modelos de desarrollo turístico de base comunitaria.

En este sentido, se define al turismo indígena y comunitario como un nuevo modelo de gestión territorial turística, sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos naturales y culturales de los pueblos indígenas originarios, con compromisos sociales y ambientales responsables, formas recíprocas de trabajo y distribución equitativa de los beneficios, para “vivir bien” en las actuales y futuras generaciones (Viceministerio de Turismo de Bolivia, 2006).

Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de su patrimonio, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (Turismo comunitario).

Turismo comunitario: implica a toda la comunidad de manera cooperativa.

Turismo indígena: es otra modalidad de turismo comunitario que nos permite suponer la

existencia de ciertos recursos patrimoniales relativos al modo de vida.

4.2 TURISMO DE BASE COMUNITARIA

El turismo con base comunitaria es un concepto que se ha venido conformado desde los 80's. En un principio como sinónimo de ecoturismo, turismo alternativo o rural, donde las actividades se realizan en una localidad rural.

El turismo de base comunitaria es toda inversión que realizan las comunidades urbanas y rurales, naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas para la prestación de servicios turísticos, bajo las distintas formas de organización económica, las cuales deben alcanzar la armonía y el desarrollo sustentable de sus comunidades”. (Estado del Arte del Turismo Comunitario en Bolivia, 2013).

Los productos turísticos de base comunitaria son el conjunto de elementos capaces de satisfacer una experiencia de viaje por razones esencialmente de ocio, respondiendo de esta manera a las motivaciones de un segmento de mercado. El producto es percibido como un todo por la demanda; los turistas pagan por unas ofertas concretas, pero esperan experiencias y beneficios generales de los recursos (cosas que ver y descubrir), de los servicios e infraestructuras (como facilitadores de la función turística) y de las actividades (cosas que hacer, vivencias); todo ello configurado y promocionado a partir de una imagen previa del destino turístico, por medio de la comunicación publicitaria o de boca/oreja individual. La satisfacción de ese todo es la clave de la competitividad de la actividad turística. La calidad ambiental, territorial e infraestructura del destino turístico en su globalidad debe interesarse en este conjunto”. (Vera, 1997).

A partir de estas consideraciones surge el concepto de la integralidad en el diseño e implementación del producto turístico, que expresa la síntesis y la complejidad territorial del fenómeno turístico, en el cual interactúan los recursos de atracción turística, las infraestructuras de conectividad y los servicios, en una imagen corporativa única. Cada territorio indígena y comunitario concebido como un producto turístico integral, debe

incorporar todas las dimensiones de la realidad comunitaria. Porque resulta muy interesante entender a ciertos niveles de profundidad las culturas holísticas y los ecosistemas andino chaco-amazónico. Los modelos de organización social, la gestión territorial originaria, el vasto saber indígena acerca de la biodiversidad, la tecnología, y la gestión ambiental; el encuentro con la subsistencia apuntalada por los sistemas productivos comunitarios de agricultura, ganadería, recolección, caza/ pesca y medicina étnica; la cohesión social de los sistemas de la economía étnica de reciprocidad y complementariedad, así como las múltiples expresiones de las artes, arquitectura y artesanías indígenas.

4.3 DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO SOSTENIBLE

En 1990 la Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente de América Latina y el Caribe, planteó que el desarrollo sostenible o sustentable implicaba: “Un proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos, la orientación de las inversiones, el desarrollo tecnológico y el cambio institucional, estén en armonía y mejoren el potencial corriente y futuro para satisfacer las necesidades humanas”. Al mismo tiempo, definía el desarrollo sostenible como “el proceso resultante de la conciliación de tres grandes objetivos: 1) crecimiento económico; 2) equidad social; y 3) sostenibilidad ambiental. La conciliación de estos tres objetivos, ecualizaría los índices máximos de cada uno en individual, para la consecución de un óptimo global e integrado”. En definitiva, es lo que Manfred Max Neef denomina la “economía ecológica” donde la vida no está en función de la economía, sino que la economía se organiza al servicio de la vida. Un hito importante fue la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, más conocida como “Cumbre de la Tierra” celebrada en Río de Janeiro en 1992, donde se asumió el concepto del desarrollo sostenible incorporando algunos matices. Se consensuaron acciones para su operación, las que quedaron plasmadas en un plan de acciones globales conocido como la “Agenda XXI”. Desde entonces, gran parte de los Estados del planeta han asumido el concepto “desarrollo sostenible” en el ámbito de las políticas generales y sectoriales, creando ministerios, leyes y programas; se dice que “hoy todo lo que pretenda ser bien considerado, respetado, competitivo y exitoso en el medio y largo plazo lleva el rótulo de sostenible”. (OMT,1999).

La Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, realizada a mediados del 2002 en Johannesburgo, Sudáfrica; reafirma el compromiso de los representantes de los pueblos del mundo en pro del desarrollo sostenible. Dicho compromiso se orienta a “la construcción de una sociedad mundial humanitaria, equitativa y generosa, bajo el convencimiento de que es urgente la necesidad de crear un mundo nuevo y mejor donde haya esperanza”. Para ello se comprometen los países miembros del Sistema de Naciones Unidas a “promover y fortalecer en los planos local, regional, nacional y mundial, el desarrollo económico, el desarrollo social y la proyección ambiental, pilares interdependientes y sinérgicos del desarrollo sostenible”.

El informe, reconoce que la Cumbre de Johannesburgo ha permitido realizar un importante progreso en la consecución de un consenso mundial y de una alianza entre todos los pueblos del planeta, respecto al desarrollo sostenible. Afirmar que la humanidad se encuentra en una encrucijada, donde la mayor prioridad está centrada en la necesidad de formular un plan práctico y concreto que permita “erradicar la pobreza y promover el desarrollo humano”. Para ello, propone la modificación de las pautas insostenibles de consumo y producción, la protección y ordenación de la base de recursos naturales para el desarrollo social y económico, así como los objetivos y requisitos fundamentales de un desarrollo sostenible a nivel local y global. (ONU, 2002).

La Cumbre de Johannesburgo, reafirma “el papel vital de las poblaciones indígenas en el desarrollo” y reconoce que “el desarrollo sostenible exige una perspectiva a largo plazo y una amplia participación en la formulación de políticas, la adopción de decisiones y la ejecución de actividades a todos los niveles”. Además, señala que las “empresas del sector privado tienen el deber de contribuir a la evolución de comunidades rurales y sociedades equitativas y sostenibles”. (ONU,2002).

4.4 DESARROLLO SUSTENTABLE

La definición del desarrollo sustentable, a partir de sus principios o pilares fundamentales, define utilizar racionalmente los recursos sin comprometer el uso por parte de las futuras generaciones, debe establecer el cumplimiento de al menos tres fundamentos, el primero

referido a la conservación de los recursos naturales, enmarcado en lo que se ha denominado el pilar en medioambiental, el segundo corresponde a la generación de riquezas y por ende de desarrollo a partir del uso racional de los recursos, entendido como el pilar económico y el tercero que tiene que ver con la equidad y distribución racional y equilibrada de los beneficios de este aprovechamiento en la sociedad, enmarcado bajo el pilar social. (OMT, 1999).

Los cambios en la dinámica del turismo han generado la concepción de un nuevo paradigma, el mismo definido como turismo sostenible, para la OMT ha desarrollado el siguiente concepto “Un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen”. Sin embargo, el concepto de ha interpretado de diferentes formas en ámbitos diferentes, pues para las comunidades locales la connotación es diferente a la que asumen los inversores privados, el estado y para los turistas, las dificultades para la homogenización del significado de turismo sostenible se encuentran en la ausencia de un consenso entre los actores mencionados. (Reyes, 2002).

Sin duda, lo interesante de esta nueva tipología turística es que correctamente enmarcada dentro del turismo rural, turismo activo y solidario que puede y debe participar de talleres artesanales elaborando artesanías con procedimientos autóctonos, el aprendizaje de dialectos, así como su organización social. Conocer sus leyendas y rituales espirituales y aprender a preparar y degustar su variedad culinaria. (Morales, 2008).

CAPITULO V

MARCO LEGAL

5.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO PLURINACIONAL

La Constitución Política del Estado, cita al turismo como una actividad estratégica, que se interpreta para el Estado como una prioridad para fomentar y promover el turismo de base comunitaria.

Los parágrafos I y II del Artículo 337 establecen que: “El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente. Para lo cual, el Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad”.

El artículo 406, señala que el “Estado garantizará el desarrollo rural integral sustentable por medio de políticas, planes, programas y proyectos integrales de fomento a la producción agropecuaria, artesanal, forestal y al turismo, con el objetivo de obtener el mejor aprovechamiento, transformación, industrialización y comercialización de los recursos naturales renovables”. (Constitución Política del Estado, 2009) .

El artículo 300, menciona las principales funciones de las gobernaciones en formular políticas turísticas en beneficio de sus regiones: “Es competencia del gobierno autónomo departamental elaborar políticas de turismo departamental” de igual modo en el artículo relaciona las competencias a desarrollarse dice: “... Promoción y conservación del patrimonio natural departamental. Promoción y conservación de cultura, patrimonio cultural, histórico, artístico, monumental, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, científico, tangible e intangible

departamental...” (Constitución Política del Estado, 2009).

En cuanto a las facultades que tienen los Municipios en relación a la actividad del turismo y la competencia de los gobiernos autónomos municipales dice:

“Artículo 302.I. Es competencia del gobierno autónomo municipal elaborar políticas de turismo municipal. Artículo 337. I. El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente. (Constitución Política del Estado, 2009)

“Artículo 342. Es deber del Estado y de la población conservar, proteger y aprovechar de manera sustentable los recursos naturales y la biodiversidad, así como mantener el equilibrio de medio ambiente”. (Constitución Política del Estado, 2009)

5.2 LEY 292, LEY GENERAL DE TURISMO “BOLIVIA TE ESPERA”

La Ley General de Turismo “Bolivia te espera”, expone un escenario distinto para la actividad turística en Bolivia, siendo los artículos más relevantes y que respaldan la siguiente investigación, los que se señalan a continuación:

Artículo 1. - La presente Ley tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado.

Artículo 2. Las disposiciones de la presente Ley se aplican a todas las actividades públicas, privadas, mixtas y comunitarias relacionadas al turismo en territorio nacional, de acuerdo a la normativa vigente.

Artículo 3. El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable, respondiendo a los siguientes objetivos:

- a) Promover, desarrollar y fomentar el turismo interno, para fortalecer la identidad plurinacional y las riquezas inter e interculturales.*
- b) Fomentar, desarrollar, incentivar y fortalecer el turismo receptivo y emisivo a partir de la gestión territorial y la difusión del “Destino Bolivia”, sus atractivos y sitios turísticos para la generación de ingresos económicos y empleo que contribuyan al crecimiento de la actividad turística y al Vivir Bien de las bolivianas y bolivianos, fortaleciendo el turismo de base comunitaria.*
- c) Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural del patrimonio natural y cultural.*
- d) Establecer mecanismos de coordinación interinstitucional entre los niveles territoriales del Estado, para la captación y redistribución de ingresos provenientes de la actividad turística, destinados al desarrollo, fomento, promoción y difusión del turismo.*
- e) Fortalecer la capacidad operativa, financiera y de planificación del Estado Plurinacional de Bolivia, sobre la base de la implementación y actualización (LEY 292, 2012).*

Artículo 7. (Derechos de las y los turistas) Las y los turistas tienen los siguientes derechos:

- a) Elegir libremente, dentro del territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, el destino turístico de su preferencia.*
- b) Exigir que los servicios turísticos cumplan en los términos, condiciones y precios ofertados, salvo caso fortuito debidamente justificado o fuerza mayor.*
- c) Formular quejas y reclamos referentes a los servicios turísticos recibidos ante las autoridades competentes.*

- d) *Denunciar ante autoridades competentes cualquier atropello contra su persona o sus bienes durante su estadía.*
- e) *Recibir una respuesta oportuna por parte de las autoridades competentes, cuando formule quejas, reclamos o denuncias.*
- f) *Ser informado oportunamente por el prestador de servicios turísticos cuando se produzcan de manera justificada cambios de precios, tarifas o condiciones de los servicios contratados.*
- g) *Recibir el reintegro o devolución de montos que resulten a su favor por incumplimientos injustificados en cuanto a las condiciones de prestación de los servicios.*
- h) *Ser informado sobre los plazos de vigencia de las ofertas y promociones de los servicios.*
- i) *Contar con seguridad turística dentro del territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, a través de las autoridades competentes en procura de posibilitar entre otros fines, el libre tránsito de las y los turistas en el territorio nacional”. (LEY 292, 2012)*

Toda persona en su patria posee un conjunto de deberes y derechos que constituyen su “status” o estatuto personal” y que los “inmigrantes en este país poseen otro estatuto, en los que también se encuentran los turistas. Los tratadistas y estudiosos del derecho sostuvieron siempre que a dondequiera que fuera la persona, le acompañará su estatuto personal” (Rocha, 2010).

Por otra parte, la sección de la exposición de motivos de la Ley N° 292 establece que “se plantea el fortalecimiento y la creación de emprendimientos comunitarios de turismo, potenciando en el aprovechamiento racional y equilibrado de los recursos naturales y culturales, tomando en cuenta aspectos sobre la legalidad en cuanto al funcionamiento de los prestadores de servicios turísticos, su regulación, categorización, estándares de calidad en los servicios...”

El artículo 17 dispone, que, para el desarrollo de actividades turísticas en áreas protegidas, los prestadores de servicios turísticos deberán contar con la autorización otorgada por la Autoridad Competente en Turismo del nivel central del Estado o del gobierno autónomo departamental en materia turística, según corresponda; y con la autorización correspondiente emitida por la instancia competente en materia de áreas protegidas, en el marco de la normativa sectorial establecida para el efecto.

5.3 LEY DE MEDIO AMBIENTE N° 1333

La Ley del Medio Ambiente tiene como objeto la contribución a la mejora de la calidad de vida de la población, sobre bases como la promoción del desarrollo sostenible con equidad armónica social en la región. Sobre todo, para la planificación de un proyecto, se debe tomar en cuenta esta ley que ayudará a preservar la naturaleza de manera responsable en la actividad de turismo, además en los últimos años, el turista es más responsable con la naturaleza.

“El Estado deberá promover programas de desarrollo en favor de las comunidades que tradicionalmente aprovechan los recursos de flora y fauna silvestre con fines de subsistencia y creará los mecanismos y procedimientos necesarios para garantizar la participación de comunidades tradicionales y pueblos indígenas en los procesos del desarrollo sostenible y uso racional de los recursos naturales renovables” (Ley N° 1333, Ley del Medio Ambiente, 1992).

5.4 REGLAMENTO GENERAL DE ÁREAS PROTEGIDAS APROBADO MEDIANTE DECRETO SUPREMO N° 24781 DE 31 DE JULIO DE 1997

El artículo 3, del Reglamento General de Áreas Protegidas señala que, la gestión y administración de las áreas protegidas tiene como objetivo aportar a la conservación del patrimonio natural y biodiversidad del país mediante el establecimiento del SNAP y asegurar que la planificación y el manejo de las áreas protegidas se realicen en cumplimiento con las políticas y objetivos de conservación de la diversidad biológica de Bolivia.

El artículo 38 establece que las funciones y atribuciones de la Autoridad Nacional de Áreas Protegidas, señalando entre otras la de normar y regular las actividades al interior de las APs; normar la participación de instituciones públicas o privadas, organizaciones de base, comunidades y pueblos indígenas en la administración de las APs y fiscalizar su ejecución y gestionar y canalizar los recursos financieros necesarios para una gestión eficiente en las APs.

5.5 REGLAMENTO GENERAL DE OPERACIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS PROTEGIDAS, DECRETO SUPREMO N° 28591 DEL 17 DE ENERO DE 2006

El artículo 1 señala, que el reglamento tiene por objetivo regular la gestión del turismo dentro de las Áreas Protegidas que conforman el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) que contempla el desarrollo de actividades, obras de infraestructura, operaciones y prestación de servicios de carácter turísticos, así como el correspondiente régimen de ingresos económicos por actividades de turismo en APs, referidos a: cobros, precios, licencias de servicios al interior de APs, mecanismos de generación de ingresos, administración y destino de dichos recursos, aplicables en APs que conforman el SNAP.

El artículo 2, refiere a la exposición de finalidades: 1. Promover la educación ambiental y la concienciación ecológica de los habitantes y turistas en las APs a través del turismo, a efecto de forjar aliados como potenciales irradiadores de valores de conservación y desarrollo sostenible. 2. Promover el desarrollo del turismo sostenible en las APs en sus diferentes tipos, con acciones que conduzcan e incentiven su sostenibilidad, compatibilicen la conservación de la biodiversidad, el equilibrio de los ecosistemas y la calidad ambiental, con el desarrollo sostenible de actores locales, regionales y del país, en cumplimiento a políticas y objetivos del SNAP. 3. Mejorar las condiciones de operación turística, calidad de los servicios existentes, medidas de control para la disminución de impactos, así como la preservación de los atractivos turísticos, para lograr mayor seguridad y satisfacción de los turistas. 4. Regular las contraprestaciones que emerjan por el desarrollo de actividades, servicios y operaciones de turismo, así como el ingreso de los turistas a las APs, a través de un Régimen de Ingresos Económicos por actividades turísticas aplicables, que contribuyan a la gestión económica del

área y desarrollo del potencial turístico de los actores locales. 5. Promover el desarrollo local y regional equitativo de manera responsable a través del turismo, coadyuvando con el mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de los habitantes y comunidades locales de las APs y su entorno. 6. Establecer un marco general normativo de disposiciones relacionadas al turismo a efecto de que cada AP establezca su normatividad específica de acuerdo a sus características propias, velando por la conservación y protección del patrimonio natural y cultural del país. 7. Establecer las bases de gestión desconcentrada y descentralizada de turismo en Áreas Protegidas en el marco institucional del SNAP.

5.6 ORGANIZACIÓN DEL ÓRGANO EJECUTIVO DEL ESTADO, DECRETO SUPREMO N° 29894 DE 07 DE FEBRERO DE 2009

El artículo 64 señala que, entre las atribuciones del Ministro de Desarrollo Productivo y Economía Plural, se encuentra: impulsar políticas públicas para el desarrollo y promoción del turismo inclusivo, sostenible y competitivo, velando por el desarrollo del turismo comunitario. Así también, Normar la promoción del turismo comunitario para preservar los derechos de las áreas protegidas.

CAPITULO VI

MARCO CONTEXTUAL DEL LUGAR DE ESTUDIO

PN ANMI MADIDI

El Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi es un área protegida, creado mediante Decreto Supremo Nro. 24123 del 21-09-1995 y tiene una excepcional belleza escénica, presencia de nevados, glaciares, lagunas altoandinas, profundos valles y cañones, farallones, ríos torrentosos y caídas de agua. En función al amplio rango altitudinal, presenta una extraordinaria diversidad de ecoregiones, destacando las zonas nivales y ambientes periglaciares, páramo yungueño, bosque nublado de ceja, bosque húmedo a perhúmedo de Yungas, bosque pluvial subandino, el bosque seco deciduo de San Juan del Asariamas (probablemente único en el mundo y en excelente estado de conservación), el bosque muy húmedo pedemontano (una de las últimas muestras bien conservadas en Bolivia), bosque húmedo estacional basal, sabanas de inundación y palmares pantanosos de palma real (*Mauritia flexuosa* y *Mauritiella aculeata*) y su riqueza de vida silvestre. Existen numerosos sitios de importancia arqueológica tanto de origen incaico como de la cultura Mollo, incluyendo varios caminos precolombinos como el de Mojos, Puina, Pata. Así mismo, destacan varias poblaciones tradicionales quechua de origen colonial en las tierras altas (Mojos, Puina, Pata). En las tierras bajas, el Área es base del desarrollo de la Cultura indígena Tacana y constituye parte del área tradicional de los grupos indígenas itinerantes Esse Eja, además se encuentran comunidades Mosen. (SERVICIO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS, 2023)

Fecha de creación

El Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado, se crea bajo Decreto Supremo N° 24123, de 21 de septiembre de 1995.

Objeto de creación

Su objeto de creación es la conservación in situ la biodiversidad, las formaciones geológicas, los recursos hídricos y la riqueza cultural existente en la zona, con una gran variedad de sistemas de vida que brindan oportunidad para la investigación científica, el manejo sustentable de los recursos naturales, la recreación en la naturaleza, el ecoturismo, interpretación ambiental y la educación ambiental. (SERNAP, 2023)

El Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi, así como el resto de Áreas Protegidas de Bolivia, se han creado y consolidado para responder a ciertas necesidades y políticas ambientales, que restrinjan la deforestación y protejan y salvaguarden la gran biodiversidad de fauna y flora existentes, a casi tres décadas de su existencia, se puede realizar una evaluación en comparación al resto de regiones colindantes y entender la importancia y los beneficios ambientales que hoy en día se pueden apreciar, asimismo, priorizar acciones de fortalecimiento y consolidación de buenas prácticas concluyendo positivamente en términos ambientales, de conservación y sostenibilidad así como el involucramiento tanto de instituciones públicas como privadas y particularmente de las organizaciones locales para la protección del Área Protegida, y la necesidad de impulsar acciones que fortalezcan al AP. Brindar amplias oportunidades para la recreación en la naturaleza, el ecoturismo, interpretación y la educación ambiental.

