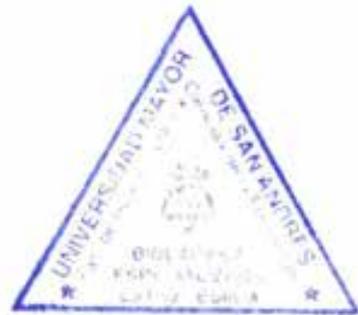


MARL

TUR-284

T-2727

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO**



TRABAJO DIRIGIDO
(PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA)

**“Inventariación y Puesta en Valor de los Atractivos Turísticos
del Municipio de Rurrenabaque”**

323 h

POSTULANTES : MARGOTH SILVIA CAHUAYA ROMERO
HERIBERTO MASCAYA MOCHO

TUTOR ACADÉMICO : Arq. CARLOS PÉREZ MILLARES

TUTOR INSTITUCIONAL: Ing. JUAN CARLOS TAPIA

LA PAZ - BOLIVIA
2012

ALICIA T-2727
R-06331

Tesis
2727



DEDICATORIA

Este pequeño trabajo lo dedicamos en su totalidad a nuestros queridos padres y hermanos ya que si bien fuimos nosotros quienes lo desarrollamos, no hubiera sido posible la culminación del mismo sin sus sabios consejos que fueron los que nos dieron la fortaleza necesaria, ofreciéndonos su paciencia y su ayuda desinteresada que sólo ellos pudieron brindarnos.

A DIOS

Por ser la luz que nos ilumina dándonos la oportunidad de crecer, superarnos y ser mejores día tras día.

"Clama a mí y yo te responderé y te enseñaré cosas grandes y ocultas que tú no conoces"

Jeremías

A NUESTROS PADRES

Por darnos la vida, amor y cariño, por guiarnos y encaminarnos en buenos pasos, por brindarnos su ayuda incondicional para conseguir esta meta y sobre todo por soportar todos los malos momentos que les hicimos pasar.

A NUESTROS HERMANOS

Por colaborararnos y estar siempre a nuestro lado ofreciéndonos toda su apoyo incondicional.

A NUESTROS DOCENTES

Por darnos la formación académica necesaria y sobre todo por habernos brindado su amistad absoluta.

AMIGOS

Por estar a nuestro lado y compartir nuestras alegrías y tristezas en las buenas y malas sin esperar nada a cambio.

COMPAÑEROS

Por compartir sus conocimientos a lo largo de nuestra carrera.

Agradecemos también encarecidamente a todas aquellas autoridades y personal de todas y cada una de las instituciones que hicieron posible la realización de este Trabajo Dirigido (Gobierno Autónomo Municipal de Rurrenabaque, ANMI y TCO Pílon Lajas, Concejo Regional T'siman Maseten)

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN	1
INTRODUCCIÓN	2
RESUMEN EJECUTIVO	3
NOMBRE DEL PROYECTO	
DISEÑADORES DEL PROYECTO	
ENTIDAD EJECUTORA DEL PROYECTO	
ENTIDAD OPERADORA DEL PROYECTO	
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO	
SITUACIÓN Y PROBLEMÁTICA	
ALCANCES	
ANTECEDENTES	4
JUSTIFICACIÓN	4
OBJETIVOS	6
OBJETIVO GENERAL	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6

CAPÍTULO I MARCO CONCEPTUAL Y LEGAL

1.1. MARCO CONCEPTUAL	8
1.1.1. TURISMO	8
1.1.1.1. CLASES DE TURISMO	8
1.1.1.1.1. TURISMO COMUNITARIO	8
1.1.1.1.2. ETNO TURISMO	8
1.1.1.1.3. TURISMO ESOTÉRICO	8
1.1.1.1.4. ECOTURISMO	9
1.1.2. TURISTA	9
1.1.3. OFERTA TURÍSTICA	9
1.1.4. DEMANDA TURÍSTICA	10
1.1.5. PUESTA EN VALOR	10
1.1.6. RECURSO TURÍSTICO	10
1.1.7. ATRACTIVO TURÍSTICO	10
1.1.7.1. INVENTARIACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	11
1.1.7.2. JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	11
1.1.7.3. CATEGORÍA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	11
1.1.7.3.1. CATEGORÍA 1, SITIOS NATURALES	11
1.1.7.3.2. CATEGORÍA 2, PATRIMONIO URBANO ARQUITECTÓNICO Y ARTÍSTICO, MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALE	11
1.1.7.3.3. CATEGORÍA 3, ETNOGRAFÍA Y FOLKLORE	12
1.1.7.3.4. CATEGORÍA 4, REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	12
1.1.7.3.5. CATEGORÍA 5, ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	12
1.1.8. PRODUCTO TURÍSTICO	12
1.1.8.1. COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO	12
1.1.8.1.1. RECURSOS TURÍSTICOS DEL LUGAR	13
1.1.8.1.2. SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS	13
1.1.8.1.3. ACCESIBILIDAD	13
1.1.8.1.4. IMAGEN	13
1.1.8.1.5. PRECIO DE VENTA	13
1.1.8.2. CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	13

1.1.9.	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	14
1.1.10.	COMUNIDAD LOCAL.....	14
1.1.11.	CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA.....	14
1.2.	MARCO LEGAL.....	15
1.2.1.	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO.....	15
1.2.2.	LEY DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN BOLIVIA 2074.....	16
1.2.3.	RÉGIMEN DE CONCESIONES DE TIERRAS FISCALES PARA FINES DE CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD INVESTIGACIÓN Y ECOTURISMO (DECRETO SUPREMO 24773).....	16
1.2.4.	LEY DE MEDIO AMBIENTE 1333.....	17

2. CAPÍTULO II MARCO METODOLÓGICO

2.1.	METODOLOGÍA.....	18
2.1.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	18
2.1.2.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	18
2.1.3.	OBSERVACIÓN (INVESTIGACIÓN DE CAMPO).....	18
2.1.4.	REVISIÓN DOCUMENTAL (INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL).....	19
2.1.5.	PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS.....	20
2.1.5.1.	ANÁLISIS FODA.....	20

3. CAPÍTULO III DIAGNÓSTICO

3.1.	ANÁLISIS INTERNO DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE.....	21
3.1.1.	ASPECTOS ESPACIALES.....	21
3.1.1.1.	UBICACIÓN.....	21
3.1.1.2.	LÍMITE Y EXTENSIÓN TERRITORIAL.....	21
3.1.1.3.	DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVO.....	21
3.1.1.3.1.	DISTRITOS Y CANTONES.....	21
3.1.1.3.2.	COMUNIDADES.....	24
3.1.1.4.	USO Y OCUPACIÓN DEL ESPACIO.....	26
3.1.1.4.1.	ÁREA URBANA.....	26
3.1.1.4.2.	ÁREA RURAL.....	26
3.1.1.4.1.1.	RURAL ORIGINARIO.....	26
3.1.1.4.1.2.	RURAL COLONIZACIÓN.....	27
3.1.1.4.3.	ÁREAS RESIDENCIALES.....	27
3.1.1.4.4.	ÁREAS DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA.....	27
3.1.1.5.	ASPECTOS SOCIOCULTURALES.....	27
3.1.1.5.1.	DEMOGRAFÍA.....	27
3.1.1.5.2.	POBLACIÓN POR ÁREA.....	27
3.1.1.5.3.	NÚMERO DE HOGARES Y PROMEDIO DE MIEMBROS POR FAMILIA.....	28
3.1.1.5.4.	DENSIDAD.....	28
3.1.2.	ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS.....	28
3.1.2.1.	ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	28
3.1.2.2.	VOCACIONES ECONÓMICAS.....	28
3.1.3.	OFERTA TURÍSTICA MUNICIPAL.....	29
3.1.3.1.	EDUCACIÓN.....	29
3.1.3.1.1.	EDUCACIÓN FORMAL.....	29
3.1.3.1.2.	ESTRUCTURA INSTITUCIONAL.....	30
3.1.3.1.3.	INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA.....	31
3.1.3.1.4.	PROYECTO EDUCATIVO INDÍGENA (PEI).....	31
3.1.3.1.5.	EDUCACIÓN ALTERNATIVA.....	31
3.1.3.1.6.	OTRAS INSTITUCIONES DE CAPACITACIÓN.....	31

3.1.3.1.6.1.	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL BENI	31
3.1.3.1.6.2.	CENTRO INTEGRADO BOLIVIANO ALEMÁN CIBA	32
3.1.3.2.	SALUD	32
3.1.3.2.1.	ESTRUCTURA INSTITUCIONAL	32
3.1.3.2.2.	INFRAESTRUCTURA DE SALUD	32
3.1.3.2.3.	CENTROS DE SALUD EN RURRENABAQUE	33
3.1.3.2.3.1.	PUESTO DE SALUD COLLANA	33
3.1.3.2.3.2.	PUESTO DE SALUD NUEVOS HORIZONTES	33
3.1.3.2.3.3.	PUESTO DE SALUD PIEDRAS BLANCAS.....	33
3.1.3.2.3.4.	PUESTO DE SALUD NIÑO JESÚS.....	33
3.1.3.2.4.	MEDICINA TRADICIONAL	34
3.1.3.3.	SERVICIOS BÁSICOS.....	34
3.1.3.3.1.	AGUA POTABLE.....	34
3.1.3.3.2.	ALCANTARILLADO SANITARIO.....	34
3.1.3.3.2.1.	ELIMINACIÓN DE RESIDUOS.....	35
3.1.3.3.3.	ENERGÍA ELÉCTRICA.....	35
3.1.3.3.3.1.	Proyecto ITUBA	36
3.1.3.4.	TRANSPORTE Y ACCESO	36
3.1.3.4.1.	TRANSPORTE TERRESTRE	36
3.1.3.4.2.	TRANSPORTE FLUVIAL	36
3.1.3.4.3.	TRANSPORTE AÉREO	36
3.1.3.4.4.	COMUNICACIÓN.....	37
3.1.3.5.	ASPECTOS FISIOGRAFICOS.....	38
3.1.3.5.1.	ALTURA Y RELIEVE.....	38
3.1.3.5.2.	TOPOGRAFÍA.....	38
3.1.3.5.3.	PISOS ECOLÓGICOS	38
3.1.3.5.4.	CALIDAD AMBIENTAL Y PAISAJÍSTICA DEL ENTORNO.....	38
3.1.3.5.5.	HIDROGRAFÍA.....	39
3.1.3.5.5.1.	CUENCAS, SUBCUENCAS Y RÍOS	39
3.1.3.5.5.2.	RÍOS DE LA LADERA ORIENTAL DE LAS SERRANÍAS.....	40
3.1.3.5.5.3.	AGUAS SUBTERRÁNEAS	41
3.1.3.5.6.	CLIMA.....	41
3.1.3.5.7.	FLORA.....	41
3.1.3.5.8.	FAUNA	42
3.1.3.5.8.1.	Peces	42
3.1.3.5.8.2.	Anfibios.....	43
3.1.3.5.8.3.	Reptiles	43
3.1.3.5.8.4.	Mamíferos	44
3.1.3.5.8.5.	Aves	44
3.1.3.6.	RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	44
3.1.3.6.1.	RECURSOS TURÍSTICOS	44
3.1.3.6.2.	ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	46
3.1.3.6.3.	PRODUCTOS TURÍSTICOS ORGANIZADOS.....	48
3.1.3.6.4.	PATRIMONIO INMATERIAL.....	49
3.1.3.6.4.1.	GRUPOS ÉTNICOS.....	49
3.1.3.6.4.1.1.	LOS TACANA	50
3.1.3.6.4.1.2.	LOS MOSETENES.....	50
3.1.3.6.4.1.3.	LOS T'SIMANES	50
3.1.3.6.4.2.	FIESTAS PATRONALES.....	51
3.1.3.6.4.3.	RELIGIÓN.....	52
3.1.3.6.4.4.	MITOS Y CREENCIAS	52
3.1.3.6.4.5.	ARTE POPULAR	53
3.1.3.7.	SERVICIOS TURÍSTICOS	53
3.1.3.7.1.	SERVICIO DE RESTAURACIÓN.....	54
3.1.3.7.2.	AGENCIAS OPERADORAS DE VIAJE	58
3.2.	ANÁLISIS EXTERNO.....	57

3.2.1. DEMANDA TURÍSTICA.....	57
3.2.1.1. SITUACIÓN DEL TURISMO A NIVEL INTERNACIONAL.....	57
3.2.1.1.1. TENDENCIAS DEL TURISMO INTERNACIONAL.....	58
3.2.1.1.2. SITUACIÓN DEL TURISMO EN IBEROAMÉRICA.....	59
3.2.1.1.3. EFECTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO INTERNACIONAL.....	60
3.2.1.1.4. INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL.....	60
3.2.1.2. SITUACIÓN DEL TURISMO EN BOLIVIA.....	60
3.2.1.3. SITUACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN RURRENABAQUE.....	62
3.2.1.3.1. DEMANDA NACIONAL.....	63
3.2.1.3.2. DEMANDA EXTRANJERA.....	63
3.3. SUPER ESTRUCTURA.....	65
3.4. ANÁLISIS FODA Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	66
3.4.1. ANÁLISIS FODA.....	66
3.4.1.1. FORTALEZAS.....	66
3.4.1.2. OPORTUNIDADES.....	66
3.4.1.3. DEBILIDADES.....	67
3.4.1.4. AMENAZAS.....	68
3.4.1.5. MATRIZ FODA.....	68
3.4.2. ESTRATEGIAS Y PRIORIZACION DE PROBLEMAS.....	71
3.4.3. ESTRATEGIAS.....	73

4. CAPÍTULO IV

4.1. INVENTARIACIÓN, CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE.....	74
4.1.1. JUSTIFICACIÓN.....	74
4.1.2. OBJETIVOS.....	74
4.1.2.1. OBJETIVO GENERAL.....	74
4.1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	74
4.1.2.3. META.....	75
4.1.3. ACTIVIDADES POR OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	75
4.1.3.1. OBJETIVO ESPECÍFICO I.....	75
4.1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO II.....	75
4.1.4. ELABORACIÓN DE LAS FICHAS DE INVENTARIACIÓN.....	75
4.1.4.1. Elaboración del listado preliminar (Identificación).....	75
4.1.4.2. RECOPIACIÓN ESCRITA (INVESTIGACIÓN DE GABINETE).....	76
4.1.4.3. VERIFICACIÓN DE CAMPO (VERIFICACIÓN).....	76
4.1.4.4. CLASIFICACIÓN, ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA (LLENADO DE LAS FICHAS).....	76
4.1.4.5. JERARQUIZACIÓN (EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS).....	76
4.1.4.5.1. INSTRUCTIVO PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	76
4.1.4.6. REGISTRO FINAL DE LA INFORMACIÓN.....	78
4.1.5. RESULTADOS DE GESTIÓN PARA LA VALIDACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE.....	153
4.1.6. PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE.....	153
4.1.7. RESULTADOS NUMÉRICOS ACERCA DE LA INVENTARIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE.....	153
4.1.8. RECURSOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVENTARIACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE.....	157
4.1.8.1. RECURSOS HUMANOS.....	157
4.1.8.2. RECURSOS MATERIALES Y FINANCIEROS.....	157
4.1.9. ACTIVIDADES PARA LA PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE MEDIANTE LA INVENTARIACIÓN.....	158

4.1.10. EVALUACIÓN	158
4.1.11. CRONOGRAMA	160
5. PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE	
5.1. JUSTIFICACIÓN	161
5.2. OBJETIVOS	161
5.2.1. OBJETIVO GENERAL.....	161
5.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	161
5.3. CONTENIDO MÍNIMO DE LA PUESTA EN VALOR	162
5.3.1. ESTRUCTURACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE.....	162
5.3.1.1. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	162
5.3.1.1.1. Laguna Azul (Ecoturismo).....	162
5.3.1.1.2. Río Quiquibey y comunidades aledañas (Ecokodge, Enoturismo, trekking, etc.).....	164
5.3.1.1.3. Río Beni y comunidades aledañas (Agroturismo)	165
5.3.1.1.4. Comunidades ubicadas sobre la carretera hacia La Paz (Agroturismo, trekking, artesanías)	168
5.3.1.1.5. Cordón montañoso en proximidades del Río Beni (Turismo de aventura).....	169
5.4. TIPO DE CONSTRUCCIONES Y MATERIAL	171
5.5. ANÁLISIS DEL POSIBLE IMPACTO AMBIENTAL	171
5.6. DESGLOSE PRESUPUESTARIO Y FINANCIAMIENTO.....	174
6. PROPUESTAS	
6.1. PROPUESTA DE NUEVOS PRODUCTOS DE INTERÉS TURÍSTICO DENTRO DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE.....	175
6.1.1. JUSTIFICACIÓN.....	175
6.1.2. OBJETIVOS.....	176
6.1.2.1. OBJETIVO GENERAL.....	176
6.1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	176
6.1.3. UBICACIÓN ESPACIAL PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS	176
6.1.4. PRODUCTO 1.....	178
ETNO – ECOTURISMO CON LAS CULTURAS CHIMÁN MOSETÉN	
6.1.4.1. DESCRIPCIÓN.....	178
6.1.4.2. OBJETIVOS.....	178
6.1.4.2.1. OBJETIVO GENERAL	178
6.1.4.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	178
6.1.4.3. METAS	178
6.1.4.4. ACTIVIDADES TURÍSTICAS A DESARROLLAR.....	178
6.1.4.5. FICHA DE REFERENCIA DEL PRODUCTO.....	180
6.1.4.6. ACTIVIDADES PARA LA ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO.....	181
6.1.4.6.1. DESGLOSE PRESUPUESTARIO.....	181
6.1.4.7. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.....	183
6.1.4.7.1. ITINERARIO TENTATIVO	183
6.1.4.7.2. OPERACIÓN DEL PRODUCTO.....	184
6.1.4.7.3. IMAGEN DE MARCA DEL PRODUCTO	185
6.1.4.7.4. PRECIO TENTATIVO DEL PRODUCTO	185
6.1.4.7.4.1. COSTOS	186
6.1.4.7.4.2. SENSIBILIDAD DE LA DEMANDA.....	186
6.1.4.7.4.3. DEMANDA ESPERADA	186
6.1.4.7.4.4. COMPETENCIA.....	186
6.1.4.7.5. MERCADO OBJETIVO PARA EL PRODUCTO.....	186
6.1.4.7.5.1. ESTUDIO DEL MERCADO NACIONAL PARA EL PRODUCTO.....	186

6.1.4.7.5.1.1.	INDICADOR N° 1: PERFIL DEMOGRÁFICO DEL VISITANTE NACIONAL.....	186
6.1.4.7.5.1.2.	INDICADOR N° 2: USO DE MEDIOS.....	187
6.1.4.7.5.1.3.	INDICADOR N° 3: CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE.....	187
6.1.4.7.5.1.4.	INDICADOR N° 4: NIVELES DE SATISFACCIÓN.....	188
6.1.4.7.5.1.5.	INDICADOR N° 5: EXPERIENCIA DE VIAJE.....	188
6.1.4.7.5.1.6.	PERFIL DEL TURISTA NACIONAL.....	188
6.1.4.7.5.2.	ESTUDIO DEL MERCADO EXTRANJERO PARA EL PRODUCTO.....	189
6.1.4.7.5.2.1.	INDICADOR N° 1: PERFIL DEMOGRÁFICO DEL VISITANTE EXTRANJERO.....	189
6.1.4.7.5.2.2.	INDICADOR N° 2: USO DE MEDIOS.....	189
6.1.4.7.5.2.3.	INDICADOR N° 3: CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE.....	189
6.1.4.7.5.2.4.	INDICADOR N° 4: NIVELES DE SATISFACCIÓN.....	190
6.1.4.7.5.2.5.	INDICADOR N° 5: EXPERIENCIA DE VIAJE.....	190
6.1.4.7.5.3.	PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO.....	190
6.1.4.7.6.	DISTRIBUCIÓN.....	191
6.1.4.8.	NORMATIVA ESPECIAL PARA LA OPERACIÓN DEL PRODUCTO.....	191
6.1.4.8.1.	PREVENCIÓN Y CONTROL AMBIENTAL.....	192
6.1.4.8.2.	CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA.....	192
6.1.4.8.3.	CERTIFICACIÓN PARA LA OPERACIÓN DEL PRODUCTO.....	192
6.1.4.8.4.	MANUAL DE COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE.....	192
6.1.4.9.	PROPUESTA DE MEJORAS FUTURAS PARA EL PRODUCTO.....	193
7.	PERFIL MÍNIMO PARA LOS PRODUCTOS PROPUESTOS.....	197
7.1.	PRODUCTO 2; SENDEROS ECOLÓGICOS EN LA LAGUNA AZUL.....	197
7.2.	PRODUCTO 3; AGROTURISMO EN LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS AL RÍO BENI.....	203
7.3.	PRODUCTO 4; PESCA DEPORTIVA EN EL RÍO BENI.....	209
7.4.	PRODUCTO 5; TURISMO DE AVENTURA EN LA ENCAÑONADA EL BALA.....	215
8.	SISTEMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA A NIVEL LOCAL.....	221
8.1.	JUSTIFICACIÓN.....	221
8.1.1.	OBJETIVOS.....	222
8.1.1.1.	OBJETIVO GENERAL.....	222
8.1.1.2.	META.....	222
8.1.1.3.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	222
8.1.2.	METODOLOGÍA.....	222
8.1.3.	ELABORACIÓN DE LOS MATERIALES AUDIOVISUALES DE PROMOCIÓN.....	223
8.1.3.1.	UN ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE PROMOCIÓN.....	223
8.1.3.2.	PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	224
8.1.3.3.	PROMOCIÓN AUDIOVISUAL.....	224
8.1.3.4.	PROMOCIÓN TURÍSTICA AUDIOVISUAL.....	224
8.1.3.5.	SPOT PUBLICITARIO.....	224
8.1.3.6.	SPOT PUBLICITARIO TURISTICO DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE.....	225
8.1.3.7.	DISCO COMPACTO INTERACTIVO.....	225
8.1.3.8.	CD INTERACTIVO – RURRENABAQUE TURÍSTICO.....	225
8.1.3.9.	TEXTO DIGITAL.....	226
8.1.3.10.	TEXTO DIGITAL – RURRENABAQUE TURÍSTICO.....	226
8.1.4.	ACTIVIDADES PARA LA PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE MEDIANTE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	228
8.1.5.	RECURSOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA A NIVEL LOCAL.....	229
8.1.5.1.	RECURSOS HUMANOS.....	229
8.1.5.2.	RECURSOS MATERIALES Y FINANCIEROS.....	229
8.1.6.	EVALUACIÓN.....	230

8.1.7.	CRONOGRAMA	230
8.1.8.	CONCLUSIONES	231
9.	PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	233
9.1.	ANTECEDENTES	233
9.2.	JUSTIFICACIÓN	233
9.3.	OBJETIVOS	234
9.3.1.	OBJETIVO GENERAL	234
9.3.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	234
9.4.	PRINCIPIOS DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.....	234
9.5.	CLASIFICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.....	235
9.5.1.	SEÑALIZACIÓN EN VÍAS	235
9.5.1.1.	TIPO 1; INFORMATIVA DE POBLACIÓN	235
9.5.1.1.1.	SUBTIPO; INFORMATIVA DE PRE-SEÑALIZACIÓN	235
9.5.1.1.2.	SUBTIPO; INFORMATIVAS DE DIRECCIÓN	236
9.5.1.1.3.	SUBTIPO; INFORMATIVA DE CONFIRMACIÓN	237
9.5.1.2.	TIPO 2; INFORMATIVAS DE ORIENTACIÓN	237
9.5.1.3.	TIPO 3; SEÑALES DE ATRACTIVO TURÍSTICO	238
9.5.1.4.	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA URBANA Y RURAL	239
9.5.1.5.	TIPO 4; SEÑAL TURÍSTICA DE POBLACIÓN	239
9.5.1.5.1.	UBICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA TIPO 4.....	244
9.5.1.5.2.	DESGLOSE PRESUPUESTARIO	244
9.5.1.6.	TIPO 5; SEÑAL DE CIRCUITO TURÍSTICO	245
9.5.1.6.1.	UBICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA TIPO 5.....	248
9.5.1.6.2.	DESGLOSE PRESUPUESTARIO	249
9.5.1.7.	TIPO 6; SEÑAL DE ATRACTIVO TURÍSTICO	250
9.5.1.7.1.	UBICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA TIPO 6.....	253
9.5.1.7.2.	DESGLOSE PRESUPUESTARIO	254
9.5.1.8.	TIPO 7; SEÑAL DE ORIENTACIÓN	255
9.5.1.8.1.	UBICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA TIPO 7.....	257
9.5.1.8.2.	DESGLOSE PRESUPUESTARIO	259
9.6.	RESULTADOS DE GESTIÓN PARA EL PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN	259
9.7.	ACTIVIDADES PARA LA PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE MEDIANTE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.....	259
10.	CRONOGRAMA	260
11.	CONCLUSIONES GENERALES	261
12.	RECOMENDACIONES	262
	BIBLIOGRAFÍA	264

ANEXOS

ANEXO 1	TIPO DE INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD POR AULA Y ESTADO ACTUAL DE CADA ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO EN EL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE	267
ANEXO 2	SIMBOLOGÍA.....	268
ANEXO 3	TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS	276
ANEXO 4	ENTREVISTAS A POBLADORES Y AUTORIDADES DE COMUNIDADES DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE	279

ANEXO 5	
TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO	284
ANEXO 6	
CERTIFICACIÓN PARA LA OPERACIÓN DEL PRODUCTO.....	321
ANEXO 7	
MANUAL DE COMPORTAMIENTO DEL TURISTA O VISITANTE	322
ANEXO 8	
REGLAMENTO DE PREVENCIÓN Y CONTROL AMBIENTAL.....	323

ÍNDICE DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

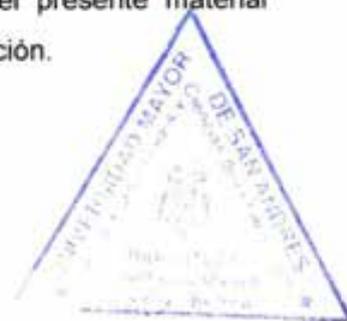
Atractivo 001 Serranía y Estrecho el Suse	80
Atractivo 002 Cerro el Macuti	82
Atractivo 003 Cerro el Cebú	84
Atractivo 004 Laguna Azul	86
Atractivo 005 Río Beni	88
Atractivo 006 Río Quiquibey	90
Atractivo 007 Sendero Ecológico La Toma de Agua	92
Atractivo 008 Sendero Ecológico El Chorro	94
Atractivo 009 Sendero Ecológico el Camuy	96
Atractivo 010 Cerro Mirador de la Cruz	98
Atractivo 011 Pión Lajas	100
Atractivo 012 Encañonada el Bala	102
Atractivo 013 Comunidad Puerto Yumani	104
Atractivo 014 Comunidad Puerto Motor	106
Atractivo 015 Comunidad Saní	108
Atractivo 016 Comunidad Carmen Florida	110
Atractivo 017 Comunidad Real Beni	112
Atractivo 018 Ciudad de Rurrenabaque	114
Atractivo 019 Grabado Rupestre en el Suse	116
Atractivo 020 Los Tacana	118
Atractivo 021 T'smanes	120
Atractivo 022 Los Mosetenes	122
Atractivo 023 Danza Jarireti (Empararata)	124
Atractivo 024 Danza Puli Puli	126
Atractivo 025 Danza Tiri Tiri	128
Atractivo 026 Danza el Balsero	130
Atractivo 027 Plato Típico el Cheruje	132
Atractivo 028 Plato Pescado en Tacuara	134
Atractivo 029 Plato Típico Dunucuabi	136
Atractivo 030 La Toma de Agua	138
Atractivo 031 Fiesta de los Altareros	140
Atractivo 032 Fiesta Patronal de Rurrenabaque	142
Atractivo 033 Juegos Deportivos Provinciales	144
Atractivo 034 Jocheo de Toros	146
Atractivo 035 Feria del Pescado	148
Atractivo 036 Feria Productiva	150
Atractivo 037 Feria de las Artesanías	152



PRESENTACIÓN

El siguiente Proyecto se lo desarrolló gracias a la iniciativa de trabajo conjunto de dos grandes instituciones públicas como son el Honorable Gobierno Municipal de Rurrenabaque y la Carrera de Turismo de la Facultad de Humanidades de la Universidad Mayor de San Andrés, quienes bajo el convenio "Inventariación de Atractivos Turísticos del Municipio de Rurrenabaque" firmado el 3 de Junio de 2009 en la Ciudad de Rurrenabaque, dieron el paso inicial para la consecución de un proyecto de primordial importancia en los destinos turísticos como es el Proyecto de Inventariación. La fase operativa del Proyecto fue desarrollada en su totalidad por los proyectistas Margoth Silvia Cahuaya Romero y Heriberto Mascaya Mocho, quienes al optar por el Trabajo Dirigido como Modalidad de Graduación emprendieron el reto de la realización a diseño final del mencionado proyecto.

Se define al proceso de Inventariación de Atractivos Turísticos como una herramienta imprescindible para el ordenamiento, planificación y uso adecuado de los recursos turísticos en un espacio geográfico determinado, sin embargo en casi todos los destinos considerados turísticos de Bolivia, no se ha desarrollado adecuadamente esta herramienta por diferentes motivos; Rurrenabaque hasta la fecha no fue la excepción, de alguna manera, esta situación dio como resultado el manejo y explotación dispereja de los Recursos Turísticos. Con la presentación del siguiente Proyecto de Inventariación se trata de subsanar algunas de las falencias de información existente en el tema abarcado y el medio estudiado. Como Propuesta Académica se desarrolló de manera complementaria a la inventariación su puesta en valor turística, vale decir la manera en que los atractivos turísticos documentados tengan los argumentos necesarios para poder convertirse en atractivos reales en un corto a mediano plazo. Básicamente esta fase contempla; un Sistema de Promoción de los atractivos turísticos a nivel local, un Proyecto de Estructuración de Nuevos Productos de Interés Turístico dentro del Municipio de Rurrenabaque y un Programa de Señalización Turística dentro del municipio, lo cual surgió con la necesidad de valorizar de alguna manera el gran potencial turístico inmerso dentro del territorio municipal. Esta propuesta se constituye en un complemento directo del proceso de inventariación, sin embargo los alcances del proyecto sólo abarca el proceso de la propuesta para su posible elaboración y puesta en marcha de cada uno de los productos estudiados. Se espera que el presente material contribuya a paliar la escasez de información existente en el área de intervención.





INTRODUCCIÓN

En la actualidad varios países han optado por darle al turismo su respectiva importancia y convirtiéndose el mismo en un verdadero motor movilizador de la economía. La organización del sector es de vital importancia ya que depende de ésta para que la actividad pueda resultar como un polo de desarrollo sustentable. En términos generales, en Bolivia el turismo no ha tenido una significativa relevancia como actividad productiva, esto debido a que no siempre es bien manejado desde su sentido conceptual hasta la parte operativa, sin embargo hay muchos emprendimientos comunitarios de ecoturismo que sirven como ejemplos de los cuales vale la pena rescatar su forma organizativa y la manera en que desarrollan el turismo. De cualquier manera, el turismo puede ser visto tanto como una actividad depredadora como también una actividad alternativa de desarrollo económico y benefactora de los ambientes del medio, la diferencia está en la manera en que se lo maneje, en el horizonte que se plantee según los objetivos y metas de cada emprendimiento o proyecto turístico a desarrollar. Rurrenabaque se constituye como un centro turístico de distribución para llegar a otros atractivos como ser las pampas y selva (como son conocidos a nivel mundial). La llegada de visitantes al destino en la actualidad (mayormente) sólo es para poder hacer su visita hacia los atractivos mencionados los cuales no están dentro del territorio físico del municipio, sin embargo, las características del territorio lo hacen un espacio con mucho potencial turístico. Es así que como objetivo principal del proyecto se hizo el **reconocimiento, catalogación y sistematización de los diferentes atractivos existentes** en el área del municipio de Rurrenabaque, lo cual quedó plasmado en las respectivas Fichas de Inventariación de Atractivos Turísticos las cuales sirvieron para que en un segundo paso se pueda hacer referencia de los distintos atractivos y de acuerdo a las características intrínsecas de cada uno de ellos se planteen proyectos de desarrollo productivo turístico sustentable y por ende de desarrollo económico alternativo.

El Proyecto de Inventariación de Atractivos Turísticos del Municipio de Rurrenabaque comprende el reconocimiento, valoración y documentación de los distintos potenciales turísticos en el municipio. Para la complementación de todas las fases, se desarrollaron distintas metodologías y técnicas de investigación las cuales están detalladas y aclaradas más adelante. Al contar con todo el proyecto culminado, a iniciativa de los Proyectistas, el documento fue elevado como documentación hacia las entidades pertinentes (Viceministerio de Turismo), para la homologación y validación a nivel nacional de los 37 atractivos turísticos catalogados. También como propuesta, el documento final considera la manera de que los distintos atractivos puedan ser explotados, vale decir la forma en que los actuales atractivos reales puedan ser consolidados y los potenciales tengan las cualidades para que en un futuro lleguen a ser reales.



RESUMEN EJECUTIVO

NOMBRE DEL PROYECTO

Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque.

DISEÑADORES DEL PROYECTO

Univ. Margoth Silvia Cahuaya Romero y Univ. Heriberto Mascaya Mocho

ENTIDAD EJECUTORA DEL PROYECTO

Gobierno Municipal de Rurrenabaque, Dirección de Turismo

ENTIDAD OPERADORA DEL PROYECTO

Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación a través de la Carrera de Turismo.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

Municipio de Rurrenabaque, Provincia Gral. José Ballivián, Departamento del Beni, Estado Plurinacional de Bolivia.

SITUACIÓN Y PROBLEMÁTICA

El municipio de Rurrenabaque se caracteriza actualmente por ser un Centro Turístico de Distribución. Es en este lugar donde se concentra anualmente una importante cantidad de visitantes provenientes de distintos lugares de Bolivia y el mundo para disfrutar de los atractivos existentes en las áreas circundantes al municipio. Con este motivo, es que la actividad turística ha cobrado su importancia en el desarrollo y la dinámica de la economía local.

La situación actual del desarrollo turístico en la zona de estudio nos hace reflexionar en un sentido más visionario pensando en el futuro turístico del destino. Tomando en cuenta que aproximadamente un 90% de las actividades turísticas se llevan a cabo fuera del territorio físico del municipio de Rurrenabaque, se deduce que esta situación es el resultado de la inexistencia de una inventariación adecuada de los recursos turísticos del municipio de Rurrenabaque así como la puesta en valor de los mismos. Es ésta la problemática central que de alguna manera se quiere coadyuvar a enmendar. Básicamente lo que trata el proyecto, con la propuesta desarrollada a continuación, es de dar a conocer de manera convincente y fidedigna los recursos turísticos que contienen los espacios geográficos y socio cultural del municipio de Rurrenabaque.

ALCANCES

El proyecto está desarrollado geográficamente en el espacio territorial del municipio de Rurrenabaque, de esta manera es que la trascendencia en materia geográfica dará alcance a todos y cada uno de los atractivos potenciales y reales existentes dentro del municipio. El estudio ha tomado en cuenta en la parte del diagnóstico y propuesta casi en su totalidad a los distintos escenarios existentes en el área de estudio que tengan las cualidades para su óptimo aprovechamiento turístico.



ANTECEDENTES

El turismo como actividad engloba todo un sistema el cual está integrado por el conjunto de elementos, relaciones, servicios e instalaciones que hacen posible el fenómeno turístico. Uno de los componentes de importancia en el sistema son los atractivos turísticos, atractivos que se constituyen en el factor para que haya el respectivo desplazamiento de las personas hacia los mismos, fenómeno que deriva en la actividad misma del turismo. Los atractivos son la razón por la cual las personas, desde los tiempos ancestrales, han dedicado su tiempo y recursos para poder alcanzarlos y llegar a los mismos.

En los distintos lugares que actualmente se consideran destinos turísticos a nivel mundial se han creado diversas formas de catalogar los distintos objetos, lugares, fechas, culturas, usos, costumbres, y las diferentes formas que se consideran como ATRACTIVOS del destino. En Bolivia, en particular se han considerado una serie de formas para catalogar los atractivos de interés turístico; el siguiente trabajo se desarrollará bajo los parámetros y fundamentos utilizados por el Vice Ministerio de Turismo enunciados en el manual "Metodología para la Inventariación de Atractivos Turísticos", con las respectivas correcciones o adaptaciones que irán de acuerdo a las exigencias del lugar y los medios.

JUSTIFICACIÓN

Tomando en cuenta el diagnóstico revisado y complementado acerca de las características sociales, culturales y económicas del municipio de Rurrenabaque se puede apreciar que el mismo está con un significativo índice de crecimiento por encima de la media nacional (4.44%)¹ gracias a que en los últimos 10 años se han incrementado algunas actividades productivas como el comercio, la producción agrícola y el turismo.

También se puede apreciar en un análisis de la demanda turística que la misma está constituida por visitantes Nacionales y Extranjeros quienes en su totalidad sumaron 42.363 el año 2008 (PDM 2007 – 2012) quienes llegan en su mayoría en la temporada alta que va desde el mes de Junio hasta Octubre. En cuanto a la nacionalidad de los visitantes en mayor porcentaje están los israelíes seguidos por americanos y en menor porcentaje visitantes provenientes de países latinoamericanos como Argentina, Chile y México. Esta demanda se viene incrementando de manera porcentual cada año², significando la misma un mayor movimiento económico generado por la actividad turística. Cabe mencionar que la demanda turística está en constante crecimiento de acuerdo a las nuevas tendencias del turismo vale decir especialmente hacia atractivos con vocación natural y cultural lo cual existe en el área de estudio.

La Oferta Turística en el municipio cuenta con la totalidad de servicios que los visitantes puedan necesitar para su estadía en el Destino, vale decir toda clase de Servicios Turísticos y complementarios. El acceso a la oferta está garantizado para toda clase de visitantes ya que los precios varían desde lo más económico hasta los servicios que cumplen con las expectativas de los clientes más exigentes. Además su oferta se constituye en una de las más organizadas de la región amazónica de nuestro país, así para los servicios de hospedaje hay una Cámara Hotelera Regional la cual los organiza y reglamenta; en el caso del servicio de restauración están organizados en una Cámara de Restaurantes Turísticos, existe una Asociación de Guías de Turismo (misma que se encarga de la formación y acreditación de los guías locales de turismo) y

¹ Según el Plan de Desarrollo Municipal 2009, Rurrenabaque supera el índice nacional, el cual no supera el 3% de crecimiento.

² Exceptuando el año 2005 que hubo un bajón de -6,79% en relación al año 2004 pero que la misma se recuperó el año 2006 con un crecimiento porcentual de 11,38% de la demanda turística.



la Asociación de Comerciantes la cual está conformada por las tiendas de abarrotes y demás negocios existentes en el área urbana.

Bajo estos parámetros el turismo juega un papel muy importante en el crecimiento económico del lugar. La planificación en el sector turístico es primordial para el desarrollo turístico regional. De aquí que se ve la necesidad de hacer un ajuste en el tema de la oferta local de productos turísticos. El proyecto de Inventariación de atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque y su Puesta en Valor intenta aportar a la respectiva organización del ámbito turístico regional y así contribuir al crecimiento local y regional.

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para que el visitante haga Turismo, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Partiendo de este principio es que con el siguiente proyecto se quiere tener una herramienta real y fidedigna sobre los distintos atractivos en el municipio de Rurrenabaque. El trabajo de las fichas de Inventariación al ser un elemento de información para todo público constituirá un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, es ahí donde dicho proyecto tiene su connotación de importancia, ya que a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el Municipio Turístico de Rurrenabaque.

Tomando en cuenta las características de la demanda se puede conocer que para asegurar la permanencia de un determinado producto o servicio dentro del consumo en el mercado, los mismos deben tener una constante actualización y/o mejoras en sus cualidades. De igual manera es para el turismo, los destinos tienen que estar en constante crecimiento y actualizaciones de sus productos para poder mantenerse en el mercado. En este sentido y acorde a las características propias de cada zona identificada se procederá a desarrollar propuestas que coadyuven a la puesta en valor de los distintos atractivos identificados; así, para uno o varios atractivos se propone el desarrollo de nuevos productos turísticos dentro del territorio municipal, esto se logró gracias a la identificación del potencial turístico inmerso en cada una de las zonas de estudio. Se identificaron 5 zonas óptimas para el desarrollo de actividades turísticas³ como Pesca Deportiva, Agroturismo, Turismo de Aventura, Etno-Ecoturismo y la implementación de Senderos Ecológicos. Si bien las zonas cuentan con las características paisajísticas naturales para el desarrollo del turismo, hasta la fecha no se han desarrollado proyectos serios para el desarrollo responsable de la actividad turística, situación que se trata de subsanar a través de la siguiente propuesta. Esta propuesta básicamente busca reforzar o fortalecer la oferta turística dentro del destino diversificando los productos sostenibles en el área y así asegurar la consolidación de Rurrenabaque como destino turístico natural a nivel nacional e internacional.

Se propone también reforzar y complementar el sistema de información turística. En este sentido se desarrolla un programa de señalización turística y un sistema de promoción a nivel local para los diferentes atractivos ubicados dentro del espacio territorial de estudio.

³ El Río Beni, las poblaciones aledañas al río Beni (Noroeste del municipio), Encañonada El Bala (Noroeste del municipio), poblaciones aledañas al río Quiquibey (norte del municipio) y la zona circundante a la Laguna Azul (al centro de la RB Pílon Lajas).



Citando a la autoridad responsable del desarrollo de la actividad turística en nuestro estado podemos afirmar que *“La señalización turística es uno de los componentes centrales en el desarrollo del sistema de información y se convierte en uno de medios más importantes con el que podrán promoverse sitios, actividades y servicios turísticos en las Zonas Prioritarias de Desarrollo Turístico (ZPDT)”*⁴. También estamos convencidos de que la señalización turística forma parte de la gran cadena de elementos que conforman la competitividad de un destino.

En el caso de la señalización turística actualmente existen intentos de desarrollo de las mismas, sin embargo, han sido implementadas a criterio propio de las autoridades locales y sólo en las avenidas más importantes de la ciudad.

Del mismo modo se vio la necesidad de desarrollar la Promoción de los distintos atractivos turísticos catalogados con un alcance a nivel local vale decir para su difusión dentro de la zona urbana del Municipio (Oficina de Información turística, Casa de la cultura, terminal de buses, aeropuerto, biblioteca virtual, hoteles y restaurantes).

Es importante mencionar también que el documento será claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Proponer el desarrollo de proyectos turísticos que coadyuven a la puesta en valor de los atractivos turísticos identificados dentro del municipio de Rurrenabaque.

6

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar de manera directa cada uno de los atractivos potencialmente turísticos existentes dentro del territorio municipal de Rurrenabaque.
- Determinar el grado de potencialidad turística de los atractivos identificados mediante la observación y el análisis de sus características intrínsecas
- Verificar la existencia o no de la infraestructura turística existente en cada una de las áreas involucradas.
- Registrar y describir de manera ordenada cada uno de los atractivos considerados turísticos existentes dentro del territorio municipal de Rurrenabaque.

⁴ MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. VICEMINISTERIO DE TURISMO. Manual de Señalización Turística (Actualizado por el Arq. Jorge A. Gutiérrez Aduato). pág. 2



- Satisfacer las demandas de información requeridas tanto del sector público sector privado y usuarios en general logrando el mejor aprovechamiento de la información turística.
- Favorecer la estructuración de nuevos productos turísticos y la integración de los mismos en base a la información del inventario de atractivos turísticos.
- Formular un programa de señalización turística para los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque.
- Elaborar materiales de promoción turística a nivel local de los atractivos reales y potenciales inventariados.



CAPÍTULO I MARCO CONCEPTUAL Y LEGAL

1.1. MARCO CONCEPTUAL

El siguiente marco conceptual está dirigido a la aclaración de algunos conceptos que serán mencionados en el desarrollo del proyecto. Las definiciones presentadas fueron desarrolladas por algunos expertos en el tema turismo y las cuales son aceptadas regularmente por la Organización Mundial del Turismo. Para este cometido, se detallan los conceptos de acuerdo a su relevancia temática en el proyecto.

1.1.1. TURISMO

Actualmente, la Organización Mundial del Turismo (OMT) considera que el turismo "Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros"⁵.

1.1.1.1. CLASES DE TURISMO

1.1.1.1.1. TURISMO COMUNITARIO

Básicamente se puede definir el turismo comunitario como "Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes" (Red de Turismo Comunitario - OIT)⁶.

8

Es una manera de realizar el turismo de manera responsable misma que va creciendo día a día a nivel mundial debido a que poco a poco los visitantes toman conciencia del cuidado del medio ambiente y la situación de las comunidades receptoras.

1.1.1.1.2. ETNO TURISMO

El Etno Turismo puede entenderse como la realización de actividades turísticas dentro del entorno natural de un determinado grupo étnico, actividades que involucren la convivencia e intercambio entre dos grupos culturales (el del visitante y el del receptor).

1.1.1.1.3. TURISMO ESOTÉRICO

Es la clase de turismo en el cual el visitante o turista tiene la experiencia de conocer y participar en actividades que involucren la riqueza de las creencias, leyendas y rituales espirituales de un pueblo, los cuales fueron heredados de sus antepasados de generación en generación. En la mayoría de las veces, el visitante o turista participa de las actividades de manera pasiva, con las intenciones sólo de conocer más acerca de las costumbres ancestrales de una etnia o pueblo originario.

⁵ OMT. 1998. Introducción al turismo. Pág. 44

⁶ MALDONADO, Carlos. 2005. "Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario". OIT, Ginebra, Suiza



1.1.1.1.4. ECOTURISMO

El concepto de ecoturismo es relativamente nuevo. Se comenzó a utilizar como un término realmente aceptable en la década de los '80 que fue definida por la sociedad internacional de Ecoturismo y que señalaba que el ecoturismo "es el viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales"⁷.

La Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza, IUCN, que describe al ecoturismo como "Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza, que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales".

1.1.2. TURISTA

Existen varias definiciones acerca de lo que es o llega a ser un turista, para el Dr. Muñoz de Escalona, el turista es "el forastero y transeúnte que va a un lugar por motivos autónomos, es decir, por gusto, sin que nadie se lo imponga excepto la ostentación o el aburrimiento que puede llevarlo a ausentarse de su residencia si tiene dinero y tiempo libre"⁸. Sin embargo varios estudiosos del turismo coinciden en que es necesario hacer una diferencia entre un Turista y un Viajero, diferencia que básicamente se centra en la capacidad de gasto lo cual, según algunos, el viajero tiende a disfrutar más su viaje sin importar mucho el costo que ello le signifique, no es de extrañar entonces que por ejemplo Fernando Vallejo, biólogo y escritor colombiano, propone estas definiciones del turista y del antiturista (viajero) en su pentalogía El río del tiempo:

"El turista es un ave corriente de colores chillones, pasajera, que picotea aquí y allá, se alimenta de sandwiches y frivolidades, ve museos, toma fotos, compra souvenirs basura, y se va. El antiturista es, por el contrario, alguien como Miss Klinengferter, miembro de una asociación filantrópica alemana que viene a traer para los pobres de Colombia una donación. ¿Qué quiere ver Miss Klinegferter? ¿Quiere ver la plaza de Bolívar? ¿La basilica primada? ¿El museo del oro? ¿Los edificios de cristal? ¿La catedral de la sal? No. Ella quiere ver la pobreza. A eso vino..."

9

Aunque la apreciación de autor es muy dura, muestra claramente la posición de algunos autores y estudiosos del turismo. De aquí que en algunas situaciones y para algunos visitantes, el término "Turista" pueda parecerles un término despectivo hacia ellos.

1.1.3. OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios existentes dentro de un determinado espacio turístico (destino turístico) necesarios para la realización de las actividades que engloba el turismo y las cuales son absolutamente decisivas para cumplir con las necesidades y expectativas del visitante o turista. Básicamente la oferta turística está compuesta por: Actividades, productos y/o servicios turísticos, Servicios de hospedaje, servicios de restauración, facilidades de accesibilidad y los servicios complementarios al turismo.

⁷ Arias Mónica, Sepúlveda Rocío. 2004: Plan de Desarrollo Turístico de Villa la Ensenada. Región de los Lagos. Tesis Administración de Empresas de Turismo. UACH. Pág. 24

⁸ MUÑOZ DE ESCALONA, F. (2007) El turismo explicado con claridad. Pág. 9



1.1.4. DEMANDA TURÍSTICA

La demanda está constituida por el o los visitantes, recreacionistas, viajeros o turistas que visitan un determinado lugar (Destino y/o atractivo turístico) y que hacen uso de los elementos existentes de la oferta turística.

1.1.5. PUESTA EN VALOR

*"Es la puesta en marcha de aquellas estrategias que dinamicen los recursos endógenos de nuestro territorio, promocionando la generación de empleo a través de un aprovechamiento rentable y sostenible"*⁹

*"Consolidar y mantener un programa de acciones que aseguren que aquellos destinos turísticos tengan un posicionamiento en el mercado, es decir, confirmen su competitividad"*¹⁰

Del concepto se puede concebir los hechos de que son válidas todas las acciones que conlleven el posicionamiento y la consolidación del destino en el mercado turístico.

Según De la Torre y Mason¹¹, *"el valor puede ser definido como un conjunto de características positivas o cualidades percibidas en los objetos culturales o sitios por ciertos individuos o grupos"*.

1.1.6. RECURSO TURÍSTICO

De acuerdo a definiciones normalmente aceptadas, un recurso turístico *"Consiste en un sitio, evento, actividad productiva que tiene condiciones de ser explotado turísticamente, capaz de generar flujos turísticos, pero que se encuentra en un estado potencial o un grado insipiente de explotación"*¹².

10

1.1.7. ATRACTIVO TURÍSTICO

Atractivo turístico es un recurso turístico que ha sido puesto en valor, es decir, se han hecho inversiones necesarias tanto en planta turística como en infraestructura e implementación de actividades turísticas. Estos son capaces de generar corrientes o flujos de turistas que se desplazan fuera de su lugar de origen.

Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo (OMT) hace una distinción entre lo que es **Patrimonio Turístico** y **Recurso Turístico**, entendiéndolo por *"Patrimonio turístico de un área territorial determinada el conjunto potencial de bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación para la satisfacción de sus necesidades turísticas. Mientras que recursos turísticos son todos aquellos bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta. Es decir, el patrimonio deviene recurso a través de la actividad humana, que lo hace utilizable desde una óptica turística"*¹³.

⁹ VIOLA N. Manuel. 2005.

¹⁰ DEL SOLAR Jorge 2000. Criterios de Valoración Turística. Publicación Universidad de la Molina. Arequipa. Pág. 76

¹¹ DE LA TORRE, MARTA Y RANDALL MASON, Assessing the Values of Cultural Heritage, The Getty conservation Institute, Los Angeles, 2000. Pag. 3.

¹² UNIDAD DE I.D.I., Instituto de Turismo. Universidad Austral de Chile, 2005. Plan de Desarrollo Turístico de la Comuna Santa Juana de la región Bio Bio. Pág. 61

¹³ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (WTO) (2000): "Cuenta Satélite del turismo, marco conceptual"



1.1.7.1. INVENTARIACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La inventariación de los atractivos turísticos se constituye en el registro ordenado y sistemático de la información de un atractivo. Es la carta de presentación de un atractivo. Existen varias formas de hacer el registro lo cual va dependiendo del lugar y de los autores, sin embargo la finalidad es la misma, la de presentar de forma detallada las características que tiene un determinado lugar, actividad u objeto que puede ser considerado recurso o atractivo turístico. Los datos son detallados en una Ficha de Atractivo Turístico.

1.1.7.2. JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La jerarquización es un proceso natural de selección mediante el cual se le otorga un valor a un determinado elemento luego de habersele reconocido el grado de potencial que el mismo conlleva.

La jerarquización de atractivos turísticos en Bolivia es un componente necesario del proceso de la inventariación de atractivos turísticos. La jerarquización comprende el análisis y valoración de cada uno de los elementos que componen un atractivo turístico, este análisis da como resultado el grado de importancia o relevancia turística que el atractivo contiene¹⁴. A su vez para determinar la jerarquía del atractivo es necesaria la respectiva valoración de todos y cada uno de sus elementos, así, la valoración da un puntaje total, éste determina la jerarquía correspondiente del atractivo (ver más detalles en el desarrollo del proyecto de inventariación).

1.1.7.3. CATEGORÍA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

En Bolivia se ha definido una metodología definida por el Viceministerio de Turismo desde 1997 (Metodología para la Inventariación de Atractivos Turísticos) la cual distingue 5 categorías: Cat. 1 Sitios Naturales; Cat. 2 Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico, museos y manifestaciones culturales; Cat. 3 Etnografía y Folklore; Cat. 4 Realizaciones técnicas y científicas y la Cat. 5 Acontecimientos Programados; estas categorías se subdividen a su vez en Tipos y Subtipos correspondientemente.

1.1.7.3.1. CATEGORÍA 1, SITIOS NATURALES

Son los atractivos de tipo natural, recursos naturales susceptibles de aprovecharse turísticamente. Fauna, flora, paisajes, etc. Esta Categoría se subdivide en 11 Tipologías y cada una con su respectivo Subtipo.

1.1.7.3.2. CATEGORÍA 2, PATRIMONIO URBANO ARQUITECTÓNICO Y ARTÍSTICO, MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES

Son los legados históricos materiales que dejaron los ancestros en un determinado espacio físico. Son los vestigios que dejan a su paso las distintas culturas existentes dentro de nuestro país. Además se concentra aquí la cultura resultante de la mezcla de dos pueblos (Originarios y Colonizadores).

¹⁴ Se reconocen en Bolivia un total de cuatro jerarquías siendo la de menor relevancia la jerarquía I y de mayor relevancia la jerarquía IV.



1.1.7.3.3. CATEGORÍA 3, ETNOGRAFÍA Y FOLKLORE

Todas las manifestaciones de la cultura popular que conforman el atractivo para atraer visitantes a una región. Danzas, gastronomía típica y grupos culturales, forman parte importante de esta categoría.

1.1.7.3.4. CATEGORÍA 4, REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS

Atractivos pertenecientes a grandes e importantes construcciones que ha realizado el hombre y que regularmente están relacionados con el avance tecnológico que la obra significa para un determinado territorio o grupo cultural. En esta categoría también se pueden incorporar las manifestaciones y técnicas avanzadas en cualquier territorio (Ganadería, Agropecuaria, etc.). Ejemplo de esta categoría sería: Un puente, un edificio, un sistema de riego, una construcción significativa.

1.1.7.3.5. CATEGORÍA 5, ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Considerados en esta categoría todos los acontecimientos que tienen su lugar en una determinada temporada del año. Ejemplo de estos son las Ferias, conciertos, certámenes de belleza, eventos deportivos, etc.

1.1.8. PRODUCTO TURÍSTICO

Son todos aquellos elementos, productos y servicios que ofertados simultánea e integradamente (atractivos turísticos, servicios, equipamiento, accesibilidad y precios), son capaces de generar un desplazamiento con fines turísticos. También se puede entender Producto Turístico como un conjunto de elementos capaces de configurar una "experiencia de viaje" que responda a determinadas motivaciones de un grupo de consumidores.

12

Para Aguirre de Mena *"el producto turístico debe pretender una configuración global, ofreciendo al consumidor turístico un abanico de utilidades funcionales, entendidas como aquellas que permiten satisfacer las necesidades básicas, y utilidades emocionales o psicológicas, aquellas que posibilitan la satisfacción de la dimensión psicológica es decir, la relacionada con el significado e importancia otorgado por el consumidor turístico al destino, a la actividad a desarrollar en dicho destino y al valor social frente a grupos de referencia"*¹⁵.

El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los turistas para su consumo directo; bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista los percibe como uno sólo.

1.1.8.1. COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO¹⁶

El producto turístico es el resultado de la unión y acción de otros elementos como *los Atractivos turísticos, los Servicios Turísticos y la Accesibilidad*. Sin embargo varios autores en la actualidad coinciden que son parte indispensable del producto turístico otros elementos tales como *la Imagen y el Precio de venta*.

¹⁵ AGUIRRE SADABA, CASTILLO CLAVERO, TOUS ZAMORA, (2002): "Administración de organizaciones, fundamentos y aplicaciones. Pág. 85

¹⁶ VICEMINISTERIO DE TURISMO. 2005. Manual de gestión turística a nivel local. Pág. 170



1.1.8.1.1. RECURSOS TURÍSTICOS DEL LUGAR

Son la principal motivación del turista a la hora de elegir un destino, constituyen la materia prima del producto turístico. En este sentido, en términos finales, el turista compra la posibilidad de disfrute de un recurso turístico determinado ya sea este natural, cultural o monumental.

1.1.8.1.2. SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS

Es lo que hace posible la permanencia del turista en el lugar. Hoteles, transportes, agencias de viaje, tiendas, atención médica, información turística, entre otros forman los servicios y el equipamiento turístico de un determinado destino.

1.1.8.1.3. ACCESIBILIDAD

Es el desplazamiento del turista hacia el lugar que ha elegido y las condiciones de movilidad dentro de él. Incluye aspectos como el costo, la comodidad y la rapidez de los medios de transporte disponibles. Está conformado por carreteras, caminos, aeropuertos, estaciones de trenes o buses, etc.

1.1.8.1.4. IMAGEN

Es la clave en la decisión de un turista al visitar un lugar y representa el principal motivo de aceptación o de rechazo en primera instancia ya que el turista se fía en la imagen turística del destino a la hora de elegirlo para su viaje.

1.1.8.1.5. PRECIO DE VENTA

Es lo que paga el turista por la suma de todos los servicios de transporte, alojamiento, manutención y disfrute de sus actividades de ocio y recreativas durante su viaje. El precio varía dependiendo de las características de los servicios ofertados.

1.1.8.2. CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

El producto turístico, al igual que cualquier otro producto industrial, se supedita a un determinado ciclo de vida el cual básicamente está comprendido por tres fases, la primera que pertenece a la **Introducción** del producto, la cual es llamada por algunos autores la fase de publicidad del producto, esta fase se caracteriza por un crecimiento lento de la demanda y en algunos casos suele ser una fase de pérdidas, debido a las elevadas inversiones al principio. La segunda fase es la **Madurez** del producto, también llamada fase de saturación caracterizada por la estabilización de la demanda, la competencia es elevada, la distribución se intensifica al máximo y la búsqueda de lograr la fidelidad de los clientes mediante algunas estrategias del marketing. La tercera fase es el **Declive** del producto, se caracteriza por un descenso de la demanda (debido a muchas razones, la más importante sería el cambio en los gustos de la demanda), aparición de productos sustitutivos¹⁷, y los costos suelen exceder los ingresos, por lo que se generan pérdidas; en esta última fase se puede incluir un periodo de reingeniería del producto o dejar fenecer en definitiva el producto.

¹⁷ Entendiendo a los productos sustitutivos como aquellos capaces de satisfacer de igual o similar nivel las expectativas de la demanda.



Fuente: Comercialización de Productos y Servicios Turísticos¹⁸

Como se puede apreciar en el gráfico, algunos autores incluyen otras etapas o fases las cuales están estrechamente relacionadas con las tres grandes etapas mencionadas anteriormente. De cualquier manera, la duración del ciclo de vida de un producto es variable de acuerdo a las características propias del producto o servicio y las acciones que se lleven a cabo por iniciativa de la empresa para mantenerlo en el mercado.

1.1.9. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Son servicios básicos de apoyo al turista, y generalmente sirve también para otras actividades económicas. Puede ser interna (red telefónica, agua, alcantarillados, calles de la ciudad) y las externas de aproximación (aeropuertos, carreteras, terminal de ómnibus).

14

1.1.10. COMUNIDAD LOCAL

Son los individuos que residen permanentemente en los centros turísticos. Está compuesto por dos grupos: los que se relacionan directamente con el turismo (guías de turismo, empleados de aerolíneas, de agencias de viajes, de hoteles, de restaurantes) y los grupos relacionados indirectamente con la actividad turística Restauración o gastronomía (pescadores, obreros, policías, empleados de comercios en general).

1.1.11. CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA

La capacidad de Acogida o "Capacidad de carga" es el nivel de explotación turística que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos. Es un elemento fundamental en la valoración de la potencialidad turística del territorio, como fase inicial del proceso de planificación del turismo, es la evaluación de la vulnerabilidad del mismo a la presión de los flujos turísticos, que de una u otra manera estos tienden a alterar el entorno medio ambiental dado lo inevitable de su impacto y visto que dicha modalidad turística se lleva a cabo precisamente en espacios de reconocida fragilidad ambiental.

La vulnerabilidad o la fragilidad del espacio ambiental no suponen una prohibición del uso turístico de la zona ni de la presencia de flujos turísticos en la misma sino su **limitación cuantitativa**, a

¹⁸ IGLESIAS TOVAR Ramón., PILAR TALÓN, GARCÍA VIANA. 1997. Comercialización de productos y servicios turísticos. Pág. 147



partir del concepto de "capacidad de carga", concepto claramente relacionado con el de desarrollo sostenible del turismo.

Siguiendo a Mathieson y Wall (1982) "se considera capacidad de carga turística a la cantidad o volumen máximo de personas que pueden hacer uso de un emplazamiento determinado sin provocar una alteración irreversible en el entorno natural del mismo y sin que se produzca un deterioro evidente en la calidad de la experiencia de los visitantes"¹⁹.

Crosby, (1996) citando a Burton (1970) considera que se deben distinguir "tres tipos de capacidad de carga: Ecológica, Paisajística y Perceptual, la primera hace referencia a la intensidad de uso en términos de volumen cuantitativo de usuarios de un contexto determinado, estableciendo como umbral de aceptación el nivel de degradación ecológica considerado aceptable. La segunda viene definida como la capacidad de absorción o metabolización del flujo de consumidores turísticos por el paisaje o contexto territorial y la tercera hace referencia a la sensación psicológica de saturación de un enclave o zona en función de la presencia de visitantes por parte tanto de los residentes como de los foráneos"²⁰.

La capacidad de carga considera tres factores para su determinación dentro de un determinado espacio: los Factores medioambientales (Básicamente la sensibilidad conductual de las especies de flora y fauna), los factores Psico – sociales (Sensibilidad de la población local con el turista y viceversa) y los factores de Gestión (Capacidad de las instalaciones).

1.2. MARCO LEGAL

A continuación se detallan aspectos legales estipulados en distintas leyes que intervienen positivamente en las entidades públicas para coadyuvar al turismo y su desarrollo:

15

1.2.1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO

Según la Constitución Política del Estado son competencias del Estado las Políticas generales de Turismo²¹. De igual manera esta misma norma distribuye competencias a los gobiernos departamentales y municipales para que de manera autónoma puedan establecer sus políticas de turismo a nivel departamental y local (Art. 300 y 302 respectivamente). También otorga competencias exclusivas a las autonomías indígenas para elaborar sus propias políticas de turismo (Art. 304).

La misma C.P.E. en la Sección IV (Políticas Sectoriales), también especifica que:

Artículo 337.

I. El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.

II. El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad.

¹⁹ Mathieson, A., y Wall G., (1982): Tourism: economic, physical and social impacts. Longman, Harlow. Pág. 75

²⁰ CROSBY, A., Y MOREDA A., (1996): Desarrollo y Gestión del Turismo en áreas rurales y naturales. CEFAT. Madrid.

²¹ C.P.E. Capítulo VIII, Artículo 298, Parágrafo II, Inciso 37 *Políticas Generales de Turismo.*



Artículo 406.

1. El Estado garantizará el desarrollo rural integral sustentable por medio de políticas, planes, programas y proyectos integrales de fomento a la producción agropecuaria, artesanal, forestal y al turismo, con el objetivo de obtener el mejor aprovechamiento, transformación, industrialización y comercialización de los recursos naturales renovables.

1.2.2. LEY DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN BOLIVIA 2074

Artículo 8°.- Gobiernos Municipales

Los Gobiernos Municipales tienen la facultad de promover y promocionar los recursos turísticos en su jurisdicción territorial, ejecutando las acciones y programas acordes con los objetivos y estrategias que formule el Ministerio de Desarrollo Económico, a través del Viceministerio de Turismo.

Artículo 16°.-

e) Realizar y mantener el señalamiento vial y señalización turística en su localidad.

Artículo 9°.- Prefecturas

Las Prefecturas Departamentales (Hoy en día denominada Gobernaciones), en tanto representantes del Poder Ejecutivo Central, ejecutan y administran programas y proyectos de promoción y desarrollo turístico, emanados por el ente rector en estrecha coordinación con los Gobiernos Municipales.

Artículo 26°.- Zonas Prioritarias de Desarrollo Turístico

- b) Apoyo local en servicios públicos e infraestructura básica acorde con los planes de desarrollo municipal y regional.
- c) Apoyo técnico a los prestadores de servicios turísticos que vayan a desarrollar sus actividades en esas áreas.

1.2.3. RÉGIMEN DE CONCESIONES DE TIERRAS FISCALES PARA FINES DE CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD INVESTIGACIÓN Y ECOTURISMO (DECRETO SUPREMO 24773)

Este decreto regula el uso de tierras para su conservación y protección mediante el ecoturismo y requiere para su desarrollo la atención y definición de políticas intersectoriales con la participación de comunidades locales, instituciones públicas, organizaciones territoriales de base y la empresa privada.

Artículo 3°.- (Objeto y finalidades de la concesión)

I. La concesión de uso se otorgará sobre las tierras fiscales y para las finalidades señaladas a continuación.

- a) En áreas protegidas para conservación y protección de la biodiversidad, investigación científica y ecoturismo.
- c) En tierras clasificadas como impropias para actividades de explotación forestal, agrícola o pecuaria, para conservación y protección de la biodiversidad, investigación científica y ecoturismo.



1.2.4. LEY DE MEDIO AMBIENTE 1333

Esta disposición legal se relaciona directamente con la actividad turística para el cuidado, conservación de los recursos naturales y medio ambiente regulando las acciones del hombre con la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible.

Artículo 1º.- La presente Ley tiene por objeto la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales, regulando las acciones del hombre con relación a la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población.

Artículo 5º.- La política nacional del medio ambiente debe contribuir a mejorar la calidad de vida de la población, sobre las siguientes bases:

- 1.- Definición de acciones gubernamentales que garanticen la preservación, conservación, mejoramiento y restauración de la calidad ambiental urbana y rural.
- 2.- Promoción del desarrollo sostenible con equidad y justicia social tomando en cuenta la diversidad cultural del país.
- 3.- Promoción de la conservación de la diversidad biológica garantizando el mantenimiento y la permanencia de los diversos ecosistemas del país.
- 4.- Optimización y racionalización el uso e aguas, aire suelos y otros recursos naturales renovables garantizando su disponibilidad a largo plazo.
- 6.- Incorporación de la educación ambiental para beneficio de la población en su conjunto.

Además de esto, el Municipio de Rurrenabaque con algunas ventajas tanto intrínsecas como extrínsecas, puesto que la normativa nacional le brinda un apoyo adicional tras haberlo declarado Centro Ecoturístico por Ley de 8 de diciembre de 2005 N° 3254, también cuenta con una Declaratoria a nivel departamental de Zona Prioritaria de Desarrollo Turístico, mediante Resolución N° 02/2005 del 24/11/2005.

Bajo estos parámetros y con el conocimiento pertinente de las ventajas que brinda la súper estructura hacia la zona de estudio es que se ha llevado a cabo todo el proceso para el desarrollo de la estructuración y diseño del proyecto propuesto.



2. CAPÍTULO II MARCO METODOLÓGICO

2.1. METODOLOGÍA

2.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación está ubicada dentro de la metodología de investigación de campo, debido a que se realizó en el lugar donde se desarrolla el proyecto, estableciendo una interacción entre los objetivos del estudio y la realidad.

La investigación básicamente es Descriptiva, vale decir que describe la situación real de cada uno de los atractivos turísticos estudiados, rescata las características y propiedades de los mismos²². A criterio personal, la investigación empieza de alguna manera como una investigación Exploratoria basado en el hecho de que si bien, a nivel general, hay escritos y trabajos relacionados con la inventariación de atractivos turísticos, en el municipio de Rurrenabaque es algo nuevo, algo que no ha sido abordado antes. La investigación comienza siendo de alguna manera exploratoria para terminar siendo descriptiva.

2.1.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En función del logro de los objetivos de este estudio, se emplearon instrumentos y técnicas orientadas a obtener información o datos a través de las siguientes técnicas:

2.1.2.1. OBSERVACIÓN (INVESTIGACIÓN DE CAMPO)

Para la Investigación de campo se hizo uso del método explorativo, lo cual implicó el uso de estadísticas y Entrevistas; es necesario aclarar que en nuestro caso, no se desarrollaron Encuestas ya que para conseguir los datos como la Oferta, la Demanda y los gustos y preferencias del visitante a la zona, se tomaron en cuenta estudios hechos con anterioridad por el mismo municipio los cuales se complementaron con las entrevistas realizadas siendo esta herramienta de la cual nos basamos al cumplir la misma con la confiabilidad y valides, dos elementos que son altamente aceptados por investigadores como Hernández Sampieri y otros investigadores científicos.

Las Entrevistas en su mayoría fueron de boca a oído, vale decir que no estaban estructuradas con anterioridad o plasmadas en un papel sino que fueron fruto de una charla amena entre el entrevistador y la persona entrevistada, esto con el motivo de no presentar ni tener ninguna forma de susceptibilidad en las personas.

Las Entrevistas en un principio fueron dirigidas a aquellos quienes son responsables por la administración pública turística, ya que son ellos de los que se debe conocer la noción del tema que se quiere desarrollar o de la propuesta que se quiere ofrecer; son ellos quienes también dieron una información relevante acerca del tema que se quiere abarcar, los que tienen la pertinencia de lo que sucede con la gestión de las políticas, planes, proyectos y programas que se desarrollan dentro del municipio y de los que se pueden implementar o desarrollar en el área de estudio (en este caso el municipio de Rurrenabaque).

²² HERNÁNDEZ SAMPIERI, FERNÁNDEZ COLLADO y BAPTISTA LUCIO. Metodología de la Investigación. Pág. 60



En una segunda fase las entrevistas fueron dirigidas a los responsables de la administración turística privada, vale decir los empresarios y emprendedores de las actividades turísticas en el municipio de Rurrenabaque. Éstos son los que tienen el contacto más directo con la realidad turística en el área y por ende los que pueden dar una noción de manejo y desarrollo de la actividad turística en sí. Cabe mencionar que en esta etapa se trató de ser lo más persuasivo posible, ya que no siempre se obtiene la respectiva confianza con estas personas, y si no se llega a conseguir la confianza necesaria, la información obtenida puede resultar incompleta, fragmentada o inconclusa.

En esta población entrevistada estuvieron los empleados y trabajadores con relación directa en la actividad turística, vale decir guías, transportistas, empleados de establecimientos de hospedaje, empleados de centros de restauración, etc. Los cuales al tener una relación directa con la actividad turística, tienen una apreciación más formada de lo que significa la actividad y lo que podría significar una iniciativa nueva, cambio o giro que se pudiera presentar en el desarrollo del turismo en el medio en el que se desenvuelven.

2.1.2.2. REVISIÓN DOCUMENTAL (INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL)

Investigación documental mediante los métodos de: inducción, deducción, análisis y síntesis. Con los métodos mencionados se logró abarcar una visión concreta de lo que se pretende:

Con el método Inductivo; Se logró tener el conocimiento de lo que pasa particularmente en la realidad del municipio de Rurrenabaque en el área turística para llevarlo al nivel de generalizar algunas cosas que tienen relación directa o similar a lo estudiado.

Con el método Deductivo; Se tuvo un conocimiento previo de la mayoría de casos idénticos o similares a nuestra propuesta y sirvió para comparar las situaciones y decisiones que se presentaron en la aplicación para el caso particular de algunas situaciones tratadas. Sin embargo se tuvo un cierto grado de consideración por la particularidad de cada uno de los casos y/o situación.

Con el Análisis; Se trató de ser un poco más cuidadosos con la información recabada de la realidad ya que el método encierra un sentido más metódico, secuencial y racional, vale decir que no se tomó ni llevó nada a la ligera, fue algo más estudiado y con sus respectivas partes observadas y comparadas por sus propias características, además de contemplar causas y consecuencias, hace aflorar los problemas o elementos subyacentes, y nos permitió visualizar y comprender las cosas.

Con la síntesis; El análisis de la situación real del área de estudio nos llevó a lo que es la síntesis, la cual se refiere a reunir todo el conjunto y ver como cada pieza ocupa su lugar. Esta etapa encierra el todo antes estudiado y analizado pero sólo en partes claves las cuales por sus características propias ya nos indican de lo que trata el todo, vale decir que mediante este compendio de ideas, se llega fácilmente al problema central o la situación crítica que presenta el programa o proyecto a presentar.

En el proceso de la investigación documental algunos autores aconsejan que toda investigación se deba empezar con una Lectura Exploratoria, la cual consiste en revisar de manera general el contexto de nuestro tema de investigación. Aquí lo que se trata es de tener una idea prima de lo que abarca nuestro objetivo para la propuesta. Ya que este tipo de lectura consiste básicamente en revisar fuentes bibliográficas indirectas como ser diccionarios especializados, enciclopedias, manuales o simplemente capítulos de libros.



2.1.2.3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

De acuerdo a su concepto, el Análisis de contenido es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa. Bernal²³ cita a Krippendorff (1982) quien extiende la definición de análisis de contenido como *una técnica de investigación para hacer diferencias válidas y confiables de datos con respecto a su contexto*.

En esta etapa se recurrió a las fuentes documentales consultando todas las fuentes primarias, las cuales ofrecieron datos de primera mano en relación directa e indirecta con el tema del proyecto de inventariación. La información recabada nos ayudó a tener una idea más acertada de la realidad que presenta el destino o área de estudio (Municipio de Rurrenabaque). La información obtenida fue seleccionada y separada para su posterior uso. Así, del análisis de los datos del diagnóstico municipal sirvió para que en una siguiente etapa pueda haber una propuesta académica en relación al tema turismo dentro del espacio geográfico del municipio de Rurrenabaque.

2.1.3. ANÁLISIS FODA

Se hizo uso también del análisis FODA el cual como herramienta sirve para conocer de manera más concreta la situación actual de una empresa, producto o servicio. Con esta herramienta logramos analizar las variables internas, es decir aquellas que son controlables y que pueden ser intervenidas y sobre las cuales se puede actuar en forma directa (Fortalezas y Debilidades), también se analizaron las variables no controlables o externas (Oportunidades y Amenazas). De este análisis básicamente salieron las estrategias y por consiguiente las propuestas académicas.

²³ CESAR AUGUSTO BERNAL. 2000. Metodología de la Investigación para Administración y Economía. Pág. 218

3. CAPÍTULO III DIAGNÓSTICO

3.1. ANÁLISIS INTERNO DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE

3.1.1. ASPECTOS ESPACIALES

3.1.1.1. UBICACIÓN

El Municipio de Rurrenabaque se encuentra ubicado al extremo oeste del Departamento del Beni, en la Provincia General José Ballivián, a 355 kilómetros de la ciudad de Trinidad y a 450 kilómetros de la ciudad de La Paz.

Latitud Sur	15°12'
Longitud Oeste	67°32'
Altitud	229 msnm

3.1.1.2. LÍMITE Y EXTENSIÓN TERRITORIAL

Los límites de la sección municipal son:

Norte	Municipio de Reyes
Sur	Municipio de San Borja
Este	Municipio de San Borja
Oeste	Municipio de San Buenaventura

Tiene una superficie aproximada de 4.800 Km²., que abarca el 11.87 % de la extensión territorial de la Provincia Ballivián.

Superficie Provincia Ballivián:	40.444 km ²
Superficie de la Jurisdicción Municipal:	4.800 km ²

3.1.1.3. DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVO

La provincia Gral. José Ballivián fue creada el 3 de diciembre de 1937, en base a los cinco cantones de la Provincia Yacuma: Reyes, Rurrenabaque, Cavinás, San Borja y Santa Rosa; a partir de la vigencia de la Ley No.1669 del año 1995, se organiza en cuatro secciones.

CUADRO N° 1
SECCIONES DE LA PROVINCIA BALLIVIÁN

Sección	Nombre	Superficie en km ²	%
Primera	Reyes	10.111	25.00
Segunda	San Borja	16.000	39.56
Tercera	Santa Rosa	9.533	23.57
Cuarta	Rurrenabaque	4.800	11.87
TOTAL		40.444	100.00

Fuente: CNPV/ INE 2001

3.1.1.3.1. DISTRITOS Y CANTONES

El municipio tiene un solo cantón: Rurrenabaque, y 7 distritos: Tres urbanos y cuatro rurales. De los cuales suman un total de 98 OTB's.

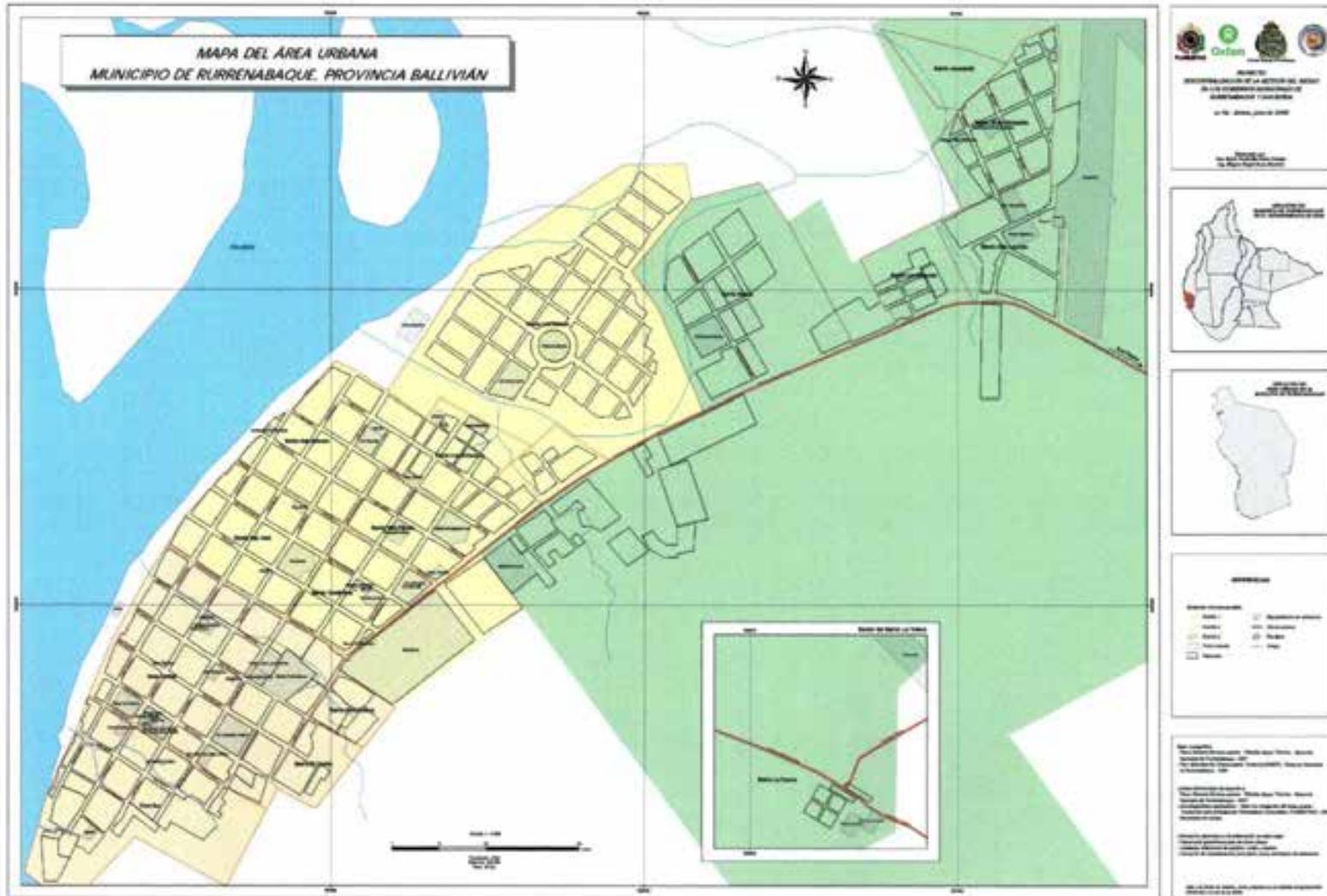


**CUADRO N° 2
DISTRITOS MUNICIPALES**

Distrito	Area	OTB's
1	Urbana	
2	Urbana	16
3	Urbana	
4	Indígena	11
5	Colonizador - Campesino	36
6	Colonizador - Campesino	12
7	Colonizador - Campesino	18
Total OTB's		99

Fuente: Comité de Vigilancia de Rurrenabaque (2008)

MAPA N° 1



Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2008 – 2012.



3.1.1.3.2. COMUNIDADES

CUADRO N° 3 COMUNIDADES Y JUNTAS VECINALES POR ZONAS Y DISTRITO ÁREA URBANA		
DISTRITO	OTB's / JUNTAS VECINALES	
UNO	OTB Zona Sur	
	OTB Zona Central	Barrio Poza Blanca
		Barrio El Cerrito Barrio La cuchilla*
Total 4 OTB's		
DOS	OTB Zona Norte	Barrio San José
	Barrio Los Ambabos	Barrio San Antonio
	Barrio Villa Fátima	Barrio Candelaria
	Barrio Los Sauces	
	Total 7 OTB's	
TRES	OTB Zona Villa Lourdes	Barrio La Tranca
	Barrio la Siyaya	Barrio 25 de Diciembre
	Barrio Los Penocos	
Total 5 OTB's		

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2008 – 2012.

CUADRO N° 5 COMUNIDADES DISTRITO 5	
COMUNIDAD	
El Cebú	Santa Rosita
Fior de Primavera	Villa Pocoata (Playa Ancha)
San Silvestre	Santa Ana del Chocotalal
Nueva Esperanza	Wara Wara
Los Bibosis	India
La Asunta	Entre Ríos
San Lorenzo	2 de Agosto
Yungueño	La Unión*
Villa La Cruz	San Nicolás*
Villa El Carmen Campesino	San Nicolás "J"
Villa El Carmen Indígena	Socomag*
San Juanito	San Pablo*
16 de Julio	Soledad*
El Cauhal Campesino	Alemania*
El Cauhal Indígena	Coraca Ceibo*
Los Trigos	El Ceibo *
El Sol	Nuevo Amanecer
Nuevos Horizontes	El Paraíso
Total 36 OTB's	

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2008 – 2012.

CUADRO N° 4 COMUNIDADES DISTRITO 4 INDÍGENA	
COMUNIDADES	
Carmen Soledad	La Embocada de Quiquibey*
Puerto Yumani	Asunción de Quiquibey
Puerto Motor	San Luis Chico
Carmen Florida	El Corte
Real Beni	Natividad*
San Antonio de Sany	
Total 11 OTB's	

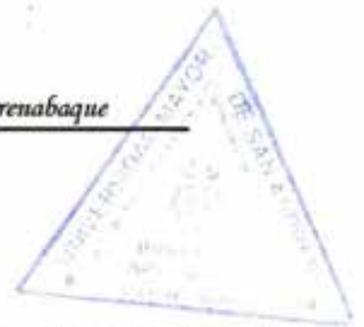
Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2008 – 2012.

CUADRO N° 6 COMUNIDADES DISTRITO 6	
COMUNIDAD	
Nuqui	Linares*
Tres Unidos	Ledezma*
Fortaleza	Buena Vista*
Betanzos	San Bernardo
Ticala Linares	Uncallamaya
Villa Jichani	San Andrés*
Lagunitas*	Flores*
Collana	Alamos*
Uyuni	El Cristal*
Total 18 OTB's	

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2008 – 2012.

CUADRO N° 7 COMUNIDADES DISTRITO 7	
COMUNIDADES	
Piedras Blancas	Villa Aroma
El Bala - Jóvenes Originarios	Luz del Paraíso*
San Cristóbal - Integral*	Río Hondo
San Martín	Año Colorado
El Porteño	Bajo Colorado
	Bella Vista – Nueva Belén
San Marcos	
Villa Ingavi	San Juan
Cuatro Ojitos	Hnos Catari*
Pampa Grande*	Omasuyos
Total 18 OTB's	

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2008 – 2012.



3.1.1.4 USO Y OCUPACIÓN DEL ESPACIO

La superficie del municipio abarca 4.800 km², de los cuales aproximadamente el 45% corresponde al territorio de la Reserva de la Biosfera Pilon Lajas, espacio protegido que alberga a los pueblos originarios (Chiman y Masetén) y con gran importancia por sus recursos naturales; en el territorio restante se ubica la población urbana, la zona de colonización y las llanuras.

3.1.1.4.1 ÁREA URBANA

El centro urbano está constituido básicamente por la ciudad de Rurrenabaque, fundada el 15 de noviembre de 1844 como Ciudad Ballivián. Se encuentra en la zona de transición entre las Provincias Fisiográficas del Subandino y Llanura Beniana, a orillas del lado oeste del río Beni.

La ciudad tiene infraestructura de apoyo al turismo y al comercio (mercado, centros de abastecimiento, tiendas comerciales), servicios gastronómicos (restaurantes, pensiones), hospedaje (albergues, alojamientos, hoteles, residenciales), servicios turísticos (operadores, agencias), educación (unidades educativas, centros de educación media y superior), de salud (centro de Salud Hospital, farmacias), militar (Base Naval Ballivián y Centros de Recreación), de gestión pública (Alcaldía, Corregimiento Territorial), deportiva (Estadium, coliseo cerrado, campos de Golf) y transporte (Pista de Aterrizaje, Terminal de Buses, oficinas del TAM y Amazonas).

El área urbana es el lugar al cual se congregan más de 40.000 visitantes al año y desde donde se trasladan a los distintos atractivos turísticos que conforman el Centro de Desarrollo Turístico Integral (CDTI) Rurrenabaque – Madidi. Así, es que se convierte en un centro turístico de distribución para la zona.

3.1.1.4.2 ÁREA RURAL

3.1.1.4.2.1 RURAL ORIGINARIO

La zona del Pilon Lajas constituye el hábitat tradicional de numerosas comunidades indígenas integrantes de los pueblos Masetenes, T'simanes²⁴ y Tacanas. Las comunidades indígenas que se encuentran próximas a la ciudad de Rurrenabaque son: Puerto Motor, Puerto Yumani y Carmen Soledad. Están ubicadas en lugares bajos en las riberas del río Beni (al norte del municipio), razón por la cual estas comunidades son propensas a inundaciones estacionales y están cubiertas de bosque primario. Por lo general se encuentran entre 190 a 205 m.s.n.m.

Las comunidades a lo largo del río Beni y Quiquibey son dispersas, con acceso principal por el río, en terrazas aluviales bajas, distribuidas junto y a lo largo de los ríos Beni y Quiquibey; caracterizadas por la dinámica e influencia de los ríos adyacentes, por procesos de erosión por socavamiento y sedimentación aluvial. Estas terrazas, las más bajas de la zona, reciben inundaciones eventuales con las crecidas extremas de los ríos; esas inundaciones son de corta duración y fácilmente drenadas.

²⁴ T'simanes o Chimanés según la fonética propia del idioma Chimán, descrito y validado por el Instituto Lingüístico de Verano.



3.1.1.4.2 RURAL COLONIZACIÓN

La población se encuentra asentada sobre la carretera principal Rurrenabaque-Yucumo. Corresponde a los distritos 5, 6 y 7, organizados en 6 centrales: Central Capilla, El Cauchal, Nuevos Horizontes, Central Collana, Piedras Blancas y Unión Tacuaral, la población es migrante del occidente del país de origen aymara y quechua, así como también existen comunidades originarias, habitadas por familias de origen Chimán y población camba, asentadas desde antes de la llegada de mineros relocalizados que ingresaron como colonos.

Hace algunos años, en esta zona se vienen desarrollando actividades turísticas en baja proporción como son los casos de Nuevos Horizontes, el Cebú y Playa Ancha ubicados sobre la carretera que va desde Rurrenabaque hasta Yucumo – La Paz.

3.1.1.4.3 ÁREAS RESIDENCIALES

Las áreas residenciales están ubicadas mayormente en la zona central de la ciudad de Rurrenabaque. Es en esta zona donde las construcciones también sirven como centros de operaciones para los establecimientos hoteleros, servicios de restauración y las agencias de viaje aparte del comercio formal. En una menor cantidad se extienden algunas residencias en las zonas periurbanas a la población (Haciendas y casas de campo).

3.1.1.4.4 ÁREAS DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Existen tres áreas identificadas en la actividad productiva, la primera está en lo que es el comercio que surte a todos los habitantes de Rurrenabaque y visitantes de todos los productos industriales necesarios para la sobrevivencia y estadía de las personas, esta actividad se sitúa especialmente en la zona central del pueblo de Rurrenabaque más específicamente entre las calles Comercio y Avaroa desde la altura de la Plaza principal hasta la calle Junin. La segunda y la tercera actividad productiva que se encarga de la producción agrícola y ganadera relativamente, se sitúan en la parte rural de Rurrenabaque.

27

3.1.1.5 ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1.1.5.1 DEMOGRAFÍA

De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística, el Municipio de Rurrenabaque, hasta el año 2010, tiene una población de 18.947 habitantes²⁵. Existen 10.119 personas de sexo masculino (53,4%) y 8.828 del sexo femenino (4,6%). Aproximadamente el 62% de la población vive en el área urbana.

3.1.1.5.2 POBLACIÓN POR ÁREA

La población se distribuye en el área urbana y rural, representando en el área urbana un 61.9 % mientras que en el área rural el 38.1% de la población total del Municipio.

²⁵ INE. 2009. Anuario Estadístico. Versión digital



3.1.1.5.3 NÚMERO DE HOGARES Y PROMEDIO DE MIEMBROS POR FAMILIA.

Según los datos del INE/2005²⁶, el promedio de miembros por familia es 5 hijos al existir familias desde 2 hasta 10 miembros en algunos casos.

3.1.1.5.4 DENSIDAD

Los datos del Censo 2001 muestran en el departamento del Beni una densidad poblacional de 2.94 hab/km². La densidad de población en la Provincia Ballivián es de 1.69 habitantes por km². El municipio presenta una densidad poblacional de 5 habitantes por kilómetro cuadrado.

3.1.2. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS

3.1.2.1. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

La economía se centra en la ganadería, la agricultura, el comercio, la explotación de recursos forestales, la producción artesanal y/o micro empresarial y la actividad turística.

La actividad turística posesionó a Rurrenabaque a nivel nacional e internacional como centro de atractivo y servicios turísticos de aventura y ecológico. Actualmente es la actividad económica más importante que genera mayores ingresos directos e indirectos a la población urbana y rural, con impacto en los municipios de Santa Rosa, Reyes y San Buenaventura. La actividad agrícola con cultivos principalmente de arroz, maíz y plátano, es una fuente generadora de recursos en el municipio. La actividad pecuaria de ganado mayor y subproductos, carne y leche, se ha desarrollado en forma progresiva, principalmente en las propiedades y comunidades asentadas a lo largo de la carretera Rurrenabaque - Yucumo, y es una fuente importante de ingresos para el sector productivo rural. En la actividad productiva de transformación y artesanía existen pocas asociaciones de manufactura artesanal y producción de bio miel y otros productos que generan pequeños ingresos a las familias. La actividad comercial y de servicios, tiene variada oferta cubriendo la demanda en el municipio, es realizada principalmente por la población urbana.

Algunos indicadores²⁷ de la actividad económica por población distribuida en áreas urbana y rural:

- 38 % de la población está localizada en el área rural del municipio (Dedicada a actividades por orden de importancia: agrícola, pecuaria, turística y de transformación)
- 62% de la población está localizada en asentamientos de carácter urbano, de este porcentaje corresponde el 80% a las familias que se dedican a la actividad turística y de servicios, el restante 20% corresponde a familias que realizan actividades agropecuarias y agroforestal.

Como resultado del análisis de los aspectos económico-productivos se tiene:

- Rurrenabaque tiene alto potencial turístico y capacidad receptiva del flujo turístico en el marco de la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente.

²⁶ INE. 2005. Atlas Estadístico de Municipios de Bolivia. Pág. 642. La Paz.

²⁷ Taller de autodiagnóstico comunal y encuesta familiar 2007



- La actividad de conservación de las tierras de la Reserva Ecológica Pilon Lajas están orientadas a la combinación de actividades turísticas ecológicas y producción agrícola sostenible.
- La producción pecuaria, está orientada a la producción de leche y derivados, que generan ingresos económicos significativos. Reduciendo la producción ganadera extensiva.
- La producción agroforestal, ligada a la conservación y preservación ambiental, complementada con acciones de reposición y procesos de transformación en pequeña escala.

En consecuencia, para avanzar de la producción a la transformación y de los servicios turísticos espontáneos a la calidad en el marco del desarrollo sostenible, requiere de tres componentes:

- Educación, capacitación y formación para la producción de bienes y servicios, en el marco de la preservación ambiental.
- Plataforma, completar y perfeccionar la plataforma física del territorio: la red vial, el aeropuerto, la infraestructura de servicios y equipamientos, en el marco de la preservación cultural.
- Promoción, nacional e internacional de los recursos y servicios, para alcanzar el mas alto nivel de posicionamiento como municipio y región turística.

Es importante que el municipio pueda ser protagonista conjuntamente sus organizaciones productivas individuales y asociativas, como gestor de crédito y recursos financieros, agente de capacitación y asistencia técnica y como facilitador en la apertura y consolidación de mercados.

29

3.1.2.2. VOCACIONES ECONÓMICAS

Se puede evidenciar que la vocación económica de la ciudad de Rurrenabaque es de un tiempo a esta parte el turismo ya que el mismo es considerado como una de las principales actividades productivas y el potencial más importante del municipio, convirtiendo a Rurrenabaque en unos de los destinos turísticos más importantes de Bolivia. Posee diversidad paisajística, flora y fauna, con la existencia de la RB- Pilon Lajas, además es el puente para ingresar al Parque Nacional Madidi, las pampas y la selva del Beni.

3.1.3. OFERTA TURÍSTICA MUNICIPAL

La oferta turística municipal está compuesta por todas las características físicas, naturales, sociales y culturales propias ubicadas dentro del territorio municipal, motivo por el cual se toman en cuenta los aspectos siguientes.

3.1.3.1. EDUCACIÓN

3.1.3.1.1. EDUCACIÓN FORMAL

En el año 2007 se registran en el municipio de Rurrenabaque treinta y cuatro unidades educativas UE, con doscientos treinta y cuatro docentes. Existen siete unidades educativas en el área urbana, conformando el Núcleo Educativo Antonio Núñez Gamarra, las otras veintisiete se

encuentran en el área dispersa, correspondiendo a los Núcleos Educativos 15 de Mayo, Nuevos Horizontes y 2 de Abril.

Todos estos establecimientos educativos coadyuvan de una u otra manera para que sea posible el desarrollo de algunos fenómenos sociales como por ejemplo el Turismo, son los responsables directos de la formación educativa para los pobladores del área.

3.1.3.1.2. ESTRUCTURA INSTITUCIONAL

La estructura institucional de la Dirección Distrital de Educación, esta organizada por los siguientes núcleos y unidades educativas:

**CUADRO N° 8
NÚCLEOS Y UNIDADES EDUCATIVAS**

Núcleos	Unidades Educativas	No. Maestros	Matrícula Escolar
Antonio Nuñez Gamarra	Obispo Juan Claudel Lucio Lens Gualberto Villaruel Filadelfia, Melvin Jones San José Fernando Pellicoli	148 maestros	3.870 estudiantes
15 de Mayo	Villa Lourdes El Cebú Puerto Yumani Carmen Florida Real Beni Asunción del Quilibey San Antonio del Sanny Carmen Soledad Puerto Motor San Luis Chico	25 maestros	533 estudiantes
Nuevos Horizontes	Germán Busch El Cauchal Santa Rosita José Ballivián Juana Azurduy de Padilla Arroyo Hondo Santa Ana del Chocolatal Tres de Mayo El Paraiso	32 maestros	660 estudiantes
2 de Abril	Collana Linares Piedras Blancas San Bernardo San Martín Betanzos Bajo Colorado 24 de Noviembre Uncallamaya	29 maestros	595 alumnos
Total	34 U.E.	234	5.658

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal – 2008 – 2012.

