

T-1223

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CS. 2D - 238



“BASES TEÓRICOS Y TÉCNICOS PARA LA  
INCORPORACIÓN  
DEL TURISMO EN EL CANTÓN TAIPIPLAYA  
(PROVINCIA CARANAVI)”

PROYECTO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR EL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN ; TURISMO

POSTULANTE : UNIV. ABRAHAM CALANI LAURA

TUTOR : LIC. RODOLFO ANZE OBARRIO

LA PAZ - BOLIVIA

2004

01323

## **DEDICATORIA**

A la memoria de mi señor padre

A mis fillos Luz y Abraham Jr. y esposa,

A mi querida mamá, sobrinos (as), hermanos (as) y familia mayor.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por la vida y esta hermosa y rica tierra que nos regaló.

A los primeros padres de la patria quienes con mucha sapiencia redactaron nuestra carta magna donde prima el estudio como máxima responsabilidad del Estado, instrumento base para el desarrollo del nuestro país.

A mi primer tutor Arq. Alberto Juanes con quién se empezó el estudio, por su apoyo inicial.

A mi segundo tutor Lic. Rodolfo Anze Obarrio, a quién agradezco particularmente por su colaboración incondicional a la conclusión final de este estudio.

<b>CAPITULO I</b>	
<b>ASPECTOS GENERALES</b>	1
1. Introducción	1
1.1 Antecedentes	3
1.2 Justificación	5
1.3 Objeto de estudio	9
1.3.1 Tema genérico	9
1.3.2 Tema específico	9
1.4 La situación del problema	10
1.4.1 Contextualización del problema	10
1.4.2 Descripción del problema	11
1.4.3 Formulación del problema	13
1.5 Objetivos	13
1.5.1 Objetivo general	13
1.5.2 Objetivos específicos	13
1.6 Los límites y alcances del proyecto	14
1.6.1 Delimitación espacial	14
1.6.2 Delimitación temporal	14
1.6.3 Delimitación conceptual	14
1.6.4 Ámbito económico	14
1.6.5 Universo de estudio	14
<b>CAPITULO II</b>	14
<b>EL MARCO REFERENCIAL</b>	15
2.1 Introducción e importancia	15
2.2 Importancia del turismo	15
2.3 Bases conceptuales	16
2.4 ¿ Pero que se entiende por planificación?	17
2.5 ¿ Que es desarrollo sostenible?	19
2.6 El Etno-ecoturismo	23
2.7 Los aspectos jurídicos y normativos que afectan al proyecto	23
2.7.1 Ley del medio ambiente	23
2.7.2 Ley de descentralización administrativa	23
2.7.3 Ley de participación popular	24
2.7.3.1 Recursos de la participación popular	25
2.7.4 Ley de promoción y desarrollo de la actividad turística en Bolivia	26
2.7.4.1 Decreto supremo No 26085 de 23-2-2001, Decreto reglamentario a la Ley No 2075	26
2.7.5 La Ley orgánica de municipalidades	28
2.7.6 Ley de municipalidades	28
2.7.7 La estrategia para el desarrollo del turismo sostenible en Bolivia 2001-2005	32
2.7.8 Diálogo Nacional 2000 y la Ley del Diálogo Nacional 2000 del 26-7-de 2001	32
2.7.9 La planificación participativa	33
2.7.10 Los planes de desarrollo departamentales y municipales	33
2.7.11 Estudios y experiencias internacionales	33
2.7.12 Estudios y experiencias nacionales	33
<b>CAPITULO III</b>	35
<b>MÉTODO</b>	35
3.1 La definición de la situación problemática	35
3.1.1 Unidades de observación y sus correspondientes variables	35
3.2 Identificación de unidades de observación y variables	35
3.3 El diagnóstico	35
3.4 Causas y efectos	35

3.5	Análisis DAFO	35
3.6	La planificación	36
3.7	Diseño de la investigación	36
3.7.1	Técnicas e instrumentos	36
3.7.2	Fuentes de información	36
	a) Fuentes bibliográficas	36
	b) Investigación de campo	36
3.7.3	Técnicas de recolección de datos	36
	a) La observación	36
	b) La participación individual	36
	c) Encuestas	37
3.8	Análisis	37
3.9	Instrumentos	37
	<b>CAPITULO IV</b>	38
	<b>DIAGNÓSTICO</b>	38
4.1	DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO HISTÓRICO- ECONÓMICO	38
4.1.1	Generalidades	38
4.1.2	Antecedentes históricos de Taipiplaya	39
4.1.3	Características fisiográficas	39
4.1.3.1	Ubicación geográfica	39
4.1.3.2	Límites	39
4.1.3.3	Superficie	40
4.1.3.4	Fisiografía	40
4.1.3.5	Hidrología e Hidrografía	40
4.1.3.6	Clima	40
4.1.4	Características socioeconómicas del cantón	41
4.1.4.1	Organización político administrativo y legal	41
4.1.4.2	Aspectos demográficos y recursos humanos	41
4.1.4.3	Índice de pobreza	41
4.1.4.4	Características organizativas del cantón	42
4.1.5	Estructura organizativa e institucional	42
	a) Organizaciones de base	42
	b) Asociaciones, cooperativas y ONG'S	43
4.1.6	Infraestructura económica y social	43
4.1.6.1	Transporte de superficie terrestre	43
4.1.6.2	Comunicaciones	44
4.1.6.3	Energía eléctrica	44
4.1.6.4	Agua potable	44
4.1.6.5	Saneamiento y asistencia social	44
	a) Posta sanitaria	44
	b) Red de alcantarillado	44
	c) Disposición de excretas	44
	d) Servicios higiénicos en el pueblo	45
	e) Disposición de desechos sólidos	45
	f) Enfermedades	45
4.1.6.6	Vivienda	45
4.1.6.7	Educación	45
4.1.7	Actividades económicas, ocupación y comercialización	45
4.1.7.1	La agricultura	45
4.1.8	Aspectos socioculturales	47
4.1.9	Situación de las potencialidades turísticas y la demanda en el cantón	49
	a) Flora	49
	b) Fauna	49
	c) Paisaje natural	50
	d) Medio físico espacial	50

e) Ríos	50
f) Cascadas	51
g) Miradores	51
h) Cañadones	51
i) Remolinos	51
j) Lagunas	51
k) Clima	51
l) Naturaleza nocturna	51
m) Viabilidad	51
n) Los pahuichis	51
ñ) Las actividades	51
o) Costumbres	52
p) El pueblo	52
q) Demanda turística	52
4.1.9.1 Inventario de recursos turísticos en el área urbana de Taipiplaya	52
4.1.9.2 Alojamientos	52
4.1.9.3 Actividades complementarias	53
4.1.9.4 Restauración	53
4.1.9.5 Artesanía	53
4.1.9.6 Otros	54
<b>4.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL</b>	<b>54</b>
4.2.1 Los recursos turísticos no están identificados	54
4.2.2 No existe planta turística	56
4.2.3 No existe inversión en apoyo al turismo	56
4.2.4 Los RR. HH. No tienen la orientación ni están capacitados para la prestación de servicios turísticos	58
4.2.5 Falta de organización del turismo	60
4.2.6 Bajísima demanda turística	62
4.2.7 Inexistencia de promoción turística	63
4.2.8 Factores externos próximos a la región que apoyan al cantón	65
4.2.9 Fortalezas del cantón	65
4.2.10 Fortalezas y debilidades en cuanto a la infraestructura básica y servicios complementarios de importancia	67
4.2.11 Oportunidades en el mercado turístico	67
4.2.12 La opinión de los pobladores	68
4.2.13 Fortalezas y oportunidades de la provincia	68
4.2.14 Análisis del turismo en el ámbito nacional	68
4.2.14.1 Principales actividades desarrollados por los turistas durante su estadía en el país	68
4.2.14.2 Actividades o sitios adicionales que les hubiera gustado realizar o visitar	68
4.2.14.3 Tendencias del turismo	69
4.2.15 La demanda turística actual y potencial en la zona de estudio	70
4.2.15.1 Demanda turística actual	70
4.2.15.1.1 Resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los visitantes en Taipiplaya	71
4.2.15.1.1.1 Resultados obtenidos de las encuestas realizadas a 45 visitantes en Caranavi	72
4.2.15.2 Demanda turística potencial	77
4.2.15.2.1 Resultados de encuestas realizadas a alumnos de colegio, ciclo secundario	77
4.2.16 Taller comunal	80
4.2.17 Criterios de priorización	81
Análisis DAFO	83
Conclusiones	86
<b>CAPITULO V</b>	<b>87</b>
<b>PROPUESTA</b>	<b>87</b>
Introducción e importancia	87
Justificación de la propuesta	87
Planteamiento de objetivos	89

Alcances de la propuesta	90
Ámbito de operaciones	90
Ámbito geográfico	90
Desarrollo de la propuesta	92
<b>ACCIONES</b>	
<b>1 ACCIONES DE ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL</b>	<b>93</b>
1. Introducción	93
1.2 Antecedentes	93
1.3 Importancia de un instrumento institucional	93
1.4 Organización del Comité Impulsor de Desarrollo Turístico	93
1.5 Tareas del CIDET	93
1.6 Resultados esperados	94
<b>2 ACCIONES DE DIFUSIÓN TURÍSTICA LOCAL</b>	<b>95</b>
2.1 Importancia	95
2.2 Objetivo	95
2.3 Descripción	95
2.3.1 Actividades de promoción y difusión turística tipo A	95
a) Contenido temático	95
2.3.2 Actividades de promoción y difusión turística tipo B	96
b) Contenido temático	96
2.3.3 Canales de promoción y difusión	96
2.3.4 Ubicación y duración de los talleres	96
2.3.5 Recursos humanos, equipo y materiales necesarios para el desarrollo de las actividades	96
2.4 Resultados esperados	96
<b>3 ACCIONES PARA LA CAPACITACIÓN TURÍSTICA</b>	<b>97</b>
3.1 Importancia	97
3.2 Objetivo	97
3.3 Descripción	97
3.3.1 Contenido del programa de capacitación	97
3.3.2 Contenido pedagógico para la capacitación de guías de turismo local	97
3.3.3 Metodología	97
3.3.4 Población objetivo, número de participantes, lugar y cronograma de capacitación	98
3.3.5 Recursos humanos, materiales y costos	98
3.4 Evaluación de las actividades	98
3.5 resultados esperados	98
<b>4 ACCIONES PARA LA EDUCACIÓN (NO FORMAL) Y SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA</b>	<b>99</b>
4.1 Introducción	99
4.2 Objetivos	99
4.3 Descripción	99
4.3.1 Contenido temático	99
4.3.1.1 Temas dirigido a los adultos	99
4.3.1.2 Temas dirigido a los niños	100
4.3.2 Sujetos de las acciones de sensibilización	100
a) Dirigentes y colonos	100
b) Los estudiantes	100
4.3.3 Canales de comunicación	100
4.3.4 Recursos humanos, técnicos y didácticos	100
4.3.5 Los métodos a tomarse en cuenta	101
4.3.6 Evaluación del programa	101
4.4 Resultados esperados	101
<b>5 ACCIONES REFERIDAS AL ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN</b>	
5.1 Introducción e importancia	102
5.2 Antecedentes	103
5.3 Objetivos	103

5.4 Preparación y organización del proceso de ordenamiento territorial	103
5.5 Tareas previas al desarrollo del ordenamiento territorial	103
5.6 Aspectos sobre los cuales debe orientarse las tareas previas	103
5.7 Resultados esperados	104
<b>6 ACCIONES PARA LA ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN</b>	<b>105</b>
6.1 Importancia	105
6.2 Objetivo	105
6.3 Descripción de la acción	105
6.3.1 Zonificación y mapeo turístico	105
a) Áreas y espacios a tomarse en cuenta para la zonificación	105
b) Definición de áreas de manejo turístico	106
c) Criterios y aspectos que deben ser tomados en cuenta en la selección y delimitación de áreas	106
6.3.2 Tareas	106
a) Cronograma de actividades	106
b) Responsables sugeridos en la selección y delimitación de áreas	107
c) Identificación, selección, delimitación y mapeo de áreas	107
d) RR.HH. materiales necesarios, organización y programación de actividades	107
6.3.3 Resultados esperados	107
<b>7 ACCIONES DE IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>	<b>108</b>
7.1 Introducción	108
7.2 Objetivo	108
7.3 Descripción de los circuitos y actividades que se deben programar	108
7.3.1 Circuito "A" nombre del circuito "Circuito de la cascada del Río Negro"	108
7.3.1.1 Localización	108
7.3.1.2 Equipamiento	108
7.3.1.3 Variables de evaluación que se deben considerar en su elección	108
a) Calidad del área	108
b) Modalidades turísticas que se deben desarrollar	108
c) Descripción tentativa del tour	108
7.3.2 Paseos educativos. Nombre del paseo: "Agro-educativo tipo A"	108
7.3.2.1 Localización	109
7.3.2.2 Variables de evaluación que se deben considerar en su elección	109
a) Calidad de las áreas	109
b) Valores culturales y servicios asociados importantes	109
c) Operación del paseo	109
d) Extensión del paseo	109
e) Alternativas del paseo	109
f) Tiempo de duración del paseo	109
7.3.3 Paseos educativos. Nombre del paseo "Paseo Agro-educativo tipo B"	109
7.3.3.1 Localización	109
7.3.3.2 Variables de evaluación que se deben considerar en su elección	110
a) Calidad de las áreas	110
b) Valores culturales y servicios asociados	110
c) La operación del paseo, extensión del paseo, alternativas y tiempo de duración del paseo	110
7.3.4 Actividades deportivas y aventura. Nombre de la actividad "Rafting en Taipiplaya"	110
7.3.4.1 Descripción	110
7.3.4.2 Localización	110
7.3.4.3 Equipo requerido	110
7.3.4.4 Variables de evaluación que se deben considerar en su elección	110
a) Calidad del recurso	110
b) Destreza de los participantes	111
c) Estacionalidad de la actividad	111
d) Tiempo que debe tomar la actividad	111
7.3.5 Actividades motrices. Nombre de la actividad " circuito ciclístico en Taipiplaya"	111
7.3.5.1 Localización	111

7.3.5.2	Variables de evaluación que se deben considerar en su elección	111
	a) Calidad del circuito	111
	b) Valores culturales y servicios asociados	111
	c) Equipo necesario	111
	d) Extensión del circuito	111
	e) Operación del circuito	111
	f) Tamaño del grupo	112
	g) Velocidad	112
7.4.1	Aspectos importantes a tomarse en cuenta para el desarrollo responsable de estas actividades	112
7.4.1.1	Capacidad de carga	112
7.4.1.2	La estacionalidad	112
7.5	Resultados esperados	112
<b>8</b>	<b>ACCIONES PARA EL DISEÑO DE SENDEROS, MIRADORES, REFUGIOS MOMENTÁNEOS Y PUNTOS DE OBSERVACIÓN TURISTICOS</b>	<b>113</b>
8.1	Importancia	113
8.2	Objetivo	113
8.3	Descripción	113
8.3.1	Diseño de senderos y miradores en el circuito A	113
8.3.1.1	Sendero escénico	113
8.3.1.2	Extensión de los senderos	114
8.3.1.3	Localización de miradores, puntos de observación y refugios momentáneos	114
8.3.1.4	Características de las construcciones	114
8.3.1.5	Localización y características de puentes y pasos	114
8.3.2	Aspectos importantes que se deben considerar en el diseño de:	114
	a) Senderos	114
	b) Miradores o puntos de observación	114
8.3.3	Senderos y miradores en los paseos Agro-educativos tipos A y B	115
8.3.3.1	Extensión de los senderos y localización de los miradores	115
8.3.3.2	Otros aspectos importantes a tomarse en cuenta	116
	a) Servicios higiénicos y mantenimiento de sitios que presenten dificultad	116
8.4	Resultados esperados	116
<b>9</b>	<b>ACCIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PLANTA Y EQUIPAMIENTO TURISTICO</b>	<b>117</b>
9.1	Introducción	117
9.2	Objetivo	117
9.3	Descripción	117
9.3.1	Tipos de construcciones	117
9.3.1.1	Edificaciones en el área urbana	117
	a) Técnicas y características arquitectónicas	117
	b) Referentes y criterios importantes de construcción	117
	c) Aspectos generales de planeación física del conjunto	118
	d) Criterios bioclimáticos para diseño arquitectónico	118
	e) Captación de energía eléctrica	119
	f) Tratamiento de aguas negras	119
	g) selección y tratamiento de desperdicios	119
9.3.1.2	Construcción en áreas rurales	119
	a) Energía solar	119
	b) Captación y utilización del agua pluvial	119
	c) Producción de alimentos	119
9.3.1.3	Áreas de esparcimiento	120
9.3.1.3.1	Objetivo específico	120
9.3.1.3.2	localización	120
	a) Áreas para la práctica de actividades deportivas	120
	b) Áreas de camping	120

c) Áreas para el preparado de comidas	120
d) Servicios higiénicos	120
e) Áreas para desechos sólidos y líquidos	120
f) Espacios para la implementación de actividades comerciales y servicios	120
6.4 Resultados esperados	120
<b>10 ACCIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA</b>	<b>122</b>
10.1 Importancia	122
10.2 Objetivo	122
10.3 Carácter de las formas de señalización: Descripción	122
10.3.1 Señalización turística informativa	122
10.3.1.1 Información general	122
a) Localización y características de los letreros	122
10.3.1.2 Información de atractivos y servicios turísticos	122
a) Localización y características del letrero	122
10.3.2 Señalización turística preventiva	122
a) Localización, número y características de los letreros	123
10.3.3 Señalización turística restrictiva	123
a) Localización, número y características de los letreros	123
10.4 criterios de contenido y de ubicación de letreros	123
10.5 Diseño, construcción, mantenimiento y reparación de los letreros	124
10.6 resultados esperados	124
<b>11 ACCIONES RELATIVOS A LA GESTIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS</b>	<b>125</b>
11.1 Importancia	125
11.2 Objetivo	125
11.3 Descripción	125
11.3.1 Red de agua potable	125
11.3.2 Red de energía eléctrica	125
11.3.3 Red de alcantarillado	125
11.3.4 Red de saneamiento	125
11.3.5 Servicio de asistencia médica	125
11.3.6 Vialidad	126
11.3.7 Servicios de apoyo	126
11.3.8 Servicio de transporte	126
11.3.9 servicios de comunicación	126
11.4 Resultados esperados	126
<b>12 ACCIONES DE ESTUDIO DE MERCADO</b>	<b>127</b>
12.1 Introducción e importancia	127
12.2 Objetivo	127
12.3 Descripción: Variables que se deben tomar en cuenta para el estudio de mercado	127
12.3.1 Afluencia esperada de demandantes	127
12.3.2 Permanencia	128
12.3.3 Estacionalidad en la afluencia de viajeros	128
12.3.4 Perfil general del consumidor a captar	128
12.3.5 investigación y análisis de la competencia	128
12.3.6 Identificación del perfil del cliente que visita la zona	128
12.3.7 Definición de clientes potenciales	128
12.3.7.1 Instrumentos de recopilación de datos	129
12.3.7.2 Estructuración de la encuesta	129
12.3.7.3 Cronograma de las encuestas	129
12.3.7.4 Sitios donde deben realizarse las encuestas	129
12.3.7.5 Resultados de las encuestas	129
12.4 Resultados esperados	129
<b>13 ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO</b>	<b>130</b>
13.1 Introducción	130
13.2 Objetivos	130

13.3 Descripción	130
13.3.1 Importancia de la marca y el símbolo	130
13.3.2 Medios estratégicos de difusión y promoción aprovechables	131
13.3.2.1 Herramientas de promoción y comercialización	131
13.3.3 Distribución de las herramientas de comercialización y comercialización	131
13.3.4 Estrategias de promoción y comercialización	131
13.3.5 Oficina de información turística local	131
13.3.6 segmentos de mercado turístico a captarse	132
13.4 Resultados esperados	132
<b>CAPITULO VI</b>	133
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	133
<b>IMPACTO DEL PROYECTO</b>	136
<b>Términos técnicos utilizados</b>	
<b>Bibliografía</b>	

### **Lista de cuadros esquemáticos y gráficos**

- Cuadro # 1 (Distribución de # de atractivos turísticos del Departamento de La Paz con Relación al país) Ver página # 11
- Cuadro # 5 (Registro de temperatura) Ver página # 41
- Esquema # 6 Análisis DAFO Ver páginas 83, 84, 85
- Cuadro esquemático # 7 Objetivos a corto mediano y largo plazo. Ver página 90.
- Gráfico # 1 Actividades o sitios adicionales que les hubiera gustado realizar o visitar.
- Gráfico # 2 Tendencias del turismo.
- Gráfico # 3 Resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los visitantes en Taipiplaya.
- Gráficos # 4 –13 Resultados obtenidos de las encuestas realizadas a 45 visitantes en Caranavi.
- Gráficos # 14 – 21 Resultados de encuestas a alumnos de colegio, ciclo secundario.

### **ANEXOS**

#### **Anexo 1 (Cuadros esquemáticos)**

- Cuadro esquemático # 2 (Unidades de observación y variables)
- Cuadro esquemático # 3 (Causa -Efecto -Solución)
- Cuadro esquemático # 4 (Técnicas e instrumentos)
- Cuadro esquemático # 8 (Esquema de soluciones frente a los problemas)
- Matriz Árbol de problemas
- Matriz Árbol de objetivos

#### **Gráficos**

#### **Anexo 2**

##### **Mapas**

- Ubicación geográfica de la provincia de Caranavi
- Ubicación geográfica del cantón Taipiplaya, respecto de la provincia Caranavi
- Camino carretero de conexión hacia la ciudad de la Paz y la población de Caranavi
- Georeferencia de atractivos turísticos localizados en el cantón
- Recursos turísticos del cantón (Fotos)
- Zonificación turística planteada
- Planta, equipamiento y señalización turística propuesto
- Señalización turística propuesto

#### **Anexo 3**

- Cuestionario de entrevistas y encuestas

### A manera de reflexión

*Es muy lamentable mencionar, hasta el punto que ya no es raro decir; Desde que Bolivia pasó a la vida republicana hasta nuestros días, la crisis económica siempre ha sido nuestra mala compañera, ¡qué compañera!, La sombra negra que nos siguió a lo largo de nuestra existencia influyendo en mayor o en menor grado de manera negativa. Bolivia poseedor de importantes recursos en el pasado como hoy mismo, vive mendigando recursos económicos y monetarios de otros países entre "amigos". En el lenguaje popular dicese, de quienes nacen con estrella y otros estrellados y no podemos aceptar que nacimos con la segunda alternativa. Lo que ocurre es que nuestros administradores se olvidaron y se tapan los oídos cuando les mencionamos que son servidores de la sociedad, casi de nada sirve la señal de la cruz de los santos evangelios y la tenencia de un sin número de normas, leyes, ordenanzas, etc., empezando de nuestra sagrada constitución pisoteada constantemente.*

*Después de los pequeños indicios de cambio suscitados de los resultados de Febrero y Octubre del 2003, en adelante deberíamos apoyar y aportar en medida de nuestras posibilidades tanto pobladores como autoridades especialmente estos últimos dando el ejemplo a través de la honestidad, transparencia, trabajo y amor por el país.*

*Ha tomado mucho tiempo las exposiciones, declaraciones, apoyo de ciertos pueblos y desacuerdo de muchos otros en torno a la venta del gas boliviano a mercados externos. Hoy después de los sucesos acaecidos en octubre pasado, sectores interesados quieren atribuir la culpa a dirigentes sindicales y por supuesto al pueblo de la pérdida de tan anhelado proyecto entre " muy beneficioso para las partes interesadas (transnacionales sin patria y empresarios políticos) y los políticos de turno de entonces". Nos enfrascamos en un tema como si no tuviésemos otras potencialidades a desarrollar deberíamos pensar en desarrollar emprendimientos que benefician en lo posible al grueso de la población y no a un reducido grupo de oportunistas que sueñan solo en vivir hoy y en su limitado entorno familiar, sin pensar en lo que depara el futuro de los nuevos seres humanos en gestación y de niños inocentes que ven pasar los días sin educación, masticando sopa de sultana como almuerzo y cena.*

*Ante esta triste realidad el turismo debe aportar en la generación de recursos económicos y todo los efectos que se derivan de esta en beneficio de las poblaciones involucradas y de aquellas otras que interactúan.*

## CAPITULO I

### ASPECTOS GENERALES

#### 1. Introducción

El turismo en la última década cobró una importancia relevante dentro la economía nacional, presentando avances que demuestran las potencialidades latentes principalmente en lo que se refiere al turismo receptivo, aportando de manera significativa al Valor Agregado Nacional, que en caso de ser correctamente explotado, podría ofrecer resultados impactantes y gravitantes en la generación de empleos y captación de divisas, los mismos que apoyarían al desarrollo económico departamental y nacional.

Las regiones deprimidas con población pobre económicamente por un lado y con una vocación turística a raíz de sus potencialidades por otro, han dado origen al estudio y seguidamente al planteamiento de soluciones a una problemática muy común en diferentes espacios geográficos, en este caso específico nos referimos al cantón Taipiplaya.

Este hecho y otros acontecimientos ponen de manifiesto la importancia del sector, como objeto de estudio y análisis.

La actividad puede tornarse más interesante aún, si tomamos en cuenta la diversificación de la oferta turística, esta última constituida a su vez por un complejo grupo de elementos, como por ejemplo; la organización de los servicios, equipamiento, los atractivos turísticos, etc., factores importantes en la estructuración de un producto turístico, aspectos que nos ocuparemos en estudiarlo específicamente.

La actividad turística puede desarrollarse en diferentes espacios y por lo que se ve hasta el momento se ha trabajado más en áreas urbanas y zonas tradicionales para el turismo, sin embargo si tomamos en cuenta la orientación del mercado turístico con perspectivas futuristas, estas, por las estimaciones hechas en los últimos años marcan un horizonte de cambio, es decir la tendencia es naturaleza, turismo de aventura y otros segmentos especializados.

Estos nuevos segmentos turísticos están íntimamente ligados con el uso y aprovechamiento de los recursos naturales que son en esencia los atractivos turísticos, estos recursos necesariamente requieren de otros elementos complementarios como la infraestructura turística que debe adaptarse

al espacio físico localizado para conservar el entorno natural. Por otro lado, la relación turista y atractivos pueden originar distorsiones en el comportamiento de todos los componentes del medio natural, llegando incluso a deteriorarse los recursos, por lo que para que exista una armonía en el uso y disposición de los mismos, estas deben necesariamente llevarse a cabo dentro de un marco de políticas, normas y reglas muy responsables y de largo alcance, llegar a esas instancias necesariamente nos hace pensar en el uso de instrumentos de suma importancia como es la planificación, lo que significa formular propuestas bien diseñadas y profesionalmente gestionadas. A lo largo de las décadas pasadas, el emprendimiento de proyectos de desarrollo no contemplaba la conservación de los recursos, dando como resultado el aprovechamiento de alguno de ellos en desmedro de otros. Razón por lo que a este instrumento de planificación en los últimos años se le añade un nuevo elemento de desarrollo, que nos encamina hacia el futuro con responsabilidad, como es el nuevo concepto del desarrollo sostenible, y nuestra inquietud parte de estas premisas para incorporarla en un cantón con potencialidades turísticas que confluyen con nuestras ideas y con los requerimientos del mercado turístico.

El trabajo pretende definir las bases teórico-técnicas por el lado académico, apoyados estos por la legislación nacional a través de las normas, para poder desarrollar emprendimientos en el rubro del turismo, los que se elaboran sujetos a una priorización de sus necesidades más urgentes.

La propuesta aspira contribuir proporcionando los elementos estratégicos para poder introducir la actividad del turismo como una alternativa en un espacio socioeconómico dedicado tradicionalmente a la actividad agropecuaria, aprovechando por su puesto sus cualidades productivas y potencialidades turísticas en beneficio de los pobladores y el disfrute de los visitantes.

A continuación se describe brevemente el contenido de cada uno de los capítulos.

El capítulo I orienta su desarrollo en el planteamiento de la investigación donde se señalan; Los antecedentes del negocio del turismo en el nivel nacional con todas sus repercusiones, la justificación, contextualización, descripción y formulación del problema, así como los objetivos, los límites y alcances del proyecto.

El capítulo II se refiere al marco referencial, que lo dividimos en dos partes; El primero en el que se describe y analiza la importancia de conceptos relacionados con el turismo y que posibilitan la apertura y asignación de espacios físico-socioeconómicos, dando origen a oportunidades que pueden ser muy bien aprovechados por el turismo. El segundo se refiere a la descripción y análisis de Leyes, Reglamentos y Normas emitidas por instituciones legales y legítimamente reconocidos que toman en cuenta, apoyan y facilitan la organización de la actividad

turística a lo largo y ancho del territorio nacional.

El capítulo III método, proporciona el método que se tomó a mano en la recopilación de datos de información para el desarrollo del diagnóstico turístico, para lo cual nos remitimos a la revisión de material bibliográfico como una instancia, luego se desarrolló el estudio de campo en el que se observó el entorno físico en general, posteriormente se desarrolló diferentes encuestas a través de diferentes técnicas e instrumentos, finalmente se realiza un análisis previo a la propuesta.

El capítulo IV diagnóstico, este apartado lo dividimos también en dos partes; Un relevamiento de datos de carácter general que de cualquier modo tiene incidencia en la organización y gestión del turismo, seguido de elementos netamente turísticos, como los recursos turísticos, servicios y otros elementos que se asocian al rubro. Una segunda parte referida al análisis de la situación, este apartado orienta sus esfuerzos en determinar la problemática vigente, su origen y sus efectos de manera sistemática desde diferentes enfoques.

El capítulo V es la descripción de la propuesta, esta parte lo dedicamos al planteamiento de soluciones frente a los problemas detectados en la investigación. El apartado basa su desarrollo en la definición de objetivos seguido de las acciones sugeridas.

Finalmente en el capítulo VI se desarrolla las conclusiones y las recomendaciones.

## **1.1 Antecedentes**

Nuestro país tuvo como ingresos económicos durante muchas décadas recursos generados por la actividad minera, hoy pasa por la venta en menor proporción del mismo recurso, agregándose a ello la exportación de recursos no tradicionales y recursos de carácter energético y estratégicos, entre ellos; la actividad turística es el tercer rubro por el que el país percibe divisas después de la soya y la venta del gas natural, permitiéndose la disputa de ocupar los primeros lugares en importancia. Poco a poco el negocio del turismo va tomando cuerpo e interés en los estamentos gubernamentales, empresas privadas y en la población en general y se perfila como uno de los que puede aportar de manera significativa en la captación de divisas para el país.

La actividad turística en Bolivia y especialmente en el departamento de La Paz a llegado a tornarse en uno de los principales subsectores dentro de la economía, constituyéndose en una actividad del sector servicios que mantiene tendencias históricas crecientes, con una participación importante en el PIB (Producto Interno Bruto) y del crecimiento de divisas, debido a las interrelaciones sectoriales existentes en especial con los propios del sector servicios, como son transportes, restaurantes, hoteles, servicios comunales y otros. Aunque se puede advertir que durante los dos últimos años la participación del turismo en el PIB bajó, con relación a los

anteriores años, debido a los conflictos sociales que soportó el sector, aspecto que debe tomarse en cuenta no como algo definitivo sino como coyuntural.

El turismo generó 164.2 millones el 2002 y el 13.6 por ciento del total de las exportaciones del país. Estas cifras aunque en términos porcentuales no son tan gravitantes pero si son importantes.

Se debe poner hincapié en que el turismo es considerado como un producto de carácter exportable pero lo más importante es que también entra dentro los productos considerados renovables, ya que Bolivia se caracteriza por ser un país exportadora de materias primas y no renovables, a excepción de la soya, la castaña y cueros.

El peso económico. Pese a que apenas se explota el 25 por ciento de su potencial, deja importantes divisas después de la soya y el gas.

Deja un promedio de 50 \$us por cada 24 horas. Si el visitante es de altos ingresos podrá gastar hasta 1500 dólares con su pareja en una estadía de tres días en un hotel de 5 estrellas, restaurantes de primer nivel, con gasto en joyería, textiles y artesanía.

Debemos mencionar también que la serie de llegadas de visitantes a establecimientos de hospedaje para el año 2002 fueron 382.185 extranjeros con un crecimiento del 1% y de 742.571 nacionales con un crecimiento no muy usual del 10.3 % sobre el año anterior para ambos casos. (Datos obtenidos de las estadísticas de turismo 2002). Al respecto se puede sintetizar que el incremento de las llegadas de turistas extranjeros y nacionales más el turismo interno son importantes de rescatar y tomarlos en cuenta.

La actividad turística en el futuro de acuerdo a los índices estadísticos del documento "Estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en Bolivia 2001-2005", para el mercado regional es la siguiente: 47 % viaje de interés general; 21.5 % turismo de aventura; 16.5 % turismo de naturaleza; 15 % turismo de interés especial.

Las tendencias para el futuro para segmentos asociados al turismo de naturaleza, aventura y de interés especial son de tomarse muy en cuenta.

En lo referente a las potencialidades turísticas con las que cuenta el cantón, estas tienen orientaciones que sin grandes inversiones pueden implementarse para la práctica de diferentes actividades de turismo activo y pasivo, entre ellos; la observación de flora y fauna silvestre, expediciones para investigaciones científicas, caza fotográfica, la práctica del agroturismo, deportes náuticos, paseos, picnic, prácticas de barranquismo, senderismo, insectología, experiencias de turaventura, etc.

Los recursos turísticos del área también despiertan interés en entidades públicas y empresas

privadas y otros en la asignación de recursos financieros e inversión dirigidos al cantón en estudio.

En el cantón se puede percibir la presencia de una potencialidad de atractivos capaces de generar flujos importantes de turistas en cualquier momento, pero una de las dificultades desfavorables esta en la no-existencia facilidades turísticas como; de planta turística, equipamiento, actividades turísticas, etc., así mismo la carencia de proyectos turísticos.

Pensando en aportar al desarrollo de nuestro país, el desarrollo de la actividad turística en Taipiplaya podría generar fuentes alternativas de ingresos monetarios, aprovechamiento y conservación de los recursos, etc., lo cuál contribuiría al mejoramiento del nivel de vida de los habitantes del cantón.

## **1.2. Justificación**

Bolivia en los últimos años de acuerdo a resultados de los estudios estadísticos, ha mantenido un aumento sostenido de desocupados, debido al aumento vegetativo de la población y por los movimientos migratorios campo-ciudad y a la ausencia de nuevas fuentes de empleo, derivado esto del actual modelo económico implantado. En consecuencia el grado de pobreza también se ha expandido del área rural a zonas marginales de las ciudades. Si hasta hace más de 20 años teníamos un mayor porcentaje de población en las regiones rurales ahora ocurre lo contrario, los resultados del censo 2001 confirman una población urbana de 62.43 % y la población rural de 37.57%, lo que genera una población inactiva mayor con todas sus repercusiones.

Muchas de las familias que viven en lo que se llaman zonas marginales obtienen ingresos ínfimos y viven en peores o iguales condiciones que en algunas poblaciones rurales. Lo que nos hace reflexionar y expresar; vivir en las ciudades ya no significa estar dotado de todas las comodidades y facilidades que estas ofrecen, todo esta relacionado y deriva de los ingresos que uno obtiene y cuando los niveles de educación no son los adecuados las oportunidades de empleo e ingresos se reducen, mucho más aún cuando en los últimos años lo poco que se tenía en cuanto a industrias van desapareciendo.

Lo que queremos decir no es que los que ya están instalados en las ciudades vuelvan a sus lugares de origen, sino, orientar a los que aún permanecen en sus pueblos originarios, sobre el aprovechamiento de recursos renovables (el turismo) de tal manera que aumenten sus ingresos habituales y puedan vivir dignamente, y uno de esos sectores que puede ofrecer actividades e ingresos es la actividad turística especialmente aquellas que tienen esta vocación.

Bien sabido es que la actividad turística tiene repercusión en la generación de empleos directos e indirectos lo que significa un movimiento económico importante si nos referimos nuevamente a las cifras que muestran estudios referidos al movimiento económico en el país. Así

mismo la sinergia derivada de esta actividad en; la mano de obra de servicios, uso constante de los medios de transporte y comunicación, inversiones en infraestructura y equipamiento, valor agregado de los bienes, en el consumo de un buen porcentaje de productos producidos y elaborados en el país si nos remitimos a productos demandados por la práctica del turismo de aventura y naturaleza, el uso y aprovechamiento de recursos renovables si queremos valorar lo que significa esta cualidad asumiendo que es una actividad exportable.

En los dos últimos años la actividad turística y su importancia como medio de atracción e ingreso de divisas, como instrumento de distribución de ingresos, dinamizador de la economía, como en la creación de empleos y servicios tuvo bastante peso dentro la balanza comercial en el país. Hecho que derivó a hacer un análisis de lo que acontece con mayor profundidad, identificándose que el país abraza en sus entrañas una diversidad de recursos turísticos que responden a diferentes categorías de importancia, variedad de modalidades y submodalidades de prácticas, uso y servicios.

Otro de los elementos significativos y de importancia mundial, es que esta actividad como parte del producto y de su comercialización, se la debe desarrollar bajo conceptos y prácticas de sostenibilidad, lo que significa que la demanda de mercados estará vigente en el tiempo, si su gestión es llevada a cabo bajo estas premisas, haciéndose tan importante su administración tanto para los pobladores como para los operadores turísticos. Por otro lado, apoya y forma parte de las iniciativas de conservación y protección no solo del patrimonio turístico si no de todos los recursos en general, y los efectos son aún más positivos si se coordinan y añaden proyectos de información y sensibilización turística.

Por el lado de las inversiones, en cuanto a infraestructura y equipamiento, existe la necesidad de mejorar lo que se tiene y crear otros, elementos y servicios que no solo son aprovechados por quienes se benefician de esta actividad, sino que también pueden ser utilizados por los integrantes de la población en general.

En la actualidad las motivaciones crecientes están orientadas al turismo de naturaleza, aventura y ecoturismo, y como podemos entender, este tipo de turismo solo puede ser llevado a cabo con preferencia en las áreas rurales, áreas y zonas poco frecuentados, por que es ahí donde se hallan concentrados los recursos para estas prácticas. Sin embargo, en un buen porcentaje de estas zonas no existe infraestructura básica, acceso, equipamiento y planta turística si nos referimos solo a las necesidades que esta actividad requiere, pero algo también importante, es que aún no se está gestionando la actividad turística, en muchos casos por el desconocimiento, falta de recursos económicos y en otros por tener otras prioridades y necesidades.

En los medios de comunicación oral y escrito el turismo está despertando bastante interés, oportunidad que debemos aprovechar y capitalizar al máximo, ya que son medios que facilitan el acercamiento entre consumidores y ofertantes. Pero pese a este tipo de incentivos y otro tipo de colaboraciones ya sea técnico o en financiamiento el desarrollo de la actividad turística en Bolivia es demasiado lento en el ámbito operativo, por falta de organización e iniciativa en los diferentes municipios. Por lo tanto, se requiere brindar y facilitar mayores elementos capaces de incentivar y desarrollar la práctica de un turismo sostenible y planificado. Esta es la dirección y orientación a la que se quiere llegar a través de este ejercicio académico,

Por el lado de los referentes teóricos la dinámica del entorno en el que se desenvuelve los diferentes procesos y actividades y el proceso evolutivo constante de las ciencias del conocimiento, priorizan; que todo principio de cambio y modificación consciente, racional y responsable debe partir necesariamente de la investigación, una investigación científica basada en conocimientos teórico-empíricos.

El enfoque que se plantea realizar en este proyecto esta basado también en los conceptos de desarrollo sostenible, por lo que se pone énfasis en la preservación del medio ambiente, la participación de las comunidades locales, tanto en la gestión como en el aprovechamiento, lo que significa un mejor aprovechamiento de los recursos, en este caso, humanos, naturales y económicos, que en resumidas cuentas favorecen cuantitativamente en los montos de inversión como en los montos de producción, a su vez promueven la inversión y creación de empleos. El proyecto que se pretende llevar a cabo esta delimitado bajo esas consideraciones.

Es importante mencionar, que si hasta hace poco el desarrollo de la actividad turística era espontáneo y con resultados positivos, en adelante ya no será posible correr con la misma suerte, debido a que en otras latitudes de nuestro continente se esta generando un aumento vegetativo de oferta turística bien proyectada, es decir, sobre la base de la segmentación del mercado turístico. Es de suponer también, que el desarrollo de actividades turísticas en adelante, debe ofrecer un grado alto de garantía a la inversión. Entonces, solo aquellas realizaciones planificadas, basadas en mercados turísticos alternos con relación a la oferta o capacidad de oferta de ciertos destinos podrán gozar de ciertas opciones y ventajas.

Las razones por las que nos empeñamos en realizar este proyecto son de mucha importancia y relevancia por que están apoyadas y enmarcadas dentro el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Departamento y el Plan de Desarrollo Municipal de Caranavi.

Tiene importancia metodológica por que la formulación de proyectos constituye una serie de pasos que deben realizarse sistemáticamente que además de estar bien coordinadas deben dar y

apuntar a conseguir resultados positivos.

El conocimiento de la vocación y de las potencialidades del cantón pueden generar en el futuro, actividades de carácter económico que favorezcan el desarrollo y mejor aprovechamiento de los recursos.

El proyecto esta orientado a formular acciones manejables, tanto en la construcción de infraestructuras, promoción y la comercialización de los productos, siendo de importancia imperante hacer un estudio de localización, ubicación y diagnóstico de los recursos turísticos del cantón en estudio, sobre la base de los cuales orientar planes de desarrollo para la actividad que nos motiva.

La inversión en los proyectos dentro el contexto turístico fortalece y diversifica la oferta turística a nivel departamental y promueve actividades económicas en áreas rurales además de fortalecer las interrelaciones interinstitucionales.

Refiriéndonos en particular al cantón en estudio, los factores que primaron para investigar y luego proponer una propuesta para el aprovechamiento de los recursos turísticos por parte de la población allí acentuada fue entre otros:

Que el cantón de Taipiplaya, se caracteriza por su vocación agrícola, con la producción masiva de productos característicos de los yungas, especialmente el grano de café este último de carácter exportable. Como es de conocimiento general un buen porcentaje de los agricultores (colonos), viven del ingreso de sus cosechas anuales, en este caso; de bananas y cítricos, los mismos que cuando los mercados están abarrotados adquieren precios nada convenientes al productor, lo mismo ocurre con uno de sus principales productos como es el café, cuando particularmente en los últimos años tuvo un bajón alarmante producto de las cotizaciones en el precio de los mercados externos, lo que no permite asegurar un mercado ni un precio sostenido de largo plazo. Esto y otros factores han derivado en el abandono de sus lotes agrícolas por los colonos y sus hijos, en algunos casos a otras regiones y en otros a las ciudades, aumentándose el número de desocupados y población marginada determinando una pobreza más acentuada.

La zona de los yungas es una de las zonas estratégicas que vincula a los departamentos de Pando y Beni con el departamento de La Paz, y por su apropiado clima, también tiene las condiciones para la producción de la hoja de coca, un producto milenario que lamentablemente esta siendo utilizado con otros fines muy diferentes a los habitualmente acostumbrados, llegando a constituirse en elementos altamente peligrosos para la sociedad. La producción masiva de la hoja de coca por los colonos y su posterior propósito de erradicación por parte del gobierno en el medio, puede generar malestar social, dando como resultado el surgimiento de problemas sociales

tal como ocurre en otras zonas geográficas, perjudicando y cambiando de actitud de los pobladores y visitantes.

Pero el cantón Taipiplaya no es solo eso, esta tiene significativas potencialidades turísticas capaces de atraer demanda turística importante si se lleva a cabo una gestión turística adecuada y oportuna.

Su emplazamiento reúne características muy familiares para la realización y práctica de turismo de naturaleza y aventura, existiendo posibilidades favorables para llevar adelante la implementación del proyecto.

El proyecto se basa principalmente en elementos de mercados potenciales y un enfoque conceptual de actualidad y con perspectivas futuristas por lo que demuestra factibilidad conceptual y técnica. De esta manera el turismo puede convertirse en un instrumento de conservación y protección y valoración de los recursos naturales y socioculturales disponibles.

Tiene relevancia dentro de un nuevo modelo de desarrollo turístico y se puede constituir en un proyecto modelo para áreas con similares características fisiográficas, sociales y climáticas.

La actividad turística en áreas rurales en comparación con aquellas que se desarrollan en las ciudades, es más beneficiosa ya que el consumo de bienes materiales y alimenticios puede originarse en el mismo lugar y no llegar a importarlos.

Además, el aprovechamiento de los recursos turísticos del cantón, no debiera surgir de ideas aisladas de unos cuantos, sino, de las decisiones aprobadas por los pobladores del cantón, encabezados por los dirigentes, autoridades y organizaciones representativas, asesorados por técnicos competentes pertenecientes al rubro.

### **1.3 Objeto de estudio**

#### **1.3.1 Tema genérico**

El tema de estudio que se desarrolla está orientada a la planificación pero por el enfoque y tratamiento sectorial que se le dará, la planificación debiera ser turística. Por la complejidad que resulta gestionar la actividad turística en la realización de diferentes acciones y actividades, esta nos introduce necesariamente en tomar una serie de decisiones, decisiones responsables tomadas previa planeación, los que como resultado derivarán en la formulación de la propuesta. Claro esta que debemos tomar en cuenta como elemento primordial, el diagnostico turístico.

No podemos aún mencionar una planificación participativa por que aún esta cualidad organizacional esta en proceso de gestación, y solo se pudo poner en práctica en algunos municipios.

#### **1.3.2 Tema específico**

Tanto la estructura académica como el desarrollo de la actividad turística en sus diferentes campos de acción e intervención, enfocan sus objetivos bajo parámetros metodológicos establecidos y comprobados, razón por la que la planificación y en este caso la planificación turística juega un papel importante en este ámbito, por lo que el proyecto específicamente se refiere al logro de la formulación de una propuesta de acciones, elementos que apoyen el desarrollo turístico en áreas rurales con potencialidades turísticas.

#### **1.4 La situación del problema**

##### **1.4.1 Contextualización del problema**

Caranavi está localizado en una zona estratégica, por localizarse en el paso de uno de los corredores interoceánicos concretamente el corredor; La Paz - Beni - Brasil, también es el paso entre una de las zonas más visitadas dentro el ámbito turístico (Rurrenabaque), y Taipiplaya esta muy próximo a la población de Caranavi.

En la nueva provincia de Caranavi según un diagnóstico realizado últimamente se cuenta con un enorme potencial de recursos turísticos y si hoy no son tomados en cuenta para su explotación, sencillamente obedece a que es un centro donde se ha concentrado y se sigue trabajando en la agricultura y la agroindustria, razón por lo que la actividad turística no ha sido tomada en cuenta como una alternativa mas de desarrollo, aunque en su PDM (Plan de Desarrollo Municipal), se destaca una visión ecoturística pero que no se la operabiliza.

Si nos referimos al cantón Taipiplaya, a pesar de estar localizado solo a 40 minutos de viaje de la principal carretera La Paz - Beni, de contar con el mayor número y diversidad de recursos turísticos dentro de la provincia, y a solo 5.30 horas de la ciudad de La Paz, esta no figura dentro la oferta turística del departamento y aún no encuentra el camino y la dirección correcta para el progreso, no queremos incurrir estableciendo de que la actividad turística es la solución para todos sus problemas, pero sí podemos asegurar, que de contar con un diseño de propuestas responsable y a su vez estas llevadas a cabo, puede paliar en algo sus problemas socioeconómicos.

Por la diversidad de productos que se cultiva estos también pueden aprovecharse dentro de lo que significa el agroturismo.

Por otro lado la planificación participativa, puede optimizar y priorizar demandas concretas en el ámbito municipal, las mismas que se plasman en los Planes de Desarrollo Municipal (PDM), y a pesar que Caranavi tiene vocación turística, aún no se ponen hincapié en la formulación de proyectos turísticos serios para la zona, y mucho menos en el cantón Taipiplaya, es de suponer que existen otras necesidades más apremiantes y de vital importancia, pero paralelo al desarrollo de otras propuestas emergentes de otros sectores de la actividad socioeconómicas, se debería tomar en

cuenta a este sector (el turismo) en particular, por que esta, al margen de promover ingresos, puede propiciar oportunidades para la conservación y mejoramiento del medio ambiente.

### 1.4.2 Descripción del problema

El problema que se plantea para la elaboración del proyecto de grado es el siguiente: El interés y disposición en dar a conocer la falta de aprovechamiento de potencialidades turísticas en un área estratégicamente conveniente.

El departamento de La Paz, desde la óptica de los atractivos es el departamento que mejor posición tiene en el mercado turístico internacional. Los recursos con alto valor de atracción que se encuentran en esta región principalmente, son: El lago Titicaca, la Cordillera Real de los Andes, Tiwanacu, Los Yungas, los bosques del Norte de La Paz y la ciudad de La Paz. En torno a estos grandes atractivos giran más de 340 atractivos, según los inventarios turísticos oficiales (Secretaría Nacional de Turismo, 1997), que representan el 26 % de los atractivos de Bolivia; tal como se muestra en el cuadro.

