


MAR @ obtuvo la calificación de: APROBACIÓN CON DISTINCIÓN
correspondiente a: 70 puntos

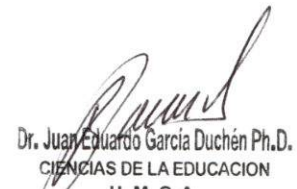
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CS.20-426

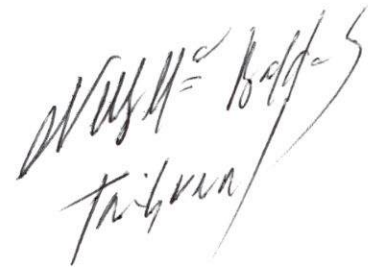
TESIS DE GRADO


Lic. Orlando Huanca Rodríguez
DIRECTOR
Carrera Ciencias de la Educación
PRESIDENTE




Dr. Juan Eduardo García Duchén Ph.D.
CIENCIAS DE LA EDUCACION
U. M. S. A.
TUTOR


Lic. Marco Fernández
TRIBUNAL


TRIBUNAL

Nº 2006

**“DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD PRODUCTIVA EN ADOLESCENTES
DE SÉPTIMO DE PRIMARIA”
(UNIDAD EDUCATIVA “SERGIO ALMARAZ” DE FE Y ALEGRIA)**

2006

Para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Educación

Postulante: WENDY KARINA BRITO ALVAREZ
Tutor: Dr. Juan Eduardo García Duchén Ph.D.

Tesis
112 h.

LA PAZ – BOLIVIA
2008.

Nº 2006

DEDICATORIA

A toda la niñez que a través de sus expresiones infinitas hacen cobrar vida a su imaginación y fantasía.

AGRADECIMIENTOS

Un sincero agradecimiento a las Autoridades de la Unidad Educativa "Sergio Almaraz", por haberme abierto las puertas para llevar adelante la investigación. A los docentes de la Carrera Ciencias de la Educación por sus enseñanzas en mis años de estudio, al Dr. Juan Eduardo García Duchén por su apoyo y orientaciones, a mis padres por brindarme toda mi educación en especial a mi Mamá que es "la luz que ilumina mi camino" y a mi hermano quien con cariño supo apoyarme tesoneramente.

INDICE

	Pág.
Dedicatoria	
Agradecimientos	
Introducción	
Capítulo I PRESENTACIÓN	
1. Planteamiento del problema	1
1.1. Formulación del problema.	3
2 Justificación	4
3. Objetivos de la investigación	7
3.1. Objetivo general	7
3.2. Objetivos específicos	7
Capítulo II MARCO CONTEXTUAL Y TEÓRICO	
4. Antecedentes Generales del Colegio	9
4.1. Historia de la Unidad Educativa "Sergio Almaraz" de Fe y Alegría.	9
4.2. Situación socioeconómica y cultural del centro educativo.	10
4.3. Características del Centro Educativo.	12
4.4. Características de los profesores.	13
4.5. Características de los alumnos.	14
4.6. Características del personal no docente.	15
4.7. Características de los padres de familia	15
4.8. Concepción Filosófica	16
4.9. Visión de la Unidad Educativa	17
4.10. Misión de la Unidad Educativa	17
4.11. Objetivos de la Unidad Educativa	18
5. Marco Teórico	18
5.1. La pubertad	18

5.2. Desarrollo físico de los pubertos	19
5.3. Amistades en la niñez	19
5.4. La adolescencia	20
5.4.1. Desarrollo físico de los adolescentes	21
5.4.2. Desarrollo mental	22
5.4.3. Desarrollo de la personalidad	23
5.4.4. Desarrollo social	24
5.4.5. Problemas de ajuste en la adolescencia	26
5.4.6. Depresión y suicidio	26
5.4.7. Trastornos de la alimentación	27
5.4.8. Abuso de drogas	29
6. Delincuencia juvenil	29
7. Alcance a la madurez	30
8. La creatividad	31
8.1. Teorías sobre la creatividad	32
8.2. Términos afines	34
8.3. Productos de la creatividad	34
8.4. Ámbitos para la expresión de la creatividad	35
9. Características esenciales del pensamiento creativo	36
9.1. La personalidad creativa	38
9.2. Las etapas del proceso creativo	39
10. Técnicas para la creatividad	41
11. Barreras de la creatividad	42
11.1. El miedo al cambio	43
11.2. La rutina de la vida	43
11.3. El temor a equivocarse	44
12. Creatividad como grado supremo de inteligencia	46
12.1. La inteligencia exitosa	46
12.2. Inteligencias múltiples	47
13. Creatividad y educación	49
13.1. El manejo creativo del error	50
13.2. Las condiciones estables.	51
13.3. Las condiciones cambiantes.	51
13.4. Las condiciones causales.	51

14. Biología de la creatividad	52
15. La historieta	53

Capítulo III PRESENTACION DEL PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS Y VARIABLES

16. Hipótesis	56
16.1. Variables	56
16.2. Definición de variables	57
16.3. Operacionalización de variables	58

Capítulo IV ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

17. Tipo de investigación	59
17.1. Diseño de investigación	59
17.2. Población o universo	60
17.2.1. Tipo de muestra	60
17.2.2. Tamaño de la muestra	61
18. Instrumentos para la recolección de información	61
19. Delimitación espacial	63
20. Delimitación temporal	63

Capítulo V. PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Respuestas pre-cuestionario estudiantes	64
Respuestas post-cuestionario estudiantes	80
Respuestas, cuestionario profesores	87
21. Conclusiones	101
22. Recomendaciones	106
Referencias Bibliográficas	110

Anexos

1. Cuestionario para estudiantes.
2. Cuestionario para profesores.
3. Historietas realizadas por los alumnos de séptimo de primaria

Introducción

El presente trabajo de investigación está orientado a prestar un refuerzo pedagógico en cuanto concierne al desarrollo de la creatividad productiva en adolescentes de séptimo de primaria del Colegio "Sergio Almaraz de Fe y Alegría", entendiendo la creatividad como una competencia, cualidad o facultad de movilizar diferentes recursos cognitivos, incluyendo saberes, informaciones, habilidades operativas y principalmente las inteligencias para con eficiencia y pertinencia, hacer frente y solucionar una serie de situaciones o problemas.

Razón por la cual es necesario comprender y reconocer que un alumno(a) es competente cuando se enfrenta a los desafíos de su tiempo, usando los saberes que adquirió, mientras emplea, en todos los campos de su acción, las habilidades previamente aprendidas en clase o en el hogar.

Estimular y desarrollar inteligencias y competencias no implica de ninguna manera dejar de enseñar contenidos, por lo que no se puede enseñar nada que no esté vinculado a los conocimientos que conforman los contenidos, es necesario atribuirles un significado, relacionándolos con contextos de la realidad y con el espacio en el que el alumno(a) viven. Todo educador debe procurar que los alumnos dominen plenamente la lengua escrita, operando con símbolos y signos y beneficiándose con las oportunidades ofrecidas por la educación a lo largo de toda su vida, es también necesario que los alumnos puedan percibir los múltiples lenguajes utilizados

por la humanidad, conocer, comprender, interpretar, analizar, relacionar, comparar y sintetizar datos, hechos y situaciones cotidianos y a través de esas operaciones, adquirir no solamente una calificación, sino competencias que construyan aptitudes para enfrentar situaciones diversas.

Todo alumno(a), debe ser capaz de comprender redes de relaciones sociales y actuar con ellas como ciudadano, valorando el diálogo, la negociación y las relaciones interpersonales, para descubrir el encanto y la belleza en las expresiones culturales de su gente y de su entorno, para poder así saber localizar, acceder, contextualizar y emplear mejor las informaciones disponibles.

También es necesario recalcar que los profesores aprendan a organizar y dirigir situaciones de aprendizaje, ser muy buenos seleccionadores de los contenidos a enseñar, eligiéndolos en función a los objetivos del aprendizaje, trabajar a partir de los errores y de los obstáculos en el aprendizaje, construir y planificar dispositivos y secuencias didácticas, involucrando a los alumnos(as) en actividades de investigación, en proyectos de conocimiento, para que los alumnos puedan ir desarrollando su creatividad.

El ingreso a la etapa escolar debe ser tratado con la mayor minuciosidad para poder permitir que el alumno(a) pueda tener un adecuado desarrollo integral, para lo cual se debe poner énfasis en su desarrollo creativo, aspecto que muchas veces es descuidado dejando al azar la formación de habilidades y destrezas.

Muchos profesores descuidan este aspecto, limitándose a cumplir con lo establecido en sus planes y programas, las cuales son asimiladas en forma memorística y repetitiva descuidándose el desarrollo de la creatividad productiva, de esta manera enfrentarnos a esta temática, puede ser un aporte para sensibilizar a los educadores exigiéndoles mayor atención a las diferencias y heterogeneidad aprendiendo a observar y evaluar a los alumnos(as) considerando su formación.

Para dar una orientación adecuada al desarrollo de la investigación el trabajo fue estructurado de la siguiente manera:

El capítulo I, denota el planteamiento del problema, la formulación del problema, la justificación denotándose la importancia y relevancia de la investigación y tema elegido para este efecto, determinándose los objetivos a alcanzar tanto el general como los específicos.

El capítulo II, presenta el marco contextual donde se desenvuelve la Unidad Educativa "Sergio Almaraz" de Fe y Alegría, desarrollándose de igual forma el marco teórico que sustenta el trabajo realizado, recurriéndose a autores especialistas en la temática y que responden a expectativas e intereses de la investigación

El capítulo III presenta el planteamiento de la hipótesis la que pretende ser confirmada o rechazada a través de la investigación, de igual forma se determinan las variables acompañadas de su

correspondiente operacionalización lo cual permitió la construcción de los instrumentos.

El capítulo IV, está orientado a explicar los aspectos metodológicos de la investigación, describiéndose el tipo de investigación al que se remite el trabajo bajo un diseño que viene a ser el más apropiado para cumplir con lo establecido en el perfil de tesis, se explica además sobre el universo y población por el cual esta conformado la Unidad Educativa "Sergio Almaraz" de Fe y Alegría, universo que nos permite especificar sobre el tipo de muestra que se seleccionó, incluyendo también el tamaño de la muestra con la que se realizó la experiencia, el capítulo va acompañado de los instrumentos utilizados en la investigación y la correspondiente delimitación espacio-temporal y temática.

El capítulo V, contiene en forma detallada la presentación y análisis de resultados, los cuales fueron extraídos de los instrumentos administrados durante el proceso de la investigación, concluyéndose el capítulo con las conclusiones, recomendaciones, citándose así mismo las referencias bibliográficas utilizadas incluyendo finalmente los anexos que certifican el trabajo realizado.

CAPÍTULO I

PRESENTACIÓN

CAPÍTULO I

1. Planteamiento del problema

Habiendo realizado la práctica profesional en el área de psicopedagogía y al estar en contacto directo con los estudiantes de la Unidad Educativa "Sergio Almaraz" de Fe y alegría especialmente con los estudiantes de séptimo de primaria, se pudo observar que algunos no demostraban sus capacidades creativas, ya que estaban acostumbrados a memorizar y repetir lo aprendido dentro el hogar y dentro la escuela, aspecto que llamo la atención siendo el punto de partida para poder elegir un tema de investigación, razón por la cual se determino investigar sobre el desarrollo de la creatividad productiva en adolescentes de séptimo de primaria.

Era necesario plantearse algunas interrogantes como: ¿la causa para la falta del desarrollo de la capacidad creativa sería resultado de la falta del empleo de estrategias didácticas por parte de los docentes?, ¿Prestaran atención los docentes a la importancia del desarrollo de la creatividad en sus estudiantes?, ¿Conocerían realmente la importancia de la creatividad de los estudiantes en cuanto al proceso de aprendizaje de los mismos?, ¿Estimularían los docentes el desarrollo de la creatividad en sus estudiantes?, ¿qué papel juegan los padres en el desarrollo de la creatividad de sus hijos?.

Habiendo analizado las interrogantes, era necesario también munirse de una adecuada referencia teórica para poder iniciar la

investigación, llegando a comprender que era necesario prestar atención a la temática, ya que desde el punto de vista psicopedagógico aprendimos que es necesario y fundamental prestar atención a este aspecto especialmente en los primeros años de vida de una persona, ya que el desarrollo de la creatividad debe ser estimulada a través del ejemplo, el contacto directo con las actividades cotidianas y sobre todo que es necesario hacer que los niños(as) aprendan a dar respuesta a los problemas desde su punto de vista y no memorizar y repetir todo aquello que van aprendiendo.

Muchas veces, se ha escuchado que los estudiantes son conformistas, pasivos, receptivos, memoriones y con falta de criterios para poder solucionar sus pequeños problemas. Ante esta situación y bajo revisión bibliográfica se puede afirmar que el desarrollo de la creatividad productiva permite al estudiante apropiarse de saberes y conocimientos y sobre todo a aprender a desarrollar esta competencia o inteligencia que una vez bien cimentada, se la puede ir fortaleciendo a través de estímulos que permitan mayor comprensión de capacidades y potencialidades que tiene uno mismo.

Bajo estos primeros pasos en la investigación nos atrevemos a insistir en que es necesario apropiarnos de las innovaciones pedagógicas, en cuanto a métodos, técnicas, estrategias y procedimientos para poder reforzar a los estudiantes en el desarrollo de su creatividad productiva.

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El uso de estrategias pedagógicas tradicionales coarta el desarrollo de la creatividad productiva de los estudiantes de la Unidad Educativa “Sergio Almaraz” de Fe y Alegría?

Dentro la educación regular que se viene desarrollando en la Unidad Educativa “Sergio Almaraz” de Fe y Alegría, especialmente con los adolescentes de séptimo de primaria, se pudo apreciar que los docentes aún mantienen y desarrollan estrategias pedagógicas tradicionales, las cuales están circunscritas en la exigencia de la repetición y memorización de los contenidos, descuidándose el desarrollo de sus capacidades creativas, lo cual viene ser contraproducente en la formación integral de los mencionados adolescentes, ya que este procedimiento lleva a seguir teniendo estudiantes, conformistas pasivos y receptivos, quedándose los docentes satisfechos con el cumplimiento y desarrollo de sus actividades programadas.

Frente a esta situación es preciso presentar una nueva alternativa que oriente el proceder de los docentes, para así entender que es necesario apoyar en el desarrollo creativo productivo de los adolescentes, tendiendo a formar estudiantes con capacidades que les permitan dar soluciones a sus problemas cotidianos dentro y fuera del aula, para lo cual la presente investigación formula la siguiente hipótesis que deberá ser demostrada una vez aplicada “La historieta como estrategia pedagógica para estimular el desarrollo

creativo productivo de los estudiantes de séptimo de primaria de la Unidad Educativa "Sergio Almaraz" de Fe y Alegría,

2. JUSTIFICACIÓN.

La presente investigación pretende dar una respuesta alternativa, para que los docentes puedan poner énfasis en el desarrollo de la creatividad productiva de los estudiantes de la Unidad Educativa "Sergio Almaraz" de Fe y alegría, aspecto que fue apreciado cuando la postulante realizaba la práctica profesional exigida por el plan de estudios de la carrera Ciencias de la Educación. Fue esta primera aproximación la que permitió dar inicio a la investigación, la cual esta justificada ya que se aplico la historieta como una estrategia pedagógica que pueda servir como medio para que los estudiantes puedan crear historietas que respondan a sus inquietudes y apreciaciones reales de su entorno, utilizando sus saberes y conocimientos.

Creemos que el coartar la creatividad productiva de los estudiantes es coartar su libertad de plasmar sus ideas y sobre todo es restringirles la libertad a expresar lo que realmente saben, razón por lo cual es necesario mostrar a los docentes que es necesario y fundamental reforzar la creatividad productiva, competencia que pude permitir la identificación de si mismo frente a las exigencias del mundo que circunda a los estudiantes.

La implementación de la estrategia de la historieta esta orientada a permitir que los estudiantes sean promotores de su propio

aprendizaje y aprendan a desarrollar su creatividad productiva ya que esto es difícil de enseñar.

Las competencias y habilidades que poseen los estudiantes deben ser estimuladas, para lo cual es necesario recurrir a un fin de estrategias pedagógicas y no esperar simplemente la repetición y memorización de las tareas a realizarse, desgraciadamente muchos docentes en la educación primaria quedan satisfechos con que el estudiante repita lo enseñado, sin tener la capacidad de poder emitir sus opiniones.

De esta manera creemos, que la investigación iniciada y finalizada trata de dar respuesta a la interrogante ¿Estimulan los docentes la creatividad productiva de los estudiantes?, ¿Es necesaria la implementación de nuevas estrategias para mediar en el desarrollo creativo productivo de los estudiantes?, así se puede apreciar el porqué de esta investigación.

La investigación al haber aplicado la historieta sirve para que se tome en cuenta esta propuesta, sabiendo que no es la única que se puede emplear durante los procesos educativos, para poder insistir en que es necesario reforzar la creatividad productiva de los estudiantes desde las primeras experiencias educativas, experiencias que deben ser aprovechadas desde aquellas que se tienen en el hogar, en la escuela, en las relaciones con las demás personas y sobre todo cuando se aprende a valorar las propias capacidades y competencias.

En cuanto a la finalidad de la investigación, siendo reiterativos, es presentar una alternativa pedagógica como un medio para que los docentes vayan valorando las diferencias existentes entre los estudiantes y así poder aprovechar estas diferencias para saber como y que es necesario estimular en los estudiantes, ya que como bien sabemos no todos pueden realizar las actividades con la misma habilidad y destreza, motivo por el cual, los docentes deben conocer a sus estudiantes y sobre todo tomar en cuenta que la creatividad productiva es una competencia que requiere ser reforzada.

Por lo tanto, la investigación, tiene una relevancia socioeducativa ya que es necesario comprender que la actuación social de los estudiantes será resultado del tipo de formación y educación que se les proporcione, y para dar respuesta a este aspecto es imprescindible que los docentes se preocupen en la estimulación permanente para que los estudiantes aprendan a ser creativos descubriendo por si mismos que es lo que pueden hacer, pero para esto es también necesario un adecuado asesoramiento lo cual beneficiara el desarrollo integral de los estudiantes.

La aplicación de la historieta como estrategia pedagógica, permite resolver un problema práctico, se debe empezar a utilizar nuevas estrategias pedagógicas que ya han sido puestas en el trabajo educativo, muchos docentes actualmente van iniciando nuevos procesos donde a partir del enfoque constructivista llegaron a comprender que el conocimiento puede ser estructurado a partir de las propias experiencias, para lo cual es necesario respetar y

aprovechar los insumos proporcionados por los estudiantes, insumos que son resultado de su contacto en las diferentes situaciones por las que estos atraviesan.

De esta manera, la presente investigación fue necesaria, reconociendo que pueden existir deficiencias, pero es fundamental explicar que todo es perfectible y que a través de la práctica constante se puede arribar a resultados más consistentes y que sirvan para poder seguir insistiendo en que se debe poner mayor énfasis en la estimulación de la creatividad productiva de los estudiantes.

3. Objetivos de la investigación

3.1. Objetivo General

Determinar el desarrollo de la creatividad productiva de los adolescentes de séptimo de primaria a través de la aplicación y su posterior evaluación de la historieta como estrategia pedagógica en la Unidad Educativa "Sergio Almaraz" de Fe y alegría

3.2. Objetivos específicos

- Identificar las estrategias pedagógicas que aplican los docentes para apoyar el desarrollo creativo productivo de los adolescentes.

- Aplicar la Historieta como estrategia pedagógica para reforzar el desarrollo creativo productivo de los adolescentes.

- Evaluar el nivel de desarrollo de la creatividad productiva de los adolescentes a la conclusión del proceso educativo.

CAPÍTULO II
MARCO CONTEXTUAL
Y
TEÓRICO

CAPÍTULO II

4. Antecedentes Generales de la Unidad Educativa

4.1. Historia de la Unidad Educativa “Sergio Almaraz” de Fe y Alegría.

La Unidad Educativa “Sergio Almaraz”, fue fundado en el año de 1971, iniciando su labor educativa solamente con el ciclo intermedio con siete ambientes, seis aulas y la Dirección, fue el primer Colegio de la zona de San Antonio que en aquella época resultaba ser una de las zonas más alejadas del centro de la ciudad. La falta de caminos de acceso y medios de transporte hacia que para asistir se debía llegar por senderos y quebradas.

El alumnado originario de la Unidad Educativa estaba constituido en su mayoría por hijos de lecheros que poblaban la región y alumnos recién llegados del área rural. Esta Unidad Educativa es obra de Fe y Alegría, siendo su fundadora la Prof. Juana Santiago de Gironda, cuya incansable labor logro la ampliación de la infraestructura de esta Unidad Educativa.

Actualmente la Unidad Educativa “Sergio Almaraz” consta de 27 ambientes (aulas de curso, talleres, costura, laboratorio de computación, laboratorio de química, entre otros) el alumnado oscila por los 685 alumnos efectivos, con un plantel docente de 36

profesores y 4 administrativos. Aun en la actualidad esta en proceso de implementación principalmente el laboratorio de computación.

Dentro la parte legal la Unidad Educativa, está amparada por la RESOLUCION MINISTERIAL No. 248 del 7 de enero de 1966 que reconoce y autoriza el funcionamiento de los centros educativos de asistencia social de Fe y Alegría, sobre la base de un convenio del Ministerio y de la iglesia Católica, firmado por el entonces Ministro de Educación y Cultura Tcnl. Hugo Banzer Suárez.

Asimismo amparado por el convenio interinstitucional entre el Gobierno Municipal y la Arquidiócesis de la ciudad de La Paz firmado entre la Lic. Gaby Candia de Mercado, Honorable Alcaldesa de La Paz y el Mons. Edmundo Abastoflor Arzobispo de La Paz.

4.2. Situación socioeconómica y cultural del centro educativo.

La Unidad Educativa "Sergio Almaraz" de Fe y Alegría, está ubicada al este de la ciudad de La Paz, entre las Villa Copacabana y Armonía, lo que correspondería al subdistrito Educativo No. 4 de la Villa de San Antonio, calle 9.

La población aproximada en la zona de Villa San Antonio es de 49.852 habitantes; la zona y el entorno económico y sociocultural de las zonas circundantes, tiene las mismas características de las zonas urbano-marginales de las principales ciudades de Bolivia.

