

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**ANÁLISIS DE LA VALORACIÓN ACADÉMICA DE LAS
LICENCIATURAS Y MENCIONES DEL PLAN DE ESTUDIOS
2012 POR ESTUDIANTES DE 5to a 9no SEMESTRE DE LA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-UMSA.**

Artículo científico para la obtención del grado académico de licenciatura en Administración de
Empresas.

AUTOR (A): GRACIELA ALEXANDRA GUTIERREZ GUARDIA

BAJO LA TUTORÍA DE: Msc. PAOLA ANDREA CÁRDENAS MORALES

LA PAZ - BOLIVIA

2024

DEDICATORIA

A Zeus, mi leal amigo y compañero de vida. Aunque ya no estés físicamente conmigo, tu presencia sigue viva en cada rincón de mi corazón, fuiste mi apoyo incondicional en las noches de desvelo, en los momentos de estrés y en esos pequeños instantes de alegría que solo tú sabías darme, siempre a mi lado, incluso cuando el cansancio quería vencerme, presente en cada trabajo, cada tarea, cada video, y hasta te convertiste en protagonista de uno de mis proyectos universitarios, como si supieras lo importante que eras para mí.

Tu partida dejó un vacío imposible de llenar, pero también me dejó el recuerdo de una amistad eterna, que traspasa las fronteras de este mundo. Este logro va dedicado a ti, mi querido Zeus, porque sin tu compañía incondicional, no habría llegado hasta aquí.

Gracias por cada momento compartido y por el amor incondicional que me brindaste. Este logro también es tuyo.

AGRADECIMIENTOS

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento al Lic. Carlos Eduardo Valenti Morales, quien no solo fue mi docente, sino también una fuente inagotable de apoyo y guía a lo largo de todo este proceso. Su paciencia, sabiduría y aliento me impulsaron a continuar, incluso en los momentos más difíciles. Su compromiso con mi formación y crecimiento personal ha sido invaluable, y por ello, siempre le estaré profundamente agradecida.

De igual manera, agradezco a mi querido amigo Leonardo Torrez, más que un compañero, un verdadero hermano con quien tuve la fortuna de compartir este camino. Su compañerismo, apoyo y dedicación fueron fundamentales para que juntos lográramos concluir nuestra carrera en Administración de Empresas. Sin duda, este logro no habría sido el mismo sin su amistad y constante motivación.

A ambos, les debo más de lo que las palabras pueden expresar.

CONTENIDO

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
1. INTRODUCCIÓN	3
1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	4
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.3 OBJETIVO GENERAL.....	4
1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
1.5 HIPÓTESIS.....	4
1.6 MARCO CONCEPTUAL	5
1.7 REFERENCIAS TEÓRICAS	7
METODOLOGÍA.....	8
RESULTADOS	9
DISCUSIÓN.....	24
CONCLUSIONES.....	28
BIBLIOGRAFÍA	29
ANEXOS	31

ANÁLISIS DE LA VALORACIÓN ACADÉMICA DE LAS LICENCIATURAS Y MENCIONES DEL PLAN DE ESTUDIOS 2012 POR ESTUDIANTES DE 5to a 9no SEMESTRE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-UMSA.

ANALYSIS OF THE ACADEMIC ASSESSMENT OF DEGREES AND MENTIONS IN THE 2012 CURRICULUM BY STUDENTS FROM THE 5TH TO 9TH SEMESTER OF THE BUSINESS ADMINISTRATION COURSE-UMSA.

Graciela Alexandra Gutierrez Guardia

Universidad Mayor de San Andrés

Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

Carrera de Administración de Empresas

RESUMEN

Con el objetivo de analizar la valoración académica de las licenciaturas y menciones del plan de estudios 2012 por estudiantes de 5to a 9no semestre de Administración de Empresas en la UMSA se realizó una investigación con un diseño metodológico no experimental de corte transeccional y de un tipo descriptivo bajo un enfoque cuantitativo, acompañado de un muestreo probabilístico aleatorio estratificado seleccionando una muestra de 318 estudiantes inscritos de quinto a noveno semestre en el segundo semestre del año 2023, como instrumento de investigación se utilizó un cuestionario. Se pudo determinar que la valoración académica es positiva en general, pero dependiendo a la mención o licenciatura de especialidad es más o menos positiva, también entre los hallazgos se abordaron aspectos como desacuerdos en evaluaciones, dificultades de comunicación, diferencias en enfoques pedagógicos. Además, se evaluaron la percepción de contenido actualizado, intención de elegir menciones futuras y la relevancia de las mismas. En conclusión, el estudio resalta la diversidad de perspectivas y áreas de mejora identificadas en la valoración académica, proporcionando una base crucial para mejorar la satisfacción académica, el involucramiento académico y la efectividad pedagógica para garantizar que la carrera de Administración de Empresas en la UMSA siga siendo sobresaliente y competitiva.

PALABRAS CLAVE: Valoración académica, mención, satisfacción académica, involucramiento académico, efectividad pedagógica.

ABSTRACT

With the objective of analyzing the academic assessment of the degrees and mentions of the 2012 study plan by students from the 5th to the 9th semester of Business Administration at the UMSA, an investigation was carried out with a non-experimental methodological design of a transectional and descriptive type. under a quantitative approach, accompanied by a stratified random probabilistic sampling selecting a sample of 318 students enrolled from the fifth to the ninth semester in the second semester of the year 2023, a questionnaire was used as a research instrument. It was determined that the academic assessment is positive in general, but depending on the degree or degree of specialty it is more or less positive. Also among the findings, aspects such as disagreements in evaluations, communication difficulties, differences in pedagogical approaches were addressed. In addition, the perception of updated content, intention to choose future mentions, and their relevance were evaluated. In conclusion, the study highlights the diversity of perspectives and areas of improvement identified in the academic assessment, providing a crucial basis for improving academic satisfaction, academic engagement and pedagogical effectiveness to ensure that the Business Administration degree at UMSA continues being outstanding and competitive.

KEYWORDS: Academic assessment, mention, academic satisfaction, academic involvement, pedagogical effectiveness.

1. INTRODUCCIÓN

La educación superior y la formación profesional se han convertido en elementos cruciales para el desarrollo de las habilidades y competencias necesarias en un mundo empresarial en constante evolución. En este contexto, las carreras universitarias buscan constantemente adaptarse y responder a las demandas cambiantes del mercado laboral, proporcionando a los estudiantes una educación que sea tanto sólida como relevante para la sociedad.

La carrera de Administración de Empresas se posiciona como una de las opciones más elegidas por los estudiantes que buscan una formación en el ámbito empresarial. Con el objetivo de brindar una formación más especializada y adecuada a las diversas áreas de enfoque dentro del campo empresarial, la Carrera de Administración de Empresas optó por introducir licenciaturas y menciones de especialidad adjuntos en el Plan de estudios 2012, en este caso, se ha establecido la práctica de las mismas a partir del quinto semestre de la carrera, sin embargo, después de haber obtenido el 2017 los primeros titulados bajo las licenciaturas y menciones de especialidad, es crucial analizar la valoración académica actual de los estudiantes. Los datos estadísticos de la Gestión II/2023 revelan la siguiente distribución de elecciones de licenciaturas y menciones:

271 estudiantes optaron por la licenciatura en "Management".

40 estudiantes eligieron la mención en "Emprendimiento".

207 estudiantes seleccionaron la mención en "Marketing".

238 estudiantes se inclinaron por la mención en "Gestión del Talento Humano".

424 estudiantes se inscribieron en la licenciatura en "Administración y Gerencia Financiera".

75 estudiantes optaron por la licenciatura en "Administración y Gerencia Pública".

Sumando un total de 1842 estudiantes inscritos en las diferentes licenciaturas y menciones.

Estos datos son fundamentales para comprender cómo los estudiantes han respondido a estas menciones de especialidad y para identificar áreas que puedan requerir actualización o ajuste. Además se tiene los datos de la cantidad de estudiantes que en el primer semestre del 2023 de 5° a 9° semestre 38 estudiantes dejaron su mención y/o licenciatura de especialidad, en el segundo semestre del 2023 hubo 35 estudiantes los cuales dejaron su mención/o licenciatura, dando un total de 73 estudiantes lo cual llegaría a demostrar que hay algo que está influyendo para que los estudiantes opten por tomar esta decisión.

Desde este punto de vista, la valoración académica de las licenciaturas y de las menciones de especialidad en la carrera de Administración de Empresas plantea cuestionamientos sustanciales que requieren una evaluación exhaustiva. Un análisis detallado de los impactos académicos de esta estructura, es esencial para determinar si esta práctica realmente satisface los requerimientos de los estudiantes.

1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La implementación de licenciaturas y menciones de especialidad en la mitad de la duración de la carrera plantea interrogantes, surgiendo la necesidad de analizar la valoración académica que tienen los estudiantes de la carrera y saber si esta estructura de las licenciaturas y menciones de especialidad desde el quinto semestre hasta el noveno semestre es realmente beneficiosa para los estudiantes, si responde a las necesidades actuales y si se necesitan actualizaciones y dar de baja algunas y verificar si realmente los estudiantes están satisfechos con la formación brindada por la carrera de Administración de Empresas.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la valoración académica de las licenciaturas y menciones del plan de estudios 2012 por los estudiantes de 5to a 9no semestre de la carrera de administración de empresas en la Umsa?

