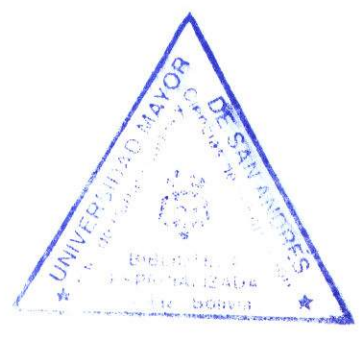


MARC

TUR-261

T-2581

Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Humanidades y Ciencias de
la Educación
Carrera de Turismo



Trabajo Dirigido

“Proyecto de Desarrollo Turístico
Sostenible en el Municipio de
Pucarani”

227 h.

Tutor Académico: Arq. Carlos Pérez Millares

Universitaria: Karen Yemina Carvallo Terán

La Paz - Bolivia
2011

HUMT-2581
K-86185

Tesis
2581

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

"Nunca se apartará de tu boca este libro de la ley, sino que de día y de noche meditarás en él, para que guardes y hagas conforme a todo lo que en él está escrito; porque entonces harás prosperar tu camino, y todo te saldrá bien. Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo en dondequiera que vayas"

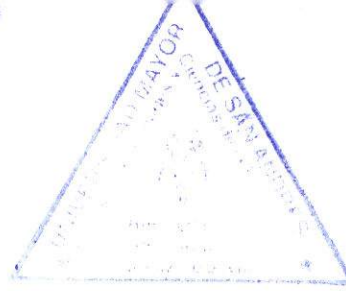
Josué 1:8-9

Doy gracias principalmente a Dios, que estuvo todo el tiempo ayudándome y protegiendo mi vida hasta culminar con este trabajo.

Al Arq. Carlos Pérez Millares que estuvo en todo el proceso de elaboración del trabajo ayudando a mejorarlo para presentarlo con excelencia.

A mis seres más queridos como son mi mamá y mis hermanos que todo el tiempo brindaron su apoyo incondicional.

A Ángel Coronel, Sulma Cartagena, Juan Carlos Sillerico, grandes amigos, hermanos que me ayudaron y dieron aliento para terminar el presente trabajo.

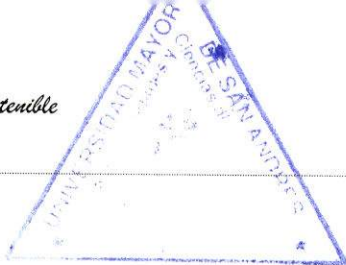


ÍNDICE

Resumen Ejecutivo	1
Resumen de Trabajo Dirigido.....	2
Antecedentes.....	3
Justificación.....	4
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.....	6
Esbozo De La Propuesta.....	6
CAPITULO I	6
Marco Conceptual.....	8
1.1. Estructura del Turismo.....	8
1.1.1. Turismo.....	9
1.1.2. Turismo Receptivo.....	9
1.1.3. Turismo Interno.....	10
1.1.4. Atractivos Turísticos.....	10
1.1.5. Recursos Turísticos	11
1.1.6. Actividad Turística.....	13
1.1.7. Servicios Turísticos.....	13
1.1.8. Producto Turístico.....	14
1.1.9. Planta Turística	15
1.1.10. Infraestructura Turística.....	15
1.1.11. Superestructura Turística.....	16
1.1.12. Oferta Turística	17
1.1.13. Demanda Turística.....	18
1.2. Turismo Y Sostenibilidad.....	19
1.3. Sostenibilidad.....	19
1.4. Turismo Sostenible.....	22
1.5. Modalidades Que Apoyan Al Turismo Sostenible.....	24
1.5.1.1. Turismo De Montaña.....	24
1.5.1.2. Turismo De Servicio Rural O Productivo	27
1.5.1.3. Agroturismo.....	29
1.5.1.4. Turismo Cultural.....	32
1.6. Naturaleza del Proyecto.....	33
CAPITULO 2	34
Marco Metodológico.....	36
2.1. Etapas Del Proceso De Investigación.....	36
2.2. Diseño De La Investigación.....	37
2.3. Los Datos.....	38
2.3.1. Recolección de Datos.....	38
2.4. Diseño De Los Instrumentos.....	38
2.4.1. Instrumentos de la Medición.....	38
2.4.2. Estructura de la Encuesta.....	40
2.5. Técnicas para la Investigación.....	40
2.6. Fases del Proyecto.....	41
2.7. Determinación del Universo de Estudio.....	42
2.8. Definición de Muestras para la aplicación de Instrumentos.....	43
2.8.1 Diseño de la Muestra.....	43
CAPITULO 3	45
Diagnostico.....	45
3.1. Análisis Externo.....	45
3.1.1. Turismo a Nivel Mundial.....	45
3.1.2. Tendencias del Turismo.....	48
3.1.3. Turismo Nacional.....	50
3.1.4. Turismo Departamental.....	57
3.2. Análisis Interno	60
3.2.1. Análisis del Área de Influencia del Proyecto.....	60
3.2.1.1. Ubicación Geográfica.....	60
3.2.1.2. División Política y Administrativa.....	61
3.2.1.3. Ecología.....	61
3.2.1.4. Bióticos.....	63
3.2.1.4.1. Fauna.....	63

3.2.1.4.2. Flora.....	64
3.2.1.5. Abióticos.....	66
3.2.1.5.1. Suelo.....	66
3.2.1.5.2. Relieve Y Carácter Topográfico.....	67
3.2.1.6. Usos Culturales.....	69
3.2.1.7. Recursos Hídricos.....	70
3.2.1.8. Clima.....	70
3.2.1.9. Altura.....	71
3.2.1.10. Paisaje.....	71
3.2.1.10.1. Componentes Singulares Del Paisaje.....	71
3.2.1.10.2. Paisaje Natural.....	72
3.2.1.11. Valores Científicos Culturales.....	73
3.2.1.12. Servicios Básicos.....	73
3.2.1.12.1. Agua Potable.....	74
3.2.1.12.2. Alcantarillado.....	74
3.2.1.12.3. Energía Eléctrica.....	75
3.2.1.13. Medios Y Vías De Comunicación.....	75
3.2.1.13.1. Transporte Y Acceso.....	75
3.2.1.14. Aspectos Sociales, Culturales e Institucionales.....	76
3.2.1.14.1. Auto Identificación E Idioma.....	76
3.2.1.14.2. Demografía Y Migraciones.....	76
3.2.1.14.3. Pobreza Y Desarrollo Humano.....	77
3.2.1.14.4. Formas De Organización.....	78
3.2.1.15. Indicadores Económicos.....	79
3.2.1.15.1. Principales Ocupaciones.....	79
3.2.1.16. Aspectos Institucionales.....	82
3.2.1.16.1. Análisis De La Situación Política Actual.....	82
3.2.1.17. Análisis De La Actividad Turística.....	84
3.2.1.17.1. Atractivos Turísticos Efectivos.....	84
3.2.1.17.2. Atractivos Turísticos Potenciales.....	98
3.2.1.18. Análisis de la Oferta Turística.....	92
3.2.1.18.1. Planta Turística Instalada.....	92
3.2.1.18.2. Oferta Complementaria.....	95
3.2.1.19. Superestructura.....	100
3.2.1.19.1. Gobierno Municipal de Pucarani.....	100
3.2.1.19.2. Organizaciones que Trabajan por el Municipio.....	101
3.2.1.19.3. Viceministerio de Turismo.....	102
3.2.1.19.4. Identificación de Proyectos Turísticos.....	103
3.2.1.20. Análisis de la Demanda.....	104
3.2.1.20.1. Demanda Histórica.....	105
3.2.1.20.2. Demanda Futura.....	106
3.2.1.20.3. Análisis Del Perfil Del Turista.....	107
CAPÍTULO IV	
Análisis de los Problemas	
4.1. matriz cuantitativa / Entrevistas	110
4.1.1. Registro de Preguntas	110
4.1.2. Matriz cualitativa / respuestas.....	111
4.2 Matriz cualitativa / encuestas.....	112
4.2.1. Registro de preguntas	113
4.2.2. Matriz cualitativa / respuestas.....	114
4.5. Matriz DAFO.....	117
CAPÍTULO V	
5.1. Introducción.....	120
5.2. Estrategias y Objetivos.....	121
5.2.1. Estrategias.....	121
5.2.1.1. Estrategia de desarrollo.....	121
5.2.1.2. Estrategia de crecimiento.....	123
5.2.2. Objetivos.....	123
5.2.2.1. Corto plazo.....	124
5.2.2.2. Mediano plazo.....	125
5.2.3. Actores Y Beneficiarios.....	126

5.2.4. Descripción Del Proyecto De Desarrollo Turístico Sostenible En El Municipio De Pucarani.....	127
5.2.4.1. Componentes Del Proyecto.....	128
5.2.4.1.1. Componente 1	
Sensibilización Y Capacitación.....	128
5.2.4.1.2. Componente 2	
Sostenibilidad Turística.....	154
5.2.4.1.3. Componente 3	
Ordenamiento Territorial.....	179
5.2.4.1.4. Componente 4	
Promoción Turística Y Difusión Turística.....	196
5.2.4.1.5. Componente 5	
Calidad En Los Servicios Turísticos.....	210
5.4. Financiamiento.....	220
5.5. Cronograma de Actividades.....	222
Conclusiones.....	224
Recomendaciones.....	225
Bibliografía.....	226
Anexos	
Informes	



RESUMEN EJECUTIVO

El municipio de Pucarani ubicado en la Provincia Los Andes del departamento de La Paz, es un sitio que cuenta con atractivos interesantes, es decir, se puede encontrar la belleza de los magníficos nevados, pasando por un escenario altiplánico, llegando a orillas del Lago Titicaca. Conservando aun las tradiciones y expresiones culturales ancestrales que se dejan de generación a generación.

Por distintas razones, surge la necesidad de elaborar un "proyecto de desarrollo sostenible turístico en el Municipio de Pucarani" que coadyuve a mejorar el turismo en el sector. Con el que se tratara de incentivar la actividad turística en los tres sectores con los que cuenta el Municipio de Pucarani.

El proyecto cuenta con cinco capítulos donde se hace referencia sobre aspectos geográficos, sociales, culturales, económicos, turísticos y la propuesta para el municipio.

En el capítulo I se encuentra el marco conceptual, donde se hallan conceptos sobre la estructura del turismo, modalidades que existen y la naturaleza del proyecto, este capítulo sustentara varias de las acciones que se vayan a tomar en la parte propositiva.

Ya en el capítulo II se da a conocer que metodología se utilizo para realizar el presente trabajo, es decir, se podrá observar las etapas de proceso de investigación, los instrumentos que se utilizaron, el diseño de la muestra, etc.

Para que posteriormente en el capítulo III se observe el diagnostico, el cual se divide en un análisis externo (turismo nivel mundial, nacional y departamental) e interno (diagnostico del municipio). Este capítulo muestra como está la situación actual tanto del turismo como del municipio para que finalmente se pueda sacar conclusiones.

En el capítulo IV se encuentra el análisis de los problemas, es decir, que después de haber realizado el diagnostico se toman parámetros para poder dar soluciones. Para lo cual se utilizan metodologías como el árbol de problemas y análisis DAFO.

Finalmente el capítulo V da a conocer la propuesta del proyecto, donde se pueden encontrar las estrategias, los objetivos, la descripción de los componentes.

RESUMEN DE TRABAJO DIRIGIDO

El Trabajo Dirigido se dio gracias al Convenio que se realizó entre la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Honorable Gobierno Municipal de Pucarani (HGMP); con el objetivo de contribuir al desarrollo local del municipio y al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Por tal razón, se comienza a dar apoyo dentro del Gobierno Municipal de Pucarani en la Dirección de Proyectos (Oficina de Desarrollo Económico Social), específicamente en el área de Turismo; donde por sugerencia del tutor institucional, se empieza a realizar el **“Proyecto de Desarrollo Turístico Sostenible en el Municipio de Pucarani”** el cual serviría como un aporte de investigación, que coadyuvara a mejorar la actividad turística en el municipio.

Además de realizar el proyecto, se realizaron trabajos de monitoreo en emprendimientos comunitarios, ferias de concientización, eventos culturales y deportivos. Al mismo tiempo se realizó la difusión de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs)¹, tarea que fue encomendada por el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD). El trabajo dirigido tuvo un periodo de duración de ocho meses, trabajando directamente con los interesados en la actividad turística. En este periodo se pudo conocer cuáles son las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades con las que cuenta el municipio.

¹ “Los objetivos de Desarrollo del Milenio, son ocho temáticas sociales de importancia mundial, porque, tratan de temas que a toda la población le interesa como ser: 1) Erradicar la extrema pobreza y el hambre; 2) Lograr la educación primaria universal; 3) Promover la igualdad de género y la ampliación de los medios de acción de la mujer; 4) Reducir la mortalidad infantil; 5) Mejorar la salud materna; 6) Combatir el VIH/SIDA, Chagas, Tuberculosis y Malaria; 7) Asegurar la sostenibilidad del medio ambiente; 8) Entablar una alianza mundial para el desarrollo. Todas estas temáticas deben ser difundidas a la mayor cantidad de la población en todo el mundo hasta el 2015 donde se realizará una evaluación, para poder observar si se ha reducido los índices”. PNUD, Taller de Capacitación a Voluntarios de las Naciones Unidas – UMSA, La Paz. “Proyecto Gestión Pública Descentralizada para el logro de los Objetivos del Milenio, en alianza con el equipo del Informe de Desarrollo Humano y el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas”. 2009. Pág. 37.

El trabajo siempre obtuvo apoyo de parte de las instituciones que intervinieron en el convenio y las mismas hicieron el seguimiento debido.

ANTECEDENTES

El Turismo hoy en día es una actividad de gran importancia en nuestro país y el mundo entero, considerada multidisciplinaria por excelencia al generar miles de fuentes de trabajo, tanto dentro de las ciudades como en las comunidades y/o poblaciones más alejadas del centro urbano. Con el pasar de los años la actividad turística se empezó a diversificar y/o especializar, por la demanda que se empezó a generar. Es decir, que los turistas empezaron a cambiar sus gustos, preferencias y empezaron a optar por visitar lugares que conserven su esencia cultural.

En este sentido varios de los países en desarrollo empezaron a participar en gran medida de la actividad turística, lo cual, concedió mayores beneficios para la población. Dichos países están tomando conciencia del considerable potencial que encierran sus patrimonios, siempre en el marco de la sostenibilidad, que actualmente se constituye como una prioridad dentro de las agendas políticas internacionales y ha ido ganando adhesiones progresivas; donde se han ido concretando normativas y convenios mundiales específicos, tales como: Biodiversidad, Cambio Climático, Bosques, Agua, Suelos, etc. El desarrollo sostenible ingresa dentro de distintos ámbitos, es decir, que con el Turismo conserva una estrecha relación; se podría decir que, sin sostenibilidad es imposible conservar los recursos turísticos para generaciones futuras.

Bolivia es un país que cuenta con diversos contrastes, fascinantes paisajes y un gran legado cultural que hasta el día de hoy sigue conservando. Muchos de estos hermosos parajes todavía son desconocidos, solamente son conocidos por los pobladores de las comunidades, que cuentan con diversos recursos que serán útiles para la realización de las actividades turísticas. En Bolivia se puede encontrar recursos y atractivos, totalmente diferentes, desde parajes completamente fríos, hasta lugares que cuentan con una vegetación y fauna exuberante.

Además los lineamientos del gobierno en curso están enfocados al apoyo de las comunidades rurales en todo el País; el apoyo abarca diferentes áreas, una de ellas es el Turismo, donde se trata de revalorizar la cultura, tradiciones, atractivos y/o recursos con los que cuenta la comunidad.

En este sentido, el Municipio de Pucarani cuenta con hermosos parajes; fríos (cordillera) como cálidos (Lago Titicaca). Y como el municipio cuenta con estos recursos, es necesario implementar proyectos que coadyuven al mejoramiento de la actividad turística; es decir, que deben ser orientados hacia la conservación, preservación, de la cultura en todos los aspectos y el medio ambiente.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo se llevará a cabo en el Municipio de Pucarani del Departamento de La Paz, previamente, el municipio cuenta con tres zonas delimitadas, Zona Norte o Cordillera, Zona Centro y la Zona Sur o Lago. Estas zonas cuentan con recursos turísticos, naturales, culturales, arqueológicos, los cuales deben ser potencializados, en un marco de sostenibilidad para que sea aprovechado por generaciones futuras. En el municipio se realizaron algunos proyectos en el área de turismo, algunos de ellos siguen funcionando hasta el día de hoy, pero, otros solamente perduraron un tiempo, porque no se tuvo una buena gestión.

La problemática se basa en que hasta el día de hoy no se tienen lineamientos bien definidos en el área del turismo, para lo cual, el proyecto de "desarrollo turístico sostenible" coadyuvará al municipio de Pucarani, a que el sector turístico se maneje de forma más eficiente y eficaz. Se podrá conocer casi con exactitud los recursos y atractivos turísticos existentes en las tres zonas con las que cuenta el municipio, que posteriormente serán útiles para la creación de nuevos productos turísticos, que vayan acorde con la demanda turística actual, potencial y futura; esto se debe complementar con la prestación de servicios turísticos de calidad.

El mismo estará enmarcado principalmente en lineamientos de la sostenibilidad, integración entre sectores e impulsando el desarrollo económico y social. Dando la oportunidad de que la población mejore la calidad de vida con la que cuenta, también valorizando y conservando el patrimonio histórico, natural y cultural, además de lograr que las generaciones más jóvenes no dejen su lugar de residencia, al contrario den a conocer sus tradiciones ancestrales.

La mayoría de países desde un tiempo atrás empezó a dar mayor énfasis a la sostenibilidad, por todos los problemas que a nivel mundial estamos atravesando. En todo el mundo se habla sobre esta temática y por la misma se hicieron leyes, normativas, reglamentos que regulen esta situación a nivel Bolivia cuenta con leyes que hablan de este concepto, una de ellas es: la Ley N° 1333 Ley Del Medio Ambiente boliviano (1992); en su artículo 2, da un concepto de desarrollo sostenible la cual dice, que el desarrollo sostenible es: "el proceso mediante el Cual se satisfacen las necesidades de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras."²

OBJETIVO GENERAL

Promover la actividad turística en el Municipio de Pucarani, a través de un proyecto de desarrollo turístico sostenible, que permita coadyuvar a mejorar la calidad de vida de los comunarios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar la oferta y demanda con la que cuenta el Municipio de Pucarani, por medio del diagnostico.
- ✓ Promover el mejoramiento de la imagen turística a través de la promoción y difusión turística.
- ✓ Hacer partícipe a las comunidades en la actividad turística.

² ALIAGA CANDIA, Grover Leopoldo. Compendio de leyes desde 1825 a 2009 Nueva Constitución Política de Estado y Legislación laboral Boliviana. CD interactivo. Fundapac. 2009.

- ✓ Establecer Criterios de sostenibilidad para el turismo del Municipio de Pucarani
- ✓ Diseñar propuestas turísticas que coadyuven al mejoramiento de la actividad turística

ESBOZO DE LA PROPUESTA

El Municipio de Pucarani está ubicado en el Altiplano del Departamento de La Paz, es integrante de los municipios que conforman "la cuenca lechera"; cuenta con recursos turísticos que pueden ser potencializados.

Hasta el momento en el Municipio de Pucarani se está realizando la actividad turística, solamente por conocimiento básico de los comunarios que tuvieron algunas capacitaciones en temáticas específicas en turismo; la problemática del proyecto se basa en que todavía no existe un proyecto que coadyuve con el desarrollo de la actividad turística, es decir, donde se pueda encontrar parámetros útiles para llevar a cabo la actividad; además es importante que cualquier proyecto turístico que se realice debería estar bajo el marco de la sostenibilidad. Por esta razón es que muchos de los emprendimientos que se realizaron con anterioridad solo tuvieron un periodo de duración porque no hubo una buena gestión y tampoco se contaba con personal capacitado para el área de turismo.

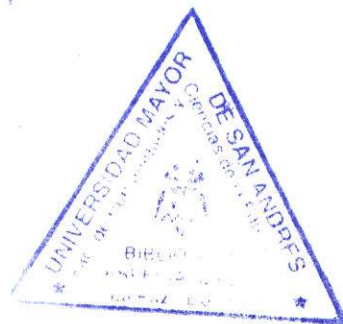
Por lo tanto, el presente proyecto pretende coadyuvar al Municipio de Pucarani, mostrando la propuesta de un **Proyecto de Desarrollo Turístico Sostenible en el Municipio de Pucarani**, donde se tomara en cuenta los distintos recursos y/o atractivos turísticos, para que los mismos sean conocidos por los turistas nacionales e internacionales, con una oferta diversificada, enmarcado principalmente en la sostenibilidad, unificación entre comunidades, conservando y preservando los distintos patrimonios que existen en la región.

Además esperando incentivar a los jóvenes a que tengan interés para trabajar dentro de su comunidad.

También el proyecto se dará a conocer datos importantes para la actividad turística dentro del municipio, dándole la profundidad que se merece el proyecto, para que la misma sea un aporte a la población con la que se trabajará.

CAPITULO I

MARCO CONCEPTUAL



CAPÍTULO I

MARCO CONCEPTUAL

1.1. ESTRUCTURA DEL TURISMO

1.1.1. TURISMO

El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el ser humano, la cual va desarrollándose y modernizándose año tras año; es decir, en la historia de la humanidad los viajes han sido una constante conquista de nuevos territorios, actualmente por placer o negocios. Etimológicamente hablando esta palabra deriva del verbo "torn" que quiere decir girar, vuelta o movimiento; la cual se adopta en los distintos idiomas (inglés, francés y español). El turismo se fue convirtiendo en el fenómeno económico y social más importante del siglo XXI y a partir de los setenta se empezó a observar un proceso de masificación, en el que los países menos desarrollados comenzaron a sumergirse en esta actividad y consiguieron amplios beneficios.

Desde hace años atrás se empezaron a manejar distintos tipos de definiciones acerca de Turismo, según el Dr. José Ignacio Arrillaga, en su libro "Ensayos sobre Turismo", define al turismo como "el desplazamiento voluntario y temporal, determinado por causas ajenas al lucro" él asignaba que la actividad turística es bastante dinámica.

Pero la definición más importante y la que se debe tomar en cuenta, es la de la Organización Mundial de Turismo (O.M.T); la cual da a conocer que el turismo está compuesto "por las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos"³.

³ Organización Mundial del Turismo. "Turismo y reducción de la pobreza: compilación de buenas prácticas". Ed. OMT. Madrid.2005. Pág.25.

"Turismo es el trasladarse a uno o más sitios diferentes de su lugar de residencia por un periodo mayor al de 24 horas y menor al de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados"⁴.

El turismo es aquel desplazamiento que realizan las personas fuera de su lugar de residencia habitual, para realizar distintas actividades que satisfagan sus necesidades y/o motivaciones. Además que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos; este movimiento de humanos sirve para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, credos, idiomas, etc.

En la primera conferencia mundial sobre deporte y turismo en el 2001, De Villiers (2001) expone una definición, que aporta con la idea de que el turismo es el principal contribuyente a acelerar la velocidad los países que se acercan más unos a otros, y a la que los distintos grupos sociales, al conocerse, se hacen más próximos. Es decir, que plantea que el turismo forma lazos de hermandad entre un país con otros, además que las favorables previsiones a futuro acerca de esta actividad, llevan a que haya mayor preocupación para asegurar que el desarrollo se haga con criterios de sustentabilidad, más que por el desarrollo del mismo.

1.1.2. TURISMO RECEPTIVO

El "turismo receptivo es aquel que se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones; con la intención de permanecer con tiempo limitado en el país de acogida, para luego viajar a otros lugares o regresar al lugar de origen"⁵ o también es la "actividad realizada dentro del territorio nacional por turistas domiciliados en el exterior del país"⁶

⁴ "Se establece un límite máximo de 180 días, en virtud de que la experiencia demuestra que más allá de este, una persona tiende a participar en el mercado de trabajo o de capital del sitio visitado y, por lo tanto, abandona la categoría de turista; excepción hecha a los estudiantes y pensionados no residentes" (HERNANDEZ DIAZ, Edgar Alfonso. Planificación Turística. Ed. Trillas. Mexico. 1998. Pág. 12.)

⁵ BOULLON C, Roberto. Actividades Turísticas y Recreacionales. Ed. Trillas. Abril 2009. Pág. 70.

⁶ S/A. Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística; ley 2074. Ed. UPS. La Paz – Bolivia. 2005. Pág. 4.

El turismo receptivo es aquel que es realizado por habitantes de otras nacionalidades en un país diferente al lugar de su residencia. Este tipo de turistas usualmente esta en búsqueda de nuevos de destinos, que impacten y sean diferentes. Este tipo de turismo es importante en todos los países, porque el mismo genera divisas, es decir, económicamente hablando, el turismo es una actividad de exportación, que ayuda a mejorar la economía, por esta razón, es importante el cuidado y protección de los atractivos turísticos que son vendidos como producto turístico.

11.3. TURISMO INTERNO

Se entiende por turismo interno "al uso y consumo de los servicios turísticos, realizado por los residentes nacionales o extranjeros, en un país, fuera de su domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional, por un plazo mayor a 24 horas pero menor a los 90 días"⁷.

"Es el realizado dentro del territorio nacional por turistas domiciliados en el país"⁸

El turismo interno es realizado por personas que residen en un país y visitan distintos atractivos en diferentes ciudades, especialmente, en tiempo de vacación; incentivar a realizar este tipo de turismo en los países es elemental, porque es necesario promocionar primero los diversos atractivos turísticos, con la población que nos rodea, para que de esta forma consolidemos otro segmento de mercado para el turismo.

11.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Los atractivos turísticos según Elías Furió Blasco son "el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico, el cual tiene la capacidad de incidir sobre el proceso de

⁷ BOULLON C, Roberto. Actividades Turísticas y Recreacionales. Ed. Trillas. Abril 2009. Pág. 139.

⁸ S/A. Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística; ley 2074. Ed. UPS. La Paz – Bolivia. 2005. Pag. 4

decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual, hacia un determinado territorio"⁹.

"Son lugares, objetos y acontecimientos de interés turístico que existen en una zona específica. Los mismos ya están consolidados en el mercado, es decir, que ya son conocidos por los demandantes"¹⁰.

Los atractivos turísticos pueden ser tangibles (naturales y/o culturales) y también están los intangibles los cuales enriquecen la cultura de una población (leyendas, tradiciones, etc.). Estos atractivos ya están consolidados en el mercado turístico, al principio solamente eran recursos potenciales, pero a los mismos se les dio mayor importancia y se fue complementando con servicios turísticos, que mejoraron la calidad; se encuentran en distintos escenarios geográficos, que en muchos casos son únicos.

11.5. RECURSOS TURÍSTICOS

Para Boullón los recursos turísticos son "todos aquellos bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta"¹¹.

Los recursos turísticos pueden dividirse en:

- **Recursos Naturales.** Se refiere a los recursos que se encuentran en ambientes naturales como: montañas, altiplano, selva, bosques, paisajes, lagos, fauna, flora, etc.
- **Recursos Culturales.** Son la herencia que dejan los pueblos, es decir, tradiciones y costumbres típicas como: artesanías, gastronomía, folklore, diferentes manifestaciones artísticas, pinturas, esculturas, literatura, etc.

⁹ FURIÓ BLASCO, Elías. Economía, turismo y medio ambiente. Ed. Tirant Lo Blanch. 2008. Pág. 53.

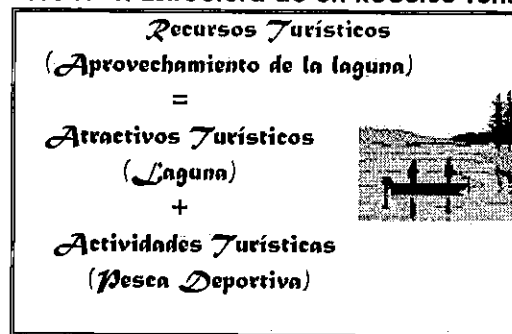
¹⁰ DE JUAN ALONZO, José María. "Estructura del Mercado Turístico/Glosario Conceptual Desarrollado de las modalidades de Productos y servicios Turísticos. S/ed. 1998. Pag.12.

¹¹ BOULLON, C. Roberto. las actividades Turísticas y Recreacionales. Ed. Trillas.1995. Pag.45.

- **Recursos históricos y monumentales.** Estas son construcciones de valor artístico o histórico, es decir, huellas que dejan los pueblos tangiblemente como: edificios, arquitectura local, sitios arqueológicos o ruinas de carácter religioso y/o histórico.

Los recursos pueden encontrarse en lugares "vírgenes", que solo los comunarios los conocen y que se convierten en un recurso turístico potencial que en muchos casos podría ser único.

Cuadro N° 1. Estructura de un Recurso Turístico



Fuente: Elaboración Propia

Los recursos turísticos existen en diversas partes del mundo, pero cuando se quiere aprovechar de ellos se debe tomar en cuenta que puede existir un impacto, el mismo no deberá dañar el ecosistema que se encuentra en el lugar.

11.6. ACTIVIDAD TURÍSTICA

"Comprenden aquellos actos que realizan las personas, para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional"¹². Sin embargo para otros "son aquellos actos que se desarrollan sobre un territorio determinado, generando sobre él una serie de impactos. Tanto **económicos, culturales, ambientales**,"¹³.

Es "el conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que con lleven la prestación de

¹² UNESCO. "Turismo responsable: una opción de futuro". Ed. Instituto de Turismo Responsable. Madrid. 1999. Pág.50.

¹³ MOLINA, Sergio. Conceptualización del Turismo. Ed. Limusa. México. 1991. Pág. 36

servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el lugar de acogida"¹⁴

Es decir que la actividad turística es aquella que se realiza en un lugar determinado, tratando de satisfacer las motivaciones o necesidades de los turistas; mejorando de esta manera su viaje para que sea más placentero. Las actividades turísticas pueden ser diversas dependiendo del escenario geográfico, entre las cuales podemos mencionar al: Turismo cultural, Turismo fluvial, Turismo de aventura, Trekking, Canopy, Cabalgata, Birdwarching, etc.

11.7. SERVICIOS TURÍSTICOS

Los servicios turísticos "son lo que el turista consume finalmente; están compuestos de productos de la planta turística, que están orientados a la facilitación de las actividades turísticas, es decir, que el servicio es un medio más que un fin"¹⁵

"Son los bienes y servicios producidos por las empresas e instalaciones turísticas que son consumidos y utilizados por los turistas"¹⁶

Los servicios turísticos, son aquellos elementos que complementan a la actividad turística, es decir, mejoran la estadía de los visitantes en los lugares donde se encuentran los atractivos turísticos.

Es decir, desde el momento que el turista sale de su casa hasta su llegada, se producen los servicios turísticos; entre los más importantes debemos tomar en cuenta al alojamiento, la alimentación, y el transporte. Pero no basta con tener recursos turísticos interesantes o especiales, es también necesario tomar en cuenta algunos factores que pueden ir en contra de la realización de los

¹⁴ MONTANER MONTEJANO, Jordi; ANTICH CORGOS, Jordi; ARCARONS SIMON, Ramón. Diccionario de Turismo. Ed. Síntesis. Pág.12.

¹⁵ GARCÍA ORTIZ, Francisco; GARCÍA ORTIZ, Pedro; GIL MUELA, Mario. Técnicas De Servicio Y Atención Al Cliente. Ed. Umata. Colombia. 2008. Pág. 198.

¹⁶ S/A. Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística; ley 2074. Ed. UPS. La Paz – Bolivia.2005.Pag.4.

servicios; es decir, ponerse al tanto sobre la infraestructura y el equipamiento turístico que complementan a los servicios.

Cabe resaltar que al momento de programar las intervenciones en el atractivo, se debe tomar en cuenta los servicios que se implantaran, para que no se dañe con el entorno paisajístico, deben ser servicios que vayan a acordes con el lugar para guardar su esencia.

Los servicios se producen en el momento en que se los ofrece; son instantáneos, además son intangibles, de tal manera que su valor, depende de la experiencia propia de cada cliente; la experiencia del cliente cuando recibe un servicio, es de su exclusiva propiedad; por lo tanto, no es posible venderla o pasarla a otra persona.

11.8. PRODUCTO TURÍSTICO

"El producto turístico, no es más que la oferta turística de algún lugar, preparada y presentada de forma que resulte atractiva para los turistas que nos interesan atraer"¹⁷

"Son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas"¹⁸

El producto turístico da legalidad al mercado turístico como objeto que puede ofertarse y por lo mismo venderse y comprarse. El producto turístico puede estar compuesto por atractivos y equipamientos de un lugar. En otras palabras el mercado debe vender algo concreto.

¹⁷ Vice Ministerio de Turismo. Manual de Gestión Turística a Nivel Local. Ed. VMT. La Paz – Bolivia.2001.Pág.72.

¹⁸ S/A. Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística; ley 2074. Ed. UPS. La Paz – Bolivia.2005.Pag.4

Es decir, tienen que haber una unión entre los atractivos turísticos con los equipamientos y posteriormente poner el nombre que demuestre todo lo que se está queriendo vender al turista.

1.1.9. PLANTA TURÍSTICA

La planta turística "aglutina a todos los equipamientos e instalaciones como alojamientos, centros de alimentación, lugares de recreación activa y pasiva"¹⁹

"Servicios que se venden a los turistas, integrados por dos elementos: equipamiento (alojamiento, alimentación, etc.) y las instalaciones (de agua, electricidad, de montaña, etc.)"²⁰

La planta turística conjunciona tanto los establecimientos de hospedaje, sean de distinto tipo y/o categoría; servicio de alimentación (restaurantes, pubs, etc.); los sitios de recreación (discotecas, casinos, parques temáticos, centros de interpretación, etc.). A los mismos se pueden acoplar servicios complementarios como: casas de cambio, estacionamientos, estaciones de gasolina y algunas instalaciones turísticas como: senderos, miradores, teleféricos, etc. Todos estos elementos son importantes para que el turismo se desarrolle con más accesibilidad.

1.1.10. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La infraestructura turística "es la dotación de bienes y servicios con los que cuenta un país, ciudad, comunidad; para sostener sus estructuras sociales y productivas. Las mismas forman parte de las comunidades como, energía, agua, etc."²¹. Otros autores dicen que la infraestructura turística está conformada por: "redes de comunicación, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, etc."²².

¹⁹ GUTIERREZ ADAUTO, Jorge. Turismo, Medio Ambiente y Territorio/Cuadernò de Investigación. Ed. Instituto de Investigación y Consultora y Servicios turísticos. 2007. Pág. 7.

²⁰ CAERO MIRANDA, Dante. Turismo Fundamentos Básicos de Turismo. La Paz – Bolivia. Pag.22.

²¹ DE JUAN ALONZO, José María. "Estructura del Mercado Turístico/Glosario Conceptual Desarrollado de las modalidades de Productos y servicios Turísticos. S/ed. 1998. Pag.16.

²² GUTIERREZ ADAUTO, Jorge. Turismo, Medio Ambiente y Territorio/Cuadernò de Investigación. Ed. Instituto de Investigación y Consultora y Servicios turísticos. 2007. Pág. 10.

La Infraestructura turística es el conjunto de servicios de transporte, vías de comunicación, servicios básicos, redes de electrificación, señales optimas de empresas de comunicación, etc. Los cuales se convierten en un factor importante, porque si no existiesen cada uno de estos elementos sería realmente complicado llegar hasta el lugar donde se encuentra el atractivo natural o cultural.

Para que se conforme una buena infraestructura turística es necesario contar con el apoyo del Gobierno central, gobierno municipal y en muchos casos el apoyo de entidades no gubernamentales y/o cooperaciones internacionales.

1.1.1. SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

La superestructura "comprende todos los organismos especializados tanto públicos como de la actividad privada encargados de optimizar y modificar cuando fuere necesario el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así, como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispersarse servicios que componen el producto turístico"²³.

"La superestructura está compuesta por las instituciones públicas y/o privadas con un rol normativo y control de estas, en función a la seguridad de los visitantes, en la promoción del patrimonio turístico, planificación y desarrollo. En la misma se encuentra el consejo nacional y departamental de turismo y otras que regulan la actividad turística"²⁴

La superestructura es un sistema superior que nos ayuda a regular la actividad turística por medio de entidades públicas y/o privadas, las cuales nos dan los parámetros de manejo de la actividad. Si existe una adecuada coordinación se puede beneficiar, no solo a los actores directos sino también a los que indirectamente trabajan en la provisión de insumos para las actividades

²³ CAERO MIRANDA, Dante. Turismo Fundamentos Básicos de Turismo. La Paz – Bolivia. Pag.20.

²⁴ GUTIERREZ ADAUTO, Jorge. Turismo, Medio Ambiente y Territorio/Cuaderno de Investigación. Ed. Instituto de Investigación y Consultora y Servicios turísticos. 2007. Pág. 8.

turísticas. Este beneficio nos ayuda a mejorar cada vez más la calidad de los servicios en turismo, construyendo una nueva visión del turismo en nuestro país.

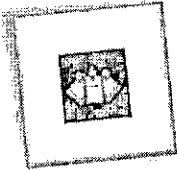

1.1.2. OFERTA TURÍSTICA

La oferta turista "es el conjunto de servicios y recursos (naturales, culturales o históricos) a ser disfrutados en lugar y tiempo determinado y cuyo objetivo es lograr una experiencia de viaje satisfactoria para el turista"²⁵

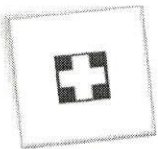

Está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades. Se representa en el intercambio entre oferentes y demandantes dentro de un mercado específico; las características de la oferta en la mayoría de los casos deben ser especiales o suficientemente atractivas para diferenciarse o destacarse sobre otros destinos. En muchos casos el éxito de los negocios turísticos depende de las características de la oferta que dan a conocer al público; es decir, la belleza, riqueza, importancia, el precio, y otros factores más conforman la oferta turística.

La oferta turística incluye distintos componentes como:

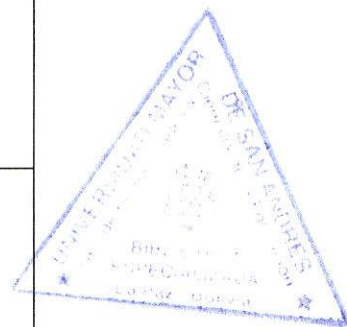
Cuadro N° 2. Componentes de la Oferta Turística

	<p>Los Recursos Turísticos</p> <p style="text-align: center;">+</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Montañas, ríos, lagos, etc. - Edificios históricos, arqueología, etc. - Artesanías, folklore, etc.
	<p>Los Servicios Turísticos</p> <p style="text-align: center;">+</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hoteles - Restaurantes - Agencias de Viaje - Transporte , etc.

²⁵ Vice Ministerio de Turismo. Manual de Gestión Turística a Nivel Local. Ed. VMT. La Paz – Bolivia.2001.Pág.16.

	<p>Los Equipamientos</p> <p style="text-align: center;">+</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hospitales - Policía - Centros deportivos - Paseos, etc.
	<p>Las Infraestructuras</p> <p style="text-align: center;">+</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Carreteras - Agua - Electricidad - Comunicación, etc.

Fuente: Elaboración propia (base manual de gestión turística a nivel local, 2001)



Si todos los componentes anteriores se complementan uno con otro, se lograra armar una oferta que satisfaga las necesidades de los turistas en un destino específico.

1.1.13. DEMANDA TURÍSTICA

La "La demanda se personifica en el cliente o turista, motivado por el deseo de conocer un lugar"²⁶, la cual puede ser afectada por factores internos a la demanda, como las motivaciones que animan a viajar; o factores externos, como las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, etc.; y finalmente factores propios del mercado (derivados de su relación con la Oferta).

La demanda es el complemento de la oferta, es decir, es el inverso de la moneda, ninguna de las dos puede trabajar sola, las dos se complementan.

Cuando la oferta turística se promociona, provoca un grado de curiosidad o necesidad en la demanda, pero, puede ocurrir lo contrario, que la demanda influya en el tipo de demanda.

²⁶ Vice Ministerio de Turismo. Manual de Gestión Turística a Nivel Local. Ed. VMT. La Paz – Bolivia.2001.Pág.15.

De hecho como el turismo ha ido evolucionando en este sentido, antes los turistas aceptaban viajar a un destino sin saber exactamente lo que iban a encontrar. Ahora los turistas exigen su derecho de elegir el lugar y las condiciones en las que desea invertir su tiempo y su dinero.

De este modo las nuevas tendencias en turismo apuntan a que la oferta turística cada vez sea menos masificada y por el contrario debe ser más especializada, con una actitud de respeto al medio ambiente, priorización de la herencia cultural y contacto con lo auténtico.

En otras palabras, si el turista se siente bien con lo que se le ha ofertado, la demanda turística aumentara y de igual forma los ingresos. Pero si se siente insatisfecho, la demanda bajara y los ingresos se resentirán.

Para saber cuáles son las expectativas de los turistas es necesario conocer bien a nuestros futuros demandantes, es decir, debemos saber con quién estamos tratando y esto se lo puede descubrir haciendo un perfil de nuestro turista; de esta manera, darle una mejor oferta.

12. TURISMO Y SOSTENIBILIDAD

12.1. SOSTENIBILIDAD

La palabra desarrollo sostenible o sostenibilidad se utilizó por primera vez en relación con la idea de producción sostenible, es decir, en emprendimientos humanos (silvicultura, pesca, etc.). Pero con el paso del tiempo, el término se fue extendiendo a varios rubros.

Según Nebel y Wright, dicen que "desarrollo sostenible es cuando de manera continua se utilizan los recursos, sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras"²⁷.

Según "el Informe de Brundtland" se decía que "Dicho proceso debía de ser capaz de generar un desarrollo no sólo sostenible en términos ecológicos, sino

²⁷ NEBEL, Bernard; WRIGHT, Richard. Ciencias Ambientales Ecología y Desarrollo Sostenible. Ed. Prentice Hall- 6ª edición. México.1999. Pag150.

también sociales y económicos."²⁸; es decir, que desarrollo sostenible sería: "el desarrollo que corresponda con las necesidades de las generaciones actuales, sin poner en peligro las posibilidades de las generaciones futuras, de satisfacer sus propias necesidades y optar por su estilo de vida"²⁹.

El desarrollo sostenible es hacer uso de los recursos, teniendo en cuenta que los mismos son limitados y que deben ser perdurables para generaciones futuras. Es decir que, debemos ser conscientes de que en algún momento estos recursos se agotaran, pero está en nuestras manos alargar el tiempo de los recursos, para que los que vienen detrás de nosotros puedan disfrutarlos.

En este sentido, los objetivos del desarrollo sostenible³⁰ se dividen en:

1. **Satisfacer las necesidades humanas básicas.** Enfocado hacia lo alimentario, para evitar el hambre y la desnutrición. De esta forma se garantizará la "durabilidad de la especie humana", que de no ser así se estará poniendo como un límite no deseado al desarrollo.
2. **Lograr un crecimiento económico constante.** Condición necesaria, pero no suficiente. En esto se persigue que la economía brinde una cantidad de bienes y servicios para atender a una creciente población. Lo que se desea es que el crecimiento económico sea igual o superior al demográfico, donde se pueda mejorar la capacidad productiva, el potencial de recursos humanos y tecnológicos.
3. **Mejorar la calidad del crecimiento económico.** Tener acceso equitativo a los recursos naturales y al beneficio del crecimiento, en términos de mejor distribución de la renta, beneficios sociales, protección del ambiente o su incremento.

²⁸S/A. Informe Brundtland. Nuestro Futuro Común. Naciones Unidas.

²⁹ RAZA, Werner G. Desarrollo Sostenible en la periferia neoliberal. Plural Editores. La Paz – Bolivia. Febrero 2000. Pág. 13.

³⁰ S/A. "Manual de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible". Ed. Instituto Machu Picchu. Lima – Perú. 2006. Pág. 27-63.

4. **Atender a los aspectos demográficos.** Reducir las altas tasas de crecimiento poblacional, permitiendo aumentar la disponibilidad de recursos, aprovechado por todos y evitando la concentración poblacional.
5. **Aprovechar, conservar y restaurar los recursos naturales.** Evitar la degradación de los recursos, proteger la capacidad límite de la naturaleza, favorecer la restauración y evitar los efectos adversos sobre la calidad del aire, agua y tierra, con el fin de perpetuar la oferta ambiental de los ecosistemas.

El desarrollo sostenible busca administrar la economía, la sociedad y el medio ambiente de forma sostenible, eficiente, efectiva, menos dañina y destructiva. Intenta mantener la unidad en la diversidad de culturas, respetando las identidades culturales, las creencias religiosas y las tradiciones, incorporando, al mismo tiempo aspectos positivos de una cultura contemporánea.

