

T-3540

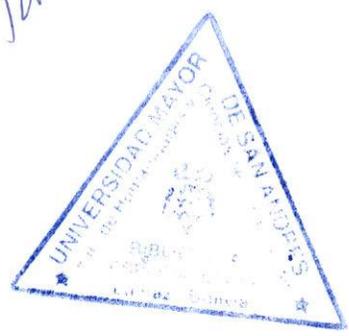
**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA**

*Dr. Porfidio Tintaya*  
 707012



*Mg. Sc. Tonia Rivero Jimenez*  
 Jefe de Carrera

*Lic. Narciso Fernández Nolasco*  
 PRESIDENTE



**TESIS DE GRADO**

107 h.

**ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD EN JÓVENES GRAFFITEROS DE LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE LA PAZ**

**POR: ANGELA MONICA RUIZ JIMENEZ**

**TUTOR: DR. PORFIDIO TINTAYA CONDORI**

**LA PAZ – BOLIVIA**

**Julio, 2015**

## AGRADECIMIENTOS

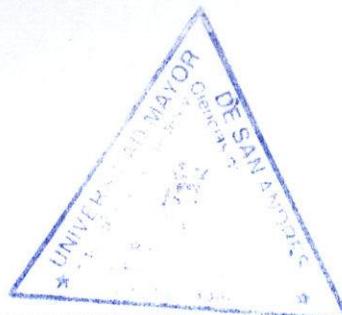
Con un inmenso cariño, agradezco a mi familia por entenderme y apoyarme incondicionalmente. A pesar de todos los momentos difíciles, seguimos adelante.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi tutor de tesis, el Dr. Porfidio Tintaya, por toda su colaboración y dedicación.

A mis amigas y amigos por todo el apoyo y aliento que me brindan.

A todos los jóvenes graffiteros que han formado parte de esta investigación. Gracias por haber confiado en mi persona para plasmar una parte de su propio sentir. Espero sigan con ese espíritu libre y creativo que hace de ustedes verdaderos artistas.

Por último, agradezco todos estos años que he estado en la universidad. A los docentes que me han brindado sus conocimientos, los amigos y amigas, compañeros y compañeras, con los cuales he compartido buenos y malos momentos. Sin lugar a duda no pude haber entrado a una mejor universidad que la UMSA.



# ÍNDICE

**INTRODUCCIÓN** ..... 1

## Capítulo I

### PROBLEMA Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

I. ÁREA PROBLEMÁTICA..... 3

    A. MARCO HISTÓRICO ..... 3

        1. MARCO DE HECHOS ..... 5

        2. MARCO DE INVESTIGACIONES ..... 9

II. PROBLEMA DE INVESTIGACION ..... 13

    A. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA ..... 13

    B. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN ..... 14

III. OBJETIVOS ..... 15

IV. JUSTIFICACION ..... 16

## Capítulo II

### MARCO TEORICO

I. IDENTIDAD..... 17

    A. DEFINICIÓN ..... 17

    B. EL SÍ MISMO (SELF) Y LA IDENTIDAD ..... 20

    C. DESARROLLO DE LA IDENTIDAD ..... 23

        1. CRISIS DE LA IDENTIDAD ..... 26

    D. CRITERIOS DE DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD ..... 28

    E. TIPOS DE IDENTIDAD ..... 30

        1. IDENTIDAD PERSONAL ..... 31

        2. IDENTIDAD SOCIAL ..... 34

2.1 IDENTIDAD POSITIVA E IDENTIDAD SOCIAL NEGATIVA .....	37
F. IDENTIDAD COLECTIVA .....	39
II. LA JUVENTUD .....	41
A. CONCEPTO DE JUVENTUD .....	42
B. LA JUVENTUD EN LA HISTORIA .....	43
C. LAS CULTURAS JUVENILES .....	45
1. SUBCULTURA .....	48
2. CONTRA CULTURA .....	48
3. TRIBUS URBANAS .....	49
4. LOS ESTILOS JUVENILES .....	49
D. LAS INTERVENCIONES URBANAS .....	50
III. EL GRAFFITI .....	51
A. ANTECEDENTES .....	51
B. DEFINICIÓN DE GRAFFITI .....	54
C. TIPOS DE GRAFFITTIS .....	56

### **Capítulo III**

#### **METODOLOGIA**

I. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION .....	61
A. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	61
B. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	62
II. VARIABLE .....	62
A. DEFINICIÓN CONCEPTUAL .....	62
B. DEFINICIÓN OPERACIONAL .....	62
III. POBLACION Y MUESTRA .....	63
IV. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN .....	65
A. OBTENCIÓN DE DOCUMENTOS, REGISTROS, MATERIALES .....	65
B. OBSERVACIÓN .....	66
C. ENTREVISTA ESTRUCTURADA .....	67
V. PROCEDIMIENTOS .....	67

## **Capítulo IV**

### **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

I. RESULTADO DE LOS DOCUMENTOS, MATERIALES .....	69
II. RESULTADOS OBSERVACIÓN PARTICIPANTE .....	78
III. RESULTADOS ENTREVISTAS .....	80
IV. ANALISIS TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA .....	89
A. CARACTERÍSTICAS GENERALES .....	90
B. CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS .....	93
C. RESUMEN DEL ANÁLISIS DE LA TRIANGULACIÓN .....	103

## **Capítulo V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

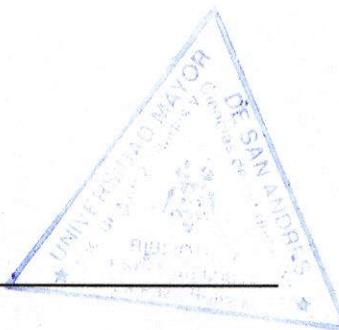
CONCLUSIONES .....	105
RECOMENDACIONES .....	106

### **BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA**

### **ANEXOS**

## INTRODUCCIÓN

---



La juventud, como espacio de análisis, nos brinda una variedad de significados, hechos y conceptos. Cada generación nos ofrece algo diferente a la anterior. Acercarnos a los jóvenes, entender sus necesidades, sus diversas manifestaciones y sobre todo, conocer qué nos quieren comunicar, es una forma de entender cómo está establecida nuestra sociedad actualmente, y cómo la interrelación entre ambas ha influido la manera de actuar de nuestros jóvenes.

Teniendo en cuenta estas apreciaciones, este estudio tuvo como objeto de investigación, la identidad en los jóvenes graffiteros de la zona urbana de la ciudad de La Paz, para así contribuir con la importancia del desarrollo de la identidad en las actuales culturas juveniles.

El problema central que abarca es el de conocer las características esenciales que componen la identidad de estos jóvenes. Desde la misma descripción que su discurso expone, hasta las dimensiones más particulares como la identidad personal y la identidad social.

La identidad, como variable de estudio, se la describe primeramente desde su definición, el proceso de su desarrollo y los tipos de identidad que abarca.

En la revisión literaria, se tomó en cuenta el desarrollo de las culturas juveniles a lo largo de la historia, su evolución y sus diversas manifestaciones. Además, se describen las características más importantes del graffiti.

En cuanto a metodología, esta investigación se guió por el tipo de investigación emergente, la cual pretende generar nuevos conceptos a partir del análisis de la realidad.

La estrategia metodológica que se empleó, deriva del diseño de investigación descriptivo. El análisis de la variable identidad se la realizó mediante la triangulación metodológica, que permitió lograr la confiabilidad y validez de la investigación.

Para lograr la recolección de datos, se utilizaron como instrumentos, la obtención de documentos, la observación participante y como herramienta principal se recopiló información mediante la realización de entrevistas a 12 jóvenes graffiteros.

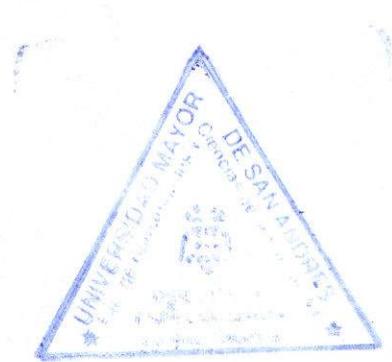
Por último, dentro de las conclusiones se logró establecer, que la práctica de graffiti acompaña el desarrollo de la identidad desde la adolescencia hasta la etapa de la juventud. Sirve como herramienta para los procesos de diferenciación e identificación frente a la sociedad, todo por la necesidad de reconocimiento social a través de sus obras.

Los graffitis, al responder a la propia individualidad y subjetividad, son indicadores de la identidad personal. Ellos mismos se reconocen al ver sus graffitis. Van reforzando su identidad partiendo de ellos mismos, hasta ser reconocidos por la sociedad.

## Capítulo I

### PROBLEMA Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

---



#### I. ÁREA PROBLEMÁTICA

##### A. MARCO HISTÓRICO

La presente investigación buscó adentrarse en la actual cultura juvenil, mediante el análisis de las características de la identidad en los jóvenes graffiteros, para así comprender en las particularidades de este grupo. El propósito fue construir conceptos, significados y percepciones que describan adecuadamente la realidad actual de los jóvenes, en un contexto donde se mezclan las características culturales propias de Bolivia con elementos culturales de afuera, producto tanto de la globalización como de la modernidad. La construcción de la identidad no sólo toma elementos de nuestro entorno, sino que hay una influencia proveniente de todo el mundo. Muchas de estas culturas juveniles no nacen en nuestro país, pero los y las jóvenes toman estas características, apropiándose de éstas. Así, como un claro ejemplo, tenemos al mismo graffiti.

A los jóvenes graffiteros, se los ubica dentro de las culturas juveniles, las cuales se han desarrollado en un contexto influenciado por la globalización, donde el consumismo tiene como consecuencia la alienación de productos, información, tecnología, etc.

El proceso de globalización se lo acepta como una etapa, donde el poder se centra en los países denominados “grandes potencias”, los cuales son los que manejan los grandes recursos, y ejercen un gran dominio en los mercados globales. Sin embargo, en los últimos años estas mismas potencias han tenido problemas, países como el nuestro han empezado a mejorar su economía, mostrando una estabilidad cuantitativa.

Esta investigación se realizó en la zona urbana de la ciudad de La Paz. Desde una apreciación simple podría considerarse muy amplio el lugar de estudio, pero para la delimitación de espacio se tomó en cuenta el siguiente aspecto. El autor del graffiti, no escoge un lugar fijo, ni específico, puede desarrollar su graffiti en cualquier espacio urbano, según sus deseos y necesidades. Sólo podemos encontrar los límites en los espacios que se alejan de la actividad.

En cuanto a la coyuntura donde se desarrolló la investigación, responden a los procesos de cambios internos en el país.

Desde el 2005 con la entrada de un presidente indígena se presentaron una serie de opiniones encontradas, ya que la gente expresa con mayor fuerza sus ideas, y en mayor proporción su descontento con algunas medidas. Los jóvenes se muestran más involucrados y motivados, con una mentalidad formada desde diversas influencias, se estimula el sentimiento de rechazo a situaciones y acciones que están en contra del bienestar común.

Este momento histórico, también se caracteriza por la diversidad de opiniones políticas que están influenciadas por los hechos que se desarrollan en todo el país, y obviamente en todo el mundo. Marchas, bloqueos, manifestaciones son situaciones comunes a las que la población de La Paz está acostumbrada.

También se hallan diversos problemas a nivel familiar, como: la violencia, pobreza, falta de acceso a la educación, etc. Evidentemente, todo esto influye en la conducta de los jóvenes, los cuales, responden a su sociedad según su interrelación con ella.

## 1. MARCO DE HECHOS

El área problemática que se buscó abordar hace referencia a la juventud de la ciudad de La Paz, en especial conocer las particularidades de un grupo en concreto, “los jóvenes graffiteros”. Todo enmarcado en un contexto histórico influenciado por la globalización, la modernidad, y las nuevas tecnologías.

### **Aspectos económicos**

Durante la etapa de la juventud, los jóvenes buscan consolidar su identidad y su independencia, sin embargo, en nuestro contexto muchos de ellos no sólo deben mantenerse a sí mismos, sino que apoyan económicamente a su familia. En otros casos ya desde muy jóvenes empiezan con la responsabilidad de la paternidad. Por lo que la búsqueda de la consolidación de su identidad, puede quedar en segundo plano o simplemente, adaptar su identidad a su realidad.

El trabajo en sí, permite articular ciertos aspectos de la identidad, muchos pueden definir ésta, basada en las actividades que realizan o el aporte que deja en la sociedad. Incluso el trabajo puede generar un tipo de estatus, de cómo nos vemos ante la sociedad, y cómo nos considera ésta. La actividad laboral al estar relacionada con la propia identidad puede generar sentimientos positivos o negativos con respecto al sí mismo.

La ciudad de La Paz recibe ingresos no sólo por las actividades del comercio formal e informal, sino por las instituciones que componen el aparato estatal, lo que proporciona un gran número de empleos. Por ello que, muchos jóvenes profesionales apuntan sus aspiraciones laborales hacia alguna institución del Estado, como por ejemplo, gobernaciones o alcaldías. Se podría decir que este grupo de jóvenes busca esa ansiada estabilidad integrándose a instituciones estatales, además de obtener una gran aceptación a nivel social.

Paralelamente está otro grupo de jóvenes que busca encontrar estabilidad económica a través de sus producciones u obras.

También, existe otro grupo de jóvenes que dedican sus esfuerzos a la promoción de su arte, a través de pinturas, teatro, música, danza, etc. Tratan de vivir de su arte, sus ganancias se dan más de forma simbólica, es decir, buscan ser reconocidos por la sociedad. Existe una relación entre estos jóvenes y las culturas juveniles, porque estas culturas muchas veces van en contra de los trabajos tradicionales, encuentran un reconocimiento de su forma de vida a través de su arte.

### **Aspectos políticos**

Entre las características de las culturas juveniles, desde sus orígenes siempre ha existido un rechazo con respecto a ciertas políticas que ellos consideran incorrectas. De allí, que nacen estas culturas, por la falta de identificación con la sociedad. Así, aparecieron diversos grupos como, los grupos hippies, punks, hip hoperos, etc.

En nuestro contexto, se encuentra gran variedad de estas manifestaciones donde los jóvenes ya no sólo se concentran en agrupaciones religiosas o deportivas, sino que buscan tener mayor participación ciudadana, inclusive dentro de la política.

En tiempos pasados, al joven sólo se lo consideraba cuando se casaba o hacía su servicio militar. En las zonas urbanas, esto ya no es así, debido a que se ha ido revalorizando el papel que juegan los jóvenes en la sociedad.

Esta revalorización de la juventud fue progresando paulatinamente, y ha ido avanzando un poco más a partir de los cambios políticos relevantes a estas épocas. Ahora se expresan las diversidades culturales y políticas de forma más abierta.

Por otro lado, a nivel general las políticas implementadas por el gobierno, si bien no muchas han sido acertadas, otras han repercutido sobre todo en el pensamiento e ideologías colectivas.

Desde el lanzamiento de un satélite, hasta la construcción de varias líneas de teleféricos en nuestra ciudad, y otras políticas. Estamos dejando de lado la idea de ser un país tercer mundista, y por el contrario estamos implantando la idea en nuestros jóvenes que somos un país en vías de desarrollo, el cual puede con sus propias expectativas. De ahí, que hay una revalorización de la propia identidad boliviana, que dentro de sus características mantiene su identidad sin dejar de formar parte de los cambios que se llevan a nivel mundial.

### **Aspectos culturales**

Entre las cualidades más sobresalientes de la ciudad de La Paz está la gran diversidad de expresiones culturales, sobre todo en las zonas centrales se ve claramente las intervenciones urbanas, donde encontramos cómo los jóvenes expresan su arte, desde las calles hasta teatros, ferias, etc.

La ciudad de La Paz sigue preservando sus fiestas tradicionales, desde las challas<sup>1</sup> hasta las entradas folklóricas donde siempre se ve la participación de los y las jóvenes.

Dentro de tanta expresión cultural se debe mencionar un aspecto negativo dentro de todo este ámbito, el excesivo consumo de alcohol en fiestas, entradas folklóricas, eventos deportivos, etc. Generalmente, los y las jóvenes son quienes participan con mucha frecuencia en estas actividades.

---

<sup>1</sup> En el idioma Aymara significa: brindis, celebración.

En cuanto a los movimientos juveniles, éstos adoptan el denominativo de cultura debido a que presentan ciertas características de vestimenta, costumbres y prácticas que los identifican entre sí. En nuestro contexto, podemos hablar de un fusionamiento entre nuestra cultura y las culturas globales.

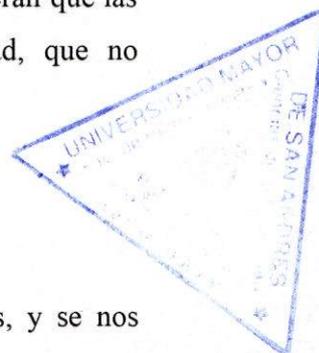
Las migraciones y la afluencia turística han afectado de gran manera la multiculturalidad en la ciudad de La Paz, donde existe una mezcla de nuestras culturas, como la Aymara, que se entremezclan con las culturas urbanas y estas a su vez, están influenciadas no sólo por el contexto nacional, sino por el contexto global, por lo que la interrelación social sin duda afecta de gran manera el desarrollo de la identidad.

Los y las jóvenes escogen identificarse con estas culturas juveniles como se ha mencionado, debido a la necesidad de identidad, algunas veces consideran que las culturas locales no son suficientes para especificar su singularidad, que no concuerdan con ciertas ideologías o prácticas.

### **Aspectos sociales**

Cada sociedad en si tiene sus propias características, normas, reglas, y se nos inculca desde niños el obedecer las mismas. Así, cada persona va construyendo su propia identidad en base a su historia de vida, cultura, contexto. La influencia está ahí marcada, pero otros eligen ir en contra de lo establecido, manifestando su descontento, identificándose con otro tipo de realidad y en este ejemplo podemos citar a los jóvenes graffiteros, grupos de jóvenes que con sus graffitis irrumpen con el control social.

El graffiti urbano se presenta como un fenómeno que ha trascendido en las culturas urbanas, desde su aparición en los años 60, sigue conservando su esencia. Aunque su significado varía según sus actores, es un medio de expresión que a



pesar de las nuevas tecnologías sigue estando vigente. Muchos de estos graffitis han nacido en épocas donde las clases obreras se mostraban descontentas con la sociedad en su conjunto.

En la ciudad de La Paz, muchas de las prácticas de las culturas juveniles no son aceptadas, el choque de generaciones y el distanciamiento entre clases sociales hacen que exista una mala interpretación; generando prejuicios entre ambos, por lo que muchos de estos grupos se sienten discriminados.

Dentro de todo lo expuesto, se describe que el objetivo de esta investigación fue analizar en primer lugar la identidad de los jóvenes graffiteros, los cuales son parte de estas culturas juveniles. Conocer desde su perspectiva, su identidad y por otra parte conocer el significado de esos graffitis que ya son parte de la cara de nuestra ciudad.

## 2. MARCO DE INVESTIGACIONES

El tema de la identidad, se la ha ido estudiando, como una de las partes fundamentales del desarrollo personal. Autores como Jean Piaget, Pichon Riviere, Vitorio Guidano y otros, describen cómo la identidad va desarrollándose desde el momento del nacimiento, acompañado al ser humano hasta su muerte. Por ello la identidad no es un hecho aislado, se desarrolla mediante las experiencias diarias y sobre todo, ayuda al reconocimiento del sí mismo.

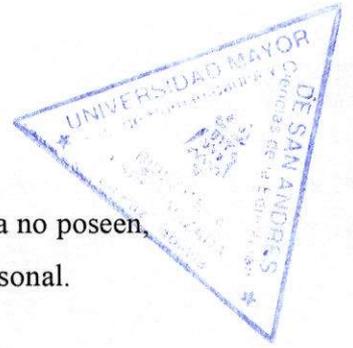
Dentro de la Psicología Social, los estudios sobre identidad toman importancia desde la época de los 70. En principio, se enfocaba sobre cómo la interrelación con el medio social afectaba el desarrollo del individuo.

Entre los principales autores de estas teorías, tenemos a Henry Tajfel (1982: 12-24), quien en sus investigaciones, toma temas como las relaciones intergrupales,

la categorización entre grupos, etc. Principalmente desarrolla el concepto de identidad social el cual se ha mantenido hasta la actualidad. Muchos otros se han basado en este concepto aportando nuevos elementos referentes al análisis de los grupos sociales, en este sentido, podemos mencionar a autores como Goffman (2006) o Mead (2004), quienes aportan al concepto de la identidad personal, y de la identidad social.

En nuestro contexto, algunas investigaciones sobre identidad se han enfocado sobre las culturas tradicionales, como la cultura aymara, quechua, guaraní, entre otros; debido a que nuestro país se muestra rico en mantener las características culturales ancestrales. Una de estas investigaciones sobre identidad con referencia a nuestra cultura es la investigación: “.Construcción de la identidad aymara en Janq'uQala y San José de Qala” Esta investigación no sólo aporta nuevos conocimientos sobre la identidad Aymara, sino que refiere que la identidad necesariamente se describe mediante criterios de definición. Además, describe que el concepto de identidad está relacionado con las experiencias y significaciones, el cual sería: “la experiencia de vivir la convicción de sí mismo, la certeza del sentido de ser que se construye”, (Tintaya 2008: 185). Todo con el fin de afirmar nuestra singularidad.

Otra investigación en nuestro medio sobre identidad es la titulada, “Desempleo e identidad psicosocial en mineros relocalizados de Tupiza”. Presenta entre sus resultados, la importancia de la identidad a lo largo de la vida, aun en la edad adulta. El tema del desempleo en el grupo en el cual se realizó este estudio, tuvo mucha incidencia en la identidad social, donde concluyeron que, “el desempleo incidió en la identidad social de los relocalizados mineros de Tupiza, limitada por la continuidad histórica de reformas estructurales en el país, desempleo y globalización, pues no existía una identidad psicosocial adecuada, fortalecida por su organización, con una buena planificación pensando en el futuro” (Ramírez



2000:156). Al ser relocalizados perdieron el estatus social que ahora ya no poseen, por lo que se les hacía difícil redefinir una nueva identidad social y personal.

Actualmente, varios estudios sobre la identidad se han ido por el lado de las actuales culturas juveniles, influencias por la globalización y la tecnología, poniendo a la juventud en un status de cultura.

Como estudio de referencia sobre la identidad en jóvenes, se halla la investigación; “Características psicosociales que intervienen en el proceso de la construcción de la identidad en adolescentes de 15 a 18 años que escuchan música trash” (Serrano, 2008). Esta investigación, además de aportar más descripciones sobre la identidad y su desarrollo; explica que, “los adolescentes en proceso de construcción de su identidad van cuestionado las reglas y normas que han sido establecidas en la familia y su entorno” (pág. 63).

Mediante la música, estos jóvenes van buscando sus propios ideales para así construir un sentido de sí mismo.

Asimismo, encontramos la tesis, “Fortalecimiento de la identidad personal de los estudiantes de la carrera de Psicología UMSA, a través de un programa de educación intercultural, estudio realizado a 40 sujetos” (Montevilla 2012:1), donde mediante este programa se modificó el sentido de la identidad personal de los estudiantes de 1er año de la Carrera de Psicología logrando desarrollar una identidad post moderna que refuerza los valores culturales, y una identidad cultural a través del propósito de conocer otras culturas.

Dentro de los estudios en el ámbito de las culturas juveniles, hallamos documentos y artículos desarrollados por autores como Lozano (2003), Domínguez (2008) y Garces (2006), los cuales describen el concepto de juventud, no sólo desde las edades que abarca, sino como una construcción social.

También tenemos las investigaciones de Chaparro (2004), “Tribus urbanas en los colegios del área metropolitanas” y Zebadua (2008) con su investigación denominada “Culturas juveniles en contextos globales. Estudio sobre la construcción de los procesos identitarios de las juventudes contemporáneas”. Esta última, explora las características de estas culturas y su relación con el proceso de búsqueda de referentes para la formación de la identidad, “desde la interculturalidad, como discurso incluyente de la diversidad cultural de los procesos identitarios, las culturas juveniles forman parte consolidando discursos en ese aspecto y produciendo otros, como los transculturales, espacios identitarios nuevos más allá de los procesos del contacto, y diversidad intercultural definidos en una realidad inmediata. (pág. 248)

En cuanto al tema del graffiti en Latinoamérica, se presenta una investigación en Santiago de Chile denominada: “Nuevas Formas de Representación Social: Una Investigación Exploratoria-Descriptiva del Fenómeno del Graffiti Hip Hop en Santiago” (Muños 2006), donde se toma en cuenta a jóvenes del mundo *hip hop*.

Aunque esta investigación sigue una línea antropológica, explica en sus resultados que a través de la mirada del *Hip Hop*, el graffiti es como un código identitario propio, retoma el tema de lo juvenil en la sociedad globalizada, y se da cuenta de cómo el libre desarrollo de las prácticas juveniles permite una visión amplia e integradora del ser joven. “El graffiti, será parte de este rescate de la intersubjetividad tanto grupal como espacialmente, a través de él, se produce una apropiación simbólica, expresa las vivencias cotidianas y embellece a la vez las murallas solitarias donde se mueven los jóvenes.” (pág. 101).

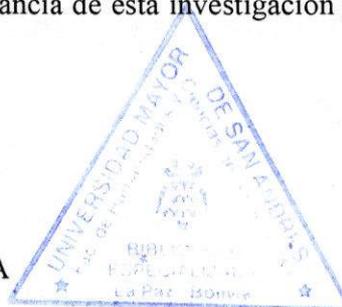
Por último, podemos mencionar la investigación sobre la “Semiótica del graffiti feminista del signo al discurso elaborado”

Si bien no toma como variable central a la identidad, en su desarrollo describe la importancia del graffiti como “un signo semiótico que comunica una visión del contexto, su valor recae en la creencia objetiva en algo y este algo indefinido por su uso heterogéneo, que lo hace múltiple y polifónico” (Aruquipa 2008:209). Además, esta investigación resume la historia del graffiti desde la época de las cavernas hasta nuestros días.

En síntesis, el tema de identidad se lo ha ido estudiando desde hace muchos años, debido a su importancia en la formación de la propia personalidad, pero que en nuestro contexto referente a los jóvenes graffiteros no hay ninguna investigación al respecto, por lo cual, se resalta la importancia de esta investigación para el aporte de nuevos conocimientos.

## II. PROBLEMA DE INVESTIGACION

### A. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



La presente investigación, buscó comprender las características principales que presenta la identidad de los jóvenes graffiteros de la zona urbana de la ciudad de La Paz. El conocer como se ha ido estableciendo esta identidad, teniendo en cuenta que la práctica del graffiti, actualmente es rechazada por la sociedad.

La principal tarea de esta investigación fue describir las características de la identidad, desde la perspectiva de estos jóvenes, analizando su discurso, para describir de forma clara su propia realidad. Logrando desde sus propias palabras conocer qué criterios utilizan para definir su propia identidad.

Específicamente, se busca determinar la forma en que se manifiesta su identidad, y cómo la práctica del graffiti ha ido formado parte del desarrollo de su identidad.

También, se planteó conocer el significado de los graffitis, si bien los espectadores analizan e interpretan desde su propia subjetividad, los significados expresados fueron descritos desde la mirada del actor.

Por último, se desea describir los componentes que hace singular a la identidad personal de estos jóvenes, además de ver si se ha ido formando una identidad social alrededor de esta práctica.

## B. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Tomando en cuenta todo lo anterior surgieron las siguientes preguntas para análisis:

#### Pregunta fundamental

- ¿Cuáles son las características de la identidad de los jóvenes graffiteros de la zona urbana de la ciudad de La Paz?

#### Preguntas complementarias

- ¿La práctica del graffiti es una expresión de la identidad de los jóvenes graffiteros de la zona urbana de la ciudad de La Paz?
- ¿Qué significado tiene el graffiti en la identidad de los jóvenes graffiteros de la zona urbana de la ciudad de La Paz?
- ¿Cuáles son los componentes principales de la identidad personal de los jóvenes graffiteros de la ciudad de La Paz?

- ¿Cuáles son los aspectos más relevantes de la identidad social de los jóvenes graffiteros de la ciudad de La Paz?

### III. OBJETIVOS

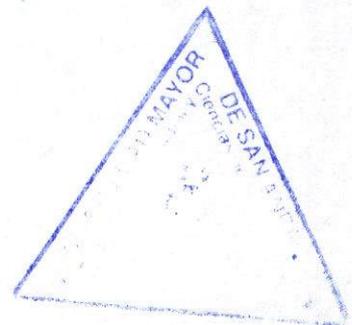
A partir de las anteriores interrogantes, se plantearon los siguientes objetivos:

#### Objetivo fundamental

- Analizar las características de la identidad de los jóvenes graffiteros de la zona urbana de la ciudad de La Paz.

#### Objetivos complementarios

- Describir la práctica del graffiti como una expresión de la identidad de los jóvenes graffiteros de la zona urbana de la ciudad de La Paz.
- Determinar el significado del graffiti en la identidad de los jóvenes graffiteros de la zona urbana de la ciudad de La Paz.
- Indicar los componentes principales de la identidad personal de los jóvenes graffiteros de la ciudad de La Paz.
- Establecer los aspectos más relevantes de la identidad social de los jóvenes graffiteros de la ciudad de La Paz.



#### IV. JUSTIFICACIÓN

En las calles de la ciudad de La Paz podemos ver una diversidad de graffitis, muchos nos llaman la atención y generando una apreciación personal sobre estos. Algunos lo aceptan, otros lo reprueban, pero al ser un acto anónimo, no nos brinda la posibilidad de conocer al actor en sí o el por qué de esta acción, si será fácil, o si será difícil, que quieren expresarnos, el por qué de su anonimato, o qué significa para ellos esta práctica. Sólo podemos suponer y muchas veces prejuzgar a sus actores, considerando esta práctica como un simple hecho vandálico, sin ver el trasfondo real que pueden estar representado estos graffitis.

De allí que la presente investigación busca satisfacer la necesidad social de entender el por qué de estas manifestaciones, su significado y sobre todo conocer la realidad tal y como este grupo en particular la percibe, desde el análisis de su identidad.

Por otro lado, el tema de la identidad que es el fenómeno principal de esta investigación, no debe restringirse solamente a los estudios trabajos ya hechos, sino que se la debe replicar en cada época; por ello este estudio toma importancia al brindar resultados actuales, que son acordes a la época y a la realidad en la que vivimos. Además, que en nuestro contexto no encontramos investigaciones sobre la identidad que se evoquen a un grupo tan particular como el presente.

Otra de las finalidades que buscó esta investigación, es que sus resultados ayuden en la comprensión de la identidad, desde los aspectos más relevantes hasta las diferentes particularidades como son la identidad personal y la identidad social.

## Capítulo II

### MARCO TEÓRICO

---

#### I. IDENTIDAD

##### A. DEFINICIÓN

Los estudios psicosociales sobre la identidad describen el modo en que este concepto conlleva un amplio grupo de elementos culturales de diferenciación social, y elementos psicológicos que intervienen en la formación de la imagen que cada uno se crea de sí mismo.

Según Larrain, la identidad es: “un proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas. A través de la habilidad del individuo para internalizar las actitudes y expectativas de los otros, su sí mismo se convierte en el objeto de su propia reflexión” (2003: 32).

Dentro de este proceso de formación de la identidad, se habla de dos elementos esenciales: el “yo” y el “otro”, que puede ser un grupo social, una cultura específica o varias.

El hombre como ser social va formando su propio ser, sus propios valores, creencias, normas, elige la manera sobre cómo va a presentarse ante el mundo según sus propias convicciones, toma y rechaza lo que necesita para seguir desarrollándose. Las experiencias acumuladas le mostrarán el camino por el cual debe transitar, y deberá elegir los elementos con que lo identificarán como un ser único, distinto de los demás.