1.3 OBJETIVO GENERAL

Analizar la valoración académica de las licenciaturas y menciones ofrecidas en el Plan de Estudios 2012 por parte de los estudiantes de 5to A 9no semestre de la carrera de Administración de Empresas en la UMSA.

1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir el nivel de satisfacción que se tiene en las distintas licenciaturas y menciones de la carrera de administración.
- Evaluar el involucramiento académico que tienen los estudiantes en las distintas licenciaturas y menciones de la carrera de administración.
- Determinar el impacto de la efectividad pedagógica de las materias de especialidad en los estudiantes.

1.5 HIPÓTESIS

"Los estudiantes de 5to a 9no semestre de la Carrera de Administración de Empresas en la UMSA tienen evaluaciones en general positivas sobre la valoración académica de las licenciaturas y menciones ofrecidas en el Plan de Estudios 2012."

1.6 MARCO CONCEPTUAL

Valoración académica

Stufflebeam, un experto en evaluación educativa, ofrece una definición más amplia al afirmar que la valoración académica es "la colección sistemática y el análisis de información relacionada con cualquier aspecto del proceso de enseñanza y aprendizaje con el propósito de entenderlo y mejorarlo" (Stufflebeam, 2001), con esta definición podemos ver la amplitud de la valoración académica, lo que significa que puede abarcar distintos aspectos del proceso educativo en este caso la educación superior, es importante porque reconoce que la valoración no se limita a medir el aprendizaje de los estudiantes, sino que también puede evaluar otros aspectos, como la satisfacción académica, la efectividad pedagógica de los programas educativos y el involucramiento académico.

Por otro lado, el Joint Committee on Standards for Educational Evaluation establece que la valoración académica es "la acumulación de evidencia y el uso deliberado de esa evidencia para informar y mejorar la toma de decisiones relacionadas con la enseñanza y el aprendizaje" (JCSEE, 2011), denotando que la toma de decisiones informadas basadas en evidencia como uno de los principales propósitos de la valoración académica. Destacando la importancia de utilizar datos confiables y relevantes llegando a ser un proceso crítico para garantizar la calidad y la mejora continua en la educación superior.

Mención o área de especialidad

Es importante dar a conocer el significado de una mención o área de estudio adicional para el mejor entendimiento del concepto, en este caso Julio Millán, un experto en educación superior, define las menciones como "áreas de estudio adicionales que permiten a los estudiantes profundizar en un campo específico dentro de su carrera principal" (Millán, 2004), resaltando la idea de que las menciones ofrecen a los estudiantes la oportunidad valiosa de adquirir conocimientos más especializados en un campo que les interesa particularmente, lo que puede aumentar su salida al mundo laboral y su satisfacción académica.

Además, también la Definición de David L. Wheeler, un experto en educación superior, define las menciones como "conjuntos de cursos diseñados para proporcionar a los estudiantes una experiencia de aprendizaje más profunda y enriquecedora en un área particular de su interés dentro de su carrera principal" (Wheeler, 2009), esta definición subraya el valor de las menciones que llegan a enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes al proporcionarles oportunidades más significativas y beneficiosas en un área de interés.

Satisfacción académica

Según Lent y Brown (2008) la satisfacción académica involucra el bienestar y disfrute que los estudiantes perciben al llevar a cabo experiencias vinculadas a su rol como estudiantes, lo cual

sugiere que no solo la adquisición de conocimientos, sino también el disfrute y el bienestar durante el proceso, son fundamentales para una educación exitosa.

Considerando que la satisfacción académica constituye una variable de gran repercusión en la vida de los estudiantes y un concepto clave dentro de los factores asociados al desarrollo positivo de los mismos (Sisto et al., 2008; Lent, 2007) entonces esta variable no solo se limita al ámbito académico, sino que se proyecta como un componente esencial para el desarrollo positivo general, la satisfacción académica, al estar asociada a factores positivos, puede tener impactos a largo plazo en la motivación, la autoestima y el bienestar emocional de los estudiantes.

Involucramiento académico

Un estudiante altamente involucrado es aquel que dedica una considerable cantidad de energía a estudiar, pasa mucho tiempo en el campus, participa activamente en las organizaciones estudiantiles e interactúa con frecuencia con otros estudiantes y con profesores (Astin, 1999), al reconocer que la dedicación va más allá del aula, se refleja la importancia de un compromiso integral para una experiencia educativa enriquecedora. Esta perspectiva proporciona una visión completa del rol activo que los estudiantes desempeñan en su propio desarrollo.

Razeto (2016) agrega que el involucramiento es un desafío para los centros educativos, puesto que compete a todo su equipo pedagógico, destacando el rol que deben asumir los docentes, quienes son los más próximos a la realidad de los estudiantes. El autor enfatiza la importancia que se le da al involucramiento, en los tiempos y espacios escolares, considerando a este como un factor potencial en el éxito escolar de los niños, destacar el papel crucial de los docentes en el proceso de involucramiento subraya su responsabilidad en el éxito académico de los estudiantes, el involucramiento no solo depende de los estudiantes, sino también del entorno educativo, resaltando la importancia de crear un ambiente que fomente la participación activa.

Efectividad pedagógica

La efectividad pedagógica, según Hattie (2009), se refiere a las estrategias y prácticas educativas que tienen un impacto significativo en el aprendizaje de los estudiantes, resultando muy importante el hecho de cómo llegaría a impactar en la vida universitaria de los estudiantes que se tengan buenas o malas estrategias y prácticas educativas.

Brookhart (2017), aborda la efectividad pedagógica desde la perspectiva de la evaluación formativa, según ella, los docentes efectivos utilizan la evaluación continua para comprender las necesidades individuales de los estudiantes, adaptando la instrucción en consecuencia, la perspectiva de Brookhart, subraya la importancia de comprender y abordar las necesidades individuales de los estudiantes.

1.7 REFERENCIAS TEÓRICAS

- ***Teoría del Aprendizaje Significativo (Ausubel 1960)***: Propuesta por David Ausubel, esta teoría destaca la importancia de relacionar nuevos conocimientos con los conocimientos previos de los estudiantes. En relación con la investigación, se puede ver cómo la valoración académica puede ayudar a los estudiantes a construir un entendimiento significativo en sus menciones o especializaciones.
- ***Teoría de la Satisfacción en Educación (Tinto, 1975)***: Tinto examina la satisfacción de los estudiantes en el contexto de la retención y el abandono estudiantil. Argumenta que la satisfacción académica influye en la decisión de un estudiante de continuar o abandonar su educación. Esta teoría se toma en cuenta porque la dimensión de satisfacción influirá mucho en la conclusión o abandono de las licenciaturas y menciones de especialidad.
- ***Teoría del Compromiso Estudiantil (Tinto, 1970)***: Argumenta que los estudiantes que se sienten más comprometidos y conectados con su institución educativa son más propensos a tener éxito y a permanecer en la institución. Esto involucra la participación activa en actividades académicas y sociales, como discusiones en clase, estudios grupales, interacción con profesores y participación en actividades extracurriculares. Esta teoría nos servirá de base para comprobar cuán efectiva es la enseñanza de las licenciaturas y menciones de especialidad para lograr un compromiso de los estudiantes con respecto a las mismas logrando la conclusión exitosa de las mismas.
- ***La Teoría de la Enseñanza Efectiva***, propuesta por Chickering y Gamson en 1987, se puede definir como un marco conceptual que identifica principios clave para mejorar la calidad de la enseñanza en la educación superior. Esta teoría ofrece una base sólida para la mejora continua de la educación superior. Entonces al considerar la interacción, la colaboración y la diversidad, esta teoría reconoce que la enseñanza efectiva va más allá de la transmisión de información y se preocupa por el desarrollo integral de los estudiantes. Entonces si tomamos en cuenta que se realiza una buena aplicación de las licenciaturas y menciones de especialidad llega a ser una guía valiosa para fomentar un aprendizaje significativo y efectivo.

METODOLOGÍA

El diseño metodológico de esta investigación es no experimental de corte transeccional y de un tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo porque durante la investigación se buscó analizar las variables en un solo momento y en un tiempo único, esta investigación cuenta con un muestreo probabilístico aleatorio estratificado, fue necesaria la diferenciación por mención o licenciatura de especialidad para tener una mejor representatividad de todos los estudiantes estudiados como medio de recopilación de datos precisos y significativos.

El estudio en ejecución, integrará a los universitarios de quinto a noveno semestre de la Carrera de Administración de Empresas. El cual ha sido estructurado con la ayuda de un cuadro de operacionalización de variables.

Población y muestra

Para la selección de la población de estudio, se tomó como criterio de inclusión a los estudiantes inscritos de 5to a 9vo semestre de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés en el segundo semestre de la gestión 2023 quienes ya eligieron alguna mención o licenciatura de especialidad.