Los datos ilustran de manera más acertada la existencia de las unidades educativas dentro del municipio de Rurrenabaque.



3.1.3.1.3. INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

Las UEs tienen aulas, campos deportivos, servicios sanitarios, mobiliario y material educativo; 26 (76 %) en buenas condiciones, 6 (18%) en condiciones regulares y las Ues de Puerto Yumani y de Asunción del Quiquibey en malas condiciones.

3.1.3.1.4. PROYECTO EDUCATIVO INDÍGENA (PEI).

El PEI es producto del convenio entre el Ministerio de Educación, la RB TCO Pílon Lajas, el Gobierno Municipal de Rurrenabaque, el Consejo Regional T'shimane Mosenen, y los actores del sector educativo: directores, maestros, padres de familia, niños y niñas. Con el propósito de fortalecer la gestión de la RB-TCO Pílon Lajas en el ámbito de la educación.

CUADRO N° 9
COMPONENTES DEL PEI

N°	Comunidades Río Quiquibey	N°	Comunidades carretera Yucumo- Rurrenabaque
1	Embocada	1	Alto Colorado
2	Asunción del Quiquibey	2	Bajo Colorado
3	Corte	3	2 de Agosto
4	San Luis Chico	4	Paraíso

Fuente: Diagnóstico PEI

Las comunidades descritas en el cuadro representan casi en su totalidad de la población a habitantes pertenecientes a etnias indígenas (T'siman - Mosenen).

3.1.3.1.5. EDUCACIÓN ALTERNATIVA

Centro de Educación Alternativa Simón Bolívar

Funciona en horario nocturno en el Colegio Gualberto Villarroel, con el fin de que las personas adultas puedan lograr el bachillerato humanístico, impartiendo materias de: lenguaje, literatura, matemáticas, ciencias sociales y ciencias naturales; asisten más de 300 alumnos.

En el Centro de Educación Alternativa "SIMÓN BOLÍVAR", se imparte la Educación de Adultos en Humanidades y Educación Técnica Especialidad de Corte y Confección. La enseñanza en lo humanístico está organizada en: Educación Primaria de Adultos (EPA) y Educación Secundaria de Adultos (ESA), modalidad de estudio presencial y semipresencial, que se ofrecen a los educandos a partir de los quince años de edad.

3.1.3.1.6. OTRAS INSTITUCIONES DE CAPACITACIÓN

3.1.3.1.6.1. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL BENI

Mediante convenio suscrito entre la Universidad Autónoma del Beni y el Municipio de Rurrenabaque se crea la Carrera de Turismo a nivel Técnico Superior con sede en Rurrenabaque. La Carrera de Turismo de la Unidad Académica de Rurrenabaque establece entre sus objetivos la formación de profesionales, capacitados en conducción y promoción del sistema turístico, con altos conocimientos en calidad de servicios coadyuvando a la región en ofertar servicios de calidad y competitivos, contribuyendo al crecimiento socioeconómico de la región como de nuestro país.



Esta entidad responde de manera directa a la formación de profesionales técnicos en una de las áreas socio económicas de más relevancia como es el Turismo. De esta manera puede beneficiarse tanto la población local como la de distintos municipios (Reyes, Santa Rosa, San Buenaventura, Ixiamas, etc.).

3.1.3.1.6.2. CENTRO INTEGRADO BOLIVIANO ALEMÁN CIBA

Es una institución de formación técnica, imparte las especialidades de: metalurgia, mecánica industrial, electricidad, carpintería, computación, contabilidad, inglés y dactilografía. Para sus propósitos cuenta con equipos de 20 computadoras y accesorios, 5 DVD's, 5 televisores, 15 máquinas de escribir, material audiovisual, equipos de metal mecánica, etc., infraestructura nueva y adecuada para la enseñanza.

3.1.3.2. SALUD

El centro de salud Rurrenabaque pertenece al Distrito de Salud No. 06 Ballivián de Reyes, es una entidad desconcentrada del Servicio Departamental de Salud SEDES Beni. El SEDES Beni, registra el Hospital Básico (Centro de Salud Rurrenabaque CS RBQ) y policlínico dependiente de la Caja Nacional de Salud (CNS), y cuatro Puestos de Salud, para atención médica, enfermería, vacunas, control pre – natal y del Seguro Universal de Salud Materno Infantil.

Los distintos centros de salud dentro del municipio atienden a los pacientes indistintamente a su nacionalidad o procedencia, motivo por el cual se puede aseverar que así como los pobladores locales como cualquier visitante que necesite la asistencia médica, puede encontrarla y recibirla en cualesquiera de los establecimientos que se encuentran distribuidos a lo largo y ancho del municipio.

3.1.3.2.1. ESTRUCTURA INSTITUCIONAL

Los servicios de salud están organizados en torno al Distrito de Salud de Reyes (ubicado en ese Municipio), con funciones de gerencia técnico administrativa y un personal operativo a nivel de las Áreas de Salud con responsabilidades en la atención preventiva y asistencial a las comunidades de su jurisdicción. En el área urbana del municipio de Rurrenabaque se tiene el Centro de Salud inaugurado en mayo de 2000 y el Puesto de Salud Niño Jesús, en el área rural hay tres puestos de salud: Nuevos Horizontes (Distrito 5), Collana (Distrito 6) y Piedras Blancas (Distrito 7)²⁸.

3.1.3.2.2. INFRAESTRUCTURA DE SALUD

El siguiente cuadro, muestra la infraestructura de salud y la disponibilidad de los servicios básicos en los diferentes establecimientos:

²⁸ Fuente: Dirección Hospital Rurrenabaque – 2008



CUADRO N° 10
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE SALUD EN EL MUNICIPIO
DE RURRENABAQUE

Establecimientos	Infraestructura				Área	Tipo	Sector	Servicios Básicos		
	N° ambientes	N° Consultorios	No. camas	Quirófano				Agua Potable	Servicios higiénicos	Energía Eléctrica
Hospital RBQ	47	5	17	1	Urbano	Segundo	Público	1	1	1
Puesto de Salud Collana	3	1	2	0	Rural	Primer	Público		1	
Puesto de Salud Nuevos Horizontes	3	1	2	0	Rural	Primer	Público		1	
Puesto de Salud Piedras Blancas	2	1	1	0	Rural	Primer	Público			
Puesto de Salud Niño Jesús	2	1	0	0	urbano	Primer	Público	1	1	1

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal de Rurrenabaque 2008 – 2012.

3.1.3.2.3. CENTROS DE SALUD EN RURRENABAQUE

Hay cuatro puestos de salud, tres ubicados en el área rural y uno en el área urbana: El Centro de Salud Rurrenabaque (C.S.RBQ) es el principal centro en el municipio, está ubicado en la zona norte y cuenta con 47 ambientes, cinco consultorios, diecisiete camas de internación y quirófano; cuenta con servicios básicos de agua potable, energía eléctrica y servicios higiénicos.

3.1.3.2.3.1. PUESTO DE SALUD COLLANA

Ubicado en la población del mismo nombre a 46 Km. de la ciudad de Rurrenabaque, por la carretera que va hacia Yucumo – La Paz. Está catalogado de primer nivel, es atendido por una auxiliar de enfermería, con tres ambientes, uno para la atención de consultas, dos camas, tiene servicios higiénicos, no hay agua potable ni energía eléctrica.

3.1.3.2.3.2. PUESTO DE SALUD NUEVOS HORIZONTES

Ubicado a 35 Km. de la ciudad de Rurrenabaque, sobre la carretera que va hacia Yucumo – La Paz, también de primer nivel, atendido por una auxiliar de enfermería, la infraestructura, equipamiento y servicios son similares que el anterior puesto de salud.

3.1.3.2.3.3. PUESTO DE SALUD PIEDRAS BLANCAS

Ubicado a 50 kilómetros de la ciudad de Rurrenabaque, sobre la carretera que va hacia Yucumo – La Paz, con atención y condiciones de funcionamiento iguales a los anteriores.

3.1.3.2.3.4. PUESTO DE SALUD NIÑO JESÚS

Ubicado en el Distrito 3 del área urbana de la ciudad de Rurrenabaque, zona 25 de Diciembre, a cuatro kilómetros desde el centro de Rurrenabaque camino hacia el aeropuerto. Es atendido por una auxiliar de enfermería, la infraestructura es similar que los puestos del área rural, cuenta con agua potable, energía eléctrica y servicios higiénicos.



3.1.3.2.4. MEDICINA TRADICIONAL

En algunas comunidades se recurre a parteros empíricos y al uso de plantas medicinales para la atención de nacimientos. Sobre todo en el área rural, comunidades indígenas (sin excluir al área urbana), existe una amplia tradición de curanderos con conocimientos de las propiedades medicinales de plantas y otros recursos naturales, arraigados en las costumbres ancestrales, en el estilo de vida de los pueblos originarios y los saberes populares.

La tradición tacana en el uso de plantas medicinales es ancestral y muy efectiva para el tratamiento de enfermedades, experiencias científicas comprueban y documentan este hecho. En el libro "Tacana" se sintetiza y presenta el conocimiento indígena de más de 520 especies de árboles y hierbas con propiedades medicinales.

Los alcances de la medicina tradicional propia del lugar trasciende al municipio al encontrarse las etnias distribuidas por gran parte del territorio beniano. Este factor puede ser utilizado como parte de los atractivos turísticos potenciales que pueden ser parte de la oferta futura dentro del municipio.

3.1.3.3. SERVICIOS BÁSICOS

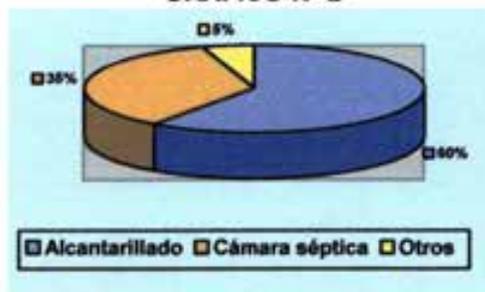
3.1.3.3.1. AGUA POTABLE

El Servicio Autónomo Municipal de Agua Potable y Alcantarillado SAMAPAR, es la instancia creada mediante Ordenanza Municipal el 16 de septiembre de 1996 "como organismo descentralizado y con autonomía de gestión destinado a la administración, mantenimiento del agua potable en la ciudad de Rurrenabaque, así como del servicio de alcantarillado sanitario". El sistema de agua presenta como fuentes principales cuatro vertientes: Suse, Sanjón, Camuy y El Chorro, apoyadas por captaciones cercanas de pequeños caudales de otras vertientes y arroyos de agua. Las fuentes se encuentran a distancias mayores a 1000 m. del centro de la ciudad, llegando a las mismas por senderos bastante accidentados, dificultando las visitas del personal técnico. Las fuentes no tienen estructuras de embalse, por los reducidos espacios para su construcción y los terrenos accidentados. El sistema de agua no cuenta con plantas de tratamiento en ninguno de sus cuatro sistemas. Inicialmente la fuente Suse, contaba con un equipo HIPOCLORADOR, en el interior del cárcamo de bombeo, cuyo diseño de cloración era por goteo calibrado y controlado por una válvula, infraestructura que ya no funciona.

3.1.3.3.2. ALCANTARILLADO SANITARIO

Datos del CNPV/2001, Rurrenabaque presenta los siguientes indicadores respecto a la cobertura de alcantarillado sanitario:

GRÁFICO N° 2



CUADRO N° 11
COBERTURA DE ALCANTARILLADO
SANITARIO

Descripción	No. hogares	%
Tienen servicios sanitario	1.709	68.50
No tienen servicio sanitario	787	31.50
Carro aguatero	51	2.04
Pozo o noria con bomba	28	1.12
Pozo o noria sin bomba	149	5.96
Río Vertiente acequia	684	27.40
Lago, laguna, Curiche	98	3.92
Otros	68	2.72
TOTAL	2.498	100

Fuente: PDM Rurrenabaque 2008 - 2012

Debido a que el sistema de bombeo y la laguna de tratamiento se encuentran en propiedad privada, éstos no se encuentran en operación, implicando una descarga directa al río Beni, sin tratamiento alguno. La laguna de tratamiento, no capta agua sanitaria, la cámara de recepción y las cámaras disparadoras de energía se encuentran muy descuidadas, sin limpieza ni mantenimiento; la tubería de llegada en uno de los tramos, ha sido sustraída por personas desconocidas.

3.1.3.3.2.1. ELIMINACIÓN DE RESIDUOS

El recojo de residuos sólidos, está a cargo de una empresa privada contratada por el Gobierno Municipal, que presta el servicio diariamente en el área urbana, alcanzando una cobertura del 98%, este servicio tiene un costo mínimo que se realiza mediante la factura del servicio de energía eléctrica. El tratamiento de los residuos sólidos depositados en el "botadero" son responsabilidad del Gobierno Municipal con la contratación de maquinaria cada 3 a 4 meses para remover y quemar la basura, para disponer en el área de mayor capacidad. Con el propósito de promover en los niños y jóvenes la educación ambiental y la limpieza en el municipio, el Gobierno Municipal organiza campañas de limpieza cada 3 meses, con la participación de estudiantes de las Unidades Educativas e instituciones.



3.1.3.3. ENERGÍA ELÉCTRICA

La generación y distribución de energía eléctrica en la ciudad de Rurrenabaque esta bajo la responsabilidad institucional de la Cooperativa de Luz Eléctrica "Rurrenabaque Ltda." Con 40 años de experiencia técnica en el servicio y atención en el municipio. La Cooperativa de Servicios Eléctricos en el área urbana, tiene un registro de 3.000 conexiones, distribuidos en 2.750 usuarios y 250 usuarios socios. Los centros poblados rurales del municipio no cuentan con provisión de energía eléctrica, a excepción de algunas familias que tienen motores a diesel.

3.1.3.3.1. Proyecto ITUBA

El Proyecto de electrificación "ITUBA", con la participación de la Provincia Iturralde del Departamento de La Paz y Provincia Ballivián del Departamento del Beni, pretende satisfacer la totalidad de la demanda de luz eléctrica en el municipio, bajar los costos del servicio y coadyuvar al desarrollo socioeconómico de la región.

3.1.3.4. TRANSPORTE Y ACCESO

3.1.3.4.1. TRANSPORTE TERRESTRE

El transporte terrestre se centra en la carretera principal que conecta el oriente con el occidente del país partiendo desde la ciudad de La Paz pasando por Caranavi y llegando hasta Rurrenabaque, también hay acceso mediante carretera desde la ciudad de Guayaramerín, Trinidad y Riberalta.

CUADRO N° 12
TRANSPORTE TERRESTRE

Empresa	Procedencia/Destino	Frecuencia
Trans Total	La Paz	Diario
Flota Yungueña	La Paz, Trinidad, Riberalta, Guayaramerín	Diario a La Paz, 3 veces por semana otros destinos
Turbus Total	La Paz	Diario
Asociación de Transporte Libre (ATL)	Rurrenabaque – Reyes – Nuevos Horizontes	Diario
SITRU	Rurrenabaque - San Borja - Trinidad	Diario
Trans Ballivián	San Borja – Trinidad	Diario
Trans San Borja	San Borja – Trinidad	Diario

Fuente: Dirección Municipal de Turismo – Año 2007

Algunas agencias de turismo ofrecen viaje en jeep 4x4 hacia La Paz, con capacidad para 10 personas y una duración de 12 horas.

3.1.3.4.2. TRANSPORTE FLUVIAL

Es posible el arribo vía fluvial a Rurrenabaque desde la población de Guanay al noroeste del departamento de La Paz en embarcaciones propulsadas con motor fuera de borda. También los Ríos Beni y Quiquibey se convierten en medios para trasladarse vía fluvial las comunidades con la población de Rurrenabaque. El servicio de transporte fluvial lo atienden canoas, botes y catrayas de propiedad privada, de acuerdo a requerimiento del cliente o visitante para poder trasladarse a las distintas comunidades aledañas a los ríos (Río Beni, Quiquibey y Tuichi) a las áreas protegidas (Parque Nacional Madidi y RB Pílon Lajas), con mayor intensidad los fines de

semana. Está condicionado a las crecidas del río, especialmente en época de lluvias; cuando se originan turbiones, se interrumpe totalmente el servicio.

3.1.3.4.3. TRANSPORTE AÉREO

Se cuenta con los servicios aéreos interdepartamentales desde y hacia La Paz, Santa Cruz y Trinidad.

CUADRO N° 13
TRANSPORTE AÉREO

Línea aérea	Tipo de máquina y capacidad	Destinos	Información de contacto
AMASZONAS	Caravan monomotor (12 pax) y Fairchild bimotor (19 pax)	La Paz Trinidad Santa Cruz (diarios)	La Paz: 2-2220848 Rurrenabaque 3-8922472
Transporte Aéreo Militar (TAM)	Focker F-74 (40 fax)	La Paz (3 veces/semana)	La Paz: 2-2121585 En Rurrenabaque 3-8922398
Aerocon		La Paz, Trinidad	

Fuente: Elaboración propia en base a información de la Dirección Municipal de Turismo

Para mejorar la prestación de éste servicio se encuentra en proceso de ejecución el Proyecto de Asfaltado del Aeropuerto de Rurrenabaque (aunque no se encuentra finalizada la obra ya esta siendo utilizada).

3.1.3.4.4. COMUNICACIÓN

En la ciudad de Rurrenabaque se cuenta con las facilidades de la comunicación mediante teléfonos fijos y móviles. Existen señales en GSM de ENTEL, VIVA y TIGO. Existen puntos de llamadas locales, nacionales e internacionales.

En cuanto a los medios de comunicación se cuenta con:

a) Medios de comunicación televisivos

- Canal 13, transmite señal UNITEL
- Canal 2, Transmite señal Red Uno
- Canal 11, transmite señal PAT
- Canal 5, transmite señal ATB – RED NACIONAL
- Canal 9, Red Enlace
- Canal 15, Programación nacional y Tv. Cable

b) Medios de comunicación radial

- Radio Proyección FM 98.3
- Radio Municipal Futuro F.M. 93.7
- Radio Uno FM 97.1
- Radio Nova FM 100.7
- Radio El Faro FM 97.5
- Radio Patria Nueva FM 99.9

c) Medios de comunicación escrita

- Boletín El Porteño (edición municipal)



- La Palabra del Beni (edición departamental)
- La Razón (edición nacional)
- La Prensa (edición nacional)
- El Extra (edición nacional)
- Gente (edición nacional)
- El Alteño (edición nacional)

3.1.3.5. ASPECTOS FISIAGRÁFICOS

3.1.3.5.1. ALTURA Y RELIEVE

El rango altitudinal de Rurrenabaque oscila entre los 220 y 450 msnm. La parte media (Área Urbana) de la población se halla a 229 msnm; mientras que la parte más alta ubicada en las serranías de Pílon Lajas alcanza a 450 msnm. De aquí que el municipio es propenso a tener más lluvias que otras poblaciones ubicadas en las pampas benianas lo que se traduce en una exuberante vegetación y su variedad de flora y fauna.

3.1.3.5.2. TOPOGRAFÍA

Existen grandes cadenas montañosas en dirección Nor Este - Nor Oeste, formando valles profundos con pendientes muy pronunciadas, no aptas para actividades agropecuarias debido a la propensión del suelo a la erosión. El sector de piedemonte, se extiende hacia la gran llanura amazónica.

3.1.3.5.3. PISOS ECOLÓGICOS

El municipio presenta características ecológicas muy variadas, que determina una alta diversidad biológica en fauna y flora.

Bosques de Estrato Alto: son áreas que se encuentran principalmente en el distrito étnico T'siman. *Bosques de galería:* se encuentran a lo largo de los ríos de la zona, apropiadas para la agricultura. *Isla de bosques:* comprende los palmares, tusecales, tajibales, motacusales, etc., ubicados en las sabanas de semi alturas cubriendo grandes zonas, aunque afectadas por las inundaciones. *Pie de Monte:* Son las zonas más elevadas, comprende la zona más cercana a Pílon Lajas y Maniquí arriba. *Sabanas de altura:* se encuentran en las zonas altas, lo que implica que al estar fuera del alcance de las inundaciones, son utilizadas como pastizales naturales para la ganadería. *Sabanas de semi altura:* Son áreas cubiertas de pastizales (gramíneas), aptas para la ganadería, aunque con propensión a inundaciones en parte del año (2- 4 meses). *Sabanas bajas:* Son áreas inundables hasta 8 meses y algunas durante todo el año; yomomos, curichis, arroyos, lagunas; son ricas en fauna y flora silvestre.

3.1.3.5.4. CALIDAD AMBIENTAL Y PAISAJÍSTICA DEL ENTORNO

El destino Rurrenabaque se caracteriza por su vocación natural siendo conocido a nivel nacional e internacional por la vocación mencionada. Su ubicación geográfica lo convierte en uno de los pocos destinos a nivel nacional que cuenta con bosque, ríos y pampas en sus cercanías. Sus características intrínsecas han sido las cuales lo han convertido en un destino turístico de importancia.

En cuanto a su estado ambiental, Rurrenabaque mantiene una relativa conservación de sus medios. Es en este sentido que se puede advertir que en las áreas urbanas, el cuidado



ambiental tiene alta relevancia, es fácil advertir, por ejemplo, que el entorno de calles y avenidas siempre se encuentran en buen estado y libres de desechos.

Respecto de los impactos ambientales, en las áreas de operación turística es reducida, notándose una sobreexplotación turística de dichos lugares; el caso más destacable es el de las pampas, pues el río Yacuma es estrecho, en sus márgenes se ubican todos los campamentos de los operadores y los paseos se realizan por el mismo río, produciéndose un tránsito intenso de embarcaciones, que provoca la contaminación por el uso de motores a combustible, auditivo y visual, que afecta negativamente a la fauna en el bosque de galería: depredación de la fauna silvestre. La vigencia de áreas protegidas con apoyo de organizaciones ambientalistas y proyectos de ecoturismo, tienen efecto positivo en el cuidado del medio ambiente, aunque según algunas veces se violan los reglamentos sobre la capacidad de carga y manejo de grupos en los campamentos.

3.1.3.5.5. HIDROGRAFÍA

La red hidrográfica del municipio de Rurrenabaque pertenece a la Cuenca del Amazonas y más específicamente a la sub – cuenca del Río Beni, mediante sus cuencas menores del Río Quiquibey, tramo del Río Beni entre la confluencia del Quiquibey y el límite norte del territorio, y el área de los ríos de la ladera oriental de las serranías El Bala y Pilón.

Turísticamente estos ríos se traducen en recursos naturales en los cuales se pueden llegar a desarrollar una serie de actividades de esparcimiento y estudio científico.

3.1.3.5.5.1. CUENCAS, SUBCUENCAS Y RÍOS

a) Cuenca menor del río Quiquibey

La cuenca del río Quiquibey es la más importante. Tiene una longitud de 125 kilómetros y en su recorrido da lugar a la formación de algunos meandros y lagunas que son un excelente hábitat para especies acuáticas y costeras.

Bajando por el lado derecho pertenece al territorio del municipio de Rurrenabaque donde habitan los grupos étnicos Chimán y Mositén distribuidos en varias poblaciones a lo largo del río.

Las corrientes de agua coleccionadas a nivel de ambas laderas y de cabeceras son conducidas por el río Quiquibey con flujo lento porque la pendiente regional es de 0.17%. La capacidad de erosión del río Quiquibey es lateral y en las épocas de crecidas solamente, de manera que su curso es sinuoso y con algunos meandros abandonados. Entre sus afluentes están los ríos Quiquibeycito, San Luis, Agua Clara y Carmen.

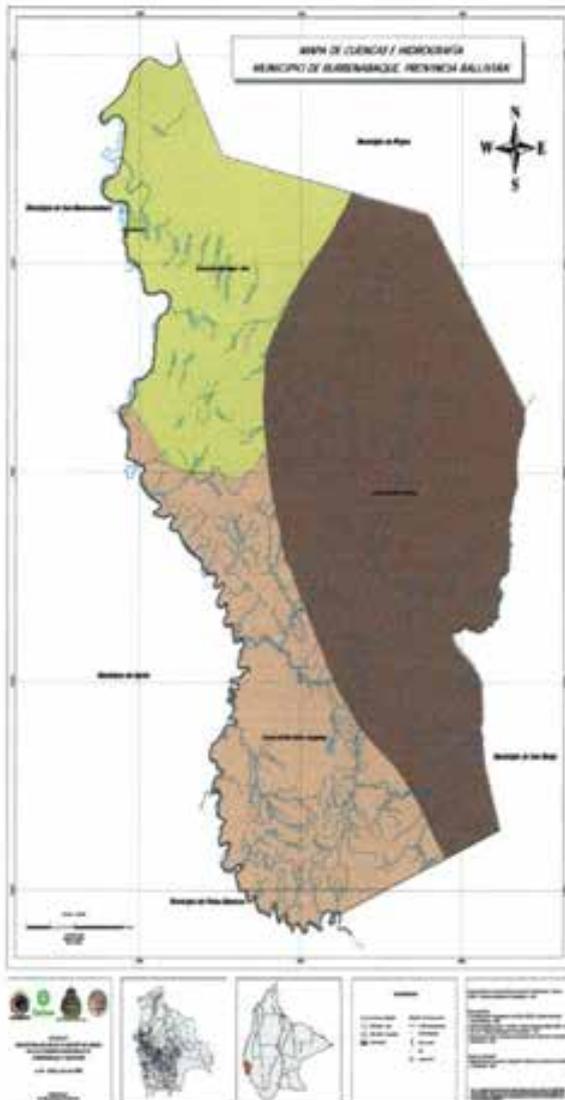
b) Cuenca menor en tramo del río Beni

El tramo del río Beni, que se extiende desde la confluencia del río Quiquibey y el límite Norte del territorio de Rurrenabaque se halla bajo la jurisdicción del municipio. Los cauces cubren anchos de hasta 2 km con canales de hasta 300 m. que son navegables para embarcaciones menores. Cruza la serranía El Bala por una garganta o cañón de 125 m de ancho y de 300 m de largo aproximadamente, denominado Angosto del Bala. Esto se debe a los bancos de calizas de resistencia dura de la Formación Cajones.



De la misma manera, el lado derecho (bajando) se encuentra el territorio municipal de Rurrenabaque y es el hábitat de varias poblaciones como Carmen Florida, Puerto Motor, Puerto Yumani la cual es la última población en la ribera del río y perteneciente al municipio ya que siguiendo su curso, el río pasa por el municipio de Reyes, por todo el Departamento del Beni hasta unirse con el río Madera.

**MAPA N° 3
CUENCAS Y RÍOS**



Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2008 – 2012.

3.1.3.5.2. RÍOS DE LA LADERA ORIENTAL DE LAS SERRANÍAS

Compuesta por los ríos o arroyos de la cuenca del río Yacuma que bajan de la ladera oriental de las serranías. Usualmente son corrientes perennes de agua cristalina que nacen en el lado



En esta condición, el mantenimiento de la vegetación de protección en las laderas de las quebradas resulta ser de importancia extrema. Estos ríos al llegar a la llanura tributan al valle de inundación del río Yacuma en el cual se desarrolla el turismo de naturaleza más conocido como las Pampas.

3.1.3.5.5.3. AGUAS SUBTERRÁNEAS

La importancia de las aguas subterráneas es vital en muchos casos para los pobladores del municipio en lugares alejados, las aguas subterráneas pueden ser buscadas en cualquier lugar de la llanura. Si las aguas subterráneas fueron cedidas por los curiches o por arroyos lentos, dichas aguas están natural y estrictamente filtradas. Buena parte de los asentamientos humanos del territorio del municipio de Rurrenabaque tienen pozos de agua. Hay pequeñas redes de distribución de agua en las comunidades de Carmen Soledad, Ticala Linares, Collana y Nuevos Horizontes.

En varios casos, los pozos de captación de aguas subterráneas han sido indispensables para los emprendimientos turísticos en las comunidades rurales del municipio.

3.1.3.5.6. CLIMA

El clima está determinado principalmente por su posición intertropical, por los vientos cálidos y húmedos del Noroeste y por la barrera que constituye la cordillera de los Andes, la misma que da lugar a una alta precipitación. El exceso de precipitaciones pluviales, las altas temperaturas, las neblinas constantes y los vientos fuertes en algunos sectores influyen en el desarrollo de la vegetación y en la formación de los suelos que lo diferencian de las demás poblaciones ubicadas en las pampas benianas.

Temperaturas. Las temperaturas mínimas se registran en la época seca y alcanzan los 7° centígrados; la máxima llega en la época lluviosa a 38° C. La temperatura promedio anual en Rurrenabaque es de 25.8° C.

Precipitaciones pluviales. Rurrenabaque tiene un promedio de 2089 mm de precipitación anual con más de 200 mm/mes entre diciembre y abril, y menos de 100 mm entre julio y septiembre. La serranía del Pílon es el lugar de mayor precipitación.

Riesgos climáticos. Los riesgos climáticos son diferentes en las épocas seca y lluviosa. En la época seca se producen por disminución de temperaturas, que generan baja productividad en las cosechas y cultivos, especialmente de especies frutícolas. Estas "heladas" no son a temperaturas frías como en el altiplano, sino al solo cambio de más de 10° C.

La exagerada precipitación pluvial especialmente en enero y febrero causa inundaciones en las poblaciones cercanas a los ríos Beni y Quiquibey, afectando los cultivos ubicados en los bajos y en los lechos de los ríos. El rebalse del río Beni afecta también a las zonas Sur y Norte de la ciudad de Rurrenabaque. También causan la imposibilidad de poder llegar vía aérea al municipio ya que con estas situaciones los vuelos son suspendidos.

3.1.3.5.7. FLORA

La diversidad de flora de la región es una de las más altas del país y sin duda la más alta del departamento del Beni. Se ha identificado 140 especies de árboles por ha., esta cifra es superior



a otras regiones del Beni como el Bosque Chimane (90 esp/ha.) y a la Estación Biológica del Beni (40 esp/ha.) se registraron más de 590 especies de plantas colectadas. La región a la que pertenece el Municipio de Rurrenabaque tiene cuatro regiones ecológicas:

- a) **Bosque siempre verde ribereño.** Ocupa la mayor parte de los bordes en los ríos Beni y Quiquibey a una altura más o menos de 250 msnm, suelos que son proclives a inundaciones en temporada de lluvia (diciembre a marzo). La precipitación pluvial está entre 1300 y 1800 mm anuales.
- b) **Bosque muy húmedo pie de montano.** Está en las últimas estribaciones del sub andino, como cinturón que recorre paralelamente el rumbo mayor de la cordillera oriental, ocupando mayormente el área de colonización. El relieve es de colinas suaves, terrazas aluviales antiguas y planicies de pendientes amplias (250 a 300 msnm). Los bosques en su estado natural, tienen alta diversidad florística. La precipitación anual está por encima de 2000 mm.
- c) **Bosque pluvial subandino.** Se caracteriza por serranías con valles profundos, crestas pronunciadas, laderas abruptas y colinas con relieve ondulado a escarpado. Este tipo de bosque ocupa la mayor parte de la reserva. La precipitación anual puede llegar a 2500 mm y la altura oscila entre los 250 a 1000 msnm.

Actualmente son estos bosques los que forman parte importante de la oferta turística existente en el área de ámbito del CDTI Rurrenabaque – Madidi ya que es en los mismos que es posible el desarrollo del ecoturismo y turismo de naturaleza. Actualmente los bosques que están dentro del territorio municipal de Rurrenabaque son aprovechados ínfimamente ya que los emprendimientos eco turísticos como Mapajo, actualmente están en un proceso de reingeniería.

3.1.3.5.8. FAUNA

La variedad de ecosistemas, geomorfología y tipos de vegetación, hacen que el municipio de Rurrenabaque, presente una riqueza faunística considerable. En el área de la RB-TCO Pílon Lajas se ha estado impulsado a una exploración científica más detallada en los últimos años, contribuyéndose al conocimiento faunístico del área.

La fauna en el municipio es principalmente de origen amazónico (Barrera et al., 1994)²⁹, pero la conjunción paisajística de llanura con las últimas estribaciones de la cordillera, hacen que exista una relación entre especies de llanura con las de bosques montanos. A continuación se detallan cada uno de los 5 grandes grupos de vertebrados existentes en el municipio.

3.1.3.5.8.1. Peces

La riqueza de peces es elevada en los ríos de la amazonía boliviana, especialmente porque son zonas de desove para muchas especies, principalmente migratorias. Por otro lado, las condiciones ecológicas y la producción de alimento favorecen ese grado de productividad. Varias de las especies de peces registradas son de sistemas torrentícolas de aguas claras, propias de la ictioregión andina, sin embargo, también se encuentran muchas especies características de la

²⁹ MERCADO, 1994; BARRERA, 1994; PARKER, 1989; PERRY, 1996, PERRY Y HENNESSEY, 1997; PERRY, 1997. Evaluación biológica complementaria del TI-RB Pílon Lajas. Informes Técnicos. TREX/VSF, Rurrenabaque.



llanura beniana (VSF, 1999)³⁰. La lista de peces en la cuenca amazónica en Bolivia incluye actualmente aproximadamente 400 especies, en la cuenca del río Quiquibey se sospecha la presencia de peces endémicos, pero esto aún no ha sido comprobado. En la subcuenca del río Beni se registraron 103 especies de peces y consideran que existen probablemente más de 110 especies.

La variedad de peces en los ríos favorece en muchos casos al auto sustento de los pueblos que están en las laderas de los mismos. El pescado también forma parte del menú gastronómico de las personas ciudadanas y de los visitantes que llegan a Rurrenabaque. También hay corrientes de comercio de carne de pescado hacia la ciudad de La Paz mediante micro empresarios que recolectan el pescado en el Río Beni.

La existencia de una gran variedad de peces también despierta el interés para su aprovechamiento turístico. Al encontrarse gran parte del río en áreas no protegidas, es posible estructurar paquetes o productos que tomen en cuenta la pesca deportiva organizada la cual actualmente es desarrollada de manera discontinua por parte de algunos operadores turísticos en la zona.

3.1.3.5.8.2. Anfibios

Este grupo, al igual que el de los peces, se encuentran entre los menos documentados del país. A la fecha existen muy pocos estudios y generalmente éstos se centran en las áreas protegidas. En Pilón Lajas se han registrado 35 especies de anfibios. La familia de anfibios está representada por ranas, sapos muy coloridos y venenosos. Una de las especies más comunes es Bufo paracnemis, anfibio que vive casi siempre en las casas y que pone sus huevos en el agua durante las aguas altas, para asegurar la sobrevivencia de los renacuajos.

43

Las especies descubiertas han sido fruto de varias expediciones científicas gracias a algunos programas organizados por Veterinarios sin Fronteras y la Dirección de la Reserva Pilón Lajas. De esto se puede deducir fácilmente que aún hay mucho que descubrir en el espacio territorial de Rurrenabaque.

3.1.3.5.8.3. Reptiles

Al igual que los anfibios, los estudios más detallados de reptiles se han dado dentro de la reserva, donde a la fecha se han confirmado 58 especies de reptiles. En cuanto a víboras; víbora anulaba, gigas (yayú) Sicurí son las más comunes. Es común el jaúsi, varias especies de tortugas, peta de agua, el lagarto (Caimán o yacaré) y otras especies que se encuentran en lagunas y en menor abundancia en las riberas de los ríos Beni y Quiquibey.

Cabe hacer notar que son todas estas especies las que se encuentran en las pampas del Beni (Río Yacuma) y por lo tanto es obvio que el potencial turístico existente dentro del municipio en cuanto a reptiles es muy elevado y sólo hace falta su aprovechamiento responsable. Estas especies habitan las laderas de los ríos Beni y Quiquibey sin embargo existe una gran concentración de las mismas a orillas y dentro de la Laguna azul ubicada en territorio del Pilón Lajas.

³⁰ PERRY et al., 1996; VSF, 1999.



3.1.3.5.8.4. Mamíferos

En el municipio de Rurrenabaque las especies más comunes de mamíferos son el Tatú (*Dasypus novemcinctus*), capibara (*Hydrochaeris hydrochaeris*), Melero (*Eira barbara*), Huaso (*Mazama americana*), Jochi pintao (*Agouti paca*) y Gato gris (*Felis yagouarouni*) entre otras. En la Reserva, se han registrado 85 especies de mamíferos. El grupo más representado es el de murciélagos (*Chiroptera*), con 34 especies presentes y probables. El registro de *Micronycteris cf. nicefori*, el único con hábitos insectívoros, es el segundo para Bolivia (Barrera et al., 1994)³¹. El grupo que sigue en representatividad es el de roedores con 19 especies presentes y probables. Son especies consideradas prioritarias para el área protegida las endémicas, amenazadas o con importancia para la cacería de subsistencia.

Hacia el noroeste del municipio especies como los maneches (*Alouatta spp.*), marimono (*Ateles chamek*), felinos, van desapareciendo por la cacería y la deforestación. Las poblaciones de chancho de tropa (*Tayassu pecari*) son escasas pero aun son vistas principalmente en los alrededores de las comunidades ribereñas. También se registraron urinas (*Mazama gouazoubira*), hurones (*Galictis vittata*), tejones (*Nasua nasua*), oso de oro (*Cyclopes didactylus*), anta (*Tapirus terrestris*), silbador (*Cebus libidinosus*), zarigüeya lanuda (*Caluromys lanatus*). Son abundantes además los murciélagos de los géneros *Carollia* y *Chiroderma*.

La concentración de las distintas especies de mamíferos está dentro de la reserva Pílon Lajas motivo por el cual es factible el desarrollo de actividades turísticas como la observación de fauna en su hábitat natural.

3.1.3.5.8.5. Aves

Actualmente se puede considerar que este es el grupo mejor conocidos de la fauna en Bolivia. La serranía de Pílon es la zona más rica en especies, dentro de la Reserva es posible encontrar 332 especies, pero solamente 48 especies han sido registradas. La organización Armonía, institución con amplios estudios e investigación ornitológica en Bolivia, considera que la serranía de Pílon Lajas y del Tigre en Madidi constituyen las zonas con mayor diversidad de aves en el país, por lo que ha merecido su inclusión en las AICA's (Áreas de Importancia para la Conservación de las Aves) de Bolivia. El grupo de aves es diverso, habitan varias especies de parabas, paraba amarilla (*Ara ararauna*) y la paraba roja (*Ara macao*), el carao (*Aramus guarauna*), pato del lago (*Chauna torcuata*), el manguari (*Ciconia maguari*), el mutún (*Mitu tuberos*), huaracachi (*Ortalis guttata*), pato roncador (*Neochen jubata*) y la pava campanilla (*Pipile pipile*). Aves como los guacharos (*Steatornis caripensis*), los loros de la familia *Psittacidae*, y las parabas (*Ara sp.*) que por su tamaño y colorido en su plumaje son de interés y atractivo turístico.

Actualmente se realizan actividades como la observación de algunas especies de aves en miradores ambientados para tal acometido pero con un muy bajo aprovechamiento turístico real.

3.1.3.6. RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

3.1.3.6.1. RECURSOS TURÍSTICOS

En el entendido de que un Recurso Turístico es un lugar, actividad u objeto con características para ser explotado turísticamente pero en estado potencial, el municipio de Rurrenabaque cuenta con una variedad de recursos turísticos de distintas categorías (en el capítulo 2 se

³¹ MERCADO, et. all 1994.



detallan las distintas categorías) los cuales en conjunto consolidan al municipio como destino turístico. Entre los recursos turísticos de más relevancia se pueden mencionar los siguientes:

a) La Encañada de El Bala

Es un tramo estrecho por donde pasa el río Beni entre las montañas, su nombre proviene de la formación de la montaña la cual vista desde un cierto ángulo y distancia da la impresión de ver un hoyo de proyectil en una superficie. Es un atractivo natural con bastante potencial turístico el cual hasta la fecha no es aprovechado sin embargo a simple vista se puede apreciar que sería posible la práctica de algunos deportes especializados tal es el caso de: Escalada de Montaña, Rappel y Climbing. Su fácil acceso le favorece para que pueda ser explotado turísticamente a corto plazo. Está ubicada a unos 25 minutos en motor fuera de borda al sur este del centro poblado de Rurrenabaque a una altura de 201 m.s.n.m. (coordenadas UTM: 8391064)³².

b) Piedras talladas

Son petroglifos ubicados en las inmediaciones del río Beni a la altura del estrecho Suse, son representaciones talladas por los antiguos pobladores. El significado puede variar en cuanto a la interpretación que se le dé. Las figuras talladas muestran la forma de una serpiente con dos cabezas. Estos inscritos han dado lugar a que hayan aparecido varias leyendas una de ellas dice que es una advertencia que dejaron los antepasados por la existencia de una fiera, lo cierto es que el lugar pertenece a un paso difícil del río en ciertas temporadas del año por su profundidad y por la formación de remolinos.

c) Sendero Ecológico El Chorro

Es la denominación para una pequeña cascada ubicada en el arroyo Enabaque (Palabra castellanizada proveniente del vocablo Takana "Enabaki" que en castellano significa *Arroyo*)³³, este atractivo se encuentra al sur este de la población de Rurrenabaque. Actualmente existe un sendero que recorre casi todo el curso del arroyo llegando hasta las montañas, es un lugar con exuberante vegetación y en algunas ocasiones es posible avistar algunas especies de animales como; aves, reptiles, jochis, mariposas, cangrejos y otros. Es un lugar de paseo al contacto con la naturaleza.

d) Sendero Ecológico El Camuy

Este sendero es uno de los atractivos que forma parte de los atractivos del área urbana, el mismo recorre parte del arroyo que nace desde las montañas en donde se puede apreciar la naturaleza, en algunas temporadas del año es posible bañarse en sus aguas. La accesibilidad al sendero no es buena debido a que la afluencia al atractivo es mínima o casi nula. Este atractivo también puede ser considerado dentro de un paseo urbano con la debida ambientación.

³² Todos los datos de altura y coordenadas UTM fueron recolectados de manera personal con la ayuda de un Global Position System (GPS) durante la visita realizada a cada atractivo.

³³ GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE, CONSEJO INDÍGENA DE LOS PUEBLOS TACANAS. 2008. Manual de Enseñanza de la lengua Takana. Rurrenabaque. Ed. Vishnu



e) Laguna Azul

Ubicada a una altura de 319 m.s.n.m. (coordenadas UTM 8353717) dentro del ANMI y TCO PL. El atractivo se encuentra aproximadamente a unos 100 km. desde Rurrenabaque. El acceso hasta la laguna es dificultoso, es posible desde dos puntos: por carretera desde Rurrenabaque hasta el núcleo 31, avanzando hasta la comunidad de Alto Colorado y tomando una caminata de 10 horas, también es posible el acceso vía fluvial partiendo desde Rurrenabaque por el Río Beni navegando en motor fuera de borda durante 2 horas hasta el Río Quiquibey, de este lugar hasta la comunidad de San Luis Chico es de 4 horas, desde este punto el acceso se lo realiza caminando 5 horas hasta llegar al atractivo. Por sus características en este lugar es posible la realización de algunas actividades turísticas tales como: birdwatching, caza fotográfica, caminatas, paseos en canoas (a propulsión manual prioritariamente) y expediciones científicas. Según lo evidenciado en la visita al lugar la laguna se constituye en un recurso de alta relevancia por su riqueza natural pero en peligro de que pueda ser manejado equivocadamente³⁴.

3.1.3.6.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El atractivo turístico es aquel lugar, actividad u objeto con las condiciones necesarias y el equipamiento necesario para la realización de las actividades turísticas. Actualmente dentro del municipio de Rurrenabaque existen pocos atractivos turísticos consolidados dada la existencia de reconocidos atractivos turísticos a nivel nacional e internacional tal es el caso de el Parque Nacional Madidi, el Albergue Ecológico Chalalán y Las Pampas en el municipio de Santa Rosa del Yacuma; otro de los factores de la existencia de pocos atractivos turísticos dentro del municipio es por que los mismos operadores turísticos en lugar, no se han interesado por incluir en su oferta turística los recursos dentro del municipio. Entre los atractivos turísticos se pueden mencionar:

a) Reserva de la Biosfera (RB) y Tierra Comunitaria de Origen (TCO) Pílon Lajas

Fue reconocida como Reserva de Biosfera y Territorio Indígena en abril de 1992 mediante Decreto Supremo No. 23110, en abril de 1997 se le reconoce como Tierra Comunitaria de Origen TCO, a nombre de las comunidades indígenas T'simane y Mosestén que habitan en el área. La RB – TCO Pílon Lajas tiene una superficie de 400.000 has., su rango altitudinal se encuentra entre 250 a 2000 m.s.n.m. La temperatura promedio anual oscila entre los 16° y 26° C y la precipitación media anual entre los 1.500 mm. a más de 3.000 mm.

La RB-TCO Pílon Lajas tiene cuatro ecoregiones, presenta 11 unidades de vegetación, con alta diversidad florística, se han identificado más de 624 especies de plantas, incluyendo 162 especies de árboles maderables, 20 especies de palmeras. Respecto a la fauna se tienen 890 especies registradas de las cuales 85 son mamíferos, 491 especies de aves, 170 especies de peces, 72 especies de reptiles y 72 especies de anfibios. A su vez, es un reservorio de agua, la red hidrográfica pertenece a la gran cuenca amazónica: a las cuencas de los ríos Beni y Mamoré, llegando a subdividirse en cuatro subcuencas, los ríos Yacuma, Maniquí, Quiquibey y Beni. Una gran cantidad de ríos pequeños que riegan la llanura oeste del Departamento del Beni, nacen en la Reserva. (Fuente: Explorando Pílon Lajas, Folleto oficial de la RB-TCO Pílon Lajas).

³⁴ Antiguamente en sus inmediaciones se explotaba indiscriminadamente la madera y hoy al estar dentro de un ANMI la explotación forestal aún es posible en el lugar.



b) Turismo Económico Social (TES)

Con centro en las comunidades donde están los sistemas de cultivos ecológicos y agroforestales. Situadas cerca de Rurrenabaque y alrededor de la RB-TCO-PL, en la zona de amortiguamiento.

- El Cebú y Nuevos Horizontes
- Playa Ancha
- La Unión
- Asociación de Mujeres Artesanas Tres Palmas

Básicamente lo que se puede apreciar en estas poblaciones son la forma de vida en la producción artesanal, forestal y agrícola. Las comunidades brindan la oportunidad de mostrar de manera real sus conocimientos y manejo de los recursos naturales de manera sostenible para el desarrollo económico local. Un paquete de visita al atractivo incluye todo el transporte, la alimentación y las actividades recreativas. Entre las actividades desarrolladas en el circuito se puede apreciar la producción de artesanías con materiales típicos del lugar, la producción de vinos y mermeladas con frutas naturales, los sistemas de producción agrícola.

c) Río Beni

El río Beni nace en la cordillera de Los Andes, en la confluencia de los ríos Kaka y Alto Beni bajando hacia el noreste, en su recorrido llega a bañar desde las serranías del subandino hasta su término hasta desembocar en el río Madera en Pando. Particularmente en el Municipio de Rurrenabaque el Río Beni empieza en la confluencia del Río Quiquibey en el lado sur del municipio hasta el término de los límites de la comunidad de Puerto Yumani en el lado norte del municipio. Es un recurso hídrico de mucha importancia en la zona ya que el mismo al bañar las tierras en sus riberas se convierte en un fertilizante natural para quienes viven en sus riberas, también es un recurso donde se puede desarrollar la pesca ya que las aguas del río son muy ricas en cuanto a especies de peces. La pesca en sus aguas se convierte en una actividad productiva de importancia para paliar las necesidades alimenticias de muchas personas. También es importante mencionar que en épocas de lluvia el río se convierte en el verdugo de las personas y comunidades asentadas en sus riberas ya que inunda el territorio y daña sembradíos, casas y animales de pobladores. A lo largo de este recurso es posible desarrollar actividades como la pesca, actividades forestales y actividades turísticas.

d) Cerro Mirador de la Cruz

El Cerro Mirador de la Cruz es un atractivo que tiene varias características; Se constituye en un sendero que lleva hasta un mirador el cual está en la cima de una montaña. En la cima de la montaña hay una cruz la cual tiene un sentido religioso, ya que se lo llama también El Calvario. Al estar rodeado de exuberante vegetación es considerado como atractivo natural y gracias a la vista panorámica que brinda se constituye en uno de los miradores de más relevancia en las inmediaciones de la población. Actualmente es visitado por toda clase de público, vale decir desde turistas extranjeros y nacionales quienes aprovechan su tiempo libre de estadía para tomar algunas fotografías, hasta por los devotos religiosos quienes además de aprovechar la vista, aprovechan para encender algunas velas.

Como atractivos turísticos también se consolidan algunas actividades como por ejemplo las distintas ferias que se realizan anualmente y la festividad principal del 2 de febrero que llega a



ser un acontecimiento programado que cada vez capta la atención de propios y extraños del lugar.

3.1.3.6.3. PRODUCTOS TURÍSTICOS ORGANIZADOS

Son normalmente desarrollados fuera del municipio de Rurrenabaque, sin embargo por su importancia se las mencionan a continuación:

a) Turismo de aventura en la selva

Son visitas guiadas desde 2 hasta 25 días que los visitantes pueden realizar tanto dentro como fuera del municipio. Usualmente los paquetes incluyen el transporte (fluvial y/o terrestre), alojamiento en campamentos o albergues, alimentación, paseos y guía local, por la zona avistando árboles, lianas, helechos y palmeras donde habitan una amplia variedad de animales, aves e insectos de la selva.

Regularmente se ingresa por los ríos Beni, Tuichi o Quiquibey hacia el Parque Nacional Madidi y a la Reserva de Biosfera Pilon Lajas, hogar de los pueblos originarios Tsimanes y Mosevenes. La ruta de la selva se inicia en Rurrenabaque, subiendo por el río Beni hacia el cañón del Suse donde están los petroglifos, hasta el cañón de El Bala, al que una hendidura en su filo le da su peculiar nombre. En el recorrido se observa la fauna, flora y paisajes naturales, y se visitan las comunidades, observándose su estilo de vida compatible con el desarrollo sostenible, el manejo forestal, agroforestal y artesanías, la pesca y la agricultura de plátano, maní y arroz.

Son tres las empresas comunitarias con centro administrativo en Rurrenabaque, formadas con apoyo de instituciones internacionales, que organizan excursiones a albergues ecológicos en áreas protegidas o en las comunidades: Albergue Ecológico Chalalán, en el Parque Nacional Madidi, perteneciente a la comunidad de San José de Uchupiamonas; Mapajo Ecoturismo Indígena, en la Reserva Pilon Lajas, de la comunidad Asunción del Quiquibey y San Miguel de El Bala, en el área de influencia del Parque Nacional Madidi, comunidad del mismo nombre. Algunos operadores ofrecen expediciones, de carácter científico, previa autorización de las autoridades del Parque Nacional Madidi, con recorrido a pie del Alto Madidi y descenso por el río en balsa.

b) Turismo de aventura en la pampa

Es otro de los productos turísticos de más relevancia en la zona, estas actividades normalmente se las realizan en algunas planicies en los alrededores del río Yacuma donde se puede encontrar lagunas, pampas con escasa vegetación, y actividades de ganadería extensiva. El río Yacuma está ubicado a dos horas en vehículo desde Rurrenabaque dentro del municipio de Santa Rosa concentra en su bosque ribereño muchas especies de aves, mamíferos y reptiles; bufeos, una especie que sólo habita en los ríos de la Cuenca Amazónica; lagartos, tortugas y capibaras, monos silbadores y aulladores. En los pantanos habita la sicuri o anaconda lo cual se consolida como una de las mayores atracciones del lugar, también se advierte la presencia de varias especies de aves (jabirúes o batos, garzas morenas, ave del paraíso, pato silvestre, espátulas rosadas y muchas otras). En el río Yacuma se puede apreciar a los delfines de agua dulce o también conocidos como delfines rosados, lagartos, capibaras, tortugas y una variedad de pirañas.



c) Turismo urbano

Existe una gran variedad de senderos ecológicos ubicados en la zona periurbana de la ciudad de Rurrenabaque los cuales son visitados regularmente entre los cuales podemos mencionar; el Mirador de la Cruz o Calvario, el cerro del colegio, el Chorro, el Camuy y la Toma de Agua.

Hacia el este del **Mirador de La Cruz** es un atractivo que tiene varias características; Se constituye en un sendero que lleva hasta un mirador el cual está en la cima de una montaña. En la cima de la montaña hay una cruz la cual tiene un sentido religioso, ya que se lo llama también El Calvario. Es así que tiene el atractivo natural, al estar rodeado de mucha vegetación, tiene un atractivo religioso y gracias a la vista panorámica que brinda se constituye en uno de los miradores de más relevancia en las inmediaciones de la población. Actualmente es visitado por toda clase de público, vale decir desde turistas extranjeros y nacionales quienes aprovechan su tiempo libre de estadía para tomar algunas fotografías, hasta por los devotos religiosos quienes además de aprovechar la vista, aprovechan para encender algunas velas. Se accede caminando en una caminata que dura unos 30 minutos aproximadamente ascendiendo a la cima de la montaña. La visita es libre, vale decir que no hay ninguna clase de cobro para poder acceder o visitarlo.

El Mirador Cerro del Colegio está ubicado hacia el sudeste del Mirador de la Cruz y separado de este por aproximadamente 300 m; es un punto de observación del río Beni y la cadena de montañas. Es nombrado así por su cercanía al colegio Obispo Juan Claudel y por que éste significa para la institución.

d) Albergue Ecológico Mapajo

Es propiedad de algunas comunidades aledañas al río Quiquibey, está construido con materiales del lugar y las características típicas de los grupos étnicos que habitan en la región. El albergue es el punto de partida para llegar a diferentes arroyos y ríos, bosques, serranías y comunidades aledañas. Mapajo ofrece un centro de interpretación y descanso inspirado en las "Shipas", casas tradicionales de los "Shamanes", disponiendo de información de la diversidad biológica y cultural de la Amazonía Boliviana, cuenta además con un lugar de exhibición de artesanías y una pequeña biblioteca. El Albergue Mapajo, ofrece cuatro cabañas con capacidad para 2 personas cada una, baño compartido; una cabaña familiar (con capacidad para 6 personas) y una matrimonial, ambas con baño privado. Su situación actual es crítica en cuanto a lo administrativo al no tener mucha recepción de visitantes, se complica de momento su estabilidad financiera al no recibir ninguna ayuda externa.

3.1.3.6.4. PATRIMONIO INMATERIAL

3.1.3.6.4.1. GRUPOS ÉTNICOS

Actualmente los principales grupos étnicos asentados en la región son los T'simanes, Mosevenes y Tacana. Los Tacana y Mosevenes se vincularon con el mundo exterior mediante los misioneros. En tanto los T'simanes limitaron los contactos y mantuvieron una autonomía fuerte hasta principios de los años 80 que con la apertura del camino a La Paz fueron interrelacionándose con el mundo externo lo cual se intensificó con la colonización de los pueblos occidentales hacia el oriente. En el caso de los Tacana, se puede asegurar que este grupo étnico es mucho más antiguo que el pueblo de Rurrenabaque y su asentamiento en la zona probablemente fue asegurada por la cercanía al río Beni.



3.1.3.6.4.1.1. LOS TACANA

Los Tacana son un grupo étnico ubicado especialmente en las comunidades de Tumupasa y San Buenaventura, sin embargo el grupo está dispersado desde la zona de Rurrenabaque hasta el norte de los departamentos de La Paz y Beni comprendiendo incluso algunas poblaciones del departamento de Pando. Los Tacana están asentados en casi todo el territorio de Rurrenabaque y con su presencia fueron sembrando sus costumbres. La importancia de esta etnia se puede apreciar en muchos legados como en la comida y en las danzas típicas de Rurrenabaque, el más importante es sin duda el idioma ya que el nombre mismo de Rurrenabaque proviene de dos voces Tacanas. Suse – Enabaque que significa arroyo de los patos en español. La cosmovisión del pueblo Tacana es muy compleja y comprende desde espíritus del bien (Edutzi), espíritu del mal (Ishaua), Dios creador (Montaña Caquihuaca en Tumupasa), ritos para la siembra, la cosecha, la caza y para concebir el estado marital. Los Tacana viven de la producción de sus productos agrícolas como el arroz, maíz, la yuca, el plátano y de la recolección de algunas frutas naturales del bosque tropical. Desarrollaron habilidades para el Tejido en Algodón, y la cerámica las cuales les fueron enseñadas por algunos espíritus naturales (Como Deovoavai quien les heredó el tejido con sus diseños iconográficos y la caza). Debido a su vinculación con los misioneros evangelizadores, los Tacana ya no mantienen intactas sus costumbres ancestrales, es más, tienen como idioma oficial el castellano y el Tacana como secundario.

3.1.3.6.4.1.2. LOS MOSETENES

Los Mosestenes son una etnia ubicada especialmente a orillas del río Quiquibey (dentro del territorio de Rurrenabaque), sin embargo antiguamente estaban dispersados a orilla de los ríos Quetoto, Sta. Elena y Bopi. Las comunidades que acogen a esta etnia son: Sani (Río Beni), Asunción del Quiquibey, Gredal y San Luis Grande. Los Mosestenes viven de la producción de arroz, maíz, yuca, plátano y de las recolecciones de algunas frutas. También practican la caza y la pesca con técnicas ancestrales haciendo uso en la mayoría de los casos de trampas hechas con material natural de la propia selva. Se sabe que históricamente la etnia era poco amigable, llegando a decirse que alguna vez (hacia 1796), una delegación de misioneros franciscanos fue atacada por un grupo de mosestenes salvajes, de esta manera no fueron evangelizados en su mayoría hasta 1820 aproximadamente. Actualmente se puede advertir en sus costumbres la clara influencia de los Jesuitas. Se conoce que los Mosestenes tienen dificultad para mantener sus costumbres de generación en generación, sin embargo, según la mística, ellos tienen su dios llamado Inga y que los hombres y mujeres valientes, al morir van a su lado, no gozando de esto los que no cumplan esta cualidad. Tienen su lengua propia dividida en: Mosestén de Covendo, Mosestén de Sta. Ana (Pilón) y el Mosestén Chimán con sólo algunas variaciones.

3.1.3.6.4.1.3. LOS T'SIMANES

Son una etnia que ocupan parte del territorio del municipio de Rurrenabaque en las comunidades de: San Luis Chico, San Bernardo, Corte, Alto Colorado, Río Hondo y algunas otras en la carretera hacia Yucumo. Los Chimanes viven de la producción de sus productos agrícolas como el arroz, el maíz, la yuca, el plátano, la recolección de algunas frutas y de la venta de la Jatata. Mantienen el Chimán como idioma oficial y como secundario el español. Conocen técnicas para tejer la Jatata y otras clases de palmeras para construir utensilios de primera necesidad. También utilizan sus propios tejidos para vestirse y en algunos casos la ropa comercial de fábrica. Proviene de una cultura que por mucho tiempo ha sido nómada sin embargo hace ya

3.1.3.6.4.1.3. LOS T'SIMANES

Son una etnia que ocupan parte del territorio del municipio de Rurrenabaque en las comunidades de: San Luis Chico, San Bernardo, Corte, Alto Colorado, Río Hondo y algunas otras en la carretera hacia Yucumo. Los Chimanes viven de la producción de sus productos agrícolas como el arroz, el maíz, la yuca, el plátano, la recolección de algunas frutas y de la venta de la Jatata. Mantienen el Chimán como idioma oficial y como secundario el español. Conocen técnicas para tejer la Jatata y otras clases de palmeras para construir utensilios de primera necesidad. También utilizan sus propios tejidos para vestirse y en algunos casos la ropa comercial de fábrica. Proviene de una cultura que por mucho tiempo ha sido nómada sin embargo hace ya unos 20 años que se han asentado en lugares fijos moviéndose regularmente pero volviendo a su lugar de origen.

3.1.3.6.4.2. FIESTAS PATRONALES

En la ciudad de Rurrenabaque se celebran las festividades departamentales y regionales. La fiesta local del municipio es el 2 de Febrero, celebrándose con una misa, procesión de la Virgen de la Candelaria, bailes típicos, concursos de belleza y juegos populares (palo encebado, "jocheo" de toros, riña de gallos, carrera de caballos, etc.). En los Carnavales se realiza una "entrada" de comparsas. Se celebran aniversarios de las zonas y barrios de la ciudad generalmente se realiza una misa seguida de la procesión, acompañada con música autóctona bombo, tambor y flauta, acompañan callahuayas, macheteros, mamas y otros. En las comunidades de colonizadores la festividad más importante es la fiesta patronal o el aniversario de creación de cada comunidad.

CUADRO N° 14
FESTIVIDAD DE COMUNIDADES ORIGINARIAS

Festividad	Fecha
Carmen Soledad	16 de Julio
Puerto Motor	13 de Junio
Puerto Yumani	3 de Mayo
Carmen Florida	16 de Julio
Real Beni	18 de Noviembre
San Antonio de Sani	13 de Junio
La Embocada de Quiquibey	25 de Septiembre
Asunción del Quiquibey	15 de Agosto
San Luis Chico	18 de Noviembre
El Corte	16 de Julio

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2008 – 2012.





**CUADRO N° 15
FESTIVIDAD DE COMUNIDADES
CAMPESINAS Y COLONIZADORES**

Comunidades	Festividad
El Cebú	11 de Enero
Flor de Primavera	26 de Febrero
San Silvestre	1 de Octubre
Nueva Esperanza	3 de Mayo
Villa El Carmen	16 de Julio
Nuevos Horizontes	08 Diciembre
Piedras Blancas	14 de Septiembre
San Cristobal - Integral	16 de Noviembre
San Martín	26 de Julio
El Porteño	2 de Febrero
Río Hondo	19 de Septiembre
Alto Colorado	27 de Agosto
Bajo Colorado	25 de Marzo
Fortaleza	10 de agosto
Ledezma	30 de julio
Collana	16 de junio
Uncallamaya	5 de junio
Entre Ríos	24 de junio
San Nicolás	22 de abril
Villa Pocoata	29 de septiembre
Los Tigres	24 de septiembre
Cauchal	24 de septiembre
16 de julio	16 de julio

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2008 - 2012

En la mayoría de los casos, las fechas de los aniversarios en las comunidades responden a una fecha en el calendario católico litúrgico.

3.1.3.6.4.3. RELIGIÓN

La religión católica es predominante, debido a que la misma incursionó en esta zona aproximadamente por los años 1600. También existen congregaciones evangélicas y protestantes en el área urbana y rural tales como la Iglesia de los Santos de los Últimos Días, Comunidad Cristiana, Testigos de Jehová entre otras.

3.1.3.6.4.4. MITOS Y CREENCIAS

La región que ocupa el municipio de Rurrenabaque estuvo habitada por poblaciones indígenas, principalmente los Tacanas, T'simanes y Mosestenes, estableciéndose a lo largo de ríos y arroyos donde aprovechaban los recursos naturales. Eran cazadores, recolectores y practicaban una agricultura de subsistencia itinerante. Otro grupo étnico en reducida cantidad es el pueblo Esse Eja, asentado sobre el río Beni.

Estos grupos étnicos tienen una gran similitud en cuanto a sus creencias mitológicas las cuales están en clara relación con la naturaleza así por ejemplo los Tacana creen en seres superiores o Genios llamados Edutzis quienes son asociados a ser los amos del viento, las montañas, los



ríos, etc.; por su parte los T'simanes y los Mosevenes comparten la creencia de que fueron creados por dos hermanos mitológicos (Dojiti y Micha) quienes enseñaron a sus ancestros la producción agrícola y los demás quehaceres, también creen en los espíritus de los árboles.

La región tuvo una importante población prehispánica; sin embargo, la historia se registra sólo a partir del siglo XVI cuando expedicionarios europeos incursionaron en la región en busca de lugares míticos (el Gran Paititi, El Dorado o el Gran Mojos). La existencia de ricos yacimientos auríferos en los afluentes del río Kaka y Guanay animó aún más a los extranjeros, con el objetivo expreso de conquistar a los habitantes y riquezas de esos míticos lugares, vanos fueron los intentos y sólo pudieron establecerse luego de la penetración de las órdenes religiosas de jesuitas y franciscanos.

3.1.3.6.4.5. ARTE POPULAR

Los asentamientos de grupos étnicos se centran principalmente en las culturas: T'siman, Moseván, Tacana y en menor proporción los Esse eija. De acuerdo a sus costumbres ancestrales, actualmente se puede evidenciar muestras del arte popular plasmados en sus Tejidos tradicionales hechos con corteza de árboles (aunque actualmente se puede evidenciar el tejido con material industrial pero con técnicas antiguas), se puede apreciar también el tallado en madera (artículos de uso común), la elaboración de aretes, collares y aros hechos con semillas del lugar. La muestra de las danzas representativas de cada etnia (Amor Tacana, El Sembrador, Sombrero de Sao, Los Chamas, Tiri tiri, etc.).

3.1.3.7. SERVICIOS TURÍSTICOS

3.1.3.7.1. SERVICIO DE HOSPEDAJE

La Cámara Hotelera de Rurrenabaque, tiene registrados a 30 establecimientos de hospedaje entre hoteles, hostales, residenciales, alojamientos y casas de huéspedes. El sector de hotelería está invirtiendo en mejoras permanentes y construcción de nueva infraestructura.

CUADRO N° 16
ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

	Establecimiento de hospedaje	Calidad *	Capac. Hab.	Capac. Camas	Observaciones
1	Hotel Beni	B	27	43	Habs. Simples, dobles, triples con baño privado y compartido, parqueo, lavandería y hamaquero
2	Hotel Los Tucanes de Rurre	B	19	52	Habs. Simples, dobles y familiares con baño privado y compartido, parqueo, desayuno y hamaqueros
3	Hostal Safari	B	10	34	Habs. Simples, dobles y familiares con baño privado, piscina, restaurante, parqueo, caja fuerte, karaoke, bar, desayuno, transporte aeropuerto
4	Hotel El Ambaibo	B	5	14	Habs. Dobles y triples con Baño Privado y compartido, Piscina
5	Hotel Oriental	B	17	37	Habs. Simples, dobles, familiares con baño privado y compartido, desayuno, parqueo y hamaquero
6	Hostal Santa Ana	B	21	60	Habs. Simples, dobles y triples con baño privado, y compartido, parqueo, lavandería y hamaquero
7	Hostal El Curichal	R		36	No se obtuvieron datos de la propietaria



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

8	Hotel Rurrenabaque	B	12	25	Habs. Dobles con baño privado y compartido, desayuno, parqueo y lavandería
9	Hostal El Pahuichi	B	15	30	Habs. Simples, dobles y familiares con baño privado y compartido, hamaquero.
10	Hotel Bella Vista	B	18	29	Habs. Dobles y triples con Baño Privado y compartido
11	Hostal Madidi	R	15	39	
12	Hotel Maya Rurrenabaque	B	19	26	Habs. Simples, Dobles y Matrimoniales
13	Residencial Japón	R	30	52	Habs. Dobles y triples con Baño Privado y compartido
14	Residencial Asai	B	11	22	Habs. Dobles y triples con baño privado, hamaqueros
15	Residencial El Balsero	R	23	47	Habs. Dobles y triples con baño privado y compartido
16	Residencial Ballivián	R	11	25	Habs. Triples con baño compartido y parqueo
17	Residencial Mogli	R	20	18	Habs. Dobles con baño compartido
18	Residencial Copacabana	R	16	24	Habs. Baño privado y compartido
19	Residencial El Lobo	R	11	33	Habs. Con baño privado
20	Alojamiento Paraiso Tropical	R	22	46	Habs. Dobles y familiares con baño privado y parqueo
21	Alojamiento Jazmin	R	30	60	Habs. Simples, dobles y triples con baño privado y hamaquero
22	Alojamiento El Mirador	B	3	3	Tres cabañas
23	Alojamiento La Costanera	R			Habs. Dobles y triples con Baño Privado y compartido, Parqueo
24	Alojamiento Los Andes	R	18	30	Habs. Dobles y triples con Baño Privado y compartido, parque y sala de juegos
25	Alojamiento Clarivel	R	11	30	Habs. Con baño privado y compartido
26	Alojamiento Berlín	R	14	28	Habs. Simples, Dobles y triples con Baño Privado y compartido y parqueo
27	Alojamiento Jislene	R		37	No se obtuvieron datos de la propietaria
28	Alojamiento Perla Andina	R	8	12	Habs. Simples, Dobles y Matrimoniales con baño compartido
29	Centros de recreación del Ejército	B	6	12	Habs. Con baño privado
30	Complejo Turístico La Isla de los Tucanes	B	6	21	Cabañas con baño privado, terraza, hamacas, aire acondicionado, parqueo, caja fuerte, restaurant, frigobar, piscina

* Para la valoración de la calidad en los establecimientos de hospedaje, básicamente se tomó en cuenta la infraestructura física de sus instalaciones y el trato por parte del personal recibido al momento de la visita de los establecimientos en el trabajo de campo.

Fuente: Elaboración propia - 2010.

El trabajo de la inventariación de la infraestructura de los establecimientos de hospedaje responde a la colaboración de casi todos los propietarios y encargados de los distintos hoteles existentes en el área urbana de Rurrenabaque.

3.1.3.7.2. SERVICIO DE RESTAURACIÓN

Rurrenabaque cuenta con amplia oferta de restaurantes, que combina gastronomía internacional y local, sobresaliendo la preparada en base a pescado.



El sector gastronómico está organizado en la Cámara Gastronómica. La actividad incide en el sector productivo agrícola y el comercio, incrementándose la cantidad y la variedad de alimentos locales y los provenientes de La Paz, Santa Cruz y Brasil.

En gastronomía la calidad de la comida es calificada como muy buena (Sondeo de percepción. Dirección Municipal de Turismo y apoyo de estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Autónoma del Beni).

CUADRO N° 17
ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN

Pensión					
N°	Nombre	Tipo	Cal.*	N° Mesas	N° Sillas
1	Copacabana	Pensión	R	3	12
2	Nancy	Pensión	R	6	18
3	Piclaflor	Pensión	R	5	11
4	Coquito	Pensión	R	5	15
5	López	Pensión	R	6	24
6	Céspedes	Pensión	R	4	8
7	Qué Rico	Pensión	R	8	36
8	El Viajero	Bar Pensión	R	5	20
9	Vianca	Pensión	R	8	16
10	Jesús Alcón	Bar Pensión	R	7	28
11	Ave de Cristal	Pensión	R	6	15
12	Los Sauces	Pensión	R	10	32
13	18 de Noviembre	Pensión	R	10	33
14	El Sahadai	Pensión	R	6	24
15	Nueva Jerusalem	Pensión	R	5	9
16	Negrita	Pensión	R	2	10
				96	311
Restaurantes					
1	Las Palmeras	Restaurant	R	12	48
2	Pasti Pizza	Restaurant	R	6	24
3	Camilas	Bar Rest.	B	20	84
4	La Estancia	Bar Rest.	R	15	56
5	Bamboo	Restaurant	R	7	28
6	El Tomillo	Restaurant	R	7	24
7	Casa del Turista	Caf Pub Rest	B	8	15
8	La Cabaña	Restaurant	B	14	75
9	Madidi Boat	Bar Rest.	B	12	50
10	Club Social	Restaurant	B	50	300
11	La Perla de Rurre	Restaurant	B	34	136
12	Julianos	Restaurant	B		
13	Tacuara	Restaurant	B	14	56
14	Pizzeria Italia	Restaurant	B	17	55
15	Safari	Restaurant	B		
16	Casa de Campo	Restaurant	B	6	20
17	Narguila	Restaurant	B	17	68
18	La Jarana	Restaurant	B	14	56
19	El Moskkito	Restaurant	B	25	100



20	El Tiluchi	Restaurant	B		
21	El Tojito	Restaurant	B	25	100
22	La Chocita	Restaurant	R	8	35
23	El Majo	Restaurant	R	10	40
24	Aroldo	Restaurant	B	4	16
25	El Nomádico	Restaurant	B	8	35
				333	1421
Café – Snack					
1	Rey Tucán	Snack	R	8	32
2	El Aeropuerto	Snack	R	5	12
3	Tereza	Snack	R	10	38
4	El Mirador	Snack	B	6	18
5	Erika	Snack	R	4	12
6	Aquí me quedo	Snack Bar	R	3	9
7	Luna Café Lounge	Café	B	10	31
8	Piraña	Café	B	10	44
9	Pachamama	Café	B	4	16
				60	212
Centros de recreación					
1	Mini Karaoke	Bar	R	4	20
2	Traffic	Karaok Disc	R	35	120
3	El Pipo	Karaok Disc	M	14	56
4	Sueño Lindo	Bar	M	13	50
5	La Estrella	Bar	R	12	48
6	El Clon	Karaok Bar	R	10	40
7	Media Luna	Bar	B	8	32
8	Cristal	Karaok Bar	R	6	24
				102	390

* Para la valoración de la calidad en los establecimientos de hospedaje, básicamente se tomó en cuenta la infraestructura física de sus instalaciones y el trato por parte del personal recibido al momento de la visita de los establecimientos en el trabajo de campo.

Fuente: Elaboración propia - 2010

Los datos han sido elaborados de manera meticulosa en cada uno de los casos, no obstante, por experiencia se sabe que los establecimientos de restauración están en constante cambio en la mejora de sus ambientes e inclusive la aparición de nuevos establecimientos en los últimos meses (desde enero 2010) no sería ninguna novedad.

3.1.3.7.3. AGENCIAS OPERADORAS DE VIAJE

Actualmente trabajan 26 operadoras de turismo, de las cuales 14 están afiliadas a la Asociación de Operadores en Turismo (ASOPTUR), con personería jurídica, reglamento interno y estatuto orgánico que reglamentan el desarrollo de las actividades turísticas.



CUADRO N° 18
OPERADORES Y SU ÁREA DE OPERACIÓN

OPERADOR	ÁREA DE OPERACIÓN
Aguilar Tours	RPL, Pampas
Alligatours	
Amazónico Travel	PNM, RPL Pampas, Río Beni
Anaconda Tours	PNM, RPL Pampas, Río Beni
Bala Tours	PNM Pampas, Río Beni
Butterfly Tours	Selva
Camping Madidi	Selva
Caracol Travel	RPL, Pampas
Chalalán Albergue Ecológico	PNM
Chimán Tours	PNM, RPL Pampas
Donato Tours	PNM, RPL Pampas, Río Beni abajo
Eco Visión	PNM, Tumupasa
Enin Tours	PNM, Pampas
Flecha Tours	RPL, Pampas
Fluvial Tours	PNM, Pampas
Inca Land Tours	PNM, Pampas, Río Beni abajo
Indígena Tours	RPL, PNM, Pampas
Jaguar Tours	RPL, Pampas
Madidi Travel	Río Beni abajo (reserva privada)
Mapajo Ecoturismo Indígena	RPL, comunidad Asunción del Quiquibey
Mashaquipe	PNM, Pampas
Mogli Tours	
San Miguel del Bala	Río Beni, comunidad San Miguel
Shayna Tours	Pampas
Tarumá Tours	Río Beni
Turismo Ecológico Social (TES)	Comunidades de la carretera

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Rurrenabaque - Año 2008
Referencias: PNM: Parque Nacional Madidi; RPL: Reserva de Biosfera Piñón Lajas

Es muy importante mencionar que actualmente se está llevando a cabo un proceso piloto de certificación para agencias operadoras en el manejo responsable de los recursos enmarcado en las buenas prácticas del turismo. Esta certificación acredita que la agencia de viaje cuenta con bases sólidas del desarrollo sostenible del medio ambiente.

3.2. ANÁLISIS EXTERNO

3.2.1. DEMANDA TURÍSTICA

3.2.1.1. SITUACIÓN DEL TURISMO A NIVEL INTERNACIONAL.

El turismo se ha convertido en una de las actividades más significativas del planeta tierra, junto con las telecomunicaciones y la informática. Particularmente el turismo representa una actividad que tiene un impacto directo sobre la economía en su conjunto estimula los sectores económicos ligados a la actividad (construcción, transporte, comercio, artesanía e industria alimenticia), incrementa la demanda de bienes industriales, agropecuarios y comerciales ligados en forma directa a la actividad turística a través de la demanda de insumos necesarios para su funcionamiento y equipamiento.

Para los países de destino, los ingresos por turismo internacional se cuentan como ingresos de exportación y comprende los ingresos procedentes de tipo de transacciones relativas al consumo de bienes y servicios por los visitantes extranjeros (por ejemplo, servicios de hospedaje,

alimentos y bebidas, transporte dentro del país, combustible, servicios recreativos, compras, artesanía, etc.)

Se ha comprobado según datos de la Organización Mundial de Turismo que existe cada vez mayor número de afluencia turística y entre las regiones más visitadas a nivel mundial se encuentran: Europa, América del Norte, Asia Oriental, Oriente Medio, El Caribe y Asia Meridional. Tal como se observa en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 19
TURISMO RECEPTOR A NIVEL MUNDIAL
(En millones)
2011

Países	2005	2007	2008	2009	2010
Estados Unidos	81,8	96,9	110,0	93,9	103,2
España	48,0	57,6	61,6	53,2	52,5
Francia	44,0	54,3	56,6	49,4	46,6
China	29,3	37,2	40,8	39,7	45,8
Italia	35,4	42,7	45,7	40,2	--
Alemania	29,2	36,0	40,0	34,7	34,7
Australia	16,8	22,3	24,8	25,4	30,1
Reino Unido	30,7	38,6	36,0	30,1	--
Turquia	18,2	18,5	22,0	21,3	20,8
Tailandia	9,6	16,7	18,2	15,7	19,8
Total mundo	678	857	940	852	--

Fuente: Organización Mundial del Turismo – Barómetro Enero 2011

La llegada de turistas internacionales creció hasta el 5% durante los dos primeros meses del 2011 consolidando el crecimiento registrado en el 2010, el crecimiento fue positivo en todas las regiones y sub regiones en enero y febrero con excepción de oriente medio y África del norte. Sud América y Sud Asia tuvieron un crecimiento (ambos hasta más del 15 %), seguidos por sub África sahariana (más del 13%) y Europa central y del este (más del 12%).

En todo el mundo, las llegadas de turistas internacionales superaron los 124 millones en los dos primeros meses de 2011, partiendo de los 119 millones del mismo periodo registrados en 2010, siendo las economías emergentes (+6%) las que han seguido creciendo a un ritmo más rápido que las avanzadas (+4%).

3.2.1.1.1. TENDENCIAS DEL TURISMO INTERNACIONAL

Las preferencias de los turistas en el mundo dieron un cambio significativo a partir de la década de los noventa. Según lo revela un estudio de la OMT las motivaciones turísticas de los años ochenta, con respecto a los años noventa, muestran un cambio en las tendencias del modelo turístico de sol y playa hacia un modelo alternativo de turismo orientado a la interacción con la cultura y la naturaleza.

3.2.1.1.2. SITUACIÓN DEL TURISMO EN IBEROAMÉRICA

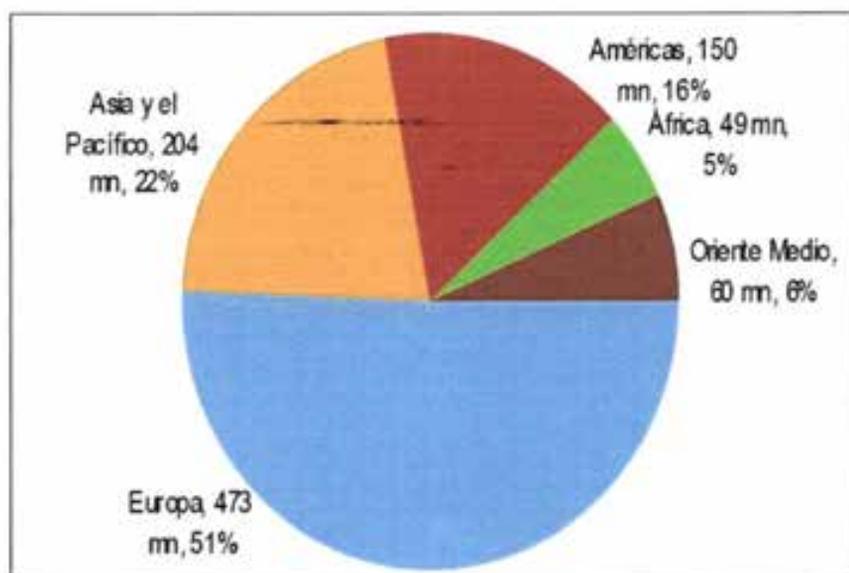
El 2009 fue un año excepcionalmente difícil, marcado por la recesión y la gripe A(H1N1)³⁵

La recesión económica mundial, agravada por la incertidumbre en torno a la pandemia de gripe A (H1N1), hizo de 2009 uno de los años más difíciles para el sector del turismo. Las llegadas de turistas internacionales por negocios, ocio u otros propósitos totalizaron 880 millones en 2009, lo que corresponde a una disminución mundial del 4,2%. De todas las regiones del mundo, el sector del turismo de Europa, el mayor y más maduro del mundo, ha sido el más afectado por la recesión. Aparte de la recesión económica que afectó gravemente a América del Norte, las Américas también fue la región más perjudicada por las incertidumbres surgidas por el brote de gripe A (H1N1).

El crecimiento del turismo en el mundo solo retornó durante el último trimestre de 2009, tras 14 meses de resultados negativos. En este contexto, las llegadas de turistas internacionales a Iberoamérica disminuyeron un 7% en 2009, una caída superior al promedio mundial. Los destinos iberoamericanos de Europa fueron los más afectados (-9%), mientras que los de América registraron un crecimiento negativo de 4% en las llegadas.

En 2009, los 22 destinos de Iberoamérica recibieron en su totalidad 122 millones de llegadas de turistas internacionales, es decir, llegadas de residentes en el extranjero que pernoctan en dichos destinos por todo tipo de motivos, como los viajes de ocio o negocios, o las visitas a parientes y amigos. Esta cifra constituye el 14% de los 880 millones de llegadas registradas en el mundo. Los 19 destinos iberoamericanos de América concentran el 40% de las llegadas en todo el continente, mientras que los tres destinos de la Península Ibérica reúnen el 14% del total de llegadas en Europa.

CUADRO N° 20
MUNDO TURISMO RECEPTOR: LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES, 2010



Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT), barómetro 2010

³⁵ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA. Turismo en Iberoamérica. Panorama Actual, Edición Actual – 2010.



Estos datos son presentados en el barómetro de la OMT por el Grupo de Expertos en Turismo confirmando la plena recuperación de las caídas de cifras que se presentaron el año 2009.

3.2.1.1.3. EFECTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO INTERNACIONAL

Según datos preliminares se estima que los ingresos de los destinos Iberoamericanos por turismo internacional ascendieron a casi 90 mil millones de dólares estadounidenses en 2006, lo que corresponde al 13% del total mundial 680 mil millones de dólares. Los destinos europeos registran los mayores ingresos (56 mil millones de dólares), mientras que a los destinos americanos ingresan 34 mil millones de dólares. España es el destino que mayores ingresos obtiene (48 mil millones de dólares), seguida a distancia por México (12 mil millones de dólares) y Portugal (8 mil millones de dólares). A República Dominicana y Brasil ingresan más de 3 mil millones de dólares por turismo internacional, Argentina 2.8 y Costa Rica, Cuba, Chile, Colombia y Perú reciben de uno a 2 mil millones de dólares. El ingreso por turismo internacional del resto de los destinos es inferior a mil millones de dólares. El ingreso medio por llegada de turista en Iberoamérica es de 740 dólares.

Los ingresos por turismo internacional se han incrementado casi 30 mil millones de dólares desde el año 2000. Los ingresos de los destino de América del Norte, América Central y el Caribe aumentaron en 6 mil millones de dólares durante los últimos cinco años, los destinos de América del Sur lo hicieron en más de tres mil millones y los de la Península Ibérica ingresaron 20 mil millones de dólares mas.

3.2.1.1.4. INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL

El turismo internacional receptivo sobrepasó los 900 mil millones en el 2010 por encima de los 851 millones de dólares en el 2009, en términos reales (ajustado por el tipo de cambio fluctuación e inflación). El turismo receptivo internacional creció en 5% comparado a un casi 7% de crecimiento en llegadas, mostrando la estrecha relación entre ambos indicadores y confirmando años de recuperación, el turismo emisor tiende a crecer más rápido que el turismo receptor.

3.2.1.2. SITUACIÓN DEL TURISMO EN BOLIVIA

El turismo en Bolivia oficialmente nació en 1936 con la creación del Despacho de Inmigración dependiente del Ministerio de Agricultura y Colonización. Con el transcurso del tiempo, la gestión del turismo pasó a ser responsabilidad de organismos nacionales, como la: Dirección General de Extranjería y Turismo, Dirección Nacional de Turismo, Instituto Boliviano de Turismo, Secretaria Nacional de Turismo, Viceministerio de Turismo, Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural y actualmente la administración pública del turismo esta a cargo del Ministerio de Culturas a través del Viceministerio de la Industria del Turismo proporcionándole una estructura nueva e importante a esta actividad que se ha convertido en una de las más importantes generadoras de ingresos, tal como se muestra en los siguiente cuadros:

CUADRO N° 21
BOLIVIA: FLUJO DE VIAJEROS EXTRANJEROS 2000-2010

Flujo de Viajeros Extranjeros



Fuente: INE- DIGEMIG
(p) Preliminar

Para la gestión 2010 arribaron a Bolivia 731.590 viajeros extranjeros por los distintos puestos fronterizos y aeropuertos internacionales.

CUADRO N° 22
BOLIVIA: GASTO TURÍSTICO, SEGÚN TIPO DE GASTO, 2001-2010
(En miles de dólares estadounidenses)

Tipo de gasto	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008(p)	2009(p)	2010(p)
Total	168.860	164.420	190.302	214.497	238.607	235.203	292.041	314.474	335.715	395.832
Alojamiento	44.722	46.723	52.226	55.009	56.136	46.522	68.532	75.609	83.124	97.009
Compra de Bienes(1)	31.277	25.251	38.264	45.448	49.865	49.435	58.861	62.240	67.345	78.405
Otros gastos en servicios(2)	87.871	92.446	99.822	114.040	132.606	139.245	164.648	176.625	185.246	220.418

Fuente: INE

(p) Preliminar

(1) Comprende la compra de souvenirs, artesanías, vestimenta, regalos, etc.

(2) Comprende los gastos en Transporte, Alimentación y Esparcimiento.

La estadía media de los turistas europeos es de 11.62 días, de los estadounidenses y canadienses es de 11.6 y 10.8 respectivamente, y de los sud americanos es de 6.1 días. Y el gasto medio diario realizado por los turistas extranjeros en Bolivia es de 59.6 dólares estadounidenses.

La actividad turística en el desarrollo económico social del país ha sido considerada como una actividad marginal de la economía, vista solamente desde una perspectiva empresarial, ignorando valores y principios propios de la diversidad cultural, social y económica; convirtiéndose en una actividad exclusivista y excluyente de los sectores sociales expresados en campesinos, pueblos indígenas y originarios. Por lo tanto, su desarrollo fue de manera espontánea en base a atractivos de carácter emblemáticos y no a la cantidad y diversidad de atractivos y destinos turísticos que posee el país.



El proceso de inserción de las comunidades indígenas en los procesos de desarrollo turístico es aun muy reducido, incluso en aquellos destinos donde se desarrollan actividades turísticas desde hace bastante tiempo. Los atractivos turísticos en regiones donde se encuentran las comunidades indígenas, generalmente son utilizados por empresas turísticas de las ciudades, las cuales proveen el acercamiento al atractivo (la accesibilidad) y la permanencia en él. Bajo este sistema, las comunidades solo son espectadores, y en sólo algunos caso, beneficiarios de esta actividad.

Según el Viceministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística, en Bolivia el año 2010 hubo 5.364 millones de Bolivianos de producción turística, lo que significó un 3.08% de aporte de Turismo al PIB.

En el desarrollo de la actividad turística en Bolivia se han identificado los siguientes problemas:

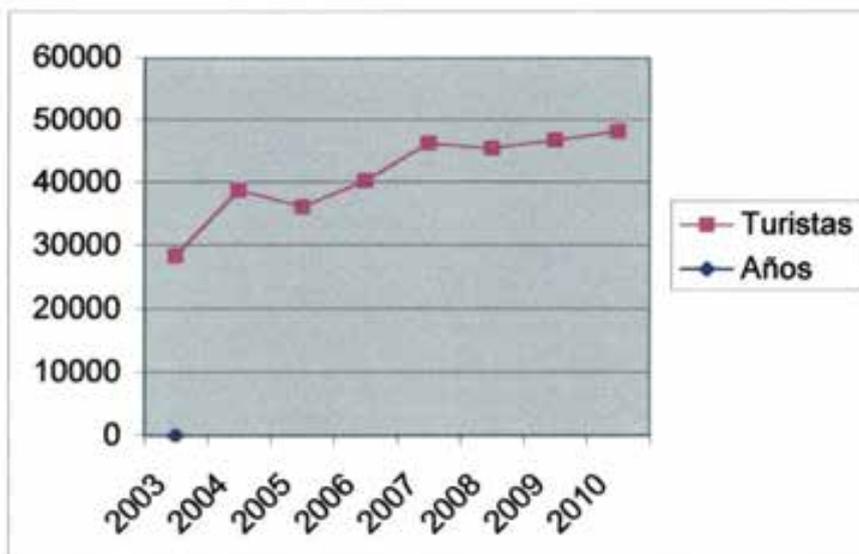
- Insuficiente infraestructura vial, servicios básicos, energía eléctrica y comunicaciones.
- Insuficiente promoción turística en mercados nacionales e internacionales y ausencia de un sistema integrado de información turística de los destinos turísticos del país (valores, diversidad cultural y servicios de operadores).
- El turismo comunitario no ha sido tomado en cuenta en las políticas nacionales de turismo; sino hasta la actual gestión del gobierno.

En nuestro país existe una importante cantidad de atractivos turísticos los cuales, en muchos casos, se constituyen en un polo de desarrollo importante de la economía local. Bolivia es un país de gran variedad de ecosistemas, su ubicación geográfica entre los Andes y la Amazonía han dado lugar a la existencia de ambientes naturales con pisos ecológicos en los que se encuentran una gran variedad de formas de vida, muchas de las cuales son únicas en el planeta. De la misma manera por la variedad de ambientes y paisajes, se han desarrollado distintas milenarias formas culturales, usos y costumbres. Actualmente el aprovechamiento responsable de los ecosistemas y formas culturales se constituyen en elementos de relevancia para el desarrollo del turismo.

3.2.1.3. SITUACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN RURRENABAQUE

Los datos estadísticos que se manejan actualmente en el municipio de Rurrenabaque obedecen a la llegada de visitantes que se registran en establecimientos de hospedaje de lo cual se tiene que el año 2007, llegaron 46.369 turistas a Rurrenabaque (Dirección de Desarrollo Turístico de la Prefectura del Departamento del Beni, en base a estadísticas hoteleras de Rurrenabaque), extraoficialmente se pudo apreciar que hubo una disminución en el flujo turístico hacia la zona en el año 2008, en el año 2009 sin embargo se pudo notar que se ha ido recuperando el crecimiento de la demanda turística hacia el área de estudio.

**GRÁFICO N° 3
FLUJO TURISTICO**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del flujo turístico del PDM 2008 – 2012 y datos preliminares

El tiempo de permanencia de los turistas, está condicionada al tipo de excursión, en el caso de visitar la selva y la pampa la estadía es de por lo menos 5 días en la región, un promedio del 10.2% de los turistas optan por esta modalidad. El 80% realizan solamente un tour con permanencia de tres a cuatro días.

63

La época de temporada media y baja de turismo es caracterizada por la afluencia de australianos y neocelandeses, con menos europeos y norteamericanos.

3.2.1.3.1. DEMANDA NACIONAL

La demanda de turistas bolivianos ha ido creciendo de manera sostenida (caso adverso se han registrado con la demanda extranjera), hacia el año 2003 se tiene el registro de 11.816 visitantes nacionales mientras en el año 2007 se registraron 19.648 visitantes nacionales. Extraoficialmente se conoce que la demanda nacional se va incrementando paulatinamente año tras año.

El crecimiento sostenido en la demanda de visitantes bolivianos a la zona ha dado lugar a que se estructuren nuevos productos y se ambienten nuevos atractivos en las inmediaciones.

3.2.1.3.2. DEMANDA EXTRANJERA

La demanda de extranjeros hacia la zona ha significado, desde los principios del turismo en la zona, un aporte importante para la economía local. Según los registros puede apreciar que hacia el año 2007 se registraron 26.689 visitantes, datos extraoficiales muestran que hacia el año 2009 llegaron alrededor de 20.781 visitantes extranjeros.



CUADRO N° 23
LOS 10 PRINCIPALES MERCADOS EMISORES A RURRENABAQUE EN 2009

	Procedencia	Porcentaje
1	Israel	19.92%
2	Gran Bretaña	17.01%
3	Australia	7.74%
4	Francia	6.86%
5	Alemania	5.53%
6	Bolivia	5.47%
7	Estados Unidos	5.32%
8	Holanda	5.30%
9	Canadá	3.31%
10	Suiza	2.74%
	Otros	20.82%

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Rurrenabaque y Servicio Alemán de Cooperación Social – Técnica (DED)

El perfil del turista que visita Rurrenabaque es el siguiente:

- Edades: 80% tiene entre 20 a 32 años
- 60% hombres
- Procedencia con mayor frecuencia: Israel, Inglaterra, Australia y Alemania.
- Estadía: 60% permanece 4 días – 15% permanece 5 días; el promedio nacional de estadía de extranjeros en Bolivia es 8,9 días (Encuesta Gasto del Turismo 2007)³⁶.
- Gasto promedio diario: US\$ 25 – sin incluir transporte- (promedio nacional US\$ 59,6)

CUADRO N° 24 PROCEDENCIA Y DESTINO A LA PAMPA		CUADRO N° 25 PROCEDENCIA Y DESTINO A LA SELVA	
Pais	Porcentaje	Pais	Porcentaje
Israel	32.18%	Israel	26.75%
Inglaterra	16.71%	Inglaterra	11.12%
Australia	10.30%	Alemania	6.60%
Alemania	8.16%	Francia	5.83%
Francia	7.27%	Australia	5.23%
Estados Unidos	5.61%	Estados Unidos	4.24%
Irlanda	4.72%	Bolivia	2.97%
Bolivia	4.07%	Irlanda	2.59%
Holanda	3.21%	Canadá	2.37%
Canadá	2.97%	Suiza	2.37%
Nueva Zelanda	2.37%	Resto del mundo	25.04%
Resto del mundo	32.47%		

Fuente: Dirección Municipal de Turismo de Rurrenabaque, gestión 2007

³⁶ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Encuesta Gasto del Turismo 2007. Pág. 12

No se tiene registro oficial, sin embargo los visitantes extranjeros repentinamente demandan el acceso a otros atractivos como expediciones científicas a la selva, pesca deportiva en el río Beni y la observación de flora y fauna.

3.2.1.3.2.1. GUSTOS Y PREFERENCIAS DE LOS TURISTAS QUE VISITAN EL DESTINO

Rurrenabaque se ha caracterizado por ser un destino de naturaleza, motivo por el cual la gran mayoría de los visitantes optan por visitar los atractivos naturales como las pampas y la selva y un ínfimo porcentaje para visitar los atractivos culturales como son aquellos que ofrecen un día de conocimiento de las comunidades.