Erickson citado por Serrano, en su teoría de la personalidad ubica a la identidad en la construcción de quiénes somos (sobre todo durante la etapa de la adolescencia), mediante las experiencias y el rol que elegimos ocupar dentro de la sociedad.

Como proceso constructivo, según Erickson la identidad es: “un sentido y activo, ser uno mismo la tensión activa y confiada y vigorizante de sostener lo que es propio, es una afirmación que se manifiesta, una unidad de identidad personal y cultural” (2008: 6).

Por otro lado, Tintaya (2008: 184-185) define la identidad desde un ámbito más subjetivo:

La identidad es el sentido de sí mismo, una configuración específica de la subjetividad del sujeto mediante la cual representa y afirma su singularidad. Este sentido de sí mismo implica un proceso de vivencia y convicción de ser: vivencia en cuanto es una experiencia de sentirse a sí mismo un organismo vivo, la percepción de las sensaciones de cuerpo, la experiencia de las propias emociones y reflexiones, la sensación de tener una forma de ser y estar en el mundo; convicción en tanto es una certeza de sí mismo, una representación e imaginación del propio cuerpo, la reflexión sobre la organización de los procesos y las emociones vividas y posibles, la rememoración y proyección de sí mismo, y la concepción de la forma de ser y estar en el mundo, del modo de obrar y construir el devenir de sí mismo.

La identidad se construye a lo largo de la vida, es una puerta amplia, susceptible a cambios dependientes de la interacción social, donde los individuos escogen con que identificarse para ser individuos distintos de otros. Por ello, en este proceso es muy importante la separación de él sí mismo y los demás, soy yo en tanto existan los otros, esta separación es vital para tener una identidad. “El individuo se experimenta a sí mismo no directamente, sino indirectamente; se hace objeto de sí mismo sólo al tomar las actitudes de otros individuos hacia él.” (Larrain 2003: 32).

Al estar sujeta al desarrollo de cada persona, la identidad está influenciada por los vínculos que se desarrollan desde el nacimiento. La identidad le da un sentido de sí mismo y de diferenciación, hace que todos tengamos un esquema de referencia mediante sentimientos de afiliación hacia la familia, amigos, lugares etc.

Las propias vivencias, guiaran al sujeto para que este elija identificarse con un grupo determinado, puede elegir identificarse con un grupo o cultura con la que antes no se identificaba para formar parte de un grupo colectivo de referencia. “Las identidades vienen de afuera en la medida que son la manera como los otros nos reconocen, pero vienen de adentro en la medida que nuestro auto-reconocimiento es una función del reconocimiento de los otros que hemos internalizado.” (Larrain 2003: 34).

Entre algunas aportaciones sobre la definición de identidad, las teorías del interaccionismo simbólico y la etnometodología resumido por Ibañes (1990: 189), describen algunos elementos que complementan el concepto de identidad.

- La identidad está siempre situada, y cambia con las situaciones en las que se manifiesta, por lo tanto, es múltiple.
- La identidad es emergente, se construye en el proceso local de las interacciones sociales.

- La identidad es recíproca, responde en parte a las respuestas que sobre nosotros mismos nos dan los demás.
- La identidad es negociada, a través de los ajustes sucesivos que construyen la intersubjetividad.
- La identidad es a la vez, causa y resultado de la interacción social.
- Con frecuencia las identidades sociales son auto-realizadoras (*self fulfilling*) en el sentido de que tienden a producir los elementos conductuales que las confirman.

En sí el tema de la identidad responde a un simple hecho, la necesidad de cada individuo de considerarse así mismo único. Desde el momento que me reconozco distinto a los demás estoy creando mi propia identidad, por lo cual es necesario un marco de referencia. Así, cada persona toma para sí misma elementos que afirman esta diferencia, por lo que a su vez hay una identificación con otras personas, ideologías, elementos culturales, etc., todo gracias a los vínculos que se van formando a través de la misma vivencia.

## B. EL SÍ MISMO ( SELF) Y LA IDENTIDAD

En la definición de identidad se ha visto claramente la importancia del sí mismo o *self*, lo cual le permite articular un discurso sobre quién es y qué quiere la persona para sí misma.

El sí mismo es moldeado por los componentes sociales y cognitivos. Al hacer un análisis de la identidad podemos decir que estamos analizando una gran parte de la esencia de cada individuo.

Los componentes cognitivos de la identidad van desarrollándose según las transformaciones del pensamiento, va desde un estado de menor equilibrio a un estado de mayor equilibrio.

Al respecto la teoría de Guidano explicada por Oneto y Moltedo (2002), describe que la experiencia humana se basa en el modo de recepcionar y reordenar la realidad dándole un significado específico y afectivo, por lo que cada experiencia es vivida de forma distinta mediante la capacidad de homeostasis, autorregulación, y la auto conservación para formar nuestro esquema de pensamiento. Todo esto indispensable para mantener un sentido de identidad.

Los componentes sociales provienen de las vivencias de cada ser humano, éstas no son hechos individuales, son el resultado de su interacción con otras personas, como un espejo donde el reflejo proviniera de la misma sociedad o entre todos los componentes del grupo al que pertenecen. El sí mismo o *self*, por lo tanto, tomaría forma a partir de la experiencia social.

Mead describe el concepto del *self* de la siguiente manera:

El self es, en lo fundamental. La capacidad de considerarse a uno mismo como objeto; el self tiene la peculiar capacidad de ser tanto sujeto como objeto. (...) el self presupone un proceso social: la comunicación entre los humanos. Los animales inferiores no tienen self, ni tampoco los niños humanos cuando nacen. El self surge con el desarrollo y a través de la actividad social y las relaciones sociales (...) es imposible imaginar un self sin la existencia de experiencias sociales. Sin embargo, una vez que el self se ha desarrollado, puede seguir existiendo en ausencia de contacto social. Así, Robinson Crusoe desarrolló un self durante su estancia en la civilización y lo conservó cuando vivía solo en lo que él creyó. Durante algún tiempo que era una isla desierta. (Ritzer 1997: 230).

Durante el desarrollo de la humanidad se han creado varios tipos de sociedades, culturas, creencias, valores, etc. Cada grupo cultural influirá en sus sujetos de forma distinta de otro grupo. Las experiencias de cualquier individuo son totalmente subjetivas, pero influenciadas de la misma forma por su sociedad.

El sí mismo es diferente en cada persona, porque cada individuo guarda un pasado, una cultura, un ámbito de desarrollo distinto. Así, la identidad viene de nuestra experiencia con los demás. “El sí mismo en donde radica la conciencia, nace de la experiencia, como la única determinante del conocimiento y el significado de las cosas. Un árbol como tal existe, pero lo que represente ese árbol es diferente para cada persona, sea que se trate de un biólogo, un campesino, un niño, un obrero o una mujer. Incluso para una misma persona el fenómeno cambia de significado en las diferentes etapas de su vida, lo que cuenta es la experiencia de cada persona, como determinante de la conciencia” (Cisneros 1999: 105).

Si bien somos producto de las interrelaciones sociales que hemos tenido por las diversas experiencias, mediante el proceso de reflexión tomamos o no la información que viene de afuera, todo con relación a la vivencia de las experiencias diarias. “El significado de los objetos emerge a partir de las interacciones sociales que el individuo teje con sus semejantes. No se trata de que los demás nos enseñen cuál es el significado de las cosas, al estilo que lo suponen las teorías del aprendizaje social; ni siquiera se trata de que los demás nos transmitan ese significado, sino que son las propias personas quienes lo construyen, o lo reconstruyen literalmente, a través de sus interacciones sociales” (Ibañez 1990: 129). El proceso reflexivo en sí, va cambiando según el pensamiento va madurando.

Al respecto la teoría de Guidano menciona, “Aunque el ser humano viva en una realidad social compartida, activamente construye en un nivel superior a su experiencia perceptual una visión propia, individual y única.” (Oneto y Moltedo 2002: 3)

## C. DESARROLLO DE LA IDENTIDAD

La identidad al ser resultado del proceso biológico, psicológico y social siempre se adapta a las necesidades del individuo, va cambiando desde el momento del nacimiento y durante todo el desarrollo de la vida de cada persona. Honneth considera que, “la construcción de la identidad es un proceso intersubjetivo de reconocimiento mutuo. Si tomamos la importancia de esta en la juventud, como describe el concepto la identidad tiene la capacidad de orientar los objetivos y proyectos de vida” (En Larrain, 2003: 34). Por ello podemos decir que la identidad va de la mano del desarrollo de cada etapa de la vida humana, desde la infancia hasta la adultez.

En su teoría, Pichon Riviere nos describe claramente como el infante al nacer, nace sin la posibilidad de valerse por sí mismo, sin embargo, con una característica esencial; la apertura al mundo. Se crea un protovínculo entre el infante y la madre o cualquiera que sea la persona encargada de su cuidado. “Lo que caracteriza al protovínculo, es la no total discriminación entre la madre y el bebé (...) la madre (o quien cumpla esta función) es la gran intermediaria de todo lo que el bebé necesita del mundo y de todos los estímulos que llegan al bebé. Es todo el universo social para el bebé.” (Adamson 2005: 104).

Al llegar los 6 meses de vida, Rivier describe que pasamos del protovínculo, a formar una estructura vincular donde el bebé comienza a diferenciarse de los demás. No sólo está la madre, sino que también existen los otros. Así con la aparición de los primeros balbuceos, juegos, las experiencias del día a día y el desarrollo físico; se va concretando la idea de diferenciación con los demás.

Piaget en colaboración con otros (1985:27), realizó experimentos en cuyos resultados describe que la identidad comienza desde los primeros meses de vida, y que la

identificación va aumentando progresivamente al final del primer año, esencialmente la diferenciación sustancial del propio cuerpo sobre el mundo exterior.

La identidad en su forma inicial se debe esencialmente al propio cuerpo y sus acciones. Siendo el propio cuerpo asiento o instrumento de las acciones que la conciencia atribuye a un yo único y permanente, este cuerpo, ligado a su yo, es sentido y vivido mientras permanezca idéntico a sí mismo en el curso de los acontecimientos. Recíprocamente, cada objeto utilizado por la acción es concebido como idéntico a sí mismo mientras pueda asimilarse a esta acción, pudiendo entonces esta identificación implicar una significación semi genérica en tanto que más o menos individualizada.

Un segundo estadio el comienzo de descentralización sobre el objeto que conduce a notar las modificaciones de éste en el trascurso de las acciones. Estas modificaciones pueden entonces provocar una disminución del campo de la identidad, pero por la disociación entre las cualidades variables y las que no se cambian, la identidad y diferenciadas que, al permanecer cualitativas, se afirman mucho antes que el nivel de las conservaciones un tercer estadio es el de las identidades operatorias (operación idéntica de las agrupamientos) vale decir integradas en sistemas.

Con el proceso de socialización, cada ser humano va ampliando sus conocimientos y experiencias, toma y rechaza para sí misma otras características para verse distinta de los demás, sin dejar de establecer relaciones con la familia, los amigos, compañeros de trabajo. Se desarrolla como persona única dentro de un tejido de relaciones vinculares. “A partir de un largo proceso de identificaciones, el sujeto construye – en los casos cercanos a la “normalidad”- un esquema referencial que lo estabiliza en una cierta manera de interpretar la realidad.” (Adamson 2005: 92)

El tema de vínculo dentro del desarrollo de la identidad, también es tomado por Vitorio Guidano, donde los vínculos que se forman desde el nacimiento son los que permiten al ser humano encontrar las características y criterios para definir una identidad personal.

El vínculo y la identidad son esenciales dentro del desarrollo de cada persona en especial desde el nacimiento hasta los 18 años. “El proceso básico de cada vinculación afectiva es que la construcción de la imagen de otra persona significativa es parte integrante de la percepción de sí mismo que uno tiene. Esto es desde el principio; desde los primeros actos de reconocimiento de cara, pocas horas después del nacimiento.” (Aronsohn 2001: 19).

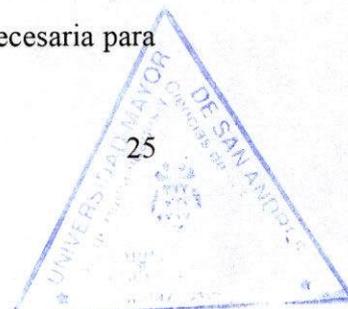
Ambos, la identidad y el vínculo dependen de las tonalidades emotivas, es decir, cada vínculo esta de la mano de una tonalidad emotiva que varía según el sujeto y la situación, ya que a diferencia del pensamiento las emociones se forman de acuerdo a la vivencia. “Es un proceso muy gradual, una construcción. Una organización unitaria del dominio emotivo comienza a estar bien articulada y reconocible más o menos cuando empieza el pensamiento abstracto. Es una operación gradual, es decir, cada paso influencia la construcción del estadio sucesivo” (Aronsohn 2001: 22).

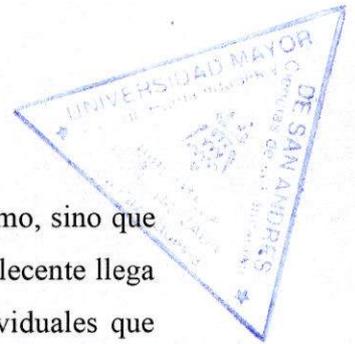
El desarrollo de la identidad durante la infancia es esencial para la creación del sentido de sí mismo, para el reconocimiento de la propia persona dentro de un contexto, y se extenderá en diversos grados a lo largo de la vida.

En el desarrollo de la etapa de la adolescencia, dentro de las dificultades que se presentan, encontramos que éste busca establecer un sentido de sí mismo más completo, una identidad que se adecue a su situación que desea para sí mismo.

Dentro de esta etapa es importante mencionar el desarrollo del autococepto, como el conjunto de elementos que utiliza una persona para describirse a sí misma, muchas veces acompañada de una imagen ideal que se busca proyectar. En la búsqueda de ese ideal, la identidad juega un papel importante, ya que le aporta esa singularidad que puede estar acompañada de un estilo, costumbres o prácticas.

A partir de la adolescencia y durante toda la juventud, el mundo social se amplía gracias a las experiencias nuevas, y ahí es cuando tiene la información necesaria para





establecer los roles que desempeña, ya no es sólo el hijo, hermano o primo, sino que es el amigo, el estudiante, tal vez desee ser ingeniero, doctor, etc. El adolescente llega al punto de encontrarse a sí mismo, de aceptar las características individuales que hacen desarrollar su propio *self*, “el reconocimiento interior de su identidad personal permita al adulto seleccionar las oportunidades económicas y reconocer qué es lo que se adapta mejor a sus ideales realizables y a las técnicas y aptitudes que dispone” (Person 1975: 87).

En sí, éstas son las etapas más significativas que acompañan el desarrollo de la identidad, sin embargo, la etapa adulta puede traer consigo periodos de crisis, los cuales pueden cambiar ciertos aspectos de cómo la persona se percibe a sí misma.

## 1. CRISIS DE LA IDENTIDAD

Dentro del desarrollo de la identidad, mencionamos el término de crisis de la identidad, que muchas veces se presenta debido al sentimiento de tener una identidad que no responde a las necesidades del medio, sobre todo en la etapa de la adolescencia.

Sin embargo, el término crisis no sólo es característico de la etapa de la adolescencia. En su teoría psicosocial, Erickson, menciona varias etapas por las cuales cada persona pasa en la necesidad de adaptarse, “la identidad (el Yo) de los seres humanos se desarrolla en base a su interacción con su ambiente; pensaba que la «fisiología» del vivir, es decir la interacción ininterrumpida de todas las partes, está gobernada por una relatividad que hace que cada proceso dependa de los otros” (Martinez 2008: 29). Su teoría psicosocial está representada por ocho estadios, de los cuales se presenta un conflicto o crisis a superar.

Podemos ver un resumen de estos estadios en el siguiente cuadro:

**Cuadro 1**  
**Estadios psicosociales de Erickson**

ESTADIO	A Estadios y modos psicosexuales	B Crisis psicosociales: Sintónica y distónica	C Relaciones sociales significativas	D Fuerzas básicas Virtudes y fuerzas sincrónicas	E Patologías básicas Antipatía y fuerza distónica	F Principios relacionados de orden social	G Ritualizaciones vinculantes - Integrantes (Institución)	H Ritualizaciones Desvinculantes - Desintegrantes (Sistemas Sociales)
I - INFANTE (1 año)	SENSORIO MOTOR - ORAL - RESPIRATORIO	CONFIANZA VS. DESCONFIANZA BÁSICA	PERSONA MATERNA Diada	ESPERANZA "Yo soy la esperanza de tener y dar."	DESCONFIANZA Retraimiento	ORDEN CÓSMICO Universo (Religión)	TRASCENDENTE (Religión - Iglesia)	IDOLATRÍA
II - INFANCIA (2 a 3 años)	MUSCULAR - ANAL ENTRENAMIENTO HIGIÉNICO	AUTONOMÍA VS. VERGÜENZA Y DUDA	PADRES	VOLUNTAD "Yo soy lo que puedo querer libremente."	VERGÜENZA Y DUDA	LEY Y ORDEN (Legal)	JUDICIALES Ley y conciencia (Judiciario)	LEGALISMO
III - PREESCOLAR EDAD DEL JUEGO (3 a 5 años)	INFANTIL Genital - loco-motor. Aprendizaje sexual	INICIATIVAS VS. CULPA Y MIEDOS	FAMILIA BÁSICA Triada	PROPÓSITO "Yo soy lo que puedo imaginar que seré."	SENTIMIENTO DE CULPA Y MIEDOS Inhibición	PROTOTIPOS IDEALES (Artes)	DRAMÁTICAS Artes, teatro, cine, Mitología (Artes dramáticas)	MORALISMO
IV - EDAD ESCOLAR (6 a 12 años)	LATENCIA	LABORIOSIDAD VS. INFERIORIDAD	VECINDARIO Y ESCUELA	COMPETENCIA "Yo soy lo que puedo aprender para realizar en el trabajo."	INFERIORIDAD Inercia	ORDEN TECNOLÓGICO (Tecnología)	FORMALES Técnicas (Tecnología)	FORMALISMO
V - ADOLESCENCIA (12 a 20 años)	PUBERTAD	IDENTIDAD VS. CONFUSIÓN DE IDENTIDAD	GRUPO DE IGUALES Y otros grupos Modelo de liderazgo	FIDELIDAD - FE "Yo soy lo que puedo creer fielmente".	CONFUSIÓN DE IDENTIDAD Postergar valores. Moratoria psicosocial	VISIÓN DEL MUNDO IDEOLOGÍA (Cosmovisión)	IDEOLÓGICAS (Orden ideológico)	TOTALITARISMO (Fanatismo)
VI - ADULTO JOVEN (20 a 30 años)	GENITALIDAD	INTIMIDAD VS. AISLAMIENTO	COMPAÑEROS de amor y trabajo. Competencia Cooperación	AMOR "Nosotros somos lo que amamos"	AISLAMIENTO Exclusividad Narcisismo	PATRONES DE COOPERACIÓN Sentido Ético (Asociaciones)	ASOCIATIVAS Solidaridad (Asociaciones abiertas el cerradas)	ELITISMO Clase
VII - ADULTO (30 a 50 años)	PRODUCTIVIDAD	GENERATIVIDAD VS. ESTANCAMIENTO	TRABAJO DIVIDIDO Familia y hogar compartidos	CUIDADO - CELO. Caridad "Yo soy lo que cuido y celo"	ESTANCAMIENTO Rechazo	CORRIENTES DE EDUCACIÓN Y TRADICIÓN (Asociaciones)	GENERACIONALES Productividad y Creatividad (Familia)	AUTORITARISMO (Poder degenerado)
VIII - VEJEZ (Después de los 50 años)	GENERALIZACIÓN de los modos sensoriales	INTEGRIDAD VS. DESESPERANZA	GÉNERO HUMANO "Mi género"	SABIDURÍA "Yo soy lo que sobrevive en mí."	DESESPERANZA Desdén	SABIDURÍA (Síntesis existencial)	FILOSÓFICAS (Teorías Filosóficas)	DOGMATISMO (Ritualismo)

*Fuente: <http://www.redalyc.org/pdf/695/69520210.pdf>*

Centrándonos en el estadio cinco, encontramos, una crisis de identidad, donde se busca establecer las bases del sí mismo, y la cohesión de una autoimagen unificada.

Este estadio tiene una relación muy importante con el desarrollo de la identidad personal, donde se forman los siguientes aspectos:

a) identidad psicosexual por el ejercicio del sentimiento de confianza y lealtad con quien pueda compartir amor, como compañeros de vida; b) la identificación ideológica por la asunción de un conjunto de valores, que son expresados en un sistema ideológico o en un sistema político; c) la identidad psicosocial por la inserción en movimientos o asociaciones de tipo social; d) la identidad profesional por la selección de una profesión en la cual poder dedicar sus energías y capacidades de trabajo y crecer profesionalmente; y e) la identidad cultural y religiosa en la que se consolida su experiencia cultural y religiosa, además de fortalecer el sentido espiritual de la vida. (Bordignon 2005: 56)

Viendo las partes que se van formando en este estadio, es fácil entender por qué se presentan dificultades en esta etapa. Además, la presente coyuntura que va cambiando constantemente, influye de gran manera. La globalización ha traído consigo un mercado consumista, donde los principales consumidores son los y las adolescentes y jóvenes, a los cuales se les vende una imagen perfecta, casi irrisoria; haciendo que la propia persona se cuestione con respecto a su propia imagen.

El fenómeno de la alineación, también juega un papel importante debido a que la diversidad cultural hace que vayamos cambiando, aumentando y quitando referentes identitarios.

#### D. CRITERIOS DE DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD

Como se ha mencionado, cada sujeto toma referentes para darle forma a su identidad a través de su propia narrativa.

Al respecto Tintaya (2008: 200-209), describe los principales criterios por los cuales las personas definen su identidad. Estos no constituyen la identidad en sí, sino que

son un tipo de referentes dentro de su narrativa que ayudan a definir la identidad de las personas.

Dentro de los principales criterios de identidad se tiene los siguientes:

- Atributos personales

Estos atributos hacen referencia de características tales como, disposiciones hábitos, actitudes, hábitos, tendencias, valores personales, conocimientos intereses

- Autobiografía

Las personas defienden su identidad a través de su historia de vida, las actividades, obras, experiencias importantes, forma de vida.

- Atributos culturales

Son los elementos significativos que la personas toman de su comunidad para definir su identidad, entre éstos está el sistema de parentesco, tradición histórica, la cultura de una comunidad, saberes y valores culturales, la reivindicación territorial, los objetos o construcciones culturales, y el complejo religiosos- ritual.

- Atributos sociales

Son las características de las agrupaciones sociales, como ser la cohesión, relación grupal, objetivos actividades.

- Afiliaciones colectivas

En este caso la persona destaca su identidad en relación a los atributos de la comunidad o colectivos, los cuales pueden ser un identidad familiar, grupal, local, o nacional.

- Practicas- actividades

La persona se define por las actividades que realiza, la práctica de deportes, dibujar, viajar, etc.

- Valores

Este referente toma a los valores como afirmación identitaria, ya sean los valores universales o los valores propios de una cultura o comunidad.

- Obras - creaciones

Se define la identidad en base al reconocimiento de las obras – creaciones, ya que esto le genera una satisfacción personal que elevan la autoestima, la convicción de sí mismo y el sentido de vida.

- Roles - ocupaciones

El sujeto afirma su identidad a través de los roles que ocupa dentro de una comunidad, la persona puede verse a sí mismo como una autoridad, un médico, un psicólogo, etc.

- Proyectos

Con este criterio los sujetos afirman su identidad según los proyectos que siguen o construyen.

## E. TIPOS DE IDENTIDAD

Según la literatura, podemos hablar de tres tipos de identidad.

Primero, mencionamos a la identidad personal que hace referencia a las características que distinguen a una persona de otra.

En segundo lugar, tenemos la identidad social, por la cual el individuo presenta una identificación con respecto a un grupo determinado, donde se adopta no sólo las características propias del grupo, sino que se desarrolla un sentimiento de afecto a este; para así diferenciarse dentro de otros grupos.

Por último, tenemos a la identidad colectiva que por lo general abarca grandes grupos o comunidades, donde las características identitarias se dan a la persona desde el momento que nace, por ejemplo, la nacionalidad o la religión.

Para poder distinguir adecuadamente estos tipos de identidad, a continuación se amplía más el concepto de cada uno.

## 1. IDENTIDAD PERSONAL

Yo soy lo que pienso, mis creencias, mis acciones, todo lo que he escogido ser y vivir según mis experiencias, lo que he aprendido de los demás, lo que tomado y he desechado para mí.

La identidad personal no es más que lo que me identifica como persona única y distinta de los demás. Son las características individuales que hacen a cada persona única frente a los demás.

Goffman, relaciona en primer lugar a este concepto al termino de unicidad, “es la de una marca positiva o soporte de la identidad, como, por ejemplo, la imagen fotográfica que tiene los demás de un individuo, o el conocimiento de sus ubicación especial dentro de una determinada red de parentesco.” (2006: 72).

La identidad personal se va formando mediante la creación de una imagen de sí mismo, la cual tiene coherencia, esta funciona para enfrentar y entender la realidad. Según Guidano, "La identidad personal que emerge al final del período madurativo puede ser considerada como una coalición compuesta por una serie ordenada de imágenes explícitas de sí en continua elaboración a partir del ensamblaje recursivo y rítmicamente oscilante de esquemas emocionales y guiones nucleares" (Oneto & Moltedo 2002: 5). Así, cada sujeto puede vivir en sociedad, pero mantiene su punto de vista, es decir, su propia forma de ver la realidad manteniendo un proceso reflexivo y único.

Desde una perspectiva más intrasubjetiva la identidad personal sería: la vivencia y convicción que el sujeto tiene de sí mismo. Esto significa que la identidad personal del sujeto se organiza y se define en relación con otros sujetos que actúan como referentes. Las percepciones de los otros, las representaciones y los conceptos que éstos tienen de aquel son criterios que ayudan a valorizar y construir un complejo de definiciones que caracterizan o significan el sentido de sí mismo del sujeto (Tintaya 2008: 237).

El ser humano mediante el proceso de reflexión, va analizando cómo desea ser percibido por los demás. Toma para sí mismo actitudes, pensamientos, comportamientos que ha obtenido de su medio social para así transformarlos en sus propios elementos.

Por ejemplo, al ir transitando por la calle, podemos ver un sin fin de personas de las cuales uno se identifica con algunas de éstas, debido a ciertos elementos, pero el conjunto de mis propias características me hacen diferente de los demás. Uno toma diversos elementos para ser una persona única e irrepetible. El sí mismo se va formando mediante las experiencias diarias, una historia de vida que nunca será vivida por otra. Así, que cada persona va moldeando su identidad personal de acuerdo a sus necesidades.

Precisamente al respecto, Giménez (2004), define la identidad individual como “un proceso subjetivo (y frecuentemente autoreflexivo) por el que los sujetos definen sus diferencias de otros sujetos (y de su entorno social) mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo” (en Tintaya 2008: 236)

Este proceso se desarrolla a lo largo de la vida, ya que la identidad personal puede transformarse, las vivencias no son las mismas cada día. Con el pasar de los años el pensamiento va cambiando, se hace más profundo y complejo. Las cosas que percibimos pueden ser más simples y otras no, lo que antes nos parecía correcto ahora tal vez no lo sea. Lo importante es que la identidad personal guiará al individuo, como un soporte de la identidad global a lo largo de su historia de vida. “La identidad personal se relaciona, entonces, con el supuesto de que el individuo puede diferenciarse de todos los demás, y que alrededor de este medio de diferenciación se adhieren y entrelazan, como en los copos de azúcar, los hechos sociales de una única historia continua.” (Goffman 2006: 73)

La identidad personal se va construyendo mediante un proceso reflexivo, donde cada sujeto no sólo siente, sino que toma conciencia de sí (autoconciencia), lo cual hace al individuo constructor de su propia identidad personal. “Construida con la intervención de todas la potencialidades expresadas en la personalidad del sujeto, principalmente con la mediación de las necesidades y proyecciones personales y con las capacidades operativas del sujeto, las necesidades y aspiraciones de autorealización otorgan un sentido en que deben construirse la identidad, la dirección en que las disposiciones afectivas, compromisos y capacidades deben organizarse” (Tintaya 2008: 238).

Muchos autores refieren que el sujeto describe a su sí mismo desde una narración, donde él es el personaje principal, reconoce su vida desde la infancia hasta su ser

actual. El sí mismo está en el pasado, yo era, en el presente, yo soy y en el futuro, yo seré.

El sujeto mantiene un sentido de unicidad a lo largo del tiempo reconociendo los cambios que ha vivido, “la identidad personal es nada más que la identidad presupuesta por la unidad de un personaje; que a su vez depende de la unidad de la historia narrativa de la cual forma parte.” (McIntyre en Aronson 2001: 230)

La identidad personal no sólo proyecta el sí mismo, sino la existencia de los otros desde que una persona se reconoce como diferente a los demás; mantiene o modifica su sí mismo a lo largo de nuestra historia personal tomando elementos que muestran esa singularidad. Va desde el pensamiento, hasta las características personales que se muestra ante los demás.

## 2. IDENTIDAD SOCIAL

Los primeros estudios sobre la identidad social se remontan a los escritos de Tajfel H. Se puede decir que este autor, fue uno de los investigadores más influyentes de Europa en la época de los 60.

Muchos de los escritos de este autor se basan en el análisis de las conductas intergrupales, la categorización social y los procesos de comparación social. Entre estos su definición de la identidad social se ha mantenido hasta la actualidad, siendo de gran importancia para la psicología social, el desarrollo de esta teoría.

La definición de identidad social que maneja este autor es: “parte del auto concepto individual del cual deriva del conocimiento de pertenecer a determinados grupos sociales junto a la significación emocional y el valor que tiene dicha pertenencia” (Tajfel, 1982: 24). Si bien esta es la definición que la investigación tomó en cuenta, se reconoce también que hay otras definiciones sobre este concepto.

La identidad, en general, es un proceso dinámico debido a que la capacidad de elección del *self* le permite cambiar las características de ésta; adquirir una identidad y descartar otras. Con el reconocimiento de la existencia de los demás, se halla a lo largo de la vida diversos grupos, los cuales pueden convertirse en referentes para con nuestra identidad, si hay una identificación con éstos. Esta identificación se va construyendo por la interrelación que tenemos con los grupos sociales que en general están en nuestro medio. “Las identidades sociales son los «grupos, estatus o categorías» en relación con los que un individuo, es socialmente reconocido como perteneciente a ellas” (Ritzer 1997: 244). El ser humano va reuniendo estas identidades para así formar una imagen única de sí mismo.

Turner, explica que, “un grupo social tiene lugar cuando dos o más individuos comparten una identidad social común y se perciben a sí mismos como miembros de la misma categoría social. Por lo tanto, un grupo social sería la colección de dos o más personas que, al poseer la misma identidad social, se identifican a sí mismos del mismo modo y poseen la misma definición de quiénes son, de cuáles son sus atributos y cómo se relacionan y se diferencian de los exogrupos”. (en Canto 2005: 61).

Tomando estos conceptos, se puede decir que la identidad social es un proceso continuo de identificación, y de diferenciación con un grupo o varios, gracias a la categorización social; esta construcción se da mediante el proceso de interacción social. Así, uno adopta las singularidades de cierto grupo social tomando una posición o rol, y asumiendo compromisos con éste.

La idea de la categorización social de Henri Tajfel es una de las bases de su teoría de la identidad social, idea que generó varias investigaciones en toda Inglaterra y Europa. En esa época, las nuevas teorías sociales le dieron mucha importancia a los problemas raciales, “la problemática socio – política de los estereotipos sociales y de los prejuicios étnicos subyace sin duda en la importante línea de investigación

que impulsó para dilucidar los procesos de la categorización social.” (Ibáñez 1999: 198).

