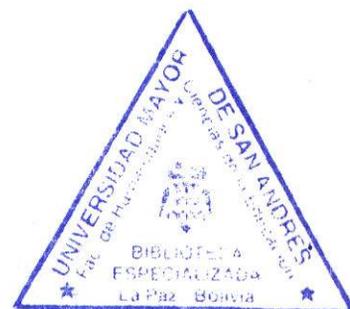


MARC

T-2315

TUR-230

Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Carrera de Turismo



PROYECTO DE GRADO

CIRCUITOS TURISTICOS EN EL MUNICIPIO

DE PUERTO ACOSTA

Postulantes

164 h

Univ. Sarmiento Amaru Alicia Roxana

Univ. Leño Velásquez Judith Valeria

Tutor: Dr. Fernando Cajías de la Vega

La Paz – Bolivia

2010

HUMT-2315
K-85919

MNE 2315

DEDICATORIA

El presente proyecto va dedicado a la memoria de nuestros antepasados Aymaras y quechuas.

A Díos.

A mis padres Eliodoro Sarmiento y Feliza de Sarmiento, por darme la vida, por impulsarme moral y materialmente. A mis abuelos, Alberto, Isabel y Francisca, a mis hermanos Carlos, Deysí, Magaly y Ángela que me han alentado a seguir con este trabajo y a mi esposo Edwin Gutiérrez, que con su amor y comprensión, me incentivo a culminar este proyecto.

Alicia R. Sarmiento A.

DEDICATORIA

Este Proyecto es la culminación de una etapa de mi vida es un nuevo paso para empezar otra etapa de éxitos y poder alcanzar sueños anhelados por lo que quiero agradecer a Nuestro Padre Celestial por todas las bendiciones que me llega a medida que vaya progresando en esta vida terrenal, gracias por estar siempre conmigo.

Gracias a mis Padres por los consejos y ejemplo que me brindan a lo largo de mi vida, porque son personas que me hacen sentir orgullosa de sus éxitos y triunfos, eso me obliga a ser mejor cada día. A mis hermanos Beimar y Miguel por estar a mi lado y ser parte de mi vida.

Judith Valeria Leño Velásquez.

AGRADECIMIENTO

Nuestro mayor agradecimiento va a todas las personas del Municipal de Puerto Acosta, quienes han permitido conocer más de cerca la población cariñosamente conocida como "Huaycho".

En particular a quienes nos colaboraron incondicionalmente en nuestras investigaciones de campo, facilitándonos el acceso hacia los diferentes recursos de la región, dándonos a conocer sus historias, leyendas y mitos que fue un significativo aporte edificador, para este Proyecto de Grado:

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

	Pág.
RESUMEN DEL PROYECTO.....	1
JUSTIFICACIÓN.....	2
OBJETIVOS DE ESTUDIO.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	3
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	4
Instrumentos de la Metodología.....	4

CAPITULO II

MARCO CONCEPTUAL

2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	5
2.1.1. Origen del Hombre Americano.....	5
2.1.2. Cultura Pukara.....	6
2.1.3. Cultura Chiripa.....	6
2.1.4. Cultura Wankarani.....	6
2.1.5. Cultura Tiwanaku.....	7
2.1.6. Señoríos Aymaras.....	7
2.1.7. Cultura Inca.....	8
2.2. TURISMO.....	8
2.2.1. ¿Qué es Turismo?.....	8
2.2.2. ¿Qué es Turista?.....	8
2.3. ESPACIO TURÍSTICO.....	9
2.3.1. Zona turística.....	9
2.3.2. Área turística.....	9
2.3.3. Centro turístico.....	9
2.3.4. Sitio Turístico.....	10
2.3.5. Complejo Turístico.....	10
2.3.6. Unidad Turística.....	10
2.3.7. Núcleos turísticos.....	11
2.3.8. Conjunto turístico.....	11
2.3.9. Corredores turísticos.....	11
2.4. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO.....	11
2.4.1. Atractivo Turístico.....	11
2.4.2. Recurso Turístico.....	12
2.4.3. Destino Turístico.....	12
2.5. FORMAS DE TURISMO.....	13
2.5.1. Formas.....	13
2.5.2. Categorías.....	13

2.6.	ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	13
2.7.	SERVICIO TURÍSTICO.....	14
2.7.1.	Transporte.....	14
2.7.2.	Alojamiento.....	14
2.7.3.	Alimentación.....	14
2.7.4.	Amenidades.....	15
2.8.	TENDENCIAS ACTUALES FRENTE AL MERCADO TURÍSTICO.....	15
2.8.1.	Viajes de Interés General.....	15
2.8.2.	Viajes de Interés Especial.....	15
2.9.	OFERTA TURÍSTICA.....	16
2.9.1.	Definición de Oferta Turística.....	16
2.9.2.	Tipos de oferta.....	16
2.10.	Definición del Producto.....	17
2.10.1.	Producto Turístico.....	17
2.10.2.	Ciclo de Vida del Producto.....	18
2.11.	Definición de Promoción Turística.....	18
2.12.	Definición de Circuito.....	19
2.13.	DEMANDA TURÍSTICA.....	20
2.14.	PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL.....	20
2.14.1.	LA CULTURA DE UN PUEBLO.....	20
2.14.2.	La Cultura.....	20
2.14.2.1.	Patrimonio Nacional.....	20
2.14.2.2.	Patrimonio Cultural.....	20
2.14.2.3.	Patrimonio Histórico.....	21
2.14.2.4.	Patrimonio Artístico.....	21
2.14.3.	Patrimonio Natural.....	21
2.14.4.	Patrimonio de la Humanidad.....	22
2.15.	EL PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO.....	22
2.15.1.	Patrimonio Cultural.....	23
2.15.2.	Patrimonio Turístico.....	23
2.15.3.	Turismo Cultural.....	23
2.16.	TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE.....	24
2.16.1.	Desarrollo Sostenible.....	24
2.16.2.	Turismo Sostenible.....	24
2.16.3.	Desarrollo Turístico.....	25
2.17.	EL SINCRETISMO ANDINO.....	25
2.17.1.	El Mito y Leyenda.....	26
2.17.2.	La Leyenda.....	26
2.17.3.	El Mito.....	26
2.18.	MARCO NORMATIVO.....	27
2.18.1.	Marco Normativo e Institucional.....	27

CAPITULO III

DIAGNOSTICO DEL MUNICIPIO DE PUERTO ACOSTA

3.1.	ANTECEDENTES HISTÓRICOS EN LA PROVINCIA CAMACHO.....	30
3.2.	CARACTERÍSTICAS GENERALES ASPECTOS.....	31
3.2.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	33
3.2.1.1.	Latitud y Longitud.....	33
3.2.1.2.	Límites	33
3.2.1.3.	Uso y Ocupación del Espacio.....	33
3.3.	ASPECTOS FISIAGRÁFICOS.....	34
3.3.1.	Altura.....	34
3.3.2.	Relieve.....	35
3.3.3.	Topografía.....	35
3.4.	ASPECTOS DEL ECOSISTEMA.....	35
3.4.1.	Clima.....	35
3.4.2.	Fauna.....	35
3.4.3.	Flora.....	38
3.4.4.	Hidrografía	39
3.4.5.	Pisos Ecológicos.....	40
3.5.	ASPECTOS SOCIOCULTURALES.....	40
3.5.1.	Población.....	40
3.5.2.	Educación.....	41
3.5.3.	Salud.....	42
3.5.4.	Medicina Tradicional.....	42
3.5.5.	Origen Étnico.....	42
3.5.6.	Calendario Festivo.....	43
3.6.	ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS.....	43
3.6.1.	Principales Actividades Económicas.....	43
3.7.	ASPECTOS ORGANIZATIVOS INSTITUCIONALES.....	44
3.8.	ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DEL GOBIERNO MUNICIPAL.....	47

CAPITULO IV

DIAGNOSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

4.1.	OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.....	48
4.2.	DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE ESTUDIO	48
4.2.1.	RECURSOS CULTURALES.....	48
4.3.	RECURSOS NATURALES.....	56
4.4.	PATRIMONIO URBANO.....	62
4.5.	DIAGNOSTICO TURÍSTICO.....	65
4.5.1.	Estado de Conservación de los Recursos Turísticos.....	65
4.5.2.	Aspectos del Turismo.....	66
4.5.3.	Características del Flujo Turístico.....	66
4.6.	ACCESIBILIDAD.....	71

4.6.1. Transporte y Acceso.....	71
4.6.2. Accesos con la Frontera de la República de Perú.....	72
4.7. Servicios Turísticos.....	72
4.7.1. Hospedaje.....	72
4.7.2. Alimentación.....	72
4.7.3. Comunicación.....	73
4.8. Servicios Básicos.....	73

CAPITULO V

MARCO PRÁCTICO

5.1. CONSTATACIÓN DEL PROBLEMA INVESTIGATIVO.....	75
5.1.1. FODA.....	77
5.1.2. CUADRO DE SOLUCIONES.....	78
5.2. ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO.....	79
5.2.1. Oferta turística en el Área de Estudio.....	79
5.2.2. Servicio de Alojamiento.....	80
5.2.3. Servicio de Alimentación.....	80
5.2.4. Accesibilidad.....	80
5.3. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.....	80
5.4. ALCANCES.....	83
5.5. METAS Y PRODUCTOS.....	84
5.6. TÉCNICAS.....	84

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. INTRODUCCIÓN DE LA PROPUESTA.....	93
6.2. UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	94
6.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	94
6.3.1. Objetivo General.....	94
6.3.2. Objetivo Específico.....	94
6.4. PROYECTO PRINCIPAL.....	95
6.4.1. Localización del Proyecto Principal.....	95
6.4.2. Acciones de los Circuitos.....	96
6.4.3. Descripción de los Circuitos.....	96
6.4.3.1. Presupuesto para los Recursos Humanos.....	110
6.4.3.2. Presupuesto de Materiales.....	110
6.4.3.3. Financiamiento.....	110
6.5. COMPONENTE 1: EVALUACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE ESTUDIO.....	
6.5.1. Calendario de Actividades.....	110
6.5.2. Recursos Humanos.....	112
6.5.3. Materiales a Utilizar.....	112
6.5.3.1. Presupuesto para los Recursos Humanos.....	112

6.5.3.2.	Presupuesto de Materiales.....	112
6.5.3.3.	Financiamiento.....	113
6.6.	COMPONENTE 2: CAPACITACIÓN E INTEGRACIÓN A LOS ACTORES INTERVINIENTES PARA LA PRESTACIÓN DE SEVICIOS TURÍSTICOS.....	113
6.6.1.	Métodos de Trabajo Educativo.....	114
6.6.2.	Métodos.....	115
6.6.3.	Medios.....	115
6.6.4.	Poblaciones Beneficiadas.....	115
6.6.5.	Métodos y Técnicas.....	116
6.6.6.	Calendarios de Actividades.....	116
6.6.7.	Determinación de los Recursos Necesarios.....	117
6.6.8.	Presupuesto Estimado para la Capacitación Turística.....	117
6.6.9.	Presupuesto Estimado para Talleres de Capacitación	117
6.6.10.	Alcances.....	117
6.6.11.	Resultados Esperados.....	118
6.6.12.	Financiamiento.....	118
6.7.	COMPONENTE 3: ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN.....	118
6.7.1.	Promoción Turística	118
6.7.2.	Métodos y Técnicas	119
6.7.3.	Calendario de Actividades.....	121
6.7.4.	Determinación de los Recursos Necesarios.....	121
6.7.5.	Presupuesto para los Recursos Humanos.....	122
6.7.6.	Presupuesto de Materiales	122
6.7.7.	Alcances.....	122
6.7.8.	Financiamiento.....	122
	CONCLUSIONES.....	123
	RECOMENDACIONES.....	124
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

INTRODUCCIÓN



Durante el estudio en la carrera de Turismo, llegamos a conocer de manera amplia la geografía de nuestro país y este trabajo es el resultado de la comprensión de la gran necesidad que existe de proyectos que puedan ofrecer alternativas nuevas y ventajosas para la promoción del turismo en nuestro país de manera eficiente y organizada.

En muchos casos como ocurre en nuestro medio, los circuitos turísticos han evolucionado de manera circunstancial y con un vago sentido de su potencial utilidad.

En este sentido, nos vimos obligadas por convicción de trabajar en una zona tan importante de nuestro país en las proximidades del Lago Titicaca y de la hermana República del Perú y así elaborar el presente Proyecto de Grado, sobre **“Circuitos Turísticos en el Municipio de Puerto Acosta”**, para facilitar el proceso de integración del Municipio de Puerto Acosta, como un corredor turístico, destino Turístico o simplemente otorgar a turistas nacionales como internacionales una nueva opción en el marco del turismo y se pueda extender a otras entidades

Hasta ahora Puerto Acosta a logrado su supervivencia gracias a un fuerte movimiento comercial binacional y se ha dejado de lado sus compromisos de llevar a la región a un status mayor a través del uso de sus recursos turísticos y olvidando la catalogación de Patrimonio Cultural y Natural de la Provincia Camacho del departamento de La Paz.

Solo una observación empírica de la región da cuenta de su gran belleza paisajística, grandes aéreas arqueológicas e históricas que deben ser recuperadas y preservadas así como los valores culturales y tradicionales plasmados en su sociedad que conforman elementos esenciales para la construcción de un cetro turístico de gran importancia.

A partir de estas bases y premisas se han elaborado circuitos turísticos de cultura y aventura, tras un estudio bibliográfico, estadístico, esquemas y cartografías que han sido muy difíciles de recopilar por la falta de material y documentación sobre la zona de estudio. Pero es importante mencionar y resaltar la participación activa y la buena voluntad de la Alcaldía de Puerto Acosta, la Oficialía de Deporte y Cultura, los comunarios huaycheños e incluso estudiantes de colegios, con el único interés de facilitar, impulsar estos proyectos para que puedan ejecutarse en su propio beneficio y el beneficio de sus comunidades.

Es seguro que este trabajo despertó el interés en los mismos habitantes del municipio y vendrán en el futuro nuevos y amplios proyectos para complementar esta labor en la actividad turística.



CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

RESUMEN DEL PROYECTO

Después de la descripción introductoria y antecedente, en el capítulo I, de enfoque "Aspecto General" se describen; la justificación exponiendo sus razones, el objetivo general junto a los específicos y la metodología de la investigación donde se describe el estudio exploratorio, descriptivo y explicativo.

En el capítulo II, se realiza "Referencias Conceptuales" en el que se apoyará junto a la investigación del trabajo, obteniendo según la temática del proyecto dando una consistencia e información de todo lo que constituye los componentes del proyecto.

El capítulo III, se trata de un "Diagnóstico General" de la zona de estudio, a partir de la documentación disponible, que muestra la situación del espacio geográfico y topográfico que se mantiene, los aspectos del ecosistema en sus cuatro estaciones, la situación sociocultural que va desarrollando paulatinamente en la educación y salud en comparación en los años anteriores, asimismo el aspecto socioeconómico es la principal actividad del comercio como; la agricultura, la crianza de animales y la artesanía, donde la infraestructura de accesos hacia las comunidades los transportes son dificultosos así como también hacia los recursos turísticos. La finalidad del capítulo no es el análisis exhaustivo de la región sino más bien la caracterización primordial y clave para la propuesta de desarrollo.

Por la importancia de la situación y funcionamiento de la actividad turística en la región, en el capítulo IV "Diagnóstico de la Actividad Turística", está destinado a identificar la **potencialidad turística** de la región, a partir de la documentación disponible, visitas de campo realizadas, entrevistas y reuniones técnicas de coordinación junto a la Oficialía de Educación y Cultura, por su especialidad y conocimiento de la región, se realiza un estudio o investigación minucioso, de clasificación y de selección para que a partir de un listado general de los recursos identificados y junto a la evaluación de la infraestructura conexas, se proceda a su desarrollo en términos de productos y circuitos turísticos.

El capítulo V "Marco Practico" está destinado a identificar el método FODA para poder estructurar los problemas más relevantes que se han encontrado y promover soluciones y corroborar (reconocer, confirmar) su efectividad (realidad) de la causa en lo político, social y económico dentro del municipio de *Puerto Acosta*, del mismo modo los efectos que causan en el área turística mediante un estudio de mercado en general como la oferta y demanda turística, a partir de documentos disponibles, las entrevistas y encuestas a las agencias operadoras y finalmente realizar un diagnostico.

Por la importancia de la situación y funcionamiento de la actividad turística en la región, en el capítulo IV "Diagnóstico de la Actividad Turística", está destinado a identificar el **producto turístico** de la región, a partir de la documentación disponible, las visitas de campo realizadas, las entrevistas y las reuniones técnicas de coordinación junto a la Oficialía de Educación y Cultura dado el conocimiento que tienen de la región identificándolos previa evaluación de la infraestructura conexas, para proceder a su desarrollo en términos de productos y circuitos turísticos.

Asimismo, el capítulo V "Marco Práctico", está destinado a identificar el FODA para poder estructurar los problemas más relevantes encontrados y proponer soluciones.

Además se explica un estudio de mercado de la actividad turística a partir de todos los elementos o componentes, mismo fue desarrollado en base a encuestas y entrevistas.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad la posibilidad de que se desarrolle la actividad turística depende mucho de diversas acciones estratégicas como la inventariación de los Recursos Turísticos, accesibilidad, circuitos turísticos, promoción, capacitación, etc. Para lo cual, es necesario conocer el trasfondo de cada uno de los problemas para encontrar las respuestas adecuadas.

Los principales problemas, detectados en nuestra área de estudio son las siguientes:

El Municipio de Puerto Acosta, no cuenta con Circuitos Turísticos, carece de infraestructura hotelera, de una oficina de Migración y de otros servicios adecuados para los turistas. Al no contar con estos servicios, *no existe un flujo o movimiento turístico importante en la zona*, a pesar que dicho municipio cuenta con un gran **Potencial Turístico** que debe **Desarrollarse** y aprovecharse en bien de la comunidad.

En la actualidad se explota el turismo en ciertas zonas del Lago Titicaca ya muy conocidas (Huatajata, Copacabana, Isla del Sol, etc.), sin embargo existen otras zonas del Lago que merecen también ser reconocidas e incorporadas al sector turístico como el Municipio de Puerto Acosta y sus alrededores que, por su excelente ubicación geográfica, (paisajes de lago, montañas, sitios arqueológicos y comunidades aledañas con rico folklore), podría constituirse en "**Destino Turístico y Corredor Turístico**", puesto que se halla próxima a la frontera entre Bolivia y Perú.

Por otra parte, las autoridades no toman en cuenta a la actividad turística como una alternativa de desarrollo económico en la región; es decir que al haber realizado una investigación minuciosa en los planes de desarrollo municipal, de la primera sección del Municipio de Puerto Acosta, involucrado junto a esto los circuitos que proponemos en las comunidades de Puerto Acosta, Orurillo y Pasuja Belén, sólo se limitan a realizar una lista de sus recursos naturales y estudios de sus pobladores en temas de educación, salud y actividades económicas entre otros.

Además, se recurrió a la información alternativa, como los guías de viajero, manuales de venta de las empresas operadoras, donde se pudo constatar que la oferta de la Provincia Camacho aún no está siendo promocionada, si bien la mencionan las agencias de viaje como complementaria a las visitas principales realizadas en el lago Titicaca.

Dada la magnitud del presente proyecto, según la investigación de campo y exploratorio de los recursos turísticos (no inventariados) existentes en el “Municipio de Puerto Acosta” pueden constituirse en importantes atractivos turísticos con una adecuada política y convertirlos en un novedoso “**PRODUCTO TURÍSTICO**”. Bajo este marco y tomando en cuenta el corredor existente entre Bolivia y Perú, países que se hallan separados por la presencia de la frontera, se vio la importancia de proponer la ejecución de un proyecto, que por un lado facilite un mayor y mejor aprovechamiento de esta zona integrándola a través de la actividad turística y que, por otra parte se constituya en sí misma un nuevo atractivo que ejerza su propia demanda turística y que capte el flujo de turistas a la región.

Así mismo, se ha visto necesario crear *oferta turística* en el área geográfica denominada Puerto Acosta (tanto como municipio, población y comunidad), también se puede aprovechar los senderos ya delimitados para los circuitos de turismo y aventura que permitan aprovechar los atractivos culturales y naturales. Es así que, el fortalecimiento y la diversificación de actividades turísticas en el Municipio, provocada por la oferta de los *Circuitos Turísticos*, elevaría su jerarquía creando oportunidades para los habitantes como para los servidores turísticos participantes de la cadena productiva del sector. Hoy en día Puerto Acosta está limitado al tránsito de pasajeros La Paz – Puerto Acosta y viceversa, pero con la propuesta de los Circuitos Turísticos se amplían estas oportunidades en beneficio del Municipio. Esto representaría la propuesta de una solución turística a un problema estrictamente turístico que coadyuvaría a repensar en similares soluciones para otros casos que involucran a la sociedad civil.

OBJETIVOS DE ESTUDIO

Objetivo General

- ✓ Diseñar Circuitos Turísticos para el aprovechamiento del Potencial Turístico Del Municipio de Puerto Acosta para contribuir al desarrollo turístico, económico y social de la región.

Objetivos Específicos

- ✓ Diagnosticar los servicios, recursos turísticos y accesibilidad del Municipio de Puerto Acosta.
- ✓ Inventariar los Recursos Turísticos Potenciales de Puerto Acosta.
- ✓ Plantear Circuitos Turísticos en el Municipio de Puerto Acosta de acuerdo a las condiciones adecuadas y requerimiento del tiempo para los visitantes extranjeros y nacionales.

- ✓ Proponer la participación conjunta de la población mediante talleres de sensibilización turística, atención al cliente, servicio de alimentación y hospedaje.
- ✓ Proponer acciones de promoción y comercialización del producto principal turístico Puerto Acosta.

MEDIOS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

- **Instrumentos de la Metodología**

Para obtener y alcanzar los objetivos trazados en el presente proyecto de grado, se considera al más apropiado realizar un estudio de tipo analítico, para observar las causas, la naturaleza y los efectos junto a un diagnóstico del área de estudio. También se llevara a cabo, el estudio explicativo, una investigación descriptiva y explicativa.

- **Método Exploratorio**

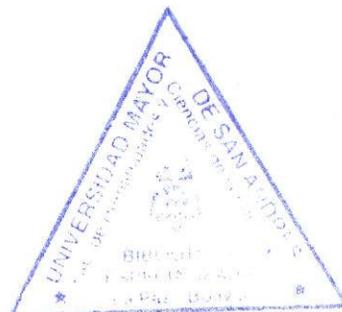
Para este método en primer lugar se llevará a cabo la investigación bibliográfica que existe sobre la región de Puerto Acosta, así de esta manera elaborar un diagnóstico para analizar la socioeconomía, su cultura y naturaleza de la región; posteriormente la investigación de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo, una vez investigado se elaborará los circuitos turísticos. Al obtener todas estas informaciones se hará la verificación por las fuentes primarias, es decir, trabajo de campo con la observación participativa, utilizando un cuaderno de registros, la visita de los sitios componentes del circuito y las rutas a seguir del espacio geográfico. Se realizará también entrevistas a agentes de viajes vinculados a la operación de excursiones en la zona del lago Titicaca, así como las autoridades respectivas y comunidades.

- **Método Descriptivo**

El método descriptivo consistirá en el análisis de la oferta y demanda del área de estudio.

- **Método Explicativo**

Mediante este método explicaremos las razones del por qué no se da el fenómeno masivo del turismo en el Municipio de Puerto Acosta.





CAPITULO II

MARCO CONCEPTUAL

CAPITULO II

MARCO CONCEPTUAL

2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

2.1.1. Origen del Hombre Americano

“El problema más intrincado del hombre, es sin duda comprender su propio origen. Al respecto del origen del hombre en América, se ha descartado ya la teoría de su origen autóctono o monogénico y se han propuesto diversas teorías de la llegada del hombre a nuestro continente. Recordemos al famoso científico noruego Thor Hayerdal que en su afán de proponer o probar sus teorías inmigracionistas o poligenistas, llegó hasta el Lago Titica para construir enormes embarcaciones de Totora ayudado con los pobladores aymaras del lago y así se lanzó al mar y el éxito de su experimento obligo a los científicos a revisar sus teorías al respecto del hombre americano”.

El año 1492, marco un hito en la historia de nuestro continente porque ese año el hombre americano entro en contacto con la cultura de Europa. Una cultura que llevaba una gran ventaja tecnológica en cuanto al armamento.

40 años después de la llegada de Cristóbal Colón, en 1532, el último imperio del continente era conquistado también por los españoles que llegaron desde Centro América al Sur.

Los Incas, esta fue la cultura que se estableció como la última y más desarrollada de las civilizaciones. Sin embargo los Incas fueron también una cultura conquistadora y llegó a dominar desde el Cusco hacia el norte y hacia el sur donde se encuentra el Lago Titicaca haciendo de este uno de los lugares más sagrados del Imperio. Es así que el Lago Titicaca paso a denominarse “El Lago Sagrado de los Incas”, aunque este lago no siempre le perteneció a los Incas , anteriormente, el lago le perteneció a los Aymaras y antes a los Tiwanakotas, Pukaras, Chiripas y otras pequeñas culturas.

Esta descripción nos da a entender la gran importancia del complejo lacustre compuesta además del Titicaca, por el río Desaguadero y el Lago Poopó.¹

A más de tres kilómetros sobre el nivel del mar este complejo lacustre atrajo a diferentes grupos humanos que se asentaron en sus riveras y de cuyos registros de primeras culturas han datado a 2.500 años antes de Cristo de las cuales podemos mencionar a las siguientes como las más relevantes:

¹ ESCALANTE, Moscoso Javier: "ARQUITECTURA PREHISPÁNICA" En Los Andes Bolivianos, Tercera Edición, Edit. Bolivia, 1997.

2.1.2. Cultura Pukara

“La cultura Pukara, es una de las más importantes desarrolladas en el sector norte del lago Titicaca peruano. Pukara, pertenece al primer horizonte cultural, El formativo temprano, muchos arqueólogos indican que fueron la sociedad base para el origen de las culturas Tiwanaku e Inca, La cultura Pukara durante dos mil años fue la cultura del altiplano, donde la población de idioma Pukina, tenía la base de su organización en vínculos y propiedades familiares, practicaban la agricultura y el pastoreo, fueron creadores de admirables construcciones líticas”.²

2.1.3. Cultura Chiripa

“La cultura Chiripa se ubica en el departamento de La Paz, en la península de Taraco sobre el lago Titicaca. Se trata de un montículo artificial de 60 por 50 metros de superficie, aproximadamente, y de seis metros de altura, sobre el cual se encuentran varias habitaciones de planta rectangular dispuestas en semicírculos en torno a un templete semisubterráneo. Se debe señalar que las habitaciones tienen paredes dobles, usándose este espacio para almacenamiento y para proteger el interior de los cambios climáticos. Las puertas de ingreso son corredizas, penetrando la hoja en una ranura de la pared. Los muros son de adobe los cuales se solían pintar, el piso de tierra apisonada, bajo los cuales se realizaron algunos enterramientos y usaron la paja para techar. Este tipo de habitación con paredes dobles es único en el ámbito andino. El templete semisubterráneo central tiene los parámetros de grandes lajas de piedra y es similar al Templete semisubterráneo de Tiwanaku. La escultura de la cultura Chiripa muestra piezas líticas decoradas con serpientes y batracios”.

“Se ubico en el siglo XIV antes de Cristo y dura hasta los primeros años de nuestra era. En un momento es coetánea a Tiwanaku”.³

2.1.4. Cultura Wankarani

“La cultura Wankarani se desarrolló en los actuales departamentos de La Paz y Oruro, al norte y noreste del Lago Poopó. Creció en base a asentamientos aldeanos, conoció la manufactura de cerámica y la escultura en piedra. La antigüedad de esta cultura se remonta al año 1.200 antes de nuestra era y pervive hasta el siglo segundo después de Cristo. Establecida en una región de puna donde las condiciones de vida son sumamente duras no llegó a desarrollarse plenamente, manteniendo su estado de tipo aldeano hasta sucumbir al influjo de la expansión tiwanakota. Los hombres de la cultura Wankarani practicaron la agricultura y su economía se basó en el pastoreo de camélidos de donde sacaban la lana para su vestimenta. Llevaban caravanas de llamas a través del altiplano, probablemente conectando las tierras altas con las costas del pacífico. Conocían la fundición del cobre por medio de huairas que son

² CRESPO, Alberto, CRESPO José y KENT María: "LOS BOLIVIANOS EN EL TIEMPO", Cuadernos de Historia, Edil. Bolivia, 1993.

³ Ibidem.

hornos de barro que funcionan con el viento y que se colocaban en lugares propicios. Usaban hojas de cuarcita y heliobasalto procedentes de las canteras de Querimita en sus instrumentos de labranza. La cultura Wankarani cuenta con 17 sitios entre los que sobresalen Pucara de Belén, Upsa-Upsa, Kella-Llollu y Wankarani propiamente dicho”.

“No hay restos de construcciones correspondientes a centros religiosos, ni templos; tan solo se han encontrado cabezas de camélidos, especialmente llamas, tallados en piedra con un largo cuello espigado. No están asociados a ninguna pared por los que se supone que se clavaban en el suelo. Posiblemente responden a una concepción religiosa y ceremonial. La cerámica carece de pintura; son especialmente significativas las figurillas humanas modeladas”.⁴

2.1.5. Cultura Tiwanaku

“De todas las culturas del sistema lacustre mencionado esta fue la única que perduró más tiempo en las difíciles condiciones del altiplano. (1.500 A.C. a 1.200 D.C.).

Aunque su dominio llegó a 600.000 kms² a partir del Lago Titikaka, su capital está a 20 kms de distancia del Lago y hoy se constituye en el principal sitio arqueológico de Bolivia.

En su periodo de esplendor desde el siglo I DC hasta el VII DC, Tiwanaku erigió un centro que además de ser ceremonial, ritual, político, religioso, fue también un centro astronómico con construcciones de templos y pirámides ubicadas con gran precisión astronómica y por supuesto matemática. De estas construcciones sobresale también la elaboración impresionantes monumentos denominados comúnmente “monolitos” por estar hechos en un solo bloque de piedra. Estos monolitos son ricos en iconografía que aun son motivo de estudio.

El colapso de Tiwanaku se encuentra en un velo de misterio. Las diferentes teorías han explicado desde guerras en el momento de expansión, problemas sociales y políticos y también intermitentes periodos de sequía. Sin embargo su colapso dio origen a dos importantes culturas que hoy son parte de Bolivia y algunos países de Sudamérica: Los aimaras y los quechuas. Al colapso de Tiwanaku emergieron en el mismo territorio lacustre andino los llamados “Reinos Aymaras” con luchas hegemónicas por el dominio del Lago Titikaka, pero la invasión de los quechuas los forzó a consolidar alianzas y si estas no funcionaban eran aplacados en feroces combates. Finalmente el Lago Titikaka, quedo incorporado al poderoso imperio de los quechuas mejor conocidos como Incas por el nombre de sus emperadores o dinastías por comparación”.⁵

4 ESCALANTE, Moscoso Javier: "ARQUITECTURA PREHISPÁNICA" En Los Andes Bolivianos, Tercera Edición, Edit. Bolivia, 1997.

5 Ibidem.

2.1.6. Señoríos Aymaras

Los señoríos aymaras se consideraron desde el siglo XII hasta mediados del siglo XVI se ubicaron alrededor del Lago Titicaca y ocuparon toda la región altiplánica, los valles interandinos y los Yungas. Los principales señoríos fueron los Carangas, Pacajes, Lupacas y especialmente, para arreglar nuestra región de estudio los KOLLAS.

Para los aymaras el Lago Titicaca es el Taypi o centro que divide el territorio en dos: UNKUSUYU y OMASUYO. Los Kollas estaban divididos en: Kollas de Unkusuyu y de Omasuyo. Estos últimos son los que actualmente son los antepasados de los aymaras bolivianos que habitan en el Lago.⁶

2.1.7. Cultura Inca.

“Desde la llegada de los quechuas del Cuzco al altiplano sur, comenzó una quechuanización y el lago Titicaca logro una mayor importancia de características religiosas ya que los quechuas o los Incas hicieron de dos de las islas del lago los lugares más sagrados de todo el imperio: La Isla del Sol y la Isla de la Luna, comparables tan solo a la “Meca”. Sin embargo el régimen inca era implacable con las culturas sometidas y en la llegada de los españoles, aquellas culturas que eran dueños del altiplano y el Lago Titicaca vieron en ellos su liberación aunque todos pasaron a un nuevo sometimiento del coloniaje español”.⁷

2.2. TURISMO

2.2.1. ¿Qué es Turismo?

Para entender mejor debemos estudiar los diferentes conceptos que se da del turismo y turista.

La definición más acertada del turismo los dieron los profesores: Kart Honziber y Walter Krapf de la Universidad de Verme en 1942.

“El Turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes o estancias, así como las relaciones que surgen en ellos; en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mínimo de 24 horas (pernoctando en el destino); principalmente con fines de ocio y otros”.⁸

⁶ Cita. CAJÍAS, De la Vega Fernando: Materia "Patrimonio Cultural".

⁷ ESCALANTE, Moscoso Javier: "ARQUITECTURA PREHISPÁNICA" En Los Andes Bolivianos, Tercera Edición, Edit. Bolivia, 1997.

⁸ ARIAS, P. Dorys: "Teoría del turismo", Segunda Edición, La Paz -Bolivia, 2006, Pág: 29

Por tanto, es un fenómeno social, masivo y continuo⁹. Fenómeno social por que se da dentro de las sociedades humanas, masivos por los volúmenes de turistas que participan en esta actividad y continuo por las corrientes turísticas, disminuyen pero no se terminan ni se detienen.

2.2.2. ¿Qué es Turista?

Turista es "Toda persona que viaja durante 24 horas o más por cualquier otro país o su país, que no sea el de su residencia fija o habitual por motivos de recreación, vacaciones, tratamiento médico, devociones religiosa, participación en encuentros deportes internacionales, nacionales u otras reuniones; con su tiempo de estadía de menos de un año".¹⁰

De ambas definiciones podemos concluir que el turismo se ha convertido con el tiempo en una actividad con identidad propia, aunque todavía no se la considera como ciencia debido a que carece materia propia, con probación lógica y válida. No se considera turistas aquellas personas que portan un contrato de trabajo para ejercer un empleo, personas que vienen a fijar su residencia, personas que viven cerca de las fronteras o domiciliadas en un país y tienen trabajo en otro y los viajeros en tránsito.

2.3. ESPACIO TURÍSTICO

Es la consecuencia de la distribución territorial de los atractivos turísticos que son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más de la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico.

2.3.1. Zona turística

Es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país. Su superficie es variable ya que depende la extensión total de cada territorio nacional y de forma de distribución de los atractivos turísticos, que son elementos básicos que se debe tener en cuenta para su delimitación.

2.3.2. Área turística

Son las partes en que se puede dividir una zona, por lo tanto su superficie es menor, sin embargo, como las zonas pueden llegar a tener tamaños distintos, es posible que un área de la zona más grande resulte mayor que otra zona más pequeña. Además son espacios geográficos que deben estar dotados de atractivos turísticos contiguos, y que necesitan de una infraestructura de transporte y comunicaciones que relacione entre sí a todos los elementos turísticos que la integran. Puede estar compuesto por uno o más centros turísticos y uno o varios sitios turísticos.

⁹ Cita CAERO M. Dante: Materia "Turismo I".

¹⁰ ARIAS P. Dorys: "Fundamentos Básicos del turismo", Primera Edición, La Paz - Bolivia, 1997, Pág. 13

2.3.3. Centro Turístico

Es todo un conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico.¹¹ Así mismo, son espacios geográficos donde se materializan las propuestas de hospedaje, alimentación, equipamientos, e instalaciones necesarias que la operación turística exige. Por su vocación turística, en función de la especialidad de sus recursos turísticos pueden ser:

- ✓ Centro turístico deportivo
- ✓ Centro turístico recreativo
- ✓ Centro turístico cultural
- ✓ Centro turístico religioso
- ✓ Centro turístico místico
- ✓ Centro turístico de salud
- ✓ Centro turístico de naturaleza
- ✓ Centro turístico comercial
- ✓ Centro turístico gastronómico

Dependiendo los tiempos de uso, estos puede ser:

- ✓ Centro turístico de estadía
- ✓ Centro turístico de excursión

En los centros turísticos de estadía los visitantes permanecen por más de 24 horas, y en los centros turísticos de excursión los visitantes permanecen menos de 24 horas.

2.3.4. Sitio Turístico

Son espacios que cuentan con uno o dos atractivos turísticos y que son objeto de interés y visita por parte del visitante una vez que se encuentra en el área, zona y/o centro turístico, integrándose a la oferta global del centro turístico.

Dependiendo de la vocación de cada centro, estos pueden ser:

- ✓ Sitios turísticos de tránsito
- ✓ Sitios turísticos de visita específica

¹¹ Ibidem, Pág. 27, 28, 29

En los sitios turísticos de tránsito el turista visita un lugar que es parte del recorrido hacia un centro turístico y se detiene en él para visitar los lugares de interés que pueda haber, así como para adquirir productos/servicios.

En los sitios turísticos de visita específica el turista visita un lugar que es objeto de su interés y que ha motivado su desplazamiento hasta ese sitio, en el que realizará la adquisición de productos/servicios.

2.3.5. Complejo Turístico

Son formaciones poco frecuentes porque dependen de la existencia de uno o más atractivos de la más alta jerarquía cuya visita, junto a la de otros que los complementan insume una permanencia igual o superior a los tres días.

Un complejo turístico llega a ser una derivación de los centros turísticos de distribución que alcanzan un orden superior.

2.3.6. Unidad Turística

Son las concentraciones menores de equipamiento que se producen para explotar intensivamente uno o varios atractivos situados uno junto al otro o, lo que es más exacto, uno dentro del otro, como es el caso de una fuente de aguas termales rodeadas de un bosque tropical habitado por aves de aspecto llamativo.

2.3.7. Núcleos turísticos

Se refiere a todas las agrupaciones menores a diez atractivos turísticos de cualquier jerarquía y categoría, que están aislados en el territorio, y por lo tanto tienen un funcionamiento turístico de él debido precisamente a su grado de incomunicación.

2.3.8. Conjunto turístico

La situación de todo núcleo es transitoria porque desde el momento en que, por la obra de la construcción de un nuevo camino, se conecta a la red de carreteras cambia su situación espacial y se transforma en un nuevo elemento de espacio turístico al que se denomina conjunto.

2.3.9. Corredor turístico

Son las vías de conexión, entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como elemento estructurador del espacio turístico.¹²

¹² Op.cit. Pág.30

Según su función puede ser:

- ✓ Corredor turístico de traslado
- ✓ Corredor turístico de estadía

El corredor turístico de traslado se constituye en la red de carreteras y caminos de un país, a través de los cuales se trasladan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios, y que en lo posible atraviesan los mejores paisajes a lo largo del recorrido.

El corredor turístico de estadía viene a ser una combinación de un centro con un corredor turístico. Los corredores turísticos de estadía son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares ríos o lagos, donde se pueden asentar instalaciones turísticas con fines de permitir la estadía de los visitantes.

2.4. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

2.4.1. Atractivo Turístico

Son aquellos lugares, objetos y acontecimientos efectivos o potenciales cuyas relevantes características naturales o culturales son capaces de atraer el interés del turista por si solo o en conjunto con otros atractivos y motivar su desplazamiento actual o futuro. (VMT, 2001)

El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él.

2.4.1.1. Atractivos del sitio

Están determinados por las condiciones, naturales o por los factores de vida y actividad humana existente en el lugar o en sus alrededores y que constituyen principal motivo para que el turista lo visite.

Estos atractivos pueden clasificarse a su vez, simples desde un punto de vista del marketing, : atractivos naturales como ser, el clima, paisaje, flora, fauna, etc., atractivos relacionados con los usos y costumbres de la población. es decir todo lo referente a sus manifestaciones culturales, incluidos los vestigios culturales antiguos y atractivos relacionados con la infraestructura en los que se pueden mencionarse, entre otras las características generales de las aglomeraciones urbanas o realizaciones técnicas contemporáneas.¹³

¹³ ASERENZA, Miguel Ángel: "Promoción Turística", 3ra reimpresión, 6ta edición, Ed. Trillas México.

2.4.1.2. Atractivos de evento

Los atractivos de eventos por su parte, son aquellos donde su acontecimiento se constituye en el principal factor para que el turista visite el lugar, tales como son: las ferias, exposiciones, congresos y las convenciones y los acontecimientos especiales como pueden ser: un evento deportivo, un festival o un certamen de belleza.¹⁴

2.4.2. Recurso Turístico

Son aquellos lugares, objetos y acontecimientos capaces de atraer al visitante, pero por sus características actuales (falta de puesta en valor del atractivo), no tienen las condiciones para hacer efectivo el desplazamiento del turista, sin embargo forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a los atractivos y están disponibles para ser utilizados turísticamente en un futuro, una vez que los recursos sean puestos en valor y que con ello se logre que sean atractivos para el turista. (VMT 2001)¹⁵

Nota: la zona norte del lago, por sus condiciones turísticas actuales cuenta en su mayoría con recursos turísticos y con muy pocos atractivos, pues si bien muestra lugares de gran belleza natural y patrimonio de gran importancia cultural, estos no han sido puestos en valor, pues no existen las condiciones de infraestructura, servicios y operación turística que pueda permitir la visita. Aunque se pueda decir que el Lago Titicaca por su majestuosidad sea por sí solo un atractivo turístico, esto es evidente en lugares como Huatajata o Copacabana donde desde hace muchos años se proporcionan las condiciones necesarias para facilitar la visita de los viajeros; sin embargo no se puede decir lo mismo en la zona norte del Lago Titicaca, donde la falta de infraestructura, equipamientos, servicios, e incluso trabajo de investigación en el caso de los sitios arqueológicos, convierten a los lugares de interés básicamente en recursos.

2.4.3. Destino Turístico

El destino turístico es el ámbito en donde se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico y donde se producen la mayoría de los efectos geográficos, sociales, económicos y culturales del turismo. Este está conformado como un subsistema en el espacio secante entre dos sistemas más amplios, el sectorial-turístico y el geográfico, y como tal participa en parte de ambos y debe ser interpretado, planificado y gestionado atendiendo a sus elementos individuales, pero fundamentalmente a las interacciones que entre esos elementos se producen.

¹⁴ Ibidem.

¹⁵ PROINTEC: "DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ZONA NORTE DEL LAGO TITIKACA"

2.5. FORMAS DE TURISMO

Las siguientes distinciones se las toma a causa de un buen uso de los conceptos, acerca de las formas y categorías del turismo y diferencias de las mismas:

2.5.1. Formas

- **Turismo Interno:** son los flujos de residentes que se dan de un mismo país o territorio, también se refiere a la utilización de los atractivos y planta turística por parte de los residentes y visitantes de un mismo país.
- **Turismo Emisivo:** Son los flujos visitantes extranjeros y nacionales al exterior del país, referidos también a los viajeros domiciliados que temporalmente y por diferentes motivos se desplazan fuera de su país a otros destinos.
- **Turismo Receptivo:** son los flujos de visitantes extranjeros y nacionales que residen en el exterior del país, más claramente hace referencia a los viajeros que temporalmente y por diferentes motivos llegan a un país provenientes del exterior.¹⁶
- **Turismo de Grupo:** Es el realizado por varias personas o por conducto de una persona especializada en viajes temporales a otros lugares fuera de su residencia habitual. A veces van acompañados de un guía.¹⁷

2.5.2. Categorías

- **Turismo Interior:** Compuesto de turismo interno y de turismo receptivo. es decir, son los flujos turísticos que realizan dentro del país, ya sea de los residentes nacionales como de visitantes extranjeros.
- **Turismo Nacional:** Compuesto de turismo interno y turismo emisivo, es decir, son los flujos turísticos de los residentes nacionales que se suceden dentro del país o hacia el exterior.
- **Turismo Internacional:** comprende el turismo receptivo y emisivo son los flujos que se dan entre los países, ya sean los flujos de visitantes extranjeros o los flujos de residentes nacionales al exterior.
- **Residente:** Una persona es residente si ha permanecido en algún país al menos un año o doce meses consecutivos.¹⁸

¹⁶ "ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO", 2004

¹⁷ Cita, ARIAS Doris: "ADMINISTRACION HOTELERA".



2.6. ACTIVIDAD TURÍSTICA

Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo.

Son objeto de viaje y la razón por la cual requiere que sean proporcionados los servicios.

Son todos aquellos actos, tareas propias que realiza una persona con relación al turismo siendo su objeto de viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios¹⁹

2.7. SERVICIO TURÍSTICO

Es el producto de la planta turística que en definitiva consume el turista pero, como la planta está orientada a la facilitación de las actividades turísticas el servicio es un medio más que un fin, lo cual debe tenerse en cuenta en el momento de programar inversiones.²⁰

Los servicios turísticos son intangibles es decir dependen de la experiencia personal de cada usuario, por lo que cada consumo turístico es único y podrían decirse que es irrepetible. Esta característica supone la imposibilidad de obtener y transmitir la propiedad de los servicios, siendo factible únicamente el acceso a la propiedad de los elementos tangibles que facilitan la prestación del servicio pero no el mismo.²¹

2.7.1. Transporte

Acción y efecto de transportar o transportarse. Sistema de medios para conducir personas y cosas de un lugar a otro. El transporte público.

Es otro servicio importante ya que a través de él podemos realizar la actividad turística y trasladarnos de un lugar a otro. Este servicio que consiste en traslado de personas, información y bienes diversos tiene la finalidad social económico de ayuda en el producto turístico, al movimiento del turista, al lugar del atractivo ya sea de forma aérea, terrestre, fluvial y marítima cada una de sus diferentes medios de transporte.²²

2.7.2. Alojamiento

Acción y efecto de alojar o alojarse. Lugar donde una persona o un grupo de personas se alojan, aposenta o acampa, o donde está algo. Hospedaje gratuito que, por carga vecinal, se daba en los pueblos a la tropa. Casa particular en que se alojaba el militar en campaña.

¹⁸ "ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO", 2004.

¹⁹ Cita, CAERO, Miranda Dante: Materia "Turismo II".

²⁰ ARIAS P. Dorys: "Teoría del turismo", Segunda Edición, La Paz – Bolivia, 2006, Pág. 40

²¹ Cita, CAERO, Miranda Dante: Materia "Turismo II".

²² Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta © 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

2.7.3. Alimentación

Acción y efecto de alimentar. Conjunto de las cosas que se toman o se proporcionan como alimento. El alimento es la necesidad fundamental de la vida para que las personas subsistan “la alimentación es la asimilación por parte de todo organismo vivo, de las sustancias necesarias para su sostenimiento y desarrollo.”²³

El sustento de toda persona es alimentarse es por eso que es necesario los establecimientos de alimentación en el lugar donde se realiza la actividad turística, siendo parte del producto y del servicio turístico los restaurantes, cafeterías, bares, snack, restaurantes de comida típica y todos aquellos que prestan este servicio ya sea cerrados o al aire libre.

2.7.4. Amenidades

Las amenidades, entretenimientos o turismo recreacional son parte de los servicios turísticos del producto, es así que se realiza en los ámbitos como es el urbano rural.

En el urbano se aprecia el paisaje cultural también las diversiones como los casinos, clubes nocturnos, discotecas, cines, teatros, parques de diversiones y espectáculos deportivos.

En lo rural se realiza diversos tipos de diversión y juegos como los paisajes naturales ecológicos, baños termales, medicina tradicional, costumbres o rituales tradicionales, fiestas tradicionales, etc.²⁴

2.8. TENDENCIAS ACTUALES FRENTE AL MERCADO TURÍSTICO

El mercado de viajes internacionales está compuesto por dos tipos de viajes desde el punto de vista del interés; viajes de interés general y viajes de interés especial.

2.8.1. Viajes de Interés General

Los viajes de interés general lo constituye el sector tradicional del turismo, constituyen la mayor parte de la demanda de viajes en los mercados de larga distancia poseen las siguientes características:

- Grande volúmenes de mercado
- Destinos populares con imagen turística.
- Clientes nivel medio.
- Paquetes sencillos con pocos servicios.
- Servicios Standard.

²³ Ibidem.

²⁴ ARIAS P. Derys: "Teoría del turismo", Segunda Edición, La Paz – Bolivia , 2006, Pág. 40

- Publicidad basada en imagen y precio.
- Controlados por grandes Tours Operadores.
- Compras a través de agencias de viajes.

El sector de viajes de interés general, debe contar con circuitos en grupos guiados, tamaños de grupos de 20 a 50 personas, atractivos variados, destinos conocidos, transporte adecuado para grupos, hoteles confortables, buenos guías que hablen idiomas y operan viajes individuales.

2.8.2. Viajes de Interés Especial

Los viajes de interés especial.- Lo constituye las personas con nuevas tendencias y cuentan con las siguientes características:

- Viajes basados en actividad y no en destinos.
- Concebido para segmentos específicos.
- Destinos locales o remotos.
- Competencia basada en la actividad, no en imagen y precio.
- Paquetes todo incluido, no compran servicios sueltos.
- Tours operadores pequeños y especializados.
- Requieren más organización en los destinos.

Las personas que prefieren este tipo de viaje, viajan en grupos pequeños de 12 a 15 personas, en su mayor son guiados, utilizan temporadas menos estacionales que los circuitos convencionales, son personas con alto nivel de educación, ingresos superiores a la media, mayormente personas de 40 a 60 años en este sector aumenta la presencia de la mujer, personas que han viajado mucho quieren viajar sin preocupaciones, fieles a la actividad más que al destino.

Tomando en cuenta estos puntos importantes en el mercado turístico, el Municipio de Puerto Acosta no es un destino conocido, tampoco cuenta con los servicios adecuados, existe una deficiencia en la parte de transporte y hotelería en general, a demás de no contar con la especialización del área en cuanto a los recursos humanos. Por ello no podemos considerar al Municipio mencionado como un destino de interés general, pero sí cuenta con muchas oportunidades para el mercado de interés especial por la cantidad de recursos turísticos con los que cuenta y pueden ser muy bien aprovechados.

Por lo tanto las tendencias actuales de los turistas apuntan a este tipo de mercado que a demás de ser el sector en el que el país en general tiene grandes oportunidades, puede general mayor divisas con menor cantidad de visitantes, esto por la especialización que se tiene en este sector, también hablar de términos como la sostenibilidad en general, pero también es muy importante el tema del medio ambiente, estableciendo capacidades limitadas para la visita algunos lugares que a si lo requieran, eliminando de

esta manera la excesiva carga que ocasiona deterioro a causa de grandes cantidades de visitantes en un sitio turístico.²⁵

2.9. OFERTA TURÍSTICA

2.9.1. Definición de Oferta Turística

Es el conjunto de bienes y servicios efectivamente puestos en el mercado a un precio determinado para un cliente específico²⁶

Es la cantidad de bienes o de servicios que los clientes pueden comprar a un precio determinado teniendo en cuenta la media general de los precios en el momento de su decisión.²⁷

2.9.1.1. Tipos de oferta

a) Oferta económica

Son todos los bienes y servicios que son transferidos a un demandante mediante una transacción de valor de uso monetario con carácter temporal entonces podemos decir que la oferta económica es el intercambio monetario para la obtención de bienes o servicios en el periodo dado.

b) Oferta real

Nos permite vincular los bienes o servicios potenciales con los bienes o servicios efectivos que vendrían a ser los reales por haber ingresado en el Mercado y ser parte del movimiento económico. La oferta Real es entonces lo que ya está en el mercado, lo que se puede ver, oler y sentir.

c) Oferta sostenible

Es todo aprovechamiento de los recursos naturales que hará pensando en las futuras generaciones futuras. Es emplear útilmente los recursos en general no solo en los recursos turísticos, de manera que las nuevas generaciones también tengan la oportunidad de aprovecharlos con sostenibilidad.²⁸

²⁵ "SEMINARIO DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING", España 1999.

²⁶ Cita, CAERO, M. Dante: Materia "Turismo II".

²⁷ WACHTEL, de la Quintana: "LA OFERTA TURÍSTICA", UMSA Facultad de Humanidades, La Paz- Bolivia, 2000.

²⁸ Cita, CAERO, Miranda Dante: "Materia Turismo II".

d) Oferta turística

Son todos aquellos bienes y servicios, se pone a disposición, para el consumo y satisfacción de necesidades de la demanda y que equivale al producto de venta.²⁹

2.9.2. Definición del Producto

Está conformado por el conjunto de bienes y servicios que ofrecen al mercado para un confort material o espiritual, en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones restantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.³⁰

2.9.2.1. Producto Turístico

Cualquier bien o servicio, o la combinación de ambos, que poseen un conjunto de atributos físicos y psicológicos que el consumidor (turista) considera que tiene un bien para satisfacer sus deseos o necesidades. El producto turístico es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística.³¹

a) Intangibilidad

La venta de los servicios es intangible cuando ofrecemos un atractivo, no es visto, saboreado, sentido u oído antes de comprarlo, (paquete o producto) si no hasta que el turista llega al destino. Esta característica de la intangibilidad hace más fácil la promoción y venta de servicios ya que no son tan difíciles de mostrar.

b) Inseparabilidad

Los servicios son inseparables de la fuente que los presta. El mismo hecho de prestarlos requiere que aquella ya se trate de una persona o de una maquina. La producción y el consumo ocurren simultáneamente.

c) Heterogeneidad

La heterogeneidad de los servicios permite adaptarlos a las necesidades individuales de los usuarios, pero en contrapartida exige por parte del vendedor en mayor grado de conocimiento de todo el rango de posibilidades en las cuales puedan ser empleados.

²⁹ CARDENAS, Taberes Fabio: " Producto Turístico", Tercera Impresión, ED, Trillas, México, 1998

³⁰ ACERENZA, Miguel Ángel, "Promoción Turística", Tercera reimpresión, sexta edición, ed. Trillas México, 1996

³¹ PROINTEC, "DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ZONA NORTE DEL LAGO TITKAKA"

d) Impere-cibilidad

Entonces la imperecibilidad o percibilidad indica que los servicios no pueden mantenerse o guardar en stock, en los puestos de venta, sino que deben ser consumidos en un determinado tiempo y lugar. Esto no sucede con los productos físicos, los cuales pueden mantenerse en inventario hasta el momento de ser vendidos.³²

2.9.3. Ciclo de Vida del Producto

Los productos turísticos no son únicos ni eternos, responden a ciclos de vida. Y este ciclo se inicia con:³³

- ✓ **Nacimiento:** Es cuando el producto aparece o se introduce por primera vez en el mercado. En esta etapa hay un nivel de ventas reducido a un alto costo de promoción. Se pone gran énfasis en lo que es publicidad, para darlo a conocer a los consumidores.
- ✓ **Crecimiento:** esta etapa se caracteriza por presentar rápido crecimiento en las ventas con bajos costos de promoción. En esta etapa los esfuerzos se concentran en la promoción de ventas, que es instrumento promocional que ya no está dirigido al público en general sino a un público fuerza de venta.
- ✓ **Madurez:** es cuando el producto está en su auge. Cuando ya estamos poseionados en el mercado. Cuando el público (cliente o consumidor) reconoce cualidades en el producto.

2.9.4. Definición de Promoción Turística

Es netamente una actividad destinada a la persuasión y la influencia sobre los clientes de productos o servicios que se ofrece la promoción comprende todo los instrumentos de la mezcla de marketing cuya función principal es la comunicación persuasiva.³⁴

“La promoción es, en su más amplio concepto, una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento del desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y la mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica”.³⁵

32 ACERENZA Miguel Ángel: "Promoción Turística", Tercera reimpresión, sexta edición, ed. Trillas México, 1996

33 Cita, CAERO, Miranda Dante, "Materia Turismo II".

34 Guía para autoridades Municipales; "SECRETARÍA DE TURISMO", México, Pág. 50

35 GUERRA, Di.-Bella Manuel, "Introducción al Turismo", Ed. Trillas, México, 1997. Pág. 99

2.9.5. Definición de Circuito

El circuito es partir de un punto llegar a otro pero sin pasar por el mismo punto en un diámetro determinado ³⁶

2.9.5.1. Circuito Turístico

Es la combinación de varios atractivos turísticos, unidos bajo un concepto similar y que cuentan con los servicios turísticos necesarios. Los recorridos no pasan por el mismo punto 2 veces. Inician y finalizan en un mismo punto.

Es un camino por lo general cerrado (no siempre se cumple esta condición ya que se puede llegar a ser un especie de corredor ya que no necesariamente se retorna al mismo lugar de partida) que contiene varios recursos y atractivos turísticos, en la cual puede ser anticipadamente planificado para un disfrute total del visitante

Por otra parte, también, "Es todo el conjunto de atractivos, bienes, servicios y actividades que se pueden realizar en un espacio desde el inicio de su recorrido hasta llegar a otro o al mismo lugar de partida, ayudando a las comunidades que se encuentran en el circuito. En tendiendo que el circuito turístico es el aprovechamiento racional de todos los recursos con características comunes o no existentes en determinada ruta cuya participación de beneficios de alcanzar a las comunidades involucradas en el circuito".³⁷

2.9.5.2. Ruta Turística

Camino que recorre de un lugar para otro. Descripción de un camino o viaje, expresando los lugares por donde se ha de transitar. Se distingue: rutas espontáneas, según impulsos que van surgiendo y rutas dirigidas, elaboradas por las agencias de viaje, que pueden tener carácter permanente, estacional o específico. Una ruta turística puede ser también un impreso que describe el itinerario de un viaje, con mapas, etc.³⁸

2.9.5.3. Señalización Turística

La "Secretaría Nacional de Turismo", definió a la Señalización Turística en general "Toda simbología información grafica dirigida a la orientación de los habitantes de un núcleo urbano de las vías que lo conectan".³⁹

³⁶ Cita, CAERO, Miranda Dante, "Materia Turismo II".

³⁷ www.wikipedia.org

³⁸ PROINTEC, "DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ZONA NORTE DEL LAGO TITKAKA".

³⁹ "SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO", 1997

La señalización es a la vez parte y cumplimiento de la señalización turística, aunque tiene entidad suficiente como técnica y como ciencia. Es frecuentemente que determinamos documentos de información turística; como mapas, guías, etc., están en estrecha correlación con la señalización de cada destino. La simbiosis entre información y señalización es muy fuerte especialmente en los destinos más complicados o aislados en los que tal información es básica para el turista pueda desenvolverse.⁴⁰

2.10. DEMANDA TURÍSTICA

“Puede definirse como un conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor que cubre la demanda del mercado actual”.⁴¹

Tradicionalmente la demanda ha sido clasificada por su origen: receptivo internacional, interna o nacional y recreacional o local.

2.11. PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

2.11.1. La Cultura de un Pueblo

2.11.1.1. La Cultura

La cultura es un conjunto de peculiaridades, cualidades, espirituales y materiales, que caracterizan un grupo social.

La cultura es también, el modo de vida, que incluye ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistema de valores, derechos fundamentales del ser humano con las cuales el hombre se expresa.

Actualmente se analiza la cultura desde dos puntos de vista:

HUMANÍSTICO; que se identifica con las grandes obras de arte, grandes hechos históricos, y la creatividad.

ANTROPOLÓGICO; son los rasgos distintivos de las sociedades, la manera de vivir de los pueblos.⁴²

2.11.1.2. Patrimonio Nacional

El patrimonio Nacional está conformado por el patrimonio natural y cultural y todo lo que un país posee lo que nos ha sido heredado y se continua realizando. Nuestro patrimonio viene a constituirse en nuestra máxima riqueza, ya que nos da una identidad propia y nos diferencia de otros lugares. Conservar nuestro

⁴⁰ *FACULTAD DE BELLAS ARTES*, Señalización Turística.

⁴¹ ACERENZA, Miguel: *Administración del Turismo, Quinta Edición, EdL Trillas México, 1999, Pág.24

⁴² Cita, CAJÍAS, de La Vega Fernando: Materia *PATRIMONIO CULTURAL*.

patrimonio es cuidar a nuestro país, destruido significaría rechazar nuestra propia identidad. En Bolivia tenemos 1340 atractivos inventariados y debidamente registrados, los cuales están distribuidos por categorías.

- 389 sitios naturales compuestos por montañas, trópicos, Amazonía, fauna, flora, ríos, lagos, etc.
- 467 corresponden al patrimonio urbano, sitios arqueológicos, monumentos, casas coloniales, iglesias, calles, palacios, etc.
- 198 se relaciona a etnografía y folklore, música, danza, vestimenta, idioma, grupos étnicos, etc.
- 68 son realizaciones técnicas como: observatorios, laboratorios, instituto biológico, plantas experimentales, etc.
- 218 acontecimientos programados como: festivales, ferias, entradas folklóricas, carnavales, peñas, etc.⁴³

2.11.1.3. Patrimonio Cultural

“El patrimonio Cultural se compone de todo aquello que es creación del hombre, desde lo que nuestros antepasados hicieron o realizaron con mucha habilidad y destreza, hasta lo que como pueblo seguimos realizando, dando lugar un patrimonio único en el mundo”.⁴⁴

2.11.1.4. Patrimonio Histórico

“El patrimonio Histórico es el conjunto de inmuebles y objetos de inter artístico, histórico, arqueológico o científico que quedan sujetos a una legislación especial para que sea conservado y garantizada su protección”.⁴⁵

2.11.1.5. Patrimonio Artístico

“Es el conjunto de obras de arte que componen el patrimonio tangible; arquitectura, escultura, pintura, en los que ha objetivado la belleza en colores, formas, realizando en diferentes materiales, que identifican a una cultura, un estilo y una época”.⁴⁶

43 Secretaría Nacional de Turismo: “GUÍA PRÁCTICA DE EDUCACIÓN TURÍSTICA PARA LA INTRODUCCIÓN DE EDUCANDO”, 1997.

44 Ibidem.

45 Op-cit.

46 Op-cit.

2.11.2. Patrimonio Natural

El Patrimonio Natural engloba a todos los atractivos creados por la naturaleza, desde decir, sin intervención del hombre. Conforman esta categoría el altiplano (cordilleras, picos nevados, puna, etc.); valles, trópicos y una extensa flora y fauna. Con estos recursos el hombre boliviano ha vivido adaptándose desde tiempos remotos y obteniendo de ellos su diario sustento, el cuidado que tuvieron nuestros antecesores con los recursos naturales ha hecho que muchos sitios se conserven intactos pese al deterioro constante que existe actualmente.⁴⁷

Desde 1940 el Gobierno nacional ha emitido muchas disposiciones, donde el Estado declara la protección de especies o ecosistemas; donde la naturaleza puede conservarse, diversificarse generando razas y nuevas especies.

A continuación tenemos los siguientes conceptos:

- A) Conservación y Preservación; Es el manejo y el uso sostenido en el largo plazo de la biosfera y sus ecosistemas sin reducir su capacidad productiva. La conservación puede darse en In situ (dinámicas evolutivas) o en ex situ (fuera de su hábitat)

- B) Medio Ambiente; Medio ambiente, conjunto de elementos abióticos (energía solar, suelo, agua y aire) y bióticos (organismos vivos) que integran la delgada capa de la Tierra llamada biosfera, sustento y hogar de los seres vivos.

- C) Ecología; Ecología, estudio de la relación entre los organismos y su medio ambiente físico y biológico. El medio ambiente físico incluye la luz y el calor o radiación solar, la humedad, el viento, el oxígeno, el dióxido de carbono y los nutrientes del suelo, el agua y la atmósfera. El medio ambiente biológico está formado por los organismos vivos, principalmente plantas y animales.

- D) Ecosistema; Un ecosistema es el conjunto de bióticos y abióticos, que en un espacio más o menos definido tienen relaciones de sustento recíproco. El **ecosistema** es un sistema formado por una comunidad natural que se estructura con los componentes bióticos (seres vivos) del ecosistema, y los componentes abióticos (el ambiente físico). El concepto, que empezó a desarrollarse entre 1.920 y 1.930, tiene en cuenta las complejas interacciones entre los organismos por ejemplo plantas, animales, bacterias, algas, protistas y hongos (entre otros) que forman la comunidad (biocenosis) y los flujos de energía y materiales que la atraviesan.

⁴⁷ MERIDA, Coimora Gonzalo: Patrimonio Natural de Administración y Bases para el Desarrollo Sostenible del Turismo de Naturaleza, La Paz, Pág. 4

2.11.3. Patrimonio de la Humanidad

Los bienes patrimoniales, son aquellos que la sociedad deciden conservar, que son de importancia y contribuir a la identidad de una cultura.

Por su alcance territorial pueden ser locales comunitarios, de una ciudad, departamento o de todo el país. También pueden ser declarados patrimonio de la humanidad. Esta declaración emite la UNESCO después de comprobar las características del bien. En Bolivia existen ocho patrimonios de la humanidad: Tiwanaku, Samaipata, Potosí, Sucre, Misiones de Chiquitos, Carnal de Oruro, Cultura, Kollasuyu y Parque Noel Kempff Mercado.⁴⁸

2.12. EL PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO

La complementación entre patrimonio cultural y turismo, dada la íntima relación que guardan entre sí, es obvia no ofrece discusión alguna. Si algo ha caracterizado a estos últimos tiempos, es precisamente la utilización al máximo del patrimonio Cultural a los objetivos turísticos; El turismo lejos de opacar su significación, puramente cultural, la acrecienta y difunden a su vez, las políticas de conservación y administración del Patrimonio Cultural tienden a considerar las posibilidades turísticas, según sean las necesidades sentidas por la comunidad contemporánea, sin que ellos supongan una desvalorización de lo significativo de ese patrimonio.

Este concepto quedo ya claramente explicado cuando en la carta internacional de Venecia sobre la conservación y restauración apuntada. "...la conservación de los monumentos se beneficia siempre con la dedicación de estos a una función útil a la sociedad; esta dedicación es pues deseable pero no puede ni debe alterar la disposición o la decoración de los edificios. Dentro de estos límites se deben concebir y autorizar todos los arreglos exigidos por la evolución de los usos y las costumbres..."⁴⁹

Se dice que el Patrimonio de interés Arqueológico, histórico o artístico, constituyen también recursos económicos turísticos al igual que las riquezas naturales del país, por lo tanto, es necesario que la usemos y que las transformemos en elementos de progreso, representando entonces un potencial valor económico digno de considerarse, con la cual las medidas conducirían a su preservación y adecuada utilización ya no sólo guardarían relación con los planes de desarrollo si no que formarían parte de los mismos .

También han adquirido importancia las manifestaciones culturales de las clases populares, tales como cerámicas, tejidos, música de origen étnico y costumbres de campesinos y obreros, gastronomías típicas, etc. Con lo cual podemos comprobar que en general el concepto actual del patrimonio tiende a ser más

⁴⁸ Cita, CAJÍAS de La Vega Fernando: Materia "PATRIMONIO CULTURAL".

⁴⁹ UNUSCO, "Turismo Cultural en América Latina" - por el Caribe, 1998

dinámico que en épocas pasadas, creando oportunidades para que cada generación encuentre respuestas a sus necesidades.

2.12.1. Patrimonio Cultural

El Patrimonio Cultural está formado por bienes culturales que la historia ha legado a una nación y por aquellos que en presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.⁵⁰

2.12.2. Patrimonio Turístico

“El patrimonio es igual a los atractivos turísticos más la planta turística, elementos a las que se puede agregar la infraestructura y la superestructura, también son los recursos capaces de atraer flujos turísticos, integrando a la infraestructura básica y de acceso, los servicios turísticos y la superestructura turística”.⁵¹

Se denomina “Patrimonio” a la disponibilidad mediata o inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El patrimonio Turístico de un país se denomina a partir de la integración de cuatro componentes.⁵²

- Atractivos Turísticos
- Planta Turística
- Infraestructura
- Superestructura

2.12.3. Turismo Cultural

Realizado por quienes esperan del viaje un crecimiento de su acervo cultural, engloba el ocio, monumentos, folklore, gastronomía, etc.⁵³

“Es aquel que se desarrolla con fundamentos, en los bienes culturales tangibles, intangibles de un país, región o localidad, que comporta la interacción entre el sujeto turista árido de contacto con culturas, materiales e inmateriales distintas a la propia y a la comunidad receptora como comunicante de sus valores culturales y tradicionales”⁵⁴

⁵⁰ PELLER, Julio: “Impacto del Turismo en el Patrimonio Cultural”, La Paz Bolivia, 2004.

⁵¹ VICEMINISTERIO DE TURISMO

⁵² ARIAS, P. Doris: “Teoría del turismo”, Segunda Edición, La Paz – Bolivia , 2006, Pág. 53

⁵³ ibidem, Pág. 40

⁵⁴ UNESCO, Turismo Cultural en América Latina por el Caribe, 1998

2.13. TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

2.13.1. Desarrollo Sostenible

Antes de hablar de sostenibilidad el desarrollo era entendido únicamente como sinónimo de progreso crecimiento o capacidad de los pueblos para desenvolverse e incrementar sus variables económicas que repercutan en una mayor satisfacción de las necesidades humanas, sin importar la capacidad productiva de los ecosistemas.

Los resultados del desarrollo de modelo no son buenos en su creciente corrupción política por el derroche de energía y la degradación ambiental en todas sus formas de erosión que se produce en la biodiversidad los valores sociales y culturales.

Este modelo actual de desarrollo, los pueblos y gobiernos lo perciben como resultado de sus propias economías de mercado que no es posible de mantenerlo ni siquiera en el mediano plazo, pues los niveles de degradación en los ecosistemas que lo sustentan, como la contaminación del agua y el aire, extinción de peces de flora y fauna, erosión de los suelos o cambios climáticos, afectan o repercuten cada vez sobre el hombre y su propia economía bajo estas percepciones nace la imperiosa necesidad de modificar los modelos de desarrollo, buscando principios que aseguren su continuidad en el largo plazo de ello nace el concepto de desarrollo sostenible.

Este se entiende como el mejoramiento del nivel y calidad de vida de una población sin rebasar la capacidad productiva de los ecosistemas (conservación) o la satisfacción de las necesidades básicas de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, tales como el ámbito de la educación, salud, alimentación, servicios y recreación.⁵⁵

2.13.2. Turismo Sostenible

Es un proceso complejo e integral que aglutina diversas pretensiones y enfoques no solo ha de entenderse, aunque si principalmente, desde el punto de vista medio ambiental, sino que también hace referencia a las vertientes económicas, social y cultural, de cualquier actividad productiva incluido el turista. Este impregna en la actualidad a cualquier iniciativa, proyecto o producto turístico que pretenda ser bien considerado, competitivo, exitoso a mediano y a largo plazo.

Un producto turístico es sostenible si no empobrece los recursos naturales del medio, si no contamina a ritmo superior a lo que la propia naturaleza asimila, sino congestiona en el espacio disponible, si no produce tensiones sociales y pérdida de identidad cultural. Por lo tanto una iniciativa turística será

⁵⁵ MERIDA, Gonzalo: Administración y Bases para el Desarrollo Sostenible, Ed., Soipa, Pág. 99

sostenible, si permite mantener los valores naturales y culturales sobre los que se basa el equilibrio fluctuante durante largos periodos de tiempo.

Considerando las bases del desarrollo sostenible podemos establecer y entender mejor el concepto y alcances del turismo sostenible como el conjunto de actividades referidas a la gestión del desplazamiento voluntario de personas con diversos fines y que generan mejoras en el nivel de calidad de vida así como el patrimonio natural y cultural utilizado.⁵⁶

2.13.3. Desarrollo Turístico

Es la actividad económica basadas en las comunidades locales que se dirigen a presentar el patrimonio cultural y natural del país, de manera tal que se generan beneficios netos de tipo económico ambiental y social para el país y las comunidades locales, a la vez que se mantengan e incrementen las oportunidades de aprovechamiento de dicho recursos por parte de las generaciones futuras.

Un desarrollo turístico destinado a:

- Mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras.
- Promover una experiencia de alta calidad a los visitantes.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que dependen, la comunidad receptora y los visitantes.
- Respetar y conservar los bienes culturales y naturales.

Administrada en forma tal de garantizar el manejo sostenible de los recursos, la distribución equitativa de los beneficios y la alta calidad de los servicios mediante leyes, normas y estándares, pero a la vez propiciadora de la iniciativa individual y empresarial, permitiendo la libre competencia y la respuesta a las señales del mercado nacional e internacional donde pretende incursionar Bolivia.⁵⁷

2.14. EL SINCRETISMO ANDINO

El sincretismo para muchos pueden ser un signo de impureza y heterodoxia es ante todo un hecho histórico, y tiene que ver con una historia sumamente compleja de imposición interpenetración, extirpación y resistencia. La religiosidad y la religión son fenómenos culturales, y como tal están sujetas al proceso orgánico de los diferentes grupos étnicos y sociales. Cabe recordar que también la religión cristiana hasta *la más pura ortodoxia católica y evangélica, es un producto eminentemente sincrético. La religiosidad o religión andina es un "mestizaje religioso" de tal manera que no persisten ni la tesis de una religión andina no- cristiana (tal como lo era la antigua "religión incaica")*. Los elementos andinos son cristianizados y los

⁵⁶ Ibidem, Pág., 112

⁵⁷ MIRANDA, Carmen: Desarrollo Turístico Sostenible.

elementos cristianos son andinizados. Lo cristiano ha penetrado hasta en los mismos sitios andinos, y la misma liturgia católica.

La religiosidad o religión andina no se puede describir como un fenómeno dado y bien definido; es más bien un “tipo ideal” (Máx. Webert) que se manifiesta de una manera u otra, en forma más o menos completa, en las comunidades campesinas apartadas de los barrios populares de las grandes ciudades de la religión andina (tanto quechua como aymará).

Para el pensamiento andino, la vida siempre es el producto de una relación complementaria de dos fuerzas opuestas; un Dios absolutamente trascendente y autosuficiente es estéril e imponente; y no puede ser el “Señor de la Vida”. La reinterpretación teológica de la ortodoxia cristiana mediante concepciones andinas reivindica con mucha fuerza el elemento femenino Dios en la figura de la “Virgen - Pachamama”.⁵⁸

2.14.1. El Mito y Leyenda

Se toma en cuenta estas definiciones ya que la propuesta está basada en lo que por el momento llamaremos un mito pero surge la pregunta ¿Por qué más bien una leyenda? O ¿cuál es la diferencia que existe entre estos dos? Para comprender las analizaremos una por una:

2.14.2. Leyenda

Es una narración de sucesos fabulosos que se transmiten por tradición, es decir de generación en generación, es también un relato de transmisión oral o escrita de un hecho legendario. Literariamente, sin embargo el significado moderno de la palabra es doble. Una parte se entiende por leyenda cierto estado de tradición oral que magnifica y hace maravilloso un suceso real; de otro lado, la leyenda es un género narrativo concreto que actualiza una materia legendaria preexistente.

Carácterísticas de la leyenda:

Las leyendas son: narraciones fantásticas:

- El origen de un pueblo.
- Algunos fenómenos de la naturaleza.
- Las características de ciertos animales y plantas.
- El surgimiento de montañas; ríos y otros accidentes geográficos.

58 VILLAGRA, C. José: "Circuito Mitológico de la Ciudad de Oruro", La Paz – Bolivia, 2006

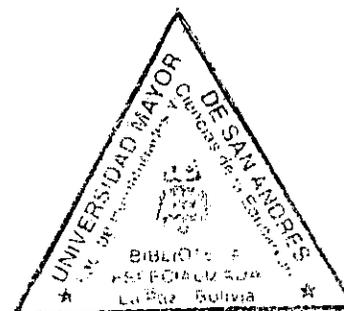
Las leyendas son generalmente anónimas es decir que no se sabe de quien los creó, se transmiten a través del tiempo y se dice que son de creación colectiva porque cada narrador al contarlas, las va modificando. En otras ocasiones, tienen un autor individual y conocido.⁵⁹

2.14.3. El Mito

El mito es un relato fabuloso colectivo y narra acciones de Dioses o héroes, está destinado por lo común a dar una explicación imaginativa y no racional de la realidad. El mito ofrece una explicación de fenómenos naturales o revive episodios de la vida de los antepasados, forma parte de la religión y la magia.

Clases de mito:

- Cosmogónicos; cuando tratan de creación del mundo.
- Etiológicos; Si explican el origen de los seres y las cosas.
- Teogónicos; Relatan la historia de los dioses.
- Escatológicos; Tratan sobre el fin del mundo.



Características de los mitos:

- Tratan sobre el origen del universo, los animales, o las plantas, sobre fenómenos con la existencia del rayo, de la vía Láctea, el fuego, el aire, etc.
- Los personajes son seres supremos quienes pueden tener características sobre naturales o también atributos humanos. El origen de los mitos se remonta a Grecia.
- Los mitos se transmiten de generación en generación y fueron conservados por la tradición.

Como vemos en sus definiciones la leyenda y el mito tienen muchas características en común, pero lo que nos interesa son las diferencias que notamos, es que la leyenda se basa en un hecho real, a demás que se centra en movimiento con objetos existentes y no así como el mito donde todo es ficticio no existe alguna prueba que algo de lo contado haya sido real o haya existido alguna vez.⁶⁰

2.15. MARCO NORMATIVO

2.15.1. Marco Normativo Institucional

El marco legal boliviano se encuentra compuesto por la Constitución Política del Estado las leyes y convenios internacionales aprobados por el parlamento y sus normas promulgadas por el Poder Ejecutivo

⁵⁹ ENCICLOPEDIA, Lenguaje, Pág. 6, 2005

⁶⁰ Ibidem.

