

APROBADO CON MÁXIMA DISTINCIÓN T-1400

CS.20-298

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CS. DE LA EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

L 2 P 2 23 de Marzo 2005

Mrs. Juan E. García Pachon
Presidente Tribunal



J. J. J. J.
Ad. Exp. Mario Zárate
TRIBUNAL

Marcos Fernández
tutor

Osé Huick
Tribunal

TESIS DE GRADO

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“MOTIVACIÓN DE LOGRO Y SU PERSPECTIVA

PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DEL ÁREA RURAL”

(COLEGIO NACIONAL TÉCNICO HUMANÍSTICO “TAMBILLO”,
DISTRITO LAJA – PROVINCIA LOS ANDES)

UNIV. : NELSON WILFORD HUAYCHO CASTILLO

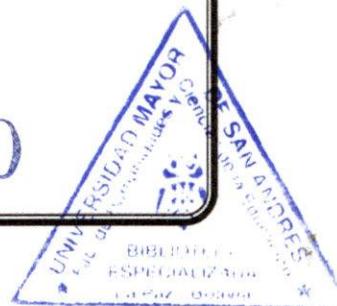
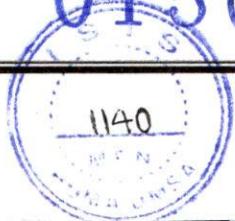
TUTOR : LIC. MARCOS FERNÁNDEZ MOTIÑO

La Paz – Bolivia

01500

13ref
211p.

MOTIVACION
FORMACION PROFESIONAL
EDUCACION RURAL



Ser o no ser, he aquí el problema
Morir es dormir... y tal vez soñar.
He aquí el obstáculo, y considerar
nuestros sueños en el silencio del sepulcro...
La juventud, aunque nadie la combata,
halla en sí misma su propio enemigo.

William Shakespeare

El ser humano no está ligado a un pasado, sino que puede ocuparse de lo abstracto y hacer planes para el futuro.

GARDNER MURPHY

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación esta dedicado a mi madre, Dña. Eulalia Castillo Vda. de Huaycho, quien con su esfuerzo y sabios consejos encauzó mi vida desde la escuela, hasta instancias de estudio superior. Desde la infancia *¡Cuántas lecciones aprendí de su rostro, y mi vida se encaminó en la perspectiva que trazó su mirada a través de la mía!*

Y a mi padre, Evaristo Huaycho Bautista, que Dios lo tenga en su gloria; que aunque su partida fue en la flor de su existencia, la huella que dejó en el camino de la vida enaltecerá siempre su nombre... sólo le pido, ruegue ante el altísimo la bendición de los días de mi madre, que es la luz de mi vida y la razón de mi existir.

AGRADECIMIENTOS:

Con profunda gratitud a la Universidad Mayor de San Andrés, Carrera Ciencias de la Educación y a todos los catedráticos por la formación académica dentro los cánones de excelencia y calidad que me brindaron.

Un especial reconocimiento a mi tutor y guía:
Lic. Marcos Fernández Motiño, por la orientación y supervisión a lo largo del trabajo de investigación.

A mis tíos Francisco Alanoca e Isaac Huaycho y familias, quienes me brindaron apoyo y orientación.

A todas las personas y amigos, quienes me alentaron en la realización de mi trabajo de investigación, a ellos mi eterna gratitud.

ÍNDICE

Introducción.....	2
-------------------	---

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Justificación.....	6
1.2. Planteamiento del problema.....	9
1.2.1. Formulación del problema.....	17
1.3. Planteamiento de la hipótesis.....	18
1.3.1. Definición de las variables.....	18
1.3.2. Operacionalización de las variables.....	19
1.4. Objetivos.....	20
1.4.1. Objetivo General.....	20
1.4.2. Objetivos Específicos.....	20
1.5. Delimitación de la investigación.....	21

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Motivación	23
2.1.1. Definiciones de motivación.....	23
2.1.2. Motivación extrínseca e intrínseca.....	26
2.1.2.1. Motivación extrínseca.....	26
2.1.2.2. Motivación intrínseca.....	26

2.2. Enfoque humanista de la motivación.....	26
2.2.1. La autorrealización.....	27
2.2.2. Aspectos básicos del enfoque humanista.....	29
2.3. Motivación de logro.....	40
2.3.1. Relación motivación de logro y enfoque humanista de la motivación.....	48
2.3.2. Teoría de la motivación de logro.....	48
2.3.3. Motivación de logro según J.W. Atkinson.....	49
2.3.4. Miedo al fracaso.....	52
2.3.5. Miedo al éxito.....	55
2.3.6. Motivación de logro en el adolescente.....	56
2.4. Perspectiva profesional.....	57
2.4.1. ¿Qué significa profesión?.....	58
2.4.2. La formación profesional.....	59
2.4.3. Perspectiva de elección profesional.....	60
2.4.4. Interés profesional.....	61
2.4.5. Clasificación de las profesiones.....	63
2.4.5.1. Clasificación de Kart Piorkowski.....	64
2.4.5.2. Clasificación de Otto Lipmann.....	65
2.4.5.3. Clasificación de Emilia Mira y Lopez.....	66
2.4.5.4. Clasificación de Francisca Baungarten.....	67
2.4.5.5. Clasificación de Jaffe y Stewart.....	69
2.4.5.6. Clasificación de Bize.....	71
2.4.6. Carreras profesionales según el grado académico.....	72
2.4.5. Condiciones vocacionales en la perspectiva profesional.....	74
2.4.7.1. Educación vocacional.....	81
2.4.7.2. Estructura de la vocación.....	81
2.4.7.3. Motivación.....	83
2.4.7.4. Capacidades.....	85

2.5. Educación en el área rural.....	86
2.5.1. Contexto del adolescente rural.....	86
2.5.2. Descripción socioeconómica de la provincia Los Andes.....	87
2.5.3. Contexto de la educación rural de la provincia Los Andes.....	89
2.5.4. Contexto rural del Núcleo educativo Tambillo.....	93
2.5.5. Revisión Reforma Educativa (ley 1565 secundaria).....	95
2.5.6. Enseñanza y aprendizaje en secundaria.....	96
2.5.7. Objetivos en secundaria.....	98
2.5.8. Currículo en secundaria.....	100

CAPÍTULO III

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Metodología.....	104
3.2. Población.....	104
3.3. Universo.....	105
3.4. Diseño de la investigación.....	105
3.4.1. Tipo de investigación.....	105
3.5. Técnicas e instrumentos.....	107
3.5.1. Técnicas de recolección de información.....	107
3.5.2. Diseño de instrumentos de recolección de la información.....	109
3.5.3. Procedimiento para la recolección de datos.....	117
3.5.3.1. Validación de instrumentos.....	117

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

4.1. Presentación y análisis de datos.....	121
--	-----

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.....	177
5.2. Recomendaciones.....	185
BIBLIOGRAFÍA.....	188
ANEXOS.....	195

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación: “Motivación de logro y su perspectiva profesional en estudiantes del área rural”, estudio que fue realizado en el Colegio Nacional Técnico Humanístico Tambillo, dependiente de la Dirección Distrital de Educación Laja, provincia Los Andes del departamento de La Paz.

Esta población está a una distancia de aproximadamente 57 Km. de la sede de gobierno, localidad ubicada geográficamente en la región altiplánica, sus habitantes son de procedencia aymara, manifestándose en su cultura como ser: lengua, costumbres, etc.; lugar donde se ubica la población adolescente del presente estudio.

Es importante investigar este problema, la motivación de logro y la perspectiva profesional en adolescentes del área rural, para dar respuestas que les sirvan de norte; y que desarrollen en ellos niveles altos de motivación, aspiraciones de autorrealización y estos factores influyan en sus perspectivas de logro profesional, para que refuercen sus proyectos de vida y éstos se puedan concretar con el logro de una profesión en un futuro cercano.

La motivación de logro y perspectiva profesional de los estudiantes del área rural se ve afectada por diversos factores, entre los cuales resaltan factores como ser económicos, porque los pobladores de esta región sólo se dedican a la

micro agricultura y ganadería, los ingresos que reúnen están destinados a una sobrevivencia familiar. Otro factor es el social, que se refiere a que el adolescente está influenciado por estereotipos tanto a nivel cultural como de carácter externo, en cuanto a lo primero una vez concluido el bachillerato debe cumplir su servicio militar, en cuanto se refiere a lo segundo es influenciado por diferentes tipos de moda. Otro factor es el aspecto cultural, porque cree que tener rasgos como piel morena, tener apellidos nativos, su forma de expresarse les dificultará una formación profesional. En el aspecto psicológico existen diferentes factores que inciden en la perspectiva de proseguir estudios, como ser: la timidez, baja autoestima, baja motivación de logro, aspectos que hacen que el adolescente en muchas ocasiones desista de proseguir estudios superiores.

La organización y presentación del presente trabajo está por capítulos, que contienen los elementos que hacen a la investigación científica y la presentación de un reporte académico.

El capítulo I, contempla los “*Aspectos generales de la investigación*”, donde se encuentran los apartados de, justificación, planteamiento del problema, formulación del problema, el planteamiento de la hipótesis, definición de variables, operacionalización de variables, los objetivos tanto generales como específicos y la delimitación de la investigación.

El capítulo II, presenta el “*Marco Teórico*”, que es el sustento de la investigación que está organizado de acuerdo a la orientación del trabajo. Comienza por enfocar la definición de motivación, luego el enfoque de la misma, que es *HUMANISTA*, que tiene como fundamento la autorrealización de la persona, esencial en un proceso de proyección y perspectiva profesional. Así mismo se fundamenta la motivación de logro y su congruencia con el enfoque humanista. Se trabaja también la perspectiva profesional y se contrasta con la educación en el área rural y la Reforma Educativa, en lo que se refiere al ciclo secundario.

El capítulo III, trabaja el “*Diseño de la investigación*” del presente que está formado por la metodología, población, universo; diseño de la investigación, tipo de investigación. Así también las técnicas e instrumentos de la recolección de la información, diseño y validación de los mismos.

El capítulo IV, trata de “*La presentación y análisis de los datos*”, de forma estadística en forma de histogramas y su respectivo análisis según los datos que se trabajan, que son el resultado de la aplicación de los diferentes instrumentos.

El capítulo V, presenta las “*Conclusiones y recomendaciones*”, de la investigación, que van acorde a los objetivos de la presente y a los resultados del proceso de investigación. Las recomendaciones que surgieron a lo largo de la investigación y están propuestas de forma concreta

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN

Los sujetos de investigación fueron estudiantes adolescentes del Colegio Nacional Técnico Humanístico “Tambillo”, que cursaban el cuarto grado del nivel Secundario.

La necesidad de investigar este problema, la motivación de logro y su perspectiva en estudiantes del área rural, radica en la observación de las generaciones de bachilleres que egresaron de este colegio con grandes potencialidades, no siguieron una formación profesional o si iniciaron un proyecto de profesionalización no la culminaron y fracasaron en el intento.

A esto se suma la carencia de servicios básicos en el sector rural, como agua potable, energía eléctrica, servicios sanitarios y comodidades habitacionales, esto incide en su valoración personal y autoestima, al igual que su procedencia cultural aymara y rural, puesto que ésta tiene una connotación negativa, debido a la influencia occidental en los adolescentes; donde los estereotipos de tamaño, color de piel, raza, posición económica, son determinantes para que abandonen las posibilidades de proseguir estudios superiores. Estos factores influyen en la

concepción de uno mismo y por tanto en su motivación y en la perspectiva de logro profesional que crean poder aspirar alcanzar.

Existe la creencia que la educación que se brinda en el área rural no es la misma que en el área urbana, así como de unidades educativas fiscales en comparación con las unidades particulares. Puede ser en parte cierto, debido a que en el área urbana cuentan con mayor infraestructura, fácil acceso a la información (bibliotecas, redes de Internet, etc.) mejor equipamiento y más sofisticado y mejores, en algunos casos, si se trata de unidades Educativas Particulares.

Por estas razones el nivel de motivación y perspectiva de logro profesional a futuro está condicionado a su vivencia y valoración personal.

Los adolescentes rurales tienen temor a ser criticados por su forma de expresarse, vale decir, por la pronunciación que denota su lengua originaria, que ocasiona problemas con el castellano. Creen que su condición rural y bajos ingresos económicos influyen en su posibilidad de éxito, estos pensamientos negativos hacia sí mismos, hacen que ellos se resignen a quedarse en su colectividad, creyendo que nacieron para trabajar el campo, integrarse a la comunidad, y que sólo en este medio pueden desenvolverse con éxito sin ser objeto de críticas, y no así en otros contextos educativos superiores que influirían decisivamente en su profesionalización y les darán mejores posibilidades de calidad de vida.

Es importante investigar este problema, la motivación de logro y perspectiva profesional en adolescentes del área rural, para dar respuestas que sirvan de norte; y que desarrollen en ellos niveles altos de autoestima, motivación y estos factores influyan en sus perspectivas de logro profesional, para que refuercen sus proyectos de vida y éstos se puedan concretar y consolidar en un futuro cercano.

Con el propósito de aportar con una investigación y a partir de los resultados implementar políticas pedagógicas que tomen en cuenta las necesidades del adolescente, para que la información obtenida, ayude a comprender como se puede enfocar y prestar ayuda, para que los adolescentes lleguen concretizar sus aspiraciones profesionales, y motivar sus expectativas para que estas sean superiores o alcanzables.

A partir de estos cuestionamientos surge la necesidad de investigar la motivación de logro en los adolescentes del área rural y conocer como influye en sus perspectivas a futuro de alcanzar metas y logros profesionales.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es necesario realizar investigaciones educativas en el área rural, sobre todo las que enfatizan a niños y adolescentes. De esta forma la presente investigación estudiará la motivación y la perspectiva de logro profesional en adolescentes del Colegio Nacional Técnico Humanístico “Tambillo”, ubicado en el Distrito de Educación Laja, provincia los Andes, del departamento de La Paz, aproximadamente a 57 Km. de la ciudad de La Paz.

La provincia Los Andes está caracterizada por su procedencia aymara, así como las formas de subsistencia de las familias que viven en este contexto, que se centran en la agricultura y ganadería a pequeña escala.

Los estudiantes adolescentes del Colegio Nacional Técnico Humanístico “Tambillo”, pertenecen al Núcleo Educativo Tambillo, una Unidad Educativa Central, que cuenta con todos los ciclos, desde el nivel inicial hasta secundaria. Existe la posibilidad que los bachilleres continúen estudios superiores, debido a que esta población se encuentra a sólo 57 Km. de la ciudad de La Paz, lo lamentable, pese a tener esta ventaja de distancia, generalmente los adolescentes permanecen en la localidad dedicándose a labores agrícolas o caso contrario empleándose como asalariados en ocupaciones de servicio comunitario.

El proceder de un medio carentes de muchas comodidades, que hacen a lo rural diferente de lo urbano, puede ocasionar en las personas una baja valoración, poca motivación a nivel intrínseco, bajas expectativas de alcanzar sus metas hacia futuro y concretizarlas en logros profesionales. Con las experiencias que los adolescentes reúnen en la ciudad y la comunicación de estas con sus compañeros de estudio, se crean sentimientos de inferioridad e impotencia ante la realidad que enfrentarán en un futuro cercano, en relación con el contexto citadino, la posibilidad de estudiar y proseguir estudios superiores.

Este problema de motivación de logro y perspectiva profesional en los adolescentes del área rural tiene diversos factores que intervienen e inciden en su perspectiva a futuro como ser: el económico, que se manifiesta en "... la falta de recursos económicos en la familia que obliga a que los adolescentes tengan como prioridad el trabajo, y con ello la falta de tiempo suficiente para encarar una carrera profesional..."¹ muchos de los pobladores de esta comunidad sólo viven de la micro agricultura y en pequeña escala ganadería ovina y vacuna. Los ingresos de estas familias son muy escasos y solo cubren la sobrevivencia, "... en efecto, más de tres millones de campesinos minifundistas son "indigentes", pues llegan a satisfacer solo el mínimo de sus necesidades

¹ LIMACHI Romero, "Querer es poder", Eduardo Edit. Campo Iris s.r.l. 1ra Edición La Paz Bolivia 2001 Pág. 3

básicas alimentarias...”² y la escasa mantención de los miembros de la familia, por este motivo no se destina presupuesto familiar a los adolescentes, que tendrán que enfrentar en el futuro una carrera, para que posteriormente se profesionalicen.

Otro factor muy determinante, es lo social, el adolescente se encuentra en una etapa muy crítica de su vida, “Es evidente, que vivimos en una sociedad consumista donde la juventud desea muchas cosas: vestir a la moda, degustar una buena comida, invitar a un sitio atractivo a la pareja, asistir a eventos artísticos, adquirir objetos que ofrece la propaganda televisiva...”³ y como los adolescentes rurales no poseen muchas de estas cosas tienden a creer y pensar que son parte de “... la discriminación racial, producto de ello la frustración y la tendencia de que solamente los altruistas pueden llegar a la meta de ser profesionales, he aquí la condición social que va relacionado con la economía”⁴. A esto se suma la falta de apoyo por parte de sus amigos, compañeros de estudio, conocidos de su comunidad, no encuentran referente social, muy pocos lograron alcanzar sus metas, aspiraciones y concretizarlas en una profesión, y aquellos que lo rodean simplemente les aconsejan que mejor es quedarse a trabajar en el terruño, porque el estudio en la ciudad es muy caro,

² IRIARTE P. Gregorio, “Análisis de la Realidad”, 14ª edición Impresiones colorgraft enero 2002 Cochabamba – Bolivia Pág. 370

³ LIMACHI Romero, Op. Cit. Pág. 9

⁴ TINTAYA, A. E. “VISION, MISIÓN, OBJETIVOS Y METAS DE VIDA frente a la globalización”, 1ra Edición, Editorial CIEM La Paz – Bolivia 2002. Pág. 96.

largo y que en el intento sólo se verán frustrados, y no alcanzarán sus metas, para estar perdiendo el tiempo de esa manera, mejor es quedarse a trabajar, conseguir dinero para cubrir sus necesidades de alimentación, vestimenta y aportar a la mantención de la familia.

En el aspecto cultural la autoestima del adolescente es muy baja, "... un factor más para la no profesionalización, es el hecho de ser del campo, tener apellidos nativos y no pronunciar bien el castellano. Existen estudiantes que se sienten acomplejados por estos aspectos que los inmovilizan. Yo provengo de una provincia, tengo un apellido originario..."⁵ Porque considera que ser de la cultura aymara, tener piel morena, hablar con cierta dificultad el castellano, ser de rasgos indígenas es algo negativo que incidirá en su futura formación profesional. En el caso de las mujeres, las que usan pollera, ven esta indumentaria como una dificultad y a su vez como un obstáculo que les impedirá proseguir estudios después de salir del colegio "... actualmente existen muchas alumnas de carreras superiores que llevan pollera... y muchas son profesionales es el caso de Isabel Poma, Licenciada de Comunicación Social, dedicada al servicio de su pueblo. Dice ella que las mujeres campesinas tienen capacidad; pero faltan medios para desarrollarlas... respecto a la pollera dice: -Yo me siento orgullosa de ser una mujer aymara y vestir pollera, la llevo

⁵ LIMACHI Romero, Op. Cit. Pág. 49 - 50

porque es mi identidad...”⁶ Al pensar de esta forma, creyendo que las polleras serán sólo un obstáculo, las adolescentes que la usan, sólo se crean una barrera que les dificultará su perspectiva en proseguir estudios en el futuro, por tanto su motivación y objetivos de alcanzar un logro profesional se van desvaneciendo con el transcurrir de los días y los años.

En el aspecto psicológico, uno de los factores que presentan los adolescentes es la timidez “... que es un complejo de inferioridad que reprime al individuo y no les deja disfrutar de la vida. En la timidez hay miedo a una situación que puede ser el rechazo, el que dirán, el ridículo, constituyendo verdaderas torturas... la timidez puede hacernos perder grandes oportunidades...”⁷ A esto se suma la autoestima de los adolescentes “... que significa quererse a sí mismos... sin importarnos lo que digan los demás. Si uno se quiere, hará todo lo posible para lograr ese objetivo, vencerá todas las dificultades. En cambio, si una persona no se estima le dará igual ser o no ser profesional, estará sujeto a lo que piensen los demás, tendrá una decisión personal muy débil. Si comienza una carrera profesional, la más mínima dificultad puede hacer que la abandone...”⁸

La motivación es muy importante en los adolescentes para la aceptación de sí mismo, su autoconcepto y autovaloración deben ser las óptimas para sentirse seguros, capaces de enfrentar en un futuro cercano un reto, como es el proseguir

⁶ LIMACHI, Romero, Op. Cit. Pág. 50

⁷ Ibidem. Pág. 53 - 54

⁸ Ibidem. Pág. 55

estudios en una instancia superior. Pero los adolescentes se sienten inseguros el “... peor enemigo es su propio YO,... piensan que antes del primer examen de ingreso estarán derrotados, la motivación que tienen es baja, **¡No creo que pueda!** Es la frase más común entre ellos, es más nos someten a la prueba del test psicológico, psicotécnicos para evaluar nuestra capacidad intelectual...”⁹ y sienten que otros adolescentes, por ejemplo los que estudiaron en las ciudades, son mejores y que ellos no podrán enfrentar estos retos académicos.

En cuanto a sus estudios en el nivel secundario, la motivación que reciben por parte de los profesores es muy escasa, y piensan que los conocimientos que adquieren no guardan relación con lo que realmente se exige en instancias de estudio superior. Esto lo contrastan con su realidad cotidiana, que es vivir y subsistir en el área rural y creen “... que su pésima preparación académica, lo que aprenden en el colegio no es compatible, que los temas avanzados son de muchos años anteriores. Puesto que en la Universidad o Instituciones Superiores cada año se remontan a la actualidad”¹⁰ Y como consecuencia tornan a crearse complejos de inferioridad “... las personas que no estudian una carrera profesional, es su temor de no haber recibido una adecuada formación en la escuela y el colegio, o no haber aprovechado bien las enseñanzas.”¹¹ Incluso algunos estudiantes tocan el tema de la educación particular – fiscal,

⁹ TINTAYA, A. E. Op. Cit. Pág. 96.

¹⁰ Ibidem. Pág. 96 - 97

¹¹ LIMACHI Romero, Op. Cit. Pág. 48

realizan comparaciones entre la educación urbana y rural, esto trae "... otro complejo: el miedo al fracaso... no debería preocuparnos mucho, justamente porque en la "instrucción primaria y secundaria" la enseñanza es básica y toca todas las áreas de conocimiento y no aborda la cuestión vocacional, menos el futuro profesional... Por otro lado, en los profesionales de hoy, encontramos tanto estudiantes de establecimientos fiscales y particulares..."¹²

Por parte de la familia, los adolescentes, no reciben la adecuada orientación y motivación " La familia es el núcleo donde nos desarrollamos desde que nacemos, sin embargo, para nadie es extraño que a este nivel existan una infinidad de dificultades que repercuten sobre todo en los hijos... esta falta de apoyo se debe a diversas raíces: la situación económica, el hecho de ser huérfano... etc."¹³ Así en el núcleo familiar, el adolescente, no es motivado a seguir sus estudios; esto se debe tal vez a la poca preparación de sus padres que solo desean que sus hijos terminen el bachillerato "... escuché a una madre decir que su hijo no estudia una carrera, porque su padre solo le habla de trabajar más no de estudiar... aunque muchos no acepten este pensamiento en la actual sociedad, existen algunos adolescentes formados en la cultura de la insuperación, en la que involuntariamente los padres tienen mucho que ver, inclusive algunos adolescentes culpan a sus padres de no haberse superado,

¹² Ibidem Pág. 48

¹³ Ibidem. Pág. 13

cuando dicen que ellos no les hablaron de salir profesionales, ni haberles brindado una buena orientación. Además, debido a la falta de recursos, algunos padres muy a pesar suyo prefieren no hablar con sus hijos sobre este aspecto, porque en su cultura tienen también la idea de que pensar en la Universidad es pensar en dinero”¹⁴ Estos factores impulsan a los adolescentes a integrarse a la vida social de la comunidad, en las labores agrícolas y apoyando activamente a la economía familiar.

Para que la información obtenida en esta investigación nos ayude a comprender como se puede enfocar y prestar ayuda pedagógica, es necesario conocer las necesidades de los adolescentes; para posteriormente prestar ayuda psicopedagógica y así aspiren a concretizar sus aspiraciones de formación profesional, para que estas sean alcanzables de acuerdo a su realidad socioeconómica.

¹⁴ Ibidem. Pág. 16

1.2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Existirá relación entre la motivación de logro y la perspectiva profesional en adolescentes de 4to de secundaria del Colegio Nacional Técnico Humanístico “TAMBILLO?”

- ¿Formarse en el nivel secundario en el área rural afectará a los niveles de motivación logro y perspectiva profesional, es decir repercutirá en sus metas y objetivos de superación profesional?

1.3. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

(HIPÓTESIS DESCRIPTIVA)

La motivación de logro es esencial para establecer metas en los adolescentes del área rural y concretar sus perspectivas profesionales.

1.3.1. DEFINICIÓN DE VARIABLES

DEFINICIÓN CONCEPTUAL

1. **Motivación de logro.** Es el deseo de alcanzar y llegar a ser excelente con ímpetu para conseguir sus metas.
2. **Metas del adolescente.** Se refiere a lo que el adolescente lucha por conseguir y alcanzar, en un plazo establecido.
3. **Perspectiva profesional.** Es la proyección, propósito de tener y alcanzar una profesión.

1.3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

CATEGORÍA	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDIDORES	TÉCNICA	INSTRUMENTOS
MOTIVACIÓN DE LOGRO	Expectativa de logro profesional	Expectativa por seguir estudiando	- Definitivamente si - Si - Indeciso - No - Definitivamente no	-Cuestionario	Cuestionario de expectativa de logro profesional.
		Superación personal	- Si - No		
		Satisfacción en la profesión proyectada	-Satisfacción -Insatisfacción		
METAS DEL ADOLESCENTE	Proyecciones personales	Desarrollo de la personalidad	- Alta - Media - Baja	-Cuestionario -Análisis de contenido	Cuestionario sobre su proyección personal. Composición: "Estudiaré y seré profesional"
		Lograr la profesionalización	- Definitivamente si - Probablemente si - Indeciso - Probablemente no - Definitivamente no		
		Confianza en sí mismo	- Siempre - Casi siempre - Alguna vez - Rara vez - Nunca		
		Lograr la profesionalización	-Corto plazo -Mediano plazo -Largo plazo		
PERSPECTIVA PROFESIONAL	Intereses Profesionales	Preferencia de estudio y elección de carreras	- Técnico medio - Técnico - Licenciatura - Otros	-Análisis de contenido	Composición: "Mi profesión"

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar si la motivación de logro incide en la perspectiva profesional en estudiantes del área rural de 4to de Secundaria del Colegio Nacional Técnico Humanístico “TAMBILLO”, Distrito Educativo Laja – Provincia los Andes, del departamento de La Paz.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir la motivación de logro en los estudiantes de 4to de Secundaria del área rural.
- Establecer características individuales y grupales de la motivación de logro en los estudiantes de 4to de Secundaria.
- Describir la relación de la motivación de logro de los adolescentes con la perspectiva de logro y metas profesionales.

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La motivación en estudiantes del área rural respecto a su futura formación en casas de estudio superior es muy importante, es así que el nivel de logro que proyecten a un futuro tanto a corto y mediano plazo es decisivo para su posterior vida como sujetos activos dentro de nuestra sociedad, de manera que la delimitación de la presente investigación toma en cuenta los siguientes aspectos:

a) POBLACIÓN DE ESTUDIO

Jóvenes y señoritas adolescentes que cursaron el cuarto curso del nivel secundario, del Colegio Técnico Humanístico “Tambillo”.

b) DELIMITACIÓN ESPACIAL

Provincia Los Andes del departamento de La Paz, Distrito de Educación Laja, Colegio Nacional Técnico Humanístico “Tambillo”, cuarto curso del nivel secundario.

c) DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación abarca el segundo semestre de dos mil dos años.

d) DELIMITACIÓN TEMÁTICA

Motivación de logro y perspectiva profesional

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. MOTIVACIÓN

La motivación, por la subjetividad que representa, es un tema difícil de analizar y comprender, porque son muchos los factores que pueden intervenir en el desencadenamiento de un determinado proceso. Sin embargo en el presente se intentará realizar algunas aproximaciones precisas a conceptos y definiciones, que en primer lugar nos ayuden a comprender la motivación de manera general, y posteriormente de manera más concreta la motivación de logro. Para poder encaminar el sustento y fundamentación teórica se desarrollará desde una **perspectiva humanista**, y desde la óptica de tres de sus representantes: Abraham Maslow, Gardner Murphi y Carl Rogers.

2.1.1. DEFINICIONES DE MOTIVACIÓN

Es importante definir este término, pues es fundamental conocer sobre el modo de incidir en las personas, y con mayor énfasis en adolescentes, que cursan la etapa de transición de la educación secundaria a la superior.

La motivación es un componente importante que no se puede pasar por alto y más aún en una etapa donde el adolescente debe decidir y proyectar su perspectiva profesional, “No importa dónde empiecen a estudiarse los problemas de los fenómenos psicológicos, tarde o temprano deberá tratarse el problema de la motivación”¹⁵.

- El término motivación se refiere a la activación de una tendencia a actuar, para producir uno o más efectos, “... subraya la fuerza final de la tendencia de la acción, que la persona experimenta como un yo quiero, supone que la motivación es constante, que nunca termina, fluctúa y es una característica universal de prácticamente cualquier organismo”¹⁶ (Atkinson).
- El concepto de motivación es sumamente amplio, podría definirse de modo general, como una búsqueda de los determinantes, de la actividad humana y animal. Por tanto se define más concretamente como “el proceso para despertar la acción, sostener la actividad en proceso y regular el patrón de actividad. (P. T. Young).

¹⁵ COFER, C.N. “Psicología de la Motivación”, Editorial Trillas (1971) México 1987 Pág. 13

¹⁶ Ibidem Pág. 21

- Motivación es “... lo que induce a una persona a llevar una acción a la práctica. Es la razón por la que el acto se lleva a cabo e incorpora todo aquello que pueda influir en cualquier grado o su voluntad.”¹⁷ (W. A. Kelly).
- Motivación, es el conjunto de “necesidades, deseos, tendencias aspiraciones, sentimientos, impulsos, curiosidades, intereses, estímulos, valores sociales, etc. Que de manera consciente o no, promueven la actitud psíquica”¹⁸ (Sorín Miguel).
- La motivación “... aparece como un fenómeno de la vida psíquica de las personas que viene a ser como un impulso que se siente hacia la realización de alguna acción”¹⁹ (Gómez Llera, German).
- Motivación se refiere “a un estado interno que activa y dirige nuestros pensamientos” (Lahey Benjamín B).
- La motivación es “ por lo regular como un estado interno que activa, dirige y mantienen la conducta” (Woolfolk Anita).

¹⁷ KELLY, W.A. “Psicología de la Educación”, Ediciones Morata, Mejía laquerica 1982. Pág. 286.

¹⁸ SORIN, Miguel, “Conocete a ti Mismo”, Edit. Ciencias Sociales, Habana Cuba, Pág. 100

¹⁹ GOMEZ Ll. “Germán, Dirigir es Educar”, Edit. Mc Graw Hill, Madrid España 1994 Pág. 6

2.1.2 MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA E INTRÍNSECA

Es importante distinguir entre motivación extrínseca e intrínseca:

2.1.2.1. MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA

Motivación que se crea por factores externos. En realidad las personas que desarrollan este tipo de motivación no se interesan en las actividades por cuenta propia, es decir, sólo lo hacen por obtener algún tipo de beneficio externo, “por tanto la motivación extrínseca, es externa a la actividad, en lugar de ser una parte inherente a ella”²⁰

2.1.2.2. MOTIVACIÓN INTRÍNSECA

Motivación que se asocia con actividades que son su propia recompensa, es de tendencia natural de procurar los intereses personales y ejercer las capacidades, y al hacerlo, buscar y conquistar desafíos.

²⁰ LAHEY, Benjamín, “Introducción a la Psicología” Edit. Mc Graw Hill. Pág. 427.

Este tipo de motivación no tiene la necesidad de usar incentivos o castigo, porque la actividad que se realiza es recompensante por sí misma y se disfruta el hacerlo, por **sentido de logro** que trae consigo "... son tipos de motivación influida de manera directa por el interés personal, la satisfacción o el placer"²¹. Por lo que la motivación intrínseca es más importante, porque las personas que tienden a este tipo de motivación "deben esforzarse más y responden ante las pruebas esforzándose más aún. Disfrutan más de su estudio, trabajo y a menudo rinden de forma más efectiva y creativa que las personas motivadas extrínsecamente"²²

2.2. ENFOQUE HUMANISTA DE LA MOTIVACIÓN

El enfoque de la motivación en esta, se realiza desde una perspectiva: la **psicología humanista**, porque "... sitúa al hombre en el centro, y sin ninguna necesidad de negar o distorsionar sus muchas características y posibilidades... conserva un mayor grado de libertad para ocuparse de los problemas humanos significativos que pueden tomar seriamente en cuenta toda la gama de la experiencia interna del hombre"²³

²¹ GOOD, Thomas, "Psicología Educativa Contemporánea" Edit. Mac Graw Hill México D.F. 1997 Pág. 309.

²² LAHEY, Benjamín, Op. Cit. Pág. 427.

²³ FRICK, Willard B. "Psicología Humanista" Editorial Guadalupe Buenos Aires Argentina, 1973 Pág. 22.

Es en este sentido la orientación y fundamentación teórica aprecia al adolescente del área rural como una persona con "... el desarrollo integral y armónico dentro el proceso de humanización que caracteriza el desarrollo individual... la formación del ser humano, involucra la realización y autorrealización personal, a partir del desarrollo de capacidades que fortalecen la integralidad del ser"²⁴

Los humanistas creen que sólo existe una clase de motivación: la motivación personal e interna, que cada ser humano tiene en todo momento; lugar y actividad. Por tanto "... las interpretaciones humanistas de la motivación enfatizan fuentes intrínsecas de motivación, como las necesidades que tiene la persona de autorrealización... así desde esta perspectiva, motivar a los estudiantes implica fomentar sus recursos internos, su sentido de competencia, autonomía y autorrealización"²⁵

En este enfoque la motivación "... es el desarrollo de la personalidad humana, se realiza a partir de una necesidad... se cumple un proceso de cambio hacia una unidad, realización y autorrealización"²⁶

²⁴ CEMSE, "Diseño Curricular" La Paz Bolivia Año 2000 Pág. 18.

²⁵ WOOLFOLK, Anita E. "Psicología Educativa", Edit. Prentice may, México 1996, 6ta edición Pág. 333.

²⁶ FRICK, Willard B. Op. Cit. Pág. 133

En esta teoría se enfatiza la importancia de la autorrealización, impulsado por la curiosidad intensa sobre una situación particular.

2.2.1. LA AUTORREALIZACIÓN

En este enfoque, la motivación esta en base a la **autorrealización** de las personas cuyo "... significado esencial se encuentra en el descubrimiento del yo real en su expresión y desarrollo"²⁷

La autorrealización puede organizarse alrededor de tres puntos esenciales:

- a) La concepción de la naturaleza humana
- b) Los factores que evitan la realización de los potenciales humanos
- c) La motivación en la persona autorrealizada.

- a) **Concepción de la naturaleza humana**, considera a las personas como un todo, es decir "... la naturaleza fundamental del ser humano, cuando funciona en su totalidad, es constructiva y digna de confianza... y puede confiarse que sus reacciones sean positivas, que avancen y sean constructivas; se socializará debido a sus necesidades de afiliarse a otros

²⁷ COFER, C.N.Op. Cit. Pág. 648.

y comunicarse (Carl Rogers)²⁸ En este sentido una persona, en este caso un adolescente que confía en sí mismo y se autovalora para poder seguir con sus perspectivas puede "... liberarse de los grilletes de la sociedad, el hombre puede alcanzar nuevas alturas de felicidad y logro"²⁹.

En este sentido la persona autorrealizada tiene las siguientes características, según Maslow, y son quince³⁰:

1. *Una percepción más eficiente de la realidad y relaciones más cómodas con ella*, esto significa que la gente autorrealizada capta de inmediato lo falso y espurio de otras personas y los juzga con certeza. También distingue mucho más fácilmente que la mayoría, lo fresco, lo concreto, lo abstracto y lo clasificado. Por consiguiente vive más cerca de la realidad y a la naturaleza que la mayoría de las personas. También tolera la incertidumbre con mayor facilidad que otros.
2. *Aceptación del yo y de los otros*, estas persona tienen relativamente poca culpa, vergüenza o ansiedad; es decir, se

²⁸ Ibidem. Pág. 652.

²⁹ Idem. Id. Pág. 652.

³⁰ Idem. Pág. 654-655

aceptan y aceptan y aceptan sus varias características y no están a la defensiva.

3. *Espontaneidad*, son especialmente espontáneas en sus pensamientos y otras tendencias cubiertas y así son, también, en sus conductas. Pero lo no convencional no es una marca de su conducta, pues no son informales para impresionar a otros, y pueden suprimir serlo para no perturbar a nadie.

5. *Centrar problemas*, no son egocentristas, sino más bien orientados a problemas externos, problemas importantes a lo que se dedican, en el sentido de una misión vital.

6. *Separación; la necesidad de intimidad*, no les preocupa la soledad, e incluso la buscan; su objetividad es expresión de su separación.

7. *Autonomía, independencia cultural y de ambiente*, son relativamente independiente de su ambiente, como sugieren las anteriores características.

8. *Continua fresca en la apreciación*, derivan éxtasis, inspiración y fuerza de las experiencias fundamentales de la

vida, en ocasiones incluso de cosas que han visto, oído o hecho muchas veces.

9. *Experiencia mística o sentimiento oceánico*, estas experiencias surgen de varias situaciones, son “sentimientos de horizontes ilimitados que se abren ante la visión, el sentimiento de ser simultáneamente más poderosos y, también, de estar más desamparados que nunca antes, el sentimiento de un gran éxtasis, y de maravillarse y sentir temor, la pérdida de situación en el tiempo y en el espacio con, finalmente la convicción de que algo sumamente importante y valioso a sucedido.