Además que en varias reuniones y cumbres a nivel mundial se consensuó que se debe tomar en cuenta a tres elementos claves que conforman la sostenibilidad (económico, medio ambiental y social) y es imposible disociarlos porque uno necesita del otro, para alcanzar las metas deseadas.

12.2. TURISMO SOSTENIBLE

Desde el nacimiento del término de sostenibilidad, la aplicación de este adjetivo se fue complementando con distintas ramas de estudio, es decir, que poco a poco se fue fusionando y consolidando. Por los años setenta los países industrializados del Norte empezaron a inmiscuirse en el tema. Hasta que 1972, con la Conferencia de Estocolmo del Medio Ambiente Humano, se sentó una base para el desarrollo de una política ambiental internacional, que resultó en el establecimiento del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la creación de Agencias nacionales y/o unidades administrativas

para la protección ambiental en los países desarrollados. Y en 1995 se realizó la "Conferencia mundial de Turismo" en la isla Lanzarote donde se sentaron las primeras bases de sostenibilidad, plasmadas en la "carta del turismo sostenible" (ver anexo 1).

La Organización Mundial de Turismo, en la Agenda 21 para los Viajes y el Turismo, define el turismo sostenible como "aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro"³¹.

Es decir, "es una forma de gestión de todos los recursos; de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo de ser conservadas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida"³²

Además en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible se hizo énfasis en que "el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde la perspectiva de la ética y social para las comunidades locales."³³

Para la O.M.T. existen dos tipos de indicadores:

- Generales o Claves: se pueden aplicar en todos los destinos.
- Específicos: Son utilizados en zonas geográficas específicas.

Y para complementar la O.M.T. propone algunos indicadores para la consecución de un turismo más sostenible; estos indicadores deben ser tomados en cuenta para realizar mejores gestiones en el área local.

³¹ S/A. Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. 1999, Pág. 18

³² PEREZ de las HERAS, Mónica. Manual del Turismo Sostenible. Ed. Mundi – Prensa. España. 2004. Pag.23.

³³ GUTIERREZ ADAUTO, Jorge. Cuadernos de Investigación en Turismo "Turismo, Medio Ambiente y Territorio. 2007. Pag15.

Cuadro N° 3. Indicadores de Sostenibilidad de la OMT

Indicadores de Sostenibilidad de la OMT	
Indicador	Medidas Específicas
Protección del Sitio	Categoría de Protección según las establecidas por la UICN.
Estrés del Lugar	Número de Turistas visitando la zona (por año, por meses)
Intensidad de Uso	Intensidad de uso en períodos punta (temporada alta)
Impacto Social	Relación turistas / residentes
Control de Desarrollo	Existencia de procedimientos para un control de desarrollo
Gestión de Residuos	Porcentaje de residuos tratados
Grado de Planificación	Existencia de planes organizados para el desarrollo turístico regional.
Ecosistemas Críticos	Número de especies amenazadas
Satisfacción del Consumidor	Nivel de satisfacción del Visitante
Satisfacción Local	Nivel de satisfacción de la población
Contribución del turismo a la Economía Local	Proporción de la actividad turística en la economía local.

Fuente: Manual de Turismo Sostenible. 2004

Además que en 1996, la OMT, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y el Consejo de Tierra, adaptaron la declaración titulada "agenda 21 para la Industria Turística: hacia un desarrollo sostenible". Este documento recolecto los principios que a continuación se podrán observar en el cuadro:

Cuadro N° 4. Agenda 21 para la Industria turística

AGENDA 21 PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los viajes y el turismo deberían ayudar a conseguir una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza. ✓ Los viajes y el turismo deberían contribuir a la conservación, protección y restauración de los ecosistemas de la tierra. ✓ Los viajes y el turismo deberían basarse en modelos de producción y consumo sostenible. ✓ Las naciones deberían cooperar en promocionar un sistema económico abierto, en el cual el comercio internacional de servicios turísticos y viajes tenga sobre una base sostenible. ✓ Los viajes y el turismo, la paz, el desarrollo y la protección medioambiental son interdependientes. ✓ El proteccionismo en materia de comercialización de servicios turísticos y de viajes debería ser suprimido o reducido. ✓ La protección medioambiental debería constituir una parte integral del proceso de desarrollo turístico. ✓ Las cuestiones relacionadas con el desarrollo turístico deberían ser tratadas con la participación de los ciudadanos involucrados y las decisiones de planificación tomadas a nivel local. ✓ Las naciones deberían advertirse mutuamente en caso de catástrofe natural susceptible de afectar a turistas o regiones turísticas. ✓ Los viajes y el turismo deberían utilizar su capacidad al máximo para crear empleo para las mujeres y los pobladores locales. ✓ El sector de los viajes y el turismo debería respetar la legislación internacional relativa a la protección del medio ambiente.

Fuente: Manual de Turismo Sostenible. (2004)

Todos estos aspectos fueron expuestos en Rio de Janeiro; hasta el día de hoy se tratan de cumplir, en los distintos países, implementando nuevos modelos de producción, haciendo participar a la población local, dando una nueva alternativa de empleo, etc.; que coadyuvara al desarrollo de una determinada población.

Por lo tanto, el turismo sostenible es mantener en el tiempo los recursos, obteniendo la máxima rentabilidad de ellos, pero protegiendo y respetando e involucrando a la población. Por tales razones, el turismo sostenible se caracteriza por: el respeto de la cultura de las comunidades locales, la inclusión económica de las mismas, respetando las condiciones naturales en un proceso de interacción educacional.

1.2.3. MODALIDADES QUE APOYAN AL TURISMO SOSTENIBLE

1.2.3.1. TURISMO DE MONTAÑA

Las montañas son un recurso incomparable en distintos países, además de ser conocido por muchas culturas, como el hogar de los dioses; para los aymaras conocidos como los "Achachilas".

Fuente de vivificantes aguas, que por siglos sirven de fronteras impenetrables, caracterizada por su aislamiento relativo y cada vez se están volviendo más vulnerables a la resistencia deportiva del hombre.

Más de 50 millones de personas visitan las montañas anualmente, atraídos por la belleza natural, la gran diversidad de actividades de esparcimiento que brinda el territorio montañoso y las oportunidades de entrar en contacto con las culturas locales. El panorama límpido, refrescante y maravilloso de las montañas, en combinación con las tradiciones, artes y artesanías, además de la riqueza culinaria local de las comunidades de las montañas, hacen de estas zonas, interesantes destinos turísticos.

Esta modalidad de turismo ha florecido particularmente en estos los últimos 30 años. El turismo de montaña ha ingresado en zonas de América del Norte, en los Alpes europeos; en algunas partes del Asia Central, (Himalaya, Karakorum, Cáucaso), y en los Andes. Este tipo de turismo necesita ser promovido en respeto de las condiciones y culturas locales específicas; planteamiento que permite a las comunidades, participar en un mercado cada vez más competitivo.

El "turismo de montaña toma en cuenta a todas las actividades que son masivas y/o generalizadas, es decir, productos o servicios para segmentos amplios de consumidores turísticos, que cuentan con las montañas como recurso y escenario"³⁴ ; también hace énfasis en actividades especializadas, dirigidas a segmentos de mercado específicos. Frecuentemente este tipo de turismo es denominado por su espacio geográfico origen, es decir, puede llamarse turismo alpino, turismo pirenaico, etc.

Algo importante que hay que tomar en cuenta, es que en el escenario geográfico se puede producir diversos efectos nocivos, es decir, se puede degradar y ejercer presiones sobre los frágiles ecosistemas montañosos, destruyendo las propiedades que le dan su encanto.

Como ya sabemos las montañas son uno de los depósitos más importantes de biodiversidad en el mundo, pero la construcción, la contaminación y el ruido, se constituyen en un peligro para este valioso recurso. Según algunas noticias se dice que "a principios del decenio de 1990 se llevó a cabo una campaña de limpieza que eliminó 33 toneladas de basura y desechos de la zona de campamentos de las bases del Everest"³⁵; por esta razón, es muy importante que la comunidad local se encargue de proteger el lugar mediante técnicas de recojo de residuos sólidos y tratamiento de residuos líquidos. Si aprendemos

³⁴ GOITIA, A. "Nuevas Tendencias de Ocio y Turismo" en III Foro Internacional de Turismo, Benidorm, 1997. Pág. 67.

³⁵ www.nationalgeographic.com

a valorar los atractivos del turismo de montaña como la base para la economía; las partes interesadas deberán conservar, preservar esos activos dándole un manejo apropiado.

Esta modalidad de turismo se la define por el espacio de operación, es decir, que según el lugar de operación se da el denominativo. Entre los más importantes tenemos al:

- Alpinismo
- Andinismo

En los cuales se pueden ofrecer diversas actividades que se realizan en montaña, como: caminatas, esquí, tabla, ascenso y observación de aves. Además de tomar en cuenta a algunos deportes extremos, como el "Bunge jumping", "hydrospeeding", "rafting", "parapente" y barranquismo, sobre todo entre turistas en busca de aventura, pero, para muchos este recurso es una fuente de bienestar y salud.

Turismo de montaña es una modalidad diferente que cuenta con accesos limitado, terrenos escarpados, alturas extremas, climas fríos, etc., cualidades que hacen a las montañas lugares atractivos para el turista.

1.2.3.2. TURISMO DE SERVICIO RURAL O PRODUCTIVO

El turismo de servicio rural o productivo atraviesa en la actualidad un período de rápida expansión como resultado de un esfuerzo de diversificación de la economía rural; en vista de la pérdida de importancia de la agricultura y como consecuencia del cambio de la demanda turística (que cada vez valora más los aspectos ambientales y socioculturales). Algunos autores lo definen como "el conjunto de la oferta de alojamiento, recreación, restauración y servicios afines o complementarios generados en el entorno de los establecimientos rurales; su

oferta está localizada en el medio rural y está dirigida fundamentalmente a los habitantes de grandes centros urbanos"³⁶.

"El Turismo Rural es un turismo que se realiza en espacios rurales-naturales ya sea que éstos sean protegidos o no; pero además una característica muy importante, que es el Turismo en el cual el visitante viene a disfrutar y participar activamente de las actividades que se realizan en el medio rural"³⁷.

El turismo rural es una nueva modalidad que se pone en vigencia poco a poco, el turista está empezando a disfrutar más de este tipo de turismo. El mismo se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural y que incluye modalidades tales como: turismo comunitario, turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo de negocios, turismo joven, turismo social, turismo de salud y turismo deportivo.

Esas actividades, antes poco valorizadas, han pasado a integrar verdaderas cadenas productivas, involucrando fincas, agroindustrias, transportes, restaurantes, comunicaciones entre otras actividades; constituyéndose en un agente impulsor del crecimiento, principalmente de actividades no-agrícolas en la zona rural.

Verardi³⁸ hace énfasis en dos características del turismo en espacio rural, mostrando que esta actividad es una estrategia de desarrollo para comunidades locales.

1. La primera tiene relación con el potencial turístico del medio rural, asociado, a que éste no exige que la región tenga atractivos naturales extraordinarios, sino que posea aspectos culturales bien desarrollados; una arquitectura apreciable, una gastronomía característica, que la

³⁶ DE JUAN ALONZO, José María. "Estructura del Mercado Turístico/ Glosario Conceptual Desarrollado de las Modalidades de Productos y Servicios Turísticos. S/ed.1998.Pag. 24.

³⁷ GUTIÉRREZ ADAUTO, Jorge Antonio. Bases para el desarrollo del Turismo Rural en Bolivia y en América Latina. Elaboración del documento: A-TEC Consultores SRL. 2008. Pág. 7.

³⁸ VERARDI FIALHO, M. Turismo rural y el empleo rural no agrícola. (El caso de la ruta colonial de Dos Irmaos, Río Grande do Sul en línea). 2001. Disponible en [www.rimisp.cl/dfid/colonial-es.\(pdf\)](http://www.rimisp.cl/dfid/colonial-es.(pdf)

población conserve sus hábitos y costumbres, tornando la zona interesante, como un todo.

2. La segunda, tiene que ver con la posibilidad de crear enlaces con otras actividades tales como la elaboración de alimentos caseros (panes, pasteles, quesos, conservas, mermeladas, dulces, miel, etc.), los restaurantes de comidas típicas, la artesanía, los paseos (de carreta y/ o a caballo), los senderos para caminatas ecológicas, entre otros.

Se puede afirmar que muchas de las modalidades de turismo rural tienen un menor impacto ambiental, que otros tipos de turismo y como resultado de este, se empezó a acrecentar la popularidad entre los visitantes. Mientras los visitantes sean respetuosos en las áreas de estancias y estas no se lleven a masificación, los impactos serán mínimos y de beneficio para la comunidad.

1.2.3.3. AGROTURISMO

El agroturismo es una modalidad que se está imponiendo poco a poco en los mercados turísticos del mundo. Actualmente los viajeros, andan en busca de contacto con la historia, el arte, la cultura, las costumbres y el ambiente rural de nuestros pueblos.

La actividad ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos, es decir, el visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento de campo sin excluir acciones complementarias.

“El agroturismo es una actividad que contribuye a la revalorización del territorio y de su importancia como eje alrededor del cual se pueden generar, elaboración de propuestas de intervención y la puesta en marcha de acciones colectivas”³⁹.

“Esta modalidad de turismo se desarrolla en el medio rural, combinando el descanso con el contacto próximo al entorno del servicio, tiene lugar en las antiguas casas de labranza, emplazadas en lugares rurales”⁴⁰.

Distintos estudiosos del tema definen al agroturismo como una modalidad del turismo rural, en la cual podemos encontrar al: Agro ecoturismo, Agro etnoturismo, Agroforestería, Agroindustria rural, etc.

- **Agroindustria Rural.** Varias entidades tanto privadas como públicas se empiezan a preocupar por este sector, una de ellas es el Programa Cooperativo de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe (PRODAR/ IICA); la misma define a la agroindustria rural como: “La actividad que permite aumentar y retener en las zonas rurales, el valor agregado de la producción de las economías campesinas a través de la ejecución de tareas de pos-cosecha en los productos procedentes de explotaciones silvoagropecuarias, pesqueras y acuícolas tales como la selección, el lavado, la clasificación, el almacenamiento, la conservación, la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización”⁴¹

³⁹ GTZ. People and Biodiversity in Rural Areas. "Agroturismo y Variedad Agropecuaria" Ed. Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit. 2000. Pág. 2.

⁴⁰ MONTANER MONTEJANO, Jordi; ANTICH CORGOS, Jordi; ARCARONS SIMON, Ramón. Diccionario de Turismo. Ed. Síntesis. Pág.11.

⁴¹ RIVEROS, H. Agroindustria Rural: Conceptos, características y oportunidades. Ed. IICA-PRODAR. Cali-Colombia 1999. Pág.68.

- **La Agroforestería.** Es la integración de las especies arbóreas y arbustivas al conjunto agrario constituido por la actividad agrícola y pecuaria, ya que la agricultura sustentable sólo es posible si se integran complementaria y armoniosamente estas tres actividades.

Esta modalidad se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas. Esto puede dar origen a un conjunto de actividades asociadas, tales como hacienda-hotel, posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanía, industrialización y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo.

Ejemplos concretos de agroturismo serían: participar en una recolecta de café o de otras frutas (naranjas, uvas, cacao), ordeñar manualmente una vaca, asistir a una corrida típica de toros, participar de un proceso de elaboración de mermeladas o de un queso, conocer y participar las prácticas que se llevan a cabo en un vivero de plantas ornamentales, etc. (Paredes 1998).

El agroturismo no pretende suplantar a la agricultura; más bien, busca transformar el concepto tradicional de una granja, finca, planta etc. Algunos expertos dicen que este será el negocio del siglo XXI, porque el mismo hace la revalorización de la actividad agrícola combinando, el arte, la cultura y las costumbres.

1.2.3.4. TURISMO DE EVENTOS DEPORTIVOS

Las zonas rurales han sido protagonistas de un progresivo abandono de sus habitantes por razones de trabajo. En ese sentido las relaciones entre actividad deportiva y turística aumentan cada vez mas; debido a transformaciones cuantitativas y cualitativas del tiempo libre; disminución progresiva de las horas de trabajo; cambios en los valores que regulan nuestra sociedad en la que el

tiempo libre se empieza a vivir de otra forma; vivencia más activa del ocio; preocupación creciente por la higiene y salud; así como por la estética personal y por una recreación en contra de las masificaciones urbanas que favorece un retorno hacia la naturaleza y sus ritmos.

El turismo pasa a ser "una de las fuentes de riqueza primordiales a nivel mundial, mientras que el deporte se consolida como principal actividad recreativa"⁴².

"El turismo deportivo es aquel que está conformado por un conjunto de productos turísticos que se organizan en torno a competiciones, partidos, olimpiadas, campeonatos y actos de cualquier tipo, sean consecuentes o periódicos. Tanto las olimpiadas o campeonatos mundiales de fútbol generan el turismo de eventos deportivos por excelencia y son su exponente máximo y más tradicional"⁴³.

Se puede decir, que el turismo deportivo es una modalidad que hace varios años atrás se va realizando; en distintos países del mundo, además en diversos escenarios geográficos. De hecho la organización de paquetes turísticos para acudir a los juegos Olímpicos ya se daba en la Antigua Grecia.

El turismo de eventos deportivos, genera el desplazamiento recurrente de grandes masas de aficionados a destinos cercanos o lejanos a su lugar de origen y ha proporcionado la aparición de agencias de viaje y operadores turísticos especializados en los viajes a estos acontecimientos. Este es un sector que está creciendo de una manera espectacular en los últimos años, sobre todo debido al interés por la realización de nuevas actividades, en parte, por los más jóvenes y analizar la parte sostenible dependiendo del deporte.

⁴² SALLENT, O. *Deporte y Turismo: un campo fascinante*. 1992. Ed. Sport. Pag.53

⁴³ DE JUAN ALONZO, José María. "Estructura del Mercado Turístico/ Glosario Conceptual Desarrollado de las Modalidades de Productos y Servicios Turísticos. S/ed.1998.Pag. 16.

12.3.5. TURISMO CULTURAL

"Turismo cultural, consiste en realizar viajes, visitas y estancias a lugares geográficos para conocer los hechos históricos, artísticos, culturales y antropológicos que forman parte del patrimonio cultural de la humanidad; a través de los monumentos históricos – artísticos, museos, manifestaciones culturales y espectáculos"⁴⁴.

Esta modalidad de turismo "hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país"⁴⁵. El turismo cultural tiene como objetivo principal visitar aquellos lugares históricos que muestran la riqueza cultural del lugar, por tanto está basado en los recursos del patrimonio histórico – artístico, por lo que este será uno de los principales valores a conservar y a considerar, pero no los únicos. Este tipo de turismo es un fenómeno organizado que se empezó a desarrollar como consecuencia de la evolución del mercado turístico. Es decir, que el turismo tradicional comenzó a saturarse, y el turismo busco alternativas que den respuesta a una demanda cada vez más exigente, segmentada y cambiante. Es en ese momento que se muestra un nuevo escenario; caracterizado por ser más dinámico y competitivo, donde proliferan multitud de ofertas especializadas a costos bajos.

Se puede decir que este tipo de turismo, es para un segmento especializado; para turistas que se concentran en la cultura de los lugares adonde van, por ejemplo: ver museos o ver cosas construidas muchos años antes. Es flexible o cambiante ya que suele combinar la cultura con otras motivaciones con lo que supone un fácil manejo de la demanda siempre que le ofrezca lo que busca. Los lugares de destino principalmente de este turismo son los núcleos receptores históricos.

⁴⁴ MONTANER MONTEJANO, Jordi; ANTICH CORGOS, Jordi; ARCARONS SIMON, Ramón. Diccionario de Turismo. Ed. Síntesis. Pag.20.

⁴⁵ PEREZ de las HERAS, Mónica. Manual del Turismo Sostenible. Ed. Mundi – Prensa. España.2004. Pag.103.

13. NATURALEZA DEL PROYECTO

Con el pasar de los años la sociedad es más cambiante y las exigencias van siendo mayores, en ese sentido, los proyectos a nivel turístico también van cambiando la perspectiva; actualmente la mayoría de los proyectos turísticos toman en cuenta líneas de sostenibilidad que coadyuvan a la comunidad.

Un proyecto de desarrollo turístico sostenible trata de coadyuvar a una ciudad y/o comunidad a mejorar mediante lineamientos estratégicos la actividad turística, en el sentido de sostenibilidad, es decir, de cuidar, preservar los recursos (naturales o culturales) para generaciones futuras. En el marco de un plan o programa municipal o regional. Además el desarrollo turístico sostenible dentro de la comunidad local es importante, porque se podrá tener una base para poder manejar de manera adecuada la actividad turística y de esta forma preservar los atractivos o recursos turísticos que se encuentran en el lugar.

CAPITULO 2

MARCO METODOLOGICO

CAPITULO 2 MARCO METODOLÓGICO 2. METODOLOGÍA DEL TRABAJO

El trabajo dirigido tendrá un periodo de ocho meses, en el Gobierno Municipal de Pucarani. El trabajo dirigido apoyara a la Dirección de Proyectos del municipio de Pucarani, en la elaboración de un proyecto turístico que vaya en beneficio de la comunidad.

En este parte del proyecto describiré la manera en que se llevo a cabo la investigación⁴⁶, donde el proceso da inicio con la búsqueda de la información, la recolección de los datos, análisis y finalmente la interpretación de los datos arrojados.

El presente proyecto presentara una serie de sugerencias que resultarán apropiadas para la solución de los problemas que acontecen en el municipio. Lo anterior me llevo a encontrar las fuentes necesarias de información (primarias y secundarias), para poder sustentar el trabajo de manera más coherente.

“La metodología representa la manera de organizar el proceso de la investigación, de controlar los resultados y de presentar posibles soluciones al problema que nos llevará a la toma de decisiones” (Zorrilla y Torrez 1992).

En este trabajo, la metodología está orientada al Proyecto de Desarrollo Turístico Sostenible en el Municipio de Pucarani, ya que en el mismo se debe detectar primero los problemas o deficiencias que acontecen en el mismo y posteriormente sugerir las propuestas para la mejora.

⁴⁶ “ Es un proceso reflexivo, sistemático, controlado y crítico de todas las acciones que desarrolla el investigador de forma articulada, cuyas acciones deben cumplir con orden lógico, con un sustento teórico y un método preestablecido, con el fin de dar respuestas o soluciones a problemas y necesidades de la sociedad” (CASTELLON,ARCE. Emma. Manual de Investigación Documental o Bibliográfica. Ed. Talleres Fama. La paz – Bolivia.2004. pág. 5)

Para la realización de este trabajo, existen diversos tipos de investigación, los cuales se tuvieron que analizar, para saber cuál era el apropiado para este trabajo. En este sentido, la investigación exploratoria "es el diseño de investigación que tiene como objetivo primario facilitar una mayor penetración y comprensión del problema que enfrenta el investigador" (Malhotra, 1997, pág. 87).

La investigación descriptiva "es el tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del problema en cuestión" (Malhotra, 1997. Pág. 90). La investigación al inicio será una investigación exploratoria y terminar será descriptivo.

Se determinó que el tipo de investigación que más se acomoda a la situación es la investigación exploratoria por las siguientes razones: porque el estudio exploratorio nos permitirá que entremos en contacto con el tema y posteriormente se obtendrá datos suficientes para una investigación de mayor profundidad.

Posteriormente la investigación se convertirá en descriptiva. "La investigación descriptiva, es aquella que busca especificar las propiedades, características, y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis" (Danhke, 1989).

La investigación descriptiva será, porque se requiere información del área que se analizara, con ella se podrá formular las preguntas importantes para la obtención de datos específicos acerca de la actividad turística en el municipio. Posteriormente se analizara la información obtenida que será traducida en un análisis DAFO.



2.1. ETAPAS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

La metodología de esta investigación constara de los siguientes puntos:

- Determinar el tipo de investigación a realizar
- Determinar las fuentes de los datos a recolectar
- Determinar el Diseño de la investigación
- Determinar la muestra
- Se procederá a la recolección de los datos obtenidos
- Se interpretara la información recabada

2.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo con Malhotra (1997) el diseño de la investigación es una estructura o un plano que sirve para dirigir un proyecto de investigación. Donde se detalla los pasos necesarios para obtener información indispensable en la solución al problema que nos ocupa.

El diseño "es la estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere para la investigación" (Hernández Sampieri, 1991. Pág. 185). Anqué exista un planteamiento amplio del problema, el diseño de la investigación, específica los detalles para determinar este.

Un buen diseño de la investigación, nos asegura que el proyecto se realizara de manera efectiva y eficiente, de acuerdo con Malhotra (1997, Pág. 86) generalmente el diseño de la investigación incluye los siguientes pasos:

1. Definir la información necesaria
2. Diseñar las fases exploratorias, descriptivas o causales
3. Especificar los procedimientos para medir
4. Construir y probar los instrumentos
5. Especificar el proceso de muestreo y el tamaño de la muestra
6. Desarrollar un plan para el análisis de los datos recolectados

En este tipo de investigación el investigador posee control sobre el proceso de recolección de datos, los análisis estadísticos se aplican de igual manera.

2.3. LOS DATOS

Las fuentes de datos suelen ser de dos tipos:

1. Los datos Primarios "son los que desarrolla el investigador con el propósito específico de dirigirlos al problema de investigación" (Malhotra, 1997. Pág. 117). Los datos primarios tienen la característica de ser prolongada su recopilación, su costo suele ser alto, y el proceso de obtención de los mismos suele ser de mucha participación. Los datos primarios se obtuvieron de los libros, artículos, documentales, ensayos.
2. Los datos secundarios "son los que se recopilan para los propósitos distintos del problema que se resuelve" (Malhotra, 1997. Pág. 117). Este tipo de datos se localizan de manera rápida y económica, de acuerdo con Malhotra (1997, Pag.117); los datos secundarios pueden ayudar a:
 - ✓ Identificar el Problema
 - ✓ Definir el problema
 - ✓ Desarrollar un planteamiento del problema
 - ✓ Interpretar los datos primarios desde una perspectiva más amplia

La observación fue para esta investigación, otro medio para obtener información, "la observación comprende el registro de patrones conductuales de personas, objetos y sucesos en forma sistemática para obtener información sobre el fenómeno de interés" (Malhotra, 1997. Pág. 119). La observación se realizó de manera no estructurada y de manera directa en un ambiente natural.

2.3.1. RECOLECCIÓN DE DATOS

Para esta investigación una parte importante de las fuentes primarias se obtuvieron de la aplicación de las encuestas y entrevistas.

La finalidad de la recolección de datos, es aportar a la información verídica, oportuna y de relevancia para la elaboración de propuestas o sugerencias de mejora como objetivo de la investigación. De acuerdo con Hernández y coautores (1991, Pág. 344) la recolección de datos implica tres actividades relacionadas entre sí:

"Seleccionar un instrumento o método de recolección de datos entre los disponibles en el área de estudio, en la cual se inserte la investigación, el instrumento debe de ser válido y confiable, de lo contrario no podemos basarnos en los resultados"

Aplicar este instrumento para recolectar los datos, es decir, obtener observaciones, registros o mediciones de variables, sucesos, contextos, categorías u objetos que resulten de interés para el estudio.

2.4. DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS

2.4.1. INSTRUMENTOS DE LA MEDICIÓN

- ✓ **La encuesta.** "Instrumento cuantitativo de investigación social, mediante la consulta a un grupo de personas elegidas de forma estadística, realizada con ayuda de un cuestionario"; dependiendo del estudio se pueden realizar encuestas censales, es decir, a todos los individuos de un lugar específico. (Ver anexo 2)

La diferencia que marca la encuesta entre otros métodos de investigación, es que la información obtenida ya está de antemano preparada y estructurada. Como decíamos con anterioridad según la

forma en que se obtienen los datos, las encuestas pueden ser presenciales o semi presenciales.

La encuesta más fiable es la presencial realizada por encuestadores. Los sesgos son precisamente el principal problema a controlar en la realización de una encuesta; pueden provenir de errores muestrales, que dan como resultado una mayor presencia de un grupo de individuos con determinadas características, y/o de la mayor o menor accesibilidad a la entrevista de determinados grupos de personas.

También se pueden producir por errores en el cuestionario, que o bien inducen determinadas respuestas, o no tienen en cuenta todas las opciones posibles de los entrevistados. Y, finalmente, pueden aparecer sesgos en el tratamiento estadístico, al establecer las variables a utilizar y al agrupar los datos o los individuos en determinadas categorías.

- ✓ **La entrevista.** "es una conversación entre dos individuos con un fin determinado, para lo cual necesita establecer un control"⁴⁷. La entrevista debe planificarse antes de realizarla de acuerdo a lo que le interesa saber y conocer de la otra persona. Este es un instrumento que ayuda a conseguir la información de una manera fácil y amena. (Ver anexo 3)

Hay muy diversos tipos de entrevistas: laborales, investigación, informativas y de personalidad, entre otras.

Es importante que el entrevistador tome la iniciativa de la conversación, plantea mediante preguntas específicas cada tema de su interés y decide en qué momento el tema ha cumplido sus objetivos.

⁴⁷ PNUD. Taller de Capacitación a Voluntarios de las Naciones Unidas – UMSA. La Paz. "Proyecto Gestión Pública Descentralizada para el logro de los Objetivos del Milenio, en alianza con el equipo del Informe de Desarrollo Humano y el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas". 2009. Pág.50.

El entrevistado facilita información sobre sí mismo, su experiencia o el tema en cuestión. La entrevista como instrumento de investigación ha sido utilizada en distintos ámbitos, porque es una manera de obtener información más rápidamente.

2.4.2. ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

Para poner en marcha este instrumento se analizó y se llegó a la conclusión que deberían existir dos tipos de encuestas: la primera para residentes del lugar y personeros de la alcaldía y la segunda para personas que trabajan en el área de turismo.

Las preguntas de ambas encuestas lograrán obtener información que sea útil para el proyecto. La estructura cuenta con los siguientes datos:

- Nombre del encuestado
- Cargo / Función
- Fecha de la encuesta
- Preguntas específicas en el área de turismo
- Preguntas acerca del cuidado del medio Ambiente

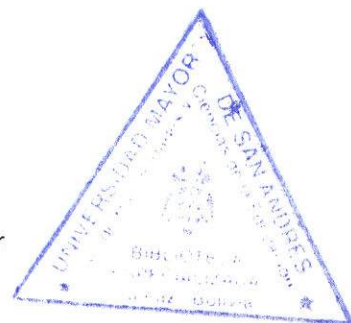
2.5. TÉCNICAS PARA LA INVESTIGACIÓN

Se utilizarán:

- ✓ **Ordenamiento de problemas.** Esta técnica tienen por objetivo conocer los problemas que actualmente se tiene en la comunidad haciendo énfasis al área del turismo. (Utilizando entrevistas y encuestas)
- ✓ **Análisis DAFO.** El Análisis DAFO (en inglés, SWOT - *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*), también conocido como Matriz ó Análisis "DAFO" es una metodología de estudio de la situación, se analizan las características internas y externas determinando sus Debilidades (Son problemas internos, que, una vez identificados y

desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse), **O**portunidades (son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas, pueden ser aprovechadas), **F**ortalezas (Son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase) y **A**menazas (Son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, para lo cual, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada.). Para la realización del mismo se necesita seguir los siguientes pasos:

- Análisis Externo
- Análisis Interno
- Confección de la matriz DAFO
- Determinación de la estrategia a emplear



2.6. FASES DEL PROYECTO

FASES	ACTIVIDADES
Fase 1	Investigación de Actores en el municipio
Fase 2	Análisis Turístico del municipio de Pucarani
Fase 3	Análisis de los problemas del municipio
Fase 4	Propuesta

FASE I

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	MÉTODO O TÉCNICA
Identificar personas específicas en el Municipio de Pucarani.	Vista de reconocimiento del Área	Observación Y Mapeo
	Recolección de datos genéricos del Municipio	Entrevistas Informales
Escoger los informantes (jerarquía y/o disposición) para hacer una programación de entrevistas y encuestas	Proceso de sistematización de datos obtenidos	
	Programación de Entrevistas y Encuestas	Entrevistas Informales
Realizar entrevistas a personas claves en Pucarani	Entrevista con los funcionarios públicos relacionados con el turismo.	Entrevista Estructurada
	Entrevista con representantes y/o autoridades máximas, (Zona Sur, zona centro y zona norte)	Entrevista Estructurada

Realizar encuestas a la población interesada o que trabaja con Turismo en el municipio.	Encuestas realizadas en: Palcoco, Villa Andino, Condoriri, Patamanta, Pucarani, Lukurmata, Cohana, Chojasivi.	Encuesta Estructurada
---	---	-----------------------

FASE 2

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	MÉTODO O TÉCNICA
Recolección de información para el análisis turístico del Municipio	Identificación de los Recursos Turísticos.	Fichas de Inventariación y recursos iconográficos
	Visitas de Reconocimiento a los recursos turísticos.	Observación y Mapeo
	Revisión de fuentes primarias y secundarias acerca del Municipio.	Libreta de anotaciones
	Elaboración de diagnóstico con los datos obtenidos.	

FASE 3

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	MÉTODO O TÉCNICA
Realización de matriz cualitativa de entrevistas	Sistematización de Entrevistas	Matriz Cualitativa
	Elaboración de matriz cualitativa	
Realización de matriz cualitativa de encuestas	Sistematización de encuestas	Matriz Cualitativa
	Elaboración de matriz cualitativa	
Identificación del problema Principal accionante del bajo desarrollo turístico en el municipio de Pucarani y posteriormente formular una propuesta que ayude a mejorar esta situación.	Elaboración Análisis DAFO	Análisis DAFO

FASE 4

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	MÉTODO O TÉCNICA
Realización de la Propuesta con sus cuatro componentes	Se elaborara una propuesta que coadyuve al mejoramiento de la actividad turística con lineamientos de sostenibilidad	Investigación descriptiva (teniendo los datos específicos, además se utilizara fuentes primarias, secundarias).

2.7. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO DE ESTUDIO

El Proyecto de Desarrollo Turístico Sostenible "Turismo para Todos" en el Municipio de Pucarani, se llevara a cabo en:

- ✓ **Departamento:** La Paz
- ✓ **Provincia:** Los Andes
- ✓ **Municipio:** Pucarani

El proyecto tomará en cuenta las tres zonas de Pucarani: zona Norte o Cordillera; Zona Centro y la zona Sur o Lago.

2.8. DEFINICIÓN DE MUESTRAS PARA LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

2.8.1. DISEÑO DE LA MUESTRA

Es importante definir primero que una población "es el conjunto de todos los elementos que comparten un grupo común de características, y forma el universo para el propósito del problema" (Malhotra. 1997. Pág. 359). Tomando en cuenta que las necesidades de esta investigación y habiendo estudiado los diversos métodos de medición, se ha determinado que el Censo es lo más apropiado. "el censo comprende un conteo completo de los elementos de una población u objetos de estudio" (Malhotra. 1997. Pág. 359).

Para tomar el porcentaje de la población de estudio se extrajeron datos de Plan de Desarrollo Municipal de Pucarani (PDM), los mismos están basados en datos del INE (Instituto Nacional de Estadística); específicamente son de la población económicamente activa del municipio.

Tabla N°1 Población Económicamente Activa

GRUPOS DE EDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL	%
20 - 29 años	1.414	1.664	3.078	11,48
30 - 39 años	1.206	1.461	2.667	9,95
40 - 49 años	1.115	1.331	2.446	9,13
50 - 59 años	954	1.074	2.028	7,56
TOTAL	4.689	5.530	10.219	38.12

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal de Pucarani INE / CPV

Para realizar la muestra se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{N E^2 + Z^2 p q}$$

Determinación de la muestra

n= Número de muestra =?

N= Población de Estudio = 10.219

Z= Nivel de Confianza=90%=1.645

d= Margen de error =10%=0,1

p=probabilidad de éxito =0,5

q= probabilidad de fracaso = 0,5

$$n = \frac{1.645^2 * 0.5 * 0.5 * 10.219}{10.219 (0.1^2) + 1.645^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{6913,217}{102,19 + 0,676}$$

$$n = \frac{6913,217}{102,86}$$

$$n = 67,20$$

$$n = 67$$

Cuadro Nº 5 Comunidades que serán encuestadas

Donde	Cuando	A quien (es)
Comunidad Palcoco	Fecha Predeterminada	- Comunarios - Autoridades Máximas - Personas que trabajan ene le rubro
Comunidad Villa Andino	Fecha Predeterminada	- Comunarios - Autoridades Máximas Personas que trabajan ene le rubro
Comunidad Condoriri	Fecha Predeterminada	- Comunarios - Autoridades Máximas Personas que trabajan ene le rubro
Comunidad Patamanta	Fecha Predeterminada	- Comunarios - Autoridades Máximas Personas que trabajan ene le rubro
Comunidad Pucarani Pueblo	Fecha Predeterminada	- Comunarios - Autoridades Máximas Personas que trabajan ene le rubro
Comunidad Cohana	Fecha Predeterminada	- Comunarios - Autoridades Máximas Personas que trabajan ene le rubro
Comunidad Lukurmata	Fecha Predeterminada	- Comunarios - Autoridades Máximas Personas que trabajan ene le rubro
Comunidad Chojasivi	Fecha Predeterminada	- Comunarios - Autoridades Máximas Personas que trabajan ene le rubro
Honorable Gobierno Municipal de Pucarani	Fecha Predeterminada	- Personal de la Alcaldía

CAPITULO 3

DIAGNOSTICO

CAPITULO 3

DIAGNOSTICO

3.1. ANÁLISIS EXTERNO

3.1.1. TURISMO A NIVEL MUNDIAL

El sector turístico cuenta con una institucionalidad pública y privada que facilita y promueve el desarrollo del mismo. Entre las instituciones más importantes se destacan las siguientes:

- **Organización Mundial de Turismo (O.M.T).** Agrupa aproximadamente 140 Estados miembros; es el organismo reconocido internacionalmente que emana las recomendaciones de políticas de desarrollo, capacitación y concientización en temas relacionados al desarrollo del turismo en el mundo.
- **World Travel and Tourism Council (W.T.T.C).** En español es el Consejo Mundial de Viajes y Turismo; agrupa a más de 120 empresas importantes del sector a nivel mundial, incluyendo a empresas de transporte aéreo, cadenas hoteleras, empresas operadoras de turismo internacional y empresas de tecnología de la información aplicada al sector de los viajes y turismo.

Otras instituciones y organismos internacionales que trabajan en distintas esferas de la actividad turística son:

- La Organización de Estados Americanos (O.E.A)
- Asian Pacific Economic Council (A.P.E.C)

Tales organizaciones han constituido grupos de trabajo especializados en turismo que promueven la cooperación técnica en el sector. Entre algunos de estos grupos tenemos a: "The Ecotourism Society", "The Explorers Club", "The Mountain Institute", por todo el mundo.

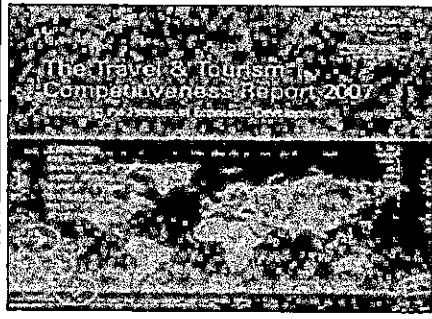
Actualmente la actividad turística ha avanzado y se ha extendido con madurez, gracias al uso de los medios de transporte cada vez más rápidos, cómodos y accesibles, que permiten desplazamientos más óptimos en tiempo y en dinero.

Se puede decir que las llegadas de los turistas a nivel mundial, conforme pasan los años, se fueron incrementando; casi 800 a 900 millones de turistas se desplazan por distintas partes del mundo, pero, en el 2010 se llega a mil millones de turistas. Además "hoy los habitantes de la Tierra se mueven, 23 mil millones de kilómetros por día; para 2050 esa cifra se incrementará cuatro veces hasta alcanzar 106 mil millones de kilómetros por día"¹

A comparación de la de década de los 80' o 90', el turismo está creciendo a pasos agigantados, es decir, que si este sector logra ser atractivo para los promotores y los inversores, servirá para el desarrollo y rentabilidad de una determinada población.

En este sentido los países más atractivos para los inversores son: Suiza, Austria, Alemania, Islandia, Estados Unidos de América, Hong Kong, Canadá, Singapur, Luxemburgo y Reino Unido.

Tabla N°2 Países atractivos para los Inversionistas

	Country/ Economy	Rank	Score
	Switzerland	1	5.66
	Austria	2	5.54
	Germany	3	5.48
	Iceland	4	5.45
	United States	5	5.43
	Spain	15	5.18

Fuente: The travels & Tourism Competitiveness Report 2007

¹ URRY, John. The travels & Tourism Competitiveness Report 2007. Ed. Polity Press. Cambridge, 2008. Pág. 36.

CAPITULO 3

DIAGNOSTICO

3.1. ANÁLISIS EXTERNO

3.1.1. TURISMO A NIVEL MUNDIAL

El sector turístico cuenta con una institucionalidad pública y privada que facilita y promueve el desarrollo del mismo. Entre las instituciones más importantes se destacan las siguientes:

- **Organización Mundial de Turismo (O.M.T).** Agrupa aproximadamente 140 Estados miembros; es el organismo reconocido internacionalmente que emana las recomendaciones de políticas de desarrollo, capacitación y concientización en temas relacionados al desarrollo del turismo en el mundo.
- **World Travel and Tourism Council (W.T.T.C).** En español es el Consejo Mundial de Viajes y Turismo; agrupa a más de 120 empresas importantes del sector a nivel mundial, incluyendo a empresas de transporte aéreo, cadenas hoteleras, empresas operadoras de turismo internacional y empresas de tecnología de la información aplicada al sector de los viajes y turismo.

Otras instituciones y organismos internacionales que trabajan en distintas esferas de la actividad turística son:

- La Organización de Estados Americanos (O.E.A)
- Asian Pacific Economic Council (A.P.E.C)

Tales organizaciones han constituido grupos de trabajo especializados en turismo que promueven la cooperación técnica en el sector. Entre algunos de estos grupos tenemos a: "The Ecotourism Society", "The Explorers Club", "The Mountain Institute", por todo el mundo.

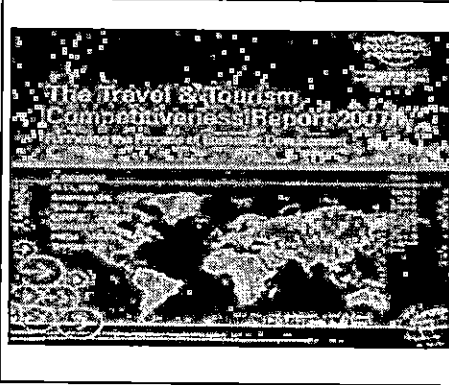
Actualmente la actividad turística ha avanzado y se ha extendido con madurez, gracias al uso de los medios de transporte cada vez más rápidos, cómodos y accesibles, que permiten desplazamientos más óptimos en tiempo y en dinero.

Se puede decir que las llegadas de los turistas a nivel mundial, conforme pasan los años, se fueron incrementando; casi 800 a 900 millones de turistas se desplazan por distintas partes del mundo, pero, en el 2010 se llega a mil millones de turistas. Además "hoy los habitantes de la Tierra se mueven, 23 mil millones de kilómetros por día; para 2050 esa cifra se incrementará cuatro veces hasta alcanzar 106 mil millones de kilómetros por día"⁴⁸

A comparación de la de década de los 80' o 90', el turismo está creciendo a pasos agigantados, es decir, que si este sector logra ser atractivo para los promotores y los inversores, servirá para el desarrollo y rentabilidad de una determinada población.

En este sentido los países más atractivos para los inversores son: Suiza, Austria, Alemania, Islandia, Estados Unidos de América, Hong Kong, Canadá, Singapur, Luxemburgo y Reino Unido.

Tabla N°2 Países atractivos para los Inversionistas

	Country/ Economy	Rank	Score
	Switzerland	1	5.66
	Austria	2	5.54
	Germany	3	5.48
	Iceland	4	5.45
	United States	5	5.43
	Spain	15	5.18

Fuente: The travels & Tourism Competitiveness Report 2007

⁴⁸ URRY, John. The travels & Tourism Competitiveness Report 2007. Ed. Polity Press. Cambridge.2008. Pág. 36.