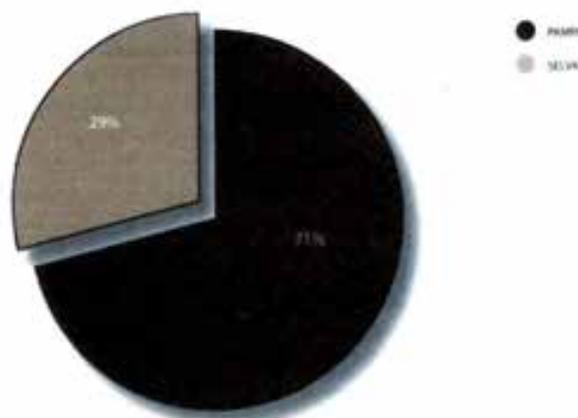
Resultados de entrevistas cortas a los turistas que visitaron la oficina de información turística en el municipio de Rurrenabaque el segundo semestre del año 2010 arrojan resultados de acuerdo a las siguientes características:

- Hay tres actividades favoritas para los visitantes al destino: Disfrute de la Naturaleza, Avistamiento de Flora y Fauna y el disfrute de la aventura. Estas actividades son las cuales motivan en su mayoría a los visitantes trasladarse a Rurrenabaque.
- La mayoría de los visitantes adquieren sus paquetes para visitar las Pampas, lo cual sugiere la observación de fauna. Un porcentaje mucho menor es la que decide optar por visitar la selva o ambos atractivos.
- Una mínima cantidad de visitantes que llega al destino por motivaciones de intercambio cultural.
- Un bajo porcentaje también declaró que gastaría por lo menos un día más de su tiempo para conocer o visitar otros atractivos en el destino si hubiera en la oferta. Hay un porcentaje mayor que declaró venir a Rurrenabaque con el tiempo ajustado para solamente realizar las actividades que ya habían decidido antes de venir y de las cuales se conocen por distintos medios de promoción del destino.

Ahora bien estos datos son ratificados en la publicación "Turismo Sostenible" de Karin Allgoewer quien muestra con más exactitud los datos antes mencionados. Estos datos básicamente se resumen en el siguiente gráfico:



GRÁFICO N° 4
AFLUENCIA DE TURISTAS POR DESTINO³⁷



Fuente: Turismo Sostenible. Karin Allgoewer

Como se observa en el gráfico, la preferencia de los visitantes está en visitar las Pampas o la observación de fauna existente en el lugar.

3.3. SUPER ESTRUCTURA

El proyecto tiene firmes bases en las disposiciones y entidades que en conjunto conforman la superestructura turística. El desarrollo del proyecto viene a ser resultado de un convenio Interinstitucional el cual está apoyado con la disposición de las normas estipulada en la Ley 2074³⁸, que fomenta la elaboración y celebración de convenios que entre instituciones públicas y privadas que fomenten el desarrollo de la actividad turística.

66

Con la nueva concepción del turismo contemplado en la Política Nacional de Turismo (Plan Nacional de Desarrollo), que pone a las comunidades como actores principales para la realización de las actividades turísticas dentro del territorio nacional, se puede apreciar claramente que las iniciativas que contemplen en su desarrollo el turismo comunitario y la promoción³⁹ del mismo contarán con el total apoyo de ley en el proceso. También queda especificado el apoyo a la Inventariación de los atractivos turísticos en la Estrategia de Consolidación y Ampliación de los Destinos Turísticos⁴⁰. Partiendo de este principio, los proyectos a desarrollar se afianzan dentro la normativa vigente a nivel nacional (en el Plan Nacional de Desarrollo).

³⁷ KARIN ALLGOEWER. Turismo Sostenible. 2011. Editorial Graf-Bolivia Editores SRL. Pág. 60

³⁸ Ley 2074, Capítulo II, Art. 10°, parágrafo 23): *Elaborar y celebrar convenios, acuerdos e instrumentos que formalicen acciones conjuntas con personas naturales y organismos, entidades e instituciones, nacionales y/o extranjeras, que tengan por objeto promover los objetivos del desarrollo turístico nacional, previa delegación del Ministro de Comercio Exterior e Inversión.*

³⁹ Política 1: *Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística Comunitaria*

Política 2: *Promoción de la Imagen Turística de Bolivia (Desarrollo de Mercados)*

⁴⁰ Plan de ordenamiento territorial municipal en los destinos turísticos *que apoyará la inventariación, diagnóstico, clasificación y jerarquización de los recursos turísticos existente en el país, el grado de puesta en valor de los mismos, debilidades y fortalezas, acciones inmediatas a realizar y propuestas específicas para cada uno de ellos en el ámbito regional y local, con un costo de 740 mil dólares.*



El proceso de Inventariación de los atractivos turísticos también está estipulado dentro de los alcances de la Ley 2074 (Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia) que en su Capítulo II, Art. 10º, párrafo 22)⁴¹, que en su redacción aclara que el Vice Ministerio de Turismo tiene en sus atribuciones y acciones el coordinar con las autoridades pertinentes para coadyuvar al desarrollo de la actividad turística. De la misma manera, se tiene estipulado de manera muy convincente los alcances para el tema de la promoción de los atractivos representativos de un determinado destino.

El área de Rurrenabaque cuenta con las ventajas tanto intrínsecas como extrínsecas, puesto que la normativa nacional le brinda un apoyo adicional tras haberlo declarado Centro Ecoturístico por Ley de 8 de diciembre de 2005 N° 3254, también cuenta con una Declaratoria a nivel departamental de Zona Prioritaria de Desarrollo Turístico, mediante Resolución N° 02/2005 del 24/11/2005.

Bajo estos parámetros y con el conocimiento pertinente de las ventajas que brinda la superestructura hacia la zona de estudio es que se ha llevado a cabo todo el proceso para el desarrollo de la estructuración y diseño del proyecto propuesto.

3.4. ANÁLISIS FODA Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.4.1. ANÁLISIS FODA

3.4.1.1. FORTALEZAS

- **F1:** Rurrenabaque ha sido declarado Centro Ecoturístico por Ley de 8 de diciembre de 2005 N° 3254.
- **F2:** Cuenta con una Declaratoria a nivel departamental de Zona Prioritaria de Desarrollo Turístico, mediante Resolución N° 02/2005 del 24/11/2005.
- **F3:** Tiene una alta riqueza paisajística natural y cultural.
- **F4:** Acapara dentro de su extensión geográfica un área protegida nacional (el 46,7 % de la RB – TCO Pilón Lajas)⁴².
- **F5:** Se constituye en el centro de distribución para el acceso a otros atractivos de relevancia nacional e internacional (PN Madidi, Pampas).
- **F6:** Cuenta con todos los servicios turísticos para satisfacer la demanda más exigente.
- **F7:** Oferta actividades y productos turísticos de carácter natural y cultural.
- **F8:** Cuenta con instituciones educativas que forman profesionales en el área, mejorando el desarrollo de la actividad turística.
- **F9:** Existencia de programas de capacitación constante para guías locales de turismo.
- **F10:** Existencia de programas de certificación para operadoras de turismo que practican el desarrollo sostenible.
- **F11:** La población en general es participe colaborando en el desarrollo de la actividad turística.
- **F12:** Crecimiento sostenido del turismo de élite a la zona.
- **F13:** Generación de divisas gracias al turismo.
- **F14:** Generación de empleos directos e indirectos por medio de la actividad turística.
- **F15:** Mejoramiento de la calidad de vida a través de la actividad turística.

⁴¹ 22) Jerarquizar, acondicionar y promover la oferta turística nacional, mediante acciones coordinadas entre el Gobierno Central, los Departamentos y Municipios, el Consejo Nacional de Turismo y PROBOTUR

⁴² Plan de Manejo - Plan de Vida Reserva de la Biosfera y Tierra comunitaria de Origen Pilón Lajas 2007-2017



- **F 16:** El municipio cuenta con un apoyo constante de sus autoridades para priorizar al turismo.

3.4.1.2. OPORTUNIDADES

- **O1:** La política nacional de turismo constituye una oportunidad de poder desarrollar el turismo cultural y comunitario que contiene el municipio.
- **O2:** Su ubicación privilegiada cerca de atractivos de renombre internacional (PN Madidi, Albergue Ecológico Chalalán, Pampas del Yacuma).
- **O3:** Su vocación natural y cultural responde a las nuevas tendencias de la demanda turística.
- **O4:** Forma parte del corredor Inter oceánico de integración económica el cual mejorará los caminos de acceso.
- **O5:** Consolidación como Perla Turística del Beni a nivel nacional.
- **O6:** La tendencia del turismo internacional se alinea con la oferta turística local.
- **O7:** Apoyo constante de las autoridades nacionales y departamentales en la mejora de la infraestructura turística.
- **O8:** Promoción del Municipio como destino turístico por parte de las autoridades e instituciones públicas y privadas (Viceministerio de Turismo, SOBOCE, canales de televisión).
- **O9:** Existencia de proyectos macros para aprovechar el potencial turístico.
- **O10:** Existencia de atractivos potenciales ideales para la estructuración de nuevos productos turísticos.
- **O11:** Existencia de varias ONG's⁴³ que coadyuvan a la protección y conservación de los escenarios turísticos naturales y culturales.
- **O12:** Asistencia de expositores foráneos hacia las ferias organizadas y desarrolladas en la ciudad de Rurrenabaque.
- **O13:** Asistencia regular a ferias nacionales e internacionales de turismo.
- **O14:** Existencia de empresas y personas foráneas interesadas en invertir en el turismo en el municipio de Rurrenabaque.

3.4.1.3. DEBILIDADES

- **D1:** La escasa promoción de los atractivos existentes en el municipio.
- **D2:** Inexistencia de señalización turística para los atractivos del lugar.
- **D3:** Falta de productos turísticos estructurados y desarrollados dentro del espacio territorial del municipio de Rurrenabaque.
- **D4:** Inexistencia de un sistema de inventariación de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque.
- **D5:** Inexistencia de categorización de los establecimientos de hospedaje acorde a la normativa nacional.
- **D6:** La falta de organización entre los operadores locales de turismo para una estandarización de servicios y precios.
- **D7:** Competencia desleal por parte de algunas agencias en cuanto a los precios por la prestación de los servicios (regateo).

⁴³ Cooperación Internacional (JICA), UNICEF, Conservación Internacional (CI), Cooperación Alemana Técnica y Social (DED)



- **D8:** El poco aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales existentes en el territorio municipal.
- **D9:** La pérdida de algunas costumbres y muestras de cultura como algunas danzas antiguas.
- **D10:** Inasistencia a ferias de turismo a nivel nacional por falta de coordinación institucional.
- **D11:** Repentino crecimiento de la población por la migración de pobladores de lugares aledaños al municipio.
- **D12:** Aculturación de una mínima parte de la población local.
- **D13:** Crecimiento del comercio ilegal y consumo de sustancias controladas.
- **D14:** Existencia de algunas Operadoras que hacen mal uso de los recursos naturales.
- **D15:** Aparición de personas que operan sin la debida certificación.
- **D16:** Inexistencia de un sistema adecuado para el tratamiento de la basura (planta de tratamiento).

3.4.1.4. AMENAZAS

- **A1:** El débil apoyo de las autoridades nacionales y departamentales para la construcción de la infraestructura (Aeropuerto asfaltado en Rurrenabaque).
- **A2:** Mal estado de los caminos que conectan al municipio de Rurrenabaque con otros destinos.
- **A3:** Creciente aparición de destinos turísticos con las mismas características en cuanto a la oferta.
- **A4:** Intensiones de quitarle a Rurrenabaque el protagonismo turístico por parte de los municipios aledaños.
- **A5:** Existencia de concesiones mineras y petroleras en las inmediaciones.
- **A6:** Explotación legal e ilegal de los recursos forestales dentro de la reserva Pilon Lajas.
- **A7:** Falta de control en el tráfico de especies de flora y fauna.
- **A8:** Crecimiento de la demanda de visitantes sin paquetes turísticos programados (mochileros).
- **A9:** Los asentamientos humanos no planificados en las distintas áreas del territorio municipal.
- **A10:** Aparición de instituciones religiosas foráneas que ofertan servicios turísticos entre otros.

3.4.1.5. MATRIZ FODA

CUADRO N° 26

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	F1: Declarado Centro Ecoturístico por Ley F2: Declarado Zona Prioritaria de Desarrollo Turístico. F3: Alta riqueza paisajística natural y cultural. F4: RB – TCO Pilon Lajas dentro del municipio. F5: Centro de distribución para el acceso a otros atractivos de	D1: La escasa promoción de los atractivos existentes en el municipio D2: Inexistencia de señalización turística. D3: Falta de productos turísticos dentro del municipio. D4: Inexistencia de un sistema de inventariación. D5: Inexistencia de



	<p>relevancia nacional e internacional (PN Madidi, Pampas).</p> <p>F6: Cuenta con todos los servicios turísticos para satisfacer la demanda.</p> <p>F7: Oferta actividades y productos turísticos de carácter natural y cultural.</p> <p>F8: Cuenta con instituciones educativas que forman profesionales en el área, mejorando el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>F 9: Existencia de programas de capacitación constante para guías locales de turismo.</p> <p>F 10: Existencia de programas de certificación para operadoras de turismo que practican el desarrollo sostenible.</p> <p>F 11: La población en general es participe colaborando en el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>F12: Crecimiento sostenido del turismo de élite a la zona.</p> <p>F 13: Generación de divisas gracias al turismo.</p> <p>F 14: Generación de empleos directos e indirectos por medio de la actividad turística.</p> <p>F 15: Mejoramiento de la calidad de vida a través de la actividad turística.</p> <p>F 16: El municipio cuenta con un apoyo constante de sus autoridades para priorizar al turismo.</p>	<p>categorización de los establecimientos de hospedaje acorde a la normativa nacional.</p> <p>D6: La falta de organización entre los operadores locales de turismo para una estandarización de servicios y precios.</p> <p>D7: Competencia desleal en cuanto a los precios por la prestación de los servicios (regateo).</p> <p>D8: Bajo aprovechamiento de los atractivos existentes en el municipio.</p> <p>D9: Pérdida de algunas costumbres y muestras de cultura ancestral.</p> <p>D10: Inasistencia a ferias de turismo a nivel nacional por falta de coordinación institucional.</p> <p>D11: Repentino crecimiento de la población por la migración de pobladores de lugares aledaños.</p> <p>D12: Aculturación de una mínima parte de la población local.</p> <p>D13: Crecimiento del comercio ilegal y consumo de sustancias controladas.</p> <p>D14: Existencia de algunas Operadoras que hacen mal uso de los recursos naturales.</p> <p>D15: Aparición de personas que operan sin la debida certificación.</p> <p>D16: Inexistencia de un sistema adecuado para el tratamiento de la basura.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1: Política Nacional de Turismo como oportunidad para desarrollar el turismo cultural y comunitario que contiene el municipio.</p> <p>O2: Su ubicación cerca de atractivos de renombre internacional (PN Madidi, Albergue Ecológico Chalalán, Pampas del Yacuma).</p> <p>O3: Su vocación natural y cultural responde a las nuevas tendencias de la demanda turística.</p> <p>O4: Forma parte del</p>	<p>Maxi – Maxi</p> <p>O1, O2, O3 – F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7: Captar mayor porcentaje de la demanda que llega a la zona y una nueva demanda con élite para que haga uso de los atractivos del municipio.</p> <p>O3, O6, O10, O14 – F3, F4, F5, F6, F12, F16: Priorizar la estructuración de productos de ecoturismo y etnoturismo dentro del territorio municipal.</p> <p>O1, O7, O8, O10, O11, O14 – F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F12, F13: Captar mejor apoyo económico y técnico de</p>	<p>Mini – Maxi</p> <p>O01, O2, O4, O8 – D1: Incorporar dentro de los sistemas de promoción turística la relación existente entre el municipio y las zonas aledañas.</p> <p>O1, O2, O4, O8 – D1: Reforzar el sistema de promoción existente para el municipio de Rurrenabaque.</p> <p>O1, O7 – D2: Captar apoyo económico y técnico para elaborar un programa de señalización turística para el municipio.</p>



<p>corredor Inter oceánico de integración económica el cual mejorará los caminos de acceso.</p> <p>O5: Consolidación como Perla Turística del Beni a nivel nacional.</p> <p>O6: La tendencia del turismo internacional se alinea con la oferta turística local.</p> <p>O7: Apoyo constante de las autoridades nacionales y departamentales en la mejora de la infraestructura turística.</p> <p>O8: Promoción del Municipio como destino turístico por parte de las autoridades e instituciones públicas y privadas.</p> <p>O9: Existencia de proyectos macros para aprovechar el potencial turístico.</p> <p>O10: Existencia de atractivos potenciales ideales para la estructuración de nuevos productos turísticos.</p> <p>O11: Existencia de varias ONG's que coadyuvan a la protección y conservación de los escenarios turísticos.</p> <p>O12: Asistencia de expositores foráneos a las ferias desarrolladas en Rurrenabaque.</p> <p>O13: Asistencia regular a ferias nacionales e internacionales de turismo.</p> <p>O14: Existencia de empresas y personas foráneas interesadas en invertir en el turismo en el municipio.</p>	<p>las entidades públicas para fomentar el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>O14 – F3, F13, F16: Captar la inversión privada para fortalecer la Oferta Turística dentro del municipio de Rurrenabaque.</p>	<p>O1, O7 – D4, D5: Desarrollar programas de inventariación y categorización de Atractivos turísticos y establecimientos de hospedaje.</p> <p>O3, O6 – D3, D8: Aprovechar las nuevas tendencias del turismo ofertando productos afines.</p> <p>O1, O7 – D6: Asistencia técnica de la administración pública para mejorar la relación entre actores locales.</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>A1: Débil apoyo de autoridades nacionales y departamentales para la construcción de la infraestructura.</p> <p>A2: Mal estado de los caminos que conectan al municipio.</p> <p>A3: Creciente aparición de</p>	<p>Maxi – Mini</p> <p>A1, A2 – F1, F2, F3, F5, F11: Crear conciencia en las autoridades de la importancia de la infraestructura en el desarrollo turístico.</p> <p>A9 – F1, F2, F3, F4: Coordinación entre autoridades y pobladores para los asentamientos humanos sin afectar los medios del ambiente.</p>	<p>Mini – Mini</p> <p>A1 – D1: Coordinación con autoridades públicas para conseguir mejor infraestructura y promoción del atractivo.</p> <p>A3, A4 – D1, D2, D3, D4, D5, D6: Coadyuvar a la gestión del turismo local mediante la puesta en valor de los atractivos</p>



<p>destinos turísticos con las mismas características.</p> <p>A4: Intensiones de quitarle a Rurrenabaque el protagonismo turístico por parte de los municipios aledaños.</p> <p>A5: Existencia de concesiones mineras y petroleras en las inmediaciones.</p> <p>A6: Explotación legal e ilegal de los recursos forestales dentro de la reserva Pilón Lajas.</p> <p>A7: Falta de control en el tráfico de especies de flora y fauna.</p> <p>A8: Crecimiento de la demanda de visitantes sin paquetes turísticos programados.</p> <p>A9: Los asentamientos humanos no planificados en las distintas áreas del territorio municipal.</p> <p>A10: Aparición de instituciones religiosas foráneas que ofertan servicios turísticos.</p>	<p>A3, A4, A8 – F3, F4, F6, F8, F9, F10, F12, F16: Creación de nuevos, novedosos Productos de interés turístico que se diferencien a los otros destinos turísticos.</p> <p>A5, A6, A7 – F1, F2, F3, F4, F16: Mayor control para el cumplimiento de la normativa en cuanto a la explotación irregular de los recursos naturales.</p>	<p>turísticos.</p> <p>A1, A8, A9 – D11, D15, D16: Organización entre operadores, pobladores y entidades públicas acerca del ordenamiento turístico territorial.</p> <p>A8, A9 – D9, D12: Organización de actividades que realcen la importancia de la cultura local.</p>
---	---	--

Fuente: Elaboración Propia

3.4.2. ESTRATEGIAS Y PRIORIZACION DE PROBLEMAS

E1: Captar mayor porcentaje de la demanda que llega a la zona y una nueva demanda con élite para que haga uso de los atractivos del municipio.

E2: Priorizar la estructuración de productos de ecoturismo y etnoturismo dentro del territorio municipal.

E3: Buscar mejor apoyo económico y técnico de las entidades públicas para fomentar el desarrollo de la actividad turística.

E4: Buscar la inversión privada para fortalecer la Oferta Turística dentro del municipio de Rurrenabaque.

E5: Incorporar dentro de los sistemas de promoción turística la relación existente entre el municipio y las zonas aledañas.

E6: Reforzar el sistema de promoción existente para el municipio de Rurrenabaque.

E7: Captar apoyo económico y técnico para elaborar un programa de señalización turística para el municipio.



E8: Desarrollar programas de inventariación y categorización de Atractivos turísticos y establecimientos de hospedaje.

E9: Aprovechar las nuevas tendencias del turismo ofertando productos afines.

E10: Asistencia técnica de la administración pública para mejorar la relación entre actores locales.

E11: Crear conciencia en las autoridades sobre la importancia de la infraestructura en el desarrollo turístico.

E12: Coordinación entre autoridades y pobladores para los asentamientos humanos sin afectar los medios del ambiente.

E13: Creación de nuevos, novedosos Productos de interés turístico que se diferencien a los otros destinos turísticos.

E14: Mayor control para el cumplimiento de la normativa en cuanto a la explotación irregular de los recursos naturales.

E15: Coordinación con autoridades públicas para conseguir mejor infraestructura y promoción del atractivo.

E16: Coadyuvar a la gestión del turismo local mediante la puesta en valor de los atractivos turísticos.

E17: Organización entre operadores, pobladores y entidades públicas acerca del ordenamiento turístico territorial.

E18: Organización de actividades que realcen la importancia de la cultura local.

**CUADRO N° 27
PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS**

Prioridad 1  Entendiendo a la Prioridad 1 la de más relevancia o de más urgencia

Prioridad 2 

Prioridad 3 

Prioridad 4 

	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	E13	E14	E15	E16	E17	E18	Pun taje
E1	-	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	46
E2	3	-	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	3	2	3	3	3	2	43
E3	3	3	-	3	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	37
E4	2	2	2	-	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	3	1	28
E5	1	2	1	1	-	2	1	2	3	1	1	1	3	1	3	2	1	1	27
E6	3	3	3	2	3	-	2	2	3	1	2	1	3	2	3	2	2	2	39
E7	3	2	3	2	2	3	-	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	1	41



E8	3	2	3	3	2	2	3	-	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	42
E9	3	3	3	3	2	2	2	2	-	3	3	2	3	2	3	3	3	2	44
E10	2	2	3	3	1	1	2	2	2	-	2	2	2	2	2	2	2	1	33
E11	2	2	3	2	2	1	3	2	1	2	-	3	1	1	3	2	1	2	33
E12	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	3	1	1	3	2	24
E13	3	3	3	3	2	2	2	2	3	1	2	1	-	2	2	3	2	2	38
E14	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	-	1	2	3	1	26
E15	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	1	2	2	-	3	2	2	41
E16	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	1	3	2	3	-	2	2	43
E17	1	3	2	1	2	2	3	2	2	1	2	3	2	3	2	2	-	1	34
E18	1	3	2	2	1	3	1	2	2	1	1	2	3	1	1	2	2	-	30

Fuente: Elaboración Propia

3.4.3. ESTRATEGIAS

Según la priorización de problemas, se detallan a continuación las estrategias de acuerdo a su respectiva puntuación tomando en cuenta también el factor de posibilidades de recursos con que los que como proyectista se cuenta para poder desarrollar un determinado Proyecto que ayude a amortiguar la problemática del destino turístico.

- A partir de la responsabilidad que el Gobierno Municipal de Rurrenabaque nos delegó, la primera estrategia está dirigida a la consecución del Proyecto de Inventariación de Atractivos Turísticos del Municipio de Rurrenabaque, para este acometido se desarrolló un respectivo perfil de proyecto el cual fue aprobado por las dos instancias interesadas como son la HAM de Rurrenabaque y la Carrera de Turismo los cuales tuvieron el papel de hacer una revisión y corrección minuciosa del proyecto en su fase inicial.
- La segunda estrategia está dirigida a la Estructuración de Nuevos Productos dentro del municipio de Rurrenabaque, para que los atractivos catalogados no se queden en los papeles. La propuesta de nuevos productos comprende la elaboración de un producto a diseño final y de 4 perfiles de productos los cuales son el resultado de un análisis del entorno geográfico y de las características intrínsecas de cada uno de los atractivos turísticos catalogados (Categoría, tipo, subtipo). Específicamente lo que se hizo fue asociarlos y complementarlos unos a otros rescatando la esencia de cada uno de los atractivos estudiados.
- También se tomó en cuenta la elaboración de un Sistema de Promoción de los atractivos catalogados anteriormente en el proyecto de Inventariación, sin embargo el material promocional a elaborar está dirigido para su difusión a nivel local (vale decir dentro del municipio de Rurrenabaque), o sea que es un material que servirá para reforzar los materiales de promoción actualmente utilizados en el municipio (Trípticos, folletos, posters, clips, etc.).
- Como cuarta estrategia y obedeciendo a la puntuación del cuadro de priorización de problemas se presenta un programa de Señalización Turística para el municipio. Este programa estará diseñado de acuerdo a la normativa existente dentro de nuestro país, misma que rescata los principios de uniformidad en señalización a nivel de Sudamérica y a nivel mundial. Esta estrategia será desarrollada para su posible implementación futura dentro del municipio de Rurrenabaque.



4. CAPÍTULO IV

4.1. INVENTARIACIÓN, CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE

4.1.1. JUSTIFICACIÓN

La inventariación es un proceso necesario en todos los ámbitos sociales y económicos, se presenta como un instrumento infaltable en la elaboración del diagnóstico de cualquier espacio físico o geográfico para entender con más cabalidad la situación real de lo estudiado.

En el turismo así como en cualquier otra actividad, la inventariación de los atractivos se constituye en uno de los pasos básicos para el ordenamiento, planificación y uso de los recursos turísticos en un espacio geográfico determinado. La inventariación de los atractivos muestra de manera real los instrumentos con que se cuenta para poder desarrollar estrategias de desarrollo.

El proceso de la inventariación ha sido y es desarrollado por todos los países que tengan la vocación para desarrollar la actividad turística de manera organizada. Los métodos y formas para el logro de la inventariación varían de destino a destino o de país a país, sin embargo los objetivos son los mismos. En Bolivia existe una metodología específica brindada por el Viceministerio de Turismo en el cual se ha basado el siguiente trabajo y gracias al mismo se llega a mostrar de manera detallada las cualidades y pormenores de cada uno de los destinos y atractivos turísticos existentes para su conocimiento y puesta en valor de los mismos.

La elaboración del siguiente trabajo constituye el resumen de un arduo trabajo de campo a través de los lugares, paisajes y escenarios de todo aquello que está contemplado como atractivo turístico potencial y real dentro del territorio geográfico del municipio de Rurrenabaque. De esta manera se espera que el producto sea un aporte teórico – técnico, tanto para la zona de estudio como para el público en general que quiera acceder al mismo.

75

4.1.2. OBJETIVOS

4.1.2.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un registro de atractivos turísticos existentes en el territorio municipal de Rurrenabaque, mostrando de manera real la existencia de los distintos escenarios con potencial turístico.

4.1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar un documento fidedigno acerca de los atractivos y sus características para su uso y conocimiento del público en general.
- Dar cumplimiento a las cláusulas estipuladas en el convenio interinstitucional entre la carrera de Turismo y el Gobierno Municipal de Rurrenabaque, que hace referencia a la elaboración del proyecto de Inventariación de atractivos.

4.1.2.3. META

- Contar con el documento terminado in extenso del proyecto de referencia hasta octubre del 2010.



4.1.3. ACTIVIDADES POR OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4.1.3.1. OBJETIVO ESPECÍFICO I

- ✓ Trabajo de gabinete para la recolección de la información de relevancia existente acerca del tema central del proyecto.
- ✓ Trabajo de campo en busca de la información relevante faltante acerca de los datos necesarios en el llenado de las fichas de inventariación (Servicios, Oferta, Demanda).
- ✓ Visita in situ a todos los atractivos potenciales y reales existentes en el territorio municipal.

4.1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO II

- ✓ Coordinación y firma del Convenio interinstitucional entre la carrera de Turismo y el Gobierno Municipal de Rurrenabaque.
- ✓ Tabulación de la información completa y real de lo obtenido en el trabajo de campo para plasmarlo en el documento final.

4.1.4. ELABORACIÓN DE LAS FICHAS DE INVENTARIACIÓN

Luego del proceso de la recolección de datos bibliográficos y la visita a los distintos lugares y escenarios dentro del municipio de Rurrenabaque se prosiguió a la tabulación de los datos en la respectiva Ficha de Inventariación de Atractivos Turísticos las cuales contemplan una descripción completa de los distintos atractivos y un análisis situacional respecto al tema turístico tomando en cuenta el estado actual de cada uno de los atractivos.

76

Para la elaboración y llenado de las fichas de inventariación del Municipio de Rurrenabaque se hizo uso del manual: "Metodología para la Inventariación de Atractivos Turísticos" editado por el Vice Ministerio de Turismo. Bajo este parámetro se llevaron básicamente los pasos que el manual presenta:

- ✓ Elaboración del listado preliminar (Identificación)
- ✓ Recopilación escrita (Investigación de Gabinete)
- ✓ Verificación de campo (Verificación)
- ✓ Clasificación, análisis y selección de la información obtenida (Llenado de las fichas)
- ✓ Jerarquización (Evaluación de los atractivos)
- ✓ Registro final de la información

Con la ayuda de esta metodología, se procedió al tabulado de las respectivas fichas de inventariación, mismas que se detallan a continuación y que han sido sujetas a la revisión con la ayuda de Conocedores de los lugares y escenarios y docentes entendidos en la materia.

4.1.4.1. ELABORACIÓN DEL LISTADO PRELIMINAR (IDENTIFICACIÓN)

Esta primera etapa corresponde a la identificación de los sitios, actividades u objetos que con considerados atractivos o recursos turísticos. Este primer listado corresponde a la recuperación de datos existentes en base a lo que manejan la Dirección de Turismo y las agencias de viaje en



su oferta turística. Esta fase fue realizada básicamente con la ayuda de la información brindada por el Director Municipal de Turismo del municipio de Rurrenabaque.

4.1.4.2. RECOPIACIÓN ESCRITA (INVESTIGACIÓN DE GABINETE)

Esta fase pertenece a la investigación de los datos existentes de cada uno de los recursos o atractivos identificados en el listado preliminar. El trabajo fue facilitado por distintas instituciones como la Dirección de la Reserva Pilón Lajas, la Dirección de Turismo, la Cámara Hotelera, Proyectos de investigación realizados en la zona y el apoyo desinteresado de algunas personas particulares quienes fueron útiles en la descripción de las características de los atractivos o recursos turísticos.

4.1.4.3. VERIFICACIÓN DE CAMPO (VERIFICACIÓN)

El trabajo de campo fue organizado específicamente en 5 viajes hacia distintas zonas del municipio de Rurrenabaque en los cuales se llegó a conocer de manera personal todos y cada uno de los atractivos catalogados. En esta fase se confirmaron y complementaron los datos de distancia, altura, coordenadas y tiempo de traslado gracias a la ayuda de un dispositivo de posicionamiento global (GPS), esto para validar de manera fehaciente cada uno de los datos. Se complementó la información con la ayuda de las autoridades y pobladores de las distintas comunidades involucradas o cercanas a los atractivos turísticos. También se hizo la toma de fotografías e imágenes de cada uno de los atractivos visitados, de esta manera se cuenta con un completo banco de imágenes de los atractivos dentro del municipio de Rurrenabaque.

4.1.4.4. CLASIFICACIÓN, ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA (LLENADO DE LAS FICHAS)

77

Este primer llenado de las fichas corresponde a un primer borrador de las fichas originales, es el registro de toda la información de cada una de las características de todos los atractivos turísticos encontrados. En esta etapa también se revisó la clasificación inicial de cada uno de los recursos y atractivos catalogados.

4.1.4.5. JERARQUIZACIÓN (EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS)

Para esta etapa se hizo uso de la tabla de jerarquización de atractivos turísticos (Ver Anexo 3).

4.1.4.5.1. INSTRUCTIVO PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS⁴⁴

Este proceso de evaluación para definir la jerarquía del atractivo turístico merece la participación de al menos cuatro evaluadores que conozcan el atractivo, los evaluadores son un papel que está conformado por operadores privados, directores de planes o programas y especialistas en turismo.

Dependiendo del área geográfica: Municipio, Mancomunidad, Departamento, Área protegida, TCO, etc. Podrán participar en el panel, técnicos de instituciones públicas o de la cooperación, que conozca el área.

⁴⁴ GUTIÉRREZ, A. Jorge. Guía Metodológica para el Ordenamiento Turístico del Territorio. 2008. La Paz, Bolivia.



La jerarquización toma en cuenta las categorías utilizadas por la OEA que se señalan a continuación:

JERARQUÍA 4:

Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional capaz de por sí solo motivar una importante corriente de visitantes. Por ejemplo en el caso de Bolivia el Lago Titikaka o las cataratas del Iguazú que tienen una jerarquía IV.

JERARQUÍA 3:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos, tal es el caso, ahora, Coroico y Sorata.

JERARQUÍA 2:

Atractivo con **algún rasgo** llamativo capaz de interesar a visitantes nacionales o extranjeros ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos como en la actualidad, los caminos prehispánicos Takesi o Choro.

JERARQUÍA 1:

Atractivo que no tiene en la actualidad méritos suficientes para considerarlos en las categorías anteriores (o que no generan un flujo turístico por sí solos) pero que forman parte del Patrimonio turístico recreativo y que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos (Mallasa).

También se contó con la valiosa colaboración de expertos y conocedores del tema turismo y de los atractivos catalogados. El equipo multidisciplinario estaba formado por:

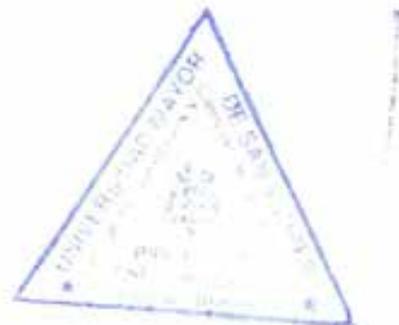
- ✓ **Lic. Juan Carlos Tapia Cortez.-** Director Municipal de Turismo y Cultura del Gobierno Municipal de Rurrenabaque gestión 2005 – 2009.
- ✓ **Sr. Gabriel Buchapi.-** Actual Guardaparque del Área Natural de Manejo Integrado y Tierra Comunitaria de Origen Pilón Lajas.
- ✓ **Sr. Leoncio Janco Cáceres.-** Director Municipal de Turismo y Cultura del Gobierno Municipal de Rurrenabaque (Gestión 2010) y Operador Turístico en la zona.
- ✓ **Arq. Jorge Gutiérrez Aduato.-** Docente de la Carrera de Turismo en la Universidad Mayor de San Andrés y Consultor Turístico.
- ✓ **Msc. Dante Caero Miranda.-** Docente Emérito de la Carrera de Turismo en la Universidad Mayor de San Andrés y Consultor Turístico Internacional.

De acuerdo al criterio de cada uno de ellos se sacó el puntaje medio, lo cual derivó a la respectiva Jerarquía de cada uno de los atractivos detallados en las Fichas de Inventariación (Ver Anexo 5).



4.1.4.6. REGISTRO FINAL DE LA INFORMACIÓN

El registro final de la información se lo presenta a continuación detallando todos y cada uno de los atractivos turísticos existentes dentro del municipio de Rurrenabaque. El orden de cada uno de ellos va en consecuencia de su Categoría, Tipo, Sub Tipo y Jerarquía a la cual pertenecen.



Código: 001

ATRACTIVO:

Serranía y Estrecho el Suse

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	1. Sitios Naturales		
Tipo:	1.1. Montañas y Cordilleras		
Subtipo:	1.1.7. Sierras		
UBICACIÓN			
Departamento:	Berú	Provincia:	Balibisán
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	8401359		
Sílo de Referencia	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.	239	Distancia (Km.) desde Trinidad	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	No	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	No	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	No	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	No	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	No	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	No	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	No	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotés	No	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Via	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Rurrenabaque	El Suse	Via fluvial	B	3 Km.	10 Min.	En motor fuera de borda por el río Beni
Rurrenabaque	El Suse	Tierra	R	3 Km.	30 Min.	Caminando desde el centro de Rurrenabaque

TRANSPORTE

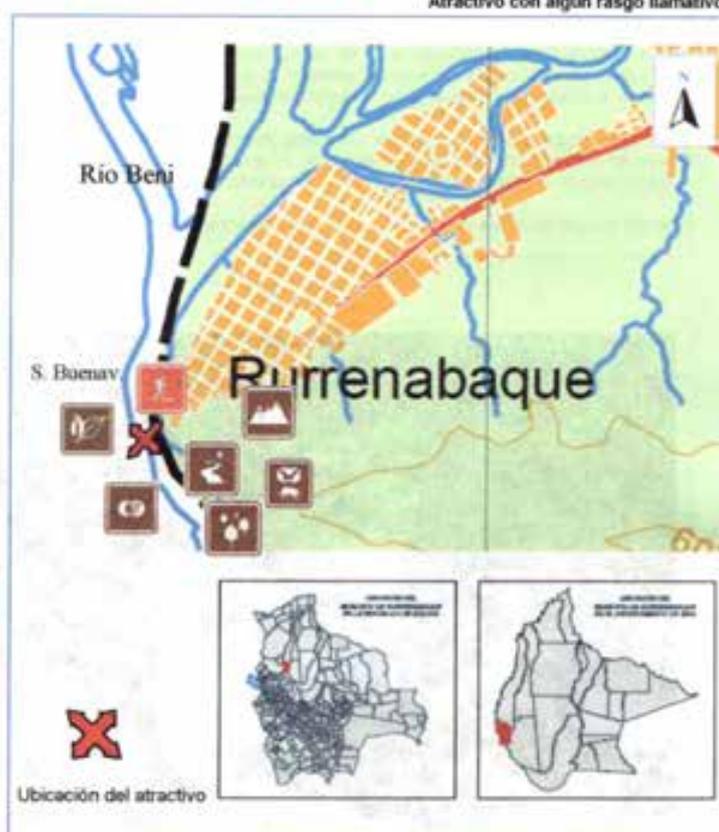
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bote / barco	Buena	Diario	Desde el Puerto de Rurrenabaque

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	No	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	No	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	No	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosmil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	No	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	No	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	3 Km.
Fax	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	3 Km.
Radio	No	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	3 Km.
Teléfono	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	3 Km.

**DATOS CLIMATOLÓGICOS**

Temperatura	Min 7° C – Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste.

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tsimanes, Tacanas, Mosestenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosestén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

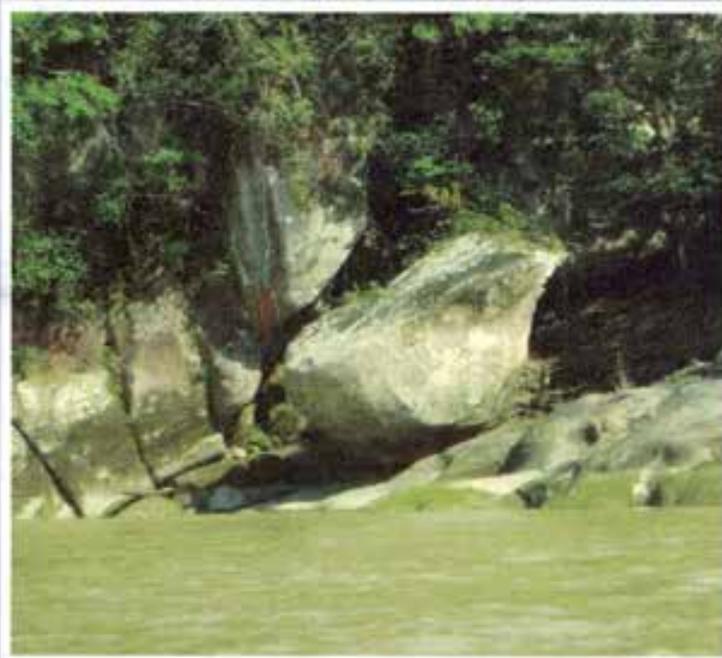
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Es un atractivo que su formación responde a los caprichos de la naturaleza. Se constituye en un paso estrecho del río Beni por la conjunción de las serranías que existen en el lugar. Sus características hacen del lugar un sitio con mucho potencial paisajístico. Entre sus formaciones se puede mencionar una piedra con la forma de un pato de la cual deriva el nombre mismo del estrecho ya que en lengua Tacana "Susse" significa pato, también existe una caverna de murciélagos y por supuesto su vegetación profusa que lo rodea lo convierte en un lugar particular. Es un lugar muy bonito para visitar y practicar la observación de la naturaleza y la caza fotográfica.

Es posible llegar a este atractivo por vía fluvial, este servicio está a disposición de los visitantes o turistas en las agencias de viajes y también en transportistas fluviales libres en el puerto principal de Rurrenabaque. El precio puede ser variable pero en general está entre los 40 y 50 Bs. en motor fuera de borda. El acceso a este punto es posible todo el año pero con las respectivas precauciones en la temporada de lluvia.

La foto está tomada desde el río Beni y muestra la formación litica.

Estado Actual	Bueno
---------------	-------

**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL**

En general es bueno, pero por sus características es un atractivo complementario a los demás, ya que sólo se lo muestra al pasar hacia la RB y TCO Pilón Lajas y el PN Madidi, es un atractivo de paso.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Con la respectiva ambientación del lugar puede ser considerado como un lugar más de esparcimiento o un lugar de observación de la naturaleza. Actualmente se lo puede ofrecer como una actividad dentro de un City Tour o un recorrido urbano.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

La ambientación para su explotación turística se hace absolutamente necesaria si se quiere que el lugar tenga por sí mismo el potencial de atraer de manera aislada su propio público visitante. Para considerarlo como un lugar de esparcimiento se tendría que habilitar algunas cabañas para acoger a los visitantes y si se quiere ambientarlo como un lugar de observación o mirador natural, se tendría que construir el mencionado mirador.

Aprovechamiento	Corto plazo	Nivel de Inversión	Medio
-----------------	-------------	--------------------	-------

EQUIPAMIENTO URBANO**Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:**

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Es un atractivo de paso pero está muy relacionado con el atractivo la Serranía y el estrecho El Suse, Toma de Agua, la Encañada del Bala y con Reservas de gran importancia como; la RB Pilón Lajas, el PN Madidi, Emprendimiento comunitario Mapajo, San Miguel del Bala y Chalanán.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir ropa ligera, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar y repelente.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. En temporada de lluvia por la crecida del río se hace difícil el acceso al atractivo ya que por sus características fisiográficas, la corriente del río forma muchos remolinos en el agua el cual se torna peligroso para las embarcaciones. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Existe el riesgo que al querer ambientar el lugar se llegue a romper el entorno natural. Es necesaria una planificación adecuada para no deteriorar la naturaleza.

Posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos de botellas y bolsas plásticas olvidadas por el descuido de algunos visitantes.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS CARRERA DE TURISMO	Elaboración: Margoth Silvia Cahuaya Romero Heriberto Mascaya Mocho	PROVINCIA BALLIVIÁN DEPARTAMENTO DEL BENI BOLIVIA	OCTUBRE - 2010
GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE DIRECCIÓN DE TURISMO	REVISIÓN: Msc. Dante Caero Miranda Arq. Jorge Gutiérrez Aduato		

Código: 002

ATRACTIVO:

Cerro el Macuti

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	1. Sitios Naturales		
Tipo:	1.1 Montañas y Cordilleras		
Subtipo:	1.1.8 Cerros		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beri	Provincia:	Ballivián
Municipio:	Rurenabaque	Cantón:	Rurenabaque
Coordenadas UTM:	67° 30' 07"		
Sitio de Referencia:	Población de Rurenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	350	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	No	Rurenabaque	9	R	246	106
Hotel	No	Rurenabaque	12	B	425	178
Otros	No	Rurenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	No	Rurenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	Rurenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	No	Rurenabaque	2	R	80	20
Pensión	No	Rurenabaque	16	R	311	96
Restaurante	No	Rurenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	No	Rurenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Rurenabaque	Cerro Macuti	Ripio y Tierra	R	5 Km.	4 Hrs.	Caminata que empieza en Rurenabaque

TRANSPORTE

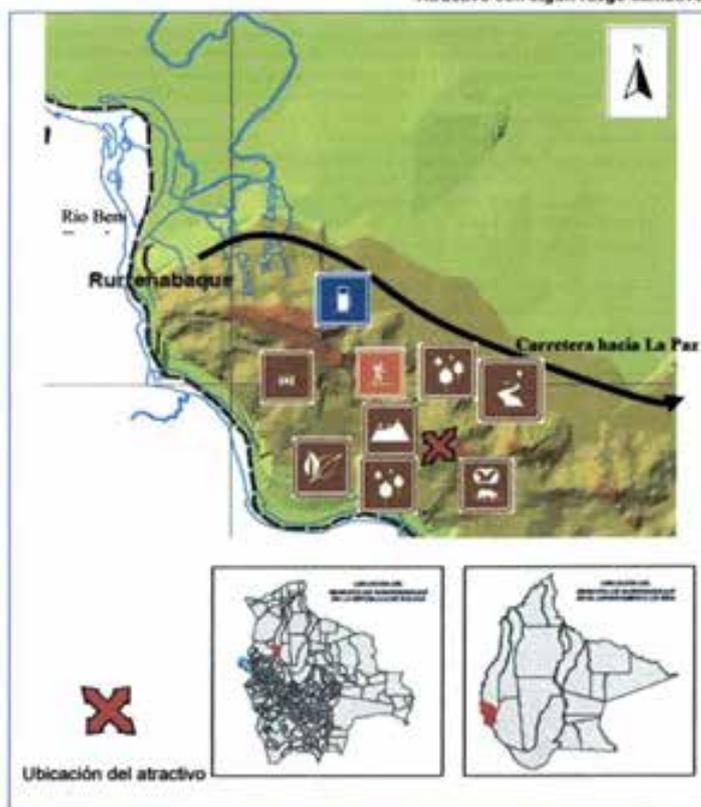
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurenabaque
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerin y La Paz hasta Rurenabaque
Minibuses, Mototaxis	Regular		Desde el centro de Rurenabaque hasta el puente el Camuy

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Red pública en la población de Rurenabaque
Alcantarillado	No	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurenabaque
Instalado eléctrico	No	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurenabaque
Atención Médica	No	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosmil en la población de Rurenabaque
Estación de servicio y gasolina	No	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurenabaque
Cambio de moneda	No	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurenabaque

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rurenabaque	Oficina de Ecobol	5 Km.
Fax	No	Centro poblado de Rurenabaque	Varios Puntos de llamada	5 Km.
Radio	No	Centro poblado de Rurenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	5 Km.
Teléfono	No	Centro poblado de Rurenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	5 Km.



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C - Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tsimanes, Tacanas, Mosestenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosestón y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Se constituye en una de las varias montañas que forman las últimas estribaciones de la cordillera Oriental. Está ubicada a unos 5 Km. de Rurrenabaque aunque se la puede apreciar desde casi cualquier lugar de la zona urbana de Rurrenabaque. Actualmente se constituye para los visitantes como una montaña más entre otras, sin embargo la misma representa un gran potencial para la realización y práctica de deportes especializados como escalada y descenso (Rappel). Otro de los aspectos importantes del cerro Macuti es su sentido mitológico ya que la misma encierra una serie de leyendas e historias de su formación y su pasado. Una de las leyendas representativas dice que su nombre proviene de un gran guerrero de la cultura Tacana quien defendió a su pueblo de las invasiones de los europeos en la llegada de los españoles hacia estas tierras orientales. Lo cierto es que "Macuti", para la cultura Tacana, es el Edutzi (Genio o espíritu) de la montaña (amo de la montaña) el cual era venerado por los antiguos pobladores tacanas que habitaban Rurrenabaque y San Buenaventura.

Es muy importante conocer las pequeñas rutas o senderos que llevan al lugar ya que las mismas no son de conocimiento de todos (no son bien conocidas) y sin tomar la ruta adecuada, se puede herrar el sendero y no llegar al destino. Otro aspecto que se recomienda es que los visitantes porten los equipos necesarios para caminar en la selva y escalar parte de la montaña.

La foto muestra algunas características del atractivo.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

El aprovechamiento por parte de visitantes extranjeros hacia el lugar actualmente es mínimo o casi nulo a excepción de algunos visitantes locales quienes se aventuran a tratar de escalar la montaña de vez en cuando para poder apreciar de cerca el cerro del cual han escuchado una serie de historias y leyendas.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

El cerro contiene un gran potencial para la realización de actividades de turismo especializado y de aventura tales como la caminata, el Climbing, Rappel y otros que se adecuen a las características del terreno. También se puede estructurar productos que de alguna forma rescaten la parte mística de la montaña para la oferta turística. Una vez ambientado debidamente se lo puede tomar en cuenta para ofertarlo como un atractivo periurbano.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

En cualquiera de los casos especificados con anterioridad para su explotación turística, el área necesita el acondicionamiento y el equipamiento mínimo para la realización de cualquier actividad. Al igual que casi todos los atractivos existentes en las inmediaciones, la construcción de una senda para llegar al lugar y la señalización, son dos factores absolutamente necesarios.

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de Inversión Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en el cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadia del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Al no estar alejado de la parte urbana de Rurrenabaque, está en relación directa con los atractivos periurbanos de la población: La Toma de Agua, El Mirador de la Cruz, el Sendero el Chorro y la Cascada el Camuy entre otros de menos relevancia.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Se recomienda usar bloqueador solar, repelente de insectos y aunque no es absolutamente relevante, la vacuna contra la fiebre amarilla y botiquín de primeros auxilios.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Se debe tener cuidado de la posible contaminación por la basura que puedan generar las actividades desarrolladas en el lugar.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Aduato

PROVINCIA BALLIVIAN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 003

ATRACTIVO:

Cerro el Cebú

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	1: Sitios Naturales		
Tipo:	1.1 Montañas y Cordilleras		
Subtipo:	1.1.8 Cerros		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beri	Provincia:	Bolívia
Municipio:	Rurrenabaque	Carón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM	67° 27' 25"		
Síto de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altud m.s.n.m.:	251	Distancia (Km.) desde Trinidad	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	No	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	No	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	No	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	No	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	No	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	No	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	No	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	No	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Rurrenabaque	Cerro Cebú	Tiempo y Tierra	R	16 Km.	20 Min.	Partiendo de la Terminal de Buses

TRANSPORTE

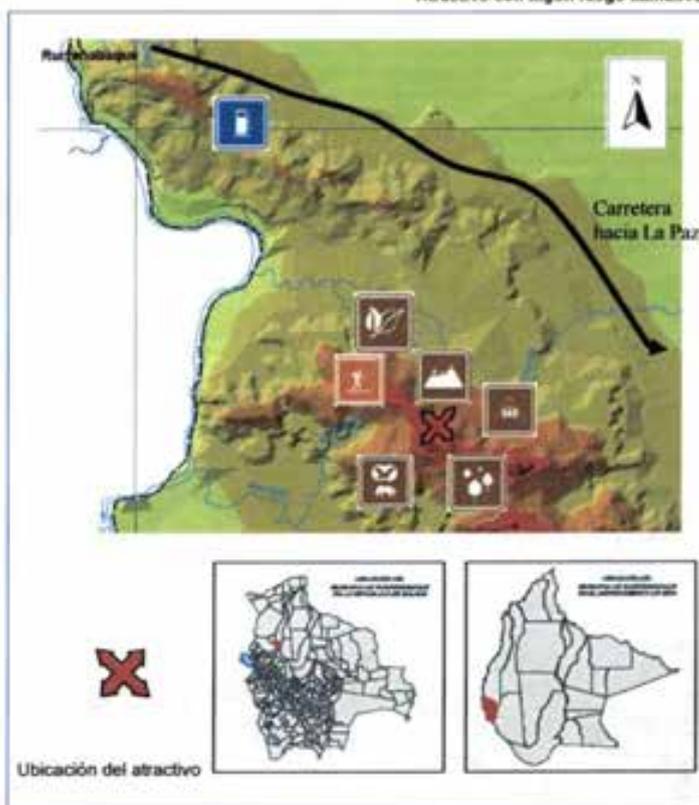
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Mínibus	Regular	Diario	Desde la terminal de buses
Bus	Regular	Diario	Desde la terminal de buses
Camión	Regular	Diario	Desde la terminal de buses
Motocicleta	Regular	Diario	Desde cualquier punto de Rurrenabaque

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	No	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	No	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	No	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosamli en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	No	Gasolina, Diesel y lubricantes a 10 Km. del atractivo camino hacia Rurrenabaque (Cruce, Tranca)
Cambio de moneda	No	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	16 Km.
Fax	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	16 Km.
Radio	No	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	16 Km.
Teléfono	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	16 Km.



Ubicación del atractivo

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C – Max 30° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste.

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tacana
Idiomas	Español, Tacana
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

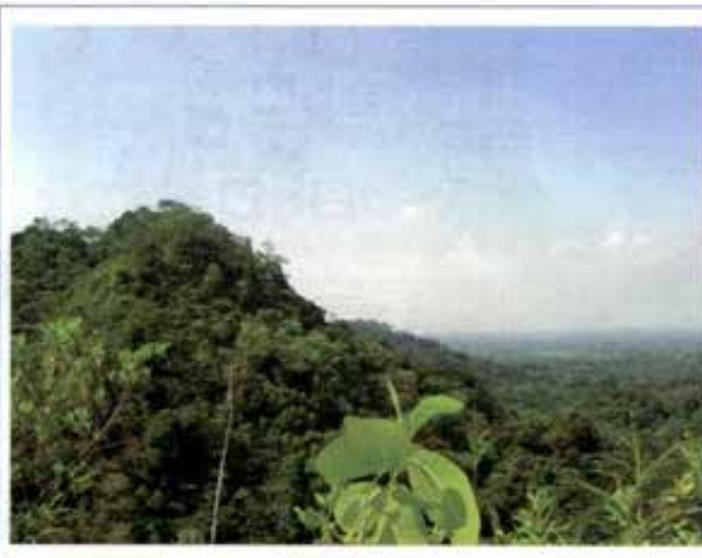
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Es una montaña que forma parte de las estribaciones que comprende la terminación de la cordillera Oriental que viene desde los andes. Por su morfología, la montaña ha recibido su nombre ya que su forma, vista desde el ángulo adecuado, simula la giba de un cebú. Está ubicado a 16 Km. de Rurrenabaque, en lo que llega a comprender la zona de amortiguamiento del ANMI y RB Plón Lajas. En las faldas de la montaña el Cebú está ubicada la población del mismo nombre la cual está habitada por unas 25 familias. Para llegar al atractivo es directamente por la carretera principal que conecta a Rurrenabaque con las ciudades de la Paz, San Borja y Trinidad.

Una vez estando en la población de Rurrenabaque, llegar al atractivo se hace muy sencillo ya que la montaña está en las inmediaciones de la carretera principal y cualquier movilidad, ya sea del servicio público o privado, brinda la oportunidad de llegar al lugar, sólo se tiene que especificar a dónde se quiere acceder.

La foto fue tomada desde la cima del cerro Cebú y muestra el paisaje que es posible divisar desde su cima.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

El atractivo en la actualidad sólo es aprovechado por los visitantes de paso quienes lo toman como una formación interesante en sentido paisajístico. La llegada de visitantes que vayan exclusivamente para visitar la montaña aún es mínima o casi nula.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

El atractivo se constituye en un lugar con mucho potencial para ser explotado turísticamente ya que al mismo tiempo de servir como un lugar con excelentes probabilidades de realizar Safari Fotográfico, con la debida ambientación y equipamiento se pueden desarrollar actividades especializadas tales como el ascenso de montaña, climbing y rappel, ya que la geografía del lugar lo permite.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

El equipamiento y la ambientación de los senderos y la montaña son factores absolutamente necesarios ya que si bien el lugar tiene mucho potencial, es necesario su mantenimiento. Actualmente no se conoce la senda principal.

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de Inversión Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con agua potable en la población de El Cebú. Las demás facilidades se las puede encontrar en Rurrenabaque.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

El atractivo está en relación directa con el área protegida Plón Lajas también con las comunidades ubicadas en las inmediaciones de la carretera quienes desarrollan el Turismo Ecológico y Social.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Se recomienda usar bloqueador solar, repelente de insectos y aunque no es absolutamente relevante, la vacuna contra la fiebre amarilla.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Solamente se debe tener cuidado de la posible contaminación por la basura que puedan generar las actividades desarrolladas en el lugar.

También es necesario que para desarrollar las actividades de montañismo en la zona, se tiene que tener cuidado de no romper con su entorno paisajístico.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Azaoto

PROVINCIA BALLIVIAN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 004

ATRACTIVO:

Laguna Azul

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	1: Sitios Naturales		
Tipo:	1.4 Lagos		
Subtipo:	1.4.2 Lagunas		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Baliván
Municipio:	Rurrenabaque	Caricón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	8053399		
Síto de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	319	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Albergamiento	No	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	No	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	No	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	No	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	No	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	No	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	No	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	No	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Rurrenabaque	Laguna Azul	Tierra	R	160 Km.	13 Hrs.	3 Hrs. en bus y 10 Hrs. Caminando
Rurrenabaque	Laguna Azul	Fluvial y Terrestre	R	160 Km.	13 Hrs.	6 Hrs. en Bote y 7 Hrs. Caminando

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Bote / barco	Buena	Diario	Desde Rurrenabaque vía Río Beni y Quiquibey
Bus	Regular	Diario	Desde Rurrenabaque hasta Alto Colorado
Camión	Regular	Diario	Desde Rurrenabaque hasta Alto Colorado

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	No	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	No	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	No	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosamil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	No	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	No	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de EcoBol	160 Km.
Fax	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	160 Km.
Radio	No	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	160 Km.
Teléfono	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	160 Km.

**DATOS CLIMATOLÓGICOS**

Temperatura	Min 7° C – Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Nordeste

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13688
Grupo Étnico	Tsimanes, Tacanas, Mosestenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosesten y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Turísticamente es un recurso hídrico con mucho valor ya que el mismo aglutina una serie de especies de fauna acuática. Es un lugar que concentra también a las especies de fauna terrestre ya que las mismas en el afán de encontrar agua para su consumo habitan las inmediaciones de la laguna. También existen en sus alrededores una serie de insectos, aves y profusa vegetación. Actualmente el área ha llamado la atención de varias expediciones científicas quienes han desarrollado estudios tanto de su flora como de su fauna. Tiene un gran potencial para actividades turísticas como la caza fotográfica, la pesca deportiva, caminatas, incluso con la adecuada ambientación y equipamiento sería posible el paseo en canoas de propulsión manual.

A pesar de que los pobladores de las comunidades cercanas a la laguna transitan el sendero éste no es amplio y hasta algunas veces se lo confunde con el espacio natural motivo por el cual que se hace definitivamente necesario el visitarlo con personas que realmente conozcan el área para evitar perder la ruta.

Las fotos muestran algunas características de la laguna.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

El aprovechamiento por parte de visitantes extranjeros hacia el lugar actualmente es mínimo. La poca afluencia de visitantes que llegan al lugar son algunas expediciones de estudiantes que se aproximan al lugar con motivos académicos y de algunos extranjeros que han escuchado acerca del atractivo y que contratan guías y transporte privado.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Las características de la laguna la convierten en un recurso turístico de gran importancia ya que por estar dentro de la RB y TCO Piñón Lajas, su grado de conservación es único ya que por su difícil accesibilidad el recurso no ha sido explotado turísticamente hablando. Por estas razones mantiene su belleza natural y paisajística. Es un lugar en el cual se puede practicar el senderismo, la observación de flora y fauna, el estudio científico, la caza fotográfica.

INTERVENCIÓNES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Como la mayoría de los recursos turísticos existentes en el área, la laguna azul necesita el acondicionamiento y el equipamiento mínimo para la realización de cualquier actividad. La construcción de una senda para llegar al lugar y la señalización, son dos factores absolutamente necesarios.

Aprovechamiento	Medio plazo	Nivel de inversión	Alta
-----------------	-------------	--------------------	------

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Equipamiento mínimo en las comunidades indígenas de Alto Colorado y San Luis Chico. Demás facilidades en la población de Rurrenabaque.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

El atractivo está relacionado por la corta distancia con los atractivos del río Quiquibay y los grupos étnicos de los Chimanes y los Moxatenes.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Se recomienda usar bloqueador solar, repelente de insectos, vacuna contra la fiebre amarilla y botiquín de primeros auxilios.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Se debe tener especial consideración de no romper con el entorno paisajístico natural al momento de su ambientación para la realización de actividades turísticas.

Se debe tener cuidado de la posible contaminación por la basura que puedan generar las actividades desarrolladas en el lugar.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Aduato

PROVINCIA BALLIVIÁN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 005

ATRACTIVO:

Río Beni

Jerarquía: IV

Atractivo excepcional y de gran significado

Categoría:	1: Sitios Naturales		
Tipo:	1.5. Ríos y caídas de Agua		
Subtipo:	1.5.6. Riberas		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Bolívia
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM	67° 31' 40"		
Sitio de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	229	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	Si	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	Si	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rurrenabaque	2	R	80	20
Penión	Si	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	Si	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Via	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Trinidad	Rurrenabaque	Ripio y Tierra	R	355 Km.	18 Hrs.	Partiendo de la terminal de buses
Santa Cruz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	700 Km.	30 Hrs.	Vía La Paz

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bole / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C - Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2069 mm/año
Vientos Predominantes	Nordeste.

SERVICIOS BÁSICOS

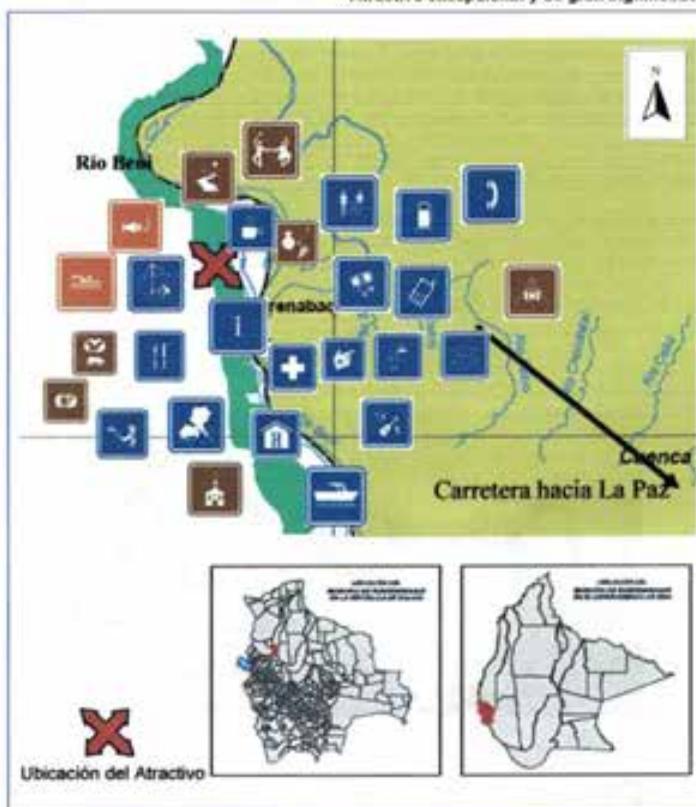
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosamí en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tsimanes, Tacanas, Mosestenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosestén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	1km
Fax	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	1km
Radio	No	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	1km
Teléfono	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	1km



DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

El río nace en la cordillera de Los Andes, en la confluencia de los ríos Kaka y Alto Beni bajando hacia el noreste, en su recorrido llega a bañar desde las serranías del subandino hasta donde termina desembocando en el río Madera en Pando. Particularmente en el Municipio de Rurrenabaque el Río Beni empieza en la confluencia del Río Quiquibey en el lado sur del municipio hasta el término de los límites de la comunidad de Puerto Yumani en el lado norte del municipio. Es un recurso hídrico de mucha importancia en la zona ya que el mismo al bañar las tierras en sus riberas se convierte en un fertilizante natural para los sembradíos de quienes viven en sus riberas, también en su recurso donde se puede desarrollar la pesca ya que las aguas del río son muy ricas en cuanto a especies de peces. La pesca en sus aguas se convierte en una actividad productiva de importancia para paliar las necesidades alimenticias de muchas personas. También es importante mencionar que en épocas de lluvia el río se convierte en el verdugo de las personas y comunidades asentadas en sus riberas ya que inunda el territorio y daña sembradíos, casas y animales de pobladores. A lo largo de este recurso es posible desarrollar actividades como la pesca, actividades forestales y actividades turísticas.

Para acceder al Río Beni en el Municipio de Rurrenabaque se lo puede hacer desde Guanay vía fluvial y desde el pueblo mismo de Rurrenabaque vía terrestre. El recorrido por sus aguas se lo puede hacer tanto en embarcaciones de propulsión manual como balsas y canoas como también en barcas con motores fuera de borda y otros, mismas embarcaciones sirven de principal medio de transporte para las comunidades aledañas al río.

La foto superior muestra el atardecer en el río Beni y la foto inferior muestra una clase de transporte turístico en el río Beni.

Estado Actual	Bueno
---------------	-------



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

En la actualidad el río es explotado de manera racional para muchas actividades económicas entre ellas el turismo. Se convierte en el principal medio en la cual las agencias operadoras de turismo de la zona desarrollan sus actividades. Conecta también a otros recursos turísticos de importancia como el Río Quiquibey dentro de la RB Pilón Lajas donde se desarrolla turismo comunitario y el río Tuichi donde se desarrollan actividades turísticas en la selva dentro del PN Madidi.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

El río mismo se convierte en un recurso en el cual actualmente se desarrollan actividades turísticas como la pesca deportiva, la navegación y la observación de flora y fauna. En sus aguas es posible también la organización de deportes acuáticos.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

En el caso de que se quieran desarrollar algunas actividades nuevas, es necesaria la ambientación y equipamiento de acuerdo a la actividad turística que se quiera desarrollar. El apoyo de las entidades públicas y privadas también se hace necesario para la respectiva promoción del atractivo.

Aprovechamiento	Corto plazo	Nivel de Inversión	Medio
-----------------	-------------	--------------------	-------

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Esta estrechamente relacionada con el ANMI Pilón Lajas en la cual existen varias poblaciones indígenas y emprendimientos comunitarios y privados, también es el primer ingreso hacia el PN Madidi en el cual existen recursos turísticos importantes como el Río Tuichi. Otros recursos de importancia: El cañón del Bala, Eco albergue Chalalan, Eco albergue San Miguel del Bala, Piedras Talladas, el Suse.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Se recomienda usar bloqueador solar, repelente de insectos y aunque no es absolutamente relevante, la vacuna contra la fiebre amarilla y botiquín de primeros auxilios.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

La contaminación de la basura que es dejada en las aguas por parte de algunos visitantes y agentes no responsables es una de las amenazas de más relevancia en el río, otro factor es el riesgo de contaminación por el uso de motores a gasolina para la movilización de embarcaciones.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Mac. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Aduato

PROVINCIA BALLIVIAN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 006

ATRACTIVO:

Río Quiquibey

Jerarquía: III

Atractivo con rasgos excepcionales

Categoría:	1: Sitios Naturales		
Tipo:	1.5. Ríos y caídas de Agua		
Subtipo:	1.5.6. Riberas		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Balibán
Municipio:	Rumenabaque	Cantón:	Rumenabaque
Coordenadas UTM:	67° 31' 40"		
Sitio de Referencia:	Población de Rumenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	229	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	No	Rumenabaque	9	R	246	106
Hotel	No	Rumenabaque	12	B	425	178
Otros	No	Rumenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	No	Rumenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	Rumenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	No	Rumenabaque	2	R	80	20
Pensión	No	Rumenabaque	16	R	311	96
Restaurante	No	Rumenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Aberros	No	Rumenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Via	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rumenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Rumenabaque	Río Quiquibey	Vía fluvial	R	15 Km.	2 Hrs.	En motor fuera de borda desde Rumenabaque

TRANSPORTE

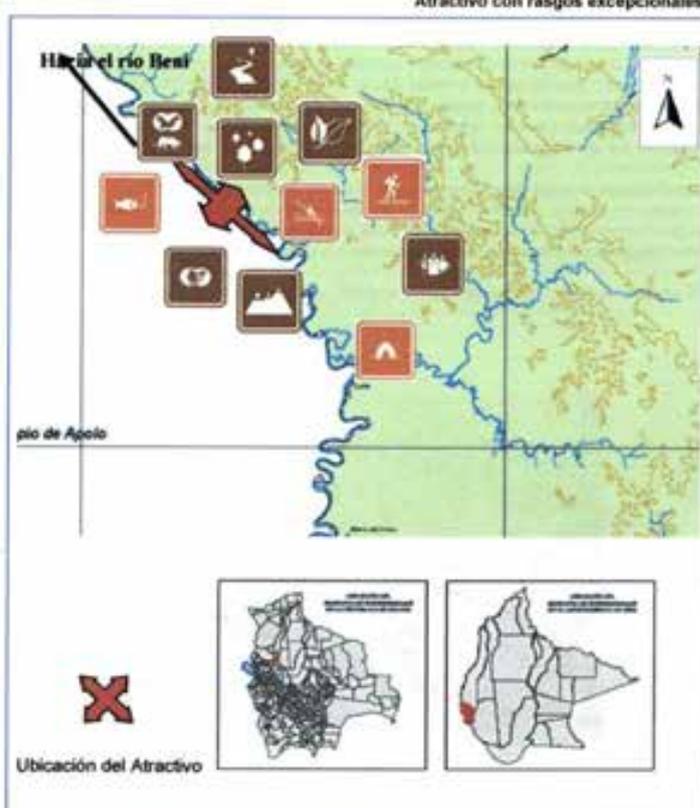
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas hasta Rumenabaque
Bole / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay hasta Rumenabaque
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayamerín y La Paz hasta Rumenabaque
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayamerín y La Paz hasta Rumenabaque

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Red pública en la población de Rumenabaque
Alcantarillado	No	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rumenabaque
Instalado eléctrico	No	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rumenabaque
Atención Médica	No	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosmil en la población de Rumenabaque
Estación de servicio y gasolina	No	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rumenabaque
Cambio de moneda	No	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rumenabaque

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rumenabaque	Oficina de Ecobol	15 Km.
Fax	No	Centro poblado de Rumenabaque	Varios Puntos de llamada	15 Km.
Rádío	No	Centro poblado de Rumenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	15 Km.
Teléfono	No	Centro poblado de Rumenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	15 Km.



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C – Max 39° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste.

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tsimanes, Tacanas, Mosestenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosestén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

El río nace de la confluencia de varios arroyos que bajan del cordón de montañas aledañas al lugar y termina al convertirse en uno más de los afluentes de Río Beni. El acceso se lo puede hacer desde dos puntos, desde el Suroeste del municipio por la comunidad Cascada y desde la población de Rurrenabaque partiendo desde el río Beni en motor fuera de borda durante aproximadamente 2 horas rumbo Suroeste. También se constituye en uno de los recursos hídricos de mucha importancia en la zona ya que es un elemento de relevancia para las poblaciones que habitan sus alrededores. En sus laderas alberga varias comunidades originarias pertenecientes a las culturas indígenas Tsiman, Mosestén y Tacanas. En sus aguas es posible desarrollar la pesca ya que las aguas del río son muy ricas en cuanto a especies de peces. La pesca en sus aguas se convierte en una actividad productiva de importancia para paliar las necesidades alimenticias de muchas personas.

Como recurso hídrico tiene mucho valor para el desarrollo del turismo. Su capacidad de concentrar tantas especies bióticas como los paisajes, el agua, los peces, animales en general (ya que es donde se abastecen de agua las demás especies de animales) y los distintos asentamientos de personas pertenecientes a varios grupos étnicos lo convierten en un recurso turístico de relevancia. Entre las actividades turísticas que actualmente se pueden realizar está la navegación a propulsión y a remo, el safari fotográfico, la pesca deportiva además del etnoturismo.

Las fotos muestran algunas características del río Quiquibey.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

El recurso actualmente es utilizado en gran porcentaje por los pobladores locales quienes se transportan en embarcaciones haciendo uso de las aguas del río. En menor porcentaje es utilizado por los operadores turísticos locales ya que es uno de los accesos a la RB Piñón Lajas donde se desarrolla turismo comunitario.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Es posible desarrollar en sus aguas algunas actividades de interés turístico como la pesca deportiva, la navegación y la observación de flora y fauna. También se constituye en un elemento importante para el acceso al área protegida Piñón Lajas.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

La promoción y señalización son dos aspectos a tomar en cuenta para que el recurso pueda ser conocido y considerado como un atractivo turístico de importancia ya que en la actualidad no es conocido y valorado por la demanda turística en la zona.

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de Inversión Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Equipamiento mínimo en las comunidades indígenas de San Luis Chico, Corte, Bisal y Asunción del Quiquibey. Demás facilidades en la población de Rurrenabaque.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Está estrechamente relacionada con el ANMI Piñón Lajas en la cual existen varias poblaciones indígenas y emprendimientos comunitarios y privados, otros recursos de importancia: El cañón del Bala, Eco albergue Chatalan, Eco albergue San Miguel del Bala, Piedras Talladas, el Suse, la Laguna Azul y los grupos étnicos Tsiman y Mosestén.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Se recomienda usar bloqueador solar, repelente de insectos y aunque no es absolutamente relevante, la vacuna contra la fiebre amarilla y botiquín de primeros auxilios.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

La contaminación de la basura que es dejada en las aguas por parte de algunos visitantes y agentes no responsables es una de las amenazas de más relevancia en el río, otro factor es el riesgo de contaminación por el uso de motores a gasolina para la movilización de botes.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Mac. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Aduato

PROVINCIA BALLIVIAN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 007

ATRACTIVO: Sendero Ecológico La Toma de Agua

Jerarquía: III

Atractivo con rasgos excepcionales

Categoría:	1. Sitios Naturales		
Tipo:	1.11. Caminos y Senderos Pintorescos		
Subtipo:	1.11.1. Sendas Peatonales		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Elalvián
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	67° 31' 47"		
Sitio de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	270	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	No	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	No	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	No	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	No	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	No	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	No	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	No	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarotes	No	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Rurrenabaque	La Toma de Agua	Tierra	R	3 Km.	20 Min.	Caminando desde el centro de Rurrenabaque

TRANSPORTE

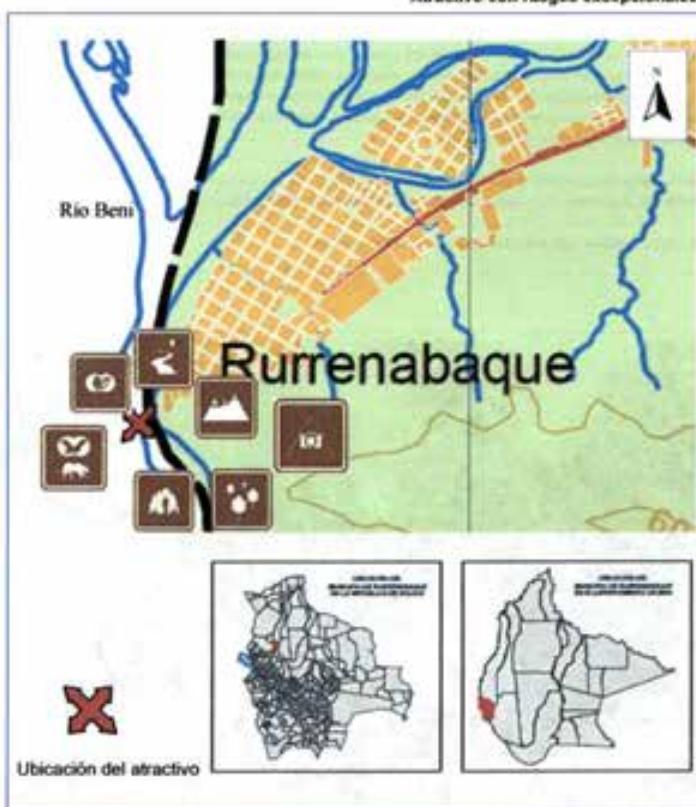
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bote / barco	Buena	Diario	Desde Rurrenabaque hasta la toma de agua

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	No	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	No	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	No	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosamil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	No	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	No	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	3 Km.
Fax	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	3 Km.
Radio	No	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	3 Km.
Teléfono	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	3 Km.



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C – Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2069 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste.

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tsimanes, Tacanas, Mosestones
Idiomas	Español, Tacana, Mosestén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Por el Sendero Ecológico la Toma de Agua se puede observar cómo el hombre trabajó para obtener un servicio de primera necesidad como es el agua potable. Fue construido en el año 1958. Fue un emprendimiento comunitario el cual involucró a propios y extraños. Sirvió como trama para la realización de una película que mostraba cómo niños, jóvenes y adultos se movilizaban para realizar este proyecto. La película titula "La Vertiente" y fue dirigida por el cineasta boliviano Raúl Ruiz. La película sirvió como muestra de emprendimiento comunitario a nivel nacional e internacional ya que fue proyectada en varios países de África. Durante este recorrido es posible pasar por túneles, puentes colgantes y sendas estrechas siempre con una vista excepcional del río Beni. De esta manera es que se constituye en uno de los atractivos de relevancia en la zona periurbana.

La manera más sencilla de llegar a este atractivo es partiendo por el lado sur de la población de Rurrenabaque (final calle Avaroa), caminando por el sendero ecológico La Toma de Agua en una caminata que dura aproximadamente 20 minutos con una distancia de aproximada 3 Km. Esta vía es accesible todo el año.

La foto muestra algunas características del sendero.

Estado Actual	Bueno
---------------	-------



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Es regular ya que son pocos los que conocen la ruta y en el caso de que uno no conozca tendría dificultades para encontrar el camino ya que no existe señalización para ingresar. Sin embargo tiene mucho potencial para poder ser tomado en cuenta como atractivo periurbano. Por sus características este atractivo es de esparcimiento por estar muy cerca del pueblo.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Podría ser promocionado como un producto aparte pero se lo debe adecuar para ofertarlo. Es como una muestra más del patrimonio y diversidad natural con la que cuenta Rurrenabaque.

INTERVENIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Hace falta adecuar el sendero e incluirlos en paquetes turísticos que incluyan a este atractivo, o que la Dirección de Turismo pueda desarrollar actividades y propuestas de productos y paquetes que incluyan a este atractivo. Hace falta la respectiva señalización turística adecuada.

Aprovechamiento	Corto plazo	Nivel de Inversión	Bajo
-----------------	-------------	--------------------	------

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACION CON OTROS RECURSOS

Es un atractivo de paso, se constituye en la vía terrestre para llegar a otras comunidades pequeñas en las riberas del río Beni como Carmen Florida y Real Beni. Está muy relacionado con tres atractivos de relevancia; La serranía y estrecho el Suse, la Cañada el Bala y las Piedras Talladas.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados
Precauciones Médicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar, repelente.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Hay que tomar en cuenta que en la temporada de lluvia el acceso es un poco riesgoso por los musgos que suelen crecer en el camino y hace difícil la travesía (Resbaloso). Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como botellas, bolsas plásticas y otros residuos olvidados por el descuido de algunos visitantes.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Aduato

PROVINCIA BALLIVIÁN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 008

ATRACTIVO:

Sendero Ecológico El Chorro

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	1. Sitios Naturales		
Tipo:	1.11. Caminos y Senderos Pintorescos		
Subtipo:	1.11.1. Sendas Peatonales		
UBICACIÓN			
Departamento:	Berú	Provincia:	Balivián
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	67° 31' 24"		
Síto de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	288	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	No	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	No	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	No	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	No	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	No	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	No	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	No	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	No	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Rurrenabaque	Chorro	Tierra	R	2,5 Km.	30 Min.	Caminando desde el centro de Rurrenabaque.
Mirador de la Cruz	Chorro	Tierra	R	2 Km.	30 Min.	Bajando desde el lado este del mirador de la Cruz

TRANSPORTE

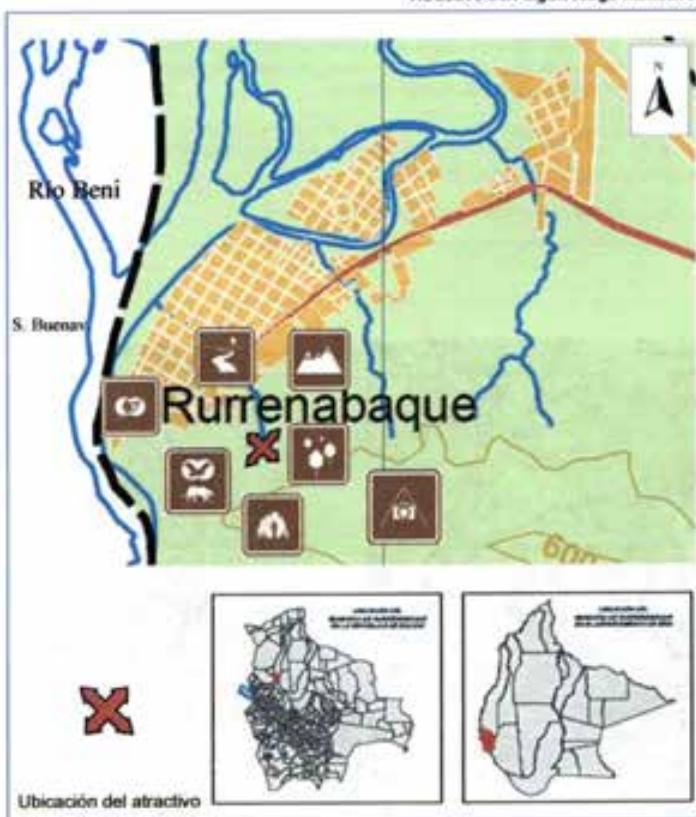
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bote / barco	Buena	Diario	Desde Guanay hasta Rurrenabaque
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz hasta Rurrenabaque
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz hasta Rurrenabaque

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	No	Red pública y Cámaras Sépticas en Rurre
Instalado eléctrico	No	Cooperativa de luz eléctrica en Rurre
Atención Médica	No	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cossmil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	No	Gasolina, Diesel y lubricantes en Rurre
Cambio de moneda	No	FFP Prodem y otras en Rurrenabaque

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	2,5 Km.
Fax	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	2,5 Km.
Radio	No	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	2,5 Km.
Teléfono	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	2,5 Km.



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C - Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste.

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tsimanes, Tacanas, Mosetenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosetén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Este atractivo es un sitio natural, empezando la caminata nos vamos alejando de la ciudad y poco a poco internándonos en la selva por senderos estrechos y piedras gigantes por donde corren las aguas claras de las alturas del chorro, también se puede observar acumulaciones de agua en donde existen peces y sapos, en algunas ocasiones se puede observar algunas especies de animales como monos y jochis. Desde siempre se constituyó un lugar de esparcimiento para los pobladores por su belleza y sobre todo por las hermosas caídas de agua. Por esta ruta se puede apreciar la vegetación existente en el lugar y las distintas caídas de agua, pasar por senderos estrechos y muy empinados caminos.

Para desplazarnos a este atractivo partimos de la población de Rurrenabaque, podemos llegar a este punto caminando por el sendero ecológico el Chorro (lado Este de la población, final calle Santa Cruz). La caminata dura aproximadamente 30 minutos con una distancia de 2,5 Km. de distancia. La accesibilidad a este atractivo es posible durante todas las temporadas del año.

Las fotos muestran algunas características del sendero.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

En general regular ya que es visitado por gente del lugar, estudiantes y a veces por turistas, esto pasa por la poca o nula difusión del atractivo. Por sus características este atractivo es de esparcimiento por estar muy cerca del pueblo.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Gracias a sus características y a su ubicación se la puede ofertar como una actividad de City Tour o un recorrido urbano ya que la misma dura poco tiempo, es como una pequeña muestra de la belleza natural con la que cuenta Rurrenabaque.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Al igual que en otros atractivos hace falta que se incluyan o desarrollen paquetes turísticos que incluyan a este atractivo, o que la Dirección de Turismo pueda desarrollar actividades y propuestas de productos y paquetes que incluyan a este atractivo. Hace falta la respectiva señalización turística adecuada.

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de Inversión Bajo

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Es un atractivo de esparcimiento el cual está muy relacionado con el Cerro Mirador de la Cruz. Existe una senda la que conecta a ambos atractivos mediante la cual se podría hacer un solo circuito entrando por uno y saliendo por el otro, cabe mencionar que el sendero mencionado actualmente le hace falta un mantenimiento y ambientación ya que no se encuentra en óptimas condiciones para su visita.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisa manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados, gafas oscuras.
Precauciones Médicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar, repelente.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares. Hay que tomar en cuenta que en la temporada de lluvia el acceso es un poco riesgoso por los musgos que suelen crecer en el camino y hace difícil la travesía (Resbaloso). Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información turística dependiente de la Dirección Municipal de Turismo de Rurrenabaque.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Algunas veces se tiene a personas en las inmediaciones de este atractivo extrayendo los árboles maderables existentes en las inmediaciones.

Riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como botellas, bolsas plásticas y otros residuos olvidados por el descuido de algunos visitantes.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Adauto

PROVINCIA BALLIVÁN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 009

ATRACTIVO:

Sendero Ecológico El Camuy

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	1. Sitios Naturales		
Tipo:	1.11. Caminos y Senderos Pintorescos		
Subtipo:	1.11.1. Sendas Peatonales		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Balibán
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	67° 31' 01"		
Síto de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	278	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	No	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	No	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	No	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	No	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
cafetería	No	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	No	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	No	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	No	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	No	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Via	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Rurrenabaque	El Camuy	Tierra	R	2,5 Km.	30 Min.	Caminando desde centro de Rurrenabaque.

TRANSPORTE

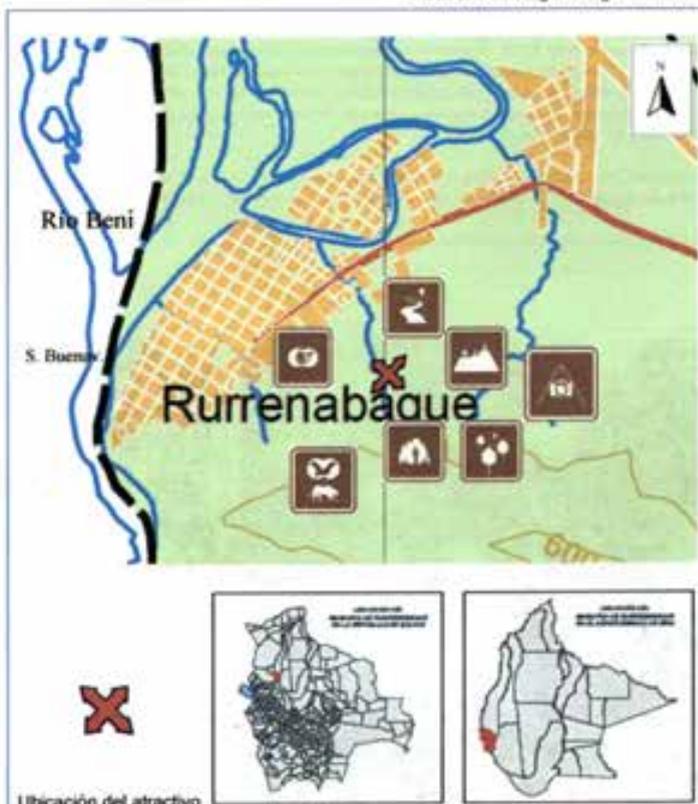
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bole / barco	Buena	Diario	Desde Guanay hasta Rurrenabaque
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz hasta Rurrenabaque
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz hasta Rurrenabaque

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	No	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	No	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	No	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosmí en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	No	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	No	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	2,5 Km.
Fax	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	2,5 Km.
Radio	No	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	2,5 Km.
Teléfono	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	2,5 Km.

**DATOS CLIMATOLÓGICOS**

Temperatura	Min 7° C - Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2069 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tsimanes, Tacanas, Mosefenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosefén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Por el Sendero Ecológico la Toma de Agua se puede observar cómo el hombre trabajó para obtener un servicio de primera necesidad como es el agua potable. Fue construido en el año 1958. Fue un emprendimiento comunitario el cual involucró a propios y extraños. Sirvió como trama para la realización de una película que mostraba cómo niños, jóvenes y adultos se movilizaban para realizar este proyecto. La película titula "La Vertiente" y fue dirigida por el cineasta boliviano Raúl Ruiz. La película sirvió como muestra de emprendimiento comunitario a nivel nacional e internacional ya que fue proyectada en varios países de África. Durante este recorrido es posible pasar por túneles, puentes colgantes y sendas estrechas siempre con una vista excepcional del río Beni. De esta manera es que se constituye en uno de los atractivos de relevancia en la zona periurbana.

La manera más sencilla de llegar a este atractivo es partiendo por el lado sur de la población de Rurrenabaque (final calle Avaroa), caminando por el sendero ecológico La Toma de Agua en una caminata que dura aproximadamente 20 minutos con una distancia de aproximada 3 Km. Esta vía es accesible todo el año.

La foto muestra algunas características del sendero.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Es regular ya que son pocos los que conocen la ruta y en el caso de que uno no conozca tendría dificultades para encontrar el camino ya que no existe señalización para ingresar. Sin embargo tiene mucho potencial para poder ser tomado en cuenta como atractivo periurbano. Por sus características este atractivo es de esparcimiento por estar muy cerca del pueblo.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Podría ser promocionado como un producto aparte pero se lo debe adecuar para ofertarlo. Es como una muestra más del patrimonio y diversidad natural con la que cuenta Rurrenabaque.

INTERVENIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Hace falta adecuar el sendero e incluirlos en paquetes turísticos que incluyan a este atractivo, o que la Dirección de Turismo pueda desarrollar actividades y propuestas de productos y paquetes que incluyan a este atractivo. Hace falta la respectiva señalización turística adecuada.

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de Inversión Bajo

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadia del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Es un atractivo de paso, se constituye en la vía terrestre para llegar a otras comunidades pequeñas en las riberas del río Beni como Carmen Florida y Real Beni. Está muy relacionado con tres atractivos de relevancia; La serranía y estrecho el Suse, la Cañada el Bala y las Piedras Talladas.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados
Precauciones Médicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquin de primeros auxilios con protector solar, repelente.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Hay que tomar en cuenta que en la temporada de lluvia el acceso es un poco riesgoso por los moscos que suelen crecer en el camino y hace difícil la travesía (Resbaloso). Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como botellas, bolsas plásticas y otros residuos olvidados por el descuido de algunos visitantes.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Aduato

PROVINCIA BALLIVÁN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 010

ATRACTIVO:

Cerro Mirador de la Cruz

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	1. Sitios Naturales		
Tipo:	1.11. Caminos y Senderos Pintorescos		
Subtipo:	1.11.1. Senderos Pintorescos		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Baliván
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	67° 31' 31"		
Sitio de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.	346	Distancia (Km.) desde Trinidad	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	Si	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	Si	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	Si	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	Si	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Rurrenabaque	Cerro Mirador	Tierra	R	2 Km.	30 Min.	Caminando desde Rurrenabaque

TRANSPORTE

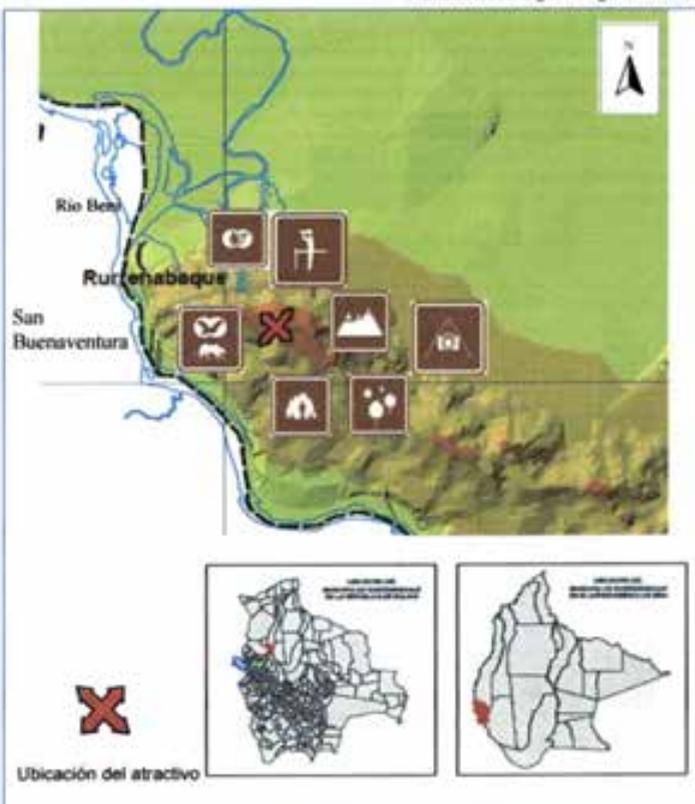
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bote / barco	Buena	Diario	Hasta Rurrenabaque
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz hasta Rurrenabaque
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz hasta Rurrenabaque

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	No	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	No	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	No	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosmil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	No	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	No	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	2 Km.
Fax	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	2 Km.
Radio	No	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	2 Km.
Teléfono	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	2 Km.

**DATOS CLIMATOLÓGICOS**

Temperatura	Min 7° C – Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste.

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tsimanes, Tacanas, Mosestenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosestén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

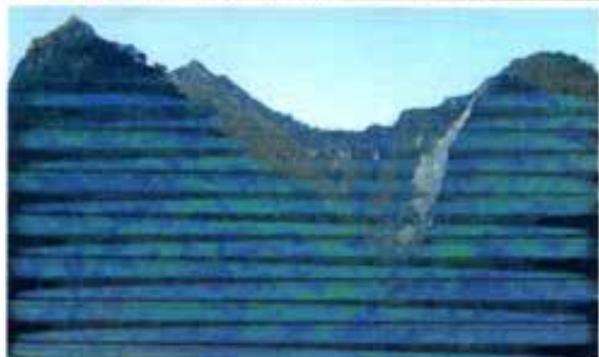
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

La Reserva de la Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen Piñón Lajas (RB – TCO PL) tiene una superficie de 400.000 has., su rango altitudinal se encuentra entre 250 a 2000 m.s.n.m. La temperatura promedio anual oscila entre los 16° y 26° C y la precipitación media anual entre los 1.500 mm. a más de 3.000 mm., se la reconoce como Tierra Comunitaria de Origen (TCO), a nombre de las comunidades indígenas Tsimane y Mosenen que habitan en el área. Su nombre debe a un cordón de montañas que están ubicadas dentro del área protegida y que llevan el mismo nombre. El 60% de la extensión territorial se encuentra dentro del Municipio de Rurrenabaque, el restante 40% a los Municipios de San Borja y Palos Blancos. En cuanto a la accesibilidad es posible por varios puntos: por la comunidad de Cascada por el Sur Oeste, por el Municipio de San Borja hacia el Sur, por el Municipio de Palos Blancos hacia el Norte y por la ciudad de Rurrenabaque (siendo el más conocido este punto).

El Área Protegida concentra una alta diversidad de Flora y Fauna que incluye especies tales como mamíferos, aves, anfibios, reptiles y anélidos. Sus recursos hídricos hacen que tenga una riqueza paleontológica muy notable y los mismos árboles característicos en la zona le dan una gran relevancia cultural. Estos tres factores (Natural, Cultural y Paisajístico) hacen que el Área tenga características especiales respecto a su atractivo turístico, haciendo del sur de departamento un lugar ideal para el desarrollo de algunos emprendimientos turísticos (Como Eco Albergue Mapajo), más adelante surge otro tipo de turismo que que se puede realizar como el turismo científico para desarrollar la actividad turística.

Las fotos muestran algunas características de área protegida.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

El aprovechamiento por parte de visitantes extranjeros hacia el lugar actualmente es mínimo a excepción de algunos emprendimientos como Turismo Ecológico y Social (TES, que opera en la zona de Amortiguamiento) y el Eco Albergue Mapajo (que opera dentro del Área sobre el Río Quiquibey). En su gran mayoría las razones de visita al Área son por investigaciones científicas.