10. *Interés social*, es un sentimiento de identificación, simpatía y afición, por la humanidad, incluso aunque la persona autorrealizada esté preocupada por los muchos defectos de la especie.

11. *Relaciones interpersonales*, estas son muy profundas y hondas y generalmente se presentan con sólo algunos individuos, y no con muchos. La hostilidad que se demuestre será de reacción a una situación, y no crónica.

12. Estructura democrática del carácter, respeta a la gente y pueden aprender de ella y con ella relacionarse, no importa el nacimiento, la raza, la sangre, la familia, etc.

13. Discriminación entre medios y fines, los autorrealizados discriminan los fines o aquello por lo que luchan, de los medios para obtener dichos fines a un grado que no logran otras personas. Por otra parte, a menudo gozan de los medios o de la conducta instrumental que lleva a un fin, cosa que disgustaría a personas más impacientes.

14. Sentido de humor, esta gente tiende a ser filosófica y no hostil en su humor.

15. Creación, cada uno tiene un tipo especial de capacidad de creación, originalidad o inventiva de ciertas características peculiares.

16. Resistencia a la inculturación, van con la cultura pero se separan de ella, es decir, son esencialmente autónomos ante ella, aunque no especialmente informales de un modo conductual.

En la naturaleza humana, existe un aspecto relacionado con la motivación de logro, y se denomina:

Experiencia cumbre, según Maslow, existe un grado de conocimiento que está relacionado con ello, y es el conocimiento del ser; y aparece en los momentos cumbre de las personas “.. el conocimiento del ser aparece en los momentos de mayor felicidad y **logro**, y ocurren en una variedad de circunstancias como en la experiencia de la paternidad, discernimiento intelectual... debería indicarse aquí que tales experiencias no se limitan a personas autorrealizadas... sin embargo, tal vez sean más frecuentes, intensas y perfectas en la autorrealización que en las personas promedio”³¹

La experiencia cumbre, según Carl Rogers, tiene tres aspectos fundamentales y son:

1. ***Abrirse a la experiencia***, lo opuesto a estar a la defensiva, debería recibirse toda experiencia, sin distorsión, tanto que se origine en el mundo externo como en el interior de la persona.
2. ***Vivir de modo existencial***, es decir, no manifestar rigidez a la experiencia, no impondría estructura a la experiencia.

³¹ COFER, C.N.Op. Cit. Pág. 657.

3. *Sentido de lo justo*, en toda situación y hallaría de hecho, que tal sentido sirve como una guía buena y confiable de la motivación.

Dentro la naturaleza humana, y en especial en la autorrealización en el caso de los adolescentes lo más "... significativo le es posible abrirse a la experiencia, es decir, no estar a la defensiva. Amarse y amar a los otros sin mezclas de agresión o necesidad de manipular... debe expresar sus potencialidades de modo autónomo y autorrealizador; ser espontáneo y creativo, ser curios y saber explorar"³²

- b) **Los factores que evitan la realización de los potenciales humanos**, están centradas en las necesidades, tanto fisiológicas como psicológicas, según Maslow, describe una "... relación de jerarquía especial de las necesidades, en la cual las necesidades básicas deben ser satisfechas antes que las personas inicien actividades para satisfacer otras."³³

Para comprender este enfoque, primeramente se debe partir por comprender que es una necesidad "una necesidad puede describirse como un requerimiento biológico o psicológico, un estado de privación que motiva a una persona a

³² COFER, C.N.Op. Cit. Pág.658.

³³ YELLON, L. Stephen, "PSICOLOGÍA en el Aula", Editorial Trillas, Pág. 316.

actuar hacia una meta”³⁴, rara vez satisfacemos nuestras necesidades por completo y a la perfección y casi siempre es posible mejorar. Por tanto, las personas están motivadas por las presiones que las necesidades provocan para actuar a fin de alcanzar las metas que podrían satisfacer las necesidades.

Maslow ejerce una gran influencia en la motivación, con su **Jerarquía de las necesidades**³⁵, estructura organizacional con diferentes grados:



Fuente: Psicología aplicada a la enseñanza. Pág. 405.

³⁴ WOOLFOLK, Anita. Op. Cit. Pág. 340.

³⁵ DICAPRIO, N. (1985). “Teorías de la personalidad”. México: Interamericana

Según Maslow³⁶, las necesidades inferiores son más potentes y tienen prioridades superiores. Una vez satisfechas, aparecen las necesidades superiores y la persona se motiva para satisfacerlas.

Cuando un nivel de necesidades se satisface se puede pasar al próximo. Las necesidades inferiores son déficit y las necesidades superiores se relacionan con requerimientos del desarrollo.

Cada una de las necesidades tiene las siguientes características:

1. Necesidades fisiológicas: Son las potentes de todas y las que tienen menor significado para la persona en busca de la autorrealización. Entre ellas se encuentran la necesidad de liberación de sed y hambre; la necesidad de dormir, de sexo, de alivio del dolor y de desequilibrio fisiológico.
2. Necesidad de seguridad: Si las necesidades fisiológicas son superadas o no constituyen un problema serio para la persona, las necesidades de seguridad se convierten en la fuerza que domina la personalidad. La mayoría de las personas llegan sólo hasta este nivel y esto se refleja en la preocupación por grandes ahorros, comprar seguros, etc.

³⁶ MASLOW, A. (1985). "El hombre autorrealizado: hacia una psicología del ser". Bs. Aires: Troquel

Este tipo de necesidades se puede manifestar como miedo. Dentro de este tipo de necesidad se encuentran la necesidad de seguridad, de protección, de estar libre de peligro, de orden y de un futuro predecible.

3. Necesidad de amor y pertenecer: Son necesidades orientadas socialmente. Depende de que ocurra cierto grado de satisfacción de las necesidades fisiológicas y de seguridad. Las necesidades de amor son evidentes durante la adolescencia y la edad de adultez joven.

Dentro de éstas se encuentran la necesidad de amigos, de compañeros, de una familia, de identificación con un grupo y de intimidad con un miembro del sexo opuesto.

4. Necesidad de estima: Son necesidades asociadas a nuestra constitución psicológica. Se pueden subdividir en dos tipos: las que se refieren al amor propio y las que se refieren al respeto de otros (reputación, condición social, fama, etc). Un trastorno en esta área lleva a un sentimiento de inferioridad que se manifiesta con sentimientos de culpa y de vergüenza.

Dentro de ésta se encuentran la necesidad de respeto, de confianza basada en la opinión de otros, de admiración, de confianza en sí mismo, de autovalía y de autoaceptación.

5. Necesidad de autorrealización: Son difíciles de describir, ya que varían de un individuo a otro, incluye la satisfacción de la naturaleza individual en todos los aspectos. Las personas que desean autorrealizarse desean ser libres para ser ellas mismas y siguen las conductas dictadas por la cultura acorde a su sentido del deber, pero si éstas intervienen con su desarrollo, fácilmente reaccionan contra ellas. Para que una persona obtenga la autorrealización debe satisfacer muchas necesidades previas para que éstas no interfieran ni utilicen energías que están abocadas a este desarrollo.

Estos factores traducidos en necesidades, según Maslow, "... afirma que no lograr satisfacer las necesidades fundamentales provoca condiciones de deficiencia... aunque las necesidades de bajo nivel a tensión alta, dominan y tal vez, vigorizan y hacen hincapié en la función directora de la motivación"³⁷

c) La motivación en la persona autorrealizada, es el aspecto que determina en las personas, y también se aplica a los adolescentes; según Maslow, las personas que no están autorrealizadas, la motivación que los mueve son satisfacer necesidades que están en la base de la jerarquía; "... los motivos comunes a los hombres son las necesidades bajas de la jerarquía de necesidades

³⁷ COFER, C.N.Op. Cit. Pág.675.

por déficit; es decir, las que se encuentran bajo el nivel de autorrealización”³⁸. Por el contrario en las personas autorrealizadas, y que tienen un alto grado de motivación intrínseca, las necesidades inferiores de la jerarquía pasan a un plano secundario, porque “... la necesidad de autorrealización gobierna la dirección de su conducta,... el deseo de volverse cada vez más lo que uno es, de convertirse en todo lo que sea capaz de convertirse... es decir, que algún propósito o alguna meta ulterior los motiva”³⁹

Dentro la autorrealización, la motivación es sencillamente un crecimiento del carácter, una expresión del carácter, una maduración y un desarrollo de la persona misma; y esta orientado a la realización de sus potenciales individuales.

2.2.2. ASPECTOS BÁSICOS DEL ENFOQUE HUMANISTA

Hay temas básicos que caracterizan la teoría, dichos temas bosquejan los principios del desarrollo que son esenciales:

³⁸ Ibidem. Pág. 664.

³⁹ Ibidem. Id.

1. **Organización**, la personalidad humana trata de crear una organización autocoherente y completar la estructura incompleta. Se concibe la personalidad como un todo organizado y como algo más que la mera suma de partes separadas. Hay un deseo de estabilidad y la necesidad de alcanzar unidad y orden.

2. **Proceso**, la personalidad nunca es un fenómeno estático invariable. Antes bien, siempre se encuentra en estado de flujo, de evolución, y en el proceso de experimentar cambios. Hay un movimiento hacia niveles superiores de conciencia.

3. **Motivación**, una necesidad o motivo fundamental orienta, da energía e integra el organismo humano: *la autorrealización*.

Desde estos aspectos básicos situamos la interpretación, enfoque y el tratamiento de los teóricos como son: Abraham Maslow, Gardner Murphy y Carl Rogers.

a) ABRAHAM MASLOW

Organización, el organismo humano no es un conjunto de órganos y funciones separadas. Cuando estudiamos un acto o una conducta, debemos entenderlo, como una expresión de todo el organismo y no como una entidad discreta para satisfacer exigencias particulares ajenas a un todo, no existen sistemas cerrados dentro un organismo “... el individuo es una totalidad integrada y organizada. La conducta aislada tiende a estar en el límite de los principales intereses de la vida. Están aisladas simplemente porque no son importantes, es decir, no tienen nada que ver con los problemas centrales, las principales respuestas a las metas...”⁴⁰

Proceso, que apunta a que la autorrealización carece de significado sin referencia a un futuro actualmente activo; en este punto se puede resaltar la jerarquía de necesidades, puesto que “... subraya la personalidad como un proceso, dirigido por la tendencia positiva al crecimiento y que evoluciona hacia los valores últimos del organismo humano”⁴¹. Entonces la vida de las personas, nunca deja de ser un proceso, un compromiso con el futuro; a medida que se descubren nuevas direcciones, que emergen nuevas totalidades y que surgen facetas del sí mismo desconocidas hasta ese momento. “ El proceso esta

⁴⁰ FRICK, Willard B. Op. Cit. Pág. 155.

⁴¹ Ibidem. Pág. 159

constituido por una serie interminable de situaciones de libre elección, en cada momento de la vida, en las que debe elegir entre seguridad y el crecimiento”⁴²

Motivación, Maslow sugiere una tendencia intrínseca al crecimiento y la autoperfección, que hace énfasis a la jerarquía de necesidades, porque “... el único principio holista que vincula la multiplicidad de los motivos humanos es la tendencia al surgimiento de una necesidad nueva y superior cuando la necesidad inferior se satisface al estar suficientemente gratificada”⁴³ Los diversos procesos que llevan a la persona a la autorrealización que se entiende como una gratificación progresiva de la motivación.

b) GARDNER MURPHY

Organización, Nos presenta al hombre como una totalidad que es parte integrante de otra mucho más amplia, que es el contexto donde se desarrolla y realiza sus actividades cotidianas. “ La interpretación que hace Murphy de la organización de la personalidad y su organización va más allá de la organización y los procesos internos del organismo e incluye la posibilidad de

⁴² Ibidem. Pág. 158

⁴³ Ibidem. Pág. 156.

nuevas integraciones... un campo organizado dentro de otro más amplio, una región de interacción perceptual⁴⁴, a tal punto que están entrelazados el hombre y su medio”

Proceso, el hombre a lo largo de su existencia tiende al cambio, es un proceso en el cual participa con una totalidad como persona, es el transcurrir del tiempo que hace posible este proceso y “... el ser humano no esta ligado a un pasado o a una dependencia respecto a su contexto actual; sino que puede ocuparse de lo abstracto y hacer planes para el futuro... la naturaleza y la sociedad evolucionan conjuntamente no sólo en la dirección de un aumento cuantitativo en eso o en aquello, sino también hacia cualidades siempre nuevas”⁴⁵

Motivación, el término motivación no define una caja que contiene unas pocas herramientas para nuestro uso, sino la abstracción de una de sus propiedades del proceso viviente. En opinión de Murphy, “... el ser humano tiene un número infinito de sí mismos o naturalezas a realizar, y nunca hay una meta única hacia la cual dirigirse...”⁴⁶ En síntesis, cabe decir que, Murphy parece necesitar un principio motivacional mas unificador y fuerte.

⁴⁴ Ibidem. Pág. 162.

⁴⁵ Ibidem. Pág. 165-167

⁴⁶ Ibidem. Pág. 164.

c) CARL ROGERS

Organización, el enfoque de Rogers, está centrada en el desarrollo del concepto de sí mismo, las tendencias, el sentimiento emocional y las ideas que el individuo reconoce y valora como propios; a medida que la persona en crecimiento se encuentra e interactúa con su medio, percibe su realidad y, cuando surge y evoluciona el concepto de sí mismo, el organismo realiza un esfuerzo persistente para proteger su realidad y alcanzar la unidad y totalidad de sí mismo: una coherencia de sí mismo, “... el hecho más notable en el ser humano individual parece ser su tendencia direccional hacia la totalidad...”⁴⁷

Proceso, nos dice que la tendencia natural del organismo lleva a participar en un proceso direccional donde el pasado y el futuro existen en ese momento. La vida de las personas en una dirección caracterizada por la flexibilidad y cambio y no es un sistema fijo; “... en las mejores circunstancias, la vida es un proceso que fluye, y cambia y en el que nada es fijo... siempre se encuentra un proceso de devenir”⁴⁸

⁴⁷ Ibidem. Pág. 167.

⁴⁸ Ibidem. Pág. 171.

01500



Motivación, Carl Rogers postula un motivo incluyente, la tendencia autorrealizadora, se trata de una tendencia direccional positiva; así la matriz de toda la motivación humana es la tendencia al crecimiento, el mantenimiento, esa tendencia realizadora, es el motivo supremo. Rogers cree que es posible incluir una gran variedad de motivos en la tendencia realizadora; pero está se hace sentir sobre todo en la experiencia de uno mismo; “ ... mi creencia de que existe sólo una fuente de energía en el organismo total y no de alguna porción de éste, y que corresponde quizá conceptualizarla como una tendencia a la plenitud, la realización, el mantenimiento y el acrecentamiento...”⁴⁹

⁴⁹ Ibidem. Pág. 169-170

CUADRO COMPARATIVO
Aspectos centrales: Maslow, Murphy y Rogers.

Aspectos	Concepto central	Maslow	Murphy	Rogers
Organización	La personalidad es un sistema organizado, dinámico y abierto.	La persona no es un conjunto de funciones separadas, es una totalidad.	Los rasgos no son partes individuales sino aspectos de una totalidad. Cada rasgo tiene "carácter de miembro", que lo sitúa en un sistema contextual.	El hecho más notable en el ser humano individual parece ser tendencia direccional hacia la totalidad
Proceso	El crecimiento de la personalidad es direccional, siempre en evolución y cambiante	Está constituido por una serie interminable de situaciones de libre elección, en cada momento de la vida.	Se revela más por sus ciclos y tendencias, respecto al estímulo externo actual, sino que puede ocuparse de lo abstracto y hacer planes para el futuro.	La vida es un proceso que fluye y cambia y en el que nada es fijo, siempre se encuentra en proceso de devenir
Motivación	El desarrollo de la motivación humana se realiza a partir de una necesidad, motivo que le orienta a la autorrealización.	Su principio vincula la multiplicidad de los motivos humanos en la tendencia al surgimiento de una necesidad nueva y superior.	El ser humano un número infinito de sí mismos o naturalezas que realizar, y nunca una meta única hacia la cual tiende	La dirección hacia una tendencia de crecimiento, mantenimiento, la realización de aquella porción de la experiencia en una tendencia realizadora.

FUENTE: Elaboración propia a partir de conceptos del texto "Psicología Humanista" de FRICK, Willard B.

2.3. MOTIVACIÓN DE LOGRO

La motivación de logro es una necesidad psicológica del ser humano en triunfar en situaciones competitivas “... la motivación de logro es la necesidad psicológica de alcanzar éxito en los estudios, el deporte, la profesión u otra situación de competencia. Hay muchas posibilidades de que una persona eligiera una profesión en la que se recompense el logro individual, como la de vendedor, ingeniero, arquitecto o abogado, en lugar de profesiones en las que no se recompense a individuos concretos por el éxito, como el de funcionario burócrata... las personas con una motivación de logro alta sufren por lo general poca ansiedad o miedo al fracaso. Cuando una persona con gran motivación de logro alcanza el éxito disfruta de los frutos de su trabajo más que la persona media”⁵⁰

2.3.1. RELACIÓN: MOTIVACIÓN DE LOGRO Y ENFOQUE HUMANISTA DE LA MOTIVACIÓN

Es importante señalar que la teoría de motivación de logro tiene congruencia con el enfoque humanista de la motivación, “... es evidente la semejanza de la concepción de Atkinson con la teoría de motivación de Maslow, pues el

⁵⁰ LAHEY, Benjamín, “Introducción a la Psicología” Op. Cit. Pág. 423.

primero subraya el hecho de que el temor y la necesidad de evitar el fracaso tiene que tenerse en cuenta al ordenar las experiencias...»⁵¹

La motivación de logro puede “... encausarse hacia las necesidades de los humanistas, pues ésta afirma que las personas tienden a ser orientados hacia el logro... pues la necesidad de logro puede favorecer un factor motivacional; si se adquieren actividades en una secuencia tal que haga del éxito una probabilidad...”⁵²

La relación de la motivación de logro y el enfoque humanista, se da en el hecho de que una persona tiene la necesidad de logro y por tanto esta automotivado, este aspecto tiene mucho que ver con la autorrealización; que es la base fundamental del enfoque humanista de la motivación.

2.3.2. TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN DE LOGRO

La motivación de logro fue propuesta por David McClelland y John W. Atkinson que se centraron en este aspecto y consideran que “... las personas que

⁵¹ R. BIEHLER, J. SNOWMAN, “Psicología de la enseñanza” Editorial Limusa, México 1992 Pág. 410.

⁵² STEPHEN, Yelloy, “La psicología en el aula”, Editorial Trillas, México 1997 Pág. 323

luchan por la excelencia en un campo por las cualidades de logro, no por alguna recompensa, tienen alta necesidad de logro»⁵³.

Existen dos explicaciones generales para la fuente de la motivación de logro:

a) Algunos psicólogos consideran la motivación de logro como una cualidad estable e inconsciente, algo de lo que el individuo tiene más o menos. En esta primera consideración se supone que los orígenes de la alta motivación de logro se encuentran en la familia y el grupo cultural de las personas. Si se fomentan e incentivan a estas personas, se incrementa la motivación de logro; si se permite la solución de problemas por uno mismo; sin irritarse por los fracasos de la persona, es probable que ellos desarrollen una alta necesidad de logro. Por consiguiente las personas que ven que las acciones pueden tener efecto en su entorno y a quienes se alienta como reconocer su desempeño, desarrollan el deseo de excelencia y por ende motivación de logro

b) Otros teóricos ven la motivación de logro como un conjunto de creencias y valores conscientes modelados, sobre todo, por experiencias recientes con el éxito y el fracaso y por los factores en la situación inmediata "... se encuentran las influencias de la familia y las influencias escolares... que pueden influir de manera poderosa en la adquisición y desarrollo de la motivación de logro..."⁵⁴

⁵³ WOOLFOLK, Anita E. Op. Cit. Pág. 342.

⁵⁴ MAYOR, M. Luis, "Ámbitos de la aplicación de la psicología motivacional", Editorial Descleé de Brower. S.A. Bilbao España 1990. Pág. 309-310.

CUADRO: EXPLICACIONES GENERALES DE LA MOTIVACIÓN DE LOGRO

FUENTE DE LA MOTIVACIÓN DE LOGRO	
A	B
CUALIDAD ESTABLE E INCONSCIENTE	CREENCIAS Y VALORES CONSCIENTES MODELADOS
<p>Orígenes de la alta motivación de logro se encuentran en la familia y el grupo cultural de las personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prácticas de crianza ▪ Estilo de interacción padres e hijos. ▪ Ambiente Familiar: <ul style="list-style-type: none"> - Estabilidad familiar - Actitudes respecto a la educación. - Nivel de aspiración de los padres. - Relaciones democráticas en casa 	<p>Por experiencias recientes del entorno inmediato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelado por: <ul style="list-style-type: none"> - Hermanos - Padres - Compañeros de estudio. ▪ Comparación social. ▪ Expectativas: <ul style="list-style-type: none"> - Familiar - Educativa

Fuente: Motivación, emoción y acción educativa, Isaac Garrido Pág. 308

2.3.3. MOTIVACIÓN DE LOGRO SEGÚN J.W. ATKINSON

La motivación de logro según este autor, se convierte en parte fundamental de la vida de las personas, y estas organizan sus actividades, tiempo, talento sobre la base de ella, "... la fuerza de la motivación de una persona para luchar por un objetivo particular está determinado por la fuerza relativa de la motivación, para enfocar la tarea y tratar de tener éxito en ella, y la motivación para evitar el fracaso..."⁵⁵

Atkinson supone que las diferencias en cuanto a la fuerza de la necesidad para el logro puede explicarse postulando una necesidad contrastante de evitar el fracaso. Algunas personas, están orientadas hacia el éxito, otras tienen alto grado de ansiedad respecto al fracaso "... cree que la tendencia para lograr éxito está influido por la probabilidad del éxito y la atracción de lograrlo. Quizá se desarrolle una fuerte necesidad de evitar el fracaso, si la gente experimenta un fracaso repetido y se fijan metas que están más allá de lo que creen que pueden realizar."⁵⁶

Según este psicólogo, la motivación de logro también se ve influenciada por el contexto y la relación que las personas establecen con la misma, y hace

⁵⁵ GOOD, Thomas, "Psicología Educativa Contemporánea" Op. Cit. Pág. 301.

⁵⁶ R. BIEHLER, J. SNOWMAN, "Psicología de la enseñanza" Op. Cit. 410.

referencia que las mujeres tienden a sentir una presión doble por parte de la familia y la sociedad que le rodea“... el impulso de logro se ve influido por las expectativas de la sociedad en general, así como de los padres. Específicamente, según se observan en investigaciones, la motivación de logro en las mujeres se frustra ante la esterotipia que sugiere que el papel “natural” de la mujer es ser sumisa, no agresiva y no intelectual... la mujer inteligente se encuentra en problema doble, en las pruebas y en otras situaciones de aprovechamiento, se preocupa no solamente por el fracaso sino también por el éxito. Si fracasa, no está cumpliendo con las expectativas sociales en cuanto a su papel femenino... Cuando el temor al éxito está en conflicto con un deseo de alcanzarlo, el resultado es una inhibición de la motivación de logro”⁵⁷

De acuerdo con la teoría de Atkinson, la fuerza de la motivación de una persona para luchar por una necesidad en particular está determinado por las fuerzas relativas de la motivación para enfocar la tarea y tratar de tener éxito en ella (*Me*), y la motivación para evitar el fracaso (*Mef*); cuando se dan estas dos motivaciones se produce una *motivación resultante* y una persona esta altamente motivado cuando la motivación de éxito (*Me*) excede a la motivación para evitar el fracaso (*Mef*). De esta puntualización de contar con dos tipos de motivación de logro se pueden identificar a personas con “... bajos en motivación de logro resultante, todas las tareas de logro resultantes son algo

⁵⁷ STEPHEN, Yelloy, “La psicología en el aula”, Op. Cit. Pág. 322-323

aversivas y producen temor. Sin embargo, las tareas muy fáciles o muy difíciles son, en comparación, menos aversivas para estas personas que las tareas de dificultad intermedia”⁵⁸ Las personas que tienen desarrollado alta motivación de logro resultante “... tienen una probabilidad mucho mayor de elegir tareas de dificultad intermedia que los sujetos bajos en motivación de logro resultante.

Atkinson muestra las características generales sobre los efectos del éxito y del fracaso en la motivación de logro resultante para continuar una actividad determinada en personas en general:

1. La motivación es aumentada después del fracaso entre individuos con motivación de logro resultante alta (desean hacerlo mejor).
2. La motivación es inhibida después del fracaso entre individuos con motivación resultante baja (son “apagados”).
3. La motivación de logro es disminuida después del éxito entre individuos con motivación de logro resultante alta (han comprobado sus habilidades y no tienen necesidad de continuar haciéndolo)
4. La motivación es aumentada después del éxito entre individuos con motivación de logro resultante baja (son aliviados de encontrar que son exitosos y desean continuar con esta actividad segura y recompensante).

⁵⁸ GOOD, Thomas, “Psicología Educativa Contemporánea” Op. Cit. Pág. 301.

2.3.4. MIEDO AL FRACASO

Una elevada motivación por el logro lleva a los frutos del éxito, pero también trae su parte de problemas. “Las personas que desarrollan al máximo su potencial deben aprender a equilibrar las exigencias del esfuerzo intenso orientado al éxito con la necesidad del ocio, de la familia y de los amigos”⁵⁹.

Los adolescentes que a lo largo de su vida tuvieron muchas experiencias de fracaso, atribuyen esta a diversos factores “... los estudiantes con largas historias de fracaso académico y escasa necesidad de logro o autorrealización por lo general atribuyen sus fracasos a una falta de habilidad, escaso control sobre su ocurrencia... debido a que los estudiantes de bajo nivel de realización atribuyen el fracaso a la falta de habilidad, el fracaso futuro parece más probable que el éxito”⁶⁰

Tener una baja motivación de logro, es en las personas un indicador de miedo al fracaso “... muchas personas con baja motivación de logro se ponen ansiosos en situaciones de competencia, como los exámenes y tienen miedo tremendo al fracaso. Estas emociones pueden llevar a algunas personas a evitar profesiones

⁵⁹ LAHEY, Benjamín, “Introducción a la Psicología” Op. Cit. Pág.424

⁶⁰ R. BIEHLER, J. SNOWMAN, “Psicología de la enseñanza” Op. Cit. 410

competitivas, para las que, por lo demás, se adaptan bien, o sufrir una gran incomodidad si no acceden a dichas profesiones”⁶¹

2.3.5. MIEDO AL ÉXITO

En esta teoría de la motivación de logro, como existe en las personas miedo al fracaso, también existe el temor al éxito “... el miedo al éxito puede ser influenciado por diversos factores, ...temen al éxito porque puede afectar sus relaciones con sus compañeros... consideran los éxitos como “casualidades”, las cuales quizá no vuelvan a ocurrir y es poco lo que hacen para infundir una sensación de orgullo y realización...”⁶²

En este sentimiento de temor al éxito se pueden resaltar tres aspectos:

- a) Temor de perder amistades
- b) Culpabilidad respecto al éxito
- c) Escasa voluntad de éxito

Las personas evitan el éxito, y la temen, porque creen que si llegan a obtenerla, y por un factor externo la perdieran serian considerados como perdedores y por esta causa, tienen bajos niveles de motivación de logro referente al éxito.

⁶¹ LAHEY, Benjamín, “Introducción a la Psicología” Op. Cit. Pág.424

⁶² R. BIEHLER, J. SNOWMAN, “Psicología de la enseñanza” Op. Cit. Pág. 413

2.3.6. MOTIVACIÓN DE LOGRO EN EL ADOLESCENTE

La motivación de logro, mueve al adolescente a conseguir una buena actuación, éxito, en situaciones que implican competición con una norma, con un estándar de excelencia, pudiendo ser evaluada como éxito o fracaso por el propio sujeto o por otros. “La disposición a esforzarse para rendir, que subyace a la motivación de logro, una vez adquirida se halla latente, pudiendo ser suscitada por indicios de la situación que señalen al adolescente que la realización de la tarea le llevará a un logro, que será evaluado favorablemente, en comparación con alguna norma de calidad”⁶³

Los adolescentes con la experiencia de éxito, van creando una reacción emotiva positiva, y se esfuerza por conseguir metas elevadas, algo muy importante para tener una mentalidad de éxito en los estudios que emprenderá en alguna institución de educación superior.

La motivación de logro surge y se desarrolla en función de la compleja interacción existente entre los cambios producidos en el adolescente y aquellos que tienen lugar en el medio educativo y su contexto inmediato. Entre los

⁶³ MAYOR Martínez, “Ambitos de la aplicación de la psicología motivacional”, Op. Cit Pág. 307-308.

aspectos que determinan el desarrollo de la motivación de logro esta las influencias que recibe del entorno familiar, amigos, compañeros de estudio, etc.

2.4. PERSPECTIVA PROFESIONAL

La perspectiva profesional en los adolescentes es un proceso, que requiere constancia y perseverancia. “Por lo general una carrera universitaria dura cinco años, luego viene la preparación del examen de grado o la tesis que puede demandar otro año. Todos los profesionales que encontramos en nuestra vida cotidiana han recorrido ese camino”⁶⁴

La perspectiva que trace en su proyecto de vida cada adolescente, va muy relacionada con la motivación de logro, y su efecto en la vida de los estudiantes para que en un futuro a mediano plazo, concreten su visión de una carrera profesional.

⁶⁴ LIMACHI Romero Eduardo, “Querer es Poder”, Edit.Campo Iris s.r.l.1ra Edición La Paz Bolivia 2001 Pág. 61.

2.4.1 ¿QUÉ SIGNIFICA PROFESIÓN?

El término profesión hace referencia a "... acción o efecto de ejercer un arte o ciencia, o enseñarlo. En otras palabras: "profesión" es la actividad, el arte, carrera, ocupación u oficio, que es lo mismo que ejercer una profesión... para los sociólogos es un conjunto de roles ocupacionales, esto es, roles en los que la persona desempeña ciertas funciones valoradas en la sociedad en general, es típico que se ganen la vida en un trabajo exclusivo. La concepción social de la profesión fundada en los hechos de la psicología y de la sociología, considera como una actividad social... que exige una preparación educativa desde primaria, secundaria y proseguir en la educación superior."⁶⁵

Desde el punto de vista individual "... la profesión es el soporte y sostén no sólo económico sino también moral dignidad y superioridad"⁶⁶

Nadie ejerce una profesión en provecho propio, es decir conciente e inconscientemente se trabaja para la sociedad y dentro de una sociedad humana.

⁶⁵ RAMIRES, E. Mario, "Orientación Vocacional y profesional" Ediciones Campo Iris La Paz Bolivia, año 2000 Pág. 197.

⁶⁶ Ibidem. Pág. 198.

“Nadie estudia Medicina para curarse los propios males, ni sigue la carrera de Derecho para defender sus propios y eventuales pleitos, etc.”⁶⁷

2.4.2. LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Se conoce también como enseñanza profesional que es la educación, institucionalizada; en donde se tiene la finalidad de preparar y formar al hombre para el ejercicio de una profesión, en determinado mercado de trabajo. “La escuela profesional debe formar al *homo faber* u hombre trabajador, proporcionándole una cultura operante y una carrera consciente”⁶⁸

La formación profesional exige completa formación del hombre, es el resultado de la concepción unitaria del conjunto, en el que los diversos aspectos parciales no deben reflejarse como desligados o fragmentarios, sino coordinados y vinculados hacia un fin. “La formación debe ser total, es decir, ha de tener una educación completa a través de los valores especiales de la naturaleza humana; debe formularse como una función formativa que permita al individuo desarrollarse cuanto permitan sus posibilidades”⁶⁹

⁶⁷ Ibidem. Id.

⁶⁸ Ibidem. Id.

⁶⁹ Ibidem. Pág. 199

La insitiución profesional debe preparar a la persona para una carrera bien determinada, y por tanto debe adaptarse a diversos aspectos de la vida cotidiana teniendo en cuenta las características de cada una de las profesiones.

2.4.3 PERSPECTIVA DE ELECCIÓN PROFESIONAL

En los adolescentes en etapa de transición de la educación secundaria a la superior, el aspecto más importante y decisivo es la perspectiva de elección de una carrera profesional. “La mayoría de los estudiantes de colegios secundarios que culminan sus estudios logrando el bachillerato, se enfrentan a una serie de problemas, una de ellas es la elección precisa de una carrera universitaria. La falta de orientación vocacional, el desconocimiento de lo que es la universidad y las carreras que ofrece, más aún el pensum de éstas y las exigencias intelectuales y económicas que necesita para seguir las... que en mucho de los casos no tienen una identidad definida, no tiene un proyecto de vida definido, se produce en el una situación de angustia que posteriormente influye en la motivación para el estudio, la desinformación o las informaciones superficiales que crearán en él falsas perspectivas de estudio, que lo llevan a la deserción, abandono y cambio de carreras”⁷⁰

⁷⁰ CEBIAE “Transición de la educación secundaria a la superior” Pág. 144.

La perspectiva de elección profesional es inherente a cada adolescente, porque “... el futuro profesional, el porvenir es el futuro que nos espera para ser algo o no ser nada, para ello debemos estar dispuestos en lo físico, intelectual y moral, ya que estos tres factores juegan un papel importante en toda elección profesional... muchos adolescentes creen que su porvenir depende de sus padres, respuesta que es falsa... otros opinan que depende de sus profesores, aquí el error también es evidente... la perspectiva es personal, uno mismo es el artífice de su elección... cuando se piensa en una profesión, no se reflexiona sólo en el título que se va a obtener, sino también en el tipo de actividad que se va a ejercer en el contexto social y económico que están en otras personas”⁷¹

En la perspectiva de la elección profesional los adolescentes deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Análisis técnico y descripción de una profesión:
- Estudiar el desarrollo y la función social económica de la profesión.
- Fines de las profesiones.
- Conocer el desempeño del campo de trabajo, funciones, peligros y cualidades propias de cada profesión.

⁷¹ RAMIRES, E. Mario, “Orientación Vocacional y profesional” Pág. 20

- Tomar en cuenta las cualidades de aprendizaje y el tiempo que dura el poder aprender una determinada profesión.
- Horario que requiere la profesión, fatiga que ocasiona y el ambiente en que realiza la profesión.

2.4.4 INTERÉS PROFESIONAL

Podemos señalar que el interés profesional se manifiesta en los adolescentes como “una orientación cognitivo-afectiva de la personalidad hacia el contenido de la profesión que en sus formas primarias de manifestación funcional se expresa como interés cognoscitivo hacia el estudio de la profesión y en sus formas más complejas como intención profesional”⁷² Así se puede ver que en los estudiantes las perspectivas de realizar estudios superiores se van formando en el nivel secundario, para luego concretarlas una vez concluida su formación en colegio.

En relación con la motivación del estudiante “... el interés profesional se expresa a través de la existencia de objetivos profesionales definidos orientados al contenido de la profesión, un sentido personal de la profesión de contenido

⁷² FERNÁNDEZ Luis, “Expectativas paternas e intereses profesionales de los hijos” Tesis de Grado, U.M.S.A. 2001 Pág-43.

positivo”⁷³ Las perspectivas que cada adolescente tiene se las debe ir alentando a medida que se va formando en su personalidad, así cuando enfrente el reto de comenzar lo planifico para su vida lo concretará sin problemas.

De esa manera los adolescentes se van inclinando hacia una determinada profesión y se planifican su proyecto de vida con en determinada perspectiva profesional

2.4.5. CLASIFICACIÓN DE LAS PROFESIONES

Realizar una clasificación sería muy ardua por “... la gran variedad del trabajo humano; por tanto, es necesario precisar ante todo el objeto de una clasificación determinada. Los criterios de clasificación están subordinados a la finalidad que se intenta conseguir con la propia clasificación, o bien dependen de la mentalidad particular del que lo realiza”⁷⁴

¿Cómo conocer una profesión?

Es lo mismo decir, como conocer un oficio, ocupación o un cargo que ocupa a un individuo. Conocer una profesión es analizar técnica y psicológicamente las

⁷³ Ibidem Pág. 44.

⁷⁴ RAMIREZ, E. Mario, “Orientación Vocacional y profesional” Pág. 137.

exigencias en relación con la persona, informarse de las ventajas, desventajas y requisitos de una profesión.

Algunos autores clasifican las profesiones de las siguientes formas⁷⁵:

2.4.5.1. CLASIFICACIÓN DE: KURT PIORKOWSKI

Distingue las profesiones sobre la base de mayor o menor exigencia de aptitudes psicológicas, como en:

1. **Profesiones no calificadas**, son aquellas para cuyo ejercicio no se exige aptitudes especiales, y, por tanto, no se exige preparación sistemática.
2. **Profesiones calificadas**, exigen aptitudes específicas y requieren alguna preparación sistemática. Divide en especializadas, medias y superiores:
 - a) **Profesiones especializadas**, Exigen ciertas funciones físico-psicológicas (sobre todo de atención y reacción).
 - b) **Profesiones medias**, además de ciertas aptitudes peculiares aisladas, exige cierto desarrollo intelectual y cierto conjunto de aptitudes psíquicas, como el telefonista o profesor de educación física.

⁷⁵ Ibidem. Pags.138-140

- c) **Profesiones superiores**, reclaman capacidad para tomar decisiones independientes por iniciativa propia, capacidad para organizar, distinguir lo esencial de lo que es, comprenden las profesiones de medico, abogado, ingeniero, maestro,...

2.4.5.2. CLASIFICACIÓN DE OTTO LIPMANN

Distingue las profesiones en superiores, medias e inferiores, tomando como criterio de distinción la aptitud para dar una forma personal a la propia actividad profesional. Dividió las profesiones superiores en:

1. **Profesiones gnósticas**, dirigidas al conocimiento del mundo que nos rodea, exigen como función principal el pensamiento científico, matemático, etc.
2. **Profesiones técnicas**, tienen por objeto ciertas modificaciones del mundo externo: de cosas o personas. Para modificar a las cosas, se tendrá a los ingenieros, agrimensores, químicos, etc. Para las personas, se tendrá a los profesores, médicos, militares, etc.
3. **Profesiones simbólicas**, comprenden las profesiones artísticas en las que la actividad psicológica consiste en la proyección al exterior mediante símbolos de lo que el artista siente en el interior.