El tamaño de la muestra es de 318 estudiantes, tomando en cuenta que el universo es de 1842 estudiantes inscritos desde quinto a noveno semestre de la CAE – UMSA para el segundo semestre del año 2023. Se utilizó como nivel de confianza un 95%, un nivel de error de 5% y un nivel de $p=q=50\%$ (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, págs. 178-179).

Técnica/Instrumento

Para la investigación se utilizó la técnica de la encuesta, el cuestionario es el instrumento que se utilizó con todos los estudiantes seleccionados en la muestra y se elaboró un análisis de datos descriptivo conforme a las repuestas obtenidas con el instrumento. Los datos fueron recolectados durante el mes de septiembre a través de un cuestionario físico, se logró llegar a toda la muestra de las diferentes menciones y licenciaturas de especialidad de quinto a noveno semestre. Los datos fueron tabulados con el programa de Excel y se analizó destacando lo más relevante dentro los resultados del cuestionario.

RESULTADOS

TABLA N°1

NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA MENCIÓN/LICENCIATURA ELEGIDA

	MANAGEMENT			GERENCIA FINANCIERA	GERENCIA PÚBLICA
	GTH	EMP	MKT		
Nada satisfecho	0%	7%	2%	0%	0%
Poco satisfecho	3%	13%	15%	9%	5%
Neutral	75%	73%	60%	49%	20%
Muy satisfecho	23%	7%	20%	39%	49%
Totalmente satisfecho	0%	0%	3%	3%	27%
	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Elaboración propia.

En la mención de GTH, el 75% de los estudiantes se encuentra en una posición neutral respecto a su satisfacción, mientras que un 23% está muy satisfecho. Emprendimiento muestra un 73% de neutralidad, pero solo un 7% está insatisfecho y satisfecho a la vez. En Marketing, el 60% se encuentra neutral, pero un destacado 20% está muy satisfecho. En la licenciatura de Gerencia Financiera, el 39% está muy satisfecho, contrastando con Gerencia Pública, donde el 49% se encuentra muy satisfecho y un 27% totalmente satisfecho. Estos resultados indican áreas de mejora y resaltan la importancia de abordar la satisfacción estudiantil de manera específica en cada mención y licenciatura.

TABLA N°2

MOTIVOS DE INSATISFACCIÓN CON LA ELECCIÓN ACTUAL

	MANAGEMENT			GERENCIA FINANCIERA	GERENCIA PÚBLICA
	GTH	EMP	MKT		
No es lo que esperaba	3%	21%	16%	18%	22%
El contenido es demasiado complicado	75%	7%	6%	21%	0%
El contenido de las materias no es suficiente	23%	14%	46%	16%	22%
No me siento motivado por el área de estudio	0%	14%	26%	32%	44%
Otras razones	0%	43%	6%	13%	11%
	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Elaboración propia.

En la mención de GTH, el 50% de los estudiantes insatisfechos señala que el contenido de las materias no es suficiente, mientras que el 24% no se siente motivado por el área. En Emprendimiento, el 43% expresa insatisfacción debido a la falta de apertura de materias, riesgo de cierre y baja elección de estudiantes. Marketing presenta un 46% de descontento por la percepción de insuficiencia en el contenido. En Gerencia Financiera, un 32% no se siente motivado

por el área de estudio, el 21% menciona que el contenido es demasiado complicado y el 13% se siente insatisfecho por la falta de especialización de los docentes y horarios inaccesibles. En Gerencia Pública, el 44% de insatisfechos destaca la falta de motivación y horarios inadecuados. Estos resultados subrayan la necesidad de abordar específicamente las preocupaciones en cada mención y licenciatura para mejorar la satisfacción y retención de estudiantes en las distintas menciones y licenciaturas.

TABLA N°3

ASPECTOS SATISFACTORIOS CON LA ELECCIÓN ACTUAL

	MANAGEMENT			GERENCIA FINANCIERA	GERENCIA PÚBLICA
	GTH	EMP	MKT		
El contenido es relevante para mis objetivos profesionales.	32%	37%	16%	42%	33%
Los docentes son altamente competentes y comprometidos.	17%	16%	6%	16%	28%
Me siento motivado/a y apasionado/a por el área de estudio.	24%	32%	46%	19%	25%
He tenido buenas experiencias de aprendizaje en las clases.	25%	16%	26%	19%	13%
Otras razones	2%	0%	6%	5%	2%
	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Elaboración propia.

En la mención de GTH, el 32% de los estudiantes satisfechos destaca su relevancia para objetivos profesionales, mientras el 24% se motiva por el área y el 25% tuvo experiencias positivas de aprendizaje. En Emprendimiento, el 37% encuentra relevancia en el contenido y el 32% se siente motivado, evidenciando un interés apasionado. Marketing destaca con un 46% de motivación por el área y el 26% con buenas experiencias de aprendizaje. En Gerencia Financiera, el 42% la considera relevante para objetivos profesionales y el 19% destaca experiencias positivas. Gerencia Pública muestra un 33% de relevancia y un 28% percibe alta competencia en docentes. Estos datos resaltan aspectos cruciales para la satisfacción estudiantil, subrayando la necesidad de fortalecer la conexión entre la oferta académica y las expectativas profesionales.

TABLA N°4***FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN ACTIVA EN MATERIAS DE MENCIÓN/LICENCIATURA***

	MANAGEMENT			GERENCIA FINANCIERA	GERENCIA PÚBLICA
	GTH	EMP	MKT		
Siempre participo activamente	7%	6%	10%	3%	24%
A menudo participo activamente	19%	25%	27%	25%	27%
A veces participo activamente	44%	44%	40%	32%	22%
Raramente participo activamente	27%	19%	24%	33%	24%
Nunca participó activamente	4%	6%	0%	7%	2%
	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Elaboración propia.

En la mención de GTH, la participación activa destaca con un 44% de estudiantes que a veces participan un 19% que participa a menudo y un 7% que siempre está activo y el resto casi no participa o no lo hace, en Emprendimiento un 44% a veces participa, un 35% a menudo participa y un 19% raramente participa. En Marketing un 10% siempre participa, un 27% a menudo y un 40% a veces participa. En Gerencia Financiera, se destaca un 33% que rara vez participa y un 32% que a veces suele participar activamente. En Gerencia Pública muestra un 24% de estudiantes que siempre participan activamente, destacando un 27% que a menudo participa. La participación activa varía, indicando áreas de mejora y resaltando la importancia de estrategias para fomentar la participación en cada mención y licenciatura.

TABLA N° 5***DISPOSICIÓN PARA SOBRESALIR EN MATERIAS DE ESPECIALIDAD***

	MANAGEMENT			GERENCIA FINANCIERA	GERENCIA PÚBLICA
	GTH	EMP	MKT		
SI	92%	87%	98%	92%	98%
NO	8%	13%	2%	8%	2%
	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Elaboración propia.

En GTH, el 92% de los estudiantes muestra disposición para esforzarse adicionalmente, mientras que, en Emprendimiento y Marketing, el 87% y el 98%, respectivamente, comparten esa disposición. En Gerencia Financiera el 92% muestra esta disposición frente a un 8% que no mientras que en Gerencia Pública se ve una alta disposición para sobresalir siendo en total un

98% de los estudiantes, sólo un 2% no tendría disposición alguna, entonces estos datos revelan una alta disposición de los estudiantes para el esfuerzo adicional.

TABLA N°6

SOLICITUD DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES PARA ESPECIALIZACIÓN

	MANAGEMENT			GERENCIA FINANCIERA	GERENCIA PÚBLICA
	GTH	EMP	MKT		
SI	24%	33%	21%	19%	10%
NO	76%	67%	79%	81%	90%
	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Elaboración propia.

En la mención de GTH, el 24% de los estudiantes busca actividades extracurriculares, mientras que, en Emprendimiento y Marketing, el 33% y el 21%, respectivamente, opta por solicitarlas. Contrariamente, en Gerencia Financiera, solo el 19% las solicita, y en Gerencia Pública, el 10%. Estos datos muestran un interés adicional diferenciado según la mención o licenciatura.

TABLA N°7

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES COMPLEMENTARIAS A LA ESPECIALIZACIÓN

	MANAGEMENT			GERENCIA FINANCIERA	GERENCIA PÚBLICA
	GTH	EMP	MKT		
Talleres relacionados con mi especialización	36%	29%	30%	34%	29%
Grupos de estudio o proyectos de investigación adicionales	15%	19%	14%	13%	22%
Participación en conferencias o seminarios relacionados con mi campo	26%	34%	31%	32%	26%
Prácticas profesionales o pasantías en empresas del sector	23%	18%	25%	21%	23%
	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Elaboración propia.

En las menciones de GTH, Emprendimiento y Marketing, la preferencia por talleres es evidente, con porcentajes del 36%, 29% y un 30%, respectivamente. En Gerencia Financiera, el 34% eligió talleres, mientras que en Gerencia Pública fue el 29%. La solicitud de participación en conferencias se destacó en Emprendimiento 26% y Marketing 34%. Además, en GTH, el 23% solicitó prácticas profesionales. Estos resultados resaltan la demanda de experiencias prácticas y enriquecedoras. Aunque la mayoría de los estudiantes de Gerencia Financiera y Gerencia

Pública no solicitan actividades extracurriculares, resalta la oportunidad de promover opciones más atractivas para estos grupos.