Entre los países europeos tenemos a Francia, Italia y España los cuales se encuentran en lugares inferiores de la lista. La mayoría de estos países son más atractivos porque, ellos dan mayor importancia a los marcos normativos y regulatorios, a la infraestructura de transporte, las políticas gubernamentales, seguridad, higiene, menor corrupción y fomento a los recursos humanos y naturales; por eso, es que mejora toda su actividad turística. Para estar en una constante actualización es necesario observar las tablas de los rankings turísticos (ver cuadros 6y7), donde se puede observar a nuestros competidores.

Una herramienta muy útil para la actividad turística es el barómetro de turismo que maneja la OMT; el cual se encarga de hacer un seguimiento regular de las tendencias del turismo a corto plazo; la Organización Mundial de Turismo se propuso facilitar información adecuada y actualizada a todos aquellos que participan directa o indirectamente en el sector turístico.

Y constantemente publica una visión general de los datos de las tendencias estadísticas del turismo de los países receptores, emisores y del transporte aéreo. Estos resultados ayudan a hacer una evaluación y un análisis prospectivo de los resultados del turismo y de datos económicos seleccionados en función de su relevancia para el turismo.

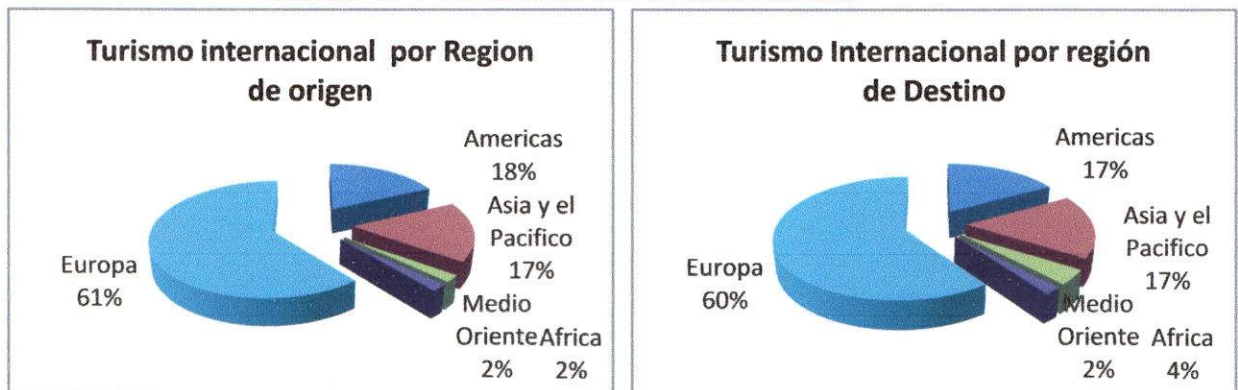
El turismo, es una de las actividades más importantes de la economía mundial, además de ser un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo; la misma ha estado ligada a este proceso y cambio de tendencia, donde el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias, es decir, tener experiencias con las comunidades receptoras e interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades que le impliquen un reto físico o búsqueda de emociones significativas, manteniéndose en forma, cuidando su salud, realizando actividades al aire libre, entre otras.

3.1.2. TENDENCIAS DEL TURISMO

Las preferencias de los turistas en el mundo entero dieron un cambio significativo a partir de la década de los noventa. Según un estudio de la OMT, las motivaciones de los años ochenta, con respecto a los noventa muestran un cambio en la tendencia como fruto de la trascendencia del modelo turístico de sol y playa, hacia un modelo alternativo de turismo orientado a la interacción con la cultura y la naturaleza. Es decir, que el entendimiento de otras culturas, el patrimonio cultural histórico y arqueológico; el conocimiento de nuevos estilos de vida y la experiencia con culturas diferentes, denotan un aumento significativo en la década de los noventa; así como la visita a sitios de belleza natural, lugares desconocidos y viajes sin destino fijo, se han convertido en tendencias actuales de los turistas.

Europa es la región más relevante que realiza turismo, logrando un 61% del total del mercado emisor; destacándose Francia, España e Italia. En América se logra el 18% del mercado emisor, de los cuales Norteamérica representa el 70%. A nivel de regiones receptoras o más visitadas; Europa se mantiene el primer lugar, en cambio Asia y el Pacífico, se encuentran en segundo lugar de las regiones más visitadas, dentro de esta región se encuentra China, Hong Kong y Malasia. Por otro lado, África duplica su participación en el mercado mundial receptor en un 4% del total, frente al 2% reportado como región emisora de turistas.

Grafico N° 1 Panorama del Turismo Mundial



Fuente: Organización Mundial del Turismo. 2008

El turismo genera empleo a través de una amplia gama de servicios y sectores económicos ayudando al desarrollo regional. Se calcula que el sector genera en el mundo unos 67.4 millones de empleos directos, lo cual representa el 2.6% del empleo mundial y si adicionamos el empleo indirecto generado por el sector, esta cifra alcanza los 194.6 millones de empleos, que representa el 7,6% del total del empleo mundial.

La O.M.T proyecta que el turismo internacional se mantendrá como una actividad dinámica de gran potencial, esperando un crecimiento medio anual de entre 4% y 4.5%, llegando a los 969 millones de turistas para este año (2010), y aproximadamente 1.448 millones para el 2020. Se espera una generación de ingresos en el 2020 de aproximadamente 2.000.000 millones de dólares.

Además como la humanidad se encuentra inmersa en un activo proceso de desarrollo científico - tecnológico, en búsqueda por mejorar su calidad de vida; ha permitido que las distancias se acorten, reduciendo así el tiempo que necesita para trasladarse de un lugar a otro; ha encontrado cómo comunicarse, no importando la distancia ni el lugar.

Y como el hombre de las grandes ciudades o centros urbanos, vive diariamente el tránsito vehicular, la tensión cotidiana generada por las presiones, causo que el hombre desee salir a lugares tranquilos fuera de la ciudad; es decir, que la sociedad esté más interesada en los sitios naturales.

Actualmente la tendencia de los turistas es poder conocer con más profundidad la cultura, arte, costumbres con las que cuenta la comunidad, es decir, el turista quiere aprender de las actividades que usualmente realizan los comunarios.

Grafico N° 2 Nuevas Tendencias del Turismo Mundial



Fuente: Organización Mundial del Turismo 2001

Según la O.M.T. y la W.T.T.C se pudo hacer la división de cuatro segmentos de mercado: Naturaleza/Aventura/Cultural/Sol y Playa/Misticismo; cada uno de estos segmentos pueden ser encontrados en los diversos países a nivel mundial.

Tabla N° 3 Segmentos de Demanda de Turismo

Naturaleza	Cultura	Sol y Playa	Misticismo
Costa Rica	Egipto	México	Israel
Ecuador	Tailandia	España	India
Australia	Japón	Cuba	
Brasil	Italia	República Dominicana	
Sudáfrica	Grecia	Portugal	
Canadá	Francia		
Chile			
Nueva Zelanda			

Fuente: OMT (elaboración propia)

3.1.3. TURISMO NACIONAL

Bolivia presenta al mundo la posibilidad de conocer un país rico en cultura y tradiciones, vestigios del pasado, fenómenos geológicos de excepcional belleza, además de una biodiversidad extraordinaria; propia de hábitats ubicados en diferentes pisos ecológicos con especies de fauna y flora exclusivas de las regiones altiplánicas como de las amazónicas, las cuales forman parte del territorio boliviano. Todo esto le permite al visitante combinar el conocimiento y el enriquecimiento espiritual, con una infinidad de actividades recreativas o el simple disfrutar de la belleza, la paz y las bondades de vivir en contacto con la naturaleza.

En este sentido el turismo en Bolivia es considerado como una actividad económica de exportación, porque su manifestación se traduce en un gasto realizado por los visitantes extranjeros en el País, cuya magnitud significa una adición neta de divisas a la economía nacional, repartida en las diferentes actividades económicas del país.

Desde finales de la década de los 60's, Bolivia comienza de manera muy precaria a ingresar en el Mercado del Turismo Receptivo. Desde entonces han ido aconteciendo un sin número de sucesos bondadosos y desastrosos para el turismo en nuestro país. Lastimosamente no tenemos políticas claras, ejecutadas o reales, que permitan un avance escalar significativo en la actividad turística.

En el país una actividad como el Turismo Receptivo crece, pero no a la par de un mercado mundial, que crece en cantidades enormes cada año y que como se indicó espera duplicarse para el año 2020.

Bolivia todavía no es una oferta competitiva y/o especializada; a pesar de que los atractivos con los que contamos son bellos, tanto en cultura como en naturaleza. A continuación se podrá conocer algunas características importantes, con las que cuenta Bolivia, para competir con los demás países:

- Bolivia se encuentra ubicado en el Centro del continente, esto es ventajoso, porque contamos con cinco países fronterizos, donde se encuentran nuestros mercados turísticos.
- Bolivia cuenta con atractivos turísticos de jerarquía internacional, además de contar con más de 1.340 atractivos en todo el territorio.
- Cuenta con aproximadamente 40 grupos étnicos, los cuales muestran la diversidad cultural del país.
- Hay más de 30.000 sitios arqueológicos, de los cuales solamente el dos por ciento es aprovechado turísticamente.
- Existen regiones específicas para la práctica del turismo especializado (paleontología, espeleología, etc.)
- Se cuenta con 66 de los 112 ecosistemas existentes a nivel mundial, es decir, tomados en cuenta como uno de los países que cuenta con la mayor diversidad en el mundo.
- Posee iglesias y otras edificaciones coloniales y misiones jesuíticas del siglo XVIII, que fueron declaradas como patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.
- Conserva ciudades coloniales como Potosí y Sucre, que protegen tanto la historia o procesos que son de vital importancia para nuestro país.

Bolivia cuenta con un gran potencial turístico, pero, para que se realice efectivamente, se necesita contar con varias partes, es decir, el turismo no es solo la empresa privada, o solo el Viceministerio de Turismo; no solo son los Emprendimientos Comunitarios o la infraestructura; no solo son servicios o solo la normativa; no solo son las instituciones y/o la planta turística; ni mucho menos los atractivos. El turismo es la suma de partes de todo lo anterior indicado, conformando la unión de todos estos entes, en un ámbito más serio y comprometido con toda la sociedad y entidades que directamente trabajan en el rubro. Cuando esto suceda empezaremos a acrecentar de manera rápida la

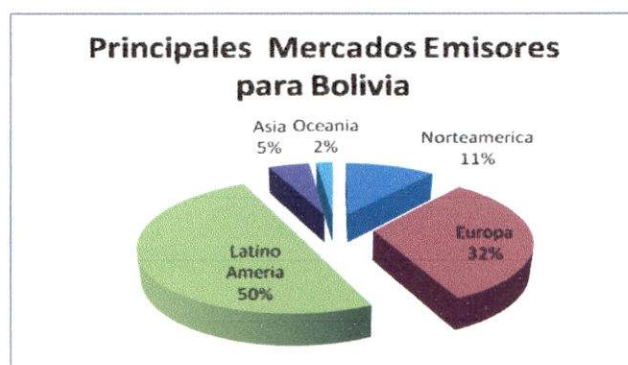
actividad turística y comenzaremos a competir con países ya especializados en esta actividad.

La inserción del producto turístico boliviano en un contexto internacional se acrecienta, tal vez no como lo esperamos, pero la tendencia hacia lo natural, lo auténtico, culturas vivas, ecoturismo y patrimonios culturales es tomado en cuenta con más interés en la planificación de los viajes de los turistas extranjeros y también de los turistas nacionales.

El turismo en Bolivia en términos económicos tiene que ver directamente con actividades ligadas a hospedaje, transporte, alimentación, operación turística, recreación, etc. e indirectamente tiene que ver con rubros como: artesanía, proveedores de insumos turísticos, servicios complementarios que sirven de intermediarios.

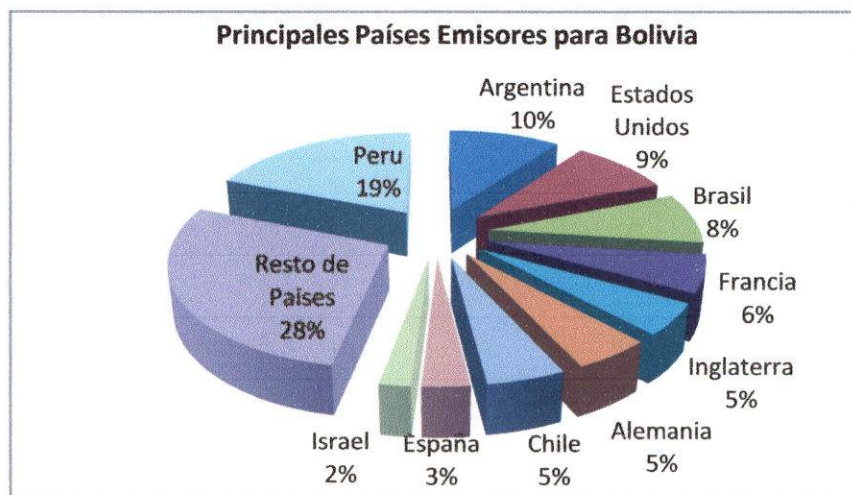
Desde el punto de vista de la oferta turística, es complicado medir los valores de la producción, debido a que el sector tiene relación con diferentes sectores que apoyan a la actividad turística; por eso que la estimación se saca del análisis de la demanda que realizan los viajeros. Y por el lado de la demanda, se define al turismo por los desplazamientos, es decir, por los ingresos en el lugar visitado. Haciendo un análisis a nivel nacional los principales mercados emisores para Bolivia son: Latino América con un 50%, en segundo lugar se encuentra Europa con un 32%, después esta Norte América con un 11% y finalmente los mercados emisores más pequeños están en Asia con 5% y Oceanía con 2%. Bolivia actualmente recibe 538 mil turistas extranjeros y 1.200.008 nacionales. El mercado potencial para Bolivia es de 12 millones de turistas por año.

Grafico N° 3



Haciendo un análisis más detallado de los países que son los principales emisores para Bolivia podemos observar que: un 28% es un conjunto de distintos países que llegan a nuestro país, posteriormente podemos observar al Perú con un 19%, seguido por Argentina con un 10%.

Grafico N° 4 Países Emisores para Bolivia



Fuente: VMT (elaboración Propia)

Según las estadísticas en el año 2008 el gasto turístico⁴⁹ en Bolivia aumentó en 7,68%, es decir que alcanzó a 314.47 millones de dólares americanos, respecto al valor registrado en el año 2007, cuando fue de 292.04 millones de dólares.

Grafico N° 5 Bolivia: Gasto Turístico, por años 1999 – 2008 (Expresado en Dólares Estadounidenses)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

⁴⁹ Comprende el ingreso de divisas por concepto de gastos efectuados por Turismo de los viajeros extranjeros durante su permanencia en Bolivia.

Por el tipo de gasto⁵⁰, este crecimiento se explica en las variaciones positivas que presentaron los gastos en alojamiento de 10,33%, compra de bienes 5,74% y otros gastos en servicios 7,27%, que en términos absolutos representaron un incremento de 7.1 millones en alojamientos, 3.4 millones en compra de bienes y 12.0 millones de dólares en otros gastos de servicios, con relación al gasto turístico registrado en el año 2007.

Tabla N° 4 Bolivia: Gasto Turístico, Según Tipo de Gasto, 2007 - 2008
(En miles de dólares estadounidenses)

Tipo de gasto	2007	Participación Porcentual	2008	Participación Porcentual	Variación Porcentual
Total	292.041	100.00	314.474	100.00	4.68
Alojamiento	68.532	23.47	75.609	24.04	10.33
Compra de Bienes (1)	58.861	20.15	62.240	19.79	5.74
Otros Gastos en Servicios (2)	164.648	56.38	176.625	56.17	7.27

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

(1) Comprende Compra de souvenir, artesanías, vestimenta, regalos, etc.

(2) Comprende Gastos de Transporte, Alimentación, Esparcimiento.

En el año 2008, el valor total del Gasto Turístico registrado fue, 56,17% correspondió a Otros Gastos en Servicios; 24,04% a Alojamientos y 19,79% a Compra de Bienes.

Para el cálculo del ingreso de divisas por concepto de Turismo Receptor ⁵¹ se consideró principalmente el flujo de llegada de viajeros extranjeros a Bolivia, que en el año 2008 registró crecimiento de 3,65%, explicado por la variación positiva de 13,65% que presentó la llegada de viajeros extranjeros vía Carretera y 11,09% por vía Ferroviaria; mientras que, por vía Aérea y Fluvial-Lacustre se registraron variaciones negativas de 9,45% y 1,64%, respectivamente.

⁵⁰ Considera las categorías de la estructura del Gasto de Turismo Receptor, según la "Encuesta de Gasto de Turismo Receptor Emisor 2007": Hospedaje 24,1%, Alimentación 22,6%, Transporte Interno 14,1%, Recreación 12,7% y Compra de Artesanías 7,0%, Compra de Ropa, Vestidos y Calzados 6,8%.

⁵¹ Turismo Receptor corresponde una categoría de Turismo Internacional que incluye a los viajeros No Residentes que visitan el país por diferentes motivos (vacaciones, visita a familiares o amigos, trabajos eventuales, etc.)

Tabla N° 5 Llegadas de Visitantes a establecimientos de Hospedaje

LA PAZ: LLEGADAS DE VISITANTES A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

Serie: 1996 – 2008

Año	Extranjeros	Tasa Anual de Crecimiento (%)	Participación Porcentual	Bolivianos	Tasa Anual de Crecimiento (%)	Participación Porcentual	Total	Tasa Anual de Crecimiento (%)
1996	185.557	9,1	45,31	223.929	-3,1	54,69	409.486	2,1
1997	182.376	-1,71	47,7	199.927	-10,72	52,3	382.303	-6,64
1998	189.546	3,93	48,91	198.025	-0,95	51,09	387.571	1,38
1999	181.925	-4,02	50,99	174.887	-11,68	49,01	356.812	-7,94
2000	169.068	-7,07	52,25	154.484	-11,67	47,75	323.552	-9,32
2001	170.361	0,76	50,81	164.936	6,77	49,19	335.297	3,63
2002	180.136	5,74	50,55	176.242	6,85	49,45	356.378	6,29
2003(p)	170.782	-5,19	48,06	184.555	4,72	51,94	355.337	-0,29
2004(p)	175.892	2,99	47,39	195.279	5,81	52,61	371.171	4,46
2005(p)	176.860	0,55	46,62	202.540	3,72	53,38	379.400	2,22
2006(p)	222.757	25,95	46,88	252.397	24,62	53,12	475.154	25,24
2007(p)	231.142	3,76	46,56	265.324	5,12	53,44	496.466	4,49
2008(p)	238.446	3,15	46,50	272.832	7,50	53,80	511.278	4,80

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

- (1) Comprende Compra de souvenirs, artesanías, vestimenta, etc.
- (2) Comprende gastos en transporte, Alimentación y Esparcimiento.

El Viceministerio de Turismo es el que se encarga de regularizar la actividad turística, por medio de políticas, reglamentos o normas, que se dan a nivel nacional y/o regional; estas políticas son orientadas en aspectos importantes como:

- **El Turismo comparte con la conservación del entorno, la consolidación del territorio, la generación de empleo, ingresos y la lucha contra la pobreza.** El Turismo es uno de nuestros aliados más importantes para la revalorización y proyección de nuestras maravillosas culturas, que a su vez son diversas y auténticas. Además la puesta en valor de todo el patrimonio histórico y monumental que tenemos de la época precolombina, colonial, republicana y porqué no de la historia contemporánea.
- **Consolidar los Destinos.** Es importante que se consoliden los destinos para que la demanda de turistas se incremente con el pasar de los años; cada vez debemos integrar a todos los sectores que se encuentran

trabajando dentro de la actividad turística, para que todos salgamos beneficiados.

En Bolivia las ciudades más visitadas fueron La Paz y Santa Cruz que mostraron un crecimiento de 36.6% y 14.3% respectivamente. Una de las causas principales de este espontáneo crecimiento, se da por la ascensión de un presidente indígena, que se convirtió en la imagen del País y esto ocasionó una masiva llegada de visitantes extranjeros.

3.1.4. TURISMO DEPARTAMENTAL

El turismo en el departamento de La Paz se registra por los reportes hoteleros de los Establecimientos de Hospedaje. Como la ciudad de La Paz es Sede de Gobierno y cuenta con uno de los aeropuertos internacionales, se convierte en un lugar donde los turistas llegan con más afluencia y posteriormente se dirigen hacia otros destinos.

De acuerdo con los reportes el año 2008, La Paz presentó un incremento en los flujos de turismo receptivo, alcanzando a un total de 238.446 turistas extranjeros, lo que representó un 3.15% a comparación del periodo anterior. A pesar que en el departamento se suscitan eventos (marchas, bloqueos, paros, etc.) que no dan buena imagen al mismo, se continúa con esta actividad.

En cuanto al turismo interno el año 2008, se tuvo un aumento del 7.5% haciendo un total de 272.832 residentes nacionales que se registraron en los diferentes establecimientos de hospedaje. Haciendo un análisis de la demanda que llega al departamento de La Paz; se puede observar que a nivel Latinoamérica fueron cuatro los principales países emisores de turistas. El primero fue Perú con 42.709 turistas; Argentina con 13.617; en tercer lugar esta Chile con 10.124 turistas y finalmente se encuentra Brasil con 8.185 turistas. Los demás turistas latinoamericanos llegan en menor magnitud hacia este mercado.

Tabla N° 6 Llegada de Visitantes extranjeros a establecimientos de Hospedaje por Mes

NACIONALIDAD	Gestión: 2008 (p)												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
LATINOAMÉRICA	11.047	8.400	7.445	7.502	6.958	6.170	8.678	8.214	6.637	7.377	6.205	6.102	90.735
ARGENTINA	3.570	1.419	1.172	892	774	705	1.267	928	875	790	520	705	13.617
BRASIL	1.487	581	423	544	489	475	1.275	635	681	609	343	643	8.185
COLOMBIA	337	330	384	268	293	241	256	299	265	350	386	277	3.686
CHILE	1.005	1.464	816	649	641	707	1.001	897	713	790	809	632	10.124
ECUADOR	220	249	186	186	244	152	168	347	195	225	223	166	2.561
PARAGUAY	153	87	53	55	111	68	61	86	63	70	59	41	907
PERÚ	3.269	3.765	3.727	4.225	3.083	3.146	3.769	4.288	3.284	3.639	3.321	3.193	42.709
URUGUAY	159	67	97	137	92	103	193	84	84	195	49	46	1.306
VENEZUELA	318	200	182	116	851	242	267	176	187	230	152	173	3.094
MÉXICO	169	105	156	151	119	138	209	161	111	186	161	108	1.774
Otros América	360	133	249	279	261	193	212	313	179	293	182	118	2.772
NORTEAMÉRICA	1.580	1.472	1.795	1.808	2.622	2.320	2.628	2.501	1.637	1.681	1.677	1.414	23.135
CANADÁ	412	378	428	472	721	570	547	519	399	459	438	319	5.662
EE. UU.	1.168	1.094	1.367	1.336	1.901	1.750	2.081	1.982	1.238	1.222	1.239	1.095	17.473
EUROPA	5.244	4.275	6.061	6.521	6.506	5.494	8.936	11.892	7.090	8.571	7.772	3.851	82.213
ALEMANIA	934	787	1.357	1.277	887	764	1.048	1.823	1.233	1.517	1.683	646	13.956
ESPAÑA	410	267	484	349	344	353	805	1.296	476	527	463	306	6.080
FRANCIA	694	495	854	914	1.234	955	1.752	2.549	1.509	1.448	1.353	670	14.427
INGLATERRA	850	772	1.079	1.445	1.596	1.195	1.624	2.155	1.124	1.491	1.190	622	15.143
ITALIA	262	198	242	233	284	226	479	1.137	364	268	220	215	4.128
SUIZA	319	361	395	331	450	324	463	495	487	669	560	312	5.166
HOLANDA	313	240	289	379	431	362	578	553	550	616	397	201	4.909
SUECIA	150	165	234	162	118	143	136	68	96	127	205	117	1.721
Otros Europa	1.312	990	1.127	1.431	1.162	1.172	2.051	1.816	1.251	1.908	1.701	762	16.683
ASIA	681	928	1.514	2.043	2.046	1.465	2.559	1.766	952	1.051	837	698	16.540
JAPÓN	273	341	329	217	289	264	225	318	309	248	396	188	3.397
ISRAEL	147	332	1.025	1.612	1.48660	966	409	1.130	439	619	157	344	8.660
Otros Asia	261	255	160	214	277	235	1.925	318	204	184	284	166	4.483
OCEANÍA	732	417	732	956	832	690	681	378	879	1.419	1.111	718	9.545
Australia	444	299	519	749	634	517	544	323	718	1.216	874	547	7.384
Otros Oceanía	288	118	213	207	198	173	137	65	161	203	237	171	2.161
ÁFRICA	61	37	52	73	42	57	63	5	45	65	61	28	589
TOTAL EXTRANJEROS	19.345	15.529	17.599	18.903	19.006	16.196	23.545	24.756	17.240	20.164	17.663	12.811	222.757

Fuente: VICEMINISTERIO DE TURISMO - POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS TURISTICAS

El mercado norteamericano que llegó al departamento de la Paz fue de 17.473 turistas y Canadá con 5.662 turistas. Y el mercado con mayor importancia es el europeo; dentro de Europa tenemos a distintos países de regiones de Europa en primer lugar, en segundo lugar se encuentra Inglaterra continuando con Francia y finalmente Alemania. En total se cuenta con 82.213 turistas en el mes de Diciembre que visitan La Paz.

El mercado asiático dentro de nuestro departamento no es tan amplio, se puede decir, que la mayoría de turistas que llegan de este sector son los Israelitas y en Oceanía, los australianos son los que disfrutan hacer turismo en el departamento.

La estacionalidad del turismo receptivo, se dio principalmente en los meses de julio y agosto, los que se caracterizan como la temporada alta, mientras que la temporada baja se centró en los meses de febrero y diciembre. La estacionalidad del turismo interno en el departamento de La Paz generalmente es marcada a fin de año.

Tabla N° 7 Principales mercados que visitan el Departamento de La Paz

Mercados	2000	%	2001	%	2002	%	2003	%	2004	%
Perú	30.760	18.19	30.476	17.89	34.779	19.30	34.070	19.95	36.804	20.92
EEUU	18.073	10.69	15.586	9.15	16.937	9.40	15.267	8.94	14.620	8.31
Inglaterra	10.586	6.26	11.696	6.87	12.818	7.11	12.980	7.60	13.345	7.59
Francia	10.425	6.17	13.102	7.69	15.180	8.42	13.128	7.69	12.784	7.27
Alemania	13.080	7.74	12.366	7.26	11.691	6.49	10.462	6.13	11.005	6.26
Israel									9.067	5.15
Argentina	10.222	6.05	10.961	6.43			7.520	4.40		
Chile					9.371	5.20				
Sub Total	93.146	55.09	94.187	55.29	100.776	55.93	93.427	54.71	97.625	55.50
Resto	75.922	44.91	76.174	44.71	79.406	44.07	77.355	45.29	78.267	44.50
Total	169.068	100	170.361	100	180.182	100	170.782	100	175.892	100

Fuente: "Estrategia Departamental de Promoción de la Actividad Turística - 2006" / Vice ministerio de Turismo

3.2. ANÁLISIS INTERNO

3.2.1. ANÁLISIS DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO

3.2.1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Municipio de Pucarani está ubicado en el Estado Plurinacional de Bolivia, situado en Sud América, específicamente en el departamento de La Paz, que cuenta con una extensión territorial de 133.985 km², que representa el 12,2% de la superficie total nacional. El municipio cuenta con 1.205 Km² representando el 73% de la provincia Los Andes.

El departamento está dividido políticamente en veinte provincias, las mismas son: Aroma, Bautista Saavedra, Camacho, Franz Tamayo, Gualberto Villarroel, Ingavi, Inquisivi, Iturrealde, Larecaja, Loayza, Los Andes, Manco Kápac, Muñecas, Murillo, Omasuyos, Pacajes, Nor Yungas, Sud Yungas, General Pando y Caranavi. Y está dividido en 272 cantones.

El departamento cuenta con diversidades ecológicas, agro ecológicas, productivas, sociales, étnicas y culturales; por estas razones, el Gobierno Departamental de La Paz "dividió el departamento en siete regiones: (i) Amazonia, (ii) Yungas, (iii) Metropolitana, (iv) Valles Norte, (v) Valles Sur, (vi) Altiplano Norte y (vii) Altiplano Sur"⁵².

Dentro del Departamento de La Paz se encuentra la Provincia Los Andes, la cual ocupa el territorio oeste del Departamento; "el municipio se halla a una distancia de 40 Km. de la ciudad de El Alto, utilizando la carretera Panamericana (ruta internacional) que se dirige hacia Copacabana"⁵³. (Ver anexo 4); Ubicándose, a los 16°32'44" Latitud Sur y 68°43'15" Longitud Norte.

⁵² Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Objetivos de Desarrollo del Milenio La Paz, Situación actual, evaluación y perspectivas. Ed. Weinberg S.R.L. Manufacturas e Imprenta. La Paz – Bolivia, Marzo 2007. Pág.15.

⁵³ Plan de Desarrollo Municipal 2007

3.2.12. DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

Pucarani limita al Norte con la 4ª Sección "Puerto Pérez" y con la 3ª Sección "Batallas"; también con la 2ª Sección "Guanay" Provincia Larecaja; al Sur con la 2ª Sección "Laja" y 3ª Sección Tiwanaku"; al Este con la sección Capital "La Paz" y 4ª Sección "El Alto"; finalmente al Oeste con la 3ª Sección "Tihuanaku" y el Lago Titicaca.

Según la división política del municipio, el mismo está dividido en tres zonas: Zona Norte o Cordillera, Zona Centro y Zona Sur o Lago Titicaca, donde se encuentran ubicados los 12 cantones y las 87 comunidades (ver cuadro 3). A su vez está dividido en cuatro distritos y se constituye en la 1ra. Sección municipal, con su capital Pucarani.

Tabla N° 8 División del Municipio por Distrito

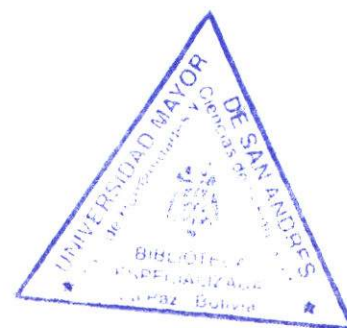
Zona	Distrito
Zona Centro	Distrito 1
Zona Norte	Distrito 2 y 3
Zona Sur	Distrito 4

Fuente: Elaboración Propia

3.2.13. ECOLOGÍA

La ecología en el municipio es variada, porque, cuenta con distintos tipos de pisos ecológicos, en los que se puede hallar un conjunto de factores bióticos y abióticos; Pucarani cuenta con:

- 🌿 **Piso Nival (Piso Alpino).** Se encuentra al Noreste del Municipio y corresponde a las cumbres y laderas glaciares de nieve permanente (Cordillera Real de los Andes). La región se sitúa a más de 5.300 m.s.n.m. donde se encuentran los cantones Huayna Potosí – Palcoco; Patamanta y Vilaque. Este sector es el que lleva a cabo la actividad turística, por los recursos turísticos que conserva y que son específicos del área.



- ❖ **Sub Nival (Piso Subalpino).** Está ubicado entre los 4.500 a 4.800 m.s.n.m. son menores que en el piso Nival porque las precipitaciones son en forma de nieve o granizo, especialmente en invierno. En muchos casos este tipo de precipitaciones impiden un buen desenvolvimiento de la actividad turística, porque, en ocasiones se deterioran los caminos y se pone en inseguridad al turista.
- ❖ **Alto andino.** Se encuentra entre los 4.000 m.s.n.m. la precipitación cae en forma de nieve, pero son pasajeras, y como el terreno es rocoso con pendientes suaves las cuales terminan en planicies que tienen lugares secos y húmedos (bofedales). Las comunidades que viven en este piso son: Murucantaña, Huaripampa, Chipamaya, Machacamarca, Viruyo y Jancokala.
- ❖ **Puna (Piso Montano).** Este se encuentra en la Zona Sur del municipio, en cercanías del Lago Titicaca, en la zona existen precipitaciones en el periodo húmedo, el cual puede durar ocho meses. Además que el mismo conserva tanto fauna y flora que mejora la belleza paisajística del lugar.

Para la actividad turística la ecología es un complemento, que en muchos casos es utilizado como recurso y/o atractivo turístico el cual se debe cuidar y proteger, para que sea disfrutado en un futuro; tanto los elementos bióticos y abióticos son importantes; porque los mismos son parte de un determinado ecosistema que forma parajes únicos o exóticos, que posteriormente se convierten en destinos turísticos inolvidables.

3.2.1.4. BIÓTICOS

3.2.1.4.1. FAUNA

El municipio de Pucarani cuenta con tres zonas⁵⁴, las cuales, permiten la presencia de distintos tipos de especies de aves, mamíferos, arácnidos, anfibios, etc.

El sector Norte o Cordillera cuenta con un clima frígido donde se puede encontrar fauna típica del lugar como: el Águila o bien llamado Allkamani, ave rapaz, que habita en este sector. En el sector norte existen distintas lagunas y a su alrededor o dentro de ella existe gran variedad de fauna, que es observada por los turistas que realizan Trekking por esta zona. En las lagunas existen algunas especies como: la trucha, pejerrey, Karachi (en poca magnitud); los cuales sirven para el auto consumo de los pobladores y para la venta en las ferias.

Pero el ave más representativa de la zona de Los Andes es el Cóndor conocido también como Mallku, según los comunarios, antiguamente, los cóndores descendían hasta casi llegar a las planicies, pero con el pasar de los años sea reducida su presencia, tanto por la masificación de viviendas y en otros casos por la caza indiscriminada. Actualmente los reportes dan a conocer que esta especie está en peligro de extinción, por esa razón, tenemos el deber de cuidar esta especie tan representativa.

Para los turistas el observar este tipo de ave es un espectáculo fascinante, lastimosamente, solamente se lo puede observar casi en lo más alto de los nevados y los que disfrutan este espectáculo son los turistas que realizan un turismo de alta montaña. Otras especies que habitan por esta zona son: la llama, vizcacha, el Carpintero del Altiplano (Yaca – Yaca), liebre, zorros, zorrinos, halcón, Khurukuto y otro tipo de animales que pueden vivir en este

⁵⁴ Plan de Desarrollo Municipal de Pucarani 2007. Pág. 95.

tipo de ecosistema. Todos estos animales se pasean con total libertad en estos sectores.

Estas especies complementan a los recursos turísticos que se encuentran en el lugar.

La zona centro se caracteriza por contar con animales mamíferos como: Vacas Criollas y a las Vacas Mejoradas (Holstein/Pardo Suizo), la mayoría de ellas sirven para la producción lechera. Además se puede encontrar la presencia de ovinos, pero en menor cantidad. La mayoría de estos animales son de vital importancia para los comunarios porque de los mismos obtienen sus recursos económicos para mantener su familia.

Y en la zona sur se encuentra el Lago Titicaca, donde se puede observar flamencos andinos, lagartos, lechuzas, suerte María, sapos, pejerrey, Karachi; especímenes que se ubican en este hábitad. (Ver cuadro 5). Estos animales dan otro aspecto al lugar, lo cual permite sacar fotografías de diferentes tipos de paisajes.

La fauna es importante porque se convierte en complemento de la oferta turística o en muchos casos es la oferta turística, por esta razón, se debe preservar y conservar este tipo de especímenes, para que las generaciones futuras puedan disfrutarlas.

3.2.1.4.2. FLORA

Para muchas comunidades este recurso es importante, porque, con las mismas se puede elaborar remedios naturales o en muchas ocasiones se utilizan para realizar algunos rituales tradicionales que tienen en la comunidad.

Por la existencia de distintos pisos ecológicos⁵⁵ dentro del municipio, se puede encontrar lugares con basta vegetación entre los que se tiene a: la Huaycha, Añahuaya, Cailla, Ichu, Muña Muña, que sirven para la alimentación del ganado. También el Chiji, Cebadilla, Chillihua, Totorales, Sicaya, la Kala, Thola, Tarwi silvestre, son típicos de esta zona.

Los Yatiris, curacas o doctores en medicina tradicional, son los que mejor uso dan a estas especies. Este aspecto cultural es interesante para los turistas, porque, ellos pueden apreciar algunos de los ritos tradiciones que conservan en la cultura local.

En las temporadas de diciembre a marzo se puede encontrar la Ñustaza, que es una pequeña flor amarilla la cual crece en toda la extensión del territorio, se dice que la misma sirve para los dolores de cabeza. Lo interesante es que se puede disfrutar la belleza paisajística de hectáreas de flores amarillas, que realmente cambian el escenario altiplánico.

Y entre las especies forestales se cuenta con la Kiswara, pino, eucaliptus, ciprés, sauce, etc., los mismos generan microclimas en distintas poblaciones, y se sabe que antiguamente había pequeños bosques que eran entremezclados con Thola.

Los turistas disfrutan en diversos casos de la enseñanza de los comunarios en la medicina tradicional, porque en la misma se utilizan diferentes técnicas y procedimientos que se utilizan como recurso turístico para algunas comunidades.

⁵⁵ Plan de Desarrollo Municipal de Pucarani 2007, Pág. 98

3.2.1.5. ABIÓTICOS

3.2.1.5.1. SUELO

El recurso suelo con el transcurso de los años va perdiendo la fertilidad debido a las prácticas del monocultivo⁵⁶; estas prácticas ya son llevadas a cabo en muy pocos lugares del municipio. Ya no se utiliza tanto los plaguicidas en los sembradíos; pero todavía falta capacitaciones en cuanto al manejo y conservación del suelo con el que cuenta cada una de las comunidades.

A esta situación se debe añadir las condiciones climáticas: y el manejo del recurso agua, que no es el más adecuado en prácticas de riego. El recurso suelo influye en manera en los ecosistemas, los cuales son modificados con el pasar de los años, ese puede ser un punto negativo para la actividad turística, porque, los recursos se van deteriorando y llegan a desgastarse y convertirse en inservibles.

3.2.1.5.2. RELIEVE Y CARÁCTER TOPOGRÁFICO

El municipio presenta distintas formaciones de terreno como: Montañas, Serranías, Colinas, Pie de monte y Llanuras; este tipo de formaciones dan paso a distintos paisajes que son ubicados en diversos cantones; es decir, la Zona Norte está determinada por la presencia de la Cordillera Real de Los Andes; el terreno es muy accidentado por la presencia de elevadas montañas que conforman el relieve del lugar. En el sector existe actualmente afluencia turística, es decir, que se realiza un tipo de turismo especializado (montañismo); el turista puede disfrutar de paisajes maravillosos.

⁵⁶ El monocultivo se refiere a plantaciones de gran extensión con árboles u otro tipo de plantas de una sola especie, y que causa el desgaste de los nutrientes del suelo es erosionado. Dejando así una tierra inservible para explotarla con otro tipo de especie. (TATO, Guisado. NETBIBLO, Manuel. Viabilidad Económica de Explotaciones Acuícolas. Monocultivo de Engorde. Santiago- Chile. 2008. pag.34.)



Cuando se empieza a descender por la quebrada, el terreno va cambiando, donde se observa montañas y serranías (quebrada Surichata del cantón Villa Vilaque); que nace en el cerro Guacurita del cantón Patamanta, destacándose un paisaje menos accidentado que la montaña.

El terreno es totalmente diferente en la zona centro, se extiende a lo largo de la llanura con ligeras ondulaciones a partir de la comunidad de Chipamaya (Oeste) y como es casi plano, este sector se dedica a la lechería.

La Zona Sur cuenta con las pampas de Chacalleta y finales de la pampa Wilajahuira; en el cantón Catavi se encuentra el cerro Catavi Kollo, que es un importante depósito de piedra caliza. Ahí mismo nace la quebrada de Kausaya que luego toma el nombre de Lacaya Pata y Chambi Chico, estas serranías dominan el paisaje de la Zona Sur y se extienden hasta las orillas del Lago Titicaca en la comunidad de Lukurmata.

Este sector del municipio también cuenta con la presencia de turistas por estar ubicado en el sector lago. Este cambio de escenarios geográficos hace que el municipio de Pucarani cuente con variados paisajes, para ofertar a los turistas extranjeros y nacionales; en los cuales podrá realizar distintos tipos de actividades.

3.2.1.6. USOS CULTURALES

En el municipio se cuenta con riqueza cultural, según algunos datos históricos se conoce que este territorio fue habitado por los "Puquinas"⁵⁷ los cuales utilizaban una indumentaria parecida a la de los llameros y tuvieron una gran

⁵⁷ "Estas poblaciones habitaban en la zona altiplánica (peruano- boliviana) lo largo de las orillas del lago Titicaca, río Desaguadero y el lago Poopó, abarcando hasta la región salar de Coipasa. Su arquitectura se puede ver reflejada en las construcciones como Sacsayhuamán, Machupicchu, Ollantaytambo. Además que es probable que en Tihuanaku la lengua secreta que se hablaba era el Puquina según el cronista Inca Garcilaso de la Vega en sus Comentarios Reales". (<http://www.RealidadAymaraDONDEESTANLOSPUQUINAS>; <http://www.ElCastellanoNoticias - La lengua de Manco Kápac>)

relación con los Urus. Se dice que la característica principal de sus edificaciones era en forma de fortalezas para la defensa de la población.

Estas fortalezas eran más conocidas como "Puqaras"⁵⁸ y la actual región de Pucarani fue uno de los asentamientos más importantes de estos pueblos originarios; además que esta palabra en aimara da origen al nombre antiguo de Pucarani.

Esta región formaba parte de dos grandes pueblos: Urcusuyo y Umasuyos; los cuales fueron sometidos posteriormente por los incas. En el lugar se iniciaron los movimientos de liberación, donde se desatacan Julián Apaza, Bartolina Sisa (1780)⁵⁹.

El 24 de Noviembre de 1917 se funda la Provincia Los Andes, durante el gobierno del Dr. José Gutiérrez Guerra, fecha que coincide con la fundación del cantón Pucarani; fijando su capital en la población del mismo nombre. El origen de Pucarani se remonta al 7 de Septiembre de 1863 durante la presidencia del Gral. José M. De Acha⁶⁰.

Pucarani, cuenta con distintas expresiones culturales como la danza que hasta el día de hoy se sigue conservando; algunas de esas danzas son: Los Mocolulu, llamerada, Pinguillada, Sicuriada, Chóquela, Quena-Quena, Waca Tinti, Limañito, etc.; estas expresiones culturales son dadas a conocer en las diversas festividades que se realizan en el municipio.

Todos estos recursos conservan la esencia cultural de la región, los mismos deben ser demostrados a turistas tanto nacionales como internacionales, para que de esta manera ellos puedan disfrutar mucho más la visita a la región y puedan llevarse otro tipo de conocimiento muy diferente al de su

⁵⁸ En aimara significa fortaleza, fortalezas que antiguamente construían pueblos originarios.

⁵⁹ MONTES DE OCA, Geografía y Recursos Naturales de Bolivia. 1998. Pag.37.

⁶⁰ Imaqawinakasa, boletín informativo, Dirección Distrital de Educación 2007

cultura. Además las expresiones culturales son la esencia de los pueblos indígenas y originarios, es decir, las expresiones conservan parte de la historia de los mismos.

3.2.1.7. RECURSOS HÍDRICOS

El agua es un elemento vital para nuestras vidas y también para la realización de distintas actividades. La hidrología del municipio pertenece a la Cuenca Endorreica o del Altiplano, la cual se divide en dos sub-cuencas (Pucarani y Katari), que posteriormente vierten sus aguas al Lago Titicaca. Estas sub cuencas pasan por distintas comunidades del municipio.

El Municipio de Pucarani cuenta con una gran riqueza hidrológica, porque está cercana la Cordillera Real de Los Andes, de la cual descienden las corrientes de aguas, que forman lagos, lagunas y ríos, los cuales atraviesan por casi todo el municipio. Entre los principales ríos tenemos al: río Katari, río Sehuenca, río Huancané y río Vilaque.

Las lagunas más importantes se encuentran en la zona norte como ser: la laguna Taypi Chaca, Sora Kota, Jallayku Kota, Alka Kota, Jist'añ Kota, Juri Kota, Jallayk'u, Chiar Kota, Esperanza, Taypi Kala y la más importante es la de Tuni Condoriri, "En las faldas del cerro Tuni Condoriri se encuentra ubicada una de las represas más grandes del departamento y sus aguas son utilizadas por los pobladores de las ciudades de La Paz y El Alto, la capacidad del embalse construido es de 18,403,557 m³ /año anuales de los cuales 1,542,362 m³ /año se envían a la planta de Achachicala y 16,861,195 m³ /año a la planta de El Alto"⁶¹

El agua es un elemento vital para la población y para la actividad turística es un recurso importante, específicamente dentro de los servicios que se debe ofrecer a los turistas; si no existe este elemento es imposible llevar a cabo un

⁶¹ Plan de Desarrollo Municipal de Pucarani. 2007.

servicio de calidad para el turista. Por esta razón que las instituciones encargadas de regularizar la actividad turística recomiendan que las comunidades y/o poblaciones que desean ingresar al ámbito turístico traten de cumplir por lo menos con los servicios básicos que son importantes para la realización del turismo.