2.4.5.3. CLASIFICACIÓN DE: EMILIA MIRA Y LOPEZ

Se vale de los estudios de Munsterberg, que dice que en todo trabajo intervienen tres factores: intelectual, afectivo y volitivo. De esta concepción resulta que para el ejercicio de cualquier profesión es necesario:

- Cierta grado de conocimientos (Fac. intelectuales),
- Deseo de interés por algo (afectivo),
- Ciertas aptitudes para realizarlo (Fac. volitivo).

Dado que estas tres condiciones están en íntima correlación con la inteligencia, el carácter y el temperamento, tomó estos factores para hacer una nueva clasificación:

1. Por el nivel intelectual distingue:

- Tipos de trabajo *sobre todo psíquicos*: carreras liberales en general, universitarias.
- Tipos de trabajo *sobre todo físicos* o musculares: campesino, obrero de fábrica, oficios no calificados como un cargador, peon.

- Tipos de trabajo *sobre todo psico-físicos*, como la de impresor, cerrajero, carpintero y artesanos en general.

2. Por el tipo de actividad intelectual:

- **Espacial:** relojero, óptico, joyero, sastre, carpintero, construcciones, conductores.
- **Verbal:** enseñanza de idiomas, correspondencia, arte dramático, periodismo.
- **Abstracto:** matemáticos, científicos y filósofos.

3) En relación **tipo temperamental**, distingue:

- Trabajos *automatizables*: corresponde un temperamento con tendencia a la depresión (zapatero, contador, etc.).
- Trabajos *no automatizables, variables* (corresponde un temperamento con tendencia a la exaltación): electricista, ebanista, cocinero, chofer, mesero, etc.
- Trabajos *mixtos*, linotipista, estenógrafo, dactilógrafo, secretaria ejecutiva, etc.

4) **En relación al carácter** divide las profesiones en tres grupos:

1. Trabajos sobre todo perceptivos,
2. Trabajo-perceptivo reactivos,
3. trabajos sobre reactivos y diferencia: según la reacción:
 - trabajos de reacción interna: jefes de oficina, corrector de bocetos, etc.
 - Trabajos de reacción externa: bailarín, barnizador, etc.
 - Trabajos integrales: cirujano, mecánico, médico en general, etc.

2.4.5.4. CLASIFICACIÓN DE: FRANCISCA BAUMGARTEN

La autora hace notar que en la anterior clasificación se olvidó un aspecto importante del alma humana, o sea, las inclinaciones. El error fundamental, dice, reside en la profunda abstracción de sus principios y , por consiguiente, en la dificultad de llevarlos a la práctica en la *Perspectiva Profesional*.

Partiendo de este hecho de que “el ejercicio de la voluntad representa uno de los factores más importantes de la actividad profesional” propone entonces otra clasificación, con el propósito de hacerla más general a la práctica; divide las profesiones en cinco grupos:

1. **Las profesiones de manipulación**, ejercidas por los operarios de fábricas, de haciendas agrícolas, de artesanos que trabajan a base de indicaciones, reglas precisas.
2. **Profesiones en que se trata de dar una forma**, y en las que el artesano puede, hasta cierto punto, manifestar su independencia en sus actividades profesionales, como el cortador de modelos, realizadores de proyectos en arte, etc.
3. **Profesiones directivas**, llamadas también conductoras, se dan ordenes, disposiciones y permiten tomar decisiones que otros van a ejecutar después.
4. **Profesiones de acción**, se actúa sobre inferiores o subalternos o sobre semejantes (comerciantes con el público), profesor, juez, vendedor, etc.
5. **Profesiones creadoras**, realizadas por científicos, artistas, inventores, técnicos, etc.

En relación con las energías *físicas e intelectuales* que se emplean en la profesión, distingue profesiones que son *físicas-psicológicas-intelectuales*.

Para los objetivos prácticos, es preciso también tener presentes los conocimientos exigidos por el ejercicio de la profesión, dice Baumgarten, que se puede distinguir los siguientes aspectos:

- Las profesiones que no se preparan,
- Las profesiones que se estudian (precisan una formación especial),
- Las profesiones que se preparan (precisan una ligera formación),
- Las profesiones que exigen talento (exigen dotes particulares = artistas).

2.4.5.5. CLASIFICACIÓN DE: JAFFE Y STWART

Según estos autores las profesiones se clasifican en:

1. **Profesiones modernas**, comprenden principalmente tecnologías recientes y ciertos conocimientos científicos y también se refiere a la conducción de un tipo moderno de empresa económica, como por ejemplo: investigadores de laboratorio, mecánicos especializados en la fabricación de máquinas operadoras, jefes de personal, etc.

2. **Profesiones tradicionales**, están los tejidos a mano, cestería o tejidos de paja, conductores de vehículos de tracción animal, vendedores ambulantes, etc.

3. **Profesiones clásicas**, no comprenden técnicas modernas por ejemplo. Empleos de escritorio, funcionarios públicos y miembros de la policía.

2.4.5.6. CLASIFICACIÓN DE: BIZE

Afirma este autor, que más que descubrir elementos análogos o similares en las distintas profesiones, es mejor tender a la distribución de grupo de elementos que puedan caracterizar las profesiones, y de estos proceder después a su clasificación siguiendo determinados principios, estos serían:

1er Principio: Es imposible tomar como punto de partida exclusivamente las aptitudes, dada la diversidad de las operaciones que integran la mayor parte de los oficios.

2do Principio. Es preciso partir de la materia trabajada. Efectivamente, de ésta depende:

- a) La naturaleza de los utensilios de trabajo,
- b) El tipo de objeto realizable
- c) Las condiciones especiales de ejecución y consiguientemente, un conjunto de inclinaciones, disposiciones y aptitudes.

3er Principio: En el cuadro profesional propio de cada materia trabajada es necesario hacer reagrupaciones a base de las actividades que exigen aptitudes comunes. El factor aptitud hay que colocarlo en sentido común

4to Principio: Tomar como base todas las actividades profesionales que dan lugar a un verdadero aprendizaje, esto es, aquellas que no se pueden improvisar.

5to Principio: no considerar como oficio, en sentido estricto, las diferentes *modalidades de ejercicio* del dicho oficio, o sea:

- **Los grados de calificación:** peón, operario especializado, operario calificado, técnico, jefe de sección, etc. No son oficios diversos, a pesar de que son diversas las funciones, sino grados de perfección profesional en el ámbito del mismo oficio. Por ejemplo: todos mecánicos, pero de diverso tipo.

- **Las funciones secundarias:** un técnico de un oficio, por mínima que sea su calificación tiene siempre elección y la posibilidad de desarrollar funciones diferentes: hacer encuestas, enseñar, administrar, vender; todas estas funciones secundarias no deben considerarse oficios en si.
- **Las especializaciones:** por muchas que se puedan ser las especializaciones, el punto de partida será siempre el “oficio u profesión base”.

Los sistemas de clasificación presentadas nos muestran la importancia de la perspectiva profesional en sus diversas especificaciones, un adolescente debe conocerlas mínimamente para imprimir una acertada dirección a la acción.

2.4.6. CARRERAS PROFESIONALES SEGÚN EL GRADO ACADÉMICO

Es importante precisar, que también la perspectiva profesional debe estar orientada a lograr una meta, en la cual se proyecte el grado académico profesional que se quiera alcanzar. A continuación se muestra un cuadro en el cual van clasificados las profesiones según el nivel académico profesional:

CUADRO N° 1

REQUISITOS	CARRERAS PROFESIONALES	PREGUNTAS BÁSICAS RELACIONADAS CON LA MOTIVACIÓN PERSONAL
<p>Grado Académico: Universitario o academias superiores.</p> <p>Nivel: Licenciatura o especialidad Superior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ingeniero electrónico - Médico - Enfermera (o) - Abogado - Odontólogo - Economista - Administrador de empresas - Auditor - Arquitecto - Ingeniero mecánico - Ingeniero químico - Ingeniero industrial - Ingeniero metalúrgico - Sociólogo - Antropólogo - Trabajador social - Comunicador social - Psicólogo - Psico terapeuta - Pedagogo - Psicopedagogo - Educador - Filósofo - Historiador - Escritor o literato 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Me gusta estudiar?, leer libros, esforzarme en investigar, analizar. ✓ ¿Poseo la autodisciplina necesaria para concluir mis estudios? ✓ ¿Estoy dispuesto a permanecer cursando 5 ó 8 años?

CUADRO N° 2

REQUISITOS	CARRERAS TÉCNICAS	PREGUNTAS BÁSICAS RELACIONADAS CON LA MOTIVACIÓN PERSONAL
<p>Grado Académico: Universitario o egresado de la escuela, instituto técnico superior</p> <p>Nivel: Técnico superior o académico medio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mecánico automotriz - Electricista - Electromecánico - Técnico en comunicaciones - Técnico en electrónica -Reparador de electrodomésticos - Químico industrial - Mecánico industrial - Constructor civil - Técnico y mecánico aéreo - Topógrafo - Profesor - Radiólogo - Diseñador gráfico - Publicista - Sastre - Operador en computadoras - Técnico dental - Técnico farmacéutico - Técnico en medicina - Chofer - Técnico en computación - Montador de equipos - Oficial e instructor militar 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Me gusta el trabajo manual y técnico? ✓ ¿Me gusta trabajar y ser propietario de una tienda o taller? ✓ Me gusta trabajar en el campo y en aire libre? ✓ ¿Tengo habilidad para guiar y dirigir un trabajo?

	<ul style="list-style-type: none">- Bibliotecario- Periodista- Geólogo- Zoólogo- Estadista- Matemático- Biólogo- Programador de sistemas- Físico- Sacerdote- Botánico- Oficial militar (Grado superior)	
--	--	--

Fuente: A.E. Tintaya "Misión y Metas de Vida" Pág.89.

	<ul style="list-style-type: none">- Oficial e instructor policial- Bombero- Plomero- Albañil- Pintor- Técnico en rayos X- Contratista- Mercadotecnia	
--	---	--

Fuente: A.E. Tintaya "Misión y Metas de Vida" Pág.90

CUADRO N° 3

REQUISITOS	CARRERAS DE SERVICIO	PREGUNTAS BÁSICAS RELACIONADAS CON LA MOTIVACIÓN PERSONAL
<p>Grado Académico: Informal, institutos académicos</p> <p>Nivel: Técnico medio de servicios</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñador - Conductor - Bailarina - Artista - Florista - Agente de viajes - Decorador - Fotógrafo - Operador de teléfonos - Locutor - Asistente de laboratorios - Cosmetólogo - Vendedor de automóviles - Guardián - Enfermera auxiliar - Paramédico - Empleado de tienda - Jefe de cocina - Camarero - Barman - Empleado forestal - Auxiliar de gerente - Vendedor de modas - Azafata - Asistente dental 	<p>✓ ¿Tengo deseo de servir y orientar a otros?</p> <p>✓ ¿Estas carrera son para personas talentosas (os) preparados para un servicio ágil y viable?</p>

	<ul style="list-style-type: none">- Carrera de hotelería- Oficinista mecanógrafo- Secretaria u operador de computadoras- Procesador de palabras- Estilista	
--	--	--

Fuente: A.E. Tintaya "Misión y Metas de Vida" Pág.91

2.4.7. CONDICIONES VOCACIONALES EN LA PERSPECTIVA PROFESIONAL

2.4.7.1. EDUCACIÓN VOCACIONAL

En el transcurso de su formación, los adolescentes, van adquiriendo juntamente con su educación en ciencias exactas y humanísticas ciertos conocimientos, a la que se relaciona de modo estrecho la condición vocacional de los mismos; "... la Educación Vocacional es un sistema de acciones e influencias que estimulan el desarrollo de la personalidad y actúa en los diferentes periodos del desarrollo vocacional"⁷⁶ Se enfatiza el desarrollo de la personalidad, porque es el fruto de la interacción, vivencias y las proyecciones que realiza el adolescente. "La personalidad es la forma de organización más compleja e integral de la actividad psíquica que regula y autorregula el comportamiento, desarrollo y las proyecciones del sujeto"⁷⁷

Toda esta proyección se relaciona con *perspectivas*, ideales, convicciones e intereses que van dando forma a la personalidad del adolescente.

⁷⁶ TINTAYA Porfirio, "Construyendo mi Vocación", Editorial EDCOM, La Paz Bolivia 1997, Pág. 43.

⁷⁷ RIVERO H. Virna, "Una psicología para la formación docente" Editorial Campo Iris, La Paz Bolivia 2003, Pág. 38.

Según Porfirio Tintaya hay tres aspectos que se deben tomar en cuenta:

- a) La vocación es algo que se construye a lo largo de la vida, no se nace con ella.
- b) Se nace con ciertas aptitudes, estas son condiciones biológicas que se expresan principalmente en el sistema nervioso central.
- c) La vocación no es una aptitud. Es mucho más que eso. Es también un interés, una inclinación en la vida, es una forma de actitud y carácter.

Así relacionamos la vocación con la motivación de logro, se puede ver que un interés o inclinación a una determinada destreza o afinidad se va cristalizando a medida que van pasando los años.

2.4.7.2. ESTRUCTURA DE LA VOCACIÓN

La vocación es una aptitud psicológica, que esta constituida por motivaciones, capacidades, es decir, la forma de vida que uno desea; justamente la forma de vida, esa que cambiará sí un adolescente concreta sus perspectivas de estudio, al conseguir la meta que trazó en su vida de estudiante del nivel secundario.

Según, Tintaya Porfirio, están fundamentados de la siguiente forma:

2.4.7.3. MOTIVACIONES

Las motivaciones, como ya vimos anteriormente, son procesos psicológicos, que dan sentido, fuerza y dirección a la personalidad, para así orientar el rumbo por el cual una persona seguirá el rumbo de su vida.

Los principales elementos de la motivación son:

- a) Valores, son aquellos aspectos de la vida y de la realidad que uno valora y tiene la cualidad de orientar el desarrollo de la personalidad.

- b) Ideales, que son la elaboración activa y creativa de los principales objetivos futuros, se expresan en modelos concretos o generalizadores y manifiestan lo que se quiere ser y hacer en el futuro, por ejemplo: ser buen profesional, ser honesto, etc.

- c) Convicciones, son aquellos conocimientos que, al convertirse en motivos, orientan la vida de una persona. Por ejemplo: el conocimiento

de la vocación es algo que se construye, motiva a las personas que no están acabadas y a plantearse objetivos de vida.

d) Intenciones, es la voluntad firme de realizar y dirigirse hacia una meta concreta. Es el propósito orientado a lograr un objeto a hacer una cosa, ejemplo: un adolescente tiene el propósito de concluir este año sus estudios, y despliega sus esfuerzos a este fin.

e) Motivos Profesionales, es el propósito de tener una profesión, ser un profesional, se diferencia dos niveles de motivación profesional:

1. La intención profesional, es la forma superior de motivación profesional, se relaciona con los diferentes motivos, con la autovaloración, la realidad personalizada y con las capacidades valoradas.
2. El interés profesional, es la inclinación cognoscitiva hacia el estudio o al conocimiento de la profesión, interés por sus características, forma de estudio, trabajo y operaciones que realiza.

2.4.7.4. CAPACIDADES

Las capacidades son cualidades psíquicas que permiten al sujeto realizar ciertas actividades con mayor rapidez, efectividad y precisión.

Las capacidades constituyen el aspecto operativo de la vocación, analizan y procesan información, organizan y ordenan actividades tanto mentales como físicas. Las principales capacidades que forman parte de la vocación son:

- a) Habilidades, son destrezas que tiene el sujeto para realizar ciertas acciones con mayor facilidad.

- b) Conocimientos, permite a las personas descubrir, comprender y actuar sobre la realidad. Los conceptos, juicios, razonamientos, las hipótesis y las teorías asimiladas y aplicadas, permiten al hombre regular sus actividades, aspiraciones y capacidades.

- c) Creatividad, la vocación es una creación personal que se realiza en base a los ideales y esfuerzos que se despliegan orientados a consolidar una original forma de vida. La creatividad es la capacidad

para encontrar nuevas soluciones a un problema, para producir nuevas alternativas, e innovación de ideas nuevas.

2.5. EDUCACIÓN SECUNDARIA EN EL ÁREA RURAL

2.5.1. CONTEXTO DEL ADOLESCENTE RURAL

Generalmente la juventud rural está presionada por factores socio culturales locales y nacionales. “ En las sociedades latinoamericanas aún puede verse diferencias dentro la sociedad rural misma, hay regiones donde la producción es esencialmente destinada a satisfacer las necesidades elementales del campesino y su familia... De este proceso tenemos un claro ejemplo en Bolivia, mientras en el occidente destinan su mayor parte a cubrir las necesidades de subsistencia familiar... por eso en el altiplano aymara las formas tradicionales de producción y reproducción económica, social y cultural, están más arraigadas...”⁷⁸

El adolescente del área rural está en una realidad socio económica externa que le exige tomar decisiones apresuradas con respecto a su inmediato futuro "productivo" y en estas decisiones, casi siempre sin apoyo ni orientación, respecto a su perspectiva profesional; ni por parte de su entorno inmediato

⁷⁸ MARTINEZ, Juan Luis “Apuntes sobre escuela y comunidad” Edit. Garza Azul La Paz Bolivia 1995 Pág. 24.

como es su familia, ni en el ámbito educativo donde se prepara para enfrentar un desafío, como es buscar una profesión a corto, mediano o largo plazo.

2.5.2. DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA PROVINCIA LOS ANDES

Las principales regiones aymaras del “Departamento de La Paz (Bolivia), se hallan en las siguientes provincias: Franz Tamayo, B. Saavedra, Camacho, Muñecas, Manco Cápac, Omasuyos, **Los Andes**, Murillo, Ingavi, Nor Yungas, Pacajes, Aroma, Loayza, G. Villarroel y Gral. Pando”⁷⁹

Para comprender la realidad donde se da este problema es necesario conocer la realidad de la región, en primera instancia la provincia Los Andes en sus inicios fue parte de la provincia Omasuyos y se desprende por decreto ley de 24 de noviembre de 1917. La división político – administrativa de esta provincia de acuerdo al ordenamiento territorial de 1995 comprende 4 principales secciones cada una con sus respectivas cantones. La ubicación de la provincia Los Andes esta en el sector sur occidental del departamento de LA PAZ , entre los 16° y 16° 30’ de latitud sur y 68° 30’ 2” y 68 2’ de longitud oeste aproximadamente (prefectura del departamento de La Paz) .

⁷⁹ PLAZA M. Pedro y otros. “Etnias y lenguas de Bolivia”, Instituto Boliviano de Cultura, La Paz Bolivia 1995, Pág. 39.

La configuración de la estructura político administrativa se describe en forma explícita en secciones municipales, capitales y cantones como podemos apreciar en el siguiente cuadro. :

DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVO-PROVINCIA LOS ANDES

SECCIONES	CAPITAL	CANTONES
Primera sección Municipal	Pucarani	Cohana Patamanta Villa Ingavi Chojasivi Lacaya Huayna Potosí Villa Pabón de Chipamaya Catavi Villa Ascensión de Chipamaya Villa Rosario de Corapata Villa Vivaque
Segunda Sección Municipal LAJA	LAJA	Collo Collo Tambillo San Juan Rosario Sata Tatora Curva Pucara
Tercera Sección Batallas	Batallas	Batallas Peñas San Juan de Chachacomani Kerani Karhuisa Villa Remedios Calasaya Villa Asunción de Tuquí Huancane
Cuarta Sección Municipal	Puerto Pérez	Aygachi Suriqui Cascachi

Fuente.: Prefectura del Departamento de La Paz

Esta región está comprendida en la zona altiplánica, su territorio es principalmente ondulado, tiene serranías, colinas, llanuras, fluviolacustre, pies de montaña. Donde los ríos proceden del deshielo de la cordillera oriental y desembocan en el lago Titicaca, las tierras cercanas al lago son pantanosas que favorecen el cultivo de una variedad de productos agrícolas, en época de invierno se caracteriza por presentar un frío intenso, con cambios bruscos de temperatura, de día mucho sol, y en la noche frío.

La economía de la provincia Los Andes esta basada en recursos naturales, minerales y energéticos, pero poco o nada explotados. Los recursos como piedra caliza, arcilla yeso y la turba se explotan en pequeña escala, la leña, estiércol de ganado vacuno y ovino, son productos utilizados como combustible en los fogones de cocinas rústicas, estos productos también son comercializados en las ferias locales en trueque o compra venta.

2.5.3. CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN RURAL DE LA PROVINCIA LOS ANDES.

En el aspecto educativo la provincia Los Andes cuenta con escuelas y colegios tanto fiscales como privados, tiene varios Núcleos educativos en proceso de transformación dentro la Reforma Educativa, y tiene cuatro Distritos Educativos que son: Batallas, Pucarani, LAJA y Puerto Pérez.

Dentro de esta jurisdicción se encuentra la segunda sección de la provincia Los Andes, el **Distrito de Educación LAJA**, ubicada al oeste de la ciudad de La Paz a unos 24 Km. De distancia de la Ciudad de El Alto y a una altura de 3.850 metros sobre el nivel del mar, fue creada el 7 de diciembre de 1960 por ley Nro 43 del 13 de Diciembre de 1960 durante la presidencia de Dn Victor Paz Estensoro.

El Distrito Educativo LAJA cuenta con diez Núcleos, 71 Unidades Educativas, mas un centro que corresponde a la Educación Alternativa (AMPAE)

Los datos educativos son los siguientes. :

- 34 Unidades Educativas de nivel Inicial
- 55 Unidades Educativas de nivel Primario
- 17 Unidades de nivel – ex intermedio
- 12 Unidades de nivel secundario
- 4 902 estudiantes
- 259 profesores
- 17 directores
- 19 estudiantes promedian por profesor.

Entre las necesidades Educativas se tiene:

- Carencia de servicios básicos en las Unidades
- Carencia de Bibliotecas
- Falta de refacción de aulas
- Falta de ítemes para profesores

El sistema educativo actual tiene elementos favorables en bien de la población rural, pero que puede ser un beneficio aparente, ya que la Reforma Educativa no ofrece la total solución, porque no favorece o no garantiza la formación profesional en sectores rurales; y tampoco existen universidades rurales, o instancias de formación superior que contribuyan a la superación de los adolescentes de este sector.

Los estudiantes de la provincia Los Andes, tienen raíces de la cultura aymaras, es decir que la mayoría tiene padres aymaras. Se ubica en la región andina que “abarca el 28% del territorio nacional con una extensión estimada de 307.000 kilómetros cuadrados. Esta zona se halla a más de 3.000 m.s.n.m. y está ubicada entre las cordilleras Occidental y Oriental o Real. Entre ambas se encuentra la meseta altiplánica y algunas de las cumbres más elevadas de América, además del Lago Titicaca, considerado el más alto del mundo por estar situado a 3,810

m.s.n.m., tiene una extensión de 8,100 kilómetros cuadrados y es navegable por embarcaciones de gran calado”⁸⁰.

Los estudiantes del nivel secundario de esta provincia, y en especial de este sector, Laja, migran a la ciudad para mejorar sus condiciones de vida y con el propósito de encontrar una fuente laboral.

Las perspectivas de los estudiantes de este nivel, secundaria, se ven afectados por diferentes factores, como ser culturales, familiares, económicos, etc. “Los sujetos sociales del sector rural, al entrar a la vida joven, o al pasar de pronto a la vida de adultos, reflexionan fuerte y críticamente. Luego encuentran la idea de continuar sus estudios para terminar el bachillerato. El temor a ser criticado, ya sea por el apellido que tienen, el rostro indígena y en el caso de las mujeres al llevar la pollera, constituye grandes obstaculizantes y se encuentran restringidos en la posibilidad de proseguir estudios posteriores de profesionalización superior. Entonces el papel de la educación debe orientarse hacia la revalorización y formación intercultural como son las propuestas de la Reforma Educativa.”⁸¹

Con tales expectativas, los estudiantes del área rural solo aspiran a terminar el bachillerato, “... se percibe que, la mayor parte de los estudiantes tienden a

⁸⁰ L.N.E. “Anuario 2001” Pág. 3

⁸¹ CORMINALES, E. Luis. “Intereses Profesionales”. Tesis de Grado, Carrera de Psicología, Pág. 16

esforzarse hasta lograr el bachillerato... casi no se percibe el progresivo cambio de los niveles de formación. Se sigue pensando que ser bachiller es el logro más importante para luego desempeñar algo en la vida social... esto hace que los intereses sean carentes o vacíos, y mucho más cuando está interferida por la resignación al estudio »⁸²

2.5.4. CONTEXTO RURAL DEL NÚCLEO EDUCATIVO TAMBILLO

El Núcleo Educativo Tambillo, se encuentra en la Provincia Los Andes, del Departamento de La Paz, en el Distrito de Educación Laja.

Antes de constituirse como Núcleo Educativo, en los años 50, solo funcionaba como escuela Primaria, primero como escuela privada, luego fiscal.

En 1967 a pedido del pueblo de Tambillo, se crea la Escuela Fiscal Primaria, con el nombre de “Puerto de Mejillones” mediante Resolución Ministerial N° 157, en fecha 23 de enero, firmada por el entonces Ministro de Educación Dr. Edgar Ortiz Lema.

⁸² Ibidem, Pág. 17-18

En vista de la masiva afluencia de alumnos se decide crear los ciclos, tanto Intermedio como Nivel Medio, con el nombre de “Colegio Nacional Mixto Tambillo”, bajo la Resolución Ministerial Nro 23/92 de 7 de febrero de 1992.

Como Núcleo Educativo, dentro de las Disposiciones de la Reforma Educativa, implementada en 1995, Tambillo se constituye en Núcleo Educativo con las Siguietes Unidades:

UNIDAD EDUCATIVA	UBICACIÓN GEOGRAFICA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escuela “Puerto de Mejillones” ▪ Col. Tec. Hum. “Tambillo” ▪ Sub Central “René Barrientos” ▪ Seccional “Waldo Ballivián” ▪ Secc. “Machacamarca Alta” ▪ Secc. “Machacamarca Baja” 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pueblo Tambillo ▪ Pueblo de Tambillo ▪ Comunidad Masaya ▪ Comunidad Puchuni ▪ Comunidad Machacamarca Alta ▪ Comunidad Machacamarca Baja

FUENTE: REVISTA “AYNI EDUCATIVO COMUNITARIO TAMBILLO”

El Núcleo de Tambillo se encuentra dentro de la jurisdicción de la Provincia Los Andes, geográficamente esta ubicada al Noroeste, del departamento de La

Paz, a una distancia de 40 Kilómetros de la Sede de Gobierno a 3860 metros sobre el nivel del mar, y a 30 minutos de viaje en movilidad, entre la carretera internacional La Paz- Desaguadero – Puerto Ilo – Perú.⁸³

2.5.5. REVISIÓN REFORMA EDUCATIVA (LEY 1565, SECUNDARIA)

A partir de la promulgación de la Ley 1565 de fecha 7 de julio de 1994 – Ley de Reforma Educativa – se implementa en Bolivia un proceso de reforma en la educación primaria, que aún no se ha concretado en el nivel secundario.

En el marco de la educación boliviana, la Ley de Reforma Educativa, caracteriza a la educación secundaria como el nivel que consolida los aprendizajes logrados en el nivel primario y los prepara ya sea para el trabajo o para su ingreso a las Universidades.

Si bien la Reforma Educativa aún no ha desarrollado acciones concretas en la transformación de la enseñanza y el aprendizaje en el nivel secundario, sin embargo define su orientación a través de objetivos para el nivel, y establece las áreas curriculares que guiará el proceso educativo en el mismo.

⁸³ REVISTA “Ayni Educativo Comunitario” Nro 1 Ediciones COLORGRAFT S.A. año 2002
Pág 7

En nuestro contexto la educación secundaria sólo es considerada como un puente entre la educación primaria y superior “el enfoque denominado transicional, aún imperante en la educación secundaria, ha sido ampliamente superado en el mundo”⁸⁴

2.5.6. ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN SECUNDARIA

Las características del proceso de enseñanza y aprendizaje en secundaria, actualmente, no se encuentran al margen de lo que constituye el paradigma tradicional, que aún predomina en este nivel, a pesar de que se haya implementado la Reforma Educativa; por tanto estas formas de aprendizaje repetitivo están todavía vigentes.

La concepción actual del aprendizaje se orienta no a reproducir o repetir saberes, generalmente parciales, sino más bien a la comprensión y dar sentido a ese conocimiento.

El proceso de Enseñanza y aprendizaje, planteado por la Reforma Educativa, está centrado en el alumno, en experiencias organizadas que incentiven la

⁸⁴ IPIÑA MELGAR, Enrique, Expositor Seminario “Transición de la educación secundaria a la superior”. 1999.

autoestima de los educandos y su capacidad de aprender a ser, a pensar, a actuar y a seguir aprendiendo por sí mismos; en base a la investigación, creatividad para aprender de la vida y para la vida.

El aprendizaje en nuestros días esta orientado por competencias, que son “las capacidades complejas que se traducen en formas de sentir y actuar; eficientes, relevantes y pertinentes; como producto de un desarrollo de habilidades, actitudes y conocimientos en procesos intencionales y espontáneos de aprendizaje”⁸⁵ Por tanto la educación en secundaria considera el proceso educativo en un marco, donde la actividad, la confrontación de saberes se realiza a través de la experiencia, donde el estudiante construye sus conocimientos.

En este sentido, la modalidad de aprendizaje en las áreas curriculares motiva al estudiante a buscar nuevas estrategias para asimilar nuevos conocimientos, en tal sentido es necesario considerar el proceso del aprendizaje, más que los resultados del mismo, así se enfatizan los trabajos en grupo, la experimentación, investigación, la resolución de problemas y otros, que motivan al estudiante a la participación del proceso de aprendizaje.

⁸⁵ Definición del equipo de la Unidad de Educación CEMSE 2001

2.5.7. OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA.

Los objetivos planteados para la Educación Secundaria, enmarcados en el D.S.23950⁸⁶ (los más representativos) son:

- Proporcionar una formación complementaria, que sobre la base de la consolidación y reforzamiento de los aprendizajes adquiridos, prepare a los educandos para los niveles superiores de aprendizaje, para aprender y continuar aprendiendo por propia cuenta y también para integrarse de manera competitiva al mundo del trabajo y ser miembro activo y responsable del país y del grupo sociocultural del cual forma parte.

- Fomentar la autoestima, la identidad y seguridad personal y el espíritu de autonomía y autorregulación.

- Desarrollar la construcción permanente del conocimiento, la actitud científica y tecnológica, la práctica investigativa, la capacidad creativa, el espíritu crítico y reflexivo y la adquisición de competencias que posibiliten la resolución de problemas y la aplicación crítica y reflexiva

⁸⁶ NUEVO COMPENDIO DE LEGISLACIÓN SOBRE LA REFORMA EDUCATIVA, Y LEYES CONEXAS, Ministerio de Educación Cultura y Deportes, La Paz Bolivia 2001

de nuevos productos científico-tecnológicos que contribuyan a mejorar la calidad de vida.

- Propiciar el conocimiento y comprensión de la realidad nacional así como de la naturaleza multiétnica, pluricultural y multilingüe del país, con vistas a tomar conciencia de la necesidad de construir unidad en la diversidad, valorar críticamente nuestra riqueza cultural y aprovechar conscientemente los recursos, conocimientos, saberes y valores de nuestras culturas nacionales de forma que contribuyan a un desarrollo humano y económico que sea a la vez equitativo y sostenible.
- Propiciar la valoración de la literatura universal y de toda creación artística, poniendo énfasis en la literatura boliviana oral y escrita, producido en castellano y en otros idiomas nacionales, priorizando también la literatura latinoamericana.
- Fomentar la búsqueda de soluciones a problemas de la vida cotidiana, de su comunidad y del país, a través de la aplicación y aprovechamiento de los conocimientos y competencias adquiridos e integrados a los propios, incorporando el trabajo como metodología de aprendizaje en tanto síntesis entre teoría y práctica y mecanismo que le permita al educando descubrir su orientación vocacional y buscar la información pertinente.

- Educar en los valores y promover actitudes reflexivas que permitan al educando situarse como individuo capaz de relacionar su existencia y su presencia en el mundo a partir de la conciencia trascendente.

2.5.8. CURRÍCULO EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA.

El currículo expresa la síntesis de las intenciones educativas y planteamientos para llevarlos a la práctica, en este sentido “Es una tentativa para comunicar los principios y rasgos esenciales de un propósito educativo, de forma tal que le permanezca abierto a la discusión crítica y pueda ser trasladado efectivamente a la práctica”⁸⁷

En ese sentido el currículo es como la pauta organizadora de los procesos de enseñanza y aprendizaje, un medio significativo de acción para maestros y alumnos, una secuencia de procedimientos tentativos que sólo pueden comprenderse y corroborarse en la práctica educativa.

Según lo dispuesto por la ley de Reforma Educativa, a partir de la transformación del nivel de secundaria la estructura del currículo es flexible y desgraduada que permite a los educandos avanzar según sus propias maneras de

⁸⁷ CEMSE, “Diseño Curricular: Guía Docente Nivel Secundario”, La Paz 2000 Pág. 15

aprender, sus intereses y su desarrollo cognitivo y social, hasta el logro de los objetivos (de cada uno) de los dos ciclos que componen este nivel.

En el primer ciclo, de aprendizajes tecnológicos, de dos años de duración, las áreas curriculares definidas por Ley son: Comunicación y Lenguaje, Matemática, Expresión y Creatividad, Ciencias Naturales (prioriza contenidos de Biología y Física), Ciencias Sociales, Tecnología y Computación y Orientación Vocacional.

En el segundo ciclo de Aprendizajes Diferenciados de dos años de duración, se ofertarán dos “etapas” de especialización. En la primera etapa se complementará y profundizará las competencias relacionadas con las Ciencias Naturales y Matemáticas y las Ciencias Sociales y Comunicación y Lenguaje. En la segunda etapa, los estudiantes podrán elegir entre 5 ofertas curriculares.

Las áreas curriculares serán comunes para todo el país. Regionalmente se decidirá las opciones de profesionalización.⁸⁸

Este planteamiento está orientado a satisfacer las necesidades básicas de los educandos, y en lo que se refiere a nivel secundario; consolida los aprendizajes

⁸⁸ Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (MECyD), Educación para todos (EFA), Informe Bolivia, 2000. Pág. 33

logrados en el nivel primario. En cuanto se relaciona con los aprendizajes, "... tiene una estructura flexible y desgraduada que permite a los educandos avanzar a su propio ritmo de aprendizaje y según sus propias maneras de aprender, sus intereses y desarrollo cognitivo y social hasta el logro de sus objetivos de cada uno de los ciclos que componen este nivel"⁸⁹ Art. 39, Decreto 23950.

En el currículo, que estará todavía vigente mientras se prepara su transformación, se trabaja por asignaturas o materias (filosofía, psicología, literatura, lenguaje, arte, música, historia, geografía, educación cívica, estudios sociales, matemática, física, química, biología, ciencias naturales, ciencias integradas, inglés, francés, idiomas nativos, diversas ramas técnicas, religión y educación física) que son distribuidas en los cuatro años que dura el nivel secundario, de manera que en cada uno de ellos se trabaja entre 12 y 14 asignaturas, todas ellas obligatorias, excepto religión.

⁸⁹ Ibidem, Pagna. 91

CAPÍTULO III

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO III

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presenta de manera detallada aspectos sobre lo más relevante en cuanto al diseño de la investigación, así mismo de las técnicas e instrumentos usados en la presente investigación.

3.1. METODOLOGÍA

Esta investigación es de tipo **descriptivo**, es decir que esta dirigido a responder y describir las manifestaciones y motivaciones que tienen los adolescentes para proseguir sus estudios y proyectarse con una perspectiva profesional que alcancen después de terminar sus estudios en el nivel secundario.

3.2. POBLACIÓN

Nuestra población comprende a adolescentes del área rural, que estudian en el Colegio Nacional Técnico Humanístico “Tambillo”, perteneciente al Núcleo Educativo Tambillo, dependiente de la Dirección Distrital de Educación Laja,

ubicado en la segunda sección municipal de la provincia Los Andes, del departamento de La Paz.

3.3. UNIVERSO

Esta formado por estudiantes de 4to de Secundaria, constituido por 18 estudiantes.

No se realizará muestra, por ser reducida la población y se aplicará la estadística de números bajos de tipo censada.

3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

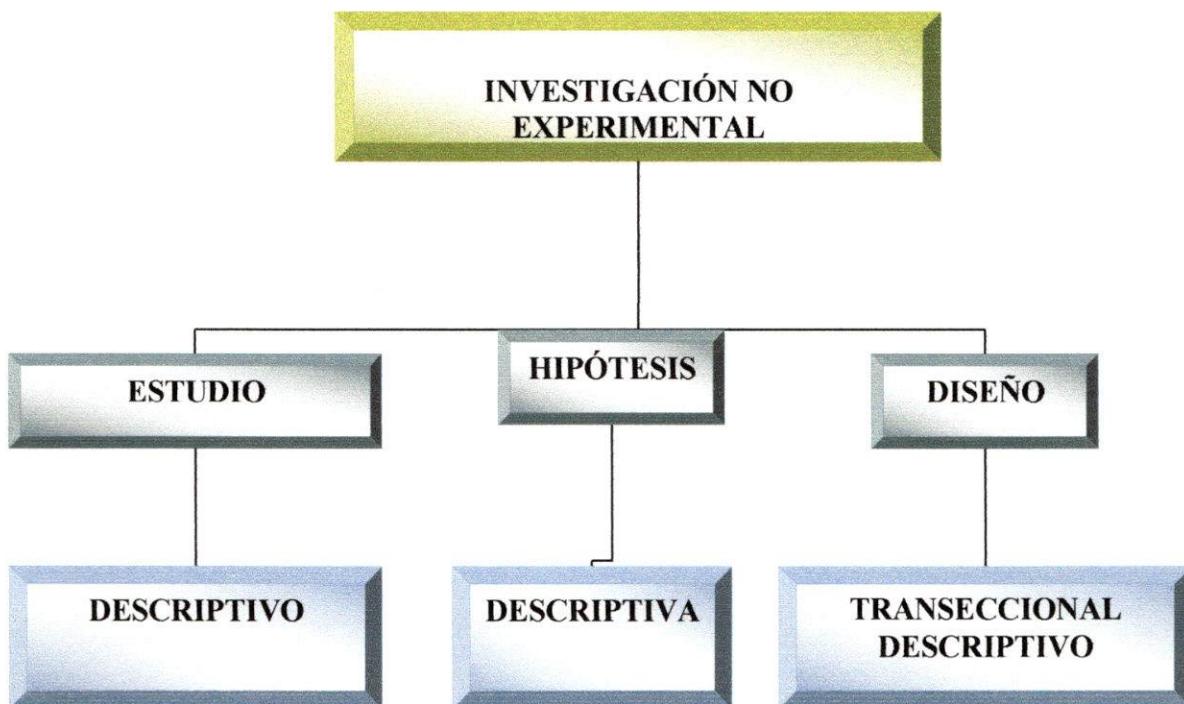
3.4.1 TIPO DE DISEÑO

El diseño de esta investigación es de tipo **transeccional descriptivo**⁹⁰, que tiene como objetivo indagar la incidencia de la motivación de logro en la perspectiva profesional que se manifiesta en una o más variables. El procedimiento consiste en medir en un grupo de personas más variables y proporcionar su descripción.