En este sentido, ya se ha entendido que la actividad turística es un instrumento importante para la gestión del AP como se va a demostrar en el presente documento:

Ubicación

Está ubicada al noroeste del Departamento de La Paz, en las provincias Abel Iturralde, Franz Tamayo, Larecaja y Bautista Saavedra, involucra a los municipios: Ixiamas, San Buenaventura, Apolo Guanay y Pelechuco, abarcando desde las serranías subandinas hasta las pampas de la Amazonía boliviana. Se encuentra en la región fronteriza con la República del Perú. (ATLAS DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS DE CARÁCTER NACIONAL DEL

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA, 2023)

Dentro de esta área existen cuatro territorios comunitarios de origen (TCOs): Tacanas, Lecos de Apolo, Lecos de Larecaja Tropical y los Quechuas Tacanas de San José de Uchupiamonas. (SERNAP, 2023)

Extensión

La superficie es de 1.895.740 has. (18.957 Km²). El rango altitudinal del Área es muy amplio entre los 6.000 y los 200 msnm. (SERVICIO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS, 2023)

Valores de Conservación

El Área protege la región de mayor riqueza biológica de Bolivia, alcanzando así una relevancia no sólo continental sino mundial. En este sentido constituye uno de los reservorios naturales más extraordinarios de recursos genéticos del planeta.

Debido a su categoría dual el Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi presenta una enorme potencialidad para desarrollar programas de manejo y conservación de vida silvestre de aplicabilidad regional. (SERVICIO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS, 2023)

Estado de Conservación

Las amenazas más serias sobre el Área provienen de la explotación aurífera en las tierras altas, el avance de la frontera agropecuaria, la caza furtiva con fines de comercio de carne de monte, el turismo desordenado, la prospección petrolera. Una de las amenazas más preocupantes se relaciona con la implementación de actividades agropecuarias a gran escala en el valle del Tuichi por cooperativas de las tierras altas, al igual que similares actividades en la región de San Fermín. (SERVICIO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS, 2023)

Clima

El clima es igualmente diverso, variando de frío (helado) en la zona cordillerana, templado en las tierras intermedias montañosa hasta cálido en las tierras bajas del norte. La precipitación pluvial oscila entre los 700 mm. en las zonas altas y valles secos, valores intermedios (1.800 mm.) En la llanura estacional y niveles extraordinarios de pluviosidad (5,000 mm.) en las serranías pluviales del subandino. (SERVICIO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS, 2023)

Rango altitudinal y fisiografía

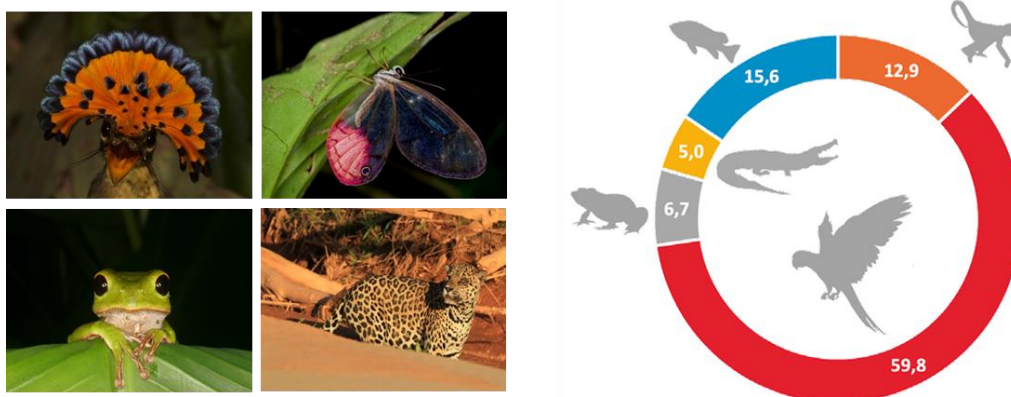
El rango altitudinal del Área es muy amplio, oscilando entre los 200 y los 6.000 msnm. El Área comprende una gran diversidad de ambientes fisiográficos, desde las altas cordilleras en la zona de Apolobamba hasta la llanura amazónica del río Heath, incluyendo en el gradiente una diversidad de regiones montañosas y del sistema Subandino.

La geomorfología, salvo el valle aluvial del Tuichi y los llanos del Heath, es esencialmente montañosa con relieves abruptos y profundos cañones. (SERVICIO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS, 2023)

Biodiversidad

El PN ANMI Madidi es considerado como una de las áreas protegidas más biodiversas del Mundo, ya que cuenta con una gran diversidad de ecosistemas y variado gradiente altitudinal, lo cual ha permitido el desarrollo de gran variedad de especies de plantas y animales silvestres, entre lo que podemos mencionar: 5515 en plantas, 1188 en mariposas, 1028 en aves, 314 en peces, 265 en mamíferos, 109 en anfibios y 10 en reptiles (SERNAP, 2023)

Gráfico 1 - Ejemplo fauna en el PN ANMI Madidi – Riqueza en biodiversidad



Fuente: Guía de Turismo, 2023. Atlas de las Áreas Protegidas, 2023.

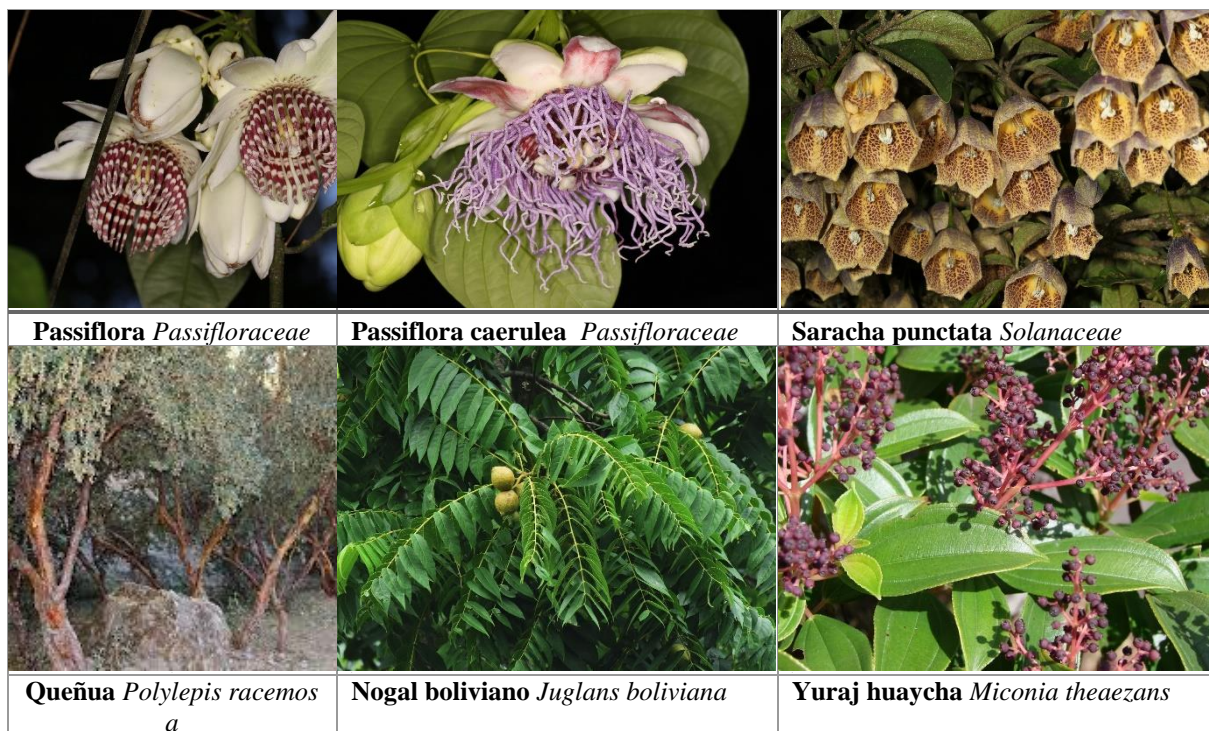
Las 1.895.750 ha (18.957 km²) del PN ANMI Madidi son solo el 0,0037 % de la superficie del planeta; sin embargo, alberga el 3% de las especies de plantas vasculares del mundo, el 3,75% de los vertebrados y el 11% de las aves. A nivel Bolivia el 40% de especies de plantas superiores están representadas en el Área, así como el 50% de las palmeras, 25% de orquídeas, 89% de felinos y las 9 especies de venados.

Flora

Se estiman que existen de 5,000 a 6,000 especies de plantas superiores. Destacan especies como la queñua (*Polylepis racemosa triacntranda*) incluyendo una especie nueva para la ciencia, la huaycha (*Weinmannia microphylla*), los iotavio (*Weinmannia boliviensis* y *W. crassifolia*), el nogal (*Juglans boliviana*), yuraj huaycha (*Miconia theaezans*), varias especies de pino de monte (*Podocarpus*), la coca silvestre (*Eugenia* sp.), el aliso (*Alnus acuminata*), chachacoma (*Escallonia myrtilloides*), las yarumas (*Hesperomeles ferruginea* y *H. lanuginosa*), el aliso colorado (*Myrica pubescens*), arayán (*Randia boliviana*), limachu (*Myrsine coriacea*), el sauco (*Sambucus peruviana*), los laureles (*Ocotea* spp. y *Nectandra* spp.), el coloradillo del monte (*Byrsonima indorum*), la quina (*Cinchona officinalis*), el isigo (*Tetragastris altissima*), la bilka (*Anadenanthera colubrina*), bibosi (*Ficus* spp.), guitarrero (*Didymopanax morototoni*), el bizcochelo (*Miconia multiflora*). También son importantes la

mara (*Swietenia macrophylla*), el cedro (*Cedrela odorata*), el palo maría (*Calophyllum brasiliense*), el ochoó (*Hura crepitans*). Otras especies que destacan son: *Thibaudia crenulata*, *Gaiadendron punctatum*, *Prunus brittoniana*, *Baccharis conwagi*, *Myroxylon balsamum*, *Protium bangii*, *Gaultheria bracteata*, *Gunnera sp.*, *Palicourea bryophila*, *Psychotria trichotoma*, *Aniba coto*, *Triplaris sp.*, *Dendropanax sp.* *Oreopanax pentlandianus*, *Saracha punctata*, *Ceiba salmonea*, *Brunellia boliviana*, *Solanum acuminatum*, *Bocconia frutescens*, *Clethra revoluta*, *Clusia pseudomangle*, *Pithecellobium longifolia*. Presenta una gran diversidad de palmas entre las cuales destacan: *Ceroxylon pityrophyllum*, como muy rara, *jatatas* (*Geonoma megalospatha*, *G. lindeniana*, *G. deversa*), la pachiuva (*Socratea exorrhiza*), la copa (*Iriartea deltoidea*), el motacú (*Scheelea princeps*), varias chontas (*Astrocaryum spp.*), la palma marfil (*Phytelephas macrocarpa*), el icho (*Dictyocaryum lamarckianum*), la palma asaí (*Euterpe precatoria*), el tajibo (*Tabebuia spp.*) y la palma real (*Mauritia flexuosa*) que forma extensos palmares en terrenos inundados. (SERVICIO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS, 2023)

Gráfico 2 - Flora representativa





Inciense *Clusia pachamamae*



Wichillo *Weinmannia davidsonii*



Sauco o Tilo *Sambucus peruviana*



Aliso *Alnus acuminata*



Chachacoma *Escallonia resinosa*



Aliso colorado *Myrica pubescens*













Palma marfil
Phytelphas macrocarpa



El guitarrero
Didymopanax morototoni



Las yarumas
Hesperomeles ferruginea

		
Cactus arborescente <i>Cereus yungasensis</i>	Palma real <i>Mauritia flexuosa</i>	La Bilka <i>Anadenanthera colubrina</i>
		
La quina <i>Cinchona officinalis</i>	El isigo <i>Tetragastris altissima</i>	Chonta <i>Astrocaryum spp.</i>
		
El bibosi <i>Ficus spp</i>	El Asaí <i>Euterpe precatoria</i>	Palo María <i>Calophyllum brasiliense</i>
		
Caoba <i>Swietenia macrophylla</i>	El Cedro <i>Cedrela odorata</i>	El Motacú <i>Scheelea princeps</i>



Fuente: Atlas del turismo en las áreas protegidas de Bolivia, 2023.

Fauna

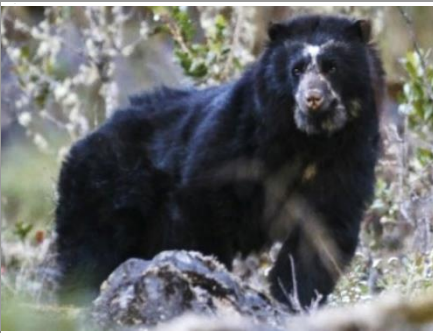
Existen 733 especies de fauna registradas en el Área, donde están incluidos casi todos los grupos taxonómicos, en especial mamíferos, aves, reptiles y peces. Entre los mamíferos se destaca el jucumari u oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), el gato andino o titi (*Felis jacobita*), la taruca o venado andino (*Hippocamelus antisensis*), el venado de cola blanca o ciervo (*Odocoileus virginianus*), el puma (*Felis concolor*), el jaguar (*Panthera onca*), habiéndose reportado variedades melánicas, el tigrecillo (*Felis pardalis*), el tropero (*Tayassu albirostris*), el ciervo de los pantanos (*Odocoileus dichotomus*), la londra (*Pteronura brasiliensis*), el marimono (*Ateles paniscus*), el manechi (*Alouatta seniculus*) y varias especies de callitricidos. (SERVICIO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS, 2023)

Entre las aves se encuentra probablemente el tyránido *Anairetes alpinus*, el águila crestada (*Oroaetus isidori*), el tunqui (*Rupicola peruviana*), la harpía (*Harpia harpyja*), los colibríes endémicos (*Oreotrochilus adela* y *Aglaeactis pamela*), y varias especies de aves pequeñas amenazadas como *Grallaria erythrotis* que es endémica de la región, *Leptasthenura yanacensis*, *Asthenes urubambensis*, *Tangara ruficervix*, *Hemispingus trifasciatus*. En la actualidad se encuentran registradas 620 especies de aves, sin embargo, se estima para el Area un total de 1.100 especies de aves, cifra por demás extraordinaria, que representa un 90 % de la avifauna de Bolivia. (SERVICIO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS, 2023).

Gráfico 3 - Fauna Representativa



Jaguar *Panthera onca*
 Es un carnívoro que habita en zonas tropicales secas, húmedas y matorrales áridos. Caza haciendo emboscadas, ataca la cabeza de la presa entre las orejas para propinar un mordisco que atraviesa el cráneo con sus colmillos alcanzando al cerebro. tienen una mordedura potente, que le permite perforar caparazones de tortugas.



Jucumari *Tremarctos ornatus*
 Mide entre 1,30 y 1,90 m de alto, y pesa en promedio entre 80 y 125 kg. Su coloración es uniforme, negra o café negruzco. El hocico es corto, de color café claro o blanco, con manchas blanquecinas alrededor de los ojos y la nariz. Posee cinco dedos con garras largas y curvas no retráctiles, son de hábitos diurnos, solitarios, omnívoros, terrestres y trepadores.



Puma *Puma concolor*
 Son felinos esbeltos y ágiles, su talla es de 70 a 90 cm de altura en los hombros. La longitud de los machos es de 2,7 m de largo de la nariz a punta de la cola, aunque en general oscila entre 2,0 y 2,5 m. Sin contar la cola. Los machos tienen un peso promedio de entre 55 a 75 kg., los machos pueden llegar a pesar hasta los 100 kg y la hembra está entre 40 y 62 kg.



Londra de río *Pteronura brasiliensis*
 Llamado también nutria gigante, las cuales comprenden un pelaje denso, una cola fuerte en forma de ala y pliegues interdigitales en los miembros, prefiere los ríos y arroyos de agua dulce, los cuales se desbordan durante la temporada de lluvias.



Chancho de tropa *Tayassu pecari*
 Se caracteriza por una mancha clara, en forma de barba, en la base de la boca o en torno a los labios. Tiene una altura promedio, en la cruz, de 55 cm, y una longitud de 90 a 139 cm. El adulto pesa entre 25 y 40 kg.



Ciervo de los pantanos *Blastocerus dichotomus*
 La característica más reconocible del ciervo de los pantanos es la cornamenta ramificada presente solo en los machos que alcanza los 60 cm de longitud. El peso de un adulto puede alcanzar los 150 kg.



<p>Tapir – Anta <i>Tapirus terrestris</i> Los tapires son ungulados poderosos que están adaptados perfectamente al medio donde viven. Posee una cola corta de unos 8 cm. Los sentidos más desarrollados son el oído y el olfato, siendo la vista la menos desarrollada, siendo casi incapaces de percibir enemigos inmóviles. En la parte superior del cuello ostenta una corta melena cerdosa.</p>	<p>Marimono o Mono araña negro <i>Ateles paniscus</i> Tiene una estatura de 40 a 50 cm en las hembras y de 45 cm en los machos. La longitud de la cola es de 80 a 88 cm en las hembras y de 82 cm en los machos. El peso es de 7 kg. se caracteriza por su pelaje negro brillante, cara negra y algunas veces hocico rosado. Sus dedos y brazos son largos, ágiles y fuertes.</p>	<p>Manechi o mono aullador <i>Alouatta seniculus</i> Los grupos se hallan segregados en un tipo de organización social determinado por la edad. Son animales gregarios y el cuidado de los infantes se encuentra a cargo de todas las hembras del grupo. En ocasiones se ha observado la toma del control del grupo por parte de machos foráneos.</p>
		
<p>Lucachi <i>Plecturocebus aureipalatii</i> La especie fue descubierta en las tierras de baja altitud del noroccidente de Bolivia, en selvas al pie de los Andes. El lucachi tiene pelaje naranja-marrón, una corona dorada, la punta de la cola de color blanco y manos y pies negros. estableciendo parejas reproductoras de por vida.</p>	<p>Mono Silbador <i>Sapajus apella</i> Animal omnívoro que se alimenta de frutos e invertebrados, se encuentra en bosques tropicales y subtropicales, Tiene un pelaje castaño claro, castaño oscuro o marrón a rojizo; la longitud entre cabeza cuerpo está entre 35 y 49 cm, y posee una cola prensil de entre 38 y 49 cm y pesa 3,7 kg.</p>	<p>Mono Araña <i>Ateles chamek</i> Son monos que tienen brazos, piernas y cola prensil, tienen cuatro dedos fuertes que le permiten treparse las ramas. Forma grupos pequeños y se separan durante el día en subgrupos en busca de alimento tales como frutos maduros, flores, hojas y artrópodos.</p>
		
<p>Mono amarillo <i>Saimiri sciureus boliviensis</i> Mide unos 80 cm de longitud de</p>	<p>Capibara <i>Hydrochoeris hydrochaeris</i> Es una especie de roedor de mayor</p>	<p>Tortuga de patas amarillas <i>Chelonoidis denticulata</i> Su caparazón mide de 50 a 65 cm</p>

<p>los cuales más de la mitad pertenecen a la cola, pesa 1200 g. La corona y el parche preauricular son de color gris oscuro. El pelo de la espalda es corto y denso, de color amarillento pálido con pelos de punta color negro, con una máscara blanca alrededor de los ojos y la boca, que son negros; las orejas tienen dos mechones de pelo blanco.</p>	<p>tamaño y peso del mundo, Habita humedales y bosques densos y vive cerca de cuerpos de agua. Es muy social y se puede encontrar en grupos de hasta cien individuos, pero por lo general vive en grupos de diez a veinte individuos. El animal es cazado por su carne y piel y también por la grasa de su piel. Puede crecer hasta 1,30 m de largo y llegar a pesar 65 kg.</p>	<p>en los machos y entre 65 cm y 75 cm en hembras, es color marrón oscuro con círculos más claros o amarillos. El pecho es marrón con cuadros amarillos, aplanado en las hembras y cóncavo en los machos. Tiene múltiples manchas amarillas en las patas y en la cabeza.</p>
		
<p>Tortuga de agua dulce o peta de río <i>Podocnemis unifilis</i> Esta tortuga tiene un caparazón ovalado que cambia de tono (de gris a negro) a medida que crecen. La cabeza es afilada hacia la nariz y un surco prominente entre los ojos. El pico es fuerte, y las patas robustas, con fuertes uñas y cubiertas de escamas.</p>	<p>Gato Andino <i>Oreailurus jacobita</i> Mamífero carnívoro muy amenazada entre los felinos. Su longitud varía entre 74 y 85 cm; la cola entre 41 y 48,5 cm; y la altura a los hombros 35 cm. Pesa entre 4 y 7 kg, tiene un pelaje largo, con unas manchas color café o rojizo de forma variable sobre un fondo plumizo o grisáceo.</p>	<p>Tigrecillo <i>Felis pardalis</i> Es un mamífero carnívoro de mediano tamaño, con una longitud de cabeza y cuerpo de 70 - 90 cm, cola relativamente corta (30-40 cm, un 45% de la longitud de cabeza y cuerpo) y un peso en el entorno de los 11 kg. es el más grande de los pequeños felinos manchados.</p>
		
<p>Yacaré negro <i>Caimán yacaré</i> Especie de cocodrilo que puede alcanzar los tres metros de longitud. Fuertemente acorazado en el lomo, de color negruzco. El hocico es alargado y angosto; aún con la boca cerrada pueden observarse varios dientes. convertido en un favorito de la industria del calzado</p>	<p>Tucán pechiblanco <i>Ramphastos tucanus</i> Mide entre 53 y 61 cm de longitud y pesa 600 g. El pico tiene entre 14 y 18 cm de largo. Ambos sexos con las plumas negras; pico con una tira en el culmen de color verde y amarillo, base amarilla por encima, azul por debajo con una banda negra y delgada.</p>	<p>Patos torrenteros <i>Merganetta armata</i> Especie de ave que vive en la cordillera de los Andes. Habita ríos fríos y cristalinos de corrientes rápidas en las montañas. Habita entre altitudes que van desde los 1500 a 4500 metros, aunque se le documenta desde el nivel del mar. Su longitud es de 38 a 46 cm.</p>



Catita beniana *Brotogeris cynoptera*

Ave de 18 a 20 cm y pesa cerca de 67 g. Tiene la cola corta y aguda. Su pico es amarillento opaco y tiene el cuerpo verde con la parte interior de la coronilla amarillenta y la barbilla naranja. Sus plumas primarias y cobertoras alares internas son azul cobalto y la superficie inferior de las rémiges verde azulosa.