Después de Henri Tajfel, Jhon Turner fue uno de los que toma la teoría de la identidad social y la amplía. Desarrolla un concepto más cognitivo y social, según este autor:

La situación de grupo induce un fenómeno de despersonalización (que no hay que confundir con la des individualización), producido por el mecanismo categorial básico meta contraste, es decir, por el mecanismo cognitivo que está en la base del proceso, mismo de la categorización y que permite considerar como idénticos, desde un punto de vista categorial, una serie de elementos que son evidentemente diferentes en cuanto a muchas de sus características. La situación grupal produce un cambio del nivel de abstracción en la definición del self, que pasa a ser conceptualizado en términos de la categoría grupal. (Ibáñez 1999: 198)

El proceso de categorización ya está inmerso dentro de nuestra cognición, aunque estas pueden cambiar con el desarrollo de las relaciones interpersonales e inter grupales, al conocer a una persona inmediatamente la categorizamos según sus características “es, probable que al encontrarnos frente a un extraño las primeras apariencias nos permitan proveer en qué categoría se halla y cuáles son sus atributos, es decir, su identidad social.” (Goffman 2006: 17).

Un individuo al desarrollar una identidad social con un determinado grupo, primero discrimina los elementos que hacen a un determinado grupo diferente de otros grupos, y toma estos elementos para sí mismo, será idéntico en esos elementos a su grupo y diferente de otro. Estas categorías se forman con la experiencia, la interacción social y la propia reflexión del *self*, puesto que “el sí mismo es flexible y fluido porque sería un juicio relacional comparativo, ya que definiría al individuo en un contexto social en términos de relaciones sociales. Cuando una persona se

categoriza como "hombre", por ejemplo, lo que está haciendo es percibirse como similar a otros hombres y de forma diferencial a las mujeres" (Canto 2005: 65).

## 2.1. IDENTIDAD SOCIAL POSITIVA E IDENTIDAD SOCIAL NEGATIVA

Como describe la teoría de la identidad social, las personas van generando una identificación con un determinado grupo social, a este grupo se lo denomina endogrupo, grupo en el cual se ha desarrollado una identidad social, los otros grupos son los exogrupos, grupos externos al nuestro. Esta categorización entre grupos, permite al individuo conocer las características que lo diferencia de otros. El resultado de tal comparación generará en el individuo una identidad social positiva o negativa. "El objetivo de las diferenciaciones es mantener o conseguir la superioridad sobre un exogrupo en algunas de esas dimensiones. Cuando la identidad social resultante es positiva o satisfactoria, produce un alto prestigio. Por el contrario, si el resultado de la comparación es negativo, insatisfactorio, producirá un bajo prestigio" (Canto 2005: 61).

Henry Tajfel citado por Scandroglio (2008) planteó que "en caso de que la comparación social produzca resultados negativos, el sujeto tenderá a experimentar un estado de insatisfacción que activará determinados mecanismos para contrarrestarla, generando distintas formas de comportamiento inter grupal destinado a la consecución de una identidad social positiva." (Ibañes 1990: 83).

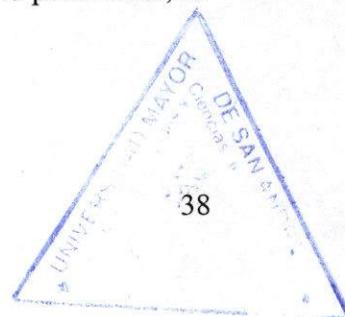
Al momento de escoger una identidad social, uno busca generar una imagen de sí mismo que sea positiva, pero muchas veces encontramos personas que no pertenecen a nuestro grupo identitario, sino a otro. Vamos categorizando inclusive sin darnos cuenta, porque estas personas son fragmentos de una realidad que no pertenece a la nuestra, como si estuviera fuera de lugar, algo que no tiene un lugar propio en la imagen que uno tiene de su propia realidad, ya que pertenece a otra categoría social.

A esto se refiere el concepto de estigma desarrollado por Goffman (2006: 12), “mientras el extraño está presente ante nosotros puede demostrar ser dueño de un atributo que lo vuelve diferente de los demás (dentro de la categoría de personas a la que él tiene acceso) y lo convierte en alguien menos apetecible- en casos extremos, en una persona casi enteramente malvada, peligrosa o débil. De ese modo dejamos de verlo como una persona total y corriente para reducirlo a un ser inficionado y menospreciado. Un atributo de esa naturaleza es un estigma.”. Así, este término es como uno de los elementos para la generación de una identidad social negativa.

El estigma en sí lo pone cada persona, pero también cada uno ser susceptibles a ser estigmatizados dependiendo al grupo social del cual se expresa la identidad. Poner los límites entre nosotros y los demás, sin ambigüedades, parece ser una práctica común para los seres humanos, ya que se vive en un mundo regido por las normas sociales desde que el nacimiento. Muchas veces éstas nos guían respecto de lo que debemos hacer, y cómo actuar respecto a diversas situaciones. Estos límites en sí son generados por la interacción que mantenemos con otras personas, nuestra cultura, nuestros grupos identitarios, y costumbres que se van adoptando.

Con respecto a las nuevas expresiones juveniles, muchas de éstas están estigmatizadas, lo que puede afectar de manera negativa a la formación de la identidad social, y a su vez la imagen que se va formando de nosotros mismos.

Goffman, menciona que dentro de la identidad social encontramos, la identidad virtual y la real. “A las demandas que formulamos se las podría denominar con mayor propiedad demandas en enunciadas en esencia, y el carácter que atribuimos al individuo debería considerarse como una imputación hecha con una mirada retrospectiva en potencia- una caracterización en esencia, una identidad virtual. La categoría y los atributos que, de hecho, según puede demostrarse, le pertenecen, se denominará su identidad social real” (2006: 12).



En resumen, se puede decir que la identidad social virtual, es lo que uno desea ser y la identidad social real, lo que uno es. La discrepancia entre éstos es lo que puede causar la estigmatización del individuo.

La diferencia entre esta división de la identidad social y la división anterior, radica en que en ésta, una persona puede tener o no discrepancias entre la identidad social virtual y la real, pero puede darse ambas en un solo individuo, en cambio la identidad social puede ser negativa o positiva no ambas, todo dependerá del individuo y las distintas identidades sociales que ha desarrollado.

### 3. IDENTIDAD COLECTIVA

Al hablar de identidad colectiva y de la identidad social, algunos autores tratan ambos conceptos de la misma forma, es decir, no hacen la distinción entre ambas o en general mencionan uno, y al otro no. Sin embargo, al hacer un análisis de cada concepto hay diferencias, tal vez muy sutiles, pero que marcan la distancia entre ambos conceptos.

A continuación se menciona algunas características de la identidad colectiva que ayudará a vislumbrar mejor las diferencias entre ambos.

En cada comunidad las personas comparten rasgos culturales en común, que pueden ir desde la vestimenta, costumbres, el modo de hablar, la cultura y hasta la misma historia, son rasgos que se comparten entre varias personas. Todo esto lo describe Giménez, el cual define a la identidad colectiva como un “reconocimiento de sí construida por los grupos y las colectividades constituidas por individuos vinculados entre sí por un común sentimiento de pertenencia lo que implica (...) un núcleo de símbolos y representaciones sociales y por lo mismo una orientación común a la acción” (en Tintaya 2008: 240).

Generalmente las identidades colectivas son grandes rasgos que se adoptan desde el momento en que el ser humano viene a este mundo, como por ejemplo, el modo de hablar, un boliviano presenta ciertos modismos, frases, acentos etc., propios de su identidad colectiva, es decir, la identidad boliviana, que será muy distinta a la identidad colectiva de otra nacionalidad, como la argentina. Así, estas semejanzas entre las personas de una comunidad hacen inferir que se forma parte de una misma identidad, distinguible de otras comunidades de las cuales no se comparten sus rasgos identitarios.

El autor Melucci, concibe a la identidad colectiva como “una definición compartida y producida por varios grupos y que se refiere a las orientaciones de la acción y el campo de oportunidades en el cual tiene lugar la acción” (en Chihu, 2007: 143).

La identidad colectiva implica un aporte emocional, el cual motivará la acción colectiva, así las acciones se pueden presentar de diferente formas, como la identidad nacional, identidad cultural, identidad religiosa, identidad política, identidad de clase, etc., en cualquiera de estos casos se indica que la persona tomará partido por alguna para desechar a las otras, se diferenciará un colectivo de otro ajeno. “Las primeras aproximaciones a la identidad colectiva definían atributos que compartían una serie de individuos y que, por ese hecho, forman parte de una colectividad, tales como características naturales o esenciales, características psicológicas, predisposiciones psicológicas, rasgos regionales, o las propiedades ligadas a localizaciones estructurales.” (Chihu 2007: 128).

Esta es una de las diferencias con respecto a la identidad social, ya que estos rasgos colectivos con los cuales las personas se identifican se los va adoptado desde un principio, porque son parte del colectivo donde se desarrolla nuestra historia de vida, en cambio la identidad social se la escoge con plena libertad, se adopta ciertas características del grupo para formar parte de la identidad individual.

Por ejemplo, en una familia de religión musulmana, los hijos nacerán dentro de ese colectivo y deberán adoptar la identidad religiosa musulmana, sólo a futuro si lo desean podrán cambiar de identidad religiosa. “La identidad colectiva es el sentido de sí mismos de una comunidad (cultura propia), la sensación y convicción ser un grupo social, la imagen (significados y símbolos) que mediatizan los desplazamientos particulares del colectivo y la convivencia específica con la comunidad de colectivos que forman parte de una sociedad (Tintaya 2008: 241). Aunque en la vida cotidiana se ve cómo este tipo de rasgo identitario es muy difícil de cambiar.

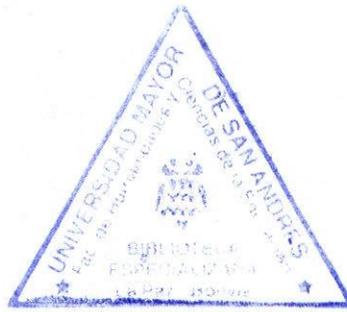
Otra de las características de la identidad colectiva se refiere a que “una identidad colectiva no tiene estructura psíquica o de carácter en el sentido de un número definido de rasgos psicológicos. No se puede decir que un carácter colectivo se manifiesta en el conjunto de caracteres individuales” (Larrain 2003: 36).

Que las personas tengan una identidad colectiva no significa que todos tendrán las mismas características, sino que es un punto de referencia para distinguirse de otras personas o de otras colectividades.

## II. LA JUVENTUD

El tema de la identidad, cultura y juventud siempre han estado estrechamente ligados. Estos tres conceptos están caracterizados por ser procesos que están en construcción permanente. En las etapas de la adolescencia y la juventud, la identidad se muestra determinante para establecer un proyecto de vida.

Por ello se hace necesario conceptualizar a la juventud, sus características, manifestaciones y expresiones.



## A. CONCEPTO DE JUVENTUD

La juventud como concepto ha estado siempre en permanente discusión, debido a que no sólo con lleva los atributos biológicos, psicológicos y sociales, sino que responde a las particularidades de cada región y con mayor importancia a la época en que se desarrolla.

En primer lugar mencionamos las edades que incluye esta etapa. Muchos autores describen distintas versiones sobre a quienes podemos situar en la categoría de joven, algunos posicionan a la juventud como la etapa entre los 18 y 25 años, otros de 18 a 22 etc. Sin embargo, según la autora Lozano “una diferenciación que ha adquirido consenso es la establecida entre los conceptos de adolescencia y juventud, tomando como marco cronológico para la adolescencia de los 10 a los 16 ó 18, y de los 18 a los 30 para el período de la juventud.” (2003: 14).

Desde el punto psicológico - social la juventud no sólo abarca estos periodos de edad, sino la búsqueda de la consolidación con respecto a su lugar en el mundo, desde la profesión que uno escoge hasta la diversidad de relaciones que establecemos con nuestro entorno, nuevas amistades, nuevas parejas, inclusive la participación en la comunidad. En esta etapa el ser humano no sólo es observador, sino que ahora decide de manera reflexiva. “Entre estos sectores existen diferencias de carácter sociológico y económico, que se reflejan de múltiples formas en la subjetividad de los jóvenes, por lo que en la juventud, en comparación con etapas anteriores, se torna más difícil el establecimiento de regularidades y tendencias generales del desarrollo psicológico.” (Domínguez 2008: 75).

Actualmente, el término juventud en el ámbito urbano cobra un sentido aun más amplio, porque toma elementos como la diversidad y choque de culturas, una variedad de modalidades comunicativas sobre todo con relación al avance de las nuevas tecnologías.

Lozano, explica que para delimitar lo juvenil se debe conocer la perspectiva de los y las jóvenes, quienes se reconocen entre sí por su identificación en situaciones, objetivos, creencias, etc. Por lo que el término de juventud para esta autora sería:

Un concepto cambiante que se reconstruye permanentemente; se reproduce en lo cotidiano, y sus ámbitos de referencia son íntimos, cercanos y familiares, barrios, escuela, trabajo y otros; también se puede reproducir en lo imaginario, donde las comunidades y grupos de referencia marcan formas valorativas de lo juvenil; se construye en relaciones de poder definidas por las condiciones de alteridad, dominación, o desigualdad, unas veces superpuestas entre sí, otras veces definidas por el conflicto. (2003: 17).

La juventud es cambiante y responde al momento en que se desarrolla, por lo que cada generación tiene sus respectivas peculiaridades, las cuales se deben ir comprendiendo y estudiando para renovar los conocimientos.

## B. LA JUVENTUD EN LA HISTORIA

Las manifestaciones juveniles siempre han existido, pero como una construcción social, la juventud ha empezado a tomarse como categoría dándole importancia a partir de la época de los 60, donde las culturas juveniles toman fuerza y desempeñan un papel importante dentro de la historia mundial hasta la actualidad.

Se puede resumir los momentos más importantes del desarrollo de la juventud en los siguientes puntos:

- Época de los 60

Por estas épocas, las agrupaciones juveniles tenían la participación de jóvenes rebeldes que respondían a la necesidad de paz mediante expresiones antibélicas por ejemplo, contra la guerra de Vietnam. Sin embargo, estos movimientos

juveniles no pudieron mantener la esencia de sus convicciones debido a las políticas mundiales, “su rebelión desembocó en búsquedas de un utópico, un tercer camino hacia la sociedad de justicia social. Y como ha ocurrido ya más de una vez en la historia, el negar anárquicamente la ideología, tanto burguesa como comunista, a la larga les hizo deslizarse hacia la ideología burguesa.” (Rozental, 1988: 7). La juventud de estas épocas no tuvo más que caer en el capitalismo y el consumismo, sobretodo en el occidente.

- Época de los 70

Nacen los nuevos movimientos juveniles en Europa, “el movimiento punk que hace explosión en la segunda mitad de la década de los 70 en Inglaterra, lo gestan personas de clase popular empobrecida que desarrolla un discurso en el que plantea el no futuro, contrario a la filosofía de paz y amor de los hippies.” (Chaparro 2004: 24).

En general, esta época sufre de las consecuencias de la post guerra, como el desempleo, por lo que las políticas de los gobiernos se basaban en estrategias, técnicas y herramientas para la recuperación del capital económico.

- Época de los 80

Los movimientos juveniles toman un giro contrario a sus antecesores. “Los discursos que nombran y configuran la juventud de los 80’s parecen agotar y debilitar la fuerza corrosiva de los movimientos contraculturales logrados por el hippismo, feminismo, ecologismo y por qué no, del punkismo al retomar los contenidos de la anarquía, propia de los movimientos obreros y estudiantiles de principios del siglo XX.” (Garces 2007: 3).

Los jóvenes cansados de los discursos anárquicos, se presentan más flexibles en sus discursos, se los puede denominar la juventud rebelde con causa.

- Época del siglo XX y XXI

Los procesos de globalización y el avance tecnológico han hecho incidencia en los procesos de comunicación, el internet ha hecho que las barreras entre culturas sean más delgadas, podemos acceder a cualquier información de cualquier parte del mundo en cuestión de instantes.

Así, tenemos las actuales redes sociales que no sólo son un instrumento para comunicarnos través del mundo, sino que han traído consigo un nuevo tipo de lenguaje, más casual, más resumido y una necesidad en los jóvenes de comunicar todo lo que les ocurre diariamente mediante una imagen virtual, que se pueden crear a través del internet.

En Bolivia todos estos procesos han llegado a tener incidencia, sobre todo en la época actual donde se vive una relación entre la cultura global y la diversidad cultural en nuestro país.

### C. LAS CULTURAS JUVENILES

Las culturas juveniles nacen con el protagonismo que adquiere la juventud.

Como se ha mencionado el término cultura tiene mucha relación con la construcción de la identidad. Desde que ambas son constructos sociales, hasta ser una referencia para que el sujeto pueda establecer su manera de actuar y presentarse ante los otros.

Una descripción adecuada de la relación entre ambas la hace Larrain (2003: 36), la cual explica:

Mientras la cultura es una estructura de significados incorporados en formas simbólicas a través de los cuales los individuos se comunican, la identidad es un discurso o narrativa sobre sí mismo construido en la interacción con otros mediante ese patrón de significados culturales. Mientras estudiar la cultura es

estudiar las formas simbólicas, estudiar la identidad es estudiar la manera en que las formas simbólicas son movilizadas en la interacción para la construcción de una auto-imagen, de una narrativa personal. La construcción de identidad es así un proceso al mismo tiempo cultural, material y social. Cultural, porque los individuos se definen a sí mismos en términos de ciertas categorías compartidas, cuyo significado está culturalmente definido, tales como religión, género, clase, profesión, etnia, sexualidad, nacionalidad que contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad. Estas categorías podríamos llamarlas identidades culturales o colectivas.

Viendo esta relación, se entra al mundo de las culturas juveniles, que mediante la búsqueda de esa identidad forman estos grupos sociales. Manifestaciones del sentir de los jóvenes, expresiones que han impactado históricamente creando sus propias formas para enfrentar los diversos problemas de la sociedad.

Las expresiones e ideologías, logran aglutinar a jóvenes que se identifican y comparten estas peculiaridades, produciendo espacios donde transforman las características de su cultura. Muchas de estas responden al contexto sociocultural, y a las propias necesidades que el periodo de la juventud conlleva.

De una forma puntual, Feixa describe: “en un sentido amplio las culturas juveniles se refieren a la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional” (en López 2011: 41). Como toda cultura, las culturas juveniles presentan ciertas características o estilo que las diferencian unas de otras, y cada una busca un espacio donde desarrollarse o expresarse.

Las culturas juveniles al ser grupos sociales más delimitados, refuerzan con mayor facilidad los lazos dentro de su comunidad, pero a su vez los procesos de globalización han hecho que estas mismas culturas se expandan a través de todo el mundo, los espacios culturales tradicionales ya no son los únicos, los jóvenes han

creado nuevos espacios sobre todo en las ciudades donde se aglutina una gran cantidad de personas.

Estas culturas hallan su posición dentro de la sociedad a través de su visualización ante la sociedad, se exponen como actores sociales, distinguiéndose a través de su propio estilo, costumbres, ideologías, estilos de vida, elementos creativos, materiales e inmateriales.

Dentro de los elementos esenciales de las culturas juveniles están los rituales que son una práctica ya no individual, sino grupal. En base a estos elementos, “el joven puede generar identidad, siendo éste al parecer, el fin último de la cultura juvenil desde un punto de vista utilitario, situándose en un proceso de identidad y autoconstrucción” (López 2011: 44). Estas cualidades que comparten logra generar una identificación y a su vez una diferenciación frente a los otros, logrando así múltiples culturas juveniles.

Para clasificar a las culturas juveniles Fexia (en López 2011: 46), los agrupa según dos características: .

- a. Por sus **condiciones sociales** constituyéndose en base a características derivadas, de alguna forma, del lugar del joven en una estructura social determinada (generación, género, clase, etnia y territorio).
- b. Por sus **imágenes culturales** entendiéndose como el conjunto de los atributos ideológicos y simbólicos asignados o apropiados por los jóvenes, lo que se traduce como estilo.

Se puede concluir que las culturas juveniles se desarrollan a la par del momento histórico y cultural que vive la humanidad. Por lo que son dinámicas y reflexivas, por que los jóvenes recrean, interpretan y viven su cultura.

Complementado el concepto de culturas juveniles, también se mencionan los términos de subcultura, contra cultura, estilos juveniles y la cultura urbana juvenil.

## 1. SUBCULTURA

Subcultura hace referencia a grupos sociales, generalmente de jóvenes de familias de clase obrera de conductas de rudeza y rebeldía. “Se definen por una oposición a los valores de la cultura dominante, aunque no es necesario que exista esta oposición para que sea identificada como tal. Es decir, implica ser un grupo subordinado que se opone y diferencia del grupo dominante mediante formas y rituales, siendo la noción de estilo muy importante, como respuesta codificada a esta situación” (López 2011: 48).

Muchas de las subculturas buscan esa resistencia, pero no de total rechazo a la cultura parental, las cuales son: “grandes redes culturales, definidas fundamentalmente por identidades étnicas y de clase, en el seno de las cuales se desarrollan las culturas juveniles” (López, 2011:42). El tener un grupo social diferente al grupo dominante, caracterizado por su lenguaje, formas de expresión como símbolo de pertenecía a una sub cultura.

## 2. CONTRACULTURA

Se basa en los grupos sociales que no sólo comparten ciertos elementos entre sí, sino que se manifiestan abiertamente en contra de ciertas políticas, acciones y procesos a nivel social, “incluye toda la serie de manifestaciones que los jóvenes desarrollan en oposición a la racionalidad tecnocrática a finales de los años sesenta, implementada en las sociedades de ese momento, las cuales van desde los movimientos pacifistas, la liberación sexual, el uso de drogas que amplían los sentidos, hasta los movimientos estudiantiles de protesta, la prensa underground,

etc. El término referido originariamente al sector universitario pronto se generalizó a todo lo que significaba contestatario” (Roszak 1970, en Garces 2007: 2).

### 3. TRIBUS URBANAS

Las tribus urbanas son grupos de jóvenes, que se poseen ciertas características en cuanto a su forma de vestir, gustos musicales, rituales, etc. Caracterizados por desarrollarse dentro de espacios urbanos.

Según describe Zebadua (2008), en una primera instancia se les atribuida ciertas características tribales a ciertas agrupaciones juveniles urbanas que tenían comportamientos consideradas primitivas, tribales, si bien este término no gustó en un principio los mismos jóvenes tomaron el termino de tribu porque para ellos representaba una pertenecía a una cultura diferente de la sociedad donde se desarrollan. Entre estos grupos aparecían grupos con ideologías basadas en la música, rock, punk, los hippies, etc.

Estas culturas al presentarse como una respuesta de rechazo a la sociedad, aun se han mantenido vigentes.

Se puede decir que esta vigencia es el resultado de la incapacidad de la sociedad para resolver las necesidades de estos jóvenes. Muchas veces la actual sociedad contemporánea obliga al sujeto a vivir un aislamiento, sobre todo en las zonas urbanas, creando una sociedad cada vez más fría y superficial.

### 4. LOS ESTILOS JUVENILES

Nacen de la re apropiación y re significación de las expresiones juveniles, esto por el proceso de la industrialización y globalización, donde se buscaba ir en contra de de las pautas establecidas por la sociedad sobre cómo se debe ser y actuar.

En la década de los 80, diversos estilos caracterizaban las culturas juveniles, desde la vestimenta hasta algunos tipos de comportamientos. Según Feixa (2006), “Es la manifestación física de los grupos, que a su vez son elementos identificatorios de estos jóvenes. Las culturas juveniles necesariamente poseen un estilo en específico, como parte fundamental de las características del grupo, sin embargo, el estilo no es un elemento exclusivo de las culturas juveniles” (en López 2011: 43).

Mediante el estilo, estos grupos utilizan elementos creativos y artísticos, que reconfiguran la forma de presentarse y de diferenciarse de otros grupos sociales, lo que permite a la persona identificarse con una cultura de referencia, de la cual, decide hacer parte de la definición de su sí mismo.

#### D. LAS INTERVENCIÓN ES URBANA

Según Camargo (2007), las expresiones urbanas hacen referencia más específicamente a las manifestaciones de pensamientos y ideologías, las cuales pueden ser efímeras y momentáneas que hacen su aparición en las ciudades como termómetros del momento social en el que se vive, todo a través del arte urbano.

Para comprender mejor las intervenciones urbanas, el autor las divide en dos:

- Expresiones de arte en vivo

Son las intervenciones en las que utilizan el cuerpo humano como significante primordial a la cual se le denomina el arte en vivo, como ejemplo se tiene a los teatros callejeros.

- Expresiones en el cuerpo de la ciudad

Son las intervenciones en el cuerpo de la ciudad, es decir, en los muros, asfalto, fachadas. Entre estas intervenciones tenemos al graffiti, las pegatinas, iconomakers, papel pegado, stencil.

Existe gran variedad de las expresiones urbanas en las calles de la ciudad, donde su forma, estética, etc., deja lo cotidiano para atrapar la atención de las personas.

En muchos casos la esencia de este tipo de arte, recae en la actitud rebelde de la ilegalidad y del peligro, para dejar el mensaje del creador, lo cual genera que estas intervenciones sigan aun vigentes en nuestros días

### III. EL GRAFFITI

Como se ha expuesto antes, el foco de esta investigación reside en los jóvenes graffiteros, sin embargo, es importante conceptualizar al graffiti para poder responder adecuadamente a los objetivos de esta investigación, conocer los antecedentes de éste implica, también conocer al actor desde la aparición del graffiti.

#### A. ANTECEDENTES

El graffiti como tal, se lo ha utilizado desde épocas muy remotas como medio de comunicación, que sigue un proceso de interacción con otros, y con la misma sociedad.

El desarrollo del graffiti va de la mano del desarrollo de la historia del hombre, donde podemos comenzar con el graffiti cavernícola. Entre sus variadas manifestaciones se encuentran las pinturas rupestres en los muros de cavernas. Este tipo de graffiti se lo utiliza hasta la era neolítica, “dibujos como en las cuevas de Lacaux en Francia, que

en su mayoría fueron talladas en las paredes de la cueva con huesos o piedra, así el hombre primitivo se anticipó en los stencils y a las técnicas de spray, soplando polvos de colores a través de los huecos alrededor de sus manos para hacer siluetas” (KRS ONE 2009: 146).

Regresando a la época de apogeo romano, se encontraron inscripciones hechas por las personas del pueblo quienes a modo de protesta contra sus gobernantes utilizaban estas inscripciones que aún permanecen en la actualidad.

Siguiendo con la historia, en la edad media se menciona a los pictogramas, “esta forma de graffiti consiste en un dibujo tosco un tanto ambiguo, que representa a través del signo gráfico, un ser, una cosa o la simple idea de quien lo hace” (Aruquipa 2008: 44).

Camargo (2007), menciona que en los años 60 comienza a resurgir el graffiti como forma de expresión urbana en Filadelfia (USA), donde las pandillas realizaban el *bombing*, que era llenar las calles de la ciudad con firmas y nombres.

Luego, el momento donde el graffiti cobra fuerza y nace el graffiti contemporáneo es en la década de los 70. El mundo en ese entonces estaba pasando por las consecuencias de la guerra, la aparición de nuevas tecnologías, los movimientos juveniles estaban cobrando fuerza, la música era el medio de expresión de mayor expansión, la moda y los estilos de vestimenta se diversificaron.

Desde la aparición del graffiti contemporáneo, en los vagones de tren subterráneo de New York, su tradición se trasmite de una generación de jóvenes a la siguiente. “Para algunos es arte, pero para la mayoría, es una plaga que no termina nunca, un símbolo de que hemos perdido el control” (KRS ONE 2009: 146). Este resurgir del graffiti se lo atribuye a la gran diversidad étnica que se presentaba en Nueva York, debido a las

migraciones y a los problemas sociopolíticos, económicos que atravesaban la mayoría de la población neoyorkina.

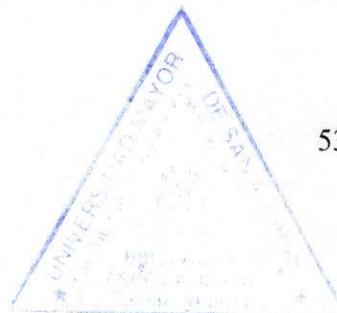
Los primeros graffiteros de los vagones presentaban una variada diversidad étnica. Flores citado por KRS ONE (2009: 147), describe que “el escritor del primer subterráneo para atraer la atención mediática fue Taki, quien era griego - americano y que algunos de los mejores artistas eran jóvenes de origen italiano y otros. Es evidente que existe una base importante de la clase obrera con el movimiento del graffiti que no debe pasarse por alto. Sin embargo, la mayoría de los practicantes eran negros y de Puerto Rico y los expertos graffiteros como Henry Chanfant y Manny Kircheimer estuvieron de acuerdo que la mayoría de los primeros estilos eran de ascendencia puertorriqueña”.

En su resumen de la historia del graffiti KRS ONE (2009), menciona que el joven denominado “Taki 183”, era uno de los primeros iconos del graffiti contemporáneo su trabajo como mensajero le permitió recorrer los vagones del metro una diversidad de veces, en donde plasmo su seudónimo “Demetria”, poco después varios jóvenes lo empezaron a imitar.

En los 80, se empieza a penalizar la práctica del graffiti, desde su prohibición hasta la aplicación de leyes contra esta práctica. Así, muchos jóvenes empezaron desistir, sin embargo el *hip hop* fue la que en este tiempo adopta al graffiti como característica de su propia cultura.

Aruquipa, en su descripción de la historia del graffiti (2008: 47-50). Explica que en Latinoamérica el graffiti se extiende a partir de los 80, se lo utiliza como expresión de las nuevas culturas juveniles, además de ser visto como una expresión artística.

En la década de los 90 en Latinoamérica, empieza una carrera más artística donde los murales cobran vida a través de la estética del graffiti.



El graffiti contemporáneo que comenzó en New York, sigue vigente aun en nuestros días, se lo puede ver en nuestros barrios, en las paredes de nuestras casas, etc. Lo que demuestra que el graffiti es una práctica que está muy vigente.

## B. DEFINICIÓN DEL GRAFFITI

El graffiti por simple observación se lo puede describir como una pintura, imágenes, caricaturas, letras, nombres, etc., en las paredes de calles. Y como se ha visto el graffiti en esencia no ha cambiado.

Etimológicamente la palabra graffiti deriva del “término italiano graffito, el que significa rasguño de acuerdo con el lenguaje americano, graffiti se define como una escritura o un dibujo, que es garabateado, rayado o esparcido sobre una superficie” (KRS ONE: 146).

En este primer concepto el graffiti no se presenta como una imagen estática, es decir que el graffiti no es uniforme. Cada graffiti varía en su forma, estética, tamaño, incluso en el tipo de material que se utiliza para su realización. “cualquier escritura mural (wall writing), imágenes, símbolos o marcas de cualquier clase y en cualquier superficie, sin importar la motivación del escritor” (Muños 2006). Sin embargo, esta apreciación le quita importancia al mensaje del graffiti, lo cual como se vio a lo largo de la historia, el graffiti muchas veces se lo ha usado a manera de protesta, a manera de rebeldía por lo cual no se puede negar la importancia de su mensaje.

Silva citado por Aruquipa (2008: 53), describe al graffiti de la siguiente manera. “el graffiti es marginal, anónimo, espontáneo, escénico, precario, veloz y fugaz” como se ha descrito si se toma el concepto de la palabra en sí el graffiti sólo se lo considerará como escritura.