(Decretos supremos, resoluciones Supremas, Resoluciones Bi-Ministeriales, Ministeriales, y Resoluciones Administrativas) luego se encuentran las normas municipalidades, (ordenanzas y resoluciones).

Los instruyen los jurídicos definen en la acción del Estado en el sector turismo están contenidos en:

2.15.1.1. Constitución Política del Estado (Primera parte Cap. Primero Art. 1, 2, 4 y 5)

- Art. I; Bolivia se constituye en un estado unitario social de derecho plurinacional comunitario, libre, independiente, soberano, democrático, intercultural, descentralizado y con autonomías.
- Art. II; Dada la existencia pre colonial de las naciones y pueblos indígena originario campesinos y su dominio ancestral sobre sus territorios, se garantiza su libre determinación en el marco de la unidad del Estado, que consiste en su derecho a la autonomía, autogobierno, a su cultura, al reconocimiento de sus instituciones y a la consolidación de sus entidades territoriales, conforme a esta constitución y la ley.
- Art. IV; El estado respeta y garantiza la libertad de religión y de creencias espirituales, de acuerdo con sus cosmovisiones. El estado es independiente de la religión.
- Art. V; Los idiomas oficiales es el castellano y todos los idiomas de las naciones y pueblos indígena originario campesino que son; el aymara, araona, baure, besiro, canichana, cavineño, cayubaba, chácobo, chimán, guaraní, quechua, puquina, etc. El Gobierno plurinacional y los gobiernos departamentales deben utilizar al menos 2 idiomas oficiales como; el castellano y el de su residencia.⁶¹

2.15.1.2. Primera Parte – Sección III (Art. 101 y 102)

Artículo 101

- I. Es patrimonio de las naciones y pueblos indígena originario campesinos las cosmovisiones, los mitos, la historia oral, las danzas, las prácticas culturales, los conocimientos y las tecnologías tradicionales. Este patrimonio forma parte de la expresión e identidad del Estado.
- II. El Estado protegerá los saberes y los conocimientos mediante el registro de la propiedad intelectual que salvaguarde los derechos intangibles de las naciones y pueblos indígena originario campesinas y las comunidades interculturales y afro bolivianas.

⁶¹ REPÚBLICA DE BOLIVIA ASAMBLEA CONSTITUYENTE: "Nueva Constitución Política del Estado".

Artículo 102

Las manifestaciones del arte y las industrias populares, en su componente intangible, gozarán de especial protección del Estado. Asimismo, disfrutarán de esta protección los sitios y actividades declarados patrimonio cultural de la humanidad, en su componente tangible e intangible.⁶²

2.15.1.3. Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia (Ley 2074)

Esta ley constituye en el marco legal para el desarrollo de la promoción turística y la regulación de la actividad turística de Bolivia:

- Disposiciones generales en el ámbito de aplicación del turismo, destacándose los principios y definiciones del turismo y sus objetivos de la política estatal.
- Competencias de otros organismos como las prefecturas y sus alcaldías.
- Crea el Consejo Nacional y Consejos Departamentales de turismo, definiendo sus funciones, atribuciones y composición de cada uno de estos organismos.
- Listado de todas las empresas jurídicas que pueden ser considerados como prestadores de servicio de turismo.
- Políticas de fomento al turismo, como convenios, cooperación internacional, promoción, políticas in corporativas, capacitación etc.

2.15.1.4. Ley del Medio Ambiente (Ley 1333)

Esta ley tiene por objeto de proteger y conservar el medio ambiente y los recursos naturales, regulando las acciones del hombre con respecto a la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible con el fin de mejorar la calidad de vida de la población.

Es una disposición legal que se relaciona con la actividad turística referente al recurso de la promoción turística en las áreas protegidas de Bolivia.

2.15.1.5. Reforma Educativa (Primera parte Cap. Sexto Art. 78)

La Educación es unitaria pública, universal, democrática, participativa, comunitaria, descolonizadora y de calidad. También es intracultural, intercultural y plurilingüe.

⁶² Ibidem.

El estado garantiza la educación vocacional y la enseñanza técnica humanística, para hombres y mujeres, relacionada con la vida, trabajo y el desarrollo productivo.

2.15.1.6. Ley de Descentralización Administrativa (Ley 1654)

Se otorga la autonomía y el control administrativo departamental, es decir que formula y ejecuta los planes departamentales de desarrollo económico y social.

En materia turística administrativa y promueve el turismo departamental, así también ejecuta las políticas, planes y proyectos que se tienen programados desde el poder central.

2.15.1.7. Ley de Municipalidades N° 2928

Dentro del marco de la actividad turística, esta ley establece la promoción e incentivo del turismo, dentro de su jurisdicción territorial, de acuerdo a las políticas y estrategias departamentales y nacionales.

2.15.1.8. Ley de Reactivación Económica (Ley 2064)

Establece incentivos al turismo o a las actividades que tengan que ver con materia tributaria.

2.15.1.9. Ley de Organización del Poder Ejecutivo (Ley 2446)

Sus decretos reglamentarios, que otorgan competencia administrativa al Ministerio de Comercio Exterior e Inversión y a su Viceministerio de turismo, como los órganos oficiales encargados de formular políticas y normas para el desarrollo del turismo.⁶³

⁶³ TELLEZ, Flores José R.: "LEGISLACIÓN TURÍSTICA DE BOLIVIA", EdtL, G.B.T. Impreso en Bolivia, 2002.



CAPITULO III

DIAGNOSTICO DEL MUNICIPIO DE PUERTO ACOSTA

CAPITULO III

DESCRIPCIÓN DEL MUNICIPIO DE PUERTO ACOSTA

3.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS EN LA PROVINCIA CAMACHO

La Provincia Camacho fue creada mediante ley del 5 de noviembre de 1908, durante la presidencia de Ismael Montes. El nombre de la Provincia es en honor del General Eliodoro Camacho y su Capital en homenaje al Doctor Nicolás Acosta.

Esta Provincia limita con los territorios de Omasuyos, Muñecas y la antigua Larecaja; sus cantones son: Puerto Acosta, Escoma, Carabuco, Italaque, Mocomoco y Ambaná.

En el año 1991 junto a la ley del 6 de Noviembre, llegó a dividirse en dos secciones Municipales siendo la primera Puerto Acosta y como su Capital y sus cantones, Escoma y Carabuco; la segunda Mocomoco, como capital y sus cantones Italaque y Ambaná.

Posteriormente en 1930 mediante el decreto supremo del 5 de Mayo, se creó una tercera sección Municipal designada como Capital a Carabuco. En la actualidad la Provincia Camacho ésta dividida en tres secciones municipales.

A efecto de mejorar la distribución de los recursos, se vio "la necesidad imperiosa de regular la situación de algunos distritos en el país a efecto de una adecuada aplicación de la Ley de Participación Popular y la Convocatoria de Elecciones Municipales para diciembre de 1995 que ha conducido a la otorgación de categoría de Sección a Puerto Mayor de Carabuco, mediante una última Ley N° 1669 del 31 de Octubre de 1995".⁶⁴

En tal sentido en la actualidad estas tres Secciones Municipales cuentan con los siguientes cantones:

- ❖ **Primera Sección;** Puerto Acosta, (MDS. 7 de septiembre de 1863), está conformado por trece Cantones como: Cantón Cotapata, Chinaya 6 de agosto, Collasuyo, Escoma, Challapata, Puerto Acosta, Puerto Parajachi, San Juan de Cancani (Peninsular de Challapata), Umanata, Villa Puni, Sallacucho (Santiago de Machaca), Pacolla y Puerto Belén de Pasuja
- ❖ **Segunda Sección;** Mocomoco, (ML. 6 de noviembre de 1911), está conformada por cinco Cantones como: Cantón Villa Rosario, Mocomoco, Italaque, Pacaures y Tajani.
- ❖ **Tercera Sección;** Puerto Camacho, (CCL. 23 de noviembre de 1983) está conformada por cuatro Cantones como: Cantón Ambaya, San Miguel de Yarico, Puerto Carabuco, Puerto Chaguaya.

⁶⁴ COSTA, Aróz, Relando, Monografía de la Provincia Camacho, Pág. 29

Reseña Histórica de la Primera Sección

No existen datos históricos precisos que confirmen la procedencia de los primeros habitantes de Puerto Acosta, solo algunas generalizaciones, como el planteado por Oliver Dollfus: 1981: 74 que dice: "Entre el primer y segundo milenio antes de nuestra era, se establecen los grandes componentes de los sistemas agrícolas y técnicas de tratamiento y transformaciones en las materias primas que sustentan las sociedades andinas hasta el siglo XVI".

Esto significa que las primeras civilizaciones, se establecen entre 1500 a 1200 A. D. C. y sería la cultura Wankarani procedente de la región de los uru – urus (Oruro), los que toman posesión en todo lo largo del Lago Titicaca (Klein, 1984: 32).

Los cronistas también recogen información de los primeros poblamientos, específicamente, en la cuenca del Lago Titicaca, entre ellos Cieza de León: 1973: 250, dice: "En el Perú no hablan de otra cosa los indios sino decir que los unos vinieron de una parte y los otros de otra, y con guerras y contiendas los unos se hacían señores de las tierras de los otros y bien parece ser verdad, y la gran antigüedad de esta gente por las señales de los campos que labraban ser tantos y porque en algunas partes que se ve que hubo sementeras y fue poblado".

A partir de estas afirmaciones se pueden establecer que en un período más inmediato, las guerras suscitadas entre los paucarcollas y Hatuncollas, fue el motivo para la invasión de los quechuas. Al respecto el cronista Garcilazo de la Vega: 1970: 148, plantea: "Llegó al camino real de Omasuyus cerca de un pueblo que hoy se llama Huaycho. Allí supo como adelante había gran número de gente allegada para le hacer guerra. El inca siguió su camino en busca de los enemigos, los cuales le 4 salieron a defender el paso de un río que llaman el río de Huaycho, salieron trece a catorce mil indios de guerra de diversos apellidos, aunque todos se encierran debajo de este nombre Colla".

La batalla fue a favor de los quechuas, para los vencidos hubo cierta libertad de decisiones. La libertad de culto fue respetada por los conquistadores sin que se suplante la diosa Pachatayca por el dios Intiwillca, y/o incluso se respetó las costumbres y el idioma de los vencidos. Pero a la vez esta conquista significó, el uso de nuevas formas económicas al interior de los vencidos, como el manejo del control vertical de los pisos ecológicos.

Estas formas de organización comunitarias solo fueron resquebrajadas por la invasión española en América. Y la comunidad originaria de Huaycho, hoy Puerto Acosta, no se libró de aquella invasión violenta.

Después de los repartimientos y las encomiendas, el periodo colonial fue conocido por muchos de los cronistas, entre ellos como Bartolomé de las Casas, un período "GROTESCAMENTE RACISTA".

La estructura social está conformada por españoles, criollos, mestizos y cholos. Los indios y los negros no están contemplados dentro de la categoría de los seres humanos, o como dice Montesquieu, S. A. 135.

“Los indios no tienen valor naturalmente; los hijos mismos de los europeos que nacen en la india, pierden el de su clima”.

En pleno siglo XX, los mestizos cumplen un rol protagónico al asimilar con mayor facilidad las actividades del comercio y el transporte; y, durante la guerra del Chaco son los reclutadores de los indios en Apolo, Pelechuco,

Puerto Acosta, etc. posteriormente, los resultados desastrosos de esta guerra han sido un duro revés para el Estado Boliviano, pero más que aquello para varios sectores de la sociedad civil, y no pudiendo aguantar más a una oligarquía floja y discriminadora, desembocan en la Revolución Nacional de 1952.

3.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES

La primera sección de la Provincia Camacho, fisiográficamente se encuentra ubicada entre las Altas cumbres cordilleranas de la Cordillera Oriental y los Contrafuertes del Subandino (Serranías que se elevan desde los llanos), en el flanco occidental de la Cordillera de La Paz, también conocida como Cordillera Real sensu stricto, que es la más importante y majestuosa de todos los Andes bolivianos, tiene una extensión aproximada de 180 km².

Esta cordillera se ha dividido en dos grandes sectores la Cordillera Real y la Cordillera Central o Meridional, la Cordillera Real es el sector más importante de la gran Cordillera de los Andes que atraviesa territorio boliviano. La Cordillera Real se divide en los siguientes sectores:

- Cordillera de Apolobamba.
- Cordillera de Muñecas.
- Cordillera de La Paz.
- Cordillera de Tres Cruces.
- Cordillera de Cochabamba.

El Municipio de Puerto Acosta, según Ismael Montes de Oca, se encuentra en la Cordillera de Muñecas, tiene una longitud de 45 km². de longitud y sus cumbres más altas son el Quilla Huyo (4.950 m.s.n.m.) y Matilde (4.930 m.s.n.m.). Esta impresionante dorsal montañosa ejerce en el Municipio de Puerto Acosta, efectos determinantes en la meteorología y el clima de la región, pasando por sus cumbres vientos secos que dan lugar a paisajes y tierras áridas.

Es una cordillera baja y estrecha, la misma no tiene cumbres que sobrepasen los 5.000 m.s.n.m. y los valles internos que en ella se forman, han profundizado mucho sus cauces empujando la divisoria de sus aguas hacia el oeste; esta característica hace que los ríos que bajan al Lago Titikaka sean cortos y poco caudalosos. La importancia de esta Cordillera radica desde el punto mineralógico principalmente en los depósitos de zinc, plomo y plata.

La Cordillera Muñecas está formada por rocas sedimentarias de edad paleozoica, lutitas margas y areniscas, con muchas intrusiones graníticas que resultaron del enfriamiento de magnas profundas, pero que en la actualidad afloran a la superficie por la intensa erosión hídrica y eólica a que han estado sujetas.

Se observan en el Municipio Puerto Acosta; montañas, cerros y serranías constituidas por una variación de mesetas cumbres, pendientes, cóncavas, terrazas y depresiones, que están entre las alturas de 3.835 y por encima de los 4.500 m.s.n.m., El Municipio comprende geográficamente una zona ribereña al Lago Titikaka, zona de la hoya central (que abarca una cuenca importante formada por pequeños lagos, vertientes y sus ríos) y otra zona en serranía /las partes más altas del Municipio.

El Municipio, tiene una topografía variada y escalonada que asciende desde las orillas del Lago Titikaka es una zona agreste hace que existan una variedad de productos agrícolas, que contribuyen una economía natural diversificada. Su fisiografía tiene pliegues montañosos fracturados longitudinalmente por numerosas dislocaciones, su forma y altura se debe a la influencia tectónica entre el triásico y terciario. Llanura Eólica, está cerca del borde del Lago Titikaka desde Puerto Acosta hasta llegar a Escoma, presenta dunas de Arena, con una elevación de 3.835 m.s.n.m. y por otra parte ocupa la región Cordillera Muñecas (Cordillera Oriental de Los Andes) con elevaciones que pasan los 4.500 m.s.n.m.⁶⁵

3.2.1. Ubicación Geográfica

La región de estudio se encuentra en la Primera Sección Municipal de la Provincia Camacho, ubicada al noreste del departamento de La Paz, República de Bolivia, y al este de la República del Perú, localizada a 194 Km², de la ciudad de La Paz, desde la tranca de San Roque de la ciudad de El Alto a 168 Km², y desde la ex tranca de Río Seco El Alto a 175 Km².

La provincia Camacho tiene una extensión territorial de 2.188 km², destacándose tres zonas. Lacustre, Fronteriza y de las Serranías de Mocomoco e Italaque. Puerto Acosta obtiene una extensión territorial de 76.625 has. Según PDM 1998, cifra que al convertirla en kilómetros alcanza 766,25 km² y aproximadamente le corresponde el 36,18% del total del territorio.

⁶⁵ Plan de Desarrollo Municipal "Puerto Acosta", PDM 2005 - 2009

3.2.2. Latitud y Longitud

La Provincia Eliodoro Camacho está incrustada en el sector de la cordillera de Muñecas la misma que se encuentra entre las coordenadas geográficas de 15°25' Latitud Sur – 69°05' Longitud Oeste y 15° 45' Latitud Sur – 68°58' Longitud Oeste del meridiano de Greenwich.

Por encima de 3.500 m.s.n.m. de altitud, corresponde a la zona de puna y de 4.500 m.s.n.m. a más altura corresponde a la zona fría, según el corte longitudinal al Municipio le correspondería las zonas de puna y frío.⁶⁶

La región de estudio se encuentra a la izquierda de la Provincia E. Camacho entre los 15° 10' de Latitud Norte y 15° 14' de Latitud Sur del meridiano de Greenwich, 69° 10' de Longitud Oeste y 69° 25' de Longitud Este.

3.2.3. Límites

El Municipio, está compuesta de 130 comunidades, 13 cantones, y Administrativamente en 5 Distritos. Limita al norte con la Provincia Bautista Saavedra y la República de Perú; al este con las Provincias Muñecas; al oeste con Perú y el Lago Titicaca; y al sur con la provincia Omasuyos y el Lago Titicaca.⁶⁷. Así mismo los límites político-administrativo coinciden al norte con las comunidades de Umaguaya, Paquechani y Aguallani al Este con Totorani, Sallacucho, al Oeste Ururillo, Chacaguara y al Sur con las comunidades de Machacamarca, Pococata y Millisaya.

3.2.4. Uso y Ocupación del Espacio

Las características de la región, del norte de la Cordillera Muñecas, son producto de la erosión por corrientes fluviales y de la glaciación del borde de esta cordillera. Los recursos naturales están dados por variedad de riquezas

y paisajes cuyos relieves presentan grandes depresiones y elevaciones de cerros que alcanzan los 4.600 m.s.n.m. cubiertos de vegetación y surcados por muchos ríos intermitentes y pocos permanentes.

Las comunidades, en su mayoría dispersas, se asentaron cerca de caminos principales, caminos secundarios y en cercanías a las fuentes de agua. El contar con un acceso a los servicios básicos y de vinculación caminera, hace que los pobladores migren a los centros que tengan estos servicios.

En general el uso de suelo es limitado por las altas pendientes de la región. Los lugares de pendiente menor son utilizados para prácticas netamente productivas.

66 ROJAS, H. Ricardo, "Estudio Turístico de las Provincias de La Paz", La Paz-Bolivia, 1996, Pág. 111

67 IBIDEM

Los suelos son característicos de livianos, medianos y pesados, estos suelos son profundos con depósitos aluviales y presencia de roca madre, con textura franco arenoso, franco limoso tiene y arcilla limoso, con una estructura viable débil, moderada susceptible a la erosión laminar, en surcos y cárcavas de grava ligera con capa arable con alto contenido de materia orgánica especialmente en las proximidades de Puerto Acosta hasta el borde del Lago Titicaca, tienen una capa de 30 a 50 cm, en las serranías alcanza a los 10 ó 15 cm. que se pueden aprovechar para la producción agrícola.

La zona de Lacustre de esta región ocupa toda la costa corte del Lago Mayor (Chucuito) del Titicaca., hasta la frontera con el Perú. En las orillas del Lago, los cultivos tienen fuerte crecimiento y una precocidad de 2 a 3 meses con relación al resto del Altiplano. Este aprovechamiento agrario ha transformado la vegetación, favoreciendo las especies pastizales y las especies cultivables.

Los suelos de las Montañas son superficiales, bien drenados con textura franco – arenosa, existen terracetos posiblemente precolombinas que evitaron un proceso erosivo acelerado en las pendientes, donde se concentra la agricultura.⁶⁸

3.3. Aspectos Fisiográficos

3.3.1. Altura

La Cordillera posee montañas altas en fila o paralelas, forman serranías, en las serranías es posible encontrar pie de montañas, valles estrechos y terrazas, colinas y planicies.

El paisaje Montañoso corresponde a Umanata, Pacolla Puerto Acosta y Chiñaya. Tiene pendientes mayores a 60% en las zonas más elevadas del Municipio. Están atravesadas por estrechos valles formados por corrientes de ríos y riachuelos intermitentes, desde que pasan los 4500 m.s.n.m. El Municipio, tiene formaciones extensas de serranías con pendientes escarpadas de 15 a 60%, son disecadas que las montañas y tienen menor gradiente por lo que son aprovechadas para cultivos agrícola. Las Planicies que tiene el Municipio, presentan una inclinación aproximada de 2 a 5%, es este tipo de suelos que se aprovecha para los asentamientos humanos y cultivos aunque estos últimos también se aplican en cualquier pendiente que sirva su suelo para la actividad agrícola.

3.3.2. Relieve

El Municipio, se caracteriza por tener un relieve topográfico accidentado e irregular, se la define entre zonas de relieve alto a medio, de paisajes montañosos son presencia de, planicies extendidas y quebradas en forma de "V" surcadas por cuencas fluviales que se extienden a lo largo de toda la región, con pendientes de 20 – 64%. También se halla en una hondonada a la que circundan varios cerros y esta

68 Plan de Desarrollo Municipal "Puerto Acosta", PDM 2005 - 2009

con pendientes de 20 – 64%. También se halla en una hondonada a la que circundan varios cerros y esta a orillas del río Huaycho, se halla a 1 Km2. del Lago Titicaca. Tiene categoría de puerto, posee algunas islas sobre las que se extiende su jurisdicción como la Isla Campanario y la Isla Soto.

En el terreno se presenta (aproximadamente). El 40% de montañas, 25% de serranías, 10% colinas, 10% de llanuras y 15% de planicies.

3.3.3. Topografía

Geomorfológicamente, la región está formada por una extensa topografía ondulada. Las zonas no habitadas presentan pendientes alongadas, irregulares, medias y variables, con presencia de Cordilleras, Serranías, Montes, especialmente al Norte del Municipio y hacia el Este. Las zonas habitadas se encuentran en lugares de pendientes suaves en la que se desenvuelve la cotidiana faena de los habitantes del Municipio. Existen también las áreas cultivables, están cerca del Lago y de los Ríos en su mayoría. La topografía presenta en bastante irregular debido a la presencia de montañas, serranías y colinas pronunciadas que se encuentra en el trayecto de todo el Municipio.

3.4. Aspectos del Ecosistema

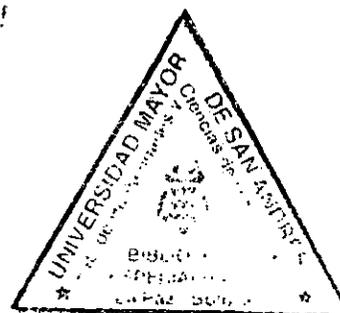
3.4.1. Clima

Según Octavio Antezana está determinado por dos sistemas: clima Subhúmedo y Semi – árido que comprende a lugares influenciados por el lago y el clima Semi – árido a zonas que no están influenciados por el Titicaca.

“En la región del altiplano se tiene un promedio de altura a los 3.810 m.s.n.m, que influye en las condiciones atmosféricas, teniéndose por tanto insolación amplia, debido al aire encarecido y diáfano, sin posibilidad de difusión de color, lo que causa que el sol, la temperatura sea alta y a la sombra baja.

El aire del altiplano produce una variedad no usual de fenómenos, donde el paisaje se muestra con claridad, color y luminosidad intensas”⁶⁹. Por otra parte, las cabeceras del valle están en una altura media de 2.800 m.s.n.m. según la clasificación de Koppen para esta región, se tiene que la Provincia Camacho pertenece a un clima templado, con invierno seco y frío; clasificación dada por las zonas aledañas al Lago Titicaca.

- La presentación media anual, con 650 mm
- La temperatura, con valor de 14° 5' Celsius.



- La evaporación potencial (ETP) anual de 600 mm.

El clima en esta parte de la Provincia Camacho, es como en todos los pueblos del altiplano circundantes al Lago Titicaca, con bajas temperaturas, heladas y vientos en tiempo de invierno.

3.4.2. Fauna

La fauna silvestre que forma parte de los recursos naturales se divide en Serranías como; en las partes alejadas, es decir, en los des-pueblos donde los cerros que rodean a los pueblos, se pueden encontrar Zorrinos, Zorros, Perdices, Ave Marías, Halcones, Viscachas, Ardillas, Pariguanas, Gorriones, Búhos, Alpaca, Huanaco, Vicuña y Llamas.

Y la fauna domestica que ayudan para la subsistencia en la gran parte del año dentro de la Provincia Camacho sobre todo aves distintas como: palomas, huaychos, chiwancu, yaka, leke levé, laica pichitanca, chulischuli, Ovinos, Asnos, Caballos, Vacunos, Gallinas, y patos.

Principales Especies de la Fauna en el Municipio

❖ Peces

Las especies ópticas presentes en el Lago Titikaka son: la boga que últimamente no se encuentra en las aguas del lago, Trucha arcoiris, Pejerrey argentino, Karachi gris o negro, ispi, karachi amarillo, suche y mauri. Hay que especificar que las especies nativas están en una confusa situación en cuanto a su clasificación, lo que requiere una exhaustiva revisión que aclare parentescos y diferenciación real de especies frente a polimorfismos.

Una especie autóctona, el amanto se considera extinguida en el Lago desde 1981.

- **El Ispi.-** De hábitos plantófagos, es una especie de pequeño tamaño y amplia distribución. Se pesca abundantemente en la zona litoral, y tradicionalmente ha sido secado al sol sin eviscerar ni salar, usándose como alimento de reserva en toda la ribera del Titikaka, e incluso en las zonas puna y selva. Actualmente se captura abundantemente para la alimentación de los peces de acuicultura (truchas), para lo que son secados y molidos.
- **El Karachi Gris.-** Es un pez pequeño, que vive en grupo o cardumen. Es un pez típico del litoral lacustre, realizando desplazamientos verticales entre el día (superficie) y la noche (fondo). Sus poblaciones han sufrido un importante declive a causa de la proliferación de pejerreyes y de una pesca quizás inadecuada. Es una de las especies con nivel de captura más importante, salvedad hecha del pejerrey, pero debido a su menor valor comercial se destina al consumo de las propias comunidades en que se asientan los pescadores para reservar el pejerrey al mercado externo. El

karachi se consume sin eviscerar, lo que supone un importante riesgo sanitario toda vez que se conocen altos niveles de infestación de coliformes y Salmonella que contaminan estos peces.⁷⁰

- **La Boga.-** Es el mayor de los peces del género *Orestias*, sobrepasando los 20 cm. de longitud. Muy valorada por su calidad y tamaño para el consumo, se encuentra en proceso de extinción en el Lago, seguramente por causa del pejerrey.
- **El Pejerrey.-** Fue introducido en el lago, parece ser que accidentalmente a través del río Desaguadero, desde el Lago Poopó, en los años 50. Es un pez de crecimiento grande respecto de las especies nativas, pudiendo alcanzar los 65 cm. y hasta 3 kg. Es una especie muy invasora. Actualmente es la principal especie objeto de pesca por su alto valor y abundancia. Una característica de esta especie es que, aparte de su calidad, en la pesca se obtienen ejemplares de tallas comerciales muy adecuadas (las denominadas "de ración").
- **La Trucha Arcoiris.-** Fue introducida en los años cuarenta en el Lago Titikaka, y trajo consigo una importante disminución de las poblaciones de peces nativos debido a su carácter carnívoro, pero en la actualidad, una combinación de causas naturales y la proliferación del pejerrey, han reducido su número hasta niveles extremos de rareza en estado salvaje. Actualmente su importante presencia se debe a la existencia de jaulas flotantes destinadas a la cría intensiva, lo que provoca que, puntualmente, se capturen truchas en algunos puntos próximos a las jaulas cuando en éstas se producen fugas.⁷¹

❖ Aves

Se pueden encontrar gaviotas, patos silvestres, mariguanas, guallañas, chocas y en el campo podemos observar perdices, lechuzas, chaynitas, chiwuancus, gorriones, ave marías, yakas, huaychus, leke lekes, águilas, picaflores, halcones, alkamaris phichitancas y chulés.

En cuanto a las zonas de valles se puede encontrar las siguientes aves: águilas, gavilanes, golondrinas, picaflores, horneros y tarajachis.

En un lago de semejantes dimensiones y con la gran zona ribereña con la que cuenta, la comunidad de vertebrados terrestres y anfibios debe ser rica, como así ocurre, aún a pesar de la gran altitud. Así, en el altiplano, entre los 3.500 y 6.000 metros, los animales muestran adaptaciones a las condiciones peculiares de la zona, una es protegerse del frío dentro del suelo o bajo piedras como los mamíferos y anfibios.

70 PACURI 1997.

71 *DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ZONA NORTE DEL LAGO TITKAKA*

❖ Mamíferos

Aquí también se debe hacer la diferencia en cuanto a los animales mamíferos en la zona, del lago, serranías y las cabeceras del valle.

En la zona del lago y las serranías encontramos las siguientes especies: zorros, zorrillos, vizcachas, alpacas, llamas, ovejas, vicuñas y asnos.

❖ Anfibios

Los anfibios del lago Titicaca son muy apreciados por la exquisitez de su carne y la única especie con la que cuenta el lago, es la rana marsupial que se encuentra debajo de las piedras y de la vegetación, se debe destacar que estas ranas son de gran tamaño llegan a medir 15 cm. y a lo ancho 6 a 9 cm., son de color oscuro.

En los ríos y lagunas se encuentran pequeñas ranas de distintos tonos verdes y amarillo, estos animalitos son respetados por los campesinos; tienen la creencia de que si les sacan del agua pueden traer diluvios con consecuencias nefastas especialmente para sus cultivos; en tiempos de sequía los mismos pobladores sacan a las ranas con ritos especiales para que llueva.⁷²

3.4.3. Flora

Desde el punto de vista foto-geográfico, la Cuenca del Altiplano del Departamento de La Paz es descrita en base a cuatro grandes áreas, producto de la combinación de zonas climáticas, pisos altitudinales y grandes fisiográficas, estas son: la Cordillera Oriental a alto-andino sub-húmedo, el Altiplano semiárido, la Cordillera Occidental a alto-andino semiárido y el Altiplano sub-húmedo (que incluye la región circunlacustre).

El espacio geográfico del área de estudio corresponde al piso ecológico Altiplano Sub-húmedo (Puna semi-húmeda con árboles).

Toda la ladera lacustre cuenta con un microclima generado por el lago. El calentamiento de la masa de agua producido por el sol, produce una evaporación constante, lo que provee una temperatura mayor en toda el área de influencia del lago en alrededor de 3°C. En ese sentido las especies de flora son las siguientes:

1. **Especies domésticas o introducidas:** Eucalipto, Pino y Cipreses
2. **Plantas medicinales:** Manzanilla, Huiru Huiru, Khanapako, Itapillo y Chillkaja

⁷² PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL " PUERTO ACOSTA", PDM 2005 - 2009

3. Especies endémicas o silvestres: Siwinka, Kiswara y Keñua

Sin embargo, el espacio geográfico de la zona también presenta diversidad topográfica que abundan en todo el pueblo (la calidad de suelo favorece a estas nuevas especies) como: Cadenas Montañas, Llanura Altiplánica y Ribera Lacustre. En ese sentido las características de flora de cada región son las siguientes:

- **Cadenas Montañas:** Yareta, Sicuya, Waylla, Hurujachu, Thola, Jichu o paja brava, Koa y Sewenca
- **Llanura Altiplánica:** Kiswara, C'olli, Sicuya, keñua, Ortiga, Khealla, Puskalla, Cactus, Panti Panti y Campanilla.
- **Ribera Lacustre:** Eucalipto, Pino, Qariwa, Markju, Siwinca, Matara, Totorá, Hupu Hupu, y Uqhururu.

Aprovechamiento Forestal y Acuático

Según se recoge en la información elaborada por el CTAAB (1996). La Producción Forestal actual tiene poca importancia económica, si bien ofrece un potencial de ampliación basado en vegetación arbórea y arbustiva. En el área circunlacustre, existe un uso intensivo de la vegetación arbustiva para la producción de leña con destino al uso doméstico. Para este fin, se aprovechan especialmente los tholares, los queñuales, así como los matorrales de colli y de kiswara, que son muy utilizados también como material de construcción de las viviendas.

En cuanto a los recursos vegetales acuáticos, hay dos formaciones de especial interés económico. El "llachu" formado por cuatro especies: yana o chanco llachu, hinojo o waca llachu, huichi huichi o chilka llachu; y los totorales, conformados por la totora verde o tierna, estas especies le dan diversas utilidades fundamentalmente como la alimentación del ganado en la zona circunlacustre y en pequeña magnitud se emplea para la alimentación humana, como material de construcción (casas y embarcaciones) y como abono orgánico en la agricultura.

Ecosistemas de interés:

Los ecosistemas del Lago son determinantes en la vida del altiplano. Su influencia abarca una extensa región donde la vida animal y vegetal depende de las condiciones climáticas, producto de la relación entre el agua y la atmósfera en toda la superficie del Lago. Los ecosistemas regionales de la cuenca se pueden clasificar en tres grandes grupos: de puna, altos andinos y acuático. Dentro de éstos existen áreas de gran importancia:

- a) Áreas representativas de los ecosistemas lacustres: totorales, sitios de alta densidad de peces y avifauna (reproducción y nidificación).
- b) Bofedales y praderas con poblaciones de fauna silvestre (vicuña y viscacha, entre otras).
- c) Tholares y queñuales bien conservados y ricos en fauna silvestre (vicuña y cóndor, entre otros).⁷³

Sistema de Producción (Productos Naturales):

En esta región está sujeta a las eventualidades de la naturaleza, son la, helada, granizada, exceso de lluvias y sequías las que influyen en el volumen de la cosecha. Los más importantes son: la papa en más de 250 variedades, la oca, la papaliza; cereales como la cebada, la avena, el trigo, la quinua; verduras como la lechuga, la zanahoria, habas, arvejas, cebolla.

El segundo grupo corresponde a la cabecera del Valle. Entre los árboles frutales están: la ciruela, durazno, manzana, granadilla, quishuara, queñua, sauco, algarrobo, cedro y otros.

Por el clima cálido que presenta esta sección de la Provincia y por la constante humedad atmosférica, la producción es prodiga, se cosecha en estos lugares los siguientes productos: camote, limón, durazno, membrillo, tuna, chilito, frutilla, chirimoya, yuca, aricuma, papa, poroto, trigo, maíz.⁷⁴

3.4.4. Hidrografía

Los cursos de las aguas de la Provincia Camacho corresponden a dos vertientes: los ríos del lado Este constituyen a los afluentes que van al río Consata perteneciendo a la cuenca de las amazonas. Entre los principales ríos se distinguen varios riachuelos afluentes del Mapiri. Destacan los de Mocomoco, Italaque y Ambaná. El ramal de Mocomoco se forma con los ríos de Pachachachani, Huacatiti, y Camisaya, otro ramal que toma su nombre es la hacienda de Palca se reúne con el Chinchihuyo, Catamasa y Tintumani; luego recibe por el lado derecho a los ríos

de Italaque y Ambaná desde donde toma el nombre de río Chocaria formando el Copaya y el Copahuaya restituyéndose así el río de Mapiri que desemboca al río Beni.

Por el lado Oeste los ríos vierten sus aguas al Lago Titicaca entre los principales ríos se distinguen el Yanarico (río Huaycheño) que nace a la altura de hualatiri a 40 Km. al Norte de Mohoo, en la región de Hucamarini 23 Km. al Norte se reúne el afluente que proviene de Curguari, un tercer brazo que desciende

⁷³ DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ZONA NORTE DEL LAGO TITIKACA*

⁷⁴ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL " PUERTO ACOSTA". FDM 2005 - 2009

a Maquerani se encuentra al Yanarico a los 18 Km. de Puerto Acosta y río abajo desemboca en el Lago Titicaca en la comunidad de Parajacahi.

Puerto Acosta cuenta con varios ríos, entre los que se destacan: el río Huaycho que atraviesa el pueblo, el Lampani, el Watan Jawira, el Tawaciyu y el Karka Puncu; todos estos ríos desembocan en el principal río que es el Huaycho el cual echa sus aguas al Lago Titicaca.⁷⁵

3.4.5. Pisos Ecológicos

En esta región se puede distinguir tres pisos ecológicos:

Primer Piso Ecológico.- Agrícola apto para el sembrado de productos propios de la región. Se encuentra a las orillas del río Huaycho y en las partes altas del pueblo, en pequeñas terrazas.

Segundo Piso Ecológico.- Ganadero, estos suelos se encuentran en la parte alta del pueblo, los cuales sirven para el pastoreo del ganado vacuno, ovino y porcino.

Tercer Piso Ecológico.- Estéril, se encuentra en las partes altas de algunos cerros donde el terreno está compuesto de rocas y tierras no aptas para la producción de ningún producto.⁷⁶

3.5. Aspectos Socioculturales

3.5.1. Población

El municipio de Puerto Acosta, Primera Sección de la Provincia Camacho, según datos del Censo 2001, cuenta con una población de 27.296 Habitantes. De los cuales 13.29 son varones y 14.006 son mujeres.

⁷⁵ COSTAS, Rolando, Monografía de la Provincia Camacho, Pág. 43

⁷⁶ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL " PUERTO ACOSTA", PDM 2005 - 2009

Tabla numero 1. Población según edad y sexo en el área de estudio

CANTÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
CANCANANI	72	97	172
CHALLAPATA	646	441	905
CHINAYA	1.430	1.495	2.925
COLLASUYO	150	156	306
COTAPATA	386	417	803
ESCOMA	2.622	2.747	5.369
MUNI. MOCOMOCO	625	622	1.251
PACOLLA	247	244	491
PARAJACHI	855	1.000	1.855
PASUJA BELÉN	425	490	915
PUERTO ACOSTA	2.747	2.653	5.400
SANTIAGO DE MACHACA	596	606	1.198
UMANATA	2.440	2.752	5.192
VILLA PUNÍ	228	286	514
TOTAL POBLACIÓN	13.290	14.006	27.296

FUENTE: CENSO INE 2001

3.5.2. Educación

Con relación a la infraestructura educativa, las comunidades como Puerto Acosta, Pasuja Belén, Orurrillo, Umanata y Parajachi cuentan con escuelas multigrado, que ofertan cursos desde el grado inicial hasta el 8° de primaria; los estudiantes que superan este nivel deben continuar sus estudios en las capitales de sección. Los profesores también participan del programa de gobierno "Yo sí puedo" y en educación de adultos.

Con relación a la Educación Superior, existen importantes esfuerzos de parte de las Universidades como la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) que con su carrera de Enfermería viene desarrollando actividades académicas con regularidad. Así también la y Técnico agropecuario. Asimismo en Puerto Acosta, se cuenta con una infraestructura de la UMSA, donde funcionará la Carrera de Turismo. Es así que los bachilleres pueden optar por su ingreso en estas casas superiores de estudio.

La educación en la población de Puerto Acosta cuenta con 2 diferentes instituciones educativas:

- ❖ **Colegio;** "*Nacional Mixto Nicolás Acosta*", tiene una infraestructura buena, amplia y cuenta con seis cursos a nivel secundario los cuales son: Primero A y B, segundo A, tercero, cuarto A y B.

Las clases son por las tardes de lunes a sábado. Dentro de este establecimiento trabaja 13 profesores, tres administrativos y el director del establecimiento el Profesor Armando Huaycho Nina.

Número de alumnos inscritos:

Tabla numero 2. Asistencia Escolar en Puerto Acosta

SEXO	MUJERES	VARONES	TOTAL INSCRITOS
	35	135	170

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas

- ❖ **Escuela; "Mariscal Sucre"**, funciona en la misma instalación del Colegio, y las clases son el turno de la mañana de lunes a viernes y cuenta con 15 cursos que son las siguientes: Preescolar, Primero de Primaria, segundo A, tercero A y B, cuarto A y B, quinto A y B, sexto A y B, séptimo A y B, octavo A y B.

El personal con que cuenta este establecimiento es de 23 profesores, dos administrativos y el Director.

Número de alumnos inscritos:

Tabla numero 3. Asistencia Escolar en Puerto Acosta

SEXO	MUJERES	VARONES	TOTAL INSCRITOS
	183	210	393

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas

- ❖ **CEMA:** Una pública y otra privada existe un para la educación de personas adultas cuenta con 35 alumnos cuyas edades van desde los 17 años a más; los cursos son: Medio Inferior, medio Común y Medio Superior, pasan clases tres veces a la semana: Viernes, sábado y Domingo. Son cursos semestrales y estudian lenguaje, matemáticas, ciencias naturales y ciencias sociales, para ello cuentan con cuatro profesores.

3.5.3. Salud

Se tiene el plan quinquenal que tiene estructurado el Gobierno Municipal de Puerto Acosta, procuran elevar el nivel de vida de salud de la población, sin ninguna discriminación. El objetivo implica aumentar la esperanza de vida mediante reducción de mortalidad general y particularmente de la infantil, pre – escolar y el mejoramiento de estado nutricional. Por otra parte dan cobertura de salud dando prioridad al área rural, es decir en las comunidades al pueblo, fomentando la participación de la comunidad en pos-programas de salud.

Puerto Acosta, presta servicios en un solo hospital perteneciente al estado, responde a una estructura jerarquizada de servicios rurales, trabaja con el Municipio de la Primera Sección y la ONG Consejo de Salud Rural Andino. Los servicios que presta el centro de salud son: la atención primaria y odontológica.

3.5.4. Medicina Tradicional

La Medicina Tradicional de la zona de estudio, se caracteriza particularmente por la utilización de recursos que la naturaleza provee a sus habitantes, quienes cuentan con un amplio conocimiento sobre el uso y aplicación de hierbas y plantas en general, para combatir las enfermedades que aquejan tanto a las personas como a los animales.

Especialmente las personas mayores de las comunidades saben las propiedades curativas de la infinidad de hierbas y plantas medicinales que existen. Entre ellas las que más destacan son las siguientes: Khanapako, Itapillo y Chillkaja Kola, Tojochapi, Mutumutu, WiraWira, Chilliwa, Achicoria, Kaina, Chillca, Quentu, Chijchipa, Kantuta, Altamiza, Malva, Waraço, Sanqayo, Verbena, Llantén, Amuchapi.

3.5.5. Origen Étnico

En mayor parte de la población tiene como origen étnico Aymará. Una de las primeras referencias del documento de 1780 escrito por Virreinato del Río de la Plata, como idioma nativo de la zona con un origen étnico aymará del 96,60% complementando con el castellano producto del intercambio cultural y el 3.40% en menor porcentaje se tiene una población Quechua, de mestizo y blancos.

Tabla numero 4. Auto-identificación étnica de la Población

MUNICIPIO	TOTAL	Originario Quechua	Originario Aymará	Originario Guarani	Originario Chiquitano	Originario Mojeño	Originario otro Nativo	Ninguno
1ra sección Puerto Acosta	17277	67	16689	10	1	2	11	497
2da sección Mocomoco	8583	98	8054	2	-	1	25	403
3ra sección Puerto Carabuco	10689	69	9948	4	1	3	14	650

Fuente: Censo INE 2001

3.5.6. Calendario Festivo

Tabla numero 5. FESTIVIDADES

FIESTA	FECHAS
Virgen de la candelaria	2 de Febrero
Carnaval	Variable
Semana Santa	Variable
Señor de la Cruz	3 de mayo
Corpus Cristi	Variable
San Juan	23 de junio
Corrida de toros	7 de agosto
Virgen de la Asunta	15 de agosto
Todos Santos	2 de noviembre

Fuente: Elaboración propia

Las festividades religiosas dominantes en Huaycho son tres: el de 3 de Mayo “Señor de la Cruz”, donde los participantes son del pueblo y las comunidades, los actos se desarrollan en las colinas circundantes del pueblo. El 15 de Agosto los residentes concentran su participación para festejar a la Virgen de la Asunción y la fiesta religiosa de Corpus Cristi una gran celebración con arreglo de los altares en las cuatro esquinas de la plaza 5 de Noviembre, donde se posa el Santísimo Sacramento. Las danzas originarias las bailan el 3 de Mayo a través de la Municipalidad y la Oficialía de Cultura conscientes de que estas danzas deben ser preservadas, se han organizado de manera que cada autoridad de cada ayllu está obligada a ser “Preste” e incentivar estas danzas tradicionales y de manera rotativa cada año. Las danzas son: Auqui – auqui, Catripuli, Patajpollera, Llampara, Palla palla, Karisiris, kantus, Zampoñada, Choquella, Kh’achuri, Sentimiento Huaycheño, Kullawuda Antigua, Choquella y Sicuri.

3.6. Aspectos Socio Económicos

3.6.1. Principales Actividades Económicas

- **Producción Agrícola;** Es la principal fuente de ingresos económicos, la papa es el primer producto a nivel Municipal cumpliendo una función importante en la seguridad alimentaria de la población, ya que aporta con el 25% en peso al consumo la venta de este producto es el sustento económico familiar. El cultivo predominante en esta área es la papa, le sigue el haba, luego la avena, cebada, quinua, oca, papaliza. La papa es el alimento básico de la población existe más de 300 variedades y en previsión de hambrunas elaboran chuño de la papa, y caya de la oca. Otro alimento predominante en la zona es la quinua que tiene un alto poder nutritivo, con ella preparan el “phesque” y la “quispiña” que es una especie de galleta. Todos los productos son comercializados en pequeñas cantidades, ya que la producción es para su propio sustento, además se debe mencionar que existe todavía el trueque.

- **Producción Pecuaria;** El cultivo predominante en esta área es la papa, le sigue el haba, luego la avena, cebada, quinua, oca, papaliza. La papa es el alimento básico de la población existe más de 300 variedades y en previsión de hambrunas elaboran chuño de la papa, y caya de la oca.

Otro alimento predominante en la zona es la quinua que tiene un alto poder nutritivo, con ella preparan el “phesque” y la “quispiña” que es una especie de galleta. Todos los productos son comercializados en pequeñas cantidades, ya que la producción es para su propio sustento, además se debe mencionar que existe todavía el trueque.

- **El Comercio;** La mayoría de la población de Puerto Acosta se dedica al comercio con la República de Perú, los comerciantes bolivianos llevan artefactos como televisores, radios, electrodomésticos, y traen en grandes cantidades.

En ferias del mismo pueblo, los vecinos expenden artículos de primera necesidad en unas cien tiendas esparcidas por todo el pueblo, entre ellas ésta el grupo de los dueños de puestos de venta o pensiones; se encuentran también los comerciantes minoristas que venden sus productos en las ferias del pueblo los días jueves y domingo, los productos de la región son comercializados en estas ferias.⁷⁷

Asimismo la comercialización del municipio está vinculada a la economía campesina, actualmente algunas poblaciones mantienen y se puede observar todavía el “trueque” o “chala” (intercambio entre productos) que consiste en dar un producto a cambio de otro.

3.7. Aspectos Organizativos Institucionales

En las diferentes instituciones que adquiere el municipio son: La Aduana, La Oficina Policial, Puesto Militar, Juzgados, Registro Civil, Emprelopaz, Intercuna, y Fades.⁷⁸

3.7.1. Aduana

El comercio con la República Perú, es frecuente, por ser una vía Bi-lateral fronterizo con Bolivia, cuenta con un puesto aduanero dependiente de la Dirección Nacional de Aduanas donde trabajan cuatro funcionarios, y no cuenta con una oficina de Migración.

⁷⁷ IBIDEM op-cit

⁸² IBIDEM op-cit

3.7.2. Oficina Policial

Cuenta con una oficina Policial, donde se registran la salida y entrada de vehículos hacia la frontera. La Jefatura de Frontera de Puerto Acosta, está dirigida por un Teniente Coronel, cuenta con dos sargentos primeros, dos sargentos segundos y dos policías que son los encargados de mantener el orden público y poner fin a riñas y peleas.

3.7.3. Puesto Militar

Con el nombre "Batallón de Infantería Andina 8^{vo}" (BIA). Este puesto militar es dependiente de las Fuerzas Armadas de Bolivia se encuentra clasificada en categoría del "Distrito Militar" con guarnición permanente, por ser población fronteriza es dependiente del Regimiento Ayacucho con Sede en Achacachi, Provincia Omasuyos. El puesto militar de Puerto Acosta cuenta con nueve soldados que rotan cada dos meses encabezado por un Suboficial.

3.7.4. Juzgado

Cuenta con dos juzgados la primera de Partido y la segunda de Instrucción, estos tienen jurisdicción en toda la provincia Camacho, en la actualidad el juzgado de partido está a cargo del Doctor Manuel Raymundo Vargas y el de instrucción Doctor Walter Endara.

3.7.5. Registro Civil

La región cuenta con una oficina colectiva de Registro Civil con los números 622036, 2113 y 1242, estas se encuentran ubicadas en la segunda plaza "Rubén de Siles".

3.7.6. Emprelepaz

La empresa de energía eléctrica se encuentra instado en la plaza principal donde realizan los cobro al cliente.

3.7.7. Inter-Cuna

Es una institución no gubernamental de origen español que desarrollan proyectos rurales entre los países Bolivia y Perú, como Asociación para la ayuda al TERCER MUNDO. Pese a que esta institución tiene un convenio con la Alcaldía de Puerto Acosta para trabajar exclusivamente en la jurisdicción de la Primera Sección, pero esta se traslado sus oficinas centrales a la Tercera Sección de la misma Provincia, Carabuco, dejando sólo una pequeña en Puerto Acosta.

3.7.8. FADES

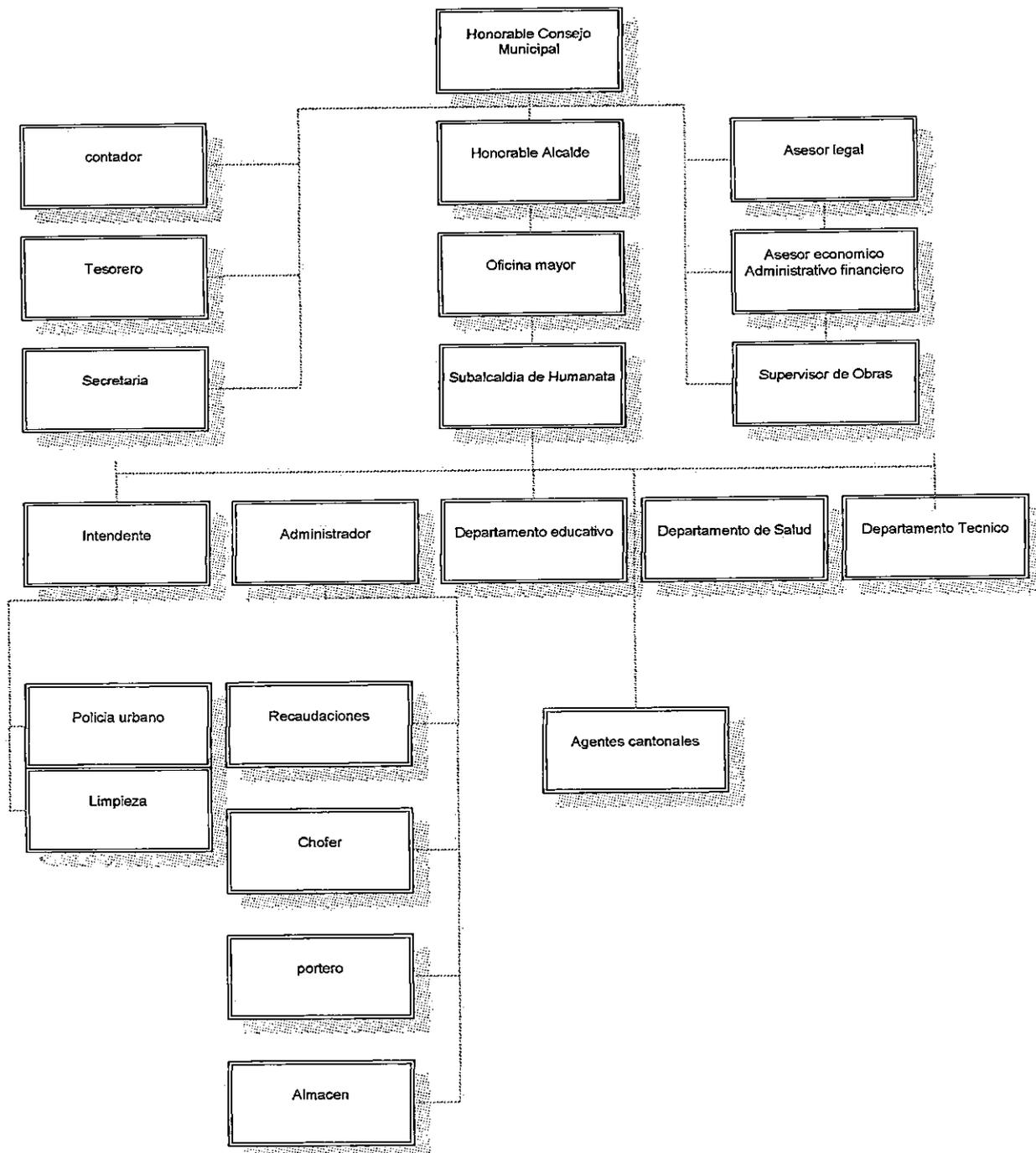
Es una ONG sin “finés de lucro” tiene nueve años de vida en Bolivia (el 28 de marzo de 1999). Esta es una institución del sistema bancario que tiene sucursales una de ellas en Puerto Acosta (FADES) y otorga créditos a los pobladores de esta región y los préstamos están divididos en:

- Micro crédito a plazo de 18 meses.
- Crédito individual a plazo de 18 meses, la suma de crédito va desde 300 a 3000 dólares.
- Crédito asociativo, este crédito se otorga a grupos de personas y el préstamo es especialmente para la producción agrícola, el monto disponible para crédito es desde 1000 a 5000 dólares.

En la población Achacachi se tiene (PRODEM y ANET) lo cual posibilita, en cierta manera, los giros y cambio de moneda.

3.8. Estructura Administrativa del Gobierno Municipal

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DEL
GOBIERNO MUNICIPAL DE PUERTO
ACOSTA





CAPITULO IV

DIAGNOSTICO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

CAPITULO IV

DIAGNOSTICO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

4.1. OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL

La actividad de la oferta y demanda turística podemos señalar que no existe oferta por parte de las operadoras de turismo ni el apoyo de las autoridades nacionales y locales, esto genera que no exista una demanda hacia éste atractivo, sin embargo el proyecto pretende resaltar los atractivos turísticos culturales y naturales existentes. Mediante el diseño de productos turísticos y un plan de promoción de esta manera se pretende contribuir al desarrollo de la región creando una eficiente oferta y demanda para éste destino en el mercado Turístico Nacional.

4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE ESTUDIO

4.2.1. RECURSOS CULTURALES

4.2.1.1. Recurso Urbano

Puerto Acosta; es la provincia, que tiene por Capital el pueblo de Huaycho, bajo el nombre de Puerto Acosta, en honor al Doctor Nicolás Acosta, ubicada en la región más occidental de la provincia a 15°01'55" de Latitud Sur y 69° 15'00" de Longitud Oeste, conformada por uno de los territorios más extensos, de la Provincia Camacho y poblacionalmente sostiene el primer lugar.

Puerto Acosta es un lugar que por su geografía variada es de hecho un recurso potencialmente turístico. Pero no solamente su gama geográfica, sino también sus habitantes que han contrastado toda la región con mercados, ferias, y construcciones arquitectónicas que datan desde tiempos inmemorables hasta levantar viviendas de tendencia moderna. Existen incluso sitios arqueológicos y zonas de prospección para estudios de los asentamientos que tuvieron lugar incluso antes de la era de Cristo. Estos pobladores además han podido preservar intactos mucha de sus costumbres y tradiciones que se han plasmado en sus numerosas fiestas anuales habiendo fusionado las antiguas creencias de nuestros antepasados con la fe católica, que llegó desde el colonizaje.

Aunque su clima es de templado a frío, y errático como es el altiplano, su ambiente siempre es acogedor, de tal forma que incluso cuenta con una gran variedad de flora y fauna.

Puerto Acosta es más conocido como Huaycho (*Chuyma Luntata*), es un pueblo encantador, tiene un encanto muy propio y único podemos observar viviendas humildes de tierra y paja junto a concreto armado. Sus calles son embovedados y senderos pedregosos, es un pueblo extrovertido que acoge a todo visitante que llega tanto de Perú y Bolivia. Constituyéndose de esta manera en lugar comercio e intercambio de productos junto a las ferias que gozan de atractivo, se destacan entre ellas la de Janko Janko en el hito 1 y 2, la feria de Quimsa K'allko en el hito 21, la de Patacayle en el hito 12 finalmente la feria de Munani Pampa en el hito 19 del Perú. La población es de origen aymará y quechua conservándose así su cultura y costumbre pero los idiomas más hablados son el castellano y aymará. Por la ubicación sus tierras son apropiadas para el cultivo de papa, oca, tarwi, habas, arvejas, etc. Para poder

describir este tipo de recurso que presenta el Municipio tomamos las poblaciones más importantes dentro del “Producto Turístico y Circuito Proponente”.

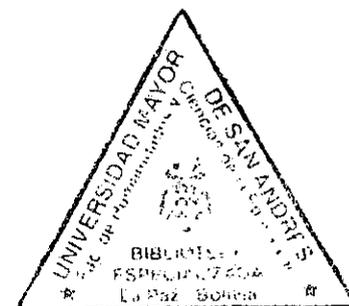
4.2.1.2. Recurso Histórico

Chamacpacha, en idioma aymará y quiere decir “Espacio Oscuro” ó “Tinieblas” Así se expresa su origen “Se pierde en las tinieblas”. Sin embargo al igual como en los pueblos que rodean la cuenca del Titicaca, su historia se remonta a la época de los aymaras, culturas que emergieron de la milenaria civilización de Tiwanaku luego de su misterioso colapso. A estos residuos se los denominaron “Señoríos Aymaras” o “Reinos Aymaras” y dos de ellos, Kollas y Lupakas pugnaron por la hegemonía del Lago Titicaca aunque al final tuvieron que someterse al poderoso dominio de una cultura más poderosa que llegó desde el norte y se impuso no solamente en el dominio de todo el altiplano, sino que se apoderó del Lago Titicaca y lo incorporó al gran imperio llamado “El Imperio de los Incas o del Sol”.

Este fue un periodo de conflictos y de sometimientos culturales sucesivos hasta que el gran Imperio de los Incas también fue conquistado por la cultura del viejo continente; los españoles. En el momento de la conquista de los incas, el ayllu de Huaycho que ocupa la región actual de Puerto Acosta, fue uno de los pueblos más rebeldes y valerosos que se resistiera a ser dominado y por ello el Inca Túpac Yupanqui, ordeno su exterminio.

La victoria de los Incas en el altiplano modifico de gran manera estas nuevas la estructura sociocultural de estos pueblos e impusieron en ellos tributos para el sostener el vasto imperio de los quechuas. La manera de distinción entre quechuas y aymaras que se empleo fueron la de los Hurinsayas (foráneos), término que correspondía a los quechuas que habían llegado desde el norte y los Hanansayas (originarios del lugar) que quedaron recluidos con sus respectivas autoridades en condición de dominados. Pero esta unión adversa dio origen a la primera población de Huaycho que aun se utiliza para designar a los habitantes de la actual población de Puerto Acosta.

Este habría sido un desenlace para el pueblo del Huaycho, pero el hecho es que los españoles se impusieron incorporando todo su sistema colonial y económico que se mantuvo hasta la Revolución de 1952 a 1953 de la Reforma Agraria, es decir el sistema de latifundistas y terratenientes. Actualmente el Lago Titicaca esta nuevamente en el dominio principal de los pueblos aymaras organizados en células denominadas que también ellos denominan “Ayllus”, que no han sido precisamente fundadas de manera formal como se hizo con otras regiones.⁷⁹



79 Sánchez, Cristóbal. “Huaycho espíritu de Los Andes”, Editorial GEA, 2006. Pág. 6,7.

4.2.1.3. Iglesia de Puerto Acosta



Portada antigua de la Iglesia de Puerto Acosta.
Foto: Judith Leañó



Portada actual de la Iglesia de Puerto Acosta
Foto: Alicia Sarmiento

La Iglesia está ubicada junto a la plaza central de la población de Puerto Acosta, erige el punto de referencia del espacio rural. Pese a la uniformidad de asistir a la misa sólo se abren los días jueves y domingos y los días festivos.

La Iglesia de Asunción ha sido remodelada y se desconoce la fecha de su construcción sin embargo su altar está decorado con elementos barrocos y uso de pan de oro. Su nave es forma de cruz latina con una cúpula de estilo bizantino sobre el crucero. Lo más resaltante de este conjunto es que aún se conservan sus pinturas con temas religiosos de autores anónimos pero que corresponden todos al período colonial.

La Iglesia está bajo la devoción de Santiago de Apóstol y tiene por patrona a la Virgen de la Asunción.

4.2.1.4. Folklore

Nuestras danzas folklóricas en los pueblos rurales tienen raigambres profundas en la cultura kolla; lamentablemente escasas son los antecedentes que puedan servir para la historia. Lo poco genuino que queda de ella, con el transcurso del tiempo, las influencias foráneas y el poco caso que hicieron de esta heredad cultural valiosa los mestizos y blancoides del país, va desapareciendo o mistificándose, pero tomemos en cuenta que la danza es una necesidad vital e inquietudes del hombre, es así que el folklore de nuestra patria, tienen una visión dinámica funcional dentro de la ciencia antropológica cultural del saber del pueblo y que van concatenadas con la etnografía; reflejando una autenticidad popular, regional, anónima, oral y tradicional.

La música es y fue el elemento importante, de autores anónimos, una de ellas en el pueblo Huaycho es la danza Auqui – Auqui origen de las riveras del Lago, bailan cuando se alegran como cuando tienen penas, por propia voluntad o por mandato de sus autoridades, donde las dominan cada 3 de Mayo “Señor

de la Cruz”, fiesta religiosa, donde los actos se desarrollan en la plaza 5 de Noviembre del pueblo. A continuación tenemos las siguientes danzas:

≠ Danza; AUQUI – AUQUI



Danzantes de Auqui-Auqui en la fiesta 3 de Mayo en la fiesta Señor de la Cruz.
Foto: Alicia Sarmiento



Auqui-Auqui con vista al Lago Mayor pidiendo permiso para bailar en la fiesta Señor de la Cruz.
Foto: Judith Leño

La danza Auqui – Auqui se pensaba era una sátira al blanco caduco y envejecido que dejaba crecer su barba y ganaba joroba por el paso de los años. El Señor Juan Callisaya, descendientes de la familia de los Callisaya nacido en la comunidad Chacaqui Primero de la Localidad de Puerto Acosta, nos aclaró que esta danza es mucho más antigua y tuvo orígenes justamente en esas riveras del Lago Titikaka, específicamente en Puerto Acosta. En realidad representa a los Achachilas (Espíritus de los abuelos o antepasados que llegan a convertirse en seres muy importantes después de su muerte y que nos observan y nos ayudan si se les invoca. Moran en las alturas de los cerros y las montañas). Para aclarar, el señor Callisaya, ha difundido por la prensa en diferentes ocasiones el verdadero origen de esta danza.

Es la danza más representativa de la región. Se inicia en las vísperas del 1ro de mayo, y todas las personas que llegan a bailar el Auqui Auqui lo hacen con fe en medio de actos ceremoniales como el dirigirse a la casa del pasante para realizar una huajta (mesa preparado por un yatiri), como un permiso para bailar y luego esperar recompensas de los Achachilas con favores materiales y espirituales.

Una vez realizada la ceremonia de la huacta los participantes son sorteados mediante la coca para representar a los diferentes Achachilas y el día 2 de mayo en la madrugada salen hacia las orillas del lago, para poder ascender hacia a los diferentes cerros y allí en los cerros la ceremonia de la huajta es repetida. Luego descienden de los cerros moviendo sus pañueletas con mucha alegría y bullicio esgrimiendo sus bastones ondulados rumbo hacia la casa del pasante.

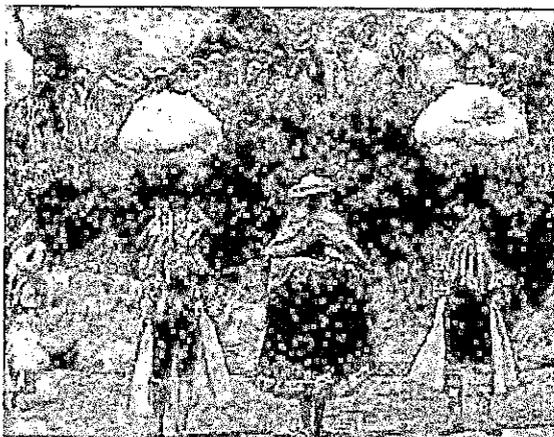
El 3 de mayo y en honor al “Señor de la Cruz” los pobladores de las comunidades se hacen presentes en la Plaza Principal 5 de Noviembre, para participar en diferentes danzas vistiendo sus disfraces característicos donde se unen otros danzarines de los “Coquelas” “Tratripules” “Phuna phunos” “Waca wacas”, y otros de los que sobre salen por supuesto los “Auqui auquis”.

El festejo dura una semana entera y finaliza en lo que se llama "Octava del 3 de Mayo" efectuada el día 9. Este es el día de los "alphiristas" (quienes preparan los altares). Luego familias enteras se trasladan hacia a los diferentes cerros calvarios donde están instaladas tres enormes cruces. Al llegar, los familiares entregan presentes a los pasantes, como ser guirnaldas de pan, frutas y flores con grupos musicales autóctonos tocando al ritmo de kallawayas.

Dos de estos calvarios concentran la mayor parte de la población: El Calvario de San Jorge y el Calvario Janansaya, cada uno compitiendo con el otro, esta es una fiesta de Socialización religiosa que de no llevarse a cabo son susceptibles a maldiciones.

Callisaya, explica también, que esta danza ha influido en toda la región altiplánica llegando incluso a la fastuosa fiesta del Señor del Gran Poder de La Paz, danzada por primera vez como hace 10 años y donde ganaron el primer premio por su participación y originalidad.

⚡ Danza; QUENA QUENA



Vestimenta antigua de Quena Quena

Foto: Judith Leaña



Musicos ejecutando sus instrumento en la danza Quena Quena actual

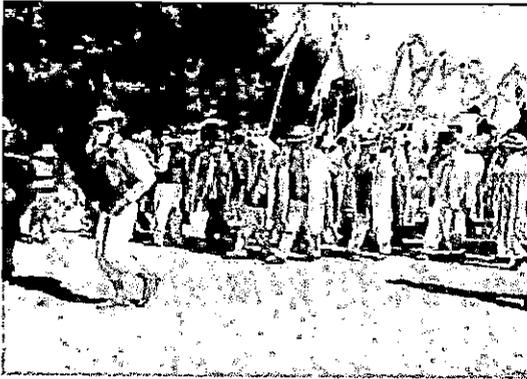
Foto: Judith Leaña

Esta danza es una expresión de las comunidades aymaras de la provincia Camacho que se encuentra en el departamento de La Paz, es una de las más antiguas y tiene orígenes hispánicos.

El nombre de Quena Quena es conocido por el Tití (gato salvaje que ronda en las montañas aledañas al Lago Titikaka) para danzar lo llevan en su espalda y lo bailan en Puerto Acosta, Tiwanaku, Patacamaya, Walata Grande, Amarete son comunidades aledañas al Lago Titikaka.

En la vestimenta lleva en la espalda unas kawas o ponchos de jaguar que son decoradas con grandes capas de plumas de guacamayo que se conoce con el nombre de llak'a posible eminencia de las llakota, las capas ceremoniales que en tiempos prehispánicos llevaban los mallkus o Jilacatas, los espejillos y las chalanas.

⚔ Danza; PALLA PALLAS



Dos grupos de danzantes se enfrentan en una competencia de resistencia de baile ejecutando sus pinquillos.
Foto: Judith Leaño



Foto: Alicia Sarmiento

Los pobladores de Puerto Acosta recuerdan la Muerte y Resurrección de Jesucristo con misas y procesiones. Una de las costumbres de esta fecha es el despliegue de mucha gente hacia los cerros por la madrugada y recolectar hierbas para preparar infusiones con propiedades curativas especiales por ese día en particular.

La danza "Palla Pallas", es una danza tradicional que se remota posiblemente al tiempo de la colonización cuando elementos de la cultura española se introdujeron en la nuestra (según los antepasados mencionan que esta danza se recuerda al ejercito andino aymará),

El uso de una bandera blanca es común en esta danza también conocida como "El baile de las Banderas Blancas", es acompañada por la música melancólica ejecutada por los propios danzarines con zampoñas especialmente hechas para la ocasión. Representada en la festividad del "Señor de la Cruz" cada 3 de Mayo donde grupos de personas se reúnen con atuendos coloridos más la infaltable bandera blanca que mostrara la rendición ante una competencia sobre resistencia de ejecutar sus instrumentos autóctonos. Estas competencias pueden durar hasta 16 horas; un bando ejecuta sus instrumentos en competencia con otro, al final y por el cansancio uno de ellos levantara la bandera blanca como señal de rendición.

⚔ Danza; SURI SIKURIS



Vestimenta antigua de la danza Suri Sikuris
Foto: Judith Leaño



Vestimenta actual de la danza Suri Sikuris.
Foto: Judith Leaño

Esta danza de los Suris Sikuris es propia de las comunidades andinas de Rollos, aymaras y Lipis. En el departamento de La Paz se bailan en las provincias Camacho, Ingavi y Pacajes. La nominación de Suri Sikuri tiene un doble origen, viene de la fauna andina, el avestruz andino y del Sikuri, aerófono andino es una danza ceremonial de la caza de avestruz.

Es una danza de cacería de fiandúes que las hacían tocando Sicus y agitando los "liwiliwis" o baleadoras andinas. Esta danza se las interpretaba en ceremonias matrimoniales, construcción de casas. Los bailarines llevan una coraza de cuero de tigre y un pecho de plumas de suris, el conjunto formado por suris cada uno lleva una Kena y un tambor llamado wanqara.

En la cabeza tienen grandes tocados de plumas de suri (avestruz) blancas o negras cuyo diámetro alcanza veces los dos metros

4 Danza; PATAJ-POLLERA



Mujer indígena muy alegre danzando con sus 100 polleras.
Foto: Alicia Sarmiento

La danza "Patak pollera", también conocida como las 100 polleras o los Chuta, se la danza en la festividad de la Virgen de Chiji Pata y en las riveras del lago Titikaka.

Fue práctica común de los pueblos aledaños para distinguirse unos de otros, por el vestido y sus adornos.

En la época de los incas a los guerreros de habla aymará se los obligó a usar un gorro (Llucho) en aymara, era tejido de lana de oveja y (Chullu) en quechua de volar amarillo.

✚ Danza; POJTIRI



Vestimenta original de Poctiri
Foto: Judith Leaña

Esta danza es una de las danzas más antiguas de Puerto Acosta y tiene origen hispánico y solo se la danzaba cada 3 de mayo. Don Leandro Aquize, expreso que en la actualidad esta danza está siendo reemplazada por la morenada.

En esta danza participan solo varones porque es una danza guerreera que en tiempos antiguos utilizaban esta danza para iniciar la guerra con hondas entre los dos bandos Urinzayas y Anansayas, y el grupo que salía exitoso eran los que daban orden en todo un año.

Su disfraz es hecho por ellos mismos, en la cabeza llevan varias plumas de colores resaltantes, faldas de diferentes colores, una honda y un instrumento (quena).

Los comunitarios a través de la municipalidad y la Oficialía Mayor de Deporte y Cultura, conscientes de que esta danza debe ser preservada, se han organizado de manera que cada autoridad de cada ayllu está obligada a ser "Preste" e incentivar estas danzas tradicionales y de manera rotativa cada 3 de mayo.

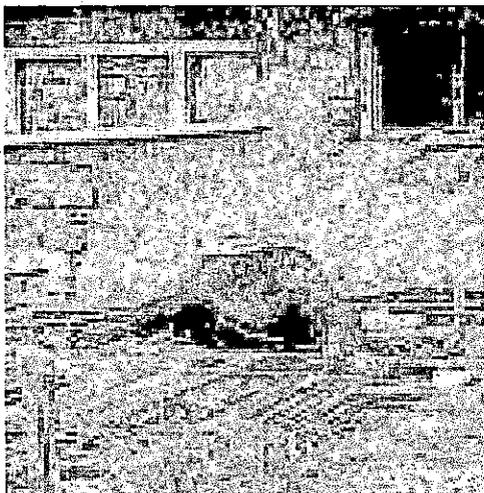
4.2.1.5. Platos Típicos

Se constituye en la riqueza culinaria de la región, los cuales son elaborados en base a los recursos agrícolas y piscícolas del lugar. Entre los principales platos típicos se encuentran:

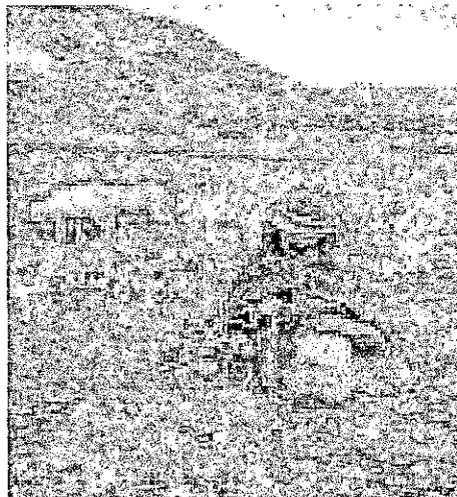
- Huallaque; es una plato típico de las riveras del lago Titicaca, esta consta con los siguientes ingredientes: papa, chuño, ají, comino, ajo, sal, lo infaltable la planta de Kohua y especialmente el pescado carachi. Según los comunarios es una sopa muy alimenticia para los niños y adultos por que tiene mucho fósforo.
- Huicani de papaliza; los ingredientes son: papaliza, papa, cebolla, tomate, ají, comino, sal, ajo y carne molida, y esta va acompañado con humacaya o chuño. Este plato es consumido especialmente en las ferias de Puerto Acosta por los viajeros y los lugareños.

- **Watía;** es un plato que lo preparan en el mes de mayo durante la cosecha de la papa y haba, los ingredientes son: haba, papa, queso o carne de res.
- **Patasca;** los ingredientes son: maíz pelado, cebolla, tomate, papa, carne res, cuero de cerdo, ají, ajo, comino, orégano y sal.
- **P’api ahumado;** plato que lo preparan especialmente para las reuniones comunitarias, sus ingredientes son: papa kathy, huma-caya, chuño, haba seca, maíz, queso, huevo duro, tortillas, carne de llama, ispi y acompañado con ají amarillo con cebolla picada.
- **Pesq’ e;** este plato tiene mucha vitamina A y B, su consumo se la puede observar también en la ciudad de La Paz especialmente en El Alto, los ingredientes son: quinua, sal, leche, queso o rehogado.

4.2.1.6. Artesanía



Mujer indígena tejiendo una cama con lanas De oveja a colores vivos.
Foto: Alicia Sarmiento



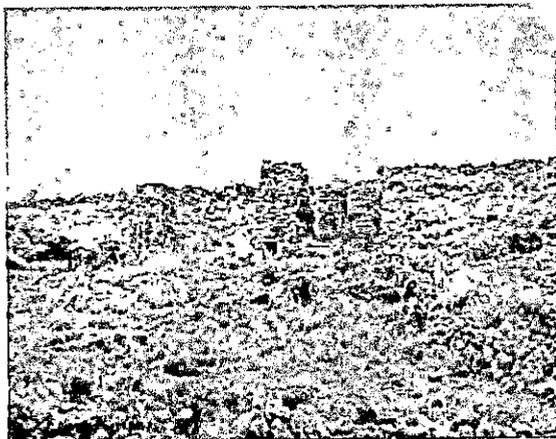
Mujer indígena hilando lana de oveja.
Foto: Judith Leaña

Las Comunidades ubicadas a lo largo de toda la zona del ámbito de estudio muestran habilidades para la producción artesanal de tejidos, a partir de la lana de oveja, llama y alpaca las cuales son utilizadas para su propio uso y en un menor grado para la venta o intercambio en las ferias locales.

La tecnología empleada para realizar el trabajo es manual, para el hilado de la lana utilizan ruecas y el teñido lo realizan con colorantes naturales (Eucalipto y kowa). Con el uso de sus tradicionales telares, los comunarios producen camas, chalinis, taris, ponchos,aguayos, bolsones, y fajas entre otros.

Los pueblos aimaras se organizan para producir tejidos propios teniendo grandes restricciones en cuanto a la comercialización y la mejora en la calidad de sus productos. Destacan por su artesanía las comunidades de Villapuni y Pallalla Tirajani.

4.2.1.7. Recurso Arqueológico



Chullpares expuestos en el intemperie del cerro Putupunku.
Foto: Alicia Sarmiento



Restos ocios dentro del Chullpares
Foto: Alicia Sarmiento

Durante nuestra investigación de campo, nos interesamos por el tema arqueológico, pues existen muchos sitios en toda la región que lastimosamente pudimos comprobar que algunos han desaparecido y otras han sido saqueadas. Tampoco existen planes para su conservación y preservación. Esto se torna en un obstáculo para poder ser presentados como atractivos turísticos de la zona o difundirlos como temas de estudio.