Catita Estrella

Brotogeris sanctithomae

Es un loro verde pequeño con alas oscuras y cortas, así como una cola en forma de cuña. Tiene un color amarillo en su frente, un pico rojizo relativamente oscuro, un anillo blanco completo en el ojo y un amarillo opaco o casi blanquecino en el iris del ojo.



Parabachi *Ara Severa*

Considerado guacamayu pequeño que de adulto mide entre 40 y 50 cm de longitud; los machos pesan entre 350 y 390 g y las hembras de 300 a 360 g.

Su plumaje es el color verde, excepto por la parte inferior de las alas, que es roja, y la parte superior de las primarias, que es azul; las plumas de la cola también son rojas y azules.



Harpía *Harpia harpyia*

La hembra tiene dimensiones de 100 cm de largo, 200 cm de extremos de ala, y un peso medio de 7.35 kg. Es una de las águilas más grandes y robustas del mundo. Ambos sexos tienen el mismo color de plumaje y consiste en tres tonalidades básicas: gris en la cabeza; gris muy oscuro y casi negro en algunos ejemplares



Tunqui *Rupicola peruviana*

Poseen un plumaje muy colorido, combinación de naranja y negro. El pico corto, las patas y los dedos fuertes, tienen una cresta de plumas en forma de disco, por lo general difíciles de observar, son ariscos y viven en cascadas muy profundas o en colinas remotas de tierras bajas. Se alimenta de frutos diversos



Atrapamoscas real amazónica

Onychorhynchus coronatus

Esta especie tiene una cresta grande, brillante de color en forma de abanico, que es generalmente plana. El resto del plumaje es más bien poco espectacular. mide entre 15–17 cm de largo, El macho tiene un característico penacho en la cabeza en forma de abanico



Cóndor de los llanos
Sarcoramphus papa
Ave carroñera que hace limpieza del ambiente. Mide entre 71 y 81.5 cm y su envergadura 1.93 m, pesa de 2,7 a 4,5 k. Alas largas y anchas; cola corta, ancha y cuadrada. Tiene ojos blancos, cuello desnudo color naranja y amarillo, cabeza desnuda gris oscuro y anillo ocular naranja. Base del pico amarillo con la punta naranja.

Paraba rojo y verde *Ara chloropterus*
Son guacamayos que atraen la atención por sus vívidos colores, y su llamado estridente. Por lo general, se encuentran en parejas o en grupos pequeños; a veces se asocian con otros guacamayos, especialmente en tierra, donde se reúnen en grandes grupos para consumir minerales expuestas. Se alimentan además de semillas, frutas y nueces.

Águila crestada *Spizaetus isidori*
Mide entre 64 y 74 cm de largo. Es grande y robusta con cabeza, cuello y dorso negros. Tiene una cresta aguda. Sus alas son anchas, largas y por debajo son de color crema con puntas negras y coberteras rufas. Ambos padres se encargan de la incubación y el cuidado de las crías. Los juveniles permanecen durante seis meses o más en los alrededores del nido

Fuente: Atlas de turismo en las áreas protegidas de Bolivia 2023.

Atractivos Turísticos

En el área protegida se puede encontrar diversos sitios o atractivos turísticos que pueden ser de interés del visitante, entre los cuales se destacan los siguientes:

- Ríos Tuichi, Beni, Tequeje.
- Cañón del Bala.
- Parabal de Caquiahua.
- Petroglifos del Beo.
- Senderos turísticos al interior de la selva.
- Laguna Chalalán,
- Laguna Santa Rosa.
- Pampas del Heat.

- Cascada Ticucha.
- Nevados de Puina.
- Cañon del Bala.
- Río Tuich y río Madidi.
- Cerro Brujo.
- Bosques secos de Azariamas.
- Cascada de Santa Cruz del Valle Ameno.
- Comunidades Indígena (San Miguel del Bala, Villa Alcira, San José de Uchupiamonas).
- Sitio Arqueológico Tequeje
- Fiestas patronales en las comunidades y gastronomía tradicional.

El viaje desde Apolo es una experiencia que combina trekking con navegación por el río Tuichi y el río Beni.

Desde Rurrenabaque es posible navegar por el río Beni e ingresar al río Tuichi para acampar y realizar algunas caminatas por la selva.

Además, es posible visitar la comunidad Tacana de San José de Uchupiamonas desde Tumupasa, tomando una ruta de trekking que llega hasta el río Tuichi, para posteriormente navegar por el mismo río hasta Rurrenabaque.

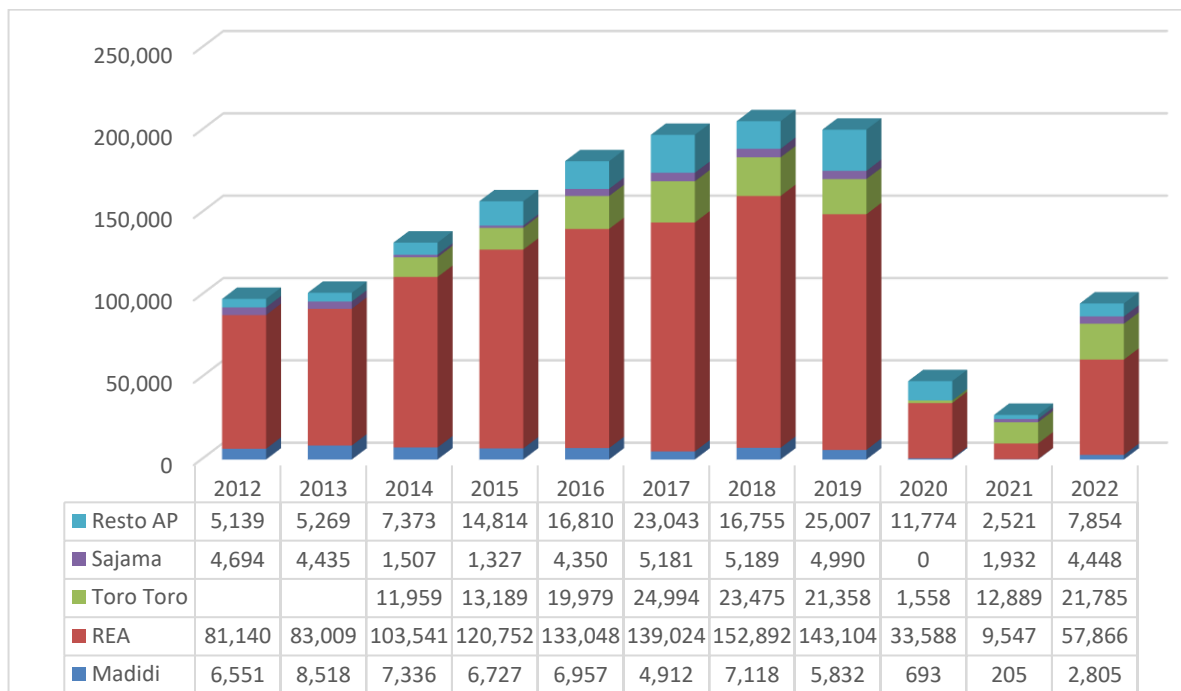
Independientemente del recorrido que se realice, el paisaje es siempre diverso y extraordinario y existen muchas posibilidades de observación de vida silvestre (SERVICIO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS, 2023)

Flujo turístico histórico del AP

Uno de los instrumentos que se pueden utilizar para comprender la evolución de la actividad turística en el PN ANMI Madidi es la estadística, instrumento con el cual se puede clarificar y comprender a partir de los datos del flujo turístico, su crecimiento y su comportamiento en comparación a otras APs que tienen alta visitación. A continuación, se presentan los datos estadísticos correspondientes al periodo 2012 – 2022 y que son obtenidos a partir del SISCO

del PN ANMI Madidi.

Gráfico 4 - Flujo turístico PN ANMI Madidi (2012 – 2022)

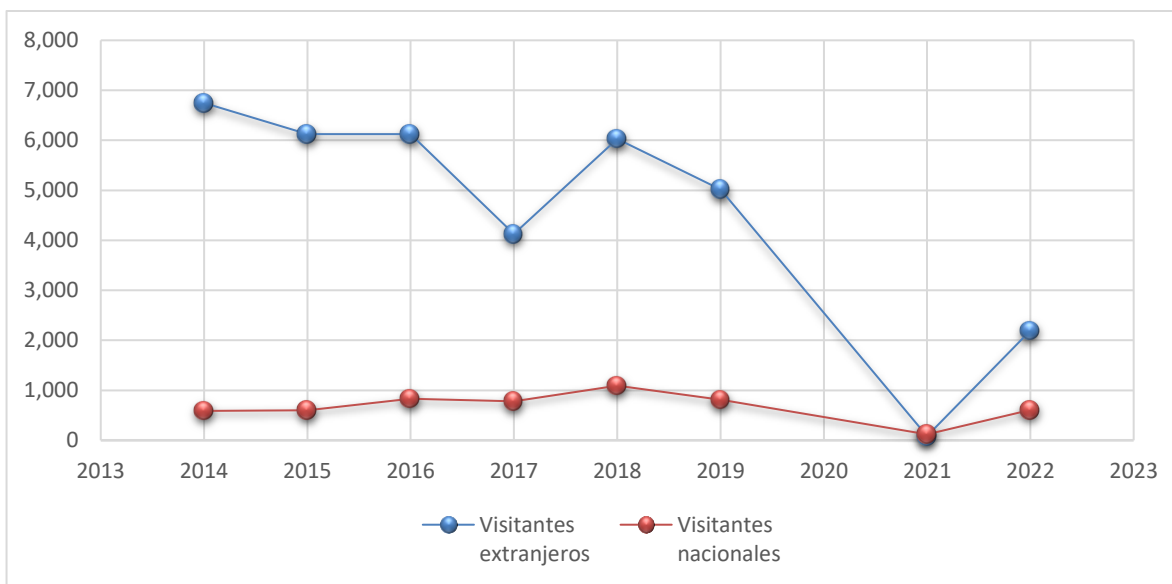


Fuente: Estadísticas del flujo turístico en las Áreas Protegidas, SERNAP, 2023.

Como puede apreciarse, la demanda hacia el PN ANMI Madidi además de ser muy baja en comparación a la REA y al total que reciben las AP, ha ido en decrecimiento, contrario al comportamiento de la REA, Toro Toro e incluso Sajama. Esto, entre otras causas, debido al limitado acceso al AP, caso totalmente contrario a la REA, que ha ido aumentando las formas de llegada (debido a la influencia del Salar de Uyuni); en el caso de Toro Toro, porque las condiciones de accesibilidad han hecho que el mercado nacional busque este destino.

Las AP señaladas durante la gestión 2022 presentaron tasas de recuperación en relación al 2019 alentadoras, situación muy contraria al PN ANMI Madidi, que apenas logró el 2022 llegar al 48% del flujo que se tenía en 2019. De acuerdo a la presidenta del Consejo de Turismo Sostenible del Destino Rurrenabaque, Madidi- Pampas, el 2023 el flujo turístico nacional ayudó a la recuperación del Destino, pero las visitas hacia el PN ANMI Madidi no son aún altas. A continuación, se presenta la evolución de los mercados nacional y extranjero hacia el PN ANMI Madidi en comparación a las otras AP señaladas líneas atrás:

Gráfico 5 - Comportamiento turismo receptivo e interno (2014 – 2022)



Fuente: Estadísticas del flujo turístico en las Áreas Protegidas, SERNAP, 2023.

Como se aprecia en el gráfico anterior, el segmento nacional tuvo un crecimiento, en porcentajes, superior al turismo receptivo. En relación a la gestión 2019, la recuperación del turismo receptivo alcanzó un 43,7%, mientras que el turismo interno alcanzó casi un 75%; mostrando que las acciones dirigidas a este último, como promoción y generación de productos deberán ser priorizadas. Cabe señalar, sin embargo, que en cuanto a la recaudación el segmento extranjero paga 4 veces más por el ingreso al PN ANMI Madidi.

La siguiente tabla muestra un comparativo del flujo a las Pampas de Santa Rosa de Yacuma y el PN ANMI Madidi antes de la Pandemia y emergencia sanitaria por COVID 19:

Tabla 1 - Flujo de visitantes y tasas de crecimiento en el Madidi y Las Pampas de Yacuma

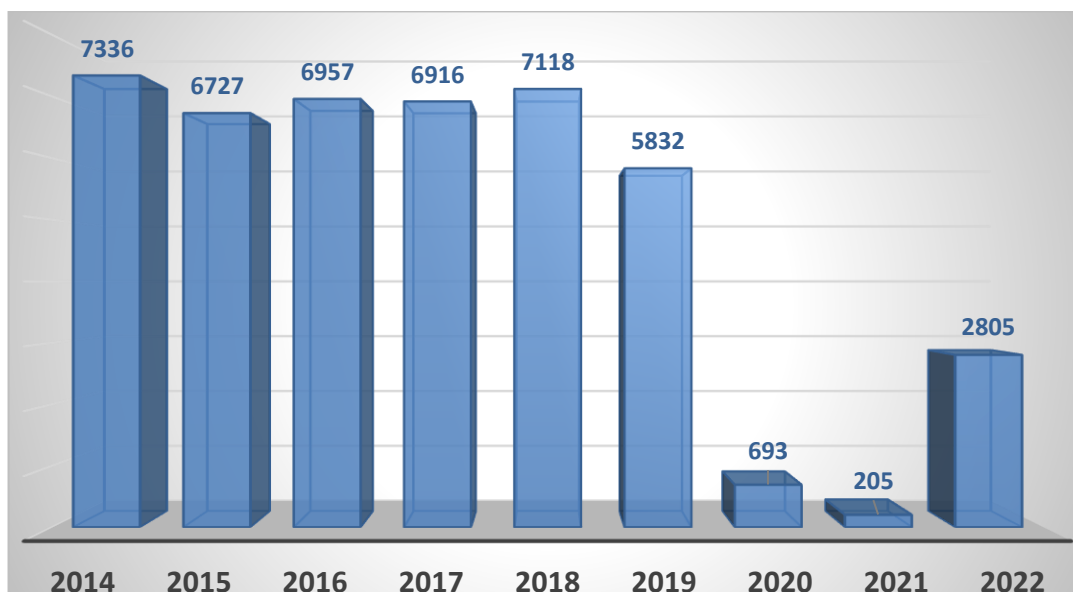
PERIODO	PAMPAS DEL YACUMA	TASA DE CRECIMIENTO	MADIDI	TASA DE CRECIMIENTO
Jul-Dic 2015	6340		1386	
Ene-Dic 2016	13,438	1.12	5,415	2.91
Ene-Dic 2017	12,009	-0.11	5,381	-0.01
Ene-Dic 2018	14,005	0.17	5,333	-0.01
Ene-Dic 2019	11,259	-0.20	5,832	0.09
Ene-Dic 2020	1,432	-0.87	692	-0.88

Fuente: Dirección Departamental de Turismo, GAD Beni, 2020.

Como puede apreciarse, en el periodo 2015 – 2020, las visitas al PN ANMI Madidi equivalen en promedio al 41% de las visitas a Las Pampas.

Como señala el estudio *“Línea base sobre el estado actual de avance y consolidación del destino turístico Rurrenabaque: Madidi – Pampas y su plan estratégico”*, 2022, elaborado por Legacy Landcape Fund y la WCS, además de la pandemia hubieron otros factores que lo que no solo afectaron drásticamente al flujo turístico, sino también a la conectividad aérea del destino, el deterioro de infraestructuras, etc., y las mismas tendencias de turismo; mismos que fueron el cambio de autoridades departamentales y municipales, que frenaron el proceso desarrollado en el destino desde el 2017, así como las convulsiones sociales de fines del 2019.

Gráfico 6 - Totales anuales del flujo turístico en el PN ANMI Madidi



Fuente: Estadísticas del flujo turístico en las Áreas Protegidas, SERNAP, 2023.

A nivel del destino “Madidi – Pampas”, se ha observado que los flujos turísticos han crecido en volumen más en Las Pampas, que, de acuerdo a la Fundación Amigos de la Naturaleza recibió el 2016 un promedio de 20.000 turistas año, es decir más del triple que llegó al PN ANMI Madidi.

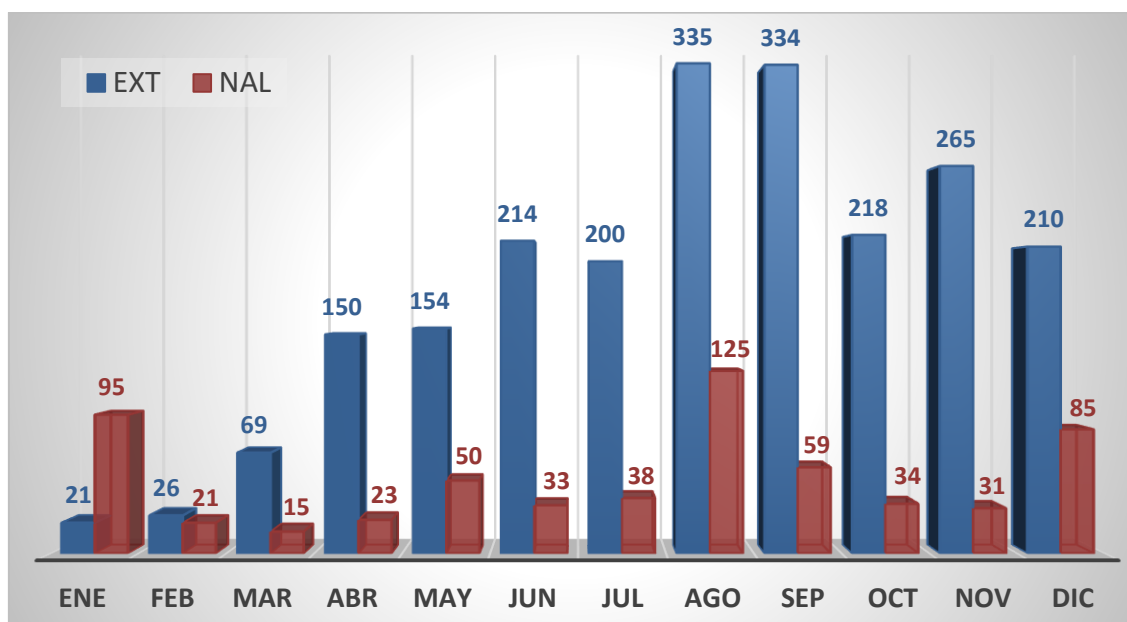
Pese a la publicidad realizada de manera conjunta con el Viceministerio de Turismo se ha visto un escenario pesimista para el PN ANMI Madidi, de mantenerse en las mismas

condiciones. Cabe resaltar que la promoción de los Gobiernos Municipales y sobre todo de los pobladores fue más constante hacia Las Pampas.

En cuanto a la temporalidad, agosto a diciembre son los meses de mayor visitación coincidente con la época seca; observándose un mayor flujo de visitantes nacionales en enero, por las vacaciones de verano. Nótese que, durante los meses de febrero y marzo, las lluvias hacen muy difícil la operación hacia ciertas áreas del AP.

A continuación, se muestra el flujo mensual tanto nacional como extranjero:

Gráfico 7 - Flujo turístico extranjero y nacional del PN ANMI Madidi gestión 2022



Fuente: Estadísticas del flujo turístico en las Áreas Protegidas, SERNAP, 2023.