El graffiti contemporáneo fue acompañando las expresiones de los movimientos juveniles, pero en el ámbito de las culturas juveniles, la que más ha tenido relación con esta práctica es la cultura *hip hop*. Según KSR ONE (2010: 147), entre las muchas características la cultura *hip hop* se ha basado en el desarrollo de:

- Los *Dj*. Son los que se dedican a mezclar música, crear nuevos ritmos.
- *Mc*. Mediante líricas inteligentes expresan sentires, ideas, etc.
- *Break dance*. Mediante los movimientos ágiles y rítmicos del baile expresan, dicen , hablan, son cuerpos que hablan.
- *Beat Box*. El sonido expresado por el propio cuerpo.
- *Street fashion*. El estilo y vestimenta típica de la cultura urbana.
- Idioma de la calle.
- Concomimientos de la calle.
- El arte graffiti.

Dentro de todos estos elementos los cuatro principales son: el *Dj*, *Mc*, *break dance* y el graffiti, que según esta cultura se lo considera “la forma más alta de caligrafía. Es nuestra escritura a mano de la verdad. Es nuestro primer código de comunicación escrita. Nos decía a nosotros y al mundo quiénes éramos y donde habíamos estado” (KSR ONE 2010: 147).

El graffiti expresa, interpreta el sentir de las culturas urbanas, las cuales muestran a menudo su descontento por los problemas sociales, políticos, económicos de la era en la que se vive, si uno no puede ponerse en un espacio de poder para hacer escuchar, pues el graffiti es el medio para quienes no pueden ser escuchados.

### C. TIPOS DE GRAFFITIS

La creación del graffiti como ya se mencionó no es uniforme. Por las calles se pueden distinguir diversos tipos de obras de graffiti, que va desde su contenido, estándares formales básicos utilizados, los colores empleados y el lugar donde se realiza la obra.

Los estilos a lo largo del tiempo se fueron diversificando, no sólo por la iniciativa de los mismos jóvenes, sino por la misma competencia que existe entre ellos.

A continuación, se menciona la clasificación de los graffitis según la página de internet especializada en el mundo del graffiti, ([www.artium.org/biblioteca.html](http://www.artium.org/biblioteca.html)), la cual realiza un resumen de los tipos de graffiti descritos a continuación:

- *Tag* (Firma)

Es la base del graffiti, la firma. Como en un principio el objetivo era escribir el nombre el mayor número de veces posible, las letras eran legibles y sencillas, lo que con llevaba, también, un menor tiempo de ejecución. Además, en esta primera época aún no se tenían referencias de otros estilos y la técnica era muy básica.



**TAG**

- *Tag con Outline* (Firma con Borde)

Consiste en una línea más fina de otro color que bordea la forma de las letras gruesas.



**TAG CON OUTLINE**

- *Bubble Letters* (Letras Pompa)

Son letras más gruesas, redondeadas y relativamente sencillas con color de relleno y borde.



**BUBBLE LETTERS**

- *Throw Ups* (Vomitados o Potas)

Es una versión chapucera de las letras pompa. Tiene poco diseño y poca cantidad de pintura en su relleno, de modo que se notan los trazos del aerosol.



**THROW UPS**

- *Block Letters*

Son letras muy simples, normalmente gruesas y con rellenos sencillos, legibles y de gran tamaño.



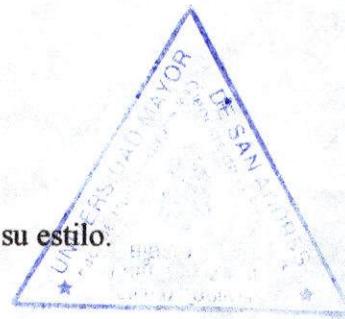
**BLOCK LETTERS**

- *Wild Style* (Estilo Salvaje)

El estilo genuino del sur del Bronx es, quizás, el más popular y extendido. Surgió como resultado de la búsqueda de una mayor complejidad. Lleva adornos que no forman parte de la letra: círculos, espirales, picos, flechas, que le aportan dinamismo. Surge en la época de la guerra de



**WILD STYLE**



estilos, en la que la única manera de identificar al autor era a través de su estilo.

- *Model Pastel* (Estilo 3d)

Busca crear un efecto de tridimensionalidad en las letras. A veces, el diseño de las letras pasa a un segundo plano y cobra más importancia su relleno. El efecto 3D se consigue por el uso del color, la forma de las letras en perspectiva, el cambio de ángulo de visión. Su carácter es menos espontáneo y más artístico, ya que requiere mayor dedicación. Al contrario que los demás, este estilo nació en Europa.



**MODEL PASTEL**

- *Dirty* (Estilo Basura)

Originario de Francia, se trata de un estilo reciente basado en la trasgresión de los elementos. Se crean formas incorrectas, deformidades, colores repelentes, generando un estilo sucio.



**DIRTY**

- Graffiti Orgánico

Es un estilo relativamente novedoso. En una misma pieza se unen varios estilos. Las letras cobran un carácter propio adoptando formas de objetos, fusionando así el dibujo de letras tradicionales de graffiti con complementos como personajes u objetos.



**GRAFFITI ORGANICO**

- *Characters* (Personajes)

Los personajes surgen en el metro de Nueva York para acompañar a las letras, aunque hoy en día muchos escritores basan su obra íntegramente en la creación de personajes. Muchos provienen de los dibujos animados y del mundo del cómic.



**PERSONAJES**

- Iconos

Pueden considerarse una derivación de los personajes, aunque un icono suele ser más esquemático y fácil en su ejecución. Su función es llamar la atención, ya que es más fácil recordar un icono que un nombre. Algunos escritores llegaron a sustituirlos por su firma. En los iconos se busca la originalidad y el impacto.



**ICONOS**

- Graffiti abstracto

Es el grado extremo, donde el graffiti pierde su identidad, ya que las letras dejan de serlo, y el relleno de colores degradados pasa a ocupar la superficie entera del soporte.



**GRAFFITI ABSTRACTO**

También, se debe mencionar a las nuevas técnicas usadas por los graffiteros que conllevan el uso de pegatinas, stencils o plantillas, lo cual le da otro estilo además de ser más funcionales en cuanto a la rapidez de su aplicación.



**GRAFFITI HECHO CON  
PLANTILLA**



**GRAFFITI HECHO CON  
PEGATINA**

El graffiti visto como arte va de la mano de la estética, como uno de los valores que enriquece la cultura humana.

El arte en sí recrea toda una nueva realidad, es original. Cuando el artista le da su propio sentido, no es la realidad subjetiva la que interesa, sino que logre producir algo en los espectadores, por ello el graffiti es ya en sí colectivo, debido a que no es sólo para su actor, sino para todos lo que pueden observarlo, ya que sin dudas, produce en la sociedad diversas emociones. Es arte, no sólo por estar en exhibición en las galerías, sino desde las calles donde se expresan ante el mundo.

En nuestro país, el graffiti no sólo es utilizado por jóvenes, sino por organizaciones y movimientos políticos, su gran capacidad de significancia logra captar la atención de la sociedad.

## Capítulo III

### METODOLOGÍA

---

#### I. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

##### A. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los distintos caminos de la investigación científica ofrecen un vasto mundo de técnicas, procedimientos, métodos, instrumentos, que son utilizados según la necesidad de la investigación, y sobre todo el fin que su investigador desee conseguir. Las investigaciones se pueden clasificar según su finalidad, del ambiente o según el sentido de producción de los conocimientos. Así, se encuentran las investigaciones estructuradas y las investigaciones emergentes.

La presente investigación se basa en el enfoque de la investigación emergente, la cual se caracteriza por, “construir nuevos conocimientos, nuevos conceptos- teorías y acciones- estrategias. El objetivo de estas investigaciones no es verificar una teoría, sino desmontar las teorías y los paradigmas vigentes, interpelar el sistema social asimétrico y contribuir a su transformación mediante la construcción de nuevas teorías y concepciones que permitan comprender e instituir y conservar una sociedad donde convivan armónicamente la diversidad de seres vivos que componen este mundo” (Tintaya 2011:29).

## B. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación tiene su foco de interés en la búsqueda de lo descriptivo/interpretativo por lo cual se escoge el diseño descriptivo.

Este diseño se caracteriza por especificar las propiedades de un hecho o fenómeno en particular, en este caso la identidad.

## II. VARIABLE

### A. DEFINICIÓN CONCEPTUAL

#### IDENTIDAD

La identidad es el sentido de sí mismo, una configuración específica de la subjetividad del sujeto mediante la cual representa y afirma su singularidad. Este sentido de sí mismo implica un proceso de vivencia y convicción de ser: vivencia en cuanto es una experiencia de sentirse a sí mismo un organismo vivo, la percepción de las sensaciones del cuerpo, la experiencia de las propias emociones y reflexiones, la sensación de tener una forma de ser y estar en el mundo; convicción en tanto es una certeza de sí mismo, una representación e imaginación del propio cuerpo, la reflexión sobre la organización de los procesos y las emociones vividas y posibles, la rememoración y proyección de sí mismo, y la concepción de la forma de ser y estar en el mundo, del modo de obrar y construir el devenir de sí mismo. (Tintaya 2008: 184-185).

### B. DEFINICIÓN OPERACIONAL

Dentro de la identidad, según los objetivos que maneja esta investigación, se busca conocer las siguientes dimensiones.

## Cuadro 2

### Operalización de la variable identidad

Variable	Dimensiones	Indicadores	Medidores	Escalas	Tec. E inst.
Identidad	Definición de la identidad	Criterios que definen la identidad	Tipos de definiciones	-----	- Entrevistas - Análisis de producciones, materiales - Observación
	Expresión de la identidad	Uso de símbolos	Tipo de significados	-----	- Entrevistas - Análisis de producciones, materiales (graffitis) - Observación
	Concepción de si mismo	Conceptos sobre si mismo	Tipos de conceptos	-----	- Entrevistas - Observación

### III. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### Población

La población en la que se buscó la información son los jóvenes graffiteros de la zona urbana de la ciudad de La Paz.

Se buscó la ayuda de la Delegación para la promoción de cultura del GAMLP, quienes trabajan ya desde hace un tiempo con una población aproximada de 30 jóvenes graffiteros que están entre los denominados legales e ilegales, pero existen un gran número de jóvenes graffiteros ilegales en toda la ciudad de La Paz, por lo que es difícil tener un número aproximado del total de esta población.

## Muestreo

Debido al enfoque y diseño de investigación se ha determinado usar el muestreo por conveniencia, "tiene su origen en consideraciones de tipo práctico en las cuales se busca obtener la mejor información en el menor tiempo posible, de acuerdo con las circunstancias concretas que rodean tanto al investigador como a los sujetos o grupos investigados" (Sandoval 1996: 124).

## Tamaño de la muestra

El tipo de muestra que se eligió es de tipo no probabilística, donde el investigador decide el número de sujetos por diversas circunstancias. En total se trabajó con una muestra de 18 jóvenes.

Se buscó tener un mayor número de participantes, pero debido a la susceptibilidad sobre la investigación muchos no quisieron ser entrevistados, entre sus fundamentos estaban la necesidad de mantener su anonimato, lo cual consideran les sirve para no tener problemas con la policía o de otra índole.

Otra dificultad se debía a que en ese tiempo se estaban desarrollando eventos relacionados al graffiti y muralismo por lo cual varios jóvenes graffiteros se encontraban fuera de la ciudad de La Paz.

Según las finalidades de la investigación se trabajaron con los siguientes participantes en los siguientes procedimientos:

**Cuadro 3**  
**Número de participantes**

N°	Procedimiento	Número de participantes
1.	Entrevistas individuales	12
2.	Observación participante con un grupo de jóvenes graffiteros	6
3.	Total	18

#### IV. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para reunir la suficiente información, se determinó utilizar el método de triangulación metodológica, logrando con ésta la confiabilidad y validez. El valor de este método radica en su aporte a la riqueza y profundidad en los datos para hacer una mejor medición de la variable. “La triangulación metodológica (...) se caracteriza por emplear diferentes métodos para estudiar un mismo problema” (Muños 2006: 48). Para ello se escogió la entrevista en profundidad, observación y análisis de documentos.

##### A. OBTENCIÓN DE DOCUMENTOS, REGISTROS, MATERIALES Y ARTEFACTOS

Esta es la primera técnica para la recolección de datos que se utiliza, como describe Hernández y otros (2006: 614), “sirve para entender el fenómeno central de estudio (...) para conocer los antecedentes de un ambiente, las experiencias, vivencias o situaciones y su funcionamiento cotidiano”.

Según Hernández y otros (2006: 614), dentro de éstos se tiene de dos tipos, los individuales y los colectivos.

En la presente investigación se recolectaron dentro de los documentos individuales:

- Material visual. Imágenes de graffitis y actividades relacionadas con esta práctica.
- Artefactos individuales. Artículos creados por la propia persona.

Dentro de los documentos grupales se recolectaron:

- Documento del proyecto para el primer encuentro de muralismo graffiti y estencil 2012.
- Materiales visuales grupales. Imágenes, graffitis, folletos, cronograma.

Como se observará en los resultados, esta técnica sirvió para hacer una primera inmersión sobre el tema, se obtuvieron varios documentos, tanto individuales como grupales, además que mediante esta inmersión se pudo hacer los primeros contactos para las entrevistas.

## B. OBSERVACIÓN

### 1. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Esta segunda técnica se utiliza para observar las actividades del grupo en un contexto natural. Según Taylor & Bogdan citados por Muñoz (2006:51), la observación participante “Implica participar en el mundo social, cualquiera que sea el papel, y reflexionar sobre los efectos de esa participación //... como participantes del mundo social, también, somos capaces al menos en anticipaciones y retrospectivas, de observar nuestras actividades -desde fuera-, como objetos en el mundo”.

Esta técnica sirvió para conocer el ambiente en que se desenvuelven los jóvenes, para conocer desde el punto individual y grupal la identidad de estos jóvenes, donde se buscó hacer una conversación casual y corroborar algunos aspectos específicos.

## 2. OBSERVACIÓN DE ENTREVISTAS

Como complemento a las entrevistas se hizo la observación sobre las reacciones a las preguntas, actitudes según el discurso de sus respuestas, lenguaje etc., que sirvió para el análisis de éstas.

## C. ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Como técnica principal, la entrevista estructurada, buscó conocer las diferentes dimensiones de la identidad, desde el propio discurso de los jóvenes graffiteros. “A través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema” (Hernández 2006: 597).

Para la entrevista estructurada se realizó en una primera instancia, una prueba piloto con cinco jóvenes graffiteros, de la cual su análisis permitió modificar el cuestionario para los 12 jóvenes que fueron entrevistados posteriormente.

El cuestionario de preguntas (ver anexo A), se guió por la operacionalización de la variable, para obtener resultados evocados a los objetivos de la investigación y el marco teórico.

## V. PROCEDIMIENTO

Las actividades realizadas para la recopilación de datos, se basan en los siguientes procedimientos:

**Cuadro 4**  
**Procedimientos**

<b>Fase</b>	<b>Actividad</b>	<b>Procedimientos</b>
Acceso al trabajo de campo	Obtención de documentos, registros, materiales y artefactos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obtención de materiales procedentes de la Delegación para la promoción de cultura del GAMLP</li> <li>2. Asistencia al “Graffiti, arte urbano o vandalismo”.</li> <li>3. Asistencia a la presentación de la memoria del “1er encuentro de arte urbano latinoamericano en Bolivia del siglo XXI gritos por la madre tierra (mural, graffiti, stencil) 2012.”</li> <li>3. Recopilación de imágenes con respecto a graffitis en la zona urbana de la ciudad de La Paz</li> </ol>
	Realización de la observación participante	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concertación observación participante con informante clave.</li> <li>2. Realización de la observación participante.</li> </ol>
	Entrevistas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concertación de fechas y contacto para la realización de la prueba piloto.</li> <li>2. Análisis prueba piloto.</li> <li>3. Concertación y programación de fechas para las entrevistas oficiales con cuestionario de preguntas modificado según el análisis de la prueba piloto</li> <li>4. Realización de entrevistas.</li> </ol>

## Capítulo IV

### PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

---

#### I. RESULTADOS DOCUMENTOS, MATERIALES Y ARTEFACTOS

Como se mencionó anteriormente, esta fue la primera técnica para la recolección de información. Se logró conseguir los siguientes documentos:

**Cuadro 5**  
**Documentos, materiales y artefactos obtenidos**

Nº	Documentos, materiales y artefactos
1.	Cronograma “Pachamama verde temporada de arte urbano, 2013”.
2.	Memoria del 1er encuentro internacional de muralismo, graffiti y stencil “mitos de la madre tierra”.
3.	Documento “Proyecto 1º encuentro de arte urbano latinoamericano en Bolivia del siglo XXI gritos por la madre tierra (mural, graffiti, stencil), 2012”
4.	Fotografías del encuentro de muralismo y graffiti.
5.	Fotografías graffitis zona urbana de la ciudad de La Paz

- CRONOGRAMA “PACHAMAMA VERDE TEMPORADA DE ARTE URBANO, 2013” (ver anexo B)

El primer acercamiento se realizó con la Delegación para la promoción de la cultura del GAMLP, en el mes de agosto del 2013, donde se pudo conocer las actividades que la alcaldía estaba realizando con respecto a la promoción de la cultura urbana, y en específico a la promoción de los jóvenes graffiteros. De allí se pudo obtener este material oficial, el cual proporcionó datos de donde ubicar a los jóvenes graffiteros. Además, se pudo conocer que muchas instituciones están apoyando lo que se refiere el desarrollo del graffiti desde una perspectiva artística, lo cual muestra una apertura más positiva con respecto a la práctica de graffiti, ya no es sólo una acción vandálica, sino que ya está entrando a lo que es el arte urbano.

Conociendo las fechas se asistió al conversatorio, “Graffiti, arte urbano o vandalismo”, del cual se expuso una investigación sobre el graffiti en Latinoamérica llevado a cabo por una investigadora de Colombia, donde asistieron aproximadamente 20 graffiteros. La información más relevante no fue la investigación en sí, sino las repuestas y análisis de los jóvenes graffiteros. Estos explicaron sus percepciones sobre la práctica del graffiti, dejando en claro que esta práctica no es un simple acto vandálico, y que el graffitero es la persona que mediante su graffiti plasma las particularidades de su propia persona.

Se conoció también que, un graffitero no es la persona que sólo raya una pared una vez o dos, sino que es una forma de vida, que representa tanto una inversión de tiempo, dinero y sobre todo a nivel personal.

Según se analizó, los jóvenes graffiteros se dividen en dos, los legales y los ilegales, ambos practican el graffiti, pero la diferencia entre los ilegales y los legales es que estos últimos han hecho del graffiti una profesión, evolucionado al arte del muralismo.

- MEMORIA DEL 1ER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE MURALISMO, GRAFFITI Y STENCIL “MITOS DE LA MADRE TIERRA” (ver anexo B)

Durante la programación de las entrevistas, se pudo conocer de la presentación de este material, realizada en diciembre del 2013. Se observó la presencia de autoridades del GAMLP, el reconocido artista Gil Imana, representantes Fundación Solon, Apacheta, jóvenes muralistas y graffiteros que participaron en este encuentro y público, en general.

Entre los datos más importantes, se observa como las instituciones están empezando apoyar este tipo de arte urbano, sin embargo, hay una mayor aceptación del muralismo y no tanto del graffiti como tal.

Específicamente del material obtenido se obtuvo algunas impresiones del grupo HARDCORE, que una de las características que caracterizan a su grupo, es la realización de graffitis con una identidad propia y diseño boliviano.

Dentro de su discurso individual la práctica del graffiti les permite dejar su marca en las calles, para que la gente pueda observarlo, como un regalo propio para la sociedad. También, describen que el graffiti mural es la forma que han adoptado los artistas callejeros para poder mostrarse ante la sociedad.

- DOCUMENTO, “PROYECTO 1º ENCUENTRO DE ARTE URBANO LATINOAMERICANO EN BOLIVIA DEL SIGLO XXI GRITOS POR LA MADRE TIERRA (MURAL, GRAFFITI, STENCIL), 2012” (Ver anexo B)

La delegación de la promoción de la cultura del GAMLP, específicamente el encargado Ramiro López, facilitó este documento del cual su importancia radica en el conocimiento que actualmente se está dando a los grupos juveniles en

especial a los pertenecientes a culturas urbanas. Se está incentivando la promoción de nuestra propia cultura a través de arte urbano, desde el 2012.

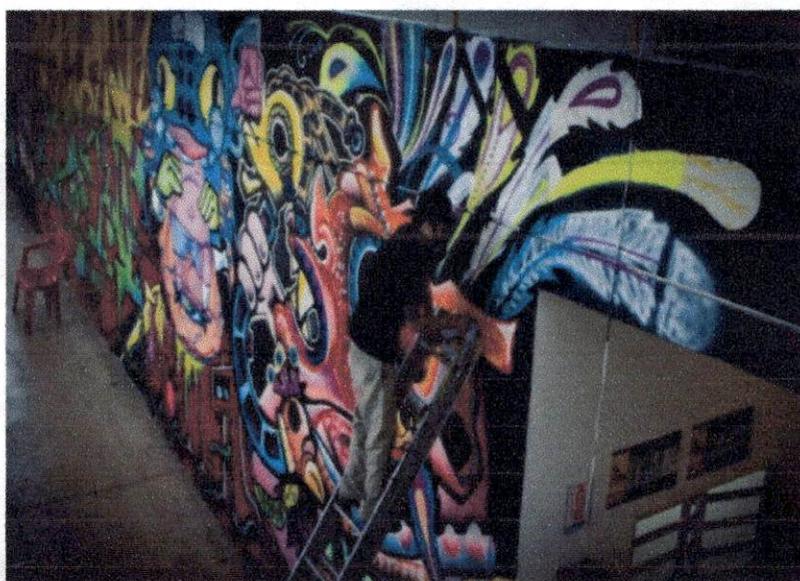
Se observa que la Alcaldía busca que los jóvenes graffiteros, vuelquen su arte hacia obras muralistas, en cierto modo, se puede decir que es una forma de reducir el denominado “graffiti ilegal”, dándoles espacios, donde puedan mostrar sus habilidades.

- **FOTOGRAFÍAS DEL ENCUENTRO DE MURALISMO Y GRAFFITI**

Dentro de las fotografías otorgadas por la delegación de la promoción de la cultura, que suman unas 90, muestran las actividades realizadas con muralistas y graffiteros para la promoción de la cultura urbana.

El dato más relevante que se destaca es el contenido que expresan los graffitis, donde en su mayoría representan su concepto de la realidad de nuestra sociedad, desde un punto vista subjetivo.

### **Ejemplo 1**



## Ejemplo 2



- FOTOGRAFÍAS GRAFFITIS ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE LA PAZ

Dentro del trabajo de campo se fotografió un compendio de 150 graffitis a lo largo de la zona urbana de la ciudad de La Paz. Esto, para poder conocer las circunstancias, los lugares, los significados y la relación con la identidad de los jóvenes graffiteros.

Durante esta recolección, se pudo observar que las zonas donde existen un mayor número de graffitis son las que parten del centro de la ciudad. En los lugares que bordean la ciudad no es tan relevante la presencia del graffiti.

Los tipos de graffitis que más predominan son los llamados *tags* o firmas; los podemos ver en todas las calles, espacios públicos, en las casas.

En algunos casos, también, identifican a su *crew* (grupo), como ser LPM, que presenta a la colectividad La Paz Marca o también 031 que es otra *crew*.

### Ejemplo 1



### Ejemplo 2



El segundo tipo de graffitis que invaden este espacio, son las *bubble letters* (Letras Pompa), *throw ups* (Vomitados o Potas), *block letters*, con el mismo mensaje muchos sólo afirman su identidad personal ante la sociedad, otros identifican a su *crew*, pero la diferencia es que son graffitis más grandes, que conllevan más tiempo, más material y espacio.

### Ejemplo 1



### Ejemplo 2



También, encontramos una gran variedad de graffitis orgánicos con personajes abstractos, de estilo libre. La diferencia de estos es que aparte de la afirmación de su propia persona expresan un mensaje ya sea en frases, palabras, imágenes, contenido. Los mensajes van desde la revalorización de nuestra propia cultura hasta una crítica sobre el sistema social actual.



Ejemplo 2



Ejemplo 1

El siguiente cuadro resume los puntos más importantes como resultado de esta técnica:

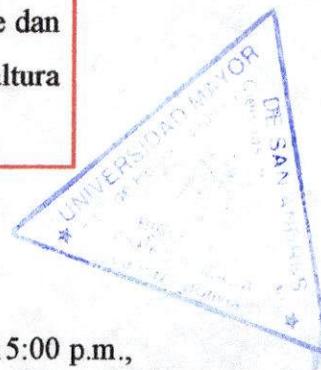
**Cuadro 6**

**Resultados del análisis de los documentos, materiales y artefactos**

N°	Tema específico	Resultados
1.	Identidad personal	<p>- Las obras de los jóvenes graffiteros se distinguen por el diseño, temática, técnica. Cada graffitero presenta un estilo diferente, lo cual es esencial para diferenciarse de los otros graffiteros.</p> <p>- Los tipos graffitis que más predominan en la zona urbana de la ciudad de La Paz son los <i>tags</i>, que como la teoría describe son las firmas, seudónimos marcas que representa a cada graffitero. Estos graffitis al variar en su diseño muchas veces son comprensibles sólo por su autor.</p>
2.	Identidad social	<p>- Una de las características que los jóvenes graffiteros reconocen del graffiti, es su carácter de ilegal, por lo que perciben el rechazo y la desaprobación social con respecto a esta práctica. Actualmente muchos han optado por dejar el anonimato para entrar en lo que es considerado la práctica del graffiti legal.</p> <p>- Considerado arte urbano, el graffiti está adquiriendo aceptación en cuanto a las instituciones que apoyan el graffiti legal. (Graffiti mural).</p>



		<p>- En mayor medida, la práctica del graffiti se da de forma individual, pero existen grupos de jóvenes graffiteros llamados <i>crews</i> los cuales presentan características que los diferencian de otros grupos.</p> <p>- Entre los grupos más representativos en la ciudad de La Paz, están la 031, LPM, SNC, HARD CORE.</p>
3.	Significado del graffiti	- El significado y contenido de los graffitis varía de acuerdo con la subjetividad. Pero dentro de los temas que se rescatan, está la valoración que le dan a la cultura de Bolivia, en especial a la cultura paceña.



## II. RESULTADOS OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

La observación participante se realizó el día 13 de abril del 2014, a horas 15:00 p.m., en Villa Fátima, intersección Periférica con un grupo de seis jóvenes, de los cuales cuatro eran graffiteros. El contacto con el grupo, se produjo gracias a un informante clave, el cual era parte de este grupo, pero no era graffitero.

Este procedimiento se caracterizó por cumplir un rol pasivo, donde se pudo hacer algunas preguntas referidas para obtener algunas respuestas. Sin embargo, el trabajo esencial era el de observar la conducta de los jóvenes graffiteros en un contexto cotidiano para ellos.

Se trató de grabar la observación participante, pero sólo se pudo lograr grabar algunas partes, debido a que dos jóvenes del grupo no deseaban que se grabase nada, aunque se pudo tomar algunas notas inmediatamente después de la realización de la observación participante.

Dentro de las dificultades, tenemos al clima, donde después de media hora empezó a llover lo cual dificultó la observación. Por lo que sólo se pudo completar una hora de observación participante.

El cuadro 7 resume los aspectos más importantes como resultado de la aplicación de esta técnica:

**Cuadro 7**  
**Resultados observación participante**

Nº	Tema específico	Resultados
1.	Identidad	- Las características de este grupo de jóvenes se resumen en la cultura de barrio, marcada por la percepción de discriminación y rechazo hacia ellos. Como grupo se hallan diferentes frente a otros jóvenes.
2.	Identidad personal	- Al momento de realizar un graffiti individual cada uno tiene su tag o graffiti único diferente del que manejan dentro del grupo. Individualmente no necesariamente se manejan en el territorio de su grupo, sino que pueden ir en busca de otros espacios.
3.	Significado del graffiti	- Los graffitis para ellos son muros que hablan, expresan sentimientos, ideas, pero en general, establecen el lugar donde el graffitero ha estado, y algunas veces el estado de ánimo o mensaje que deseen transmitir en ese instante.
4.	Identidad social	- “Maleantes”, es como ellos creen que la sociedad los ve, es por ello que toman el anonimato, para

	<p>evitar problemas con la policía u otras personas que no comprenden o aceptan su forma de ser.</p> <p>- El grupo al cual pertenecen les brinda un apoyo social, comparten opiniones en común, ideas, etc.</p> <p>- El graffiti es utilizado para distinguir su grupo de otros. Presentan un graffiti específico plasmado por todo el territorio donde se mueven, apropiándose de ciertos espacios.</p> <p>- Se observa características en torno al grupo, como la vestimenta juvenil con ciertos toques correspondientes a la cultura hip hop.</p>
--	--

### III. RESULTADOS ENTREVISTAS

Antes de llevar a cabo las entrevistas se realizó una prueba piloto con cinco jóvenes graffiteros para conocer la pertinencia de las preguntas para las entrevistas

Dentro de los resultados de la aplicación de la prueba piloto, se logró establecer los siguientes parámetros para las entrevistas formales:

- La información recabada en la prueba piloto demostró que hay una buena consistencia en cuanto a las respuestas. En general, las preguntas estaban acorde a la información que se deseaba recolectar. Sin embargo, se resuelve modificar y eliminar cambiar algunas preguntas, para obtener una información más precisa.

- La prueba piloto ayudó a conocer el trabajo de campo con respecto a las entrevistas. Por lo cual, se conoció de antemano que las entrevistas formales estarían condicionadas a la disponibilidad de tiempo de cada entrevistado, y que el espacio donde se realizarían las entrevistas no se llevarían a cabo en un solo lugar.

Después de la aplicación y análisis de la aplicabilidad de la prueba piloto se realizaron las entrevistas oficiales, con las modificaciones a las preguntas de la entrevista (ver anexo A).

Dentro de las primeras dificultades, que se presentaron fue la poca disponibilidad de los jóvenes para ser entrevistados, de una lista de 30 nombres sólo se consiguió entrevistar a 12 jóvenes para las entrevistas oficiales.

En un caso excepcional, se realizó la entrevista a dos personas al mismo tiempo. Esto, debido a que eran hermanos gemelos y deseaban hacer la entrevista juntos.

Pese a que se les mencionó que no se les pediría datos personales, se mostraban reacios, mencionan que no les gustaría ser reconocidos, ya que tenían temor de que las entrevistas les trajeran problemas con la policía.

Otra de las dificultades, es que justamente en los meses de la aplicación de las entrevistas, se llevaban a cabo eventos de graffiti y muralismo en otros países y ciudades, por lo que varios de estos jóvenes no se encontraban en la ciudad de La Paz.

Las entrevistas como ya se esperaba se realizaron según la disponibilidad de tiempo de cada entrevistado y en un lugar que se les facilitara a ellos.

A continuación los detalles generales de las entrevistas.