⁹⁰ Hernández S, Roberto y otros, "Metodología de la Investigación", Edit. Mc Graw Hill México 1999 Pág. 186

Por tanto este estudio nos presentará un panorama del estado de las variables en el grupo de adolescentes.

Para comprender de manera más específica la correspondencia entre la investigación, tipo de estudio, hipótesis y diseño de la investigación se puede esquematizar de la siguiente manera:



3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Las técnicas e instrumentos utilizados en esta investigación fueron:

3.5.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Por la importancia de usar técnicas de investigación científica, se emplearon las siguientes:

a) CUESTIONARIO

El cuestionario “... es una técnica de investigación, por lo tanto, es un sistema de preguntas que tiene por finalidad obtener datos para una investigación...”⁹¹.

Esta técnica “... consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”⁹².

Su aplicación fue de carácter *autoadministrado* “el cuestionario se proporciona directamente a los respondientes, quienes lo contestan. No hay intermediarios y las respuestas las marcan ellos”⁹³

⁹¹ PARDINAS, Felipe, “Metodología y Técnicas de investigación en Ciencias Sociales” Edit. Siglo XXI 29ª Edición Paág. 117.

⁹² HERNÁNDEZ, Roberto y Otros, “Metodología de la Investigación” 3ra Edición. Pág. 391.

⁹³ Ibidem. Pág. 408

b) ANÁLISIS DE CONTENIDO

El análisis de contenido “... es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa para hacer validas y confiables datos con respecto a su contexto... es muy útil para analizar escritos, conocer las actitudes de un grupo de personas mediante el análisis de sus expresiones verbales o escritos...”⁹⁴

El análisis de la información se la realiza “... por medio de la codificación, es decir el proceso en virtud del cual las características relevantes del contenido de un mensaje se transforman a unidades, que permitan su descripción y análisis precisos”⁹⁵ Para ello se toman en cuenta:

Unidades de análisis, que constituyen los segmentos del contenido y los más importantes son:

- La palabra
- El tema.

Categorías, son los niveles donde serán caracterizadas y clasificadas las unidades de análisis.

⁹⁴ Ibidem. Pág. 412

⁹⁵ Ibidem Pág. 414

3.5.2. DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para esta investigación, se han elaborado 3 instrumentos de recolección de información, que responden a las variables y objetivos de la investigación. Así mismo se adaptó dos pruebas estandarizadas.

a) CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES DE 4to DE SECUNDARIA.

Este cuestionario fue orientado y diseñado para estudiantes de 4to de secundaria del área rural, de forma específica para el Colegio Técnico Humanístico “Tambillo”, con la finalidad de obtener información acerca de la motivación de logro y la perspectiva profesional que ellos manifestaron.

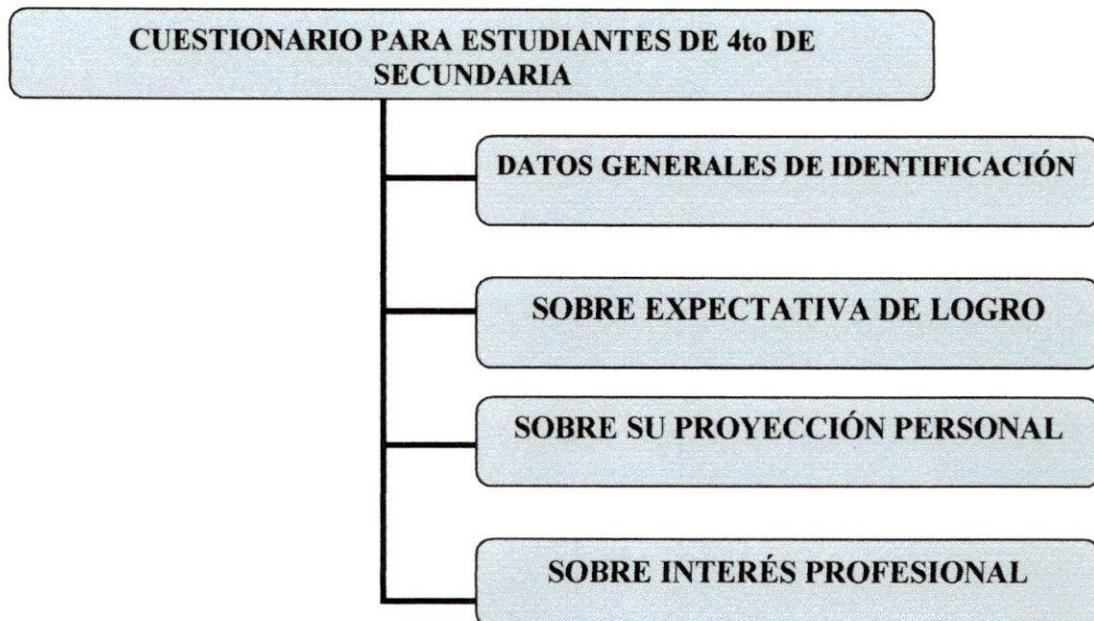
Los Ítems están distribuidos al azar, y está elaborado de acuerdo a los indicadores de las variables. Los ítems tienen asignados orden numérico a cada respuesta para luego ser codificados y vaciados en una tabla centralizadora de datos.

Para que al estudiante le sea fácil la comprensión de la misma, este cuestionario tiene una instrucción escrita antes de llenar el mismo.

CONSIGNA:

Existen preguntas a las que debes responder marcando con una X en los paréntesis respectivos las opciones que más se acerquen a tu criterio, y en los puntos suspensivos responded de manera resumida.

Los ítems que se aplicaron fueron:



Este cuestionario consta de un total de 27 preguntas, el mismo está formulado con preguntas cerradas y opciones de carácter abierto, esto con la finalidad de obtener datos adicionales de los mismos (VER ANEXO 1).

Para la sistematización y vaciado de los datos para su posterior procesamiento en un ordenador se elaboró una plantilla de vaciado de datos (VER ANEXO 2), en el cual se tienen cuadros de cada de una de las preguntas.

b) INSTRUMENTOS DE COMPOSICIÓN

Este instrumento se usó para conocer el tipo de motivación de logro a futuro en relación con su perspectiva profesional, es de carácter escrito y esta en el marco de la técnica de análisis de contenido. "... Consiste en solicitar a las personas que viven determinadas experiencias mediante la expresión mediante una composición escrita...)"⁹⁶

Se diseñaron dos plantillas, cada una con un título, que el estudiante debía llenar de forma libre en base a la consigna que llevaba en los encabezados de las mismas. Posteriormente se diseñó una plantilla de análisis de datos.

Las fichas de composición fueron:

⁹⁶ BRIONES, Guillermo "Investigación en el aula y en la escuela" Pág. 115.

1. MI VIDA CUANDO SALGA BACHILLER

Esta ficha tiene los siguientes criterios, según las variables de la investigación y en forma específica con la motivación de logro del adolescente (VER ANEXO 3):

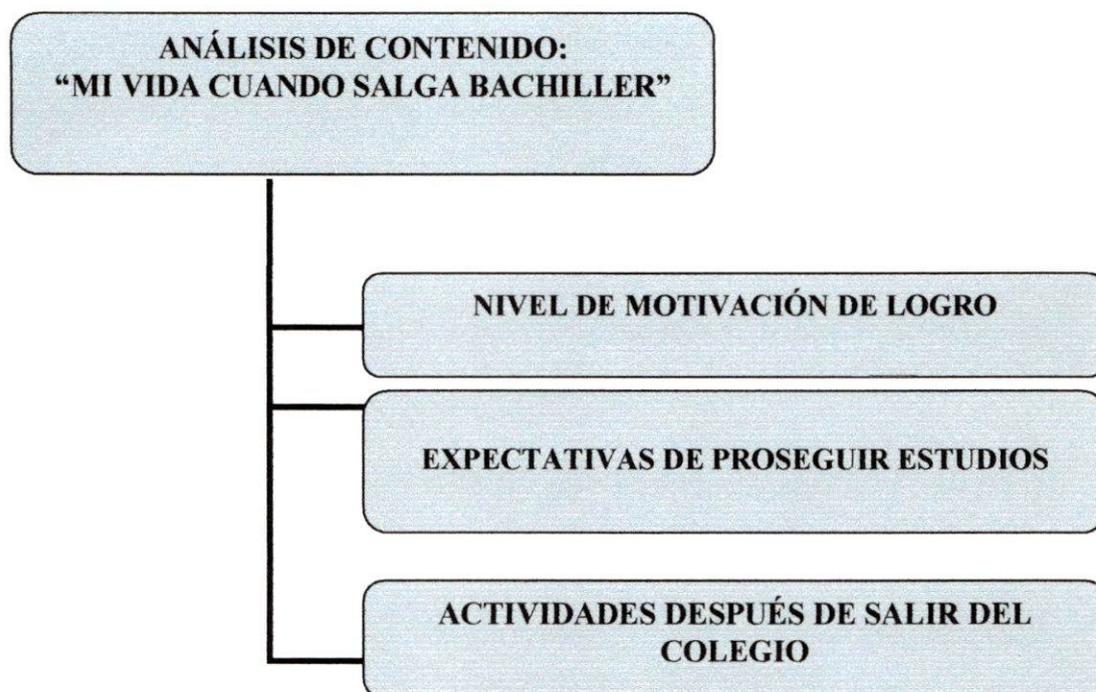
CONSIGNA: Es de carácter escrito y está antes del título de la ficha de composición:

Escribe lo que puedes imaginar, sobre seguir estudiando en tu futuro, bajo el siguiente título: "Mi vida cuando salga bachiller"

Para el análisis de cada composición se elaboró una plantilla de vaciado de datos con el título: PLANTILLA DE ANÁLISIS DE DATOS, que se elaboró para cada una de las fichas siendo un total de 18 (VER ANEXO 4).

Para un cotejo de forma general y para su posterior procesamiento en un ordenador se elaboró un: CENTRALIZADOR DE DATOS, que fue bastante útil, para vaciar de la plantilla de datos y su posterior interpretación en forma estadística (VER ANEXO 5).

La relación de este instrumento con las variables de la investigación se las puede observar en la plantilla de análisis de datos de la misma, en forma gráfica ecs de la siguiente manera.



2. ESTUDIARÉ Y SERÉ PROFESIONAL

Esta ficha tiene los siguientes criterios, según las variables de la investigación y en forma específica con la perspectiva profesional del adolescente (VER ANEXO 6):

CONSIGNA: Es de carácter escrito y está antes del título de la ficha de composición y después de la misma también está una pregunta de opinión:

- *Expresa lo que sientes y piensas de seguir estudiando para conseguir ser profesional bajo el siguiente título: "Estudiaré y seré profesional"*

- *¿Qué opinión tienes de proseguir estudios?*

Para el análisis de cada composición se elaboró una plantilla de vaciado de datos con el título: PLANTILLA DE ANÁLISIS DE DATOS, que se elaboró para cada una de las fichas siendo un total de 18 (VER ANEXO 7).

Para un cotejo de forma general y para su posterior procesamiento en un ordenador se elaboró un: CENTRALIZADOR DE DATOS, que fue bastante útil, para vaciar de la plantilla de datos y su posterior interpretación en forma estadística (VER ANEXO 8).

La relación de este instrumento con las variables perspectiva profesional se la puede observar en forma gráfica de la siguiente manera.



c) INSTRUMENTO ESTANDARIZADO ADAPTADO

Con el propósito de analizar los sentimientos de éxito respecto a los estudios proyectados por los adolescentes del área rural, se usó el instrumento estandarizado de *MOTIVACIÓN EN RELACIÓN A LOS SENTIMIENTOS DE ÉXITO* de Bhigley y otros (VER ANEXO 9).

Presenta los siguientes parámetros:

- Compuesta por 29 preguntas.
- Cada pregunta esta dividida en dos casillas: a) En el colegio y b) Fuera del colegio, las cuales se deben llenar con números en relación a ciertos criterios de valor que deben ser escritos en relación a la pregunta tanto en a) como en b) y son:
 - Muy alto = 5
 - Moderadamente alto = 4
 - Medio = 3
 - Moderadamente bajo = 2
 - Muy bajo = 1
- Al final del instrumento el estudiante debe sumar su puntaje y anotarlo en la casilla correspondiente.

Para comenzar el llenado de este instrumento cuenta con una ***instrucción*** que es como sigue:

Llena los espacios vacíos con el número que mejor describa la manera como usted se percibe en el colegio. Después repite el ejercicio con la manera como te percibes fuera del colegio

Para la tabulación se elaboró una tabla de sistematización de datos con los indicadores ya mencionados (VER ANEXO 10)

3.5.3. PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.3.1. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Una vez elaborado los instrumentos para la investigación se realizó la etapa de validación y confiabilidad de las mismas.

- 1. El cuestionario**, para que este instrumento sea confiable y valido se aplicó **la prueba piloto**, en un grupo culturalmente semejante y de iguales características a la población de estudio.

“Una vez redactado el cuestionario, habrá de ponerlo a prueba en forma de cuestionario piloto, este es administrado experimentalmente a un pequeño grupo de personas para verificar la confianza y validez pero con posibilidades de rectificarlo antes de administrar el cuestionario al grupo destinado...”⁹⁷

⁹⁷ PARDINAS, Felipe Op. Cit. Pág. 118-119

Un cuestionario para su valides debe reunir las siguientes condiciones: “...es **válido** cuando efectivamente recoge los datos necesarios para la investigación, es **fidedigno** cuando cualquier investigador que lo aplique obtendrá los mismos resultados y es **operativo** cuando su vocabulario es entendido en un sentido univoco, o sea exactamente con el significado definido por el investigador.”⁹⁸

La confiabilidad se obtuvo con los resultados obtenidos mediante la aplicación de la prueba piloto que se obtuvo con el resultado de la misma.

Una vez aplicado el cuestionario y luego de mejorar y cambiar términos que no eran de fácil comprensión se elaboró el instrumento final que estuvo listo para su aplicación a la población seleccionada.

- 2. Instrumentos de composición**, estas fichas de composición fueron aplicados en estudiantes en calidad de prueba en estudiantes de similares características y se fueron mejorando las consignas para que sean confiables y validos para ser aplicados en el grupo de estudio. La validez está también en relación con el contenido “La evidencia relacionada con el contenido se refiere al grado que un

⁹⁸ Ibidem Id.

instrumento refleja dominio específico de contenido de lo que se mide. Es el grado en el que la medición representa el concepto medido”⁹⁹ Es decir que las categorías para analizar las fichas de composición están en relación con las variables de la investigación.

- 3. Adaptación de la prueba estandarizada, para que sea válido y confiable y tenga relación con el estudio que pretendemos se realizó una prueba piloto “... cuando se utilice como instrumento de medición un prueba estandarizada, es necesario adaptar y aplicar pruebas piloto para calcular la validez y confiabilidad, así como ajustarla a las condiciones de nuestra investigación... El instrumento o la prueba deben demostrar que son válidos y confiables para el contexto en el cual se van a aplicar”¹⁰⁰**

Las pruebas piloto de los diferentes instrumentos se los realizó con estudiantes adolescentes del mismo Distrito Educativo Laja. En el colegio “Pedro Domingo Murillo” curso de 4to de secundaria, que presentan las mismas características culturales, económicas y contextuales que los estudiantes del colegio Tambillo.

⁹⁹ HERNANDEZ, y otros Op. Cit. Pág. 347

¹⁰⁰ Ibidem Pág. 435.

CAPÍTULO IV

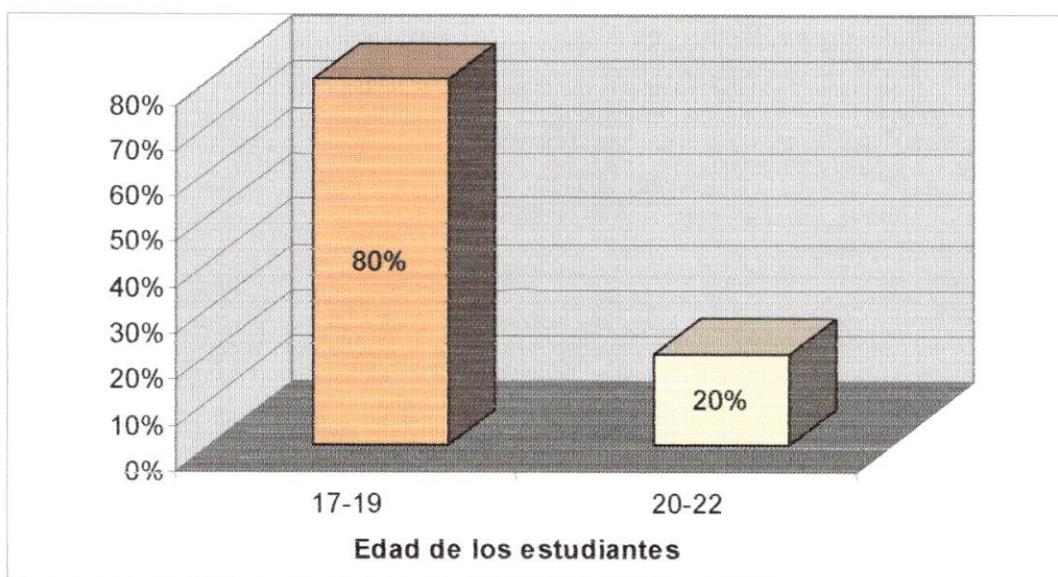
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

GRAFICO N° 1

EDAD DE LOS ESTUDIANTES

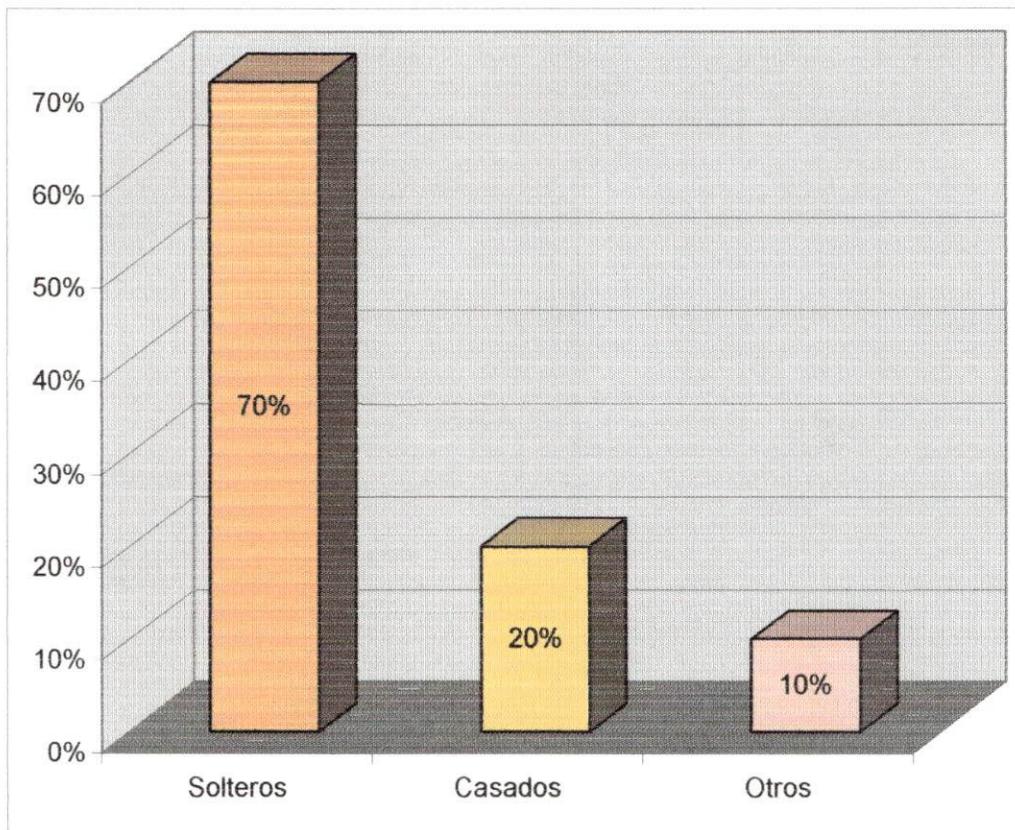


La edad que muestra el gráfico corresponde a estudiantes de 4to curso del nivel secundario, tanto de varones y mujeres.

El 80% de los estudiantes están comprendidos entre 17 a 19 años, que corresponde a su grado de formación educativa con relación a su edad cronológica; el 20% están comprendidos entre 20 a 22 años, edad que no está con relación al nivel de formación al cual asisten estos estudiantes, debido a factores externos como: ingreso tardío al sistema educativo formal, abandono en alguna etapa de su formación debido a falta de recursos económicos, repitencia escolar, etc.

GRAFICO N° 2

ESTADO CIVIL DE LOS ESTUDIANTES

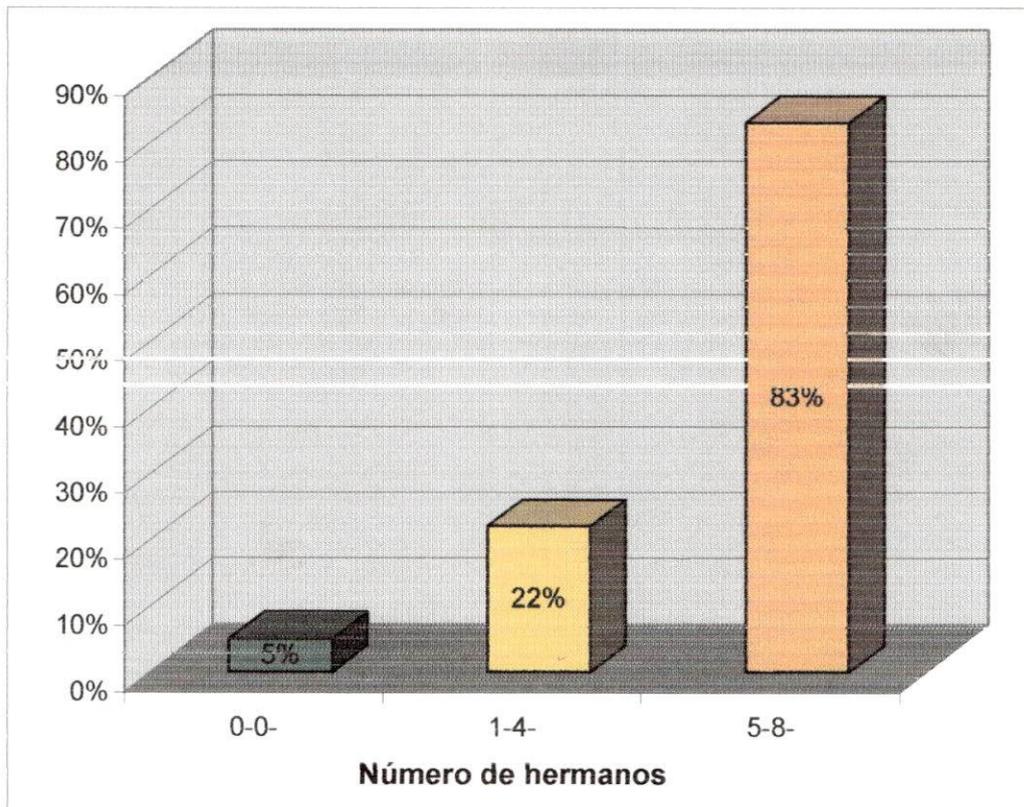


En su generalidad los estudiantes son solteros, tal como se muestra en el gráfico que corresponde a un 70%.

Lo que llama la atención es un 20% de estudiantes casados y un 10% de otro tipo de estado civil, como ser convivientes o concubinos, lo cual nos indica que los adolescentes no tienen una adecuada orientación, al estar en el colegio sólo aspiran a terminar el bachillerato, y no piensan en proseguir estudios superiores, lo cual se les dificultará bastante con una familia que mantener y sus ilusiones de profesionalización se desvanecerán con el tiempo.

GRAFICO N° 3

NÚMERO DE HERMANOS

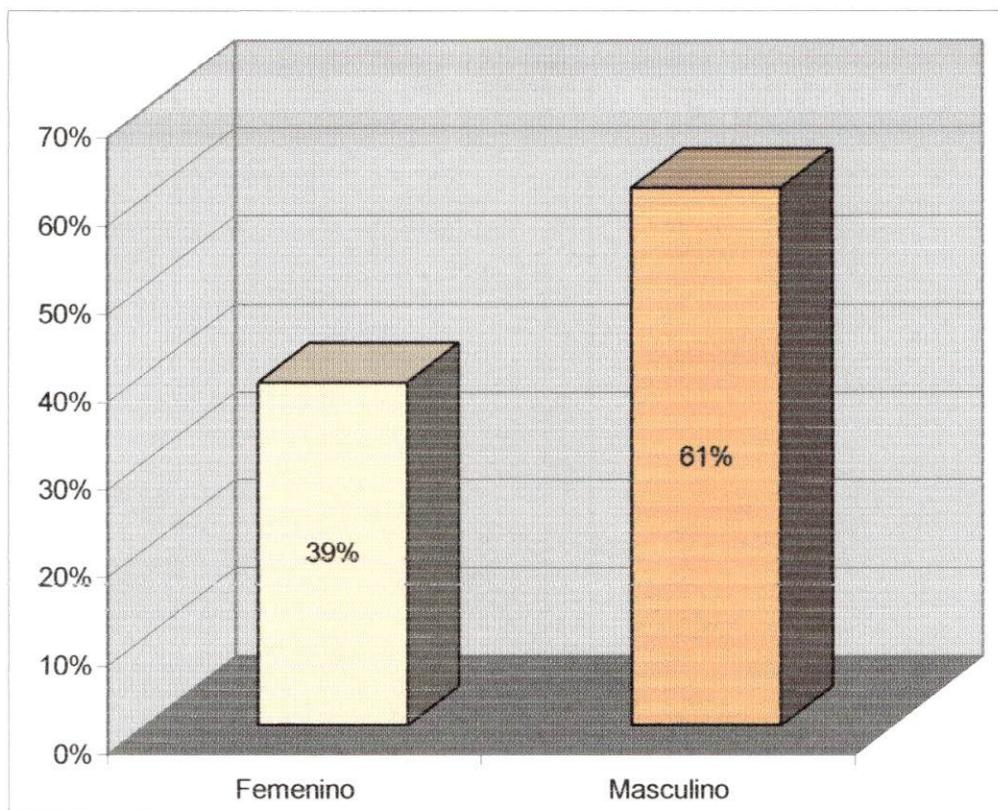


El número de hermanos en cada familia es muy elevado, como muestra el grafico, el 83% que corresponde a 13 estudiantes tienen entre 5 a 8 hermanos; lo cual muestra que estas familias son muy numerosas y por tanto restringen su economía a gastos de supervivencia; y no destinan a otros rubros como ser estudios, etc.

El 22% corresponde a 4 estudiantes que tienen de 1 a 4 hermanos, que al parecer no son familias numerosas, pero en un contexto rural más de 2 hijos es en sí un presupuesto familiar elevado.

GRAFICO N° 4

SEXO

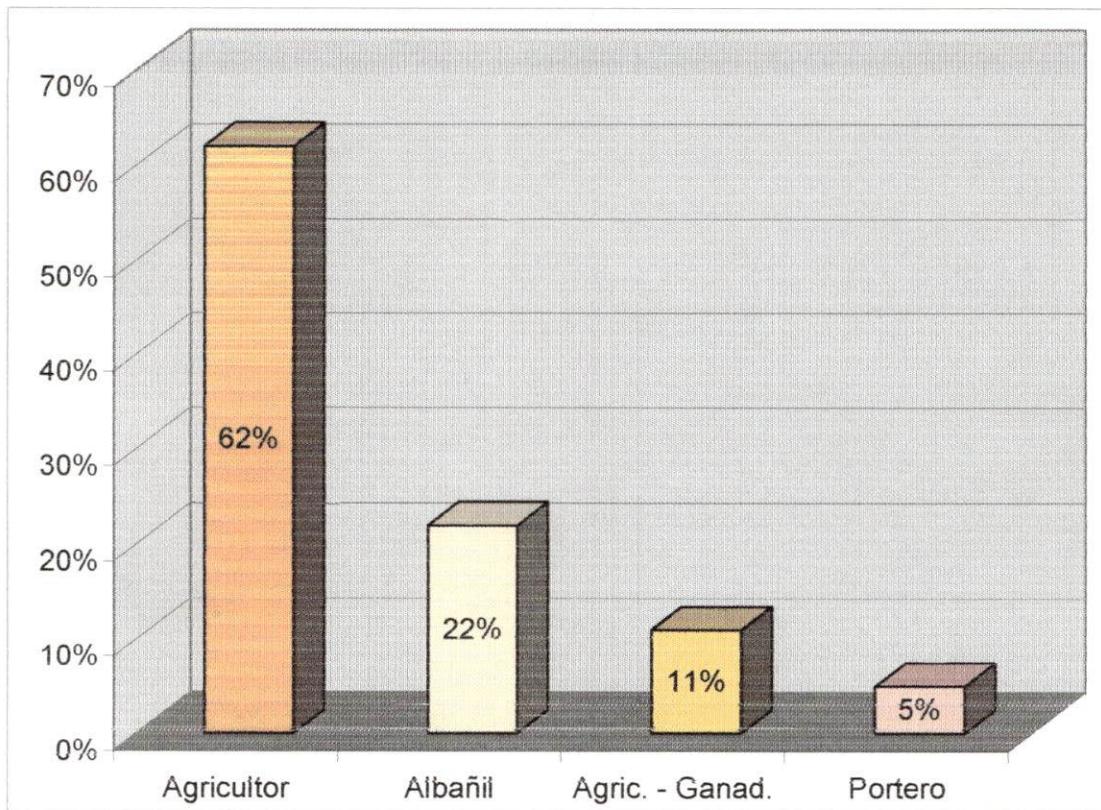


La distribución de varones y mujeres en este curso de 4to de secundaria es como muestra el gráfico, el 61% corresponde al sexo masculino que es mayor en relación al sexo femenino que tiene un 39%.

Esta distribución es común en el área rural, porque la tendencia familiar es sólo hacer estudiar a varones, postergando a las mujeres. Este análisis también se refleja en el gráfico siendo mayor el porcentaje de varones en relación a mujeres.

GRAFICO N° 5

OCUPACIÓN DE LOS PADRES



La ocupación de los padres es como muestra el gráfico, un 62% se dedican a labores agrícolas. El 22% son albañiles. Los demás son agricultores y ganaderos en pequeña escala con un 11% y un 5% se distribuye en otras ocupaciones ser portero y otros.

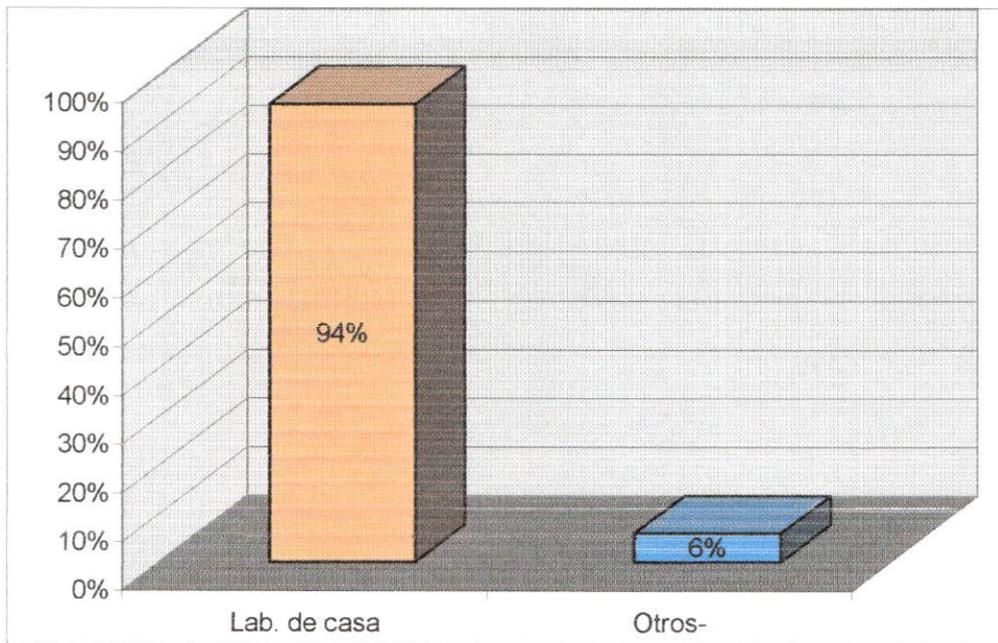
Lo que se puede observar es que todos los padres de los estudiantes no tienen preparación académica, todos son agricultores, ganaderos, albañiles. Este tipo de labores no tiene remuneración fija y mucho menos es estable.

El poco dinero que consiguen es destinado a la supervivencia familiar y la poca producción agrícola que obtienen destinada al consumo familiar. Con esta manera de mantención familiar por parte de los padres, los recursos destinados a sus hijos son muy limitados, cubriendo solamente las necesidades básicas en relación a materiales escolares, costos escolares y otros.

Es por eso que, cuando salen bachilleres, como el presupuesto familiar es reducido no alcanza, el adolescente tiene que ir a trabajar, postergando sus perspectivas de estudio profesional. Debido también a la falta de preparación y formación de los padres es que no reciben una adecuada orientación, motivación y mucho menos perspectivas, no porque sus progenitores no lo deseen, sino por que ignoran que este aspecto es muy importante en la formación y desarrollo del adolescente; con estas escasas motivaciones cuando terminan sus estudios de nivel secundario, los adolescentes tienden a creer que ya están formados y que posteriormente deben integrarse a la vida social de su comunidad.

GRAFICO N° 6

OCUPACIÓN DE LA MADRE

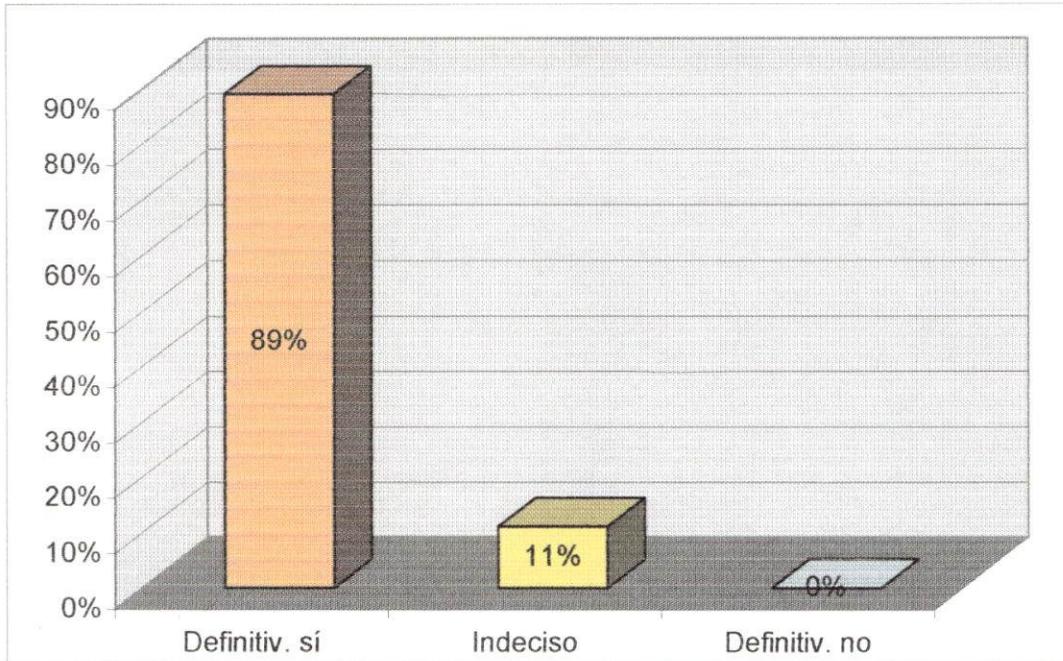


En este gráfico se puede observar que la ocupación de las madres de familia, un 96% se dedican a labores de casa, que supone están a cargo de los hijos, crianza de animales en pequeña escala, etc. Y que un 6% se dedica a otro tipo de actividades.