Actividades Turísticas

Se cuenta con los circuitos, normativa e infraestructura necesaria para realizar diferentes modalidades de turismo en su interior, respaldas por el Reglamento de Operación Turístico Específico Madidi, entre los que destacan:

- Kayak
- Rafting y Rapel

- Observación de aves / Bird Watching
- Observación de mariposas, fauna, flora y paisajes naturales
- Ciclismo/Biking
- Acampar/Camping
- Caminata/Treking
- Andinismo
- Paseos en callapo y caballo
- Visita a museos y/o centros de interpretación
- Visita a sitios arqueológicos

En el Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi, podemos encontrar diversos sitios o actividades que pueden ser de interés del visitante, cuenta con un potencial turístico principalmente vinculado a la apreciación de la naturaleza y la vida silvestre del lugar, debido a que el Madidi es conocido como el área protegida que concentra la mayor cantidad de biodiversidad, que incluye paisajes andinos que van desde los cerca de 6000 msnm. hasta los bosques amazónicos de menos de 300 msnm. Los principales atractivos turísticos identificados y que, en algunos casos, ya se encuentran funcionando emprendimientos turísticos. (SERNAP, 2023):

- Ríos Tuichi, Beni, Tequeje
- Cañón del Bala
- Parabal de Caquiaguara
- Petroglifos del Beo
- Senderos turísticos al interior de la selva
- Laguna Santa Rosa y laguna Chalalán
- Pampas del Heat
- Cascada Ticucha
- Nevados de Puina
- Bosques secos de Azariamas
- Cascada de Santa Cruz del Valle Ameno
- Bosque Seco de Azariamas

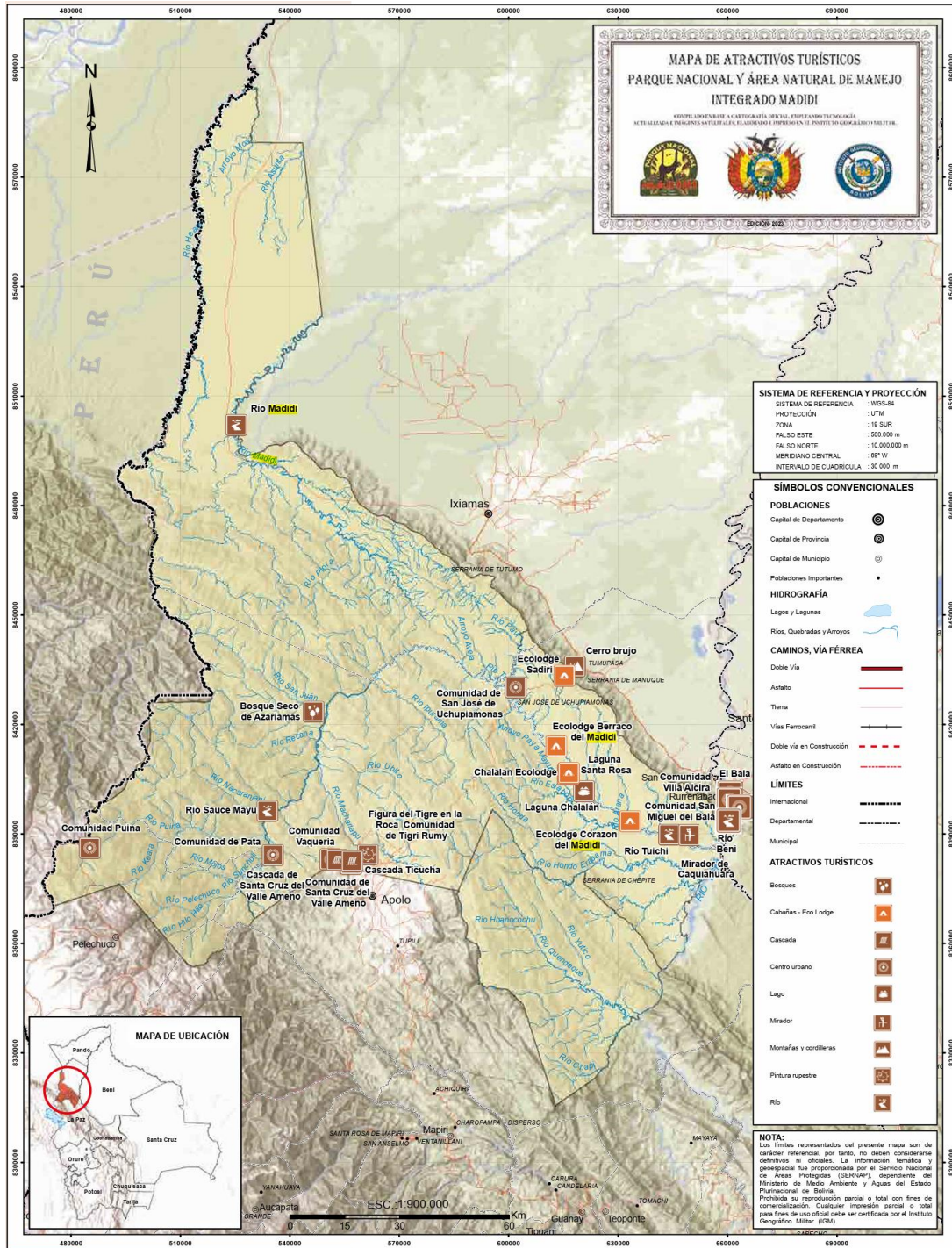
- Bosque del Alto Madidi
- Comunidades Indígena Originarios (San Miguel del Bala, Villa Alcira, San José de Uchupiamonas)
- Fiestas patronales en las comunidades y gastronomía tradicional

Se puede encontrar tours de acuerdo al tiempo y presupuesto, que pueden ser desde “full day” hasta un viaje personalizado de más de 10 días.

Tomando un tours con un operador turístico o agencia de viajes autorizada, tendrás un guía local que te ayudará a disfrutar de diversas actividades dentro del área protegida como: navegar en el río Tuichi, navegar en bote a través de la exuberante selva, nadar en piscinas naturales, caminatas guiadas en la selva tanto de día como nocturnas, observación de aves y fauna silvestre, visita a comunidades donde podrás participar en la elaboración de artesanías propias, molienda de caña “trapiche” y otros. (SERNAP, 2023).

A continuación, se presenta un mapa de los atractivos turísticos, mismos que cuentan con georreferenciación:

Gráfico 8 - Mapa de atractivos turísticos del PN y ANMI Madidi



Fuente: Atlas de turismo en las áreas protegidas de Bolivia, 2023.

Costos

Los costos por el ingreso al AP son diferenciados y están expresados en bolivianos (Bs.):

- Turista Extranjero 200 Bs.
- Turista Nacional 50 Bs.

Productos turísticos

En base a los atractivos existentes en cada zona, se han constituido productos turísticos que incorporan cada uno hasta completar senderos, circuitos o rutas turísticas los cuales se mencionan las siguientes.

Tabla 2 – Productos Turísticos en PN Y ANMI Madidi

PRODUCTO TURÍSTICO	DESCRIPCIÓN DE RECORRIDOS TURÍSTICOS
Ruta trekking y rafting	Virgen de Rosario – Azariamas – San José de Uchupiamonas - Rurrenabaque
Ruta trekking y rafting	Apolo - Curiza – Cauli, río Chapi, Quendeque, Rurrenabaque
Ruta trekking y rafting	Apolo – Mamacoma – Río Tuichi – San José de Uchupiamonas - Rurrenabaque
Ruta trekking y rafting	Apolo – Asariamas – Río Tuichi – San José de Uchupiamonas - Rurrenabaque
Ruta trekking y rafting	Apolo – Virgen del Rosario – Río Tuichi – San José de Uchupiamonas – Rurrenabaque
Ruta trekking y rafting	Santa Tereza – Atuncama – 3 de Mayo
Ruta trekking y rafting	San Buenaventura -Río Tequeje – Río Madidi – Alto Madidi – Ixiamas – Rurrenabaque
Ruta trekking y rafting	Guanay – Río Kaka – Río Mapiro – Río Beni - Rurrenabaque
Trekking	Apolo – 3 de mayo – Mamacoma – San José de Uchupiamonas
Trekking	Pelechuco – Keara – Mojos – Virgen del Rosario – Pata – Santa Cruz del Valle Ameno – Apolo
Trekking	Pelechuco – Amantala – Santa Rosa – Pata – Santa Cruz del Valle Ameno – Apolo
Trekking	Pelechuco – Makara – Paso – Sánchez – Puina – Rincon Lusani – Laguna Suchez – Pelechuco
Trekking	Apolo – Machua – Mamacoma – San José de Uchupiamonas - Tumupasa

PRODUCTO TURÍSTICO	DESCRIPCIÓN DE RECORRIDOS TURÍSTICOS
Trekking	Apolo – Santa Cruz del Valle Ameno – Virgen del Rosario – Rio Tuichi - Asariammas - Apolo
Trekking	Santa Cruz del Valle Ameno – Senda Jucumari – Rio Tuichi
Trekking	Apolo – San José – Sarayo – Rio Aguachile – Rio Hondo - Rurrenabaque
Rafting	Rio Tuichi

Fuente: Elaboración propia.2023

CAPITULO VII

ASPECTOS METODOLÓGICOS

7.1 METODOLOGÍA

La investigación es desarrollada en el marco de la metodología analítica, que consiste en la desmembración de un todo, para observar minuciosamente los hechos particulares de su naturaleza, peculiaridades y relaciones, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías, la observación, descripción, examen crítico, ordenación y clasificación. (Hernández, 2015).

7.2 ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Según Hernández, la estrategia cualitativa es el que utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir y afirmar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación (Sampieri, 2015).

Para la presente investigación se elaboraron entrevistas estructuradas abiertas a los representantes de los diferentes emprendimientos que están en funcionamiento.

7.2.1 Fenomenología

La fenomenología es una corriente filosófica que se centra en el estudio de los fenómenos, es decir, las experiencias y los objetos tal como se presentan a la conciencia (Navarro, 2022). La fenomenología también se ha utilizado como método de investigación científica, especialmente en las ciencias sociales y humanas, La fenomenología como método de investigación científica se basa en la descripción y el análisis de la experiencia subjetiva de los sujetos involucrados en un fenómeno, con el fin de comprender su significado y sentido (Segundo, 2022).

7.2.2 Positivismismo

La corriente filosófica del positivismo en la investigación, como se describe en la bibliografía, se remonta al francés Augusto Comte, quien en el siglo XIX desarrolló una teoría que buscaba explicar cómo se produce el conocimiento científico (Lora, 2007). El positivismo, según Comte, se basa en la idea de que las ciencias positivas, es decir, las ciencias empíricas, permiten conocer la realidad de manera objetiva y verificable.

La principal característica del positivismo es la explicación científica, en la que los resultados de la investigación se basan en evidencia acumulada en situaciones específicas, lo que permite la generación de hipótesis, leyes e incluso generalizaciones universales. Además, las explicaciones positivistas se caracterizan por el uso de las matemáticas, la lógica, la observación, la experimentación y el control (Landeros, et al, 2009).

7.2.3 Estrategia Cuantitativa

La estrategia cuantitativa es el procedimiento de decisión que pretende señalar, entre ciertas alternativas, usando magnitudes numéricas que pueden ser tratadas mediante herramientas del campo de la estadística. Por eso la investigación cuantitativa se produce por la causa y efecto de las cosas (Nialiato, 1997).

7.3 TÉCNICAS

Las técnicas de la estrategia cualitativa que se han utilizado a lo largo del trabajo de investigación han sido las entrevistas casuales, entrevistas a profundidad y la observación de la situación actual de los emprendimientos turísticos, describiendo las características de fracaso y éxito de cada uno.

7.3.1 Entrevistas casuales

Se realizaron entrevistas casuales al personal de los emprendimientos de turismo comunitario, se buscó comprender las experiencias vividas y habilidades, las motivaciones y los significados asociados con estos emprendimientos.

7.3.2 Entrevistas a profundidad

Se tomó encuestas al personal y trabajadores de los diferentes emprendimientos del Parque Nacional Área Natural de Manejo Integrado Madidi buscando responder a la cuestión problemática sobre la resiliencia. Se realizó entrevistas a grupos focales, desarrollando un análisis de narrativas, Se abrió la posibilidad de identificar patrones emergentes y comprender la complejidad de las interacciones entre los distintos actores involucrados.

7.3.3 Observación

La presente investigación, es producto de la búsqueda y compilación de información documental, la formación académica obtenida en el área turística y la experiencia de trabajo de 18 años en desarrollo de proyectos turísticos de pre inversión e inversión a nivel municipal, departamental y nacional.

El trabajo realizado en el Viceministerio de Turismo, estuvo orientado a efectuar la planificación, coordinación e implementación de programas y proyectos y la ejecución del Programa Nacional de Turismo Comunitario.

El trabajo realizado para el Servicio Nacional de Áreas Protegidas, donde se coordinó y ejecutó el programa Paisaje Madidi y la consolidación del Destino Turístico Rurrenabaque: Madidi – Pampas, implementación de la gestión y efectividad de manejo del sistema de cobros por turismo, como un mecanismo de sostenibilidad financiera para las áreas protegidas de carácter nacional.

La experiencia adquirida y el trabajo con las comunidades, ha permitido tener conocimiento sobre las condiciones de éxito o fracaso de los emprendimientos de turismo comunitario en el Área Protegida. Implicó una aproximación centrada en comprender y describir las experiencias y percepciones de los individuos involucrados.

Se buscó capturar la esencia y el significado subyacente de las vivencias de los emprendedores, miembros de la comunidad y visitantes.

7.3.4 Encuesta

La encuesta (Anexo 1), se realizó a través del google forms, y fue aplicada a todos los emprendimientos de turismo comunitario en el destino, habiendo tenido una respuesta positiva de todos los actores y otros que no solo eran del destino para poder tener un mayor alcance de análisis.

CAPITULO VIII

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

8.1 ANALISIS DE LOS ELEMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN

Los resultados a continuación, reflejan el trabajo de campo realizado a través de encuestas estructuradas y entrevistas a los emprendimientos turísticos identificados que prestan actividades en el área de estudio del PN ANMI Madidi.

8.1.1 Relación de los objetivos específicos, variables y cuestionarios

Su exposición se muestra a través de los cuatro objetivos planteados:

Tabla 3 – Resultados de la investigación

OBJETIVO ESPECIFICO	VARIABLE A SER ESTUDIADA	PREGUNTAS QUE PERMITEN ALCANZAR EL OBJETIVO ESPECIFICO
Analizar los emprendimientos de turismo comunitario registrados en el Parque Nacional ANMI Madidi.	Emprendimientos de Turismo Comunitario	Encuesta <ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividad Turística que desarrolla. ▪ Cargo que ocupa. ▪ Ubicación de la actividad turística. ▪ Nombre del emprendimiento.
Establecer el estado post COVID de los emprendimientos de turismo comunitario del PN ANMI Madidi.	Identificar los factores de éxito y fracaso	Encuesta <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marque si el mismo es considerado como factor de Éxito o Fracaso a nivel Económico (Mercado, Financiamiento, Comercialización, Administración). ▪ Marque si el mismo es considerado como factor de Éxito o Fracaso a nivel turístico (Infraestructura, Equipamiento, Logística, Alianzas, Operación). ▪ Servicios Básicos del entorno. ▪ Marque si el mismo es considerado como factor de Éxito a nivel medioambiental (Servicios Básicos, Entorno Territorial, Cambio Climático, Gestión de Riesgos). ▪ Marque si el mismo es considerado como factor de Éxito a nivel socio cultural.

OBJETIVO ESPECIFICO	VARIABLE A SER ESTUDIADA	PREGUNTAS QUE PERMITEN ALCANZAR EL OBJETIVO ESPECIFICO
Proponer, aplicar y evaluar los indicadores de éxito y fracaso de los emprendimientos de turismo comunitario.	Experiencias de resiliencia exitosas	Entrevista <ul style="list-style-type: none"> ▪ Puede explicar la actividad turística antes de la pandemia por COVID 19 ▪ Cuál era el índice económico es decir los ingresos que se percibían antes de la Pandemia por COVID 19, ¿puede hacer una comparación con la actualidad, es decir después de la pandemia? ▪ Para que un emprendimiento dedicado a la actividad turística sea exitoso debe contar con: (aspectos económicos, culturales y sociales), explique por qué.
Identificar las lecciones aprendidas de los procesos resilientes del turismo comunitario. (experiencias nacionales o internacionales).	Experiencias de resiliencia exitosas	Entrevista <ul style="list-style-type: none"> ▪ De qué manera se puede impulsar (recibir apoyo estatal) al empresario turista en la actualidad, explique. ▪ Cómo cree que la resiliencia turística puede impulsar, mantener y mejorar el turismo sostenible, explique su respuesta.

Fuente: Elaboración Propia 2023

8.1.2 Emprendimientos de turismo registrados en el destino turístico

Para conocer el registro fidedigno de los emprendimientos de turismo registrados en el área protegida, se realizó un levantamiento y verificación de los mismos en el destino, asimismo se realizó encuestas para conocer su forma de organización.

Se han identificado a 30 emprendimientos turísticos y actores que tienen actividades en el PN ANMI Madidi, donde se han evaluado diferentes áreas, enfatizando en los ítems estructurados sobre el fracaso o éxito en diferentes aspectos de los emprendimientos turísticos.

Tabla 4 - Emprendimientos identificados en el destino Rurrenabaque: Madidi – Pampas

.EMPREDIMIENTOS	
Albergue Ecológico Chalalan S.A	Inca land Tours
Amazónico Travel	Indígena Tours
Atarisi Lodge	Jaguar Tours
Bala Tours	Madidi Jungle
Berraco Del Madidi	Madidi Travel
Bio Madidi	Max Adventures
Bolivian Tours	Sadiri Lodge
Canopy Villa Alcira	San Miguel Del Bala
Churuno S.R.L.	Santa Rosa Del Madidi
Club de Aviturismo	Seagull Travel
Corazón Del Madidi	Stop Tours
Dolphins Travel (Pampas)	Sun Set Travel (Pampas – Madidi)
Donato Tours	Susse
Escorpión Travel (Ecocamping)	Tapir Tours
Flecha Tous	Yuruma Journeys

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

8.1.3 Descripción de los emprendimientos turísticos en el PN ANMI Madidi

Chalalán Albergue Ecológico

El Albergue Ecológico Chalalán, es un emprendimiento de ecoturismo comunitario conformado por los asociados del pueblo indígena de San José de Uchupiamonas, el cual recibe las utilidades que produce el albergue, además de aportar en otras áreas como salud y educación. Chalalán opera desde 1999 ofreciendo tours al PN y ANMI Madidi. El producto turístico incluye el transporte desde Rurrenabaque hasta el albergue en un recorrido por los ríos Beni y Tuichi, alojamiento en cabañas de estilo Tacana con baño privado, cocina fusión internacional - amazónico y guiaje por indígenas de la comunidad quienes hablan quechua, español e inglés y están capacitados y certificados. Chalalán cuenta con un sistema de paneles solares que alimentan al albergue con energía limpia y cuenta con un sistema de gestión de residuos sólidos y tratamiento de aguas servidas para reducir su impacto ambiental. El albergue cuenta con 9 cabañas ubicadas en las proximidades del Lago Chalalán, del cual se ha tomado el nombre para el albergue. Chalalán cuenta con 30 km de senderos de interpretación

ambiental, canoas de remo para pasear por la laguna, un mirador elevado y un comedor que también cuenta con un área social. La estadía promedio es de 4 días y 3 noches. (SERNAP, 2023).

Sadiri Lodge

Nace como una propuesta alternativa de uso de un bosque rico y megadiverso, que, al mismo tiempo que protege la naturaleza, las fuentes de agua, especies endémicas y en peligro de extinción impulsa el desarrollo local de las comunidades a través del turismo comunitario responsable y sin fines de lucro. Actualmente, Sadiri Lodge es gestionado y administrado por comunarios del Pueblo Indígena San José De Uchupiamonas, comunidad que se encuentra en el corazón del área protegida más mega diverso del mundo, Madidi. La gran labor de Sadiri Lodge es de preservar las 34 Mil hectáreas de bosque prístino, reservorios de agua naturales, y criaturas de la selva viva boliviana. La misión principal de Sadiri Lodge es la protección del bosque cuya exuberante riqueza natural crea un refugio para las especies que habitan el lugar. Dentro de la zona que custodia Sadiri, existen más de 430 especies de aves, siendo este un indicador de la importancia natural del área, que se traduce en la diversidad de reptiles, insectos, anfibios y especies magníficas de flora que adornan el entorno como bromelias y orquídeas. Además, por ser un bosque pie de monte a 900 m s. n. m., cuenta con un clima agradable, albergando diferentes especies de monos, cuyo coro de las mañanas despiertan el bosque, y los más pequeños deleitan con sus chillidos y saltos de copa en copa. Pero el arcoíris y concierto de sonidos lo proporcionan las aves, haciendo de la selva un teatro sinfónico natural. Ni qué decir del espectáculo que dan los picaflores que revolotean en el entorno, y los más coloridos insectos y mariposas entre otros. Todos ellos son hábilmente identificados por los expertos guías locales Uchupiamonas, quienes utilizan sus conocimientos ancestrales del bosque, con técnicas de llamado de animales, sus ojos y oídos de águila, complementado con historias de su cultura, haciendo una experiencia inolvidable y de aprendizaje de vida para quienes visitan Sadiri Lodge. (SERNAP, 2023).

Berraco del Madidi

Es una iniciativa Privada de un miembro de la comunidad indígena quechua-Tacana de José de Uchupiamonas, ubica dentro del Parque Nacional ANMI Madidi y Área de natural de manejo integrado, La idea surgió en 2007 y se transformó en una realidad en el año 2010, con una gran ilusión y muchísima experiencia adquirida en muchos años como guía. Es operado 100 % por la población de la comunidad para así poder generar puestos de trabajo y beneficios a la misma. El campamento (Ecocamp) está sitiado en el mismo territorio que la comunidad (210 mil hectáreas), a 6 horas de viaje en bote a motor fuera borda, es el más profundo dentro del Parque Nacional Madidi. Cuenta con cabañas construidas de forma tradicional estilo Quechua-Takana utilizando los mismos recursos naturales. (SERNAP, 2023)

Madidi Jungle Ecolodge

Este emprendimiento, ha sido abierto a los visitantes a mediados del 2011, es una iniciativa 100 % local, operado por familias indígenas de la TCO San José de Uchupiamonas, el cual comprende unas 210 mil hectáreas de bosque al interior del parque nacional Madidi, región Amazónica de Bolivia. El albergue está ubicado a 3.5 horas de viaje en bote a motor navegando aguas arriba los ríos Beni y Tuichi dentro del parque nacional Madidi y tiene una capacidad para albergar a 14 visitantes en cabañas de estilo tradicional amazónico. (SERNAP, 2023).

Albergue de la Comunidad San Miguel del Bala

A una hora de Rurrenabaque subiendo en bote por el río se encuentra el emprendimiento de turismo comunitario perteneciente a la Comunidad San Miguel del Bala. Es una empresa comunitaria en la posesión de 35 familias propietarias de la comunidad. Este escenario natural presenta recorridos interpretativos de la fauna, flora y algunos sitios acondicionados para la visita del turista.

Comunidad Villa Alcira

Comunidad dentro del PN ANMI Madidi, a 20 minutos río arriba de San Buenaventura, que ofrece actividades de convivencia con la comunidad, desde: Canotaje, observación de aves, participación en los trabajos agrícolas, la elaboración de alimentos, la pesca y recolección de plantas, se ofrecen paseos por la selva, y paseos por la copa de los árboles (canopy). (SERNAP, 2023).

Corazón del Madidi Ecolodge

Emprendimiento de ecoturismo, gestionado y operado por un grupo de 8 personas, de San José de Uchupiamonas. Funciona desde septiembre del 2011 y está ubicado en el corazón del Parque Nacional ANMI Madidi. (SERNAP, 2023)

Comunidad San José de Uchupiamonas

Los Quechuas de San José de Uchupiamonas se encuentra a 70 km de la desembocadura del río Tuichi en el río Beni, y a unos 30 Km. de la laguna de Chalalán. se navega desde Rurrenabaque por el Río Beni y luego por el Río Tuichi, hasta llegar a San José de Uchupiamonas, otra vía es en movilidad de San Buenaventura, Tumupasa, hasta llegar a San José de Uchupiamonas con un total de 93 Km. (SERNAP, 2023)

Comunidad San Miguel del Bala

La Comunidad es de origen étnico Tacana, y se encuentra en un punto de ingreso del PN ANMI Madidi, tiene posicionado un alberque turístico con ocho cabañas y un restaurante de comida típica, además de paseos por sendas en el bosque y paseos en botes con una oferta de estadía promedio de tres días. A la comunidad se llega navegando desde Rurrenabaque o San Buenaventura hasta antes de llegar al estrecho del Bala. (SERNAP, 2023).