### CUADRO # 1

**Distribución de N° de atractivos turísticos del Departamento de La Paz con relación al país.**

<b>Categorías</b>	<b>La Paz</b>	<b>Bolivia</b>
Sitios Naturales	107	389
Patrimonio Urbano	125	476
Etnografía y Folklore	55	198
Realizaciones Técnicas	17	68
Acontecimientos Programados	44	218
<b>TOTAL</b>	<b>348</b>	<b>1349</b>
<b>Participación</b>	<b>26 %</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Estrategia de Desarrollo Turístico de Bolivia, 93- 97-2003. Secretaría Nacional De Turismo, 1997.

Como se puede observar en el cuadro, por la cantidad y calidad de atractivos que tiene el departamento de La Paz, este tiene buena ventaja comparativa frente a sus similares. Entre ellas adquiere cierta particularidad los yungas paceño, y dentro de esta se encuentra el cantón **Taipiplaya** por tratarse de una región que presenta un complejo de atractivos, naturales y culturales.

Por el lado de la demanda turística, La Paz es el departamento que recibe el mayor número de turistas en Bolivia, con un índice porcentual de 47.16 % del total de las llegadas de visitantes extranjeros y del 30.3 % de visitantes nacionales (datos de la publicación de "Bolivia lo auténtico aún existe" Estadísticas de turismo 2002, del Viceministerio de Turismo). El análisis realizado permite establecer que el turismo en zonas relacionadas con la naturaleza tiene una demanda

constante y ascendente.

La ubicación del departamento permite focalizar 4 zonas claramente definidas; El altiplano, los valles, yungas y llanos. Sin embargo los dos últimos tienen un alto grado de potencialidades si nos referimos a recursos de flora y fauna específicamente.

Actualmente la zona de Coroico, una pequeña muestra de los yungas y con características particulares como; la proximidad, clima benigno, etc., goza cómodamente la aceptación tanto de visitantes extranjeros como de nacionales.

Otra de las zonas más visitadas es Rurrenabaque si nos referimos al turismo por naturaleza, aunque cada cuál tiene particularidades que la diferencian.

Sin embargo el departamento de La Paz es amplio en dimensiones y tiene una diversificación de zonas y climas, por lo que se puede apreciar un sin número de potencialidades turísticas.

Una de las provincias que ofrece características muy favorables para la práctica del turismo con motivaciones de aventura y naturaleza es Caranavi, y dentro de este espacio geográfico el cantón de Taipilaya, cuenta con recursos turísticos significativos. Sin embargo se percibe un desconocimiento casi generalizado de este y sus potencialidades por parte de los organismos rectores, como también de los operadores turísticos y agencias de viajes, por lo que hasta hoy no existe promoción ni actividad turística en la región, los motivos pueden ser y derivar de diferentes factores, como; el desconocimiento del cantón, falta de facilidades, infraestructura turística, etc.

No tomar en cuenta el turismo en el Plan Operativo del cantón, se constituye en un desacierto frente a las ventajas comparativas turísticas que esta posee y limitan el desarrollo sostenible del cantón.

Si nos referimos a los componentes de la actividad turística, esta se compone de los siguientes: Los atractivos turísticos, la planta turística (equipamiento e instalaciones) e infraestructura, de los cuales los atractivos turísticos son factores determinantes, ya que el resto de los componentes pueden ser agregados de acuerdo a necesidad y conveniencia, si nos referimos a atractivos turísticos con características naturales.

Pero para conocer la importancia y el valor de los atractivos turísticos y sus potencialidades, estos necesariamente deben pasar por un proceso de relevamiento y registro de los atractivos, para luego valorarlo a través de la inventariación y jerarquización, y, posteriormente continuar con una serie de acciones y convertirlo en un producto turístico con posibilidades de comercialización, finalidad al que pretende aproximarse el proyecto.

Hasta la culminación de este estudio y propuesta, aún no se habían gestado proyectos de

esta naturaleza (turísticos) referidos exclusivamente al cantón, otra de las motivaciones que encaminó su formulación de manera integral.

### **1.4.3 Formulación del problema**

En el cantón pese a sus cualidades comparativas, no existe actividad turística, no hay interés de los operadores turísticos, no hay incentivos para la implementación de servicios turísticos, no se percibe la necesidad urgente de contar con infraestructura básica, no se valora los recursos turísticos. Por lo tanto, tampoco hay información ni promoción turística, y finalmente no hay interés por las autoridades competentes en priorizar la gestión del turismo, esto por desconocimiento. Por consiguiente, creemos que la solución responsable a estos inconvenientes dará paso al desarrollo de la actividad turística. Por lo tanto es imperativo su estudio, análisis y la formulación de propuestas.

### **1.5 Objetivos**

El proyecto a desarrollarse, es motivado por establecer las bases para desarrollar la actividad turística como una alternativa que apoye al progreso del cantón, y en esta parte plantearemos los principales objetivos que busca el proyecto.

#### **1.5.1 Objetivo general**

Proponer el establecimiento de bases y lineamientos teórico-técnicos, capaces de orientar un eficiente planeamiento, ejecución de acciones y gestión del turismo en Taipiplaya, por medio del aprovechamiento de sus potencialidades turísticas internas y oportunidades que ofrece el mercado turístico, tomando como instrumento metodológico la planificación turística y los conceptos de actualidad del desarrollo sostenible.

#### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Despertar interés en la población local para lograr apoyo y su participación en la actividad turística.
- Motivar la puesta en valor las potencialidades turísticas del cantón.
- Diseñar la selección y reserva de áreas para el establecimiento de infraestructura turística.
- Proponer el desarrollo de oferta turística, apoyado en sus posibilidades internas en cuanto a: Recursos turísticos, el aprovechamiento de la infraestructura básica y la incorporación de servicios turísticos, tomando en cuenta los requerimientos y necesidades de la demanda turística.
- Proponer el mejoramiento y la implementación de servicios turísticos.
- Establecer condiciones para generar inversiones específicas para el turismo.
- Proponer la capacitación de los recursos humanos dedicados al servicio turístico.

- Propiciar la promoción y captación de demanda turística.
- Apoyar la generación de actividades socioeconómicas y la conservación de los recursos naturales y turísticos.
- Propiciar la creación de una imagen turística del cantón.
- Proponer la organización y administración de la actividad turística.

## **1.6 Los límites y alcances del proyecto**

### **1.6.1 Delimitación espacial**

El proyecto de grado se desarrolla en el departamento de La Paz, Provincia Caranavi y específicamente en el Cantón Taipiplaya, situada en los 67° 20' longitud oeste y 15° 50' longitud sur. Limita al norte con la capital de provincia Caranavi, al oeste con el cantón de Villa San Silverio, al sur con la provincia de Sud Yungas y al este con Covendo.

El estudio contempla las áreas y sitios que tienen atractivos, vocación turística y las áreas de influencia. Entre ellos debemos manifestar que el estudio y la propuesta toma en cuenta el área urbana de Taipiplaya y algunas colonias que muestran cualidades turísticas.

### **1.6.2 Delimitación temporal**

Dependiendo de los organismos financiadores, apoyo técnico de instituciones, de la cooperación de los dirigentes y el apoyo de los pobladores en general, la ejecución de la propuesta tomaría un lapso de tiempo promedio entre 18 y 30 meses.

### **1.6.3 Delimitación conceptual**

El proyecto de grado tiene dos componentes principales como base referencial; Primero, se toma en cuenta el desarrollo sostenible, como marco general. Segundo, El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Nacional y Departamental los que se exponen en el marco referencial. La propuesta también formula la toma de acciones dentro de lo que representa la organización turística como sistema, es decir que se limitará solo a plantear acciones y actividades que conciernen al que hacer turístico. Haciendo solo recomendaciones de mejoramiento o atención de servicios para áreas que no le competen pero que sí le afectan.

### **1.6.4 Ámbito económico**

Esta enmarcada al sector terciario de la economía boliviana, debido a que se refiere al servicio turístico, que incluirá los rubros de servicios sociales y personales, transporte, restaurantes, servicio de hospedaje, etc.

### **1.6.5 Universo de estudio**

El universo de estudio que el proyecto toma en cuenta es: Autoridades del municipio, representantes de OTB'S, pobladores del pueblo, agencias de viaje y turistas.

## **CAPITULO II**

### **EL MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 Introducción e importancia**

La actividad del turismo a partir de la finalización de la segunda guerra mundial del pasado siglo, toma más fuerza y las expectativas de expansión son cada vez más interesantes, masificándose los viajes en el ámbito internacional y por su puesto más organizado. Pero la completa y mejor realización de esta actividad obedece también a una previa planificación, tanto de las actividades que realizan los clientes (turistas), medios de transporte, hospedaje y especialmente de la preparación de los atractivos turísticos. Hecho que se fue desarrollando paralelo a la importancia que fue cobrando la actividad, desarrollando proyectos dentro del marco del sistema desarrollista que siempre procura como agente principal, el crecimiento económico.

En Bolivia hasta hace dos décadas, la actividad del turismo se realizaba dentro un ámbito organizativo de poca relevancia en lo que se refiere a orientaciones y políticas que emanan del organismo rector. Hoy por la trascendencia que el caso merece, y la posición tomada tanto por los países como por entidades de importancia mundial, en favor del uso racional de los recursos naturales, es cada vez más importante el planteamiento de proyectos para el desarrollo del turismo.

Actualmente en lo institucional el sector turístico se halla más fortalecido y está con la posibilidad y capacidad de formular planes, políticas, estrategias basándose en orientaciones plenamente establecidas en el ámbito mundial, como en los planes de desarrollo socioeconómico que se plantea el Estado, por ejemplo; los planes de desarrollo turístico sostenible. Planes de desarrollo que se ejecutan dentro los marcos establecidos internacionalmente.

Hoy la actividad del turismo frente a otras actividades tradicionales de la Economía se torna más importante por que en lo económico aporta en la balanza de pagos, generación de empleos, construcción y mejoramiento de la infraestructura, en la inversión de bienes de capital, en la redistribución de los bienes y en lo sociocultural aporta en la valorización de la cultura, el mejoramiento de las formas de vida y la conservación de tradiciones y costumbres, en las relaciones bilaterales, la integración de pueblos, conservación del medio ambiente, etc.

#### **2.2 Importancia del turismo**

La organización mundial del turismo, según este texto "Turismo Panorama 2020", dedica un sector al turismo interno, donde destaca que esta actividad "será mucho más importante tanto en términos de flujo e ingresos monetarios. Estos crecimientos tendrán mayor lugar en los países en desarrollo de Asia, América Latina, Oriente Medio y África, donde se prevé un aumento de población que participará activamente en el turismo interno" (OMT, 1998)<sup>1</sup>. Esa es la razón por lo que el turismo interno de los nacionales hacia los destinos internos de Bolivia seguirá siendo como lo es ahora, más importante en términos de crear más empleo y favorecer hacia un mejor modo de vida en los pueblos rurales, durante los fines de semana, los largos feriados, las vacaciones invernales y de fin de año. Se informa también en el documento citado, que "sectores sociales poco acostumbrados al viaje entrarán a ser parte de los flujos internos".

Al respecto, habría que añadir y poner de relieve que el contexto socioeconómico en el que se debate nuestro país. Es decir, en un futuro próximo, con circunstancias parecidas a lo que se vive hoy, pareciese algo difícil creer en aseveraciones vertidas por tan importante organismo. Sin embargo no debemos ser pesimistas y perder la esperanza de un futuro prometedor para nuestro país, en tanto deberíamos continuar trabajando en procura de su mejoría.

### **2.3 Bases conceptuales**

El ser humano cualquiera sea su ubicación o localización, su posición social, su interés, etc., ya sea en el ámbito personal o colectivo, desde tiempos inmemoriales y aunque no lo haya definido técnica ni científicamente, siempre ha planificado sus actividades. Hoy por la importancia y la responsabilidad que cada acción se merece, no solo por que el interés sea la ganancia económica, la participación de un elevado número de recursos humanos, y financieros, o los mercados a quienes vaya orientado el plan, o los intereses de la sociedad, sino más que todo por orientar al uso racional de los recursos que nos rodean, y por el valor económico humano y ecológico que esta representa para el futuro, es muy saludable tomar en cuenta este instrumento metodológico de la planificación.

Producto de este esfuerzo técnico es que hoy se ve; tanto a nivel países, como a corporaciones y empresas en un sitio de privilegio, claro esta, que la puesta en ejecución de estos esfuerzos se la debe realizar con rigurosidad y cumpliendo con todos los otros elementos que interactúan o coadyuvan al plan o proyecto, como las evaluaciones, controles, etc. De lo contrario, así la planificación haya estado bien realizada esta no tendría buenos resultados.

La actividad del turismo como otros sectores, en el esfuerzo de mejorar su actual situación, debe marcar un horizonte bien definido y para tal efecto debe precisamente tomar a mano un recurso metodológico de capital importancia como es la planificación, para de esa manera reducir

---

<sup>1</sup> OMT "TURISMO PANORAMA 2020" Nuevas Previsiones del Turismo. Junio, 1998.

las posibilidades de incertidumbre y marcar un objetivo más claro.

#### 2.4 ¿Pero que se entiende por planificación?

La planificación es una función administrativa donde debemos elegir la mejor alternativa de las muchas posibilidades que existen para alcanzar los objetivos organizacionales. A pesar que hay varias definiciones acerca de la planificación, en el fondo, básicamente, se refiere a lo mismo.

La planificación tiene un ámbito de acción bastante amplio y podríamos resumir de la siguiente manera: Es un proceso racional, que organiza y coordina los recursos disponibles, para el progreso de la colectividad; a través de este instrumento el Estado alcanza el mejoramiento cultural, político, económico y social de los pueblos.

Según Adalberto Chiavenato: "Planear es la función administrativa que determina anticipadamente cuáles son los objetivos deseados y lo que debe hacerse para alcanzarlos de manera adecuada".<sup>2</sup>

Pero mencionemos lo que afirma uno de los estudiosos más afamados del sector, quién define a la planificación como "la selección consciente de determinada línea de acción, que se diferencia de las acciones adoptadas por costumbre, impulsos irracionales e, incluso por ignorancia". La planificación consiste en: determinar los objetivos de trabajo, ordenar los recursos materiales y humanos disponibles, establecer los métodos y técnicas por emplear y precisar la forma de organización requerida y especificaciones para encauzar los logros racionalmente. (Miguél Angel Acerenza).<sup>3</sup>

A su vez Sergio Molina E. y Sergio Rodríguez A. declaran; "Con seguridad se puede afirmar que la planificación continua siendo, y será una estrategia y un instrumento valioso para orientar el sistema turístico, aún cuando se consolide una economía abierta y se liberen muchos procesos, sociales y culturales".<sup>4</sup>

Bien sabemos que la actividad turística no es un sector aislado, mas bien se complementa con otros, y es más, se sirve de muchos instrumentos que ya son utilizados por otros sectores socioeconómicos y actividades, es el caso de la planificación que por el mismo hecho de tener una amplitud tan grande es utilizada como instrumento metodológico por el turismo, en consecuencia diremos que la planificación turística, es un proceso científico de investigación, de todos los recursos concurrentes en el sector, para el conocimiento y formular su posterior cambio.

La planificación turística tal como recomienda (World Travel-Tourisme Mundial, 1973)

<sup>2</sup> Chiavenato Adalberto. INICIACIÓN A LA ADMINISTRACIÓN GENERAL, Colombia, 1994. pág. 18

<sup>3</sup> Acerenza, Miguél Angel; "ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO"; México. 1995. pág. 22

<sup>4</sup> Molina E. Sergio y Rodríguez A Sergio PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL TURISMO "UN ENFOQUE PARA LATINOAMÉRICA" México. 1997 pág., 12

debe considerar: "En términos de turismo, el acondicionamiento del territorio debe considerar tanto la planificación socioeconómica que tiene por objetivo asegurar la rentabilidad más altas de las implantaciones, como la planificación física que trata de armonizar la buena marcha de la economía turística con una vida social auténtica y equilibrada".<sup>5</sup>

En consecuencia, a partir de ambos enfoques intelectuales se trata de arribar a la creación de un entorno que asegure el equilibrio entre el hombre y el marco natural en que se inscriba su actividad.

Hace poco la planificación turística a pesar de la existencia de declaraciones de organismos autorizados en favor de una planificación más responsable, estas no se tomaron en cuenta sobre todo en emprendimientos de carácter empresarial quienes se preocupan más en obtener un crecimiento económico que en un desarrollo propiamente dicho. Tal como se puede observar en estas declaraciones: "En forma extrema, el crecimiento incontrolado del turismo puede destruir irremediamente la misma base de recursos sobre la que fue cimentado. Debido a estos factores, la ECE (1976), llegó a esta conclusión: "No se puede permitir que el crecimiento de la industria turística siga las fuerzas de la demanda por sí sola". Es necesario cierto grado de planificación para coordinar y sincronizar el desarrollo de los sectores diferentes, equilibrar las demandas competitivas y algunas veces en conflicto sobre la misma base de recursos limitados, maximizar el impacto positivo del desarrollo turístico y minimizar sus efectos adversos.

En general, la planificación turística debe tratar de coordinar los diferentes sectores delineados anteriormente en función de su desarrollo en el tiempo y a través del espacio, en relación con la demanda del mercado y los objetivos específicos. (Douglas Pearce).<sup>6</sup>

Por lo tanto con seguridad podemos mencionar, que la planificación es un instrumento que considera aspectos de mucha importancia, por lo que es y seguirá siendo uno de los instrumentos que orienta un desarrollo lógico y racional.

Actualmente la planificación centralizada está dando paso a una más participativa, la misma que se caracteriza por tomar en cuenta las capacidades e intereses locales y regionales y las realidades de grupos humanos y económicos que actúan en sus respectivas regiones. Por lo tanto resulta evidente que para llevar a cabo la planificación participativa es imprescindible que exista voluntad política para descentralizar el poder, tal como ocurre en nuestro medio, es necesario también se formulen mecanismos de consulta permanente, a la vez que sean identificados organismos y organizaciones representativas que se encarguen de verificar que las decisiones

<sup>5</sup> Documento. "World Travel-Tourisme Mundial. 1973" Febrero- Marzo pág. 111

<sup>6</sup> Pearce, Douglas; "DESARROLLO TURISTICO (Su planeación y ubicación geográfica)"; México. 1998. pág. 99

terminales del proceso de planificación participativa sean llevadas a la práctica.

Las experiencias que se tuvieron a lo largo de los últimos años, justifican que es indispensable tomar en cuenta la planificación turística, ya que esta determinación garantiza su realización responsable.

La planificación tal como se describe tiene un carácter futurista y para concretar esa idea se apoya de un valioso factor, como es el desarrollo sostenible.

## 2.5 ¿Qué es desarrollo sostenible?

La expresión y el pensamiento de desarrollo sostenible son relativamente nuevos por que surge hace un par de décadas y tiene una amplia dimensión, es decir, que se la debe aplicar en todas las actividades actuales y potenciales.

Surge como consecuencia de una preocupación y motivación, de la masiva degradación de los recursos naturales en los últimos años a escala mundial. El concepto toma fuerza y cuerpo por que es una decisión mayoritaria de la mayoría de los países del globo terráqueo.

A continuación se justifica lo mencionado:

En 1984 la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, publica un informe sobre "Nuestro Futuro Común" en el informa. Brund Lland. El concepto en el mismo es el desarrollo sostenible. En el significa. "Desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades".<sup>7</sup>

También, la declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Eco-92) afirma que: "El desarrollo sostenible es un proceso en el que las políticas se formulan para lograr un desarrollo que sea sostenible desde el punto de vista Económico, Social y Ecológico. Implica un nuevo concepto de crecimiento económico que brinda justicia y oportunidades a todos los pueblos del mundo, no solo a la minoría privilegiada, sin seguir destruyendo los recursos naturales y la capacidad de sustento finitos del mundo". (Declaración de Río-92).<sup>8</sup>

Es decir, el desarrollo sostenible quiere decir que las actividades económicas no pueden ser valoradas ya solamente sobre la base de beneficios a corto plazo y sin valoraciones ambientales y sostenibles, en adelante se deberá partir de esta nueva concepción.

Ahora remitámonos a lo que es en realidad el desarrollo turístico:

"Desarrollo turístico", es el resultado de un proceso socioeconómico planificado, en espacios

<sup>7</sup> Documento Nuestro Futuro Común cit; Ernesto C. Enkerlin, y otros "CIENCIA AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE" México D. F. 1997 pág, 506.

<sup>8</sup> Documento; Tomado de: Centro para Nuestro Futuro Común, 1993 Cumbre para la Tierra, Programa para el Cambio, "Declaración Sobre el Medio Ambiente y Desarrollo", de Río de Janeiro 1992. Cit., Ernesto C. Enkerlin y otros "CIENCIA AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE" México D. F. 1997 pág, 509.

turísticos (naturales, rurales o urbanos), que posibilita apoyar la satisfacción de las necesidades sentidas de la población involucrada y el desarrollo de la imagen turística en el mercado”. (Fausto Garcés Guerrero).<sup>9</sup>

“Desarrollo turístico no es solamente aumento del número de personas que hacen turismo, sino también crecimiento con equilibrio en cuanto al volumen de capacidad y extensión de la actividad a todos los niveles sociales de la población”. Es decir no puede concebirse al turismo de las minorías como actividad que cumple las normas mínimas del desarrollo. (Manuel Figuerola).<sup>10</sup>

De esta declaración podemos extraer claramente tres aspectos de lo que se refiere al desarrollo turístico; 1º aumento de turistas, = mayor flujo de la variable económica, 2º desarrollo de la infraestructura turística, y 3º la distribución de los bienes económicos entre los involucrados, (población), por lo que podemos advertir, nos falta una variable que pone énfasis en el futuro, como es la sostenibilidad.

La mayoría de los países entiende al desarrollo sostenible como el crecimiento económico con un uso racional de los recursos naturales, seguramente por que para ellos los problemas de equidad social, de gobernabilidad no son considerados como críticos. Para la realidad boliviana si lo son y el no considerarlos puede llevar al fracaso de cualquier plan de desarrollo. Por lo que para nosotros este es el concepto de desarrollo sostenible.

De acuerdo a la concepción nacional, el desarrollo sostenible descansa sobre cuatro pilares básicos: 1) El crecimiento económico; 2) La equidad social; 3) El uso racional de los recursos naturales y 4) La gobernabilidad. Las cuatro dimensiones son necesarias para hacerlas y ninguna deberá ser prioritaria a las demás. Se conciben como los pilares que sostienen la base para edificar un futuro y cuyo crecimiento, dinámicamente, debe ser equilibrado. (Documento estudios de prospección).<sup>11</sup>

Actualmente el desarrollo turístico tiene un ingrediente tan necesario como nuestro futuro que es el “Desarrollo turístico sostenible”.

Veamos ahora lo que es el turismo sostenible:

El turismo sostenible analizado desde una de las entidades importantes como la OMT, tiene la siguiente concepción “La industria turística ha adoptado el concepto de desarrollo sostenido convirtiéndolo en turismo sostenible. En la publicación de la OMT. Turismo en el año 2100”. Describe como sigue:

<sup>9</sup> Garcés, Guerrero Fausto; CORPORACIÓN DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO; Guía metodológica “DESARROLLO DE PROYECTO DE ECOTURISMO”; Quito, 1995. pág. 15.

<sup>10</sup> Figuerola, Manuel; “TEORÍA ECONÓMICA DEL TURISMO”; Madrid, 1990. pág. 25

<sup>11</sup> “Documento estudios de prospección. Bolivia. “LOS NUEVOS ROLES DEL ESTADO” .2000. pág. 7

"El desarrollo turístico sostenible responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras. Protegiendo y agrandando las oportunidades del futuro. Se la representa como vector de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales, estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas en defensa de la vida".<sup>12</sup>

Con esta conceptualización apreciamos que se complementa un cuarto elemento que orienta al uso racional de los recursos en general.

Pero analicemos lo que otro autor nos dice respecto del desarrollo turístico sustentable: "El desarrollo sustentable conforma un modelo que tiene, además de objetivos económicos y de protección ambiental, alcances sociales, y por ende, implicaciones culturales directas. Uno de los objetivos que persigue la sustentabilidad consiste en hacer partícipes a las comunidades locales de los beneficios de la actividad turística, no solamente a través de la generación de empleos por terceros, sino también por medio de otras vías, como la creación de micro y pequeñas empresas en las cuales la propiedad de las empresas y la prestación de servicios sea de pobladores de la comunidad local. De esta manera internalizar los beneficios del turismo a favor de las comunidades.

Es así, que los instrumentos de la sustentabilidad plantean un esfuerzo sistémico, es decir, holístico e integral, en el que aparecen todos los integrantes (receptores, turistas, gobiernos, empresas, recursos naturales y culturales)".<sup>13</sup>

En 1995-1996, la Organización Mundial del Turismo (World Tourism Organization), el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (World Travel and Tourism Council), y el Consejo de la Tierra (Herat Council) generaron el siguiente concepto de turismo sostenible:

El turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas de hoy y de las regiones anfitrionas, protegiendo y mejorando a la vez las oportunidades futuras. Lleva el manejo de los recursos de manera tal que se puedan cumplir objetivos económicos, sociales y estéticos mientras que se mantienen la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica, y los sistemas vitales de apoyo.<sup>14</sup>

El término de "turismo sostenible" introduce la noción de sostenibilidad económica, financiera, social ambiental, cultural, y en el tiempo. En la medida de que esa sostenibilidad es deseable, el término puede considerarse una mejora y perfeccionamiento de los conceptos

<sup>12</sup> Documento. (OMT) "TURISMO EN EL AÑO 2100".

<sup>13</sup> Molina, Sergio y Rodriguez Sergio; "PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL TURISMO"; México.1997.

<sup>14</sup> Turismo Sostenible. Definición World Travel and Tourism Council (WTTC), World Tourism Organization (WTO), Earth Council, Agenda 21 for the travel and Tourism Industry. Toward Environmentally Sustainable Development (London: WTTC, 1995).

precedentes. La adopción de este término no supone el abandono de los términos utilizados precedentemente y que se refieren a sub-conjuntos" de lo que comprende el turismo sostenible. Mas bien, este concepto complementa los anteriores, en la medida en que se adopten los comportamientos y actitudes que hacen de una actividad sea sostenible.<sup>15</sup>

"Desarrollo turístico sostenible, hace referencia directa a un desarrollo que evite el deterioro y agotamiento de los recursos. Es una forma de turismo que generalmente se diseña intentando asegurar su permanencia a largo plazo, integrando a la comunidad local en el proyecto turístico".....desarrollo sostenible, es el conjunto de actuaciones destinado a garantizar el mantenimiento de la diversidad de los recursos naturales, la autenticidad cultural y la rentabilidad de la actividad turística en el destino.

"El concepto de desarrollo sostenible va por lo tanto unido a la necesidad de analizar los impactos que pueden derivarse de la actividad turística. Del análisis de los impactos obtendremos una delimitación de las áreas caracterizadas por su especial fragilidad económica, ecológica y sociocultural, en las que ha de limitarse o restringirse el uso turístico. El estudio y conocimiento de los impactos deben ayudar a delimitar la capacidad de soporte o aguante de un área para acoger un número de visitantes, sin alterar su estado original.

El desarrollo sostenible se basa en el concepto de capacidad de carga, la cual es el umbral de la actividad turística más allá del cual se produce una saturación del equipamiento turístico, una degradación del entorno y una disminución de la calidad de la estancia del visitante en el destino".<sup>16</sup>

De acuerdo a la Carta del Turismo Sostenible, que tiene por objetivo dar a conocer a todo el mundo la importancia que tiene el mantener un Turismo sostenido, por las siguientes razones:

- El turismo es un elemento importante para el desarrollo social, económico, ambiental y político (Desarrollo Sostenible).
- El turismo aporta en el ámbito socioeconómico y cultural, además de contribuir a la desagregación ambiental.
- El turismo posibilita el viajar y conocer otras culturas, que pueden promover el acercamiento y la paz entre los pueblos, creando una conciencia respetuosa sobre la diversidad del modo de vida.
- Existe una necesidad de desarrollar el turismo que sea capaz de satisfacer las expectativas

<sup>15</sup> Documento "Evaluación Rápida de Oportunidades y Restricciones para el Desarrollo Turístico Sostenible de Bolivia"; Viceministerio de Turismo.1999. Pag.11.

<sup>16</sup> Arturo Crosby y Adela Moreda, "ELEMENTOS BÁSICOS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE EN LAS ÁREAS NATURALES", Madrid, Abril de 1.996 pag. 58-59.

económicas y las exigencias ambientales, que no solo sean respetuosas con la estructura socioeconómica y física de cada destino, sino también con la población receptora.

Con todos estos pensamientos, se determina que el turismo sostenible es " Mantener un equilibrio entre el desarrollo de la actividad turística y el medio ambiente". Este equilibrio debe estar ligado a la explotación de los atractivos y a la prestación de servicios que proporcionen empleos y mejoras en los mismos sin sobre pasar la capacidad receptora de turistas al lugar de destino.<sup>17</sup>

## **2.6 El etno-ecoturismo**

El Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio Exterior e Inversión, en su estrategia de desarrollo Turístico, adopta como concepto rector de su acción al "Etno-ecoturismo" y lo define como:

"Expresión de la revalorización de las culturas precolombinas y la capacidad de los pueblos originarios de mostrar por sí mismos y ante el visitante, la riqueza patrimonial etnográfica y la biodiversidad ecológica presentes en todo el territorio nacional, desde la amazonía hasta los Andes".<sup>18</sup>

El Viceministerio de Turismo define el Etno-ecoturismo como una alternativa para un público que busca algo diferente, que aprecia la "la vivencia personal del contacto con pueblos y culturas diferentes".<sup>19</sup>

## **2.7 Los aspectos jurídicos y normativos que afectan al proyecto**

La determinación de acciones por tomar, la formulación de planes y proyectos como; la toma de decisiones para efectuar diferentes actividades está regidas por leyes y reglamentos, normas y ordenanzas, etc. En consecuencia el estudio se sustenta en los siguientes marcos normativos.

### **2.7.1 Ley del medio ambiente**

Que tiene por objeto la protección y la conservación del medio ambiente y los recursos naturales, regulando las acciones del hombre con relación a la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible, por constituirse estos en patrimonio de la nación, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población. Esta disposición legal se relaciona directamente con práctica de la actividad turística.

### **2.7.2 Ley de descentralización administrativa**

---

<sup>17</sup> "CARTA DEL TURISMO SOSTENIBLE" Ed. Conferencia mundial del Turismo, Santa Cruz Tenerife, Junio 1.995, Pág 1-10, citado por Mendoza Montaña Carlota Viaviana, " PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE LA PAZ", Tesis 1.996.

<sup>18</sup> Ministerio de Desarrollo Económico, Secretaría Nacional de Turismo. "Estrategia de Desarrollo Turístico".Bolivia.93-97-2003, La Paz Julio de 1997 Pag. 30.

<sup>19</sup> "Evaluación Rápida de Oportunidades y restricciones para el desarrollo Turístico Sostenible de Bolivia". Viceministerio de Turismo. 1999. Pag.10.

La Ley de Descentralización Administrativa N° 1654, aprobada el 23 de Julio de 1995, entra en vigencia el 1° de enero de 1996. Lo más importante de esta ley es que, permite a las regiones autonomía y control administrativo para formular y ejecutar planes de desarrollo. En materia de Régimen Económico se crea el Fondo Compensatorio Departamental; Este asigna a los departamentos “pobres” el 25 % de la recaudación del IEH, además de transferencias extraordinarias del TGN.

La Ley de Descentralización Administrativa, se relaciona claramente con la dimensión gobernabilidad.

Las reformas del aparato institucional transforman la antigua democracia representativa en otra participativa, más efectiva en el cumplimiento de sus roles y más acorde con las necesidades y realidad nacionales, y rescatan a gran parte de la población de la marginalidad política.

El objetivo principal es legitimar al sistema político, hacer que este asuma efectivamente sus responsabilidades ante el pueblo boliviano. Para esto se dieron dos cambios importantes, tanto en la visión que se tiene del rol del Estado, como en la forma en que este se vincula con la población.

La Descentralización Administrativa rompe una larga tradición centralista que perjudicaba el desarrollo de los departamentos. A partir de esta ley los prefectos se convierten en los representantes del poder ejecutivo a nivel departamental, más allá de la simple función de control interno se constituyen en las bisagras de unión entre los gobiernos municipales y gobierno nacional.

Con relación a la actividad turística la ley, transfiere a las prefecturas y municipios las actividades relacionadas con el turismo, en su artículo 5°. Da atribuciones para formular y ejecutar programas y proyectos de inversión públicos específicos, como el de la promoción turística departamental.

### **2.7.3 Ley de participación popular**

La Ley 1551, modifica las aspiraciones del ámbito político, social y especialmente el económico del país, donde las OTBS, las comunidades indígenas, los pueblos indígenas, las comunidades campesinas y juntas vecinales plenamente reconocidas por el Estado tienen el derecho y el deber a ejercer control sobre el órgano público. El mismo que se expresa en el proceso de registro de Personalidad Jurídica y en la conformación de Comités de Vigilancia de los Gobiernos Municipales de todo el territorio nacional.

En lo que respecta la competencia de los Gobiernos Municipales y de sus Jurisdicciones Territoriales (municipios), se determina la transferencia de recursos para que estos puedan atender

las competencias delegadas de acuerdo al número de habitantes del municipio, así como la transferencia de los impuestos sobre bienes muebles e inmuebles y vehículos automotores.

El objetivo de la Ley de Participación Popular es " Crear eslabones apropiados para el relacionamiento entre el estado y la población civil, perfeccionando la democracia representativa".<sup>20</sup> Esta Ley nos muestra una clara tendencia de parte del Estado hacía una justa distribución y mejor administración de los recursos públicos.<sup>21</sup>

En la ley de participación popular se distinguen tres aspectos interrelacionados que son:

- La distribución racional y equilibrada de los recursos nacionales en beneficio del desarrollo económico y social de todas las regiones del país.
- El reconocimiento legal de las Organizaciones Territoriales de Base, como representantes de la población de un determinado territorio urbano o rural.
- La organización territorial fundamental, que otorga al Gobierno Municipal la jurisdicción sobre todo el territorio de la sección provincial y la ampliación concomitante de sus competencias municipales.

### **2.7.3.1 Recursos de la participación popular**

"La coparticipación tributaria se distribuirá entre las municipalidades beneficiarias en función al número de habitantes de cada jurisdicción municipal".

Así mismo, el Art. # 24 de la Ley de Participación Popular expone tres condiciones para acceder a la misma:

- Elaboración del Presupuesto Municipal concordante con su Plan Anual Operativo, así como efectuar rendición de cuentas correspondientes a la ejecución presupuestaria de la gestión anual anterior.
- En caso de que no se cumpla el anterior punto y las normas de los sistemas de administración y control establecidos en la Ley Nro. 1178, el poder ejecutivo denunciará ante el Senado Nacional para fines consiguientes de Ley.
- Los Gobiernos Municipales deberán asignar a inversiones publicas por lo menos el 90 % de los recursos de la coparticipación tributaria para la Participación Popular.

Los recursos obtenidos de las distintas fuentes, deben atender las distintas necesidades requeridas por las OTB'S y sus respectivas comunidades.

El destino de los recursos entonces se decidirá a través de la coordinación con la población de cada municipio y gobierno central, a través de los sistemas desarrollados por la Secretaría Nacional

<sup>20</sup> ILDIS "LA PARTICIPACIÓN POPULAR FORO ECONOMICO 34" Bolivia, 1.994 Pág. 12.

<sup>21</sup> Gaceta Oficial de Bolivia, Ley Nro 1551 "LEY DE PARTICIPACIÓN POPULAR" Ed. ILDIS 1.994 Pág. 17.

de Hacienda, donde los Consejos Municipales se deben encargar de decidir la distribución de los recursos de acuerdo a los sectores.<sup>22</sup> En este entendido, el sector turismo puede aprovechar de estos recursos.

#### **2.7.4 Ley de promoción y desarrollo de la actividad turística en Bolivia**

La ley N° 2074, del 14 de abril de 2000, que se constituye en el marco legal para la promoción, el desarrollo y la regulación de la actividad turística en el ámbito nacional, establece que el turismo es una actividad económicamente estratégica para el desarrollo del país por diferentes razones. Y entre los objetivos que se fija esta el de crear condiciones necesarias para el potenciamiento del turismo, garantizar la conservación y uso racional de los recursos naturales, históricos, arqueológicos y culturales que tienen significación turística, fomentar la conciencia turística, establecer directrices de coordinación entre el gobierno central, las administraciones departamentales y los gobiernos municipales y capacitación técnica y profesional, tanto en instituciones estatales como en el sector privado.

Y en el título 3° como ente rector delega funciones a los gobiernos municipales dándoles la facultad de; promover y promocionar los recursos turísticos en su jurisdicción territorial, ejecutando acciones y programas acordes con los objetivos y estrategias del Viceministerio de Turismo.

Esta norma constituye uno de los pilares fundamentales para promover el desarrollo de la actividad turística en municipios que así lo deseen y mucho más si se trata de zonas y regiones con vocación turística. En torno a la norma, existen otras disposiciones que amplían lo descrito:

##### **2.7.4.1 Decreto Supremo N° 26085 (23-Feb. de 2001) Decreto Reglamentario a la Ley N° 2074**

Para efectos del alcance y aplicación de la Ley N° 2074, este decreto regula en sus 6 títulos y 56 artículos:

- La protección, creación, planificación y aprovechamiento de los atractivos y recursos turísticos.
- El fomento, ordenamiento y promoción de actividades y servicios turísticos.
- La formación y capacitación de los recursos humanos del sector.
- La imagen nacional e internacional del país.
- El fomento y protección a la actividad empresarial turística
- El resguardo del turista o visitante en todo el país
- La importancia del patrimonio natural y cultural de la Nación en cuanto a:

<sup>22</sup> Araujo, Fernando "LA LEY DE PARTICIPACIÓN POPULAR UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONOMICO SOCIAL " Ed. ILDIS, 1.994. Pág. 84

Los ecosistemas, las bellezas escénicas y paisajísticas; los pisos ecológicos; las zonas de diversidad biológica y cultural; las áreas naturales protegidas; los sitios arqueológicos, antropológicos y paleontológicos; las formaciones geológicas; los hechos históricos, las obras monumentales y los acontecimientos culturales y los eventos folklóricos y el patrimonio cultural tangible e intangible de la nación.

A efectos del Artículo sexto de la Ley N° 2074, el Viceministerio de Turismo, fomentarán e integrarán en sus Planes de Desarrollo a la actividad turística, conforme a la Ley de Descentralización Administrativa, y las Unidades tienen como funciones y atribuciones comunes:

- Promover la planificación, programación, fomento y desarrollo del Turismo departamental en forma orgánica
- Organizar, participar, fomentar y apoyar la ejecución de los programas de promoción turística
- Hacer cumplir los reglamentos sectoriales emanados por el Viceministerio de Turismo
- Recibir, verificar, tramitar y autorizar las solicitudes de inscripción de los prestadores de servicios turísticos, determinando la calificación de acuerdo a normativa vigente
- Orientar, informar y asistir a los sectores públicos y privados de la actividad turística, en aquellas actividades turísticas que no sean de competencia municipal
- Apoyar a las municipalidades en la elaboración y articulación de los Planes de Desarrollo Turístico Municipal en el marco de la Estrategia Departamental de Turismo
- Contar con un inventario de los atractivos turísticos departamentales
- Recabar información para fines estadísticos y de planificación turística departamental y de control fiscal del Gobierno

Conforme al Artículo octavo de la Ley N° 2074 y el Artículo octavo, párrafo I numeral 13 de la Ley de Municipalidades N° 2028, se establece en el ámbito de su competencia el de promover e incentivar el turismo en el marco de las políticas y estrategias nacionales y departamentales, cada Municipalidad fomentará e integrará expresamente a la actividad turística, y son atribuciones de las Municipalidades:

- La planificación y formulación de proyectos turísticos en su jurisdicción, en coordinación con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Departamental
- Contar con un inventario de atractivos turísticos municipales
- Organizar y promover ferias y festividades turísticas
- Velar por el ornato y mantenimiento de plazas, parques, paseos y demás sitios turísticos e históricos de la localidad

- Realizar y mantener el señalamiento vial y señalización turística en su localidad
- Velar y apoyar a la Unidad de Turismo Departamental de su jurisdicción
- Fomentar las actividades turísticas con los incentivos impositivos municipales para desarrollarla
- Coadyuvar con la policía turística a través del cuerpo de la policía municipal.

### **2.7.5 La ley orgánica de municipalidades**

Ley No. 696. La Ley Orgánica de Municipalidades establece las siguientes obligaciones:

- Elevar los niveles de bienestar social y material de la comunidad, mediante la ejecución directa o indirecta de servicios y obras públicas de interés común.
- Promover el desarrollo de su jurisdicción territorial a través de la formulación y ejecución de planes, programas y proyectos concordantes con la planificación del desarrollo nacional.
- La planificación y la promoción del desarrollo urbano rural.
- La administración y regulación del sistema de catastro urbano y rural y su recaudación.
- La preservación del medio ambiente, el control de la contaminación y el mantenimiento del equilibrio ecológico.
- La administración y control de la explotación de su patrimonio en el área de su jurisdicción.
- La imposición de restricciones administrativas y de servidumbre públicas a la propiedad urbana, por razones de orden técnico, jurídico y de interés social.
- La capacitación y el desarrollo de los recursos humanos para el cumplimiento pleno de sus competencias institucionales.<sup>23</sup> Las OTB'S determinan que obras son prioridad para sus comunidades.

El comité de vigilancia, cumple su papel de fiscalizador, en la ejecución del POA.

### **2.7.6 Ley de municipalidades**

Ley N° 2028 decretada el 19 de octubre de 1999. El Capítulo I, Artículo 3 define la naturaleza del Municipio, Municipalidad y Gobierno municipal:

- I. Municipio es la unidad territorial, política y administrativamente organizada, en la jurisdicción y con los habitantes de la Sección de Provincia, base del ordenamiento territorial del Estado unitario y democrático boliviano.
- II. En el municipio se expresa la diversidad étnica y cultural de la

<sup>23</sup> Gaceta Oficial de Bolivia, “LEY ORGANICA DE MUNICIPALIDADES”, 1.985. Art. 5 incisos 1 y siguientes.

República.

- III. La municipalidad es la entidad autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio que representa institucionalmente al Municipio, forma parte del Estado y contribuye a la realización de sus fines; Y
- IV. El Gobierno y la administración del Municipio se ejerce por el Gobierno Municipal.

El Artículo 5 establece la finalidad de la Municipalidad y su Gobierno Municipal para contribuir a la satisfacción de las necesidades colectivas y garantizar la integración y participación de los ciudadanos en la planificación y desarrollo humano sostenible del Municipio, por medio de los siguientes fines:

1. Promover y dinamizar el desarrollo humano sostenible, equitativo y participativo del Municipio, mediante el establecimiento, autorización y regulación y, cuando corresponda, la administración y ejecución directa de obras, servicios públicos y exportaciones municipales
2. Promover el crecimiento económico local y regional mediante el desarrollo de ventajas competitivas
3. Preservar y conservar en lo que corresponda, el medio ambiente y los ecosistemas del Municipio, contribuyendo a la ocupación racional del territorio y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales
4. Preservar el patrimonio paisajístico, así como resguardar el Patrimonio de la Nación existente en el municipio
5. Mantener, fomentar, defender y difundir los valores culturales, históricos morales y cívicos de la población y de las etnias del Municipio
6. Favorecer la integración social de sus habitantes, bajo los principios de equidad e igualdad de oportunidades, respetando su diversidad; y
7. Promover la participación ciudadana defendiendo en el ámbito de su competencia, el ejercicio y práctica de los derechos fundamentales de las personas estantes y habitantes del Municipio

Artículo 6º, el Gobierno Municipal ejerce su jurisdicción y competencia en el área geográfica correspondiente a la Sección de Provincia.

El Artículo 8º define las competencias, y las que apoyan nuestro estudio son:

**I. En materia de desarrollo sostenible**

1. Planificar y promover el desarrollo humano sostenible en el ámbito urbano y rural del municipio, de conformidad con las normas de la planificación participativa municipal
3. Promover el crecimiento económico en coordinación con la Prefectura Departamental, identificando las potencialidades y vocaciones del Municipio e involucrando para ese propósito a los agentes económicos locales y externos
4. Promover la participación del sector privado, de las asociaciones y fundaciones y otras entidades, sin fines de lucro, en la prestación de servicios, ejecución de obras públicas, explotaciones municipales y otras actividades de interés del Municipio
6. Preservar, conservar y contribuir a la protección del medio ambiente y los recursos naturales, fauna silvestre y animales domésticos, ejercer y mantener el equilibrio ecológico y el control de la contaminación en concordancia con las leyes que rigen la materia
7. Cumplir y hacer cumplir las normas especiales nacionales y municipales de uso de suelo, subsuelo, sobresuelo, agua y recursos naturales
8. Fomentar y participar en la generación de condiciones técnicas y financieras sostenibles destinados a la construcción de vivienda en el marco de los programas nacionales y departamentales, de acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal
11. Sancionar en el marco de sus competencias los daños a la salud pública y el medio ambiente ocasionados por las actividades industriales, comerciales o económicas de cualquier tipo o naturaleza que se realicen en su jurisdicción. Denunciar y demandar la reposición de daños y perjuicios cuando provengan de Municipios vecinos
12. Ejecutar planes y programas que permitan eliminar o reducir las causas y efectos de los desastres naturales y provocados por el hombre, mediante el establecimiento de mecanismos financieros, educativos y técnicos que fueron necesarios, así como coordinar con los órganos nacionales
13. Promover e incentivar el Turismo en el marco de las políticas y estrategias nacionales y departamentales
17. Preservar los bienes patrimoniales arqueológicos, precolombinos, virreinales, republicanos, históricos de la Nación o procedentes del culto religiosos que se encuentren en su jurisdicción sean públicos o privados, promover su uso y goce lucrativo y restaurar los que sean de propiedad pública municipal
18. Fomentar e incentivar las actividades culturales, artísticas y deportivas
19. Promover y fomentar la participación en la formulación de las políticas, planes, programas y proyectos a favor del desarrollo integral y los derechos de los pueblos indígenas y comunidades

originarias y de la mujer en condiciones de equidad

## **II. En materia de infraestructura**

1. Construir, equipar y mantener la infraestructura en los sectores de educación, salud, cultura, deportes, micro riego, saneamiento básico, vías urbanas y caminos vecinales
2. Reglamentar, diseñar, contribuir, administrar y mantener lugares de esparcimiento y recreo público, mercados, mataderos, frigoríficos públicos, mingitorios, cementerios y crematorios públicos en el marco de las normas de uso de suelo
3. Otorgar en concesión al sector privado y establecer mecanismos de financiamiento para la construcción, equipamiento y mantenimiento de infraestructura y servicios en los sectores de educación, salud, cultura, deportes, micro riego, saneamiento básico, vías urbanas, caminos vecinales, otras obras, servicios y explotaciones de la jurisdicción municipal
4. Normar, regular, controlar y fiscalizar la prestación de servicios públicos y explotaciones económicas o de recursos otorgados al sector privado en el área de su jurisdicción en el marco de sus competencias y de acuerdo con normas Nacionales

## **III. En materia administrativa financiera**

1. Recaudar y administrar los ingresos municipales de carácter tributario y no tributario
2. Generar ingresos para el Municipio otorgando concesiones de uso y disfrute de servicios, obras y explotaciones en el área de su jurisdicción y competencias, exceptuando aquellas que se encuentren bajo competencia expresa de las Superintendencias Sectoriales
24. Conocer los tramites de adjudicaciones, expropiaciones, concesiones, licitaciones, contratos y convenios que los órganos e instituciones departamentales y nacionales realicen en su jurisdicción y resolver la compatibilidad con el PDM y sus programas de desarrollo

## **IV. En materia de defensor del consumidor**

2. Establecer un sistema de control de calidad, calificación bromatológica y de niveles y condiciones de sostenibilidad ecológica para los productos producidos, comercializados o transportados en su jurisdicción

## **V. En materia de servicios**

1. Otorgar en concesión, controlar, regular y planificar la prestación de obras, servicios públicos y explotaciones económicas en su jurisdicción, cuando tenga competencia para ello
2. Regular, fiscalizar y administrar directamente cuando corresponda, los servicios de aseo, manejo y tratamiento de residuos sólidos
5. Reglamentar y supervisar los espectáculos públicos, la publicidad comercial y la propaganda vial, mural o por cualquier otros medio que se genere o difunda en su jurisdicción

El Capítulo VIII, Artículo 133 establece que, todo proyecto de urbanización deberá respetar el patrimonio histórico-cultural y arquitectónico, los recursos naturales y los valores paisajísticos del terreno, de acuerdo con las normas técnicas expresas sobre dicha preservación, el Artículo 135 de conformidad con la Ley del Medio Ambiente expresa que, el que destruya, lesione, deteriore, degrade o afecte áreas verdes, de forestación, agrícolas, parques nacionales, causes de río, o modificara el uso o destino establecido en dichas áreas, sea a través de fraccionamientos, urbanizaciones y la realización de cualquier tipo de construcciones, será sancionado de acuerdo con la Ley y deberá pagar daños y perjuicios al Municipio

### **2.7.7 La estrategia para el desarrollo del turismo sostenible en Bolivia 2001-2005**

El Ministerio de Comercio Exterior e Inversión- Viceministerio de Turismo de acuerdo y en sujeción a las directrices de desarrollo sostenible que establecen los gobiernos en el ámbito nacional, formulan para el subsector turismo: "La estrategia para el desarrollo del turismo sostenible en Bolivia 2001-2005". En el que se exponen los principales lineamientos para el desarrollo turístico y en uno de sus acápites se menciona; la protección de los recursos, la participación de las comunidades y la rentabilidad.