Dentro de los servicios existentes, cuenta con los hospitales San Gabriel y Luis Uria, una biblioteca Municipal ubicada en el parque Niño Jesús en la casa Distrital de cultura "Jaime Sáenz" y una Parroquia Católica al lado de la Unidad Educativa.

También cuenta con una liga deportiva de la zona San Antonio y los siguientes establecimientos circundantes: Unidad Educativa San Martín, Unidad Educativa Mejillones, Unidad Educativa Genoveva Ríos, Unidad Educativa Don Bosco de Pampahasi, Unidad Educativa Delia Gambarte, Unidad Educativa Jerusalén y la Unidad Educativa Topater. Existen dos principales vías de acceso a la Unidad Educativa que parten del cruce de Villa Copacabana hacia San Antonio y Pampahasi, llamadas Avenida Esteban Arce y Avenida 31 de Octubre respectivamente.

Dentro de las diferentes actividades económicas, en forma general la población esta dedicada al comercio minorista, (informal) muchos son obreros, fabriles, artesanos, gremiales como también empleados públicos, etc.; las madres de familia en un porcentaje mayor son lavanderas, empleadas domésticas y vendedoras, que tiene un nivel de ingresos mínimos, el idioma que se habla con mayor predominio es el castellano y en porcentaje menor el aymará.

La característica étnica de la población de la zona es en su mayoría emigrantes de las diferentes provincias de La Paz por ello existe un apego a las tradiciones de sus culturas de origen, mezcladas con la fe religiosa como por ejemplo la festividad de San Antonio de Padua. Como organización comunitaria existe una identidad donde

los vecinos hacen trabajos con el fin de mejorar la zona. La Unidad Educativa no recibe ningún apoyo de la Subalcaldía, ni de las Juntas Vecinales por ser un colegio de convenio.

4.3. Características del Centro Educativo.

Se puede mencionar que es Institución pública que atiende a los niveles de primaria y secundaria, para ello cuenta con 19 aulas de 6 por 5 metros, un laboratorio de fisicoquímica y Ciencias, un laboratorio de Computación, un taller de Técnica Vocacional, un depósito de material deportivo y un depósito para instrumentos musicales, contempla aulas bien iluminadas y ventiladas (iluminación natural) sólo algunos cursos con iluminación eléctrica, en mobiliario un 100% de mesas y sillas nuevas y cómodas, cuentan con material didáctico como ser dos equipos audiovisuales, una radio y un equipo de amplificación.

En los recursos humanos cuenta con 40 personas, 36 profesores titulados y 4 administrativos. La Unidad Educativa cuenta con pocos libros de consulta.

Cuenta con una cancha pequeña de uso múltiple que es insuficiente para la cantidad de alumnos y actividades realizadas en el establecimiento. Los padres de familia deben aportar mensualmente con Bs. 3.50 por familia para el funcionamiento e implementación de la sala de computación y un aporte voluntario mínimo para el mantenimiento de la batería de baños.

En la actualidad tiene un número de 685 alumnos y 36 profesores, la relación es de 19 alumnos por profesor. La Unidad Educativa anualmente participa en una serie de actividades deportivas como ser: Campeonatos internos e intercolegiales, y en actividades pastorales como ser: a nivel institucional y de la parroquia. También se realizan actividades pedagógicas internas, ferias de ciencias exactas, ciencias sociales, técnicas, etc.

4.4. Características de los profesores.

La Dirección esta integrada por una Directora titular, una secretaria, el cuerpo docente lo constituyen 36 profesores, de las cuales 22 son mujeres y 14 varones, cuyas edades oscilan entre los 35 y 50 años. Profesores normalistas un 91% profesores inscritos al escalafón con años de antigüedad con un promedio de 18 a 25 años de experiencia en docencia, especializadas en las diferentes asignaturas.

Los docentes de la Unidad Educativa para su formación reciben talleres de actualización de:

- Violencia contra la mujer y la familia.
- Equidad de género, relaciones humanas.
- Prevención contra la drogadicción.
- Proyecto en educación en valores.

Gran parte de los docentes valoran al alumno en base a su rendimiento escolar. Sin embargo consideran que el mismo está por

debajo de sus posibilidades reales debido a la falta de interés por el estudio, disciplina y sobre todo la falta de apoyo de los Padres de Familia.

En cuanto al respecto por parte de los alumnos hacia sus compañeros de otras culturas, religión y clase social, el 70% de los profesores manifiesta que este valor existe.

Para el 80% de los profesores de la Unidad Educativa existe una clara convicción de respeto hacia los derechos y libertades de todos y cada uno de los miembros de la comunidad escolar.

4.5. Características de los alumnos.

Los datos de los alumnos están registrados, en el libro de inscripción, nombres y apellidos, fecha de nacimiento edad y sexo, la población escolar consta de 685 alumnos donde el 51% son mujeres y 49% son varones. La mayoría de los alumnos vienen de la misma zona y otros de zonas aledañas como Pampahasi, Villa Copacabana y Alto San Antonio, Villa Salome.

Entre las principales dificultades que tienen los alumnos, es que no cuentan con el apoyo de sus Padres, por falta de tiempo y preparación, también por falta de hábitos de estudio y responsabilidad.

A esto se suma la falta de métodos de estudio, concentración y técnicas de investigación. Sin embargo en un 40% existe una

aspiración de los alumnos a estudiar y superarse en el nivel universitario, otros se dedican a trabajar para ayudar a sus familias en un 40%, un 20% postulan a normales, e institutos técnicos profesionales.

Los alumnos que participan en las diferentes actividades del colegio, se puede decir que la comunicación es permanente con sus asesores, representantes de cursos, Dirección y los representantes de padres de familia de cada curso.

4.6. Características del personal no docente.

La Unidad Educativa esta integrada por una secretaria y dos asistentes Administrativos, la portera es la encargada de la limpieza del colegio y de controlar el ingreso y salida de los alumnos, profesores y padres de familia. Además se ha contratado a una persona que se encarga del cuidado de los baños, los padres de familia se han comprometido a dar un pequeño aporte (0.50 centavos por familia) para poder pagar a dicha persona. En lo que respecta a la preparación académica, de los administrativos en su totalidad no cuentan con un título profesional.

4.7. Características de los Padres de Familia.

Aproximadamente 67% de las familias están constituidas por padres y madres jóvenes que oscilan entre 26 y 50 años de edad.

El 45% de los Padres y Madres de Familia concluyeron el Bachillerato: de ellos un 10% tienen formación universitaria, un 8% formación técnico superior y un 10% técnico medio, el 17% sólo bachillerato y el 55% restante se quedó con educación primaria y otros ni ingresaron a la escuela.

Un 83% de los padres y madres cuentan con trabajo independiente o contrato laboral temporal, siendo gremiales, comerciantes, artesanos, constructores y otros.

Los Padres consideran como factores negativos: la falta de seguridad ciudadana, el expendio de bebidas alcohólicas, tilines y pandillas.

En cuanto a la calidad educativa que brinda el establecimiento, los padres de familia, la califican como muy buena. En su mayoría los alumnos (as) egresados (as) del establecimiento acceden a las Universidades, Institutos técnicos y otros.

Para un mayor apoyo en la disciplina y formación de los (as) alumnos (as), existe un reglamento interno, el cual es conocido por los padres y alumnos del establecimiento.

4.8. Concepción Filosófica.

Todo centro educativo dependiente de "Fe y alegría" esta orientado a la Educación de los pobres, a quienes se les proporciona oportunidades curriculares, para su formación integral, (espíritu,

mente y cuerpo), para enfrentar los problemas de la vida y sean participantes del tiempo social y económico que nos corresponde desarrollar.

En todo momento, malo o bueno, en toda circunstancia pública y privada el estudiante del Colegio, será capaz de demostrar esa formación espiritual, social practicando siempre los valores.

Un relativo control que ejercen los padres de familia cristianos, la orientación, motivación y exigencia de los docentes; el optimismo y buena voluntad de los alumnos y la obediencia a los proyectos humanísticos, son hasta hoy el acervo continuo de las gestiones transcurridas así como de las presentes.

4.9. Visión de la Unidad Educativa

- Promover una formación integral de los educandos a partir de competencias que garanticen mejorar su calidad de vida dentro de su cultura y la sociedad para que estos sean protagonistas de un desarrollo humano con igualdad y justicia social.

4.10. Misión de la Unidad Educativa

- Lograr una mejor calidad educativa desarrollando actividades curriculares de área y aula programadas coordinadamente a través de un proceso eficaz para satisfacer sus necesidades y enfrentar los problemas de la vida

4.11. Objetivos de la Unidad Educativa

- Fortalecer la calidad educativa del centro a través de un proceso sistemático y eficiente, para satisfacer sus necesidades básicas, y poder desarrollar las capacidades cognitivas, psicomotoras y afectivas mediante la vivencia de valores morales, espirituales que vayan en beneficio de la comunidad y plasmar en la vida cotidiana tomando en cuenta el contexto socio – cultural.
- Desarrollar en los educandos el pensamiento lógico – reflexivo y crítico a través de actividades constructivas en las diferentes áreas.
- Rescatar y fortalecer valores mediante actividades previamente programadas, garantizando la práctica de los educandos en la vida cotidiana y su interiorización definitiva.

5. Marco Teórico.

5.1. La pubertad

“La pubertad marca el inicio de la madurez sexual, no es un solo evento, sino una serie de cambios que comprende casi a todas las partes del cuerpo”¹

¹ WOLL, Fuck Anita E p.p. 97

5.2. Desarrollo físico de los pubertos.

Los estudiantes pueden pasar por cambios dramáticos conforme entran a la adolescencia. Las diferencias en el desarrollo físico y sexual tanto en hombres y mujeres pueden tener repercusiones importantes para el desarrollo personal y social.

“Por lo general, las niñas empiezan la pubertad alrededor de dos años antes que los niños y alcanzan su estatura fina, más o menos a los 16 años; la mayoría de los niños sigue creciendo hasta que tiene alrededor de 18 años”.²

Para las niñas madurar antes que sus compañeros de clase en la mayoría les hace sentir incomodas; ya que si una niña es mas alta que sus compañeros de clase no es una característica que valoren en nuestra cultura, es decir existe un modelo a seguir que todas las niñas quieren llegar a ser por ejemplo: como la muñeca “Barbie” o parecidas a ella.

5.3. Amistades en la niñez

“Los psicólogos han descubierto que conforme los niños maduran, el significado de la amistad cambia para ellos”³

² WOLL, Fuck Anita E p.p. 97-98

³ Idem. p. 96

Los amigos son compañeros de juego, los niños empiezan a basar su selección de amistad en cualidades personales concretas, y estables del otro niño que será su amigo, como por ejemplo "el me presta sus juguetes".



Pero cuando pasa el tiempo y los niños y niñas pasan a la adolescencia la amistad cambia de sentido y se busca como amistades a aquellos a quien se les pueda confiar y compartir intereses. Es aquí en donde la mayoría busca encontrar a su "mejor amigo(a)" como se mencionó antes para poder contarles sus secretos y contar con ellos para algún consejo en momentos tanto tristes como alegres.

5.4. La adolescencia

Se puede definir a la adolescencia como el periodo de desarrollo entre la infancia y a la adultez, que se caracteriza por cambios fisiológicos específicos por la edad cronológica.

"En un periodo relativamente corto de años el niño identificará con dificultad su yo físico; necesitará reajustar sus relaciones con sus

padres, otros adultos, sus compañeros y personas jóvenes del sexo opuesto, necesita una comprensión de sí mismo y requiere desarrollar objetivos que sean la guía para el resto de su vida. Este tiempo de transmisión es la adolescencia ".⁴

Es un periodo de crecimiento en el que las personas jóvenes alcanzan la madurez física e intelectual y se llevan a cabo diversas actividades únicas de desarrollo.

Ya que pasan por varias etapas tanto físico y mental los adolescentes se sienten confundidos mientras atraviesan esta etapa, tanto que los lleva a crear conflictos con sus padres, compañeros, maestros, etc., para lo cual es necesario que todas estas personas que son mas cercanos a ellos deben tenerles paciencia y comprensión.

5.4.1. Desarrollo físico de los adolescentes

"La adolescencia física se inicia con un periodo de crecimiento y maduración llamado pubescencia o algunas veces preadolescencia, el cual termina dos años más tarde en la pubertad, época en la vida cuando el organismo se encuentra listo para la procreación. En la pubertad, la joven tiene su primer periodo menstrual o menarca y en los muchachos se presenta esperma en la orina".⁵

⁴ ANGRILLI, Albert y Lucile Helfat. p.145

⁵ Idem p.146

Para la niña típica, el inicio del crecimiento adolescente empieza con el desarrollo del busto, entre los 10 y 11 años y sigue casi durante tres años, esto es el promedio general, pero el límite real va desde los 9 hasta los 16 años, mientras que en los muchachos, aparece la barba y bigote y más tarde vello en el pecho; el crecimiento de la laringe provoca cambios de la voz. La grasa corporal de las chicas ya desarrollada les proporciona una apariencia redondeada, mientras que para el sexo opuesto esta grasa los hace ver musculosos.

5.4.2. Desarrollo mental

“La madurez intelectual se alcanza como la madurez física, al final de la adolescencia. Esto no significa que el individuo alcance la capacidad máxima de aprendizaje a esta edad, sino que los componentes anatómicos del desarrollo mental, el cerebro, nervios y órganos de los sentidos, han madurado por completo”⁶



⁶ ANGRILLI, Albert y Lucile Helfat. p.148

En el desarrollo mental de los adolescentes, es donde mas se puede decir se pone "terco", es decir empieza a ser el "Contreras" de las ideas de los demás, empieza a reprochar las opiniones sino se parecen o son igual a las de él o ella, imponen sus decisiones y opiniones.

Con el aumento de la capacidad cognoscitiva del adolescente, empieza a cuestionar las ideas de los otros, es decir con aquellos que tengan punto de vista diferente a los de ellos como ser sus padres, profesores, etc. Busca su independencia y trata de formular sus propias actitudes y valores.

5.4.3. Desarrollo de la personalidad

Los adolescentes ven como sus compañeros de clase están vestidos, su comportamiento y lenguaje y así es como modifican algunas características de su personalidad, otras se inhiben y algunas surgen.

Al igual que al buscar su independencia los llevan a tener problemas con sus padres, lo cual esta conducta no satisface las reglas de los padres ya sea por la selección de amigos, actividades, horarios, etc.

"Conforme el adolescente crece hacia la madurez intelectual, aumenta su capacidad para analizar los temas sociales y se

encuentra alerta para captar las deficiencias y contradicciones de la sociedad como pruebas de la hipocresía del orden establecido".⁷



La personalidad, es decir las características que hace única a una persona, se va formando lentamente durante todos los años del crecimiento, porque cada edad y etapa de la vida proporciona fuerzas que actúan sobre el niño y le ayudan a moldear su personalidad.

Es muy importante tomar en cuenta en que se basan los y las adolescentes al formar su personalidad porque por agradar o por integrarse a un grupo cambian de manera negativa y van por mal camino, deben estar alertas tanto padres como maestros para percatarse de estos cambios.

5.4.4. Desarrollo social

Los padres de los adolescentes expresan sorpresa y dolor sobre la facilidad con que sus hijos adolescentes ya no quieren compartir con ellos en los días de campo, reuniones familiares y viajes de

⁷ ANGRILLI, Albert y Lucile Helfat. p.153

vacaciones; crean un sin fin de pretextos para no asistir y prefieren salir con sus amigos. Esto hace que los padres de estos adolescentes estén más preocupados con respecto a que puedan ser víctimas de los peligros que acechan en la calle, como la drogadicción, la violencia física y participación sexual prematura.

Pero esta preocupación es percibida por los adolescentes como una forma de intromisión y desconfianza hacia ellos, esto intensifica los conflictos y la distancia entre sus padres.



“Si bien el niño de los años escolares forma parte importante de la unidad familiar, el adolescente que inicia esa época se libera de los lazos familiares”.⁸

Dado que la madurez de las muchachas es antes que de los niños, estas empiezan con el interés, en grupos de su mismo sexo, platican acerca de su apariencia, atractivo sexual y de los muchachos, mientras que los muchachos de la misma edad todavía se encuentran interesados en las actividades de los años escolares.

⁸ ANGRILLI, Albert y Lucile Helfat. pp.154-155

“Al final de la adolescencia, cuando los miembros del grupo empiezan a tener mas confianza, se forman parejas con miembros del sexo opuesto y se ocupan de experimentación sexual; los grupos se hacen mas pequeños y se han vuelto populares las citas dobles”.⁹

5.4.5. Problemas de ajuste en la adolescencia

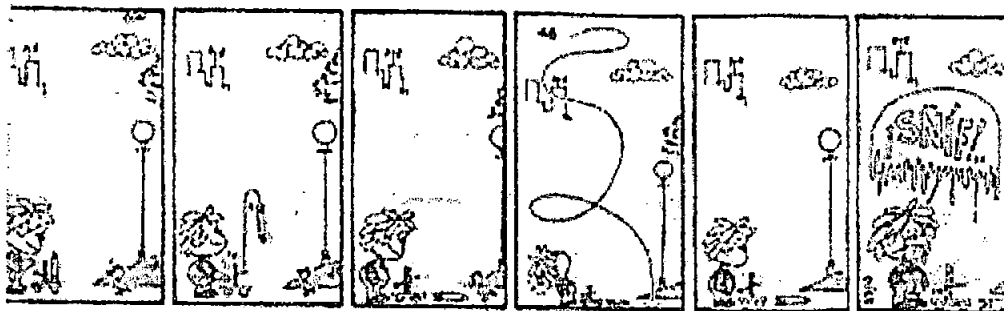
A todos los estudiantes les puede beneficiar saber que el límite normal de índices de maduración es mayor y que existen ventajas tanto para las personas que maduran pronto como para aquellos que maduran tarde.

En la actualidad los adolescentes enfrentan muchos riesgos, incluyendo embarazo, trastornos de la alimentación, suicidio, etc., puntos que se explicaran a continuación.

5.4.6. Depresión y suicidio

El adolescente con depresión cambia su estado de ánimo de alegre a tristeza rápidamente, aunque se puede percibir que es profunda, para la mayoría de los jóvenes de corta duración

⁹ANGRILLI, Albert y Lucile Helfat p. 156



“Con frecuencia el suicidio es una respuesta a los problemas de la vida, problemas que en ocasiones padres y profesores ignoran”.¹⁰

Los estudiantes que corren este riesgo a veces renuncian a posesiones valiosas y ya no les interesan las cosas o actividades que eran importantes o entretenidas para ellos.

“En efecto el suicidio es una de las causas mas frecuentes de muerte en la adolescencia, se ha convertido en un problema lo suficientemente serio para requerir atención”.¹¹

5.4.7. Trastornos de la alimentación

Los adolescentes que pasan por los cambios físicos de la pubertad se preocupan mucho por sus cuerpos, lo cual en algunos casos esta preocupación llega a ser excesiva. Y una consecuencia de ella son los trastornos de la alimentación como la bulimia y la anorexia nerviosa, los cuales requieren de ayuda profesional.

¹⁰ WOLL, Fuck Anita E.p 101

¹¹ ANGRILLI, Albert y Lucile Helfat. p.158

Este trastorno es por lo general consecuencia de que como pasan de la pubertad a la adolescencia hay cambios físicos que se mencionaron antes y algunas chicas se desarrollan más y se ven gorditas, para no ser objeto de burla de sus compañeros llegan a tener alguno de estos trastornos para verse flacas o esbeltas, pero de manera exagerada y alarmante.

“Las personas que padecen bulimia tienden a presentar un peso normal, pero sus sistemas digestivos pueden estar dañados en forma permanente”.¹²

Las personas que sufren bulimia con frecuencia comen con exceso, ingiriendo un litro de helado o un pastel completo y luego para evitar subir de peso, se provocan el vomito o utilizan laxantes fuertes para purgarse de las calorías extras.

“El rechazo del alimento, que la enferma con anorexia nerviosa, considera desagradable en extremo, en ocasiones se hace tan grave que se necesita hospitalización y alimentación intravenosa”.¹³

Los estudiantes anoréxicos pueden tener una apariencia pálida, con uñas frágiles y fino vello oscuro en todo el cuerpo. Con frecuencia sienten mucho frío porque tiene muy poca grasa que aisle su cuerpo.

¹² WOLL, Fuck Anita E.p 100

¹³ ANGRILLI, Albert y Lucile Helfat. p.159

5.4.8. Abuso de drogas

“El tabaco, alcohol y la marihuana son las drogas más populares actualmente entre los adolescentes; el consumo de alcohol ha ido en incremento, si bien ha disminuido el tabaquismo entre los jóvenes, pero ha aumentado entre las jóvenes a pesar del hecho de que unos y otras se dan bien cuenta de sus consecuencias físicas”.¹⁴

Los adolescentes fuman cigarrillos, consumen alcohol y usan marihuana por muchas razones como satisfacer la curiosidad, ser sociables, dominar la ansiedad o sentirse mayores.

“La mejor manera de ayudar a los estudiantes que tiene problemas para decir *no* parece ser a través de programas con compañeros que enseñan a decir *no* con asertividad”.¹⁵

6. Delincuencia juvenil

“Según el sitio de residencia, los niños mayores de siete años y los jóvenes menores de dieciséis o dieciocho años, se clasifican como delincuentes juveniles cuando cometen actos criminales legalmente reconocidos. Por otra parte, la vagancia, la deserción y la incorregibilidad de parte de los jóvenes, constituye la conducta delictuosa”.¹⁶

¹⁴ ANGRILLI, Albert y Lucile Helfat.. p.160

¹⁵ WOLL, Fuck Anita E.p 100

¹⁶ ANGRILLI, Albert y Lucile Helfat. p.160

Existen varias razones de la delincuencia juvenil como ser los padres ciudadanos encerrados en su lucha contra la pobreza, disponen de menos tiempo para pasar con sus hijos y darles su apoyo emocional. La drogadicción también es una causa, los jóvenes adictos a drogas fuertes es probable que roben o se dediquen a la prostitución para pagar su adicción.