Comunidad Santa Cruz del Valle Ameno

Comunidad localizada al noreste de la población de Apolo, limita al norte con Mohima, al sur

con Vaquería al este con San Antonio y al oeste con la comunidad de Chuchico. Para llegar a esta comunidad se parte de Apolo hacia la Apacheta, Vaquería y Mohima. Esta comunidad es el ingreso principal al Parque Nacional ANMI Madidi. (SERNAP, 2023).

Comunidad de Mohima

La comunidad se encuentra al noreste de la población de Apolo, en el camino hacia las comunidades de Santa Cruz del Valle Ameno y Pata. Está en el centro de una excelente zona de cafetales y abundantes frutales, lo que ha promovido que sus pobladores con apoyo del SERNAP han formado la Asociación de Productores de Café Apolo (SERNAP, 2023).

Gráfico 9 - Ubicación de los Emprendimientos en el PN ANMI Madidi



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth, 2023.

8.1.4 Informantes clave

Como se puede apreciar son 34 personas las que han respondido respecto a la encuesta realizada, siendo dos que prefirieron no responder entre los cuales existen voluntarios, propietarios, gerentes, guías, independientes entre otros.

Tabla 5 - Cargo que ocupa

CARGO QUE OCUPA	CANTIDAD
Administradora	2
Asesora técnica de empresas turísticas	1
Consultor independiente de turismo	3
Consultoría del diagnóstico turístico	1
Coordinadora	1
Difusión y publicidad	1
Docente	1
Encargada de turismo	2
Equipo técnico territorial	1
Técnico en Turismo	1
Gerente general	5
Guía de turismo	2
Independiente	1
Presidente CHALALAN	1
Presidente directorio	1
Promotor	2
Propietario	3
Secretario	1
Ventas	1
Voluntario informador	1
Total, general	34

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

8.1.5 Sistematización de la información

La encuesta también refleja los factores de éxito y fracaso identificados en esta primera encuesta, a partir del levantamiento:

Tabla 6 - Mercado, Financiamiento, Comercialización, Administración -Factor de Éxito

FACTOR DE ÉXITO O FRACASO A NIVEL ECONÓMICO (MERCADO, FINANCIAMIENTO, COMERCIALIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN)	ÉXITO
Información y rendición de cuentas	21
Destino de las ganancias	21
Capital acumulado o disponible para fortalecimiento	20
Claridad sobre el manejo económico	20
Claridad sobre la administración de los bienes	20

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Con los emprendimientos locales del lugar en este aspecto económico existe varianza en la opinión como se refleja en los 5 aspectos predominantes siendo el primero la información y rendición de cuentas finalizando con la claridad en la administración de los bienes.

Tabla 7 - Mercado, Financiamiento, Comercialización, Administración -Factor de Fracaso

FACTOR DE ÉXITO O FRACASO A NIVEL ECONÓMICO (MERCADO, FINANCIAMIENTO, COMERCIALIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN)	FRACASO
Presupuesto para el mantenimiento de infraestructura	13
Recursos económicos disponibles	12
Apoyo económico de entidades de cooperación	11
Ingresos para las familias beneficiarias	11
Apoyo promocional de entidades de cooperación	10

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Los factores predominantes de fracaso son los siguientes para los emprendimientos locales, encabeza el presupuesto para el mantenimiento de la infraestructura finalizando con el apoyo promocional de entidades de cooperación, esto quiere decir que los recursos económicos disponibles son muy pocos por ello casi inexistentes para los emprendimientos esto hace un efecto en cadena para que no haya ingresos para las familias beneficiarias.

Tabla 8 - Infraestructura, Equipamiento, Logística, Alianzas, Operación-Factor de Éxito

FACTOR DE ÉXITO O FRACASO A NIVEL TURÍSTICO (INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO, LOGÍSTICA, ALIANZAS, OPERACIÓN)	ÉXITO
Competencia de otros emprendimientos	23
Transporte interdepartamental (Aéreo, Terrestre)	22
Seguridad en la visita al emprendimiento	20
Tipo y capacidad de gasto del turista	20
Disponibilidad de bancos	19

Fuente: Elaboración Propia, 2023

Los factores de éxito en el aspecto a nivel turístico son los siguientes: predomina la competencia de otros emprendimientos y finaliza con la disponibilidad de bancos también

toma en cuenta el transporte interdepartamental.

Tabla 9 - Infraestructura, Equipamiento, Logística, Alianzas, Operación-Factor de Fracaso

FACTOR DE ÉXITO O FRACASO A NIVEL TURÍSTICO (INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO, LOGÍSTICA, ALIANZAS, OPERACIÓN)	FRACASO
Apoyo de instituciones cooperantes	13
Apoyo del Municipal	10
Promoción del turismo por el municipio	10
Presencia de sitios de recreación y deportes	10
Calidad de la oferta gastronómica	10

Fuente: Elaboración Propia, 2023

Se observa que como factor de fracaso al igual que en el anterior análisis el apoyo del gobierno departamental es nulo, se suma además la calidad de la oferta gastronómica es decir no es un punto fuerte para los emprendimientos el gozo de buena comida en el lugar.

Tabla 10 - Servicios Básicos, Entorno Territorial, Cambio Climático, Gestión de Riesgos - Factor de éxito

FACTOR DE ÉXITO A NIVEL MEDIOAMBIENTAL (SERVICIOS BÁSICOS, ENTORNO TERRITORIAL, CAMBIO CLIMÁTICO, GESTIÓN DE RIESGOS)	ÉXITO
Disponibilidad de energía eléctrica	23
Disponibilidad de agua potable o segura	23
Pertenencia o proximidad a áreas protegidas	21
Diversidad natural y paisajística del territorio	21
Disponibilidad de residuos sólidos	20

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

De los factores de éxito en este ámbito 5 son los predominantes al igual que en el anterior análisis continúa siendo el primero la disponibilidad de energía eléctrica hasta la disponibilidad de residuos sólidos, se nota que se toma en cuenta el agua potable, mas no se refleja el uso de internet como predominante, quizás se deba a que se da mayor importancia al paisaje y el medio ambiente para ser admirado.

Tabla 11 - Servicios Básicos, Entorno Territorial, Cambio Climático, Gestión de Riesgos - Factor de Fracaso

FACTOR DE ÉXITO A NIVEL MEDIOAMBIENTAL (SERVICIOS BÁSICOS, ENTORNO TERRITORIAL, CAMBIO CLIMÁTICO, GESTIÓN DE RIESGOS)	FRACASO
Inundaciones y sequías	13
Enfermedades locales (Dengue, leishmaniasis, etc.)	13
Deforestación e incendios	11
Protección del medio ambiente	10
Aguas residuales no tratadas	9

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Como se aprecia los 5 factores de fracaso predominantes al igual que en el anterior análisis en este aspecto van ligados a los desastres naturales y la no conservación del medio ambiente.

Tabla 12 - A nivel socio cultural - Factor de éxito

FACTOR DE ÉXITO O FRACASO NIVEL SOCIO CULTURAL	ÉXITO
Festividades de la(s) comunidad(es)	20
Aceptación de la actividad por la comunidad	20
Costumbres y tradiciones	20
Edad de los socios	19
Periodicidad de rotación o renovación del directorio	19

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Los factores de éxito a nivel socio cultural son los siguientes 5 predominantes, empezando con las festividades de la comunidad, la aceptación, las costumbres y la edad de los socios además de la rotación del directorio dan posibilidades de éxito al emprendimiento ya que de esta manera se consigue la pertenencia al lugar.

Tabla 13 - A nivel socio cultural - Factor de Fracaso

FACTOR DE ÉXITO O FRACASO NIVEL SOCIO CULTURAL	FRACASO
Nivel educativo de la comunidad	13
Participación de los varones	12
Participación de jóvenes	11
Compromiso de los trabajadores seleccionados	10
Seguridad ciudadana (robos, homicidios, etc.)	10

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Los factores de fracaso observados a nivel cultural tienen mucho que ver con el nivel educativo de la comunidad, la participación de los varones, jóvenes, el compromiso de los trabajadores seleccionados finalizando con la seguridad ciudadana (robos, homicidios).

8.2. ESTADO POST COVID DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO COMUNITARIO.

La pandemia del COVID 19, ha generado un profundo cambio en la actividad turística en el PN y ANMI Madidi, es por ello que conocer su estado post covid, se muestra a través de indicadores de éxito o fracaso a nivel económico, social y turístico, componentes que describirán con mayor precisión su situación.

Tabla 14 - Mercado, Financiamiento, Comercialización, Administración -Factor de Éxito

MARQUE SI EL MISMO ES CONSIDERADO COMO FACTOR DE ÉXITO O FRACASO A NIVEL ECONOMICO (MERCADO, FINANCIAMIENTO, COMERCIALIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN)	ÉXITO
Claridad sobre el manejo económico	30
Información y rendición de cuentas	29
Claridad sobre la administración de los bienes	29
Número de empleos generados por el emprendimiento	28
Aportes generados para la comunidad	27

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Se observan los primeros 5 lugares como factores de éxito para los emprendimientos turísticos dedicados a la actividad del lugar, donde lo predominante es la claridad del manejo económico es decir la transparencia y finalmente, los aportes por la comunidad.

Tabla 15 - Mercado, Financiamiento, Comercialización, Administración -Factor de Fracaso

FACTOR DE ÉXITO O FRACASO A NIVEL ECONOMICO (MERCADO, FINANCIAMIENTO, COMERCIALIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN)	FRACASO
Apoyo de instituciones bancarias y financieras	18
Capacidad de endeudamiento del emprendimiento	17
Apoyo promocional de entidades de cooperación	14
Acceso a servicios financieros	14
Apoyo económico de entidades de cooperación	13

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Se observan los primeros 5 lugares como factores de fracaso predominando e apoyo de las instituciones financieras finalizando con el apoyo económico de entidades de cooperación.

Tabla 16 - Infraestructura, Equipamiento, Logística, Alianzas, Operación-Factor de Éxito

FACTOR DE ÉXITO O FRACASO A NIVEL ECONOMICO (MERCADO, FINANCIAMIENTO, COMERCIALIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN)	ÉXITO
Existencia de atractivos complementarios (museos, etc.)	29
Actividades turísticas adicionales (fiestas, ferias, etc.)	29
Afluencia de turistas	29
Disponibilidad de empresas de turismo	27

Disponibilidad de restaurantes	27
--------------------------------	----

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

En este aspecto se puede apreciar 5 factores de éxito entre los cuales predomina el de atractivos complementarios como museos, actividades quedando al final la gastronomía con la disponibilidad de restaurantes.

Tabla 17 - Infraestructura, Equipamiento, Logística, Alianzas, Operación-Factor de Fracaso

FACTOR DE ÉXITO O FRACASO A NIVEL TURÍSTICO (INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO, LOGÍSTICA, ALIANZAS, OPERACIÓN)	FRACASO
Apoyo del Gobierno Departamental	20
Apoyo del Gobierno Central (SERNAP)	16
Calidad de la infraestructura turística	15
Apoyo del Municipal	14
Disponibilidad de bancos	13

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Se observa que como factor de fracaso existe el apoyo del gobierno departamental, hasta la disponibilidad de bancos, esto quiere decir que el apoyo gubernamental al no existir es un factor de fracaso predominante.

Tabla 18 - Servicios Básicos, Entorno Territorial, Cambio Climático, Gestión de Riesgos - Factor de Éxito

FACTOR DE ÉXITO A NIVEL MEDIOAMBIENTAL (SERVICIOS BÁSICOS, ENTORNO TERRITORIAL, CAMBIO CLIMÁTICO, GESTIÓN DE RIESGOS)	ÉXITO
Disponibilidad de energía eléctrica	29
Diversidad natural y paisajística del territorio	28
Disponibilidad de agua potable o segura	24
Protección del medio ambiente	23
Disponibilidad de baños adecuados	23

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

De los factores de éxito en este ámbito 5 son los predominantes siendo el primero la disponibilidad de energía eléctrica hasta la disponibilidad de baños adecuados, se nota que se toma en cuenta el agua potable, mas no se refleja el uso de internet como predominante, quizás se deba a que se da mayor importancia al paisaje y el medio ambiente para ser admirado.

Tabla 19 - Servicios Básicos, Entorno Territorial, Cambio Climático, Gestión de Riesgos - Factor de Fracaso

FACTOR DE ÉXITO A NIVEL MEDIOAMBIENTAL (SERVICIOS BÁSICOS, ENTORNO TERRITORIAL, CAMBIO CLIMÁTICO, GESTIÓN DE RIESGOS)	FRACASO
Inundaciones y sequías	24
Enfermedades locales (Dengue, leishmaniasis, etc.)	24
Deforestación e incendios	22
Aguas residuales no tratadas	20
Pertenencia o proximidad a áreas protegidas	13

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Como se aprecia los 5 factores de fracaso predominantes en este aspecto van ligados a los desastres naturales.

Tabla 20 - A nivel socio cultural - Factor de Éxito

FACTOR DE ÉXITO A NIVEL SOCIO CULTURAL	ÉXITO
Participación de los varones	31
Aceptación de la actividad por la comunidad	29
Participación de las mujeres	28
Festividades de la(s) comunidad(es)	28
Costumbres y tradiciones	28

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Los 5 factores de éxito, a nivel socio cultural predominantes son: la participación de los varones hasta las costumbres y tradiciones, sintetizando se observa que el éxito a nivel cultural es el respeto por las costumbres y tradiciones del lugar.

Tabla 21 - A nivel socio cultural - Factor de Fracaso

FACTOR DE ÉXITO A NIVEL SOCIO CULTURAL	FRACASO
Seguridad ciudadana (robos, homicidios, etc.)	21
Rotación de autoridades locales	18
Migración de la comunidad y los beneficiarios	18
Cambios culturales generados por el emprendimiento	18
Periodicidad de rotación de autoridades comunales	17

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Los factores de fracaso observados a nivel cultural parten desde la seguridad ciudadana (robos, homicidios), hasta la rotación de las autoridades locales, además de tomar en cuenta los cambios culturales generados por los emprendimientos, indicando de esta manera que estos son factores de fracaso.

*Tabla 22 Factores de éxito o Fracaso a nivel económico
(Mercado, Financiamiento, Comercialización, Administración)*

FACTORES DE ÉXITO O FRACASO A NIVEL ECONÓMICO (MERCADO, FINANCIAMIENTO, COMERCIALIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN)	ÉXITO	FRACASO	TOTAL GENERAL
Acceso a servicios financieros	15	8	23
Apoyo de instituciones bancarias y financieras	14	9	23
Apoyo económico de entidades de cooperación	12	11	23
Apoyo promocional de entidades de cooperación	13	10	23
Competitividad económica del emprendimiento	15	8	23
Contraparte de la Comunidad	14	9	23
Contraparte de los beneficiarios	15	8	23
Aportes generados para la comunidad	16	7	23
Número de empleos generados por el emprendimiento	19	4	23
Capital acumulado o disponible para fortalecimiento	20	3	23
Capacidad de endeudamiento del emprendimiento	15	8	23
Reinversión en el emprendimiento	14	9	23
Ingresos para la comunidad	13	10	23
Ingresos para las familias beneficiarias	12	11	23
Recursos económicos disponibles	11	12	23
Presupuesto para el mantenimiento de infraestructura	10	13	23
Información y rendición de cuentas	21	2	23
Destino de las ganancias	21	2	23
Claridad sobre el manejo económico	20	3	23
Claridad sobre la administración de los bienes	20	3	23

Fuente: Elaboración Propia

Como se puede ver en el análisis de la curva, la mayoría de los encuestados cree que las tasas de éxito dependen de los problemas mencionados, si se tratan de manera justa y correcta, porque a veces los mismos problemas pueden ser un signo de fracaso. El fracaso es el más común. apoyo de la comunidad financiera y bancaria porque se puede llevar a la quiebra a una institución financiera, porque no se pudo realizar el pago, en fin, con base en el análisis obtenido se puede decir que todo está armado para asegurar una adecuada gestión en el ámbito financiero y de mercado.

**Tabla 23 - Factor de Éxito o Fracaso a nivel turístico
(Infraestructura, Equipamiento, Logística, Alianzas, Operación)**

FACTOR DE ÉXITO O FRACASO A NIVEL TURÍSTICO (INFRAESTRUCTURA, EQUIPA-MIENTO, LOGÍSTICA, ALIANZAS, OPERACIÓN)	EXITO	FRACASO	TOTAL GENERAL
Apoyo del Municipal	13	10	23
Apoyo de la organización local de turismo	18	5	23
Apoyo del Gobierno Departamental	14	9	23
Apoyo del Gobierno Central (SERNAP)	18	5	23
Afluencia de turistas	15	8	23
Apoyo de instituciones cooperantes	10	13	23
Competencia de otros emprendimientos	23	0	23
Transporte interdepartamental (Aéreo, Terrestre)	22	1	23
Seguridad en la visita al emprendimiento	20	3	23
Tipo y capacidad de gasto del turista	20	3	23
Disponibilidad de bancos	19	4	23
Disponibilidad de hoteles	16	7	23
Disponibilidad de restaurantes	17	6	23
Disponibilidad de empresas de turismo	17	6	23
Existencia de atractivos complementarios (museos, etc.)	19	4	23
Actividades turísticas adicionales (fiestas, ferias, etc.)	19	4	23
Promoción del turismo por el municipio	13	10	23
Presencia de sitios de recreación y deportes	13	10	23
Calidad de la infraestructura turística	19	4	23
Calidad de la oferta gastronómica	13	10	23
Calidad de los atractivos turísticos	12	11	23
Falta de personal de turismo en el municipio	13	10	23
Organización del sector turístico local	11	12	23
Existencia de planificación territorial municipal	17	6	23
Apoyo técnico de entidades de cooperación	20	3	23
Cantidad de regulaciones gubernamentales	13	10	23
Contribución del turismo en el desarrollo municipal	16	7	23
Ubicación del emprendimiento	18	5	23
Ubicación de las oficinas	16	7	23
Convenios con otros emprendimientos locales	11	12	23
Convenios con agencias de ciudades	12	11	23
Capacitación en administración del emprendimiento	10	13	23
Capacitación en administración del dinero	15	8	23
Pertenencia a redes sociales	16	7	23
Capacitación en reinversión de las ganancias	10	13	23
Ideas para expandir el emprendimiento	17	6	23
Conocimiento del mercado	15	8	23

FACTOR DE ÉXITO O FRACASO A NIVEL TURÍSTICO (INFRAESTRUCTURA, EQUIPA-MIENTO, LOGÍSTICA, ALIANZAS, OPERACIÓN)	EXITO	FRACASO	TOTAL GENERAL
Trato a los turistas nacionales y extranjeros	18	5	23
Manejo de la tecnología (correo, web, otros)	15	8	23
Innovación en el servicio	16	7	23
Calidad del producto	19	4	23
Conocimiento para operar el emprendimiento	18	5	23
Experiencia para operar el emprendimiento	19	4	23
Estructura administrativa del emprendimiento	16	7	23
Calidad del alojamiento brindado	15	8	23
Calidad de la alimentación o gastronomía brindada	15	8	23
Singularidad u originalidad del atractivo turístico	19	4	23
Opiniones de los visitantes sobre el emprendimiento	16	7	23
Conocimiento de idiomas extranjeros (habla)	21	2	23
Existencia de Plan de Desarrollo del emprendimiento	20	3	23
Existencia de Plan de Reactivación del emprendimiento	19	4	23
Equipamiento del atractivo	21	2	23
Equipamiento administrativo del emprendimiento	20	3	23
Visión y misión del emprendimiento	19	4	23
Conocimiento de responsabilidades impositivas	16	7	23
Conocimiento de responsabilidades laborales	13	10	23
Satisfacción del cliente sobre el servicio brindado	16	7	23
Mantenimiento o deterioro de la infraestructura	11	12	23
Plan de mantenimiento de la infraestructura	13	10	23
Estado de conservación de vías de acceso	12	11	23
Oferta variada de gastronomía tradicional	11	12	23
Estructura organizativa del emprendimiento	17	6	23
Normas internas para operar el emprendimiento	15	8	23
Existencia de registro actualizado de visitantes	12	11	23

Fuente: Elaboración Propia

A nivel de infraestructura, instalaciones, logística, asociaciones y operaciones, los puntos mencionados son factores de éxito, o al menos la mayoría de los encuestados así lo creen. En promedio, 16 de 23 encuestados opina que los factores de éxito dependen mucho de los elementos mencionados en la tabla. Esto significa que los elementos enumerados en esta tabla pueden ser factores de éxito siempre que se puedan utilizar cada uno de ellos y aprovecharlos todos. Esto requiere un modelo de gestión adecuado para mantener eficientemente el turismo sostenible.