Por otro lado puntualiza como uno de los programas, la dinamización de la oferta turística lo que significa: La promoción conjunta de, nuevos productos turísticos entre el sector privado, comunidades, e instituciones públicas, (Viceministerio de Turismo Bolivia 2001-2005).

El documento permite entender, de que todo planteamiento de iniciativas de desarrollo y diseños de proyectos deben ser enfocados dentro el espíritu del desarrollo sostenible por un lado, por el otro una oferta turística acorde a la dinámica de la demanda de mercados potenciales.

### **2.7.8 Diálogo Nacional 2000 y la Ley del Diálogo Nacional 2000 del 26 de julio de 2001<sup>24</sup>**

Como consecuencia del Diálogo 2000 donde se trataron diferentes temáticas para cada sector. También el sector turismo tuvo su cuota y entre otros se llegaron a los siguientes resultados que favorecen la actividad turística como elemento articulador del desarrollo nacional especialmente aquellos que tienen vocación y entre otros podemos citar:

- Existe consenso en que los municipios deben jugar un rol más activo en el desarrollo del turismo. Esto significa realizar mayor inversión en los municipios con vocación turística y capacitar a las comunidades, para que incursionen en los servicios turísticos. Así se vio que el turismo se puede convertir en un instrumento importante de lucha contra la pobreza si se invierte más en el sector.
- Se destacó la importancia del patrimonio cultural y natural, que debe ser conservado

<sup>24</sup> Secretaría Técnica de Diálogo Nacional "Diálogo 2000 Resumen Ejecutivo Hacia la Mesa Nacional.

prioritariamente como base de la identidad y de la riqueza del futuro.

- Garantizar la conservación del patrimonio natural y cultural como base del desarrollo sostenible del país, y la importancia de declarar al turismo como prioridad nacional para la lucha contra la pobreza.
- Creación del Sistema Nacional de Turismo.

(Diálogo 2000 Resumen Ejecutivo Hacia la Mesa Nacional, Secretaría técnica de Diálogo Nacional).

### **2.7.9 La planificación participativa**

Promueve la participación ciudadana en la identificación de las potencialidades de las regiones y municipios, permitiendo la generación cualificación y priorización de la demanda, la cual se refleja en los Planes de Desarrollo Municipal (PDM'S), es un mecanismo que operativiza la participación social en el desarrollo, es la planificación de “abajo hacia arriba”, que involucra a las organizaciones de la sociedad civil en el diseño de su propio destino y desarrollo.

Uno de los desafíos que esta encarando el país en los últimos años es impulsar un desarrollo rural integral y sostenible, con la participación activa de la sociedad civil y su articulación con los poderes públicos, sustentada en dos ejes: La planificación Participativa y la Política de preinversión e Inversiones, con la cual se busca ampliar los espacios de decisión en los municipios, fortalecer las comunidades campesinas e indígenas y generar proceso económico-productivo para luchar contra la pobreza.

### **2.7.10 Los planes de desarrollo departamentales y municipales**

Los Planes de Desarrollo Departamentales (PDD), y los Planes de Desarrollo Municipales (PDM), por estar ejecutados dentro de planes estratégicos en el ámbito nacional de mayor jerarquía, se constituyen en documentos que orientan el desarrollo de actividades con plena autoridad, y bajo ordenamiento jurídico plenamente establecidos por ley.

### **2.7.11 Estudios y experiencias internacionales**

Existen experiencias realizadas en las comunidades Españolas y como es de suponer, todo desarrollo turístico se programa por etapas, por esta razón se empezó mejorando y readecuando los hospedajes, para luego realizar rutas culturales, senderismo y gastronomía.

### **2.7.12 Estudios y experiencias nacionales**

En el plano nacional el ente rector a cargo del Viceministerio de Turismo en atribución de sus funciones, realizó la Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico, directrices que priorizan el accionar y la dirección del desarrollo turístico en el ámbito nacional y departamental, asumiendo para sí el concepto de desarrollo sostenible.

La anterior Secretaria Nacional de Turismo, hoy Viceministerio de Turismo, de acuerdo con el contenido del Plan General de Desarrollo Económico y Social, poniendo hincapié en la modificación del rol del Estado en el desarrollo económico y social del país, efectúa una readecuación de su política sectorial, institucional y estratégico.

Propone un aprovechamiento sostenible de los atractivos, infraestructura, servicios, capacidad institucional y comunitaria, en el marco de un absoluto respeto de la cultura y medio ambiente para el desarrollo turístico a todo nivel, y como prueba de ello formula en principio, el estudio de los Centros de Desarrollo Turísticos Integrados (CDTI'S), y los Centros de asistencia al Turista (CAT'S), y la formulación de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.

El Viceministerio de turismo de acuerdo al rol que le compete viabilizó el estudio del (CDTI), Cordillera Real, localizado en el departamento de La Paz, sobre la base de la disposición de patrimonio turístico, infraestructura y demanda actual del turismo, como una estrategia de desarrollo. Sin embargo, este estudio no toma en cuenta potencialidades que son poco conocidos, es el caso de Caranavi, concretamente Taipiplaya, que pese a tener diversas potencialidades, no están incluidos en tales programas de desarrollo.

De acuerdo al Plan de Desarrollo Departamental del Departamento de La Paz y en lo que respecta al turismo propone:

Buscar el aprovechamiento sostenido de las zonas turísticas catalogadas del Departamento, en los 5 años próximos, en la perspectiva de generar mayores ingresos y nuevas actividades de servicio para los pobladores y empresas que directa o indirectamente trabajan en este sector a través de la promoción y consolidación de los circuitos turísticos existentes. Por otro lado se promoverá el Ecoturismo, turismo de aventura y el turismo arqueológico (PDDL).P).

Una de las experiencias que actualmente tiene repercusión en el campo del turismo de naturaleza y aventura, se opera en el departamento del Beni, específicamente en el municipio de Rurrenabaque, esta corriente se la inicio y se la practica fuera de la denominación de desarrollo turístico planificado, por lo que se puede apreciar diferencias en la infraestructura, equipamiento y operativo, aunque es de mencionar que este tipo de iniciativas abre mercados y nuevos segmentos. En el departamento de Cochabamba, concretamente en Villa Tunari, donde en una combinación de uso de áreas pertenecientes a colonos y otras de uso público, se vienen desarrollando emprendimientos relativos a la actividad turística específicamente al segmento turístico receptivo de nacionales y extranjeros con éxito. Las actividades turísticas que se ofertan están relacionados con la apreciación de una flora y fauna originaria, la contemplación de sus paisajes y la programación de una serie de actividades recreacionales, añadidos a estos un clima tropical, etc.

## CAPITULO III

### MÉTODO

La realización del estudio obedece a la orientación que asigna el marco lógico, partiendo de lo que viene a ser en principio:

#### **3.1 La definición de la situación problemática**

Punto en la que se verificó los problemas y factores que permiten la situación actual y que imposibilitan el desarrollo de la actividad turística, y para tal efecto se recurrió al instrumento de desagregación de los elementos o factores componentes de la problemática en:

##### **3.1.1 Unidades de observación y sus correspondientes variables**

Los cuales permiten dividir y puntualizar los elementos a estudiarse (elementos componentes del quehacer turístico). (Ver cuadro esquemático # 2 en anexos # 1).

##### **3.2 Identificación de unidades de observación y variables**

Para desarrollar de una manera ordenada y sistemática la recopilación de datos, hemos definido las siguientes unidades de observación: Territorio (recursos turísticos; naturales y culturales); Infraestructura turística; y la Población (aspectos organizativo institucional y los visitantes).

##### **3.3 El diagnóstico**

Esta parte lo dividimos en dos; La primera se refiere a la descripción del contexto, punto en el que se describe; no solo aspectos turísticos sino también otros elementos que de uno u otro modo favorecen o afectan al turismo finalmente. La segunda parte esta enfocado a la descripción y análisis crítico de la situación, y en este caso; tanto su descripción como su análisis, obedecen a la importancia turística. Y como resultado se llega a establecer los problemas, los que sintetizamos en el árbol de problemas (ver árbol de problemas en anexos # 1), consecuentemente también se logra establecer sus causas y efectos:

##### **3.4 Causas y efectos (ver cuadro esquemático # 3 en anexos # 1).**

Este instrumento permitió hacer un seguimiento del origen de los problemas y los efectos que esta genera en otras instancias. Al respecto en el cuadro esquemático se le añade la solución.

##### **3.5 Análisis DAFO**

La desagregación de la problemática a través de este instrumento metodológico permitió la

sistematización de la misma y ver sus reales fortalezas y oportunidades tal como se ve en el cuadro # 6 en anexos # 1.

### **3.6 La planificación**

Este instrumento metodológico sobre la base de orientaciones teórico-práctico, permitió la toma en cuenta de diferentes factores que hacen de la actividad turística, orientando al uso racional de los recursos para la elaboración y formulación de la propuesta.

### **3.7 Diseño de la investigación**

**3.7.1 Técnicas e instrumentos** (ver cuadro esquemático # 4 en anexos # 1).

### **3.7.2 Fuentes de información**

#### **a) Fuentes bibliográficas**

Estas fuentes bibliográficas existentes en los Ministerios de: Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Viceministerio de Desarrollo Humano, Viceministerio de Turismo, Viceministerio de Participación Popular, bibliotecas de la UMSA, etc. Fueron referentes que permitieron conocer la actual situación de la actividad turística como; recursos turísticos del país, dinamismo y perspectivas, la legislación, prioridades de la política nacional, competencia en el mercado regional, etc., que finalmente se considero como factores externos influyentes al tema de estudio.

#### **b) Investigación de campo**

La investigación de campo consistió en los hechos, en varias visitas a la región de estudio, permitiendo la recopilación de datos referentes a los recursos turísticos especialmente y otros de importancia general, habida cuenta que no existe una inventariación de los recursos turísticos del cantón. Para esta actividad se converso previamente con el agente cantonal y los dirigentes de la federación de colonizadores.

Posteriormente nos dirigimos a las áreas mencionadas abriendo sendas entre el monte y su vegetación para observar la importancia de cada uno de los recursos.

También se realizo una serie de encuestas dirigidas al mercado turístico.

### **3.7.3 Técnicas de recolección de datos**

#### **a) La observación**

Tomamos a mano de esta técnica a través de visitas de campo que nos permitió localizar y poner en evidencia la existencia y las condiciones de los recursos estudiados, permitiendo también tener una interacción con el medio ambiente.

#### **b) La participación individual**

La técnica de participación individual se llevó a cabo a través de la entrevista guiada. Esta fue fijada de antemano por un cuestionario o una guía de entrevistas respectivamente, los cuales

tuvieron una serie de preguntas que el entrevistador preparó previamente de acuerdo con el tipo de datos que se necesitaba recabar.

Su aplicación se dirigió a la principal autoridad algunos vecinos del pueblo.

### **c) Encuestas**

Fueron realizadas encuestas estructuradas dirigidos a: Los dirigentes de las centrales agrarias, los secretarios generales de las colonias u OTB'S, la Organización no Governamental acantonada en Taipiplaya, los pobladores (en este caso fueron colonos) turistas y turistas potenciales los que se detallan a continuación:

-Turistas en el área de estudio

-Turistas en el área estratégica más próximo y de mayor afluencia (Caranavi).

-A turistas potenciales localizados en la ciudad de La Paz (Colegio).

(Véase el detalle de las encuestas en el punto 4.2.5. Falta de organización del turismo).

Respecto de las preguntas estas fueron estructuradas, de acuerdo a la importancia del caso. Para los dos primeros casos (Turistas en el área de estudio y turistas en Caranavi) fueron dirigidos a conocer las motivaciones de la visita, la satisfacción del cliente en cuanto a: transporte, servicios turísticos, edad, tipo de atractivos que gustan, etc.

Para el segundo caso, se empezó por referentes de carácter general como; indicios de capacidad de gasto, gustos de viaje, etc. Para luego ir particularizando con el propósito de conocer sobre las expectativas del futuro turista en cuanto a las características de la zona, como: el clima, importancia de la flora y la fauna, productos característicos, actividades deportivas y turísticas, actividades de aventura y riesgo, paisaje, tipo de hospedaje, etc.

Las encuestas se realizaron en un colegio que representa a la población estudiantil mayoritaria y al curso con motivaciones mayores de viajar. Sin embargo debemos señalar que el estudio es de carácter inicial, debiéndose profundizar el estudio de los mercados turísticos, para poder contar referentes mucho más exactos.

### **3.8 Análisis**

En este punto basados en los referentes internos y externos ya sean teóricos y técnicos y de importancia turística se desarrolla un análisis en el que se fundamente la propuesta.

Previo a la formulación de acciones se consideró el ámbito de gobernabilidad, por lo que las acciones recomendadas se limitan solo a los aspectos que concierne nuestro sector, además de formular criterios en función de las necesidades más urgentes y por prioridad.

### **3.9 Instrumentos**

Cuestionarios, Mapas, Cámara fotográfica, video, binoculares, instrumentos técnicos, otros.

## CAPITULO IV

### DIAGNÓSTICO

Este acápite lo dividimos en dos partes; la primera que corresponde a la descripción del contexto Histórico –económico y el segundo referido al análisis de la situación actual.

#### 4.1 DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO HISTÓRICO-ECONÓMICO

##### 4.1.1 Generalidades

Taipiplaya, es un cantón que se encuentra ubicada al norte de la ciudad de La Paz, concretamente en la nueva provincia de Caranavi y en dirección sudeste de este centro urbano.

Geográficamente se encuentra entre las coordenadas 15° 50' a 16° 10' de latitud sur y 67° 30' Y 67° 20' de longitud oeste. Se caracteriza por su clima que varía de subtropical a tropical, (cálido y húmedo).

La precipitación pluvial tiene dos periodos; una época seca y otra húmeda, la época seca coincide con la estación de invierno y la húmeda con el verano, aproximadamente el 80% de la precipitación total anual se da entre los meses de octubre a abril; la precipitación anual varía entre 900 a 2000 mm. Los meses con menos precipitación son de mayo a agosto.

Según la ubicación geográfica, los ecosistemas del cantón pueden considerarse frágiles o muy frágiles, de las cuales existen grandes áreas intervenidas, sin embargo, subsisten aún áreas que permanecen vírgenes.

Por su relieve muy accidentado tiene fuertes obstáculos para la mecanización de la agricultura y construcción de caminos.

Pertenece a los yungas bajo, por que esta localizado entre los 900 y 2000 m. s.n.m.(su monte más elevado), teniendo el suelo una capa de humus aceptable, combinando entre suelos arcillosos, rocoso y arenoso.

Su actividad económica principal es la agricultura, con la producción de los siguientes productos: cítricos, bananos, café, arroz, maíz, tubérculos y hortalizas, por otro lado el área tiene una vegetación bastante frondosa con especies arbóreas y arbustivas, entre los árboles maderables

se encuentran; el Cedro (*Cederla adorata*), nogal (*Junglans*), tome, ajipa y otros.

Entre la fauna se tiene una variedad de aves y animales silvestres (Véase mayores referencias en la página 49 punto b) Fauna).

#### **4.1.2 Antecedentes históricos de Taipiplaya**

El cantón de Taipiplaya fue creado el 13 de diciembre de 1962.

Los primeros aventureros que avistaron la región de los yungas, lo hicieron en razón de que los mismos buscando la Quina y el incienso atravesaron el área hoy llamado Taipiplaya. Y la razón del nombre es que justamente por el centro mismo y a lo largo del cantón pasa el río que lleva el mismo nombre Taipiplaya, que significa; al medio, o al centro una playa bordeando el río.

Taipiplaya se desarrolla a partir del proceso de colonización planificada, en la perspectiva de implementar programas de desarrollo agrícola, ganadero e industrial, bajo la responsabilidad de la Corporación Boliviana de Fomento (CBF), y más tarde con la creación del Instituto Nacional de Colonización (INC). En breve resumimos los sucesos:

El año 1946 un grupo de familias ingresó como colonizadores espontáneos a esta región yungueña quienes acamparon en el lugar que actualmente se conoce como cantón Santafé.

En los años 60 se masifica el proceso de colonización del Alto Beni, como una manera de desconcentrar la población y crear nuevas fuentes de trabajo. Al inicio el proceso fue en forma espontánea y luego de una manera planificada a cargo de la Corporación Boliviana de Fomento (CBF), y a partir de 1965 se crea el Instituto Nacional de Colonización (INC).

La provincia Caranavi, como parte de lo que en principio se vino a llamar Alto Beni, es el resultado de este proceso, tal es así que recién el 16 de Diciembre de 1992, mediante Ley Nro.1401 se eleva a rango de Provincia.

Históricamente la conformación de Taipiplaya, está dada en los orígenes de los colonizadores predominantemente aymaras, con una presencia discreta de quechuas y apoleños, quienes le asignan peculiaridades específicas en cuanto a identidad se refiere, más aún si se toma en cuenta que no existe una ruptura cultural, organizativa productiva, con los lugares de procedencia.

#### **4.1.3 Características fisiográficas**

Fisiográficamente pertenece al subandino.

##### **4.1.3.1 Ubicación geográfica**

El cantón Taipiplaya se encuentra ubicada en Nor Yungas, concretamente en la provincia de Caranavi, del departamento de La Paz, Bolivia, y a 167 Km. de distancia de la ciudad de La Paz.

#### **4.1.3.2 Límites**

Limita al este con el municipio de la Asunta; al oeste con los cantones de Santa Ana de Caranavi y Chojña; al norte con el Cantón de Rosario entre ríos y al sur con el Municipio de Coroico.

#### **4.1.3.3 Superficie**

La superficie con el que cuenta el cantón es de 340 Kilómetros cuadrados aproximados.

#### **4.1.3.4 Fisiografía**

Taipiplaya, por las características de suelo, temperatura, altitud humedad, hidrología flora y fauna; pertenece a la segunda región de los yungas.

##### **a) Topografía**

En su generalidad, su conformación es accidentada por sus serranías. La representación del ecosistema de Taipiplaya es variada desde; partes bajas, faldones y cerros elevados.

##### **b) Geología**

El aspecto geológico, en general presenta suelos de tierra compactada en serranías altas, y arcilla en los suelos más próximos a los ríos.

#### **4.1.3.5 Hidrología e Hidrografía**

Los ríos que atraviesan el cantón, desembocan en el río Coroico, perteneciente a la subcuenca del río Beni y a la cuenca del Amazonas.

El sistema montañoso de la región, determina que se formen muchos ríos y se formen caudales, teniendo una arteria principal, el río de Taipiplaya.

Los recursos hídricos del cantón están compuestos por los ríos; Jatun kollo, río negro, río amarillo, Tualani y finalmente el río Taipiplaya y otros arroyos pequeños como; arroyo, Choro, Rosi, Cusi.

#### **4.1.3.6 Clima**

El clima varía de acuerdo a la ubicación geográfica, existiendo una relación directa entre la altura y el clima, a mayor altura la temperatura desciende y viceversa. De manera general, se puede afirmar que presenta un clima húmedo caliente, se estima que la temperatura media varía entre los 20 -32 °C.

Los meses calurosos comprende entre los meses de agosto hasta abril, empezando a bajar a partir de mayo hasta julio (meses más secos), siendo los meses de mayor precipitación pluvial entre enero hasta abril.

Respecto de los cambios de temperatura durante el año, en el cuadro se puede observar con más amplitud.

**CUADRO # 5**

**REGISTRO DE TEMPERATURA**

<b>Temperatura máxima media en °C.</b>												
ENE	FEBR	MARZ	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOVI	DICI	ANUAL
31.9	32.7	30.5	31.1	29.8	28.8	28	30.6	31	32.6	32.1	32.4	31.0
<b>Temperatura mínima media °C</b>												
20.5	20.3	20.2	20.4	19.0	17.1	15.2	16.4	18.3	19.6	20	20.8	19.0
<b>Temperatura máxima extrema °C.</b>												
35.3	35.2	35.0	35.5	35.4	34	34	35.2	37	37.2	38.2	36,4	38.2
<b>Temperatura mínima extrema ° C</b>												
18.2	19	16.2	15.5	12.5	8.2	10	9.4	12.5	10.3	13.5	17.2	13.5
<b>Precipitación mensual 1965- 1994</b>												
1783	1829	90.6	117.2	102.1	60.2	55.7	76.0	96.4	151.1	170.6	205	1486.0

Datos obtenidos del Instituto de Hidrología, de Caranavi (no se cuentan con indicadores en los cantones).

**4.1.4. Características socioeconómicas del cantón**

**4.1.4.1 Organización político administrativo y legal**

Desde el punto de vista político-administrativo, Taipiplaya es parte de la nueva provincia Caranavi del departamento de La Paz, teniendo bajo su jurisdicción 38 colonias hasta el momento, formando cuatro centrales agrarias.

La organización política del cantón esta encabezadas por el corregidor, quien coadyuva con el subprefecto de la provincia.

El cantón esta a cargo del agente cantonal, quién es elegido mediante voto directo por toda la población y su principal actividad es viabilizar las necesidades del cantón con el municipio central de la provincia de Caranavi.

También cuenta con la federación de colonizadores, que a su vez representa a 4 centrales agrarias y la misión que tiene es de carácter sindical, sin embargo, el pueblo o área urbana del cantón esta representado por la junta de vecinos, elevando esta las peticiones de sus bases.

**4.1.4.2 Aspectos demográficos y recursos humanos**

Según las estadísticas establecidas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), realizadas en 2002, la población total tanto en el área urbana como en el rural alcanza a 3.559 habitantes, teniendo en el área urbana 868 habitantes (el área urbana está constituido por un conjunto de construcciones habitacionales cuyos manzanos están divididos por un par de avenidas y calles, y se lo denomina así, para diferenciarlo de las colonias en sí), se debe manifestar al respecto que quienes viven en el área urbana también tienen sus lotes de terreno en las colonias y viceversa.

**4.1.4.3 Índice de pobreza**

El índice de pobreza en el Municipio de Caranavi basándose en el Mapa de Pobreza de UDAPSO, INE, UPP, alcanza a 86.6 % entre pobladores de áreas urbanas y rurales y a 96.1 % si se considera solo las áreas rurales. Y de acuerdo al mismo estudio de 794 hogares 774 son pobres.

#### **4.1.4.4 Características organizativas del cantón**

La organización política de las provincias está encabezada por los subprefectos provinciales y por las dependencias policiales, desarrollando estos la tarea de supervisión y control de las actividades emergentes de la Provincia. En tanto que las actividades administrativas están encargadas a las H. Alcaldías Municipales de sus capitales. A su vez los cantones cuentan con autoridades políticas encabezados por los corregimientos cuya función tiene relación con la organización de las demandas, estas son supervisados por el subprefecto, y las autoridades administrativas están a cargo de los H. Alcaldes Municipales cantonales o agente cantonal y central agraria cantonal.

#### **4.1.5 Estructura organizativa e institucional**

##### **a) Organizaciones de base:**

Desde la promulgación de la Ley de Participación Popular y sus Decretos Reglamentarios de 1994 sus habitantes se constituyen en los sujetos directos de la participación popular.

Si bien, el concepto territorial de la estructura organizativa sigue primando, es evidente que paralelamente se ha fortalecido el concepto funcional, produciendo una articulación importante.

##### **• Organizaciones sindicales**

Federación de colonizadores.- Representa a todos los colonizadores del cantón y su rol es; el de recoger la demanda social a partir de las colonias, proponiendo la ejecución de obras, prestación de servicios, supervisa la ejecución de las obras, representan los intereses comunitarios.

Históricamente la federación de colonizadores se ha organizado con la finalidad de conseguir sus reivindicaciones, actualmente esta tiene vigencia y han sido reconocidas como organizaciones comunitarias.

Taipiplaya, tiene la federación de colonizadores Taipiplaya, que compone de cuatro centrales agrarias (colonias = sindicatos agrarios).

Cada Central Agraria esta compuesta de 8 a 10 sindicatos. Los sindicatos son elegidos por los colonizadores de cada colonia tomando en cuenta la responsabilidad y representatividad, y de ellos se elige por turno a las centrales agrarias. Finalmente en el congreso de las centrales se elige al representante de la Federación Agraria especial.

Estas federaciones son las instituciones más idóneas para representar los intereses de los colonizadores.

Federación de mujeres colonizadoras.- Representa a las mujeres y sus reivindicaciones específicas de género en todas las instancias del territorio.

Junta de Vecinos.- La junta de vecinos representa a la población urbana y participa en la identificación y priorización de necesidades.

- **Comité de vigilancia**

Sus habitantes mediante elecciones tanto de la población rural y urbana elige un representante, el mismo que forma parte del comité de vigilancia en la provincia. Su rol está orientado a velar por que las demandas de las comunidades rurales y urbanas sean incorporadas en las inversiones públicas municipales, el PDM y el POA. Por otra parte ejerce control social sobre los recursos de coparticipación.

-Cooperativas comunitarias

**b) Asociaciones, Cooperativas y ONG'S.**

Las organizaciones son de carácter funcional y se organizan por un interés común, por lo general son intercomunales y su base de acción es productiva, como la Asociación de Productores de Café (Asocafe).

Taipipaya tiene cooperativas comunitarias como; la Cooperativa Agropecuaria Pacajes Ltda., cuyos roles específicos son abordar temáticas concretas, como el fomento mancomunado para la producción cafetalera y otros. Las cooperativas basan su actuación en los recursos económicos de sus miembros.

Centro de mujeres, existe un centro de mujeres de la colonia asunción que se dedican a la crianza de pollos.

(ONG). PDA Taipiplaya.

#### **4.1.6 Infraestructura económica y social**

##### **4.1.6.1 Transporte de superficie terrestre**

Solo existe una sola red caminera que comunica con la ciudad de La Paz y Caranavi, del que a través de un par de ramificaciones localizadas en Santa Ana y la Florida sucesivamente (próximos estos al centro de Caranavi), conducen hasta el pueblo de Taipiplaya.

Aspectos relevantes:

- La distancia entre la ciudad y el cantón es de 167 Kilómetros.

- Tiempo del recorrido 5:30 a 6 horas promedio (en bus).

- Las movilidades parten de Villa Fátima y lo hacen con una frecuencia de dos veces por semana al área en particular, se trata de omnibuses que hacen servicio diario entre el pueblo de Caranavi y la ciudad de La Paz.

-También se tiene el servicio diario de camiones de carga que hacen frecuencia entre el cantón y la ciudad de La Paz.

-Existe servicio expreso de taxis y camionetas entre los pueblos de Caranavi y Taipiplaya a diario y el tiempo que toma entre ambos poblados es de una hora, para un recorrido de aproximadamente 30 Kilómetros.

-La distancia entre Santa Ana y el pueblo de Taipiplaya es de 18.4 Kms.

#### **4.1.6.2 Comunicaciones**

Capta varios medios de comunicación oral y televisiva de la ciudad de La Paz, Caranavi y extranjeros.

-Telefonía: ENTEL.

-Celulares.

#### **4.1.6.3 Energía eléctrica**

Existe la extensión de energía eléctrica solo en el pueblo y no así en las colonias.

Pero se proyecta la instalación de una planta generadora de energía eléctrica, con capacidad de beneficiar de este recurso a todas las colonias del cantón, aprovechando una de las diferentes caídas de agua con que cuenta el área. También se pudo constatar que la actual red podría conectarse algunas colonias.

#### **4.1.6.4 Agua potable**

El pueblo cuenta con la red de agua, pero el agua que se consume no es potable si se trata del área urbana, cabe señalar que se esta extendiendo la red de agua potable para el sector de Villa Esperanza (Colonia Pacajes), también se tiene entendido de tener esta red un par de colonias de las 38 existentes, actualmente se están realizando los primeros estudios para el financiamiento y la instalación de agua potable en otras colonias, por el momento se consume de pequeñas vertientes.

#### **4.1.6.5 Saneamiento y asistencia social**

**a) Posta sanitaria.-** Solo cuenta con una posta sanitaria a cargo del sanitario y un auxiliar. Actualmente se esta construyendo un mini-hospital y se esta capacitando a un representante por cada colonia para que estos puedan colaborar con los colonos en la asistencia de primeros auxilios.

**b) Red de alcantarillado.-** No existe sistemas de evacuación de aguas servidas en el cantón sea esta en el área rural y urbana, aunque existe un proyecto para el área urbana para lo cual se busca financiamiento y cooperación técnica para su ejecución.

**c) Disposición de excretas.-** La práctica más común es la de las letrinas, tanto en el área urbana como rural, aunque existe un proyecto de saneamiento para el área urbana, pero aún no financiado.

**d) Servicios higiénicos en el pueblo.-** Actualmente se cuenta con dos servicios higiénicos con sistema de poso séptico, (sin embargo, a consecuencia de actitudes relacionados con los pobladores no se da uso).

**e) Disposición de desechos sólidos.-** En lo referente a desechos sólidos no se cuenta con el sistema de recolección de basuras, implicando riesgo para la salud.

**f) Enfermedades.-** EDAS 33.3%; IRAS 20.9 %; Tuberculosis 15.5 %; Malaria 9.5 %; Leishmaniasis 7.2 %; Fiebre Amarilla 3.6 %; ETS 5.0 %; otros 5 %.

#### **4.1.6.6 Vivienda**

Existen dos tipos de construcción de viviendas:

-Una con características urbano arquitectónico; con pared de adobe o ladrillo y cubierta de calamina, pudiendo tener dos o tres plantas tanto en el pueblo como en las colonias.

-Construcciones rústicas con chiro, cañahueca o madera y cubierta de palmera, son de una planta y generalmente localizadas en las colonias, usadas como vivienda y depósitos (pahuichis).

#### **4.1.6.7 Educación**

Existen en el cantón escuelas y colegios de enseñanza humanístico pertenecientes tanto al sistema fiscal como privado, solo en el pueblo y hasta el bachillerato. También una distribución estratégica de 18 escuelas en las colonias, los mismos que son atendidos con un par de profesores.

Buen porcentaje de los estudiantes, especialmente en los varones logran cursar el ciclo medio y una parte de los mismos hasta el bachillerato. Advirtiéndose que un reducido grupo sale a urbes mayores con el fin de adquirir su profesión en diferentes campos. Últimamente se está implementando cursos de formación en el nivel técnico medio en las áreas de Inglés, Computación, Programación, Contabilidad y Repostería, en el Centro de educación particular Adventista.

La población estudiantil alcanza a 845 alumnos de los cuales 766 están en primaria y los restantes 79 en secundaria.

#### **4.1.7 Actividades económicas, ocupación y comercialización**

Las principales actividades a las que se dedican los pobladores son; la agricultura, ganadería tala de árboles y comercio.

##### **4.1.7.1 La agricultura**

Desde los primeros años de la colonización la agricultura fue y es una de las actividades más importantes en la generación de ingresos económicos para los colonos, sin embargo los primeros años la producción era para cubrir sus necesidades solamente, así mismo no se contaba con la carretera haciéndose muy difícil el traslado de sus productos a los centros de consumo.

Conforme se iba construyendo la carretera, también era de importancia el aserrado de madera, actualmente existe escasa cantidad de este recurso por lo que ya no representa un ingreso económico seguro. Pero la actividad agrícola por ser una actividad con características renovables permite obtener ingresos económicos continuos durante todo el año, aunque existen variantes como; baja producción, plagas en las plantas, bajos precios, etc. Resumiendo diríamos que se practica la pequeña agricultura, con la producción de cultivos anuales (arroz, maíz, yuca, locoto y otros similares), respecto de árboles frutales estos requieren un tiempo mayor para obtener su producto, así mismo los cultivos se desarrollan sobre la base de cultivos con labranza manual o pequeños implementos mecánicos y uso limitado de insumos agrícolas. Debido a las dificultades con la que se tropieza, como la topografía; no permite se tecnifique esta actividad haciéndose el trabajo arduo y costoso.

El cantón es altamente agrícola y de acuerdo a los diferentes niveles de altura del terreno varían los productos cultivados.

#### • Principales actividades productivas Federación de Taipiplaya

La actividad agrícola es predominante en las colonias de la Federación de Taipiplaya alcanza al 60.7% de la población seguida por la actividad de comercio del 17.8 %, como otras actividades de importancia se tienen al transporte 14.2% forestal y pecuario del 3.5 % respectivamente.

#### Rubros de producción agrícola

De acuerdo al orden de importancia los principales rubros productivos que tiene la Federación de Taipiplaya siguen el siguiente orden; café, cítricos, plátano, y otros cultivos.

#### Productos:

- Cereales: arroz y maíz.
- Leguminosa: maní.
- Tubérculos: papa gualusa y papa japonesa ( papas exóticas ), yuca, camote.
- Rubiáceas: café (Coffea arábica y Caturra este último introducido en 1985), cacao.
- Productos para la industria: algodón, caña de azúcar (muy reducido), madera
- Frutas: bananas, plátanos, palta, sandía, papaya, ajipa, mango, motacú.
- Cítricos: naranja, mandarina, limón, lima, toronja, cidra.
- Hortalizas y condimentos: lacayote, zapallo, fréjol, tomate, locoto, ají.
- Otros:

#### La ganadería

- Ganado vacuno, porcino y ovino en menor escala.
- Avicultura.

- Apicultura: Muy poco.

El cantón se caracteriza por ser uno de los mayores productores de café, dada las condiciones que ofrece su entorno, motivo por el que el mayor porcentaje se dedica al cultivo de este producto. También existen pequeñas plantaciones de coca.

En cuanto a la producción pecuaria en su mayor parte es utilizada en el consumo de los mismos pobladores, comercializándose solo una pequeña parte en casos de necesidad.

#### **4.1.8 Aspectos socioculturales**

Casi el 100% de la población habla el castellano, un 60 % aymará y castellano, y un bajo porcentaje quechua.

- **Tradiciones**

Por estar constituida la población por un buen porcentaje de inmigrantes de otras regiones, existen y aún se practican ciertas tradiciones practicadas en sus pueblos originarios.

- **Religión**

Respecto de la religión se constata la presencia de diversos grupos religiosos e iglesias que desarrollan sus actividades en el cantón, entre ellas tenemos a las Asambleas de Dios, Adventistas y Católicos.

- **Arte y artesanía**

El avance de la tecnología ha desplazado a muchas actividades de carácter manual, que bien podrían llamarse arte, actualmente se construyen los pahuichis que son construcciones de carácter rústico, el tejido de las esteras y canastas.

- **Indumentaria**

Por la temperatura que la caracteriza la vestimenta es muy simple, para todos los varones en general consta de; un par de pantalones, camisa, abarca (estos confeccionados de las gomas de automotores) y un pajizo (sombrero), en cambio la mujer puede alternar un par de pantalones o una pollera o vestido, blusa, abarca o sandalia y un pajizo, solo en ocasiones se usa la chompa.

- **Fiestas**

Las fiestas más recordadas son fundamentalmente las fiestas patrias, el aniversario de la colonia y especialmente del cantón; para estos festejos se concentran generalmente en el núcleo escolar, en la escuela seccional o en la plaza principal, juntamente con profesores, padres de familia y la población en general. Dichas conmemoraciones en algunos casos duran de 2 a 3 días, oportunidad en la que se acostumbra beber cocktail preparado de jugo de toronja, naranja, etc., y alcohol, también se bebe cerveza.

Los pobladores de Taipiplaya son alegres y muestran su entusiasmo en sus coloridos y tradicionales fiestas. Se acostumbra tener una fiesta local importante cada año que se la realiza en la noche de San Juan, es decir entre el 23 y el 25 de junio, 6 de agosto, luego otras celebraciones como; semana santa, año nuevo, carnaval, todos los santos, navidad y fechas cívicas.

- **Folklore**

Respecto al folklore, generalmente se baila zamponada, pinquillada, tarqueada, moseñada, huayño, cueca, etc. Sin embargo la juventud se muestra proclive a preferir la música llamada “moderna” (cumbia, salsa, etc.).

- **Música- danza**

No existe una danza autóctona propio del cantón, solo aquella relacionada con lo mestizo y criollo. Por lo que se puede apreciar existe una notable alienación en la música, especialmente en el sector juvenil, esta a consecuencia de la exposición de películas como también música internacional.

- **Caza y pesca**

Esta actividad se realiza en una escala muy pequeña y básicamente tiene fines de complementación de la dieta de la población.

- **Feria cantonal**

Esta actividad se realiza una vez por semana, durante todo el año donde se oferta todo tipo de productos ya sean locales como también aquellos procedentes de urbes mayores.

- **Costumbres**

La Cultura Andina es muy predominante en este cantón del departamento de La Paz. Como sus primeros habitantes provienen de distintas regiones del Altiplano Boliviano, sus costumbres están relacionados fundamentalmente con la cultura Aymara, desde; las relaciones familiares, sociales y económicas como el ayni, minka y trabajos comunales, están aún latentes en las faenas agrícolas, hasta las organizaciones sociales como sindicatos, cooperativas, asociaciones, etc.

- **Preparación de alimentos**

La preparación de sus alimentos es basada en carbohidratos y consiste en arroz, maíz amarillo, plátano, yuca, zapallo, papa japonesa y/o walusa; combinando con carne y verduras. En las fiestas y días feriados se preparan platos de la región altiplánica, tales como sajta de pollo, fricasé, asado, chairo, etc., dichos platos están preparados con papa, chuño, carne de res, carne de oveja, llama, pollo y algunas veces con carne de jochi y chanco de monte, etc. Y suelen servirse con una sabrosa chicha chivé preparado de la harina de yuca, y el cocktail yungueño, con jugo de naranja, piña, pomelos, etc.

#### 4.1.9 Situación de las potencialidades turísticas y la demanda en el cantón

Las diferentes colonias que integran el cantón durante décadas y hasta la fecha se caracterizan por el cultivo masivo de: rubiáceas, árboles frutales, cítricos, tubérculos, cereales y otros.

En lo que respecta al grano del cafeto un porcentaje bajo se lo comercializa en el mercado nacional, exportándose a mercados europeos el mayor porcentaje de toda la producción.

##### a) Flora

Los bosques subtropicales son densos distinguiéndose en estos el estrato arbustivo, arbóreo medio y alto.

El arbustivo referido a especies de rápida regeneración como los helechos, caña huecas y otros.

El arbóreo conformado por especies que alcanzan una altura promedio de 30 metros. Ej: El tomé, roble, bitaca, laurel y otros que son utilizados para el tallado y construcción de muebles y un buen porcentaje es trasladada a los centros de expendio de la ciudad de La paz. También presenta el monte ya trabajado con plantaciones y hierbas silvestres.

##### b) Fauna

Respecto de la riqueza de la fauna no se hizo un estudio pormenorizado, sin embargo posee una variedad de animales silvestres en todo su entorno, existiendo lugares de preservación donde se los puede ver en su habitat natural, de acuerdo al siguiente orden.

##### a) Mamíferos:

Orden Primates; Monos.

“ Carnívoros; Tigrecillo, Puma, Comadreja, etc.

“ Mamíferos; Venado, Jochi, Sari, Chanco de monte.

“ Chiróptera; Murciélago, y Rodentia (Roedores). Ardilla colorada, Ratón balsero, Ratón negrito, Ratón moro.

“ Marsupiales

“ Edentados; Armadillo, Oso hormiguero, etc.

b) Aves: El gallinazo, Pájaro carpintero, Loro hablador, Aguila, Paloma, Huchi, Búho, Tucán, etc.

Aves indicadoras: Pavas de monte, Pava grande, etc.

Aves de ríos: Patos, Martín pescador, etc.

c) Anfibios: Batracios.

d) Reptiles: Iguana, Lagarto, Víboras, Serpientes, etc.

e) Peces: Se cuenta con reducida cantidad de especies.

f) Insectos: Cien pías, Cigarra, Mariposas, Avispas, Hormigas, Cucaracha, etc.

Otros

- Ganado: porcino, vacuno, ovino y caballar.

- Aves: pollos y gallinas.

- Peces y flores.

Tanto la flora como la fauna conviven armoniosamente dependiendo una de la otra. El

aprovechamiento de estos recursos en la actividad turística traería como consecuencia el Agroturismo, posibilidad para observar, reconocer, e investigar la variedad de flora y fauna.

### **c) Paisaje natural**

Como toda la zona yungueña, este sector brinda hermosos paisajes naturales, caídas de agua y vegetación esplendorosa, y un clima cálido muy agradable durante todo el año.

Sus cerros y accidentes pendientes rompen con la monotonía de otras regiones, así como el paisaje de sus asentamientos humanos que parecen prendidas a su territorio, configurando una interesante relación del medio natural con el medio transformado.

La característica geográfica que circunda Taipiplaya da la impresión de amplitud paisajística, la morfología del paisaje esta formado por cuerpos naturales dominantes que forman masas vegetales conformando límites visuales lejanos.

El color predominante es el verde en todas sus tonalidades, contrastando con puntos focales en colores cálidos, rojo, anaranjado, amarillo lila.

### **d) Medio físico espacial**

Los asentamientos tienen un carácter lineal determinado por el eje vial de las carreteras de penetración. Es decir se establecieron caseríos con gente predominante de diferentes zonas, acomodándose en pahuichis antes, ahora pequeñas construcciones techados con calamina, dispersas en cada uno de sus lotes de terreno. No obstante el cambio aún sobre viven algunas construcciones edificadas con técnicas y recursos propios.

También se cuenta con un área llamado urbano que cuenta con un par de avenidas y calles donde las construcciones tienen una arquitectura citadina en torno a una plaza central. La configuración actual en damero, totalmente consolidada y con tendencias de expansión en dirección sur mientras que al norte se encuentra limitada por dos ríos que lo circundan.

### **e) Ríos**

Varios afluentes alimentan al sistema hidrográfico del río Taipiplaya y el curso medio del río presenta numerosas curvaturas y en cercanías al pueblo la profundidad y caudal de la corriente se incrementan. Sin embargo vale la pena enfatizar la existencia de dos ríos importantes los mismos que metros abajo del pueblo de Taipiplaya se unen, una con una porción de agua aceptable y poco caudaloso y caliente, actualmente un buen porcentaje de la población acude a este río a tomar baños refrescantes diariamente y su cauce presenta a lo largo playas y pozas en diferentes lugares, así como arena y piedra, el otro es de menor proporción y frío, donde también acuden personas quienes prefieren tomar un baño mucho más refrescante.

El volumen del caudal del río es constante durante 8 a 9 meses, aumentándose en la

temporada de lluvia, es decir entre los meses de enero y abril.

#### **f) Cascadas**

Existen tres cascadas de magnitud con saltos de aguas claras que varía entre 20 y 50 metros de altura, lo que le da un paisaje único.

#### **g) Miradores**

Por la topografía que configura. Este, está rodeado de una cadena cerros que varía entre los 900 y cerca de los 2000 metros, lo que de por sí lo convierten en miradores naturales, como: El cerro Jatunkollo, Villa ascensión, Villa Dolores, Mirador y salitrales Wayna Potosí, Patacamaya y mirador La Costanera.

#### **h) Cañadones**

De entre los cerros que colindan las colonias de Villa ascensión y Jatun Kollo se forma una serie de cañadones que se extiende a lo largo del paso del río del mismo nombre, cañadones del cerro Jatun Kollo.

#### **i) Remolinos**

Conforme va bajando el caudal del río Taipiplaya en dirección a Caranavi también se forman remolinos en las faldas de la colonia Ingavi.

#### **j) Lagunas**

En las playas de la colonia Unión Tunari existen una serie de lagunas pequeñas en proporción que llevan el mismo nombre; lagunas de Villa Tunari.

#### **k) Clima**

Presenta un clima benigno a caluroso de acuerdo a las estaciones, con temperaturas que promedian entre 20 y 32 °C (Tal como se aprecia en el punto 4.1.3.6. clima), lo que nos hace deducir un clima muy favorable para el descanso y el ocio.

#### **l) Naturaleza nocturna**

La existencia de una variedad de animales, aves, bacráceos e insectos silvestres, acompaña la convivencia con un coro coordinado de sonidos sin igual respecto de la vida citadina.

#### **m) Viabilidad**

La ruta es transitada durante todo el año pero, el tráfico de moviidades es relativamente reducido.

#### **n) Los pahuichis**

Es una particularidad la construcción de chozas o pahuichis, con muro de madera, caña hueca o chiro con techumbre de palmera, muy frescos y ventilados.

#### **ñ) Las actividades**

Cada una de las diferentes actividades a las que se dedican sus pobladores, ofrecen características particulares; como la siembra, plantación, deshierbe, cosecha, el traslado de los productos, el pelado, el secado y la comercialización de los mismos. Cabe también señalar la existencia del criadero de peces experimental La Carpa.

Otro grupo de mujeres capacitadas en la crianza de pollos, esta en la tarea de implementar esta actividad con más de 500 pollos. También esta iniciativa se desarrolla en familia.

La apicultura, en los últimos años se esta probando la posibilidad de desarrollar esta actividad paralelo a otras, con el colocado de algunas cajas para la obtención de miel.

En cuanto al café, se logran dos calidades esto post cosecha; el café convencional y el orgánico o suprema, resultados obtenidos a partir de iniciativas de asociaciones cafetaleras.

#### **o) Costumbres**

Tanto en las labores cotidianas como en la convivencia del núcleo familiar, transmiten un calor y un sentimiento de hermandad y entendimiento mancomunado.

#### **p) El pueblo**

El pueblo de Taipiplaya es considerado como centro secundario de servicios básicos y de suministro de bienes y servicios en su área de influencia rural, esto debido a que Caranavi es considerado centro primario del suministro de estos bienes, según el (PDM). Centro con una concentración de población y actividades de transición urbana-rural. Tiene una importancia relativa en el sistema subregional de asentamientos humanos, con influencia local.

El pueblo cuenta con luz eléctrica, agua potable y medios de comunicación (telefonía) tan imprescindibles que forman parte de los servicios básicos muy favorables para posible uso en la composición del equipamiento, cuenta con un campo de juego con cancha de césped, áreas para la práctica de basquetball y volleyball, y una plaza central arborizado.

#### **q) Demanda turística**

No existe la estadística correspondiente, pero si es posible advertir la llegada de visitantes los fines de semana y un número mayor en los feriados prolongados de; carnaval, semana santa, vacaciones invernales y anuales. También se puede advertir la continúa visita de grupos de cristianos, quienes en diferentes fechas arriban a acampar en carpas en las inmediaciones del campo deportivo de fútbol.

#### **4.1.9.1 Inventario de recursos turísticos en el área urbana de Taipiplaya**

##### **4.1.9.2 Alojamientos**

Existe un alojamiento que ofrece servicio de hospedaje diariamente, pero no reúne las condiciones mínimas en cuanto a presentación, limpieza y servicios de aseo personal. El

alojamiento esta localizado en el centro del pueblo.

#### **4.1.9.3 Actividades complementarias**

Se pudo constatar la existencia de una serie de instalaciones y servicios, los que a continuación se mencionan.

El pueblo cuenta con:

- Tiendas de abarrotes y elementos de uso y consumo diario.
- Peluquerías (escasamente implementados).
- Una beneficiadora de café.
- Peladora de arroz y moladora de maíz.
- Una llantería.
- Abastecimiento de combustible (diesel, gasolina, aceite) por bidones.
- Depósitos de madera.
- Comercializadoras del grano del café.

#### **4.1.9.4 Restauración**

**Pensiones.-** Existen pensiones localizados en diferentes lugares del pueblo, donde es posible encontrar alimentos y bebidas. La poca afluencia de clientes no permiten la existencia de diferentes categorías, sin embargo, alguno de ellos se destacan por ofrecer un buen servicio, tanto en la limpieza de la preparación de los alimentos como en la atención del servicio al cliente. Se advierte también que las mismas pensiones funcionan como bar. Respecto de la atención de estos locales, un buen porcentaje lo hace en las noches durante la semana y solo sábado y domingo todo el día ofertando almuerzos y cenas.

También se debe destacar la habilitación de pequeños locales, en espacios relativamente reducidos, donde se expende la venta de desayuno por las mañanas, almuerzo al medio día, servicio de té en las tardes y cena.

**Heladerías.-** Se cuenta con pequeños puestos y carritos ambulantes de helados, con oferta mayor los fines de semana.

**Venta de refrescos.-** Se cuenta también en diferentes lugares, con pequeños puestos de: Frescos, refrescos, batidos, etc.

**Kioscos.-** Existen pequeños kioscos que se dedican al expendio de: Pollo a la broaster, Sándwich y empanadas.

#### **4.1.9.5 Artesanía**

**Carpintería.-** Durante muchos años se han establecido, un par de carpinteros quienes realizan trabajos de carpintería, en diferentes modelos y características.

**Fibras vegetales.-** Existen personas, especialmente las mujeres quienes confeccionan esteras y otros, con materiales propios de la región.

#### **4.1.9.6 Otros**

**Servicio de radio comunicación.-** Existen dos pequeñas radio emisoras de frecuencia modulada local, quienes transmiten noticias, mensajes y animación al pueblo en general. Las horas de transmisión también están establecidos estratégicamente (Radio la voz de Taipiplaya).

**Señal de televisión.-** Se capta señales de televisión de los canales 7 y 9.

**Medio de comunicación.-** Existe una caseta telefónica que comunica con la ciudad de La Paz.

**Nuevo sistema para la comunicación.-** En los últimos meses se logró con la colaboración de partes la compra de una antena parabólica.