POSIBILIDADES DE EXPLORACIÓN TURÍSTICA

Considerando las características Sociales, Culturales y Naturales se puede aseverar que la zona tiene un gran potencial turístico que explotar. Dentro del Área se podría desarrollar algunas actividades tales como: el Etno Turismo, el Agro Turismo, Trekking, Buceo Deportivo, Pesca, Campesinista, Campesinista y la Investigación Científica.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Si bien el Área tiene las características para desarrollar algunas actividades relacionadas con el turismo, éstas tienen que ser cuidadosamente planificadas para reducir al mínimo los impactos negativos en los medios del ambiente. Algunos elementos a tener en cuenta son: la capacidad de carga, la contaminación a sus alrededores, el uso racional de los recursos, el equipamiento y servicios que se le debe dar.

El grado de aprovechamiento actual es mínimo.

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Agua potable en algunas comunidades dentro del área protegida. Los demás servicios básicos se pueden encontrar en la cabecera de Rurrenabaque donde se puede encontrar todas las facilidades necesarias para el estadia del visitante.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

El Área Protegida está relacionada principalmente con los sitios turísticos de Interés Nacional e Internacional como el Parque Nacional Madidi, el Río Beni, el Río Luchi, las Pampas y la ciudad de Rurrenabaque.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Se recomienda usar bloqueador solar, repelente de insectos, vacuna contra la fiebre amarilla y botiquín de primeros auxilios.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Se debe tener cuidado de la posible contaminación por la basura que puedan generar las actividades a desarrollar en el área protegida.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Daniel Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Adauto

PROVINCIA BALLIVIÁN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE – 2010

Código: 011

ATRACTIVO:

Pilón Lajas

Jerarquía: III

Atractivo con rasgos excepcionales

Categoría:	1. Sitios Naturales		
Tipo:	1.12 Áreas Naturales Protegidas		
Subtipo:	1.12.5 Área Natural de Manejo Integrado		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Batubviri
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	67° 30' 07"		
Sitio de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	250 a 2000	Distancia (Km.) desde Trinidad:	365

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	No	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	No	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	No	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	No	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	No	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	No	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	No	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	No	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
Rurrenabaque	Río Quiquibey	Vía Fluvial	B	30 Km.	2 Hrs.	Partiendo desde Rurrenabaque en motor fuera de borda
Rurrenabaque	Asunción del Quiquibey	Vía Fluvial	B	40 Km.	2,5 Hrs.	Partiendo desde Rurrenabaque en motor fuera de borda
Rurrenabaque	Alto Colorado	Asfalto y Tierra	R	90 Km.	3 Hrs.	Partiendo de Rurrenabaque en Bus.

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Bus	Buena	Diario	Desde la Terminal de buses
Bote / barco	Buena	Diario	Desde Rurrenabaque por los ríos Beni y luego Quiquibey
Minibús	Regular	Diario	Desde la Terminal de buses
Camión	Regular	Diario	Desde Rurrenabaque

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 16° C – Max 26° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	1500 - 3000 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste

SERVICIOS BÁSICOS

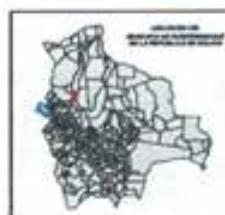
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	No	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	No	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	No	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosmil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	No	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	No	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tsimanes, Tacanas, Mosestenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosestén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	25 Km.
Fax	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	25 Km.
Radio	No	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	25 Km.
Teléfono	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	25 Km.



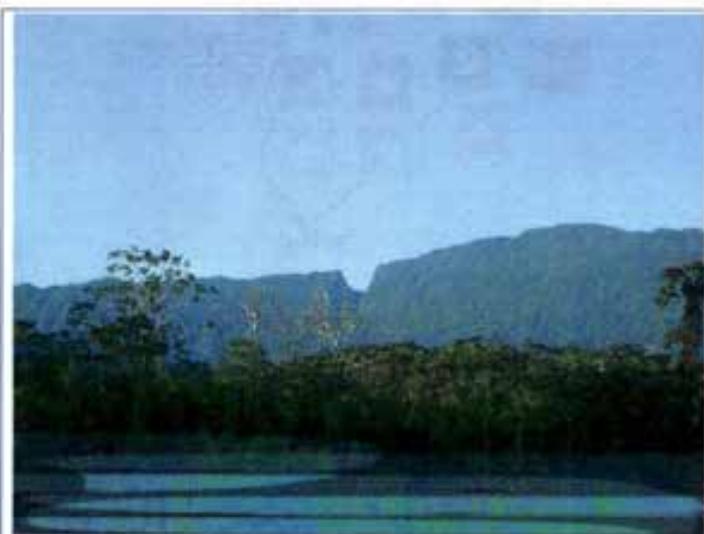
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Se constituye en una formación natural por la cual pasa el río Beni, es una encañada de montaña y por sus características paisajísticas contiene un gran potencial como atractivo turístico natural. Por su formación, el Bala puede ser aprovechado para desarrollar actividades de montaña (escalada, descenso, ascenso) sin embargo es un lugar que por ahora tiene gran potencial paisajístico. Actualmente no es un atractivo aprovechado turísticamente, sólo se constituye en un paso pintoresco para llegar a otros atractivos como el PN Madidi y la Reserva Pilón Lajas.

El acceso es vía fluvial, ya que es la única manera de ingresar por sus características naturales y de localización (en el trayecto del río Beni). Se puede contratar tanto a empresas turísticas para el servicio como así a transportistas privados quienes pueden llevar al visitante por un costo que varía entre los 80 y 100 Bs.

La foto está tomada desde el río Beni y muestra parte de las características del lugar.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Es un atractivo complementario mismo que es observado por los visitantes que se dirigen hacia la RB y TCO Pilón Lajas y hacia los atractivos ubicados dentro del PN Madidi.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Es posible que se puedan estructurar nuevos productos turísticos como Rapel y escalada de montaña, etc.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Si se quieren desarrollar las actividades antes mencionadas, se tiene que hacer la respectiva adecuación del lugar y el equipamiento necesario ya que se tratan de deportes o actividades de turismo especializado. Hace falta la respectiva señalización turística adecuada.

Aplicación: Corto plazo Nivel de Inversión Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

El lugar más cercano con algunos servicios es la comunidad de San Antonio de Santi. Los demás servicios se pueden encontrar en la localidad de Rurrenabaque donde se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Se encuentra en relación directa con uno de los atractivos de relevancia en la zona como es la Serranía de Mochi que se encuentra en las montañas del Beni, Serranías del Beni, las Serranías de Mochi y la Serranía de Mochi.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Ropa delgada y para condiciones climáticas de temperaturas muy calurosas, zapatos especiales para realizar las distintas actividades de Ascenso o Descenso de montaña, lentes para el sol, casco, impermeable para época de lluvias.
Precauciones Médicas	Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar.
Otros	Repelente de mosquitos, cámara fotográfica, binoculares. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos de botellas y bolsas plásticas utilizadas por el descuido de algunos visitantes.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS CARRERA DE TURISMO GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE DIRECCIÓN DE TURISMO	Elaboración: Margoth Silvia Cahuaya Romero Herberto Mascaya Mocho REVISIÓN: Msc. Dante Caero Miranda Arq. Jorge Gutiérrez Adauto	PROVINCIA BALLIVÁN DEPARTAMENTO DEL BENI BOLIVIA	OCTUBRE - 2010
---	---	---	-----------------------

Código: 012

ATRACTIVO:

Encañada el Bala

Jerarquía: III

Atractivo con rasgos excepcionales

Categoría:	1. Sitios Naturales		
Tipo:	1.13. Formaciones Geológicas y Paleontológicas		
Subtipo:	1.13.1. Formaciones Rocosas		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Baibíván
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	8391064		
Sito de Referencia	Población de Rurrenabaque		
Altud. m.s.n.m.	201	Distancia (Km.) desde Trinidad	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alcance	No	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	No	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	No	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	No	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	No	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	No	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	No	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotos	No	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Rurrenabaque	El Bala	Vía fluvial	R	10 Km.	25 Min.	En motor fuera de borda por el Río Beni

TRANSPORTE

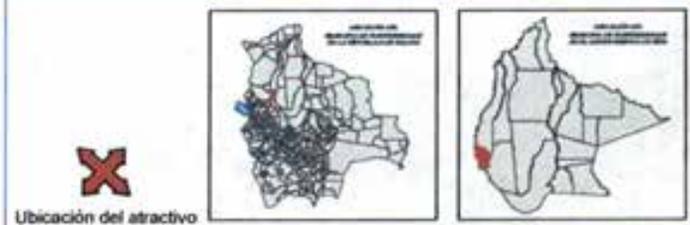
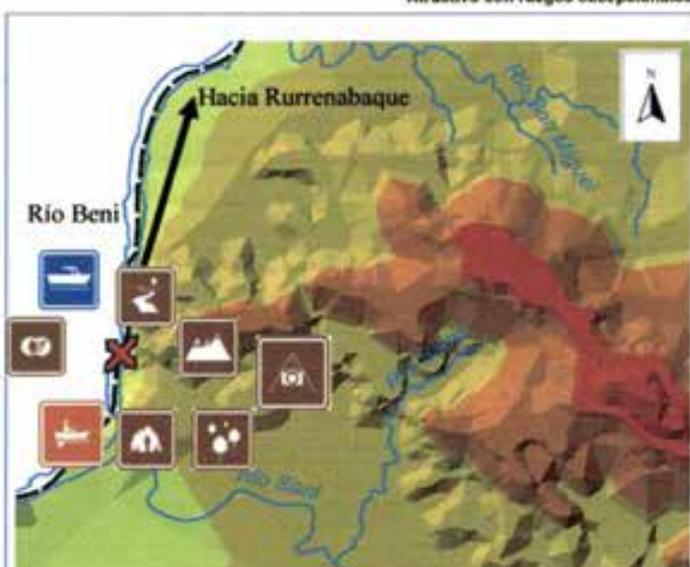
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bole / barco	Buena	Diario	Desde Rurrenabaque

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	No	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	No	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	No	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosamil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	No	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	No	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	10 Km.
Fax	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	10 Km.
Radio	No	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	10 Km.
Teléfono	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	10 Km.

**DATOS CLIMATOLÓGICOS**

Temperatura	Min 7° C – Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tsimanes, Tacanas, Mosestenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosestén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Se constituye en una formación natural por la cual pasa el río Beni, es una encañada de montaña y por sus características paisajísticas contiene un gran potencial como atractivo turístico natural. Por su formación, el Bala puede ser aprovechado para desarrollar actividades de montaña (escalada, descenso, ascenso) sin embargo es un lugar que por ahora tiene gran potencial paisajístico. Actualmente no es un atractivo aprovechado turísticamente, sólo se constituye en un paso pintoresco para llegar a otros atractivos como el PN Madidi y la Reserva Piñón Lajas.

El acceso es vía fluvial, ya que es la única manera de ingresar por sus características naturales y de localización (en el trayecto del río Beni). Se puede contratar tanto a empresas turísticas para el servicio como así a transportistas privados quienes pueden llevar al visitante por un costo que varía entre los 80 y 100 Bs.

La foto está tomada desde el río Beni y muestra parte de las características del lugar.

Estado Actual	Bueno
---------------	-------

**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL**

Es un atractivo complementario mismo que es observado por los visitantes que se dirigen hacia la RB y TCO Piñón Lajas y hacia los atractivos ubicados dentro del PN Madidi.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Es posible que se puedan estructurar nuevos productos turísticos como Rapel y escalada de montaña, etc.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Si se quieren desarrollar las actividades antes mencionadas, se tiene que hacer la respectiva adecuación del lugar y el equipamiento necesario ya que se tratan de deportes o actividades de turismo especializado. Hace falta la respectiva señalización turística adecuada.

Aprovechamiento	Corto plazo	Nivel de Inversión	Medio
-----------------	-------------	--------------------	-------

EQUIPAMIENTO URBANO**Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:**

El lugar más cercano con algunos servicios es la comunidad de San Antonio de Sant. Los demás servicios es posible encontrarlos en la población de Rurrenabaque donde se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Se encuentra en relación directa con uno de los atractivos de relevancia en la zona como es la Selva a orillas del río Tuichi, también en cercanías del Río Beni, Serranías del Suse, las Piedras Talladas y la Toma de Agua.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Ropa delgada y para condiciones climáticas de temperaturas muy calurosas, zapatos especiales para realizar las distintas actividades de Ascenso o Descenso de montaña, lentes para el sol, casco, impermeable para época de lluvias.
Precauciones Médicas	Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar.
Otros	Repelente de mosquitos, cámara fotográfica, binoculares. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos de botellas y bolsas plásticas olvidadas por el descuido de algunos visitantes.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS CARRERA DE TURISMO GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE DIRECCIÓN DE TURISMO	Elaboración: Margoth Silvia Cahuaya Romero Heriberto Mascaya Mocho REVISIÓN: Msc. Dante Caero Miranda Arq. Jorge Gutiérrez Adatao	PROVINCIA BALLIVIÁN DEPARTAMENTO DEL BENI BOLIVIA	OCTUBRE - 2010
---	--	--	-----------------------

Código: 013

ATRACTIVO:

Comunidad Puerto Yumani

Jerarquía: I

Atractivo que sólo complementa a otros

Categoría:	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales		
Tipo:	2.2. Asentamientos Humanos		
Subtipo:	2.2.2. Centros Poblados y Ciudades		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Bolivián
Municipio:	Rurrenabaque	Canión:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	67° 28' 51"		
Sílo de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altud. m. s. n. m.:	210	Distancia (Km.) desde Trinidad:	365

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	No	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	No	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	No	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	No	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	No	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	No	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	No	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	No	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Via	Calidad	Distancia	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Rurrenabaque	Puerto Yumani	Ripio y Tierra	R	25 Km.	25 Min.	Partiendo de la Terminal de Buses
Rurrenabaque	Puerto Yumani	Fluvial	R	30 Km.	35 Min.	Desde Rurrenabaque hasta cercanías de la comunidad

TRANSPORTE

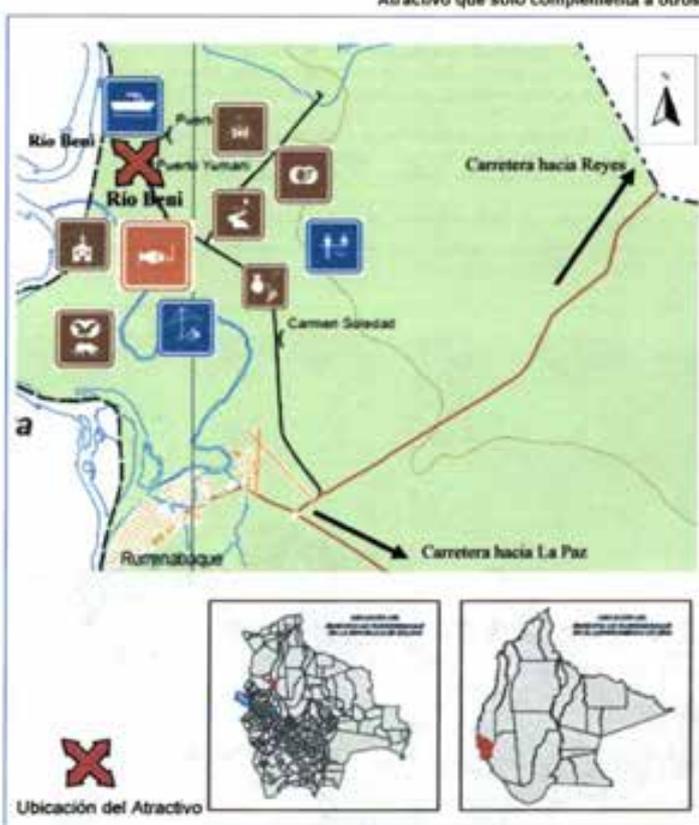
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Motocicleta	Buena	Diario	Desde el centro de Rurrenabaque
Camión / Camioneta	Regular		A pedido de los comunarios, camiones que sacan o llevan mercadería.
Motor fuera de borda	Regular		A pedido de los clientes vía Río Beni

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	De Norias
Alcantarillado	No	Pozos sépticos
Instalado eléctrico	No	La comunidad cuenta con un panel solar que es de uso común.
Atención Médica	No	Ninguna. En casos de emergencia trasladan al afectado al poblado de Rurrenabaque.
Estación de servicio y gasolina	No	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	No	FFP Prodem y otras en Rurrenabaque

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	25 Km.
Fax	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	25 Km.
Radio	No	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	25 Km.
Teléfono	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Señal de Entel Viva y Tigo en Rurrenabaque	25 Km.



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C - Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noreste.

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	37 Familias
Grupo Étnico	Quechuas, Tacanas
Idiomas	Español, Tacana, Quechua
Ocupación Principal	Forestal, agrícola, pesca

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Es una comunidad en la cual se puede evidenciar la mezcla entre la cultura Quechua proveniente del occidente del país y la cultura Tacana, ocupantes del lugar. La convivencia de estas dos culturas ha sido desde hace mucho tiempo sin embargo ninguna de las dos culturas se ha impuesto sobre la otra y tampoco se han fusionado para dar lugar a otra cultura híbrida sino que ambas prevalecen con sus costumbres y sólo comparten el espacio geográfico. Debido a su ubicación geográfica en cercanías del río Beni, esta población se tuvo que trasladar a causa de las inundaciones que llegan cada año en la temporada de lluvias que comprende desde el mes de diciembre hasta el mes de Marzo. La comunidad cuenta con 37 familias con un promedio de 5 personas por familia quienes se las arreglan para vivir sin la totalidad de los servicios básicos ya que no cuentan con agua potable, la obtención del líquido es de pozos (Noria). Cuenta con un panel solar el cual provee sólo energía eléctrica a la escuela la cual funciona como sede social e Iglesia al mismo tiempo, la escuela tiene hasta 4º básico. No cuenta con radio para comunicarse ni con una posta sanitaria. Hasta la fecha no se ha desarrollado ningún proyecto directo con la actividad turística. Haciendo un análisis situacional se puede evidenciar que con la debida capacitación y equipamiento es posible la implementación de actividades como el agroturismo.

La foto muestra algunas características de la comunidad.

Estado Actual	Regular
---------------	---------

**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL**

El recurso es la comunidad la cual se dedica totalmente a la producción agrícola y el turismo es un concepto ajeno en el lugar. La única afluencia de personas al lugar es de pobladores de Rurrenabaque quienes van a pescar o en busca de algún producto en la comunidad.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

La comunidad puede ser explotada en forma conjunta con la comunidad de Puerto Motor y Carmen Soledad que están relativamente cerca y programar circuitos de turismo comunitario, agroturismo y pesca deportiva por su cercanía con el río Beni.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es necesario que si se la quiere incluir en la actividad turística se tenga que equipar a la comunidad con las facilidades mínimas, vale decir la construcción de un albergue y la capacitación de los comunarios en la recepción y manejo de visitantes.

Aprovechamiento	Largo plazo	Nivel de Inversión	Alto
-----------------	-------------	--------------------	------

EQUIPAMIENTO URBANO**Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:**

Actualmente se puede conseguir los servicios básicos de los vecinos o pobladores de la comunidad quienes están siempre prestos a ayudar en lo que necesiten los visitantes. El lugar más cercano para encontrar todos los servicios necesarios es la población de Rurrenabaque.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Está estrechamente relacionada con el río Beni y las comunidades de Puerto Motor y Carmen Soledad.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar, repelente.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. En temporadas de lluvia el camino de tierra se pone fangoso y hace dificultoso el acceso.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita a la comunidad.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Algunas veces se tiene a personas en las inmediaciones de este atractivo extrayendo los árboles maderables existentes en las inmediaciones.

Riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como botellas, bolsas plásticas y otros residuos olvidados por el descuido de algunos visitantes.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Aduato

PROVINCIA BALLIVIÁN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 014

ATRACTIVO:

Comunidad Puerto Motor

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales		
Tipo:	2.2. Asentamientos Humanos		
Subtipo:	2.2.2. Centros Poblados y Ciudades		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Baltián
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	67° 41' 15"		
Sito de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	204	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	No	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	No	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	No	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	No	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	No	Rurrenabaque	2	R	80	20
Penión	No	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	No	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	No	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Rurrenabaque	Puerto Motor	Ripio y Tierra	R	25 Km.	25 Min.	Partiendo de la Terminal de Buses
Rurrenabaque	Puerto Motor	Vía Fluvial	R	25 Km.	30 Min.	Desde Rurrenabaque por el río Beni

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bote / barco	Buena	Diario	Transporte privado desde Rurrenabaque
Motocicleta	Regular	Diario	Desde Rurrenabaque a pedido del cliente
Camión	Regular	Diario	Desde Rurrenabaque a modo expreso

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C – Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste

SERVICIOS BÁSICOS

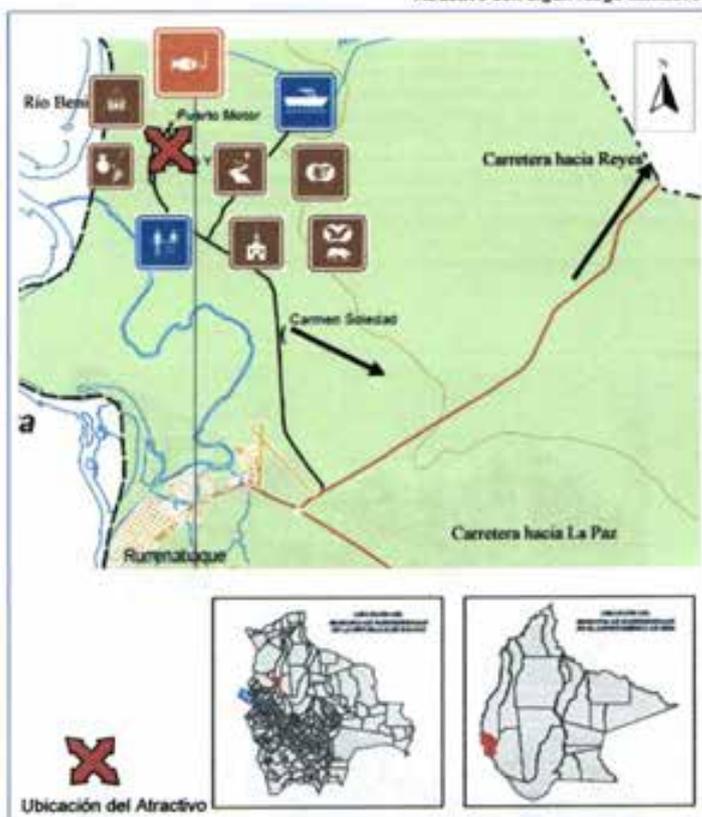
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	De Norias
Alcantarillado	No	Pozo séptico
Instalado eléctrico	No	La comunidad cuenta con un panel solar que es de uso común.
Atención Médica	No	Ninguna. En casos de emergencia trasladan al afectado al poblado de Rurrenabaque.
Estación de servicio y gasolina	No	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	No	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	32 Familias
Grupo Étnico	Quechuas, Tacanas
Idiomas	Español, Tacana, Quechua
Ocupación Principal	Forestal, agrícola, pesca

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	25 Km.
Fax	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	25 Km.
Radio	No	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	25 Km.
Teléfono	Si	Puerto Motor	Se capta la señal de ENTEL en algunos lugares de la comunidad	



Ubicación del Atractivo

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Es una comunidad con una historia muy peculiar en la cual conviven grupos culturales como los Quechua proveniente del occidente del país y los Tacana propios del lugar quienes han logrado una armonía entre los valores y costumbres heredadas cada una de ellas. Fue fundada el 13 de junio de 1947 cerca de Puerto Cartagena, hacia 1978 se tuvieron que trasladar a causa de las inundaciones que llegan cada año en la temporada de lluvia que comprende desde el mes de diciembre hasta el mes de marzo. En 1999 tuvieron que trasladarse nuevamente por las mismas razones y es el lugar donde hasta la fecha se encuentran sin embargo se tiene planificado su nuevo traslado hacia un lugar más cercano a la urbe de la población de Rurrenabaque (casi al lado de la comunidad Carmen Soledad), sólo falta terminar las nuevas construcciones de las viviendas para su traslado. La comunidad no cuenta con agua potable y consiguen este servicio de norias, tampoco cuentan con energía eléctrica a excepción de un panel solar que sólo sirve para la escuela. La escuela tiene hasta 4° de primaria. Son 32 familias con 4 – 5 miembros cada una. Hasta la fecha no se ha desarrollado ningún proyecto directo con la actividad turística y que involucre a Puerto Motor sin embargo se puede evidenciar que con la debida capacitación y equipamiento es posible la implementación de actividades como la pesca deportiva y el agroturismo además de otras posibles actividades gracias a la exuberante vegetación que rodea a la población y sus alrededores.

Las fotos muestran algunas características de la comunidad.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

La comunidad misma es la que se constituye en el recurso turístico, sin embargo la misma se dedica totalmente a la producción agrícola y el turismo es una actividad desconocida en el lugar. La única afluencia de personas al lugar es de pobladores de Rurrenabaque quienes van a pescar o en busca de algún producto en la comunidad.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

De manera separada la comunidad en si no tendría argumentos suficientes para consolidarse como un atractivo que pueda despertar el flujo turístico sin embargo conjuntamente con la comunidad de Puerto Yumani y Carmen Soledad que están relativamente cerca es posible estructurar productos o actividades turísticas como turismo comunitario, agroturismo y pesca deportiva.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

El equipamiento y la ambientación del espacio además de la sensibilización turística en la población de las comunidades involucradas son elementos de suma importancia para que se puedan desarrollar actividades turísticas en las comunidades de referencia.

Aprovechamiento Medio plazo Nivel de Inversión Alto

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Si bien en la comunidad no se cuenta con los servicios básicos, en la población de Rurrenabaque se cuenta con equipamiento urbano en el cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadia del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Está estrechamente relacionada con el río Beni y las comunidades de Puerto Yumani y Carmen Soledad.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir blusas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar, repelente.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. En temporadas de lluvia el camino de tierra se pone fangoso y hace dificultoso el acceso, también la lluvia hace crecer el nivel del río y hace difícil y hasta riesgoso el acceso via fluvial.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita a la comunidad.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Hay que tener cuidado con los impactos de las actividades que se quieran implementar para no causar un desfase en el equilibrio natural y sociocultural en el medio.

Riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como botellas, bolsas plásticas y otros residuos olvidados por el descuido de algunos visitantes.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Aduato

PROVINCIA BALLIVIAN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 015

ATRACTIVO:

Comunidad Sani

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales		
Tipo:	2.2. Asentamientos Humanos		
Subtipo:	2.2.2. Centros Poblados y Ciudades		
UBICACIÓN			
Departamento:	Boni	Provincia:	Boliván
Municipio:	Rurrenabaque	Canón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	8391044		
Sílo de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altud. m.s.n.m.:	241	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	No	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	No	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	No	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	No	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	No	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	No	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	No	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	No	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Via	Calidad	Distancia	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Rurrenabaque	Sani	Vía fluvial	B	25 Km.	20 Min.	En motor fuera de borda desde Rurrenabaque

TRANSPORTE

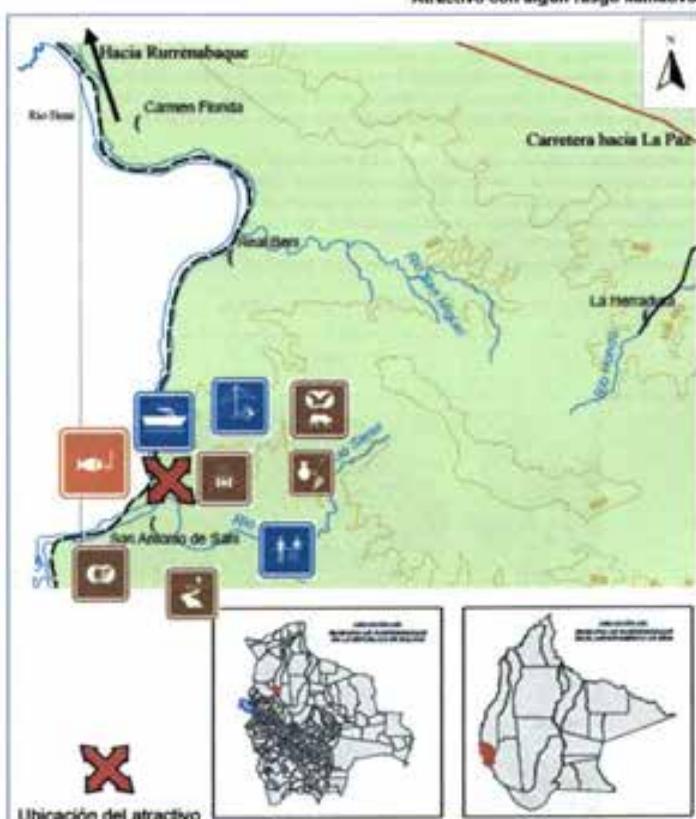
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bote / barco	Buena	Diario	Transporte privado desde Rurrenabaque

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	De Norias
Alcantarillado	No	Pozo séptico
Instalado eléctrico	No	La comunidad cuenta con un panel solar que es de uso común.
Atención Médica	No	Ninguna. En casos de emergencia trasladan al afectado al poblado de Rurrenabaque.
Estación de servicio y gasolina	No	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	No	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	25 Km.
Fax	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	25 Km.
Radio	No	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	25 Km.
Teléfono	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	25 Km.

**DATOS CLIMATOLÓGICOS**

Temperatura	Min 7° C - Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste.

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	12 Familias
Grupo Étnico	Quechuas, Mosestenes
Idiomas	Español, Mosesten, Quechua
Ocupación Principal	Forestal, agrícola, pesca

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Está ubicada en las riberas del Río Beni a poca distancia de la encañada del Bala, específicamente a orillas del arroyo Sani. Es una comunidad compuesta por 12 familias de origen Quechua y Mosefen, son un claro ejemplo de la mezcla de dos culturas quienes se encuentran y conviven compartiendo un mismo territorio. La comunidad no cuenta con agua potable motivo por el cual hacen uso de este servicio del arroyo Sani, no cuenta con luz eléctrica a excepción de un panel solar que les sirve para la iluminación de dos focos y es de propiedad de la comunidad, al igual que la mayoría de las comunidades aledañas no tienen posta de salud deben acudir por su atención a Rurrenabaque. Su supervivencia es asegurada gracias a la producción de arroz, maíz, yuca y plátanos que comercializan en la ciudad de Rurrenabaque.

Turísticamente se puede apreciar que si bien la comunidad viene de origen de dos culturas, ninguna persiste de manera convincente ni en el idioma ni en las costumbres ya que actualmente el idioma que todos hablan es el español cosa que en algunas otras comunidades estudiadas y visitadas la lengua nativa se presenta como rasgo esencial al ser el idioma oficial. Se llegó a constatar también que en la comunidad no toman en cuenta para nada al turismo como una alternativa paralela de desarrollo sin embargo tiene potencial natural paisajístico para desarrollar actividades de turismo especializado como la caza fotográfica y deportes especializados. Hasta la fecha no se ha desarrollado ningún proyecto directo con la actividad turística. Haciendo un análisis situacional se puede evidenciar que con la debida capacitación y equipamiento es posible la implementación de actividades como el agroturismo.

Las fotos muestran algunas características de la comunidad.

Estado Actual	Regular
---------------	---------



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

El recurso es la comunidad misma y sus quebradas y arroyos naturales que tienen en las inmediaciones pero actualmente el turismo es un concepto ajeno en el lugar. No tiene ningún flujo turístico a excepción de escasas visitas de pobladores de Rurrenabaque.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

La comunidad puede ser explotada en forma conjunta con las comunidades de Real Beni, Puerto Yumani, Puerto Motor y Carmen Florida que están relativamente cerca y programar circuitos de turismo comunitario, agroturismo y pesca deportiva por su cercanía con el río Beni.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es necesario que si se la quiere incluir en la actividad turística se tenga que equipar a la comunidad con las facilidades mínimas y la capacitación de los comunarios en la recepción y manejo de visitantes.

Aprovechamiento	Medio plazo	Nivel de Inversión	Alto
-----------------	-------------	--------------------	------

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Si bien en la comunidad no se cuenta con los servicios básicos, en la población de Rurrenabaque se cuenta con equipamiento urbano en el cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadia del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Está estrechamente relacionada con el río Beni y las comunidades aledañas al las riberas del río. También es un paso obligado para aquellos que visitan el PN Madidi y la RB Piñón Lajas.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir blusas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar, repelente.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. La temporada de lluvia hace crecer el nivel del río y hace difícil y hasta riesgoso el acceso vía fluvial.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita a la comunidad.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como botellas, bolsas plásticas y otros residuos olvidados por el descuido de algunos visitantes.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuya Romero
Herberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Adauto

PROVINCIA BALLIVIÁN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 016

ATRACTIVO:

Comunidad Carmen Florida

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales		
Tipo:	2.2. Asentamientos Humanos		
Subtipo:	2.2.2. Centros Poblados y Ciudades		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Bolivian
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	8091044		
Síto de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	230	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	No	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	No	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	No	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	No	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	No	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	No	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	No	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	No	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Rurrenabaque	Carmen Florida	Vía Fluvial	B	20 Km.	20 Min.	Partiendo desde Rurrenabaque por el río Beni
Rurrenabaque	Carmen Florida	Sendero	R	25 Km.	1 Hr.	Caminando pasando por la Toma de Agua

TRANSPORTE

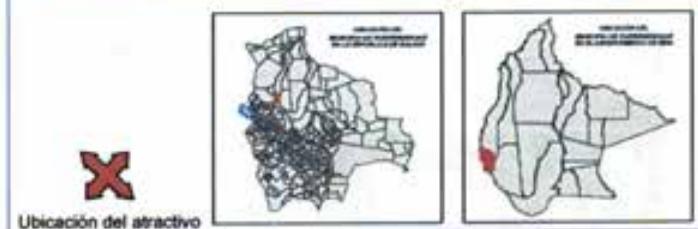
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bole / barco	Buena	Diario	Transporte privado desde Rurrenabaque

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	De Norias
Alcantarillado	No	Pozo séptico
Instalado eléctrico	No	La comunidad cuenta con un panel solar que es de uso común.
Atención Médica	No	Ninguna. En casos de emergencia trasladan al afectado al poblado de Rurrenabaque.
Estación de servicio y gasolina	No	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	No	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	25 Km.
Fax	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	25 Km.
Radio	No	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	25 Km.
Teléfono	Si	Carmen Florida	Existe 1 Teléfono tarjetero (Entel)	



Ubicación del atractivo

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C - Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	35 Familias
Grupo Étnico	Tacana
Idiomas	Español, Tacana
Ocupación Principal	Forestal, agrícola, pesca

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Partiendo desde Rurrenabaque, a 20 minutos en motor fuera de borda y en el lado izquierdo está ubicada la comunidad Carmen Florida. Está compuesta por 35 familias las cuales se dedican en su mayoría a la producción de arroz, maíz, naranja, toronja, limón, coco y caña de azúcar de la cual extraen el jugo de caña, la chancaca, la tabilla, la jalea.

Es una pintoresca comunidad ubicada a orillas del Río Beni la cual se dedica en su mayoría a la actividad agrícola sin embargo la actividad turística ha estado presente desde hace ya un tiempo atrás ya que es uno de los lugares preferidos por los operadores para mostrar la producción agrícola de los comunarios y la transformación de algunos productos hechos con la caña de azúcar. También es un lugar que se caracteriza por tener varios atractivos naturales como pequeños arroyos y quebradas en sus inmediaciones, sin embargo no es conocido aún por sus atractivos naturales sino por actividades de agroturismo. Su cercanía al pueblo de Rurrenabaque le da una connotación especial para considerarla una comunidad inmersa dentro de programas y productos turísticos o de esparcimiento familiar.

La foto superior muestra la caña de azúcar y la foto inferior muestra el trapiche utilizado para moler la caña y obtener el jugo de caña.

Estado Actual	Bueno
---------------	-------



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Actualmente la comunidad recibe la visita de algunos visitantes quienes en su mayoría están de paso para ir hacia al río Tuichi o Selva aunque esta actividad la desarrollan las empresas privadas en consenso con una familia la cual muestra de manera convincente la producción de los derivados de la caña de azúcar. La actividad ofertada actualmente consiste explícitamente en mostrar cómo se obtiene el jugo de caña con el Trapiche el cual hace las veces de una prensa de madera la que extraen el jugo a las cañas.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Puede ser considerada una comunidad importante para la realización del Ecoturismo sin embargo también puede trabajar en forma conjunta con las comunidades de Sani, Carmen Soledad, Puerto Yumani, Puerto Motor y Carmen Soledad que están relativamente cerca y programar circuitos de turismo comunitario, agroturismo y pesca deportiva por su cercanía con el río Beni.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

El equipamiento con las facilidades mínimas es absolutamente necesario si se la quiere incluir en la actividad turística, vale decir la construcción de un albergue y la capacitación de los comunarios en la recepción y manejo de visitantes.

Aprovechamiento	Corto plazo	Nivel de Inversión	Alto
-----------------	-------------	--------------------	------

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Si bien en la comunidad no se cuenta con los servicios básicos, en la población de Rurrenabaque se cuenta con equipamiento urbano en el cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Está estrechamente relacionada con el río Beni y las comunidades aledañas a las riberas del río. También es un paso obligado para aquellos que visitan el PN Madidi y la RB Piñón Lajas.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir blusas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar, repelente.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. En temporadas de lluvia hace crecer el nivel del río y hace difícil y hasta riesgoso el acceso vía fluvial.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita a la comunidad.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como botellas, bolsas plásticas y otros residuos olvidados por el descuido de algunos visitantes.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Adauto

PROVINCIA BALLIVIAN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 017

ATRACTIVO:

Comunidad Real Beni

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales		
Tipo:	2.2. Asentamientos Humanos		
Subtipo:	2.2.2. Centros Poblados y Ciudades		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Boliván
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	8391044		
Síto de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	231	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	No	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	No	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	No	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	No	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	No	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	No	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	No	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	No	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Via	Calidad	Distancia	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Rurrenabaque	Real Beni	Vía fluvial	R	25 Km.	25 Min.	Partiendo desde Rurrenabaque por el río Beni
Rurrenabaque	Real Beni	Tierra	M	25 Km.	2 Hrs.	Caminando pasando por la Toma de Agua y Carmen Florida.

TRANSPORTE

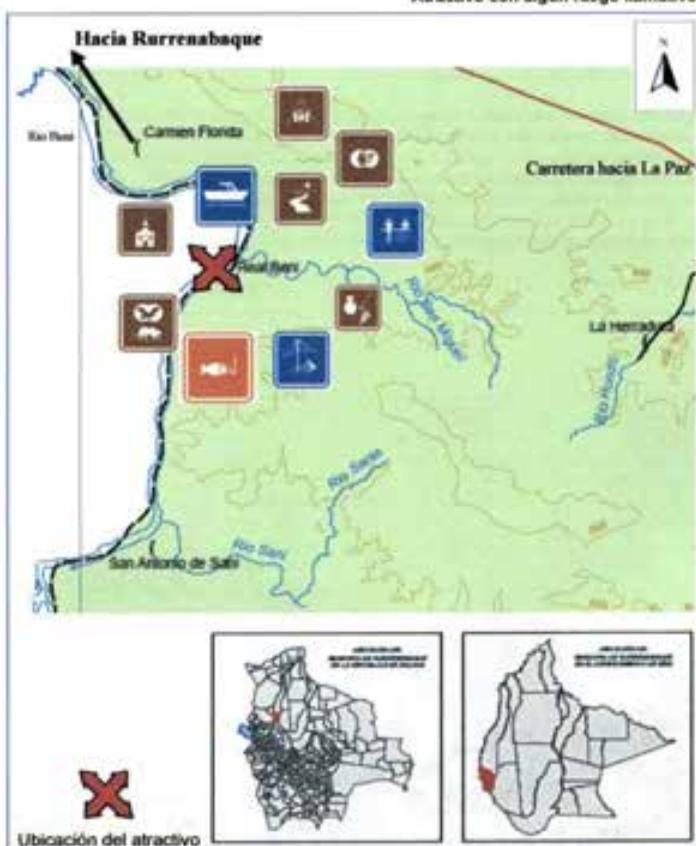
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bote / barco	Buena	Diario	Transporte privado desde Rurrenabaque

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	De Norias
Alcantarillado	No	Pozo séptico
Instalado eléctrico	No	La comunidad cuenta con un panel solar que es de uso común.
Atención Médica	No	Ninguna. En casos de emergencia trasladan al afectado al poblado de Rurrenabaque.
Estación de servicio y gasolina	No	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	No	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de EcoBol	25 Km.
Fax	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	25 Km.
Radio	No	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	25 Km.
Teléfono	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	25 Km.



Ubicación del atractivo

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C - Max 30° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste.

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	12 Familias
Grupo Étnico	Tacana
Idiomas	Español, Tacana
Ocupación Principal	Forestal, agrícola, pesca

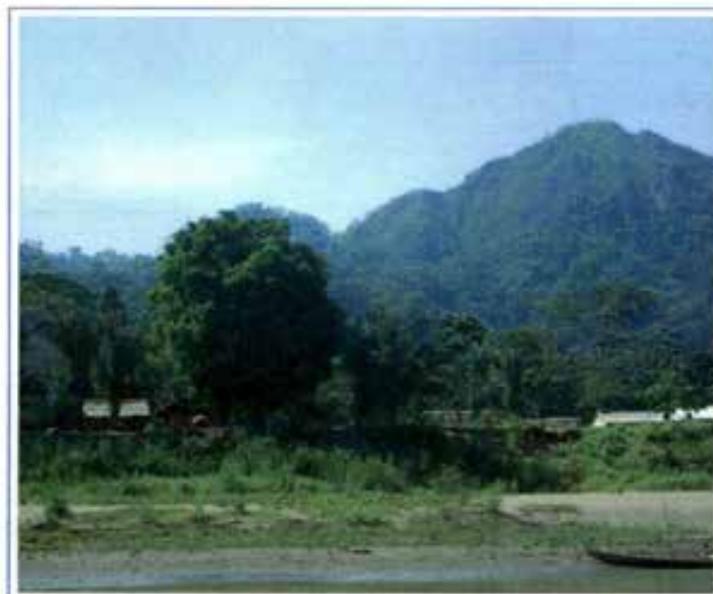
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Está ubicada a las riberas del río Beni en el margen izquierdo (Arribando desde Rurrenabaque). El acceso a la comunidad es vía fluvial el cual demora unos 25 minutos en motor fuera de borda. Actualmente la comunidad entera se dedica a la producción de arroz, yuca y maíz básicamente y en algunas épocas del año producen mani y los derivados de algunas frutas silvestres como el majo, el motacú y el camuruero entre otros.

La Comunidad ha tenido experiencia con algunas llegadas de visitantes al área sin embargo la iniciativa no tuvo continuidad. Gracias a esta experiencia los pobladores de la comunidad tienen reconocidos algunos atractivos para desarrollar la actividad turística, cuentan con 4 miradores, áreas para acampar y 2 senderos (uno a 20 minutos de distancia caminando y el otro a 40 respectivamente) a través de los mismos se pueden apreciar la variedad de las plantas medicinales y algunos animales e insectos. También existe la posibilidad de que se pueda acondicionar para el turismo un sendero de cazadores del área el cual conecta con la comunidad de Carmen Florida. Otro aspecto importante para la comunidad es que sus pobladores tienen la descendencia de la cultura Tacana. Con lo expuesto anteriormente se puede pensar en la reactivación de la actividad turística con una mejor planificación que involucre la participación de la comunidad en conjunto y que los recursos lleguen de forma equitativa. También es posible rescatar lo cultural como la danza y la música ancestral de los Tacana.

La foto muestra algunas características de la comunidad.

Estado Actual	Regular
---------------	---------



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Actualmente no existe ninguna clase de aprovechamiento de sus recursos turísticos y la comunidad entera se dedica a la producción agrícola. La única presencia de foráneos en la zona se la realiza debido a la llegada de algunas personas al lugar en busca de conseguir algún producto pero de ninguna manera con motivos de esparcimiento turístico.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

La comunidad puede ser explotada turísticamente en forma conjunta con las comunidades de Sani, Carmen Soledad, Puerto Yumani, Puerto Motor y Carmen Soledad que están relativamente cerca y programar circuitos de turismo comunitario, agroturismo y pesca deportiva por su cercanía con el río Beni.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es necesario, si se la quiere incluir en la actividad turística se tenga que equipar a la comunidad con las facilidades mínimas, vale decir la construcción de un albergue y la capacitación de los comunarios en la recepción y manejo de visitantes. Otro aspecto de importancia es el hecho de la organización interna ya que debido a esto no proliferó el intento de desarrollar el turismo en el área.

Aprovechamiento	Medio plazo	Nivel de Inversión	Alto
-----------------	-------------	--------------------	------

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Si bien en la comunidad no se cuenta con los servicios básicos, en la población de Rurrenabaque se cuenta con equipamiento urbano en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Está estrechamente relacionada con el río Beni y las comunidades aledañas a las riberas del río. También es un paso obligado para aquellos que visitan el PN Madidi y la RB Piñón Lajas.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir blusas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar, repelente.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. La temporada de lluvia hace crecer el nivel del río y hace difícil y hasta riesgoso el acceso vía fluvial.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita a la comunidad.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como botellas, bolsas plásticas y otros residuos olvidados por el descuido de algunos visitantes.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS CARRERA DE TURISMO	Elaboración: Margoth Silvia Cahuaya Romero Heriberto Mascaya Mocho REVISIÓN: Msc. Dante Caero Miranda Arq. Jorge Gutiérrez Adayo	PROVINCIA BALLIVIAN DEPARTAMENTO DEL BENI BOLIVIA	OCTUBRE - 2010
GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE DIRECCIÓN DE TURISMO			

Código: 018

ATRACTIVO:

Ciudad de Rurrenabaque

Jerarquía: III

Atractivo con rasgos excepcionales

Categoría:	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales		
Tipo:	2.2. Asentamientos Humanos		
Subtipo:	2.2.2. Centros Poblados y Ciudades		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Baltián
Municipio:	Rurrenabaque	Canón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	8391044		
Sitio de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m. s. n. m.:	229	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	Si	Rurrenabaque	9	R	245	106
Hotel	Si	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	Si	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	Si	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Trinidad	Rurrenabaque	Ripio y Tierra	R	355 Km.	18 Hrs.	Partiendo de la Terminal de Buses
Santa Cruz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	750 Km.	30 Hrs.	Via La Paz

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas desde ciudades y capitales
Bole / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde La Paz, Guayaramerín, o Trinidad
Camión	Regular	Diario	Desde La Paz, Guayaramerín, o Trinidad

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C - Max 39° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste

SERVICIOS BÁSICOS

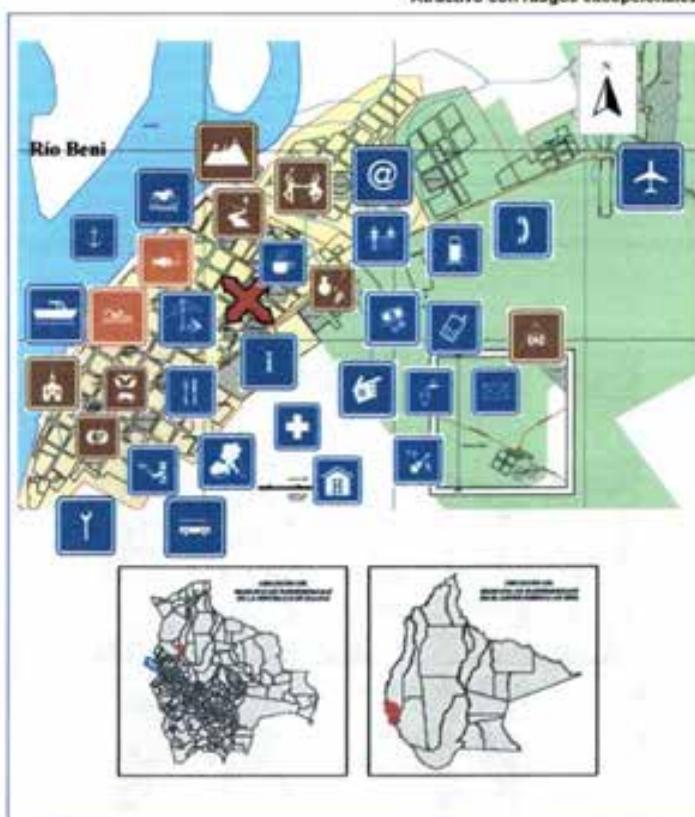
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública de vertiente natural
Alcantarillado	Si	Red urbana. Actualmente en mal funcionamiento
Instalado eléctrico	Si	Red de alumbrado público con generadores a diesel.
Atención Médica	Si	Cuenta con un hospital, un puesto de salud, Caja Nat. de Salud, Cosemil y varios consultorios privados
Estación de servicio y gasolina	Si	Una estación de servicio y varios puntos de distribución de carburantes
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y otras entidades financieras

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	8474 (Urbe)
Grupo Étnico	Tacana, T'siman, Mosestén
Idiomas	Español, Tacana, T'siman, Mosestén
Ocupación Principal	Forestal, Turismo, agrícola, pesca

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	
Fax	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	
Radio	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	
Teléfono	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	



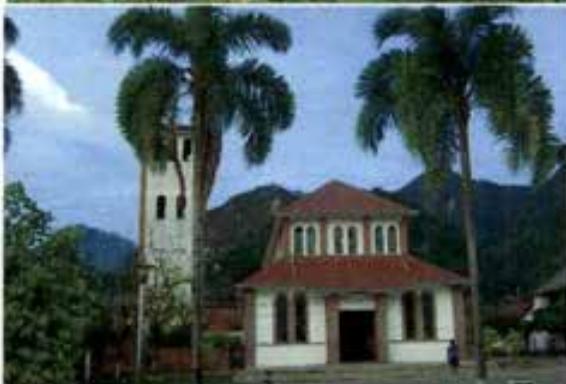
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Ubicado en la Provincia Ballivián del Departamento del Beni a orillas del Río Beni es considerado como la entrada hacia la amazonia boliviana. Está ubicada en las últimas estribaciones de la cordillera Oriental. Esta ubicación le ha permitido constituirse en un centro turístico de distribución para poder acceder a varios atractivos turísticos de renombre internacional tales como el Parque Nacional Madidi (Selva), la RB Piñón Lajas, Pampas (Reserva Municipal Yacuma). Cuenta con varios atractivos de distintas categorías en inmediaciones urbanas razón por la cual se constituye en un centro ideal de esparcimiento en todas las temporadas del año (Sin embargo la mejor época para visitarlo es desde junio a octubre). Su infraestructura turística (Alojamiento, Alimentación y esparcimiento) le permite el acoger a toda clase de visitantes. Entre las actividades económicas más importantes está el Turismo el cual involucra directa e indirectamente al mayor porcentaje de la población de Rurrenabaque.

El acceso al atractivo es posible vía fluvial, aérea o terrestre siendo los puntos más importantes el ingreso desde la ciudad de La Paz (pasando por los Yungas), desde Santa Cruz (Pasando por Trinidad) y desde la República de Brasil (pasando por Guayaramerín).

La foto superior fue tomada desde el cerro mirador de la cruz, la foto inferior muestra la iglesia de Rurrenabaque.

Estado Actual	Bueno
---------------	-------



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

El grado de aprovechamiento actual es bueno ya que anualmente se registran una cantidad elevada de visitantes que se desplazan hasta Rurrenabaque desde distintos lugares de Bolivia y el mundo, pero cabe hacer notar que en su mayoría los visitantes que llegan a Rurrenabaque sólo visitan los atractivos de renombre como las Pampas y el PN Madidi (Selva) siendo Rurrenabaque solamente un centro de operaciones.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Los estudios de la oferta turística dentro del municipio de Rurrenabaque han arrojado datos de varios atractivos de interés turístico existentes en las inmediaciones de la población, tomando en cuenta esto, la población tiene muchos recursos como para posicionarse en un centro turístico más dinámico. Las actividades que se pueden desarrollar en la zona urbana son: Senderismo, el paisajismo, Biking, caza fotográfica y actividades acuáticas.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

El equipamiento y la ambientación de todas las rutas y senderos existentes son necesarios ya que en su mayoría los mismos están descuidados razón por la cual se dificulta su acceso y visita. También es necesaria la señalización en todos y cada uno de los atractivos existentes.

Aprovechamiento	Corto plazo	Nivel de Inversión	Medio
-----------------	-------------	--------------------	-------

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Rurrenabaque cuenta con equipamiento urbano en el cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Es el centro ideal para conectarse con otros atractivos en la zona como: el PN Madidi, la RB Piñón Lajas, las Pampas (Parque Municipal Yacuma), el río Beni y las comunidades indígenas aledañas.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir blusas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados
Precauciones Médicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar, repelente.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. En temporadas de lluvia el camino de tierra se pone fangoso y hace dificultoso el acceso en buses.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita a la comunidad.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Existe el riesgo latente de la contaminación del medio ambiente que pueda generar el flujo de visitantes al área.

El inadecuado ordenamiento territorial podría generar el asentamiento de pobladores en zonas no aptas para el hábitat y el ecosistema.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS CARRERA DE TURISMO GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE DIRECCIÓN DE TURISMO	Elaboración: Margoth Silvia Cahuya Romero Heriberto Mascaya Mocho REVISIÓN: Msc. Dante Caero Miranda Arq. Jorge Gutiérrez Aduato	PROVINCIA BALLIVIÁN DEPARTAMENTO DEL BENI BOLIVIA	OCTUBRE - 2010
---	---	--	-----------------------

Código: 019

ATRACTIVO:

Grabado rupestre en el Suse

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	2. Patrimonio Urbano, Arquitectónico y Artístico, Museos y Manifestaciones Culturales		
Tipo:	2.4. Obras de Arte Representativas		
Subtipo:	2.4.2. Arte Rupestre		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Balivián
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	8401359		
Sitio de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.	239	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	No	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	No	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	No	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	No	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	No	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	No	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	No	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	No	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Via	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Rurrenabaque	El Suse	Tierra	R	3 Km.	20 Min.	Caminando desde el centro de Rurrenabaque
Rurrenabaque	El Suse	Vía fluvial	R	3 Km.	10 Min.	En motor fuera de borda por el río Beni

TRANSPORTE

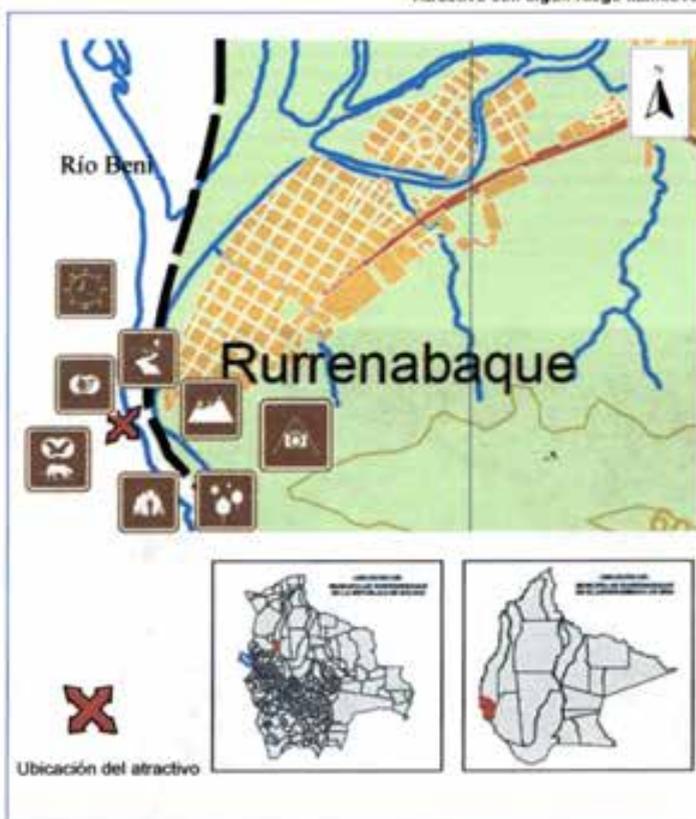
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bote / barco	Buena	Diario	Desde Rurrenabaque vía Río Beni

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	No	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	No	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	No	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosamil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	No	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	No	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de EcoBol	3 Km.
Fax	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	3 Km.
Radio	No	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	3 Km.
Teléfono	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	3 Km.



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C - Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2069 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste.

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tsimanes, Tacanas, Mosestenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosestén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Es un petroglifo de arte rupestre en el cual se puede distinguir el tallado de una Vibora de tres cabezas la que tiene una leyenda que cuenta que los antiguos pobladores de ese lugar hicieron ese tallado como una forma de advertencia sobre la llamada Fiera de Tres Cabezas que habita en las profundidades de esa parte del río, de cualquier modo, esta parte es una de las más profundas del río llegando a tener más de 150 metros de profundidad. Está ubicado a una distancia de 3 Km. de la urbe.

Es posible llegar a este punto de 2 maneras; dirigiéndose por vía fluvial a unos 5 minutos en motor fuera de borda observando la diversidad de vegetación del lugar, distintas aves y a veces peces y por el Sendero Ecológico la Toma de Agua en una caminata que dura aproximadamente unos 20 minutos este sendero muestra cómo el hombre trabajó para obtener un servicio de primera necesidad como es el Agua Potable, sirve como una vía más de ingreso hacia la piedra tallada. El precio por vía fluvial fluctúa entre los 20 y 70 Bs. Ambas vías son accesibles en todas las épocas del año.

La foto está tomada desde el río Beni y muestra el tallado hecho en la piedra en el lugar mencionado.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

En general es bueno, pero por sus características es un atractivo complementario a los demás, ya que sólo se lo muestra al pasar hacia la RB y TCO Pílon Lajas y el PN Madidi, es un atractivo de paso.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Se lo puede ofrecer como una actividad dentro de un City Tour o un recorrido urbano ya que la distancia no es muy larga y dura poco tiempo, es como una pequeña muestra del patrimonio y diversidad natural y cultural con la que cuenta Rurrenabaque.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Hace mucha falta que se incluyan o desarrollen paquetes turísticos que incluyan a este atractivo, o que la Dirección de Turismo pueda desarrollar actividades y propuestas de productos y paquetes que incluyan a este atractivo. Hace falta la respectiva señalización turística.

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de Inversión Bajo

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Es un atractivo de paso pero está muy relacionado con atractivos y Reservas de gran importancia como; la RB Pílon Lajas, el PN Madidi, Emprendimiento comunitario Mapajo, San Miguel del Bala y Chalañán, y el atractivo la Serranía y el estrecho El Suse, Toma de Agua y la Encañada del Bala.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Para introducirse hacia este lugar deben vestir blusas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados, cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras.
Precauciones Médicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar, repelente.
Otros	En temporada de lluvia por la crecida del río se hace inaccesible llegar a este lugar por vía fluvial, es mejor tomar el sendero de la toma de agua. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información turística dependiente de la Dirección Municipal de Turismo de Rurrenabaque.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como plásticos de botellas y bolsas plásticas olvidadas por el descuido de algunos visitantes.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Aduato

PROVINCIA BALLIVIÁN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 020

ATRACTIVO:

Los Tacana

Jerarquía: III

Atractivo con rasgos excepcionales

Categoría:	3. Etnografía y Folklore		
Tipo:	3.1. Grupos Étnicos		
Subtipo:			
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Bolivian
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	6° 31' 40"		
Sitio de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	229	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	Si	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	Si	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	Si	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	Si	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/V. Fátima
Trinidad	Rurrenabaque	Ripio y Tierra	R	355 Km.	18 Hrs.	Partiendo desde la terminal de buses
Santa Cruz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	700 Km.	30 Hrs.	Vía La Paz

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bole / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerin y La Paz
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerin y La Paz

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C - Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste.

SERVICIOS BÁSICOS

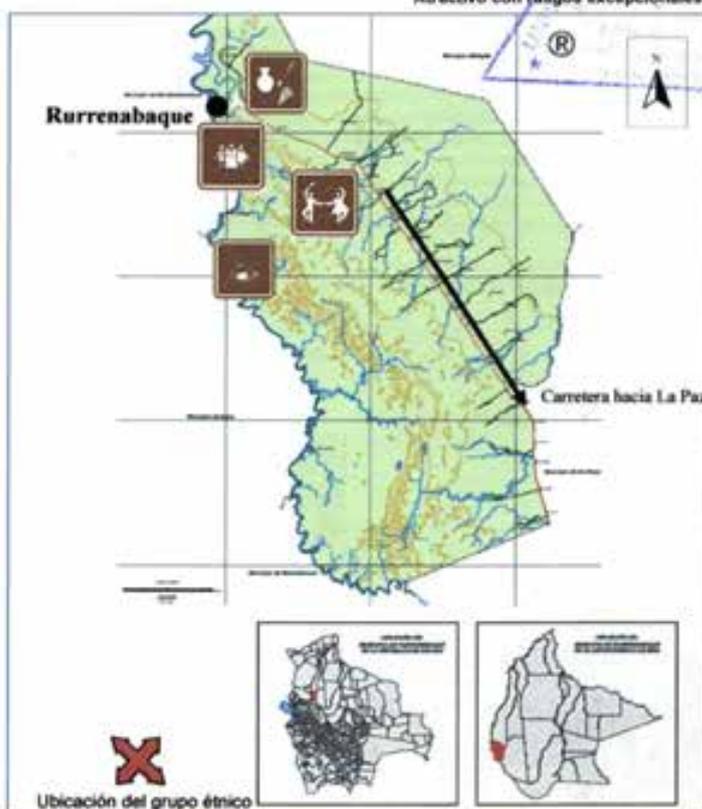
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosmil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tacana
Idiomas	Español, Tacana
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	
Fax	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	
Radio	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	
Teléfono	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	



DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Los Tacana son un grupo étnico ubicado especialmente en las comunidades de Tumupasa y San Buenaventura, sin embargo el grupo está dispersado desde la zona de Rurrenabaque hasta el norte de los departamentos de La Paz y Beni comprendiendo incluso algunas poblaciones del departamento de Pando. Los Tacana están asentados en casi todo el territorio de Rurrenabaque y con su presencia fueron sembrando sus costumbres. La importancia de esta etnia se puede apreciar en muchos legados como en la comida y en las danzas típicas de Rurrenabaque, el más importante es sin duda el idioma ya que el nombre mismo de Rurrenabaque proviene de dos voces Tacanas. Suse – Enabaque que significa arroyo de los patos en español. La cosmovisión del pueblo Tacana es muy compleja y comprende desde espíritus del bien (Edutzi), espíritu del mal (Ishau), Dios creador (Montaña Caquahuaca en Tumupasa), ritos para la siembra, la cosecha, la caza y para concebir el estado marital. Los Tacana viven de la producción de sus productos agrícolas como el arroz, maíz, la yuca, el plátano y de la recolección de algunas frutas naturales del bosque tropical. Desarrollaron habilidades para el Tejido en Algodón, y la cerámica las cuales les fueron enseñadas por algunos espíritus naturales (Como Deovoavai quien les heredó el tejido con sus diseños iconográficos y la caza). Juntamente con los Mosekenes los Tacanas permitieron que los misioneros se vincularan con ellos, motivo por el cual ya no mantienen intactas sus costumbres ancestrales, es mas tienen como idioma oficial el castellano y el Tacana como secundario.

Para poder conocer más acerca de esta etnia es posible visitar a algunos pobladores en Rurrenabaque y en caso que se quiera conocer más a fondo se recomienda visitar el Centro Cultural Tacana ubicado en la población de San Buenaventura.

Las fotos muestran algunas características del grupo étnico.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Actualmente se puede apreciar algunas de las costumbres en algunas actividades cotidianas de las personas en Rurrenabaque como la forma de labrar la tierra, la gastronomía y la danza motivo por el cual el aprovechamiento de estas actividades mayormente es posible en los festivales gastronómicos y en las entradas folklóricas.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Sería posible en los acontecimientos programados que presentan algunas muestras de la cultura, vale decir en su baile, en su gastronomía y en su lengua. La posibilidad más clara para mostrar a los visitantes la esencia de este grupo étnico sería en el centro cultural con medios audiovisuales y textos escritos.

INTERVENIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

En el caso de que se quiera disfrutar de la muestra de esta cultura en cuanto a danzas y gastronomía es necesario programar visitas en las fechas en que se llevan a cabo las ferias y festividades. Para su aplicación en el centro cultural es necesario la recolección de imágenes y teoría suficiente para mostrarlos a los visitantes.

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de Inversión Bajo

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Si bien en las comunidades donde se asientan los Tacanas no existen los servicios básicos necesarios, se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en el cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadia del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista.

RELACION CON OTROS RECURSOS

Está estrechamente relacionada con todos los atractivos Naturales y Culturales que encierra la RB TCO. Pilón Lajas vale decir con algunos grupos como los Chimanes, y Mosekenes, también con atractivos naturales como el Río Quiquibey, la Laguna Azul, senderos y albergues Ecológicos.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Se recomienda usa bloqueador solar, repente de insectos, la vacuna contra la fiebre amarilla.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de información Turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Solamente se debe tener cuidado de la posible contaminación por la basura que puedan generar las actividades desarrolladas el lugar.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Azañó

PROVINCIA BALLIVIAN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE – 2010

Código: 021

ATRACTIVO:

T'simanes

Jerarquía: III

Atractivo con rasgos excepcionales

Categoría:	3. Etnografía y Folklore		
Tipo:	3.1. Grupos Étnicos		
Subtipo:			
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Batlliván
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	67° 31' 40"		
Sito de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	229	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	Si	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	Si	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	Si	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	Si	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Trinidad	Rurrenabaque	Rtío y Tierra	R	355 Km.	18 Hrs.	Partiendo desde la terminal de buses
Santa Cruz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	700 Km.	30 Hrs.	Vía La Paz

TRANSPORTE

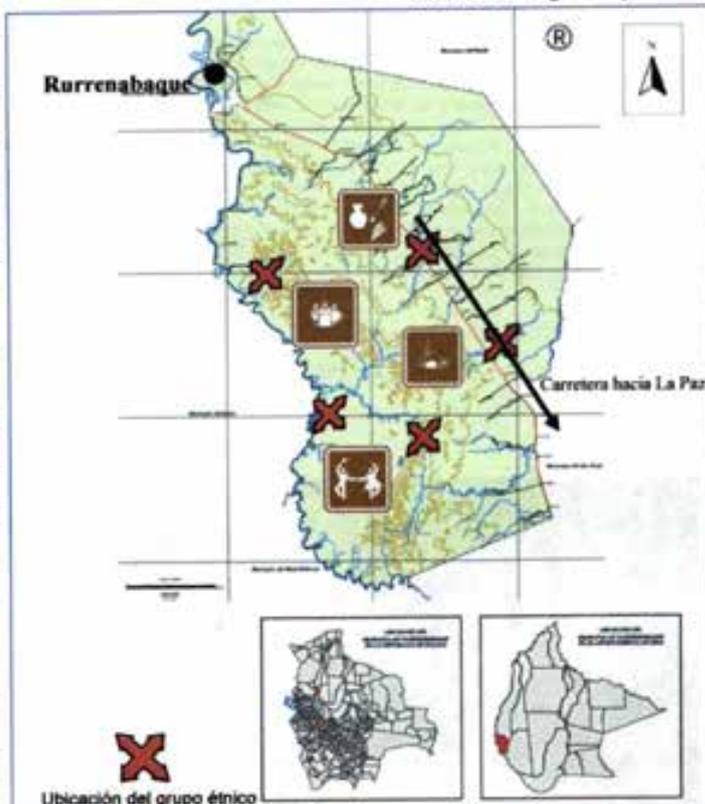
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bote / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosmil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	
Fax	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	
Radio	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	
Teléfono	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C - Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Nordeste.

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	T'simanes
Idiomas	Español, Chimán
Ocupación Principal	Agrícola, pesca, caza.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Los T'simanes o Chimanes, son una etnia ubicada especialmente a orillas del río Maniquí, sin embargo se han ido dispersando por las áreas circundantes, de esta manera la etnia ocupa parte del territorio del municipio de Rurrenabaque. Las comunidades que acogen a esta etnia son: San Luis Chico, San Bernardo, Corte, Alto Colorado, Río Hondo y algunas comunidades en la carretera hacia Yucumo. Los Chimanes viven de la producción de sus productos agrícolas como el arroz, el maíz, la yuca, el plátano, la recolección de algunas frutas y de la venta de la Jatata. Practican la caza y la pesca con técnicas ancestrales haciendo uso en la mayoría de los casos del arco y la flecha. Históricamente las etnias asentadas en esta región han sido intervenidas por misioneros evangelizadores sin embargo los Chimanes no respondieron positivamente a esta relación sino hasta 1980 razón por la cual aún mantienen casi intactas sus costumbres. Mantienen el Chimán como idioma oficial y como secundario el español. Conocen técnicas para tejer la Jatata y otras clases de palmeras para construir utensilios de primera necesidad. También utilizan sus propios tejidos para vestirse y en algunos casos la ropa comercial de fábrica. Según la mística chimana, la etnia fue creada por dos Dioses hermanos (Dojiti y Micha) Tienen un sistema organizativo comunitario dirigido por un Corregidor el cual es elegido en forma anual. Su sistema de justicia se centra en los límites de todo aquello que esté permitido en forma conjunta, vale decir que si algo está bien para la mayoría, está permitido para todos. Las faltas son castigadas con penas que van desde la llamada de atención hasta el azote. Proviene de una cultura que por mucho tiempo ha sido nómada sin embargo hace ya unos 20 años que se han asentado en lugares fijos moviéndose regularmente pero volviendo a su lugar de origen.

Para poder conocer más acerca de esta etnia es posible visitar sus comunidades, entre las más representativas están las asentadas en las riberas del río Quiquibey ingresando vía fluvial desde Rurrenabaque.

Las fotos muestran algunas características del grupo étnico.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

El grupo étnico se mantiene un tanto alejado de la civilización motivo por el cual por su naturaleza son más reservados ante las personas extrañas. La única visita que actualmente reciben estos grupos ubicados dentro del municipio de Rurrenabaque es aquella de algunos visitantes en busca de estudios académicos dentro de la RB Pilón Lajas con una insipiente visita de turistas.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Es una cultura que ofrece la oportunidad de conocer sus costumbres ancestrales casi intactas, además de ser un gran potencial turístico, las comunidades de origen Chimán están abiertas al desarrollo del turismo en su territorio (según se pudo constatar mediante entrevista directa).

INTERVENIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Para que se pueda desarrollar la actividad turística en las comunidades y en su territorio es absolutamente necesario que se implemente un proyecto completo que contemple desde la ambientación y equipamiento necesario del lugar hasta la capacitación por la recepción de visitantes.

Aprovechamiento Medio plazo Nivel de Inversión Alto

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Actualmente se puede conseguir los servicios básicos de los vecinos o pobladores de la comunidad quienes están siempre prestos a ayudar en lo que necesiten los visitantes. El lugar más cercano para encontrar todos los servicios necesarios es la población de Rurrenabaque.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Está estrechamente relacionada con todos los atractivos Naturales y Culturales que encierra la RB TCO. Pílon Lajas vale decir con algunos grupos como los Tacana, los Moseñes y con atractivos naturales como el Río Quiquibey, la Laguna Azul, senderos y albergues Ecológicos.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Se recomienda usar bloqueador solar, repelente de insectos, la vacuna contra la fiebre amarilla.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información Turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Solamente se debe tener cuidado de la posible contaminación por la basura que puedan generar las actividades desarrolladas en el lugar.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO
GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Aduato

PROVINCIA BALLIVIÁN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 022

ATRACTIVO:

Los Mosevenes

Jerarquía: III

Atractivo con rasgos excepcionales

Categoría:	3. Etnografía y Folklore		
Tipo:	3.1. Grupos Étnicos		
Subtipo:			
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Balibán
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	67° 31' 40"		
Sitio de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	229	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	Si	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	Si	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	Si	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	Si	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Trinidad	Rurrenabaque	Ripio y Tierra	R	355 Km.	18 Hrs.	Partiendo desde la terminal de buses
Santa Cruz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	700 Km.	30 Hrs.	Vía La Paz

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas
Bote / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C - Max 30° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2069 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste.

SERVICIOS BÁSICOS

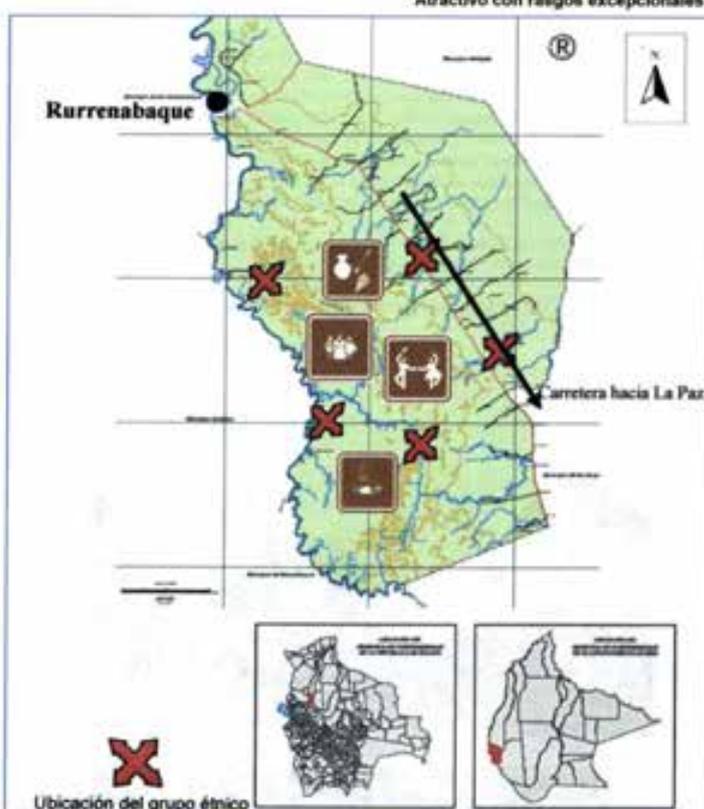
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cossmil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Mosetén
Idiomas	Español, Mosetén
Ocupación Principal	Agrícola, pesca, caza.

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	
Fax	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	
Radio	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	
Teléfono	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	



DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Los Mosestenes son una etnia ubicada especialmente a orillas del río Quiquibey (dentro del territorio de Rurrenabaque), sin embargo antiguamente estaban dispersados a orilla de los ríos Quetoto, Sta. Elena y Bopi. Las comunidades que acogen a esta etnia son: Sani (Río Beni), Asunción del Quiquibey, Gredal y San Luis Grande. Los Mosestenes viven de la producción de arroz, maíz, yuca, plátano y de las recolecciones de algunas frutas. También practican la caza y la pesca con técnicas ancestrales haciendo uso en la mayoría de los casos de trampas hechas con material natural de la propia selva. Se sabe que históricamente la etnia era poco amigable, llegando a decirse que alguna vez (hacia 1796), una delegación de misioneros franciscanos fue atacada por un grupo de mosestenes salvajes, de esta manera no fueron evangelizados en su mayoría hasta 1820 aproximadamente. Actualmente se puede advertir en sus costumbres la clara influencia de los Jesuitas. Se conoce que los Mosestenes tienen dificultad para mantener sus costumbres de generación en generación, sin embargo, según la mística, ellos tienen su dios llamado Inga y que los hombres y mujeres valientes, al morir van a su lado, no gozando de esto los que no cumplían esta cualidad. Tienen su lengua propia dividida en: Mosestén de Covendo, Mosestén de Sta. Ana (Piñón) y el Mosestén Chimán con sólo algunas variaciones.

Para poder conocer más acerca de esta etnia es posible visitar sus comunidades entre las más representativas están las asentadas en las riberas del río Quiquibey ingresando vía fluvial desde Rurrenabaque.

Las fotos muestran algunas características del grupo étnico.

Estado Actual	Bueno
---------------	-------



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

El grupo étnico actualmente maneja un programa de turismo comunitario como alternativa de desarrollo para sus comunidades (Proyecto Ecoturístico Mapajo). La demanda de visitantes al albergue ha ido disminuyendo constantemente por falta de promoción, sin embargo aún está en funcionamiento en las inmediaciones de la comunidad de Asunción del Quiquibey en la RB-TCO Piñón Lajas.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Actualmente es posible observar algunas de sus costumbres como sus danzas, su gastronomía y su lengua. La explotación turística de su territorio es una muy buena opción en las inmediaciones ya que al estar ligada y protegida por una reserva nacional, sus recursos naturales son de verdadera importancia para los estudios e investigaciones científicas y el descanso.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

El factor más importante para la explotación de la cultura como atractivo turístico en los Mosestenes son sus costumbres, mismas que se ven amenazadas a la desaparición, motivo por el cual se hace necesario un programa que coadyuve al rescate y mantenimiento de las costumbres ancestrales.

Aprovechamiento	Corto plazo	Nivel de Inversión	Bajo
-----------------	-------------	--------------------	------

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Si bien en las comunidades donde se asientan los Mosestenes no existen los servicios básicos necesarios, se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque el cual cuenta con los servicios necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Está estrechamente relacionada con todos los atractivos Naturales y Culturales que encierra la RB TCO. Piñón Lajas vale decir con algunos grupos como los Tacanas y los Chimanes y con atractivos naturales como el Río Quiquibey, la Laguna Azul, senderos y albergues Ecológicos.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Se recomienda usar bloqueador solar, repente de insectos, la vacuna contra la fiebre amarilla, camisas o polos con manga larga, pantalones y buen par de zapatos y/o sandalias.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información Turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Solamente se debe tener cuidado de la posible contaminación por la basura que puedan generar las actividades desarrolladas en el lugar.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Azaola

PROVINCIA BALLIVÁN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 023

ATRACTIVO:

Danza Jarireti (Empararata)

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	3. Etnografía y Folklore		
Tipo:	3.3. Folklore Espiritual Mental		
Subtipo:	3.3.2. Danzas y Bailes		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Batallón
Municipio:	Rumenabaque	Cantón:	Rumenabaque
Coordenadas UTM:	6° 31' 40"		
Síto de Referencia:	Población de Rumenabaque		
Altitud m.s.n.m.	229	Distancia (Km.) desde Trinidad	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	Si	Rumenabaque	9	R	246	106
Hotel	Si	Rumenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rumenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rumenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rumenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rumenabaque	2	R	80	20
Pensión	Si	Rumenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rumenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	Si	Rumenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Via	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rumenabaque	Asfalto y Tierra	R	450	16	Partiendo de la z/ V. Fátima
Trinidad	Rumenabaque	Ripio y Tierra	R	355	18	Partiendo desde la terminal de buses
Santa Cruz	Rumenabaque	Asfalto y Tierra	R			Via La Paz

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon
Bote / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C - Max 36° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste

SERVICIOS BÁSICOS

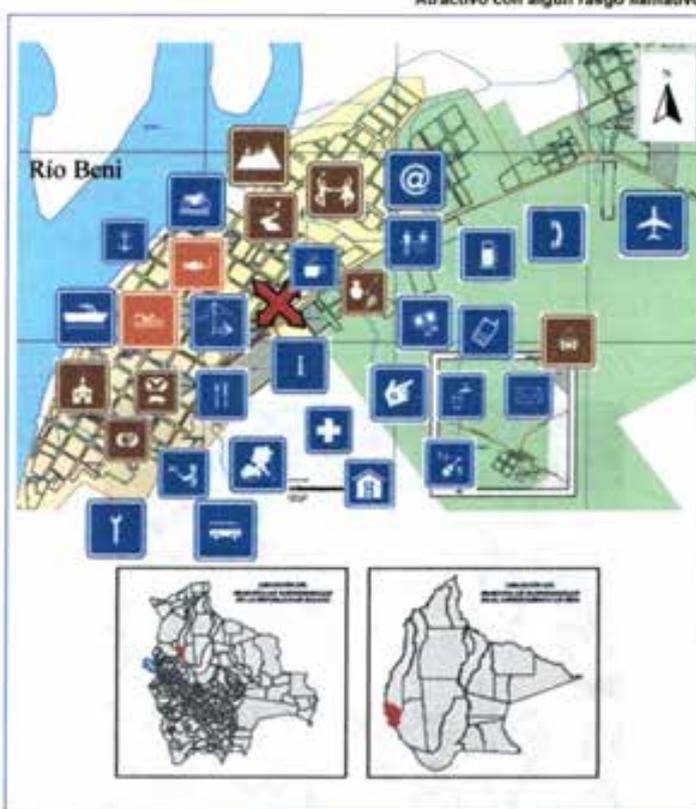
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rumenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rumenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rumenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cossmil en la población de Rumenabaque
Estación de servicio y gasolina	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rumenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rumenabaque

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tsimanes, Tacanas, Mosestenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosestén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Centro poblado de Rumenabaque	Oficina de Ecobol	
Fax	Si	Centro poblado de Rumenabaque	Varios Puntos de llamada	
Radio	Si	Centro poblado de Rumenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	
Teléfono	Si	Centro poblado de Rumenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	



DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

La danza típica "Jarireti" o "Empararata" es una danza ancestral de origen Tacana. El nombre original de la danza es Jarireti, sin embargo es conocida como Empararata debido a la letra de la canción que hace referencia a una vasija que proviene de una calabaza natural (Tutuma), cuyo nombre en lengua Tacana es Pararata la cual es utilizada para servir la chicha o wifapo (bebida hecha de maíz fermentado). Empararata hace referencia al término Tacana Pararata pero castellanizada. Originalmente la vestimenta de los danzantes era un Tipoy (vestido) confeccionado con la corteza del árbol Chamane; actualmente el Tipoy es diseñado con tela industrial. Al pertenecer la danza a la cultura Tacana, se la puede apreciar también en algunos otros lugares como Tumupasa, San Buenaventura e Ixiamas y en algunos territorios donde están asentadas estas culturas. Es una de las danzas que acompañan las fechas festivas de la cultura Tacana desde tiempos remotos. Antiguamente el calendario festivo de la cultura tacana estaba en estrecha relación con épocas del año como son la Siembra y la Cosecha, de esta manera se celebraban en estas oportunidades con danzas. Se supone que por su naturaleza alegre, la danza Jarireti se la bailaba en época de cosecha.

La danza se la realiza en su totalidad en las inmediaciones urbanas de la población de Rurrenabaque, mayormente se la baila en la Fiesta de la Virgen de la Candelaria luego del acto principal en la Iglesia católica, los danzantes recorren la Plaza principal y algunas calles hasta llegar a algún hogar el cual los acoge para seguir danzando. Fácilmente se puede advertir que la danza tuvo y tiene gran relevancia en los pobladores de Rurrenabaque ya que se puede observar hoy en día la participación de tres generaciones realizando esta danza, pues la bailan abuelos, hijos y nietos.

Las fotos muestran algunas características de la danza típica.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Actualmente es bailada en la fiesta del dos de febrero, es decir en la fiesta patronal de Rurrenabaque, es una danza más que forma parte de la entrada folklórica.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Debido a que es una danza, se la puede ofertar como un parte de un producto que sea desarrollado en Rurrenabaque y en la fecha antes mencionada ya que la danza es una de las más representativas para la cultura Tacana y por ende para el municipio de Rurrenabaque.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Se necesita un sistema de promoción para su posible aprovechamiento, también puede ser apreciada de manera audiovisual en el la Casa de la Cultura de Rurrenabaque (con el debido equipamiento de la sala audiovisual).

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de Inversión Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadia del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Al considerarse parte del Folklore en Rurrenabaque, está estrechamente relacionada con todas las actividades que se desarrollan en los días 01, 02, 03 y 04 de Febrero (Danzas, Jocheo de Toros, Eventos Deportivos, Gastronomía del lugar y Ferias desarrolladas en la oportunidad).

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados
Precauciones Médicas	Se adecuan a las del lugar donde se expone la danza. Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar, repelente.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Son casi nulas por el carácter inmaterial del atractivo, sin embargo existe el riesgo de la basura que puedan generar los visitantes.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO
GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Mac. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Aduato

PROVINCIA BALLIVIAN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 024

ATRACTIVO:

Danza Puli Puli

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	3. Etnografía y Folklore		
Tipo:	3.3. Folklore Espiritual mental		
Subtipo:	3.3.2. Danzas y Bailes		
UBICACIÓN			
Departamento:	Iberá	Provincia:	Balivián
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	67° 31' 40"		
Sito de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	229	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	Si	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	Si	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	Si	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	Si	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Trinidad	Rurrenabaque	Ripio y Tierra	R	355 Km.	18 Hrs.	Partiendo desde la terminal de buses
Santa Cruz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	700 Km.	30 Hrs.	Vía La Paz

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bote / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C – Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste.

SERVICIOS BÁSICOS

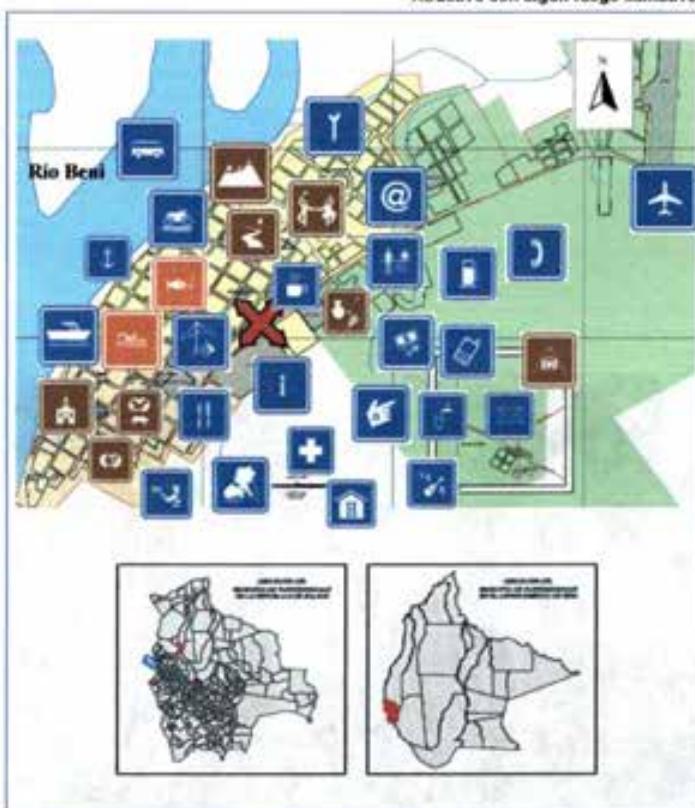
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosamil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tacanas
Idiomas	Español, Tacana
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	
Fax	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	
Radio	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	
Teléfono	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	



DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

La danza "Puli Puli" es una danza ancestral de origen Tacana. Los pobladores de antaño de la región perteneciente a la cultura Tacana en algunas ocasiones mostraban parte de su folklore y la danza Puli Puli es una de las muestras. Básicamente se trata de un grupo de personas (varones) tocando la zampoña, el tambor y el bombo, la vestimenta de los zampoñeros consiste en un pantalón oscuro, una camisa blanca y un corbatín rojo en forma de cruz y adornos de plumas en la cabeza, otro grupo de personas (Mujeres) con faldas largas que danzan y se alegran con la bombilla y también con los espectadores que en alguna ocasión se animan a participar en la danza al ser invitados por un participante. Por sus características se deduce que la danza es relativamente nueva, cuando las culturas orientales tuvieron influencia de las culturas occidentales (Zampoñas) y de misioneros cristianos (Cruz). Antiguamente sólo se la bailaba en las poblaciones netamente tacanas, sin embargo se tiene registro de que se la viene danzando en Rurrenabaque desde hace 15 años, la misma que es organizada por los residentes tumupaseños de origen Tacana en Rurrenabaque. Actualmente es una de las danzas que acompañan las fechas festivas de la cultura Tacana y la fiesta patronal de Rurrenabaque.

La foto muestra algunas características de la danza típica.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Sólo es mostrada en la festividad de la Virgen de la Candelaria cada 2 de Febrero razón por la cual no es muy conocida. En la entrada folclórica es posible apreciar varias danzas representativas de la región entre ellas el Puli Puli la cual es danzada en su totalidad por personas mayores y de la tercera edad.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Al tener carácter folklórico se puede apreciar mayormente sólo en acontecimientos programados, sin embargo se la puede tener como muestra del patrimonio intangible dentro de documentos audiovisuales en el centro cultural donde es posible que el visitante pueda acceder a su observación por estos medios a voluntad propia.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es posible su explotación turística mediante la organización de paquetes en los que se pueda incluir la observación de la danza como acontecimiento programado ya sea en la fiesta del 2 de febrero o en algún otro evento en las que se la exponga. En el caso de que se la incluya en la muestra del patrimonio en un centro cultural, se tiene que elaborar el material de manera profesional y con la importancia que amerita de manera profesional y con la importancia que amerita el caso para su exposición al público (Banco de Imágenes, Videoteca, Sala de Exposición del traje Típico)

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de Inversión Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

En el caso de que sea expuesta en la población de Rurrenabaque, el visitante tendrá la posibilidad de acceder a cualquiera de los demás atractivos que existen en las inmediaciones del municipio (Pampas, Selva, atractivos Festivales, etc.).

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Se adecuan a las del lugar donde se expone la danza. En caso de que sea en la población de Rurrenabaque se recomienda usar binoculares esterilizados, insecticidas y siempre en la ciudad de Rurrenabaque la vacuna contra la fiebre amarilla.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información Turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Solo se debe tener cuidado con la posible contaminación por la basura que puedan generar las actividades desarrolladas en el lugar donde se expone la danza.

<p>UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS CARRERA DE TURISMO</p> <p>GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE DIRECCIÓN DE TURISMO</p>	<p>Elaboración: Margoth Silvia Cahuya Romero Heriberto Mascaya Mocho</p> <p>REVISIÓN: Mac. Dante Caero Miranda Arg. Jorge Gutiérrez Adauto</p>	<p>PROVINCIA BALLIVIAN DEPARTAMENTO DEL BEM BOLIVIA</p>	<p>OCTUBRE - 2010</p>
--	--	---	-----------------------

Código: 025

ATRACTIVO:

Danza Tiri Tiri

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	3. Etnografía y Folklore		
Tipo:	3.3. Folklore Espiritual mental		
Subtipo:	3.3.2. Danzas y Bailes		
UBICACIÓN			
Departamento:	Bera	Provincia:	Batávian
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	67° 31' 40"		
Sito de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	229	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	Si	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	Si	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	Si	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	Si	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Trinidad	Rurrenabaque	Ripio y Tierra	R	355 Km.	18 Hrs.	Partiendo de la terminal de buses
Santa Cruz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	700 Km.	30 Hrs.	Via La Paz

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas
Bote / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C - Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste

SERVICIOS BÁSICOS

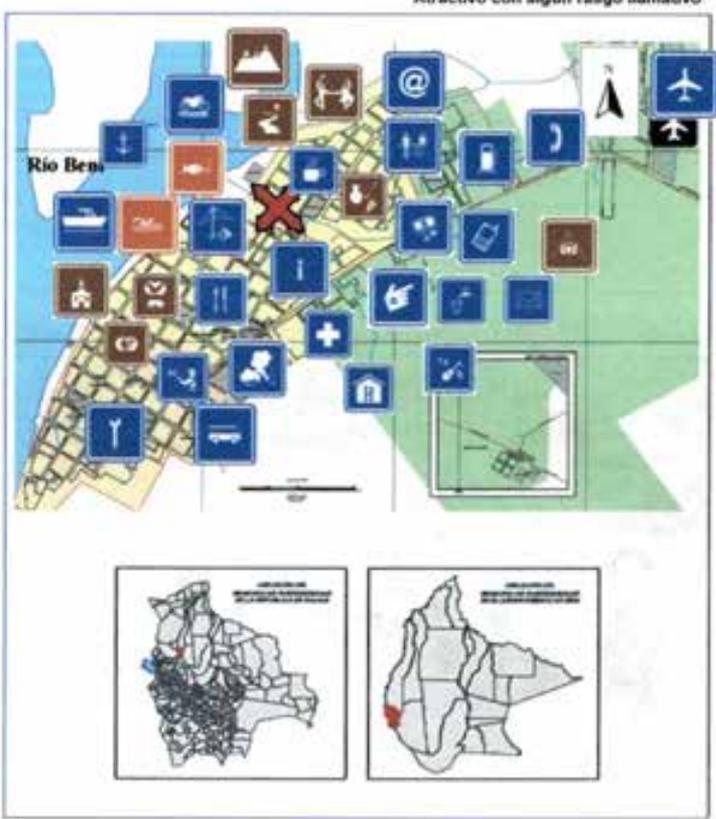
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cossamil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tacanas
Idiomas	Español, Tacana
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	
Fax	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	
Radio	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	
Teléfono	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	



DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

La danza "Titi Titi" es otra danza ancestral de origen Tacana. En la antigüedad los Tacana tenían distintas celebraciones que respondían a su año festivo, celebraban la temporada de siembra y de cosecha, tenían ceremonias de petición y agradecimiento para la luna, las estrellas y la tierra. Así, para sus distintas celebraciones y ceremonias lo hacían con alguna danza específica con la cual denotaban sus expectativas danzando en la ceremonia respectiva. En este sentido, la danza Titi Titi tenía un sentido específicamente festivo, lo que hace suponer que era danzada en la temporada de cosecha. Actualmente es una danza típica representativa de la cultura tacana en la fiesta patronal de Rurrenabaque. La danza se desarrolla al son de la bombilla (bombo, tambor y flauta) con lo cual un grupo de personas con trajes típicos (Típo y en las mujeres y en los varones pantalón oscuro y camisa blanca). La danza también es desarrollada en las poblaciones de San Buenaventura, Tumpasa e Isimás donde la cultura tacana tiene fuerte presencia en las costumbres de los pobladores.

La foto muestra algunas características de la danza típica.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

En el caso de Rurrenabaque, la danza sólo es mostrada en la festividad de la Virgen de la Candelaria cada 2 de Febrero, motivo por el cual no es muy conocida. En esta ocasión es posible apreciar varias danzas representativas de la región entre ellas El Balsero, Jarititi, Titi Titi.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Al tener carácter folclórico se puede apreciar mayormente sólo en acontecimientos programados, sin embargo se la puede documentar y producir como muestra del patrimonio intangible dentro de documentos audiovisuales en el centro cultural donde es posible que el visitante pueda acceder a su observación por estos medios a voluntad propia.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es posible su explotación turística mediante la organización de paquetes en los que se pueda incluir la observación de la danza como acontecimiento programado ya sea en la fiesta del 2 de febrero o en algún otro evento en las que se la exponga. En el caso de que se la incluya en la muestra del patrimonio en un centro cultural, se tiene que elaborar el material de manera profesional y con la importancia que amerita de manera profesional y con la importancia que amerita el caso para su exposición al público (banco de imágenes, Videoteca, Sala de Exposición del traje Típico).

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de inversión Bajo

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en el cual se pueden encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

En el caso de que sea expuesta en la población de Rurrenabaque, el visitante tendrá la posibilidad de acceder a cualquiera de los demás atractivos que existen en las inmediaciones del municipio (Pampas, Selva, atractivos Periurbanos, etc.).