7. Alcance a la madurez

“La madurez cronológica se alcanza cuando se cubre el criterio de edad, legal o cultural; la madurez psicológica y mental se logra cuando se ha desarrollado por completo el potencial físico e intelectual”.¹⁷



La madurez completa se logra cuando el individuo:

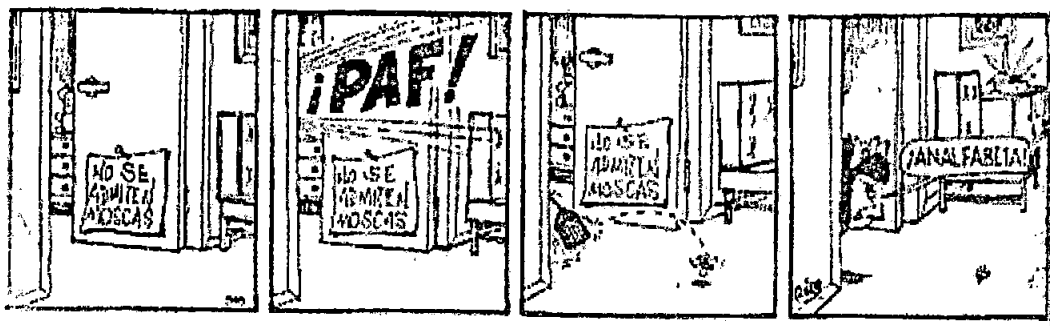
- a) Ha alcanzado la edad cronológica establecida por la sociedad para el estado adulto.
- b) Y ha logrado la madurez psicológica y mental.

¹⁷ANGRILLI, Albert y Lucile Helfat. p.160

8. La creatividad

Existen varias definiciones de creatividad: "La creatividad es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, adaptabilidad y por sus posibilidades de realización concreta".¹⁸ "La creatividad, es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas. La palabra cosas se toma en el sentido más amplio, que incluye prácticamente un todo"¹⁹

Podemos también realizar un análisis etimológico del término "creatividad"; se deriva del latín "creare" y esta emparentado con la voz latina "crecere" (creer). Entonces creatividad significa etimológicamente, "crear de la nada".



La creatividad es "algo" que todos tenemos en diferente medida, no es un calificativo fijo, se puede desarrollar en grados variables. Se puede encontrar a la creatividad en todas las tareas de la humanidad, no sólo en las artes; esto es identificable cuando la gente intenta hacer las cosas de una manera diferente, cuando

¹⁸ MERANI L. Alberto. 1982.

¹⁹ FLORES Marco Velazco. P. 22

aceptan los retos para solucionar problemas que afectan directamente su vida.

8.1. Teorías sobre la creatividad

Existen estudios concretos sobre la creatividad, como existen escuelas, corrientes y teorías que sustentan este aspecto, para lo cual es necesario aclarar que para la presente investigación se hizo una minuciosa revisión acerca del problema que atinge, extrayendo aquellas opiniones y sustentos que nos permitieron comprender sobre la importancia del desarrollo de la creatividad en los estudiantes.

De esta manera, sin la intención de transcribir en inextenso las diferentes teorías, presentamos el sustento teórico que nos permite dar consistencia a la investigación.

Así, de esta manera citamos e interpretamos lo que plantean algunas teorías sobre la creatividad.

Guilford formulo una teoría de la creatividad, elaboro test de creatividad y propulso el concepto de pensamiento divergente. Esta clase de pensamiento refleja una manera original de resolver problemas definió el perfil de las personas creativas tomando en cuenta tres factores: originalidad, fluidez y flexibilidad.

Amabile enfatiza el papel de la motivación intrínseca. Desarrolla un modelo de creatividad con tres componentes: destrezas relevantes

para el campo, destrezas relevantes para la creatividad y motivación por la tarea.

Sternberg: su teoría está relacionada con su teoría triárquica de la inteligencia. En ella destaca los mismos procesos intelectuales pero con un determinado nivel de calidad y originalidad. Incluye tres componentes: estilos cognitivos, personalizada (los aspectos de la motivación intrínseca y extrínseca) y la inteligencia: constituida por tres elementos que son la metacognición, habilidades intelectuales y contexto.

Gardner presenta una visión pluralista que reconoce facetas de la cognición y descubre que las personas tienen diferentes capacidades intelectuales postula que con cada inteligencia se da una forma característica de percepción, de memoria y de aprendizaje

Csizkszemtmihalyi precisa tres elementos centrales en cualquier consideración de la creatividad: la persona o talento creador, el campo o disciplina en que ese individuo está trabajando y el ámbito circundante que emite juicios sobre la calidad de los individuos de los productos

Sin el afán de ser extensivos ni pretendiendo ser demasiado concretos, creemos que estas teorías y autores dan el sustento para dar consistencia a la investigación.

8.2. Términos afines

Genio. "del latín *genios*, de *generare* = engendrar). Indica la índole de una persona.

Ingenio. Casi un sinónimo del anterior.

Talento. Cualidades intelectuales sobresalientes.

Intuición. Indica la capacidad de "mirar adentro" de las cosas.

Invención, inventor. Palabras latinas que designan al que encuentra o descubre algo, al acto de tal descubrimiento.

Innovación. La aportación de algo nuevo. La innovación se distingue de la creatividad en que la primera implica cosas y situaciones diversas, pero no necesariamente mejores.

Fantasía. Indica la facultad de producir mentalmente formas (imágenes) diversas y de combinarlas entre si.

Como quiera que se le llame, la creatividad es el motor del desarrollo personal y ha sido la base de todo progreso y de toda cultura.

8.3. Productos de la creatividad

Igual que los ámbitos de la creación, los productos generados por la creatividad humana son innumerables, pero a modo de ejemplo mencionaremos algunos:

a) objetos: una cuchara, una silla, un perfume, una blusa,... etc.

b) filosóficos-científicos: una idea, una teoría, una fuente de energía, una técnica quirúrgica, un programa de computación, ... etc.

c) artísticos: una coreografía, una escultura, un poema, una película, ... etc. procesos: como hacer, ... como decir, ... como otros: un nuevo color, un nuevo sabor....etc

8.4. Ámbitos para la expresión de la creatividad.

Los ámbitos en que puede expresarse la creatividad son múltiples y a manera de ejemplo mostramos los siguientes:

En las ciencias: matemáticas, filosofía, psicología, geografía, medicina, mecánica, ingeniería, arquitectura, antropología, sociología, informática, agronomía, etc.

En las artes: dibujo, pintura, fotografía, literatura (poesía, cuento, novela, ensayo, crítica literaria), video, escultura, artes escénicas, danza, teatro, etc.

En la artesanía: en barro, en mimbre, en madera, papel artesanal, alambre, etc.

Varios: culinaria, carpintería, diseño industrial, diseño gráfico, deportes, juegos, etc.

9. Características esenciales del pensamiento creativo

“El pensamiento creativo se centra en producir propuestas, establecer objetivos, evaluar prioridades y generar alternativas”²⁰.

La intención de pensar según el autor De Bono nos convierte a cada uno de nosotros en pensadores. De lo que se trata es de racionalizar el proceso par conseguir alcanzar el objetivo.

De Bono afirma que “se puede aprender a aplicar el pensamiento creativo lo mismo que se aprende cualquier habilidad. Para conseguirlo hay que racionalizar la confusión que caracteriza al pensamiento, en que la creatividad, la lógica, la información o la esperanza nos agobian”.²¹

Una situación importante es considerar que desarrollar la creatividad no es sólo emplear técnicas atractivas o ingeniosas por sí mismas; desarrollar la creatividad implica incidir sobre varios aspectos del pensamiento; las tres características más importantes del pensamiento creativo son:

- La fluidez
- La flexibilidad
- La originalidad

²⁰ BONO, Edward de. p. 1

²¹ Idem. p. 2

“Se trata de comprobar que hay una gran cantidad de respuestas, de soluciones por parte del sujeto. Esto se comprueba cuando hay estimulación verbal”.²²

La primera característica se refiere a la capacidad de generar una cantidad considerable de ideas o respuestas a planteamientos establecidos.

“La flexibilidad se opone a la rigidez, a la inmovilidad, a la incapacidad de modificar comportamientos, actitudes o puntos de mira, a la imposibilidad de ofrecer otras alternativas o variara en la ruta y en el método aprendido”.²³

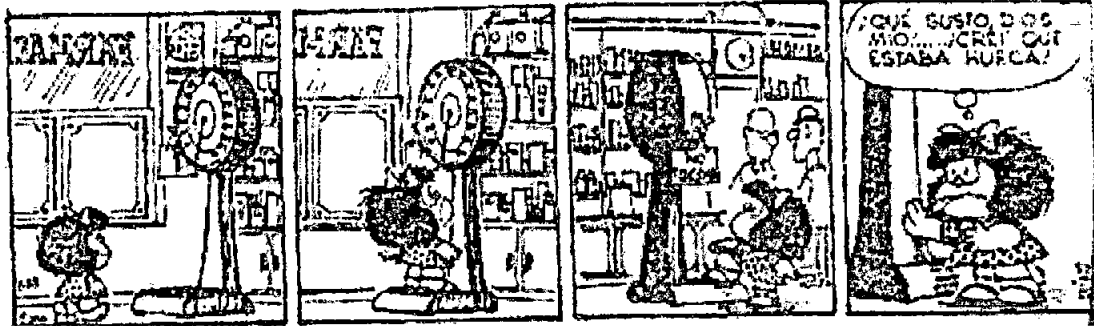
La segunda considera manejar nuestras alternativas en diferentes campos o categorías de respuesta, es voltear la cabeza para otro lado buscando una visión más amplia, o diferente a la que siempre se ha visto, por ejemplo: pensar en cinco diferentes formas de combatir la contaminación sin requerir dinero.

“Conjuga e integra los dos términos de innovación valiosa, si bien se destaca otros matices dignos de ser tenidos en cuenta. La originalidad suele tener el rasgo inconfundible de lo único, de lo irrepetible”.²⁴

²² Microsoft Internet Explorer. “La creatividad”. 2005

²³ BETANCOURT, M. p. 10

²⁴ Idem. p.10-11



En tercer lugar encontramos a la originalidad, que es el aspecto más característico de la creatividad y que implica pensar en ideas que nunca a nadie se le han ocurrido o visualizar los problemas de manera diferente; lo que trae como consecuencia poder encontrar respuestas innovadoras a los problemas, por ejemplo: encontrar la forma de resolver el problema de matemáticas como a nadie se le ha ocurrido.

Existen otras características del pensamiento creativo, pero creemos que estas tres son las que más lo identifican. Esto significa que la creatividad no es por generación espontánea, existe un camino en la producción creativa que podemos analizar a partir de revisar las etapas del proceso creativo.

9.1. La personalidad creativa

Hay desde luego, muchas excepciones, pero en general se ha comprobado que el individuo creativo tiende a ser enormemente intuitivo y a estar más interesados por el significado abstracto del mundo exterior que por su percepción sensitiva.

“Los individuos creativos parecen también estar relativamente liberados de prejuicios y convencionalismos, y no les interesa particularmente lo que sus semejantes piensen de ellos”.²⁵

9.2. Las etapas del proceso creativo

El producto creativo puede proceder de diferentes planos de creatividad:

- el expresivo: propio de la creatividad infantil
- el productivo: el individuo adquiere disposición para poder operar en el siguiente plano,
- el inventivo: donde se encuentran nuevas relaciones entre las cosas aprendidas,
- el renovador: es el de los inventores.

Y el plano donde se acuñan las ideas de quienes abren nuevos cauces a la cultura.

“Todo lo creativo es nuevo, no estaba antes o no estaba de esta manera la pura creación de la nada no le es dada al hombre, de ningún modo podemos operar sobre la nada total”.²⁶

El proceso creativo ha sido revisado por varios autores, encontramos que los nombres y el número de las etapas pueden

²⁵ BARRENA, Sara Marchena. p. 3

²⁶ IBAÑEZ, Ricardo Marin. p. 96

variar entre ellos, pero hacen referencia a la misma categorización del fenómeno.

Preparación. Se identifica como el momento en que se están revisando y explorando las características de los problemas existentes en su entorno, se emplea la atención para pensar sobre lo que quiere intervenir. Algunos autores llaman a esta etapa de cognición, en la cual los pensadores creativos sondean los problemas.



Incubación. "Se genera todo un movimiento cognoscitivo en donde se establecen relaciones de todo tipo entre los problemas seleccionados y las posibles vías y estrategias de solución, se juega con las ideas desde el momento en que la solución convencional no cubre con las expectativas del pensador creativo".²⁷

La dinámica existente en esta etapa nos lleva a alcanzar un porcentaje elevado en la consecución del producto creativo y a ejercitar el pensamiento creativo, ya que se utilizan analogías,

²⁷ J. GARCIA Sicilia y otros. p. 23

metáforas, la misma imaginería, el empleo de imágenes y símbolos para encontrar la idea deseada. Deja abierta la posibilidad de considerar un tipo especial de pensamiento inconsciente en esta etapa de la creatividad, que genera ideas nuevas a partir de procesos cognoscitivos comunes como el olvido fructífero, la observación de nuevas pistas en experiencias no relacionadas, el reconocimiento contrario, entre otros.

Verificación. "Es la estructuración final del proceso en donde se pretende poner en acción la idea para ver si realmente cumple con el objetivo para el cual fue concebida, es el parámetro para confirmar si realmente la idea creativa es efectiva o sólo fue un ejercicio mental".²⁸

Es importante mencionar que este proceso ayuda a visualizar las fases de producción de las ideas creativas.

10. Técnicas para la creatividad.

Las inhibiciones de las personas a la hora de manifestar sus opiniones pueden ser vencidas, hasta cierto punto, por medio de algunas de las técnicas de dinámicas de grupo, para las que se requiere un grupo de personas dispuestas a aportar nuevas ideas para la solución del problema.

²⁸ IBÁÑEZ, Ricardo Marín. p. 98

“Los participantes son animados a formular cualquier idea que se les ocurra, por muy extraña o disparatada que sea, sin ejercer ningún tipo de autocensura o crítica”.²⁹

11. Barreras de la creatividad

La creatividad no es más que la unión de la imaginación con lo práctico, nosotros nos podemos imaginar algo y mediante lo práctico lo podemos llevar a cabo, utilizando para ello todos nuestros conocimientos.

“El ser creativo implica saber combinar los conocimientos que tenemos para desarrollar algo novedoso y funcional. Decimos novedoso y funcional porque lo que desarrollemos tiene que ser algo que no exista, o bien una mejora de algo ya existente, en ambos casos se tiene que satisfacer una necesidad, ya sea personal, corporativa o social.”³⁰

A continuación se presenta una clasificación y explicación de dichas barreras. La clasificación consiste en agrupar las barreras en dos grandes grupos, las personales y las educativas.

Analizando las barreras personales encontramos lo siguiente: estas barreras son propias de cada individuo, si psicológicas y las podemos clasificar de la siguiente forma:

²⁹ Microsoft Internet Explorer. “La creatividad”. 2005

³⁰ Idem. 2005

1. El miedo al cambio;
2. La rutina de la vida; y
3. El temor a equivocarse.

Entre otros se puede mencionar a los bloqueos creativos que pueden ser de distinta naturaleza:

- *Bloqueos emocionales*: En general miedo a hacer el ridículo, o a equivocarnos, y esta relacionado con una autocrítica personal negativa.
- *Bloqueos perceptivos*: Al percibir el mundo que nos rodea, lo vemos con una óptica limitada y reducida, no pudiendo observar lo que los demás, los creativos ven con claridad.
- *Bloqueos culturales*: Las normas sociales nos entrenan para ver y pensar de una manera determinada, lo que nos da una visión estrecha.

11.1. El miedo al cambio

El miedo al cambio se refiere al hecho de que la mayoría de las personas tienen miedo a cambiar algún aspecto de su forma de comportarse debido, principalmente, a que no saben que podría ocurrir si lo hacen, es decir, le tienen miedo a lo que no conocen.

11.2. La rutina de la vida

El segundo punto se refiere a la rutina de nuestras vidas; la mayoría de nosotros no necesitamos ser creativos, en el estricto significado

de la palabra, para realizar nuestras actividades básicas, tales como asistir a la escuela, al trabajo, ir de compras, etc.

“Este tipo de barreras son lo que se define como un mal necesario, porque sin ellas simplemente no habría orden en nuestra existencia y difícilmente lograríamos nuestros propósitos y objetivos”.³¹

11.3. El temor a equivocarse

“El tercer punto nos habla del temor a cometer errores. La mayoría de nosotros tememos emprender una acción nueva y diferente a lo usual por temor a equivocarnos”.³²



A nadie le agrada quedar en ridículo ante los demás o perder algo valioso al implementar o incursionar en algo nuevo, sin embargo, recordemos que el que no arriesga no gana.

³¹ Microsoft Internet Explorer. "La creatividad". 2005

³² Idem. 2005

Analizando ahora las barreras educativas, encontramos que éstas son producto de la educación que recibimos desde nuestra niñez en las aulas.

“Tenemos como barrera educativa el hecho de que desde pequeños se nos inculca, algunas veces de manera indirecta y otras no tanto, que el maestro es siempre el que mas sabe y que los alumnos nunca sabrán más que él”.³³

Esto nos acostumbra a aceptar como verdadero todo lo que el maestro nos enseña, sin pensar en la posibilidad de que se pueda equivocar o darnos cuenta de que sus ideas pueden ser ya obsoletas.

Otra barrera a la creatividad por parte de nuestro sistema educativo es la burocracia. Es un hecho lamentable que en muchas instituciones de enseñanza de distintos niveles, se antepongan los intereses económicos a los intereses educativos.

Muchos estudiantes tienen deseos por hacer algo productivo, por ayudar a la sociedad y, sin embargo, se encuentran con que su misma escuela, la que debería ayudarlos en todo para que desarrollaran toda esa creatividad, les niega el apoyo por falta de recursos económicos.

“Vencer estas barreras implica cambiar nuestros paradigmas actuales de enfrentarnos a la vida. Esto quiere decir que debemos

³³ BENNASSAR, Luis Miguel y José Manuel Pomares, p. 13

vencer nuestros miedos y tratar de hacer las cosas de diferentes formas".³⁴

Asimismo, debemos reconocernos como seres creativos, capaces de generar respuestas diferentes a las tradicionales.

12. Creatividad como grado supremo de inteligencia

La creatividad es el complemento a la inteligencia.

La inteligencia busca la respuesta en lo aprendido, pensamiento convergente.

La creatividad persigue varias respuestas sacándolas de otros campos del saber. La respuesta creativa será buena si es nueva, relevante y ensancha el círculo de la experiencia.

12.1. La inteligencia exitosa.

La inteligencia exitosa consiste en pensar bien de tres forma diferentes, de manera creativa, analítica y práctica. Las tres se encuentran muy relacionados. La primera es necesaria para formular buenos problemas y buenas ideas. La segunda se utiliza para resolver los problemas y juzgar la calidad de las ideas y la tercera se aplica para usar las ideas de manera eficaz en la vida cotidiana.

³⁴ Microsoft Internet Explorer. "[La creatividad](#)", 2005

"Las personas con inteligencia exitosa desafían las expectativas negativas, no permiten que la evaluación de otras personas les impida alcanzar sus objetivos".³⁵

Crean sus propias oportunidades, antes de aceptar las limitaciones que le imponen las circunstancias en la que les toca vivir.

"las personas con inteligencia exitosa son autosuficientes, confían en sus posibilidades. Advierten, con claridad, que sus limitaciones están más en lo que se dicen así mismas que no pueden hacer, que en lo que realmente no pueden efectuar".³⁶

12.2. Inteligencias múltiples

Un psicólogo de Harvard llamado Howard Gardner señaló que nuestra cultura había definido la inteligencia de manera muy estrecha y propuso en su libro "Estructuras de la mente" la existencia de por lo menos siete inteligencias básicas:

Inteligencia lingüística: La capacidad de usar las palabras de modo efectivo (ya sea hablando, escribiendo, etc.) Incluye la habilidad de manipular la sintaxis o estructura del lenguaje, la fonética o los sonidos del lenguaje, la semántica o significados del lenguaje y la división pragmática o los usos prácticos.

³⁵ STERNBERG, Robert J. p. 2

³⁶ Idem. p. 3

Inteligencia lógico-matemática: La capacidad de usar los números de manera efectiva y de razonar adecuadamente (pensamiento vertical)

Inteligencia espacial: La habilidad para percibir de manera exacta el mundo visual-espacial y de ejecutar transformaciones sobre esas percepciones (decorador, artistas, etc.)

Inteligencia corporal-kinética: La capacidad para usar el cuerpo para expresar ideas y sentimientos y facilidad en el uso de las propias manos para producir o transformar cosas.

Inteligencia musical: La capacidad de percibir, discriminar, transformar y expresar las formas musicales.

Inteligencia interpersonal: la capacidad de percibir y establecer distinciones entre los estados de ánimo, las intenciones, las motivaciones y los sentimientos de otras personas.

Inteligencia intrapersonal: El conocimiento de sí mismo y la habilidad para adaptar las propias maneras de actuar a partir de ese conocimiento.

Otros autores mencionan otras inteligencias, elevando su número a 8, 9 o más. Así aparecen inteligencias referidas a la naturaleza, la sexualidad, el humor, la intuición, etc.

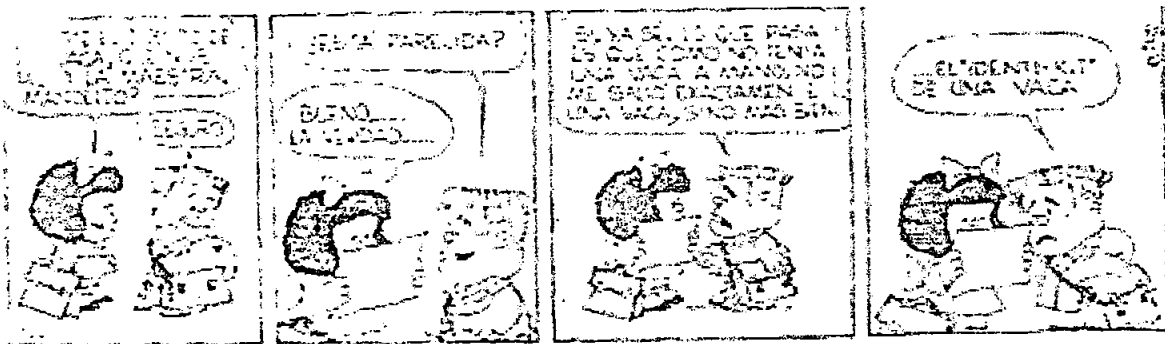
Más allá de la descripción de las inteligencias y de sus fundamentos teóricos hay ciertos aspectos que conviene destacar:

1. Cada persona posee varios tipos de inteligencias.
2. La mayoría de las personas puede desarrollar cada inteligencia hasta un nivel adecuado de competencia.