TABLA N°8

ACTUALIZACIÓN DE MATERIAS DE MENCIÓN/LICENCIATURA

	MANAGEMENT			GERENCIA FINANCIERA	GERENCIA PÚBLICA
	GTH	EMP	MKT		
SI	24%	27%	31%	41%	83%
NO	76%	73%	69%	59%	17%
	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Elaboración propia.

En GTH, Emprendimiento y Marketing, la percepción de actualización de cursos es baja, con 24%, 27% y 31%, respectivamente. Gerencia Financiera muestra una división, con un 41% que considera actualizadas las materias y un 59% en desacuerdo. En contraste, en Gerencia Pública, el 83% percibe actualización. Estos resultados sugieren una necesidad de revisión y actualización en GTH, Emprendimiento y Marketing. Para Gerencia Financiera, se requiere una evaluación cuidadosa para abordar las preocupaciones sobre la relevancia actual de las materias. Gerencia Pública destaca como un área de fortaleza en términos de actualización de contenidos.

TABLA N°9 MEJORAS POTENCIALES EN LA LICENCIATURA O MENCIÓN

	MANAGEMENT			GERENCIA FINANCIERA	GERENCIA PÚBLICA
	GTH	EMP	MKT		
Actualización del contenido de las materias	24%	32%	25%	24%	18%
Mayor variedad de asignaturas electivas	14%	5%	10%	9%	16%
Mejora en la disponibilidad de recursos y materiales de estudio	12%	11%	14%	12%	16%
Mayor interacción con profesionales del sector	20%	16%	20%	17%	27%
Mayor énfasis en el desarrollo de habilidades prácticas	20%	16%	20%	20%	14%
Mejora en la comunicación y retroalimentación con los docentes	10%	16%	9%	16%	8%
Otras razones	1%	3%	2%	3%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Elaboración propia.

En GTH, un 24% destaca la necesidad de actualizar contenidos, como tal en Emprendimiento, el 32% sugiere lo mismo. En Marketing, un 25% también piden actualización. Además, hay solicitudes comunes como ser en un 20% los estudiantes de GTH y MKT piden mayor énfasis en el desarrollo de habilidades prácticas y una mayor interacción con profesionales del sector. En Gerencia Financiera destaca la importancia de la actualización de materias en un 24% y el énfasis en habilidades prácticas 20%. Por otro lado, en Gerencia Pública, la interacción con profesionales en un 27% y la actualización de contenidos un 18% claramente, son áreas clave para mejorar. Estos datos subrayan la importancia de ajustar los programas académicos.

TABLA N°10

SATISFACCIÓN CON LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA EN MATERIAS DE ESPECIALIZACIÓN

	MANAGEMENT			GERENCIA FINANCIERA	GERENCIA PÚBLICA
	GTH	EMP	MKT		
Nada satisfecho	1%	0%	6%	4%	0%
Poco satisfecho	20%	27%	19%	13%	2%
Neutral	60%	60%	66%	53%	27%
Muy satisfecho	19%	13%	8%	29%	56%
Totalmente satisfecho	0%	0%	0%	0%	15%
	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Elaboración propia.

En la mención de GTH, un 60% de estudiantes se muestra neutral y un 19% muy satisfecho con la metodología de enseñanza, con solo un 1% nada satisfecho. En Emprendimiento, el 60% se sitúa en una posición neutral, destacando la ausencia de estudiantes totalmente insatisfechos o satisfechos. En Marketing, un 66% se encuentra neutral y un 8% muy satisfecho, con un 6% nada satisfecho. En Gerencia Financiera, el 53% está neutral y un 29% muy satisfecho, mientras que, en Gerencia Pública, el 56% se encuentra muy satisfecho y un 27% neutral. Estos resultados indican que, aunque existe diversidad en las percepciones, la mayoría de los estudiantes muestra un nivel significativo de satisfacción con la metodología de enseñanza en las menciones y licenciaturas evaluadas.

TABLA N°11

**CONTRIBUCIONES SATISFACTORIAS DE LA METODOLOGÍA DOCENTE EN
MATERIAS DE ESPECIALIZACIÓN**

	MANAGEMENT			GERENCIA FINANCIERA	GERENCIA PÚBLICA
	GTH	EMP	MKT		
Las explicaciones son claras y comprensibles	16%	19%	22%	20%	16%
Existe una interacción efectiva y constante con los estudiantes	16%	13%	20%	12%	10%
Las actividades de enseñanza son variadas y enriquecedoras	22%	13%	11%	9%	16%
Recibo retroalimentación frecuente sobre mi progreso	8%	13%	11%	9%	18%
Las preguntas y dudas se abordan de manera efectiva	16%	13%	16%	17%	20%
La evaluación refleja adecuadamente mi aprendizaje	6%	6%	7%	9%	8%
El docente trata a todos los estudiantes de manera justa y equitativa	15%	23%	12%	24%	12%
Otras razones	2%	0%	3%	0%	1%
	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Elaboración propia.

En la mención de GTH, la satisfacción de los estudiantes se atribuye principalmente a la variedad en las actividades de enseñanza 22% y la claridad en las explicaciones 16%. En Emprendimiento, el trato justo del docente en 23% y un 19% por las explicaciones claras destacan como motivos de satisfacción. Para Marketing, la claridad en las explicaciones un 22% y la interacción efectiva con un 20% son fundamentales. En Gerencia Financiera, el trato justo del docente un 24% y la claridad en las explicaciones en 20% contribuyen a la satisfacción. En Gerencia Pública, la atención a las preguntas y dudas de manera efectiva en un 20% y la frecuente retroalimentación en 18% son factores clave de satisfacción. Estos resultados resaltan la importancia de la claridad en las explicaciones, interacción efectiva y el trato justo y equitativo para la satisfacción de los estudiantes en diversas menciones y licenciaturas.

TABLA N°12***DESAFÍOS EN LA METODOLOGÍA DOCENTE: PERSPECTIVAS DEL ESTUDIANTE***

	MANAGEMENT			GERENCIA FINANCIERA	GERENCIA PÚBLICA
	GTH	EMP	MKT		
Falta de claridad en las explicaciones	22%	13%	19%	24%	26%
Escasa interacción con los estudiantes	10%	10%	12%	13%	17%
Falta de variedad en las actividades de enseñanza	19%	22%	23%	16%	16%
Poca retroalimentación sobre el progreso	20%	21%	22%	17%	16%
No se abordan preguntas o dudas de manera efectiva	12%	11%	7%	4%	11%
La evaluación no refleja adecuadamente el aprendizaje	17%	19%	13%	20%	14%
Otras razones	0%	4%	4%	5%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Elaboración propia.

En la mención de GTH, la satisfacción de los estudiantes se atribuye principalmente a la variedad en las actividades de enseñanza 22% y la claridad en las explicaciones 16%. En Emprendimiento, el trato justo del docente en 23% y un 19% por las explicaciones claras destacan como motivos de satisfacción. Para Marketing, la claridad en las explicaciones un 22% y la interacción efectiva con un 20% son fundamentales. En Gerencia Financiera, el trato justo del docente un 24% y la claridad en las explicaciones en 20% contribuyen a la satisfacción. En Gerencia Pública, la atención a las preguntas y dudas de manera efectiva en un 20% y la frecuente retroalimentación en 18% son factores clave de satisfacción. Estos resultados resaltan la importancia de la claridad en las explicaciones, interacción efectiva y el trato justo y equitativo para la satisfacción de los estudiantes en diversas menciones y licenciaturas.

TABLA N°13***CONFLICTOS CON DOCENTES Y SU IMPACTO EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO***

	MANAGEMENT			GERENCIA FINANCIERA	GERENCIA PÚBLICA
	GTH	EMP	MKT		
SI	41%	73%	55%	43%	24%
NO	59%	27%	45%	57%	76%
	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Elaboración propia.

En la mención de GTH, el 41% de los estudiantes experimentó conflictos con docentes, impactando negativamente en su participación y rendimiento académico, mientras que el 59% no tuvo conflictos. En Emprendimiento, el 73% enfrentó conflictos con sus docentes, contrastando con el 27% que no tuvo ninguna disputa. En Marketing, el 55% tuvo conflictos con docentes, y el 45% no enfrentó ninguno. En la licenciatura de Gerencia Financiera, el 43% vivió conflictos con docentes, afectando su participación y rendimiento, mientras que el 57% no tuvo conflicto alguno. En Gerencia Pública, el 24% experimentó conflictos con docentes, y el 76% no tuvo disputas. Estos resultados subrayan la necesidad de abordar y gestionar conflictos para mejorar el entorno académico y el desempeño estudiantil en estas áreas de estudio.

TABLA N°14

IMPACTO ACADÉMICO DE CONFLICTOS CON DOCENTES

	MANAGEMENT			GERENCIA FINANCIERA	GERENCIA PÚBLICA
	GTH	EMP	MKT		
Desacuerdos sobre la evaluación o calificaciones	23%	10%	21%	29%	50%
Dificultades en la comunicación	21%	33%	26%	12%	14%
Diferencias de opinión o enfoque pedagógico.	16%	29%	18%	20%	7%
Trato injusto o favoritismo	26%	19%	20%	23%	7%
Falta de apoyo en el aprendizaje	15%	5%	11%	12%	21%
Otras razones	0%	5%	5%	4%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Elaboración propia.

