

MARU

TUR-197

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Carrera de Turismo

T-1994

Nº 2097



PROYECTO DE GRADO

TEMA:

“OBSEVATORIO ASTRONÓMICO TURÍSTICO EN LA POBLACIÓN DE GUAQUI”

Astronomía, Arqueoastronomía, Astronomía Aymara y Quechua

144h.

TUTOR:
Arq. Carlos Pérez Millares

POSTULANTE:
Univ. V. Denise Vallejos Pinto



UNUMT-1994
K-85598

La Paz - Bolivia
2008

Tesis
1776

37 ref

1. ATRACTIVOS TURISTICOS
2. GUAQUI - TURISMO

Nº 2097

DEDICATORIA

*A mi fortaleza y creador Dios, a mi amada familia y a todos aquellos que
me brindaron su apoyo incondicional.*

AGRADECIMIENTOS

Es a mi Dios a quien doy mi agradecimiento y toda la gloria, solo Él pudo darme la fortaleza para cumplir cada una de mis metas hasta hoy y sé que seguirá a mi lado para alcanzar las metas que tengo trazadas para el futuro.

A cada miembro de mi familia un símbolo de apoyo y amor. A mi padre por su paciencia y esfuerzo que tal vez muchas veces no supe valorar sin embargo, en estas cortas líneas quiero darle honra y agradecerle por todo lo que ha hecho por mi y mi familia en general, papi te amo mucho. A mi madre quien con sus palabras de aliento me impulsó a continuar en los momentos más duros y sus consejos me ayudaron mucho a seguir no solo con los estudios sino con mi vida cotidiana, mami siempre te guardo en mi corazón con un amor profundo aunque a veces no lo demuestre. A mi hermana quien siempre me enseña algo y con su paciencia me demostró su afecto, Deborah espero que los lazos que nos unen sean más fuertes día a día y sepas que también estoy ahí para ti. A mi hermanito José Juan, gracias por todo, se que estás ahí cuando te necesito y puedo confiar en ti y tu sabes que es mutuo. También es imprescindible que agradezca a mi gato que es quien ha soportado todas las largas veladas de estudio y trabajos prácticos, despierto a mi lado dándome su cariño, compañía, calor y dulces ronroneos. A todos y cada uno los amo profundamente.

Agradezco de todo corazón a mis docentes a todos les doy gracias por haber cumplido con sus funciones de la mejor manera posible y aunque se que muchas veces las fuerzas, los ánimos y la paciencia se les hayan agotado aún están ahí para nosotros. Su labor es muy importante y valiosa, gracias por los años que estuve estudiando en la carrera espero nunca defraudarlos. Un agradecimiento especial a mi tutor quien me ha guiado con paciencia, buena voluntad y buen humor.

También agradezco a mis amigos con quienes pasé buenos y malos momentos, especialmente a Paola y Angélica que son como mis hermanas, gracias a Dios pude encontrar en esta tierra gente como ustedes mis queridas confidentes y consejeras las quiero con todo mi corazón.

Finalmente y no por eso menos importante, a una persona muy especial para mí, gracias por estar ahí cuando lo necesito, por darme días tan bonitos a su lado y alegrías en momentos difíciles.

ÍNDICE

Página

Capítulo 1 ANTECEDENTES

1.1 El Turismo.....	1
1.1.2 El Turismo A Nivel Mundial.....	2
1.1.3 Turismo En América Del Norte Y Del Sud.....	6
1.1.4 Turismo En Bolivia.....	7
1.1.5 Modalidades De Turismo En Nuestro País.....	9
1.1.6 Turismo De Astronomía Y Su Oferta En Bolivia.....	10
1.1.7 Turismo Y Su Beneficio Para Las Comunidades.....	11
1.2 Justificación.....	12
1.3 Objetivos.....	15
1.3.1 Objetivo General.....	15
1.3.2 Objetivos Específicos.....	15

Capítulo 2 MARCO METODOLÓGICO

2.1 Relevamiento Documental.....	16
2.1.1 El Material Bibliográfico.....	16
2.1.2 Archivos Personales.....	16
2.2 Trabajo De Campo.....	17
2.3 Enfoque Metodológico.....	17
2.4 Universo.....	17
2.5 Muestra.....	17
2.6 Diagnóstico.....	18

Capítulo 3 MARCO CONCEPTUAL

3.1 Turismo.....	21
3.2 Turista.....	22
3.3 Recurso Turístico.....	23
3.4 Astronomía.....	24
3.4.1 Cuerpos Celestes.....	25
3.4.2 Estrellas.....	25
3.4.3 Estrellas Dobles.....	26
3.4.4 Estrellas Variables.....	26
3.4.5 Cefeidas.....	26
3.4.6 Novas.....	26
3.4.7 Supernovas.....	26
3.4.8 Cúmulos Estelares Y Nebulosas.....	27
3.4.9 Los Cometas.....	27
3.4.10 Meteoros Y Meteoritos.....	27
3.4.11 Galaxias.....	28
3.4.11.1 Galaxias Espirales.....	28
3.4.11.2 Galaxias Barradas.....	29
3.4.11.3 Galaxias Elípticas.....	29

3.4.11.4 Galaxias Irregulares.....	30
3.4.12 Instrumentos Empleados En La Astronomía.....	30
3.4.12.1 Telescopios Reflectores.....	31
3.4.12.2 Telescopios Refractores.....	31
3.5 Arqueoastronomía.....	31
3.6 Astronomía Aymara Y Astronomía Quechua.....	32
3.7 Turismo De Astronomía Y Arqueoastronomía.....	42
3.8 Demanda Turística.....	42
3.9 Oferta Turística.....	42
3.10 Producto Turístico.....	43

Capítulo 4 MARCO LEGAL

4.1 Ley De Municipalidades.....	44
4.2 Ley De Participación Popular.....	48
4.3 Ley De Promoción Y Desarrollo De La Actividad Turística En Bolivia.....	49
4.4 Ley De Descentralización Administrativa.....	49

Capítulo 5 DIAGNÓSTICO

5.1 Aspectos Espaciales.....	50
5.1.1 Ubicación Geográfica.....	50
5.1.2 Situación Y Límites.....	50
5.1.3 Extensión Y División Político Administrativa.....	50
5.2 Aspectos Del Ecosistema.....	50
5.2.1 Temperatura.....	50
5.2.2 Clima.....	51
5.2.3 Precipitación Pluvial.....	51
5.2.4 Flora.....	52
5.2.5 Fauna.....	54
5.2.6 Hidrografía.....	55
5.3 Aspectos Sociodemográficos.....	57
5.3.1 Población.....	57
5.3.1.1 Población Varones Por Edades.....	57
5.3.1.2 Población Mujeres Por Edades.....	57
5.3.1.3 Dinámica Migracional.....	57
5.3.2 Principales Idiomas Hablados.....	58
5.3.3 Educación.....	58
5.3.3.1 Población Estudiantil Por Edades.....	58
5.3.3.2 Tasa De Alfabetismo.....	59
5.3.3.3 Tasa Cobertura Neta Educación Pública.....	59
5.3.3.4 Recursos Físicos.....	59
5.3.4 Salud.....	60
5.3.5 Vivienda.....	60
5.3.6 Servicios Básicos.....	61
5.4 Aspectos Socioeconómicos.....	62
5.4.1 Empleo.....	62
5.4.1.1 Principales Actividades Económicas.....	62
5.4.1.2 Principales Grupos Ocupacionales.....	62
5.4.1.3 Condición De Actividad.....	62
5.5 Infraestructura.....	63

5.5.1 Transporte Y Acceso.....	63
5.5.2 Comunicación.....	63
5.6 Aspectos Organizativos Institucionales.....	63
5.7 Aspectos Socioculturales.....	64
5.8 Estudio De La Oferta.....	65
5.8.1 Atractivos Turísticos.....	65
5.8.2 Circuitos Turísticos.....	66
5.8.3 Servicios Turísticos.....	66
5.8.4 Oferta Complementaria.....	67
5.8.5 Oferta Sustitutiva.....	67
5.8.6 Astronomía.....	67
5.8.7 Arqueoastronomía.....	69
5.8.8 Astronomía Aymara.....	70
5.8.9 Astronomía Quechua.....	71
5.9. Estudio De La Demanda	72
5.9.2 Demanda Histórica Referencial.....	72
5.9.3 Demanda Potencial.....	73
5.10 Perfil Del Turista.....	73
5.10.1 El Perfil De Un Turista De Visita De Interés General.....	73
5.10.2 El Perfil Del Turista Que Realiza Visitas De Interés Específico.....	74
5.11 Análisis F.O.D.A.....	75
5.11.1 Cuadro F.O.D.A General.....	75
5.11.2 Cuadro F.O.D.A Por Sectores.....	77
5.11.3 Matriz F.O.D.A.....	79
5.11.3.1 Matriz F.O.D.A Recursos Turísticos Y Servicios Turísticos.....	79
5.11.3.2 Matriz F.O.D.A Infraestructura Y Equipamiento.....	80
5.11.3.3 Matriz F.O.D.A Demanda.....	81
5.11.3.4 Matriz F.O.D.A Político Y Social.....	82

Capítulo 6 PROPUESTA

6.1 Resumen.....	83
6.2 Desarrollo De La Propuesta.....	83
6.2.1 Proyecto 1 "Observatorio Turístico De Astronomía, Arqueoastronomía, Astronomía Aymara Y Quechua.".....	84
6.2.1.1 Justificación.....	84
6.2.1.2 Sub Proyecto 1 "Estructuración Del Servicio Y Planteamiento de Paquetes".....	85
6.2.1.3 Objetivos.....	85
6.2.1.4 Alcances.....	85
6.2.1.5 Justificación.....	85
6.2.1.6 Descripción Del Proyecto.....	86
6.2.1.6.1 Perfil Del Turista.....	87
6.2.1.6.2 Paquete 1.....	88
6.2.1.6.3 Paquete 2.....	89
6.2.1.6.4 Paquete 3.....	90
6.2.2 Sub Proyecto 2 "Infraestructura".....	92
6.2.2.1 Objetivos.....	92
6.2.2.2 Alcances.....	92
6.2.2.3 Descripción Del Proyecto.....	92
6.2.2.3.1 Observatorio.....	93

6.2.2.3.2 Planetario.....	93
6.2.2.3.3 Sala De Conferencias.....	94
6.2.2.3.4 Cafetería.....	94
6.2.2.3.5 Sala De Recepción Y Administración.....	95
6.2.2.3.6 Dependencias Para Personal.....	95
6.2.2.4 Dimensionamiento.....	95
6.2.3 Recursos Humanos.....	96
6.2.4 Presupuesto.....	98
6.2.5 Financiamiento.....	99
6.2.6 Cronograma.....	99
6.3 Proyecto 2 "Educación Básica En Turismo Para Comunarios".....	100
6.3.1 Problemática.....	100
6.3.2 Objetivos.....	100
6.3.3 Alcances.....	101
6.3.4 Descripción.....	101
6.3.5 Organización.....	102
6.3.5.1 Difusión.....	102
6.3.5.2 Población Beneficiada.....	102
6.3.5.3 Formación De Grupos.....	102
6.3.5.4 Etapa De Diagnóstico.....	102
6.3.5.5 Educación.....	102
6.3.6 Sub Proyecto De Educación 1 "Turismo Como Una Actividad Económica Alternativa Para El Municipio De Guaqui".....	103
6.3.6.1 Problemática.....	103
6.3.6.2 Objetivos.....	103
6.3.6.3 Resultados Esperados.....	104
6.3.6.4 Localización.....	104
6.3.6.4.1 Macrolocalización.....	104
6.3.6.4.2 Microlocalización.....	104
6.3.6.5 Estructura Del Programa De Educación.....	104
6.3.6.6 Contenidos.....	104
6.3.6.7 Curso 1.....	105
6.3.6.7.1 Procedimiento Metodológico.....	105
6.3.6.7.2 Programa Del Curso.....	107
6.3.6.8 Curso 2.....	108
6.3.6.8.1 Procedimiento Metodológico.....	108
6.3.6.8.2 Programa Del Curso.....	109
6.3.6.9 Descripción De Técnicas Participativas.....	110
6.3.7 Sub Proyecto De Educación 2 "Servicios E Interacción Con El Turista"....	112
6.3.7.1 Problemática.....	112
6.3.7.2 Objetivos.....	112
6.3.7.3 Resultados Esperados.....	113
6.3.7.4 Localización.....	113
6.3.7.4.1 Macrolocalización.....	113
6.3.7.4.2 Microlocalización.....	113
6.3.7.5 Estructura Del Programa De Educación.....	113
6.3.7.6 Contenidos.....	113
6.3.7.7 Programa Del Curso.....	115
6.3.7.8 Descripción De Técnicas Participativas.....	115
6.3.8 Sub Proyecto De Educación 3 "Astronomía".....	116
6.3.8.1 Problemática.....	116

6.3.8.2	Objetivos.....	116
6.3.8.3	Resultados Esperados.....	117
6.3.8.4	Localización.....	117
6.3.8.4.1	Macrolocalización.....	117
6.3.8.4.2	Microlocalización.....	117
6.3.8.5	Estructura Del Programa De Educación.....	117
6.3.8.6	Contenidos.....	117
6.3.8.7	Programa Del Curso.....	119
6.3.9	Presupuesto.....	119
6.3.10	Financiamiento.....	120
6.3.11	Cronograma.....	120
6.4	Proyecto 3 "Promoción".....	121
6.4.1	Problemática.....	121
6.4.2	Objetivos.....	121
6.4.3	Alcances.....	122
6.4.4	Justificación.....	122
6.4.5	Identidad Visual Corporativa.....	122
6.4.5.1	Nombre O Logotipo.....	122
6.4.5.2	Slogan.....	123
6.4.5.3	Isotipo.....	123
6.4.6	Medios De Promoción.....	123
6.4.6.1	Internet.....	123
6.4.6.2	Página De Internet.....	124
6.4.6.3	Guías Turísticas.....	125
6.4.6.4	Trípticos Y Propuestas Colegiales.....	125
6.4.6.5	Otros.....	125
6.4.7	Presupuesto.....	126
6.4.8	Financiamiento.....	126
6.4.9	Cronograma.....	126
6.5	Entidades Financieras.....	127
6.5.1	Políticas Gubernamentales.....	127
6.5.1.1	Nacionales.....	127
6.5.1.2	Departamentales.....	127
6.5.1.3	Locales.....	127
6.5.2	Prefectura De La Paz.....	128
6.5.2.1	Servicios Departamentales.....	128
6.5.2.2	Secretarías Departamentales Y Dependencias Prefecturales.....	128
6.5.2.3	Objetivos De La Unidad De Turismo.....	129
6.5.2.4	Objetivos Por Áreas Funcionales.....	129
6.5.3	Alcaldía De Guaqui.....	134
6.5.4	Fundaciones.....	135
6.5.5	Empresa Privada.....	135
6.5.6	Administración.....	136
6.6	Evaluación.....	137
6.6.1	Evaluación Ambiental.....	137
6.6.2	Evaluación Social.....	138
6.6.3	Evaluación Económica.....	138
	Bibliografía.....	141

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del turismo en Bolivia esta cada vez más estancado y las áreas rurales aunque en busca de apoyo no progresan en esta actividad (turismo). La idea de la implementación de un observatorio turístico de astronomía y arqueología astronómica nace de las nuevas motivaciones del turista, de la búsqueda de desarrollo turístico en Guaqui y de los antecedentes que preceden a esta actividad en La Paz como lo es el caso del observatorio de Patacamaya (el cual fue cerrado) que durante su funcionamiento presento una gran afluencia de visitantes nacionales y extranjeros.

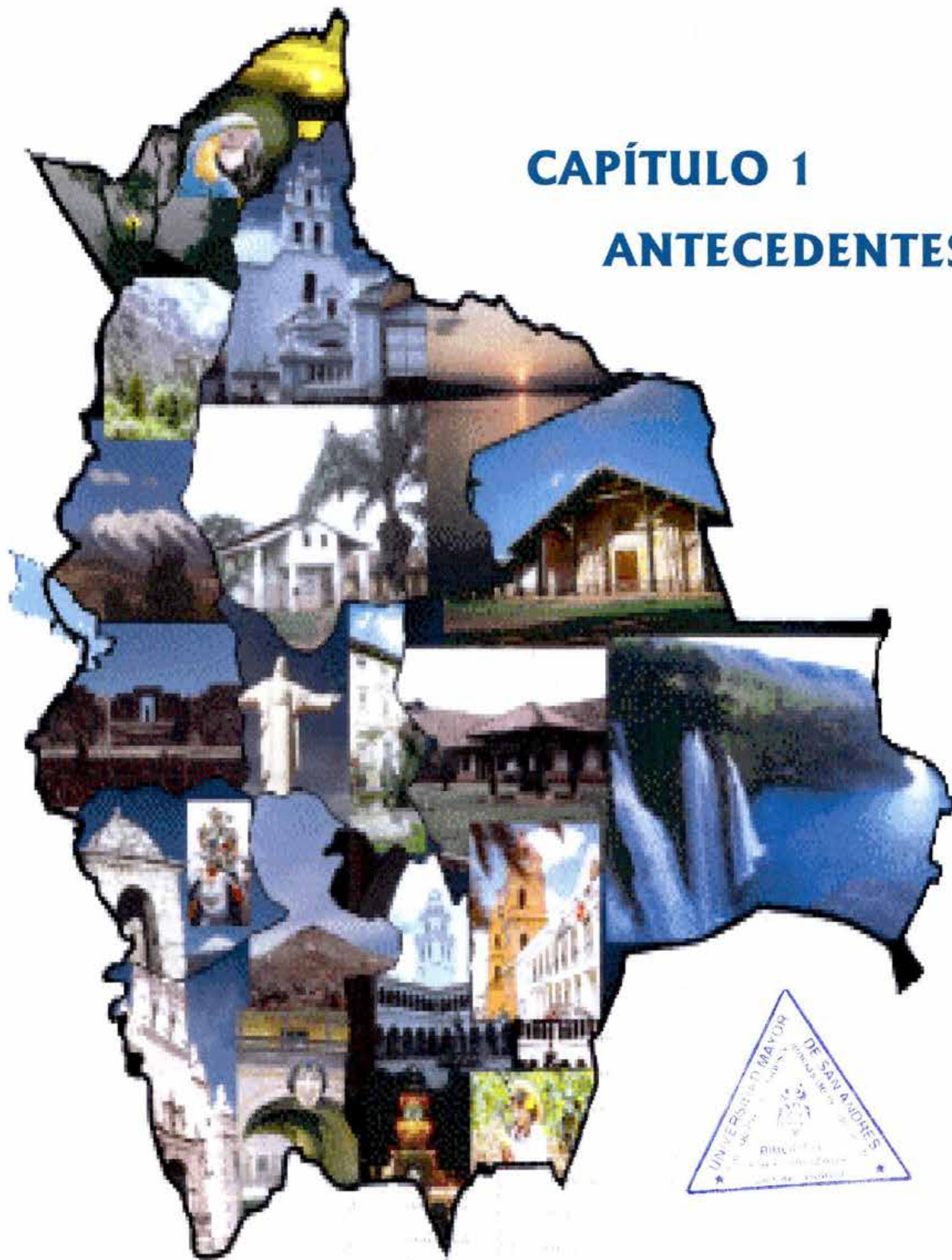
Por otro lado, la variedad de problemas que existen con relación al turismo en Bolivia, llevan a plantear un nuevo producto turístico, ya que muchos problemas que son explicados detalladamente en la justificación, están debilitando la imagen turística de este destino, además de que saturan el mercado ofreciendo los mismos productos y finalmente vemos que ninguno de estos productos ayudan con el desarrollo de áreas rurales.

La propuesta principal es implementar un centro de astronomía y arqueología astronómica para impulsar a la población de Guaqui. Este centro contará no solamente con un observatorio astronómico sino también con un planetario además una sala de conferencias, una sala de equipos como astrocámaras y otros. Y finalmente, para brindar mayor comodidad al turista el centro también contará con una cafetería y áreas de circulación. Todo esto con el fin de acoger turistas nacionales y extranjeros. Donde los actores involucrados son: los pobladores del Municipio de Guaqui, Viceministerio de Turismo, ONG's impulsoras de proyectos turísticos.

Para maximizar los resultados de este proyecto, se realizarán diferentes actividades como estructuración de servicios, elaboración de paquetes, cursos de orientación y difusión de información como promoción, para que el proyecto sea más completo. Con estas actividades se llegarán a cumplir los objetivos específicos planteados.

CAPÍTULO 1

ANTECEDENTES



ANTECEDENTES

1.1. EL TURISMO

La astronomía ha sido una de las ciencias más estudiadas desde épocas anteriores a Cristo, los griegos empezaron a estudiar y escudriñar el porque de la bóveda celeste y es ahí que nace la astronomía, buscando una respuesta a la inmensidad de este universo.

Simultáneamente y sin darse cuenta, el turismo estaba en sus inicios, ya que las personas se trasladaban de un lugar a otro utilizando su tiempo de ocio, realizando actividades de satisfacción personal y con distintas vocaciones como salud, religión, etc. Nadie se hubiera imaginado que estas dos actividades algún día serían compatibles; ya que en ese entonces la astronomía era un tema sólo para eruditos y hoy en día la astronomía es un tema de mucha afición para una gran cantidad de personas sin importar su grado de estudio.

El turismo ha existido desde el origen del hombre cuando era un ser migratorio, ya cuando este se volvió sedentario se diversificaron las motivaciones y las características de los viajes a continuación tendremos una breve recapitulación de la evolución e historia del turismo:

En la época griega las motivaciones de sus "viajes" (ya que aún no se usaba la palabra turismo) eran, la concurrencia a fiestas religiosas y las competencias atléticas (nacen los juegos olímpicos).

Durante el imperio romano las motivaciones cambiaron, eran de salud, descanso, festividades y acontecimientos. Se caracterizaban por la existencia de itinerarios y guías, un sistema comunicacional vial adecuado, paz y prosperidad y el tiempo libre de los súbditos era de alto nivel jerárquico.

En la edad media las motivaciones eran las peregrinaciones y las cruzadas y se caracterizaba por tener un "guía viajero".

Por el siglo XVI la motivación era la educación y se caracterizaba por el desarrollo de centros vacacionales para jóvenes y estudiantes.

En el siglo XVII la motivación principal es la salud y se da el desarrollo de los centros termales.

El siglo XVIII se caracteriza por los aportes de los "pioneros" del turismo (Cook, Ritz y Pullman) y las motivaciones eran de baños de mar (playas).

Por el Siglo XIX surge la clase media (revolución industrial), el transporte desarrolla, al igual que la hotelería y las agencias de viaje ya que la motivación eran las vacaciones.

En el siglo XX las motivaciones son muy variadas su busca ecología, aventura, religión, salud, etc. y se establece que el turismo es una necesidad humana, surge el turismo social, se introduce el marketing, etc.

Hoy en día el Siglo XXI, el turismo es especializado, se dirige a pequeños grupos con un interés único, es decir en una sola área, es por esto que los grupos son reducidos ya que se busca satisfacer al turista y darle toda la atención posible.

1.1.1 EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL

Hoy en día el turismo ha demostrado ser un sector importante en la economía del mundo entero, tanto así que países enteros viven de esta actividad. Pero nos preguntamos ¿Qué es turismo?, muchas personas piensan que el simple hecho de viajar es turismo, bueno para aclarar un poco esta idea citaré el concepto de turismo citado en 1942 por los profesores suizos Hunziker y Krapf aceptada y adoptada por la "Asociación Internacional de Expertos en Turismo" (AIST):

"Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de domicilio; en tanto

que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal".

Ahora que ya tenemos una idea más clara de lo que es el turismo podemos continuar mencionando algunos de sus atributos y modalidades.

Como habíamos mencionado anteriormente, hoy en día el turismo es especializado. Existen gran cantidad de modalidades de turismo, la mayoría de los turistas ya no buscan solamente descanso, por el contrario buscan diversión y ocupar su tiempo en actividades que podrían llamarse "hobby", satisfaciendo sus necesidades personales que por motivos de trabajo o estudio no pueden realizar durante el año. Además vemos que el interés del turista ya no es solo de observar y escuchar sino que también quiere aprender.

Entre una de estas actividades específicas se encuentra el turismo de astronomía, para este término no encontramos una definición específica, sin embargo podemos decir de la misma que es el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de domicilio motivados específicamente por el interés de la astronomía (ciencia que estudia los cuerpos celestes del universo).

Este tipo de turismo tiene mucha acogida, sin embargo la oferta turística es limitada, ya que la mayoría de los turistas visitan observatorios y planetarios que no prestan servicios precisamente turísticos, por el contrario son observatorios específicamente creados para la investigación científica por lo tanto no se tienen datos estadísticos claros, no tienen personal capacitado en trato a turistas ni servicios turísticos adecuados.

A nivel mundial la oferta de la astronomía (como un producto turístico específico) es muy escasa y es provista por empresas dispersas en todo el mundo, a continuación mencionamos a algunas:

❖ **MAYA EXPLORATION CENTER (México):**

Esta empresa ofrece arqueoastronomía maya (incluida como actividad complementaria a realizarse una de las noches del tour) en diferentes paquetes programados con bastante tiempo de anticipación por ejemplo, el próximo tour que ofrecen es para las fechas del 7 de Octubre y 19 de Noviembre y cobran \$us. 2150 por uno y \$ 1450 por el otro y sin embargo no se dedican específicamente a la arqueoastronomía y ni siquiera nombran a la astronomía.

❖ **INGSERVTOUR (Tour Operador Receptivo Regional) (Chile)**

Esta empresa ofrece tours dedicados específicamente a la actividad astronómica, entre las actividades complementarias están city tours, excursiones durante el día por diferentes valles y pueblos religiosos, el precio por un paquete de tres días y dos noches es de 110.000 pesos chilenos, por cuatro días y tres noches el precio es de 170.000 pesos chilenos y finalmente por cinco días y cuatro noches el precio es de 221.000 pesos chilenos.

❖ **INTIJALSU TOUR (Chile)**

Al igual que la anterior empresa está ubicada en La Serena – Chile, su oferta es más variada ya que tiene tours que son solamente de horas y dedicadas a diferentes públicos como ser aficionados, estudiantes, profesionales, etc. Sin embargo, su oferta no incluye la visión de astros sino de cursos a cerca de los astros y en uno de sus paquetes incluye la visita a observatorios pero solamente se realizan los días Sábado, por lo que no representa mucha competencia para la anterior empresa. Los precios varían entre los \$us 10 hasta \$us 35 por persona.

❖ **ASTROEDUCA (Las Canarias)**

La oferta de esta institución no es estrictamente turística, ya que como mencione antes, se trata de una institución y no de una empresa de turismo y se dedican a alquilar sus servicios a diferentes tour operadores, hoteles, complejos turísticos y a particulares

entre las actividades que ofrecen están senderismo astronómico y salidas observacionales diurnas y nocturnas a través de telescopios, venta de astrofotografías y hasta el alquiler del observatorio amateur con astrónomo de soporte. Los precios son definidos a la hora de hacer el contrato y dependiendo de la cantidad de personas y el lugar al que se tienen que trasladar.

Lastimosamente por estar tan distantes estas empresas y por ser este tipo de turismo tan poco explorado no se cuentan con datos estadísticos de ninguno de estos países para tener una información completa, sin embargo más adelante contaremos con datos estadísticos de esta modalidad de turismo en Bolivia.

En cuanto al turismo en general a nivel mundial vemos que en los últimos 5 años esta actividad ha evolucionado mucho, el año 2004 (según la OMT)¹ las cifras de llegadas de turistas en el mundo incrementó en un 10% llegando a una suma de 760 millones de turistas, cifra que no se registraba hace 20 años (1984).

Podemos ver que a comparación del año 2003 los diferentes continentes experimentaron un crecimiento notable en cuanto a flujo de turistas se refiere, tal es el caso de Asia y el Pacífico que incrementaron sus visitas en un 29%, el Oriente Medio incrementó en un 20%, en América (del norte, central y del sur) se registró un incremento del 10%, África incrementó sus visitas en un 7% y finalmente Europa con un incremento del 4%.

Estos porcentajes se reflejan en cifras enteras a un incremento de 69 millones de visitantes en todo el mundo. Lo que significa que en Asia y el Pacífico se registró un incremento de aproximadamente 34 Millones de turistas, en Europa el 4% de incremento se reflejó en 16 millones de llegadas de turistas, lo que pone a este continente en un segundo lugar, luego tenemos a América que registró un incremento de 11 millones de turistas, en Oriente Medio se incrementaron 6 millones de turistas internacionales y finalmente en África que se incrementó en 2 millones de visitantes.

¹ Datos Estadísticos VICEMINISTERIO DE TURISMO

Gracias a estos datos podemos ver cuales son los principales destinos turísticos en el mundo, basados en la afluencia turística. Estos países son Francia que acogió el 2004 a 75.1 millones de turistas, luego tenemos a España con 53.6 millones de visitantes, Estados Unidos con 45.2, Italia 38.1, China 41.8, Reino Unido 27.4, México 20.5, Alemania 20.2, Austria 19.5 y finalmente Canadá que registró 19.1 millones de turistas.

1.1.2 TURISMO EN AMÉRICA DEL NORTE Y DEL SUR

Como mencionamos antes la oferta de paquetes turísticos que tienen ofertas en turismo de astronomía se encuentran en Chile y México, también podemos mencionar sin tener mayor información la existencia de observatorios turísticos en Ecuador y Argentina. Estos pocos países tienen un mercado inmenso y casi nada de competencia, así que ¿Porqué no apostar por esta actividad en particular?

Viendo el turismo desde una óptica más general vemos que el turismo en América es de gran importancia. Sólo América del Norte el año 2004 obtuvo 97 millones de dólares por este rubro, lo que comparado con el año anterior es un progreso significativo ya que sólo había registrado el ingreso de 84 mil millones de dólares. La gran caída del turismo en Norte América se debió al trágico suceso del 11 de septiembre del 2001, este hecho provocó un impacto negativo en el turismo, es por eso que es de gran significado que Norte América se haya recuperado de esta manera hoy en día.

En Centro América, podemos destacar a México que ya había sido mencionado que es uno de los diez principales destinos turísticos visitados en todo el mundo, esto en divisas se refleja positivamente, tanto así que esta actividad es su principal fuente de ingresos. Por otra parte; también es renombrable que países como Cuba, que además de ser socialistas, también hayan abierto sus puertas al turismo. En el caso del Caribe es un ejemplar destino turístico, ya que han sabido posesionarse en el mercado de una manera impresionante, solamente este destino ha generado veinte mil millones de dólares en el año 2004, este demuestra ser un destino que vive del turismo.

En América del Sur; podemos nombrar también destinos importantes como Perú que con las ruinas de Macchu Picchu se ha posicionado en el mercado extranjero y año

tras año genera gran cantidad de divisas gracias a este destino que por cierto es muy bien cuidado ya que su gestión es muy buena. Sin embargo, según la OMT, toda Sud América junta no llega a generar tantas divisas como se quisieran ya que el año 2004 se han generado once mil millones de dólares. Solamente el Caribe ha generado Veinte mil millones de dólares. Esto nos debe hacer reflexionar y debemos preguntarnos ¿qué es lo que estamos haciendo mal? o mejor dicho ¿qué es lo que estamos haciendo bien?

1.1.3 TURISMO EN BOLIVIA

El interés por el turismo en estos últimos años ha crecido, pero más que todo por las personas con visión de negocio, es por esto que la mayoría de las empresas turísticas son dirigidas por personas que no tienen una formación específica en turismo, lo que ha permitido que la actividad turística este sumida en un verdadero caos, la oferta de hoy en día es la misma en todas partes todos ofrecen los mismos paquetes turísticos la competencia es a un nivel de precios bajos y no de calidad en servicios, esto está deteriorando al turismo y los recursos del país, la oferta es monótona, turismo de aventura, turismo cultural y turismo natural ingresando un poco al ecoturismo. Yo me pregunto ¿qué hay de las demás modalidades de turismo? A caso en Bolivia no hay otros recursos que no sean los mismos de siempre, si nuestro país es rico en todo aspecto, lo que pasa es que no hay creatividad ni iniciativa. Por atraparte, la culpa de esta realidad no es solamente de las empresas privada sino también de los profesionales que buscan la comodidad de la ciudad y no son capaces de salir a las comunidades a impulsar sus potencialidades.

Entre otro de los punto vemos que lastimosamente el gobierno no le da la importancia que se merece al turismo, cada gobierno tiene una visión diferente y le dan más importancia al gas y la soja, es verdad que son importantes en la economía del país, pero si se regularizara la actividad turística como se debe, tranquilamente podría ser el ingreso más importante del país. Hoy en día podemos ver un turismo débil, con entidades que no se preocupan por el buen desarrollo de esta actividad, tal es el caso del viceministerio que desde inicios del presente año a parado sus actividades, el actual viceministro y la directora general han despedido a casi todo el personal y hasta el día de hoy no se cuenta con ninguna persona competente en el área que sea capaz de hacer

algo por el turismo a pesar de haber cambiado a un nuevo viceministro que también ha cambiado de personal a su conveniencia y no la conveniencia del país. Como una de las consecuencias vemos que varios de los proyectos que se venían realizando se han detenido y los involucrados (comunidades y otros) se ven seriamente perjudicados por acciones políticas como esta.