3.2.1.8. CLIMA

El clima es de templado a frío, como se encuentra en el altiplano es similar al de las otras poblaciones que se encuentran alrededor de la misma; según los datos de la estación meteorológica de Chirapaca (Municipio de Batallas), estos datos dan a conocer que la temperatura promedio mínima extrema es -3.2°C, la temperatura promedio ambiente es 7°C y la temperatura promedio máxima extrema es de 18.2°C.

Estas temperaturas son más frías desde Mayo hasta Agosto, con promedios hasta de -10°C, y las temperaturas más elevadas, se presentan desde Agosto hasta Diciembre, con temperaturas hasta 19.7°C.

La precipitación pluvial promedio del municipio es de 576 mm/año, registrándose un mayor nivel de precipitación en los meses de Diciembre, Enero y Febrero. Lastimosamente como en diferentes partes del Altiplano el municipio presenta riesgos de cambios climáticos bruscos como: heladas, granizadas, sequías e inundaciones en distintas épocas del año. Este tipo de cambios climáticos en ocasiones deteriora los caminos que son utilizados para llegar a los atractivos turísticos.

La zona norte presenta mayor incidencia de heladas con rigurosidad, en los meses de Junio a Julio, porque es época de invierno y la presencia de nevadas casi todo el tiempo. En la zona centro se dan días con heladas, pero, son menores que en el norte. Existen inundaciones por el Río Sehuenca que trae las aguas desde la cordillera hasta el centro. Por los meses de Mayo – Agosto se da el tiempo de sequía que influye en la disminución de la

producción de leche y alfalfa. Mientras, que la zona sur es muy susceptible a inundaciones, porque es un depósito natural de ríos, como el Sehuenca y el Katari que posteriormente desembocan en el Lago Titicaca.

Este tipo de temperaturas en temporada alta, puede afectar el viaje del turista, es decir, que es importante tomar las precauciones debidas, para no sufrir de ningún imprevisto. Es importante que se esté en constante vigilancia de los caminos que unen al atractivo con el visitante, porque en ocasiones por tanta precipitación, algunos ríos suben el cauce y destrozan todo lo que está a su paso.

3.2.19. ALTURA

Como el municipio de Pucarani cuenta con tres zonas puede presentar altitudes promedio que oscilan entre los 3.810 m.s.n.m. (Lago Titicaca) hasta los 6.088 m.s.n.m. (Nevado Huayna Potosí); las alturas topográficas de las 87 comunidades no varían por mucho.

Para la actividad turística este factor es importante, para tomar las previsiones necesarias con los turistas que no residen en este lugar, para que los mismos se sientan bien y no sufran de malestares al llegar al lugar de destino.

3.2.110. PAISAJE

3.2.110.1. COMPONENTES SINGULARES DEL PAISAJE

Los paisajes han ido informando de las actividades humanas durante muchos siglos, es decir, que solamente al poder observar un paisaje una persona ya puede dar una tentativa de la actividad que usualmente se realiza en un lugar.

Dentro de los componentes del paisaje, se deberá tomar en cuenta la estructura del paisaje. Esta estructura esta "compuesta principalmente por el tamaño, forma, composición, numero y posición de los ecosistemas del

paisaje"⁶² de esta forma se puede apreciar de manera más profunda el paisaje que nos rodea.

En el caso del municipio de Pucarani, el mismo se encuentra ubicado en el Altiplano del Departamento de La Paz, por lo cual cuenta con un escenario geográfico particular, que a continuación se lo describirá.

Además que este punto es significativo para el turismo, porque los paisajes en la mayoría de los casos son un atractivo turístico, que puede coger visitantes de distintos países, solamente para apreciarlos, no importando el gasto o la distancia. Si el paisaje es realmente exuberante tendrá bastante demanda tanto de visitantes internacionales como nacionales.

3.2.110.2. PAISAJE NATURAL

En cuanto al paisaje natural; en el municipio se cuenta con tres paisajes naturales diferentes, es decir, en las tres zonas (Norte, Centro y Sur). En la zona norte, se puede disfrutar de un paisaje cordillerano, es decir, está rodeado de hermosos nevados, caídas de agua, ríos, lagunas, y para complementar se encuentra la fauna del lugar, la existencia de camélidos, aves nativas, es diaria en estos sectores.

Ya en la zona centro se puede observar un paisaje completamente diferente al que se encuentra en la zona norte; este paisaje está compuesto por grandes planicies y pampas; caracterizada por ser una zona lechera, el visitante se puede deleitar con un paisaje casi típico al que usualmente se encuentra en el altiplano.

Finalmente la zona sur cuenta con un paisaje hermoso, entre planicies altiplánicas hasta llegar al Lago Titicaca, es decir que el escenario cambia y se puede observar la majestuosidad del Lago. Donde el visitante puede

⁶² MOLLES, Manuel. C. Ecología, conceptos y aplicaciones. Ed. McGraw Hill. Interamericana. Tercera Edición. España. 2005. Pag.548.

observar otro tipo de escenario geográfico. De esta forma podemos decir que el municipio de Pucarani es muy beneficiado, porque cuenta con tres escenarios geográficos completamente diferentes, donde el turista tiene la libre elección de dirigirse al escenario geográfico de su preferencia.

3.2.1.11. VALORES CIENTÍFICOS CULTURALES

El municipio de Pucarani en distintas zonas conserva distintos elementos culturales como: Sitios Arqueológicos llamadas las "Sitios de Lukurmata", las mismas son visitadas solamente por algunos de los comunarios o personas que llegan por casualidad a la comunidad de Chojasivi. También el municipio cuenta con los "Chullpares de Turimaya" a los cuales no se le ha dado la preservación ni la conservación debida. Se evidencio la existencia de formaciones geológicas como el "Qala Punku o puerta de piedra", formación que con el pasar de los años sigue estable, la misma es una puerta que lleva hacia un paisaje inolvidable.

Y como antiguamente en nuestro país se daba mucha importancia a la empresas mineras, en el sector se encontró ruinas de de los campamentos mineros y de el lugar de extracción, toda la edificación está elaborada con materiales del lugar. Además el municipio cuenta con iglesias de la época republicana como ser: la "Iglesia de Pucarani", "Iglesia de Pantiti", "Iglesia de Caviña"; en su mayoría se conservan las pinturas, esculturas y/o en otros casos pinturas murales con motivos religiosos.

En su gran mayoría estos recursos culturales son utilizados dentro de la actividad turística y otros son utilizados como complemento, en ambos casos, se debe dar más importancia, en el sentido de preservarlos y conservarlos para que las generaciones futuras puedan disfrutarlos.

3.2.112. SERVICIOS BÁSICOS

3.2.112.1. AGUA POTABLE

El servicio de distribución de agua se lleva a cabo a través de los Comités de Agua Potable, y también se trabaja con la institución del PLAN internacional, entidad que busca la forma de dotar de este líquido elemento a las comunidades.

Según fuentes del municipio es un 40% de la población que cuenta con este servicio primordial. Los cantones con mayor cobertura de este servicio son: Catavi, Chojasivi, de la zona Sur, Patamanta y Corapata de la zona Norte y del Centro el cantón Pucarani. Y los cantones con menor cobertura son: Iquiaca, Chipamaya, Cohana y Chiarpata.

En otras comunidades solamente se cuenta con pozos, hasta el día de hoy esta es la mayor preocupación que tiene a población. Para la actividad turística este servicio básico es importante, porque muchos de los servicios necesitan del mismo para poder funcionar (Alojamiento, Alimentación) de manera adecuada.

3.2.112.2. ALCANTARILLADO

El sistema de alcantarillado lastimosamente solo se da en el pueblo de Pucarani: en las comunidades se evidencia la presencia de letrinas de construcción rústica. En la actualidad se están realizando proyectos de baños ecológicos que contribuirán con el cuidado del Medio Ambiente, especialmente, las comunidades que trabajan con la actividad turística.

Este es uno de los servicios básicos que debe ser primordial para cada municipio, porque, con el mismo se evitan los focos de infección para los pobladores, además que coadyuva a mejorar el servicio de hospedaje en las distintas áreas.

3.2.11.2.3. ENERGÍA ELÉCTRICA

La empresa que está encargada de la distribución de la energía eléctrica es EMPRELPAZ, la cual tiene la función de dotar de este servicio a los pobladores del municipio. Lamentablemente muchas familias no cuentan con el servicio porque no tienen un ingreso económico constante. El costo es entre 20 a 30 bolivianos.

Casi un 60% de población cuenta con el servicio, además que se cuenta con fuertes afluentes, que ayudan a la generación de este servicio. En el caso de los servicios turísticos en su gran mayoría cuentan con el servicio.

3.2.11.3. MEDIOS Y VÍAS DE COMUNICACIÓN

Se evidencia la existencia de comunicación en el Municipio de Pucarani; servicios telefónicos como Entel, Viva, Tigo, cuentan con cabinas, en las plazas principales de la mayoría de las comunidades.

Además que existe el servicio de teléfono que presta COTEL, para instituciones públicas, privadas y/o público en general. Todas las empresas de comunicación prestan los servicios al interior como al exterior del país.

En cuanto a los medios de comunicación radial se cuenta con: la radioemisora "Chaka" localizada en el pueblo de Pucarani; se encuentra también la Radio "Pukara", ambas radios cumplen sus actividades al servicio de la comunidad. La radio Chaka es conocida como la corresponsal de la provincia Los Andes en la radio Fides, radio Panamericana y radio San Gabriel, emisoras prestigiosas por la cobertura que poseen. El municipio cuenta con el canal televisivo 58 perteneciente al dueño de la radio Pukara, solo se transmite por las noche a nivel municipio; también entran canales como ser: 9 (ATB), 11 (Red Uno), 2 (Unitel) y 4 (RTP). Los medios de comunicación tienen relación con la actividad turística, porque los visitantes que llegan al municipio necesitan estar en constante comunicación y a la hora de programar su viaje necesitan contar con la información específica para que se pueda tomar las precauciones debidas.

3.2.1.13.1. TRANSPORTE Y ACCESO

Para poder llegar a las diferentes comunidades del municipio se debe tomar en cuenta tres grupos de vías de accesibilidad:

- **La red fundamental.** Constituida por tres rutas: Carretera Panamericana, que une a distintas comunidades del municipio, y es asfaltada. Abarca desde Patamanta – Pucarani, de igual manera, se inicia en la carretera panamericana, hasta llegar a Pucarani. La tercera es Tambillo – Santa Rosa, da acceso a la zona sur del Municipio; hasta Tambillo (municipio Laja) es asfaltado y a partir de ahí es de tierra. El uso de esta carretera es continuo.
- **Red secundaria.** En este sector se encuentran todas las vías que comunican a las comunidades entre sí, la frecuencia es continua.
- **Red vecinal.** Son los denominados caminos vecinales cuya característica principal es que son de tierra en su totalidad.

A partir de las 3:30 de la mañana los minibuses del sindicato Los Andes recogen a la población que se dirige a las ferias a comercializar sus productos. El sindicato posee un sub grupo independiente de micros y colectivos (10 en total) que prestan el servicio a las comunidades en las rutas secundarias los días de feria, principalmente en la ruta Pucarani – Batallas y Pucarani – Palcoco.

3.2.1.14. ASPECTOS SOCIALES, CULTURALES E INSTITUCIONALES DE LA POBLACIÓN

3.2.1.14.1. AUTO IDENTIFICACIÓN E IDIOMA

Como el Municipio de Pucarani se encuentra en el altiplano del Departamento de La Paz, el 55% de la población habla aymara; y como segundo idioma en el municipio se toma en cuenta al español, con un 44% de la población que lo practica; como tercer idioma se toma en cuenta al Quechua, que son los idiomas más importantes en el municipio. El rescatar el

lenguaje originario es importante, porque, el mismo debe ser transmitido de generación en generación. Los visitantes extranjeros valoran la conservación de las expresiones culturales, donde se encuentra el idioma, que no se debe perder, porque, el mismo es parte de la identidad de la población.

3.2.114.2. DEMOGRAFÍA Y MIGRACIONES

Según las estadísticas un 29% de la población total, sale de su comunidad durante un periodo determinado. La zona que se caracteriza por poseer la tasa más elevada de migración, es la Zona Norte, con un promedio de 47%.

Mientras que en la Zona Centro el 25% de la población emigra a la ciudad o centros urbanos. Y en la Zona Sur solamente un 20%. La población emigrante usualmente se dirige a las ciudades y/o centros urbanos. La mayoría contempla una edad entre los 15 - 30 años; población joven que es económicamente activa, generadora de mayores ingresos, con fuerza laboral, un grupo humano con iniciativas, que es vital para el desarrollo de la comunidad.

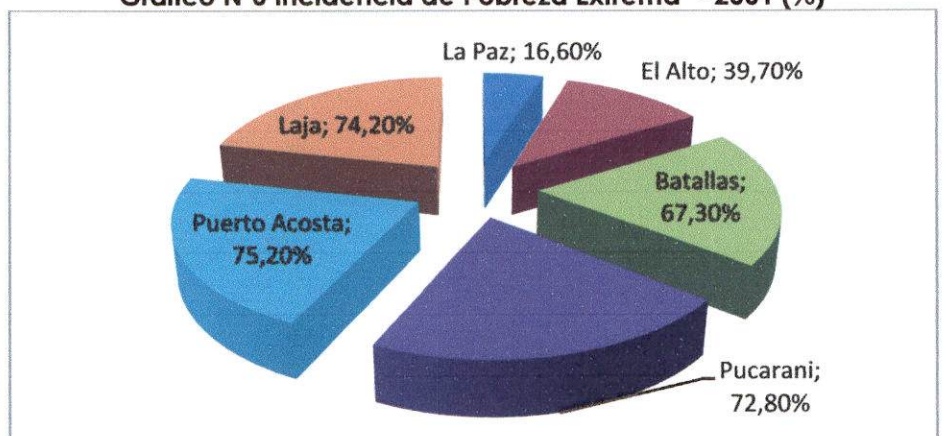
Para que se reduzca la migración es necesario dar nuevas opciones laborales a la población, y una de esas opciones es el turismo, que en muchos casos se ha convertido en un actividad económica primordial para varias comunidades, donde directa o indirectamente el poblador puede participar, y de esta forma permanece en su lugar de residencia.

3.2.114.3. POBREZA Y DESARROLLO HUMANO

La pobreza es un indicador que a nivel mundial todavía no se puede erradicar por completo, se dice que "más de mil millones de personas subsisten con menos de 1.25\$ por día"⁶³. La realidad del municipio es que todavía cuenta con un 72.8% de pobreza.

⁶³ Apuntes personales del "Taller de capacitación a Voluntarios de las Naciones Unidas - UMSA". La Paz 28/Sept. al 09/Oct. de 2009.

Grafico N° 6 Incidencia de Pobreza Extrema - 2001 (%)



Fuente: UDAPE

Como se pudo observar a comparación de otros municipios que se encuentran cercanos a Pucarani, el con mayor incidencia es el municipio. Esta situación se da en muchos casos por la ausencia de la diversificación de empleos y/o nuevos proyectos que coadyuven a mejorar la calidad de vida de los comunarios.

En este sentido la actividad turística es una nueva alternativa con la que pueden contar los comunarios, para crear nuevas fuentes de trabajo. Y el municipio cuenta con recursos para realizar la actividad turística en sus diversas zonas.

El desarrollo humano es "la generación de capacidades y oportunidades para que las personas puedan lograr el tipo de vida que ellas mas valoren y ansían"⁶⁴ es decir, que las personas deben disfrutar de una saludable y larga vida, adquiriendo conocimientos, teniendo acceso a recursos para lograr un alto nivel de vida; teniendo libertad política, económica y social; siendo participe de la vida de sociedad, teniendo la posibilidad de ser creativo y

⁶⁴ PNUD. Taller de Capacitación a Voluntarios de las Naciones Unidas – UMSA. La Paz. "Proyecto Gestión Pública Descentralizada para el logro de los Objetivos del Milenio, en alianza con el equipo del Informe de Desarrollo Humano y el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas". 2009.

productivo, respetándose a sí mismo, viviendo con dignidad y disfrutando de la garantía de los derechos humanos.

Este índice permite evaluar y monitorear los índices de desarrollo humano en cada país. En el municipio de Pucarani el IDH es 0,522, esto estaría en un nivel medio, es decir, que todavía la población no ha logrado satisfacer por lo menos sus necesidades más básicas.

3.2.11.4. FORMAS DE ORGANIZACIÓN

La organización institucional con la que se cuenta, está dividida en sectores que tienen la función de coadyuvar al municipio. Estas son:

- Central agraria
- Sub central
- Sindicato Agrario
- Federación de Mujeres Campesinas de los Andes – Bartolina Sisa (FMCA – BS).
- Juntas vecinales
- Comité de Vigilancia
- Corregidor territorial
- Policía Jurisdiccional
- Oficialías de Registro Civil
- Secretaria de Educación.
- Iglesia Católica
- Comités de aguas
- Juntas Escolares
- Asociación Deportiva Pucarani
- Sindicato de comerciantes
- Sindicato de transporte Pucarani
- Sindicato de Taxis 12 de Abril

Varias de estas organizaciones se trabajan en la actividad turística, algunas de manera directa y otras de indirecta forma, muchas están incluidas dentro de los proyectos y también en apoyo a distintos servicios turísticos.

Además estas organizaciones en la mayoría de los casos son importantes, porque ellas facilitan a tener una mejor comunicación con las comunidades que se quiere trabajar.

3.2.1.15. INDICADORES ECONÓMICOS

3.2.1.15.1. PRINCIPALES OCUPACIONES

La población centra su economía en la producción:

- ✓ **Pecuaría.** Este es uno de los rubros mas importante en el ámbito municipal, debido a que la mayor parte de los cantones, comunidades y familias realizan esta actividad, considerando que es la que les proporciona mayores ingresos económicos para el sustento de la familia. Este rubro es de importancia para algunos productores de las zona alta y baja, en la cual se divide en dos partes el de camélidos y seguidamente el de ovinos.
- ✓ **Agrícola.** La parte agrícola se divide en tres rubros identificados: rubro papera, forrajera y habera. El primero beneficia a la mayoría de las familias distribuidas en el municipio, se dice que las mejores productoras de papa se encuentran en las tres zonas del municipio. El segundo rubro se realiza en la zona sur fundamentalmente con alfalfa y festuca, a comparación con las otras comunidades.
- ✓ **Piscícola.** La producción piscícola se da en la parte norte con la truchicultura que sirve para apoyar a la economía de la familia y la parte sur con las especies nativas, con el pasar los años tiende a disminuir su explotación debido a efecto de la contaminación del lago por los ríos provenientes de la ciudad de El Alto y ciudades intermedias.
- ✓ **Minera.** Específicamente identificado en dos rubros, los áridos y piedra caliza. Los mismos benefician a dos zonas y tres cantones (Vilaque, Catavi y Corapata), donde el área de los yacimientos de piedra caliza y áridos se encuentran en sus jurisdicciones. Además de ser una fuente de ingresos económicos muy importante para las familias.

- ✓ **Artesanía.** La producción artesanal no tiene influencia en la cadena de producción porque el volumen de producción de tejidos y cerámica es mínima, solamente se las comercializa en algunas ferias.
- ✓ **Turismo.** El rubro de turismo tiene cierta influencia, específicamente en la zona norte con el turismo de montaña y en la zona sur con un turismo rural, pero la magnitud no es tan grande. El flujo de turistas en temporada alta se refleja de los meses de Abril – Septiembre e incluso hay algunos años que la afluencia de turistas llega hasta el mes de Octubre. Como dijimos con anterioridad en la zona norte es donde existe más actividad turística, por esa razón, los comunarios se juntaron para realizar sus asociaciones como APETCO (asociaciones de productores de trucha, Turismo, Camélidos y Ovinos), dedicadas a la crianza de truchas y camélidos y el fomento al turismo, APLAT y los Amautas.

El turismo en el municipio tiene que generar ingresos a las familias, pero debemos recordar que este rubro requiere de inversión privada y el Gobierno Municipal debe ocuparse de incentivar a este sector. Dentro de sus estrategias el municipio toma las siguientes acciones para llevar a cabo la actividad turística:

- Estrategias de conceptualización del producto global
- Estrategias de cobertura de producto-mercado
- Estrategias de competitividad
- Estrategias de desarrollo
- Estrategias de mercado
- Estrategias de segmentación
- Estrategias de posicionamiento
- Estrategias de precios

- Estrategias de intermediación
- Estrategias de promoción
- Estrategias de comunicación



Algunas de estas estrategias se llevaron a cabo pero no se tuvo un buen seguimiento para que se cumplieren a cabalidad y tener resultados satisfactorios.

La gran mayoría de los productos que se elaboran o extraen del municipio son comercializados en las distintas ferias locales o externas (ver cuadro8). Estos rubros en muchos casos apoyan de forma directa o indirecta a la actividad turística.

3.2.1.16. ASPECTOS INSTITUCIONALES

3.2.1.16.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN POLÍTICA ACTUAL

NACIONAL

A nivel nacional varias leyes, reglamentos o normativas amparan a la actividad turística. En primer lugar se debe tomar en cuenta a la Nueva Constitución Política del Estado, que en el capítulo primero en el Artículo uno dice que "Bolivia se constituye en un Estado Unitario Social de derecho Plurinacional Comunitario, libre, independiente soberano, democrático, intercultural, descentralizado y con autonomías. Bolivia se funda en pluralidad y el pluralismo político, económico, jurídico, cultural y lingüístico, dentro del proceso integrador del País"⁶⁵. En este artículo se da a conocer que Bolivia cuenta con diversas culturas y etnias, que se llegan a constituir en un recurso importante para las actividades turísticas.

⁶⁵ Presidencia del honorable Congreso Nacional de Bolivia. Nueva Constitución Política del Estado. Ed. Repac. La Paz Bolivia. 2009. Pág. 15.

Y el Artículo 337 dice que "el turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomara en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente"⁶⁶, se hace énfasis en el respeto que debe tener el turismo en los distintos escenarios para realizar esta actividad.

Así también la Ley del Medio Ambiente 1333, se encarga de proteger, conservar el medio ambiente y los recursos naturales, regulando las acciones entre el hombre y la naturaleza, además de promover el desarrollo sostenible. De esta manera se puede observar que esta ley tiene bastante relación con la actividad turística, porque se hace uso de lugares o sitios naturales que en su mayoría deben ser preservados y conservados.

La Ley de Organización del Poder Ejecutivo 1788 (16/09/97) establece que otorga al Ministerio de Comercio Exterior e Inversión; la responsabilidad de formular las políticas y normas para desarrollar el turismo. Y el Decreto Supremo 25055(23/05/98) define la norma complementaria del Decreto Supremo 24855 (22/05/97) donde se definieron las funciones específicas que realizaría el Viceministerio de Turismo.

Finalmente La Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia 2074 y su Decreto Reglamentario, muestra que "el turismo es una actividad estratégica para el desarrollo integral del país, otorgando al turismo receptivo la calidad de actividad de exportación fundamental para la generación de divisas"⁶⁷ Se da a conocer que la actividad turística es una nueva alternativa de desarrollo para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

⁶⁶ Presidencia del honorable Congreso Nacional de Bolivia. Nueva Constitución Política del Estado. Ed. Repac. La Paz Bolivia. 2009. Pág. 168.

⁶⁷ TELLEZ FLORES, José Rodolfo. Legislación Turística de Bolivia. Ed.G.B.T. La Paz – Bolivia.2002.Pag.7.

DEPARTAMENTAL

A nivel departamental la Ley de Descentralización Administrativa 1654 (28/06/95), otorga la plena autonomía y control administrativo del departamento. Además de formular y ejecutar los Planes departamentales, administrando y promocionando el turismo departamental, ejecutando políticas, planes y proyectos que benefician al sector. Es decir, se aprovecha el potencial turístico con el que cuenta cada departamento.

LOCAL

Antiguamente el liderazgo municipal era muy pasivo y con el pasar de los años este papel se fue consolidando en algo más activo, en este sentido los municipios se deben regir principalmente bajo la Ley de Participación Popular 1551 (20/04/94); da a conocer en su Artículo 1 que se debe "promover y consolidar el proceso de participación popular articulando las comunidades indígenas, comunidades campesinas y juntas vecinales, respectivamente, en la vida jurídica, política y económica del país. Procura mejorar la calidad de vida de la mujer y el varón boliviano, con una más justa distribución y mejor administración de los recursos públicos. Fortalece los instrumentos políticos y económicos necesarios para perfeccionar la democracia representativa, incorporando la participación ciudadana en un proceso de democracia participativa y garantizando la igualdad de oportunidades en los niveles de representación a mujeres y varones"⁶⁸

Es decir que la comunidad debe participar activamente en todas estas actividades se puede decir que a nivel turístico mas 150 municipios cuenta con vocación turística y algunos son considerados como prioritarios.

⁶⁸ CENCAP. "Ley 1178 en la Administración Municipal" (texto de consulta). Ed. Contraloría General del Estado. 2009. Pag.9.

3.2.1.17. ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

3.2.1.17.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS EFECTIVOS

Los atractivos turísticos efectivos son aquellos que ya están consolidados en el mercado turístico, dentro de los más importantes se encuentran:

- **NEVADO HUAYNA POTOSÍ.** Este nevado se encuentra a 6.088 m.s.n.m., específicamente a 40Km de la Ciudad de La Paz. Huayna Potosí viene de una voz aymara que significaría "Joven Potosí"; este nevado es uno de los más concurridos en la Cordillera Real. El Huayna Potosí une la línea de la Cordillera Real al macizo del Mamacora Taquesí y de Condoriri, por una cadena de picos quebrados. A comparación de otros nevados, este presenta un atractivo especial para los visitantes, según datos estadísticos del Club Andino⁶⁹ se dice que el año 2000 empezó a subir la afluencia de turistas, es decir, que mensualmente llegaban 990 personas por mes, el año 2001 llegaban 130 personas por día; en la actualidad el año 2009 llegan al nevado Huayna Potosí 2.876 personas mensualmente en temporada alta (Abril - Septiembre)

La mayoría de sus picos fueron escalados, en las cuales se realizan distintos deportes extremos, el número de visitantes a la montaña se incrementado notablemente, en muchos casos causando deterioros irreversibles. Se asciende en dos días desde El Alto o La Paz. Su ruta normal es fácil, pero, la cara oeste y noroeste presenta dificultades técnicas importantes que solo personas con mucha experiencia pueden escalar. Algunos podrían pensar que solamente el Huayna Potosí "solamente ofrece una ruta, las demás vías son: cara oeste, 4 rutas de nivel D-2 difícil y D-3; Cara Noroeste, 2 rutas de nivel D superior, el pico Mesili de nivel AD-2; la travesía integral del Huayna Potosí por las aristas del Pico Milluni al Pico Norte, de nivel AD"⁷⁰.

⁶⁹ Club Andino. Libros de registro Nevado Huayna Potosí.

⁷⁰ MESILI, Alain. Los Andes de Bolivia, Guía de Escaladas. Ed. Producciones CIMA. La Paz – Bolivia. Pag.160.

Tiene una imponente forma de pirámide de hielo muy característica, cuenta con lugares de refugio como la "Casa Blanca" a 3 Km. Es perteneciente al instituto científico San Calixto y en el campo base se encuentra el refugio "Huayna Potosí" con alimentación para los alojados de la Cordillera Real, además de disponer de electricidad y agua caliente. Por sus inmediaciones pueden realizarse excursiones y actividades de Trekking, además de otras ascensiones a nevados cercanos (Charquini), recorridos en 4x4, bicicleta de montaña, contemplación del paisaje desde miradores, etc.⁷¹.

Varios Trekking, parten o pasan por el Huayna Potosí, El Trekking más conocido y atractivo es el de "Condoriri – Huayna Potosí" que se lo lleva a cabo entre 5 a 7 días; hay otro que es "Huayna Potosí – el Choro" con un periodo de duración de 7 días. Este es un atractivo turístico que es promocionado por las agencias de viaje. Y parte de este gran nevado pertenece al municipio de Pucarani.

- **NEVADO CONDORIRI.** El Condoriri, voz aymara significa "Cabeza de Cóndor", domina todo el valle del mismo nombre. Según algunas leyendas andinas, esta zona montañosa era el refugio de los cóndores más grandes y feroces de los Andes. Se encuentra a los 16°7'00" latitud sur y a los 68°15'00" Longitud Oeste. Las ascensiones que ofrece el macizo son de dificultad media y alta, requiere de una correcta aclimatación ante la altura considerable de sus cimas, y es imprescindible tener experiencia en alta montaña.

Condoriri cuenta con 13 picos de formas caprichosas que corren a lo largo de 15 km. lo cual forma un círculo de colores y belleza impresionante conservando reservorios de aguas naturales y cristalinas. Entre algunas de

⁷¹ Fichas de Inventariación de atractivos: CDTI- Cordillera Real

estas tenemos a la Laguna Chiarkhota (4.600 m.s.n.m.) y la Laguna Tuni Condoriri (4.200 m.s.n.m); lugar ideal para la aclimatación y para escaladores de poca experiencia.

El grupo de picos del macizo son los siguientes: Monte Ilusión (5.350 m.s.n.m.), Monte Jawaka (5.410 m.s.n.m.) y Monte Alpamayo Chico (5.400 m.s.n.m.). En el mismo existen variadas rutas para el ascenso a los diferentes picos, con diferentes grados de dificultad.

El Condoriri presenta por su lado este, grandes desniveles, entre canaletas de deshielos y rocas negras, que no son muy aconsejables para escalar. La cara sur que vemos desde el valle y la carretera (La Paz-Lago Titicaca) es practicable en los meses más fríos del año (mayo-septiembre). El ascenso más conocido por su gran atractivo es el Alpamayo, y después el Condoriri o cabeza de cóndor, aunque es de relativa dificultad. Actualmente antes de llegar al campamento base se puede encontrar el servicio de alojamiento en albergues o áreas de camping, con algunos servicios incluidos.

- **LAGUNA TUNI CONDORIRI.** Esta laguna se encuentra a los pies del Nevado Condoriri la cual mediante un embalse artificial provee de agua a las ciudades de El Alto y La Paz. El entorno alrededor de ella es totalmente hermoso, cuenta con una belleza paisajística extraordinaria. Yendo por el camino que nos lleva al nevado Condoriri se puede apreciar este atractivo.

- **LAGUNA CHIAR QUTA.** La laguna se encuentra en el cantón Huayna Potosí en la comunidad de Condoriri, es una hermosa laguna donde se crían actualmente "truchas"; en algunas ocasiones los turistas realizan pesca deportiva, es utilizado como campo base, en el lugar los turistas descansan en algunas áreas de camping, cerca de la misma se encuentra un nuevo

albergue que tienen los servicios básicos, que cuenta con servicios de alimentación.

- **LAGO TITICACA.** El lago Titicaca es el segundo lago más grande de Sudamérica y el lago navegable más alto del mundo. Está ubicado entre el Altiplano peruano-boliviano a unos 3.800 msnm. Su profundidad máxima se estima supera los 360 m. Estas medidas aumentan en la época de lluvias.

El lago Titicaca mide 204 km de largo por 65 km de ancho, ocupando 8.562 km², de los que 4.772 km² corresponden al Perú y 3.790 km² a Bolivia. Está formado por dos cuerpos de agua separados por el estrecho de Tiquina, el más grande situado al norte es denominado lago Mayor o Chucuito tiene una superficie de 6.450 km², estando en esta parte su mayor profundidad (-283 m), cerca de la isla Soto. El otro llamado Menor o Huiñamarca situado al sur tiene una superficie de 2.112 km², con una profundidad máxima de 45 metros.

Está situado a una altura de 3.800 metros sobre el nivel del mar, lo cual lo convierte en el lago navegable más alto del mundo. Debido a la pureza del aire, el lago es particularmente transparente (de 15 a 65 m) y la calidad de la luz es excepcional; las montañas que parecen estar muy cerca, están a 20 ó 30 km del lago.

El Lago Titicaca es uno de los atractivos representativos de nuestro país; es un lugar único en el mundo debido a sus características naturales y su patrimonio histórico cultural. Cuenta con una superficie aproximada de 8.400 Km² de los cuales el 45% es perteneciente al Estado Plurinacional de Bolivia.

Se conoce de varias culturas que por muchos años vivieron en las regiones de los altos Andes. Por lo menos dos de éstas lograron alcanzar el grado de imperios, la civilización de Tiwanaku y la de los Incas. Dos pueblos

sumamente religiosos pero también avanzados. Lo interesante es que en la mitología de los dos se presenta el génesis con sus líderes surgiendo de las aguas del lago Titicaca. Muy posible que de verdad sea un lago sagrado. El municipio de Pucarani cuenta con una parte del Lago Titicaca, específicamente donde se encuentra los Cantones de Cohana y Chojasivi.

3.2.1.17.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS POTENCIALES

- **CERRO KALLAMI.** Se encuentra ubicado en la comunidad de Oquetiti; el mismo es utilizado como un mirador, porque al llegar a la cima se puede observar toda la cordillera real, parte del lago Titicaca y en cierto grado las ruinas arqueológicas de Tiwanaku. El lugar en ocasiones especiales es utilizado para realizar algunas ofrendas a la madre tierra.

- **LAGUNA CAHUNAN QUTA.** o también llamada Laguna con Huevo, está ubicada al norte de la población de Uhatapampa (Zona Norte). El lugar cuenta con basta biodiversidad altiplánica, se puede encontrar llamas, patos silvestres, patos negros, suerte maría y pequeñas aves silvestres. Las aguas de esta laguna en la actualidad son totalmente cristalinas, por esta razón es que se puede realizar la actividad Piscícola con variedad de peces, pero en su mayoría son las truchas. La laguna puede ser observada camino hacia el nevado Condoriri cerca de los bofedales de Uhatapampa.

- **LAGUNA AJWANI.** La laguna Ajwani se encuentra en la comunidad de Villa Andino (Zona Norte), la misma está rodeada de la montaña Wawa Anaqi y el Cerro Mulluni, cuenta con 6 metros de altura. Para acceder a la laguna se debe atravesar por el Lago Taypi Chaka. En esta laguna conserva y preserva la biodiversidad de fauna, se realiza la pesca principalmente de la Trucha. Y el escenario a su alrededor es hermoso entre valle y nevados.

por la de la corrida de toros, de ahí la explicación de la presencia de las lecheras en la danza.

- **AÑO NUEVO AYMARA.** Realizado el 21 de Junio de cada año, como en muchas de las comunidades del altiplano, esta festividad se la celebra en compañía de los comunarios, haciendo espera de los primeros rayos del sol del día 21. Al amanecer se realizan danzas y ofrendas a la madre tierra, hasta que el sol empieza a aparecer y los mismos den una energía diferente a los que esperan este acontecimiento.

3.2.118. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

3.2.118.1 PLANTA TURÍSTICA INSTALADA

ALIMENTACIÓN Y/O RESTAURACIÓN

En el Municipio de Pucarani existen en distintos lugares donde se ofrece el servicio de alimentación, entre los cuales tenemos:

Tabla N° 8 Servicio de Alimentación

Servicio	Ubicación
Nueve pensiones	Plaza Franz Tamayo (Pucarani)
Un Comedor	Universidad Católica Boliviana (Pucarani)
Un Comedor Popular	Palcoco (Zona Norte)
Cuatro Snaks de comida rápida (solo por las noches)	Plaza Franz Tamayo (Pucarani)

Fuente: Elaboración Propia

En las otras comunidades existen pequeños puestos de comida cercanos a las plazas principales. Además que en los alojamientos existe el servicio de alimentación dependiendo de los gustos del visitante.

Se puede encontrar kioscos que ofrecen el servicio de té en diferentes horarios, y en la noche se puede encontrar pequeños snaks que ofrecen comida rápida tanto en la primera plaza (Franz Tamayo) como en la segunda plaza.

HOSPEDAJE

En el municipio existe este tipo de servicio, específicamente en las zonas donde hay mayor afluencia de visitantes. A continuación se podrá observar los tipos de hospedajes que se pueden encontrar en el municipio de Pucarani.

- ❖ **RESIDENCIAL HUAYNA POTOSÍ.** El alojamiento se encuentra una cuadra antes de la Plaza principal de Pucarani "Franz Tamayo"; el mismo oferta dormitorios simples, dobles o matrimoniales para los visitantes con baños individuales y/o con baños compartidos. Cuenta con servicio de alimentación, aproximadamente el costo oscila entre 15 a 20 Bs. por noche. Ubicado
- ❖ **REFUGIO HUAYNA POTOSÍ.** Este refugio está situado junto a la presa Milluni y a la carretera que da paso a Zongo. Entre el Huayna Potosí y el Charquini. Su oferta se constituye por contar con 30 plazas de hospedaje, solo en temporada alta (Julio a Septiembre); se encuentra en la Zona Norte. El refugio es propiedad de la agencia Huayna Potosí del empresario Hugo Berrios.
- ❖ **ALBERGUE TURÍSTICO CONDORIRI.** Nuevo albergue cerca de la Laguna Tuní Condoriri, con características rústicas, que van acorde al entorno paisajístico; cuenta con una capacidad para 30 personas, con dormitorios simples y dobles. Se cuenta con baños diferenciados y duchas; además se cuenta con áreas de camping. En el mismo se contará con servicios de venta de artesanías y alimentación tradicional. El costo aproximado del costo es de 15 a 20 Bs. por noche. (Zona Norte).
- ❖ **ALBERGUE TURÍSTICO AJWANI.** Albergue recién terminado se encuentra en cercanías de la Laguna Ajwani, desde donde se tiene una hermosa vista de los nevados. Tiene una capacidad para

30 personas con baños diferenciados, de igual forma como el anterior albergue contara con servicios de venta de artesanías y alimentación. (Zona Norte)

- ◆ **PACHA AYMARA ALBERGUE COMUNITARIO.** Cuenta con dos cabañas cada una con dos habitaciones una cama doble y dos simples con baño privado y agua caliente. También cuenta con una cabaña comedora con un menú tradicional andino. Las cabañas están elaboradas con materiales del lugar como totora, piedra y barro. El costo por noche es de 20 a 25 bs. ; también se pueden realizar algunas actividades extras como ser: la visita a los totorales, vista a la Isla Majawi y otras más (Zona Sur).

TRANSPORTE

Para llegar a los distintos atractivos o recursos turísticos del Municipio de Pucaráni es necesario tomar en cuenta los horarios y el lugar de donde salen, que a continuación se puede observar.

Tabla N° 9 Servicio de Transporte

Transporte	Punto de Partida	Punto de Llegada	Frecuencia	Horarios
Minibús Sindicato Los Andes	Av. Chacaltaya (El Alto)	Villa Vilaque; Palamanta; Santa Ana; Pucaráni, Palcoco (zona Centro y norte)	Lunes - Domingo	05:00 a.m. - 17:30
Minibús / bus Trans Amanecer	Av. La Paz (El Alto)	Quirípujo; Catavi; Lacaya; Chojasivi; Cohana (Zona Sur)	Lunes - Domingo	05:00 a.m. - 19:00
Taxis	Plaza. Franz Tamayo (Pucaráni)	Al interior del Municipio	Lunes - Domingo	07:00 - 17:30

Fuente: Elaboración Propia

Como se puede observar la movilidad para dirigirse al Municipio usualmente sale de la Ciudad de El Alto. Cabe resaltar que existen moviidades privadas, específicamente para llegar a la zona norte donde se encuentran los nevados; pueden ser moviidades 4 x 4 o moviidades privadas de las agencias que ofertan este sector.

3.2.118.2. OFERTA COMPLEMENTARIA

ESPARCIMIENTO

En el Municipio de Pucarani existen salones de fiestas, casi en todos los cantones; los mismos son utilizados para eventos privados y comunales, es decir, cuando se realizan las festividades para la santa patrona, la fiesta de la provincia o del municipio, festividades privadas se utilizan estos lugares. Entre los más conocidos tenemos al:

Salón de Fiestas Kiswara

Salón de Fiestas Paceñita

Salón de Fiesta Oasis

Salón de Fiestas Santa Marta

Los mismos se encuentran en cercanías de la plaza principal (Franz Tamayo) en Pucarani. En el municipio de Pucarani no se cuenta con Pubs o discotecas, porque según muchos de los pobladores se dice que ocasiona problemas y corrompe a la juventud, por esta razón la inexistencia de estos lugares. Los fines de semana en algunas ocasiones se encuentran abiertos para que el público tenga un espacio de esparcimiento. Además el municipio cuenta con distintas canchas de fútbol y futsal en los distintos cantones, también en el pueblo de Pucarani se encuentra el autódromo el cual cuenta con dos pistas, una de tierra y la otra es asfaltada, en distintas épocas del año se realizan competiciones a nivel nacional e internacional, lo cual aglomera a distintos segmentos de mercado en la población.

PARQUES, PLAZAS, PASEOS

En el Municipio de Pucarani existen 12 plazas principales en cada uno de los Cantones del Municipio. Como ejemplo daremos algunos de los nombres de algunas de las Plazas.

Tabla N° 10 Plazas principales del Municipio

Cantón	Plaza
Pucarani	Plza. Franz Tamayo
Palcoco	Plza. Juan Evo morales
Iquiaca	Plza. 4 de Mayo
Chipamaya	Plza. Asunción de Chipamaya

Fuente: Elaboración Propia

Alrededor de las plazas se puede encontrar tiendas de abasto, farmacias, librerías, para los turistas y los pobladores en general. En muchos de los cantones se pueden encontrar lugares de esparcimientos para los niños como parques, pero algunos no se encuentran en buenas condiciones, ubicados en cercanías de las plazas principales.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

En cuanto al desarrollo de actividades turísticas desarrolladas en el Municipio de Pucarani, debemos aclarar que son actividades de naturaleza y cultura. Pero muchas de estas actividades no tuvieron un previo estudio de mercado al cual dirigir las.

- ✓ **Sector norte o Cordillera.** En este sector se realizan las siguientes actividades:
 - ▶ Caminatas guiadas
 - ▶ Observación de Vida Silvestre
 - ▶ Trekking de alta montaña
 - ▶ Pesca Deportiva
 - ▶ Apreciación de la naturaleza
 - ▶ Caza fotográfica
 - ▶ Intercambio cultural
- ✓ **Sector Centro**
 - ▶ Turismo deportivo
 - ▶ Observación de carreras de automóviles, cuadratracs o motocicletas en el autódromo

- ▶ Observación de realización de tejidos
- ✓ **Sector Sur o Lago**
 - ▶ Paseos en bote
 - ▶ Apreciación de la naturaleza
 - ▶ Caza fotográfica
 - ▶ Observación de Aves
 - ▶ Visitas culturales
 - ▶ Visita a ruinas arqueológicas
 - ▶ Visita a formaciones naturales
 - ▶ Intercambio Cultural

Estas actividades se realizan en diferentes comunidades del municipio, mostrando su identidad y originalidad con los recursos con los que cuentan en cada comunidad.

UNIVERSIDADES/INSTITUTOS TÉCNICOS/NORMALES

El Municipio cuenta con centros de estudios superiores para que los bachilleres y/o diferentes personas tengan la oportunidad de superarse estudiando alguna carrera. En la cual se destacan:

- **La Universidad Católica de San Pablo.** Se encuentra ubicada en Pucarani. En la universidad se dictan las carreras de: Enfermería,
- **La Escuela Superior de Formación de maestros Mariscal Andrés de Santa Cruz y Calahuama.** Esta escuela superior se encuentra ubicada en la comunidad de Ancocahua, dentro del cantón Pucarani. La misma se encarga de formar personas aptas para la enseñanza, tanto para primaria como para secundaria.

SERVICIOS BANCARIOS

Los servicios bancarios que existen en el municipio de Pucarani son escasos solamente una vez al mes la sucursal móvil del Banco Sol ingresa a la plaza principal de Pucarani, para realizar algunas transacciones. Otra entidad

privada que funciona en el Municipio es ANED, la misma se encarga de hacer préstamos a la población de Pucarani, además cambiar dinero cuando se lo solicita.

SERVICIO DE SALUD

En total el municipio de Pucarani se cuenta con 8 establecimientos. La zona centro y la norte son los que mayormente utilizan el servicio, por qué, los comunarios de la zona sur prefieren acudir al Hospital de Tiwanaku o a los centros de Salud de El Alto y La Paz por su cercanía.