El impacto que generan los conflictos con docentes varía según la especialización. En Gestión de Talento Humano (GTH), un 26% experimentó trato injusto o favoritismo, un 23% presentó desacuerdos sobre la evaluación/calificaciones. En emprendimiento un 33% enfrentó dificultades en la comunicación. En Marketing, el 21% tuvo desacuerdos sobre evaluaciones, y en Gerencia Financiera, un 29% reportó desacuerdos similares. En Gerencia Pública, el 50% experimentó desacuerdos sobre evaluaciones. Las razones para los conflictos también difieren; por ejemplo, en GTH, un 15% citó falta de apoyo en el aprendizaje, mientras que, en Emprendimiento, un 5% recibió críticas sin retroalimentación. La presentación destaca áreas clave de conflicto en cada especialización y proporciona una visión general de los desafíos percibidos por los estudiantes.

TABLA N°15**CONSIDERACIÓN DE CAMBIO DE MENCIÓN EN EL FUTURO**

	MANAGEMENT			GERENCIA FINANCIERA	GERENCIA PÚBLICA
	GTH	EMP	MKT		
SI	23%	57%	33%	23%	2%
NO	77%	43%	67%	77%	98%
	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Elaboración propia.

Los datos revelan patrones significativos en las intenciones de cambio de mención entre diferentes especializaciones. En GTH, a pesar del 23% que considera un cambio, la mayoría (77%) no tiene planes inmediatos de cambiar su mención. En Emprendimiento, el 57% de los estudiantes planea cambiar, posiblemente indicando niveles de insatisfacción más altos. En Marketing, a pesar del 33% que contempla un cambio, un 67% prefiere mantener su mención actual. En Gerencia Financiera, el 23% considera cambiar, mientras que en Gerencia Pública solo el 2% tiene esa intención. Estos resultados sugieren que las razones detrás de las intenciones de cambio pueden variar según la especialización, y factores como la satisfacción actual y la disponibilidad de alternativas pueden influir en estas decisiones.

TABLA N°16**MOTIVOS PARA CAMBIAR DE MENCIÓN**

	MANAGEMENT			GERENCIA FINANCIERA	GERENCIA PÚBLICA
	GTH	EMP	MKT		
Falta de interés en la mención actual	25%	29%	29%	10%	0%
Falta de motivación por parte de los docentes	37%	14%	29%	19%	0%
La mención actual no satisface tus expectativas académicas	29%	29%	25%	23%	0%
Debido a que hay materias demasiado complicadas y prefiero abandonarla para evitar reprobar.	0%	7%	0%	13%	0%
El docente pone muchas trabas para aprobar su materia	0%	14%	18%	29%	0%
Otras razones	9%	7%	0%	6%	100%
	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: Elaboración propia.

Los motivos para considerar un cambio de mención varían entre especializaciones. En GTH, un 37% menciona la falta de motivación docente como razón principal, seguido por la falta de satisfacción de las expectativas académicas en 29%. En Emprendimiento las expectativas académicas no cumplidas son un 29% y la falta de motivación docente. Con un 14%. En Marketing, un 29% destaca la falta de motivación docente y otro 29% la falta de interés. En Gerencia Financiera, la insatisfacción con docentes un 29% y expectativas académicas no cumplidas con un 23% son significativas. En Gerencia Pública, los horarios son el factor principal para cambiar. Estos resultados sugieren que las razones para considerar cambios son multifacéticas y específicas de cada especialización, destacando la importancia de abordar las expectativas académicas y la motivación docente en estas decisiones.

TABLA N°17

DIFICULTADES EN LA ELECCIÓN DE LICENCIATURA O MENCIÓN

MANAGEMENT	
Sí	65%
No	35%
	100%

FUENTE: Elaboración propia.

El 65% de los estudiantes enfrentó dificultades al elegir su licenciatura o especialidad, mientras que el 35% no experimentó complicaciones en la toma de decisiones académicas. Estos resultados subrayan la necesidad de brindar un apoyo más efectivo en la orientación vocacional para mejorar el proceso de elección de carreras.

TABLA N°18

OBSTÁCULOS EN LA ELECCIÓN

MANAGEMENT	
Falta de información sobre las opciones disponibles.	32%
Inseguridad acerca de tus intereses y metas profesionales.	29%
Falta de orientación académica o asesoramiento.	36%
Otros:	3%
	100%

FUENTE: Elaboración propia.

Del 65% de los estudiantes que enfrentaron dificultades al elegir una licenciatura, el 32% señaló la falta de información como principal obstáculo, seguido por el 29% que experimentó inseguridad en sus intereses a futuro. Además, el 36% destacó la carencia de orientación académica. Un 3% expresó la ausencia de una mención alineada con sus máximos intereses y la falta de una opción centrada en las TIC. Estos datos resaltan la importancia de fortalecer los servicios de información y asesoramiento académico para mejorar la toma de decisiones de los estudiantes.

TABLA N°19

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE LICENCIATURAS Y MENCIONES

MANAGEMENT	
Sí	74%
No	26%
	100%

FUENTE: Elaboración propia.

El 74% de los estudiantes ha buscado activamente información sobre las licenciaturas y menciones de especialidad de la carrera, mientras que el 26% no ha realizado ninguna búsqueda. Estos datos subrayan la necesidad de promover y facilitar el acceso a información detallada sobre las opciones académicas para garantizar una toma de decisiones informada entre los estudiantes.

TABLA N°20

FUENTES UTILIZADAS PARA INVESTIGAR LICENCIATURAS Y MENCIONES

MANAGEMENT	
Página de la carrera	30%
Conversaciones con docentes.	26%
Opiniones de otros estudiantes.	35%
Otros:	9%
	100%

FUENTE: Elaboración propia.

Del 74% de estudiantes que buscaron información sobre licenciaturas y menciones, el 30% consultó la página de la carrera, el 26% se informó a través de sus docentes, el 35% consideró la opinión de otros estudiantes, y un 9% revisó el plan de estudio 2012 en los primeros semestres. Estos hallazgos resaltan la diversidad de fuentes utilizadas, destacando la importancia de estrategias multifacéticas para brindar información accesible y completa a los estudiantes.

TABLA N°21***MOTIVOS DE NO ELECCIÓN EN LICENCIATURAS O MENCIONES***

MANAGEMENT	
No estoy interesado/a en ninguna de las opciones ofrecidas.	24%
Para estar con una materia en el último semestre.	16%
No considero que ninguna de las opciones sea relevante para mis objetivos profesionales	14%
Considero que ninguna de las opciones satisface mis expectativas académicas.	9%
Para evitar pasar materias con docentes complicados y no perder mi excelencia académica.	10%
Para concluir rápido la carrera.	18%
Otras razones:	9%
	100%

FUENTE: Elaboración propia.

De los estudiantes que no seleccionaron una licenciatura o mención, el 24% carece de interés en las opciones disponibles, mientras que el 16% elige no especializarse para tener solo una materia en el último semestre. Además, el 14% no ve relevante una especialización respecto a sus metas profesionales, el 9% considera que ninguna de las opciones satisface sus expectativas académicas, el 10% busca evitar pasar materias con docentes complicados y no perder su excelencia académica, un 18% sólo eligió Management para concluir rápido la carrera y un 9% tuvo otras razones. Estos datos reflejan una diversidad de razones, subrayando la necesidad de comprender las motivaciones individuales y adaptar las ofertas académicas en consecuencia.

TABLA N°22***RELEVANCIA Y ACTUALIZACIÓN EN CONTENIDOS DE LICENCIATURAS Y MENCIONES***

MANAGEMENT	
Si	47%
No	53%
	100%

FUENTE: Elaboración propia.

El 47% de los estudiantes percibe que las licenciaturas y menciones de especialidad presentan contenido actualizado y relevante, mientras que el 53% sostiene que no reflejan las tendencias en el área. Estos hallazgos señalan que hay la necesidad de revisar y ajustar los programas académicos para mantener la pertinencia y alineación con las demandas de los estudiantes.

TABLA N°23**CONSIDERACIÓN FUTURA DE ELECCIÓN DE MENCIÓN/LICENCIATURA**

MANAGEMENT	
Si	72%
No	28%
	100%

FUENTE: Elaboración propia.

El 72% de los estudiantes planea elegir tanto una licenciatura como una mención de especialidad en el futuro, indicando un interés significativo en ampliar su enfoque académico. En contraste, el 28% optará por quedarse solo con la licenciatura de Management. Estos resultados resaltan la diversidad de perspectivas y aspiraciones entre los estudiantes de la carrera.

TABLA N°24**CRITERIOS CLAVES EN LA ELECCIÓN DE FUTURAS LICENCIATURAS O MENCIONES**

MANAGEMENT	
Relevancia para mis objetivos profesionales.	44%
Intereses personales.	16%
Expectativas académicas.	17%
Motivación por la especialización.	21%
Otros:	1%
	100%

FUENTE: Elaboración propia.