En cuanto a datos estadísticos: Las llegadas de turistas extranjeros alcanzan a 390,888 y los turistas nacionales 871,459 visitantes nacionales en el año 2004, el primer cuatrimestre del año 2005 las llegadas de turistas extranjeros alcanzan una cifra de 128,207 y los turistas nacionales 282,028, lo que significa un incremento del 8.8% en comparación al primer cuatrimestre del año anterior. Por lo que podemos ver que la tendencia de visitantes a Bolivia es creciente cada año. Sin embargo la participación de Bolivia a nivel regional es muy reducida tanto en la llegada de turistas son aproximadamente el 2.2 % y con ingresos del 1.2% y a nivel mundial es aun minoritaria. Por otra parte podemos apreciar que el movimiento interno de turistas es mucho mayor al del turismo receptivo.

El turismo en Bolivia ha generado aproximadamente un 4% de consumo turístico en el Producto Interno Bruto (PIB). En cuanto a la generación de empleos se puede apreciar la participación de alrededor de 60.000 de personas, con empleos directos e indirectos. (Viceministerio de turismo- 2001)

El turismo por su efecto multiplicador genera divisas para muchos sectores económicos relacionados con la actividad por lo que actualmente se ha llegado a considerar al turismo como una alternativa de desarrollo del país. Se ha visto importante generar una normativa con la Ley 2074 la Ley General del Turismo y su respectivo reglamento.

También vemos que algunos municipios y prefecturas han priorizado el turismo en algunas de sus poblaciones, claro ejemplo la creación del primer municipio turístico de La Paz que es el municipio de Coroico y posteriormente Irupana.

1.1.4 MODALIDADES DE TURISMO EN NUESTRO PAÍS

Según los datos estadísticos que emite el Viceministerio de Turismo el motivo de viaje de las personas que visitan nuestro país son:

VACACIONES	56.1%
CONGRESOS/SEMINARIOS	4.2%
NEGOCIOS	3.1%
TRABAJO	10.4%
ESTUDIOS	1.7%
VISITA A FAMILIA/AMIGOS	12.7%
OTROS	11.8%

"Estadísticas de Turismo" VICEMINISTERIO DE TURISMO 2004

Gracias a estos datos podemos ver que Bolivia aún no ofrece productos turísticos específicos lo que reduce en gran manera mercados potenciales.

Sin embargo estas modalidades son muy generales. Hoy en día existen otras modalidades en Bolivia que atrae a los turistas por ejemplo, algo que está muy de moda es el turismo de aventura, la oferta es de bikini, rafting, trekking, andinismo que es realizado principalmente en el nevado del Huayna Potosí, .

Entre otra de las modalidades está el turismo cultural que también atrae mucho turista, en especial a personas mayores que están entre los 40 y 60 años.

También es importante mencionar que hay gente que realiza turismo antropológico, turismo comunitario, turismo social, que son importantes modalidades en las que vemos interacción entre turistas y los mismos comunarios quienes aprenden mucho uno del otro y se da una simbiosis muy interesante.

Otra de las modalidades que no es muy nombrada pero es también importante es el birdwatching ya que contamos con especies fascinantes. Otro segmento importante es de aquellos que realizan ecoturismo.

También hay una afluencia importante de personas que realizan turismo de arqueología.

En diferentes partes del país debido a sus diferentes características geológicas se dan diferentes modalidades de turismo, por ejemplo en menor magnitud existe un segmento de turismo paleontológico, turismo de vinos y turismo científico.

1.1.5 TURISMO DE ASTRONOMÍA Y SU OFERTA EN BOLIVIA

En Bolivia, tanto la astronomía como el turismo se desarrollaron mucho después que en otros países, sin embargo son óptimas las condiciones para realizar ambas actividades fusionadas (es decir turismo de astronomía) en nuestro país, ya que es favorable el hecho de estar a una altura elevada, por otra parte se menciona que en todo sud América el cielo nuestro es el menos contaminado por polución, especialmente en lugares apartados de las ciudades.

Por otra parte, como se aprecia anteriormente no existe una oferta turística saturada en este ámbito y existe una demanda potencial muy amplia, se puede decir que es un mercado que se está perdiendo.

Sin embargo, en Bolivia no es del todo inexistente el turismo de astronomía, hoy en día una empresa tour operadora Boliviana ofrece un paquete turístico relacionado con la astronomía, sin embargo, la gran parte de su demanda es extranjera y los precios que proponen son demasiado elevados por lo que inmediatamente el mercado interno se ve imposibilitado de acceder a este servicio y a la oportunidad de conocer un poco más a cerca de lo que es la astronomía, perdiendo así a un gran mercado interno y externo potencial. Por otra parte, no ofrecen a la actividad astronómica exclusivamente, esta oferta está incluida dentro de un paquete turístico y además como actividad. Por esta razón no se sabe de una cantidad exacta de turistas que vienen exclusivamente por esta actividad, sin embargo la cantidad aproximada de turistas que compran el paquete en el que se incluye esta actividad es de aproximadamente 2900 personas al año.

Entre otra de las ofertas se tiene el observatorio de Santa Ana en Tarija que cuenta con equipos muy actuales y personal eficiente en su área, sin embargo aunque son visitados por turistas este no es un observatorio turístico por lo que no está capacitado para la atención a los mismos.

Lastimosamente hace algunos años un importante observatorio (aunque no turístico) en el departamento de La Paz fue cerrado, sin embargo durante los años de existencia del observatorio de Patacamaya la demanda tanto interna como externa era bastante elevada. Muchos colegios realizaban visitas a este centro como viajes de promoción y por otro lado llegaban personas de diferentes partes del mundo solo para observar el cielo desde el otro lado del hemisferio en uno de los cielos más limpios de América latina.

Lamentablemente con la clausura de este observatorio toda esta demanda real y potencial se perdió, obstaculizando así un desarrollo turístico con grandes posibilidades de crecimiento que podrían haber elevado la calidad de vida de los pobladores.

1.1.6 TURISMO Y SU BENEFICIO PARA LAS COMUNIDADES

Para desarrollar turismo de astronomía es esencial contar con una infraestructura y equipos en lugares apartados de contaminación lumínica, en palabras más sencillas decimos que deben estar ubicados lejos de lugares donde hay mucha luz (como las ciudades), ya que la luz no permite una observación clara del firmamento, un claro ejemplo (y puede ser utilizado como experimento) es ver el cielo en la noche en la ciudad así podremos observar una pequeña cantidad de cuerpos celestes (estrellas, planetas, etc.), y otra noche ver el cielo desde un lugar apartado donde la luz artificial sea casi inexistente, la diferencia es abismal ya que se podrán divisar una cantidad inmensa e incomparable en comparación a la cantidad de cuerpos celestes observados en la ciudad.

Por otra parte, en las ciudades la gran cantidad de automóviles, fábricas, etc, generan polución lo que afecta a la visión del cielo por la densa capa de smog que lo cubre, lo que no ocurre en lugares apartados de la ciudad.

Además este turismo, no solamente beneficiaría a la comunidad en un aspecto económico, sino también beneficiaría en el aprendizaje, ya que estaría a su alcance un poco más de ciencia tanto para personas que están en edad escolar como para personas mayores.

Muchas comunidades se benefician del turismo en general, hoy en día comunidades enteras viven del turismo por ejemplo Rurrenabaque, que el año 2004 recepcionó 38872 turistas o yendo más al sur claro es el ejemplo de Uyuni.

Poniendo ejemplos de poblaciones más pequeñas vemos un claro ejemplo de desarrollo del turismo en Copacabana, que genera importantes ingresos gracias a esta actividad además de generar gran cantidad de empleos.

Existen muchas comunidades que ya no pueden vivir de la agricultura o la ganadería, sin embargo cada día ven más en el turismo una fuente de ingresos que por otra parte también mejorará su calidad de vida.

Sin embargo, para que algunas de estas comunidades mejoren su desarrollo turístico deben ser capacitados y mejorar su infraestructura además de ofrecer productos turísticos con actividades nuevas e interesantes.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La realidad de las empresas turísticas en Bolivia es deplorable, la insuficiencia de profesionales especializados es abundante y esto detiene el crecimiento de las empresas y del turismo. Pero qué profesional especializado sería capaz de trabajar en cualquier empresa, cuando su remuneración económica no amerita su presencia en la misma (bajos salarios), lastimosamente en muchos lugares se están acostumbrando a tener personal mal pagado, aunque no suficientemente capacitado, quienes por la falta de empleos y por conservar el suyo es capaz de trabajar incansables horas por un salario mínimo, abaratando la mano de obra a costa de su calidad.

Por otra parte, la capacitación e incentivos son de gran importancia para que un trabajador rinda más y mejor, sin embargo, nuestra realidad es otra. Muchas de las empresas turísticas hoy conformadas están en manos de gente empírica que no tiene el nivel ni la capacidad suficiente para manejar una empresa turística, por lo que deja de lado cosas importantes como esta, no se preocupan por la formación ni la capacidad de las personas que trabajan en estas empresas.

Entre otro de los problemas con el personal, vemos que los mismos profesionales han creado una competencia desleal entre ellos. Los recién egresados o los que están por egresar buscan experiencia por lo que no les interesa que se les pague un sueldo magro ni tampoco a que profesional van a desplazar en su lugar, ya que hay muchos trabajadores y muy poco campo laboral, esto impide el progreso y desmotiva a las personas a especializarse y superarse ya que no hay mercado laboral para las personas demasiado capaces.

Esto repercute en problemas aún mayores ya que las empresas comienzan a bajar el nivel de calidad de sus servicios y empiezan a competir a nivel de precio y no calidad.

Los problemas anteriormente mencionados no son los únicos. La existencia de diferentes tipos de turismo ha hecho diversificar el mercado, sin embargo, muchas empresas se han avocado al turismo de aventura realizando actividades llamadas extremas que se enfocan más a personas jóvenes, en cambio, otras empresas optan por el turismo clásico ofreciendo atractivos clásicos, por lo que los mercados están saturados, y las oportunidades de crecer en el ámbito turístico en Bolivia se ven cada vez más limitadas.

En consecuencia la oferta se homogeniza de manera mediocre, ya que todas las empresas ofrecen los mismos productos con los mismos servicios, sin darle a la oferta un poco de valor agregado, creando así una mala imagen para el destino que en este caso es La Paz – Bolivia.

Esto nos muestra que las empresas tienen una visión muy limitada de los recursos turísticos existentes, están limitando la oferta a unos cuantos productos que saturan el mercado, no existen nuevas opciones, pero la culpa no es solamente de las empresas privadas dedicadas a este rubro, también vemos que los incentivos gubernamentales son escasos, no solamente incentivos como aportes económicos, incentivos impositivos, legislativos ni de reglamentaciones tampoco aportan con capacitaciones, seminarios, talleres ni dan a conocer las grandes oportunidades de desarrollo que se pueden presentar en otras áreas más allá de las ya explotadas que sería de gran ayuda para lograr un desarrollo turístico positivo.

Otro de los grandes limitantes es la falta de inversión por parte de las empresas turísticas, que no influye solamente en ver y trabajar con nuevos productos turísticos, también es importante invertir en estudios de mercado. La falta de estudios de mercado están cerrando grandes oportunidades de desarrollo, ya que la visión que se tiene del turista es muy generalizada, y se piensa que si son jóvenes quieren diversión, y las personas mayores buscan lo clásico, sin embargo, debemos darnos cuenta de la existencia de personas que buscan un área en especial, es por esto que debemos tomar en cuenta el turismo especializado y ver que existe mayor posibilidad de desarrollo de las actividades turísticas cuando segmentamos el mercado, esto a fin de lograr mejores resultados.

Sin embargo, no todo es culpa de la empresa privada ni las entidades gubernamentales. El municipio tampoco se preocupa lo suficiente por atraer inversión, ni mejorar la condición turística del lugar. Es un gran problema el hecho de que es deficiente la planificación turística del municipio, ni si quiera la alcaldía cuenta con una división específica para esta actividad.

Después de haber visto y analizado todos estos problemas tomamos en cuenta que el crecimiento del turismo en Bolivia es muy lento, especialmente en áreas rurales, que a pesar de tener un gran interés en cuanto a la inclusión de esta actividad para el desarrollo de su economía, se ven muy poco apoyadas por entidades públicas y empresas privadas. En consecuencia, todos los problemas analizados anteriormente

desembocan en un problema principal y muy importante que es la deficiencia en la creación de nuevos productos turísticos que coadyuven al desarrollo económico y social de las áreas rurales. Lastimosamente en la actualidad todas las empresas turísticas ofrecen los mismos productos y los mismos servicios con muy poca creatividad, sin innovar ni proponer nuevas cosas ya que ni siquiera se tiene en vista el turismo especializado. Un gran ejemplo es el turismo científico aprovechando la astronomía y la arqueoastronomía fusionando en uno la ciencia con la cosmovisión andina, pero ni siquiera se contempla la posibilidad de tomar a este elemento como atractivo turístico a pesar de ser un gran potencial.

En el aspecto de astronomía nos vemos bastante beneficiados, ya que tenemos como ventaja uno de los cielos más limpios de América, la observación de astros es mejor y por otra parte, el hecho de encontrarnos en el hemisferio sur permite que tengamos una visibilidad distinta del cielo, lo cual atrae mucho a las personas que viven en el hemisferio norte. Es por todo lo mencionado anteriormente que la creación de un nuevo producto turístico con enfoque a la astronomía, arqueoastronomía y astronomía aymara será de gran éxito.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

"Promover la creación de un nuevo producto turístico mediante la implementación de un observatorio astronómico para mejorar el desarrollo turístico y económico en Guaqui".

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proponer una estructuración del servicio y el planteamiento de paquetes turísticos que se adecuen a las necesidades y tiempo del visitante.
- Implementar infraestructura y equipamiento adecuado para brindar un mejor servicio.
- Generar conocimientos en la población acerca de los beneficios del turismo y el impacto de un nuevo producto turístico de astronomía.
- Establecer diversos medios de promoción para atraer turistas al nuevo atractivo.



CAPÍTULO 2
MARCO METODOLÓGICO

Marco Metodológico

Para la concreción de este trabajo me apoyaré en varios pilares que me ayudarán a abordar el tema en cuestión. Estos puntos son:

2.1 RELEVAMIENTO DOCUMENTAL

Para una mejor investigación se recurrió al Viceministerio de Turismo, prefectura y otras entidades, con la intención de averiguar si en la actualidad se estaba llevando a cabo algún proyecto relacionado a este tema o si se estaba efectuando algún tipo de proyecto en el área en la que se pretende trabajar, por lo que tuve acceso a archivos entre lo que investigué todo lo concerniente a cartas recibidas como enviadas, convenios, informes, matrices de seguimiento y presupuestos.

2.1.1 MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

El material para la temática es de suma importancia ya que la mayoría de la información relevante se encuentra en libros y otro tipo de fuentes de información escritas. En cuanto a información con relación a turismo un gran banco de información es la biblioteca del Viceministerio de Turismo.

En cuanto información, a cerca de astronomía y arqueoastronomía encontramos la Biblioteca del Planetario Max Schreier y el Museo de Arqueología. Sin embargo, cuando se buscó información de turismo astronómico o turismo de astronomía en ninguno de estos recintos ni en otros se pudo encontrar dicha información, por lo que recurri a la búsqueda en la red de Internet que hoy en día es una de las fuentes más importantes y más utilizadas.

2.1.2 ARCHIVOS PERSONALES

Entre otras de las fuentes de información, se recurrió a archivos hemerográficos, archivos fotográficos, y otros como postales que pertenecen a documentos de recolección personal.

2.2 TRABAJO DE CAMPO

Este es de suma importancia ya que realizando una visita al lugar se pueden identificar varios puntos que serán reflejados en un análisis FODA a cerca de la condición actual y real de la población y si esta es apta o no para una buena acogida turística y ver si es que está lista para el desarrollo de la actividad turística.

2.3 ENFOQUE METODOLÓGICO

Estos temas serán analizados desde un punto de vista deductivo (de lo general para terminar en lo particular) para así realizar un estudio específico de lo que esta actividad podría ser en la mencionada población.

2.4 UNIVERSO

Un proyecto de cualquier indole, no puede ser ejecutado sin el consentimiento de la población, existen proyectos que a punto de ser ejecutados se truncaron debido a no haber tomado en cuenta la opinión de los pobladores, es por esto que es indispensable realizar encuestas a los pobladores de Guaquí.

El universo representa a la cantidad total de pobladores que habitan en dicho municipio (Guaquí) ubicado en la provincia Ingavi que según datos estadísticos brindados por el INE alcanza aun total de 17517 según el censo realizado el año 2001, sin embargo, la población urbana que es la población tomada en cuenta es de 1204.

2.5 MUESTRA

La muestra es un subconjunto de elementos de la población. Se suelen tomar muestras cuando es difícil o costosa la observación de todos los elementos de la población estadística, en este caso vemos que la población o el universo tomado en cuenta es demasiado grande es por esto que después de analizar datos estadísticos estableceremos la muestra para aplicar las encuestas a los pobladores.

La muestra será piloto y los encuestados serán elegidos al azar, será realizada de esta forma ya que solamente será tomada como referencia para ver la acogida del proyecto en la población, es decir, si ellos están de acuerdo o no ya que es de gran importancia contar con el apoyo de los pobladores para la realización de cualquier proyecto.

2.6 DIAGNÓSTICO

Para la realización del diagnóstico el método seleccionado es el método FODA. El cual es una herramienta que se utiliza para comprender la situación actual de una localidad, producto, mercado o alguna organización o empresa. En este caso la situación actual de la población de Guaqui. Este método fue seleccionado ya que es un método muy completo pues permite analizar todo tipo de ámbitos, ya sean económico políticos y en el caso del proyecto permite analizar los recursos turísticos, servicios, infraestructura, equipamiento, demanda, etc., sean estos factores controlables o no controlables. Por otra parte, el método FODA permite generar estrategias y es utilizado para la realización de muchos otros proyectos hoy en día.

FODA es una sigla que significa Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Donde:

Las Fortalezas vienen a ser las condiciones o recursos que favorecen por su calidad, el desarrollo de actividades y logro de objetivos.

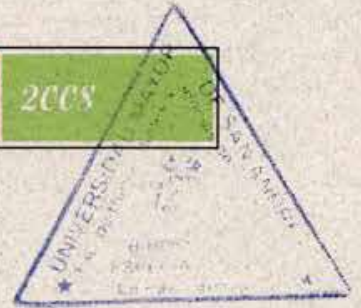
Las oportunidades serán factores o hechos que podrían favorecer el logro de los objetivos.

Las debilidades representarían las condiciones o recursos inadecuados que entorpecen el desarrollo de las actividades y logro de objetivos.

Las amenazas son hechos o factores que podrían obstaculizar el logro de los objetivos.

Por lo que, el análisis FODA, es el análisis de variables controlables (las debilidades y fortalezas son internas y por lo tanto se puede actuar sobre ellas con mayor facilidad), y de variables no controlables (las oportunidades y amenazas las presenta el contexto y la mayor acción que podemos tomar con respecto a ellas es preverlas y actuar a nuestra conveniencia).

Gracias a este método, se pudo realizar una matriz la cual permite establecer estrategias que se elaboran contrastando las fortalezas con las debilidades y las oportunidades con las amenazas. Como muestra el siguiente cuadro, el cual muestra los resultados del estudio en el capítulo 5 correspondiente al diagnóstico.



Fortalezas (F)

**Lista de
Fortalezas**

Debilidades (D)

**Lista de
Debilidades**

Oportunidades (O)

**Lista de
Oportunidades**

Estrategias FO

**Uso de
Fortalezas para
aprovechar
Oportunidades
(Maxi - Maxi)**

Estrategias DO

**Vencer
Debilidades
aprovechando
Oportunidades
(Mini - Maxi)**

Amenazas (A)

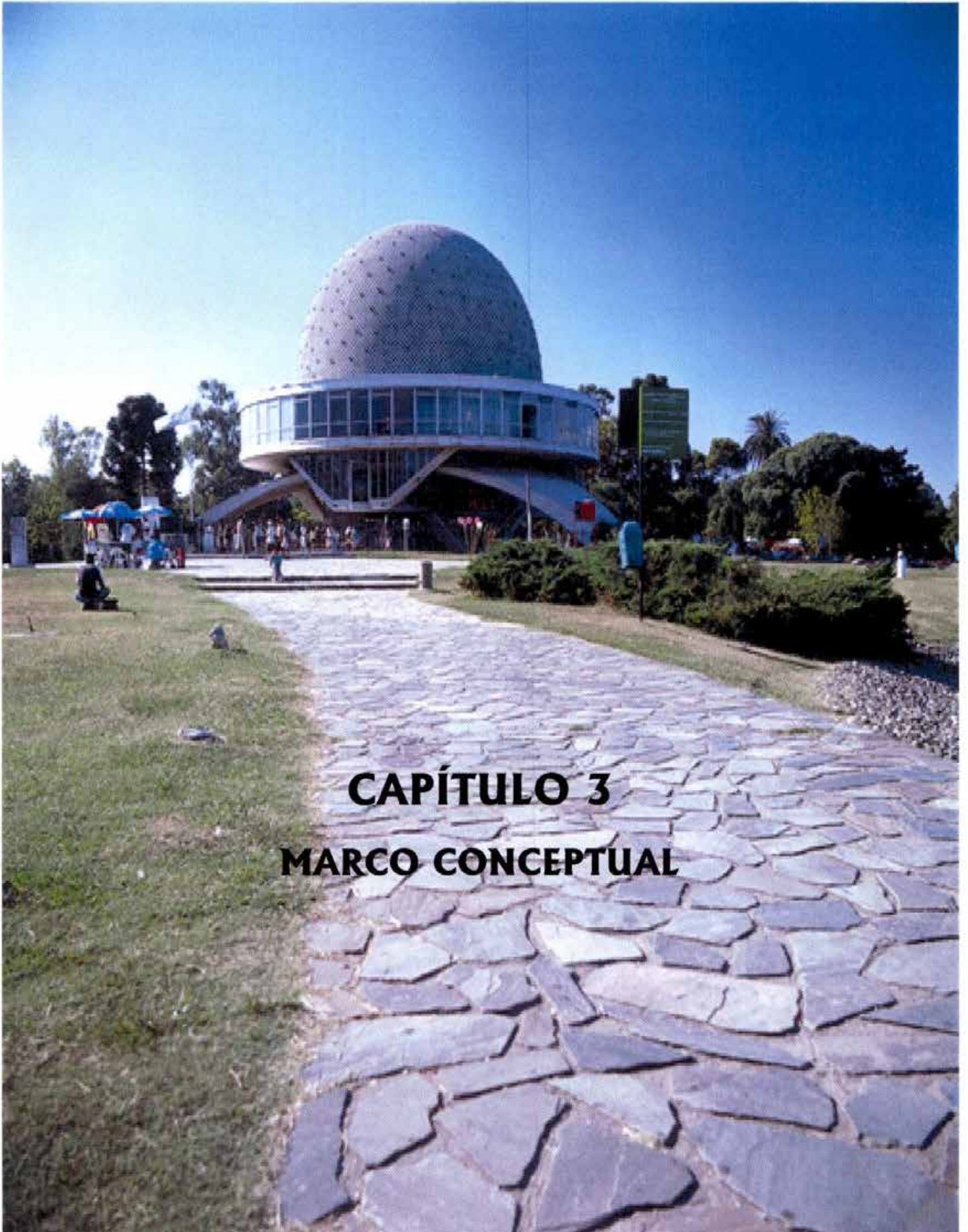
**Lista de
Amenazas**

Estrategias FA

**Usar Fortalezas
para evitar
Amenazas
(Maxi - Mini)**

Estrategias DA

**Reducir al mínimo
las Debilidades y
evitar Amenazas
(Mini - Mini)**



CAPÍTULO 3
MARCO CONCEPTUAL

MARCO CONCEPTUAL

Todo documento y especialmente un proyecto tiene variables y componentes que son muy importantes, es por esto que debemos tener bien en claro sus significados para no desviar la investigación y seguir los pasos correctos. Es por esto que el marco conceptual es de gran importancia ya que no solo proponemos definiciones de diferentes autores, sino también nos ayuda a establecer una posición ante ellas, además de ampliar nuestra visión y complementar los conceptos que ya conocíamos.

3.1 TURISMO

La palabra turismo, etimológicamente considerada se deriva de la palabra latina "tornus" que quiere decir vuelta o movimiento y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al "turismo". Por eso hoy cuando se ofrece un viaje turístico, o sea, un movimiento de personas que se trasladan o viajan por placer, se les invita a participar de un "tour" a determinado destino. (Ing. Rafael Ramírez Castellano)

Para la "Asociación Internacional de Expertos en Turismo" (AIST):

"Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de domicilio; en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal".

En cuanto a la Organización Mundial del Turismo (OMT) Turismo es:

"Las actividades que realiza la persona durante sus viajes en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos"²

² Organización Mundial de Turismo, citado en Secretaría de Turismo, Programa Nacional de Turismo 2001-2006, México, 2001, p. 31.

El espacio geográfico siempre ha sido diverso en cuanto a clima, flora, fauna, etc. es por esto que no siempre se ha permitido el asentamiento humano, por lo que el hombre se ha trasladado de un lugar a otro (el hombre era nómada). Es así que se puede afirmar que el turismo ha nacido con el hombre mismo.

A pesar de que el hombre se ha vuelto sedentario eso no le ha impedido trasladarse de un lugar a otro por diversos motivos, por ejemplo: Exploraciones Geográficas e Intercambio Comercial. Viajes Migratorios, Viajes religiosos, Viajes políticos, a todo este tipo de movimientos continuos se le llama turismo sea cual sea el destino, la profesión, la vocación (ya que hoy en día existen muchas motivaciones diferentes), etc.

Por otra parte, el turismo no es solamente el desplazamiento del hombre, el turismo es mucho más, con el crecimiento de esta actividad los diferentes países en el mundo entero han fortalecido sus economías y para optimizar el desarrollo del turismo se han ido formando Secretarías, Direcciones, Viceministerios e incluso Ministerios de turismo, además con la formación de estas instituciones también se han creado leyes que establezcan los derechos y obligaciones del destino receptor y los turistas. Entonces, el turismo es un sin fin de actividades visibles e invisibles para el turista, no son solamente experiencias, paisajes, atractivos turísticos, hoteles, agencias de viaje, artesanías, el turismo también es flujo económico, instituciones reguladoras, leyes, promoción, planificación, ordenamiento, gestión, etc.

3.2 TURISTA

"Toda persona que viaja por 24 hrs. o más por cualquier otro país que no sea el de su residencia fija o habitual por motivo de recreación, vacaciones, tratamiento médico, devociones religiosas, participación en encuentros deportivos internacionales, nacionales y otras reuniones con un tiempo de estancia menos de una año".

"Es todo visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado y no más de un año, y cuyo motivo principal de la visita no es la de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado". (Organización Mundial de Turismo, 1993)

El turista es el protagonista en la actividad turística, él es quien decide si un destino va a ser un éxito o un fracaso; Este ente tiene un poder increíble sobre el turismo, simplemente con su opinión puede lograr el incremento o disminución del flujo turístico, pero a pesar de ser un ser tan importante, no todos los turistas son buenos, muchos turistas son dañinos para la actividad y son precisamente aquellos que no cuidan de los lugares que visitan, los que quieren un bajísimo precio por un servicio excelente y fuerzan al deterioro del turismo, en realidad el turista debería pagar el precio justo por el servicio que se le presta y debería cuidar del entorno que visita. Hoy en día el turista es muy exigente pero muchos exigen el precio y no tanto la calidad cuando la calidad debería ser lo más importante. Entonces, cuando nosotros seamos “el turista” procuremos ser un buen turista tratando de no degradar esta actividad.

3.3 RECURSO TURÍSTICO

Se reconoce como recurso turístico a “todo elemento natural, actividad humana o producto de ésta, capaz de motivar un desplazamiento turístico” (Novo Gerardo, 1977).

Este concepto es muy claro, sin embargo muy diverso ya que las actividades humanas o su producción son un sin número de elementos, todo aquello que hace un hombre es una actividad, por ejemplo: los deportes, la cultura, el arte en todas sus expresiones, la ciencia, tecnología, festividades, etc. la pregunta es ¿todas estas serán capaces de motivar desplazamiento turístico?. Hoy en día yo creo que si; las motivaciones turísticas se han diversificado tanto que todo puede ser recurso turístico, pero no todo tiene el mismo valor, entonces existen recursos turísticos que pueden generar un turismo receptivo (“flujo de visitantes extranjeros y nacionales que residen en el exterior del país”³) y otros recursos que solamente pueden generar turismo interno (“flujo de residentes que se dan dentro de una mismo país o territorio”⁴), para eso existe la jerarquización de atractivos, en palabras fáciles significa que es una escala de calificación que va del 1 al 4 siendo la jerarquía 4 la más alta, es decir, aquel atractivo con esta jerarquía (4) que es capaz de atraer turistas por si mismo.

³ “Estadísticas de Turismo 2004” Viceministerio de Turismo 2005

⁴ Idem.

3.4 ASTRONOMÍA

Algunas definiciones y conceptos que se tienen de Astronomía son:

- El término astronomía, procede del griego Astros: Estrella y Nomía: afición. Por lo que etimológicamente significa afición por las estrellas.
- Ciencia observacional de la materia y objetos del espacio exterior, especialmente focalizada a estudiar las posiciones de los distintos astros, a estimar su distribución, movimientos, composición, energía, y la evolución de los fenómenos y cuerpos celestes⁵.
- "Ciencia que estudia el espacio más allá de la tierra y sus contenidos; los fenómenos de la atmósfera superior de la Tierra que tienen su origen en el espacio, como las auroras y los meteoros, también están incluidos." (Juan Fabregat 2000).

Por los conceptos anteriormente mencionados vemos que la astronomía es una ciencia que estudia los cuerpos celestes, sus movimientos, su composición química y física, sus posiciones en el universo y la evolución de su desarrollo en el mundo.

La ciencia de la constitución y disposición de la materia en el universo (astronomía), se considera la ciencia más antigua; ya en el siglo III a.C. se dieron observaciones astronómicas por chinos, hindúes, egipcios y babilonios. Originalmente, la astronomía se limitaba a indicar la dirección de los cuerpos radiantes, a estimaciones de los procesos de movimiento y disposiciones aparentes en el espacio, pero en la actualidad la astronomía ha demostrado que tiene muchos usos y cada vez se investigan cuerpos celestes cada vez más y más lejanos a nuestro sistema solar dentro del infinito universo, es por eso que la astronomía es una ciencia que siempre tiene algo nuevo que investigar siempre tiene a donde expandirse y cada día hay más gente que se interesa por esta rama de la ciencia, algunos como afición y otros profesionalmente.

⁵ www.astrocosmo.cl

Los astros que contiene el universo son innumerables sin embargo se clasifican de diferente forma por ejemplo: existen las galaxias dentro de las cuales hay cometas, planetas, estrellas de diferentes tipos y otros que definiremos a continuación

3.4.1 CUERPOS CELESTES

Estos son los cuerpos extraterrestres que son observados e investigados por la astronomía, adapta también a los cuerpos celestes artificiales que son: sondas espaciales, satélites, etc.

3.4.2 ESTRELLAS

Es una "gigantesca esfera gaseosa con luz propia con una constitución y procesos suministradores de energía en el interior semejantes a los del sol. La fuerza de gravitación, que actúa hacia el interior, mantiene el equilibrio con la presión de radiación y gaseosa, que actúa hacia el exterior".⁶

La estrella más próxima a nosotros después del sol está alejada a más de 4 años luz; a simple vista se reconocen más de 5000 estrellas y el número de estrellas que vemos aumenta continuamente con la creciente intensidad de los telescopios.

"Las estrellas se mueven en el espacio a unas velocidades medias de 20 Km. / s, solo parecen estar fijas por su lejanía... Posiblemente todas las estrellas se han formado por condensación, a partir de masas gaseosas en rotación, un proceso que sigue teniendo lugar por todas partes, ya que junto a estrellas muy antiguas, también se conocen estrellas muy jóvenes"⁷ y se distinguen varios tipos de estrellas como las estrellas dobles, estrellas variables, cúmulos estelares, etc.

⁶ DICCIONARIOS RIODUEROS "Física del espacio" PAG. 96

⁷ DICCIONARIOS RIODUEROS "Física del espacio" PAG. 97

3.4.3 ESTRELLAS DOBLES

Estas estrellas también se llaman binarias. Cada una de las estrellas giran en torno a un centro de gravedad que es común entre ellas, sin embargo, existen estrellas que por casualidad están en la misma dirección de observación.

3.4.4 ESTRELLAS VARIABLES

Algunas estrellas brillan de modo estable y otras no, su brillo cambia de una manera espectacular, en un período de pocos días, meses, años. Debido al motivo por el cual modifican su brillo, las estrellas se pueden clasificar en:

3.4.5 CEFEIDAS

"Estas estrellas presentan períodos de variación entre 2 y 50 días aproximadamente..., la característica más interesante es que su período de variación está directamente relacionado con su magnitud absoluta".⁸

3.4.6 NOVAS

Son cuerpos tenues ya existentes que, de pronto, estallan y decuplican su magnitud. Se hacen visibles entonces y permanecen así durante meses o tal vez años, apagándose de manera progresiva, se sabe que algunas novas han estallado más de una vez a estas se las denominan novas recurrentes

3.4.7 SUPERNOVAS

Solo se han registrado tres en nuestra galaxia en los últimos mil años y son TORO en 1054, Casiopea en 1572 y Ofiuco en 1604.