Sin embargo un reciente inventario de los recursos arqueológicos de la región muestra que como una buena puesta en valor e investigación, los recursos arqueológicos pueden convertirse en atractivos turísticos.

Precisamente un reciente estudio denominado "El Desarrollo Sostenible de la Región Lago Titicaca", realizado por consultores y con el apoyo de la unidad arqueológica, dependiente del Viceministerio de Cultura ha presentado un interesante registro que demuestra el potencial arqueológico del municipio de Puerto Acosta.

Los resultados obtenidos se presentan en el siguiente cuadro:

Tabla N° 6. Registro de Sitios Arqueológicos Zona Norte del Lago Titikaka Municipio de Puerto Acosta.

CODIGO	NOMBRE DEL SITIO	MUNICIPIO	COMUNIDAD
ZN01	Pucarpata	Puerto Acosta	Pucarpata
ZN02	Alero Totorani	Puerto Acosta	Totorani
ZN03	Escuelita Orurillo	Puerto Acosta	Orurillo Centro
ZN04	Orurillo Centro	Puerto Acosta	Orurillo Centro
ZN05	Poblado de Suiluni 1	Puerto Acosta	Suiluni
ZN06	Poblado 2	Puerto Acosta	Suiluni
ZN07	Terrazas de Chihuahua	Puerto Acosta	Suiluni
ZN08	Camino Huaychu	Puerto Acosta	Chamacatani
ZN09	Chacaqui	Puerto Acosta	Chamacatani
ZN10	Khakhaya Pampa	Puerto Acosta	Pasuja Muelle
ZN11	Arenal 1	Puerto Acosta	Pasuja Muelle
ZN12	Arenal 2	Puerto Acosta	Pasuja Muelle
ZN13	Campamento Collaracana	Puerto Acosta	Collaracana
ZN14	Collaracana	Puerto Acosta	Collaracana
ZN15	Kakaya 1	Puerto Acosta	Collaracana
ZN16	Kakaya 2	Puerto Acosta	Collaracana
ZN17	Pukara de Kakaya	Puerto Acosta	Collaracana
ZN18	Camino Kakaya	Puerto Acosta	Collaracana
ZN19	Camino Inca	Puerto Acosta	Collaracana
ZN20	Titimani	Puerto Acosta	Puni
ZN21	Pukara de Escoma	Puerto Acosta	Escoma
ZN22	Complejo de Pukara de Escoma	Puerto Acosta	Hullachapi
ZN23	Challapata	Puerto Acosta	Challapata

Fuente: VICEMINISTERIO DE TURISMO "Diseño del Producto Turístico Zona Norte".

El resultado de este proyecto junto a expertos en términos netamente arqueológicos que visitaron 4 Municipios, se puede destacar que a pesar de que la Zona Norte es la región menos investigada científicamente de la cuenca del Lago Titikaka, existe una gran riqueza arqueológica cuyo aprovechamiento debe realizarse con cautela. En total se registraron 114 sitios arqueológicos de los cuales 42 fueron visitados durante la realización de esta consultoría. La información recopilada de cada

uno de estos sitios, corresponde a criterios de registro estándar, incluyendo la información requerida por la Unidad Nacional de Arqueología.⁸⁰

Durante su investigación de campo les permitió como resultado son sumamente interesantes. Únicamente cinco sitios tuvieron una calificación superior a 30 puntos sobre un total de 50. Por esto se considera que estos cinco sitios además de su vocación tienen condiciones para el turismo y mediante adecuados proyectos de investigación y puesta en valor podrían habilitarse para su operación de forma sostenible. Los cinco sitios son:

Quillima, Titimani, Camino Prehispánico de Huaychu, Kachwirkala y Kakaya.

4.2.1.8. Origen Étnico - Idioma - Religión

a) Origen Étnico

El Origen Étnico, según Xavier Albó, el pueblo aimará habita actualmente en Bolivia, Perú y Chile. En la República del Perú, la población se concentra en las Provincias de chucuito y Huancané del departamento de Puno, existe también una población aimara en el departamento de Tacna, Moquegua y las partes montañosas de Arequipa. En Chile los aimaras viven en los departamentos de Arica e Iquique en la partes altas y fronterizas con Bolivia.

Los aimaras en Bolivia ocupan el territorio que “comprende el altiplano norte de La Paz hasta el departamento de Oruro, al sur y parte del Norte de Potosí. En los valles orientales de la cordillera hay varios sectores en que el aimará y el quechua son idiomas hablados conjuntamente”

De acuerdo a datos de Xavier Albo extraídos de su libro “**Bolivia Plurilingüe**” la Provincia Camacho es la que representa el más alto nivel de monolingüismo aimará con 44% que supera el 50% en los cantones de Humalata 54% Tajan 2.55% y Pacaures con 51% sin embargo en Puerto Acosta los que hablan castellano alcanzan el 80% sin que baje mucho el conocimiento del aimará.

b) Idioma

En el Municipio el idioma predominante es el aimará, que es utilizado en todos los ámbitos, aunque también hablan el español y en menor proporción el quechua. Se ha evidenciado que existen comunidades que son trilingües.

c) Religión

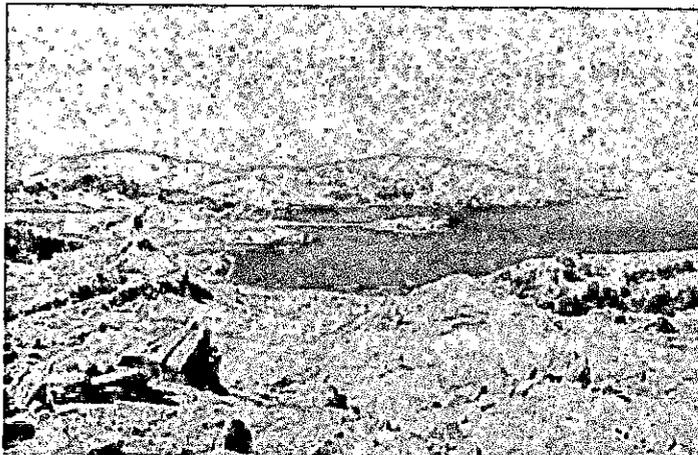
La mayor parte de los pobladores de Puerto Acosta son Católicos, seguido por otras religiones, al existir varias sectas que llegaron hasta el lugar. Se observa que hay diferentes iglesias cristianas Asambleas de Dios, Los Mormones, Testigos de Jehová, adventistas, Bautistas y a pesar de ellos también está presente en nuestra sociedad la creencia en los Achachilas, los Apus Sagrados y la Pachamama, creencias que vienen ancestralmente.

⁸⁰ "PROYECTO DE DASARROLLO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN DEL LAGO TITIKAKA" Año 2007

4.2.2. RECURSOS NATURALES

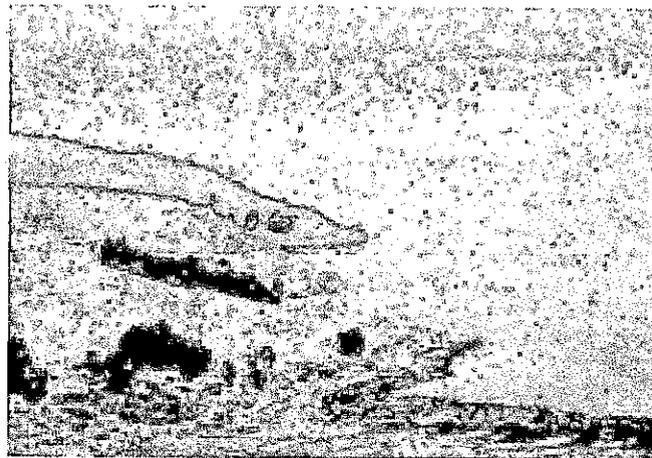
Los recursos naturales están compuestos en su mayoría por elementos físicos en torno al lago como ser: bahías, cerros miradores, totorales, playas, así como otros de carácter independiente, entre los cuales se puede citar roquedales, aguas termales, caminos de trekking y lagunas cordilleranas. El predominio de este tipo de atractivos le da a la región una vocación recreativa entorno a la naturaleza.

4.2.2.1. Lago Titicaca



Bahía de Villa Futani y Chapia Achuluni. Paisaje vista desde el mirador Mokoskarka.

Foto: Alicia Sarmiento



Lago Titicaca vista desde el mirador Okorani.

Foto: Alicia Sarmiento

El Lago Titicaca, es uno de los lugares más hermosos y misteriosos de América. Su superficie de 8.300 km² es el lago navegable más alto del mundo que ocupa el lugar 21 entre los lagos más extensos del mundo y el 2do lugar en Sudamérica después del lago Maracaibo.

Sus aguas bañan un extenso territorio de Bolivia y Perú, y conserva una población mayoritariamente indígena originaria, que aun guarda las tradiciones de las culturas anteriores a la llegada de los españoles.
Características Geográficas:

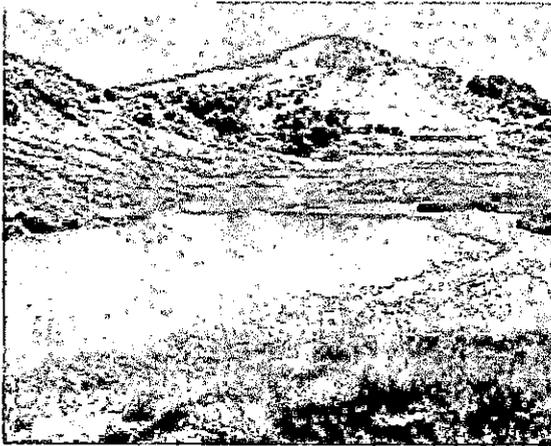
Su extensión total es de 8.300 km² de los cuales 3.790 km², o sea 45% pertenecen a Bolivia y 4.510 km² 55% a la República de Perú. Esta situado geográficamente entre 15°13'45" y 16°35'38" de Latitud Sud y 68°43'00" y 70°02'0" de Longitud Oeste.

El lago tiene de altitud; 3.810 msnm, longitud; 179km, ancho promedio; 67 km, volumen de agua; 930x10⁹m³ y la salinidad es de 898 miligramos por litro. Su máxima profundidad; 274 mt., registrada en la Isla Campanario.

El lago por encontrarse en una cuenca cerrada, se comporta como un enorme medidor de precipitaciones (pluviómetro) que caen en la región y sobre el lago.

Es frío porque se encuentra a mas de 3 km sobre el nivel del mar y semiseco por que tiene un periodo seco (otoño e invierno) y otro húmedo con precipitaciones (primavera y verano).⁸¹

4.2.2.2. Río Huaycho y Río Suches



Río Huaycho
Foto: Alicia Sarmiento



Río Suches
Foto: Alicia Sarmiento

Según la tradición popular, esta palabra “*huaycho*” se debe al trillar de las aves silvestres que abundan en esta región. El Río huaycho de aguas cristalinas que nace en la altura del cerro Huallatiri, al norte de Moho República de Perú e ingresa a Bolivia cerca de la población de Tagachi en la provincia Camacho, se reúne el afluente río Ciugacori, un tercer brazo que desciende de Anaquerani y se entroncan con el río Huaycho a 18 km²., de Puerto Acosta que desemboca junto a las comunidades de Coasani, Kanturani, Iqipuni, recorriendo 26 km² hasta desembocar río abajo Lago Titikaka en la región Parajachi.⁸²

El Río Suches, que atraviesa transversalmente una parte de la zona altiplano del norte, es un río internacional de curso continuo en sus primeros 78 km, puesto que sirve de límite internacional entre la República de Perú y Bolivia, comprende una longitud de 140 km², al noreste de Puerto Acosta, aumenta su caudal con otros arroyos y pasando al norte de Escoma por la comunidad de Ojchi, hasta desembocar en el Lago Titikaka. Recibe como afluentes por el margen derecho al río Alkamarini, río Inita, río Pacha Sili, por el margen izquierdo sus afluentes son: el río Kankani, río canihuma y las laguna: Kellu, Nube y Cololo.⁸³

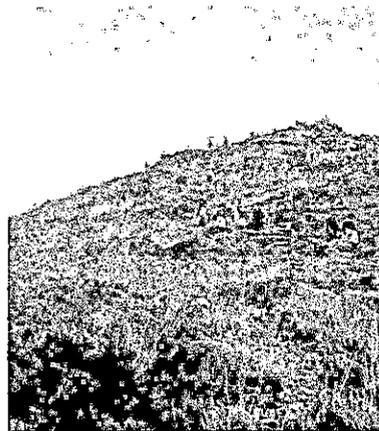
El Lago Titikaka y los ríos Huaycho y Suches son los más importantes en esta región que tienen un caudal permanente, el cual estos afluentes ríos son aprovechados para el riego de los cultivos circundantes y la pesca por las familias aledañas.

81 AQUIZE, Jaén Eleodoro: "LAGO TITICACA", Pág. 6 y 7 Puno – Perú, La Paz Bolivia.

82 "Servicio Nacional de Hidrografía Naval". Hidrografía de Bolivia – La Paz, 1998, Pág. 27

83 Ibidem. Pág., 27

4.2.2.3. Calvario San Jorge



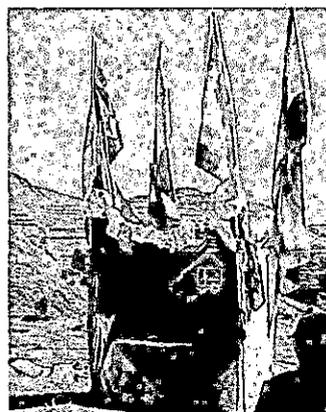
Calvario San Jorge junto a sus peregrinos
Foto: Alicia Sarmiento

Se encuentra ubicada a 10 minutos de la plaza 5 de noviembre, a una distancia de 850 metros y 45 minutos de ascenso. Este calvario representa una gran historia a mediados del siglo XVIII, que se celebra en la fiesta del Señor de La Cruz el 4 de mayo, junto a danzas autóctonas por los lugareños.

Desde muy tempranas horas de la mañana del 4 de mayo aseden 5 personas solteros (as) llamados altareros para la decoración de los altares en la cima del calvario, con bastantes colores de aguayos, con banderas de Bolivia y Wiphalas, que posteriormente por la tarde celebran una escena de la pasión y muerte de Jesucristo en las tres cruces, muy decoradas con cinta de colores.

Junto a esta fiesta se recuerda la historia de 4 hermanos y su Abuelo; Blas Aquize, Provincio Aquize, Eusebio Aquize, Manuel Aquize y Nicolas Aquize, la actividad que realizaban estas personas era el comercio del contrabando de alcohol y cuero de vaca constantemente desde el Puerto Acosta a Moquegua y Tacna Perú, exactamente en la gobernabilidad del ex presidente General Pando, hacían una caminata en 11 días con mulas. Esta mercadería fue especialmente para la fiesta del Señor de La Cruz en Moquegua Perú.

4.2.2.4. Calvario Kataw Kollo



Mesa decorada cada 3 de mayo en el calvario Kataw kollo
Foto: Alicia Sarmiento

El calvario esta ubica 10 minutos de la plaza principal 5 de noviembre, a una distancia de 850 metros y 30 minutos de ascenso. Este calvario representa una gran historia a mediados del siglo XVIII, que se lo celebra en la fiesta del Señor de La Cruz el 4 de mayo, junto a danzas autóctonas por los lugareños.

Desde muy temprano horas de la mañana del 4 de mayo aseden 4 personas solteros (as) llamados altareros para la decoración de los altares en la cima del calvario, con bastantes colores de aguayos, banderas de Bolivia y Wiphalas, que posteriormente por la tarde celebran una escena de la pasión y muerte de Jesucristo en las tres cruces, muy decoradas con cinta de colores.

Otra de las historias por sus ancestros hace 62 años atrás aproximadamente, donde se armaba una pelea entre dos bandos, por ejemplo; las familias que vivía a las faldas del Calvario Kataw Kollo pertenecían al grupo Urinsaya y las otras familias que vivía en las faldas del Calvario San Jorge pertenecían al grupo Aransaya, ambos grupos tenían un máximo jefe soltero, esta pelea era muy dura y peligrosa, se armaban de muchas piedras y ondas también participaban mujeres.

De estos dos bándalos tenía que haber un ganador, pero como esto era tan peligroso puso en alto por el ejercito andino aymarará Leandro Aquize.

4.2.2.5. Karka Punku (Puerta de Piedra)

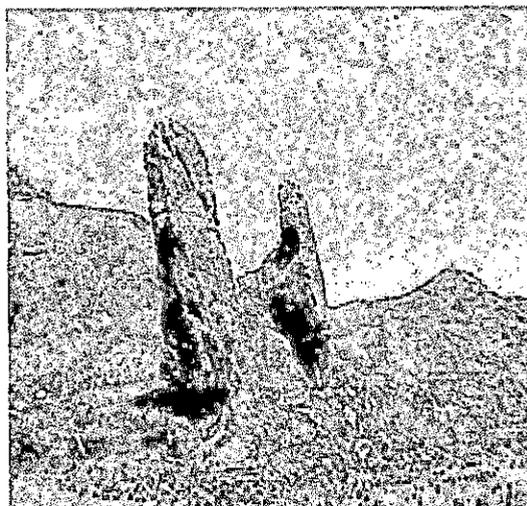


Cañón de Karka Punku
Foto: Alicia Sarmiento

Se encuentra al noreste y a 25 minutos del pueblo de Puerto Acosta, es un importante macizo de roca que pertenece a la hacienda Peñaloza con una extensión de 70 hectáreas y este recurso ocupa aproximadamente 38 hectáreas que es la parte rocoso y tiene la forma como su nombre indica, además de presentar dos pilares donde posee piedras, terrazas que hace posible escalar sus paredes.

Desde la cima tiene un panorama muy vistoso y se observa el centro de Salud, la tranca de control, el calvario San Jorge y el calvario Kataw Kollo, a las faldas de este recurso se encuentra el Río Huaycho donde se puede realizar un viaje de descanso y la pesca deportiva.

4.2.2.6. Pareja Petrificada

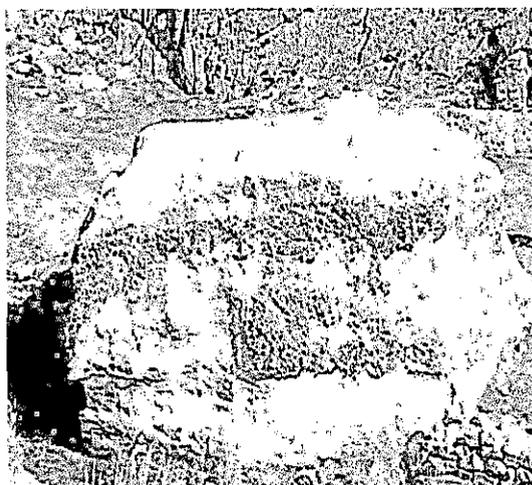


Pareja petrificadas (según los lugareños) vista de perfil.
Foto: Judith Leño

Se encuentra ubicada al noreste de la población de Puerto Acosta, y al Oeste del pueblo de Aguallani. Este Recurso Turístico se encuentra a los pies de uno de los cañones de Totorani, dura aproximadamente 15 minutos de viaje de ida en la movilidad 4x4.

Estas rocas tienen un promedio de 15 metros de alto y 5 metros de ancho, configurándose como monumentos naturales y tienen forma de un varón y una mujer con un bebe en la espalda, los lugareños cuentan la leyenda que esta pareja tenían amores furtivos a escondida de los pobladores y que al huir de sus familias mientras caminaban rumbo al pueblo de Puerto Acosta la naturaleza los castigo severamente transformándolo en piedra hace cinco siglos atrás cuando al respeto a la familia era sagrado. Este sector se denomina "huakas" y es conocida con el nombre de las Tablas de Moisés o el Sol y la Luna.

4.2.2.7. Piedra de los Deseos



Roca de los deseos junto al cañón de Totorani
Foto: Judith Leño

En el camino hacia las aguas termales de Totorani, se encuentra la Piedra de los Deseos u Olla de los Deseos, y dura aproximadamente 25 minutos de viaje de ida en la movilidad 4x4. Este Recurso tienen una formación redonda y mide 2 metros y $\frac{1}{2}$ de alto, cuentan la leyenda los lugareños que antes de pasar por este sitio las personas que visitan por primera vez deben arrojar tres piedras pequeñas y pedir tres deseos, pero si en ella no tratasen de hacer llegar a esta piedra de los deseos no se cumplirían sus deseos.

4.2.2.8. La Gruta de la Virgen



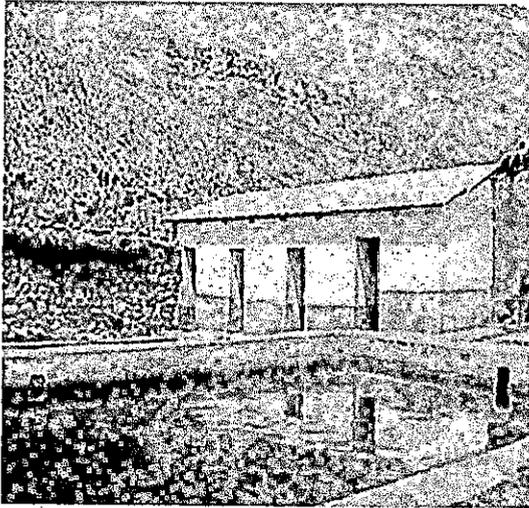
Imagen natural Virgen de Asunción
Foto: Judith Leño

Está Ubicada al Norte de la población de Puerto Acosta y al Oeste de la comunidad Aguallani. La gruta está situada al centro de uno de los cañones de Totorani dura aproximadamente 30 minutos de viaje en movilidad.

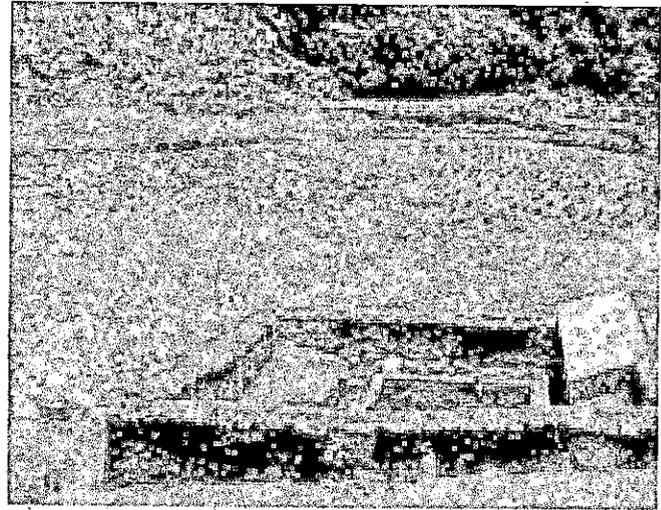
Esta Imagen se encuentra enclavada dentro de la gruta, su formación es rocosa y mide 1 metro de alto y a una distancia de 15 cm. hay una vertiente de agua, donde cuentan los lugareños que se trata de una iglesia, ya que a cinco minutos se encuentra una roca no muy grande que la llaman la campana, también cuentan que esta Virgen pertenecía a la comunidad Pasuja ubicada SO de Puerto Acosta que hace un tiempo atrás desapareció de su iglesia, otras versiones dicen que se trata de la Virgen de Asunta.

Estos sitios se hallan impregnados de misticismo, leyendas y mitos y aún lugares encantados, porque desaparecieron personas que por curiosidad visitaron una noche donde les atraía el tono de la campana cuando transitaban por la carretera solos o de lo contrario se trastornaban.

4.2.2.9. Aguas Termales



Aguas termales vista interior
Foto: Judith Leño



Aguas termales vista exterior
Foto: Alicia Sarmiento

A cuatro kilómetros al noreste del pueblo de Puerto Acosta, en la comunidad de Putinkuyu 1 hora y media de caminata y 40 minutos en movilidad.

Su función es fundamentalmente turística para la población de Puerto Acosta y residentes, para lo cual no cuenta con ninguna infraestructura hotelera y gastronómica.

Cuenta con dos piscinas de 6 * 5 su estructura cuenta con bloques de piedras del lugar y la otra de 4 * 5 es nueva y fue elaborada de cemento.

La existencia de estas aguas calientes naturales en las piscinas funciona con una vertiente y una filtración constantemente en la piscina original. Por otra parte, el atractivo principal lo constituyen los baños de aguas termales utilizadas con fines medicinales curativas, y también donde se practica la natación. Esta al cuidado de 2 familias que se encargan de la limpieza de estas piscinas.

Durante el trayecto se puede observar en la cima de los cañones y al centro rocas petrificadas como personas y animales junto a muchos misterios y leyendas.

En el siguiente cuadro veremos la composición química:

Tabla N° 7. Composición Química de las Aguas Termales de Totorani

CONTENIDO	CANTIDAD
Temperatura	39 grados centígrados
PH	6.8
Ca (Calcio)	59.74
Mg. (Magnesio)	14.97
Na. (Sodio)	135.6
K. (Potasio)	15.2
Cl. (Cloro)	177.29
S04 (óxido de azufre)	258.03
HC03 (Hidróxido de carbono)	359.9
C03 (Oxido de carbono)	0

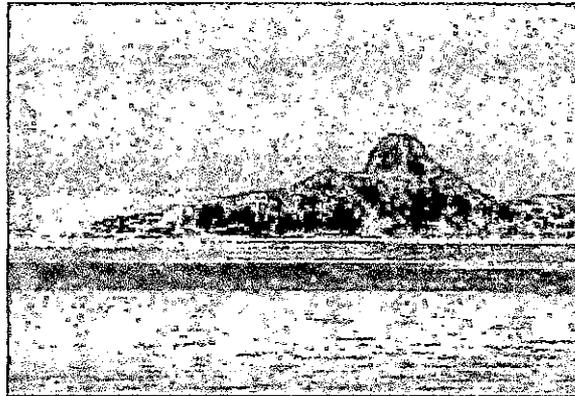
Fuente: Elaboración Ismael Montes de Oca 1977

4.2.2.10. Bahía de OrurilloPueblo de Orurillo junto a la frontera de Perú.
Foto: Alicia Sarmiento

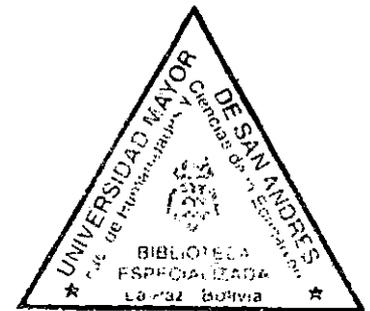
Se encuentra a una altura de 3810 msnm. Es destacada **“LA BAHÍA DE ORURILLO”**. Por su belleza natural es un lugar turístico desconocido en Bolivia, asentado a orillas del lago Mayor o Chucuito “Lago Titikaka”, también se encuentra ubicada a los pies del cerro Janko Janko con un altura de 3820 msnm donde se realiza la feria fronteriza desde hace 139 años este cerro limita entre Bolivia y la República Perú con el hito 1 y 2 y a 20 km de la comunidad Puerto Acosta.

Junto a su belleza natural y aguas cristalinas cuenta con aves como; gaviotas, chocas, patos, etc. también cuenta con chullpares con estructura sobre terrazas naturales que se alzan por encima del nivel del terreno y que aún no están expuestas. Junto a esta bahía encuentra la paz tranquila para meditar. En sus playas se puede realizar la pesca deportiva, navegación y descanso familiar.

4.2.2.11. Isla Campanario



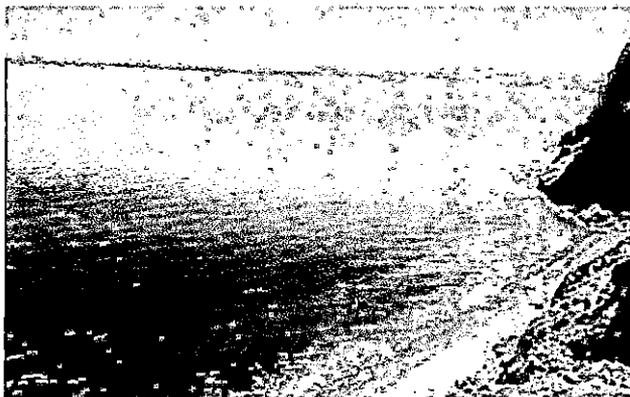
Lago Titikaka y a la Isla Campanario
Foto: Alicia Sarmiento



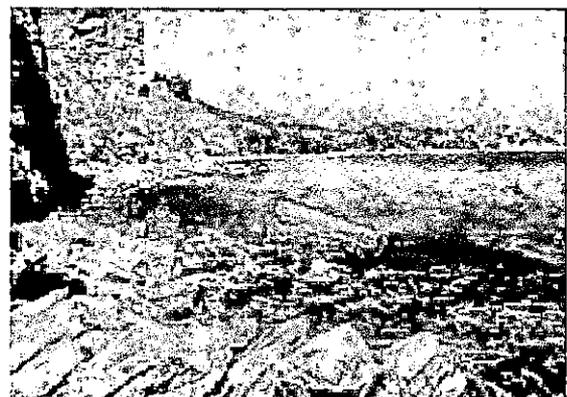
Es un islote pequeño además es parte de una comunidad, que se encuentra en el Lago Mayor o Chucuito, cerca de la costa, y se extiende en forma de serpiente. Sus faldas son de pendiente moderada y donde se registró la mayor profundidad del Lago Titikaka con 274 mts (Leveau et Lemaire 1984). Esta Isla está llena de misterios, historias, leyendas, mitos y creencias.

Esta Isla es el único con potencialidades de motivación turística tanto por curiosidad o por la sensación de estas latitudes mágicas que su gente le eleva mucha importancia.

4.2.2.12. Bahía de Pasuja Belén



Playa del cerro Viscachani en el Lago Titikaka
Foto: Alicia Sarmiento



Sapo petrificado en el Lago Titikaka.
Foto: Alicia Sarmiento

La bahía se destaca por una arbolada que rodea la costa. Es una de las mejores costas del Lago Mayor, cerca de la Isla Campanario. También la rodean cerros como; Kereani, Viscachani, Pucara, Kasakanca y Unjatasiña, en cuyas cimas y alrededores existen muchas evidencias de restos arqueológicos. Cerca a la bahía también se encuentran pequeñas islas sin nombres.

4.2.2.13. Mirador Natural Mokoskarka



Península de Pasuja Pampa.
Foto: Alicia Sarmiento



Pico Illampu (Cordillera Real)
Foto: Alicia Sarmiento

Es un cerro muy visitado por los pobladores de la región, ubicada noroeste de la población de Puerto Acosta, es un lugar turístico desconocido en Bolivia. Desde esta serranía se observa los picos de la Cordillera de los Andes como el Cerro Illampu, Ancohuma y la intensidad del Lago Mayor o Chucuito (Lago Titikaka).

Cuentan los lugareños que este mirador es sagrado ya que realizan una bendición a la pachamama mediante una ceremonia ritual (preparación de mesa) en los meses de Junio y Agosto. Los ritos son manifestaciones propias de las culturas que a través de actos simbólicos quieren plasmar ese sentir de trascendencia heredada de los antepasados y que han perdurado hasta el día de hoy. Cada rito está enmarcado en la necesidad de retribución por parte de las entidades espirituales a las que se ofrenda. Sin embargo existen aquellas que simplemente se dan en agradecimiento puesto que se habría recibido algunas bondades que son atribuidas también a dioses o espíritus que no se pueden excluir aquellos que se mezclaron con la misma Virgen María, los Santos del cristianismo viviendo en yuxtaposición con los achachilas o espíritus que moran las montañas.

4.2.2.14. Playas de Villa Futani



Refugio de Don Fausto Lima
Foto: Judith Leaña



Playa de arena fina y suave en Villa Futani.
Foto: Alicia Sarmiento

Se encuentra ubicada en la comunidad de Villa Futani y más próxima a la Isla Campanario, sus aguas son cristalinas y aptas para la pesca deportiva.

Es rica en tradiciones. Su principal actividad es la producción agrícola y la crianza de ganado ovino y la elaboración de productos deshidratados.

También existen criaderos de trucha que miden de 25 cm., a 30 cm., para su propio consumo y para la comercialización con otras zonas y hasta la ciudad de El Alto y La Paz.

4.2.2.15. Mirador Santuario de San Francisco de Okorani



Mirador de Okorani
Foto: Judith Leaño



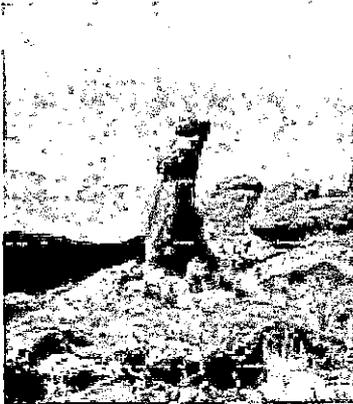
Sendero de ascenso al Mirador de Okorani
Foto: Alicia Sarmiento

Se encuentra ubicada a una hora en movilidad de la Primera Sección Puerto Acosta, en 1997 fue declarado Patrimonio Cultural Histórico de Bolivia por la Prefectura de La Paz, con el nombre "Mirador Santuario de San Francisco de Okorani", en la comunidad Puerto Parajachi Primero. Se encuentra a una altura de 4.239 msnm. Desde este mirador se puede observar los picos de la cordillera de Los Andes como el Illampu a una altura de 6.104 msnm y Ancohuma a una altura de 6.427 msnm, que se encuentran en el nudo de Apolobamba, también se puede apreciar la inmensidad del Lago Titikaka (Lago Mayor o Chucuito), La Isla del Sol, Isla de la Luna, Copacabana, Isla Campanario, la Isla Choquella Puno (Perú) y su Isla Soto.

Es denominado Santuario debido al nacimiento de San Francisco Titu Yupanqui que nació muy cerca de este cerro en la comunidad Quilliza. Descendiente de los Incas, pastor que aprendió por influencia del colonialismo la religión católica y luego las artes del tallado y así, talló en madera de maguey la imagen de la Virgen de la Candelaria que se encuentra hoy en Copacabana.

Este cerro cuenta con 14 estaciones que representan las caídas de Jesús cuando fue crucificado pero su importancia aumenta para los pobladores en los meses de Junio a Agosto y temporadas de sequía donde se realizan "mesas" (Wajtas) ofrendas para favores o agradecimientos a los Achachilas, Apus y la Pachamama.

4.2.2.16. Mirador Natural de Tha'ta



Monolito en el Mirador Tha'ta
Foto: Alicia Sarmiento



Mirador Tha'ta junto al pueblo Pasuja Pampa
Foto: Alicia Sarmiento



Roca antropomorfas naturales
Foto: Alicia Sarmiento

Este mirador se encuentra ubicada en la comunidad Pasuja Muelle y al suroeste del pueblo de Puerto Acosta y a 3 km en movilidad, para visitar el recurso se debe realizar la caminata de ascenso con puntos de parada para tomar fotografías en un tiempo de 2 horas.

En el entorno del cerro cuenta con una variedad de rocas petrificadas en forma de rostros indígenas, animales y algunas figuras monolíticas con vista hacia el Lago Titicaca.

Una vez llegado a la cima de esta serranía se observa la intensidad del lago Mayor o Chuchito, junto a este lago Titikaka se encuentran la Isla del Sol, Kakata, Choquilla, Campanario y la Isla Soto (República de Perú).

Cuentan los lugareños que este cerro es sagrado ya que realizan una bendición a la pachamama mediante una ceremonia ritual (preparación de mesa). Los ritos son manifestaciones propias de las culturas que a través de actos simbólicos quieren plasmar ese sentir de trascendencia heredada de los antepasados y que han perdurado hasta el día de hoy. Cada rito está enmarcado en la necesidad de retribución por parte de las entidades espirituales a las que se ofrenda. Sin embargo existen aquellas que simplemente se dan en agradecimiento puesto que se habría recibido algunas bondades que son atribuidas también a dioses o espíritus que no se pueden excluir aquellos que se mezclaron con la misma Virgen María, los Santos del cristianismo viviendo en yuxtaposición con los achachilas o espíritus que moran las montañas.

4.2.2.17. Mirador Humanaka



Mirador Humanaka
Foto: Alicia Sarmiento

Se encuentra ubicado a 35 minutos de caminata de la comunidad de Puerto Belén de Pasuja, Este Mirador Humanaka es un lugar turístico desconocido en Bolivia, asentado a orillas del lago más alto del mundo “Lago Titikaka”. Dicho lugar es fue un mitológico popular.

Este recurso se constituye mirador natural, desde la cima de este mirador se observa el lago Mayor o Chucuito junto a sus Islas Campanario y Choquilla también se observa la Isla Soto (República de Perú), este mirador también es apto para la realizar la actividad de escalaje. A los pies de este mirador se encuentra el recurso Ingles Karka y a unos 35 pasos la orilla del lago Titikaka.

4.2.2.18. Mitología Popular (Iglesia de Piedra)



Cerro Lasíña que presenta una abertura estrecha.
Foto: Alicia Sarmiento



Foto: Alicia Sarmiento

Ubicada al norte de la comunidad de Pasuja Belén y exactamente a los pies del cerro Lasíña más conocido como Ingles Karka (Iglesia de Piedra), tiene una altura de 10 mtrs aproximadamente, su formación es rocosa y diagonal, su vía es ripiada y transitable en todo el año, la caminata dura de 35 minutos.

Este recurso cuenta con playas vírgenes del Lago Titikaka, donde se puede practicar la natación y la pesca, por otra parte cuentan los lugareños que años atrás los músicos huaycheños tenían mucha fe a este sitio debido a que una vez reposado por una noche su instrumento favorito tendría una afinación perfecta y tocarla en cualquier acontecimiento.

Hasta hoy en día esta manifestación propia de sus culturas que a través de actos simbólicos quieren plasmar ese sentir de trascendencia heredada de los antepasados y que siguen perdurando.

4.2.3. PATRIMONIO URBANO

4.2.3.1. Población de Puerto Acosta



Pueblo de Puerto Acosta
Foto: Alicia Sarmiento

Consta de diferentes poblaciones desde la ciudad de La Paz-Batallas-Huarina pasando por la carretera de Achacachi-Ancoraimenes-Carabuco-Chaguaya-Escoma y Puerto Acosta esta última con una longitud de 25 km². Perteneciente a la ruta N° 1203 de la red vecinal con una carretera ripiada, que en temporadas de lluvia están en malas condiciones.

El *modus vivendi* fundamental de esta población responde a una serie de actividades comerciales, que se destacan y se destacaron por la conexión con la República de Perú, Puno-Puerto Acosta a través del Lago Titikaka, lo que permitió establecer la ruta que anexa estas poblaciones que en realidad son poblaciones muy próximas al lago y además con un gran potencial agrícola.

El pueblo consta de dos plazas muy acogedoras; la plaza 5 de Noviembre, donde llegan las movidades públicas y privadas desde la ciudad de La Paz, y la plaza Rubén de Siles, donde se encuentra el mercado popular "Los Portales", cabinas de comunicación ENTEL y TIGO y una feria de los días jueves y domingos donde se practica aún el trueque o intercambio de productos agrícolas y ganados.

El mayor producto que se encuentra en la zona para ser explotado en materia de turismo, lo constituyen los extraordinarios paisajes geográficos que se originan en combinación con la topografía de relieves variados y sus recursos culturales e históricos teniendo como escenario el lago mismo.

Además Puerto Acosta, que si bien es una población de gran importancia para la explotación del turismo, en la actualidad tan solo tiene una actividad referida al comercio y es un espacio de intercambio

comercial con la República de Perú de carácter permanente, que lo efectúan cada miércoles y sábado en el cerro Janko Janko que se encuentra a una altura de 3820 msnm donde se realiza la feria fronteriza desde hace 139 años este cerro limita entre Bolivia y la República Perú con el hito 1 y 2 y a 20 km de la comunidad Puerto Acosta y a los pies de este cerro de encuentra la comunidad de Orurillo con una población reducida dedicada a la pesca, cultivo y también el comercio. Sin embargo cuenta también como el resto de las comunidades aledañas con una gran belleza paisajística y un potencial en cuanto a restos arqueológicos.

4.2.3.2. Hacienda Peñaloza



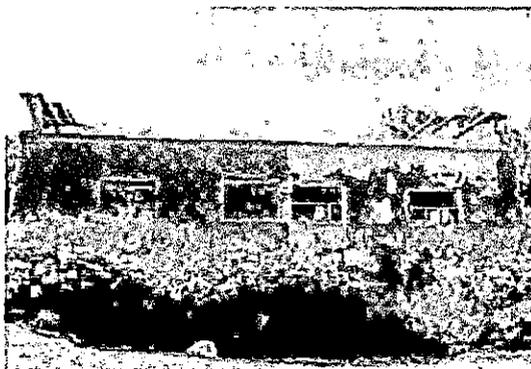
Habitación y cocina de adobo y techo de paja
Fotos: Alicia Sarmiento



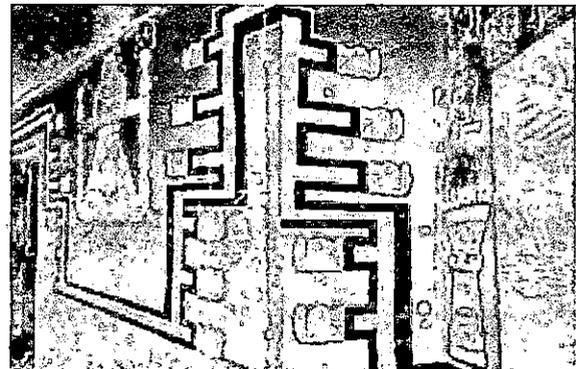
Tierras de la hacienda Peñaloza.
Fotos: Alicia Sarmiento

La hacienda está ubicada Noreste de la población de Puerto Acosta. veinte minutos de caminata, los propietarios son la familia Peñaloza los primeros residentes fueron el señor Abdón Peñaloza y la señora Rosa del Castillo de Peñaloza, aún la hacienda se encuentra casi intacta, su estructura es de adobe con puertas de madera que miden 1,50 * 80 mtrs., sus ventanas de 40*40 y balcones de madera, también tiene mucho pastoral y flores como; rosas, kantutas, claveles, etc., plantas medicinales como; lino, eucalipto, pino, fue construida hace 3 siglos aproximadamente y se extiende en 70 hectáreas, el 12 % ocupa como tierra de cultivo y el 20 % ocupa para la forestación y el 38 % ocupa la parte rocosa. Actualmente está al cuidado de sus hijos Guillermo Peñaloza y Blanca Peñaloza.

4.2.3.3. Ex Hacienda Mantilla.



Vista frontal de la hacienda Mantilla.
Foto: Alicia Sarmiento



Interior de la habitación pintada con motivos Tiwanaquenes
Foto: Alicia Sarmiento

Esta hacienda ha estado mucho tiempo abandonada donde el primer dueño fue Julio Mantilla ex alcalde la ciudad de La Paz, posteriormente el propietario dono estas tierras a la población desde entonces la hacienda esta al cuidado de la directiva de la comunidad Orurillo, lo peculiar de esta hacienda es que

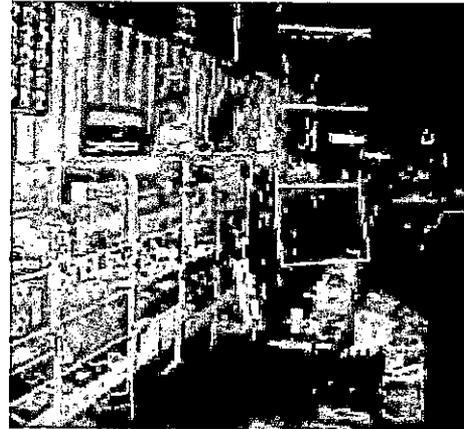
cuenta con una amplia sala con murallas azules en las que se pueden ver pinturas murales que están siendo deterioradas por efecto de las lluvias, los pobladores tienen la intención de hacer de esta infraestructura un museo puesto que a sus alrededores existen vestigios arqueológicos.

En los murales de este salón destacan motivos Tiwanakotas. Esta hacienda se encuentra en las cercanías del Lago Titicaca con extensas tierras que estaban designadas al cultivo.

4.2.3.4. La Casa Morro



Vista frontal de la Casa Morro.
Fotos: Alicia Sarmiento



Interior de la Casa Morro.
Foto: Alicia Sarmiento

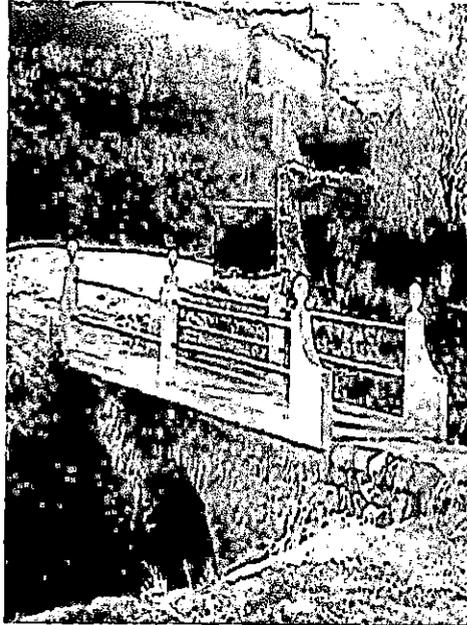
La Casa Morro se encuentra en la plaza principal 5 de Noviembre de la población de Puerto Acosta, pertenecía al Señor Domingo Morro, esta casa tiene una estructura es de estilo Italiano, fundada en 1899 aproximadamente. La función de esta casa fue extraordinaria y única en el altiplano, era una tienda de basar (farmacia, abarrotería, ferretería, telas, licorería, etc.), fábrica de gaseosas y cine que funcionaba por las noches. El Señor Morro, también hacía que esta infraestructura funcione como un banco otorgando prestamos a los pobladores con garantías hipotecarias sobre documentos originales y al incumplimiento de los pagos se procedía a embargar los bienes, y así este señor logro muchas propiedades y lotes en Puerto Acosta. Llego a trabajar conjuntamente con el Banco Nacional de Bolivia, pues este también prestaba servicio de giros.

Posteriormente esta casa lo heredo su nieto Juan Morro antes de fallecer lo vendió a la familia Chicoa en el año 1999 y actualmente la casa no ha sufrido modificaciones ni la fachada, desde entonces es administrada por los hermanos de la dueña y aún sigue siendo un centro de ventas similar a la administración del ex dueño Domingo Morro.

Muchos de los contenedores de los productos que se comercializaban permanecen en sus mismos lugares y se pueden incluso ver las viejas etiquetas de la fábrica de gaseosas, libros de contabilidad, cartas y notas de conformidad de diferentes países como España, Alemania, Inglaterra, Italia, Estados Unidos, etc.

La municipalidad ha sugerido a la familia que esta construcción se convierta en un museo, y aunque esto fue solo una mención la propietaria ha accedido. Solo falta dar los pasos correspondientes.

4.2.3.5. Puente Poctiri Incaico



Puente vial de los aymaras.
Foto: Judith Leaño

Se encuentra al noroeste de la población de Puerto Acosta, el cual ha sido modificado su originalidad, antiguamente llamada Puente Incaico, media 6 metros de largo entre 1.5 metros de ancho. En el año 1539 paso por este puente Francisco Pizarro durante el ejercito de Ballivián.

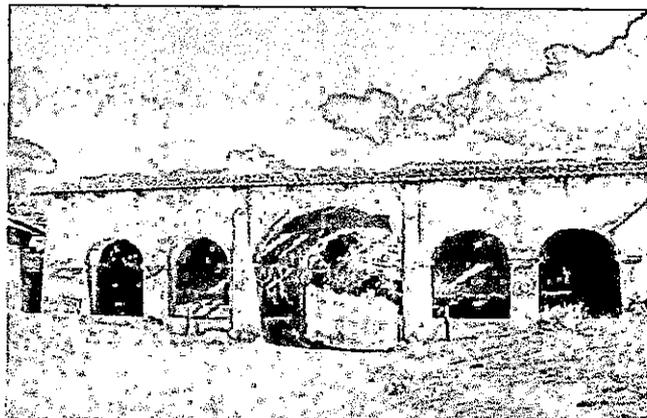
En la época republicana este puente estuvo construida de piedra de laja muy angosta siendo una muestra de la arquitectura vial de los aymaras de Chucuito, este a su vez era muy protegido por los lugareños ya que lo utilizaban como una vía de transporte de agua potable, comercio de lana de oveja, lana de llama, y entre otros utensilios

Hoy en día su estructura fue remodelada en el año 2004 sobre la misma construcción por los mismos pobladores implementando el cemento y ampliándolo por motivos de una destrucción durante una guerra entre poctiris y señorios he ahí **el nombre actual del Puente Poctiri Inkaico** por respeto a sus antepasados.

Durante esta guerra hubo sucesos muy dolorosos una de ellas fue ahorcada la sacerdotisa por los personas huaycos, yanaricos.

Con pasar del tiempo hubo una creencia en este puente donde los guitarristas huaycheños dejaban su guitarra colgada por una noche para que tenga un buen templado, posteriormente fue denominado por muchos novelistas bolivianos la "Piedra o muela del diablo".

4.2.3.6. La Alameda



La Alameda en el Pueblo de Puerto Acosta.
Foto: Alicia Sarmiento

La Alameda una vieja estructura con cinco portales en forma de arcos que aún permanece aunque en estado de deterioro y que se utiliza como pasaje peatonal como una capilla para velar a los fallecidos de la población.

La estructura es de barro revocado con cal y tiene un techo de tejas que le da un estilo pintoresco colonial.

4.2.3.7. Pasuja Muelle (Ex-Muelle de Puerto Costa)



Pueblo de Pasuja Muelle
Foto: Alicia Sarmiento



Muelle abandonado de Puerto Acosta
Foto: Judith Leño

Es uno de los muelles más importantes de Puerto Acosta desde los siglos XVI hasta mediados del siglo XX, el motivo principal de este muelle fue por la existencia de casas importadoras como Morro, Prank, Games, Rengel, etc.; que importaban mercaderías desde Europa, Alemania, Italia, Inglaterra y E.E.U.U., el ingreso de esta importación lo realizaban por el Lago Titikaka mediante barco a vapor desde Matarani a Pasuja Muelle y posteriormente los transportaban en mulas hasta la Casa Morro y de ahí a la ciudad de Puno de la república de Perú.

Así la mercadería podía llegar de manera rápida y directa, evitando la extensa vuelta por Guaqui desde Mollendo, En la actualidad, lastimosamente este muelle quedo en ruinas.

4.2.3.8. Puerto Pasuja Belén



Cerro Kereani
Foto: Alicia Sarmiento

Se encuentra ubicada al suroeste de la población de Puerto Acosta y a 30 minutos en movilidad. Puerto Pasuja Belén es un lugar turístico desconocido en Bolivia, asentado a orillas del Lago Mayor o Chucuito, "Lago Titikaka", está rodeado de yacimientos arqueológicos que aún no están expuestas. La comunidad cuenta con agua, luz y no cuenta con servicios de hospedaje ni alimentación para el turismo, cuenta también con una iglesia colonial la cual está abierta solo para fines festivos, es rica en tradiciones de mitos y leyendas, su actividad principal es la agrícola, crianza de ganado y la pesca.

4.2.3.9. Camino del Inca y Ruinas Arqueológicas (Huaycho Prehispánico)



Ruina a la intemperie del cerro Kakaya
Foto: Alicia Sarmiento



Ruina a la intemperie del cerro Titatha
Foto: Alicia Sarmiento



Ruina al interperie del cerro Putupunku
Foto: Alicia Sarmiento

Una de las caminatas de nivel fácil, se ubica a 15 minutos desde la población de Puerto Acosta. Este sitio cuenta con senderos de ascenso y descenso por 40 mts. Estas ruinas posiblemente sean de las época Pucaras o Incaicas.

Este sitio cuenta con vestigios de conjuntos habitacionales, canales de desagüe, calles y chullpares, que los habitantes no se atreven a excavar debido a ciertas creencias.

Cuenta un comunario que estas Ruinas fue una ciudad de los antepasados hoy que se encuentra destruida por causa de un terremoto que sucedió en 1958, el cual destruyó muchas evidencias de esta cultura.

4.2.3.10. Camino Prehispánico



Sendero Inca (según los pobladores)
Foto: Alicia Sarmiento



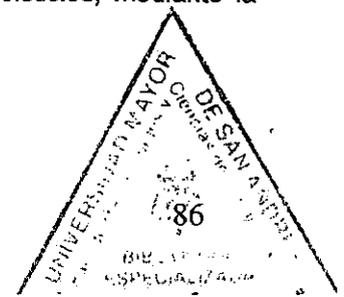
Parte de la Cruz de piedra caliza.
Foto: Alicia Sarmiento

Ubicado al Noreste de la población de Puerto Acosta, y al Norte del pueblo de Aguallani. En la cúspide de este cerro aun quedo parte de la famosa "Cruz de Piedra Caliza" cuyo símbolo religioso persiste en la conciencia de la población. Se dice que una parte de esta cruz fue robada. En el siguiente cerro, una tradición similar, relata la existencia de rituales en rocas de ciertas características geométricas de formación natural y otras como la Cruz de Piedra Caliza que fueron labradas. Es así que estos cerros, son poseedores de un valor religioso imperante en la zona por ciertos ritos que vienen desde tiempos ancestrales cuando se adoraba al sol.

El principal día del rito era cada 3 de mayo, por un sacerdote que sacrificaba una Ñusta y ofrendando su sangre. Esta fecha la constelación Cruz del Sur se alinea en la Vía Láctea, hacia los 4 puntos cardinales.

4.2.3.11. Observación Astronómica

Se encuentra muy próxima a la comunidad de Umanata, a escasa distancia del Municipio. Es un conjunto de piedras canteadas con rebajes (jambas ciclópeas y travesaños), al este del monumento central se encontraron tres piedras devastadas por causas humanas y tienen forma piramidal. Se supone que la pirámide central tenía el objetivo de marcar los equinoccios y las laterales los solsticios, mediante la proyección de su sombra sobre el travesaño.



Según la investigación del arqueólogo Hugo Boero Rojo, en las cercanías de Puerto Acosta (Lago Titikaka) sobre la cima de una elevada montaña, se encuentra un observatorio semejante al descrito de la "Horca del Inca": compuesto por dos gruesas jambas entre las que se extendía una roca travesaño. De esta manera estas culturas podían comprender estos fenómenos que marcan los cambios de estación.

4.3. DIAGNOSTICO TURÍSTICO

4.3.1. Estado de Conservación de los Recursos Turísticos

El Municipio de Puerto Acosta, cuenta con recursos turísticos potenciales que deben ser puestos en valor de uso para su aprovechamiento efectivo. Los hemos ordenado y clasificado de acuerdo a la metodología empleada por el Viceministerio de Turismo, para la inventariación y jerarquización.

Así podemos mencionar que Puerto Acosta cuenta con recursos turísticos culturales, naturales y de aventura.

En cuanto a los recursos turísticos culturales podemos mencionar que su sociedad está compuesta por descendientes aimaras y quechuas manteniendo vivos sus usos y costumbres manifestadas a través de festividades religiosas y danzas en las que muestran sus tejidos y textiles coloridos elaborados por sus propias manos.

Los ritos ceremoniales arraigados a creencias ancestrales y con la superposición de la religión católica cristianos incorporados por el colonialismo español. Una gran transmisión oral de historias, mitos y leyendas que deben ser recopiladas, recuperados y documentadas.

Es una zona de culturas milenarias altiplánica donde se debe trabajar en prospección ya que sus evidencias y vestigios arqueológicos afloran en muchos sitios de la región.

En cuanto a los Recursos Naturales, a 3810 m.s.n.m., el área de estudio tiene un clima variado e intenso en muchos casos errático es muy común oír decir a veces a la gente que en un día se puede sentir las cuatro estaciones del año, al nublarse las temperaturas bajan considerablemente, los vientos se tornan gélidos y el sol en el altiplano es muy fuerte e intenso.

Existe una diversidad en cuanto a fauna se refiere, aunque algunas especies se encuentran en constante peligro de extinción como las perdices, halcones, viscachas, puma o gato montés, zorros etc.

En cuanto a la piscícola, la boga que últimamente no se encuentra en las aguas ya que los comunarios se dedican a la pesca de estos para su venta y consumo, sin embargo este problema no es impedimento para poder disfrutar de su maravilloso lago con existencias de peces como la trucha, pejerrey, carachi, ispi y mauri donde se puede disfrutar de la pesca deportiva.

Afortunadamente no muestra contaminación en las comunidades del Municipio pero si alrededor de la Población de Puerto Acosta debido a los mercancías adquiridas en los mercados como botellas, plásticos y latas.

Esta región cuenta también con recursos de aventura que desafían a la capacidad y la destreza de quienes participarían de estos programas ya que requieren algo de esfuerzo físico en sus caminatas por senderos rocosos, cerros miradores naturales y escalada en roca.

La viabilidad está determinada por senderos que son fáciles de encontrar y guiarse por ellos. Muchos caminos de piedras están bien conservados y otros son caminos precolombinos. De todas maneras es necesario trabajar en la restauración de alguno de ellos y equipar señalización de estos caminos, senderos y diseñar mapas para mejor la orientación de los turistas.

4.3.2. Aspectos del Turismo

Este proyecto ha sido concebido con el objeto de diseñar los "Circuitos Turísticos del Municipio de Puerto Acosta" y otorgar de esta manera, un proyecto preliminar de promoción para este municipio y la región que cuenta con una amplia variedad de Recursos Turísticos que no están siendo aprovechados eficientemente, de manera que puede representar un ingreso económico alternativo para estas familias.

Cuenta con bahías, aguas termales con propiedades medicinales, fauna, paisajes hermosos, miradores caminos precolombinos y sitios arqueológicos, que otorgan todas las oportunidades de desarrollar un turismo en diferentes escalas como trekkings o caminatas, escalada en roca y camping, paseo y navegación en el Lago Titicaca, etc.

Por otra parte contamos con el Patrimonio Inmaterial de sus centros poblacionales componentes importantes cuyas costumbres y tradiciones seculares constituyen un elemento esencial cultural andino; es por ello que las lenguas, las danzas, los rituales, la cultura oral, la gastronomía y la organización social las tomamos como componentes de real importancia en el diseño de nuestro producto turístico.

4.3.3. Características del Flujo Turístico

Sabemos que el turismo es el movimiento temporal de personas fuera de su entorno habitual, que viajan 24 horas o más, donde los servicios que reciben son en base a un precio determinado en los destinos visitados.

En el caso, del flujo turístico en nuestra área de estudio no es fluyente, ya que es nula la visita de turistas extranjeros en esta zona, por falta de políticas de las instituciones de Turismo en Bolivia, por otro lado; el insuficiente apoyo y fortalecimiento de la actividad turística en la región por los pobladores, ya que la mayoría de la población se dedica al comercio y agricultura.

La esporádica llegada de turistas a la zona es circunstancial y no organizada y en algún caso ilegal por la carencia de un puesto de migraciones en la frontera.

4.3.3.1. Perfil del Turista – Turismo Receptivo

El Turista que llega a Bolivia, como comprobamos en estadísticas que se presenta en el capítulo, tiene como uno de los principales objetivos visitar atractivos culturales, centros arqueológico, fiestas populares y sobre todo le atrae conocer culturas diferentes como la que existe en Bolivia.

Por eso creemos que una nueva promoción de los “Circuitos Turísticos en el Municipio de Puerto Acosta” puede captar esa demanda.

Para analizar el perfil del turista utilizamos estos cuadros del Viceministerio de Turismo.

Tabla N° 8. Turismo Receptor Según el Motivo de Viaje 2007 en porcentaje

MOTIVO DE VIAJE	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL
TOTAL	100,00
Vacaciones	57,1
Visita a familiares y amigos	15,8
Trabajos eventuales	9,6
Negocios	6,4
Congresos o seminarios	3,2
Religión, peregrinación	1,7
Estudios	1,4
Voluntariado	0,9
Investigación y desarrollo	0,8
Deportes	0,8
Salud	0,4
Cooperación /asistencia humanitaria	0,4
Asistencia a ferias	0,3
Otros ⁽¹⁾	1,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Viceministerio de Turismo Banco Nacional de Bolivia

Tabla N° 9. Turismo Receptor: Motivo de Viaje, Según principal país de residencia y región, 2007

PAÍS Y REGIÓN	Vaca- ciones	Congresos o Seminarios	Negocios	Trabajo	Estudios	Asistencia a Ferias	Salud	Visita a Familiares y Amigos	Deportes	Motivos Reli- giosos	Investi- gación y Desarrollo	OTROS ⁽¹⁾	GENERAL
Brasil	43,51	4,70	13,50	14,78	3,31	0,41	0,15	16,57	0,28	0,83	0,69	0,28	100,00
Canadá	74,72	1,51	2,64	4,31	1,13	0,38		7,55		0,75	3,02	3,40	100,00
Colombia	42,38	19,04	11,90	21,56	2,69		0,37	6,55	0,37	0,74	1,49		100,00
Chile	53,06	3,55	3,28	11,64	0,99	0,39	0,39	13,33	1,58	0,39		0,39	100,00
Alemania	77,17	0,43	1,96	4,78	2,39	0,22		8,70		0,43	0,87	3,04	100,00
España	56,43	1,16	2,14	6,29	1,03		0,43	19,71	0,57	1,19	1,43	9,71	100,00
Estados Unidos	49,76	1,59	3,46	7,91	2,06		0,48	27,35	0,62	2,19	1,17	2,54	100,00
Francia	86,25	0,57	1,15	1,43	0,66			6,73	0,43			0,66	100,00
Italia	80,00	1,23	1,23	4,31	0,62			5,54		3,09	0,62	3,38	100,00
Paraguay	24,32	10,36	19,37	21,32	0,90	2,25	1,35	15,32	1,35		2,25	0,90	100,00
Perú	38,78	3,12	10,72	18,33	1,75	1,25	0,75	17,08	0,62	1,25	0,62	5,74	100,00
Reino Unido	86,80	1,41	1,06	2,11	0,35		0,18	4,40	0,70	0,18	0,68	1,94	100,00
Argentina	35,44	4,75	10,32	11,52	0,82	0,57	0,82	26,71	1,90	5,70	0,13	1,33	100,00
Australia	93,75	1,04		2,08		0,52		2,08		0,52			100,00
Suiza	72,34		2,66	4,26	1,06		0,53	15,43		1,06	1,06	1,60	100,00
Africa	79,31		3,45	3,45	3,45		3,45	3,45				3,45	100,00
Asia	79,44	1,74	3,48	4,53	1,05		0,70	7,32	0,35	0,70		0,70	100,00
Centroamérica	23,78	16,45	12,20	30,49	2,45		0,61	11,59		0,61	0,61	1,22	100,00
Otros Europa	81,61	0,79	2,33	3,76	1,17			5,44	0,65	1,04	1,12	2,07	100,00
Otros Norteamérica	54,04	4,97	3,11	14,31	1,24		1,66	16,15	2,46			1,24	100,00
Otros Oceanía	91,30			5,80				1,45				1,45	100,00
Otros Sudamérica	35,45	13,03	12,12	21,21	1,82	0,30		12,12	0,91		1,21	1,82	100,00

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA VICEMINISTERIO DE TURISMO BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

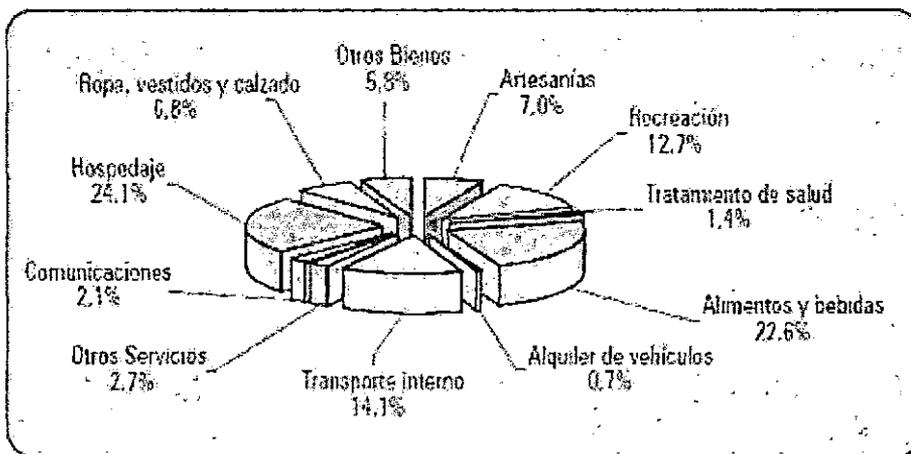
De acuerdo con los datos obtenidos, se observa que los principales motivos de viaje de los visitantes Extranjeros son: Vacaciones con 57,1%, Visitas a Familiares o Amigos 15,8% y Trabajos Eventuales 9,6%

Tabla N° 10. Turismo Receptor: Gasto Medio de Viaje y gastos Medio Diario, según principal

PAÍS DE RESIDENCIA	GASTO MEDIO DE VIAJE	GASTO MEDIO DIARIO
GENERAL	509,6	59,6
Colombia	506,4	67,3
Canadá	696,0	63,6
Paraguay	429,8	62,5
Australia	587,9	61,1
Brasil	479,6	61,0
Perú	300,0	60,3
Estados Unidos	680,6	59,4
Inglaterra	597,2	59,1
España	725,6	57,9
Italia	676,4	57,9
Suiza	610,6	57,8
Chile	362,3	57,7
Alemania	595,8	56,4
Argentina	456,3	54,7
Francia	624,3	54,3

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA VICEMINISTERIO DE TURISMO BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

Gráfico N° 1 Turismo Receptor: Estructura del Gasto Turístico Realizado en Bolivia, 2007



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA VICEMINISTERIO DE TURISMO BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

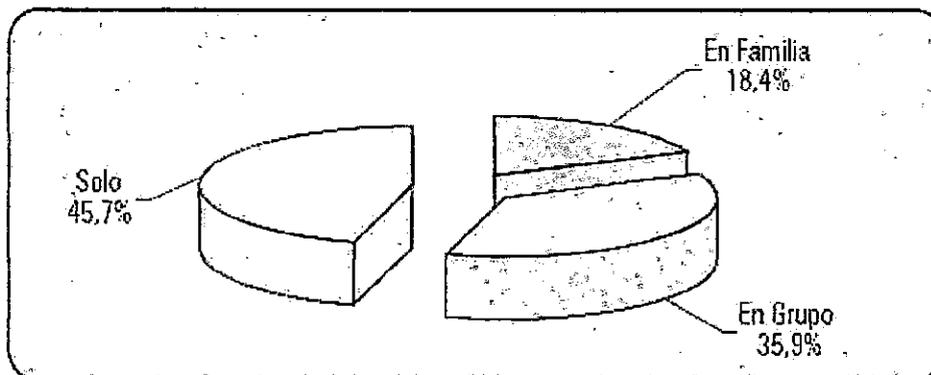
Según a la estructura del Gasto Turístico, la mayor proporción está destinada a Hospedaje 24,1%, Alimentación 22,6%, Transporte interno 14,1%, Recreación 12,7% y compra de Artesanías 7,0%.

Tabla N° 11 Turismo Receptor Situación de Viaje, según país y región de residencia, 2007

PAÍS Y REGIÓN	EN FAMILIA	EN GRUPO	SOLO	TOTAL
GENERAL	18,4	35,9	45,7	100,0
Brasil	14,6	27,1	58,3	100,0
Canada	17,0	40,4	42,6	100,0
Colombia	10,4	28,3	61,3	100,0
Chile	23,1	28,4	48,5	100,0
Alemania	15,2	49,3	35,4	100,0
España	17,3	40,3	42,4	100,0
Estados Unidos	24,1	28,1	47,8	100,0
Francia	21,2	47,1	31,7	100,0
Italia	20,0	48,3	31,7	100,0
Paraguay	9,9	32,0	58,1	100,0
Perú	17,6	24,7	57,7	100,0
Reino Unido	15,1	54,9	29,9	100,0
Argentina	20,4	25,2	54,4	100,0
Australia	19,9	54,2	26,0	100,0
Suiza	19,1	49,4	32,4	100,0
Africa	10,3	37,9	51,7	100,0
Asia	15,7	40,1	44,3	100,0
Centroamérica	7,3	24,4	68,3	100,0
Otros Europa	18,4	51,0	30,6	100,0
Otros Norteamérica	14,3	34,2	51,6	100,0
Otros Oceanía	17,4	47,8	34,8	100,0
Otro Sudamérica	13,9	35,7	49,4	100,0

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA VICEMINISTERIO DE TURISMO BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

Grafico N° 2 Turismo Receptor: Situación de Viaje de los turistas, 2007



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA VICEMINISTERIO DE TURISMO BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

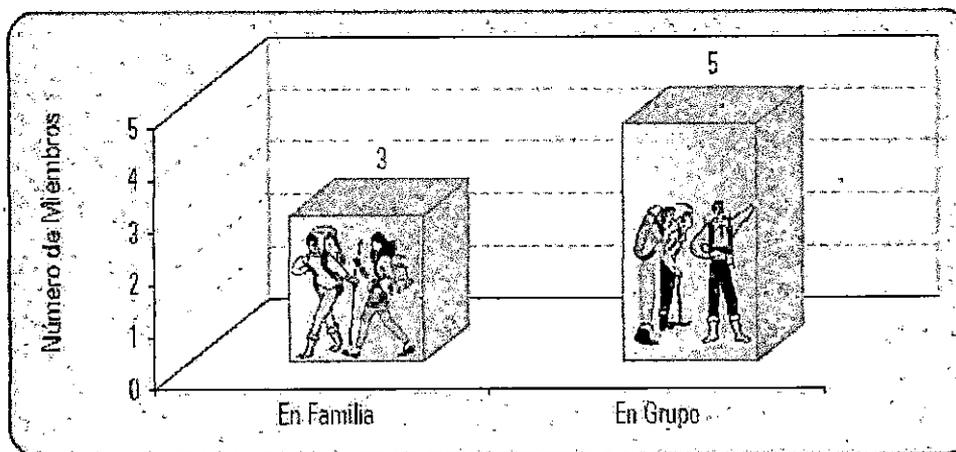
La Situación de Viaje de los turistas extranjeros muestra un comportamiento concentrado en Viajes Individuales en 45,7%, mientras que los visitantes extranjeros que llegan a nuestro país en alcanzaron a 35,9% y en Familia 18,4%. Grupo.

Tabla N° 12 Turismo Receptor: Promedio de Miembros en familia y en grupo, según país y región de residencia, 2007

PAÍS Y REGIÓN	EN FAMILIA	EN GRUPO
GENERAL	2,8	4,6
Brasil	2,7	3,2
Canadá	2,7	3,8
Colombia	3,0	3,3
Chile	2,6	3,9
Alemania	2,5	4,4
España	2,6	4,1
Estados Unidos	3,1	3,9
Francia	2,9	4,9
Italia	2,6	5,2
Paraguay	2,7	3,3
Perú	3,0	4,1
Reino Unido	2,9	5,1
Argentina	2,7	3,6
Australia	3,4	5,9
Suiza	2,5	2,9
África	4,3	3,4
Asia	2,6	3,9
Centroamérica	2,7	3,4
Otros Europa	2,6	6,9
Otros Norteamérica	2,9	3,9
Otros Oceanía	4,5	10,0
Otro Sudamérica	2,6	4,2

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA VICEMINISTERIO DE TURISMO BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

Grafico N° 2 TURISMO RECEPTOR: PROMEDIO DE MIEMBROS EN FAMILIA Y EN GRUPO, 2007



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA VICEMINISTERIO DE TURISMO BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

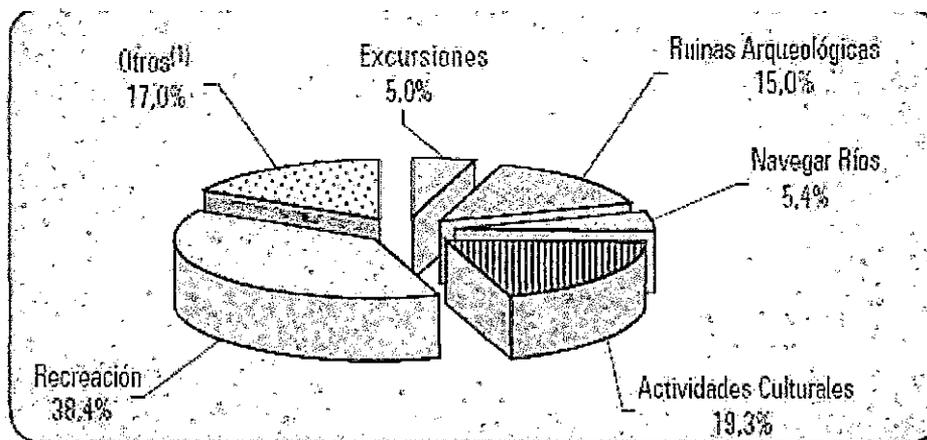
Con los resultados obtenidos, se observa que en el Turismo Receptor, el número promedio de miembros que llegan al país en Familia es de 3 y en Grupo,

Tabla N° 13 Turismo Receptor: Actividades en Bolivia, según país y región se residencia, 2007

PAÍS Y REGIÓN	EXCURSIONES	VISITA A RUINAS ARQUEOLÓGICAS	NAVEGAR RÍOS	ACTIVIDADES CULTURALES	RECREACIÓN	OTROS ⁽¹⁾	TOTAL
GENERAL	5,0	15,0	5,4	19,3	38,4	17,0	100,0
Brasil	3,1	11,1	4,6	14,5	38,8	27,8	100,0
Canadá	6,1	21,5	6,3	21,5	35,1	9,3	100,0
Colombia	2,5	8,3	2,8	18,3	39,5	29,5	100,0
Chile	2,3	7,1	2,9	10,5	31,5	15,2	100,0
Alemania	5,7	22,1	7,8	22,0	33,7	8,7	100,0
España	4,4	16,0	5,7	19,1	38,3	16,5	100,0
Estados Unidos	5,1	14,0	4,8	22,1	39,3	14,6	100,0
Francia	6,0	21,8	6,6	24,6	32,9	7,9	100,0
Italia	5,1	22,2	6,0	18,6	37,8	10,3	100,0
Paraguay	3,9	3,5	2,5	11,6	35,1	43,5	100,0
Perú	1,5	8,2	1,3	13,8	43,8	31,5	100,0
Reino Unido	5,6	20,4	7,8	23,8	31,1	10,4	100,0
Argentina	2,5	8,4	2,3	14,5	45,9	26,4	100,0
Australia	8,1	18,8	7,4	22,6	32,5	9,6	100,0
Suiza	5,6	16,7	6,5	20,7	36,1	11,4	100,0
África	4,0	16,0	6,0	18,0	46,0	10,0	100,0
Asia	14,3	15,8	10,3	18,3	31,7	8,6	100,0
Centroamérica	1,3	5,6	3,4	18,0	39,9	31,8	100,0
Otros Europa	7,2	18,7	7,8	23,4	34,5	8,4	100,0
Otros Norteamérica	4,4	12,9	7,7	19,9	39,0	16,2	100,0
Otros Oceanía	8,1	25,5	6,0	18,1	27,5	10,7	100,0
Otro Sudamérica	1,3	9,1	3,0	15,9	38,7	32,0	100,0

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA VICEMINISTERIO DE TURISMO BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

Grafico N° 4 Turismo Receptor: Actividades Realizadas en Bolivia, 2007



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA VICEMINISTERIO DE TURISMO BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

Según las principales actividades realizadas en el país por los visitantes extranjeros, se han agrupado en seis categorías, siendo las más importantes: Recreación 38,4% y Actividades Culturales 19,3% que involucra Fiestas Populares, Festividades Folklóricas y Religiosas, etc. y Visitas a Ruinas Arqueológicas 15,0%.

Tabla N° 14 TURISMO RECEPTOR: PRINCIPALES LUGARES (TURÍSTICOS) VISITADOS EN BOLIVIA Y ESTADÍAS, 2007

PRINCIPALES LUGARES VISITADOS	PORCENTAJE DE VIAJEROS ENCUESTADOS SEGUN LUGAR DE VISITA	ESTADIA MEDIA EN EL LUGAR VISITADO (NÚMERO DE DÍAS)
La Paz	24,2	9,1
Santa Cruz	17,5	5,7
Copacabana	8,5	2,5
Cochabamba	7,7	7,5
Potosí	5,8	3,2
Sucre	5,1	4,5
Uyuni	3,9	3,7
Salar de Uyuni	3,1	3,5
Cercica	2,5	4,1
Oruro	2,3	3,7
Isla del Sol	2,3	1,9
Tiwanaku	2,1	1,5
Turenabagua	1,9	7,7
Tuciza	1,3	3,1
Lago Titicaca	1,0	2,1
Saraypata	1,0	4,1
Tarja	0,8	6,9
Trinidad	0,8	3,2
Sorata	0,5	3,7
Yungas	0,5	6,6
El Chapare	0,4	4,3
El Sajama	0,4	3,2
Willazon	0,3	1,8
Villa Tunari	0,3	5,7
Yacuba	0,2	2,7
Chacabamba	0,2	1,6
Misioneros Jesuiticas	0,2	4,5
Vallegrande	0,2	3,8
Huayna Potosí	0,2	3,4
Cotoca	0,2	2,6
Valle de la Luna	0,2	1,6
Machdi	0,2	3,5
Mentero	0,2	5,0

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA VICEMINISTERIO DE TURISMO BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

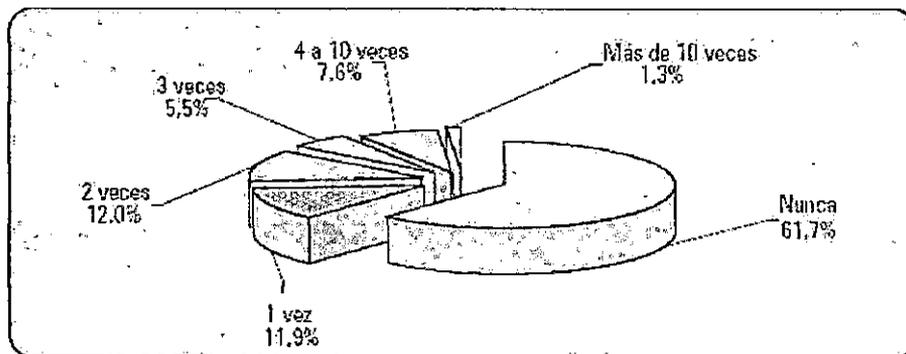
Los resultados de la encuesta muestran que los principales lugares visitados por los turistas extranjeros Son: La ciudad de La Paz con 24,2%, ciudad de Santa Cruz 17,5% y Copacabana 8,5%.