**Tabla 24 - Factor de éxito a nivel medioambiental
(Servicios Básicos, Entorno Territorial, Cambio Climático, Gestión de Riesgos)**

FACTOR DE ÉXITO A NIVEL MEDIOAMBIENTAL (SERVICIOS BÁSICOS, ENTORNO TERRITORIAL, CAMBIO CLIMÁTICO, GESTIÓN DE RIESGOS)	ÉXITO	FRACASO	TOTAL GENERAL
Protección del medio ambiente	13	10	23
Diversidad natural y paisajística del territorio	21	2	23
Inundaciones y sequías	10	13	23
Deforestación e incendios	12	11	23
Enfermedades locales (Dengue, leishmaniasis, etc.)	10	13	23
Pertenencia o proximidad a áreas protegidas	21	2	23
Disponibilidad de agua potable o segura	23	0	23
Disponibilidad de baños adecuados	20	3	23
Disponibilidad de residuos sólidos	20	3	23
Aguas residuales no tratadas	14	9	23
Disponibilidad de energía eléctrica	23	0	23

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Como se demuestra en este trabajo de campo, los aspectos de servicios básicos, medio ambiente territorial, cambio climático y gestión de riesgos relacionados con el medio ambiente son de gran importancia para las empresas. Estos no están completamente controlados por la empresa, sino que dependen de ella. La razón de esto es que el factor de éxito para los puntos anteriores es solo un promedio de 17 encuestados y actualmente las tasas de fracaso más altas se deben únicamente a inundaciones, sequías, deforestación y enfermedades locales. Los factores externos incontrolados, aunque la prevención es la única estrategia, no son seguros debido a la alta tasa de fracaso y los hechos externos incontrolados desde la pandemia de COVID 19.

Tabla 25 - Factores de Éxito o fracaso a nivel socio cultural

MARQUE SI EL MISMO ES CONSIDERADO COMO FACTOR DE ÉXITO A NIVEL SOCIO CULTURAL	EXITO	FRACASO	TOTAL GENERAL
Festividades de la(s) comunidad(es)	20	3	23
Costumbres y tradiciones	20	3	23
Rotación de autoridades locales	16	7	23
Nivel educativo de la comunidad	10	13	23
Participación de las mujeres	18	5	23
Participación de los varones	11	12	23
Participación de jóvenes	12	11	23
Edad de los socios	19	4	23

Aceptación de la actividad por la comunidad	20	3	23
Migración de la comunidad y los beneficiarios	16	7	23
Cambios culturales generados por el emprendimiento	16	7	23
Seguridad ciudadana (robos, homicidios, etc.)	13	10	23
Periodicidad de rotación o renovación del directorio	19	4	23
Periodicidad de rotación de autoridades comunales	17	6	23
Nivel de hospitalidad de la población	15	8	23
Número de socios o beneficiarios	14	9	23
Compromiso de los representantes	15	8	23
Compromiso de los trabajadores seleccionados	13	10	23
Tiempo de dedicación de los socios	14	9	23
Ocupación de los socios o beneficiarios	16	7	23
Interés de la comunidad para mejoras	12	11	23
Participación de la comunidad y beneficiarios	14	9	23
Bloqueos y conflictos regionales o nacionales	11	12	23
Diferencias entre las familias involucradas	9	14	23
Intereses personales de los socios	16	7	23
Intereses personales de los empleados	16	7	23
Presencia de venta de drogas o estimulantes adictivos	6	17	23

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Los datos recopilados en el área sociocultural muestran que los ítems mencionados son considerados factores de éxito por un promedio de 15 encuestados, para un total de 23 encuestados. Como se puede ver desde el punto de vista cultural, las opiniones están divididas. Mucho depende del estado de ánimo y los hábitos de las personas. El punto más importante tratado como punto de fracaso es "si se venden o no drogas o estimulantes adictivos". Un total de 17 encuestados así lo creen. Otro factor son las "diferencias entre las familias involucradas". 14 encuestados creen que cuando dos o más familias tienen una empresa conjunta y hay conflicto entre las familias, esto es un factor de fracaso, pueden fracasar debido a los extremos a los que se puede llegar, incluido el colapso de la sociedad entre ellos.

Análisis de indicadores de éxito y fracaso de los emprendimientos de turismo comunitario del área protegida.

Los indicadores de éxito y fracaso utilizados para analizar el estado de los emprendimientos de turismo comunitario en el PN y ANMI Madidi, se realizó a través de entrevistas.

Para la recolección de datos de las entrevistas se ha realizado en base a un cuestionario abierto donde han intervenido representantes de los emprendimientos turísticos del lugar, asimismo, se cuenta con la caracterización y localización de los mismos.

Según el análisis realizado en las entrevistas se tiene lo siguiente:

- Antes de la pandemia el ingreso era el adecuado, post pandemia el perjuicio es grande colocando a los emprendimientos en situaciones incómodas
- El nivel económico de ingreso actual para los emprendimientos solamente alcanza para cubrir las obligaciones es decir los impuestos.
- Para mejorar este aspecto es que los emprendimientos indican que se necesita mejorar el aspecto administrativo.

Se pidió a los participantes que indicaran cuáles de los siguientes 64 aspectos identificados determinan el éxito o fracaso a nivel económico (Mercado, Financiamiento, Comercialización Administración):

Tabla 26 - Factores de Éxito o Fracaso a nivel turístico (Infraestructura, Equipamiento, Logística, Alianzas, Operación)

FACTOR CONSIDERADO COMO DETERMINANTE PARA EL ÉXITO O FRACASO	ÉXITO	FRACASO	TOTAL GENERAL
Apoyo del Municipal	20	14	34
Apoyo de la organización local de turismo	23	11	34
Apoyo del Gobierno Departamental	14	20	34
Apoyo del Gobierno Central (SERNAP)	18	16	34
Afluencia de turistas	29	5	34
Apoyo de instituciones cooperantes	21	13	34
Competencia de otros emprendimientos	23	11	34
Transporte interdepartamental (Aéreo, Terrestre)	22	12	34
Seguridad en la visita al emprendimiento	24	10	34
Tipo y capacidad de gasto del turista	24	10	34
Disponibilidad de bancos	21	13	34
Disponibilidad de hoteles	26	8	34
Disponibilidad de restaurantes	27	7	34
Disponibilidad de empresas de turismo	27	7	34
Existencia de atractivos complementarios (museos, etc.)	29	5	34
Actividades turísticas adicionales (fiestas, ferias, etc.)	29	5	34
Promoción del turismo por el municipio	23	11	34
Presencia de sitios de recreación y deportes	23	11	34

FACTOR CONSIDERADO COMO DETERMINANTE PARA EL ÉXITO O FRACASO	ÉXITO	FRACASO	TOTAL GENERAL
Calidad de la infraestructura turística	19	15	34
Calidad de la oferta gastronómica	23	11	34
Calidad de los atractivos turísticos	25	9	34
Falta de personal de turismo en el municipio	23	11	34
Organización del sector turístico local	11	23	34
Existencia de planificación territorial municipal	17	17	34
Apoyo técnico de entidades de cooperación	20	14	34
Cantidad de regulaciones gubernamentales	13	21	34
Contribución del turismo en el desarrollo municipal	26	8	34
Ubicación del emprendimiento	28	6	34
Ubicación de las oficinas	26	8	34
Convenios con otros emprendimientos locales	21	13	34
Convenios con agencias de ciudades	22	12	34
Capacitación en administración del emprendimiento	20	14	34
Capacitación en administración del dinero	22	12	34
Pertenencia a redes sociales	26	8	34
Capacitación en reinversión de las ganancias	20	14	34
Ideas para expandir el emprendimiento	27	7	34
Conocimiento del mercado	25	9	34
Trato a los turistas nacionales y extranjeros	28	6	34
Manejo de la tecnología (correo, web, otros)	25	9	34
Innovación en el servicio	26	8	34
Calidad del producto	29	5	34
Conocimiento para operar el emprendimiento	28	6	34
Experiencia para operar el emprendimiento	29	5	34
Estructura administrativa del emprendimiento	26	8	34
Calidad del alojamiento brindado	25	9	34
Calidad de la alimentación o gastronomía brindada	25	9	34
Singularidad u originalidad del atractivo turístico	29	5	34
Opiniones de los visitantes sobre el emprendimiento	26	8	34
Conocimiento de idiomas extranjeros (habla)	21	13	34
Existencia de Plan de Desarrollo del emprendimiento	20	14	34
Existencia de Plan de Reactivación del emprendimiento	19	15	34
Equipamiento del atractivo	21	13	34
Equipamiento administrativo del emprendimiento	20	14	34
Visión y misión del emprendimiento	29	5	34
Conocimiento de responsabilidades impositivas	26	8	34
Conocimiento de responsabilidades laborales	23	11	34
Satisfacción del cliente sobre el servicio brindado	26	8	34
Mantenimiento o deterioro de la infraestructura	22	12	34

FACTOR CONSIDERADO COMO DETERMINANTE PARA EL ÉXITO O FRACASO	ÉXITO	FRACASO	TOTAL GENERAL
Plan de mantenimiento de la infraestructura	23	11	34
Estado de conservación de vías de acceso	22	12	34
Oferta variada de gastronomía tradicional	21	13	34
Estructura organizativa del emprendimiento	27	7	34
Normas internas para operar el emprendimiento	25	9	34
Existencia de registro actualizado de visitantes	22	12	34

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

A continuación, se presentan los principales aspectos considerados de éxito o fracaso:

Tabla 27 - Principales aspectos de éxito o fracaso

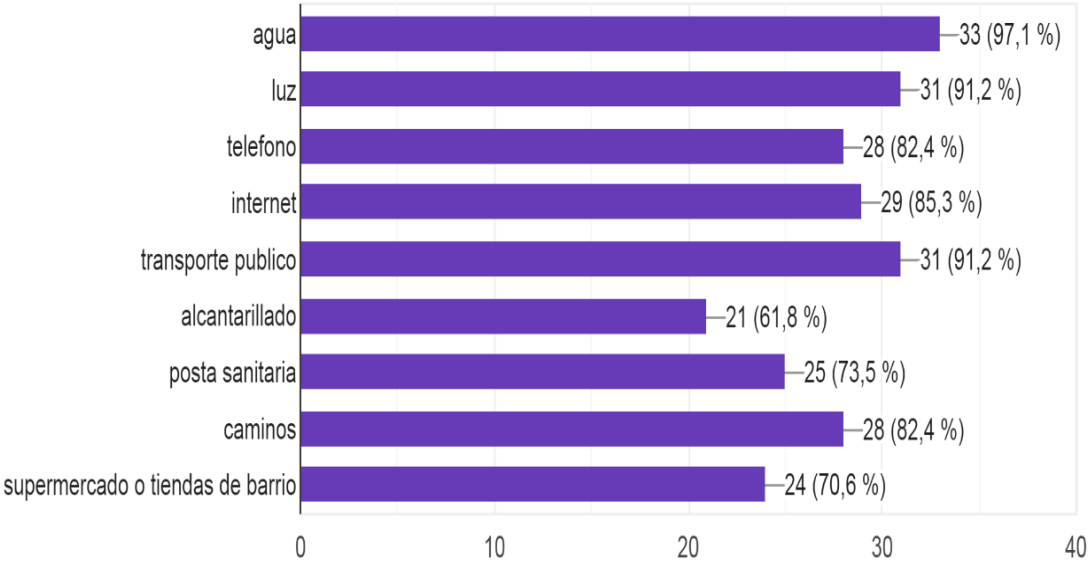
Mercado Oferta y demanda	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Afluencia de turistas ▪ Disponibilidad de hoteles ▪ Disponibilidad de restaurantes ▪ Disponibilidad de empresas de turismo ▪ Existencia de atractivos complementarios (museos, etc.) ▪ Actividades turísticas adicionales (fiestas, ferias, etc.) ▪ Calidad de los atractivos turísticos ▪ Ubicación del emprendimiento ▪ Calidad del producto ▪ Conocimiento para operar el emprendimiento ▪ Experiencia para operar el emprendimiento ▪ Calidad del alojamiento brindado ▪ Calidad de la alimentación o gastronomía brindada ▪ Singularidad u originalidad del atractivo turístico ▪ Satisfacción del cliente sobre el servicio brindado
Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación de las oficinas ▪ Pertenencia a redes sociales ▪ Ideas para expandir el emprendimiento ▪ Conocimiento del mercado ▪ Trato a los turistas nacionales y extranjeros ▪ Manejo de la tecnología (correo, web, otros) ▪ Innovación en el servicio ▪ Opiniones de los visitantes sobre el emprendimiento
Administración	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contribución del turismo en el desarrollo municipal ▪ Estructura administrativa del emprendimiento ▪ Visión y misión del emprendimiento ▪ Conocimiento de responsabilidades impositivas ▪ Estructura organizativa del emprendimiento ▪ Normas internas para operar el emprendimiento

Como se puede evidenciar a nivel Infraestructura, Equipamiento, Logística, Alianzas, Operación, los aspectos citados son factores de éxito, o al menos la mayoría de los

encuestados piensa eso con un promedio de 23 de los 34 encuestados, esto supone a un 68% del total, esto quiere decir que los ítems citados en la presente tabla pueden ser un factor de éxito siempre y cuando se pueda aprovechar cada uno de ellos y transformar todo en ventaja, para ello es que se necesita un modelo de administración adecuada que sostenga el turismo sostenible de manera eficiente.

Asimismo, según los encuestados una mayoría opina que los índices de éxito dependen de los aspectos citados, siempre y cuando estos sean manejados de manera equitativa y adecuada, ya que a veces estos mismos ítems pueden ser señal de fracaso siendo el de mayor incidencia el apoyo de entidades financieras y bancarias ya que por diversos factores se puede quebrar al momento de acudir a una entidad financiera porque no se podría completar el pago, en fin por el análisis obtenido se puede identificar que todo se resume a contar con una administración adecuada en materia financiera y mercado.

Gráfico 10 - Importancia de los servicios Básicos del entorno



Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Se puede apreciar que según los encuestados se cuenta con los servicios básicos necesarios para promover el turismo comunitario a través de los diferentes emprendimientos, siendo los más relevantes además de los servicios básicos el de transporte público y supermercados o tiendas de barrio.

**Tabla 28 - Factores de éxito o fracaso a nivel medioambiental
(Servicios Básicos, Entorno Territorial, Cambio Climático,
Gestión de Riesgos)**

FACTOR DE ÉXITO A NIVEL MEDIOAMBIENTAL	ÉXITO	FRACASO	TOTAL GENERAL
Protección del medio ambiente	23	11	34
Diversidad natural y paisajística del territorio	28	6	34
Inundaciones y sequías	10	24	34
Deforestación e incendios	12	22	34
Enfermedades locales (Dengue, leishmaniasis, etc.)	10	24	34
Pertenencia o proximidad a áreas protegidas	21	13	34
Disponibilidad de agua potable o segura	24	10	34
Disponibilidad de baños adecuados	23	11	34
Disponibilidad de residuos sólidos	23	11	34
Aguas residuales no tratadas	14	20	34
Disponibilidad de energía eléctrica	29	5	34

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Como se puede evidenciar en el trabajo de campo, el aspecto Servicios Básicos, Entorno Territorial, Cambio Climático, Gestión de Riesgo que tienen que ver con el ambiente son vitales para un emprendimiento, ya que estos no son controlados plenamente por los emprendimientos, sino que dependen de factores externos por este motivo el factor de éxito de los ítems citados es solo con un promedio de 19 encuestados esto quiere decir el 58%, siendo que los índices de fracaso más altos en este punto los de inundaciones o sequías, deforestación y enfermedades locales, factores netamente externos que no tienen control, siendo la única estrategia la prevención, no obstante la misma no es infalible ya que se puede evidenciar que ha existido un índice de fracaso desde la pandemia por COVID 19, hecho externo que no ha podido ser controlado.

Tabla 29 - Factores de éxito o fracaso a nivel socio cultural

FACTOR DE ÉXITO A NIVEL SOCIO CULTURAL	ÉXITO	FRACASO	TOTAL GENERAL
Festividades de la(s) comunidad(es)	28	6	34
Costumbres y tradiciones	28	6	34
Rotación de autoridades locales	16	18	34
Nivel educativo de la comunidad	20	14	34
Participación de las mujeres	28	6	34
Participación de los varones	31	3	34

FACTOR DE ÉXITO A NIVEL SOCIO CULTURAL	ÉXITO	FRACASO	TOTAL GENERAL
Participación de jóvenes	22	12	34
Edad de los socios	19	15	34
Aceptación de la actividad por la comunidad	29	5	34
Migración de la comunidad y los beneficiarios	16	18	34
Cambios culturales generados por el emprendimiento	16	18	34
Seguridad ciudadana (robos, homicidios, etc.)	13	21	34
Periodicidad de rotación o renovación del directorio	19	15	34
Periodicidad de rotación de autoridades comunales	17	17	34
Nivel de hospitalidad de la población	25	9	34
Número de socios o beneficiarios	24	10	34
Compromiso de los representantes	25	9	34
Compromiso de los trabajadores seleccionados	23	11	34
Tiempo de dedicación de los socios	24	10	34
Ocupación de los socios o beneficiarios	26	8	34
Interés de la comunidad para mejoras	22	12	34
Participación de la comunidad y beneficiarios	24	10	34
Bloqueos y conflictos regionales o nacionales	11	23	34
Diferencias entre las familias involucradas	9	25	34
Intereses personales de los socios	16	18	34
Intereses personales de los empleados	16	18	34
Presencia de venta de drogas o estimulantes adictivos	6	28	34

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Se puede apreciar que por los datos recolectados en el área socio cultural los ítems citados tienen un promedio de 20 encuestados que creen que son factores de éxito esto quiere decir que es un 60% del total, la opinión como se puede observar está dividida ya que el aspecto cultural es un aspecto en el cual depende más del ánimo de las personas y las costumbres de las mismas, lo más relevante que es tratado como ítem de fracaso es el de “Presencia de venta de drogas o estimulantes adictivos” siendo un total de 28 encuestados los que opinan ello, siendo otro factor el de “Diferencias entre las familias involucradas” con 25 encuestados que opinan que es un factor de fracaso, ya que existen emprendimientos que son la alianza de dos o más familias y cuando estas están en conflicto es posible el fracaso por los extremos a los que se pueden llegar incluso la disolución de la sociedad entre las mismas.

Resultados de aplicación de indicadores de éxito y fracaso de los emprendimientos de turismo comunitario.

Tabla 30 - Descripción de la actividad turística antes de la pandemia por COVID 19

NOMBRE	CARGO	EMPRESARIATO TURÍSTICO	RESPUESTA
Elio Valdez	Representante del Emprendimiento	Yuruma Journeys	Yuruma se inició en el 2028 (12 familias socios) con la implementación de carpas y baños rústicos, prestando el servicio de aventurero. Había turistas que se quedaban en carpas de árbol colgantes y el estar cerca al lago Santa Rosa hizo que lleguen turistas y operar desde el 2018 hasta el 2019, con la llegada del COVID 19, tuvimos cero movimiento de turistas pero teníamos que hacer un gran esfuerzo para el mantenimiento de la infraestructura durante la pandemia.
Lino Illimuri Apana	Administrador de ventas	Corazón Del Madidi Ecologe	Antes de la pandemia nuestro eco albergue Corazón del Madidi teníamos muchos visitantes sobre todo extranjeros, nuestro emprendimiento está administrado y operado por 8 personas, guías locales de la comunidad San José de Uchupiamonas. El emprendimiento iniciamos el 21 de septiembre del 2011 y estamos en el corazón del parque Madidi, a 3 1/2 horas de viaje en bote navegando por los ríos Beni y Tuichi, esta distancia desde Rurrenabaque ha sido una ventaja para que los turistas puedan llegar fácilmente.
Jhorlan Juan Laura Quetewaric	Presidente del directorio de Chalalan	Chalalan	Antes de la pandemia por COVID 19, la actividad estaba en su auge ya que por el 2015 existía gran afluencia de turistas, siendo que el pico más alto es de 1000 turistas al mes lo que significaba un potente ingreso económico, no obstante se presentaron problemas administrativos los cuales empeoraron con la pandemia habiendo un decaimiento total de la actividad generando problemas económicos, legales, administrativos entre otros, en si antes de la pandemia el ingreso económico era alto por la afluencia fuerte de turistas
Hernan May Vargas	Representante del	Turismo comunitario de San Miguel	El turismo era excelente ya que no solo era nacional sino también internacional,

NOMBRE	CARGO	EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO	RESPUESTA
	emprendimiento de turismo comunitario de San Miguel		siendo que teníamos mercado europeo incluso, por ello la actividad principal de la comunidad era el turismo en el Parque Nacional ANMI Madidi, tomando en cuenta las actividades culturales, agrícolas y costumbres propias del lugar que se podían explotar para una mejor captación de recursos económicos, apoyando de esta manera a la población joven para que no vayan a trabajar a las minas, todo cambio cuando llego el COVID 19 siendo la actividad nula para estos emprendimientos.
Liris Racua	Secretaria del emprendimiento turístico comunitario Sushe Janana	Emprendimiento turístico comunitario Sushe Janana	Estábamos con la Unión Europea donde teníamos turistas nacionales e internacionales logrando un índice económico alto esto antes de la pandemia

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Como se puede apreciar según las respuestas analizadas respecto a la actividad turística antes de la pandemia, se evidencia que la misma tenía un importante ingreso económico, y que tras este evento de salud que ha ocurrido causo perjuicio extremo a los emprendimientos turísticos, paralizando la actividad.