## **4.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

### **4.2.1 Los recursos turísticos no están identificados**

#### **Descripción**

En las entrevistas e indagaciones hechas en la población, y en las investigaciones realizadas en los diferentes centros de documentación como; el Viceministerio de turismo, organizaciones de desarrollo y apoyo, etc. No existe documentación alguna referido al número y la calidad de los recursos turísticos existentes en el cantón de estudio.

Sin embargo debemos mencionar que el Ministerio de Hacienda y Desarrollo Económico, Secretaria Nacional de Turismo, Dirección de planificación y la unidad de oferta turística realizaron el inventario de atractivos turísticos del departamento de La Paz en Junio de 1994, en el que se considera a la población de Caranavi como un atractivo en la categoría 2 “Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico musical y Manifestaciones Culturales”, sin mencionar por entonces los atractivos naturales que posee.

Así mismo La cámara Departamental de Hotelería, de La Paz con el apoyo de Servicio de Asistencia Técnica (SAT). Mandó a realizar una base de datos de atractivos turísticos del departamento de La Paz con el siguiente nombre “Manual de uso de la base de datos de atractivos turísticos del departamento de La Paz”. Trabajo elaborado por el Dr. Fernando Cajias de la Vega, María del Carmen Alarcón Lizón Y Claudio Rosell Arce en 1997. Donde a título de circuito N° 11, Caranavi es considerado como un atractivo en el circuito (La Paz – Caranavi - Guanay – Mapiri - Apolo) con el nombre de “La ruta del café y del oro”.

En el último PDM 2002-2006 de Caranavi elaborado por IBIS Consultores. S.R.L. a propósito de los recursos turísticos se dice lo siguiente: “Existen diversos atractivos paisajísticos y

la biodiversidad en toda la provincia, estos se encuentran distribuidos en los diferentes pisos ecológicos del Municipio pero que no son explotados en su totalidad por falta de incentivos a la actividad turística”.

También debemos mencionar que en el PDM del municipio de Caranavi al que pertenece el cantón de Taipiplaya, se menciona al cantón de poseer balnearios y fiestas (textual). Sobre el punto debemos acotar que la consultora que hizo el estudio no destacó otros recursos de significativa importancia.

### **Análisis y justificación**

De lo señalado podemos entender que hasta el momento ninguna institución ya sea estatal o de otro carácter y mucho menos el municipio mando a realizar la inventariación de los recursos del cantón. Es decir:

- No se ha hecho el relevamiento de los recursos turísticos de Taipiplaya.
- Los recursos turísticos del cantón no están inventariados.
- El departamento de La Paz participa con buen número de atractivos turísticos en el ámbito nacional, en los cuales los recursos turísticos de Taipiplaya no están incluidos.

La identificación de recursos turísticos se constituye en uno de las primeras tareas que debe trabajarse, para luego continuar con lo que la metodología dice: “La base principal para continuar con las distintas etapas de planificación física del turismo, es el inventario del patrimonio turístico, pues a partir de ello se podrían delimitar regiones, zonas y áreas turísticas y seleccionar aquellas prioritarias en las cuales se efectuaran acciones de desarrollo.

El inventario del patrimonio turístico implica dos fases:

- a) Registro de la información de atractivos turísticos
- b) Evaluación de los atractivos turísticos (jerarquización).

Estas dos fases se deben desarrollar sistemáticamente debiendo necesariamente empezar por la primera que a su vez tiene las siguientes etapas:

- Elaboración del listado preliminar (Identificación).
- Recopilación de la información escrita (Investigación de gabinete).
- Verificación de campo (Verificación).
- Clasificación, análisis y selección de la información obtenida (Llenado de la ficha).

La inventariación y posterior jerarquización son elementos que elevan y valorizan el grado de importancia de los recursos turísticos y orientan a las autoridades a ponerlos a buen recaudo los mismos.

### **Conclusiones**

### **La falta de la inventariación y jerarquización de los recursos turísticos:**

- Impide su valoración económica.
- Evita la conservación de los recursos.
- Imposibilita su comercialización en los mercados turísticos.
- Obstaculiza la programación de actividades turísticas.
- Evita la promoción del cantón como una alternativa turística.

#### **4.2.2 No existe planta turística**

##### **Descripción**

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos “planta turística”, que está integrado por dos elementos:

- a) El equipamiento  
Se compone de los siguientes elementos:  
Alojamiento  
Alimentación  
Esparcimiento  
Otros servicios.
- b) Las instalaciones  
Se componen de los siguientes elementos:  
Agua y playa  
Montaña  
Generales

##### **Análisis y justificación**

La planta turística apoya decididamente en la atención de servicio al público en este caso al turista tan pronto estos demanden o requieran un servicio específico, influyendo por tanto de manera positiva o negativamente en la imagen que se forma el visitante respecto del área o región visitado. La ausencia de esta puede derivar en la respuesta negativa del visitante sobre la toma de decisión en visitar un atractivo turístico, ya sea reduciendo el tiempo de estadía o definitivamente sin arribar al recurso turístico ofertado, etc.

En cambio su participación atrae, posibilita y facilita la toma de decisión casi inmediata del visitante.

##### **Conclusión**

La ausencia de la planta turística:

- Imposibilita la prestación de un buen servicio turístico
- Determina la formación de una imagen negativa del cantón
- Evita la creación de fuentes de empleo
- Evita la promoción de Taipiplaya

#### **4.2.3 No existe inversión en apoyo al turismo**

## **Descripción**

La actividad turística como una alternativa de apoyo al desarrollo económico del cantón no cuenta con ningún respaldo, y entre otros podemos mencionar:

- La estructura institucional no cuenta con un encargado dedicado al fomento y al desarrollo del turismo.
- No está contemplado en el PDM del municipio de Caranavi ni en el POA del cantón.
- Al respecto debemos aclarar lo siguiente; En el PDM de la provincia Caranavi se da a entender la importancia del turismo, sin embargo no existen programas concretos de inversión en apoyo a este rubro.
- Por lo tanto tampoco existen recursos económicos disponibles para poder desarrollar mínimamente algunos estudios dirigidos a este sector.

## **Casos aislados de inversión**

- Hace más de 6 años la cooperativa Pacajes Ltda. Tuvo la iniciativa de construir un establecimiento de hospedaje que hasta el momento no esta concluido, por razones que no competen a este estudio, no detallamos la problemática.
- También se puede advertir la construcción de dos nuevos establecimientos con el mismo propósito, uno de ellos a medio construir y el otro a punto de concluirse.
- No cuenta con restaurantes, pero si existen pensiones, puestos y algunos kioscos dedicados a la venta de comida, refrescos, helados, etc.
- Se cuenta con un par de baños públicos actualmente no utilizados en el pueblo, sin embargo no se cuenta con este servicio en los lugares estratégicos más visitados por excursionistas y turistas.

## **Análisis y justificación**

Se puede advertir en los pobladores, el interés de invertir en actividades referidas a servicios especialmente, el problema es que no existe por el momento un plan que pueda orientar, promover y fomentar este tipo de iniciativas, en este caso turísticos.

Las inversiones expresadas ya sea en capacitación de los recursos humanos, establecimientos de prestación de servicios, comunicación, transporte, equipamiento, etc. Son factores que abren posibilidades de generación y flujo de efectivo; primero por la adquisición de bienes y segundo, por la oferta de empleos, demanda de bienes y servicios ya sean estos, de uso exclusivo como complementarios.

La actividad turística por dedicarse en forma directa a la atención al cliente, dentro de sus requerimientos demanda como elementos de primera mano servicios de atención al público, y entre

estos se encuentran los establecimientos de hospedaje, restauración, recreación, etc. Sin los cuales no se puede desarrollar satisfactoriamente la actividad.

Ubicarse en una posición favorable, frente a los actuales escenarios nacionales e internacionales e integrarse en las corrientes mundiales de la producción y el comercio con probabilidades de éxito, requiere inversiones en el capital humano, que hagan posible la cualificación de la fuerza laboral.

### **Conclusión**

Taipiplaya no ha invertido en el desarrollo de otros sectores productivos como el turismo, focalizando sus esfuerzos, solo en la actividad agrícola y pecuaria, esto tiene repercusión en:

- La ausencia de inversión de recursos financieros en el establecimiento de servicios turísticos.
- La no- existencia de equipamiento para la práctica de actividades deportivas.
- La falta de capacitación de recursos humanos para la prestación de servicios turísticos.
- No dar paso a la inversión de posibles empresarios para este y otros sectores.
- La irregular prestación de servicios de transporte de pasajeros.
- El descuido en la implementación y el mantenimiento de la infraestructura básica.

#### **4.2.4 Los recursos humanos no tienen la orientación ni están capacitados para la prestación de servicios turísticos**

##### **Descripción**

Existe en el cantón una distribución estratégica de 18 escuelas en las colonias, las mismas que son atendidas por un par de profesores cada una de ellas, y un par de colegios en lo que se considera la parte urbana del cantón.

Buen porcentaje de los estudiantes, especialmente en los varones logran cursar el ciclo medio y una parte de los mismos hasta el bachillerato. Advirtiéndose que un reducido grupo sale a urbes mayores con el fin de adquirir su profesión en diferentes campos de la ciencia del conocimiento.

Actualmente los recursos humanos en edad de producción o fuerza laboral tanto de mujeres como varones migran hacia otras latitudes del país, por que no hay una motivación socioeconómica capaz de detenerlos u orientarlos a desarrollar otras actividades excepto el de la agricultura, quedando solo niños y personas mayores como el grueso de la población, perdiéndose también la identidad de la comunidad.

Las personas mayores en edad adulta y aquellos jóvenes que deciden quedarse en el pueblo orientan sus esfuerzos en el trabajo agrícola, con la producción de cítricos, tubérculos, cereales,

bananas, café, la tala de madera y hasta la hoja de coca entre otros.

Las personas que tienen sus negocios durante largos años y los nuevos que se integran, abren los nuevos con las mismas características y generalmente las mismas actividades. Es decir, tiendas, pensiones, puestos de venta de artículos, rescatadores de productos agrícolas, etc. No hay motivación para el mejoramiento e implementación de nuevos rubros. Si existen estos son muy escasos.

Aunque últimamente se está implementando cursos de formación en el nivel técnico medio, en las áreas de: Inglés, Computación, Programación, Contabilidad y Repostería, en el Centro de educación particular Adventista.

El servicio de guiaje es prácticamente inexistente

### **Análisis y justificación**

A partir de lo señalado debemos mencionar que existen recursos humanos en edad de formación con conocimientos previos adquiridos en las escuelas y colegios locales. Es decir los recursos humanos compuestos de jóvenes en edad de producción, estos no tienen la suficiente orientación y preparación para poder desarrollar emprendimientos que por un lado mejoren su calidad de vida y por otro establezcan su permanencia en el lugar y de esa manera apoyen el desarrollo del cantón.

La existencia de población estudiantil en el ciclo medio es altamente positiva para nuestros propósitos, ya que la capacitación de estos recursos pueden permitir contar con recursos humanos capaces de satisfacer servicios turísticos demandados y de esa manera insertarse también en el campo laboral.

Se puede advertir que los pequeños negocios que se abren para comercializar ciertos productos así como para prestar servicios de alimentación y bebidas, no están orientados para captar demanda de visitantes ajenos a la región (especialmente provenientes de las ciudades mayores y extranjeros). Así mismo los locales de preparación y expendio de productos elaborados no reúnen las condiciones exigidas por los turistas.

El grueso de la población que anteriormente se dedicaba al cultivo de productos agrícolas, últimamente por la falta de trabajo y por los bajos costos de sus principales productos, está cambiando por el aumento de la producción de un producto muy cuestionado en los últimos años en el país.

Los recursos humanos añadido a los otros elementos son el factor que eleva la calidad de servicio. Está establecido que en el turismo los recursos humanos juegan un papel de fundamental importancia y además decisivo en la prestación de servicios. De los recursos humanos depende la

buena integración entre los visitantes y las áreas naturales, los pobladores rurales y su cultura, la programación y las actividades deportivas y otros.

Los recursos humanos hacen finalmente la buena gestión de la actividad turística.

### **Conclusiones:**

- Los prestadores de servicios de alimentación no están capacitados, y esta situación evita estar preparados para ofrecer servicios a clientes más exigentes.
- Un buen % desarrolla durante años este servicio, sin mejorar su calidad.
- La variedad del menú ofertados son los tradicionales, evitándose la ampliación de la gastronomía.
- La prestación de servicios de hospedaje no son los adecuados, repercutiendo este hecho en los oídos de los potenciales clientes.
- La inexistencia de guías locales no permite al visitante desplazarse a otros sitios de importancia, mucho menos conocer los por menores de la actividad agrícola u otros.
- La ausencia de oportunidades y la orientación turística local, esta motivando al cambio de actitud de los agricultores peligrosamente.

La orientación oportuna y la capacitación de los recursos humanos asociados estos a la generación de recursos económicos, motiva en la instalación e implementación de nuevas actividades económicas y con mejor calidad. Permitiendo superar las condiciones actuales de servicio.

### **4.2.5 Falta de organización del turismo**

#### **Descripción**

Para la descripción y análisis de este punto tomaremos en cuenta lo que sucede en los mandos dirigenciales y la población en general.

Se advierte en el gobierno municipal debilidad institucional (falta de organización, gestión y administración de recursos y relaciones en general), inestabilidad política y administrativa hasta no hace poco, y poca articulación con los actores sociales y políticos locales.

El municipio tal como establece la Ley de Descentralización Administrativa y Participación Popular debe ser una de las entidades que facilite el desarrollo de otros sectores productivos, sin embargo no se percibe esta cualidad.

Partiendo de la falta del conocimiento de lo que es el turismo en realidad y de lo que significa en lo socioeconómico, por parte de las autoridades y pobladores en general, es que no se tienen planes ni iniciativas para poder apoyar, promover y desarrollar la actividad. Eso es lo que se advierte de las encuestas y entrevistas hechas a:

- Al dirigente de la federación de colonizadores de Taipiplaya.

- 5 Secretarios generales de las colonias.
- Agente cantonal del cantón.
- 25 Colonos de diferentes colonias
- Vecinos de la población urbana del cantón.

Después de estas actividades dirigida a las autoridades y dirigentes para conocer el grado de conocimiento respecto del turismo, la percepción que se tiene por el momento, es que entre sus recursos, solo tendrían las cascadas, ríos y el clima. Por otro lado se advierte que el turista está compuesto solo de extranjeros, sin tomar en cuenta al turista nacional, y respecto de lo que es el equipamiento, el servicio al turista, la oferta turística, la promoción, la misma planificación, etc., estos no tienen tanta importancia.

Las organizaciones sociales también presentan debilidades en su organización y operación, que les impiden ejercer una plena y efectiva participación en la gestión del desarrollo local y en el control social de la gestión pública.

Con respecto a los pobladores la percepción es muy similar, además se pudo advertir que hablar de turismo es referirse a gringos y dólares, esto es lo que sucede en su generalidad en el cantón.

Pero es necesario mencionar que esto deriva de lo que es la visión y las acciones que se realizan en pro del turismo en el nivel provincial, es decir, Caranavi como capital de provincia no ha tomado muy en serio al sector turismo dentro de sus planes de desarrollo, así se puede observar en los planes de desarrollo elaborados últimamente.

De esta manera se pueden puntualizar la problemática turística:

- Las tareas a realizar para los diferentes sectores no están distribuidas, es decir un buen porcentaje de las tareas recae en el agente municipal.
- La autoridad esta abocada más a la construcción de obras civiles y el agro.
- No se tiene una idea clara de lo significativo que podría resultar el turismo en términos económicos.
- Se nota en las autoridades la poca predisposición para desarrollar esta actividad.
- No se tiene claro de lo importante que es la planificación del turismo.
- El turismo en el PDM del municipio todavía no es importante, no existen proyectos importantes para su desarrollo.
- El turismo como una actividad socioeconómica de importancia, aún no forma parte en los Planes Anuales de Operación.
- Los pobladores por su parte, en la mayoría de los casos no tienen claro la amplitud que

representa el turismo, y en el apoyo que este puede representar para el desarrollo del cantón.

- No se percibe, de lo importante que es la promoción y comercialización competitiva del turismo.
- Todavía no se advierte, de lo importante que es el concepto de sostenibilidad si nos referimos al aprovechamiento de los recursos.
- Como es de suponer, no se percibe al turismo como un sistema.

### **Análisis y justificación**

Nuestro análisis está dirigido a las autoridades por que estos son los agentes de decisión.

La dimensión de la visión es la orientación, para el surgimiento de diferentes iniciativas orientadas a mejorar una situación que se quiere cambiar. Estas iniciativas pueden llegar a ser mucho más efectivos cuando se conocen y son tomadas en cuenta por las autoridades y dirigentes con capacidad y poder de decisión. Por el mismo hecho de tener la facultad y el deber de conducir a su jurisdicción de dominio hacia situaciones más deseables. Aunque en nuestro medio a través de iniciativas aisladas se han logrado llevar adelante grandes emprendimientos en diferentes sectores de la producción.

La falta de una visión en dimensión, acompañada de la dejadez en no proyectar el futuro, no solamente puede ocasionar el estancamiento sino también el retroceso de los pueblos.

Se advierte la ausencia de planes y proyectos turísticos en el cantón.

### **Conclusiones**

La falta de determinación y visión ocasiona en el cantón:

- No poder desarrollar otras actividades productivas.
- La pérdida de oportunidades de carácter técnico y financiero brindado por organizaciones de desarrollo.
- No poder desarrollar planes y proyectos convenientes.
- La baja dinámica de las actividades socioeconómicas.

#### **4.2.6 Bajísima demanda turística**

En este punto se hará referencia a los factores que limitan la demanda turística en el cantón, tomándose en cuenta las actividades turísticas, la oferta turística y la comercialización o mercadeo final. Desempeñando un papel importante la oferta turística.

#### **Descripción**

El flujo de llegadas de los turistas en el cantón es escasísimo, así mismo no se cuenta con datos estadísticos en Caranavi mucho menos en Taipiplaya y se da de la siguiente manera:

- Llegada de grupos de campamento durante los feriados prolongados.
- Llegada de visitantes durante las vacaciones invernales y anuales.
- Llegada de excursionistas durante algunos fines de semana procedentes del área urbana de Caranavi.
- No existe el registro de llegadas de los visitantes al cantón.

El origen de esta situación radica entre otros, a la falta de una oferta turística.

Hasta el momento no se ha desarrollado una oferta turística en el medio y como repercusión de este hecho la demanda turística es escasa y esporádica. Por otro lado existe debilidad por el lado de la promoción propiamente dicha.

### **Análisis y justificación**

Uno de los componentes importantes para que exista demanda turística y esta crezca favorablemente, es la existencia de oferta turística, esta a su vez esta conformada por la estructuración y programación de actividades turísticas a ser promocionadas en los mercados turísticos.

Los elementos mencionados tienen una interrelación constante, por que no existe uno con la ausencia del otro. Sin embargo las actividades turísticas se constituyen en el primer paso que abre posibilidad a la existencia de la oferta turística lista para su promoción y comercialización.

La oferta de servicios turísticos es un mecanismo que abre las posibilidades de negocio entre los receptores, intermediarios y finalmente el consumidor. Además está, incorpora la sistematización de las actividades, garantizando de esta manera la confianza del comprador real y potencial.

La oferta de servicios en este caso turísticos, es el paso intermedio sobre los cuales basa su accionar el instrumento de la promoción.

### **Conclusiones**

- En Tapiplaya no se cuenta con la organización de actividades turísticas y recreativas, lo que no permite el disfrute del visitante a plenitud.
- La falencia anterior repercute en el bajo promedio de estadía, insatisfacción y por su puesto en la escasa capacidad de gasto de los visitantes y finalmente una negativa imagen del cantón.
- La inexistencia de estas actividades origina en la práctica la falta de una oferta turística.
- Estas situaciones derivan en la ausencia de comercialización de productos turísticos desarrollados en el cantón.

#### **4.2.7 Inexistencia de promoción turística**

## **Descripción**

En el desarrollo de este punto haremos mención de lo que ocurre en Caranavi para luego referirnos a lo que sucede en el cantón en estudio, debido a que lo que sucede en el medio es una repercusión del primero.

La promoción turística del Municipio de Caranavi como del cantón Taipiplaya es casi inexistente, así demuestran los resultados obtenidos de las encuestas realizadas principalmente en las agencias de viaje de turismo receptivo y que a su vez están especializados en el desarrollo de actividades turísticas de aventura.

De acuerdo a las respuestas obtenidas de las encuestas se pudo comprobar que el Municipio de Caranavi como institución no promociona el turismo de su centro poblado tampoco de los cantones que tiene en su jurisdicción, de tal manera que el cantón de Taipiplaya queda en la misma situación que los otros componentes del municipio.

Sin embargo se advierte que existe un reducido número de empresarios privados quienes están desarrollando algunos emprendimientos en el sector de la hotelería y de forma particular promocionan sus productos ofertados (alojamiento, alimentación y recreación) dentro sus establecimientos hoteleros. Lo que demuestra que no se promocionan los recursos turísticos que rodean a la capital de la Provincia Caranavi.

Así mismo uno de los mayores inconvenientes es que hasta el momento aún no se han estructurado actividades turísticas para poder ofertar al visitante, constituyéndose en una de sus mayores debilidades a nivel del Municipio y más aún del cantón en estudio.

También a través de una encuesta realizada a las agencias de viaje, se quiso conocer el grado de aceptación de comercialización en el caso de una posible oferta turística de Caranavi y Taipiplaya, de lo que se obtuvo un 100 % de aceptación.

A esto debemos añadir que tampoco existe un apoyo en cuanto a la promoción por parte de la Prefectura dirigida al Municipio de Caranavi.

Entre los obstáculos de promoción y comercialización que afectan se encuentran:

- Inexistencia de señalización turística.
- Inexistencia de elementos de información turística.
- La promoción misma del cantón en otras latitudes.

La falta de desarrollar una oferta y la falencia de llevar adelante una promoción turística, se manifiestan en la escasa demanda turística en Taipiplaya. Añadiéndose como otro de los elementos que impide el desarrollo de actividades turísticas en el cantón.

## **Análisis y justificación**

Entendemos a la promoción como un conjunto variado de instrumentos para incentivar o estimular al usuario a una compra más rápida o mayor cantidad de productos, servicios particulares y especiales por parte de los turistas del producto o servicio.

La promoción turística está orientada a la conquista del cliente, a lograr efectos económicos, culturales y sociales, pero principalmente se lo realiza con el propósito de crear una cultura turística. Es decir, que los habitantes del lugar promocionado, adquieran una cultura turística, creando un ambiente hospitalario y acogedor hacia el turista y protegiendo el patrimonio turístico del lugar. En otras palabras la promoción turística se la debe enfocar en ambos sectores poblacionales en los clientes y en los anfitriones.

Si entendemos que la promoción es un elemento para comunicarse con el cliente, para vender más productos o servicios, entonces; crear buen nombre, formar una imagen deseada y crear una ventaja competitiva, será competencia de los administradores turísticos en el cantón.

La promoción es tan importante porque:

- Proporciona información
- Incrementa la demanda
- Diferencia el producto o servicio
- Fija el valor de un producto o servicio
- Mantiene cierto nivel de ventas

### **Conclusiones**

La falta de llevar adelante una actividad promocional esta derivando en:

- El desconocimiento casi total del cantón, por parte de la población del mercado interno turístico boliviano.
- Desconocimiento de los agentes comercializadores del turismo.
- Escasa demanda turística hacia el cantón.
- El impedimento al desarrollo de otras actividades que se integran en esta actividad intersectorial.
- La no-valoración y aprovechamiento de los recursos turísticos.
- El impedimento a las inversiones.
- No poder apoyar a la diversificación de la oferta turística del departamento de La Paz.
- Finalmente en la postergación de su desarrollo como cantón.

#### **4.2.8 Factores externos próximos al área que apoyan al cantón**

En el diagnóstico realizado previo a la ejecución del PDM de Caranavi se destaca:

Caranavi cuenta con recursos naturales aptos para el desarrollo de la actividad turística y la

generación de ingresos mediante la implementación de servicios turísticos, que por el efecto multiplicador que esta actividad provoca, impulsa y apoya la dinámica del movimiento económico y promueve el consumo interno.

La riqueza turística que brinda el municipio de Caranavi se basa principalmente en su clima, vegetación, ríos, paisajes, balnearios, fiestas de las zonas y otros, que constituyen un atractivo natural.

Se advierte también en el subprograma de Promoción Económica, derivado del Programa de Desarrollo Económico Municipal de Caranavi lo siguiente "Este programa se orienta a la generación de información y promoción de mercados a través de la investigación y promoción de ferias locales y regionales, promoviendo la participación de los productores y asociaciones de productores.

El carácter de este programa está en la prestación de servicios de información y búsqueda de oportunidades para los diferentes productos y servicios (turismo) del Municipio".

A pesar de los inconvenientes que atañan al turismo y que obstaculizan un favorable desarrollo del turismo, que se vienen sucediendo en el Municipio de Caranavi, se observa la afluencia de una importante cantidad de visitantes a este centro de distribución, abriendo la posibilidad de ser aprovechados por el cantón de Taipiplaya.

#### **4.2.9 Fortalezas del cantón**

El cantón en su integridad esta bañada por pequeños arroyos, riachuelos y ríos de aguas cristalinas, los cuales aguas abajo constituyen y forman el río mayor, cuyo nombre lleva el cantón, "el río Taipiplaya", cause que pasa por el centro mismo del cantón. En el trayecto se forman especie de posas y playas, presentando un caudal apropiado para la práctica de deportes acuáticos.

El diagnóstico permite visualizar y enfocar los siguientes aspectos:

Demuestra que el cantón es un espacio geográfico que se compone básicamente de recursos naturales y culturales de significativa importancia, constituyéndose en uno de los exponentes que sintetiza las características, tanto geográficos, climáticos, flora y fauna de un una zona netamente yungueña.

La benigna naturaleza dotó de un grupo de atractivos de distinta naturaleza, hoy añadida por elementos de carácter cultural que le constituyen en un potencial turístico valioso e importantes para el aprovechamiento en el contexto de la actividad turística.

Otro de los factores que privilegian su importancia es el componente climático, dado que se tienen en nuestro medio componentes climáticos extremos, es decir, frío y muy caluroso. Taipiplaya tiene un clima benigno durante gran parte del año, lo que también favorece a la poca

posibilidad de la irradiación de enfermedades.

Taipiplaya esta localizado a 5:30 y 6 horas de la ciudad de La Paz y a una hora de viaje de del área urbana de Caranavi, centro de abastecimiento y comunicación vial interdepartamental.

Bordeando el límite del cantón, pasa la principal carretera internacional que viabilizará la conexión entre Brasil, Bolivia, Perú y Chile.

#### **4.2.10 Fortalezas y debilidades en cuanto a la infraestructura básica y servicios complementarios de importancia**

En lo que se refiere al equipamiento solo cuenta con aquellos de vital importancia, red de agua, solo en el pueblo y un par de Colonias; energía eléctrica, posta sanitaria, (próximo a inaugurarse un mini hospital), escuelas, colegios y medios de comunicación oral, servicio de comunicación (un teléfono público) solo en el pueblo, a excepción de la existencia de escuelas en diferentes colonias.

Por la inexistencia de servicios turísticos, no hay una afluencia regular de turistas hacia el cantón, solo en esporádicas ocasiones, cuando llegan decenas de visitantes para acampar en las inmediaciones del verde campo deportivo (la cancha).

Se aprecia deficiencia en la red viaria, especialmente en la temporada de lluvia, cuando los vehículos de reducida cilindrada enfrentan problemas de acceso.

También tiene repercusión la irregularidad con la que operan los servicios de transporte de pasajeros, aunque existe a diario servicio de transporte de carga, en ambos casos parten desde la ciudad de La Paz. También se cuenta con servicios de transporte expreso continuo entre las poblaciones de Caranavi y Taipiplaya.

La falta de un ordenamiento urbano, ha generado un deficiente uso y aprovechamiento del suelo y sobre todo falta de sensibilidad en orden al respeto y conservación de la arquitectura local y de los recursos paisajísticos.

Carencia de asistencia técnica para diseñar y definir proyectos, y del diseño de fuentes de financiamiento específicas y formulas de ordenación de gestión, entre otras medidas, capaces de poner en práctica una estrategia planificada de desarrollo turístico.

#### **4.2.11 Oportunidades en el mercado turístico**

Coroico y Chulumani con similares características tienen un mercado turístico importante dentro los mercados turísticos a nivel departamental, lo que permite deducir, la confiabilidad de una respuesta favorable por parte de los consumidores a la compra de los productos y servicios a ofertarse.

#### **4.2.12 La opinión de los pobladores**

Se advierte interés de los pobladores en general en apoyar el desarrollo y operación del turismo.

En las entrevistas y sondeos que se realizaron durante la investigación, respecto de la aceptación y práctica de otras actividades productivas y en este caso el turismo, tanto los pobladores como sus dirigentes están interesados en apoyar y en algunos casos en formar parte del desarrollo de este proyecto. Sin embargo, las autoridades atribuyen a la falta de recursos económicos la efectivización de la idea.

#### **4.2.13 Fortalezas y oportunidades de la provincia**

Caranavi en los últimos años se ha constituido en la provincia más joven y en una de las más importantes en el departamento de La Paz. La población con la que cuenta posibilita la oportunidad de recibir importantes recursos económicos por parte del Estado por coparticipación de los recursos económicos emergentes de la Ley de Participación Popular, posibilitando desarrollar importantes planes y proyectos que apoyan una buena gestión de los recursos naturales aporte importante para la practica del turismo en áreas rurales.

Se ha constatado también que Caranavi es un núcleo de distribución en cuanto a la comunicación por carretera se refiere de mucha importancia, mismo hecho que lo hace muy atractivo en cuanto a la afluencia y llegada de visitantes.

En la última década, en el área urbana se ha visto incrementado la capacidad hotelera en sus diferentes categorías y clases, aspecto valioso que fomenta el turismo.

#### **4.2.14 Análisis del turismo en el ámbito nacional**

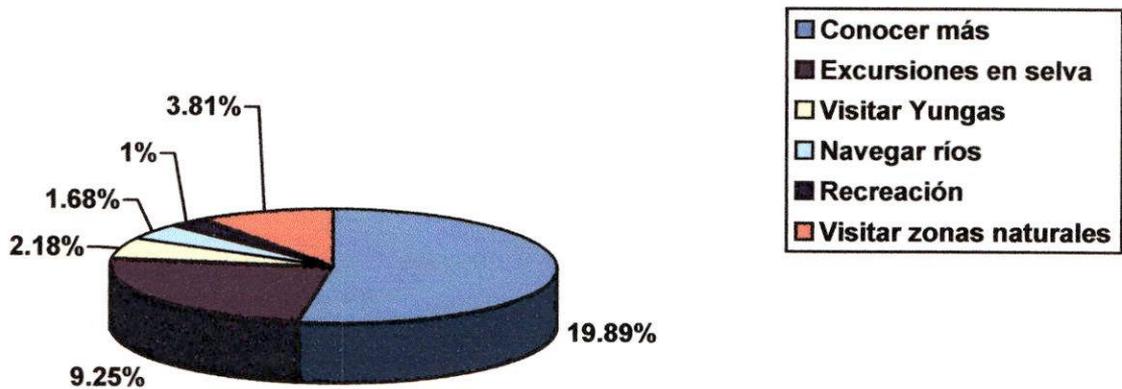
En esta parte se hace un análisis de la dinámica del turismo en el nivel nacional en los últimos años y las perspectivas para los próximos. Para lo cuál se tomó en cuenta los estudios realizados por organismos competentes y oficiales, por lo tanto los indicadores son de tomarse muy en cuenta.

##### **4.2.14.1 Principales actividades desarrollados por los turistas durante su estadía en el país.**

Las principales actividades desarrolladas por los turistas durante su visita en el país, se han agrupado en 6 categorías, siendo las más mencionadas las actividades de recreación (45,9 %), actividades culturales (40,3%) que involucra a fiestas populares, festividad folklórica y religiosas. Mercados y sitios tradicionales y visitas a ruinas arqueológicas (38,7%).

##### **4.2.14.2 Actividades o sitios adicionales que les hubiera gustado realizar o visitar.(Ver gráfico # 1).**

**Gráfico # 1**



Fuente: Según datos extraídos del Documento "Bolivia 2001-2005" del Viceministerio de turismo

Estadía media en Bolivia 10 días.

#### 4.2.14.3 Tendencias del turismo

Según los datos extraídos del documento “BOLIVIA 2001-2005” del Viceministerio de Turismo son las siguientes.

El mercado potencial para el país es de 12 millones de viajeros en los siguientes tipos de turismo:

- ✓ Turismo de interés general.
- ✓ Turismo de naturaleza.
- ✓ Turismo de aventura.
- ✓ Turismo de interés especial.

Respecto del mercado regional y USA existen 3.5 millones de viajes accesibles para el país de acuerdo al siguiente orden: (Ver gráfico # 2).

**Gráfico # 2**



Fuente: Según datos extraídos del Documento "Bolivia 2001-2005" del Viceministerio de Turismo

Las estadísticas elaboradas por fuentes confiables tanto en el nivel internacional como nacional, establecen que la dinámica de la demanda para los siguientes años está cambiando. Es decir, tiene otras orientaciones nuevas como ya vimos en el informe, existiendo un potencial importantísimo hacia el turismo de naturaleza y turismo de aventura específicamente si se trata de turismo internacional, respecto del turismo nacional, también se encuentra en esta dinámica, y el potencial está en gente joven y viajes en familia.

Cabe señalar que en los dos últimos años el flujo turístico se redujo debido a la problemática social que se tuvo, debiendo tomarse muy en cuenta este tipo de sucesos en adelante.

Nuestra situación económica hace que busquemos actividades con la menor cantidad de inversión posible y aprovechando de economías externas, pero si logrando buenos beneficios, y el turismo es una alternativa dentro la estrategia nacional, es así que en ese contexto, la política nacional de turismo pone énfasis para mejorar el dinamismo de las operaciones turísticas, formulando una serie de ventajas y apoyo hacia este sector. Paralelamente se están ejecutando los CDTI' S y otros proyectos pilotos, estimulando de este modo la actividad.

No obstante nuestra situación conveniente, por la posición geográfica y otros componentes, tenemos competencia en nuestro mismo medio como en el ámbito externo, pero también tenemos y podemos crear una competitividad de acuerdo a nuestras ventajas comparativas.

La nueva legislación turística y de otros sectores afines, orientan sus normas en el uso de los recursos, pero de acuerdo a normas y procedimientos establecidos, tal el caso de (SNAP), sectores ambientalistas, biólogos, etc.

Las últimas disposiciones como la Ley General de Turismo, a través de su normativa, establecen políticas orientadas a la diversificación de la actividad turística, apoyo técnico al sector y apoyo al desarrollo de áreas potenciales

#### **4.2.15 La demanda turística actual y potencial en la zona de estudio**

En adelante se hace una breve mención y el análisis respectivo de los primeros sondeos obtenidos de la demanda real y potencial, decimos primeros, por que creemos que son necesarios realizar otros estudios más específicos y tomar en cuenta también a otros segmentos turísticos de manera que apoyen las que se mencionan.

##### **4.2.15.1 Demanda turística actual**

###### **Descripción**

Para conocer la actual situación de lo que ocurre en el cantón de estudio en cuanto a la demanda turística real, sus motivaciones y expectativas de visita, se hicieron un sondeo de encuestas en las poblaciones de Caranavi y Taipiplaya en diferentes fechas y a una población de

75 visitantes entre mujeres y varones de todas las edades y diferentes estratos sociales, de los cuales 45 se hicieron en Caranavi y 30 en Taipiplaya respectivamente.

Las encuestas tuvieron como objetivo:

- En Caranavi, conocer sus preferencias y si existe la posibilidad de poder aprovechar un porcentaje y dirigirlos hacia Taipiplaya.
- En Taipiplaya, conocer si las potencialidades del cantón llaman realmente la atención del visitante, el grado de satisfacción en cuanto a los servicios de hospedaje, transporte, alimentación, servicios turísticos y algunos indicadores en cuanto a actividades turísticas e infraestructura a proyectarse.

Las encuestas se realizaron en los fines de semana entre los meses de marzo y abril.

A continuación se describe lo que ocurre y las perspectivas a partir de las encuestas.

#### **4.2.15.1.1 Resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los visitantes en Taipiplaya**

**Preguntas del cuestionario:** (Ver gráfico # 3).

##### Lugar de residencia habitual:

El 100 % de los visitantes que llegan al cantón Taipiplaya son procedentes de la ciudad de La Paz.

##### Profesión u ocupación actual:

55 % está compuesto de estudiantes (universitarios y colegiales), 45 % entre profesionales independientes y empleados públicos.

##### Modalidad del viaje:

55 % vienen en familia y 33 % en grupos de amigos.

##### Como llegan a Taipiplaya:

Un total de 66 % vienen por Caranavi, haciendo una primera escala en esta población, para luego dirigirse hacia Taipiplaya y, solo un 34 % arriba en forma directa.

##### Tiempo de permanencia:

La mayor parte de los visitantes afirma disponer entre 2 y 3 días de permanencia en el área.

##### Motivaciones:

Un total compuesto de 88 % gusta disfrutar de sus ríos y playas, seguido del paisaje, flora y fauna, así como del clima.

También gustan desarrollar actividades dinámicas como la natación en los ríos, paseos y otros.

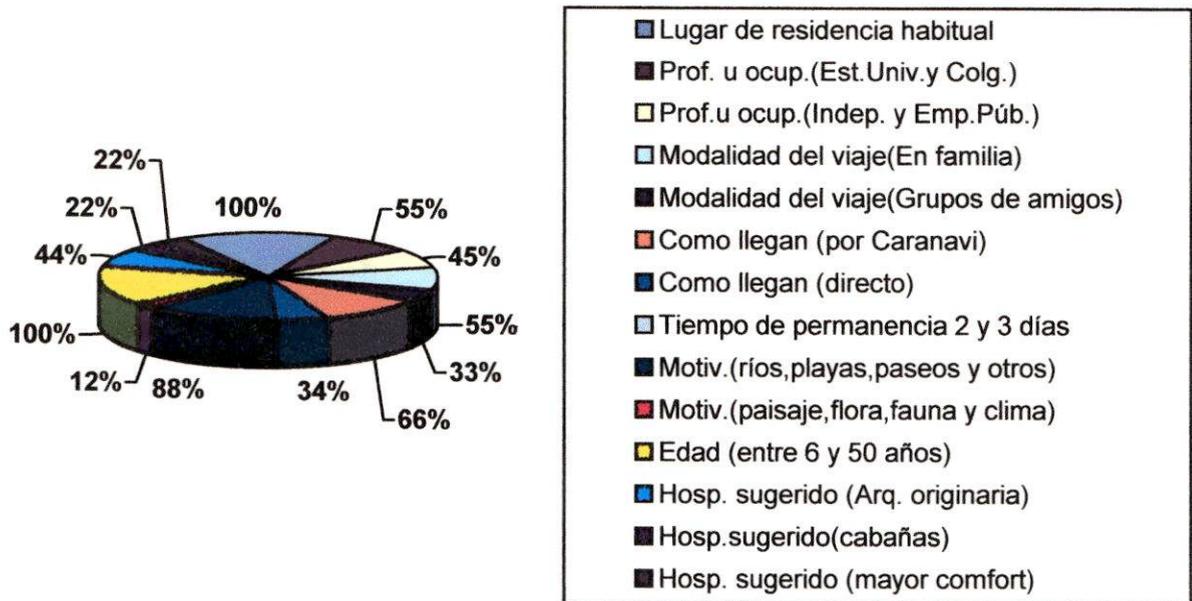
##### Edad:

Los visitantes están comprendidos entre 6 y 50 años.

##### Tipo de hospedaje sugerido:

44 % están dispuestos a utilizar establecimientos de hospedaje con una arquitectura de características originales, 22 % cabañas y los restantes 22 % establecimientos con mayor confort.

**Gráfico # 3**



Fuente: Elaboración propia sobre la base de resultados de encuestas.

### **Análisis**

Pese a todos los inconvenientes que se suceden en el cantón en torno a la ausencia de promoción, el desconocimiento de información turística, los servicios turísticos, etc. Las personas que de algún modo logran anoticiarse de sus atracciones, estas logran arribar al pueblo, pernoctando un par de días, que dando algo defraudados por la falta de servicios turísticos, pero muy satisfechos por otras cualidades de carácter natural que ofrece su entorno. Comprometiéndose a retornar si se superan sus deficiencias.

### **Conclusiones**

La falta de: organización, promoción, información, oferta de actividades y servicios turísticos evita el flujo continuo de turistas hacia Taipiplaya, sin embargo sus cualidades peculiares, estas llaman la atención de los visitantes.

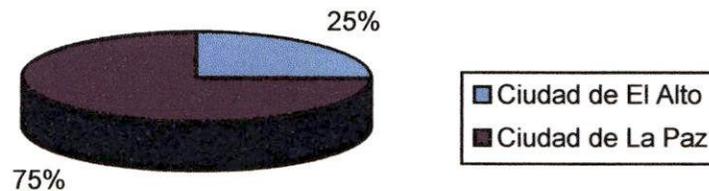
#### **4.2.15.1.2 Resultados obtenidos de las encuestas realizadas a 45 visitantes en Caranavi**

Entre otros las preguntas del cuestionario fueron:

Lugar de residencia habitual:

De las personas con motivos de vacacionar, pasear, descansar, etc. Un 75 % tiene origen en la ciudad de La Paz y el 25 % de la ciudad de El Alto (a los turistas extranjeros se los tomó en cuenta, solo como provenientes de la ciudad de La Paz, ya que el estudio toma en cuenta, solo la localización más próxima y estratégica. (Ver gráfico # 4).

**Gráfico # 4**

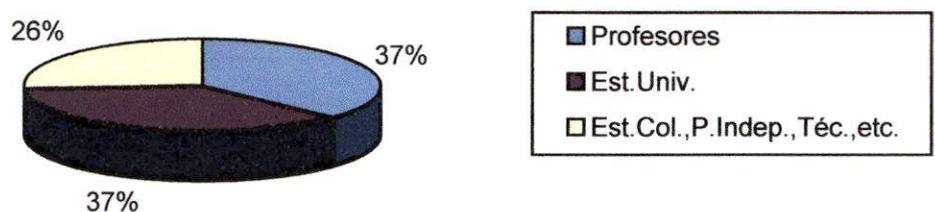


Fuente: Elaboración propia sobre la base de resultados de encuestas.

**Profesión u ocupación actual:**

37 % están compuestos de profesores, 37 % de estudiantes universitarios y los restantes 26 % están estudiantes de colegios, profesionales independientes y técnicos, etc. (Ver gráfico # 5).

**Gráfico # 5**

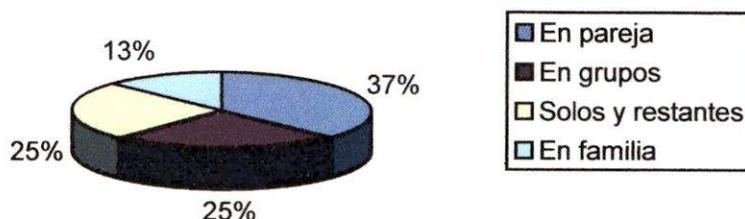


Fuente: Elaboración propia sobre la base de resultados de encuestas.

**Modalidad del viaje:**

37 % vienen en pareja, 25 % en grupos, 25 % solos y los restantes 13 % en familia. (Ver gráfico # 6).

**Gráfico # 6**

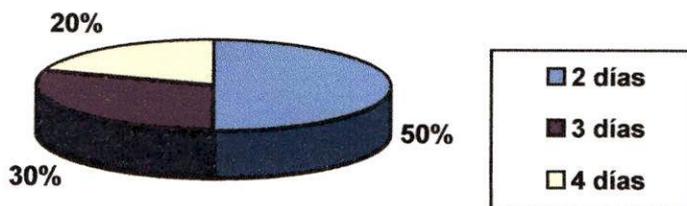


Fuente: Elaboración propia sobre la base de resultados de encuestas.

Tiempo de permanencia:

El tiempo que disponen esta en un promedio de 2 y 4 días. (Ver gráfico # 7).

**Gráfico # 7**



Fuente: Elaboración propia sobre la base de resultados de encuestas.

Motivaciones:

El 37 % tomó la decisión de visitar el área atraído por su clima, el 37 % por conocer la región y el resto motivado por su flora y fauna. (Ver gráfico # 8).

**Gráfico # 8**

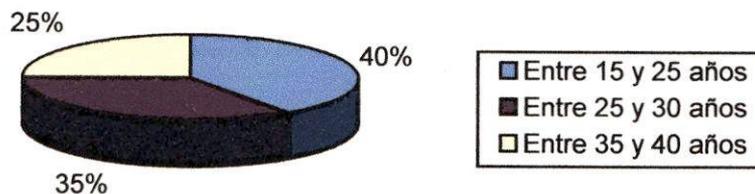


Fuente: Elaboración propia sobre la base de resultados de encuestas.

Edad:

El mayor porcentaje de los visitantes está comprendido entre los 25 y 30 años, seguido de los que tienen 15 y 25 años y finalmente entre los que tienen 35 y 40 años. (Ver gráfico # 9).

**Gráfico # 9**

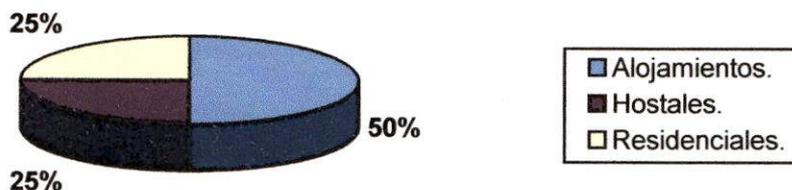


Fuente: Elaboración propia sobre la base de resultados de encuestas.

Tipo de hospedaje utilizado:

50 % utilizó alojamientos y los restantes 50 % entre residenciales y hostales. (Ver gráfico # 10).

**Gráfico # 10**

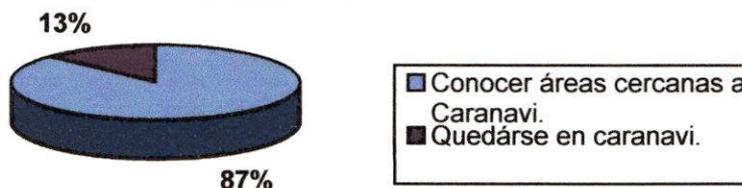


Fuente: Elaboración propia sobre la base de resultados

Posibilidad de conocer otras áreas cercanas a Caranavi:

87 % del total tiene plena disposición de conocer otras áreas cercanas a Caranavi (Taipiplaya). (Ver gráfico # 11).

**Gráfico # 11**

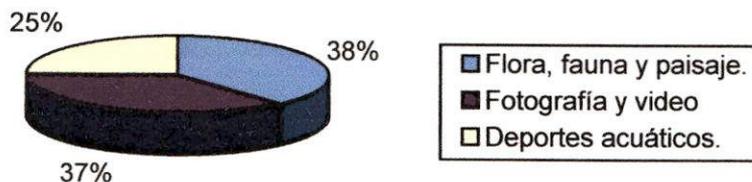


Fuente:Elaboración propia sobre la base de resultados de encuestas.

Otras actividades de interés a practicar:

38% flora y fauna, 37 % fotografía y vídeo, 25 % deportes acuáticos. (Ver gráfico # 12).

**Gráfico # 12**

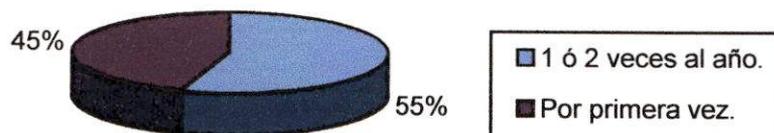


Fuente: Elaboración propia sobre la base de resultados de encuestas.

### Repetición del viaje:

55% viene una o dos veces al año y un 45% vienen por primera vez. (Ver gráfico # 13).

**Gráfico # 13**



Fuente: Elaboración propia sobre la base de resultados de encuestas.

### **Análisis**

Del total de las personas que arriban a la población de Caranavi en calidad de turistas, un importante porcentaje desea conocer otras áreas cercanas, debido a las escasas oportunidades de esparcimiento que esta ofrece, y por la diversidad de demanda en cuanto a actividades se refiere, requerida por los visitantes. Constituyéndose Taipiplaya como una de las alternativas más cercanas y atractivas. De la demanda turística que visita la zona, existe un importante número quienes repiten el viaje y los que vienen por primera vez piensan del mismo modo.

Se advierte también la ausencia casi total de la información turística en este centro poblado, en cuanto a otros sitios importantes a visitar, debido justamente a que el Municipio de Caranavi no promociona el turismo.

### **Conclusiones**

Caranavi al constituirse en una zona articuladora de los departamentos del norte boliviano y del eje de conexión vi oceánica de los países de Brasil, Perú, Chile y Bolivia, es un importante centro de estadía y de paso de turistas nacionales y extranjeros que abre una posibilidad para su

aprovechamiento. En la práctica Caranavi, es un centro estratégico para la captación de demanda turística.

#### 4.2.15.2 Demanda turística potencial

##### Descripción

Así mismo, se realizó una serie de encuestas en poblaciones estudiantiles con probabilidades de hacer turismo, la elección de este segmento deriva de los resultados logrados en las encuestas en las poblaciones anteriormente descritos por un lado y por la ventaja de contar con un importante número de población estudiantil por otro. El número de encuestados era de 92 estudiantes del último grado de secundaria del colegio Germán Bush.