Las supernovas cuando explodian pueden producirse un aumento de magnitud de 20 y por un momento la estrella puede brillar tanto como una galaxia entera.

⁸ "LAS ESTRELLAS Y PLANETAS" Robin Kerrod PAG. 53

3.4.8 CÚMULOS ESTELARES Y NEBULOSAS

Los cúmulos globulares contienen centenares de miles de estrellas una cerca de la otra, uno de los cúmulos más visible es el grupo llamado Pléyades que a pesar de ser un cúmulo tan conocido no es el más grande sino el que más cerca está y por eso es más notorio.

Las nebulosas por otra parte son configuraciones débiles de luz en el cielo que, en general, no se pueden diferenciar entre estrellas individuales, y también se dice que existen nebulosas oscuras, es decir, pueden existir muchas nebulosas en la galaxia y no las veríamos.

3.4.9 LOS COMETAS

"El componente básico del material de un cometa está en el núcleo. Consiste en una acumulación de partículas meteóricas, probablemente enlazadas con gases helados, especialmente amoníaco, de solo unos 800 Km. De diámetro. Otros gases y polvo meteórico y sustancias semejantes forman una nube difusa o cola al rededor del núcleo y, cuando un cometa no ha salido de las profundidades heladas del espacio, solo podemos verlo como una mancha pálida de luz".⁹

3.4.10 METEOROS Y METEORITOS

Los meteoros son partículas muy pequeñas de materia que dan la vuelta al sol como los planetas. La velocidad de un meteoro está entre los 16 y 78 Km por segundo. Algunas viajan aisladas pero, la mayoría, se agrupan en grandes nubes o enjambres que se extienden a lo largo de toda la órbita. Si resulta que esta órbita intercepta en un punto de la tierra, veremos lo que son las estrellas fugaces o lluvia de meteoros.

Los meteoritos pueden dividirse en tres clases la mayoría de los encontrados son, esencialmente, de hierro y son conocidos como sideritos, otra clase más pequeña

⁹ "INICIACIÓN A LA ASTRONOMÍA" James Muerden PAG 149.

consiste principalmente en calcio y se llaman aerolitos y finalmente están los sideralitos que son objetos entre las dos divisiones anteriores.

La diferencia entre meteoro y meteorito radica en que un meteorito ha salido de su órbita y ha ingresado en nuestro planeta y el meteoro está en órbita y no ha ingresado a la Tierra.

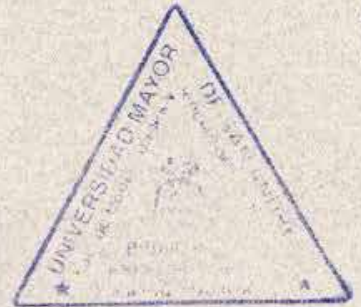
3.4.11 GALAXIAS

Las galaxias albergan dentro de sí todo lo antes mencionado, estrellas ya sean individuales, dobles, etc. como también nebulosas, meteoros, cometas, etc. y por su forma se diferencian en:

3.4.11.1 GALAXIAS ESPIRALES



M 31 o Galaxia de Andrómeda (www.atlasoftheuniverse.com 2006)



Son la gran mayoría, cerca del 80%. Algunas de ellas poseen un núcleo pequeño y brazos espirales bien desarrollados, se les designa con la letra "S". Como subclasificación se encuentran: "Sa": núcleo grande, bien desarrollado y por lo general dos brazos espirales largos que rodean a toda la galaxia. "Sb": núcleo grande y brazos espirales medianos, por lo general, delgados, curvos y alejados del núcleo. "Sc": núcleo pequeño y brazos delgados, alejados del núcleo y que rodean a toda la galaxia.

3.4.11.2 GALAXIAS BARRADAS



NGC1300 (www.atlasoftheuniverse.com 2006)

Tienen un núcleo pequeño, del cual parten dos barras estelares diametralmente opuestas, con filamentos estelares curvos. Se subclasifican en: "SBa": núcleo pequeño y barras largas, sin brazos espirales."SBb": núcleo mediano, barras medianas y brazos espirales delgados que rodean a toda la galaxia y "SBc": núcleo mediano, barras largas y brazos espirales delgados que se curvan y prolongan hasta grandes distancias del núcleo.

3.4.11.3 GALAXIAS ELÍPTICAS



M87 © Anglo-Australian Observatory
Photo by David Malin

M 87 (www.atlasoftheuniverse.com 2006)



Son galaxias muy masivas sin brazos. Se designan con la letra E seguida de un dígito que varía desde 0 hasta 7. E0 representa una galaxia de forma esférica; E1, E2,...E7, corresponden a galaxias alargadas, tanto más cuanto mayor sea el dígito. Se piensa que esa forma se obtiene después de la colisión dos galaxias espirales.

3.4.11.4 GALAXIAS IRREGULARES

Se designan por "Irr" no son muy grandes y casi siempre están asociadas a otras galaxias como simples satélites.

En 1925, Hubble sugirió un tipo transicional "S0": galaxias de núcleo pequeño y brazos espirales muy cercanos a él. Supuestamente, S0 era el "eslabón perdido" en la cadena evolutiva a partir de E0 a través de las espirales abiertas Sc y SBc. Esta progresión ya no es aceptada como una secuencia evolutiva, pero la clasificación de Hubble continúa usándose frecuentemente porque representa una manera simple de describir las formas de las galaxias.

3.4.12 INSTRUMENTOS EMPLEADOS EN LA ASTRONOMÍA

Entre los instrumentos que se utilizan en la astronomía dos son los más importantes, estos son: Reflectores y Refractores. El elemento más importante en cualquier tipo de aparato destinado a la observación es el anteojo y las diferencias fundamentales están en sus dimensiones y características.

En el telescopio o anteojo astronómico se ven dos partes fundamentales que son el objetivo y el ocular. "El objetivo es una lente convergente o un sistema óptico centrado... Da una imagen real del objeto, que es observada a través del ocular".¹⁰

El fin de estos instrumentos ópticos es producir un aumento de tamaño del objeto para facilitar la observación y aumentar la precisión.

¹⁰ "ASTRONOMÍA" Fernando M. Asín PAG: 86

3.4.12.1 TELESCOPIOS REFLECTORES

La gran diferencia es que este telescopio utiliza un sistema de espejos y lentes. Este telescopio como su nombre lo dice refleja la luz.

3.4.12.2 TELESCOPIOS REFRACTORES

Los telescopios refractores a diferencia de los reflectores utilizan un sistema de únicamente lentes y como su nombre lo dice refleja la luz.

3.5 ARQUEOASTRONOMÍA

- "...se considera la arqueoastronomía, como una disciplina que trata de comprender el grado de conocimiento de la astronomía que tenían nuestros ancestros y que dejaron su huella desde la Prehistoria, no sólo en los diferentes objetos arqueológicos legados (esculturas, pinturas, geoglifos, relieves, edificios y otras manifestaciones artísticas), sino también en los mitos y creencias de diferentes pueblos, en la elección de los días de fiestas (y no sólo en las celebradas en los solsticios o equinoccios, sino también en las fiestas de recolección, de siembra, muerte y resurrección), en los ritos que realizaban en precisos días de fiesta, etc. etc."
- "Estudio interdisciplinario en el ámbito global de la astronomía prehistórica, antigua y tradicional, en el marco de su contexto cultural" (Edwin C. Krupp).
- La Arqueoastronomía es una ciencia que se sitúa entre la investigación Arqueológica y Astronómica, cuyo objeto es estudiar las prácticas astronómicas de las antiguas culturas y civilizaciones. Estas se relacionan con su ciclo cultural y económico. El estudio se centra en registros orales, escritos o arqueológicos. (Jesús Galindo, 1994)

Gran parte de los pueblos existentes, especialmente en latino América, nos han dejado como herencia miles de piezas arqueológicas, algunas de ellas indescifrables, pero a pesar de ello, de gran importancia.

Muchas de estas piezas arqueológicas han sido directamente relacionadas con la astronomía como observatorios ya que todo tipo de actividades que realizaban estaban ligadas al tiempo, a un calendario, no solamente para determinar las estaciones del año, también el tiempo de siembra y cosecha, además de determinar una organización de la sociedad incluso la misma construcción de sus poblaciones estaba distribuida basada en los diferentes astros del firmamento.

Pero a pesar de la grandeza de estas culturas y su visión de la astronomía, existen comentarios a cerca de que es una astronomía mediocre y parece ser que la astronomía desarrollada por los mayas y los aztecas es superior. Sin embargo, lo que no se tomó en cuenta es que la cosmovisión es diferente y la terminología utilizada por los mayas y los aymaras era diferente. Esto hace a la arqueoastronomía más interesante, ya que lo que es una cosa para una cultura significa otra para una cultura diferente, es por eso que la cosmovisión es muy importante para el estudio y comprensión de la arqueoastronomía de los distintos pueblos.

3.6 ASTRONOMÍA AYMARA Y ASTRONOMÍA QUECHUA

No existen fuentes bibliográficas que utilicen exactamente estos términos, sin embargo si se escribió de la astronomía incaica y de la astronomía de los andes por ejemplo extraemos el siguiente pasaje que muestra la importancia de la astronomía en su estilo de vida:

- "Hace medio milenio, en la sierra central peruana, el sol, la luna y las estrellas fueron observados e interpretados por los incas. Las observaciones astronómicas efectuadas en o cerca del Cuzco, la antigua capital incaica, formaban el núcleo de los más importantes rituales públicos del imperio. En tanto que regulador del tiempo, el Inca gobernante programaba los rituales centralizaba el poder y la autoridad en manos de la élite gobernante; asimismo los legitimaba al quedar asociados el Estado y sus reyes con el paso mismo del tiempo. El inca reinante era el hijo del Sol y amo de un imperio que cubría todo el mundo que los incas conocían. A todos los súbditos de ese imperio que cubría todo el mundo que los incas conocían. A todos los súbditos de este imperio se le enseñaba que la sincronización de los

movimientos celestes y las estaciones, se mantenían gracias a la intercesión del inca gobernante."¹¹

- "Para ayudarnos a entender el posible significado de estos monumentos y saber si en alguna etapa de la cultura prehispánica, ciertos elementos de esta arquitectura, fueron construidos siguiendo un patrón de diseño con implicaciones astronómicas, que hayan determinado su forma geométrica e inclusive su ubicación geográfica....."¹²

La astronomía aymara y quechua tienen una belleza única, ya que estas culturas no solo planificaban los rituales basándose en los astros, además reflejaban su cosmovisión en el cielo, sus deidades y constelaciones; Las diferentes culturas (aymara y quechua) reflejaban en las constelaciones aquellas cosas importantes para ellos, incluso las estrellas y planetas eran muy útiles para leer la suerte de cada persona.

La cosmovisión de estas culturas fue muy importante para su desarrollo como sociedad y hoy en día es primordial entenderla aunque sea parcialmente (ya que tratar de entenderla en su totalidad sería casi imposible) para descifrar algunos de los muchos misterios que nos han sido legados. Además de entender su terminología ya que una palabra expresaba muchas cosas así por ejemplo: Pacha es el universo, pero esta palabra se descompone en tres partes, que dividen al universo en el Mundo Celeste, el Mundo Terrenal y el Mundo Subterráneo, y al igual que esta palabra existen muchas otras que están ligadas a su cosmovisión y tienen diversos significados.

Dentro de la cultura aymara se veían las estrellas y tenían constelaciones donde ellos veían objetos o animales relacionados con su propia cosmovisión y cada una con significados diferentes.

A continuación tendremos un cuadro con los nombres de diferentes astros de la astronomía aymara, basado en la grafía del padre Bertonio y "Una Astronomía Olvidada" del padre Antonio Tejeiro (1898-1969).

¹¹ "Astronomía e Imperio en los Andes" Brian S. Bauer y David S. Dearborn. Pg 13

¹² "Arqueoastronomía y Etnoastronomía en Mesoamérica" Universidad Nacional Autónoma de México, Pg.414

PUNTOS DE REFERENCIA	Según el padre Ludovico Bertonio y otros	Según el padre Antonio Tejeiro
Viento Cósmico	"Pacha-wayra"	
Cuerpos y Sistemas	"Laccampu" (desde las nubes hasta las estrellas)	
Cielo	"Hana" (casco del cielo)	
Bóveda Celeste	"Sunaque"	
Cenit	"Huarahuaranca"	"Warawaranka"
Estrellas		"Nina sanká"
Rojas (Aldebarán, Antares, etc)		"Ancu llipipkiri"
Blancas (Vega de la Lira, Sirio, etc)	"Jacha wara-wara"	
Planetas	"Inti" (antiguo Willka)	"Inti"
Sol	"Phaqsi": Phakhfi	"Paxi"
Luna	"Ccanau ri"	
(luna) Nueva	"Phakhfi urutti"	
(luna) Llena	"Halantiri Phakhfi"	
(luna) Creciente	"Mifturi Phakhfi"	
(luna) Menguante		
Venus		"Kantatai uru"
La Tierra	"Pacha" o "Kay Pacha"	"Haypuntiri uru"
Marte		"Sarnakeri sanká"
Júpiter		"Kenaya uru"
Saturno		"Merkesiri uru"
Cometas	"Huarahuara phaafiti" o "Wara-wara-phassiti"	"Nekala"
	"Sacaca"	
Estrellas fugaces	"Laccampu hauira"	"Alaj-hahui-ra"
Nebulosa o	(río del cielo)	"Alaj mistur taki"
Vía Lactea	"Willka jalsu" (B. anota: "Oriente: Inti halfu")	
(Sol) Naciente	"Willka jalanta (B. anota: "Occidente: Inti halanta")	
(Sol) Poniente	"Willca jalsu checka"	
Norte	(inferible)	
Sur	"Willka jalanta checka (inferible)	
Constelaciones Boreales		"Wipala ttakata"
Cabellera de Berenice o		"Wayriyaña"
Coma Berenices(Introducida por T. Brahe)	"Yauri wara wara"	
Ursae Majoris	"Vnuchilla catachilla"	"Junthal paqueri"
La Cruz del Cisne		"Kapu Warawara"
Delfin	"Catachilla huara huara"	"Chuseca" (Lechuza)
Pleyades o Cabrillas	"Huhu" "Vicchu" u	"Coya coto" (Coro de Virgenes)
De la zodiacal de Tauro	"Muccu". Estos últimos, quizás son nombres particulares de las	

	componentes visibles.	
Constelaciones Australes		
Barco, Buque, Argos		
Orión	"Huara nuara Vrcorara"	"Llaja-mantha"
Camaleón (Introducida por B. Bayer)		"Wara wara Kjahua"
Austral del Centauro (Ptolomeo)		"Wari" (Vicuña)
Cruz del Sur o crucero	"Chacana" (Antonio de la Calancha)	"Kaura naira"
		"Cruz" (Chacana)
Zodiacal de Escorpión		"Warawara koragua"
Zodiacal de Sagitario		"Warawara Thaja"

Fuente: Ramiro Condarco "Historia del Saber y la Ciencia en Bolivia" 1978

Describiendo brevemente algunos de los elementos de esta tabla y algunos más tenemos que:

Primeramente se menciona el Viento Cósmico llamado **Pacha-wayra** según esta cultura el mismo empuja los cometas y dispersa los astros colocándolos en diferentes figuras que son llamadas constelaciones.

- **Wara-Wara-Phassiti:** Este es el nombre que se le designan a los cometas según la grafía del padre Bertonio y según "Una astronomía olvidada" del padre Antonio Tejeiro a los cometas se los designaba como **Nekala**.

En el cielo existen estrellas primordiales para orientación, una de estas estrellas es alfa de la constelación del Boyero la que es denominada como "Junthal Paqueri" y que se refiere a un tipo de paño que se utilizaba para la cabeza de las mujeres.

Entre otras de las constelaciones importantes están:

- **Kapu Warawara:** Que responde a la constelación boreal del cisne o la cruz del cisne. El significado de esta constelación es de **Rueca de estrellas**, y según esta cultura la rueca está hilando el destino de los hombres, siendo el hilo de la vida una línea de estrellas.
- **Warawara Thaja:** Su significado es **ovillo o enmarañado de estrellas**. Corresponde a la constelación zodiacal de Sagitario y está muy ligada a la anterior constelación ya que el hilo de la vida de los hombres desemboca en este enmarañado de estrellas.

- **Lajja Mantha:** Lo que significa **depresión profunda**, esta constelación corresponde a Argo Navis. Es vista como la entrada a la oscuridad y según las creencias es donde las personas iban después de la muerte si es que habían hecho mal o roto los preceptos morales, dicha constelación está muy ligada a las creencias y calendario religioso.
- **Warawara Kjahua:** Equivale a la constelación de Orión. Su significado es **Poncho de estrellas** donde se puede observar una especie de paño bordado o poncho que era utilizado por los jefes guerreros o los hombres eminentes. La constelación está conformada por un rectángulo formado por cuatro estrellas brillantes y en el centro tres estrellas más que forman una pequeña constelación llamada Chaca Silltu que significa puente que une, estas vendrían a ser las tres Marías.
- **Karhua Naira:** Son las conocidas Alfa y Beta del Centauro, de lo que se interpreta como **ojos de llama** juntamente con las tres estrellas del Triángulo Austral y dos de los compases, permiten que se vea el cuello y la cabeza del mencionado animal.
- **Uma Jalsu:** Esta constelación está relacionada con el calendario agrícola y significa **riachuelo que sale de un pocito**, está formada por nueve estrellas seguidas que dan la impresión de un riachuelo y salen de un pequeño círculo conformado por seis estrellas.
- **Ali Pakita:** Significa **árbol desgajado**, al igual que la anterior constelación esta también se relaciona con el calendario agrícola. Esta constelación es más compleja ya que une Aries con estrellas de la Vía Láctea, parte de Píscis y Cetus, estas aparentan ser un árbol y el triángulo de Aries forma una rama desgajada.
- **Puma Yunta:** En la zodiacal es Géminis es decir los gemelos. Aquí representa la figura del animal sagrado de las culturas andinas: El significado es **par de pumas** en donde las dos estrellas principales representan las cabezas de los pumas y junto a su entorno nos muestran el resto del cuerpo de los animales.

- **Warawara Qorawa:** Quiere decir **honda de estrellas**, ya que la disposición de las estrellas en esta constelación muestra una honda con una estrella brillante roja en el centro llamada **Kori kala (piedra de oro)**, esta constelación es parte de la leyenda del nevado Mururata. Esto corresponde a Escorpio y la "piedra de oro" es la estrella roja Antares.
- **Kotu Sanca:** En la astronomía clásica es la constelación de Tauro, el grupo de estrellas llamadas Hiadas y la estrella roja Aldebarán. Estas dan la impresión de un brasero con carbones encendidos y se relacionan con el calendario místico – religioso. El significado de Kotu Sanca es **puñado de brasas de fuego**.
- **Whiphala Warawara:** Es la **bandera de estrellas** que incluye a las constelaciones de Pegaso, Andrómeda y Perseo. La figura que se ve como bandera es de gran importancia para sus tradiciones y hasta hoy en día la conservan con mucho respeto.
- **Laika Pillu:** Su significado es **corona hechizada**, conformada por trece estrellas dispuestas en semicírculo, se relaciona a esta constelación con el calendario místico. En la astronomía tradicional se refiere a la Corona Austral.

Por ejemplo, una de las constelaciones más importantes es la Cruz del Sur, ya que incluso sus construcciones estaban basadas en esta constelación, claro ejemplo las ruinas de Tiwanaku, las construcciones del templete semisubterráneo, la pirámide Akapana, etc, toda la construcción está basada en la constelación y la puerta del sol estratégicamente ubicada aunque hoy en día se encuentra desplazada por el descuido y el paso del tiempo.

No solo se pueden apreciar las constelaciones, sino también la cosmovisión de distintos fenómenos como por ejemplo los eclipses, que en distintas culturas se creían diferentes cosas, es realmente increíble como algunos pensaban que un eclipse de sol era que un puma se estaba comiendo el sol, como otros golpeaban a sus niños para que el llanto ahuyentara a aquello que no permitía que el sol de su luz, existen muchas otras creencias y de diferentes culturas a cerca de este fenómeno en particular.

Los estudios de la astronomía quechua son inferiores a los de la astronomía aymara y de los pocos textos, grafías y crónicas encontradas muchas de las estrellas y constelaciones son confusas ya que estas no son fáciles de comparar con aquellas de la astronomía tradicional.

En cuanto a los astros se presenta la siguiente tabla con referencias de estrellas escogidas procedentes de fuentes coloniales entre los años 1585 a 1653.

REFERENCIA	NOTAS	FUENTE
Ancochinchay	Protege otros animales	Polo de Ondegardo (1965b:2-5[1585: Cap. 1])
An'cochinchay	Una estrella venerada por los indios	Arte y Vocabulario... (1951:142[1586])
Aranyak Huarachazca	Estrella de la mañana	Gonçales Holgín (1989:33 [1608])
Atungara (Hatunhuarac)	La estrella de la mañana	Hacaspoma (1656: fol.14-14v, en Duviols 1986:151).
Auquilla Batán	Estrella de la mañana	Monzón (1881: 204-205 [1586])
Cancho Huarac		Guamán Poma (1980: 831 [1615:885(899)])
Catachillay	Una llama con su cría	<i>Huaro chirí</i> Manuscript (1991:133 [ca.1608:Cap29])
	La cruz	Polo de Ondegardo (1965b:2-5[1585: Cap. 1])
	Cruz de estrellas	Gonçales Holgín (1989:51 [1608])
	Cruz de estrellas	Gonçales Holgín (1989: 465 [1608])
	Las Pléyades (las Cabrillas)	L. Bertonio (1984: 1ª. pte., 107 [1612])
	Una estrella nebulosa en la Vía Láctea	L. Bertonio (1984: 1ª. pte., 236; 2ª. pte., 38 [1612])
Caza Cuyllor		Pachacuti Yamqui Salcamayhua (1950:226[1613])
		Pérez Bocanegra (1631:710)
Collca	Las Pléyades (las Cabrillas)	Guamán Poma (1980: 831 [1615:885(899)])

	Las Pléyades (las Cabrillas)	Polo de Ondegardo (1965b:2-5[1585: Cap. 1]) Calancha (1981:835 [1638: Lib.2, Cap. 11]) Cobo (1990:30-31 [1653: Lib.13, Cap.6]) Gonçales Holgín (1989:440 [1608]) <i>Huaro chirí Manuscript</i> (1991:133 [ca.1608:Cap29]) Arriaga (1968 ^a : 273[1621])
Collca cuyllur, o Ccapac collcca cuyllu Condormi	Las Pléyades (las Cabrillas), llamada madre Las Pléyades (las Cabrillas)	Polo de Ondegardo (1965b:2-5[1585: Cap. 1]) Gonçales Holgín (1989:90 [1608]) Pachacuti Yamqui Salcamayhua (1950:226[1613]) Chaupiscon (1658: fol. 20, en Doviols 1986: 160). Arte y Vocabulario... (1951:114[1586]) Garcilaso de la Vega (1945: 115 [1609: Vol. 1, Lib 2, Cap. 21]) Guamán Poma (1980: 831 [1615:885(899)])
Coyahuárac Chacana	Una de tres estrellas en línea recta Estrella de la mañana (Venus)	Pachacuti Yamqui Salcamayhua (1950:226[1613]) Gonçales Holgín (1989:98 [1608]) Gonçales Holgín (1989:570 [1608]) Gonçales Holgín (1989:570 [1608]) Arte y Vocabulario... (1951:146 [1586]) Hacaspoma (1656: fol.14-14v, en Duviols 1986:151).
Chaccana	Las tres Marías (el cinturón de Orión)	Pachacuti Yamqui Salcamayhua (1950:226[1613]) Gonçales Holgín (1989:570 [1608]) Gonçales Holgín (1989:98 [1608]) Gonçales Holgín (1989:570 [1608]) Arte y Vocabulario... (1951:146 [1586]) Hacaspoma (1656: fol.14-14v, en Duviols 1986:151).
Chacana en general		
Chachaguaras	Venus (el lucero), asociado con los señores locales Las tres Marías (el cinturón de Orión)	
Chacras	Venus	
Chasca	Estrella del día (Venus)	
Chasca Cuyllor	Estrella de la mañana (Venus)	
Chazca Cuyllor	Estrella de la mañana (Venus)	
Chasca Cuyllor	Estrella de la mañana (Venus)	
Chhasca ccoyllur	Estrella del día (Venus)	
Chissichasca	Estrella del atardecer	
Ch`oqe chincha	Ciertas estrellas	
Chuchucoyllor	Dos estrellas cerca de las Pléyades, creadoras de los chuchus y chapas. Una estrella del atardecer, un animal parecido a un felino. Adorada por los pobladores de la montaña, era un jaguar	
Chuquechinchay	Una estrella, parece una oveja (llama)	
Chuquichinchay	Las Pléyades (las Cabrillas)	
Chhoque chinchay		
Fur		
Guamantapas		

Hucchu		(1991:133 [ca.1608:Cap29])
Katachillay	Una de tres estrellas en línea recta Las Pléyades (las Cabrillas)	L. Bertonio (1984: 1ª. pte., 236; 2ª. pte., 161 [1612]) Arte y Vocabulario... (1951:98, 155 [1586])
Larilla		Monzón (1881: 204-205 [1586])
León	Venus	
Llama	Las Pléyades (las Cabrillas)	Guamán Poma (1980: 831 [1615:885(899)]) Polo de Ondegardo (1965b:2-5[1585: Cap. 1]) Cobo (1990: 30-31 [1653: Lib.13, Cap.6]) <i>Huaro chirí Manuscript</i> (1991:132-133 [ca.1608:Cap29]) Garcilaso de la Vega (1945: 123 [1609: Vol. 1, Lib 2, Cap. 23]) Guamán Poma (1980: 546,829,831 [1615:577 (591), 883 (897), 885 (899)]) Polo de Ondegardo (1965b:2-5[1585: Cap. 1]) Polo de Ondegardo (1965b:2-5[1585: Cap. 1]) Gonzales Holgin (1989:242 [1608]) Gonzales Holgin (1989:225 [1608]) Polo de Ondegardo (1965b:2-5[1585: Cap. 1]) L. Bertonio (1984: 1ª. pte., 236, 2ª. pte., 226 [1612]) Hacaspoma (1656: fol.14-14v, en Duviols 1986:151). Avendaño (1904:381 [1617]) <i>Mision de las provincias de los Huachos y Yauyos</i> (1919: 183,188 [1613]) Arriaga (1968a: 201,213,223 [1621: Caps. 2,5 y 8]; 1968b: 165 [1621]) Guamán Poma (1980: 546,829,831 [1615:577 (591), 883 (897), 885 (899)]) Pachacuti Yamqui Salcamayhua (1950:226[1613])
	Una constelación de estrellas en Lira Una constelación de estrellas en forma de T en Lira Un punto negro en forma de llama, con dos ojos y cuello lardo, denominado Yacana Un punto negro en forma de llama	
Machacuay		
Mamana y Mirco		
Maman Mirccuc	Protege a las serpientes y culebras	
Maman Mircu		
Miquiquirai	Estrellas que comen a su madre o padre	
Mucchu	Algunas estrellas en la zona de la cruz	
Oncoicoillur		
Oncoimita	Venus	
Oncoy	Las Pléyades (las Cabrillas)	
Oncoy	Las Pléyades (las Cabrillas) Las Pléyades (las Cabrillas)	
Oncoy Cuyllur	Las Pléyades (las Cabrillas)	
Orcorara		
Pacari Cuyllor	Tres estrellas, todas iguales	Guamán Poma (1980: 831

Paccarik Chhascca		[1615:885(899)] Gonzales Holgín (1989:266 [1608])
Pachahuárac		
Pihca Conqui	Estrella de la mañana (Venus)	Arriaga (1968a: 273[1621]) <i>Huaro-chiri</i> Manuscript (1991: 133)
Poco Huarac		[ca.1608:Cap29])
Pugllaiguaico	Estrella de la mañana (Venus)	<i>Huaro-chiri</i> Manuscript (1991: 133)
Qoll'qa	Sobresale como un anillo perfecto.	[ca.1608:Cap29]) Guamanbilca (1658: fol 6, en Duviols 1986: 227)
Quiantopa		Arte y Vocabulario... (1951:172[1586])
Suyuntuytapas (Buitre)	Las Pléyades (las Cabrillas)	Cobo (1990: 31 [1653: Lib.13, Cap.6])
Topatorca	Las Pléyades (las Cabrillas)	<i>Huaro-chiri</i> Manuscript (1991: 133)
Topatoraca	No incluida en el resumen de 1585 de Polo de Ondegardo.	[ca.1608:Cap29]) Polo de Ondegardo (1965b:2-5[1585: Cap. 1])
Uenado	Una de las tres estrellas en línea recta	Cobo (1990: 31 [1653: Lib.13, Cap.6])
Urcuchillay		Guamán Poma (1980: 831 [1615:885(899)]) Polo de Ondegardo (1965b:2-5[1585: Cap. 1]) Cobo (1990: 30-31 [1653: Lib.13, Cap.6])
Ur'quchillay	Adorada por los pastores, una llama en Lira. Varias estrellas que formaban una T.	Gonzales Holgín (1989:51 [1608]) Gonzales Holgín (1989:465 [1608])
Uara Uara	La Cruz.	Arte y Vocabulario... (1951:98[1586])
Villca Huarac	Cruz de Estrellas	Guamán Poma (1980: 831 [1615:885(899)])
Vel Vicchu	Venus (el lucero)	<i>Huaro-chiri</i> Manuscript (1991: 133)
Yacana		[ca.1608:Cap29]) L. Bertonio (1984: 1ª. pte., 236, 2ª. pte., 226 [1612])
Yutu	Venus	<i>Huaro-chiri</i> Manuscript (1991: 132-133 [ca.1608: Cap29])
	Un punto negro en forma de una llama con dos ojos y cuello grande. Pequeño punto negro que antecede la Yacana	<i>Huaro-chiri</i> Manuscript (1991: 133 [ca.1608: Cap29])

3.7 TURISMO DE ASTRONOMÍA Y ARQUEOASTRONOMÍA

No existe un concepto escrito de ningún autor a cerca de este término, pero ya que la astronomía es una ciencia se puede decir que este tipo de turismo está considerado dentro de un "Turismo Científico" sin embargo, habiendo visto los conceptos anteriores, referidos a turismo y astronomía podemos decir que el astro turismo o turismo de astronomía y arqueoastronomía es el traslado de una persona a un lugar ajeno al de su domicilio motivado principalmente por la astronomía y ramas derivativas.

Debido a las diferentes motivaciones que existen y tomando en cuenta que ahora se está desarrollando un turismo especializado, hoy en día también podemos decir que existe un turismo de astronomía ya que muchas personas se desplazan de un lugar a otro para realizar exclusivamente esta actividad. Lo que no es muy conocido aún es la arqueoastronomía, sin embargo por su compatibilidad con la astronomía y lo interesante de esta temática, se puede generar un turismo de arqueoastronomía conjuntamente con la astronomía tradicional.

3.8 DEMANDA TURÍSTICA

- "La demanda turística se personifica en el cliente o turista, motivado por el deseo de conocer un lugar".¹³

También podemos mencionar que existen dos tipos de demanda que son la demanda potencial y la demanda efectiva. La demanda potencial va a ser una persona o individuo que tiene la necesidad y las posibilidades de adquirir un bien y servicio. La demanda efectiva va a ser la persona o individuo que ha tomado la decisión y la ha ejecutado con respecto a la adquisición del bien o servicio.

3.9 OFERTA TURÍSTICA

- "La oferta turística se define como el conjunto de servicios y recursos (naturales, culturales o históricos), a ser disfrutados en un lugar y tiempo determinado, y cuyo objetivo es lograr una experiencia de viaje satisfactoria para el turista"¹⁴

¹³ "Manual de gestión turística a nivel local" Viceministerio de Turismo

También podemos decir que la oferta es la cantidad de un determinado bien o servicio que un ofertante o un productor está dispuesto a producir y vender en un precio determinado y conveniente, además de un tiempo establecido.