3. Las inteligencias por lo general trabajan juntas de manera compleja, o sea, siempre interactúan entre sí y para realizar la mayoría de las tareas se precisan todas las inteligencias aunque en niveles diferentes.
4. Hay muchas maneras de ser inteligentes en cada categoría.

13. Creatividad y educación

"Creatividad es el potencial humano integrado por componentes cognoscitivos, afectivos, intelectuales y volitivos, que a través de una atmósfera creativa se pone de manifiesto para generar productos novedosos y de gran valor social y comunicarlos trascendiendo en determinados momento del contexto histórico social en el que se vive".³⁷



Educar en la creatividad, es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentando en su vida escolar y cotidiana. Además de ofrecerles herramientas para la innovación.

³⁷ BETANCOURT, M. p. 7

La creatividad y la educación juntas deben orientarse al desarrollo personal y mejora de la práctica educativa de todos los implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dentro de un contexto histórico social dirigido a la integración educativa.

“El docente puede estimular, pero también bloquear la creatividad cuando sobrevalora los contenidos sobre las habilidades, cuando establece evaluaciones rígidas, cuando hace uso del juicio crítico en el proceso ideativo, cuando no favorece climas distendidos, cuando no reconoce ni valora las ideas originales, cuando no toma en consideración los diferentes ritmos y estilos de aprender. El excesivo dirigismo destruye la creatividad porque anula la iniciativa, la imaginación, la aportaciones personales”.³⁸

13.1. El manejo creativo del error

“Entendemos el error como el desequilibrio o desajuste entre lo esperado y lo obtenido, como consecuencia de procesos cognitivos en la captación de conocimientos y actitudes; en otras palabras, el error es un desajuste respecto a determinadas pautas de conducta, acuerdos o expectativas”.³⁹

El miedo a equivocarnos en el campo educativo hace que los estudiantes prefieren estar callados a ser burla de sus compañeros de clase. El error como resultado negativo inhibe no sólo el

³⁸ TORRE, Saturnino de la, p. 1

³⁹ FLORES Marco Velazco, p. 60

desarrollo de la creatividad sino también de las habilidades comunicativas.

13.2. Las condiciones estables.

Son las capacidades o habilidades específicas, el estilo cognitivo, el carácter, etc.

13.3. Las condiciones cambiantes.

Las cuales son las actitudes, las motivaciones, las inquietudes personales, la dedicación, los entornos socioculturales y educativos.

“Todo este conjunto de factores que se van modificando con las relaciones humanas que crean expectativas y frustraciones, que determinan un tipo de intereses u otros, que conducen al éxito o al fracaso”.⁴⁰

13.4. Las condiciones causales.

Las condiciones causales o accidentales como situaciones imprevistas, el azar, los sucesos inesperados, los problemas no resueltos, los errores o desaciertos que obligan a revisar los procesos.

⁴⁰ FLORES Marco Velazco, p. 61

“En fin toda esa realidad incontrolada, no planificada, casual, pero que condiciona muchas de las decisiones importantes de la vida”.⁴¹

14. Biología de la creatividad

Por lo que se refiere a los procesos biológicos de la creatividad están íntimamente relacionados con lo del cerebro. El cerebro controla, coordina el comportamiento, que son las funciones corporales como el latido del corazón, la precisión de la sangre, la temperatura del cuerpo y las funciones mentales como la emoción, la memoria y el aprendizaje.

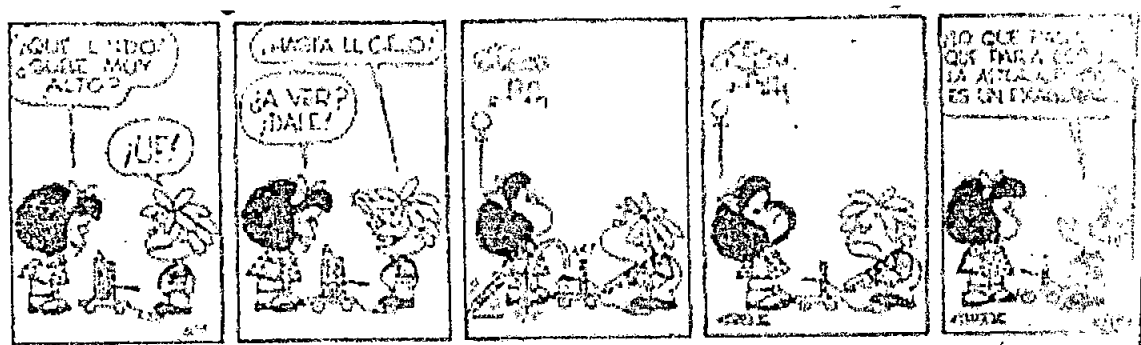
El cerebro humano esta dividido en dos hemisferios:

- **El hemisferio izquierdo** que tiene que ver con las funciones de la estructura lógica, razonamiento y música rítmica.
- **El hemisferio derecho** que tiene relación con las funciones de intuición, emoción, imaginación, *creatividad*, y la música melódica. Se puede decir que un hemisferio piensa y el otro siente.

“El hemisferio derecho combina las partes para formar un todo, realiza síntesis, procesa simultáneamente en paralelo, es hábil en procesos visuales y espaciales, se interesa por las relaciones, su capacidad de lengua es limitada y su operar es divergente”.⁴²

⁴¹ FLORES Marco Velazco. p. 61

⁴² Microsoft Internet Explorer. “La creatividad”. 2005



Es el que está involucrado en la creación de imágenes y también en lo que se conoce como inspiración, tiene que ver con las funciones de emoción, imaginación, creatividad, estética, la música, expresión corporal y experimentación.

Se caracteriza por no ser espontáneo, depende de imágenes cuando piensa y recuerda, manipula objetos, realiza expresiones a través de la cara o cuerpo y realiza descubrimientos.

15. La historieta

En México la historieta surgió como una estrategia publicitaria; cuando en 1880 una tabacalera ilustró las cajetillas con una serie a la que llamaron "Historia de una mujer" de 102 litografías elaboradas por un artista catalán llamado Eusebio Planas, el texto era insertado en el pie de la imagen

"Al respecto, Adriana Malvido en un artículo sobre la historieta mexicana explica que cuando la caricatura política tenía cierta trayectoria, "Historia de una mujer" aparece como lo más cercano al lenguaje de la historieta y que, al igual que las tiras españolas y

francesas de la época, a partir de una serie de viñetas divididas en diferentes cajetillas, el lector recibía cada capítulo del mismo modo en que lo hacía con las novelas por entregas".⁴³

Explica además que la tabacalera, aprovechando el éxito comercial que tenían sus cigarros gracias a la inserción de las viñetas, posteriormente publicó de igual modo "Ranilla", que es un fumador, considerado el primer personaje de la historieta mexicana que, invariablemente, resuelve sus problemas fumando un cigarro. El autor fue el dibujante Juan Bautista Urrutia

La historia, más bien, la historieta siguió ese curso hasta que, a principios del siglo XX, diversos semanarios las publicaban en espacios fijos; además incluían tiras extranjeras que compraban, por ejemplo, a las editoriales de cómics de Estados Unidos.



"La década de los treinta es importante porque aparecen las historieta desprendidas de los diarios en suplementos, y los

⁴³ MALVIDO, Adriana: la revista Mexicana de Comunicación, 1989

géneros y los personajes se diversifican y, por supuesto, los periódicos aumentan el tiraje”.⁴⁴

La historieta es un texto donde una serie de dibujos, que pueden incluir o no letras, nos relatan algo.

“La idea era sencilla: el país estaba lleno de inmigrantes que no podían leer el inglés, pero sí interpretar los mensajes que transmitían las viñetas; para empezar, introdujeron un pequeño cuadro que lo decía todo; sin embargo, al ver el éxito, los editores optaron por alargar las historias; entonces los autores comenzaron a plagiarse lo mismo personajes que situaciones entre unos y otros”.⁴⁵

El negocio hubo de regularizarse y surgió una especie de editorial de historietas encargada de normar el negocio. El personaje o personajes que daban título a la serie también se convertían en el hilo conductor; era el elemento que daba continuidad tal como sucede hoy en día.

“Ya con los avances tecnológicos acaecidos en la prensa estadounidense en los primeros años del siglo XX, las historietas además de ser mucho más amplias se imprimían a color. Fue tal el éxito, que se les dedicó un suplemento especial los domingos, que era esperado por todo tipo de público.”⁴⁶

⁴⁴ Microsoft Internet Explorer. “La creatividad”. 2005

⁴⁵ Idem. 2005

⁴⁶ BAUR, Elizabeth K., 1978

CAPÍTULO III
PRESENTACIÓN DEL
PLANTEAMIENTO DE LA
HIPÓTESIS Y VARIABLES

CAPÍTULO III

16. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

La aplicación de la historieta como estrategia pedagógica reforzará el desarrollo creativo productivo de los estudiantes de séptimo de primaria de la Unidad Educativa “Sergio Almaraz”

La presente hipótesis viene a ser de tipo descriptiva, ya que lo que se busca es poder determinar cuales son los resultados que puede producir la aplicación de la historieta como estrategia pedagógica.

16.1. Variables

Variable independiente

- Estrategia pedagógica
- Historieta

Variable dependiente

- Desarrollo creativo productivo

16.2. Definición de variables.

Estrategia pedagógica: Procedimiento, conjunto de pasos o instrumento flexible, que se ubica en el plano afectivo, emocional, que permiten al aprendiz mantener un estado propicio para el aprendizaje, puede optimizar la concentración y reducir la ansiedad ante situaciones de aprendizaje.

Historieta: Recurso didáctico en forma visual o escrita que permite la representación de textos.

Desarrollo creativo productivo: Aptitud y proceso mental que hace función de la imaginación, integrado por componentes cognoscitivos, afectivos e intelectuales plasmada de varias maneras

16.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDIDORES	TEC. E INST.
ESTRATEGIA PEDAGÓGICA	Procedimiento , conjunto de pasos o instrumento flexible, que se ubica en el plano afectivo, emocional, que permiten al aprendiz mantener un estado propicio para el aprendizaje, puede optimizar la concentración y reducir la ansiedad ante situaciones de aprendizaje.	Proceso de enseñanza Aprendizaje	Estructura Fluidez Originalidad Contenido	Presencia Forma Nivel de asimilación Conocimiento	Cuestionario a profesores Cuestionario a estudiantes
HISTORIETA	Recurso didáctico en forma visual o escrita que permite la representación de textos.	Implementación en el proceso educativo	Nivel de valoración Opinión sobre la historieta	Expresión de sentimientos Actitud hacia el contenido	Cuestionario a estudiantes Aplicación de la historieta
DESARROLLO CREATIVO PRODUCTIVO	Aptitud y proceso mental que hace función de la imaginación, integrado por componentes cognoscitivos, afectivos e intelectuales plasmada de varias maneras	Conocimiento de si mismo Esfuerzo y aprecio del estudio Actitud de bienestar	Participación, opiniones, críticas, aportes en el curso. Expresión de competencias. Conductas	Satisfacción Tipos de motivación Nivel de afectividad	Cuestionario a estudiantes Historietas realizadas por los estudiantes

CAPÍTULO IV
ASPECTOS METODOLÓGICOS
DE LA
INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO IV

17. Tipo de investigación

El tipo de estudio es DESCRIPTIVO, con la intención de fundamentar posteriores investigaciones de tipo correlacional, Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de las personas que son sometidas al análisis, miden o evalúan aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar midiendo de una manera independiente los conceptos o variables a los que se refieren, su objetivo no es indicar como se relacionan las variables, mas al contrario pueden ofrecer predicciones para mejorar los procesos desarrollados.

17.1. Diseño de la investigación

El Diseño aplicado en la presente investigación corresponde al Transeccional descriptivo, ya que se buscó indagar la incidencia y los valores en los que se manifiesta una o más variables, midiendo en el grupo de personas las variables y proporcionar su descripción, tratando las variables individualmente.

a) Según el propósito o razón, se caracteriza por ser una investigación aplicada o utilitaria; es decir, "busca conocimiento con fines de aplicación inmediata, presenta soluciones prácticas, formulando una teoría acerca de ellos".⁴⁷

⁴⁷ MEJÍA, Raúl L. Pág. 57

b) Según la estrategia empleada, se caracteriza por ser una investigación pre-experimental; es decir, "permite obtener conocimiento a partir de la manipulación de datos en forma directa o mediante la creación de condiciones artificiales o de laboratorio para establecer mecanismos de control y conocer relaciones causa-efecto de la unidad objeto de investigación".⁴⁸

17.2. Población o universo

El universo corresponde a la Unidad Educativa "Sergio Almaraz" de Fe y Alegría; conforman los alumnos, profesores normalistas y el personal administrativo.

Esta Unidad Educativa, es de convenio y de nivel primario y secundario, los cursos son sexto, séptimo y octavo de primaria, primero, segundo, tercero y cuarto de secundaria y cada nivel esta dividido por tres paralelos que son "A", "B" y "C", además cada curso tiene una capacidad para 45 alumnos.

Los alumnos de esta Unidad Educativa provienen de familias de clase social media, con ingresos económicos medios.

17.2.1. Tipo de muestra

La muestra es no probabilística "por ser cualitativo no mide una gran población", porque se tomó el séptimo de primaria (un paralelo) como grupo preexperimental intacto.

⁴⁸ MEJÍA, Raúl L. P. 58

17.2.2. Tamaño de la muestra

Los sujetos beneficiados fueron los y las adolescentes de séptimo de primaria de la Unidad Educativa "Sergio Almaraz" de Fe y Alegría; del paralelo "B" que consta de 40 alumnos, de las cuales 23 son mujeres y 17 varones que oscilan entre los 12 y 13 años de edad.

18. Instrumentos para la recolección de información

Observación.- Proceso de visualización sobre la actividad realizada por los profesores dentro la actividad educativa en el aula

Revisión documental.- Consulta de bibliografía para sustentar el marco teórico.

Cuestionario.- Instrumento para lograr el acopio de información tanto de los profesores como de los estudiantes.

Prueba objetiva.- Empleada para conocer resultados sobre la aplicación de la estrategia.

Historieta.- Recurso didáctico que permitió realizar la pre-experimentación, para conocer sobre la creatividad de los estudiantes.

Para poder recabar la información precisa de acuerdo a los requerimientos de la investigación y la temática, debo aclarar que se utilizo los cuestionarios, tanto para los estudiantes, como para los profesores.

En cuanto a los estudiantes el primer cuestionario fue administrado a modo pre-test y post test. Administrado como un pretest nos permitió recoger información de los propios estudiantes, elaborándose para tal efecto preguntas sencillas y de fácil entendimiento para los estudiantes, este cuestionario o pretest fue validado administrándose en otra unidad educativa lo cual nos permitió mejorar las primeras preguntas en las cuales hubo dificultad para que los estudiantes puedan emitir su respuesta, posteriormente como se dijo se reestructuro las preguntas, y se obtuvo respuestas a nuestro modo de ver confiables sobre lo que realmente pensaban los estudiantes.

Y administrado como un post test, se busco de igual forma las respuestas más sinceras de los estudiantes, esto se lo realizo una vez que se implemento la Historieta como una estrategia pedagógica, respuestas que si bien no son consideradas científicas son respuestas de estudiantes que cursan el séptimo de primaria.

19. Delimitación espacial

La presente investigación se la realizó en la Ciudad de la Paz, dentro de la Unidad Educativa "Sergio Almaraz", ubicada en la Villa San Antonio calle 9, zona este, entre villa Armonía y villa Copacabana, la Unidad Educativa corresponde al distrito 4, de la Honorable Alcaldía Municipal de La Paz.

20. Delimitación temporal

Durante la gestión 2006, se empezó a tomar contacto con la institución para ver las posibilidades de aceptación, determinándose iniciar el trabajo de la investigación para la gestión 2007, preparándose en forma inicial del proyecto de investigación, para ser presentado al tutor, posteriormente aceptada la tutoría, se presento el perfil al Consejo de Carrera, para formalizar y legalizar la investigación.

CAPÍTULO V

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

CAPÍTULO V

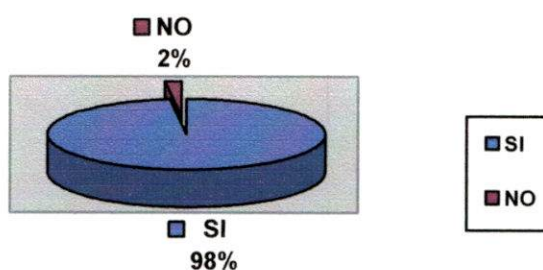
V. Presentación y análisis de los resultados.

Respuestas, del pre-cuestionario estudiantes

A continuación se dará a conocer tanto la tabulación e interpretación de datos del pre-cuestionario realizado a los estudiantes de séptimo de primaria, lo cual se tomo una muestra de 40 estudiantes.

1. ¿Sabes que significa creatividad?

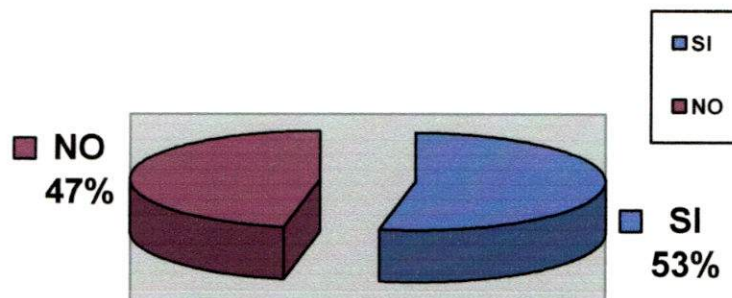
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
SI	39	98%	39
NO	1	2%	40
TOTAL	40	100%	



- El 98% de los estudiantes comprender que crear algo significa creatividad y el 2% no tiene muy en claro su significado.

2. ¿Crees que todas las personas tienen creatividad?

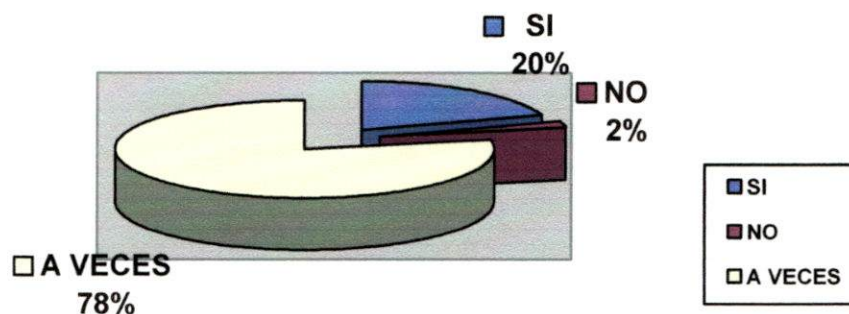
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
SI	21	53%	21
NO	19	47%	40
TOTAL	40	100%	



- El 53% indican que creen que todas las personas tienen creatividad debido a que algunas son más inteligentes y el 47% creen que todas las personas no tienen creatividad a causa de que algunas personas tienen más creatividad que otras.

3. ¿Desarrollas tu creatividad cuando aprendes las materias?

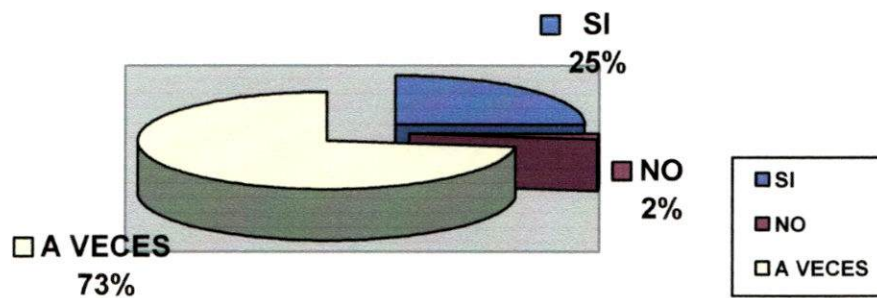
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
SI	8	20	8
NO	1	2	9
A VECES	31	78	40
TOTAL	40	100%	



- El 20% de los estudiantes si desarrollan su creatividad cuando aprenden las materias porque algunos docentes utilizan estrategias pedagógicas para desarrollar la creatividad de sus alumnos.
- El 78% y el 20% si y a veces desarrollan su creatividad cuando aprenden las materias a causa de que los docentes son monótonos y tradicionales en su enseñanza.

4. ¿Cuándo los profesores te enseñan algo te dejan desarrollar tu creatividad?

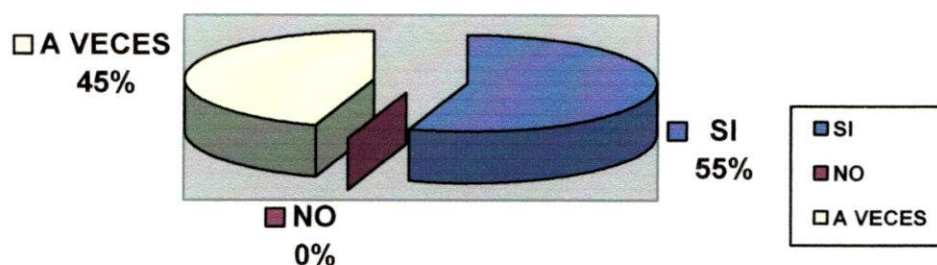
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
SI	10	25	10
NO	1	2	11
A VECES	29	73	40
TOTAL	40	100%	



- La creatividad del 73% de los estudiantes a veces es desarrollada por sus profesores debido a que algunos dejan que sus alumnos den solución a diferentes problemas planteados cuando ellos les enseñan sus materias, al 25% los profesores si les dejan desarrollar su creatividad con la elaboración de crucigramas y al 2% no les dejan desarrollar su creatividad cuando aprenden las materias porque los docentes se avocan a dictar su materia de forma tradicional.

5. ¿Te gustan las clases que dictan o enseñan tus profesores?