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Se adecúan a las del lugar donde se expone la danza. En caso de que sea en la población de Rurrenabaque se recomienda usar bloqueador solar, repelente de insectos y aunque no es absolutamente relevante, la vacuna contra la fiebre amarilla.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de información Turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Solo se debe tener cuidado con la posible contaminación por la basura que puedan generar las actividades desarrolladas en el lugar donde se expone la danza.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Aduato

PROVINCIA BALLIVIÁN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 026

ATRACTIVO:

Danza El Balsero

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	3 Etnografía y Folklore		
Tipo:	3.3 Folklore Espiritual Mental		
Subtipo:	3.3.2 Danzas y Bailes		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Boliván
Municipio:	Rumenabaque	Cantón:	Rumenabaque
Coordenadas UTM:	67° 31' 40"		
Síto de Referencia:	Población de Rumenabaque		
Altud m s.n.m.:	229	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	Si	Rumenabaque	9	R	246	106
Hotel	Si	Rumenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rumenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rumenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rumenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rumenabaque	2	R	80	20
Pensión	Si	Rumenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rumenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	Si	Rumenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rumenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Trinidad	Rumenabaque	Ripio y Tierra	R	355 Km.	18 Hrs.	Partiendo desde la terminal de buses
Santa Cruz	Rumenabaque	Asfalto y Tierra	R	700 Km.	30 Hrs.	Vía La Paz

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon
Bole / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C – Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste

SERVICIOS BÁSICOS

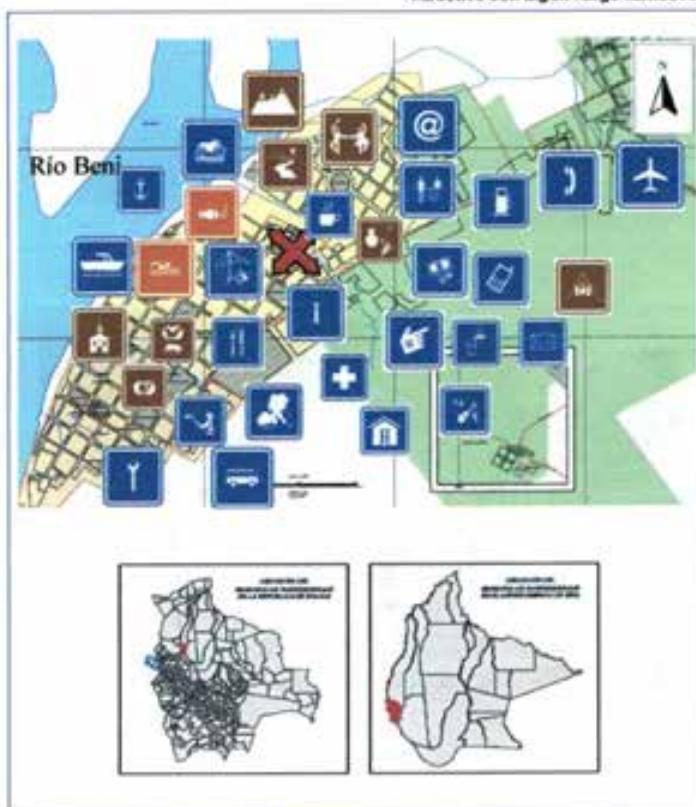
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rumenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rumenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rumenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosmil en la población de Rumenabaque
Estación de servicio y gasolina	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rumenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rumenabaque

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13868
Grupo Étnico	Tacanas
Idiomas	Español y Tacana
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Centro poblado de Rumenabaque	Oficina de Ecobol	
Fax	Si	Centro poblado de Rumenabaque	Varios Puntos de llamada	
Radio	Si	Centro poblado de Rumenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	
Teléfono	Si	Centro poblado de Rumenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	



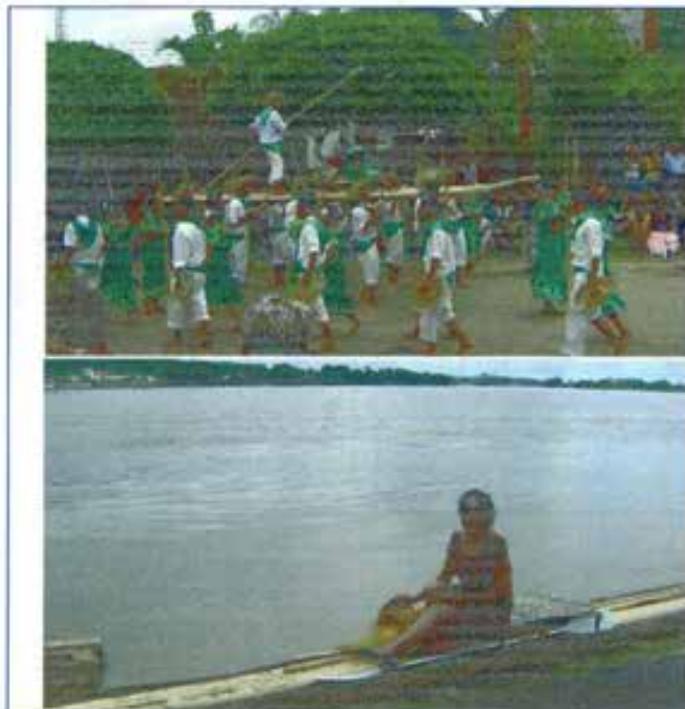
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

La danza típica más representativa de Rurrenabaque es "El Balsero". La danza toma como personaje principal al Balsero quien representa a las personas que desde tiempos ancestrales hacen uso de la Balsa como medio de transporte para trasladarse de un lugar a otro vía fluvial en el Río Beni. La danza está compuesta por El Balsero quien va maniobrando su balsa con su pareja y un grupo de bailarines quienes ambientan las hazañas del Balsero al mismo tiempo que van danzando a su alrededor. Fue creada el año 1905 por un grupo de profesores del Col. Ob. Juan Claudel y desde entonces fue instituida como la danza propia del municipio.

El desarrollo de las actividades que involucran la totalidad de esta danza está en las inmediaciones urbanas tanto de la población de Rurrenabaque como en algún otro lugar donde sea exhibida. Cabe mencionar que la danza ha sido presentada en distintos escenarios a nivel departamental y nacional (Elección de Miss Bolivia y Lanzamiento de la Imagen Turística de Bolivia - Uyuni) habiendo obtenido muchos premios y reconocimientos.

Las fotos muestran parte de la coreografía de la danza típica.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Es una danza representativa la cual se muestra principalmente en la festividad del 2 de febrero sin embargo se la baila también en distintos eventos tanto locales como fuera del municipio en Concursos y Entradas Folklóricas en distintos lugares del país. Contando con este antecedente se puede decir que el grado de aprovechamiento por parte del público receptor es media.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Al tener carácter folklórico se la puede apreciar mayormente sólo en acontecimientos programados, sin embargo se la puede tener como muestra del patrimonio intangible dentro de documentales audiovisuales en el centro cultural donde es posible que el visitante pueda acceder a su observación por estos medios a voluntad propia.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es posible su explotación turística mediante la organización de paquetes en los que se puedan incluir la observación de la danza como acontecimiento programado ya sea en la fiesta del 2 de febrero o en alguno otro evento en las que se la exponga. En el caso de que se la incluya en la muestra del patrimonio en un centro cultural, se tiene que elaborar el material de manera profesional y con la importancia que amerita el caso para su exposición al público (Banco de imágenes, Videoteca, Sala de Exposición del Traje Típico).

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de inversión Bajo

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

En el caso de que sea expuesta en la población de Rurrenabaque, el visitante tendrá la posibilidad de acceder a cualquiera de los demás atractivos que existen en las inmediaciones del municipio (Pampas, Selva, Atractivos Periurbanos, etc.).

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Se adecúan a las del lugar donde se expone la danza. En caso de que sea en la población de Rurrenabaque se recomienda usar bloqueador solar, repelente de insectos y aunque no es absolutamente relevante, la vacuna contra la fiebre amarilla.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Solamente se debe tener cuidado de la posible contaminación por la basura que puedan generar las actividades desarrolladas en el lugar donde se exponga la danza.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Adauto

PROVINCIA BALLMÁN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 027

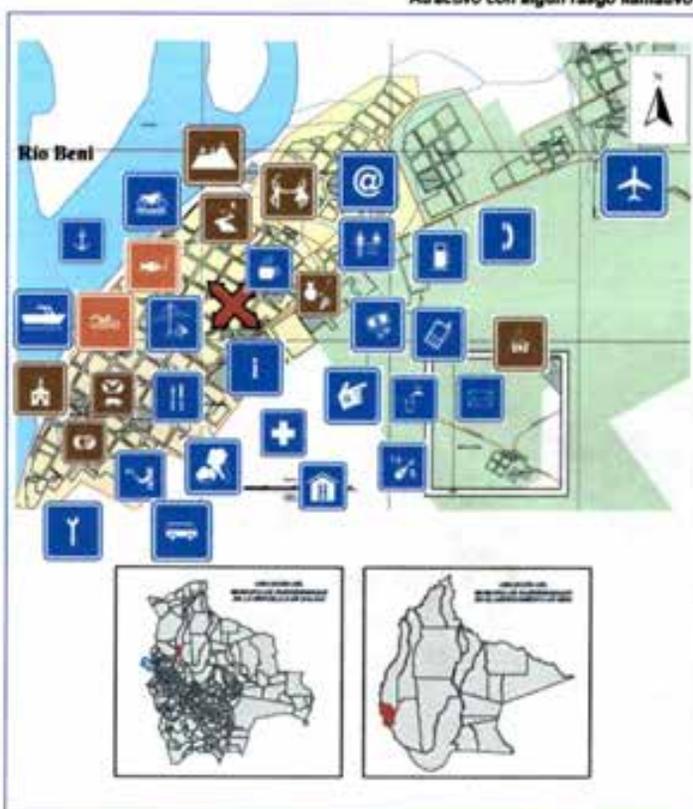
ATRACTIVO:

Plato Típico el Cheruje

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	3. Etnografía y Folklore		
Tipo:	3.4. Folklore Social		
Subtipo:	3.4.2. Comidas y Bebidas		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Baliván
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	07° 31' 40"		
Sitio de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altud. m.s.n.m.:	229	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	Si	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	Si	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rurrenabaque	2	R	80	20
Penión	Si	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	Si	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Via	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Trinidad	Rurrenabaque	Ripio y Tierra	R	355 Km.	18 Hrs.	Partiendo desde la terminal de buses
Santa Cruz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	700 Km.	30 Hrs.	Via La Paz

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon
Bole / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C - Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste.

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosamil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	T'aimanes, Tacanas, Mosetenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosetén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

COMUNICACIÓN

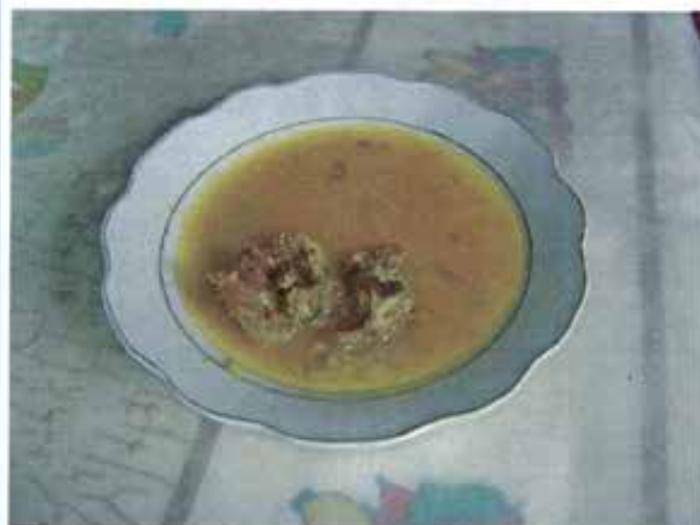
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Coleo	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	
Fax	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	
Radio	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	
Teléfono	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

El Cheruje se constituye en uno de los platos típicos de Rurrenabaque. Tiene su origen en los antiguos pobladores de Rurrenabaque y en las personas pertenecientes a la etnia Tacana, los cuales han sido la etnia de más relevancia que han habitado el territorio físico de Rurrenabaque a través de su historia. Es así que como parte de la dieta de los Tacana están varios platos preparados con insumos del lugar y entre ellos el Cheruje. El Cheruje es una sopa preparada con plátano verde el cual es machucado cuando está crudo y luego se lo prepara con carne (de res o carne de monte) y cebolla en hoja. La sopa es cocida durante unos 15 minutos y al final la mezcla de la carne y el plátano le da un sabor característico y único. La preparación de este plato típico es como resultado de que en la región el plátano es un producto que nunca falta en los sembradíos de las familias locales. La sopa forma parte del menú clásico de muchas familias quienes gustan del mismo y lo preparan para degustarlo.

La foto muestra el plato típico.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Se lo puede degustar con seguridad en el comedor popular de Rurrenabaque, en solo algunos restaurantes y por supuesto en casas particulares ya que el Cheruje es muy conocido y forma parte de la dieta de los habitantes de la región.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Si bien el Cheruje es degustado regularmente por los pobladores de la región, no forma parte del menú ofrecido en los restaurantes turísticos tampoco es tomado en cuenta en los festivales de gastronomía local. Al tener un carácter popular, puede ser aprovechado como muestra de la gastronomía propia de la región.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Para su aprovechamiento turístico se tiene que fomentar más su preparación y muestra en los establecimientos de restauración frecuentado por visitantes. También es necesario que se lo pueda tomar en cuenta en los festivales gastronómicos. La promoción del mismo también es un factor muy importante para que pueda ser conocido y degustado por propios y extraños.

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de Inversión Bajo

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en el cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Está relacionado con los demás platos típicos. En Rurrenabaque existen muchos lugares en los cuales se sirven comida del lugar y usualmente son frecuentados por propios y extraños.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Se recomienda sólo las que se hace para el ingreso a esta parte de la amazonia boliviana y aunque no son absolutamente necesarias se recomienda tener la Vacuna contra la fiebre amarilla, Repelente para insectos, Bloqueador solar.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Es casi nula por su característica inmaterial, sólo se recomienda lo mismo que para la estadía en la zona urbana, el depositar la basura en los contenedores y ambientes habilitados para este propósito.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Aduato

PROVINCIA BALLIVIAN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 028

ATRACTIVO:

Plato Pescado en Tacuara

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	3. Etnografía y Folklore		
Tipo:	3.4. Folklore Social		
Subtipo:	3.4.2. Comidas y Bebidas		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Batavión
Municipio:	Rumenabaque	Cantón:	Rumenabaque
Coordenadas UTM:	67° 31' 40"		
Sito de Referencia:	Población de Rumenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	229	Distancia (Km) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	Si	Rumenabaque	9	R	246	106
Hotel	Si	Rumenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rumenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rumenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rumenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rumenabaque	2	R	80	20
Pensión	Si	Rumenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rumenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	Si	Rumenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rumenabaque	Astfeto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Trinidad	Rumenabaque	Ripio y Tierra	R	355 Km.	18 Hrs.	Partiendo desde la terminal de buses
Santa Cruz	Rumenabaque	Astfeto y Tierra	R	700 Km.	30 Hrs.	Vía La Paz

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon
Bote / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C – Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2069 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste

SERVICIOS BÁSICOS

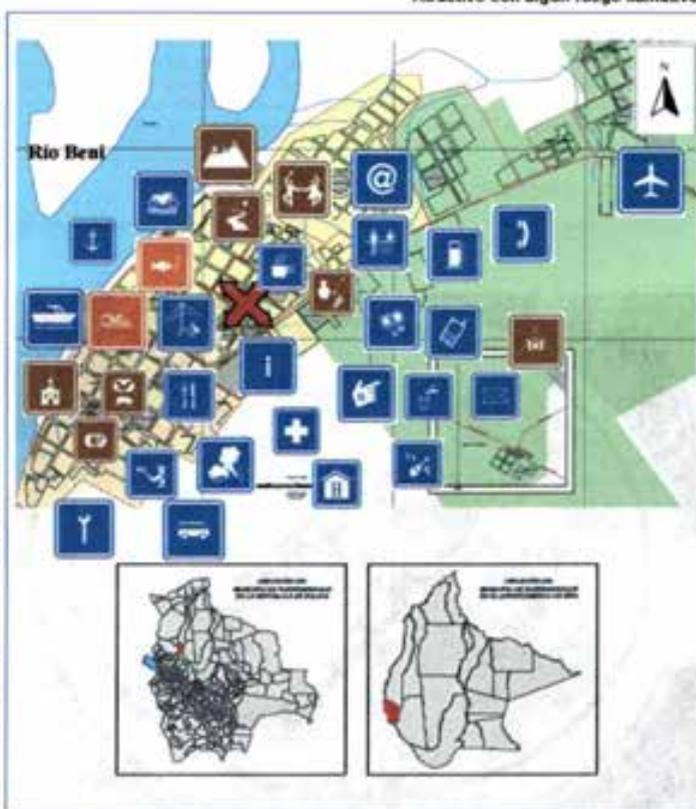
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rumenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rumenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rumenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosmil en la población de Rumenabaque
Estación de servicio y gasolina	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rumenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rumenabaque

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tacana
Idiomas	Español y Tacana
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Centro poblado de Rumenabaque	Oficina de Ecobol	
Fax	Si	Centro poblado de Rumenabaque	Varios Puntos de llamada	
Radio	Si	Centro poblado de Rumenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	
Teléfono	Si	Centro poblado de Rumenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	



DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

El Pescado en Tacuara se constituye en uno de los platos típicos de Rurrenabaque. Tiene sus raíces en los antiguos pobladores de Rurrenabaque y en las personas pertenecientes a la etnia Tacana. Básicamente se constituye en un pescado condimentado previamente con algunas especias naturales de la región. Luego de la respectiva condimentación la carne es embutida en una Tacuara (Bambú) y después de sellarla se la coloca en el horno o bien en la brasa y la cocción empieza lentamente. Esta manera de cocinar el pescado proviene desde los tiempos más remotos cuando las personas al no contar con las facilidades para la cocción del pescado, improvisaban la Tacuara. Esta práctica fue repetida cada vez más seguido y por más personas convirtiéndose en la actualidad en una costumbre gastronómica ancestral.

La foto muestra el plato típico.

Estado Actual Bueno



Fuente: www.rurrenabaque.com.bo/index.php?mc=131

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

El plato actualmente se lo puede disfrutar sólo en ocasiones y en ciertos lugares ya que su preparación amerita cierto conocimiento y experiencia. Existen también algunas personas quienes bajo encargo exclusivo preparan el Pescado a la Tacuara. La degustación de este plato típico mayormente es posible en algunas ferias gastronómicas locales.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Anualmente se organiza la Feria del Pescado en la cual se puede degustar la variedad de platos que se pueden preparar con pescado, esta feria no tiene una fecha específica motivo por el cual no siempre puede ser apreciado por los visitantes. También existen Festivales Gastronómicos organizados por algunas entidades educativas como colegios los cuales incluyen en algunas ocasiones la preparación de este plato típico.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Se considera que para su aprovechamiento turístico se tiene que fomentar mucho más su preparación y muestra no sólo en la Feria del Pescado sino también en restaurantes y comedores populares. La promoción del mismo también es un factor muy importante para que pueda ser conocido y degustado por propios y extraños.

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de Inversión Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en el cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Está muy ligado actualmente a la Feria del Pescado en el cual se puede encontrar más platos preparados con la carne del pescado. Esta feria se la realiza entre los meses de agosto y octubre momento ideal para visitar los atractivos naturales que se encuentran en las inmediaciones del municipio de Rurrenabaque.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Aunque no son absolutamente necesarias se recomienda tener la Vacuna contra la fiebre amarilla, Repelente para insectos, Bloqueador solar.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Es casi nula por su característica inmaterial, sólo se recomienda lo mismo que para la estadía en la zona urbana, el depositar la basura en los contenedores y ambientes habilitados para este propósito.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Aduato

PROVINCIA BALLIVIÁN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010



Código: 029

ATRACTIVO:

Plato Típico Dunucuabi

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	3. Etnografía y Folklore		
Tipo:	3.4. Folklore Social		
Subtipo:	3.4.2. Comidas y Bebidas		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Balibán
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM	67° 31' 40"		
Síto de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	229	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alquilamiento	Si	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	Si	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rurrenabaque	2	R	80	20
Perseón	Si	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Aberrotes	Si	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Trinidad	Rurrenabaque	Ripio y Tierra	R	355 Km.	18 Hrs.	Partiendo de la terminal de buses
Santa Cruz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	700 Km.	30 Hrs.	Vía La Paz

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bole / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C – Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste.

SERVICIOS BÁSICOS

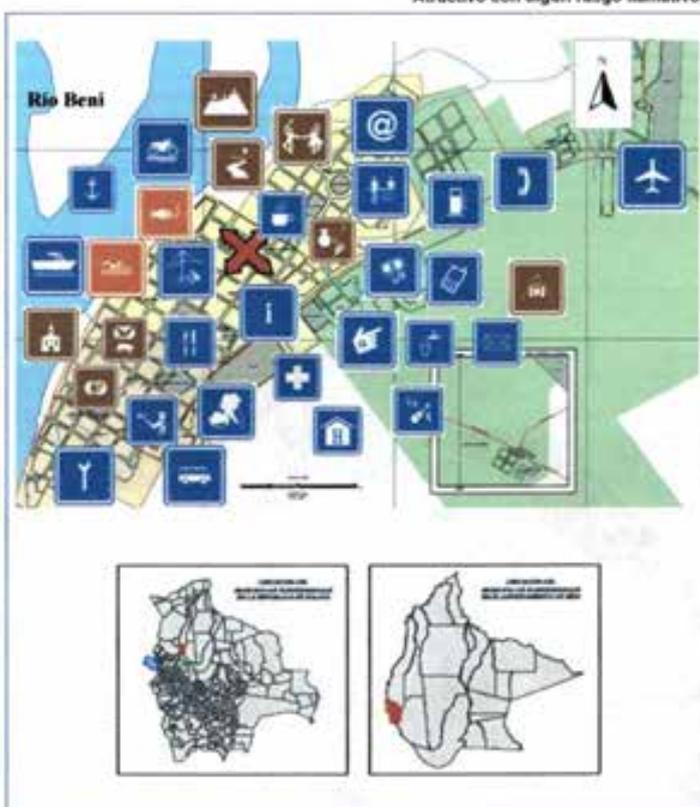
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosamil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tacana
Idiomas	Español y Tacana
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	
Fax	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	
Radio	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	
Teléfono	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	



DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

El Dunucuabi es otro de los platos típicos de Rurrenabaque. Se conoce que la costumbre de preparar de esta manera el pescado viene de las prácticas propias de personas de la etnia Tacana quienes habitan desde tiempos ancestrales las inmediaciones de Rurrenabaque. El nombre Dunucuabi proviene de los términos de la lengua Tacana "Dumu" que significa Enrollado o Liado y "Cuabi" que significa Asado, aspectos que concluyen su origen en la dieta del pueblo Tacana. Se constituye en un pescado condimentado previamente con algunas especias naturales de la región, luego de la respectiva condimentación la carne es forrada con varias hojas de patujú la cual después de sellarlo se lo coloca en las brasas y la cocción empieza lentamente. Esta manera de cocinar el pescado proviene desde los tiempos más remotos cuando las personas al no contar con las facilidades para la cocción del pescado, improvisaban algunos elementos naturales en este caso las hojas del Patajú. Esta práctica fue repetida cada vez por más personas convirtiéndose en la actualidad en una costumbre gastronómica ancestral que persiste en la gastronomía local.

La foto muestra el plato Típico

Estado Actual Bueno



Fuente: www.rurrenabaque.com.bo

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Desafortunadamente la preparación de este plato no es de conocimiento popular razón por la cual se lo puede disfrutar sólo en ocasiones y sólo en ciertos lugares en los cuales lo preparan los conocedores tacanas o algunos pobladores que heredaron este conocimiento de sus antepasados. La degustación de este plato típico mayormente es posible en algunas ferias gastronómicas locales.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Su degustación es posible en la feria del Pescado en la cual es posible encontrar variedad de platos que se pueden preparar con pescado, esta feria no tiene una fecha específica motivo por el cual no siempre puede ser apreciado por los visitantes. También existen Festivales Gastronómicos organizados por algunas entidades educativas como colegios los cuales incluyen en algunas ocasiones la preparación de este plato típico.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Se considera que para su aprovechamiento turístico se tiene que fomentar mucho más su preparación y mostrar no solo en la Feria del Pescado sino también en restaurantes y comedores populares. La promoción del mismo también es un factor muy importante para que pueda ser conocido y degustado por propios y extraños.

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de Inversión Bajo

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en la cual se pueden encontrar todas las facilidades necesarias para la estadia del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Esta muy ligado actualmente a la feria del Pescado en la cual se puede encontrar más platos preparados con la carne de pescado. Este atractivo puede ser relacionado con los demás atractivos naturales que existen dentro del municipio de Rurrenabaque.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Se recomienda sólo las que se hace para el ingreso a esta parte de la Amazonia boliviana y aunque no son absolutamente necesarias se recomienda tener la vacuna contra la fiebre amarilla, repelente para insectos, bloqueador solar.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en as oficinas de información Turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Es casi nula por su característica inmaterial, solo se recomienda lo mismo que para la estadia en la zona urbana, el depositar la basura en los contenedores y ambientes habilitados para este propósito.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Sivia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Adaute

PROVINCIA BALLIVIÁN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 030

ATRACTIVO:

La Toma de Agua

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría	4. Realizaciones Técnicas y Científicas		
Tipo	4.4. Obras de Ingeniería		
Subtipo	4.4.8. Captación de Agua Potable		
UBICACIÓN			
Departamento	Beni	Provincia	Bolivián
Municipio	Rurrenabaque	Cantón	Rurrenabaque
Coordenadas UTM	67° 31' 47"		
Sitio de Referencia	Población de Rurrenabaque		
Altitud m. s. n. m.	270	Distancia (Km.) desde Trinidad	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Heb.
Alojamiento	No	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	No	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	No	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	No	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	No	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	No	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	No	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	No	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	No	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Rurrenabaque	Toma de Agua	Sendero	R	2 Km.	20 Min.	Partiendo desde el centro de Rurrenabaque
Rurrenabaque	Toma de Agua	Vía fluvial	B	2 Km.	15 Mi.	En motor fuera de borda por el Río Beni

TRANSPORTE

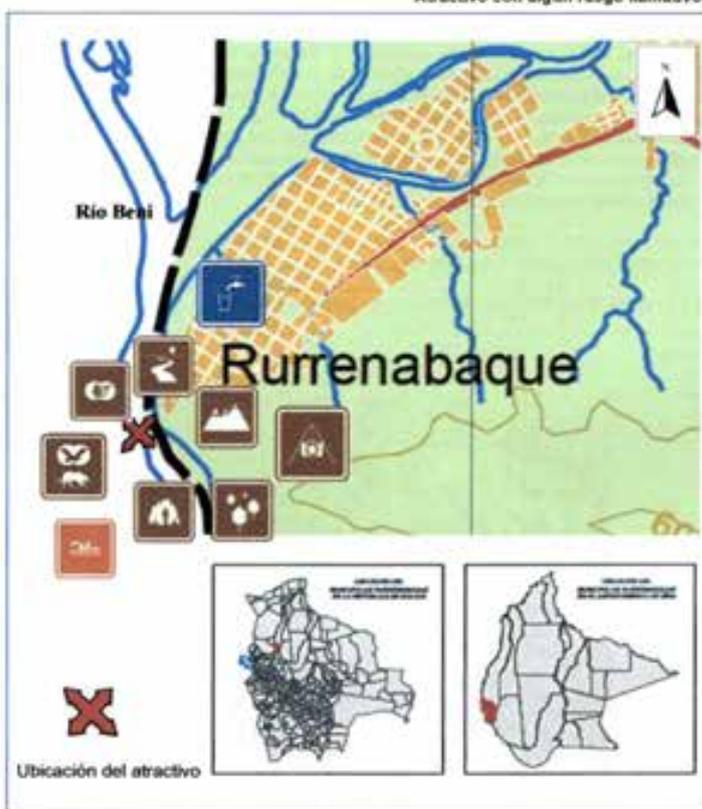
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bote / barco	Buena	Diario	Desde Rurrenabaque por el río Beni

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosmil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	3 Km.
Fax	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	3 Km.
Radio	No	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	3 Km.
Teléfono	No	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	3 Km.



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C – Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	T'simanes, Tacanas, Mosestenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosestén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

La Toma de Agua es una importante obra de ingeniería que tiene el objetivo de captar el agua potable y transportarla hasta la ciudad de Rurrenabaque para el consumo de sus habitantes. Fue construida el año 1958 como resultado de la preocupación de los pobladores de aquel tiempo por tener el líquido elemento. Hasta entonces, la población entera consumía el agua de los arroyos y principalmente del río Beni, lo que resultaba bastante dañino para la salud de las personas, sin embargo consumían el agua del río al no tener otra opción, esta situación fue calando mucho en la población motivo por el cual se empezó a pensar en la construcción de la Toma de Agua trasladando el agua de un manantial hasta la población. Para cumplir con el objetivo de la construcción, se tuvo que convocar a toda la población de Rurrenabaque quienes respondieron de buena voluntad y mediante un esfuerzo conjunto, se logró con el acometido. En la construcción se contó con la ayuda de toda población de Rurrenabaque incluso de algunas buenas personas que desde San Buenaventura llegaron para aportar con su grano de arena. El mismo año se filmó la película La Vertiente del cineasta boliviano Raúl Ruiz, en la cual se muestra el trabajo comunitario. Actualmente se mantiene como la principal red de captación de agua potable para la población de Rurrenabaque.

Se puede acceder al atractivo caminando desde Rurrenabaque. La caminata dura aproximadamente 20 minutos con una distancia de aproximada 2 Km. La vía de acceso mencionada anteriormente es accesible todo el año.

La foto muestra algunas características del sendero.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Es regular ya que son pocos los que conocen la ruta y en el caso de que uno no conozca tendría dificultades para encontrar el camino ya que no existe señalización para ingresar. Sin embargo tiene mucho potencial para poder ser tomado en cuenta como atractivo periurbano. Por sus características este atractivo es de esparcimiento por estar muy cerca del pueblo.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Podría ser promocionado como un producto aparte pero se lo debe adecuar para ofertarlo. Es como una muestra más del patrimonio y diversidad natural con la que cuenta Rurrenabaque.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Hace falta adecuar el sendero e incluirlos en paquetes turísticos que incluyan a este atractivo, o que la Dirección de Turismo pueda desarrollar actividades y propuestas de productos y paquetes que incluyan a este atractivo. Hace falta la respectiva señalización turística adecuada.

Aprovechamiento Medio plazo Nivel de Inversión Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Es un atractivo de paso, se constituye en la vía terrestre para llegar a otras comunidades pequeñas en las riberas del río Beni como Carmen Florida y Real Beni. Está muy relacionado con tres atractivos de relevancia; La serranía y estrecho el Suse, la Cañada el Bala y las Piedras Talladas.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar, repelente.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Hay que tomar en cuenta que en la temporada de lluvia el acceso es un poco riesgoso por los musgos que suelen crecer en el camino y hace difícil la travesía (Resbaloso). Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura como botellas, bolsas plásticas y otros residuos olvidados por el descuido de algunos visitantes.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Adauto

PROVINCIA BALLIVIAN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 031

ATRACTIVO:

Fiesta de los Altareros

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	5. Acontecimientos Programados		
Tipo:	5.1 Artísticos		
Subtipo:	5.1.6 Fiestas Populares y Religiosas		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Balliván
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	37° 31' 40"		
Síto de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m s.n.m.:	229	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	Si	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	Si	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	Si	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	Si	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Trinidad	Rurrenabaque	Rpio y Tierra	R	355 Km.	18 Hrs.	Partiendo desde la terminal de buses
Santa Cruz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	700 Km.	30 Hrs.	Via La Paz

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon
Bote / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C - Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste

SERVICIOS BÁSICOS

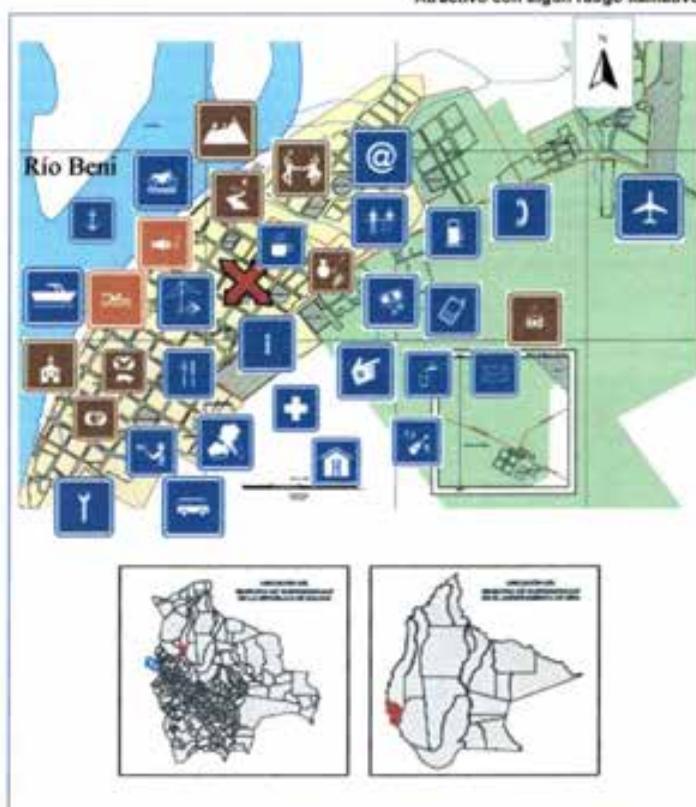
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosmil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tsimanes, Tacanas, Mosestenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosestén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	
Fax	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	
Radio	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	
Teléfono	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	



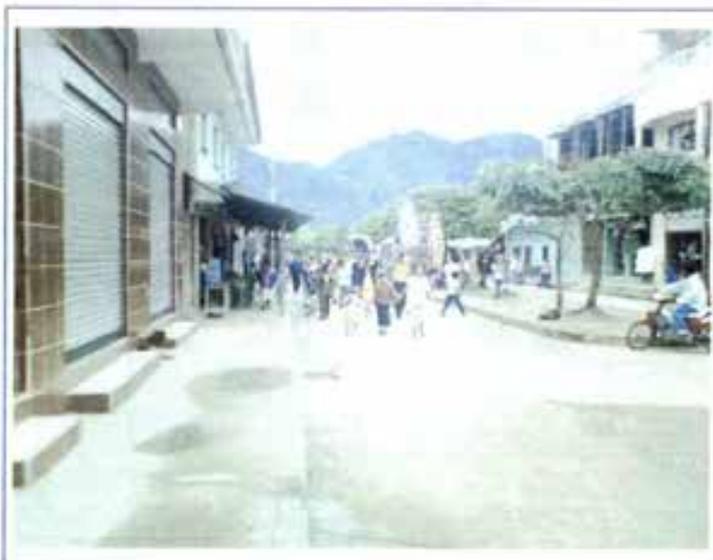
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

La Fiesta de los Altares o Altareros se constituye en una mezcla de costumbres y acciones refidas por la sociedad con lo religioso ya que tiene sus principios en la fiesta católica de Corpus Cristi. El nombre de Altareros se le da a la fiesta por el hecho de que los organizadores por parte de los feligreses portan un altar en lo alto, el altar de cristo el cual adornan con espejos y brillantes con el cual entran en júbilo y danzan, comen y toman a gusto. En el sentido religioso la iglesia católica honra la presencia de Cristo en el sacramento de la eucaristía y como tal, en la costumbre local se tiene como resultado que es en esta ocasión en que hay que tratar al cuerpo y es exactamente ahí donde entran las malas acciones de los organizadores y personas participantes (ya que toman bebidas alcohólicas en exceso durante toda una semana).

La fiesta se lo realiza cada jueves después del domingo de la Santísima Trinidad, que, a su vez, depende de la fecha de la Semana Santa. Comienza con la celebración de una Misa en la Iglesia y es de allí de donde salen los Altareros con los respectivos altares los cuales llevan danzando por las calles hasta el domicilio del que recibe un altar. Este Altarero se encarga durante el lapso de 1 semana el preparar el baile, la comida y la bebida para los altareros invitados quienes llegan al lugar de encuentro. Al completarse una semana, los Altareros despiden al altar y lo guardan hasta el siguiente año en el cual volverán las actividades tradicionales de esta festividad.

La foto muestra algunas características de la festividad.

Estado Actual	Bueno
---------------	-------

**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL**

A pesar de que es una fecha en la que celebra toda la feligresía católica, las características propias del lugar muestra una costumbre popular y aunque tiene mucho sentido para los pobladores de la región, para los visitantes es una actividad que pasa casi desapercibida, hecho por el cual su aprovechamiento en el ámbito turístico es muy bajo o casi nula.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

La fiesta de los altares se la podría incluir como actividad programada en un City Tour dentro del calendario festivo de la región ya que la misma representa una parte de las costumbres ancestrales de los antepasados en conjunción con la costumbre de la iglesia católica.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Se hace necesaria una buena organización por parte de los operadores turísticos del área y en consenso con los organizadores de la fiesta para que en cooperación puedan mostrar de manera positiva la festividad de los altareros.

Aprovechamiento	Corto plazo	Nivel de Inversión	Bajo
-----------------	-------------	--------------------	------

EQUIPAMIENTO URBANO**Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:**

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadia del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

De acuerdo al calendario litúrgico de la cual depende la festividad se relaciona con el mes de julio el cual es buena temporada para la visita a la región. Es temporada seca y los atractivos naturales están en su mejor momento para su visita y disfrute por parte de los turistas.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Se recomienda sólo las que se hace para el ingreso a esta parte de la amazonia boliviana y aunque no son absolutamente necesarias se recomienda tener la Vacuna contra la fiebre amarilla, Repelente para insectos, Bloqueador solar.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Es casi nula por su característica inmaterial, sólo se recomienda lo mismo que para la estadia en la zona urbana, el depositar la basura en los contenedores y ambientes habilitados para este propósito.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Adauto

PROVINCIA BALLIVIÁN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 032

ATRACTIVO: Fiesta Patronal de Rurrenabaque

Jerarquía: III

Atractivo con rasgos excepcionales

Categoría:	5. Acontecimientos Programados		
Tipo:	5.1. Artísticos		
Subtipo:	5.1.6. Fiestas Populares y Religiosas		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Balibán
Municipio:	Rurrenabaque	Canchón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	67° 31' 40"		
Síto de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m s n m:	229	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alquilamiento	Si	Rurrenabaque	9		246	106
Hotel	Si	Rurrenabaque	12		425	178
Otros	Si	Rurrenabaque	2		33	12
Posada			-		-	-
Residencial	Si	Rurrenabaque	7		221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si		8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	Si	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rurrenabaque	24	B	321	1370
Tienda/Abarrotes	Si	Rurrenabaque	34	-	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegata	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo desde la z/ V. Fátima
Trinidad	Rurrenabaque	Ripio y Tierra	R	355 Km.	18 Hrs.	Partiendo desde la terminal de buses
Santa Cruz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	700 Km.	30 Hrs.	Vía La Paz

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bole / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C – Max 30° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste

SERVICIOS BÁSICOS

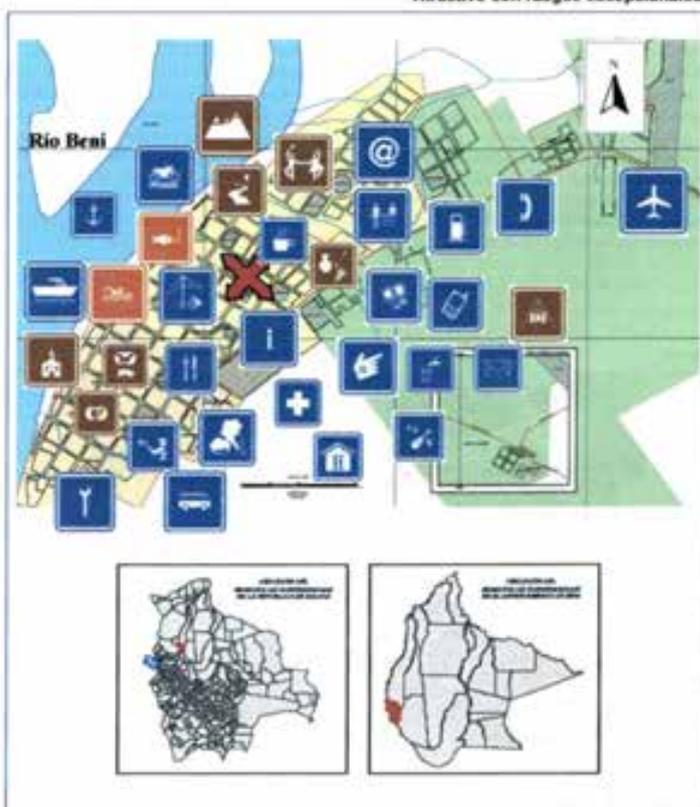
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Coşamil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	T'simanes, Tacanas, Mosetenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosetén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de ECOBOL	
Fax	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	
Radio	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	
Teléfono	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil	



DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Cada 2 de Febrero se celebra la Fiesta Patronal de la Ciudad de Rurrenabaque. La fecha pertenece al calendario festivo de la Iglesia Católica, es la fiesta de la Virgen de la Candelaria, motivo por el cual las actividades desarrolladas se orientan a mostrar toda la Fe y devoción de toda la población a la Patrona de Rurrenabaque. La fiesta comienza con una **Entrada Folklorica** la cual contempla tanto danzas típicas del lugar (El Balsero, Macheteros, el Sembrador, el Torito, los Chamas, Pulí Pulí, Empararata, Tiri Tiri) como algunas muestras del folclore nacional (Tinkus, Morenadas, Caporales, etc.), la entrada finaliza con el saludo de respeto a la Virgen por parte de cada uno de los grupos de bailarines. También en la fiesta se desarrollan otras actividades como el **Jockey de toros**; en el cual se muestra parte de las costumbres de la gente dedicada a la cría de ganado vacuno (Ganaderos) quienes muestran sus habilidades para domar a los toros; **Elección de la Miss Rurrenabaque**; es un evento en el cual se elige a la representante anual de la belleza porteña; para este evento alrededor de diez instituciones participan proponiendo una representante, entre las diez señoritas se elige además a la Miss Amistad, Miss Alegría, a la Señorita y Miss Rurrenabaque. En la organización del evento colaboran algunas instituciones de renombre tal es el caso de Producciones Gloria que se encarga de enseñar lo básico de modelaje y pasarela a las representantes. También se cuenta con la presencia de la Miss Bolivia y la Miss Santa Cruz. Entre otras actividades que también se realizan en la celebración de esta fiesta tenemos: Carrera de Caballos, Riña de Gallos, juegos populares, Campeonato Relámpago de Fútbol y Basketball, Fragata Marina, Desfile Cívico, Veladas Artísticas.

En las fotografías se pueden apreciar el desarrollo de algunas actividades que involucra la festividad.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

La fiesta del 2 de febrero se ha convertido en una actividad que ha acogido a una importante afluencia de visitantes los cuales en su mayoría eran invitados de las poblaciones aledañas, sin embargo en los últimos años la afluencia de foráneos es evidente. La temporada de vacaciones en la cual se la lleva a cabo es un factor importante para la afluencia de visitantes nacionales.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Para su explotación turística sería conveniente que se puedan organizar paquetes con todo incluido, para así disfrutar sin ningún percance todas las actividades organizadas en los días en que se desarrolla la festividad. Además se la puede relacionar con los atractivos periurbanos de la población o con los atractivos convencionales existentes en el área (Selva, Pampas, etc.).

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Según lo expuesto anterior se necesita que las agencias operadoras de viaje la incluyan en su oferta turística para el disfrute de los visitantes (no sólo nacionales como ocurre en la actualidad).

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de Inversión Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadia del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

En el transcurso de la fiesta es posible observar y disfrutar de algunas muestras culturales como la gastronomía, la danza y algunas costumbres propias del lugar. La festividad es desarrollada en la zona urbana del municipio de Rurrenabaque razón por la cual el visitante tiene acceso a los atractivos periurbanos existentes, además de tener acceso a otros de importancia como el PN Madidi, la RB y TCO Pilon Lajas, las Pampas del Yacuma y otros.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Ropa delgada y para condiciones climáticas de temperaturas muy calurosas, zapatos cómodos para caminar, lentes y gorra para el sol, abrigo impermeable para época de lluvias.
Precauciones Médicas	Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar.
Otros	Repelente de mosquitos, bolsa de dormir, linterna, cámara fotográfica, binoculares. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información turística dependiente de la Dirección Municipal de Turismo de Rurrenabaque.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

A largo plazo es necesario el estudio de la capacidad de carga y/o la capacidad de acogida para asegurar el disfrute de los visitantes sin dañar el entorno ambiental.

Posible riesgo de contaminación de desechos en toda el área urbana de la ciudad de Rurrenabaque.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Adauto

PROVINCIA BALLIVIÁN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 033

ATRACTIVO: Juegos Deportivos Provinciales

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	5 Acontecimientos Programados		
Tipo:	5.2 Deportivos		
Subtipo:	5.2.1 Local		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Balibán
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	67° 31' 40"		
Síto de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	229	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	Si	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	Si	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	Si	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotos	Si	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo de la z/ V. Fátima
Trinidad	Rurrenabaque	Ripio y Tierra	R	355 Km.	18 Hrs.	Partiendo de la terminal de buses
Santa Cruz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	700 Km.	30 Hrs.	Vía La Paz

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bole / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C – Max 30° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2069 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste.

SERVICIOS BÁSICOS

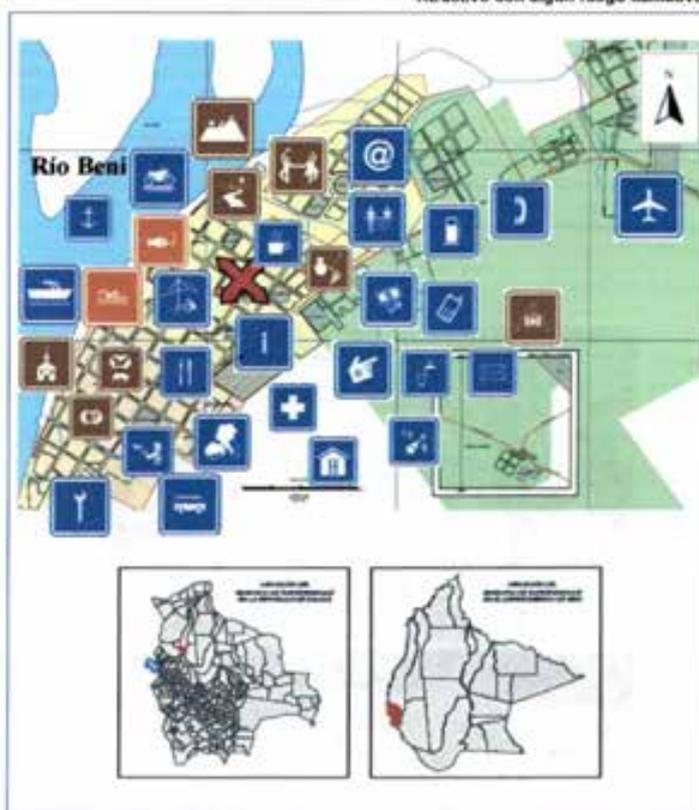
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosamil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13688
Grupo Étnico	Tsimanes, Tacanas, Mosestenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosestén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	
Fax	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	
Radio	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	
Teléfono	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	



DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Es un acontecimiento programado el cual se realiza desde hace más de 20 años con la particularidad de que cada cuatro años Rurrenabaque es anfitrión del evento ya que cada año va rotando por cada una de las cuatro principales poblaciones de la provincia Ballivián (San Borja, Santa Rosa, Reyes y Rurrenabaque). Se lleva a cabo la competición en las disciplinas de Fútbol y Básquetbol categoría mayores. El campeonato se lo realiza en el mes de Septiembre en el lapso de cuatro días durante los cuales las selecciones representativas de cada población compiten de manera equitativa para poder lograr el primer lugar en su disciplina.

El campeonato se lo lleva a cabo en las zonas urbanas así que dependiendo del lugar donde se lo realiza, el público tendrá que trasladarse al lugar sin embargo en el caso de que se lo quiera observar en Rurrenabaque, sólo se tiene que saber que al lugar es posible el acceso tanto por vía fluvial, terrestre y aérea (Datos especificados en la parte superior de la ficha).

Las fotos muestran algunas características del Evento Deportivo.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Es una actividad que concentra la expectativa de casi toda la población quienes asisten a los campos deportivos para deleitarse el espectáculo y así poder apoyar al equipo de su preferencia. Es importante destacar que esta actividad genera gran movimiento económico en cada una de las poblaciones anfitrionas ya que los seleccionados e hinchada de cada pueblo utiliza los servicios de alimentación, hospedaje y estadía. Sin embargo esta actividad genera el flujo sólo de visitantes, en su totalidad de la provincia Ballivián con una insípida afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Es un acontecimiento programado y por esta característica se lo puede ofertar dentro de una determinada temporada ya sea en Rurrenabaque o en la población donde se lo realice.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es posible su explotación turística mediante la organización de paquetes en los que se puedan incluir la asistencia a este evento. Está claro que el público al que se pueda ofertar el producto tendrá que ser aquel al que le guste o le llame la atención esta clase de eventos. Para poder incluirlo en la oferta turística se necesitaría organizarlo como un Voucher o paquete todo incluido.

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de Inversión Bajo

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en el cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Dependiendo del lugar donde se lo lleve a cabo el visitante tendrá la posibilidad de acceder a los distintos atractivos de la región. En el caso de que sea desarrollado en la población de Rurrenabaque, el visitante tendrá la posibilidad de acceder a cualquiera de los demás atractivos que existen en las inmediaciones del municipio (Pampas, Selva, Atractivos Periurbanos, etc.).

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Se recomienda usar bloqueador solar, repelente de insectos y aunque no es absolutamente relevante, la vacuna contra la fiebre amarilla.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Solamente se tiene que tener cuidado de la posible contaminación por la basura que puedan generar las actividades desarrolladas en el lugar donde se lleve a cabo los juegos.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Adauto

PROVINCIA BALLIVIÁN
DEPARTAMENTO DEL BANI
BOLIVA

OCTUBRE - 2010

Código: 034

ATRACTIVO:

Jocheo de Toros

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	5. Acontecimientos Programados		
Tipo:	5.3 Espectáculos, congresos y otros		
Subtipo:	5.3.3. Corrida de Toros		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Itabiván
Municipio:	Rumenabaque	Cantón:	Rumenabaque
Coordenadas UTM:	67° 31' 47"		
Sitio de Referencia:	Población de Rumenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	229	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	Si	Rumenabaque	9	R	246	106
Hotel	Si	Rumenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rumenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rumenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rumenabaque	8	B	196	58
Comedor Popular	Si	Rumenabaque	2	R	80	20
Pensión	Si	Rumenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rumenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	Si	Rumenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Via	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rumenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo desde la z/ V. Fátima
Trinidad	Rumenabaque	Rpio y Tierra	R	355 Km.	18 Hrs.	Partiendo desde la terminal de buses
Santa Cruz	Rumenabaque	Asfalto y Tierra	R	700 Km.	30 Hrs.	Via La Paz

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon
Bote / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerín y La Paz

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C - Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste

SERVICIOS BÁSICOS

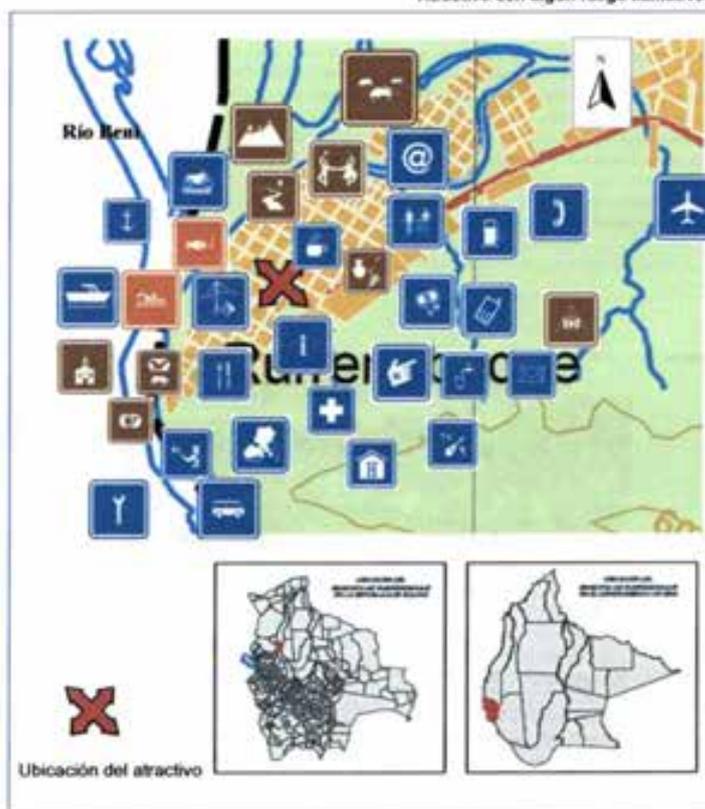
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rumenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rumenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rumenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosamil en la población de Rumenabaque
Estación de servicio y gasolina	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rumenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rumenabaque

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tsimanes, Tacanas, Mosestones
Idiomas	Español, Tacana, Mosestén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Centro poblado de Rumenabaque	Oficina de EcoBol	
Fax	Si	Centro poblado de Rumenabaque	Varios Puntos de llamada	
Radio	Si	Centro poblado de Rumenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	
Teléfono	Si	Centro poblado de Rumenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	



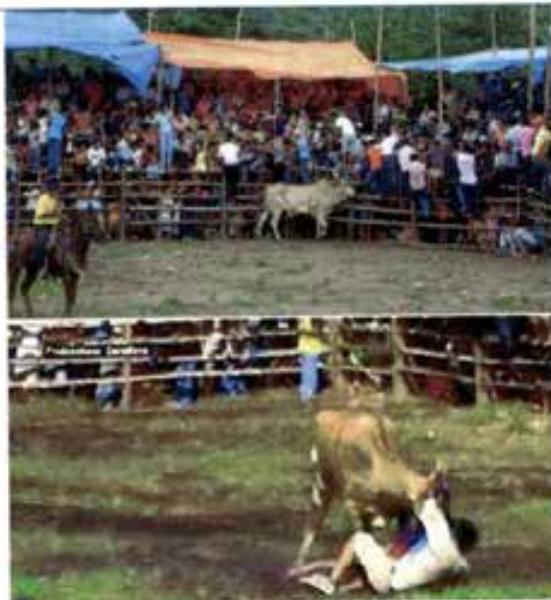
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Las Corridas de Toro o **Jocheo de Toros** como se lo llama comúnmente en la zona oriental de Bolivia, es un acontecimiento que se lo realiza en determinadas épocas del año. En el caso de Rurrenabaque, se lo realiza para la fiesta patronal (2, 3 y 4 de febrero) y cada 25 de Diciembre debido a la celebración de una zona que lleva el 25 de diciembre como aniversario. Usualmente es el Gobierno Municipal de Rurrenabaque el encargado de la organización del evento con la ayuda de la Asociación de ganaderos de Rurrenabaque. Para el acontecimiento, se hacen traer los ejemplares de toros más violentos (Bravos) los cuales al entrar en el corral desatan su furia en contra de los peones que tratan de domarlo montándolo y de quienes los Jochean (Similar a las típicas acciones del Torero español). Los Toreros o Jocheadores se arriesgan a jochar a los toros para deleite del público mientras al mismo tiempo ganan una cierta cantidad de dinero en efectivo por sus valientes acciones. Los días en los cuales se lleva a cabo el evento, casi toda la población se traslada hasta la arena para deleitarse y disfrutar del espectáculo.

Es posible el disfrute del espectáculo por cualquier visitante que tenga la curiosidad de asistir al mismo. Usualmente capta como público tanto a los propios pobladores de Rurrenabaque como a algunos visitantes que en esa fecha se encuentran en la población.

Las fotos muestran algunas características del Jocheo.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Es aprovechada por un numeroso público que está compuesto por los pobladores locales en su gran mayoría, con la presencia de algunos visitantes que ocasionalmente se encuentran de visita en la población de Rurrenabaque.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Es un acontecimiento programado de gran relevancia que fácilmente puede ser ofertado junto con otras actividades complementarias que son desarrolladas en la fiesta patronal de Rurrenabaque.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

La promoción de las actividades de la fiesta patronal y del jocheo son aspectos absolutamente necesarios para la captación de más flujo turístico en las fechas que se realiza la actividad.

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de Inversión Bajo

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en el cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadía del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista.

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Se constituye en un acontecimiento programado que tiene relación con todos los eventos que se desarrollan en Rurrenabaque para su fiesta patronal. También puede ser relacionado con los atractivos naturales que existen dentro del municipio (Pampas y Selva).

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados, cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras.
Precauciones Médicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar, repelente.
Otros	Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información turística dependiente de la Dirección Municipal de Turismo de Rurrenabaque.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura que pueda generar el flujo de visitantes al espectáculo.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Adufo

PROVINCIA BALLIVIAN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 035

ATRACTIVO:

Feria del pescado

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría	5. Acontecimientos Programados		
Tipo:	5.3 Espectáculos, congresos y otros		
Subtipo:	5.3.6 Ferias locales		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Batovín
Municipio:	Rurrenabaque	Canón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM	67° 31' 47"		
Síto de Referencia	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	270	Distancia (Km.) desde Trinidad	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	Si	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	Si	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	Si	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	Si	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Via	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo desde la z/ V. Fátima
Trinidad	Rurrenabaque	Ripio y Tierra	R	355 Km.	18 Hrs.	Partiendo desde la terminal de buses
Santa Cruz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	700 Km.	30 Hrs.	Via La Paz

TRANSPORTE

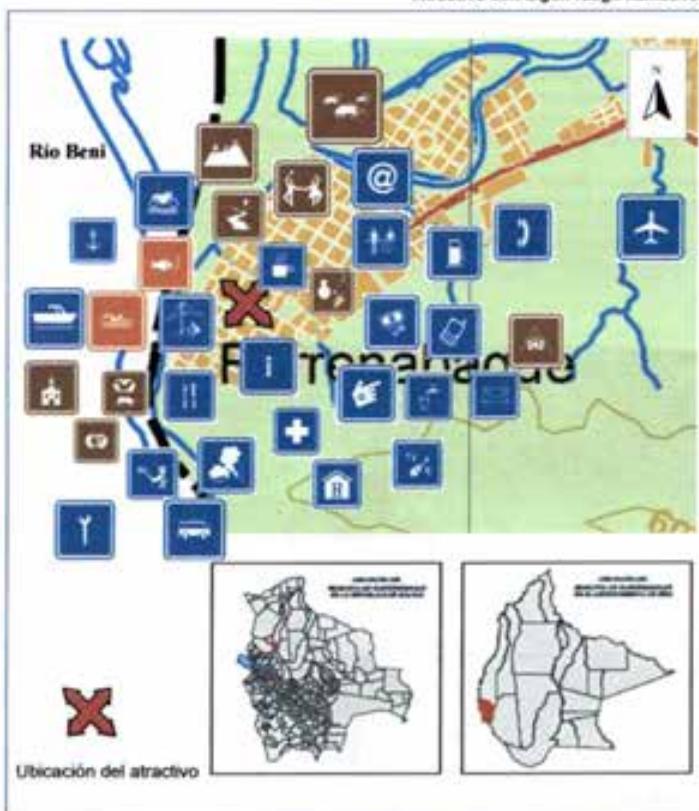
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon hasta Rurrenabaque
Bote / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayamerin y La Paz
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayamerin y La Paz

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosmil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasoína	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	
Fax	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	
Radio	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	
Teléfono	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	

**DATOS CLIMATOLÓGICOS**

Temperatura	Min 7° C - Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste.

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tsimanes, Tacanas, Mosestenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosestén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

La Feria del Pescado es un acontecimiento programado que se lo lleva a cabo anualmente en la población de Rurrenabaque entre los meses de agosto y octubre. La feria se la desarrolla usualmente en la Plaza principal de Rurrenabaque (Plaza 2 de febrero). En la ocasión se presentan los expositores con la preparación de un plato con carne de pescado. Entre los platos más conocidos se puede mencionar: Chicharrón de pescado, Surubí al ajillo, pescado frito, Dunucuabi, pescado en tacuara. Los platos son preparados con carne de Pacú, Sábalo, Surubí, Dorado, Bagre y algunos otros provenientes del río Beni (en su mayoría) y de algunas lagunas existentes en las cercanías de Rurrenabaque. La feria es organizada por el personal del Gobierno Municipal de Rurrenabaque y los expositores son personas de la población que usualmente tienen sus establecimientos de restauración.

No se tiene definido con exactitud la fecha en la cual se la desarrolla, motivo por el cual es un evento que capta como público a los propios pobladores de Rurrenabaque y algunos visitantes que en esa fecha se encuentran en la población.

La foto muestra algunas características de la Feria.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Se la desarrolla con irregularidad ya que si bien se la lleva a cabo todos los años, no hay una fecha fijada con anterioridad, de ahí que solamente es aprovechada por las personas que casualmente se encuentran en esa fecha en la población de Rurrenabaque.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Acontecimiento programado de carácter gastronómico que puede ser ofertado junto con otras actividades complementarias, o con algunas otras ferias que anualmente se realizan en Rurrenabaque.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es necesario que se establezca una fecha fija para su desarrollo poder promocionarla y ofertarla en paquetes que incluyan otras actividades en el pueblo. Su promoción y difusión son absolutamente necesarios ya que sería la única manera para que sea conocida por el público interesado en el evento.

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de inversión Bajo

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadia del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Se constituye en un acontecimiento programado que tiene relación con algunos eventos que se desarrollan en Rurrenabaque sin embargo puede ser relacionada con los atractivos naturales que existen dentro del municipio.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar, repelente.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura que pueda generar el flujo de visitantes a la feria.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuaya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Aduato

PROVINCIA BALLIVIAN
DEPARTAMENTO DEL BENI
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010

Código: 036

ATRACTIVO:

Feria Productiva

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	5. Acontecimientos Programados		
Tipo:	5.3 Espectáculos, congresos y otros		
Subtipo:	5.3.6 Ferias locales		
UBICACIÓN			
Departamento:	Boni	Provincia:	Bolívia
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	67° 31' 47"		
Síto de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	229	Distancia (Km.) desde Trinidad	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	Si	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	Si	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	Si	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	Si	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Via	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo desde la z/ V. Fátima
Trinidad	Rurrenabaque	Rpio y Tierra	R	355 Km.	18 Hrs.	Partiendo desde la terminal de buses
Santa Cruz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	700 Km.	30 Hrs.	Vía La Paz

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon
Bote / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerin y La Paz
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerin y La Paz

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C - Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Norocete.

SERVICIOS BÁSICOS

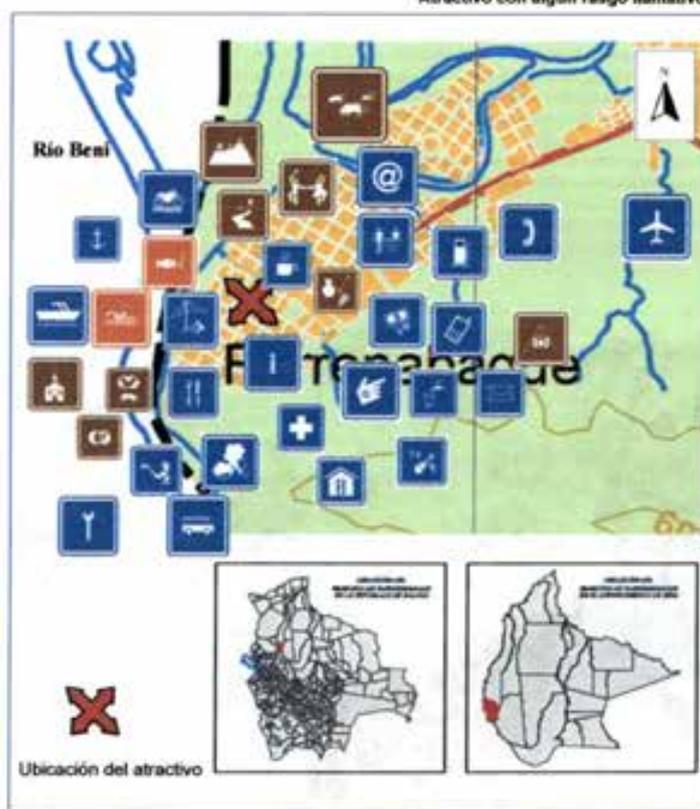
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosmil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	T'simanes, Tacanas, Mosestenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosestén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	
Fax	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	
Radio	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	
Teléfono	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	



DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

La Feria Productiva se lo lleva a cabo anualmente en la población de Rurrenabaque hacia el mes de septiembre. La feria se la desarrolla usualmente en la Plaza principal de Rurrenabaque (Plaza 2 de febrero). En esta ocasión las organizaciones productivas y productores particulares exponen sus productos los cuales en su mayoría consiste en la cosecha de las siembras agrícolas, también se puede encontrar algunos productos procesados como ser; yogurt, mermeladas, café orgánico, dulces y bocadillos elaborados con productos naturales propios de la región. La feria tiene una duración de tres días aproximadamente, es una ocasión en la cual se puede mostrar la mejor producción artesanal en la zona.

No se tiene definido con exactitud la fecha en la cual se la desarrolla, motivo por el cual es un evento que capta como público a los propios pobladores de Rurrenabaque y algunos visitantes que en esa fecha se encuentran en la población.

La foto muestra algunas características de la Feria.

Estado Actual	Bueno
---------------	-------

**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL**

Es aprovechada por un numeroso público que está compuesto por los pobladores locales en su gran mayoría, con la presencia de algunos visitantes que ocasionalmente se encuentran de visita en la población de Rurrenabaque.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Acontecimiento programado de carácter productivo que puede ser ofertado junto con otras actividades complementarias, o con algunas otras ferias que anualmente se realizan en Rurrenabaque.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es necesario que se establezca una fecha fija para su desarrollo y así poder promocionarla y ofertarla en paquetes que incluyan otras actividades en el pueblo. Su promoción y difusión son absolutamente necesarios ya que sería la única manera para que sea conocida por el público interesado en el evento.

Aprovechamiento	Corto plazo	Nivel de Inversión	Bajo
-----------------	-------------	--------------------	------

EQUIPAMIENTO URBANO**Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:**

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadia del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Se constituye en un acontecimiento programado que tiene relación con algunos eventos que se desarrollan en Rurrenabaque también puede ser relacionada con los atractivos naturales que existen dentro del municipio. Usualmente se la realiza en la misma fecha con la Feria de las Artesanías.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar, repelente.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de Información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura que pueda generar el flujo de visitantes a la feria.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS CARRERA DE TURISMO	Elaboración: Margoth Silvia Cahuya Romero Herberto Mascaya Mocho REVISIÓN: Msc. Dante Caero Miranda Arq. Jorge Gutiérrez Adauto	PROVINCIA BALLIVIÁN DEPARTAMENTO DEL BENI BOLIVIA	OCTUBRE – 2010
GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE DIRECCIÓN DE TURISMO			

Código: 037

ATRACTIVO:

Feria de las artesanías

Jerarquía: II

Atractivo con algún rasgo llamativo

Categoría:	5. Acontecimientos Programados		
Tipo:	5.3 Espectáculos, congresos y otros		
Subtipo:	5.3.6 Ferias locales		
UBICACIÓN			
Departamento:	Beni	Provincia:	Baibidón
Municipio:	Rurrenabaque	Cantón:	Rurrenabaque
Coordenadas UTM:	67° 31' 47"		
Sitio de Referencia:	Población de Rurrenabaque		
Altitud m.s.n.m.:	229	Distancia (Km.) desde Trinidad:	355

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Camas	Capac. Hab.
Alojamiento	Si	Rurrenabaque	9	R	246	106
Hotel	Si	Rurrenabaque	12	B	425	178
Otros	Si	Rurrenabaque	2	B	33	12
Posada	No	-	-	-	-	-
Residencial	Si	Rurrenabaque	7	R	221	122

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capac. Sillas	Capac. Mesas
Cafetería	Si	Rurrenabaque	8	B	196	56
Comedor Popular	Si	Rurrenabaque	2	R	80	20
Pensión	Si	Rurrenabaque	16	R	311	96
Restaurante	Si	Rurrenabaque	24	B	1370	321
Tienda/Abarrotes	Si	Rurrenabaque	34	R	-	-

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia	Tiempo	Observaciones
La Paz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	450 Km.	16 Hrs.	Partiendo desde la z/ V. Fátima
Trinidad	Rurrenabaque	Ripio y Tierra	R	355 Km.	18 Hrs.	Partiendo desde la terminal de buses
Santa Cruz	Rurrenabaque	Asfalto y Tierra	R	700 Km.	30 Hrs.	Via La Paz

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta	Buena	Diario	TAM, Aerosur, Amazonas, Aerocon
Bote / barco	Buena	Diario	Hasta o desde Guanay
Bus	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerin y La Paz
Camión	Regular	Diario	Desde Trinidad, Guayaramerin y La Paz

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura	Min 7° C – Max 38° C
Humedad Relativa	78,5 %
Precipitación Pluvial	2089 mm/año
Vientos Predominantes	Noroeste.

SERVICIOS BÁSICOS

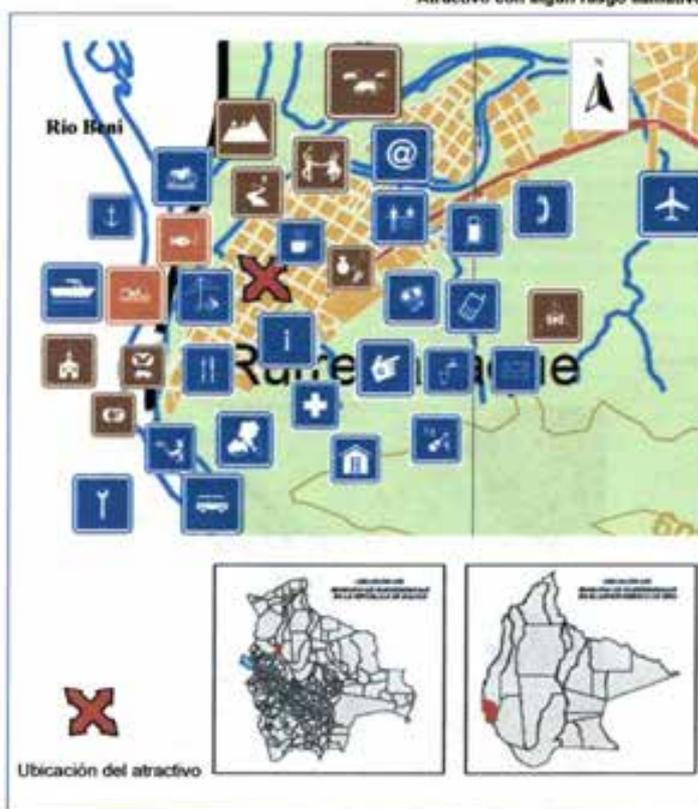
Tipo	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública en la población de Rurrenabaque
Alcantarillado	Si	Red pública y Cámaras Sépticas en la población de Rurrenabaque
Instalado eléctrico	Si	Cooperativa de luz eléctrica en la población de Rurrenabaque
Atención Médica	Si	Hospital General, Caja Nacional de Salud, Cosamil en la población de Rurrenabaque
Estación de servicio y gasolina	Si	Gasolina, Diesel y lubricantes en la población de Rurrenabaque
Cambio de moneda	Si	FFP Prodem y distintas entidades financieras en Rurrenabaque

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	Municipio 13668
Grupo Étnico	Tsimanes, Tacanas, Mosestenes
Idiomas	Español, Tacana, Mosestén y Chimán
Ocupación Principal	Turismo, Forestal, agrícola, pesca, comercio.

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Oficina de Ecobol	
Fax	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Varios Puntos de llamada	
Radio	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	6 Radioemisoras FM, 1 Radioemisora AM	
Teléfono	Si	Centro poblado de Rurrenabaque	Existe Telefonía pública y móvil (Entel Viva y Tigo)	



DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

La Feria de las artesanías se constituye en un acontecimiento programado que se lo lleva a cabo anualmente en la población de Rurrenabaque hacia el mes de septiembre. La feria se la desarrolla usualmente en la Plaza principal de Rurrenabaque (Plaza 2 de febrero). Básicamente se trata de mostrar la producción artesanal local y nacional, lo cual incluye la promoción y venta de productos artesanales elaborados con materiales propios de cada región como: tejidos con hojas y lianas, collares, aretes, anillos y cortinas hechos de distintas semillas, sombreros, carteras, joyeros y abaricos de Jipijapa, adornos, enceres y utensilios de madera fina (Caoba Roja, Chonta, Cedro, Jacarandá), hamacas, esteras y variedades de adornos en general. A esta feria asisten productores expositores de las comunidades cercanas a Rurrenabaque quienes con sus productos muestran sus habilidades de producir con lo que la naturaleza misma les da. En los últimos años se han sumado expositores desde Oruro, Potosí, Cochabamba, Santa Cruz, Puerto Quijarro entre otros. Usualmente se la desarrolla en forma conjunta con la feria productiva, motivos por el cual es una de las actividades programadas más exitosas que se lleva a cabo en la población de Rurrenabaque ya que es visitada por un importante número de personas propias y extrañas del lugar.

No se tiene definido con exactitud la fecha en la cual se la desarrolla, motivo por el cual es un evento que capta usualmente como público a los propios pobladores de Rurrenabaque y algunos visitantes que en esa fecha se encuentran en la población.

Las fotos muestran algunas características de la Feria.

Estado Actual Bueno



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL

Es aprovechada por un numeroso público que está compuesto por los pobladores locales en su gran mayoría, con la presencia de algunos visitantes que ocasionalmente se encuentran de visita en la población de Rurrenabaque.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

Acontecimiento programado de gran importancia que puede ser ofertado junto con otras actividades complementarias, o con algunas otras ferias que anualmente se realizan en Rurrenabaque.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

Es necesario que se establezca una fecha fija para su desarrollo poder promocionarla y ofertarla en paquetes que incluyan otras actividades en el pueblo. Su promoción y difusión son absolutamente necesarios ya que sería la manera más prometedora para que sea conocida por el público interesado en el evento.

Aprovechamiento Corto plazo Nivel de Inversión Bajo

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se cuenta con equipamiento urbano en la población de Rurrenabaque en la cual se puede encontrar todas las facilidades necesarias para la estadia del visitante, cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer cualquier requerimiento del turista

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

Se constituye en un acontecimiento programado que tiene relación con algunos eventos que se desarrollan en Rurrenabaque sin embargo puede ser relacionada con los atractivos naturales que existen dentro del municipio. Usualmente se la realiza en la misma fecha con la Feria Productiva.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa	Se recomienda vestir camisas de manga larga, pantalones largos, zapatos cerrados.
Precauciones Médicas	Contar con la Vacuna contra la Fiebre Amarilla. Llevar botiquín de primeros auxilios con protector solar, repelente.
Otros	Cámara fotográfica, binoculares, gafas oscuras. Si no se conoce el municipio consultar en las oficinas de información turística.
Fuentes Consultadas	Fuentes Primarias y visita al atractivo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Posible riesgo de contaminación del medio ambiente por la basura que pueda generar el flujo de visitantes a la feria.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
CARRERA DE TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE
DIRECCIÓN DE TURISMO

Elaboración:
Margoth Silvia Cahuya Romero
Heriberto Mascaya Mocho
REVISIÓN:
Msc. Dante Caero Miranda
Arq. Jorge Gutiérrez Aduato

PROVINCIA BALLIVÁN
DEPARTAMENTO DEL BEMÍ
BOLIVIA

OCTUBRE - 2010



4.1.5. RESULTADOS DE GESTIÓN PARA LA VALIDACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE

Luego de contar con el proyecto de inventariación terminado de forma teórica, se hicieron las gestiones necesarias para darle el respectivo valor agregado con acciones concretas. El documento se lo elevó a la máxima entidad encargada de regir y normar la actividad turística en nuestro Estado (Viceministerio de Turismo), para que el proyecto mencionado sea Validado y reconocido a nivel nacional. Tras haber pasado por una serie de revisiones en la institución a través de las instancias pertinentes de la misma, se obtuvo el informe final, el cual tiene resultados satisfactorios para el Proyecto de puesta en valor de los atractivos turístico y por ende para el Municipio de Rurrenabaque ya que como resultado se tiene la respectiva **Validación y reconocimiento** del documento. (Ver anexo 9)

4.1.6. PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE

Para la puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque se desarrollaron las siguientes actividades:

- Recolección de toda la información acerca de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque para el llenado de las fichas de inventariación.
- Recolección de videos y fotografías necesarias para todos y cada una de las fichas de inventariación.
- Redacción y llenado de las respectivas fichas de inventariación
- Jerarquización de cada uno de los atractivos turísticos identificados gracias a la ayuda de un equipo multidisciplinario para su respectiva jerarquía.
- Digitalización de toda la información recolectada y procesada.
- Validación del Proyecto de inventariación de atractivos turísticos por parte de la máxima instancia que regula la actividad turística en Bolivia (Viceministerio de Turismo). (Ver anexo 8)

154

4.1.7. RESULTADOS NUMÉRICOS ACERCA DE LA INVENTARIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE

De acuerdo a los resultados obtenidos durante todo el proceso de inventariación, se puede mencionar de manera resumida algunos datos como siguen:

- Se inventariaron un total de 37 Atractivos y/o Recursos Turísticos los cuales están ubicados de forma íntegra dentro del espacio territorial del Municipio de Rurrenabaque.
- Del total, se subdividen de la siguiente manera:
 - 1 Atractivo de Jerarquía I
 - 26 Atractivos de Jerarquía II
 - 9 Atractivos de Jerarquía III
 - 1 Atractivo de Jerarquía IV



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

**CUADRO N° 28
DETALLE DE ATRACTIVOS SEGÚN JERARQUÍA**

No.	NOMBRE	JERARQUÍA	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	Sub Total	Total
1	Río Beni	IV	1 Sitios Naturales	1.5 Ríos y Caídas de Agua	1.5.6 Riberas	1	1
2	Río Quiquibey	III	1 Sitios Naturales	1.5 Ríos y Caídas de Agua	1.5.6 Riberas	1	
3	Sendero Ecológico La Toma de Agua	III	1 Sitios Naturales	1.11 Caminos y Senderos Pintorescos	1.11.1 Sendas Peatonales	1	
4	RB-TCO Pilón Lajas	III	1 Sitios Naturales	1.12 Áreas Protegidas Naturales	1.12.5 Área Natural de Manejo Integrado	1	
5	Encañada El Bala	III	1 Sitios Naturales	1.13 Formaciones Geológicas y Paleontológicas	1.13.1 Formaciones Rocosas	1	
6	Ciudad de Rurrenabaque	III	2 Patrimonio Urb. Arq. y Artístico Museos y Manif. Culturales	2.2 Asentamientos Humanos	2.2.2 Asentamientos Humanos y Ciudades	1	
7	Los Tacana	III	3 Etnografía y Folklore	3.1 Grupos Étnicos		1	
8	Los T'simanes	III	3 Etnografía y Folklore	3.1 Grupos Étnicos		1	
9	Los Mosevenes	III	3 Etnografía y Folklore	3.1 Grupos Étnicos		1	
10	Fiesta Patronal de Rurrenabaque	III	5 Acontecimientos Programados	5.1 Artísticos	5.1.6 Fiestas Populares y Religiosas	1	9
11	Sendero y Estrecho El Suse	II	1 Sitios Naturales	1.1 Montañas y Cordilleras	1.1.7 Sierras	1	
12	Cerro El Macuti	II	1 Sitios Naturales	1.1 Montañas y Cordilleras	1.1.8 Cerros	1	
13	Cerro El Cebú	II	1 Sitios Naturales	1.1 Montañas y Cordilleras	1.1.8 Cerros	1	
14	Laguna Azul	II	1 Sitios Naturales	1.4 Lagos	1.4.2 Lagunas	1	
15	Sendero Ecológico El Chorro	II	1 Sitios Naturales	1.11 Caminos y Senderos Pintorescos	1.11.1 Sendas Peatonales	1	
16	Sendero Ecológico El Camuy	II	1 Sitios Naturales	1.11 Caminos y Senderos Pintorescos	1.11.3 Senderos Pintorescos	1	
17	Cerro Mirador de la Cruz	II	1 Sitios Naturales	1.11 Caminos y Senderos Pintorescos	1.11.3 Senderos Pintorescos	1	
18	Comunidad Puerto Motor	II	2 Patrimonio Urb. Arq. Y Artístico, Museos y Manif. Culturales	2.2 Asentamientos Humanos	2.2.2 Centros Poblados y Ciudades	1	
19	Comunidad Sani	II	2 Patrimonio Urb. Arq. Y Artístico, Museos y Manif. Culturales	2.2 Asentamientos Humanos	2.2.2 Centros Poblados y Ciudades	1	
20	Comunidad Carmen	II	2 Patrimonio Urb. Arq.	2.2 Asentamientos Humanos	2.2.2 Centros Poblados	1	



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

	Florida			Y Artístico, Museos y Manif. Culturales				y Ciudades		
21	Comunidad Real Beni	II	2	Patrimonio Urb. Arq. Y Artístico, Museos y Manif. Culturales	2.2	Asentamientos Humanos	2.2.2	Centros Poblados y Ciudades	1	
22	Grabado Rupestre en el Suse	II	2	Patrimonio Urb. Arq. Y Artístico, Museos y Manif. Culturales	2.4	Obras de Arte Representativas	2.4.2	Arte Rupestre	1	
23	Danza Jarireti (Empararata)	II	3	Etnografía y Folklore	3.3	Folklore Espiritual Mental	3.3.2	Danzas y Bailes	1	
24	Danza Puli Puli	II	3	Etnografía y Folklore	3.3	Folklore Espiritual Mental	3.3.2	Danzas y Bailes	1	
25	Danza Tiri Tiri	II	3	Etnografía y Folklore	3.3	Folklore Espiritual Mental	3.3.2	Danzas y Bailes	1	
26	Danza El Balsero	II	3	Etnografía y Folklore	3.3	Folklore Espiritual Mental	3.3.2	Danzas y Bailes	1	
27	Plato Típico El Cheruje	II	3	Etnográfica y Folklore	3.4	Folklore Social	3.4.2	Comidas y Bebidas	1	
28	Plato Pescado en Tacuara	II	3	Etnográfica y Folklore	3.4	Folklore Social	3.4.2	Comidas y Bebidas	1	
29	Plato Típico Dunucuabi	II	3	Etnográfica y Folklore	3.4	Folklore Social	3.4.2	Comidas y Bebidas	1	
30	La Toma de Agua	II	4	Realizaciones Técnicas y Científicas	4.4	Obras de Ingeniería	4.4.8	Captación de Agua Potable	1	
31-	Fiesta de los Altareros	II	5	Acontecimientos Programados	5.1	Artísticos	5.1.6	Fiestas Populares y Religiosas	1	
32	Juegos Deportivos Provinciales	II	5	Acontecimientos Programados	5.2	Deportivos	5.2.1	Local	1	
33	Jocheo de Toros	II	5	Acontecimientos Programados	5.3	Espectáculos, Congresos y Otros	5.3.3	Corrida de Toros	1	
34	Feria del Pescado	II	5	Acontecimientos Programados	5.3	Espectáculos, Congresos y Otros	5.3.6	Ferias Locales	1	
35	Feria Productiva	II	5	Acontecimientos Programados	5.3	Espectáculos, Congresos y Otros	5.3.6	Ferias Locales	1	
36	Feria de las Artesanías	II	5	Acontecimientos Programados	5.3	Espectáculos, Congresos y Otros	5.3.6	Ferias Locales	1	26
37	Comunidad Puerto Yumani	I	2	Patrimonio Urb. Arq. Y Artístico, Museos y Manif. Culturales	2.2	Asentamientos Humanos	2.2.2	Centros Poblados y Ciudades	1	1
									TOTAL GENERAL	37

En la tabla se detallan los 37 atractivos catalogados en relación a su Jerarquía, Tipo y Subtipo.



4.1.8. RECURSOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVENTARIACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE

4.1.8.1. RECURSOS HUMANOS

Como se ha mencionado antes, para la realización del proyecto de inventariación de atractivos del municipio de Rurrenabaque, se contó con el apoyo tanto del Gobierno Municipal de Rurrenabaque como de la Dirección de la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés, el documento fue completado por los proyectistas como un aporte académico en la teoría y práctica del turismo a nivel nacional.

Se espera que con el aporte siguiente, se llegue a contribuir, aunque de la manera más ínfima, a la documentación de los paisajes y escenarios que constituyen la riqueza turística de Bolivia y particularmente en un destino de creciente relevancia como es Rurrenabaque.

4.1.8.2. RECURSOS MATERIALES Y FINANCIEROS

Los recursos materiales han significado un aporte que fueron absolutamente necesarios para llevar a cabo las actividades que dieron forma al proyecto. Necesariamente debemos mencionar que sin el apoyo de personas e instituciones en el lugar de estudio (Municipio de Rurrenabaque), no hubiera sido posible el conocimiento y estudio profundo de los escenarios.

Si bien el Convenio Interinstitucional se lo signó entre la Carrera de Turismo (UMSA) y el Gobierno Municipal de Rurrenabaque, hubieron instituciones que brindaron su apoyo a los proyectistas entre las cuales se agradece a la Dirección de la RB – TCO Pilón Lajas, del cual se recibió la ayuda incondicional por parte del personal de guarda parques quienes no sólo acompañaron a los investigadores en las expediciones, sino que también colaboraron con sus conocimientos en cuanto a temas ambientales, sociales y culturales del territorio indígena. Esto permitió que podamos trasladarnos a los distintos lugares en la reserva ya que estos recursos financieros no fueron financiados por el Gobierno de la HAM de Rurrenabaque. También se recibió la ayuda de la Dirección del Concejo Regional T'simán Mosestén en la recolección de datos específicos acerca de las etnias asentadas dentro del municipio de Rurrenabaque y específicamente de las que están asentadas en el área de la RB-TCO Pilón Lajas.

Finalmente, y de manera especial se contó con la colaboración de todo el personal del Gobierno Municipal de Rurrenabaque en cuanto a los recursos materiales con un ambiente y respectivo equipo para hacer el trabajo de gabinete en la fase de la recolección y tabulación de datos en el territorio de estudio. También se contó con el respectivo descargo de recursos económicos los cuales se detallan a continuación:

**CUADRO N° 29
RELACIÓN DE ACTIVIDADES Y COSTOS PARA LA INVENTARIACIÓN**

N°	ACTIVIDAD (Visita a los atractivos dentro del municipio)	Equipo Utilizado	Costo total transporte Bs.	Desembolso de la HAM	Fecha
1	Comunidad Carmen Soledad	Dos Bicicletas	0.00		Miércoles 10- 06-09
2	Comunidades: Pto. Motor, Pto. Yumani.	Motor fuera de borda	300	300	



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

3	Comunidad El Cebú	Movilidad, bote.	400	400	Lunes 06-09	16-
4	Comunidades del TES; Nuevos Horizontes, La Unión, Playa Ancha.	Movilidad	500	500	Viernes 06-09	12-
15	Comunidades: Sani, Real Beni, Carmen Florida.	Motor fuera de borda	300	300		
6	RB Pílon Lajas Alto Colorado, Laguna Azul, San Luis Chico, Corte, Asunción del Quiquibey, Río Quiquibey, río Beni	Movilidad, balsa, Peque peque	800	800	15, 16, 17, 18 de Julio	

Fuente: Elaboración Propia basado en las actividades desarrolladas

Se hace notar que las actividades mencionadas en el cuadro anterior, no observa el traslado hacia algunos lugares y escenarios que han sido catalogados como atractivos dentro del municipio, en su mayoría por su cercanía al centro poblado de Rurrenabaque. También es necesario aclarar que el monto desembolsado por la HAM, sólo cubrió en un 80% el monto total del transporte hacia los escenarios dentro del municipio y no contemplan de ninguna manera los gastos de la estadía y alojamiento de los proyectistas en el proceso de elaboración del proyecto de inventariación.

4.1.9. ACTIVIDADES PARA LA PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE MEDIANTE LA INVENTARIACIÓN

Para la puesta en valor mediante la inventariación se realizaron las siguientes actividades:

- Trabajo de campo y visita a cada uno de los atractivos del municipio para su diagnóstico y recolección de información.
- Recolección de imágenes y videos de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque.
- Redacción de las fichas de inventario de cada uno de los atractivos catalogados.
- Presentación del proyecto de inventariación al Viceministerio de Turismo para su análisis, reconocimiento y homologación como proyecto válido a nivel nacional.

4.1.10. EVALUACIÓN

Como era de esperar, el proceso de esta fase que contempla la inventariación de los atractivos del municipio de Rurrenabaque, ha significado una experiencia de alta relevancia en cuanto a nuestra formación profesional se refiere, ya que sin esta experiencia no se llega a conocer a cabalidad la complejidad que conlleva el proceso. Se rescata la experiencia empírica que se gana al haber visitado los atractivos de manera personal. Cada viaje, cada visita, cada entrevista, ha significado una invaluable vivencia que ha servido para concretar el proyecto en sí de la inventariación.

Es muy importante que en la elaboración de cualquier plan o proyecto que en un futuro pueda requerir la participación de la comuna, se lo estructure muy cuidadosamente, ya que de la estructuración responsable, dependerá su éxito o fracaso. Podemos aseverar que para la estructuración del proyecto de inventariación se ha brindado el mejor esfuerzo para que el



producto final sea un documento pertinente, real y fidedigno ya que en ningún momento se escatimaron esfuerzos para su elaboración.

El proyecto contempla básicamente el llenado de las fichas de inventariación de cada uno de los atractivos reconocidos dentro del territorio municipal de Rurrenabaque, sin embargo lo más relevante ha sido el proceso que ha conllevado el trabajo de campo para la constatación y la recolección de datos para el respectivo llenado de las fichas. Como ejemplo se puede asegurar que en la visita a los distintos escenarios de los atractivos, se cumplió con un completo trabajo que contemplaba un diagnóstico que contenía la recolección de datos acerca de: Servicios Básicos, número de familias involucradas, acceso a la educación, principal actividad económica, normativa y costumbres (en los casos de las comunidades indígenas) además de un completo estudio de los servicios turísticos existentes en el lugar (Empresas de transporte, establecimientos de hospedaje, Agencias de viaje, lugares de esparcimiento y servicios complementarios. También se trató de rescatar las experiencias de emprendimientos (si correspondía), la apreciación del turismo y las expectativas de los pobladores en relación del turismo. El diagnóstico de campo también contempló un análisis de la situación en todos y cada uno de los casos en los atractivos identificados, esto significó el resultado final que fue especificado en las fichas de inventariación.

Finalmente se puede asegurar que con el estudio de la inventariación de los distintos atractivos se ha llegado a reconocer los escenarios que pueden ser tomados en cuenta para el enriquecimiento y diversificación de la oferta turística en Rurrenabaque lo que se puede traducir, en un futuro, en la creación de nuevas alternativas económicas en la región.



4.1.11. CRONOGRAMA

Actividades	2009				Oct - 2010				Nov - 2010				Feb - 2011		Mar-2011	
	Jun	Jul	Sep	Oct	1ª Sem	2ª Sem	3ª Sem	4ª Sem	1ª Sem	2ª Sem	3ª Sem	4ª Sem	1ª Sem	2ª Sem	3ª Sem	4ª Sem
Revisión, análisis y complemento de la información existente																
Investigación exhaustiva de los atractivos inmateriales y acontecimientos programados																
Visita a comunidades y atractivos en ANMI y TCO Pílon Lajas																
Visita a Comunidades adyacentes al río Beni.																
Visita a los atractivos periurbanos																
Visita a comunidades del Turismo Ecológico y Social (TES).																
Visita a comunidades y atractivos en el Río Quiquibey (ANMI y TCO Pílon Lajas).																
Trabajo de gabinete																
Presentación del primer borrador del Proyecto Académico.																
Presentación del primer borrador del Proyecto Académico.																





5. PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE

5.1. JUSTIFICACIÓN

Al finalizar el proyecto de inventariación de los atractivos del municipio de Rurrenabaque se vio la imperiosa necesidad de desarrollar propuestas para darle un uso óptimo a los recursos turísticos potenciales inventariados. En este sentido se decidió realizar la puesta en valor de los atractivos mediante tres proyectos específicos: la Estructuración de Nuevos Productos de Interés Turísticos la Promoción de los atractivos del municipio a nivel local y la Señalización Turística dentro del territorio municipal.

En el entendido que la *"puesta en valor es la puesta en marcha de aquellas estrategias que dinamicen los recursos endógenos de nuestro territorio"*⁴⁵ en los capítulos siguientes se tratará de cumplir con los objetivos de lo que enuncia el concepto de puesta en valor.

Es necesario consolidar una serie de acciones para que los destinos turísticos como lo es Rurrenabaque mantengan y mejoren su competitividad en el transcurso del tiempo. Al igual que cualquiera de los productos y/o servicios que se pueda encontrar en el mercado los destinos turísticos están obligados a una renovación y mejora constante para no perder su competitividad que es su razón de ser.

Esta propuesta responde directamente a las estrategias resultantes del análisis DAFO y la priorización de problemas que se desarrollaron en el capítulo anterior. Es necesario hacer notar que si bien en el municipio se vienen desarrollando constantemente acciones que dinamizan y tratan de mejorar la actividad turística por parte de la Dirección Municipal de Turismo, las mismas no responden (en su mayoría) a un estudio previo. Es así que ahora con la conclusión del siguiente proyecto se pretende coadyuvar a la consecución de un destino turísticamente sostenible.

5.2. OBJETIVOS

5.2.1. OBJETIVO GENERAL

"Estructurar proyectos turísticos que coadyuven a la puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque"

5.2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Elaborar propuestas de desarrollo de nuevos productos turísticos dentro del municipio de Rurrenabaque dándole uso responsable a los recursos inventariados.
- ✓ Producir materiales de promoción de los atractivos turísticos inventariados para su difusión a nivel local dando a conocer la riqueza natural y cultural que contiene el municipio de Rurrenabaque.
- ✓ Desarrollar el proyecto de señalización turística para el municipio de Rurrenabaque como estrategia de mejoramiento de las actividades turísticas dentro del territorio municipal.

⁴⁵ UNIDAD DE I.D.I., Instituto de Turismo Op. Cit.



- ✓ Gestionar ante las autoridades públicas pertinentes para que los proyectos propuestos puedan ser desarrollados y solventados económicamente en el plan operativo anual del municipio de Rurrenabaque.

5.3. CONTENIDO MÍNIMO DE LA PUESTA EN VALOR

Al referirse la puesta en valor como las acciones concretas para dar un uso óptimo a cualquiera sea el atractivo, en este capítulo se describe el contenido mínimo que debe contener cada proyecto a desarrollar básicamente en la estructuración de nuevos productos turísticos, promoción a nivel local y señalización turística dentro del municipio.

5.3.1. ESTRUCTURACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE

Con el desarrollo de este proyecto se intenta darle el mejor uso posible a los atractivos turísticos ubicados dentro del municipio, así, el mismo deberá contener minimamente directrices en función a, participación de comunidades involucradas, material de construcciones de acuerdo al entorno, cuidado mínimo ambiental y el respectivo desglose presupuestario.

5.3.1.1. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

El proyecto de estructuración de productos en el municipio deberá tomar en cuenta a la mayoría (si no es a todos) de los atractivos turísticos inventariados, para este objetivo se clasificará a los atractivos de acuerdo a su categoría, tipo y subtipo formando clusters de recursos y/o atractivos que tengan estrecha relación en sus características particulares y geográficas (ubicación).

Inicialmente, y de acuerdo al estudio de campo, se reconocieron 5 zonas potenciales para la estructuración de productos

5.3.1.1.1. Laguna Azul (Ecoturismo)

El sector territorial involucrado es el área circundante de la misma laguna azul.

Las comunidades involucradas directamente con la realización de actividades relacionadas con el turismo serán San Luis Chico y Alto Colorado las cuales concentran en su totalidad habitantes de la Etnia T'siman.

La participación del sector público se dará mediante la Dirección Municipal de Turismo para la capacitación, la sensibilización de los involucrados, el cumplimiento de las normativas ambientales y socio culturales y en el posible desembolso de contraparte económica para el desarrollo de los productos a proponer.

La participación del sector privado estará dada a través de las distintas operadoras y agencias de viaje que decidan operar el o los productos y que cumplan estrictamente con la normativa que se proponga.