Que una gran mayoría de las madres sean amas de casa, también representa un aspecto poco alentador para los adolescentes, debido a la poca o casi ninguna información que ellas les brindan, los estudiantes tampoco reciben de este lado el apoyo, motivación, que requieren en esa etapa tan crítica como es la adolescencia

GRAFICO N° 7

PIENSAS SEGUIR ESTUDIANDO CUANDO SALGAS BACHILLER



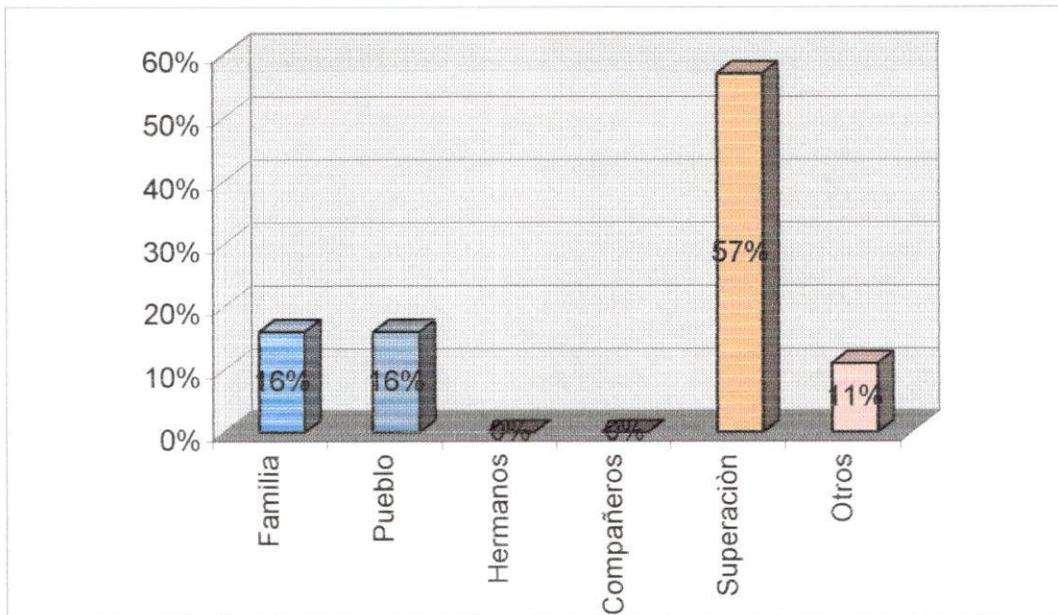
En este gráfico se puede percibir un nivel de entusiasmo por parte de los adolescentes, del total, un 89% tiene deseos de seguir estudiando.

Un 11% está indeciso, o no tiene perspectivas de proseguir estudios superiores.

Es claro que todo adolescente tiene deseos de superación, pero que si estos fueran alentados, motivados adecuadamente sería lo ideal. Con el pasar de los días, años, este deseo que se muestra tan elevado en los estudiantes se va perdiendo por diversos factores como ser: económicos, familiares, culturales, motivacionales, etc.

GRAFICO N° 8

CUÁL ES TU MAYOR MOTIVACIÓN PARA SEGUIR ESTUDIOS SUPERIORES

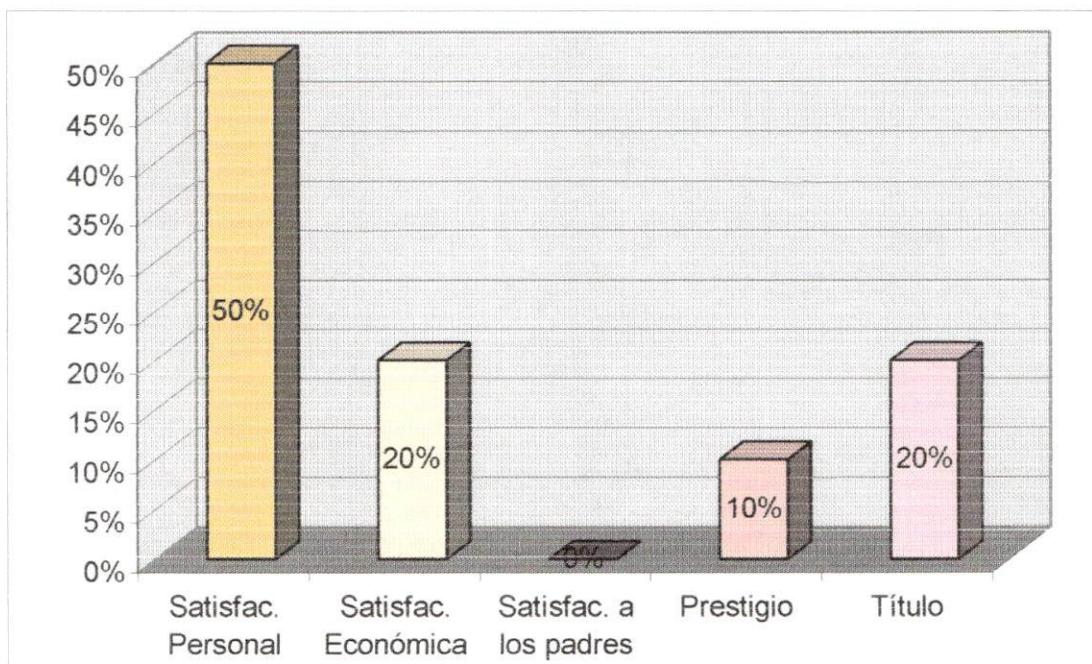


En este gráfico podemos ver que la mayor motivación por lo cual desean proseguir estudios superiores es conseguir un nivel de superación con un 57%, seguido por el deseo de contribuir a sus familias y su pueblo con un 16% respectivamente. Con un porcentaje menor encontramos otro tipo de motivaciones con un 11% lo que muestra su conflicto motivacional, no teniendo aún definido su nivel de motivación de logro.

El deseo de superación que tiene más porcentaje, se debe a que su contexto rural no le ofrece una calidad de vida adecuada por tanto el adolescente tiene ese tipo de sentimiento, y piensa que deberá luchar para poder conseguirlo.

GRAFICO N° 9

POR QUÉ SEGUIRÍAS ESTUDIANDO

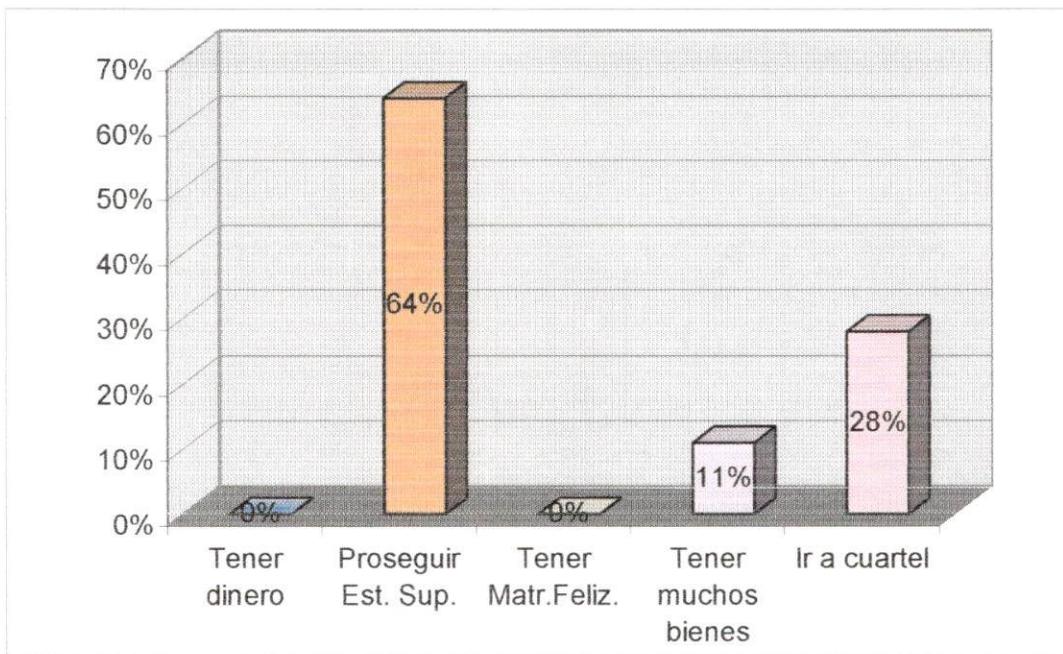


En este gráfico la tendencia mayor, de 50%, es que los estudiantes desean proseguir estudios por satisfacción personal, seguido por la satisfacción económica con un 20% y en tercer lugar el deseo de obtener un título con un 18%.

También este gráfico muestra que no existe entre los adolescentes motivación por satisfacer a sus padres, debido a que quizás no les brindaron un adecuado apoyo a sus hijos.

GRAFICO N° 10

QUE MÁS DESEAS PARA TI EN EL FUTURO, CUANDO SALGAS BACHILLER



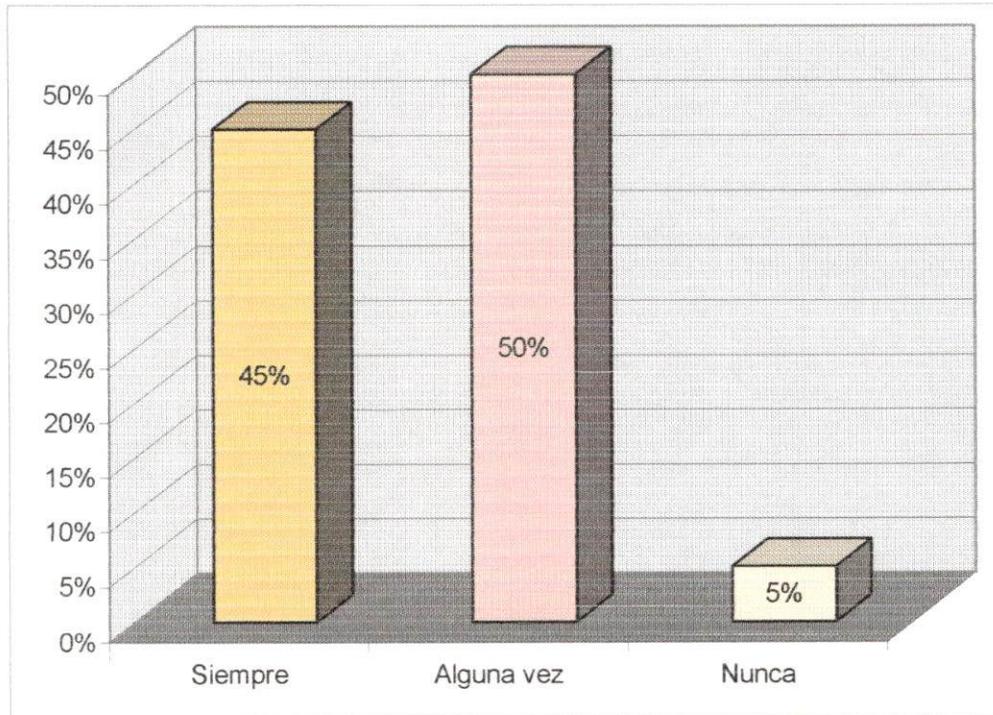
En este gráfico se muestra que en un futuro cercano las aspiraciones de los adolescentes, son proseguir estudios superiores con un 61%; prestar el servicio militar con un 28% y por último tener muchos bienes con 11%.

Las expectativas a corto plazo muestran que tienen deseos de proseguir estudios superiores, en el caso de los varones por presión social desean ir al cuartel y así obtener el respeto en su comunidad.

GRAFICO N° 11

TIENES CONFIANZA EN TI, PARA PROSEGUIR ESTUDIOS

POSTERIORES

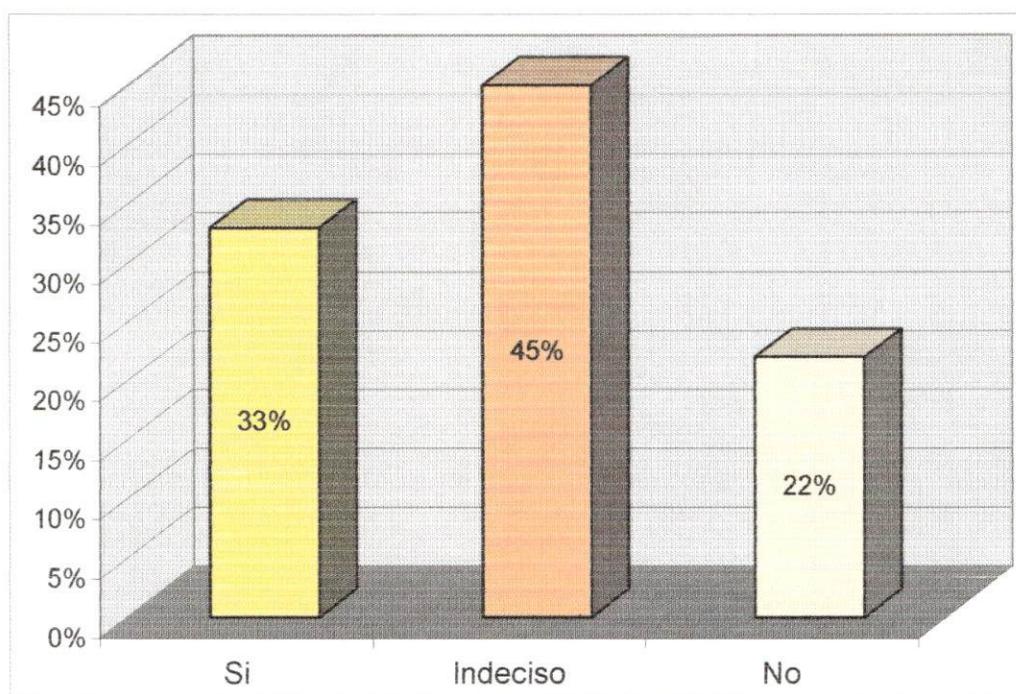


En este gráfico se puede ver que un 50% que corresponde a 9 estudiantes de un total de 18 muestra que alguna vez tienen confianza en sí mismos, un 45 % de estudiantes están seguros de sí mismos, y un 5% no tienen confianza en sí mismos.

Como se puede observar en el gráfico la mayoría de los adolescentes están inseguros, no tienen confianza en sí mismos, esto debido a falta de autoestima y poca motivación tanto extrínseca como intrínseca.

GRAFICO N° 12

LOGRARÉ MIS METAS DE PROFESIONALIZACIÓN



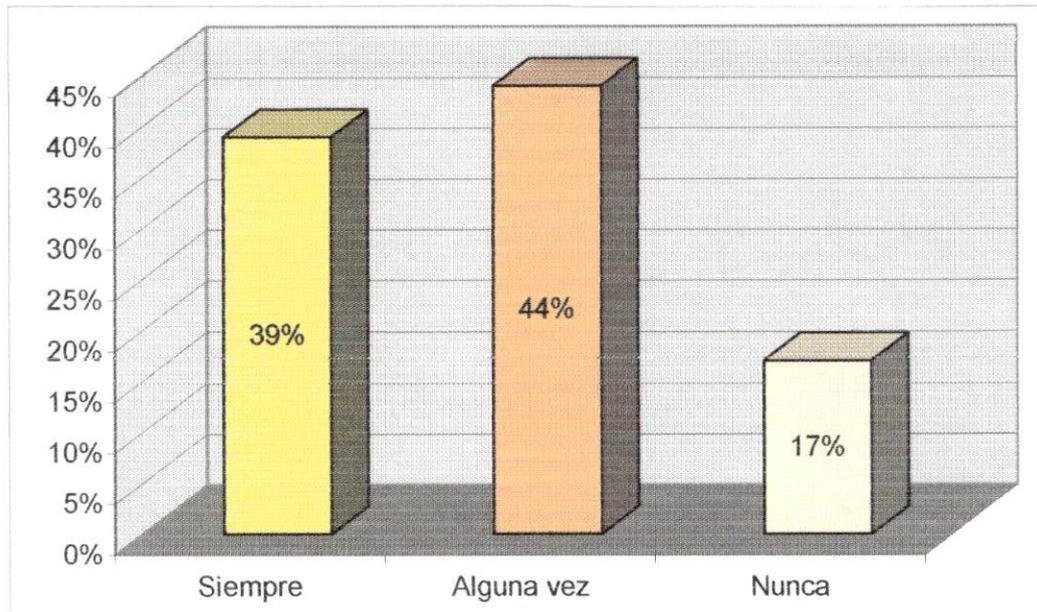
En este gráfico se puede observar que un 45 % se encuentran indecisos, que un 33% están seguros que sí lograrán sus perspectivas de estudio y un 22% cree que no podrán lograr sus metas de profesionalización.

Esta indecisión que se manifiesta en un porcentaje elevado, es muestra que no tienen un nivel de motivación de logro respecto a sus perspectivas de proseguir estudios en instancias superiores, debido a diferentes factores como: poca motivación por parte de sus padres, profesores, etc.

GRAFICO N° 13

LA APARIENCIA Y CONDICIÓN AYMARA (PIEL MORENA, ETC.)

TE OBSTACULIZA PROSEGUIR ESTUDIOS SUPERIORES

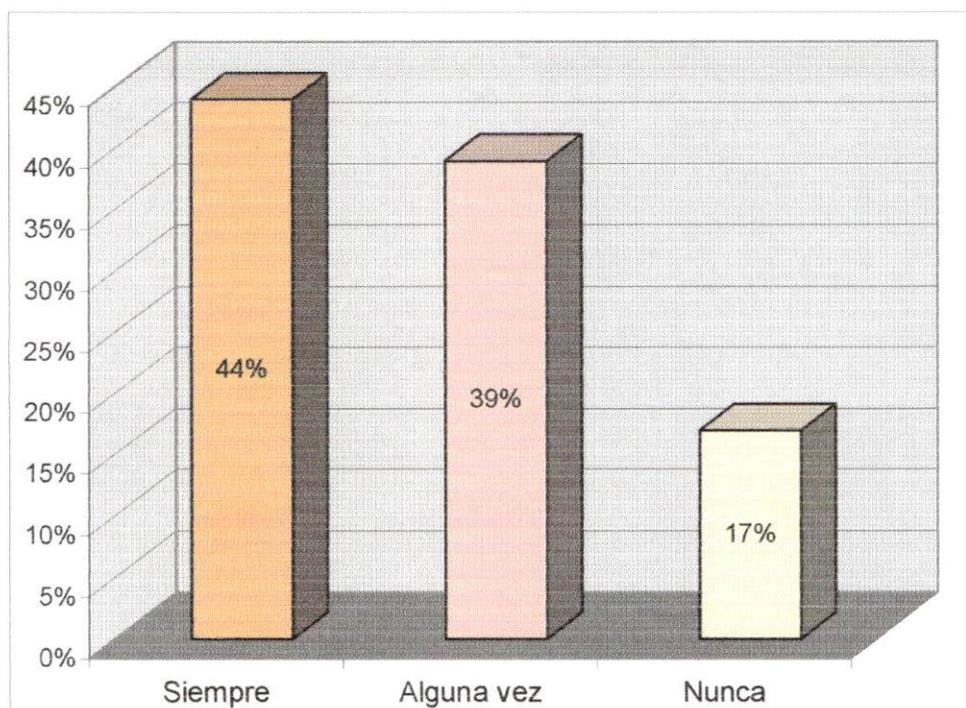


Este cuadro muestra que un 44 % siente que alguna vez la apariencia y condición aymara (piel morena, etc.) le obstaculiza sus perspectivas de proseguir estudios superiores. Un 39 %, que representa más de un cuarto del total, cree que una condición aymara es obstaculizante para su posterior ingreso a instancias superiores de estudio y sólo un 17 % cree que su condición cultural y rasgos personales no le causarán problemas en un futuro cercano.

Este aspecto es negativo, por cuanto le impide al adolescente a nivel psicológico poder enfrentar los retos de un cambio de contexto, que significa el emprender con una meta de profesionalización a nivel superior.

GRAFICO N° 14

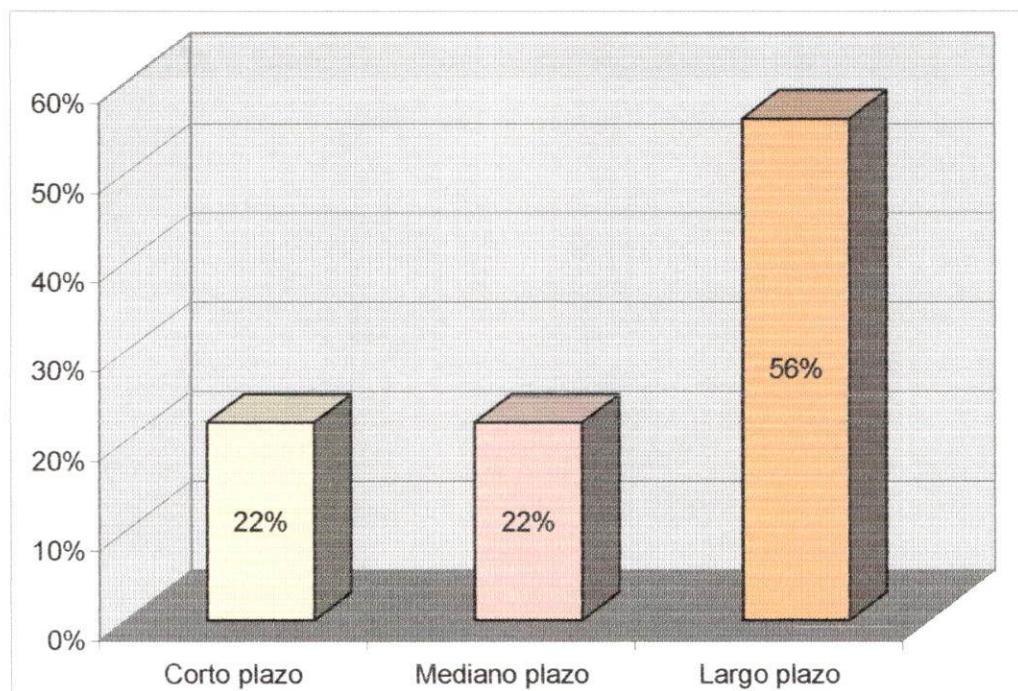
CUANDO SIENTES QUE TE DESPRECIAN AFECTA TU MOTIVACIÓN PARA SEGUIR ESTUDIANDO



Este gráfico muestra que un 44% siente que el desprecio afecta su motivación de logro y de proseguir estudios superiores, un 39% cree que alguna vez sí le afecta el criterio ajeno y sólo un 17% cree que la opinión ajena no le afecta para nada en su forma de pensar y proseguir sus estudios superiores.

GRAFICO N° 15

SEGÚN TU OPINIÓN QUISIERAS SER PROFESIONAL A:

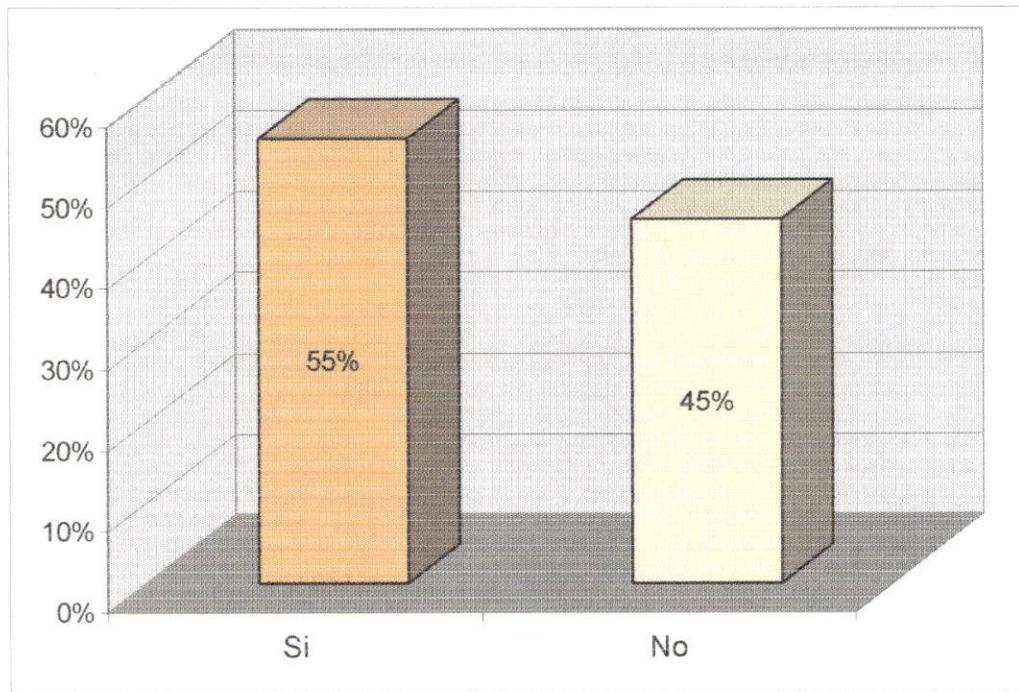


En esta gráfica se puede observar que un 56%, que corresponde a más de la mitad del total proyecta sus estudios a largo plazo, y con un 22% a corto y mediano plazo.

El mayor porcentaje que muestra elección de un largo plazo en sus perspectivas de estudio es a causa de que, una vez concluyendo con sus estudios la mayoría trabajara; colaborara con sus familias, y después, sí las posibilidades les permite, emprenderán una profesionalización.

GRAFICO N° 16

**TIENES PENSADO ESTUDIAR ALGUNA CARRERA PROFESIONAL
U OFICIO**

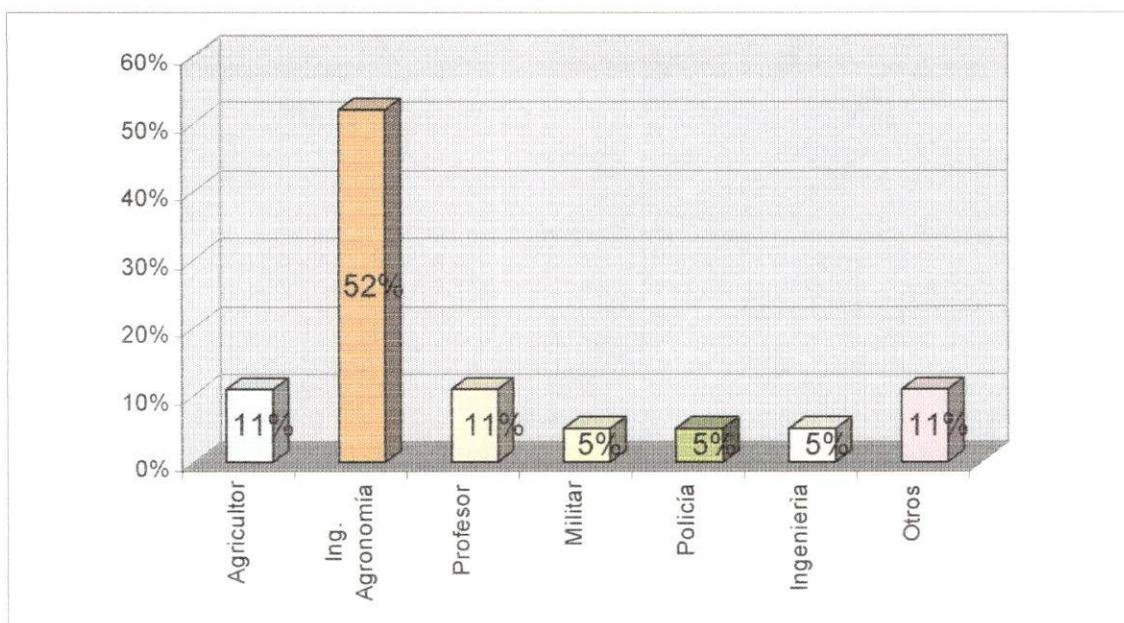


Esta gráfica muestra que un 55% de los adolescentes de 4to de secundaria tiene pensado estudiar alguna carrera profesional u oficio. Un 45% de los adolescentes, no tiene pensado estudiar ni un oficio o profesión.

Este indicador de no tener pensado estudiar, que es más de un cuarto del total, no es porque no lo deseen, más al contrario es por falta de información, esto se debe a la poca orientación que se les brinda respecto a proseguir estudios superiores.

GRAFICO N° 17

QUE PROFESIÓN U OFICIO ESTUDIARÁS CUANDO SALGAS BACHILLER

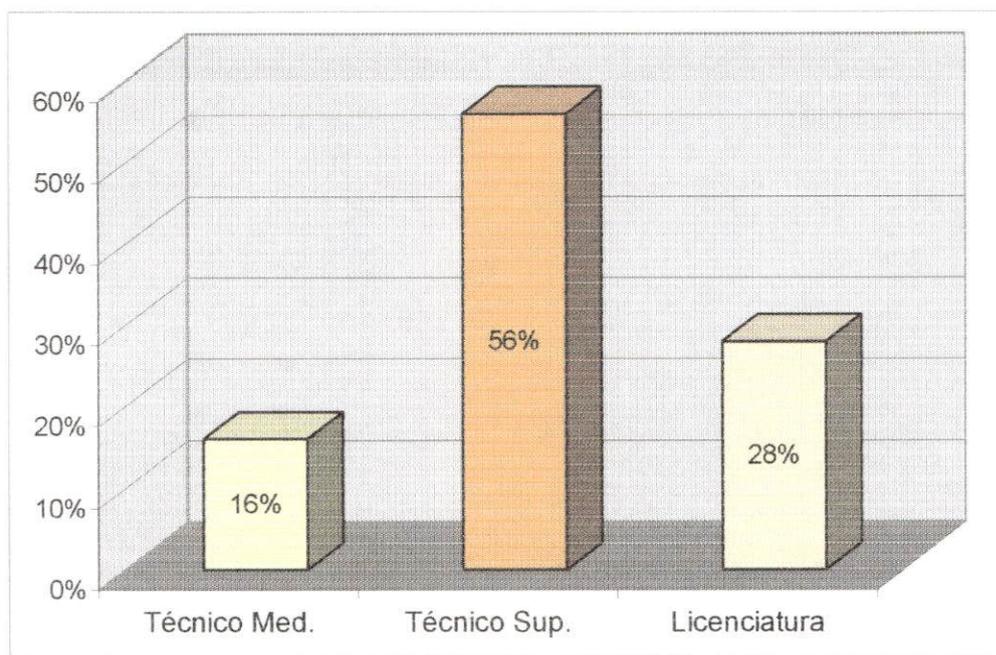


En este gráfico se puede observar que un 52% tiene proyectado proseguir la profesión de Ing. Agrónomo, un 11% esta dividido entre ser agricultor, profesor y otra actividad u profesión. Y un 5%, que es la minoría tiene proyectado seguir una vida militar.

La perspectiva hacia futuro, es una visión relacionada a la agricultura e íntimamente ligada con el sector rural, porque quizás recibieron mayor motivación hacia este aspecto, esto también muestra una resistencia a un cambio, como significa el migrar a una ciudad y enfrentarse a nuevos retos, en aspectos tanto personal como en el plano profesional.

GRAFICO N° 18

QUE GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL QUISIERAS LOGRAR

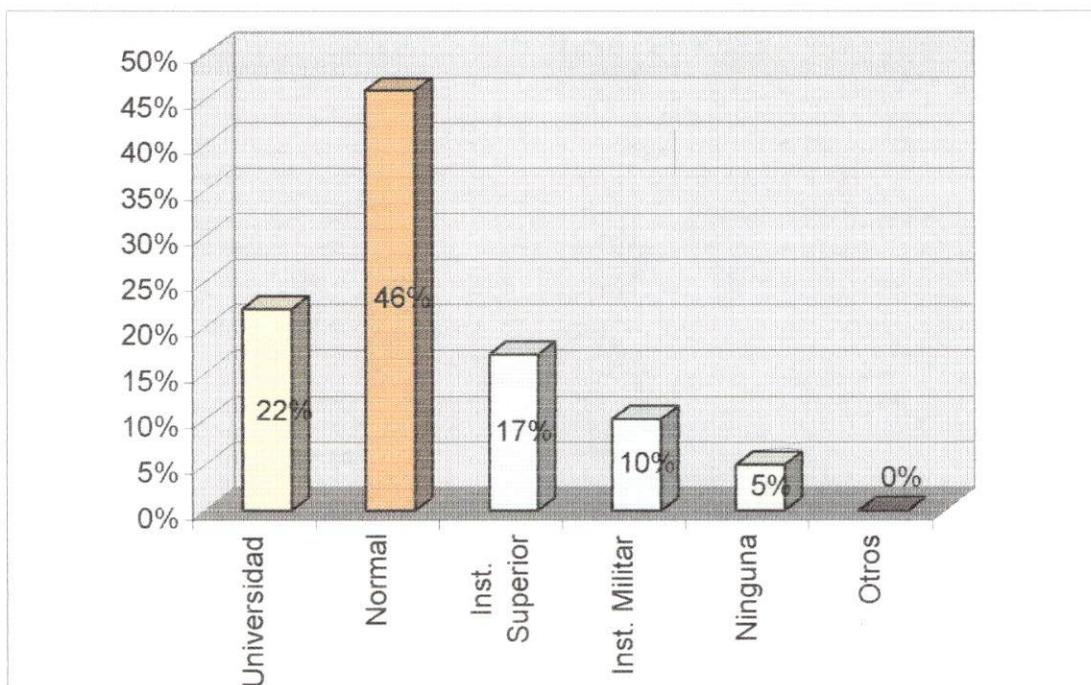


Este gráfico muestra que un 56% tiene una aspiración de lograr un grado académico de Técnico Superior, un 28% proyecta a un futuro lograr un grado de licenciatura y un 16% tiene la visión de lograr ser Técnico Medio.

Este indicador de la elección de una perspectiva en torno a ser Técnico Superior esta en relación con los factores como ser: aspectos económicos, complejos de autoestima, disminuyen la motivación de logro de conseguir un grado más elevado en los adolescentes del área rural.

GRAFICO N° 19

EN QUE CENTRO DE FORMACIÓN PIENSAS ESTUDIAR

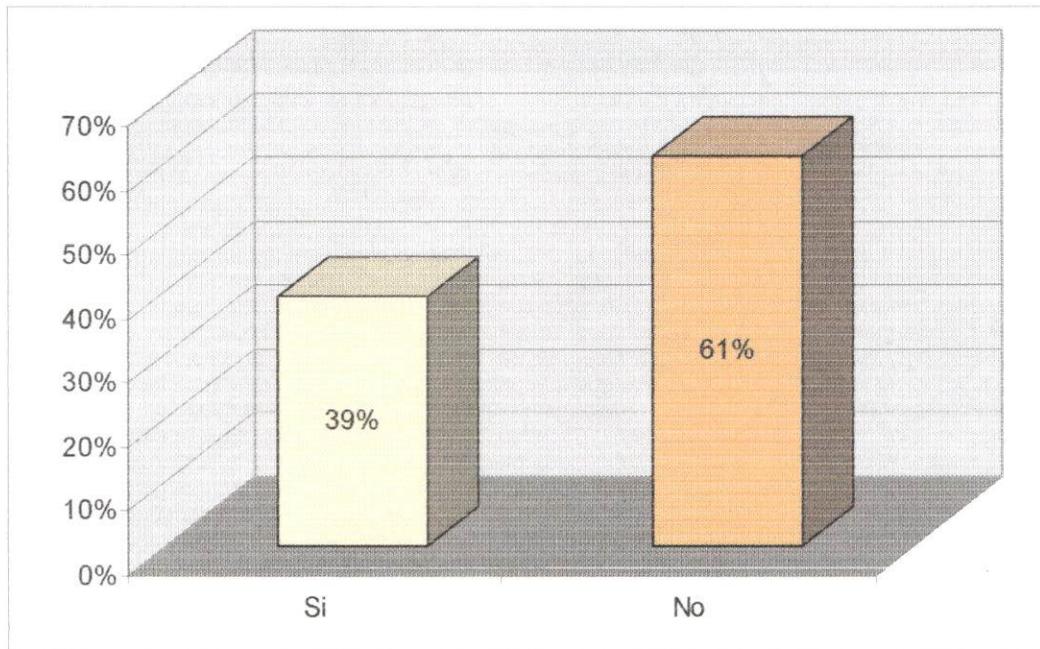


En esta gráfica un 46% proyecta sus perspectivas de estudio y motivación de logro a ingresar a un centro de formación para maestros, en segundo lugar con un 22% esta proyectado ingresar a centros universitarios, seguido en tercer lugar por institutos superiores con un 17%.

Como se puede observar, es claro que, la mayoría desea estudiar para ser profesor, quizás por la duración de sólo tres años, es comprensible, porque las carreras en las universidades son largas y como se necesita de presupuesto, ven como una opción estudiar en las normales.

GRAFICO N° 20

TUS PROFESORES TE HABLARON DURANTE EL AÑO, RESPECTO A PROSEGUIR ESTUDIOS SUPERIORES, CUANDO SALGAS BACHILLER

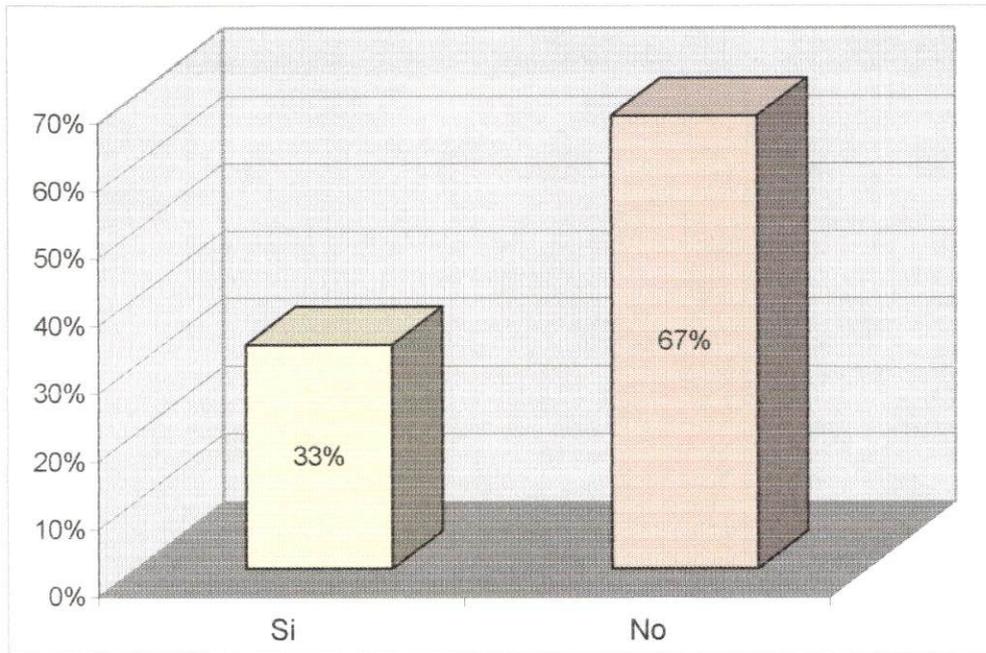


Este gráfico muestra que un 61% de los estudiantes dicen que no reciben orientación por parte de sus profesores,, un 39% manifiesta que sí reciben orientación sobre el tema.