Entre los estudiantes que planean elegir una mención, el 44% lo hace por la relevancia que tiene con sus objetivos profesionales, el 16% por intereses personales, el 17% se debe a las expectativas académicas, el 21% por la motivación de especialización y un 1% por otras razones. Estos datos reflejan una diversidad de criterios, destacando la importancia de alinear las menciones con las metas individuales y profesionales de los estudiantes.

TABLA N°25***PROPUESTAS PARA NUEVAS LICENCIATURAS O MENCIONES ACTUALES***

MANAGEMENT	
Gestión del E-commerce	22%
Gestión de la Tecnología de Información (TI)	28%
Gestión de Proyectos Internacionales	43%
Otros:	7%
	100%

FUENTE: Elaboración propia.

A partir de las sugerencias de los estudiantes para nuevas licenciaturas o menciones, se destacan tendencias claras. Un 43% expresó interés en la Gestión de Proyectos Internacionales, seguido por un 33% que optó por la Gestión del E-commerce y un 28% por la Gestión de la Tecnología de la Información. Además, el 7% propuso áreas innovadoras como la Gestión de la Inteligencia de Negocios, Gestión Cultural y Análisis Administrativo, resaltando la diversidad de expectativas y demandas estudiantiles.

DISCUSIÓN

Estudiar la valoración académica es crucial porque proporciona información valiosa sobre cómo los estudiantes perciben y evalúan su experiencia educativa, lo que puede tener un impacto directo en su rendimiento y satisfacción. Además, la valoración académica contribuye a mejorar la calidad de la educación, permitiendo ajustes y mejoras en los métodos de enseñanza, evaluación y apoyo estudiantil, por lo tanto, la presente investigación tiene como objetivo general analizar la valoración académica de las licenciaturas y menciones ofrecidas en el Plan de estudios por parte de los estudiantes de 5^{to} a 9^{no} semestre de la carrera de Administración de Empresas.

El trabajo de investigación además se realizó en base a tres dimensiones, que fueron la Satisfacción académica, el involucramiento académico y la efectividad pedagógica. Analizando la presente investigación podemos ver que en la primera dimensión que es la Satisfacción académica se pudo apreciar que la mayoría de los estudiantes en las distintas menciones (Gestión del Talento Humano, Emprendimiento y Marketing) mantienen una postura neutral, estos resultados son compatibles con el índice de satisfacción obtenido en el caso de los alumnos de la Universidad Beira Interior (se encuentra en la mitad superior de la escala), aunque está muy próximo o dentro de los valores medios.

Podemos resaltar que en la mención de Emprendimiento se muestra un 43% de insatisfacción debido a la falta de apertura de materias de especialidad, pocos estudiantes inscritos a la mención y por el riesgo de cierre de dicha mención según respondieron los estudiantes, demostrando que, la satisfacción puede influir en el deseo de un estudiante de asistir o de desertar de diversas instituciones de educación superior lo cual hace referencia a hacer una mejora en la estrategia de satisfacción para evitar el abandono, un problema frecuente de gran interés profesional (Cabrera, Bethencourt, Álvarez Pérez y González Afonso, 2006).

Con respecto a las especialidades a nivel Licenciatura, Gerencia Financiera el nivel de satisfacción se encontró con un porcentaje de 49% neutral, pero resalta un 39% muy satisfecho aclarando así que esta misma se debe a la relevancia que tiene el contenido para sus objetivos profesionales, en la licenciatura de Gerencia pública se evidencia un 40% de estudiantes muy satisfechos y un 27% totalmente satisfecho con su especialidad, la satisfacción se debe al contenido relevante que ofrece y porque los docentes que dan las materias son altamente competentes y comprometidos, asimismo, comparables con los niveles de satisfacción expresados por los estudiantes de la Universidad de Ixtlahuaca, que se manifiestan bastante satisfechos con la educación recibida en la UICUI, según la investigación realizada por Mancilla et al. (2019).

La segunda dimensión es el involucramiento académico, Jérez (2015), señala que bajo un paradigma colaborativo y activo (centrado en el aprendizaje), el estudiante aprende en forma activa: adquiriendo, organizando y aplicando significativamente conocimientos ..., en la investigación se pudo observar como en las distintas menciones (Gestión del Talento Humano, Emprendimiento y Marketing) la participación es medianamente activa como sucede de igual

manera en la licenciatura de Gerencia Financiera, en Gerencia pública la participación es de medianamente activa a una participación activa más frecuente, demostrando así que se habría dejado de lado el paradigma de enseñanza tradicional en las materias de especialidad al ver que se fomenta un aprendizaje activo.

Además de esto se pudo comprobar que hay una alta disposición para hacer esfuerzos adicionales en todas las menciones y las licenciaturas de especialidad, hay una alta inclinación por talleres relacionados al área, conferencias o seminarios relacionados al campo de estudio, prácticas pre profesionales además de grupos de estudio o proyectos de investigación adicionales, investigaciones recientes han profundizado en los beneficios de las actividades extracurriculares o adicionales como complemento en la formación académica en diversas áreas, específicamente en ingeniería civil, participar en actividades extracurriculares como visitas a obras, prácticas en empresas y proyectos de ingeniería social sostenible no solo contribuye al desarrollo de habilidades como el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la comunicación efectiva (Sánchez-Cabeza et al., 2019), al considerar las investigaciones de Sánchez-Cabeza, Navarro-Carrión y Moliner (2019), Zolfagharian, Chuah y Jebur (2018), Tobón (2013) y Hernández et al. (2014), se destaca que estas actividades ofrecen a los estudiantes la oportunidad de aplicar conocimientos teóricos en situaciones prácticas, fortalecer habilidades prácticas y competencias sociales, y desarrollar ventajas competitivas en el mercado laboral.

La tercera dimensión abarcó la Efectividad pedagógica donde se pudo determinar que los estudiantes consideran que para que haya una mayor efectividad de las menciones y licenciaturas se debe hacer actualizaciones en el contenido impartido, según Santamaría, L. M. R. (2005) la evaluación de un plan de estudios debe identificarse como una investigación en el cual se requiere la participación de toda la comunidad educativa, y debe conducir al conocimiento de sus fortalezas y debilidades; esto, con el fin de establecer juicios de valor que conduzcan a propuestas que mejoren los planes, con el propósito de satisfacer las necesidades sociales y de formación académica corroborando que con una revisión al plan de estudios se podría satisfacer las necesidades académicas.

También, se observó que con respecto a la metodología de enseñanza en las menciones y licenciaturas muestran que las explicaciones son claras, hay una interacción efectiva y constante con los estudiantes lo que genera satisfacción con la metodología impartida, sin embargo, se vio que hay algunos desafíos frente a la metodología docente como ser en GTH, se vio que hay una falta de claridad en las explicaciones, en MKT y Emprendimiento hay una falta de variedad en las actividades de enseñanza y una poca retroalimentación sobre el progreso, con respecto a las licenciaturas, en Gerencia Financiera y Pública hay una falta de claridad en las explicaciones y una escasa interacción con los estudiantes, en consecuencia, adquiere importancia la experiencia que se genera como producto de la observación y actuación en un contexto determinado, lo cual favorece el aprendizaje por descubrimiento; de esta forma el estudiante

adopta un rol activo en el proceso de construcción de sus nuevos aprendizajes bajo el rol mediador del docente (Gálvez, 2013).

Considerándose clave también el poder determinar cómo los conflictos con docentes pueden impactar en su participación y rendimiento académico, en las 3 menciones se evidenciaron desacuerdos sobre las evaluaciones, los tratos injustos o favoritismos, dificultades en la comunicación y diferencias de enfoque pedagógico, mientras que en Gerencia financiera y Gerencia Pública hubo desacuerdos sobre las calificaciones mayormente, esto es consistente con lo reportado por Sánchez, Navas, Chávez, Miranda y Morocho (2019), quienes han señalado que la empatía es el principal problema derivado de la falta de capacitación del talento humano. En este sentido, en la presente investigación se ha detectado que la capacidad para ponerse en el lugar del estudiante está influyendo en la participación y sobretodo el rendimiento académico de una manera poco positiva.

Se observa además que algunos estudiantes consideran cambiarse de mención en GTH en un 23%, MKT un 33%, Emprendimiento en un 57%, en las licenciaturas de Gerencia Financiera un 23% y en Gerencia pública un 2%, por los siguientes motivos, en las menciones por falta de interés actual en la mención, falta de motivación por parte de los docentes y por la falta de satisfacción de las expectativas académicas en Gerencia Financiera porque se pone muchas trabas para aprobar las materias además de expectativas académicas no cumplidas y en Gerencia Pública el 2% solo se hace mención a los horarios de clase como factor influyente, en un estudio llevado a cabo en México, Mares et al. (2012) realizaron una correlación entre las características motivacionales de los estudiantes y sus competencias académicas, corroborando que las primeras resultan ser un factor de mayor impacto, que puede llevar a los estudiantes a tomar la decisión por desertar, analizando el hecho de que los estudiantes quieran cambiarse de mención se considera que se requieren implementar mecanismos de evaluación y retroalimentación continua para abordar desacuerdos sobre calificaciones y mejorar la calidad de la educación, fomentar la comunicación efectiva entre estudiantes y docentes para abordar las preocupaciones y diferencias pedagógicas identificadas.