Atractivos involucrados

N°	Atractivo	Categoría Tipo y Subtipo	Jerar quia	Fortalezas	Debilidades y falencias
1	Laguna Azul	1. Sitios Naturales 1.4 Lagos 1.4.2 Lagunas	II	<p>Ubicación geográfica en el medio de la selva dentro de un área protegida</p> <p>Contiene y/o acoge en sus aguas vegetación y fauna acuática de gran valor paisajístico</p> <p>Tiene valor cultural por las leyendas que los nativos del lugar cuentan en relación a la laguna</p>	<p>La insipiente cantidad de visitantes que llegaron hasta el lugar desarrollaron (hasta ahora) sus actividades sin una normativa que reglamente el uso de los recursos del lugar</p> <p>Inexistencia de normativas ambientales</p> <p>Bajo control de los recursos por parte de los guardaparques del área protegida debido a su lejanía</p> <p>La senda que conduce hasta el atractivo se encuentra descuidado y obstruido por las malezas en casi todo el trayecto</p> <p>Inexistencia de señalización en el camino y en el atractivo mismo</p> <p>Inexistencia de cabañas para la recepción de los visitantes</p> <p>Inexistencia de promoción turística que muestre las cualidades del atractivo</p>
2	Reserva de la Biosfera Piñón Lajas	1. Sitios Naturales 1.12 Áreas Naturales Protegidas 1.12.5 Área Natural de Manejo Integrado	III	<p>Es reconocida a nivel nacional e internacional</p> <p>Concentra Flora, Fauna y Grupos culturales</p>	<p>Está en constante cambio de personal en cuanto a la Dirección lo cual no permite una gestión completa</p> <p>Inexistencia de señalización</p> <p>Insuficiente promoción de sus atractivos</p> <p>Existencia de tala de árboles dentro del área protegida</p>
3	Los Chimanes (Grupo Étnico)	3. Etnografía y Folklore 3.1. Grupos Étnicos	III	<p>Mantienen casi intactas sus costumbres ancestrales</p> <p>Conocen la selva exhaustivamente</p> <p>Están dispuestos a desarrollar el turismo como actividad alternativa para el desarrollo económico</p>	<p>Desconocen cómo desarrollar la actividad turística</p> <p>No cuentan con las facilidades necesarias para el desarrollo del turismo en su territorio</p>



De acuerdo al análisis descrito en la tabla lo que se propone para estos atractivos es desarrollar proyectos de ecoturismo lo cual involucre desde la implementación de todas las facilidades necesarias para desarrollar el turismo, la capacitación de las personas involucradas y una normativa especial que rija la actividad turística en los distintos lugares y atractivos involucrados

Se recomienda el desarrollo de actividades de ecoturismo en el área de la Laguna Azul (Senderos ecológicos, observación de flora y fauna, paseos en canoas a propulsión manual)

Es absolutamente necesario también que se implemente la debida señalización turística y su promoción del atractivo para su conocimiento de la demanda potencial

5.3.1.1.2. Río Quiquibey y comunidades aledañas (Ecolodge, Etnoturismo, trekking, etc.)

El sector territorial involucrado es el área comprendida desde donde el río Quiquibey entra al territorio de Rurrenabaque en la parte Sur Este asta donde desemboca al río Beni convirtiéndose en un afluente más.

Las comunidades involucradas directamente con la realización de actividades relacionadas con el turismo serán la comunidad de Asunción del Quiquibey siguiendo a través del río del mismo nombre, la comunidad de Corte y la comunidad de San Luis Chico. Estas comunidades están integradas por las etnias T'siman y Mosestén.

La participación del sector público se dará mediante la Dirección Municipal de Turismo para la capacitación, la sensibilización de los involucrados, el cumplimiento de las normativas ambientales y socio culturales y en el posible desembolso de contraparte económica para el desarrollo de los productos a proponer.

La participación del sector privado estará dada a través de las distintas operadoras y agencias de viaje que decidan operar el o los productos y que cumplan estrictamente con la normativa que se proponga.

Atractivos involucrados

Nº	Atractivo	Categoría Tipo y Subtipo	Jerar guía	Fortalezas	Debilidades y falencias
1	Río Quiquibey	1. Sitios Naturales 1.5. Ríos y caldas de Agua 1.5.6. Riberas	III	Es un importante recurso hídrico que contiene y/o acoge en sus aguas fauna acuática lo cual es un recurso alimenticio para los habitantes de sus laderas Se constituye en un integrador de la comunicación para los habitantes mediante el cual se trasladan los mismos habitantes hacia las demás comunidades llevando sus mercaderías	Inexistencia de una norma que penalice la caza y pesca por parte de personas no originarios del área Inexistencia de señalización turística en el atractivo Inexistencia de promoción turística que promueva las cualidades del atractivo
2	Reserva de	1. Sitios Naturales 1.12 Áreas Naturales	III	Es reconocida a nivel	Está en constante cambio de



	la Biosfera Pilón Lajas	Protegidas 1, 12/5 Área Natural de Manejo Integrado		nacional e internacional Concentra Flora, Fauna y Grupos culturales	personal en cuanto a la Dirección lo cual no permite una gestión completa Inexistencia de señalización Insuficiente promoción de sus atractivos Existencia de tala de árboles dentro del área protegida
3	Los Chimanes (Grupo Étnico)	3. Etnografía y Folklore 3.1. Grupos Étnicos	III	Mantienen casi intactas sus costumbres ancestrales Conocen la selva exhaustivamente Están dispuestos a desarrollar el turismo como actividad alternativa para el desarrollo económico	Desconocen cómo desarrollar la actividad turística No cuentan con las facilidades necesarias para el desarrollo del turismo en su territorio
4	Los Mosetenes	3. Etnografía y Folklore 3.1. Grupos Étnicos	III	Están organizados en un Consejo Regional el cual les facilita el acceso a algunas facilidades en cuanto a los servicios de primera necesidad Mantienen sus costumbres ancestrales Han desarrollado la actividad turística a través del Proyecto Mapajo en consenso con 8 comunidades indígenas	Actualmente están en una situación económica crítica para seguir con el Proyecto Mapajo Sus instalaciones físicas están deterioradas (Albergue Mapajo) No tienen ninguna colaboración en cuanto a la promoción de su iniciativa turística

Es aconsejable el desarrollo de Etno Turismo y Ecoturismo por su riqueza natural y cultural que en conjunto contienen los atractivos, sin embargo también se tiene que dotar de las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas en la zona, la capacitación a los involucrados es absolutamente necesaria así como una normativa que rija la actividad turística

Se recomienda el desarrollo de actividades de ecoturismo y etno turismo en el área (Senderos ecológicos, observación de flora y fauna, Taller de manualidades y artesanales, convivencia con los pobladores de las comunidades indígenas, Conocimiento acerca de los rituales propios de estas culturas)

Es absolutamente necesario también que se implemente la debida señalización turística y su promoción del atractivo para su conocimiento de la demanda potencial.

5.3.1.1.3. Río Beni y comunidades aledañas (Agroturismo)

El sector territorial involucrado es el área comprendida desde la altura del cañón del bala, bajando por el río Beni hasta la comunidad de Puerto Yumani al Nor Oeste del Municipio.



Las comunidades involucradas directamente con la realización de actividades relacionadas con el turismo serán San Antonio de Sani, Real Beni, Carmen Florida, Puerto Motor, Carmen Soledad y Puerto Yumani. Éstas están habitadas por pobladores de la etnia Tacana y algunos colonizadores del área occidental de Bolivia.

La participación del sector público se dará mediante la Dirección Municipal de Turismo para la capacitación, la sensibilización de los involucrados, el cumplimiento de las normativas ambientales y socio culturales y en el posible desembolso de contraparte económica para el desarrollo de los productos a proponer.

La participación del sector privado estará dada a través de las distintas operadoras y agencias de viaje que decidan operar el o los productos y que cumplan estrictamente con la normativa que se proponga.

Atractivos involucrados

N°	Atractivo	Categoría Tipo y Subtipo	Jerarquía	Fortalezas	Debilidades y falencias
1	Río Beni	1. Sitios Naturales 1.5. Ríos y caídas de Agua 1.5.6. Riberas	IV	Es el atractivo turístico de más Jerarquía en el municipio. Es una importante fuente de insumos alimenticios debido a la pesca y a que se constituye en un recurso por donde se comunican los pueblos y trasladan sus productos agrícolas. Actualmente se lo considera como un referente de importancia para la realización de la pesca deportiva.	Inexistencia de señalización turística en el atractivo Inexistencia de promoción turística que promueva las cualidades del atractivo
2	San Antonio de Sani	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales 2.2. Asentamientos Humanos 2.2.2. Centros Poblados y Ciudades	II	Se constituye en una comunidad habitada por tacanas y mosetenes (dos de los 3 grupos étnicos que habita en el municipio). Su paisaje singular entre las montañas es un factor pintoresco.	No cuentan con las facilidades necesarias para el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo. Inexistencia de señalización turística en el atractivo Inexistencia de promoción turística que promueva las cualidades del atractivo
3	Real Beni	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales 2.2. Asentamientos Humanos 2.2.2. Centros Poblados y Ciudades	II	Es una comunidad habitada por tacanas (el grupo étnico más numeroso que habita en el municipio). Han desarrollado la actividad turística tiempo atrás. Cuentan con Senderos	No cuentan con las facilidades necesarias para el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo. Inexistencia de señalización turística en el atractivo Inexistencia de promoción



				ecológicos, Miradores y guías locales	turística que promueva las cualidades del atractivo
4	Carmen Florida	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales 2.2. Asentamientos Humanos 2.2.2. Centros Poblados y Ciudades	II	Habitada en su totalidad por el grupo étnico Tacana Actualmente recibe grupos de turistas interesados en el agroturismo Cuenta con guías locales	No cuentan con las facilidades necesarias para el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo Falta de capacitación para los involucrados en el desarrollo de las actividades turísticas Inexistencia de señalización turística en el atractivo Inexistencia de promoción turística que promueva las cualidades del atractivo
5	Puerto Motor	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales 2.2. Asentamientos Humanos 2.2.2. Centros Poblados y Ciudades	II	Es una comunidad habitada por tacanas Su cercanía al río lo hace potencial para la pesca deportiva Sus sistemas de siembra y cosecha se puede constituir en un atractivo aparte	No cuentan con las facilidades necesarias para el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo Inexistencia de señalización turística en el atractivo Falta de capacitación para los involucrados en el desarrollo de las actividades turísticas Inexistencia de promoción turística que promueva las cualidades del atractivo
6	Puerto Yumani	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales 2.2. Asentamientos Humanos 2.2.2. Centros Poblados y Ciudades	I	Es una comunidad habitada por Tacanas, y colonos del occidente boliviano Sus forma de vida es un atractivo cultural	No cuentan con las facilidades necesarias para el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo Falta de capacitación para los involucrados en el desarrollo de las actividades turísticas Inexistencia de señalización turística en el atractivo Inexistencia de promoción turística que promueva las cualidades del atractivo

Lo ideal sería desarrollar Agroturismo y Ecoturismo por su riqueza natural y cultural que en conjunto contienen los atractivos, sin embargo también se tiene que dotar de las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas en la zona, la capacitación a los involucrados es absolutamente necesaria así como una normativa que rija la actividad turística



Se recomienda el desarrollo de actividades de ecoturismo y etno turismo en el área (Senderos ecológicos, observación de flora y fauna, Taller de manualidades y artesanales, convivencia con los pobladores de las comunidades indígenas)

Es absolutamente necesario también que se implemente la debida señalización turística y su promoción del atractivo para su conocimiento de la demanda potencial

5.3.1.1.4. Comunidades ubicadas sobre la carretera hacia La Paz (Agroturismo, trekking, artesanías)

El sector territorial involucrado es el área comprendida desde la salida de Rurrenabaque vía terrestre hacia La Paz hasta la comunidad del Palmar.

Las comunidades involucradas directamente con la realización de actividades relacionadas con el turismo serán El Cebú, Nuevos Horizontes, el Palmar, Playa Ancha y la Unión. Estas comunidades están integradas por habitantes de origen Tacana, Quechua y Aymara.

La participación del sector público se dará mediante la Dirección Municipal de Turismo para la capacitación, la sensibilización de los involucrados, el cumplimiento de las normativas ambientales y socio culturales y en el posible desembolso de contraparte económica para el desarrollo de los productos a proponer.

La participación del sector privado estará dada a través de las distintas operadoras y agencias de viaje que decidan operar el o los productos y que cumplan estrictamente con la normativa que se proponga.

Atractivos involucrados

N°	Atractivo	Categoría Tipo y Subtipo	Jerar quía	Fortalezas	Debilidades y falencias
1	Cerro El Cebú	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales 2.2. Asentamientos Humanos 2.2.2. Centros Poblados y Ciudades	II	El cerro es parte del cordón montañoso perteneciente a las últimas estribaciones de la Cordillera Oriental Existe senderos para la práctica del trekking Existencia de guías locales	No cuenta con las facilidades necesarias para el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo Inexistencia de señalización turística en el atractivo Inexistencia de promoción turística que promueva las cualidades del atractivo
2	Carmen Florida	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales 2.2. Asentamientos Humanos 2.2.2. Centros Poblados y Ciudades	II	Habitada en su totalidad por el grupo étnico Tacana Actualmente recibe grupos de turistas interesados en el agroturismo Cuenta con guías locales	No cuentan con las facilidades necesarias para el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo Falta de capacitación para los involucrados en el desarrollo de las actividades turísticas Inexistencia de señalización turística en el atractivo Inexistencia de promoción



					turística que promueva las cualidades del atractivo
3	San Antonio de Sani	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales 2.2. Asentamientos Humanos 2.2.2. Centros Poblados y Ciudades	II	Se constituye en una comunidad habitada por tacanas y moseteries (dos de los 3 grupos étnicos que habita en el municipio) Su paisaje singular entre las montañas es un factor pintoresco	No cuentan con las facilidades necesarias para el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo Inexistencia de señalización turística en el atractivo Inexistencia de promoción turística que promueva las cualidades del atractivo

Posible desarrollar el Agroturismo y Ecoturismo

Es necesario dotar de las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas en la zona (Senderos ecológicos, observación de flora y fauna, Taller de manualidades y artesanales)

La capacitación a los involucrados es absolutamente necesaria así como una normativa que rija la actividad turística

Es absolutamente necesario también que se implemente la debida señalización turística y su promoción del atractivo para su conocimiento de la demanda potencial

5.3.1.1.5. Cordón montañoso en proximidades del Río Beni (Turismo de aventura)

El sector territorial involucrado son las montañas que forman el Cañón del Bala en la parte sur del municipio ubicado a 20 minutos vía fluvial desde Rurrenabaque y en motor fuera de borda.

La comunidad involucrada directamente con la realización de actividades relacionadas con el turismo será San Antonio de Sani por su cercanía al lugar. Esta comunidad está compuesta por comunarios de origen Moseten.

La participación del sector público se dará mediante la Dirección Municipal de Turismo para la capacitación, la sensibilización de los involucrados, el cumplimiento de las normativas ambientales y socio culturales y en el posible desembolso de contraparte económica para el desarrollo de los productos a proponer.

La participación del sector privado estará dada a través de las distintas operadoras y agencias de viaje que decidan operar el o los productos y que cumplan estrictamente con la normativa que se proponga.



Atractivos involucrados

N°	Atractivo	Categoría Tipo y Subtipo	Jerarquía	Fortalezas	Debilidades y falencias
1	Río Beni	1. Sitios Naturales 1.5. Ríos y caídas de Agua 1.5.6. Riberas	IV	Es el atractivo turístico de más Jerarquía en e municipio Es una importante fuente de insumos alimenticios en debido a la pesca y a que se constituye en un recurso por donde se comunican los pueblos y trasladan sus productos agrícolas Actualmente se lo considera como un referente de importancia para la realización de la pesca deportiva	Inexistencia de señalización turística en el atractivo Inexistencia de promoción turística que promueva las cualidades del atractivo
2	Reserva de la Biósfera Pílon Lajas	1. Sitios Naturales 1.12 Áreas Naturales Protegidas 1.12.5 Área Natural de Manejo Integrado	III	Es reconocida a nivel nacional e internacional Concentra Flora, Fauna y Grupos culturales	Está en constante cambio de personal en cuanto a la Dirección lo cual no permite una gestión completa Inexistencia de señalización Insuficiente promoción de sus atractivos Existencia de tala de árboles dentro del área protegida
3	San Antonio de Sani	2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales 2.2. Asentamientos Humanos 2.2.2. Centros Poblados y Ciudades	II	Se constituye en una comunidad habitada por tacanas y mosetenes (dos de los 3 grupos étnicos que habita en el municipio) Su paisaje singular entre las montañas es un factor pintoresco	No cuentan con las facilidades necesarias para el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo Inexistencia de señalización turística en el atractivo Inexistencia de promoción turística que promueva las cualidades del atractivo
4	Cañón El Bala	1. Sitios Naturales 1.13. Formaciones Geológicas y Paleontológicas 1.13.1. Formaciones Rocosas	III	Es un atractivo reconocido por miles de visitantes que llegan a Rurrenabaque Su fisiografía lo hace ideal para la realización de actividades extremas	No cuenta con ninguna acomodación ni mucho menos con infraestructura Inexistencia de señalización turística

Ideal para el desarrollo de Turismo de Aventura (Descenso, Escalada en roca, climbing, Canopy)



Es necesario dotar de las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas en la zona (Ambientación de los lugares a utilizar, observación de flora y fauna)

La capacitación a los involucrados es absolutamente necesaria así como una normativa que rija la actividad turística

Es absolutamente necesario también que se implemente la debida señalización turística y su promoción del atractivo para su conocimiento de la demanda potencial

5.4. TIPO DE CONSTRUCCIONES Y MATERIAL

El tipo de construcciones y materiales a utilizarse en las mismas irán de acuerdo al tipo de proyecto y al espacio geográfico (topografía).

En la propuesta de nuevos productos turísticos necesariamente se preverá la infraestructura necesaria de acuerdo al tipo de producto a realizarse, de esta manera se tendrá que proveer de:

- **Cabañas ecológicas.**- construcciones de acuerdo al entorno natural y materiales propios de la selva (materiales usados por la población originaria del lugar para la construcción de sus casas); madera rústica, hojas de palmera, lianas.
- **Suministro de servicios básicos.**- para la provisión de los servicios básicos se implementaran técnicas ancestrales y materiales modernos por ejemplo el agua se captara de vertientes y arroyos de agua dulce sin embargo para el consumo se utilizará agua mineral envasada, la energía eléctrica de paneles solares, la comunicación desde los albergues o atractivos se dará a través de radios.
- **Materiales de apoyo.**- la utilización de instrumentos como GPS, binoculares, brújulas, campings, cuerda, arneses, cascos, etc.

Para el proyecto de señalización se deberá prever las construcciones y el material recomendados por el Manual de Señalización Turística de Bolivia formulado por el Viceministerio de Turismo; hojas de palmeras, madera rústica, hormigón armado, barras metálicas, planchas metálicas, pernos, clavos. La clase de material a utilizar dependerá del tipo de señalización.

Para el proyecto de promoción local se hará uso de materiales como discos compactos, reproductor de DVD's y pantallas para la difusión de los atractivos en los distintos lugares de la población de Rurrenabaque.

5.5. ANÁLISIS DEL POSIBLE IMPACTO AMBIENTAL

No se puede negar que sea donde sea que se desarrolle la actividad turística, la misma trae consigo un impacto en el medio ambiente. Conociendo este antecedente se vuelve necesaria la planificación de las actividades que se pretende desarrollar en el espacio territorial, así se asegurará que tales impactos sean para bien (impactos positivos) o que los impactos negativos en el medio ambiente sean mínimos tal y como lo anuncian los principios del turismo sostenible.

Es posible el análisis, para su futura prevención, de los impactos de tipo natural, sociocultural y económico.



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

PROYECTO A DESARROLLAR	TIPO DE IMPACTO	IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS	MITIGACIÓN DE IMPACTOS NEGATIVOS
ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTOS	NATURAL	<p>Mayor preservación de los espacios naturales (flora y fauna) para su uso turístico.</p> <p>Elaboración de normativas que reglamenten el uso de los recursos naturales.</p>	<p>Pérdida de una mínima parte de la vegetación en lugares de construcción (albergues y senderos).</p> <p>Posible desgaste del suelo.</p> <p>Generación de ruidos no habituales en el entorno.</p> <p>Generación de basura inorgánica.</p>	<p>Estudio ambiental para calcular la capacidad de carga.</p> <p>Proponer normativa especial para los posibles operadores en la zona.</p> <p>Proponer normativa especial para los visitantes (uso de los recursos naturales y comportamiento del visitante).</p> <p>Proponer un tratamiento de reciclaje de la basura inorgánica y orgánica.</p>
	SOCIOCULTURAL	<p>Conservación de las costumbres culturales de los pueblos indígenas.</p> <p>Preservación de las técnicas ancestrales de cosecha y siembra.</p> <p>Participación de los pobladores en el desarrollo de las actividades turísticas.</p>	<p>Posible aculturación.</p>	<p>Capacitación acerca del tema de turismo en las comunidades receptoras.</p> <p>Normativa especial entre el visitante y los pobladores indígenas y viceversa.</p>
	ECONÓMICO	<p>Generación de empleos en la población local.</p> <p>Mejora de los ingresos económicos en la población receptora debido al efecto multiplicador del turismo.</p> <p>Mejora en la calidad de vida.</p>	<p>Posible reemplazo de las actividades económicas actuales por el turismo.</p> <p>Posible desigualdad de los ingresos por turismo a las comunidades.</p> <p>Mal uso de los recursos económicos generados por el turismo.</p>	<p>Concientización de la actividad turística como alternativa de desarrollo económico.</p> <p>Capacitación para el manejo de los recursos económicos generados por la actividad turística.</p>
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	NATURAL	<p>Buen uso de los recursos naturales.</p> <p>Existencia de restricciones para el desarrollo de ciertas actividades que vayan en desmedro del ambiente</p>	<p>Mínimo impacto en el entorno natural (por la ambientación de los lugares donde se ubicaran los paneles informativos).</p>	<p>Prever el uso adecuado de los materiales para no romper con el entorno natural.</p>



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

		natural.		
	SOCIOCULTURAL	Turistas satisfechos por la información percibida a través de la señalización. Mayor afluencia turística hacia los atractivos turísticos.	No se identificaron.	
	ECONÓMICO	Captación de mayores divisas por la afluencia de visitantes.	No se identificaron.	
PROMOCIÓN TURÍSTICA	NATURAL	Conocimiento del Patrimonio con que cuenta el municipio.	No se identificaron.	
	SOCIOCULTURAL	Concientización en la población de los recursos con los que cuenta su propio municipio. Generación de mayor expectativa en los visitantes por los atractivos turísticos del municipio.	No se identificaron.	
	ECONÓMICO	Genera mayores divisas.	No se identificaron.	173



5.6. DESGLOSE PRESUPUESTARIO Y FINANCIAMIENTO

El siguiente desglose presupuestario y financiamiento es un estimado del total general que involucra la estructuración y puesta en marcha de cada uno de los proyectos.

	IMPORTE EN Bs.	FINANCIAMIENTO		
		COMUNIDADES INVOLUCRADAS	GOBIERNO MUNICIPAL	INVERSIÓN PRIVADA
ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTOS	243500.-	100000.-	100000.-	43500.-
PROYECTO DE SEÑALIZACIÓN	74200.-	-	74200.-	-
PROMOCIÓN TURÍSTICA	1200.-	-	-	-
TOTAL	318900.-	100000.-	174200.-	43500.-

Se aclara que para la elaboración del material de promoción a nivel local no se requiere ningún financiamiento de instituciones ya que el mismo será producido por cuenta propia de los proyectistas.

El detalle de la tabla de presupuesto y financiamiento será desarrollada y desglosada en los capítulos posteriores.





6. PROPUESTAS

6.1. PROPUESTA DE NUEVOS PRODUCTOS DE INTERÉS TURÍSTICO DENTRO DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE

6.1.1. JUSTIFICACIÓN

El turismo es una actividad económica de gran relevancia en los tiempos presentes, en este entendido, es necesario brindarle la importancia que lleva consigo, motivo por el cual, de manera constante se vienen realizando investigaciones y propuestas de nuevos proyectos turísticos para distintas zonas en nuestro país. Rurrenabaque no es la excepción ya que con el desarrollo del siguiente proyecto se intenta coadyuvar modestamente a que Rurrenabaque se consolide como destino turístico a nivel nacional e internacional. Si bien se conoce que en el lugar, los tour operadores cuentan con una oferta ya definida, la estructuración de nuevas opciones intenta dar algunas facilidades para ampliar la actual oferta turística.

La propuesta para la creación de nuevos productos de interés turístico dentro del municipio de Rurrenabaque obedece a la dinámica constante que tiene el mercado turístico. Está comprobado que la subsistencia de cualquier destino turístico depende de la variedad y de las características de su oferta. Es necesario avanzar de manera conjunta con las nuevas tendencias y los nuevos gustos de los visitantes, clientes o turistas.

Gracias a un estudio fruto del diagnóstico turístico municipal y el análisis del mercado turístico actual realizado durante el trabajo de campo se logra deducir la necesidad de proponer nuevos productos de interés turístico que se desarrollen dentro del municipio. Esta propuesta se sustenta básicamente debido a los siguientes factores:

- **Las nuevas tendencias del turismo internacional**, que desde los 90's la demanda turística viene evolucionando y se inclina cada vez más por la práctica del ecoturismo y otras formas de turismo responsable. Resultados de encuestas realizadas en el destino de referencia para la propuesta de nuevos productos, demuestran que entre los gustos y preferencias de los visitantes acerca de las experiencias que les haya gustado tener en el destino están la visita a más lugares y desarrollar actividades para conocer nuevas culturas.
- **El alto potencial turístico del municipio de Rurrenabaque** para desarrollar actividades relacionadas con el turismo de naturaleza y el turismo cultural. Este resultado es deducible tras el desarrollo y análisis del proyecto de inventariación de atractivos turísticos.
- **La disponibilidad de los actores locales** para desarrollar la actividad turística como una alternativa más de desarrollo económico regional. Esto fue posible constatar en las distintas entrevistas realizadas a pobladores y autoridades de las distintas comunidades indígenas existentes y visitados durante el trabajo de campo.

La propuesta de nuevos productos además está encaminada primeramente a fortalecer la actual demanda turística existente en el municipio de Rurrenabaque ya que si bien, en el destino, ahora se ofertan productos de Ecoturismo, turismo de aventura y turismo de naturaleza, los mismos no se desarrollan dentro del espacio territorial del municipio, con la propuesta siguiente se puede advertir que fácilmente las mismas actividades son posible



realizarlas dentro del municipio y en varios casos con mejores ventajas del entorno característico natural. La propuesta también conlleva la posibilidad de que la actual oferta turística de Rurrenabaque como Destino, pueda diversificarse, que la oferta empiece a presentar productos diferenciados de los típicos destinos con vocación natural. Los productos propuestos serán desarrollados en distintas zonas del municipio tomando en cuenta un conjunto de atractivos que por su ubicación geográfica y características propias, se los puede asociar y unir en un solo producto.

La estructuración de los nuevos productos detallados a continuación representa una opción de mejoramiento de los espacios naturales y culturales para la acogida y el desarrollo del turismo en los mismos. El proyecto también provee una serie de normativa inicial para realizar el turismo en los distintos lugares, esta normativa está detallada tanto para operadores como para los visitantes.

6.1.2. OBJETIVOS

6.1.2.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar y proponer nuevos productos de interés turístico valorizando los atractivos identificados en el municipio de Rurrenabaque de manera que se fortalezca la oferta e imagen turística del destino.

6.1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Definir zonas con alto potencial turístico para la estructuración de productos específicos para cada una de las mismas.
- ❖ Identificar la demanda potencial y específica para cada uno de los productos propuestos.
- ❖ Coadyuvar a que se fortalezca y diversifique la oferta turística actual
- ❖ Brindar un instrumento de trabajo para los interesados en poner en marcha la parte operativa de los productos estructurados.

6.1.3. UBICACIÓN ESPACIAL PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Como se menciona anteriormente, los productos propuestos en el proyecto están estructurados para que se desarrollen en su totalidad dentro del territorio municipal de Rurrenabaque. En este sentido a continuación se muestra un mapa general de las áreas donde tendrán intervención los distintos productos.

MAPA N° 4
UBICACIÓN ESPACIAL PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Etno-Ecoturismo con las culturas Chimán
Mositén



Implementación de Senderos Ecológicos
en la Laguna Azul



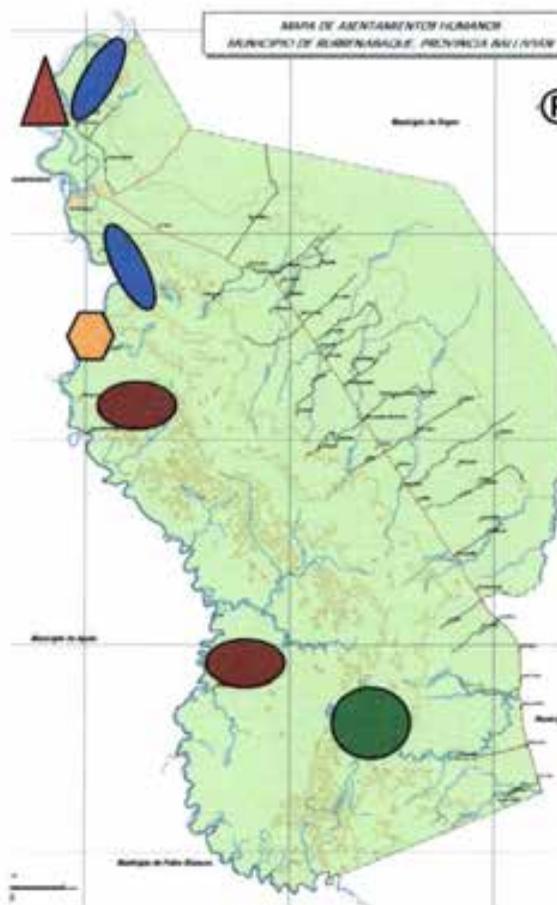
Agroturismo en las comunidades
aledañas al río Beni



Realización de Pesca Deportiva en el río
Beni



Turismo de Aventura en la Encañonada
El Bala





6.1.4. PRODUCTO 1

ETNO – ECOTURISMO CON LAS CULTURAS CHIMÁN MOSETÉN

6.1.4.1. DESCRIPCIÓN

El primer producto está relacionado con el conocimiento y convivencia responsable de los visitantes con dos culturas de más relevancia en el lado suroeste del municipio de Rurrenabaque, más específicamente en cercanías del río Quiquibey. Estos grupos culturales mantienen la esencia de sus costumbres ancestrales casi intactas, sin embargo ellos mantienen abierta la opción de apostar por nuevas alternativas de desarrollo económico que en este caso significaría la actividad turística.

6.1.4.2. OBJETIVOS

6.1.4.2.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar el Etno – Ecoturismo dentro de las comunidades pertenecientes a las culturas Chimán y Masetén con las cuales se tratará de convivir y aprender acerca de sus costumbres y legados milenarios.

6.1.4.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Impulsar el desarrollo de la actividad turística de manera responsable en las comunidades del río Quiquibey.
- Promover el desarrollo económico alternativo de la región fomentando actividades transversales productivas.
- Conocer los aspectos de más relevancia acerca de dos culturas ancestrales de más relevancia de la región como son los T'simanes y Masetenes.

6.1.4.3. METAS

- ❖ Contar con un documento in extenso para el desarrollo del producto de referencia (incluyendo el estudio de mercado) hasta septiembre de 2011.
- ❖ Desarrollar actividades de promoción y difusión del producto a nivel local desde agosto de 2011.
- ❖ Empezar las actividades de capacitación y ambientación de los lugares y personas involucrados en el primer semestre de 2012.

6.1.4.4. ACTIVIDADES TURÍSTICAS A DESARROLLAR

Entre las actividades de relevancia a desarrollar en las comunidades involucradas en el producto se pueden mencionar:

- a) **Senderismo (Caminatas), observación de flora y fauna.**- Las actividades de caminatas serán sobre algunas sendas ya utilizadas por los comunarios indígenas del lugar, también se implementarán algunos otros si fuesen necesarios sin dañar irreversiblemente el medio natural. Las caminatas en la selva son oportunidades para interpretar la naturaleza, conocer las distintas especies de plantas y avistar algunos



animales en las inmediaciones. Habrán lugares designados como miradores para la observación de las distintas especies de fauna los cuales contarán con equipamiento básico para cada actividad.

- b) **Visitas a artesanos del lugar.-** Las actividades de visita a los artesanos del lugar consiste en la observación personal de los visitantes a los lugareños en el mismo sitio de sus cabañas u hogares donde usualmente las personas llevan a cabo sus actividades artesanales elaborando sus flechas para caza y pesca, sus tejidos en algodón, sus tejidos en fibra vegetal, collares, etc.
- c) **Curso básico de artesanía.-** Esta actividad está dedicada a la recreación detallada de las actividades artesanales que realizan usualmente los pobladores indígenas de las comunidades de Corte y San Luis Chico donde se intenta llevar a cabo el producto turístico de Etno ecoturismo. El objetivo principal es lograr que el visitante conozca el proceso que engloba la transformación de los materiales naturales en artefactos y elementos de uso cotidiano para los pueblos amazónicos, parte de la relación hombre naturaleza que aún se puede percibir de manera más clara en los pueblos relativamente primitivos.
- d) **Conocimiento básico de la medicina natural.-** Desde tiempos ancestrales los pueblos amazónicos han utilizado los productos naturales para la cura de distintas enfermedades que amenazaban a su comunidad. Los chimanes y los mosetenes fueron siempre conocedores de estas técnicas curativas haciendo uso de los árboles (semillas, hojas, flores, frutos, cortezas y raíces vegetales). Esta es una oportunidad para que los visitantes puedan conocer básicamente estas habilidades.
- e) **Esoterismo.-** El esoterismo es una actividad que los antiguos pobladores de las dos etnias practicaban para distintas de espiritualismo que estaban ligadas a sus creencias religiosas. Usualmente los rituales tenían que ver con la cura de algunas enfermedades raras, la consulta a seres del más allá y el contacto con sus dioses o espíritus de la naturaleza (recordando que estas etnias son muy unidos con los espíritus de las montañas, árboles y animales). Es una actividad en la cual el visitante será testigo de una costumbre milenaria.
- f) **Conocimiento de la gastronomía indígena.-** En el tiempo que duren las actividades involucradas en el producto, el visitante será beneficiado (a voluntad propia) del conocimiento y degustación de la gastronomía típica del lugar. La comida del lugar se caracteriza por utilizar como insumos principales el pescado, la carne de monte, el plátano, la yuca y el arroz en menor proporción. En la mayoría de los casos, la dieta de los chimanes se basa exclusivamente en el pescado, la yuca y el plátano.

Las actividades descritas son aquellas posibles a desarrollar dentro del espacio físico donde se ubica el producto de etno ecoturismo con las culturas Chimán y Masetén y están direccionadas a que el visitante pueda conocer más acerca de las costumbres y creencias de la comunidad local los cuales forman parte de dos etnias de relevancia en el municipio como son los T'simanes y Mosetenes.



6.1.4.5. FICHA DE REFERENCIA DEL PRODUCTO

PRODUCTO TURÍSTICO: Etno - Eco Turismo con las Culturas Chimán – Mositén		
RECURSOS Y EQUIPAMIENTOS DE APOYO:		
<i>Paisaje:</i>	Selva tropical amazónica húmeda, Ríos, arroyos	
<i>Pueblos típicos:</i>	Comunidades originarias Chimán y Mositén	
<i>Arquitectura local:</i>	Casas de madera redonda, charo, chonta y Jatata	
<i>Gastronomía:</i>	Comida local (Basado en el pescado y carne de monte), internacional	
<i>Artesanía/ Productos típicos:</i>	Tejido en algodón y fibras vegetales	
<i>Equipamientos especiales:</i>	Cabañas rústicas y miradores en distintos lugares	
<i>Otros:</i>		
ACTIVIDADES A DESARROLLAR:		
<ul style="list-style-type: none"> • Paseos en embarcaciones por ríos • Caminatas por senderos en la selva • Birdwatching • Observación de flora (plantas medicinales, comestibles y venenosas) y fauna (Mono, taitetú, tapir) • Conocer la artesanía propia de la región • Conocer la gastronomía típica de la región • Conocer acerca de algunas costumbres de los grupos étnicos • Visita a miradores 		
LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DISPONIBLES:		
<i>Número de establecimientos:</i>	2 Cabañas	
<i>Tipos de alojamiento:</i>	Cabañas rústicas	
<i>Capacidad (número de habitaciones o plazas):</i>	12 pax	
<i>Servicios disponibles; restaurantes, áreas deportivas, piscina, etc.</i>	Las cabañas cuentan con restaurant, existe área deportiva.	
LA UTILIDAD DE LA EXPERIENCIA PARA EL TURISTA:		
<ul style="list-style-type: none"> • El disfrute de la selva amazónica con sus secretos milenarios • El contacto con poblaciones indígenas y grupos étnicos • La apreciación de la naturaleza viva • La degustación de la comidas exóticas • La convivencia con las culturas Chimán y Mositén 		
ACCIONES A REALIZAR PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PRODUCTO		
Mejoras en los Recursos	Dotación de equipamientos e infraestructuras	Organización
<ul style="list-style-type: none"> • Ambientación de los senderos • Apertura de nuevos senderos • Acondicionamiento de los puertos fluviales (San Luis Chico y Corte) • Promover la producción artesanal (San Luis Chico y Corte) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el acceso vía fluvial en algunos tramos • Señalización turística básica • Crear los miradores de flora y fauna (Cercanía de las comunidades) • Preparar la zona para la construcción de las cabañas de estadia para los visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de las rutas y senderos por la selva • Estructurar el manual de comportamiento para el visitante • Capacitar a la población local en atención al cliente y tema turismo • Contactar a la asociación de guías locales para trabajo conjunto

⁴⁵ Fuente: Elaboración propia en base a la Ficha de Producto del manual de Gestión Turística a Nivel Local



La Ficha del Producto turístico está hecha en base a la información de más relevancia que conlleva el producto al momento de desarrollarlo. Es una herramienta muy útil que presenta de manera resumida la consistencia del producto turístico para ambas partes, hace notar lo que brindará la empresa prestadora u operadora del producto y lo que el turista o visitante recibirá al optar por el producto.

6.1.4.6. ACTIVIDADES PARA LA ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO

1. Presentación y defensa del proyecto completo de inventariación incluyendo la propuesta de los productos.
2. Coordinación con las autoridades de las comunidades de San Luis Chico, Corte, y Asunción del Quiquibey para llevar a cabo las actividades que demande el producto a desarrollar.
3. Capacitación en atención al cliente, gastronomía y guiaje a las personas involucradas en el proyecto a desarrollar en las comunidades.
4. Ambientación de los lugares donde se desarrollarán las actividades turísticas incluyendo la construcción de cabañas rústicas, senderos y rutas.
5. Elaboración de materiales audiovisuales de promoción del nuevo producto turístico para su difusión a nivel local.

6.1.4.6.1. DESGLOSE PRESUPUESTARIO

ACTIVIDAD	CARACTERÍSTICAS	MONTO UNITARIO Bs.	SUB TOTAL Bs.
1. Presentación y defensa del proyecto completo de inventariación incluyendo la propuesta de los productos.	Defensa oral del Proyecto completo de inventariación para la elaboración de productos turísticos en el municipio de Rurrenabaque.	0,00.-	0,00.-
2. Coordinación con las autoridades de las comunidades de San Luis Chico, Corte, y Asunción del Quiquibey para llevar a cabo las actividades que demande el producto a desarrollar.	Viaje a la población de Rurrenabaque para reunión con las autoridades de las comunidades involucradas, 5 días incluye: - Traslado La Paz – Rurrenabaque de los proyectistas (2 personas/ 100 Bs. c/u, ida y vuelta). - Traslado de las autoridades de la comunidad de San Luis Chico a Rurrenabaque (ida y vuelta) - Traslado de las autoridades de la comunidad de Corte a Rurrenabaque (ida y vuelta) - Traslado de las autoridades de la comunidad de Asunción del Quiquibey a Rurrenabaque (ida y vuelta)	400.- 200.- 160.- 120.-	3.435,00.-



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

	<ul style="list-style-type: none"> - Material de escritorio y de apoyo Archivadores (10 unid. / 4.00 Bs. c/u) 40.- Marcadores (10 unid. / 2.00 Bs. c/u) 20.- Bolígrafos (20 unid. / 2.00 Bs. c/u) 20.- - Alimentación 5 Desayunos para 10 personas (10 Bs. c/u) 250.- 5 Almuerzos para 10 personas (15 Bs. c/u) 375.- 5 Cenas para 10 personas (10 Bs. c/u) 250.- - Salón 1000.- - Equipos (120 Bs. por día) 600.- 		
<p>3. Capacitación en atención al cliente, gastronomía y guiaje a las personas involucradas en el proyecto a desarrollar en las comunidades.</p>	<p>Curso para 30 personas con duración de 6 días, incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Materiales didácticos Cartulinas (30 unid./ 3.00 Bs. c/u) 90.- Archivadores (40 unid. / 3.00 Bs. c/u) 120.- Textos (35 unid. / 8.00 Bs. c/u) 280.- Marcadores (10 unid. / 2.00 Bs. c/u) 20.- Bolígrafos (40 unid./ 2.00 Bs. c/u) 80.- Cinta adhesiva (10 unid./ 4.00 Bs. c/u) 40.- - Contratación de 1 profesional especializado en Turismo (Atención al Cliente) 600.- - Contratación de 1 profesional especializado en Gastronomía 600.- - Contratación de 1 profesional especializado en Guiaje 600.- - Refrigerio Sándwich (180 unid. / 3.00 Bs. c/u) 540.- Gaseosa (180 unid. / 2.00 Bs. c/u) 360.- - Salón 6.000.- - Equipos (120 Bs. por día) 720.- 		10.050,00.-
<p>4.1 Ambientación de los lugares donde se desarrollarán las actividades turísticas: Construcción de cabañas rústicas.</p>	<p>Material de construcción para 2 cabañas con capacidad para 12 personas en cada lugar (San Luis Chico y Corte):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Madera rústica (brindado por los pobladores de cada comunidad) 0,00.- - 900 paños de Jatata para el techo (brindado por los pobladores de cada comunidad) 0,00.- - Clavos (20 Kg/ 45 Bs. c/u) 900.- - Alambre de amarre (15 Kg. 35 Bs. c/u) 525.- - Panel solar 5.000.- - Tubos fluorescentes 240.- - Cables para instalado eléctrico (75 M/ 2.5 Bs. c/u) 188.- - Baño ecológico (3 unidades/ 2.500 Bs. c/u) 7.500.- - Lavamanos (1 por cada lugar/ 80.00 Bs. 		14,593.00.-



	c/u) - Mano de obra (brindada por los pobladores de cada lugar)	240.- 0.00.-	
4.2 Ambientación de los lugares donde se desarrollarán las actividades turísticas: <i>Ambientación de los senderos ecológicos.</i>	Señalización y limpieza para los 3 lugares: - Letreros de señalización (3 letreros por 3 lugares/ 80 Bs. c/u) - Limpieza de los senderos (por los pobladores)	720.- 0.00.-	720.00.-
5. Elaboración de materiales audiovisuales de promoción del nuevo producto turístico para su difusión a nivel local.	La elaboración de materiales incluye: - Inclusión del producto en la Biblioteca Virtual de Rurrenabaque. - CD interactivo acerca de los atractivos incluyendo imágenes y videos del producto (Elaborado por el proyectista) - Difusión de los materiales en terminales y Centros de información Turística.	0.00.- 0.00.- 0.00.-	0.00.-
TOTAL BS.			28,498.00.-

Fuente: Elaboración propia

Cabe hacer notar que el desglose presupuestario se lo describe en el sentido de que sean los propios comunarios los que se hagan cargo desde su fase inicial la puesta en marcha y el desarrollo del producto turístico, con la asistencia profesional de por lo menos dos especialistas (Turistólogo, Arquitecto)

6.1.4.7. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

6.1.4.7.1. ITINERARIO TENTATIVO

El siguiente itinerario ha sido diseñado de manera tentativa y con la consideración de que puedan ser consensuadas las actividades en un futuro con los operadores de los productos. Sin embargo en el mismo se muestra inmerso todas aquellas actividades que son posibles desarrollar en el espacio turístico a utilizar. El itinerario observa actividades para tres días (como cantidad estándar de días para el producto)⁴⁷, no significando de ninguna manera que el producto es para desarrollarlo en sólo tres días, las actividades se pueden organizar de acuerdo a las facilidades y exigencias del visitante.

Día	Hora	Actividades
Primer día	08:00	Partida desde el puerto de Rurrenabaque vía fluvial hacia la comunidad Mosestén de Corte.
	11:00	Llegada de los visitantes a Corte y bienvenida de los comunarios involucrados en el emprendimiento turístico. Visita guiada hacia los lugares de producción de artesanías del lugar

⁴⁷ Siendo lo más aconsejable que sean más de tres días para el disfrute de los atractivos en las inmediaciones



	12:15	Almuerzo
	13:30	Caminata corta en la selva para conocer la selva. Interpretación de la naturaleza Plantas medicinales Plantas venenosas Observación de flora y fauna del lugar
	16:30	Visita a los campos de cultivo de los comunarios indígenas del lugar
	18:00	Visita y paseo por el río Quiquibey mientras se muestra al cliente técnicas locales de pesca (Flecha y Arco)
	19:15	Cena
	20:30	Descanso
Segundo día	07:15	Desayuno
	08:00	Partida vía fluvial a la comunidad Chimán de San Luis Chico
	10:50	Llegada a la comunidad San Luis Chico y recibimiento por parte de los comunarios involucrados en la actividad turística
	11:00	Explicación y muestra de la elaboración de los principales productos artesanales por parte de la comunidad Chimán
	12:45	Almuerzo
	14:15	Caminata larga por la selva local sobre senderos ecológicos existentes en el lugar Observación de flora y fauna Visita a miradores Visita a salitrales Técnicas locales de caza Interpretación de la naturaleza
	18:30	Cena
	19:30	Asistencia a un ritual espiritual propio de los Chimanes
	21:30	Descanso
Tercer día	08:00	Merienda
	08:30	Preparación y degustación de la gastronomía local en compañía de los comunarios involucrados en el emprendimiento turístico
	11:30	Preparación para el retorno
	12:00	Almuerzo (Típico o normal – opcional)
	14:00	Retorno a Rurrenabaque
	18:30	Llegada a Rurrenabaque

Como se ha mencionado anteriormente, las actividades variarían de acuerdo al número de días que dure el paquete organizado por el operador, y a las exigencias del turista, aclarándose que los recorridos en la selva pueden durar hasta 10 ó 15 días.

6.1.4.7.2. OPERACIÓN DEL PRODUCTO

En el transcurso del trabajo de campo se pudo constatar que los pobladores de las comunidades involucradas están con las mejores intenciones para que se puedan desarrollar actividades turísticas, dejando específicamente aclarado su predisposición para colaborar y ser partícipes de las actividades (Ver Anexo 4 – B). El producto de Etno Ecoturismo responde

concretamente a esta petición, tomando este parámetro como principio, el producto está diseñado para que pueda ser iniciado por expertos y conocedores del tema turismo con la finalidad de que en un futuro los comunarios sean los directos responsables para su futura administración y desarrollo del producto. Esto tomando en cuenta los emprendimientos comunitarios que funcionan exitosamente en las cercanías como son el Albergue Ecológico Chalalán, San Miguel del Bala y en menor proporción Mapajo Ecoturismo.

La alternativa sin embargo está direccionada a que en un principio también sea el producto desarrollado por operadores turísticos particulares. Esta situación es posible mediante un convenio específico con las comunidades involucradas. Las empresas privadas que quieran adjudicarse la operación del producto, tendrán que consensuar sus exigencias con las comunidades indígenas y además cumplir con la respectiva normativa que en un siguiente ítem se especifica.

6.1.4.7.3. IMAGEN DE MARCA DEL PRODUCTO

La imagen de marca del producto Etno Ecoturismo estará compuesta por elementos que identifican a los grupos étnicos involucrados en el mismo:



Fuente: Elaboración Propia

Como se puede notar, la imagen de marca está muy relacionada a lo que es el nombre del producto y las actividades que lo componen, así, la imagen de marca del producto Etno ecoturismo con las culturas Chimán y Mositén contiene elementos como; la flora, la fauna, el ser humano y de fondo el sol naciente; todos los elementos representan la interacción que estos dos grupos étnicos llevan con la naturaleza viva, al límite que se autoabastecen con lo que les da la tierra misma.

6.1.4.7.4. PRECIO TENTATIVO DEL PRODUCTO

El precio establecido para el producto presentado será fijado básicamente en relación a 4 aspectos fundamentales: Los **costos**, la **sensibilidad de la demanda**, la **demanda esperada** y la **competencia**. Tomando estos parámetros el precio tentativo de venta para el producto es de 150.- \$us (por un paquete completo de 3 días y 2 noches).

6.1.4.7.4.1. COSTOS

Este parámetro nos da una oportunidad de observar y conocer los costos de producción y de comercialización del producto, agregándole a esto el margen de utilidad deseado para determinar posteriormente el precio de venta.

6.1.4.7.4.2. SENSIBILIDAD DE LA DEMANDA

Sabiendo que en el caso de productos turísticos, la referencia más tangible para el cliente es el precio, en la mayoría de los casos, esta variable influye fuertemente en la decisión de compra del cliente, por lo que la estrategia de precios y de distribución del producto preverá que estos ítems se desarrollen tomando en cuenta la segmentación de la demanda, una demanda que busque calidad en los servicios y que éste factor influya mucho más que el costo del servicio.

6.1.4.7.4.3. DEMANDA ESPERADA

Este factor está relacionado de forma directa con la capacidad instalada o de recepción que tiene el albergue o producto, lo que influye en relación directa con la determinación del precio final de venta del producto ofertado.

6.1.4.7.4.4. COMPETENCIA

La determinación del precio de nuestros competidores para productos similares o sustitutos define en gran medida la fijación del precio final de nuestra empresa o producto. Así, se han tomado en cuenta los precios que manejan empresas como Chalalán Ecolodge, Mapajo Ecoturismo, San Miguel del Bala y Turismo Ecológico y Social en la zona de Rurrenabaque

6.1.4.7.5. MERCADO OBJETIVO PARA EL PRODUCTO

El producto de etno ecoturismo está dirigido al público amante y respetuoso de la naturaleza y los medios del ambiente. Así, los segmentos de mercado a los que está orientado el producto se enfocan sobre la base los turistas nacionales e internacionales con estas características que actualmente visitan Rurrenabaque y al mercado denominado potencial del cual se desarrolla un perfil deseado a continuación.

6.1.4.7.5.1. ESTUDIO DEL MERCADO NACIONAL PARA EL PRODUCTO

Para el estudio de mercado del producto de Etno Ecoturismo se tomaron en cuenta estudios realizados por el Viceministerio de Turismo⁴⁸ y otros datos de relevancia que fueron percibidos por los proyectistas en el transcurso del trabajo de campo.

6.1.4.7.5.1.1. INDICADOR N° 1: PERFIL DEMOGRÁFICO DEL VISITANTE NACIONAL

Sexo : Masculino 56% y Femenino 44%

⁴⁸ VICEMINISTERIO DE TURISMO. Observatorio turístico, destino Madidi Rurrenabaque. Boletín informativo de enero de 2010.



Edad	: Entre 20-30 años 55%, entre 31-40 años 21%, entre 41-50 años 13% de 50 años hacia adelante 10%
Estado civil	: Solteros 67%, Casados 26%
Ingreso medio	: Ingresos desde 3.000 Bs. mensual hacia adelante
Ocupación	: Ingenieros 7,5%, Profesionales en salud 6%, Técnicos 6%, Abogados 4,5%, Otros profesionales y estudiantes 66%
Educación media	: Educación Superior más del 80%
Lugar de residencia	: La Paz 85%, Cochabamba 8%, Santa Cruz 6%

6.1.4.7.5.1.2. INDICADOR N° 2: USO DE MEDIOS

En su gran mayoría de los visitantes nacionales lo hace por referencia de conocidos y familiares con un reducido porcentaje que obtienen la información del destino de Agencias de Viaje y del internet.

6.1.4.7.5.1.3. INDICADOR N° 3: CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Motivo principal para viajar al destino.- en su mayoría, los visitantes nacionales que llegan a Rurrenabaque expresaron que se trasladaron a por vacaciones y recreación en un 42%; Negocios, Trabajo y Congresos en un 30%; visita a familiares y amigos 6%.

Razones por la que eligió el destino, compró el producto o contrató el servicio.- según percepción propia en el trabajo de campo en entrevistas a visitantes nacionales se puede deducir que los mismos visitaron el destino por descanso y naturaleza.

Número de personas del grupo de viaje.- el número de grupo puede variar desde 3 a 20 personas dependiendo de la actividad que tengan que desarrollar en el destino. De todas maneras, se conoce que en más del 70% lo hace en grupo y un 15% lo hace en forma individual.

Tipo de alojamiento utilizado.- En la gran mayoría, el tipo de hospedaje utilizado por el visitante nacional es de Alojamientos, Residenciales y Hoteles en menor porcentaje.

Permanencia en la zona.- la permanencia media de un visitante nacional fluctúa entre un 5,5 y 6 días.

Gasto promedio de viaje.- el gasto promedio del viaje está entre los 1.400,00 Bs. con un gasto medio diario de 250 Bs.

Actividades que les gusta realizar durante su viaje.- en su mayoría actividades en el río, observación de flora y fauna y negocios.

Lugares visitados en la zona.- en un mínimo porcentaje visitan lugares dentro del municipio como Mapajo y el Turismo Ecológico y Social. Los demás visitaron las poblaciones aledañas y se trasladaron a atractivos fuera del municipio de Rurrenabaque.



6.1.4.7.5.1.4. INDICADOR N° 4: NIVELES DE SATISFACCIÓN

En una escala de uno a diez, el nivel promedio de satisfacción alcanzado fue de 7,78⁴⁹. La gran mayoría de las personas que no pudieron visitar los distintos atractivos con paquetes organizados, no les fue posible dar un puntaje alto (debido a que necesariamente se tiene que contratar una agencia de viaje para conocer los atractivos de renombre). En cuanto a factores que no convencieron a los visitantes nacionales están las mejoras o dotaciones de infraestructura (12%), se insinúa que haya mejoras en los servicios (10%), diversificación de las actividades (6.5%), mejorar la información turística local (6.5%) y en un menor porcentaje los precios muy elevados (3,9%)⁵⁰.

6.1.4.7.5.1.5. INDICADOR N° 5: EXPERIENCIA DE VIAJE

De acuerdo a percepciones de respuestas hechas en forma personal a los visitantes se tiene los resultados de que en términos generales el viaje ha sido bueno y que es recomendable para quienes quieran visitar un destino con vocación natural.

6.1.4.7.5.1.6. PERFIL DEL TURISTA NACIONAL

Dado las características del producto, el espacio natural protegido y los grupos étnicos existentes en la zona, se detalla de la siguiente manera el perfil del turista nacional al cual se adecua el siguiente producto:

Edad:	Desde los 35 años hacia adelante. Con la posibilidad de que hayan casos especiales de visitantes más jóvenes.
Profesión:	Se espera que el visitante nacional tenga como mínimo una formación académica relacionada con el medioambiente (Científicos, Biólogos, Ambientalistas). Sin embargo se abre la posibilidad de que pueda haber visitantes jubilados y rentistas.
Sexo:	Femenino y Masculino
Procedencia:	Especialmente procedentes de las capitales o ciudades importantes (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz)
Capacidad de gasto (Diario):	Tomando en cuenta las características del producto y de los servicios de la zona turística se estima una capacidad de gasto de por lo menos 400 Bs.
Estadía mínima en el destino:	Un mínimo de 5 días para consumir el producto y tener un día para otras actividades.
Motivación:	El visitante nacional debe tener la motivación de conocer nuevos escenarios y nuevas formas de vida.
Expectativas:	El visitante tiene las expectativas de disfrutar el entorno natural al mismo

⁴⁹ VICEMINISTERIO DE TURISMO Op. Cit.

⁵⁰ VICEMINISTERIO DE TURISMO Op. Cit.



tiempo que toma un descanso reparador de sus actividades cotidianas.

Tomando estos parámetros es que se desarrollarán las estrategias de promoción del producto turístico "Etno Eco Turismo con las culturas Chimán y Mositén.

6.1.4.7.5.2. ESTUDIO DEL MERCADO EXTRANJERO PARA EL PRODUCTO

Para el estudio del mercado extranjero del producto de Etno Ecoturismo también se tomaron en cuenta estudios realizados por el Viceministerio de Turismo, datos percibidos por los proyectistas en el transcurso del trabajo de campo y apreciaciones de la OMT en algunas de sus publicaciones periódicas (Barómetro).

6.1.4.7.5.2.1. INDICADOR N° 1: PERFIL DEMOGRÁFICO DEL VISITANTE EXTRANJERO

Sexo	: Masculino 52% y Femenino 48%
Edad	: Entre 20-30 años 56%, entre 31-40 años 31%, entre 41-50 años 5.1% de 50 años hacia adelante 3%
Estado civil	: Solteros 70%, Casados 25%
Ingreso medio	: Ingresos desde 4.000 \$us. mensual hacia adelante
Ocupación	: Estudiantes 37.9%, trabajadores en salud 12%, profesionales 9%, empleado 6.4%, Técnicos y empresarios 7%
Educación media	: Educación Superior más del 30%
Lugar de Procedencia	: Israel 15.3%, Gran Bretaña (13%), Australia (8%), Argentina y EEUU 6.4%, Alemania y Francia 6%

6.1.4.7.5.2.2. INDICADOR N° 2: USO DE MEDIOS

Los visitantes extranjeros que llegan a Rurrenabaque arguyen que se enteraron del destino por referencia de amigos, libros, internet y en menor porcentaje obtuvieron la información del destino de Agencias de Viaje.

6.1.4.7.5.2.3. INDICADOR N° 3: CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Motivo principal para viajar al destino.- en su mayoría, los visitantes extranjeros llegan a Rurrenabaque por vacaciones 90%; Negocios, Trabajo, Congresos y motivos profesionales en un 5%; visita a familiares y amigos 2.1%, tránsito 0.9%.

Razones por la que eligió el destino, compró el producto o contrató el servicio.- según percepción propia en el trabajo de campo en entrevistas a visitantes extranjeros se puede deducir que los visitantes en su mayoría se trasladaron por descanso y naturaleza.

Número de personas del grupo de viaje.- el número de grupo puede variar desde 2 a 12 personas dependiendo de la temporada con excepciones de grupos esporádicos de más de 20 personas. De todas maneras, se conoce que en más del 20% lo hace en grupo y un 54% lo hace en forma individual.



Tipo de alojamiento utilizado.- En la gran mayoría, el tipo de hospedaje utilizado por el visitante Extranjero es de Hoteles, Residenciales y Alojamientos en menor porcentaje.

Permanencia en la zona.- la permanencia media de un visitante Extranjero también fluctúa entre un 5,5 y 6 días, con algunas excepciones de que algunos prefieren quedarse sólo 3 días o algunos otros que se quedan por más de 25 días.

Gasto promedio de viaje.- el gasto promedio del viaje está entre los 270 \$us. con un gasto medio diario de 60 \$us.

Actividades que les gusta realizar durante su viaje.- De acuerdo a las actividades realizadas en el destino el visitante extranjero tiene una preferencia por las caminatas, navegar, observación de flora y fauna, paseos y en un menor porcentaje la fotografía y la pesca.

Lugares visitados en la zona.- En su gran mayoría visitaron Pílon Lajas, Madidi, las Pampas y en un mínimo porcentaje visitan lugares dentro del municipio como Mapajo y el Turismo Ecológico y Social.

6.1.4.7.5.2.4. INDICADOR N° 4: NIVELES DE SATISFACCIÓN

En una escala de uno a diez, el nivel promedio de satisfacción alcanzado fue de 7,83⁵¹. En cuanto a factores que no convencieron a los visitantes extranjeros están los caminos 13.38% mejorar el aeropuerto 9.55%, mejorara la información turística 8.28% capacitación de recursos humanos 7.64%, diversificar oferta 6.37%, más servicios financieros 5.73%⁵².

6.1.4.7.5.2.5. INDICADOR N° 5: EXPERIENCIA DE VIAJE

De acuerdo a percepciones de respuestas hechas en forma personal a los visitantes se tiene los resultados de que en términos generales el viaje ha sido bueno y que es recomendable para quienes quieran visitar un destino con vocación natural.

6.1.4.7.5.3. PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

Para la elaboración del perfil para el visitante extranjero también se tomaron en cuenta las características del producto, el espacio natural protegido y los grupos étnicos existentes en la zona, se detalla de la siguiente manera el perfil del turista extranjero al cual se adecua el siguiente producto:

Edad: Entre los 45 y los 65 años. Con la posibilidad de que hayan casos especiales de visitantes más jóvenes.

Profesión: Se espera que para el producto mencionado se pueda captar parte de la demanda actual (trabajadores en salud, ingenieros y empresarios), sin embargo la expectativa esta en captar al turista extranjero que tenga una determinada formación académica relacionada con aspectos medioambientales (Científicos, Biólogos, Ambientalistas, investigadores).

⁵¹ VICEMINISTERIO DE TURISMO Op. Cit.

⁵² VICEMINISTERIO DE TURISMO Op. Cit.



Sexo:	Femenino y Masculino
Procedencia:	Especialmente procedentes de Inglaterra, Estados Unidos de Norteamérica y Alemania.
Capacidad de gasto (Diario):	Tomando en cuenta las características del producto y de los servicios de la zona turística se estima una capacidad de gasto de por lo menos 90 \$us.
Estadia mínima en el destino:	Un mínimo de 4 días para consumir el producto y tener un día para otras actividades.
Motivación:	El visitante extranjero debe tener la motivación de conocer nuevos escenarios (naturales) y nuevas formas de vida (Culturas).
Expectativas:	El visitante tiene las expectativas de disfrutar el entorno natural al mismo tiempo que toma un descanso reparador de sus actividades cotidianas.

Tomando estos parámetros es que se desarrollarán las estrategias de promoción del producto turístico "Etno Eco Turismo con las culturas Chimán y Masetén.

6.1.4.7.6. DISTRIBUCIÓN

Tomando en cuenta los canales de distribución enunciados por el Viceministerio de Turismo⁵³, en el caso de la comercialización y distribución del producto será de manera directa e indirecta.

a) Distribución Directa

Para la distribución directa se contará con una oficina de información y venta del producto en la ciudad de Rurrenabaque. Esta distribución es rápida y no representa costos adicionales por la representación a través de otras empresas como en la distribución indirecta.

b) Distribución Indirecta

En la etapa de lanzamiento y promoción del producto se preverá el contar con intermediarios en la misma ciudad de Rurrenabaque, en la ciudad de La Paz y principales destinos turísticos de Bolivia mediante empresas mayoristas y tour operadores. Para este objetivo se tomará en cuenta un estudio para la selección de empresas, tarifas, comisiones, formas de pago y otros aspectos de relacionados con la distribución del producto.

6.1.4.8. NORMATIVA ESPECIAL PARA LA OPERACIÓN DEL PRODUCTO

La operación y desarrollo del producto propuesto deberá tener una normativa especial puesto que involucrará un territorio pristino en cuanto a emprendimientos turísticos se refiere, además de que hay que adelantarse preservar los atractivos naturales, esta normativa también está destinada a preservar los valores culturales que contienen los pueblos étnicos como son las culturas Chimán y Masetén en el área de estudio.

⁵³ VICEMINISTERIO DE TURISMO. 2005. Manual de gestión turística a nivel local. Pág. 185



6.1.4.8.1. PREVENCIÓN Y CONTROL AMBIENTAL

Al momento de planificar y desarrollar un producto turístico en un determinado espacio prima la necesidad de implementar un sistema de control en el uso del medio ambiente. Esto se logra mediante una evaluación de la vulnerabilidad del ambiente natural y social ante un futuro flujo de visitantes al lugar. En este sentido se desarrollará todo el proceso para una gestión ambiental del espacio a utilizar en el desarrollo del producto propuesto. Para este objetivo se tomarán los parámetros reglamentados por la ley del medio ambiente los cuales hacen uso de instrumentos como la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA), la cual permite *prevenir e identificar los impactos ambientales de actividades y/o proyectos turísticos* que se desean implementar o ampliar en un determinado territorio. La EIA se ayuda de los instrumentos como la Ficha Ambiental (FA) y el Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental (EEIA) los cuales después de un debido proceso (Ver anexo 8) terminan en la respectiva Declaratoria de Impacto Ambiental (DIA) la cual se constituye en una licencia ambiental válida por 10 años⁵⁴.

6.1.4.8.2. CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA

Este estudio básicamente sirve para establecer una media del nivel de aceptación a los cambios del ambiente ante el desplazamiento del visitante, así no se restringirá o prohibirá el uso turístico de la zona de estudio. El estudio de la capacidad de carga permitirá simplemente la limitación cuantitativa de la masa interesada en llegar a la zona para que la misma no pierda su calidad y sus cualidades como atractivo turístico.

La determinación de la capacidad de carga para la zona de estudio estará basado en experiencias y estudios realizados en el tema en distintos destinos y lugares con características similares al área de desarrollo del producto de Etno ecoturismo, quienes básicamente toman en cuenta la capacidad de carga del medio ambiente natural y la capacidad de carga social y psicológica.

6.1.4.8.3. CERTIFICACIÓN PARA LA OPERACIÓN DEL PRODUCTO

Actualmente en el municipio de Rurrenabaque viene implementándose la certificación de buenas prácticas enmarcadas en el turismo sostenible a agencias de viaje, esta certificación es brindada por la autoridad de la Unidad de Turismo. En este mismo sentido, y en especial para preservar la riqueza natural y cultural de la zona de desarrollo del producto de Etno ecoturismo, y asegurar la buena práctica del turismo responsable en los nuevos lugares de estudio es que se implantará la certificación de operación del producto a las distintas agencias que quisieran incursionar en el territorio de estudio.

El objetivo principal de esta certificación es la de asegurar los estándares más o menos aceptables de calidad en la prestación de los servicios por parte de los operadores. Básicamente señala las características que deben cumplir las agencias y las funciones básicas a desarrollar (Ver Anexo 6)

6.1.4.8.4. MANUAL DE COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE

Este manual está dirigido a lograr, desde la fase inicial de la operación del producto, la buena conducta por parte de los visitantes hacia el medio ambiente natural, social y cultural que rodea a las etnias Chimán y Masetén. Al tener un proceso complejo para su buena elaboración, se

⁵⁴ Cátedra de la Materia Gestión del Patrimonio Natural dictada por el Arq. Jorge Gutiérrez Aduato.



recomienda que el mismo sea desarrollado por un grupo de profesionales del área de turismo, recursos naturales y medio ambiente. De cualquier manera, se tienen detalladas las directrices básicas para su elaboración.

El manual de comportamiento del visitante será expuesto en lugares visibles de las oficinas y demás dependencias de los tour operadores que tengan certificación para la operación del producto. (Ver anexo 7).

6.1.4.9. PROPUESTA DE MEJORAS FUTURAS PARA EL PRODUCTO

Estas propuestas tienen por objeto el establecer mejoramientos estratégicos para la mejora futura del producto turístico. Básicamente contempla aspectos como: Mejorar la infraestructura y el equipamiento turístico, establecer objetivamente la capacidad de carga para la zona, la implementación de más actividades complementarias dentro del producto (Trekking, Expediciones científicas, Agroturismo), mejoramiento y capacitación constante de los recursos humanos, la mejora de los servicios prestados al visitante y otros mejoramientos necesarios.

a. Propuesta de mejora del equipamiento e infraestructura turística

Esta propuesta va dirigida a que se puedan implantar en un futuro sistemas de tratamientos de los residuos orgánicos y no orgánicos, las aguas servidas y la posible implantación de un área de esparcimiento (Sala de descanso, bar y sala de interpretación de la naturaleza existente en el lugar) así también el equipamiento para la realización de otras actividades ecoturísticas que se puedan desarrollar en la zona.

b. Propuesta para establecer la Capacidad de Carga para el producto Etno Ecoturismo

La propuesta va dirigida a la definición de la capacidad de carga bajo un estudio detallado para la zona donde se realicen las actividades del producto Etno Ecoturismo con las etnias de los Chimanes y Mosestenes. Ahora bien, existen algunos factores que nos ayudan a medir la capacidad de carga del medio ambiente natural o lo que llaman algunos la **capacidad de carga medioambiental**. A esto hay que añadir la capacidad de carga social, los niveles de aceptación de la comunidad receptora para con los visitantes e inversa.

A continuación se detallan algunos criterios enunciados por la comisión europea para el desarrollo del turismo sostenible en las áreas rurales.

CUADRO N° 30
CRITERIOS PARA LA ESTIMACIÓN DE LA CAPACIDAD DE ACOGIDA

CAPACIDAD DE CARGA MEDIOAMBIENTAL		CAPACIDAD DE CARGA SOCIAL Y PSICOLÓGICA	
Criterio	Parámetros propios de la zona de estudio	Criterio	Parámetros propios de la zona de estudio
Tamaño de la Zona a utilizar para usos turísticos	El tamaño de la zona a utilizar es de aproximadamente unos 50 Km ² a orillas del río Quiquibey pasando por	Patrones de visión plausibles (Posibilidad de una distribución de los flujos uniforme o	La planificación de operación del producto prevé la llegada de un máximo de 12 visitantes a la vez dentro del área de



	las comunidades Corte y San Luis Chico.	concentrada)	operación.
Niveles de fragilidad del medioambiente y ecosistemas	En cuanto a lo natural su fragilidad es controlada y por lo tanto controlable y aprovechable debido a que es Área Natural de Manejo Integrado.	Opciones de visión (existen pocas zonas interesantes o se puede elegir entre diversos emplazamientos)	La zonas de emplazamientos estarán concentradas en las cercanías de las comunidades indígenas Corte y San Luis Chico con caminatas en sus alrededores
Patrones de distribución de la fauna	La fauna se dispersa en las zonas de concentración de recursos hídricos aledañas a la zona de desarrollo del producto.	Grado de satisfacción del turista	Se tomarán parámetros ya identificados en emprendimientos comunitarios similares en por la zona de estudio. Esto va relacionado directamente con el cumplimiento o no de las motivaciones del visitante.
Nivel de tolerancia de las especies animales y vegetales de interés a la presencia turística	La fauna esquiva la presencia humana debido a que los grupos étnicos del área consumen aún la carne silvestre.	Motivaciones de los visitantes	Los parámetros identificados en el caso de otros emprendimientos indican que el turista necesita: un espacio natural calmado , la confianza de contar con todos los servicios requeridos y la posibilidad de alimentar sus conocimientos al máximo acerca de la zona donde se encuentra (información)
Niveles estimados de saturación y congestión del tráfico en la red viaria de acceso	La red de acceso hacia la zona de estudio aún son poco utilizadas, no existe saturación ni congestión	Topografía del paisaje	La zona de estudio se caracteriza por ser netamente riberas de río con planicies llena de vegetación profusa y algunas elevaciones en las cercanías
Capacidad de la zona de soportar la contaminación del agua y por generación de residuos	Actualmente la zona genera una mínima cantidad de residuos inorgánicos debido a que los pobladores hacen uso casi en su totalidad de los productos e insumos orgánicos naturales.	Relación entre numero de turistas en el momento de máxima afluencia y numero de habitantes	La relación será de 1 visitante por cada 10 habitantes de la zona. Tomando en cuenta la población de 120 habitantes entre ambas comunidades indígenas tendremos un total de 12 visitantes a la vez dentro del área



i. Cálculo de la capacidad de acogida de un sendero

Tomando en cuenta que el producto involucra actividades como senderos y caminatas se hace un cálculo de la capacidad de acogida para espacios naturales tomando los siguientes datos:

DATOS	VARIABLES
Extensión de los senderos	6 Km. ó 6.000 m.
Espacio requerido para cada visitante (200 m)	200 m.
Tamaño de los grupos (promedio 4 personas por grupo)	4 personas
Tiempo de visita en el sendero	3 Hrs.
Distancia mínima entre grupos	1200 m.
Horas en la que es posible visitar el sendero	9 Hrs. Al día

- Un visitante => 200 m. (espacio mínimo propuesto para un visitante dentro de un área protegida natural)⁵⁵
- Un grupo (4 personas) => 800 m.
- Separación entre grupos => 1200 m.
- Espacio requerido por grupo => 2000 m. lineales⁵⁶

Dividiendo 6000 m. de los senderos entre 2000 m. lineales tenemos un total de 3 grupos en los senderos ó 12 personas.

Esta cifra fue calculada tomando en cuenta parámetros desarrollados para delimitar la capacidad de acogida en un sendero en una Zona de Uso Intensivo⁵⁷, sin embargo, para adaptarlo a una Zona de Uso Moderado⁵⁸, se incrementaron la extensión del sendero, los metros requeridos por cada visitante y la distancia mínima entre grupos y se disminuyó el tamaño de los grupos y las horas en las que es posible visitar el sendero, esto para justificar el uso del sendero siendo una zona de un nivel de más cuidado ambiental.

c. Propuesta de implementación de más actividades complementarias al producto

El lugar es propicio para la realización de otras actividades complementarias como: las caminatas largas por senderos y hacia otras comunidades cercanas dentro del área protegida, la realización de expediciones científicas en las inmediaciones y el posible desarrollo del agroturismo en las comunidades indígenas de las etnias Chimán y Mositén las cuales habitan todo el área.

⁵⁵ Cantidad aumentada a criterio tomando como referencia el espacio para un visitante dentro de un parque urbano.

⁵⁶ Sumatoria del espacio grupal (800 m.) y la separación entre grupo (1200 m.)

⁵⁷ Zona de Uso Intensivo: Objetivo de facilitar la recreación y educación ambiental en armonía con el ambiente natural, idónea para la realización de actividades recreativas intensivas. Se permite construir hoteles, cabañas, senderos, etc.

⁵⁸ Objetivo de mantener el ambiente natural con un mínimo de impacto humano y ofrecer acceso y facilidades públicas para fines educativos, recreativos y científicos, incluyendo la colecta científica.



d. Propuesta de capacitación constante de los recursos humanos involucrados en el desarrollo del producto

La propuesta de mejoramiento y capacitación constante del recurso humano está enfocado principalmente en una primera etapa a cada uno de actores turísticos que forman parte del producto de ecoturismo; tiene por objeto entregarles las capacidades técnicas y habilidades que hagan posible poner en operación el producto y poder mantener el producto turístico viable en le tiempo. Para ello se propone capacitación en temas referidos a la operación y funcionamiento del producto, conciencia turística, atención al cliente y comercialización turística.



7. PERFIL MÍNIMO PARA LOS PRODUCTOS PROPUESTOS⁵⁹

7.1. PRODUCTO 2; SENDEROS ECOLÓGICOS EN LA LAGUNA AZUL

7.1.1. ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO

La Laguna Azul actualmente se constituye como uno de los atractivos naturales de mayor relevancia dentro de la RB Pílon Lajas por su alta concentración de Flora y Fauna. Por tal motivo la implementación de senderos ecológicos en la Laguna Azul responde a la inquietud de los proyectistas para que se puedan realizar actividades turísticas en el área aprovechando responsablemente los exuberantes recursos naturales existentes en las inmediaciones del recurso turístico hídrico.

El aprovechamiento de los recursos turísticos en el lugar actualmente es muy bajo debido a factores como la falta de adecuación y ambientación de las rutas, promoción y difusión del recurso por parte de los operadores locales, a esto se suma el hecho de que la demanda actual sólo prefiere visitar los atractivos convencionales existentes en la zona.

Básicamente con el desarrollo de este Proyecto se intenta diversificar la Oferta actual de Productos Turísticos haciendo uso responsable de los recursos existentes y brindando una nueva alternativa de desarrollo económico para las comunidades involucradas.

a. Nombre del Proyecto

"SENDEROS ECOLÓGICOS EN LA LAGUNA AZUL"

b. Entidad ejecutora del proyecto

Nombre de la institución: Gobierno Municipal de Rurrenabaque

Dirección: Calle Comercio esq. Campero

c. Entidad operadora del servicio

Sociedad integrada por distintos sectores tanto público, privado y las comunidades involucradas.

7.1.2. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR O POTENCIALIDAD A DESARROLLAR

d. Localización del proyecto

Comunidades y zonas: Alto Colorado, San Luis Chico, zona Laguna Azul.

Dos comunidades involucradas directamente, la comunidad de Alto Colorado ubicada a 75 Km. de Rurrenabaque sobre la carretera que une con la población de Yucumo. También está involucrada directamente la comunidad San Luis Chico ubicado al Noreste de la ciudad de Rurrenabaque sobre el margen izquierdo del río Quiquibey.

⁵⁹ Perfil Mínimo de Proyectos de Planta e Infraestructura Turística para Proyectos de Inversión Pública del Arq. Jorge Antonio Gutiérrez Adauto.



Municipio: Rurrenabaque

Departamento: Beni

e. Características de la población

Número de habitantes: 269 (Poblaciones de Alto Colorado y San Luis Chico)

Tasa de crecimiento poblacional: 5.99 %

Nivel de educación promedio: 1° Básico

Principal actividad económica: Agricultura, Pesca, Caza, Producción Artesanal, Forestal

Observaciones:

- Los datos poblacionales son cifras proyectadas de acuerdo al último censo realizado a las comunidades el año 2004.
- La Tasa de crecimiento poblacional es una media de ambas poblaciones (Alto Colorado 3.13 % y San Luis Chico con el 8.84 %).
- En ambas comunidades el grado de instrucción educacional es hasta 5° de primaria.
- En cuanto a las actividades económicas se aclara que ambas comunidades desarrollan lo mismo con excepción de la actividad forestal que la desarrolla solamente la comunidad de Alto Colorado.

Nivel de ingresos familiar: El nivel de ingreso está determinado de acuerdo a la principal actividad desarrollada por comunidad. Se estima que los ingresos familiares son mayores en la comunidad de Alto Colorado ya que se dedican a la actividad forestal en cambio las familias de la comunidad de San Luis Chico se dedican principalmente a la agricultura, lo cual resulta un nivel de ingresos bajos.

Rasgos Culturales: Las dos comunidades involucradas son de origen Chimán quienes tienen sus propios valores y costumbres descritos en las respectivas fichas de inventariación.

f. Características de la oferta turística

➤ **Cantidad de atractivos turísticos por categoría:**

Dentro del Municipio de Rurrenabaque fueron identificados 37 atractivos de las cinco categorías conocidas de distintas jerarquías:

Cat. 1 Sitios Naturales	11 atractivos	Jerarquías IV, III y II
Cat. 2 Patrimonio Urbano y Artístico	8 atractivos	Jerarquías III y II
Cat. 3 Etnografía y Folklore	10 atractivos	Jerarquías III y II
Cat. 4 Realizaciones Técnicas	1 atractivo	Jerarquía I
Cat. 5 Acontecimiento Programados	7 atractivos	Jerarquías III y II

➤ **Atractivos Turísticos de importancia:**

La zona de desarrollo del Proyecto está dentro de la Reserva Pilón Lajas e involucra directamente atractivos naturales (Laguna Azul) y étnicos (Los Chimanes).

En cuanto a los servicios de Hospedaje, Restauración y complementarios la zona no cuenta con ninguno de estos servicios siendo el lugar más cercano la ciudad de Rurrenabaque donde es posible conseguirlos.

Los servicios básicos con que cuentan las comunidades involucradas se reducen a la existencia de pozos sépticos, piletas públicas de agua potable y paneles solares.



Acceso a las comunidades involucradas

Tipo de vía	Existencia	Estado
Carretera	Si	La carretera es ripiada, es la que conecta a Rurrenabaque con Yucumo. En general el estado es regular.
Camino Vecinal	Si	Las comunidades de Corte y San Luis Chico se interrelacionan haciendo uso de los caminos vecinales.
Camino de Herradura	Si	Son utilizados en su mayoría por comunidades vecinas para llegar hasta San Luis Chico o Alto Colorado.
Senda	Si	Las sendas conectan a las comunidades y los atractivos naturales, también son utilizadas por los pobladores en sus actividades de cacería. El estado es de regular a malo por razones de mantenimiento.
Tren	No	
Fluvial	Si	El acceso fluvial es posible hasta la comunidad de San Luis Chico a través de los ríos Beni y Quiquibey. El estado es malo en épocas de lluvia.

Fuente: Elaboración Propia

7.1.3. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA ZONA INVOLUCRADA

Si bien Rurrenabaque está consolidado como centro turístico, actualmente la oferta y la demanda turística en la zona involucrada es casi nula ya que no existen paquetes turísticos que oferten el lugar ni un determinado porcentaje de la demanda que se interese en visitar el lugar. Existe un número reducido de visitantes al área los cuales en su gran mayoría realizan estudios académicos y científicos acerca de las especies de flora y fauna y su relación con el medio ambiente.

Del mismo modo la gestión Turística sólo se concentra en las áreas y atractivos efectivos y reales dentro del municipio.

7.1.4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En líneas generales el Municipio de Rurrenabaque está considerado como una zona prioritaria de desarrollo turístico, sin embargo como se mencionó anteriormente el desarrollo de la actividad turística en el área propuesta para el proyecto es casi nula sin importar que dentro de sus fortalezas tenga alta riqueza paisajística natural y cultural. Esta situación da como resultado un muy bajo aprovechamiento del potencial turístico ya que si bien existen incursiones esporádicas de visitantes a la zona no son debidamente organizadas ni controladas (esta situación da como resultado un mal manejo de los recursos turísticos). El no desarrollo de actividades sostenibles como el turismo organizado responsablemente da lugar a la proliferación de otras actividades que pueden ser perjudiciales para los ambientes del medio en la zona de estudio como la explotación de forestal y el chaqueo excesivo de parte de los comunarios y foráneos.

Como estrategia que coadyuve a mejorar la situación actual se desarrollo la estrategia de elaborar nuevos productos turísticos.



7.1.5. SOLUCIÓN PLANTEADA COMO PROYECTO

Con la propuesta de desarrollar nuevos productos turísticos en el área se intenta dar un uso óptimo a los recursos existentes y como resultado y efecto secundario se dan otros efectos como el manejo adecuado de los recursos y la conservación de la variedad natural y cultural.

7.1.5.1. Tipo de proyecto

El proyecto a desarrollar involucrará la construcción nueva de cabañas con todas las facilidades e instalaciones necesarias para el desarrollo de actividades que permitan el aprovechamiento del potencial turístico.

7.1.5.2. Descripción del proyecto

El proyecto de Senderos Ecológicos en la Laguna Azul comprende una iniciativa innovadora para el turismo en áreas naturales en nuestro país ya que por sus características propias de diseño y elementos inmersos, se ha constatado que aún no se han aplicado estas técnicas de equipamientos ni de servicios turísticos. Los senderos tendrán una infraestructura particular y los servicios y equipos básicos para realizar actividades como paisajismo, birdwatching, investigaciones científicas y navegación en la laguna.

7.1.5.3. Infraestructura de los senderos

Habrán tres clases de senderos; Senderos vía terrestre, senderos vía fluvial y senderos colgantes. Los Senderos por vía terrestre estarán ubicados principalmente bordeando la Laguna Azul con la habilitación de uno que haga un circuito largo por la selva aledaña a la zona, esta clase de senderos tendrán un largo de unos 2 a 5 Km. Los senderos vía fluvial serán básicamente plataformas de madera que estarán ubicados a orillas de la laguna y tendrán una largura aproximada de unos 50 metros. Los senderos colgantes serán la novedad del producto ya que los mismos estarán ubicados a una altura de 3 metros por encima del nivel del suelo utilizando la vegetación profusa del lugar (de árbol en árbol) construidos en base de madera y cables de acero para reforzar su capacidad de suspensión. Gracias a la ubicación de estos senderos, es posible un mínimo impacto en el suelo, respetando el hábitat de los animales de la zona y propiciando un contacto más discreto y directo de los visitantes con la flora y fauna existente en el lugar.

7.1.5.4. Equipamiento y Servicios

Los senderos tendrán una debida señalización turística en su recorrido. Los lugares de pernocte contarán con dormitorios, comedores y un depósito el mismo que contará con instrumentos como: binoculares, brújulas, mapas del lugar, libros acerca de la flora y fauna del lugar, ponchos impermeables, un pequeño microscopio, botes inflables, botiquín completo. Todo esto para hacer más placentera y dar las facilidades a los visitantes.



7.2. PRODUCTO 3; AGROTURISMO EN LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS AL RÍO BENI

7.2.1. ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO

Las comunidades que se encuentran adyacentes al río Beni hacia el norte de la población de Rurrenabaque (Puerto Yumani y Puerto Motor) y hacia el sur (Sani, Carmen Florida y Real Beni) conforman uno de los atractivos naturales de relevancia dentro del municipio de Rurrenabaque por su gran riqueza agrícola. Por esta razón y sus características surge la idea de desarrollar responsablemente actividades turísticas como el Agroturismo en estas comunidades.

El aprovechamiento de los recursos turísticos en el lugar actualmente es muy bajo debido a factores como la adecuación, ambientación, capacitación y equipamiento de las comunidades, promoción, difusión e implementación de actividades como el agroturismo por parte de los operadores locales, a esto se suma el hecho de que la demanda actual sólo prefiere visitar a los atractivos de renombre clásico.

Básicamente con el desarrollo de este Proyecto se intenta diversificar la Oferta actual de Productos Turísticos haciendo uso responsable de los recursos existentes y brindando una nueva alternativa de desarrollo económico para las comunidades involucradas.

7.2.1.1. Nombre del Proyecto

"AGROTURISMO EN LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS AL RÍO BENI"

7.2.1.2. Entidad ejecutora del proyecto

Nombre de la institución: Gobierno Municipal de Rurrenabaque
Dirección: Calle Comercio esq. Campero

7.2.1.3. Entidad operadora del servicio

Sociedad integrada por distintos sectores tanto público, privado y las comunidades involucradas.

7.2.2. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR O POTENCIALIDAD A DESARROLLAR

a. Localización del proyecto

Comunidades y zonas: Incluye a las comunidades de Puerto Yumani, Puerto Motor, Sani, Carmen Florida y Real Beni.

Son comunidades pintorescas ubicadas en las riberas del Río Beni conformadas por pequeños grupos de familias en los cuales se puede evidenciar la mezcla entre distintas culturas como es la cultura Quechua proveniente del occidente del país y la cultura Tacana y en otros casos la convivencia entre Quechuas y Mosestenes los mismos que lograron una armonía entre sus valores y costumbres, son un claro ejemplo de la mezcla de culturas quienes se encuentran y conviven en conformidad.



Estas comunidades se dedican en su mayoría a la producción de arroz, yuca, maíz, naranja, toronja, limón, coco, caña de azúcar de la cual extraen el jugo de caña para la elaboración de tablillas chancaca y jalea, en algunas épocas del año producen maní y los derivados de algunas frutas silvestres como el majo, el motacú entre otros.

Se puede llegar a estas comunidades partiendo desde Rurrenabaque en motor fuera de borda por el río Beni o por carretera las distancias son mínimas por ambas vías.

Municipio: Rurrenabaque

Departamento: Beni

b. Características de la población

Número de habitantes: 640 (Poblaciones de Puerto Yumani, Puerto Motor, Sani, Carmen Florida y Real Beni.)

Tasa de crecimiento poblacional: 4.44 %

Nivel de educación promedio: 5° Básico

Principal actividad económica: Agricultura, Producción Artesanal, Pesca, Caza, Turismo.

Observaciones:

- Los datos poblacionales son cifras proyectadas de acuerdo al último censo realizado a las comunidades el año 2004.
- La Tasa de crecimiento poblacional es una media de las poblaciones
- En las cinco comunidades el grado de instrucción educacional es hasta 5° de primaria.
- En cuanto a las actividades económicas se aclara que todas las comunidades desarrollan lo mismo con excepción de la actividad turística que la desarrolla con mayor fuerza la comunidad de Carmen Florida.

Nivel de ingresos familiar: El nivel de ingreso está determinado de acuerdo a la principal actividad desarrollada por las comunidades en este caso siendo la agricultura. Se estima que los ingresos familiares son mayores en la comunidad de Carmen Florida ya que la actividad turística ha estado presente desde hace un tiempo atrás siendo uno de los lugares preferidos por los operadores para mostrar la producción agrícola de los comunarios y la transformación de algunos productos hechos con la caña de azúcar, en cambio las familias de las demás comunidades se dedican solo a la agricultura sin mostrarlo turísticamente, lo cual resulta un nivel de ingresos bajos.

Rasgos Culturales: Las comunidades involucradas tienen una mezcla de culturas son de origen Quechua, Tacana y Mosestenes quienes conviven y tienen sus propios valores y costumbres descritos en las respectivas fichas de inventariación.

c. Características de la oferta turística

➤ **Cantidad de atractivos turísticos por categoría:**

Dentro del Municipio de Rurrenabaque fueron identificados 37 atractivos de las cinco categorías conocidas de distintas jerarquías:

Cat. 1 Sitios Naturales	11 atractivos
Cat. 2 Patrimonio Urbano y Artístico	8 atractivos



Cat. 3 Etnografía y Folklore	10 atractivos
Cat. 4 Realizaciones Técnicas	1 atractivo
Cat. 5 Acontecimiento Programados	7 atractivos

➤ **Atractivos Turísticos de importancia:**

La zona de desarrollo del Proyecto esta dentro del Municipio de Rurrenabaque e involucra directamente atractivos de Patrimonio Urbano y Artístico (comunidades de Puerto Yumani, Puerto Motor, Sani, Carmen Florida y Real Beni).

En cuanto a los servicios de Hospedaje, Restauración y complementarios las comunidades no cuenta con ninguno de estos servicios siendo el lugar más cercano la ciudad de Rurrenabaque donde es posible conseguirlos.

Los servicios básicos con que cuentan las comunidades involucradas se reducen a la existencia de pozos sépticos, piletas públicas de agua potable y paneles solares.

Acceso a las comunidades involucradas

Tipo de vía	Existencia	Estado
Carretera	Si	La carretera es ripiada, es la que conecta a Rurrenabaque con las comunidades de Yucumo, por el desvío hacia las comunidades de Puerto Yumani y Puerto Motor son de tierra En general el estado es regular al igual que la comunidad de Real Beni.
Camino Vecinal	Si	Las comunidades se interrelacionan haciendo uso de los caminos vecinales.
Camino de Herradura	Si	Son utilizados en su mayoría por comunidades vecinas para llegar hasta Puerto Yumani y Puerto Motor.
Senda	Si	Las sendas conectan a las comunidades y los atractivos naturales de Carmen Florida, también son utilizadas por los pobladores en sus actividades de cacería. El estado es de regular a malo por razones de mantenimiento.
Tren	No	
Fluvial	Si	El acceso fluvial es posible hasta las comunidades de Puerto Yumani, Puerto Motor, Sani, Carmen Florida y Real Beni a través del río Beni. El estado es malo en épocas de lluvia.

Fuente: Elaboración Propia

7.2.3. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA ZONA INVOLUCRADA

Siendo que Rurrenabaque es considerado como centro turístico, actualmente la oferta y la demanda turística en las comunidades involucradas es casi nula ya que no existen paquetes turísticos que oferten los lugares aunque existe un número reducido de visitantes a la comunidad de Carmen Florida los cuales en su gran mayoría observan la producción agrícola y la transformación de algunos productos hechos en caña de azúcar.



Del mismo modo la gestión Turística sólo se concentra en las comunidades y atractivos efectivos y reales dentro del municipio.

7.2.4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En líneas generales el Municipio de Rurrenabaque está considerado como una zona prioritaria de desarrollo turístico, sin embargo como se mencionó anteriormente el desarrollo de la actividad turística en el área propuesta para el proyecto es casi nula sin importar que dentro de sus fortalezas tenga alta riqueza paisajística natural y cultural.

Esta situación da como resultado un muy bajo aprovechamiento del potencial turístico ya si bien existen incursiones esporádicas de visitantes a algunas comunidades no son debidamente organizadas ni controladas (esta situación da como resultado un mal manejo de los recursos turísticos). El no desarrollo de actividades sostenibles como el turismo organizado responsable da lugar a la proliferación de otras actividades que pueden ser perjudiciales para los ambientes del medio en la zona de estudio como el tráfico de animales y el chaqueo excesivo de parte de los comunarios y foráneos.

Como táctica que coadyuve a mejorar la situación actual se desarrollo la estrategia de elaborar nuevos productos turísticos en este caso el agroturismo.

7.2.5. SOLUCIÓN PLANTEADA COMO PROYECTO

Con la propuesta de desarrollar nuevos productos turísticos en el área se intenta dar un uso óptimo a los recursos existentes y como resultado y efecto secundario se dan otros efectos como el manejo adecuado de los recursos y la conservación de la variedad natural y cultural.

206

7.2.5.1. Tipo de proyecto

El proyecto a desarrollar contará con todo el equipamiento, capacitación y sensibilización necesaria para el desarrollo de actividades como el agroturismo y contará también con la debida promoción y comercialización del producto final.

7.2.5.2. Descripción del proyecto

El proyecto de Agroturismo en Comunidades Aledañas al Río Beni es una iniciativa para el desarrollo económico de las comunidades involucradas, las mismas tendrán características particulares para mostrar las distintas actividades que realizan al ejecutar el cultivo y cosecha de sus productos haciendo que cada visitante se involucre y participe de cada una de estas actividades.

7.2.5.3. Infraestructura del proyecto de Agroturismo en las comunidades aledañas al río Beni

Estarán involucradas cinco comunidades (Puerto Yumani y Puerto Motor) hacia el norte y (Sani, Carmen Florida y Real Beni) al Sur, las cuales poseen un gran potencial Turístico por ello se propone desarrollar actividades turísticas como el Agroturismo.



Este producto contarán con dos Cabaña y dos comedores las cuales estarán ubicadas en las comunidades de Puerto Yumani y Carmen Florida, esto con el fin de brindar comodidad al visitante y de esta manera motivar al pemocte para realizar las distintas actividades que puedan ofrecer cada una de las mismas.

Las cabañas estarán construidas de Madera con techos de Jatata para no romper el entorno paisajístico.

7.2.5.4. Equipamiento y Servicios

Los recorridos tendrán una debida señalización turística en su recorrido. Las cabañas de pemocte contarán con catreras, colchones y mosquiteros, los comedores contarán con todo el equipamiento necesario. Todo esto para hacer más placentero el recorrido y dar las facilidades a los visitantes.

7.2.5.5. Inversión estimada y financiamiento

INVERSIÓN ESTIMADA		FINANCIAMIENTO		
Detalle	Importe (Bs.)	Aporte Comunidad	Crédito	Donación
Pre-Inversión (Proyecto a diseño final)	7.150.-	-	-	7150.-
Terreno	8.000.-	8.000.-	-	-
Edificación	35.000.-	10.000.-	35.000.-	-
Equipo	100.000.-	-	80.000.-	20.000.-
Supervisión	7.150.-	7150.-	-	-
Imprevistos	1.430.-	-	-	1.430.-
TOTAL	158.730.-	25.150.-	115.000.-	28.580.-

Fuente: Elaboración propia

El aporte de las comunidades involucradas básicamente estará concentrado en la mano de obra y la donación de los terrenos necesarios para el producto turístico.

7.2.6. COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE UN AÑO Y FINANCIAMIENTO

COSTOS ANUALES		FINANCIAMIENTO Bs.		
Detalle	Importe (Bs.)	Ingresos por Operaciones	Transferencias Gobierno Nacional	Recursos Propios de la comunidad
Personal Técnico (Capacitación, sueldo de 10 personas)	230.000.-	220.000.-	-	10.000.-
Personal Administrativo (alquiler, promoción, sueldos de 3 personas)	140.000.-	130.000.-	-	10.000.-
Servicios Básicos (Luz, Agua, Combustible, Teléfono)	13.000.-	13.000.-	-	-
Materiales de escritorio,	5.000.-	5.000.-	-	-



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

insumos, otros				
Total	388.000.-	368.000.-	0.00.-	20.000.-

Fuente: Elaboración propia

No se toma en cuenta la participación del Gobierno para evitar la injerencia de cualquier forma y para evitar la burocracia que indudablemente esto significaría.