**Cuadro 8**  
**Datos generales entrevistas**

<b>N°</b>	<b>Entrevista</b>	<b>Fecha</b>	<b>Nombre entrevistado</b>	<b>Lugar</b>
1.	Primera entrevista	03 de enero 2014	Graffitero TC	Plaza Jumbol
2.	Segunda entrevista	15 de enero del 2014	Graffitero JD	Biblioteca central
3.	Tercera entrevista	17 de enero 2014	Graffitero Oscar	El prado
4.	Cuarta entrevista	8 de febrero 2014	Graffitero JC	Mercado lanza
5.	Quinta entrevista	28 de febrero del 2014	Graffitero Nano	Predios carrera de artes(UMSA), obrajes
6.	Sexta entrevista	02 de abril del 2014	Graffiteros Gery y Kivo	Plaza camacho
7.	Séptima entrevista	04 de abril 2014	Graffitero Dems	Plaza Abaroa
8.	Octava entrevista	07 de abril 2014	Graffitero Mauricio	Predios Casa montes (UMSA)
9.	Novena entrevista	11 de abril 2014	Graffitero Wiler	Galería luz
10.	Decima entrevista	11 de abril 2014	Graffitero Zombi boy	Calle comercio
11.	Onceava entrevista	26 de abril 2014	Graffitero Grafo	Domicilio graffitero

Para el análisis de las respuestas brindadas en las entrevistas, se utilizó el programa Atlas Ti (Versión 6.2), donde se codificó, agrupó y se sintetizó las respuestas teniendo en cuenta las dimensiones que se quería analizar respecto a la identidad, para este trabajo en primer lugar se transcribió las entrevistas. (ver anexo C)

El análisis mediante este programa siguió la siguiente lógica:

- Primera codificación

Se realizó una codificación de las respuestas por pregunta. En este primer paso de forma más general, se separan los temas más relevantes por respuesta, y se hizo este paso en cada entrevista.

- Segunda codificación

En esta codificación se redujo los temas encontrados por respuestas en códigos más pequeños.

- Asociación de códigos

En este paso se revisó por cada entrevista la segunda codificación, y se asoció los términos que tenían relación. Se realizó la agrupación según las dimensiones que especifica la operacionalización de variables.

- Asociación de todas las respuestas

Se junto el análisis de cada entrevista para poder llegar a una generalidad.

Por otro lado, la observación que se realizó en cada entrevista, se lo utilizó como complemento para el análisis.

Los resultados de esta técnica se describen detalladamente a continuación.

## CARACTERÍSTICAS DE LA IDENTIDAD

Dentro del análisis de las entrevistas se ha podido sistematizar los resultados agrupándolos según las temáticas más importantes

- Criterios de definición de la identidad

En el cuadro 9 se señalan los criterios con los cuales las personas definen su identidad.

**Cuadro 9**  
**Criterios de definición de la identidad**

<b>Criterios de definición</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>Total</b>
<b>Atributos personales</b>		x						x	x				3
<b>Autobiografía</b>													
<b>Atributos culturales</b>					x								1
<b>Atributos sociales</b>													
<b>Afiliaciones colectivas</b>													
<b>Prácticas /actividades</b>													
<b>Valores</b>													
<b>Roles/ ocupaciones</b>													
<b>Obras/ creaciones</b>	x		x	x		x	x			x	x	x	8
<b>Objetivos /proyectos</b>													
<b>Creencias religiosas</b>													

La mayoría de los jóvenes define su identidad mediante de sus obras – creaciones, es decir, a través de sus graffitis. Este tipo de atributo conlleva el reconocimiento social de sus obras. El sentirse responsable de una obra es indispensable en la construcción de su identidad.

- El significado de los graffitis

Según el análisis se destacan ocho categorías de significados que expresan los jóvenes graffiteros

**Cuadro 10**  
**Tipos de significados**

Tipos de significados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
Expresión de ideas y sentimientos personales		x						x	x				3
Expresa rechazo al sistema social	x		x					x	x				4
Expresa la cultura hip hop							x						1
Rebeldía		x											1
Expresa su individualidad			x										1
Expresa su interpretación de la realidad				x	x	x				x	x	x	6
Expresa ideologías políticas				x									1
Cultura urbana						x							1

Muchos graffiteros expresaron más de un significado. Según los datos, estos jóvenes buscan expresar, su propia interpretación de la realidad, sus ideas y sentimientos. En segundo lugar es una manera de manifestar su rechazo al sistema social. Se puede decir que el mensaje al ser individual es parte de su identidad personal.

- Características de la identidad personal

A partir del análisis, se establecieron cinco patrones o categorías más relevantes, las cuales distinguen a estos jóvenes de otros grupos, inclusive de otros jóvenes.

**Cuadro 11**

**Características de la identidad personal**

<b>Identidad personal</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>Total</b>
<b>Estilo personal</b>	x	x	x				x	x	x	x			7
<b>Sentido de individualidad con respecto a su entorno</b>	x												1
<b>Influencia del graffiti en la vida diaria</b>	x				x			x			x	x	5
<b>Afirmación de su individualidad mediante sus tags</b>		x	x	x	x	x				x	x	x	8

Según los datos, el estilo personal y la afirmación de su individualidad mediante el *tag* o la firma son características que hacen diferentes a estos sujetos no sólo con relación a su entorno, sino también con respecto a otros jóvenes graffiteros. El graffiti en sí es la expresión de esa singularidad de su sí mismo que desean expresar.

- Características identidad social

El cuadro 12 señala las respuestas más representativas acerca de la identidad social de estos jóvenes.

**Cuadro 12**

**Características de la identidad social**

<b>Identidad social</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>Total</b>
<b>Percepción negativa por parte de la sociedad hacia la práctica del graffiti (discriminación)</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	11
<b>Categorización entre grupos de graffiteros</b>	x												1
<b>Identificación con otros graffiteros</b>	x	x	x			x	x	x	x	x			8
<b>Percepción positiva por parte de la sociedad hacia la práctica del graffiti</b>											x		1

Los datos muestran que estos jóvenes se identifican con su grupo social, es decir, como grupo de jóvenes graffiteros. A su vez, aceptan que hay un rechazo por parte de la sociedad en relación a la práctica del graffiti y a su mismo grupo social.

Por último, se ha encontrado una fuerte influencia de la práctica del graffiti en la profesión en la que se desarrollan actualmente.

**Cuadro 13****Influencia de la práctica del graffiti en la elección de profesión**

Profesión	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
Artista del graffiti – mural	x	x	x		x	x	x	x	x		x	x	10
Diseño gráfico		x								x			2
Tatuador			x						x		x		3
Otros				x									1

A continuación el cuadro 14, resume los resultados de las entrevistas.

**Cuadro 14****Resumen resultados entrevistas**

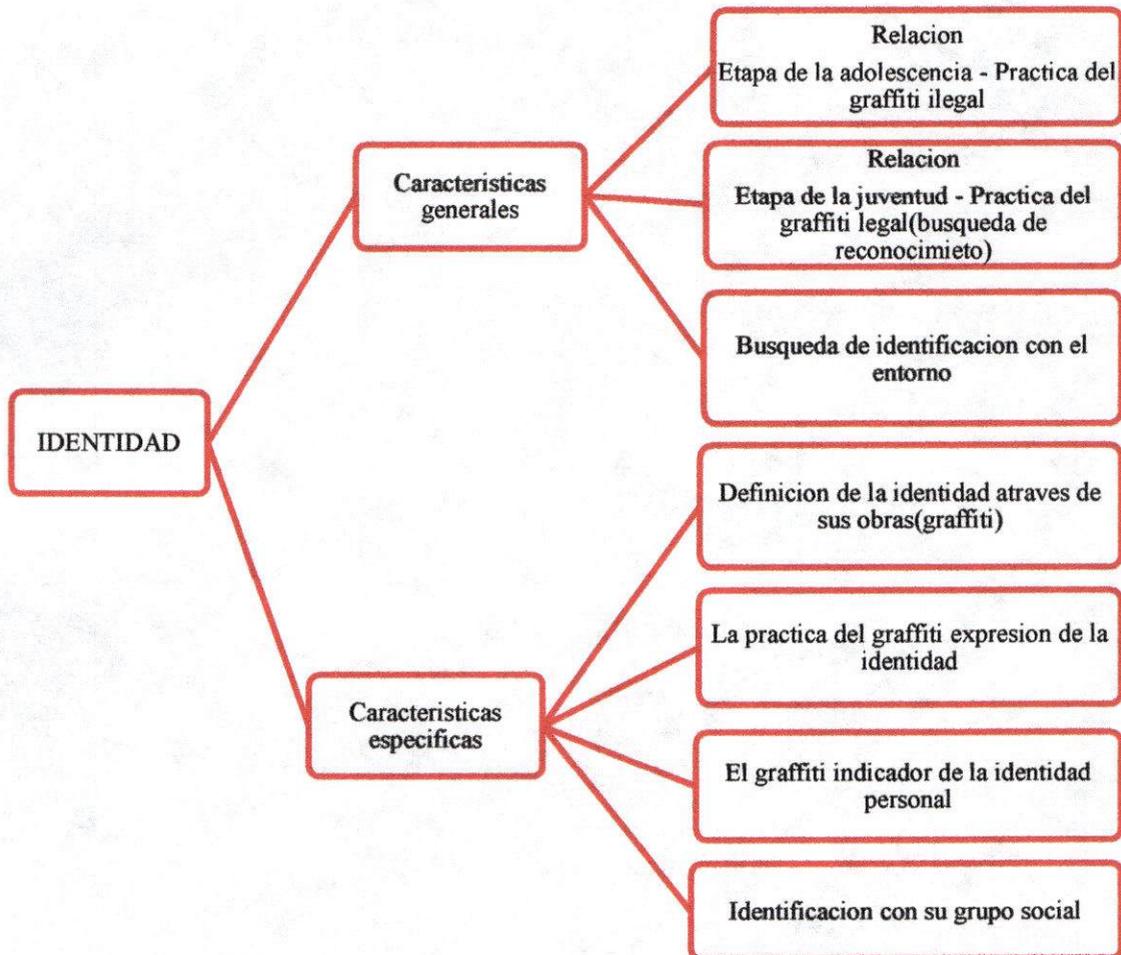
Nº	Temática específica	Resultados
1.	Criterios de definición de la identidad	La mayoría de los jóvenes define su identidad a través de sus obras – creaciones, es decir, a través de sus graffitis.
2.	El significado de los graffitis	Se ha hallado que muchos graffiteros expresan más de un significado. Pero según los datos, estos jóvenes buscan expresar, su propia interpretación de la realidad, sus ideas y sentimientos, que viven en ese instante. Finalmente, expresan un rechazo al sistema social.
3.	Características de la identidad personal	El estilo donde entra el <i>tag</i> o la firma es una de las características que los hacen diferente no sólo con relación a su entorno, sino con respecto a otros jóvenes graffiteros. El graffiti en sí es la expresión de esa singularidad de su sí mismo que desean expresar.

4.	Características identidad social	Los datos describen que estos jóvenes se identifican con su grupo social, es decir, como grupo de jóvenes graffiteros. A su vez, aceptan que hay un rechazo por parte de la sociedad en relación a la práctica del graffiti y a su mismo grupo social.
5.	Influencia de la práctica del graffiti en la elección de profesión	Entre las profesiones que han optado estos jóvenes están, el diseño graffiti, la Carrera de Artes, o ser muralistas.

#### IV. ANÁLISIS TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA

Como se indico anteriormente, se recolecto la información mediante tres para buscar la confiabilidad y validez de las respuestas.

A continuación, se presentará las repuestas de la triangulación de la información tomando en cuenta las dimensiones de la identidad que se busca conocer.



### A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA IDENTIDAD DE LOS JÓVENES GRAFFITEROS

La práctica del graffiti en sí es ilegal y sobre todo hay un prejuicio sobre los jóvenes que lo practican. Los problemas que estos jóvenes han tenido que sobrellevar van desde la reprobación familiar, hasta problemas con la policía.

Sin embargo, estos jóvenes han seguido optando por esta práctica, debido a que hay una fuerte identificación con lo que el graffiti ha representado simbólicamente en su vida.

Por ello, para muchos el graffiti ha generado un gran impacto en la forma de actuar cotidianamente, pretenden que sus obras reflejen fielmente su singularidad ante los demás.

Según el análisis de la información se puede hablar de ciertas características de su identidad, que distinguen a este grupo de jóvenes de otros

#### 1. Relación de la etapa de la adolescencia y de la juventud con la identidad.

Específicamente el desarrollo de su identidad ha estado influenciada por la práctica del graffiti, por lo que se ha encontrado una relación entre el desarrollo de la identidad con las etapas de la adolescencia y la juventud con la práctica del graffiti

- Etapa de la adolescencia

En esta etapa, en general, se busca establecer el sentido de sí mismo. Para estos jóvenes, hay un marcado sentimiento de rechazo al sistema social.

Doce de los jóvenes entrevistados y cuatro de la observación participante señalan que han comenzado con el graffiti ilegal en la etapa escolar.

El discurso de estos jóvenes muestra que hay un descontento con ciertas características de la sociedad, sobre todo con relación a los temas de la modernidad. En esta etapa, comienzan con el graffiti ilegal, porque no se reconocen con ciertas características de la sociedad en la cual conviven. El graffiti expresa esa falta de identificación.

Por otra parte, esta práctica ayuda en el proceso de diferenciación con respecto a los demás. Al ser ilegal, no todos la desarrollan. Pero estos jóvenes buscan distinguirse a través de sus graffitis, desde su estilo, hasta el contenido. Todo, a pesar de las dificultades y de la desaprobación social.

- Etapa de la juventud

En el cuadro 13, se observa una relación entre la elección de carrera profesional y la práctica del graffiti, donde diez de los entrevistados han optado por seguir una profesión relacionada a esta práctica, han dejado el anonimato para elegir la realización del graffiti legal.

Estos jóvenes optan por la práctica del graffiti legal, para obtener reconocimiento, ser considerados artistas urbanos. El sentirse creadores es una afirmación del sentido de sí mismo.

Los graffitis ya no sólo expresan un rechazo hacia la sociedad, sino que con la evolución del pensamiento utilizan el proceso reflexivo y creativo en sus graffitis. De allí que varios de estos jóvenes han decidido llevarlos a un nivel más artístico. Muchos de ellos han estudiado diseño gráfico o la Carrera de Artes, y en su mayoría han combinado el graffiti con el muralismo. En la búsqueda de este reconocimiento, está la necesidad de que los demás se identifiquen con sus obras.

Encuentran la afirmación de su identidad al sentir que los otros comprenden lo que expresan.

## 2. Búsqueda de la identificación con el entorno

La práctica del graffiti le brinda al actor una apropiación de espacios. En las calles de la ciudad de La Paz, se ha encontrado una infinidad de graffitis, desde los

ilegales hasta los denominados legales en su forma más aceptada: los graffitis murales. En los cuadros 6 y 7 de los resultados del análisis de documentos y la observación participante, se encuentra esta apropiación de espacios, que les permite aumentar el nivel de identificación con su contexto.

Cada graffitero se mueve en ciertas zonas, ya sea por la factibilidad de realizar un graffiti o por tener mayor seguridad con respecto al lugar. Así, hay varios graffitis de un mismo actor en una zona. Sin embargo, la búsqueda de apropiación de espacios hace que el mismo graffitero expanda los espacios para realizar un graffiti, lo que puede provocar una invasión del territorio de otro graffitero.

En la ciudad de La Paz, no sólo se da esta apropiación de espacios a nivel individual, sino que existe la presencia de grupos o *crews* que buscan establecer su presencia mediante sus graffitis.

## B. CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE LA IDENTIDAD DE LOS JÓVENES GRAFFITEROS

### 1. Definición de su identidad a través de sus obras

Ocho de los jóvenes graffiteros entrevistados indican que la característica principal en la definición de su identidad es el hecho de ser reconocidos a través de sus creaciones, es decir, sus graffitis o, en algunos casos, como ellos mismos lo denominan, los graffitis murales.

*"Mi identidad soy bueno siempre me he identificado con el graffiti desde que yo estaba en colegio lo he realizado, y ahora que tengo 21 años lo sigo haciendo y bueno mi identidad sería esa, yo creo (...), mas yo creo como un artista urbano me gusta realizar esas cosas en la calle."*

*(Graffitero Oscar)*

*“en la pandilla me decían por qué no haces el logo de la pandilla y les dije ya pues (...) con esa pandilla crecí, y de otras pandillas me llamaban para que se los haga sus logos, y de ahí hacer graffitis (...) de ahí empezó mi identidad, el que era flaquito, el que era débil empezó a hacer un graffiti, decían bien y cambio mi forma de vivir.”*

*(Graffitero Graffo)*

Como ellos mismos lo describen, la práctica del graffiti les permite adquirir una característica que los diferencia no solo de otros miembros de su grupo, sino que esta práctica les brinda un rol dentro de la sociedad.

Los graffitis al invadir espacios públicos están expuestos a la crítica social. Inevitablemente, generan una reacción en la gente, ya sea positiva o negativa. Esa es una de las características del graffiti: brindar reconocimiento a su autor.

Por otra parte, los graffitis que conllevan un esfuerzo no solo por los materiales empleados, sino también por el mismo mensaje que plasma su creador, buscan que otras personas se identifiquen con su arte. Ser reconocidos como artistas urbanos afirma su identidad.

*“es por eso que me gusta hacer graffitis que tienen interacción con la gente que lo vea, algún mensaje o algo, alguna crítica social tiene que estar en la calle para que sea visto, es por eso que me gusta.”*

*(Graffitero Mauricio)*

*“Me imagino algo que la guste a la gente, a mi me gusta mucho lo que hago el feed back con la gente de lo que hago, es agradable.”*

*(Graffitero Wiler)*

## 2. Expresión de la identidad

La necesidad de expresar la identidad nace de la búsqueda de reconocimiento.

Como ya se menciona, al ser graffiteros o artistas urbanos los ubica en una categoría dentro de la sociedad. Así, con la práctica del graffiti se reconocen diferentes de los demás, y mediante sus graffitis expresan las particularidades de su identidad, según sus propias necesidades.

El graffiti en tanto producción, obra y creación representa una parte personal e individual del joven graffitero. Por esto, se lo considera un indicador de la identidad personal.

## 3. Significado del graffiti en la identidad

Los graffitis son la representación grafica, perceptible, visible, de la identidad de éstos jóvenes, la cual desean mostrar al mundo. Según el análisis de los documentos obtenidos (fotografías), las entrevistas y la observación participante, su contenido es variable. Pero en general, los graffitis son la interpretación subjetiva de la manera en que estos jóvenes entienden y asimilan la realidad, sobre todo con relación a los problemas sociales que caracterizan a la ciudad de La Paz.

*“El graffiti es parte de la sociedad misma, es el resumen de lo que es, o como lo que es la literatura partidista”*  
(Graffitero Javier)

*“Expresas la realidad en sí, lo que todos sufren, son respuestas obvias que otros no se dan cuenta”*  
(Graffitero kivo)

La identidad conlleva un proceso de vivencia y convicción de ser desde la percepción de las propias emociones, sensaciones. Por lo cual tanto, los graffitis de estos jóvenes muchas veces expresan su cultura o el contexto actual que ellos perciben.

Varios de los graffitis que se encuentran las calles de la ciudad de La Paz encierran esta vivencia, percepción, reconocimiento, valoración etc. con respecto a la cultura propia de la región. Personajes como la chola paceña o la Pachamama se destacan por los colores y el estilo propio que le imprime cada graffitero. Estos graffitis son una clara expresión de su identidad cultural.

*“los muros que hago siempre quiero representar la parte cultural de nosotros, valorizar a los indígenas respetar la parte que a nosotros, también, nos identifica mucho, tanto la chola, hasta los mismos animales los animales, también tiene su significado, yo trabajo con murales, animales y hombres”*

*(Graffitero Nano)*

*“quiero representar y demostrar mucho la identidad del lugar donde estoy por ejemplo en Santa Cruz de la Sierra he pintado un mural de 90 m. en relación a la naturaleza y los niños yanomani de la amazonia boliviana (...) trato de rescatar la identidad de los lugares donde yo esté trabajando para poder demostrar más acerca de la cultura, cultura que la gente no conoce mucho”*

*(Graffitero Wiler)*

El segundo significado que expresan los jóvenes a través de los graffitis es la crítica y el rechazo al sistema social, a ciertas características del contexto en el que viven. Expresan su descontento con los problemas sociales, políticos, económicos, no sólo por el contexto social que caracteriza a nuestra región, sino por los mismos desafíos que representa el ser joven en esta época.

Si bien en la actualidad los avances a nivel tecnológico han permitido que casi cualquier persona pueda expresar su opinión a las masas, los jóvenes graffiteros siguen optando por el graffiti como medio de expresión para quienes no pueden ser escuchados, como una forma de rebeldía donde no pretenden ser nada más ni nada menos que lo que son y expresan lo que creen.

*“si tiene que trascender al final de cuentas tiene que expresar un mensaje, tiene que expresar con tu arte la capacidad de sintetizar el pensamiento de toda una sociedad y sobre todo ser rebelde, rebeldía no está en rayar las paredes, rebeldía en rayar las paredes, pero con un mensaje.”*

*(Graffitero Javier)*

Al ser una práctica ilegal, es transgresora para la sociedad, pero transmite un mensaje no solo de rechazo y rebeldía, sino una crítica a la actual sociedad. Con frecuencia este mensaje es comprensible solo para el creador del graffiti pero otras veces el mensaje está explícito para el público en general.

*“mi icono es el pacman que en juego devora todo nove, al igual que el sistema el capitalismo que devora todo o sea no deja ni al ser humano ser libre el ser humano está esclavizado yo no me siento en cuanto eso feliz”*

*(Graffitero TC)*

*“el graffiti que más me ha gustado ha sido uno de los primeros que he hecho que era un hombre leyendo me ha gustado porque lo he ubicado en una parte en un sector que había una banca y lo que me gusta porque interactúa aun todavía no esa removido, es interesante como criticarlos que lean algo en vez de estar con sus celulares, lo que me gusta es que se sientan lo ven y si les da algo para reflexionar yo me doy por satisfecho*

*(Graffitero Mauricio)*

*“yo hago es un tanto para arreglar la ciudad y un tanto es un modo de protesta yo lo que hago generalmente lo tomo como protesta.”*  
*(Graffitero TC)*

#### 4. La identidad personal

Como se ha mencionado antes, el graffiti como obra, creación y símbolo, representa la individualidad de cada graffitero.

De los materiales obtenidos, en específicamente de las fotografías muestran que en la ciudad de La Paz hay una infinidad de graffitis. En su mayoría, se encuentran los denominados *tags* o firmas, que identifican a cada graffitero. (Véase cuadro 6)

En el análisis de las entrevistas, se destaca la importancia de tener una firma, ya que el estilo particular los identifica no sólo dentro de su grupo, sino también de ante la sociedad. (Véase cuadro 14)

Esta individualidad nace de la necesidad de ser reconocidos, en principio por ellos mismos. Es decir, antes de que los demás los reconozcan, ellos mismos se reconocen al ver sus graffitis, los cuales son únicos e irrepetibles. De esta forma van reforzando su identidad: parten de ellos mismos, hasta ser reconocidos por la sociedad.

Por otra parte, el reconocimiento social que genera los graffitis no depende de la imagen, estatus social o nivel económico. Al fin y al cabo, un graffiti puede atraer la atención del público en general, al igual que la obra de un artista en una galería. Es la muestra de una trascendencia pasajera de su propio ser.

*“siempre va a empezar con una individualidad todos quieren poner su nombre en la calle para que los reconozcan.”*  
*(Graffitero JD Grupo HARECORE)*

*“Antes yo mayormente hacia mi nombre entonces al realizarlo yo quería expresar estoy aquí, o sea no necesito que me muestren en la tele, ni agarrar o pasear en un auto lujoso, simplemente agarraba pintaba mi nombre en cualquier lado y decía estoy aquí porque todo el día lo veía y sabía que estoy aquí, tal vez no sabían que era yo, pero agarraba, por lo menos, algo que está en la calle y decía yo lo he hecho, ya me he identificado”*  
(Graffitero Oscar)

Es la propia interpretación de la realidad, el propio pensamiento el que hace que cada graffiti sea diferente. No todos los graffitis muestran el mismo mensaje, o generan la misma reacción en la sociedad.

Cabe mencionar que todos los entrevistados se dedican a la práctica del graffiti de forma individual, y cuatro de ellos, también de forma grupal. La importancia de hacerlo de forma individual radica en la necesidad de conservar la propia identidad, que los graffitis reflejen las características individuales de su autor, ya sean referentes al estilo o al mensaje que se desea transmitir.

*“Cuando yo comienzo un arte ya me imagino el final, y si no lo hago yo no va tener mi toque, prefiero hacer algo grande y terminar en varios días”*  
(Graffitero Grafo)

*“Individual, porque yo hago mis diseños y con otros compañeros es fusionar otros diseños, mientras que mi pensamiento ya es más para cada persona, es más personal”*  
(Graffitero Zombi boy)

El estilo, la forma de realización, la técnica y la temática hacen que cada graffitero se destaque dentro de su grupo. Mucho depende del esfuerzo y significado que deseen plasmar en sus graffitis.

*“más que todo hago letras mi alias, y las formas siempre me ha gustado las formas yo creo que es otro estilo no todos pueden hacer unas letras en wild stile.”*

*(Graffitero Dems)*

*“hay otros artista graffiteros que tiene la tendencia del hip hop del rap, de varios estilos en mi caso yo vengo de unos gustos más rockeros, es por eso que, también me gusta llevar el mensaje a lo social.”*

*(Graffitero Mauricio)*

## 5. La identidad social

Para la mayoría de los sujetos de la muestra, creación de graffitis es una práctica más individual, sin embargo, se identifican entre ellos. Esta práctica ha generado experiencias similares para todos, como la percepción de desaprobación social con respecto a esta práctica. Esto origino un sentimiento de pertenencia hacia ellos mismos como un grupo urbano.

Hay una percepción de exclusión y de estereotipo negativo hacia los graffiteros. La práctica del al estar estereotipada produce la percepción de separación tanto a nivel individual, como a nivel grupal, es decir, de graffiteros y de la sociedad.

*“al hacer este arte en cuanto a ser legal, ilegal en sí para la sociedad está, lo ven como algo delictivo es como si la gente viera cuando ven que un muchacho agarra una lata de aerosol pintando en la calle la gente ya lo tilda de maleante.”*

*(Graffitero TC)*

*“ hay algunas personas que no están abiertos, me ven con una lata te tildan de maleante o de que vas hacer algo malo sin pensar lo que vamos hacer es algo más expresivo que sea hermoso y que lleva un significado los policías más que todo eso es lo dificultoso.”*

*(Graffitero Mauricio)*

Hay una marcada separación con respecto a la relación entre la práctica del graffiti y la sociedad. Con el fin de reducir ese distanciamiento separación con respecto no solo al graffiti, sino también a las culturas juveniles, actualmente en La Paz, se están abriendo espacios donde los jóvenes pueden mostrar su arte, y en particular se está apoyando la práctica del graffiti legal. Estos espacios brindan la posibilidad de hacer un cambio en la percepción del graffiti, ya no como vandalismo, sino como arte urbano.

Sin embargo, el tener estos espacios no implica dejar la práctica del graffiti ilegal por que como ellos mismos describen el graffiti nace ilegal, si no perdería mucho de su significado.

En este ámbito, existen grupos llamados crews. Si bien no se ha podido recabar una información más específica sobre la identidad a nivel grupal, se encontró que estos grupos presentan algunos rasgos que los identifican: desde el nombre que les da una identidad grupal hasta el estilo específico en cada grupo.

Estas crews, adoptan un nombre o tag característico, como ser LPM, que es la representación de su nombre, La Paz Marka, la 031, colectividad HARECORE, SNC y otros.

Según los sujetos entrevistados, encontramos que estos grupos les permiten identificarse con otros jóvenes, compartir experiencias, realizar trabajos más grandes. Esto les brinda un soporte social, ya que entre ellos encuentran aceptación y entendimiento.

*“Mira mi grupo es La Paz marca, LPM, creo que la mayoría lo conoce y creo que lo que nos caracteriza, no sé no quisiera decir, pero bueno saben lo ven en la calle saben qué es lo que hacemos y quizás el lugar que hemos ganado el respeto de algunas persona es porque siempre nos ponemos serios en lo que hacemos”*  
(Graffitero Dems)

*“Mi arte es individual ahorita hay crew grandes de graffitis, son grupos de chicos que en vez de tomar o hacer joda han decidido hacer graffiti, y cada uno agarra pintura, el otro traerá la pintura verde, el otro agarrar otro color y toditos terminan una cuadra entera es una cosa loca.”*

*(Graffitero Grafo)*

La percepción de separación frente a la sociedad o de categorización no solo se da a ese nivel, sino que también dentro de estos mismos grupos a un nivel mas específico. Hay una separación debido a la necesidad de la apropiación de espacios, y a lo que es la práctica legal e ilegal, lo cual no se da tanto a nivel individual.

Entre grupos se hace una diferencia con respecto al lugar donde realizan sus graffitis: grupos o graffiteros de la zona central, los de la zona sur y los de las zonas norte. Como los graffitis tienen una marca a nivel grupal o personal, es fácil reconocer por zonas o barrios, una apropiación de espacios. Algunas veces, cuando se considera que hay una invasión de un territorio, muchos graffitean sobre el graffiti que se considera invasor.

También, muchas pandillas utilizan el graffiti para delimitar su territorio

*“ hay mucha rivalidad ente los graffiteros del centro con los de la zona sur o sea yo con mi grupo, por ejemplo, con los de acá, por ejemplo, con los San Andrius , los pinos, pintamos tenemos todo esto hasta obrajes bien pintado y a veces vienen los del centro y empiezan a criticar y así criticas y eso también, nos hace rivales porque nosotros, también, vamos al centro es como si tocáramos su territorio y se molestan, y lo van a pintar encima, lo que sí se delimita es la zona sur con zona norte.”*

*(Graffitero TC)*

## C. RESUMEN DEL ANÁLISIS DE LA TRIANGULACIÓN

La práctica del graffiti acompaña el desarrollo de la identidad desde la adolescencia hasta la etapa de la juventud. Sirve como herramienta para los procesos de diferenciación e identificación frente a la sociedad, genera la necesidad de reconocimiento social a través de sus obras.

Al considerarse graffiteros o artistas urbanos, se ubican en una categoría o rol frente a la sociedad. Así, mediante la práctica del graffiti, se reconocen diferentes de los demás, y expresan las particularidades de su identidad, según sus propias necesidades.

Los graffitis al responder a la propia individualidad y subjetividad son indicadores de la identidad personal. Los mismos jóvenes se reconocen al ver sus graffitis, los cuales son únicos, irrepetibles. Van reforzando su identidad partiendo de ellos mismos, hasta ser reconocidos por la sociedad.

El significado de los graffitis varía según su autor, no solo responden a la necesidad de expresar su individualidad, sino muchas veces transmiten un mensaje de rechazo social.

Por último, al sentirse prejuizados por la sociedad, estos jóvenes desarrollan un sentimiento de afecto hacia las personas que se dedican a la misma práctica. Esta identificación les permite compartir experiencias y muchas veces la realización de graffitis grupales.

## Capítulo V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

---

#### CONCLUSIONES

La presente investigación ha realizado un recorrido por distintas características de la identidad de los jóvenes graffiteros. El análisis de la información permitió establecer las siguientes conclusiones, todo en el marco de los objetivos planteados inicialmente.

- La práctica del graffiti está estrechamente relacionada con la identidad de los jóvenes graffiteros de la ciudad de La Paz.

Todos los sujetos entrevistados participan de la práctica del graffiti como un medio para efectuar los procesos de diferenciación y de identificación. Son procesos necesarios dentro de la formación de la identidad, lo cual es comprensible si se lo asocia con el paso de la etapa de la adolescencia a la juventud.

En la etapa de la adolescencia, esta práctica les permite distinguirse de otros, encontrar un rol único dentro de su entorno. Además, está asociada con la necesidad de expresar su rechazo a la sociedad, todo representado en la práctica del graffiti ilegal.

En la etapa de la juventud, los sujetos no sólo buscan reconocerse diferentes de los demás, sino también que los demás los reconozcan únicos a través de sus obras.

Además, la apropiación simbólica de espacios les permite aumentar el nivel de identificación con su contexto.