El objetivo de estas encuestas era el de conocer; sus preferencias en cuanto a regiones y destinos, posibilidades de gasto y actividades que desean desarrollar principalmente.

A continuación se describe lo que ocurre y las perspectivas a partir de las encuestas.

##### 4.2.15.2.1 Resultados de encuestas realizadas a alumnos de colegio, ciclo secundario

Aclaración previa: Este sondeo de encuestas se realizó debido a la ausencia de estadísticas en cuanto a llegadas en las poblaciones de Caranavi y Taipiplaya por un lado, y con el objetivo de conocer en cierto grado las expectativas de los futuros visitantes por otro lado. Sin embargo se recomienda realizar un estudio más riguroso al respecto.

##### Entre otros las preguntas del cuestionario fueron:

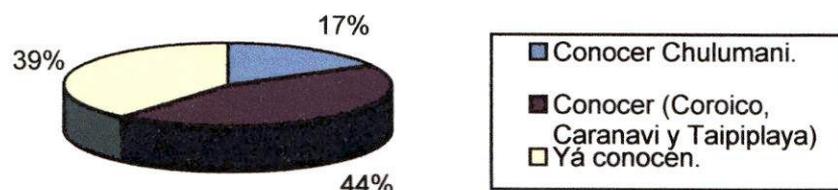
###### Profesión u ocupación:

Estudiantes de colegios, ciclo secundario (promoción).

###### Regiones que gustan visitar:

El 59 % del total prefiere conocer los yungas. De esta población el 43 % está dispuesto a dirigirse a Coroico, Caranavi y Taipiplaya, 18 % Chulumani y los restantes 39 % no es que están en desacuerdo, lo que ocurre es que estos ya conocen. (Ver gráfico # 14).

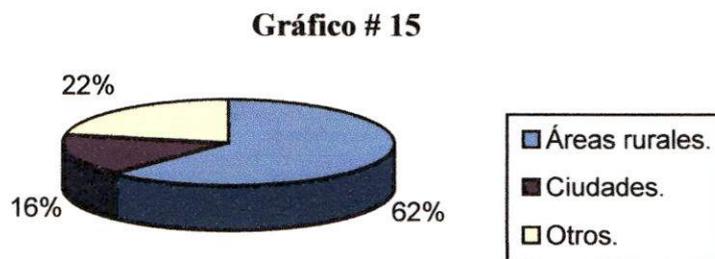
Gráfico # 14



Fuente: Elaboración propia sobre la base de resultados de encuestas.

Preferencia entre ciudades y áreas rurales:

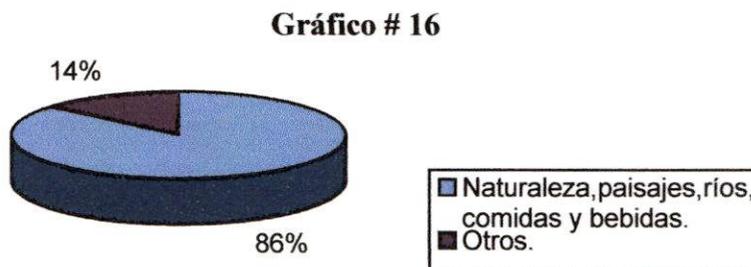
El 62 % prefiere conocer áreas rurales con las características climatológicas que ofrece los yungas, 16 % ciudades y 22 % otros. (Ver gráfico # 15).



Fuente: Elaboración propia sobre la base de resultados de encuestas.

Motivaciones para visitar los yungas:

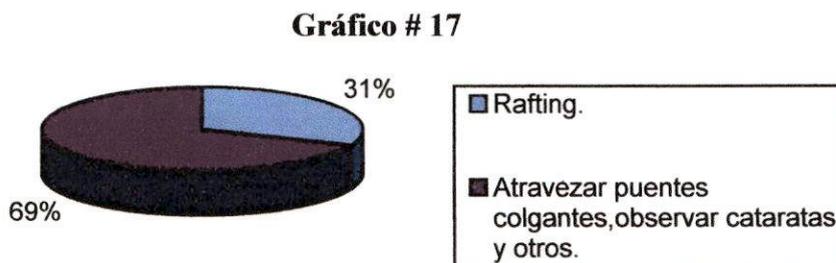
86 % giran en torno a motivaciones con las siguientes características: naturaleza (flora y fauna), paisaje, ambiente rural, degustar comidas, bebidas y sobre todo tomar baños en ríos. (Ver gráfico # 16).



Fuente: Elaboración propia sobre la base de resultados de encuestas.

Actividades que gustaría desarrollar:

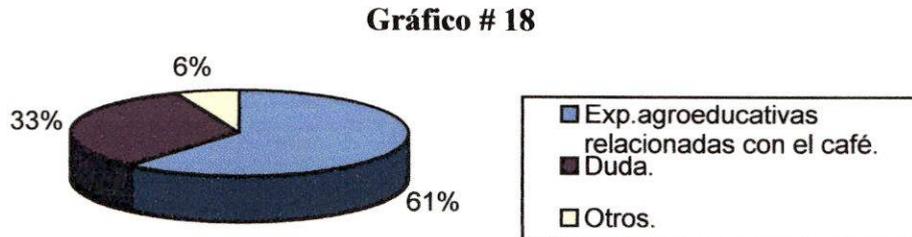
31 % gustaría experimentar el rafting, 69 % tiene mucho deseo por atravesar un puente colgante y observar una catarata de cerca, experimentar deportes con moderado riesgo. (Ver gráfico # 17).



Fuente: Elaboración propia sobre la base de resultados de encuestas.

Experiencias agro educativas:

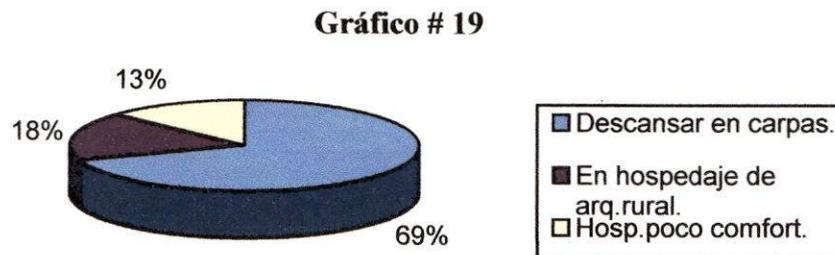
61 % desea tener experiencias agro educativas relacionados con el café, 33 % duda y 6 % otros.  
(Ver gráfico # 18).



Fuente: Elaboración propia sobre la base de resultados de encuestas.

Tipo de hospedaje preferido:

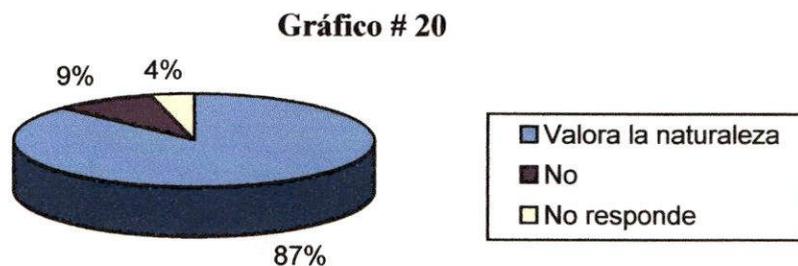
59 % del total preferiría descansar en carpas, 15 % en establecimientos de hospedaje con tipología arquitectónica original y los restantes 11 en establecimientos con poco confort. (Ver gráfico # 19).



Fuente: Elaboración propia sobre la base de resultados de encuestas.

Valoración de los recursos:

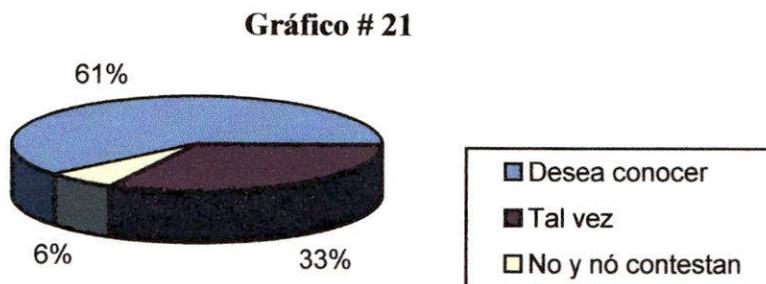
87 % Elige la zona por que valora la naturaleza, gusta tener experiencia con el entorno rural, etc. 9 % no valora y 4 % no responde. (Ver gráfico # 20).



Fuente: Elaboración propia sobre la base de resultados de encuestas.

### Conocer la zona de mayor producción cafetalera.

61% desea conocer, 33% tal vez y 6% entre los que dicen que no y no contestan. (Ver gráfico # 21).



Fuente: Elaboración propia sobre la base de resultados de encuestas.

### **Análisis**

Existe una importante población de gente joven en edad estudiantil, quienes con preferencia desean conocer zonas o regiones rurales con un clima de templado a caluroso (los yungas). Estos están interesados en prácticas de actividades deportivas donde el individuo es protagonista, así como el aprendizaje y conocimiento de la agricultura, flora y fauna. Este segmento se desplaza en grupos y no son exigentes en cuanto a la infraestructura de hospedaje.

### **Conclusión**

Por los resultados obtenidos a partir de las encuestas, y por las tendencias de los futuros turistas, la oferta turística a estructurarse debe orientarse en esta dirección y ajustarse a sus cambios

#### **4.2.16. Taller comunal**

Entre el 17 y el 18 de noviembre de 2002 en cumplimiento del Convenio sobre Diversidad Biológica (CDB) y las decisiones adoptadas por la Conferencia de las Partes (COP) del CDB y bajo las políticas vigentes del Gobierno Nacional, se canalizaron a través del programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Financiamiento del Fondo para el medio Ambiente Mundial (GEF), para el Proyecto Estrategia Nacional de Conservación de Biodiversidad y Plan de Acción (ENCB) en su fase de implementación.

Con la finalidad de poner en marcha la Estrategia Nacional de Conservación y Uso Sostenible de la Biodiversidad y Plan de Acción se ha concertado con el gobierno de Bolivia, la Cooperación Internacional y los principales actores responsables; un Plan de Implementación de la Estrategia para una primera fase cuyo objetivo general es:

Facilitar la ejecución de medidas y acciones prioritarias, con el fin de asegurar un tratamiento

nacionales y locales que garanticen la gestión sostenible de la biodiversidad a través de la puesta en marcha del Plan de Acción de la ENCB.

Se realizó un taller comunal, durante el taller se trataron temas relacionados con la biodiversidad, principalmente los referidos a potenciar la capacidad de los comunarios de Taipiplaya para conservar y utilizar de manera sostenible la biodiversidad.

#### Resultados del taller comunal

Como resultado del Taller Comunal, en fecha 18- noviembre 2002 de forma participativa se conforma el Comité Impulsor del Proyecto Desarrollo Ecoturístico en el cantón de Taipiplaya , en el que se compromete desarrollar una serie de tareas por parte del Comité Impulsor, el PDA, La Estrategia Nacional de Conservación de la Biodiversidad, con la finalidad de gestionar el turismo, objetivo aún no conseguido hasta el momento.

#### **Análisis y justificación**

Tal como se relata, se dio uno de los primeros pasos en cuanto a la difusión del turismo y la importancia de conservar el medio ambiente en el desarrollo particularmente de la actividad, lo que refuerza de cualquier modo a la propuesta que formulamos.

#### **4.2.17 Criterios de priorización**

- Taipiplaya puede constituirse en una de las regiones más importantes de turismo en la zona, que contribuya y apoye a Caranavi como destino turístico, con la oferta de actividades turísticas relacionados con la naturaleza, paisajismo, clima, actividades deportivas desarrollados en los ríos, agroturismo y otros.
- Hasta el momento aun no se han desarrollado actividades turísticas de significativa importancia en torno al centro más importante y más visitado de la zona (Caranavi).
- A partir de la Descentralización Administrativa y la Participación Popular, el cantón de Taipiplaya ya no depende de lo que haga el gobierno en acciones que la misma comunidad pueda realizar, sino de las autoridades locales y de todos los que puedan generar actividades.
- Taipiplaya debería liderar en la formulación y ejecución de proyectos turísticos en ausencia de los mismos en otros cantones.
- La existencia de recursos de importancia turística en el cantón debería ser aprovechada para su puesta en valor a través de la comercialización a los diferentes segmentos turísticos en el ámbito nacional, con la perspectiva de irradiar en el ámbito internacional acto seguido.
- La posición estratégica en cuanto a ubicación que ocupa el cantón, como Caranavi en el

departamento de La Paz, debería ser muy bien aprovechada en beneficio de los intereses de la población y el mantenimiento y conservación de los recursos de la región en particular.

- Taipiplaya como resultado del nuevo contexto administrativo del Estado, debería encarar con mucha responsabilidad y visión las oportunidades que derivan este nuevo orden socioeconómico.

ESQUEMA # 6

**ANÁLISIS DAFO**

ASPECTOS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
	Diversidad de recursos naturales	Aprovechar para el turismo	Hasta el momento solo recursos	Peligro continuo :destrucción y contaminación
<b>RECURSOS TURÍSTICOS</b>	Flora y fauna	Práctica de turismo de naturaleza e investigación	Falta de valoración	Exterminación de flora y fauna silvestre
	Paisajes, clima, ríos, cascadas con ventajas comparativas	Prácticas de turaventura y deportes	No están listos para su aprovechamiento	Deterioro destrucción y uso inadecuado de los recursos
	Cultura nativa	Aprovechamiento del Etnoecoturismo	No existen proyectos para su aprovechamiento	Pérdida de identidad cultural
	Disposición de espacios físicos estratégicos	Equipamiento para actividades turísticas	No existen estudios para el ordenamiento territorial	Asignación y uso de espacios físicos fuera de contexto
<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	Práctica de técnicas autóctonas	Rescatar y conservar	Falta de valoración	Pérdida y distorsión de técnicas
	Práctica de usos y costumbres	Puesta en valor	Falta de valoración	Pérdida de valores culturales
	Existencia de espacio físico	Crear infraestructura turística	Carencia de servicios turísticos	
	Existencia de servicios de alimentación	Mejorar la calidad y aumentar los servicios	Servicios de alimentación de baja calidad	Constituirse en una mala imagen
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	Existencia de servicio de transporte	Organización de servicio de transporte turístico	Servicio inadecuado	Pérdida del servicio
		Inversión en infraestructura turística específica	Falta de estudios de prefactibilidad	Construcción de infraestructura inadecuada y no competitivo
	Existencia de acceso vial	Mejora de las condiciones de la carretera	Camino de tierra en constante deterioro	
	Próximo al corredor vicoceánico	Aprovechar su proximidad	Construcción a mediano plazo	
	Cuenta con servicio eléctrico (solo el pueblo)	Aprovechar el recurso	El suministro no llega a las colonias	Perder el servicio por bajo consumo
	Existe red de agua potable (solo en el pueblo)	Potabilizar el agua	No hay suministro en las colonias	Consumo de agua poco salubres
		Instalación de alcantarillado en	Escaso conocimiento de estas	Contaminación de los ríos y el medio ambiente

	Existencia de recursos hídricos	base a técnicas ecológicas Aprovechamiento de agua procesada de vertientes	técnicas Falta de recursos para su implementación	
<b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	Existencia de servicios de comunicación	Mejorar y ampliar el servicio	Operación del servicio deficiente	Peligro de perder el servicio
<b>DEMANDA TURÍSTICA</b>	Existencia de nuevos segmentos	Abrir mercado Promover segmentos especializados	Pueblo casi desconocido Escasísima demanda turística	Quedar postergado Perder la oportunidad actual
<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>		Promover la promoción turística de Taipiplaya como nueva alternativa	No existe promoción turística por el momento	Quedar definitivamente fuera de los circuitos turísticos
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Existencia de recursos humanos	Aprovechar para la prestación de servicios turísticos previa capacitación	Falta de recursos humanos capacitados orientados al turismo	Migración
<b>MARCO LEGAL</b>	Ley de descentralización administrativa	Aprovechar en formular planes y proyectos locales	Desconocimiento de la ley	Quedar aislado de la estrategia de desarrollo turístico
	Ley de participación popular	Promover proyectos de interés social	Desconocimiento de los instrumentos	Riesgo de perder recursos de la participación popular
	Ley del medio ambiente	Desarrollar el turismo sostenible en el cantón	Desconocimiento y desacuerdo en torno a la ley	Deterioro del medio ambiente
	Ley orgánica de municipalidades	Formular políticas de desarrollo como institución con facultades	No existen estudios de desarrollo dirigidos al turismo	
<b>TENDENCIAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	Demanda de nuevos segmentos	Desarrollar proyectos acordes a la demanda	No se han desarrollado aún proyectos con esta visión	No estar preparados para entrar en estos mercados
	Demanda de turismo de naturaleza, aventura y agroturismo El turismo interno crece en el mercado nacional	Aprovechar ofertando productos turísticos alternativos	No existen actividades turísticas para atender esta demanda	Pérdida constante de oportunidades
<b>EL ORGANISMO NACIONAL REC-</b>	Apoyo de las instituciones públicas a la diversificación de la	Aprovechar el apoyo técnico y la canalización de fondos de finan-	No conocer el apoyo que brindan ciertas entidades	

<b>TOR Y SU VISIÓN</b>	oferta turística	ciamiento	
<b>LA COMPETENCIA</b>	Promoción turística en procura de abrir mercado	Oportunidad de proyectar una oferta turística mejor trabajada	El potenciamiento constante
<b>ORGANIZACIONES INTERNACIONALES</b>	Apoyo de organismos internacionales a proyectos de protección y conservación de los recursos naturales y culturales	capitalizar estos apoyos	No contar con estudios de perfiles de proyecto

Fuente: Elaboración propia

## **CONCLUSIONES**

- Se ha constatado en que el cantón posee importantes recursos turísticos adecuados y orientados a satisfacer mercados turísticos actuales y emergentes. Sin embargo no están inventariados ni jerarquizados.
- Existe interés en invertir por parte de los pobladores locales en infraestructura y otras facilidades turísticas, pero no hay una política local que oriente y promueva el turismo.
- Existen recursos humanos con posibilidades de proyectarlos en el desempeño a desarrollar actividades relacionados con la actividad turística, pero no están capacitados.
- Existe interés por parte de los pobladores en apoyar el desarrollo de actividades turísticas, pero no hay difusión turística en el nivel local que de el impulso final al logro de esas expectativas.
- Existen motivaciones aisladas de algunos dirigentes, pero no existe la organización del turismo en definitiva.
- Existe motivación e interés de visitar el cantón por parte de los turistas reales y predisposición de turistas potenciales. Sin embargo no existen condiciones para la recepción de flujos turísticos a si mismo no se proyecta la promoción turística del cantón.
- Existen excelentes oportunidades para captar visitantes de ciudades secundarias en su entorno pero no se aprovechan.
- Las leyes y disposiciones emanadas de otros sectores socioeconómicos del aparato administrativo del Estado favorecen y promueven el desarrollo del turismo en el ámbito nacional. Condición que debería ser bien capitalizada.
- El organismo rector del turismo orienta su visión a la diversificación de la oferta turística y en función a las demandas potenciales y a las ventajas comparativas de cada región. Situación que le permite proyectarse como un futuro destino turístico en el nivel interno.

## **CAPITULO V**

### **PROPUESTA**

#### **Introducción e importancia**

La actividad turística y su inserción competitiva en el ámbito del desarrollo socioeconómico del país deben depender en adelante, de la formulación de estrategias, programas y proyectos en principio, de la ejecución e implementación de los mismos acto seguido y del control y evaluación de la operación turística finalmente.

El entorno turístico se está desarrollando a la par del desarrollo de la tecnología respecto de elementos inanimados, la importancia otorgada a la naturaleza y sus recursos, y especial atención al recurso humano y los aportes que este contribuye a través de los servicios.

Existe también un creciente número de nuevos oferentes de destinos turísticos y aún se están gestando otras modalidades de turismo afanosamente.

Si bien conocemos resultados de iniciativas que en principio lograron imponerse en sus objetivos iniciales, al final terminaron por degradar espacios de belleza singular, en adelante los procesos de desarrollo deberían ser mejor orientados y con un alto grado de responsabilidad en ámbitos urbanos y rurales.

#### **Justificación de la propuesta**

Refiriéndonos al cantón específicamente, hoy la mayor parte de las colonias del cantón Taipiplaya son agrícolas, pero hasta hace una década la tala de los árboles, era una de las actividades importantes, actualmente esta práctica entró en decadencia, el cultivo de arroz como de algunos otros productos ha bajado relativamente tanto en calidad como en cantidad en las partes bajas, lo cual de ninguna manera es positivo si queremos tomar como base y justificar nuestros propósitos, pero en cambio podemos aprovechar el turismo como una opción adicional para la generación de empleos e ingresos y la conservación de sitios turísticos con atractivos culturales y naturales.

Después de haber realizado el diagnóstico turístico y su correspondiente análisis, se establece que esta posee importantes potencialidades y por supuesto interesantes oportunidades para el emprendimiento de actividades turísticas.

De acuerdo al análisis de los recursos con que cuenta y a las ventajas comparativas que le caracterizan y al resultado de los primeros sondeos de las encuestas, estos son capaces de provocar un importante número de llegadas.

Aunque hasta el momento no se ha producido flujo importante de turistas hacia el cantón, esto no justifica que no sea apto para la implementación de la actividad turística, por el contrario, esta realidad nos permite enfocar una planificación integral del turismo.

La propuesta es motivada por difundir y orientar en los niveles de dirección, organización, autoridades, como en los pobladores en general; sobre un estratégico plan de acciones y gestión de desarrollo de actividades turísticas en Taipiplaya, poniendo especial énfasis en el aprovechamiento de los recursos turísticos que este ofrece.

Por consiguiente, para lograr estos propósitos, es imprescindible proporcionar a las autoridades del gobierno municipal y pueblo en general de Taipiplaya, los elementos necesarios para la planificación e implementación de acciones relativos a la actividad turística. De esa manera sentar las bases para lograr una buena gestión turística y apoyar el desarrollo sostenible en la jurisdicción del cantón.

Así mismo, la propuesta pretende ser un medio de ayuda y apoyo a la obtención y mejoramiento de los ingresos económicos para la población, aprovechando los recursos turísticos que por hoy no son capitalizados.

Por otro lado, promover el aprovechamiento de recursos financieros y técnicos ofertados por organizaciones de desarrollo dirigidos al sector, orientar a la creación de micro empresas y la posibilidad de abrir paso a la inversión, capitalizando sus actividades cotidianas a través de la puesta en oferta turística de los mismos en algunos casos, como en la instalación y apertura de servicios turísticos en otros, que proyecten y desarrollen sus actividades dentro los referentes sostenibles y se incorporen a marcos de desarrollo estratégicos, regionales, departamentales y nacionales.

También es necesario poner especial énfasis en que; el desarrollo turístico en Taipiplaya debe compatibilizar entre el aprovechamiento y la conservación de los recursos en general y especialmente turísticos, su utilización ha de evitar tanto el purismo proteccionista como el desarrollo proteccionista, pues ambos provocan una degradación o destrucción de los recursos e impiden una utilización responsable del espacio rural. Por tanto la tarea relevante, el reto, consiste en investigar en cada caso, fórmulas que compatibilicen la conservación y el desarrollo mediante un uso inteligente de los recursos naturales y socioculturales disponibles.

Es tan importante el beneficio socioeconómico para que la población se interese, apoye y posteriormente se involucre en estas actividades, pero pensamos que será mucho más fructífero si la población tuviese educación ambiental y sus acciones estén sustentados por los lineamientos de desarrollo sostenible, lo que contribuirá a mantener los recursos turísticos especialmente para el

futuro inmediato y lejano, hecho que también apreciará y valorará el cliente, lo cual en comparación a lo que sucede actualmente en este y otros sitios es altamente beneficioso.

Otra de las oportunidades que pueden los colonos, vecinos y otros aprovechar, es que ellos puedan participar activamente en la oferta de productos, como el agroturismo y todos los subproductos que esta conlleva.

La práctica del turismo dentro los marcos de desarrollo sostenible puede tornarse en un modelo para otras actividades productivas.

La práctica de una actividad que dará uso a diferentes espacios geográficos, e involucre a pobladores establecidos en diversas colonias del área rural, así como del pueblo mismo (área urbana), la utilización y el aprovechamiento de sus recursos, la posibilidad de participación de los colonos a través de sus tareas habituales como producto, la utilización de senderos como de la carretera, sus ríos, etc., por sujetos extraños a su convivencia habitual, no es tarea fácil, razón por la que se requiere echar a mano de estrategias que posibiliten tanto el estudio como la ejecución de diferentes acciones.

En consecuencia, lo que conviene es hacer un estudio y una propuesta orientada a integrar y desarrollar todos los componentes del sistema turístico. Sin embargo no podemos correr riesgos, ya que en este tipo de casos existe un grado de incertidumbre relativamente alto, al invertir recursos económicos, el uso de los recursos naturales turísticos, y el concurso de los recursos humanos, razón por la que se debe priorizar algunas acciones que permitan arrancar en el establecimiento de ciertos requerimientos urgentes a nivel local así como la operación del turismo. Por lo tanto, se plantea la realización de objetivos a corto, mediano y largo plazo. Desagregados del árbol de objetivos (ver árbol de objetivos en anexos # 1) que responden al árbol de problemas.

Las acciones que se proponen son una base para los términos de referencia en la contratación de consultores en los estudios de preinversión y los trabajos de inversión.

### **Planteamiento de objetivos**

El planteamiento de objetivos y su priorización obedecen a criterios de: necesidad urgente, rapidez en su realización y costo de inversiones reducidas y que además permitan la operación de la actividad. En cuanto a los plazos de tiempo se consideran: corto plazo hasta 2 años; mediano plazo 4 años y a partir de 6 largo plazo.

**CUADRO ESQUEMÁTICO # 7**

<b>OBJETIVOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO</b>	<b>PLAZO</b>
➤ Despertar interés en la población local para lograr apoyo y su participación en la actividad turística.	Corto
➤ Motivar la puesta en valor las potencialidades turísticas del cantón.	Corto
➤ Proponer la capacitación de los recursos humanos dedicados al servicio turístico.	Corto
➤ Establecer condiciones para generar inversiones específicas para el turismo.	Corto y mediano
➤ Proponer el desarrollo de oferta turística, apoyado en sus posibilidades internas en cuanto a: Recursos turísticos, el aprovechamiento de la infraestructura básica y la incorporación de servicios turísticos, tomando en cuenta los requerimientos y necesidades de la demanda turística.	Corto y mediano
➤ Proponer el mejoramiento y la implementación de servicios turísticos.	Corto y mediano
➤ Diseñar la selección y reserva de áreas para el establecimiento de infraestructura turística.	Corto y mediano
➤ Apoyar la generación de actividades socioeconómicas y la conservación de los recursos naturales y turísticos.	Mediano y largo
➤ Propiciar la promoción y captación de demanda turística.	Mediano y largo
➤ Propiciar la creación de una imagen turística del cantón.	Mediano y largo
➤ Proponer la organización y administración de la actividad turística.	Aplicación a corto plazo y con carácter indefinido

**Alcances de la propuesta**

La propuesta esta dirigido a las instituciones públicas, organizaciones comunitarias, junta vecinal y colonos del cantón.

**Ámbito de operaciones**

El desarrollo de la propuesta para el cantón de Taipiplaya, estará enmarcado en el ámbito institucional de la Honorable Alcaldía Municipal del cantón, en toda su estructura, por que es la instancia llamada a realizar la mejor planificación posible, siempre velando por el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes de su jurisdicción.

**Ámbito geográfico**

La propuesta estará enfocada básicamente en el pueblo y las colonias del cantón de Taipiplaya, por estar distribuidas los recursos turísticos en buena parte de las colonias.

**Para lograr los objetivos propuestos se deben desarrollar las acciones y actividades sugeridas a continuación.**

### **Desarrollo de la propuesta**

La propuesta esta organizada en cuatro grandes apartados compuestos de acciones, y el desarrollo de cada uno de estos de acuerdo a la importancia y afinidad temática. Comenzando por la organización y la orientación turística a la sociedad civil en general. Así, el primer grupo de acciones esta dirigido a la creación de un Comité de gestión turística seguido por la organización de actividades relacionados con la promoción turística local, capacitación de recursos humanos y sensibilización turística

Un segundo grupo de acciones que orienta sus propósitos a la asignación y delimitación de espacios físicos para su ocupación y uso turístico; este esta compuesto del ordenamiento territorial, zonificación y las actividades turísticas para las cuales tiene vocación el cantón. En esta parte se insiste en la zonificación turística, pese al desarrollo del ordenamiento territorial, debido a que la serie de acciones que se quiere desarrollar debe estar sustentado sobre un espacio fisico real.

El tercer grupo pone especial hincapié en el desarrollo y establecimiento de infraestructura y equipamiento turístico a través de la realización de obras físicas que permitan; el desplazamiento, el alojamiento y el desarrollo de diferentes actividades recreativas.

Un cuarto y último grupo dirigido a la promoción y comercialización del producto turístico. Para tal efecto se propone el estudio de mercado seguido de la promoción y comercialización final del producto.

# APARTADO

#1

# **1 ACCIONES DE ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL**

## **1.1. Introducción**

Se pueden desarrollar importantes e interesantes planes y proyectos en el plano teórico, sin embargo estos no pueden ser plasmados en la realidad si no son promovidos por personas o instituciones. El caso que nos toca enfrentar es mucho más complejo, ya que no se trata de desarrollar un emprendimiento aislado y privado, sino que en el, intervienen; El colono como un ente independiente, organizaciones sociales vivas, dirigentes, ONG'S, etc. Estos pueden de repente constituirse en obstáculos, así como en un apoyo fundamental para hacer realidad este propósito. Por tanto, la propuesta de desarrollo turístico de Taipiplaya se llevará a cabo, solo si se logra concretar y en consenso un instrumento institucional que se encargue de la planificación, ejecución, generación de políticas, normas y reglamentos dirigidos al sector y que no provoquen malestar con otros sectores productivos mas bien busquen la complementación.

## **1.2 Antecedentes**

Actualmente no se tiene un área administrativa para promover la actividad turística, motivo por el que no se tiene un plan de desarrollo y gestión turística.

## **1.3 Importancia de un instrumento institucional**

Para que el turismo se desarrolle dentro de un plan de desarrollo programado, legalmente constituido, apoyado por la legislación y los planes regional y departamental, respaldado técnico y financieramente por entidades y organizaciones de desarrollo públicas y privadas y del pueblo en general, se debe crear un Comité impulsor de Desarrollo Turístico.

## **1.4 Organización del Comité Impulsor de Desarrollo Turístico**

La composición del Comité Impulsor de Desarrollo Turístico (CIDET), con el fin de lograr sea más operativo y menos nominal debería estar compuesto de: Artesanos, Hoteleros, Transportistas, prestadores de servicios de alimentación, colonos quienes quieran ofertar sus actividades agrícolas diarias como un producto comerciable (Agroturismo) y otros grupos importantes relacionados con el turismo.

## **1.5 Tareas del CIDET**

### **En el nivel de organizaciones e instituciones**

La creación de un comité impulsor de desarrollo turístico local, tiene que ver con la conformación de una instancia administrativa, capaz de gestionar la actividad turística dentro círculos administrativos de mayor jerarquía, como:

- Canalizar acciones y tareas con el Viceministerio de Turismo, la Unidad de Turismo de la Prefectura y el municipio de Caranavi.
- Coordinar acciones de cooperación con instituciones estatales y organismos nacionales o extranjeros que estén relacionados con la conservación y buen aprovechamiento de los recursos.
- Negociar con otras secciones y cantones, acciones conjuntas que permitan desarrollar el turismo de manera más organizada y diversificada.
- Buscar apoyo económico, técnico, etc., de organizaciones públicas o privadas nacionales o extranjeras destinados a implementar o mejorar la actividad en el área de influencia del cantón.

#### En el nivel local

- Negociar, buscar consenso y apoyo en su propia área de influencia para insertar el turismo, como una alternativa de desarrollo dentro los planes administrativos de desarrollo.

También el comité debe abocarse a la: Promoción de la actividad turística, planificación del desarrollo turístico, normatividad, control y servicio al cliente. Y entre las tareas a desempeñar estará el planeamiento de:

- Políticas de desarrollo de infraestructura y equipamiento turístico (alojamiento, alimentación, actividades turísticas, diversión, deportes, información turística y otros).
- Política de conservación y aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y otras manifestaciones.
- Políticas de organización de la superestructura (políticas de; organización, capacitación, mercado, fomento y regulación).
- Políticas de promoción.
- Políticas de ordenamiento y zonificación.
- Políticas de regulación del transporte turístico.
- Política medioambiental de turismo (mejora de calidad del agua, uso adecuado del suelo, establecimiento de áreas y espacios para desechos sólidos y líquidos).
- Política de regulación de prestación de servicios turísticos (atención al cliente).
- Políticas de promoción de inversiones para proyectos privados identificados.

#### **1.6 Resultados esperados**

- Contar con una organización encargada en promover y gestionar el turismo en toda su amplitud.

## **2 ACCIONES DE DIFUSIÓN TURÍSTICA EN EL CANTÓN**

### **2.1 Importancia**

La comunicación, difusión y orientación debe constituirse en la primera actividad a realizarse en el cantón, por el hecho en que los actores sociales juegan un papel importante y decisivo en la implementación de planes y proyectos, mucho más aun si queremos que la población forme parte de la gestión y operación de los servicios de manera sostenible.

Su duración es temporal, ya que se trata en dar a conocer las posibilidades turísticas del cantón y finalmente conocer el grado de aceptación de la propuesta.

### **2.2 Objetivo**

Contar con el apoyo de dirigentes, autoridades, organismos de cooperación ubicadas en el cantón y pueblo en general, en el desarrollo de acciones que permitan un desarrollo turístico en Taipiplaya.

### **2.3 Descripción**

Esta acción debe orientar su propósito a dos grupos poblacionales: El conformado por autoridades y dirigentes y la población base compuesto de colonos y vecinos (en el pueblo).

#### **2.3.1 Actividades de difusión turística tipo A**

Esta actividad debe estar dirigida a los dirigentes (federación de colonizadores), secretarios generales, autoridades municipales, ONG'S y representante de la junta de vecinos.

#### **a) Contenido temático**

Ejes temáticos a abordarse:

- La importancia del turismo como actividad socioeconómica dentro el PIB y la balanza comercial.
- La estrategia nacional y departamental de desarrollo turístico.
- Participación del departamento de La Paz en el turismo nacional, perspectivas y efectos.
- El turismo como estrategia de desarrollo sostenible.
- Impactos del turismo.
- La importancia de la planificación y gestión turística.
- La importancia de la participación y apoyo de la población.
- El rol de las autoridades municipales y las instituciones públicas y privadas en torno al turismo.
- Potencialidades turísticas del cantón.

### **2.3.2 Actividades de difusión turística tipo B**

Estas actividades deben estar dirigidas a los colonos, y población en general, y por tal motivo, los temas a abordarse deben enfocarse de manera más sencilla y funcional, sin embargo la dirección y el objetivo será el mismo.

#### **b) Contenido temático**

Ejes temáticos a abordarse:

- El turismo y su importancia socio económico.
- Resultados y experiencias de la actividad turística.
- La importancia de los recursos naturales, culturales en el turismo y su sostenibilidad.
- El ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible.
- La importancia de la participación y el apoyo de la población en la actividad turística (planificación y gestión).
- El turismo receptivo y el turismo interno.
- La gestión del turismo.
- Las potencialidades turísticas del cantón.

### **2.3.3 Canales de difusión**

Estos programas deben ser impartidos a través de talleres informativos para los dirigentes, vecinos y colonos, pudiendo alternarse por difusión radial como alternativa para los colonos.

### **2.3.4 Ubicación y duración de los talleres**

Los talleres de difusión tipo A se pueden llevar a cabo en las dependencias de la casa de gobierno del cantón. En cambio las actividades de difusión tipo B se pueden desarrollar en las sedes sociales de las colonias. La programación de las fechas, número de días y horas debe coordinarse con las partes interesadas.

### **2.3.5 Recursos humanos, equipo y materiales necesarios para el desarrollo de las actividades**

Para el desarrollo de estas actividades se debe tomar muy en cuenta el tipo de recursos.

## **2.4 Resultados esperados**

- Lograr motivar a los dirigentes y autoridades para que promuevan el desarrollo de infraestructura y actividades turísticas.
- Lograr el consenso y el apoyo serio de las instituciones y organizaciones así como de los pobladores a favor de llevar adelante acciones y proyectos relacionados con el desarrollo turístico en el cantón.

## **3 ACCIONES PARA LA CAPACITACIÓN TURÍSTICA**

### **3.1 Importancia**

Los recursos humanos se constituyen en un componente importante dentro la actividad dinámica del turismo, debido a que estos están en contacto directo con el cliente, permitiendo por otro lado; el funcionamiento de la planta turística y los equipos complementarios.

Contar con los recursos humanos con conocimientos y destrezas requieren necesariamente de cursos de capacitación especialmente para este cantón, ya que la capacitación es un proceso mediante el cual las personas aprenden las habilidades, cambio de actitudes y orientaciones concurrentes a un fin determinado.

### **3.2 Objetivo**

Proporcionar y transmitir conocimiento, técnicas y destrezas específicos a los prestadores de servicios turísticos del cantón, a través de los talleres de capacitación.

### **3.3 Descripción**

#### **3.3.1 Contenido del programa de capacitación**

Los contenidos del programa de capacitación deben programarse en función al perfil de las necesidades del turista, entendiendo el concepto de servicio y sus particularidades. Identificar factores clave para ofrecer un servicio con mejor calidad, detectar las técnicas de un servicio diferenciado, identificar y aplicar los beneficios de trabajo en equipo, conocer y aplicar las claves y técnicas para atender con éxito a clientes difíciles, conocer y aplicar las claves y técnicas en el trato de quejas y reclamos.

#### **3.3.2 Contenido pedagógico para la capacitación de guías de turismo local**

- ✓ El guía de turismo.
- ✓ La calidad del servicio: Cliente, el profesional y las prestaciones.
- ✓ Técnicas de comunicación: Como hacer comentarios eficaces.
- ✓ Las claves para comunicarse y dirigirse con un grupo: Los nervios y las respuestas.
- ✓ La organización de un tour: Las tareas del guía a realizar antes, durante y después.
- ✓ Hacer una buena relación con otros sectores de apoyo.
- ✓ Técnicas específicas según el tipo del tour.

#### **3.3.3 Metodología**

Debe realizarse en una combinación de clases teóricas, sesiones audiovisuales y prácticas.

### **3.3.4 Población objetivo, número de participantes, lugar y cronograma de capacitación**

La capacitación debe orientarse a un grupo humano específico constituido por los prestadores de servicios turísticos; hoteleros y restaurantes y personas que quieran ofertar sus servicios como guías de turismo local. El número de participantes, el lugar como las fechas también debe tomarse en cuenta.

### **3.3.5 Recursos humanos, materiales y costos**

Para la realización de estas actividades se debe solicitar la colaboración de instructores especializados en una organización hotelera y servicios de restauración. Y guías expertos en ecoturismo y aventura. También se debe prever el equipo a utilizarse, como: equipo audiovisual, vajilla, guíaje, canotaje, manuales, etc.

Los cursos a efectuarse, representará para el gobierno municipal solo gastos en viáticos y estadía de los instructores, debido a que las instituciones que se mencionan pueden apoyar en los talleres.

### **3.4 Evaluación de las actividades**

Se recomienda finalizada las actividades la respectiva evaluación.

### **3.5 Resultados esperados**

- Disponer prestadores de servicios de hospedaje, restauración y guíaje, presten un servicio adecuado, oportuno y de buena calidad a los clientes, de tal manera que también apoye a una promoción favorable del cantón.
- Disponer de guías locales que cuenten con un conocimiento aceptable en cuanto a: los recursos del cantón, ecoturismo, manejo de grupos y atención al cliente.
- Lograr un número suficiente de prestadores de servicios turísticos.

## **4 ACCIONES PARA LA EDUCACIÓN (NO FORMAL) Y SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA**

### **4.1 Introducción**

En la justificación del proyecto mencionamos, que la actividad turística, puede constituirse en una estrategia para la conservación de los recursos naturales. Por otro lado ponemos de manifiesto, que el tratamiento y la conservación del medio ambiente y sus componentes no compete al sector turismo. Sin embargo no debemos olvidar, que en las áreas rurales y especialmente en el cantón de Taipiplaya, un buen porcentaje de las actividades turísticas se deben desarrollar en estrecha relación con los recursos naturales, que por hoy no están degradados.

En este entendido esta acción esta destinado a poner en conocimiento de la población de los beneficios del turismo, considerando el manejo sostenible de los recursos naturales y turísticos, con la perspectiva de mejorar y paliar las condiciones actuales en cuanto a sus ingresos por otro lado.

Estas acciones a diferencia de las de promoción y difusión turística local se deben organizar de manera casi constante y paralelo al desarrollo turístico que se logre en el cantón.

Por lo que las acciones de educación y sensibilización turística deben incorporar elementos relevantes de lo que es la conservación del medio ambiente para el logro del desarrollo turístico.

### **4.2 Objetivos**

Profundizar la importancia y el interés en los pobladores del cantón, respecto de la administración y el aprovechamiento de los recursos naturales y especialmente turísticos, así como de la gestión del turismo a través de la educación turística y ambiental.

### **4.3 Descripción**

#### **4.3.1 Contenido temático**

Los contenidos temáticos que se aborden deben estar ligados especialmente a la actividad turística, los recursos naturales y turísticos.

##### **4.3.1.1 Temas dirigido a los adultos**

Los temas que se deben programar deben considerar; el punto de vista de las personas, la importancia y repercusión que se puede lograr en ellos. Entre otros se deben considerar los siguientes temas:

- ✓ El turismo como sector económico dinámico.
- ✓ Experiencias de la actividad turística en áreas rurales.
- ✓ La importancia de la planta, el equipamiento y el mantenimiento de los mismos.

- ✓ La necesidad de programar circuitos y actividades turísticas.
- ✓ Los servicios turísticos y su importancia.
- ✓ La actitud de los anfitriones frente a los turistas.
- ✓ La recuperación y conservación de valores, usos, costumbres, etc.
- ✓ Componentes principales de la actividad turística.
- ✓ Los recursos naturales y la importancia de su administración.
- ✓ La importancia del medio ambiente y su conservación.
- ✓ Los recursos naturales como recursos turísticos.

#### **4.3.1.2 Temas dirigido a los niños**

Los temas dirigidos a los niños deben ser más sencillos y demostrativos, así como:

- ✓ Que es el turismo.
- ✓ Los beneficios de la actividad turística.
- ✓ Quienes son los turistas.
- ✓ Componentes de la actividad turística.
- ✓ Los recursos naturales y su utilidad.
- ✓ La necesidad de conservar el medio ambiente.
- ✓ Los desechos, la basura, la contaminación, etc.
- ✓ La necesidad de ofertar servicios turísticos.

#### **4.3.2 Sujetos de las acciones de sensibilización**

##### **a) Dirigentes y colonos**

La educación turística no formal, debe estar orientado a todos los pobladores del pueblo. Sin embargo se debe dar mayor énfasis en:

##### **b) Los estudiantes**

Estudiantes de educación secundaria y especialmente de los ciclos básico e intermedio, por el hecho de que estos pueden influir positivamente en el cambio de actitud en sus familiares y población en general.

#### **4.3.3 Canales de comunicación**

Para llegar a los dos grupos poblacionales, se hará uso de dos canales:

Radioemisora local, colegios y escuelas.

#### **4.3.4 Recursos humanos, técnicos y didácticos**

Profesional y estudiantes de turismo. Para llegar a la población será necesario contar con el apoyo de una radio emisora local, que coadyuve en la difusión de programas y entrevistas.

Los recursos didácticos: se trata de la elaboración de material didáctico (cartillas educativas), para impartir a los estudiantes.

#### **4.3.5 Los métodos a tomarse en cuenta**

Los métodos a utilizarse deben ser: de persuasión a través del instrumento radial y el activo participativo en las escuelas y colegios.

#### **4.3.6 Evaluación del programa**

Al cabo de la finalización de los talleres educativos, se debe realizar la evaluación respectiva con el fin de reforzar o modificar ya sea el método o los recursos didácticos utilizados en el programa.

#### **Recomendación**

La educación y el cambio de actitud son complejos y graduales, razones por el que se recomienda hacer un seguimiento y retroalimentar constantemente.

#### **4.4 Resultados esperados**

- Contar con pobladores que manifiesten un espíritu de valoración y respeto a los recursos naturales, valores etnoculturales y turísticos.
- Contar con niños y adolescentes que coadyuven en el mantenimiento, respeto a los valores etnoculturales y conservación de los recursos naturales.
- Contar con elementos que organicen una administración sostenible de los recursos naturales.

# APARTADO

#2

## **5 ACCIONES REFERIDAS AL ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN**

### **5.1 Introducción e importancia**

Los recursos turísticos son el elemento más importante sobre cuya base se erige el resto de los componentes del sistema turístico, estos de acuerdo a su composición, belleza, antigüedad, etc., adquieren importancia y trascendencia en el ámbito de los mercados turísticos. Sin embargo los recursos turísticos para la valoración de sus cualidades, requieren previamente de una evaluación, y esta se logra a través de la realización de ciertos pasos y procedimientos, técnica y metodológicamente diseñados. Por tanto, entre las acciones necesarias para la puesta en valoración de los recursos que el cantón posee, se debe empezar por el ordenamiento territorial turístico.

Importante porcentaje de los atractivos turísticos con los que se cuentan, así como el equipamiento que se propone implementar, las actividades turísticas que se van a programar, espacios estratégicos que se quieren tomar en cuenta para su uso posterior, etc. En la mayoría de los casos ocupa un espacio físico que debe tomarse muy en cuenta.

Estos espacios de territorio (Colonias, áreas y sectores específicos para este caso), para que sean considerados y respetados por la población en general, legalmente aceptados y protegidos por los organismos competentes del Estado y adquieran respaldo ya sea técnico o económico por parte de instituciones, organismos de cooperación, asistencia, etc. Deberían seguir un curso de acciones y actividades establecidas en los planes de Ordenamiento Territorial en Áreas Rurales y los Planes de Ordenamiento turístico del Territorio en Bolivia. Lo que en la práctica quiere decir; Que el ordenamiento territorial debe seguir un proceso bajo las directrices que emanan de la Dirección General de Planificación y Ordenamiento Territorial (DGPOT) y la Unidad de Ordenamiento Territorial (UOT), y concordantes con el Plan Departamental de Desarrollo Turístico, (PDDT) y el Plan Municipal de Ordenamiento Turístico Territorial (PMOT). Del que se obtendrán: El Plan de Uso de Suelo (PLUS) y el Plan de Ocupación del Territorio (POT).

El Plan de Uso del Suelo posibilitará los usos óptimos del suelo en función a sus limitantes y potencialidades dándoles diferentes categorías como:

Áreas de uso permitido (Uso intensivo, extensivo)

Áreas de uso limitado condicionado (Uso moderado, uso temporal, reglas estrictas)

Áreas de uso prohibido (No uso).

El Plan de Ocupación del Territorio (POT), promoverá la optimización de los asentamientos humanos, la organización de los flujos de turistas y el aprovechamiento de los recursos.

La distribución de áreas y la propuesta de implementación de infraestructura y equipamiento en cada caso.

## **5.2 Antecedentes**

En 1999 se desarrolló un programa para el ordenamiento territorial de la región amazónica en los departamentos de La Paz, Beni y Cochabamba, por la consultora Galindo Euroconsult C.G.L.

Como producto del estudio se elaboró la Zonificación Agroecológica y Propuesta Técnica del Plan de Uso de Suelo del Departamento de La Paz, con el fin de optimizar el uso del suelo. Pero aún no se cuenta con este estudio en el municipio de Caranavi y mucho menos en el cantón.

## **5.3 Objetivos**

- La identificación y jerarquización de atractivos turísticos.
- Identificación de áreas efectivas y potenciales.
- Identificar áreas de fragilidad ecológica, de riesgo.
- Focalizar áreas, sectores y sitios para la implementación de infraestructura y equipamiento turístico.

## **5.4 Preparación y organización del proceso de ordenamiento territorial**

Este proceso que consta de varias instancias; donde participan: El gobierno municipal, las autoridades departamentales y nacionales ligados al tema de OT, los representantes de las Organizaciones Territoriales de Base, el comité de vigilancia y sus respectivos consejos consultivos así como otras instituciones y organizaciones con influencia en el municipio; será la oportunidad para que el Comité de Desarrollo Turístico ponga en consideración del equipo, la vocación turística del cantón y de esta manera, entre el turismo dentro el diagnóstico integral del territorio municipal.

## **5.5 Tareas previas al desarrollo del ordenamiento territorial**

La asignación de áreas y sectores para la implementación de diferentes acciones y actividades, no se plantean por sí solas; por otro lado el proceso de Ordenamiento Territorial desempeña su labor, sobre una realidad existente, suelos en uso y territorios ya ocupados, ratificando en la mayoría de los casos su uso y ocupación, y modificando en otros. Por lo tanto, si se quiere destacar y desarrollar la actividad turística en el cantón se debe trabajar previamente.

## **5.6 Aspectos sobre los cuales debe orientarse las tareas previas**

- Atractivos turísticos (cultural y natural).