Tabla 31 - Ingresos percibidos antes de la Pandemia por COVID 19 comparada con la situación actual

NOMBRE	CARGO	EMPRENDIMIENTO	RESPUESTA
Elio Valdez	Representante del Emprendimiento	Yuruma Journeys	Antes nos estaba yendo bien pero ahora diríamos que recién nos estábamos recuperando, una dificultad con la que tropezamos es la distancia desde Rurrenabaque de 5 horas en bote, eso incrementa el costo del paquete, podríamos decir que hemos llegado a un 40 % de recuperación poco a poco. Tenemos el propósito de mejora las condiciones para el 2024.
Lino Illimuri Apana	Administrador de ventas	Corazón Del Madidi Ecolodge	Teníamos buenos ingresos antes pero ahora recién estamos recuperándonos y hemos decidido llegar a los turistas nacionales, porque nos hemos dado cuenta que los nacionales también están viajando buscando lugares abiertos para visitar, pero recién estamos reactivándonos.
Jhorlan Juan Laura Quetewaric	Presidente del directorio de Chalalan	Chalalan	Antes de la pandemia teníamos un estimado alto es decir una proyección grande la cual en un 90 por ciento era realizable porque habían buenos ingresos para la empresa, ahora en la actualidad no se llega ni al 10 por ciento de lo proyectado, siendo que recién estamos empezando, no obstante va mejorando de a poco ya que en 2021 después de la

NOMBRE	CARGO	EMPRESARIATO	RESPUESTA
			pandemia el movimiento económico era nulo es decir 0, hecho que debe mejorar ya que estamos con obligaciones impositivas es decir impuestos y otros gastos operativos que es lo primero que se debe cubrir, en si estamos empezando de nuevo.
Hernan May Vargas	Representante del emprendimiento de turismo comunitario de San Miguel	Turismo comunitario de San Miguel	Era un tanto de 600 turistas por año siendo un ingreso de hasta 35 mil dólares al año, actualmente solo hay 140 turistas al año siendo un índice económico por demás bajo, siendo que solo se cubren los gastos operativos para que el emprendimiento pueda seguir funcionando
Liris Racua	Secretaria del emprendimiento turístico comunitario Sushe Janana	Emprendimiento turístico comunitario Sushe Janana	Antes de la pandemia había ingreso de turistas, había afluencia de 6 o 7 grupos, ya que recién habíamos comenzado poco antes que la pandemia empiece, ahora es menos porque es como volver a empezar, siendo que el equipo no está listo para recibir turistas extranjeros solo se están recibiendo locales, de esta manera se está reactivando el emprendimiento, nace el 2010 pero las cabañas recién son implementadas el 2017 y es desde el 2019 donde el emprendimiento comienza a trabajar con ellas es decir recibir turistas

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Según el análisis de las respuestas obtenidas se evidencia que la actividad turística antes de la pandemia era prometedora, los ingresos económicos eran adecuados, lo más importante que ayudaban a la comunidad, actualmente los ingresos económicos para los emprendimientos turísticos solo alcanzan para mantener el emprendimiento en funcionamiento y cumplir con las obligaciones estipuladas por el Estado (esto quiere decir impuestos).

Tabla 32 - Factores para que un emprendimiento sea exitoso (aspectos económicos, culturales y sociales)

NOMBRE	CARGO	EMPRESARIATO	RESPUESTA
Elio Valdez	Representante del Emprendimiento	Yuruma Journeys	Sería más el aspecto económico, necesitamos contar con recursos para mejorar nuestro servicio, con la implementación de cabañas, mejorar el mercado y así tener más turistas. También requerimos capacitación a nuevo personal para guías locales y cocineras Así incrementar el flujo debrido a la actividad que se ofrece en torno al lago es espectacular.
Lino Illimuri Apana	Administrador de ventas	Corazón Del Madidi Ecolodge	Para que sea exitoso estos 3 aspectos son importantes, en lo cultural se interactúa con la comunidad, en lo social es lo que podemos generar empleo para las mujeres y jóvenes, en lo económico es lo que más

NOMBRE	CARGO	EMPRENDIMIENTO	RESPUESTA
			requerimos para mejorar nuestro emprendimiento..
Jhorlan Juan Laura Quetewaric	Presidente del directorio de Chalalan	Chalalan	Primaria el aspecto económico para tener éxito, no obstante sobre ellos con más importancia están los recursos humanos porque de nada sirve la economía si no se tiene buenos recursos humanos, es decir contar con personal idóneo adecuado para el manejo logístico y operativo de la empresa, en si el aspecto social es importante porque de él dependen los recursos humanos
Hernan May Vargas	Representante del emprendimiento de turismo comunitario de San Miguel	Turismo comunitario de San Miguel	Yo creo que son 4 el tema técnico, económico, social y además cultural, si no hay un tema técnico la parte administrativa para la comunidad es muy complicado, todos los aspectos, el aspecto social es importante ya que se necesita el compromiso de la comunidad para mejorar el desarrollo del turismo sostenible, la parte económica que depende de la parte técnica, el aspecto cultural que es lo que se comparte en la actividad turística, San Miguel cuenta con socios que en los beneficios de la empresa participan, pero no son solo ellos los que perciben sino la comunidad entera obtiene beneficios por el efecto multiplicador, ya que el socio puede ser el emprendedor pero el que presta el servicio puede ser uno de los comunarios es decir que todos progresan con la actividad.
Liris Racua	Secretaria del emprendimiento turístico comunitario Sushe Janana	Emprendimiento turístico comunitario Sushe Janana	El aspecto cultural es el más importante porque es el servicio que ofrecemos como comunidad ancestral Tacana, en lo económico se patalea porque no se cuenta con la misma utilizando solo los recursos propios

Fuente: Elaboración Propia

Según las respuestas analizadas se evidencia que el aspecto más relevante es el económico y el social, aunque un entrevistado indica que predomina también el aspecto técnico, siendo este fundamental por los aspectos administrativos que deben tomarse en cuenta, el aspecto social es de importancia porque de él depende el personal esto quiere decir que una vez más se menciona la administración de manera indirecta, por lo cual los aspectos mencionados son importantes pero se debe tener una buena administración para el manejo de recursos sean estos logísticos, económicos o humanos.

Lecciones aprendidas de los procesos resilientes del turismo comunitario en el área de estudio.

Las lecciones aprendidas después de la pandemia del COVID 19, dan como resultado, actores que pusieron en práctica procesos resilientes, es por ello que las entrevistas realizadas muestran el apoyo estatal existente y la forma de resiliencia que tuvieron para enfrentar los mismos.

Según el análisis realizado en las entrevistas se tiene lo siguiente:

- No hay apoyo estatal para el turismo comunitario y pese a ello se han mantenido en funcionamiento aprovechando el apoyo que brindan las ONGs.
- Pese a que los emprendimientos desconocen el significado de resiliencia turística, los mismos se han mantenido en funcionamiento, por este motivo es necesaria una administración sustentable que permita la prevención de desastres naturales o pandemias como la que ocurrió en 2019 COVID.

Una vez realizado el trabajo de campo se realiza un análisis de todos los datos obtenidos a través de un FODA, tomando en cuenta los factores intervinientes para poder crear un plan estratégico.

Tabla 33 - FODA de los emprendimientos del PN ANMI Madidi

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los emprendimientos cuentan con paquetes atractivos para el turista. ▪ El lugar donde se realiza la actividad turística está protegido por el Estado. ▪ Existe alianza por parte de varias familias en los emprendimientos turísticos que bien podrían ser tratados como empresas regulares ▪ Los aspectos culturales, económicos, sociales y logísticos pueden ser factores de éxito. ▪ El lugar donde se realiza la actividad turística cuenta con patrimonio cultural para su correspondiente preservación. ▪ Existe un marco jurídico que apoya el turismo comunitario sostenible ▪ Se cuenta con el apoyo de la comunidad y la opción de trabajar conjuntamente 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Al ser varios emprendimientos no existe una comunicación fluida entre los mismos ▪ La información no es accesible para visitantes con discapacidad sensorial, física y mental, no es inclusivo ▪ El manejo administrativo de los emprendimientos turísticos es todavía precario es decir no se cuenta con personal especializado ▪ Algunos emprendimientos existen, pero no cuentan con documentos que los acrediten como empresa ▪ Pese a existir el marco jurídico que apoya el turismo comunitario existe desconocimiento del mismo. ▪ No existe apoyo financiero por parte del gobierno. ▪ La pandemia por COVID19 ha generado que los emprendimientos tengan que empezar prácticamente de cero

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quiebre de emprendimientos turísticos por la falta de apoyo económico. ▪ Quiebre de emprendimientos turísticos por mal manejo administrativo. ▪ Inoperatividad por interés personales por parte de las familias socias de los emprendimientos turísticos ▪ Dependencia de los fenómenos sociales, naturales y políticos para poder subsistir como emprendimiento turístico comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poco presupuesto. ▪ Crear alianzas estratégicas justificadas jurídicamente con el Estado. ▪ Crear un holding empresarial con todos los emprendimientos existentes en el área ▪ Implementar un modelo de administración empresarial eficiente para la potenciación de utilidades y beneficios ▪ Crear paquetes turísticos interempresariales para mejorar la experiencia del usuario ▪ (Herbariorum) del Botanical Garden de Nueva York.

Fuente: Elaboración Propia en base a las entrevistas y encuestas, 2023.

Resultados de las entrevistas realizadas para conocer las lecciones aprendidas

Tabla 34 - Impulso necesario (apoyo estatal) al empresario turista en la actualidad

NOMBRE	CARGO	EMPRESARIADO	RESPUESTA
Elio Valdez	Representante del Emprendimiento	Yuruma Journeys	Tocaría en el tema impositivo que nos asfixia, el apoyo sería que el Estado pueda lograr una figura adecuada en el código de comercio para los emprendimientos comunitarios, el pago de impuestos es un obstáculo y nos desanima.
Lino Illimuri Apana	Administrador de ventas	Corazón Del Madidi Ecolodge	Se ha pedido al gobierno que pueda haber apoyo en créditos porque nosotros estamos considerados como privados y necesitamos un incentivo para mejorar las cabañas y toda la infraestructura.
Jhorlan Juan Laura Quetewaric	Presidente del directorio de Chalalan	Chalalan	Tomando en cuenta que Chalalan es uno de los primeros emprendimientos sería muy bueno que el Estado brinde apoyo económico lo cual no se ha hecho hasta el momento al menos con la empresa, siendo que a través de sus instituciones públicas brinde el apoyo necesario.
Hernan Nay Vargas	Representante del emprendimiento de turismo comunitario de San Miguel	Turismo comunitario de San Miguel	Los emprendimientos de turismo comunitario siempre han sido apoyados por las ONG, por ello que el Estado apoye el emprendimiento sería muy bueno al menos con las promociones
Liris Racua	Secretaria del emprendimiento turístico comunitario Sushe Janana	Emprendimiento turístico comunitario Sushe Janana	El apoyo que se ha recibido es el de empresas dedicadas al rubro, porque del Estado no se ha recibido apoyo es más ni de la alcaldía se recibe nada.

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Según lo analizado en las respuestas todos los entrevistados indican que no han recibido apoyo estatal para el emprendimiento turístico, el apoyo que han recibido es netamente de las ONGs, por ello el apoyo estatal sería bien recibido si existiera de alguna manera para el turismo sostenible comunitario.

Tabla 35 - Formas en las que la resiliencia turística puede impulsar, mantener y mejorar el turismo sostenible

NOMBRE	CARGO	EMPREDIMIENTO	RESPUESTA
Elio Valdez	Representante del Emprendimiento	Yuruma Journeys	Nosotros mismos estamos haciendo algunas acciones para mantenernos pese a como nos ha afectado la pandemia, se trata que la gente debe tener trabajo para los jóvenes y creemos que con el turismo sostenible no podremos generar empleo. Pese a las adversidades estamos haciendo el mayor esfuerzo de participar en ferias de turismo para promocionar nuestro emprendimiento. La pandemia nos ayudó a unir nuestros esfuerzos y salir adelante poco a poco.
Lino Illimuri Apana	Administrador de ventas	Corazón Del Madidi Ecolodge	Sabemos que el turismo ha sido el mas afectado por la pandemia y más nuestro destino, pero hemos ido superando estos inconvenientes, ser resilientes nos ha ayudado a cambiar algunas actividades y mirar de diferente manera al turismo, y cambiar las acciones de promoción para el turistas nacionales.
Jhorlan Juan Laura Quetewaric	Presidente del directorio de Chalalan	Chalalan	La resiliencia turística es aprender sobre los errores o problemas que se han tenido, a partir de ello mejorar para potenciar la empresa tomando en cuenta lo errores realizar un FODA en si para identificar lo que se puede mejorar y lo que se puede prever.
Hernan Nay Vargas	Representante del emprendimiento de turismo comunitario de San Miguel	Turismo comunitario de San Miguel	Lo que entiendo por resiliencia es la capacidad de salir adelante con los propios recursos ante las adversidades, en el caso del turismo es de igual manera ya que juntamente con la comunidad se están buscando estrategias para mejorar el servicio y tener mejores ingresos además de ofrecer atractivas promociones, todo esto siendo que San Miguel funciona desde el 2005, con un total de 27 familias socias.
Liris Racua	Secretaria del emprendimiento turístico comunitario Sushe Janana	Emprendimiento turístico comunitario Sushe Janana	Desde nosotros mismos debe venir eso, como los recibimos a los turistas cuidando la sostenibilidad, trabajando en el número de turistas para no degradar la naturaleza. La reactivación sería realizable a través de la promoción para mejorar la infraestructura para un mejor servicio.

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Se puede evidenciar que los entrevistados desconocen el significado de Residencia Turística, ya que la definición exacta es tener la capacidad frente a otros de prever y anticiparse a las crisis asimilando los impactos y cambios con base en un proceso de respuesta eficiente y planificado, no obstante se evidencia la necesidad de esta capacidad ya que el daño económico que ha causado la pandemia por COVID 19 a nivel económico es enorme, siendo que muchos emprendimientos actualmente están iniciando de nuevo con recursos propios abriendo nuevamente mercado y es necesario el apoyo estatal para que a través de la actividad turística se pueda preservar las diferentes culturas.

CAPITULO IX

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1 CONCLUSIONES

Se han identificado los factores de éxito y fracaso en los emprendimientos de turismo comunitario, siendo los aspectos económicos, sociales y culturales los principales para definir si existe éxito o fracaso, no obstante, todos los factores citados pueden resultar en éxito siempre y cuando se tenga una administración adecuada.

En el aspecto económico los factores de éxito son:

- Claridad sobre el manejo económico
- Información y rendición de cuentas
- Claridad sobre la administración de los bienes
- Número de empleos generados por el emprendimiento
- Aportes generados para la comunidad

En el aspecto turístico los factores de éxito son:

- Existencia de atractivos complementarios (museos, etc.)
- Actividades turísticas adicionales (fiestas, ferias, etc.)
- Afluencia de turistas
- Disponibilidad de empresas de turismo
- Disponibilidad de restaurantes

En el aspecto medioambiental los factores de éxito son:

- Diversidad natural y paisajística del territorio
- Disponibilidad de agua potable o segura
- Protección del medio ambiente
- Disponibilidad de baños adecuados
- Disponibilidad de energía eléctrica

En el aspecto sociocultural los factores de éxito son:

- Participación de los varones
- Aceptación de la actividad por la comunidad
- Participación de las mujeres
- Festividades de la(s) comunidad(es)
- Costumbres y tradiciones

Se ha elaborado el análisis del registro de emprendimientos turísticos comunitarios que tienen actividades en el Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi.

Siendo los de mayor incidencia los de:

- Chalalán premiado a nivel mundial por instituciones muy prestigiosas.
- San Miguel del Bala perteneciente a la comunidad del mismo nombre.
- Sadiri Lodge emprendimiento Turístico especializado en observación de aves.

Es cierto que existen otros emprendimientos turísticos que igualmente trabajan con la comunidad, pero en su mayoría al parecer no cuentan con una estructura empresarial.

Se ha cumplido el objetivo, siendo que varios emprendimientos estaban con un buen ingreso económico antes de que se inicie la pandemia por COVID 19, siendo la misma la generadora de un daño económico grande, lo que ha obligado a muchos emprendimientos a volver a empezar prácticamente, lo que es complicado porque no cuentan con recursos grandes siendo los propios que utilizan para cumplir con la parte operativa nada más.

Se ha evaluado los indicadores de éxito y fracaso de los emprendimientos turísticos comunitarios llegando a la conclusión que el factor más importante es el de la mala administración y la incertidumbre respecto a los fenómenos naturales o desastres como ser enfermedades e inundaciones, incendios, etc.

Se ha analizado que, aunque todos los emprendimientos turísticos están en este momento en proceso de reestructuración por el daño que dejó la pandemia, por COVID-19 fue a nivel mundial afectando de manera abismal la actividad turística.

El trabajo de campo ha mostrado principalmente el resultado de que los factores citados en la misma pueden ser factores de éxito en más de un 70 por ciento de los encuestados, no obstante para que eso sea posible es necesario tener un manejo administrativo adecuado además de contar con recursos y planes para perder adquirirlos, el apoyo de la comunidad es el adecuado empero los efectos naturales causados por los desastres climáticos pueden incidir en el fracaso así como las enfermedades como la pandemia por COVID 19 que ha dejado un daño económico grande en la actividad turística.

Según las entrevistas tomadas a los representantes de los emprendimientos turísticos del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi se concluye que:

- El Estado no ofrece ningún apoyo económico pese a existir normativa que indica que debería apoyar los emprendimientos turísticos sustentables.
- Que el apoyo que reciben los emprendimientos turísticos proviene de ONGs es decir el exterior.
- Que los emprendimientos no cuentan con una administración adecuada ya que no tienen personal idóneo para ello.
- Que la pandemia por COVID 19 casi ha paralizado la actividad turística y la misma recién está empezando a generar algunos recursos.
- Que la resiliencia turística les es desconocida aún.

9.2 RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se han podido encontrar a lo largo del trabajo son las siguientes:

- Es necesario crear alianzas empresariales con el estado para mejorar el turismo comunitario sostenible.
- Se necesita fortalecer el manejo administrativo de los emprendimientos turísticos para que los mismos puedan funcionar de una manera estructurada con metas y objetivos reales.
- Se debería concientizar a la población en general a nivel nacional sobre la importancia de la actividad turística ya que la misma permite la captación de recursos, genera empleos y sobre todo preserva la identidad cultural del Estado.

- Implementar paquetes turísticos atractivos para las entidades educativas es decir los colegios con la finalidad de tener un recuerdo adecuado sobre todo en la promoción, para después poder optar por algunas casas superiores de estudio.
- Utilizar los medios tecnológicos conforme a los avances del siglo XXI para un manejo de marketing digital en el PN ANMI Madidi.
- Implementar planes de estrategias nacionales, las cuales puedan fomentar el turismo comunitario, ya que el mismo debe ser apoyado desde el nivel central estatal, y para ello es necesario que el Gobierno sea el que implemente planes de estrategia nacional.

A partir de la exposición de la investigación realizada, se recomienda considerar las siguientes líneas estratégicas, con el objeto de apoyar a los emprendimientos a partir de un turismo comunitario sostenible y resiliente:

La visión debe estar enmarcado que emprendimientos capaces de soportar las diferentes inclemencias, fenómenos naturales y sociales brindando apoyo a la comunidad a través del turismo comunitario sostenible.

Su visión deberá estar orientada al desarrollo de sus políticas para ser un destino resiliente y sostenible. Asimismo, las líneas estratégicas, para su consideración serán:

- Implementación de un modelo administrativo general para los emprendimientos turísticos comunitarios sostenibles.
- Implementación del holding empresarial.
- Implementación de planes de negocios para el desarrollo del mercado turístico.
- Promoción a la cooperación con las oficinas estatales para el fortalecimiento de la actividad turística, a través de normativa turística especial de apoyo al turismo comunitario en el área de estudio.

Esta recomendación, se encuentra anexada como lineamientos para la propuesta estratégica de potenciamiento del turismo comunitario sostenible en el Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ A., C. (2003). Turismo y ocio: La ocupación del tiempo libre. Valdepeñas: UNED.
- ❖ Az Romero, B. (1925). Prehistoria de Bolivia. Bolivia en el Primer Centenario de su Independencia. EE.UU.: Ed. TheUniversitySociety.
- ❖ Beltrán, N. R. (2015). Metodología de la Investigación. Lima: Universidad Peruana Cayetano.
- ❖ BIOBOL. (22 de 12 de 2017). Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi. Obtenido de biobol: <https://www.biobol.org/index.php/areas-protegidas/ap-de-bolivia/20-Parque-Nacional-y-Área-Natural-de-Manejo-Integrado-Madidi>.
- ❖ Blanco, F. J. (2004). Reflexiones sobre seguridad, poderes públicos y actividad turística. Revista de Estudios Turísticos, N.160.
- ❖ Brohman, J. (1996). Nuevas direcciones del turismo para el desarrollo del tercer mundo. Annals of tourism research.
- ❖ Chiavenato., I. (2011). Administración de Recursos Humanos, novena edición. Mexico: Editorial McGrawHill.
- ❖ Chopitea Chavez, I. (2010). Historia del Turismo en Bolivia. La Paz: Aidita.
- ❖ Código Ético Mundial para el Turismo. . (2001). Madrid: OEA.
- ❖ Constitución Política del Estado. (2009). La Paz: Editorial Gaceta Oficial.
- ❖ Cortes, D. (2023). quien es un turista y cuáles son sus motivaciones. Obtenido de UNIVERSIDAD CESUMA: <https://www.cesuma.mx/blog/quien-es-un-turista-y-cuales-son-sus-motivaciones.html>
- ❖ Cuatrecasas, L. (2012). Gestión de la calidad total: Organización de la producción y dirección de operaciones. Madrid - España: Ediciones Díaz de Santos.
- ❖ Cox A, Ricardo 2009. Turismo Indígena y Comunitario en Bolivia. Plurales editores.
- ❖ Enríquez, F. &. (2002). El ecoturismo como estrategia de desarrollo rural en América Latina. Caso de la aldea indígena Plan Grande Quehueche. Guatemala: Izabal.
- ❖ Estrada, W. (2009). Servicio y atención al cliente – Proyecto de Mejoramiento de los Servicios de Justicia. Lima, Perú: Biblioteca Nacional del Perú.
- ❖ Frigo, E. (2012). La seguridad en la industria del turismo: La importancia de la Seguridad en el desarrollo turístico. Argentina: Foro de Profesionales Latinoamericanos de Seguridad.
- ❖ Grünewald, L. A. (2010). Municipio, Turismo & Seguridad. Argentina: Fundación turismopara todos - OEA.