3.10 PRODUCTO TURÍSTICO

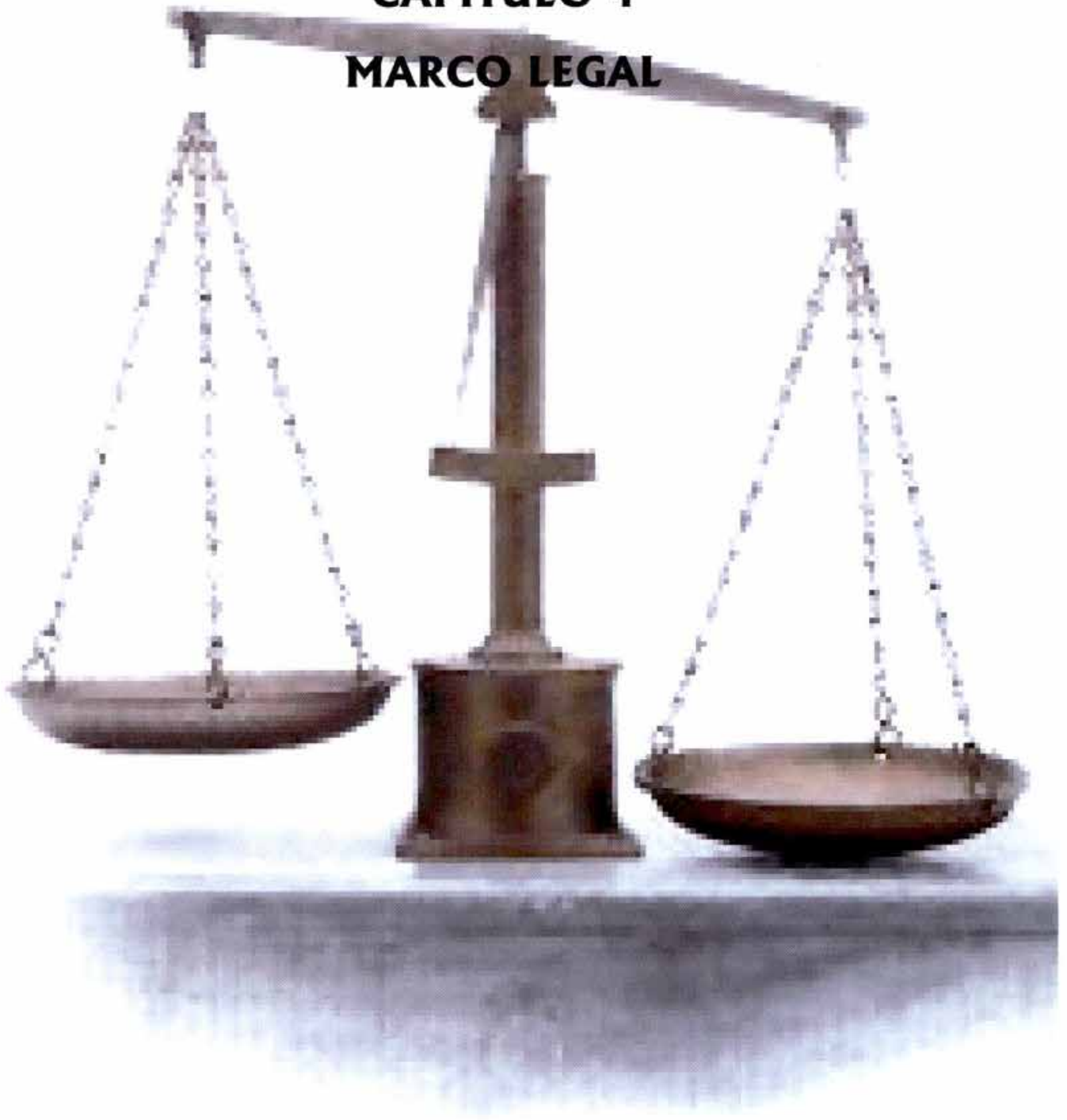
- Generalmente, no está solamente configurado por la empresa o establecimiento donde se realiza el proceso de servucción, sino que el entorno y los atractivos son la parte más importante del producto que está "consumiendo" el turista.¹⁵

Para tener una visión más amplia podemos decir que un producto turístico está compuesto por infraestructura (instalaciones), además de atractivos y de servicios, todo esto a un precio y en un tiempo determinado.

¹⁴ Idem

¹⁵ Universidad Austral de Chile, Instituto de Turismo.

CAPÍTULO 4
MARCO LEGAL



MARCO LEGAL

Para sustentar este proyecto desde un punto de vista jurídico, se tomarán en cuenta las siguientes leyes:

4.1 LEY DE MUNICIPALIDADES

Muchas autoridades a pesar de tener presente esta ley, aún no saben de sus alcances, de los derechos y obligaciones con las que deben cumplir, ya que el proyecto será desarrollado en un área rural, esta ley permitirá apoyar al proyecto de distintas formas. Entre los artículos más importantes están:

Artículo 5.- (Finalidades)

La municipalidad y su gobierno Municipal tienen como finalidad contribuir a la satisfacción de necesidades colectivas y garantizar la integración y participación de los ciudadanos en la planificación y el desarrollo humano sostenible del Municipio.

1. Promover y dinamizar el desarrollo humano sostenible equitativo y participativo del municipio, a través de la formulación y ejecución de políticas, planes, programas, y proyectos concordantes con la planificación departamental y nacional;
2. Crear condiciones para asegurar el bien estar social y material del Municipio, mediante el establecimiento, autorización y regulación y, cuando corresponda la administración y ejecución de obras servicios públicos y explotaciones Municipales.
3. Promover el crecimiento local y regional mediante el desarrollo de ventajas competitivas
4. Preservar y conservar en lo que corresponda el medio ambiente y los ecosistema del Municipio, contribuyendo a la ocupación

La Municipalidad y el Gobierno Municipal, tienen como finalidad contribuir a la satisfacción de las necesidades colectivas, garantizar la integración y participación de los ciudadanos en la planificación y desarrollo humano sostenible del Municipio, creando condiciones para asegurar el bienestar social y material de los habitantes, preservando, fomentando y

difundiendo los valores culturales, históricos, morales y cívicos de la población del municipio; favoreciendo la integración social de sus habitantes, bajo los principios de equidad e igualdad de oportunidades, promoviendo la participación ciudadana y difundiendo el ejercicio y práctica de los derechos fundamentales de las personas

Artículo 8.- (Competencia) Las competencias del gobierno municipal para el cumplimiento de sus fines son las siguientes.

I. En materia de desarrollo humano sostenible

1.- Planificar y promover el desarrollo humano sostenible en el ámbito urbano y rural del Municipio, de conformidad de las normas de la planificación participativa municipal 2.- Promover el crecimiento económico en coordinación con la prefectura departamental, identificando las potencialidades y vocaciones del Municipio e involucrando para este propósito a los agentes económicos locales y externos.

II. En materia de administrativa y financiera

9. Expropiar inmuebles por razones de necesidad o utilidad pública o cuando no cumplan una función social previa indemnización justa, mediante ordenanza municipal

III En materia de servicios

1. Cuando no existe condiciones para otorgar en concesión de los servicios de agua potable y alcantarillado el gobierno municipal ejecutara en forma directa la prestación de dichos servicios conforme al PDM en concordancia con las leyes nacionales y sectoriales.

Artículo 12.- (Concejo Municipal) Es la máxima autoridad del gobierno municipal; constituye el órgano representativo deliberante, normativo y fiscalizador, sus atribuciones son las siguientes:

1. Organiza la directiva
2. Elegir cuando corresponda al Alcalde Municipal.
3. Aprobar el PDM y el Plan de Ordenamiento Urbano y territorial a los 60 días de su presentación por el alcalde Municipal.
4. Aprobar dentro de los primeros 30 días de su prestación del POA y el presupuesto Municipal presentados por el Alcalde Municipal en base al PDM.

10.- Aprobar las ordenanzas de tasas y patentes, remitiéndolas al cenado nacional para su respectiva consideración y aprobación.

21.- Emitir ordenanzas para el registro de la personalidad jurídica de las organizaciones territoriales de base y de las asociaciones comunitarias de estas ultima

Artículo 20.- (Ordenanza y resolución Municipal)

Las ordenanzas Municipales son normas generales en unidades del concejo Municipal. Las resoluciones son normas de gestión administrativa. Las dos son normas de cumplimiento obligatorio a partir de su publicación.

Artículo 115.-

III.- La prestación de obras y servicios públicos a la explotación de bienes de propiedad municipal que no se ejecuten en forma directa por el gobierno municipal, será objeto de concesión a disposiciones legales en vigencia y con la aprobación de dos tercios de votos de los miembros presentes.

IV.- las licitaciones deberán ejecutar a través de convocatoria deberán efectuarse a través de convocatoria publica de conformidad con las leyes.

Artículo 122.- (Expropiaciones) loa gobiernos municipales están facultados para ejercer el derecho de expropiación de bienes privados

Control Urbanístico

Artículo 135.- (Conformidad con la ley del medio Ambiente)

DE conformidad con la ley del medio ambiente el que destruya lesione deteriore degrade o afecte áreas verdes, deforestación agrícola parques nacionales, causes de ríos o modificara el uso d destino establecido en dichas áreas sea a través de fraccionamiento, urbanización y la realización de cualesquiera tipos de construcción, será sancionado de acuerdo con la ley y deberá pagar daños y perjuicios al Municipio.

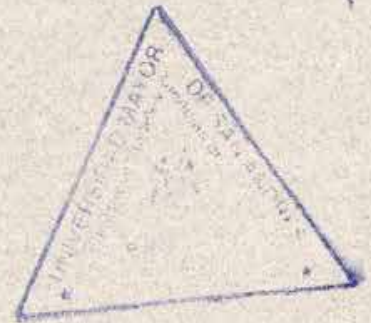
Artículo 100.- (Carácter de ingresos Municipales)

Los Ingresos Municipales son de carácter tributario y no tributario.

Artículo 101.- (Ingresos tributarios)

Se considera ingresos Municipales tributarios a los provenientes de:

1. Impuestos
2. Tasa y patentes.



Artículo 102 (Ingresos Tributarios)

Se considera los con carácter enunciativo y ni limitante las provenientes de:

- 1.- Pagos provenientes de concesiones o actos jurídicos realizados con los bienes Municipales o producto de la Política de concesiones o explotaciones existentes en la jurisdicción Municipal.
2. Venta o alquiler de bienes Municipales.
3. Transparencia y contribuciones
4. Donaciones y legados a favor del Municipio.
5. Derechos preconstituidos
6. Indemnizaciones por daños de la propiedad Municipal.
7. Multas y sanciones por transgresiones a disposiciones Municipales; y
8. Operaciones del crédito público.
11. Los recursos originados por la venta de bienes municipales de destinaron íntegramente a la inversión.

Presupuesto y contabilidad Municipal

Artículo 106.- (Formulación de presupuesto)

El Alcalde Municipal formulara y ejecutara su programa Operativo Anual y presupuesto en el marco del Plan desarrollo Municipal.

Artículo 108.- (Gasto Elegible para Inversión Pública)

Dentro de cada gestión presupuestaria los gobiernos Municipales asignaran menores del 85 % de los recursos de coparticipación tributaria y el 80% de los ingresos presupuesto propio a los siguientes conceptos.

1. Gastos que amortizan la deuda Pública interna y externa.
2. 2. Gastos a generar condiciones para la concesiones de obras y servicios y explotaciones de interés publico y de uso colectivo y
3. Incrementar los aportes de capital a las Empresas Municipales.

4.2 LEY DE PARTICIPACIÓN POPULAR

Algunos de los artículos más importantes que hay que tomar en cuenta son:

ARTICULO 1º. (Objetos). La presente Ley reconoce, promueve y consolida el proceso de Participación Popular articulando a las comunidades indígenas, campesinas y urbanas, en la vida jurídica, política y económica del país. Procura mejorar la calidad de vida de la mujer y el hombre boliviano, con una más justa distribución de los recursos públicos. Fortalece los instrumentos políticos y económicos necesarios para perfeccionar la democracia representativa facilitando la participación ciudadana y garantizando la igualdad de oportunidades en los niveles de representación a mujeres y hombres.

ARTICULO 7º. (Derechos de la Organizaciones Territoriales de Base) . Las Organizaciones Territoriales de Base, tienen los siguientes derechos:

- Participar y promover acciones relacionadas a la gestión y preservación del medio ambiente, el equilibrio ecológico y el desarrollo sostenible.

ARTICULO 13º. 8 Transferencia de Infraestructura Física)

- I. Se transfiere a titulo gratuito a favor de los Gobierno Municipales, el derecho de propiedad sobre los bienes muebles e inmuebles afectados a la infraestructura física de los servicios públicos de salud , educación, cultura , deportes , caminos vecinales y micro-riego, consistente en:

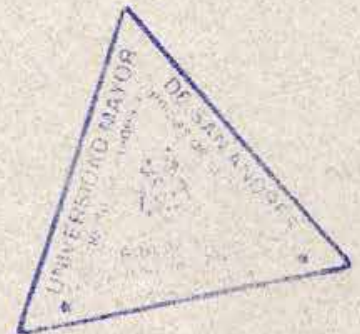
- a) Infraestructura de micro-riego y caminos regionales de propiedad estatal.

4.3 LEY DE PROMOCION Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN BOLIVIA

Esta ley constituye el marco legal para la promoción, el desarrollo y la regulación de la actividad turística en Bolivia, declarando el turismo como una actividad estratégica para el desarrollo integral del estado boliviano y al turismo receptivo como una actividad de exportación.

4.4 LEY DE DESCENTRALIZACION ADMINISTRATIVA

Otorga la autonomía y control administrativo departamental además de formular y ejecutar planes departamentales de desarrollo económico social, así como el de administrar y promocionar el turismo departamental que beneficie el sector, aprovechando el potencial turístico de cada departamento.



CAPÍTULO 5
DIGNÓSTICO



DIAGNÓSTICO

5.1. ASPECTOS ESPACIALES¹⁶

5.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

A 98 Km. De La Paz se encuentra Guaqui que es la segunda sección municipal de la provincia Ingavi, ubicada entre los paralelos 16° 30' y 16° 45' latitud sur y 68° 45' y 69° 00' longitud oeste. Se encuentra en la parte noroeste del altiplano paceño, a una altura de 3811 m.s.n.m.

5.1.2 SITUACIÓN Y LÍMITES

La sección municipal de Guaqui se encuentra situada al oeste del departamento de La Paz y al noroeste con el lago Titicaca, al norte y al este con el municipio de Tiahuanaco, al sur con el Municipio de Viacha y al oeste con el municipio de Desaguadero.

5.1.3 EXTENSIÓN Y DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

La extensión territorial del municipio es de 257.98 Km². A la fecha el municipio de halla dividido política y administrativamente en 15 comunidades, las cuales son: Villa Tintuna, Sullcata, Copagira, Lacoyo Ñunumani, Lacoyo San Antonio, Andamarca, Lacoyo San Francisco, Kasa Santa Rosa, Kasa San Francisco, Yauricoragua, Janko Marca, Belen Pituta A, Belen Pituta B, Wila Collo, Patarani, el área urbana está comprendida por el pueblo y puerto de Guaqui.

5.2 ASPECTOS DEL ECOSISTEMA

5.2.1 TEMPERATURA

La distribución de la temperatura en el municipio, según datos del SENAMHI, se presenta de la siguiente manera; Temperatura mínima extrema se presenta en el mes de Julio, con 6,3°C mientras que la máxima extrema se presenta en el mes de Enero 19,4°C.

¹⁶ Plan de Desarrollo Municipal Guaqui 1996

5.2.2 CLIMA

El clima en el municipio de Guaquí es árido. La cercanía al Lago Titicaca, el sentido de los vientos que empujan aire húmedo del lago a ésta área, hace que este lugar sea árido por naturaleza y se beneficie de un poco de humedad. En el municipio existen dos clases de climas de acuerdo a la clasificación de Thornthwaite, según fuente "Autoridad Binacional Lago Titicaca, ALT."

- Lluvioso y Frío, con Otoño, Invierno y Primavera Secos:

Este clima es característico de la zona circunlacustre, la temperatura media anual varía entre 6°C y 8°C y las mínimas son superiores a 0°C. La frecuencia de Heladas es inferior a 150 días al año, la precipitación varía entre 700 y 1000 mm anuales de la cual el 73% se produce en verano (Diciembre a Marzo). La evapotranspiración potencial (ETP) supera la precipitación en los meses de Abril y Noviembre. La baja frecuencia de Heladas en esta zona y la precipitación relativamente alta hacen de este clima el más favorable para las actividades agrícolas.

- Semilluvioso y Frío con Otoño, Invierno y Primavera Secos:

La temperatura media anual varía entre 5 y 6°C, con mínimas inferiores a 0°C, el número de días de heladas fluctúa entre 150 a 300 días al año y la precipitación esta por encima de 600 mm. Tales condiciones hacen que las actividades agrícolas sean más restringidas que el anterior tipo. La diferencia con el anterior tipo climático es la sequía, debido a la drástica disminución de la precipitación.

5.2.3 PRECIPITACIÓN PLUVIAL

De acuerdo a los datos obtenidos del Servicio Nacional de Meteorología e hidrología SENAMHI, la distribución de la precipitación en el municipio se caracteriza por tener mayores periodos lluviosos durante los meses de Diciembre a Febrero y el periodo seco de Junio a Julio siendo los meses restante de transición.

Los meses de precipitación pluvial son: de Diciembre a Enero con precipitaciones mayores a 85 mm; Sin embargo, en los meses de Junio y Julio se registraba una mínima o casi nula precipitación media anual para el municipio de 56,1 mm.

5.2.4 FLORA

- Pastos y Arbustos

Los pastos y arbustos cubren gran parte del municipio y son de gran importancia, puesto que es un área utilizada como zona agropastoril. Entre las especies vegetales de estrato bajo presentes en el área de estudio podemos mencionar los siguientes: Chiji (mulembergia), Khota (junilga minima), Layu (trofolium amabile), Sillo Sillo (lachimelaia pinmata), Thola (macharis boliviensis). Se observa también arbustos de moztasa (brassica) los cuales crecen de manera natural cerca de algunos cultivos como de papa, esta planta no tiene utilidad práctica, pero si tiene propiedades curativas.

La práctica de quema de pastos y arbustos en el municipio es común produciendo la pérdida de nutrientes, sobre todo de nitrógeno en sitios de cobertura vegetal rala.

- Arbustos en Afloramiento Rocoso

Entre las especies existentes de arbustos en los afloramientos rocosos, podemos mencionar a las especies de estrato alto como la Yareta (azorella glabra), la Paja Braba (stipa ichu), la Kailla (tetragluchin ciristatum).

Aparecen con mucha intensidad debido a su resistencia y adaptabilidad a un medio ambiente árido, por ende estos vegetales son muy afectados por los cambios bruscos de temperaturas, lo que determinan que estas plantas desarrollen respuestas fisiológicas para adaptarse al clima como ser hojas, espinas y raíces muy desarrolladas.

- Bofedales

Están próximos al río Huila Jauría en la comunidad de Andamarca con composición florística diferente, debido a la mayor salinidad de aguas, las cuales favorecen la presencia de especies de géneros *Calamagrostis* y *Ditrichlis*, unidad apta para pastoreo extensivo y controlado de camélidos.

- Cultivos

La agricultura es la actividad dominante en el área circundante con una mayor predominancia de cultivos, que incluyen tierras en descanso. Los suelos en esta zona son húmedos y alcalinos, donde existen cultivos nativos de papa (*Jolium vulgare*), quinua (*Hordeum vulgare*), haba (*Vicia faba*).

Sin embargo, las especies introducidas no originales han ocupado la mayor parte de los cultivos, principalmente aquellos de cebada (*Hordeum vulgare*) y algunas hortalizas.

En ésta zona no existen periodos de descanso prolongado debido al tamaño de las parcelas y la presencia de humedad permanente, razón por la cual el uso del suelo es intensivo. Entre otras de las especies introducidas que se cultivan son alfalfa (*Medicago sativa*) y la avena (*Avena sativa*).

- Vegetación Acuática

La característica especial del municipio es la presencia de plantas acuáticas e hidrófilas distribuidas a orillas del lago Titicaca y en algunas áreas de inundación temporal.

La vegetación acuática tiene múltiples usos entre ellos el de consumo humano, artesanía, purificación de las aguas, abrigo nutrición y sitios de reproducción para las especies ícticas, etc.

Entre las principales especies dominantes se encuentra una de las macrófitas más importantes como es la titora (*Scheuchzeria palustris*), la cual se encuentra de 0 a 6 m. de

profundidad, y en menor proporción se encuentran las especies asociadas a la totora como el llachu (*Myriophyllum titicaense*).

5.2.5 FAUNA

La fauna distribuida en el municipio es dispersa, por lo cual se mencionan las especies de animales más comunes

- Fauna Acuática

La fauna benéfica en la zona ribereña es especialmente favorable en el desarrollo de los bentos (moluscos y anfípodos) que representan los grupos faunísticos dominantes.

Entre los peces que se encuentran en el área: Entre los orestias están; Karachi Amarillo (*Orestias luteus*), Karachi negro (*Orestias hagáis*), ispi (*Orestias ispi*); entre los trichomycterus; al mauri (*Trichomycterus rivulatus*) y el suche (*Trichomycterus dispar*). Son nativas y representan tradicionalmente la producción local. Entre las especies introducidas; al pejerrey (*Basilichis bonariensis*) y la trucha (*Salmo gairdneri*)

- Fauna Terrestre

Entre las principales especies están las de crianza como ser llamas, ovejas, también existen vacas.

Entre las especies que no son de crianza está el zorro (*Canis cafreus*), zorrillo (*Conepatus rex*), perdiz (*Ataggis gay*), ratón (*Oryzomys asp*), viscacha (*Cagiguim viscanza*).

En el campo (en los sectores donde existe paja brava) también se pueden encontrar reptiles como culebras y lagartijas.

5.2.6 HIDROGRAFÍA¹⁷

- De Origen Lacustre

El municipio de Guaqui forma parte del área circunlacustre y de la cuenca del alto Desaguadero; un recurso importante con el cual el municipio cuenta es el Lago Titicaca, del cual se tienen los siguientes datos:

- Cuenca Vertiente 56.600 Km²
- Superficie Media Lago 8.400 Km²
- Nivel Medio del Lago 3.810 m.s.n.m.
- Aportes al Lago por sus afluentes se estima 201 m³/s
- Demanda total se estima 95.37 m³/s
- Consumo neto 74.41 m³/s
- Caudal potencialmente utilizable 20 a 25 m³/s
- Lluvias sobre el lago y otros aportes 270 m³
- Evaporación 436 m³/s

El Lago Titicaca está conformado por los lagos mayor y menor, los cuales están separados por el estrecho de Tiquina.

El lago mayor comprende una parte central y cuatro bahías; La Bahía de Puno, Copacabana, Achacachi, Ramis.

El lago menor, llamado también Huiñay Marca, comprende tres partes; parte norte ubicada frente a Huatajata con la fosa Chua, la parte central, separada de la parte norte por una línea de islas como Taquiri, Paco, Calhuita y limitada al sur por la península de Taraco, finalmente la parte septentrional o bahía de guaqui por donde sale el río desaguadero.

¹⁷ "Convención sobre los Humedales" RAMSAR Brisbane - Australia 1996

- De Origen Fluvial

Todo el sistema de drenaje fluye hacia el lago Titicaca que en este lago constituye el nivel de base local.

Los principales recursos hídricos con los que cuenta el municipio de Guaqui son:

- **Ríos Permanentes**

El principal río de carácter permanente es el río Tihuanacu, el cual nace con el nombre de río Guaquiri en las estribaciones de la serranía Sacacani, en la provincia Ingavi del departamento de La Paz. Forma parte de la cuenca Alto Desaguadero, con un área de 452 Km² y un caudal permanente en su recorrido, escurriendo 62 Km, desde su nacimiento hasta echar sus aguas en el golfo de taraco, localizado al Noroeste de la cuenca del Catari y al sur del lago se extiende entre 4825 y 3830 m.s.n.m. en la serranía de Coro Coro, atravesando la parte norte de la provincia, recibiendo diversos nombres.

- **Ríos Temporales**

En el área que ocupa la sección municipal se encuentran pequeños ríos temporales (Lauyo, Pia Piani, Chilla, Calli Jipiña, Lucuchata, Karjata, Tranca, etc.), de importancia que pueden ser aprovechados con fines productivos.

Por las características hidrogeológicas del municipio, la disponibilidad de agua subterránea es abundante, ya que se presenta una napa freática superficial, posibilitando la perforación de pozos para la captación de aguas.

El principal aprovechamiento hídrico se da en cultivos y pastizales de magnitud en el área circundante al lago.

5.3 ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS

5.3.1 POBLACIÓN

Población total por censo año 2001:	7552
Población área urbana:	1204

5.3.1.1 POBLACIÓN VARONES POR EDADES

GRUPOS DE EDAD	POBLACIÓN AÑO 2001
0-5 años	459
6 – 18 años	1322
19 – 39 años	790
40 -64 años	771
65 años y más	429
TOTAL	3771

Fuente: INE 2001 "Atlas Estadístico de Municipios"

5.3.1.2 POBLACIÓN MUJERES POR EDADES

GRUPOS DE EDAD	POBLACIÓN AÑO 2001
0-5 años	418
6 – 18 años	1034
19 – 39 años	803
40 -64 años	959
65 años y más	567
TOTAL	3781

Fuente: INE 2001 "Atlas Estadístico de Municipios"

Los datos socio demográficos son de gran importancia, en este caso la población de varones y mujeres por edades nos muestra que cantidad de personas están en edad apta para trabajar, además para plantear futuras capacitaciones a niños ya se tiene un número de personas a las que se llegaría.

5.3.1.3 DINÁMICA MIGRACIONAL

Migración	Población	Porcentaje
No Migrante	7652	88.8
Migrante Temporal	943	10.9
Migrante Definitivo	23	0.3
TOTAL	8618	100

Fuente: INE 2001 "Atlas Estadístico de Municipios"

La dinámica migracional es importante para el proyecto, ya que el proyecto evitaría en parte que la gente migre a la ciudad y se provoque un desequilibrio, a pesar de que según el cuadro, la migración no tiene índices muy elevados.

5.3.2 PRINCIPALES IDIOMAS HABLADOS

Aymara	4937
Español	2002
Quechua	33
Extranjero	4

Fuente: INE 2001 "Atlas Estadístico de Municipios"

El idioma nos da una idea de la dificultad o facilidad que tendrá el turista para desarrollarse en esta población, en el área urbana del municipio la mayoría de los pobladores hablan castellano y aymara, son muy pocas las personas que hablan inglés sin embargo, deberán ser principalmente los guías quienes deben cumplir con este requisito imprescindible, posteriormente los pobladores más involucrados con los turistas podrían llevar cursos de inglés (mínimamente básico).

5.3.3 EDUCACIÓN

5.3.3.1 POBLACIÓN ESTUDIANTIL POR EDADES

Población por Edades	Hombres	Mujeres	Ambos Sexos
4 – 5 Años	156	150	306
6 – 13 Años	753	687	1440
14 – 17 Años	437	289	726
18 – 19 Años	244	110	354

Fuente: INE 2001 "Atlas Estadístico de Municipios"

Es necesario saber si la niñez y juventud está siendo bien instruida, estos datos son útiles por dos partes. Una para saber que porcentaje de la población en edad escolar está siendo instruida y otra porque los conocimientos ancestrales están siendo olvidados poco a poco, entonces el proyecto también beneficiaría a los estudiantes de los diferentes colegios ya que ellos podrían visitar el observatorio de forma gratuita o con un costo mínimo.

5.3.3.2 TASA DE ALFABETISMO

Hombres	90.98
Mujeres	60.23
Total	75.27

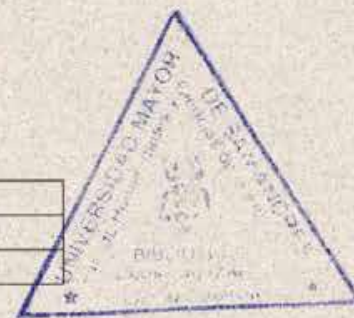
Fuente: INE 2001 "Atlas Estadístico de Municipios"

Lastimosamente el último censo realizado corresponde al año 2001, muchas cosas cambiaron desde entonces pero en estadísticas es el referente más cercano que se tiene, menciono esto porque años después de este censo y la recolección de estos datos, el gobierno implemento un plan para erradicar el analfabetismo, a este plan se acogió a mucha gente en especial adultos, es muy probable que particularmente esta información haya variado, sin embargo el atlas estadístico de municipios tiene la información fidedigna más cercana a la realidad es por eso que es tomada en cuenta.

5.3.3.3 TASA COBERTURA NETA EDUCACIÓN PÚBLICA

Pre escolar	53.44
Primaria	92.49
Secundaria	48.69

Fuente: INE 2001 "Atlas Estadístico de Municipios"



5.3.3.4 RECURSOS FÍSICOS

Dentro del municipio de Guaqui existen 22 núcleos educativos escolares clasificados en 17 escuelas y 5 colegios.

Uno de los problemas es la exigencia de cada comunidad a cerca de contar con una escuela, sin embargo, a algunas aulas solamente asisten algunos alumnos y en otras no abastecen las aulas.

Las deficiencias del servicio de educación se manifiestan también en la pura actualización de los profesores, en la disponibilidad insuficiente de material educativo y la escasa participación de la comunidad.

Los 5 colegios según las normas de educación corresponderían a la categoría de unidad central “C” (completa, nivel primario y secundario) y las restantes 17 corresponden a Unidades Centrales “A” (Escuelas de Nivel Primario).

Sin embargo, se ha visto que el mayor problema de la educación formal es el alto índice de deserción escolar por falta de recursos económicos, material didáctico, etc.

5.3.4 SALUD

La infraestructura de salud en el municipio cuenta con un centro de salud (hospital) ubicado en el área urbana de Guaqui y 2 postas sanitarias en las localidades de Andamarca y Copagira.

Dichos servicios de salud no cuentan con la suficiente infraestructura ni personal para atención médica, equipamiento, suministros de medicamentos y otros insumos, sin embargo es importante mencionar esta información ya que el turista se sentirá mucho más seguro al saber que cuenta con servicios de salud por lo menos básicos.

UBICACIÓN	INFRAESTRUCTURA
Guaqui	Hospital
Copagira	Posta Sanitaria
Andamarca	Posta Sanitaria

PDM Guaqui 1996

5.3.5 VIVIENDA

La vivienda en el área urbana son construcciones de ladrillo y generalmente de dos pisos siendo pocas de adobe.

En el área rural existen construcciones de adobe y techo de calamina, solo las construcciones más antiguas conservan el techo de paja, generalmente son construcciones de un piso.

Usualmente la calidad de los materiales de construcción son de baja calidad y tienen escasos ambientes para familias numerosas.

5.3.6 SERVICIOS BÁSICOS

- Saneamiento Básico

No cuentan con una red pública de alcantarillado y el uso de servicios higiénicos de pozos ciegos se limita a establecimientos públicos, sin embargo, 7 comunidades cuentan actualmente con letrinas.

- Agua Potable

Las comunidades que cuentan con un sistema de agua potable son Patarani, Sulcata, Copajira, Andamarca, Villa Tintuna, Lacayo San Antonio, Guaquí (área urbana) y el restante de las comunidades obtienen agua por otras fuentes como los pozos perforados y las norias, pero la potabilización del agua debe mejorar, ya que en época de lluvia el agua es muy turbia.

- Energía

Las comunidades que cuentan con energía eléctrica son: Patarani, Andamarca, Villa Tintuna, kassa Santa Rosa, Belen Pituta A, Copajira, Willacollo, Jancomarca, Lacayo San Antonio y el área urbana también cuenta con este servicio. Sin embargo, su cobertura no llega al 100% de las familias y el cobro por este servicio es elevado.

El resto de las comunidades usa Kerosene y gas o leña ya sea para alumbrado o cocina, pero con la leña hay degradación de la vegetación del lugar.

5.4 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS¹⁸

5.4.1 EMPLEO

5.4.1.1 PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS

- | | |
|---|--------|
| • Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura | 20.27% |
| • Explotación de Minas y Canteras | 35.68% |

5.4.1.2 PRINCIPALES GRUPOS OCUPACIONALES

- | | |
|---|--------|
| • Agricultura, Pecuaria, Pesca | 65.06% |
| • Industria Extractiva, Construcción, Manufactura | 10.74% |

A pesar de que la agricultura no es su principal actividad económica, se ve que es el rubro en el que la gente se ocupa más, entre las dos principales actividades económicas no llegan ni al 60%, entonces en que se ocupa el resto de la población. Es imprescindible introducir o generar una nueva actividad económica. El turismo está alcanzando en muchos municipios es la principal actividad económica, entonces es muy posible incorporar esta actividad para generar fuentes de empleo y generar divisas.

5.4.1.3 CONDICIÓN DE ACTIVIDAD

- | | |
|-----------------------------------|------|
| • Población en Edad de Trabajar | 5933 |
| • Población Económicamente Activa | 3008 |

Por los datos que vemos no todos aquellos que se encuentran en edad de trabajar son económicamente activos, esto significa que existe gente a la que se puede emplear y que genere flujo económico, un nuevo rubro generaría mayor empleo los pobladores podrían dejar de trabajar sin percibir un salario ya que muchos de los que no son económicamente activos no significa que no trabajen, muchos de ellos trabajan en sus campos y no reciben ningún rédito.

¹⁸ Fuente: INE 2001 “Atlas Estadístico de Municipios”

5.5 INFRAESTRUCTURA

5.5.1 TRANSPORTE Y ACCESO

El transporte es fluido y continuo, existen buses y minibuses que salen cada hora al destino desde el cementerio general.

La vía de acceso principal es pavimentada y se encuentra en óptimas condiciones, otra de las vías de acceso es por el municipio de Viacha la cual es una carretera de tierra.

5.5.2 COMUNICACIÓN

En el centro urbano existe una radio que está al servicio del pueblo "Radio emisora Litoral" la cual es captada en amplitud moderada 1500 Khz.

En cuanto a telefonía existen los servicios de COTEL y ENTEL.

En cuanto a televisoras solamente captan algunos canales de la ciudad de La Paz.

5.6 ASPECTOS ORGANIZATIVOS INSTITUCIONALES

El marco institucional del municipio está constituido por el gobierno municipal, las organizaciones territoriales de base y las instituciones públicas o privadas.

- Estructura

El gobierno municipal está constituido por el nivel ejecutivo, encabezado por el Honorable Alcalde Municipal, los Oficiales mayores, personal técnico y de servicios.