- **Infraestructura turística.**
- **Actividades turísticas a desarrollarse.**
- **Equipamiento turístico.**
- **Infraestructura básica requerida.**
- **Otros relacionados con la actividad.**

### **5.7 Resultados esperados**

- **Contar con atractivos turísticos debidamente inventariados y jerarquizados, cualidad que garantice y oriente a su conservación y mejor aprovechamiento.**
- **Contar con la cuantificación y cualificación de recursos turísticos.**
- **Contar con áreas, sectores y espacios legalmente designados para la práctica del turismo.**
- **Contar con un plan de uso y un plan de ocupación.**

## **6 ACCIONES PARA LA ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN**

### **6.1 Importancia**

La zonificación es un trabajo que orienta sus acciones en la selección de áreas y espacios físicos sobre cuyas bases se organizará y se desarrollará la infraestructura turística. Su importancia radica en que tales espacios deben ser legalmente constituidos y respetados por todos los usuarios, como por los afectados, es decir debe adquirir un reconocimiento por todos los integrantes del pueblo y los visitantes.

La zonificación que se pone a consideración en la propuesta es importante, debido a que se trata de materializar una serie de acciones de carácter organizativo y construcciones físicas.

### **6.2 Objetivo**

Localizar y seleccionar áreas y espacios geográficos que permitan; el desplazamiento y el disfrute de los recursos turísticos por los visitantes, a través de la implementación de elementos que faciliten el aprovechamiento de los recursos.

### **6.3 Descripción de la acción**

#### **6.3.1 Zonificación y mapeo turístico**

Aclaración previa:

Previo a una zonificación turística propiamente dicha deben realizarse estudios de ordenamiento territorial propuestos en la acción anterior, del que como resultado tendremos: a) El plan de uso de suelo y b) El plan de ocupación del terreno, de los que se obtendrá la zonificación de las zonas de acuerdo a las aptitudes del suelo. La zonificación turística debiera trabajarse en función a estos resultados, de tal manera que se cumpla con las normas establecidas y garantizar su viabilidad legal. En ausencia de este estudio formularemos una zonificación turística preliminar, lo cual no invalida su importancia, sino que aclara que en el futuro podría tener pequeñas variantes en cuanto a la dimensión de las áreas. Tampoco podemos dejar de referirnos a la zonificación turística ya que esta se constituye en un paso importante para organizar el equipamiento, así como las actividades turísticas.

#### **a) Áreas y espacios a tomarse en cuenta para la zonificación**

La zonificación turística que se plantea toma como base la extensión total del cantón. Sin embargo identifica, selecciona y delimita solo las áreas y espacios que tienen mayores posibilidades de aprovechamiento turístico. De las cuales un buen porcentaje de las áreas

identificadas está distribuido en espacios de reserva fiscal y de uso comunitario y un porcentaje menor en áreas de propiedad privada.

#### **b) Definición de áreas de manejo turístico**

Las áreas que afectan o se benefician de la zonificación turística son las siguientes colonias:

Villa Victoria.	Alto los Andes.
Pacajes e Ingavi.	Área no colonizada de playa verde.
Flor de Mayo.	Cerro Jatun Kollo.
Tres estrellas.	Río Taipiplaya.
Asunción.	Área urbana del pueblo de Taipiplaya.
Patacamaya.	

De las colonias y áreas mencionadas solo forma parte de las propuestas, un espacio determinado (ver mapas en anexos).

#### **c) Criterios y aspectos que deben ser tomados en cuenta en la selección y delimitación de áreas**

Las áreas y espacios para la zonificación deben tomar en cuenta las siguientes prácticas o actividades:

- Áreas para uso intensivo y extensivo.
- Áreas para la práctica de turaventura (Caminatas, sobrevivencia, naturaleza).
- Áreas para la práctica de actividades deportivas en: agua (Ríos, Cascadas y Pozas), espacios físicos firmes (Playas, Rocas, Campos deportivos de; Fútbol, Basketball, Voleibol de Playa, Cañonismo y Rapel, etc.).
- Áreas de recreación ecológica, excursionismo y camping.
- Áreas para la habilitación de circuitos, senderos y miradores.
- Áreas para el establecimiento de planta y equipamiento turístico.
- Áreas para el ejercicio del agroturismo.
- Áreas para la observación de Flora y Fauna.

### **6.3.2 Tareas**

#### **a) Cronograma de actividades**

Con el concurso de dirigentes y colonos y el inventario provisional de los atractivos, se hará una visita ocular y presencial a todas las áreas mencionadas con la finalidad de realizar un relevamiento de: Tierra, recursos hídricos, Clima, Flora, Fauna, Sitios de valor Histórico- Cultural, etc. Estos elementos apoyarán en la determinación de las áreas y espacios específicos para cada actividad a realizarse en el futuro.

### Actividades previas con la población involucrada:

Se debe convocar a una asamblea general con los secretarios generales de cada colonia para coordinar programas de trabajo en diferentes fechas y para cada colonia cuya área sea identificada y seleccionada.

#### **b) Responsables sugeridos en la selección y delimitación de áreas**

Esta responsabilidad debe ser encargada por la importancia que el caso merece en las siguientes personalidades: Un representante del municipio, un profesional en turismo, el secretario general de la colonia, un representante del Comité impulsor del turismo del cantón y el colono o vecino más próximo del área o sitio.

#### **c) Identificación, selección, delimitación y mapeo de áreas**

Una primera actividad consistirá en la identificación de las diferentes áreas, donde con la ayuda de tomas fotográficas, filmaciones, grabaciones, etc. Se registrará el inventario de atractivos.

Un segundo paso consistirá en la designación de la vocación del área o espacio, es decir las actividades turísticas que pueden llevarse a cabo en los diferentes sitios.

Para la designación de áreas cuyo espacio esté orientado para la práctica de actividades dinámicas, uso específico, etc. Se debe estimar aproximadamente la cantidad de usuarios, en otras palabras los visitantes y las actividades que soportará el espacio físico (capacidad de carga).

Una vez identificado los atractivos, se debe delimitar las unidades de planeamiento y luego mapas de planeamiento turístico.

Concluido estas actividades, se plasmarán los resultados en mapas específicos del cantón, para tener la aprobación de los representantes de las OTB S y dirigentes comunales.

#### **d) Recursos humanos, materiales necesarios, organización y programación de actividades**

Para la ejecución de esta acción se debe tomar en cuenta los aspectos mencionados.

### **6.3.3 Resultados esperados**

Contar en el cantón con áreas y espacios legalmente constituidos, que permitan desarrollar las actividades turísticas organizadamente sobre espacios físicos previamente designados y que a su vez oferten y garanticen el establecimiento de construcciones y su permanencia.

Entre otros se espera contar con los siguientes resultados específicos:

- Contar con sitios reservados y exclusivos para la práctica de actividades turísticas.
- Garantizar el mantenimiento y permanencia de áreas y espacios con valor turístico.
- Contar con una distribución y dimensionamiento racional de los espacios.
- Garantizar el uso de los espacios y permanencia de los visitantes.

## **7 ACCIONES DE IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

### **7.1 Introducción**

Mencionamos identificación y selección de actividades turísticas, por que entre las actividades turísticas que se desarrollarán están: Circuitos turísticos, paseos y caminatas, actividades deportivas, actividades agroeducativos, descanso, etc. La identificación de estas actividades turísticas permitirán; la asignación de infraestructura y equipamiento turístico en las diferentes áreas.

### **7.2 Objetivo**

Identificar y seleccionar actividades turísticas que posibiliten estructurar una oferta turística capaz de motivar y persuadir a los segmentos turísticos identificados.

### **7.3 Descripción de los circuitos y actividades que se deben programar:**

#### **7.3.1 Circuito "A" nombre del circuito: "Circuito de la cascada del Río Negro".**

##### **7.3.1.1 Localización**

Este circuito debe desarrollarse en el área fiscal colindante a las colonias Flor de Mayo y Tres Estrellas.

##### **7.3.1.2 Equipamiento**

El área debe contar con: Miradores, áreas de observación, servicios higiénicos, senderos y puentes colgantes mínimamente.

##### **4.3.1.3 Variables de evaluación que se deben considerar en su elección:**

###### **a) Calidad del área**

Espacio natural no intervenido, alto valor y belleza paisajística, topografía con relieves resaltantes, flora silvestre asociada, espacios naturales abiertos y heterogéneos, situaciones climáticas cambiantes en lo posible.

###### **b) Modalidades turísticas que se deben desarrollar**

Actividades recreacionales asociados a paisaje, flora, fauna y deporte sobre agua.

###### **c) Descripción tentativa del tour**

El desarrollo del tour debe comprender una combinación de traslado en movilidad y caminata, pudiéndose alternar con la actividad del cañoning, rapel y rafting

#### **7.3.2 Paseos educativos. Nombre del paseo: "Agro-educativo tipo A"**

Se refiere al tipo de actividad y productos que se cultivan en áreas bajas.

### **7.3.2.1 Localización**

Este tipo de paseos se debe realizar en las siguientes colonias inicialmente: Ingavi, Los Andes y Pacajes especialmente.

### **7.3.2.2 Variables de evaluación que se deben considerar en su elección:**

#### **a) Calidad de las áreas**

Lotes de terreno cuya principal actividad sea la agropecuaria con la producción de productos característicos de la región.

[Los lotes de terreno deben ofrecer una distribución tipo en cuanto a la organización de las plantaciones, el cosechado, traslado y venta de los productos.

Estos espacios deben necesariamente contar con senderos, servicios higiénicos y en lo posible con puntos de observación y descanso.

#### **b) Valores culturales y servicios asociados importantes**

En lo posible los lotes de terreno deben presentar construcciones habitacionales con características típicas de la región, ofreciendo un estilo arquitectónico particular.

#### **c) Operación del paseo**

Mejor si la operación del tour es realizada por los dueños de los lotes agrícolas.

En el sitio, a través de una senda dispuesta se empieza el recorrido por entre medio de las plantaciones, donde se debe explicar todo el proceso de la actividad; desde el chequeo o desmante hasta el traslado y comercialización de los productos.

En el paseo agro-educativo se puede ofertar como alternativa, la merienda, en las mismas dependencias del lote de terreno y con los productos allí producidos.

#### **d) Extensión del paseo**

Los paseos en los lotes no deben exceder el promedio de 1 o 2 kilómetros, sin embargo el recorrido del pueblo a los lotes de terreno dependerá del cliente.

#### **e) Alternativas del paseo**

El paseo puede concluir con la toma de baños en el río de Taipiplaya u otras actividades que se puedan desarrollar en el entorno.

#### **f) Tiempo de duración del paseo**

El tiempo será de mutuo acuerdo entre el dueño del lote y el cliente, sin embargo el promedio estará entre 2:30 y 3 horas.

### **7.3.3 Paseos educativos. Nombre del paseo: “Agro-educativo tipo B”**

Se refiere al tipo de cultivo y productos de sectores elevados

#### **7.3.3.1 Localización**

Este paseo se debe desarrollar en las colonias Flor de Mayo y Alto Los Andes.

### **7.3.3.2 Variables de evaluación que se deben considerar en su elección:**

#### **a) Calidad de las áreas**

Las áreas que comprenden estas colonias se caracterizan por localizarse a mayor altura que los anteriores, es decir están entre 1400 y 1700 m.s.n.m. y por esta particularidad son muy aptos para la producción de coca y café, especialmente este último. Por lo tanto, el desarrollo de estos cultivos deberá ser las actividades a mostrarse.

#### **b) Valores culturales y servicios asociados**

Los colonos en lo posible deben mostrar también elementos socioculturales que caracterizan a su entorno social.

#### **c) La operación del paseo, extensión del paseo, alternativas y tiempo de duración del paseo**

El paseo debe tener las mismas características que el anterior, sin embargo esta puede ser alternado con áreas naturales con Flora, Fauna y Paisaje.

### **7.3.4 Actividades deportivas y aventura. Nombre de la actividad: " Rafting en Taipiplaya"**

#### **7.3.4.1 Descripción**

Se trata de una actividad deportiva sobre ríos de cursos corrientes de aguas cristalinas, con una escala de riesgo medio valorada entre (3-4).

El río es propicio para la práctica del canotaje en su grado inicial y medio; pudiéndose ser practicado por adultos, jóvenes y niños principiantes o con práctica en esta actividad. Presenta diversidad de pozas adecuadas para la práctica de la natación a lo largo de su cauce.

#### **7.3.4.2 Localización**

Esta actividad se debe desarrollar por el curso de las aguas del río Taipiplaya, entre los puntos de; el principal puente de Taipiplaya y el kilómetro 10 aguas abajo.

#### **7.3.4.3 Equipo requerido**

La práctica de este deporte requiere un equipo especial de Rafting adecuado, tanto para superar el curso de la corriente del agua respecto del terreno, así como la cantidad de deportistas que participarán de la actividad.

#### **7.3.4.4 Variables de evaluación que se deben considerar en su elección:**

Por tratarse de una actividad de aventura y riesgo, se deben considerar los siguientes aspectos:

##### **a) Calidad del recurso**

- |                  |                    |
|------------------|--------------------|
| - Tipo de agua   | - Velocidad        |
| - Curso y caudal | - Riesgo           |
| - Rápidos        | - Puntos de acceso |

## **b) Destreza de los participantes**

El curso y el caudal del río, permite la práctica de esta actividad a personas con poca experiencia y destreza, sin embargo debemos mencionar que se trata de una actividad dinámica donde el individuo es protagonista.

## **c) Estacionalidad de la actividad**

La práctica de esta actividad no debe llevarse a cabo en las temporadas de lluvia, es decir solo entre los meses de abril y primera quincena de diciembre.

## **d) Tiempo que debe tomar la actividad**

Esta estará en función del acuerdo cliente operador.

### **7.3.5 Actividades motrices. Nombre de la actividad: "Circuito ciclista en Taipiplaya"**

#### **7.3.5.1 Localización**

Esta actividad se debe programar en las colonias de Los Andes, Villa Victoria, Pacajes e Ingavi, debido a que el camino carretero que vincula con estas colonias es relativamente llano, es decir no presenta mayores obstáculos en cuanto a subidas y bajadas y el tránsito de vehículos hacia el cantón es reducido.

#### **7.3.5.2 Variables de evaluación que se consideraron en su elección:**

##### **a) Calidad del circuito**

El área comprende una sucesión de lotes de terreno dedicados a la agricultura, motivo por el que también es frecuentado por fauna silvestre durante todo el año, y a lo largo de la extensión de sus caminos que lo vincula, posibilita un panorama cambiante, con vistas panorámicas abiertas y un clima variante de agradable a caluroso.

##### **b) Valores culturales y servicios asociados**

Un buen porcentaje de estos lotes tienen construcciones habitacionales sobre y debajo el camino carretero, edificaciones con diversa tipología, estilos, colores, materiales y técnicas de construcción. En cuanto a las plantaciones la mayor parte de los mismos es posible localizarlos desde los caminos carreteros. Y en lo que refiere a servicios por el momento no se tiene.

##### **c) Equipo necesario**

La práctica de esta actividad requerirá la disponibilidad de bicicletas de paseo, debiendo la comunidad facilitar los mismos.

##### **d) Extensión del circuito**

Esta variará dependiendo de la cantidad de kilómetros que quiera recorrer el cliente.

##### **e) Operación del circuito**

Este tour puede comenzar en diferentes puntos en torno a las colonias ya señaladas y en el trayecto se debe explicar la problemática de la zona, historia, actividad socioeconómica, las actividades sociales, la problemática de la flora y la fauna silvestre y otros.

**f) Tamaño del grupo**

Los integrantes del grupo deben ser limitados con un máximo de 15 personas.

**g) Velocidad**

Por tratarse de ser un circuito combinado de; Reconocimiento, paisajístico, paseo y educativas, las velocidades que se impriman deben ser moderadas.

**7.4.1 Aspectos importantes a tomarse en cuenta para el desarrollo responsable de estas actividades:**

**7.4.1.1 Capacidad de carga**

La capacidad de carga para cada una de las actividades deberá ser rigurosamente estudiados, es decir basándose en un monitoreo, no debiendo generalizarse especialmente para los sitios con alto valor paisajístico, así como de flora y fauna.

**7.4.1.2 La estacionalidad**

Por las condiciones climatológicas muy variables del cantón se recomienda; desarrollar programas y actividades turísticas que garanticen la conservación de sitios y áreas así como la seguridad física de los visitantes en las diferentes estaciones.

**7.5 Resultados esperados**

- Contar con un conjunto de actividades que posibiliten ofertar un producto turístico con alternativas variadas, que motiven el concurso activo de los clientes de acuerdo a sus motivaciones y expectativas.
- Refiriéndonos a los colonos específicamente; Orientar en la toma de interés, para que estos empiecen a ofertar su actividad como producto (Agroturismo).

# APARTADO

#3

## **8 ACCIONES PARA EL DISEÑO DE SENDEROS, MIRADORES, REFUGIOS MOMENTANEOS Y PUNTOS DE OBSERVACIÓN TURÍSTICOS**

### **8.1 Importancia**

Los senderos y miradores son de vital importancia, no-solo porque permiten llegar y disfrutar los atractivos, sino que también facilitan la interpretación de las áreas. Los senderos se complementan con los miradores, ya que los primeros permiten el acceso al sitio indicado y los miradores de acuerdo a su ubicación puede tornarse muy interesantes. Pero también se deben tomar en cuenta los puntos de observación, especialmente para localizar y estudiar la fauna silvestre, del mismo modo los refugios momentáneos, ya sea para la merienda, descanso o propiamente para protegerse de las inclemencias de los cambios climáticos.

### **8.2 Objetivo**

Contar con elementos que permitan facilitar el desplazamiento y el disfrute de los diferentes atractivos por parte de los visitantes.

### **8.3 Descripción:**

#### **8.3.1 Diseño de senderos y miradores en el circuito A**

Estos senderos y miradores se realizan en áreas y sectores de dominio fiscal y por lo tanto deben obedecer patrones ya establecidos por organismos competentes.

El área específica que se toma para la realización de este circuito y la implementación de senderos, miradores, etc., está localizado en área fiscal y hasta el momento no se lo ha tomado en cuenta para desarrollar otras actividades, por lo tanto no existen medios que permitan su acceso lo que determina que se tiene que diseñar un sendero y miradores de acuerdo a las características físicas y requerimientos y actividades que se realizarán en el área.

Consideraciones importantes:

El área cuyos espacios serán utilizados para el desarrollo de este circuito, presenta un grado de dificultad media y las actividades que se deben desarrollar son; Caminatas, paisajismo y el deportivo, por lo tanto se debe implementar:

##### **8.3.1.1 Sendero escénico**

Un sendero escénico que considere la cantidad y el número de escaleras (gradas), la ubicación y el número de los miradores, el diseño y ubicación de los puentes que realcen la belleza

del área, que ofrezcan una buena visualización escénica para la caza fotográfica y sobre todo confianza y seguridad.

#### **8.3.1.2 Extensión de los senderos**

Para determinar la extensión de estos senderos, se debe considerar el clima reinante, la dificultad que presenta la topografía, la importancia del área, la actividad a desarrollarse, la fatiga que puede representar en el usuario y la capacidad y posibilidad de desplazamiento de los visitantes.

#### **8.3.1.3 Localización de miradores, puntos de observación y refugios momentáneos**

La localización y elección de estos sitios deben ser elegidos de acuerdo al grado de importancia del atractivo para el primero (miradores) y a la necesidad y oportunidad de requerimiento del cliente el segundo (refugios).

Para la localización de los puntos de observación se debe tener más cuidado, además no siempre será necesario realizar una construcción física, pudiendo ubicarse en un árbol, roca, etc.

#### **8.3.1.4 Características de las construcciones:**

Estas construcciones deben tener una tipología rural y aprovechamiento de técnicas locales.

#### **8.3.1.5 Localización y características de puentes y pasos**

A largo del sendero se deben incorporar dos tipos de puentes de paso y puentes de observación con diferentes dimensiones. El primero será de palo y con pasamanos y el segundo de cable de acero y pasamanos necesariamente para garantía y seguridad de los usuarios.

#### **8.3.2 Aspectos importantes que se deben considerar en el diseño de:**

##### **a) senderos**

- Sendas que faciliten el tránsito libre de los usuarios.
- Puentes hechos con técnicas locales y seguras.
- Los senderos también deben ofrecer seguridad.
- Los senderos deben siempre respetar los patrones de movimiento y los hábitats de la fauna silvestre.
- Deberán proporcionarse controles de erosión para todos los senderos.
- Desviar el flujo de aguas fuera de caminos y senderos antes de que esta tome demasiada intensidad y velocidad y genere problemas de erosión.
- Minimizar los cruces de senderos y caminos con ríos y arroyos.
- Se debe contar con basureros en puntos estratégicos.
- En lugares frecuentados, incorporar senderos de acceso y de interpretación.

##### **b) miradores o puntos de observación**

- Diseñar y construir un número apropiado de miradores y torres (si es preciso) de observación de fauna silvestre (tipo escondite, es decir camuflado), sobre todo al borde de los senderos de naturaleza.
- Considerar superficie del terreno del mirador.
- Espacio requerido por persona para observar.
- Espacio lineal disponible abierto hacia el paisaje espacio requerido para estacionamiento.
- Realizar miradores escénicos.
- Tomar en cuenta la visualización.
- Componentes del paisaje.
- Iluminación solar.
- Considerar si es posible la dirección del viento.
- Áreas con sombra para la observación y tomas fotográficas.
- Si se trata de observar cierto grupo de fauna silvestre, estos deben estar bien ubicados de tal manera de que se garantice su observación.
- También se deben respetar las áreas cultivadas.
- Es posible combinar puntos de descanso, toma de baños, merienda y observación.
- En puntos lluviosos se debe recurrir al techado para el resguardo de la lluvia.
- Utilización de técnicas y procedimientos de bajo impacto en todos los casos.

### **8.3.3 Senderos y miradores en los paseos agro-educativos tipos A y B**

#### **Consideraciones importantes:**

Estos circuitos se desarrollan en lotes de terreno sobre senderos ya establecidos en cada propiedad, sin embargo estas pueden obedecer a otros patrones de uso y en otros no considerar las necesidades del cliente, el diseño y configuración de estos senderos a su vez difieren de acuerdo también a la topografía del área. Lo que enfocaremos al respecto es desarrollar las características necesarias que deben tener los senderos y miradores en estos sitios. Cuando vaya a ser implementado para uso de turistas.

#### **8.3.3.1 Extensión de los senderos y localización de los miradores**

Estos senderos deben ser relativamente cortos, ya que la importancia consiste en transmitir y exponer las labores del agricultor (Colono), el procedimiento completo de la actividad agrícola.

La construcción de miradores en estas áreas estará en estricta autonomía del agricultor y observando la satisfacción del cliente, por su puesto que previo a la construcción de los mismos, los colonos deben conocer, la utilidad, la emotividad que debe dar al cliente a sí como la seguridad.

### **8.3.3.2 Otros aspectos importantes a tomarse en cuenta:**

#### **a) Servicios higiénicos y mantenimiento de sitios que presenten dificultad**

Es importante también considerar la instalación de este servicio a lo largo de los senderos y en otros puntos necesarios.

El mejoramiento y reparación de los senderos y la incorporación de otros servicios se debe realizar en estrecha observación de las necesidades y requerimientos del visitante. Esta tarea está recomendada para senderos y miradores a ser implementados en áreas de uso público en general como en propiedades privadas.

### **8.4 Resultados esperados**

- Contar con: Senderos, miradores, puntos de observación, refugios, etc., adecuados. Que presenten una dimensión y una extensión necesarios, que no alteren el entorno natural, que presenten una belleza asociada si fuese posible.

## **9 ACCIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PLANTA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO**

### **9.1 Introducción**

La implementación de la planta turística en el cantón debe diferenciarse de las edificaciones de las urbes. Por lo tanto sus instalaciones serán; de pequeña dimensión, no estandarizadas y adaptadas al medio natural y humano. Del mismo modo, las instalaciones deberán ser ligeras con inversiones comparativamente reducidas, velando por ofrecer un turismo disperso y de pequeña escala entendiendo que esta provoca un reducido impacto en el medio físico y ofrece mayores posibilidades de apertura y comunicación espontánea entre visitantes y población residente.

### **9.2 Objetivo**

Crear una imagen propia estructurando una planta turística dispersa y de pequeña escala, que logre armonizar una arquitectura propia y recupere las técnicas autóctonas de construcción y con el menor impacto posible, aprovechando ecotécnicas actuales y sostenibles.

### **9.3 Descripción**

#### **9.3.1 Tipos de construcciones**

Se debe considerar dos tipos de construcción; una para las áreas urbanas del pueblo y otra en las colonias.

##### **9.3.1.1 Edificaciones en el área urbana**

Estas edificaciones deberán tener como máximo dos niveles, la distribución de los ambientes deberá estar organizados de tal manera que tome en cuenta la privacidad, confort y necesidades del cliente, debiendo prevalecer el carácter rural en el diseño.

#### **a) Técnicas y características arquitectónicas**

Se deben realizar construcciones que muestren una arquitectura y una tipología propia y autóctona.

#### **b) Referentes y criterios importantes de construcción**

- ✓ El diseño de los edificios deberá utilizar técnicas y formas constructivas locales y emplear imágenes culturales autóctonas, en la medida de lo posible.
- ✓ Emplear formas arquitectónicas en armonía con el paisaje natural, diseñando con criterios ambientales a largo plazo y evitando lo superfluo y las comodidades y lujos excesivos.
- ✓ El mantener al ecosistema natural lo menos perturbado será más importante que el logro de expresiones arquitectónicas dramáticas o impresionantes.

- ✓ Crear una arquitectura que siempre sea consistente con una filosofía ambiental y propósitos científicos, evitando contradicciones e indefiniciones en el diseño.
- ✓ Evitar soluciones basándose en tecnologías sofisticadas o criterios de la sociedad de consumo.
- ✓ Proveer facilidades para el desarrollo de actividades sucias (limpieza de botas, duchas al exterior, áreas para colgar impermeables, etc.).
- ✓ El equipamiento y amueblado interior deberá ser basado en recursos locales, excepto donde se requieran ciertos equipos y accesorios no disponible localmente.
- ✓ La construcción y el decorado deberán siempre aprovechar los materiales y la mano de obra locales (incluyendo artistas y artesanos del lugar).
- ✓ Deberán de evitarse equipos de alto consumo energético y materiales peligrosos.
- ✓ Deberán tomarse en cuenta en el diseño los aspectos relativos a control de insectos, reptiles y roedores. El enfoque correcto es minimizar las oportunidades de intrusión (utilizando mallas mosquiteros, por ejemplo), más que recurrir a matar a la fauna nociva.
- ✓ Hacer previsiones para futura expansión, a fin de minimizar demoliciones y desperdicios futuros.
- ✓ Tratar de incluir siempre en el diseño del conjunto ecoturístico, un centro de interpretación para visitantes, aunque sea pequeño y modesto, pero atractivo y didáctico, que incluya maquetas, diagramas, exposición de fotos de la fauna y flora silvestres, muestras de artesanías, etc.

#### **c) Aspectos generales de planeación física del conjunto**

- ✓ Evitar fuentes de sonidos u olores desagradables cerca de las instalaciones turísticas.
- ✓ El diseño arquitectónico y de conjunto deberá tomar en cuenta las variaciones estacionales (lluvias, ángulo solar, etc.).
- ✓ La iluminación artificial del conjunto deberá ser estrictamente limitada y controlada, a fin de evitar desrupción de los ciclos vitales nocturnos de plantas y animales.
- ✓ Evitar la construcción de edificios altos para alojamiento (máximo dos niveles) y buscar siempre un diseño de conjunto que tenga formas orgánicas (en armonía con el medio ambiente), evitando el exceso de ángulos rectos.

#### **d) Criterios bioclimáticos para diseño arquitectónico**

- ✓ Se deben tomar en cuenta aspectos de orientación, vientos dominantes, insolación natural y otros.
- ✓ Utilización de la vegetación y de accidentes topográficos como elementos de regulación climática y de arquitectura del paisaje.

- ✓ Utilización de materiales y procedimientos de construcción locales, (modernizando ciertos aspectos, cuando ello proceda, en aras de una mayor eficiencia).
- ✓ Uso de métodos sencillos para purificar el agua (cribado, sedimentación, filtración, hervido, etc.).

#### **e) Captación de energía eléctrica**

Para el área urbana, es posible hacer uso de la red existente de energía eléctrica.

#### **f) Tratamiento de aguas negras**

En áreas donde no se dispone de redes públicas para el desalojo de aguas negras, se debe usar letrinas, las cuales deben tener la finalidad de eliminar desechos fisiológicos humanos que no requieran de agua para su acarreamiento (utilizando trampas de insectos para evitar proliferación de moscas y chimenea para eliminar los malos olores) o fosas sépticas (las de tipo biodigestor anaeróbico son las más adecuadas) conectados a pozos de absorción para no contaminar la capa freática y /o los ríos.

#### **g) Selección y tratamiento de desperdicios**

Los proyectos deben contemplar la provisión de espacios e instalaciones para la recolección y separación de la basura y la provisión de cámaras generadoras de composta.

Con relación a los desechos inorgánicos estos deben ser reunidos y trasladados a áreas exclusivamente designados para tal efecto.

### **9.3.1.2 Construcción en áreas rurales**

Para el establecimiento de construcciones en estas áreas se deben tomar en cuenta los pasos anteriores. En cambio se deben aprovechar ecotécnicas.

#### **a) Energía solar**

Es posible aprovechar de este recurso energético abundante y económico para: calefacción de agua mediante colectores solares planos (a partir de serpentines de cobre enmarcados en aluminio y con cubierta de cristal laminado) y termotanques para almacenamiento del agua calentada por el sol; celdillas fotovoltaicas para conversión de energía solar en energía eléctrica de 12 voltios, secado natural de diversos alimentos etc.

#### **b) Captación y utilización del agua pluvial**

El cantón cuenta con diversos manantiales y riachuelos los mismos que deben ser aprovechados, sin embargo, es posible captar agua de lluvia mediante embudos que conduzcan el líquido a cisternas, o a través de bombas del interior del suelo.

#### **c) Producción de alimentos**

Taipiplaya goza de la comodidad de contar con un sin número de productos, sin embargo no

esta por demás incorporar huertos para la producción de otros productos, empleándose el riego por goteo como técnica de riego. Asimismo deben fomentarse las granjas para la crianza de diferentes animales para el consumo.

### **9.3.1.3 Áreas de esparcimiento**

#### **9.3.1.3.1 Objetivo Específico**

Contar con un área que posibilite la práctica de actividades recreativas y de esparcimiento.

#### **9.3.1.3.2 Localización**

Se debe disponer de un área próxima al río y cerca del pueblo, que permita la implementación de instalaciones necesarias para segmentos que tengan esta afinidad.

Dotación de áreas para las siguientes actividades y usos:

##### **a) Áreas para la práctica de actividades deportivas**

Características: Estas áreas deben tener espacios suficientes y las características necesarias para la preparación e instalación de espacios específicos para la práctica de: Bolley ball de playa, bicicross, y otros juegos.

##### **b) Áreas de camping**

Se deben reservar espacios para la instalación de carpas de campaña con capacidad de 20- 25 carpas.

Características: Estas áreas deben ser planas y cubierto de césped.

##### **c) Áreas para el preparado de comidas**

Próximo al área de camping, se deben designar espacios para el preparado de comidas.

##### **d) Servicios higiénicos**

Características: La ubicación de los servicios higiénicos debe ser seleccionada adecuadamente, de tal manera que no perjudique el disfrute de las diferentes actividades a realizarse. Tanto el tratamiento como el destino de los desechos orgánicos también se deben tomar en cuenta.

##### **e) Áreas para desechos sólidos y líquidos**

Se debe conseguir establecer espacios para el destino de desecho líquidos y el tratamiento de desechos sólidos (orgánicos e inorgánicos).

##### **f) Espacios para la implementación de actividades comerciales y servicios**

Estos espacios serán designados para la instalación de: Kioscos para la venta de alimentos y bebidas; venta o alquiler de prendas y equipo para la práctica de natación, juegos y otros.

Localización: Deben estar localizados en puntos estratégicos y visibles.

### **9.4 Resultados esperados**

- Lograr infraestructura turística con una tipología particular.

- **Lograr el aprovechamiento de las ecotécnicas, en cuanto al aprovechamiento de energía eléctrica (en áreas donde no se cuente con el recurso).**
- **Contar con la construcción de instalaciones para actividades deportivas y de esparcimiento.**
- **Mejorar el tratamiento de desechos sólidos y líquidos.**

## **10 ACCIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA**

### **10.1 Importancia**

La señalización turística para el cantón de Taipiplaya es doblemente vital, tanto para orientar la ubicación y localización, como para informar acerca de los recursos, actividades turísticas y otros servicios complementarios. Por otro lado apoyará en la persuasión del cliente.

### **10.2 Objetivo**

Disponer de medios de información turísticos en áreas específicos, que permitan una mejor orientación y desplazamiento de los visitantes y que al mismo tiempo sirvan de elemento promocional para el cantón.

### **10.3 Carácter de las formas de señalización: Descripción**

#### **10.3.1 Señalización turística informativa**

##### **10.3.1.1 Información general**

Se trata de instalar letreros con información específicos, que describan el nombre, la localización del cantón, distancia, características relevantes y el tiempo que toma su arribo.

##### **a) Localización y características de los letreros**

Estos letreros deben ser localizados en los dos puntos de entrada más importantes al cantón. Es decir, en Santa Ana y Florida (sobre la carretera La Paz- Caranavi) y colocados en sitios estratégicos que permitan mayor perspectiva visual.

Para los referentes de: Tamaño, forma, color, simbología, material a utilizarse, etc. Debe tomarse en cuenta la metodología de señalización turística propuesto por el Viceministerio de Turismo.

##### **10.3.1.2 Información de atractivos y servicios turísticos**

Este tipo de señalización debe dar a conocer, los atractivos, la dirección, las actividades que se desarrollan, la distancia de cada uno de ellos y los servicios turísticos que se ofrecen en el cantón.

##### **a) Localización y características del letrero**

Este letrero debe ser localizado junto al principal puente de Taipiplaya y con los referentes anteriores.

##### **10.3.2 Señalización turística preventiva**

Este tipo de señalización debe presentar leyenda con información que advierta; consejos, cuidados, peligros y de actitud ante situaciones particulares.

#### **a) Localización, número y características de los letreros**

Estas especificaciones deben ser determinados por el grado de importancia, por ejemplo: en el circuito de la cascada del Río negro, áreas de actividad deportiva, áreas del circuito ciclista, senderos, miradores, refugios momentáneos y puntos de observación turística. En cuanto a las características; Tomar en cuenta los anteriores referentes.

#### **10.3.3 Señalización turística restrictiva**

Estos letreros deben tener la finalidad de advertir, evitar y prohibir actitudes que pueden entorpecer la normal convivencia de la fauna silvestre, deterioro de áreas con recursos naturales importantes, contaminación del agua y del suelo, destino de los desechos sólidos, destrozamiento del ornato público, de poner en riesgo su vida misma, etc.

#### **a) Localización, número y características de los letreros**

Los letreros deben ser localizados en los puntos de ingreso a los circuitos, puntos estratégicos y visibles de áreas para la práctica de actividades deportivas y esparcimiento, puntos de descanso, áreas de mayor afluencia de visitantes, etc. El número determinado por el requerimiento. Las características de acuerdo a la metodología ya señalada.

#### **10.4 Criterios de contenido y de ubicación de letreros**

- ✓ Información ecológica, con recomendaciones de comportamiento.
- ✓ Colocar avisos para no pintar.
- ✓ Número de personas apropiadas (Capacidad de carga).
- ✓ Tiempo de paso para cada grupo.
- ✓ Horas aconsejadas.
- ✓ Lugares recomendables para la toma de fotografías.
- ✓ Lugares para captar ruidos y sonidos.
- ✓ Información sobre tipo de recursos existente en el área específico.
- ✓ Si existe acceso a provisión de drinks, etc.
- ✓ Baños públicos.
- ✓ Colocar etiquetas discretas en los árboles (sobre nombre de diferentes plantas).
- ✓ Señales que no alteren el entorno del paisaje.
- ✓ Debe evitarse el uso de elementos llamativos.
- ✓ Deben determinarse adecuadamente los lugares donde se colocarán en función a la idea o mensaje a transmitir.

- ✓ Tamaño de letra legible.
- ✓ El colocado a una altura adecuada.
- ✓ El uso de señales debe ser estudiado minuciosamente para que no resulte excesivo ni insuficiente.

#### **10.5 Diseño, construcción, mantenimiento y reparación de los letreros**

La construcción de estos letreros debe ser encargada a empresas que demuestren experiencia en este tipo de trabajos y además garanticen su durabilidad respecto del material y el pintado.

Los letreros por el clima reinante y por destrozos que puedan ser causados por diferentes razones, deben ser repuestos en caso de pérdida y reparados en caso deterioro, especialmente aquellos ubicados en puntos de ingreso al cantón y servicios turísticos con relativa frecuencia.

#### **10.6 Resultados esperados**

- Contar con señalización turística informativa.
- Disponer de señalización turística preventiva.
- Disponer de señalización turística restrictiva.

## **11 ACCIONES RELATIVOS A LA GESTIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS**

### **11.1 Importancia**

La dotación de infraestructura de servicios básicos corresponde a otros sectores de la administración pública, pero por la importancia y el rol de servicio que cumplen, no solo en la actividad turística sino en el mismo proceso de desarrollo de los pueblos, da origen a su implementación urgente.

### **11.2 Objetivo**

Proponer la incorporación de infraestructura básica necesarios para el turismo en el cantón.

### **11.3 Descripción**

Tipo de servicios que se deben incorporar:

#### **11.3.1 Red de agua potable**

Tal como ya se mencionó en el diagnóstico, hasta el momento solo se tiene red de agua en el pueblo que no esta potabilizado y no existen en las colonias elegidas en la zonificación turística. Por lo tanto, se debe trabajar en la potabilización del agua que consume el pueblo y programar instancias para la instalación de redes de agua potable para las colonias.

#### **11.3.2 Red de energía eléctrica**

Se cuenta con la extensión de este recurso en el pueblo, pero aún no en las colonias, lo que se propone es el aprovechamiento de la energía solar, mediante el uso de paneles solares para áreas que aún no tienen este suministro.

#### **11.3.3 Red de alcantarillado**

Se requiere la implementación de este servicio de carácter colectivo especialmente en el pueblo, aplicando técnicas ecológicas de manera que no viertan las aguas a los ríos contiguos, en las colonias se deben orientar la instalación de los mismos, sobre la base de ecotécnicas.

#### **11.3.4 Red de saneamiento**

El descuido en la asignación de áreas para la basura, puede dar lugar a la degradación quitándole luego el atractivo tanto del pueblo, playas, etc.

Se deben entonces asignar, sistemas de recojo, reciclaje y tratamiento de desechos sólidos para ambos casos en el pueblo y en las colonias. Como medida inicial se debe ubicar los primeros servicios sanitarios en el pueblo y las áreas que comprende entre el puente y la cancha de futbol (área de bañistas).

#### **11.3.5 Servicio de asistencia médica**

Las actividades turísticas especialmente en espacios abiertos y sobre todo cuando el cliente es protagonista, existen riesgos. Por otro lado las poblaciones requieren este tipo de servicios en cualquier momento haciéndose de vital importancia la prestación regular de este servicio.

#### **11.3.6 Vialidad**

Los caminos de acceso se constituyen en un elemento de suma importancia cuando se trata de desarrollar actividades económicas, en el turismo permite el desplazamiento de las personas de un sitio a otro sobre todo cuando se trata de distancias mayores. Los caminos por diferentes razones sufren desgaste y deterioro debiendo tomarse muy en cuenta su mantenimiento y reparación constante para que no haya accidentes ni interrupciones de tránsito vehicular.

#### **11.3.7 Servicios de apoyo**

Este tipo de servicios existe en el pueblo, sin embargo se debe orientar a mejorarlos e instalar otros de urgente necesidad y que no existen hasta el momento. Estos servicios generalmente son provisionados por el sector privado, sin embargo se debe orientar su adecuada instalación y ubicación.

#### **11.3.8 Servicio de transporte**

Se debe garantizar el servicio continuo de desplazamiento, cobro razonable de los fletes, brindar seguridad y comodidad y un servicio óptimo a los clientes.

#### **11.3.9 Servicios de comunicación**

Se deben mejorar e instalar servicios de comunicación como Teléfonos, e implementar los servicios de fax e Internet si es posible.

#### **11.4 Resultados esperados**

- Contar con el suministro de agua potable y energía eléctrica por lo menos en las áreas seleccionadas.
- Contar con la instalación de medios para la recolección de desechos líquidos y sólidos.
- Contar con asistencia médica de manera regular.
- Contar con el mantenimiento regular de los caminos carreteros.
- Contar con la instalación de servicios de apoyo, mejoramiento del servicio de transporte y medios de comunicación.

# APARTADO

#4

## **12 ACCIONES DE ESTUDIO DE MERCADO**

### **12.1 Introducción e importancia**

El estudio de mercado se constituye en un elemento importante en la planificación de cualquier actividad que tenga fines productivos y de servicios, y en este caso es muy importante, ya que los resultados de estas acciones orientarán y dirigirán la toma de decisiones en la conformación, elección, así como la priorización de diferentes acciones en torno a la conformación de la oferta turística.

El estudio de mercado es una investigación que basa sus estudios en la demanda turística, tiene como propósito determinar las características generales de los visitantes a una determinada zona, aspectos que se toman en cuenta: lugar de origen, edad, sexo, motivo por el que visitan la región, tiempo que permanecen, dinero gastado durante el viaje, etc.

Por otro lado la diversificación de la demanda del mercado obliga tanto a los operadores y en este caso al municipio y específicamente al cantón a organizarse en función de las necesidades y deseos del turista.

El estudio de mercado no solo sirve para determinar la demanda, oferta, precios y publicidad sino también para la realización de análisis técnicos, financieros y económicos de un proyecto turístico. En este caso el estudio permitirá conocer la demanda real, potencial, las tendencias, las oportunidades que ofrecen mercados alternativos, la segmentación y la selección de segmentos para luego orientar los resultados a las posibilidades turísticas del cantón (oferta turística).

### **12.2 Objetivo**

Determinar las características y expectativas de los turistas reales y potenciales.

### **12.3 Descripción**

**Variables que se deben tomar en cuenta para el estudio de mercado:**

**12.3.1 Afluencia esperada de demandantes:** Turismo receptivo e interno. Para conocer el número de visitantes en el futuro debemos basarnos en realizar los siguientes estudios:

Demanda: histórica, futura, potencial y objetivo.

Lo ideal sería seguir esta metodología, pero la inexistencia de estadística que se percibe en la zona y específicamente en la región, hace que no sea posible contar con este tipo de estudios lo que obliga a que se realice un estudio de mercado en otros ámbitos geográficos cuyos resultados

consideraremos y serán de nuestro análisis. Y para nuestro sitio de estudio será necesario recurrir a la demanda potencial y a partir de ellos a la demanda objetivo.

Para sitios nuevos se debe trabajar en función a la demanda potencial inicialmente, y fijar una demanda objetivo, representada de un % de la potencial.

Tanto la dimensión de la demanda potencial, como lo que corresponda a la demanda objetivo requiere de posiciones relativamente subjetivos y de aproximación por parte del analista de mercados, ya que para sus decisiones sólo dependerá de datos generales, conocimientos relativos, lógica inventiva y sobre todo de la experiencia ganada a lo largo de los años.

**12.3.2 Permanencia:** Es el coeficientes de estadía.

**12.3.3 Estacionalidad en la afluencia de viajeros:** Se debe tomar muy en cuenta la estacionalidad.

**12.3.4 Perfil general del consumidor a captar:** Para fijar este punto se debe recurrir a la segmentación que consiste en agrupar en subconjuntos a la demanda futura, potencial u objetivo.

Variables para agrupar:

- Socioeconómicos
- Geográficas
- Motivacionales
- De hábitos, gastos y preferencias
- De personalidad

**12.3.5 Investigación y análisis de la competencia:** Para nuestro caso consideraremos como competencia algunas actividades realizadas entre las zonas de Coroico y Caranavi, determinada por las características del producto.

Para conocer las peculiaridades funcionales y físicas de la competencia será necesario emprender investigaciones específicas que levanten toda la información sobre este aspecto.

**12.3.6 Identificación del perfil del cliente que visita la zona**

Para conocer la demanda turística que se da en la zona se debe tomar las siguientes poblaciones estratégicas; las áreas urbanas de Coroico y Caranavi.

El estudio permitirá conocer entre otros: Quienes son, que buscan, donde se informan, como se comportan, cuánto gastan, que factores influyen en su elección de viaje, si se sienten satisfechos después de la experiencia. ( ver en anexos encuestas).

**12.3.7 Definición de clientes potenciales**

No se debe descartar la participación en el turismo de otros sectores poblacionales que residen en la ciudad de La Paz, que por diferentes razones caso camino carretero, etc., aún no se

han integrado en la actividad turística. La finalidad de esta actividad es conocer sectores poblacionales potenciales principalmente de la ciudad de La paz y el Alto. Lo que en definitiva puede aumentar nuestras expectativas si sumamos a los resultados que arrojen estudios dirigidos a turistas que visitan la zona.

Sectores poblacionales que se deben tomar en cuenta como turistas potenciales:

Estudiantes de colegios; intermedio y medio, particulares y fiscales de las diferentes ciudades y zonas.

#### **12.3.7.1 Instrumentos de recopilación de datos**

Para la recopilación de las informaciones se recomienda el sistema de encuestas y si es posible entrevistas. A través de este método es posible lograr la segmentación de mercados, medir la eficacia de los medios de promoción, determinar el perfil del consumidor turístico, gasto promedio y otros.

#### **12.3.7.2 Estructuración de la encuesta**

Para la realización de las encuestas se deben tomar en cuenta entre los que visitan la zona y los que aún no lo hicieron, y para ambos casos y con mucho más énfasis para el segundo caso las preguntas deben estar bien direccionadas de acuerdo a las posibilidades y vocaciones turísticas de la región, de tal manera que se logre conocer las expectativas del mercado.

#### **12.3.7.3 Cronograma de las encuestas**

Las encuestas se deben realizar en días festivos, fines de semana, días hábiles de trabajo y tanto vacaciones invernales como vacaciones de fin de año para conocer con mas detalle las particularidades y las variaciones del mercado turístico.

#### **12.3.7.4 Sitios donde deben realizarse las encuestas**

Se deben realizar estas actividades en los sitios más estratégicos.

#### **12.3.7.5 Resultados de las encuestas**

Los resultados de estas actividades deben ser tabulados cuidadosamente y con criterios ya establecidos.

### **1.4 Resultados esperados**

- Contar con una herramienta confiable, que permita desarrollar una oferta turística demandada.
- Contar con una demanda turística, que garantice el consumo de los productos ofertados.
- Conocer los segmentos turísticos que visitan la región.

## **13 ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO**

### **13.1 Introducción**

La promoción y comercialización es uno de los puntos importantes una vez que se tiene el producto y más aún si se quiere introducir en forma efectiva en los mercados turísticos.

En párrafos anteriores habíamos mencionado, que el cantón Taipiplaya no aprovecha de los mercados turísticos existentes. A sí mismo se quieren estructurar productos turísticos dirigidos al turismo interno como una de las primeras acciones, aspecto que no es favorable, si se quiere contar con el apoyo de medios y canales de promoción y comercialización. Por lo tanto, debemos plantearnos buscar otros canales para la introducción del producto en los mercados del sector.

En el entendido de los escasos recursos con los que cuenta el municipio, y la inexistencia de gestión turística en el cantón, para las primeras actividades de promoción se debe aprovechar al máximo todas las posibilidades.

### **13.2 Objetivos**

- Determinar las características de los elementos de promoción y comercialización del producto las herramientas y los canales de distribución.
- Difundir y promocionar la oferta turística y estimular el desplazamiento de los turistas reales y potenciales a través del aprovechamiento de los medios de promoción y comercialización.

### **13.3 Descripción**

Antes de referirnos a la promoción propiamente dicho, debemos detenernos en la creación de la marca y la imagen del producto. Por lo tanto los elementos que apoyarán a la promoción y comercialización serán:

#### **a) La marca turística**

La marca se debe diseñar tomando en cuenta las cualidades comparativas y más representativos del cantón.

#### **b) Símbolo**

Esta debe estar constituida de un conjunto de representaciones gráficas que identifiquen plenamente los atributos de la región.

#### **13.3.1 Importancia de la marca y el símbolo**

Tanto la marca como el símbolo, deben ser colocadas y difundidas en los espacios estratégicos de todos los medios de promoción, publicidad y difusión, como: Spots publicitarios en televisión, stickers, folletos, guías turísticos locales, mapas locales, pósters e imágenes en Internet.

### **13.3.2 Medios estratégicos de difusión y promoción aprovechables**

Medios televisivos, orales y escritos.

#### **13.3.2.1 Herramientas de promoción y comercialización:**

Producción de Spots televisivos.- Se deben preparar videos donde se plasmen los mejores sitios y paisajes del área.

Material impreso.- Se debe contar con material impreso en los siguientes formatos: Volantes, Trípticos, Pósters, Guías turísticos y Stickers. Estos materiales constituyen un apoyo importante en la promoción y comercialización por el hecho de ser más accesibles y atractivos para los clientes.