Con base en lo descrito anteriormente, se formulan las siguientes conclusiones específicas:

- La necesidad de estos jóvenes de expresar su identidad nace a partir de la búsqueda de reconocimiento. La práctica del graffiti les permite expresar las diversas particularidades de su identidad, como ser su cultura, ideales, su percepción de la realidad. El reconocimiento de estos elementos por parte de la sociedad afirma su identidad.
- El graffiti es la parte visible de la identidad que estos jóvenes desean mostrar al mundo. Su contenido es variable: desde una interpretación subjetiva de la realidad, hasta las vivencias, emociones y sensaciones de cada actor. En su mayoría, expresan una fuerte crítica al sistema social, su descontento con los problemas sociales, políticos, económicos de la era en la que vivimos. Las calles es el espacio donde pueden ser escuchados.
- Entre los componentes esenciales de la identidad personal, los graffitis son un soporte de la afirmación de su sí mismo. El graffiti en sí es un indicador de la identidad personal. Desde el contenido que es subjetivo, hasta el estilo y técnica. Este tipo de características hacen a su creador único frente a los demás.

Esta individualidad nace de la necesidad de ser reconocidos, en principio por ellos mismos. Es decir, antes de que los demás los reconozcan, ellos mismos se reconocen al ver sus graffitis, los cuales son únicos e irrepetibles. De esa forma, van reforzando su identidad; parten de ellos mismos, hasta ser reconocidos por la sociedad. Por ello, la práctica del graffiti se desarrolla con mayor frecuencia de manera individual.

- Por último, aunque la práctica del graffiti se da de modo más individual, hay una valoración, un sentimiento de identificación con los demás graffiteros, en la medida que comparten no solo ciertas características en la vivencia con su entorno, sino en la percepción del rechazo de la sociedad en general hacia quienes realizan graffiti. Así, la práctica del graffiti ayuda a la identificación entre ellos mismos.

Existen grupos de graffiteros denominados crews, que les permiten identificarse de forma más estrecha, compartir experiencias, realizar trabajos más grandes. Esto les brinda un soporte social. Entre ellos encuentran aceptación y entendimiento.

Finalmente se establece que la construcción de la identidad es un proceso que avanza según las necesidades de cada etapa del desarrollo humano. En la juventud, se busca establecer las bases de la identidad. Para los jóvenes graffiteros, la práctica del graffiti acompaña el desarrollo de su identidad. Sus graffiti son uno de los mayores soportes de su identidad. Por eso, es difícil que esta práctica desaparezca.

## RECOMENDACIONES

Nuestro país al tener una población en su mayoría “joven”, necesita que se sigan haciendo investigaciones que develen las diversas manifestaciones juveniles, sobre todo con los rápidos avances de la tecnología, las cuales han generado la aparición de las redes sociales, donde hay una gran predisposición a la formación de una identidad más fragmentada.

Con respecto a la identidad, en futuras investigaciones se podría tomar como variable específica a la identidad social. En especial si se desea retomar a los jóvenes graffiteros como grupos de estudio, se podría investigar un grupo o *crew* para encontrar las diferencias que existen entre grupos.

El trabajo de campo en este tipo de investigaciones tiene un tiempo considerable con relación a otras investigaciones, donde la duración de ésta depende mucho de la predisposición de la población en estudio, por lo que si se desea trabajar con estos grupos se debe tener cierta familiaridad o contacto con personas clave para facilitar el trabajo.

En cuanto a metodología, la triangulación de datos permite recoger una gran cantidad de información, lo cual resulta moroso. Esta investigación utilizó el programa de computación Atlas ti, versión 6.2, pero existen diversos programas de computación que pudieran ser más útiles según la finalidad de cada investigación.

## BIBLIOGRAFÍA

ADAMSON, Gladys y SAPIA, Pablo (2005). Psicología social para principiantes. Buenos aires: Argentina, Era naciente.

ARONSOHN, Susana. (2001). VITTORIO GUIDANO EN CHILE. [En red] <[www.bibliotecadigital.academia.cl](http://www.bibliotecadigital.academia.cl)>.

ARUQUIPA, Javier (2008). Semiótica del graffiti feminista del signo al discurso elaborado. La Paz: Bolivia. Instituto de estudios Bolivianos (IEB).

BORDIGNON, Nelson (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. Revista Lasallista de Investigación, vol. 2, núm. 2, julio-diciembre, pp. 50-63. Corporación Universitaria Lasallista, Colombia. [En red] <[www.redalyc.org](http://www.redalyc.org)>.

CAMARGO, Alex (2007). El graffiti: Una manifestación urbana que se legitima. (Universidad de Palermo). [En red] <[www.palermo.edu](http://www.palermo.edu)>

CANTO, Jesús y MORAL, Félix (2006). EL SI MISMO DESDE LA TEORIA DE LA IDENTIDAD SOCIAL. Málaga: España. Escritos de psicología: 57-70. [En red] <[www.redalyc.org](http://www.redalyc.org)>

CHAPARRO, Oscar (2004). Tribus urbanas en los colegios del área metropolitanas. (Tesis de grado, Universidad de Antioquia). [En red] <[Http://tesis.udesia.edu.com](http://tesis.udesia.edu.com)>

CHIHU, Aquiles y LÓPEZ, Alejandro (2007). La construcción de la identidad colectiva en Alberto Melucci Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial, vol. 3, núm. 1, primer semestre, 2007, pp. 125-159, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa: México. [En red] <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72630106>>

CISNEROS, Armando (1999). Interaccionismo simbólico, un pragmatismo acríptico en el terreno de los movimientos sociales. Revista sociológica. Año 14 n° 41. Universidad autónoma metropolitana, México. [En red] <[www.revistasociologica.com.mx/pdf](http://www.revistasociologica.com.mx/pdf)>

DOMÍNGUEZ, Laura (2008): La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad. Boletín Electrónico de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología Vol. 4. Número 1. pág. 69-76. [En red] <[http://www.conductitlan.net/50\\_adolescencia\\_y\\_juventud.pdf](http://www.conductitlan.net/50_adolescencia_y_juventud.pdf)>

GARCES, Angela (2006): JUVENTUD, MÚSICA E IDENTIDAD, Hip Hop en Medellín. [En red] <[www.aprendeenlínea.udea.edu.co](http://www.aprendeenlínea.udea.edu.co)>

GOFFMAN, Erving (2006). Estigma: la identidad deteriorada. Buenos aires: Argentina, Amorrortu editores.

HERNÁNDEZ, Sampieri R. y otros autores (2006). Metodología de la investigación. México, Editorial McGRAW-HILL INTERAMERICANA, cuarta edición.

IBÁÑEZ, Tomas. (1999). Aproximaciones a la psicología social. Barcelona: España Industrias graficas galileo S.A. (Sendai Ediciones).

KRS ONE (2009). The góspel of hip hop. New york: Estados unidos. Editorial PowerHouse. (Traducida al español por Kontrasky, Sagga, Bersatyl). [En red] <[www.4shared.com](http://www.4shared.com)>

LARRAIN, Jorge y HURTADO, Alberto (2003). El concepto de identidad. Revista FAMECOS. Porto Alegre: Brasil. P. 30-44. [En red] <[www.revistaselectronicas.pucre.br](http://www.revistaselectronicas.pucre.br)>

LOPEZ, María (2011). Los fans de la animación japonesa en el gran Santiago. (Tesis de grado, Universidad Academia de Humanismo Cristiano). [En red] <[www.bibliotecadigital.academia.cl/bits](http://www.bibliotecadigital.academia.cl/bits)>

LOZANO, María (2008). Nociones de juventud. ULTIMA DÉCADA Nº18, CIDPA VIÑA DEL MAR, ABRIL 2003, PP. 11-19.

MARTÍNEZ, Beatriz (2008). La infancia y la niñez en el sentido de identidad. Comentarios en torno a las etapas de la vida de Erik Erikson. Revista Mexicana de pediatría. Vol. 75, Núm. 1 • Ene.-Feb. pp. 29-34. [En red] <<http://www.medigraphic.com>>

MUÑOS, Daniel (2006). Nuevas Formas de Representación Social: Una Investigación Exploratoria-Descriptiva del Fenómeno del Graffiti Hip Hop en Santiago. (Tesis de grado). Santiago: Chile. [En red] <[www.tesis.uchile.cl](http://www.tesis.uchile.cl)>

ONETO, L., & MOLTEDO, A. (2002). Las Organizaciones de Significado Personal de Vittorio Guidano: Una llave explicativa de la experiencia humana. Revista Psicoperspectivas. Vol. 1. Año. 83-92. Chile. [En red] <[www.brinkster.com/gipsicoterapia](http://www.brinkster.com/gipsicoterapia)>

PERSON, Gerald H. (1975). La adolescencia y el conflicto de las generaciones. Buenos Aires : Argentina, Editorial Siglo XX.

PIAGET J. & otros autores (1985). Epistemología y psicología de la identidad. Buenos aires: Argentina, Paidós.

RAMIREZ, Verónica C. (2002). Desempleo e identidad psicosocial en mineros relocalizados de Tupiza. Tesis de grado inédita, Universidad Mayor de San Andrés. La paz: Bolivia.

RITZER, George (1997). Teoría Social contemporánea. Iztapalapa: México, McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S. A., Traducido de la tercera edición en inglés de Contemporary sociological theory

ROZENTAL, Eduard. (1988). Ese Eterno Tema. Moscú, Editorial de la agencia de prensa Novostia.

SALDOVAL, Carlos. (1996). Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas en investigación social. Modulo IV. Investigación cualitativa. Bogotá: Colombia. Instituto colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES.

SCANDROGLIO, Barbará y otros autores (2008). La teoría de la identidad social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. Psicothema Vol 20 n° 1, P. 80-89. [En red] <[www.psychothema.com](http://www.psychothema.com)>

SERRANO, Rosario. (2008). Características psicosociales que interviene en el proceso de la construcción de la identidad en adolescentes de 15 a 25 años que escuchan música trash. Tesis de grado inédita, Universidad Mayor de San Andrés. La paz: Bolivia.

TAJFEL, Henri (1982). Social Psychology of Intergroup Relations. Annual Review of Psychology, 33, 1-39. Bristol. Inglaterra

TINTAYA, Porfidio (2008). Construcción de la identidad aymara en Janq'uQala y San José de Qala. La paz: Bolivia, IEB – UMSA.

TINTAYA, Porfidio y otros autores, (2011). Problemas metodológicos en psicología. La paz: Bolivia, IIPP- UMSA.

.....Exposición bibliográfica a través del graffiti: de la pared a los libros. Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo. Departamento de Biblioteca y Documentación Francia. [En red] <[www.artium.org/biblioteca.html](http://www.artium.org/biblioteca.html)>

ZEBADUA, Juan (2008). Culturas juveniles en contextos globales. Estudio sobre la construcción de los procesos identitarios de las juventudes contemporáneas. (Tesis doctoral, Universidad de Granada). [En red] <[www.digibug.ugr.es](http://www.digibug.ugr.es)>

## **Anexo A**

## Preguntas entrevista

¿Cuál es tu identidad, como la definirías?

¿Cómo te nombras a ti mismo ante los demás?

¿Eres feliz con tu forma de ser y de vivir?

¿Qué significas tú para los demás?

¿Qué significas para ti mismo?

¿Cuéntame tu historia personal, específicamente como has llegado a ser graffitero?

¿Al realizar un graffiti, prefieres hacerlo de forma grupal o de manera individual?

¿Qué beneficios y dificultades te ha traído la práctica de graffiti?

¿Cómo expresas tu identidad?

¿Qué es lo que deseas expresar al momento de realizar un graffiti?

¿Qué significa el graffiti en tu vida?

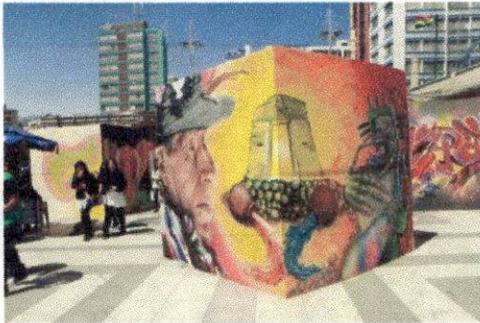
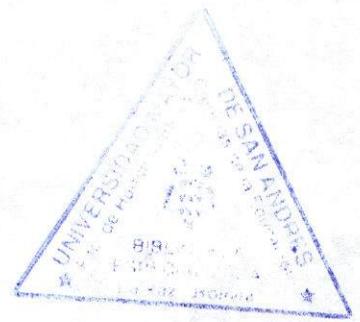
¿Pertenece a algún grupo o *crew*. Si es así, cual es la identidad de tu grupo?

¿Qué proyectos tienes?

¿Tienes una obra importante, cual es?

**Fotografías temporada de arte urbano 2013**

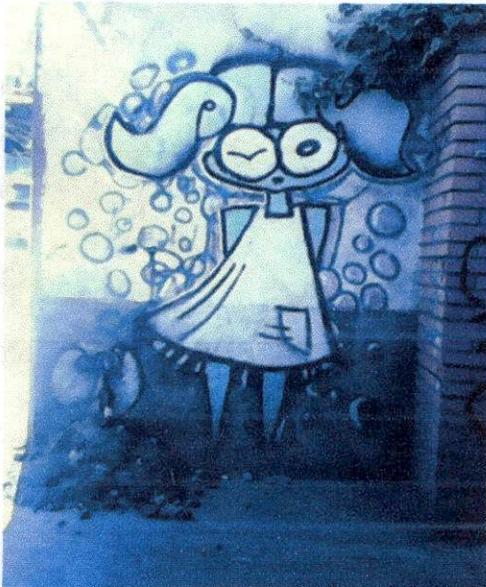
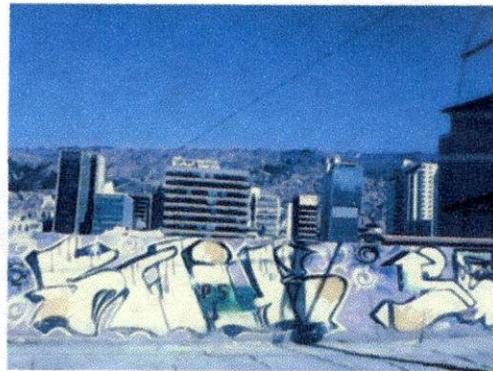
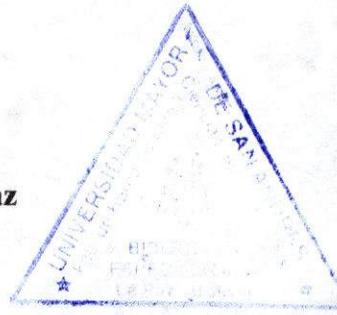
**Plaza del Bicentenario**



**Fotografía del Conversatorio: Graffiti, Arte urbano o vandalismo (Auditorio de la biblioteca municipal)**



**Algunos ejemplos de graffitis en la zona urbana de la ciudad de La Paz**





## **Anexo B**

**PROYECTO**

**1º ENCUENTRO DE ARTE URBANO LATINOAMERICANO EN  
BOLIVIA DEL SIGLO XXI**

**GRITOS POR LA MADRE TIERRA**

**(Mural, Graffiti, Stencil)**



**1. PRESENTACION.**

En los últimos años, el muralismo en Latinoamérica se ha venido desarrollando como una expresión del arte urbano, tomando los muros de las ciudades para expresar el sentir de los pueblos, sus identidades y cotidianidades, a través de diferentes técnicas que van desde el muralismo tradicional, el pintado de paredes, graffitis y estenciles.

El arte de las galerías y museos se ha trasladado a las calles, se podría decir que el arte se ha democratizado, ya no tiene acceso a un solo sector o elite de clase, ahora es de todos, porque está en las calles, en los barrios, en las plazas, en cualquier espacio libre.

El público es ahora el espectador, el crítico y el que también participa de esta forma en este arte urbano, sugiriendo y comentando con los artistas y muralistas.

Los temas que trabajan los muralistas de hoy en día son diversos, desde los Derechos humanos, costumbres, identidades, medio ambiente, político, social y económico. Lo que sí, se mantiene es la trasmisión de un mensaje a modo de reflexión sobre un hecho de relevancia acontecido, para preservar la memoria de un pueblo, pero también para hacer conciencia sobre hechos que ameritan ser tomados en cuenta, por su implicancia en el desarrollo de nuestros pueblos.

En este contexto, el movimiento muralista actual, responde y adopta diferentes formas de expresión que responde a su propia identidad y contexto social, lo que lo hace diverso. En cierta forma ha roto con las técnicas tradicionales de este trabajo artístico y se ha centrado más en el contenido o el mensaje que desea plasmar. Se puede decir que es una expresión más de arte urbano actual, al que se suma el grafiti y el estencil.

Por lo expuesto, creemos que es el momento de analizar y reflexionar el desarrollo del arte "mural" o arte urbano, que va tomando cada vez más fuerza, plantearnos un compromiso de identidad latinoamericana para encauzar este arte, con una visión y misión hacia adelante, que permita fortalecer este movimiento, acorde con el desarrollo del arte y sus diferentes expresiones dentro de un mundo globalizado, que fortalezca nuestras identidades y diálogos de interculturalidad en el arte y la cultura.



CULTURA  
JUEVES  
12 de mayo

Pachamama Verde  
de **TEMPORADA**  
**Arte URBANO**

**Nº de Entrevista:** 1

**Nombre entrevistado:** graffitero TC

**Edad:** 21 años

**Fecha:** 03 de enero 2014

**Hora:** 14:00

**Lugar:** Plaza Jumbol

**¿Cuál es tu identidad, como la definirías?**

La pintura, para mi es la pintura, la pintura demuestra lo que mediante, lo que mediante el color puedo demostrar varias cosas desde como estoy hasta expresar sentimientos, ira rabia, un montón de cosas.

**¿Cómo te nombras a ti mismo ante los demás?**

Yo, me declaro una persona rebelde y cuanto más ante la sociedad por que al hacer este arte en cuanto a ser legal, ilegal en si para la sociedad esta lo ven como algo delictivo. Es como si la gente viera cuando ven que un muchacho agarra una lata de aerosol pintando en la calle la gente ya lo tilda de maleante, porque el estigma que se ha agarrado es que las pandillas marcaban paredes, pero eso no es así sino pintura mural también serian maleantes los que hacen pintura mural, todo lo que escriben sobre el muro serian maleantes es una cosa que prácticamente la sociedad va ir entendiendo con el tiempo que el graffiti no es así, sino es algo mas, es arte, expresarnos al igual que muchos muchachos se expresan cantando, bailando ósea y nosotros nos expresamos mediante la pintura, yo particularmente veo como un atajo, porque yo veo muchos changos que yo conozco que como te digo se dedican , no saben qué hacer con su vida y se dedican a tomar , se dedican a consumir drogas y yo veo esto del graffiti como un salto para venir llamarlo y decirles pueden pintar paredes en vez de ir a plazas estar tomando perdiendo el tiempo ósea todo el tiempo son cosas que pueden ser alternativa para los jóvenes, para así , ir absorbiendo y seamos más y no seamos un grupo delictivo sino seamos como un grupo que es de cultura un grupo cultural.

Quisiera que la sociedad vea la realidad, que la juventud avanza que cada generación hace un cambio que lo que nosotros hacemos no es algo delictivo. No estamos robando, no estamos matando no estamos destruyendo el lugar, sino más bien lo estamos arreglado le estamos dando color, si esta la pared rayada o mal construida, al darle color ya estamos haciendo un bien social, no estamos haciendo algo delictivo que poco a poco mi generación cuando tenga la edad de ellos seguro van a decir algo malo de ellos, eso siempre ha pasado pero hay que saber tolerar sobre todo respetar la opinión de los demás lo que hacen los demás lo que dicen los demás eso es lo primordial para el bienestar de la sociedad.

**¿Eres feliz con tu forma de ser y de vivir?**

Si, en cierto modo, lo que me fastidia y pensando así bien profundo es el sistema en el que vivimos es que lo que yo generalmente hago son dibujo y lo que yo expreso por ejemplo el

Pacmam, mi icono es el pacman que en juego devora todo, nove, al igual que el sistema el capitalismo que devora todo, osea no deja ni al ser humano ser libre. El ser humano esta esclavizado yo no me siento en cuanto eso feliz, pero satisfecho de lo que yo hago el graffiti.

### **¿Qué significas tú para los demás?**

Por el momento todos me deben ver como maleante, la gente mayor, como maleante. Como un chico que no sabe qué hacer con su vida, pero no es así; es que muchos también muchos graffiteros es como una doble vida que llevamos. Un momento puedes estar pintando, es una vida la que tienes y cuando vas a la universidad, yo asisto, o al colegio es otra vida ósea, son distintos los medios, el medio en el que estudias igual yo a veces me ven mi mochila rayada mi ropa generalmente esta manchada con pintura y en mi casa me dicen porque no lavas tu ropa y le digo no sale ya por que ya esta manchada. Cuando me hecho con aerosol no es porque yo quiera, porque, por un accidente y ya, pareces un vago pareces no se qué cosas pero a mí me vale un carajo lo que diga la gente ósea yo me siento satisfecho con lo que hago yo no vivo de los demás, pero la gente me debe ver como un vago un delincuente que marca paredes o supuestamente como no me conocen pero yo estudio, yo voy hacer esto hasta que mi cuerpo de.

### **¿Qué significas para ti mismo?**

Yo para mí mismo, uuu no se me mataste,.....yo me considero artista. Soy una persona un tanto no sé si es la palabra correcta, pero me gusta meterme en la política soy activo en eso y me encanta demostrar a la gente que soy alguien más en esta vida, pero no soy del rebaño, no soy de esa gente que va todo el día haciendo su vida bien monótono todo el día en la oficina, para mí yo me considero libre porque puedo manejar mis tiempos y esto que el otro, yo me valoro.

### **¿Cuéntame tu historia personal, específicamente como has llegado a ser graffitero?**

Yo he empezado con el graffiti desde el colegio, así con amigos que les gustaba esta movida y poco a poco he ido buscado mi estilo conociendo más de la historia del graffiti y ya ahora tengo una técnica personal.

### **¿Qué beneficios y dificultades te ha traído la práctica de graffiti?**

La policía cuando yo tenía 16 años con mi primo estábamos rayando la costanera cerca de la caja nacional de salud estábamos pintando y llegaron policías y ese instante ha sido mi primer arresto y yo como yo me sentía es que me ha hecho sentir de lo peor, me agarraron a aparte que nos insultaban nos robaron todo el dinero encima nos llevaron a la..., nos estaban pegando eso ha sido una parte de mi vida en cuanto al graffiti que he sabido temer arto por que la policía, uno tiene miedo a la policía es bien corrupta y sobre todo súper peligrosa, la policía es más peligrosa que los delincuentes , por que la policía bien y te ve haciendo algo que no es malo y te trata así de lo peor y te quiere agarrar las patrullas te sermonean y te dicen debe ser un drogadicto y esto que el otro, ósea para mí el primer arresto ah sido el que me ha cambiado mucho , eso también he sabido superar y sigo haciendo lo que hago

### **¿Cómo expresas tu identidad?**

Yo pertenezco al movimiento del hip hop, y no es mediante un papel que firmes o que digas que perteneces aun grupo es lo que te hacer es la cultura que yo llevo la identidad que llevo es el hip hop, es la pintura uno de los 4 elementos que hay en el hip hop es el graffiti y es lo que yo manejo.

Le hip hop tiene 4 elementos, es el Dj, el Mc el que canta el break dance el B boy y el graffiti. Son 4 elementos y eso 4 cuando se unen estéticamente es el graffiti, cuando hay eventos se dice el movimiento hip hop presentan graffiti en vivo, Mc invitados, Dj eso es lo que hace el hip hop, se une el movimiento y es muy bueno ver que todos están ves caras conocidas a veces entre nosotros hay broncas pero estas hay y con tu presencia estas apoyando la cultura, el movimiento.

#### **¿Qué es lo que deseas expresar al momento de realizar un graffiti?**

El estilo, cada uno tiene su propio estilo, unos se dedican hacer letras otros se dedican hacer bombas, otros se dedican hacer firmas, dibujos, en el léxico de los graffiteros los caracteres. Cuando hago un carácter, yo me dedico a hacer un carácter, pero lo que yo hago es un tanto para arreglar la ciudad y un tanto es un modo de protesta yo lo que hago generalmente lo tomo como protesta por más que sea bonito si ves el mensaje oculto es que es de protesta porque hago animales con cosas en la boca o con pincings cosas que los animales también se van transformando, el pacman que hago representa el sistema que devora todo ósea me encanta los animales pero siempre le hago una transformación porque siempre el ser humano mete la mano en la naturaleza, si o si afecta la naturaleza y hacer cambiar en algo la naturaleza por eso es que mi estilo yo creo que me mi estilo me diferencia de los demás al igual que varios graffiteros su estilo, cada graffitero tiene un estilo eso es lo que lo diferencia de los demás y es por eso que nos hace únicos.

#### **¿Qué significa el graffiti en tu vida?**

Yo puedo decir que el modo de expresar, el graffitero es el más completo por que todo el público lo ve la gente que pasa cotidianamente por la calle lo está viendo vive con él es por eso que yo digo que el graffiti es también porque yo elegido, es porque es el arte más completo es la forma de expresarme más completa puedes expresarte en la pared y nadie te dice nada.

El graffiti para mi, dentro del graffiti para mi abordan tags, bombas, piezas, ósea eso ámbitos para mí no es un graffiti cuando pone propagandas de MNR, de las mujeres creando, para mí eso no es graffiti para mí el graffitero no es a aquel que al solo agarrar una lata empieza a rayar al pared eso no es un graffitero; para mí el graffitero es aquel que tiene criterio y técnica en la pared el que agarra y sabe manipular el elemento que tiene en la mano o como componer para que se vea agradable visualmente. Para mí el graffitero no es el que agarra el aerosol y hace cualquier garabato y pone mensaje, ósea como las mujeres creando para mí eso es rayado mural el rayado mural es muy distinto al graffiti

#### **¿Pertenece a algún grupo, crew, si es así cual es la identidad de tu grupo?**

El graffiti se puede dar de las dos formas, el grupal cuando estamos en el crew cuando estamos en grupo el conjunto de amigos que tienen el mismo pensamiento, la misma forma de pensar te hacen un grupo le ponen un nombre a su grupo y salen a pintar en grupo hay los que salen a trabajar individualmente, o salen con colegas o de a dos que salen por decirles esa pared está pintada a pintarrajar entonces una se arriesga y va a pintar, al cultura se puede dar con un grupo o solo

Mmmm, por ejemplo yo veo las leyendas del graffiti de los años 70 cuando pintaban en los vagones, yo veía eso y decía que valor tienen, porque cualquier accidente que pase en tren los puede matar y vagones pintados yo me identifico prácticamente con un graffitero de los años 78 79 ja won hoy firma solo ja ja ja y repetidas veces parece que fuera una carcajada es también

porque mi tag es TC, son dos letras nada mas ya varios graffiteros me han criticado que es esto solo dos letras , no entinde y lo mismo le debido pasar a este man que ya ha muerto y es que con el yo me identifico además concuerdo con varias cosas que el pinta y él hace las piezas que hace son increíbles es por eso que yo admiro a ese personaje.

También te puedo decir que hay mucha rivalidad ente los graffiteros del centro con los de la zona sur ósea yo con mi grupo por ejemplo con los de acá por ejemplo, con los San Andrius, los pinos, pintamos tenemos todo esto hasta obrajes bien pintado y a veces vienen los del centro y empiezan a criticar y eso también nos hace rivales porque nosotros también vamos al centro es como si tocáramos su territorio y se molestan lo van a pintar encima, lo que sí se delimita es la zona sur con zona norte hay rivalidad en cuanto a pintura porque siempre hay alguien que dice no me gusta lo que has pintado no me gusta esto, no me gusta lo otro.

**¿Tienes una obra importante, cual es?**

Todas, son muy importantes para mi

**Numero de entrevista: 2**

**Entrevista: graffitero J D**

**Edad: 23**

**Fecha: 15 de enero 2014**

**Hora: 11:00 am**

**Lugar: el prado**

**¿Cuál es tu identidad, como la definirías?**

No sé, características mías, soy una persona sociable, liberal, y tranquila y me dedico harto a lo que es el movimiento harcore<sup>1</sup>, siempre familia, respeto, y superación personal, es lo que soy.

Los graffiteros están más empeñados en crear algo, yo pienso, que hacer más que todas actividades, cosas sociales. A un graffitero le interesa más la calle e ir a pintar ahí o hacer bombas o hacer fiestas eso creo que eso nos diferencia

**¿Cómo te nombras a ti mismo ante los demás?**

Como JD

**¿Eres feliz con tu forma de ser y de vivir?**

Si mucho, muy felices porque podemos hacer arte en distintas formas y eso nos llena de vida

**¿Qué significas tu para los demás?**

La gente te puede juzgar mal o hay gente que les puede encantar como hay gente que puede odiar lo que hacemos, para nosotros está bien, por algo lo hacemos

**¿Qué significas para ti mismo?**

Para nosotros mismos somos lo más importante, que siempre lo llevamos todo junto a nuestra familia, amigos, intentamos compartir la vida lo más posible

**¿Al realizar un graffiti, prefieres hacerlo de forma grupal o de manera individual?**

Pienso que ambas pero siempre va a empezar con una individualidad todos quieren poner su nombre en la calle para que los reconozcan y luego se van a juntar con gente que está en su misma onda y deciden hacerlo juntos se podría decir que hay una, va por ambos lados, hay gente que ha estado sola y va a seguir sola todo el tiempo y hay gente que va rotando en diferentes grupos por que se pelea y hace diferentes cosas

---

<sup>1</sup> Movimiento de jóvenes graffiteros de la ciudad de La Paz, las cuales han adquirido gran renombre entre la cultura urbana, por sus graffitis audaces, la práctica del graffiti lo realizan mayormente a nivel grupal y en ocasiones a nivel individual

**¿Qué beneficios o dificultades te ha traído la práctica del graffiti?**

Bueno me ha traído ambos por ejemplo mi mejor experiencia fue la vez que pintamos en la cárcel de mujeres de Miraflores y en la presentación del mural pudimos ver dentro de la cárcel gracias al graffiti

**¿Cómo expresas tu identidad?**

No sé, siempre se tiene un tema o un discurso a seguir más que todo es la expresión que está más latente.

**¿Qué significa el graffiti en tu vida?**

Yo creo que todo, la actitud la rebeldía las ganas, la libertad de expresar lo que quieres los colores, tiene alegría, al actitud de hacerlo. No es un graffiti todo lo que es las pintadas políticas o frases sueltas así como insultos y esas cosas, son garabatos.

**¿Pertenece a algún grupo, crew, si es así cual es la identidad de tu grupo?**

Se podría decir que la mayoría de los graffiteros escuchan hip hop bueno nosotros también escuchamos pero más que todo escuchamos hardcore que es una música más se podría decir más rockera, además que nosotros dibujamos más que todo, no somos tantas letras, pero, si tenemos nuestros amigos que pintan, con otras crews otros grupos y compartimos esa relación de ir a pintar a la calle y eso

**Nº de entrevista:** 3

**Nombre entrevistado:** Oscar

**Edad:** 21

**Fecha:** 17 de enero del 2014

**Hora:** 11:30 am

**Lugar:** biblioteca central

**¿Cuál es tu identidad, como la definirías?**

Bueno, mayormente mi forma de vivir es, no sé cómo te puedo explicar, eso básicamente me gusta vivir día a día y eso cosa que puedan pasar posteriormente, pero ese es mi estilo de vida no me gusta pensar mucho más allá porque nunca se sabe lo que pueda pasar soy de pensamiento que piensa que mañana se puede acabar todo y si no hiciste lo que podías hacer en un instante ya valió madres. Esa es mi identidad y ese es mi estilo de vivir. Mi identidad, bueno siempre me he identificado con el graffiti desde que yo estaba en colegio lo he realizado y ahora que tengo 21 años lo sigo haciendo y bueno mi identidad sería esa yo creo que mas como lo llaman comúnmente graffiti mas yo creo como un artista urbano me gusta realizar esas cosas en la calle

**¿Cómo te nombras a ti mismo ante los demás?**

Siempre me he identificado, bueno me han puesto varios alias, es lo que ha pasado, pero siempre me he identificado por mi nombre entonces me he quedado con el Oscar toda la vida a pesar de que me han puesto varios alias. Me han dicho oso, máster, tantas cosa a la vez, también las he pintado nunca me he quedado con ninguna siempre he seguido con mi nombre.