7.2.7. PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES

- Mano de Obra.-** Las comunidades participarán activamente en la puesta en marcha del producto turístico con la construcción de las cabañas, comedores e instalaciones necesarias.
- Materiales.-** Los materiales necesarios para la construcción de la infraestructura necesaria dentro del proyecto será brindada por los comunarios, ya que estos materiales serán esencialmente de madera rústica existente en el área.

7.2.8. INDICADORES DE BENEFICIO

Número de personas beneficiadas.- El número medio calculado que participará en el proyecto y que será beneficiado directa o indirectamente es de 600 personas de un total de 640 pobladores de las comunidades involucradas quienes tendrán una participación directa e indirecta al producto turístico.

Costo de Inversión por persona beneficiada.- El costo de inversión estimada por persona es de 265.- Bs. aproximado.

7.2.9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Continuar con el estudio.-** Se recomienda continuar con el estudio del proyecto propuesto ya que las comunidades donde se pretende realizar son lugares con mucho potencial turístico para realizar las actividades propuestas en este caso el Agroturismo siendo uno de los productos innovadores para ser ofertado dentro del Municipio de Rurrenabaque.



7.3. PRODUCTO 4; PESCA DEPORTIVA EN EL RÍO BENI

7.3.1. ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO

Particularmente en el Municipio de Rurrenabaque el Río Beni empieza en la confluencia del Río Quiquibey en el lado sur del municipio hasta el término de los límites de la comunidad de Puerto Yumani en el lado norte del municipio. Es un recurso hídrico de mucha importancia en la zona ya que el mismo al bañar las tierras en sus riberas se convierte en un fertilizante natural para los sembradíos de quienes viven en sus riberas, también en su recurso donde se puede desarrollar la pesca ya que las aguas del río son muy ricas en cuanto a especies de peces. La pesca en sus aguas se convierte en una actividad productiva de importancia para paliar las necesidades alimenticias de muchas personas. A lo largo de este recurso es posible desarrollar actividades turísticas como la pesca deportiva.

Para acceder al Río Beni en el Municipio de Rurrenabaque se lo puede hacer desde Guanay vía fluvial y desde el pueblo mismo de Rurrenabaque vía terrestre. El recorrido por sus aguas se lo puede hacer tanto en embarcaciones de propulsión manual como balsas y canoas como también en barcas con motores fuera de borda y otros, mismas embarcaciones sirven de principal medio de transporte para las comunidades aledañas al río.

El aprovechamiento de los recursos turísticos en el lugar actualmente es muy bajo debido a factores como la adecuación, ambientación, capacitación y equipamiento de las comunidades, promoción, difusión e implementación de actividades como la pesca deportiva por parte de los operadores locales, a esto se suma el hecho de que la demanda actual sólo prefiere visitar a los atractivos de renombre clásico.

Básicamente con el desarrollo de este Proyecto se intenta diversificar la Oferta actual de Productos Turísticos haciendo uso responsable de los recursos existentes y brindando una nueva alternativa de desarrollo económico para las comunidades involucradas.

7.3.1.1. Nombre del Proyecto

"PESCA DEPORTIVA EN EL RIO BENI"

7.3.1.2. Entidad ejecutora del proyecto

Nombre de la institución: Gobierno Municipal de Rurrenabaque

Dirección: Calle Comercio esq. Campero

7.3.1.3. Entidad operadora del servicio

Sociedad integrada por distintos sectores tanto público, privado y las comunidades involucradas.

7.3.2. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR O POTENCIALIDAD A DESARROLLAR

a. Localización del proyecto

Comunidades y zonas: El río mismo se convierte en un recurso en el cual actualmente se pueden desarrollar actividades turísticas como la pesca deportiva, la navegación y la



observación de flora y fauna. En sus aguas es posible también la organización de deportes acuáticos.

Para acceder al Río Beni en el Municipio de Rurrenabaque se lo puede hacer desde Guanay vía fluvial y desde el pueblo mismo de Rurrenabaque vía terrestre. El recorrido por sus aguas se lo puede hacer tanto en embarcaciones de propulsión manual como balsas y canoas como también en barcas con motores fuera de borda y otros, mismas embarcaciones sirven de principal medio de transporte para las comunidades aledañas al río.

Municipio: Rurrenabaque

Departamento: Beni

b. Características de la población

Número de habitantes: 13668 dentro del Municipio de Rurrenabaque.

Tasa de crecimiento poblacional: La población se distribuye en el área urbana y rural, representando en el área urbana un 61.9 % mientras que en el área rural el 38.1% de la población total del Municipio.

Nivel de educación promedio: Básico, Intermedio, Medio y Universitario

Principal actividad económica: Agricultura, Producción Artesanal, Pesca, Caza, Turismo.

Observaciones:

- Los datos poblacionales son cifras proyectadas de acuerdo al último censo realizado a las comunidades el año 2004.
- En el municipio de Rurrenabaque el grado de instrucción educacional es hasta el nivel universitario.
- En cuanto a las actividades económicas se aclara que todas las comunidades dentro del municipio de Rurrenabaque desarrollan las mismas actividades.

Nivel de ingresos familiar: El nivel de ingreso está determinado de acuerdo a la principal actividad desarrollada en el Municipio en este caso siendo el comercio, de la actividad forestal y seguida de la actividad Turística.

Rasgos Culturales: El Municipio y las comunidades involucradas tienen una mezcla de culturas son de origen Quechua, Tacana y Mosestenes quienes conviven y tienen sus propios valores y costumbres descritos en las respectivas fichas de inventariación (Ver página No....)

c. Características de la oferta turística

- **Cantidad de atractivos turísticos por categoría:**

Dentro del Municipio de Rurrenabaque fueron identificados 37 atractivos de las cinco categorías conocidas de distintas jerarquías:

Cat. 1 Sitios Naturales	11 atractivos
Cat. 2 Patrimonio Urbano y Artístico	8 atractivos
Cat. 3 Etnografía y Folklore	10 atractivos





Cat. 4 Realizaciones Técnicas	1 atractivo
Cat. 5 Acontecimiento Programados	7 atractivos

➤ **Atractivos Turísticos de importancia:**

La zona de desarrollo del Proyecto está dentro del Municipio de Rurrenabaque e involucra directamente atractivos de Sitios Naturales (Río Beni)

En cuanto a los servicios de Hospedaje, Restauración y complementarios las comunidades no cuenta con ninguno de estos servicios siendo el lugar más cercano la ciudad de Rurrenabaque donde es posible conseguirlos.

Los servicios básicos con que cuentan las comunidades cercanas al río se reducen a la existencia de pozos sépticos, piletas públicas de agua potable y paneles solares.

Acceso a las comunidades involucradas

Tipo de vía	Existencia	Estado
Carretera	Si	Las carreteras son ripiadas, son las que conectan a Rurrenabaque con las comunidades de Yucumo, Reyes por lo general el estado de las carreteras son regulares.
Camino Vecinal	Si	Las comunidades se interrelacionan haciendo uso de los caminos vecinales.
Camino de Herradura	Si	Son utilizados en su mayoría por comunidades vecinas para llegar a su destino.
Senda	Si	Las sendas conectan a las comunidades y los atractivos naturales del Municipio de Rurrenabaque, también son utilizadas por los pobladores en sus actividades de cacería. El estado es de regular a malo por razones de mantenimiento.
Tren	No	
Fluvial	Si	El acceso fluvial es posible a todas las comunidades asentadas a orillas del Río Beni en el Municipio de Rurrenabaque.

Fuente: Elaboración Propia

7.3.3. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA ZONA INVOLUCRADA

Siendo que Rurrenabaque es considerado como centro turístico, actualmente la oferta y la demanda turística en las comunidades involucradas es casi nula ya que la existencia de paquetes turísticos que oferten actividades como la pesca deportiva son muy pocas.

Del mismo modo la gestión Turística sólo se concentra en las comunidades y atractivos efectivos y reales dentro del municipio y no así en lugares como la parte Norte del río Beni del Municipio de Rurrenabaque donde se pretende desarrollar esta actividad.



7.3.4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El Municipio de Rurrenabaque está considerado como una zona prioritaria de desarrollo turístico, sin embargo como se mencionó anteriormente el desarrollo de la actividad turística en el área propuesta para el proyecto es casi nula sin importar que dentro de sus fortalezas tenga alta riqueza paisajística y natural. Esta situación da como resultado un muy bajo aprovechamiento del potencial turístico ya si bien existen incursiones esporádicas de visitantes a algunas comunidades no son debidamente organizadas ni controladas (esta situación da como resultado un mal manejo de los recursos turísticos). El no desarrollo de actividades sostenibles como el turismo organizado responsable da lugar a la proliferación de otras actividades que pueden ser perjudiciales para los ambientes del medio en la zona de estudio como el tráfico de animales y el chaqueo excesivo de parte de los comunarios y foráneos.

Para mejorar la situación de desarrollo se toma como estrategia la elaboración de nuevos Productos turísticos tal es el caso de la Pesca deportiva como alternativa.

7.3.5. SOLUCIÓN PLANTEADA COMO PROYECTO

Desarrollando propuestas de nuevos productos turísticos en el río Beni como la Pesca Deportiva, se intenta dar un uso óptimo de los recursos existentes y como resultado y efecto secundario se dan otros efectos como el manejo adecuado de los recursos y la conservación de la variedad natural y paisajística.

7.3.5.1. Tipo de proyecto

La propuesta como proyecto a desarrollar contará con todo el equipamiento, capacitación y sensibilización necesaria para su desarrollo. La actividad como la Pesca Deportiva también contará con la debida promoción y comercialización del producto final.

7.3.5.2. Descripción del proyecto

La Pesca Deportiva como proyecto en la parte Norte del Río Beni del Municipio de Rurrenabaque comprende un empuje para el desarrollo de la actividad turística en las áreas naturales y paisajísticas del lugar, la zona contará con todo el acondicionamiento y equipamiento necesario para desarrollar dicha actividad y así se pueda disfrutar de la actividad propuesta.

7.3.5.3. Infraestructura del espacio de la Pesca deportiva

El producto está ubicado en la parte Norte del Río Beni del Municipio de Rurrenabaque a la altura de la comunidad de Puerto Yumani, ya que el mismo posee un gran potencial Turístico para el desarrollo de la Pesca Deportiva. Se podrá acceder y salir del lugar en embarcaciones fluviales por el río Beni.

El proyecto contará con una Cabaña la cual estará ubicada a orillas del Río esto con el fin de brindar todas las facilidades y comodidades al Turista para desarrollar la actividad propuesta.

La construcción de la Cabaña estará hecha de madera con techo de Jatata esto con el propósito de no romper el entorno paisajístico del lugar.



7.3.5.4. Equipamiento y Servicios

Dentro de los equipamientos necesarios para el producto se tendrán 3 embarcaciones de distintos tamaños para la navegación en la ruta de pesca, la cabaña contará con todo el equipamiento y los instrumentos necesarios para la realización de la Actividad "Pesca Deportiva" como: binoculares, brújula, botiquín, cañas de pescar, anzuelos, camadas, implementos de cocina.

7.3.5.5. Inversión estimada y financiamiento

INVERSIÓN ESTIMADA		FINANCIAMIENTO		
Detalle	Importe (Bs.)	Aporte Comunidad	Crédito	Donación
Pre-Inversión (Proyecto a diseño final)	9.600.-	-	-	9.600.-
Terreno	12.000.-	-	12.000.-	-
Edificación	30.000.-	-	10.000.-	20.000.-
Equipo	150.000.-	-	100.000.-	50.000.-
Supervisión	9.600.-	-	9.600.-	-
Imprevistos	1.920.-	-	-	1.920.-
TOTAL	213.120.-	0.00.-	131.600.-	81.520.-

Fuente: Elaboración propia

La participación de las comunidades se concentrará en el personal operativo del producto turístico.

213

7.3.6. COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE UN AÑO Y FINANCIAMIENTO

COSTOS ANUALES		FINANCIAMIENTO Bs.		
Detalle	Importe (Bs.)	Ingresos por Operaciones	Transferencias Gobierno Nacional	Recursos Propios de la comunidad
Personal Técnico (Capacitación, sueldo de 15 personas)	290.000.-	280.000.-	10.000.-	-
Personal Administrativo (alquiler, promoción, sueldos de 5 personas)	165.000.-	160.000.-	5.000.-	-
Servicios Básicos (Luz, Agua, Combustible, Teléfono)	12.000.-	12.000.-	-	-
Materiales de escritorio, insumos, otros	7.000.-	7.000.-	-	-
Total	474.000.-	459.000.-	15.000.-	0.00.-

Fuente: Elaboración propia

Las comunidades esencialmente sólo tendrán su participación al momento de operar el producto. No se las toma en cuenta para el aporte económico.



7.3.7. PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES

- Operación del producto.-** Los pobladores de las comunidades involucradas participarán en la parte operativa del proyecto gracias a que son expertos conocedores de las áreas ideales para realizar la pesca deportiva y las rutas del río por donde no hay contratiempos con la superficie del agua.

7.3.8. INDICADORES DE BENEFICIO

Número de personas beneficiadas.- El número medio calculado que participará en el proyecto y que será beneficiado directa o indirectamente es de 100 personas de las comunidades involucradas quienes tendrán una participación directa e indirecta al producto turístico.

Costo de Inversión por persona beneficiada.- El costo de inversión estimada por persona es de 2.131.- Bs. aproximado.

7.3.9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Continuar con el estudio.-** Se recomienda continuar con el estudio del proyecto propuesto ya que el lugar y la zona donde se lo pretende realizar es un lugar con mucho potencial turístico para realizar dicha actividad propuesta además que formaría parte de la gran cadena de renovación e innovación de los productos ofertados en la zona prioritaria de desarrollo turístico Rurrenabaque.



7.4. PRODUCTO 5; TURISMO DE AVENTURA EN LA ENCAÑONADA EL BALA

7.4.1. ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO

Se constituye en una formación natural por la cual pasa el río Beni, es una encañada de montaña y por sus características paisajísticas contiene un gran potencial como atractivo turístico natural. Por su formación, el Bala puede ser aprovechado para desarrollar actividades de montaña (escalada, descenso, ascenso) sin embargo es un lugar que por ahora tiene gran potencial paisajístico. Actualmente no es un atractivo aprovechado turísticamente, sólo se constituye en un paso pintoresco para llegar a otros atractivos como el PN Madidi y la Reserva Pilon Lajas.

En la actualidad el grado de aprovechamiento de los recursos turísticos en el lugar es muy bajo debido a la falta de promoción, la adecuación, ambientación de las rutas y la no difusión del recurso por parte de los operadores locales, a esto se suma el hecho de que la demanda actual sólo prefiere visitar a los atractivos de renombre clásico.

Lo que se pretende al realizar este Proyecto es diversificar la Oferta actual de Productos Turísticos haciendo uso responsable de los recursos existentes y brindando una nueva alternativa de desarrollo económico para el municipio.

7.4.1.1. Nombre del Proyecto

"TURISMO DE AVENTURA EN LA ENCAÑONADA EL BALA"

7.4.1.2. Entidad ejecutora del proyecto

Nombre de la institución: Gobierno Municipal de Rurrenabaque
Dirección: Calle Comercio esq. Campero

7.4.1.3. Entidad operadora del servicio

Sociedad integrada por distintos sectores tanto público, privado y las comunidades involucradas.

7.4.2. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR O POTENCIALIDAD A DESARROLLAR

a. Localización del proyecto

Comunidades y zonas:

Se constituye en una formación natural por la cual pasa el río Beni. Es un atractivo complementario mismo que es observado por los visitantes que se dirigen hacia la RB y TCO Pilon Lajas y hacia los atractivos ubicados dentro del PN Madidi. Involucra directamente a la comunidad de Sani.

Municipio: Rurrenabaque
Departamento: Beni



b. Características de la población

Número de habitantes: 100 dentro de la Comunidad de Sani.

Tasa de crecimiento poblacional: 12.8 %

Nivel de educación promedio: 5° Básico

Principal actividad económica: Agricultura, Producción Artesanal, Pesca, Caza, Turismo.

Observaciones:

- Los datos poblacionales son cifras proyectadas de acuerdo al último censo realizado a las comunidades el año 2004.
- En la comunidad de Sani el grado de instrucción educacional es hasta 5° Básico.
- En cuanto a las actividades económicas se aclara que todas las comunidades dentro del municipio de Rurrenabaque desarrollan las mismas actividades.

Nivel de ingresos familiar: El nivel de ingreso está determinado de acuerdo a la principal actividad desarrollada en la comunidad en este caso la agricultura.

Rasgos Culturales: La Comunidad tienen una mezcla de culturas son de origen Quechua y Mosen quienes conviven y tienen sus propios valores y costumbres descritos en las respectivas fichas de inventariación (Ver página No....)

216

c. Características de la oferta turística

➤ **Cantidad de atractivos turísticos por categoría:**

Dentro del Municipio de Rurrenabaque fueron identificados 37 atractivos de las cinco categorías conocidas de distintas jerarquías:

Cat. 1 Sitios Naturales	11 atractivos
Cat. 2 Patrimonio Urbano y Artístico	8 atractivos
Cat. 3 Etnografía y Folklore	10 atractivos
Cat. 4 Realizaciones Técnicas	1 atractivo
Cat. 5 Acontecimiento Programados	7 atractivos

➤ **Atractivos Turísticos de importancia:**

Se involucra directamente atractivos de Sitios Naturales como la (Encañonada del Bala) en la zona de desarrollo del Proyecto ya que está dentro del Municipio de Rurrenabaque. Se constituye en una formación natural por la cual pasa el río Beni.

En cuanto a los servicios de Hospedaje, Restauración y complementarios las comunidades no cuenta con ninguno de estos servicios siendo el lugar más cercano la ciudad de Rurrenabaque donde es posible conseguirlos.

Los servicios básicos con que cuentan las comunidades cercanas al río se reducen a la existencia de pozos sépticos, piletas públicas de agua potable y paneles solares.



Acceso a las comunidades involucradas

Tipo de vía	Existencia	Estado
Carretera	Si	Las carreteras son rípidas y de tierra son las que conectan a Rurrenabaque con las diferentes comunidades por lo general el estado de las carreteras son regulares.
Camino Vecinal	Si	Las comunidades se interrelacionan haciendo uso de los caminos vecinales.
Camino de Herradura	Si	Son utilizados en su mayoría por comunidades vecinas para llegar a su destino.
Senda	Si	Las sendas conectan a las comunidades y los atractivos naturales del Municipio de Rurrenabaque, también son utilizados por los pobladores en sus actividades de cacería. El estado es de regular a malo por razones de mantenimiento.
Tren	No	
Fluvial	Si	El acceso fluvial es posible a la comunidad de Sani y hasta el atractivo la encañonada del Bala.

Fuente: Elaboración Propia

7.4.3. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA ZONA INVOLUCRADA

Siendo que Rurrenabaque es considerado como centro turístico, actualmente la oferta y la demanda turística en las comunidades involucradas es casi nula ya que la existencia de paquetes turísticos que oferten actividades como el Turismo de aventura en la encañonada del Bala son muy pocas.

Del mismo modo la gestión Turística sólo se concentra en las comunidades y atractivos efectivos y reales dentro del municipio y no así en lugares como la parte Sur del río Beni del Municipio de Rurrenabaque donde se pretende desarrollar este tipo de actividad.

7.4.4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El Municipio de Rurrenabaque está considerado como una zona prioritaria de desarrollo turístico, sin embargo como se mencionó anteriormente el desarrollo de la actividad turística en el área propuesta para el proyecto es casi nula sin importar que dentro de sus fortalezas tenga alta riqueza paisajística y natural. Esta situación da como resultado un muy bajo aprovechamiento del potencial turístico ya si bien existen incursiones esporádicas de visitantes a algunas comunidades cercanas y hacia el atractivo de paso, no son debidamente organizadas ni controladas (esta situación da como resultado un mal manejo de los recursos turísticos). El no desarrollo de actividades sostenibles como el turismo organizado responsable da lugar a la proliferación de otras actividades que pueden ser perjudiciales para los ambientes del medio en la zona de estudio como el tráfico de animales y el chequeo excesivo de parte de los comunarios y foráneos.



Para mejorar la situación de desarrollo se toma como estrategia la elaboración de nuevos Productos turísticos tal es el caso del producto "Turismo de Aventura en la Encañonada del Bala".

7.4.5. SOLUCIÓN PLANTEADA COMO PROYECTO

Al desarrollar propuestas de nuevos productos turísticos en la Encañonada del Bala, se intenta dar un uso óptimo de los recursos existentes y como resultado y efecto secundario se dan otros efectos como el manejo adecuado de los recursos y la conservación de la variedad natural y paisajística.

7.4.5.1. Tipo de proyecto

La propuesta como proyecto a desarrollar contará con todo el equipamiento, capacitación y sensibilización necesaria para su desarrollo. La actividad como Turismo de Aventura en la Encañonada del Bala contará con la debida promoción y comercialización del producto final.

7.4.5.2. Descripción del proyecto

El proyecto de Turismo de Aventura en La Encañonada del Bala en la parte Sur del Río Beni del Municipio de Rurrenabaque comprende un empuje para el desarrollo de la actividad turística en las áreas naturales y paisajísticas del lugar, la zona contará con todo el acondicionamiento y equipamiento necesario para desarrollar dicha actividad y así se pueda disfrutar de la actividad propuesta.

7.4.5.3. Infraestructura del "Turismo de Aventura en la Encañonada del Bala"

Este producto está ubicado en la parte Sur del Río Beni del Municipio de Rurrenabaque a la altura de la comunidad de Sani, ya que el mismo posee un gran potencial Turístico para el desarrollo del Turismo de Aventura. Se podrá acceder y salir del lugar en embarcaciones fluviales por el río Beni.

El proyecto contará con una Cabaña grande la cual estará ubicada a orillas del Río esto con el fin de brindar todas las facilidades y comodidades al Turista para desarrollar la actividad propuesta. La cabaña contará con todas las comodidades necesarias para el desarrollo de la actividad como ser: amacas, frigo bar, ventilación eléctrica, sillones de descanso, todo en cuanto a primeros auxilios como botiquines, materiales para la realización de la actividad como: cuerdas metálicas, rampas, ganchos metálicos, cuerdas y todo lo necesario.

La construcción de la Cabaña estará hecha de madera con techo de Jatata esto con el propósito de no romper el entorno paisajístico del lugar.

7.4.5.4. Equipamiento y Servicios

El recorrido contará con señalización Turística en el trayecto. La cabaña contará con todo el equipamiento y los instrumentos necesarios para la realización de la Actividad "Turismo de Aventura en la Encañonada del Bala" como: binoculares, brújula, botiquín, cuerdas metálicas, rampas, ganchos, etc.



7.4.5.5. Inversión estimada y financiamiento

INVERSIÓN ESTIMADA		FINANCIAMIENTO		
Detalle	Importe (Bs.)	Aporte Comunidad	Crédito	Donación
Pre-Inversión (Proyecto a diseño final)	10.650.-	-	-	10.650.-
Terreno	13.000.-	13.000.-	-	-
Edificación	70.000.-	5.000.-	65.000.-	-
Equipo	130.000.-	-	100.000.-	30.000.-
Supervisión	10.650.-	-	10.650.-	-
Imprevistos	2.130.-	-	-	2.130.-
TOTAL	236.430.-	18.000.-	175.650.-	42.780.-

Fuente: Elaboración propia

El aporte de las comunidades involucradas básicamente estará concentrado en la mano de obra y la donación de los terrenos necesarios para el producto turístico.

7.4.6. COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE UN AÑO Y FINANCIAMIENTO

COSTOS ANUALES		FINANCIAMIENTO Bs.		
Detalle	Importe (Bs.)	Ingresos por Operaciones	Transferencias Gobierno Nacional	Recursos Propios de la comunidad
Personal Técnico (Capacitación, sueldo de 8 personas)	260.000.-	255.000.-	-	5.000.-
Personal Administrativo (alquiler, promoción, sueldos de 3 personas)	130.000.-	130.000.-	-	-
Servicios Básicos (Luz, Agua, Combustible, Teléfono)	11.000.-	11.000.-	-	-
Materiales de escritorio, insumos, otros	6.000.-	6.000.-	-	-
Total	407.000.-	402.000.-	0.00.-	5.000.-

Fuente: Elaboración propia

No se toma en cuenta la participación del Gobierno para evitar la injerencia de cualquier forma y para evitar la burocracia que indudablemente esto significaría.

7.4.7. PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES

- Mano de Obra.-** Las comunidades participarán activamente en la puesta en marcha del producto turístico con la construcción de las cabañas, senderos e instalaciones necesarias.
- Materiales.-** Los materiales necesarios para la construcción de la infraestructura necesaria dentro del proyecto será brindada por los comunarios, ya que



estos materiales serán esencialmente de madera rústica existente en el área.

7.4.8. INDICADORES DE BENEFICIO

Número de personas beneficiadas.- El número medio calculado que participará en el proyecto y que será beneficiado directa o indirectamente es de 120 personas de la comunidad involucrada quienes tendrán una participación directa e indirecta al producto turístico.

Costo de Inversión por persona beneficiada.- El costo de inversión estimada por persona es de 1.970.- Bs. aproximado.

7.4.9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Continuar con el estudio.- Se recomienda continuar con el estudio del proyecto propuesto ya que el lugar y la zona donde se lo pretende realizar es un lugar con mucho potencial turístico para realizar dicha actividad propuesta además que formaría parte de la gran cadena de renovación e innovación de los productos ofertados en la zona prioritaria de desarrollo turístico Rurrenabaque.



8. SISTEMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA A NIVEL LOCAL

8.1. JUSTIFICACIÓN

A lo largo de los últimos años, el uso de la promoción como herramienta de marketing ha ido adquiriendo gran importancia, y en concreto las promociones de ventas dirigidas a los consumidores son las más numerosas. La promoción es definida como "un conjunto de actividades de corta duración, dirigidas a los intermediarios, vendedores o consumidores, que mediante incentivos económicos o materiales, o la realización de actividades específicas, tratan de estimular la demanda a corto plazo o aumentar la eficacia de los vendedores o intermediarios" (Santesmases, 1996)⁶¹. Es claro que la promoción es una herramienta de vasta importancia en el proceso de distribución de algún producto.

En el entendido de que la actividad turística es una actividad económica de gran relevancia en los tiempos presentes, es necesario brindarle la importancia que lleva consigo, motivo por el cual, la promoción de destinos turísticos resulta ser un aliciente muy importante para su comercialización y consumo. Actualmente, sin embargo, este elemento no es tomado con la verdadera relevancia que lleva consigo, de esta manera, y después de hacer el respectivo análisis de los sistemas de promoción en el lugar de estudio, se vio la necesidad de poder colaborar con algunos otros materiales que puedan ser útiles para el público en general.

La propuesta también está encaminada a que en el lugar mismo del destino, se pueda encontrar elementos de promoción de sus atractivos y más encarecidamente para los atractivos que recientemente fueron catalogados en el presente proyecto, ya que si bien, en su mayoría, los atractivos inventariados son de vasta importancia para el desarrollo de la actividad turística dentro del municipio de Rurrenabaque, sin la promoción respectiva, tales atractivos se quedarían relegados indefinidamente. Está comprobado estadísticamente que con la implementación de un sistema de promoción, se incrementa sustantivamente el consumo del producto (cualquiera sea éste), y este es el objetivo que se trata de lograr con la incorporación de un sistema de promoción a nivel local de los nuevos atractivos del municipio ya catalogados.

Existen una serie de tipologías de promociones las cuales son utilizadas según sea el caso u oferta que está entrando (o que ha entrado) en el mercado. La promoción propuesta en el siguiente proyecto corresponde a un sistema de promoción a nivel local y para atractivos potenciales turísticos, lo cual supone que aún no es un sistema de promoción de ventas motivo por el cual se basa solamente materiales audiovisuales, vale decir: CD interactivo, spot publicitario y un texto digital. Este material está diseñado específicamente para su difusión a nivel local, vale decir dentro del municipio de estudio (Oficinas de Información Turística, Casa de la Cultura, Biblioteca Virtual, terminales terrestres y aéreas).

Se decidió utilizar un sistema de promoción sólo a nivel local por un motivo en particular y es que lo que se promociona no está actualmente en las condiciones para ser vendidas. Los atractivos catalogados, en su mayoría, no tienen el mínimo equipamiento para el desarrollo de la actividad turística. La promoción en medios masivos para su venta se la desarrollará en un futuro próximo, cuando los atractivos cuenten con las condiciones para su venta.

⁶¹ Dr. Miguel Santesmases Mestre. Director de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Pontificia Comillas. Madrid



8.1.1. OBJETIVOS

8.1.1.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar materiales de promoción para su difusión a nivel local de todos los atractivos turísticos identificados en el municipio de Rurrenabaque.

8.1.1.2. META

Contar con un sistema de promoción de los atractivos turísticos a nivel local hasta agosto de 2011, subiendo el porcentaje de expectativa en los visitantes e influyendo positivamente en el periodo de estadía.

8.1.1.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Diseñar y producir un Spot Publicitario de los atractivos turísticos del municipio para su difusión en la oficina de información turística, Casa de la Cultura y terminales terrestre y aérea del municipio llegando al público objetivo (Visitantes nacionales y extranjeros).
- ❖ Elaborar un CD Interactivo con la descripción completa de los atractivos de relevancia catalogados en el municipio de Rurrenabaque.
- ❖ Presentación de un Texto digital con diagnóstico municipal y Turística del municipio de Rurrenabaque para su difusión en la Biblioteca Municipal Audiovisual).

8.1.2. METODOLOGÍA

El esquema metodológico presentado para el programa de Promoción Turística a Nivel Local está basado fundamentalmente en lo que recomienda Acerenza⁶² en su obra *Un Enfoque Metodológico de la Promoción Turística*; particularmente, él toma en cuenta dos factores fundamentales para la preparación metodológica de la promoción turística: La definición de Política de Mercado y la Selección de Segmentos más Apropriados.

a) Definición de Política de Mercado.- En esta fase lo que se hizo fue definir los *Mercados Prioritarios* también conocidos como:

- ⊕ **Mercados Preferentes.-** sobre los cuales se concentrarán los esfuerzos de la promoción turística, que en el caso específico del proyecto de promoción turística propuesto para el municipio de Rurrenabaque son los *Turistas y visitantes que se encuentran en el destino mismo*, vale decir aquellos que se encuentran personalmente en la zona urbana de Rurrenabaque, los visitantes que por alguna razón (descanso o parada) puedan ser los receptores directos de los materiales promocionales que se distribuyan en los distintos lugares de concentración de turistas como son la terminal terrestre de buses, la oficina de información turística, el aeropuerto y la casa de la cultura. Esto significa llegar a aproximadamente unos 47.000 turistas al año (es el número de turistas registrados por la Cámara Hotelera de Rurrenabaque hacia el año 2008).
- ⊕ **Mercados Secundarios y de Oportunidad.-** Donde las acciones de promoción tendrán un carácter regular, con menos intensidad y de oportunidad a donde sea posible llegar en un futuro en casos especiales. Estos mercados significan en el

⁶² ACERENZA, Miguel Ángel. Promoción Turística. Ed. Trillas. 1996. Pág. 71.



Proyecto de referencia, el poder trabajar de manera conjunta con otros operadores en el área turística local (con hoteles y establecimientos de restauración; en el caso de mercados secundarios) y también la coordinación con otros destinos turísticos a nivel nacional para la difusión del material promocional (en el caso de mercados de oportunidad).

- b) Selección de los segmentos más apropiados.**- Acerenza hace referencia en este ítem a la selección de segmentos nuevos dentro de los ya trabajados o de nuevos segmentos de mercado para mejorar la demanda actual. Sin embargo en este caso específicamente es para **influir pasivamente en la toma de decisiones** del visitante para que pueda llamar la atención de visitar los nuevos atractivos mostrados en los materiales de promoción

Se aclara que para la selección de los segmentos se tomarán en cuenta otros aspectos del perfil del visitante, vale decir se los selecciona por su capacidad de gasto del factor económico y temporal, es decir que el perfil del segmento específico es; Turista que pueda gastar más tiempo en visitar los nuevos atractivos mostrados, turista que además tenga la capacidad de gasto económico para visitar los nuevos atractivos. Este factor hace que el número segmento se reduzca a unos 2.500 visitantes al año lo que es un 0,5% del total de visitantes que llegan anualmente al destino (según sondeo informal en turistas y operadores turísticos. 2009).

8.1.3. ELABORACIÓN DE LOS MATERIALES AUDIOVISUALES DE PROMOCIÓN

8.1.3.1. UN ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE PROMOCIÓN

La promoción es uno de los instrumentos del marketing que se encarga de dar a conocer las cualidades y características de un determinado producto o servicio al público real y potencial, fundamentalmente para influir positivamente en las decisiones de consumo. A lo largo de la historia, la promoción ha ido logrando cada vez más relevancia, se puede aseverar que ha ido creciendo y evolucionando en forma conjunta con la producción industrial en masa.

223

Existen muchos conceptos de promoción definidas por expertos y conocedores de la materia, a continuación se detallan de manera textual algunas definiciones relacionadas con la promoción:

- ✓ Para Ricardo Romero, autor del libro "Marketing", la promoción es *"el componente que se utiliza para persuadir e informar al mercado sobre los productos de una empresa"*⁶³.
- ✓ El Diccionario de la Real Academia Española define el término promoción como el *"conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas"* y en su definición más corta, la define como la *"acción y efecto de promover"*⁶⁴.
- ✓ Según Patricio Bonta y Mario Farber, autores del libro "199 preguntas sobre Marketing y Publicidad", la promoción es *"el conjunto de técnicas integradas en el plan anual de marketing para alcanzar objetivos específicos, a través de diferentes estímulos y de acciones limitadas en el tiempo y en el espacio, orientadas a públicos determinados"*⁶⁵.

Se puede advertir claramente que sin importar de quién o de donde venga la definición de promoción, de alguna manera todos coinciden que la promoción es una herramienta

⁶³ Marketing. R. Romero, Editora Palmir E.I.R.L., Pág. 39.

⁶⁴ Del sitio web de la Real Academia Española: <http://www.rae.es/>. Sección: Diccionario de la Lengua Española.

⁶⁵ 199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad. P. Bonta y M. Farber, Grupo Editorial Norma, Pág. 44.



fundamental para la distribución exitosa de algo que se quiere dar a conocer. Principalmente la promoción se encarga de mostrar lo bueno o bonito de algo.

8.1.3.2. PROMOCIÓN TURÍSTICA

Al conocer a la promoción como un conjunto de actividades destinadas a la información, la persuasión y la influencia sobre la decisión del cliente, es que se puede decir que la Promoción Turística es "... el conjunto de acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, una región a un determinado destino turístico"⁶⁶.

Por su parte la Organización Mundial de Turismo define a la promoción turística como "... las actividades emprendidas con objeto de presentar a un grupo un mensaje impersonal, oral, escrito o visual, con respecto a un producto, servicios o idea; patrocinado y diseminado por medios masivos de difusión"⁶⁷.

8.1.3.3. PROMOCIÓN AUDIOVISUAL

La promoción audiovisual es aquella que hace uso de soportes relacionados con la imagen y el sonido, como películas, videos, audio, transparencias y CD-ROM, entre otros. Esta clase de promoción es muy ventajosa en el sentido de que mediante la misma es posible mostrar con más cabalidad las características del producto, servicio o idea que se intenta introducir al mercado ya que con la promoción audiovisual el público puede motivarse al ver detalles de la forma, color y tamaño de lo que quiere adquirir.

8.1.3.4. PROMOCIÓN TURÍSTICA AUDIOVISUAL

La difusión de productos audiovisuales (Videos, documentales, spots, cuñas radiales, etc.), por lo general se hallan directamente relacionadas con altos costos de producción y de transmisión, lo que ha constituido uno de los obstáculos para su desarrollo en el campo de la promoción turística de la región. Sin embargo, si se toma en cuenta que los niveles de atención y persuasión que estos medios producen son muy altos, resulta difícil proponer una estrategia de promoción que no aplique dichas técnicas de comunicación. Bajo este marco, la propuesta plantea la elaboración específica de un spot publicitario, un disco compacto interactivo y un texto digital, los cuales servirán para ser difundidos a nivel local (dentro del ámbito urbano de la ciudad de Rurrenabaque). Tales materiales servirán como instrumentos que permitan consolidar la imagen corporativa del municipio.

Los materiales propuestos deberán ser desarrollados con el fin de ser cedidos en sus derechos de difusión en distintos lugares de concentración de visitantes en el área permitiendo de esta manera captar la atención de potenciales visitantes para los nuevos atractivos catalogados dentro del municipio.

8.1.3.5. SPOT PUBLICITARIO

Es una película de muy corta duración, generalmente de carácter publicitario. Es una modalidad del lenguaje tendente a atraer subjetivamente al público mediante frases e imágenes que aparentemente son objetivas. Un elemento de este lenguaje se da en los textos

⁶⁶ ACERENZA, Miguel Ángel. Promoción Turística. Ed. Trillas: 1996. Pág. 168.

⁶⁷ Organización Mundial de Turismo. Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Pág. 43



persuasivos o de propaganda de la publicidad que pretenden convencer al destinatario de algo e influir en su comportamiento. Estos lenguajes lo que buscan es el modo de llegar a los sentimientos del público atrayendo su atención y, por lo tanto, se basan en el arte de la persuasión. Las frases son cortas y rotundas, la expresión ágil, sugerente y original.

8.1.3.6. SPOT PUBLICITARIO TURISTICO DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE

El contenido de este material deberá estar constituido por la mayor cantidad de atractivos, cultura y tradiciones de la región; una imagen positiva de la población receptora; información pertinente de los atractivos turístico con un mensaje convincente y sugestivo del potencial turístico.

Básicamente el contenido de este material está compuesto por: fotografías, imágenes (filmaciones) y un mensaje corto los cuales mostrarán de manera categórica el gran potencial de los atractivos tanto natural, cultural y de esparcimiento situados en el territorio municipal de Rurrenabaque. El spot tendrá una duración aproximada de 60 segundos y su extensión digital permitirá su reproducción en la gran mayoría de equipos audiovisuales (lector de CD's, lector de DVD's, PC's, etc.).

8.1.3.7. DISCO COMPACTO INTERACTIVO

CD-I, en informática, iniciales de Compact Disc-Interactive (Disco Compacto Interactivo), una norma de hardware y de software para un tipo de tecnología de disco óptico que combina el sonido, el video y el texto en discos compactos de alta capacidad. CD-I incluye características tales como visualización y resolución de la imagen, animación, efectos especiales y sonido. La norma contempla los métodos de codificación, compresión, descompresión y presentación de la información almacenada. (Fuente: <http://www.tecnologic.com/org>).

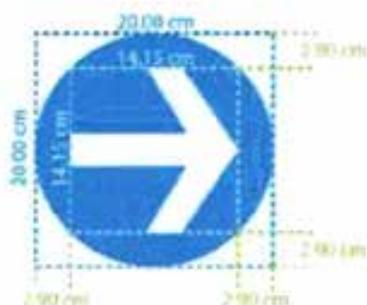
225

Actualmente es un material utilizado por la gran mayoría de compañías, organizaciones, empresas, comerciales, ya sea con fines de lucro o no, públicas y privadas; esto debido a que es un medio por el cual es posible mostrar mucho más detalladamente las características de un producto o servicio.

8.1.3.8. CD INTERACTIVO – RURRENABAQUE TURÍSTICO

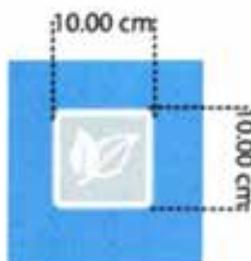
El CD-I es un material utilizado globalmente por organizaciones, compañías y empresas relacionadas de una manera u otra con la actividad turística. En la actualidad es un medio por el cual mayormente las instituciones públicas gubernamentales muestran las bondades y características de una determinada zona, región o municipio turístico. Gracias a su extensa capacidad de almacenaje de información en el material y su fácil manejo, el CD-I es un material promocional de vasta importancia en cualquier ámbito y por ende en la actividad turística.

Gracias a esta tecnología, fue posible elaborar el material CD-I RURRENABAQUE TURISTICO que contiene sonido, video, imagen y texto haciendo referencia a los atractivos turísticos que se encuentran dentro del municipio de Rurrenabaque.



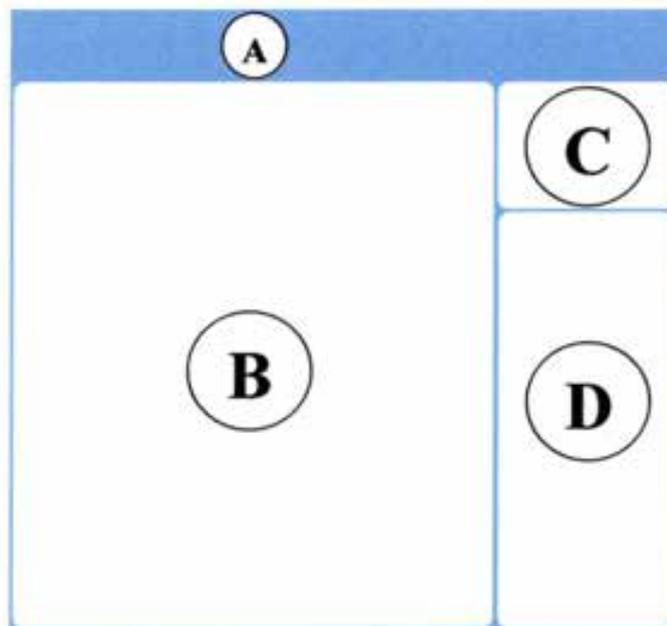
Fuente: Sistema de Señalización Turística de Bolivia

- Ubicación** En la plaza principal del municipio, en la terminal de buses y en el aeropuerto para su fácil visualización.
- Pictogramas** Tienen las siguientes características:
Forma: cuadrada con bordes redondeados.
Dimensiones: 10.00 cm. x 10.00 cm.



Fuente: Sistema de Señalización Turística de Bolivia

- Material del panel** Se confeccionará de plancha metálica tratada, será empotrada en los paneles por medio de elementos de sujeción, incorporando un angular que otorgue mayor solidez a la señal.
- Medida de los soportes o Pilares** **Alto total:** 240.00 cm. (2.40 mts.). En caso de emplazamientos o adosados al muro.
Alto hasta cubierta: 220 cm. (2.20 mts.). Solo para emplazamientos independientes.
 Los soportes estarán enterrados en la base inferior a unos 70 cm. bajo la superficie de la tierra.
- Placa** Es el elemento físico, que contiene la información del recurso señalizado, se caracteriza por ser un material resistente, durable, de fácil mantenimiento y reemplazo.
- Dimensión de la Placa** La dimensión de la placa de este panel es de 200 cm. de ancho (2,00 mts.), por 180 cm. de alto (1,80 mts), con un borde de 2.00 cm. en cada lado, con cuatro partes inmodificables:



La parte superior (A), está destinada a indicar el nombre de la población/Municipio, tiene un máximo de espacio para 29 caracteres, se sugiere el rótulo de "Rurrenabaque Turístico Urbano" con una medida de 18.00 cm de alto x 200.00 cm de largo, superficie útil para texto de 12,5 cm, sangría superior de 3,40 cm, sangría inferior colindante con A-B de 2.00 cm, que se puede utilizar para la demarcación lineal de una señal de pertenencia étnica, descrita en el punto de Condiciones Especiales.

La Parte B incluye el mapa del municipio donde se destacan los atractivos turísticos, los servicios, las vías de acceso, teniendo como referente la capital del Municipio. (145 cm de largo x 159 cm de alto, sangría derecha colindante con B-C y D de 2,00 cm)

La Parte C tiene: 48,00 cm de largo x 36.00 cm. de ancho y describe:

- Nombre completo del Municipio
- Provincia a la que pertenece
- Fecha de Creación
- Altura en m.s.n.m.
- Distancia en Km.
- Toponimia del nombre
- Reconocimientos internacionales o nacionales (en caso de ser patrimonio cultural, natural, o municipio con alguna característica singular).
- Otra información que está relacionada con el Municipio (población, vocaciones productivas, etc.).

La Parte D incorpora los pictogramas que destacan los atractivos turísticos más importantes y las actividades turísticas que se



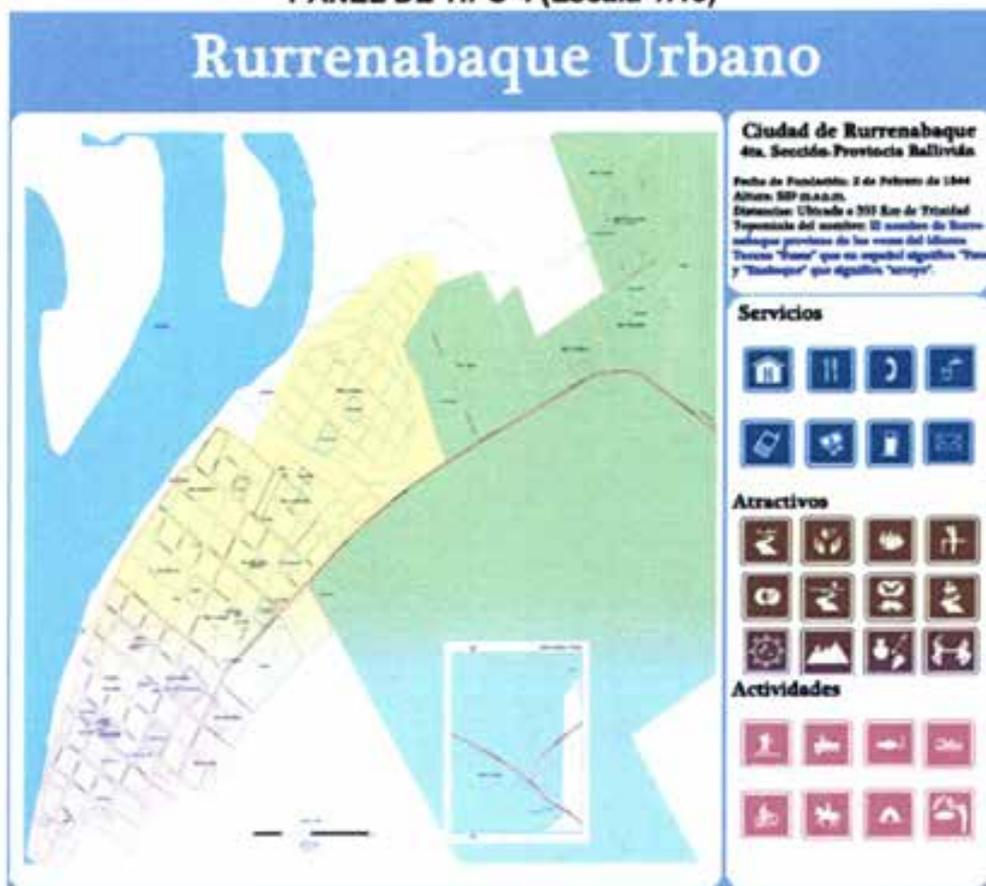
pueden desarrollar, cada grupo permite 8 iconos como máximo, siendo el mínimo número de 5 para no distorsionar el diseño. También aquí se muestra la iconografía de los principales servicios, máximo con una cantidad de 8, y como mínimo 5. La parte D tiene una superficie de 48,00 cm de largo por 121,00 cm de alto. La sangría superior e inferior es de 4,40 cm, la sangría entre pictogramas es de 2,50 cm).

- La cubierta** Es el elemento que se ubica en la parte superior de los parámetros verticales que soportan la placa y tienen la función de proteger a la misma contra las inclemencias del tiempo, la misma es techo de Jatata.
- Utilización del material** Se debe permitir la adaptación del mismo al piso ecológico y medio cultural que corresponda, en este caso se recomienda para Llanos y Tierras Bajas: estructura y soporte de madera.
- Mantenimiento** Se debe realizar tres tipos de mantenimiento en función de los daños y desgastes sufridos en las señales los cuales son: limpieza, refacción y reemplazo.
- Norma** Estas especificaciones son obligatorias ya que responden al Manual de Señalización Turística de Bolivia.

Ejemplo:



GRÁFICO N° 5
PANEL DE TIPO 4 (Escala 1:15)



Fuente: Elaboración Propia en base al Manual de Señalización Turística de Bolivia

El gráfico muestra a escala 1:15 el panel principal de la señalización de tipo 4 perteneciente a Señal Turística de Población.

9.5.1.4.1. UBICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA TIPO 4

Se vio la necesidad de ubicar los paneles de señalización de tipo cuatro en los siguientes puntos estratégicos:

- Uno en el Aeropuerto de Rurrenabaque
- Uno en la Terminal de Buses de Rurrenabaque
- Uno en el Mercado Central de Rurrenabaque
- Uno en la Plaza 2 de Febrero (Plaza principal)

MAPA:



9.5.1.4.2. DESGLOSE PRESUPUESTARIO

A continuación se detalla el presupuesto para los paneles de señalización de acuerdo a precios de materiales y mano de obra actual:

**CUADRO N° 33
PRESUPUESTO PARA SEÑAL TIPO 4**

N°	Item	Unid	Num. de veces	Dimensiones			Cantidad		Precio Bs.	
				Largo	Ancho	Altura	Parcial	Total	Unit.	Total
1	Excavación de 0 a 1.5M terreno duro	M3	8	2.90	0.35	0.50	0.51	4.08	85.83	670.64
2	Cimientos de hormigón ciclópeo R160	M3	4	2.90	0.35	0.50	0.51	2.04	551.65	2206.60
3	Sobrecimientos de hormigón ciclópeo	M3	4	2.80	0.25	0.60	0.42	1.68	856.21	3428.84
4	Madera para machones	Pie3	8	4	4	1.90			180.00	1440.00
5	Cubierta jstata	M2	4	2.5	1.20	2.40			72.00	288.00
6	Plancha metálica (pintada)	M2	4	2.00	1.80	2.40			570.00	2280.00
7	Mano de obra (Albañil)		4						100.00	400.00
8	Mano de obra (ayudante)		4						80.00	320.00
9	Mano de obra (peón)								60.00	240.00
10	Material complementario (Pernos, clavos, alambre)									680.00
TOTAL Bs.										12008.06

Fuente: Elaboración propia con ayuda del Tec. Juan Flores Garnica

En la tabla se puede apreciar el detalle de los materiales y el precio que conllevan los mismos necesarios para los paneles de señalización tipo 4.



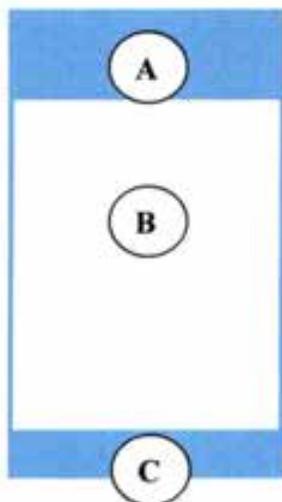
9.5.1.5. TIPO 5; SEÑAL DE CIRCUITO TURÍSTICO

Este tipo de señalización está ubicada en los puntos de partida de cada circuito, se coloca la señal con un mapa donde detalla el recorrido del circuito los diferentes atractivos turísticos por visitar, los servicios que se pueden encontrar, las actividades que se puedan realizar. En el mapa base a escala menor se incluyen vías de acceso a poblaciones y toda la toponimia de la región del circuito turístico.

Características Técnicas:	Panel emplazado en soportes o pilares de material hecho en madera, con una placa en cuya parte inferior se presenta la leyenda (Servicios, Atractivos, Actividades).
Aplicación	Panel informativo que incorpora un mapa con detalles de circuitos con los atractivos turísticos por visitar, vías de acceso, servicios y actividades turísticas.
Diseño	Como emplazamiento independiente y como emplazamiento adosado a muros.
Forma	Rectangular.
Color	Fondo blanco figuras acorde a los detalles reales.
Letras	Nombres /Tamaños: Gill Sans MT Condensed – 90 puntos. Texto /Tamaño: N/A La distancia de separación entre letras es de 1cm. Por lo general se utiliza letras mayúsculas en los nombres y se usarán minúsculas para contrastar a las mayúsculas en caso de textos descriptivos.
Flechas	Para las señales que requieran indicar u orientar una dirección se utilizará flechas, cuya construcción gráfica es como se muestra en las señalizaciones de tipo 4.
Ubicación	Al inicio del circuito turístico y sendero en un lugar de fácil visualización, en caso de que el circuito se pueda realizar del punto A al punto B o viceversa, la señal estará en ambos lados de acceso al circuito turístico o sendero. En el caso de Rurrenabaque serán ubicados en: <ul style="list-style-type: none">- Com. Carmen Florida- Com. Puerto Motor- Com. Puerto Yumani- Com. Alto Colorado- Com. El Cebú- Com. San Luis Chico- Com. Nuevos Horizontes- Com. El Palmar
Pictograma	Tienen las siguientes característica: Forma: cuadrada con bordes redondeados. Dimensiones: 10.00 cm. x 10.00 cm. al igual que las de tipo 4.



Material del panel	Se confeccionará de plancha metálica tratada, será empotrada en los paneles por medio de elementos de sujeción, incorporando un angular que otorgue mayor solidez a la señal.
Soportes o Pilares:	Es todo el elemento físico, construido en material de madera que tiene la función de contener y proteger a la placa. En cuanto a la utilización del material, se debe permitir la adaptación del mismo al piso ecológico y medio cultural que corresponda en el caso de Llanos o tierras bajas es la estructura portante de madera.
Medida de los soportes o Pilares	Alto total: 160.00 cm. (1.60 mts.). En caso de emplazamientos y adosados al muro. Alto hasta cubierta: 140 cm. (1.40 mts.). Solo para emplazamientos independientes.
Placas	Es el elemento físico, que contiene la información del recurso señalado, se caracteriza por ser un material resistente, durable, de fácil mantenimiento y reemplazo. En el caso de Rurrenabaque las placas serán también de plancha de metal.
Dimensión de la Placa	La dimensión de la placa de este panel es de: 70.00 cm. de largo x 120.00 cm. de alto con un borde de 2.00 cm. en cada lado, con tres partes inmodificables.



La parte superior (A) está destinada a indicar el nombre del circuito turístico, tiene un máximo de espacio para 46 caracteres habilitados en dos filas, (12,00 cm de alto x 68,80 cm de largo, para cada fila el alto es de 5,00 cm y sangría interlineal de 2,00 cm, sangría inferior colindante con B es de 3,00 cm, divididos en 1,00 cm y 2,00 cm que se puede utilizar para la demarcación lineal de una señal de pertenencia étnica, descrita en el punto de Condiciones Especiales.

La Parte B incluye el mapa del circuito turístico, donde se destaca el recorrido, los atractivos turísticos, los servicios, las vías de acceso, los



servicios de auxilio (si los hubiera), poblaciones de referencia y otros datos gráficos de importancia (68,80 cm de largo x 97,60 de alto, sangría inferior colindante con C de 2,00 cm)

La Parte C muestra los pictogramas con un número máximo de 5, correspondiendo 2 para destacar los principales atractivos según categoría (ver Galería de Símbolos de Señalización Turística), dos para Servicios Turísticos y uno para Información general (pictogramas de servicios generales), tiene una sangría a derecha e izquierda de 5,90 cm.

Cubierta	Es el elemento que se ubica en la parte superior de los parámetros verticales que soportan la placa y tienen la función de proteger a la misma contra las inclemencias del tiempo, la misma es techo de Jatata.
Construcción	Se usa el criterio antropomorfo tomando como referencia la estatura promedio del hombre boliviano, que oscila alrededor de 1.68 mts. Mismo que luego tendrá un reflejo en la búsqueda y conformación de un módulo de proyecto conformado por un polígono regular de cuatro lados de 0.80 x 0.80 mts.
Utilización del material	Se debe permitir la adaptación del mismo al piso ecológico y medio cultural que corresponda, en este caso se recomienda para Llanos y Tierras Bajas: estructura y soporte de madera.
Mantenimiento	Se debe realizar tres tipos de mantenimiento en función de los daños y desgastes sufridos en las señales los cuales son: limpieza, refacción y reemplazo.
Norma	Estas especificaciones son obligatorias ya que responden al Manual de Señalización Turística de Bolivia.



Ejemplo

GRÁFICO N° 6
PANEL DE TIPO 5 (Escala 1:10)



Fuente: *Elaboración Propia en base al Manual de Señalización Turística de Bolivia*

El Panel de Tipo 5 también tendrá las características de los paneles de tipo 4, tendrán los soportes de madera rústica y su techo hecho de jatata. En este caso especial se muestra el panel del circuito turístico de caminata de El Cebú hacia la comunidad Carmen Florida cruzando por las montañas y llegando nuevamente hasta Rurrenabaque.

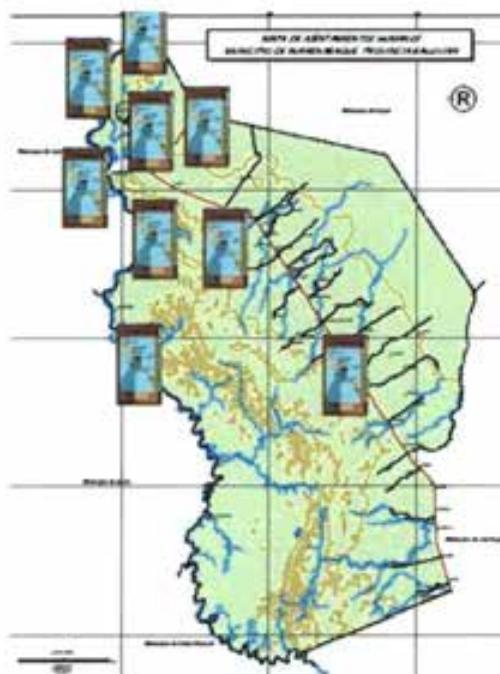
9.5.1.5.1. UBICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA TIPO 5

Se vio la necesidad de ubicar los paneles de señalización de tipo cinco en los siguientes puntos estratégicos que pertenecen a la entrada y la salida de los circuitos reconocidos actualmente:

- Dos en el circuito del Cebú – Carmen Florida (uno en cada lugar)
- Dos en el circuito de las comunidades de río abajo (uno en la comunidad de Puerto Yumani, otro en la comunidad de Puerto Motor)
- Dos en el circuito de las comunidades de río arriba (Uno en la comunidad de Carmen Florida y el otro en la comunidad de Sani)

- Dos en el circuito de la Laguna Azul (Uno en la carretera principal, en la entrada de la comunidad de Alto Colorado y el otro en el puerto principal de Rurrenabaque, en la avenida costanera esquina calle Santa Cruz)

MAPA 5: UBICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA TIPO 5



9.5.1.5.2. DESGLOSE PRESUPUESTARIO

A continuación se detalla el presupuesto para los paneles de señalización de acuerdo a precios de materiales y mano de obra actual:

CUADRO N° 34
PRESUPUESTO PARA SEÑAL TIPO 5

N°	Item	Unid	Num. de veces	Dimensiones			Cantidad		Costo Bs.	
				Largo	Ancho	Altura	Parcial	Total	Unit.	Total
1	Excavación de o a 1.5M terreno duro	M3	10	0.60	0.35	0.50	0.51	4.08	40.83	408.30
2	Cimientos de hormigón ciclópeo R160	M3	10	0.60	0.35	0.50	0.51	2.04	251.65	2516.50
3	Sobrecimientos de hormigón ciclópeo	M3	10	0.60	0.25	0.60	0.42	1.68	456.21	4562.10
4	Plancha metálica (pintada)	M2	10	1.20	0.70	2.20			380.00	3800.00
5	Mano de obra (Albañil)		4						100.00	500.00
6	Mano de obra (ayudante)		4						80.00	400.00
7	Mano de obra (peón)								60.00	300.00
8	Material complementario (Pernos, agarraderas metálicas)									500.00
TOTAL Bs.										12986.90

Fuente: Elaboración propia con ayuda del Tec. Juan Flores Garnica

En la tabla se puede apreciar el detalle de los materiales y el precio que conllevan los mismos necesarios para los paneles de señalización tipo 5.



9.5.1.6. TIPO 6; SEÑAL DE ATRACTIVO TURÍSTICO

Este tipo de señalización está ubicada en un punto de fácil visualización orientado hacia el atractivo para que la lectura de la descripción acompañe la visualización del sitio.

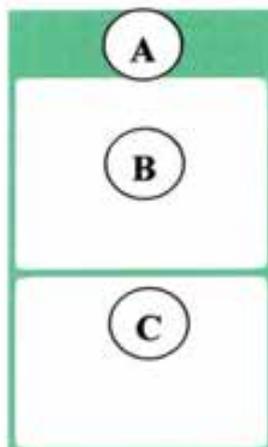
Características Técnicas:	Panel emplazado en soportes o tubos metálicos, con una placa en donde se pueden mostrar coordenadas, altura y croquis de ubicación.
Aplicación	Señal destinada a la descripción del sitio, puede estar incluido dentro de un circuito.
Diseño	Como emplazamiento independiente en el piso (Figura C) y como emplazamiento adosado a muros (Figura D).
Forma	Rectangular
Color	Fondo blanco figuras acorde a los detalles reales
Letras	Nombres /Tamaños: Agency FB Bold – 186 puntos. Interlineado 14.4 La distancia de separación entre letras es de 1cm. Por lo general se utiliza letras mayúsculas en los nombres y se usarán minúsculas para contrastar a las mayúsculas en caso de textos descriptivos.
Flechas	Para las señales que requieran indicar u orientar una dirección se utilizará flechas, cuya construcción gráfica se muestra en el apartado de la categoría 4.
Ubicación	Al arribar o ingreso del atractivo turístico, en un espacio de fácil visualización, orientado hacia el atractivo para que la lectura de la descripción acompañe a la visualización del lugar sin romper el entorno natural. La señal será ubicada en el ingreso o ubicación de cada uno de los atractivos tangibles inventariados.
Pictograma	Tienen las siguientes característica: Forma: cuadrada con bordes redondeados. Dimensiones: 10.00 cm. x 10.00 cm. como en los de tipo 4 y 5.
Medida del panel	La placa principal tendrá una medida de 70 cm. de largo por 100 cm. de alto con bordes de 2 cm. en cada lado.
Material del panel	Se confeccionará de plancha metálica tratada, será empotrada sobre el soporte o pilar por medio de pegamento.
Soportes o Pilares:	Es todo el elemento físico, construido en material de madera que tiene la función de contener y proteger a la placa. En cuanto a la utilización del material, se debe permitir la adaptación del mismo al piso ecológico y medio cultural que corresponda en el caso de Llanos o tierras bajas es la estructura portante de madera, encofrado y unido con cemento.
Medida de los	Alto total: 120.00 cm. (1.20 mts.). En caso de emplazamientos y



soportes o Pilares adosados al muro, el soporte es de 20.00 cm. teniendo 100.00 cm. (1m.) para la placa.
Alto de señal de piso: 60 cm. y pendiente a 30.00 cm. Solo para emplazamientos independientes.

Placas Es el elemento físico, que contiene la información del recurso señalado, se caracteriza por ser un material resistente, durable, de fácil mantenimiento y reemplazo.

Dimensión de la Placa La dimensión de la placa de este panel es la siguiente:
Placa principal 60.00 cm. x 100.00 cm. Diámetro 30.00 cm.
La dimensión de la placa de este panel es de 70,00 cm. de largo por 100,00 cm. de alto, con un borde de 2.00 cm. en cada lado, con dos partes inmodificables:



La parte superior (A) está destinada a indicar el nombre del atractivo turístico, tiene un máximo de espacio para 46 caracteres habilitados en dos filas, (12,00 cm. de alto x 56,00 cm. de largo, para cada fila el alto es de 5,00 cm. y sangría interlineal de 2,00 cm., sangría inferior colindante con B es de 1,00 cm.

La Parte C contiene 2 campos, el superior que contiene la información más relevante, referida a:

- Nombre completo del atractivo (incluye toponimia).
- Categoría, Tipo y Subtipo del atractivo (según metodología de inventariación de atractivos Turísticos- OEA-CICATUR o la correspondiente norma).
- Ubicación: departamento, provincia, Municipio, Cantón/Comunidad
- Coordenadas UTM
- Altura
- Distancia.
- Superficie (en caso de sitios o conjuntos arqueológicos, en áreas naturales y protegidas)
- Brújula de orientación
- Otra información de interés (reconocimientos nacionales o internacionales)

La parte inferior está ocupada por un mapa que ubica al atractivo en relación a la población, Circuito o en caso de sitios arqueológicos se puede modificar por un croquis de ubicación.
(Superficie 56,00 cm de largo por 52,50 cm de alto).

- Construcción** Se usa el criterio antropomorfo tomando como referencia la estatura promedio del hombre boliviano, que oscila alrededor de 1,68 mts. Mismo que luego tendrá un reflejo en la búsqueda y conformación de un módulo de proyecto conformado por un polígono regular de cuatro lados de 0,80 x 0,80 mts.
- Utilización del material** Se debe permitir la adaptación del mismo al piso ecológico y medio cultural que corresponda, en este caso se recomienda para Llanos y Tierras Bajas: estructura y soporte de madera.
- Mantenimiento** Se debe realizar tres tipos de mantenimiento en función de los daños y desgastes sufridos en las señales los cuales son: limpieza, refacción y reemplazo.
- Norma** Estas especificaciones son obligatorias ya que responden al Manual de Señalización Turística de Bolivia.

Ejemplo



FIGURA C



FIGURA D

GRÁFICO N° 6
PANEL DE TIPO 6 (Escala 1:10)



Fuente: Elaboración Propia en base al Manual de Señalización Turística de Bolivia

El gráfico muestra la placa del panel del Atractivo turístico "Cerro mirador de la cruz". Está diseñado a una escala de 1:10 y será ubicado en las cercanías de la entrada al atractivo.

9.5.1.6.1. UBICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA TIPO 6

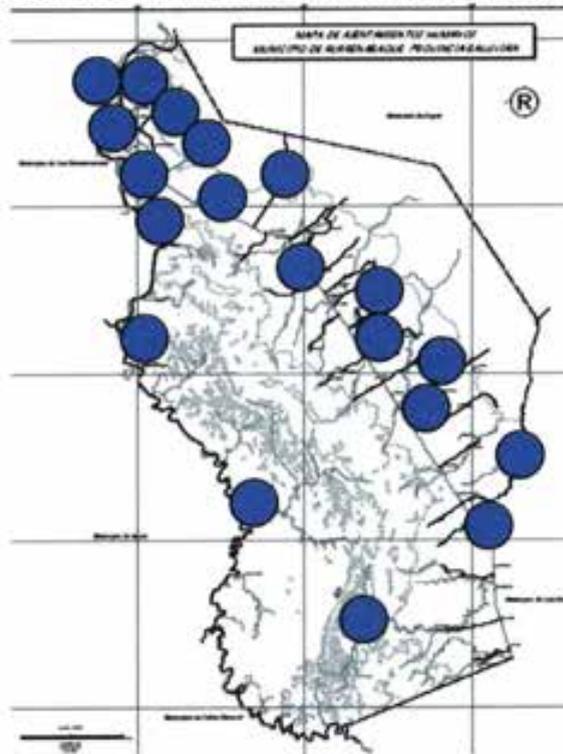
Se vio la necesidad de ubicar los paneles de señalización de tipo seis en cada uno de los atractivos tangibles de acuerdo al siguiente detalle:

- Río Beni (Puerto Principal, av. Costanera esq. Sta. Cruz)
- Río Quiquibey (A orillas del comienzo del río, confluencia con el río Beni)
- Sendero ecológico la toma de agua (Final calle Avaroa, zona sur)
- Pilón Lajas (2 unidades: Puerto Principal, av. Costanera esq. Sta. Cruz y otro en la carretera hacia Yucumo en la comunidad Villa Aroma)
- Encañada el Bala (A la altura de la comunidad Sani)
- Ciudad de Rurrenabaque (3 unidades: Aeropuerto, Terminal y Plaza 2 de febrero)
- Estrecho el Suse (Camino de la Toma de Agua)
- Cerro el Macuti (Entrada al Mirador)
- Cerro El Cebú (Comunidad el Cebú)
- Laguna Azul (Laguna azul)
- Sendero el Chorro (Final calle Sta. Cruz barrio Poza Blanca)
- Sendero el Camuy (Puente el Camuy)



- Cerro de la Cruz (Calle Campero esq. Busch)
- Comunidad Puerto Motor
- Comunidad Sani
- Comunidad Carmen Florida
- Comunidad Real Beni
- Grabado rupestre del Suse (Peña del Suse)
- Toma de Agua
- Comunidad Puerto Yumani

MAPA N 6: UBICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA TIPO 6



9.5.1.6.2. DESGLOSE PRESUPUESTARIO

A continuación se detalla el presupuesto para los paneles de señalización de acuerdo a precios de materiales y mano de obra actual:

CUADRO N° 35
PRESUPUESTO PARA SEÑAL TIPO 6

N°	Item	Unid	Num. de veces	Dimensiones			Cantidad		Precio Bs.	
				Largo	Ancho	Altura	Parcial	Total	Unid.	Total
1	Excavación de 0 a 1.5M terreno duro	M3	25	0.60	0.35	0.50	0.51	4.08	40.83	1020.75
2	Cimientos de hormigón ciclópeo R160	M3	25	0.60	0.35	0.50	0.51	2.04	251.65	6291.25
3	Sobrecimientos de hormigón ciclópeo	M3	25	0.60	0.25	0.60	0.42	1.68	456.21	11425.25
4	Plancha metálica (pintada)	M2	25	1.20	0.70	2.20			140.00	3500.00
5	Mano de obra (Albañil)		10 días						100.00	1000.00
6	Mano de obra (ayudante)		10 días						80.00	800.00
7	Mano de obra (peón)		10 días						60.00	600.00
8	Material complementario (Pernos, agarraderas metálicas)									1250.00
TOTAL Bs.									25887.25	

Fuente: Elaboración propia con ayuda del Tec. Juan Flores Garnica

En la tabla se puede apreciar el detalle de los materiales y el precio que conllevan los mismos necesarios para los paneles de señalización tipo 6.

9.5.1.7. TIPO 7; SEÑAL DE ORIENTACIÓN

Señalización que ayuda a la orientación del turista por medio de flechas indicativas de cada uno de los atractivos turísticos y circuitos plasmadas en cada uno de los paneles de señalización.

Características Técnicas: Panel emplazado en soportes o pilares de material hecho en madera, con una placa en donde se incluye una flecha para indicar la dirección hacia un atractivo turístico y el nombre.

Aplicación: Señal que incorpora una flecha indicativa para ubicar y guiar al turista hacia un atractivo turístico en circuitos en los que el recorrido se hace a pie o que conducen al atractivo.

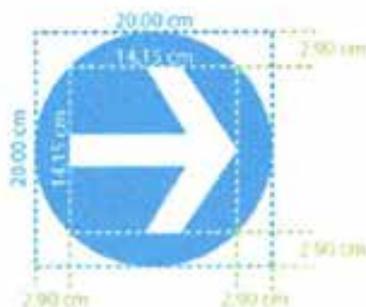
Diseño: Como emplazamiento independiente en el piso.

Forma: Rectangular.

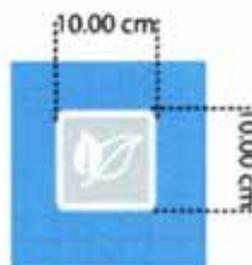
Color: De acuerdo al material en este caso de madera con figuras acorde a los detalles reales.

Letras: **Nombres /Tamaños:** Agency FB Bold – 127.18 con una rotación de...
Textos/Tamaño: N/A
La distancia de separación entre letras es de 1cm. Por lo general se utiliza letras mayúsculas en los nombres y se usarán minúsculas para contrastar a las mayúsculas en caso de textos descriptivos.

Flechas: Para las señales que requieran indicar u orientar una dirección se utilizará flechas, cuya construcción gráfica es como sigue:



- Ubicación** En los circuitos de recorrido a pie, en todos aquellos lugares de cambio de dirección que requieran guiar al turista hacia el atractivo.
- Pictograma** Tienen las siguientes características:
Forma: cuadrada con bordes redondeados.
Dimensiones: 10.00 cm. x 10.00 cm.



- Material del panel** Se confeccionará de plancha metálica tratada, será empotrada sobre el soporte o pilar por medio de pegamento.
- Soportes o Pilares:** Es todo el elemento físico, construido en material de madera. En cuanto a la utilización del material, se debe permitir la adaptación del mismo al piso ecológico y medio cultural que corresponda en el caso de Llanos o tierras bajas es la estructura portante de madera encofrados y unidos con cemento y barnizados.
- Medida de los soportes o Pilares** **Altura:** 120.00 cm. (1,20 mt) y está sobre el piso
- Placas** Es el elemento físico, que contiene la información del recurso señalado, se caracteriza por ser un material resistente, durable, de fácil mantenimiento y reemplazo, la misma irá empotrada sobre el soporte o pilar por medio de pegamento.
- Dimensión de la Placa** La dimensión de la placa de este panel es la siguiente:
 Placa principal 15.00 cm. x 70.00 cm. Diámetro 20.00 cm.
 La dimensión de la placa de este panel es de 70.00 cm de ancho x 12 cm. de alto, con un borde de 2.10 cm. en cada lado (en dos columnas) y 4.60



cm. en cada lado una (columna). El texto en una columna tiene 15 caracteres como máximo y en dos columnas 30 caracteres. La rotación es de 90' grados.

Construcción	Se usa el criterio antropomorfo tomando como referencia la estatura promedio del hombre boliviano, que oscila alrededor de 1.68 mts. Mismo que luego tendrá un reflejo en la búsqueda y conformación de un módulo de proyecto conformado por un polígono regular de cuatro lados de 0.80 x 0.80 mts.
Utilización del material	Se debe permitir la adaptación del mismo al piso ecológico y medio cultural que corresponda, en este caso se recomienda para Llanos y Tierras Bajas: estructura y soporte de madera.
Mantenimiento	Se debe realizar tres tipos de mantenimiento en función de los daños y desgastes sufridos en las señales los cuales son: limpieza, refacción y reemplazo.
Norma	Estas especificaciones son obligatorias ya que responden al Manual de Señalización Turística de Bolivia.

Ejemplo

**GRÁFICO N° 7
PANEL DE TIPO 7**



Fuente: Elaboración Propia adaptado del Manual de Señalización Turística de Bolivia

Esta clase de señalización estará ubicada en el curso de las rutas, senderos, circuitos y en las inmediaciones de los atractivos catalogados.

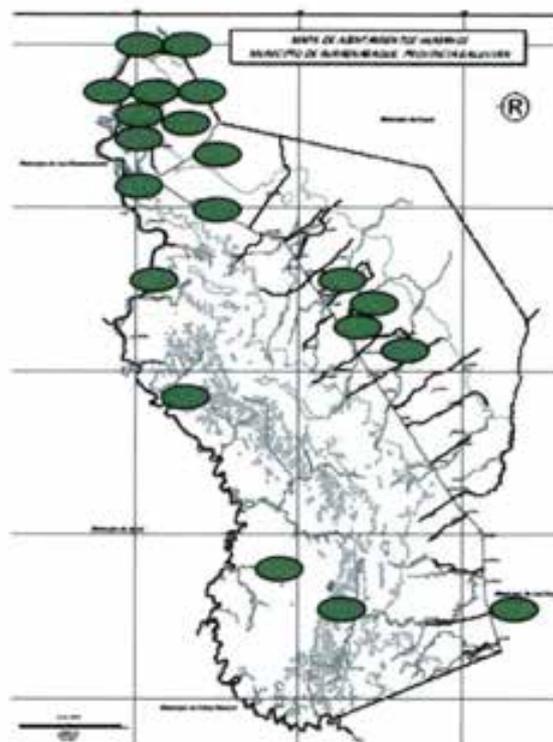
9.5.1.7.1. UBICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA TIPO 7

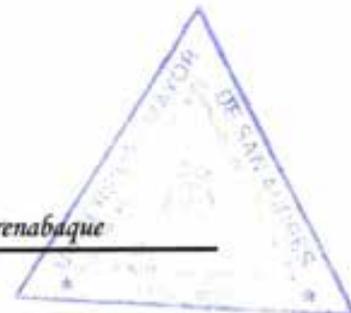
Se vio la necesidad de ubicar los paneles de señalización de tipo siete en cada uno de los atractivos tangibles de acuerdo al siguiente detalle:



- Río Beni (Puerto Principal, av. Costanera esq. Sta. Cruz)
- Río Quiquibey (A orillas del comienzo del río, confluencia con el río Beni)
- Sendero ecológico la toma de agua (Final calle Avaroa, zona sur)
- Pílon Lajas (2 unidades: Puerto Principal, av. Costanera esq. Sta. Cruz y otro en la carretera hacia Yucumo en la comunidad Villa Aroma)
- Encañada el Bala (A la altura de la comunidad Sani)
- Ciudad de Rurrenabaque (3 unidades: Aeropuerto, Terminal y Plaza 2 de febrero)
- Estrecho el Suse (Camino de la Toma de Agua)
- Cerro el Macuti (Entrada al Mirador)
- Cerro El Cebú (Comunidad el Cebú)
- Laguna Azul (Laguna azul)
- Sendero el Chorro (Final calle Sta. Cruz barrio Poza Blanca)
- Sendero el Camuy (Puente el Camuy)
- Cerro de la Cruz (Calle Campero esq. Busch)
- Comunidad Puerto Motor
- Comunidad Sani
- Comunidad Carmen Florida
- Comunidad Real Beni
- Grabado rupestre del Suse (Peña del Suse)
- Toma de Agua
- Comunidad Puerto Yumani

MAPA N°7: UBICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TIPO 7





9.5.1.7.2. DESGLOSE PRESUPUESTARIO

A continuación se detalla el presupuesto para los paneles de señalización de acuerdo a precios de materiales y mano de obra actual:

**CUADRO N° 36
PRESUPUESTO PARA SEÑAL TIPO 7**

N°	Item	Unid	Num. de veces	Dimensiones			Cantidad		Precio Bs.	
				Largo	Ancho	Altura	Parcial	Total	Unit.	Total
1	Excavación de 0 a 1.5M. terreno duro	M3	25	0.60	0.35	0.50	0.51	4.08	40.83	1020.75
2	Cimientos de hormigón ciclópeo R160	M3	25	0.60	0.35	0.50	0.51	2.04	251.65	6291.25
3	Soportes y pilares de ladrillo y concreto	M2	25	0.30	0.30	1.20			412.14	10303.50
4	Plancha metálica (pintada)	M2	25	1.20	0.70	2.20			140.00	3500.00
5	Mano de obra (Albañil)		10 días						100.00	1000.00
6	Mano de obra (ayudante)		10 días						80.00	800.00
7	Mano de obra (peón)		10 días						60.00	600.00
8	Material complementario (Pernos, agarraderas metálicas)									1250.00
TOTAL Bs.										24765.25

Fuente: Elaboración propia con ayuda del Tec. Juan Flores Garnica

En la tabla se puede apreciar el detalle de los materiales y el precio que conllevan los mismos necesarios para los paneles de señalización tipo 7.

9.6. RESULTADOS DE GESTIÓN PARA EL PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN

259

Luego de realizar el programa de señalización turística para el municipio, se hicieron las gestiones necesarias para que el mismo pueda ser aprobado por el Concejo Municipal y así ser incluido en el POA 2012.

9.7. ACTIVIDADES PARA LA PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE MEDIANTE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Para la puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque mediante la señalización turística se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Recolección de la información relevante acerca de señalización turística (Metodología, sistemas y parámetros).
- Identificación de los lugares para la ubicación de cada uno de los paneles de señalización.
- Elaboración del presupuesto necesario para la ejecución del programa de señalización.
- Presentación formal de la propuesta al concejo municipal para su aprobación en el POA 2012.



9.8. CRONOGRAMA

Actividades	Nov 2010		Ene 2011		Mar 2011			Abr 2011		May 2011	
	3ª Sem	4ª Sem	3ª Sem	4ª Sem	1ª Sem	3ª Sem	4ª Sem	3ª Sem	4ª Sem	3ª Sem	4ª Sem
Estructuración y consolidación de la idea inicial del proyecto											
Recolección de datos primarios de bibliotecas y establecimientos de educación superior											
Estructuración del perfil del proyecto de señalización turística en base al Manual de Señalización Turística del VMT (2004)											
Cambio del perfil de acuerdo a parámetros enunciados por el Manual de Señalización Turística de Bolivia del VMT (2011)											
Avances del programa de señalización tomando datos extraoficiales del VMT											
Avances del programa de señalización tomando datos extraoficiales del VMT											
Presentación del primer borrador del documento completo, incluyendo el programa de señalización											

El cronograma de actividades del programa de señalización obedece a los cambios hechos en el documento general.



10. CONCLUSIONES GENERALES

Dentro de los centros y destinos turísticos, el sentido de organización es un aspecto de suma relevancia para desarrollar buenas prácticas en el turismo. De aquí depende que se puedan establecer reglas y normativas para el uso óptimo de los medios del ambiente dándoles un uso turístico racional. La organización de la actividad turística dentro de un destino involucra distintas entidades tanto públicas como privadas así como también involucra una serie de procedimientos que en trabajo conjunto hacen el buen manejo y funcionamiento de la actividad turística.

La inventariación de los recursos turísticos forma parte inicial en el proceso de planificación de un determinado territorio potencial turístico. Usualmente está asociado con el ordenamiento turístico territorial que se lo desarrolla como paso preliminar antes de cualquier actividad turística. Teóricamente la inventariación vendría en forma conjunta con el diagnóstico y estudio de las necesidades, demandas y requerimientos de un determinado espacio territorial, sea éste una comunidad, un municipio o una región determinada. La inventariación de los atractivos turísticos es una fase absolutamente necesaria en este proceso ya que de este estudio se depende para tener conocimiento más cabal del potencial turístico que conglera el espacio territorial estudiado, además se necesita de este estudio para definir la vocación turística con que cuenta dicho espacio.

Paradójicamente, los hechos muestran que la realidad en Bolivia no va de la mano con la teoría. Este hecho es posible evidenciar fácilmente en varios casos o destinos turísticos los cuales no han sabido desarrollar una apropiada planificación del espacio territorial. El desarrollo del siguiente proyecto no es una excepción ya que si bien con la culminación del presente trabajo se subsana de la mejor manera el necesario proceso de inventariación de atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque, la realización de la fase de inventariación está al margen de lo que teóricamente indican los procedimientos de planificación turística. Lo ideal para un destino turístico como Rurrenabaque haya sido que se haya procedido de acuerdo a los enunciados teóricos, ya que con lo mismo, se aseguraba el aprovechamiento mucho más ordenado de los recursos y espacios turísticos. Este hecho repercutiría en una mejor organización de la actividad turística y como resultado de lo mismo, en mayores beneficios para los actores del turismo en la región y para la población en general (por el efecto multiplicador).

De cualquier manera, la realización del siguiente proyecto no ha significado un esfuerzo vano, mas al contrario, nos atreveríamos a decir de que aún sin estar en su debido período de elaboración; los resultados se muestran como un aporte relevante en cuanto al ámbito informativo de los recursos turísticos. Si bien esto no se traduce como una herramienta más para su planificación inicial, se convierte en un aporte para que se pueda gestionar el buen uso de los distintos recursos turísticos del municipio mediante la elaboración de distintos planes, proyectos y estructuración de productos a desarrollar en el lugar en un futuro inmediato. Con este antecedente, la inventariación de atractivos del municipio de Rurrenabaque, servirá para reforzar y consolidar al municipio como zona prioritaria de desarrollo turístico a nivel nacional.

11. RECOMENDACIONES

Al culminar el documento, nos permitimos sutilmente hacer algunas recomendaciones que creemos son necesarias para que sean desarrolladas en un determinado tiempo a favor de mejorar el mismo y complementar el estudio turístico presentado. Básicamente recomendamos:

- ✓ **Realizar nuevos convenios interinstitucionales para el fortalecimiento de la actividad turística.**- con la finalidad de que se desarrollen muchas más investigaciones y se complementen las ya existentes brindando así herramientas teóricas para el desarrollo óptimo de la actividad del turismo en la zona.
- ✓ **Dar continuidad al documento realizando nuevas propuestas de productos Turísticos teniendo como base el mismo.**- complementando así el estudio y mejorando aspectos que tengan relevancia e incidencia directa con la mejora de la inventariación, de la estructuración de nuevos productos, del sistema de promoción y del programa de señalización.
- ✓ **Actualizar datos de referencia plasmados en el documento.**- Se recomienda la actualización periódica tanto de los datos cuantitativos como número de capacidad instalada de servicios (Hoteles, restaurantes, agencias de viaje, servicios complementarios), así como los datos cualitativos que hacen referencia a la calidez y calidad de los servicios existentes en la zona de estudio.
- ✓ **Desarrollar nuevas propuestas de productos con nuevas actividades relacionadas con el turismo dentro del Municipio de Rurrenabaque.**- con el firme objetivo de que el destino se valore por su gama de productos estructurados siempre para satisfacer la demanda del flujo turístico de la zona.
- ✓ **Proseguir con la promoción Local del Municipio de todos los Atractivos potenciales plasmados en el documento.**- la intención de este material es que la misma se propague a nivel nacional para ser difundida en lugares de concentración de público como Terminales, Aeropuertos, Establecimientos de hospedaje, Establecimiento de Alimentación, etc. Con la finalidad de que capte la atención de los clientes potenciales.
- ✓ **Fortalecer y brindar apoyo a los emprendimientos comunitarios.**- consiguiendo financiamiento, apoyo logístico y apoyo a la promoción tanto para los emprendimientos que ya están en una etapa de operación como para aquellos emprendimientos que están en una etapa de formulación o nacimiento.
- ✓ **Desarrollar los perfiles de productos presentados para el aprovechamiento de los recursos Turísticos.**- brindando las gestiones necesarias para que los mismos puedan ser desarrollados por las comunidades enunciadas involucradas o bien por emprendimientos privados por la zona.



- ✓ **Implementar la propuesta de Señalización Turística.-** recomendación de manera muy especial para que el programa de señalización dentro del municipio se lo desarrolle a la brevedad posible, recalcando su importancia dentro del sistema de información para los visitantes que llegan a la zona turística. También se recomienda para un futuro realizar el mantenimiento necesario y adecuado de las Señaléticas para su buen uso y el beneficio del Municipio.

- ✓ **Dar continuidad al documento de las fichas de inventariación de los atractivos turísticos.-** realizando la traducción del material en inglés para que pueda estar a disposición de los turistas que concurren al municipio.



BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA Miguel Ángel. 1996. Promoción Turística. Ed. Trillas.
- AGUIRRE SADABA, CASTILLO CLAVERO, TOUS ZAMORA. 2002. "Administración de organizaciones, fundamentos y aplicaciones. Editorial Pirámide. Madrid
- ALLGOEWER Karin. 2011. Turismo Sostenible. Editorial Graf-Bolivia Editores SRL.
- ARIAS MÓNICA, SEPÚLVEDA ROCÍO. 2004. Plan de Desarrollo Turístico de Villa la Ensenada. Región de los Lagos. Tesis Administración de Empresas de Turismo. UACH.
- BARRERA, S., J.F. GUERRA, F. OSORIO, J. SARMIENTO, L. VILLALBA. 1994. Territorio Indígena Reserva de la Biosfera Pilon Lajas: Reconocimiento Preliminar de la Fauna. CBF-IE-VSF. La Paz.
- BERNAL CESAR AUGUSTO. 2000. Metodología de la Investigación para Administración y Economía. Colombia.
- BOTE, G. Venancio. 1988. Turismo en espacio Rural. Editorial Popular S.A. Madrid, España.
- CROSBY, A., Y MOREDA A., 1996. Desarrollo y Gestión del Turismo en áreas rurales y naturales. CEFAT. Madrid.
- DEL SOLAR, Jorge 2000. Criterios de Valoración Turística. Publicación Universidad de la Molina. Arequipa.
- DE LA TORRE, MARTA Y RANDALL MASON, 2000. Assessing the Values of Cultural Heritage, The Getty conservation Institute, Los Angeles.
- GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE. Plan de Desarrollo Municipal. Rurrenabaque. 2008 – 2012.
- GOBIERNO MUNICIPAL DE RURRENABAQUE, CONSEJO INDÍGENA DE LOS PUEBLOS TACANAS. 2008. Manual de Enseñanza de la lengua Takana. Rurrenabaque. Ed. Vishnu.
- GUTIÉRREZ, A. Jorge A. 2008. Guía Metodológica para el Ordenamiento Turístico del Territorio. Bolivia.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, FERNÁNDEZ COLLADO y BAPTISTA LUCIO. 1999. Metodología de la Investigación. Colombia. Editorial Nomos S.A. Segunda Edición.
- IGLESIAS TOVAR Ramón., PILAR TALÓN, GARCÍA VIANA. 1997. Comercialización de productos y servicios turísticos. Segunda Edición ampliada y actualizada. Ed. Síntesis. Madrid.
- INE. 2005. Atlas Estadístico de Municipios de Bolivia. La Paz.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Encuesta Gasto del Turismo 2007. La Paz – Bolivia.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Anuario Estadístico (Versión digital)

KORSTANJE, M.: (2007) Antropología del turismo, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007c/325/

MATHIESON A., Y WALL G. 1982. Tourism: economic, physical and social impacts. Longman, Harlow.

MINISTERIO DE CULTURAS, Viceministerio de Turismo. 2011. Manual de Señalización Turística de Bolivia.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. Viceministerio de Turismo. 2010. Manual de Señalización Turística.

OMT. 1998. Introducción al turismo. OMT. Madrid. España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA. 2010. Turismo en Iberoamérica. Panorama Actual, Edición Actual – 2010.

OIT-REDTURS: "Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario, San José, octubre 2003". Revista Informativa.

OYARZUN, Edgardo. 2003. Docente de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Austral de Chile.

PERRY, A. A.B. HENNESSEY y B. RIOS. 1996. Evaluación biológica de la región Beni-Suapi-Beu-Chepite Reserva de Biosfera – Territorio Indígena Pilón Lajas. Informe Técnico. TREX/VSF.

PERRY, A., A.B. HENNESSEY. 1997. Evaluación biológica complementaria del TI-RB Pilón Lajas. Informe Técnico. TREX/VSF, Rurrenabaque.

PERRY, A., B. HENNESSEY, B. RÍOS y R. SILVA. 1997b. Evaluación del uso actual de la fauna en el Territorio Indígena-Reserva de Biosfera Pilón Lajas y su área de influencia. TREX, Informe técnico.

PERRY, A., R. MITCHELL y B. RIOS. 1997. Lista de los mamíferos de TI-RB Pilón Lajas, con referencias para su evidencia. TREX.

RB – TCO PILÓN LAJAS. 2009. Plan de Manejo – Plan de Vida, Reserva de la Biosfera y Tierra Comunitaria de Origen Pilón Lajas 2007 – 2017.

SAAVEDRA, C. Elizabeth – Duran, P. Enrique – DURANDAL, C. Claudia. Promoción Turística, una llave para el desarrollo de Chuquisaca.

SERNAP, 2003. Información de actividades productivas en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). Informe técnico. La Paz.

UNIDAD DE I.D.I., Instituto de Turismo. Universidad Austral de Chile. 2005. Plan de Desarrollo Turístico de la Comuna Santa Juana de la región Bio Bio.



VÁSQUEZ, B. Edmundo G. Plan de Desarrollo Turístico Comunal de Cochamó. Puerto Varas. Chile.

VICEMINISTERIO DE TURISMO. 2010. Observatorio turístico, destino Madidi Rurrenabaque. Boletín informativo de enero de 2010.

VICE MINISTERIO DE TURISMO. 1997. Metodología para la Inventariación de Atractivos Turísticos. Bolivia.

VICEMINISTERIO DE TURISMO. 2005. Manual de gestión turística a nivel local. La Paz. Bolivia.

VSF (Veterinarios Sin Fronteras), 1999. Plan de Manejo Reserva de la Biosfera Tierra Comunitaria de Origen Pílon Lajas. Rurrenabaque.

ANEXO 1

TIPO DE INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD POR AULA Y ESTADO ACTUAL DE CADA ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO EN EL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE

N°	Unidad Educativa	Infraestructura educativa													Capacidad por aula de cada U.E.			
		Techo				Cielos			Pisos		Muro o pared			Estado actual			Cap Prom. Alumnos	Cap Prom. Alud. asistencial
		ajuste	Cubierta	Fibra de cemento	Teja	Con cielo agua	Sin cielo	Cielo falso	Tierra	Cemento	Madera taboconca	Caja hueca	Ladrillo	Revoque	Barrido	Más		
NUCLEO ANTONIO NUÑEZ GAMARRA																		
1	Luiso Lens		X			X			X			X	X	X			30	25
2	Olaspo Juan Claudel		X			X			X			X	X	X			40	35
3	Guillermo Villarreal		X			X			X			X	X	X			40	35
4	Melvin Jones		X			X			X			X	X	X			35	30
5	Filadelfia		X			X			X			X	X	X			45	40
6	San José			X		X			X			X	X	X			30	25
7	Fernando Pellicoli			X		X			X			X	X	X			35	30
	Total U.E.	0	5	2	0	7	0	0	7	0	0	7	7	7	0	0	36	31
7	En %	0	71	29	0	100	0	0	100	0	0	100	100	100	0	0		
NUCLEO NUEVOS HORIZONTES																		
1	Germán Busch	X				X			X			X	X	X			30	20
2	Cauchal		X	X					X	X		X	X	X			40	20
3	José Ballívar		X			X	X		X	X		X	X	X			40	30
4	Juana Azurduy	X				X			X			X	X	X			30	25
5	Tres e Mayo		X					X	X	X		X	X	X			40	15
6	Arroyo Honda		X	X		X			X			X	X	X			40	15
7	Santa Rosita		X			X			X			X	X	X			30	20
8	Chocolatal					X	X		X			X	X	X			25	20
9	Paraiso					X			X	X				X			25	20
	Total U.E.	2	5	2	0	5	4	0	7	3	0	6	6	7	0	2	33	21
9	En %	22	56	22	0	56	44	0	72	78	33	67	67	78	0	22		
NUCLEO 15 DE MAYO																		
1	Villa Lourdes	X	X		X	X	X		X			X	X		X	X	25	20
2	El Cebo		X			X			X			X					30	25
3	Puerto Yumani		X			X			X			X	X	X			30	25
4	Carmen Florida		X			X	X		X			X					30	20
5	Real Bers		X			X			X			X			X		30	20
6	A. del Quirubey		X			X			X	X		X	X			X	30	20
7	Carmen Soledad		X		X	X	X		X			X		X			20	20
8	Puerto Motor		X			X		X	X			X	X			X	20	15
9	S. Antonio de Barry		X			X			X			X		X			20	15
10	San Luis Chico		X						X			X	X			X	20	30
	Total U.E.	1	7	0	2	6	3	0	9	1	0	9	5	4	2	4	26	21
10	En %	10	70	0	20	60	30	0	100	10	0	90	50	40	20	4		
NUCLEO 2 DE ABRIL																		
1	Collana Linares		X			X			X			X	X	X			30	25
2	Piedras Blancas		X			X			X			X	X	X			25	20
3	San Fernando		X			X			X			X	X	X			30	25
4	San Martín		X			X			X			X	X	X			30	25
5	Defanzos		X			X			X			X	X	X			30	25
6	Bajo Colorado		X			X			X			X	X	X			30	25
7	24 de Noviembre		X			X			X			X	X	X			30	25
8	Urcatamaya		X			X			X			X	X	X			30	25
	Total U.E.	0	8	0	0	8	0	0	8	0	0	8	8	8	0	0	29	24
8	En %	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	100	100	0	0		
TOTAL INFRAESTRUCTURA VIVIENDAS DE PROFESORES Y ESTADO ACTUAL																		
34	Total U.E.	3	25	4	2	26	7	0	31	4	0	30	26	26	2	6	31	24
	En %	9	74	12	6	76	21	0	91	12	0	68	71	76	6	16		

ANEXO 2 SIMBOLOGÍA



SITIOS NATURALES



Montañas y cordilleras



Baños Termales



Andenes de Cultivos



Playa



Salar



Área Protegida



Bosques



Caverna



Lago



Cascada



Volcán



Lugar de Observación Fauna



Lugar de Observación Flora



Yacimientos Paleontológicos



Islas



Nevado



Mirador



Sendero



Río



Área Natural Protegida



Caminos y Senderos Pintorescos



Calvario



Formaciones Geológicas



PATRIMONIO URBANO, ARQUITECTÓNICO, ARTÍSTICO, MUSEOS Y CENTROS DE INTEPRETACIÓN.