Mapas y planos.- Se recomienda acompañar en los materiales impresos (mapas y planos), la localización exacta del cantón.

Objeto del material televisivo e impreso.- Los videos se realizarán para difundir en espacios de promoción televisivos, centrales de información turística, reserva, Internet y los materiales impresos para la distribución directa, oficinas de información turística y agencias de viajes.

Originalidad de los materiales de difusión.- En el diseño de este material, por ninguna razón, deben ser utilizados fotografías o grabaciones, que no pertenezcan o ajenos al cantón de Taipiplaya.

Importancia de la uniformidad de las herramientas de comercialización.- Se debe poner especial énfasis en uniformar las características más relevantes de los medios impresos y audiovisuales, por que esta permitirá crear una imagen de lo que representa el cantón, sus atractivos y servicios.

### **13.3.3 Distribución de las herramientas de promoción y comercialización**

Se debe proporcionar material de promoción en las agencias de viajes, oficinas de información turística dependientes de la H. Alcaldía en la ciudad de La Paz y especialmente en las casetas de información de la población de Caranavi y el pueblo de Taipiplaya.

### **13.3.4 Estrategias de promoción y comercialización**

Paralelo a las actividades ya mencionadas se deben programar viajes de familiarización a los que deben ser invitados: Los gerentes de agencias de viajes, guías, periodistas destacados, y de acuerdo a un cronograma previamente programado.

### **13.3.5 Oficina de información turística local**

Es de vital importancia la instalación de una oficina de información turística local en las inmediaciones del pueblo, con el objeto de proporcionar y facilitar información de todos los circuitos, servicios y actividades turísticas con los que se cuentan.

### **13.3.6 Segmentos de mercado turístico a captarse**

Los tipos de segmentos turísticos a captarse deben ser inicialmente turistas con ingresos de nivel medio (empleados), y carácter vacacional (turismo estudiantil; colegiales y universitarios, etc.).

### **13.4 Resultados esperados**

- Contar con los elementos base que estructuren y viabilicen un plan de marketing.
- Contar con una imagen y marca turística propia.
- Contar con modelos impresos para la promoción del producto.
- Contar con una selección de canales de distribución de los productos.
- Contar con un ambiente para la facilitación y promoción del producto turístico de Taipiplaya.

## CAPITULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### **Por el lado de la organización**

**C.** Proyectos que involucren recursos que atañen a toda la población en su conjunto, deben tomar en cuenta la opinión y decisión de estos, para que la ejecución sea llevada a cabo sin contratiempos ni oposición de ciertos grupos en el momento de la implementación.

**R.** En consecuencia lo que se debe realizar en principio es socializar las propuestas en este caso turístico para luego formalizar la aceptación a través de la firma de acuerdos en el que concurren determinaciones de dirigentes, instituciones vivas y pobladores en general para la puesta en marcha de las acciones.

**C.** La incorporación de nuevas actividades socioeconómicas en regiones que tuvieron como tradición la agricultura en particular, pueden generar expectativas muy alentadoras para la población en general en principio, beneficiando solo a un reducido número de integrantes de la colectividad local y en provecho muy favorable de agentes externos y ajenos a la región finalmente.

**R.** Por lo tanto se debería buscar mecanismos para regular la participación de los diferentes actores interesados, con la finalidad de equilibrar y posibilitar la distribución de beneficios.

**C.** La planificación del turismo en áreas rurales como en este caso, por aprovechar recursos pertenecientes a otros sectores productivos y de servicio, así como por tomar en cuenta la cultura, el folklore, etc., dentro sus límites de influencia enfrenta una complicada situación y no tomar en cuenta las acciones y las opiniones de estos sectores, en el futuro pueden incidir negativamente en los objetivos y los resultados que la actividad turística espera.

**R.** Por tanto, el desarrollo de otras actividades socioeconómicas debería seguir un curso racional planificado y normado de manera que no echen por tierra la imagen positiva de la región, contrariamente deberían apoyar en el armonioso desarrollo del turismo y otras actividades.

**C.** El turismo es solo un decir, y se repercute mínimamente en el cantón en el nivel de proyectos y como consecuencia, no se ejecutan acciones para viabilizar su inserción, en cambio sí acciones relacionados con la agropecuaria, salud y educación.

**R.** Las autoridades locales deberían empeñarse mas en posibilitar en un futuro más inmediato introducir el turismo en Taipiplaya.

#### **Por el lado de la difusión turística local**

**C.** Los grupos poblacionales que por los años radicados han visto generarse varios proyectos sin resultados positivos se sienten desalentados en la implementación de otros nuevos. Contrariamente los colonos nuevos y la población joven se sienten muy motivados.

**R.** Por tanto, la promoción de la actividad turística en el ámbito local debería realizarse con un alto grado de responsabilidad, donde no se perciba incidencias económicas con grandes resultados y ganancias generalizadas para los pobladores, lo que en la práctica generaría un descontento total al cabo de los resultados de las operaciones turísticas en sus momentos iniciales.

#### **Por el lado de la participación de los pobladores**

Tomar en cuenta la participación de los pobladores es muy importante en el desarrollo del turismo en áreas rurales por diferentes razones, pero específicamente por que siendo ellos los actores pueden garantizar una buena imagen, el libre desplazamiento de los flujos turísticos y el desarrollo de un turismo sostenible.

#### **Por el lado de la propuesta**

C. La falta de información y la complejidad de desarrollar algunos puntos del diagnóstico limitaron profundizar algunos puntos del proyecto.

R.. Por lo tanto, para desarrollar cada una de las acciones se debe hacer un estudio mucho más pormenorizado para conocer costos técnicos, financieros, etc.

C. La oferta de infraestructura turística, estimula la inversión en la implementación de ofertas complementarias necesarios para mejorar los servicios no solo turísticos, sino de interés general, ampliándose de este modo los ingresos de otros sectores económicos y sociales.

R. Urge incorporar un sistema de registro de visitantes extranjeros y nacionales en EL Área urbana de Caranavi.

C. El destino de los desechos sólidos y líquidos especialmente en los pueblos es uno de los problemas que hasta el momento se tiene muy descuidado, en los últimos años la composición química de los diferentes productos, envases y otros, es aún mucho mas peligroso tanto para los componentes orgánicos del suelo, los animales domésticos y silvestres, así como en la presentación negativa del ornato público.

R. En adelante, en lo concerniente a los desechos sólidos, se debe empezar con la gestión de residuos sólidos y mejor si se desarrollan proyectos para su aprovechamiento especialmente en el pueblo.

Respecto de las aguas servidas, también se debe desarrollar la construcción de alcantarillado, con sistemas de pozos sépticos ya sea en el ámbito familiar o colectivo (Revertir los efectos de la contaminación).

C. Los promotores en la protección y conservación de los recursos son los técnicos; pero los que en la práctica lo protegen, conservan y los mejores guardianes son los propios habitantes.

R. En consecuencia, si se quiere ofertar un producto turístico con un alto grado de contenido ecológico, se debe trabajar en la sensibilización de los dirigentes, colonos y estudiantes, retroalimentándose de manera continua en función de las necesidades requeridas.

#### **Por el lado de la infraestructura vial y transporte**

C. Por el lado de estos servicios, las mayores deficiencias están relacionadas con las condiciones de acceso y transporte por carretera, que limitan poderosamente la puesta en valor y mayor aprovechamiento de algunos recursos turísticos.

R. Se recomienda el mantenimiento permanente especialmente en épocas de lluvia de los dos accesos principales.

#### **Por el lado de los servicios públicos**

C. La demanda de servicios higiénicos, agua potable, alcantarillado, energía eléctrica (alumbrado publico) y comunicación, etc. Son necesidades a los cuales tienen derecho todos habitantes en general,

R. Consecuentemente se recomienda la implementación y mejoramiento de estos servicios con la finalidad de mejorar la situación de la población local en cuanto al uso de estos servicios y consecuentemente también mejoraría los servicios turísticos.

**Por el lado de factores externos que limitan aprovechar oportunidades internas**

C. Existe poco interés en las autoridades de Caranavi en elaborar documentos referidos al flujo turístico actual hacia la provincia, un elemento que puede servir de apoyo para mejorar y desarrollar proyectos referidos al sector.

R. Por lo que es necesario incorporar sistemas que permitan conocer la demanda turística con sus respectivas particularidades.

C. El modelo que se presenta es una propuesta y no lo último, y como cualquier otra puede sufrir variantes en su implementación.

C. La actividad turística puede llegar a ser una importante fuente adicional de ingresos para los pueblos y comunidades deprimidas y un magnífico generador de valor añadido.

**RECOMENDACIONES**

-Solo un instrumento normativo puede garantizar la aplicación de ciertas prácticas, constituyéndose en un elemento necesario establecer normas y reglas del juego. Estas reglas deben establecer condiciones de uso sustentables si nos referimos a recursos, limitaciones al ejercicio del derecho de uso de áreas específicas, y deben ser de cumplimiento obligatorio para los usuarios. Seguidos estos de supervisión y control continuo.

-Se debe trabajar en el orden de crear una oferta no concentrada, de gestión local y mejor si es personalizada en cada cliente.

-Si se quiere hacer emprendimientos ecoturísticos, la clave debe ser el respeto al medio ambiente, su buen estado de conservación debe constituir el capital fijo de la iniciativa turística en Taipiplaya, debiéndose instrumentar medidas para la protección ambiental.

-El resultado final de los circuitos agro-educativos, debe ser el agroturismo.

-Si el cantón quiere insertarse dentro el mercado turístico de manera responsable y competitiva debe empezar a implementar servicios y actividades turísticas de manera gradual y planificada, en función de horizontes de tiempos definidos.

-La capacidad de carga está determinada en función del número de visitantes y el número de acogida que tienen los atractivos turísticos. En consecuencia, se debe desarrollar el respectivo monitoreo.

-De acuerdo a la ley del Medio Ambiente todos los proyectos actividades u obras deben presentar su ficha de impacto ambiental.

-Las acciones que se proponen deben seguir un proceso de evaluación y monitoreo y sobre la base de los resultados que estas generen, se deben programar reajustes acordes a las necesidades apremiantes y en un tiempo determinado.

-Lo que se debe realizar en principio es socializar la propuesta turística para luego formalizar la aceptación a través de la firma de acuerdos en el que concurran determinaciones de dirigentes, instituciones vivas y pobladores en general para la puesta en marcha de las acciones.

## IMPACTOS DEL PROYECTO

### **Población beneficiada**

Los resultados del proyecto tendrán sus efectos en los siguientes grupos poblacionales:

- a) **El área urbana del pueblo de Taipiplaya:** Debido a que los pobladores tendrán la posibilidad de instalar negocios relativos a la prestación de servicios turísticos y complementarios en sus diferentes rubros y categorías.
- b) **Las colonias:** En un apartado mencionamos la selección de 10 colonias, sin embargo su influencia puede ser mayor. Los colonos pueden desarrollar servicios relacionados con el agroturismo donde podrán instalar servicios de alojamiento, alimentación y aprovechar su actividad diaria ofertándolas como producto (paseos agro-educativos).
- c) **Los jóvenes:** Con la capacitación de guías locales se beneficiará a un grupo de jóvenes, quienes a partir de la adquisición de conocimientos específicos podrán ejercer una actividad que les posibilite ingresos económicos.
- d) **La población en general:** La incorporación de nuevas actividades socioeconómicas generará mayor dinamismo en la economía, implementación de nuevos servicios y mejoramiento de la infraestructura básica y vial en otros, lo que constituye un beneficio positivo para la población.

### **Apoyo a la generación del turismo y su imagen en la zona**

**En la población urbana de Caranavi:** El desarrollo de actividades turísticas en el cantón colindante de Taipiplaya, tiene incidencia positiva ante la debilidad de esta cualidad por parte de Caranavi, dentro de lo que representa la oferta turística de esta zona, no solo por que aprovecha la oportunidad, sino por que de cualquier manera provoca una imagen positiva de la zona en general, así:

Su infraestructura turística subutilizada puede ser mejor capitalizada.

Caranavi puede proyectarse como centro distribuidor de turistas a otras regiones en su entorno.

La estadía de los visitantes puede ser prolongado.

**Los segmentos del turismo interno:** Existen importantes segmentos del turismo interno que no son asimilados por los oferentes turísticos, siendo estos constantemente desplazados por el turismo receptivo tanto por la ausencia de servicios turísticos, como por la generalización de precios (precios elevados). En tanto que el proyecto toma muy en cuenta esta demanda real y potencial, posibilitando que nuevos segmentos especialmente juveniles se integren en la actividad turística.

**Recursos naturales y turísticos:** El proyecto apoya el aprovechamiento y conservación de los recursos porque su ejecución y operación esta delimitado bajo nuevos conceptos de desarrollo.

### **Instituciones y organizaciones Internacionales que pueden apoyar el proyecto**

Existen organismos, instituciones, etc., de carácter Internacional que a través de sus Agencias y en algunos casos por cooperación bilateral brindan apoyo ya sea este; financiero o por cooperación técnica, para desarrollar ciertas actividades específicas relacionados con el turismo, conservación del medio ambiente, desarrollo de municipios, etc. Con quienes se pueden acordar o firmar alianzas estratégicas para realizar diferentes actividades.

Entre otros estos son algunos organismos:

El Banco mundial a través del: "Proyecto para el Desarrollo de los pueblos Indigenas", coopera en la formulación de proyectos de Ecoturismo con identidad cultural.

El BID a través de la Cooperación Técnica No Reembolsable (ATN), puede cooperar en:

- Actividades de preinversión, como estudios de prefactibilidad y factibilidad;
- Actividades de apoyo a la ejecución de proyectos.
- Preparación de planes de desarrollo y programas de inversión.

La Comisión de la Unión Europea, apoya en proyectos referidos a:

- Instalaciones para fomentar el flujo turístico.
- Infraestructura básica.

### **Agencias Bilaterales**

El gobierno Alemán a través de este acuerdo coopera en:

- Protección al medio ambiente y uso sostenible de los recursos naturales.

### **Instituciones y organizaciones nacionales**

La Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), a través de la Carrera de Turismo específicamente y por medio del punto referido a la interacción social, es posible solicitar la participación de estudiantes de los últimos semestres para desarrollar diferentes actividades relacionados con el turismo.

La Unidad de Turismo de la Prefectura de departamento puede firmar convenios con organizaciones, con el fin de viabilizar ciertas actividades específicas relativos a la capacitación de recursos humanos.

La PDA-Taipiplaya ONG., localizada en la región también está dispuesta en cooperar con el proyecto.

El PLANE, a través de este plan de generación de empleos, es posible apoyar algunas actividades que indirectamente benefician al turismo.

## TERMINOS TÉCNICOS UTILIZADOS

### **Oferta turística**

“El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado”. Se entiende por oferta turística a los bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado. (Boullón Roberto C).

### **Planta turística**

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos “planta turística”, que está integrado por dos elementos:

#### 1. El equipamiento

Se compone de los siguientes elementos:

Alojamiento

Alimentación

Esparcimiento

Otros servicios.

#### 2. Las instalaciones

Se componen de los siguientes elementos:

Agua y playa

Montaña

Generales

(Boullón Roberto C).

### **La infraestructura turística**

Para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que a los atractivos y la planta turística se agregue la infraestructura.

En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc). “capital social bajo”. (Boullón Roberto C).

### **El patrimonio turístico**

El patrimonio turístico de un país se debe determinar a partir de la integración de cuatro componentes:

a) Atractivos turísticos

b) Planta turística

c) Infraestructura

d) Superestructura turística

Siguiendo la secuencia de los elementos anotados más arriba se define sin mayores complicaciones el concepto de patrimonio turístico como la relación entre la materia prima (Atractivos turísticos), la planta turística (Aparato productivo), la infraestructura (Dotación de apoyo al aparato productivo), y la superestructura (Subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema). (Boullón Roberto).

### **Area turística**

Son las partes en que se puede dividir una zona y, por lo tanto su superficie es menor que las del todo que las contiene; sin embargo, como las zonas pueden llegar a tener tamaños distintos, es posible que un área de la zona de la zona más grande resulte mayor que otra zona más pequeña. Las áreas turísticas deben estar dotadas de atractivos turísticos contiguas, en numero también menor que los de la zona y lo mismo que ellos necesitan entre sí a todos los elementos turísticos que la integran. (Boullón Roberto C.).

### **Agroturismo**

“Es un segmento del turismo en áreas rurales, asociado a la prestación de alojamiento y/o restauración en granjas preferiblemente activas, en las que puede hacerse partícipe al turista en las diferentes actividades agropecuarias. (Crosby, Artur; Mored).

### **Turismo rural**

“oferta de actividades recreativas, alojamiento, y servicios afines, situada en el medio rural, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan unas vacaciones en el campo, en contacto con la naturaleza y con la gente local” (Marchena, M., 1998).

### **Turismo de Aventura**

“la forma de turismo que utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento en sus practicantes, por lo que su objetivo básico es poder conseguir transmitir estas sensaciones y así necesita espacios poco utilizados turísticamente”. (Crosby, Arturo; Davies Jorge). Op. Cit, pag. 35

### **Turismo de deportes en la naturaleza**

Esta está encabezada por el montañismo, navegación deportiva, canotaje, rafting, etc. Esquí sobre nieve o agua, en un caso aparte, caza y pesca. Estas últimas actividades se hallan opuestas al turismo en la naturaleza que es pro-conservacionista. (Merida C. Gonzalo).

### **Producto turístico**

Es todo lo que constituye a la satisfacción de sus clientes o consumidores. En un análisis final, lo que se vende son satisfacciones que esperan obtenerse por el consumo de ese producto. El producto es el resultado de toda la acción del sistema. Esta, dentro la actividad turística, está constituida por los atractivos, las facilidades, la accesibilidad, los tres aspectos que en la actualidad integran el producto turístico. (Cárdenas T. Fabio).

### **Espacios turísticos recreativos**

Es consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, que son la materia prima del turismo. (Boullón Roberto C).

### **Recreación ecológica**

Es la acción humana de recuperar la energía física e intelectual gastadas en el trabajo, por medio de prácticas agradables y voluntarias que estén en contacto con un medio natural de una determinada región, en armonía con todas sus características, buscando que esta actividad recreacional dañe lo menos posible al ecosistema circundante. (Rodríguez L. Mario).

### **Turismo de naturaleza**

Es la visita a áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar o estudiar atractivos del paisaje, flora, fauna, o elementos no bióticos sobresalientes. (Merida C. Gonzalo).

### **Ecodesarrollo**

“El ecodesarrollo, como método de planificación turístico, permite alcanzar un desarrollo racional y autosostenido de la actividad, en donde se consideran las variables económicas, sociales, financieras, culturales y ambientales.(Casasola Luis).

### **Turismo interno**

Por turismo interno o nacional, denominado también turismo doméstico, y que en adelante identificaremos simplemente como turismo nacional, se entiende a los desplazamientos que efectúan los residentes de un país, fuera de su lugar normal de domicilio, hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país. Acerenza M. Angel).

### **Información turística**

“Es toda crónica, relato radial o imagen televisiva, hecha por profesionales especializados, quienes trabajan para promover sus países o regiones, interpretando los objetos de paz, armonía e intercambio que ofrece el turismo a la humanidad”. (Acerenza M Angel).

**Demanda turística**

El número de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar las facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual. (OMT, Organización Mundial del Turismo).

**Imagen**

La imagen es la forma a través de la cual se realiza la posición en la mente del cliente. Según Morgan "es el factor básico del marketing del proceso de venta y de la promoción de cualquier actividad comercial o industrial", (Morgan, Darius,).

**Capacidad de carga**

Capacidad de carga total de un destino es: "el máximo uso que se puede obtener de él sin que se causen efectos negativos sobre sus propios recursos biológicos, sin reducir la satisfacción de los visitantes, o sin que se produzca un efecto adverso sobre la sociedad receptora, la economía o la cultura del área. (Mérida C. Gonzalo).

**Destino turístico**

Es el lugar elegido por el turista para pasar sus vacaciones o realizar actividades de ocio, durante un periodo dado que permita la realización de los gastos estimados del viaje.

**Rafting- Kayaking**

Es el desplazamiento en botes o kayak especialmente diseñados a través de ríos rápidos, cuya turbulencia y presencia de obstáculos (rocas) determinan diferentes grados de dificultad y riesgo (1 a 6) en el descenso. (Mérida C. Gonzalo).

**Cañonismo y barranquismo**

Consiste en bajar un cañón o puente de una cierta altura hasta llegar a la base, utilizando el material específico en cada tramo para superar las dificultades naturales que se presentan, deslizándose por toboganes u obstáculos naturales. (Mérida C. Gonzalo).

**Colonos**

Personas que forman parte de las colonias, normalmente llamados colonizadores, resumido el término vienen a ser colonos, muy usual en la región.

**Colonias**

Extensión de lotes de terreno, pertenecientes a varias familias de colonizadores.

**Área urbana**

Se usa esta terminología en las provincias y cantones de nuestro territorio, para diferenciar los espacios ocupados por construcciones habitacionales continuos diseñados estos entorno a plazas, avenidas y calles, de espacios de uso agropecuario u otros.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, Miguel Angel. "ADMINISTRACION DEL TURISMO". D.F. Editorial. Trillas México, 1995.
- Araujo, Fernando "LA LEY DE PARTICIPACIÓN POPULAR UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONOMICO SOCIAL " Ed. ILDIS, 1.994.
- Bouillon C. Roberto. "PLANIFICACION DEL ESPACIO FISICO". Edición Trillas. México, 1997.
- Cárdenas, T. Fabio "PRODUCTO TURISTICO". Editorial. Trillas. 2ª. Edi., México, 1986.
- Cevallos, L. Héctor. "ECOTURISMO, NATURALEZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE", Editorial Diana, ciudad de México, 1998.
- Conferencia mundial del Turismo, Santa Cruz Tenerife, "CARTA DEL TURISMO SOSTENIBLE" Ed. Junio 1.995, Pág 1-10, citado por Mendoza Montaña Carlota Viaviana, " PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE LA PAZ", Tesis 1.996.
- Crosby Arturo y Moreda Adela, "ELEMENTOS BÁSICOS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE EN LAS ÁREAS NATURALES", Ed. CEFAT, Madrid, Abril de 1.996.
- Casasola Luis. "TURISMO Y AMBIENTE". Edición Trillas, México,1990.
- Consultores Galindo Ltda, Zonificación Agroecológica y Propuesta Técnica del Plan de Uso del Suelo de la Región Amazónica del Departamento de La Paz, "PROGRAMA PARA EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA REGIÓN AMAZÓNICA BOLIVIANA DE LOS DEPARTAMENTOS DE LA PAZ, BENI Y COCHABAMBA", Euroconsult/ 1999.
- Chiavenato, Adalberto "INICIACIÓN A LA ADMINISTRACIÓN GENERAL" 1994.
- De la Torre, Oscar. "EL TURISMO FENÓMENO SOCIAL". Edit., Azteca. México, 1984.
- Documento. Estudios de prospección Bolivia.
- Enkerlin C. Ernest, Cano Gerónimo, Garza R. Raúl y Vogel Enrique "CIENCIA AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE" International Thomson Editores México D.F. 1997
- Figuerola, P Manuel. "TEORIA ECONOMICA DEL TURISMO " Editorial Alianza S.A. Madrid,1985,1990 Primera reimpresión Universidad Textos 1990.
- Gaceta Oficial de Bolivia, Ley Nro 1551 "LEY DE PARTICIPACIÓN POPULAR" Ed. ILDIS 1.994.
- Gaceta Oficial de Bolivia, "LEY ORGANICA DE MUNICIPALIDADES", 1.985.
- Gaceta Oficial de Bolivia, DECRETO LEY N° 1333 "LEY DEL MEDIO AMBIENTE" del 27 de Abril de 1992.

Gaceta Oficial de Bolivia, DECRETO LEY N° 1654 “LEY DE DESCENTRALIZACIÓN ADMINISTRATIVA”, del 28 de Julio 1995.

Gaceta Oficial de Bolivia, DECRETO LEY N° 1551 “LEY DE PARTICIPACIÓN POPULAR”, del 20 de Abril de 1994.

Gaceta Oficial de Bolivia, DECRETO LEY N° 696 “LEY ORGANICA DE MUNICIPALIDADES” del 10 de Enero de 1985.

Gaceta Oficial de Bolivia, LEY N° 2028 “LEY DE MUNICIPALIDADES”., del 19 de Octubre de 1999.

Gaceta Oficial de Bolivia, LEY N° 2074 “LEY DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN BOLIVIA”, del 14 de Abril del 2000.

Garcés Guerrero Fausto. CORPORACIÓN DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO: GUÍA METODOLÓGICA “DESARROLLO DE PROYECTOS DE ECOTURISMO” Inventario, diseño, operación y monitoreo: Imprenta U&O Gráficas/. DOM, Quito, Enero de 1995.

García, V.Adolfo. “PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DEL TURISMO”. D.F. Edit. LIMUSA. México,1991.

Hernández Díaz E. Alonso “PLANIFICACIÓN TURÍSTICA UN ENFOQUE METODOLÓGICO”. Edición. Trillas, México.

Hernández Díaz E. Alonso “PROYECTOS TURÍSTICOS: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN”, 2ª Ed. México Trillas,1990 (reimpresión.1999).

Hernández Sampieri. “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN”, Mc Graw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V. México D. F. 1991. Segunda Edición.

ILDIS “LA PARTICIPACIÓN POPULAR FORO ECONOMICO 34” Ed. ILDIS, Bolivia, 1.994.

ILDIS “LEY DE PARTICIPACIÓN POPULAR UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL” Ed. ILDIS, 1994.

INE/ MDSP/ COSUDE “BOLIVIA UN MUNDO DE POTENCIALIDADES” , Atlas estadístico de Municipios, Centro de Información para el Desarrollo / CID 1999 Impreso en Bolivia.

Instituto Nacional de Estadística (INE), Censo Nacional de Población y Vivienda 2001 “BOLIVIA MAPA DE POBREZA 2001”

Juanes Alberto. Apuntes de Taller de Grado, La Paz, UMSA. 2000 (Inédito).

Molina Sergio y Sergio Rodríguez A. PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL TURISMO “ UN ENFOQUE PARA LATINOAMÉRICA”. Editorial. Trillas 1ª Reimpresión Nov. de1997, México.

Molina, Sergio. “TURISMO Y ECOLOGIA”. 1998.

Morales, José Agustín “ MONOGRAFÍA DE LAS PROVINCIAS NOR Y SUD YUNGAS”.

Mireles, Alfredo. “CONCIENTIZACIÓN TURISTICA”. Edit. LIMUSA. S.A. 1987.

Martínez, Víctor Manuel "FUNDAMENTOS TEÓRICOS".

Mérida, C. Gonzalo. "ADMINISTRACIÓN Y BASES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO DE NATURALEZA". Bolivia. L.P. Edic., U.C.B. 1ª. Edic., 1999.

Ministerio de Desarrollo Humano, "BOLIVIA PARTICIPACIÓN POPULAR EN CIFRAS" Imprenta Hisbol, 1997.

Ministerio de Desarrollo Económico, Viceministerio de Turismo, "BOLIVIA LO AUTÉNTICO AÚN EXISTE" Estadísticas de turismo 2002. Bolivia.

Ministerio de Desarrollo Sostenible y planificación, Viceministerio de Planificación Estratégica y Participación Popular, Dirección General de Planificación y Ordenamiento Territorial, Unidad de Ordenamiento Territorial "GUÍA METODOLÓGICA PARA LA FORMULACIÓN DE LOS PLANES MUNICIPALES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN ÁREAS RURALES" La Paz -Bolivia Julio 2001. Ed. Artes Gráficas Latina, Julio 2001.

Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación, Viceministerio de Medio Ambiente y Recursos naturales, Dirección General de Biodiversidad, Estrategia Nacional de conservación de Biodiversidad. Memoria taller comunal "DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL CANTÓN TAIPIPLAYA", noviembre de 2002.

Ministerio de Comercio Exterior e Inversión, Viceministerio de Turismo, Unidad de Planificación. "METODOLOGÍA PARA LA INVENTARIACION Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. La Paz. 2000.

Ministerio de Hacienda y Desarrollo Económico. Secretaría Nacional de Turismo, Dirección de Planificación. Unidad de Oferta Turística. "INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS" 1994.

Ministerio de Desarrollo Económico, Secretaría Nacional de Turismo. "ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO, Bolivia.93-97-2003", La Paz Julio de 1997

Organización Mundial del Turismo. "INTRODUCCIÓN AL TURISMO". Madrid España, Edi., Egraf, 1ª Edic.,1998.

Organización Mundial del Turismo (OMT), "Turismo en el año 2100".

Organización Mundial del Turismo (OMT), "TURISMO PANORAMA 2020" Nuevas Previsiones del Turismo. Junio,1998.

Pearce, Douglas. "DESARROLLO TURÍSTICO" (Su planeación y ubicación geográfica).Edición, Trillas. México, 1998.

Prefectura Departamental de La Paz "PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL DE LA PAZ".

Proyecto de Inversión Rural Participativa (PDCRII), Honorable Alcaldía Municipal de CARANAVI, "PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL CARANAVI" CARANAVI. Enero 2002, La Paz Bolivia.

Secretaría Técnica de Diálogo Nacional "Diálogo 2000 Resumen Ejecutivo Hacia la Mesa Nacional.

Servicio Nacional de Planificación Participativa. "GUIA GENERAL DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA" Sector Nacional de Desarrollo Rural 1995.

Tamayo y Tamayo Mario. "EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA". 3ª Edición. Editorial LIMUSA. México, D.F. 1998.

Turismo Sostenible. Definición World Travel and Tourism Council (WTTC), World Tourism Organization (WTO), Earth Council, Agenda 21 for the travel and Tourism Industry. Toward Environmentally Sustainable Development (London: WTTC, 1995).

Viceministerio de Turismo "ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN BOLIVIA 2001-2005".

Viceministerio de Turismo. "EVALUACIÓN RÁPIDA DE OPORTUNIDADES Y RESTRICCIONES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE BOLIVIA", 1999.

Ministerio de Comercio Exterior e Inversión, Viceministerio de Turismo "ESTADÍSTICAS DE TURISMO", La Paz Bolivia. 2002.

World Travel - Tourisme Mondial, Febrero-Marzo 1973.

# ANEXO

# 1

**CUADRO ESQUEMÁTICO # 2  
UNIDADES DE OBSERVACIÓN Y VARIABLES**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>VARIABLES</b>
<b>RECURSOS TURISTICOS NATURALES</b>	Flora Fauna Paisaje Corteza terrestre Clima	Árboles, arbustos, plantas y pastos. Animales salvajes y domésticos. Natural, cultural y urbano. Tierra, montañas, ríos y cascadas.  Temperatura, vientos, lluvias y humedad.
<b>RECURSOS TURISTICOS CULTURALES</b>	Manifestaciones Culturales	Obras de arte y técnicas.
	Folklore	Manifestaciones. Religiosas y creencias populares. Ferias y mercados. Música y danzas. Artesanías y artes populares. Comidas y bebidas típicas. Arquitectura popular y espontánea. Costumbres y vivienda.
	Realizaciones Técnico-Científicas o Contemporáneos.	Técnicas Tradicionales  Explotación agropecuaria (productos). Explotaciones industriales. Centros científicos y técnicos.
	Acontecimientos Programados.	Deportivos, ferias, fiestas religiosas, Otros.
<b>INFRAESTRUCTURA TURISTICA</b>	Servicios	Hospedaje: Alojamientos, hostales, etc. Alimentación: Pensiones, Restaurantes, Kioscos comedores populares. Agencias de Viaje: Información Turística: Transporte: Público y turístico.
	Equipamiento	Asistenciales: Hospitales, sanitarias. Educación: Centros de educación. Seguridad: Policía. Recreación: Parques, paseos, plaza, playas. Centros deportivos: Campos deportivos, etc.
	Infraestructura	Accesibilidad: Carretera, red local, senderos. Agua: red de agua pot. Cobertura. Suministro Elec. Red de energía, cobertura. Comunicación: Fono, cobertura. Saneamiento: Alcantarilla, tratamiento de aguas residuales y recojo de basura.
<b>POBLACIÓN</b>	Aspectos organizativos-Institucional	Formas de organización <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizaciones Gubernamentales: Corregidor, Policía.</li> <li>Organizaciones locales: Fed. de colonizadores, junta vecinal, OTB'S.</li> <li>ONG'S. Sector privado.</li> <li>Colonos y visitantes.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, con base a documento facilitado por el Arquitecto Alberto Juanes.

### CUADRO ESQUEMÁTICO # 3

CAUSA	EFECTO	SOLUCIÓN
1. Falta de servicios de hospedaje	1. Pérdida de ingresos económicos	1. Implementación de servicios de hospedaje
2. Falta de transporte regular para pasajeros	2. Pérdida de turistas que se dirigen al cantón	2. Implementar servicio de transporte de pasajeros y turistas
3. Falta de promoción	3. Desconocimiento del cantón dentro del ámbito turístico	3. Promocionar el cantón en los mercados turísticos
4. Inexistencia de información turística en el cantón	4. Desconocimiento de la importancia turística del cantón	4. Implementar este servicio en el cantón y Caranavi
5. No existe difusión del turismo en el cantón	5. Los pobladores no conocen los beneficios del turismo	5. Difundir el turismo en el cantón
6. No están inventariados los RR.TT. del cantón	6. No se valoran los RR.TT. del cantón	6. Inventariar los recursos turísticos del cantón
7. Falta de oferta turística del cantón	7. No se comercializa los RR. TT. del cantón	7. Estructurar oferta turística
8. Falta de servicios turísticos y complementarios	8. Deficiente prestación de servicios turísticos	8. Implementar servicios turísticos y complementarios
9. No existe apoyo a la actividad turística	9. El turismo no se desarrolla	9. Promover y apoyar la actividad turística en el medio
10. Los recursos turísticos no están equipados	10. No se aprovechan sus cualidades	10. Organizar y equipar los recursos turísticos
11. El turismo no está en el POA del cantón	11. El turismo no recibe apoyo económico	11. Introducir el turismo dentro los planes de desarrollo
12. Falta de organización del turismo	12. Desarrollar el Turismo de manera aislada e insostenible	12. Gestionar la actividad turística en el cantón
13. Falta de servicios básicos en el pueblo y colonias	13. Riesgo en la salud de los pobladores y visitantes	13. Mejorar la condición de estos servicios
14. Inexistencia de Inform. relativo a la conservación	14. Dar mal uso y contaminar sus recursos	14. Implementar acciones relativos a la conservación de RR.
15. Falta de incentivos a la producción e inversión	15. Migración de sus pobladores y pérdida de identidad	15. Promover la inversión

**CUADRO ESQUEMÁTICO # 4  
TECNICAS E INSTRUMENTOS**

		TECNICAS				INSTRUMENTOS						
		IS	IFP	OD	E	F	V	G	T	IG	CA	ENC
	FLORA	X	X	X		X	X					
	FAUNA	X	X	X				X				
<b>RECURSOS TURISTICOS NATURALES</b>	PAISAJE			X		X	X					
	CORTEZA											
	TERRESTRE	X								X		
	CLIMA	X							X			
	MANIFESTACIONES CULTURALES		X		X							X
<b>RECURSOS TURISTICOS CULTURALES</b>	FOLKLORE		X		X	X	X					
	REALIZACIONES TECNICAS											
	CIENTIFICAS O CONTEMPORANEAS			X	X	X	X					
	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		X		X			X				
	SERVICIOS		X	X								X
<b>INFRAESTRUC- TURA TURISTICA</b>	EQUIPAMIENTO		X	X								X
	INFRAESTRUCTURA		X	X								X
	ASPECTOS ORGANIZATIVO	X	X		X			X		X	X	
<b>POBLACIÓN</b>	INSTITUCIONAL											
	COLONOS DIRIGENTES Y AUT. TURISTAS	X	X x X		X			X				X X X

**Referencias:**

IS = Información de fuentes Secundarias; IFP = Información de fuentes Primarias; OD = Observación directa; E = Entrevista; F = Fotografía; V = Videos; G = Grabación; T = Termómetro; IG = Investigación de gabinete; CN = Cuadernillo de anotaciones; ENC=Encuestas.

Fuente: Elaboración propia, con base a documentación facilitada por el Arquitecto Alberto Juanes.

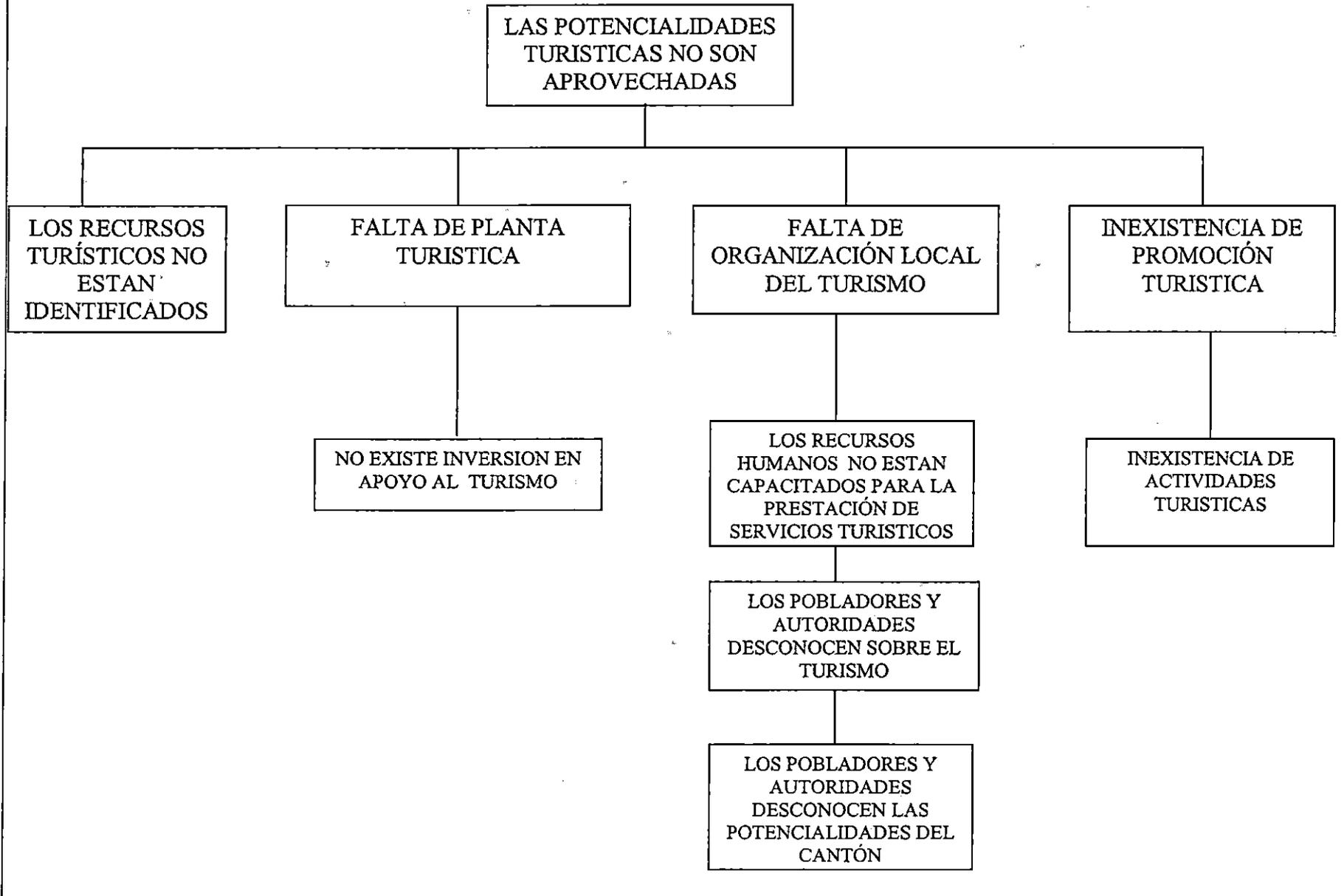
## CUADRO ESQUEMÁTICO # 8

### ESQUEMA DE SOLUCIONES FRENTE A LOS PROBLEMAS

- |   |   |
|---|---|
| • LOS POBLADORES Y AUTORIDADES DESCONOCEN SOBRE EL TURISMO Y LAS POTENCIALIDADES DEL CANTÓN | ✓ ACCIONES DE DIFUSIÓN TURÍSTICA EN EL CANTÓN   |
|   | ✓ ACCIONES PARA LA EDUCACIÓN (NO FORMAL) Y SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA                                      |
| • LOS RECURSOS TURÍSTICOS NO ESTAN IDENTIFICADOS  | ✓ ACCIONES REFERIDAS AL ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN                                     |
|   | ✓ ACCIONES PARA LA ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN  |
| • NO EXISTE INVERSIÓN EN APOYO AL TURISMO   | ✓ ACCIONES PARA EL DISEÑO DE SENDEROS, MIRADORES, REFUGIOS MOMENTANEOS Y PUNTOS DE OBSERVACIÓN TURÍSTICOS |
|   | ✓ ACCIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA   |
|   | ✓ ACCIONES RELATIVOS A LA GESTIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS   |
| • FALTA DE PLANTA TURÍSTICA   | ✓ ACCIONES PARA IMPLEMENTACIÓN DE PLANTA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO   |
| • LOS RR. HH. NO ESTAN CAPACITADOS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS               | ✓ ACCIONES PARA LA CAPACITACIÓN TURÍSTICA   |
| • INEXISTENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA   | ✓ ACCIONES DE ESTUDIO DE MERCADO  |
|   | ✓ ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO  |
| • INEXISTENCIA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS  | ✓ ACCIONES DE IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS  |
| • FALTA DE ORGANIZACIÓN LOCAL DEL TURISMO   | ✓ ACCIONES DE ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL  |

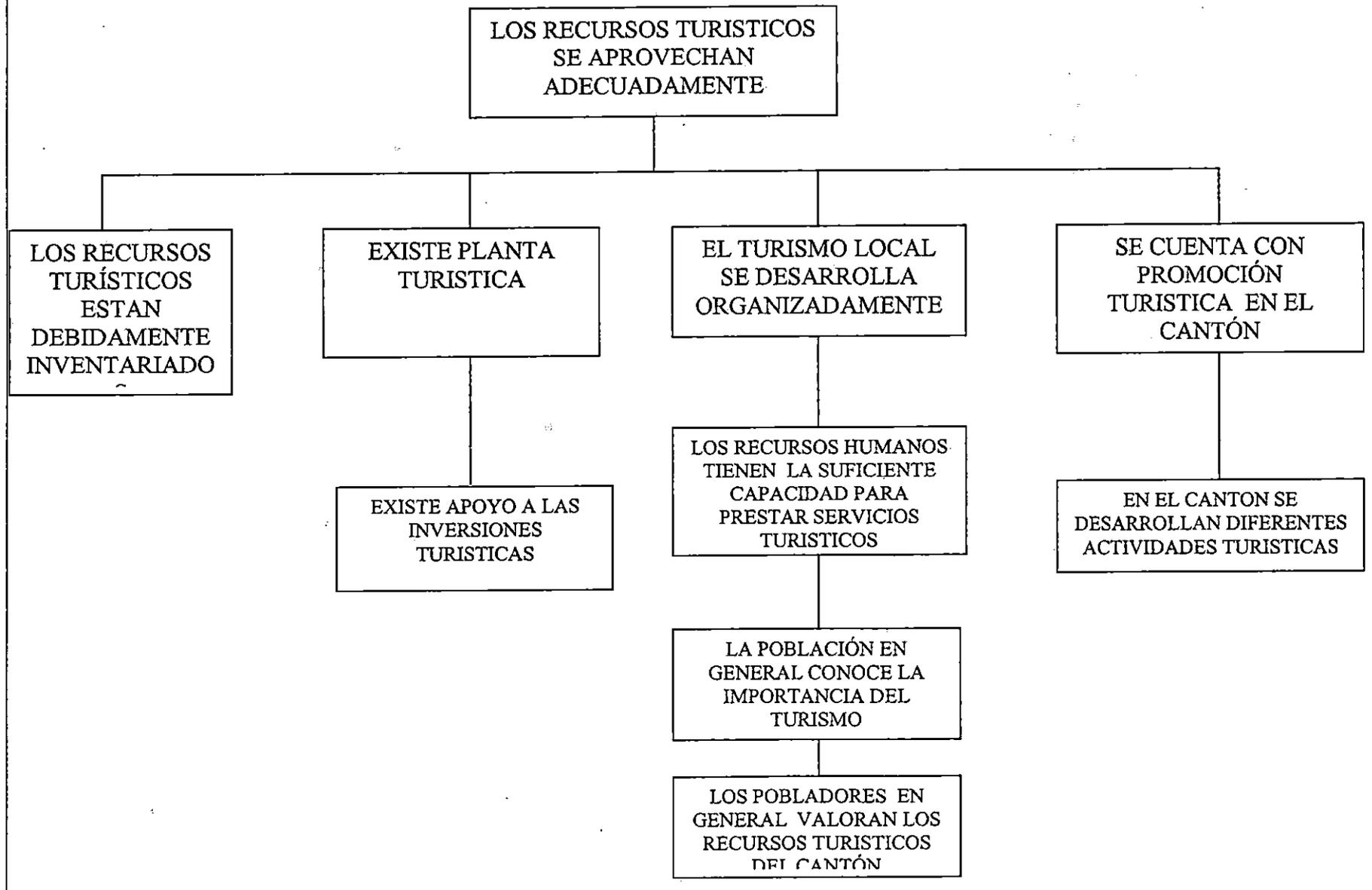
Fuente: Elaboración propia.

**ARBOL DE PROBLEMAS**



Fuente: Elaboración propia.