Los centros de salud cuentan con una buena infraestructura, en caso del Centro de Salud Ayni de Pucarani posee un quirófano, tres consultorios, además de viviendas para el personal médico y otras dependencias, además de contar con capacidad de 6 camas. Existen seis médicos que atienden en el Municipio de Pucarani, de los cuales tres son titulares y tres realizan año de provincia, existen 6 enfermeras y 13 auxiliares de enfermería y personal de servicio. Estos establecimientos de salud están al servicio tanto de la población como también de los turistas, si es que algún suceso haya acontecido en una visita a algunos atractivos turísticos de la zona el hospital brinda los servicios necesarios.

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

Un 50% de las agencias de viajes y turismo establecidas en la ciudad de La Paz ofertan productos turísticos para la región de la Cordillera Real en general, dentro del paquete se encuentra el Nevado Condoriri y Huayna Potosí y por ende las comunidades pertenecientes al municipio de Pucarani. Estos productos proponen a los turistas actividades especializadas (escalada de alta y baja montaña, caminata, ciclismo, Trekking, pesca deportiva...) realizables en las zonas aledañas (montañas, caminos y senderos). También se implementara una oficina de información turística en el Cantón Palcoco, donde se dará la información turística de todo el municipio.

Agencias que Promocionan el Sector

Nº	NOMBRE	Nº	NOMBRE
1	Transturin	33	American Tours
2	Turibus	34	Pachamama Tours
3	Diana Tours	35	Et-I-Jc Tours
4	Adolfo Andino	36	Combi Tours
5	Maya Tours	37	Fortaleza Tourist
6	Solaria Tours	38	Incaico Tours
7	Alberth Bol. Tours	39	Andes Expediciones
8	Refugio Huayna Potosi	40	Ebol Tours
9	Elma Tours	41	Catamarca Tours
10	Bolivia Peru	42	Bus Tours
11	Bolivian Journey	43	Travel Trek
12	Mountain Jungle	44	Ethnic Tours
13	Zigzag Tours	45	Colibri
14	Gravity	46	Balsa Tours
15	Trek Bolivia	47	Explore Bolivia
16	Inca Land Tours	48	Andean Sumits
17	Akamani Trek	49	Clibing Treacking Tours
18	Viacha Tours	50	Nayra Tours
19	Miramar	51	Coreal Tours
20	Magri Tours	52	Bolivian Journalist
21	Bolivian Mountain	53	Fortaleza Tours
22	Azimat Tours	54	Llama Trek
23	Chillon Tours	55	Nuevo Continente
24	Depp Forest	56	Terra Andina
25	American Tours	57	Bolivia Adventures
26	Eva Trans Tour	58	Creadclimb
27	Explorama Tours	59	Dee Ray Founrent
28	Adventure Plane	60	Illimani Trek
29	Sarañani Tours	61	Trek Bolivia
30	American Alpsins	62	Tawa Tours
31	Bolivia Reiners	63	Calacota Tours
32	Extrema Bolivia	64	Outback Bolivia

Fuente: Elaboración Propia

Para cuantificar las agencias que promocionan el sector se realizó una visita personalizada a cada una de las agencias y se realizó una encuesta (ver anexo 5) con una serie de preguntas con relación al sector, por ejemplo, si actualmente se vende algún paquete hacia la zona; además también se recibió ayuda de las asociación que actualmente trabajan en el sector (Asociación integral de desarrollo multiactiva andina productores de Palcoco (AIDEMAPP); Asociación de piscicultores de laguna Juri cota, de artesanía y turismo (APLAT); Amautas), los cuales ya trabajan directamente con algunas de estas agencias.

3.2.1.19. SUPERESTRUCTURA

3.2.1.19.1. GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

El gobierno municipal de Pucarani es la entidad de derecho público con personalidad jurídica reconocida y patrimonio propio, que representa al conjunto de personas asentadas en una jurisdicción territorial determinada. Su estructura administrativa cuenta con un:

- ✓ **Nivel Legislativo-Fiscalizador.** Donde se encuentra el Concejo Municipal, compuesto por siete Concejales Titulares, cuya función es la normar, fiscalizar, legislar y representar al Gobierno Municipal en todas las instancias públicas y privadas.
- ✓ **Nivel Ejecutivo.** Conformado por el Honorable Alcalde Municipal, Ejecutivo Municipal cuya función primordial es la administración, eficiente y eficazmente los recursos humanos, físicos y financieros del Gobierno Municipal, para la adecuada prestación de servicios a la comunidad.
- ✓ **Oficial Mayor.** Apoya efectivamente con el alcalde en la dirección, coordinación y control del funcionamiento de las Unidades Técnicas Administrativas y Financieras de su dependencia haciéndose corresponsable de todos los actos del área respectiva.
- ✓ **Nivel Ejecutivo Operativo:** Dirección Administrativa Financiera Administra eficientemente los recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros del Gobierno Municipal.
- ✓ **Dirección de Planificación Técnica.** Responsable de planificar y ejecutar eficientemente las políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo municipal en el ámbito seccional.
- ✓ **Dirección de Desarrollo Humano.** Ejecuta eficientemente las políticas, programas y proyectos de desarrollo humano, en áreas de educación salud, transporte.
- ✓ **Dirección de Proyectos.** Ejecutar políticas, programas y proyectos de los sectores económico productivos de la sección, además de expresiones culturales, folclóricas y deportes.

La dirección de planificación técnica y la dirección de proyectos son las que están en directa relación con la actividad turística, porque, en una se elaboran los proyectos turísticos y la otra los ejecuta hasta culminar con la obra. Actualmente el apoyo a los nuevos emprendimientos turísticos no tiene un

enfoque primordial, porque tampoco se cuenta con expertos en el área de Turismo.

3.2.1.192. ORGANIZACIONES QUE TRABAJAN POR EL MUNICIPIO

Las organizaciones que trabajan en el Municipio son:

- **SINAFID (Sistema Nacional de Financiamiento para el Desarrollo Productivo).** Institución que apoya a la producción y microempresa. Construye un mecanismo de financiamiento a largo plazo que ofrezca alternativas a los productores, participando activamente en desarrollar bolsas de valores para pequeñas y medianas empresas que primordialmente tengan un eslabonamiento con las áreas rurales.
- **ALBA (Alternativa Bolivariana para las Américas).** Actualmente el principal fondo de asistencia que se tiene a nivel nacional con ayuda de la cooperación internacional a través del Gobierno de Venezuela. Fomenta los proyectos de negocio y de autoempleo, mediante el otorgamiento de micro créditos a grupos solidarios. Apoya en áreas de alimentos, textiles, madera, cuero y turismo.
- **PLAN INTERNACIONAL ALTIPLANO (PIA).** Plan es una organización humanitaria internacional centrado en el desarrollo de la niñez, sin afiliación religiosa, política o gubernamental, cuyo pilar fundamental es el patrocinio de niños y niñas.
- **PACHAMAMAN URUPA.** El proyecto Pachamaman Urupa, nace en el Programa de Autodesarrollo Campesino (PAC-II) de la Comunidad Europea, como una alternativa metodológica para erradicar la pobreza rural (1991-1994). Brinda asistencia técnica y capacitación en desarrollo rural, desarrollo medioambiental y desarrollo humano.

3.2.1.193. VICEMINISTERIO DE TURISMO

El Viceministerio de Turismo tiene en cuenta que Bolivia es multicultural y mega diversa; la cual se está incorporando a un nuevo mercado alternativo, por lo que requiere desarrollar una industria con base comunitaria, sostenible en el

tiempo y administrada por las comunidades y pueblos originarios. En este sentido el Viceministerio de turismo realiza cada uno de sus planes y proyectos que se llevaran a cabo en diferentes sitios de nuestro país.

En la actualidad en el municipio cuenta con el apoyo del Viceministerio específicamente en la zona norte, porque, el Municipio de Pucarani está incluido dentro del CDTI Cordillera real de los Andes, por contar con dos nevados importantes (Condoriri y Huayna Potosí) . El CDTI "Cordillera Real de los Andes" tiene como característica principal la integración al paisaje que ofrecen los nevados y las tres eco-regiones que comprende. Con diferentes paisajes que varían desde la puna semihúmeda, el piso Alto Andino y la Selva Húmeda montañosa, el CDTI se convierte en generador de actividades de montañismo, Trekking, escalada, esquí y pesca deportiva. Por esta razón es que hay un apoyo directo de parte del Viceministerio, en los distintos emprendimientos que se dan cerca a los nevados.

3.2.1.19.4. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

Uno de los proyectos que se sigue ejecutando hasta ahora es el proyecto "Circuito turístico Palcoco – Condoriri – Huayna Potosí" que se lleva a cabo en la Zona norte del municipio. El proyecto se lo realizara en la Zona de Palcoco, con apoyo de la Corporación Andina de Fomento (CAF) y otras entidades participantes; El mismo basa su aplicación en los siguientes criterios como propuesta para lograr dinamizar esta actividad con el fin de aliviar la pobreza en la zona de Palcoco aprovechando sus atractivos naturales y su potencial turístico:

- Incorporación de la población local, en especial mujeres y jóvenes.
- Diseño, organización de productos turísticos acordes a los intereses y la vocación de la comunidad.
- Los ingresos serán entregados a los gestores de la gestión local.

- Infraestructura, se realizara un centro de información y capacitación, dos albergues, un snacks, un comedor popular, seis letrinas en diferentes comunidades de Palcoco.
- Formación: Se realizaran capacitaciones solo a personas que trabajan en turismo.
- Distribución equitativa: Los ingresos irán para beneficiar a la comunidad en servicios básicos.

Los albergues se encuentran en la zona norte, uno en la comunidad Condoriri y el segundo en la comunidad Villa Andino, el comedor se encuentra en Palcoco Pueblo y los baños siguen en construcción en algunas de las comunidades con que cuenta Palcoco.

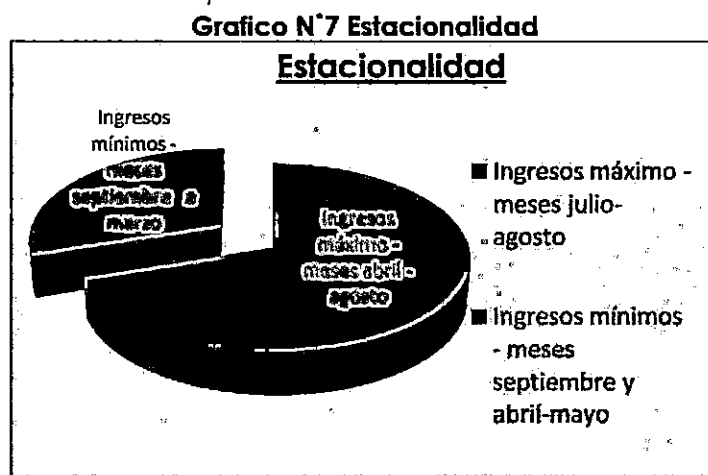
Otro de los proyectos que se está llevando a cabo es el "Proyecto de Desarrollo Sostenible del Lago Titikaka" este proyecto en su primera etapa se está encargando de realizar acciones de tratamiento de aguas en el Lago en comunidades que actualmente sienten los efectos agresivamente. El PDSLT desea convertirse en el generador de las inversiones requeridas por la región a fin de lograr un desarrollo sostenible que permita mejorar la calidad de vida de los pobladores, preservando sus ecosistemas y su patrimonio cultural, y aprovechando principalmente su potencial turístico y productivo.

Además el proyecto espera que se mejore el acceso a servicios básicos y la infraestructura pública es un factor clave para desarrollar las potencialidades turísticas del lago y dinamizar las economías locales. Estas acciones deberán ser acompañadas por planes de fortalecimiento institucional y desarrollo de las capacidades locales, otorgando a las comunidades locales y un rol protagonista y central en su propio proceso de desarrollo. Asimismo, actuará como uno de los instrumentos de monitoreo y evaluación de impacto del PDSLT en el desarrollo del lago, brindando la información cuantitativa sobre los indicadores establecidos y la situación general del estado del Lago.

El municipio está incluido en el proyecto, porque, la Bahía de Cohana es perteneciente al mismo, este lugar está totalmente contaminado, porque las aguas servidas de la ciudad de El Alto y parte de la ciudad de La Paz, llegan hasta este lugar.

3.2.1.20. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Dentro del análisis de la demanda del municipio de Pucarani, es importante tomar en cuenta la estacionalidad, la temporada alta de turismo se da en los meses de **Abril – Agosto**, y la temporada baja se da entre los meses de **septiembre – marzo**, en estos meses en ocasiones se realizan eventos programados que atraen más a los turistas nacionales.

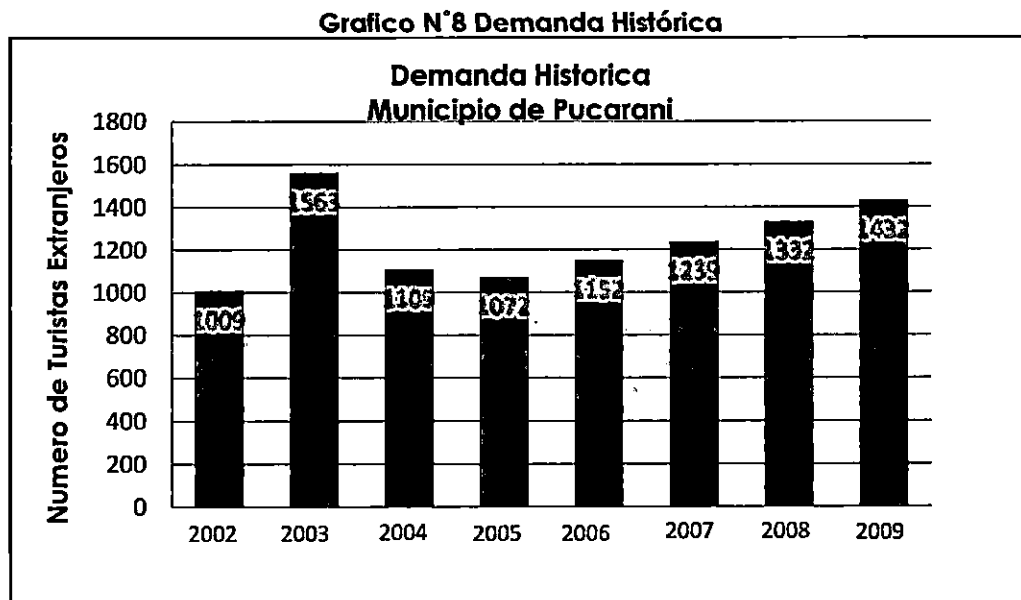


Fuente: Elaboración Propia

3.2.1.20.1. DEMANDA HISTÓRICA

Con anterioridad se decía que existe afluencia turística en el municipio, específicamente en la zona norte, donde se obtienen datos de los turistas que son registrados por la Policía Turística de Palcoco y en la zona sur donde existe afluencia turística no en gran magnitud, se toma los datos en libros de registros de los hospedajes que se encuentran en el sector.

En este sentido los datos que mejor se siguen una serie son los datos de la policía de Palcoco. A continuación se podrá observar cual es la afluencia de turistas hacia el atractivo más llamativo del municipio de Pucarani.



Fuente: Elaboración Propia, extraída de Libros de Registro de la Policía turística de Palcoco

Según los datos estadísticos extraídos de los libros de registro de la Policía Turística de Palcoco se puede observar que desde el año 2002 hasta el 2005 existía una demanda histórica discontinua, es decir, que existieron diferentes factores que afectaron a la demanda que llegaba a este lugar; uno de esos factores fue la inestabilidad social que existía en nuestro país; los bloqueos, paros y otros causan daño a la actividad turística, porque la misma se reciente y es lento su proceso de recuperación. A partir del año 2006 la demanda se convirtió en lineal, que año tras año asciende.

3.2.1.20.2. DEMANDA FUTURA

Esta demanda es la esperada en un futuro, es una estimación del número de turistas que podrían llegar al Municipio de Pucarani. Para obtener la misma se utiliza un método de proyección, que en este caso será el de Tasa de

Crecimiento, porque la serie es lineal o continua. Para la misma se utilizará la siguiente fórmula:

$$Q_n = Q_0 (1 + i)^n \quad \text{Despejando} \quad i = \sqrt[n]{\frac{Q_n}{Q_0}} - 1$$

Posteriormente de haber realizado las ecuaciones, se hizo una estimación para cinco años; es decir, que a partir del año 2010 se proyectó la demanda probable para el municipio de Pucarani.

Tabla N°11 Estacionalidad

Periodo	Demanda Futura
2010	1.517
2011	1.608
2012	1.705
2013	1.807
2014	1.915

Fuente: Elaboración Propia

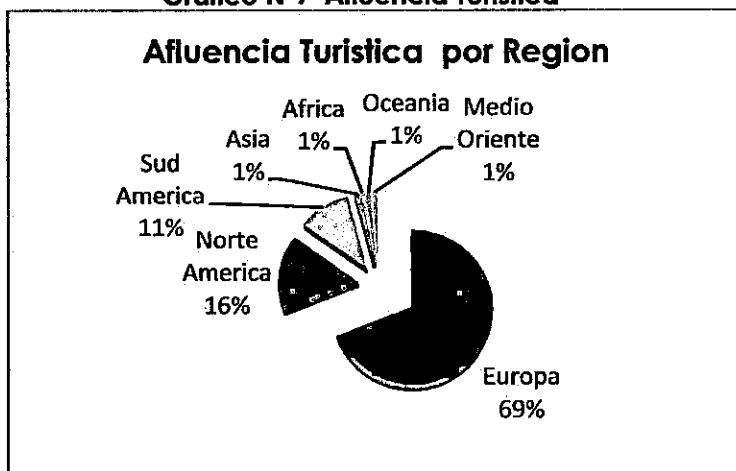
Esta probable demanda se hará realidad si se tiene una promoción estratégica en segmentos de mercado específicos.

3.2.120.3. ANÁLISIS DEL PERFIL DEL TURISTA

De acuerdo a las estadísticas provistas por la policía turística de Palcoco, se cuenta con una afluencia de turistas, agrupados por regiones más importantes y por países.

A continuación podemos ver claramente que el continente que contribuye con mayor afluencia de turistas es Europa con un 69%, seguido por Norte América con un 16%, en tercer lugar se encuentra Sud América con un 11%, el resto de las regiones solamente aportan con un 4% entre todas.

Grafico N°9 Afluencia Turística



Fuente: Elaboración Propia (Base de registros de la policía de Palcoco)

En este sentido el perfil de turista puede estar dividido en:

Tabla N°12 Variables Socioeconómicas

Edad	20 hasta los 45 años
Nivel de Ingresos	Mayor o igual a 1000\$us
Capacidad de Gasto / Día	100\$us para extranjeros y 150 Bs. para nacionales
Nivel de Formación	Profesionales, estudiantes,
Estado Civil	Un 75% son solteros y el 25% son casados
Género	Casi un 80% varones y un 20% mujeres
Ocupación	Deportistas, Aficionados al paisaje, fotógrafos, Senderistas,

Fuente: Elaboración Propia (Base de registros de la policía de Palcoco)

Procedencia	Extranjeros: Españoles, Italianos, Franceses, Alemanes, Suizos, Brasileños, Argentinos.
	Nacionales: Paceños (La Paz)

Tabla N° 13 Variables Geográficas

Fuente: Elaboración Propia (Base de registros de la policía de Pucará)

Tabla N° 14 Variables Motivacionales

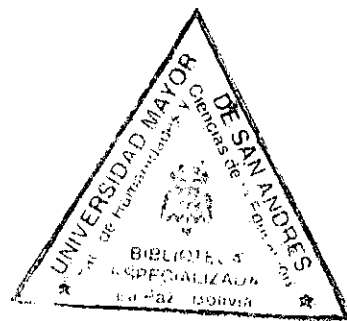
Vacaciones o uso de tiempo libre	Aventura, belleza paisajística, deportes extremos, atracciones naturales, sitios históricos culturales, manifestaciones culturales.
---	---

Fuente: Elaboración Propia (Base de registros de la policía de Pucará)

Tabla N° 15 Variables de Gustos y Preferencias

Forma de viaje	Grupos de 2, 4 a 10 personas
Tipo de Pago	En efectivo y con tarjeta cuando se trabaja con agencia

Fuente: Elaboración Propia (Base de registros de la policía de Pucará)



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS

Después de haber realizado un diagnóstico en el municipio de Pucarani, se pudo conocer con más profundidad la realidad actual en la que se encuentra la actividad. Este diagnóstico no ayudara a realizar un análisis de los problemas y posteriormente sacar las acciones que se deben tomar para mitigar el problema principal.

TABLA N°16 MATRIZ CUALITATIVA / ENTREVISTAS

N	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	CARGO O FUNCIÓN	FECHA
1.	Raúl Quispe Mamani	Sub Alcalde de Palcoco	17/01/2010
2.	Walter Illimani	Sub alcalde de Cohana	14/02/2010
3.	Ángel Ramos Laura	Sub Central Oquetiti	07/03/2010
4.	Eusebio Lecoña	Concejal del Gobierno Municipal de Pucarani	30/04/2010
5.	Lic. Claudia Luisa Pinto	Directora de gestión de Proyectos (Gobierno Municipal de Pucarani)	11/06/2010
6.	Lic. Félix Coro	Honorable Alcalde Municipal del Municipio de Pucarani.	05/07/2010

Fuente: Elaboración Propia

TABLA N°17 REGISTRO DE PREGUNTAS

N	PREGUNTA	OBJETIVO
1.	Usted cree que la actividad turística puede ayudar a mejorar la calidad de vida de los pobladores	Conocer si los interesados conocen los beneficios que trae la actividad turística.
2.	Que cree que hace falta para mejorar el turismo en el sector	Poder conocer si falta servicios, capacitaciones, etc. dentro la actividad turística que se está realizando en el municipio.
3.	Cree que hay apoyo de la Alcaldía del municipio para el turismo	Conocer si esta entidad pública apoya a la actividad turística en el municipio.
4.	Cree que actualmente se realiza turismo en el Municipio	Saber si existe flujo turístico en el municipio
5.	Podría hablarme de algunos sitios para visitar en el municipio	Tener conocimiento de los recursos turísticos con los que se cuenta en el municipio.
6.	Hay cuidado del Medio ambiente en el municipio	Conocer en términos genéricos si se está haciendo algo por el medio ambiente.

Fuente: Elaboración Propia

TABLA N°18 MATRIZ CUALITATIVA
RESPUESTAS

N° ENT.	PREGUNTA 1	PREGUNTA 2	PREGUNTA 3	PREGUNTA 4	PREGUNTA 5	PREGUNTA 6
1.	Claro que sí, el turismo nos ayuda a varios hermanos, porque por lo menos nos ganamos uno pesitos.	Albergues que estén administrados por nosotros, conformar una asociación de porteadores del sector.		El turismo se está dando en la actualidad en esta zona (Palcoco – zona norte). creo que desde el mes de abril ya los turistas están visitando los nevados,		No tenemos un lugar para votar los desechos algunas veces sabemos quemar, deberíamos cuidar el medio ambiente tal vez poniendo con contenedores y después buscar formas de reciclaje de la basura.
2.	Si		Existe apoyo, pero son muy pocos los proyectos que son elaborados para turismo, pocos recursos financieros.	Si hay turistas que vienen a ver los chullpares, la bahía.	Cohana, los Chullpares de Turimaya, Lago Titicaca.	Nos hemos movido con nuestros hermanos para encontrar la solución pero el gobierno no hace nada por solucionarlo.
3.	Sí, porque es un ingreso aparte, en el caso de nosotros, solo nos dedicamos a la lechería, pero este no es un ingreso grande solo nos alcanza para lo necesario.		Hay apoyo, para estos emprendimientos.		Cerro que se llama kallami, podemos ver la Cordillera Real, el lago Titicaca, el pueblo de Pucarani, y allá a lo lejos parte de las ruinas de Tiwanaku.	No sabemos qué hacer con la basura

4.	Si, antes solo nos dedicábamos a cosechar algunos productos, pero con el turismo ya podemos mandar a nuestros hijos a estudiar a universidades.	Albergues, sitios de información, capacitaciones.		Si, en la zona norte hay turistas y donde yo vivo (Chojasivi) también llegan grupos de turistas,	Chojasivi, isla Majawi, los totorales y otros sitios que tenemos en el lugar.	Las botellas y las aguas están contaminadas y el gobierno no hace nada.
5.	Esto también genera dinero para muchas familias	Es decir, que las comideras, los alojamientos tienen que mejorar su servicio, la limpieza para que sea bueno para los visitantes		Varios domingos he podido ver que hay turistas de otros países visitando el municipio,	Las festividades más grandes del municipio, la del 24 de Noviembre donde celebramos la fundación de la provincia Los Andes y también celebramos en conmemoración a la Virgen de Remedios. El autódromo, las ferias.	Solo e quema la basura, no se hace un tratamiento especial.
6.	creo que es una nueva alternativa para generar empleos para los pobladores, teniendo en cuenta que no debemos perder la identidad de la comunidad,		Como alcalde, he pensado en dar mayor apoyo a la actividad turística,, como varios de los hermanos trabajan en el área yo los quiero apoyar y también apoyar a los nuevos hermanos que quieren trabajar con los turistas,	Si justamente la anterior semana subimos al sector norte el lugar es realmente bonito, varios turistas pasan caminando por allí, algunos con sus carpas para acampar, otros haciendo cargar sus mochilas con los hermanos.		Es un problema mundial y cada vez va afectando más a nuestro municipio.

Fuente: Elaboración Propia

TABLA N°19 MATRIZ CUALITATIVA / ENCUESTAS

N° DEL ENCUESTADO	CARGO O FUNCIÓN	FECHA
1	Secretario general de Villa Andino	04/03/2010
2	Presidente de la Junta de Vecinos Palcoco	04/03/2010
3	Secretario General Comunidad Condoriri	04/03/2010
4	Guía de Trekking Cordillera Real	04/03/2010
5	Productor de Artesanías	04/03/2010
6	Presidente Asociación Amauta	04/03/2010
7	Porteadora / vendedora de truchas	07/03/2010
8	Cocinera	07/03/2010
9	Porteadora	07/03/2010
10	Guía local (Chojasivi)	16/03/2010
11	Costurera y elabora textiles en lana de llama	16/03/2010
12	Cuidador de la Ruinas de Lukurmata	16/03/2010
13	Lanchero (botes de totora o madera en Cohana)	16/03/2010
14	Secretario de actas de sub central Chojasivi	16/03/2010
15	Comerciante de artesanías hechas con totora	16/03/2010
16	Cocinera en albergue comunitario Chojasivi	16/03/2010
17	Cuidador de Chullpares de Turimaya	16/03/2010
18	Chofer de taxis (Pucarani sindicato los Andes)	28/03/2010
19	Estudiante	28/03/2010
20	Comerciante	28/03/2010
21	Guía local en Cordillera Real	05/04/2010
22	Recolector de Papa y porteador	05/04/2010
23	Chofer de taxis (Patamanta Sindicato los Andes)	05/04/2010
24	Porteador en la cordillera	05/04/2010
25	Administradora del albergue comunitario Condoriri	05/04/2010
26	Dueña de alojamiento Huayna Potosí-Pucarani	05/04/2010
27	Productor de crianza de llamas	05/04/2010
28	Guía local Condoriri	05/04/2010
29	Policía turística en Cordillera Real	05/04/2010
30		
31	Estudiante cuarto de secundaria	09/04/2010
32	Artesano	09/04/2010
33	Secretario General Pucarani	09/04/2010
34	Comidera en la Plaza Franz Tamayo -	09/04/2010

	Pucarani	
35	Guía local en Pucarani	09/04/2010
36	Comunario dedicado a la producción de leche	09/04/2010
37	Artesano	09/04/2010
38	Ama de casa, acoge a turistas en festividades	09/04/2010
39	Dueño de pequeña granja modelo en Pucarani (turistas pueden disfrutar de las vivencias)	09/04/2010
40	Artesano en cuero de conejo	18/04/2010
41	Guía local	18/04/2010
42	Presidente de sub central Quiripujo	18/04/2010
43	Auxiliar de enfermería	18/04/2010
44	Guía local	22/04/2010
45	Comerciante	22/04/2010
46	Productor de Leche	22/04/2010
47	Guía local / tres idiomas	22/04/2010
48	Auxiliar de Dirección de Proyectos (Gobierno Municipal de Pucarani)	05/05/2010
49	Miembro Sub Central Chojasivi	05/05/2010
50	Auditor I (Gobierno Municipal de Pucarani)	08/05/2010
51	Estudiante	08/05/2010
52	Director de Área de Dirección de Relación Publicas, Cultura y Deportes (Gobierno Municipal de Pucarani)	08/05/2010
53	Arquitecto consultor del área de Gestión de Proyectos(Gobierno Municipal de Pucarani)	08/05/2010
54	Director de dirección de Planificación y Viabilidad Técnica (Gobierno Municipal de Pucarani)	08/05/2010
55	Director Radio Pucara	14/05/2010
56	Arquitecto Supervisor de la Zona Sur (Gobierno Municipal de Pucarani)	14/05/2010
57	Productor lechero, proveedor de productos para alojamientos	14/05/2010
58	Vendedora de abarrotes y productos similares	14/05/2010
59	Dueña de farmacia "María" Pucarani	14/05/2010
60	Productor lechero	14/05/2010

Fuente: Elaboración Propia

TABLA N°20 REGISTRO DE PREGUNTAS

N	PREGUNTA	OBJETIVO
1.	Qué opina sobre la actividad turística	Conocer si los pobladores saben sobre turismo, para posteriormente tomar las decisiones correctas.
2.	Usted considera que el turismo puede ayudar al desarrollo del municipio de Pucarani	Ver si existe el interés de parte de los comunarios hacia la actividad turística
3.	Actualmente se está desarrollando turismo en el municipio	Conocer si existe afluencia turística en algunas de las comunidades del municipio.
4.	Con que servicios turísticos cuenta el municipio de Pucarani (opción múltiple- restaurantes, alojamientos, hoteles, centros de información, etc.)	Poder ver la realidad de los servicios existentes en el municipio.
5.	Que sitios considera que son los más importantes para visitar en el municipio	Conocer la opinión de los pobladores respecto a los recursos turísticos con los que cuentan.
6.	La honorable alcaldía de Pucarani apoya a la actividad turística	Conocer si la alcaldía está apoyando los nuevos emprendimientos en el área
7	Cree que es importante cuidar el medio ambiente en el municipio	Analizar si hay algún cuidado y protección del medio ambiente en el municipio.
8	En su opinión que se debería hacer para impulsar la actividad turística en el municipio.	Conocer el criterio de los comunarios y en muchos casos tomar en cuenta las nuevas ideas que tienen para la actividad turística.

Fuente: Elaboración Propia

**TABLA N°21 MATRIZ CUALITATIVA
RESPUESTAS**

PREGUNTA S	PORCENTAJE
PREGUNTA 1	55% de los encuestados conoce que es la actividad turística, el 30% tiene conocimiento muy vago, y el 15% nunca escucho hablar de la actividad.
PREGUNTA 2	40% cree que puede ser una fuente de ingresos, 30% considera que tal vez ayudaría en algo, 20% tiene incertidumbre, y 10% no cree que ayudaría a mejorar.
PREGUNTA 3	50% cree que si se está realizando la actividad, 30% cree que solo van a la cordillera y 20% dice que nunca vieron turistas.
PREGUNTA 4	70% de la población encuestada dice que faltan servicios en todas las áreas, 30% no les importa mucho este tema.
PREGUNTA 5	80% considero que la Cordillera es uno de sus atractivos más fuertes, 20% dio a conocer otros atractivos que se encuentran en el municipio.
PREGUNTA 6	50% de la población cree que la alcaldía apoya los proyectos turísticos, el otro 50% desconfía por lo que paso en gestiones anteriores.
PREGUNTA 7	80% de los pobladores tienen conciencia de que están dañando el medio ambiente, 20 % comparten que los recursos en algún momento se deben acabar.
PREGUNTA 8	40% piensa que deberían hacer más proyectos, 30% piensan que debería haber más promoción, 20% piensa que deberían conseguir financiamiento de otros lugares, 10% no les importa el tema.

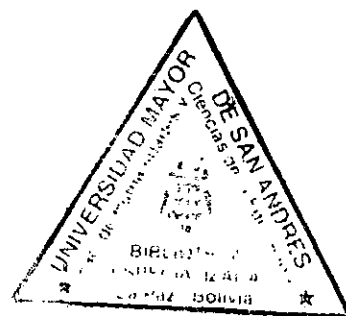
Fuente: Elaboración Propia

3.2.121. ANÁLISIS DAFO

DAFO OFERTA	Fortalezas	Debilidades
	<p>F1. Belleza Natural paisajística con tres escenarios geográficos diferentes (nevados, pampas, lago). F2. Existe una buena comunicación, mediante la carretera Panamericana (Ruta internacional) que va a Copacabana. F3. Casi un 70% de las comunidades del municipio cuenta con infraestructura básica. F4. El transporte se da con frecuencia diaria hacia el municipio de Pucarani. F5. Cuenta con 10 atractivos turísticos naturales y con 7 atractivos culturales. F6. Existencia de servicio de comunicación (Viva – Entel – Tigo).p F7. Integración de la comunidad en la prestación de servicios y conservación de los recursos turísticos F8. Respeto de usos y costumbres, conservación de la identidad y valores de la comunidad local, uso de materiales y estilos aprovechando la gastronomía y forma de vida. F9. Se cuenta con espacios Naturales vírgenes. F10. Se siguen conservando los valores culturales.</p>	<p>D1. Insuficiente planta turística en los centros más poblados. D2. El municipio no cuenta con un centro de Información Turística. D3. En los atractivos turísticos que son más visitados no se cuenta con una señalización adecuada. D4. Cuenta con pocos lugares para prestar el servicio de alimentación y hospedaje de calidad. D5. Inexistencia de cajeros automáticos. D6. La conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales del destino es demasiado bajo, es decir, no se le da la importancia debida. D7. Carece de Servicio de Internet. D8. Existe contaminación de residuos sólidos y líquidos en algunos lugares donde se encuentran los atractivos. D9. Deterioro y abandono de sitios arqueológicos en el sector. D10. Problemas de abastecimiento de agua en algunas comunidades. D11. Para ingresar al nevado Condoriri, existe un único camino de tierra, que en épocas de lluvias tiende a inundarse.</p>
Oportunidades	<p>F1+F5+O2 Creación de nuevos circuitos turísticos incluyendo los distintos escenarios geográficos con los que cuenta el municipio. F3+F6+F7+F8+O3+ O4+O5 Impulsar la opción lago y cordillera, realzando el respeto de la cultura en productos innovadores y competitivos en el mercado. F2+F4+O1 El municipio podría promocionarse con mayor fuerza porque cuenta con dos centros turísticos grandes en los cuales se podría hacer una promoción visual, banners, posters, etc. F9 +O8 En sitios turísticos nuevos implementar alojamientos acordes al lugar. F10+O6 Se debe realizar eventos culturales, donde se muestre los valores o tradiciones del municipio en épocas específicas.</p>	<p>D2+O3 Creación de centros de información turística en los lugares donde existe mayor afluencia turística D3+O5 Implementación de señalización turística, para la seguridad de los turistas. D4+D5+D7+O2 Incorporación de planta turística adecuada y de calidad en los centros donde exista demanda turística. D9+O5 Tomar acciones para preservar los atractivos turísticos del municipio. D10+O8 Abastecer de agua en las comunidades q cuenta con atractivos turísticos, para implementar infraestructura turística.</p>
Amenazas	<p>F7+A3 implementar servicios acordes al entorno y con un costo considerable. F8+A1+A2 Lograr lasos de unidad entre inversionistas privados o públicos y comunarios, para poder impulsar nuevos emprendimientos que conserven la esencia originaria. F7+A4 Capacitación y actualización para los prestadores de servicios turísticos, para que conforme pase el tiempo se vaya mejorando, hasta llegar a un servicio de calidad.</p>	<p>D1+A1+A3 Mejorar las condiciones de la planta turística. D2+A1 Mejorar las condiciones de la infraestructura turística.</p>

DAFO DEMANDA	Fortalezas	Debilidades
	<p>F1. Existe una demanda potencial gracias a la cercanía con la ciudad de La Paz y Copacabana. F2. Existen aproximadamente 100 páginas web donde se encuentra promocionada la Cordillera Real y el lago Titicaca. F3. Gran cantidad de turistas que vienen atraídos por la naturaleza (Nevado Condoriri y Lago Titicaca) F4. Existe una demanda de 250 personas que se trasladan de la ciudad al municipio de Pucarani cuando se realiza competencias de automóviles en el autódromo. F5. Segmentos de mercado (franceses, italianos, japoneses, españoles y norteamericanos) llegan hasta la comunidad de Chojasivi y Cohana, para realizar turismo. F6. Actitud de gran hospitalidad hacia los visitantes, sean nacionales o extranjeros en las zonas donde se realiza turismo actualmente. F7. Turistas en su mayoría de nivel socio – económico medio y alto.</p>	<p>D1. Falta de material promocional, para incentivar o motivar a la visita de los atractivos turísticos del municipio de Pucarani. D2. Pocas instituciones, Organizaciones promueven al municipio de Pucarani como destino turístico. D3. Inexistencia de una imagen turística deseada del Municipio de Pucarani. D4. Solo duermen en promedio una a dos noches en el municipio. D5. Bajo nivel de satisfacción del turista actual. D6. No se da la importancia al cuidado del entorno paisajístico donde se lleva a cabo la actividad turística.</p>
Oportunidades	<p>F2+O1 Promoción de paquetes turísticos que impulsen el Turismo de Montaña y el histórico. F1+F3+F4+O2 Diseño de una página web especializada del municipio de Pucarani, dando a conocer todos sus atractivos y sus productos turísticos. F5+O1 Promoción de paquetes turísticos en estas zonas del municipio, que tienen bastante riqueza a nivel turístico. F1+ F7+O3 Armar ofertas accesibles para todo público y competir con atractivos similares, buscando ofrecer un servicio de calidad a la demanda potencial yé efectiva.</p>	<p>D1+D2+O2 Diseñar y crear material promoción para agencias de viajes y centros de información sobre el municipio de Pucarani. D3+O2 Necesario diseñar la imagen turística del municipio para que se lo implante en todos los materiales o instrumentos de promoción. D5+O3 El diseño de los paquetes turísticos, deberán satisfacer sus expectativas, para consolidar a la demanda D6+ O4 Se deben realizar lineamientos y acciones para cuidar los sitios naturales.</p>
Amenazas	<p>F2+A3 Promocionar las ruinas de Lukumata que son de carácter cultural, además de disfrutar del escenario geográfico del lugar. F6+A1 Tratar de generar rutas alternativas, cuando sucedan este tipo de acontecimientos, tomando en cuenta la seguridad del turista. F6+A4 Necesario mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos, ya que existe un gran interés para que la actividad se realice en distintos lugares del municipio. F3+A5 Organizar e implementar un equipo que se encargue de la seguridad del turista, en los lugares donde se encuentran los atractivos turísticos. F7+A8 Este tipo de turistas cuentan con un promedio de gasto, dependiendo de los servicios, el turista podrá invertir más o menos en el sector.</p>	<p>D1+D2+A3 Promover a Lukumata como unas ruinas nuevas y complementar con los otros atractivos, para generar mayor estadía. D2+A2 Generar paquetes que sean accesibles a todo público. D2+A5 Organizar a grupos en cada sector donde exista demanda turística, específicamente para el cuidado y protección de los turísticas que visitan los atractivos, D4+A6 Crear la oferta turística para diferentes segmentos de mercado, dando la posibilidad de quedarse hasta un día o cinco. D6+A7 Implementar técnicas y dar capacitaciones para el cuidado del Medio Ambiente.</p>

	Fortalezas	Debilidades
DAFO GESTIÓN	<p>F1. Gran interés de la población en potenciar la actividad turística y percibir ingresos a razón del turismo.</p> <p>F2. Interés para innovar en los productos turísticos que se podrían vender en el lugar. Es decir se podría implementar el agroturismo, con asociaciones interesadas.</p> <p>F3. Apoyo de parte de la Honorable Alcaldía Municipal a proyectos Turísticos en la zona.</p> <p>F4. Asociaciones organizadas (AIDEMAPP; APLAT; Amautas) para llevar a cabo la actividad turística en zonas donde existe demanda turística.</p> <p>F5. El gobierno Municipal apoya a la conservación y difusión de las tradiciones y valores culturales.</p> <p>F6. Impulsar a la participación popular</p>	<p>D1. No existen planes de ordenamiento turístico y normativas de uso del territorio.</p> <p>D2. Falta de recursos humanos formados, capacitados y especializados en la gestión turística.</p> <p>D3. El cambio de gestión de alcalde, hace desviar los proyectos que se están ejecutando o se ejecutarán.</p> <p>D4. Migración de población joven del área rural a la urbana.</p> <p>D5. No se da bastante importancia a la conservación y preservación del Medio Ambiente en el municipio, por medio de una dirección especializada en el área.</p> <p>D6. Todavía no se llevan a cabo técnicas de tratamiento de residuos sólidos ni líquidos.</p> <p>D7. Solo un 40% de la población conoce la cultura y los recursos del municipio con información limitada sobre la riqueza y oferta del destino.</p> <p>D8. Bajo presupuesto municipal para inversiones en turismo.</p>
Oportunidades	<p>F1+F2+O1 Sensibilización y concientización de los pobladores con relación a su patrimonio natural, cultural e histórico con el que cuentan en el sector.</p> <p>F1+O3+O5 Gestionar la inclusión de la actividad turística en el Municipio de Pucarani, con entidades que puedan invertir en llevar a cabo proyectos para el desarrollo turístico del municipio.</p> <p>F3+F5+O3 Buscar y lograr que las empresas privadas interesadas en el área de turismo, apoyen al municipio en las nuevas innovaciones turísticas en el lugar.</p> <p>F4+F6+O4 Las asociaciones interesadas en la actividad turística podrían armar proyectos que apoyen al cuidado y preservación del medio ambiente con el apoyo del gobierno.</p>	<p>D2+O1 Capacitación de los Recursos humanos que trabajaran o trabajan en el área de turismo, para tener un mejor desarrollo.</p> <p>D3+O2 Desarrollar políticas a favor del turismo en el Municipio de Pucarani.</p> <p>D2+D4+O1 Capacitación de la población en cuanto a los servicios y atención, priorizando la permanencia de la población en la comunidad.</p> <p>D5+D6+O4 Desarrollar reglamentos y acciones en la temática del Medio ambiente dentro del Municipio de Pucarani.</p> <p>D7+O3 Dentro de los proyectos turísticos se debería tomar en cuenta un plan estratégico de marketing para el municipio.</p>
Amenazas	<p>F1+A2 Generación de empleos a través de la actividad turística.</p> <p>F1+F2+A2 Concientización de los pobladores de la mayoría de las comunidades sobre la importancia del turismo.</p> <p>F5+A4 Importante apoyar a pequeños productores para la dotación de insumos a emprendimientos turísticos que se irán abriendo en el municipio.</p>	<p>D1+A2 Creación de ordenanzas municipales y reglamentos para los restaurantes y alojamientos en el Municipio de Pucarani.</p> <p>D1+ A2 Proponer un plan de ordenamiento turístico en el Municipio de Pucarani.</p> <p>D8+A3 Importante tener un presupuesto que apoye la actividad turística para ser competitivos con los otros municipios.</p>



CAPITULO V

PROPUESTA

**“PROYECTO DE DESARROLLO TURÍSTICO
SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE
PUCARANI”**

CAPITULO V

“PROYECTO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE PUCARANI”

5.1. INTRODUCCIÓN

Después de haber realizado un diagnóstico en el municipio de Pucarani, se pudo conocer con más profundidad la realidad actual en la que se encuentra la actividad turística. En el análisis se pudo conocer tanto las fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas con las que cuenta el municipio.

El análisis DAFO se lo realizó en tres aspectos importantes para la actividad turística; i) Oferta turística, ii) Demanda turística, y iii) Gestión turística; de los cuales se pudo extraer información importante para llevar a cabo acciones apropiadas en el área.

Como resultado del diagnóstico se pudo conocer que el Municipio de Pucarani cuenta con atractivos turísticos tanto potenciales como efectivos, es decir, que cuenta con tres escenarios geográficos diferentes; desde hermosos nevados, pasando por un sector dedicado a la lechería para finalizar a orillas del Lago Titicaca. Estos recursos turísticos (Naturales y Culturales) deben ser incluidos en la oferta turística del municipio, para que la misma sea diversificada y de esta manera conseguir nuevos segmentos de mercado que opten por visitar Pucarani.