Este indicador es una muestra que los profesores siguen en un enfoque tradicional, porque brindan más interés al avance curricular, descuidando la transversal vocacional de los adolescentes; que se refleja en la poca motivación de logro que muestran respecto a sus perspectivas profesionales a un futuro cercano.

GRAFICO N° 21

DESEAS CONTINUAR CON LA OCUPACIÓN DE TUS PADRES

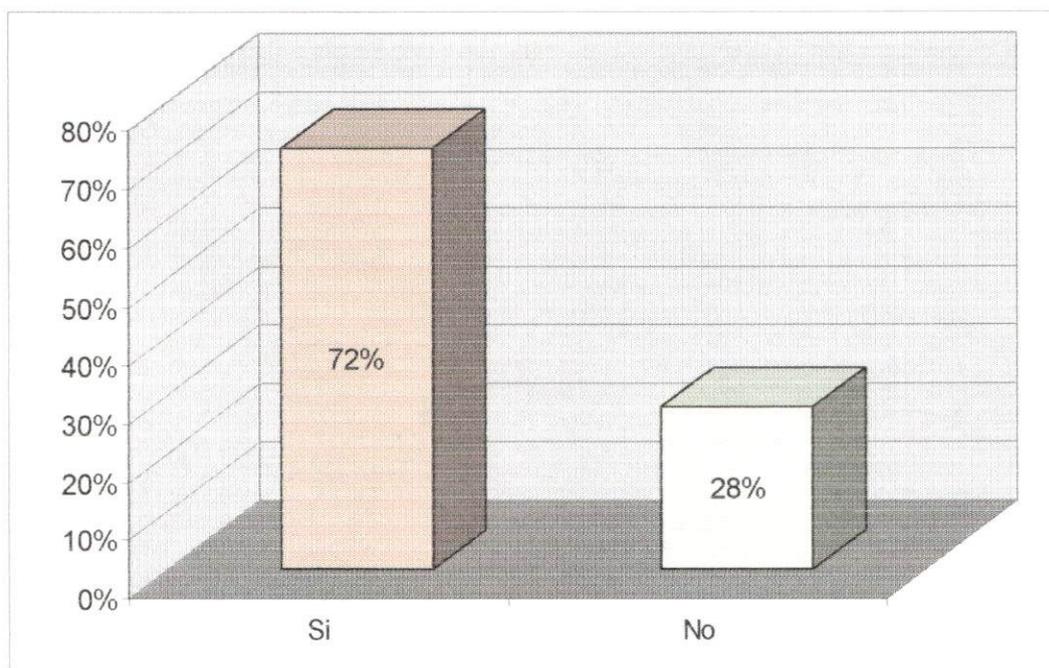


Este gráfico muestra que un 67% no tienen proyectado proseguir con la ocupación de sus padres, y un 33% si tienen entre sus planes proyectados proseguir con la misma tarea que realizan sus padres.

Como se puede observar la diferencia entre continuar la ocupación de sus padres nos tan grande respecto a no seguirlas, lo que muestra que tienen baja motivación de logro y pocas perspectivas de proseguir estudios superiores.

GRAFICO N° 22

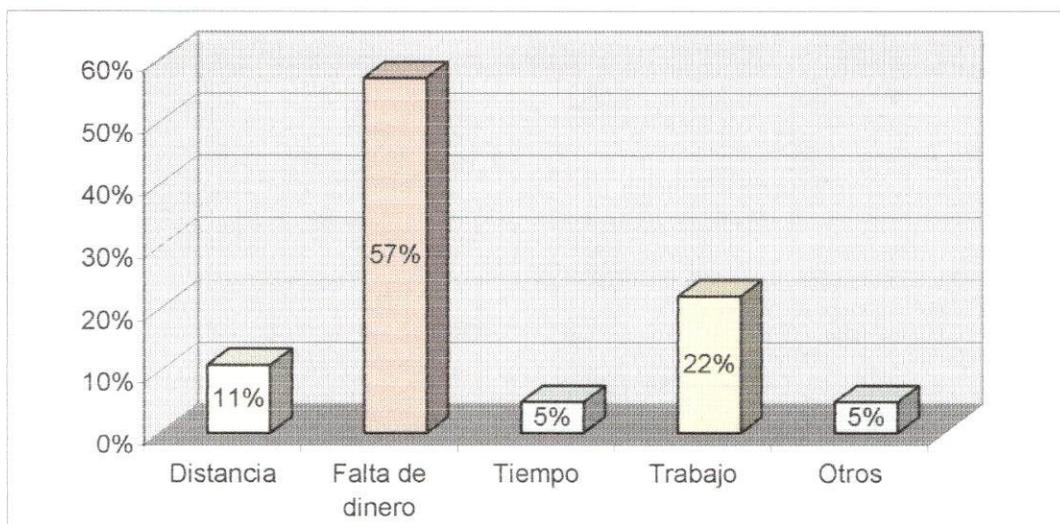
TUS PADRES TE APOYAN Y ALIENTAN A PROSEGUIR ESTUDIOS SUPERIORES



Este gráfico nos muestra que un 72% de los padres apoyan a sus hijos, y un 28% no les apoyan ni alientan a proseguir estudios superiores.

Los padres de algunos adolescentes sí, les brindan apoyo y alientan, sin embargo, no en su totalidad; en algunos casos no se ve ningún tipo de apoyo respecto a alentar la perspectiva y motivación de logro y perspectiva profesional de proseguir estudios superiores.

GRAFICO N° 23
SEGÚN TU OPINIÓN QUE DIFICULTARÍA QUE CONTINÚES
ESTUDIOS SUPERIORES

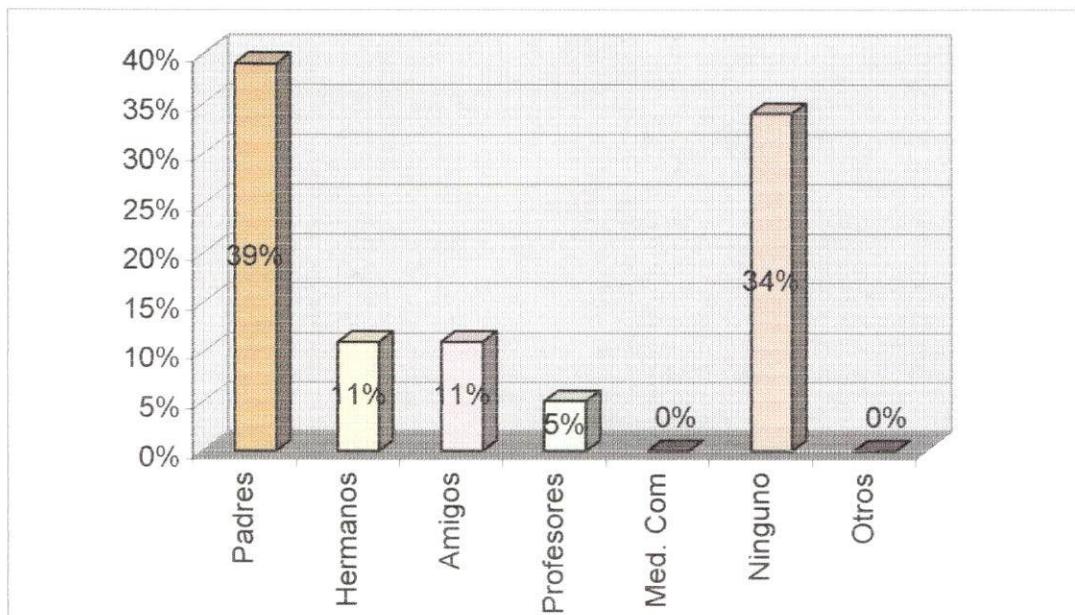


En este gráfico el aspecto que más dificultaría, según el pensamiento de los adolescentes, es el aspecto económico con un 57% del total. Seguido por circunstancias de trabajo con un 22% y otro factor importante es la distancia con un 11%.

Un factor que es determinante para que los adolescentes pierdan su motivación de logro y perspectivas de proseguir estudios superiores es el aspecto económico, por esta causa es que una vez que salen del colegio se dedican a trabajar y con el paso de los años su perspectiva de proseguir estudios superiores se va perdiendo y su motivación de logro profesional se va disolviendo a causa del factor económico.

GRAFICO N° 24

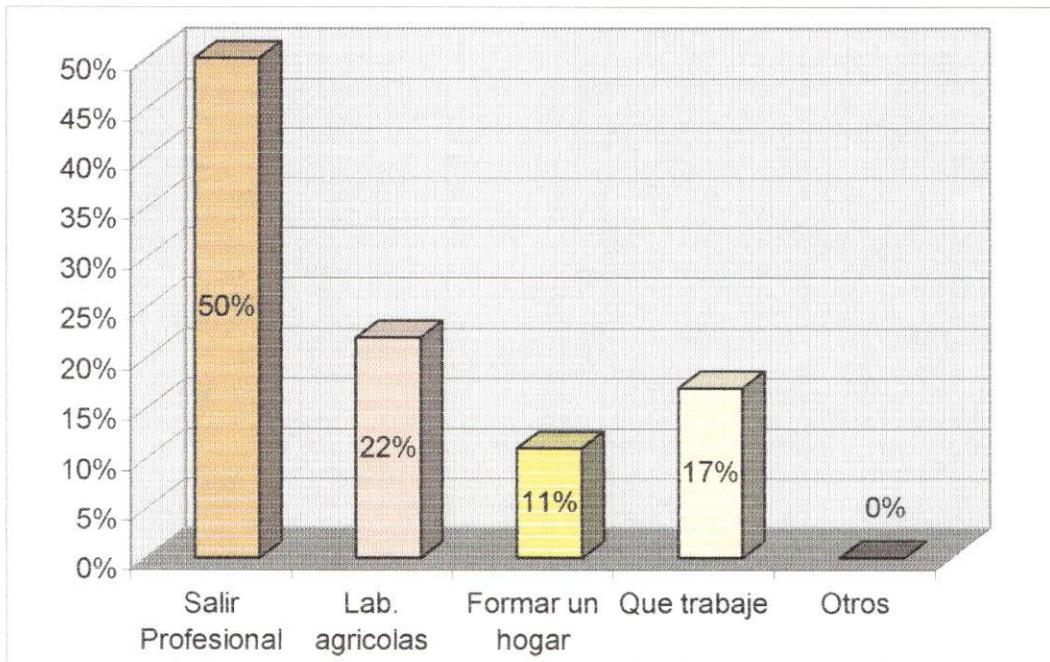
QUIEN TE ANIMA A SEGUIR ESTUDIOS SUPERIORES DESPUÉS QUE SALGAS BACHILLER



En este gráfico se muestra que los que animan a proseguir estudios superiores después de salir bachiller, son los padres con un 39%. Un porcentaje elevado muestra que nadie les anima, motiva a seguir estudios superiores con un 34%, y con porcentajes inferiores se encuentran hermanos y amigos con un 11% y al final los profesores con 5%.

Es notorio que, a pesar que los padres ocupan un elevado porcentaje, no sobrepasa el 50%. Y lo más notorio que en segundo lugar, está que nadie, les motiva, anima; repercutiendo a corto plazo, porque si nadie les orienta al momento de egresar de secundaria se encontrarán confundidos y en el peor de los casos, no proseguirán estudios superiores.

GRAFICO N° 25
QUÉ ES LO QUE MÁS ESPERAN TUS PADRES DE TI CUANDO
SALGAS BACHILLER

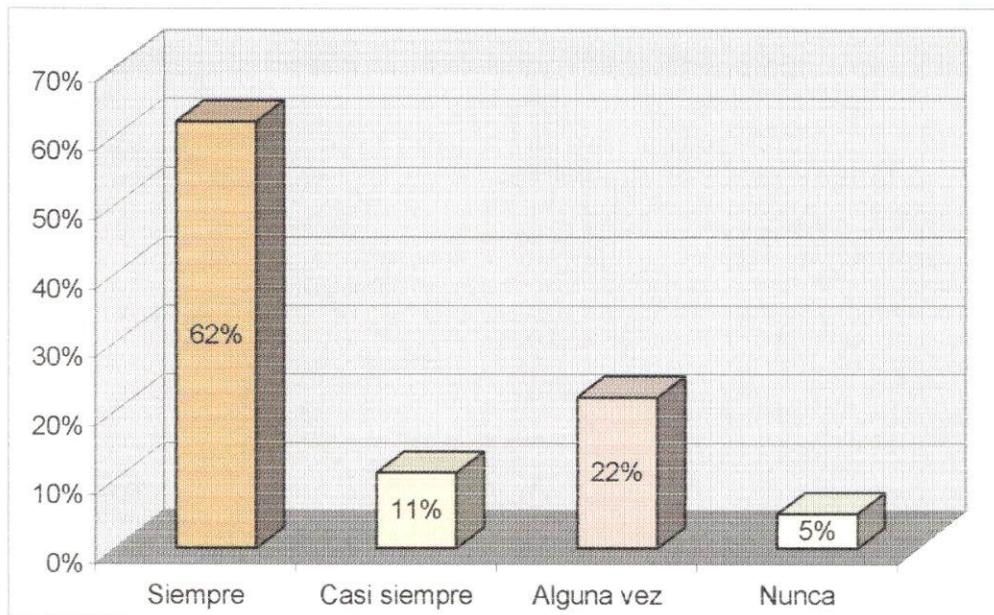


La expectativa por parte de los padres es que sus hijos salgan profesionales con un 50% del total, seguido de que sus hijos se dediquen a labores agrícolas una vez concluido el nivel secundario con un 22%, que trabajen con un 17% y que formen un hogar 11%

Como se puede observar, el criterio de los padres es considerable, puesto que alcanza un total del 50%; lo que llama la atención es el deseo de varios padres de familia que desea que sus hijos sólo trabajen, desarrollen labores agrícolas, formen un hogar, que sumando porcentajes se aproxima a un 50% que pone de manifiesto que no apoyan a sus hijos, no los motivan y alientan a que en un futuro emprendan estudios de profesionalización.

GRAFICO N° 26

MI MANERA DE SER ME DIFICULTARÁ PROSEGUIR ESTUDIOS SUPERIORES

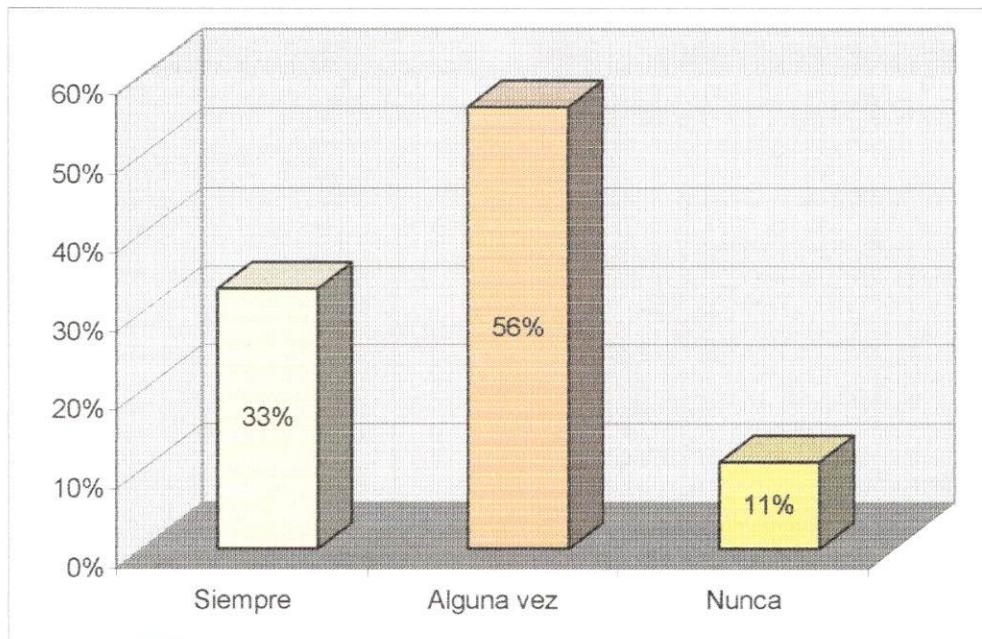


En esta gráficas se puede observar que un 62% de los adolescentes manifiesta que su manera de ser les dificultará proseguir estudios superiores, un 22% cree que alguna vez y un 11% casi siempre. Sólo un 5% manifiesta que su manera de ser no les dificultara de ninguna forma su perspectiva de proseguir estudios superiores.

Como se puede observar, lo que es más notorio es que existe la creencia que su manera de ser les afectará de alguna forma, y esto disminuye su motivación de logro y por tanto sus perspectivas de estudio disminuyen.

GRAFICO N° 27

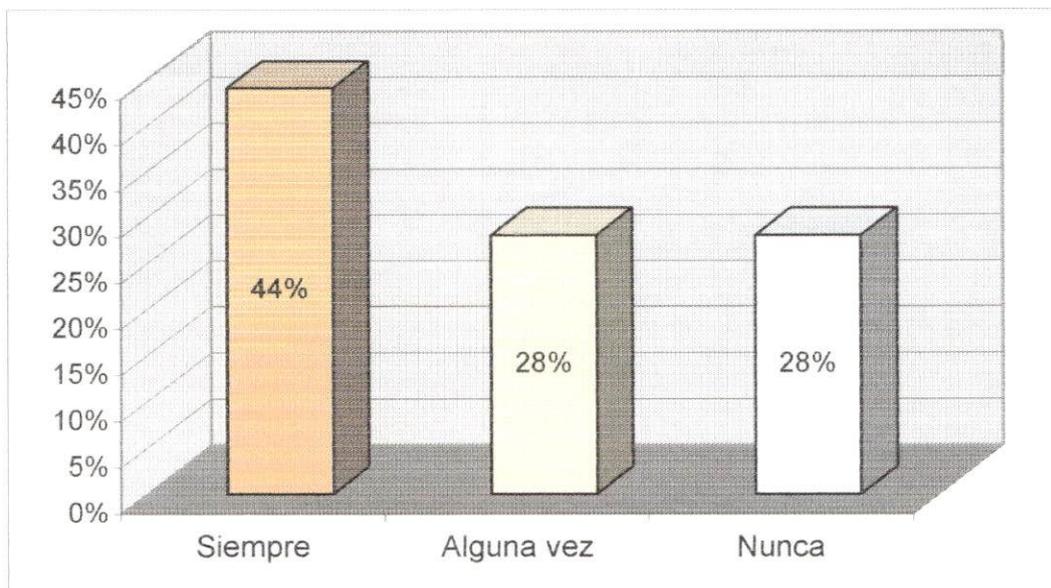
PIENSO QUE NO SOY IMPORTANTE Y CREO QUE NO PODRÉ ESTUDIAR UNA PROFESIÓN



En esta gráfica se muestra que un 56% manifiesta que alguna vez es importante y cree que no podrá estudiar una carrera, un 33% manifiesta que sí es importante y un 11% afirma que sí es importante para proseguir estudios superiores.

Este gráfico muestra un problema de valoración personal por parte de los adolescentes que piensan que no son importantes, debido a la creencia que el vivir en el área rural les resta importancia respecto a sus similares que viven en la ciudad.

GRAFICO N° 28
CREO QUE TENER UN ROSTRO INDÍGENA ME OBSTACULIZA
PROSEGUIR ESTUDIOS SUPERIORES

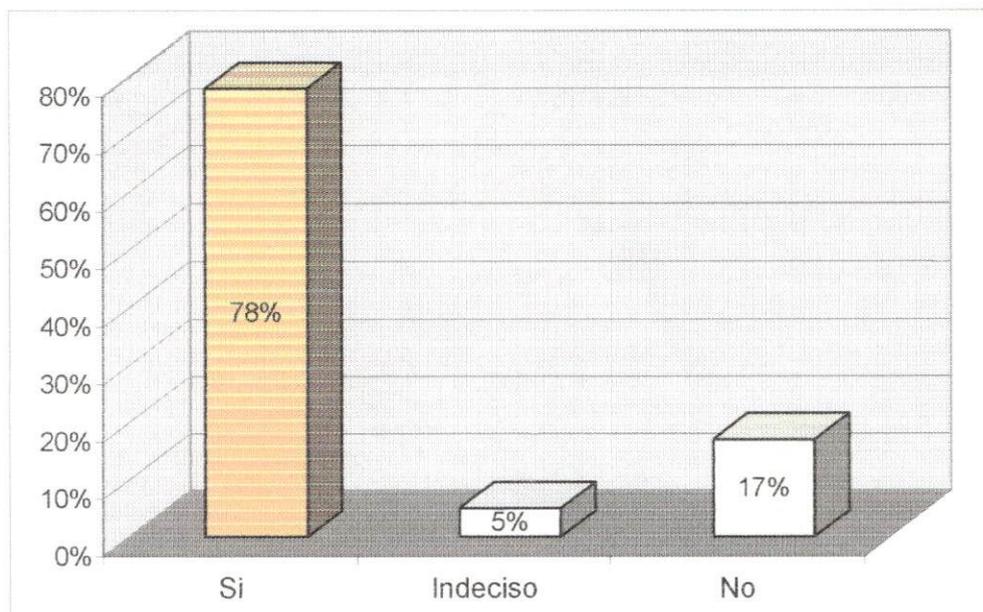


Este gráfico muestra que un 44% de los estudiantes creen que tener un rostro indígena les obstaculizará, proseguir estudios superiores, un 28% manifiesta que alguna vez le obstaculiza su condición cultural y un 28% expresa que no les un obstáculo su condición indígena.

El pensar que los rasgos físicos es algo negativo es tener poca valoración personal, porque los indicadores mas elevados en este cuadro son de siempre y alguna vez que son porcentajes altos, siendo menor la cantidad que piensa y cree que no les dificultará para nada, esto disminuye la motivación de logro de los adolescentes e influye en su perspectiva de profesional hacia un futuro cercano.

GRAFICO N° 29

PIENSO QUE PUEDO TRIUNFAR EN LA VIDA SI ESTUDIO UNA PROFESIÓN

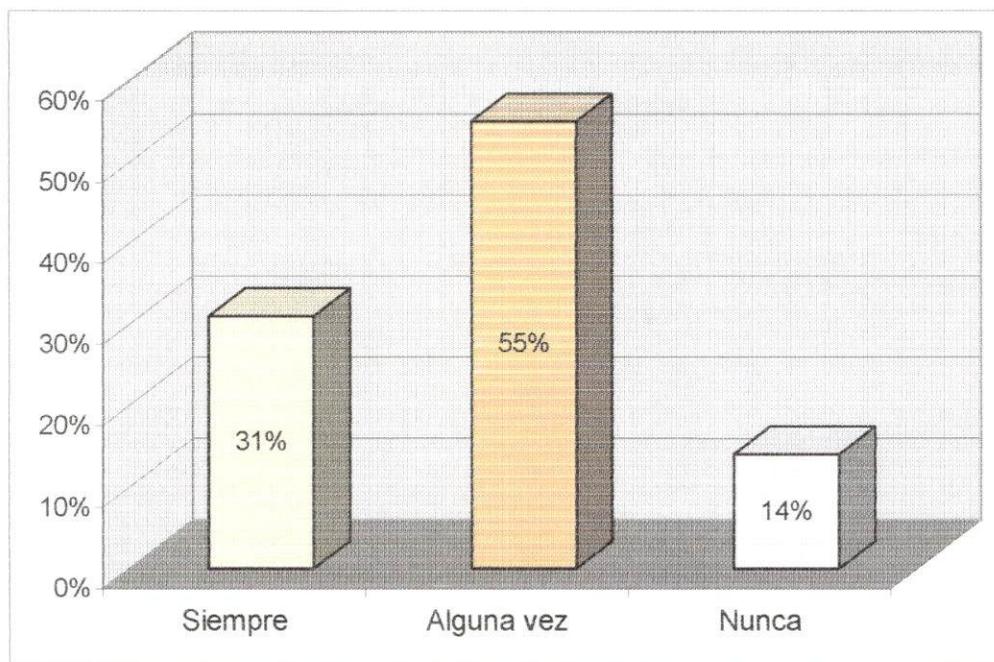


En esta gráfica el 76% expresa que triunfará en la vida si estudia una profesión, un 17% manifiesta que no le servirá de nada si estudia una profesión y un 5% esta indeciso.

La motivación de logro y en consecuencia la perspectiva de estudio en el colegio por parte de los adolescentes es alta, en cuanto se refiere a seguir una carrera para profesionalizarse en un futuro cercano. Sólo un porcentaje mínimo manifiesta una opinión contraria respecto a proseguir estudios superiores.

GRÁFICO N° 30

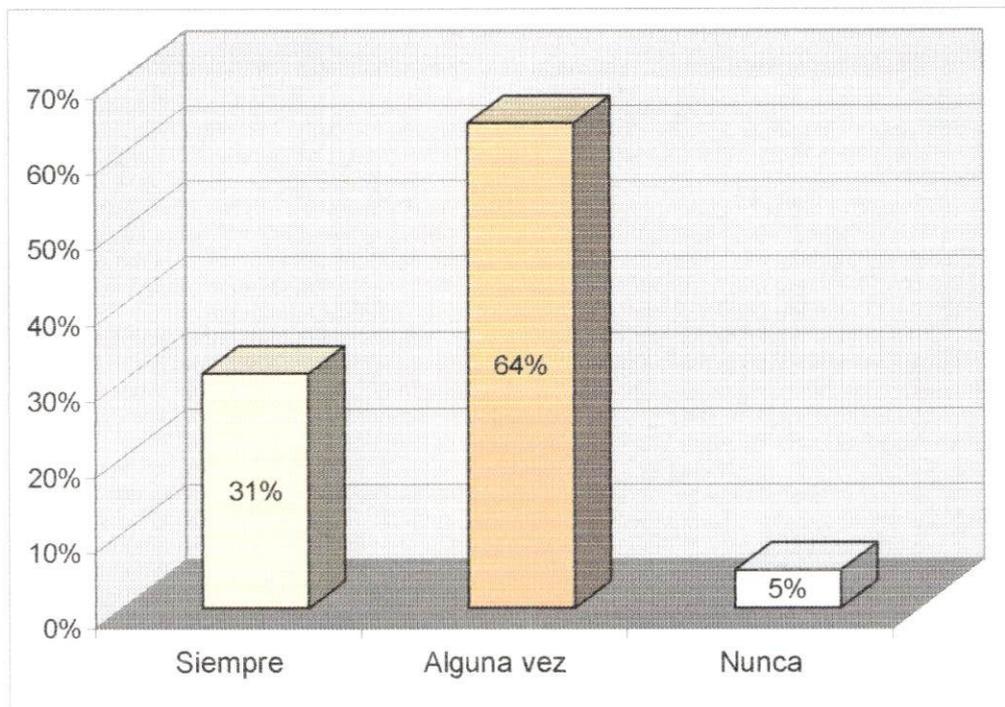
ME SIENTO INSEGURO PARA PROSEGUIR ESTUDIOS SUPERIORES



En esta gráfica podemos observar que un 55% se siente inseguro para proseguir estudios superiores, un 31% expresa que está inseguro de continuar estudios superiores y un 14% manifiesta que no está inseguro.

Esta carencia de seguridad se debe a una baja autoestima, poca valoración personal que se refleja en inseguridad de proseguir estudios superiores en un futuro cercano.

GRÁFICO N° 31
COMETO ERRORES Y ESTO ME DIFICULTARÍA EMPEZAR UNA CARRERA PROFESIONAL

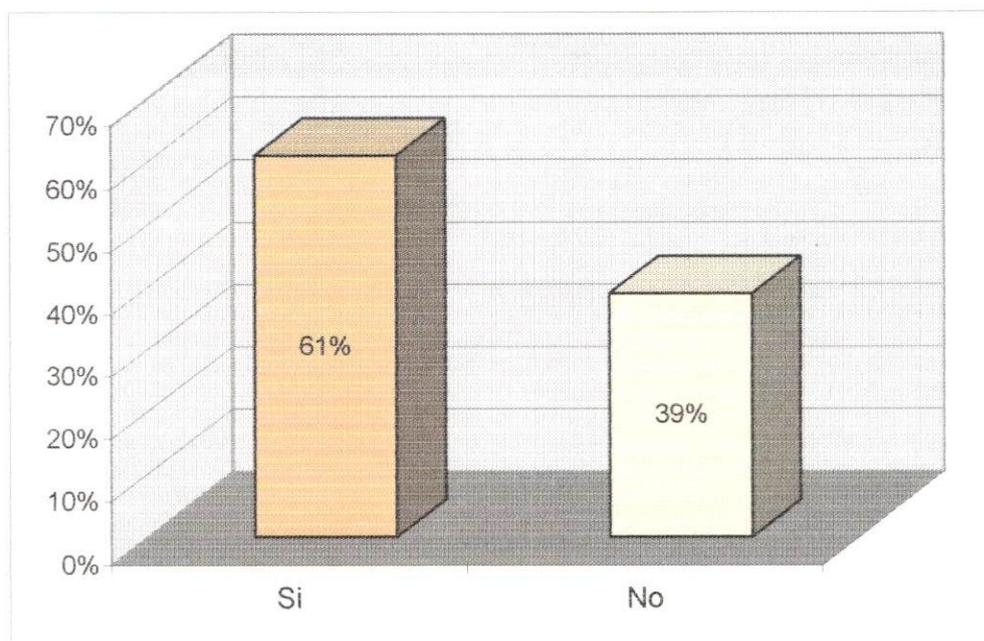


En este cuadro podemos observar que 64% de los estudiantes expresan que cometen errores y este factor les dificultará comenzar una carrera profesional, un 31% manifiesta que siempre que cometa errores no podrá emprender una carrera profesional y sólo un 5% asume que los errores que comete no le serán un problema en un futuro cercano.

La motivación de logro se ve disminuida por factores internos de los adolescentes como el creer que el cometer errores les dificultará proseguir estudios superiores.

GRÁFICO N° 32

PIENSO QUE NO PRONUNCIAR BIEN EL CASTELLANO, ME DIFICULTARÁ PROSEGUIR MIS ESTUDIOS SUPERIORES



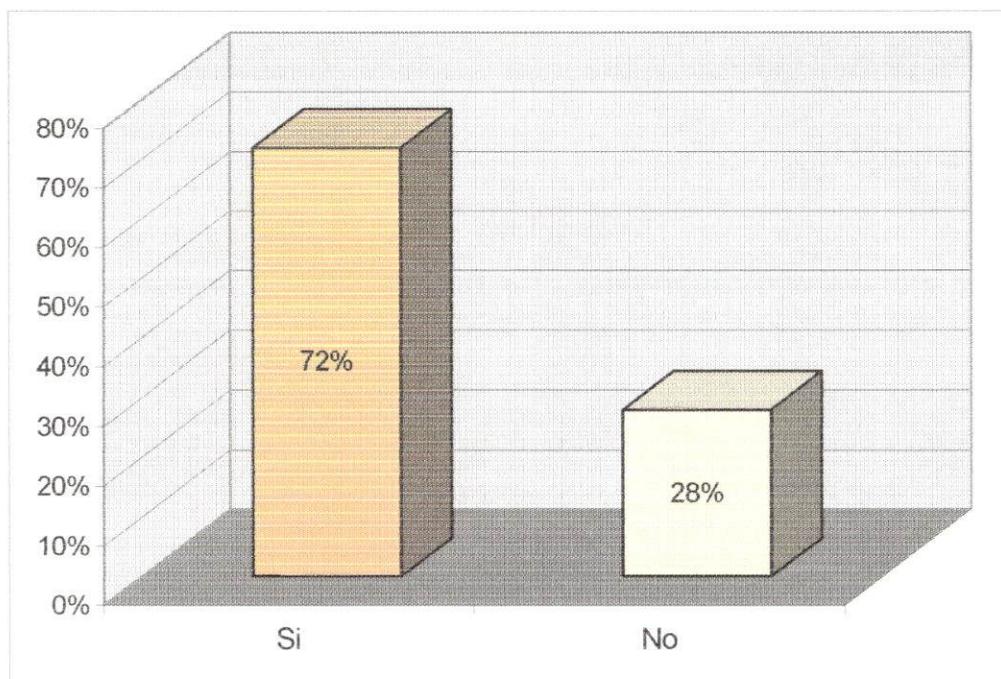
En esta gráfica se puede observar que un 61% piensa que no pronunciar bien el castellano les dificultará proseguir estudios superiores, un 39% expresa que no les afectará su forma de expresión verbal.

La lengua materna de los estudiantes en su infancia es el aymara, que les dificulta en poco grado la buena pronunciación del castellano, por este motivo creen que es un factor negativo y sus perspectivas de estudio superior se ve aminorada por esta causa.

GRÁFICO N° 33

PORQUE VISTO POLLERA SE ME DIFICULTARÁ PROSEGUIR ESTUDIOS SUPERIORES CUANDO SALGA BACHILLER

(En caso de usar)



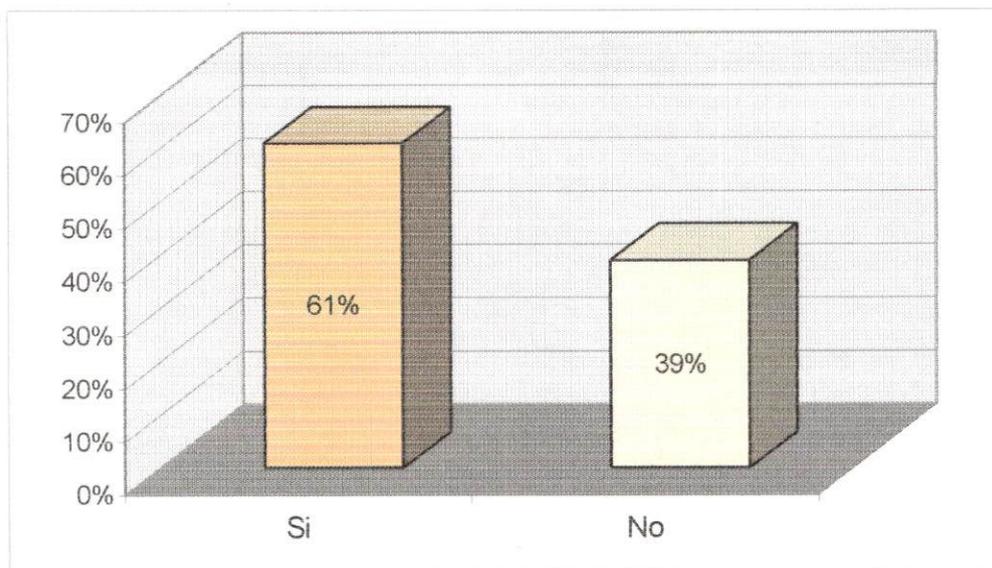
En esta gráfica un 72% de las estudiantes adolescentes que usan polleras expresan que sí les dificultará una vez concluido el bachillerato, un 28% manifiesta que no es un obstáculo el usar polleras.

En el caso de las mujeres la motivación de logro y su perspectiva de estudio superior se ve disminuida por la creencia de que el usar polleras es un factor negativo y que este factor les impedirá continuar su profesionalización.

GRAFICO N° 34

“MI VIDA CUANDO SALGA BACHILLER”

a) NIVEL DE MOTIVACIÓN EN EL COLEGIO

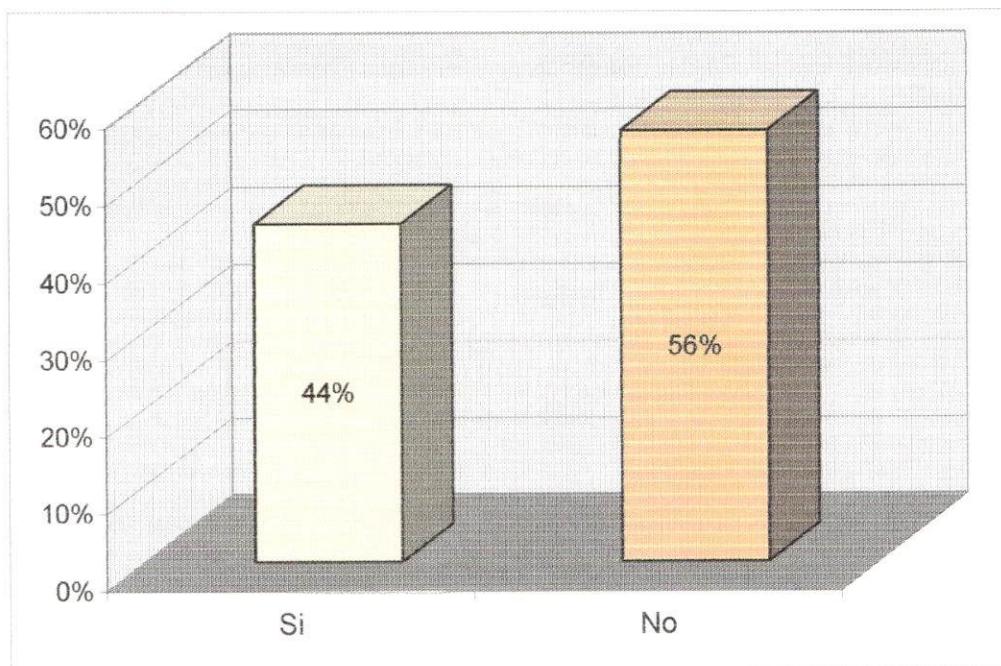


En esta gráfica se puede observar que un 61% de los estudiantes expresan que continuarán estudios superiores, un 39% no manifiesta motivación de logro.

El 61% de estudiantes que está motivado en proseguir estudios superiores, lo manifiestan en el colegio, y un 39% no expresa interiormente una motivación de logro y sus perspectivas de proseguir estudios superiores no está dentro sus planes cuando egresen del colegio.