**¿Eres feliz con tu forma de ser y de vivir?**

Sí, me gusta mucho me encanta, justamente lo hago por eso porque me hace feliz. Soy feliz con lo que hago me gusta la música que el hip hop, rock todos los estilos pero mayormente me avoco a ellos me gusta mi estilo de vida, no es malo trabajo, como bien, me agrada.

**¿Qué significas tú para los demás?**

Eso esta medio complicado, pero yo soy para los demás, para lo que algunos me han dicho soy una persona que ayuda, soy una de las pocas personas que tal vez no le gusta pelear a pesar de que soy bien sociable, no soy de pelar con amigos con personas extrañas, a mi todo el mundo me cae por decirlo así, entonces eso es lo que dicen que soy para las personas soy una persona buena que no le gusta pelear siempre trato de ayudarles en lo que se pueda

**¿Qué significas para ti mismo?**

No sé, la verdad, queee por ahí significante para mi digamos la verdad no sé cómo responder, que me gusta lo que soy por eso significo bastante para mi, si no hubiera pasado las cosas que he pasado si no hiciera lo que hago no significaría nada yo mismo sería algo insulso para mi , si no hiciera las coas que me gusta

### **¿Cuéntame tu historia personal, específicamente como has llegado a ser graffitero?**

Bueno mayormente cuando era pequeño, bueno mis padres son divorciados, caminaba mucho con mi mamá, mi papá trabajaba mucho durante el día a pesar de que vivo con el por eso siempre podía comunicarme con mi mamá y siempre agarraba y mi mamá siempre me llevaba a caminar me gustaba mucho caminar, me he acostumbrado mucho a eso, entonces una linda experiencia es que yo agarre y vi justamente no sé en que etapa de la edad, agarramos y caminamos con mi mamá y un policía agarraba a una persona por que, justamente ese tiempo que estaban empezando mujeres creando agarraban a una señorita porque decían que está pintando y justamente vi eso y yo le pregunté a mi mamá y le pregunté por qué, que ha pasado, por que la han agarrado dibujando en la calle, pero, que tiene de malo, y esas cosas no me parecen y siempre me ha gustado desde pequeño colores, las formas, siempre me ha gustado todo lo que hay en la calle lo urbano siempre me ha gustado, me encanta, creo que me encanta inclusive mi mamá me hace recuerdo me dice por eso pintas.

### **¿Al realizar un graffiti, prefieres hacerlo de forma grupal o de manera individual?**

Con la gente que me junto tenemos mayormente el mismo ideal, pero bueno soy de mi grupo, bueno mayormente ando con dos amigos con una más que pinto pero la mayoría de los instantes estoy con dos amigos bueno a uno le encantan tan los autos y al otro le encanta ..., yo siempre he sido el más como lo llama al gente común el más diferente porque no siempre me gusta lo mismo por ejemplo mi estilo de música ddworl mis amigos me dicen que eso, y es hip hop de África no lo conocen es súper diferente. Yo no tengo el mismo pensamiento de que voy hacer una persona que va aganar dinero, me importa más vivir tranquilo.

Yo, generalmente lo realizo solo, pero es porque nunca he congeniado, nunca he hecho graffiti con alguien que haga totalmente bien, es decir cuando hago en colaboración con un amigo que es DAZ nos hemos congeniado de las 2, 3 veces que hemos pintado nos ha quedado muy bien y hemos dicho hacemos las cosas bien. Muchas veces entre los dos nos reunimos pero esto también muchas que lo hacen por ejemplo el grupo los de hardcore el Desorden y Diego y hacen bien y sé que el Doit les ha estado ayudando. Bueno, entonces trabajan en grupo, otros grupos en Europa hay un grupo que siempre hacen en grupo que se llama One up, que hacen todo el grupo, hacen bombas y se reúnen entre 10 personas y congenian hacer entre 10 personas pero hay otros que hacen solos, por ejemplo Ban sick.

### **¿Qué beneficios y dificultades te ha traído la práctica de graffiti?**

Beneficios bastantes he conocido muchas personas, amigos qué ya tengo ahora, entonces me encanta las amistades que he logrado, intercambiar tanto ideas personales como música o simplemente técnicas, entonces esos son los beneficios que me ha traído, pero dificultades también me ha traído, algunos problemas familiares, me han agarrado y me han dicho vos estas yendo a pintar y han agarrado y les he escuchado, y les he dicho es por esto, y también problemas con la policía y dicen vos estas pintando maleante y vos agarras y les dicen peri mire lo que estoy haciendo antes de juzgar.

Entonces alguien que me influyo mucho ah sido mayormente que me he lanzado mucho mas a graffiti por ejemplo la carrera de diseño grafico de la católica, ósea agarraron y justo conocí al Daz, en la carrera lo veía pintando en su escritorio y me agarro y me dijo esto es así, inclusive es una persona que lo llevo tan profundamente, me agarro y me dijo estas son las leyes que nos protegen a nosotros los graffiteros, y era de qué?, si los policías te agarran y te dicen que no, no

puedes pintar y él me agarro y me mostro éstas son las leyes de los derechos humanos que dicen que los espacios públicos y privados están permitidos para cualquier artista lo puedes expresar de cualquier manera y también está en la NCPE y yo decía como lo has encontrado, pero bueno son cosas que pasan , y bueno son beneficios que aprendes, cada día más, mas, a pesar de que lo repitas 20 mil veces nunca lo va a entender la gente que no le agrada esto por ejemplo yo agarrón, muchas gente agarra critica, dice es lindo lo que pintan , pero lo que rayan en la calle yo no critico por ejemplo eso, porque a mí me encantan los tags, bueno han pintado se han dado el lujo de pintar, yo no lo critico, por mi si lo pintaran lo que sea en la calle sería un mundo mejor .

### **¿Cómo expresas tu identidad?**

Bastante, porque hemos pasado por experiencias muy similares. También tenemos el mismo pensamiento, hacer algo diferente, tanto como artistas como hacerlo en la calle con la mayoría que yo me he juntado tiene una repercusión social contra todo, ósea que no están de acuerdo, lo dicen de una manera a pesar de que apoyamos a la alcaldía, algunos ratos hay muchas cosas que no nos gustan pero ojala vayan cambiando poco a poco, justamente en eso hemos cambiado, tratamos de hacerlo de esa manera yo creo que con la mayoría , con todos siempre hay algo que nos une por lo menos la pintura nos une .

### **¿Qué es lo que deseas expresar al momento de realizar un graffiti?**

Antes yo mayormente hacia mi nombre, entonces al realizarlo yo quería expresar estoy aquí, ósea no necesito que me muestren en la tele, ni agarrar o pasear en un auto lujoso, simplemente agarraba pintaba mi nombre en cualquier lado y decía estoy aquí porque todo el día lo veía y sabía que estoy aquí, tal vez no sabían que era yo, pero, agarraban por lo menos algo que están en la calle y decía yo lo he hecho, ya me he identificado.

### **¿Qué significa el graffiti en tu vida?**

Casi toda mi vida porque, siempre estoy con mi marcador entonces agarro y pinto, hago otras cosas, ..... siempre busco nuevas maneras de hacer algo. Por ejemplo la otra vez comíamos pollos Copacabana y yo dije que puedo hacer la pollo y le pude una barba, entonces el graffiti ocupa toda mi vida porque siempre buscas nuevas formas de hacer algo y bueno lo que estoy estudiando me ha abierto mucho la mente, el diseño grafico esta en todo, entonces el graffiti puede entrar en todo aspecto tanto que hagas algo con la comida, que hagas una hu @vda en la calle.

Entonces yo creo que ocupa toda mi vida porque es lo que me he ideado y es fundamental obviamente esta mi trabajo y muchas cosas, pero de todas maneras entre ahí aunque trabaje, yo por ejemplo trabajo ayudando a mi tía pero muchas personas me dicen que es eso que tiene en tu polera, por ejemplo yo lo hice entonces esto es graffiti esto soy yo, entonces ya entra en toda mi vida

**Numero de entrevista:** 4

**Entrevista:** JC

**Edad:** 26

**Fecha:** 8 de febrero 2014

**Hora:** 10:00 am

**Lugar:** Mercado Camacho

**¿Cuál es tu identidad, como la definirías?**

Yo creo, que en las circunstancias en las que nos encontramos, ósea hablar de identidad es bastante complejo porque al final somos una mezcla de todo somos un producto de todo un proceso histórico que va mucho más allá de las fronteras incluso que no puedo decir cuál podría ser mi identidad, mi identidad quizás ser humano.

Yo creo que comprender básicamente el lugar donde vivo, ósea pensar que hago en este planeta en otras palabras, ese es mi principal preocupación y afición, me dedico a eso lo demás viene como una especie de adorno la pintura el graffiti la música, la literatura, viene a ser complementos o canales que sirven como medio para expresarlo, el pensamiento.

**¿Cómo te nombras a ti mismo ante los demás?**

Yo, estoy retomando el graffiti después de años. La verdad es de que no se , por razones económicas tuve que dejarlo, pero, ósea los apodos o los tags, me los puse yo en determinado momento siempre me los puse, al final incluso ahora no estoy acostumbrado afirmar con algo anónimo, yo creo que el graffiti ya no tiene que estar es ese campo tiene que ser rebelde con lo que lo que dan , lo han condicionado si eres graffitero tienes que ser clandestino, si tienes que tener un sobrenombre porque si no te va a joder , ya estoy aburrido con eso, prefiero hacerlo con mi nombre, porque al final de cuentas me parece todo una arte

**¿Qué significas tú para los demás?**

La verdad no me preocupa mucho eso, he tenido el apoyo de mi familia y ha sido el único apoyo básicamente que he tenido incondicional no. Pero, ósea, yo no tengo ningún problema en eso al final no me interesa lo que diga la gente, yo básicamente no soy su portavoz, soy una persona que interpreta este mundo quizá con una especie de canal, pero yo creo que en determinados momentos ósea en otro tipo de circunstancias, otro tipo de ejemplos de compañeros o de amigo la familia y, la familia es el principal obstáculo no, si es un obstáculo.

Pero la familia, siempre me ha marcado constantemente. En realidad me han dado le pauta para enfrentarme a este mundo de alguna manera creo que el arte, lo que me ha marcado es mi forma de pensar el arte, es una herramienta de lucha, la familia es lo que más ha marcado mi vida, después el hecho de volverme troskista, eso.

### **¿Qué significas para ti mismo?**

Para mí mismo, no sé cómo podría ver eso, al final nunca me he puesto a pensar, que valor tengo para mí, nunca me había puesto a pensar.

### **¿Al realizar un graffiti, prefieres hacerlo de forma grupal o de manera individual?**

El graffiti es libre, puede trabajar en grupo o de manera individual, pero al final todo proceso creativo es colectivo verdad, ósea no existe una creación individual sino una creación viene de un proceso, ese contacto, ese enfrentamiento que tenemos con la sociedad

### **¿Qué beneficios y dificultades te ha traído la práctica de graffiti?**

Beneficios, yo creo que en el plano económico ninguno, porque la verdad con el incentivo que existe a través de algunas instituciones uno no puede vivir, entonces en el plano económico, pero en el plano intelectual por ejemplo mi cosmovisión en el pensamiento en la filosofía me ha nutrido muchísimo me ha dado mucho más que el dinero.

### **¿Cómo expresas tu identidad?**

Como ser humano, como una persona habitante de este planeta

### **¿Qué es lo que deseas expresar al momento de realizar un graffiti?**

Siempre está ligado con lo político, yo creo que hay que respetar eso, el graffiti muchas veces dicen no soy político soy apolítico, en realidad no existe eso el hombre es un ser político, un ser social, y la política es una forma de pensamiento te desenvuelves en este campo inmenso, con la economía de alguna forma siempre vas a terminar vinculándote, yo no creo en los seres asexuados en este mundo ninguno somos ángeles, somos hombreritos y mujercitas con pensamientos.

### **¿Qué significa el graffiti en tu vida?**

La misma palabra lo dice graffiti es una forma de inscripción, que se tiene yo creo que el ser humano está acostumbrado a hacer eso cualquier tipo de inscripción incluso partidista termina siendo graffiti aunque mucho digan que no lo es porque no tiene las características que están de moda como los tags, o como hace años cuando yo estaba comenzando las letras chicanas, el graffiti es parte de la sociedad misma, es una especie de, es el resumen de lo que es o como diría , como lo que es la literatura partidista , por ejemplo ver Condepa o ver MNR escrito en las paredes también es graffiti es la decisión , o cualquier rayadura , cualquier tipo de inscripción termina siendo graffiti , la cuestión es ver si esto tiene trascendencia como arte, o como mensaje.

Imagínate cuantas firmas de graffiteros hay, cuantos tags, hay por toda la ciudad y al final terminan siendo una decoración de la ciudad por más lindo que se vea, en esa rayaduras es una estética que tenemos actualmente, es una adhesión de la ciudad ósea cuantos agarran y escriben bombas, por todo lado, bombas, bombas, que son las firmas de los graffiteros pero más bonitas. Y la ciudad, muchos lugares están plagados y al final de cuentas como fenómeno cultural, por ejemplo, al final esos graffiteros son los que terminan cayendo sobre las corrientes y se dejan arrastrar por todo lo que es la sociedad. El graffiti al final de cuentas no es eso, si tiene que trascender al final de cuentas tiene que expresar un mensaje, tiene que expresar con tu arte la

capacidad de sintetizar el pensamiento de toda una sociedad y sobre todo ser rebelde , rebeldía no está en rayar las paredes , rebeldía en rayar las paredes pero con un mensaje , por ejemplo los graffitis durante los 70 ósea para mi, los graffitis de los 70 son los más importantes que han existido , en toda la historia del graffitis los graffitis de los 70 , de las épocas de dictadura de represión no solamente en Bolivia, sino en Europa o en estados unidos son los más importantes , ahora por ejemplo conscientemente no estoy de acuerdo con su forma de pensamiento como llevan su organización ni sus intereses, pero quizás sean las mujeres creando las que mantiene esa línea de ese tipo de graffitis ,había graffitis como jaque mate al rey y sus peones durante la dictadura de Banzer.

**¿Pertenece a algún grupo, crew, si es así cual es la identidad de tu grupo?**

No, pero existe cierto estigma o cierto cliché, como se puede decir entre los mismos grupos, y muchas veces los graffiteros, muchas personas se creen la superestrella y actúan de esa manera cuando hacen graffiti, el graffiti mas que todo para ellos es un show, no es mensaje la verdad un graffitero es una persona común y corriente, no lo encuentro distinción no hay nada que lo distinga, no tiene 3 brazos, pero de alguna forma se comunican, ósea el objetivo de cualquier tipo de arte , si bien no es comunicar, es sobre todo expresar por ejemplo.

**¿Qué proyectos tienes?**

Yo creo, que es una adicción por ejemplo, no le encontraba antes mucho sentido cuando agarraba y le dedicaba a rayar aprendes no le encontraba sentido, pero una vez que he agarrado haberme encontrado con ese tipo de ideas políticas y haberme encontrado me han dado otra forma de ver la realidad, no me veo sin un mensaje, yo creo que eso de por más de que ya no pueda hacer graffiti, ósea solamente en caso extremos voy a seguir haciendo graffiti siempre y cuando tenga las posibilidades lo voy hacer, pero como te dije el graffiti no es algo que está en la calle.

**¿Tienes una obra importante, cual es?**

Creo que todas las que he hecho son importantes en el momento que las he realizado.

**Entrevista N°: 5**

**Nombre entrevistado:** graffitero Nano

**Edad:** 23

**Fecha:** 28 de febrero del 2014

**Hora:** 13:00

**Lugar:** predios carrera de artes (UMSA), obrajes

**¿Cuál es tu identidad, como la definirías?**

Bueno, tanto como de mi cultura es la del hip hop. Esta cultura tiene 4 elementos, los B boys los que bailan, los graffiteros que pintan, los Mc componen la pista para los que cantan, con esa cultura yo me identifico porque es una cultura juvenil, y bueno estoy con eso, tanto, también estoy en la carrera de artes.

Cultura es hip hop, en esa cultura yo estoy en la parte de lo B boys y de los graffitis, y si me identifico de esa manera porque aparte de que es una cultura juvenil es parte de mi y no solamente que me identifico por lo que es hip hop, hip hop sabemos que ha nacido en los Estado Unidos pero nosotros nos apoderamos de eso, nuestra cultura de La paz, y claro el departamento tiene su cultura, pero todo a favor de Bolivia.

**¿Cómo te nombras a ti mismo ante los demás?**

Bueno si en esta parte, los graffiteros algunos son ilegales y hay otros que son legales. Yo estoy en la parte que son los legales, pero mi nombre es.... Pero mi firma, mi tag es Nano

**¿Eres feliz con tu forma de ser y de vivir?**

Sí, eso tanto mi carrera lo que estoy estudiando estoy empezando a ver el graffiti de otra manera, por que el graffiti es arte moderno. En el modernismo es algo muy actual que se está haciendo el graffiti, tanto así esta evolucionado de esta manera, porque antes solo hacían piezas, letras y algunas firmas y bueno con el don del graffiti ya se han empezado a ver algunas obras y ya lo están plasmando incluso en las mismas paredes, y si el graffiti es parte de mi vida, es cultura.

**¿Qué significas tú para los demás?**

Las personas, por nuestras formas de vestir tanto en esta parte se identifica la cultura, nos miran como personas que bueno delincuentes drogadictos todo eso, hay una parte de esa cultura que algunos son así, pero una parte no, pero todo eso está cambiando y si la gente de antes me criticaba me decía esto, pero mira que yo estoy pintando estoy demostrando mi arte, y realmente para ellos es espectacular lo que están viendo por que es algo único, de los murales que están saliendo, y yo también he pintado, pinto y entonces voy a empezar a viajar todo gratis, a los departamentos de los departamentos me voy a Francia en un evento que están organizando los de la red Bull, pero eso es en abril, pero de esa manera las personas me ven me califican y si no les gusta debe ser por algo y después les demuestro que valgo todos me toman más atención.

### **¿Qué significas para ti mismo?**

Para mí mismo, tanto mi cultura, yo quiero llevar esa parte del graffiti a todo el mundo, ya por qué representado lo nuestro, nuestra cultura como Bolivia, nosotros estamos viendo el cambiarlo todo eso pero a favor de nosotros.

### **¿Cuéntame tu historia personal, específicamente como has llegado a ser graffitero?**

Desde niño, rayando las paredes mi mamá llegaba de su trabajo y me pegaba con los lápices y desde ahí desde colegio he empezado a fascinarme por el dibujo ya después cuando estaba en secundaria ya he empezado a hacer mis exposiciones en los colegios donde también me invitaban, yo hacía mis exposiciones, yo hacía mis curso y de esa manera he empezado a surgir de mi parte, para realmente hacer algo, soñar con lo que quiero claro ese sueño también se ha convertido en algo, en otras cosas más grandes

### **¿Al realizar una graffiti, prefieres hacerlo de forma grupal o de manera individual?**

En esta parte, el artista el graffitero, es un poquito celoso, ya, porque si es que invitas a una persona que quiera hacer una, bueno que quiera pintar contigo, la mayoría de las veces yo he invitado, pero me lo empezaban a desfocar todo, ya, no quería como yo sea, he tenido una experiencia con los mismos compañeros de artes, igual ha sucedido he empezado a pintar les ha gustado pero un día que yo ya estaba avanzando un 50% bueno al día siguiente veo ya estaba tapado, eso ya me llevo hasta la, pero de esa parte también he empezado también con quienes donde y cuando, pero para mí también el graffiti va ha hacer individual, pero si hay una colaboración con otros artistas también lo hago siempre y cuando conozca su trabajo

### **¿Qué beneficios y dificultades te ha traído la práctica de graffiti?**

De los beneficios, es de que gracias al graffiti me hecho conocer, ahora yo soy muralista realista y eso en La paz solo hay 3 personas. El primero que ha hecho muralismo realista he sido yo, y claro que también tenemos una página del facebook, donde nos comentamos nos pasamos las fotos es a nivel Bolivia y por el momento yo estoy en primer lugar, por el momento. Después viene otro, es de bellas artes y al último esta otro amigo, pero tenemos que seguir practicando y si me ha dado muchos beneficios el graffiti tanto en trabajo, en eventos o en invitaciones, incluso me invitan para dar talleres en colegios, universidades y si mira que de esa manera me estoy haciendo conocer.

La segunda las dificultades, bueno antes yo solamente pensaba pintar en oleos y en caballetes cosa que en la carrera te dicen eso que pintas, pintas y ay esta vas a practicar, pero a mí no me gustaba pintar de esa manera nos hacían pintar en algo nos en menos de un metro y a mí especialmente no me gustaba eso me han empezado a desmotivar por que en la carrera no aprendía nada, y bueno es por eso que he empezado a salir a la calle donde habían encuentros de graffiteros, muralistas yo he aprovechado muchos eso Ahorita yo llevo 2 años practicando ese arte y me eh superado a mí mismo y a todos también, por las redes me están comentando y si he conocido a muchos amigos y eh aprendido más en la calle.

### **¿Cómo expresas tu identidad?**

Con el graffiti, mira que todos tenemos un tag, y de esa manera yo lo estoy empezando a bueno finalizando el trabajo le estoy empezando a firmar de esa manera, y de esa manera me están empezando a conocer y me dicen ven nano, y por esa parte también los muros que hago siempre

quiero representar la parte cultural de nosotros, valorizara a los indígenas respetar la parte que nosotros también nos identifica mucho tanto la chola, hasta los mismos animales los animales también tiene su significado, yo trabajo con murales, animales y hombres lo comparto, el animal como un hombre por que tanto el animal como el hombre son seres racionales y mira que he empezado a trabajar de esa manera. Me dicen yo te he visto a voz y te visto trabajar de esta manera, es muy interesante que también bueno las mismas personas te empieza a ver pintando y ya te empieza a conocer y de esa manera también me llevo representado a Bolivia y a La paz

### **¿Qué significa el graffiti en tu vida?**

Graffiti significa autodidactas, la mayoría de nosotros somos autodidactas, es una forma de vida, en mis palabras forma de vida haber, todo, es todo para mi

### **¿Pertenece a algún grupo, crew, si es así cual es la identidad de tu grupo?**

Como te digo soy individual, hay muchos grupos en La paz como los LPM, los hardcore, haber otros bueno se están formando, el graffiti es algo universal por que los mismos que están empezando a rayar se están formando de alguna manera, es ilegal sí, pero se empiezan a formar, mientras más practican tiene más destrezas con las latas, es por eso que también ya se conocen la gran mayoría de aquí de la paz, quienes son los que realmente están pintando hay muchos, pero siempre hay algunos de ellos que hacen diferencia con sus trabajos son muy buenos, y mira que a muchos les ha tomado 12 años, casi toda su vida y lo que a mí me ha tomado hacerlo 2 años bueno mira que hasta yo mismo me sorprende, y bueno he empezado a surgir

### **¿Qué proyectos tienes?**

Mira yo que desde más antes, desde el inicio de la universidad yo también pensaba más antes eso mismo porque la carrera solo te dan bueno pasan 4, 5,6 años y te dan tu certificado ya está. La mayoría piensa que va a acabar y va a encontrar buenos trabajos, vas a ser muy requerido pero me he dado cuenta de lo que estoy estudiando aquí es para mí, y aquí realmente no te enseñan que es lo que vas hacer con la carrera, donde puede hacerlo, bueno yo he me auto superado, he buscado los contactos he empezado con la alcaldía, la oficina de cultura, los primeros años gratis he conocido, han visto como yo trabajo y de esa parte he empezado a ver mas que es lo que realmente quiero hacer, ya tengo mi carnet de artista plurinacional y ni siquiera he salido de la carrera y con eso me está yendo muy bien estoy elaborando proyectos por que tanto el graffiti es algo educativo, es cultural y yo estoy llevando esa parte de la cultura a los colegios, dando talleres ya estoy viendo todos los proyectos que eh mandado me han salido muy bien, he trabajado en unidades educativas, he trabajado como muralista, en ferias dominicales y ya estoy mostrando mi cultura de trabajo y me gusta.

### **¿Tienes una obra importante, cual es?**

Haber, mi primera obra está aquí en la carrera, es algo de realismo es la primera vez que le pongo muchas ganas, me ha tomado 3 días, pero esos días ha habido mucha practica de lo que he aprendido en dos años, bueno el primer año, porque tanto los de Vida in Gravita los chilenos ellos eran los que me han dado, la parte practica y gracias a ellos, bueno les he demostrado por contactos, mis trabajos y no es por nada, pero mis trabajos han superado a los maestros. Yo he trabajado, incluso he salido en la primera revista de muralismo, graffiti y estencil, el primer encuentro y en ahí es donde he empezado a ver que yo soy de esa cultura, yo lo he masterizado y ahora soy más capo.

**Nº de Entrevista:** 6

**Nombre entrevistado:** graffitero Gery y Kivo (gemelos)

**Edad:** 21 años ambos

**Fecha:** 2 de abril del 2014

**Hora:** 14:00

**Lugar:** plaza Camacho

**¿Cuál es tu identidad, como la definirías?**

G: la Identidad normal de cualquier persona que le gusta hacer arte urbano siempre el arte como el muralismo lo otro parecido, incluso el arte urbano eso representamos aunque nos vistamos de ancho o nos vistamos diferente somos personas normal

K: somos tal como la otras personas, la única diferencia es que nos gusta hacer arte es lo único todos somos iguales

**¿Cómo te nombras a ti mismo ante los demás?**

G: Yo tengo una forma muy diferente de pensar de todos los graffiteros, obviamente que hay que ocultar la identidad, pero yo pongo mi nombre porque mi mamá me la ha puesto mi papá me lo ha puesto y no creo que sea un delito grave como robar como o eso que es más extremo por eso, soy solo Gery y no quiero que me pongan un seudónimo y también explicando lo de mi hermano seudónimo eso, viene como te lo ponen de cariño de ahí empieza como en el cuartel vas tú chapa de guerra aunque sea feo te gusta porque et has encariñado

K: Además, de mi es mas a lo nuestro de kivo, y es como en La Paz le dicen Kivo a 50 ctvos no me gustan otros apodo como son de Norte América pero esto es así como lo nuestro

**¿Eres feliz con tu forma de ser y de vivir?**

G: uuuu no he perdido el tiempo aunque gaste dinero, tiempo no me quejo no es lo único que solo hago graffitis, ósea dentro del hip hop, bailamos break dance, tratamos de improvisar, hacemos b boys, el Dj es un poco mas monetario pero no me quejo aunque me haya aplazado una materia en la universidad, viajando bailando, no me quejo por que pocos son jóvenes y todo esa energía se va ir acabando con los años

K: si de paso cada uno, con esto todavía no acaba tenemos mucho por vivir y la verdad si no fuera por esto no se qué sería de nuestras vidas, tal vez hubiera sido malo no se

G: No tal vez hubiéramos sido jóvenes que hacen la clásica, ir a la universidad ir a fiestas, nada mas toda su vida rutinaria, chicas universidad tomar, eso no mas, no me quejo hago todo y viajo si es que quiero pero

K: Así, es la cultura tan solo ir a ver no solo participar, solo ir a ver

### **¿Qué significas tú para los demás?**

K: Cada uno tienen su forma de pensar, las personas antiguas odian esto la de clase media aceptan son jóvenes se les va a pasar y las nuevas personas la nueva generación lo ve algo bonito cada persona es diferente nosotros no podemos decir nos ven tal, lo que más queremos es que nos vean no por la pinta la mayoría de los reguetoneros que no hacen cultura, pero si nos ven hacer cultura como nos vestimos va a decir la gente él hace eso, pero no un reguetonero que se vista así y haga quedar mal a la cultura.

### **¿Qué significas para ti mismo?**

G: A mí en lo personal falta, waso. Viendo también el exterior te da un ejemplo y una gran motivación

K: Bolivia está abajo y eso te motiva a que Bolivia representar algo por más que sea cantando pero a lo que nos gusta quisiéramos llevarlo a lo nuestro

No es ser famoso, sino representa Bolivia, en Bolivia hay artistas por que el graffiti es una fotografía, se congela el momento luego te lo van a pintar te lo van borrar. Break dance es un evento es tu energía es tu adrenalina, prácticamente los 4 elementos adrenalina humillar, sacar las palabras correctas no tartamudear eso no mas

### **¿Cuéntame tu historia personal, específicamente cómo has llegado a ser graffitero?**

G: Hemos empezado los dos en el rap juntos

K: Pero, yo junto comencé con unos amigos pintando con betún, con betún de zapato el liquido, así no mas hemos comenzado en colegio, era así para hacer, pensábamos que el hip hop era así que cantabas que tenía que tener su nombre pero ya lo vi como algo muy serio

G: De todos los que hemos empezado en colegio solo hemos quedado 2, hemos debido ser uno 10, los 10 están estudiando nada más solo los 2 hemos quedado y hemos empezando garbando música por que ha habido la posibilidad y luego hemos seguido con el graffiti, y a un poco todos lo han dejado yo he seguido el se ha animado, la clave no nacer con talento sino consecuente, si lo haces todos los días ya eres de la nada.

### **¿Al realizar una graffiti, prefieres hacerlo de forma grupal o de manera individual?**

G: a veces nos reunimos en grupo si hay una pared grande y no tienes material en grupo, a veces tienes un trabajo lo haces solo, lo hago con mi hermano a veces no porque nuestros horarios de clases ósea también no decimos que no estudiamos, estudiamos porque queremos algo con que solventarnos, digamos el estudia más fuerte que yo, entonces los horarios chocan y yo solito estoy yendo, prácticamente hacemos todo juntos vamos a ensayar juntos si tengo evento de improvisación el me va a ver y si el va a bailar yo le voy a ver aunque yo no participe.

### **¿Qué beneficios y dificultades te ha traído la práctica de graffiti?**

G: beneficio, conocer personas, conocer de tu ámbito viajas hay un evento del graffiti y muralistas y que te lleva esto conocer gente que le gusta lo que tú haces y te gusta lo que él hace tiene algo en común. Luego digamos lo que no ha sido a favor es más como te puedo decir lo que apoye, que la gente, no la alcaldía, que no nos, apoye gente de dinero y estés gastando lo que

tienes para tu ropa para tus tenis, en una lata que es caro, ósea no lo quiero ver material pero se gasta dinero en vez de poder comprarte cosas mejores te estás comprando materiales y hacer un mural que algunos ni lo valoran.

K: somos gemelos casi el mismo pensamiento

### ¿Cómo expresas tu identidad?

G: ya te he dado las respuestas, nos expresamos con el hip hop, bueno la mayoría vas si graffiteas te expresa pintando, si cantas te expresa cantando, si bailas te expresas bailando entonces es solo hip hop expresar.

### ¿Qué es lo que deseas expresar al momento de realizar un graffiti?

K: expresas la realidad en sí, lo que todos sufren, son respuestas obvias que otros no se dan cuenta

### ¿Qué significa el graffiti en tu vida?

K: para mi, graffiti es la forma en que tu expresa la vida, te haces tu propia identidad la forma que tu puedes mostrar a la gente lo que tú piensas

G: igual, representaría aparte de lo que él dijo como pensamos lo mismo representaría lo que es el hip hop, no otra cosa, no es villera, no es rock, aunque claro otras personas que escuchan regué que escuchan rock como los hare core pero que no se olvide nadie de donde ha venido, no ha venido de la nada ha venido de la calle del hip hop y de ahí tiene que provenir la mayoría de géneros.