- ❖ Guijarro, M. (. (2009). “Estudio de la literatura y modelos de negocio de la implantación de CRM- modelo cliente céntrico - como enfoque estratégico condicionante de la ventaja competitiva en la pyme. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- ❖ Gutiérrez, J. (2014). Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. Madrid: McGrill.
- ❖ Guzmán, L. (. (2010). Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad. Granada- España.
- ❖ Hernández, S. R. (2015). Metodologías y Técnicas de Investigación Científica. México: Mc Graw Hill.
- ❖ Intosh, R., C., G., & Ritchie, B. (2001). Turismo: planeación, administración y perspectivas. México DF: Limusa.
- ❖ Kliksberg, B. (2004). Más ética, más desarrollo. Buenos Aires: SRL.
- ❖ León, D. (2002). Introducción al derecho turístico. Mexico: IPN.
- ❖ Ley 031, Ley Marco de Autonomías y Descentralización Andrés Abáñez. (2010). Sucre: Gaceta Oficial de Bolivia.
- ❖ Ley N° 1333, Ley del Medio Ambiente. (1992). Sucre: Gaceta Oficial de Bolivia.
- ❖ Ley N° 292, Ley General de Turismo Bolivia Te Espera. (2012). Sucre: Gaceta Oficial de Bolivia.
- ❖ Ley N° 650, Agenda Patriótica 2025 del Bicentenario. (2015). Sucre: Gaceta Oficial d Bolivia.
- ❖ Lopez, C. (2011). ¿Es la gestión de la actividad ecoturística una propuesta para alcanzar el desarrollo sustentable de las comunidades rurales e indígenas? Caso: Chiapas. México: Universidad Autónoma de Chiapas - México.
- ❖ Martínez, M. C. (2012). Calidad total y marketing interno: La gestión empresarial. Madrid - España: Ediciones Díaz de Santos.
- ❖ Matos Ceballo, J. J., Mullo Romero, E. C., Juanes Giraud, B. Y., & Álvarez Hernández, I. (2022). La Gestión en el Turismo y sus experiencias en Latinoamérica. Revista Universidad y Sociedad, 1, 649-658.
- ❖ Meinking, A. (2005). Distorsiones entre el concepto y la práctica del ecoturismo: El caso de Itacaré. Brasil: Ilhéus.
- ❖ MINISTERIO DE AMBIENTE Y AGUA. (16 de 08 de 2023). MINISTERIO DE AMBIENTE Y AGUA. Obtenido de Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi cumple 25 años como el área protegida más biodiversa del mundo: <https://www.mmaya.gob.bo/2020/09/parque-nacional-y-area-natural-de-manejo->

integrado-madidi-cumple-25-anos-como-el-area-protegida-mas-biodiversa-del-mundo/#:

- ❖ Ministerio de Medio Ambiente y Agua. (18 de 08 de 2023). Atlas de las Àreas Protegidas de Carácter Nacional. La Paz: GRAFICA TK. Obtenido de boliviaturismo: <https://www.boliviaturismo.com.bo/parque-nacional-madidi.php>
- ❖ Morales González, M. (2008). Etnoturismo o turismo indígena. México: Instituto politécnico nacional.
- ❖ Morere, N. (2013). TURISMO CULTURAL Patrimonio, museos y empleabilidad. Madrid-España.
- ❖ Munos de Escalona, F. (1998). Los conceptos del turismo, Contribuciones a la Economía. Sucre: Temis.
- ❖ Murphy, P. E. (1985). Tourism: A community approach. Londres: EEUU: Methuen.
- ❖ Nlaliato, G. S. (1997). CALAMEO. Recuperado el 15 de 10 de 2020, de <https://es.calameo.com/read/004954133895d120ed097>
- ❖ OMS. (20 de 06 de 2020). Cronología de la respuesta de la OMS a la COVID-19. Obtenido de who: <https://www.who.int/es/news/item/29-06-2020-covidtimeline>
- ❖ OMT. (2003). Plan estratégico de turismo 1993-1997. SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO.
- ❖ OMT. (2015). Recomendaciones de la OMT sobre accesibilidad de la información turística. Madrid: Centro Español de Derechos Reprográficos.
- ❖ Pearce, D. (1980). Desarrollo turístico. Mexico: Edt. Trillas.
- ❖ Piñón Antillón, R. M. (2014). La crisis de la zona euro y América Latina: lecciones del pasado y del presente. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- ❖ Powers, S. a. (1997). ¿Cómo las instituciones configuraron la principal transición de largo plazo en las sociedades? Londres, Inglaterra. Publicación de la Real Sociedad.
- ❖ Puczko, T. y. (1993). "Foro para el turismo sostenible, de la Federación de Parques de Naturaleza y Nacionales. Polonia.
- ❖ Rocha, F. (2010). La zona metropolitana de Cochabamba, Bolivia; crecimiento y expansión urbana precaria. México: FLASCO.
- ❖ Salas, M. (2011). Calidad de la atención con perspectiva de género. México: editorial-Plaza y Valdés.
- ❖ Sampieri, R. H. (2015). Metodología de la investigación. Distrito Federal: McGrawHill.
- ❖ SERNAP. (18 de 08 de 2023). ATLAS DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS DE CARÁCTER NACIONAL. Obtenido de Parque nacional Madidi:

- ❖ SERNAP, 2022 “Línea base sobre el estado actual de avance y consolidación del destino turístico Rurrenabaque: Madidi – Pampas y su plan estratégico”. elaborado por Legacy Landcape Fund y la WCS
- ❖ Tellez, R. (1998). Legislación Turística de Bolivia. Ed. Acuarela.
- ❖ UNESCO. (2023). Patrimonio. UNESCO.
- ❖ Urquiza, C. (1970). Teoría del Turismo. Serie Investigaciones Turísticas. La Paz Bolivia.
- ❖ Vélez, L., & Pérez Valencia, A. S. (2010). UNA APUESTA METODOLÓGICA PARA VALORAR LA RESILIENCIA TURÍSTICA EN TIEMPOS DE CRISIS. Universidad de Valencia.
- ❖ VICEMINISTERIO DE TURISMO. (2013). ESTADO DEL ARTE DEL TURISMO COMUNITARIO EN BOLIVIA. Ministerio de Culturas y Turismo.

Anexos

ANEXO 1

ENCUESTA

11/12/23, 13:29

encuesta de turismo

encuesta de turismo

Cuestionario para las Comunidades
(Emprendedores, Instituciones Estatales, Instituciones Cooperantes,
Organizaciones Sectoriales)

obscurus.custodis.caelum@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)



Borrador guardado

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Actividad Turística que Desarrolla *

- Venta de paquetes turísticos
- Artesanías
- Venta de Servicios
- Actividad dependiente del Estado
- Otro:

Cargo que ocupa *

Tu respuesta



Ubicacion de la actividad turistica *

Tu respuesta

Nombre del emprendimiento *

Tu respuesta



Marque si el mismo es considerado como factor de Éxito o Fracaso a nivel Económico (Mercado, Financiamiento, Comercialización, Administración) *

	exito	fracaso
Acceso a servicios financieros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoyo de instituciones bancarias y financieras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoyo económico de entidades de cooperación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoyo promocional de entidades de cooperación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competitividad económica del emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contraparte de la Comunidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contraparte de los beneficiarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aportes generados para la comunidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Número de empleos generados por el emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capital acumulado o disponible para fortalecimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de endeudamiento del emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reinversión en el emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingresos para la comunidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingresos para las familias beneficiarias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Recursos económicos disponibles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presupuesto para el mantenimiento de infraestructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información y rendición de cuentas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Destino de las ganancias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Claridad sobre el manejo económico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Claridad sobre la administración de los bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Marque si el mismo es considerado como factor de Éxito o Fracaso a nivel turístico (Infraestructura, Equipamiento, Logística, Alianzas, Operación) *

	exito	fracaso
Apoyo del Municipio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoyo de la organización local de turismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoyo del Gobierno Departamental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoyo del Gobierno Central (SERNAP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Afluencia de turistas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoyo de instituciones cooperantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competencia de otros emprendimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte interdepartamental (Aéreo, Terrestre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguridad en la visita al emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tipo y capacidad de gasto del turista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disponibilidad de bancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disponibilidad de hoteles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disponibilidad de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disponibilidad de empresas de turismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existencia de atractivos complementarios (museos,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



etc.)

Actividades turísticas
adicionales (fiestas, ferias,
etc.)

Promoción del turismo por
el municipio

Presencia de sitios de
recreación y deportes

Calidad de la infraestructura
turística

Calidad de la oferta
gastronómica

Calidad de los atractivos
turísticos

Organización del sector
turístico local

Falta de personal de turismo
en el municipio

Existencia de planificación
territorial municipal

Apoyo técnico de entidades
de cooperación

Cantidad de regulaciones
gubernamentales

Contribución del turismo en
el desarrollo municipal

Ubicación del
emprendimiento

Ubicación de las oficinas

Convenios con otros
emprendimientos locales

Convenios con agencias de
ciudades



Capacitación en administración del emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacitación en administración del dinero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacitación en reinversión de las ganancias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pertenencia a redes sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ideas para expandir el emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conocimiento del mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trato a los turistas nacionales y extranjeros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manejo de la tecnología (correo, web, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovación en el servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad del producto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conocimiento para operar el emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Experiencia para operar el emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estructura administrativa del emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad de la alimentación o gastronomía brindada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad del alojamiento brindado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Singularidad u originalidad del atractivo turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opiniones de los visitantes sobre el emprendimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Conocimiento de idiomas extranjeros (habla)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existencia de Plan de Desarrollo del emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existencia de Plan de Reactivación del emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Equipamiento del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Equipamiento administrativo del emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visión y misión del emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conocimiento de responsabilidades impositivas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conocimiento de responsabilidades laborales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Satisfacción del cliente sobre el servicio brindado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mantenimiento o deterioro de la infraestructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plan de mantenimiento de la infraestructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estado de conservación de vías de acceso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oferta variada de gastronomía tradicional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estructura organizativa del emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normas internas para operar el emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existencia de registro actualizado de visitantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Servicios Basicos del entorno *

- agua
- luz
- telefono
- internet
- transporte publico
- alcantarillado
- posta sanitaria
- caminos
- supermercado o tiendas de barrio



Marque si el mismo es considerado como factor de Éxito a nivel medioambiental (Servicios Básicos, Entorno Territorial, Cambio Climático, Gestión de Riesgos) *

	exito	fracaso
Protección del medio ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversidad natural y paisajística del territorio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inundaciones y sequías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deforestación e incendios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enfermedades locales (Dengue, leishmania, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pertenencia o proximidad a áreas protegidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disponibilidad de agua potable o segura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disponibilidad de baños adecuados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disponibilidad de residuos sólidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aguas residuales no tratadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disponibilidad de energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Marque si el mismo es considerado como factor de Éxito a nivel socio cultural *

	exito	fracaso
Festividades de la(s) comunidad(es)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Costumbres y tradiciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rotación de autoridades locales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nivel educativo de la comunidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participación de las mujeres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participación de los varones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participación de jóvenes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Edad de los socios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aceptación de la actividad por la comunidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Migración de la comunidad y los beneficiarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cambios culturales generados por el emprendimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguridad ciudadana (robos, homicidios, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad de rotación o renovación del directorio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad de rotación de autoridades comunales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nivel de hospitalidad de la población	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Número de socios o beneficiarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compromiso de los representantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compromiso de los trabajadores seleccionados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tiempo de dedicación de los socios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ocupación de los socios o beneficiarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interés de la comunidad para mejoras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participación de la comunidad y beneficiarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bloqueos y conflictos regionales o nacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diferencias entre las familias involucradas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intereses personales de los socios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intereses personales de los empleados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presencia de venta de drogas o estimulantes adictivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Página 1 de 1

Enviar

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios



ANEXO 2

ENTREVISTA

Edad:.....

Nombre:.....

Cargo:.....Emprendimiento Turístico.....

“Sus respuestas a las preguntas planteadas serán consideradas como un valioso aporte”

ENCUESTA ABIERTA. - Marque la casilla que considere que responde a la pregunta:

Nº. - 1.- Puede explicar la actividad turística antes de la pandemia por COVID 19

R.-

.....
.....
.....
.....
.....

Nº. - 2.- Cual era el índice económico es decir los ingresos que se percibían antes de la Pandemia por COVID 19, ¿puede hacer una comparación con la actualidad, es decir después de la pandemia?

R.-

.....
.....
.....
.....

Nº 3. – Para que un emprendimiento dedicado a la actividad turística sea exitoso debe contar con: (aspectos económicos, culturales y sociales), explique por que

R.-

.....
.....
.....
.....

No.- 4.- De qué manera se puede impulsar (recibir apoyo estatal) al empresario turista en la actualidad, explique

R.-

.....
.....

.....
.....

No.- 5. Como cree que la resiliencia turística puede impulsar, mantener y mejorar el turismo sostenible, explique

R.-

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

GRACIAS POR SU TIEMPO....

ANEXO 3

LÍNEAMIENTOS PARA LA PROPUESTA ESTRATEGICA DE POTENCIAMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE EN EL PN Y ANMI MADIDI

INTRODUCCIÓN

La presente propuesta nace de la necesidad de apoyar a los emprendimientos turísticos a través de diferentes estrategias complementando de esta manera la actividad entre los comunarios y los emprendimientos turísticos creando de esta manera el turismo comunitario sostenible resiliente para poder soportar las diferentes inclemencias o fenómenos del sector sea estos naturales, sociales y o políticos.

BENEFICIARIOS

Los beneficiarios serán todos los emprendimientos turísticos que tengan actividades con Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi.

CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA

Modelo integral

El Modelo contempla todos los aspectos necesarios para poder establecer factores de éxito en los diferentes emprendimientos entendiendo los factores de fracaso, tomando en cuenta estrategias adecuadas que son tanto internas como externas.

Realista y realizable

El modelo identificará las acciones a realizar para desarrollar cada aspecto de los emprendimientos turísticos, así mismo, facilitará una orientación lo más aproximada posible sobre el manejo empresarial tanto las ventajas como desventajas

ALCANCE

Esta estrategia se aplica a todos los emprendimientos turísticos del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi.

VISIÓN Y MISIÓN

➤ Visión

Contar con emprendimientos resilientes capaces de soportar las diferentes inclemencias, fenómenos naturales y sociales brindando apoyo a la comunidad a través del turismo comunitarios sostenible

➤ Misión

Trazar unas líneas estratégicas que, a través de su desarrollo se pueda llegar a la resiliencia turística comunitaria sostenible.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Línea estratégica 1. Implementar un modelo administrativo general para los emprendimientos turísticos comunitarios sostenibles.

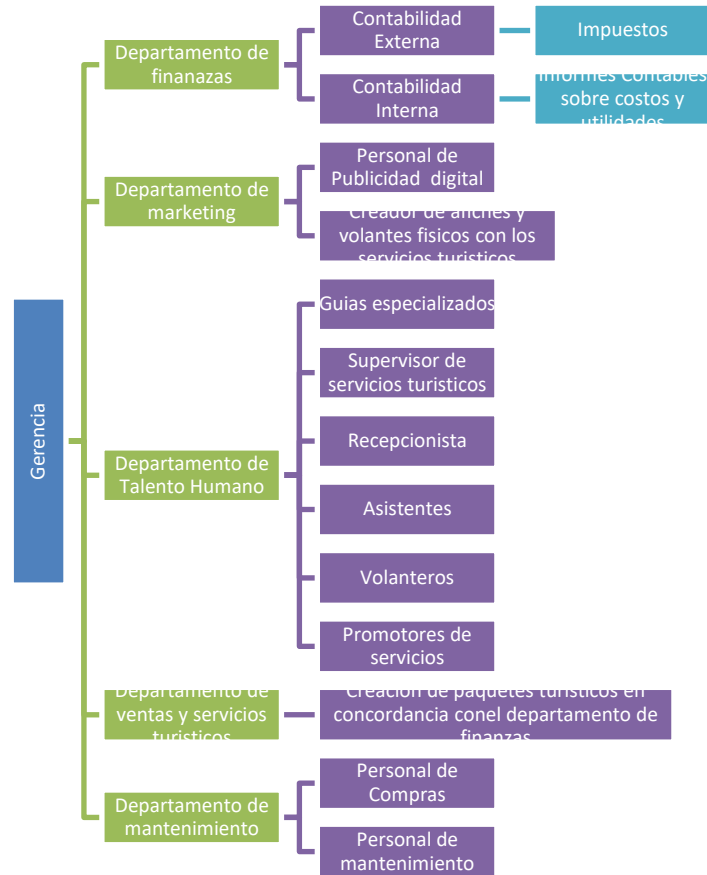
Para la correspondiente implementación de un modelo administrativo general de turismo el emprendimiento debe contar con los siguientes puntos y estructura organizacional con los recursos que tiene, detallados a continuación.

- Visión. La visión de la empresa es el camino al cual se quiere dirigir a largo plazo. Su definición sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento y las de competitividad.
- Misión. La misión de una empresa se define como la razón principal por la cual esta existe, es decir, cuál es su propósito u objetivo y cuál es su función dentro de la sociedad.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La estructura organizativa de una empresa debe reflejarse de la siguiente manera:

Organigrama



Fuente: Elaboración Propia, 2023.

- Gerencia. Tendrá a su cargo todo el control del negocio, estableciendo las estrategias y metas.
- Departamento de finanzas. El departamento estará a cargo de contratar personal externo para el manejo de impuestos es decir Contabilidad Externa y un manejo contable interno generando informes sobre costos y utilidades.
- Departamento de marketing. Este departamento se encargará del Personal de Publicidad digital, así como la creación de afiches y volantes físicos con los servicios turísticos.
- Departamento de Talento Humano.

El departamento como tal es la gestión de personal y recursos humanos donde estarán controlados y segmentados los:

- Guías especializados
 - Supervisor de servicios turísticos
 - Recepcionista
 - Asistentes
 - Volanteros
 - Promotores de servicios
- Departamento de ventas y servicios turísticos. Este departamento estará a cargo de crear paquetes turísticos que el emprendimiento pueda costear generando un margen de utilidad acorde a las necesidades del emprendimiento y las exigencias del usuario
 - Departamento de mantenimiento. Este departamento contara con personal propio ya que se encargará de las compras y arreglos que el emprendimiento necesite

Línea estratégica 2. Implementar el Holding Empresarial.

El holding empresarial es una agrupación de empresas en la que una de ellas controla el negocio. Por tanto, en un holding existe una sociedad que se denomina “matriz” y una serie de sociedades que dependen de la matriz que se conocen como “filiales”.

Hoy en día, se pueden obtener muchas ventajas de una estructura holding. Centralizar todos los servicios en una sociedad matriz puede ser una excelente alternativa para asegurar la optimización de los gastos y tener un mejor aprovechamiento económico.

A través de este modelo de gestión es posible evitar las duplicidades y dejar en manos de los expertos la toma de decisiones. La planificación y organización de distintas actividades desde una empresa central ofrece muy buenos resultados a corto y largo plazo.

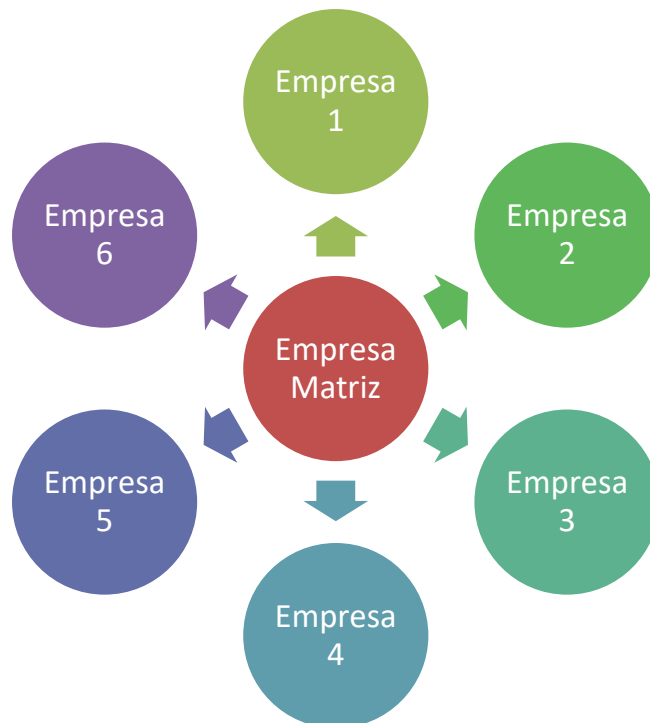
VENTAJAS

Las ventajas con las que cuenta un Holding empresarial son:

- Alta rentabilidad: Las empresas con pocas probabilidades de crecimiento aumentan sus posibilidades de ser insertadas en un mercado maduro y consolidado. Consiguen una mayor rentabilidad global, que se hace extensiva también a las filiales con limitaciones financieras.

- **Economía de escala:** Al expandirse, la empresa reduce sus gastos de producción de bienes o servicios. Cuanto más produce menor será el coste de inversión. En tal sentido, surge la economía de escala.
- **Asignación de recursos:** Las sinergias en la gestión de la cartera de negocios puede ser muy eficaz. Desaparece la necesidad de acudir a mercados financieros de manera independiente para obtener fondos. La distribución de los recursos se produce equitativamente a favor de todo el grupo. La controladora los canaliza oportunamente hacia las empresas subordinadas.
- **Disminución del riesgo económico:** Se produce una mayor estabilidad e importante reducción del riesgo económico o fracaso financiero. Las diferentes actividades mercantiles trabajan de manera integrada y equilibrada para la consecución de sus objetivos.
- **Financiación:** La estructura holding permite conseguir créditos por parte de las entidades bancarias.

Holding Empresarial



Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Línea estratégica 3. Promover la cooperación con las oficinas estatales para el fortalecimiento de la actividad turística.

Esta línea estratégica abarca las iniciativas y proyectos que se necesitan desarrollar para promover la cooperación a nivel nacional en materia de digitalización de la función notarial a través de un Proyecto de Ley Municipal.