Tomando en cuenta a los estudiantes que sólo eligieron la licenciatura en MANAGEMENT, un 65% de los estudiantes tuvo dificultades para elegir una mención o especialidad un gran porcentaje debido a la falta de información y falta de orientación académica, no bastando con la búsqueda de información que realizaron y algunos simplemente no estaban interesados en las opciones disponibles, de igual manera los estudiantes hicieron un énfasis en la actualización de contenidos ofrecidos por la carrera, aun así, hay estudiantes que consideran elegir una mención o especialidad por las expectativas académicas, intereses personales, entonces Marquez (2019) señala que las principales razones por las que se toma alguna mención son por interés por el área, por docentes con formación académica y experiencia laboral y por materias aprobadas relacionadas al área es por ello que los estudiantes de Management sugieren que para cubrir sus expectativas académicas se pueda implementar nuevas menciones de especialidad como ser: Gestión del E-commerce, Gestión de la información, Gestión de Proyectos

Internacionales y entre otros Gestión de la inteligencia de negocios, Gestión cultural y Análisis administrativo.

Se ha comprobado la hipótesis mediante los cuestionarios realizados a los estudiantes de 5^{to} a 9^{no} semestre de la Carrera de Administración de Empresas en la UMSA y se observó que tienen evaluaciones en general positivas de las licenciaturas y menciones ofrecidas en el Plan de Estudios 2012.

Limitaciones y futuras líneas de investigación

A pesar de haber existido algunas limitaciones para realizar el trabajo investigativo, como el factor tiempo, la cantidad elevada de estudiantes de 5^{to} a 9^{no} con una especialidad de mención (GTH, MKT, Emprendimiento) o licenciatura (Management, Financiera, Pública), se logró obtener los resultados buscados, pero, para mejorar la investigación, las futuras líneas de análisis que se recomiendan es que se haga una investigación segmentada es decir por semestre, por cada especialidad para hallar datos más precisos así poder comparar los resultados con los actuales para ver si hubo algún cambio o mejora.

CONCLUSIONES

Mediante la presente investigación se pudo analizar e identificar cuál es la valoración académica de las licenciaturas y menciones por parte de los estudiantes de 5^{to} a 9^{no} semestre, la valoración es positiva ya que hay un porcentaje significativo de estudiantes que no planean cambiar o dejar su mención o licenciatura de especialidad, sin embargo, si se pudo apreciar que las respuestas pueden ser más o menos positivas con respecto a las menciones y licenciaturas porque son diferentes áreas de estudio.

Los estudiantes muestran un claro interés en la elección de menciones o licenciaturas de especialidad en la carrera de administración de empresas, se comprobó que la valoración académica es un proceso que requiere una atención cuidadosa porque muestra las necesidades individuales de los estudiantes. Concluyendo que se debe considerar la evaluación continua de los contenidos de las materias, asegurándose de que estén alineados con las tendencias actuales, tomando en cuenta también la metodología impartida por los docentes ya que llega a generar un impacto positivo o negativo en los estudiantes. Además, fomentar la participación activa de los estudiantes en la configuración de sus trayectorias académicas puede contribuir significativamente a su satisfacción académica.

En términos prácticos, al reconocer la diversidad de motivaciones que se puede generar para una mayor satisfacción académica, involucramiento académico y efectividad pedagógica se pueden crear entornos educativos más personalizados preparando a los estudiantes de manera efectiva para su futuro.

Esta comprensión es esencial para diseñar estrategias educativas y servicios de orientación más efectivos, garantizando así la satisfacción y el éxito académico de los estudiantes. Además, abordar estas cuestiones contribuirá a la mejora continua de la calidad educativa y al alineamiento de las ofertas académicas con las expectativas y necesidades cambiantes de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera Barbosa, Y. N. *Impacto del modelo Neuropsicopedagógico en procesos de aprendizaje en dos menores de la Clínica Neuropsicopedagógica Cencaih–México* (Doctoral dissertation, Universidad Santo Tomás).
- Alonso Dos Santos, M. (2016). Calidad y satisfacción: el caso de la Universidad de Jaén. *Revista de la educación superior*, 45(178), 79-95.
- Alves, H., & Raposo, M. (2004). La medición de la satisfacción en la enseñanza universitaria: el ejemplo de la Universidade da Beira Interior. *Revista Internacional de Marketing Público y no lucrativo*, 1(1), 73-88.
- Belmonte, S. R., Quiroga, S. S., Leyes, O. V., & Rejas, L. C. Inclusión de actividades extracurriculares como complemento en la formación académica en la carrera de Ingeniería civil.
- Bernardo, V. G., Pleguezuelos Saavedra, C., & Mora Olate, M. L. (2017). Debate como metodología activa: una experiencia en Educación Superior. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(2), 134-139.
- Calla, M. Z. O. P. (2020). La evaluación de la calidad educativa en el paradigma de la educación para vivir en Bolivia. *Journal of Supranational Policies of Education*, (11), 106-126.
- Colón Márquez, A. K. (2019). Experiencias de los profesores de educación básica en el proceso de evaluación docente implementado por el INEE, periodo 2015-2016.
- Díaz, M. Á. D., & Gutiérrez, C. D. C. P. (2023). Nivel de satisfacción de los estudiantes de gerencia estratégica de marketing de la Uniagustiniana-Colombia. *Revista de ciencias sociales*, 29(2), 387-405.
- Echeverría, N. A., Contreras, B. C., de la Fuente Contreras, B., Gatica, R. M., & Vásquez, H. C. (2018). De qué hablamos cuando hablamos de comunicación, relación, participación, compromiso e involucramiento de las familias con la escuela. *UCMaule*, (55), 59-70.
- Elsayed, S., & Cakir, D. (2023). Implementation of Assessment and Feedback in Higher Education. *Acta Pedagogia Asiana*, 2(1), 34-42.
- Hernández-Falcón, D. D. L. C., Vargas-Jiménez, A., & Almuiñas-Rivero, J. L. (2020). La importancia de la evaluación de la eficiencia académica en las universidades. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(1).
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, R., & Baptista-Lucio, P. (2017). Selección de la muestra.
- Medrano, L., & Pérez, E. R. (2010). Adaptación de la escala de satisfacción académica a la población universitaria de Córdoba.
- Patrón-Cortés, R. M. (2021). Calidad y satisfacción de los servicios escolares de una institución de educación superior mexicana: la visión de los estudiantes. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(22).
- Peña, G., Cañoto, Y., & Angelucci, L. (2017). Involucramiento académico: una escala. *Páginas de Educación*, 10(1), 114-136.

- Perales Miranda, V. H. (2021). Los desafíos de la Universidad Boliviana en la mejora de la calidad educativa de la Educación Superior. *Educación Superior*, 8(1), 56-68.
- Quispe Amaru W. (2023) Factores determinantes en la elección de una especialidad o mención en los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Andrés
- Santamaría, L. M. R. (2005). Elementos para evaluar planes de estudio en la educación superior. *Revista Educación*, 29(1), 111-123.
- Tawafak, R. M., Romli, A. B., bin Abdullah Arshah, R., & Almaroof, R. A. S. (2018). Assessing the impact of technology learning and assessment method on academic performance. *EURASIA Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 14(6), 2241-2254.

ANEXOS

ANÁLISIS DE LA VALORACIÓN ACADÉMICA DE LAS LICENCIATURAS Y MENCIONES DEL PLAN DE ESTUDIOS 2012 POR ESTUDIANTES DE 5to A 9no SEMESTRE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UMSA"					
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Valoración académica de las licenciaturas y menciones ofrecidas en el Plan de Estudios 2012 CAE UMSA	INDEPENDIENTE	La valoración académica es "la colección sistemática y el análisis de información relacionada con cualquier aspecto del proceso de enseñanza y aprendizaje con el propósito de entenderlo y mejorarlo" (Stufflebeam, 2001).	SATISFACCIÓN ACADÉMICA	# de estudiantes satisfechos con la licenciatura o mención elegida.	Escala de Likert
				# de estudiantes satisfechos con el contenido de sus menciones.	Escala de Likert
			INVOLUCRAMIENTO ACADÉMICO	% de estudiantes que participan activamente en las materias de licenciatura o mención elegida.	Opción múltiple
				% estudiantes con una alta disposición a hacer esfuerzos adicionales con respecto a sus materias de especialidad	Preguntas dicotómicas
				% de estudiantes que solicitan actividades extracurriculares para su especialización elegida	Preguntas dicotómicas
			EFFECTIVIDAD PEDAGÓGICA	# de estudiantes que quieren actualizaciones	Preguntas dicotómicas

				en el contenido impartido.	
				# de estudiantes que planean cambiar su mención.	Preguntas dicotómicas
				% de estudiantes que están contentos con la metodología del docente	Escala de Likert
				# de estudiantes que es influenciado por conflictos interpersonales con el docente.	Preguntas dicotómicas

ANEXO 2

CALCULO TAMAÑO DE MUESTRA FINITA

Parametro	Insertar Valor
N	1.842
Z	1,960
P	50,00%
Q	50,00%
e	5,00%

Tamaño de muestra

"n" =

318,01

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n = Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de la Población o Universo

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

e = Erro de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

ANEXO 3

CUESTIONARIO: ANÁLISIS DE LA VALORACIÓN ACADÉMICA DE LAS LICENCIATURAS Y MENCIONES DEL PLAN DE ESTUDIOS 2012 POR ESTUDIANTES DE 5to a 9no SEMESTRE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-UMSA.