Tabla N° 15 TURISMO RECEPTOR: NÚMERO DE VECES QUE VISITARON ANTERIORMENTE BOLIVIA, SEGUN PRINCIPAL PAÍS Y REGIÓN DE RESIDENCIA, 2007

PAÍS Y REGIÓN	NUNCA	1 VEZ	2 VECES	3 VECES	4 A 10 VECES	MÁS DE 10 VECES	TOTAL
GENERAL	61,7	11,9	12,0	5,5	7,6	1,3	100,0
Brasil	51,7	11,9	16,7	7,7	11,0	1,0	100,0
Canadá	75,5	8,3	5,7	2,3	7,5	0,8	100,0
Colombia	57,6	12,3	15,2	7,8	6,7	0,4	100,0
Chile	43,8	18,3	14,8	7,9	12,8	2,4	100,0
Alemania	74,3	9,5	9,3	3,0	3,0	0,7	100,0
España	71,4	11,3	11,1	3,4	2,4	0,3	100,0
Estados Unidos	57,6	11,5	10,7	6,2	10,6	3,4	100,0
Francia	77,2	9,6	7,2	2,7	3,0	0,3	100,0
Italia	79,7	3,2	7,7	0,6	2,5	0,3	100,0
Paraguay	54,5	13,1	19,4	9,5	3,2	0,5	100,0
Perú	35,8	11,5	21,7	12,1	15,0	4,0	100,0
Reino Unido	82,7	7,7	5,6	1,9	1,9	0,0	100,0
Argentina	46,1	16,5	17,5	8,4	10,2	1,2	100,0
Australia	89,6	3,5	4,2	1,0	1,6	0,0	100,0
Suiza	75,0	10,6	8,5	2,7	3,2	0,0	100,0
Africa	69,0	10,3	10,3	3,4	3,4	3,4	100,0
Asia	80,1	8,0	7,7	2,1	2,1	0,0	100,0
Centroamérica	59,8	13,4	9,8	6,7	8,5	1,8	100,0
Otros Europa	78,4	9,7	5,7	1,9	3,6	0,6	100,0
Otros Norteamérica	55,9	19,3	8,1	2,5	13,0	1,2	100,0
Otros Oceanía	81,2	8,7	4,3	1,4	4,3	0,0	100,0
Otro Sudamérica	58,8	13,0	11,2	4,8	11,2	0,9	100,0

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA VICEMINISTERIO DE TURISMO BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

Grafico N° 5 TURISMO RECEPTOR: TURISTAS QUE VISITARON BOLIVIA ANTERIORMENTE



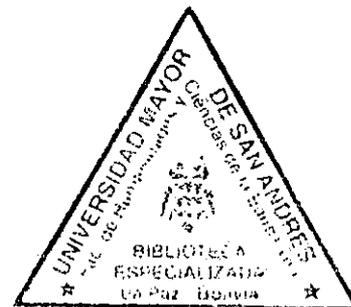
Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA VICEMINISTERIO DE TURISMO BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

Del total de viajeros provenientes de Sudamérica, 53,0% visitaron Bolivia con anterioridad, asimismo, del total de viajeros provenientes de Centroamérica y de Norteamérica 40,2% y 40,0%, respectivamente.

4.3.3.2. Comunidades del Puerto Acosta a Involucrarse en las actividad del Turismo

Entre las poblaciones involucradas para realizar los Circuitos Turísticos en la actividad turística son:

- ❖ Comunidad de Puerto Acosta.
- ❖ Comunidad Totorani.
- ❖ Comunidad Orurillo.
- ❖ Comunidad Pasuja Pampa.
- ❖ Comunidad Pasuja Belén.
- ❖ Comunidad Umanata.
- ❖ Comunidad Escoma.
- ❖ Comunidad Parajachi Primero.



De acuerdo al potencial turístico registrado se han considerado las siguientes.

Tabla N° 16 Población de las Principales Comunidades Asociadas al Turismo

NOMBRE	MUNICIPIO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Comunidad Pucarcata	Puerto Acosta	36	29	65
Comunidad Orurillo	Puerto Acosta	216	225	441
Comunidad Pasuja Belén	Puerto Acosta	145	156	301
Comunidad Umanata	Puerto Acosta	194	257	451
Comunidad Villapuni	Puerto Acosta	144	185	329
Comunidad Escoma	Puerto Acosta	287	289	576
Comunidad Challapata	Puerto Acosta	163	165	328
Comunidad Totorani	Puerto Acosta	179	183	362
Comunidad Chamacatani	Puerto Acosta	51	26	77
Comunidad Carmen de Machacamarca	Puerto Acosta	76	66	142

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2001 – INE

4.3.4. Accesibilidad

4.3.4.1. Transporte y Acceso

Los medios de transporte son un sistema de traslado sumamente importante, son vehículos que utilizamos para desplazarnos de un lugar a otro y para transportar nuestras mercaderías.

En esta región de estudio los transportes hacia Puerto Acosta, están afiliados a dos sindicatos: En primer lugar "Transporte Altiplano", fundado el 19 de enero de 1948, posteriormente se afiliaron los minibuses con frecuencia diaria, en segundo lugar "Provincia del Norte", sindicato al que están afiliados 90 camiones de alto tonelaje que viajan a la frontera con mercadería.

En la Zona no existe transporte lacustre destinado al esparcimiento y recreación de la gente que visita el lugar (botes, kayak, canoas, etc.). Tampoco cuenta con servicios de transporte aéreo y transporte ferroviario.

A lo largo de la costa del Lago Mayor del Municipio de Puerto Acosta, observaremos el principal puerto ubicado cerca a la comunidad Pasuja Pampa, que ha sido utilizado por comerciantes y hoy en día se encuentra lamentablemente en ruinas. Aunque existen algunos pequeños y precarios muelles en sus orillas, albergan a botes de pescadores quienes salen cada mañana a pescar. Estos son los únicos botes que surcan las aguas en esa parte del Lago.

Por otra parte, la principal vía de comunicación desde la sede de Gobierno es la carretera que atraviesa por las provincias Los Andes y Omasuyos. El principal camino que integra es la red complementaria individualizada como la ruta 105 partiendo de La Paz conectada con Puerto Acosta, pasando antes por los pueblos de Huarina, Achacachi, Ancoraimas, Chaguada, Carabuco, y Escoma, carretera asfaltada hasta

Escoma. El viaje dura tres horas, posteriormente la continuación del viaje hacia Puerto Acosta dura una hora, la carretera es ripiada, pero se están realizando un proyecto de asfalto que está en marcha desde Escoma hasta la frontera de la República de Perú. Una nueva carretera acortaría también el tiempo de llegada a Puerto Acosta.

4.3.4.2. Accesos a la Frontera de la República de Perú

El comercio entre Bolivia y Perú en la región así como el paso de personas se realiza en 4 hitos:

1. El hito 1 y 2 Janko Janko, se encuentra en la comunidad de Orurillo.
2. El hito 12 Patacayle,
3. El hito 19 Munani Pampa,
4. El hito 21 Quimsa Kallko ,

4.3.5. Servicios Turísticos

4.3.5.1. Hospedaje

En general el servicio de hospedaje en toda el área de estudio es de baja calidad, todos los alojamientos tienen únicamente baño compartido además de no contar con servicio de agua caliente para las duchas. El equipamiento de los dormitorios y las condiciones de los servicios higiénicos, a excepción de un hospedaje en Achacachi son realmente deficientes.

El precio del hospedaje oscila entre Bs. 5 y Bs. 15 dependiendo de la calidad de los mismos.

❖ Alojamiento en Puerto Acosta

- Alojamiento 5 de Noviembre (capacidad de 25 camas)
- Alojamiento Huaycheño (capacidad de 50 camas)
- Alojamiento Huasco (capacidad de 50 camas)
- Alojamiento Centellas (capacidad de 30 camas)

Se debe mencionar que los alojamientos Huasco y Centellas solo están en servicio el día de la fiesta patronal del pueblo, para recibir a los residentes y familiares que llegan a pasar la fiesta, el resto del año dichos establecimientos están cerrados.

En general la cantidad y calidad de alojamientos en la región es regular, y en las condiciones actuales no se tiene agua caliente para recibir al potencial visitante nacional o extranjero, ello debido a la inexistencia de actividad turística en la zona, lo que significa una ausencia de motivación para mejorar la calidad del servicio. Los clientes de los actuales alojamientos son comerciantes, transportistas, comunarios residentes, y esporádicos visitantes al lugar.

4.3.5.2. Alimentación

Puerto Acosta, no cuenta con restaurantes, en realidad se trata de 10 pensiones, los cuales tienen una capacidad de 20 a 30 sillas que están abiertas a diario, además cuentan con un mercado Popular "Los

Portales”, estas ofrecen los servicios de comida y cafetería, que atienden a los viajeros que van hacia la frontera de Perú.

Es necesario recalcar que a pesar de su ubicación cerca del lago, la venta de platos en base a pescados del lugar es escasa. En general el consumo de peces del lago se observa más dentro de la dieta de las comunidades rurales. Tampoco se encuentran platos en base a carne de llama, tan apreciados por su sabor y sana composición, pero si se ve en la comunidad Umanata donde existe una variedad de crianza de camélidos.

Sin embargo, en esta región Doña Antonia Pomacagua, prepara platos muy exquisitos como el pejerrey, ispi, asado en olla, carne de llama, etc., donde si preparan y atienden contratos de delegaciones que visitan el lugar.

4.3.5.3. Comunicación

En esta región de estudio se cuenta con una radio emisora; “Radio Huaycheña”, que está a cargo de la alcaldía de Puerto Acosta. Su primera emisión fue el 21 de agosto 1998 junto a su programación en 1550 del dial AM. Funciona en la localidad de Puerto Acosta, pero su transmisión es de gran importancia para las comunidades y el centro poblado, por ser el medio que transmite de manera primordial las noticias, los comunicados locales, saluciones, mensajes, participación directa y otros en el idioma aimará y castellano, en horario de mañana y tarde.

La población, también cuenta con servicios de cabinas telefónicas de ENTEL o TIGO y en ciertos casos ambas. A nivel de teléfonos celulares existe una buena señal de móviles TDMA y GSM de ENTEL y TIGO. El servicio de Internet está en proyecto.

4.3.5.4. Servicios Básicos

a) EMPRELPAZ

En el área de estudio la cobertura del servicio de energía eléctrica es buena, la empresa de energía eléctrica instaló una oficina de cobro al cliente que se encuentra ubicada en los edificios de la segunda Plaza o “plazuela”. Todo el pueblo tiene instalación de energía eléctrica a domicilio como también en plazas y las avenidas principales y calles, pero éste servicio se observa y se beneficia solo en la capital y no así las comunidades alejadas del municipio que tienen la cobertura más baja de la región (82% respectivamente), como se puede observar en el cuadro siguiente.

Tabla N° 17 Provisión de Energía Eléctrica

Municipio	Total Viviendas	Tienen energía eléctrica	No tienen energía eléctrica	Déficit de Cobertura %
Puerto Acosta	9587	1722	7865	82.0

Fuente: INE, Censo 2001

b) Agua Potable

El Municipio cuenta con el servicio de agua potable a domicilio, y en proceso de implementación en las comunidades de Pasuja Pampa, Pasuja Belén, Orurillo, etc.

El organismo encargado de cobrar del agua es administrado por la Junta de Vecinos, en coordinación con la H.A.M. de Puerto Acosta pero es muy independiente en la organización de sus socios y dirigentes.

En Puerto Acosta se ha implementado una cámara séptica con filtro biológico para tratamiento de aguas servidas, en el río Huaycho causando contaminación al río y por su puesto a los habitantes, sin embargo cabe mencionar que en el área rural la cobertura de alcantarillado es escasa y el aprovisionamiento de agua para consumo tiene las siguientes características:

Tabla N° 18 Distribución de Agua a las Viviendas

Municipio	Total Viviendas	Agua por cañería dentro	Agua por cañería fuera	No se distribuye por cañería	No se distribuye por cañería (%)
Puerto Acosta	9587	635	3994	4958	51.72

(1) Se distribuye por cañería dentro de la vivienda

(2) Se distribuye por cañería fuera de la vivienda, pero dentro del lote o terreno

Fuente: INE, censo 2001.

Con relación a la eliminación de excretas, cada familia construye una letrina en su terreno para uso familiar, a excepción de las capitales de sección que cuentan con un sistema de alcantarillado que normalmente desemboca en el lago. En cuanto a la disposición final de la basura, lo habitual es la quema incluyendo los desechos plásticos.

c) Vivienda

En el Municipio de Puerto Acosta, los muros de sus viviendas, en su mayoría son construidas de adobes; sus bases se sostienen con bloques de piedra; algunas se cubren con techo de paja y otros con techo de calamina.

También existe una rica arquitectura de las épocas de las haciendas, en estado regular; algunas se encuentran muy deterioradas pero otras han sido refaccionadas y donadas por los patrones y transformadas en centros educativos.

En los alrededores también se encuentran viviendas rústicas pertenecientes a los campesinos.



CAPITULO V

MARCO PRÁCTICO

CAPITULO V

MARCO PRÁCTICO

5.1. CONSTATAción DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El área de estudio corresponde a un territorio escasamente integrado a la dinámica turística regional, presenta un nivel de desarrollo limitado y su dinamismo está asociado a la carretera de integración hacia otras poblaciones del norte del departamento. Puerto Acosta (antigua comunidad originaria de Huaycho), es una población de gran importancia por su extraordinario paisaje geográfico junto a su topografía. Por su belleza natural es de hecho un Atractivo Turístico desconocido en Bolivia, en la actualidad tan solo tiene una actividad referida al comercio, es un espacio de intercambio de productos junto a las ferias que comparte con la República de Perú; esta actividad es permanente, donde el campesinado y la población, participan activamente en el mercado como vendedor de fuerza de trabajo, como intermediario comerciante y como consumidor.

Otra de las importantes actividades de la economía regional, es la producción agropecuaria y artesanal, limitada a las condiciones restrictivas del minifundio. Pese a nuevos proyectos, se observa mayores ritmos de expulsión de población especialmente jóvenes (bachilleres especialmente) quienes migran en forma definitiva del lugar de origen en busca de mejores condiciones de vida. Según datos recogidos, los destinos escogidos son, Argentina, Brasil y últimamente España.

Las actividades que efectúan las personas migrantes generalmente son trabajos de albañilería, comerciantes, sastres, labores domésticas entre otras, según información de los comunarios.

En cuanto al Patrimonio Arqueológico, un reciente estudio denominado "El Desarrollo Sostenible de la Región Lago Titicaca", realizado por consultores y con el apoyo de la unidad arqueológica, dependiente del Viceministerio de Cultura, ha presentado un interesante registro que demuestra el potencial arqueológico del municipio de Puerto Acosta. Sin embargo, en nuestro trabajo de campo, hemos podido constatar que algunos sitios han desaparecido y otros no están debidamente registrados.

En el caso de otros Recursos Turísticos existentes en el Municipio no han sido inventariados ni catalogados excepto el "Mirador Santuario de San Francisco de Okorani", ubicada en la comunidad Parajachi Primero, que ha sido declarado Patrimonio Cultural Histórico de Bolivia.

El acceso al Municipio se realiza a través de la carretera principal que une La Paz con Puerto Acosta, asfaltada hasta Escoma y de Escoma a Puerto Acosta es ripiada, actualmente tiene el mantenimiento adecuado hasta la mitad de la carretera Escoma – Puerto Acosta y la otra mitad es de acceso dificultoso. También existen caminos vecinales desde y hacia los centros urbanos que se encuentran en regulares condiciones en época seca. Según los comunarios, los viajes por vía fluvial son esporádicos.

Otro de los problemas que existe en el Municipio es la ausencia de una Oficina fronteriza de Migración para adquirir un sello en los pasaportes de los extranjeros que ingresan a Bolivia o viceversa puesto que es un requisito importante para legalidad de permanencia, solo cuenta con una Oficina de Aduana que hace los controles en los días de feria a los comerciantes.

Los Recursos Culturales, Naturales Arqueológicos e Históricos no inventariados, pueden ser aprovechados sostenidamente, se requieren mayores inversiones para períodos largos y cortos, esta realidad está limitada por los enfoques de desarrollo o expectativas locales que no ofrecen aportación local para proyectos de mayor maduración. El turismo y los productos que pueda ofertar no escapan a este contexto y por tanto su posibilidad de desarrollo está asociada al grado de inserción que se logre en la oferta turística regional existente.

-La correcta descripción de los mismos permite, conocer sus potencialidades para ser considerados dentro de rutas y circuitos, para la estructuración de productos, así como la necesidad de inversiones a diferentes niveles. Se ha revisado exhaustivamente toda la documentación referida a la zona de estudio que pudiese servir para la determinación inicial de los recursos identificados y las encuestas a las agencias de viaje de la ciudad de La Paz. Entre estos se destaca el estudio de una **Propuesta de Proyecto en el Municipio de Puerto Acosta**.

Una vez obtenida esta documentación inicial fue vaciada a las fichas correspondientes y con estas, nos desplazamos a la zona Noreste de la primera sección del Municipio de Puerto Acosta en 5 ocasiones, durante 3 meses para constatar y complementar la información recopilada y para realizar un levantamiento adicional de todos los recursos en la zona. Este trabajo estuvo respaldado con equipos de cámara fotográfica, filmadora, reportera, apuntes, cartas de la Carrera de Turismo, entre otros. Es uno de los pasos más importantes en el proceso de evaluación del "Potencial Turístico" de una región, ya que permite conocer las características de los Recursos Turísticos y del área circundante, así como los servicios básicos, de acceso y turístico existente.

Esta información fue transcrita a las fichas finales de inventario y posteriormente se realizó la **PROPUESTA DE TRES CIRCUITOS** en las que llevan un mapa de ubicación del recurso, así como una fotografía de los mismos.

Las **Fichas de Inventariación**, se han desarrollado con el "Método del Viceministerio de Turismo" a la vez están involucrados los Planes del Desarrollo Municipal.

Esta región muestra el importante valor y extraordinarios paisajes geográficos que se originan en combinación con la topografía de relieves variados, teniendo como escenario o espacio al Lago Titicaca o Lago Mayor (Chucuito). Riqueza en Patrimonio Cultural y Natural junto a una variedad de pisos y terrazas agrícolas, son las motivaciones para realizar este trabajo. Esto nos guía a brindar mayor prioridad al Proyecto, con intención de que genere beneficios económicos al Municipio y evitar las emigraciones de los jóvenes a las ciudades.

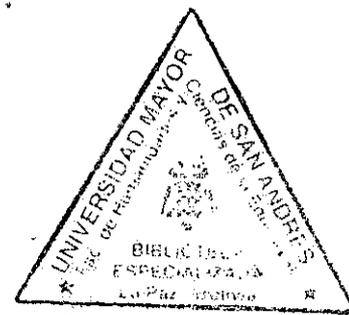
Cabe destacar el importante apoyo a estas visitas por parte de la alcaldía de Puerto Acosta, la Oficialía de Deporte y Cultura, los comunarios huaycheños y estudiantes de colegios, quienes además de la correspondiente coordinación, también facilitaron el acceso a los diferentes sitios y entrevistas a la gente local para hacer un levantamiento del Patrimonio Inmaterial de la zona, sus fiestas, bailes, costumbres, tradiciones, leyendas, etc., y el apoyo de los profesionales en el campo de Guía especializada en Cultura y Arqueología y el Arquitecto especializado en planimetría.

Así mismo, se recurrió a información alternativa, como son: las guías de viajero, manuales de venta de las empresas operadoras, donde se pudo constatar que la oferta de la zona Noreste específicamente en la

Provincia Camacho, aún no está siendo promocionada, pese a que lo mencionan como complementaria a las visitas principales realizadas en el Lago Titicaca.

5.1.1. FODA

ASPECTOS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>RECURSOS TURÍSTICOS Y DEMANDA TURÍSTICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Variedad de Recursos Culturales y Naturales, Junto al Lago Mayor y una alternativa para crear la navegación, las actividades deportivas, recreativas y de descanso e incremente el turismo de trekking, escalar en roca y aficionados a las creencias e historias religiosas junto al interés y respeto a la cultura indígena que logre la integración social. ➤ Aclimatación sencilla para realizar el turismo de aventura y cultura. ➤ Un 98 % de los Recursos Turísticos se encuentran conservados y preservados. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La ciudad de La Paz, es el primer destino turístico del País. ➤ Preferencia a las tradiciones y valores culturales e historia. ➤ Aumentar la demanda por servicios turísticos diferentes e imaginativos junto a las vacaciones. ➤ Incrementar la demanda por turistas aficionados a la aventura y cultura distinta y única a los Recursos Turísticos existentes en el Municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los Recursos Turísticos escasamente aprovechados. ➤ Inexistencia de inventariación de los Recursos Turísticos existentes en el Municipio lo cual hace que no exista oferta de Turismo de Aventura y Cultura con diferentes actividades dirigida al turista que busca confort. ➤ Contaminación en el Río Huaycho. ➤ Baja afluencia de turistas extranjeros. ➤ Desconocimiento por agencias operadoras en Bolivia y Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Actualmente los Recursos Turísticos del Municipio de Puerto Acosta un 98% no están inventariados. ➤ No corrección de los impactos ambientales actuales y no prevención de los impactos futuros. ➤ Dificultad para desarrollar la actividad turística por falta de imagen y promoción. ➤ Alta afluencia de turistas mochileros. ➤ Estadía baja de 1 a 2 días. ➤ Poca afluencia de turistas nacionales y extranjeros. ➤ Las agencias operadores de Perú al tener paquetes Turísticos en el Noreste del Lago Titicaca de Bolivia hacen que se beneficien.



<p>SERVICIOS TURISTICOS</p> <p>E INFRAESTRUCTURA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A 194 Km. de la ciudad de La Paz se encuentra el Municipio de Puerto Acosta, óptimo corredor turístico entre los países Bolivia y Perú con frecuencia diaria de transporte público. ➤ La población cuenta con el equipamiento de alojamientos, restaurantes y suficiente suministro de energía, agua potable y los servicios de comunicación como; Radio Huaycheña y cabinas telefónicas (Entel y Tigo). ➤ Actualmente se está apisonando la vía carretera desde Escoma hasta Puerto Acosta posteriormente será asfaltada hasta la comunidad de Tagachi ubicada con la frontera de Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Países vecinos con paisajes naturales que poseen recursos naturales vírgenes y la conservación de valores culturales. ➤ Generando ingresos a los servicios de transporte, alojamientos y restaurantes por turismo. ➤ Una oficina de migración entre Bolivia y la República de Perú generaría mayor turistas extranjeros. ➤ Una carretera asfaltada desde el pueblo de Tagachi hasta Puerto será beneficioso para los viajeros y turistas nacionales y extranjeros. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poca conservación de las rutas hacia los Recursos Turísticos Histórico y Cultural. ➤ Inexistencia de un estudio de prospección y excavación de los sitios arqueológicos. ➤ Irregularidad de establecimientos de hospedaje y alimentación de baja calidad. ➤ Sin requerimiento de mejorar las vías de acceso no se tendría mayor ingreso. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ En el área de estudio no existe una oferta de turismo entre Bolivia y Perú. ➤ Países vecinos con mejor equipamiento e infraestructura turística. ➤ Desconocimiento de paquetes turísticos de Aventura y Cultura en Puerto Acosta. ➤ Proximidad a destinos con más experiencia turística.
<p>SOCIO POLITICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Actualmente la oficina de Deporte y Cultura en el Municipio, se va orientando en temas de Recursos Turísticos existentes para valorizar, conservar e integrar, sensibilizar a los estudiantes y personas involucradas en la actividad turística y así facilitar sus necesidades de servicios turísticos a los visitantes extranjeros y nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Priorización de políticas orientadas al desarrollo sostenible que influyen al turismo como motor de desarrollo. ➤ Utilizar recursos económicos por concepto al turismo para el beneficio de la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rivalidades y conflictos entre comunidades que perjudican al desarrollo de la actividad turística. ➤ Poca coordinación entre el sector del municipio y sus comunidades ➤ Sin Promoción no existe afluencia turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inestabilidad y convulsión en el país ➤ La no existencia de comunicación entre el Municipio y las comunidades hacen que no valoren los Recursos Turísticos Culturales y Naturales. ➤ Inestabilidad social en la Sede de Gobierno.

5.1.2. CUADRO DE SOLUCIONES

VARIABLES	SOLUCIONES
FORTALEZAS – OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar los Circuitos Turísticos junto a los valores Culturales y Naturales de la región, como Producto Turístico, aprovechando la carretera Bi-nacional entre Bolivia – Perú, incrementando la demanda de turistas extranjeros y nacionales que generen ingresos para el beneficio del Municipio. • Promover la participación de las comunidades involucradas mediante capacitación y sensibilización e integrar a la actividad turística para la prestación de servicios al cliente (turista). • Proponer acciones de promoción y comercialización turística en el Municipio de Puerto Acosta, para generar divisas e impulsar los trámites de una oficina de Migración a la Honorable Alcaldía Municipal de Puerto Acosta entre Bolivia = Perú.
FORTALEZAS – AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Promover las fichas de inventariación y jerarquización de los Recursos Turísticos Potenciales del Municipio de Puerto Acosta. • Impulsar la actividad turística entre Bolivia – Perú para generar el ingreso económico de la región. • Ampliar la visita de turistas que visitan la región. • Inducir a las agencias operadoras de aventura y cultura de la ciudad de La Paz para realizar nuevos paquetes turísticos de la región y evitar los paquetes extranjeros o países vecinos. • Reducir la contaminación ambiental en la región para prevenir los impactos negativos en lo futuro.
DEBILIDADES – OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Inducir las fichas de inventariación de los Recursos Turísticos existentes en la región. • Fortalecer el destino turístico de la región junto a la oferta de navegación, pesca deportiva y Trekking cultural fotográfico. • Proponer el circuito de aventura junto a los usos, costumbres e historias ancestrales de la región. • Estudiar junto a las comunidades involucradas sobre el tema medio ambiente, mediante talleres de sensibilización turística. • Proponer la conservación y preservación de las vías hacia los recursos turísticos del Municipio.
DEBILIDADES – AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Valorizar los Recursos Turísticos del área de estudio, a través de la inventariación y jerarquización. • Proponer las acciones de promoción de los recursos turísticos mediante las agencias operadoras privadas y públicas. • Fortalecer junto a los arqueólogos el estudio de prospección y excavación de los sitios arqueológicos existentes en el Municipio. • Informar y participar mediante una integración entre el municipio y las comunidades involucradas sobre la valorización de los recursos turísticos culturales y naturales de la región. • Capacitar e instruir sobre turismo a los recursos humanos en temas de servicios de transporte, alimentación y hospedaje, mejorando la calidad de vida de los pobladores.

5.2. ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO

El estudio de mercado forma parte de la oferta (vendedor) y demanda (comprador) de un bien o servicio a cambio de un precio determinado; en el ámbito turístico está relacionado también con la **oferta** que es el producto turístico.

En nuestro caso la oferta principal son los “Circuitos Turísticos del Municipio de Puerto Acosta”, que comprende sus atractivos culturales, históricos y la propuesta de visitarlos a través de circuitos organizados; comprende también el análisis de los servicios básicos y de los servicios turísticos existentes.

La **demand**a se origina en el consumidor, o sea, el turista quien planea anticipadamente viajes para conocer lugares extraordinariamente únicos y diferentes de su país, todo a cambio de un precio y el tiempo determinado.

5.2.1. Oferta turística en el Área de Estudio

5.2.1.1. Servicio de Alojamiento

En general el servicio de hospedaje en el área de estudio es de baja calidad; todos los alojamientos tienen únicamente baño compartido, además de no contar con servicio de agua caliente para las duchas.

En lo que respecta al servicio de alojamiento, tiene mucha demanda por turistas nacionales, particularmente en época de fiesta religiosas.

5.2.1.2. Servicio de Alimentación

Puerto Acosta, carece de restaurantes, y solo unas pensiones abastecen a la demanda de los viajeros comerciantes o trabajadores de la zona. Además sus capacidades son limitadas y su comida responde a una dieta no apta ni especializada a turistas extranjeros.

Excepcionalmente la pensión de Doña Natty Aquise, puede preparar platos especiales a solicitud, ya que tiene mejor variedad.

También Doña Antonia Pomacagua, quien tiene experiencia en preparar alimentos para excursionistas.

5.2.1.3. Accesibilidad

Existe transporte público para llegar al Municipio de Puerto Acosta, salen diariamente y en diversos horarios: matutinos y diurnos, de la zona Río Seco. Son líneas de buses y mini buses. El costo es de Bs. 15,00.- En el caso de los buses el costo es de Bs. 10,00.-.

En el caso de nuestra propuesta, las agencias operadoras deben contar con transporte privado preferentemente 4x4 o un vehículo de doble tracción.

5.2.1.4. Determinación de la Muestra

Para comprender la situación del mercado turístico actual y el mercado potencial en el desarrollo de esta propuesta se han realizado entrevistas y encuestas. (Ver Anexos)

Para determinar la muestra se han tomado en cuenta los siguientes indicadores.

- a) Los sujetos involucrados en el tema de estudio son los siguientes.
 - Pobladores
 - Autoridades del Municipio
 - Turistas Internacionales

- b) Las instituciones relacionadas con el tema de estudio son los siguientes:
 - Municipio de Puerto Acosta
 - Agencias de Viaje

Según Hernández, Fernández define universo como “la población perteneciente al caso de estudio, entendiéndose por la misma, no solo a personas, sino también a empresas, grupo de personas u organismos que tienen características en común, las cuales les permiten diferenciarles de cualquier otro grupo”.

Los universos de estudio a ser tomados en cuenta se detallan a continuación:

- Pobladores.- En Puerto Acosta los pobladores alcanzan un total de 27.296, de este universo, se tomara una muestra para realizar las respectivas encuestas

Las muestras que determinaran el universo se las realizará mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times n \times P \times Q}{Z^2 \times P \times Q + (N \times E)^2}$$

Donde:

Z= Nivel de Confianza (90%)=24.566,4

E= Nivel de error (10%)=0.10

N= Población Total 27.296

P= Probabilidad de éxito (50%)=0.5

Q= Probabilidad de Fracaso (50%)=0.5

- Pobladores: La muestra a ser tomada en cuenta es la siguiente:

$$N = \frac{24.566^2 \times 27.296 \times 0.5 \times 0.5}{24.566^2 \times 0.5 \times 0.5 + (27.296 \times 0.10)^2} \quad 1 = 50$$

Fuente: Elaboración propia, obtenida en el estudio de campo

Las muestras de Subcentrales es de 6 personas, 10 de la Alcaldía Municipal y 2 encargadas de Deporte y Cultura, 100 turismo internacional, 50 agencias de La Paz y de 50 pobladores.

❖ Encuesta

Es el instrumento escrito más utilizado en la investigación que permite obtener amplia información mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa, estos datos nos permiten verificar las hipótesis preliminares o estudiar el fenómeno propuesto en la investigación.

Las preguntas pueden ser:

- Abiertas
- Cerradas
- Elección múltiple

Para el presente proyecto, manejamos un cuestionario de preguntas cerradas y elección múltiple, dirigidas hacia las autoridades del Municipio de Puerto Acosta, para que den criterio y opinión relacionado con nuestro proyecto en favor de su municipio desde el punto de vista turístico, como una forma de desarrollo económico para la región motivo de estudio.

También realizaremos un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas dirigidas a los turistas internacionales, agencias de viaje y pobladores, para tener una idea de su conocimiento a cerca de los beneficios del turismo para mejorar el nivel de vida y su economía.

❖ Entrevista

Técnica en la cual se utiliza mediante un diálogo o realizando comentarios a cerca de algunos temas que puedan ser relacionados con el proyecto, esto nos ayuda a sacar ventajas, lo cual proporciona contacto con las diferentes personas que no saben leer, esto nos ayuda a obtener una respuesta inmediata.

❖ Diagnostico

Es un instrumento que nos proporciona el marco de referencia a partir del cual emergen los problemas los macro problemas, la demanda y las potencialidades vale decir permite el conocimiento del entorno territorial (económico, social, político y cultural) del cual forma parte y por el que están determinados, así como el proceso histórico del que son los efectos y momento, en tanto expresan alguna tendencia del mismo.

Desde una perspectiva instrumental el diagnostico está compuesto por la sistematización de los problemas, potencialidades y la demanda social.

La elaboración del diagnostico es un proceso entre actores sociales, políticos y técnicos, que se ponen de acuerdo en la determinación de las situaciones negativas, los estados desfavorables las insatisfacciones u otra forma de caracterizar los problemas existentes. Así mismo deben ponerse de acuerdo cuales son las potencialidades y en la construcción de la demanda social.

Para el diagnóstico se han utilizado el método FODA, mediante el cual aprenderemos todo sobre nuestro municipio y espacio turístico.

El método es denominado FODA, en función con las iniciales: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas:

Las fortalezas refieren las características internas del municipio, que le permite al mismo, tomar ventajas de sus oportunidades y protegerse de amenazas provenientes del entorno. Es decir que identificaremos las fortalezas de nuestra región de estudio para plantear estrategias de promoción que activen estas fortalezas y potencialidades de toda la región de cara a la consecución del desarrollo turístico.

Una oportunidad es cualquier elemento o circunstancia que pueda contribuir a la consecución de algunas de sus más importantes actividades.

En este sentido, cualquier elemento del entorno externo que pueda beneficiar al municipio deberá ser considerada una oportunidad, estas oportunidades deberán ser explotadas estratégicamente.

Las debilidades, se refieren a todas aquellas características que sirven de apoyo al municipio en hacer uso o no de oportunidades, la protegen de amenazas provenientes del entorno (externo).

Una amenaza es cualquier elemento que pueda ocasionar una desventaja, riesgo, peligro, (fuerza, evento, hecho o actor) del entorno externo, para el desempeño de actividades relacionadas con este caso al desarrollo del turismo.

Del mismo modo que manejaremos las oportunidades y fortalezas, tomaremos las debilidades y amenazas para minimizar los riesgos que plantean los mismos para el éxito o fracaso de nuestro proyecto, es decir, analizar los impactos sobre el medio natural y el entorno local, como también la saturación del territorio con funcionalidad turística, con el fin de proponer planteamientos que reduzcan a su más mínimo grado de dificultad para nuestro proyecto.

La información y las ideas están organizadas de acuerdo al siguiente cuadro:

Tabla N° 19 De Potencialidades y Amenazas

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	Potencialidades (Maxi – Maxi)	Riesgos (Maxi- Mini)
DEBILIDADES	Desafíos (Mini – Maxi)	Limitaciones (Mini- Mini)

Fuente: Elaboración Propia.

Utilizando nuestras potencialidades Riesgos, Desafíos y Limitaciones. Aplicaremos estas, al desarrollo del proyecto encaminando de esta manera hacia la propuesta del proyecto.

Este método FODA nos sirve para enriquecer el diagnóstico y mejorar las posibilidades de éxito de la planificación de nuestro destino turístico.

5.3. ALCANCES

La elaboración del presente proyecto se centraliza en las comunidades denominadas como; Puerto Acosta, Comunidad Totorani, Comunidad Orurillo y Puerto Belén de Pasuja, para:

- Impulsar el turismo al Municipio de Puerto Acosta a través de nuevas alternativas como ser los Circuitos Turísticos en las comunidades ya mencionadas.
- Ayudar a beneficiar el desarrollo de los pobladores intervinientes en los circuitos aprovechando racionalmente los recursos naturales y culturales del municipio.
- Conseguir que todo el conjunto de acciones y subprefectos, coordinen óptimamente, facilitando el desarrollo de los circuitos turísticos del municipio.

Asimismo, se detallará paso a paso el itinerario de los circuitos, junto a otros aspectos como ser; transporte, hospedaje, alimentación, preservación del medio ambiente y revalorización de los recursos existentes en la zona.

5.4. METAS Y PRODUCTOS

- Dos Circuitos Turísticos de Aventura y Cultura.
- Identificar, Inventariar y Jerarquizar los Recursos Turísticos existentes.
- Un estudio de las condiciones adecuadas para la prestación de servicios turísticos.
- Una propuesta de sensibilización turística e integración a los pobladores en; atención al cliente, servicio de alimentación y hospedaje.
- Un diseño de itinerario de los circuitos turísticos de acuerdo a las condiciones y tiempo de los visitantes.
- Una propuesta de acciones de promoción turística y comercialización del producto principal turístico de Puerto Acosta.

5.5. TECNICAS

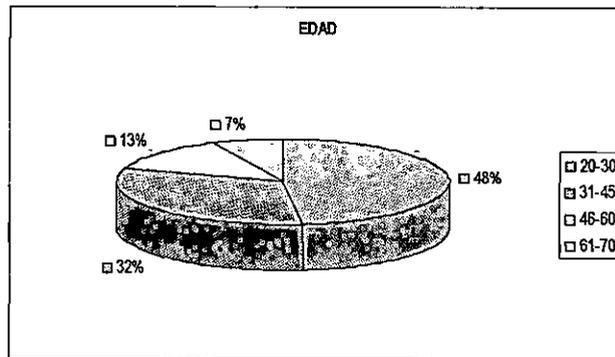
Las técnicas a utilizarse serán las siguientes:

- Viajes
- Revisión bibliográfica y documentos
- Observación directa
- Encuestas
- Entrevistas.

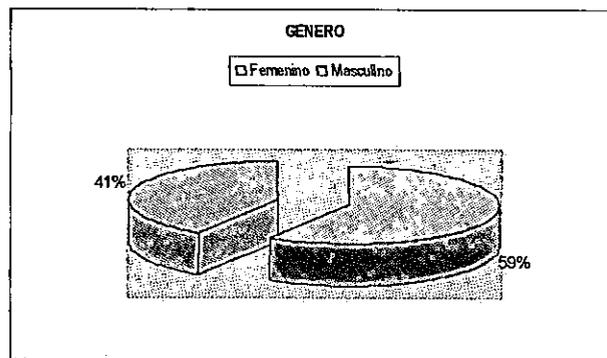
Los instrumentos de trabajo son:

- Cámara Fotográfica
- Cámara Filmadora
- Radio Reportera
- Cuaderno de notas
- Cuestionario

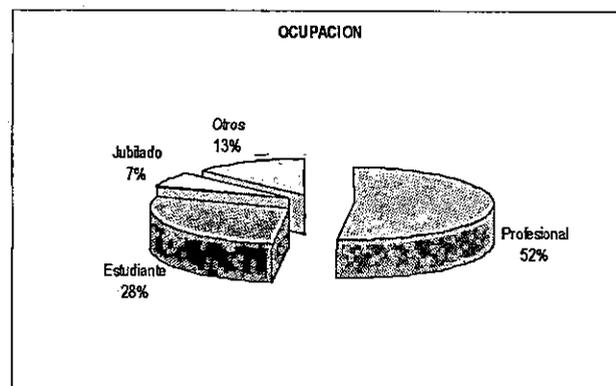
RESULTADOS DIRIGIDOS A TURISTAS



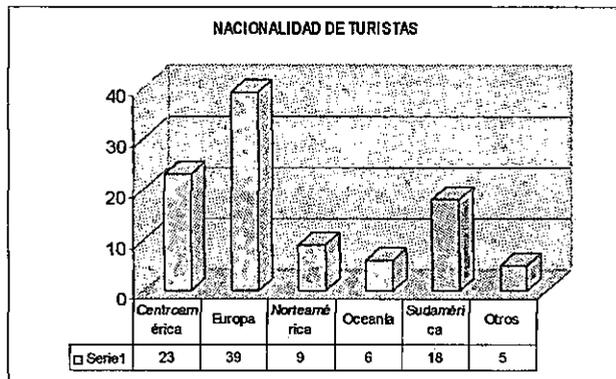
Las encuestas dirigidas a turistas, están entre los rangos predominantes de de 20 a 30 años en un porcentaje de 48%, seguido de 31 a 45 años de edad con un 32%, de 46 a 60 años en un 13% y menor turismo en la edad de 61 a 70 años con el 7%



El género femenino predomina en el turismo con un 59%, en relación a los varones de un 41%.



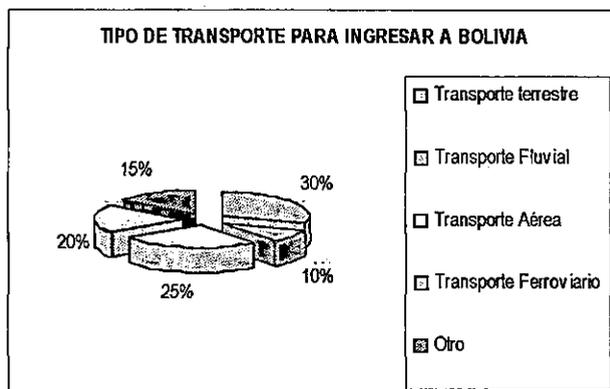
En la pregunta formulada, los que realizan más turismo son profesionales con el 52%, seguido por Estudiantes con el 28%, otros con el 13% y jubilados con el 7%



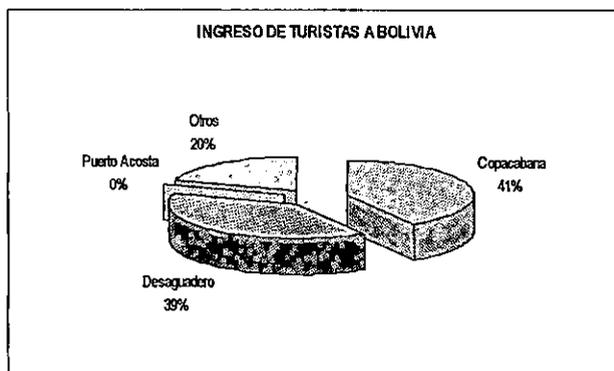
Los turistas extranjeros que más llegan al país son de origen europeo en el 39%, los Centroamericanos con el 23%, sudamericanos con el 18%, norteamericanos con 9%, de Oceanía con 6% y otras nacionalidades con el 5%



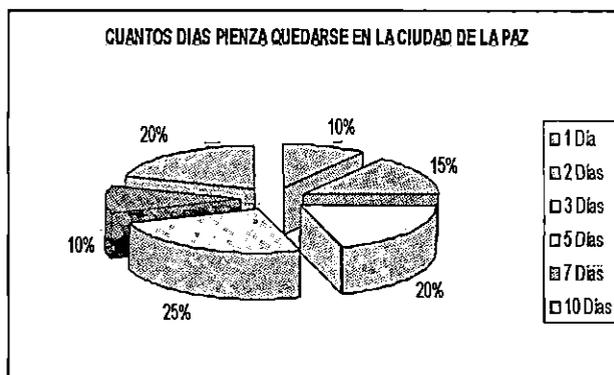
En esta pregunta formulada a los turistas constatamos que la mayor parte vienen por turismo de aventura, un 25% realiza escalada en roca, 25% trekking, un 20% actividades culturales, 10% biking, 10% la actividad de navegación en el lago Titicaca y 10% pesca deportiva



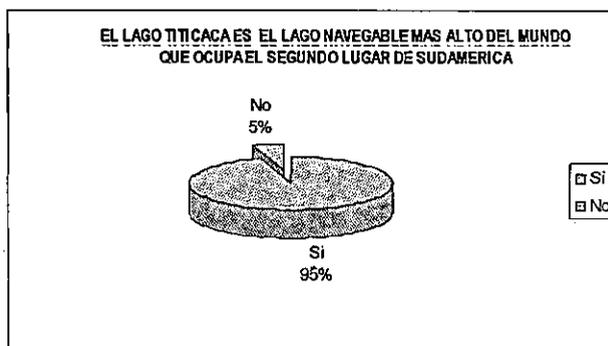
El transporte que utilizan los turistas para el ingreso a Bolivia son: 30% transporte terrestre, un 25% vía aérea, 20% por vía ferroviaria, 15% por otros medios y 10% transporte fluvial.



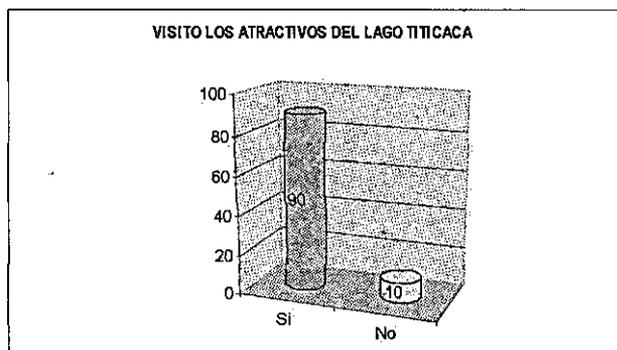
El ingreso de turistas a Bolivia, generalmente lo realizan por las poblaciones de Copacabana el 41%, Desaguadero en un 39%, Otros en un 20%.



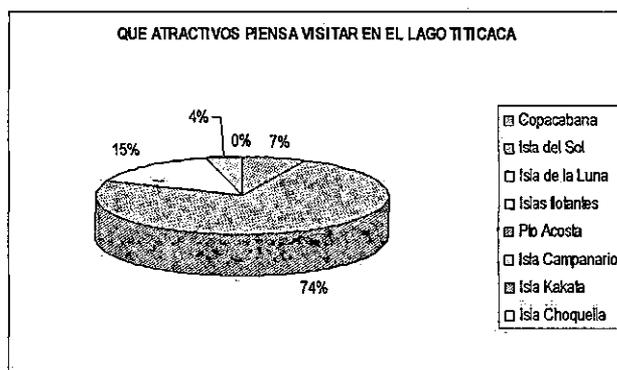
La estadía que generalmente ocupan los turistas fluctúan entre 1 a 10 días, dependiendo ello al destino que turístico que haya elegido, mientras más lejos sea su visita la estadía será mayor.



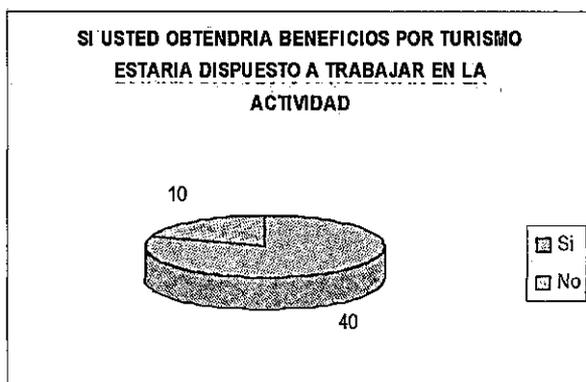
De acuerdo a las encuestas realizadas, los turistas respondieron que el lago navegable más alto del mundo es el Titicaca y se encuentra en Bolivia- Sudamérica.



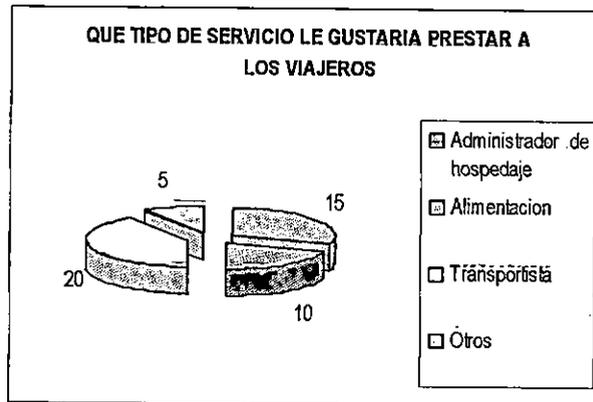
El Lago Titicaca es el más visitado y preferido por los turistas, al estar rodeado de diferentes islas, sus costumbres y tradiciones, por lo que este sector es preferido por los visitantes en un 90% y un 10% visita otros lugares.



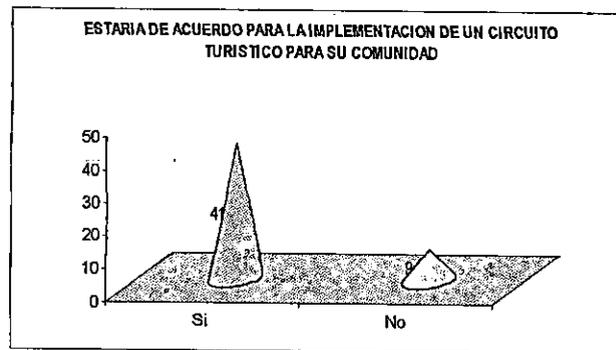
El encanto que ofrece el lago Titicaca a los turistas tiene una diversidad de de entretenimiento, de los cuales podemos citar: botes y lanchas de todo tipo y tamaño, existen lanchas que navegan sobre esquies y otras construidas de totora (hierbas) como las hacian hace cientos de años. En relación a ello. Podemos



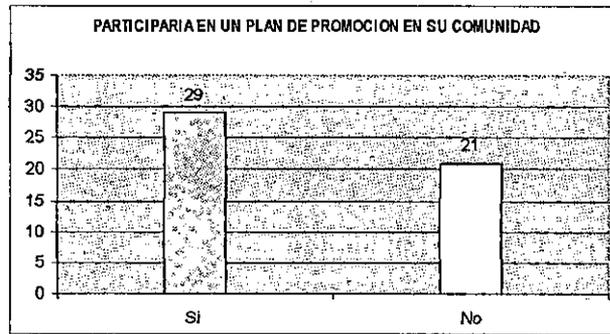
Referente a los resultados de esta pregunta, de 50 encuestas 40 responden que sí se involucrarían en la actividad, por ser una nueva fuente de trabajo al que hay que dirigir todo el esfuerzo para el bien de las personas y la comunidad, en cambio 10 de 50, responde que no lo harían por estar ocupados en otras actividades.



Continuamos la encuesta a 50 personas, el resultado: 20 personas se dedicarían al servicio de transporte, 15 se dedicarían a hospedaje, 10 a alimentación y 5 a otras actividades. Demostrando de esta manera que esta nueva actividad, crearía un fuerte impacto directo e indirecto, en la ocupación de los pobladores de la región.



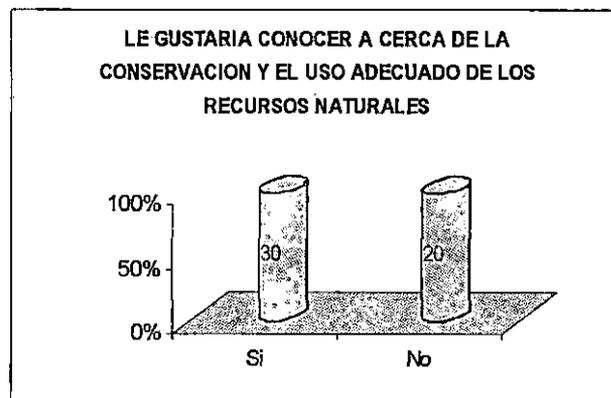
La implementación de un circuito turístico en la región sería aconsejable, porque en base a ello se verá el progreso de la comunidad y la creación de muchas fuentes de trabajo, por lo que de 50 encuestas, 41 están de acuerdo y 9 no por diferentes motivos.



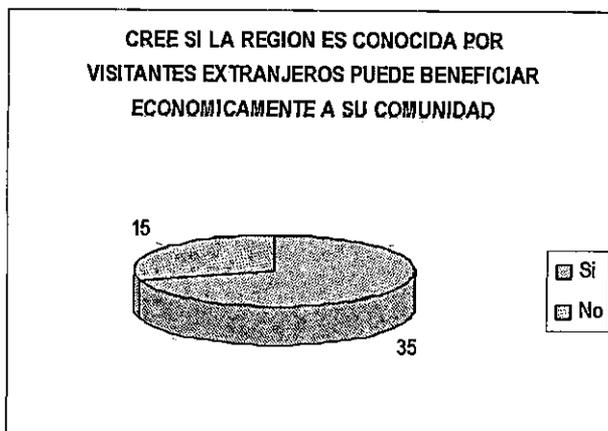
Los pobladores nunca realizaron promoción turística ni conocen los atractivos que tienen, pero, 29 personas participarían en el plan de promoción en su comunidad y 21 se muestran indecisos. (50 encuestas).



Con relación a la pregunta (50 encuestas) 26 personas saben que la contaminación, da mala imagen a la comunidad, y 24 personas no creen porque es una población meramente agrícola, existiendo un margen estrecho entre las dos corrientes.

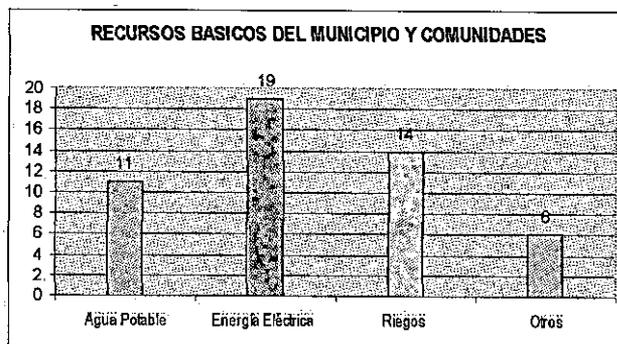


La mayor parte de la población esta conciente que los diferentes recursos turísticos naturales con los que cuenta el Municipio y sus comunidades deben ser protegidas adecuadamente, por lo que de 50 encuestas, 30 dicen que si quieren conocer al respecto, y 20 no dan opinión.



Los pobladores, están concientes que si la región es conocida por visitantes extranjeros beneficiará económicamente al conjunto de la población, al municipio, en el adelanto y crecimiento de los atractivos turísticos.

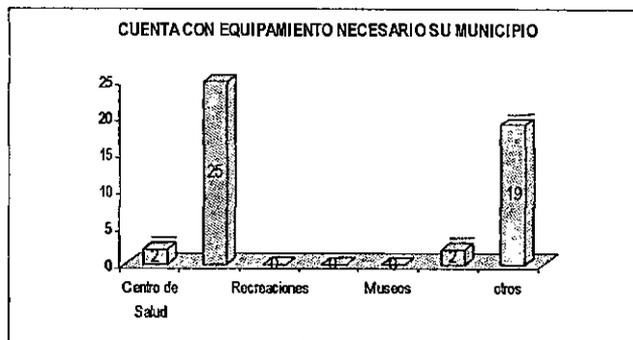
RESULTADOS DE LAS AUTORIDADES DEL MUNICIPIO



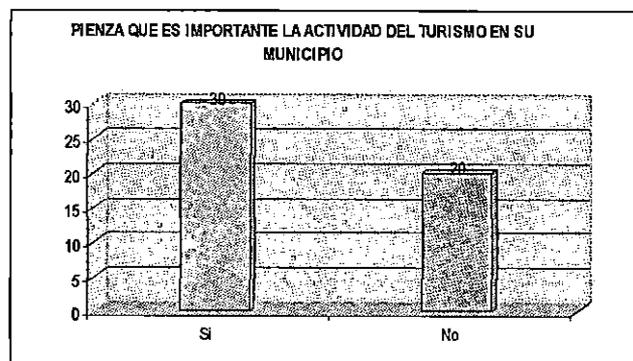
El Municipio y las diferentes comunidades tienen servicios básicos como ser energía eléctrica, agua potable y riegos y otros, estos servicios hacen que el turismo en la región sea atrayente.



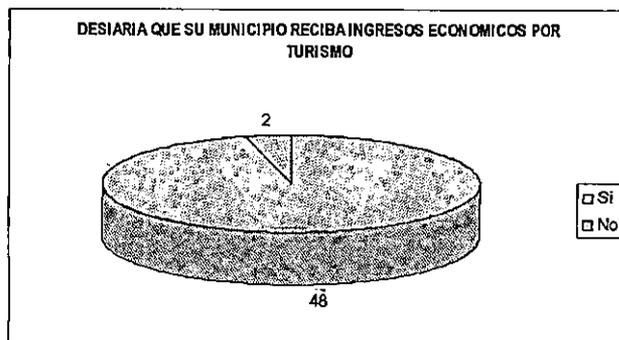
Si, existen lugares turísticos vírgenes, pero, los pobladores tienen sus creencias y tradiciones, muestran mucho respeto a estos lugares, la población los considera lugares sagrados, y muchas veces ni ellos visitan estos lugares. Existen Chullpares intactos, riqueza turística natural que no está siendo explotada, cuentan con restos arqueológicos, ríos, edificios históricos y lagos



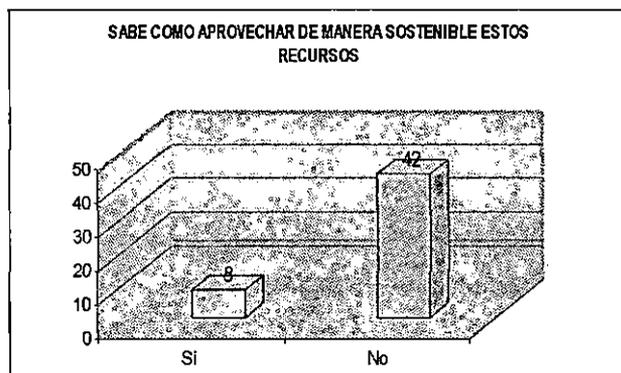
En cuanto al equipamiento, podemos indicar que el Municipio tiene un equipamiento necesario como podemos ver en este gráfico centros de salud, recreación, museos y otros.



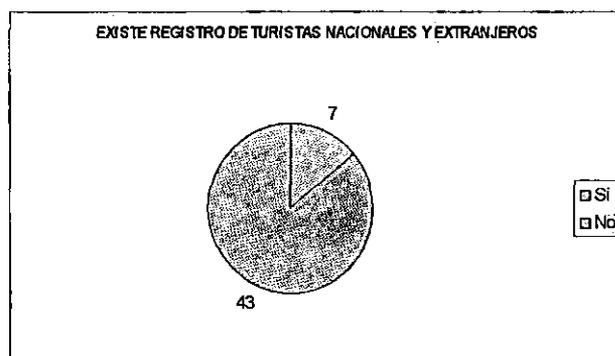
Si, es importante, nos respondieron, en esta gestión que termina este año, se creó el departamento de Cultura y turismo, asignándose recursos, pero los cuales no fueron utilizados para proyectos, tiene vital importancia la actividad turística. Por ser una industria que traerá consigo el progreso y desarrollo de la población y la región.



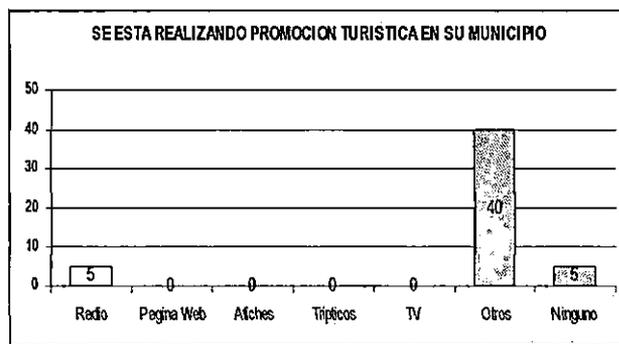
Toda población en vía de desarrollo desea que su municipio tenga ingresos económicos por la actividad turística, porque en base a ello se programará estrategias de desarrollo general (caminos, servicios, generación de nuevas fuentes de trabajo).



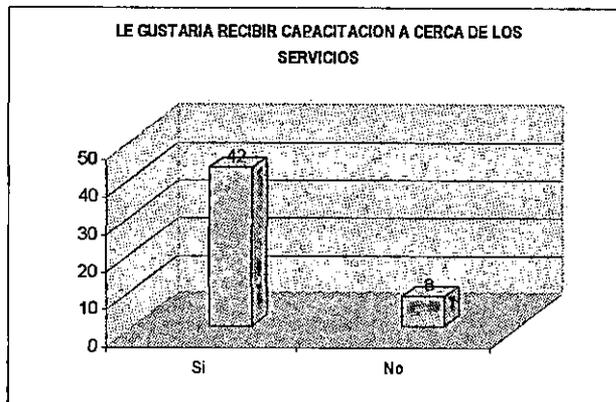
De las 50 personas que trabajan en el Municipio 42 no saben cómo aprovechar de manera sostenible estos recursos y 8 personas pretenden desarrollar estrategias de sostenibilidad de los Recursos.



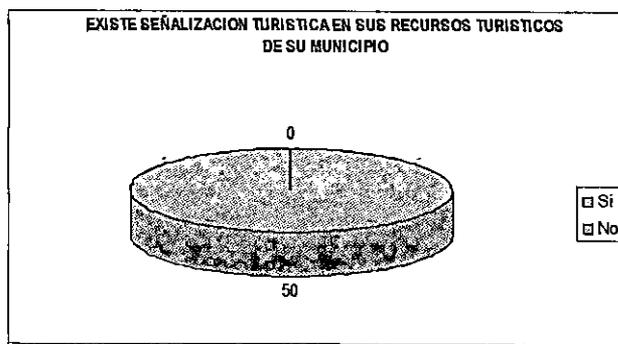
En el Municipio no se cuenta con un registro de turistas, pero no hace mucho se creó la Oficialía Mayor de Deporte y Turismo, quienes se harán cargo de la elaboración de este registro para tomar en cuenta el flujo turístico de la zona.



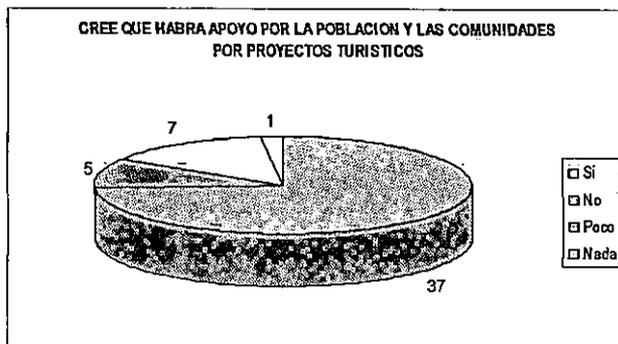
Se está realizando la promoción turística solamente por radio local, aún no existe otra promoción, debido a que esta zona recién está descubriendo su potencial turístico.



El Municipio con el curso de capacitación turística, recién ha tomado en cuenta que esta industria ha de reportar grandes beneficios a la comunidad, tales como el desarrollo y progreso de la región, la generación de nuevas fuentes de trabajo, por lo que se compromete a aunar esfuerzos para elaborar estrategias que estén dirigidas a la potenciación de los atractivos turísticos.

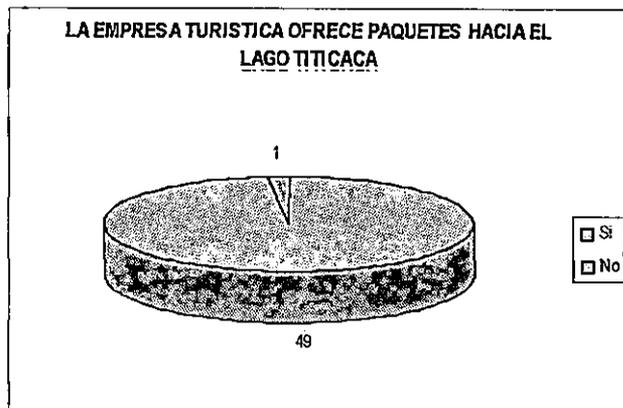


No existe señalización turística alguna en la región, por que recién se está descubriendo los atractivos.

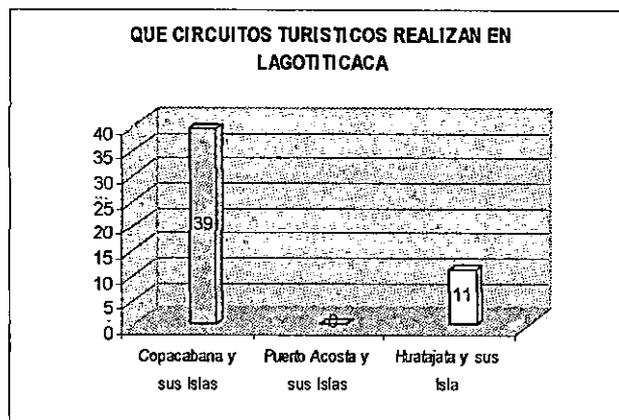


El apoyo de la población y las comunidades de la región hacia los proyectos turísticos tiene su importancia, porque es base del progreso y desarrollo de la región, la generación de recursos económicos, por lo que el municipio debe hacer conocer los beneficios por este concepto.

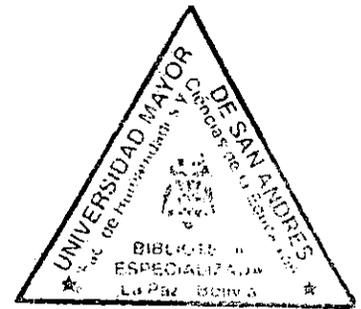
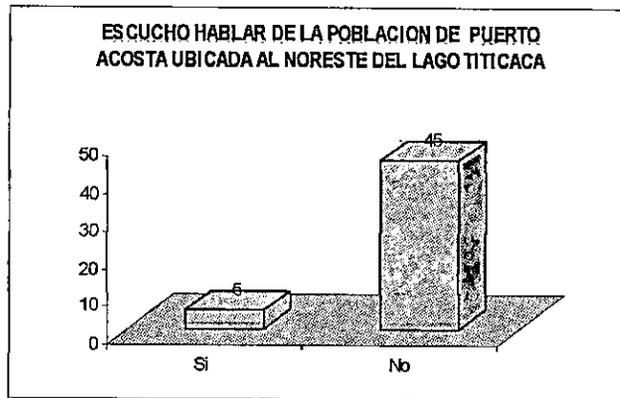
RESULTADOS DE AGENCIAS DE VIAJE



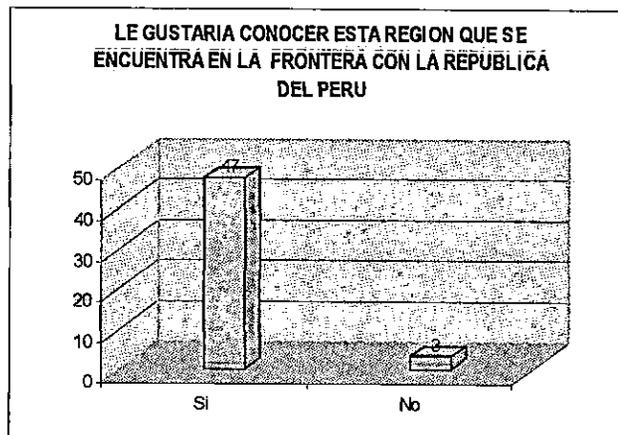
Según datos de agencias de viaje, los paquetes que más se ofrecen son a los lugares de Copacabana, isla del sol, isla de la luna, Lago Titicaca y otros.



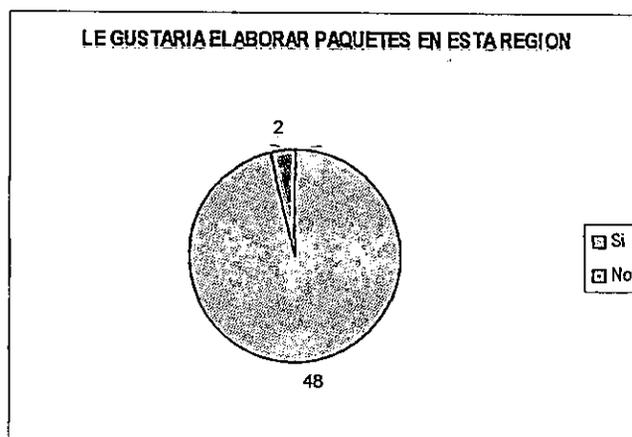
Las Empresas Turísticas que se encuentran en la ciudad de La Paz, indican que los circuitos más buscados son Copacabana y sus islas, Huatajata y sus Islas, respecto a Puerto Acosta no existe demanda alguna, toda vez que aún no son conocidos.



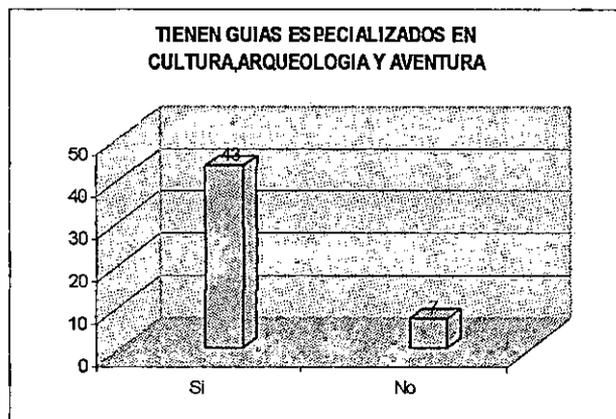
Las Agencias de viaje con respecto a esta pregunta formulada, 45 agencias de viaje no tienen ninguna información acerca de la población Puerto Acosta y 5 agencias tienen la orientación ya que esta región se encuentra en una zona fronteriza.



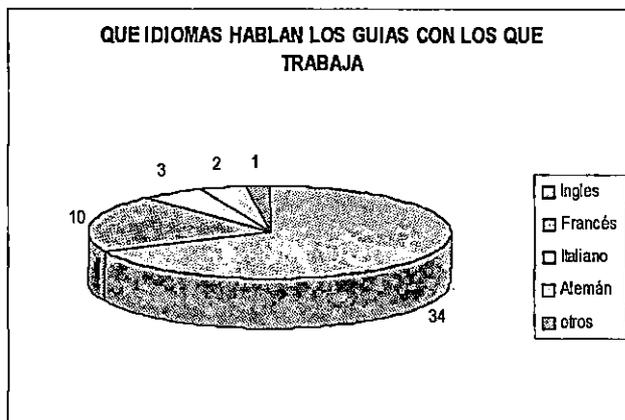
Las Agencias están dispuestas a conocer este lugar que se encuentra en la frontera con la república del Perú, por que se constituiría un atractivo interesante para los turistas que llegan a nuestro país.



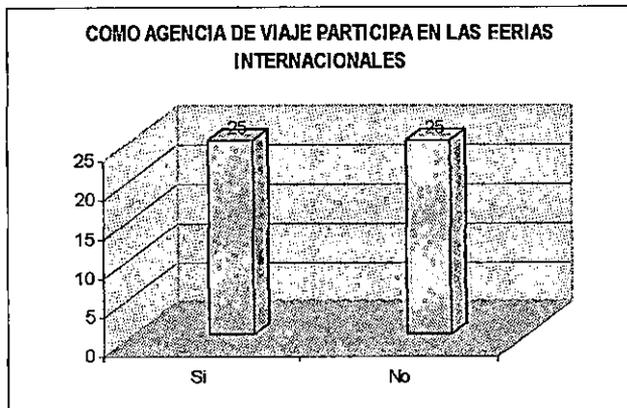
Las Agencias de viaje están interesadas por este sector noreste del Lago Titicaca, para realizar paquetes turísticos al constituirse el mismo un potencial atractivo aún no explotado.



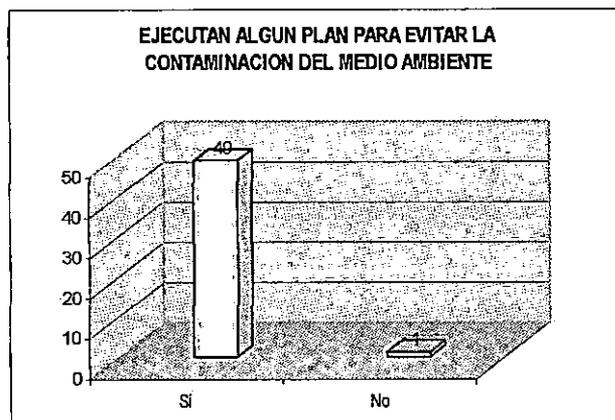
Las Agencias de viaje en su mayoría trabajan con personal especializado, refiriéndonos a esta pregunta, pudimos constatar que 43 de 50 cuentan con guías especializados en cultura, arqueología y aventura y 7 no lo tienen



Los guías que trabajan en las agencias de viajes y promoción turística están especializados en el idioma inglés, seguido por francés, italiano, alemán y otros, predominando el idioma Inglés.



La participación de las Agencias de Viaje en ferias internacionales está compartida, toda vez que la encuesta efectuada a 50 agencias 25 sí participa de las ferias internacionales y 25 no asisten, quedando de esta manera demostrado que el turismo en nuestro país necesita el apoyo por parte de las autoridades nacionales.



Las Empresas turísticas generalmente tienen planes para evitar la contaminación del medio ambiente en los atractivos turísticos, ya que representa la preservación y conservación de los mismos.

CONCLUSIONES

La diversidad de los recursos con los que cuenta el Municipio de Puerto Acosta son una muestra clara para la realización de actividades turísticas de aventura y cultura, se presenta una realidad difícil pero que se puede llevar adelante en base a una participación activa de los pobladores, autoridades y agencias de viaje.

La elaboración del diagnóstico en los capítulos III y IV ha sido útil y ventajoso para conocer la realidad actual de las comunidades circundantes en el área de estudio, no solo en la actividad turística, sino, también a sus distintos aspectos como: Económico, Social, Educación y Medio ambiental.

Para obtener esta propuesta se realizó un estudio sobre la oferta y demanda del mercado turístico del Municipio de Puerto Acosta, en base a la elaboración y análisis de entrevistas y encuestas a turistas extranjeros, nacionales, agencias de viaje de la ciudad de La Paz y a los pobladores de la región y cuyos resultados demuestran que muchos turistas tienen el interés de viajar y conocer estos lugares como atractivos turísticos y poder establecer un nuevo corredor turístico entre los países de Bolivia y Perú, esto generaría ventajas y oportunidades a todos quienes participen en la explotación del turismo como recurso apto en esta área del Lago Titicaca, comprometiendo a agencias de viajes y entidades que prestan servicios a turistas, proponiendo un plan agresivo que beneficie directamente a los pobladores.



CAPITULO VI

PROPUESTA

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. INTRODUCCIÓN DE LA PROPUESTA

Se ha denominado “Nuevos y Maravillosos Destinos Turísticos” a la propuesta que daría solución de los diferentes problemas mencionados en el capítulo anterior.

Esta propuesta es el resultado de un estudio de campo de todo el Municipio de Puerto Acosta como una zona abierta a percibir un flujo regular de turistas extranjeros que aún no existe.

A través de encuestas y entrevistas se ha rescatado una forma de elaborar planes de desarrollo dentro de la actividad turística empleando el método de campo y de documentación con las que cuenta este proyecto. Planes de intervención que posean la necesaria sustancia para explotar eficientemente y con propios recursos el turismo.

Los recursos turísticos de la región serán transcritas a las fichas finales de inventariación estableciendo pautas y orientaciones que permitirán a las comunidades inherentes al Municipio de Puerto Acosta un beneficio propio, un beneficio que puede trascender a otras instancias como a agencias de viajes, artesanos, gastronómicos, etc., ya que la actividad turística engloba a todas estas y otras instancias.

La propuesta es una articulación entre elementos que constituirán una simbiosis con intereses diversos. En el caso de los turistas por quienes también se propone este proyecto recibirán alternativas diversificadas de acuerdo a sus exigencias, necesidad y el tiempo que dispongan ya que la zona cuenta con diferentes recursos turísticos que pueden ser fácilmente acomodados a las exigencias de cada turista en la participación activa en cada uno de los *circuitos turísticos* que planteamos y que están clasificados a programas culturales y de aventura.

Estos mismos programas darán excelentes resultados puesto de que el turista vivirá experiencias inolvidables, gozando de lugares que no han sido visitados turísticamente, y cuentan con sorprendentes paisajes andinos y puedan participar en diversos talleres a beneficio de las comunidades para incrementar los ingresos de la gente local a través de la venta de sus productos (lácteos, artesanías, incremento de servicios turísticos, etc.). Viviendo por algún tiempo en estas comunidades serán experiencias únicas que enriquezcan la vida de cada visitante ansioso de tener contacto íntimo con el mundo natural de los Andes y sus habitantes. Los visitantes compartirán las costumbres de la vida diaria, festividades y una gran variedad de ecosistemas naturales de la región en la fascinante y ancestral tierra de los Andes. Cada turista se convertirá en un favorable marketing activo difundiendo y transmitiendo a amigos y familiares sus vivencias y experiencias, serán ellos mismos que de alguna manera promocionen la zona, los circuitos, los paquetes turísticos, etc.