El nivel legislativo está constituido por el concejo municipal, organizado en un directorio conformado por un presidente, vicepresidente, secretario y vocales, al mismo tiempo, el concejo nombra comisiones de trabajo a la cabeza de los concejales.

- Organizaciones Territoriales de Base

Son los encargados del control social en la ejecución de los planes de desarrollo municipal, los cuales están conformados por sindicatos, subcentrales, centrales y juntas vecinales, todos ellos articulados en el comité de vigilancia.

En la actualidad los existentes son: Sindicatos; que se constituyen en la representación de las comunidades campesinas. Juntas vecinales; Representan a los barrios o zonas de los centros poblados pertenecientes al municipio.

- Instituciones Públicas y Privadas

Son instituciones encargadas de brindar apoyo logístico y financiero para la ejecución de proyectos, entre las cuales se tiene:

*Instituciones Públicas: Dirección distrital de educación y la Unidad Básica de Salud.

*Instituciones Privadas: Plan Internacional (ONG), Asociación Inservida y Fundación Sartawi.

5.7 ASPECTOS SOCIOCULTURALES

Guaquí cuenta con un gran pasado, sin embargo lo que un día fue una de las poblaciones más importantes del altiplano paceño, un día se convirtió en un pueblo olvidado y vacío, pero parecería que vuelve a cobrar vida en cada 25 de Julio en la fiesta que se realiza en homenaje al Tata Santiago que es conocido como el matador de los moros. Durante esta fiesta se presentan varias fraternidades donde la morenada es la danza con más acogida, entre otras de las danzas principales están la tarqueada y pinquillada.

Durante la fiesta los militares pasan la laguna artificial en una nave comandada por la marina boliviana y detrás los bailarines la cruzan en balsas de totora llevando patos y palomas las que se elevan al cielo mientras los patos se zambullen en el agua, a este acto se le denomina como la balseada.

En la ceremonia también es tradicional tirar papas a la laguna, esto para saciar el hambre del "Tata Santiago" con su producto agrícola principal entretanto para calmar su sed arrojan cerveza para calmar su sed, rito que se realiza aparte de la tradicional challa.

5.8 ESTUDIO DE LA OFERTA

5.8.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Según el diagnóstico del CDTI (Centro de Desarrollo Turístico Integrado) Cordillera Real realizado por el Viceministerio de Turismo, el municipio de Guaqui cuenta con tres atractivos turísticos de importancia que son:

- La iglesia del pueblo: Fue construida totalmente de piedra entre los años 1784 y 1788 aunque otras fuentes mencionan que la iglesia data de 1649 y otros afirman que fue construida en 1625, mediante la donación hecha por el cacique llamado Limachi. La portada de la fachada presenta un diseño en general sencillo, pero con decoración de columnas salomónicas, en el portal se ve al "Tata Santiago" montado en su caballo y en el piso está un moro a punto de morir. Interiormente destaca la decoración del presbiterio formada por cuatro pinturas atribuidas a Juan Ramos que representan "carros triunfales" con escenas de la vida de Santiago apóstol. En 1961 esta iglesia fue nombrada patrimonio nacional.
- El puerto internacional: A través de este puerto se relacionaron diferentes lugares de interés durante el estado Tiwanacota. Posteriormente se establecía el flujo minero hacia los puertos del Pacífico (entre las minas de Potosí y los puertos de Arica). En épocas de la colonia española, desde los inicios de la república hasta 1958, ha sido punto de paso obligatorio para mercancías, desde los diferentes lugares del país hacia los puertos peruanos sobre el Pacífico, se puede decir que todo este movimiento era el que le daba vida a Guaqui. Durante el gobierno de José Manuel Pando y por ley de la república del 13 de Noviembre, Guaqui se constituyó como Puerto Mayor, sin embargo después de una devastadora inundación ya nada fue igual y en la actualidad este lugar se ha convertido en el "Astillero Naval Guaqui" donde solamente cuentan con un barco que es utilizado

para cadetes quienes van a realizar instrucción y algunas veces realizan circuitos turísticos, esta embarcación fue bautizada con el nombre del actual presidente Evo Morales.

- El festival que se celebra el 2 de Agosto donde participan comunidades campesinas del municipio con danzas autóctonas de la zona lacustre, y una de las danzas de mayor acogida es la morenada.

Aunque no estén registrados como atractivos turísticos en el actual registro de atractivos turísticos de la Prefectura de La Paz, también cabe mencionar la existencia de varios hechos y lugares de interés turístico como el "museo de trenes antiguos" que aún se encuentran en la antigua estación de trenes, donde ahora uno de ellos sigue haciendo su recorrido de La Paz a Guaquí. Entre otros de los atractivos está la fiesta del 25 de Julio donde se ven hermosas danzas e interesantes rituales que fueron descritos anteriormente.

También en la comunidad de Villa Tintuma se han encontrado herramientas de piedra y piezas de cerámica de tipo tiwanacota que tienen características del tercer y cuarto periodo tiwanacota, según información de la Unidad Nacional de Arqueología (UNAR).

5.8.2 CIRCUITOS TURÍSTICOS

Este destino también forma parte de un circuito de visitas que se dan a poblaciones desde Tihuanacu, Guaquí, hasta Desaguadero. Sin embargo, nadie pernocta en esta población y la visita se reduce a unos cuantos minutos por lo que Guaquí no percibe grandes ingresos por turismo a pesar de su gran potencial.

5.8.3 SERVICIOS TURÍSTICOS

Al no ser Guaquí un destino turístico los servicios que se prestan no son de calidad. Existen Pensiones y tiendas de abarrotes, alojamientos que en épocas como la fiesta del pueblo no abastecen entonces se habilitan casas donde se puede pasar la

noche hasta por Bs. 5 durmiendo en colchones de paja, y finalmente transporte que tiene salidas a dicha población diariamente en buses y minibuses.

5.8.4 OFERTA COMPLEMENTARIA

Ya que las poblaciones que se encuentran a orillas del lago tienen características similares, en ese aspecto podrían ser una oferta complementaria.

Sin embargo, para la actividad que se plantea con el observatorio de astronomía y arqueoastronomía, las ruinas de tiahuanacu sería un gran complemento las cuales cuentan con el Kalasasaya que es un observatorio astronómico y por ende es considerado dentro del estudio de la arqueoastronomía.

5.8.5 OFERTA SUSTITUTIVA

Debido a sus hermosos atractivos ya mencionados anteriormente Guaqui no tendría ninguna oferta sustitutiva, ya que sus atractivos no presentan características similares a los de ninguna otra población cercana.

Para el desarrollo de la actividad astronómica y arqueoastronómica la oferta sustitutiva es casi inexistente, ya que el hotel Inca Hutama a orillas del Lago Titicaca dependiente de la empresa operadora Crillon Tours ofrece la actividad astronómica solamente, sin tomar en cuenta la arqueoastronomía y a precios poco accesibles para la población nacional (\$us 150). La otra oferta en el área astronómica en Bolivia se encuentra en Tarija y debido a su lejanía y que no es un observatorio turístico no significa ninguna competencia y tampoco podría sustituir a esta oferta a pesar de que el ingreso es gratuito, la dificultad radica en que la visita debe programarse con anticipación.

5.8.6 ASTRONOMÍA

La astronomía a sido una de las ciencias más estudiadas, desde antes de Cristo, las diferentes culturas empezaron a estudiar y escudriñar el firmamento en aquel momento nace la astronomía, buscando una respuesta a la inmensidad de este universo.

En ese entonces la astronomía era un tema solo para eruditos pero hoy en día la astronomía es un tema de gran afición para muchas personas sin importar su grado de estudio.

Sin embargo, existe una limitación tanto para eruditos en el tema como para aficionados o para cualquier persona, lo cual puede ser positivo para el turismo, ya que existen diferencias abismales entre el cielo que se observa desde el hemisferio norte y del hemisferio sur, por ejemplo el cielo que se ve en el norte tiene estrellas principales como la estrella Polar o estrella del Norte o constelaciones importantes como la Osa Mayor, las cuales son imposibles de ver desde el hemisferio sur el cual por su parte muestra constelaciones importantes como la Cruz del Sur o estrellas como alfa del centauro y Sirio (que forma parte de la constelación Can Mayor), que también son imposibles de observar desde el hemisferio norte. Todas estas estrellas y constelaciones son importantes y simbólicas para sus respectivos hemisferios.

Por otra parte, es importante mencionar que para obtener una visión clara del firmamento es necesario contar con un cielo limpio, es decir sin contaminación ambiental ni lumínica, esta oferta es muy limitada en ciudades muy desarrolladas ya que por su crecimiento ambos tipos de contaminación mencionados anteriormente las han inundado por completo. Una de las ventajas que tiene nuestro país es que se lo considera como el país de menor contaminación ambiental en el sud de nuestro continente lo cual permite que la práctica de la astronomía tenga condiciones optimas y específicamente, el hecho de que Guaqui es una población poco habitada a comparación de otras como Copacabana o Patacamaya evita una gran contaminación lumínica.

Entre otro de los aspectos que Guaqui puede ofrecer como una localidad ideal para la práctica de la astronomía es que se encuentra localizada en el altiplano por lo tanto la visión del cielo es de por lo menos 160°, además las condiciones climáticas a comparación de sectores como los yungas es que el cielo solamente está nublado en temporadas marcadas.

5.8.7 ARQUEOASTRONOMÍA

En el Departamento de La Paz han existido variedad de culturas y pueblos originarios los cuales dejaron innumerables restos arqueológicos como: piezas líticas, cerámicas, laminados de oro, construcciones, etc. El legado que se ha dejado es de gran importancia ya que nos permite conocer más a cerca de sus diferentes creencias y su desarrollo como sociedad. Sin embargo a pesar de la diferencia entre pueblos como deidades, festejos y su cosmovisión en general, había algo que todos tenían en común y era la necesidad de establecer el tiempo y el espacio, por eso en diferentes partes del mundo entero se han encontrado ruinas arqueológicas que se afirma son observatorios astronómicos los cuales por su estratégica ubicación han permitido elaborar calendarios que establecen fechas de gran importancia para siembra, cosecha, festejos y otras actividades. Entre los principales observatorios que se han encontrado en el departamento de La Paz podemos mencionar: La roca sagrada en la Isla del Sol, la mal llamada "orca del inca" en la población de Copacabana y una de las más importantes el Templo de las piedras o Kalasasaya en Tihuanacu.

En la cultura Tiwanacota, los astros del cielo eran fundamentales para la realización de cualquier actividad, incluso las construcciones que realizaron estaban conformadas de acuerdo al movimiento de los astros y los puntos cardinales. Entre sus múltiples edificaciones (Kerikala, Putuni, Pumapuncu, Kantatayita, Pirámide de Akapana, Kalasasaya y Templete Semisubterráneo), se ha determinado que el **Kalasasaya** o Templo de las Piedras Paradas es un observatorio astronómico.

El Kalasasaya es un templo cuya extensión es de 2 hectáreas aproximadamente y se halla al norte de Akapana. En su interior se observan tres importantes tallas líticas: el monolito **Ponce** (al centro del patio interior), el monolito **Fraile** (en la esquina suroeste) y la **Puerta del Sol** (en la esquina noroeste). La construcción de este templo obedece a rigurosa orientación astronómica y es aquí donde se pueden verificar solsticios y equinoccios y el año solar de 365 días. La interpretación de Posnansky quien constata las características predominantemente agrícolas de la cultura de Tiwanaku, vio en el friso de la Puerta del Sol la representación de un calendario precisamente agrícola donde estarían

representados no sólo los días del mes (30), sino además los 12 meses del año haciendo particular énfasis en 4 de ellos: por un lado junio y diciembre (en los cuales se producen los solsticios) y por otro marzo y septiembre (en que se producen los equinoccios). Precisamente las figuras centrales marcarían estos dos importantes meses dentro del ciclo agrícola: marzo la menor (inferior) y septiembre la mayor (representada por el mencionado mes de los báculos)¹⁹.

5.8.8 ASTRONOMÍA AYMARA

Para entender la astronomía aymara ya habíamos mencionado que es importante entender su cosmovisión y los términos que se utilizan un ejemplo antes mencionado fue el de Pacha que significa el universo pero se divide en tres mundos que son:

- HANAN PACHA o Mundo Celeste = ALAC PACHA
- KAYPACHA o Mundo Terrenal = KAY PACHA
- URKUPACHA o Mundo Subterráneo = MANCA PACHA

Al estudiar el ALAC PACHA realizaron observaciones del movimiento y comportamiento de los astros hasta establecer calendarios precisos que determinan fechas exactas dividiendo el año en cuatro partes por estaciones que son:

- Invierno = JUYP`IPACHA
- Primavera = YURIPACHA
- Verano = JALLUPACHA
- Otoño = LLAMP`UPACHA²⁰

Sin embargo, el cielo no solamente servía para diferenciar estaciones, los aymaras también realizaban sus construcciones basados en constelaciones como la chacana que

¹⁹ Fuente: Javier Escalante “Tiwanaku Miniguía” 2001

²⁰ Ramiro Condarco “Historia del Saber y la Ciencia en Bolivia” 1978

es la Cruz de Sur, las constelaciones, las estrellas y el firmamento en general era parte fundamental para el desarrollo de su cotidiano vivir.

Este tema es muy atrayente tanto para el turista nacional como el extranjero, es por eso que es importante recuperar estos conocimientos y utilizarlos para incrementar el turismo y beneficiarnos de saberes tradicionales evitando su desaparición.

5.8.9 ASTRONOMÍA QUECHUA

Los estudios de la astronomía quechua son inferiores a los de la astronomía aymara y de los pocos textos, grafías y crónicas encontradas muchas de las estrellas y constelaciones son confusas ya que estas no son fáciles de comparar con aquellas de la astronomía tradicional.

Para empezar con algo básico, se mencionarán inicialmente las estaciones del año que eran denominadas de la siguiente forma:

- Invierno = QASAYPACHA
- Primavera = CHIRAYPACHA
- Verano = RUP'AYPACHA
- Otoño = JAWKAPACHA²¹

Al igual que para la astronomía aymara, los quechuas tenían su propia visión a cerca de los astros, diferentes nombres para las estrellas y constelaciones, sin embargo sigue siendo impresionante la coincidencia al ver las mismas constelaciones, las mismas estrellas y otros astros, como se puede observar en el marco conceptual.

²¹ Brian Bauer y otros autores "Astronomía e Imperio en los Andes" 1998

5.9 ESTUDIO DE LA DEMANDA

5.9.1 DEMANDA HISTÓRICA REFERENCIAL

Durante el periodo que el observatorio astronómico de Patacamaya estuvo en funcionamiento, se dieron muchas visitas tanto de nacionales como de extranjeros la mayoría turistas y algunos científicos con fines de estudios. Recabando algunos datos vemos que las visitas de los turistas van creciendo progresivamente a excepción de el año 1999 en el cual solamente se realizaron estudios científicos y no estuvo abierto al público. Veamos las siguientes tablas:

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
1996								81	77	129	111		398
1997				18	205	37	8	48	34	130			480
1998					61	60	21	6	211	192	7		558
1999	1	5											6
2000			55			358				9	2		424
2001	2		1	16		62		9	32		4		126
TOTAL													1992

AÑO	Estudiantes Universitarios	Docentes Física	Técnicos Investigadores	Turistas	TOTAL
1996				398	398
1997	1	1	2	476	480
1998	5	2	3	548	558
1999		2	4		6
2000	1	2	22	399	424
2001	12		8	106	126
TOTAL					1992

Fuente: Planetario Max Scherier 2001

5.9.2 DEMANDA POTENCIAL

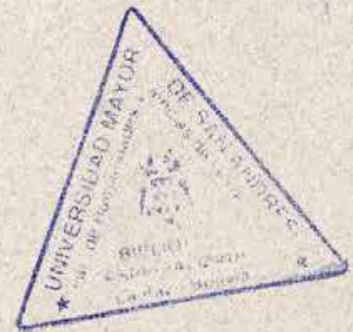
Existe diferentes demandas que se pueden alcanzar ya que por una parte se puede alcanzar a un mercado interno atrayendo a estudiantes de colegios que cursan los niveles 6^{to} de primaria y 1^{ro} de secundaria quienes complementarían sus estudios debido al contenido curricular de las respectivas materias.

Por otra parte, a nivel internacional existen muchos aficionados y científicos que tienen gran interés por el cielo del hemisferio sur por motivos mencionados anteriormente, entre estos destacamos principalmente a japoneses, estadounidenses y españoles.

5.10 PERFIL DEL TURISTA²²

5.10.1 EL PERFIL DE UN TURISTA EXTERNO DE VISITA DE INTERÉS GENERAL

- 40 – 60 años.
- Casados.
- Sueldo medio/alto.
- Profesional.
- Orientado hacia cultura y naturaleza.
- Viaja en avión.
- Viaje preorganizado para 2 o en grupo.
- Investigador pero no aventurero, satisfecho viendo solamente los puntos típicos, posiblemente incluye 1 o 2 países más de la región en su viaje.
- Primera visita o probablemente no volverá en el futuro.
- Duración del viaje 5/7 días.
- Origen USA, Europa, América Latina.



Sus intereses principales son visita a mercados y pueblos indígenas además de monumentos y arqueología aymara e inca, museos, ciudades coloniales y lagos.

²² Viceministerio de Turismo "CDTI Lago Titicaca"

Sus intereses secundarios son relajación y eventos (festivales, exhibiciones), shopping. Este segmento es mayoritario (75%) y su tendencia es de crecimiento.

5.10.2 EL PERFIL DEL TURISTA EXTERNO QUE REALIZA VISITAS DE INTERÉS ESPECÍFICO

- 25 – 40 años.
- Salario medio/alto.
- Independiente/individualista.
- Profesional.
- Con amplia experiencia en el viajar, intereses especiales, bien informado sobre el destino.
- Viaja solo o en pareja, en un grupo selectivo, reservas previas,
- Es posible que haya estado antes en América Latina o hace un viaje de repetición al destino.
- Duración del viaje 2 o 3 semanas.
- Origen, países industrializados.

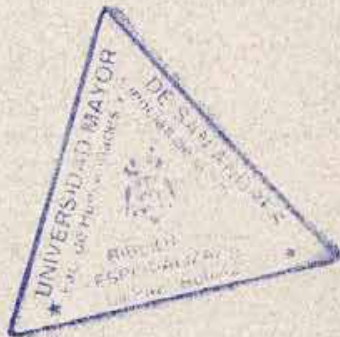
Sus principales intereses son monumentos aymaras e incas, incluyendo los menos conocidos, pueblos y mercados indígenas, ciudades coloniales.

Entre sus intereses secundarios está el conocer gente local, otros turistas, ejercicios y recuperación física.

Este segmento está sobre el 15% y su tendencia es de crecimiento aún mayor que el anterior segmento.

5.11 ANÁLISIS F.O.D.A.

5.11.1 CUADRO F.O.D.A GENERAL

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Las vías de acceso tiene las condiciones aceptables para llegar al destino. - Existe una adecuada oferta complementaria muy cerca del lugar. - Las características fisiográficas son aptas para el desarrollo del proyecto. - Existen servicios básicos. - Población a orillas de una carretera internacional. - Transporte público diario. - Comunidad interesada en el desarrollo del turismo. - Municipio consiente del desarrollo que produce el turismo. - Existen estudios para el desarrollo del turismo regional (CDTI Lago Titikaka). - Turistas con interés específico. - La población cuenta con recursos turísticos históricos, culturales y naturales. - Guaquí cuenta con servicios turísticos básicos. - Reciente habilitación de la vía férrea. - Se cuenta con telefonía y radiocomunicación. - Empresas turísticas interesadas en operar nuevos circuitos turísticos. - Existen servicios de salud. - Fundaciones no lucrativas y Organismos no Gubernamentales interesados en apoyar proyectos turísticos. - Nuevo circuito turístico por tren. 	<ul style="list-style-type: none"> - Deficiencia en cuanto a la infraestructura turística. - Autoridades desconocen sus competencias - Insuficientes recursos económicos que se dirigen a proyectos turísticos a este municipio. - Baja educación turística de los pobladores. - Deficiencia en la calidad de los servicios turísticos. - Falta de incentivos para turismo. - Poca experiencia en operativización de turismo. - Poca difusión del potencial turístico del municipio. - Pocos atractivos turísticos. - Atractivos turísticos de baja jerarquía. - Turistas nacionales solo realizan excursiones cortas a Guaquí. - Pocas alternativas de gasto para la demanda. - Carretera alternativa en malas condiciones. 

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">- Generación de empleos directos e indirectos.- Mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora.- Nuevo producto en cuanto a una nueva tendencia turística (turismo de astronomía).- Desarrollar el turismo especializado.- Rescate y revalorización de conocimientos ancestrales.- Hoy en día los turistas buscan lugares alejados de la ciudad.- Desarrollo de turismo interno.- Estudiantes del municipio con mayor accesibilidad a temas de astronomía.- Interés internacional y un amplio nicho de mercado hacia los interesados en astronomía.- Necesidad de empresarios de operar nuevas áreas.- Desarrollo de circuitos turísticos-culturales-científicos.- Formación de empresas comunitarias.- Mayor interés en la conservación y preservación de los atractivos turísticos.- Innovación en oferta de turismo científico a nivel mundial.- Disminución de migración.- Mejora de establecimientos turísticos.- Implementación de nuevas construcciones para prestar servicios turísticos.- Posibilidad de mejorar e incrementar las vías de acceso.- Posibilidad de atraer demanda de visitantes de Tiwanaku a Guaqui.	<ul style="list-style-type: none">- No existen planes ni programas de desarrollo turístico.- Migración de gente joven- Descoordinación entre los niveles nacional, departamental y local.- Deterioro de los atractivos turísticos.- Inexistencia de imagen turística.- No se cuenta con productos turísticos elaborados para desarrollar la actividad turística.- Falta de proyectos turísticos a ejecutarse en la población.- Carencia de recursos humanos capacitados.- Poco mantenimiento en las carreteras.- Turistas desconocen el destino.- No existen políticas para el desarrollo del turismo en el municipio.- Bajo flujo turístico.- No todas las poblaciones del municipio cuentan con servicios básicos.



5.11.2 CUADRO F.O.D.A POR SECTORES

Sectores	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Recursos Turísticos y Servicios Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> -Adecuada oferta complementaria. -Inexistencia de oferta sustituta real. -Características fisiográficas aptas para el desarrollo del proyecto. -Transporte público con salidas diarias. - La población cuenta con atractivos turísticos históricos, culturales y naturales. - Existen de servicios turísticos básicos - Empresas turísticas interesadas en operar nuevos circuitos turísticos. - Nuevo circuito turístico por tren. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevo producto en cuanto a una nueva tendencia turística. - Desarrollo de circuitos turísticos culturales científicos. - Formación de empresas comunitarias. - Mayor interés en la conservación y preservación de los atractivos turísticos - Rescate y revalorización de conocimientos ancestrales. - Innovación en oferta de turismo científico a nivel mundial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Deficiencia en la calidad de servicios turísticos. - Pocos atractivos turísticos. - Atractivos turísticos de baja jerarquía 	<ul style="list-style-type: none"> - Deterioro de los atractivos turísticos. - Inexistencia de imagen turística. - Falta de proyectos turísticos a ejecutarse en la población. - No se cuenta con productos turísticos elaborados para desarrollar la actividad turística.
Infraestructura y Equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Vías de acceso en condiciones aceptables. - Existen servicios básicos. - Carretera internacional. - Se cuenta con telefonía y radiocomunicación. - Existe servicio de salud. - Reciente 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de establecimientos turísticos. - Posibilidad de mejorar e incrementar las vías de acceso. - Implementación de nuevas construcciones para prestar servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Deficiencia en infraestructura turística. - Carretera alternativa en malas condiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poco mantenimiento de la carretera. - No todas las poblaciones del municipio cuentan con servicios básicos.

	<p>habilitación de la vía férrea</p> <ul style="list-style-type: none"> - Turistas con interés específico. - Nuevos mercados nacionales e internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de turismo interno. - Interés internacional y un amplio nicho de mercado hacia los interesados en astronomía. - Necesidad de empresarios para operar nuevas áreas. - Posibilidad de atraer demanda de visitantes de Tiwanaku a Guaquí. - Desarrollo de turismo especializado. Turistas buscan lugares alejados de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Turistas nacionales solo realizan excursiones cortas a Guaquí. - Pocas alternativas de gasto para la demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> - Turistas desconocen el destino - Bajo flujo turístico.
<p>Demanda</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad interesada en el desarrollo del turismo. - Municipio consiente del desarrollo del turismo. - Existen estudios para el desarrollo del turismo regional (CDTI Lago Titikaka). 	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de empleos directos e indirectos. - Mejorar la calidad de vida de la población receptora. - Estudiantes del municipio y otras poblaciones con mayor accesibilidad a temas de astronomía. - Disminución de migración. 	<ul style="list-style-type: none"> - Autoridades desconocen sus competencias. - Insuficientes recursos económicos que se dirigen a proyectos turísticos. - Baja educación turística de los pobladores. - Falta de incentivos para turismo. - Poca experiencia de operativización del turismo. - Poca difusión del potencial turístico del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> - No existen planes ni programas de desarrollo turístico. - Migración de gente joven. - Descoordinación entre los niveles nacional, departamental y local. - Carencia de recursos humanos capacitados. - No existen políticas para el desarrollo del turismo en el municipio.
<p>Político y Social</p>				

5.11.3 MATRIZ F.O.D.A

5.11.3.1 MATRIZ F.O.D.A RECURSOS TURÍSTICOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

<p style="text-align: center;">Factores Internos</p> <p style="text-align: center;">Factores Externos</p>	<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adecuada oferta complementaria. 2. Inexistencia de oferta sustituta real. 3. Características fisiográficas aptas para el desarrollo del proyecto. 4. Transporte público con salidas diarias. 5. La población cuenta con atractivos turísticos históricos, culturales y naturales. 6. Existen de servicios turísticos básicos 7. Empresas turísticas interesadas en operar nuevos circuitos turísticos. 8. Nuevo circuito turístico por tren. 	<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiencia en la calidad de servicios turísticos. 2. Pocos atractivos turísticos. 3. Atractivos turísticos de baja jerarquía
	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nuevo producto en cuanto a una nueva tendencia turística. 2. Desarrollo de circuitos turísticos culturales científicos. 3. Formación de empresas comunitarias. 4. Mayor interés en la conservación y preservación de los atractivos turísticos 5. Rescate y revalorización de conocimientos ancestrales. 6. Innovación en oferta de turismo científico a nivel mundial. 	<p style="text-align: center;">Potencialidades FO (Maxi - Maxi) F₁, F₂, F₃, F₄, F₅, F₆ X O₁, O₂, O₃, O₄, O₅, O₆</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar el potencial del municipio para impulsar el turismo como una nueva actividad económica. 2. Reavivar la población de Guaqui a través del turismo y así mejorar e incrementar la prestación de servicios turísticos. 3. Promover los conocimientos y costumbres aymara y quechua. 4. Aprovechar las ventajas de la oferta para posicionarse en el mercado como un destino científico-cultural. 5. Aprovechar el nuevo circuito turístico que finaliza en Guaqui para visitar otros atractivos turísticos y así alargar su estadía.
<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deterioro de los atractivos turísticos. 2. Inexistencia de imagen turística. 3. Falta de proyectos turísticos a ejecutarse en la población. 4. No se cuenta con Productos turísticos 	<p style="text-align: center;">Desafíos FA (Maxi - Mini) F₁, F₂, F₃, F₄, F₅, F₆ X A₁, A₂, A₃, A₄</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducir al mercado un nuevo producto para diversificar la oferta entre empresas operadoras de turismo. 2. Motivar a la población en el cuidado de sus atractivos turísticos. 3. Conseguir financiamiento para mejorar los atractivos turísticos. 	<p style="text-align: center;">Limitaciones DA (Mini - Mini) D₁, D₂, D₃ X A₁, A₂, A₃, A₄</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Señalizar los atractivos turísticos. 2. Diversificar los servicios turísticos (incluyendo venta de artesanías y otros).

5.11.3.2 MATRIZ F.O.D.A INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

<p>Factores Internos</p> <p>Factores Externos</p>	<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vías de acceso en condiciones aceptables. 2. Existen servicios básicos. 3. Carretera internacional. 4. Se cuenta con telefonía y radiocomunicación. 5. Existe servicio de salud. 6. Reciente habilitación de la vía férrea. 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiencia en infraestructura turística. 2. Carretera alternativa en malas condiciones.
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mejora de establecimientos turísticos. 2. Posibilidad de mejorar e incrementar las vías de acceso. 3. Implementación de nuevas construcciones para prestar servicios turísticos. 	<p>Potencialidades FO (Maxi - Maxi) F₁, F₂, F₃, F₄, F₅ X O₁, O₂, O₃</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar la carretera fronteriza para atraer mayor cantidad de turistas. 2. Dar seguridad a los turistas de encontrar los servicios necesarios. 3. Aprovechar la habilitación de la vía férrea para incrementar el flujo turístico. 	<p>Riesgos DO (Mini - Maxi) D₁, D₂ X O₁, O₂, O₃</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conseguir créditos para mejorar los establecimientos turísticos 2. Pavimentar la vía de acceso alternativa (Viacha-Guaqui).
<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poco mantenimiento de la carretera. 2. No todas las poblaciones del municipio cuentan con servicios básicos. 	<p>Desafíos FA (Maxi - Mini) F₁, F₂, F₃, F₄ X A₁, A₂</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Beneficiar a todas las poblaciones del municipio con servicios básicos y servicios de salud. 	<p>Limitaciones DA (Mini - Mini) D₁, D₂ X A₁, A₂</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar mantenimiento de las vías de acceso con mayor frecuencia. 2. Promover la señalización turística.

5.11.3.3 MATRIZ F.O.D.A DEMANDA

<p style="text-align: center;">Factores Internos</p> <p style="text-align: center;">Factores Externos</p>	<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turistas con interés específico. 2. Nuevos mercados nacionales e internacionales. 	<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turistas nacionales solo realizan excursiones cortas a Guaqui. 2. Pocas alternativas de gasto para la demanda.
	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de turismo interno. 2. Interés internacional y un amplio nicho de mercado hacia los interesados en astronomía. 3. Necesidad de empresarios para operar nuevas áreas. 4. Posibilidad de atraer demanda de visitantes de Tiwanaku a Guaqui. 5. Desarrollo de turismo especializado. 6. Turistas buscan lugares alejados de la ciudad. 	<p style="text-align: center;">Potencialidades FO (Maxi - Maxi) $F_1, F_2 \times O_1, O_2, O_3, O_4, O_5, O_6$</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar la estadia del turista a través de un nuevo producto turístico novedoso y de gran interés. 2. Aumentar el flujo turístico a la región atrayendo un nuevo segmento de turistas. 3. Incentivar el turismo interno aprovechando el avance curricular de los colegios. 4. Aprovechar el mercado que visita Tiwanaku para atraerlo a Guaqui.
<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turistas desconocen el destino 2. Bajo flujo turístico. 	<p style="text-align: center;">Desafíos FA (Maxi - Mini) $F_1, F_2 \times A_1, A_2$</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Atraer turistas con interés específico y con mayor capacidad de Gasto. 2. Incentivar a las empresas turísticas para operativizar a guaqui como destino turístico. 3. Dar a conocer el potencial turístico a nivel nacional e internacional a través de los diferentes canales de comercialización. 	<p style="text-align: center;">Limitaciones DA (Mini - Mini) $D_1, D_2 \times A_1, A_2$</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar el gasto turístico a través de venta de artesanías y otros. 2. Promocionar los atractivos turísticos de Guaqui para generar un mayor flujo turístico inicialmente turismo interno.

5.11.3.4 MATRIZ F.O.D.A POLÍTICO Y SOCIAL

<p style="text-align: center;">Factores Internos</p> <p style="text-align: center;">Factores Externos</p>	<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunidad interesada en el desarrollo del turismo. 2. Municipio consiente del desarrollo del turismo. 3. Existen estudios para el desarrollo del turismo regional (CDTI Lago Titikaka). 	<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Autoridades desconocen sus competencias. 2. Insuficientes recursos económicos que se dirigen a proyectos turísticos. 3. Baja educación turística de los pobladores. 4. Falta de incentivos para turismo. 5. Poca experiencia de operativización del turismo. 6. Poca difusión del potencial turístico del municipio.
<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Generación de empleos directos e indirectos. 2. Mejorar la calidad de vida de la población receptora. 3. Estudiantes del municipio y otras poblaciones con mayor accesibilidad a temas de astronomía. 4. Disminución de migración. 	<p style="text-align: center;">Potencialidades FO (Maxi - Maxi) F₁, F₂, F₃ X O₁, O₂, O₃, O₄</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear nuevos negocios turísticos a partir del incremento del flujo turístico. 2. Generar mayor gasto turístico a través de atractivos y novedosas ofertas. 3. Incrementar las fuentes de trabajo y así evitar gran parte de la migración. 4. Favorecer a los estudiantes y pobladores del municipio y otros municipios cercanos brindándoles mayor accesibilidad a temas de astronomía a bajo precio. 	<p style="text-align: center;">Riesgos DO (Mini - Maxi) D₁, D₂, D₃, D₄, D₅, D₆ X O₁, O₂, O₃, O₄</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la difusión de leyes para fortalecer el desarrollo del municipio. 2. Coordinar acciones entre autoridades y población. 3. Promover la participación de la población en todo lo concerniente a la actividad turística.
<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No existen planes ni programas de desarrollo turístico. 2. Migración de gente joven. 3. Descoordinación entre los niveles nacional, departamental y local. 4. Carencia de recursos humanos capacitados. 5. No existen políticas para el desarrollo del turismo en el municipio. 	<p style="text-align: center;">Desafíos FA (Maxi - Mini) F₁, F₂, F₃ X A₁, A₂, A₃, A₄, A₅</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover cursos de información turística dirigidas a toda la población. 2. Coordinar actividades y acciones entre la alcaldía, prefectura y vice ministerio de turismo. 3. Realizar talleres conjuntos entre población y autoridades para generar ideas y mejorar la actividad turística. 	<p style="text-align: center;">Limitaciones DA (Mini - Mini) D₁, D₂, D₃, D₄, D₅, D₆ X A₁, A₂, A₃, A₄, A₅</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover políticas para apoyar el desarrollo del turismo en el municipio de Guaqui. 2. Aprovechar el interés por el turismo de algunas fundaciones, ONG's, empresas privadas, para financiar la ejecución de proyectos turísticos.