SÓLO MANAGEMENT

DATOS DEMOGRÁFICOS:

Género: F M

Edad:

Semestre en curso:

1_A. ¿Has tenido dificultades para decidirte por una licenciatura o mención de especialidad?

- Sí
- No

1.1A. Si has tenido dificultades para decidirte, ¿cuáles han sido los principales obstáculos o dudas que has enfrentado? (Puedes seleccionar múltiples opciones)

- Falta de información sobre las opciones disponibles.
- Inseguridad acerca de tus intereses y metas profesionales.
- Falta de orientación académica o asesoramiento.
- Otros (por favor especifica): _____

1B. ¿Has buscado información sobre las licenciaturas o menciones disponibles en tu carrera?

- Sí
- No

1C. ¿Si buscaras fuentes de información cuáles has utilizado para investigar sobre las licenciaturas o menciones? (Puedes seleccionar múltiples opciones)

- Sitio web de la universidad.
- Conversaciones con docentes o asesores académicos.
- Opiniones de otros estudiantes.
- Otras fuentes (por favor especifica): _____

1D. Razones para no haber elegido una licenciatura o mención de especialidad: (Puedes seleccionar múltiples opciones)

- No estoy interesado/a en ninguna de las opciones ofrecidas.

- Para estar con una materia en el último semestre.
- No considero que ninguna de las opciones sea relevante para mis objetivos profesionales.
- Considero que ninguna de las opciones satisface mis expectativas académicas.
- Para evitar pasar materias con docentes complicados y no perder mi excelencia académica.
- Para concluir rápido la carrera
- Otras razones (por favor especifica): _____

1E. ¿Consideras que las licenciaturas y menciones de especialidad ofrecen contenido actualizado y relevante para las tendencias actuales en el área?

- Sí
- No

1F. ¿Estás considerando elegir una licenciatura o mención en el futuro?

- Sí
- No

1.1F Si planeas elegir una licenciatura o mención en el futuro, ¿qué aspectos son más importantes para ti? (Puedes seleccionar múltiples opciones)

- Relevancia para mis objetivos profesionales.
- Intereses personales.
- Expectativas académicas.
- Motivación por la especialización.
- Otros (por favor especifica): _____

1G. ¿Tienes alguna sugerencia para una nueva licenciatura o mención de especialidad que creas que sería relevante y actualizada en el contexto actual?

- Gestión del E-commerce
- Gestión de la Tecnología de la Información (TI)
- Gestión de Proyectos Internacionales
- Otros (por favor especifica): _____

ANEXO 4

CUESTIONARIO: ANÁLISIS DE LA VALORACIÓN ACADÉMICA DE LAS LICENCIATURAS Y MENCIONES DEL PLAN DE ESTUDIOS 2012 POR ESTUDIANTES DE 5to a 9no SEMESTRE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-UMSA.

DATOS:

Género: F M

Edad:

SEMESTRE EN CURSO: 5 6 7 8 9

PREGUNTAS

1. ¿Qué licenciatura o mención ha elegido en la carrera de Administración de Empresas?
 - Licenciatura en "Management" mención en "Gestión del Talento Humano".
 - Licenciatura en "Management" mención en "Marketing".
 - Licenciatura en "Management" mención en "Emprendimiento".
 - Licenciatura en "Administración y Gerencia Financiera".
 - Licenciatura en "Administración y Gerencia Pública".
 2. ¿Cómo calificarías tu nivel de satisfacción académica con la licenciatura o mención elegida?
 - Nada satisfecho
 - Poco satisfecho
 - Neutral
 - Muy satisfecho
 - Totalmente satisfecho
 3. Si te encuentras insatisfecho/a con tu elección actual, ¿cuál(es) de las siguientes razones se aplican en tu caso? (Puedes seleccionar múltiples opciones)
 - No es lo que esperaba.
 - El contenido es demasiado complicado.
 - El contenido de las materias no es suficiente.
 - No me siento motivado por el área de estudio.
 - Otras razones (por favor especifica): _____
- 3_A. ¿Qué aspectos específicos de tu licenciatura o mención te hacen sentir satisfecho/a? (Puedes seleccionar múltiples opciones)
- El contenido es relevante para mis objetivos profesionales.
 - Los docentes son altamente competentes y comprometidos.
 - Me siento motivado/a y apasionado/a por el área de estudio.
 - He tenido buenas experiencias de aprendizaje y participación activa en las clases.
 - Otras razones (por favor especifica): _____

4. ¿Con qué frecuencia participas activamente en las materias que son de tu licenciatura o mención elegida?
- Siempre participo activamente.
 - A menudo participo activamente.
 - A veces participo activamente.
 - Raramente participo activamente.
 - Nunca participo activamente.
5. ¿Estarías dispuesto/a a hacer esfuerzos adicionales para sobresalir en tus materias de especialidad?
- Sí
 - No
6. ¿Has solicitado actividades extracurriculares para tu especialización elegida?
- Sí
 - No
7. ¿Qué tipo de actividades extracurriculares has solicitado o participado para complementar tu especialización? (Puedes seleccionar múltiples opciones)
- Talleres relacionados con mi especialización.
 - Grupos de estudio o proyectos de investigación adicionales.
 - Participación en conferencias o seminarios relacionados con mi campo.
 - Prácticas profesionales o pasantías en empresas del sector.
 - No he solicitado ni participado en actividades extracurriculares relacionadas con mi especialización.
8. ¿Crees que los cursos y materias dentro de tu licenciatura o mención están actualizados y reflejan las tendencias actuales en el área?
- Sí
 - No
9. ¿Qué aspectos específicos de tu licenciatura o mención consideras que podrían mejorarse para incrementar su relevancia y satisfacción académica?
- Actualización del contenido de las materias.
 - Mayor variedad de asignaturas electivas.
 - Mejora en la disponibilidad de recursos y materiales de estudio.
 - Mayor interacción con profesionales del sector.
 - Mayor énfasis en el desarrollo de habilidades prácticas.

- Mejora en la comunicación y retroalimentación con los docentes.
- Otras (por favor, especifica): _____

10. Según la siguiente escala ¿Cómo calificarías tu nivel de satisfacción académica con la metodología de enseñanza de tus docentes en tus materias de especialización elegida?

- Nada satisfecho
- Poco satisfecho
- Neutral
- Muy satisfecho
- Totalmente satisfecho

11. Si te encuentras insatisfecho/a con la metodología de tu docente, ¿cuál(es) de los siguientes aspectos específicos te resultan problemáticos? (Selecciona todas las que correspondan).

- Falta de claridad en las explicaciones.
- Escasa interacción con los estudiantes.
- Falta de variedad en las actividades de enseñanza.
- Poca retroalimentación sobre el progreso.
- No se abordan preguntas o dudas de manera efectiva.
- La evaluación no refleja adecuadamente el aprendizaje.
- El docente de la materia tiene preferencias por algunos estudiantes
- Otras (por favor, especifica): _____

12_A ¿Qué aspectos específicos de la metodología de enseñanza de tus docentes en tus materias de especialización elegida contribuyen a tu satisfacción académica? (Puedes seleccionar múltiples opciones).

- Las explicaciones son claras y comprensibles.
- Existe una interacción efectiva y constante con los estudiantes.
- Las actividades de enseñanza son variadas y enriquecedoras.
- Recibo retroalimentación frecuente sobre mi progreso.
- Las preguntas y dudas se abordan de manera efectiva.

- La evaluación refleja adecuadamente mi aprendizaje.
- El docente trata a todos los estudiantes de manera justa y equitativa.
- Otras razones (por favor especifica): _____

13. ¿Has experimentado conflictos con alguno de tus docentes que hayan afectado tu participación y desempeño académico en tus materias de especialización elegida?

- Sí
- No

14. Si has experimentado conflictos con un docente que hayan afectado tu desempeño académico, ¿qué tipos de conflictos han tenido el mayor impacto?

- Desacuerdos sobre la evaluación o calificaciones.
- Dificultades en la comunicación.
- Diferencias de opinión o enfoque pedagógico.
- Trato injusto o favoritismo.
- Falta de apoyo en el aprendizaje.
- Otras razones (por favor, especifica): _____

15. ¿Estás considerando cambiar tu mención actual por otra diferente en un futuro cercano?"

- Sí
- No

16. Si estás considerando cambiar tu mención, ¿cuáles son las principales razones que influyen en tu decisión?

- Falta de interés en la mención actual
- Falta de motivación por parte de los docentes
- La mención actual no satisface tus expectativas académicas
- Debido a que hay materias demasiado complicadas y prefiero abandonarla para evitar reprobar.
- El docente pone muchas trabas para aprobar su materia
- Quiero cambiarme a la licenciatura/ mención de: _____
- Otras razones por favor, especifica: _____