Por otro lado, una de la problemática existente en este municipio que no es parte de este proyecto pero que es menester mencionarlo, es la carencia de un control de Migraciones en Bolivia, para el acceso por Perú y la permanencia legal de turistas, logrando a futuro convertir al municipio en otro importante corredor turístico.

Es así que con esta nueva propuesta e innovaciones, pretendemos llegar a desarrollar de manera exitosa la actividad turística planteando "Circuitos Turísticos", ejecutables en el Municipio de Puerto Acosta, basados en el Producto Turístico, "*Producto Estrella*" para las comunidades y el gobierno municipal de la región se vean favorecidos económicamente, siempre y cuando se lleve a cabo el presente proyecto como se lo plantea, caso contrario la región se verá deprimida.

6.2. UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

El presente Proyecto a desarrollar, se centraliza en las comunidades denominadas como; "Puerto Acosta", "Totorani", "Puerto Belén Pasuja" "Pasuja Muelle" y "Orurillo", y a continuación detallaremos de forma sintética cada una de las comunidades ya que en estas se desarrollaran los circuitos, teniendo como centro de base el Municipio de Puerto Acosta.

- ✦ **Población de Puerto Acosta;** Antigua comunidad originaria de Huaycho. Se encuentra a la izquierda de la provincia Eliodoro Camacho y ocupa en el mapa los siguientes límites 15°10' de latitud norte y 15°44' de latitud sur del Meridiano de Greenwich, 69°11' de longitud oeste y 69°25' de longitud este.
- ✦ **Comunidad de Totorani;** Ubicada al noreste de la primera sección de Puerto Acosta, se destaca por sus paisajes y terrenos irregulares rocosos donde se narran innumerables leyendas y mitos.
- ✦ **Comunidad Orurillo;** Es destacable la bahía de Orurillo por su belleza natural y sus miradores naturales, se encuentra a 20 km del pueblo de Puerto Acosta, el acceso es dificultoso al ser el camino de roca viva en el ascenso hacia la cumbre. Se encuentra cerca del hito 1 y 2 de la frontera con el Perú.
- ✦ **Comunidad Puerto Belén de Pasuja;** Se encuentra ubicada al suroeste de la primera sección de Puerto Acosta 15°36'48" de latitud sur y 69° 13' 25" de longitud oeste. Sus atractivos son los miradores naturales y puentes entorno al Lago.
- ✦ **Comunidad Pasuja Muelle;** Se encuentra ubicada al suroeste de la primera sección de Puerto Acosta 15°36'48" de latitud sur y 69° 13' 25" de longitud oeste, llegaba mercadería y posteriormente los transportaban en mulas hasta la Casa Morro y de ahí a la ciudad de Puno de la república de Perú.

6.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.3.1. Objetivo General

- ✓ Plantear Circuitos Turísticos como Producto Turístico para el Desarrollo del Municipio de Puerto Acosta y mejorar la calidad de vida de los pobladores intervinientes.

6.3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Identificar, inventariar y jerarquizar los Recursos Naturales y Culturales del Municipio de Puerto Acosta.

- ✓ Diseñar y proponer diferentes paquetes turísticos para lograr un desarrollo turístico que beneficie a los actores involucrados.
- ✓ Promover y desarrollar criterios para la capacitación y sensibilización turística y la integración para la prestación de servicios de alimentación y hospedaje a los recursos humanos con que cuenta el área de estudio.
- ✓ Diseñar un producto turístico mediante la promoción turística a través de estrategias adecuadas de difusión y venta para la imagen del Municipio de Puerto Acosta.



NUEVOS Y MARAVILLOSOS DESTINOS TURISTICOS

PROPUESTA PRINCIPAL

CIRCUITOS TURISTICOS EN EL MUNICIPIO DE PUERTO ACOSTA

- ❖ ENTRETENIMIENTOS
- ❖ LOCALIZACION DEL PRODUCTO PRINCIPAL
- ❖ ACCIONES DE LOS CIRCUITOS
- ❖ DESCRIPCION DE LOS CIRCUITOS

I. CIRCUITO CULTURAL

- Ruta Totorani (Sitios mitológicos y leyendas)
- Visita a los Sitios Arqueológicos de Culturas Prehispánicas y preincaicas
- Festividad Religiosa y vivencial (Señor de la Cruz)

II. CIRCUITO AVENTURA

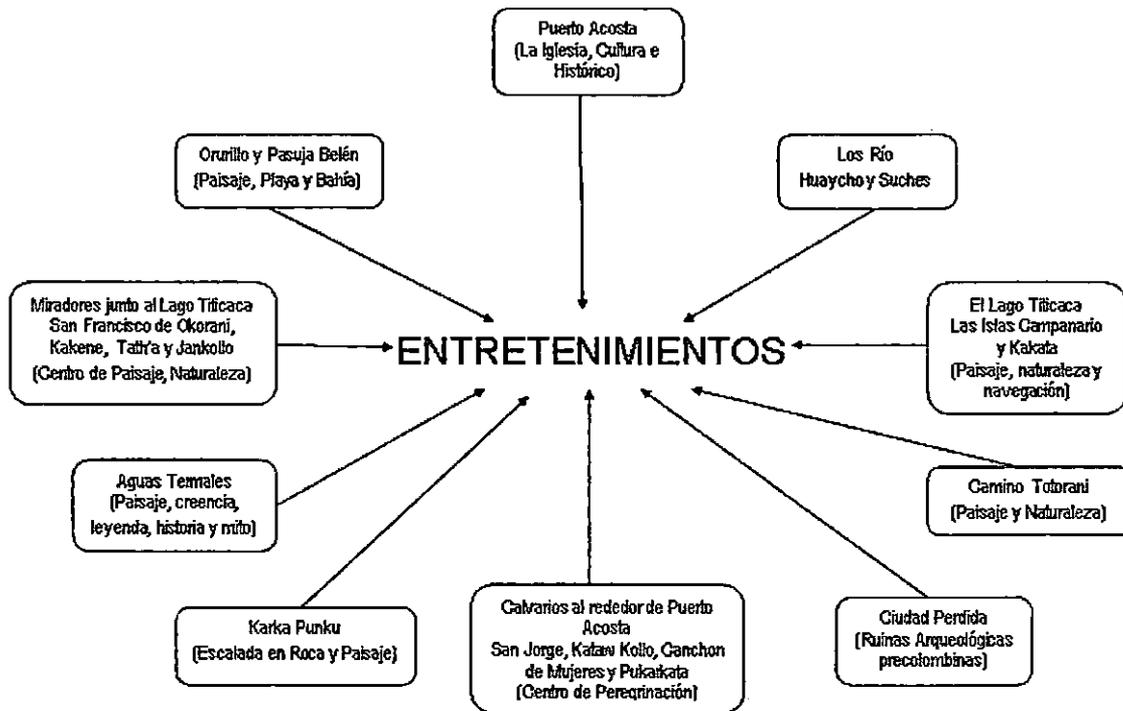
- Caminata Fotográfica y Navegaciones (Miradores Naturales)
- Escalada en Roca y Campamento
- Navegación y Senderos

- ❖ PRESUPUESTO
- ❖ FINANCIAMIENTO

6.4. PROYECTO PRINCIPAL

“CIRCUITOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE PUERTO ACOSTA”

❖ ENTRETENIMIENTOS:



El proyecto principal que se desarrolla son Circuitos Turísticos del Municipio de Puerto Acosta que es un novedoso producto turístico, además se ha incorporando de manera esencial tres componentes que son inherentes a los circuitos mencionados en los puntos 4.2., 4.3. y 4.4., que coadyuvarán al desarrollo del turismo en la región, y permitirán beneficios propios de los involucrados en esta área junto a las actividades turísticas, capacitando y sensibilizando.

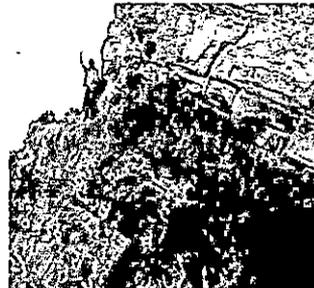
Día 2



Isla Campanario
Fotos: Alicia Sarmiento



Mirador Humanaka



Cerro Lasiña – Treking



Bahía de Villa Futani

6.4.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO PRINCIPAL

El proyecto comprende de seis paquetes donde se llegaran a desarrollar estos Circuitos Turísticos como; en la población de Puerto Acosta, las comunidades; Totorani, Cotapata, Villa Parajachi, Tanavacas, Villa Futani, Chapia Achuluni, Pasuja Pampa, Puerto Belén de Pasuja, Pasuja Pampa y Orurillo, todas cuentan con miradores naturales, con mitos y leyendas, rutas históricas, coloniales y culturales mencionadas.

Esta propuesta es la más importante por tratarse particularmente de un novedoso diseño de los **“Circuitos Turísticos en el Municipio de Puerto Acosta”** y convertirlo en un ventajoso Producto Turístico, para un manejo y desarrollo simultáneo a diversas escalas pues en estas intervienen diversos factores culturales, sociales y naturales que es necesario entremezclar y realzar así sus riquezas sintetizándolos.

Se requiere sin embargo de la organización de los espacios y elementos para apoyar las funciones de servicios dentro de las actividades determinadas por las condiciones de los circuitos. Para visitar estos lugares maravillosos se debe tomar en cuenta, que no existe ningún tipo de infraestructura hasta llegar a la población de Puerto Acosta y Pasuja Belén donde apenas se pueden adquirir de los comunarios algunos comestibles.

6.4.2. Acciones de los Circuitos

Las Acciones del Producto Turístico “Circuitos Turísticos en el Municipio de Puerto Acosta”, están ligadas a su vocación y su propia naturaleza en dos Circuitos; uno **“Cultural”** que responde a la parte social con bastante riqueza en cuanto a usos y costumbres producto del legado ancestral de las culturas inherentes al Lago Titikaka y al resultado integral del colonialismo.

Otro de **Aventura**, dadas las condiciones de sus aspectos geográficos y morfológicos, aptos para la aventura y la emoción que se busca en estos tipos de circuitos.

Estos circuitos están destinados para turistas individuales y grupales.

Para este proyecto se ha establecido una población que es Puerto Acosta y primordialmente tres comunidades aledañas ya mencionadas anteriormente que han sido identificadas de acuerdo al producto turístico del área de estudio:

I. CIRCUITO CULTURAL

- Ruta Totorani. (Sitios mitológicos, historias y leyendas).
- Visita a sitios Arqueológicos: (Culturas prehispánicas y preincaicas).
- Festividad Religiosa y Vivencial (Señor de la Cruz).

II. CIRCUITO DE AVENTURA

- Caminata fotográfica y navegación. (Miradores naturales).
- Escalada en Roca y Acampamiento.
- Navegación y Senderos.

En el planteamiento de estos dos Circuitos Turísticos propuestos, se toman en cuenta los datos técnicos, como también los materiales y equipos adecuados que se requieren en cada uno de ellos.

6.4.3. Descripción de los Circuitos

Puerto Acosta brinda al visitante la oportunidad única de convivir e interactuar con comunidades de los pueblos andinos descendientes de aimaras y algunos quechua.

Son alternativas que ofertar a turistas que deseen tomarse unos días de descanso y dejar el stress de lado, disfrutando de la región con ambientes que afortunadamente no están contaminados excepto en los alrededores de Puerto Acosta pero que es mínimo.

Los circuitos diseñados se han determinado por la adecuación del tiempo, estado anímico e intereses de los turistas. De esta manera se ha prestado mucho interés a los tiempos y distancias que se requieren en cada recorrido.

Mientras no exista un ingreso de turistas por la frontera con Perú, el desplazamiento será desde la ciudad de La Paz al Municipio de Puerto Acosta para el inicio de las actividades de cada circuito en la modalidad de buses locales o privados previa organización a cargo de las agencias de viajes u operadoras.

1. CIRCUITO CULTURAL

PAQUETE 1

RUTA TOTORANI: (La Paz – Puerto Acosta – Totorani)

DURACIÓN: 2 días / 1 noche

PROGRAMA:

Día 01



La ciudad de El Alto
Foto: Alicia Sarmiento



Camino a Huarina
Foto: Alicia Sarmiento



El cerro Illampu
Foto: Alicia Sarmiento



El pueblo de Puerto Acosta
Foto: Alicia Sarmiento

08:00 La excursión comienza con el recojo en vehículo privado a los turistas de su respectivo hotel para un viaje de 194 Km. (4 horas de viaje) desde La Paz a Puerto Acosta, a través de una carretera asfaltada hasta el pueblo de Escoma y donde continua por una carretera ripiada hasta Puerto Acosta. En el trayecto nos detendremos para contemplar los hermosos paisajes del altiplano y aprovechar algunas fotografías.

Como este es un viaje por el altiplano, veremos la extensión de montañas de la Cordillera Real de Los Andes que rodean la ciudad de La Paz, El Alto y el Lago Titikaka que también serán parte de los paisajes que impactan a los turistas.

12:00 Hora aproximada arribo a Puerto Acosta y acomodación en el Alojamiento "3 de Mayo".

13:00 Almuerzo Menú Fijo (Consistente en una sopa andina de quinua y dos o tres opciones para el plato principal como ser pescado del Lago Titikaka, sea trucha o pejerrey ó bife de llama u omelets o tortillas de verduras con queso)

14:00 Descanso.

15:00 Visita del pueblo y los alrededores por aproximadamente 3 horas.

Recorreremos caminando las calles de Puerto Acosta mejor conocida con el nombre de "Huaycho" rodeada de los Cuatro Calvarios que son cerros de peregrinación religiosa.

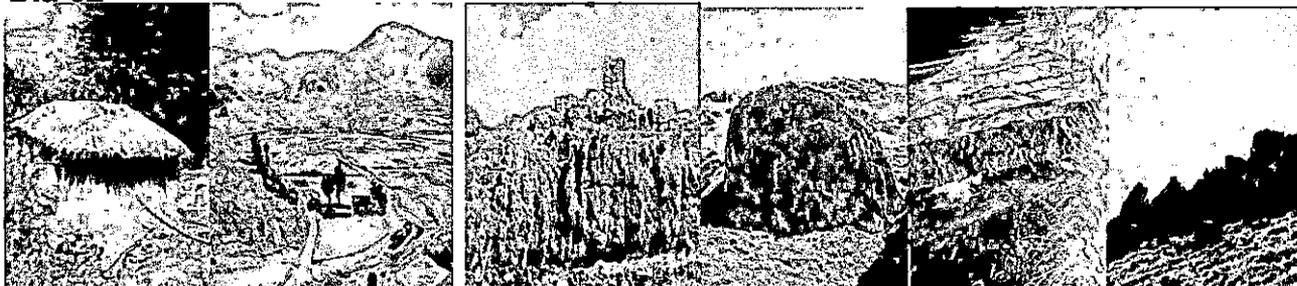
Sus calles y casas muestran la evolución histórica del pueblo ya que algunas construcciones arquitectónicas datan desde tiempos coloniales como: el Puente Pojtiri y la Alameda. En la plaza principal se encuentra la Iglesia de estilo colonial y está bajo la devoción de Santiago den Apóstol y tiene por patrona la Virgen de Asunción y en el interior se podrá observar cuadros del siglo XVI y XVII y su retablo con pan de oro y de estilo barroco.

Luego visitaremos la famosa Casa Morro, que fue en su auge el centro comercial más importante de Puerto Acosta y toda la región debido a las grandes importaciones para el abastecimiento de la población extendiéndose hacia otras zonas incluso a la ciudad de La Paz.

Su estructura arquitectónica es de estilo Italiano y fue construida a finales del siglo XIX.

Opcionalmente subiremos al Calvario de San Jorge, ubicadas al noroeste de la plaza principal, el tiempo del ascenso es de 45 minutos y desde la cima contemplaremos el paisaje de la población en su cuenca

Día 02



08:00 El día empieza con un delicioso desayuno.

09:00 En movilidad privada nos dirigiremos a Totorani ubicada a una hora y media de viaje tiene una elevación de 3.800 msnm. Durante nuestro viaje observaremos las haciendas de Peñaloza, Toledo y Lima que en la época colonial tenían cultivos de una gran variedad de productos agrícolas y jardines con plantas medicinales, hoy convertidas en pastizales. Luego apreciaremos las enormes rocas llamadas Karka Punku junto al río Huaycho que le pertenece a la hacienda Peñaloza y a 20 minutos observaremos las dos colinas divididas por el río Totorani, estas colinas antiguamente la utilizaban para realizar sacrificios con la sangre de una ñusta virgen antes de sus sembradíos. Llegada a Aguallani.

A partir de este lugar luego iniciaremos pequeñas caminatas donde el guía nos relatará historias, mitos y leyendas donde observaremos la pareja encantada, (formaciones geológicas con formas), a 7 minutos se encuentra la piedra de los deseos, a 12 minutos la gruta de la Virgen de Asunta, que se halla enclavada dentro de un cerro, a 10 minutos apreciaremos una roca con el nombre de campana y junto a ella se encuentra una figura de un sacerdote petrificado. Luego apreciaremos hileras rocosas con figuras de animales petrificados, que le dan una fisonomía mágica al lugar, considerándose un sitio de inigualable belleza natural. Posteriormente tomaremos la movilidad rumbo a la población de Totorani. (15 minutos).

13:00 disfrutaremos de un picnic, con una vista espectacular al aire libre junto al río cristalino de Totorani. A poca distancia se encuentran las aguas termales que emanan del suelo.

Luego de nuestro almuerzo y un pequeño descanso, podremos experimentar de un baño en estas aguas con propiedades medicinales. Alrededor de las 16:00 tomaremos nuestra movilidad de retorno a Puerto Acosta para despedimos de la gente del lugar y emprender nuestro viaje rumbo a la ciudad de La Paz.

Equipo que se requiere:

▪ Binoculares para contemplar los paisajes
▪ Baterías para la cámara
▪ Cámara fotográfica
▪ Linterna
▪ Poncho de agua (en temporadas de lluvia)

Material que se requiere:

▪ Ropa cómoda para caminar
▪ Ropa abrigada para la noche
▪ Zapatos de caminar
▪ Sombrero para el sol
▪ Lentes para el sol
▪ Protector solar
▪ Agua mineral
▪ Productos alimenticios

Datos técnicos para seguir la óptima realización del circuito: La Paz – Totorani

Ubicación:	Noreste del departamento de La Paz
Distancia:	197 Km.
Duración:	4 ½ horas de viaje
Altura:	3.850
Clima:	Templado
Temperatura media:	Verano 7° a 17° / Invierno 0° a 10°
Acceso:	Asfaltada y ripiada
Grado dificultad:	Media
Transporte:	De acuerdo a la cantidad de turistas

Precio del paquete en base a 02 pax: (Expresados en bolivianos)

ITEMS	Número de días	Precio Unitario	Precio Total
La Paz – Puerto Acosta – Totorani			
Vehículo privado	2 Días	735,00.-	1470,00.-
Hospedaje	1 Noche	35,00.-	140,00.-
Alimentación (Almuerzo, cena y desayuno)	2 días	160,00.-	320,00.-
Guía	1	140,00.-	280,00.-

PAQUETE 2

VISITA A SITIOS ARQUEOLÓGICOS: (La Paz – Puerto Acosta)

DURACIÓN: 2 días / 1 noche

PROGRAMA:

Día 01



08:00 Recojo en vehículo privado a los turistas de su respectivo hotel para un viaje de 194 Km. (4 horas de viaje) desde La Paz a Puerto Acosta, a través de una carretera asfaltada hasta el pueblo de Escoma y donde continúa por una carretera ripiada hasta Puerto Acosta. En el trayecto nos detendremos para contemplar los hermosos paisajes del altiplano y aprovechar algunas fotografías.

Como este es un viaje por el altiplano, veremos la extensión de montañas de la Cordillera Real de Los Andes que rodean la ciudad de La Paz, El Alto y el Lago Titikaka que también serán parte de los paisajes que impactan a los turistas.

12:00 Hora aproximado arribo a Puerto Acosta y acomodación en el Alojamiento "Huaycheño".

13:00 Almuerzo Menú Fijo (Consistente en una sopa andina de quinua y dos o tres opciones para el plato principal como ser pescado del Lago Titikaka, sea trucha o pejerrey, ó bife de llama u omelets o tortillas de verduras con queso)

14:00 Descanso.

15:00 Visita del pueblo y los alrededores por aproximadamente 3 horas.

Recorreremos caminando las calles de Puerto Acosta mejor conocida con el nombre de "Huaycho" rodeada de los Cuatro Calvarios que son cerros de peregrinación religiosa.

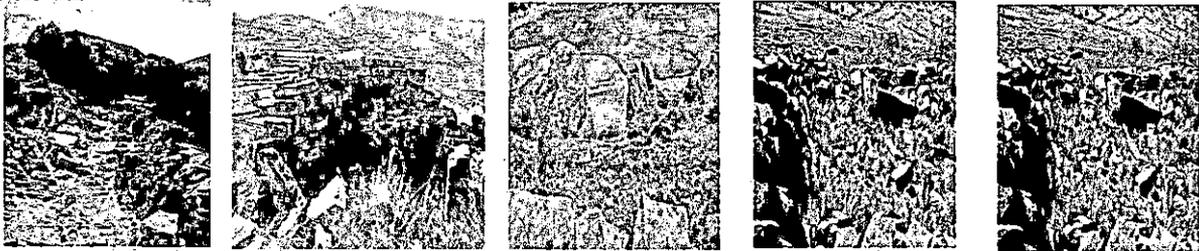
Sus calles y casas muestran la evolución histórica del pueblo ya que algunas construcciones arquitectónicas datan desde tiempos coloniales como: el Puente Pojtiri y la Alameda. En la plaza principal se encuentra la Iglesia de estilo colonial y está bajo la devoción de Santiago den Apóstol y tiene por patrona la Virgen de Asunción y en el interior se podrá observar cuadros del siglo XVI y XVII y su retablo con pan de oro y de estilo barroco.

Luego visitaremos la famosa Casa Morro, que fue en su auge el centro comercial más importante de Puerto Acosta y toda la región debido a las grandes importaciones para el abastecimiento de la población extendiéndose hacia otras zonas incluso a la ciudad de La Paz.

Su estructura arquitectónica es de estilo italiano y fue construida a finales del siglo XIX.

Opcionalmente subiremos al Calvario de San Jorge, ubicadas al noroeste de la plaza principal. El tiempo del ascenso es de 45 minutos y desde la cima contemplaremos el paisaje de la población en su cuénc

Día 02



08:00 El día empieza con un delicioso desayuno.

09:00 Salida en movilidad privada hasta la falda del cerro Pucarpata.

Ascenderemos al cerro por 45 minutos, desde allí observaremos interesantes ruinas de origen desconocido. Continuaremos una caminata por un sendero que se articula con cerro Pucarpata para conocer "La Ciudad Perdida", vestigios de las primeras civilizaciones que florecieron en el Lago Titikaka y que también se desconoce su origen. Seguidamente un portal monumental natural denominado Takacaya del que era el acceso para los incas al lugar.

Desde la cima del cerro se puede apreciar el Lago Mayor o Chucuito, y las Islas Campanario y Choquilla y comunidades aledañas a Puerto Acosta dedicadas al cultivo pues sus terrazas parceladas están por doquier.

Eventualmente se ven algunas aves de la región sobrevolando los cerros.

A medio día tendremos un delicioso picnic al aire libre.

Luego del almuerzo y un breve descanso, caminata de descenso observando ruinas circundantes y tomaremos nuestro vehículo de retorno a La Paz.

Equipo que se requiere:

▪ Binoculares para contemplar los paisajes
▪ Baterías para la cámara
▪ Cámara fotográfica
▪ Linterna
▪ Poncho de agua (en temporadas de lluvia)

Material que se requiere:

▪ Ropa cómoda para caminar
▪ Ropa abrigada para la noche
▪ Zapatos de caminar
▪ Sombrero para el sol
▪ Lentes para el sol
▪ Protector solar
▪ Agua mineral
▪ Productos alimenticios

Datos técnicos para seguir la óptima realización del circuito: Puerto Acosta – Cerro Pucarpata

Ubicación:	sureste de la población de Puerto Acosta
Distancia:	3 Km.
Duración:	1 de ascenso
Altura:	3.865
Clima:	De frío a templado
Temperatura media:	Verano 7° a 17° / Invierno 0° a 10°
Acceso:	Ripiado
Grado dificultad:	Media
Transporte:	De acuerdo a la cantidad de turistas

Precio del paquete en base a 02 pax.: (Expresados en bolivianos)

ITEMS La Paz – Puerto Acosta	Número de días.	Precio Unitario.	Precio Total.
Vehículo privado	2 Días	770.00.-	1540.00.-
Hospedaje	1 Noche	30.00	60.00.-
Alimentación (Almuerzo, cena y desayuno)	2 días	145.00	290.00.-
Guía	1	140.00	280.00.-

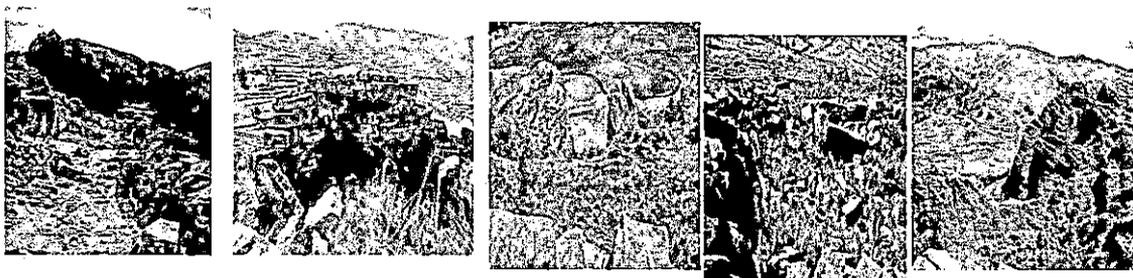
PAQUETE 3

FESTIVIDAD RELIGIOSA Y VIVENCIAL: (La Paz – Puerto Acosta)

DURACIÓN: 2 Días / 1 Noche

PROGRAMA:

Día 01



05:00 Concentración en la Iglesia de San Francisco de la ciudad de La Paz, salimos muy temprano a Puerto Acosta Ubicado a 194 Km. (4 horas de viaje) en bus privado y cómodo.

El viaje es exclusivamente de fiesta y tradición, para participar del acontecimiento más importante del Municipio la Fiesta “Señor de la Cruz 3 de Mayo”.

En el trayecto nos detendremos para contemplar los hermosos paisajes del altiplano y aprovechar algunas fotografías.

Como este es un viaje por el altiplano, veremos la extensión de montañas de la Cordillera Real de Los Andes que rodean la ciudad de La Paz, El Alto y el Lago Titikaka que también serán parte de los paisajes que impactan a los turistas.

Desayuno en el trayecto.

09:00 Arribo al pueblo de Puerto Acosta.

Acomodación junto al palco principal para disfrutar de las danzas autóctonas en honor al “Señor de la Cruz”. En esta fiesta se podrán presenciar las danzas más autóctonas de la zona andina junto a su música de autores anónimos con instrumentos propios ejecutados por ellos mismos.

Entre las danzas veremos por ejemplo a los Auqui – Auqui que tiene origen en las riveras del Lago, Llamphara, Patajollera, Palla – Palla y muchas otras, donde disfrutaremos exóticos atuendos y vestimentas de mucho colorido.

Esta celebración atrae a todas las comunidades aledañas, que organizados vienen a Puerto Acosta danzando con toda fe y fervor, como también las nuevas generaciones de los descendientes que llegan de otras ciudades para participar de sus danzas o simplemente para poder verlas y disfrutar de sus danzas contagiosas.

Es una fiesta inolvidable para los comunarios del Municipio de Puerto Acosta es una tradición con característica autóctona así mismo con connotaciones religiosas católicas.

La duración del desfile de danzas es de 9 a 10 horas.

A medio día estaremos degustando de un almuerzo típico de la zona consistente en el bife de llama o de res con arroz, papas deshidratadas llamadas chuño y ensaladas.

Por la tarde acomodación en los alojamientos “Huaycheño” y “3 de Mayo” para pernoctar.

Día 02



Fiesta tradicional autóctona en devoción al Señor de la Cruz, donde danzarines bailan muy alegres en la plaza principal de Puerto Acosta.

Fotos: Alicia Sarmiento.

08:00 El día empieza con un delicioso desayuno.

09:00 Luego del desayuno emprenderemos una suave caminata para ascender a uno de los Calvarios, el de San Jorge ó el Calvario Tawa Kollo excelente oportunidad para admirar del lindo paisaje del pueblo junto a su río Huaycho. El motivo de subir a estos calvarios es ver las costumbres de esta festividad.

Los “alphiristas” (quienes preparan los altares) son los jóvenes solteros y señoritas solteras que instalan altares decorados con aguayos, flores y muñecos y esperan la llegada de los “Pasante” o “Prestes” quienes serán los responsables de organizar la misma fiesta el siguiente año en honor al Señor de la Cruz. Seremos testigos de estos actos viendo como al llegar, los familiares entregan presentes a los pasantes, como ser guimaldas de pan, frutas y flores y sus grupos autóctonos tocando al ritmo de Kallawayas en ambos calvarios, cada uno compitiendo con el otro, esta es una fiesta de socialización religiosa que de no llevarse a cabo son susceptibles a maldiciones.

Luego de nuestra visita retornaremos a la plaza principal para disfrutar de nuestro delicioso almuerzo, luego de un breve descanso, en esta misma plaza visitaremos la famosa Casa Morro con una arquitectura de estilo Italiano que fue construida a fines del siglo XIX. Esta casa fue en su auge el centro comercial más importante de Puerto Acosta y toda la región debido a las grandes importaciones para el abastecimiento de la población extendiéndose hacia otras zonas incluso a la ciudad de La Paz

Equipo que se requiere:

▪ Binoculares para contemplar los paisajes
▪ Baterías para la cámara
▪ Cámara fotográfica
▪ Linterna
▪ Poncho de agua (en temporadas de lluvia)

Material que se requiere:

▪ Ropa cómoda para caminar
▪ Ropa abrigada para la noche
▪ Zapatos de caminar
▪ Sombrero para el sol
▪ Lentes para el sol
▪ Protector solar
▪ Agua mineral
▪ Productos alimenticios

Datos técnicos para seguir la optima realización del circuito: La Paz – Puerto Acosta

Ubicación:	Noreste del departamento de La Paz
Distancia:	194 Km.
Duración:	4 horas de viaje
Altura:	3.835
Clima:	Templado
Temperatura media:	Verano 7° a 17° / Invierno 0° a 10°
Acceso:	Asfaltada y ripiada
Grado dificultad:	Media
Transporte:	De acuerdo a la cantidad de turistas

Precio del paquete en base a grupo de 25 pax (Expresados en bolivianos)

ITEMS La Paz – Puerto Acosta	Número de días.	Precio Unitario.	Precio Total.
Bus privado.	2 Días	36.00.-	900.00.-
Hospedaje	1 Noche	45.00.-	1125.00.-
Alimentación (Almuerzo, cena y desayuno)	2 días	80.00.-	2000.00
Guía	2 guías	265.00.-	530.00.-

II. CIRCUITO DE AVENTURA

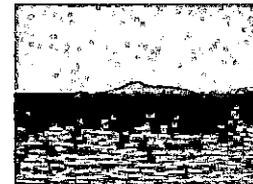
PAQUETE 1

CAMINATA FOTOGRÁFICA Y NAVEGACIÓN: (La Paz – Puerto Parajachi – Tanavacas – Villa Futani – Chapia Achuluni – Pasuja Pampa – Puerto Belén de Pasuja – Pasuja Muelle – Puerto Acosta.

DURACIÓN: 3 Días / 2 Noches

PROGRAMA:

Día 01



Imágenes del Lago Titikaka vista de los miradores Naturales como Okorani, Tatha, Isisani, Mokos karka.
Fotos: Alicia Sarmiento

08:00 La excursión comienza con el recojo en vehículo privado a los turistas de su respectivo hotel para un viaje de 190 Km. (3 horas y media de viaje) desde La Paz - Puerto Parajachi, a través de una carretera asfaltada hasta el pueblo de Escoma y donde continua por una carretera ripiada hasta Parajachi. En el trayecto nos detendremos para contemplar los hermosos paisajes del altiplano y aprovechar algunas fotografías.

Como este es un viaje por el altiplano, veremos la extensión de montañas de la Cordillera Real de Los Andes que rodean la ciudad de La Paz, El Alto y el Lago Titikaka que también serán parte de los paisajes que impactan a los turistas.

11:00 Hora aproximada, arribo a Puerto Parajachi.

12:00 Almuerzo Menú Fijo (Consistente en una sopa andina de quinua y un bife de llama con arroz, queso y verduras.

13:00 Iniciaremos una caminata de casi 2 horas ascendiendo al Mirador Santuario de San Francisco de Okorani, que se encuentra a una altura de 4.239 msnm, cuenta con 14 estaciones. Desde su altura tienen una impresionante vista panorámica donde se apreciara la magnífica Cordillera Real de los Andes y picos nevados como el Illampu y Ancohumá que se encuentran en la zona de Apolobamba.

También apreciaremos el inmenso Lago Mayor o Chucuito del Lago Titicaca junto a la Isla del Sol, Isla de la Luna, ciudad de Copacabana, Isla Kakata, Isla Campanario, Isla Choquella, ciudad de Puno (Perú) y su

Isla Soto. Luego realizaremos una caminata de descenso hacia la comunidad Tanavacas apreciaremos sus caminos coloniales flanqueados con árboles de Rambrame cuya altura varía de 8 a 12 metros, esta comunidad se encuentra muy cerca al lago.

16.30 Descanso junto a una apreciación y agradable paisaje, luego del breve descanso visitaremos la comunidad de Tanavacas junto a sus costumbres. Posteriormente tomaremos la movilidad rumbo a la comunidad de Villa Futani.

Arribo a hrs. 18:00 antes de llegar a la población haremos una parada en una loma de esta comunidad donde disfrutaremos de la puesta del sol frente al lago Titikaka junto a su Isla Campanario. Esta comunidad se encuentra en una península con un clima templado que durante el día llega a los 15°C y por la noche 5°C.

Pernocte en el refugio de Don Fausto Lima.

20:00 Cena.

Día 02



Imágenes del Lago Titikaka en el Lago Mayor o Chucuito.

Fotos: Alicia Sarmiento

Fotos: Judith Leañó

Desde muy temprano tomaremos una embarcación rumbo a la bahía de Chapia Achuluni, una vez llegado al lugar ascenderemos a su mirador Titatha en 30 minutos desde acá apreciaremos sus horizontes de los primeros rayos del sol junto al inmenso Lago Titikaka, también apreciaremos un panorama de su Isla Campanario, Isla Choquella y la Isla Soto de la República de Perú. En la cima de este mirador existen vestigios de chullpares aún no expuestas y a los pies de este mirador existe un túnel y según los comunarios mencionan que es un ingreso del túnel bajo el Lago Titikaka y conecta con La ciudad de Cuzco República de Perú.

08:00 Desayuno.

90:00 Empezaremos nueva caminata de dos horas y media, disfrutando de los paisajes que nos rodean y finalmente llegaremos al cerro Mokoskarka que también es un Mirador Natural el ascenso dura 50 minutos, es un sitio sagrado ya que realizan una bendición a los "Apus", Achachilas y la Pachamama mediante una ceremonia ritual (preparación de mesa) en los meses de Junio y Agosto. Los ritos son manifestaciones propias de las culturas que a través de actos simbólicos quieren plasmar ese sentir de trascendencia heredada de los antepasados y que han perdurado hasta el día de hoy.

Desde este mirador se pueden apreciar los picos nevados de la Cordillera Real de los Andes como: el Illampu y Ancohuma, que justamente son motivos de adoración. También apreciaremos nuevamente el Lago Mayor junto a sus Islas como: la Isla del Sol, Campanario, Choquella, Soto (República de Perú) y comunidades aledañas de Pasuja Pamapa dedicadas al cultivo pues sus terrazas parceladas están por doquier.

13:00 Degustaremos de un delicioso box lunch y descanso.

14:00 Embarcación rumbo a la comunidad Pasuja Pampa, arribo a hrs. 15:00 esta comunidad cuenta a su alrededor con miradores naturales y en la cima de estos existe vestigios de chullpares aún no expuestas, especialmente el mirador Karkahuta que en ella realizan ritos ceremoniales a los Apus y Pachamama en el mes de agosto y junio.

Desde este mirador se observa el otro extremo del Lago Mayor (Lago Titikaka) tiene un espectáculo muy hermoso, posteriormente se realizara una pesca deportiva junto a los pescadores aymaras de la comunidad Pasuja.

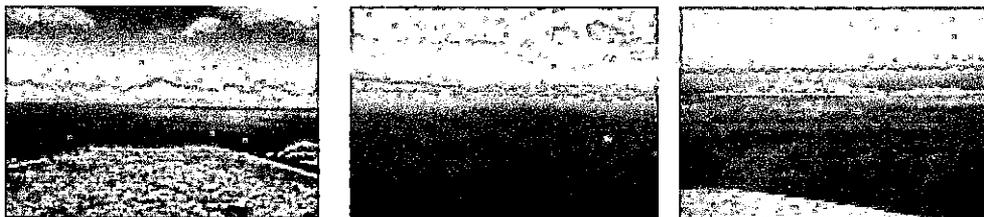
18:30 Se realizara la última caminata rumbo a la comunidad de Puerto Belén de Pasuja.

19:30 Arribo a Puerto Belén de Pasuja, esta comunidad esta rodeada de muchos vestigios de chullpares aún no expuestas, cuenta con una iglesia de estilo colonial y con el pasar del tiempo se llevo a deteriorar y esta fue restaurada por el padre Over Mayer (Alemán).

Pernocte en el refugio de Don Juan Mamani Machaca.

20:00 Cena.

Día 03



Imágenes del Lago Titikaka (Lago Mayor), vista desde el Mirador Okorani (Patrimonio Natural)

Fotos: Alicia Sarmiento

07:00 Otro día con un delicioso desayuno.

08:00 Una caminata rumbo a las orillas del lago Titikaka, posteriormente tomaremos un barco y desembarcaremos a las orillas del cerro Juchurumi en ella ascenderemos por una camino muy angosto donde disfrutaremos una aventura inolvidable por 40 minutos, luego visitaremos el cerro Lasifña a las faldas de este cerro se encuentra una roca que tiene un hueco de forma elíptica llamada Waranka más conocida como Ingles Karca (Iglesia de Piedra), los comunarios de Belén mencionan que es un lugar mágico donde los músicos dejaban sus instrumentos por una noche y algún ser extraño que salía del lago lo tomaba para templar el instrumento por siempre.

Posteriormente ascenderemos por 30 minutos al mirador Natural Humanaka (Agua y fuego), donde se observará el otro ángulo del Lago Mayor y la Isla Campanario estos paisajes son únicos e inigualables que impactan y dejan atónitos a quienes los visitan.

Retorno a la comunidad de Belén, donde nuestro vehículo nos esperará para continuar el viaje a la comunidad de Pasuja Muelle ubicada al suroeste del Municipio de Puerto Acosta.

13:00 Arribo a la comunidad, posteriormente degustaremos de un delicioso refrigerio.

La comunidad Pasuja Muella cuenta con dos impresionante Mirador Naturales el That'a y Yaye y un ex muelle que en los años 1930 a 1960 llegaban 3 barcos a vapor con mercaderías que lo trasladaban a Puerto Acosta y a la frontera de Perú.

14:00 Ascenso al Mirador That'a con diferentes paradas, es un lugar muy interesante geológicamente con rocas de todos los tamaños con figuras zoomorfas y antropomorfas cuenta con una variedad de rocas petrificadas como; rostros indígenas, animales y algunas figuras monolíticas con vista hacia el Lago Titikaka.

Una vez llegado a la cima de esta serranía se observa la intensidad del lago Mayor o Chuchito, junto a este lago Titikaka se encuentran la Isla del Sol, Kakata, Choquella, Campanario y la Isla Soto (República de Perú). Cuentan los lugareños que este cerro es sagrado ya que realizan una bendición a la pachamama mediante una ceremonia ritual (preparación de mesa). Los ritos son manifestaciones propias de las culturas que a través de actos simbólicos quieren plasmar ese sentir de trascendencia heredada de los antepasados y que han perdurado hasta el día de hoy.

17:00 Rumbo al pueblo de Puerto Acosta y continuar el viaje de retorno a la ciudad de La Paz

Equipo que se requiere:

▪ Binoculares para contemplar los paisajes
▪ Baterías para la cámara
▪ Cámara fotográfica
▪ Linterna
▪ Poncho de agua (en temporadas de lluvia)
▪ Bolsa de dormir
▪ Bastones de apoyo

Material que se requiere:

▪ Ropa cómoda para caminar
▪ Ropa abrigada para la noche
▪ Zapatos de caminar
▪ Sombrero para el sol
▪ Lentes para el sol
▪ Protector solar
▪ Agua mineral
▪ Productos alimenticios

Datos técnicos para seguir la optima realización del circuito:

Ubicación:	Noreste del departamento de La Paz
Distancia:	194 Km. carretera asfaltada y ripiada
Duración:	4 horas de viaje
Altura:	3.835
Clima:	Templado
Temperatura media:	Verano 7° a 17° / Invierno 0° a 10°
Acceso:	Asfaltada y ripiada
Grado dificultad:	Media
Transporte:	De acuerdo a la cantidad de turistas

Precio del paquete en base a 05 pax: (Expresados en bolivianos).

ITEMS La Paz – Puerto Acosta – Totorani	Número de días	Precio Unitario.	Precio Total
Vehículo privado	3 Días	423.60.-	2118.00.-
Hospedaje (Refugio).	2 Noche	35.00.-	175.00.-
Alimentación (Almuerzo, cena y desayuno)	3 días	156.50.-	782.50.-
Guía	1	247.10	741.30.-

PAQUETE 2

ESCALADA EN ROCA Y CAMPING: (La Paz – Puerto Acosta – Hacienda Peñaloza – Totorani)

DURACIÓN: 2 Días / 1 Noche

PROGRAMA.

Día 01



Lago Titikaka vista del mirador Tatha
Foto: Alicia Sarmiento



Imágenes panorámicas vista desde el mirador Aguallani
Fotos: Alicia Sarmiento



08:00 Recojo en vehículo privado a los turistas de su respectivo hotel para un viaje de 194 Km. (4 horas de viaje) desde La Paz a Puerto Acosta, a través de una carretera asfaltada hasta el pueblo de Escoma y donde continua por una carretera ripiada hasta Puerto Acosta. En el trayecto nos detendremos para contemplar los hermosos paisajes del altiplano y aprovechar algunas fotografías.

Como este es un viaje por el altiplano, veremos la extensión de montañas de la Cordillera Real de Los Andes que rodean la ciudad de La Paz, El Alto y el Lago Titikaka que también serán parte de los paisajes que impactan a los turistas.

12:00 Hora aproximada de llegada al pueblo de Puerto Acosta. Almuerzo Menú Fijo en el Restaurante de Doña Juana.

13:00 Visita caminando las calles de Puerto Acosta mejor conocida con el nombre de "Huaycho" rodeada de los Cuatro Calvarios que son cerros de peregrinación religiosa.

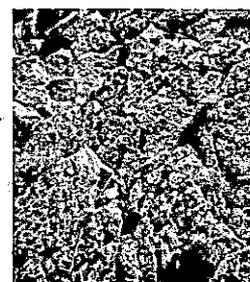
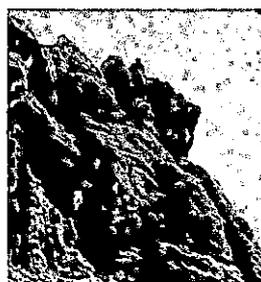
Sus calles y casas muestran la evolución histórica del pueblo ya que algunas construcciones arquitectónicas datan desde tiempos coloniales como: el Puente Pojtiri y la Alameda. En la plaza principal se encuentra la Iglesia de estilo colonial y está bajo la devoción de Santiago den Apóstol y tiene por patrona la Virgen de Asunción y en el interior se podrá observar cuadros del siglo XVI y XVII y su retablo con pan de oro y de estilo barroco.

Luego visitaremos la famosa Casa Morro, que fue en su auge el centro comercial más importante de Puerto Acosta y toda la región debido a las grandes importaciones para el abastecimiento de la población extendiéndose hacia otras zonas incluso a la ciudad de La Paz. Su estructura arquitectónica es de estilo Italiano y fue construida a finales del siglo XIX.

15:00 Partida en movilidad a Karka Punku en un lapso de 15 minutos, es zona rocosa y con enormes peñas donde iniciaremos la primera escalada de tipo clásico con equipo apropiado y guía especializado nos aventuraremos a escalar sus peñas que tienen dimensiones variables con promedios son de 10 a 12 metros.

Luego continuaremos el viaje rumbo a Totorani durante el trayecto apreciaremos paisajes, terrazas de cultivo de los campesinos aimaras y sendero rocoso, cañones con exóticas formas humanas y de animales, donde moran vizcachas y nidos de aves andinas de considerable tamaño, posteriormente emprenderemos una caminata para elegir un lugar apropiado en este valle de clima templado para acampar y pasar la noche no sin antes ver las constelaciones de un cielo limpio.

Día 2



Realización de escalada en las rocas de cañón en la zona
Fotos: Judith Leafio

06:00 Saldremos temprano al Mirador Natural Aguallani (a 20 minutos) para no perdernos la maravillosa vista del amanecer.

07:00 Desayuno.

Después nos prepararemos para el escalaje más importante del programa en el enorme cañón de roca de Totorani que mide aproximadamente 65 metros y su nivel de dificultad es difícil. Pero ya tuvimos un día de entrenamiento con nuestro guía experto.

Celebraremos la conquista de llegar a la cima con un delicioso almuerzo.

Finalmente y antes de emprender nuestro retorno a La Paz, caminaremos media hora para ir a relajarnos en las aguas termales de Totorani.

Equipo que se requiere para escalar en roca:

Es obligación del guía el tener equipo de montaña adecuado y lo más actualizado posible. Es importante tener en cuenta que equipo como cuerdas, ameses, cintas, tienen un tiempo de vida útil limitado y deben ser reemplazados periódicamente. Equipo metálico que haya sufrido grandes caídas (mosquetones por ejemplo) deben ser desechados.

▪ Botas de Roca	▪ Son botas de alta adherencia, pueden ser eventualmente surtidas por las botas caminata.
▪ Crampones	▪ Mejor utilizar crampones semi-automáticos equipados con planta antideslizante.
▪ Arnés	▪ Arnés deportivo de asiento recomendado mínimamente. Utilizar arnés de pecho en glaciares con grandes grietas y mucho riesgo de caídas.
▪ Piolet	▪ Llevar siempre un piolet largo para caminatas en glaciares (60cm). Para rutas técnicas llevar dos piolets cortos; por lo menos uno con martillo.
▪ Calsas	▪ Son pantalones tipo buzo, es conveniente polarfriz.
▪ Pequeña bolsa de cal	▪ Sirve para tener un mejor agarre en la roca
▪ Cuerdas	▪ Las indicadas para el montañismo, son más gruesas y pesadas, pero tienen naturalmente una mayor reserva de seguridad (es más difícil que se rompan con una arista cortante). Poseen mayor durabilidad, son muy apropiadas para largos recorridos en roca (ascensiones de dos o más tiradas)
▪ Cintas Express	▪ Generalmente de 28 y 18 mm. de ancho, cuya resistencia estática respectivamente con 1900 y 1100 kp. Aproximadamente.
▪ Clavos de roca	▪ Los fabrican en diferentes materiales y con diferentes perfiles: planos, en L, en U, en S. la posición del ojo respecto la hoja del clavo: paralela, perpendicular, oblicua o excéntrico, es también un factor determinante para su uso.
▪ Cuñas	▪ Son piezas metálicas de diferentes formas y tamaños, con un anillo de cordino o cable metálico. Se encajan en figuras o entre bloques de rocas.
▪ Cordinos	▪ Cuerdas pequeñas de diferentes longitudes de 8 á 5 mm. de diámetro, cuya resistencia estática aproximadamente oscila entre los 1.500 á 500 kp respectivamente.
▪ Mosquetón de seguridad	▪ En esencia son eslabones con un brazo articulado que se puede abrir a voluntad, con un anillo envolvente en este extremo que llega a atomillarse para ser más seguro. Su resistencia estática longitudinal generalmente alcanzan a 2000 kp, reduciéndose a menos de la mitad transversalmente.
▪ Mosquetón simple	▪ Tiene la misma estructura del mosquetón de seguridad, a diferencia de la otra no cuenta con seguro en el extremo, dándole la facilidad en la aventura.
▪ Martillos de Roca	▪ Herramienta que le permitirá poner y sacar los clavos de roca, además de la superficie amplia para golpear, en el extremo opuesto termina en una punta para arreglar las aristas de roca. Es necesaria un martillo para el primero de la cordada y otro para el último.

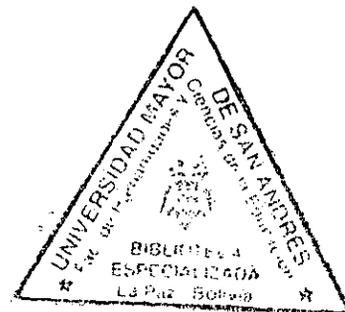
Equipo de campamento:

En la zona de la cordillera de los Andes la infraestructura de refugios y hostales de montaña, son carentes, por lo tanto en el caso de este paquete, se deberá acampar para pernoctar y este programa así diseñado requiere de guías especializados en turismo de aventura.

▪ Binoculares para contemplar los paisajes
▪ Baterías para la cámara
▪ Cámara fotográfica
▪ Linterna
▪ Poncho de agua (en temporadas de lluvia)
▪ Bolsa de dormir
▪ Carpas para acampar
▪ Aislantes o colchoneta
▪ Bastones de apoyo
▪ Botiquín de primeros auxilios
▪ Cocina

Material que se requiere:

▪ Ropa cómoda para caminar
▪ Ropa abrigada para la noche
▪ Zapatos de caminar
▪ Sombrero para el sol
▪ Lentes para el sol
▪ Protector solar
▪ Agua mineral
▪ Productos alimenticios
▪ Guantes



Datos técnicos para seguir la optima realización del circuito: Puerto Acosta – Hacienda Peñalosa – Totorani.

Ubicación:	Noreste de la población de Puerto Acosta
Distancia:	194 Km. carretera asfaltada y ripiada
Duración:	5 horas de viaje
Altura:	3.850
Clima:	Templado
Temperatura media:	Verano 7° a 17° / Invierno 0° a 10°
Acceso:	Ripiada
Grado dificultad:	Media
Transporte:	De acuerdo a la cantidad de turistas

Precio del paquete en base a 05 pax.: (Expresados en bolivianos)

ITEMS La Paz – Puerto Acosta – Totorani	Número de días	Precio Unitario.	Precio Total.
Vehículo privado	2 Días	776.60.-	1553.20.-
Renta de equipo de escalaje.	2 Días	840.00.-	4200.00.-
Hospedaje (Camping)	1 Noche	-----	-----
Alimentación (Almuerzo, cena y desayuno)	2 días	85.00.-	425.00.-
Guía	2	247,10.-	490.00.-
Cocinero y portero	1	176.50.-	353.00.-

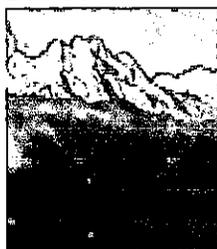
PAQUETE 3

NAVEGACION Y SENDEROS: (La Paz – Puerto Acosta – Orurillo – Puerto Belén de Pasuja – Muelle de Villa Futani)

DURACIÓN: 2 Días / 1 Noche.

PROGRAMA:

Día 01



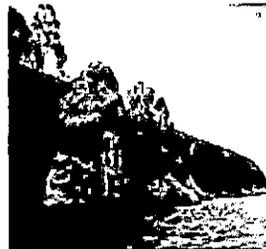
Nevado del Illampu



Pueblo de Puerto Acosta



Pueblo de Orurillo



Bahía de Orurillo



Iglesia de piedra

Fotos: Alicia Sarmiento

08:00 La excursión comienza con el recojo en vehículo privado a los turistas de su respectivo hotel para un viaje de 194 Km. (4 horas de viaje) desde La Paz a Puerto Acosta, a través de una carretera asfaltada hasta el pueblo de Escoma y donde continua por una carretera ripiada hasta Puerto Acosta. En el trayecto nos detendremos para contemplar los hermosos paisajes del altiplano y aprovechar algunas fotografías. Como este es un viaje por el altiplano, veremos la extensión de montañas de la Cordillera Real de Los Andes que rodean la ciudad de La Paz, El Alto y el Lago Titikaka que también serán parte de los paisajes que impactan a los turistas.

12:00 Horario aproximado de arribo a Puerto Acosta y Almuerzo típico en el restaurante de Doña Juana.

13:30 En vehículo privado salida rumbo a la bahía de Orurillo donde se encuentra el hito 1 y 2 fronterizo en el cerro Janko Janko entre Bolivia – Perú y donde cada miércoles y sábado se realiza una feria binacional que tiene como 139 años de vigencia.

Realizaremos una caminata libre por sus playas junto a sus aves andinas de considerable tamaño, posteriormente visitaremos la hacienda de Julio Mantilla, ex alcalde de la ciudad de La Paz que hoy están en Ruinas junto al Cerro Calvario Jankolly que ascenderemos para observar el Lago Mayor y también las Islas Campanario, Isla Soto (Perú). Aquí disfrutaremos del atardecer (entrada del sol).

Pernocte en el refugio de Don Víctor Mamani.

Pero no debemos olvidarnos que previamente podemos ver un cielo puro llena de las constelaciones que sirvieron de guías a los pueblos ancestrales del Lago Titikaka, como la constelación Cruz del Sur.

Día 2



Isla Campanario



Mirador Humanaka



Cerro Lasiña – Treking



Bahía de Villa Futani

Fotos: Alicia Sarmiento

07:00 Desayuno.

08:00 Navegaremos en Lancha por los alrededores viendo totorales y una variedad de fauna ornitológica. Este Lago ejerce una influencia climatológica apta para muchas especies de aves que serán un atractivo más en este programa.

Después de 1 hora de navegación llegaremos a la Isla Campanario que es el lugar donde se registra la profundidad máxima del Lago Titikaka 274 metros.

Como esta zona se encuentra en las proximidades de las montañas con bastante humedad, el clima es estúpido y un buen hábitat de gaviotas andinas. Caminaremos en los alrededores de esta isla donde se cuentan fabulosas leyendas.

Posteriormente continuaremos nuestra navegación hacia el cerro Juchurumi donde se encuentran Rocas enormes para realizar caminatas de aventura inolvidable, posteriormente observaremos el cerro Lasiña que tienen forma elíptica como un portal estrecho llamada "Waranka" más conocido como Ingles Karka (Iglesia de Piedra) un lugar mágico donde los músicos dejaban sus instrumentos por una noche y algún ser extraño que salía de las aguas, temple el instrumento para siempre. Nuestra caminata aquí será de media hora por senderos rocosos impresionantes por sus formas.

13:00 Almuerzo.

14:30 Salimos en nuestra lancha a Villa Futani. Aquí nos recogerá nuestro vehículo rumbo a La Paz.

Equipo que se requiere:

▪ Binoculares para contemplar los paisajes
▪ Baterías para la cámara
▪ Cámara fotográfica
▪ Linterna
▪ Poncho de agua (en temporadas de lluvia)
▪ Salvavidas.

Material que se requiere:

▪ Ropa cómoda para caminar
▪ Ropa abrigada para la noche
▪ Zapatos de caminar
▪ Sombrero para el sol
▪ Lentes para el sol
▪ Protector solar
▪ Agua mineral
▪ Productos alimenticios

Datos técnicos para seguir la óptima realización del circuito: Puerto Acosta – Orurillo

Ubicación:	Noroeste de la población de Puerto Acosta
Distancia:	117 Km.
Duración:	4½ hrs. de viaje
Altura:	3.820
Clima:	Templado a frío
Temperatura media:	Verano 7° a 17° / Invierno 0° a 10°
Acceso:	ripiada
Grado dificultad:	Media
Transporte:	De acuerdo a la cantidad de turistas

Precio del paquete en base a 03 pax: (Expresados en bolivianos).

ITEMS La Paz – Puerto Acosta – Totorani	Número de días	Precio Unitario.	Precio Total.
Vehículo privado.	2 Días	588.33.-	1765.50.-
Lancha a motor.	1	258.86.-	776.60.-
Hospedaje (Refugio).	1 Noche	35.00.-	105.00.-
Alimentación (Almuerzo, cena y desayuno)	2 días	95.00.-	285.00.-
Guía	1	164.73	494.20.-

6.4.3.1. Presupuesto para los Recursos Humanos (expresados en bolivianos)

ITEM	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	VIATICOS	COSTO TOTAL
Licenciado en Turismo	1	2000	800	2800
Guía especializado en caminata	1	1200	—	1500
Guía especializada en escalada en Roca	2	1100	—	2200
TOTAL				6500

Fuente: Elaboración propia

6.4.3.2. Presupuesto de Materiales (expresados en bolivianos)

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Recorrido del área de estudio viáticos			600
Transporte		300	300
Cámara Fotográfica	1	1000	1000
Cámara Filmadora	1	1000	1000
Botiquín	1	100	100
Material de escritorio			200
Linternas	3	20	60
Binoculares	3	70	210
Poncho de Agua	3	60	180
Equipo para escalada en Roca		4000	4000
TOTAL			7650

Fuente: Elaboración propia



NUEVOS Y MARAVILLOSOS DESTINOS TURISTICOS

COMPONENTE 01

EVALUACION DE LOS PRODUCTOS TURISCOS DE LA REGION DE ESTUDIO

- ❖ CALENDARIO DE ACTIVIDADES
- ❖ RECURSOS HUMANOS
- ❖ MATERIALES A UTILIZAR
- ❖ PRESUPUESTOS
- ❖ FINANCIAMIENTO

6.4.3.3. Financiamiento

El presente proyecto se sugiere ejecutar y financiar mediante el apoyo del Viceministerio de turismo, organismos internacionales, La Honorable Alcaldía Municipal de Puerto Acosta, y autoridades originarias, y organismos ajenos a entidades públicas (ONGs) que estén dispuestos a colaborar con el Municipio.

6.4.3.4. Presupuesto para los Recursos Humanos (expresados en bolivianos)

ITEM	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	VIATICOS	COSTO TOTAL
Licenciado en Turismo	1	2000	800	2800
Guía especializado en caminata	1	1200	—	1500
Guía especializado en escalada en Roca	2	1100	—	2200
TOTAL				6500

Fuente: Elaboración propia

6.4.3.5. Presupuesto de Materiales (expresados en bolivianos)

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Recorrido del área de estudio viáticos			600
Transporte		300	300
Cámara Fotográfica	1	1000	1000
Cámara Filmadora	1	1000	1000
Botiquín	1	100	100
Material de escritorio			200
Linternas	3	20	60
Binoculares	3	70	210
Poncho de Agua	3	60	180
Equipo para escalada en Roca		4000	4000
TOTAL			7650

Fuente: Elaboración propia

6.4.3.6. Financiamiento

El presente proyecto se sugiere ejecutar y financiar mediante el apoyo del Viceministerio de turismo, organismos internacionales, La Honorable Alcaldía Municipal de Puerto Acosta, y autoridades originarias, y organismos ajenos a entidades públicas (ONGs) que estén dispuestos a colaborar con el Municipio.

6.5. COMPONENTE 1: EVALUACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE ESTUDIO.

La inventariación y jerarquización de los Recursos Turísticos en el Municipio de Puerto Acosta, son pasos importantes en el proceso de evaluación del producto turístico de la región de estudio, ya que nos permitirá conocer la ubicación, descripción del sitio, características geográficas, climáticas, históricas y

facilidades de accesibilidad, servicios, infraestructura, etc., de los atractivo para ser considerados dentro de los circuitos con sus croquis y fotografías respectivamente.

Las fichas que se realizaron para la identificación de los recursos han sido descritas de acuerdo a la metodología que se aplicó en este proceso a partir de la documentación oficialmente aprobada por el Viceministerio de Turismo.

El trabajo de campo que se desarrolló exhaustivamente llegó a determinar un registro sistemático de los recursos existentes, tanto de carácter natural como de orden cultural y que están ligados a su vocación y su propia naturaleza, para ser aprovechados y sean considerados dentro de los circuitos turísticos. (Ver Anexos)

Tabla N° 19 Resumen de los Recursos Turísticos Investigados en el Municipio de Puerto Acosta

CODIGO	NOMBRE DEL SITIO	CATEGORIA	JERARQUIA	MUNICIPIO	COMUNIDAD
001	Bahía de Pasuja Belén	Sitios Naturales	I	Puerto Acosta	Pasuja Belén
002	Bahía de Ururillo	Sitios Naturales	I	Puerto Acosta	Orurillo
003	aguas termales de Totorani	Sitios Naturales	I	Puerto Acosta	Totorani
004	Isla Campanario	Sitios Naturales	I	Puerto Acosta	
005	Mirador Natural Mokoskarka	Sitios Naturales	I	Puerto Acosta	Pasuja Pampa
006	Mirador de Okorani	Sitios Naturales	I	Puerto Acosta	Villa Parajachi
008	Río Suches	Sitios Naturales	I	Puerto Acosta	Escoma
009	Río Huaycho	Sitios Naturales	I	Puerto Acosta	Puerto Acosta
010	Ruta Paisajística del Lago	Sitios Naturales	I	Puerto Acosta	Puerto Acosta
011	Playas de Villa Futani	Sitios Naturales	I	Puerto Acosta	Villa Futani
012	Mirador Natural de Tha'ta	Sitios Naturales	I	Puerto Acosta	Pasuja Muelle
013	Bahía de Pasuja Belen	Sitios Naturales	I	Puerto Acosta	Puerto Belén de Pasuja
01	Iglesia Karka (Iglesia de Piedra)	Sitios Naturales	I	Puerto Acosta	Puerto Belén de Pasuja
014	Pueblo de Puerto Acosta	Patrimonio Urbano	II	Puerto Acosta	Pasuja Belén
015	Hacienda Peñaloza	Patrimonio Urbano	II	Puerto Acosta	Puerto Acosta
016	Ex-Hacienda Mantilla.	Patrimonio Urbano	II	Puerto Acosta	Orurillo
017	La Casa Morro	Patrimonio Urbano	II	Puerto Acosta	Puerto Acosta
018	Iglesia de Puerto Acosta	Patrimonio Urbano	II	Puerto Acosta	Puerto Acosta
019	Danza: AUQUI – AUQUI	Etnografía y Folklore	II	Puerto Acosta	Puerto Acosta
020	Danza: LLAMPHARA	Etnografía y Folklore	II	Puerto Acosta	
021	Danza: PATAJ-POLLERA	Etnografía y Folklore	II	Puerto Acosta	
022	Danza: PALLA - PALLA	Etnografía y Folklore	II	Puerto Acosta	
023	Artesanía de Umanata	Etnografía y Folklore	II	Puerto Acosta	Umanata
024	Sitio Arqueológico de Kakaya	Patrimonio Urbano	II	Puerto Acosta	Umanata

6.5.1. Calendario de Actividades

DETALLE	ABRIL		MAYO				JUNIO		
Recopilación y listado preliminar		x	x						
Trabajo de Campo				x	x	x	x		
Selección de información obtenida						x	x		
Evaluación y jerarquización de los atractivos							x	x	x
Registro final de la información								x	x

6.5.2. Recursos Humanos

Los recursos humanos en un proyecto son factores importantes para la realización del mismo y se precisara el siguiente personal capacitado o especializado:

- ✓ Un licenciado en turismo.
- ✓ Tres técnicos.

6.5.3. Materiales a Utilizar

Los materiales a utilizar en el trabajo de campo, para la identificación de los recursos turísticos culturales, naturales en nuestra área de estudio son:

- ✓ Fichas de inventariación.
- ✓ Lápices y bolígrafos.
- ✓ Cuaderno de apuntes.
- ✓ Mochilas de trekking.
- ✓ Refrigerios.
- ✓ Carpa.
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Filmadora.
- ✓ Baterías.
- ✓ Linterna.

6.5.3.1. Presupuesto para los Recursos Humanos y para la Elaboración de Fichas (expresado en bolivianos)

ITEM	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	VIATICOS	COSTO TOTAL
Licenciado en Turismo	1	1700	600	2300
Egresado en turismo	1	1400	400	1800
Técnico Superior de turismo	2	800	300	1100
TOTAL				5200

Fuente: Elaboración propia



NUEVOS Y MARAVILLOSOS DESTINOS TURISTICOS

COMPONENTE 02

**CAPACITACION E INTEGRACION A LOS ACTORES INTERVINIENTES PARA LA
PRESTACION DE SERVICIOS TURISTICOS**

- ❖ **METODOS DE TRABAJO EDUCATIVO**
- ❖ **MEDIOS**
- ❖ **POBLACIONES BENEFICIADAS**
- ❖ **CALENDARIO DE ACTIVIDADES**
- ❖ **DETERMINACION DE LOS RECURSOS NECESARIOS**
- ❖ **PRESUPUESTO ESTIMADO PARA LA CAPACITACION TURISTICA**
- ❖ **PRESUPUESTO ESTIMADO PARA TALLERES DE CAPACITACION**
- ❖ **ALCANCES**
- ❖ **RESULTADOS ESPERADOS**
- ❖ **FINANCIAMIENTO**

6.5.3.2. Presupuesto de Materiales (expresado en bolivianos)

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Fichas de Inventariación	1	70	0,50	35,00.-
Lápices y bolígrafos	1	15	0,50	7,50.-
Cuaderno de apuntes	2	2	2,00	4,00.-
Mochilas de trekking	2	2	150,00	300,00.-
Refrigerio	1	4	100,00	400,00.-
Cámara fotográfica	1	1	250,00	250,00.-
Filmadora	1	1	1000,00	1000,00.-
Baterías	1	15	500,00	75,00.-
Linternas	1	2	25,00	50,00.-
TOTAL				1710,00.-

Fuente: Elaboración propia

6.5.3.3. Financiamiento

Se sugiere ejecutar y financiar mediante el apoyo del Viceministerio de turismo, organismos internacionales, La Honorable Alcaldía Municipal de Puerto Acosta, y autoridades originarias, y organismos ajenos a entidades públicas (ONGs) que estén dispuestos a colaborar con el Municipio.

6.6. COMPONENTE 2: CAPACITACIÓN E INTEGRACIÓN A LOS ACTORES INTERVINIENTES PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

La prestación de servicios turísticos, se encuentra en función de la demanda, por lo que los sectores o ramas de actividad turística (hospedaje, alimentación), deben tomar conciencia de las bondades que ofrece esta actividad, además, del desarrollo y crecimiento de la comunidad con la creación de fuentes de trabajo directos e indirectos, beneficiando así mismo en el mejoramiento de carreteras de acceso.

En nuestra propuesta de capacitación se planteó la necesidad de transmitir de forma adecuada la actividad de servicios turísticos teniendo en cuenta la aceptación de los prestadores de servicio.

El curso de capacitación turística en el Municipio de Puerto Acosta, se realizó a través de cursos de sensibilización turística dirigidos a: prestadores de servicios en turismo, autoridades comunales y población en general.

La cantidad de personas que se capacitaron son: en el servicio de hospedaje se identificó 4 establecimientos de los cuales se capacitó a 12 personas, 3 por hospedaje; en servicios de alimentación encontramos 10 pensiones de los cuales participaron en la capacitación 15 personas, los servicios de transporte participaron con 15 personas, 17 autoridades comunales del Municipio de Puerto Acosta y la comunidad aportó con 21 personas.

Mediante este curso se orientó a cerca de los beneficios del turismo en la región, esta actividad se realizó en los predios de la Honorable Alcaldía Municipal de Puerto Acosta.

En esta capacitación, se abordó conceptos generales sobre el turismo en la región, su importancia y el progreso gradual tanto del municipio, los habitantes y prestadores de servicio en turismo, tales como:

- ❖ ¿Qué es turismo?
- ❖ ¿Quién es el turista?
- ❖ ¿Cuál es la importancia del turismo?
- ❖ ¿Qué son los atractivos turísticos?
- ❖ ¿Qué trato se debe ofrecer al turista?
- ❖ ¿Qué son los servicios turísticos?
- ❖ ¿Por qué es importante los servicios al cliente?
- ❖ ¿Qué es calidad? Comunicación eficaz y efectiva
- ❖ ¿Qué es servicio?
- ❖ ¿Quién es cliente?
- ❖ ¿Qué son los atractivos turísticos?
- ❖ ¿Atención al cliente?

6.6.1. Método de Trabajo Educativo

Uno de los principios más importantes en el proceso de la actividad turística, es el de fomentar entre los recursos humanos del Municipio y las comunidades, la predisposición de recibir a los turistas con el mayor anhelo de llenar las expectativas de los visitantes.

Unidad 1

- CONOCIMIENTOS GENERALES DEL TURISMO
 1. Aspectos conceptuales del turismo
 2. Clasificación del turismo

Unidad 2

- CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
 1. Atractivos Culturales
 2. Atractivos Naturales
 3. Festividades y Eventos
 4. Importancia del turismo y la conservación del patrimonio cultural y natura

Unidad 3

- SERVICIOS TURÍSTICOS
 1. Servicios de hospedaje
 2. Servicios de alimentación
 3. Servicios de transporte

Unidad 4

- RELACIONES PUBLICAS Y RELACIONES HUMANAS
 1. Importancia del trato al turista
 2. Beneficios de la demanda turística

6.6.2. Métodos

El curso, se llevó a cabo en los predios de la Honorable Alcaldía Municipal de Puerto Acosta por el lapso de 3 semanas con una duración de 4 horas cada sábado.

El curso se desarrolló en tres períodos:

Primer período.- Motivar al prestador de servicios con instrumentos que llamen su atención y que lo hagan reflexionar.

Segundo período.- Orientar su conocimiento sobre la primer periodo y expresen sus comentarios sobre la capacitación para aclarar todas sus dudas.

Tercer período.- Los temas de capacitación se desarrolló en forma clara y sencilla de tal manera que fue de fácil asimilación y puesta en práctica inmediata.

6.6.3. Medios

- MEDIOS GRAFICOS: Carteles, papelógrafo
- MATERIALES DE PROYECCION FIJA: retro proyectora
- MATERIALES DE PROYECCION MÓVIL : Televisión y videos
- MATERIAL IMPRESO: Cartillas educativas y esquemas
- MATERIAL DE ESCRITORIO: Bolígrafos, hojas y cuadernos.

La capacitación brindó a las personas la posibilidad de participar de lleno en los procesos de aprendizaje, de mantenerse vivas y activas en la corriente de la historia y mantenerse ágiles, vigorosas, juveniles aun en los de la tercera edad.

En este sentido, la capacitación fue un esfuerzo planificado por parte de los capacitadores, para facilitar a los pobladores el aprendizaje de las aptitudes relacionadas con su entorno.

Para que el turismo retribuya de una manera sostenible es de vital importancia en mantenimiento y la competitividad y mejora de los destinos turísticos; solo así puede ser competente, contando para ello con lo que se tiene y saber cómo utilizarlo.

6.6.4. Poblaciones Beneficiadas

Las poblaciones principalmente beneficiadas son: Puerto Acosta, Comunidad Orurillo, Comunidades Pasuja Muelle y Belén y comunidades aledañas del Municipio de Puerto Acosta.

6.6.5. Métodos y Técnicas

Los métodos y técnicas utilizadas fueron audiovisuales y participativos mediante imágenes en diapositivas refiriéndonos a los atractivos de la región, imágenes sobre el manipuleo de alimentos, formas de atención al turista en los establecimientos de hospedaje y transporte.

6.6.6. Calendario de Actividades

HORA	SEMANA 1 6-09-2008	SEMANA 2 13-09-2008	SEMANA 3 20-09-2008
08:30 a 12:30	PRESTADORES DE SERVICIOS	PRESTADORES DE SERVICIOS	PRESTADORES DE SERVICIOS
14:30 a 18:30	AUTORIDADES	COMUNIDAD	COMUNIDAD

PRESTADORES DE SERVICIOS EN TURISMO = 47 PARTICIPANTES
 AUTORIDADES DE LA COMUNIDAD = 17 PARTICIPANTES

COMUNIDAD = 10 PARTICIPANTES

FECHA	HORA	PARTICIPANTE	ACTIVIDAD	TEMA
06/09/2008	8:30 a 10:30	PRESTADORES DE SERVICIOS	CONTENIDO 1	Conceptos generales de la actividad que desempeñan
06/09/2008	10:30 a 12:30	PRESTADORES DE SERVICIOS	CONTENIDO 2	Prestación de servicios en turismo, su importancia y características
06/09/2008	14:30 a 16:30	AUTORIDADES	CONTENIDO 1	Rol que desempeñan las autoridades frente a la actividad turística
06/09/2008	16:30 a 18:30	AUTORIDADES	CONTENIDO 2	El turismo como alternativa de desarrollo, Turismo Mundial, Nacional, Departamental
13/09/2008	8:30 a 10:30	PRESTADORES DE SERVICIOS	CONTENIDO 3	Servicios de Hospedaje, alimentación, transporte.
13/09/2008	10:30 a 12:30	PRESTADORES DE SERVICIOS	CONTENIDO 4	Beneficios que ofrece el turismo.
13/09/2008	14:30 a 16:30	COMUNIDAD	CONTENIDO 1	El turismo como estrategia para la creación de fuentes de trabajo
13/09/2008	16:30 a 18:30	COMUNIDAD	CONTENIDO 2	El turismo como base para la lucha contra la pobreza
20/09/2008	8:30 a 10:30	PRESTADORES DE SERVICIOS	DIAGNOSTICO	Respuestas a las preguntas que formulen los asistentes a esta capacitación
20/09/2008	10:30 a 12:30	PRESTADORES DE SERVICIOS	EVALUACION	Preguntas y respuestas.
20/09/2008	14:30 a 16:30	COMUNIDAD	CONTENIDO 3	Los impactos del turismo en nuestra Comunidad
20/09/2008	16:30 a 18:30	COMUNIDAD	EVALUACION	Preguntas y respuestas.
20/09/2008	18:30 a 19:00	PARTICIPANTES	CLAUSURA	Programa especial.

6.6.7. Determinación de los Recursos Necesarios

Las entidades ejecutoras de los cursos de capacitación son licenciados(as) en turismo, con ayuda de estudiantes egresados de la carrera de turismo de la UMSA con conocimiento sólido en turismo, relaciones públicas., Relaciones humanas, patrimonio cultural y natural, un técnico superior en hotelería, un técnico en gastronomía.

6.6.8. Presupuesto Estimado para la Capacitación Turística (expresado en bolivianos)

ITEM	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	VIATICOS	COSTO TOTAL
Licenciado en Turismo	2	1500	750	3750
Egresados en Turismo	2	1200	600	3000
Técnico Superior en Hotelería	1	1000	300	1300
Técnico en Gastronomía	1	800	300	1100
TOTAL				9150

Fuente: Elaboración propia

6.6.9. Presupuesto Estimado para Talleres de Capacitación Turística (expresado en bolivianos)

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Alquiler de equipo	1	1000.00	1000.00
Material didáctico	100	800.00	800.00
Certificados de participación	100	2.00	200.00
Imprevistos 10% del total			1115
TOTAL			3115.00

Fuente: Elaboración propia

6.6.10. Alcances

Con estos cursos de capacitación y sensibilización se pretende se lograr que los prestadores de servicios en turismo (hospedaje, alimentación y transporte), autoridades de la comunidad y pobladores en general sean capaces de optimizar los servicios turísticos, participen en el mejoramiento de la población con la generación de empleos directos e indirectos y hagan sostenible esta actividad preservando y conservando los atractivos turísticos del Municipio de Puerto Acosta.

Los guías turísticos saldrán de las mismas autoridades y comunarios que fueron aventajados en los cursos de capacitación (evaluaciones), quienes recibirán una capacitación especializada a corto plazo.

6.6.11. Resultados Esperados

Los resultados de esta capacitación y sensibilización a los prestadores de servicios (hospedaje, alimentación y transporte), autoridades de la comunidad y pobladores en general que puedan poner en práctica, todos los temas que se trataron en este curso y que aprovechen para el beneficio del Municipio.

6.6.12. Financiamiento

El presente proyecto será financiado por la alcaldía Municipal de Puerto Acosta, Viceministerio de turismo u organismos ajenos a entidades públicas (ONGs) que estén dispuestos a colaborar con el Municipio.



NUEVOS Y MARAVILLOSOS DESTINOS TURISTICOS

COMPONENTE 03

ESTRATEGIA DE PROMOCION

- ❖ PROMOCION TURISTICA
- ❖ MEDIOS
- ❖ CALENDARIO DE ACTIVIDADES
- ❖ DETERMINACION DE LOS RECURSOS NECESARIOS
- ❖ PRESUPUESTO PARA LOS RECURSOS HUMANOS
- ❖ PRESUPUESTO DE MATERIALES
- ❖ ALCANCES
- ❖ FINANCIAMIENTO

6.7. COMPONENTE 3: ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

Una vez diseñado el producto turístico del Municipio de Puerto Acosta, estos deberán ser difundidos a través de trípticos, afiches, pagina Web y otro medios, para dar a conocer las nuevas alternativas de la actividad turística en la región altiplánica y que permitan combinar el uso eficaz de los recursos con los que cuenta este Municipio, tomando una parte activa en la coordinación, participación de los pobladores e intermediarios.