También se pudo constatar que en la actualidad todavía se sigue conservando las costumbres y tradiciones, es decir, que todavía no se ha perdido la esencia cultural, que en muchos municipios se van degradando por la modernidad. Además cabe resaltar que varias de las comunidades del municipio piensan que la actividad turística es una nueva alternativa a la que se pueden dedicar, aparte de realizar sus actividades usuales.

En el municipio se pudo observar la existencia de asociaciones dedicadas al turismo de manera directa e indirecta, las cuales tratan de brindar el mejor servicio al turista en algunos emprendimientos que existen en el lugar. Asimismo existe un apoyo de

parte de la alcaldía y de algunas entidades privadas para el fomento del turismo en el lugar.

De igual forma el municipio cuenta con una infraestructura turística regular, es decir, que todavía se debe implementar alojamientos, restaurantes que vayan conforme a la demanda que se tiene y se quiere tener.

Existe un cierto descuido en el cuidado y protección de algunos recursos turísticos, es necesario sensibilizar y concientizar a la población, para que ellos ayuden a proteger y conservar sus recursos, para generaciones futuras. En ese sentido es importante que se implementen técnicas de manejo de residuos sólidos y líquidos en las comunidades que trabajan y pretenden trabajar con la actividad turística.

Como anteriormente decíamos, que la actividad turística es una nueva alternativa para mejorar la calidad de vida de los pobladores, también es una forma de integración de diversos sectores, es decir, es una alternativa para reducir la migración de los jóvenes hacia las ciudades y es la inclusión de la mujer en algunas actividades, que son generadoras de recursos económicos.

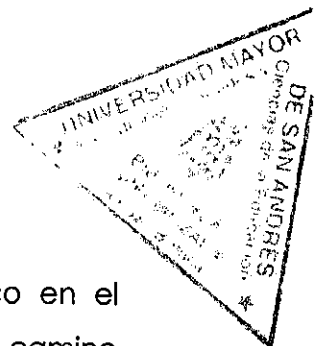
Finalmente la gestión turística es importante dentro de un municipio, porque es necesario crear ordenanzas y reglamentos que ayuden a regularizar la actividad turística, las cuales coadyuvan al mejoramiento de la actividad, al momento de implementar los distintos proyectos turísticos que se tienen para el lugar. Además de contar con un personal capacitado en el área, para que las tareas resulten ser más fáciles al momento de ser ejecutadas.

52. ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE TURISMO

52.1. ESTRATEGIAS

52.1.1. ESTRATEGIA DE DESARROLLO

Esta estrategia nos sirve para orientar nuestro desarrollo turístico en el Municipio de Pucarani, es decir, que nos ayudara a mostrar el camino correcto. Las estrategias de desarrollo que deben tomarse en cuenta son:



- ✓ **DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE PUCARANI.** La innovación, sostenibilidad, permite armar una oferta turística equilibrada. Para la implementación de esta estrategia se requiere del compromiso de todas las partes involucradas (Comunarios, agentes públicos y/o privados) que deben apoyar e impulsar a la oferta turística actual y futura. La creación de nuevas actividades, circuitos o rutas ayudara a la diversificación de la oferta.
- ✓ **CREAR NUEVAS INFRAESTRUCTURAS DE HOSPEDAJE.** La creación de nuevos alojamientos en lugares estratégicos es importante para que se pueda desarrollar de manera más factible la actividad turística; estos alojamientos tendrán que conservar la esencia del lugar, es decir, que no deberán ir en contra del entorno paisajístico, para esto se propone utilizar las Laka Utas.
- ✓ **CAPTAR NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS ACTUALES.** Para que el municipio se desarrolle cada vez más y más es necesario conseguir nuevos segmentos de mercado, que les guste realizar actividades de alta montaña como actividades de recreación. Y para consolidar los mercados actuales es necesario brindar un servicio de calidad y ofertar algo innovador cada vez que visita el lugar, el cual satisfaga todas las expectativas del turista. Importante ampliar el mercado europeo que es el que usualmente visita el sector y al sud americano que llega en menor magnitud.
- ✓ **CREACIÓN DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.** Para que exista una mejor promoción del municipio a nivel turístico es necesario contar con material, que brinde información necesaria para el visitantè. Este material puede ser diverso como ser: folleteria, banners, trípticos, dípticos, etc. Además se puede hacer uso de medios de comunicación como: la televisión, prensa escrita y el internet; que en la actualidad es una herramienta beneficiosa, porque, es un medio

por el cual la información llega de manera directa y más rápida al cliente final.

5.2.12 ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

Este tipo de estrategia nos ayuda a tomar decisiones sobre la calidad y cantidad de turismo que queremos tener en el municipio, pero en un lineamiento de desarrollo sostenible. Para lo cual las estrategias de crecimiento que deben tomarse en cuenta son:

- ✓ **PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO PERO CON UN BAJO IMPACTO AMBIENTAL.** Es decir se puede promover la actividad turística sin dañar el medio ambiente, tomando en cuenta técnicas para conservar y preservar los lugares donde se realice la actividad turística.
- ✓ **IMPLEMENTAR LA CAPACIDAD DE CARGA EN ATRACTIVOS.** En el municipio contamos con atractivos bastante hermosos, los cuales deben ser cuidados, poner límites es bueno para el cuidado de los atractivos, es decir, en algunos de los atractivos se tendrá que poner en vigencia la capacidad de carga, para que no se deteriore más rápidamente el atractivo. Esto se podría implementar en sectores del sector cordillera y en algunos lugares donde se encuentran ruinas arqueológicas.
- ✓ **CAPACITAR A TODAS LAS PERSONAS QUE TRABAJAN O DESEAN TRABAJAR EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.** Un punto importante es la capacitación, porque esto ayuda al crecimiento tanto de la actividad turística como de la persona en sí. Con la capacitación se mejora muchos aspectos que son importantes para la prestación de los servicios turísticos.
- ✓ **CREAR LAZOS DE UNIDAD ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO.** Es importante crear alianzas entre el sector privado y el público, para que de esta manera se pueda conseguir mejores propuestas que beneficien a los comunarios del sector.

- ✓ **APOYO A LOS NUEVOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO.** Es necesario que se de apoyo a los nuevos emprendimientos comunitarios, porque, de esta forma se mejora la calidad de vida de los comunarios del sector. Por esta razón se tratara de buscar apoyo tanto del sector privado como el público para poder llevar a cabo estos emprendimientos.
- ✓ **MEJORAR LA ACCESIBILIDAD HACIA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO.** Este es un punto importante, aunque no compete a la actividad turística de manera directa, pero si influye en la misma, porque, para que se pueda realizar turismo en determinado sector es necesario que los caminos sean accesibles para poder desplazarse con facilidad y seguridad. Por tales razones, es necesario que exista un plan de mejoramiento de caminos; específicamente las rutas que dan acceso a los atractivos turísticos.

5.2. 2. OBJETIVOS

5.2.2.1. CORTO PLAZO

- ✓ Crear una oficina de turismo municipal, con personal capacitado en el área.
- ✓ Asumir las competencias de fomento y control del turismo en el Municipio de Pucarani.
- ✓ Sensibilizar y Concientizar a los comunarios del municipio en el cuidado y protección del Medio ambiente.
- ✓ Realización de material promocional para el municipio de Pucarani (Folletos, trípticos, banners, afiches, pagina web etc.).
- ✓ Crear la imagen turística del municipio e incorporarla en el material promocional (Folletos, trípticos, banners, afiches, página web, etc.).
- ✓ Capacitar a las asociaciones que trabajan con la actividad turística, en la gestión de pequeñas empresas comunitarias.
- ✓ Capacitación para jóvenes del municipio en el área de turismo (guías locales, etc.)

- ✓ Implementación de actividades, rutas y circuitos turísticos en el municipio.
- ✓ Contar con un equipo que brinde los servicios de seguridad para el turista en los lugares donde existan atractivos turísticos.
- ✓ Creación de centros de información donde exista bastante afluencia turística.
- ✓ Colocar señalización turística en las rutas que llevan a los atractivos y señalización específica en el sector donde está el atractivo.
- ✓ Conseguir apoyo de parte de empresas privadas o públicas para apoyo a nuevos emprendimientos
- ✓ Creación de ordenanzas y/o reglamentos municipales para regularizar la actividad.

5.2.2. MEDIANO PLAZO

- ✓ Mejorar la infraestructura turística.
- ✓ Diversificar la Oferta Turística.
- ✓ Implementar un centro de interpretación en la zona Sur como en la zona Norte.
- ✓ Crear un Plan de Marketing para el Municipio de Pucarani.
- ✓ Implementar técnicas de manejo de residuos sólidos y líquidos en lugares donde se realiza actividad turística.
- ✓ Crear un plan de ordenamiento Turístico en el municipio
- ✓ Mejorar los accesos a los distintos atractivos turísticos (potenciales y efectivos)
- ✓ Generar rutas alternativas para llegar al destino, tomando en cuenta la seguridad del turista.
- ✓ Aumentar la oferta turística de alojamiento, sin romper con el entorno paisajístico.
- ✓ Incentivar las inversiones públicas y privadas necesarias para el turismo.

52.2.3. LARGO PLAZO

- ✓ Lograr que el municipio de Pucarani se convierta en un destino turístico internacional.
- ✓ Terminar de implementar el servicio de agua, luz, alcantarillado, comunicaciones, en las comunidades que cuentan con atractivos potenciales en el municipio.
- ✓ Logar que las poblaciones locales y las comunidades que viven del turismo, se incorporen directa o indirectamente a empresas relacionadas con la actividad.
- ✓ Lograr que los servicios turísticos que se ofertan en el municipio sean de calidad y competitividad.

5.2.3. ACTORES Y BENEFICIARIOS

Los actores que participaran en el "Proyecto de desarrollo turístico sostenible en el Municipio de Pucarani" son:

- Pobladores del Municipio de Pucarani
- Honorable Alcaldía Municipal de Pucarani
- Financiadore

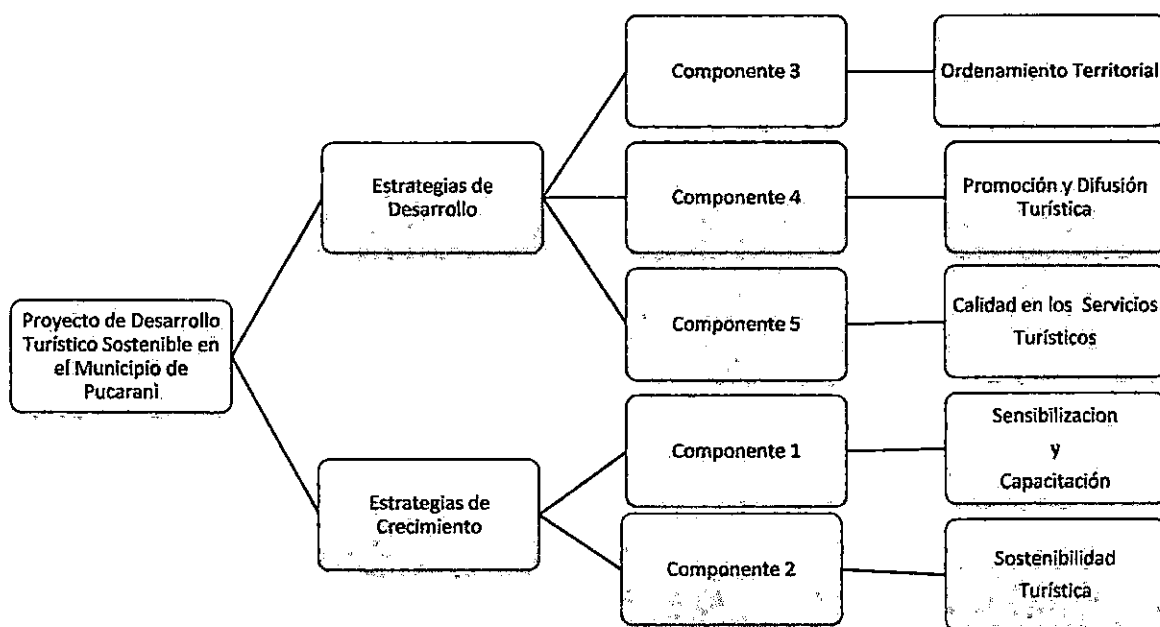
Los beneficiarios del proyecto serán las comunidades que cuentan con atractivos turísticos potenciales y efectivos. Tales comunidades son:

- Comunidad Palcoco
- Comunidad Villa Andino
- Comunidad Condoriri´
- Comunidad Patamanta
- Comunidad Pucarani Pueblo
- Comunidad Cohana
- Comunidad Lukurmata
- Comunidad Chojasivi

5.2.4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE PUCARANI

El proyecto de desarrollo turístico sostenible tiene como fin coadyuvar a mejorar la actividad turística dentro del municipio de Pucarani, el cual cuenta con recursos turísticos interesantes. El proyecto contará con cuatro componentes que ayudaran al desarrollo, todos basados en lineamientos de sostenibilidad.

ESQUEMA DE ESTRATEGIAS Y COMPONENTES DEL PROYECTO



5.2.4.1. COMPONENTES DEL PROYECTO

5.2.4.1.1. COMPONENTE 1

SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

"Lograr que jóvenes y personas que trabajan en el área de turismo, sean sensibilizados en la temática de turismo y los que trabajan en el área sean fortalecidos por medio de las capacitaciones, para que la actividad turística se lleve de manera eficaz"

Este componente tendrá dos fases, la primera es la **fase de sensibilización**, la cual se dará a la población en general. Es necesario realizar sensibilización turística en el municipio de Pucarani, para que los comunarios conozcan cuales son los beneficios que esta actividad brinda dentro del área rural.

En esta fase se realizarán actividades que coadyuven a la sensibilización como ser: campañas de sensibilización turística, visitas a los atractivos más importantes del municipio; las cuales ayuden a cumplir el objetivo deseado. Las mismas contribuirán a que los comunarios conozcan que cuentan con atractivos turísticos que pueden ser utilizados de manera sostenible y sepan que cuentan con una nueva alternativa para mejorar su calidad de vida.

Además que este tipo de actividades nos ayudara a crear conciencia en los comunarios, es decir, que ellos serán los que cuiden y conserven sus recursos turísticos, ya que al conocer que esto beneficia a la población, será cuidado con más valor.

Posteriormente se entrara en una **fase de capacitación 1** exclusivamente para pre juveniles y jóvenes, porque ellos son el presente del municipio; hay que dar nuevas alternativas de trabajo para estas generaciones, porque las mismas tienden a emigrar de su lugar de residencia, hacia las ciudades más cercanas, buscando oportunidades de trabajo. Y para evitar esto es necesario crear nuevas alternativas, las cuales mantengan a los jóvenes en el sector. En las capacitaciones se darán

temáticas mas técnicas que sean útiles para desenvolverse con facilidad en el área turística dentro de su municipio.

Estas capacitaciones integraran un conjunto de temáticas específicas que sean útiles para contribuir con la modificación de actitudes y prácticas culturales que se tienen en el lugar.

PERFIL N°1

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE PUCARANI

LOCALIZACIÓN.

Se deberán realizar 3 campañas de sensibilización en lugares estratégicos del municipio. La primera se llevara a cabo en la plaza principal de Pucarani pueblo (Cantón Pucarani); tratando de abarcar las comunidades que se encuentran por el sector centro. Otra de las campañas se deberá realizar en la Plaza principal de J.V. Huayna Potosí comunidad (Cantón Huayna Potosí), donde se lograra abarcar a la mayoría de población que vive en el sector norte. Y finalmente otra de las campañas se podría realizar en la plaza principal de Cohana pueblo; consiguiendo que las comunidades que viven en la zona sur lleguen hasta este lugar para participar de este evento.

DESCRIPCIÓN.

Las campañas de sensibilización serán útiles para crear conciencia turística en los pobladores del municipio.

JUSTIFICACIÓN.

Dicha campaña se realizara con el fin de crear conciencia y hacer conocer a los pobladores del municipio de Pucarani los atractivos turísticos con los que cuenta el sector.

ACCIONES

Las acciones a tomar, serán realizar de manera inmediata las campañas de sensibilización, para que los comunarios empiecen a tomar en cuenta al turismo como una actividad que podría ayudar a mejorar su calidad de vida.

PARTE I. ASPECTOS GENERALES

1. NOMBRE

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE PUCARANI

2. ENTIDAD EJECUTORA

- ▶ **Nombre de la institución:** Honorable Gobierno Municipal de Pucarani
- ▶ **Dirección:** Plaza Fran Tamayo N°852 / Telf./Fax:22136636 – 2895164 – Casilla 785

3. ENTIDAD OPERADORA

- ▶ **Nombre de la institución:** Honorable Gobierno Municipal de Pucarani

PARTE II. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR O POTENCIALIDAD A DESARROLLAR

1. LOCALIZACIÓN:

- Cantón Pucarani, Cantón Huayna Potosí y Cantón Cohana
- Municipio (s): Pucarani
- Provincia: Los Andes
- Departamento (s): La Paz

2. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN (DEL MUNICIPIO)

- Número de habitantes: 26.802 habitantes
- Tasa de crecimiento poblacional: 2,44 %
- Nivel de educación promedio: (marcar con una x)

1. Básico	
2. Intermedio	X
3. Medio	
4. Superior	

- Principal actividad económica: (marcar con una x)

1. Agrícola	X
2. Ganadera	X
3. Agroindustrial	
4. Minera	X
5. Comercial	X
6. Otros (Turismo y artesanías)	X

3. SERVICIOS BÁSICOS EXISTENTES (EN EL MUNICIPIO)

	% Cantidad	Calidad
Agua potable	40%	Buena
Alcantarillado	30%	Regular
Energía eléctrica	50%	Buena
Recojo de basura	30%	Regular
Drenaje fluvial	0%	Malo
Teléfonos (Cant.):	70%	Buena
Instituciones Educativas (Cant.):	85	Buena
Instit. Técnicos (Cant.):	3	Buena
Postas sanitarias (Cant.):	4	Regular
Centros de salud (Cant.):	8	Buena

4. ACCESO A LA POBLACIÓN

Carretera	X	Buena
Camino vecinal	X	Regular
Camino de herradura		
Senda	X	Malo
Tren		
Fluvial	X	Bueno

5. EXISTE ACTUALMENTE EL SERVICIO O LA INFRAESTRUCTURA?

- **Existe**
- **No existe:** X
- **Características técnicas y estado actual:**
- **Disponibilidad y cobertura:** Algunos de los pobladores conocen los atractivos turísticos, pero darles mayor información fortalecerá sus conocimientos.

6. CÓMO SUSTITUYEN LA FALTA DEL SERVICIO Y/O INFRAESTRUCTURA?

Los pobladores dan mayor énfasis a otras actividades antes que al turismo, es decir, toman capacitaciones y/o asisten a campañas agropecuarias, ganaderas, etc.

7. INFORMACIÓN ADICIONAL

El municipio de Pucarani cuenta con tres regiones diferentes, las cuales cuentan con hermosos parajes naturales y culturales. El municipio tiene bastantes oportunidades y ventajas para llevar a cabo la actividad turística.

8. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El municipio de Pucarani cuenta con recursos turísticos naturales como culturales, pero no son conocidos por los comunarios del sector. Y es importante que ellos conozcan con que recursos cuentan, para poder implementar nuevos proyectos que coadyuven a mejorar su calidad de vida; obviamente sin dejar de lado las actividades que usualmente realizan.

PARTE III. SOLUCIÓN PLANTEADA COMO PROYECTO

1. TIPO DE PROYECTO: (MARCAR CON UNA X)

Construcción nueva	
Equipamiento	
Ampliación	
Refacción	
Otro / Sensibilización Turística	X

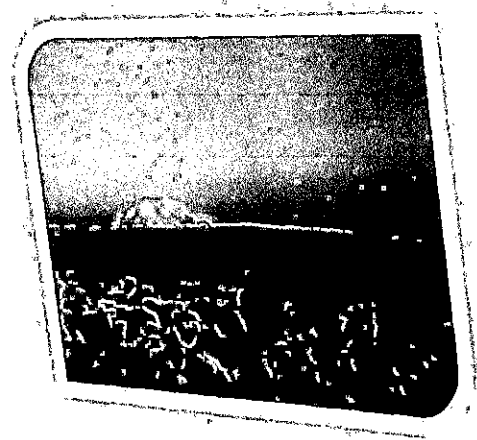
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para llevar a cabo las campañas de sensibilización se necesitara contar con un equipo capacitado en el área de turismo. Este equipo tendrá la tarea de hacer conocer a la población de Pucarani sobre los recursos naturales y culturales.

Las campañas podrían realizarse desde las 10:00 de la mañana hasta las 16:00 horas; serán 6 horas en las cuales los pobladores de las distintas zonas podrán tener mayor conocimiento acerca de la actividad turística de una forma interactiva y didáctica. En las campañas se pueden utilizar distintos tipos de materiales para dar a conocer la temática específica, es decir, se podrá utilizar papelografos, folleteria, banners, Dvd interactivos, rota folios, teatro, etc. dependiendo de la organización ellos podrán utilizar el material según su criterio, en el marco de las especificaciones de la temática a tratar.

Para llevar a cabo esta campaña se necesitara material que muestre los recursos turísticos con los que cuenta el municipio. Los mismos pueden ser mostrados en algunos stands por medio de diapositivas, banners, gigantografias, trípticos etc.

La alcaldía municipal cuenta con banners con motivos turísticos, los cuales pueden ser utilizados para estos fines.



Para complementar se puede buscar entidades que apoyen esta actividad. Será importante conseguir el apoyo de universidades, institutos, que den la enseñanza de turismo, porque si se trabaja de esta forma ambas partes, tanto los centros de educación superior como el municipio sacaran grandes beneficios. Es decir, que con los centros de educación superior se puede trabajar como si fuera una ayudantía, en la misma se les dará un pequeño aporte para sus viáticos y transporte; al finalizar esta actividad se les proporcionará un certificado de parte del Gobierno Municipal de Pucarani a cada uno de los alumnos que coadyuven con esta labor.

RECURSOS MATERIALES / CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

El material que se necesitara será el siguiente:

MATERIAL
Afiches de publicidad de la campaña de sensibilización.
Trípticos, folletos turísticos del municipio de Pucarani
Data show
Computadora personal
Mesas
Banner
Equipo de sonido

Fuente: Elaboración Propia

RECURSOS HUMANOS/ CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

Se necesitara dentro de la campaña:

Actividad / Lugar	Recursos Humanos	Personal Permanente	Personal Eventual	Personal de Apoyo
Campaña de Sensibilización (Pucarani - Plaza principal)	- Coordinador del Proyecto	XX		
	- 2 técnicos del Gobierno Municipal de Pucarani, capacitados en turismo.		XX	
	- 25 alumnos de centros educativos superiores del área de turismo.			XX
	- 2 personas que trabajen en el área de turismo, que sean de la localidad		XX	
Campaña de sensibilización (J.V. Huayna Potosí - Plaza Principal)	- Coordinador del Proyecto	XX		
	- 2 técnicos del Gobierno Municipal de Pucarani, capacitados en turismo.		XX	
	- 25 alumnos de centros educativos superiores del área de turismo.			XX

	- 2 personas que trabajen en el área de turismo, que sean de la localidad		XX	
Campaña de Sensibilización (Cohana - Plaza Principal)	- Coordinador del Proyecto	XX		
	- 2 técnicos del Gobierno Municipal de Pucarani, capacitados en turismo.		XX	
	- 25 alumnos de centros educativos superiores del área de turismo.			XX
	- 2 personas que trabajen en el área de turismo, que sean de la localidad		XX	

Fuente: Elaboración Propia

El encargado de organizar todas las campañas, será el Coordinador del proyecto, que estará en las tres campañas (zonas especificadas con anterioridad), acompañado por dos técnicos de la alcaldía, los cuales harán supervisión para que todo se lleve a cabalidad. Y como equipo de logística se encontraran los alumnos de centros de educación superior, los cuales pueden ser distintos para las tres zonas donde se realizara la campaña.

3. INVERSIÓN ESTIMADA Y FINANCIAMIENTO

CUADRO DE INVERSION INICIAL

ACTIVOS FIJOS	900,00
Equipamiento	900,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2.200,00
Elaboración de Proyecto	2.000,00
Imprevistos	200
CAPITAL DE TRABAJO	8.300,00
Sueldos	2.250,00
Material de Escritorio	1.500,00
Promoción y Publicidad	4.550,00
TOTAL INVERSIÓN	11.400,00

4. COSTOS DE OPERACIÓN

COSTOS DE OPERACIÓN: 8.300,00

FINANCIAMIENTO

DETALLE	MONTO	HGMP	BID	CTB
ACTIVOS FIJOS	900,00	450,00	225,00	225,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2.200,00	1.100,00	550,00	550,00
CAPITAL DE TRABAJO	8.300,00	4.150,00	2.075,00	2.075,00
TOTAL	11.400,00	5.700,00	2.850,00	2.850,00

5. Participación de la comunidad: (marcar con una x y llenar)

Como se trata de un emprendimiento de la Honorable Gobierno Municipal de Pucarani, la comunidad no dio ningún aporte porque los beneficiarios serán ellos.

6. Indicadores de beneficio:

- **Número de personas beneficiadas:** La personas beneficiadas serán todas aquellas personas interesadas en conocer sobre los atractivos turísticos del municipio.

7. Información adicional:

RECURSOS MATERIALES (EXPRESADO EN BOLIVIANOS)

Nº	Detalle	Cantid ad	Costo/U	Total
1.	Afiches de publicidad de la campaña de sensibilización.	1.000	1,50	1.500,00
2.	Trípticos turísticos del municipio de Pucarani	1.000	1,00	1.000,00
3.	Folleto turísticos del municipio de Pucarani	10.000	0,10,00	1.000,00
4.	Data show y Computadora personal	1	50,00 x hr.	900,000
5.	Mesas	6	HGMP	HGMP
6.	Banner	3	350,00	1.050,00
7.	Equipo de sonido	1	HGMP	HGMP
8.	Transporte de Equipos y Mesas (Camioneta)	1	HGMP	HGMP

Fuente: Elaboración Propia

RECURSOS HUMANOS

Nº	Detalle	Costos	Total
1.	2 Técnicos supervisores (HGMP)	-----	HGMP
2.	25 Alumnos de Centros de Educación superior especializados en turismo (Zona Centro)	30 x día	750,00
3.	25 Alumnos de Centros de Educación superior especializados en turismo (Zona Norte)	30 x día	750,00
4.	25 Alumnos de Centros de Educación superior especializados en turismo (Zona Sur)	30 x día	750,00

Fuente: Elaboración Propia

PERFIL N°2

CAPACITACIÓN PARA PERSONAS INTERESADAS Y/O QUE TRABAJAN EN TURISMO EN EL MUNICIPIO DE PUCARANI

LOCALIZACIÓN.

Las capacitaciones se realizarán en la Honorable Alcaldía Municipal de Pucarani, porque es el lugar que queda con mayor accesibilidad para todas las comunidades del municipio.

DESCRIPCIÓN.

Las capacitaciones se darán a personas interesadas y/o que ya están trabajando dentro de la actividad turística.

JUSTIFICACIÓN.

Dichas capacitaciones se realizarán con el fin de consolidar personas de la comunidad, que puedan gestionar la actividad turística de mejor manera.

ACCIONES

Se realizarán de manera inmediata las capacitaciones en turismo, para que los comunarios en muchos casos mejoren la calidad de sus servicios y en otro caso hagan nuevos emprendimientos.

PARTE I. ASPECTOS GENERALES

1. NOMBRE

CAPACITACIÓN PARA PERSONAS INTERESADAS Y/O QUE TRABAJAN EN TURISMO
EN EL MUNICIPIO DE PUCARANI

2. ENTIDAD EJECUTORA

- ▶ **Nombre de la institución:** Honorable Gobierno Municipal de Pucarani
- ▶ **Dirección:** Plaza Fran Tamayo N°852 / Telf./Fax:22136636 – 2895164 – Casilla 785

3. ENTIDAD OPERADORA

- ▶ **Nombre de la institución:** Honorable Gobierno Municipal de Pucarani

PARTE II. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR O POTENCIALIDAD A DESARROLLAR

1. LOCALIZACIÓN:

- Pucarani Pueblo
- Municipio (s): Pucarani
- Provincia: Los Andes
- Departamento (s): La Paz

2. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN (DEL MUNICIPIO)

- Número de habitantes: 26.802 habitantes
- Tasa de crecimiento poblacional: 2,44 %
- Nivel de educación promedio: (marcar con una x)

1. Básico	
2. Intermedio	X
3. Medio	
4. Superior	

- Principal actividad económica: (marcar con una x)

1. Agrícola	X
2. Ganadera	X
3. Agroindustrial	
4. Minera	X
5. Comercial	X
6. Otros (Turismo y artesanías)	X

3. SERVICIOS BÁSICOS EXISTENTES (EN EL MUNICIPIO)

	% Cantidad	Calidad
Agua potable	40%	Buena
Alcantarillado	30%	Regular
Energía eléctrica	50%	Buena
Recojo de basura	30%	Regular
Drenaje fluvial	0%	Malo
Teléfonos (Cant.):	70%	Buena
Instituciones Educativas (Cant.):	85	Buena
Instit. Técnicos (Cant.):	3	Buena
Postas sanitarias (Cant.):	4	Regular
Centros de salud (Cant.):	8	Buena

4. ACCESO A LA POBLACIÓN

Carretera	X	Buena
Camino vecinal	X	Regular
Camino de herradura		
Senda	X	Malo
Tren		
Fluvial	X	Bueno

5. EXISTE ACTUALMENTE EL SERVICIO O LA INFRAESTRUCTURA?

- **Existe**
- **No existe:** X
- **Características técnicas y estado actual:**
- **Disponibilidad y cobertura:** Las capacitaciones acerca de turismo, se dieron en gestiones pasadas, pero no con la continuidad que debería, ni tampoco con los contenidos debidos.

6. CÓMO SUSTITUYEN LA FALTA DEL SERVICIO Y/O INFRAESTRUCTURA?

Los pobladores toman capacitaciones en otras áreas dejando de lado a la actividad turística.

7. INFORMACIÓN ADICIONAL

El municipio de Pucarani cuenta servicios turísticos que son prestados en distintos sectores y el personal que trabaja en el lugar necesita capacitaciones específicas, para mejorar la calidad de su servicio.

8. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El municipio de Pucarani todavía existe una carencia en la parte de las capacitaciones, principalmente porque no existe el personal para realizar estas actividades y porque no existe un presupuesto específico para fortalecer la actividad turística en este sentido.

PARTE III. SOLUCIÓN PLANTEADA COMO PROYECTO

1. TIPO DE PROYECTO: (MARCAR CON UNA X)

Construcción nueva	
Equipamiento	
Ampliación	
Refacción	
Otro / Capacitación	X

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En la fase 1 y 2 se realizara la etapa de diseño y planificación, para lo cual es importante contar con un equipo de profesionales idóneos para cada área. Por esta razón es importante tener una selección y reclutamiento de facilitadores para la ejecución de las capacitaciones. El personal que sea

seleccionado deberá contar con ciertas cualidades tanto a nivel profesional como humanista. Puesto para estas actividades, las dificultades que se encuentran son generalmente las mismas. Además se definirá principalmente luego de la validación, la metodología y sus herramientas a ser utilizadas.

En este sentido después de un proceso de selección se contara con facilitadores que tengan amplia experiencia en manejo de grupos, improvisación, creativos con habilidad para trabajar con distintos grupos focales.

Todo lo que se desarrollara y los materiales que sean producidos son la base de la continuidad del proyecto que pretende crecer y fortalecerse para alcanzar sus objetivos deseados.

Las capacitaciones se darán en instalaciones de la Honorable Alcaldía Municipal de Pucarani, tanto en la fase 1 que es exclusiva para pre juveniles y jóvenes, como para la fase 2, donde se encuentran los comunarios que trabajan en la actividad turística actualmente.

DISEÑO DE MATERIAL AUDIOVISUAL Y MATERIAL DE APOYO DE LAS CAPACITACIONES

Para que las capacitaciones sean más didácticas se utilizara recursos audiovisuales⁷², que serán diseñados con objetividad, buscando que sea entendible para el segmento con el que se trabajara. Para lo mismo se seleccionara el material iconográfico que se utilizara y también será seleccionado los contenidos que deben ser presentados a los beneficiarios.

⁷² Los recursos audiovisuales nos ayudan a manejar las capacitaciones de manera más interactiva, además que facilita la transmisión de los contenidos, así como flexibiliza la interacción entre los capacitadores y los beneficiarios de la capacitación.

Complementando a este material es importante plasmar varios puntos que serán tratados en la capacitación en una cartilla, es decir, para la fase 1 existirán cinco cartillas:

- Introducción al turismo
- Idiomas "Inglés"
- Manejo de grupos y técnicas de guiaje
- Primeros auxilios
- Atención al cliente

Y en la fase 2 contará con cuatro cartillas:

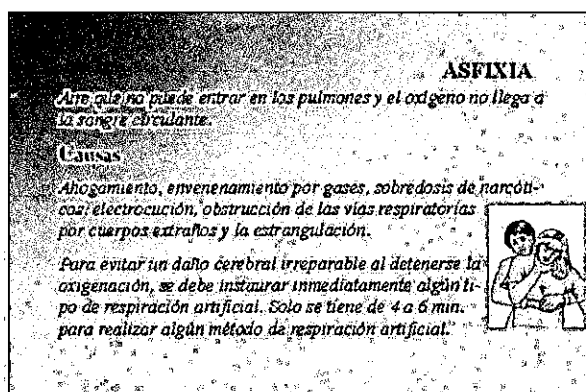
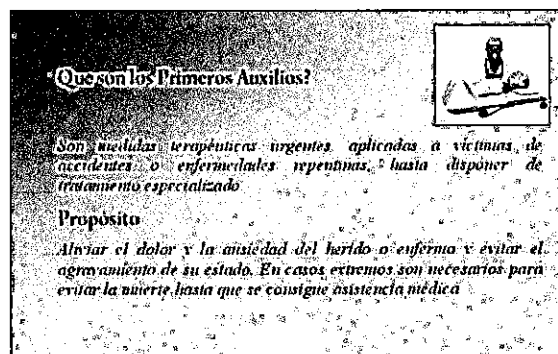
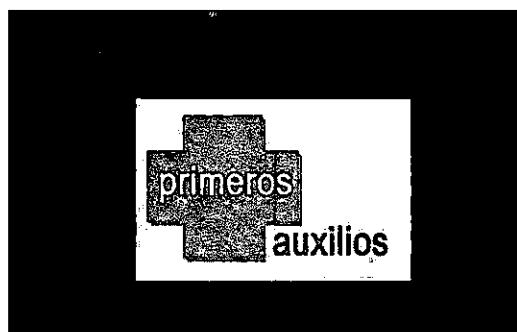
- Servicio de Alojamiento
- Servicio de Alimentación
- Servicio de Guías Locales
- Servicio de Información Turística

Estas deben ser claras y cálidas, para captar la atención de los espectadores, para llevarlos constantemente de las sensaciones y emociones, al ordenamiento de conocimientos, a la reflexión y a la observación de los hechos. En todas las capacitaciones debe existir música ambiental la cual ayuda a que el aprendizaje sea mejor. Todos los contenidos de la cartilla también se lo proyectará en el data show, complementando con otras diapositivas.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE CARTILLAS

Las cartillas tendrán un tamaño de 25cm de ancho x 16 cm de alto, accesible para manejar. Las tapas estarán realizadas en papel cuche con impresión a full color y los contenidos estarán impresos en papel bon del tamaño de la cartilla. Contará con 10 páginas anverso y reverso donde se encontrarán impresos los contenidos de cada temática. A continuación se podrá observar un ejemplo de una de las cartillas que será utilizada.

EJEMPLO DE CARTILLA



FASE CAPACITACIÓN I

PROPUESTA DE CARTILLA DE APOYO PARA LOS CAPACITADOS

Los contenidos que pueden llevarse a cabo pueden ser los siguientes:

1. Introducción al Turismo
2. Idiomas (Ingles)
3. Manejo de Grupos y técnicas de guiage
4. Primeros Auxilios
5. Atención al Cliente

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. **INTRODUCCIÓN AL TURISMO.** El objetivo es capacitar sobre la temática del turismo, es decir, en qué consiste la actividad turística, que papel cumple la comunidad y los beneficios que aporta.

DIRIGIDO A: Jóvenes y pre juveniles de las distintas comunidades del municipio de Pucarani interesados en esta actividad.

DURACIÓN: 6 horas.

CONTENIDOS

- Que es Turismo
- Quienes participan del turismo
- Que es un atractivo turístico
- Clases de atractivos turísticos
- Que son los servicios turísticos
- Beneficios del turismo

INDICADORES DE LOGRO

- Que los participantes aprendan y apliquen todos los conocimientos.
 - Que los participantes sean incentivados a trabajar en la actividad turística
 - Que los participantes puedan hallar una nueva alternativa de trabajo en el turismo.
 - Que ellos puedan lograr reconocer un recurso turístico y puedan potencializarlo.
 - Que los participantes creen nuevas alternativas de actividades turísticas que se pueden llevar a cabo en su municipio.
 - Que ellos vean que el turismo podría mejorar el desarrollo de su comunidad, cantón y/o municipio.
- 2. IDIOMAS (INGLES).** Tiene como objetivo capacitar a los participantes en las nociones básicas del idioma ingles, para ofrecer un mejor servicio a los turistas que llegan a la región.

DIRIGIDO A: Jóvenes que desean trabajar como guías, personal de albergues, personal de centros de información turística, etc.

DURACIÓN: 120 horas

CONTENIDO

- Inglés básico

INDICADORES DE LOGRO

- Que los participantes apliquen los conocimientos adquiridos.
 - Que los participantes puedan lograr comunicarse con los turistas en conversaciones básicas, para ayuda del turista.
 - Que los participantes puedan entender y responder a las solicitudes que tenga el turista.
- 3. MANEJO DE GRUPOS Y TÉCNICAS DE GUIAJE.** Tiene como objetivo capacitar a los participantes en técnicas de manejo de grupos y técnicas de guiaje que serán útiles para el servicio que prestarán en el lugar.

DIRIGIDO A: jóvenes que deseen o trabajan de guías locales, personal de albergues.

DURACIÓN: 10 horas

CONTENIDO

- Que es un grupo
- Tipos de Grupos
- Características de los Grupos
- Manejo de Grupos
- Trato al Turista
- Técnicas de Guiaje

INDICADORES DE LOGRO

- Que los participantes logren manejar distintos grupos.
- Que los participantes conozcan y aplique los conocimientos de cómo se debe tratar con diversos grupos de distintas edades.
- Que los participantes sepan cómo tratar a los turistas, en cualquier situación.

- Que los participantes sepan que técnicas y/o dinámicas deben utilizar en distintos tiempos.
- Que los participantes aprendan que es ser un líder.

4. PRIMEROS AUXILIOS. El objetivo es instruir a los participantes en primeros auxilios, para que puedan brindar asistencia médica básica en el momento preciso.

DIRIGIDO A: jóvenes guías locales, personal de albergue, personal de centro de información turística, etc.

DURACIÓN: 40 horas

CONTENIDO

- Que son los primeros auxilios
- Como armar un botiquín de primeros auxilios
- Principios de actuación en primeros auxilios
- Evaluación preliminar (respiración y ventilación; circulación con control de hemorragias)
- Quemaduras
- Reanimación cardio – pulmonar
- Lipotimia y desmayo
- Heridas, mordeduras y/o picaduras
- Intoxicación
- Insolación (Golpe de calor)
- Hipotermia (enfriamiento)
- Esguinces y torceduras
- Luxación
- Fracturas
- Inmovilización y transporte
- Medicamentos que deben utilizarse

INDICADORES DE LOGRO

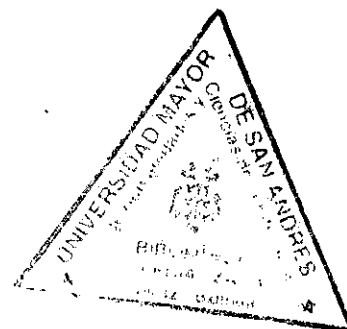
- Que los participantes apliquen todos los conocimientos en el momento preciso.
 - Que los participantes sepan cómo actuar cuando hayan quemaduras, picaduras, etc. en alguno de los viajes.
 - Que ellos sepan cómo actuar y qué hacer ante un estado de hipotermia
 - Que tengan conocimiento de cuáles son los medicamentos que deben ser utilizados en situaciones extremas.
5. **ATENCIÓN AL CLIENTE.** Capacitar a los participantes en nociones básicas de atención al cliente, para que su servicio cuente con una mejor calidad.

DIRIGIDO A: Guías locales, personal de albergue, personal de centro de información, etc.

DURACIÓN: 10 horas

CONTENIDO

- Quien es el cliente
- Gustos y preferencias del cliente
- Atención y servicio al cliente
- La comunicación con el cliente
- Mejoramiento del servicio que se brinda al cliente



INDICADORES DE LOGRO

- Que los participantes apliquen todos los conocimientos aprendidos en los cursos.
- Que los participantes sepan cómo tratar a un turista
- Que los participantes aprendan a mejorar cada vez más y más los servicios
- Que ellos traten de llegar a mejorar el servicio hasta que se convierta en un servicio de calidad.

RECURSOS MATERIALES / CAPACITACIÓN

El material que se necesitara será el siguiente:

MATERIAL
Marcadores de agua
Pizarra acrílica
Data show
Computadora personal
Hojas sabanas resma
Marcadores de colores
Cuadernillo con todos los contenidos (Cartilla)
Bolígrafos
Bloc de notas
Masquin
Regla
Puntero
Parlantes

RECURSOS HUMANOS/ CAPACITACIONES

Se necesitara dentro de las capacitaciones:

Lugar	Recursos Humanos	Personal Permanente	Personal Eventual
Capacitación Introducción al turismo	- Coordinador del Proyecto	XX	
	- 1 profesional en turismo		XX
	- 1 técnico del Gobierno Municipal de Pucarani,		XX
Capacitación Idiomas	- Coordinador del Proyecto	XX	
	- 1 profesional de lingüística y/o profesor de ingles		XX
	- 1 técnico del Gobierno Municipal de Pucarani,		XX
Capacitación Manejo de grupos y técnicas de guiaje	- Coordinador del Proyecto	XX	
	- 1 profesional de turismo especializado en la temática		XX
	- 1 técnico del Gobierno Municipal de Pucarani,		XX
Capacitación Primeros Auxilios	- Coordinador del Proyecto	XX	
	- 1 profesional en enfermería o medicina		XX
	- 1 técnico del Gobierno Municipal de Pucarani,		XX
Capacitación Atención al Cliente	- Coordinador del Proyecto	XX	
	- 1 profesional en relaciones publicas especializado en el área.		XX
	- 1 técnico del Gobierno Municipal de Pucarani,		XX

FASE DE CAPACITACIÓN 2

En la fase de capacitación dos se tomara en cuenta otro segmento de la población, es decir, en este sector se trabajara con comunarios que trabajan en el área turística, estas capacitaciones tendrán que ser mas especificas, porque ya se estaría trabajar con personas que conocen el movimiento de la actividad turística.

Para cumplir con esta fase, se contara con profesionales especializados en su área, los cuales tendrán que capacitar a los pobladores y también tendrán que evaluar el desempeño de cada uno y se realizara un seguimiento para observar si se está aplicando lo aprendido.

Estas capacitaciones incluirán visitas a lugares donde el servicio se da con calidad, y de esta manera demostrar que no es imposible dar un servicio de calidad a los turistas, solamente se necesita un poco de esfuerzo y trabajo en equipo.

TEMAS PARA LA CAPACITACIÓN

En esta segunda fase de capacitación, los temas serán específicos para cuatro áreas:

1. Alojamiento
2. Alimentación
3. Guías locales
4. Información Turística

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. **CAPACITACIÓN PARA EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO.** Tiene como objetivo instruir al personal que trabajara con turistas en el servicio de alojamiento.

DIRIGIDO A: Personal del Servicio de Alojamiento (repcionista, administrador, etc.)

DURACIÓN: 18 horas

CONTENIDOS

- Que servicios ofrece el servicio de alojamiento
- Que áreas debería tener un servicio de alojamiento
- Quienes trabajan en el servicio de alojamiento
- Responsabilidades del personal que trabaja en el servicio de alojamiento
- Costos, punto de equilibrio y ganancia
- Técnicas de energías alternativas
- Técnicas de reciclaje de residuos sólidos
- Visita a algún servicio de alojamiento en la ciudad de la Paz
- Evaluación

INDICADORES DE LOGRO

- Que los participantes aplique todos los conocimientos en su área de trabajo.
- Que los participantes mejoren el servicio ofertado a los turistas.
- Que los participantes estén seguros de las tareas y responsabilidades que tienen en el alojamiento.
- Que los participantes creen una conciencia medio ambiental, para trabajar dentro de los servicios que ofrece el alojamiento.
- Que los participantes aprendan a autoevaluar su servicio y mejorarlo constantemente.