ATRATIVOS CULTURALES



Conjuntos Históricos



Sitios Arqueológicos



Museos



Arte Rupestre



Iglesia



Monumento Histórico



Santuario Religioso



Textiles



Camino Precolombino



ETNOGRAFÍA Y FOLKLORE

ETNOGRAFIA Y FOLKLORE



Grupos Étnicos



Artesanías



Danzas y Baile



Gastronomía Local



Patrimonio de la Humanidad



REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS

REALIZACIONES TECNICAS



Explotaciones
Mineras



Explotaciones
Agropecuarias



Fábrica



Puente



Zoológico



Autódromo



Islas flotantes



ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS



Carnavales



Fiestas
Populares



Corrida de
Toros



ferias



ACTIVIDADES TURÍSTICAS



Paseos en Bote



Trekking



Ala delta



Espeleología



Paseos en Globo



Andinismo



Escalada en Roca



Regata



Pesca deportiva



Parapente



Natación



Canotaje



Ciclismo de Montaña



Esquí



Paseos a Caballo



Caza Fotográfica



Camping



Rafting



Kayak



Deportes Extremos



Observación Escénica



Peregrinación



SERVICIOS DE HOSPEDAJE



Hotel



Residencial



Albergue



Alojamiento



Resort



Apart Hotel



Eco Lodge



Hostal



Refugio de Montaña



Turismo comunitario



Complejo Turístico



SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN



Restaurante



Tienda



Cafetería



Heladería



Comida Rápida



Comedor Popular



SERVICIOS DE INFORMACIÓN



Internet



Teléfono



Auxilio de
Salvamento de
Alta Montaña



Migración



Policía Turística



Internet/Teléfono



Agua potable



Telefonía móvil



Cambio de
Moneda



Oficina de
Correos



Estación de
servicio



Guardabosques



Atención Médica



Información
Turística



Muleros



Guías Turísticos



Agencia de viajes



Baños



Taller de
Mecánica



Llantería



Combustible
Vehicular





TRANSPORTE



Ferrocarril



Aeropuerto



Puerto



Moto Taxi



Bus



Taxi



Bote



ÁREAS DE ESPARCIMIENTO



Teatro



Galería de Arte



Sala de Juegos



Karaoke



Discoteca



Paña Folklorica



Compras



Bar/Pub



Campo Deportivo



Club Nocturno



SERVICIOS DE SALUD



Posta



Hospital



Centro de Salud



Farmacia



PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENCIADAS



Accesible a
Personas con
C.D.



Accesible a
personas con
Muleta



Acceso a Rampas
para Persona con
C.D.



Parqueo para
Personas con C.D.



Parqueo para
Personas con
C.D.



Traspaso Temporal de
Silla de Ruedas a
Vehículo



Traspaso
Temporal de Silla
de ruedas a Silla



SERVICIOS GENERALES



Ascensor



Escaleras(Arriba)



Escaleras (Abajo)



Escalera Eléctrica
(Arriba)



Escalera eléctrica
(Abajo)



Entrada



Salida



Escape (Izquierda)



Escape derecha



Reciclaje



Boletería



PRESCRIPCIONES Y PROSCRIPCIONES



Bicicletas no Permitidas



Prohibido Acampar



Área de no fumadores



Área de parqueo



Parqueo no Permitido



Motocicletas Permitidas



Prohibido hacer Picnic



Acceso Denegado a Personas



Área de Fumador



Prohibido Challar



Prohibido Pintarrajear



Mascotas no Permitidas



ANEXO 3

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del atractivo.....
 Categoría.....
 Tipo.....
 Sub Tipo.....

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
A. VALOR INTRÍNSECO		15	5				
	Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5				
	Importancia a nivel artístico y paisajístico		5				
	Valor científico						
B. VALOR EXTRÍNSECO		15	7,5				
	Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7,5				
	Importante como conjunto, grupo u obra						
C. ENTORNO		10	5				
	Socio – Cultural, histórico		5				
	Natural – Diversidad biológica						
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10	5				
	Conservación interna		5				
	Conservación externa						
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10	5				
	Tipo de vía		5				
	Transporte						
	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy						
	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco						
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10	4				
	Aeropuerto – Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto – embarcadero		1,5				
	Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1,5				
	Restaurante, pensión, comedor popular		1,5				
	Teléfono, radio, correo electrónico		1,5				
	Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico						
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	1,5				
	Distancia mínima 3 Hrs.						
	Observación directa con otros atractivos						
III. SIGNIFICADO		25 Pts.	2,5				
			2,5				
	Internacional	Es considerado por los otros países					
	Nacional	Es importante para el país					
	Regional	Es importante para el departamento					
	Local	Es importante para el municipio					
			10				
			5				
			5				
			5				
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma				
	1 – 25	I	Valores				
	26 – 50	II	Medio				
	51 – 75	III	Jerarquía del atractivo				
	76 – 100	IV					



Instructivo para la jerarquización de atractivos turísticos.

Este proceso de evaluación para definir la jerarquía del atractivo turístico merece la participación de al menos cuatro evaluadores que conozcan el atractivo, los evaluadores son un panel que está conformado por operadores privados, directores de planes o programas y especialistas en turismo. Dependiendo del área geográfica: Municipio, Mancomunidad, Departamento, Área Protegida, TCO, etc. podrán participar en el panel, técnicos de instituciones públicas o de la cooperación, que conozcan el área.

Jerarquización

La jerarquización toma en cuenta las categorías utilizadas por la OEA que se señala a continuación.

Jerarquía 4: Atractivo excepcional y gran significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo motivar una importante corriente de visitantes. Por ejemplo en el caso de Bolivia el Lago Titikaka o las cataratas del Iguazú que tienen una jerarquía IV.

Jerarquía 3: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos, tal es el caso, ahora, Coroico y Sorata.

Jerarquía 2: Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes nacionales o extranjeros ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos como en la actualidad, los caminos prehispánicos Takesi o Choro.

Jerarquía 1: Atractivos que no tienen en la actualidad méritos suficientes para considerarlos en las categorías anteriores pero que forman parte del patrimonio turístico recreativo y que puedan complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos Mallasa.

DESCRIPCIÓN DE LA FICHA DE JERARQUIZACIÓN

La ficha se divide en tres partes

- Calidad del atractivo
- Accesibilidad y servicios
- Significado

Cada una con una desagregación de criterios y sus respectivos puntajes de evaluación.

1. CALIDAD DEL ATRACTIVO

Se refiere a los valores internos, externos y de entorno del atractivo y la mantención de sus condiciones, o características primigenias, estructura, mensaje.

A. VALOR INTRÍNSECO. Se refiere al contenido, valores que incorpora, tiene los siguientes criterios de evaluación: Importancia por la biodiversidad, calidad de elementos inmersos a nivel artístico y/o paisajístico, valor científico.

B. VALOR EXTRÍNSECO. Se refiere a cómo se muestra el atractivo, presencia y su impacto. Tiene los siguientes criterios de evaluación: Grandeza o majestuosidad, color, volumen y/o extensión de impacto socioeconómico. Importante como conjunto grupo u obra o trascendencia socio cultural.

C. ENTORNO o contexto que envuelve al atractivo, se refiere a los siguientes criterios: Socio – cultural, histórico natural – diversidad biológica.



D. GRADO DE CONSERVACIÓN

Conservación interna/rasgos o características originales, Conservación externa/rasgos o características originales.

2. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS

La accesibilidad se refiere a la vinculación del atractivo con otros y su relación con la red nacional, departamental o municipal de caminos. Asimismo, la infraestructura y servicios con las que cuenta. Es necesario señalar que un atractivo puede estar, desde un centro, hasta tres horas de caminata (15 Km.) o en vehículo/bus a tres horas 180 Km. (camino de Ripio o tierra).

A. VIAS DE TRANSPORTE

Tipo de vías (Existencia calidad) Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular (Tren), Canopy.

Transporte (Existencia calidad) Buses, minibuses, camión, taxi, avión, tren, barco.

B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA

Infraestructura: Aeropuerto/plsta, terminal de buses, estación de ferrocarriles, puerto/embarcadero.

Establecimientos de hospedaje Turístico: Hoteles, Alojamientos, Residencial, Posada, Cabañas, Resort, Camping.

Establecimientos de gastronomía Restaurante, pensión, comedor popular, Peñas, Pubs.

Teléfono, radio, Internet. Auxilio, puesto médico, mecánico.

Servicios complementarios, auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico cajero, estación de gasolina, transporte público y otros.

C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Distancia mínima 3hrs. a otros atractivos en movilidad o a pié.

Relación directa con otros atractivos (en su entorno)

3. SIGNIFICADO

Se refiere al significado que tiene el atractivo en el contexto internacional, nacional, departamental, local.

Internacional: El atractivo puede tener un significado o una declaratoria a nivel internacional, como por ejemplo, Patrimonio Cultural, patrimonio Natural, Reserva de la Biosfera (UNESCO) Humedal RAMSAR, o su participación como maravilla del Mundo en New 7 Wonders tal el caso del Salar de Uyuni.

Nacional: Declarado por el país como Monumento Nacional, Monumento histórico por Ministerio de Cultura o Área Protegida por el SERNAP.

Regional: Declarado por la Prefectura de Departamento como Área Protegida Departamental o sitio o monumento histórico a este nivel.

Local: Declarado por el Municipio como Área Protegida Municipal, o sitio o monumento histórico a este nivel.

La jerarquización se realiza tomando en cuenta fundamentalmente el estado actual de los atractivos. Es posible que en mediano y largo plazo los atractivos puedan adquirir mayor jerarquía por la mejora de las condiciones de visita, su restauración, o su valoración por parte de las autoridades y actores locales o regionales.



ANEXO 4
ENTREVISTAS A POBLADORES Y AUTORIDADES DE COMUNIDADES DEL MUNICIPIO DE RURRENABAQUE

A. COMUNIDAD REAL BENI

Memoria de la entrevista sostenida a pobladores y autoridades de la comunidad Real Beni. La comunidad está ubicada en el lado Suroeste del municipio de Rurrenabaque a orillas del río Beni, a 25 Km. desde el centro poblado de Rurrenabaque. Es una comunidad conformada en su mayoría por la etnia Tacana. La entrevista se la llevó a cabo de manera informal básicamente a pobladores de la comunidad en una visita personal al área. Los datos recogidos se puntualizan de acuerdo al siguiente detalle:

- Se pudo constatar que la comunidad no cuenta con establecimientos de Hospedaje ni de Restauración y el acceso a la población es posible vía fluvial desde Rurrenabaque (20 Min. en motor fuera de borda) y caminando desde Rurrenabaque por senderos que la conectan pasando por Carmen Florida (3 – 4 Hrs. aproximadamente).

1. ¿Hace cuántos años habitan el lugar?

R.- POBLADOR: *Estamos viviendo aquí casi desde que está Rurre. Algunas familias nos vinimos a vivir acá ya casi en los tiempos después de que se hizo la vertiente de agua potable en el pueblo.*

2. ¿De Cuántas familias está compuesta la comunidad?

R.- POBLADOR: *Somos 12 familias, cada una con 4 a 5 hijos.*

3. ¿Cuentan con los Servicios Básicos? (Luz Eléctrica, Agua Potable, Alcantarillado, Posta de Salud, Escuela).

R.- *Tenemos luz gracias al proyecto "Yo sí puedo" ellos fueron los que nos dieron un panel solar, un televisor y un DVD que eran para estudiar. El agua potable captamos de la Laguna Azul hace dos años y tenemos dos piletas que usamos todos, también tenemos unos filtros que nos dieron los del Proyecto CRTM (Concejo Regional T'siman Masetén) y nos enseñaron a utilizarlo. No tenemos alcantarillado ni posta de salud, hmmm... bueno, teníamos posta sanitaria cuando funcionaba el Proyecto del Río Beni y teníamos medicamentos también ahí, pero ya no volvieron más y quedó abandonada. Nosotros manejamos muy bien la medicina natural, utilizamos las plantas y raíces para curar algunas enfermedades, eso nos enseñaron nuestro padres y abuelo; es que es muy difícil ir al pueblo para recibir atención de médico. En fin, aquí casi todo tenemos que conseguimos para vivir, comemos de lo que sembramos y de lo que cazamos y sólo algunas veces vamos a Rurre para vender o comprar algo.*

ENCARGADO DE EDUCACIÓN: *Hasta hace dos semanas había una profesora que vino desde La Paz a enseñar a nuestros niños, pero no pudo acostumbrarse al clima y a los bichos (Mosquitos) ni a la dialecto, para eso le ayudábamos con un traductor, era el hijo del Corregidor; teníamos hasta 3º básico pero el año pasado aumentó hasta 5º.*

4. ¿Cuentan con algún medio de comunicación?

CORREGIDOR: *No contamos con radio, cuando necesitamos hablar vamos hasta San Bernardo para comunicarnos con Rurre. Algunas veces cuando es urgente, vamos caminando hasta Rurre o en canoa o bote por el río.*

5. ¿Tienen algún Sistema de tratamiento para la basura?

POBLADOR: *Para la basura, la quemamos o cavamos un poso para enterrarla, es que no tenemos basurero.*

6. ¿Han tenido alguna experiencia con emprendimientos turísticos?

CORREGIDOR: *Hace tiempo venían los turistas por el Proyecto Mapajo, pero de eso solo se beneficiaba Asunción del Quiquibey. También venían algunas empresas que nos propusieron ser guías como Anaconda y otras, pero no era seguro, venían a veces y el pago era bajo.*



7. ¿Qué lugares visitaban con los turistas?

CORREGIDOR: Desde San Luis realizábamos cuatro actividades para los gringos, primero era la visita al área salitral (Lugar donde se concentran los animales para comer sal) a dos horas de aquí, la segunda era la visita a la Laguna azul, luego una caminata al mirador y una vista de parabas (Mirador), también hacíamos caminatas de 4 días por el monte.

8. En cuanto a los Servicios ¿Le brindaban ustedes la alimentación y el alojamiento a los visitantes?

CORREGIDOR: En cuanto a la comida, cada agencia se encargaba de darle a los turistas, llevaban su camping también, y cuando era larga la caminata, había un campamento donde nos quedábamos para pasar la noche y comer.

9. ¿Existe algún otro emprendimiento económico que se esté desarrollando actualmente en la zona y del cual formen parte?

CORREGIDOR: Tenemos varios proyectos de manejo de las plantaciones de Chocolate (Cacao), de motacú (Palmeras), de miel (apicultura) y de tejidos de esteras, también de la producción de jatata, tenemos un centro de acopio en Rurre, así que nosotros acá hacemos la jatata y allá la llevamos y la vendemos, en Pilón es nuestro centro (Oficina central de Pilón Lajas en Rurrenabaque).

POBLADOR: Acá nosotros producimos la jatata, las esteras, algunos maricos (Bolsones de tela) y nuestras mujeres nos ayudan no? Así vendemos a veces pa' tener algo extra de dinero.

CORREGIDOR: El que nos coordina son los del CRTM (Concejo Regional T'siman Mosefén) para hacer las cosas en forma conjunta con las demás comunidades del río (Río Quiquibey) y también con otras que están dentro de la reserva (RB TCO Pilón Lajas).

¿Están interesados en desarrollar la actividad turística en su comunidad, siendo partícipes de la misma?

POBLADOR: Ya hemos tenido experiencia con el turismo sin embargo no has ido bueno ya que sólo algunos nomás se ponían a trabajar en eso y algunos se quejaban de eso.

B. COMUNIDAD SAN LUIS CHICO

Memoria de la entrevista sostenida a pobladores y autoridades de la comunidad San Luis Chico. La comunidad está ubicada en el lado Suroeste del municipio de Rurrenabaque a orillas del río Quiquibey. Es una comunidad conformada en su totalidad por la etnia T'siman (Chimán). La entrevista se la llevó a cabo en presencia de las autoridades y pobladores a manera de reunión general. Los datos recogidos se puntualizan de acuerdo al siguiente detalle:

g) Se pudo constatar que la comunidad no cuenta con establecimientos de Hospedaje ni de Restauración y el acceso a la población sólo es posible caminando desde la comunidad Alto Colorado (2 días aproximadamente) y vía fluvial desde Rurrenabaque (5 Hrs. Motor fuera de borda).

⊖ **¿Hace cuántos años habitan el lugar?**

R.- **CORREGIDOR:** Nosotros llegamos al lugar un 28 de noviembre hace 19 años, primero vivíamos en Alto Colorado, luego nos fuimos a orillas del río y por motivos de inundación nos cambiamos al lugar donde nos encontramos actualmente.

⊖ **¿De Cuántas familias está compuesta la comunidad?**

R.- **CORREGIDOR:** En total somos 24 familias, cada una con 4 a 6 hijos, son familias grandes.

⊖ **¿Cuentan con los Servicios Básicos? (Luz Eléctrica, Agua Potable, Alcantarillado, Posta de Salud, Escuela).**

R.- Tenemos luz gracias al proyecto "Yo sí puedo" ellos fueron los que nos dieron un panel solar, un televisor y un DVD que eran para estudiar. El agua potable captamos de la Laguna Azul hace dos años y



tenemos dos piletas que usamos todos, también tenemos unos filtros que nos dieron los del Proyecto CRTM (Concejo Regional T'siman Mosestén) y nos enseñaron a utilizarlo. No tenemos alcantarillado ni posta de salud, hmmm... bueno, tenemos posta sanitaria cuando funcionaba el Proyecto del Río Beni y tenemos medicamentos también ahí, pero ya no volvieron más y quedó abandonada. Nosotros manejamos muy bien la medicina natural, utilizamos las plantas y raíces para curar algunas enfermedades, eso nos enseñaron nuestro padres y abuelo; es que es muy difícil ir al pueblo para recibir atención de médico. En fin, aquí casi todo tenemos que conseguimos para vivir, comemos de lo que sembramos y de lo que cazamos y sólo algunas veces vamos a Rurre para vender o comprar algo.

ENCARGADO DE EDUCACIÓN: *Hasta hace dos semanas había una profesora que vino desde La Paz a enseñar a nuestros niños, pero no pudo acostumbrarse al clima y a los bichos (Mosquitos) ni a la dialecto, para eso le ayudábamos con un traductor, era el hijo del Corregidor, teníamos hasta 3º básico pero el año pasado aumentó hasta 5º.*

⊗ **¿Cuentan con algún medio de comunicación?**

CORREGIDOR: *No contamos con radio, cuando necesitamos hablar vamos hasta San Bernardo para comunicarnos con Rurre. Algunas veces cuando es urgente, vamos caminando hasta Rurre o en canoa o bote por el río.*

⊗ **¿Tienen algún Sistema de tratamiento para la basura?**

POBLADOR: *Para la basura, la quemamos o cavamos un poso para enterrarla, es que no tenemos basurero.*

⊗ **¿Han tenido alguna experiencia con emprendimientos turísticos?**

CORREGIDOR: *Hace tiempo venían los turistas por el Proyecto Mapajo, pero de eso solo se beneficiaba Asunción del Quiquibey. También venían algunas empresas que nos propusieron ser guías como Anaconda y otras, pero no era seguro, venían a veces y el pago era bajo.*

⊗ **¿Qué lugares visitaban con los turistas?**

CORREGIDOR: *Desde San Luis realizábamos cuatro actividades para los gringos, primero era la visita al área salitral (Lugar donde se concentran los animales para comer sal) a dos horas de aquí, la segunda era la visita a la Laguna azul, luego una caminata al mirador y una vista de parabas (Mirador), también hacíamos caminatas de 4 días por el monte.*

⊗ **En cuanto a los Servicios ¿Le brindaban ustedes la alimentación y el alojamiento a los visitantes?**

CORREGIDOR: *En cuanto a la comida, cada agencia se encargaba de darle a los turistas, llevaban su camping también, y cuando era larga la caminata, había un campamento donde nos quedábamos para pasar la noche y comer.*

⊗ **¿Existe algún otro emprendimiento económico que se esté desarrollando actualmente en la zona y del cual formen parte?**

CORREGIDOR: *Tenemos varios proyectos de manejo de las plantaciones de Chocolate (Cacao), de motacú (Palmeras), de miel (apicultura) y de tejidos de esteras, también de la producción de jatata, tenemos un centro de acopio en Rurre, así que nosotros acá hacemos la jatata y allá la llevamos y la vendemos, en Pílon es nuestro centro (Oficina central de Pílon Lajas en Rurrenabaque).*

POBLADOR: *Acá nosotros producimos la jatata, las esteras, algunos maricos (Bolsones de tela) y nuestras mujeres nos ayudan no? Así vendemos a veces pa' tener algo extra de dinero.*

CORREGIDOR: *El que nos coordina son los del CRTM (Concejo Regional T'siman Mosestén) para hacer las cosas en forma conjunta con las demás comunidades del río (Río Quiquibey) y también con otras que están dentro de la reserva (RB TCO Pílon Lajas).*

⊗ **¿Están interesados en desarrollar la actividad turística en su comunidad, siendo partícipes de la misma?**



CORREGIDOR: *Justamente no? Creo que para eso estamos aquí con ustedes reunidos toditos, que como nos dijeron los guardas (Guarda parques de Pílon Lajas) que están haciendo un estudio del turismo no? En ese sentido entonces nosotros también queremos escuchar lo que ustedes vienen aquí. Como dijimos antes, hemos tenido la oportunidad de haber trabajado algún tiempo con los turistas, con las agencias pero no ha sido mucho, pensamos que para nosotros sería una buena oportunidad eso del turismo.*

Nosotros por nuestra parte estamos... queremos que se pueda hacer turismo y trabajar en eso, estamos dispuestos de apoyar algún proyecto que tenga que ver con el turismo, pero que seamos tomados en cuenta para el trabajo, por eso también estamos cuidando las cosas naturales. Hemos tenido algunas charlas con los del parque (RB TCO Pílon Lajas) y nos han dicho que es importante tener la oportunidad de trabajar con turismo y para eso necesitamos las cosas naturales no? Los bosques, los montes que es eso lo que les gusta a los de afuera. También estamos cuidando pues nuestros bosques, nosotros como TCO podríamos sacar la madera que hay harta en estos lados como lo están haciendo los de Colorado (Alto Colorado) pero no, no queremos que la madera desaparezca, queremos más bien que pueda haber una oportunidad de que podamos trabajar con el turismo en nuestra comunidad.

POBLADOR 1: *Sería una buena cosa, que podamos hacer un proyecto de turismo, como antes estábamos incluidos en lo que era Mapajo (Proyecto Ecoturístico Mapajo) pero ellos nomás los de Asunción (Actualmente está funcionando el Proyecto Mapajo en Asunción del Quiquibey) se quedaban con todo y a nosotros nada. Más bien nosotros estamos disponibles para que ustedes o alguien vengan a ayudarnos a realizarlo no? Obo igual... o tal vez mejor que Mapajo, aquí tenemos incluso más cosas buenas que Mapajo.*

POBLADOR 2: *Como decía él, estamos más que disponibles para hacer algo con el turismo no? Es solo que necesitamos alguien que nos dirija, que organice como lo hicieron en Mapajo, además tenemos aquí la Laguna que es muy bonita (Laguna Azul), y otras cosas para ir a conocer aquí en el monte hay harta que ver, mirar animales, pájaros (Aves) en fin... creo que más que todo por eso ahorita estamos en esta reunión.*

282

CORREGIDOR: *Entonces... yo creo que debemos escucharlos a los jóvenes que es lo que piensan de nuestra idea, que ellos como expertos nos guíen para que podamos tener una idea más completa.*

⊙ ¿Conocen alguna historia acerca de la Laguna Azul?

GABRIEL BUCHAPI (Guardaparque de la RB – TCO Pílon Lajas): *Según los pobladores de aquí (San Luís Chico), dicen que ese lugar (Laguna Azul) estaba habitado por animales grandes, caimanes (Melanosuchus niger) de hasta 10 – 12 metros, sicurises (Anaconda) y otras fieras que parecía que cuidaban la laguna, no se podía acampar en las orillas o los lugares cercanos a la laguna por que empezaba a agitarse las aguas, aparecían olas grandes en la laguna, las fieras hacían ruido en los alrededores y las personas no se acercaban mucho al lugar. Con el tiempo, esto ha ido cambiando, de apoco ya se fueron perdiendo estas cosas. Tal vez tiene que ver con lo que durante casi diez años han entrado varias empresas madereras (Berna Sucesores, Selva Negra, Yucumo, Forestal Ltda., Sagusa, Monte Redondo, Bella Vista, Ibabo y El Pino (VSE, 1999)) a sacar madera y llegaron hasta la laguna misma, la sacaban por el lado de Colorado (Alto Colorado). Bueno eso es lo que a mí me han contado no?, aquí tal vez ellos pueden decir con más exactitud algunas cosas más. Un hecho real es que hacia los años 90's una avioneta se estrelló casi en el medio de la laguna y nunca se supo de donde ni de quien era, algunos dicen que era de unos narcos y que tenía planta ahí adentro, alguna vez han querido explorar pero no han podido por que las aguas son oscuras y no tenían el equipo necesario; se puede ver parte la cola de la avioneta cuando es tiempo seco y baja un poco el nivel de la laguna.*

CORREGIDOR: *Justamente, la laguna era mala antes, uno no podía estar mucho tiempo por ahí porque, como dijo Dn. Gabriel, empezaba a ventear fuerte, muy fuerte y los animales bramaban desde la laguna, era como que ella misma se defendía de los que llegaban por ahí, nosotros sabíamos ir a buscar por ahí, pero nos volvíamos nomás, nadie se animaba ni siquiera a nadar ahí, después poco a poco ya se fueron perdiendo, como que la laguna ya se fue calmando, pero aún así, siempre hay un miedo, un respeto de*



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

nosotros a la laguna, es peligroso bañarse ahí porque hay hartos animales grandes. Actualmente nosotros pasamos siempre por la laguna cuando vamos caminando a Colorado, también ya hemos llevado a algunos turistas a visitar la laguna y les gustó mucho, por eso pensamos que el turismo sería una buena opción para hacer por la laguna. También han venido algunos grupos a hacer algunos estudios de animales y de las plantas por ese lado.

© **¿Tiene algún significado el nombre de "Laguna Azul"?**

CORREGIDOR: *La llamamos así por su color nomás, así le pusieron algunos... los primeros que vinieron por este lado pero solo era por el color de sus aguas, creo que no hay otra cosa por qué.*

(Entrevista desarrollada en la comunidad de San Luis Chico el día 09 de Noviembre 2010).



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

**ANEXO 5
TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO**

Nombre del atractivo: Serranía y Estrecho El Suse
 Categoría: 1. Sitios Naturales
 Tipo: 1.1. Montañas y Cordilleras
 Subtipo: 1.1.7. Sierras

I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		50 Pts.	c1	e2	c3	e4	VM		
A. VALOR INTRÍNSECO Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos Importancia a nivel artístico y paisajístico Valor científico	15	5	3	4	3	3			
		5	4	4	3	3			
		5	2	1	3	2			
B. VALOR EXTRÍNSECO Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión Importante como conjunto, grupo u obra	15	7,5	4	5	3	3			
		7,5	4	4	3	3			
C. ENTORNO Socio - Cultural, histórico Natural - Diversidad biológica	10	5	2	4	3	2			
		5	4	3	3	2			
D. GRADO DE CONSERVACIÓN Conservación interna Conservación externa	10	5	2	4	3	2			
		5	2	1	3	1			
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.							
A. VÍAS DE TRANSPORTE Tipo de vía Transporte	10	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy		2	3	2	1	28,4	
		Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco		5	2	2	2	1	
				5	2	2	2	1	
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping Restaurante, pensión, comedor popular Teléfono, radio, correo electrónico Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico	10	4	2	2	2	1			
		1,5	1,5	1	1	0,5			
		1,5	1,5	1	1	0,5			
		1,5	1,5	1	1	0,5			
		1,5	1	1	1	0,5			
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS Distancia mínima 3 Hrs. Observación directa con otros atractivos	5	2,5	1,5	2	1,5	2			
		2,5	2	2	1,5	2			
III. SIGNIFICADO		25 Pts.							
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio	10	0	0	0	0	
				5	0	0	0	0	
				5	2	2	0	0	
				5	3	3	3	3	
			47	43	50	33			
			43,25						
			Jerarquía del atractivo						
			II						



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Ramnabague

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Cerro Macuti
 Categoría: 1. Sitios Naturales
 Tipo: 1.1. Montañas y Cordilleras
 Subtipo: 1.1.8. Cerros

		50 Pts.		e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
A.	VALOR INTRÍNSECO	15						
	Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos	5	3	2.5	3	2.5		
	Importancia a nivel artístico y paisajístico	5	3	2.5	3	2.5		
	Valor científico	5	1	2.5	1	2.5		
B.	VALOR EXTRÍNSECO	15						
	Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión	7,5	3	4	3	4		
	Importante como conjunto, grupo u obra	7,5	2	4	2	4		
C.	ENTORNO	10						
	Socia – Cultural, histórico	5	2	3	2	3		
	Natural – Diversidad biológica	5	3	2	3	2		
D.	GRADO DE CONSERVACIÓN	10						
	Conservación interna	5	2	2	2	2		
	Conservación externa	5	2	2	2	2		
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.						
A.	VÍAS DE TRANSPORTE	10						
	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	1	3	1	3		
	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	2	1	2	1		28,5
B.	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA	10						
	Aeropuerto – Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto – embarcadero	4	2	2	2	2		
	Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping	1,5	1,5	1	1,5	1		
	Restaurante, pensión, comedor popular	1,5	1,5	1	1,5	1		
	Teléfono, radio, correo electrónico	1,5	1,5	1	1,5	1		
	Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico	1,5	1	1	1	1		
C.	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5						
	Distancia mínima 3 Hrs.	2,5	0	2	0	2		
	Observación directa con otros atractivos	2,5	1	2	1	2		
III. SIGNIFICADO		25 Pts.						
	Internacional	10	0	0	0	0		
	Nacional	5	0	0	0	0		
	Regional	5	0	2	0	2		
	Local	5	2	5	2	5		

Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio
	1 – 25	I	34,5
	26 – 50	II	45,5
	51 – 75	III	34,5
	76 – 100	IV	45,5

Jerarquía del atractivo: **II**



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Cerro Cebú
 Categoría: 1. Sitios Naturales
 Tipo: 1.1. Montañas y Cordilleras
 Subtipo: 1.1.8. Cerros

I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

50 Pts.

e1 e2 e3 e4 VM

A. VALOR INTRÍNSECO	15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos	5	3	2	3	3	
Importancia a nivel artístico y paisajístico	5	3	2	3	3	
Valor científico	5	2	2	3	1	
B. VALOR EXTRÍNSECO	15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión	7,5	3	4	3	3	
Importante como conjunto, grupo u obra	7,5	3	3	3	2	
C. ENTORNO	10					
Socio - Cultural, histórico	5	2	3	3	2	
Natural - Diversidad biológica	5	3	4	4	3	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN	10					
Conservación interna	5	2	4	3	3	
Conservación externa	5	3	1	3	2	

II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS

25 Pts.

A. VIAS DE TRANSPORTE	10					
Tipo de vía	5	2	3	4	3	28,6
Transporte	5	3	4	4	3	
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA	10					
Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero	4	2	2	3	2	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping	1,5	1,5	0	1	0	
Restaurante, pensión, comedor popular	1,5	1,5	0	1	0	
Teléfono, radio, correo electrónico	1,5	1,5	1	1	1	
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico	1,5	1	1	1	1	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5					
Distancia mínima 3 Hrs.	2,5	1	2	1,5	2	
Observación directa con otros atractivos	2,5	1	2	1,5	1	

III. SIGNIFICADO

25 Pts.

Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	0	0	0
Nacional	Es importante para el país	5	0	0	0	0
Regional	Es importante para el departamento	5	0	0	0	0
Local	Es importante para el municipio	5	2	2	4	2

Jerarquización

Intervalos	Jerarquía
1 - 25	I
26 - 50	II
51 - 75	III
76 - 100	IV

Suma
Valores
Medio

40,5	42	50	37
42,4			

Jerarquía del atractivo

II



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Barranobaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Laguna Azul
 Categoría: 1. Sitios Naturales
 Tipo: 1.4. Lagos
 Subtipo: 1.4.2. Lagunas

I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

50 Pts.

e1 c2 c3 e4 VM

A. VALOR INTRÍNSECO

15

Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos
 Importancia a nivel artístico y paisajístico
 Valor científico

5	3	4	2	4	
5	3	4	2	4	
5	4	5	2	4	

B. VALOR EXTRÍNSECO

15

Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión
 importante como conjunto, grupo u obra

7,5	5	7	3	4	
7,5	4	7	3	3	

C. ENTORNO

10

Socio - Cultural, histórico
 Natural - Diversidad biológica

5	3	5	2	4	
5	5	4	3	4	

D. GRADO DE CONSERVACIÓN

10

Conservación interna
 Conservación externa

5	3	4	3	3	
5	2	5	3	2	

II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS

25 Pts.

A. VÍAS DE TRANSPORTE

10

Tipo de vía: Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy
 Transporte: Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco

5	2	3	2	2	
5	2	3	2	2	28,7

B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA

10

Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero
 Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping
 Restaurante, pensión, comedor popular
 Teléfono, radio, correo electrónico
 Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico

4	2	1	1	1	
1,5	1,5	1	1	0	
1,5	1,5	0,5	1	0	
1,5	1,5	1	1	0	
1,5	1	0,5	1	0	

C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

5

Distancia mínima 3 Hrs.
 Observación directa con otros atractivos

2,5	1,5	2	1,5	1,5	
2,5	1,5	2	1,5	1	

III. SIGNIFICADO

25 Pts.

Internacional: Es considerado por los otros países
 Nacional: Es importante para el país
 Regional: Es importante para el departamento
 Local: Es importante para el municipio

10	0	2	0	0	
5	0	3	0	2	
5	2	4	0	3	
5	5	5	4	4	

Jerarquización

Intervalos
 1 - 25
 26 - 50
 51 - 75
 76 - 100

Jerarquía
 I
 II
 III
 IV

Suma
 Valores
 Medio

53,5 73 39 48,5
 53,5.-

Jerarquía del atractivo

III



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Río Beni
 Categoría: 1. Sitios Naturales
 Tipo: 1.5. Ríos y caídas de Agua
 Subtipo: 1.5.6. Riberas

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		50 Pts.					
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	5	4	4	5	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	5	4	4	5	
Valor científico		5	5	4	4	4	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7,5	7	5	6	6	
Importante como conjunto, grupo u obra		7,5	7	5	6	5	
C. ENTORNO		10					
Socio – Cultural, histórico		5	5	5	4	5	
Natural – Diversidad biológica		5	5	5	4	5	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	4	4	4	4	
Conservación externa		5	4	4	4	4	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10					
Tipo de vía	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	4	4	3	4	
Transporte	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	4	4	3	4	288
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto – Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto – embarcadero		4	2	3	3	3	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1,5	1,5	1,5	1	1,5	
Restaurantes, pensión, comedor popular		1,5	1,5	1,5	1	1,5	
Teléfono, radio, correo electrónico		1,5	1,5	1,5	1	1,5	
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1,5	1	1,5	1	1,5	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2,5	2,5	2	2	2	
Observación directa con otros atractivos		2,5	2,5	2	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
Internacional	Es considerado por los otros países	10	7	6	0	5	
Nacional	Es importante para el país	5	5	5	5	5	
Regional	Es importante para el departamento	5	5	5	5	5	
Local	Es importante para el municipio	5	5	5	5	5	

Jerarquización

Intervalos	Jerarquía
1 – 25	I
26 – 50	II
51 – 75	III
76 – 100	IV

Suma
Valores
Medio

89,5	82	72	84
81,87 -			

Jerarquía del atractivo

IV



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Renrenabague

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Río Quiquibey
 Categoría: 1. Sitios Naturales
 Tipo: 1.5. Ríos y caídas de Agua
 Subtipo: 1.1.7. Riberas

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		50 Pts.					
A.	VALOR INTRÍNSECO	15					
	Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos	5	4	5	3	4	
	Importancia a nivel artístico y paisajístico	5	5	4	3	4	
	Valor científico	5	4	4	3	4	
B.	VALOR EXTRÍNSECO	15					
	Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión	7.5	7	6	4	6	
	Importante como conjunto, grupo u obra	7.5	7	7	4	6	
C.	ENTORNO	10					
	Socio - Cultural, histórico	5	5	5	4	4	
	Natural - Diversidad biológica	5	5	5	4	5	
D.	GRADO DE CONSERVACIÓN	10					
	Conservación interna	5	4	4	4	4	
	Conservación externa	5	4	2	4	4	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A.	VÍAS DE TRANSPORTE	10					
	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	4	2	2	2	
	Transporte Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	4	2	2	2	289
B.	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA	10					
	Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero	4	2	2	2	2	
	Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping	1.5	1.5	1	0.5	1	
	Restaurante, pensión, comedor popular	1.5	1.5	1	0.5	0.5	
	Teléfono, radio, correo electrónico	1.5	1.5	1	0.5	0.5	
	Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico	1.5	1.5	0.5	0.5	0.5	
C.	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5					
	Distancia mínima 3 Hrs.	2.5	2.5	1	2	2	
	Observación directa con otros atractivos	2.5	2.5	2	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
	Internacional	10	0	1	0	0	
	Nacional	5	4	5	3	3	
	Regional	5	5	4	4	3	
	Local	5	5	5	5	4	
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio				
	1 - 25	I	80				
	26 - 50	II	69.5				
	51 - 75	III	57				
	76 - 100	IV	63.5				
			67.5.-				
			Jerarquía del atractivo				
			III				



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Sendero Ecológico La Toma de Agua

Categoría: 1. Sitios Naturales

Tipo: 1.11. Caminos y Senderos Pintorescos

Subtipo: 1.11.1 Sendas Peatonales

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		50 Pts.					
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	3	5	2	4	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	4	5	2	3	
Valor científico		5	4	4	2	1	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7.5	5	7	3	3	
Importante como conjunto, grupo u obra		7.5	5	7	3	2	
C. ENTORNO		10					
Socio – Cultural, histórico		5	5	5	3	2	
Natural – Diversidad biológica		5	4	5	3	3	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	3	4.5	3	3	
Conservación externa		5	3	3	3	2	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10					
Tipo de vía	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	3	3	2	3	
Transporte	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	3	1	2	2	290
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto – Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto – embarcadero		4	2	3	2	2	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1.5	0.5	1	1	1	
Restaurante, pensión, comedor popular		1.5	0.5	1.5	1	1	
Teléfono, radio, correo electrónico		1.5	0.5	1.5	1	1	
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1.5	0.5	1.5	1	1	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2.5	2	2	2	2	
Observación directa con otros atractivos		2.5	2	2	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	1	4	0	
Nacional	Es importante para el país	5	0	3	2	0	
Regional	Es importante para el departamento	5	0	4	3	0	
Local	Es importante para el municipio	5	6	5	4	3	
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma				
	1 – 25	I	55	75	51	41	
	26 – 50	II	55.5				
	51 – 75	III					
	76 – 100	IV					
			Jerarquía del atractivo				
			III				



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabago

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Sendero Ecológico El Chorro

Categoría: 1. Sitios Naturales

Tipo: 1.11. Caminos y Senderos pintorescos

Subtipo: 1.11.1. Sendas Peatonales

		e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		50 Pts.				
A. VALOR INTRÍNSECO		15				
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	3	4	3	3
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	3	4	3	3
Valor científico		5	2	1	2	1
B. VALOR EXTRÍNSECO		15				
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7.5	3	5	3	3
Importante como conjunto, grupo u obra		7.5	3	4	3	3
C. ENTORNO		10				
Socio - Cultural, histórico		5	2	3	3	3
Natural - Diversidad biológica		5	4	4	3	3
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10				
Conservación interna		5	2	4	3	3
Conservación externa		5	2	4	3	2
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.				
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10				
Tipo de vía	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	2	3	3	2
Transporte	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	1	3	3	2
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10				
Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero		4	2	3	3	2
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1.5	1.5	1.5	1	1
Restaurante, pensión, comedor popular		1.5	1.5	1.5	1	1
Teléfono, radio, correo electrónico		1.5	1.5	1.5	1	1
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1.5	1	1	1	1
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5				
Distancia mínima 3 Hrs.		2.5	1	2	2	2
Observación directa con otros atractivos		2.5	2	1	1	1
III. SIGNIFICADO		25 Pts.				
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	0	0	0
Nacional	Es importante para el país	5	0	0	0	0
Regional	Es importante para el departamento	5	0	1	0	0
Local	Es importante para el municipio	5	2	4	4	4
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio			
	1 - 25	I	39.5			
	26 - 50	II	53.5			
	51 - 75	III	46			
	76 - 100	IV	41			
			45.-			
			Jerarquía del atractivo			
			II			



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Sendero Ecológico El camuy
 Categoría: 1. Sitios Natural
 Tipo: 1.11. Caminos y senderos Pintorescos
 Subtipo: 1.11.1. Sendas Peatonales

I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

50 Pts.

e1 e2 e3 e4 VM

A. VALOR INTRÍNSECO	15	5	3	4	2	3	
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos	5	3	4	2	3		
Importancia a nivel artístico y paisajístico	5	2	2	2	1		
Valor científico							
B. VALOR EXTRÍNSECO	15	7,5	3	5	2	3	
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión	7,5	3	4	2	2		
Importante como conjunto, grupo u obra							
C. ENTORNO	10	5	2	3	2	3	
Socio – Cultural, histórico	5	4	4	2	3		
Natural – Diversidad biológica							
D. GRADO DE CONSERVACIÓN	10	5	2	3	2	3	
Conservación interna	5	2	2	2	1		
Conservación externa							

II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS

25 Pts.

A. VÍAS DE TRANSPORTE	10	5	2	3	2	2	
Tipo de vía	5	1	3	2	2		292
Transporte	5						
Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy							
Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco							
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA	10	4	2	2	2	2	
Aeropuerto – Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto – embarcadero	4	1,5	1	0,5	1		
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping	1,5	1,5	1	0,5	1		
Restaurante, pensión, comedor popular	1,5	1,5	1	0,5	1		
Teléfono, radio, correo electrónico	1,5	1,5	1	0,5	1		
Serv. Complementarios: Audio mecánico, estacionamiento, puesto médico	1,5	1,5	1	0,5	1		
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	2,5	1	2	2	2	
Distancia mínima 3 Hrs.	2,5	2	2	2	1		
Observación directa con otros atractivos							

III. SIGNIFICADO

25 Pts.

Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	0	0	0	
Nacional	Es importante para el país	5	0	0	0	0	
Regional	Es importante para el departamento	5	0	1	0	0	
Local	Es importante para el municipio	5	2	3	3	2	

Jerarquización

Intervalos	Jerarquía
1 – 25	I
26 – 50	II
51 – 75	III
76 – 100	IV

**Suma
Valores
Medio**

40	51	33	39
40,75,-			

Jerarquía del atractivo

II



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Cerro Mirador de la cruz
 Categoría: 1. Sitos Naturales
 Tipo: 1.11. Caminos y senderos Pintorescos
 Subtipo: 1.11.1 Senderos Pintorescos

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		50 Pts.					
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	3	3	2	2	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	3	3	2	2	
Valor científico		5	2	2	0	2	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7.5	4	6	2	2	
Importante como conjunto, grupo u obra		7.5	3	7	2	3	
C. ENTORNO		10					
Socio – Cultural, histórico		5	2	5	3	2	
Natural – Diversidad biológica		5	3	4	1	3	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	3	5	2	3	
Conservación externa		5	3	1	2	1	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10					
Tipo de vía	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	3	4	3	3	
Transporte	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	2	4	3	2	29.5
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto – Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto – embarcadero		4	2	4	3	3	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1.5	1.5	1	1	1	
Restaurante, pensión, comedor popular		1.5	1.5	1.5	1	1	
Teléfono, radio, correo electrónico		1.5	1.5	1.5	1	1	
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1.5	1	1	1	1	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2.5	2	2	2	2	
Observación directa con otros atractivos		2.5	2	2	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	1	0	0	
Nacional	Es importante para el país	5	0	4	0	0	
Regional	Es importante para el departamento	5	0	5	1	0	
Local	Es importante para el municipio	5	3	5	5	4	
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio				
	1 – 25	I	45.5 72 39 40				
	26 – 50	II	49.1.-				
	51 – 75	III					
	76 – 100	IV					
			Jerarquía del atractivo				
			II				



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Barranabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Pílon Lajas
 Categoría: 1. Sitios Naturales
 Tipo: 1.12. Áreas Naturales Protegidas
 Subtipo: 1.12.5. Área Natural de Manejo Integrado

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		50 Pts.					
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	4	4	4	4	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	4	4	4	4	
Valor científico		5	4	5	4	5	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7,5	5	5	4	5	
Importante como conjunto, grupo u obra		7,5	4	6	4	4	
C. ENTORNO		10					
Socio – Cultural, histórico		5	4	4	4	3.5	
Natural – Diversidad biológica		5	4	4.5	4	4.5	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	4	4	4	4	
Conservación externa		5	3	5	4	3	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10					
Tipo de vía	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	3	1.5	2	2	294
Transporte	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	3	2	2	2	
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto – Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto – embarcadero		4	2	1	2	1	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1,5	1	1	0.5	1	
Restaurante, pensión, comedor popular		1,5	1	0.5	0	0	
Teléfono, radio, correo electrónico		1,5	1	0.5	0	1	
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1,5	1	0.5	0.5	1	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2,5	1	2	2	2	
Observación directa con otros atractivos		2,5	1	2	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	10	0	5	
Nacional	Es importante para el país	5	1	5	4	3	
Regional	Es importante para el departamento	5	3	5	5	4	
Local	Es importante para el municipio	5	4	5	5	5	
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio				
	1 – 25	I	58				
	26 – 50	II	75.5				
	51 – 75	III	61				
	76 – 100	IV	66				
			65.6-				
			Jerarquía del atractivo				
			III				



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Encañada el Bala
 Categoría: 1. Sitios Naturales
 Tipo: 1.13. Formaciones Geológicas y Paleontológicas
 Subtipo: 1.13.1. Formaciones Rocosas

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		50 Pts.					
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	4	4	3	3	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	5	5	3	3	
Valor científico		5	4	5	3	2	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7,5	5	7	4	4	
Importante como conjunto, grupo u obra		7,5	5	7	4	4	
C. ENTORNO		10					
Socio - Cultural, histórico		5	4	5	2	2	
Natural - Diversidad biológica		5	5	5	3	3	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	3	5	3	3	
Conservación externa		5	4	2	3	2	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10					
Tipo de vía	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	2	3	2	1	29,5
Transporte	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	3	2	2	2	
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero		4	2	2	2	1,5	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1,5	1,5	1	0,5	1	
Restaurante, pensión, comedor popular		1,5	1,5	1	0,5	0	
Teléfono, radio, correo electrónico		1,5	1,5	1	0,5	0,5	
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1,5	1	0,5	0,5	0,5	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2,5	1	2	2	2	
Observación directa con otros atractivos		2,5	2	2,5	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	1	0	1	
Nacional	Es importante para el país	5	0	5	0	1	
Regional	Es importante para el departamento	5	3	4	3	1	
Local	Es importante para el municipio	5	5	5	5	4	

Jerarquización

Intervalos

Jerarquía

**Suma
Valores
Medio**

1 - 25
26 - 50
51 - 75
76 - 100

I
II
III
IV

62,5 75 48 43,5
57,25 -

Jerarquía del atractivo

III



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Comunidad Puerto Yumani
 Categoría: 2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones culturales
 Tipo: 2.2. Asentamientos Humanos
 Subtipo: 2.2.2. Centros Poblados y Ciudades

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		50 Pts.					
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	1	2	2	1	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	1	2	2	1	
Valor científico		5	1	2	2	1	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7,5	1	2	2	1	
Importante como conjunto, grupo u obra		7,5	2	2	1	1	
C. ENTORNO		10					
Socio - Cultural, histórico		5	2	2	2	2	
Natural - Diversidad biológica		5	2	2	2	2	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	1	1	1	1	
Conservación externa		5	1	1	1	1	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10					
Tipo de vía	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	2	2	2	2	
Transporte	Buses, minibuses, camión, taxí, tren, avión, barco	5	2	2	2	2	296
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero		4	1	2	2	1	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1,5	0,5	0	0,5	0	
Restaurante, pensión, comedor popular		1,5	0,5	0	0,5	0	
Teléfono, radio, correo electrónico		1,5	0,5	0	0,5	0	
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1,5	0,5	0	0,5	0	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2,5	1	1	1	1	
Observación directa con otros atractivos		2,5	1	1	1	1	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	0	0	0	
Nacional	Es importante para el país	5	0	0	0	0	
Regional	Es importante para el departamento	5	0	0	0	0	
Local	Es importante para el municipio	5	1	2	2	2	
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio				
	1 - 25	I	22	26	27	20	
	26 - 50	II	23.75.-				
	51 - 75	III					
	76 - 100	IV					
			Jerarquía del atractivo				
			I				



TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Comunidad puerto Motor
 Categoría: 2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales
 Tipo: 2.2. Asentamientos Humanos
 Subtipo: 2.2.2. Centros poblados y Ciudades

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		50 Pts.					
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	1	1	2	1	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	1	1	2	1	
Valor científico		5	1	1	2	1	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7,5	1	2	2	2	
Importante como conjunto, grupo u obra		7,5	2	2	2	2	
C. ENTORNO		10					
Socio – Cultural, histórico		5	2	2	3	2	
Natural – Diversidad biológica		5	2	3	2	2	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	1	2	2	2	
Conservación externa		5	1	1	2	1	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10					
Tipo de vía	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	2	2	2	2	297
Transporte	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	2	2	2	2	
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto – Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto – embarcadero		4	1	2	2	1	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1,5	0,1	0	0,5	0,5	
Restaurante, pensión, comedor popular		1,5	0,1	0	0,5	0,5	
Teléfono, radio, correo electrónico		1,5	0,1	0	0,5	0,5	
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1,5	0,1	0	0,5	0,5	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2,5	1	1	2	1	
Observación directa con otros atractivos		2,5	1	1	2	1	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	0	0	0	
Nacional	Es importante para el país	5	0	0	0	0	
Regional	Es importante para el departamento	5	0	0	0	0	
Local	Es importante para el municipio	5	1	2	3	2	
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio				
	1 – 25	I	22	25	34	25	
	26 – 50	II	26,5.-				
	51 – 75	III					
	76 – 100	IV					
			Jerarquía del atractivo				
			II				



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Comunidad Sani
 Categoría: 2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones culturales
 Tipo: 2.2. Asentamientos Humanos
 Subtipo: 2.2.2. Centros Poblados y ciudades

I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

50 Pts.

e1 e2 e3 e4 VM

A. VALOR INTRÍNSECO

15

Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos
 Importancia a nivel artístico y paisajístico
 Valor científico

5	1	2	3	1	
5	2	2	3	1	
5	1	1	3	1	

B. VALOR EXTRÍNSECO

15

Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión
 Importante como conjunto, grupo u obra

7.5	2	2	2	2	
7.5	2	2	2	2	

C. ENTORNO

10

Socio - Cultural, histórico
 Natural - Diversidad biológica

5	3	2	2	2	
5	2	3	2	3	

D. GRADO DE CONSERVACIÓN

10

Conservación interna
 Conservación externa

5	2	3	2	3	
5	2	2	2	2	

II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS

25 Pts.

A. VÍAS DE TRANSPORTE

10

Tipo de vía: Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy
 Transporte: Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco

5	3	2	2	1	298
5	2	2	2	1	

B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA

10

Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero
 Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping
 Restaurante, pensión, comedor popular
 Teléfono, radio, correo electrónico
 Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamientos, puesto médico

4	1	1	1	1	
1.5	0.5	0	0	0	
1.5	0	0	0	0	
1.5	0	0	0	0	
1.5	0	0	0.5	0	

C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

5

Distancia mínima 3 Hrs.
 Observación directa con otros atractivos

2.5	1.5	2	1	2	
2.5	1.5	2	1	2	

III. SIGNIFICADO

25 Pts.

Internacional: Es considerado por los otros países
 Nacional: Es importante para el país
 Regional: Es importante para el departamento
 Local: Es importante para el municipio

10	0	0	0	0	
5	0	0	0	0	
5	0	0	0	0	
5	3	3	2	2	

Jerarquización

Intervalos

Jerarquía

Suma
 Valores
 Medio

29.5 31 30.5 26
 29.25 -

1 - 25
 26 - 50
 51 - 75
 76 - 100

I
 II
 III
 IV

Jerarquía del atractivo

II



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Comunidad Carmen Florida
 Categoría: 2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales
 Tipo: 2.2. Asentamientos Humanos
 Subtipo: 2.2.2. Centros Poblados y Ciudades

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		50 Pts.					
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	3	3	1	2	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	3	3	1	2	
Valor científico		5	3	2	1	1	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7.5	4	3	1	2	
Importante como conjunto, grupo u obra		7.5	4	3	1	2	
C. ENTORNO		10					
Socio – Cultural, histórico		5	2	3	2	3	
Natural – Diversidad biológica		5	4	3	2	3	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	2	3	2	3	
Conservación externa		5	2	1	2	1	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10					
Tipo de vía	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	2	2	2	1	29
Transporte	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	2	2	2	1	
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto – Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto – embarcadero		4	2	1	1	1	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1.5	1.5	0.5	0	0.5	
Restaurante, pensión, comedor popular		1.5	1.5	0	0	0	
Teléfono, radio, correo electrónico		1.5	1.5	1	0	1	
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1.5	1	0	0.5	0	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2.5	2	2	2	2	
Observación directa con otros atractivos		2.5	2	2	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	0	0	0	
Nacional	Es importante para el país	5	0	0	0	0	
Regional	Es importante para el departamento	5	0	0	0	0	
Local	Es importante para el municipio	5	3	3	3	3	
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio				
	1 – 25	I	45.5				
	26 – 50	II	37.5				
	51 – 75	III	25.5				
	76 – 100	IV	30.5				
			Jerarquía del atractivo				
			II				

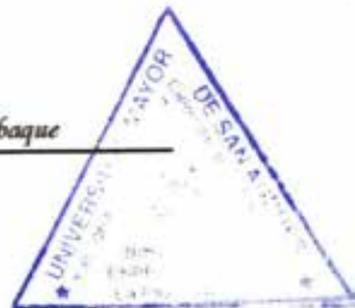


TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Comunidad Real Beni
 Categoría: 2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales
 Tipo: 2.2. Asentamientos Humanos
 Subtipo: 2.2.2. Centros Poblados y Ciudades

I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

50 Pts.

e1 e2 e3 e4 VM

A. VALOR INTRÍNSECO Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos Importancia a nivel artístico y paisajístico Valor científico	15	5	3	3	2	2		
		5	3	3	2	3		
		5	2	2	2	1		
B. VALOR EXTRÍNSECO Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión Importante como conjunto, grupo u obra	15	7,5	4	4	2	3		
		7,5	3	4	2	2		
C. ENTORNO Socio - Cultural, histórico Natural - Diversidad biológica	10	5	3	3	2	2		
		5	4	3	2	3		
D. GRADO DE CONSERVACIÓN Conservación interna Conservación externa	10	5	2	3	2	3		
		5	2	1	2	2		

II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS

25 Pts.

A. VÍAS DE TRANSPORTE Tipo de vía Transporte	10	5	2	1	2	1		300
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping Restaurante, pensión, comedor popular Teléfono, radio, correo electrónico Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico	10	4	2	1	2	1		
		1,5	1,5	0	0,5	0		
		1,5	1,5	0	0,5	0		
		1,5	1,5	0	0,5	0		
		1,5	1	0	0,5	0		
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS Distancia mínima 3 Hrs. Observación directa con otros atractivos	5	2,5	2	2	2	1		
		2,5	2	2	2	1		

III. SIGNIFICADO

25 Pts.

Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	0	0	0	
Nacional	Es importante para el país	5	0	0	0	0	
Regional	Es importante para el departamento	5	0	0	0	0	
Local	Es importante para el municipio	5	2	2	3	2	

Jerarquización

Intervalos

Jerarquía

Suma
Valores
Medio

1 - 25
26 - 50
51 - 75
76 - 100

I
II
III
IV

43.5	35	33	28
34.87 -			

Jerarquía del atractivo

II



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Ciudad de Rurrenabaque

Categoría: 2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales

Tipo: 2.2. Asentamientos Humanos

Subtipo: 2.2.2. Centros Poblados y Ciudades

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		50 Pts.					
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	5	4	3	4	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	4	5	3	4	
Valor científico		5	2	4	2	4	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandesza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7.5	7	6	4	5	
Importante como conjunto, grupo u obra		7.5	6	7.5	4	6	
C. ENTORNO		10					
Socio - Cultural, histórico		5	4	4	3	5	
Natural - Diversidad biológica		5	3	4	3	5	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	3	5	2	3	
Conservación externa		5	3	3	2	3	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10					
Tipo de vía	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	3	4	3	4	30
Transporte	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	4	5	3	4	
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero		4	3	3	3	3	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1.5	1.5	1.5	1	1.5	
Restaurante, pensión, comedor popular		1.5	1.5	1.5	1	1.5	
Teléfono, radio, correo electrónico		1.5	1.5	1.5	1	1.5	
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1.5	1.5	1	1	1.5	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	
Observación directa con otros atractivos		2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
Internacional	Es considerado por los otros países	10	5	5	0	7	
Nacional	Es importante para el país	5	4	4	4	5	
Regional	Es importante para el departamento	5	5	4	5	5	
Local	Es importante para el municipio	5	5	4	5	5	
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio				
	1 - 25	I	77	82	58	83	
	26 - 50	II	75.-				
	51 - 75	III	Jerarquía del atractivo				
	76 - 100	IV	III				



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Grabado rupestre en el Suse
 Categoría: 2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales
 Tipo: 2.4. Obras de Arte Representativas
 Subtipo: 2.4.2. Arte Rupestre

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	2	3	3	3	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	3	3	3	3	
Valor científico		5	4	4	5	2	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7,5	3	4	3	3	
Importante como conjunto, grupo u obra		7,5	4	4	3	3	
C. ENTORNO		10					
Socio - Cultural, histórico		5	4	4	4	3	
Natural - Diversidad biológica		5	4	4	0	1	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	3	4	4	3	
Conservación externa		5	3	4	3	2	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10					
Tipo de vía	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acrática, aérea, funicular, Canopy	5	3	2	2	2	30
Transporte	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	2	3	2	2	
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero		4	2	3	2	2	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1,5	1,5	1	1	0,5	
Restaurante, pensión, comedor popular		1,5	1,5	1	1	0,5	
Teléfono, radio, correo electrónico		1,5	1,5	1	1	0,5	
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1,5	1,5	0,5	1	0,5	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2,5	2	2	2	2	
Observación directa con otros atractivos		2,5	2	2	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	1	0	0	
Nacional	Es importante para el país	5	0	2	2	1	
Regional	Es importante para el departamento	5	0	2	3	1	
Local	Es importante para el municipio	5	5	4	4	3	
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio				
	1 - 25	I	52	58,5	51	40	
	26 - 50	II	50.-				
	51 - 75	III					
	76 - 100	IV					
			Jerarquía del atractivo				
			II				



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenaboque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Los Tacana
 Categoría: 3. Etnografía y Folklore
 Tipo: 3.1. Grupos Etnicos
 Subtipo:

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	4	5	3	3	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	3	4	3	2	
Valor científico		5	4	2	4	3	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7,5	5	7	6	4	
Importante como conjunto, grupo u obra		7,5	5	6	6	5	
C. ENTORNO		10					
Socio – Cultural, histórico		5	5	5	4	5	
Natural – Diversidad biológica		5	4	5	0	1	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	3	5	3	4	
Conservación externa		5	3	2	3	3	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10					
Tipo de vía	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocami, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	2	3	3	4	30
Transporte	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	2	3	3	4	
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto – Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto – embarcadero		4	2	3	2	3	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1,5	1,5	1,5	1	1,5	
Restaurante, pensión, comedor popular		1,5	1,5	1,5	1	1,5	
Teléfono, radio, correo electrónico		1,5	1,5	1,5	1	1,5	
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1,5	1	1	1	1,5	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2,5	2	2	2	2	
Observación directa con otros atractivos		2,5	2	2	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	1	0	1	
Nacional	Es importante para el país	5	3	4	3	3	
Regional	Es importante para el departamento	5	4	5	4	3	
Local	Es importante para el municipio	5	5	5	5	5	
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio				
	1 – 25	I	63,5				
	26 – 50	II	74,5				
	51 – 75	III	60				
	76 – 100	IV	63				
			65,25				
			Jerarquía del atractivo				
			III				



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Barranabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Tsimanes
 Categoría: 3. Etnografía y Folklore
 Tipo: 3.1. Grupos Étnicos
 Subtipo:

I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

50 Pts.

e1 e2 e3 e4 VM

A. VALOR INTRÍNSECO

15

Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos
 Importancia a nivel artístico y paisajístico
 Valor científico

5	4	5	3	4	
5	3	5	3	2	
5	4	4	4	3	

B. VALOR EXTRÍNSECO

15

Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión
 Importante como conjunto, grupo u obra

7,5	5	6	2	3	
7,5	5	7	6	4	

C. ENTORNO

10

Socio – Cultural, histórico
 Natural – Diversidad biológica

5	5	3	4	5	
5	4	3	2	2	

D. GRADO DE CONSERVACIÓN

10

Conservación interna
 Conservación externa

5	4	5	3	4	
5	4	2	3	2	

II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS

25 Pts.

A. VÍAS DE TRANSPORTE

10

Tipo de vía: Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy
 Transporte: Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco

5	2	4	3	4	30
5	2	4	3	4	

B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA

10

Aeropuerto – Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto – embarcadero
 Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping
 Restaurante, pensión, comedor popular
 Teléfono, radio, correo electrónico
 Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico

4	2	2	2	2	
1,5	1,5	0,5	1	1,5	
1,5	1,5	0,5	1	1,5	
1,5	1,5	0,5	1	1,5	
1,5	1	0	1	1,5	

C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

5

Distancia mínima 3 Hrs.
 Observación directa con otros atractivos

2,5	2	2	2	2	
2,5	2	2	2	2	

III. SIGNIFICADO

25 Pts.

Internacional: Es considerado por los otros países
 Nacional: Es importante para el país
 Regional: Es importante para el departamento
 Local: Es importante para el municipio

10	0	1	0	1	
5	3	2	3	3	
5	4	3	4	3	
5	5	5	5	4	

Jerarquización

Intervalos

Jerarquía

**Suma
 Valores
 Medio**

1 – 25
 26 – 50
 51 – 75
 76 – 100

I
 II
 III
 IV

65,5 66,5 58 61
 62,75,-

Jerarquía del atractivo

III



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Los Mosestenes
 Categoría: 3. Etnografía y Folklore
 Tipo: 3.1. Grupos Étnicos
 Subtipo:

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM	
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		50 Pts.						
A.	VALOR INTRÍNSECO Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos Importancia a nivel artístico y paisajístico Valor científico	15	5	4	4	2	3	
			5	3	4	2	3	
			5	4	4	4	2	
B.	VALOR EXTRÍNSECO Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión Importante como conjunto, grupo u obra	15	7,5	5	5	4	5	
			7,5	5	6	4	4	
C.	ENTORNO Socio – Cultural, histórico Natural – Diversidad biológica	10	5	5	5	4	5	
			5	4	3	2	2	
D.	GRADO DE CONSERVACIÓN Conservación interna Conservación externa	10	5	4	4	2	5	
			5	4	3	2	2	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.						
A.	VÍAS DE TRANSPORTE Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy Tipo de vía Transporte Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	10	5	2	2	2	2	305
			5	2	3	2	2	
B.	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA Aeropuerto – Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto – embarcadero Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping Restaurante, pensión, comedor popular Teléfono, radio, correo electrónico Serv. Complementarios: Audió mecánico, estacionamiento, puesto médico	10	4	2	3	2	3	
			1,5	1,5	1,5	1	1	
			1,5	1,5	1,5	1	1	
			1,5	1,5	1,5	1	1	
			1,5	1	1,5	1	1	
C.	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS Distancia mínima 3 Hrs. Observación directa con otros atractivos	5	2,5	2	2	2	2	
			2,5	2	2	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.						
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	1	0	1		
Nacional	Es importante para el país	5	3	2	3	2		
Regional	Es importante para el departamento	5	4	2	4	3		
Local	Es importante para el municipio	5	5	3	5	3		
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma					
	1 – 25	I	65,5	64	52	55		
	26 – 50	II	Valores					
	51 – 75	III	Medio					
	76 – 100	IV	Jerarquía del atractivo					
			III					



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Danza Jarireti (Empararata)
 Categoría: 3. Etnografía y Folklore
 Tipo: 3.3. Folklore espiritual Mental
 Subtipo: 3.3.2. Danzas y Bailes

		50 Pts.					
		e1	e2	e3	e4	VM	
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	3	4	2	3	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	3	4	2	3	
Valor científico		5	2	2	2	2	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7.5	3	4	3	3	
Importante como conjunto, grupo u obra		7.5	3	3	3	3	
C. ENTORNO		10					
Socio - Cultural, histórico		5	3	4	4	4	
Natural - Diversidad biológica		5	2	2	1	1	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	3	5	2	5	
Conservación externa		5	3	2	2	2	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VIAS DE TRANSPORTE		10					
Tipo de vía		5	3	4	3	3	306
Transporte		5	3	4	3	3	
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero		4	2	3	3	3	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1.5	1.5	1	1	1	
Restaurante, pensión, comedor popular		1.5	1.5	1	1	1	
Teléfono, radio, correo electrónico		1.5	1.5	1.5	1	1	
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1.5	1	1	1	1	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2.5	2	2.5	2	2	
Observación directa con otros atractivos		2.5	2	2	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
Internacional		10	0	0	0	0	
Nacional		5	0	1	0	0	
Regional		5	0	1	1	1	
Local		5	3	5	5	5	
Jerarquización		Intervalos		Jerarquía		Suma Valores Medio	
		1 - 25		I		45.5	
		26 - 50		II		57	
		51 - 75		III		44	
		76 - 100		IV		49	
						48.8	
						Jerarquía del atractivo	
						II	



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

1 TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Danza Pufi Pufi
 Categoría: 3. Etnografía y Folklore
 Tipo: 3.3. Folklore Espiritual Mental
 Subtipo: 3.3.2. Danzas y Bailes

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		50 Pts.					
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	2	2	1	2	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	2	2	1	2	
Valor científico		5	1	1	1	1	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7.5	2	3	2	2	
Importante como conjunto, grupo u obra		7.5	1	2	2	2	
C. ENTORNO		10					
Socio – Cultural, histórico		5	2	3	2	3	
Natural – Diversidad biológica		5	1	1	0	0	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	2	3	1	3	
Conservación externa		5	2	1	1	0	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10					
Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril,		5	2	3	3	3	30
Tipo de vía acuática, aérea, funicular, Canopy		5	2	3	3	3	
Transporte Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco							
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto – Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto – embarcadero		4	2	3	2	2	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1.5	1.5	1	1	1	
Restaurante, pensión, comedor popular		1.5	1.5	1	1	1	
Teléfono, radio, correo electrónico		1.5	1.5	1	1	1	
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1.5	1	1	1	1	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2.5	2	2	1	2	
Observación directa con otros atractivos		2.5	2	2	1	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	0	0	0	
Nacional	Es importante para el país	5	0	0	0	0	
Regional	Es importante para el departamento	5	0	0	0	0	
Local	Es importante para el municipio	5	4	3	3	2	
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma				
	1 – 25	I	34.5	38	28	33	
	26 – 50	II	Valores Medio				
	51 – 75	III	33.37.-				
	76 – 100	IV	Jerarquía del atractivo				
			II				



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Danza Tiri Tiri
 Categoría: 3. Etnografía y Folklore
 Tipo: 3.3. Folklore Espiritual y Mental
 Subtipo: 3.3.2. Danzas y Bailes

		50 Pts.				
		e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS						
A. VALOR INTRÍNSECO		15				
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	1	2	2	2
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	2	2	2	2
Valor científico		5	1	1	1	1
B. VALOR EXTRÍNSECO		15				
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7,5	2	3	1	2
Importante como conjunto, grupo u obra		7,5	3	2	1	2
C. ENTORNO		10				
Socio – Cultural, histórico		5	3	3	2	3
Natural – Diversidad biológica		5	1	0	0	0
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10				
Conservación interna		5	2	2	1	2
Conservación externa		5	2	0	1	0
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.				
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10				
Tipo de vía	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	2	3	3	3
Transporte	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	2	3	3	3
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10				
Aeropuerto – Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto – embarcadero		4	2	3	2	3
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1,5	1,5	1,5	1	1
Restaurante, pensión, comedor popular		1,5	1,5	1,5	1	1
Teléfono, radio, correo electrónico		1,5	1,5	1,5	1	1
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1,5	1,5	1,5	1	1
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5				
Distancia mínima 3 Hrs.		2,5	2	2	2	2
Observación directa con otros atractivos		2,5	2	2	2	2
III. SIGNIFICADO		25 Pts.				
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	0	0	0
Nacional	Es importante para el país	5	0	0	0	0
Regional	Es importante para el departamento	5	0	0	0	0
Local	Es importante para el municipio	5	4	2	3	3
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio			
	1 – 25	I	37 36 30 34			
	26 – 50	II	34,25 -			
	51 – 75	III				
	76 – 100	IV				
			Jerarquía del atractivo			
			II			



Inventarización y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Danza el Balsero
 Categoría: 3. Etnografía y Folklore
 Tipo: 3.3. Folklore Espiritual Mental
 Subtipo: 3.3.2. Danzas y Bailes

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM	
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		50 Pts.						
A.	VALOR INTRÍNSECO Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos Importancia a nivel artístico y paisajístico Valor científico	15	5	3	4	2	4	
			5	4	4	2	4	
			5	1	1	2	2	
B.	VALOR EXTRÍNSECO Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión Importante como conjunto, grupo u obra	15	7.5	4	5	3	3	
			7.5	4	4	3	3	
C.	ENTORNO Socio – Cultural, histórico Natural – Diversidad biológica	10	5	4	3	3	4	
			5	2	2	1	1	
D.	GRADO DE CONSERVACIÓN Conservación interna Conservación externa	10	5	3	3	2	5	
			5	3	2	2	2	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.						
A.	VÍAS DE TRANSPORTE Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy Tipo de vía Transporte Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	10	5	3	4	3	4	30
			5	3	3	3	3	
B.	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA Aeropuerto – Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto – embarcadero Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping Restaurante, pensión, comedor popular Teléfono, radio, correo electrónico Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico	10	4	2	3	2	3	
			1.5	1.5	1.5	1	1	
			1.5	1.5	1.5	1	1.5	
			1.5	1.5	1.5	1	1.5	
			1.5	1	1.5	1	1.5	
C.	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS Distancia mínima 3 Hrs. Observación directa con otros atractivos	5	2.5	2	2	2	2	
			2.5	2	2	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.						
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	0	0	0		
Nacional	Es importante para el país	5	0	1	0	2		
Regional	Es importante para el departamento	5	2	3	1	3		
Local	Es importante para el municipio	5	3	3	5	5		
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio					
	1 – 25	I	50.5					
	26 – 50	II	55					
	51 – 75	III	42					
	76 – 100	IV	57.5					
			41.75.-					
			Jerarquía del atractivo					
			II					



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenaboque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Plato Típico el Cheruje
 Categoría: 3. Etnografía y Folklore
 Tipo: 3.4. Folklore Social
 Subtipo: 3.4.2. Comidas y Bebidas

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		50 Pts.					
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	2	1.5	2	2	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	2	1.5	0	1	
Valor científico		5	2	1.5	1	1	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7.5	3	2	0	1	
Importante como conjunto, grupo u obra		7.5	2	2	0	2	
C. ENTORNO		10					
Socio - Cultural, histórico		5	3	3	4	4	
Natural - Diversidad biológica		5	1	1	0	1	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	5	4	3	4	
Conservación externa		5	2	1	0	0	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10					
Tipo de vía	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	2	3	3	3	
Transporte	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	2	3	3	3	310
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero		4	2	3	3	3	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1.5	1.5	1.5	1	1	
Restaurante, pensión, comedor popular		1.5	1.5	1.5	1	1	
Teléfono, radio, correo electrónico		1.5	1.5	1.5	1	1	
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1.5	1	1.5	1	1	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2.5	1	2	2	2	
Observación directa con otros atractivos		2.5	1	2	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	0	0	0	
Nacional	Es importante para el país	5	0	0	0	0	
Regional	Es importante para el departamento	5	0	1	2	1	
Local	Es importante para el municipio	5	2	4	5	5	
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio				
	1 - 25	I	35.5				
	26 - 50	II	37.5				
	51 - 75	III	34				
	76 - 100	IV	39				
			36.5-				
			Jerarquía del atractivo				
			II				



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Plato Pescado en Tacuara
 Categoría: 3. Etnografía y Folklore
 Tipo: 3.4. Folklore Social
 Subtipo: 3.4.2. Comidas y Bebidas

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		50 Pts.					
A.	VALOR INTRÍNSECO	15					
	Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos	5	2	3	3	2.5	
	Importancia a nivel artístico y paisajístico	5	1	2	0	2.5	
	Valor científico	5	1	2	1	1	
B.	VALOR EXTRÍNSECO	15					
	Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión	7.5	2	3	0	2	
	Importante como conjunto, grupo u obra	7.5	2	2	0	2	
C.	ENTORNO	10					
	Socio - Cultural, histórico	5	3	4	4	3	
	Natural - Diversidad biológica	5	1	2	0	2	
D.	GRADO DE CONSERVACIÓN	10					
	Conservación interna	5	2	3	3	3	
	Conservación externa	5	2	2	0	1	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A.	VÍAS DE TRANSPORTE	10					
	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	3	4	4	3	31
	Transporte Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	2	4	4	3	
B.	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA	10					
	Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero	4	2	3	2	3	
	Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping	1.5	1.5	1.5	1	1	
	Restaurante, pensión, comedor popular	1.5	1.5	1.5	1	1	
	Teléfono, radio, correo electrónico	1.5	1.5	1.5	1	1	
	Serv. Complementarios: Audio mecánico, estacionamiento, puesto médico	1.5	1	1.5	1	1	
C.	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5					
	Distancia mínima 3 Hrs.	2.5	2	2	2	2	
	Observación directa con otros atractivos	2.5	2	2	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
	Internacional	10	0	0	0	0	
	Nacional	5	0	2	0	1	
	Regional	5	0	2	2	1	
	Local	5	3	4	4	4	
	Es considerado por los otros países						
	Es importante para el país						
	Es importante para el departamento						
	Es importante para el municipio						
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio				
	1 - 25	I	35.5	52	35	42	
	26 - 50	II	41.12.-				
	51 - 75	III					
	76 - 100	IV					
			Jerarquía del atractivo				
			II				



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Plato Típico Dunucubí
 Categoría: 3. Etnografía y Folklore
 Tipo: 3.4. Folklore Social
 Subtipo: 3.4.2. Comidas y Bebidas

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	1	2	2	2	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	1	2	2	2	
Valor científico		5	1	1	2	1	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7,5	2	3	0	1	
Importante como conjunto, grupo u obra		7,5	2	2	0	1	
C. ENTORNO		10					
Socio - Cultural, histórico		5	2	4	3	4	
Natural - Diversidad biológica		5	1	2	0	1	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	2	4	3	4	
Conservación externa		5	2	2	3	2	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10					
Tipo de vía	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	2	3	3	3	312
Transporte	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	2	3	3	3	
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero		4	2	3	3	2	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1,5	1,5	1,5	1	1	
Restaurante, pensión, comedor popular		1,5	1,5	1,5	1	1	
Teléfono, radio, correo electrónico		1,5	1,5	1,5	1	1	
Serv. Complementarios: Audio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1,5	1	1,5	1	1	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2,5	2	2	2	2	
Observación directa con otros atractivos		2,5	2	2	2	2	

III. SIGNIFICADO		25 Pts.				
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	0	0	0
Nacional	Es importante para el país	5	0	0	0	0
Regional	Es importante para el departamento	5	0	2	2	3
Local	Es importante para el municipio	5	3	3	4	4

Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio
	1 - 25	I	32,5
	26 - 50	II	46
	51 - 75	III	38
	76 - 100	IV	41
			39,37,-
Jerarquía del atractivo			II



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: La Toma de Agua
 Categoría: 4. Realizaciones Técnicas y Científicas
 Tipo: 4.4. Obras de Ingeniería
 Subtipo: 4.4.8. Captación de Agua Potable

		50 Pts.		c1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
A.	VALOR INTRÍNSECO	15						
	Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos	5		3	3	2	2	
	Importancia a nivel artístico y paisajístico	5		4	3	2	2	
	Valor científico	5		4	3	1	2	
B.	VALOR EXTRÍNSECO	15						
	Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión	7,5		5	4	3	3	
	Importante como conjunto, grupo u obra	7,5		5	3	3	2	
C.	ENTORNO	10						
	Socio – Cultural, histórico	5		5	4	3	3	
	Natural – Diversidad biológica	5		4	3	1	2	
D.	GRADO DE CONSERVACIÓN	10						
	Conservación interna	5		3	3	4	3	
	Conservación externa	5		3	2	4	2	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.						
A.	VÍAS DE TRANSPORTE	10						
	Tipo de vía	5		3	2	3	1	31
	Transporte	5		3	2	3	1	—
	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy							
	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco							
B.	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA	10						
	Aeropuerto – Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto – embarcadero	4		2	2	2	1	
	Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping	1,5		0,5	1	1	0	
	Restaurante, pensión, comedor popular	1,5		0,5	1	1	0	
	Teléfono, radio, correo electrónico	1,5		0,5	1	1	0	
	Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico	1,5		0,5	1	1	0	
C.	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5						
	Distancia mínima 3 Hrs.	2,5		2	2	2	2	
	Observación directa con otros atractivos	2,5		2	2	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.						
	Internacional	Es considerado por los otros países		10	0	0	0	1
	Nacional	Es importante para el país		5	0	1	0	1
	Regional	Es importante para el departamento		5	0	0	0	1
	Local	Es importante para el municipio		5	5	2	4	3
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio	55 45 43 34				
	1 – 25	I		44,5-				
	26 – 50	II						
	51 – 75	III	Jerarquía del atractivo					
	76 – 100	IV		II				



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Quirzabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Fiesta de los Altareros
 Categoría: 5. Acontecimientos Programados
 Tipo: 5.1. Artísticos
 Subtipo: 5.1.6. Fiestas Populares y Religiosas

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	4	2	2	3	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	3	3	2	3	
Valor científico		5	1	1	0	2	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7.5	4	6	2	4	
Importante como conjunto, grupo u obra		7.5	2	7	2	3	
C. ENTORNO		10					
Socio - Cultural, histórico		5	4	5	3	3	
Natural - Diversidad biológica		5	4	3	0	4	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	3	5	0	2	
Conservación externa		5	2	2	0	2	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10					
Tipo de vía	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	2	5	3	2	31.4
Transporte	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	2	5	3	2	
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero		4	2	3	2	2	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	
Restaurante, pensión, comedor popular		1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	
Teléfono, radio, correo electrónico		1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	
Serv. Complementarios: Audio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1.5	1	1	1.5	1	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2.5	2	2	2	2	
Observación directa con otros atractivos		2.5	2	2	1.5	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	1	0	0	
Nacional	Es importante para el país	5	0	4	0	0	
Regional	Es importante para el departamento	5	1	5	3	0	
Local	Es importante para el municipio	5	2	5	5	2	
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio				
	1 - 25	I	45.5	70.5	36.5	43.5	
	26 - 50	II	49.-				
	51 - 75	III					
	76 - 100	IV					
			Jerarquía del atractivo				
			II				



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Barranabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Juegos Deportivos Provinciales
 Categoría: 5. Acontecimientos Programados
 Tipo: 5.2. Deportivos
 Subtipo: 5.2.1. Local

		50 Pts.		e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
A.	VALOR INTRÍNSECO	15						
	importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos	5	1	2	2	1		
	importancia a nivel artístico y paisajístico	5	1	2	2	1		
	Valor científico	5	1	1	0	1		
B.	VALOR EXTRÍNSECO	15						
	Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión	7.5	3	3	2	1		
	Importante como conjunto, grupo u obra	7.5	3	2	2	2		
C.	ENTORNO	10						
	Socio - Cultural, histórico	5	3	3	2	2		
	Natural - Diversidad biológica	5	1	1	0	1		
D.	GRADO DE CONSERVACIÓN	10						
	Conservación interna	5	3	3	0	3		
	Conservación externa	5	3	2	0	1		
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.						
A.	VÍAS DE TRANSPORTE	10						
	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acústica, aérea, funicular, Canopy	5	3	4	3	4		316
	Transporte Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	3	4	3	4		
B.	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA	10						
	Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero	4	2	2	3	3		
	Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping	1.5	1.5	1.5	1	1		
	Restaurante, pensión, comedor popular	1.5	1.5	1.5	1	1		
	Teléfono, radio, correo electrónico	1.5	1.5	1.5	1	1		
	Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico	1.5	1.5	1.5	1	1		
C.	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5						
	Distancia mínima 3 Hrs.	2.5	2.5	2	2	2		
	Observación directa con otros atractivos	2.5	2.5	2	2	2		
III. SIGNIFICADO		25 Pts.						
	Internacional	10	0	0	0	0		
	Nacional	5	0	0	0	0		
	Regional	5	2	1	0	0		
	Local	5	4	4	3	4		
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma					
	1 - 25	I	44	44	30	36		
	26 - 50	II	38.5 -					
	51 - 75	III						
	76 - 100	IV						
			Jerarquía del atractivo					
			II					



Inventarización y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenaboque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Jockey de Toros
 Categoría: 5. Acontecimientos Programados
 Tipo: 5.3. Espectáculos, Congresos y otros
 Subtipo: 5.3.3. Corrida de Toros

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		50 Pts.					
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	3	3	1	3	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	3	3	1	3	
Valor científico		5	2	3	0	2	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7,5	6	5	1	4	
Importante como conjunto, grupo u obra		7,5	6	5	1	4	
C. ENTORNO		10					
Socio - Cultural, histórico		5	3	5	3	4	
Natural - Diversidad biológica		5	3	3	0	3	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	3	4	3	4	
Conservación externa		5	3	3	1	2	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10					
Tipo de vía	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	3	4	3	3	31,7
Transporte	Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	3	3	3	3	
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero		4	2	3	2	3	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1,5	1,5	1	1	1	
Restaurante, pensión, comedor popular		1,5	1,5	1	1	1	
Teléfono, radio, correo electrónico		1,5	1,5	1	1	1	
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1,5	1	1	1	1	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2,5	2,5	2	2	2	
Observación directa con otros atractivos		2,5	2,5	2	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	0	0	0	
Nacional	Es importante para el país	5	0	0	0	0	
Regional	Es importante para el departamento	5	3	1	0	1	
Local	Es importante para el municipio	5	5	4	4	4	
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio				
	1 - 25	I	58,5	57	31	51	
	26 - 50	II	49,37.-				
	51 - 75	III	Jerarquía del atractivo				
	76 - 100	IV	II				



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Feria del Pescado
 Categoría: 5. Acontecimientos Programados
 Tipo: 5.3. Espectáculos, Congresos y otros
 Subtipo: 5.3.6. Ferias Locales

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	3	3	3	3	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	2	3	1	3	
Valor científico		5	2	2	0	1	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7.5	3	4	1	3	
Importante como conjunto, grupo u obra		7.5	3	4	1	3	
C. ENTORNO		10					
Socio - Cultural, histórico		5	3	4	3	4	
Natural - Diversidad biológica		5	2	2	3	3	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	2	4	1	4	
Conservación externa		5	2	3	1	2	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10					
Tipo de vía	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	2	4	4	4	318
Transporte	Buses, mibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	2	3	4	3	
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto - Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto - embarcadero		4	2	3	3	3	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1.5	1.5	1.5	1	1.5	
Restaurante, pensión, comedor popular		1.5	1.5	1.5	1	1.5	
Teléfono, radio, correo electrónico		1.5	1.5	1.5	1	1.5	
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1.5	1	1.5	1	1.5	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2.5	2.5	2	2	2	
Observación directa con otros atractivos		2.5	2.5	2	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	0	0	0	
Nacional	Es importante para el país	5	0	1	0	1	
Regional	Es importante para el departamento	5	2	3	0	2	
Local	Es importante para el municipio	5	4	4	4	4	
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio				
	1 - 25	I	45.5				
	26 - 50	II	57				
	51 - 75	III	37				
	76 - 100	IV	52				
			47.62.-				
			Jerarquía del atractivo				
			II				



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Feria Productiva
 Categoría: 5. Acontecimientos Programados
 Tipo: 5.3. Espectáculos, Congresos y otros
 Subtipo: 5.3.6. Ferias Locales

		50 Pts.	c1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
A.	VALOR INTRÍNSECO	15					
	Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos	5	3	3	3	3	
	Importancia a nivel artístico y paisajístico	5	2	3	0	2	
	Valor científico	5	2	3	0	1	
B.	VALOR EXTRÍNSECO	15					
	Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión	7.5	3	4	2	3	
	Importante como conjunto, grupo u obra	7.5	3	3	2	2	
C.	ENTORNO	10					
	Socio – Cultural, histórico	5	3	4	3	4	
	Natural – Diversidad biológica	5	2	2	2	3	
D.	GRADO DE CONSERVACIÓN	10					
	Conservación interna	5	2	3	1	3	
	Conservación externa	5	2	2	1	2	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A.	VÍAS DE TRANSPORTE	10					
	Asfalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	2	4	4	4	310
	Transporte Buses, minibuses, camión, taxi, tren, avión, barco	5	2	3	4	4	
B.	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA	10					
	Aeropuerto – Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto – embarcadero	4	2	3	2	3	
	Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping	1.5	1.5	1.5	1	1	
	Restaurante, pensión, comedor popular	1.5	1.5	1.5	1	1	
	Teléfono, radio, correo electrónico	1.5	1.5	1.5	1	1	
	Serv. Complementarios: Audio mecánico, estacionamiento, puesto médico	1.5	1	1.5	1	1	
C.	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5					
	Distancia mínima 3 Hrs.	2.5	2.5	2	2	2	
	Observación directa con otros atractivos	2.5	2.5	2	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
	Internacional	10	0	0	0	0	
	Nacional	5	0	1	0	1	
	Regional	5	2	1	0	1	
	Local	5	4	4	4	3	
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma	44.5 53 36 47			
	1 – 25	I	Valores	45.12.-			
	26 – 50	II	Medio				
	51 – 75	III	Jerarquía del atractivo				
	76 – 100	IV		II			



Inventariación y puesta en valor de los atractivos turísticos del municipio de Rurrenabaque

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVO

Nombre del atractivo: Feria de las artesanías
 Categoría: 5. Acontecimientos Programados
 Tipo: 5.3. Espectáculos, congresos y otros
 Subtipo: 5.3.6. Ferias Locales

		50 Pts.	e1	e2	e3	e4	VM
I. CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
A. VALOR INTRÍNSECO		15					
Importancia por la diversidad y calidad de elementos inmersos		5	3	4	2	4	
Importancia a nivel artístico y paisajístico		5	2	4	4	4	
Valor científico		5	2	2	1	1	
B. VALOR EXTRÍNSECO		15					
Grandeza, majestuosidad, color, volumen y/o extensión		7,5	3	4	2	3	
Importante como conjunto, grupo u obra		7,5	3	4	6	3	
C. ENTORNO		10					
Socio – Cultural, histórico		5	3	3	4	4	
Natural – Diversidad biológica		5	2	3	0	2	
D. GRADO DE CONSERVACIÓN		10					
Conservación interna		5	2	2	3	4	
Conservación externa		5	2	3	3	2	
II. ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS		25 Pts.					
A. VÍAS DE TRANSPORTE		10					
Tipo de vía	Afalto, ripio, tierra, senda, ferrocarril, acuática, aérea, funicular, Canopy	5	2	4	3	3	320
Transporte	Buses, minibuses, camión, taxí, tren, avión, barco	5	2	3	3	3	
B. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CON QUE CUENTA		10					
Aeropuerto – Pista, terminal de buses, estación de FF CC., puerto – embarcadero		4	2	2	2	3	
Hotel, alojamiento, residencial, posada, cabaña, resort, camping		1,5	1,5	1,5	1	1	
Restaurante, pensión, comedor popular		1,5	1,5	1	1	1	
Teléfono, radio, correo electrónico		1,5	1,5	1	1	1	
Serv. Complementarios: Auxilio mecánico, estacionamiento, puesto médico		1,5	1	1,5	1	1	
C. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5					
Distancia mínima 3 Hrs.		2,5	2,5	2	2	2	
Observación directa con otros atractivos		2,5	2,5	2	2	2	
III. SIGNIFICADO		25 Pts.					
Internacional	Es considerado por los otros países	10	0	0	2	0	
Nacional	Es importante para el país	5	0	1	3	1	
Regional	Es importante para el departamento	5	2	1	4	1	
Local	Es importante para el municipio	5	4	3	5	3	
Jerarquización	Intervalos	Jerarquía	Suma Valores Medio				
	1 – 25	I	44,5	52	55	49	
	26 – 50	II	50.-				
	51 – 75	III					
	76 – 100	IV					
			Jerarquía del atractivo				
			II				



ANEXO 6 CERTIFICACIÓN PARA LA OPERACIÓN DEL PRODUCTO

El documento es parte de la propuesta inicial para la operación del producto de Etno ecoturismo con las culturas Chimán Mosestén, la misma está sujeta a modificaciones y especificaciones para su puesta en operación. La certificación está dirigida a un funcionamiento óptimo de las actividades turísticas en lugar dado que el territorio es nuevo en la incursión del turismo. La certificación considera los siguientes puntos:

a) Funcionamiento interno (Cada una de las empresas asociadas).

- h) Estar legalmente establecidas como Agencias de Viaje operadoras en el municipio de Rurrenabaque (Documentación completa).
- i) Contar con guías certificados por la Asociación de Guías de Turismo del lugar.
- j) Contar con toda la información necesaria de la zona ya sea de los atractivos, condiciones de los caminos, actividades que se pueden realizar etc.
- k) Contar con toda la información correspondiente a las actividades y los lugares que abarcan las, actividades que se pueden realizar, empresas asociadas etc.
- l) Contar con el material promocional suficiente del producto para la entrega al turista que lo requiera, siendo este folletería, mapas, carpetas, cd, etc.
- m) Contar con un determinado stock de souvenir en relación al producto para la distribución gratuita o a la venta para el turista como poleras, gorros, collares, etc.
- n) Presentar de manera mensual a la autoridad competente (Dirección de Turismo) un informe de las actividades realizadas en la zona haciendo notar los aciertos y errores para su respectiva corrección temprana.

b) Funcionamiento externo (Hacia los clientes).

- o) Brindar toda la información que el visitante requiera ya sea en forma oral o escrita, de manera de que el turista se sienta informado, pudiendo ser esta en diferentes idiomas como inglés, español, si se requiere.
- p) Brindar una buena atención al turista siendo este por la prestación de un servicio o sólo por consultas.
- q) Brindar un servicio de calidad de acuerdo a la normativa del lugar.
- r) Motivar al turista, mediante iniciativas propias, a cuidar del medio ambiente en el que se desarrolla el producto, básicamente en cuanto a la contaminación por residuos, daños forestales, incendios, comportamiento humano con la fauna existente, etc.
- s) Mantener un estándar del precio por los servicios (No cobrar precios excesivos por la prestación de un servicio), estudiando siempre la competencia.



**ANEXO 7
MANUAL DE COMPORTAMIENTO DEL TURISTA O VISITANTE**

De manera in extensa, se describen a continuación las directrices y lineamientos que dicho manual deberá incluir para cumplir con los objetivos planteados. Se debe tener presente que la información que contenga el manual deberá ser entendible por todos por lo que los conceptos y terminologías deberá ser entendidas por todos. También este manual está sujeto a modificaciones y especificaciones futuras.

1. Conceptos básicos relacionados al Medio Ambiente
 - a. Ecología
 - b. Medio ambiente
 - c. Turismo sustentable (Sostenible)
 - d. Educación ambiental
2. El Producto Etno Ecoturismo
 - a. Descripción del producto
 - b. Recursos naturales (Flora y fauna)
 - c. Recursos Culturales
3. Comportamiento del visitante en los recorridos del producto de etno ecoturismo
 - a. En el desarrollo de las actividades de Ecoturismo
 - b. En la visita a atractivos turísticos de distintas jerarquías
 - c. Durante la prestación de los servicios incluidos en el producto
 - d. Durante su estadía en las comunidades indígenas
4. Recomendaciones Acerca del producto etno ecoturismo
 - a. Tipo de ropa
 - b. Usuales condiciones físicas del territorio
 - c. Referente a objetos de valor
 - d. Otras recomendaciones
5. Datos Útiles
 - a. Teléfonos de emergencias
 - b. Distancias, alturas, duración de recorrido de atractivo a atractivo
 - c. Ventas de artesanías y souvenir
 - d. Pubs y discotecas



ANEXO 8 REGLAMENTO DE PREVENCIÓN Y CONTROL AMBIENTAL

Este reglamento se refiere a la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) y al Control de Calidad Ambiental

A. EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL (EIA)

La EIA permite prevenir los impactos ambientales de todas las obras, actividades y proyectos (públicos y privados) que se pretenden implementar o ampliar previa fase de inversión. Sus instrumentos de la EIA con los cuales se vale para predecir los impactos posibles son la Ficha Ambiental (FA), el Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental (EEIA) y la Declaratoria de Impacto Ambiental (DIA).

a. Ficha Ambiental (FA)

Documento que debe ser llenado por el representante legal del proyecto al iniciar el proceso de EIA para luego entregarla al Autoridad Ambiental competente. Con la FA, la autoridad mencionada determina la Categoría de Evaluación que requiere la propuesta realizada, esto se decide al analizar el grado de incidencia del efecto ambiental o en la población involucrada. Las Categorías de Evaluación de Impacto Ambiental tienen los siguientes niveles:

- 1) Requiere EIA analítica integral
- 2) Requiere de EIA analítica específica
- 3) No requiere de EIA analítica específica pero puede ser aconsejable su revisión conceptual
- 4) No requiere EIA

b. Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental (EEIA)

Una vez definida la Categoría se procede a realizar el EEIA respectivo. En éste se deben identificar las posibilidades de accidentes y emergencias incluyendo riesgos. También se deberá identificar los materiales y sustancias peligrosas que intervendrían en el Proyecto y su efecto en el medio ambiente. De acuerdo a esto se propondrán las medidas de mitigación y el plan de aplicación de seguimiento ambiental.

c. Declaratoria de Impacto Ambiental

Una vez la autoridad ambiental competente apruebe las Medidas de Mitigación y el Plan de Aplicación de Seguimiento Ambiental procederá a emitir el CERTIFICADO DE DISPENSACIÓN o la DECLARATORIA DE IMPACTO AMBIENTAL (DIA), la cual se constituye en licencias ambientales válidas por diez años.

Existen algunos casos en la cual la autoridad ambiental decide NO conceder la DIA debido a que el proyecto afecte a la salud de la población, destruye ecosistemas, pone en riesgo el hábitat, provoca contaminación o impactos negativos sociales, económicos o culturales.

B. CONTROL DE CALIDAD AMBIENTAL (CCA)

Se aplica a proyectos u obras en proceso de implementación, operación o etapa de abandono y cuenta con los siguientes instrumentos de control:

- 1) Manifiesto Ambiental
- 2) Declaratoria de Adecuación Ambiental
- 3) Auditoría Ambiental
- 4) Monitoreo e Inspección
- 5) Verificación Normativa