6.7.1. Promoción Turística

Para la promoción eficiente del destino turístico, enfocaremos con mayor énfasis a los siguientes componentes:

1. Identidad Corporativa

Es importante la identidad corporativa, ya que representa la personalidad de la empresa, en forma estratégica proponiendo llevar una ventaja competitiva a diferencia con los demás destinos turísticos culturales y naturales. La identidad corporativa muestra la imagen del destino, lo que generará una identificación visual mediante los símbolos como el logotipo, sus colores y el slogan.

a) Logotipo

Es el signo visual de identidad único que diferencia de los demás que lo hace único e irrepetible, tiene la ventaja de ser muy claro en la transmisión del mensaje.

b) Slogan

Es la identidad que comienza con un nombre, es la descripción social de las personas y las empresas.

c) Tríptico

Es un efectivo instrumento de promoción que se utiliza en las agencias de viaje, en ferias y oficinas de información turística.

En la portada se plasma las fotografías más representativas del producto turístico, en la parte interna se pondrá fotos con una breve descripción de la región, tendrá el mapa del circuito turístico ofrecido, como también la información de los servicios turísticos, servicios de transporte y alimentación.

d) Pagina WEB.

El Internet es conocido con la "Red de Redes" y como las "Autopistas de la información" es un sistema de distribución de información tipo revista. En la red se encuentran almacenadas las páginas Web, a las cuales pueden acceder aquellos que se conectan a la red.

Tienen la función de informar, promocionar, persuadir, incentivar y comercializar los productos turísticos. Inmediatamente, el acceso a mayor información en forma rápida y con bajos costos. El usuario tendrá la opción de leer la información en español e inglés.

Los colores a utilizar son los siguientes: rojo y amarillo y azul. Se utiliza el color rojo porque este color significa aventura y peligro, el amarillo envuelve armonía y el color azul denota pureza del aire y la confraternidad entre cultura y la naturaleza.

➤ **Eslogan**

El proyecto será representado con el siguiente slogan **“NUEVOS Y MARAVILLOSOS DESTINOS TURÍSTICOS”** el cual muestra en forma conceptual las alternativas de conocer nuevos lugares turísticos.

➤ **Tríptico (Ver Anexos)**

➤ **Estrategias de Comercialización**

Después de haber establecido los conductos adecuados de promoción, es necesaria la comercialización del producto, el cual consiste en poner en relación a vendedores y consumidores con la intención de vender el producto.

El canal de comercialización conduce directamente al consumidor desde el productor, canal directo, o en algunos casos se da la existencia de agentes que se interponen entre el productor y el consumidor, canales indirectos; dichos agentes se denominan intermediarios. En cuanto al turismo la distribución es heterogénea por distintas razones.

1. No es necesario llevar el producto hacia el consumidor
2. El cliente solo recibe información respecto a los servicios en el lugar elegido.
3. El cliente debe desplazarse hacia el atractivo turístico.

➤ **Canales de Comercialización Directa e Indirecta.**

El objetivo es procurar tener un consumidor cada vez más satisfecho, la cercanía o lejanía con el consumidor será directamente proporcional a la “longitud del canal”. Es decir la cantidad de niveles o de intermediarios entre el atractivo turístico y el turista.

Cuanto más larga la cadena, más lejano se torna el contacto del productor con el consumidor, se suele carecer de información sobre preferencias del consumidor y tendencias del mercado y hay una mayor tendencia a que los intermediarios persigan objetivos y políticas propias.

En cuanto a la actividad turística, la comercialización directa se recurrirá a las agencias de viaje y turismo puesto que estos son donde acuden los turistas para requerir información sobre destinos turísticos y servicios como ser: hospedaje, transporte dicha información turística del Municipio de Puerto Acosta se distribuirá mediante trípticos diseñados, y dar a conocer la página Web.

Después de haber determinado los canales de distribución se realizará un proceso de efectivizar las ventas, involucrando tanto al sector público y privado, en este caso el Municipio de Puerto Acosta es el beneficiario directo, debe dar a conocer el producto o destino, contando con el apoyo del Viceministerio de turismo por la cual esta organización entre sus principales funciones esta de promocionar todos los

recursos turísticos del país a nivel internacional. Por lo cual se debe realizar campañas de promoción en los principales mercados turísticos, participación en ferias nacionales e internacionales, invitar a inversionistas, agencia de viaje y prensa.

Refiriéndonos al destino turístico “Circuitos Turísticos en el Municipio de Puerto Acosta” que está formado como un producto turístico lo cual se pondrá a la venta a los turistas, mediante publicidad, folletos, publicaciones (revistas de información turística) el material será dirigido a turistas potenciales y público en general; como agentes intermediarios están las agencias de viaje y operadores locales.

6.7.2. Métodos y Técnicas

Para realizar la propuesta se recorrió el área del Municipio de Puerto Acosta para conocer las comunidades indígenas y poder identificar los diferentes sitios para realizar las actividades como escalada en roca, tracking, lugares donde proveerse de insumos, restaurantes y servicios de transporte.

6.7.3. Calendario de Actividades

DETALLE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Recorrido del área de estudio	XXXXXXXXXX			
Identificación de sitios de interés Cultural y natural		XXXXXX		
Diseño del material de Promoción				
Diseño de la Identidad Corporativa				
Tripticos				
Revistas		XXXXXX		
Elaboración de la Página Web		XXXXXX		
Difusión del Producto y Presentación			XXXXXXXXXX	
Comercialización (Agencias de Viaje, Tour Operadores)				XXXXXX

Fuente: Elaboración propia

6.7.4. Determinación de los Recursos Necesarios

- **Recursos Humanos:**
 - Dos licenciados en turismo
 - Un técnico en Turismo
 - Un diseñador Grafico
- **Materiales**
 - Cámara filmadora y fotográfica
 - Material de escritorio
 - Elaboración de trípticos
 - Elaboración de la página Web

6.7.5. Presupuesto para los Recursos Humanos (expresados en bolivianos)

ITEM	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	VIATICOS	COSTO TOTAL
Licenciado en Turismo	2	1500	750	4500
Técnico Superior en Turismo	1	2500		2500
Un Diseñador Gráfico	1	2500		2500
TOTAL				9500

Fuente: Elaboración propia

6.7.6. Presupuesto de Materiales (expresados en bolivianos)

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Recorrido del área de estudio viáticos			500
Transporte		200	200
Cámara Fotográfica	1	1000	1000
Cámara Filmadora	1	1000	1000
Botiquín	1	100	100
Material de escritorio- Varios		800	800
Elaboración de trípticos	1500	2	3000
Elaboración de la revista	800	1,50	1200
Elaboración de la página Web	1	1000	1000
Difusión del producto y presentación		1000	1000
comercialización en Agencias de Viaje		200	200
Comercialización por Tour operadores		200	200
Distribución del Material		500	500
TOTAL			10700

Fuente: Elaboración propia

6.7.7. Alcances

Con la promoción de los circuitos Turísticos se pretende alcanzar a la mayor cantidad de turistas a través de la implementación de una adecuada promoción del área fortaleciendo a la actividad turística del lugar.

Promocionar el municipio de Puerto Acosta y sus alrededores comunidades ofreciendo información actualizada y a distancia a través de la tecnología por medio de la página Web, con este esfuerzo no solo se pretende llegar a nivel nacional, si no llegar fuera de nuestras fronteras, a mercados identificados y potenciales.

6.7.8. Financiamiento

El presente proyecto será financiado por la alcaldía Municipal de Puerto Acosta, Viceministerio de turismo y organismos ajenos a entidades públicas (ONGs) que estén dispuestos a colaborar con el Municipio.

6.8. PRESUPUESTO GENERAL DE LAS ACCIONES PROPUESTAS CIRCUITOS TURISTICOS

Presupuesto para los Recursos Humanos (expresados en bolivianos)

ITEM	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	VIATICOS	COSTO TOTAL
Licenciado en Turismo	1	2000	800	2800
Guía especializado en caminata	1	1200		1500
Guía especializado en escalada en Roca	2	1100		2200
TOTAL				6500

Fuente: Elaboración propia

Presupuesto de Materiales (expresados en bolivianos)

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Recorrido del área de estudio viáticos			600
Transporte		300	300
Cámara Fotográfica	1	1000	1000
Cámara Filmadora	1	1000	1000
Botiquín	1	100	100
Material de escritorio			200
Linternas	3	20	60
Binoculares	3	70	210
Poncho de Agua	3	60	180
Equipo para escalada en Roca		4000	4000
TOTAL			7650

Fuente: Elaboración propia

EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**Presupuesto para los Recursos Humanos y para la Elaboración de Fichas (expresado en bolivianos)**

ITEM	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	VIATICOS	COSTO TOTAL
Licenciado en Turismo	1	1700	600	2300
Egresado en turismo	1	1400	400	1800
Técnico Superior de turismo	2	800	300	1100
TOTAL				5200

Fuente: Elaboración propia

Presupuesto de Materiales (expresado en bolivianos)

ITEM	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	VIATICOS	COSTO TOTAL
Licenciado en Turismo	2	1500	750	3750
Egresados en Turismo	2	1200	600	3000
Técnico Superior en Hotelería	1	1000	300	1300
Técnico en Gastronomía	1	800	300	1100
TOTAL				9150

Fuente: Elaboración propia

CAPACITACION DE LOS ACTORES INTERVINIENTES PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS**Presupuesto Estimado para la Capacitación Turística (expresado en bolivianos)**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Fichas de Inventaración	1	70	0,50	35,00.-
Lápices y bolígrafos	1	15	0,50	7,50.-
Cuaderno de apuntes	2	2	2,00	4,00.-
Mochilas de trekking	2	2	150,00	300,00.-
Refrigerio	---	4	100,00	400,00.-
Cámara fotográfica	1	1	250,00	250,00.-
Filmadora	1	1	1000,00	1000,00.-
Baterías	1	15	500,00	75,00.-
Linternas	1	2	25,00	50,00.-
TOTAL				1710,00.-

Fuente: Elaboración propia

Presupuesto Estimado para Talleres de Capacitación Turística (expresado en bolivianos)

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Alquiler de equipo	1	1000,00	1000,00
Material didáctico	100	800,00	800,00
Certificados de participación	100	2,00	200,00
Imprevistos 10% del total			1115
TOTAL			3115,00

Fuente: Elaboración propia

ESTRATEGIAS DE PROMOCION**Presupuesto para los Recursos Humanos (expresados en bolivianos)**

ITEM	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	VIATICOS	COSTO TOTAL
Licenciado en Turismo	2	1500	750	4500
Técnico Superior en Turismo	1	2500		2500
Un Diseñador Gráfico	1	2500		2500
TOTAL				9500

Fuente: Elaboración propia

Presupuesto de Materiales (expresados en bolivianos)

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Recorrido del área de estudio viáticos			500
Transporte		200	200
Cámara Fotográfica	1	1000	1000
Cámara Filmadora	1	1000	1000
Botiquín	1	100	100
Material de escritorio- Varios		800	800
Elaboración de trípticos	1500	2	3000
Elaboración de la revista	800	1.50	1200
Elaboración de la página Web	1	1000	1000
Difusión del producto y presentación		1000	1000
comercialización en Agencias de Viaje		200	200
Comercialización por Tour operadores		200	200
Distribución del Material		500	500
TOTAL			10700

Fuente: Elaboración propia

6.9. MODELO ADMINISTRATIVO DEL PROYECTO

El proyecto desarrollado se ha realizado bajo el modelo de Gestión Pública, toda vez que se ejecución estará a cargo de la Prefectura del Departamento de La Paz y la Honorable Alcaldía Municipal de Puerto Acosta.

Para nuestra investigación y el desarrollo de nuestro Proyecto, cabe destacar el importante apoyo a estas visitas por parte del Honorable Alcaldía Municipal de Puerto Acosta, especialmente la Oficialía de Deporte y Cultura, pese a los conflictos políticos que se suscitaron internamente, el apoyo de los comunarios huaycheños y estudiantes de colegios, quienes además de la correspondiente coordinación, también facilitaron el acceso a los diferentes sitios naturales y culturales de las distintas comunidades y entrevistas efectuadas a la gente local para hacer un levantamiento del Patrimonio Natural, cultural e Inmaterial de la zona.

También las autoridades del Municipio y comunarios nos hicieron participe de sus fiestas patronales como (tradiciones, danzas, costumbres, leyendas y mitos)



CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Este proyecto de grado: **"CIRCUITOS TURISTICOS EN EL MUNICIPIO DE PUERTO ACOSTA"** pretende contribuir al desarrollo de la actividad turística en la región con un enorme potencial, rodeado de paisajes, montañas nevadas, miradores naturales y el inmenso Lago Titikaka (Lago Mayor o Chucuito), desafiantes para el turista que le gusta la aventura, aguas termales, ríos navegables y la presencia de fauna y flora, que sin duda tienen un encanto único y propio como su nombre indica Puerto Acosta más conocido como Huaycho (Chuma Luntata) en castellano Roba corazones. Un pueblo con mucho encanto y extrovertido junto a su gente.
Pese a contar con toda esta riqueza natural y cultural, Puerto Acosta no ha sido tomado en cuenta e incorporada aún como un **"Destino Turístico"**.
- Es por ello que dentro del tema principal "Circuitos Turísticos en el Municipio de Puerto Acosta" se obtiene cuatro propuestas y tres componentes planteadas con actividades y estrategias las cuales responden a la solución de problemas como el desconocimiento del Municipio de Puerto Acosta a fin de que tenga un destino por parte de la demanda turística, inexistencia de propuestas de desarrollo turístico, desconocimiento de los beneficios del turismo por parte de los pobladores y la ausencia de estrategias de promoción y comercialización.
- A través del producto turístico, se cuenta con la inventariación y jerarquización de los atractivos turísticos naturales y culturales, mediante el cual se pudo identificar diferentes sitios potenciales perfectos para prácticas de turismo de aventura como, escalada en roca, caminatas, navegación en el lago Titicaca.
- La capacitación en un mediano plazo nos permitirá descubrir las aptitudes intelectuales de las comunidades originarias como prestadores de servicios turísticos, convirtiéndose en una alternativa de actividad económica mejorando el nivel de vida de los pobladores involucrados y el desarrollo de la Comunidad.

- Los instrumentos y estrategias de promoción turística como ser trípticos, revistas, diseño de la página Web, permitirá dar a conocer los recursos turísticos de Puerto Acosta, tomar contacto con el turista y hacerlo efectivo para su venta.
- La competitividad del producto turístico que se logra a través de constante capacitación a los recursos humanos, su autogestión e innovar ofertas dinámicas, el turismo no solo se trata de viajar sino también de beneficio cultural y espiritual.
- Por otra parte proponemos trabajo en equipo como un factor principal para el éxito del proyecto donde intervengan comunidades originarias, autoridades de gobierno nacional, departamental y municipal, sector privado y ONG's.



RECOMENDACIONES

- El Municipio por su escaso desarrollo y participación en la actividad turística y por la necesidad de encontrar nuevas actividades productivas requiere de un impulso inicial más decidido para acortar las "brechas" de desarrollo entre Bolivia y la República de Perú.
- El desarrollo del turismo con base comunitario, es una prioridad evidente, mas no significa el renunciar a las necesarias alianzas con la iniciativa privada para acelerar los resultados en términos de gestión de los servicios pero sobre todo en la inserción en los circuitos de comercialización.
- En la misma línea existen ONGs, fundaciones y organismos de diferente naturaleza que están trabajando en la región, las cuales deberán alinearse a la propuesta de desarrollo de la región.
- La asignación de recursos de inversión en esta zona deben evaluarse no solo en términos financieros (rentabilidad, etc.), sino sobre todo, en términos socioeconómicos (impactos sociales, empleo, etc.) a fin de lograr los resultados de mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales.
- En esa medida la decisión sobre la ejecución de proyectos prioritarios en la zona de estudio debe considerar aspectos de equidad, redistribución y justicia



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRACFIA

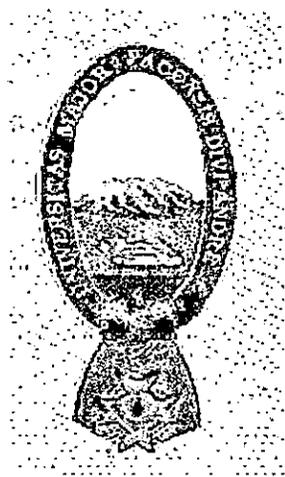
- ARIAS, P. Dorys:
"Fundamentos Básicos del Turismo"
Primera Edición. La Paz – Bolivia
1997, Pág. 13
- ARIAS, P. Dorys:
"Teoría del Turismo"
Segunda Edición. La Paz – Bolivia
2006, Pág. 29
- ARIAS, P. Dorys:
"ADMINISTRACIÓN HOTELERA"
La Paz – Bolivia
- ACERENZA, Miguel Ángela:
"PROMOCIÓN TURÍSTICA"
3ª Reimpresión, 6ª Edición,
Editado – Trillas México
- ACERENZA, Miguel Ángela:
"ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO"
Editado – Trillas México
1999, Pág. 24
- AQUIZE, Jaén Eleodoro:
Puno – Perú, La Paz – Bolivia
1981, Pág. 6 y 7
- ARDÚZ, Rolando:
"MONOGRAFÍA DE LA PROVINCIA CAMACHO"
Pág. 29
- CAJÍAS, de la Vega Fernando:
Materia "PATRIMONIO CULTURAL"
- CAEREO, Miranda Dante:
Materia "TURISMO I"
- CAEREO, Miranda Dante:
Materia "TURISMO II"
- CRESPO, Alberto, CRESPO José y KENT María:
"LOS BOLIVIANOS EN EL TIEMPO"
Cuadernos de Historia, Edit. Bolivia
1993
- Biblioteca de Consulta Microsoft © Encarta © 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.
- COSTAS, Rolando:
"MONOGRAFÍA DE LA PROVINCIA CAMACHO"
Pág. 43
- CARDENAS, Taberes Fabio:
"PRODUCTO TURÍSTICO"
3ra Impresión, Ed. Trillas México
1998
- CORTÁZAR, Pedro Felipe:

- “RESEÑA HISTORICA DE PUNO”
Edc. Oseano, S. A.
- DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO:
Zona Norte del Lago Titicaca.
 - De la RIVA, Miroslava:
“Conozcamos la Cuna de las Culturas Precolombinas en la Península de Copacabana”
 - ESCALANTE, Moscoso Javier:
“ARQUITECTURA PREHISPÁNICA” En los Andes Bolivianos
Tercera Edición, Editada – Bolivia 1997
 - ENCICLOPEDIA: Lenguaje
Pag. 6, 2005
 - FACULTAD DE BELLAS ARTES:
“Señalización turística”
 - GUÍA para Autoridades Municipales;
“SECRETARIA DE TURISMO”
Editado en México
Pág. 50
 - GUERRA, Di – Bella Manuel:
“INTRODUCCIÓN AL TURISMO”
Editado Trillas México
1997, pág. 99
 - GUANCHE, Pérez:
2003
 - GOYZUETA, Mariaca Esteban:
“ORIGEN Y RESEÑA HISTÓRICA DE CARABUCO”
La Paz – Bolivia 1992
 - MIRANDA, Carmen:
“DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE”
 - MÉRIDA, Gonzalo:
“ADMINISTRACIÓN Y BASES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”
Editado, Soipa
Pág. 99
 - MÉRIDA, Coimora Gonzalo:
“Patrimonio Natural de Administración y Bases para el Desarrollo Sostenible del Turismo de Naturaleza”
La Paz, Organización Mundial del Turismo 2004
 - PELLER, Julio:
“IMPACTO DEL TURISMO EN EL PATRIMONIO CULTURAL”
La Paz – Bolivia 2004
 - PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL PUERTO ACOSTA:
Primera Sección – Municipal de Puerto Acosto
PDM 2005 - 2009
 - ROJAS, H. Ricardo:
 - “ESTUDIO TURÍSTICO DE LAS PROVINCIAS DE LA PAZ”
La Paz – Bolivia
1996, Pág. 111
 - República de Bolivia Asamblea Constituyente.
“NUEVA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO”

- ROJAS, Herrison Ricardo:
"ESTUDIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA"
Secretaría Nacional de Turismo
La Paz – Bolivia 1996
- SEMINARIO DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING
Editado en España 1999
- Secretaría Nacional de Turismo:
"GUÍA PRACTICA DE EDUCACIÓN TURÍSTICA PARA LA INTRODUCCIÓN DE EDUCANDO",
1997
- SANCHEZ, Cristóbal:
"HUAYCHO ESPÍRITU DE LOS ANDES"
Editorial GEA
2006, Pág. 6 y 7
- SERVICIO NACIONAL DE HIDROGRAFÍA NAVAL:
Hidrografía de Bolivia
La Paz, 1998, Pág. 27
- UNESCO, Turismo Cultural en América – por el Caribe
1998
- VICEMINISTERIO DE TURISMO
- Viceministerio de Turismo:
"MANUAL DE PLANIFICACIÓN DEL TURISMO A NIVEL MUNICIPIO"
- VILLAGRA, C. José:
"CIRCUITO MITOLÓGICO DE LA CIUDAD DE ORURO"
La Paz – Bolivia, 2006
- WACHTEL, de la Quintana:
"LA OFERTA TURÍSTICA, UMSA", Facultad de Humanidades
La Paz – Bolivia, 2000
- YAPU, Gutierrez Freddy W.:
- "MEMORIAS DEL TITIKAKA", Cosmovisión y Leyenda del Lago Sagrado.
Primera Edición
La Paz – Bolivia, 2001

PAGINAS WEP

- www.wikipedia.org.
- <http://www.boliviaweb.com/la-paz/puerto-acosta.aspx>
- <http://www.cipotato.org/gilb/Profiles/Bolivia.pdf>
- Pando Frontera: Bolivia – Perú
[Htt://www.paho.org/spanish/DD/PIN/sv_andinos.pdf](http://www.paho.org/spanish/DD/PIN/sv_andinos.pdf)
- Microsoft PowerPoint – FORO ANDINO BOLIVIA 1
- Ejecución de Recursos Municipales por Fuente de Financiamiento
- <http://www.sicoes.gv.bo/documentos/189-61c.pdf2003071190352.pdf>
- <http://www.aguabolivia.org/situacionaguax/rechidalt.htm>



ANEXOS

CIRCUITO I

PAQUETE 1



CIRCUITO I

PAQUETE 2



CIRCUITO I

PAQUETE 3

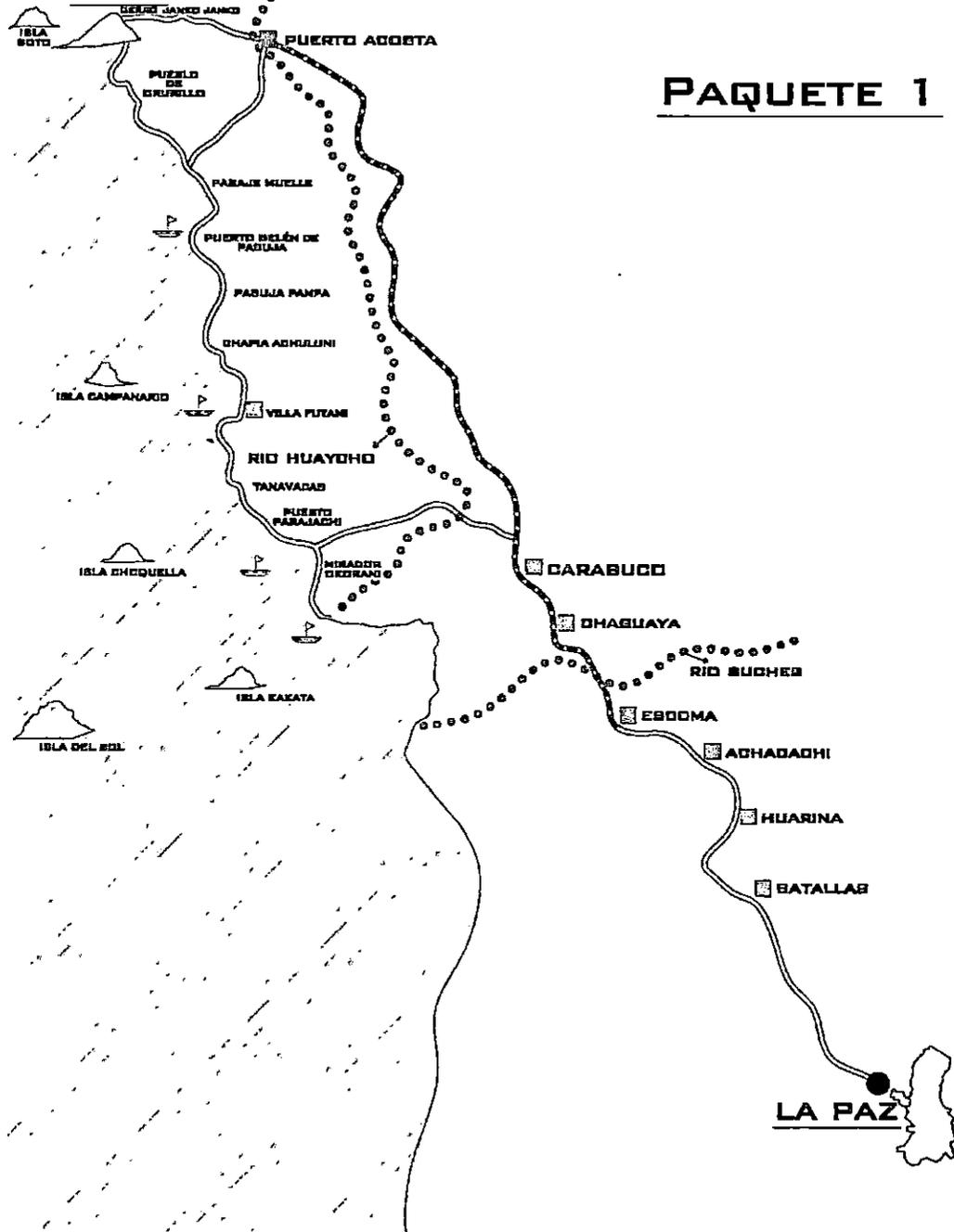


**REPÚBLICA
DE
PERÚ**

(FERIA FRONTERIZA)

CIRCUITO II

PAQUETE 1



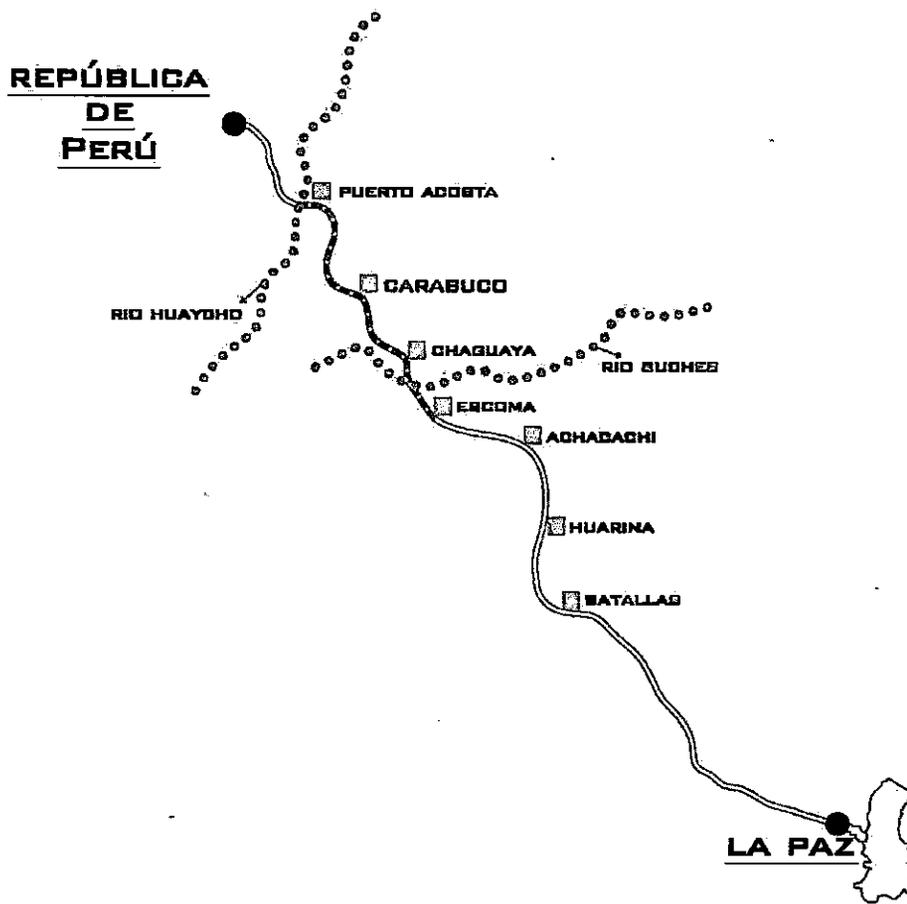
CIRCUITO II

PAQUETE 2

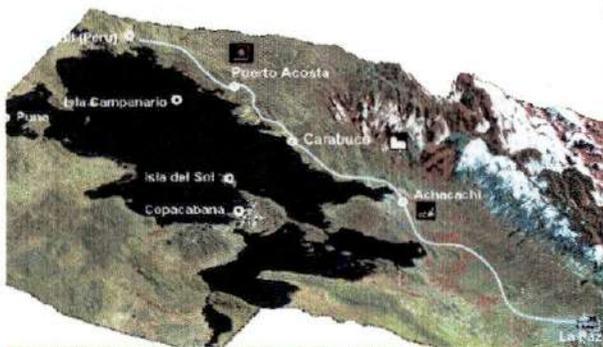


CIRCUITO I

PAQUETE 3



CIRCUITO CULTURAL



LA RUTA A PUERTO ACOSTA De La Paz a Puerto Acosta, todo el viaje es un disfrute!

A 194 km de la ciudad de La Paz y 4 horas de viaje se encuentra el Municipio de Puerto Acosta a 3842 msnm, óptimo corredor turístico entre los países Bolivia y Perú.



Viaje por el Altiplano y disfrute de sus paisajes con muchas oportunidades para las fotografías o simplemente para recrear nuestra vista con únicos paisajes



Puerto Acosta es más conocido como Huaycho (*Chayma Lunata*), es un pueblo encantador.

RUTA TOTORANI 2 Días / 1 Noche

(La Paz - Puerto Acosta - Totorani) Sitios arqueológicos, historia y leyendas.

- Día 1- 12:00 Arriba a Puerto Acosta. Visita el pueblo y los alrededores, la Iglesia y la "Casa Moro". Pernoche en alojamiento del lugar.
- Día 2- 4M. Salida a Totorani en carro privado. Hacienda Peñaloza. Luego caminata por zonas impresionantes por los alrededores de la zona, conociendo costumbres, historia y leyendas que ahí se cuentan. Aguas termales. 16:00 Retorno a La Paz.

VISITA A SITIOS ARQUEOLÓGICOS DE CULTURAS PREHISPÁNICAS Y PREINCAS 2 Días / 1 Noche

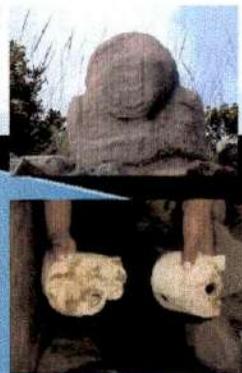
(La Paz - Puerto Acosta)

- Día 1-12:00 Arriba a Puerto Acosta. Visita el pueblo y los alrededores, la Iglesia y la "Casa Moro". Pernoche en alojamiento del lugar.
- Día 2- Caminata por los vestigios arqueológicos de los abedoneses de civilizaciones aminor conocidas y las viviendas de sus descendientes dedicado hoy a los cultivos en terrazas que se ven por doquier. Sitios ceremoniales, apachetas y wasas.

FESTIVIDAD RELIGIOSA Y VIVENCIAL 2 Días / 1 Noche (Señor de la Cruz)

(La Paz - Puerto Acosta)

- Día 1- 05:00 Concentración en la Iglesia de San Francisco de La Paz, salimos muy temprano a Puerto Acosta (4 horas de viaje) en bus cómodo. El viaje es exclusivamente de fiesta y tradición, para participar del acontecimiento más importante del Municipio "Fiesta del Señor de la Cruz" 3 de Mayo. Desayuno en el hospedaje.
- 05:00 Arriba al pueblo de Puerto Acosta. Acomodarse junto al río para disfrutar de las únicas actividades en honor al "Señor de la Cruz". En esta fiesta se podrán presenciar las danzas más auténticas de la zona andina junto a su música de anillos aborígenes con instrumentos propios ejecutados por ellos mismos. Entre las danzas, venimos por ejemplo a los Juaso - Juaso que tiene origen en las riberas del Lago Urmirapata, Palsaputa, Palla - Palla y muchas otras, donde apreciaremos exóticas atenciones y vestimentas de mucho valor.
- La duración del desfile de danzas es de 7 a 10 horas. Por la tarde acomodación en los alojamientos "Huaychales" y "3 de Mayo" para pernochar.
- Día 02- 05:00 Lago de desayuno respondiendo una suave caminata para acceder a uno de los Cerros Carabusa, el de San Jorge o el Calvito. Juchumbaya le brinda oportunidad para admirar del lindo paisaje del pueblo y su río Huaycho. El motivo de salir a estos cerros es en ver las costumbres de esta festividad.



CIRCUITO DE AVENTURA

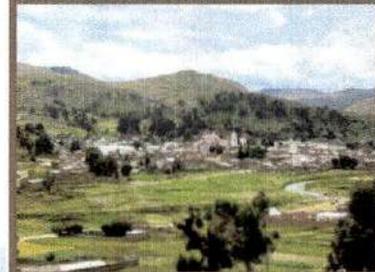


ESCALADA EN ROCA Y ACAMPAMIENTO

DURACIÓN: 2 Días / 1 Noche

(La Paz - Puerto Acosta - Hacienda Peñaloza - Totorani)

Nivel de dificultad: Difícil. Guía experimentado.



CAMINATA FOTOGRÁFICA Y NAVEGACIÓN

DURACIÓN: 3 Días / 2 Noches

(La Paz - Puerto Parapachi - Tandavaca - Villa Futani - Chapia Achuluni - Pasaja Pampa - Puerto Belén de Pasaja - Pasaja Muelle - Puerto Acosta)

Miradores Naturales y navegación de Villa Futani - Chapia Achuluni (Chorani), Taita, Mollokarcas, Cerro Beñi y Cerro Taita.

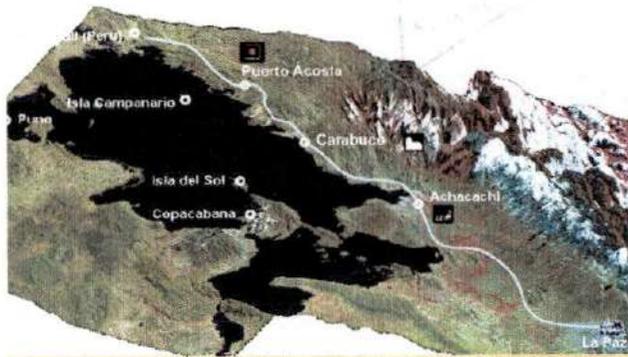


NAVEGACIÓN Y SENDEROS

DURACIÓN: 2 Días / 1 Noche.

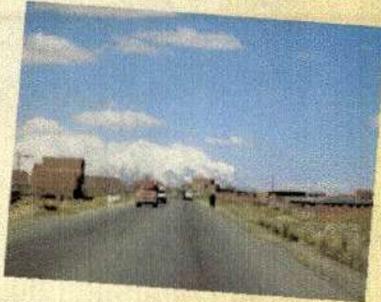
(La Paz - Puerto Acosta - Orunilo - Puerto Belén de Pasaja - Muelle de Villa Futani)





LA RUTA A PUERTO ACOSTA
De La Paz a Puerto Acosta, todo el viaje es un disfrute!

A 194 km de la ciudad de La Paz y 4 horas de viaje se encuentra el Municipio de Puerto Acosta a 3842 msnm, óptimo corredor turístico entre los países Bolivia y Perú.



Viaje por el Altiplano y disfrute de sus paisajes con muchas oportunidades para las fotografías o simplemente para recrear nuestra vista con únicos paisajes.



Puerto Acosta es más conocido como Huaycho (*Chuyma Luntata*), es un pueblo encantador.



PROYECTO CIRCUITOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE PUERTO ACOSTA



- Fue desarrollado por :
 - Judith Leño Velasquez.
 - Alicia Sarmiento Amaru.
- La Paz - Bolivia



PUERTO ACOSTA
 UNA PROPUESTA Y DOS CIRCUITOS (Cultural y Aventura)

Huaycho, es el legado que aun palpita en cada rincón de su naturaleza bendecida y en cada descendiente que mora las alturas en las cercanías del Lago que fue la cuna de su civilización. TITIKAKA.



Es una síntesis de la belleza del Altiplano y favorecida por la magia de una naturaleza sui generis y los elementos de una sociedad que ha evolucionado con la misma mística que encierran las sacras aguas del Titikaka y esperan un día ser descubiertas.



INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

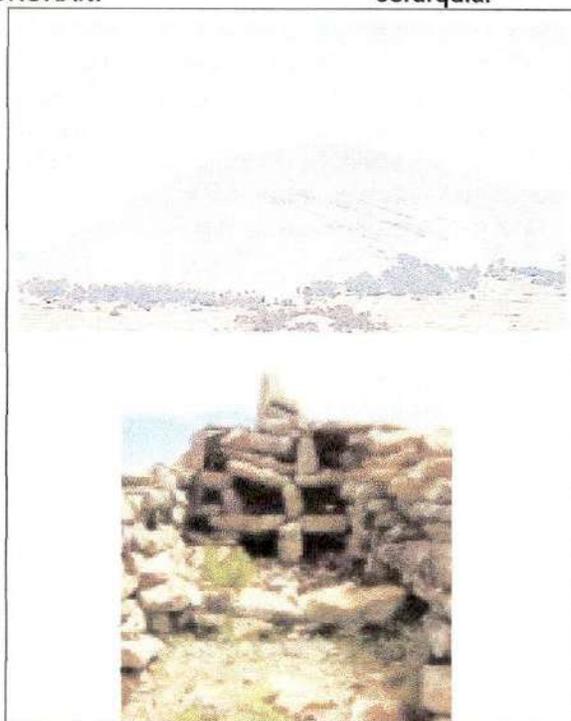
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 1

Nombre del Atractivo: MIRADOR OKORANI

Jerarquía:

Categoría : Legado Arqueológico	
Tipo: Restos arqueológicos	
Subtipo: Sitios o conjuntos	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: 1ª sección	Sitio de referencia
Coordenadas: Latitud Sur 15° 01' 55" Latitud Oeste 69° 15' 00"	
Altitud msnm	Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	No	Puerto A.	2	B	85	32
Posada	No	Puerto A.	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	No	Puerto A.	1	B	31	104
Comedor Pop.	No	Puerto A.	1	B	31	104
Pensión	No	Puerto A.	5	B	24	89
Restaurante	No	---	---	---	---	---
Tienda Abarr.	No	Puerto A.	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Jupi Grande	Tierra	R	6,00	0,30	Accesibilidad en todo el año.
Jupi Grande	Parajachi 2do	Pedregoso	D	5,½	0,25	Accesibilidad en todo el año.
Parajachi 2do	Mirador Okorani	Cendero	B	1,00		2 hrs. y 35 mts. de caminata.

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C
Bote/Barco	Si	R	1 2 3 4 5 6 7	En las faldas del mirador	Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Bus/Minibús	Si	R	1 2 3 4 5 6 7	Hasta Parajachi 2do	Precipitación Pluvial: 471 mm.
Camión	Si	D	2 5	Hasta Parajachi 2do	Vientos Predominantes: Noroeste
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	En Parajachi segundo
Alcantarillado	No	En Parajachi segundo
Instalación Eléctrica	No	En Parajachi segundo

DATOS POBLACIONALES

SERVICIO DE EMERGENCIA	DATOS POBLACIONALES
Atención Médica: No. Si en Puerto Acosta	Número de Habitantes: 1.855
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si (distribución de tienda) en Puerto A.	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: No. Si en Puerto Acosta	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

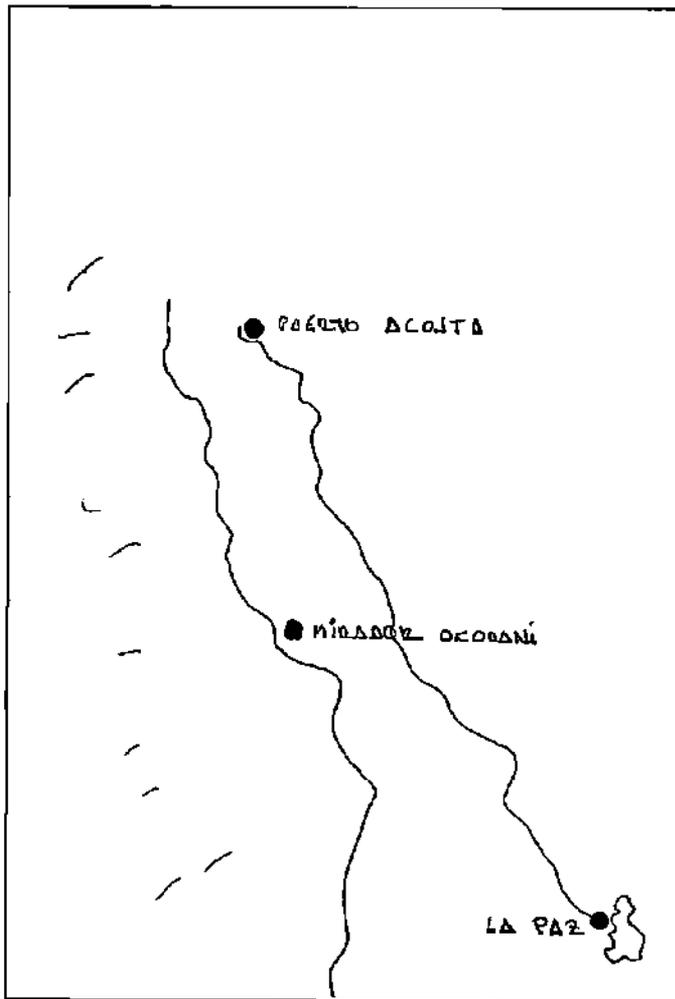
COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (mini buses)	193 km.
Fax	No		No existe	
Radio	No	En Puerto Acosta	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	19,00 km.
Teléfono	No	En Jupi Grande	Oficina ENTEL	5,½ km.
Internet	No	En Puerto Acosta	Horario de oficina	19,00 km.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO MIRADOR OKORANI

Este Recurso en el año 1997 fue declarado Patrimonio Cultural Histórico de Bolivia por la Prefectura de La Paz, con el nombre de "Mirador Santuario de San Francisco de Okorani", en el Cantón de Puerto Parajachi Capital de la Primera sección puerto Acosta. Se encuentra a una altura de 4.239 msnm la y 2009 el Senado Nacional aprobó la ley 107/2009 que declara Patrimonio Cultural y Turístico al Mirador Okorani. Desde la cima se puede apreciar el Lago Mayor o Chucuito (Lago Titikaka) junto a la Isla del Sol, la Isla de la Luna, la población de Copacabana, la Isla Campanario, la Isla Choquilla y la Isla Soto (Perú) y la ciudad de Puno, también se observan los picos de la cordillera de los Andes como el Illampu y Apolobamba.

Es denominado Santuario debido al nacimiento de San Francisco Titu Yupanqui que nació muy cerca de este cerro en la comunidad Quilliza.



ESTADO ACTUAL: REGULAR

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el grado de aprovechamiento es el medio. Es visitado regularmente por el turista local debido al panorama que ofrece el lugar, donde se pueden realizar paseos breves y agradables.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En los entornos se puede combinar actividades turísticas, culturales y naturales como: la observación del Lago Mayor o Chucuito junto a la Isla Choquilla, la Isla Campanario y la Isla Soto de la República de Perú, trekking, filmación, toma de fotografías, pesca deportiva, Observación Cordillera Illampu, observación del paisaje junto a las comunidades aledañas y terrazas de cultivo. Programas como paquetes vacacionales en temporada de primavera o invierno para estudiantes en visitas al mirador, paseo en barco, etc. El turismo de ocio-recreativo.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURISTICO:

- Mantenimiento del sendero. Crear centros de información turística. Crear una señalización desde (La Paz-Escoma-Parajachi 2do), e interno (Parajachi 2do-Jawkasifa Pata-Okorani), resolver las tensiones que parecen existir entre las comunidades originarias, eventual construcción de un refugio para turistas convencionales y participantes en los recorridos de 4x4, turistas contemplativos, Estudiar la construcción de un parador, con todo los servicios para que sean aprovechados los diferentes recursos de su alrededor, ubicación de áreas de contemplación de flora y fauna andina con paneles informativos aprovechamiento del lago para la pesca, Estudiar la construcción de un refugio con servicios básicos y una caseta para aprovisionar servicios de gastronomía al turista, Concientizar a los pobladores para tener mejor relación con los turistas. Promocionar el lugar a nivel nacional e internacional a nivel turismo rural. Implementar el turismo rural-agrícola-artesanal.

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

-

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipos de Ropa: Deportiva para el clima frío
Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos
Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.
Fuentes consultadas: Alicia Sarmiento y Judith Leño

Fecha inventario	Realizó
15/05/08	Alicia Sarmiento y Judith Leño

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Medía

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con los recursos turísticos como; el Lago Mayor o Chucuito junto a la Isla Choquilla, la Isla Campanario y la Isla Soto de la República de Perú.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTA:

- Esporcimiento de basuras, disposición final de residuos sólidos y quema pastizal.

Revisó

VºBº

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO EX HACIENDA MANTILLA

Se encuentra a una altura de 3.810 msnm en la comunidad de Orurillo, desde esta hacienda se observa la intensidad del Lago Titikaka. Para poder llegar al lugar el viaje dura 1 hora y media en movilidad, el acceso es ripiado y apto en todo el año.

Esta hacienda ha estado mucho tiempo abandonada donde el primer dueño fue Julio Mantilla ex alcalde la ciudad de La Paz, posteriormente el propietario dono estas tierras a la población desde entonces la hacienda esta al cuidado de la directiva de la comunidad Orurillo, lo peculiar de esta hacienda es que cuenta con una amplia sala con murallas azules en las que se pueden ver pinturas murales que están siendo deterioradas por efecto de las lluvias, los pobladores tienen la intención de hacer de esta infraestructura un museo puesto que a sus alrededores existen vestigios arqueológicos. En los murales de este salón destacan motivos Tiwanakotas.



EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- No cuenta con suficiente equipamiento rural en el lugar. Sólo cuenta con un colegio y una escuela, cancha de fútbol y la feria de comercio con la frontera República de Perú los días miércoles y sábados.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipos de Ropa: Deportiva para el clima frío

Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos

Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas:

Fecha inventario	Realizó	Revisó	VºBº
15 / 05 / 08	Alicia Sarmiento y Judith Leño		

ESTADO ACTUAL: BUENA

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el aprovechamiento del recurso turístico es bajo. Es visitado regularmente por los pobladores, donde se pueden realizar paseos breves y agradables.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En los entornos se puede combinar actividades turísticas, culturales y natural como; el paseo en lancha en las playas de Orurillo, el trekking, camping, toma de fotografías, filmación. Observación del paisaje con terrazas de cultivo y la pesca deportiva. Observación de flora y fauna andina. El turismo de ocio-recreativo. Recorrido en movilidad 4x4 y lancha.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Mejoramiento de infraestructura carretera. Mejora del sendero. Hace falta una señalización externa (La Paz-Escoma-Cotapata-Puerto A.), e interno (Puerto A.-Orurillo Alto y Centro). Dar un estudio a la hacienda para cambiar a Museo. Estudiar la construcción de un refugio con servicios básicos y una caseta para aprovisionar servicios de gastronomía al turista. Se debe hacer un parador, con todo los servicios para que sean aprovechados los diferentes recursos de su alrededor y educación de áreas de camping con servicios, ubicación de áreas de contemplación de flora y fauna andina con paneles informativos aprovechamiento del lago para la pesca, Concientizar a los pobladores para tener mejor relación con los turistas. Promocionar el lugar a nivel nacional e internacional a nivel turismo rural. Implementar el turismo rural-agricola-artesanal.

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con los recursos turísticos como; el lago Mayor o Chocuito junto a la Isla Carimpanario y la Isla Soto de la República de Perú. La Playa de Orurillo, el Río Lipipunku y las comunidades Orurillo Centro y Orurillo Alto junto a sus chullpares aún en prospección y excavación del área.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTA:

- Esparcimiento de residuos orgánicos y basuras. Impacto paisajístico potencial de futuras instalaciones y servicios no integrados. Contaminación atmosférica por quema de pastizales.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

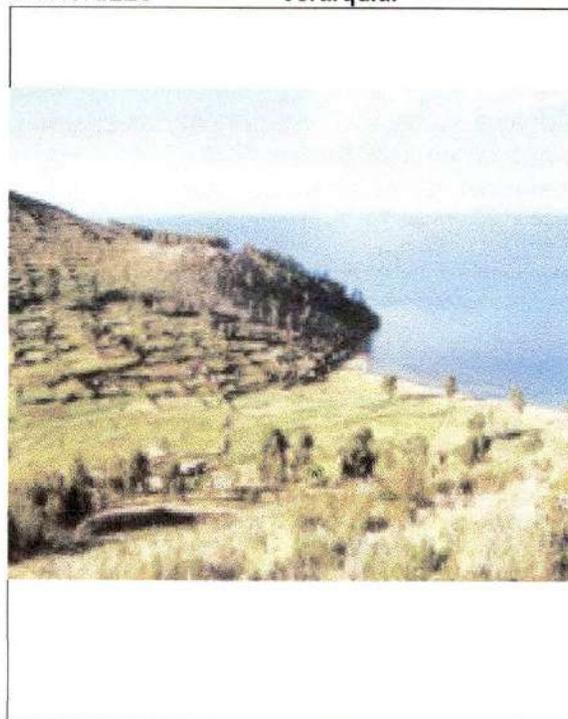
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 1

Nombre del Atractivo: LA BAHÍA DE ORURILLO

Jerarquía:

Categoría: SITIO NATURAL	
Tipo: Lago	
Subtipo: Bahía	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: 1ª sección	Sitio de referencia
Coordenadas: Latitud Sur 15° 01' 55" Latitud Oeste 69° 15' 00"	
Altitud msnm	Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	No	Puerto A.	2	B	85	32
Posada	No	Puerto A.	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	No	Puerto A.	1	B	31	104
Comedor Pop.	No	Puerto A.	1	B	31	104
Pensión	No	Puerto A.	5	B	24	89
Restaurante	No	-----	---	---	---	---
Tienda Abarr.	No	Puerto A.	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	Feria de Janko Janko	Pedregoso	R	13,00	1,00	Temporada de lluvia es peligroso
Janko Janko	Playas Blancas	Sendero	R	1		20 mts. de caminata – descenso

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C
Bote/Barco	Si	R	1 2 3 4 5 6 7	Dos veces al día	Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Bus/Minibús	Si	R	3 6	Una vez al día	Precipitación Pluvial: 471 mm.
Camión	Si	D	3 6	Una vez al día	Vientos Predominantes: Norte
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública
Alcantarillado	Si	Red pública
Instalación Eléctrica	Si	EMPRELPAZ

DATOS POBLACIONALES

SERVICIO DE EMERGENCIA	DATOS POBLACIONALES
Atención Médica: No. Si en Puerto Acosta	Número de Habitantes
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si (distribución de tienda) en Puerto A.	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: No. Si en la feria de Janko Janko. Cambio de moneda bolivianos a soles peruanos y viceversa.	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

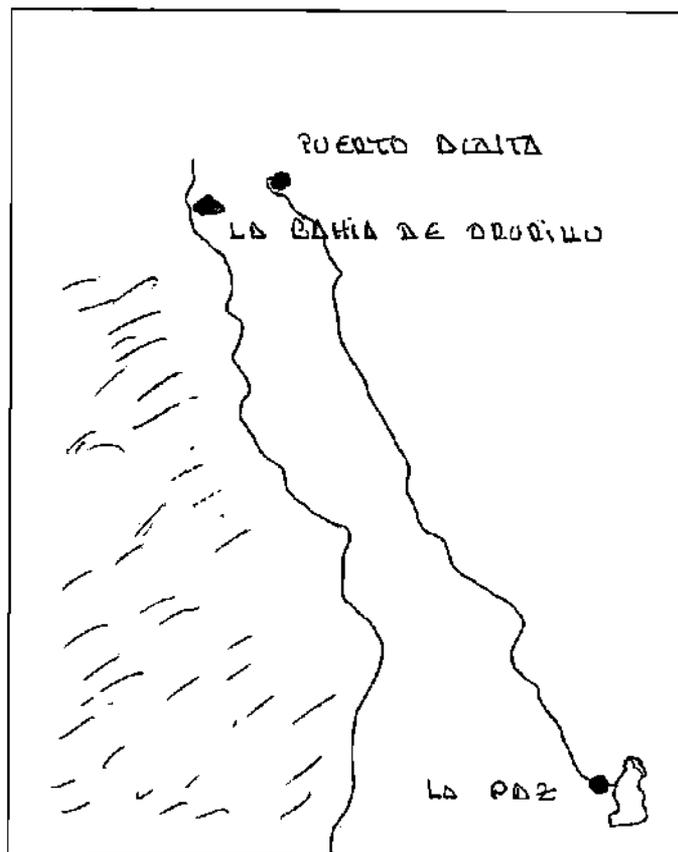
COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	107,00 km.
Fax	No		No existe	
Radio	No	En Puerto Acosta	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	13,00 km.
Teléfono	No	En Puerto Acosta	Oficina ENTEL	13,00 km.
Internet	No	En Puerto Acosta	Horario de oficina	13,00 km.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO LA BAHÍA DE ORURILLO

Este recurso es destacado "La Bahía de Orurillo", a una altura de 3810 msnm. Por su belleza natural, es un lugar turístico desconocido en Bolivia, asentado a orillas del lago Mayor o Chucuito "Lago Titikaka", también se encuentra ubicada a los pies del cerro Janko Janko con un altura de 3820 msnm donde se realiza la feria fronteriza desde hace 139 años este cerro limita entre Bolivia y la República Perú con el hito 1 y 2 y a 20 km de la comunidad Puerto Acosta.

Junto a su belleza natural y aguas cristalinas cuenta con aves como; gaviotas, chocas, patos, etc. también cuenta con chullpares con estructura sobre terrazas naturales que se alzan por encima del nivel del terreno y que aún no están expuestas. Junto a esta bahía encuentra la paz tranquila para meditar. En sus playas se puede realizar la pesca deportiva, navegación y descanso familiar.



ESTADO ACTUAL: BUENA

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el grado de aprovechamiento del recurso turístico es medio. Es visitado regularmente por el turista interno debido al comercio y la pesca que ofrece el lugar, donde se pueden realizar paseos breves y agradables.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En su entorno se puede combinar la actividad turística, natural y cultural como; el trekking, toma de fotografías, filmación, pesca deportiva, observación del lago mayor y la Isla Soto de la República de Perú. Observación paisajística de Orurillo. Observación de flora y fauna andina. El turismo de ocio-recreativo. Recorrido en movilidad 4x4 y en lancha.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Mejoramiento de la carretera y de medios de comunicación para una buena aproximación al punto de interés. Crear centros de Información turística. Hace falta una señalización externa (La Paz-Escoma-Cotapata-Puerto A.), e interno (Puerto A.-Playa de Orurillo) o (Puerto A.-Orurillo Alto y Centro). Mejora del sendero de descenso a las orillas de la Playa. Se debe hacer un parador, con todo los servicios para que sean aprovechados los diferentes recursos de su alrededor y educación de áreas de camping con servicios, ubicación de áreas de contemplación de flora y fauna andina con paneles informativos aprovechamiento del lago para la pesca, Estudiar la construcción de un refugio con servicios básicos y una caseta para aprovisionar servicios de gastronomía al turista. Concientizar a los pobladores para tener mejor relación con los turistas. Promocionar el lugar a nivel nacional e internacional a nivel turismo rural. Implementar el turismo rural-agrícola-artesanal.

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- No cuenta con suficiente equipamiento rural en el lugar. Sólo cuenta con un colegio y una escuela, cancha de fútbol y la feria de comercio con la frontera República de Perú los días miércoles y sábados.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO:

Tipos de Ropa: Deportiva para el clima frío
Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos
Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.
Fuentes consultadas:

Fecha inventario	Realizó
15 / 05 / 08	Alicia Sarmiento y Judith Leño

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con los recursos turísticos como; el Lago Mayor o Chuchito Bolivia & Perú, el río Llipipunku, la Bahía de Orurillo, la ex hacienda del Sr. Julio Mantilla y la feria de Janko Janko.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de residuos orgánicos y basuras. Contaminación de acuíferos y ríos desde letrinas sin fosas sépticas. Impacto paisajístico potencial de futuras instalaciones y servicios no integrados. Quema de pastizales.

Revisó	VºBº

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

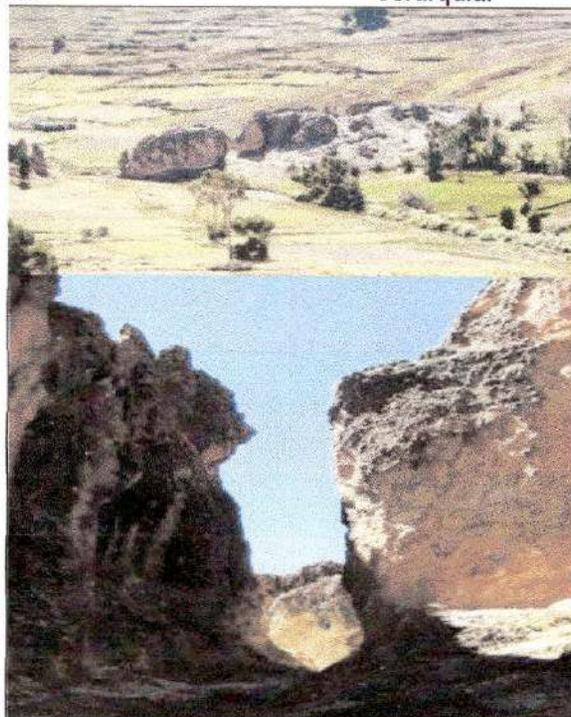
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 1

Nombre del Atractivo: KARKA PUNKU

Jerarquía:

Categoría : Legado Arqueológico	
Tipo Restos arqueológicos	
Subtipo: Sitios o conjuntos	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: 1ª sección	Sitio de referencia
Coordenadas: Latitud Sur 15° 01' 55" Latitud Oeste 69° 15' 00"	
Altitud msnm	Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	No	Puerto A.	2	B	82	32
Posada	No	Puerto A.	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	No	Puerto A.	1	B	31	104
Comedor Pop.	No	Puerto A.	1	B	31	104
Pensión	No	Puerto A.	5	B	24	89
Restaurante	No	----	---	---	---	---
Tienda Abarr.	No	Puerto A.	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	Karka Punku	Pedregoso	R	0		Veinticinco minutos de Caminata

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C
Bote/Barco	No		0	No existe	Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Bus/Minibús	Si	R	47	Una vez al día	Precipitación Pluvial: 471 mm.
Camión	Si	D	1	Una vez al día	Vientos Predominantes: Noroeste
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	En Puerto Acosta
Alcantarillado	No	En Puerto Acosta
Instalación Eléctrica	No	En Puerto Acosta

DATOS POBLACIONALES

SERVICIO DE EMERGENCIA	DATOS POBLACIONALES
Atención Médica: No. Si en Puerto Acosta	Número de Habitantes: 5.400,00
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si tienda en Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: No. Si en Puerto Acosta	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193,00 km.
Fax	No		No existe	
Radio	No	En Puerto Acosta	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	0,40 mts.
Teléfono	No	En Puerto Acosta	Oficina ENTEL	0,40 mts.
Internet	No	En Puerto Acosta	Horario de oficina	0,40 mts.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

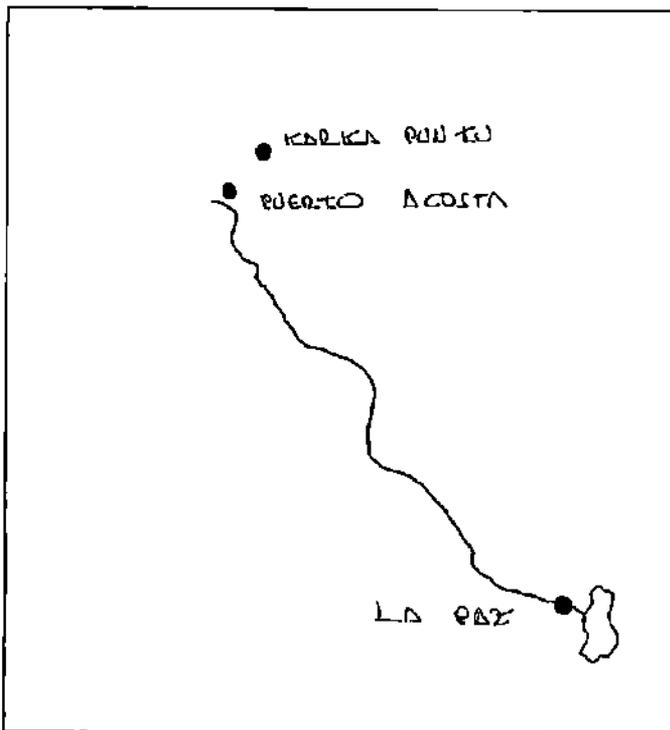
KARKA PUNKU

(Puerta de Piedra)

Se encuentra al noreste y a 25 minutos del pueblo de Puerto Acosta. Es un importante macizo de roca que pertenece a la hacienda Peñaloza con una extensión de 70 hectáreas y este recurso ocupa aproximadamente 38 hectáreas que es la parte rocosa y tiene la forma como su nombre indica, además de presentar dos pilares donde posee piedras, terrazas que hace posible escalar sus paredes.

Desde la cima tiene un panorama muy vistoso y se observa el centro de Salud, la tranca de control, el calvario San Jorge y el calvario Kataw Kollo, a las faldas de este recurso se encuentra el Río Huaycho donde se puede realizar un viaje de descanso y la pesca deportiva.

ESTADO ACTUAL: BUENA



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el aprovechamiento del recurso turístico es bajo. Es visitado regularmente por el turista local y nacional debido al paisaje que ofrece el lugar, donde se pueden realizar paseos breves y agradables.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En su entorno se puede combinar actividades como la toma de fotografías, filmación, escalar, pesca deportiva, observación de terrazas de cultivo, y el turismo de ocio-recreativo.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Mejoramiento de la red vial que conduce al recurso turístico, mejorar la información turística. Crear señalización turística en la zona. Promoción y difusión turística a nivel nacional e internacional. Implementar sistemas de comunicación. Estudiar minuciosamente en la zona para el turismo de aventura con equipo de escalar para el turista.

EQUIPAMIENTO URBANO:

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con todo el equipamiento rural, debido a que el atractivo se encuentra en las proximidades de Puerto Acosta.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO TURISTICO:

Tipos de Ropa: Ropa preferiblemente liviana por el día y abrigada para la noche. Zapatos de trekking.

Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos

Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas:

Fecha inventario	Realizó	Revisó	VºBº
15 / 05 / 08	Alicia Sarmiento y Judith Leño		

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con los recursos turísticos como la hacienda Peñaloza, el camino prehispánico, el río Huaycho, la pareja petrificada, las aguas termales, asimismo un circuito - recorrido en movilidad 4x4.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de residuos y basuras, contaminación del río Huaycho. Quema pastizal.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

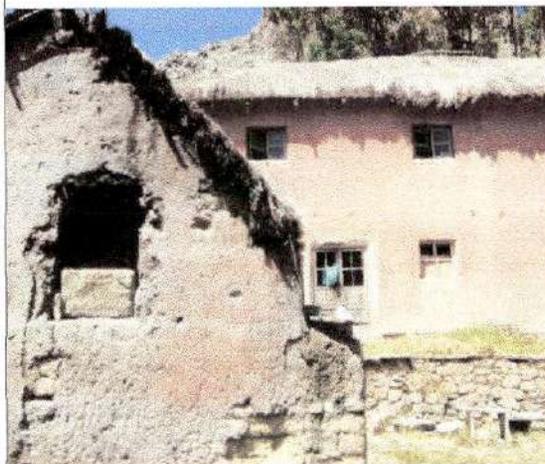
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 8

Nombre del Atractivo: HACIENDA PEÑALOZA

Jerarquía:

Categoría :	Legado Arqueológico		
Tipo:	Restos arqueológicos		
Subtipo:	Sitios o conjuntos		
UBICACIÓN			
Departamento:	La Paz	Provincia:	Camacho
Sección /Cantón:	1ª sección	Sitio de referencia	
Coordenadas:	Latitud Sur 15° 01 '55" Latitud Oeste 69° 15' 00"		
Altitud	msnm	Distancia:	Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	No	Puerto A.	2	B	85	32
Posada	No	Puerto A.	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	No	Puerto A.	1	B	31	104
Comedor Pop.	No	Puerto A.	1	B	31	104
Pensión	No	Puerto A.	5	B	24	89
Restaurante	No	----	----	---	---	---
Tienda Abarr.	No	Puerto A.	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	Hacienda Peñaloza	Pedregoso	R	0		Vente minutos de caminata.

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C
Bote/Barco	No		0	No existe	Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Bus/Minibús	Si	R	3 4 6 7	Una vez al día	Precipitación Pluvial: 471 mm.
Camión	Si	D	4 7	Una vez al día	Vientos Predominantes: Noroeste
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública
Alcantarillado	Si	Red pública
Instalación Eléctrica	Si	EMPRELPAZ

DATOS POBLACIONALES

SERVICIO DE EMERGENCIA	DATOS POBLACIONALES
Atención Médica: No. Si en Puerto Acosta	Número de Habitantes: 5.400,00
Estación de Servicio y Gasolina: No, Si tienda en Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: No. Si en Puerto Acosta	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193,00 km.
Fax	No		No existe	
Radio	No	Puerto Acosta	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	0,30 mts.
Teléfono	No	Puerto Acosta	Oficina ENTEL	0,35 mts.
Internet	No	Puerto Acosta	Horario de oficina	0,35 mts.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÓSTICO

HACIENDA PEÑALOZA

La hacienda está ubicada Noreste de la población de Puerto Acosta. Para poder llegar a este sitio se debe caminar veinte minutos. Los propietarios son la familia Peñaloza los primeros residentes fueron el señor Abdón Peñaloza y la señora Rosa del Castillo de Peñaloza, aún la hacienda se encuentra casi intacta, su estructura es de adobe con puertas de madera que miden 1,50 * 80 mtrs., sus ventanas de 40*40 y balcones de madera, también tiene mucho pastoral y flores como; rosas, kantutas, claveles, etc., plantas medicinales como; lino, eucalipto, pino, fue construida hace 3 siglos aproximadamente y se extiende en 70 hectáreas, el 12 % ocupa como tierra de cultivo y el 20 % ocupa para la forestación y el 38 % ocupa la parte rocosa.

Actualmente está al cuidado de sus hijos Guillermo Peñaloza y Blanca Peñaloza.



ESTADO ACTUAL: BUENA

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- El nivel de aprovechamiento de las haciendas es bajo.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En su interior se puede aprovechar el turismo histórico, observación de flora y fauna andina, investigación y estudio del lugar, en los entornos como el trekking, camping, pesca deportiva, toma de fotografías, finca donde prouce la medicina natural y el turismo de ocio-recreativo.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURISTICO:

- Mejoramiento de infraestructura carretera desde Escoma-Puerto Acosta e información turística. Capacitación al personal de la hacienda. Conservación de la fachada. Promocionar el atractivo a nivel nacional e internacional. Implementar sistemas de comunicación.

APROVECHAMIENTO:

- A Corto Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- El recurso está relacionado con los recursos turísticos Karka Punku, RUINAS DE EL CERRO KAKAYA, camino prehispánico y el Río Huaycho.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de residuos orgánicos y basuras, disposición final de residuos sólidos. Tratamientos de aguas servidas. Quema pastizal.

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con todo el equipamiento rural, debido a que el atractivo se encuentra en las proximidades de Puerto Acosta.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO TURISTICO:

Tipos de Ropa: Ropa preferiblemente liviana por el día y abrigada para la noche. Zapatos de cómodos.

Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos

Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas: Alicia Sarmiento y Judith Leño

Fecha inventario	Realizó	Revisó	VºBº
15 / 05 / 08	Alicia Sarmiento y Judith Leño		

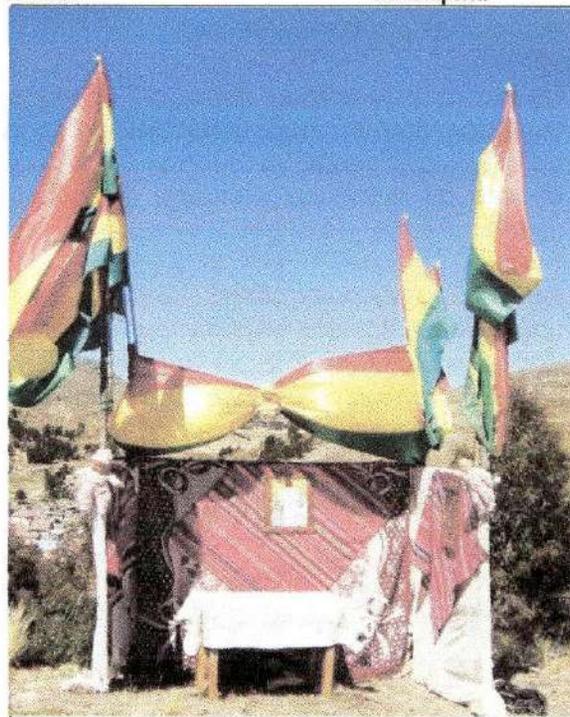
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 7 Nombre del Atractivo: CALVARIO KATAW KOLLO

Jerarquía:

Categoría :	Legado Arqueológico		
Tipo:	Restos arqueológicos		
Subtipo:	Sitios o conjuntos		
UBICACIÓN			
Departamento:	La Paz	Provincia:	Camacho
Sección /Cantón:	1ª sección		Sitio de referencia
Coordenadas:	Latitud Sur 15° 01' 55" Latitud Oeste 69° 15' 00"		
Altitud	msnm	Distancia:	Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	No	Puerto A.	2	B	85	32
Posada	No	Puerto A.	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	No	Puerto A.	1	B	31	104
Comedor Pop.	No	Puerto A.	1	B	31	104
Pensión	No	Puerto A.	5	B	24	89
Restaurante	No	----	----	---	---	---
Tienda Abarr.	No	Puerto A.	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	Calvario Kataw Kollo	Sendero	B	0		Media hora de caminata.

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C
Bote/Barco	No		0	No existe	Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Bus/Minibús	No	B	1 2 3 4 5 6 7	hasta Puerto A.	Precipitación Pluvial: 471 mm.
Camión	No	R	2 3 6	hasta Puerto A.	Vientos Predominantes: Noroeste
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	
Alcantarillado	No	
Instalación Eléctrica	No	

SERVICIO DE EMERGENCIA

Atención Médica: Centro de Salud – Puerto Acosta	Número de Habitantes: 5.400,00
Estación de Servicio y Gasolina: Si (distribución de tienda) Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: Tienda	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

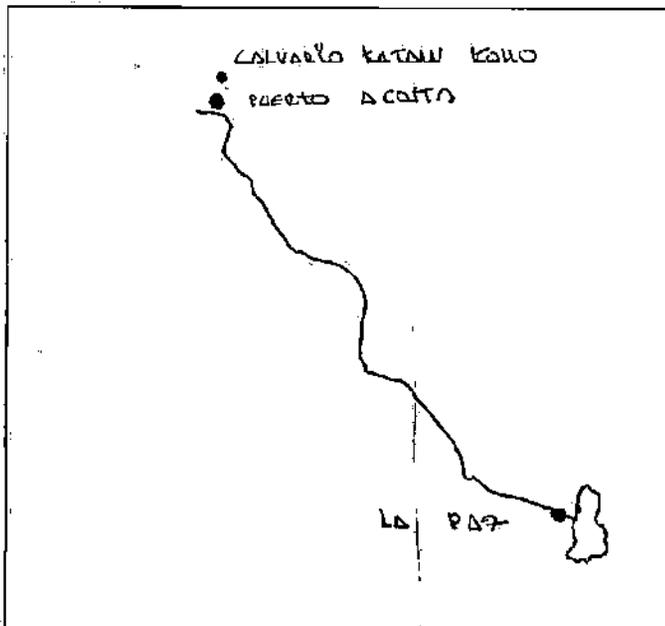
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193,00 km.
Fax	No		No existe	
Radio	No	Puerto Acosta	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	0,30 mts.
Teléfono	No	Puerto Acosta	Oficina ENTEL	0,30 mts.
Internet	No	Puerto Acosta	Horario de oficina	0,30 mts.

**DESCRIPCIÓN DEL RECURSO
CALVARIO KATAW KOLLO O CERRO DEL NORTE**

El calvario esta ubica 10 minutos de la plaza principal 5 de noviembre, a una distancia de 850 metros y 30 minutos de ascenso. Este calvario representa una gran historia a mediados del siglo XVIII, que se lo celebra en la fiesta del Señor de La Cruz el 4 de mayo, junto a danzas autóctonas por los lugareños.

Desde muy temprano horas de la mañana del 4 de mayo aseden 4 personas solteros (as) llamados altareros para la decoración de los altares en la cima del calvario, con bastantes colores de aguayos, banderas de Bolivia y Wiphalas, que posteriormente por la tarde celebran una escena de la pasión y muerte de Jesucristo en las tres cruces, muy decoradas con cinta de colores.

Otra de las historias por sus ancestros hace 62 años atrás aproximadamente, donde se armaba una pelea entre dos bandos, por ejemplo; las familias que vivía a las faldas del Calvario Kataw Kollo pertenecían al grupo Urinsaya y las otras familias que vivía en las faldas del Calvario San Jorge pertenecían al grupo Aransaya, ambos grupos tenían un máximo jefe soltero, esta pelea era muy dura y peligrosa, se armaban de muchas piedras y ondas también participaban mujeres. De estos dos bandos tenía que haber un ganador, pero como esto era tan peligroso puso en alto por el ejército andino aymará Leandro Aquize.



EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con todo el equipamiento rural, debido a que el atractivo se encuentra en las proximidades de Puerto Acosta.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO:

Tipos de Ropa: Ropa preferiblemente liviana por el día y abrigada para la noche. Zapatos de trekking

Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos

Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas:

Fecha inventario	Realizó	Revisó	VºBº
15/05/08	Alicia Sarmiento y Judith Leño		

ESTADO ACTUAL: Buena

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el aprovechamiento del recurso turístico es bajo.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En el extremo del calvario se puede aprovechar el turismo religioso, observación del paisaje, toma de fotografías y filmación del panorama de Puerto A.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Mantenimiento del sendero rumbo al calvario, comunicación con los pobladores originarios para que atiendan la actividad turística. Señalización Turística. Promoción y difusión turística a nivel nacional e Internacional. Capacitación guía local.

APROVECHAMIENTO:

- A Corto Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con la casa Morro, la Iglesia de Asunción, el puente Poctiri, el río Huaycho y el calvario San Jorge

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de residuos y basuras.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

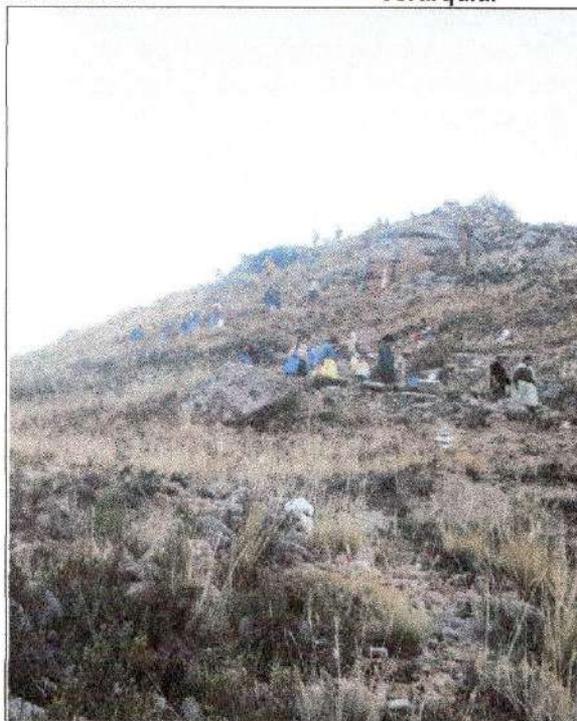
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 6

Nombre del Atractivo: CALVARIO SAN JORGE

Jerarquía:

Categoría : Legado Arqueológico	
Tipo: Restos arqueológicos	
Subtipo: Sitios o conjuntos	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: 1ª sección	
Coordenadas: Latitud Sur 15° 01'55" Latitud Oeste 69° 15'00"	
Altitud msnm	Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	No	Puerto A.	2	B	85	32
Posada	No	Puerto A.	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	No	Puerto A.	1	B	31	104
Comedor Pop.	No	Puerto A.	1	B	31	104
Pensión	No	Puerto A.	5	B	24	89
Restaurante	No	-----	----	---	---	---
Tienda Abarr.	No	Puerto A.	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	Calvario San Jorge	Sendero	R	0		Cuarenta minutos de caminata.