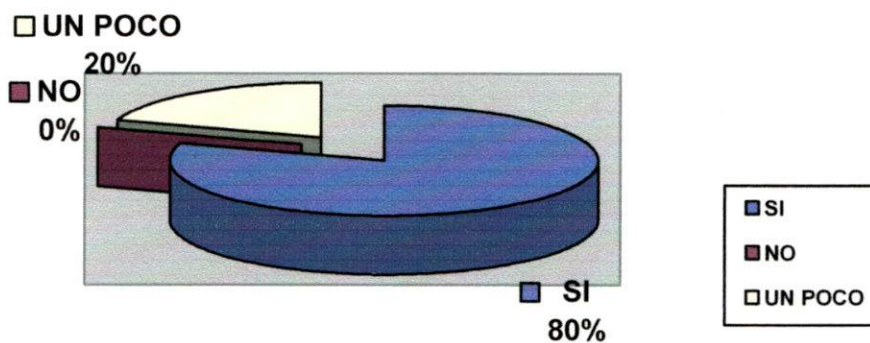
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
SI	22	55	22
NO	0	0	22
A VECES	18	45	40
TOTAL	40	100%	



- Al 55% de los estudiantes les gusta las clases que dictan sus profesores ya que estos utilizan estrategias educativas para la enseñanza aprendizaje como crucigramas, mapas conceptuales y en pocos casos el bingo, mientras que el 45% a veces les gusta las clases que enseñan sus maestros ya que les parece monótonas con diferencia de que algunos docentes lo hacen de diferente forma.

6. ¿Sabes que es una historieta?

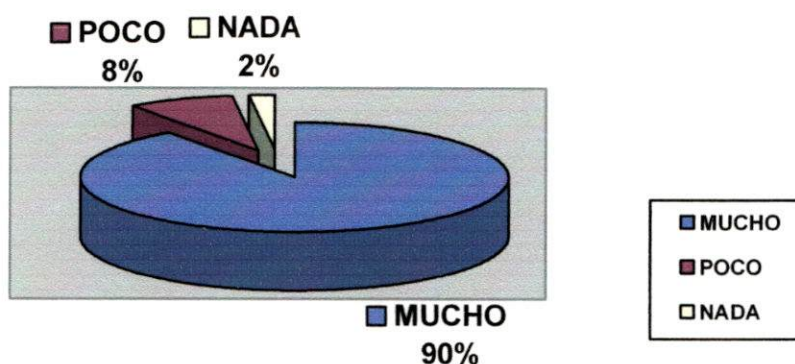
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
SI	32	80	32
NO	0	0	32
UN POCO	8	20	40
TOTAL	40	100%	



- El 80% de los estudiantes tienen conocimiento de que es una historieta y el 20% sabe muy poco que es una historieta ya que leen muy poco las revistas cómicas a diferencia de los otros estudiantes.

7. ¿Te gustaría que los profesores usen historietas para hacerte comprender las lecciones?

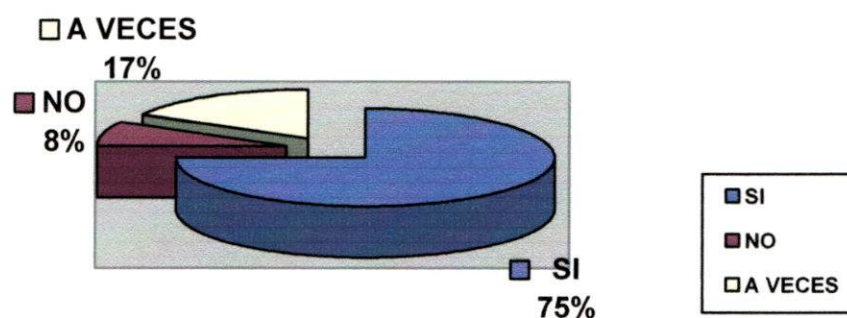
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
MUCHO	36	90	36
POCO	3	8	39
NADA	1	2	40
TOTAL	40	100%	



- Al 90% les gustaría que los profesores usen historietas para hacerles comprender las lecciones ya que será una forma divertida y nueva para ellos.
- El 8% y el 2% de los estudiantes les gustaría poco y nada porque no conocen esta técnica de la historieta.

8. ¿Crees que es necesario que los profesores te ayuden a desarrollar tu creatividad?

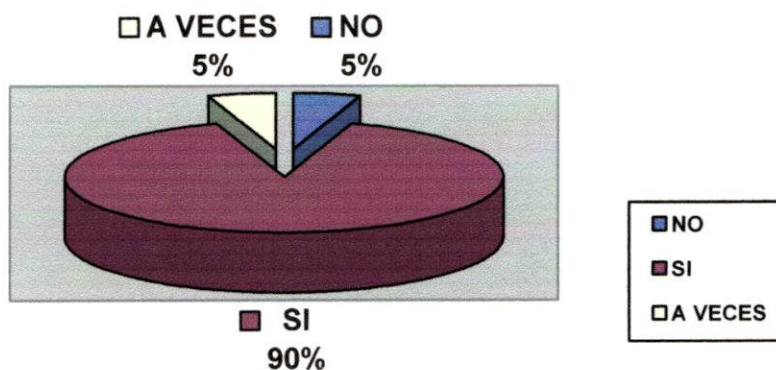
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
SI	30	75	30
NO	3	8	33
A VECES	7	17	40
TOTAL	40	100%	



- El 75% cree que si es necesario que los profesores los ayuden a desarrollar su creatividad a través de la motivación.
- El 17% necesita que los ayuden en algunos momentos y en otros no por tanto indican que a veces es necesario que los profesores los ayuden a desarrollar su creatividad.
- Y el 8% de los estudiantes cree que no es que los profesores los ayuden a desarrollar su creatividad porque no necesitan ayuda para desarrollarla.

9. ¿Te gustaría crear tus propios personajes para poder aprender mejor?

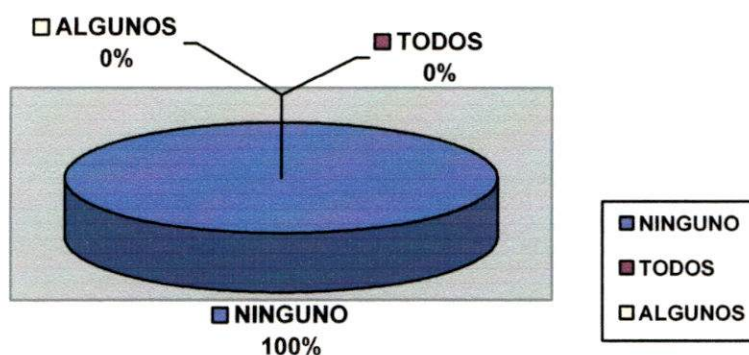
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
SI	36	90	36
NO	2	5	38
A VECES	2	5	40
TOTAL	40	100%	



- El 90% de los estudiantes les gustaría crear sus propios personajes ya que será una forma divertida para poder aprender mejor.
- Al 10% les gustaría a veces crear sus propios personajes porque no sabrían que dibujar y al 5% les gustaría poco a causa de que no saben dibujar

10. ¿Los profesores utilizan historietas para que aprendas mejor las lecciones?

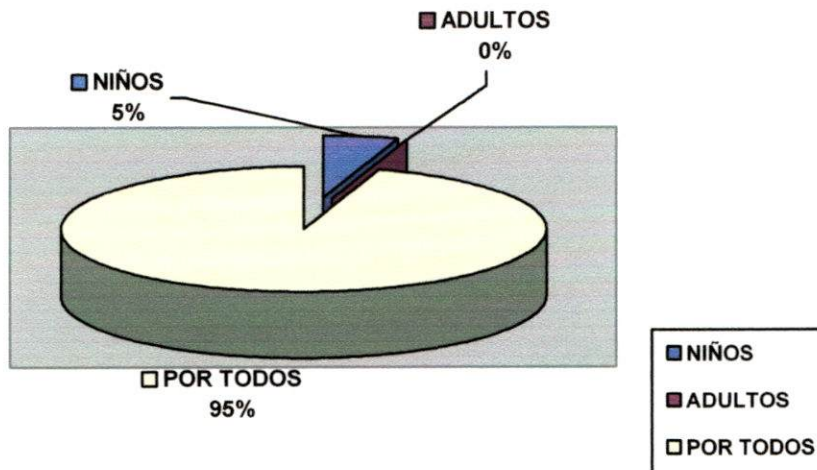
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
TODOS	0	0	0
ALGUNOS	0	0	0
NINGUNO	40	100	40
TOTAL	40	100%	



- El 100% de los profesores no utilizan historietas para que aprendan mejor las lecciones sus alumnos debido a que desconocen esta estrategia pedagógica.

11. ¿La creatividad solo debe ser utilizada por?

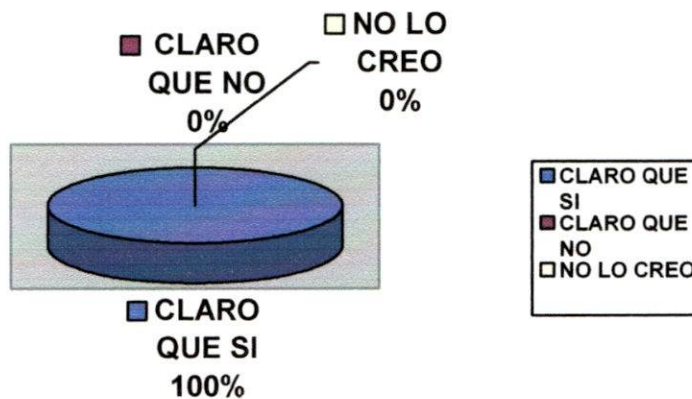
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
LOS ADULTOS	0	0	0
LOS NIÑOS	2	5	2
POR TODOS	38	95	40
TOTAL	40	100%	



- El 95% cree que la creatividad debe ser utilizada tanto por adultos y niños ya que todos pueden desarrollar su creatividad en todo momento o situación, y el 5% de los estudiantes creen que la creatividad debe ser utilizada solo por los niños ya que indican que los niños tienen más imaginación que los adultos.

12. ¿Crees que la creatividad permite que los niños sean mas inteligentes?

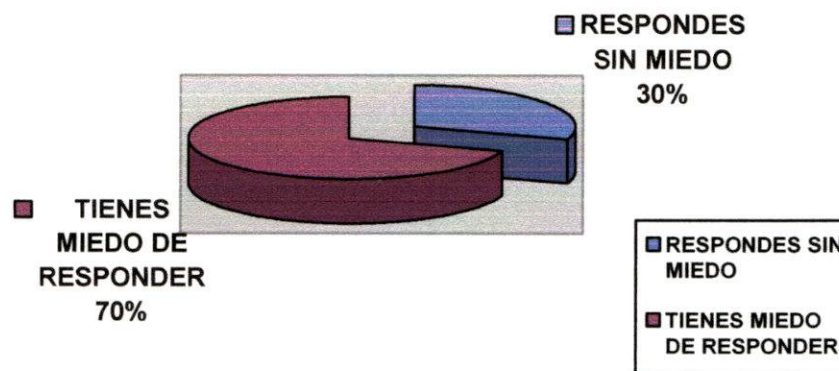
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
CLARO QUE SI	40	100	40
CLARO QUE NO	0	0	40
NO LO CREO	0	0	40
TOTAL	40	100%	



- El 100% de los estudiantes creen que la creatividad permite que los niños sean más inteligentes debido a cuanto más utilizan o desarrollan su creatividad más piensan, inventan y son más inteligentes.

13. ¿Cuándo el profesor pregunta en clases tú?

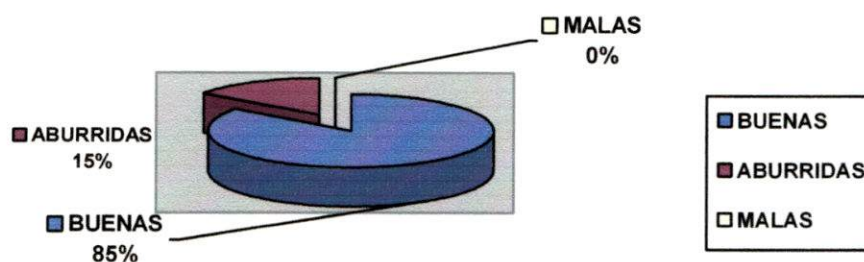
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
RESPONDES SIN MIEDO	12	30	12
TIENES MIEDO A RESPONDER	28	70	40
TOTAL	40	100%	



- El 70% tiene miedo de responder cuando el profesor pregunta en clases a causa de que tanto el profesor como sus compañeros de clase se burlan de sus respuestas.
- Y el 30% de los estudiantes responden sin miedo porque no se ponen nerviosos al responder.

14. ¿Las clases y materias que pasas son?

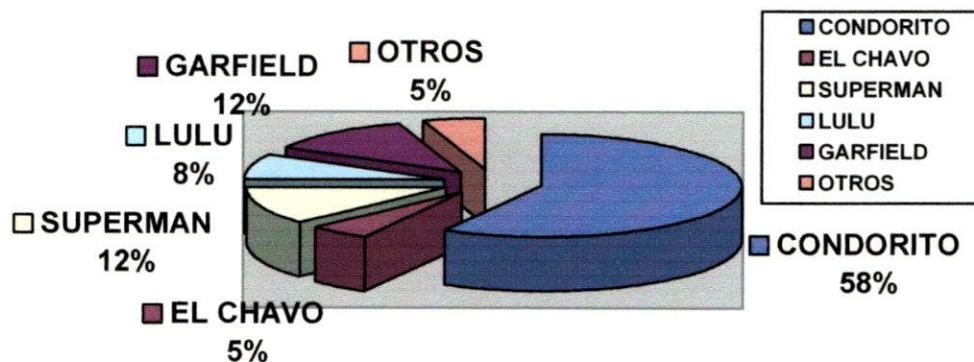
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
BUENAS	34	85	34
MALAS	0	0	34
ABURRIDAS	6	15	40
TOTAL	40	100%	



- Para el 85% de los estudiantes las clases y materias que pasan son buenas porque los profesores enseñan bien sus clases.
- Mientras que para el 15% las clases y materias que pasan son aburridas debido a que todos los días es la misma rutina.

15. Escribe una historieta que te guste

CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
CONDORITO	23	58	23
EL CHAVO DEL OCHO	2	5	25
SUPERMAN	5	12	30
GARFIELD	5	12	35
PEQUEÑA LULU	3	8	38
OTROS	2	5	40
TOTAL	40	100%	



- Al 58% la historieta que más les gusta es “condorito” porque es la revista más conocida por ellos
- Al 12% les gusta “superman” a causa de que prefieren las historietas de acción.
- Para el 12% de los estudiantes les gusta “garfield” ya que solo tienen acceso al periódico y el 18% restante se

divide en historietas como “la pequeña lulu” (8%), y “el chavo del ocho” (5%),

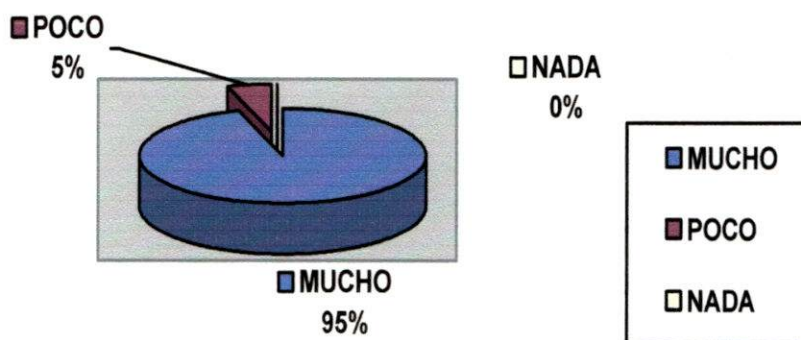
- Y al 5% les gusta otras historietas que no fueron mencionada anteriormente

Respuestas, del post-cuestionario estudiantes

Este post-cuestionario fue llevado a cabo después de que los 40 estudiantes realizaron las historietas acerca de un tema dado (las aves), el cual servirá para medir el desarrollo de la creatividad a través de la historieta

1. ¿Te gusto haber realizado tu propia historieta?

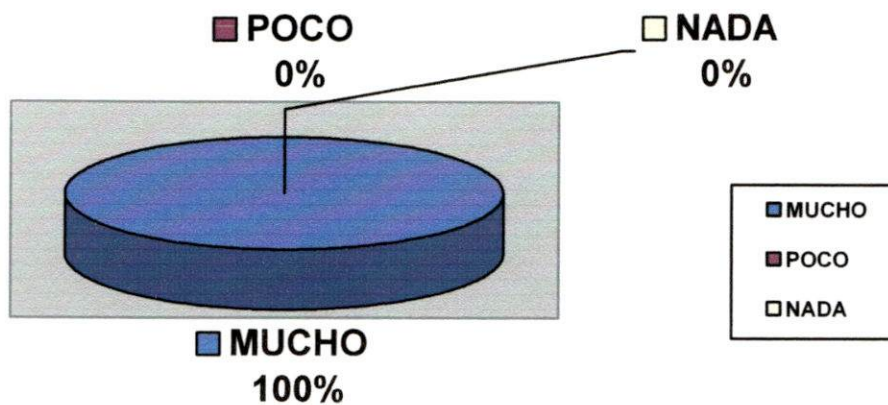
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
MUCHO	38	95	38
POCO	2	5	40
NADA	0	0	40
TOTAL	40	100%	



- Para el 95% de los estudiantes les gustaron mucho haber realizado su propia historieta porque les pareció una experiencia divertida.
- Por lo tanto al 5% les gusto poco haber realizado su propia historieta porque no tenían idea de como empezar al realizarlas.

2. ¿Desarrollaste tu creatividad cuando realizaste tu historieta?

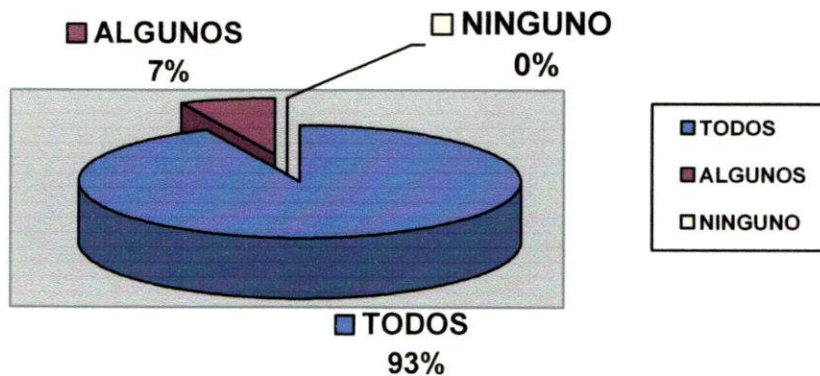
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
MUCHO	40	100	40
POCO	0	0	40
NADA	0	0	40
TOTAL	40	100%	



- El 100% de los estudiantes desarrollaron su creatividad cuando realizaron sus historietas debido a que crearon sus personajes y diálogos de su propia imaginación.

3. ¿Te gustaría que tus profesores utilicen la historieta para enseñarte las materias?

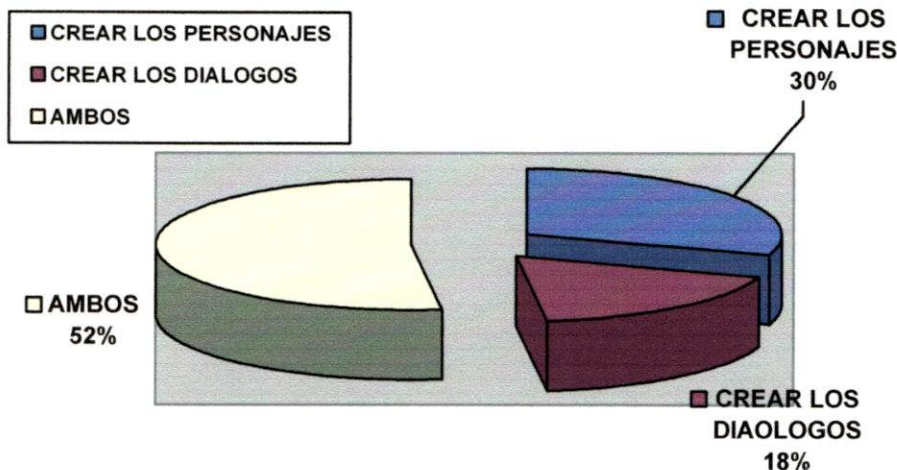
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
TODOS	37	93	37
ALGUNOS	3	7	40
NINGUNO	0	0	40
TOTAL	40	100%	



- Para el 93% les gustaría que todos los profesores utilicen la historieta para enseñarles las materias porque es una forma nueva y divertida para ellos.
- Y el 7% les gustaría que algunos de los profesores utilicen la historieta para enseñarles las materias debido a que no saben dibujar.

4. ¿Qué te gusto más al realizar tu historieta?

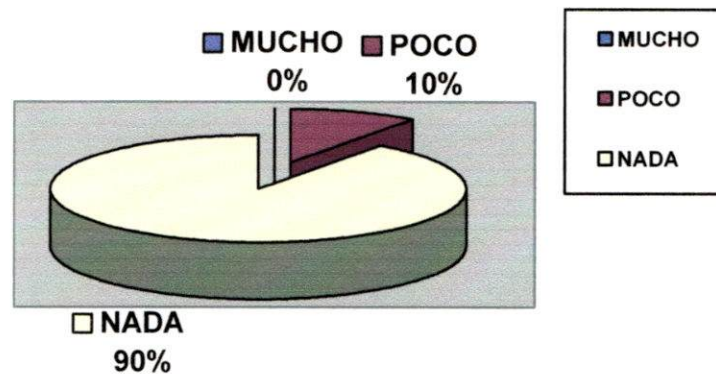
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
CREAR LOS PERSONAJES	12	30	12
CREAR LOS DIALOGOS	7	18	19
AMBOS	21	52	40
TOTAL	40	100%	



- Al 52% de los estudiantes les gusto más crear tanto los personajes como los diálogos al realizar sus historietas porque echaron a volar su imaginación al inventarlos
- Al 48% restante, es decir al 30% les gusto más crear los personajes y al 18% les gusto más crear los diálogos porque se avocaron más en los personajes o en los diálogos.