CAPÍTULO 6
PROPUESTA

PROPUESTA

6.1 RESUMEN

La continua y creciente necesidad de las comunidades de mejorar la calidad de vida ha permitido que incursionen en nuevas actividades económicas ya que la agricultura, ganadería, pesca u otras no siempre abastecen para el desarrollo económico de la población. El turismo es una actividad por la que hoy en día todos apuestan sin embargo, existen poblaciones que carecen de atractivos turísticos de alta jerarquía, para esto es bueno aprovechar el potencial del lugar para crear un atractivo turístico capaz de atraer turistas y mejor aún si extiende su estadía, en este caso el proyecto en una primera etapa propone un atractivo turístico el “observatorio astronómico” estructurando el servicio en diferentes paquetes y en una segunda parte planteando la infraestructura y equipamiento.

Por otra parte, los pobladores carecen de educación en este ámbito y para crecer turísticamente de una manera ordenada deben recibir educación a cerca del turismo ya que no solamente son suficientes los atractivos. Los pobladores deben saber por lo menos conceptos básicos de que es turismo, además ser capaces de cuidar los atractivos turísticos, además de interrelacionarse con los turistas, es por esto que se plantea un proyecto de capacitación tanto en contenidos turísticos como de astronomía.

Sin embargo, no es suficiente tener atractivos turísticos y los pobladores con educación aunque esta sea básica, también es necesario que el atractivo sea promocionado para llegar a los mercados adecuados por los canales indicados, en un tercer proyecto se propone la promoción de el nuevo atractivo a través de diversos medios.

6.2 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Para que la propuesta esté más organizada y completa, será dividida en tres proyectos que son:

1. Observatorio Turístico de Astronomía, Arqueoastronomía, Astronomía aymara y Quechua. (Estructuración de servicios e Infraestructura)
2. Educación Básica en Turismo Para Comunarios.
3. Promoción del Observatorio Turístico.

6.2.1 PROYECTO 1

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE ASTRONOMÍA, ARQUEOASTRONOMÍA, ASTRONOMÍA AYMARA Y QUECHUA.

6.2.1.1 JUSTIFICACIÓN

Guaquí es una población que no cuenta con una gran afluencia turística, esto no significa que no cuente con atractivos turísticos. La población de Guaquí es un lugar histórico y cuenta con hermosos atractivos turísticos y aunque la jerarquía de estos no sea elevada no implica que Guaquí deje de ser un potencial turístico, ya que cada población tiene características especiales que pueden ser bien aprovechadas.

Entonces, es necesario dotar a esta población de un atractivo interesante para lo cual es necesario proponer actividades y estructurar paquetes que se adapten a las necesidades de los turistas y organicen su visita de forma que sea agradable y una experiencia inolvidable, para esto se necesitará una nueva infraestructura y equipamiento que también será propuesta en este capítulo.

Por otra parte, al proponer un nuevo atractivo, organizar los servicios y ofrecer nuevas actividades no solamente crece la afluencia turística sino también la estadía del turista se prolonga y en ambos casos la población resulta beneficiada.

6.2.1.2 SUB PROYECTO 1

ESTRUCTURACIÓN DEL SERVICIO Y PLANTEAMIENTO DE PAQUETES

6.2.1.3 OBJETIVOS

GENERAL:

"Programar actividades turísticas novedosas e interesantes que sean capaces de incrementar la estadía del turista."

ESPECÍFICOS:

- Elaborar diferentes paquetes adecuados a los diferentes poderes adquisitivos.
- Proporcionar a los turistas actividades interesantes con contenidos innovadores.
- Difundir las culturas aymara y quechua a todas partes del mundo desde un punto de vista científico.

6.2.1.4 ALCANCES

Al estructurar actividades y paquetes como las que se verán a continuación, se incrementará el flujo turístico y la estadía de los visitantes, lo que resultaría en el beneficio de la población ya que generaría empleos, mejorará la calidad de vida y obviamente los ingresos económicos serían mayores.

6.2.1.5 JUSTIFICACIÓN

Las características del nuevo atractivo que se propone en este proyecto son únicas en el mundo (por el momento), es importante aprovechar las fortalezas y oportunidades al máximo para atraer la mayor cantidad de turistas posibles y dar todas las opciones que se puedan.

A nivel mundial como se menciona en el diagnóstico sin duda alguna existen varios observatorios astronómicos que no son turísticos sin embargo personas de todo el mundo los visitan, y lo que encuentran en dichos observatorios es la observación de astros desde el punto de vista de la astronomía clásica. Sin embargo, también existen algunos observatorios astronómicos turísticos que por cierto son pocos en el mundo y estos también ofrecen lo mismo, son menos aún los que ofrecen arqueoastronomía como parte de un paquete y aún así aquellos que lo hacen presentan una arqueoastronomía de la cultura de su población como el caso de el observatorio de México que ofrece arqueoastronomía pero es una arqueoastronomía de la cultura maya.

Es por esto que la oportunidad de explotar nuestra cultura no es tan limitada como se pensaba, a pesar de que la cultura ya forma parte de un turismo tradicional, vemos que se pueden expandir horizontes y ver a la cultura desde todos los ángulos posibles. En el mundo entero no existe un observatorio que presente la astronomía desde un punto de vista de una cultura diferente con una cosmovisión completamente opuesta pero a la vez tan similar, ya que increíblemente tanto la astronomía clásica como la astronomía aymara y quechua tienen coincidencias increíbles, la oferta de este nuevo observatorio es única ya que ofrece lo que nadie puede mostrar y la gente con esta afición tendrá la oportunidad de ver un mundo nuevo.

6.2.1.6 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para que una visita sea exitosa, las actividades deben ser novedosas e innovadoras, en este caso la oferta de las actividades estarán bien organizadas a través de paquetes con diferentes opciones de las variadas temáticas que ofrece el atractivo (observatorio), las cuales serán planificadas de forma que se adecúen a las exigencias de los diferentes turistas y al poder adquisitivo de los mismos.

En todos los paquetes que se propongan, se profundizará en la parte de astronomía aymara y quechua ya que es un campo poco estudiado en el mundo y muy rico en contenido además que será propuesto como el producto estrella.

Se realizarán diferentes actividades utilizando los salones (con los que el observatorio contará) para dar a conocer las diferentes temáticas relacionadas con la astronomía como

la arqueoastronomía y la astronomía aymara y quechua por ejemplo, se iniciará con una sesión de fotografías en la sala de conferencia o en el planetario a través de una presentación, posteriormente se realizará la visita al observatorio para ver en directo (según la temporada) algunas de las imágenes presentadas anteriormente.

Por otra parte, entre los servicios ofrecidos también se programarán visitas especiales para acontecimientos programados como eclipses, lluvia de meteoros y otros fenómenos similares que puedan ser previstos.

La temáticas que serán proyectadas en el planetario o la sala de conferencias son:

- Origen del Universo
- Galaxias
- Eclipses
- Constelaciones
- Arqueoastronomía
- Astronomía Aymara y Quechua

6.2.1.6.1 PERFIL DEL TURISTA

- Entre los turistas nacionales el mercado principal serán estudiantes colegiales que cursen el sexto de primaria y el primero de secundaria, ya que en estos cursos el avance curricular está muy relacionado con la astronomía y complementaria sus estudios de una manera muy dinámica e interesante, además por registros estadísticos (presentados en el diagnóstico) de un observatorio que hoy en día ya no está en funcionamiento vemos que la mayoría de sus visitantes pertenecen a estudiantes de colegios que cursan esos grados.
- Entre los turistas extranjeros se pretende atraer a aficionados de todo el mundo principalmente aquellos inscritos en páginas relacionadas con astronomía y es así como se pretende llegar a ellos, sin embargo, para ser un poco más específico los más interesados en esta área son turistas de Rusia, Japón, Estados Unidos y España, en cuanto a la edad de estas personas pues existen aficionados de todas

las edades, sin embargo en su mayoría aquellos que pueden acceder a estos paquetes son personas entre los 40 a 60 años.

Por la diversidad de turistas se programaran tres diferentes paquetes:

6.2.1.6.2 PAQUETE 1

Este primer paquete es principalmente para estudiantes o personas que no cuenten con mucho tiempo ya que la estadía es de una sola noche y por lo tanto de menor costo.

En una visita de tiempo corto se podrán realizar visitas al observatorio y presenciar una charla de alguna temática determinada que se especificará al momento de contratar el servicio, ya sea en el planetario o en la sala de conferencias.

El paquete incluye:*

- Ingreso al observatorio.
- Un refrigerio al amanecer
- Un souvenir.

Itinerario

17:00 Arribo a Guaqui

17:30 Registro en el campus

18:00 Charla en el planetario o sala de conferencias (de acuerdo a la temática elegida).

19:00 Descanso

19:30 Visita al observatorio

22:00 Receso

02:00 Visita al observatorio

04:00 Retorno al hospedaje. Fin de la visita

Después de las 04:00 pueden ir a descansar a sus respectivos hospedajes y de acuerdo a su disposición de tiempo pueden quedarse a visitar los demás atractivos de la población o retornar a sus destinos.

*Los servicios de hospedaje y transporte son opcionales y deberán ser especificados al momento de contratar el servicio.

6.2.1.6.3 PAQUETE 2

Este paquete es ideal para personas que están interesadas en saber un poco más de astronomía y dispongan de más tiempo para empaparse de esta hermosa ciencia. Ya que se dispondrán de varias temáticas en el planetario y la sala de conferencias, en este paquete los visitantes tendrán la oportunidad de elegir más de una temática ya que a lo largo de la visita se ofrecerán tres sesiones diferentes a elección del grupo.

El paquete incluye:*

- Ingreso al observatorio
- Dos refrigerios al amanecer (uno por día).
- Desayuno.
- Souvenir

Itinerario

Día 1

17:00 Arribo a Guaquí

17:30 Registro en el campus

18:00 Charla en el planetario o sala de conferencias (de acuerdo a la temática elegida).

19:00 Descanso

19:30 Visita al observatorio

22:00 Receso

02:00 Visita al observatorio (visión de diferentes astros)

04:00 Retorno al hospedaje. Fin del día 1

Día 2

10:30 Desayuno

11:00 Charla en el planetario o sala de conferencias (de acuerdo a la temática elegida).

12:00 Descanso

17:30 Charla en el planetario o sala de conferencias (de acuerdo a la temática elegida).

18:30 Descanso

19:30 Visita al observatorio

22:00 Receso

02:00 Visita al observatorio (visión de diferentes astros)

04:30 Retorno al hospedaje. Fin del día 2

*Los servicios de hospedaje y transporte son opcionales

6.2.1.6.4 PAQUETE 3

Este paquete es el más completo de todos, además las dos noches de visitas al observatorio y las charlas se realizará una visita a Tiwanaku para hablar de arqueoastronomía con un claro ejemplo como lo es el templete semisubterráneo Kalasasaya.

El paquete incluye:*

- Ingreso al observatorio.
- Dos meriendas al amanecer (una por día).
- Desayunos.
- Ingreso a las ruinas de Tiwanaku.
- Souvenir

Día 1

17:00 Arribo a Guaqui

17:30 Registro en el campus

18:00 Charla en el planetario o sala de conferencias (de acuerdo a la temática elegida).

19:00 Descanso

19:30 Visita al observatorio

22:00 Receso

02:00 Visita al observatorio (visión de diferentes astros)

04:00 Retorno al hospedaje. Fin del día 1

Día 2

10:30 Desayuno

11:00 Charla en el planetario o sala de conferencias (de acuerdo a la temática elegida).

12:00 Descanso

17:30 Charla en el planetario o sala de conferencias (de acuerdo a la temática elegida).

18:30 Descanso

19:30 Visita al observatorio

22:00 Receso

02:00 Visita al observatorio (visión de diferentes astros)

04:30 Retorno al hospedaje.

Día 3

10:00 Desayuno

10:45 Visita a las ruinas de Tiwanaku

13:00 Fin del tour.

*Los servicios de hospedaje y transporte son opcionales



6.2.2 SUB PROYECTO 2

INFRAESTRUCTURA

6.2.2.1 OBJETIVOS

GENERAL:

- “Crear ambientes adecuados a través de la construcción y equipamiento del observatorio astronómico para desarrollar las actividades exitosamente”

ESPECÍFICOS:

- Establecer espacios funcionales que respondan a las necesidades de los visitantes
- Determinar el equipamiento necesario el cual será un eficaz instrumento para la satisfacción del turista.

6.2.2.2 ALCANCES

Guaqui contará con un nuevo atractivo turístico con infraestructura y equipamiento moderno que complementará las actividades y experiencias del turista.

6.2.2.3 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En el mundo entero la oferta turística de paquetes de astronomía y otros temas relacionados con este es muy limitado, por ejemplo en el caso de la astronomía aymara y quechua la oferta es inexistente, existen muy pocas empresas que ofrecen Arqueoastronomía y quienes ofrecen estos paquetes tienen culturas diferentes.

Es verdad que existen gran cantidad de observatorios y planetarios en todo el mundo, sin embargo, las visitas que se realizan a estos centros en su mayoría son de carácter investigativo y las visitas de carácter turístico no cuentan con los ambientes y servicios necesarios.

Para que un observatorio astronómico sea turístico debe contar con un equipamiento adecuado para realizar las actividades relacionadas con la astronomía y con servicios complementarios para que el turista quede satisfecho, para esto se deben contar con infraestructura y equipamiento especial como:

6.2.2.3.1 OBSERVATORIO

El observatorio contará con una infraestructura especial que cuenta con un techo móvil que se abre por una parte, además de un telescopio lo suficientemente potente como para observar en vivo y en directo cuerpos celestes (planetas, luna, nebulosas, estrellas, etc.) con detalle.

Un observatorio astronómico es como una ventana hacia el cielo compuesto principalmente por un telescopio, un techo móvil con cúpula giratoria y otros instrumentos que permiten observar y estudiar la multitud de cuerpos celestes que se sitúan y se mueven dentro de algunas de las innumerables galaxias que constituyen el universo.²³

Para aprovechar al máximo el observatorio astronómico, es mejor realizar visitas a lo largo de la noche, ya que a diferentes horas se pueden apreciar diferentes astros, es por esto que se programarán visitas nocturnas y de madrugada.

6.2.2.3.2 PLANETARIO

La sala del planetario proyecta imágenes en el techo ya que por la forma especial simulara un cielo, es para esto que se necesitan asientos reclinables ya que la vista debe estar hacia arriba. Las proyecciones pueden ser diferentes, entre las cuales se puede apreciar una simulación del cielo nocturno en las diferentes estaciones del año (invierno, otoño, verano y primavera), también se pueden apreciar galaxias e incluso constelaciones donde se puede dar una explicación a cerca de la astronomía aymara en comparación a la astronomía clásica que es conocida a nivel mundial.

²³ Revista Muy Interesante Junio 1998 N° 152

Para realizar esta actividad se requiere de proyectores de diferentes velocidades que corresponden a las velocidades relativas de estos cuerpos tal como se ven desde la tierra. Los proyectores y mecanismos adicionales hacen posible una amplia serie de espectáculos, tales como viajes planetarios y la representación de fenómenos celestes inusuales. Para que esto sea aún más real también se necesita de un equipo de sonido. Sin embargo, hoy en día las proyectoras han quedado obsoletas por esto también se puede hacer uso de equipos multimedia (Data Show).

Otra de las funciones del planetario es tratar de cubrir las expectativas de los visitantes que lleguen al complejo en noches con el cielo nublado o con lluvia, ya que estos serían obstáculos impredecibles.

6.2.2.3.3 SALA DE CONFERENCIAS

Existen gran cantidad de temas de los que se pueden hablar a cerca de astronomía, Arqueoastronomía (especialmente para aquellos que no tengan la oportunidad de visitar lugares como Tiwanaku o Copacabana entre otros y deseen ver piezas de arqueoastronomía), astronomía aymara y quechua, para esto se necesita un ambiente adecuado para realizar las explicaciones correspondientes además de equipos como data show para hacer las exposiciones más amenas y distraídas.

Por otra parte, no todo el año la visibilidad del cielo es la misma, por lo que se tienen diferentes presentaciones de temas específicos para grupos con intereses específicos.

6.2.2.3.4 CAFETERÍA

Las observaciones astronómicas pueden ser muy extensas ya que debido a la rotación de la tierra durante toda la noche aparecen y desaparecen los diferentes astros, es por esto que las jornadas de observación pueden llegar a ser agotadoras, para esto es que se contará con una cafetería que funcione durante las noches ofreciendo diferentes bebidas y alimentos ligeros para combatir el frío y sueño.

El ambiente deberá estar bien equipado tanto con sillas o sillones cómodos y calefacción para crear un ambiente adecuado y satisfactorio para el turista.

6.2.2.3.5 SALA DE RECEPCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Es necesario tener un registro de los visitantes para establecer datos estadísticos y controlar los ingresos. Ya que este proyecto es de carácter mixto, es imperativo establecer lo más claramente posible la cantidad de turistas y divisas que se generan, es por esto que al ingresar al campus todos y cada uno de los turistas debe registrarse para llevar un control exacto.

La información también es útil para crear una base de datos y utilizar esta información con el fin de priorizar mercados.

6.2.2.3.6 DEPENDENCIAS PARA PERSONAL

Ya que el trabajo fundamentalmente es nocturno deberán existir dos viviendas con diferentes ambientes (baño, dormitorios y cocina), cómodos y aptos para el personal que preste sus servicios en este campus como portero, guías, etc.

6.2.2.4 DIMENSIONAMIENTO

AMBIENTE	CANTIDAD	CAPACIDAD	SUPERFICIE UNITARIA (m ²)	SUPERFICIE TOTAL (m ²)
Observatorio	1	30	100 m ²	100 m ²
Planetario	1	80	150 m ²	150 m ²
Sala de Conferencias	1	80	150 m ²	150 m ²
Cafetería	1	85	175 m ²	175 m ²
Recepción y Administración	1	20	40 m ²	40 m ²
Dependencias para Personal	2	4	70 m ²	140 m ²
Baños	2	5	30 m ²	60 m ²
Depósito y Mantenimiento	1	-	25 m ²	25 m ²
TOTAL				840 m²

El área total será de 1200 m² ya que se debe contemplar un área de circulación y recreación exterior.

6.2.3 RECURSOS HUMANOS

Se contará con la siguiente nomina de empleados:

- **Administrador:** Quien desempeñará una labor muy importante, será responsable de supervisar el registro de los visitantes quienes deben registrarse de manera obligatoria o el responsable del grupo deberá presentar una nómina de todos los asistentes, esto con fines de controlar el ingreso económico lo más correctamente posible, además como ya se había mencionado con anterioridad de estos datos también se establecerán datos estadísticos.

Entre otra de sus funciones está la de coordinar la programación de las visitas ya sean colegios o grupos de personas del exterior y especificar cual de los paquetes van a ser requeridos, el número de visitantes y recabar toda la información necesaria.

Finalmente se encargará del cobro de los servicios prestados ya sea que los turistas hayan visitado el lugar por medio de alguna agencia de viaje o por internet o cualquier otro medio. Sin embargo, el dinero que ingrese será administrado por la alcaldía y la fundación involucrada.

- **Tres Guías:** Será necesario contar con varios guías en caso de presentarse diferentes grupos para un mismo día. Para esto los guías deberán ser expertos en astronomía y hablar por lo menos dos idiomas, además deberán ser capacitados en turismo y técnicas para guiar turistas.

Como se mencionó en el dimensionamiento el observatorio solamente tendrá una capacidad de 30 personas. Cuando los grupos son pequeños no existe inconveniente, sin embargo, al presentarse grupos de gran tamaño los guías

deben tener la capacidad de dividir al grupo en grupos más pequeños, para desarrollar la actividad lo más organizadamente posible.

Los guías deben tener una formación profesional ya sea de la carrera de física o de turismo y como ya se mencionó deben dominar por lo menos dos idiomas.

- **Portero/Cuidador:** Los equipos con los que contará el lugar son de alto valor económico por esto, deben ser cuidados y bien resguardados, para esto es necesario contar con un portero o cuidador quien esté a cargo de todos los ambientes y equipamiento.
- **Un cocinero(a):** La cafetería no contará con equipamiento como el de un restaurante ya que los alimentos que se prepararán no serán muy complejos y ya que únicamente se prepararán alimentos ligeros será necesaria una persona que se encargue de esta labor, dicha persona preparará alimentos ligeros como bebidas calientes y frías además de emparedados todo de una manera higiénica y rápida, para esto la persona también estará capacitada y será contemplada en el programa de educación.
- **Dos Meseras:** Serán requeridas para la atención en la cafetería especialmente cuando se presenten grandes grupos de visitantes, su función será la de distribuir los alimentos y limpiar las mesas y enseres utilizados. Estas personas también deberán ser capacitadas para prestar un buen servicio.

6.2.4 PRESUPUESTO

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL COSTO Bs.
Observatorio			395000
Telescopio	1	354150	392000
Bancas (asientos)	15	200	3000
Planetario			58192
Asientos Reclinables	100	400	40000
Equipo de Sonido	1	9408	9096
Proyectora Multimedia	1	9408	9096
Sala de Conferencias			31596
Sillas	100	200	20000
Proyectora Multimedia	1	9096	9096
Ecran	1	500	500
Mesa	2	1000	2000
Viviendas			26340
Dormitorios (equipados)	4	3000	12000
Cocina	2	5600	11200
Baño	2	1570	3140
Área de Administración			10024
Escritorio	1	350	350
Equipo de Computación	1	5306	5306
Silla	1	240	240
Juego de living	1	1568	1568
Estufa	1	600	600
Caja Fuerte	1	1960	1960
Cafetería			62000
Sillas	100	200	20000
Mesas	20	600	12000
Menaje de Cocina			10000
Línea Blanca			20000
Baños			16118
Batería de baño	10	1176	11370
Espejos	4	400	1600
Secadora de manos	2	1574	3148
Área de Circulación	1500	6	9000
Terreno			379000
Infraestructura (Construcción)			600000
Mano de Obra			250000
Tramites Judiciales y Planos			56800
TOTAL			1870070
TOTAL \$us			263390



6.2.5 FINANCIAMIENTO

En este proyecto los financiadores serán:

Financiadores	Monto Bs.	Porcentaje
Alcaldía	748028	40%
Prefectura	748028	40%
Empresa Privada	187007	10%
Fundación	187007	10%
Total	1870070	100%

6.2.6 CRONOGRAMA

Obra	Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Infraestructura		x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
Equipamiento											x	x	x	x	x	x

6.3 PROYECTO 2

EDUCACIÓN BÁSICA EN TURISMO PARA COMUNARIOS

6.3.1 PROBLEMÁTICA

Los pobladores de Guaqui presentan un gran interés en incursionar en la actividad turística ya que ven que la población vecina de "Tiwanacu" genera bastantes ingresos económicos por esta actividad, sin embargo al preguntarles a cerca de temas turísticos ellos responden muy poco y aceptan su desconocimiento a cerca de esta actividad, en otras palabras lo que saben de turismo es mínimo.

Sin información a cerca de turismo poco progresará la población en este ámbito a pesar de cualquier atractivo que pueda poseer. La educación turística es muy amplia sin embargo, es necesario dar los primeros pasos e informar a la población a cerca de los temas más importantes a cerca del turismo como conceptos básicos, cuales son sus beneficios, como existen otras poblaciones que viven íntegramente del turismo, y otros temas importantes y básicos que serán explicados en los siguientes módulos propuestos para este proyecto.

6.3.2 OBJETIVOS

GENERAL:

- "Comprometer a la población en el desarrollo de la actividad turística proveyéndoles de los conocimientos básicos para evitar conflictos posteriores".

ESPECÍFICOS:

- Promover el desarrollo ordenado de un nuevo destino turístico.
- Desarrollar temas elementales para que la población este lista para dar los primeros pasos en la actividad turística.
- Concientizar a la población a cerca de los beneficios y ventajas del turismo.

6.3.3 ALCANCES

La población de Guaqui deberá estar preparada a iniciar con la actividad turística, y cuando esto suceda la los pobladores ya estarán preparados con toda la información necesaria para surgir turísticamente.

6.3.4 DESCRIPCIÓN

Para que la población del municipio de Guaqui logre el desarrollo turístico y económico, es necesario que los pobladores estén enterados del desarrollo turístico en otras poblaciones, además de como poblaciones, municipio, ciudades y países enteros viven gracias a esta actividad, deben saber como se desarrollaron, a partir de que, cuales son los beneficios y cuales las desventajas además de que servicios son necesarios para atender a los turistas y como hay que equilibrar los sectores para que no existan demasiados establecimiento de hospedaje, ni demasiados establecimientos de alimentación, etc.

También es imprescindible explicar que no es necesario dejar su principal actividad económica para que todos se dediquen al turismo, es decir, que cierta cantidad de la población se dedique a la agricultura o pesca que son sus principales actividades económicas y otra parte al turismo ya que si todos se dedican a la actividad turística el impacto podría ser negativo en lugar de ser positivo y ocasionar un desequilibrio.

A partir de un atractivo o un nuevo producto turístico importante la afluencia de visitantes crecerá y para esto los pobladores también deben estar preparados por lo menos con los servicios turísticos básicos (establecimiento de hospedaje, alimentación, transporte).

Los cursos de educación serán dirigidos a toda la población interesada (especialmente personas adultas entre 30 y 55 años) para despejar la mayor cantidad posible de dudas que tengan y para que estén consientes de lo que significa el turismo.

6.3.5 ORGANIZACIÓN

6.3.5.1 DIFUSIÓN

La difusión de los cursos se realizará mediante el altavoz móvil que recorrerá las calles de la población.

6.3.5.2 POBLACIÓN BENEFICIADA

Los cursos están principalmente dirigidos a las personas adultas entre los 25 y 50 años de edad con un nivel de instrucción básica, y posteriormente se puede realizar un programa de educación dirigida a niños y adolescentes con diferentes métodos de enseñanza.

6.3.5.3 FORMACIÓN DE GRUPOS

Debido a que la población es grande, deberán formarse grupos, para lo cual los pobladores interesados en pasar los cursos podrán inscribirse en oficinas de la alcaldía optando a los cursos en diferentes días y horarios, de esta manera las aulas no estarán atestadas y los cursos podrán llevarse a cabo en óptimas condiciones.

6.3.5.4 ETAPA DE DIAGNÓSTICO

Es importante evaluar el nivel de conocimiento de los pobladores a cerca de turismo, y las temáticas referentes al proyecto, es decir, astronomía, arqueoastronomía, astronomía aymara y quechua, además de saber cuales son sus ideas y expectativas.

6.3.5.5 EDUCACIÓN

Los cursos que se van a dictar será dividido en tres diferentes módulos que contarán con apoyo de material didáctico como tarjetas, cartulinas, maquetas, diapositivas, videos, etc., los cursos tendrán como duración cinco días por grupo.

6.3.6 SUB PROYECTO DE EDUCACIÓN 1

“TURISMO COMO UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA ALTERNATIVA PARA EL MUNICIPIO DE GUAQUI”

6.3.6.1 PROBLEMÁTICA

Lastimosamente, la población de Guaqui conoce muy poco de turismo, los pobladores no están bien relacionados con el tema y ven muy poca afluencia, sin embargo, a pesar de que no existe mucha actividad turística, la gente está muy interesada en incursionar en este ámbito y es notable su interés de aprender a cerca de turismo.

Por otra parte, el hecho de integrar a la población en estos cursos puede lograr el compromiso de la población con el desarrollo del turismo, pero esto no es fácil si no se les da un sentido de pertenencia, es por esto que todas las personas interesadas deben asistir y así sentirse como parte fundamental del proyecto.

Es por eso que respondiendo a las necesidades de la población y por el bien de la actividad turística se plantea este primer programa que contiene dos cursos con temáticas básicas en turismo.

6.3.6.2 OBJETIVOS

Objetivo General:

- “Proveer a los pobladores de conocimientos básicos en turismo para lograr el interés y participación de los mismos en la actividad turística a través de cursos de educación básica”

Objetivos Específicos:

- Desarrollar temas de importancia para incorporar a la población a la actividad turística.
- Interesar a la población para invertir en el sector turístico.

6.3.6.3 RESULTADOS ESPERADOS

Los pobladores se interesan por el desarrollo del turismo en su localidad y están consientes de los beneficios que produce esta actividad.

6.3.6.4 LOCALIZACIÓN

6.3.6.4.1 MACROLOCALIZACIÓN

El programa será realizado en la localidad de Guaqui segunda sección municipal de la provincia Ingavi del departamento de La Paz.

6.3.6.4.2 MICROLOCALIZACIÓN

El programa se llevará a cabo en las inmediaciones de la Honorable Alcaldía de la comunidad de Guaqui.

6.3.6.5 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN

La modalidad de educación que se utilizará es: Seminario – Taller

6.3.6.6 CONTENIDOS

Los pobladores deben estar informados a cerca de qué es el turismo, enterarse de las ventajas y desventajas y cuán importante es saber equilibrar esta actividad con las actividades a las que se dedica la población. Por eso, en este primer módulo los temas a desarrollarse serán divididos en dos cursos con los siguientes contenidos:

Curso 1: “TURISMO Y SUS ALCANCES”

- Conceptos básicos del turismo
- Modalidades de turismo.
- Desarrollo turístico en poblaciones rurales
- Beneficios económicos

Curso 2: "ATRATIVOS TURÍSTICOS"

- Atractivos turísticos más importantes a nivel mundial y nacional
- Categorización y jerarquización de atractivos turísticos

Tiempo de Duración: La duración de cada curso es de tres horas con un periodo de 15 minutos de descanso.

6.3.6.7 CURSO 1

"TURISMO Y SUS ALCANCES"

6.3.6.7.1 PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

a) **Presentación:** Para conocerse con los asistentes al curso es bueno que todos se presenten, sin embargo, al momento de inscribirse se les otorgará una tarjeta con su nombre, la cual será colocada en algún lugar visible así el capacitador puede generar interacción y confianza además de pedir la participación de alguien específicamente. Se iniciará el curso con una dinámica rompehielos "presentación por parejas" con el fin de que los asistentes se conozcan entre si y todo sea más dinámico.

- **Materiales:**

1. Marcador grueso
2. Ganchos
3. Cartulinas de 10x5

- **Procedimiento:**

1. Se les hará entrega de tarjetas de identificación, que deberán portar en el pecho.

2. Al empezar el curso el facilitador se presenta a si mismo, con nombre y apellido además de dar alguna información personal y dar a conocer sus expectativas
 3. Posteriormente se procede a la dinámica rompehielos.
- b) División de Grupos: Al dividir grupos se organiza y facilita la actividad, además se promueve la interrelación entre los participantes.
- Técnica: Por afinidad. El número de grupos e integrantes se realizará según el número de asistentes.
- c) Diagnóstico: Para comenzar a brindar la información, es importante saber el nivel de conocimiento que tienen los participantes a cerca de turismo, además de sus perspectivas y opiniones, para esto se utilizará la técnica de lluvia de ideas.
- Materiales:
 1. Pizarra o un pliego de papel
 2. Bolígrafos
 3. Posticks (tarjetas adhesivas)
 - Procedimiento:
 1. Distribuir las tarjetas
 2. Establecer las preguntas que deben responder los grupos en las fichas que fueron distribuidas.
 3. Luego pegar las respuestas en la pizarra o el pliego de papel.
 4. Analizar las respuestas para establecer las dudas y aclararlas a lo largo del curso.
- d) Información: El diagnóstico ayuda mucho a detectar el nivel de conocimiento previo de los participantes y permite que el curso se profundice en las áreas más débiles.



- **Materiales:**

1. Cuadernillos
2. Bolígrafos.
3. Cuadernillo de apuntes.
4. Data Show

- **Procedimiento:**

1. Mostrar el material (cuadernillos)
2. Seguir el contenido de las fotocopias con las diapositivas.
3. Dar un tiempo para aclarar dudas.

6.3.6.7.2 PROGRAMA DEL CURSO

15:30 Inauguración del taller, explicación de la dinámica del seminario.

16:00 Presentación de los asistentes con la técnica rompehielos.

16:30 Diagnóstico con la técnica "Lluvia de ideas".