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C Humedad Relativa: 40 % a 60 % Precipitación Pluvial: 471 mm. Vientos Predominantes: Noroeste
Bote/Barco	No		0	No existe	
Bus/Minibús	No	B	1 2 3 4 5 6 7	hasta Puerto A.	
Camión	No	R	2 3 6	hasta Puerto A.	
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	
Alcantarillado	No	
Instalación Eléctrica	No	

DATOS POBLACIONALES

SERVICIO DE EMERGENCIA	DATOS POBLACIONALES
Atención Médica: Centro de Salud – Puerto Acosta	Número de Habitantes: 5.400,00
Estación de Servicio y Gasolina: Sí (distribución de tienda) Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: Tienda	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

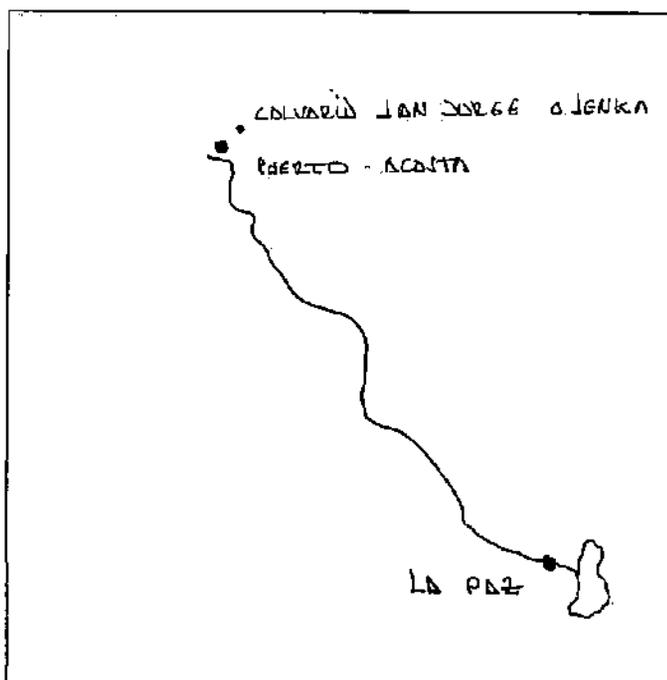
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193,00 km.
Fax	No		No existe	
Radio	No	Puerto Acosta	05:00 a 09:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	0,35 mts.
Teléfono	No	Puerto Acosta	Oficina ENTEL	0,38 mts.
Internet	No	Puerto Acosta	Horario de oficina	0,35 mts.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO CALVARIO SAN JORGE O SENKA

Se encuentra ubicada a 10 minutos de la plaza 5 de noviembre, a una distancia de 850 metros y 45 minutos de ascenso. Este calvario representa una gran historia a mediados del siglo XVIII, que se celebra en la fiesta del Señor de La Cruz el 4 de mayo, junto a danzas autóctonas por los lugareños.

Desde muy temprano horas de la mañana del 4 de mayo aseden 5 personas solteros (as) llamados altareros para la decoración de los altares en la cima del calvario, con bastantes colores de aguayos, con banderas de Bolivia y Wiphalas, que posteriormente por la tarde celebran una escena de la pasión y muerte de Jesucristo en las tres cruces, muy decoradas con cinta de colores.

Junto a esta fiesta se recuerda la historia de 4 hermanos y su Abuelo; Blas Aquise, Provincio Aquize, Eusebio Aquize, Manuel Aquize y Nicolas Aquize, la actividad que realizaban estas personas era el comercio del contrabando de alcohol y cuero de vaca constantemente desde el Puerto Acosta a Moquegua y Tacna Perú, exactamente en la gobernabilidad del ex presidente General Pando, hacían una caminata en 11 días con mulas. Esta mercadería fue especialmente para la fiesta del Señor de La Cruz en Moquegua Perú.



ESTADO ACTUAL: REGULAR

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el aprovechamiento del recurso turístico es bajo.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:

- En su entorno del calvario se puede aprovechar el turismo religioso, observación del paisaje, toma de fotografías y filmaciones del panorama de Puerto A.

INTERVENCIÓNES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Mantenimiento y mejoramiento del sendero rumbo al calvario, comunicación con los pobladores originarios para que atiendan la actividad turística. Señalización Turística. Promoción y difusión turística a nivel nacional e internacional. Capacitación guía local.

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con todo el equipamiento rural, debido a que el atractivo se encuentra en las proximidades de Puerto Acosta.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO:

Típos de Ropa: Ropa preferiblemente liviana por el día y abrigada para la noche. Zapatos de trekking.

Precauciones medicas: Botiquin con medicamentos básicos

Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas:

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado, con, la casa Morro, la Iglesia de Asunción, el puente Poctiri, el río Huaycho y el calvario kataw Kollo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de basuras, disposición final de residuos sólidos.

Fecha inventario	Realizó	Revisó	VºBº
15/05/08	Alicia Sarmiento y Judith Leaña		

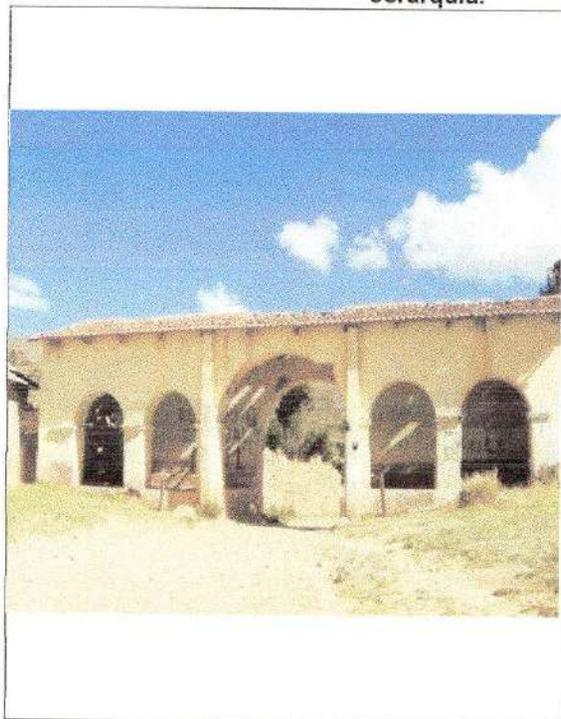
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F - 5 **Nombre del Atractivo:** ALAMEDA

Jerarquía:

Categoría:	Legado Arqueológico		
Tipo:	Restos arqueológicos		
Subtipo:	Sitios o conjuntos		
UBICACIÓN			
Departamento:	La Paz	Provincia:	Camacho
Sección /Cantón:	1ª sección		Sitio de referencia
Coordenadas:	Latitud Sur 15° 01' 55"	Latitud Oeste	
	69° 15' 00"		
Altitud	msnm	Distancia:	Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	LA Paz				
Alojamiento	Si	-----	2	B	85	32
Posada	Si	-----	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	Si	-----	1	B	31	104
Comedor Pop.	Si	-----	1	B	31	104
Pensión	Si	-----	5	B	24	89
Restaurante	No	-----	---	---	---	---
Tienda Abarr.	Si	-----	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	Alameda	Tierra	R	0		Quince minutos de caminata.

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C
Bote/Barco	No		0	No existe	Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Bus/Minibús	Si	B	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	Precipitación Pluvial: 471 mm.
Camión	Si	R	2 3 6	Una vez al día	Vientos Predominantes: Noroeste
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública
Alcantarillado	Si	Red pública
Instalación Eléctrica	Si	EMPRELPAZ

SERVICIO DE EMERGENCIA

Atención Médica: Centro de Salud	Número de Habitantes: 5.400,00
Estación de Servicio y Gasolina: Si (distribución de tienda) Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: Tienda	Idiomas: Aymará - Castellano - Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

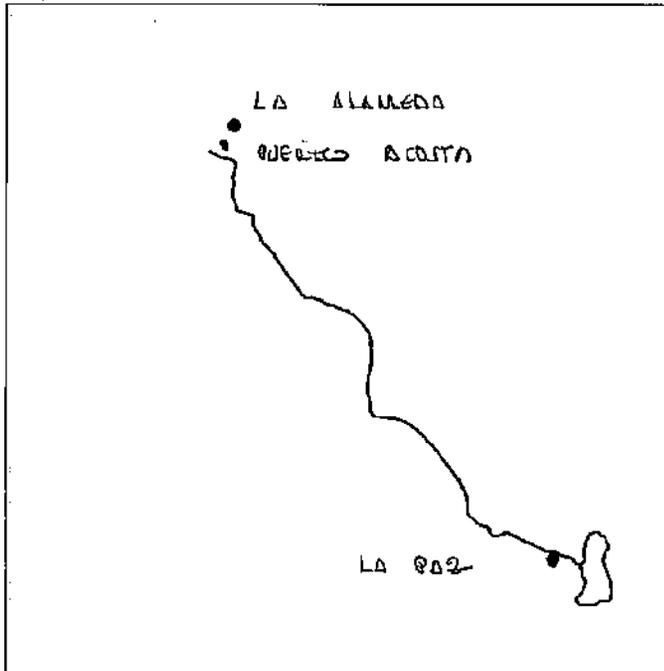
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193,00 km.
Fax	No		No existe	
Radio	Si	-----	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	0,15 mts.
Teléfono	Si	-----	Oficina ENTEL	0,15 mts.
Internet	Si	-----	Horario de oficina	0,15 mts.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

LA ALAMEDA

La Alameda una vieja estructura con cinco portales en forma de arcos que aún permanece aunque en estado de deterioro y que se utiliza como pasaje peatonal como una capilla para velar a los fallecidos de la población.

La estructura es de barro revocado con cal y tiene un techo de tejas que le da un estilo pintoresco colonial.



EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con dos plazas, oficina de policía caminera y de seguridad ciudadana, cárcel, aduana, alcaldía, casa de juzgado, biblioteca, iglesia, centro de salud, colegio, radio, cancha de fútbol, alojamientos, pensión, feria de mercado los jueves y domingos.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO:

Tipos de Ropa: Ropa preferiblemente liviana por el día y abrigada para la noche.

Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos

Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas:

Fecha inventario	Realizó en trabajo de campo por:	Revisó	VºBº
01/06/08	Universitarias Alicia Sarmiento y Judith Leño		

ESTADO ACTUAL: Regular

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el grado de aprovechamiento del recurso turístico es elevado debido a la accesibilidad peatonal de los lugareños y la costumbre de dar el pésame a los dolientes.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En su entorno se puede aprovechar la actividad turística como: el trekking por comunidades aledañas, la observación de flora, fauna y río que existe por el lugar y toma de fotografías.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Restauración y conservación de la fachada, la pintura y el techo principal. Instalación de basureros. Promoción y difusión turística a nivel nacional e internacional. Implementar Señalización Turística.

APROVECHAMIENTO:

- A Corto Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con la plaza principal, la casa Morro, la Iglesia de la Virgen de la Asunción, el río Huaycho y el cementerio antiguo y nuevo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de residuos orgánicos y basuras.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

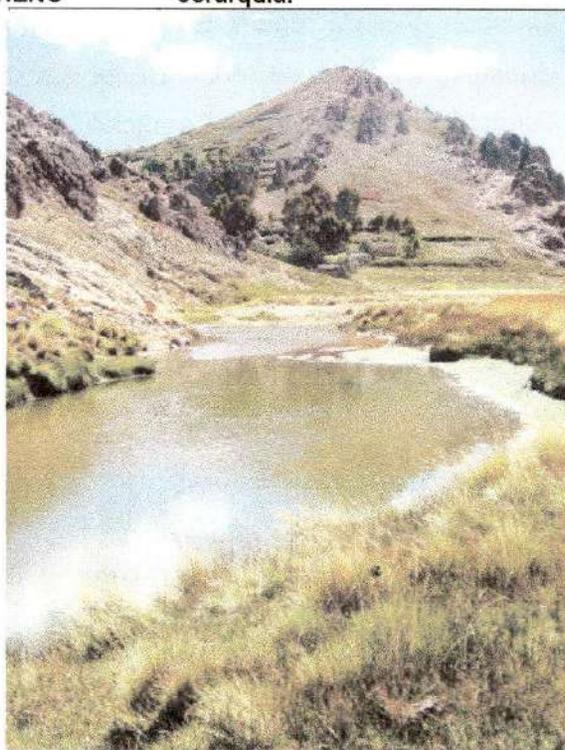
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 1

Nombre del Atractivo: RÍO HUAYCHEÑO

Jerarquía:

Categoría : PATRIMONIO URBANO ARQUITECTÓNICO	
Tipo Asentamiento Humano y Arquitectura Viva	
Subtipo: Lugares de interés histórico	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: Puerto Acosta 1ª sección	Sitio de referencia: Escoma
Coordenadas: 15°01'55" de latitud Sur y 69°15'00" de Longitud Oeste.	
Altitud: va de 3810 a 3840 m. s. n. m.	Distancia en km. desde La Paz: 169 Km



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	No	Puerto A.	2	B	85	32
Posada	No	Puerto A.	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	No	Puerto A.	1	B	31	104
Comedor Pop.	No	Puerto A.	1	B	31	104
Pensión	No	Puerto A.	5	B	24	89
Restaurante	No	-----	----	---	---	---
Tienda Abarr.	No	Puerto A.	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	Río Huaycheño	Tierra	R	0		Quince minutos de caminata

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C
Bote/Barco	No		0	No existe	Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Bus/Minibús	No		0	La carretera se encuentra cerca	Precipitación Pluvial: 471 mm.
Camión	No		0		Vientos Predominantes: Noroeste
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública
Alcantarillado	Si	Red pública
Instalación Eléctrica	Si	EMPRELPAZ

DATOS POBLACIONALES

SERVICIO DE EMERGENCIA	DATOS POBLACIONALES
Atención Médica: Centro de Salud	Número de Habitantes: 5.400,00
Estación de Servicio y Gasolina: Si (distribución de tienda) Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: Tienda	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

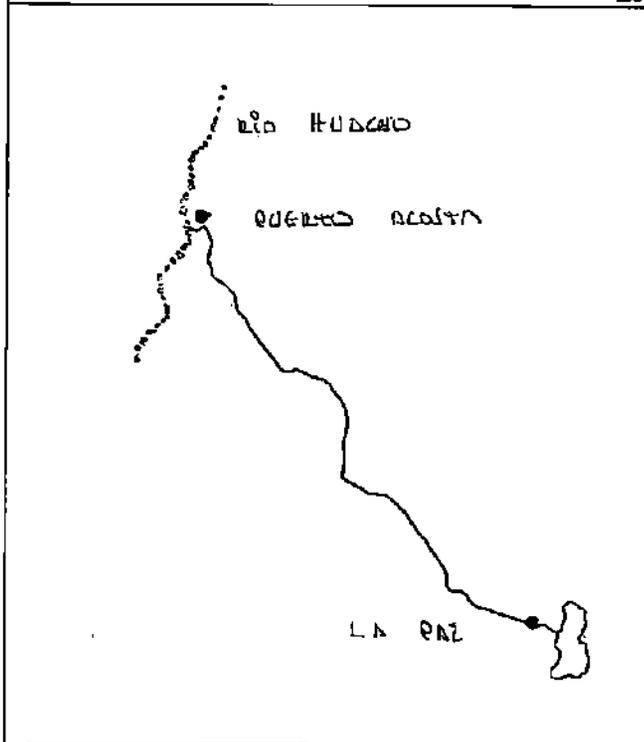
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193,00 km.
Fax	No		No existe	
Radio	Si	-----	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	0,5 mts.
Teléfono	Si	-----	Oficina ENTEL	0,6 mts.
Internet	Si	-----	Horario de oficina	0,5 mts.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

RÍO HUAYCHO

Según la tradición popular, esta palabra "huaycho" se debe al trillar de las aves silvestres que abundan en esta región. El Río huaycho de aguas cristalinas que nace en la altura del cerro Huallatiri, al norte de Moho República de Perú e ingresa a Bolivia cerca de la población de Tagachi en la provincia Camacho, se reúne el afluente río Ciugacori, un tercer brazo que desciende de Anaquerani y se entroncan con el río Huaycho a 18 km². de Puerto Acosta que desemboca junto a las comunidades de Coasani, Kanturani, Iquipuni, recorriendo 26 km² hasta desembocar río abajo Lago Titikaka en la región Parajachi.

Estado Actual: BUENO



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el grado de aprovechamiento del recurso turístico es bajo.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En la población de Puerto se puede realizar actividades turísticas como: el trekking por comunidades aledañas, la contemplación, observación de aves que tiene posibilidades el área y toma de fotografías. Programar paquetes vacacionales en temporada de invierno para estudiantes en visitas a la iglesia, la casa Morro y otros.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Señalización desde La Paz-Escoma-Cotapata-Puerto Acosta. Mejorar la infraestructura caminera. Mejorar la información turística en la zona.

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con una oficina de policía caminera y de seguridad ciudadana, cárcel, aduana, alcaldía, casa de juzgado, biblioteca, centro de salud, colegio, radio, cancha de fútbol, alojamientos, pensión, feria de mercado los jueves y domingos.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipos de Ropa: Ropa preferiblemente liviana por el día y abrigada para la noche.

Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos

Otros: Sombreo, protector solar, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas:

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Alto

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- El pueblo está relacionado con los calvarios San Jorge y Kataw Kollo, la casa Morro, la hacienda de Peñalosa, Karka Punku, la Iglesia ghfgh y el Lago Mayor o Chuchuito.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de residuos orgánicos y basuras, disposición final de residuos sólidos y tratamientos de aguas servidas.

Fecha inventario	Realizó en trabajo de campo por:	- Revisó	VºBº
01/06/08	Universitarias Alicia Sarmiento y Judith Leaña		

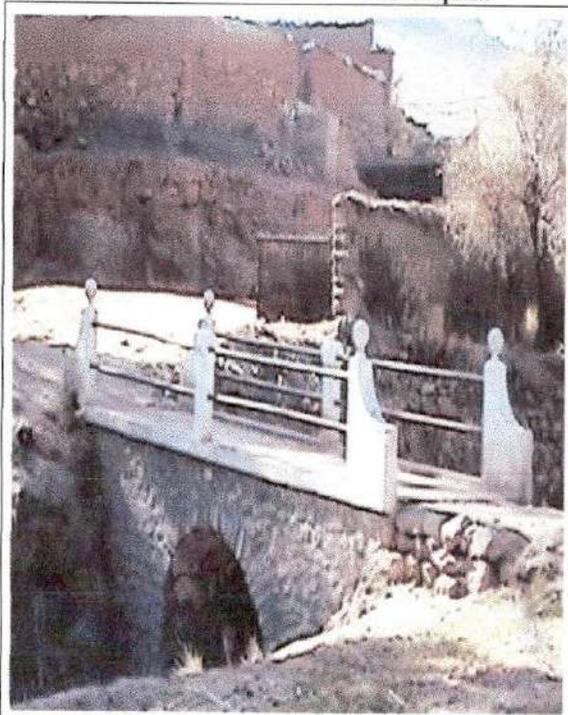
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F - 4 Nombre del Atractivo: PUENTE POCTIRI - INKAICO

Jerarquía:

Categoría: Patrimonio Urbano Arquitectónico y artístico	
Tipo: Legado Arqueológico	
Subtipo: Sitios o conjuntos	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: 1ª sección	Sitio de referencia
Coordenadas: Latitud Sur 15° 01' 55" Latitud Oeste 69° 15' 00"	
Altitud msnm	Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	Si	-----	2	B	85	32
Posada	Si	-----	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	Si	-----	1	B	31	104
Comedor Pop.	Si	-----	1	B	31	104
Pensión	Si	-----	5	B	24	89
Restaurante	No	-----	---	---	---	---
Tienda Abarr.	Si	-----	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	Puente Poctiri	Tierra	R	0		Diez minutos de caminata.

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C
Bote/Barco	No		0	No existe	Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Bus/Minibús	Si	B	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	Precipitación Pluvial: 471 mm.
Camión	Si	R	2 3 6	Una vez al día	Vientos Predominantes: Norte
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública
Alcantarillado	Si	Red pública
Instalación Eléctrica	Si	EMPRELPAZ

SERVICIO DE EMERGENCIA

Atención Médica: Centro de Salud	DATOS POBLACIONALES
Estación de Servicio y Gasolina: Si (distribución de tienda) Puerto Acosta	Número de Habitantes: 5.400,00
Cambio de Moneda: Tienda	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
	Idiomas: Aymará - Castellano - Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193,00 km.
Fax	No		No existe	
Radio	Si	-----	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	0,10 mts.
Teléfono	Si	-----	Oficina ENTEL	0,10 mts.
Internet	Si	-----	Horario de oficina	0,10 mts.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO PUENTE POCTIRI INCAICO

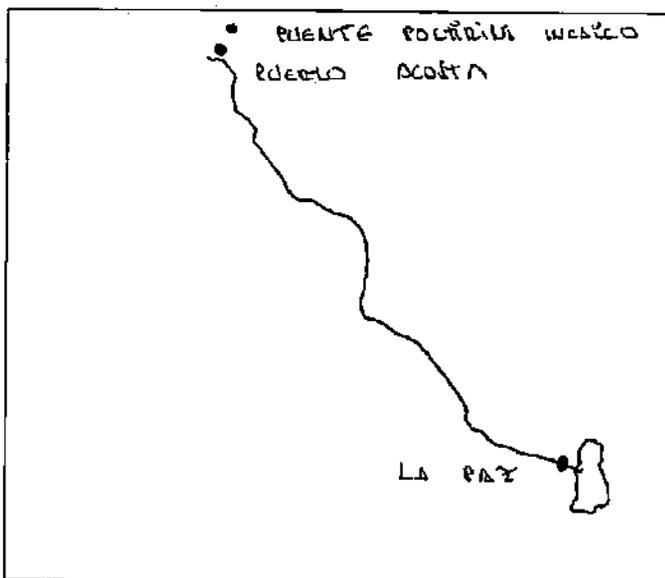
Se encuentra al noroeste de la población de Puerto Acosta, el cual ha sido modificada su originalidad. Antiguamente llamada Puente Incaico, tenía 6 metros de largo entre 1.5 metros de ancho. En el año 1539 paso por este puente Francisco Pizarro durante el ejército de Ballivian.

En la época republicana este puente estuvo construido de piedra de laja muy angosta siendo una muestra de la arquitectura vial de los aymaras de Chucuito, este a su vez era muy protegido por los lugareños ya que lo utilizaban como una vía de transporte de agua potable, comercio de lana de oveja, lana de llama, y entre otros utensilios.

Hoy en día su estructura fue remodelada en el año 2004 sobre la misma construcción por los mismos pobladores implementando el cemento y ampliándolo por motivos de una destrucción durante una guerra entre poctiris y señorios he ahí **el nombre actual del Puente Poctiri Incalco** por respeto a sus antepasados.

Durante esta guerra hubo sucesos muy dolorosos una de ellas fue ahorcada la sacerdotisa por los personas huaycos, yanaricos.

Con pasar del tiempo hubo una creencia en este puente donde los guitarristas huaycheños dejaban su guitarra colgada por una noche para que tenga un buen templado, posteriormente fue denominado por muchos novelistas bolivianos la "Piedra o muela del diablo".



ESTADO ACTUAL: REGULAR

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el grado de aprovechamiento del recurso turístico es elevado debido a la facilidad del acceso peatonal por los lugareños.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En su entorno se puede combinar con la peregrinación hacia el calvario de San Jorge, toma de fotografías, trekking

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Mejorar la infraestructura carretera desde Escoma-Puerto Acosta. Mejorar la información turística en la zona. Implementar señalización Turística. Promoción y difusión turística a nivel nacional e internacional.

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con dos plazas, oficina de policía caminera y de seguridad ciudadana, cárcel, aduana, alcaldía, casa de juzgado, biblioteca, iglesia, centro de salud, colegio, radio, cancha de fútbol, alojamientos, pensión, feria de mercado los jueves y domingos.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO:

Tipos de Ropa: Ropa preferiblemente liviana por el día y abrigada para la noche.

Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos

Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas:

APROVECHAMIENTO:

- A Corto Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con la plaza principal, la casa Morro, los calvarios San Jorge y Kataw Kollo y la radio televisión Huycheño 1.500 a.m.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de residuos orgánicos y basuras, disposición final de residuos sólidos. Tratamientos de aguas servidas.

Fecha inventario	Realizó en trabajo de campo por:	Revisó	VºBº
01/06/08	Universitarias Alicia Sarmiento y Judith Leño		

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

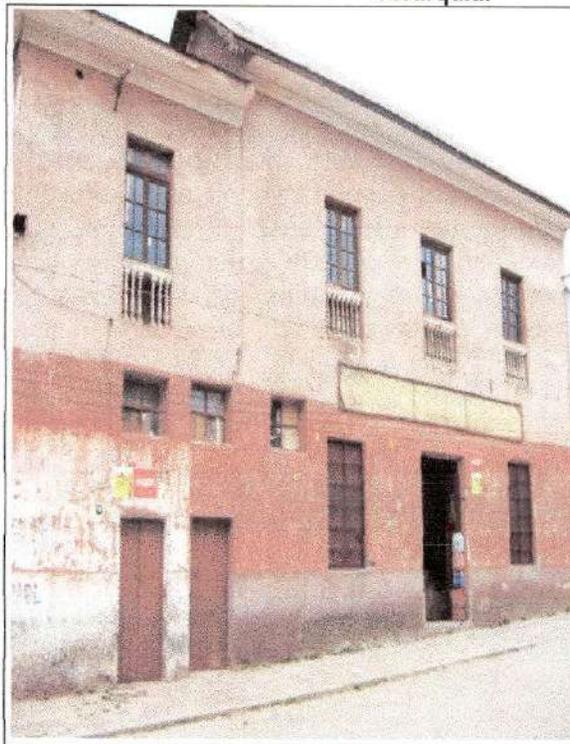
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 3

Nombre del Atractivo: CASA MORRO

Jerarquía:

Categoría : PATRIMONIO URBANO ARQUITECTONICO	
Tipo: asentamiento Humano y Arquitectura Viva	
Subtipo Monumentos Edificios Obra de Arquitectura	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: Puerto Acosta 1ª sección	Sitio de referencia: Escoma
Coordenadas: 15°01'55" de latitud Sur y 69°15'00" de Longitud Oeste.	
Altitud: va de 3810 a 3840 m. s. n. m.	Distancia en km. desde La Paz: 194 Km.



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	Si	-----	2	B	85	32
Posada	Si	-----	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	Si	-----	1	B	31	104
Comedor Pop.	Si	-----	1	B	31	104
Pensión	Si	-----	5	B	24	89
Restaurante	No	-----	---	---	---	---
Tienda Abarr.	Si	-----	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	Casa Morro	Pavimento	B	0		Cuatro minutos de caminata.

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	
Bote/Barco	No		0	No existe	
Bus/Minibús	Si	B	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	
Camión	Si	R	2 3 6	Una vez al día	
FF. CC.	No		0	No existe	

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura: 9° C a 14° C
Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Precipitación Pluvial: 471 mm.
Vientos Predominantes: Noroeste

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública
Alcantarillado	Si	Red pública
Instalación Eléctrica	Si	EMPRELPAZ

SERVICIO DE EMERGENCIA

Atención Médica: Centro de Salud
Estación de Servicio y Gasolina: Si (distribución de tienda) Puerto Acosta
Cambio de Moneda: Tienda

DATOS POBLACIONALES

Número de Habitantes: 5.400,00
Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

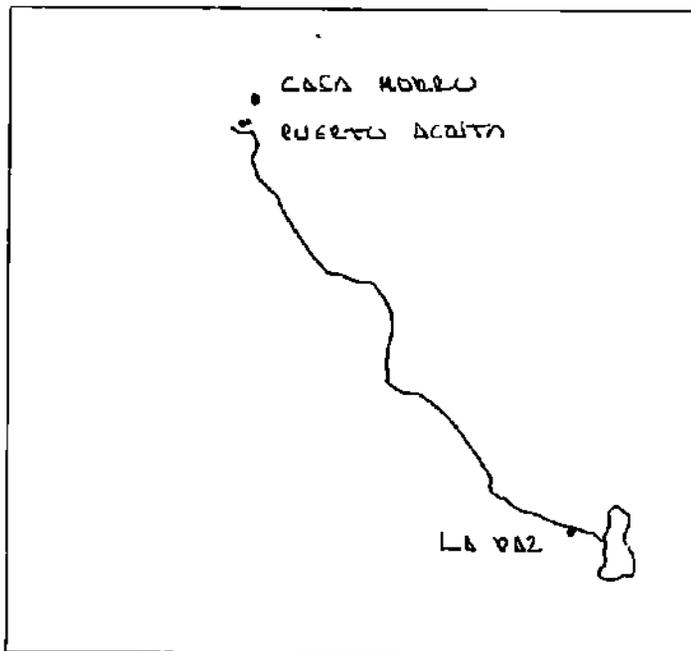
COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193,00 km.
Fax	No		No existe	
Radio	Si	-----	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	0,5 mts.
Teléfono	Si	-----	Oficina ENTEL	0,6 mts.
Internet	Si	-----	Horario de oficina	0,5 mts.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

CASA MORRO

La Casa Morro, se encuentra en la plaza principal 5 de Noviembre de la población de Puerto Acosta, pertenecía al Señor Domingo Morro, esta casa tiene una estructura es de estilo Italiano, fundada en 1899 aproximadamente. La función de esta casa fue extraordinaria y única en el altiplano, era una tienda de basar (farmacia, abarrotería, ferretería, telas, licorería, etc.), fabrica de gaseosas y cine que funcionaba por las noches. El Señor Morro, también hacia que esta infraestructura funcione como un banco otorgando prestamos a los pobladores con garantías hipotecarias sobre documentos originales y al incumplimiento de los pagos se procedía a embargar los bienes, y así este señor logro muchas propiedades y lotes en Puerto Acosta. Llego a trabajar conjuntamente con el Banco Nacional de Bolivia, pues este también prestaba servicio de giros. Posteriormente esta casa lo heredo su nieto Juan Morro antes de fallecer lo vendió a la familia Chicoa en el año 1999 y actualmente la casa no ha sufrido modificaciones ni la fachada, desde entonces es administrada por los hermanos de la dueña y aún sigue siendo un centro de ventas similar a la administración del ex dueño Domingo Morro.



EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con dos plazas, oficina de policía caminera y de seguridad ciudadana, cárcel, aduana, alcaldía, casa de juzgado, biblioteca, iglesia, centro de salud, colegio, radio, cancha de fútbol, alojamientos, pensión, feria de mercado los jueves y domingos.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO:

Tipos de Ropa: Ropa preferiblemente liviana por el día y abrigada para la noche.

Precauciones medicas: Botiquin con medicamentos básicos

Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas:

Fecha inventario	Realizó en trabajo de campo por:	Revisó	VºBº
01/06/08	Universitarias Alicia Sarmiento y Judith Leañó		

Estado Actual: BUENO

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el grado de aprovechamiento del recurso turístico es elevado debido a la facilidad de adquirir la compra de abarrotes, de ferretería, medicamento, etc.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En su interior se puede aprovechar el turismo histórico, toma de fotografías, investigación y estudio del lugar, la contemplación de los objetos y en su entorno como el trekking por comunidades aledañas.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Conservación de la fachada. Estudiar para la función de un museo documental. Concientizar al dueño para la función de un museo y tener mejor relación con los turistas. Turistas contemplativos. Promoción y difusión turística a nivel nacional e internacional.

APROVECHAMIENTO:

- A corto plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con la plaza principal, la Iglesia de la Virgen de la Asunción, los calvarios San Jorge y Kataw Kollo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de residuos orgánicos y basuras.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

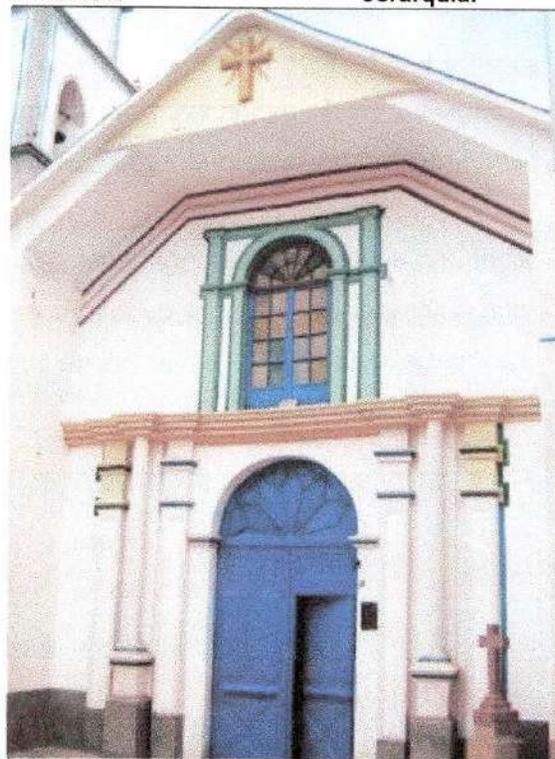
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 2

Nombre del Atractivo: IGLESIA DE ASUNCIÓN

Jerarquía:

Categoría : PATRIMONIO URBANO ARQUITECTÓNICO	
Tipo: Museos y Salas de Exposición	
Subtipo: Religioso	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: Puerto Acosta 1ª sección	Sitio de referencia: Escoma
Coordenadas: 15°01'55" de latitud Sur y 69°15'00" de Longitud Oeste.	
Altitud: va de 3810 a 3840 m. s. n. m.	Distancia en km. desde La Paz: 194 Km.



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	Si	-----	2	B	85	32
Posada	Si	-----	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	Si	-----	1	B	31	104
Comedor Pop.	Si	-----	1	B	31	104
Pensión	Si	-----	5	B	24	89
Restaurante	No	-----	---	---	---	---
Tienda Abarr.	Si	-----	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	Iglesia Candelaria	Adoquinado	B	0		Seis minutos de caminata.

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	
Bote/Barco	No		0	No existe	Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Bus/Minibús	Si	B	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	Precipitación Pluvial: 471 mm.
Camión	Si	R	2 3 6	Una vez al día	Vientos Predominantes: Noroeste
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública
Alcantarillado	Si	Red pública
Instalación Eléctrica	Si	EMPRELPAZ

SERVICIO DE EMERGENCIA

Atención Médica: Centro de Salud	Número de Habitantes: 5.400,00
Estación de Servicio y Gasolina: Si (distribución de tienda) Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: Tienda	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193,00 km.
Fax	No		No existe	
Radio	Si	-----	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	0,5 mts.
Teléfono	Si	-----	Oficina ENTEL	0,6 mts.
Internet	Si	-----	Horario de oficina	0,5 mts.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

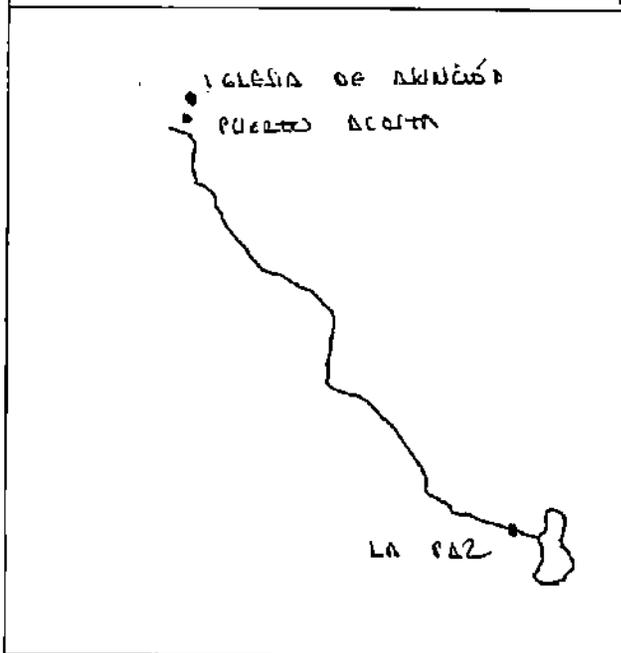
IGLESIA DE ASUNCIÓN

Su Iglesia edificada junto a la plaza central de la población de Puerto Acosta, erige el punto de referencia del espacio rural. Pese a la uniformidad de asistir a la misa sólo se abren los días jueves y domingos y los días festivos.

La Iglesia de Asunción ha sido remodelada y se desconoce la fecha de su construcción sin embargo su altar está decorado con elementos barrocos y uso de pan de oro. Su nave es forma de cruz latina con una cúpula de estilo bizantino sobre el crucero. Lo más resaltante de este conjunto es que aún se conservan sus pinturas con temas religiosos de autores anónimos pero que corresponden todos al periodo colonial.

La Iglesia está bajo la devoción de Santiago de Apóstol y tiene por patrona a la Virgen de la Asunción.

Estado Actual: BUENO



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el aprovechamiento del recurso turístico es bajo. Es visitado regularmente por el turista local y extranjero. La misa la celebran los días jueves, domingos y los días de festivos.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En su interior se puede aprovechar el turismo histórico y religioso, toma de fotografías, investigación y estudio del lugar. En los entornos se puede aprovechar la actividad turística como el trekking por comunidades aledañas y el turismo de ocio-recreativo.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- El pueblo necesita la creación de actividades turísticas como identificación y adecuación de tramos del río, trekking a los calvarios. Mejorar la información turística del lugar. Restauración y conservación de los cuadros de los siglos XV y XVI. Concientizar a los pobladores para tener mejor relación con los turistas. Promoción y difusión turística a nivel nacional e internacional y señalización desde La Paz.

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con dos plazas, oficina de policía caminera y de seguridad ciudadana, cárcel, aduana, alcaldía, casa de juzgado, biblioteca, centro de salud, colegio, radio, cancha de fútbol, alojamientos, pensión, feria de mercado los jueves y domingos.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO:

Tipos de Ropa: Ropa preferiblemente liviana por el día y abrigada para la noche.

Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos

Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas:

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con la casa Morro, con el pueblo de Escoma, la hacienda de Peñaloza y los calvarios San Jorge y Kataw Kollo.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de residuos orgánicos y basuras, disposición final de residuos sólidos.

Fecha inventario	Realizó en trabajo de campo por:	Revisó	V°B°
01/06/08	Universitarias Alicia Sarmiento y Judith Leño		

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

VICEMINISTERIO DE TURISMO

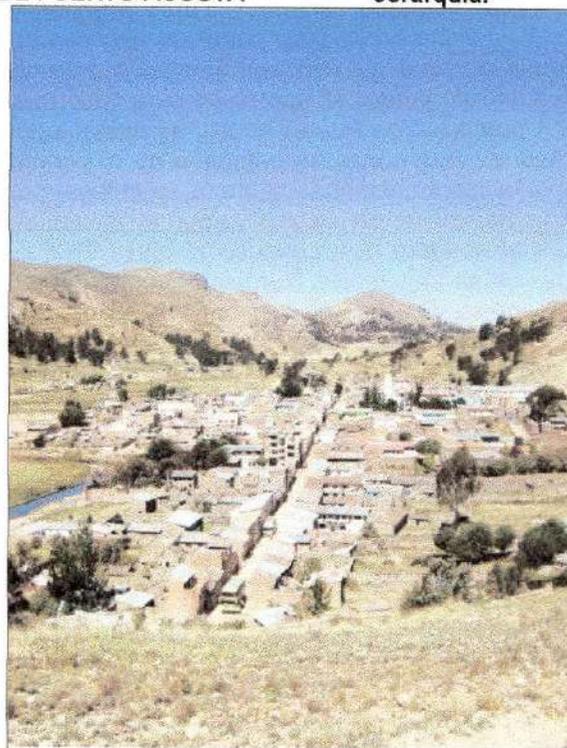
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 1

Nombre del Atractivo: MUNICIPIO DE PUERTO ACOSTA

Jerarquía:

Categoría : 2 PATRIMONIO URBANO ARQUITECTÓNICO	
Tipo: 2.2 Asentamiento Humano y Arquitectura Viva	
Subtipo: 2.2.4 Lugares de interés histórico	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: Puerto Acosta 1ª sección	Sitio de referencia: Escoma
Coordenadas: 15°01'55" de latitud Sur y 69°15'00" de Longitud Oeste.	
Altitud: va de 3810 a 3840 m. s. n. m.	Distancia en km. desde La Paz: 194 Km.



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	Si	-----	2	B	85	32
Posada	Si	-----	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	Si	-----	1	B	31	104
Comedor Pop.	Si	-----	1	B	31	104
Pensión	Si	-----	5	B	24	89
Restaurante	No	-----	---	---	---	---
Tienda Abarr.	Si	-----	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C
Bote/Barco	No		0	No existe	Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Bus/Minibús	Si	B	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	Precipitación Pluvial: 471 mm.
Camión	Si	R	2 3 6	Una vez al día	Vientos Predominantes: Noroeste
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública
Alcantarillado	Si	Red pública
Instalación Eléctrica	Si	EMPRELPAZ

SERVICIO DE EMERGENCIA

Atención Médica: Centro de Salud	Número de Habitantes: 5.400,00
Estación de Servicio y Gasolina: Si (distribución de tienda) Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: Tienda	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

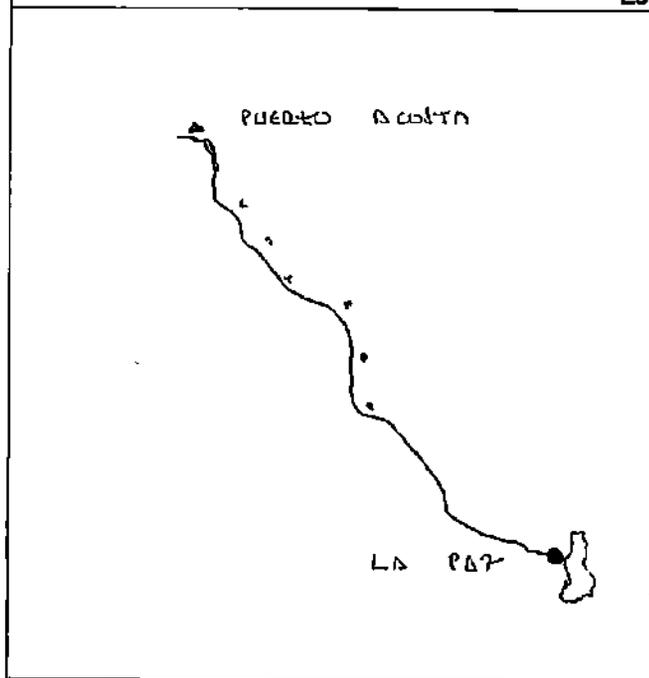
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193,00 km.
Fax	No		No existe	
Radio	Si	-----	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	0,5 mts.
Teléfono	Si	-----	Oficina ENTEL	0,6 mts.
Internet	Si	-----	Horario de oficina	0,5 mts.

**DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO
MUNICIPIO DE PUERTO ACOSTA**

El Municipio de Puerto Acosta se caracteriza por su gente andina de origen Aymará y Quechua. Sobresalen en las tradiciones festivas y sus principales productos como; la papa, oca, cebada, alfalfa, haba, arveja, y quinua y sus derivados como; chuño, tunta, caya, zumacaya, pito, kKispiña, harina, broza de arveja (alimento de ganado). También entre su fauna silvestre como; pato, pariguana, gorrion, halcón, perdiz, alpaca, huanaco, vicuña y llama. Algunos de estos animales son domesticables que ayudan para la subsistencia en la gran parte del año como: ovinos, asnos, caballos, vacunos, gallinas, patos, etc., que junto a su paisaje y el lago Titicaca cuenta con la simpatía y la amabilidad de su gente convierten al lugar en un sitio potencial, apropiado para desarrollar actividades de tipo turístico cultural, natural y arqueológico. La población de Puerto Acosta se destaca por actividad folklórica como es conocido el baile de los Auqui-auquis, esta danza es originario de la comunidad Pasuja Muelle ubicada a 3 ½ km., y al noroeste de la población mencionada, además es el lugar preferido de paseo, pesca deportiva y la práctica de natación en los días de los camavales ya que se encuentra en las orillas del lago Mayor o Chucuito; otro lugar de paseo es el sendero que conduce al cerro That'a presenta una variedad en sus rocas figuras de monolitos, personas y animales. También Orurillo y Villa Futani junto a sus playas muy cristalinas apto para la pesca deportiva y paseos en lanchas, botes a remos, cayacas y otros.

El lugar presenta con infraestructura de alojamiento, pensión, tiendas de variedad y otros. Temporada: junio, julio y agosto (época de invierno) abril y mayo (época ceca).

Estado Actual: BUENO



GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el grado de aprovechamiento del recurso turístico es bajo.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:

- En la población de Puerto se puede realizar actividades turísticas como: el trekking por comunidades aledañas, la contemplación, observación de aves que tiene posibilidades el área y toma de fotografías. Programar paquetes vacacionales en temporada de invierno para estudiantes en visitas a la Iglesia, la casa Morro y otros.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Señalización desde La Paz-Escoma-Cotapata-Puerto Acosta. Mejorar la infraestructura caminera. Mejorar la información turística en la zona. Capacitación al personal que atiende y administra los alojamientos, la pensión, etc. Concientizar a los pobladores para tener mejor relación con los turistas. Concientizar el puesto de policía. Implementar el turismo rural-agrícola-artesanal. Participantes en los recorridos de 4x4. Turistas contemplativos y Promoción y difusión turística a nivel nacional e internacional.

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Alto

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con una oficina de policía caminera y de seguridad ciudadana, cárcel, aduana, alcaldía, casa de juzgado, biblioteca, centro de salud, colegio, radio, cancha de fútbol, alojamientos, pensión, feria de mercado los jueves y domingos.

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- El pueblo está relacionado con los calvarios San Jorge y Kataw Kollo, la casa Morro, la hacienda de Peñalosa, Karka Punku, la Iglesia de la Virgen de la Asunción, y el Lago Mayor o Chucuito.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipos de Ropa: Ropa preferiblemente liviana por el día y abrigada para la noche.
Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos
Otros: Sombreo, protector solar, gafas oscuras, etc.
Fuentes consultadas:

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de residuos orgánicos y basuras, disposición final de residuos sólidos y tratamientos de aguas servidas

Fecha inventario	Realizó en trabajo de campo por:	Revisó	VºBº
01 / 06 / 08	Universitarias Alicia Sarmiento y Judith Leaño		

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

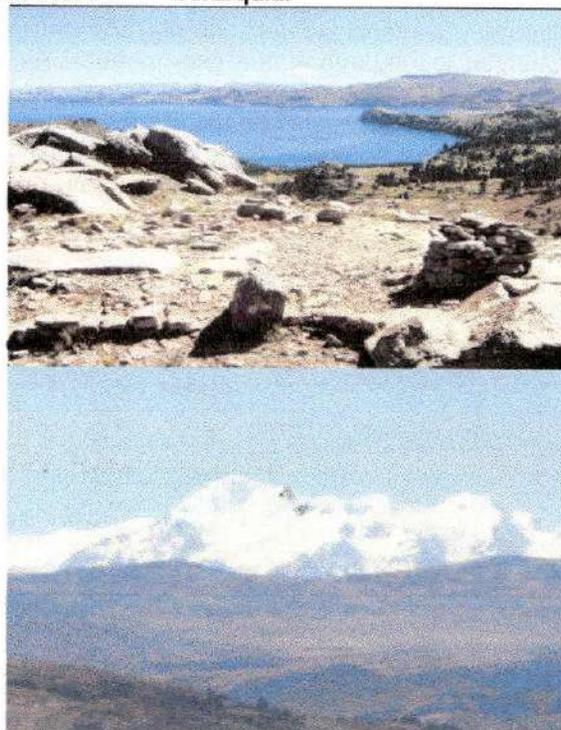
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

VICEMINISTERIO DE TURISMO

UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F - 1 **Nombre del Atractivo:** MIRADOR MOKOSKARCA **Jerarquía:**

Categoría :	Legado Arqueológico		
Tipo:	Restos arqueológicos		
Subtipo:	Sitios o conjuntos		
UBICACIÓN			
Departamento:	La Paz	Provincia:	Camacho
Sección /Cantón:	1ª sección	Sitio de referencia	
Coordenadas:	Latitud Sur 15° 01' 55" Latitud Oeste 69° 15' 00"		
Altitud	msnm	Distancia:	Km. desde La Paz



HOSPEDAJE						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	Si	Escoma	4	B	80	28
Posada	No	-----	-----	-----	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	Si	Escoma	1	B	30	100
Comedor Pop.	Si	Escoma	1	B	30	90
Pensión	Si	Escoma	8	B	20	70
Restaurante	Si	Escoma	---	---	---	---
Tienda Abarr.	Si	-----	10	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Pasuja Pampa	Tierra	R	12, ½	1,00	Accesibilidad en todo el año.
Pasuja Pampa	Mirador Mokoskarca	Sendero	R	4,00		1,50 caminando

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	
Bote/Barco	No		0	No existe	
Bus/Minibús	Si	R	4 7	Una vez al día	
Camión	No		0	-----	
FF. CC.	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C
					Humedad Relativa: 40 % a 60 %
					Precipitación Pluvial: 471 mm.
					Vientos Predominantes: Norte

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Pasuja Pampa
Alcantarillado	No	Pasuja Pampa
Instalación Eléctrica	No	Pasuja Pampa

DATOS POBLACIONALES

SERVICIO DE EMERGENCIA	DATOS POBLACIONALES
Atención Médica: No. Si en Pasuja Belén Posta Sanitaria	Número de Habitantes: 915
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si tienda en Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: No existe	Idiomas: Aymará - Castellano - Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

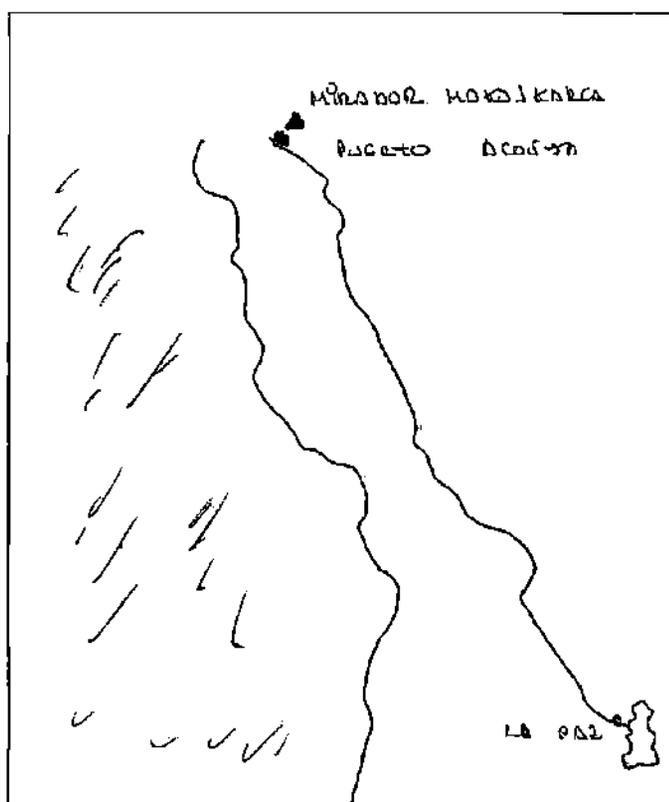
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193 km.
Fax	No		No existe	
Radio	No	En Puerto Acosta	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	14km
Teléfono	No	En Puerto Acosta	Oficina ENTEL	14km
Internet	No	En Puerto Acosta	Horario de oficina	14km

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO MIRADOR MOKOSKARCA

Ubicada noroeste de la población de Puerto Acosta. Para visitarlo el viaje dura de 1 hora y media en movilidad, la ruta es rípiada y transitable en todo el año.

Desde esta serranía se observa los picos de la Cordillera de los Andes como el cerro Ancohuma, el cerro Illampu y la intensidad del Lago Mayor o Chucuito (Lago Titikaka).

Cuentan los lugareños que este mirador es sagrado ya que realizan una bendición a la pachamama mediante una ceremonia ritual (preparación de mesa) en los meses de Junio y Agosto. Los ritos son manifestaciones propias de las culturas que a través de actos simbólicos quieren plasmar ese sentir de trascendencia heredada de los antepasados y que han perdurado hasta el día de hoy. Cada rito está enmarcado en la necesidad de retribución por parte de las entidades espirituales a las que se ofrenda. Sin embargo existen aquellas que simplemente se dan en agradecimiento puesto que se habría recibido algunas bondades que son atribuidas también a dioses o espíritus que no se pueden excluir aquellos que se mezclaron con la misma Virgen María, los Santos del cristianismo viviendo en yuxtaposición con los achachilas o espíritus que moran las montañas.



ESTADO ACTUAL: REGULAR

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el aprovechamiento del recurso turístico es bajo. Es visitado regularmente por el turista Interior y debido al paisaje que ofrece el lugar.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En su entorno se puede combinar actividades turísticas como culturales y como el trekking, la toma de fotografías, filmación, observación de terrazas de cultivo, el turismo histórico investigación y estudio del lugar, el turismo de ocio-recreativo.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Mantenimiento del sendero. Implementar, señalización vertical en las carreteras a través de carteles informativos ubicados en las salidas de la Comunidad Pasuja Pampa Pasuja Belén para la atención de la actividad turística y capacitación de guías locales. Promocionar a nivel nacional e internacional. Concientizar a los pobladores para tener mejor relación con los turistas e implementar el turismo rural.

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO

- No existe equipamiento

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con la el lago Mayor o chuchito, Isla Campanario, cerro Pucara, cerro Kasa Kanka, cerro Unjatasña, en Muelle Karkahuta

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de basuras, disposición final de residuos sólidos. Contaminación atmosférica por quema pastizal.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO	
Tipos de Ropa: Deportiva para el clima frío	
Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos	
Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.	
Fuentes consultadas: Alicia Sarmiento y Judith Leño	
Fecha inventario	Realizó
15/05/08	Alicia Sarmiento y Judith Leño

Revisó

VºBº

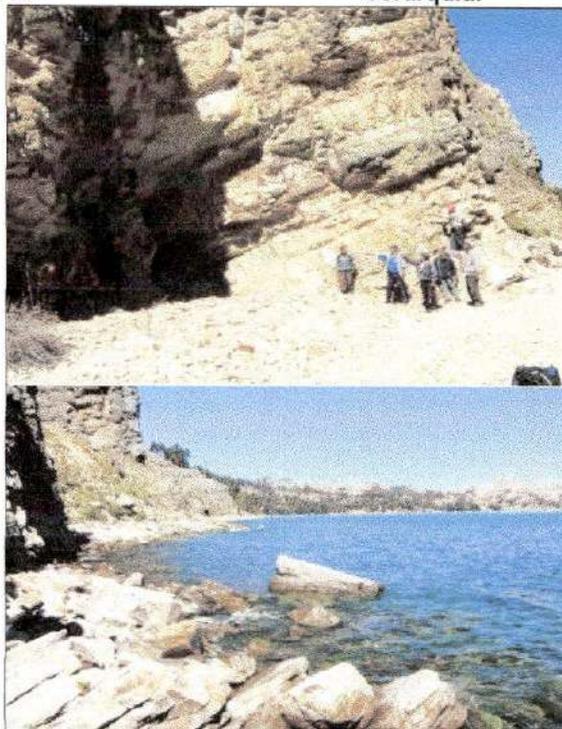
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F - 1 **Nombre del Atractivo:** MITOLOGÍA PUPULAR

Jerarquía:

Categoría :		Etnografía y folklore	
Tipo:		Folklore Espiritual Mental	
Subtipo:		Manifestaciones y creencias populares	
UBICACIÓN			
Departamento:	La Paz	Provincia:	Camacho
Sección /Cantón:	1ª sección		Sitio de referencia
Coordenadas: Latitud Sur		15° 01' 55"	Latitud Oeste
69° 15' 00"			
Altitud	msnm	Distancia:	Km. desde La Paz



HOSPEDAJE						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	No	Puerto A.	2	B	85	32
Posada	SI	-----	2	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	No	Puerto A.	1	B	31	104
Comedor Pop.	No	Puerto A.	1	B	31	104
Pensión	No	Puerto A.	5	B	24	89
Restaurante	No		---	---	---	---
Tienda Abarr.	Si	-----	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	Pasuja Belén	Tierra	R	10,00	0,40	Accesibilidad en todo el año.
Pasuja Belén	Cerro Lasiña	Sendero	R	0		Cuarenta cinco minutos de caminata

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Avión/Avioneta	No			0		No existe
Bote/Barco	No			0		No existe
Bus/Minibús	No			0		Una vez al día
Camión	No			0		-----
FF. CC.	No			0	No existe	
					Temperatura: 9° C a 14° C	
					Humedad Relativa: 40 % a 60 %	
					Precipitación Pluvial: 471 mm.	
					Vientos Predominantes: Norte	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Pasuja Belén
Alcantarillado	No	Pasuja Belén
Instalación Eléctrica	No	Pasuja Belén

DATOS POBLACIONALES

SERVICIO DE EMERGENCIA	DATOS POBLACIONALES
Atención Médica: No. Si en Pasuja Belén Posta Sanitaria	Número de Habitantes: 915
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si tienda en Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: No existe	Idiomas: Aymará - Castellano - Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

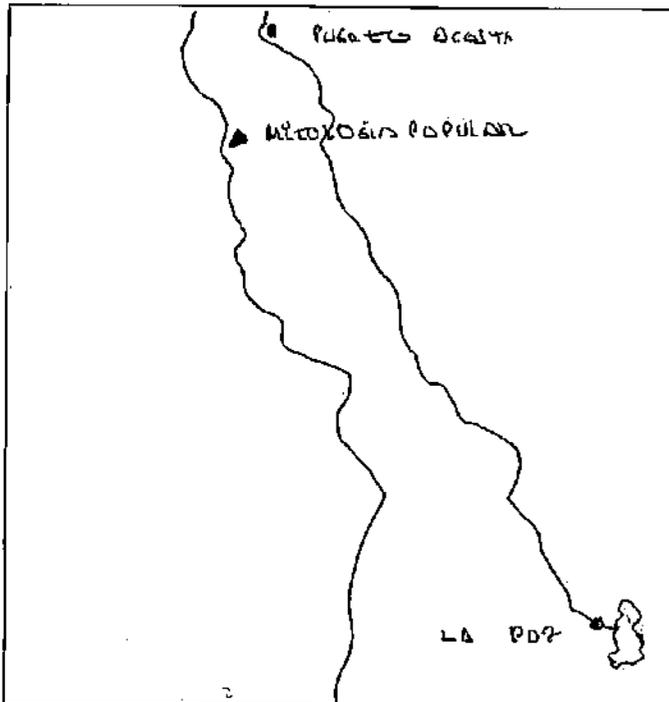
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193 km.
Fax	No		No existe	
Radio	No	En Puerto Acosta	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	10km
Teléfono	No	En Puerto Acosta	Oficina ENTEL	10km
Internet	No	En Puerto Acosta	Horario de oficina	10km

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO MITOLOGÍA POPULAR

Se encuentra al norte de la comunidad de Pasuja Belén. Para poder visitar este sitio se debe caminar 35 minutos su vía es ripiada y transitable en todo el año, Ubicada exactamente a los pies del cerro Lasifia. Esta Mitología Popular se lo llama Waranka más conocido como Ingles Karka (Iglesia de Piedra), tiene una altura de 10 mtrs aproximadamente, su formación es rocosa y diagonal.

Este sitio está muy cerca a las playas vírgenes del Lago Titikaka, donde se puede practicar la pesca deportiva. Por otra parte cuentan los lugareños que años atrás los músicos huaycheños tenían mucha fe a este sitio debido a que una vez reposado por una noche su instrumento favorito tendría una afinación perfecta y tocarla en cualquier acontecimiento.

Hasta hoy en día esta manifestación propia de sus culturas que a través de actos simbólicos quieren plasmar ese sentir de trascendencia heredada de los antepasados y que siguen perdurando.



EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO

- Cuenta con el equipamiento rural, debido a que el atractivo se encuentra en las proximidades de Pasuja Belén

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipos de Ropa: Deportiva para el clima frío
 Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos
 Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.
 Fuentes consultadas: Alicia Sarmiento y Judith Leño

Fecha inventario	Realizó	Revisó	VºBº
15/05/08	Alicia Sarmiento y Judith Leño		

ESTADO ACTUAL: REGULAR

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el aprovechamiento del recurso turístico es bajo. Es visitado regularmente por el turista interior y debido al paisaje que ofrece el lugar.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En su interior se puede aprovechar el turismo histórico y leyenda, toma de fotografías, prospección y excavación del área.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Mejoramiento de infraestructura caminera, Crear señalización vertical en las carreteras a través de carteles informativos ubicados en las salidas de la Comunidad Pasuja Pampa Pasuja Belén para la atención de la actividad turística capacitación de guías locales. Promocionar a nivel nacional e internacional. Edificar un mirador. Concientizar a los pobladores para tener mejor relación con los turistas e implementar el turismo rural.

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con la el lago Mayor o chuchlío, Isla Campanario, cerro amaypata y toma kereani chullpares (con prospección y excavación del área), cerro Humanaka, cerro Lasifia, Ingles karka.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTA:

- Esparcimiento de residuos orgánicos y basuras, Contaminación atmosférica (quema de pastizales)

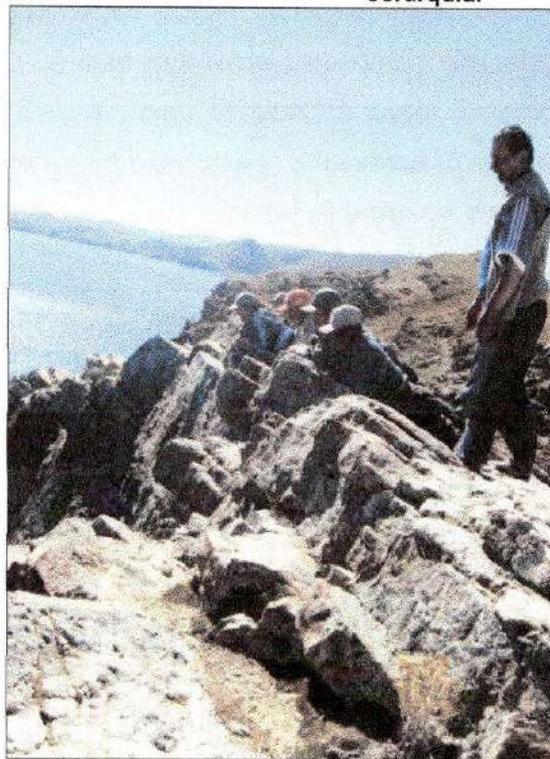
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F - 1 Nombre del Atractivo: MIRADOR HUMANAKA

Jerarquía:

Categoría : Legado Arqueológico Tipo: Restos arqueológicos Subtipo: Sitios o conjuntos
UBICACIÓN
Departamento: La Paz Provincia: Camacho
Sección /Cantón: 1ª sección Sitio de referencia
Coordenadas: Latitud Sur 15° 01' 55" Latitud Oeste 69° 15' 00"
Altitud msnm Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE						
Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Can tidad	Cali dad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	No	Puerto A.	2	B	85	32
Posada	SI	-----	2	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Can tidad	Calí dad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	No	Puerto A.	1	B	31	104
Comedor Pop.	No	Puerto A.	1	B	31	104
Pensión	No	Puerto A.	5	B	24	89
Restaurante	No		---	---	---	---
Tienda Abarr.	Si	-----	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	Pasuja Belén	Tierra	R	10,00	0,40	Accesibilidad en todo el año.
Pasuja Belén	Cerro Humanata	Sendero	R	0		Veinticinco minutos de caminata

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS Temperatura: 9° C a 14° C Humedad Relativa: 40 % a 60 % Precipitación Pluvial: 471 mm. Vientos Predominantes: Norte
Avión/Avioneta	No			0 No existe	
Bote/Barco	No			0 No existe	
Bus/Minibús	Si	R	47	Una vez al día	
Camión	Si			0 -----	
FF. CC.	No			0 No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	Pasuja Belén
Alcantarillado	No	Pasuja Belén
Instalación Eléctrica	No	Pasuja Belén

SERVICIO DE EMERGENCIA

Atención Médica: No. Si en Pasuja Belén Posta Sanitaria	Número de Habitantes: 915
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si tienda en Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: No existe	Idiomas: Aymará - Castellano - Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

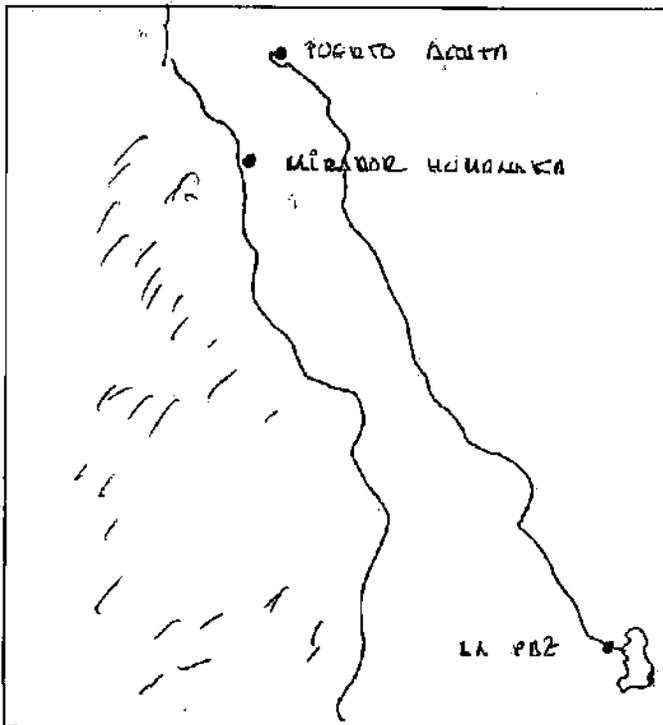
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193 km.
Fax	No		No existe	
Radio	No	En Puerto Acosta	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	10km
Teléfono	No	En Puerto Acosta	Oficina ENTEL	10km
Internet	No	En Puerto Acosta	Horario de oficina	10km

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

MIRADOR HUMANAKA

El Mirador Humanaka se encuentra ubicado a 35 minutos de caminata desde la comunidad de Puerto Belén de Pasuja, no hay carretera para la movilidad a este sitio.

Este sitio se constituye mirador natural. Desde la cúspide de este mirador se observa el lago inmenso Mayor o Chucuito junto a su Isla Campanario, Isla Choquella y la Isla Soto (República de Perú). Adyacente a este mirador se encuentra el cerro Lasiña que es apto para realizar el deporte de escalaje en roca y una breve caminata de aventura por sus senderos.



EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO

- Cuenta con el equipamiento rural, debido a que el atractivo se encuentra en las proximidades de Pasuja Belén

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipos de Ropa: Deportiva para el clima frío
 Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos
 Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.
 Fuentes consultadas: Alicia Sarmiento y Judith Leño

Fecha inventario	Realizó
15 / 05 / 08	Alicia Sarmiento y Judith Leño

ESTADO ACTUAL: REGULAR

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el aprovechamiento del recurso turístico es bajo. Es visitado regularmente por el turista interior y debido al paisaje que ofrece el lugar.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En su interior se puede aprovechar el turismo histórico y leyenda, toma de fotografías, prospección y excavación del área.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURISTICO:

- Mejoramiento de infraestructura caminera, Crear señalización vertical en las carreteras a través de carteles informativos ubicados en las salidas de la Comunidad Pasuja Pampa Pasuja Belén para la atención de la actividad turística y capacitación de guías locales. Promocionar a nivel nacional e internacional. Concientizar a los pobladores para tener mejor relación con los turistas e implementar el turismo rural.

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSION:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con la el lago Mayor o chuchito, Isla Campanario, cerro amaypata y loma kereani chullpares (con prospección y excavación del área),cerro humanaca, cerro lasiña, iglesia karka ingles.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTA:

- Esparcimiento de residuos orgánicos y basuras, Contaminación atmosférica (quema de pastizales)

Revisó

VºBº

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

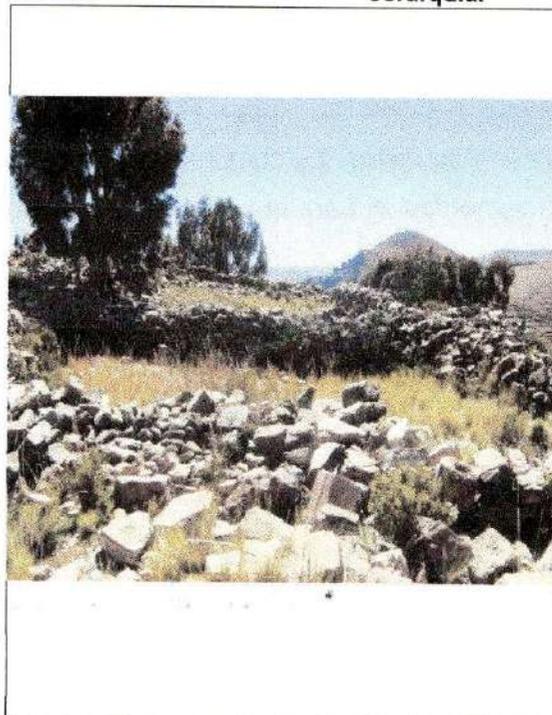
VICEMINISTERIO DE TURISMO

UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F - 1 Nombre del Atractivo: PUERTO BELEN DE PASUJA

Jerarquía:

Categoría :	Legado Arqueológico	
Tipo:	Restos arqueológicos	
Subtipo:	Sitios o conjuntos	
UBICACIÓN		
Departamento:	La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón:	1ª sección	Sitio de referencia
Coordenadas:	Latitud Sur 15° 01' 55" Latitud Oeste 69° 15' 00"	
Altitud	msnm	Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Can tidad	Cali dad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	No	Puerto A.	2	B	85	32
Posada	Si	-----	2	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Can tidad	Cali dad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	No	Puerto A.	1	B	31	104
Comedor Pop.	No	Puerto A.	1	B	31	104
Pensión	No	Puerto A.	5	B	24	89
Restaurante	No		---	---	---	---
Tienda Abarr.	Si	-----	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	Pasuja Belén	Tierra	R	10,00	0,40	Accesibilidad en todo el año.

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C
Bote/Barco	No		0	No existe	Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Bus/Minibús	Si	R	47	Una vez al día	Precipitación Pluvial: 471 mm.
Camión	Si		0	-----	Vientos Predominantes: Norte
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red Pública
Alcantarillado	Si	Cámara Séptica
Instalación Eléctrica	Si	EMPRELPAZ

SERVICIO DE EMERGENCIA

Atención Médica: Si	Posta Sanitaria	Número de Habitantes: 915
Estación de Servicio y Gasolina: No.	Si tienda en Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: No existe		Idiomas: Aymará - Castellano - Quechua
		Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193 km.
Fax	No		No existe	
Radio	No	En Puerto Acosta	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	10km
Teléfono	No	En Puerto Acosta	Oficina ENTEL	10km
Internet	No	En Puerto Acosta	Horario de oficina	10km

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

PUERTO BELEN DE PASUJA

Se encuentra ubicada al suroeste de la población de Puerto Acosta y a 30 minutos en movilidad.

Puerto Pasuja Belén es un lugar turístico desconocido en Bolivia, asentado a orillas del Lago Mayor o Chucuito, "Lago Titikaka", está rodeado de yacimientos arqueológicos que aún no están expuestas. La comunidad cuenta con agua, luz y no cuenta con servicios de hospedaje ni alimentación para el turismo, cuenta también con una iglesia colonial la cual está abierta solo para fines festivos, es rica en tradiciones de mitos y leyendas, su actividad principal es la agrícola, crianza de ganado y la pesca.



ESTADO ACTUAL: REGULAR

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el aprovechamiento del recurso turístico es bajo. Es visitado regularmente por el turista interior y debido al paisaje que ofrece el lugar.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En su entorno se puede combinar actividades turísticas como la toma de fotografías, filmación, pesca deportiva, observación de terrazas de cultivo y el turismo de ocio-recreativo.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Señalización desde Puerto Acosta, comunidad Muelle, comunidad Pasuja Belén, Pasuja Pampa. Mejorar la infraestructura caminera. Concientizar a los pobladores para tener mejor relación con los turistas. Implementar el turismo rural-agrícola-artesanal. Participantes en los recorridos de 4x4. Turistas contemplativos y Promoción y difusión turística a nivel nacional e internacional.

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO

- Cuenta con, posta sanitaria, iglesia, colegio, biblioteca, radio (Puerto Acosta), cancha de fútbol y posada.

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con la el lago Mayor o chuchito, Isla Campanario, cerro amaypata y loma kereani chullpares (con prospección y excavación del área), cerro humanaca, cerro lasiña, ingles karka.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTA:

- Esparcimiento de residuos orgánicos y basuras, Contaminación atmosférica (quema de pastizales)

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipos de Ropa: Deportiva para el clima frío
Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos
Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.
Fuentes consultadas: Alicia Sarmiento y Judith Leaña

Fecha inventario	Realizó	Revisó	VºBº
15/05/08	Alicia Sarmiento y Judith Leaña		

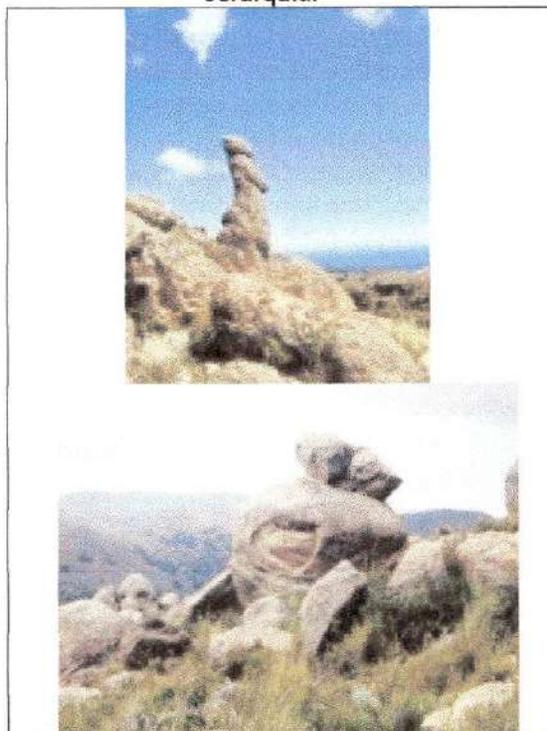
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 1 **Nombre del Atractivo:** MIRADOR THAT'A

Jerarquía:

Categoría : Legado Arqueológico	
Tipo: Restos arqueológicos	
Subtipo: Sitios o conjuntos	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: 1ª sección	
Coordenadas: Latitud Sur 15° 01' 55" Latitud Oeste 69° 15' 00"	
Altitud msnm	Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	No	Puerto A.	2	B	85	32
Posada	No	Puerto A.	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	No	Puerto A.	1	B	31	104
Comedor Pop.	No	Puerto A.	1	B	31	104
Pensión	No	Puerto A.	5	B	24	89
Restaurante	No		---	---	---	---
Tienda Abarr.	No	Puerto A.	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	Comunidad Muelle	Tierra	R	½	0,35	Accesibilidad en todo el año.
Comunidad Muelle	Cerro Jiska That'a	Sendero	R			Una hora y media de caminata

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C Humedad Relativa: 40 % a 60 % Precipitación Pluvial: 471 mm. Vientos Predominantes: Noroeste
Bote/Barco	No		0	No existe	
Bus/Minibús	Si	R	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	
Camión	Si	D	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	En Puerto Acosta
Alcantarillado	No	En Puerto Acosta
Instalación Eléctrica	No	En Puerto Acosta

DATOS POBLACIONALES

SERVICIO DE EMERGENCIA	DATOS POBLACIONALES
Atención Médica: No. Si en Puerto Acosta	Número de Habitantes: 245
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si tienda en Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: No. Si en Puerto Acosta	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193 km.
Fax	No		No existe	
Radio	No	En Puerto Acosta	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	3 km.
Teléfono	No	En Puerto Acosta	Oficina ENTEL	3 km.
Internet	No	En Puerto Acosta	Horario de oficina	3 km.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO MIRADOR THAT'A

Ubica al Suroeste del pueblo de Puerto Acosta y a 3 km en movilidad, a los pies de este cerro se encuentra la comunidad Pasuja Muelle, posteriormente se debe realizar la caminata de ascenso con puntos de parada para tomar fotografías en un tiempo de 2 horas.

En el entorno del cerro cuenta con una variedad de rocas petrificadas en forma de rostros indígenas, animales y algunas figuras monolíticas con vista hacia el Lago Titicaca.

Una vez llegado a la cima de esta serranía se observa la intensidad del lago Mayor o Chuchito, junto a este lago Titikaka se encuentran la Isla del Sol, Kakata, Choquilla, Campanario y la Isla Soto (República de Perú).