5. ¿Te resulto difícil crear tu historieta?

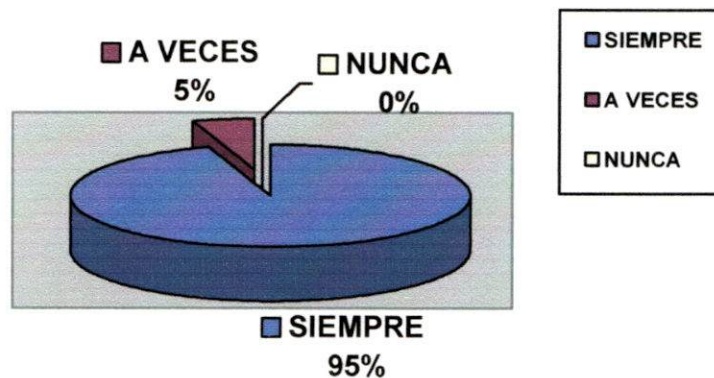
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
MUCHO	0	0	0
POCO	4	10	4
NADA	36	90	40
TOTAL	40	100%	



- Al 90% de los estudiantes no les resulto nada difícil el crear sus historietas porque se basaron viendo otras historietas para así crear las suyas.
- Y al 10% les resulto un poco difícil porque no sabían como comenzar al crear sus historietas

6. ¿Quisieras entregar tus trabajos en forma de historieta?

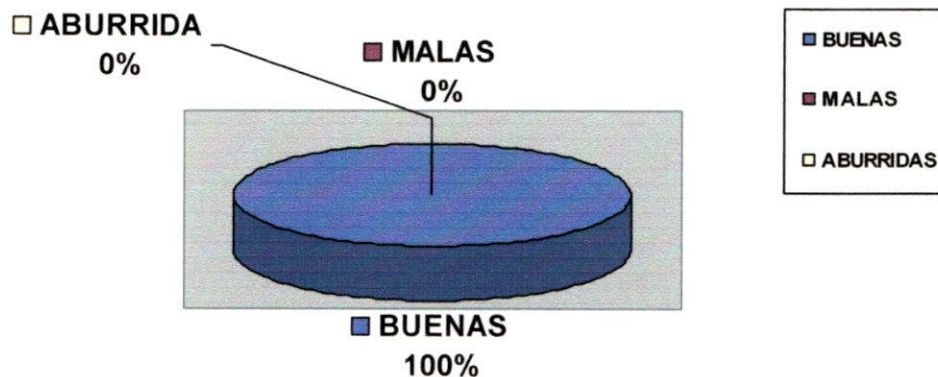
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
SIEMPRE	38	95	38
A VECES	2	5	40
NUNCA	0	0	40
TOTAL	40	100%	



- Al 95% de los estudiantes les gustaría entregar siempre sus trabajos en forma de historieta ya que es una forma nueva y diferente a los trabajos que entregan.
- Y al 5% les gustaría entregar a veces sus trabajos en forma de historieta por causa de que no les gusta mucho dibujar.

7. ¿Con el uso de la historieta para que aprendas las lecciones, las clases serian?

CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
BUENAS	40	100	40
MALAS	0	0	40
ABURRIDAS	0	0	40
TOTAL	40	100%	



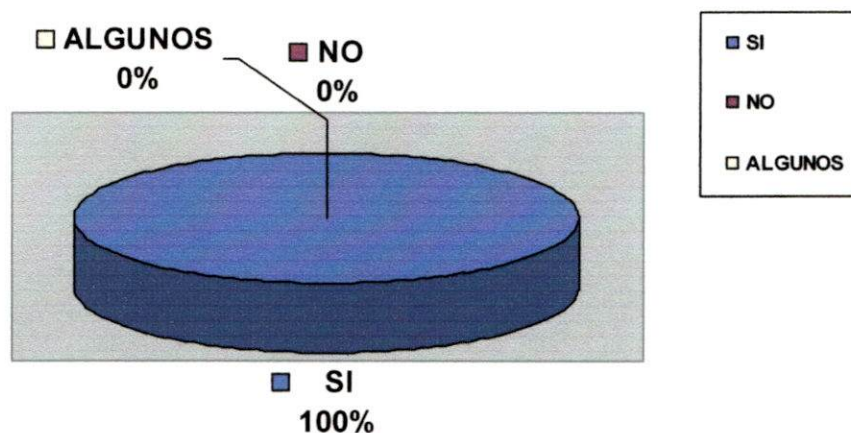
- Para el 100% de los estudiantes las clases serian buenas si se haría el uso de las historietas ya que les gustó el crear sus propias historietas y además los ayudo a aprender las lecciones de una manera divertida.

Respuestas, cuestionario profesores.

De la presente tabulación e interpretación de las respuestas del cuestionario para profesores, de los 34 docentes se tomo una muestra de 8 profesores, la mayoría imparten clases al nivel primario.

1. ¿Cree usted que los niños de su unidad son creativos?

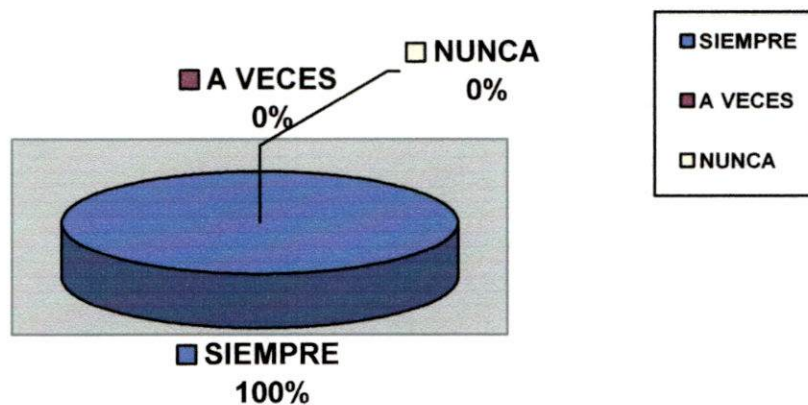
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
SI	8	100	8
NO	0	0	8
ALGUNOS	0	0	8
TOTAL	8	100%	



- Para el 100% de los profesores creen que todos los niños de su unidad si son creativos debido a que indican que todos los niños son creativos.

2. ¿Apoya usted a los niños a desarrollar su creatividad?

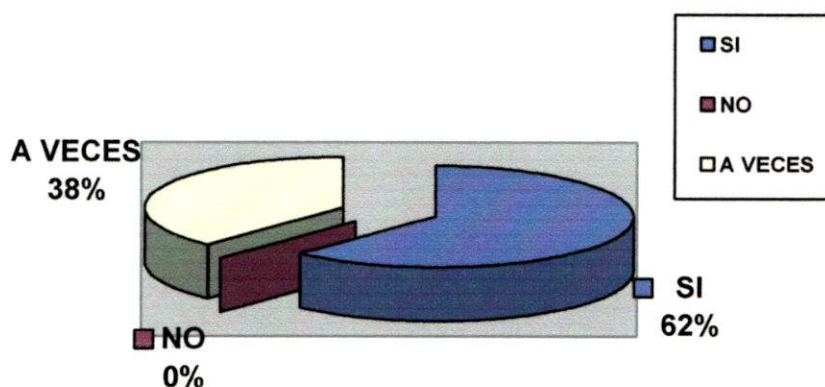
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
SIEMPRE	8	100	8
A VECES	0	0	8
NUNCA	0	0	8
TOTAL	8	100%	



- El 100 de los profesores indican que siempre apoyan a sus alumnos a desarrollar su creatividad a través de las ferias científicas que realizan en la Unidad Educativa donde ellos imparten sus clases.

3. ¿Los niños se sienten felices en su clase?

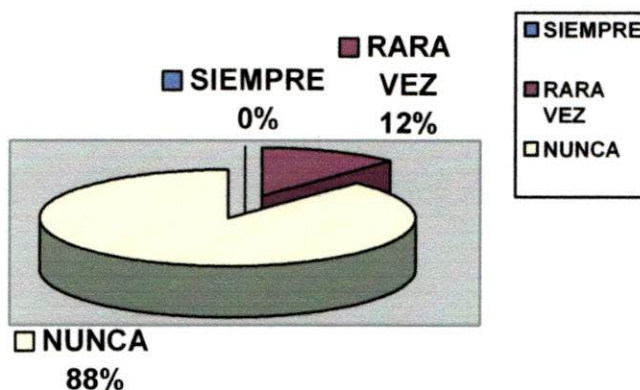
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
SI	5	62	5
NO	0	0	5
A VECES	3	38	8
TOTAL	8	100%	



- Para el 62% de los profesores los niños si se sienten felices en sus clases porque no tuvieron ninguna queja.
- Y para el 32% de los profesores algunos de los niños se muestran aburridos en sus clases es por eso que a veces sus estudiantes se sienten a veces felices en sus clases.

4. ¿Imparte sus clases contando historietas a sus alumnos?

CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
SIEMPRE	0	0	0
RARA VEZ	1	12	1
NUNCA	7	88	8
TOTAL	8	100%	



- El 88% de los profesores nunca imparten sus clases contando historietas a sus alumnos debido a que no tienen conocimiento de esta estrategia.
- El 12% indica que depende el tema de su clase rara vez imparte sus clases contando historietas a sus alumnos.

5. ¿Cree usted que es importante desarrollar la creatividad de los niños(as) a través de las historietas?

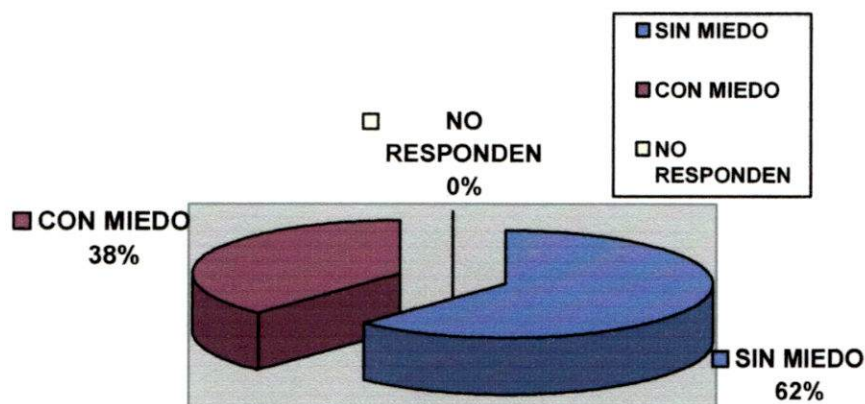
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
SIEMPRE	5	62	5
A VECES	3	38	8
NO ES NECESARIO	0	0	8
TOTAL	8	100%	



- El 62% cree que siempre es importante desarrollar la creatividad de los niños a través de las historietas ya que ellos conocen que es una historieta y el 38% cree que a veces es importante desarrollar la creatividad de los niños a través de las historietas porque indican que existen otras técnicas que pueden desarrollarla que los profesores utilizan.

6. ¿Cuándo usted pregunta en clases sus alumnos responden?

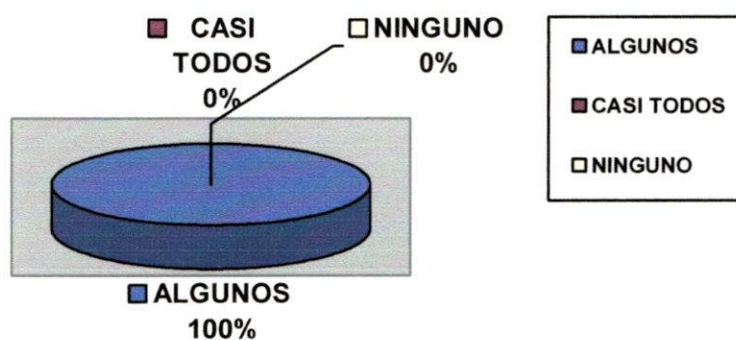
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
SIN MIEDO	5	62	5
CON MIEDO	3	38	8
NO RESPONDEN	0	0	8
TOTAL	8	100%	



- El 64% de los profesores indican que sus alumnos les tienen confianza a ellos y por eso cuando preguntan en clases responden sin miedo.
- Y el 38% de los alumnos responden con miedo a causa de cómo van a reaccionar sus compañeros con las respuestas que dan.

7. ¿Cree usted que los padres de familia ayudan a desarrollar la creatividad de sus hijos?

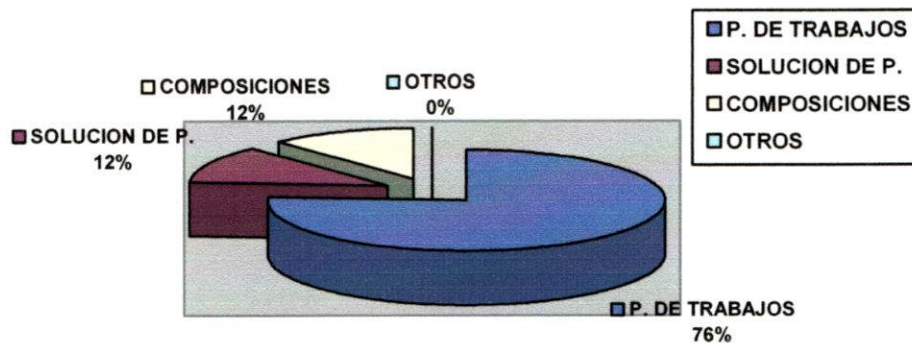
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
ALGUNOS	8	100	8
CASI TODOS	0	0	8
NINGUNO	0	0	8
TOTAL	8	100%	



- El 100% de los profesores indican que solo algunos de los padres de familia ayudan a desarrollar la creatividad de sus hijos ya que trabajan y no tienen tiempo para sus hijos.

8. ¿Cómo evalúa usted la creatividad de sus alumnos(as)?

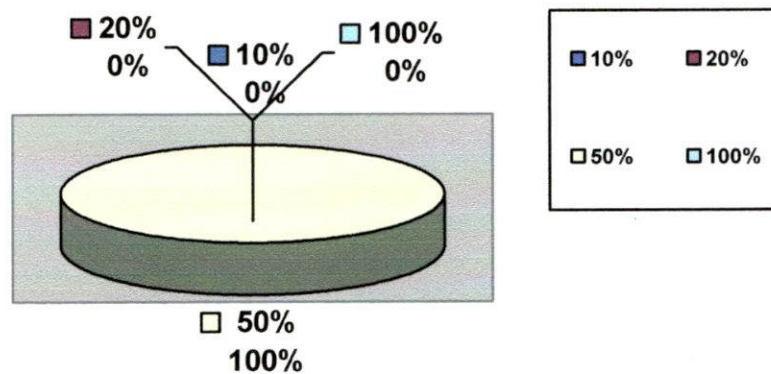
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
PRESENTACIÓN DE TRABAJOS	6	76	6
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	1	12	7
COMPOSICIONES	1	12	8
OTROS	0	0	8
TOTAL	8	100%	



- El 76% de los profesores evalúan la creatividad de sus alumnos con la presentación de trabajos prácticos, el 24% lo hace a través de solución de problemas (12%) y el 12% evalúan la creatividad de sus alumnos a través de composiciones acerca de un tema específico.

9. ¿Los niños(as) que asisten a su clase tienen desarrollada su creatividad en?

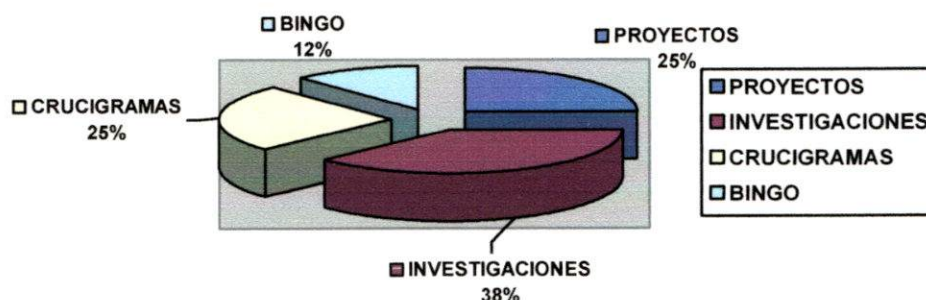
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
10%	0	0	0
20%	0	0	0
50%	8	100	8
100%	0	0	8
TOTAL	8	100%	



- Los profesores indican que la creatividad de sus alumnos esta desarrollada solo en un 50% debido a que aunque utilicen técnicas pedagógicas las clases siguen siendo monótonas y los alumnos están acostumbrados a esto y no desarrollan en un 100% su creatividad

10. ¿Qué innovaciones pedagógicas emplea usted para que aprendan sus alumnos(as)?

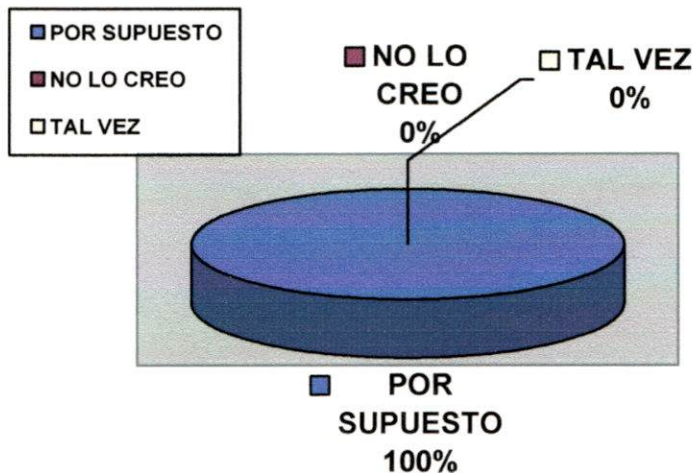
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
PROYECTOS	2	25	2
INVESTIGACIONES	3	38	5
CRUCIGRAMAS	2	25	7
BINGO	1	12	8
TOTAL	8	100%	



- Las innovaciones pedagógicas que más emplean los profesores para que aprendan sus alumnos(as) son las investigaciones (38%), proyectos (25%), crucigramas (25%) y por último el bingo (12%) ya que son las más conocidas por ellos.

11. ¿Cree usted que la aplicación de la historieta como estrategia pedagógica elevará el desarrollo creativo de los alumnos(as)?

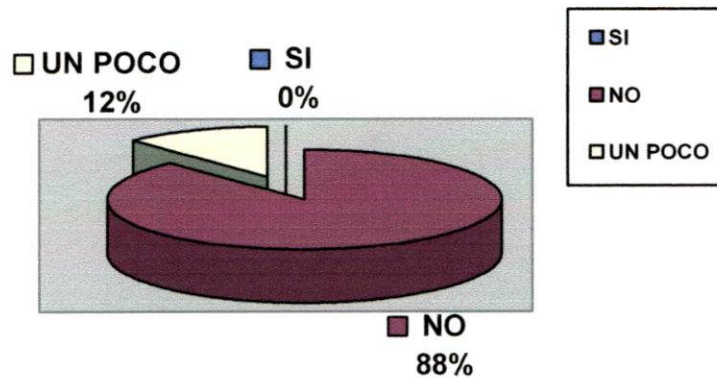
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
POR SUPUESTO	8	100	8
NO LO CREO	0	0	8
TALVEZ	0	0	8
TOTAL	8	100%	



- El 100% de los profesores creen que la aplicación de la historieta como estrategia pedagógica elevara el desarrollo creativo de los alumnos(as) debido a que para sus alumnos será una forma divertida de aprender y al mismo tiempo desarrollaran la creatividad.

12. ¿Conoce usted la técnica de la enseñanza a través de las historietas?

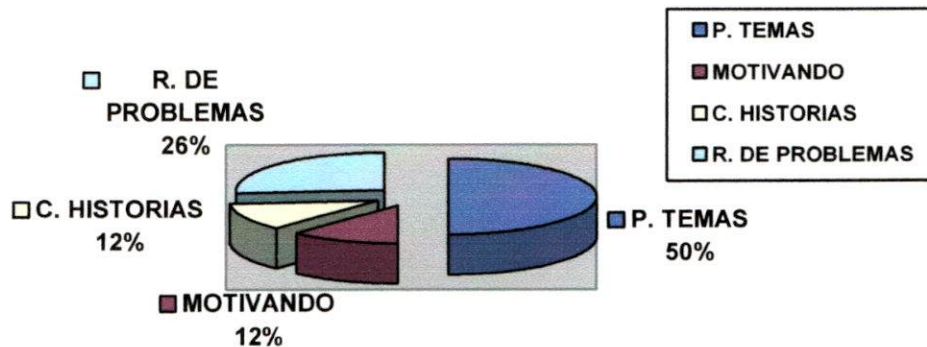
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
SI	0	0	0
NO	7	88	7
UN POCO	1	12	8
TOTAL	8	100%	



- El 12% 1 conoce un poco la técnica de enseñanza a través de las historietas ya que les cuenta a sus alumnos un tema en forma de historieta, y el 88% de los profesores no tienen ningún conocimiento de esta técnica.

13. ¿Cómo logra desarrollar la creatividad de sus alumnos(as)?

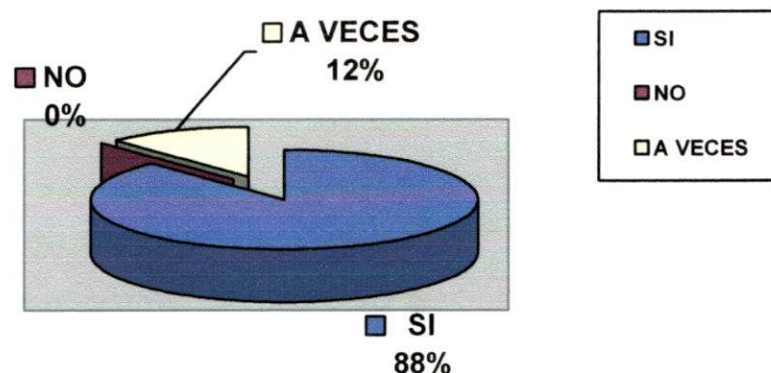
CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
PLANTEANDO TEMAS	4	50	4
MOTIVANDO	1	12	5
CONTANDO HISTORIAS	1	12	6
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	2	26	8
TOTAL	8	100%	



- El 50% de los profesores desarrollan la creatividad de sus alumnos(as) por medio del planteamiento de problemas y el resto de los profesores es decir el 50% lo hace a través de resolución de problemas, contando historias y motivándolos con la realización de ferias.