17:10 Refrigerio

17:30 Avance de los cuadernillos

- ✓ Conceptos generales
- ✓ Que es el turismo
- ✓ Quien es el turista
- ✓ Clases de turismo
- ✓ Desarrollo turístico en poblaciones rurales
- ✓ Impactos económicos

18:50 Ronda de preguntas

19:00 Fin del curso 1

6.3.6.8 Curso 2

“ATRATIVOS TURÍSTICOS”

6.3.6.8.1 PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

a) Diagnóstico: Se llevará a cabo un diagnóstico y un repaso de lo avanzado el día anterior, para esto se llevará a cabo una técnica muy sencilla en la que solamente se realizarán algunas preguntas a los participantes y como incentivo se darán pequeños premios a quienes respondan correctamente.

- Materiales:

1. Premios

- Procedimiento:

1. Dar a conocer que a toda respuesta buena se otorgarán premios.
2. Realizar preguntas de lo avanzado el día anterior.
3. Esperar la respuesta verbal de alguno de los participantes ya sea voluntaria o en caso contrario solicitarla a alguien específicamente.
4. Entrega del premio si la respuesta es correcta.
5. Si nadie responde correctamente a la pregunta, se aclarará el tema.

b) División de Grupos: Nuevamente los participantes formarán grupos para trabajar juntos e intercambiar ideas.

- Técnica: Los grupos esta vez serán conformados con la técnica de los números.

c) Información:

- Materiales:

1. Fotografías
2. Cuadernillo

3. Bolígrafos.
4. Cuadernillo de apuntes.
5. Data Show

- Procedimiento:

1. Exhibir las fotografías de atractivos turísticos de Guaqui
2. Mostrar el material (fotocopias)
3. Seguir el contenido de las fotocopias con las diapositivas.

d) Trabajo en Grupo:

- Materiales:

1. Hojas de papel
2. Bolígrafos

- Procedimiento:

1. Pedir a los integrantes de los grupos que elaboren una lista de atractivos turísticos de Guaqui y porque creen que es un atractivo turístico, además mencionar formas de cómo protegerlos y cuidarlos.
2. Entregar una lista por grupo.
3. Leer las listas en voz alta
4. Enlistar los atractivos identificados por los pobladores.
5. Hacer otra lista de los cuidados.

6.3.6.8.2 PROGRAMA DEL CURSO

16:00 Evaluación diagnóstica

16:15 Avance de los cuadernillos

- ✓ Que es un atractivo turístico
- ✓ Principales atractivos turísticos en el mundo
- ✓ Principales atractivos turísticos en Bolivia.

- ✓ CDTI – Clusters
- ✓ Categorización
- ✓ Jerarquización

17:15 Refrigerio

17:35 Trabajo en grupo

18:00 Análisis del trabajo en grupo y ronda de preguntas

18:30 Reproducción de un video

19:00 Fin del curso 2

6.3.6.9 DESCRIPCIÓN DE TÉCNICAS PARTICIPATIVAS

Presentación por parejas

Esta es una técnica rompehielos, una de sus características más importantes es que se trata de una técnica de presentación y animación donde los participantes deben intercambiar información personal.

La técnica consiste en presentarse por parejas, es decir, cada persona conversa con un compañero (a) por aproximadamente cinco minutos, en este tiempo deben presentarse entre ellos por nombre y apellido además de otros como describir su familia, porque está en el taller y otros datos relevantes.

Es importante que el facilitador delimite la información que debe ser requerida como el nombre y apellido, las expectativas que tiene la persona a cerca del taller, si es que cuenta con alguna experiencia en turismo, que es lo que más le llama la atención, etc.

Posteriormente, la información debe ser expuesta ante los asistentes de forma sencilla siempre hablando a cerca de la persona con la que se conversó, nunca de uno mismo.

La duración de la dinámica dependerá del número de asistentes, lo usual es otorgar entre dos y tres minutos por pareja.

Lluvia de ideas

En 1941 Alex Osborn crea esta técnica con el fin de buscar ideas creativas, esto resultó en un proceso participativo de grupo que generaba mas y mejores ideas que las que los individuos podían producir trabajando de forma independiente; dando oportunidad de sugerir sobre un determinado asunto y aprovechando la capacidad creativa de los participantes.

La lluvia de ideas también conocido como Brainstorming, es una técnica de grupo para generar gran cantidad de ideas originales sin generar presión. La lluvia de ideas se utiliza cuando existe la necesidad de liberar la creatividad de los equipos, generar un número extenso de ideas, plantear oportunidades para mejorar, etc.

Esta técnica permite:

- Discutir conceptos nuevos
- Plantear y resolver problemas existentes
- Plantear posibles causas
- Plantear soluciones alternativas
- Desarrollar la creatividad

El proceso de la técnica es el siguiente:

1. Se define el tema o el problema.
2. Antes de comenzar la "tormenta de ideas", explicar las reglas.
3. Se emiten ideas libremente.
4. Se listan las ideas que no se deben repetir.
5. El ejercicio termina cuando ya no existen nuevas ideas
6. Se analizan, evalúan y organizan las mismas, para valorar su utilidad en función del objetivo que pretendía lograr con el empleo de esta técnica.

Cuando no hay mucha confianza en el grupo es mejor repartir fichas en las que puedan escribir las ideas, de esta forma hay más libertad de expresión, guarda el

anonimato y evita conflictos o intimidaciones por parte de los miembros dominantes, lo que da más confianza a personas tímidas que no son capaces de hablar en público. La técnica puede mejorar de la siguiente manera:

Los participantes piensan las ideas pero las registran en papel. Cada participante pone su hoja en una mesa determinada y la cambia por otra hoja de papel. Cada participante puede entonces agregar otras ideas relacionadas o pensar en nuevas ideas. Este proceso continúa por cerca de 30 minutos y permite a los participantes construir sobre las ideas de otros.

6.3.7 SUB PROYECTO DE EDUCACIÓN 2

“SERVICIOS E INTERACCIÓN CON EL TURISTA”

6.3.7.1 PROBLEMÁTICA:

Después de estar informados a cerca de que es el turismo y sus impactos, es necesario capacitar a los pobladores en cuanto a los servicios que se requerirán para recibir a los turistas y como debe ser el trato hacia ellos.

El trato y la calidad de servicios son muy importantes, ambos son factores definitivos para establecer la imagen del destino, ya que por modesto que sea el establecimiento (turístico en este caso) que uno visite es impactante el servicio que sea prestado.

6.3.7.2 OBJETIVOS

Objetivo General:

- “Orientar a los pobladores a cerca del trato al turista mediante cursos con contenidos específicos en el tema para lograr una buena imagen del destino”.

Objetivos Específicos:

- Promover el buen desempeño de los prestadores de servicios turísticos.
- Establecer técnicas para mejorar los servicios y la interacción con el turista.

6.3.7.3 RESULTADOS ESPERADOS

Los pobladores se comunican correctamente con el turista dando la mejor impresión e imagen del lugar y prestan servicios de calidad.

6.3.7.4 LOCALIZACIÓN

6.3.7.4.1 MACROLOCALIZACIÓN

El programa será realizado en la localidad de Guaqui segunda sección municipal de la provincia Ingavi del departamento de La Paz.

6.3.7.4.2 MICROLOCALIZACIÓN

El programa se llevará a cabo en las inmediaciones de la Honorable Alcaldía de la comunidad de Guaqui.

6.3.7.5 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN

La modalidad de educación que se utilizará es: Seminario – Taller

6.3.7.6 CONTENIDOS

Este segundo programa está dirigido especialmente para personas interesadas en invertir en establecimientos turísticos o aquellos que ya los poseen y que tendrán contacto directo con los turistas, además que estarán enterados acerca de las actividades que se realizan en el nuevo atractivo turístico propuesto. Al igual que el anterior programa, este también se dividirá en dos cursos con los siguientes contenidos:

- Trato al turista
- Importancia del servicio al turista

- Servicio y atención al turista
- Calidad de servicio.

Procedimiento Metodológico:

a) División de Grupos: Al dividir grupos se organiza y facilita la actividad, además se promueve la interrelación entre los participantes.

- Técnica: La técnica utilizada será "Pelotitas de Colores".

b) Información:

- Materiales:

1. Cuadernillos
2. Bolígrafos.
3. Cuadernillo de apuntes.
4. Data Show

- Procedimiento:

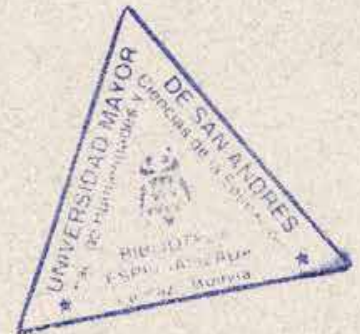
1. Mostrar el material (cuadernillos)
2. Seguir el contenido de los cuadernillos con las diapositivas.

c) Trabajo en grupo:

- Técnica: La técnica que se utilizará para el trabajo en grupo será el Teatro.

- Materiales:

1. Premio primer lugar
2. Premios consuelo



6.3.7.7 PROGRAMA DEL CURSO

16:00 División de grupos

16:15 Avance de los cuadernillos

- ✓ Trato al turista
- ✓ Importancia del buen trato al turista
- ✓ Importancia del servicio al turista
- ✓ Servicios turísticos.
- ✓ Calidad en los servicios

17:30 Refrigerio

17:50 Trabajo en grupo

18:50 Ronda de preguntas

19:00 Fin del curso

6.3.7.8 DESCRIPCIÓN DE TÉCNICAS PARTICIPATIVAS

Pelotitas de colores

Es una técnica agradable para formar grupos heterogéneos, ya que es bueno que todos en el taller se conozcan entre sí, para esto hay que formar siempre grupos diferentes con personas diferentes.

Para esta técnica se necesitan pequeñas pelotas de diferentes colores que pueden estar elaboradas de papel lustroso o cualquier otro material que tenga colores variados. Serán necesarias tantas pelotitas como personas asistan al seminario-taller.

Las pelotitas son colocadas en una caja, posteriormente los participantes deben sacar una pelotita de color sin ver, finalmente se conforman los grupos de acuerdo a la similitud de colores de las pelotitas que cada participante obtuvo.

Teatro

Esta es una técnica muy divertida y ayuda a los participantes a hablar en público y des estresarse. No se requieren materiales adicionales ya que no deberán utilizar ningún disfraz ni escenografía, más bien será una pequeña teatralización improvisada.

El facilitador definirá una temática por grupo, en 15 a 20 minutos los participantes deben crear personajes (que incluyan a todo el grupo) y establecer un diálogo.

Al cabo de los 20 minutos, los participantes deben dramatizar su pequeña obra ante los demás, el mejor grupo obtendrá un premio, los demás grupos obtendrán un premio consuelo para no desmotivar a nadie.

6.3.8 SUB PROYECTO DE EDUCACIÓN 3

“ASTRONOMÍA”

6.3.8.1 PROBLEMÁTICA

Al proveer de un nuevo atractivo turístico a esta población, también es necesario de proveer de educación a los pobladores a cerca del atractivo, en este caso a cerca de astronomía y otros temas relacionados, de esta manera si un turista llega a la población y pregunta por el observatorio los pobladores incentivarán la curiosidad del turista explicando en que consisten las actividades que allí se realizan, o en el caso de que lleguen turistas que desconocen del atractivo y pregunten por lugares de interés en el sitio, los pobladores estén capacitados para promover la visita al observatorio y así alargar la estadía del visitante.

6.3.8.2 OBJETIVOS

Objetivo General:

- Dar a conocer a los pobladores de Guaqui conocimientos elementales a cerca de astronomía para que promuevan el nuevo atractivo turístico de manera adecuada.

Objetivos Específicos:

- Promover la recuperación y difusión de conocimientos ancestrales.
- Complementar la educación de los pobladores con temáticas específicas.

6.3.8.3 RESULTADOS ESPERADOS

Los pobladores están informados a cerca de astronomía, especialmente a cerca del nuevo atractivo turístico y las actividades que ofrece. Por otra parte, los comunarios aportaron con importantes conocimientos.

6.3.8.4 LOCALIZACIÓN

6.3.8.4.1 MACROLOCALIZACIÓN

El programa será realizado en la localidad de Guaqui segunda sección municipal de la provincia Ingavi del departamento de La Paz.

6.3.8.4.2 MICROLOCALIZACIÓN

El programa se llevará a cabo en las inmediaciones de la Honorable Alcaldía de la comunidad de Guaqui.

6.3.8.5 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN

La modalidad de educación que se utilizará es: Seminario – Taller Participativo

6.3.8.6 CONTENIDOS

Para que los pobladores estén familiarizados con el nuevo atractivo serán capacitados con las temáticas relacionadas a astronomía y los servicios que se ofrecen, por esto los contenidos serán:

- Astronomía
- Observatorio astronómico

- Planetarios
- Arqueoastronomía, astronomía aymara, astronomía quechua

Procedimiento Metodológico:

a) Diagnóstico: Solamente se realizarán algunas preguntas a los participantes, pero en esta ocasión no habrán premios.

- Procedimiento:

1. Realizar preguntas de astronomía y los otros temas que se relacionan.
2. Esperar la respuesta verbal de alguno de los participantes ya sea voluntaria o en caso contrario solicitarla a alguien específicamente.

b) Información:

- Materiales:

1. Cuadernillos.
2. Bolígrafos.
3. Cuadernillo de apuntes.
4. Data Show y/o proyectora
5. Telescopio

- Procedimiento:

(Primera Parte)

1. Mostrar el material (cuadernillos)
2. Seguir el contenido de los cuadernillos con las diapositivas.
3. Generar participación para realizar una reconstrucción colectiva de conocimientos de los comunarios.

(Segunda Parte)

4. La segunda parte de la clase se realizará en exteriores.
5. Con ayuda de un telescopio se realizaran observaciones de diferentes astros.

Debido a esta última actividad el tiempo de duración del curso puede prolongarse este último día.

6.3.8.7 PROGRAMA DEL CURSO

17:00 Evaluación diagnóstica

17:15 Avance de los cuadernillos

- ✓ ¿Qué es astronomía?
- ✓ ¿Qué es arqueoastronomía?
- ✓ ¿Qué es astronomía aymara y quechua?
- ✓ Estrellas
- ✓ Constelaciones
- ✓ Galaxias

18:30 Refrigerio

19:00 Observación con telescopios.

Clausura del taller.

6.3.9 PRESUPUESTO

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL COSTO Bs.
Papelería	500	3	1500
Material Impreso	500	3	1500
Bolígrafos	500	2	1000
Viáticos Capacitadores	2	400	800
Salario Capacitadores	2	1800	3600
Refrigerios	500	3	1500
Premios	100	5	500
Incentivos	400	3	1200
TOTAL			11600

6.3.10 FINANCIAMIENTO

El total de la capacitación será financiada de la siguiente forma:

Financiadores	Monto Bs.	Porcentaje
Fundación	11600	100%
Total	11600	100%

6.3.11 CRONOGRAMA

CURSOS	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4
"Turismo como una actividad económica alternativa para el municipio de Guaqui"	x	x		
"Servicios e interacción con el turista"			x	
"Astronomía"				x



6.4 PROYECTO 3

PROMOCIÓN

6.4.1 PROBLEMÁTICA

Después de la inundación que dio fin al gran movimiento que existía en Guaqui mucha gente por el temor y las desgracias ocurridas decidió migrar a la ciudad y a poblaciones aledañas, hoy en día aún no se recuperan de tal desgracia. Un día normal Guaqui es un pueblo con muy poca gente no se conoce mucho a cerca de turismo pero les gustaría generar ingresos tales como en Tiahuanaco (la población vecina), sin embargo la información que circula entre los turistas a cerca de los atractivos de Guaqui es muy poca.

Muchos turistas tanto del interior como del exterior del país desconocen la población de Guaqui como un lugar turístico, la información a cerca de sus atractivos y servicios es casi inexistente. Lastimosamente Guaqui no ha explotado la actividad turística y por ende no tiene una imagen de destino turístico, la promoción es un arma fundamental para alcanzar el éxito y es una inversión necesaria para atraer turistas.

6.4.2 OBJETIVOS

GENERAL:

"Dar a conocer a la población de Guaqui como un lugar turístico a través de la promoción de un nuevo e importante atractivo para incentivar la afluencia de turistas"

ESPECÍFICOS:

- Establecer una identidad corporativa del nuevo atractivo.
- Determinar canales de difusión.
- Proponer material promocional adecuado.

6.4.3 ALCANCES

Se espera que el observatorio astronómico alcance una jerarquía similar a la de "Las pirámides de Egipto" o "Macchu Picchu" dentro del mercado especializado, es decir que para la gente interesada en la ciencia astronómica este observatorio sea tan conocido como cualquiera de los atractivos más importantes del mundo.

6.4.4 JUSTIFICACIÓN

La promoción es parte fundamental para el éxito o fracaso de cualquier producto o servicios. Muchos lugares son visitados solo por el nombre del destino por ejemplo "Caribe" o "Hawai" o muchos otros destinos donde la gente muere por ir pero saben muy poco de atractivos específicos en el destino, sin embargo, existen otros lugares famosos por el atractivo y la locación exacta no es tan conocida como "las pirámides de Egipto" o "Macchu Picchu" o "Las cataratas del Niagara" los cuales son atractivos que muchos quieren conocer pero incluso desconocen el nombre de la población en la que se encuentran y llegan al lugar simplemente por la referencia del atractivo.

Ya que Guaquí es una población que carece de imagen turística, y posicionar una imagen turística de un destino no es una actividad de corto plazo, es importante generar la promoción de este nuevo atractivo para que se posicione en el mercado indicado en corto tiempo, es por esto que se plantean las siguientes acciones.

6.4.5 IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

Primero que nada se presentará una identidad corporativa del observatorio ya que para posicionarse en el mercado es importante contar con un distintivo sencillo y claro. La identidad corporativa tiene tres elementos importantes que son:

6.4.5.1 NOMBRE O LOGOTIPO

El nombre es de gran importancia, debe ser llamativo y distintivo. En este caso el nombre del observatorio será:

"Observatorio Astronómico Wara Wara Jawira"

El nombre fue elegido en aymara, ya que una de las principales temáticas del observatorio es la astronomía aymara.

Por otra parte, el significado en castellano es Sendero de Estrellas

6.4.5.2 SLOGAN

El slogan representa lo que el observatorio trata de difundir que son las diferentes culturas y su visión a cerca de la astronomía. La bóveda celeste conoce todas las culturas y sabe toda la historia del mundo, es por esto que el slogan será:

"Todas las Culturas en el Cielo"

6.4.5.3 ISOTIPO

El isotipo tiene que como elementos los principales elementos de la oferta.

La Puerta del Sol es un observatorio astronómico de la cultura Tiwanacota y es parte fundamental en la arqueoastronomía. En la parte superior se ve la cúpula de un observatorio, ambos son elementos sencillos y claros.

6.4.6 MEDIOS DE PROMOCIÓN

6.4.6.1 INTERNET

Los turistas que realizan tours especializados buscan información relacionada a los temas que les interesan, el medio de comunicación más importante de hoy en día es la red Internet, ahí la información es actualizada y rápida, es por esto que aún más que libros y revistas la gente acude al Internet para buscar todo lo que necesitan. Para este tipo de personas existen páginas web especiales, tanto para personas expertas como

para personas aficionadas donde encuentran información solamente relacionada con el tema de su interés.

Para que el producto turístico llegue a personas de interés especial es importante promocionar el complejo turístico en estas páginas así se llega de manera efectiva a un mercado específico.

Para generar mayor expectativa y el turista potencial quede satisfecho la publicidad en estas páginas derivará a una página que brindará información a cerca de las diferentes actividades que se realizarán, también se describirán paquetes diferentes, de uno o varios días, y por supuesto también los precios. La información será lo más detallada posible así el turista no tendrá dudas y estará dispuesto a realizar la visita que también podrá ser programada vía internet.

De esta manera, se llegará a un mercado específico, de una manera efectiva y con resultados positivos, promoviendo el turismo especializado en Bolivia y dando a conocer que nuestro país es un destino que ofrece variedad de servicios y actividades y no solamente un destino que realiza un turismo clásico con una oferta limitada de turismo de masas. Es necesario dar una nueva imagen de nuestro destino, por eso se debe innovar con nuevos productos que sean dedicados a segmentos específicos.

6.4.6.2 PÁGINA DE INTERNET

Como ya se había mencionado, la red internet es el medio de difusión más importante hoy en día, por esto el observatorio contará con una, para llegar a un mercado específico, ya que al abrir una de las páginas más populares en este medio como lo son: www.nasa.gov, www.skyandtelescope.com, www.astronomy.com, etc., automáticamente se abrirá un link que dirigirá a la página del observatorio.

La página web del observatorio incluirá información de los paquetes, como adquirirlos, si los interesados tienen preguntas existirá una dirección electrónica a la que pueden dirigir sus preguntas e inquietudes u opiniones. También habrá una galería de fotos donde se observará la infraestructura y lugares de la población.

6.4.6.3 GUÍAS TURÍSTICAS

Los turistas extranjeros utilizan mucho de las guías como Lonely Planet, que es prácticamente como la biblia del turista, la confianza es tal que algunos turistas solamente utilizan servicios y visitan lugares que están inscritos en la guía. Es por esto que el producto también deberá estar inscrito en las guías turísticas más renombradas a nivel mundial, obviamente con información lo más detallada posible.

6.4.6.4 TRÍPTICOS Y PROPUESTAS COLEGIALES

El contenido de los trípticos informará a cerca de los diferentes paquetes que ofrece, con fotografías y una descripción de todos los servicios con los que pueden contar, además datos como la dirección de la página web y correo electrónico y toda la información básica necesaria. Para los colegios se elaborarán carpetas con trípticos y hojas con información de los servicios ofrecidos.

6.4.6.5 OTROS

Para el turismo interno el principal mercado son estudiantes de colegio por lo que se enviarán ofertas de las diferentes opciones a las que puedan optar a diferentes colegios de La Paz y Oruro (debido a su cercanía). Para que la población en general sepa del producto se realizará un viaje de familiarización invitando a empresarios de agencias de viaje y a la prensa en general (Televisión y Prensa escrita).

También se realizarán alianzas estratégicas, es decir realizar un convenio con la población de Tiwanaku para atraer más mercado y generar un pequeño circuito (aprovechando la oferta complementaria) visitando las ruinas de Tiwanaku y luego el observatorio o a la inversa. Además incluir a las agencias de viaje para ofertar este producto a cambio de una comisión, como se realiza la venta de muchos otros productos.

6.4.7 PRESUPUESTO

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL COSTO Bs.
Elaboración de Página WEB	1	1500	1500
Pago de Página en Internet*	1/año		986
Inclusión en Guías*	1/año		1137
Propuestas Colegiales	2000	10	20000
Viajes de Familiarización	100	200	20000
TOTAL			43623
TOTAL \$us			5755

* El pago es anual

6.4.8 FINANCIAMIENTO

La promoción será financiada por la alcaldía y prefectura de la siguiente forma:

Financiadores	Monto Bs.	Porcentaje
Alcaldía	21811.5	50%
Prefectura	21811.5	50%
Total	43623	100%

6.4.9 CRONOGRAMA

Actividad	Semanas	1	2	3	4	5	6	7
Elaboración de Página WEB		x	x	x				
Inclusión en Guías				x	x	x		
Propuestas Colegiales					x	x	x	
Viajes de Familiarización								x

ENTIDADES FINANCIERAS

6.5.1 POLÍTICAS GUBERNAMENTALES

6.5.1.1 NACIONALES

El ente que regula el ámbito turístico a nivel nacional es el Viceministerio de Turismo, este tiene diferentes funciones como las de promocionar, canalizar financiamientos para proyectos turísticos, centralizar información estadística, etc. todo a nivel nacional, es decir se ocupa de regular la actividad turística sin embargo, el gobierno no le presta atención al turismo como se debería es por esto, que el funcionamiento del viceministerio no es el mejor, los recursos que le son designados son pocos y existen muchas falencias estructurales que no permiten el desarrollo completo de la actividad turística.

6.5.1.2 DEPARTAMENTALES

A nivel departamental quien se hace cargo es la prefectura a través de unidades prefecturales de turismo. Estas tienen la función de promocionar el departamento, invertir en proyectos turísticos, todo a nivel departamental velando por el bien de todas las provincias.

A diferencia de el gobierno nacional, la prefectura del departamento de La Paz le está dando mucha importancia al turismo, sin embargo los fondos con los que cuenta esta entidad no son suficientes para ejecutar proyectos en todos los municipios del departamento, es por esto que es fundamental buscar financiamiento que provengan de fundaciones, ong`s e incluso empresas privadas.

6.5.1.3 LOCALES

La alcaldía de Guaqui no cuenta con un departamento o unidad turística, sin embargo a través de la unidad de planificación y proyectos realizan diferentes actividades aunque muy pocas de carácter turístico. El interés es grande sin embargo, como se había

mencionado en el diagnóstico los atractivos con los que esta población cuenta no están bien cuidados y no atraen gran flujo turístico.

6.5.2 PREFECTURA DE LA PAZ

La prefectura de La Paz tiene bajo su cargo los diferentes municipios del departamento, se divide en servicios departamentales, secretarías departamentales y dependencias prefecturales que son:

6.5.2.1 SERVICIOS DEPARTAMENTALES

- Servicio Departamental de Caminos.
- Servicio Departamental Agropecuario.
- Servicio Departamental de Fortalecimiento Municipal.
- Servicio Departamental de Gestión Social.
- Servicio Departamental de Salud.
- Servicio Departamental de Deportes.
- Servicio Departamental de Educación.

6.5.2.2 SECRETARÍAS DEPARTAMENTALES Y DEPENDENCIAS PREFECTURALES

- Secretaría Departamental de Obras.
- Recursos Naturales y Medio Ambiente.
- Cultura.
- Turismo.
- Desarrollo Social.
- Desarrollo Productivo.
- Administrativa Financiera.
- Auditoría Interna.
- Jurídica.
- Alerta Temprana y Prevención de Riesgos.
- Seguridad Ciudadana.



- Representación El Alto.
- DRIPAD.
- Proyecto Achacachi.
- Cooperación Internacional.

Como podemos ver la prefectura si cuenta con una unidad de Turismo, la cual tiene diversas funciones y a su vez se divide en tres diferentes áreas.

6.5.2.3 OBJETIVOS DE LA UNIDAD DE TURISMO

- Promover el desarrollo sostenible del turismo en el Departamento de La Paz, en base a una estrategia departamental e identificando los destinos potenciales para convertirlos en productos turísticos.
- Promocionar en términos turísticos el Departamento de La Paz en los ámbitos nacionales e internacionales, en base a una estrategia de mercado y su posterior comercialización.
- Brindar asistencia técnica en los ámbitos municipales para afectar en los procesos de planificación del turismo sostenible.
- Realizar el control y ordenamiento de la actividad turística y los servicios en el Departamento de La Paz, según competencias expuestas por las Ley y normativas del sector.

6.5.2.4 OBJETIVOS POR ÁREAS FUNCIONALES

Área de Promoción y Mercadeo

- Desarrollar, en coordinación con otras áreas, una estrategia de promoción y mercadeo del Departamento de La Paz.
- Promover la oferta turística del Departamento en los ámbitos locales, nacionales e internacionales.
- Posicionar la marca región.

Área de Normas y Competitividad

- Realizar el control, ordenamiento supervisión de la actividad turística en el Departamento (hospedaje, operadores y agencias, alimentación, guías).
- Generar procesos de optimización en la calidad de los servicios turísticos.
- Promover la competitividad de las empresas prestadoras de servicios turísticos.

Área de Planificación y Desarrollo de Productos

- Desarrollar, en coordinación con las otras áreas, una estrategia de turismo sostenible para el Departamento de La Paz.
- Elaborar y estructurar la oferta turística de departamento que dinamice o afecte tanto el turismo interno como externo.
- Coordinar y ejecutar los procesos internos y externos de planificación.

¿Qué produce?

Actividades recurrentes:

- Informes de actividades, inspecciones, supervisiones y control.
- Inventariación y Jerarquización de atractivos turísticos
- Observaciones del marco normativo nacional
- Elaboración de convenios.
- Elaboración de Perfiles, programas y proyectos
- Articulación y gestión de ejecución de programas, perfiles y proyectos
- Aplicación de Reglamentos Sectoriales.

Servicios:

- Facilitación de procesos de autorizaciones de funcionamiento
- Facilitación en investigación a universitarios, empresa privada, etc.
- Seguimiento y supervisión a prestadores de servicios turísticos

Actividades concurrentes

- Elaboración de la Estrategia Departamental de Turismo Sostenible.
- Elaboración del Programa de Promoción Departamental
- Elaboración de Programa de Ordenamiento y capacitación turística.

¿Cuál es su contribución?

- Promover la planificación, programación, fomento y desarrollo del turismo departamental en forma orgánica, observando las disposiciones de la materia.
- Organizar, participar, fomentar y apoyar la ejecución de los programas de promoción turística del Departamento.
- Hacer cumplir los reglamentos sectoriales enmarcados por el Viceministerio de Turismo.
- Recibir, verificar, tramitar y autorizar las solicitudes de inscripción de los prestadores de servicios, en el marco de las disposiciones de los reglamentos sectoriales de turismo y del artículo 13º y 14º del Reglamento N° 26085
- Orientar, informar y asistir a los sectores públicos y privados de la actividad turística, en aquellas actividades turísticas que no son de competencia municipal.
- Contar con un inventario de los atractivos turísticos departamentales.
- Recabar información para fines estadísticos y de planificación turística departamental y de control fiscal de Gobierno.

Cuál es su principal característica?

Posee el Consejo Departamental de Turismo, propicia la armonía de trabajo entre la Empresa Privada y Pública, garantiza la aplicación de la legislación vigente y ejecución de las políticas públicas turísticas en el Departamento.

¿QUÉ?	¿A que contribuye? Misión / Visión	¿Que actividades despliega?
	1 Estrategia de promoción, mercadeo y comercialización elaborada.	Elaborar una estrategia de promoción, mercadeo y comercialización en base a los productos turísticos identificados en la región.
	1 Cronograma con tiempos	Elaboración de un cronograma y tiempos establecidos posicionar la oferta y marca turística del

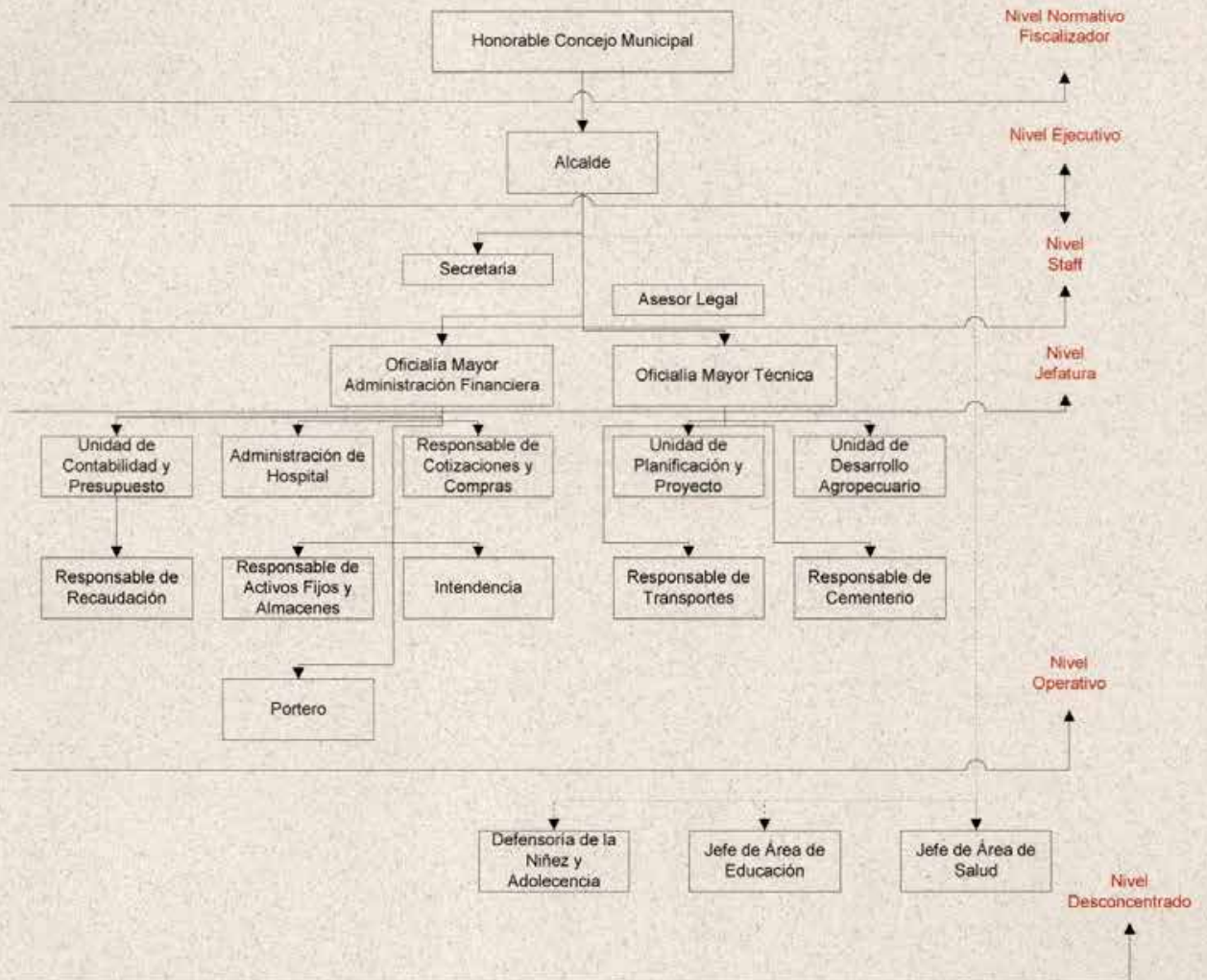
<p>PROMOCIÓN Y MERCADEO</p>	<p>establecidos para posicionar la oferta y marca turística del Departamento.</p> <p>1 Cronograma de participación en eventos programados</p> <p>1 Sistema de Información, difusión, protección y asistencia al turista</p>	<p>departamento.</p> <p>Realizar la difusión de la oferta turística del Departamento en función a un plan de medios y todo el material correspondiente, a nivel local, nacional e internacional.</p> <p>Elaboración de un cronograma de participación en Workshops, fam trips, ferias nacionales e internacionales y ferias provinciales.</p> <p>Diseñar e implementar un sistema de información y difusión, de la misma forma estructurar Centros de Protección y Asistencia al turista, como también centros de documentación.</p> <p>Promover acciones de promoción en coordinación con el Viceministerio de Turismo, sector privado de turismo, Sernap y municipios turísticos.</p> <p>Premiación Departamental de Turismo - Anual</p> <p>Seguimiento a las tareas de la Policía Turística.</p>
<p>NORMAS Y COMPETITIVIDAD</p>	<p>400 Empresas prestadoras de Servicios Turísticos cuentan con Autorización de Funcionamiento y con Resolución Prefectural</p> <p>1 Registro Departamental de Prestadores de Servicios Turísticos</p> <p>1 Documento de observación de legislación vigente</p> <p>1 Registro de Estadísticas Departamental,</p> <p>5 talleres de capacitación a prestadores de servicios turísticos</p>	<p>Realización de procesos de ordenamiento y control de los prestadores de servicios turísticos, entrega de la Autorización de Funcionamiento</p> <p>Actualización del Registro Departamental.</p> <p>Elaboración de documentos con observaciones a la reglamentación sectorial.</p> <p>Implementación un Registro Departamental de estadísticas.</p> <p>Implementación de procesos de control y ordenamiento garantizar la optimización de la calidad de los servicios turísticos, y generar la</p>

		competitividad, en los marcos del cumplimiento de la Ley y los Reglamentos.
DESARROLLO PRODUCTOS Y PLANIFICACION	1 Plan de Estratégico Departamental de Turismo consensuado.	Consensuar con todos los actores las visiones de desarrollo sostenible del turismo para la elaboración del plan estratégico del Departamento.
	1 Mancomunidad coordinada a nivel turístico	Coordinación con los municipios y mancomunidades los procesos de planificación en torno a desarrollar el turismo sostenible, de la misma forma apoyarlos y orientarlos.
	5 Municipios coordinados a nivel turismo	
	5 Municipios Capacitados y sensibilizados	Coordinar acciones con los destinos turísticos identificados.
	Promoción de 5 Municipios Turísticos con Ordenanzas Municipales	Implementación de programas de capacitación y sensibilización turística a Municipios con Vocación Turística y Mancomunidades.
	Consejo Departamental establecido.	Formulación de POA y SEGUIPOA - Trimestral Elaboración de perfiles, términos de Referencia, Formularios SGP, SISIN

Como podemos ver, la prefectura de La Paz cuenta con una unidad de turismo, esta en coordinación con el señor prefecto puede ejecutar y financiar proyectos turísticos, tal vez no en un 100% pero forma parte fundamental para el desarrollo de esta actividad en diferentes municipios del departamento, tanto en educación, promoción y otros.