GRÁFICO N° 35

b) NIVEL DE MOTIVACIÓN A FUTURO



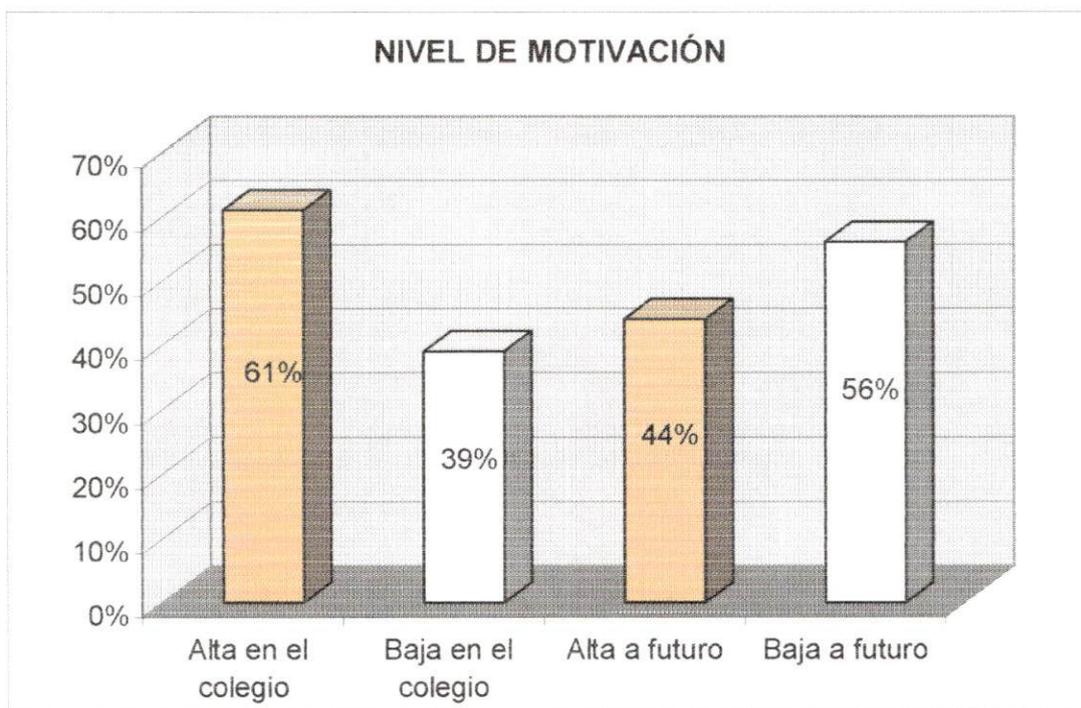
En este cuadro se puede observar que un 56% no expresa un nivel de motivación de logro a futuro, un 44% si manifiesta que está motivado en proseguir estudios superiores.

Los estudiantes, en su mayoría no cuentan con una motivación de logro profesional, en un futuro cercano. Un porcentaje inferior manifiesta estar motivado en proseguir estudios superiores. En ambos casos la motivación por continuar no se muestra con una claridad alta y se puede percibir que su motivación interna es baja en cuanto se refiere a continuar estudiando una vez concluido el bachillerato.

GRÁFICO N° 36

CUADRO COMPARATIVO:

“MI VIDA CUANDO SALGA BACHILLER”



En este cuadro podemos observar el nivel de motivación de los estudiantes, en dos planos distintos, en el colegio y su visión a futuro. Su motivación es alta en el colegio con un 61% a futuro con un 44%. La motivación es baja en el colegio con un 39% a futuro con un 56%.

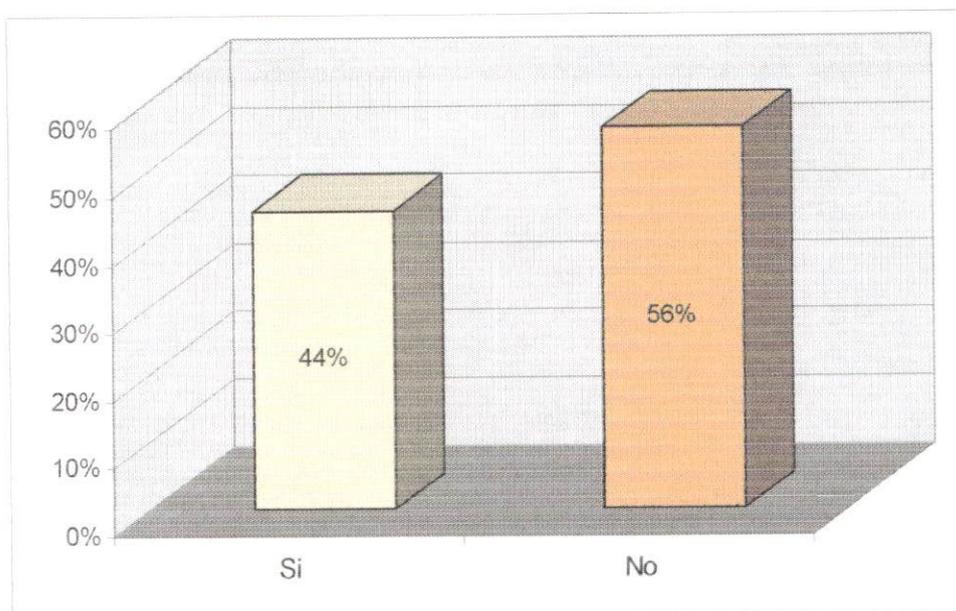
Es clara la disminución de la motivación alta de logro de los estudiantes, porque de un 61% en el colegio, cuando proyectan su perspectiva de proseguir estudios su motivación se reduce considerablemente. La motivación baja en el colegio

de los estudiantes, cuando se proyectan en su visión a un futuro va en aumento, de un 39% a un 56%.

Es notorio que cuando están estudiando en el colegio, a la consulta de si piensan proseguir estudios manifiestan que sí, por tanto es alta la motivación de logro y su perspectiva de continuar sus estudios superiores. Pero cuando se proyectan a un futuro expresan su motivación de logro baja, es así, porque cuando analizan continuar sus estudios, toman en cuenta varios factores como ser: económico, cultural y otros, esto disminuye su perspectiva de proseguir estudios superiores.

Esta contradicción en cuanto a su motivación de logro, tanto cuando se encuentran estudiando, como su proyección a futuro, es a causa de una insegura visión y perspectiva profesional, lo que se muestra en el gráfico lo que piensan realizar cuando salgan bachilleres.

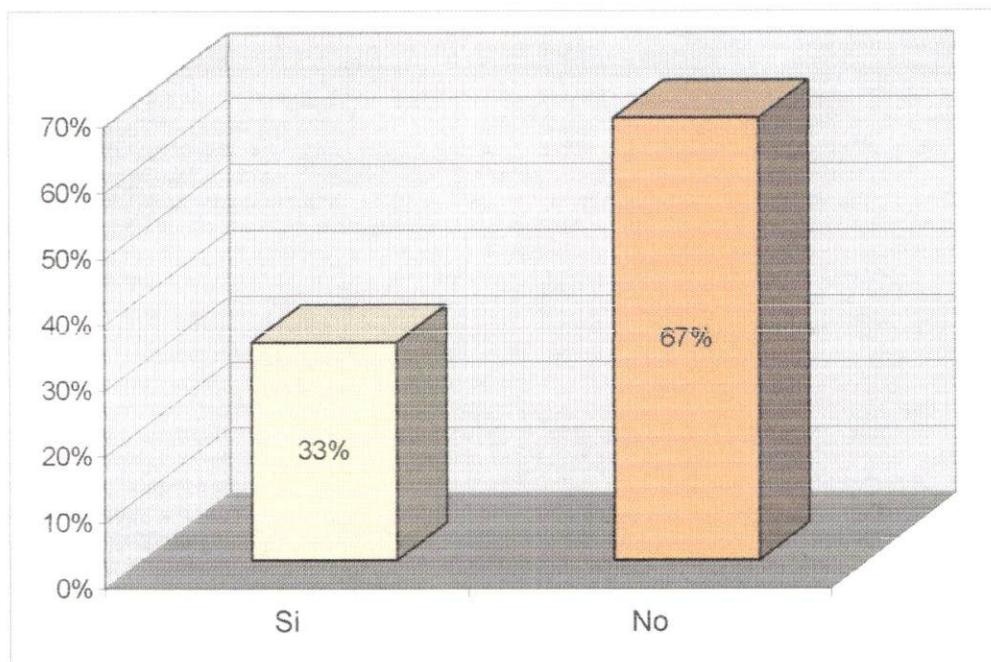
GRAFICO N° 37
EXPECTATIVAS Y PERSPECTIVAS DE PROSEGUIR ESTUDIOS
a) EN EL COLEGIO



En este gráfico se puede observar que las expectativas y perspectivas de los estudiantes no son muy elevadas, porque de un total de 18 adolescentes 10 no muestran tener definida sus perspectivas de estudio que corresponde a un 56%. Un 44% sí manifiesta perspectivas de proseguir estudios que corresponde a 8 estudiantes.

GRAFICO N° 38

b) PERSPECTIVAS DE PROSEGUIR ESTUDIOS A FUTURO



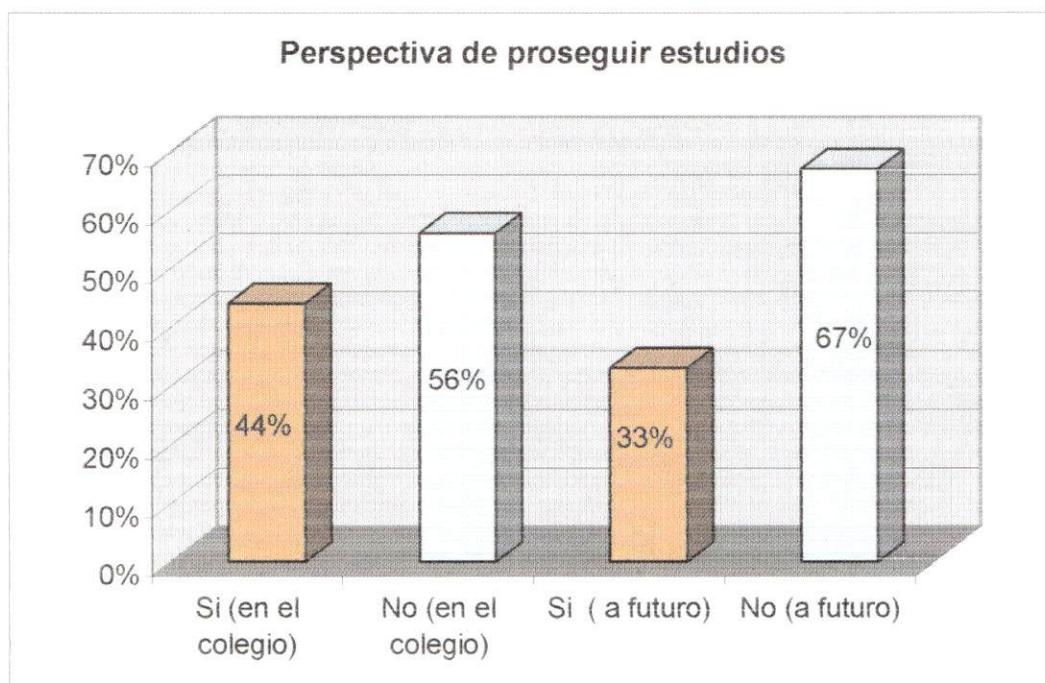
En este gráfico se puede observar que un 67% de estudiantes no tienen una perspectiva de proseguir estudios superiores a futuro, un 33% si tiene fijadas sus perspectivas para proseguir estudios en un futuro.

Es notorio que más del 50% no tiene definido sus perspectivas de estudio, a causa de varios factores como ser: Recursos económicos, su procedencia familiar numerosa, complejos a nivel psicológico, pedagógico, etc. Estos factores provocan la disminución en su motivación de logro incidiendo directamente en su perspectiva de proseguir estudios.

GRÁFICO N° 39

CUADRO COMPARATIVO:

“EXPECTATIVAS Y PERSPECTIVAS DE PROSEGUIR ESTUDIOS”



En este cuadro comparativo respecto a las expectativas y perspectivas de proseguir estudios superiores se puede observar que un 44% de los estudiantes en el colegio manifiesta que si tiene una perspectiva definida respecto a sus estudios, a futuro este porcentaje disminuye llegando a un 33%.

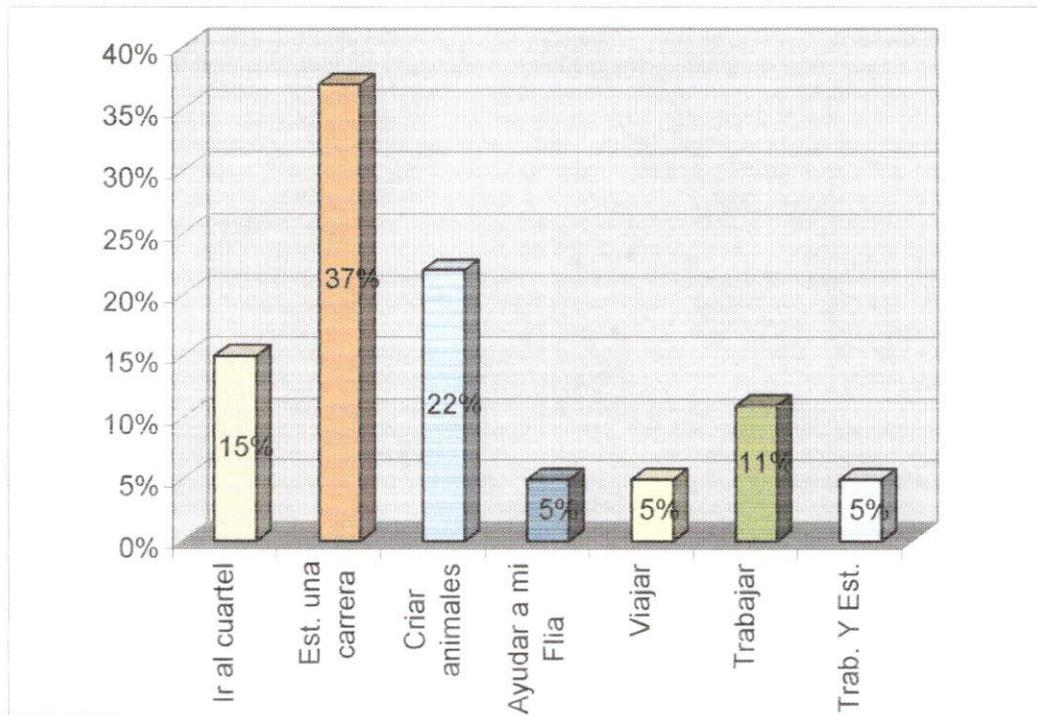
La perspectiva de no continuar estudios superiores en el colegio es de 56%, la visión de sus expectativas y perspectivas de no proseguir estudios a futuro va en aumento alcanzando un porcentaje de 67%, superior al 50% del total.

La expectativa y perspectiva de proseguir estudios esta ligada a la motivación de logro, si se tiene una baja motivación hacia el futuro la perspectiva de proseguir estudios también disminuye, es por eso que, en este cuadro comparativo, la perspectiva negativa por parte de los adolescentes del Colegio Nacional "Tambillo" va en aumento cuando se proyectan a un futuro, debido a que cuando analizan continuar estudios superiores toman en cuenta diversos factores, como el económico, familiar, cultural entre las más importantes, y ven disminuido su perspectiva profesional en un futuro cercano.

GRAFICO N° 40

ACTIVIDADES DESPUÉS DE SALIR BACHILLER

a) A CORTO PLAZO



En este gráfico se puede observar que a corto plazo un 37% piensa proseguir estudios superiores, un 22% dedicarse a la crianza de animales, un 11% ir al cuartel, otro 11% trabajar, y una minoría trabajar y estudiar al mismo tiempo con un 5%.

El indicador de proseguir estudios a corto plazo esta por debajo del 50%, lo que llama la atención, porque no todos los estudiantes piensan estudiar una vez concluido el nivel secundario, entre sus planes esta, en el caso de los varones ir al cuartel.

La segunda tendencia es de criar animales, que es comprensible, porque proceden de familias numerosas, donde la economía se basa principalmente en la crianza de animales en pequeña escala, que representa un ingreso económico a las familias del área rural.

En el caso de los varones esta la perspectiva de ir al cuartel, que es una cuestión de honor en el área rural, pero lo negativo de este aspecto es que una vez que regresan del servicio militar, sus deseos de proseguir estudios se pierden, porque creen que ya son ciudadanos plenos y que su próximo nivel es formar una familia.

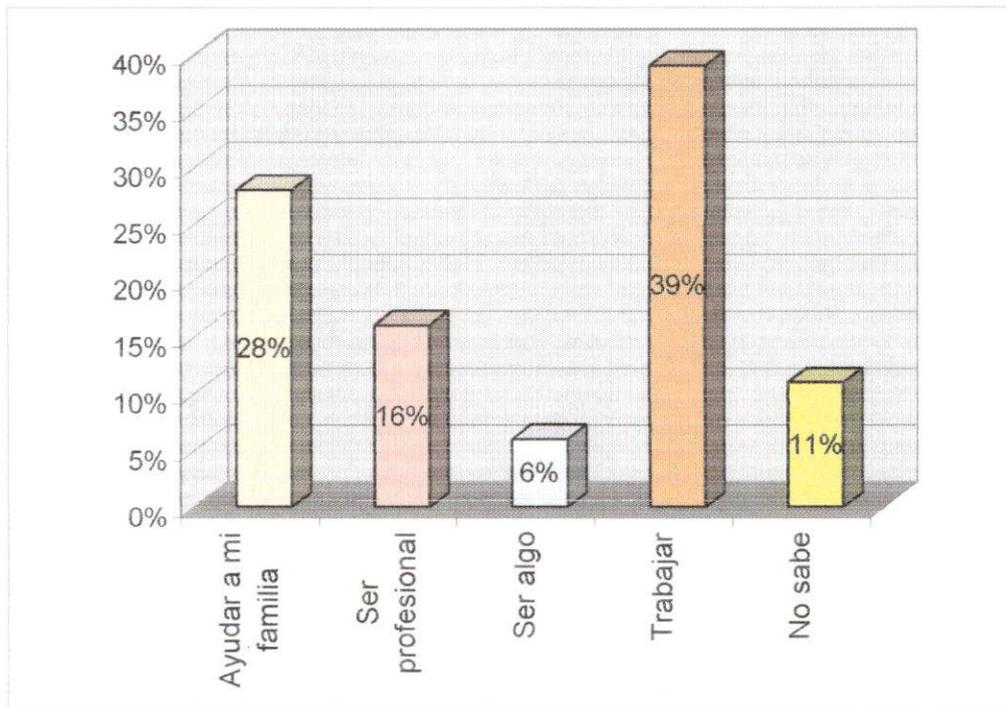
Una cuarta parte de los adolescentes manifiesta que desea trabajar y así ayudar a sus familias.

En un nivel muy inferior están los estudiantes que sí desean proseguir estudiando, a pesar de ser de escasos recursos, porque desean trabajar y estudiar al mismo tiempo.

GRAFICO N° 41

ACTIVIDADES DESPUÉS DE SALIR BACHILLER

a) A LARGO PLAZO



En este gráfico un 39% de estudiantes manifiesta que después de salir bachiller se pondrá a trabajar, un 2% se pondrá ayudar a sus familias. Un 16% expresa que quieren llegar a ser profesionales, un 11% manifiesta que no saben que actividad realizarán una vez concluido el bachillerato.

Se puede ver que la perspectiva a largo plazo de los adolescentes es trabajar, porque los porcentajes más elevados suman más del 50%, que contradice sus deseos de estudiar a corto plazo, esos deseos que tienen de proseguir estudios es

sólo temporal, al analizar la realidad muestran que se les impiden diversos factores como el económico, familiar, etc. porque sus padres son de escasos recursos, tienen hermanos menores que necesitan apoyo, y por tanto la decisión de apoyar a sus familias.

En algunos casos ni pensaron que harán en un futuro a largo plazo, esto debido a falta de orientación, apoyo por parte del contexto familiar y otros factores.

Son muy pocos los que mantienen firmes sus deseos de proseguir estudios, de los cuales quien sabe si alguno logrará sus propósitos.

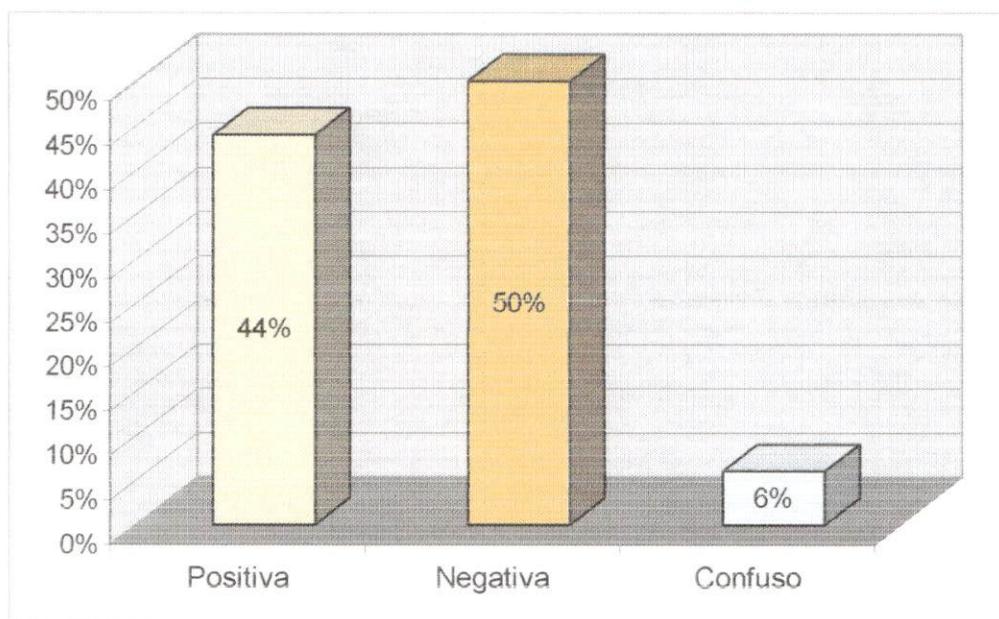
Es notorio la falta de apoyo, que sería muy importante en esta etapa tan trascendental de los estudiantes adolescentes, como es el estar en este ciclo de transición que representa estar en el nivel secundario.

GRAFICO N° 42

“ESTUDIARÉ Y SERÉ PROFESIONAL”

MOTIVACIÓN DE PROSEGUIR ESTUDIOS

a) EN EL COLEGIO



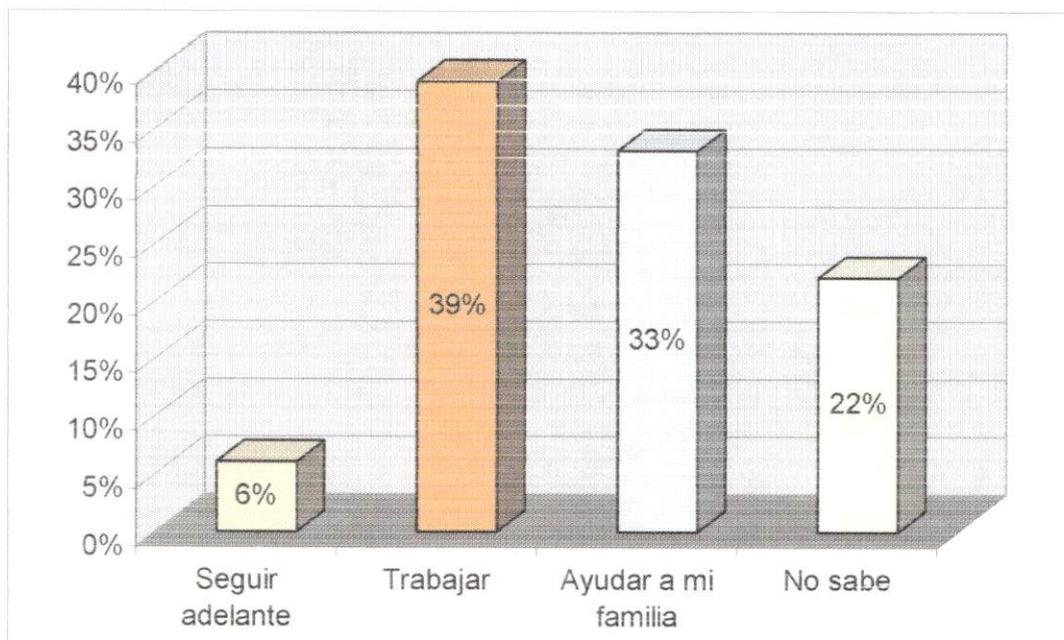
En este gráfico se puede observar que un 50% del total de los estudiantes en el colegio manifiesta que no tiene motivaciones para proseguir estudios posteriores, un 44% si expresa que está motivado para proseguir estudios y un 6% está confuso respecto a si está o no motivado a proseguir estudios.

Se puede apreciar que un 50% de los estudiantes no cuenta con una apropiada motivación de logro respecto a su perspectiva de proseguir estudios superiores, y un solo un 44% manifiesta que si tiene motivaciones de estudio.

GRAFICO N° 43

MOTIVACIÓN DE PROSEGUIR ESTUDIOS

b) DESPUÉS DE SALIR DEL COLEGIO



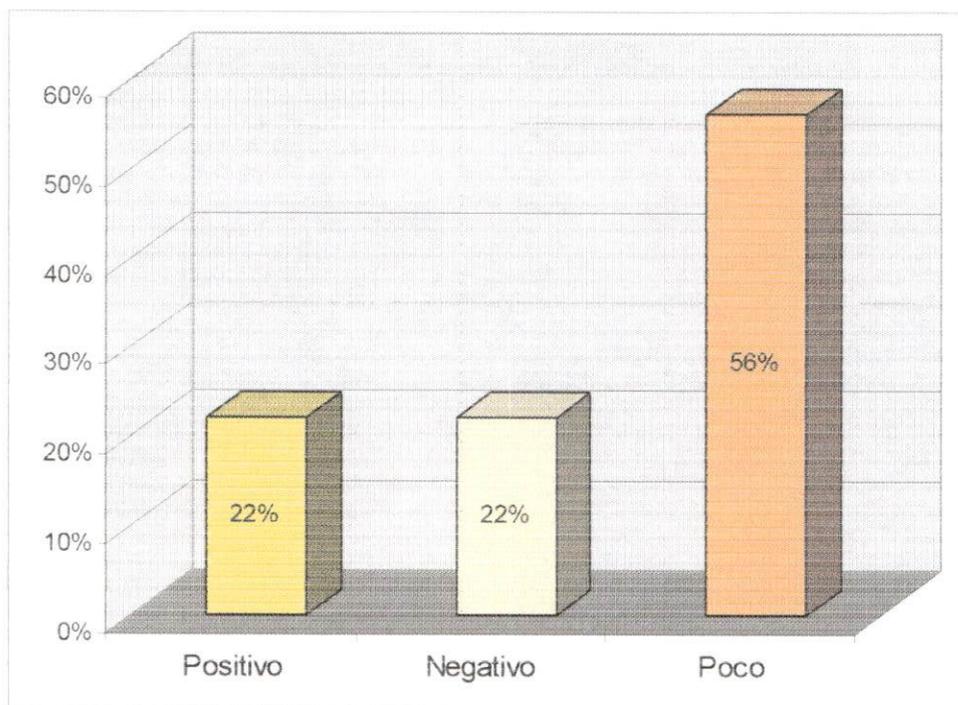
En este gráfico se puede observar el nivel de motivación después que salgan del colegio, un 39% manifiesta que piensa trabajar, un 33% ayudar a su familia, un 22% no sabe y un 6% seguir adelante.

En este cuadro el porcentaje se refiere a una motivación por trabajar después de salir bachiller, un 33% de los adolescentes manifiesta que realizarán actividades que ayuden a sus familias, un 22% expresa que no está motivado, estos tres indicadores muestran que los estudiantes no cuentan con una motivación de logro profesional y por consecuencia su perspectiva profesional no está en sus planes de vida.

GRAFICO N° 44

INTERÉS PROFESIONAL

a) MOTIVACIÓN EN EL COLEGIO



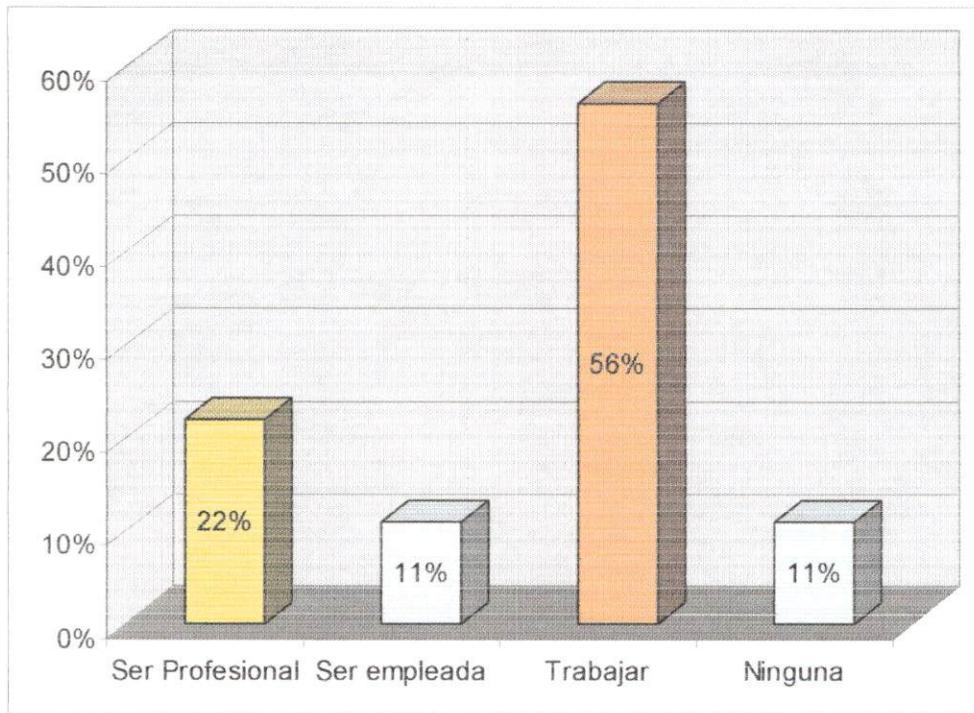
En este gráfico se puede observar que un 56% demuestra poco interés a proseguir estudios, y un 22% se muestra positivo y negativo respecto a proseguir estudios respectivamente.

El interés profesional, es consecuencia de la motivación de logro; al ser baja su motivación un 56% tiene poco interés en el colegio para proseguir estudios superiores, si a esto le agregamos el 22% de estudiantes que tiene una perspectiva negativa, un porcentaje elevado manifiesta poco o casi ninguna motivación por proseguir estudios superiores. Sólo un 22% está con perspectivas para proseguir estudios superiores.

GRAFICO N° 45

INTERÉS PROFESIONAL

b) MOTIVACIÓN DESPUÉS DE SALIR BACHILLER

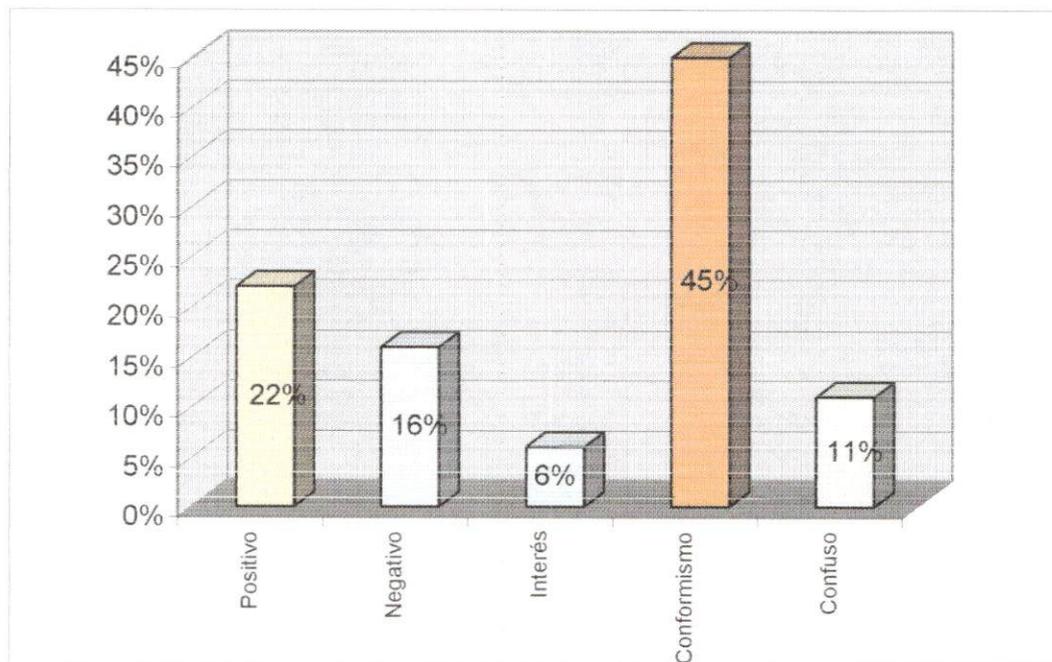


Este cuadro nos muestra que un 56% de los adolescentes tiene una perspectiva proyectada de conseguir un trabajo, un 22% manifiesta un interés profesional. En el caso de las mujeres el 11% expresa que busquen trabajo de empleadas y un 11% no tienen interés alguno.

Como se puede apreciar un mayor porcentaje, tiene la perspectiva de trabajar y así mantenerse económicamente y por ende a sus familias, en menor escala esta la proyección de proseguir estudios, esto a causa de la baja motivación de logro profesional que tienen los estudiantes de cuarto de secundaria.

GRAFICO N° 46

MOTIVACIÓN DE LOGRO DEMOSTRADA RESPECTO A PROSEGUIR ESTUDIOS

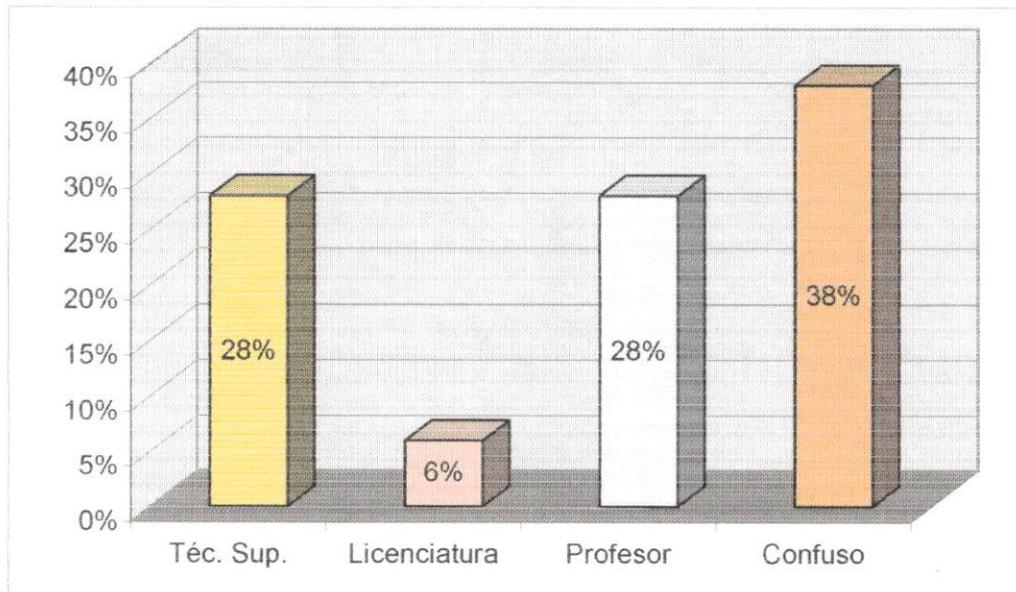


En este gráfico se puede observar que un 45% de los estudiantes demuestra conformismo, un 22% muestra una actitud positiva, un 16% tiene una actitud negativa con respecto a proseguir estudios y sólo un 6% muestra una adecuada motivación.

Como se puede apreciar un elevado porcentaje de los estudiantes tiene una actitud conformista, es decir, manifiestan que se dedicarán a seguir en el área rural, trabajar y ayudar económicamente a sus familias. En relación a los que si tienen interés de proseguir estudios, con sólo 6% del total. Esta baja motivación de logro es negativa respecto a la perspectiva de proseguir estudios una vez concluido el bachillerato.

GRÁFICO N° 47

INCLINACIÓN PROFESIONAL

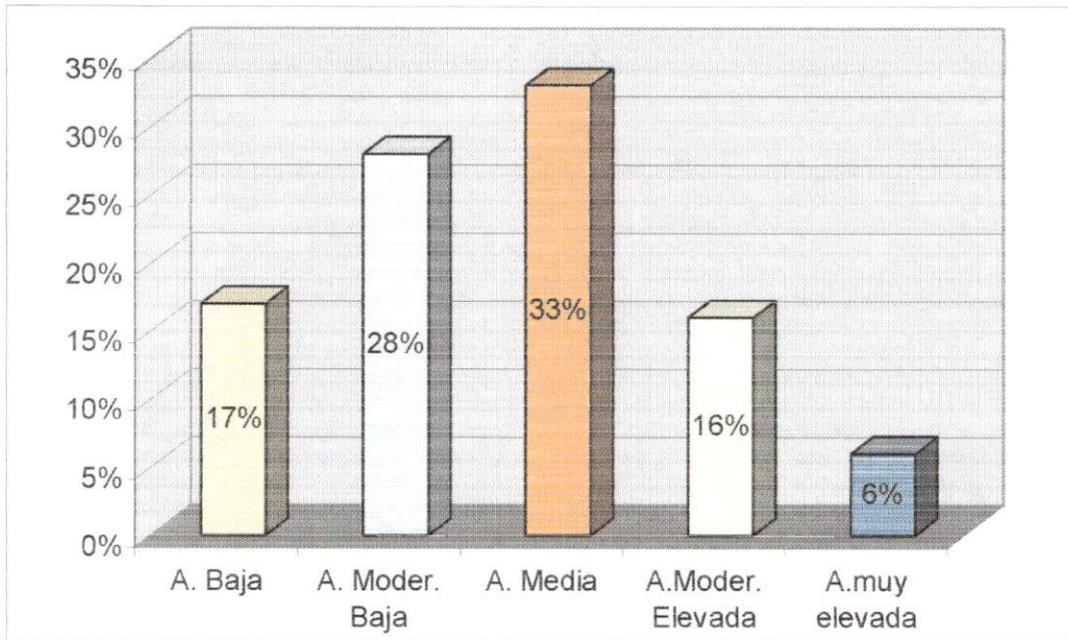


Este gráfico nos muestra la inclinación profesional de los adolescentes, un 38% manifiesta que esta confuso, un 28% muestran querer ser Técnicos Superiores o Profesores respectivamente y un 6% piensan obtener el grado de licenciatura.