14. ¿Cree usted que la falta de técnicas y estrategias pedagógicas restringe el desarrollo creativo de sus alumnos(as)?

CATEGORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)	FRECUENCIA ACUMULADA
SI	7	88	7
NO	0	0	7
A VECES	1	12	8
TOTAL	8	100%	



- Para el 88% de los profesores los alumnos se vuelven memorizadores, conformistas es por ello que la falta de técnicas y estrategias pedagógicas si restringe el desarrollo creativo de los alumnos(as).

21. Conclusiones

En conclusión la creatividad productiva es necesaria en todas las actividades educativas, porque permite el desarrollo de aspectos cognoscitivos y afectivos importantes para el desempeño productivo. Ante este panorama su incorporación a las aulas representa la posibilidad de tener en el recurso humano el agente de cambio capaz de enfrentar los retos de una manera diferente y audaz; esta meta es un reclamo de la sociedad a la escuela como institución formadora de individuos.

Con el pre-cuestionario a los adolescentes de séptimo "B" de primaria del Colegio "Sergio Almaraz" de Fe y Alegría se pudo notar que la creatividad productiva no estaba desarrollada, después de hacer el uso de la historieta como estrategia pedagógica y luego del post-cuestionario los adolescentes de este curso con la aplicación de la historieta como estrategia pedagógica reforzó el desarrollo creativo productivo de manera afirmativa y educativa.

La historieta permitió evaluar el nivel de desarrollo de creatividad productiva de los adolescentes de séptimo "B" de primaria del Colegio "Sergio Almaraz" de Fe y Alegría, demostrando en cada dibujo, dialogo, etc. su imaginación, inventiva, talento y fantasía en cada una de las historietas realizadas por cada uno de ellos. A su vez pidiendo a sus profesores que se haga uso de las historietas en la entrega de sus trabajos, porque para ellos es una manera divertida de aprender y desarrollar su creatividad productiva. Y no

así con las técnicas pedagógicas que se les han impartido desde niños, que para ellos las clases eran aburridas y monótonas.

Por lo tanto es primordial recalcar que los estudiantes tienen conocimiento de que es una historieta desde la mas conocida que es "condorito" en la cual la mayoría de ellos se basaron o tomaron en cuenta para realizar sus propias historietas, esta estrategia les permite desarrollar su creatividad productiva como ya se menciona anteriormente gracias a que ellos y ellas ya estaban familiarizados con el instrumento y solo el docente les dio el tema de acuerdo a su materia y los estudiantes tenían que echar a volar su imaginación con respecto al tema, al final la historieta les llevo a tener resultados positivos tanto para los educadores como para los estudiantes, ya que ambos notaron que desarrollaron su creatividad productiva de una manera divertida y entretenida.

Es importante recordar que según las respuestas de los profesores que los alumnos y alumnas de esta unidad son creativos pero que esta creatividad solo estaba desarrollada en un 50% y que estaba coartada por varios motivos como ser que sus alumnos(as) tienen miedo al responder alguna pregunta de sus profesores en clases o que los padres de familia no ayudan a sus hijos y la falta de técnicas y estrategias pedagógicas restringen el desarrollo creativo de sus alumnos(as).

Las técnicas innovadoras que emplean los docentes de esta unidad educativa para el desarrollo de la creatividad de sus alumnos son los proyectos, investigaciones, crucigramas y muy rara vez el bingo,

pero estas técnicas son conocidas y repetitivas para los alumnos y alumnas por lo cual les resulta aburridas y monótonas que no aportan en gran parte el desarrollo creativo productivo de ellos(as).

Los profesores de los adolescentes de séptimo "B" de primaria del Colegio "Sergio Almaraz" de Fe y Alegría, desean formar estudiantes que sean pensadores, investigadores e innovadores; no sólo aprendices, memorizadores e imitadores; no repetidores del pasado, sino productores de nuevos conocimientos; sino de artículos creativos; no sólo ejecutantes de alta calidad, también compositores y creadores de nuevos patrones. Y esto lo lograrán a partir de que ahora utilizaran como estrategia pedagógica la historieta en cada una de sus materias impartidas en especial en Lenguaje, Sociales, Ciencias naturales y otros. Ya que esta estrategia les llamo mucho la atención en forma positiva.

El pensamiento creativo productivo tiene que trabajarse desde la edad temprana hasta los niveles superiores, tiene que estar presente en todas las estrategias metodológicas que diseñe y ejecute el docente, tiene que estar directamente relacionado con las metas y objetivos de la educación, es importante que se considere como un hábito de la forma en que operamos nuestro pensamiento; sólo de esa manera comprenderemos que es importante que la creatividad productiva ocupe un mejor lugar en nuestra práctica profesional.

Desarrollar la confianza en si mismo y en sus convicciones. En la escuela se debe cultivar la confianza en si mismo a través de

indicadores que no siempre sean las buenas notas y el pasar de grado. Otros indicadores que se debieran tomar pudieran ser la apertura-mental, la originalidad, el asumir riesgos, el plantearse preguntas que en determinados momentos pongan en duda el conocimiento que se esta trabajando entre otros.

Contribuir el desarrollo del pensamiento creativo fomentando actitudes, intereses y valores positivos frente a las cualidades de todos los alumnos, no se le puede obligar al estudiante a crear, pero se pueden brindar condiciones que fomenten su pensamiento creativo, es necesario descubrir la diferencia entre animar y presionar

La creatividad productiva logrará superar diferentes obstáculos que deben ser superados, a la vez fomentara la originalidad, la curiosidad, inventiva, la investigación y la percepción sensorial.

Todo ser humano nace con la capacidad de crear que puede ser desarrollado, siendo una ventaja para el aprendizaje.

Por último, quisiera señalar algo que nos parece muy importante: el carácter experimental y flexible de esta propuesta. No hay un programa para enseñar o fomentar la creatividad productiva.

Ciertamente, no se necesita un salón de clases con un maestro especial para desarrollar la creatividad, ya que ésta se encuentra presente en todas las asignaturas, siempre que los profesores aprovechen la oportunidad para introducirla.

La experimentación no debe entenderse aquí como la improvisación o la falta de seriedad, sino, más bien, como la posibilidad de ir construyendo y modificando determinados espacios de acuerdo con las problemáticas detectadas, hasta llegar a proyectos específicos, que creemos deben surgir en buena medida de equipos de maestros, investigadores y alumnos, e incluso que seguramente cambiarán como lo hacen las generaciones y sus propias perspectivas académicas.

Es por ello que un proyecto educativo que conceda un peso específico a la creatividad productiva como método de enseñanza aprendizaje debe ir modificándose de acuerdo con la experiencia, con los intereses y expectativas de la comunidad que lo trabaja.

22. Recomendaciones

Se recomienda a los profesores para desarrollar la creatividad productiva de sus alumnos lo siguiente:

- ❖ Mediante la historieta el estudiante puede demostrar sus sentimientos y emociones a través de los personajes o diálogos creados por él o ella.
- ❖ Reforzar la creatividad productiva de los estudiantes a través de las historietas, también ayuda a resolver un problema práctico, como es el uso de la creatividad en la resolución de problemas y un acercamiento más real al contexto en el que se desenvuelven.
- ❖ Crear nuevos instrumentos para lograr reforzar el desarrollo de la creatividad productiva.
- ❖ Incentivar al estudiante a que continúe creando objetos y personajes preferidos sin interferir ni criticar su creación.
- ❖ Tomar en cuenta la apertura-mental, la originalidad, el asumir riesgos, el plantearse preguntas que en determinados momentos pongan en duda el conocimiento que se está trabajando entre otros.

- ❖ Enseñar a los alumnos a vencer el temor al ridículo y a cometer errores ya que esto representa romper con reglas establecidas.
- ❖ No permitir que sus compañeros se rían o menosprecien el trabajo (creación) de sus compañeros, sino más bien alentar a que continúe para que el o la estudiante no se inhiba o sienta vergüenza de lo que crea (invento).
- ❖ Desarrollar la confianza en sí mismo y en sus convicciones.
- ❖ En la escuela se debe cultivar la confianza en sí mismo a través de indicadores que no siempre sean las buenas notas y el pasar de grado.
- ❖ Propiciar una cultura de trabajo para el desarrollo de un pensamiento creativo y reflexivo. El profesor que desea lograr un clima donde los alumnos aprendan a pensar y crear mejor debe trabajar duro.
- ❖ Contribuir al desarrollo del pensamiento creativo fomentando actitudes, intereses y valores positivos frente a las cualidades de todos los alumnos.
- ❖ En el profesor creativo la libertad de crear y de ser creativo en su enseñanza es su mayor recompensa.

- ❖ Romper con aquellas creencias en las cuales el maestro tiene la verdad acerca del conocimiento a construir y el alumno debe encontrarla bajo el control de este experto. Donde el profesor constantemente habla y los alumnos escuchan y les hace sentir en las clases que esta plenamente seguro de lo que enseña, que hay poco que descubrir e indagar con relación a esto.

- ❖ La nueva concepción de la educación debe reconocer y destacar tanto el papel activo del profesor, como el de los alumnos en la construcción permanente de conocimientos, en donde, en el proceso educativo, ya no se vislumbra las acciones enseñanza y aprendizaje como pertenecientes cada una a los actores del mismo: el profesor enseña, el alumno aprende, sino por el contrario, ambos actores participando de las dos actividades indisociables

- ❖ Si el alumno expresa su aptitud en palabras, canciones, danzas, teatro, dibujos, un experimento, un problema resuelto un cuadro, una construcción o una aptitud de líder, merece que el profesor comprenda con interés y aprecio.

- ❖ Es esencial que el profesor se familiarice y asimile los principios básicos del aprendizaje creativo productivo, ya que estos contribuyen tanto a la realización de sus propias aptitudes creativas como a la de los alumnos a quienes esta formando.

- ❖ No se le puede obligar al estudiante a crear, pero se pueden brindar condiciones que fomenten su pensamiento creativo, es necesario descubrir la diferencia entre animar y presionar
- ❖ Escuchar sus ideas y ayudarlo para que las valore, las haga suyas y las desarrolle a su manera.
- ❖ Es importante darle tiempo para pensar, creándole un clima favorable para la libre expresión y mantener una comunicación abierta.
- ❖ Innovar estrategias pedagógicas para así fortalecer el desarrollo integral de los estudiantes.
- ❖ Lo más importante para el desarrollo de la creatividad productiva es que el alumno participe activamente en la búsqueda de nuevas ideas y nuevas y mejores formas de solucionar sus propios problemas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANGRILLI, Albert y Lucile Helfat. "Psicología Infantil" Compañía Editorial Continental, S.A. de C.V. Calz de Tlalpan num. 4620, México 22, D.F. 1985

BARRENA, Sara Marchena. "La razón creative: crecimiento y finalidad del ser humano según C. S. Peirce", Ed. Rialp. 2007.

BAUR, Elizabeth K.: "La historieta una experiencia didáctica", México, Nueva Imagen, 1978

BETANCOURT, M. "Psicología y creatividad". México. Editorial de la Universidad de Guadalajara. 1996

BENNASSAR, Luís Miguel y José Manuel Pomares, "Desarrolle su mente", Lexus. Lima. 1997

BONO, Edward de. "Seis sombreros para pensar", 1986.

CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly. Revista The futurist, "Estado de Flujo, Felicidad y Creatividad", Septiembre-October 1997.

FLORES Marco Velazco. "Creatividad y educación". Fotocopias.

HERNÁNDEZ, Roberto, SAMPIERI y otros. Metodología de la investigación. Ed. McGRAW-HILL, México, 2000.

IBAÑEZ, Ricardo Marin. "Delimitación y Modelos Explicativos".
Fotocopias

J. GARCÍA Sicilia y otros. "Psicología Evolutiva y Educación Infantil"
Edit. Santillana. 1997.

GARDNER, Howard. "Inteligencias múltiples": La teoría en la
práctica. Barcelona: Paidós. 1993

MALVIDO, Adriana: "La historieta en México", en la revista
Mexicana de Comunicación, México, septiembre-octubre de 1989.

MEJÍA, Raúl L "Metodología de la Investigación". La Paz Bolivia.

MERANI L. Alberto. "Diccionario de pedagogía en compendio de
Ciencias de La Educación", México, 1982.

MORIN, Edgar. "El Método. El conocimiento del conocimiento",
Cátedra, Madrid, 1988.

STERNBERG, Robert J. "[http://es.wikipedia.org/wiki/Robert J.
Sternberg](http://es.wikipedia.org/wiki/Robert_J._Sternberg)" 1 mar 2008.

TORRE, Saturnino de la. "Entrevista Saturnino de la Torre",
PROCREA- Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales,
2005.

WOLL, Fuck Anita E. Psicología Educativa. Mexico : PRINTICE-
HALL INTERAMERICANA. 6ta Edición. 1996.

Microsoft Internet Explorer. "La historieta". 2005

Microsoft Internet Explorer. "La creatividad". 2005

ANEXOS

1. Cuestionarios para Estudiantes

CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES

Querido amiguito(a), este cuestionario permitirá conocer tus opiniones, lo cual servirá o para poder orientarte y colaborar en tu formación.

Instrucciones:

Por favor encierra con un círculo la respuesta que tú elijas, solamente puedes elegir una sola respuesta.

SEXO MASCULINO FEMENINO

Cuantos años tienes

1. ¿Sabes que significa creatividad?

SI

NO

2. ¿Crees que todas las personas tienen creatividad?

SI

NO

3. ¿Desarrollas tu creatividad cuando aprendes las materias?

SI

NO

A VECES

4. ¿Cuándo los profesores te enseñan algo te dejan desarrollar tu creatividad?

SI

NO

A VECES

5. ¿Te gustan las clases que dictan o enseñan tus profesores?

SI

NO

A VECES

6. ¿sabes que es una historieta?

SI

NO

UN POCO

7. ¿Te gustaría que los profesores usen historietas para hacerte comprender las lecciones?

MUCHO

POCO

NADA

8. ¿Crees que es necesario que los profesores te ayuden a desarrollar tu creatividad?

SI

NO

A VECES

9. ¿Te gustaría crear tus propios personajes para poder aprender mejor?

SI

NO

A VECES

10. ¿los profesores utilizan historietas para que aprendas mejor las lecciones?

TODOS

ALGUNOS

NINGUNO

11. ¿La creatividad solo debe ser utilizada por?

LOS ADULTOS

POR LOS NIÑOS

POR TODOS

12. ¿Crees que la creatividad permite que los niños sean más inteligentes?

CLARO QUE SI

CLARO QUE NO

NO LO CREO

13. ¿Cuándo el profesor pregunta en clases tú?

RESPONDES SIN MIEDO

TIENES MIEDO A RESPONDER

14. ¿Las clase y materias que pasas son?

BUENAS

MALAS

ABURRIDAS

15. Por favor escribe una historieta que te guste.

CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES

Querido amiguito(a) este cuestionario permitirá conocer tus opiniones, lo cual servirá para poder orientarte y colaborar en tu formación.

Instrucciones:

Por favor encierra en un círculo la respuesta que tú elijas, solamente puedes elegir una sola respuesta.

SEXO MASCULINO FEMENINO

Cuantos años tienes.....

1. ¿Te gusto haber realizado tu propia historieta?

MUCHO POCO NADA

2. Desarrollaste tu creatividad cuando realizaste tu historieta?

MUCHO POCO NADA

3. ¿Te gustaría que tus profesores utilicen la historieta para enseñarte las materias?

TODOS LOS PROFESORES ALGUNOS NINGUNO

4. ¿Qué te gusto más al realizar tu historieta?

CREAR LOS PERSONAJES CREAR LOS DIALOGOS AMBOS

5. ¿Te resulto difícil crear tu historieta?

MUCHO POCO NADA

6. ¿Quisieras entregar tus trabajos en forma de historieta?

SIEMPRE A VECES NUNCA

7. ¿Con el uso de la historieta para que aprendas las lecciones, las clases serían?

BUENAS MALAS ABURRIDAS

2. Cuestionarios para Profesores

CUESTIONARIO PARA PROFESORES

Estimado profesor(a), solicito por favor pueda responder a este cuestionario, el cual será utilizado para realizar un trabajo de investigación.

Instructivo:

Encierre en un circulo la respuesta de su elección.

SEXO MASCULINO FEMENINO

ESPECIALIDAD.....

AÑOS DE SERVICIO.....

1. ¿Cree usted que los niños de su unidad son creativos?

SI NO ALGUNOS

2. ¿Apoya usted a los niños a desarrollar su creatividad?

SIEMPRE A VECES NUNCA

3. ¿Los niños se sienten felices en su clase?

SI NO A VECES

4. ¿Imparte sus clases contando historietas a sus alumnos(as)?

SIEMPRE RARA VEZ CASI NUNCA

5. ¿Cree usted que es importante desarrollar la creatividad de los niños(as) a través de las historietas?

SIEMPRE A VECES NO ES NECESARIO

6. ¿Cuándo usted pregunta en clases, sus alumnos responden?

SIN MIEDO CON MIEDO NO RESPONDEN

7. ¿Cree usted que los padres de familia ayudan a desarrollar la creatividad de sus hijos?

ALGUNOS

CASI TODOS

NINGUNO

8. ¿Cómo evalúa usted la creatividad de sus alumnos(as)? Explique por favor.

9. ¿Los niños(as) que asisten a su clase, tienen desarrollada su creatividad en?

10%

20%

50%

100%

NADA

10. ¿Qué innovaciones pedagógicas emplea usted para que aprendan sus alumnos(as) Indique por lo menos tres:

1.....

2.....

3.....

11. ¿Cree usted que la aplicación de la historieta como estrategia pedagógica elevará el desarrollo creativo de los alumnos(as)?

POR SUPUESTO

NO LO CREO

TAL VEZ

12. ¿Conoce usted la técnica de la enseñanza a través de las historietas?

SI

NO

UN POCO

13. Por favor explique como logra desarrollar la creatividad de sus alumnos(as)

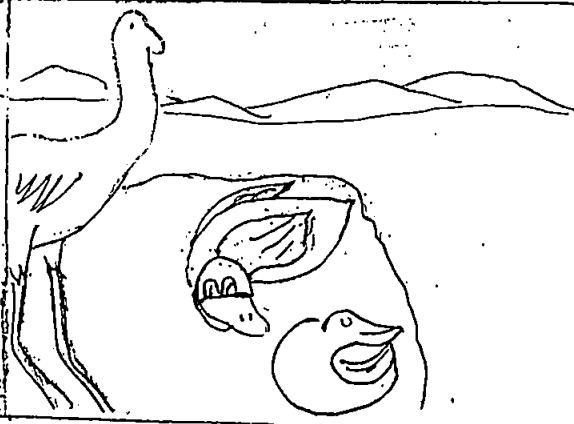
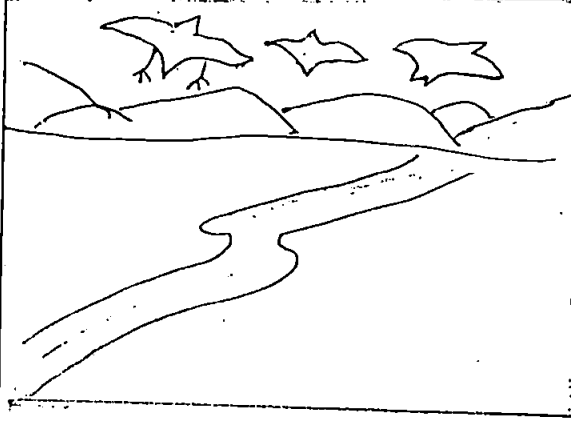
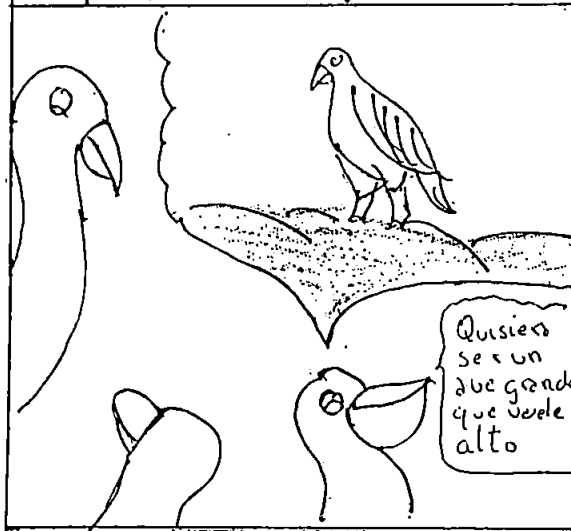
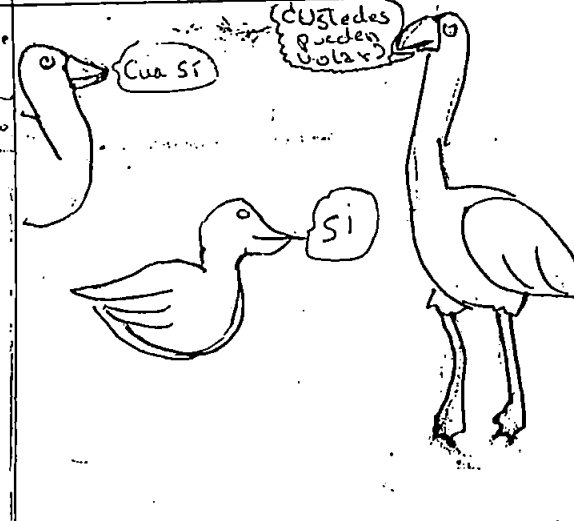
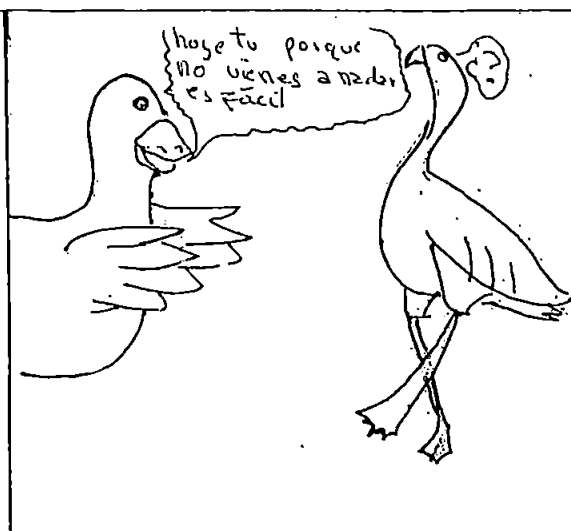
14. ¿Cree usted que la falta de técnicas y estrategias pedagógicas restringe el desarrollo creativo de sus alumnos(as)?