2. **CAPACITACIÓN PARA EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN.** Tiene por objetivo capacitar al personal que trabaja con el servicio de alimentación, en temas de manipulación y manejo de alimentos; comida internacional, nacional y alternativa.

DIRIGIDO A: Personal de Restaurantes, comideras, cocineros – guías de circuitos de Trekking.

DURACIÓN: 20 horas

CONTENIDOS

- Manejo de alimentos
- Manipuleo de los alimentos
- Contaminación de los alimentos
- Enfermedades por causa de los alimentos
- Higiene Personal
- Instalaciones, maquinaria, utensilios.
- Almacenamiento de los alimentos
- Limpieza desinfección y control de plagas
- Técnicas de reciclaje de residuos sólidos
- Cocina internacional
- Cocina Nacional
- Cocina Alternativa

INDICADORES DE LOGRO

- Que los participantes aprendan y apliquen las técnicas de manipuleo y manejo de alimentos.
- Que ellos apliquen todos los conocimientos aprendidos.
- Que los participantes puedan ofrecer un mejor servicio de alimentación a los turistas.
- Que ellos puedan de esta forma diversificar su oferta alimentaria (comida internacional, nacional y alternativa)

- 3. CAPACITACIÓN PARA SERVICIO DE GUÍAS LOCALES.** Esta capacitación tiene por objetivo ayudara a mejorar la calidad del servicio de guiaje, es decir, profundizar áreas del trabajo y funciones que usualmente realiza el guía durante el viaje.

DIRIGIDO A: Guías locales

DURACIÓN: 10 horas

CONTENIDOS

- Que es un guía
- Quien es el guía de los turistas
- Conocimientos y destrezas que debe tener el guía de turismo
- Especializaciones que deben tener los guías de turismo
- Manejo de grupos
- Practica de situaciones peligrosas en un viaje
- Charla con un guía de turistas especializado (Bernardo Huarachi)

INDICADORES DE LOGRO

- Que los participantes apliquen todos los conocimientos en su trabajo de guías.
- Que los participantes que son guías empíricos puedan aprender otras técnicas para mejorar su servicio.
- Que los participes brinden un servicio de calidad a los turistas con los que trabaja.

- 4. CAPACITACIÓN PARA SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.** Tiene como objetivo ayudar a mejorar el servicio de información, con técnicas de trato al cliente.

DIRIGIDO A: Personal que trabaja en Oficinas de información turística, Policía turística local.

DURACIÓN: 10 horas

CONTENIDOS

- Gustos y preferencias de los turistas
- Planificación de circuitos y rutas turísticas
- Presupuestos
- Conocimiento sobre los recursos naturales y culturales del Municipio
- Formas para registrar a los turistas
- Diseño de páginas web
- Diseño de trípticos, dípticos, y otro material promocional

INDICADORES DE LOGRO

- Que los participantes apliquen los conocimientos para armar nuevas ofertas para los turistas.
- Que los participantes puedan aprender a armar páginas web para que la promoción sea más fuerte y haya mayor afluencia turística.
- Que ellos puedan conocer con más precisión cuales son los gustos y preferencias de los turistas con los que trabajan.

Todas las capacitaciones se darán en instalaciones de la Honorable Alcaldía Municipal de Pucarani en días específicos.

RECURSOS MATERIALES / CAPACITACIÓN 2

El material que se necesitara será el siguiente:

MATERIAL
Marcadores de agua
Pizarra acrílica
Data show
Computadora personal
Hojas sabanas resma
Marcadores de colores
Cuadernillo con todos los contenidos (Cartilla)
Bolígrafos
Bloc de notas
Masquin
Regla
Puntero
Parlantes

RECURSOS HUMANOS/ CAPACITACIÓN 2

Se necesitara dentro de las capacitaciones:

Lugar	Recursos Humanos	Personal Permanente	Personal Eventual
Capacitación para Servicio de Alojamiento	- Coordinador del Proyecto	XX	
	- 1 profesional en hotelería		XX
	- 1 técnico del Gobierno Municipal de Pucarani,		XX
Capacitación para Servicio de Alimentación	- Coordinador del Proyecto	XX	
	- 1 profesional en gastronomía		XX
	- 1 técnico del Gobierno Municipal de Pucarani,		XX
Capacitación para Servicio de Guías	- Coordinador del Proyecto	XX	
	- 1 profesional en guiaje		XX

locales	- 1 técnico del Gobierno Municipal de Pucarani,		XX
Capacitación para Servicio de Información Turística	- Coordinador del Proyecto	XX	
	- 1 profesional en turismo especializado en el área.		XX
	- 1 técnico del Gobierno Municipal de Pucarani,		XX

3. INVERSIÓN ESTIMADA Y FINANCIAMIENTO

CUADRO DE INVERSION INICIAL

ACTIVOS FIJOS	14.350,00
Equipamiento	13.000,00
Material para capacitación	1.350,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2.200,00
Elaboración de Proyecto	2.000,00
Imprevistos	200,00
CAPITAL DE TRABAJO	57.964,00
Sueldos	44.800,00
Material de Escritorio	13.164,00
TOTAL INVERSIÓN	74.514,00

4. COSTOS DE OPERACIÓN

COSTOS DE OPERACIÓN: **57.964,00**

FINANCIAMIENTO

DETALLE	MONTO	HGMP	BID	CTB
ACTIVOS FIJOS	14.350,00	7.175,00	3.587,500	3.587,5,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2.200,00	1.100,00	550,00	550,00
CAPITAL DE TRABAJO	57.964,00	28.982,00	14.491,00	14.491,00
TOTAL	74.514,00	37.257,00	18.628,00	18.628,00

5. Participación de la comunidad: (marcar con una x y llenar)

Como se trata de un emprendimiento de la Honorable Gobierno Municipal de Pucarani, la comunidad no dio ningún aporte porque los beneficiarios serán ellos.

6. Indicadores de beneficio:

- ▶ **Número de personas beneficiadas:** Las personas beneficiadas serán todas. En la fase 1 de las capacitaciones se beneficiarían los nuevos jóvenes que quieren trabajar en el área de turismo dentro de su municipio. Específicamente los beneficiarios serán 300 jóvenes que serán escogidos por la Honorable Alcaldía Municipal con apoyo de la Distrital de Educación del Municipio de Pucarani, es decir, que se deben escoger 300 jóvenes de las distintas unidades educativas existentes. En la fase 2 serán 200 personas de los distintos sectores que trabajan con la actividad turística.

7. Información adicional:

RECURSOS MATERIALES (EXPRESADO EN BOLIVIANOS)

Nº	Detalle	Cantidad	Costo/U	Total
1.	Marcadores de agua	3 cajas	3.30	120,00
2.	Pizarra acrílica	3	450	1.350,00
3.	Data show y Computadora Personal	1	50 x Hr	13.000,00
4.	Hojas sabanas resma	100	0.50,00	50,00
5.	Marcadores de colores	4 cajas	3	144,00
6.	Cartilla de Introducción al turismo (Fase 1)	300	4	1.200,00
7.	Cartilla de idiomas "Ingles" (Fase 1)	300	4	1.200,00
8.	Cartilla de Manejo de grupos y técnicas de guiaje (Fase 1)	300	4	1.200,00
9.	Cartilla de Primeros Auxilios (Fase 1)	300	4	1.200,00
10.	Cartilla de Atención al Cliente (Fase 1)	300	4	1.200,00
11.	Cartilla de Servicio de Alojamiento (Fase 2)	200	4	800,00
12.	Cartilla de Servicio de Alimentación (Fase 2)	200	4	800,00
13.	Cartilla de servicio de Guías Locales (Fase 2)	200	4	800,00
14.	Cartilla de Servicio de Información Turística (Fase 2)	200	4	800,00
15.	Bolígrafos	1.000	1	1.000,00
16.	Bloc de notas	500	5	2.500,00
17.	Masquin	5	10	50,00
18.	Regla	5	10	50,00
19.	Puntero	5	10	50,00
20.	Parlantes	1 par	HGMP	HGMP

RECURSOS HUMANOS

Nº	Detalle	Costos	Total
1.	1 docente – consultor (Introducción al turismo) 6Hrs.	1.800,00	1.800,00
2.	1 docente – consultor (Inglés) 120 Hrs.	15.000,00	15.000,00
3.	1 docente – consultor (técnicas de guiaje) 10 Hrs.	3.000,00	3.000,00
4.	1 docente – consultor (Primeros Auxilios) 40 Hrs.	10.000,00	10.000,00
5.	1 docente – consultor (Atención al cliente) 10 Hrs.	3.000,00	3.000,00
6.	1 Consultor – capacitador (Servicio de Alojamiento) 18 Hrs.	5.800,00	5.800,00
7.	1 Consultor – capacitador (Servicio de Alimentación) 20 Hrs.	6.000,00	6.000,00
8.	1 Consultor – capacitador (Servicio de guías locales) 10 Hrs.	3.000,00	3.000,00
9.	1 Consultor – capacitador (Servicio de Info. tca.) 10 Hrs.	3.000,00	3.000,00
10.	2 Técnicos supervisores (HGMP) (Fase 1 y 2)	-----	HGMP

5.2.4.12. COMPONENTE 2

SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

"Promover la sostenibilidad en el área turística del municipio de Pucarani, tomando en cuenta lo económico, social, y medio ambiental."

Este componente es tratado a nivel mundial, porque todos buscan en la actualidad se sostenibles, en distintos ámbitos. En este sentido es necesario promover la sostenibilidad turística en el municipio. Este componente estará dividido en tres partes que serán útiles para promover la sostenibilidad.

En la primera parte se tratara **lo económico - social**, en el sentido, que la actividad turística es una fuente generadora de ingresos o también es generadora de empleos tanto directos como indirectos, los cuales coadyuvaran a mejorar la calidad de vida de los comunarios del municipio. En esta parte se dará a conocer cuáles podrían ser los nuevos emprendimientos turísticos que diversifiquen la oferta y también generen nuevas fuentes de trabajo para los comunarios. Y en la parte social se debe tomar en cuenta la participación de la comunidad, porque la misma es la anfitriona de cualquier proyecto turístico y si ella no está de acuerdo se puede llegar a grandes conflictos; además que se debe tomar las repercusiones futuras, es decir, después de haber implementado la actividad turística en el municipio es necesario hacer un

seguimiento de las personas que tienen trato con los turistas para evitar la "aculturización".

Para evitar molestias de los comunarios es importante consensuar con ellos la planificación turística en cada una de las comunidades, para que de manera conjunta se puedan llegar a concretar buenos proyectos turísticos.

Como segunda parte se tendrá en cuenta **lo medio ambiental**; dentro de la actividad turística este es un punto muy importante, porque ahí se encuentran los recursos turísticos que son parte importante.

En esta parte se dará a conocer como se debe preservar los recursos naturales y culturales; hay distintas técnicas y acciones que pueden ser llevadas a cabo para preservar los recursos de manera sostenible.

Estos dos puntos específicos ayudaran a mejorar la sostenibilidad turística dentro del municipio y de esta manera lograr mejorar cada vez más y más la actividad turística en el municipio.

SOSTENIBILIDAD SOCIO - ECONÓMICA

Cuando se habla de una sostenibilidad económica, nos podemos referir a diferentes temáticas; en muchos casos una empresa (pública o privada) no puede comportarse como una isla que perturba y degrada el entorno social y cultural de una determinada comunidad. Sino que la misma debe hacer uso de los recursos turísticos dando un beneficio que coadyuve al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Es decir la empresa debe participar activamente en el desarrollo de la comunidad, debe invertir, realizar proyectos y mejorar la infraestructura turística, dar trabajo y capacitar a los pobladores de la comunidad local. El turismo coadyuva a mejorar la

economía de la comunidad local, mediante los servicios que son ofertados en el lugar.

En ese marco este componente dará a conocer los posibles proyectos que se podrían realizar en distintos lugares potenciales del municipio. Estos proyectos deberán traer beneficios tanto para la comunidad donde se implementara como para el municipio; a continuación se dará un alista con los posibles proyectos turísticos que podrían realizarse.

PERFIL N°1

CENTRO DE INFORMACION TURISTICA EN LA COMUNIDAD DE PUCARANI PUEBLO

LOCALIZACIÓN.

El centro de información turística será implementado en Pucarani Pueblo

DESCRIPCIÓN.

El centro de información contara con carteles, mapas de ubicación, atractivos con los que cuenta el municipio y material de apoyo para que se lleve el turista.

JUSTIFICACIÓN.

La apertura de este centro permitirá al turista conocer la oferta que posee dicho municipio, y de esta manera prolongar la visita del turista en el sector.

ACCIONES

Implementar en un corto plazo el centro de información turística, puesto que no existe la debida información para el visitante.

PARTE I. ASPECTOS GENERALES

1. NOMBRE

CENTRO DE INFORMACION TURISTICA EN LA COMUNIDAD DE PUCARANI PUEBLO

2. ENTIDAD EJECUTORA

- ▶ **Nombre de la institución:** Honorable Gobierno Municipal de Pucarani
- ▶ **Dirección:** Plaza Fran Tamayo N°852 / Telf./Fax:22136636 – 2895164 – Casilla 785

3. ENTIDAD OPERADORA

▷ **Nombre de la institución:** Honorable Gobierno Municipal de Pucarani

PARTE II. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR O POTENCIALIDAD A DESARROLLAR

1. LOCALIZACIÓN:

- Pucarani Pueblo
- Municipio (s): Pucarani
- Provincia: Los Andes
- Departamento (s): La Paz

2. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN (DEL MUNICIPIO)

- Número de habitantes: 26.802 habitantes
- Tasa de crecimiento poblacional: 2,44 %
- Nivel de educación promedio: (marcar con una x)

1. Básico	
2. Intermedio	X
3. Medio	
4. Superior	

- Principal actividad económica: (marcar con una x)

1. Agrícola	X
2. Ganadera	X
3. Agroindustrial	
4. Minera	X
5. Comercial	X
6. Otros (Turismo y artesanías)	X

3. SERVICIOS BÁSICOS EXISTENTES (EN EL MUNICIPIO)

	% Cantidad	Calidad
Agua potable	40%	Buena
Alcantarillado	30%	Regular
Energía eléctrica	50%	Buena
Recojo de basura	30%	Regular
Drenaje fluvial	0%	Malo
Teléfonos (Cant.):	70%	Buena
Instituciones Educativas (Cant.):	85	Buena
Instit. Técnicos (Cant.):	3	Buena
Postas sanitarias (Cant.):	4	Regular
Centros de salud (Cant.):	8	Buena

4. ACCESO A LA POBLACIÓN

Carretera	X	Buena
Camino vecinal	X	Regular
Camino de herradura		
Senda	X	Malo
Tren		
Fluvial	X	Bueno

5. EXISTE ACTUALMENTE EL SERVICIO O LA INFRAESTRUCTURA?

- Existe
- No existe: X
- Características técnicas y estado actual:
- Disponibilidad y cobertura:

6. CÓMO SUSTITUYEN LA FALTA DEL SERVICIO Y/O INFRAESTRUCTURA?

Actualmente existe un Centro de Información Turística en Palcoco, pero por problemas sectoriales no se le está funcionando.

7. INFORMACIÓN ADICIONAL

Alrededor del municipio de Pucarani se encuentran centros turísticos bastante importante, con los cuales se podría trabajar de manera directa, para conseguir más visitantes.

8. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Al momento de realizar parte de la zonificación se pudo constatar que el otro centro de información no está en funcionamiento, es por tal razón que la creación de un nuevo centro en otra zona vendrá a subsanar la falta de información para el turista.

PARTE III. SOLUCIÓN PLANTEADA COMO PROYECTO

1. TIPO DE PROYECTO: (MARCAR CON UNA X)

Construcción nueva	X
Equipamiento	X
Ampliación	
Refacción	
Otro /	

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en la construcción y equipamiento de un Centro de Información Turística, con la construcción sobre un terreno de 100 m², de los cuales se tendrá una sala audiovisual de 20 m², una biblioteca de 15 m² y un baño de 8 m².

Además contará con todo el equipamiento necesario para su funcionamiento, como ser: 1 escritorio para dos informadores, 2 computadoras, 2 estantes para la publicidad y apoyo logístico. 1 televisor, 1 DVD, 2 equipos de sonido, 20 sillas, 2 mesas, 1 para reuniones y otra para la consulta de textos y un data show

Dimensionamiento:

- Población actualmente atendida:

Población a ser atendida con el proyecto: Ya con la implementación de un Centro de Información Turística se beneficiara la comunidad local y así también se atenderá los requerimientos de los turistas nacionales y extranjeros

3. INVERSIÓN ESTIMADA Y FINANCIAMIENTO

CUADRO DE INVERSION INICIAL

ACTIVOS FIJOS	59.830,00
Terreno	2.500,00
Edificaciones	20.000,00
Equipamiento	37.330,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2.200,00
Elaboración de Proyecto	2.000,00
Imprevistos	200,00
CAPITAL DE TRABAJO	48.500,00
Sueldos	29.900,00
Materiales y suministros	5.600,00
Servicios básicos	13.000,00
TOTAL INVERSIÓN	110.530,00

4. COSTOS DE OPERACIÓN

COSTOS DE OPERACIÓN: 48.500,00

FINANCIAMIENTO

DETALLE	MONTO	HGMP	Comunidad	BID	CTB
ACTIVOS FIJOS	59.830,00	17.949,00	11.966,00	14.957.5,00	14.957.5,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2.200,00	660,00	440,00	550,00	550,00
CAPITAL DE TRABAJO	48.500,00	14.550,00	9.700,00	12.125,00	12.125,00
TOTAL	110.530,00	33.159,00	22.106,00	27.632.5,00	27.632.5,00

5. Participación de la comunidad: (marcar con una x y llenar)

- Mano de Obra X
- Materiales X

La comunidad participará con la mano de obra durante 2 meses, que es el tiempo en el que se espera que toda el área del Centro de Información Turística esté concluida. La cantidad de personas que se encargaran de la obra gruesa será de 4 obreros Los materiales para la construcción serán típicos del lugar preservando de esta manera en entorno y encanto natural del lugar.

6. Indicadores de beneficio:

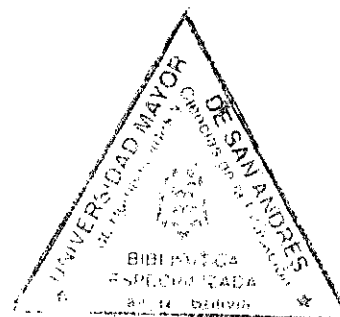
- **Número de personas beneficiadas:** turistas que visiten el lugar tanto nacionales como extranjeros. Se calcula que el número de personas beneficiadas vaya en constante crecimiento ya que este CIT ayudara a la promoción y difusión de atractivos del lugar y de la actividad turística así también será un centro de consulta para toda la población involucrada que será participe de esta iniciativa.

7. Información adicional:

A continuación se anexan las siguientes tablas de información adicional:

- Terreno

Bs. 100/ m2	TOTAL =	Bs. 2.500
-------------	----------------	-----------



• Edificaciones (Bs):

Detalle	Dimensionamiento	Costo/ m2	Total
Área de atención al turista	57 m2	Bs. 200	Bs. 11.400
Sala audiovisual	20 m2	Bs. 200	Bs. 4.000
Biblioteca	15 m2	Bs. 200	Bs. 3.000
Baños	8 m2	Bs. 200	Bs. 1.600
Total	100 m2	Bs. 800	Bs. 20.000

• Equipamiento

Recepción

Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Monto Total
Escritorio	1	Bs. 2.000	Bs.2.000
Sillas	6	Bs. 80	Bs.480
Computadoras	2	Bs. 4.000	Bs.8.000
Estantes	2	Bs. 800	Bs. 1.600
Total	11	Bs. 14.080	Bs. 12.080

Sala audiovisual

Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Monto total
Televisor	1	Bs. 5.000	Bs. 5.000
Equipo de sonido	2	Bs. 2.500	Bs. 5.000
DVD	1	Bs. 800	Bs. 800
Data show	1	Bs. 1.500	Bs. 1 500
Mueble	1	Bs. 1.500	Bs. 1.500
Sillas	25	Bs. 60	Bs. 1.500
Total	31	Bs.11.380	Bs. 15.300

Biblioteca

Detalle	Cantidad	Precio unitario	Monto total
Escritorio	1	Bs. 2.000	Bs. 2.000
Sillas	10	Bs. 60	Bs. 600
Mesa de reunión	1	Bs. 1.000	Bs. 1.000
Estantes	4	Bs. 800	Bs. 3.200
Total	16	Bs.3.860	Bs. 6.800

Baño

Detalle	Cantidad	Precio unitario	Monto total
Juego de baño	1	Bs. 3.000	Bs. 3 000
Ducha	1	Bs. 150	Bs. 150
Total	2	Bs.3.150	Bs. 3.150

TOTAL EQUIPAMIENTO = Bs. 37.330

Sueldos y salarios

Detalle	Cantidad	Sueldo Mes	Total Anual
Informador turístico	2	Bs. 1.500	Bs. 19.500
Portero	1	Bs. 800	Bs. 10.400
Total	3	Bs.2.300	Bs. 29.900

Servicios básicos

Agua	1 000
Luz	4 000
Teléfono	8 000
Total	13.000

Materiales y suministros

Material Limpieza	2 000
Material Escritorio	1 600
Mantenimiento	2 000
Total	5 600

EL IMPACTO SOCIAL Y VALORACIÓN CULTURAL.

Es necesario saber cuál será el impacto social dentro de la comunidad después de poner en marcha la actividad turística, es decir, lo que se quiere es que haya un mínimo impacto social negativo, producido por la actividad turística en el municipio. Se debe tratar de conservar y preservar la cultura, porque el turista viene a ver y experimentar ambientes y culturas diferentes, al de su entorno habitual. Pero en ocasiones el turismo puede ser irresponsable, lo cual impacta negativamente el ambiente y cambia costumbres locales haciendo que los destinos pierdan su atractivo y su esencia.

Cada vez hay más turistas que viajan para conocer tradiciones ancestrales y manifestaciones culturales. Y Bolivia es un país privilegiado porque aun conserva en varias comunidades la originalidad de su cultura, en sus rituales, tradiciones etc. todavía existe autenticidad dentro nuestro territorio, lo cual no hay que perder con el pasar del tiempo.

En otras palabras, siempre se debe tener una buena comunicación con la comunidad local, viendo cuáles son las actividades que quisieran compartir con los turistas y respetando sus decisiones, sin imponerles alguna de las actividades que ellos no quieran realizar.

Todo esto se puede poner en práctica Informando a los turistas sobre los verdaderos valores y tradiciones de la comunidad. Siempre respetando los derechos, valores y

costumbres de la comunidad local, es necesario que haya consentimiento de la comunidad para llevar turistas.

Para realizar las actividades turísticas en la comunidad es importante hacer partícipe a los pobladores, capacitando a los mismos y manteniendo y/o recuperando sus tradiciones. Además se debe sensibilizar y explicar al personal sobre el daño que puede ocasionar el turismo a la comunidad y cómo evitarlo. Y el personal deberá informar a los visitantes sobre la cultura local.

Siempre apoyar las iniciativas para la conservación de las costumbres, alimentación, vestido, ideales y aspiraciones de los pobladores locales. Apoyando la recuperación del idioma nativo, artesanías y costumbres propias que enriquecerán la actividad turística.

- **PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LA POBLACIÓN LOCAL.**

El turismo puede ser un buen medio de desarrollo en zonas alejadas de nuestro país. Además que el mismo puede generar puestos de trabajo para las comunidades locales.

Esto se podrá dar aprovechando los recursos naturales, socioculturales e infraestructura disponible en la zona; además de involucrando a los líderes comunitarios en los proyectos y explicándoles la necesidad de su participación, es decir, explicar a los pobladores locales los beneficios de la actividad. Contantemente hacer revisiones de los nuevos ingresos económicos que entran a la comunidad y sean invertidos adecuadamente por las comunidades y no en bebidas alcohólicas y malos hábitos.

Debe existir una constante estimulación y fortalecimiento de las organizaciones comunales, haciendo cumplir la legislación laboral (ley del porteador y de guías de turismo, trabajo en comunidades nativas, etc.).

Complementando, se debe contratar mano de obra local para la construcción y operación de las actividades turísticas, lo cual generara más fuentes de trabajo.

SOSTENIBILIDAD MEDIO AMBIENTAL

Cuando la mayoría de personas escucha hablar de sostenibilidad, lo primero con lo que lo asocia es con cuidado del medio ambiente, en cierto grado es verdad, pero como vimos con anterioridad también existen otras partes que conforman la sostenibilidad.

En este sentido la sostenibilidad en el Medio ambiente, es un tema bastante amplio y para la actividad turística de vital importancia, porque trabajamos directamente con el medio ambiente, por eso es substancial hacer énfasis en la preservación de los recursos naturales y culturales.

Cuando se empieza a operar con la actividad turística se producen impactos positivos como negativos. Los impactos negativos de la operación turística dependen, principalmente, de las características de la zona, del tipo de actividad que se realiza, del número de turistas, de la infraestructura disponible, de la accesibilidad y de los medios de transporte.

Por eso, es necesario hacer un análisis del lugar donde se podrá en vigencia la actividad turística, es recomendable que se identifiquen los impactos haciéndonos algunas preguntas, como ser: ¿Qué recursos naturales requiere la operación turística que se va a llevar a cabo? ¿En qué cantidades (tomando en cuenta el agua, combustible, energía, insumos para la preparación de alimentos, el uso del suelo/ senderos, áreas verdes, áreas frágiles, etc.)?

Es necesario también preguntarse, ¿Cómo interactúa la empresa con el ambiente?, ¿Qué impactos negativos se ocasionan? y ¿Cuáles se pueden evitar?; es importante evaluar todos los procesos en los nuevos emprendimientos turísticos. Siempre

considerando los residuos sólidos (basura) aguas residuales: negras (de inodoros) y grises (de lavaderos y duchas), y los ruidos, humos, alteración del paisaje, etc. para tomar las medidas precisas.

Además como el tema del Medio Ambiente es bastante amplio, para el área turística tomaremos los siguientes puntos donde se deberá hacer mayor énfasis:

- 1) Agua
- 2) Consumo de Energías
- 3) Consumo de Productos
- 4) Manejo de Residuos Sólidos
- 5) Valoración de los Recursos Naturales y Culturales
- 6) Capacidad de Carga en sitios frágiles

En este sentido a continuación profundizaremos estas temáticas que coadyuvaran a proteger, conservar y preservar nuestro medio ambiente dentro del municipio. Además proteger el ambiente reduce costos y hace más valioso los servicios turísticos, es decir que cada vez más viajeros prefieren las empresas o destinos que son responsables con el ambiente y con las comunidades.

1) AGUA

El agua es uno de los principales elementos de nuestro planeta y cada vez está más escasa. Es responsabilidad de todos cuidarla. Se dice que "Los océanos contienen el 97% del volumen total del agua, otro 2% es agua helada y sólo un 1% es agua potable. Más del 90% del agua dulce es subterránea. 1 gota de agua por segundo son 30 litros de agua perdida al día. Se consume más agua para quitar el jabón y detergente, cuando es dura (con exceso de carbonatos de calcio y magnesio). También el agua dura obstruye tuberías, arruina maquinaria y necesita 20% más de energía para calentarse"⁷³

Líquido elemento, útil para nuestro quehacer diario, este punto trata sobre la relación de que podemos tener nosotros (empresa, entidad pública o privada

⁷³ MOLLES, Manuel. C. Ecología, conceptos y aplicaciones. Ed. McGraw Hill. Interamericana. Tercera Edición. España 2005. Pág. 456.

y/o persona jurídica) con el ambiente, es decir, los seres vivos (animales, plantas, etc.), los no vivos (agua, aire, suelo, energía, etc.) y sus interacciones.

En este entendido es importante hacer mantenimiento, revisiones y registros periódicos para saber el tipo de agua que se consume. Tanto dentro de la comunidad, como en los servicios turísticos que se prestan en el sector. En ocasiones los factores que causan enfermedades, principalmente vienen por el uso inapropiado del agua para preparar alimentos y por el aseo personal.

MÉTODOS PARA EL CUIDADO DEL AGUA

Para tener un uso apropiado del agua es necesario tomar en cuenta:

- Sensibilizar y capacitar al personal sobre la importancia del agua y su correcto uso.
- Detectar y controlar las áreas de mayor consumo.
- Instalar medidores.
- Si no se tiene medidores de agua, calcular el volumen del tanque de agua multiplicando su área por la altura, y contar el número de veces que se llena en un mes. Multiplicando ambos números se tendrá la cantidad aproximada de agua consumida mensualmente.
- Usar jabones que no requieren mucha agua para disolverse (espumas, jabones líquidos, entre otros).
- Colocar dispositivos para reducir el consumo: sensores de movimiento en grifos o caños, dispositivos que incrementan la presión de agua en duchas.
- Comprar inodoros de bajo consumo de agua o colocar una piedra o botellas de plástico en los actuales.
- Establecer planes de revisión y mantenimiento. Capacitar al personal para detectar fugas, informar y/o dar solución al problema.
- Llevar registros de consumo mensual de agua por áreas y listas de verificación de mantenimiento.

- Colocar anuncios en las oficinas, habitaciones y/o servicios higiénicos para cerrar el caño, detectar fugas de agua, etc.
- Instalar filtros para purificar y ablandar el agua.
- Si cuenta con amplios jardines que requieren riego, dejar esta labor para el final de la tarde o noche para reducir el desperdicio por evaporación. Trate de no usar agua potable. Aguas residuales (negras y grises)
- Usar productos naturales y/o biodegradables. No echar comida, aceites usados o sustancias corrosivas al desagüe.
- No arrojar papel higiénico y en ningún caso toallas higiénicas o basura a la taza del inodoro. NO ECHAR LOS DESAGÜES AL RÍO. A lo menos que estemos hablando de baños ecológicos.
- Tratar por separado las aguas negras (desagüe del baño) de las grises (cocina, lavandería, duchas y lavamanos).
- Para aguas negras instalar tanques sépticos y pozos de filtración. Éstos deben estar por lo menos a 50 metros de aguas subterráneas, ríos, lagos, etc.
- Para zonas secas, con mucho sol y poca agua, se debe usar baños composteros, biodigestores, entre otros.
- Las aguas grises pueden ser rehusadas para regar plantas después de ser tratadas. Construir un desagregado o filtros a base de piedra pómez.
- Si se encuentra cerca de pantanos o zonas contaminadas, poner carteles que señalen las zonas de riesgo para evitar accidentes.

2) CONSUMO DE ENERGÍAS

El consumo de energía es uno de los mayores costos de operación en cualquiera de los servicios turísticos. El petróleo y el kerosene son contaminantes y escasos. En la actualidad es necesario ahorrar energía, para evitar emitir humos que contaminan el aire, las cuales producen lluvias ácidas, además contribuyen con el calentamiento de nuestro planeta, derriten nuestros nevados, etc. Si se tiene que poner calefacción dentro de algún

alojamiento turístico u otro servicio es mejor usar calefacción a gas por que se ahorra entre 53% de energía.

MÉTODOS PARA EL CUIDADO DE LA ENERGÍA

Para ahorrar más energía es importante:

- Sensibilizar y capacitar al personal que trabaja en servicios turísticos para reducir el consumo de la energía.
- Utilizar energías alternativas (energía del sol y vientos) para lo cual es necesario consultar en la estación meteorológica (SENAMHI) para saber sobre los registros de velocidad, dirección de vientos; y horas de sol (heliogramas).
- Preferir calefacción y maquinaria a gas. Tener planes de prevención y manejo de emergencias contra fugas, incendios y explosiones.
- En zonas frías evitar tener ventanas grandes y asegurarse de que todas las rendijas estén herméticamente cerradas.
- Colocar avisos para mantener cerradas las ventanas y puertas para evitar pérdidas de frío o calor.
- Usar fluorescentes y/o focos ahorradores. Instalar sensores de movimiento para prender y apagar las luces.
- Elaborar registros para consumo mensual de electricidad, gas, carbón, leña, petróleo, kerosene, gasolina y otros; listas de verificación, de operativos y/o de mantenimiento.
- Colocar anuncios en zonas claves para apagar luces innecesarias, no dejar los equipos eléctricos prendidos, entre otros.
- No usar el aire acondicionado en invierno. Usar ventilador en verano.
- Evitar mantener encendidos innecesariamente televisores, videos, equipos de sonido y otros aparatos que no se utilicen, pues se desperdicia energía y los equipos envejecen más rápido.

3) CONSUMO DE PRODUCTOS

El consumo de los productos es importante porque se trata de las compras de productos o insumos necesarios para dar servicios al turista. Es decir si los servicios son excelentes, pero se compran insumos de baja calidad, el turista no se irá satisfecho, entonces ahí se pierden clientes; asimismo, aumentarán la basura y el gasto.

Cuando se compra productos y se cuenta con trabajadores locales se logra una buena relación con la comunidad, además se genera desarrollo (aumentando sus ingresos) y se mejoran las ventas. Al adquirir productos muy empaquetados y descartables se compra basura.

Tomar en cuenta:

- Que es mejor comprar solo lo necesario; se pueden elaborar tablillas o listas de compras para cada tipo de comida que se planea servir (Servicio de alimentación).
- Identificar y contratar a proveedores "ecológicos" (de productos orgánicos, biodegradables, amigables con el ambiente, etc.). Con preferencia que tenga certificación, para tener mayor confiabilidad.
- Preferir alimentos frescos y de producción local. Evitando alimentos envasados.
- Antes de comprar revisar las etiquetas de los productos. Asegurarse de que todos los insumos o ingredientes son saludables.
- Comprar al "por mayor". Usar dispensadores y empaques que pueden ser reusables (de tela).
- Usar canastas de compras y bolsa de papel en lugar de bolsas plásticas. Usar envases de vidrio y cartón.
- Acordar con los proveedores para devolver y/o cambiar sus productos en caso de deterioro o vencimiento de fechas.

- No usar aerosoles o "sprays", preferir atomizadores que pueden ser recargados.
- Usar papel reciclado, especialmente en las tarjetas de presentación, folletos y "brochures".

4) MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS

El manejo de los residuos es importante en las áreas turísticas, en la cual se debe tomar en cuenta desde la generación, recolección, segregación, almacenamiento, rehusó y reciclaje hasta la disposición final. La basura es uno de los principales problemas en la actividad turística. Su acumulación da un aspecto desagradable y es un riesgo para la salud y el ambiente. Si es que se toman las medidas necesarias es posible disminuir hasta un 80% de la basura que se genera en la actividad turística.

Es importante:

- Sensibilizar y capacitar al personal y comunarios para manejar la basura adecuadamente.
- Informar a los turistas sobre la forma de botar la basura. Colocar anuncios o informar a través del personal y comunarios.
- Identificar en qué actividades se genera más basura. Hacer concursos de creatividad con los comunarios y trabajadores sobre la mejor forma de disminuir y re aprovechar la basura.
- Colocar tachos con tapas de diferentes colores y con etiquetas para: 1) basura orgánica, 2) botellas plásticas 3) vidrio 4) papel, etc. Los recipientes pueden ser colocados en áreas que usan todos.
- Ubicar los tachos en una zona fresca, de fácil acceso y evacuación, alejada de almacenes y zonas de manipulación de alimentos o del alojamiento.
- En los servicios higiénicos colocar dispensadores de jabón líquido. Prefiera secadores de aire caliente o toallas de papel reciclado para las manos.
- Hacer abono (compostaje) con la basura orgánica de la cocina.

- Los recipientes de vidrio pueden rehusarse para envasar mermeladas, como floreros, etc.
- Vender las botellas plásticas a recicladores autorizados
- Verificar que los recicladores hagan un manejo adecuado de su basura.
- Por ninguna razón echar la basura a los ríos y/o a la calle.
- No quemar plásticos ni enterrar la basura inorgánica en zonas con vegetación, ni cerca de campos de cultivo.
- Utilizar servilletas de tela en vez de papel.
- Las pilas son peligrosas. Preferir las recargables; si no, usar alcalinas. Pedir a los turistas que regresen sus pilas usadas a su país de origen.
- Almacenar las pilas usadas en una caja de madera o cartón. Periódicamente cubrirlas con cal para neutralizar los líquidos ácidos que puedan salir.
- Encapsular las pilas con cemento. Usarlas como cascajo (piedras) para hacer bloques o construcciones

TÉCNICAS PARA CUIDAR EN MEDIO AMBIENTE

Entre las más importantes y necesarias es proporcionar basureros en los lugares donde existe afluencia turística. Los basureros pueden ser tres diferentes; es decir, uno para solo recipientes o envases de plástico, otro para papel y/o cartón y finalmente el otro para residuos orgánicos (cascaras de frutas, verduras, etc.). Estos basureros nos ayudan con la selección de la basura, para que posteriormente se la logre reciclar. Ya para realizar el recojo, se deberá contar con un equipo capacitado para realizar el reciclaje respectivo con cada uno de estos residuos sólidos. En el caso de los alojamientos y/o restaurantes, ellos deberán trabajar con técnicas de reciclaje de residuos sólidos y líquidos.

Los alojamientos pueden tomar medidas que coadyuven a cuidar el medio ambiente, es decir, que los insumos que se utilizan en los alojamientos podrían ser ecológicos y/o biodegradable, que estarían incluidos en precio que ofertan a los

turistas. Además de estar apoyando esta nueva tendencia ecológica, damos mayores beneficios a nuestros turistas al utilizar este tipo de productos que son más saludables.

En los restaurantes o lugares donde se da el servicio de alimentación, se puede realizar técnicas de reciclaje, específicamente, como se trabaja con residuos orgánicos, los mismos pueden ser convertidos en abono para fertilizar la tierra. Es decir que todos los desechos que sean orgánicos se los reúne en un sector establecido y se lo entierra bajo tierra, se espera dos semanas y ya conseguimos abono para fertilizar alguna tierra que queremos cultivar. Es una forma práctica, eficiente para deshacerse de la basura orgánica.

5) CAPACIDAD DE CARGA EN SITIOS FRÁGILES

Además de hablar de los problemas ambientales, se puede decir que uno de los inconvenientes principales provocados por la actividad turística, sin duda, es el exceso de visitantes en una zona turística. En muchos casos cuando el sitio turístico es bastante interesante, la masificación de turistas se incrementa y no se toma en cuenta que la misma podría ocasionar una seria presión en los ecosistemas.

Es decir que en esta parte se debe hablar de las buenas prácticas para operar responsablemente las zonas con sitios arqueológicos, áreas protegidas, lugares nevados o zonas rurales frágiles. Estos sitios son frágiles, por esta razón, sino se les da un debido mantenimiento pueden perder su belleza; además que estos sitios son especiales porque en los mismos se protegen y conservan especies, recursos genéticos y culturales, y la vida en general.

A nivel turístico esta situación toma el nombre de "Capacidad de carga"; según el programa de Las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) define a la capacidad de carga como:

"...el máximo número de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socio culturales o ambientales, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes"

Se dice que sus orígenes proceden del término utilizado en zoología para describir el número de animales que pueden convivir en un ecosistema. Pero ya hablando en términos turísticos, se puede decir que es, el número máximo de turistas que una zona puede soportar.

La capacidad de carga puede afectar en tres aspectos importantes para el turismo:

- 1) **Ambiental.** Es decir que se puede llegar a tener daños ambientales irreversibles, por el exceso de visitantes en el área turística.
- 2) **Psicológico.** Esto podría afectar a los turistas, en el sentido de que para visitar algunos lugares turísticos, el número de turistas deberá ser mínimo, porque tiene un límite y si se sobre pasa el turista ya no podrá disfrutar al máximo del atractivo.
- 3) **Social.** Aquí se debe tomar en cuenta a la comunidad local, es decir, la masificación de turistas en un sector puede producir tensiones dentro de la población; por esta razón, es importante que la comunidad establezca el número de turistas que deben llegar al municipio.

Es preciso que desde que se tiene la planificación de la actividad turística en el municipio, se debe realizar estudios de sobre la capacidad de carga, estableciendo sus límites, para prever graves impactos en el potencial turístico. Esta temática todavía no se la toma en cuenta en muchos sitios, pero, es importante empezar a promover este tipo de ideología en emprendimientos turísticos nuevos.

En otras palabras se debe buscar el número adecuado de visitantes que deben ingresar al área turística; respetando el medio ambiente, consiguiendo que los turistas se vayan satisfechos, logrando que la comunidad local este contenta con el

turismo que se realiza en el sector y que se cubran las expectativas económicas existentes.

La capacidad de carga se debe implementar tanto, en áreas donde existe fauna y flora endémicas, sitios arqueológicos, sitios degradables con facilidad, lugares potenciales turísticamente, etc. Para lo mismo se debe implantar acciones, reglamentos y planes para el buen manejo de la actividad turística.

Según Roberto Boullon en su libro "Planificación del Espacio Turístico" da a conocer que para la capacidad de carga se debe tomar en cuenta: el tamaño de área y espacio que se dispondrá para el turista, la fragilidad del ecosistema, tener un estudio de la diversidad y distribución de especies naturales, la vegetación, topografía, un análisis del comportamiento de los animales respecto a las personas, y percepción de los turistas; estos son algunos de los aspectos que debemos tomar para implementar la capacidad de carga en el municipio.

En el municipio se podría implementar la capacidad de carga en la zona norte donde se puede encontrar las lagunas, donde se realizan actividades turísticas, que pueden estar generando un impacto, se deberá hacer un estudio de estas áreas, para saber con exactitud cuántos turistas pueden ingresar al día a estas zonas. En la zona sur específicamente en Lukurmata se debe tomar en cuenta también este aspecto, por las ruinas arqueológicas que se encuentran en el sector; establecer la capacidad de carga no está demás, más bien coadyuvará a preservar y conservar los restos que se encuentran en el sector.

PERFIL N°2

IMPLEMENTACIÓN DE BASUREROS EN ZONAS TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE PUCARANI

PARTE I. ASPECTOS GENERALES

1. NOMBRE

IMPLEMENTACIÓN DE BASUREROS EN ZONAS TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE PUCARANI

2. ENTIDAD EJECUTORA

- ▶ **Nombre de la institución:** Honorable Gobierno Municipal de Pucarani
- ▶ **Dirección:** Plaza Fran Tamayo N°852 / Telf./Fax:22136636 – 2895164 – Casilla 785

3. ENTIDAD OPERADORA

- ▶ **Nombre de la institución:** Honorable Gobierno Municipal de Pucarani

PARTE II. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR O POTENCIALIDAD A DESARROLLAR

1. LOCALIZACIÓN:

- Pucarani Pueblo, Condoriri, Patamanta, Villa Andino, Cohana pueblo, Chojasivi.
- Municipio (s): Pucarani
- Provincia: Los Andes
- Departamento (s): La Paz

2. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN (DEL MUNICIPIO)

- Número de habitantes: 26.802 habitantes
- Tasa de crecimiento poblacional: 2,44 %
- Nivel de educación promedio: (marcar con una x)

1. Básico	
2. Intermedio	X
3. Medio	
4. Superior	

- Principal actividad económica: (marcar con una x)

1. Agrícola	X
2. Ganadera	X
3. Agroindustrial	
4. Mínera	X
5. Comercial	X
6. Otros (Turismo y artesanías)	X

3. SERVICIOS BÁSICOS EXISTENTES (EN EL MUNICIPIO)

	% Cantidad	Calidad
Agua potable	40%	Buena
Alcantarillado	30%	Regular
Energía eléctrica	50%	Buena
Recojo de basura	30%	Regular
Drenaje fluvial	0%	Malo
Teléfonos (Cant.):	70%	Buena
Instituciones Educativas (Cant.):	85	Buena
Instit. Técnicos (Cant.):	3	Buena
Postas sanitarias (Cant.):	4	Regular
Centros de salud (Cant.):	8	Buena

4. ACCESO A LA POBLACIÓN

Carretera	X	Buena
Camino vecinal	X	Regular
Camino de herradura		
Senda	X	Malo
Tren		
Fluvial	X	Buena

5. EXISTE ACTUALMENTE EL SERVICIO O LA INFRAESTRUCTURA?

- Existe
- No existe: X
- Características técnicas y estado actual:
- Disponibilidad y cobertura:

6. CÓMO SUSTITUYEN LA FALTA DEL SERVICIO Y/O INFRAESTRUCTURA

Los pobladores botan los desechos en lugares que pueden, algunas veces lo dejan en el camino, pero esto llega a degradar el ecosistema.