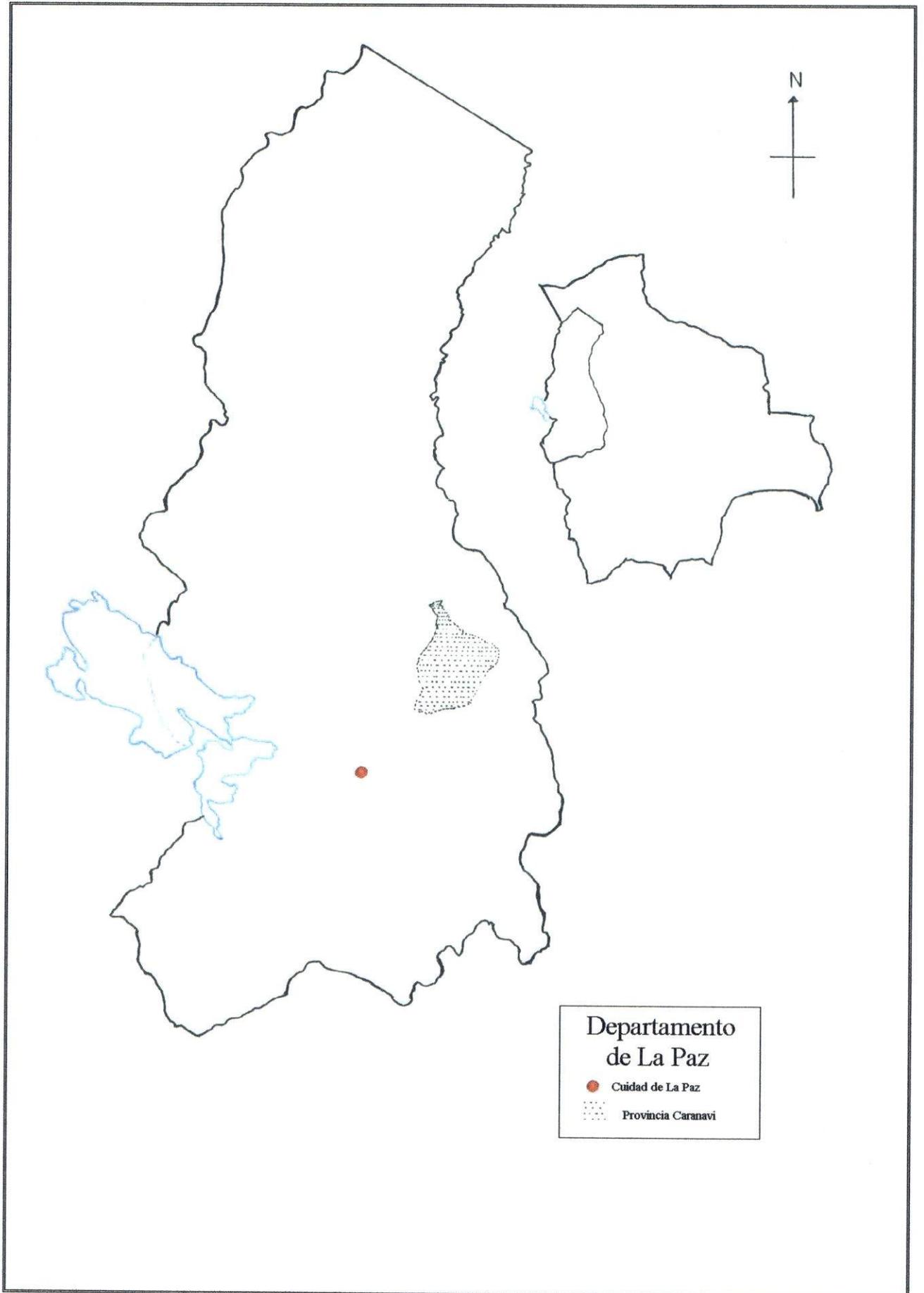
**ÁRBOL DE OBJETIVOS**

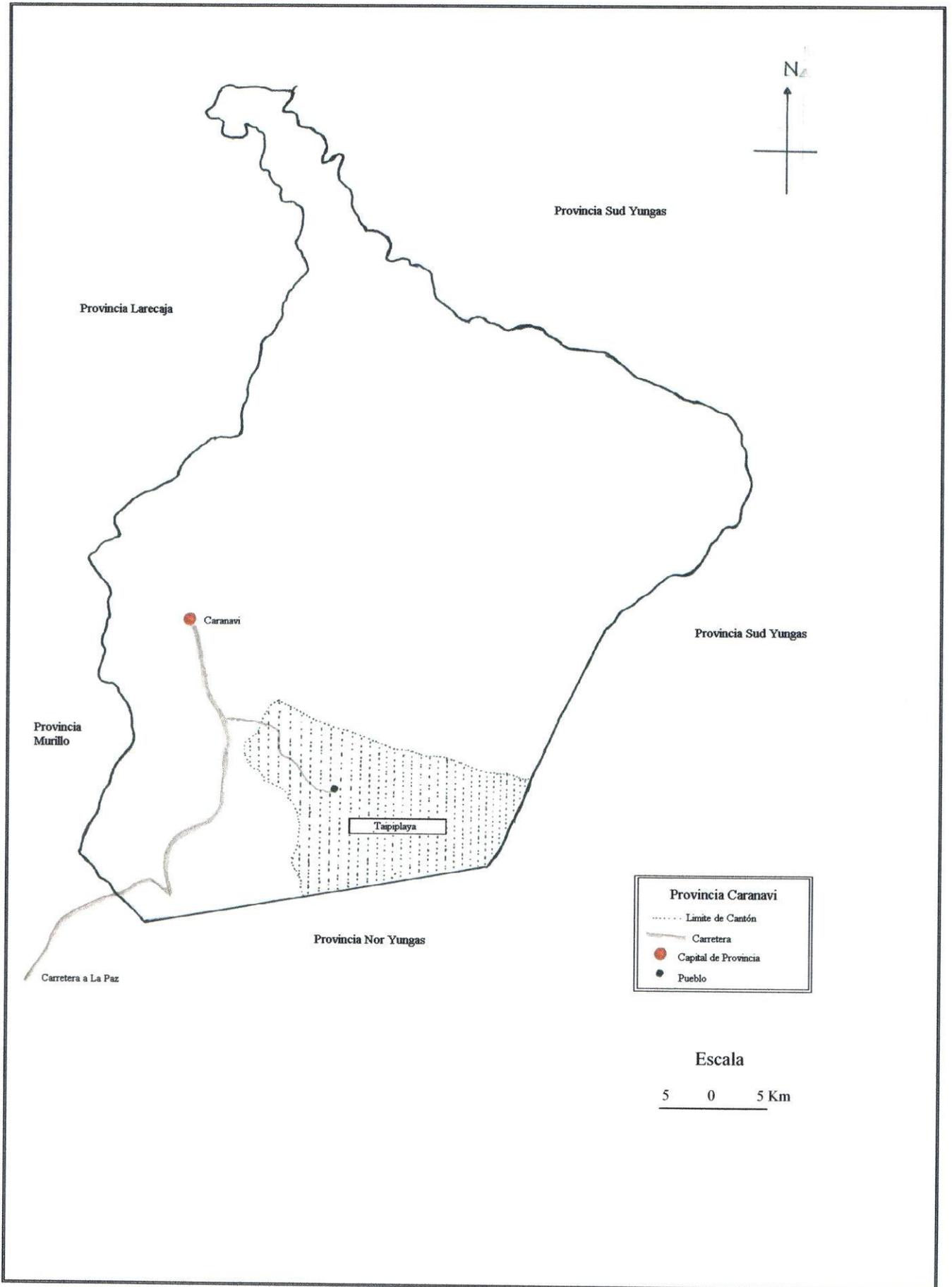


Fuente: Elaboración propia.

**ANEXO**

**# 2**







Caranavi



**Canton Taipiplaya**

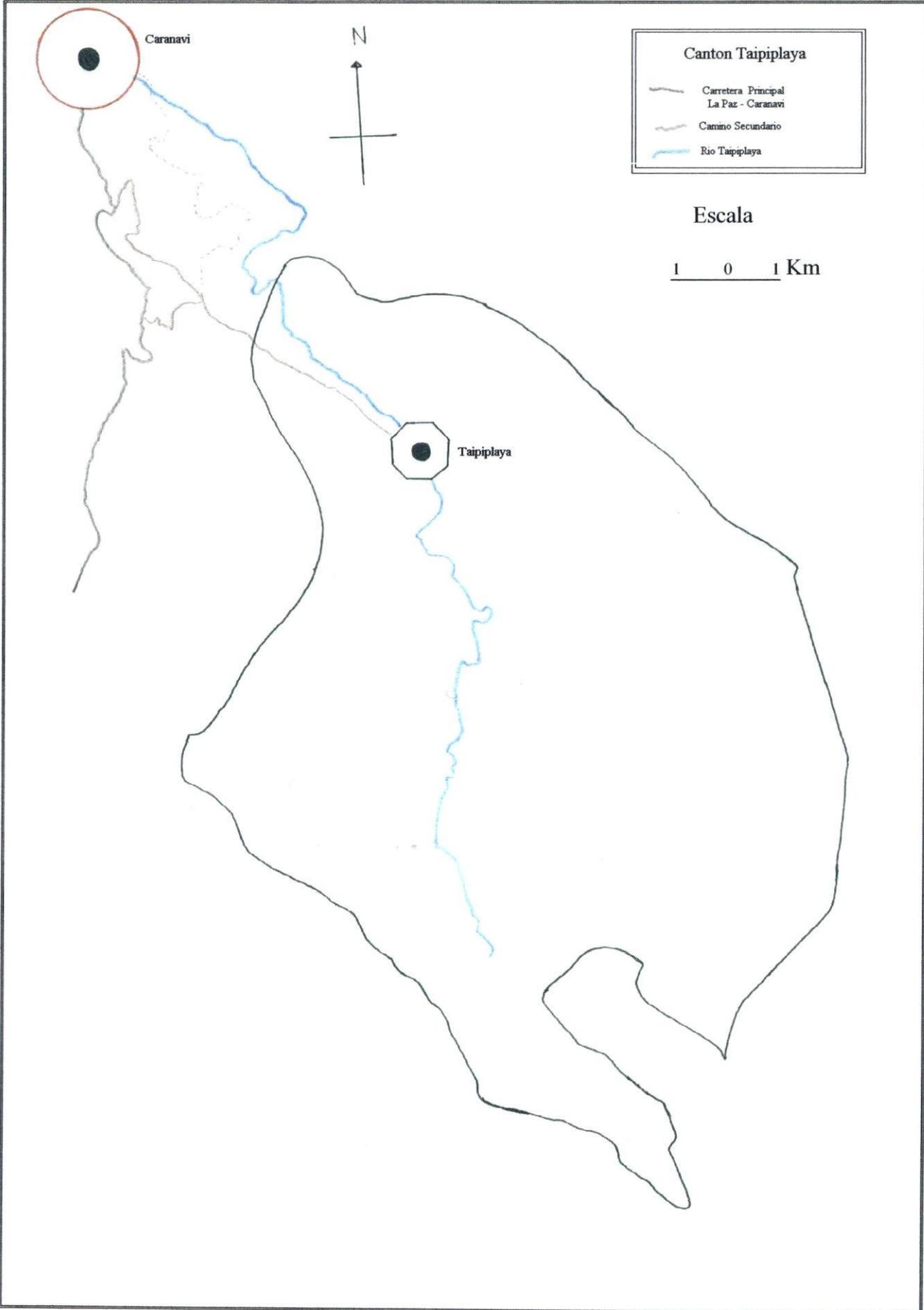
-  Carretera Principal  
La Paz - Caranavi
-  Camino Secundario
-  Rio Taipiplaya

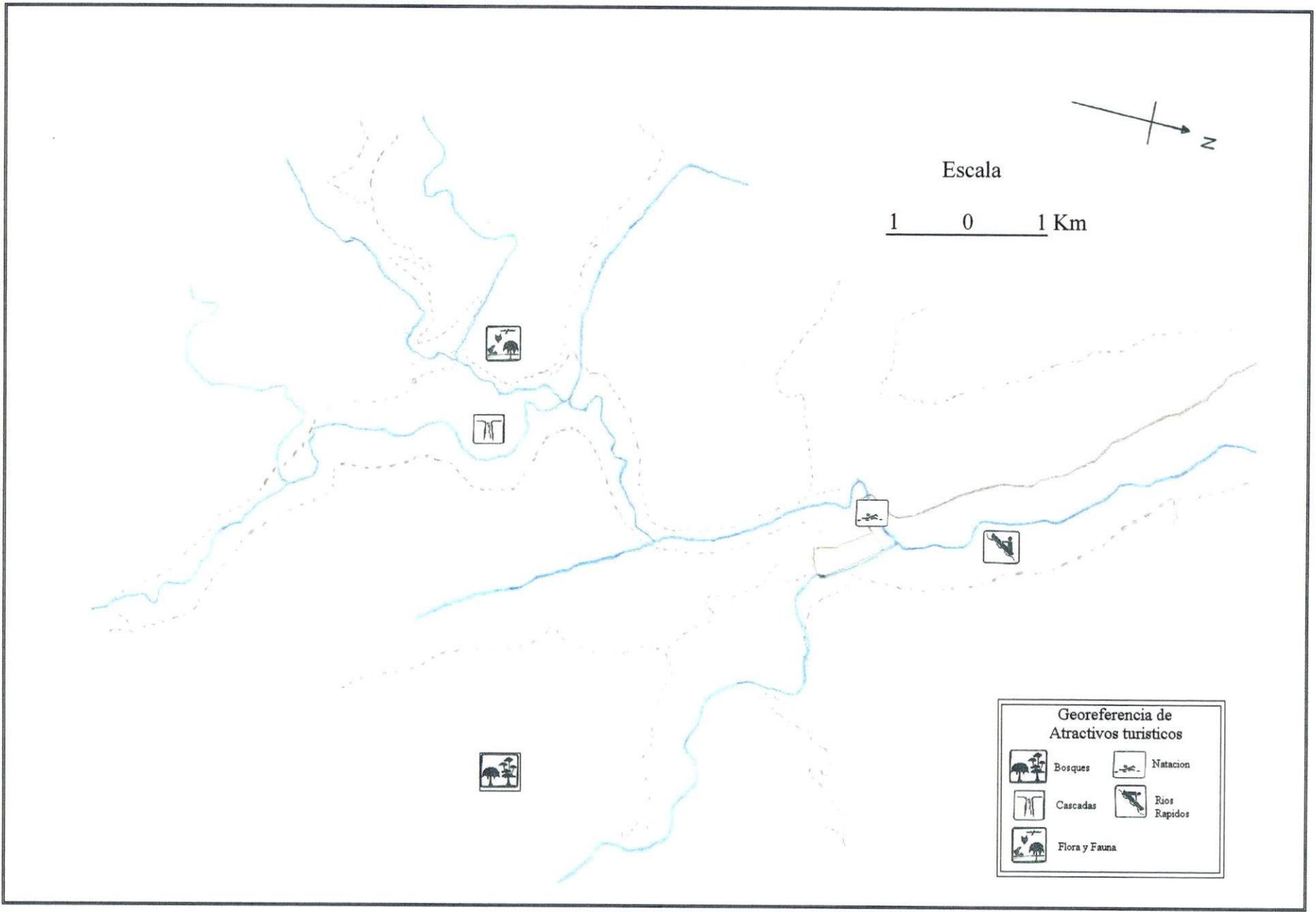
Escala

1 0 1 Km



Taipiplaya





Escala

1 0 1 Km

**Georeferencia de Atractivos turísticos**

	Bosques		Natacion
	Cascadas		Rios Rapidos
	Flora y Fauna		



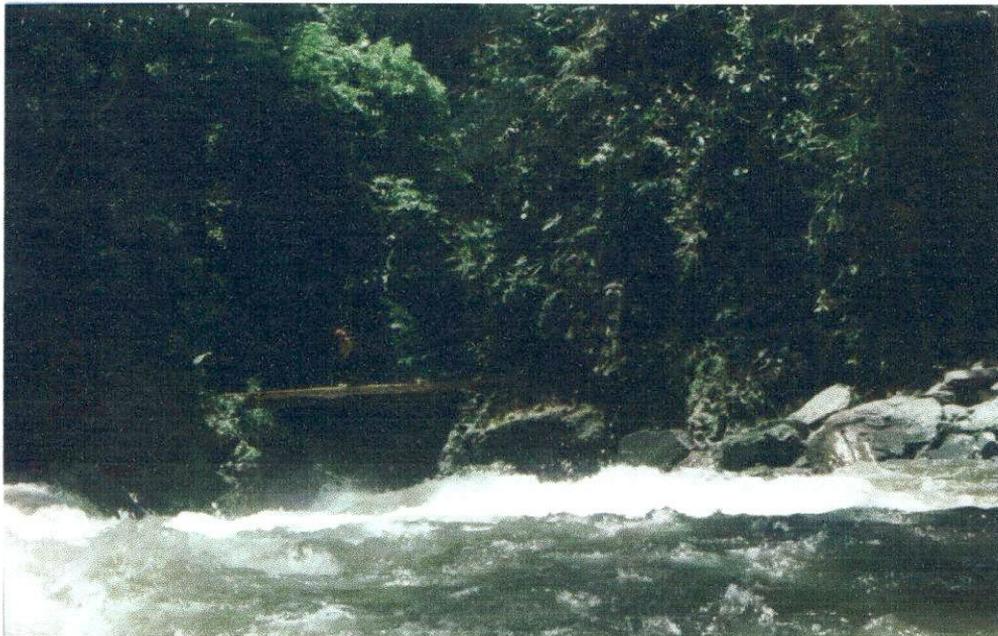
*Vista parcial del pueblo de Taipiplaya con el fondo del cerro Jatunkollo*



*Pueblo Taipiplaya junto la río del mismo nombre*



*Cascadas del Río Negro*



*Rápidos del Río Negro*



*Típica construcción habitacional*



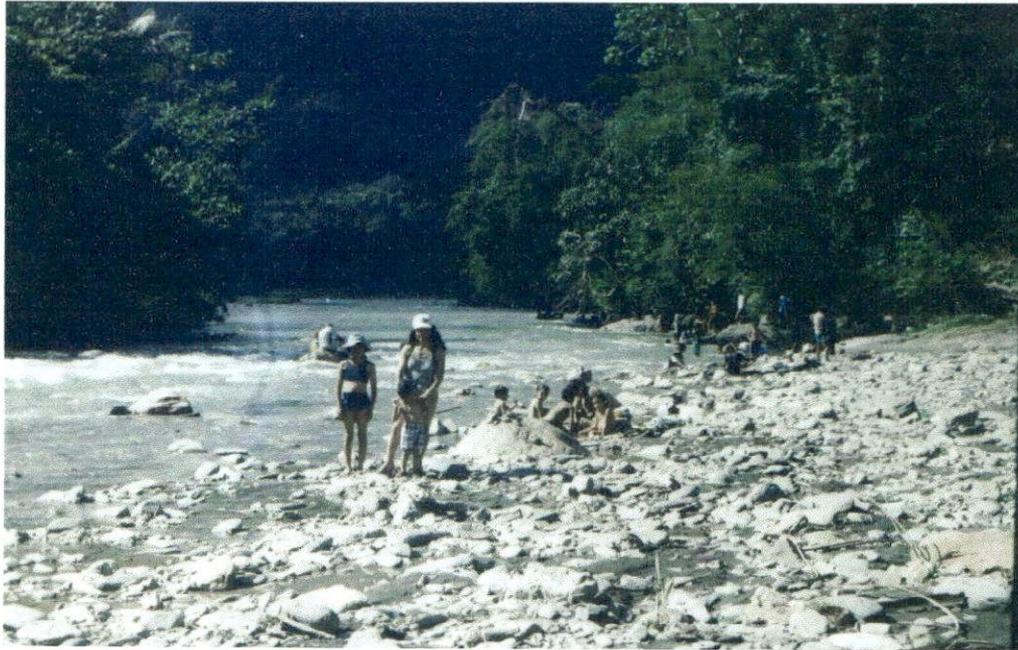
*Una Variedad de Bananas "el enano"*



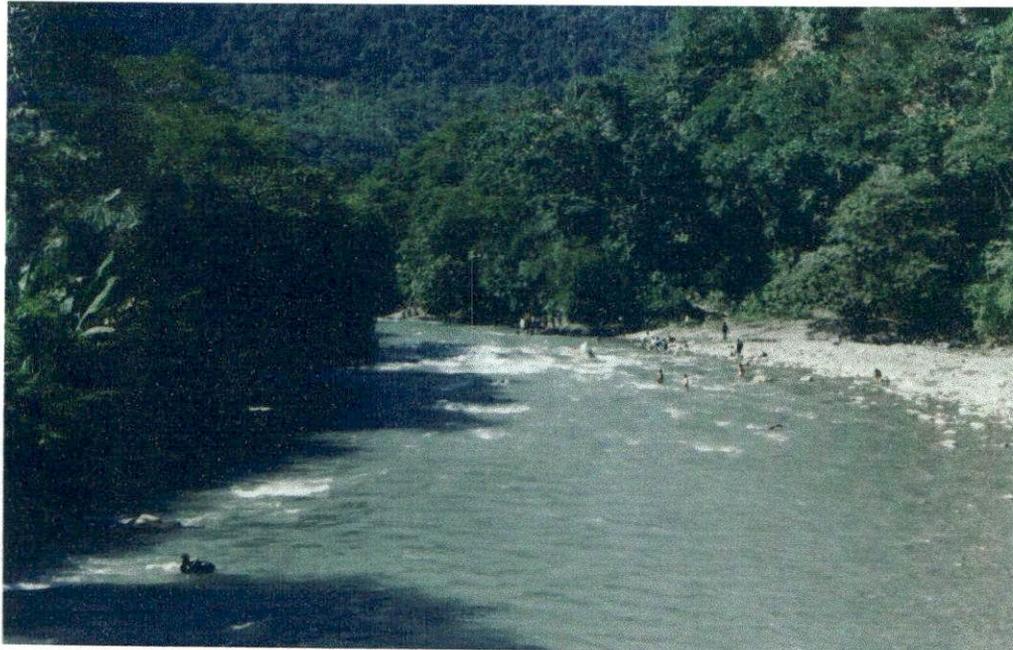
*Paisaje Yungueño*



*Variedad de Fauna*



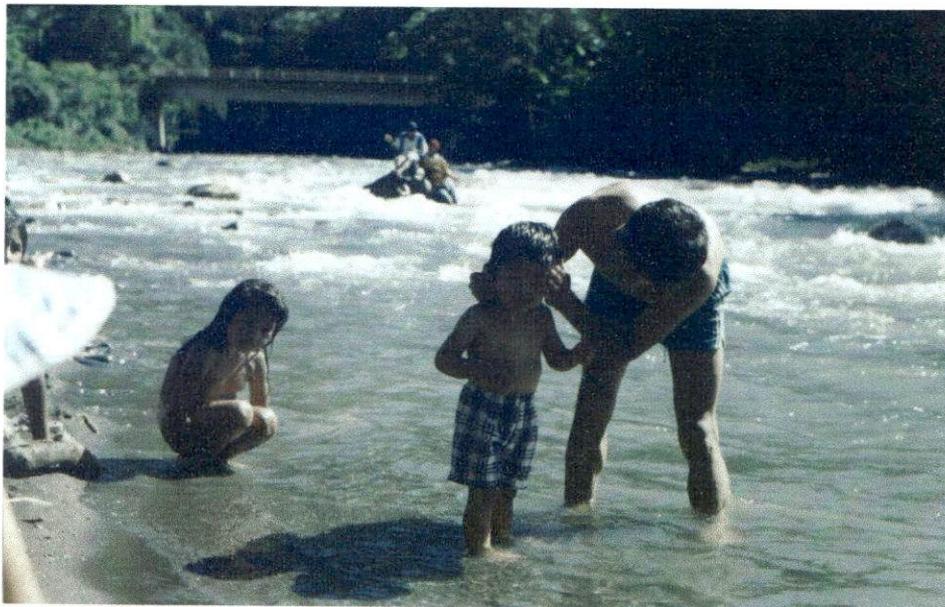
*Bañistas en la Playa*



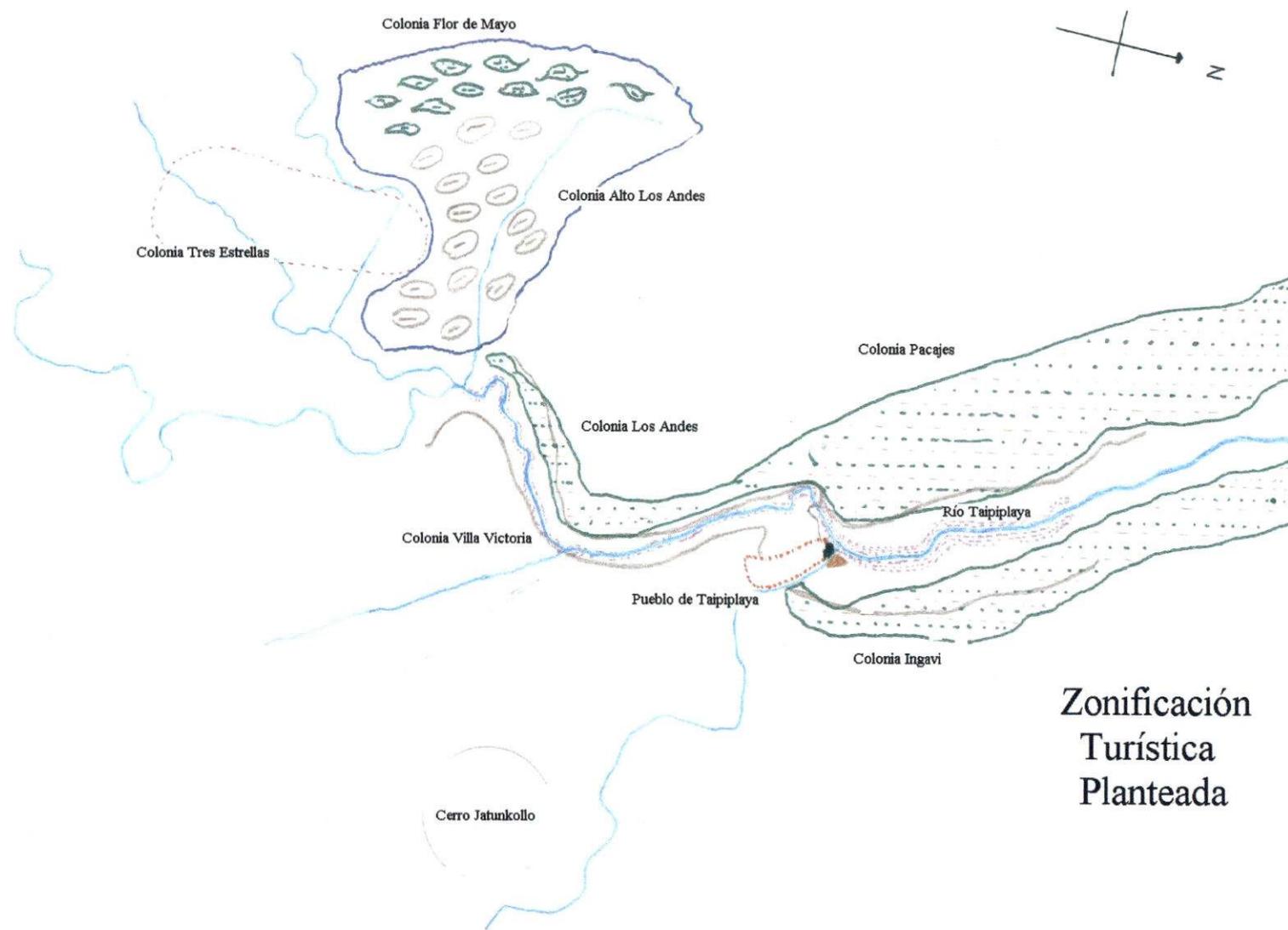
*Río Taipiplaya*



*Cascadas del Río Colorado*

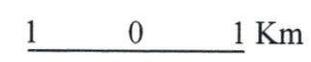


*Fresco atardecer en Taipiplaya*

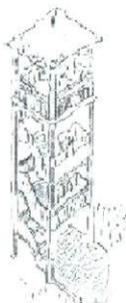


### Zonificación Turística Planteada

Escala



Puente Colgante



Punto de Observación y descanso



Senderos

Informacion Turistica



S. Higienicos



Servicio de Hospedaje



Areas Deportivas



Area de Camping



Servicio de alimentacion

Informacion Turistica

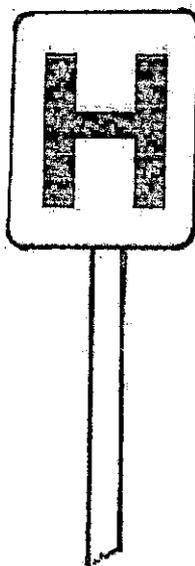
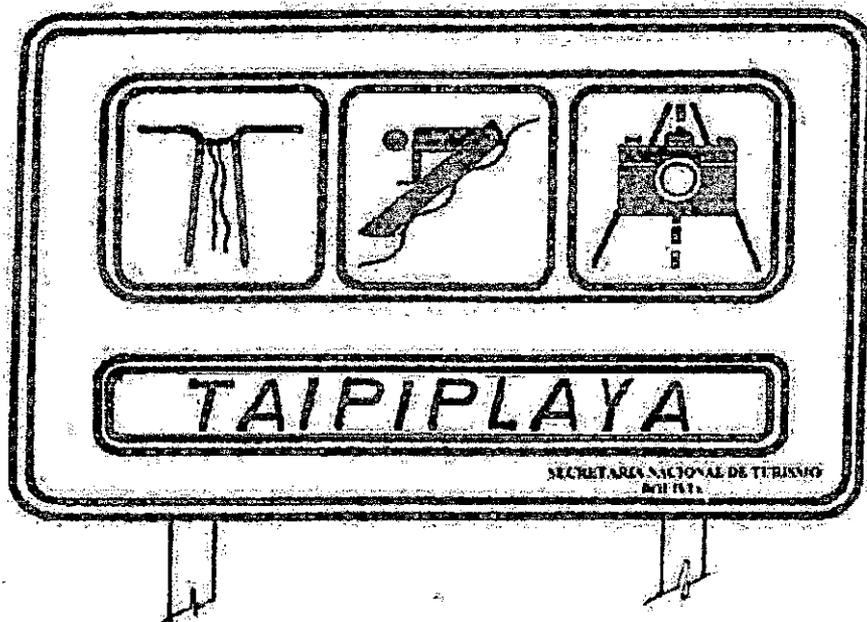


Escala

1 0 1 Km

Planta, equipamiento y  
señalización turistica propuesto

# Señalización Turística



ANEXO

# 3

## CUESTIONARIO DE PREGUNTAS A LOS VISITANTES EN TAIPIPLAYA

1. Lugar de residencial habitual.....
2. Profesión o actividad que realiza cotidianamente.....
3. Usted viene en: Grupo de amigos, grupo de estudiantes, familia, solo, otros.....
4. Hasta que punto le fue difícil llegar al pueblo de Taipiplaya, y por que?.....  
.....
5. Vino directo o tuvo que llegar a Caranavi para luego tomar otra movilidad?.....
6. Con que dificultades se tropezó hasta llegar al pueblo? Encierre con un círculo o aumente.....  
largo viaje, falta de movilidades, desconocimiento del área, otros.....
7. Si vino por vez primera, donde o quién le informó acerca del pueblo?.....
8. Cuantos días pensó quedarse y finalmente cuanto se quedará, por qué?.....
9. Si su deseo era o es quedarse cual fue o es su primera preocupación?.....
10. A su criterio cuales son las dificultades más serias en el área? Encierre con un círculo o añada las que corresponda. Falta de: actividades turísticas, hospedaje, alimentación, transporte de retorno, servicios básicos, información, mal estado del camino, otros.....
11. Fue a pasear por las diferentes colonias? Si No Por qué?.....
  
12. Escucho o vio las cascadas que se tienen en el área? Si fue a verlas que es lo que más le impactaron?..... Si no fue por que no lo hizo?  
Encierre la respuesta o añada si hay otras razones.. Falta de transporte, falta de tiempo, alto costo, no le llama la atención, otros.....
13. En su estadía conoció los cafetales, naranjales, mandarinales, variedad de bananos, y otros productos? Si No Por que?.....
14. En lo que respecta a animales y aves pudo conocer; el tucán, la ardilla, el sari, el pájaro carpintero, los loros, clases de insectos, etc.? Si No Gustaría conocerlos? Si. No.
15. Que es lo que más le impresionó o le gusto en el área?.....
16. De acuerdo a las expectativas que tuvo del área antes de venir quedo urted:  
Muy satisfecho. Satisfecho. Satisfacción a medias. Insatisfecho.  
Si marcó cualquiera de las tres, escoja a continuación los motivos y ponga con el visto bueno si fueron buenos y con el signo X si estuvieron mal, y si no están escribalas por Favor. El río. Las plantaciones. El clima. La gente. La tranquilidad. El hospedaje.  
La comida. Las actividades que realizó. Los baños. El paisaje. La playa. El pueblo.  
La vegetación. La basura. La comunicación. Los servicios higiénicos. Los animales.  
Otros.....
17. Si su estadía fue o no satisfactorio, en su opinión que se debería hacer para mejorar? Escoja o agregue las que considere necesarios: S. De hospedaje. Mejorar los Serv. De alimentación. Ofrecer Tours y paseos. Paseos educativos en lotes agrícolas. Deportes en los ríos.  
Otros.....
18. Si se mejorasen las condiciones que usted observe, regresaría? Si No
19. Del tipo de hospedajes que se ven cuales escogería?  
Escoja y encierre con un círculo.
  
20. Entre las diferentes actividades escoja sus preferidos: La playa y la natación. Paseo a través de las cascadas. Lotes agrícolas. Deportes. Reposo. Investigación.

Se agradece su colaboración.

## ENCUESTA A TURISTAS EN CARANAVI

- 1.- De donde viene, si es ciudad especificar la zona.....?
- 2.- Cual es su actividad; Estudiante, obrero, empleado, independiente, profesional, otros.....si es estudiante o profesional especificar.....
- 3.- Cuales eran sus expectativas antes de venir?.....
- 4.- Cuantos días pensó quedarse.....y cuantos días estará finalmente?.....  
Por que?.....
- 5.- Le ha gustado el clima? Poco mucho nada.
- 6.- Con que frecuencia viene?..... y por que?.....
- 7.- Piensa quedarse en el pueblo o preferiría áreas rurales, por que?.....  
.....
- 8.- En que tipo de hospedaje se alojó? Alojamiento: Residencial, Hostal, Hotel, otros.....
- 9.- Vino: solo, en pareja, en grupo, otros.....
- 10.- Si se le ofrece otros sitios más interesantes lo visitaría? Si No Talvez.
- 11.- A su llegada preguntó sobre otros pueblos, porque?.....
- 12.- Escuchó algo sobre Taipiplaya? Poco Algo Nada. Si escucho algo que piensa al respecto, piensa visitar en algún momento, cuando?.....
- 13.- Fue a pasear por el río, se tomó un baño: Si No Porqué?.....
- 14.- Le gustan las caminatas? Poco Mucho Nada.
- 15.- Le gustaría practicar deportes en los ríos? Escoja su preferencia: Rafting. Kayaking. Volley ball de playa. Rapell. Cañoning. Natación. Otros.....
- 16.- Sabe en que consiste el rafting, si estuviese a su alcance le gustaría practicar?  
Si No Talvez.
- 17.- Entre las siguientes actividades, escoja sus favoritos: 1. Observar flora y fauna, 2. La práctica del Agroturismo 3. Caminatas 4. paisaje 5. Toma de fotografías y videos
6. Deportes acuáticos, Si tiene otras preferencia escribalas.....  
De acuerdo a orden de prioridad escriba los números a continuación:.....
- 18.- Entre las siguientes edades donde se incluye? 15-25. 25-30. 30-35. 35-40. 40-50.
- 19.- Que impresión le ha causado la carretera?.....
- 20.- Si se mejorase frecuentaría su visita? .....
- 21.- A su entender que es lo que habría que implementar en el futuro?. Escriba por favor:  
.....
- 22.- Si vino con sus hijos que es lo que más les ha gustado?. Las playas. Los ríos. Las cascadas  
Los lotes agrícolas. La comida. Otros.....
- 23.- Si se trata de hospedaje, prefiere las modernas, o preferiría las rústicas pero confortables.  
Marque las que prefiere

**Se agradece su colaboración.**

## ENCUESTA PILOTO EN LOS COLEGIOS

*Los resultados de este cuestionario no te comprometen de ninguna forma. Por favor responde de forma personal y sincera, GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.*

*Masculino ( ) Femenino ( ). Nombre del Colegio.....*

1.- *Gustas viajar: Si No*

*Si la respuesta es no por que? Falta de dinero? ( ), no sabes donde ir?( ). Falta de tiempo? ( )*

*Otros.....*

2.- *¿ Participas de las fiestas y con que frecuencia asistes?.....*

3.- *Si la respuesta anterior es sí, ¿en que tipo de fiestas participas?.....*

4.- *¿Cuanto gastas aproximadamente en cada fiesta?.....*

5.- *¿Que lugares de Bolivia conoces?.....*

6.- *Si tendrías la oportunidad de elegir, cual sería tu elección, escoge:*

<i>El lago Titicaca</i>	<i>Chulumani</i>	<i>Coroico</i>	<i>Caranavi</i>	<i>Taijiplaya</i>	<i>otros.....</i>
-------------------------	------------------	----------------	-----------------	-------------------	-------------------

7.- *Entre la ciudad y las áreas rurales. ¿Cuáles prefieres en tus viajes?.....*

8.- *Gustas pasar tus viajes en lugares: Frios Templados Cálidos*

9.- *Hasta que punto te interesa la flora y fauna silvestre? Poco Mucho Nada*

10.- *Gustas de la naturaleza y sus paisajes? Poco Mucho Nada*

11.- *Si se trata de lugares cálidos, conoces las siguientes plantas?. Encierra las que conoces:*

<i>El café</i>	<i>El postre</i>	<i>El banano</i>	<i>La mandarina</i>	<i>La lima</i>	<i>El limón</i>	<i>El cacao</i>
<i>El arroz</i>	<i>La caña</i>	<i>La toronja</i>	<i>El maní</i>	<i>La yuca</i>	<i>La walusa.</i>	<i>El locoto</i>

<i>El mango</i>	<i>La palta</i>	<i>La papa japonesa</i>			
-----------------	-----------------	-------------------------	--	--	--

12.- *Te gustaría conocer y disfrutar y/o degustar de los mismos, en su mismo lugar de origen?. Si No*

13.- *Gustas de la natación? Si No*

*Gustarías experimentar en posas de agua viva, cristalinas y atemperadas?. Si No*

14.- *Sabes lo que es el deporte del rafting? Si No Te interesa, Si No Algo*

15.- *Pasaste alguna a pocos metros de una gran cascada?. Si No*

*Te gustaría experimentar la sensación que se tiene? Si No Por que?.....*

16.- *Pasaste alguna vez por un puente colgante o en cable? Si No*

*Te gustaría experimentar? Si No Por que?.....*

14.- *Estuviste alguna vez bajo la refrescante sombra de un pahuichi o choza? Si No.*

*Te interesa? Si No Algo*

15.- *Disfrutaste alguna vez la sopa de un pollo criollo? Si No Te gustaría degustarla? Si No*

16.- *Sabes cuan importante es conocer la naturaleza y sus recursos? Si No Por que?.....*

17.- *Si estas en los Yungas estarías de acuerdo a dormir en una:*

<i>Carpa</i>	<i>Pahuichi comfortable</i>	<i>Alojamiento</i>	<i>Hostal</i>	<i>Hotel</i>
--------------	-----------------------------	--------------------	---------------	--------------

*Por que?.....*

18.- *Gustarías conocer la zona de mayor producción del grano del café? Si No Talvez.*



19. Si la respuesta es si cuanto es el monto que se destina para esta actividad, y con que propósitos?.....  
 .....
20. Si la respuesta es negativa, por que no se toma en cuenta el apoyo a esta actividad?.....  
 .....
21. A cuanto asciende el presupuesto de Taipiplaya?.....
22. Cuanto o que porcentaje se destina al turismo?.....
23. Existen ingresos propios que genera el cantón? Si      No  
 Si la respuesta es positiva cual es su destino?.....  
 .....
24. El turismo está en el PDM (Plan de Desarrollo Municipal) de Caranavi? Si      No
25. Si la respuesta es positiva que acciones se están realizando?.....  
 .....
26. Si la respuesta es negativa por que no se toma en cuenta a esta actividad?.....  
 .....
27. Del personal que tiene a su cargo alguien se encarga gestionar o promover el turismo?.....  
 .....
28. Que proyectos se han desarrollado para promover el turismo?.....  
 .....
29. Piensa Ud. Que es necesario difundir el turismo a nivel interno? Si      No
30. Piensa Ud. Que es importante crear una cultura turística interna a nivel local? Si      No
31. El gobierno municipal a su cargo apoya el turismo, cree que es necesario darle mayor apoyo? Si      No
32. En su opinión que cree se debe implementar para desarrollar el turismo?.....  
 .....
33. Existe algún proyecto para la preservación de los recursos naturales del cantón?.....  
 .....
34. Cree que el turismo puede apoyar positivamente la actual situación económica del cantón?.....  
 .....
35. Puede Ud. mencionar alguno de los recursos turísticos con el que cuenta el cantón?.....  
 .....
36. Cree que sus colaboradores apoyarían y promoverían el turismo, cuales las razones?.....  
 .....
37. Cree Ud. que la ONG que actualmente apoya otros sectores productivos pueda apoyar el desarrollo del turismo?.....  
 .....
38. Que opinión tiene del desarrollo sostenible?.....  
 .....
39. Que opinión tiene del medio ambiente?.....  
 .....

40. Entre las actividades que Ud. realiza cuales puede mencionar?.....

41. Cree Ud que el municipio a su cargo requiere mayor personal?.....

42. Será necesario conformar un comité impulsor del turismo? SI NO

43. Las tareas que Ud. tiene son muy le son recargadas?.....

44. Existe apoyo de sus colaboradores para gestionar proyectos, si fuese negativa la respuesta cuales son los mayores obstáculos?.....

45. Las OTB'S participan activamente y apoyan los proyectos?.....

46. Que sucede con los recursos humanos jóvenes después de concluir con sus estudios?.....

47. Con que frecuencia se convoca a los concejales OTB'S para tratar los requerimientos de la población?.....

48. Taipiplaya puede desarrollar la actividad turística así no tenga el apoyo total del Municipio de Caranavi, y que de los recursos?.....

*Gracias por su colaboración*

## ENCUESTA DIRIGIDO A LOS DIRIGENTES DE LAS CENTRALES AGRARIAS

Las preguntas que usted responderá tiene carácter confidencial y no comprometerá en ningún momento a su persona

1. Cuantas colonias están a cargo de la jurisdicción de Taipiplaya?.....

2. Cuantas OTB'S participan en su central?.....

3. Con cuanto de personal cuenta su dirección?

Mencionar.....

4. Cual es la principal actividad económica de las colonias que Ud representa?.....

5. Su autoridad ha pensado desarrollar otras actividades alternativas para sus colonias, si la respuesta es positiva cuales fueron estas?.....

6. En su opinión que piensa del turismo?.....

7. Cree usted que el turismo es una actividad alternativa que apoya al desarrollo? Si No

8. El municipio está promoviendo el desarrollo de la actividad turística? Si No

9. A nivel cantonal que se esta realizando para promover el turismo? Si la respuesta es positiva, mencione las actividades que se están llevando a cabo.....

10. Se ha promocionado el cantón turísticamente, piensa que es necesario? Si No

11. Si se ha promocionado el cantón cuales fueron los medios?

Mencionar.....

12. Si hasta el momento no se ha promocionado turísticamente el cantón, cuales fueron los factores que imposibilitaron se lleve a cabo estas acciones?.....

13. Que piensa usted de la población, están ellos de acuerdo se desarrolle la actividad turística en el cantón? Si No

14. Cree usted que los servicios turísticos, los recursos turísticos, así como la población estén preparados para recibir mayor cantidad de turistas? Si la respuesta es positiva mencionar porque y si la respuesta es negativa, que actividades a su entender habría que realizar o desarrollar?.....

15. Existe registro de los recursos turísticos que se tienen oficialmente? Si No

16. Existe un registro de los visitantes nacionales y extranjeros que llegan? Si No

17. Existe información turística a nivel del cantón? Si No

18. El turismo está contemplado en el POA (Plan Operativo Anual) del cantón? Si No
19. Si la respuesta es sí, ¿cuánto es el monto que se destina para esta actividad, y con qué propósitos?.....
20. Si la respuesta es negativa, ¿por qué no se toma en cuenta el apoyo a esta actividad?.....
21. ¿A cuánto asciende el presupuesto de Taipiplaya?.....
22. ¿Cuánto o qué porcentaje se destina al turismo?.....
23. ¿Existen ingresos propios que genera el cantón? Si No  
Si la respuesta es positiva, ¿cuál es su destino?.....
24. ¿El turismo está en el PDM (Plan de Desarrollo Municipal) de Caranavi? Si No
25. Si la respuesta es positiva, ¿qué acciones se están realizando?.....
26. Si la respuesta es negativa, ¿por qué no se toma en cuenta a esta actividad?.....
27. ¿En su central existe aceptación para promover el turismo?.....
28. ¿Qué proyectos se han desarrollado para promover el turismo?.....
29. ¿Piensa Ud. que es necesario difundir el turismo a nivel interno? Si No
30. ¿Piensa Ud. que es importante crear una cultura turística interna a nivel local? Si No
31. ¿Cree que es necesario darle mayor apoyo? Si No
32. ¿En su opinión, ¿qué cree se debe implementar para desarrollar el turismo?.....
33. ¿Existe algún proyecto para la preservación de los recursos naturales del cantón?.....
34. ¿Cree que el turismo puede apoyar positivamente la actual situación económica del cantón?.....
35. ¿Puede Ud. mencionar alguno de los recursos turísticos con el que cuenta su central?.....
36. ¿Cree que sus colonias apoyarían y promoverían el turismo, cuáles las razones?.....

37. Cree Ud. que la ONG que actualmente apoya otros sectores productivos pueda apoyar el desarrollo del turismo?.....
38. Que opinión tiene del desarrollo sostenible?.....
39. Que opinión tiene del medio ambiente?.....
- .....
40. Los dirigentes participan activamente en los planteamientos de la máxima autoridad?.....
41. Que sucede con los recursos humanos jóvenes después de concluir con sus estudios?.....
- .....
42. Con que frecuencia se convoca a los concejales OTB'S para tratar los requerimientos de la población?.....

*Gracias por su colaboración*



17. Si la respuesta es si cuanto es el monto que se destina para esta actividad, y con que propósitos?.....
18. Si la respuesta es negativa, por que no se toma en cuenta el apoyo a esta actividad?.....
19. A cuanto asciende el presupuesto de Taipiplaya?.....
20. Cuanto o que porcentaje se destina al turismo?.....
21. Existen ingresos propios que genera el cantón? Si      No  
 Si la respuesta es positiva cual es su destino?.....
22. El turismo está en el PDM (Plan de Desarrollo Municipal) de Caranavi? Si      No
23. Si la respuesta es positiva que acciones se están realizando?.....
24. Si la respuesta es negativa por que no se toma en cuenta a esta actividad?.....
25. Conoce de algún proyecto que se este desarrollando para promover el turismo?.....
26. Piensa Ud. Que es necesario difundir el turismo a nivel interno? Si      No
27. Piensa Ud. Que es importante crear una cultura turística interna a nivel local? Si      No
28. En su opinión que cree se debe implementar para desarrollar el turismo?.....
29. Existe algún proyecto para la preservación de los recursos naturales del cantón?.....
30. Cree que el turismo puede apoyar positivamente la actual situación económica de su colonia y del cantón en general?.....
31. Puede Ud. mencionar alguno de los recursos turísticos con el que cuenta su colonia?.....
32. Cree que su colonia apoyaría y promoverían el turismo a nivel cantonal, cuales las razones?.....
33. Cree Ud. que la ONG que actualmente apoya otros sectores productivos pueda apoyar el desarrollo del turismo?.....
34. Que opinión tiene del desarrollo sostenible?.....
35. Que opinión tiene del medio ambiente?.....

36. *Su persona como representante participa activamente en las reuniones que la máxima autoridad solicita?.....*
37. *Que sucede con los recursos humanos jóvenes después de concluir sus estudios?.....*
38. *Con que frecuencia se convoca a los concejales, OTB'S para tratar los requerimientos de la población.....*

*Se le agradece su colaboración.*

**ENCUESTA DIRIGIDA AL DIRECTORIO DE LA UNICA ONG ACANTONADA EN  
TAIPIPLAYA**

*Las preguntas que usted responderá tiene carácter confidencial y no comprometerá en ningún momento a su persona*

1. *Cuantos años esta colaborando la ONG en el cantón?.....*
2. *En que actividades ha desarrollado su trabajo?.....*
3. *Que opinión tiene respecto de los resultados al cabo de la finalización de cada proyecto, los pobladores está, aplicando lo desarrollado?.....*
4. *La ONG ha pensado desarrollar otras actividades alternativas, si la respuesta es positiva cuales fueron estas?.....*
5. *En algún momento se planteo desarrollar el turismo?            Si            NO            Por que?.....*  
.....
6. *En su opinión que piensa del turismo?.....*
7. *Cree usted que el turismo es una actividad alternativa que apoya al desarrollo?            Si            No*
8. *El municipio está promoviendo el desarrollo de la actividad turística?            Si            No*
9. *A nivel cantonal que se esta realizando para promover el turismo? Si la respuesta es positiva, mencione las actividades que se están llevando a cabo.....*
10. *Se ha promocionado el cantón turísticamente, piensa que es necesario?            Si            No*
11. *Si se ha promocionado el cantón cuales fueron los medios?  
Mencionar.....*
12. *Si hasta el momento no se ha promocionado turísticamente el cantón, conoce cuales fueron los factores que imposibilitaron se lleve a cabo estas acciones?.....*
13. *Que percepción tiene usted de la población, están ellos de acuerdo se desarrolle la actividad turística en el cantón?.....            Si            No*
14. *Cree usted que los servicios turísticos, los recursos turísticos, así como la población estén preparados para recibir mayor cantidad de turistas? Si la respuesta es positiva mencionar porque y si la respuesta es negativa, que actividades a su entender habría que realizar o desarrollar?.....*
15. *Existe registro de los recursos turísticos que se tienen oficialmente?            Si            No*
16. *Existe un registro de los visitantes nacionales y extranjeros que llegan?            Si            No*
17. *Existe información turística a nivel del cantón?            Si            No*
18. *Sabe Ud. si se ha desarrollado algún proyecto para promover el turismo?.....*
19. *Piensa Ud. Que es necesario difundir el turismo a nivel interno?            Si            No*
20. *Piensa Ud. Que es importante crear una cultura turística interna a nivel local?            Si            No*

21. Su organización piensa que es necesario darle mayor apoyo al desarrollo del turismo? Si No
22. En su opinión que cree se debe implementar para desarrollar el turismo?.....
23. Existe algún proyecto para la preservación de los recursos naturales del cantón?.....
24. Cree que el turismo puede apoyar positivamente la actual situación económica del cantón?.....  
.....
25. Piensa que la ONG pueda colaborar en el desarrollo del turismo si lo pide la población? SI NO.  
Por que?.....

*Se le agradece su colaboración.*

**ENCUESTA DIRIGIDA A LAS AGENCIAS DE VIAJE DE TURISMO SOBRE LA PROMOCION DE LA PROVINCIA CARANAVI**

La respuestas que usted dará a las preguntas tiene carácter académico y en ningún momento comprometerá a su empresa.

1. Tipo de empresa que Ud. Administra.

Receptivo

Emisora

Ambos

2. Turistas que utilizan sus servicios

Nacionales %

Extranjeros %..

Ambos

3. De la información turística que Ud. brinda al público, los elabora personalmente o le facilitan:

El Viceministerio de Turismo

La prefectura

Los municipios

Otros

.....4. Conoce Ud. la oferta turística de Caranavi?

Si

No

Algo

5. Si la respuesta es positiva, le ofrecieron: actividades turísticas fuera del entorno de la urbe de Caranavi o servicios y actividades dentro del recinto hotelero solamente. Ambos

6. La oferta de servicios turísticos. que recibió o recibe, provienen del municipio como institución o de empresas privadas que se dedican al sector turismo

7. Puede mencionar cuales fueron los canales de difusión que utilizan o utilizaron?

Por medio de medios impresos: Revistas folletos plegables afiches adhesivos

TV.

Radio

Verbal

Otros

8. Conoce o escuchó sobre de Taipiplaya?

Lo suficiente

Algo

Nada

9. Si tiene información sobre Taipiplaya quienes o que medios le informaron?.....

10. La información turística que le proporcionan estan sistematizados en CP-ROM, internet otros.

11. Si el pueblo mencionado le ofertaría productos turísticos, estaría de acuerdo en comercializarlo?

Si

No

Se agradece su colaboración