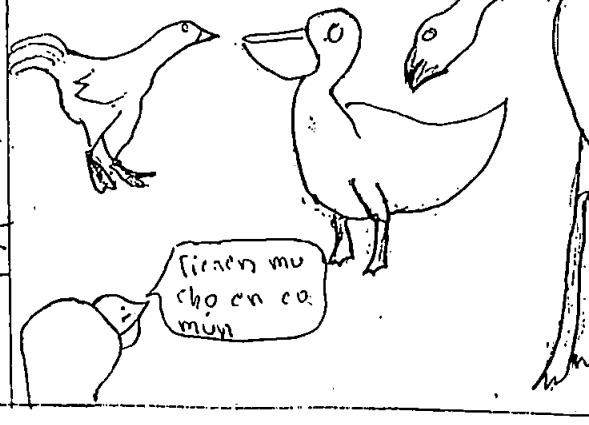
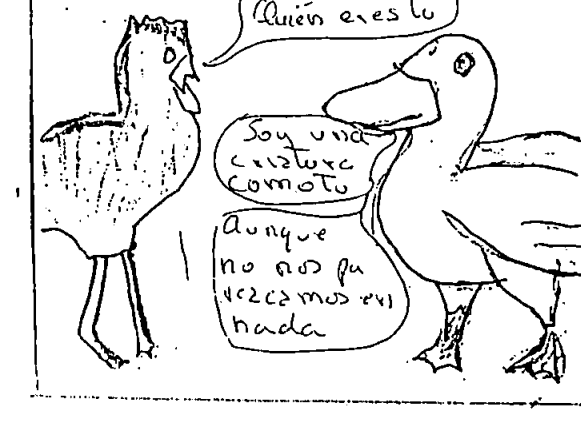
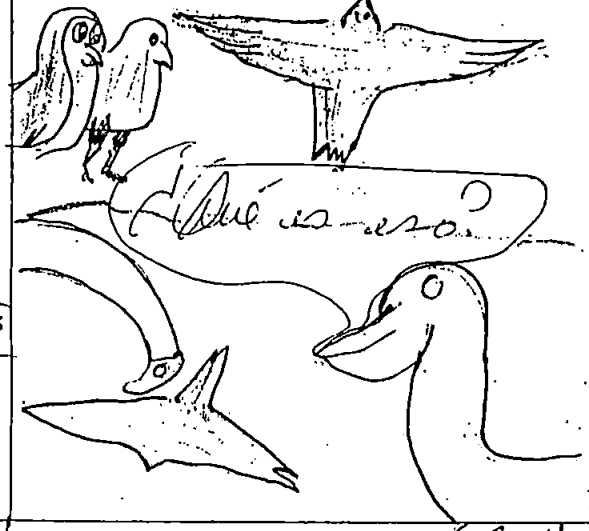
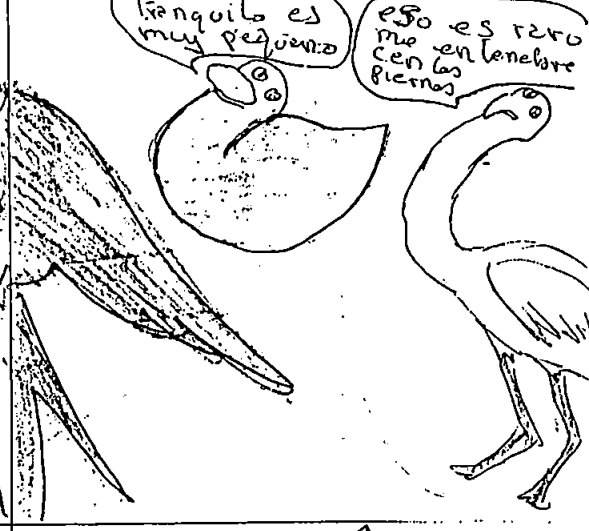
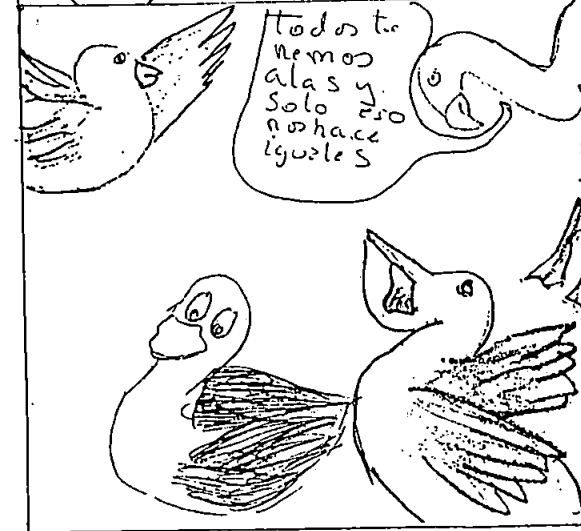
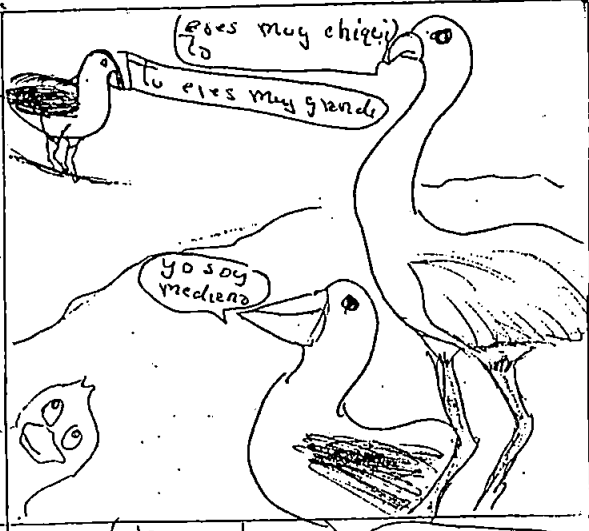
SI

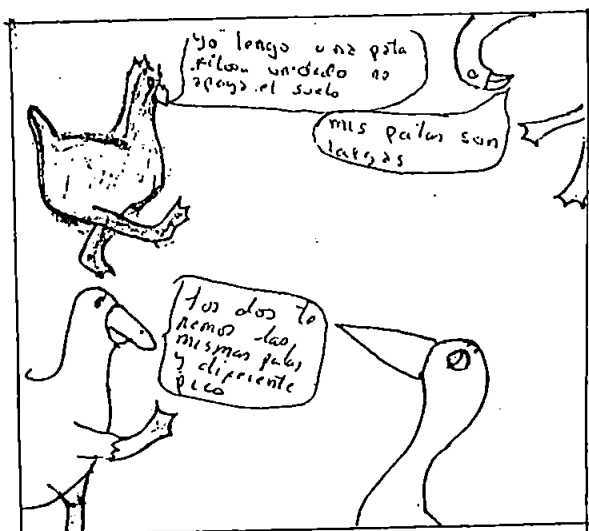
NO

A VECES

**3. Historietas realizadas por los
alumnos de séptimo de
primaria**



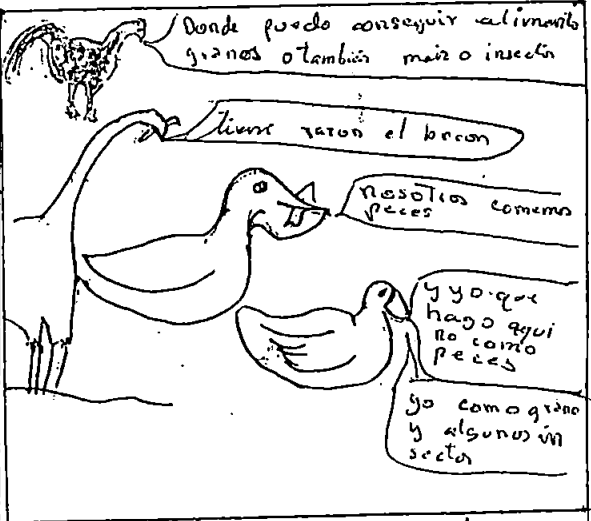




Yo tengo una pata
filosa un dedo no
apoya el suelo

Mis patas son
largas

Tus dos te
hacen la
misma pata
y diferente
pata



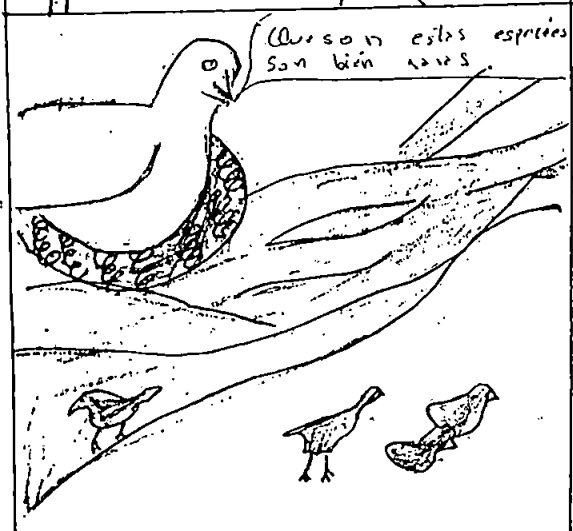
Donde puedo conseguir alimento
granos o también maíz o insecta

Tiene razón el braco

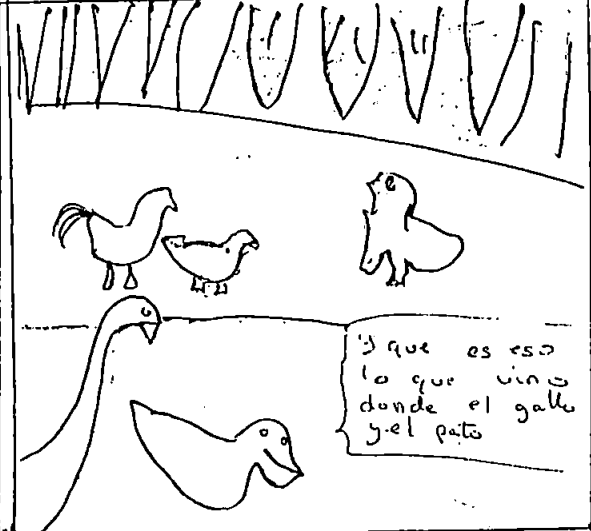
Nosotros comemos
peces

Yo que
hago aquí
no como
peces

Yo como grano
y algunos en
secta

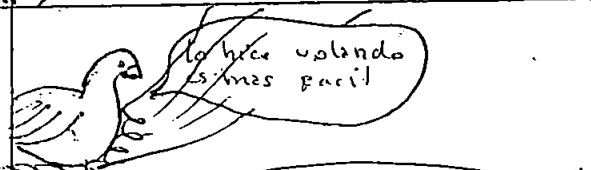


Que son estas especies
son bien raras



¿que es eso
lo que vino
donde el gallo
y el pato

Y ustedes de donde vienen, porque
están aquí, como se llaman, de
que quite vienen, de que especie
son, como pararon aquí



Lo hace volando
es más fácil



Venimos del
Coral

Venimos del otro lado
estamos porque no quisimos
no llamamos pata y gallo
no sabemos de que especie
somos
Pasamos aquí porque está
largo



Como sobreviviste
bien rápido
a tu nido
yo no se
yo la

Yo puedo volar
Puedo nadar pero
en tierra soy un
Coque



esto es asombroso
y grandisimo
inimaginable

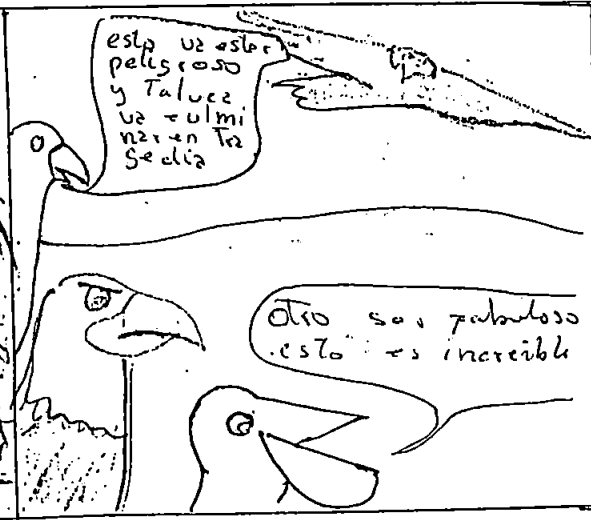


Oh este es
increible



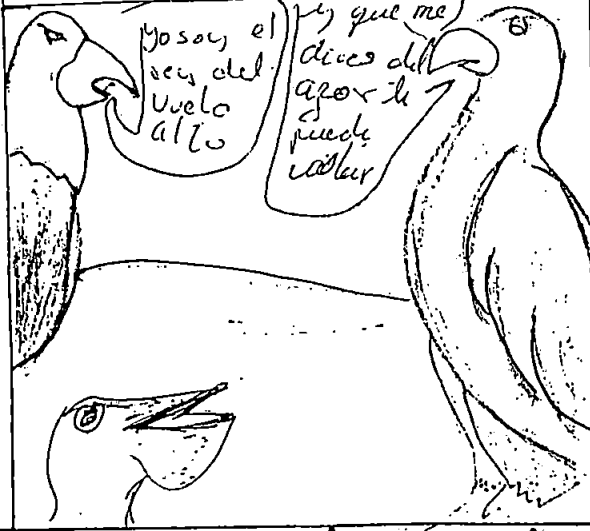
¿quién es el médico
parado en ese lugar
yo me llamo rey
de las alturas
me dicen águila

Como lo habia ima-
ginado esto es un
sueño



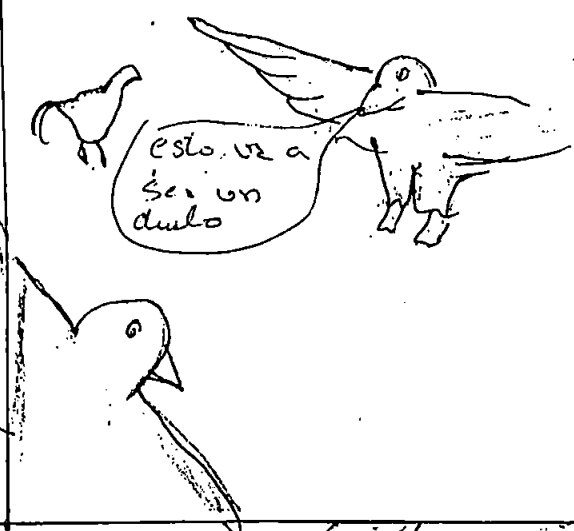
esto va a ser
peligroso
y tal vez
va a ser
el último
en la
serie

Otro son fabuloso
esto es increíble



yo soy el
rey del
vuelo
alto

y que me
dices del
aprox
te
puede
valer



esto va a
ser un
duelo



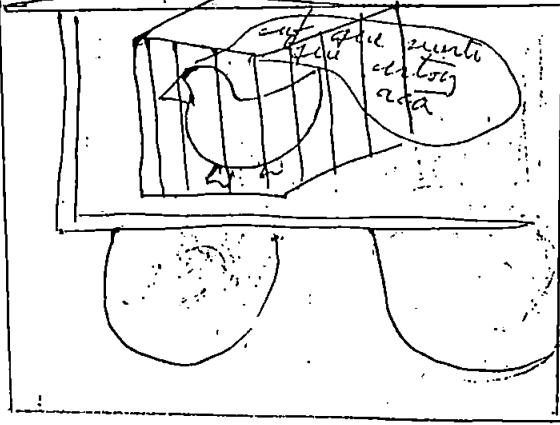
No escapa
por favor
se porque
te lo digo

No solo
vos a
experimentar
lo
que es
estar con
estos
gigantes

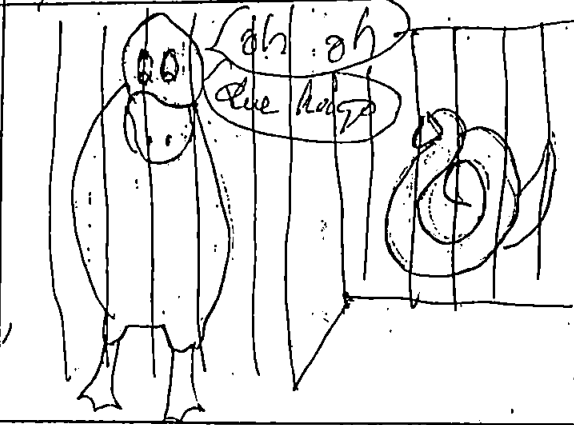


No lo he
decidido voy
a ir a
seguir a
otros amigos

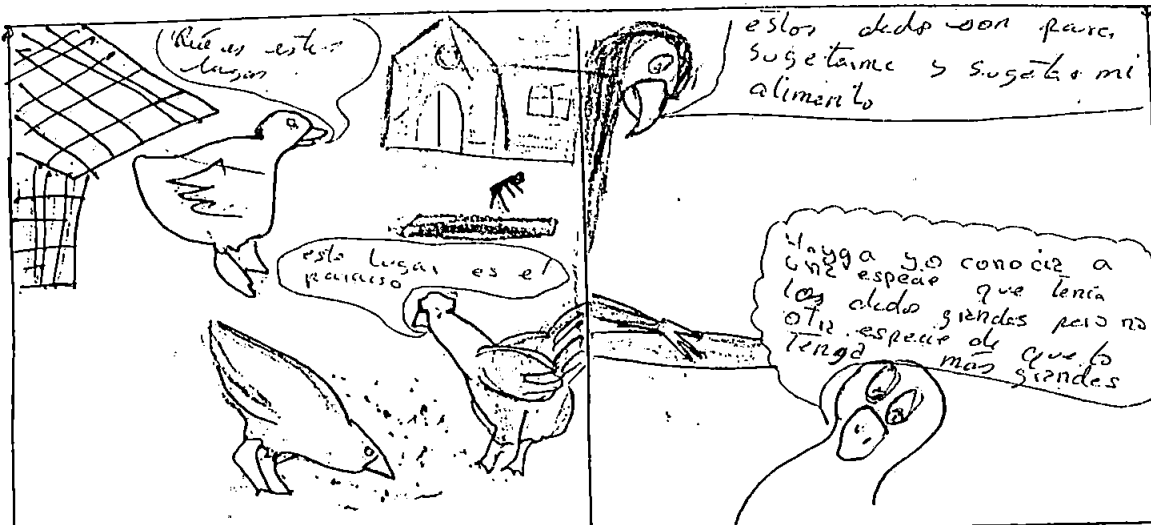
escapa estas
a tiempo



¿qué me
dices
ahora



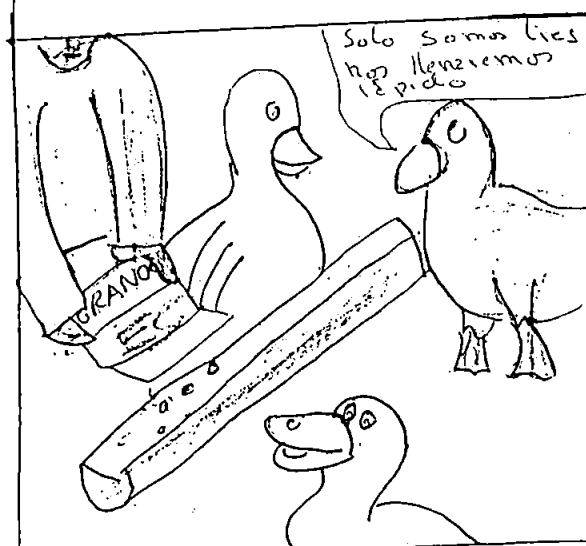
oh oh
que largo



¿Qué es esta luz?

esta luz es el paraíso

estos dedos son para sujetarme y sujetar mi alimento



Solo somos tres nos llenaremos rápido



un avestruz que buen regalo te

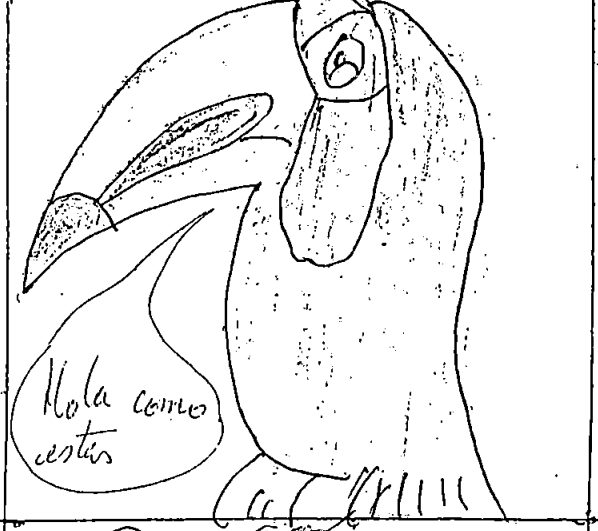


Hola como estas

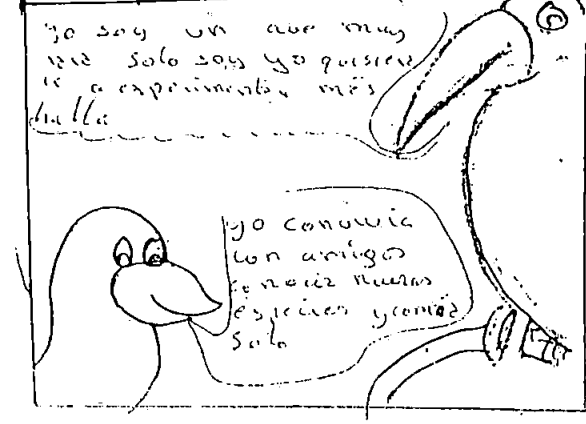
Me llamo avi porque soy un avestruz segun lo que oji

yo conocia a una como tu pero con los patas delgadas

bien



Hola como estas



yo soy un ave muy raro solo soy yo quisiera te a experimentar más hulla

yo conocia con amigos de nariz negra y ojos verdes solo



estoy aqui para que no me vean

¿que haces hulla arriba no sabes caminar?