Cuentan los lugareños que este cerro es sagrado ya que realizan una bendición a la pachamama mediante una ceremonia ritual (preparación de mesa). Los ritos son manifestaciones propias de las culturas que a través de actos simbólicos quieren plasmar ese sentir de trascendencia heredada de los antepasados y que han perdurado hasta el día de hoy. Cada rito está enmarcado en la necesidad de retribución por parte de las entidades espirituales a las que se ofrenda. Sin embargo existen aquellas que simplemente se dan en agradecimiento puesto que se habría recibido algunas bondades que son atribuidas también a dioses o espíritus que no se pueden excluir aquellos que se mezclaron con la misma Virgen María, los Santos del cristianismo viviendo en yuxtaposición con los achachilas o espíritus que moran las montañas.

ESTADO ACTUAL: BUENA

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el aprovechamiento del recurso turístico es bajo. Es visitado regularmente por el turista local debido al paisaje que ofrece el lugar.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En su entorno se puede aprovechar la actividad turística y cultural como el trekking, toma de fotografías, observación de flora y fauna (andina) el turismo de ocio-recreativo, recorrido en movilidad 4x4. hasta el pueblo de Comunidad Muelle.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

- Mejorar la infraestructura caminera que conduce al recurso turístico. Implementar señalización Turística en la zona a través de carteles informativos desde la Comunidad Muelle, promoción y difusión turística a nivel Nacional e internacional.

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

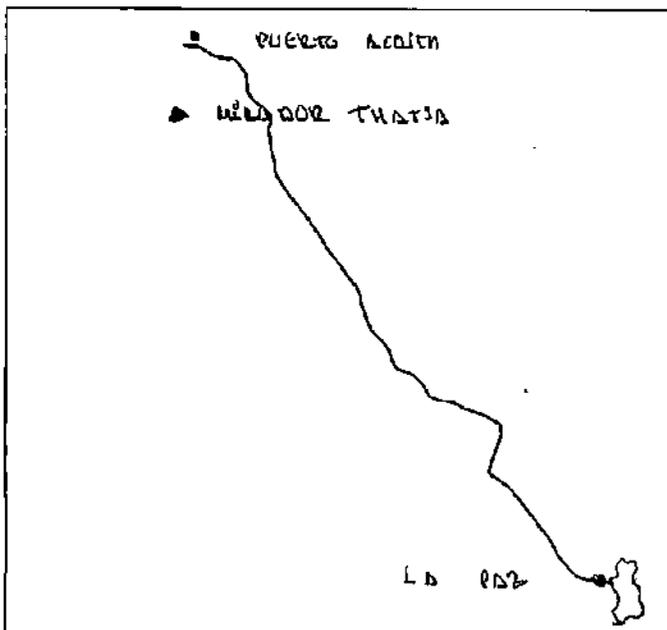
- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- El recurso turístico está relacionado con el cerro Kakaya, cerro Jisk'a That'a, el cerro Yaye y el lago mayor o Chuchito.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de residuos orgánicos y basuras, Contaminación atmosférica (quema de pastizales).



EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con todo el equipamiento rural, debido a que el atractivo se encuentra en las proximidades de Puerto Acosta

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipos de Ropa: Ropa liviana y abrigada

Precauciones medicas: Botiquín

Otros : Protector solar, sombrero, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas: Alicia Sarmiento y Judith Leño

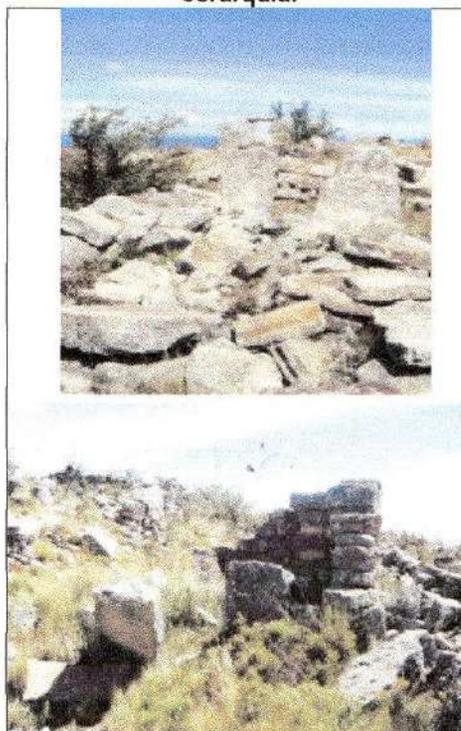
Fecha inventario	Realizó	Revisó	VºBº
15/05/08	Alicia Sarmiento y Judith Leño		

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 1 Nombre del Atractivo: Camino del Inca y Ruinas Arqueológicas (Huaycho Prehispánico)
Jerarquía:

Categoría: Legado Arqueológico	
Tipo: Restos arqueológicos	
Subtipo: Sitios o conjuntos	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: 1ª sección	
Coordenadas: Latitud Sur 15° 01 '55" Latitud Oeste 69° 15'00"	
Altitud msnm	Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Can tidad	Cali dad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	No	Puerto A.	2	B	85	32
Posada	No	Puerto A.	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Can tidad	Cali dad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	No	Puerto A.	1	B	31	104
Comedor Pop.	No	Puerto A.	1	B	31	104
Pensión	No	Puerto A.	5	B	24	89
Restaurante	No		---	---	---	---
Tienda Abarr.	No	Puerto A.	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta		Tierra	R	½	0,10	Accesibilidad en todo el año.
	Cerro Kakaya	Sendero	R	3		1,30 horas de caminata

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C
Bote/Barco	No		0	No existe	Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Bus/Minibús	Si	R	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	Precipitación Pluvial: 471 mm.
Camión	Si	D	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	Vientos Predominantes: Noroeste
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	En Puerto Acosta
Alcantarillado	No	En Puerto Acosta
Instalación Eléctrica	No	En Puerto Acosta

DATOS POBLACIONALES

SERVICIO DE EMERGENCIA	DATOS POBLACIONALES
Atención Médica: No. Si en Puerto Acosta	Número de Habitantes: 5400
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si tienda en Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: No. Si en Puerto Acosta	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193 km.
Fax	No		No existe	
Radio	No	En Puerto Acosta	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	3km
Teléfono	No	En Puerto Acosta	Oficina ENTEL	3km
Internet	No	En Puerto Acosta	Horario de oficina	3km

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO RUINAS ARQUEOLÓGICAS (Huaycho Prehispánico)

Ubicada al Sureste de Puerto Acosta y se encuentran en la cima del cerro Kakaya. Se debe viajar 10 km. en movilidad y 40 minutos de ascenso.

Este sitio cuenta con vestigios de conjuntos habitacionales, canales de desagüe, calles y chullpares, que los habitantes no se atreven a escavar debido a ciertas creencias.

Cuenta un comunario que estas Ruinas fue una ciudad de los antepasados hoy que se encuentra destruida por causa de un terremoto que sucedió en 1958, el cual destruyo muchas evidencias de esta cultura.

ESTADO ACTUAL: BUENA

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el aprovechamiento del recurso turístico es bajo, regularmente por el turista local y debido al paisaje que ofrece.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En su entorno se puede combinar actividades turísticas como la toma de fotografías, filmación, observación de terrazas de cultivo, la flora y fauna (andino) y el turismo de ocio-recreativo

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Mejoramiento del sendero, Crear señalización en las carreteras a través de carteles informativos ubicados en las salidas de Puerto Acosta. Promocionar el lugar a nivel nacional e internacional a nivel turismo rural.

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

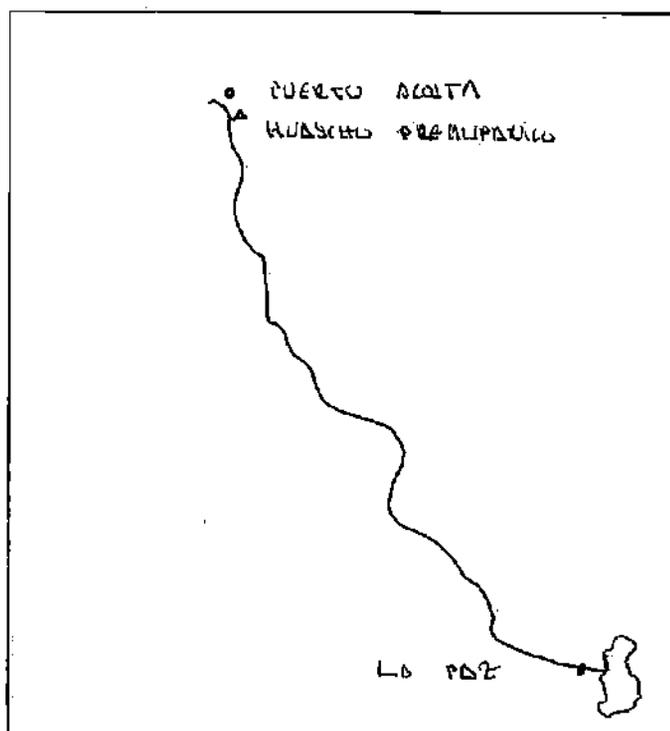
- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con vista panorámica, Puerto Acosta, Cerro Thata, cerro jiski Thata y el Cerro Yaye.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de residuos orgánicos y basuras, Contaminación atmosférica (quemada de pastizales)



EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO

- Cuenta con todo el equipamiento rural, debido a que el atractivo se encuentra en las proximidades de la Comunidad de Puerto Acosta.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipos de Ropa: Ropa liviana y abrigada

Precauciones medicas: Botiquín

Otros : Protector solar, sombrero, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas: Alicia Sarmiento y Judith Leño

Fecha inventario	Realizó	Revisó	V°B°
15 / 05 / 08	Alicia Sarmiento y Judith Leño		

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

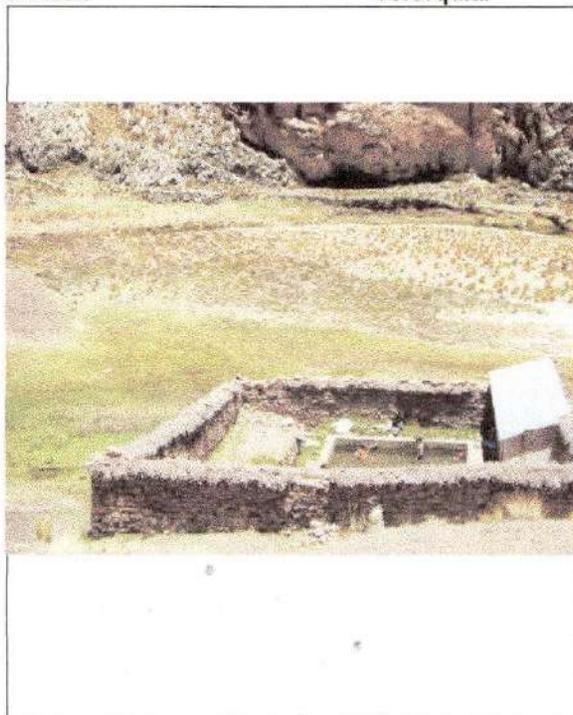
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 1

Nombre del Atractivo: AGUAS TERMALES

Jerarquía:

Categoría : Patrimonio Natural Tipo: Aguas termales Subtipo: Sitios o conjuntos
UBICACIÓN
Departamento: La Paz Provincia: Camacho
Sección /Cantón: 1ª sección Sitio de referencia
Coordenadas: Latitud Sur 15° 01 '55" Latitud Oeste 69° 15'00"
Altitud msnm Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Can tidad	Cali dad	Cáp. cama s	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	No	Puerto A.	2	B	85	32
Posada	No	Puerto A.	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Can tidad	Cali dad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesa s
Cafetería	No	Puerto A.	1	B	31	104
Comedor Pop.	No	Puerto A.	1	B	31	104
Pensión	No	Puerto A.	5	B	24	89
Restaurante	No		---	---	---	---
Tienda Abarr.	No	Puerto A.	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	Aguas termales	Pedregoso	R	4	0,50	Accesibilidad en todo el año.

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS Temperatura: 9° C a 14° C Humedad Relativa: 40 % a 60 % Precipitación Pluvial: 471 mm. Vientos Predominantes: Noroeste
Avión/Avioneta	No			0 No existe	
Bote/Barco	No			0 No existe	
Bus/Minibús	Si	R	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	
Camión	Si	D	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	
FF. CC.	No			0 No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	En Puerto Acosta
Alcantarillado	No	En Puerto Acosta
Instalación Eléctrica	No	En Puerto Acosta

DATOS POBLACIONALES

SERVICIO DE EMERGENCIA	DATOS POBLACIONALES
Atención Médica: No. Si en Puerto Acosta	Número de Habitantes: 5.400
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si tienda en Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: No. Si en Puerto Acosta	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193 km.
Fax	No		No existe	
Radio	No	En Puerto Acosta	05:00 a 09:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	4 km.
Teléfono	No	En Puerto Acosta	Oficina ENTEL	4 km.
Internet	No	En Puerto Acosta	Horario de oficina	4 km.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICOS AGUAS TERMALES DE TOTORANI

Las Aguas Termales se encuentran en la comunidad de Putinkuyu a una hora y media de caminata y 40 mts en movilidad 4x4.

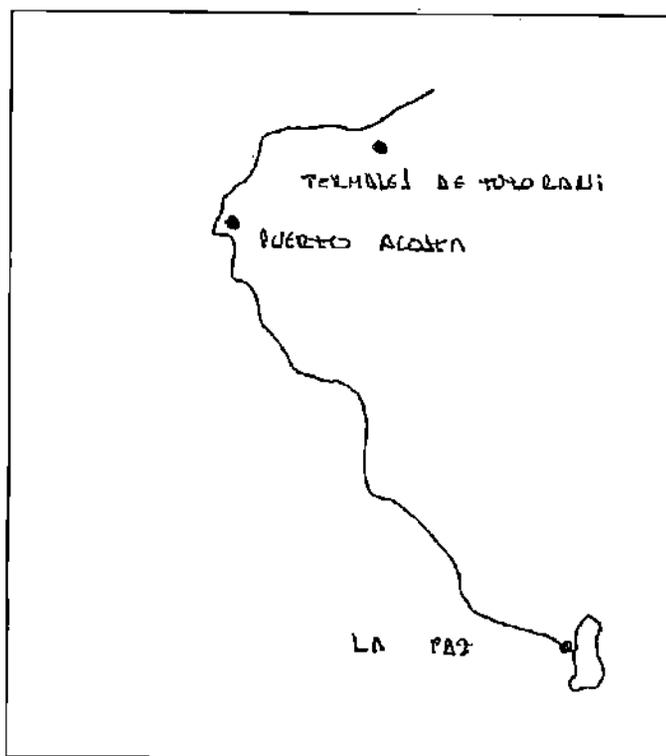
Su función es fundamentalmente turística para la población de Puerto Acosta y residentes, para lo cual no cuenta con ninguna infraestructura hotelera y gastronómica.

Cuenta con dos piscinas de 6 * 5 su estructura cuenta con bloques de piedras del lugar y la otra de 4 * 5 es nueva y fue elaborada de cemento.

La existencia de estas aguas calientes naturales en las piscinas funciona con una vertiente y una filtración constantemente en la piscina original. Por otra parte, el atractivo principal lo constituyen los baños de aguas termales utilizadas con fines medicinales curativas, y también donde se practica la natación.

Esta al cuidado de 2 familias que se encargan de la limpieza de estas piscinas.

Durante el trayecto se puede observar en la cima de los cañones y al centro rocas petrificadas como personas y animales junto a muchos misterios y leyendas.



EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Debido a que el recurso se encuentra en las proximidades de la población de Puerto Acosta cuenta con todo el equipamiento.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO TURÍSTICO:

Tipos de Ropa: Ropa abrigada
Precauciones medicas: Botiquín
Otros : Protector solar, sombrero, gafas oscuras, toalla, etc.
Fuentes consultadas:

Fecha inventario	Realizó
15 / 05 / 08	Alicia Samiento y Judith Leño

ESTADO ACTUAL: REGULAR

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el grado de aprovechamiento del recurso turístico es medio. Es visitado regularmente por el turista interior y diario debido al paisaje que ofrece el lugar, donde se pueden realizar paseos breves y agradables. (Daily Tours)

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En su entorno se puede aprovechar la actividad turística como el trekking, salud, toma de fotografías, filmación, observación de flora y fauna andina y el turismo de ocio-recreativo. Recorrido en movilidad 4x4.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Mejoramiento de infraestructura caminera. Crear información y señalización turística desde Puerto Acosta. Implementar un medio de comunicación por lo medio de un móvil. Resolver las tensiones que parecen existir entre las comunidades originarias y el cuidado del lugar. Promoción y difusión turística a nivel nacional e internacional y el turismo ocio-recreativo.

APROVECHAMIENTO:

- A Corto Plazo

NIVEL DE INVERSION:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con los recursos como Karka Punku, el camino prehispánico, la pareja petrificada, la piedra de los deseos y la gruta de la virgen (natural).

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTA:

- Esparcimiento de basuras, quema de pastizales.

Revisó

vºBº

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO PIEDRA DE LOS DESEOS U OLLA DE LOS DESEOS

La Piedra de los Deseos u olla de los deseos, se encuentra en el trayecto hacia las aguas termales a orillas del río Totorani y dura aproximadamente 25 minutos de viaje de ida en la movilidad 4x4.

Este Recurso tienen una formación redonda y mide 2 metros y $\frac{1}{2}$ de alto, cuentan la leyenda los lugareños que antes de pasar por este sitio las personas que visitan por primera vez deben arrojar tres piedras pequeñas y pedir tres deseos, pero si en ella no tratasen de hacer llegar a esta piedra de los deseos no se cumplirían sus deseos.



ESTADO ACTUAL: REGULAR

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el aprovechamiento del recurso turístico es bajo. Es visitado regularmente por el turista local debido al paisaje que ofrece el lugar, donde se pueden realizar paseos breves y agradables.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En su entorno se puede aprovechar la actividad turística como toma de fotografías, filmación, manifestaciones religiosas y crédulas, observación de flora y fauna andina y el turismo de ocio-recreativo.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Mejoramiento de infraestructura caminera. Crear centros de información y señalización turística desde Puerto Acosta. Implementar el turismo rural y agricultura. Concientizar a los pobladores para tener mejor relación con los turistas. Promoción y difusión turística a nivel nacional e internacional.

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Debido a que el recurso se encuentra en las proximidades de la población de Puerto Acosta cuenta con todo el equipamiento.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO:

Tipos de Ropa: Deportiva para el clima frío

Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos

Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas:

APROVECHAMIENTO:

- A Corto Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- El recurso turístico está relacionado con la hacienda Peñalosa, el Camino Prehispánico, el río Huaycho y la pareja petrificada, la gruta de la Virgen (natural) y las aguas termales.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTA:

- Esparcimiento de basuras y quema forestal

Fecha inventario	Realizó	Revisó	VºBº
15 / 05 / 08	Alicia Sarmiento y Judith Leño		

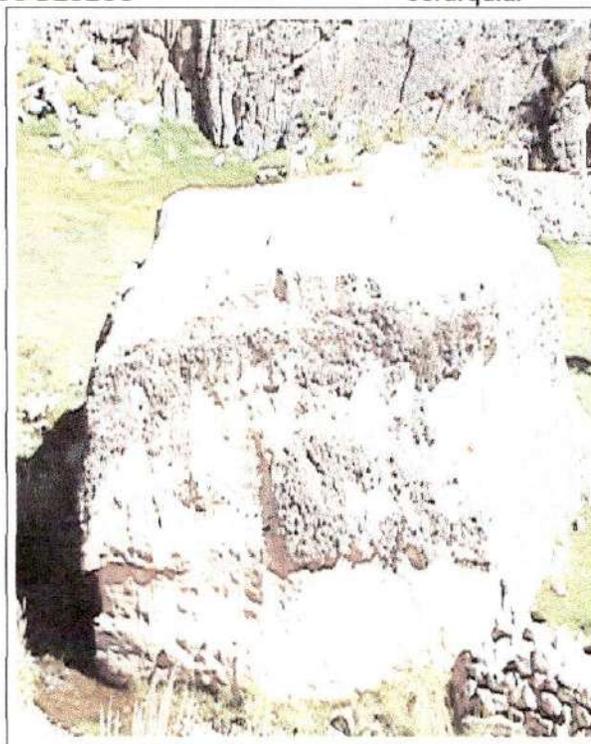
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 1 Nombre del Atractivo: LA PIEDRA DE LOS DESEOS

Jerarquía:

Categoría: Patrimonio Natural	
Tipo: Piedra de los Deseos	
Subtipo: Sitios o conjuntos	
UBICACIÓN Puerto Acosta	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: 1ª sección	Sitio de referencia
Coordenadas: Latitud Sur 15° 01' 55" Latitud Oeste 69° 15' 00"	
Altitud msnm	Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	No	Puerto A.	2	B	85	32
Posada	No	Puerto A.	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	No	Puerto A.	1	B	31	104
Comedor Pop.	No	Puerto A.	1	B	31	104
Pensión	No	Puerto A.	5	B	24	89
Restaurante	No		---	---	---	---
Tienda Abarr.	No	Puerto A.	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	Pareja petrificada	Pedregoso	R	2 ½		Una hora y media de caminata

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C Humedad Relativa: 40 % a 60 % Precipitación Pluvial: 471 mm. Vientos Predominantes: Noroeste
Bote/Barco	No		0	No existe	
Bus/Minibús	Si	R	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	
Camión	Si	D	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	En Puerto Acosta
Alcantarillado	No	En Puerto Acosta
Instalación Eléctrica	No	En Puerto Acosta

DATOS POBLACIONALES

SERVICIO DE EMERGENCIA	DATOS POBLACIONALES
Atención Médica: No. Si en Puerto Acosta	Número de Habitantes: 5400
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si tienda en Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: No. Si en Puerto Acosta	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193 km.
Fax	No		No existe	
Radio	No	En Puerto Acosta	05:00 a 09:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	1,30 mts.
Teléfono	No	En Puerto Acosta	Oficina ENTEL	1,30 mts.
Internet	No	En Puerto Acosta	Horario de oficina	1,30 mts.

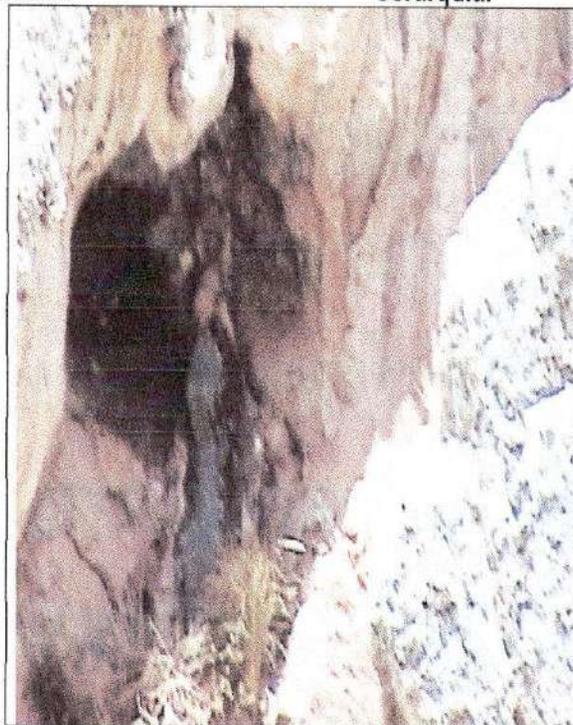
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 1 **Nombre del Atractivo:** LA GRUTA DE LA VIRGEN

Jerarquía:

Categoría :		Patrimonio Natural	
Tipo:		Gruta de la Virgen	
Subtipo:			
UBICACIÓN Puerto Acosta			
Departamento:		La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón:		1ª sección	
Coordenadas:		Latitud Sur 15° 01' 55"	Latitud Oeste 69° 15' 00"
Altitud	msnm	Distancia:	Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	No	Puerto A.	2	B	85	32
Posada	No	Puerto A.	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	No	Puerto A.	1	B	31	104
Comedor Pop.	No	Puerto A.	1	B	31	104
Pensión	No	Puerto A.	5	B	24	89
Restaurante	No		---	---	---	---
Tienda Abarr.	No	Puerto A.	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	La Gruta de la Virgen	Tierra	R	3		Dos horas de caminata

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C
Bote/Barco	No		0	No existe	Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Bus/Minibús	Si	R	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	Precipitación Pluvial: 471 mm.
Camión	Si	D	4 7	Una vez al día	Vientos Predominantes: Noroeste
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	En Puerto Acosta
Alcantarillado	No	En Puerto Acosta
Instalación Eléctrica	No	En Puerto Acosta

SERVICIO DE EMERGENCIA

Atención Médica: No. Si en Puerto Acosta	Número de Habitantes: 5400
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si tienda en Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: No. Si en Puerto Acosta	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

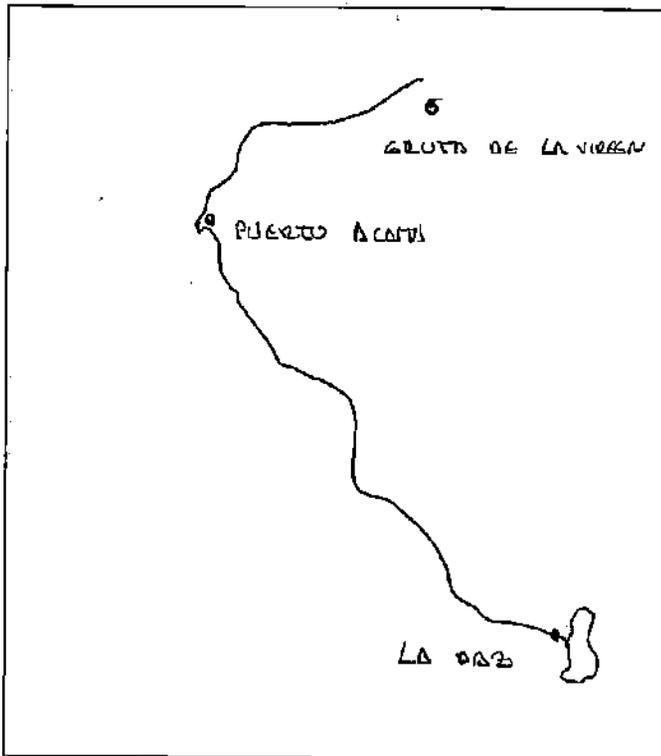
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193 km.
Fax	No		No existe	
Radio	No	En Puerto Acosta	05:00 a 09:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	1 km. Caminata
Teléfono	No	En Puerto Acosta	Oficina ENTEL	1 km. Caminata
Internet	No	En Puerto Acosta	Horario de oficina	1 km. Caminata

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO LA GRUTA DE LA VIRGEN

Está Ubicada al Norte de la población de Puerto Acosta y al Oeste de la comunidad Aguallani. La gruta está situada al centro de uno de los cañones de Totorani dura aproximadamente 30 minutos de viaje en movilidad.

Esta Imagen se encuentra enclavada dentro de la gruta, su formación es rocosa y mide 1 metro de alto y a una distancia de 15 cm. hay una vertiente de agua, donde cuentan los lugareños que se trata de una iglesia, ya que a cinco minutos se encuentra una roca no muy grande que la llaman la campana, también cuentan que esta Virgen pertenecía a la comunidad Pasuja ubicada SO de Puerto Acosta que hace un tiempo atrás desapareció de su iglesia, otras versiones dicen que se trata de la Virgen de Asunta.

Estos sitios se hallan impregnados de misticismo, leyendas y mitos y aún lugares encantados, porque desaparecieron personas que por curiosidad visitaron una noche donde les atraía el tono de la campana cuando transitaban por la carretera solos o de lo contrario se trastomaban.



ESTADO ACTUAL: REGULAR

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el grado de aprovechamiento del recurso turístico es bajo. Es visitado regularmente por el turista interior debido al paisaje que ofrece el lugar, donde se pueden realizar paseos breves y agradables.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En su entorno se puede aprovechar la actividad turística como el trekking, toma de fotografías, filmación, observación de flora y fauna andina y el turismo de ocio-recreativo.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURISTICO:

- Mejoramiento de infraestructura caminera. Crear centros de información y señalización turística desde Puerto Acosta. Concientizar a los pobladores para tener mejor relación con los turistas. Implementar el turismo rural y agricultura. Promoción y difusión turística a nivel nacional e internacional, y el turismo de ocio-recreativo.

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Debido a que el recurso se encuentra en las proximidades de la Comunidad de Puerto Acosta cuenta con todo el equipamiento.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR A L ATRACTIVO:

Tipos de Ropa: Deportiva para el clima frío
Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos
Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.
Fuentes consultadas:

APROVECHAMIENTO:

- A Corto Plazo

NIVEL DE INVERSION:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con los recursos como Karka Punku, el camino prehispánico, la pareja petrificada, la piedra de los deseos y las aguas termales.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTA:

- Esparcimiento de basuras y la quema de pastizales.

Fecha inventario	Realizó	Revisó	VºBº
15 / 05 / 08	Alicia Sarmiento y Judith Leño		

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 1

Nombre del Atractivo: PAREJA PETRIFICADA

Jerarquía:

Categoría : Legado arqueológico	
Tipo: Sitios y conjuntos	
Subtipo: Restos arqueológicos	
UBICACIÓN	
Departamento:	Provincia:
Sección /Cantón: 1ª sección	Sitio de referencia
Coordenadas:	
Altitud msnm	Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cápacitas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	No	Puerto A.	2	B	85	32
Posada	No	Puerto A.	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cápacitas Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	No	Puerto A.	1	B	31	104
Comedor Pop.	No	Puerto A.	1	B	31	104
Pensión	No	Puerto A.	5	B	24	89
Restaurante	No		---	---	---	---
Tienda Abarr.	No	Puerto A.	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	Pareja Petrificada	Pedregoso	R	2		Una hora y media de caminata

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C
Bote/Barco	No		0	No existe	Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Bus/Minibús	Si	R	47	Una vez al día	Precipitación Pluvial: 471 mm.
Camión	Si	D	1	Una vez al día	Vientos Predominantes: Noroeste
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	En Puerto Acosta
Alcantarillado	No	En Puerto Acosta
Instalación Eléctrica	No	En Puerto Acosta

SERVICIO DE EMERGENCIA

Atención Médica: No. Si en Puerto Acosta	DATOS POBLACIONALES
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si tienda en Puerto Acosta	Número de Habitantes: 254,00
Cambio de Moneda: No. Si en Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

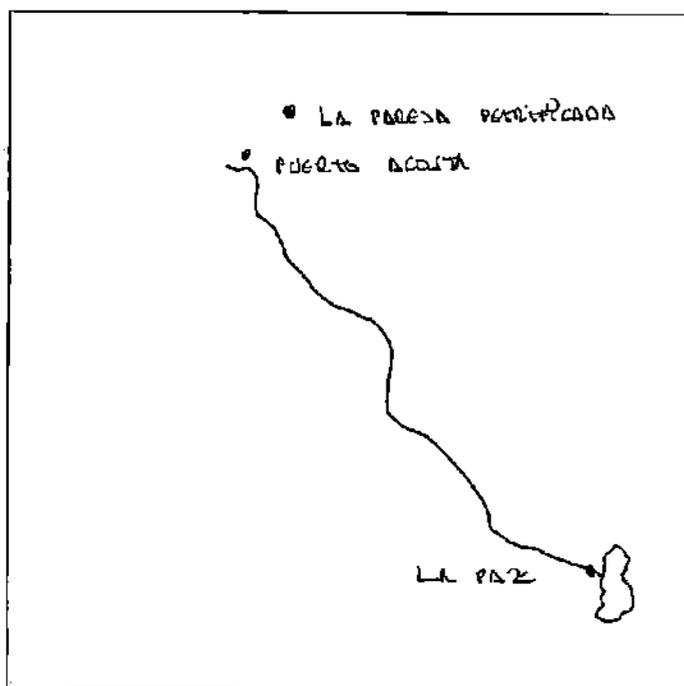
COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193,00 km.
Fax	No		No existe	
Radio	No	En Puerto Acosta	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	2,00 km.
Teléfono	No	En Puerto Acosta	Oficina ENTEL	2,00 km.
Internet	No	En Puerto Acosta	Horario de oficina	2,00 km.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO LA PAREJA PETRIFICADA

Se encuentra ubicada al noreste de la población de Puerto Acosta y al Oeste del pueblo de Aguallani. Este Sitio se encuentra a los pies de uno de los cañones de Totorani, dura aproximadamente 15 minutos de viaje de ida en la movilidad 4x4.

Estas rocas tienen un promedio de 15 metros de alto y 5 metros de ancho, configurándose como monumentos naturales y tienen forma de un varón y una mujer con un bebe en la espalda, los lugareños cuentan la leyenda que esta pareja tenían amores furtivos a escondida de los pobladores y que al huir de sus familias mientras caminaban rumbo al pueblo de Puerto Acosta la naturaleza los castigo severamente transformándolo en piedra hace cinco siglos atrás cuando al respeto a la familia era sagrado. Este sector se denomina "huakas" y es conocida con el nombre de las Tablas de Moisés o el Sol y la Luna.



ESTADO ACTUAL: BUENA

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- El grado de aprovechamiento del recurso turístico es medio para el turismo diario (Daily Tours), debido a la facilidad del acceso y por su estado de conservación.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En su entorno se puede aprovechar la actividad turística cultural e histórica, como el trekking toma de fotografías y el turismo ocio-recreativo, recorrido caminero o en movilidad 4x4.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Mejoramiento de infraestructura caminera. Mejoramiento información turística en Puerto Acosta. Promoción y difusión turística a nivel nacional e internacional. Crear señalización turística desde Puerto Acosta.

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con todo el equipamiento rural, debido a que el atractivo se encuentra en las proximidades de Puerto Acosta.

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con los recursos turísticos como el trekking el camino prehispánico, el río Huaycheño Aguallani, la piedra de los deseos, la gruta.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de basuras y quema pastizal.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR A L ATRACTIVO:

Tipos de Ropa: Deportiva para el clima frío	
Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos	
Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.	
Fuentes consultadas:	

Fecha inventario	Realizó
15/05/08	Alicia Sarmiento y Judith Leño

Revisó	VºBº

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

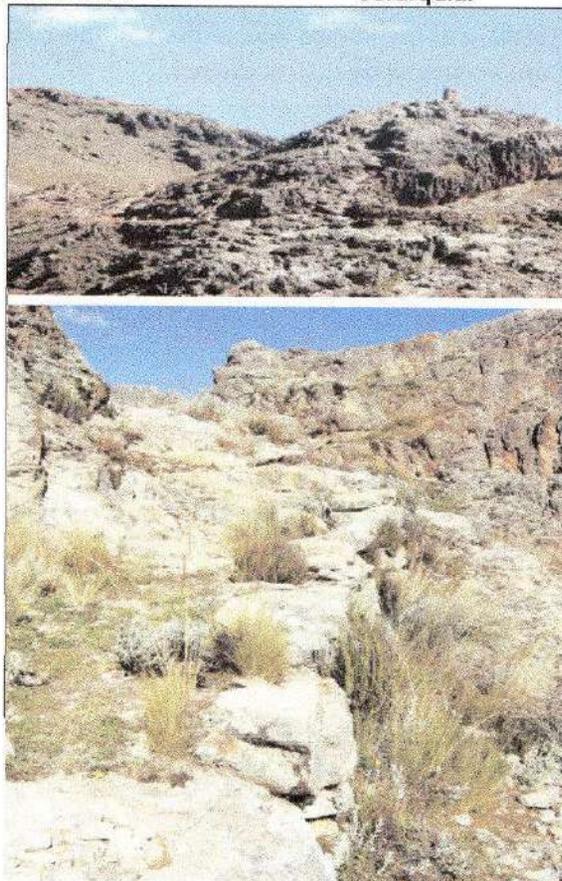
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 1

Nombre del Atractivo: CAMINO PREHISPÁNICO

Jerarquía:

Categoría : Legado Arqueológico	
Tipo : Restos arqueológicos	
Subtipo: Sitios o conjuntos	
UBICACIÓN:	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: 1ª sección	Sitio de referencia
Coordenadas: Latitud Sur 15° 01' 55" Latitud Oeste 69° 15' 00"	
Altitud msnm	Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	No	Puerto A.	2	B	85	32
Posada	No	Puerto A.	4	R	---	---

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	No	Puerto A.	1	B	31	104
Comedor Pop.	No	Puerto A.	1	B	31	104
Pensión	No	Puerto A.	5	B	24	89
Restaurante	No		---	---	---	---
Tienda Abarr.	No	Puerto A.	6	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.
Puerto Acosta	Camino Prehispánico	Ripiado	R	2		Una hora de caminata.

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C Humedad Relativa: 40 % a 60 % Precipitación Pluvial: 471 mm. Vientos Predominantes: Noroeste
Bote/Barco	No		0	No existe	
Bus/Minibús	Sí	R	47	Una vez al día	
Camión	Sí	D	1	Una vez al día	
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	En Puerto Acosta
Alcantarillado	No	En Puerto Acosta
Instalación Eléctrica	No	En Puerto Acosta

DATOS POBLACIONALES

SERVICIO DE EMERGENCIA	DATOS POBLACIONALES
Atención Médica: No. Si en Puerto Acosta	Número de Habitantes: 254,00
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si tienda en Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: No. Si en Puerto Acosta	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

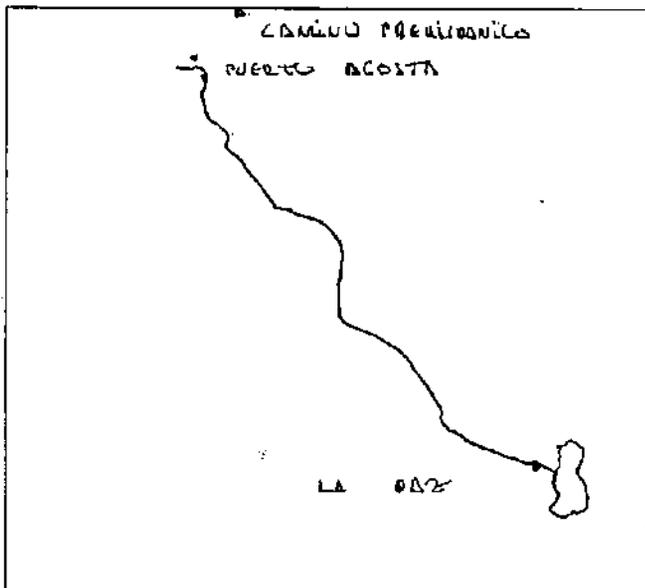
Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Sí	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193,00 Km.
Fax	No		No existe	
Radio	No	En Puerto Acosta	05:00 a 10:00 am. / 18:00 a 22:00 pm.	2,00 Km.
Teléfono	No	En Puerto Acosta	Oficina ENTEL	2,00 Km.
Internet	No	En Puerto Acosta	Horario de oficina	2,00 Km.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO CAMINO PREHISPÁNICO

Se encuentra ubicado al noreste de la población de Puerto Acosta y al norte del pueblo de Aguallani. El viaje desde Puerto Acosta dura alrededor de 10 minutos en un carro 4X4 y desde Aguallani, la caminata de ascenso es de casi media hora.

En la cima de este cerro quedo parte de la famosa "Cruz de Piedra Caliza" cuyo símbolo religioso persiste en la conciencia de la población. Se dice que una parte de esta cruz fue robada. En el siguiente cerro, una tradición similar, relata la existencia de rituales en rocas de ciertas características geométricas de formación natural y otras como la Cruz de Piedra Caliza que fueron labradas. Es así que estos cerros, son poseedores de un valor religioso imperante en la zona por ciertos ritos que vienen desde tiempos ancestrales cuando se adoraba al sol.

El principal día del rito era cada 3 de mayo, por un sacerdote que sacrificaba una fluta y ofrendando su sangre. Esta fecha la constelación Cruz del Sur se alinea en la Vía Láctea, hacia los 4 puntos cardinales.



ESTADO ACTUAL: BUENA

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el aprovechamiento del recurso turístico es bajo. Es visitado regularmente por el turista local debido al paisaje que ofrece el lugar, donde se pueden realizar paseos breves y agradables.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- En su entorno se puede aprovechar la actividad turística y cultural, como el trekking por comunidades aledañas, la contemplación, observación del paisaje y de aves que tiene posibilidades el área, toma de fotografías, investigación y estudio del lugar y el turismo de ocio-recreativo.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Mejoramiento de infraestructura caminera y sendero. Mejorar la información turística. Promoción y difusión turística a nivel nacional e internacional. Implementar la señalización Turística.

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

EQUIPAMIENTO URBANO:

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con todo el equipamiento rural, debido a que el atractivo se encuentra en las proximidades de Puerto Acosta.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR A L ATRACTIVO:

Tipos de Ropa: Deportiva para el clima frío

Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos

Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas:

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con la hacienda Peñalosa, el recurso Karka Punku, el Camino prehispánico, el río Huaycho y la Paraja Petrificada, recorrido caminata o en movilidad 4x4

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de basuras, disposición final de residuos sólidos. Quema pastizal.

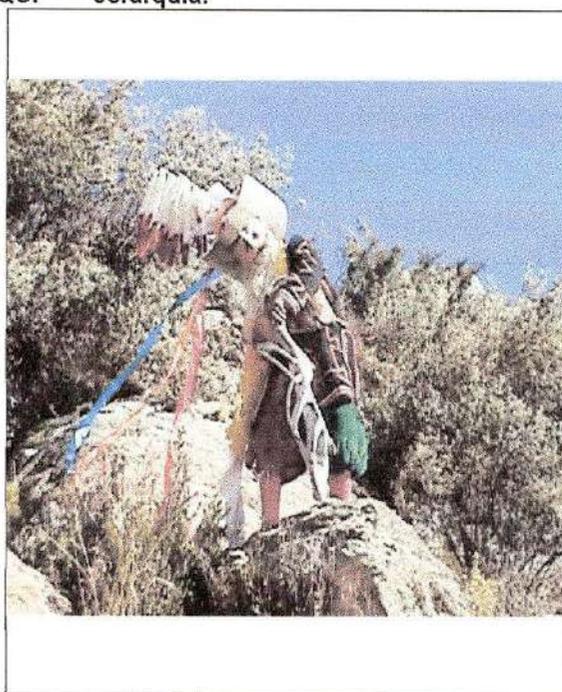
Fecha inventario	Realizó	Revisó	VºBº
15 / 05 / 08	Alicia Sarmiento y Judith Leafo		

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 1 **Nombre del Atractivo:** DANZA AUQUI AUQUI **Jerarquía:**

Categoría : Etnográfica y Folklore	
Tipo: Danzas	
Subtipo:	
UBICACION	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: 1ª sección	
Coordenadas: Latitud Sur 15° 01'55" Latitud Oeste 69° 15'00"	Sitio de referencia
Altitud msnm	Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	Si	Puerto A	2	B	85	32
Posada	Si	Puerto A	4	R	---	---

ALIMENTACION

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	Si	-----	1	B	31	104
Comedor Pop.	Si	-----	1	B	31	104
Pensión	Si	-----	5	B	24	89
Restaurante	No	-----	----	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C
Bote/Barco	No		0	No existe	Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Bus/Minibús	Si	B	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	Precipitación Pluvial: 471 mm.
Camión	No	R	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	Vientos Predominantes: Norte
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública
Alcantarillado	Si	Red pública
Instalación Eléctrica	Si	EMPRELPAZ

SERVICIO DE EMERGENCIA

Atención Médica: Centro de Salud	Número de Habitantes: 5400
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si tienda en Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: No existe	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193 km.
Fax	No		No existe	
Radio	Si	-----	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	0,5 mts.
Teléfono	Si	-----	Oficina ENTEL	0,5 mts.
Internet	Si	-----	Horario de oficina	0,5 mts.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

AUQUI AUQUI

En las vísperas del 1 de mayo los que bailan Auqui Auqui se dirigen a la casa del pasante para realizar la Huacta para que ellos puedan tener dinero, dos auquis se dirigen hacia el lago, pero estos son sorteados mediante la coca. El día 2 de mayo salen hacia las orillas del lago, para poder ascender hacia a los diferentes cerros, para poder pedir permiso para poder bailar, realizan su ritual moviendo su pañoleta con un bastón ondulado, posteriormente se realiza la entrada del señor de la cruz el 3 de mayo de las comunidades cercanas llegan temprano grupos autóctonos para danzar en la plaza principal 5 de noviembre los grupos son "coquelas" "tratripules" "phuna phunos" "waca wacas" los más conocidos del lugar son los auqui auqui según los habitantes para bailar esta danza tienen que pedir permiso a los "achachilas" de lo contrario pueden caerles maldiciones.

El festejo dura una semana entera finaliza el 9 de mayo que se conoce como octava del 3 de mayo ese día los "alphirisas" y familiares se trasladan hacia a los diferentes calvarios donde están instaladas tres enormes cruces, llegando los familiares entregan presentes a los pasantes, como ser guimaldas de pan, frutas y flores tocando al ritmo de Kallawayas, lo mas resaltante de esta fiesta se lleva a cabo en el calvario de San Jorge.

ESTADO ACTUAL: BUENA

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- En la actualidad el aprovechamiento del recurso turístico es medio, ya que es un punto de referencia rural. Pese a que sólo se puede apreciar en los días festivos.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- Se puede aprovechar en los días festivos como: cada 3 de mayo, corpus cristy 15 de agosto, semana santa y año nuevo aymará. Promoción y Difusión turística.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURISTICO:

- Difundir el folklore a nivel nacional e internacional.

APROVECHAMIENTO:

- A Corto Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Esta relacionado con las festividades religiosas junto a sus grupos y danzas autóctonas y andinas.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de basuras, Contaminación atmosférica por quema pastizal.

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con un equipamiento completo: iglesia, Casa Morro, Plaza 5 de Noviembre, Radio Huaycheña, cancha de fútbol, Centro de Salud, Colegio, Juzgado, Policía,

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipos de Ropa: Deportiva para el clima frío

Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos

Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas: Alicia Sarmiento y Judith Leño

Fecha inventario	Realizó	Revisó	VºBº
1/06/08	Alicia Sarmiento y Judith Leño		

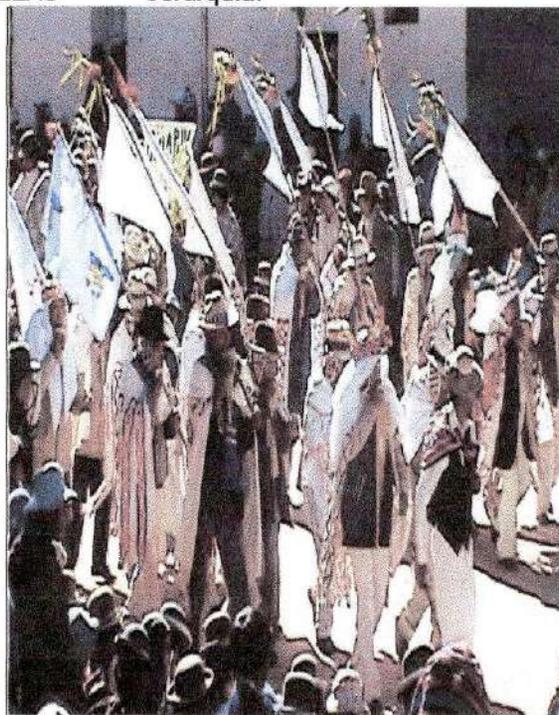
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F - 1 **Nombre del Atractivo:** DANZA PALLA PALLAS

Jerarquía:

Categoría: Etnográfica y Folklore	
Tipo: Danzas	
Subtipo:	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: 1ª sección	Sitio de referencia
Coordenadas: Latitud Sur 15° 01' 55" Latitud Oeste 69° 15' 00"	
Altitud msnm	Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	Si	Puerto A	2	B	85	32
Posada	Si	Puerto A	4	R	---	---

ALIMENTACION

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	Si	-----	1	B	31	104
Comedor Pop.	Si	-----	1	B	31	104
Pensión	Si	-----	5	B	24	89
Restaurante	No	-----	---	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	
Bote/Barco	No		0	No existe	
Bus/Minibús	Si	B	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	
Camión	No	R	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	
FF. CC.	No		0	No existe	
					Temperatura: 9° C a 14° C
					Humedad Relativa: 40 % a 60 %
					Precipitación Pluvial: 471 mm.
					Vientos Predominantes: Norte

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública
Alcantarillado	Si	Red pública
Instalación Eléctrica	Si	EMPRELPAZ

SERVICIO DE EMERGENCIA

Atención Médica: Centro de Salud	DATOS POBLACIONALES
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si tienda en Puerto Acosta	
Cambio de Moneda: No existe	
	Número de Habitantes: 5400
	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
	Idiomas: Aymará - Castellano - Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193 km.
Fax	No		No existe	
Radio	Si	En Puerto Acosta	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	0,5 mts.
Teléfono	Si	En Puerto Acosta	Oficina ENTEL	0,5 mts.
Internet	Si	En Puerto Acosta	Horario de oficina	0,5 mts.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO DANZA "PALLA PALLAS"

Los vecinos de Puerto Acosta recuerdan la muerte y resurrección de Jesucristo con misas y penitencias. Una de las costumbres de esta fecha la gente sale bien temprano a los cerros antes de que salga el sol para recoger hierbas para hacer mates que según los mismos tienen propiedades curativas en este día especialmente.

El sábado de gloria los pobladores bailan la danza "Palla Pallas" es una especie de gallos o soldados romanos, nadie sabe cuál es el origen de esta danza que es acompañado por la música melancólica ejecutada por los propios bailarines con zampoñas especialmente hechas por ellos mismos para la ocasión.

Su disfraz es hecho con una planta espinosa llamada "Thika" sacan las hojas para confeccionar el traje que en la noche tiene un brillo especial, por otra parte, esta danza se baila a las doce de la noche y en estos últimos años la danza "Palla Pallas" está desapareciendo nos dijo Leandro Aquize, pero los van a bailar obligatoriamente en la fiesta del Señor de la Cruz cada 3 de mayo.

ESTADO ACTUAL: BUENA

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- Se puede aprovechar en los días festivos como: cada 3 de mayo, Corpus Cristi 15 de agosto, semana santa y año nuevo aymará. Promoción y Difusión turística.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- Se puede aprovechar en los días festivos como: cada 3 de mayo, corpus Cristi 15 de agosto, semana santa y año nuevo aymará. Promoción y Difusión turística.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Difundir el folklore a nivel nacional e internacional.

APROVECHAMIENTO:

- A Corto Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con las festividades religiosas junto a sus grupos y danzas autóctonas y andinas

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de basuras, Contaminación atmosférica por quema pastizal

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con un equipamiento completo: iglesia, Casa Morro, Plaza 5 de Noviembre, Radio Huaychoña, cancha de fútbol, Centro de Salud, Colegio, Juzgado, Policía

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipos de Ropa: Deportiva para el clima frío

Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos

Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas: Alicia Sarmiento y Judith Leño

Fecha inventario	Realizó	Revisó	VºBº
15/05/08	Alicia Sarmiento y Judith Leño		

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F - 1 **Nombre del Atractivo:** DANZA QUENA QUENA

Jerarquía:

Categoría : Etnográfica y Folklore	
Tipo: Danzas	
Subtipo:	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: 1ª sección	
Coordenadas: Latitud Sur 15° 01' 55" Latitud Oeste 69° 15' 00"	Sitio de referencia
Altitud msnm	Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	Si	Puerto A	2	B	85	32
Posada	Si	Puerto A	4	R	---	---

ALIMENTACION

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	Si	-----	1	B	31	104
Comedor Pop.	Si	-----	1	B	31	104
Pensión	Si	-----	5	B	24	89
Restaurante	No	-----	---	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C
Bote/Barco	No		0	No existe	Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Bus/Minibús	Si	B	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	Precipitación Pluvial: 471 mm.
Camión	No	R	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	Vientos Predominantes: Norte
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública
Alcantarillado	Si	Red pública
Instalación Eléctrica	Si	EMPRELPAZ

SERVICIO DE EMERGENCIA

Atención Médica: Centro de Salud	Número de Habitantes: 5400
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si tienda en Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: No existe	Idiomas: Aymará - Castellano - Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193 km.
Fax	No		No existe	
Radio	Si	-----	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	0,5 mts.
Teléfono	Si	-----	Oficina ENTEL	0,5 mts.
Internet	Si	-----	Horario de oficina	0,5 mts.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO QUENA QUENA

Esta danza es una expresión de las comunidades aymaras de la provincia Camacho que se encuentra en el departamento de La Paz, es una de las más antiguas y tiene orígenes hispánicos.

El nombre de Quena Quena es conocido por el Tití (gato salvaje que ronda en las montañas aledañas al Lago Titikaka) para danzar lo llevan en su espalda y lo bailan en Puerto Acosta, Tiwanaku, Patacamaya, Walata Grande, Amarete son comunidades aledañas al Lago Titikaka.

En la vestimenta lleva en la espalda unas kawas o ponchos de jaguar que son decoradas con grandes capas de plumas de guacamayo que se conoce con el nombre de llak'a posible eminencia de las llakota, las capas ceremoniales que en tiempos prehispánicos llevaban los mallkus o Jilacatas, los espejillos y las chalanas.

ESTADO ACTUAL: BUENA

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- Se puede aprovechar en los días festivos como: cada 3 de mayo, corpus cristy 15 de agosto, semana santa y año nuevo aymará. Promoción y Difusión turística.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- Se puede aprovechar en los días festivos como: cada 3 de mayo, corpus cristy 15 de agosto, semana santa y año nuevo aymará. Promoción y Difusión turística.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Difundir el folklore a nivel nacional e internacional.

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con las festividades religiosas junto a sus grupos y danzas autóctonas y andinas.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de basuras, Contaminación atmosférica por quema pastizal

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con un equipamiento completo: Iglesia, Casa Morro, Plaza 5 de Noviembre, Radio Huaycheña, cancha de fútbol, Centro de Salud, Colegio, Juzgado, Policía.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipos de Ropa: Deportiva para el clima frío

Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos

Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas: Alicia Sarmiento y Judith Leaña

Fecha inventario	Realizó	Revisó	VºBº
15/05/08	Alicia Sarmiento y Judith Leaña		

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 1 Nombre del Atractivo: DANZA SURI SICURI

Jerarquía:

Categoría : Etnográfica y Folklore	
Tipo: Danzas	
Subtipo:	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: 1ª sección	
Coordenadas: Latitud Sur 15° 01' 55" Latitud Oeste 69° 15' 00"	
Altitud msnm	Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	Si	Puerto A	2	B	85	32
Posada	Si	Puerto A	4	R	---	---

ALIMENTACION

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	Si	-----	1	B	31	104
Comedor Pop.	Si	-----	1	B	31	104
Pensión	Si	-----	5	B	24	89
Restaurante	No	-----	---	---	---	---



ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/Avioneta	No		0	No existe
Bote/Barco	No		0	No existe
Bus/Minibús	Si	B	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día
Camión	No	R	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día
FF. CC.	No		0	No existe

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura: 9° C a 14° C
Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Precipitación Pluvial: 471 mm.
Vientos Predominantes: Norte

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública
Alcantarillado	Si	Red pública
Instalación Eléctrica	Si	EMPRELPAZ

DATOS POBLACIONALES

SERVICIO DE EMERGENCIA	Número de Habitantes: 5400
Atención Médica: Centro de Salud	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si tienda en Puerto Acosta	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
Cambio de Moneda: No existe	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193 km.
Fax	No		No existe	
Radio	Si	-----	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	0,5 mts.
Teléfono	Si	-----	Oficina ENTEL	0,5 mts.
Internet	Si	-----	Horario de oficina	0,5 mts.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO DANZA SURI SICURI

Esta danza Suris Sikuris, es propia de las comunidades andinas, aymaras y lípes, se la danza en las provincias Camacho, Ingavi y Pacajes, ubicadas en el departamento de La Paz. La nominación de Suri Sikuri tiene un doble origen, viene de la fauna andina, el avestruz andino y del Sikuri, aerófono andino es una danza ceremonial de la caza de avestruz.

Es una danza de cacería de ñandúes que las hacían tocando Sicus y agitando los "liwiliwis" o baleadoras andinas, se las interpretaba en ceremonias matrimoniales, construcción de casas. Los bailarines llevan una coraza de cuero de tigre y un pecho de plumas de suris, el conjunto formado por suris cada uno lleva una kena y un tambor llamado wanqara. En la cabeza tienen grandes tocados de plumas de suri (avestruz) blancas o negras cuyo diámetro alcanza veces los dos metros.

ESTADO ACTUAL: BUENA

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- Se puede aprovechar en los días festivos como: cada 3 de mayo, corpus cristy 15 de agosto, semana santa y año nuevo aymará. Promoción y Difusión turística.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- Se puede aprovechar en los días festivos como: cada 3 de mayo, corpus cristy 15 de agosto, semana santa y año nuevo aymará. Promoción y Difusión turística.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Difundir el folklore a nivel nacional e Internacional.

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con las festividades religiosas junto a sus grupos y danzas autóctonas y andinas.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de basuras, Contaminación atmosférica por quema pastzal

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con un equipamiento completo: Iglesia, Casa Morro, Plaza 5 de Noviembre, Radio Huaychefa, cancha de fútbol, Centro de Salud, Colegio, Juzgado, Policía

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipos de Ropa: Deportiva para el clima frío
Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos
Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.
Fuentes consultadas: Alicia Sarmiento y Judith Leño

Fecha inventario	Realizó	Revisó	VºBº
15/05/08	Alicia Sarmiento y Judith Leño		

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

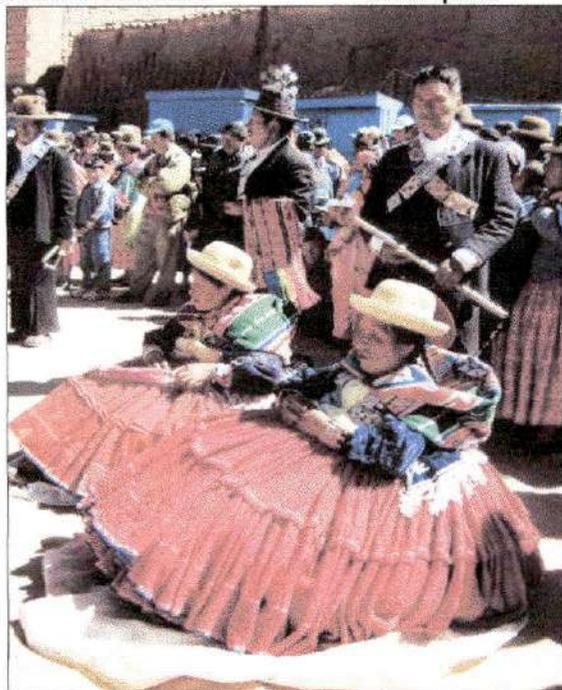
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 1

Nombre del Atractivo: DANZA PATAK POLLERA

Jerarquía:

Categoría : Etnográfica y Folklore	
Tipo: Danzas	
Subtipo:	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: 1ª sección	
Coordenadas: Latitud Sur 15° 01' 55" Latitud Oeste 69° 15' 00"	
Altitud msnm	Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Can tidad	Cali dad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	Si	Puerto A	2	B	85	32
Posada	Si	Puerto A	4	R	---	---

ALIMENTACION

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Can tidad	Cali dad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	Si	-----	1	B	31	104
Comedor Pop.	Si	-----	1	B	31	104
Pensión	Si	-----	5	B	24	89
Restaurante	No	-----	----	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS Temperatura: 9° C a 14° C Humedad Relativa: 40 % a 60 % Precipitación Pluvial: 471 mm. Vientos Predominantes: Norte
Avión/Avioneta	No		0	No existe	
Bote/Barco	No		0	No existe	
Bus/Minibús	Si	B	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	
Camión	No	R	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública
Alcantarillado	Si	Red pública
Instalación Eléctrica	Si	EMPRELPAZ

SERVICIO DE EMERGENCIA

Atención Médica: Centro de Salud	Número de Habitantes: 5400
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si tienda en Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: No existe	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

DATOS POBLACIONALES

COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193 km.
Fax	No		No existe	
Radio	Si	-----	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	0,5 mts.
Teléfono	Si	-----	Oficina ENTEL	0,5 mts.
Internet	Si	-----	Horario de oficina	0,5 mts.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

PATAK POLLERA

La danza "Patak pollera", también conocida como las 100 polleras o los Chuta, se la danza en la festividad de la Virgen de Chiji Pata y en las riveras del lago Titikaka.

Fue práctica común de los pueblos aledaños para distinguirse unos de otros, por el vestido y sus adornos.

En la época de los incas a los guerreros de habla aymará se los obligó a usar un gorro (Llucho) en aymara, era tejido de lana de oveja y (Chullu) en quechua de volar amarillo.

ESTADO ACTUAL: BUENA

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- Se puede aprovechar en los días festivos como: cada 3 de mayo, Corpus Cristy 15 de agosto, semana santa y año nuevo aymará. Promoción y Difusión turística.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- Se puede aprovechar en los días festivos como: cada 3 de mayo, Corpus Cristy 15 de agosto, semana santa y año nuevo aymará. Promoción y Difusión turística.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Difundir el folklóre a nivel nacional e internacional.

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con las festividades religiosas junto a sus grupos y danzas autóctonas y andinas.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de basuras, Contaminación atmosférica por quema pastizal

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con un equipamiento completo: iglesia, Casa Morro, Plaza 5 de Noviembre, Radio Huaycheña, cancha de fútbol, Centro de Salud, Colegio, Juzgado, Policía

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipos de Ropa: Deportiva para el clima frío

Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos

Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas: Alicia Sarmiento y Judith Leño

Fecha inventario	Realizó	Revisó	VºBº
15/05/08	Alicia Sarmiento y Judith Leño		

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
VICEMINISTERIO DE TURISMO
UNIDAD DE PLANIFICACION

Código: F – 1 **Nombre del Atractivo:** DANZA POJTIRI

Jerarquía:

Categoría : Etnográfica y Folklore	
Tipo: Danzas	
Subtipo:	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Camacho
Sección /Cantón: 1ª sección	Sitio de referencia
Coordenadas: Latitud Sur 15° 01 '55" Latitud Oeste 69° 15 '00"	
Altitud msnm	Distancia: Km. desde La Paz



HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. camas	Cáp. Hab.
Hotel	No	La Paz				
Residencial	No	La Paz				
Alojamiento	Si	Puerto A	2	B	85	32
Posada	Si	Puerto A	4	R	---	---

ALIMENTACION

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cáp. Sillas	Cáp. Mesas
Cafetería	Si	-----	1	B	31	104
Comedor Pop.	Si	-----	1	B	31	104
Pensión	Si	-----	5	B	24	89
Restaurante	No	-----	---	---	---	---

ACCESIBILIDAD

Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de vía	Calidad	Distancia Km.	Tiempo Hrs.	Observaciones
La Paz	Escoma	Asfaltado	B	169,00	3,00	Accesibilidad en todo el año.
Escoma	Puerto Acosta	Tierra	R	25,00	2,00	Accesibilidad en todo el año.

TRANSPORTE

Tipo de Servicio	Existencia	Calidad	Frecuencia	Observaciones	DATOS CLIMATOLÓGICOS
Avión/Avioneta	No		0	No existe	Temperatura: 9° C a 14° C
Bote/Barco	No		0	No existe	Humedad Relativa: 40 % a 60 %
Bus/Minibús	Si	B	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	Precipitación Pluvial: 471 mm.
Camión	No	R	1 2 3 4 5 6 7	Una vez al día	Vientos Predominantes: Norte
FF. CC.	No		0	No existe	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Red pública
Alcantarillado	Si	Red pública
Instalación Eléctrica	Si	EMPRELPAZ

DATOS POBLACIONALES

SERVICIO DE EMERGENCIA	DATOS POBLACIONALES
Atención Médica: Centro de Salud	Número de Habitantes: 5400
Estación de Servicio y Gasolina: No. Si tienda en Puerto Acosta	Grupo Étnico: Quechua - Aymará
Cambio de Moneda: No existe	Idiomas: Aymará – Castellano – Quechua
	Ocupación Principal: Comercio y Agricultura autosuficiente

COMUNICACION

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Ciudad de La Paz	Mediante transporte público (flota y mini buses)	193 km.
Fax	No		No existe	
Radio	Si	-----	05:00 a 10:00 a.m. / 18:00 a 22:00 p.m.	0,5 mts.
Teléfono	Si	-----	Oficina ENTEL	0,5 mts.
Internet	Si	-----	Horario de oficina	0,5 mts.

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO DANZA POJTIRI

Esta danza es una de las danzas más antiguas de Puerto Acosta y tiene origen hispanico y solo se la danzaba cada 3 de mayo, actualmente esta danza esta por desaparecer, pero la comunidad puso en concientización de que esta danza debe de ser preservada, entonces se han organizado de manera que cada autoridad de cada ayllu está obligado a ser "Preste" e incentivar estas danzas tradicionales de manera rotativa cada 3 de mayo.

En esta danza participan solo varones porque es una danza guerrea que en tiempos antiguos utilizaban esta danza para iniciar la guerra con hondas entre los dos bandos Urinzayas y Anansayas, y el grupo que salía exitoso eran los que daban orden en todo un año.

Su disfraz es hecho por ellos mismos, en la cabeza llevan varias plumas de colores resaltantes, faldas de diferentes colores, una honda y un instrumento (quena).

ESTADO ACTUAL: BUENA

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

- Se puede aprovechar en los días festivos como: cada 3 de mayo, corpus cristy 15 de agosto, semana santa y año nuevo aymará. Promoción y Difusión turística.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- Se puede aprovechar en los días festivos como: cada 3 de mayo, corpus cristy 15 de agosto, semana santa y año nuevo aymará. Promoción y Difusión turística.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU MEJOR APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Difundir el folklore a nivel nacional e internacional.

APROVECHAMIENTO:

- A Mediano Plazo

NIVEL DE INVERSIÓN:

- Media

RELACIONES CON OTROS RECURSOS:

- Está relacionado con las festividades religiosas junto a sus grupos y danzas autóctonas y andinas.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Esparcimiento de basuras, Contaminación atmosférica por quema pastizal

EQUIPAMIENTO URBANO

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPAMIENTO URBANO Y COMPLEMENTARIO DEL ATRACTIVO:

- Cuenta con un equipamiento completo: iglesia, Casa Morro, Plaza 5 de Noviembre, Radio Huaycheña, cancha de fútbol, Centro de Salud, Colegio, Juzgado, Policía

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipos de Ropa: Deportiva para el clima frío

Precauciones medicas: Botiquín con medicamentos básicos

Otros: sombrero, protector solar, gafas oscuras, etc.

Fuentes consultadas: Alicia Sarmiento y Judith Leño

Fecha inventario	Realizó	Revisó	VºBº
13 / 05 / 08	Alicia Sarmiento y Judith Leño		

CUESTIONARIO DIRIGIDO A

TURISTAS EXTRANJEROS

1. ¿Qué edad tiene?

20 - 30

31 - 45

46 - 60

61 - 70

Femenino

Masculino

2. ¿Cual es su profesión u ocupación actual?

.....

3. ¿Cuál es su nacionalidad?

.....

4. Actividad a realizar

Trekking

Biking

Navegación en el Lago Titicaca

Turismo Cultural

Escalada en Roca

Pesca Deportiva

5. Tipo de transporte utilizado para ingresar a Bolivia.

Transporte terrestre

Transporte Fluvial Férrea

Transporte Aérea

Transporte Ferroviario

6. Su ingreso a Bolivia fue por la población o carretera:

Copacabana (Kasani)

Desaguadero

Puerto Acosta

Otro

7. Cuanto tiempo piensa quedarse en la ciudad de La Paz

1 día

2 días

3 días

5 días

7 días

10 días

8. ¿Sabía usted que el Lago Titicaca es el Lago navegable más alto del mundo que ocupa el segundo lugar de Sudamérica?

Sí

No

9. ¿Usted ya visito los atractivos del Lago Titicaca?

Sí

No

10. ¿Usted piensa visitar los atractivos del Lago Titicaca?

Señalización Turística Circuitos Turísticos

Otros Ninguno

11) ¿Existe señalización turística en los Recursos Turísticos del Municipio, donde y como es la señal?

Si

No

.....

12) ¿La población y la comunidad apoyan a estos proyectos que se realizan en el municipio?

Si

No

Poco

Nada

13) ¿Si existen problemas en el municipio. Porque se dan?

Conflictos Sociales

Poca comunicación

Mala Organización

Falta de capacitación

Otros

ENCUESTA DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN DE PUERTO ACOSTA

1. ¿Qué edad tiene?

15 - 20

21 - 35

36 - 45

46 - 55

Femenino

Masculino

2. Nivel de educación

Primario

Secundario

Académico

3. ¿Cuál es su ocupación actual?

Profesional

Estudiante

Agricultor

Comerciante

4. ¿Sabe Ud. que es el Turismo?

Sí

No

5. ¿Sabe Ud. que es un Circuito turístico?

Si

No

6. ¿Conoce Ud. sus Recursos Turísticos en su región?

Sí

No

7. ¿Conoce Ud. su Patrimonio Cultural?

Los caminos prehispánicos

Costumbres y tradiciones

Historia

Ruinas arqueológicas

Fiesta

Leyendas.

8. ¿Qué lugares turísticos recomienda visitar?

La Isla Campanario

Población de Orurillo

Aguas termales

El Mirador Okorani

El Mirador That'a

Otros

9. ¿Usted cree que estos Recursos Turísticos pueden ser aprovechados para el Turismo?

Si

No

10. ¿Conoce Ud. los beneficios que dejaría el turismo en su población?

Si

No

11. ¿En su opinión le gustaría informarles a los turistas extranjeros y nacionales sobre los recursos turísticos que tiene su región?

Si

No

12. ¿Usted recibió alguna capacitación para la producción de la artesanía de compra y venta?

Si

No

13. ¿Le gustaría recibir capacitación a cerca de los servicios de transporte, alimentación, hospedaje, la atención al turista y sobre el medio ambiente?

Si

No

14. ¿Si usted obtendría beneficios por Turismo estaría dispuesto a trabajar en esta actividad?

Si

No

15. ¿Qué tipo de Servicios le gustaría prestar a los viajeros?

Administrador de Hospedaje

Alimentación

Transportista

Otros

16. ¿Estaría de acuerdo para la implementación de un circuito turístico por su comunidad?

Si

No

17. Participaría en un plan de promoción de su comunidad.

Si

No

18. ¿Sabía Ud. que la contaminación de los residuos en un pueblo es mala imagen?

Si

No

19. ¿Le gustaría aprender y conocer acerca de la conservación y el uso adecuado de los Recursos Naturales?

Si

No

20. ¿Cree que si la región es conocida por visitantes extranjeros puede beneficiar económicamente ¿ su comunidad?

Si

No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

QUE TENGA UN BONITO DÍA

ENTREVISTA DIRIGIDO A
AGENCIAS OPERADORAS DE TURISMO EN LA CIUDAD DE LA PAZ
(SAGARNAGA E ILLAMPU)

Nombre de la Empresa:

Cargo:

1. ¿La empresa ofrece paquetes hacia el Lago Titicaca?

Si

No

2. Que circuitos turísticos realizan en el sector del Lago Titicaca.

Copacabana

Puerto Acosta

Huatajata

Otros

3. ¿Cuáles son los atractivos más visitados por los turistas en el sector del Lago Titicaca?

Copacabana

Isla del Sol

Isla de la Luna

Islas flotantes

Puerto Acosta

Isla Campanario

Isla Kakata

Isla Chosquilla

Huatajata

Isla de Suriqui

Isla Pariti

Isla Paco

4. Existe mayor demanda con este Potencial Turístico a comparación de otros y porque.

.....

.....

5. ¿Usted escucho hablar o conoce Puerto Acosta ubicada al Noreste del Lago Titicaca?

Si

No

6. ¿Le gustaría conocer este lugar fronterizo con la República de Perú y Bolivia?

Si

No

7. Una vez visitada ¿Le gustaría ofertar y elaborar paquetes por ustedes en esta área? ¿Por qué?

Si

No

.....

.....

8. ¿Tienen guías especializados en cultura, arqueología y de aventura?

Si

No

9. ¿Indicar que idiomas hablan los guías con los que trabaja?

Inglés

Francés

Italiano

Alemán

otros

10. ¿Cómo Agencia de Viajes participa de ferias internacionales?

Sí

No

11. ¿Cómo agencia le gustaría proponer ofertas en esta zona de Puerto Acosta?

Sí

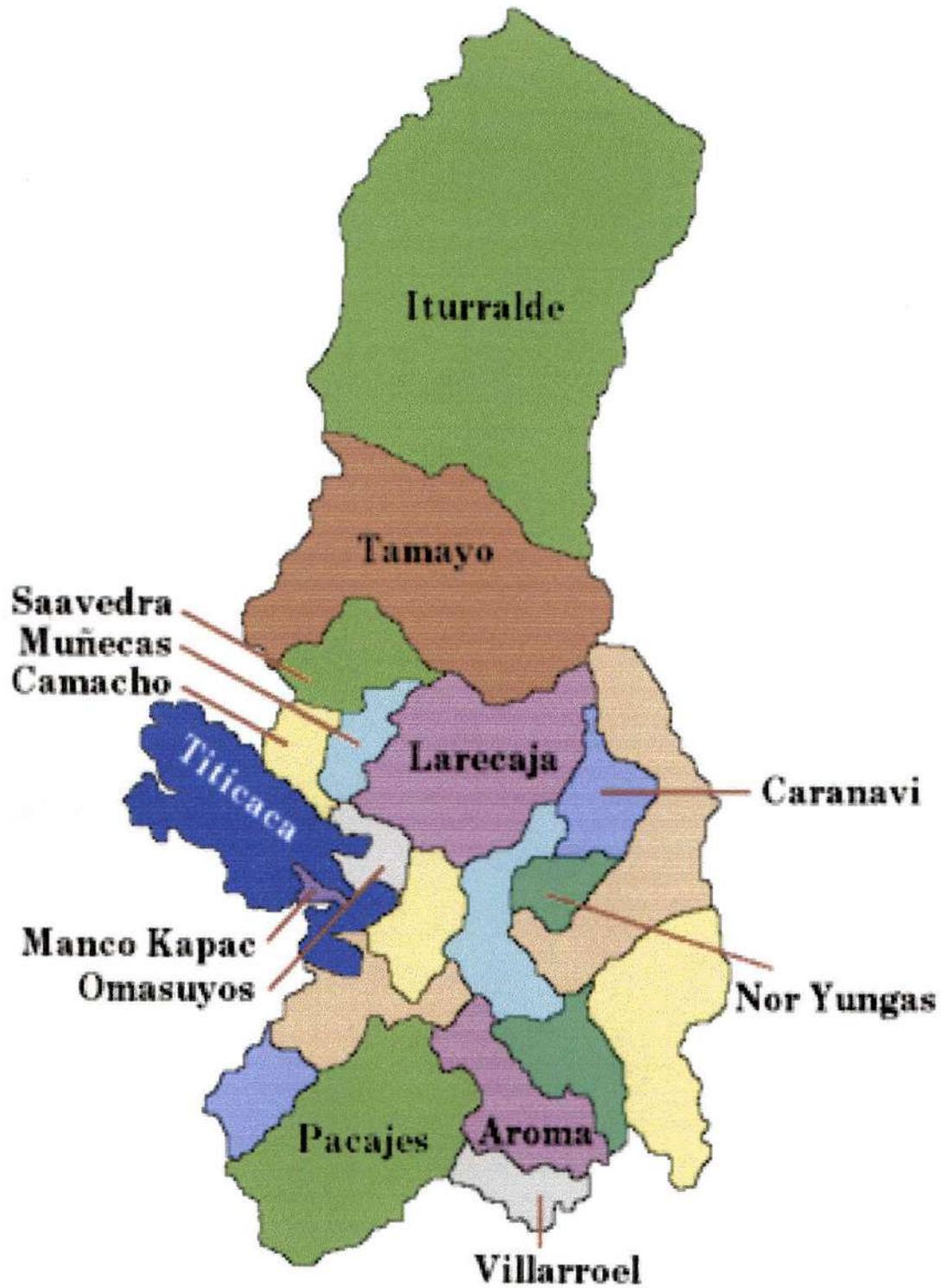
No

12. ¿Su empresa y el guía ejecutan algún plan para evitar la contaminación del medio ambiente del Lago Titicaca?

Sí

No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN
QUE TENGA UN BONITO DÍA



FE DE ERRATAS

instado	debe decir	instalado	Página	52
la avestruz andina	debe decir	el avestruz andino	Página	60
papalisa	debe decir	papaliza	Página	62
ocios	debe decir	óseos	Página	64
Escalaje	debe decir	Escalada	Página	78
debastadas	debe decir	devastadas	Página	85
viscachas	debe decir	vizcachas	Página	86
Illamp	debe decir	Illampu	Página	130
cuenc	debe decir	cuenca	Página	134
acomodación	debe decir	instalación	Página	136
escalaje	debe decir	escalada	Página	143 y 145

INDICE

CAPITULO I	ASPECTOS GENERALES	Pág.	1	al	4
CAPITULO II	MARCO CONCEPTUAL	Pág.	5	al	33
CAPITULO III	DIAGNOSTICO DEL MUNICIPIO DE PUERTO ACOSTA	Pág.	34	al	54
CAPITULO IV	DIAGNOSTICO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA	Pág.	55	al	99
CAPITULO V	MARCO PRACTICO	Pág.	100	al	124
CAPITULO VI	PROPUESTA	Pág.	125	al	164
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		Pág.	165	al	167