6.5.3 ALCALDÍA DE GUAQUI

La alcaldía de Guaqui tiene la siguiente estructura:



Como se puede observar en el organigrama, el municipio de Guaqui no cuenta con una unidad de turismo, sin embargo se pueden gestionar los diferentes proyectos a través de la Unidad de Planificación y Proyectos además de coordinar directamente con el alcalde.

6.5.4 FUNDACIONES

Las fundaciones son organizaciones sin fines de lucro, existen diversas fundaciones con objetivos diferentes, algunas se avocan a la educación, otras a la preservación de especies animales y otras a la cultura. Para este proyecto se ha visto conveniente acudir a la Fundación Cultural Quipus, que fue establecida en 1985 y se preocupa por el fomento y la protección cultural de grupos étnicos bolivianos como los aymaras, quechuas, guaraní y otros pueblos de habla indígena y que estadísticamente según el censo 2001 representan el 56% de la población boliviana.

Debido a un proceso de modernización y aculturación, las tradiciones y autoestima de estos grupos corren el peligro de perderse por completo. La Fundación dirige sus esfuerzos hacia la revalorización de estas múltiples identidades culturales y fomenta el interés sobre la herencia cultural de Bolivia en sus variadas formas de expresión, en este caso la astronomía desde la cosmovisión de aymaras y quechuas, un valor casi extinto.

6.5.5 EMPRESA PRIVADA

La empresa privada invierte muy poco en turismo, muy pocas empresas apoyan al desarrollo del turismo, por ejemplo "Paceña" que apoya actividades turísticas como las entradas folklóricas, sin embargo en este tipo de actividades permiten una mayor venta de sus productos, lo que les da una ganancia sustanciosa e invierten en esta actividad porque es beneficioso para ellos.

Entre otras esta SOBOCE, que ha creado un departamento que apoya el turismo e incluso invierte en proyectos turísticos para crear circuitos y también invierten en promoción bajo un programa denominado "Las Rutas de Soboce", esta es la empresa en la que se pretende encontrar apoyo financiero, ya que entre uno de los circuitos que se proponen en "Las Rutas de Soboce" se toman en cuenta poblaciones muy cercanas como Tiwanaku y Viacha, es por esto que se puede incluir a Guaqui entre una más de las poblaciones del circuito.

6.5.6 ADMINISTRACIÓN

Con el fin de no malversar los fondos, la administración será mixta entre la alcaldía de Guaqui y la fundación involucrada. Las ganancias serán utilizadas para mejorar las condiciones de vida del municipio como implementación de alcantarillado (en caso de que la autoridad competente no realice dicha obra), mejora en la potabilización del agua, etc. además del mantenimiento de los ambientes del observatorio y todo aquello que involucre el funcionamiento del atractivo.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

6.6.1 EVALUACIÓN AMBIENTAL

La propuesta que se plantea afectará de forma mínima el ecosistema del medio natural ya que cualquier construcción genera una degradación, sin embargo visto que no se emanan elementos nocivos a la salud y por consiguiente existe la conservación del medio ambiente y los recursos naturales.

Por otra parte, se procurará realizar un diseño arquitectónico que no rompa con el entorno y no se emplearán materiales reflectantes que puedan causar molestias en la visión. A pesar de estos recaudos a continuación se resumirá una tabla con posibles soluciones para los impactos que se generarán a través del desarrollo del turismo.

TAREA	IMPACTO	SOLUCIÓN ALTERNATIVA
1. Infraestructura (Observatorio y demás ambientes)	Mal impacto visual (rompe con el entorno).	1. Realizar construcciones no mayores a dos pisos y de diseño arquitectónico rustico.
2. Incremento en el uso de agua.	Aguas contaminadas que contaminen el ambiente.	1. Implementación de alcantarillado.
2. Mayor generación de residuos sólidos	1. Contaminación ambiental. 2. Impacto visual negativo.	1. Cursos de reciclaje 2. Ampliar y utilizar maquinarias en el botadero de basura. 3. Implementar basureros públicos.
4. Mayor flujo turístico, generando deterioro de atractivos turísticos.	1. Contaminación por residuos sólidos.	1. Implementación de basureros. 2. Contratar personal para la recolección de basura.

6.6.2 EVALUACIÓN SOCIAL

El proyecto pretende beneficiar a toda la población ya sea de manera directa o indirecta, y también busca incluir a la población en general.

Primeramente, al establecer el observatorio la actividad turística requiere de varios tipos de establecimientos lo que producirá generación de empleos, esto a su vez evitará la migración de mucha gente a la ciudad, entre jóvenes y adultos.

Por otra parte los estudiantes de los colegios (niños y adolescentes) se verán beneficiados, ya que al pertenecer el observatorio a la población ellos podrán acceder al mismo al mínimo costo y complementar sus estudios y reavivar los conocimientos tradicionales.

También es bueno incluir a las mujeres, ya que se puede instalar un taller de elaboración de artesanías, donde algunas mujeres pueden elaborar artesanías mientras que otras pueden comercializarlas.

Finalmente incluir a la población de adultos mayores quienes se relacionarían directamente con los turistas al contar vivencias, memoranzas y transmitir de manera excepcional conocimientos de astronomía andina en general haciendo de esa experiencia para el turista un valor agregado.

De esta forma no solamente se percibe la generación de empleos y la disminución de migración, sino también la inclusión de todas las generaciones en la participación y beneficio de este proyecto.

6.6.3 EVALUACIÓN ECONÓMICA

Al introducir una nueva actividad económica es posible que la población se entusiasme y pretendan involucrarse en la actividad, sin embargo, los cursos de capacitación explicarán que no es bueno dejar las actividades a las que usualmente se

dedican y que no deben abandonar la agricultura, pesca, etc. para evitar un desequilibrio económico.

Por otra parte, se generarán nuevos empleos directos e indirectos lo cual impulsará la economía del municipio, ya que al incrementarse el flujo turístico se requerirán servicios turísticos como establecimientos de hospedaje, alimentación, venta de souvenirs, etc.

Este proyecto tiene un costo relativamente elevado en sus diferentes sub proyectos sin embargo, a pesar de esto, y de no haber establecido un precio por paquete y por tipo de turistas (nacionales y extranjeros) ya se tiene un mercado que responderá al plan de promoción en cada uno de los segmentos planteados.

Revisando las estadísticas de visitas a otros observatorios en terreno nacional como el de Patacamaya por ejemplo, se ve que tenía gran afluencia turística, en su mayoría de estudiantes de colegios es decir turismo interno, sin embargo, este observatorio no era turístico por lo que no realizaban publicidad y muchos otros colegios hasta desconocen la existencia de dicho observatorio que hoy en día esta fuera de funcionamiento. Esto demuestra que existe un mercado interno el cual se puede recuperar e incluso ampliar, lo que se logrará con el plan de promoción.

En cuanto al cobro la entidad que se hacía cargo del observatorio solamente pedía cubrir el costo de operación ya que no realizaban las visitas con fines de lucro, entonces el costo de operación alcanzaba aproximadamente los Bs. 200 a 250 por visita por otra parte, hoy en día el planetario realiza un cobro de Bs. 3 por estudiante de colegio y Bs. 5 por persona particular y reciben visitas de gran cantidad de gente por ejemplo, el año 2006 que se reinauguro y funcionó desde mediados de año recibió la visita de 3750 personas, el año 2007 en su plenitud recibió 14167 visitas y este año hasta el pasado mes de Julio recibió la visita de 6973 personas entre estudiantes de colegios y visitas particulares.

Esto en términos económicos resulta un ingreso de:

2006	Bs. 11318
2007	Bs. 43219
2008	Bs. 21319

Este dinero se generó, solamente realizando visitas económicas al planetario, si bien no se pretende que toda esa gente visite el observatorio en Guaqui un gran porcentaje está interesado en esta actividad y son potenciales visitantes. Para el uso e ingreso al observatorio se podría cobrar Bs. 25 por persona lo cual es un precio razonable y accesible.

Para atraer turistas extranjeros no solamente se atraerán turistas que visitan las ruinas de Tiwanaku, sino también se atraerán aficionados de otros países a través de la oferta en internet.

Como un precio de comparación, la agencia Crillon Tours que oferta un paquete con astronomía incluida aproximadamente a \$us 150 por persona, esto es un precio bastante elevado sin embargo incluye la estadía en un hotel de gran calidad, haciendo comparaciones con la clase de servicios turísticos que se ofrecerán en Guaqui el precio podría ser inferior por ejemplo un cobro de \$us 50 por persona en un paquete de un solo día.

Viendo lo anterior podemos ver que al existir poca oferta a nivel nacional y bastante demanda. Habiendo realizado un pequeño análisis de costo-beneficio, vemos que el proyecto será rentable, ya que se cuenta con un mercado amplio que lograrán cubrir los costos de operación, la inversión y generará ganancias para el municipio que ayudará a mejorar la calidad de vida de los pobladores.

BIBLIOGRAFÍA

- 1993 *Acerenza, Miguel Angel, Editorial Trillas, México*
"PROMOCIÓN TURÍSTICA"
- 1982 *Asín, Fernando M. Editado en Madrid – España por el autor*
"ASTRONOMÍA"
- 1998 *Bauer, Brian S. y Dearborn, David S. Centro de Estudios Regionales Andinos "Bartolome de las Casas, Cusco – Perú*
"ASTRONOMÍA E IMPERIO EN LOS ANDES"
- 2000 *Bauer, Brian S. Centro de Estudios Regionales Andinos "Bartolome de las Casas, Cusco – Perú*
"ESPACIO SAGRADO DE LOS INCAS"
- 1993 *Brown, Lindon, Editorial Hispano. Barcelona – España*
"LOS MEDIOS PUBLICITARIOS"
- 1986 *Cardenas, T. Fabio, Editorial Trillas, México*
"PRODUCTO TURISTICO"
- 1978 *Condarco Morales, Ramiro, Academia Nacional de Ciencias de Bolivia, Bolivia.*
"HISTORIA DEL SABER Y LA CIENCIA EN BOLIVIA"
- 1998 *Coronel Quisbert, Cristobal, Honorable Alcaldía Municipal de Guaqui, La Paz - Bolivia*
"GUAQUI LA VOLUNTAD DE COMPARTIR"

- 1986 Della, Franco y otros, Editorial Cuadernos Lagoven, Caracas - Venezuela
"ASTRONOMÍA UNA VISIÓN DEL COSMOS"
- 1994 Escalante, Javier. Editado en La Paz – Bolivia por Silvia Quiroga
"TIWANAKU MINIGUÍA"
- 2001 Escalante, Javier, Edición de Producciones CIMA, La Paz - Bolivia
"DE LA CAVERNA A LA METROPOLI"
- 1994 Galindo Trejo, Jesús Editorial Equipo Sirius, S.A. Madrid - España
"ARQUEOASTRONOMÍA"
- 1997 Gonzales, Licon E. Santa Fe de Bogotá
"LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y EL TURISMO MASIVO"
- 2005 Gonzales, Pablo. S.E. Santa Cruz - Bolivia
"INTRODUCCIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO Y SU FORMA DE MEDIRLO"
- 1998 Hernandez, Edgar A., Editorial Trillas, México
"PLANIFICACIÓN TURÍSTICA"
- 2001 Instituto Nacional de Estadísticas, La Paz - Bolivia
"ATLAS ESTADÍSTICO DE MUNICIPIOS"
- 1999 Jean-Jacques, Lambin, Editorial Mc Graw Hill.
"MARKETING ESTRATEGICO"
- 1989 Kerrod, Robin, Editorial Fontalba, Barcelona - España
"LAS ESTRELLAS Y PLANETAS"

- 2000 Kottler, Philipp, Editorial Hall Hispanoamérica, México
"MERCADOTECNIA PARA LA HOTELERIA Y TURISMO"
- 1995 Milla, Villena Carlos, Colegio de Arquitectos del Perú Lima – Perú
"GÉNESIS DE LA CULTURA ANDINA"
- 1968 Muerden, James, Editorial Libros Tau, Barcelona España
"INICIACIÓN A LA ASTRONOMÍA"
- 2001 Organización Mundial de Turismo (OMT)
"EDUCANDO EDUCADORES EN TURISMO"
- 1994 Planetario – Universidad Mayor de San Andrés, La Paz - Bolivia
"ECLIPSE DE SOL EN BOLIVIA"
- 2001 Prefectura de La Paz, La Paz - Bolivia
"PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL" (PDM)
- 1998 Sancho, Amparo Organización Mundial del Turismo (OMT)
"INTRODUCCIÓN AL TURISMO"
- 1998 Taipinquiri, Editorial Taipinquiri, La Paz - Bolivia
"COSMOVISIÓN ANDINA EXPRESIÓN Y SENTIMIENTO
ESPIRITUAL ANDINO-AMAZÓNICO"
- 1997 Taylor, James, Editorial Prentice Hall
"PLANEACIÓN DE MERCADOTECNIA"
- 1990 Universidad Nacional Autónoma de México – Instituto de
Investigaciones Históricas, Editado por Johanna Broda, Stanislaw
Iwaniszewski, Lucrecia Maupomé, en México
"ARQUEOASTRONOMÍA Y ETNOASTRONOMÍA EN
MESOAMÉRICA"

- 2001 *Viceministerio de Turismo, La Paz - Bolivia*
"MANUAL DE GESTIÓN TURÍSTICA NIVEL LOCAL"
- 2004 *Viceministerio de Turismo, La Paz - Bolivia*
"ESTADÍSTICAS DE TURISMO"

Internet

- *Viceministerio de Turismo 2006 - 2007 La Paz - Bolivia*
www.turismobolivia.bo
- *Organización Mundial de Turismo 2006 - 2007 Washington - USA*
www.world-tourism.org
- *Portal Nacional de Noticias 2006 - 2007 La Paz - Bolivia*
www.bolivia.com
- *Comunidad boliviana en la Argentina 2006 - 2007*
www.comunidadboliviana.com.ar
- *Portal turístico en Bolivia 2006 - 2007 La Paz - Bolivia*
www.boliviacontact.com
- *Noticias del país Bolivia news 2006 - 2007 La Paz - Bolivia*
www.boliviahoy.com
- *Atlas del Universo, Portal de Astronomía, 2006 - 2007, Richard Powell,*
Gran Bretaña www.atlasoftheuniverse.com





ANEXOS

ANEXOS

Este cuestionario fue aplicado en una encuesta piloto a los pobladores de Guaquí (al azar) y consta en realizar preguntas escritas que son formuladas en un orden lógico y secuencial. El modelo de cuestionario que será visto a continuación está conformado principalmente de preguntas cerradas es decir, de opción dicotómica o de opción múltiple.

Encuesta Dirigida a Pobladores

1) ¿Han visto afluencia turística en esta localidad?

a) Baja b) Regular c) Alta

2) ¿Los turistas en su mayoría son?

a) Nacionales b) Extranjeros

3) ¿Cuál es el principal atractivo turístico por el que el turista llega al destino?

.....

4) ¿Están interesados en involucrarse en un proyecto turístico que incrementaría su economía de manera directa o indirecta?

	SI	NO
¿Por qué?		

.....

5) ¿Estaría dispuesto a ser capacitado?

	SI	NO
--	----	----

6) ¿Tiene algún conocimiento acerca de astronomía?

	SI	NO
--	----	----

7) ¿Tiene algún conocimiento acerca de arqueología?

	SI	NO
--	----	----

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A POBLADORES

Según las encuestas realizadas encontramos los siguientes resultados:

Total Pobladores Encuestados = 64

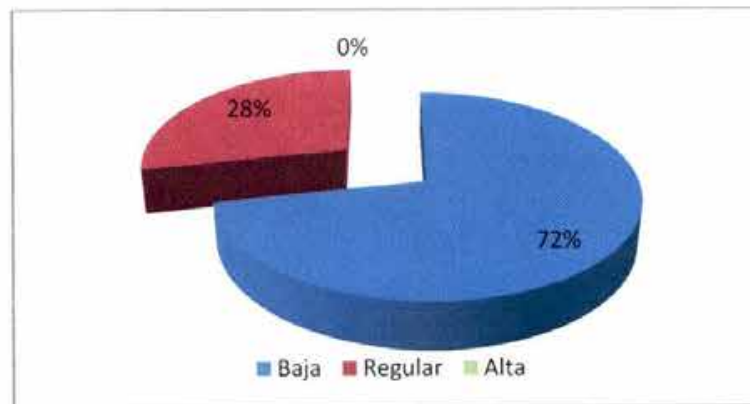
1) ¿Han visto afluencia turística en esta localidad?

Desde la percepción de los pobladores el 71.9 % opina que el flujo turístico es bajo. El 28.1% opina que la afluencia es regular y el 0% que la afluencia es alta. Siendo estas las respuestas de los pobladores encuestados según la muestra obtenida bajo la fórmula presentada con anterioridad:

Baja = 46 pobladores (72%)

Regular= 18 pobladores (28%)

Alta= 0 pobladores (0%)

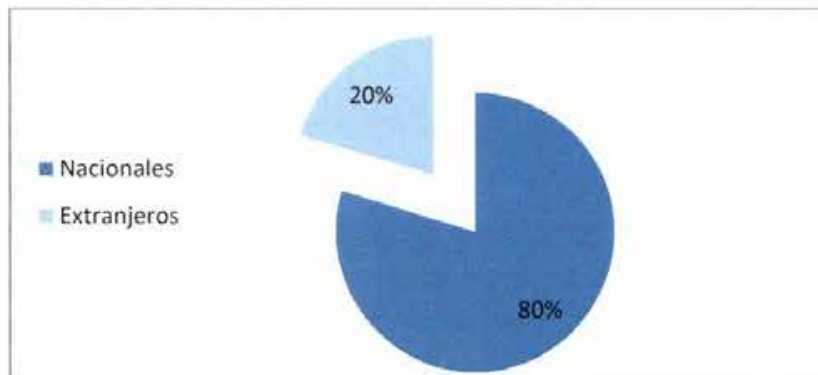


2) ¿Los turistas en su mayoría son?

La mayoría de los pobladores ve que el 79,16 % de los turistas son nacionales y el otro 20,84% son extranjeros. Es importante mencionar que los pocos turistas extranjeros que llegan solo visitan el destino de paso ya que se dirigen a Desaguadero o a La Paz y muy pocos pernoctan en la localidad. Además este dato solo es tomado en cuenta como la percepción de los pobladores.

Nacionales = 51

Extranjeros = 13



3) ¿Cuál es el principal atractivo turístico por el que el turista llega al destino?

Ya que no existen registros de cada atractivo turístico que visitan, la visión de los pobladores es una fuente de consulta importante. Casi el 100 % de los pobladores mencionan que el atractivo más visitado es la Iglesia, en segundo lugar está la fiesta en devoción al "tata Santiago" que se lleva a cabo en el mes de Julio donde asiste mucha gente sin embargo, es solo una vez al año, el tercer atractivo más visitado es el Puerto de Guaqui que hoy en día se ha convertido en un astillero naval, finalmente se visita la ex estación de trenes para ver las locomotoras, sin embargo se pretende que el lugar sea más visitado desde la reciente habilitación de uno de los trenes.

Cabe mencionar que los pobladores mencionaron más de un atractivo en la pregunta.

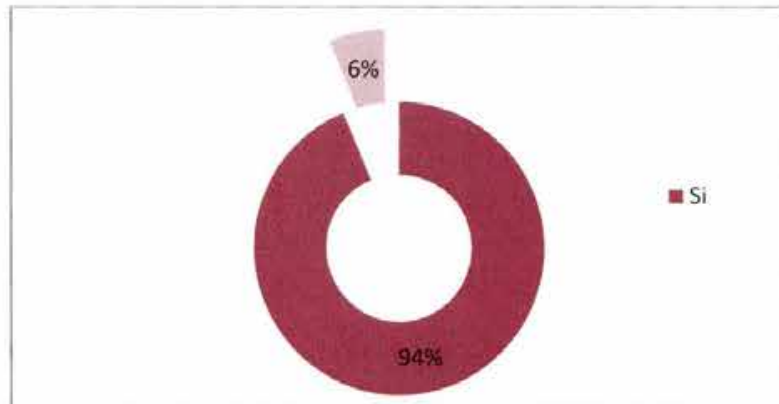
4) ¿Están interesados en involucrarse en un proyecto turístico que incrementaría su economía de manera directa o indirecta?

Un gran porcentaje (93.75%) respondió que si, existe mucha ilusión en la población y manifiestan su deseo de crecer y mejorar su calidad de vida, sin embargo un pequeño porcentaje (6.25%) dicen que no el porque en algún caso es razonable ya que mencionan que la falta de servicios básicos y servicios turísticos como hoteles y buenos restaurantes podrían perjudicar en vez de ayudar, es un punto de vista válido y con mucha razón, otra parte dice que no, simplemente porque ya no confían en las propuestas y solo se promete pero no se cumple además que es solamente un pretexto para quitarle más dinero al pueblo. Lastimosamente se me comento que mucha gente ya había ido a la población ha realizar encuestas para futuros proyectos y que ninguno había regresado para ejecutarlo lo cual había quitado la ilusión de crecer.

Por otra parte, la población que está de acuerdo piensa que podrían ampliarse las opciones de trabajo, podrían realizar más ventas y está consiente de que el turismo genera divisas y trae desarrollo consigo.

Si = 60 pobladores

No= 4 poblador



5) ¿Estaría dispuesto a ser capacitado?

Es bueno ver que el 96.87 % de los pobladores están dispuestos a formar parte del desarrollo turístico en la región y con voluntad para pasar cursos de capacitación, incluso una parte de aquellos que no estaban de acuerdo con los proyectos turísticos aún tienen una pequeña esperanza de que se ejecuten proyectos para lo cual estarían capaces de asistir a capacitaciones. El 3.13 % no le gustaría a asistir a estos cursos ni está interesado en la actividad turística.

Si = 62 pobladores

No = 2 pobladores

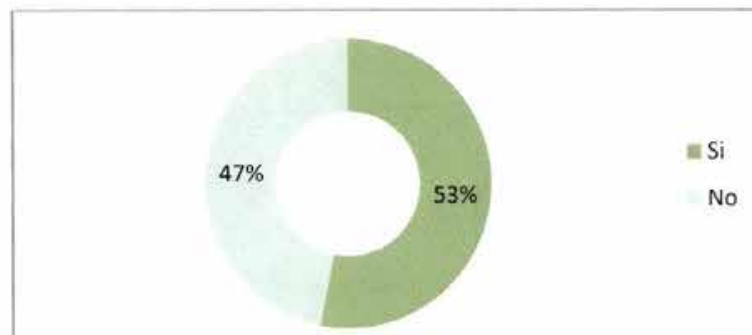


6) ¿Tiene algún conocimiento a cerca de astronomía?

Solamente el 53,13% de la población tiene conocimientos a cerca de la astronomía sin embargo, solamente cosas elementales nada a profundidad, el otro 46.87% ignora a cerca de este tema pero si tiene inquietud acerca de el. Esta pregunta al igual que la siguiente es importante ya que no se puede ejecutar un proyecto en una población que no sabe de que se trata su atractivo principal ya que a largo plazo podría ser perjudicial en vez de ayudar al desarrollo. Por eso es importante que dentro de la capacitación esta temática esté incluida para que el mayor porcentaje posible este consciente del proyecto turístico sugerido.

Si = 34 pobladores

No = 30 pobladores

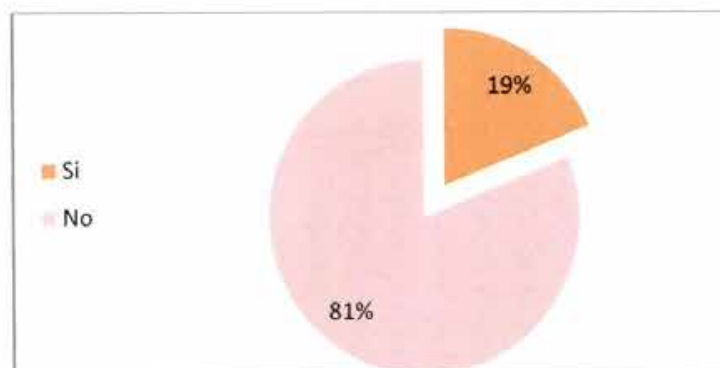


7) ¿Tiene algún conocimiento a cerca de arqueología astronomía?

Esta temática es aún más desconocida que la anterior ya que solamente el 18.75 % tiene una pequeña idea de lo que se refiere con arqueología astronomía, el 81.25 % admite que no tiene idea de lo que es. Es también muy importante que se tome en cuenta esta temática para cursos capacitación o por lo menos información básica.

Si = 12 Pobladores (19%)

No= 52 Pobladores (79%)



ATRATIVOS TURÍSTICOS DE GUAQUI

LA BALSEADA



PUERTO DE GUAQUI



Puerto de Guaqui, a 4,000 metros sobre el nivel del mar. (Bolivia)

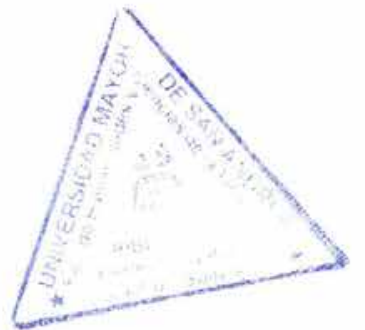


FERROCARRILES (ESTACIÓN DE GUAQUI)



IGLESIA DE GUAQUI





ALAJPACHA

CONSTELACIONES AYMARAS



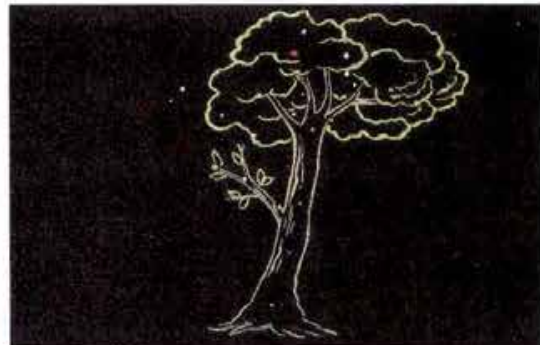
Argo Navis = Lajha Manta (Entrada a la Oscuridad)



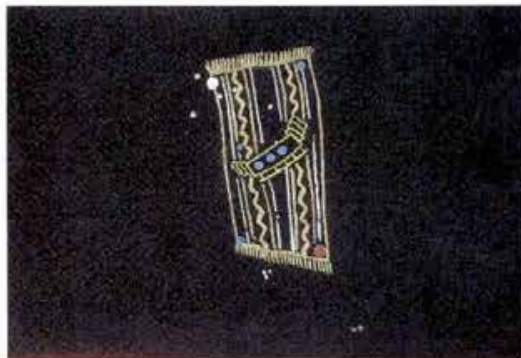
Constelación del Cisne = Kapuwara Wara (Rueca de Estrellas)



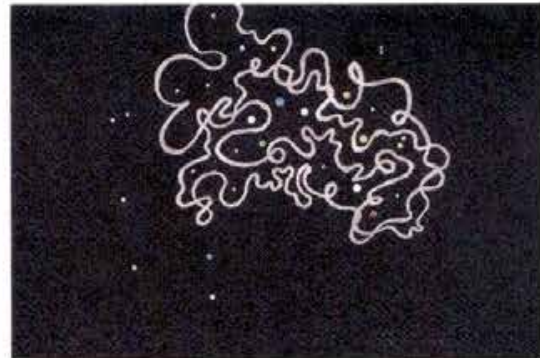
Corona Austral = Laika Pillu (Corona Hechizada)



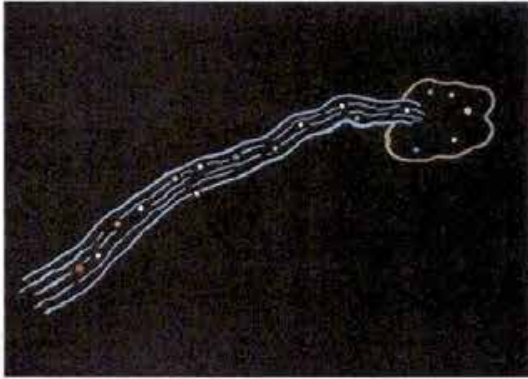
Aries = Ali Pakita (Árbol Desgajado)



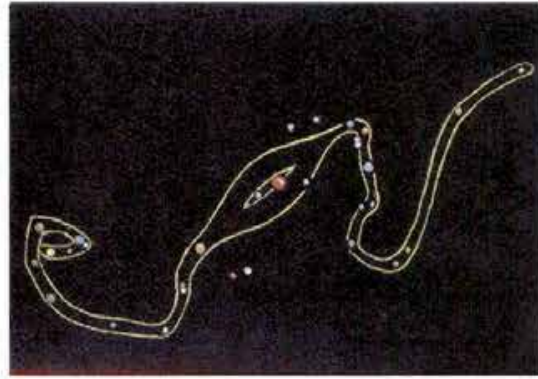
Orión = Wara Wara Kjahua (Poncho de Estrellas)



Sagitario = Wara Wara Ttajha (Enmarañado de Estrellas)



Uma Jalsu (Riachuelo que Sale de un Pocito) = Piscis



Wara Wara Qorawa (Honda de Estrellas) = Escorpio



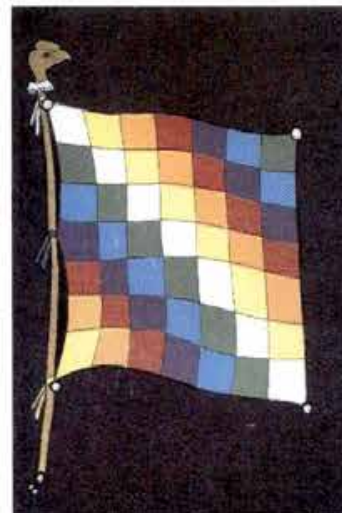
Puma Yunta (Par de Pumas) = Géminis



Karhua Naira (Ojos de Llama) = Alfa y Beta del Centauro



Kotu Sanca (Puñado de Brasas de Fuego)



Wiphala Wara Wara (Bandera de Estrellas) = Pegaso, Andrómeda y Perseo