### ¿Pertenece a algún grupo, crew, si es así cual es la identidad de tu grupo?

G: Si, pero ahora bueno los 2 nos hemos dividido del grupo, un grupo que teníamos pero no quisiéramos pronunciar por que ya es olvidado y ahora por eso quiero hacer difundir, de los gemelos, que casualidad que pensemos lo mismo que escuchemos la misma música y digamos poner el nombre o poner gemelos nada más y si tenemos grupo sería el de baile que sería massacre

Es un grupo que nos ha ayudado a iniciar en el baile, nos ha ayudado en las presentaciones ósea digamos más solvencia.

### ¿Qué proyectos tienes?

G: aparte de profesionales seguir con esto, si dos años he estado con el rap, dos años con el graffiti y de la nada han mejorado los 2 pero que sin me de de cuenta, porque pensé que no mejoraba he estado como 5 años y de la nada ha salido entonces nos hemos animado ahora al break, si por lo menos nos dedicamos 3 años mínimo ya nos vemos con cosas ósea con powers, si estamos en 10 años y vemos al gente de Chile que están 9 años practicando, 9 años pintando y son profesionales y así son ellos para nosotros ahí fija que vamos a llegar, no si es que no, si practicamos todos los días vamos a llegar.

Aparte de la vida preferimos ir a un evento que a una fiesta, preferimos ir a practicar que ir a cañar con una migo, obviamente si hay un cumpleaños de un amigo vamos pero no siempre

K: ya se ha vuelto rutina

**¿Tienes una obra importante, cual es?**

K: Todas, prácticamente. Por qué mínimo gasta 100 bs en una obra aunque sea pequeño digamos al que yo tuviera el agrado de pinta ha sido en memoria de un B boy de santa cruz lo he pintado en un evento de Oruro con un amigo de Oruro que hemos pintado su retrato en escala de crises y su nombre y eso lo hemos hecho a ese B boy de santa cruz ese sería la más importante porque ha sido dedicado, las otras obviamente las hacemos con significado pero esa ha sido un significado no para mí no para él ha sido por que representaba el hipo hop el baila como 5 años y falleció y por eso lo hicimos , solo lo conocíamos por eventos, nada más, no éramos amigos, el cuate de Oruro ni lo conocía , por que él representa el hip hop

G: De la Paz,toditos, a mi me gustan toditos de La Paz porque aquí te dan poco permiso en Santa cruz, cocha Oruro te dan la paredes grandes aquí les duele.

**N° de Entrevista:** 7

**Nombre entrevistado:** Dems

**Edad:** 25 años

**Fecha:** 04 de abril 2014

**Hora:** 12:00 pm

**Lugar:** Plaza Abaroa

**¿Cuál es tu identidad, como al definirías?**

Mi identidad, puede que tenga muchas características. Soy una persona rebelde, pero con una rebeldía que puedo justificar, tengo mis sentidos no soy un rebelde dañino que quiera hacer daño a la sociedad a la gente, todo lo contrario mi rebeldía va quizá a lo malo que esta la sociedad, la vida y mi rebeldía es contra eso mi forma de incluso todo lo que me hace feliz algo por ahí digamos soy una persona que le guste amante de la cultura hip hop que me define bastante como persona por que varias cosas de eso rigen en mi vida como cultura , ideología como se ve en la tele en las radios.

**¿Cómo te nombras a ti mismo ante los demás?**

Depende, con mis amigos los que me conocen por mi nombré, pero ya lo que es la movida del graffiti me conocen por mi alias, o mi tag, lo que o muchos le llaman alter ego, que es como una segunda personalidad que desarrollo ciertas actividades como artista de repente como graffitero que es tu alias.

**¿Eres feliz con tu forma de ser y de vivir?**

Si, la verdad es que si estoy agradecido con la vida por el camino que me ha dado, de llegar a poder utilizar esta herramienta de arte o no arte para muchas cosa, no solamente con fines artísticos visuales, que a la gente le agrada, sino también con sentidos vandálicos a lo que me voy es la ilegalidad del graffiti real que siempre es ilegal para mí y que tiende a ser prejudicado por la sociedad. Nada, soy feliz con todo lo que hago y lo que definiendo me da fuerza, y veo que el graffiti es algo realmente serio que aporta muchas cosa, no solo de mi vida, sino a la de los demás, incluso cuando alguien está metido en drogas, hasta le ayuda, digamos si tu tiene un buen enfoque y tú haces algo productivo o trabajas en algo productivos es mejor que estar en la calle consumiendo drogas, alcohol robando.

**¿Qué significas tú para los demás?**

La verdad, te puedo decir que en un 100% no me interesa. Me interesa un alrededor con el que convivo que podamos tener una buena convivencia y ser personas de bien en la mayoría de las cosas que hacemos, y después lo que los demás piensen o la sociedad, o los que no me conocen y juzgan por mi forma de actuar o de vestir o incluso los que están en la movida graffitera por mi ideología, no les parezca bien, no me interesa mucho. Me interesa si, un porcentaje distinto al de la movida, los que están dentro de la movida graffitera no me interesan mucho , quizá un par de amigos me interesa más lo que esta fuera del graffiti mas bien al otro tipo personas como perciban esto me perciban a mí y empiecen a dejar de calatologar a las personas .

### **¿Qué significas para ti mismo?**

Tal vez, una persona por un lado soñadora y por otro lado que intenta luchar cada día contra lo malo y contra mis mismas malas actitudes. Se trata de mejorar siempre y eso se me refleja en todo lo que hago y obviamente en el graffiti, ósea siempre mejor, practicar dar algo mejor, no solo para mí, sino para la gente, porque también el hecho de hacerlo público y hacerlo en la calle no es para uno, no mas, sino te encerrarías en tu cuarto a pintar tus cuadernos y que nadie lo vea si es para ti no mas , tal vez a algunas persona le va a molestar el graffiti pero ahí va a estar el que lo entiende bien creo que va siendo cada vez mas aceptado en todas las sociedades por que se dan cuenta de los que realmente no solo acá en Bolivia me he podido dar cuenta muchos lugares a los que he podido ir que realmente es bien respetado y valorado en otras ciudades.

### **¿Cuéntame tu historia personal, específicamente como has llegado a ser graffitero?**

En realidad no he comenzado con una forma seria, de una forma más convencional, que es en la calle casi hace unos 10 años cuando estaba en el colegio, no comprendía lo que estaba haciendo. Siempre ha sido innato porque en mi barrio había bastantes graffitis en villa victoria, pero era graffiti de pandillas que hacen sus nombre o de sus amigos pero no era un graffiti cultural que venga de la mano con ideologías como el hip hop era algo alienado de los Estados Unidos, pero había harto y había buen graffiti y siempre me ha llamado la atención desde niño siempre practicaba en mis cuadernos, desde el 2013 he empezado a pintar en la calle

### **¿Al realizar una graffiti, prefieres hacerlo de forma grupal o de manera individual?**

Ambas, si pinto de ambas formas es que tengo un equilibrio. A veces salgo solo y después siempre salgo con los de mi grupo, tengo amigos especiales con los que pinto que se llama una crew, que son amigos más en común en pensamiento y estilo y toda esa onda y con ellos todo, pero siempre vas con las personas, te da el momento, después solo me gusta salir solo.

### **¿Qué beneficios y dificultades te ha traído la práctica de graffiti?**

Hartos beneficios y hartos perjuicios. Primero, no tendría muchos perjuicios si no tuviera que vivir en una sociedad sistematizada, si vivimos en una comunidad como realmente debería ser para mí no con tantas leyes y con tanto orden porque al fin y al cabo se vuelve el descontrol.

Mis problemas siempre han sido con la policía, por pintar ilegal más que todo he recibido demasiados golpes, agresiones, prejuicios en mi salud, arrestos, un proceso judicial en Sucre, de paso por pintar legal ahí en un evento, pero así ironías que no tenían que ser así porque no estaba haciendo algo malo siempre he tratado de pintar cosas buena sin sentido no, quizás con un sentido de mensaje, sino un sentido grafico o de letras por que yo hago letras que tenga una buena limpieza , vistoso para la gente para que no sea desagradable para la vista pero a veces a la sociedad no le interesa . En la salud, el aerosol es nocivo para la salud, algún doctor me ha dicho de deje de pintar porque he tenido algunos problemas anteriormente en los nervios y no tenia que pintar, pero igual seguía pintando y sigo.

Y los beneficios son muchos son todos creo que la satisfacción personal de hacer las cosa que uno ama en la vida no tiene. Para mí no me importa ganar miles de dólares sentado en un sillón con mi terno, volviéndome una persona cada vez mas no se aburrída haciendo las cosas por dinero por necesidad por comodidad, volviéndote un muñeco, no se rutinario, lo que no me gusta es lo rutinario, amo al forma en que vivo y los beneficios son grandes, me puedo morir en paz puedo seguir así y todo bien, realmente me hace feliz.

### **¿Qué es lo que deseas expresar al momento de realizar un graffiti?**

Más un estilo, yo le llamaría estilo porque no soy un graffitero que da un mensaje social político ósea muralista o lo que sea, pero cuando pinto gráficos realmente me gusta, cuando hago rostros femeninos figuras, rostros, pero rara vez lo hago más que todo hago letras mi alias, y las formas siempre me ha gustado las formas yo creo que es otro estilo no todos pueden hacer unas letras en wild stile, que es esa cosa y bien el graffitero y te explica, ahora entiendes y después cierto entiendo y llegar esa complejidad el manejo de letras. Técnicamente, lo más difícil para mí en el graffiti es hacer letras por el trazo, la precisión que tienes que tener por que hacer caracteres, dibujos esas cosas tiene su técnica pero me parece un poco más sencillo, y puede preguntar a cualquier persona que pinte que hacer letras es lo más difícil bien pulcras limpias bien trazadas, simplemente y que es el estilo cuando sabes que visualmente está bien agrada a las demás personas entonces como que es lo que te trasmite, algo bueno que no te choque, sino que te entre por algún lado.

### **¿Qué significa el graffiti en tu vida?**

Pucha, el graffiti, mi vida gira. Mi vida es el graffiti básicamente, todo tiene que ver con eso, a este punto mis amigos mi familia, mi trabajo gira en torno al graffiti.

### **¿Pertenece a algún grupo, crew, si es así cual es la identidad de tu grupo?**

Mira mi grupo es La paz marca, LPM, creo que la mayoría lo conoce y creo que lo que nos caracteriza, no se no quisiera decir pero bueno saben lo ven en la calle saben que es lo que hacemos y quizás el lugar que hemos ganado el respeto de algunas personas es porque siempre nos ponemos serios en lo que hacemos y siempre hemos trabajado mucho en lo que hacemos y cuando pintamos se nota cuando alguien practica algo bien no es que diga que somos increíble pero tratamos de hacer algo bien y nos damos cuenta porque a la gente le gusta.

Hay algunos que se dedican específicamente al letraje, otros que hacen caracteres realismo otros que solo pintan ilegal porque su forma de ser pero todos somos amigos, los que van más por el lado del arte, de mural más abiertos hay diseñadores gráficos publicistas tampoco son personas que solo se dedican a esto pero usan su carrera como puente para poder hacer todo esto del graffiti, yo soy diseñador mis amigos son diseñadores, hay arquitectos otros han estudiado marketing cosa que ayudan a mejorar nuestro graffiti por que de esto no es que vivimos, sino que lo vivimos por ende el dinero a veces el dinero también llega cuando tu trabajas honestamente, por eso veo que las cosas convencionales tiene sus stops, hay profesionales que trabajan mucho.

### **¿Qué proyectos tienes?**

Espero seguir pintando, tener buena salud, y seguir nada, tener éxito en la vida en mi trabajo todo lo que estoy haciendo que tenga un buen resultado, ha valido la pena pero que sea mucho más.

### **¿Tienes una obra importante, cual es?**

Ha habido algunos que son trabajos que son pieza y otros que han sido ilegales y quizás para el disgusto de muchas personas, el que más gusto me ha dado son los ilegales por el sentido que tiene la ilegalidad y por el sentido de la calidad de trabajo que ha salido e base de haber pintado sin permiso, arriesgarte a que pase algo o salir de noche como que cobra un doble esfuerzo.

**N° de Entrevista:** 8

**Nombre entrevistado:** Graffitero Mauricio

**Edad:** 21 años

**Fecha:** 07 de abril 2014.

**Hora:** 13:00 pm

**Lugar:** predios Casa montes (UMSA)

**¿Cuál es tu identidad, como al definirías?**

Mi identidad, es prácticamente, yo la considero más que todo alternativa, de decir de ser alternativo a todo lo que nos da la cultura la televisión salir un poco más de lo común quien sabe a lo que otros considerarán es mas alternativa de querer hacer otras cosas de querer algo mas diferente de esta sociedad.

**¿Cómo te nombras a ti mismo ante los demás?**

Yo me nombraría como alguien que quiere ser en cierta medida diferente del grupo seguir su propio camino sus propias metas.

**¿Eres feliz con tu forma de ser y de vivir?**

Si, por que esto se inclina más en los aspectos de vida, de planes para el futuro porque no me veo como muchos, tal vez solo trabajando o haciendo una actividad, me veo como alguien activo participando en varios eventos en varias actividades ya sea a nivel artístico, en todo ámbito siendo polifacético.

**¿Qué significas tú para los demás?**

Bueno, tal vez no comprenden mucho mi manera de pensar o mi manera de actuar desde el punto de vida artístico. Hay muchas inclinaciones, cada uno tiene su tendencia, yo creo que los demás me perciben como alguien alterno, diferente en cierta medida, no comprenden completamente cual es mi motivación mi forma de ser en todo caso.

**¿Qué significas para ti mismo?**

Significar, para mi yo significo como alguien como he dicho multifacético, alguien que participa en varias facetas como en la universidad estudiando, siendo líder en grupo, dibujando, pintando graffitis, cuadros y también un poco de música, me considero como alguien polifacético y eso me gusta el hecho de querer desenvolverme en varias áreas de la cultura.

**¿Cuéntame tu historia personal, específicamente como has llegado a ser graffitero?**

Yo, siempre de niño, yo he dibujado, desde que tenía 5 años dibujaba, siempre he tenido dentro de mí lo de dibujar y ahora puesto que he entrado a dibujar en la academia de bellas artes, pues me ha interesado mucho lo que es la pintura los colores el ambiente que ahora tenemos que es de

la información que encontramos en las calles algo más activista en las calles es por eso que me gusta hacer graffitis que tienen interacción con la gente que lo vean algún mensaje o algo alguna crítica social tiene que estar en la calle para que sea visto es por eso que me gusta.

**¿Al realizar una graffiti, prefieres hacerlo de forma grupal o de manera individual?**

Yo, soy de la tendencia de hacer lo individual más que todo, un grupo como los llaman las crew en mi caso yo me gusta seguir la tendencia de Bansi y Leg que son más solitarios en el sentido de hacerlos solos y expresar un mensaje.

**¿Qué beneficios y dificultades te ha traído la práctica de graffiti?**

Los beneficios, sería completar una obra, completar algo eso es lo más beneficioso ver tu producción, es como ver tu hijo en otras palabras, ver lo que has hecho eso es lo más beneficioso y también el mensaje que llevas no, lo que quieres decir, eso es lo beneficioso en mi caso, porque siempre que quieras hacer reflexionar a alguien yo me voy a dar por satisfecho.

Lo dificultoso sería en el estencil que yo hago es que, hay algunas personas que no están abiertos, me ven con una lata te tildan de maleante o de que vas hacer algo malo sin pensar lo que vamos hacer es algo más expresivo que sea hermoso y que lleva un significado los policías más que todo eso es lo dificultoso.

**¿Cómo expresas tu identidad?**

Eso es interesante, porque hay otros artista graffiteros que tiene la tendencia del hip hop del rap, de varios estilos en mi caso yo vengo de unos gustos más rockeros es por eso que también me gusta llevar el mensaje a lo social, así que mi identidad sería como alguien más social más alternativo en mi caso que le gusta expresarse con expresiones graficas que lleguen directo a la gente como lo que es el rock esas ideas de cambio y expresión social, participación social también.

**¿Qué significa el graffiti en tu vida?**

El graffiti está en todas partes, aunque no todo es graffiti caminas por las calles y vez varios graffitis vez otros trabajos, está en todas partes, cuando voy caminado por la calle y veo graffitis está en todas partes en mi caso todas partes.

**¿Qué proyectos tienes?**

Me veo más profesional como dije, siguiendo con esto del arte quien sabe teniendo exposiciones como el arte urbano se está expandiendo, pues espero tener exposiciones y crear más graffitis hacer mas obras, me veo haciendo graffitis trabajando y expresando lo que siento.

**¿Tienes una obra importante, cual es?**

Mmmm, el graffiti que me ha gustado ha sido uno de los primeros que he hecho que era un hombre leyendo me ha gustado porque lo he ubicado en una parte en un sector que había una banca y lo que me gusta por qué interactúa aun todavía no esa removido, es interesante como criticarlos que lean algo en vez de estar con sus celulares, lo que me gusta es que se sientan lo ven y si les da algo para por reflexionar yo me dio por satisfecho.

**Nº de Entrevista:** 9

**Nombre entrevistado:** Graffitero zombi boy

**Edad:** 21 años

**Fecha:** 11 de abril 2014

**Hora:** 15:00 pm

**Lugar:** calle comercio

**¿Cuál es tu identidad, como la definirías?**

Prácticamente la identidad digamos que yo tengo no es conocida por muchas personas sino las personas que han visto mi arte tanto en tatuajes como mis dibujos personalizados, porque después nosotros somos como algo perdido somos bien escondidos los más conocidos estaban ya mas afuera

**¿Cómo te nombras a ti mismo ante los demás?**

Bueno, zombi por chico zombi

**¿Eres feliz con tu forma de ser y de vivir?**

Si, aunque a veces se pone pesado tanto en el trabajo como todo lugar, pero si

**¿Qué significas tu para los demás?**

Dependiendo algunas personas me ven como un pandillero o cualquier persona que tienen perforaciones es una persona loca pero para otros soy un artista o un dibujante dependiendo de cada persona

**¿Qué significas para ti mismo?**

He para mí mismo, un artista alguien más en la sociedad que quiere sobre salir ante todo, exponer digamos sus habilidades pensamientos sentimientos eso

**¿Cuéntame tu historia personal, específicamente como has llegado a ser graffitero?**

Piráticamente me fascinan los colores desde ahí empezó todo empecé a dibujar a hacer letras y de ahí me lance a hacer murales también, empecé desde mis 15 años ya en el colegio

**¿Al realizar un graffiti, prefieres hacerlo de forma grupal o de manera individual?**

Individual, porque yo hago mis diseños y con otros compañeros es fusionar otros diseños mientras que mi pensamiento ya es mas para cada persona

**¿Qué beneficios y dificultades te ha traído la práctica de graffiti?**

Dificultades no ha habido muchas tal vez la superación a las demás competencias a otras personas

**¿Cómo expresas tu identidad?**

Mi identidad, la verdad nunca he llegado a expresar mi propia identidad de mi persona siempre he llegado a que las otras vean, nunca he pensado en mí cuando hago mis obras.

**¿Qué es lo que deseas expresar al momento de realizar un graffiti?**

Es a lo que me refería siempre busco en otra persona digamos algo tal vez puede ser en tema personal sus sentimientos y ahí lo plasmo no hablo mucho de política como hacen otros se ponen a graffitear acerca de políticas siempre molestando, pero mi persona siempre trata de mostrar los sentimientos, como se comportan otras personas en un dibujo

**¿Qué significa el graffiti en tu vida?**

Algo más que ser en este mundo algo más que ser en esta vida, prácticamente me dedico a eso 100%.

**¿Pertenece a algún grupo, crew, si es así cual es la identidad de tu grupo?**

No

**¿Qué proyectos tienes?**

No me veo solo como graffitero sino también como una artista no reconocido por el mundo en el que vivimos pero sí por otras personas.

**¿Tienes una obra importante, cual es?**

Todos han sido buenos, siempre me llevo la flor por que doy todo de mí no solamente en uno sino en todas las obras, siempre trato de expresar lo mejor de mí todas son buenas

**Nº de Entrevista:** 10

**Nombre entrevistado:** Graffitero wiler

**Edad:** 30 años

**Fecha:** 11 de abril 2014

**Hora:** 17:00 pm

**Lugar:** galería luz

**¿Cuál es tu identidad, como la definirías?**

Bueno, yo he sido uno de los primeros graffiteros a nivel nacional, ahora ya estoy en otro punto no. Hago murales y me gusta rescatar la identidad de, cómo te puedo decir, las etnias de los lugares donde yo he visitado y conozco. He pintado el mural para la alcaldía de La Paz en la avenida del poeta con un proyecto de Jaime Saenz y las ñatitas. Quiero representar y demostrar mucho la identidad del lugar donde estoy. Por ejemplo, en Santa Cruz he pintado un mural de 90 m., en relación a la naturaleza y nos niños yanomanis de la amazonia boliviana. No es que tenga una identidad así única sino que trato de rescatar la identidad de los lugares donde yo este estoy trabajando para poder demostrara más acerca de la cultura, cultura que la gente no conoce mucho.

**¿Cómo te nombras a ti mismo ante los demás?**

El wiler, yo soy el wiler, pero para las instituciones yo soy W. Roman pero mi tag callejero es el wiler.

**¿Eres feliz con tu forma de ser y de vivir?**

Mírame, la verdad que sí. Lo que yo hago es me hace lo que soy, vivo de esto, vivo pintando vivo diseñando como de eso, me visto de eso, tengo todo lo que quiero tengo las oportunidades que quiero, la lata que quiero la maquina que quiero gracias al arte, entonces como te digo la pieza fundamental de mi vida es el arte.

**¿Qué significas tú para los demás?**

Es que la verdad, como te digo, este ya he superado mucho de los que es el graffiti callejero que es más vandálico. Tanto trabajar con instituciones, conseguir dinero para que me puedan financiar, yo creo que mi último trabajo que hice aquí en la paz para la venida del poeta y para el puente de las Américas, y cuando participe en este concurso de la avenida del poeta gane el premio y me pusieron con un cuadro en el museo nacional de arte en la plaza murillo entonces me imagino algo que la guste a la gente, a mi me gusta mucho lo que hago el feed back con la gente de lo que hago, es agradable también.

**¿Cuéntame tu historia personal, específicamente como has llegado a ser graffitero?**

Empecé a pintar a los 13,14 años en la escuela, en el colegio dibujando y de repente mi mamá se canso tanto de pelear con el tema, mi hijo no quiere ser doctor mi hijo solo quiere dibujar

entonces yo estudie arte, dibujo técnico , entre los 14 y 15 hice un curso en una proyecto de ayuda social para alejarnos de las drogas y como te puedo explicar conocí a esta profesor Roberto Balcázar es el que me enseñó, vio lo que yo dibujaba y me dijo que lo que yo hacía estaba bien y que no lo dejara de hacer porque yo tenía talento entonces desde ese momento hasta el día de hoy recuerdo esas palabras de que las cosas con amor y las cosas bien hechas y con intensidad, siempre son las mejores. Entonces es esa la motivación que tuve desde que entre a la escuela de arte, después a la universidad eso son lo que me han hecho ahora si hablo soy uno de los poco muralistas que quedan en esta generación de jóvenes artistas porque no hay mucho, en realidad todos la mayoría pone sus tags y yo me anime ahora ya puedo hacer muralismo fotografía pero rescato mucho el valor de alguien dentro del graffiti

**¿Al realizar un graffiti, prefieres hacerlo de forma grupal o de manera individual?**

Mi grupo de pintura es un no es grupo especifico porque he trabajado con La paz Marca, con 031, en Santa Cruz tengo murales para Santa cruz, esta como se llaman en varios grupos pero en lo personal prefiero trabajar individualmente trabajo con alguien es como un mix pero yo no pertenezco a un grupo especifico de pintura sino el wiler es el wiler, el que trabaja con el wiler o el trabaja conmigo yo trabajo con el

**¿Qué significa el graffiti en tu vida?**

He abandonado a mi familia por pintar, he dejado la carrera de artes por pintar he continuado, en vez de estudiar he continuado pintando los muros, no se es la base de mi vida es lo que me da de comer es como el tatuaje el tatuaje es la otra mitad de mi vida en primer lugar ocupa el arte, todo lo que es diseñar pintar colocar cosa locas sobre la gente en sus muros eso es algo bastante fuerte en mi vida entonces eso es como te puedo decir la pieza fundamental de mi vida es el arte.

**¿Qué proyectos tienes?**

Imprimir un libro de arte, seguir trabajando, diseñando y exponiendo en salas, como ahora solo que en 10 años yo creo, no sé si voy a ser más importante pero va a ser más fácil

**¿Tienes una obra importante, cual es?**

Hay varias, aquí en La Paz, ha sido la avenida del poeta cuando me seleccionaron para de la fundación Solón para llevar un cuadro al museo nacional de arte que ha sido una de las obras más serias que he hecho, en Santa cruz una de 120m que trata de la naturaleza, los niños y la selva entonces por lo general cada obra que hago es como si me fuera a morir mañana. La ultima que hice es la más importante bueno he pintado en Peru ahora estoy haciendo gestión aquí en La paz con las instituciones o en algunas salas para poder meter mi arte, como digo la ultima que hago es la más importante las demás hay que recordarlo tener un aprecio, lo último que hago es lo más importante

**N° de Entrevista:** 11

**Nombre entrevistado:** Graffitero grafo

**Edad:** 26 años

**Fecha:** 26 de abril 2014

**Hora:** 11:00 am

**Lugar:** domicilio graffitero

### **¿Cuál es tu identidad, como la definirías?**

Mi identidad, no sé, mi formación desde muy pequeño fue con las pandillas. La idea era hacer un tipo de arte urbano. En esa época nos consideraban mas pandilla porque éramos más destrucción, estábamos en una plaza bebíamos y de ahí yo no tenía, yo era flaquito no tenía mucho dinero para vestirme a la moda y siempre he sido uno de los más marginados en ese aspecto hasta que se enteraron que sabia dibujar, desde pequeño, no sé, me nació saber dibujar, hacer esas cosas y entonces en la pandilla me decían por qué no haces el logo de la pandilla y les dije ya pues y los cuate que waso, ahora puedes hacerlo con aerosol en la pared , ya pues yo era bajito esas veces entre 2 me alzaban para hacerme llegar , era alto y me hacían pintar y con es apandilla crecí y de otras pandillas me llamaban para que se los haga sus logos , y de ahí hacer graffiti por que no te pones grafo , y de ahí nació de lo que es grafo y me gusto lo que es entrar en el mundo del graffiti, joder hacer ese tipo de cosas y averiguando me entere que el graffiti es parte de un , de 4 elementos que componen el hip hop , entonces el graffiti es parte de una familia que son los 4 elementos , Mc, Dj , break dance y empecé averiguar quizás el braek dance en mi adolescencia quise , pero bebiendo tienes que tener una buena forma física para hacer danza después, lo que es Mc, y los que hacen rimas y luego el Dj que controla el sonido, y bueno de ahí empezó mi identidad, el que era flaquito el que era débil , llego a pisar un escenario o hacer un graffiti y decían bien, y cambio mi forma de vivir, dije ya no quiero esa vida , yo quiero ser MC grafo

### **¿Qué significas tú para los demás?**

En mi entorno de familia me odian por eso vivo solo, es que también la idea era, mi familia es cristiana , no aceptaría ese tipo de cosas y yo iba a eventos y llegaba muy tarde me robaban , nos empeñaba algo , me decían el hip hop te esta arruinado vas a ser hip hop y te está matando vienes cada vez más golpeado, y dándose cuanta no era el hip hop , el hip hop es arte, el hip hop te reivindica lo que me estaba haciendo hacer eso es la bebida, mesclar eso no nunca va a ser un buen final, la bebida era lo que me estaba destruyendo y mi familia pensaba es el hip hop y si dejaba de beber tal vez podía hacer mejor las coas, estudiar, trabajar, pero decían no el hip hop y me salí de mi casa y pero realmente en el ambiente urbano ósea pon en google Mc grafo y vas a ver lo que piensa la gente de mi vas a ver que soy. Unos dicen que soy un rapero del alto, que hace música otros piensan que soy un iluminati, no sé. Mi idea es revolucionar mientras no me importa que concepto tengan de mí mientras me guste a mí

### **¿Al realizar una graffiti, prefieres hacerlo de forma grupal o de manera individual?**

Mi arte es individual, ahorita hay crew grandes de graffitis, son grupos de chicos que en vez de tomar o hacer joda han decidido hacer graffiti y cada agarra pintura el otro traerá la pintura verde el otro agarrar al otro y toditos terminan una cuadra entera es una cosa loca , en ese aspecto me han invitado a varias crew pero no a mí me gusta, es que cuando yo comienzo un arte ya me imagino el final y si no lo hago yo no va tener mi toque, prefiero hacer algo grande y terminar en varios días

### **¿Qué beneficios y dificultades te ha traído la práctica de graffiti?**

No me ha traído dificultad, desde que me acuerdo me gustaba dibujar y he ido avanzando con eso hasta evolucionar al graffiti mas bien me trajo oportunidades, conocí personalidades que querían que decore sus casas que decore discotecas y sin darme cuenta estaba pintando no sé, la casa del Iván cornejo, la casa de la comadre Mónica de la Yobana Chaves, cosas locas que sin darme cuenta por hacer graffiti y no eran cosa que a mime parecen trabajo si no eran cosas que gusta hacer pintar a mí me des estresa bien harto y sin darme cuenta me estaba haciendo cosa conocí el Wayna tambo , pinte la cabina donde poden la música y así hice amigos.

### **¿Cómo expresas tu identidad?**

Lo que el dibujo pinto son cosas más momentáneas, al momento, son sueños o esa mañana algo malo que paso, son si una mina me gusta le dedico algo, son o de una última canción que he hecho imaginarme su entorno su graffiti

### **¿Qué significa el graffiti en tu vida?**

Toda mi vida, es mi no se es mi, si no hago graffiti dejo de ser varón, es tu estilo de vida y no sé y yo en algún momento por so mi familia me dice esas cosa no te van a llevar nunca vas a ser pobre vas a ser un donnadie, pero no tendré mucho pero me ha llevado a viajar por la Argentina, Chile Brasil, toda Bolivia, algún día estas tomando con tus cuates y mañana te despiertas en Santa Cruz y es un estilo de vida, todos me dicen cuando seas mayor que vas hacer , yo quiero seguir haciendo graffitis, mientras tenga que vestir, que comer un techo quiero seguir haciendo graffitis yo no pido nada mas

Yo pienso que en chile generan centros culturales de hip hop, no aquí centros culturales enseñan caporales, a todo lo quieren tratar de jalar a los jóvenes mientras que allá vamos haremos hipo hop porque saben que esto está cambiando la educación en chile en ecuador pero aquí en Bolivia estamos tan atrasado en ese aspecto porque piensa que rescatando el arte, es bueno recatar eso pero tenemos que abrir los ojos a nuevas tendencias a nuevos artes a nuevos pensamientos y mientras estemos con un ambiente cerrado está bien lo indígena lo de la tierra de lo vivir , pero también tenemos que aspirara cosas nuevas, el skate boarding no se capo eirá, estilo de cine diferente, el momento que a gente abra la mente este tipo de cosas nuestro mismo presidente vamos a revolucionar porque aquí hay arto talento hay gente que sabe hacer cosas increíbles que nadie las está conociendo todavía y el graffiti está en ese aspecto.

### **¿Tienes una obra importante, cual es?**

Todos tiene el mismo valor no importa cual, de mi arte momentáneo lo pinto y otro graffitero mas capo vendrá y lo tape, no sé, este lo he hecho en argentina, por ser bueno no quiero decir que es el mejor no se no podría son como mis hijos toditos son igualitos