Un elevado porcentaje de estudiantes no tiene una motivación de logro profesional definida, por consiguiente cuando se les pregunta que inclinación profesional tienen expresan que están confundidos o sólo aspiran a obtener grados inferiores a la licenciatura como ser técnico superior o medio, este factor es determinante en su perspectiva de proseguir estudios superiores.

GRÁFICO 48
SENTIMIENTOS DE ÉXITO

a) EN EL COLEGIO

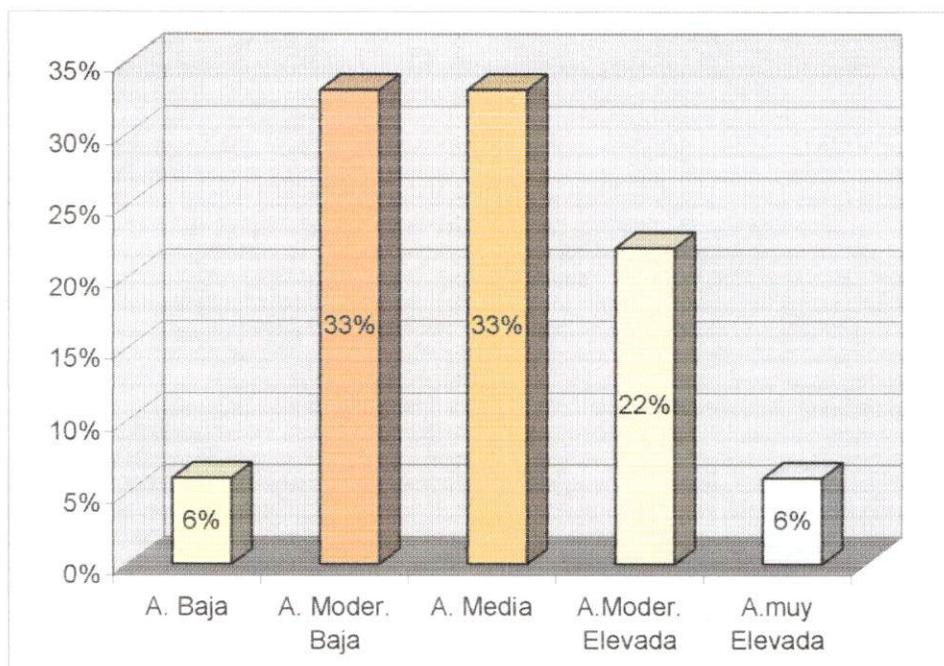


En este gráfico se puede observar que los sentimientos de éxito en relación a su motivación de logro es media con un 33%, seguido del indicador moderadamente bajo con un 28%, sentimientos de éxito bajo con un 17%. Los adolescentes con sentimientos de éxito elevado y muy elevado son apenas una tercera parte del total con un 16% y 6% respectivamente.

Se puede observar que los sentimientos de éxito de los adolescentes en el colegio son media y baja en elevado porcentaje, que refleja motivación es baja por diversos factores como ser complejos psicológicos, culturales y pedagógicos.

GRÁFICO 49 SENTIMIENTOS DE ÉXITO

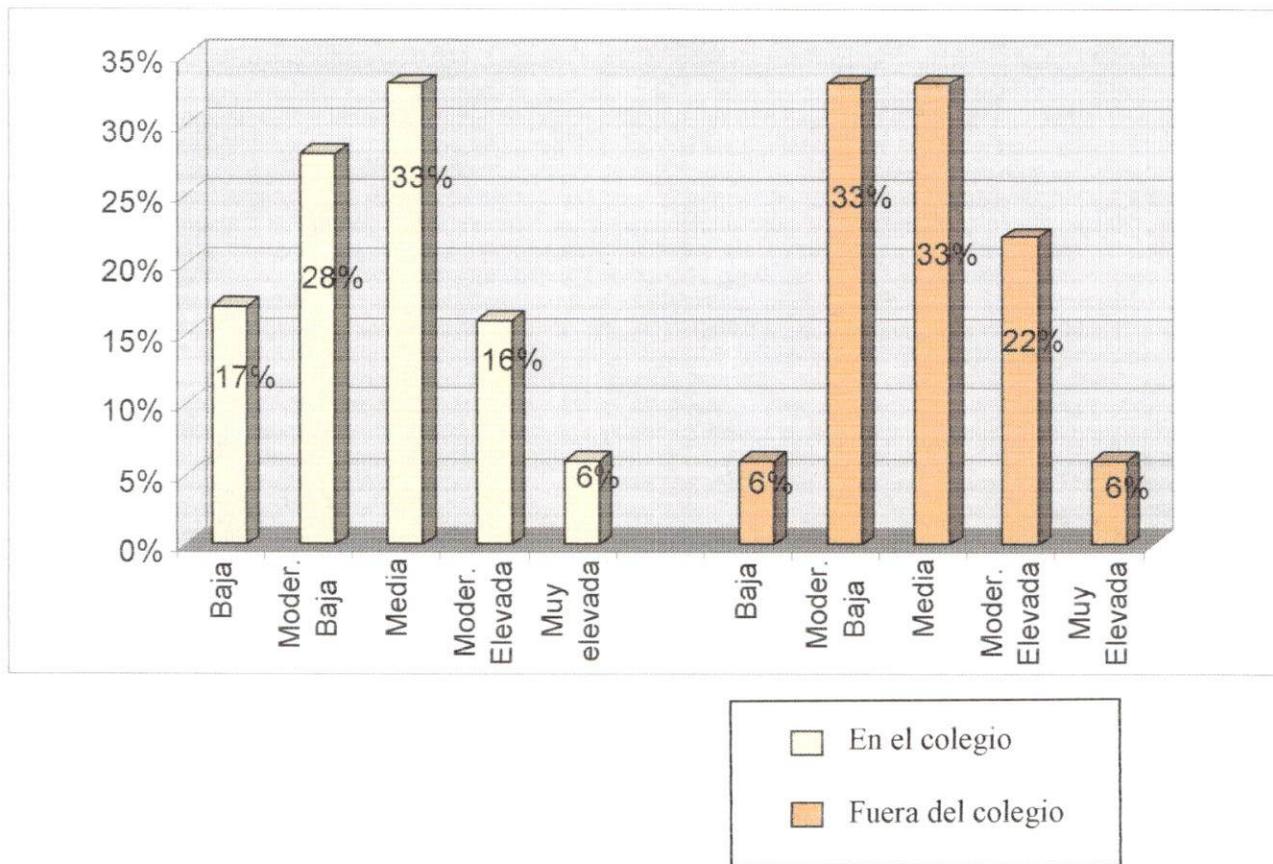
a) FUERA DEL COLEGIO



En este gráfico se puede observar que fuera del colegio los sentimientos de éxito son de término medio y moderadamente baja con un 33% respectivamente, con sentimientos de éxito moderadamente elevado con un 22% y muy elevado con sólo 6%.

Se puede observar que los sentimientos de éxito fuera del colegio son por debajo del término medio y bajo, lo que representa que su motivación es baja, lo que refleja dificultades en proseguir estudios superiores.

GRÁFICO N° 50
CUADRO COMPARATIVO:
SENTIMIENTOS DE ÉXITO



En este cuadro comparativo se puede observar que el sentimiento de éxito predominante es medio con un 33%, tanto en el colegio como en su proyección a futuro. El sentimiento de éxito muy elevado sólo alcanza un 6% en ambos casos, que es un indicador muy pobre respecto a sentimientos de éxito elevado.

Tener sentimientos de éxito está relacionado con la motivación de logro; si no se cuenta con unos altos niveles de sentimientos de éxito no se pueden proyectar a futuro expectativas ni perspectivas de estudio, en este caso de carácter superior.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Después de un proceso de sistematización de los resultados del estudio de campo, y proceso de investigación científica de acuerdo al perfil de investigación e hipótesis referente a: “*Motivación de logro y su perspectiva profesional en estudiantes del área rural*”, realizado en el Colegio Nacional Técnico Humanístico Tambillo, ubicado en el Distrito de Educación Laja, provincia Los Andes del Departamento de La Paz; se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Con los resultados obtenidos en la presente investigación, la hipótesis queda confirmada, puesto que el análisis e interpretación de los datos muestran una estrecha relación entre la motivación de logro y la perspectiva profesional, de estudiantes del área rural.

2. En cuanto a la relación de los objetivos del presente trabajo, contrastado con la hipótesis se puede concluir que:

a) En cuanto al objetivo General:

Se determinó que la motivación de logro es fundamental para una perspectiva profesional a corto y mediano plazo en los

adolescentes del área rural, que también está sustentado por el marco teórico, puesto que si el adolescente no se siente motivado hacia una autorrealización como persona en un futuro cercano en su formación profesional, no podrá concretar en hechos sus perspectivas proyectadas en su autorrealización profesional.

b) En cuanto a los objetivos específicos:

- Se logra describir la motivación de logro de los estudiantes adolescentes de 4to de secundaria, del colegio Tambillo, con fundamentación teórica basada en una perspectiva de motivación humanista.
- Se logra establecer las relaciones individuales y grupales, mediante la aplicación de las diferentes técnicas usadas para tal efecto. Es así que el adolescente ve afectado su motivación de logro tanto de forma individual como grupal, que repercutirá a un futuro cercano en la decisión de proseguir estudios superiores.
- Se logra describir la relación entre la motivación de logro y la perspectiva de formación profesional, puesto que si el adolescente tiene alta motivación proyecta su formación profesional a corto plazo. Por el contrario si el adolescente tiene baja motivación de logro su perspectiva de formación profesional es a mediano y largo plazo y con el pasar de los años lo va postergando.

3. ***El número elevado de hermanos afecta negativamente***, el promedio de cada estudiante es de 5 a 8 hermanos, que corresponde a un 83%, lo cual muestra que estas familias son muy numerosas y por tanto restringen su economía a gastos de supervivencia; y no destinan a otros rubros como ser estudios, *es así que las perspectivas de estudios de los adolescentes que salen bachilleres se van restringiendo a sólo terminar la educación en el ciclo secundario.*

4. ***Existe discriminación de género***, en el curso de secundaria existen más varones que corresponden a un 61% y en menor cantidad mujeres con sólo 39% esto responde a que en la cultura del área rural persiste la creencia de que sólo los varones deben educarse y las mujeres dedicarse a labores del hogar y cuidado de los animales, y cuando las mujeres proyectan su perspectiva profesional se ve reducido por factores como la discriminación, económico, familiar, cultural entre otros.

5. ***La poca preparación de los padres no logra una adecuada motivación***, los padres de los estudiantes no tienen preparación académica, son agricultores, ganaderos y albañiles. Este tipo de labores no tiene remuneración fija y mucho menos es estable, el poco dinero que consiguen lo destinan a la supervivencia familiar y la poca producción agrícola que obtienen está destinada al consumo familiar. Con esta manera de mantención familiar por parte de los padres, los recursos

destinados a sus hijos es muy limitado, cubriendo solamente las necesidades básicas en relación a materiales escolares, costos escolares y el apoyo, motivación, orientación hacia el adolescente que va a emprender una carrera profesional es poca o casi nula.

6. *La motivación de superación va relacionado con el aspecto económico*, la mayor motivación en base a su perspectiva de proseguir estudios es superarse con un 57% se debe a que su contexto rural no le ofrece una calidad de vida adecuada por tanto el adolescente tiene ese tipo de sentimiento, y piensa que deberá luchar para poder conseguirlo. Respecto el porque seguiría estudiando una vez concluido el nivel secundario, los adolescentes piensan que se realizarán en forma personal y que obtendrán una solvencia económica.

Los pensamientos siempre están dirigidos a obtener dinero, porque la situación en que viven es de pobreza por tanto desean mejorar esta situación así mismo aportar a sus familias y aliviar un poco la subsistencia de las mismas y brindar ayuda y apoyo a sus hermanos menores.

7. *La inseguridad afecta su motivación de logro*, la confianza de los estudiantes del área rural es insegura, por tanto su motivación es baja, porque sólo algunas veces tienen confianza en si mismos con un

porcentaje del 50% del total de los estudiantes del curso de 4to de secundaria. Este factor es negativo para los adolescentes pues este factor interno afecta su motivación de logro y por consecuencia sus perspectivas de estudios se van perdiendo.

8. *No tienen definido su perspectiva profesional*, el logro de sus metas profesionales no está claro, porque el 45% de los estudiantes esta indeciso y creen que no podrán alcanzar las metas que se trazaron. Esta indecisión que se manifiesta en un porcentaje elevado, es muestra que no tienen un nivel de motivación de logro respecto a sus perspectivas de proseguir estudios en instancias superiores, debido a diferentes factores como: poca motivación por parte de sus padres, profesores, etc.

9. *El aspecto cultural afecta la motivación de logro del adolescente rural*, el 44% de los estudiantes creen que su condición y apariencia ayмара será un aspecto negativo y dificultará su proyección profesional, este aspecto es negativo y afecta su motivación de logro y perspectiva profesional, por cuanto le impide al adolescente a nivel psicológico poder enfrentar los retos de un cambio de contexto, que significa el emprender con una meta de profesionalización a nivel superior. Un 44% de los estudiantes expresan que la forma en que se ven ante los demás, les afecta y baja su motivación; dificultando de manera negativa su perspectiva de proseguir estudios superiores. El 44% de los estudiantes

manifiestan que tener un rostro indígena les obstaculizará proseguir estudios superiores.

La baja motivación de logro afectada por el aspecto cultural, hace que el 52% de los estudiantes tiene perspectivas de proseguir estudios relacionados con el área agrícola, e íntimamente ligada con el sector rural, porque recibieron mayor motivación hacia la agricultura y por tanto el grado académico profesional proyectado por los estudiantes es lograr obtener ser Técnico tanto medio como superior con 56%.

10. *La baja motivación de logro hace que el adolescente proyecte a largo plazo su perspectiva profesional*, el tiempo proyectado para poder continuar estudios superiores una vez concluido el colegio es a largo plazo con un 56%, a causa de que el adolescente tiene que trabajar en la mayoría de los casos para poder mantenerse y así va postergando sus metas de profesionalización.

11. *El apoyo del entorno escolar y familiar es determinante para un elevada motivación de logro*, en cuanto a la motivación, orientación por parte de sus profesores no se da en el área rural, reflejado con un 61% de falta de apoyo hacia los estudiantes por parte de sus maestros que afecta negativamente a la motivación de los adolescentes.

En lo que se refiere a la orientación por parte de sus padres es también de forma escasa, porque los padres tienen poca formación y la mayor parte del tiempo están ocupados en conseguir trabajo y dinero descuidando el aspecto emocional de sus hijos. Este factor incide en la motivación de logro de los adolescentes, porque sus perspectivas se reducen por falta de apoyo familiar. La motivación por parte de la familia, amigos es escasa, que se refleja con un 39% del total.

Por tanto el nivel de motivación de logro profesional proyectado cuando salgan bachilleres es bajo, el 56% de adolescentes expresan que no continuarán estudios superiores, debido a la poca motivación por el entorno que le rodea.

12. *La motivación de logro y la perspectiva profesional se reduce a largo plazo*, la motivación de logro profesional es alta en el colegio con un 61%, la motivación de logro y perspectiva de proseguir estudios superiores disminuye cuando se proyectan en un futuro cercano llegando a disminuir a un 44%.

Esto se debe a que la expectativa y perspectiva de proseguir estudios no está definida entre los estudiantes y no tienen perspectivas claras de continuar estudios superiores, porque el estudiante del área rural a un futuro cercano desea trabajar para contribuir con la economía familiar de

sus hogares. Por tanto el interés profesional y la motivación de proseguir estudios después de salir bachiller es bajo, con un 56% del total

La motivación de logro profesional se va perdiendo con los años, la motivación de proseguir estudios cuando salgan bachilleres es relativamente alta, con un 89%, es claro que todo adolescente tiene deseos de superación, pero que si estos fueran alentados, motivados adecuadamente sería lo ideal. Con el pasar de los días, años este deseo que se muestra tan elevado en los estudiantes se va perdiendo por diversos factores como ser: económicos, familiares, culturales y psicológicos.

5.2. RECOMENDACIONES

Es importante promover en los adolescentes la valoración personal, alentar y promover una motivación de logro profesional en base a una perspectiva definida y que estudiar en el área rural no es un factor que les impida proseguir estudios superiores; esto se lo logrará con la participación de toda la comunidad educativa por tanto se debe:

- Trabajar en el aspecto de orientación tanto a nivel motivacional, con la participación de los maestros y padres de familia que están en relación directa y estrecha con los adolescentes mediante la organización de seminarios, foros debates, viajes de estudio a la ciudad, tanto a centros de formación como ser museos, y también conocer las diferentes universidades.
- Realizar proyectos para capacitar a los padres en la formación de valores, aspectos motivacionales, de autoestima, respecto a sus hijos, esto en coordinación con las Direcciones Distritales, de Núcleo, Alcaldías, Juntas Escolares. De esta forma los padres brindarían apoyo a sus hijos y los adolescentes tendrían un apoyo a nivel familiar.

- Enfocar esta problemática desde instancias superiores, y debe el Ministerio de Educación y Cultura implementar en el Currículum del nivel secundario, como tema transversal la educación vocacional, teniendo como bases aspectos de autoestima, motivación, aptitudes, destrezas y otros aspectos concernientes a los adolescentes para brindar una educación integral.

- Dar mayor cobertura por parte de las universidades fiscales a los adolescentes del área rural, porque los estudiantes de estos sectores tienen baja motivación de logro profesional, con la cantidad de pruebas que es necesario vencer para ingresar a una de estas casas superiores de estudio se le hace muy dificultoso, y peor aún cuando lo intentan y fracasan en el proyecto, dejan para siempre su deseo de proseguir estudios. Por tanto se debe ampliar la cobertura espacial de las universidades para favorecer a estudiantes que provienen del campo.

- La carrera de Ciencias de la Educación, como instancia de formación superior, debe ser la primera en tomar conciencia de los problemas que suceden en el campo educativo, como en este caso, y debe proyectarse hacia la comunidad, abrirse al pueblo, en especial a los sectores rurales; de que sirve la teoría sino se la pone en práctica,

mediante sus diferentes áreas debe realizar proyectos interinstitucionales, convenios, tanto con el Ministerio de Educación, Alcaldías para así de esta forma solucionar varios de los problemas educativos, trabajando directamente los problemas con los actores de la educación, como son los estudiantes en sus diferentes niveles y cursos; tanto a nivel de educación formal, no formal y especial.

BIBLIOGRAFÍA

- ALTIPLANO NORTE
NECESIDADES BASICAS DE APRENDIZAJE
Impresión Industrial Gráfica AGP s.r.l. La Paz Bolivia 2002

- BARRAL Zegarra, Rolando
REFORMA EDUCATIVA M. E. C. BOLIVIA
Ediciones Yachaywasi La Paz – Bolivia 2001

- BARRÓN, Betty Zonia,
APUNTES – PEDAGOGÍA GENERAL II
Universidad Mayor de San Andrés La Paz Bolivia 1999

- BIELER, R. Y otros.
LA MOTIVACIÓN APLICADA A LA ENSEÑANZA
Edit. Limusa, México 1996

- BRIONES, Guillermo
LA INVESTIGACIÓN EN LA COMUNIDAD
Edit. Convenio Andrés Bello Colombia 1997

- CEMSE
DISEÑO CURRICULAR: Guía Docente Nivel Secundario
La Paz 2000

- CENTRO DE ACCIÓN TAMBILLO
LA VOZ DEL PUEBLO, Revista Informativa
Impresiones Gráficas Latinoamericana La Paz Bolivia 2000
- CEBIAE, Centro Boliviano de Investigación y Acción Educativa
LA TRANSICIÓN DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA A LA
SUPERIOR
Edit. Facultativa de Humanidades y Cs. De la Ed. La Paz Bolivia 1999
- COFER, C.N.
PSICOLOGÍA DE LA MOTIVACIÓN
Editorial Trillas (1971) México
- CORMINALES, E. Luís.
INTERESES PROFESIONALES, Tesis de Grado, Carrera de Psicología
- COVEY, Sean
LOS 7 HÁBITOS DE LOS ADOLESCENTES ALTAMENTE
EFECTIVOS.
Editorial Grijalbo México 1999
- DICCIONARIO DE PEDAGOGÍA Y PSICOLOGÍA
Cultural – Ediciones, Madrid – España Ed. 2000
- DICAPRIO, N
TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD
Edit. Interamericana México 1985

- FERNÁNDEZ Luís,
EXPECTATIVAS PATERNAS E INTERESES PROFESIONALES DE
LOS HIJOS
Tesis de Grado, U.M.S.A. 2001

- FRICK, Willard B.
PSICOLGIA HUMANISTA
Editorial Guadalupe Buenos Aires Argentina.

- GOMEZ Llera Germán
DIRIGIR ES EDUCAR
Edit. Mc Graw Hill, Madrid España 1994

- GRUPO OCÉANO
MANUAL DE LA EDUCACIÓN
Edit. Océano, Barcelona España, 2002

- HAMMON, John S. y otros
DESICIONES INTELIGENTES
Editorial Norma, Boston, U. S. A. 1999

- HERNÁNDEZ S, ROBERTO Y OTROS,
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
Edit. Mc Graw Hill México 1999-2003 (2da y 3ra EDICIÓN)

- HOFFMAN, Luis y otros
PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO HOY
Edit. Mc Graw Hill, Ssexta Edición Vol. I Madrid España 1995

- HURLOCK, Elizabeth B.
PSICOLOGIA DE LA ADOLESCENCIA
6TA Edición Editorial Paidos México 1997

- IRIARTE P. Gregorio
ANÁLISIS CRITICO DE LA REALIDAD
14ª Edición Editorial Costograf Cochabamba – Bolivia 2002

- KELLY, A. E.
PSICOLOGIA DE LA EDUCACION
Ediciones Morata , Mejia Lequerica 1982

- LAHEY, Benjamín
INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA
Edit. Mc Graw Hill, Madrid España, 1999

- LIMACHI Roteró, Eduardo
QUERER ES PODER
Editorial Campo Iris s.r.l. La Paz – Bolivia 2001

- MARTÍN, Elena y otros
LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN LA EDUCACIÓN
SECUNDARIA
Editorial ICE – Horsori 1997

- MAYOR Martinez Luis y otros
AMBITOS DE LA APLICACIÓN DE LA PSICOLOGÍA
MOTIVACIONAL
Editorial Descleé de Brouwer S. A. España 1990

- MASLOW, A.
EL HOMBRE AUTORREALIZADO: hacia una psicología del ser
Edit. Troquel, 1985 Bs. Aires

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN CULTURA Y DEPORTES
COMPENDIO DE LEGISLACIÓN Sobre la Reforma Educativa
Edición Unidad de Ediciones y Publicaciones La Paz 2001.

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES
EDUCACIÓN PARA TODOS (EFA)
Informe Bolivia, 2000

- PARDINAS, Felipe
METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN
CIENCIAS SOCIALES
Edit. Siglo Veintiuno 29ª edición México.

- PAPALIA, Diane E.
DESARROLLO HUMANO
Editorial MacGraw – Hill Inc. México 1997

- PAPALIA, Diane E. y otros.
PSICOLOGÍA
Editorial MacGraw- Hill México 1995

- RAMIREZ, Escalante Mario
ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL EN EL
BACHILLERATO
Ediciones Campo Iris, La Paz Bolivia 2000

- PLAZA M. Pedro y otros.
ETNIAS Y LENGUAS DE BOLIVIA
Instituto Boliviano de Cultura, La Paz Bolivia 1995

- TOLA, Copa Cirilo
NÚCLEO EDUCATIVO TAMBILLO, 1ra Revista Informativa
Edit Nuevo Siglo, La Paz Bolivia 2001

- SAUCE, Soria Palmiro
LA SITUACION DE ADOLESCENTES Y JOVENES EN BOLIVIA
Editorial Quality s.r.l. La Paz – Bolivia 2000

- SORIN, Miguel
CONÓCETE A TI MISMO
Edit. Ciencias Sociales, Habana Cuba, 1990

- STEPHEN L. Yelon
LA PSICOLOGÍA EN EL AULA
Editorial Trillas México 1997

- TINTAYA C. Porfirio
CONSTRUYENDO MI VOCACIÓN
Editorial EDCOM La Paz – Bolivia 1997

- TINTAYA A. E.
VISION, MISIÓN, OBJETIVOS Y METAS DE VIDA
Editorial CIEM Publicaciones La Paz – Bolivia 2002

- WOOLFOLK, Anita E.
PSICOLOGIA EDUCATIVA
Editorial Prentice Hall México 1996

- ZAMORA Jr. Miguel
PSICOLOGÍA DEL ADOLESCENTE
Editorial EDIBASA Lima Perú 2001

ANEXOS

ANEXO 1

Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Carrera Ciencias de la Educación

CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES DE 4TO DE SECUNDARIA

I. Instrucciones:

Existen preguntas a las que debes responder marcando con una X en los paréntesis respectivos las opciones que más se acerquen a tu criterio, y en los puntos suspensivos responde en forma resumida.

II. Datos Generales.

Nombre del Colegio:.....
Edad.....Curso.....Sexo...M [] F [] Número de hermanos
Estado Civil: Soltero [] Casado [] U. Libre [] Otro ¿Cuál?.....
Ocupación del padre.....
Ocupación de la madre.....

II. Preguntas:

1. ¿Piensas seguir estudiando cuando salgas bachiller?
Definitivamente si ()
Indeciso ()
Definitivamente no ()

2. ¿Cuál es tu mayor motivación para proseguir estudios superiores?
La familia ()
El pueblo ()
Hermanos ()
Compañeros ()
Superarte en conocimientos ()
Otro

3. ¿Por qué seguirías estudiando?
Satisfacción Personal ()
Satisfacción económica ()
Satisfacción a los padres ()
Prestigio ()
Tener un título ()
Otra motivación

4. ¿Qué más deseas para ti en el futuro, cuando salgas del Colegio?
Tener mucho dinero ()
Proseguir estudios superiores ()
Tener un matrimonio feliz ()
Tener muchos bienes ()
Ir al cuartel ()
Otra actividad

5. ¿Tienes confianza en ti, para proseguir estudios posteriores?

- Siempre ()
- Alguna vez ()
- Nunca ()

6. Lograré mis metas de profesionalización.

- si ()
- Indeciso ()
- no ()

7. La apariencia y condición aymara (piel morena, etc) te obstaculizaría proseguir estudios superiores.

- Siempre ()
- Alguna vez ()
- Nunca ()

8. Cuándo sientes que te desprecian afecta tu motivación para seguir estudiando.

- Siempre ()
- Alguna vez ()
- Nunca ()

9. Según tu opinión quisieras ser profesional en:

- Corto plazo ()
- Mediano plazo ()
- Largo plazo ()
- Otro

10. ¿Tienes pensado estudiar alguna carrera profesional, u oficio?

- Si ()
- No ()

11. ¿Qué profesión u oficio estudiarás cuando salgas bachiller?

.....

12. ¿Qué grado académico profesional quisieras lograr?

- Técnico Medio ()
- Técnico Superior ()
- Licenciatura ()

13. ¿En que centro de formación profesional piensas estudiar?

- Universidad ()
- Normal ()
- Instituto Superior ()
- Instituto Militar ()
- Ninguno ()
- Otro

14. ¿Tus profesores te hablaron durante este año respecto a proseguir estudios cuando salgas bachiller?

Si ()

No ()

15. ¿Deseas continuar con la ocupación de tus padres?

Si ()

No ()

16. ¿Tus padres te apoyan y alientan a proseguir estudios posteriores?

Si ()

No ()

17. ¿Según tu opinión que dificultaría que continúes estudios superiores?

Distancia ()

Falta de dinero ()

Tiempo ()

Trabajo ()

Otro

18. Quien te anima a seguir estudios superiores después que salgas bachiller:

Padres ()

Hermanos ()

Amigos ()

Profesores ()

Medios de comunicación ()

Ninguno ()

Otros

19. Qué es lo que más esperan tus padres de ti cuando salgas bachiller :

Salir profesional ()

labores agrícolas ()

Formes un hogar ()

Que trabajes ()

Otro

20. Mi manera de ser me dificultará proseguir estudios superiores:

Siempre ()

Casi siempre ()

Alguna vez ()

Nunca ()

21. Pienso que no soy importante y creo que no podré estudiar una profesión:

Siempre ()

Alguna vez ()

Nunca ()

22. Crees que tener un rostro indígena obstaculiza proseguir estudios superiores:

- Siempre ()
- Alguna vez ()
- Nunca ()

23. Pienso que puedo triunfar en la vida si estudio una profesión:

- Definitivamente si ()
- Indeciso ()
- Definitivamente no ()

24. Me siento inseguro para proseguir estudios posteriores:

- Siempre ()
- Alguna vez ()
- Nunca ()

25. Cometo errores y esto dificultaría empezar una carrera profesional:

- Siempre ()
- Alguna vez ()
- Nunca ()

26. Pienso que no pronunciar bien el castellano me dificultará proseguir mis estudios superiores:

- Si ()
- No ()

27. Porque visto de pollera se me dificultará estudiar cuando salga bachiller.(en caso de usar)

- Si ()
- No ()

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 2

SISTEMATIZACIÓN DE DATOS

Datos Generales			
Edad			
Estado Civil	Soltero	Casado	Otros
Número de Hermanos			
Sexo	Masculino	Femenino	
Ocupación del padre			
Ocupación de la madre			
Otros			

1

Piensas seguir estudiando cuando salgas bachiller	
Definitivamente sí	
Indeciso	
Definitivamente no	

2

Cuál es la mayor motivación para proseguir estudios superiores	
La familia	
El pueblo	
Hermanos	
Compañeros	
Superarte en conocimientos	
otros	

3

¿Por que seguirías estudiando?	
Satisfacción personal	
Satisfacción económica	
Satisfacción a los padres	
Prestigio	
Tener un título	
Otra motivación	

4

¿Qué más deseas para ti en el futuro, cuando salgas del colegio?	
Tener mucho dinero	
Proseguir estudios superiores	
Tener un matrimonio feliz	
Tener muchos bienes	
Ir cuartel	
Otra actividad	

5

¿Tienes confianza en ti, para proseguir estudios posteriores?	
Siempre	
Alguna vez	
nunca	

6

Lograré mis metas de profesionalización	
Sí	
Indeciso	
No	

7

La apariencia y condición aymara (piel morena, etc.) te obstaculizaría proseguir estudios superiores	
Siempre	
Alguna vez	
Nunca	

8

Cuando sientes que te desprecian afecta tu motivación para seguir estudiando	
Siempre	
Alguna vez	
nunca	

9

Según tu opinión quisieras ser profesional en:	
Corto plazo	
Mediano plazo	
Largo plazo	
Otro	

10

¿Tienes pensado estudiar alguna carrera profesional u oficio?	
Sí	
No	

11

Qué profesión u oficio estudiarás cuando salgas bachiller	

12

¿Qué grado académico profesional quisieras lograr?	
Técnico medio	
Técnico Superior	
Licenciatura	

13

En que centro de formación profesional piensas estudiar	
Universidad	
Normal	
Instituto Superior	
Instituto Militar	
Ninguno	
Otro	

14

¿Tus profesores te hablaron durante este año respecto a proseguir estudios cuando salgas bachiller?	
Sí	
No	

15

¿Deseas continuar con la ocupación de tus padres?	
Sí	
No	

16

¿Tus padres te apoyan y alientan a proseguir estudios posteriores?	
Sí	
No	

17

¿Según tu opinión que dificultaría que continúes estudios superiores?	
Distancia	
Falta de dinero	
Tiempo	
Trabajo	
Otro	

18

Quien te anima a seguir estudios superiores después que salgas bachiller:	
Padres	
Hermanos	
Amigos	
Profesores	
Medios de comunicación	
Ninguno	
Otro	

19

Que es lo que más esperan tus padres de ti cuando salgas bachiller	
Salir profesional	
Labores agrícolas	
Formes un hogar	
Que trabajes	
Otro	

20

Mi manera de ser me dificultará proseguir estudios superiores	
Siempre	
Casi siempre	
Alguna vez	
Nunca	

21

Pienso que no soy importante y creo que no podré estudiar una profesión	
Siempre	
Alguna vez	
Nunca	

22

Crees que tener un rostro indígena obstaculiza proseguir estudios superiores	
Siempre	
Alguna vez	
Nunca	

23

Pienso que puedo triunfar en la vida si estudio una profesión	
Definitivamente si	
Indeciso	
Definitivamente no	

24

Me siento inseguro para proseguir estudios posteriores	
Siempre	
Alguna vez	
Nunca	

25

Cometo errores y esto dificultaría empezar una carrera profesional	
Siempre	
Alguna vez	
Nunca	

26

Pienso que no pronunciar bien el castellano me dificultaría proseguir mis estudios superiores	
Si	
No	

27

Porque visto de pollera se me dificultara cuando salga bachiller (en caso de usar)	
Si	
No	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 4

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE DATOS

“MI vida cuando salga bachiller”

CONTENIDO	a) EN EL COLEGIO	b) A FUTURO
NIVEL DE MOTIVACIÓN		
EXPECTATIVAS DE PROSEGUIR ESTUDIO		
ACTIVIDADES QUE DESEA REALIZAR DESPUÉS DE SALIR BACHILLER	a) corto plazo	b) largo plazo

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 5

CENTRALIZADOR DE DATOS: "Mi vida cuando salga bachiller"

Nivel de motivación		Expectativas de proseguir Estudios		Actividades después de salir Bachiller	
a)En el Colegio	b)A futuro	a)En el Colegio	b)A futuro	a) Corto plazo	b) Largo plazo

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 6

COMPOSICIÓN

Nombre.....Curso.....

Expresa lo que sientes y piensas de seguir estudiando para conseguir ser profesional, bajo el siguiente título:

“ESTUDIARÉ, Y SERÉ PROFESIONAL”

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Qué opinión tienes de proseguir tus estudios?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 7
PLANTILLA DE ANÁLISIS DE DATOS
“Estudiaré, y seré profesional”

INDICADORES	a) Motivación en el colegio	b) Motivación después de salir del Colegio
DECISIÓN DE PROSEGUIR ESTUDIOS SUPERIORES		
INTERÉS PROFESIONAL		
ACTITUD DEMOSTRADA		
INCLINACIÓN PROFESIONAL		

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 8

CENTRALIZADOR DE DATOS: "Estudiaré y seré Profesional"

DECISIÓN DE PROSEGUIR ESTUDIOS		INTERÉS PROFESIONAL		ACTITUD DEMOSTRADA		INCLINACIÓN PROFESIONAL	
Motivación en el colegio	Motivación después de salir del Colegio	Motivación en el colegio	Motivación después de salir del Colegio	Motivación en el colegio	Motivación después de salir del Colegio	Motivación en el colegio	Motivación después de salir del Colegio

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 9

¿Tienes sentimientos de éxito?

INSTRUCCIONES :

Llena los espacios con el número que mejor describa la manera como usted se percibe en el colegio. Después repite el ejercicio con la manera como te percibes fuera del colegio.

Escala: Muy Alto = 5, Moderadamente Alto = 4, Medio = 3

Moderadamente Bajo = 2, Muy Bajo = 1

En el Colegio	Fuera del Colegio	
		1. Siento que tengo éxito en mi estudios/ocupación actual
		2. Siento satisfacción con mis estudios/trayectoria estudiantil actual
		3. Considero que soy una persona que asume riesgos.
		4. Siento que es importante continuar mis estudios.
		5. Busco conscientemente lo bueno en los demás.
		6. Puedo hacer casi todo lo que me propongo.
		7. Me siento cómodo en situaciones sociales nuevas.
		8. Reconozco y agradezco los cumplidos de los demás.
		9. Me siento cómodo al hablar ante otras personas.
		10. Disfruto contándoles a los demás mis éxitos.
		11. Soy una persona optimista.
		12. Soy una persona orientada a las metas.
		13. Me siento cómodo al tomar la mayor parte de las decisiones.
		14. Estoy en buena condición física.
		15. Los demás me respetan por ser quien soy.
		16. Proyecto una auto imagen positiva.
		17. Escucho activamente.
		18. Me gusta ser responsable de proyectos y otras personas.
		19. Disfruto las discusiones de controversia.
		20. Considero que los obstáculos son un reto.
		21. Puedo pedir ayuda sin sentirme culpable.
		22. Puedo reírme de mis errores.
		23. Soy responsable de mis pensamientos y mis acciones.
		24. Soy directo al dar voz a mis sentimientos.
		25. Llevo una vida equilibrada.
		26. Soy una persona entusiasta.
		27. Uso contacto visual directo al hablar con los demás.
		28. Me agrado genuinamente por ser quien soy.
		29. Considero que es importante mi manera de vestir.
		Sume sus puntos y anote el total en los espacios en blanco

Fuente: Motivación en relación a los sentimientos de éxito de Bhigley y otros.

ANEXO 10

SISTEMATIZACIÓN DE DATOS

Sentimientos de Éxito									
En el colegio					Fuera del colegio				
Autoestima Baja	Autoestima Moderadamente baja	Autoestima Media	Autoestima Moderadamente elevada	Autoestima Muy elevada	Autoestima Baja	Autoestima Moderadamente baja	Autoestima Media	Autoestima Moderadamente elevada	Autoestima Muy elevada

Fuente: Elaboración propia