7. INFORMACIÓN ADICIONAL

Actualmente no existen técnicas de manejo de los residuos, solamente se quema los residuos sólidos.

8. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Cuando se realizó el diagnóstico se pudo constatar una inexistencia de basureros en sectores donde se realiza actividades turísticas, por tales razón es necesario poner solución a este problema.

PARTE III. SOLUCIÓN PLANTEADA COMO PROYECTO

1. TIPO DE PROYECTO: (MARCAR CON UNA X)

Construcción nueva	
Equipamiento	X
Ampliación	
Refacción	
Otro /	

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Los basureros deben ser puestos en los lugares donde existe mayor afluencia turística, a continuación se citara los lugares que deben contar con este tipo de implementación.

Lugar y/o comunidad	Contenedor para Plásticos	Contenedor para papel y/o cartones	Contenedor para residuos orgánicos
Pucaráni pueblo	XX	XX	XX
Condoriri	XX	XX	XX
Patamanta	XX	XX	XX
Villa Andino	XX	XX	XX
Cohana pueblo	XX	XX	XX
Chojasivi	XX	XX	XX

Cada lugar se debe contar con 10 contenedores (10 contenedores de papel, 10 de plástico, 10 de residuos orgánicos), en total serán 180 contenedores; los mismos deben estar ubicados en sectores específicos donde exista mayor afluencia turística o donde se encuentren los servicios.

Este componente beneficiara a las comunidades que trabajan con turistas, se tendrá un mejor manejo de los residuos que se producen por la demanda y los servicios turísticos en el lugar.

RECURSOS HUMANOS/IMPLEMENTACIÓN DE BASUREROS

Se necesitara:

Lugar	Recursos Humanos	Personal Permanente	Personal Eventual
Pucarani pueblo	- Coordinador del proyecto	XX	
	- 3 personas que implementen los basureros		XX
Condoriri	- Coordinador del proyecto	XX	
	- 3 personas que implementen los basureros		XX
Patamarita	- Coordinador del proyecto	XX	
	- 3 personas que implementen los basureros		XX
Villa Andino	- Coordinador del proyecto	XX	
	- 3 personas que implementen los basureros		XX
Cohana pueblo	- Coordinador del proyecto	XX	
	- 3 personas que implementen los basureros		XX
Chojasivi	- Coordinador del proyecto	XX	
	- 3 personas que implementen los basureros		XX

3. INVERSIÓN ESTIMADA Y FINANCIAMIENTO

CUADRO DE INVERSIÓN INICIAL

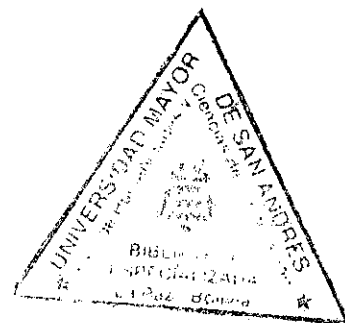
ACTIVOS FIJOS	8.100.000,00
Equipamiento (Contenedores)	8.100.000,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2.200,00
Elaboración de Proyecto	2.000,00
Imprevistos	200,00
CAPITAL DE TRABAJO	3.600,00
Sueldos	3.600,00
TOTAL INVERSIÓN	8.105.800,00

4. COSTOS DE OPERACIÓN

COSTOS DE OPERACIÓN: 3.600,00

FINANCIAMIENTO

DETALLE	MONTO	HGMP	BID	CTB
ACTIVOS FIJOS	8.100.000,00	4.050.000,00	2.025.000,00	2.025.000,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2.200,00	1.100,00	550,00	550,00
CAPITAL DE TRABAJO	3.600,00	1.800,00	900,00	900,00
TOTAL	8.105.800,00	4.052.900,00	2.026.450,00	2.026.450,00



5. Participación de la comunidad: (marcar con una x y llenar)

- **Mano de Obra** X (remunerada)

6. Indicadores de beneficio:

- **Número de personas beneficiadas:** Los pobladores como los turistas serán beneficiados con la implementación de los basureros.

7. Información adicional:

A continuación se anexan las siguientes tablas de información adicional:

RECURSOS MATERIALES (EXPRESADO EN BOLIVIANOS)

Nº	Detalle	Cantidad	Costo/U	Total
1.	Contenedores para papel, plásticos, residuos orgánicos	180	250	8.100.000,00
Total				8.100.000,00

RECURSOS HUMANOS

Nº	Detalle	Costos	Total
1.	3 personas que implementen los basureros	200 x día	3.600,00
2.	Coordinador del proyecto	-----	HGMP
Total			3.600,00

5.2.4.13. COMPONENTE 3

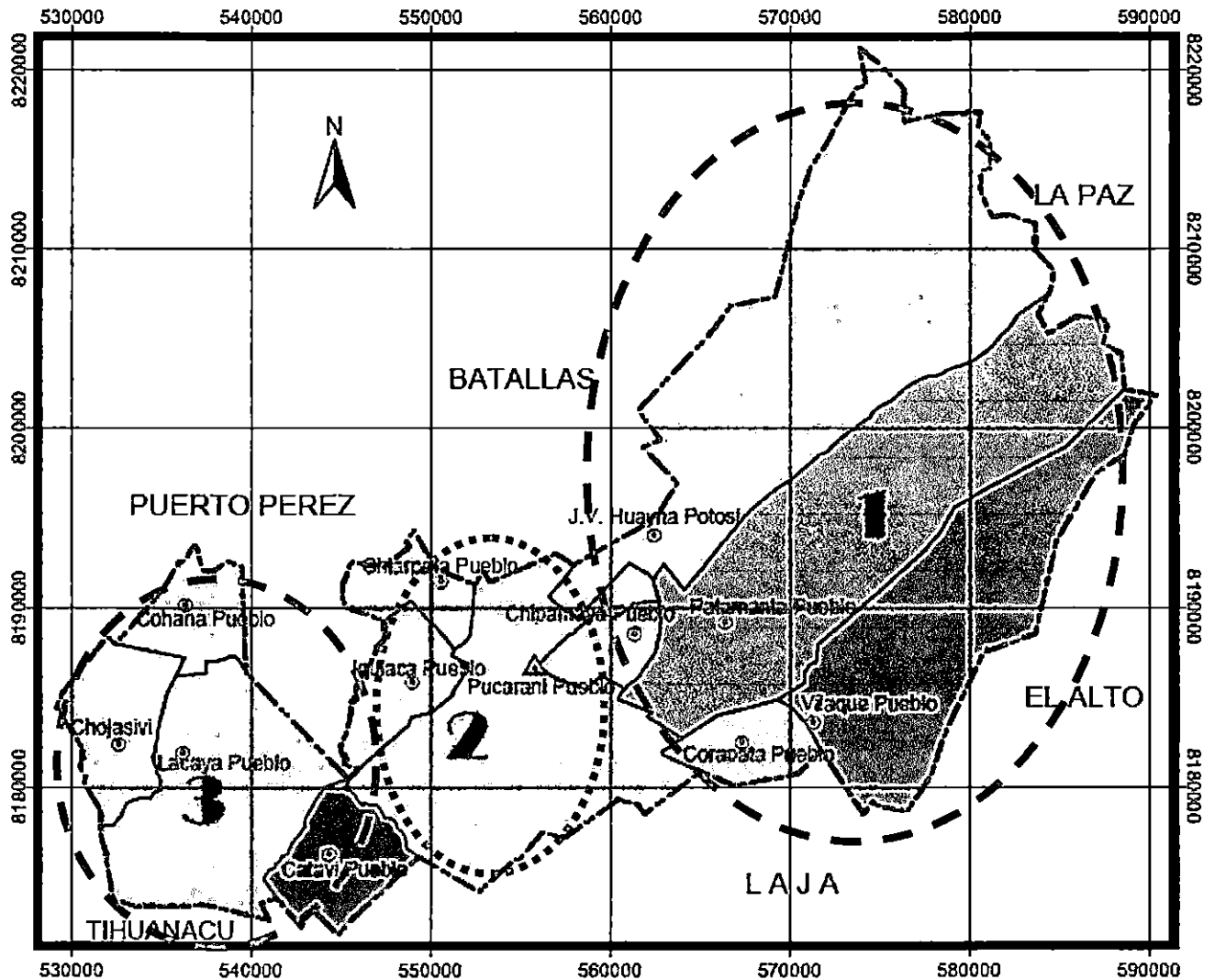
ORDENAMIENTO TERRITORIAL

PROPUESTA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

DELIMITACIÓN DE LA ZONA

El municipio de Pucarani está ubicado en la Provincia Los Andes cuenta con 1.205 Km², tiene una población de aproximadamente 26.802 Hab. Cuenta con 87 comunidades divididas en 12 cantones. Los mismos están ubicados en 3 tres zonas:

GRAFICO N°10 ZONIFICACIÓN MUNICIPAL POR CANTONES



Fuente: Elaboración Propia con base en Plan de Desarrollo Municipal de Pucarani.

1. **Zona Norte o Cordillera.** Con los cantones Huayna Potosí, Patamanta, Villa Vilaque, Corapata y Chipamaya.
2. **Zona Centro.** Con los cantones Pucarani, Chiarpata y Villa Iquiaca.
3. **Zona Sur o Lago.** Con los cantones Cohana, Catavi, Lacaya y Chojasivi.

Después de haber realizado un análisis amplio del sector, se ha determinado tomar en cuenta al Municipio de Pucarani como una Zona Turística, por las condiciones con que cuenta el lugar, su vocación turística de carácter natural y cultural.

En este sentido se ha determinado que es una Zona Turística porque presenta las siguientes condiciones:

- Cuenta con 20 atractivos, entre naturales y culturales.
- Se encuentra en un punto estratégico, entre cuatro centros turísticos importantes como La ciudad de La Paz, Copacabana, Tiwanaku y la Cordillera Real.
- Posee condiciones óptimas para el desarrollo de la actividad turística.

DELIMITACIÓN DE LAS ÁREAS

Para la delimitación de áreas se utilizara la metodología para planes de ordenamiento⁷⁴ que nos ayudara a plantear el plan de uso de suelo conforme a sus objetivos y principios.

PLAN DE USO DE SUELO (PLUS)

Gracias a este instrumento técnico, determinaremos el uso optimo del suelo, tomando en cuenta sus potencialidades y limitantes. Se ha desarrollado de forma detallada una descripción de cada una de las zonas, analizando su ubicación, límites, objetivos y los usos permitidos y no permitidos del lugar.

NORMATIVAS

- ❖ **Zona de Protección Estricta (ZPE).** Esta zona contar de lugares de estricta protección donde se encuentran diferentes especies de animales y plantas que deben ser protegidas de los diversos impactos que puede ocasionar el hombre.

Ubicación. En el municipio de Pucarani existen dos zonas que deben contar con esta protección las cuales serán divididas en:

- ▶ **Zona 1.** La zona norte o cordillera, que posee la característica de piso alpino. Ubicada cerca del Municipio de Batallas,

⁷⁴ Apuntes de clase de Ordenamiento territorial. 2008. Docente Jorge Gutiérrez Aduato.

comienza en comunidad Villa Andino, Litoral y Condoriri hacia a dentro, es decir, colindando con el municipio Batallas y con la ciudad de La Paz.

- ▶ **Zona 2.** La zona Sur o Lago, que posee la característica de Puna y/o piso montano. Ubicada cerca del municipio de Puerto Pérez, que comienza en la Comunidad de Pakollo y Tacachi terminando en el Lago Titicaca.

Objetivo. Conservar la fauna y flora existentes en el área del impacto de los asentamientos humanos.

Permitido.

- ▶ Ingreso de Personal encargado para el cuidado del Area

No Permitido.

- ▶ El uso de tierra (sembradíos)
- ▶ Tala de arboles
- ▶ Caza de animales
- ▶ Asentamientos humanos
- ▶ Prestación de servicios turísticos

- ❖ **Zona de Amortiguación (ZA).** Esta zona se encuentra alrededor del área de protección estricta.

Ubicación. Se encuentran en las dos zonas que se señalaron con anterioridad.

- ▶ **Zona 1.** Comienza en la capital de cantón J.V. Huayna Potosí hasta llegar a las comunidades de Villa Andino, Litoral y Condoriri.
- ▶ **Zona 2.** Comienza en la Comunidad de Quircoha hasta las comunidades de Pakollo y Tacachi.

Objetivo. Preservar la zona de protección estricta y hacer uso racional de la tierra en esta área.

Permitido.

- ▶ Asentamientos humanos
- ▶ Uso racional de la tierra
- ▶ Agricultura
- ▶ Pesca (uso racional)

No Permitido.

- ▶ Deforestación
- ▶ Chaqueos
- ▶ Contaminación de residuos sólidos y líquidos
- ▶ Explotación de recursos específicos (especies en peligro de extinción)

◆ **Zona de Uso Intensivo (ZUI).** Esta zona es utilizada como el lugar donde existen las urbanizaciones.

Ubicación. En el municipio de Pucarani este tipo de zonas se encuentran en las en las comunidades más pobladas. Serán divididas en sub zonas:

- ▶ **Zona A.** Ubicada en la capital de municipio Pucarani Pueblo
- ▶ **Zona B.** Ubicada en la capital del Cantón J.V. Huayna Potosí
- ▶ **Zona C.** Ubicada en la capital del Cantón Patamanta Pueblo
- ▶ **Zona D.** Ubicada en la capital del Cantón Vilaque Pueblo
- ▶ **Zona E.** Ubicada en la capital del Cantón Corapata Pueblo
- ▶ **Zona F.** Ubicada en la capital del Cantón Chipamaya Pueblo
- ▶ **Zona G.** Ubicada en la capital del Cantón Chiarpata Pueblo
- ▶ **Zona H.** Ubicada en la capital del Cantón Iquiaca Pueblo
- ▶ **Zona I.** Ubicada en la capital del Cantón Catavi Pueblo
- ▶ **Zona J.** Ubicada en la capital del Cantón Lacaya Pueblo
- ▶ **Zona K.** Ubicada en la capital del Cantón Chojasivi
- ▶ **Zona L.** Ubicada en la capital del Cantón Cohana Pueblo

Objetivo. Mantener el desarrollo sostenible en los cantones.

Permitido.

- ▶ Asentamientos humanos
- ▶ Infraestructura básica (agua, luz, alcantarillado)
- ▶ Servicio de comunicaciones
- ▶ Infraestructura Turística (alojamiento, alimentación, etc.)
- ▶ Infraestructura pública (sede social, canchas deportivas, etc.)

No Permitido.

- ▶ Asentamientos industriales que contaminen el medio ambiente
- ▶ Infraestructuras que rompan con el entorno paisajístico.
- ▶ Construcciones de más de cuatro plantas

◆ **Zona de Uso Extensivo (ZUE).** Zona que se utiliza para la realización de diversas actividades ya sean deportivas, recreativas y otras.

Ubicación. En el municipio de Pucarani este tipo de zonas se encuentran circundantes a las zonas de uso intensivo. Serán divididas en sub zonas:

- ▶ **Zona a.** Ubicada alrededor de la capital de municipio Pucarani Pueblo.
- ▶ **Zona b.** Ubicada alrededor de la capital del Cantón J.V. Huayna Potosí
- ▶ **Zona c.** Ubicada alrededor de la capital del Cantón Patamanta Pueblo
- ▶ **Zona d.** Ubicada alrededor de la capital del Cantón Vilaque Pueblo
- ▶ **Zona e.** Ubicada alrededor de la capital del Cantón Corapata Pueblo
- ▶ **Zona f.** Ubicada alrededor de la capital del Cantón Chipamaya Pueblo
- ▶ **Zona g.** Ubicada alrededor de la capital del Cantón Chiarpata Pueblo
- ▶ **Zona h.** Ubicada alrededor de la capital del Cantón Iquiaca Pueblo

- ▶ **Zona i.** Ubicada alrededor de la capital del Cantón Catavi Pueblo
- ▶ **Zona j.** Ubicada alrededor de la capital del Cantón Lacaya Pueblo
- ▶ **Zona k.** Ubicada alrededor de la capital del Cantón Chojasivi
- ▶ **Zona l.** Ubicada alrededor de la capital del Cantón Cohana Pueblo

Objetivo. Promover el desarrollo económico de las comunidades que se encuentran alrededor de la capital de Cantón a través de actividades agrícolas, ganaderas, turísticas y otras.

Permitido.

- ▶ Actividades Agrícolas, Ganaderas y Pecuarias
- ▶ Actividades Turísticas (Trekking, Agroturismo, pesca deportiva, etc.)
- ▶ Actividades Deportivas (campeonatos, maratones, competencias, etc.)

No Permitido.

- ▶ Asentamientos industriales que contaminen el medio ambiente
- ▶ Contaminación de residuos sólidos y líquidos.
- ▶ Contaminación por pesticidas
- ▶ Explotación de recursos específicos (especies en extinción)

❖ **Zona de Recuperación Natural (ZRN).** Esta zona es exclusiva para la recuperación de recursos naturales deteriorados o protección de fauna y flora.

Ubicación. Se encuentra en la zona sur a orillas del Lago Titicaca:

- ▶ **Zona M.** En la comunidad de Pakollo
- ▶ **Zona N.** En la comunidad de Cohana pueblo
- ▶ **Zona O.** En la comunidad de Tacachi.

Objetivo. Proteger la fauna y flora y recuperar los recursos afectados.

Permitido.

- ▶ Investigaciones Científicas
- ▶ Construcciones de impacto cero para investigadores

No Permitido.

- ▶ Caza y pesca de animales
- ▶ Prestación de servicios turísticos
- ▶ Contaminación de desechos sólidos y líquidos

- ◆ **Zona de Interés Histórico Cultural (ZIHC).** En estas zonas se encuentran lugares históricos y culturales muchos de ellos pertenecen a culturas antiguas.

Ubicación. Se encuentran en la zona sur:

- ▶ **Zona I.** En la comunidad de Lukurmata donde existen sitios arqueológicos.
- ▶ **Zona II.** En la comunidad Pakollo donde existen Chullpares.

Objetivo. Conservar y preservar el patrimonio histórico cultural, perteneciente a culturas precolombinas.

Permitido.

- ▶ Actividades Turísticas (capacidad de carga)
- ▶ Observación de fauna y Flora
- ▶ Infraestructuras acordes al entorno (senderos, paraderos, miradores, baños ecológicos, etc.)
- ▶ Investigaciones científicas
- ▶ Excavaciones científicas

No Permitido.

- ▶ Actividades que exploten o desgasten el recurso
- ▶ Contaminación de residuos sólidos y líquidos
- ▶ Huaqueo de sitios de interés

- ◆ **Zona de Riesgo (ZR).** Son aquellas zonas que por diferentes causas ponen en peligro a las personas y al medio ambiente. Dentro del municipio de Pucarani todavía se realiza la actividad minera en dos sectores:
 - ▶ **Zona P.** Se encuentra en Villa Vilaque, específicamente en la comunidad de Murucantaña, donde existe una mina.
 - ▶ **Zona Q.** Se encuentra en Patamanta pueblo, específicamente en la comunidad de Chuñavi. Existencia de minas.

Objetivo. Evitar que se realicen actividades que puedan tener un impacto negativo en los asentamientos humanos y del medio ambiente.

Permitido.

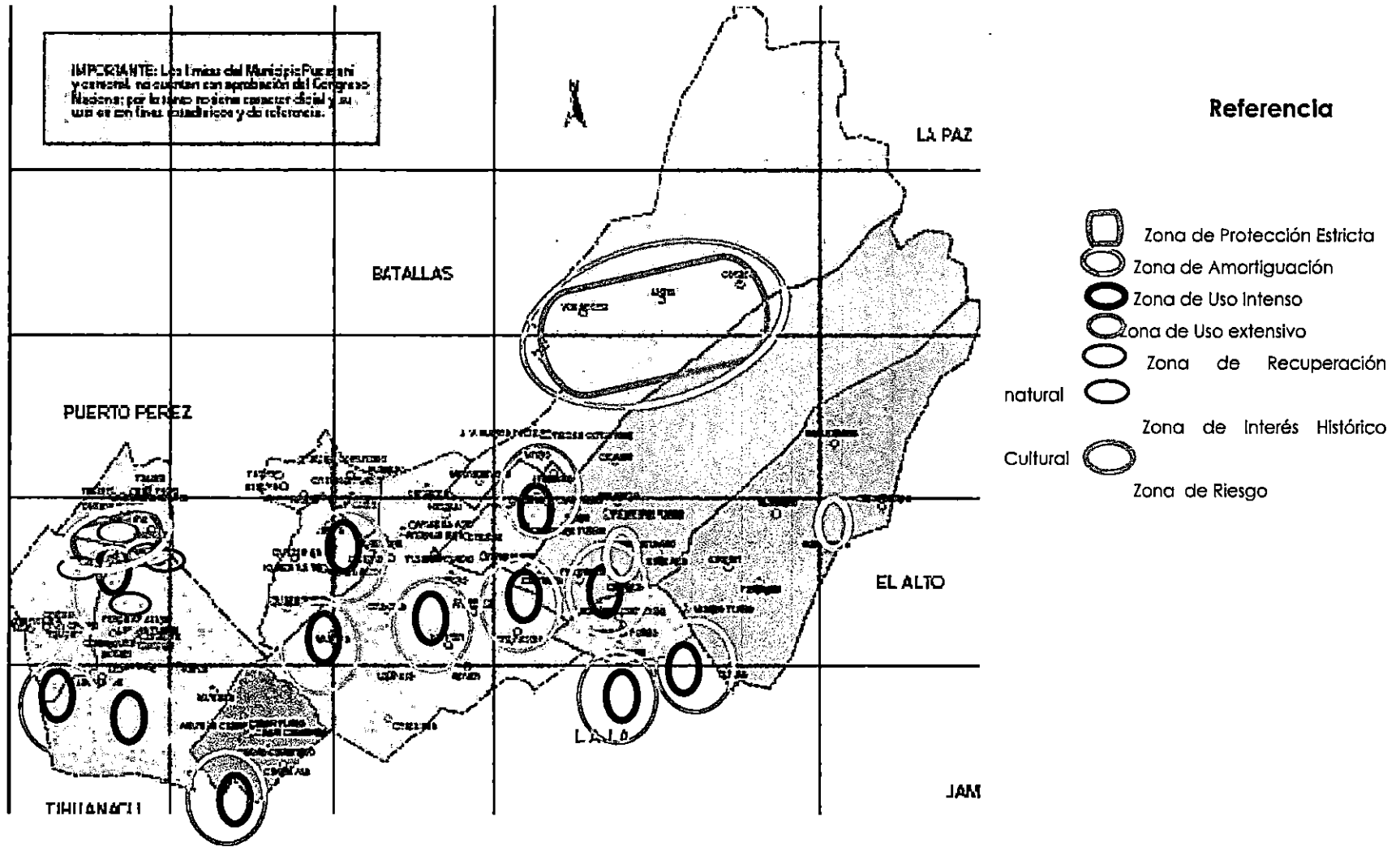
- ▶ Actividad minera con tratamiento de residuos
- ▶ Campamentos temporales

No Permitido.

- ▶ Contaminar con desechos mineralógicos
- ▶ Asentamientos humanos cerca del lugar

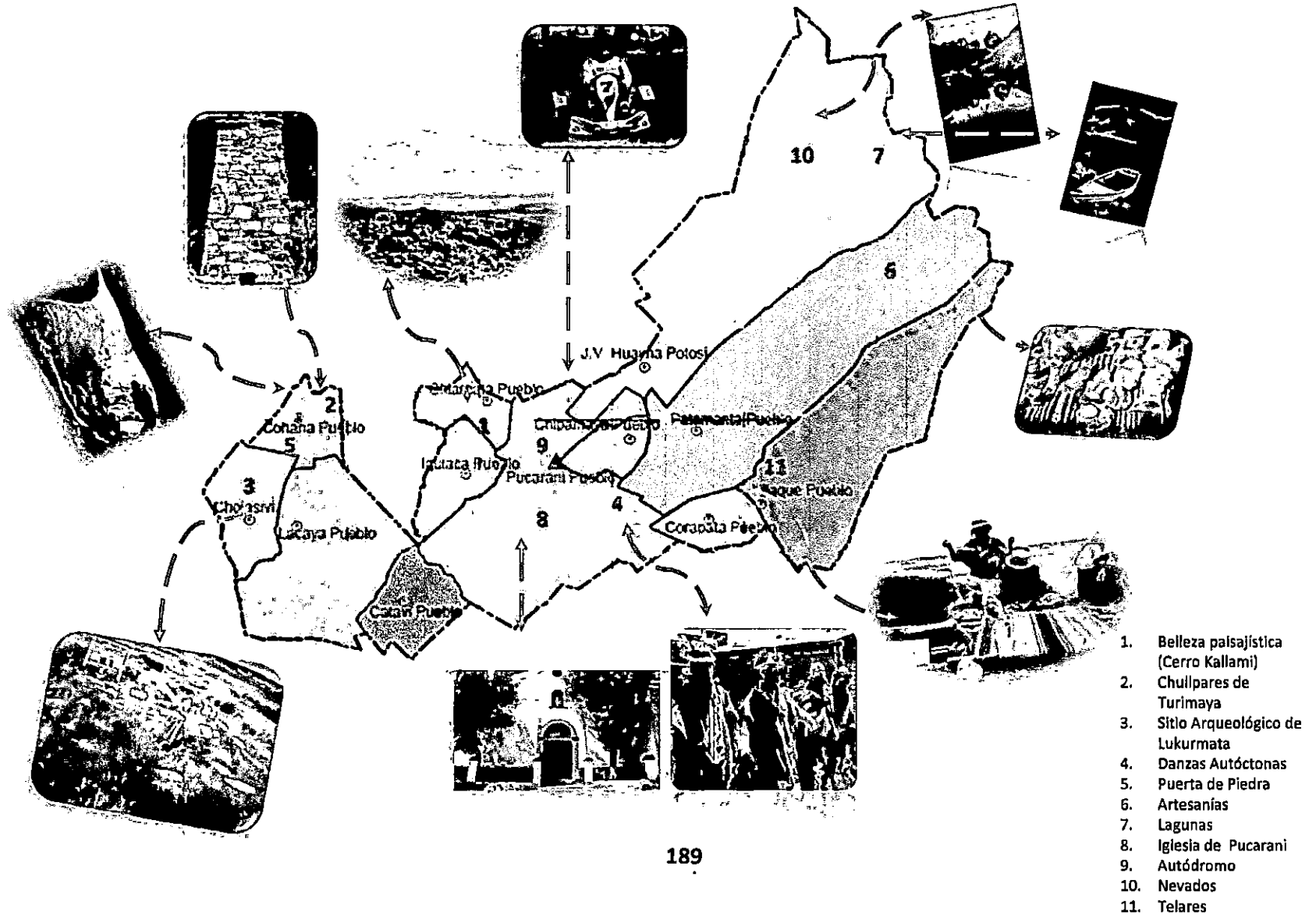
A continuación se podrá observar el establecimiento de áreas, según el plan de manejo de uso (PLUS) donde se puede hacer la ocupación en los distintos espacios. Esto será útil para plantear o implementar actividades o infraestructuras futuras, que ayudaran a diversificar la oferta.

ESTABLECIMIENTO DE ÁREAS TURÍSTICAS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE PUCARANI



PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE PUCARANI

Delimitadas las áreas turísticas se señalará con exactitud donde se encuentran los principales atractivos turísticos.



CIRCUITOS TURÍSTICOS CON IDENTIDAD LOCAL

Paquete 1: Zona Sur						
Tiempo: 2 días y 1 noche						
Recorrido: La Paz – Cohana – Chojasivi – La Paz						
Itinerario						
Día 1. La Paz - Cohana – Chojasivi						
Tiempo	Actividad					
Mañana	<ul style="list-style-type: none"> Partida de la ciudad de La Paz en Vehículo particular o minibús al Altiplano que se dirija por la carretera Tambillo – Santa Rosa (Camino a Laja). En el trayecto se podrá disfrutar de un hermoso paisaje altiplánico, donde se podrá tomar fotografías. Llegaremos hasta la población de Cohana, donde disfrutaremos de un almuerzo tradicional de la comunidad 					
Tarde	<ul style="list-style-type: none"> Visita a la formación Rocosa “Qala Punku” o también conocida como la “puerta de piedra”; donde uno podrá disfrutar del paisaje y de tomar fotografías. <ul style="list-style-type: none"> Posteriormente visitaremos los “Chullpares de Turimaya” ubicados en el cerro de Pakollo y Uharajo. Partiremos hacia la comunidad de Chojasivi 					
Noche	<ul style="list-style-type: none"> Llegaremos a Chojasivi y nos acomodaremos en el albergue turístico de la comunidad. Tendremos una cena en el lugar Velada cultural con demostración de danzas típicas, rituales aymaras y otros. 					
Día 2. Chojasivi – La Paz						
Mañana	<ul style="list-style-type: none"> Observación del amanecer en el Lago Titicaca (opcional) Desayuno (a gusto del cliente) Paseo hacia la Isla Majawi en bote de Totora o madera Contemplación de paisajes desde la Isla Paseo por en medio de los Totorales Demostración de artesanías realizadas en la población Almuerzo tradicional en Chojasivi 					
Tarde	<ul style="list-style-type: none"> Visita a las Ruinas Arqueológicas de Lukurmata Disfrute del escenario geográfico con el cuenta el lugar Retorno cerca al albergue Tiempo libre para realizar algunas compras u otras actividades 					
Noche	<ul style="list-style-type: none"> Retorno a la ciudad de La Paz (17:00-20:00) 					
Servicios que incluye en la comunidad						
<ul style="list-style-type: none"> Guías locales Paseos en Botes Noche en el albergue Alimentación Entradas a los sitios visitados 						
Precios (Expresado en Dólares)						
Paquete Zona Sur	Días	1 Pax	2 Pax	3 Pax	4 Pax	5- 10 Pax
	2 y 1 noche	25	20	18	15	13
Velada cultural 10 \$us. Incluye: Rituales tradicionales de la comunidad, músicos autóctonos, danzas típicas del lugar.						

Paquete 2: Zona Centro	
Tiempo: 2 días y 1 noche	
Recorrido: La Paz - Oquetiti – Pucarani- La Paz	
Itinerario	
Día 1. La Paz – Oquetiti – Pucarani	
Tiempo	Actividad
Mañana	<ul style="list-style-type: none"> Partida de la ciudad de La Paz en Vehículo particular o minibús al Altiplano que se dirija por la carretera Panamericana (Camino Lago Titicaca) Llegaremos hasta la población de Oquetiti Disfrutaremos de un escenario geográfico Altiplánico dedicado a la lechería. Se realizara un almuerzo tradicional en la comunidad de Oquetiti
Tarde	<ul style="list-style-type: none"> Caminata hacia el Cerro kallami; desde la cima uno podrá tener una vista panorámica de el Lago Titicaca, Cordillera Real y parte de las ruinas de Tiwanaku. Paseo en caballo Toma de fotograffas en el lugar Descenderemos del cerro Kallami Partiremos hacia Pucarani Pueblo
Noche	<ul style="list-style-type: none"> Llegaremos a Pucarani y nos acomodaremos en la Hostal Huayna Potosí Tendremos una cena en el lugar Velada cultural con demostración de danzas típicas, rituales aymaras y otros.
Día 2. Pucarani – La Paz	
Mañana	<ul style="list-style-type: none"> Desayuno (a gusto del cliente) Visita a la Iglesia de Pucarani Compras en la Feria del pueblo Observación de Carreras de automóviles en el autódromo de Pucarani. Almuerzo tradicional
Tarde	<ul style="list-style-type: none"> Visita al pueblo de Pucarani Tarde Libre Retorno a la ciudad de La Paz.
Servicios que incluye en la comunidad <ul style="list-style-type: none"> Guías locales Paseos en caballo Noche en el albergue Alimentación 	

Precios (Expresado en Dólares)

Paquete	Días	1 Pax	2 Pax	3 Pax	4 Pax	5- 10 Pax
Zona Centro	2 y 1 noche	20	18	15	13	10

Velada cultural 10 \$us. Incluye: Rituales tradicionales de la comunidad, músicos autóctonos, danzas típicas del lugar.

Paquete 3: Zona Norte						
Tiempo: 2 días y 1 noche						
Recorrido: La Paz -- La Paz						
Itinerario						
Día 1. La Paz - Palcoco – Condoriri						
	Tiempo	Actividad				
	Mañana	<ul style="list-style-type: none"> • Partida de la ciudad de La Paz en Vehículo particular con preferencia 4x4 que se dirija por la carretera Panamericana (Camino Lago Titicaca). • En el trayecto se podrá disfrutar de un hermoso paisaje altiplánico, donde se podrá tomar fotografías. • Observación de los bofedales de Huaripampa • Llegaremos a la comunidad de Condoriri y nos acomodaremos en el albergue turístico comunitario del lugar. • Almuerzo tradicional del lugar 				
	Tarde	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata hasta el campo base donde se podrá disfrutar de una hermosa vista del Nevado Condoriri • Toma de fotografías en el campo base cerca de la laguna • Observación de fauna del lugar. • Retorno al albergue 				
	Noche	<ul style="list-style-type: none"> • Tendremos una cena en el lugar • Velada cultural con demostración de danzas típicas, rituales aymaras y otros. 				
Día 2. Condoriri – Palcoco – Villa Andino – Laguna Ajwani – La Paz						
	Mañana	<ul style="list-style-type: none"> • Observación del amanecer en la Cordillera Real (opcional) • Desayuno (a gusto del cliente) • Salida hacia la comunidad de Villa Andino • En el camino observación de fauna y flora del lugar • Llegada a Villa Andino y nos acomodaremos en el albergue turístico comunitario de Ajwani • Almuerzo tradicional y/o internacional 				
	Tarde	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a la laguna Ajwani • Realización de Pesca deportiva • Toma de Fotografías • Tiempo libre para realizar algunas compras u otras actividades 				
	Noche	<ul style="list-style-type: none"> • Retorno a la ciudad de La Paz 				
Servicios que incluye en la comunidad <ul style="list-style-type: none"> • Guías locales • Noche en el albergue • Alimentación 						
Precios (Expresado en Dólares)						
Paquete Zona Norte	Días	1 Pax	2 Pax	3 Pax	4 Pax	5- 10 Pax
	2 y 1 noche	40	35	28	25	22
Velada cultural 10 \$us. Incluye: Rituales tradicionales de la comunidad, músicos autóctonos, danzas típicas del lugar.						

PERFIL N°1

CONSTRUCCIÓN DEL MIRADOR TURÍSTICO EN EL CERRO KALLAMI EN EL MUNICIPIO DE PUCARANI

PARTE I. ASPECTOS GENERALES

1. NOMBRE

CONSTRUCCIÓN DEL MIRADOR TURÍSTICO EN EL CERRO KALLAMI EN
EL MUNICIPIO DE PUCARANI

2. ENTIDAD EJECUTORA

- ▶ **Nombre de la institución:** Honorable Gobierno Municipal de Pucarani
- ▶ **Dirección:** Plaza Fran Tamayo N°852 / Telf./Fax:22136636 – 2895164 – Casilla 785

3. ENTIDAD OPERADORA

- ▶ **Nombre de la institución:** Honorable Gobierno Municipal de Pucarani

PARTE II. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR, O POTENCIALIDAD A DESARROLLAR.

- **LOCALIZACIÓN:**
 - Comunidad Oquetifi
 - Municipio (s): Pucarani
 - Provincia: Los Andes
 - Departamento (s): La Paz
- **CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN (DEL MUNICIPIO)**
 - Número de habitantes: 26.802 habitantes
 - Tasa de crecimiento poblacional: 2,44 %
 - Nivel de educación promedio: (marcar con una x)

1. Básico	
2. Intermedio	X
3. Medio	
4. Superior	

- **Principal actividad económica: (marcar con una x)**

5. Agrícola	X
6. Ganadera	X
7. Agroindustrial	
8. Minera	X
9. Comercial	X
10. Otros (Turismo y artesanías)	X

• **SERVICIOS BÁSICOS EXISTENTES (EN EL MUNICIPIO)**

	% Cantidad	Calidad
Agua potable	40%	Buena
Alcantarillado	30%	Regular
Energía eléctrica	50%	Buena
Recojo de basura	30%	Regular
Drenaje fluvial	0%	Malo
Teléfonos (Cant.):	70%	Buena
Instituciones Educativas (Cant.):	85	Buena
Instit. Técnicos (Cant.):	3	Buena
Postas sanitarias (Cant.):	4	Regular
Centros de salud (Cant.):	8	Buena

• **ACCESO A LA POBLACIÓN**

Carretera	X	Buena
Camino vecinal	X	Regular
Camino de herradura		
Senda	X	Malo
Tren		
Fluvial	X	Buena

• **EXISTE ACTUALMENTE EL SERVICIO O LA INFRAESTRUCTURA?**

- **Existe**
- **No existe:** X
- **Características técnicas y estado actual:**
- **Disponibilidad y cobertura:**

• **INFORMACIÓN ADICIONAL**

Este lugar cuenta con un gran potencial, porque desde el mismo se puede observar la Cordillera Real, el lago Titicaca y parte de Tiwanaku.

• **DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

En la actualidad, la población de Kallami, cuenta con un cerro que puede ser utilizado como mirador, porque cuenta con las características necesarias. Pero hasta el momento no se había pensado en plantear un mirador como atractivo turístico.

En tal sentido entonces, la iniciativa en cuestión se constituye en un proyecto con enormes potencialidades, dada la existencia de marco territorial, que puede permitir la creación, generación y administración de nuevas y crecientes alternativas ligadas al sector turístico comunal.

PARTE III. SOLUCIÓN PLANTEADA COMO PROYECTO

1. TIPO DE PROYECTO: (MARCAR CON UNA X)

Construcción nueva	X
Equipamiento	X
Ampliación	
Refacción	
Otro / Promoción	

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto empezará con algunos criterios para la selección del terreno a utilizar, en este caso se toma como criterio el tipo de suelo, superficies altas y poco accidentadas y accesibles.

Este proyecto se caracteriza por ser una construcción nueva, el mirador estará ubicado en la cima del Cerro Kallami con una extensión total de 50 m², la cual tendrá como función mostrar los diferentes paisajes, además de la observación panorámica de la población de Pucarani, Cordillera Real, Lago Titicaca y parte de Tiwanaku y otras actividades como caza fotográfica y Caminatas.

Contara con el equipamiento correspondiente para brindar comodidad a los visitantes.

• INVERSIÓN ESTIMADA Y FINANCIAMIENTO

CUADRO DE INVERSION INICIAL

ACTIVOS FIJOS	15.850,00
Terreno	3.400,00
Edificaciones	5.000,00
Equipamiento	7.000,00
Pre inversión	450,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2.200,00
Elaboración de Proyecto	2.000,00
Imprevistos	200,00
CAPITAL DE TRABAJO	70.000,00
Sueldos	70.000,00
TOTAL INVERSIÓN	88.050,00

- **COSTOS DE OPERACIÓN**
COSTOS DE OPERACIÓN: 70.000,00

FINANCIAMIENTO

DETALLE	MONTO	HGMP	Comunidad Oquetiti	BID	CTB
ACTIVOS FIJOS	15.850,00	4.755,00	3.170,00	3.962,5,00	3.962,5,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2.200,00	660,00	440,00	550,00	550,00
CAPITAL DE TRABAJO	70.000,00	21.000,00	14.000,00	17.500,00	17.500,00
TOTAL	88.050,00	26.415,00	17.610,00	22.012,00	22.012,00

- **Participación de la comunidad: (marcar con una x y llenar)**
 - **Mano de Obra** X (remunerada)
- **Indicadores de beneficio:**
 - **Número de personas beneficiadas:** la comunidad de Oquetiti y los turistas que lleguen al lugar.

5.2.4.14. COMPONENTE 4

PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DIFUSIÓN TURÍSTICA

"Implementar una vía de difusión y promoción turística del municipio de Pucarani"

Este componente tomara en cuenta segmentos de mercado importantes, el mercado interno (nacional) y el externo (internacional), para lo cual se preparara material promocional para llegar a estos mercados.

Previamente se realizara algunos mapas de ubicación de atractivos turísticos, zonificación turística, ubicación de los servicios, armado de circuitos y/o rutas turísticas, etc.; que serán útiles para poder armar el material de promoción del municipio.

En este sentido el componente se guaira por las siguientes directrices:

- **DIFERENCIACIÓN:** Concentrando los esfuerzos en determinados aspectos o atributos de la oferta (naturaleza, paisaje, servicio, etc.), los cuales son valorados por el mercado y que contribuyen a que esta sea percibida por los consumidores como realmente única. Los

- elementos de diferenciación que se promoverán son el liderazgo en calidad, en innovación, naturaleza preservada entre los más importantes.
- **LIDERAZGO.** Conseguir que los recursos turísticos que serán ofertados consigan un puesto en el mercado turístico, que marque la diferencia ante otros, y en un futuro sea líder en el producto.
- **CRECIMIENTO INTEGRADO.** Todos los emprendimientos comunitarios identificarán oportunidades para mejorar o entrar en actividades relacionadas con la actividad turística.
- **INTEGRAR A LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES, INCLUIDA LA POBLACIÓN RESIDENTE.** Importante tomar en cuenta la participación activa de todos los agentes económicos y sociales del destino. Por lo cual se debe considerar las actitudes de la población residente, la cual será la destinataria de los beneficios y perjuicios derivados de la actividad turística.

PERFIL N°1

ELABORACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y MATERIAL DE PROMOCIÓN PARA EL MUNICIPIO DE PUCARANI

PARTE I. ASPECTOS GENERALES

- **NOMBRE**

ELABORACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y MATERIAL DE PROMOCIÓN PARA EL MUNICIPIO DE PUCARANI

- ▶ **Nombre de la institución:** Honorable Gobierno Municipal de Pucarani
- ▶ **Dirección:** Plaza Fran Tamayo N°852 / Telf./Fax:22136636 – 2895164 – Casilla 785

- **ENTIDAD OPERADORA**

- ▶ **Nombre de la institución:** Honorable Gobierno Municipal de Pucarani

PARTE II. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR O POTENCIALIDAD A DESARROLLAR

- **LOCALIZACIÓN:**

1. Pucarani
2. Municipio (s): Pucarani
3. Provincia: Los Andes
4. Departamento (s): La Paz

• **CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN (DEL MUNICIPIO)**

- Número de habitantes: 26.802 habitantes
- Tasa de crecimiento poblacional: 2,44 %
- Nivel de educación promedio: (marcar con una x)

• Básico	
• Intermedio	X
• Medio	
• Superior	

- Principal actividad económica: (marcar con una x)

• Agrícola	X
• Ganadera	X
• Agroindustrial	
• Minera	X
• Comercial	X
• Otros (Turismo y artesanías)	X

• **SERVICIOS BÁSICOS EXISTENTES (EN EL MUNICIPIO)**

	% Cantidad	Calidad
Agua potable	40%	Buena
Alcantarillado	30%	Regular
Energía eléctrica	50%	Buena
Recojo de basura	30%	Regular
Drenaje fluvial	0%	Malo
Teléfonos (Cant.):	70%	Buena
Instituciones Educativas (Cant.):	85	Buena
Instit. Técnicos (Cant.):	3	Buena
Postas sanitarias (Cant.):	4	Regular
Centros de salud (Cant.):	8	Buena

• **ACCESO A LA POBLACIÓN**

Carretera	X	Buena
Camino vecinal	X	Regular
Camino de herradura		
Senda	X	Malo
Tren		
Fluvial	X	Buena

• **EXISTE ACTUALMENTE EL SERVICIO O LA INFRAESTRUCTURA?**

- Existe
- No existe: X
- Características técnicas y estado actual:
- Disponibilidad y cobertura: Algunos de los pobladores conocen los atractivos turísticos, pero darles mayor información fortalecerá sus conocimientos.

- **CÓMO SUSTITUYEN LA FALTA DEL SERVICIO Y/O INFRAESTRUCTURA?**

Solamente se presenta el material promocional, mostrando los atractivos, pero no cuenta con la imagen corporativa del municipio.

- **INFORMACIÓN ADICIONAL**

El municipio de Pucarani cuenta con tres regiones diferentes, las cuales cuentan con hermosos parajes naturales y culturales. El municipio tiene bastantes oportunidades y ventajas para llevar a cabo la actividad turística.

- **DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

El municipio no cuenta con una imagen corporativa, para que vaya plasmada en el material promocional, este es un perjuicio porque mediante la imagen uno puede conocer o vender el producto con mayor facilidad.

PARTE III. SOLUCIÓN PLANTEADA COMO PROYECTO

- **TIPO DE PROYECTO: (MARCAR CON UNA X)**

Construcción nueva	
Equipamiento	
Ampliación	
Refacción	
Otro / Imagen Corporativa y material promocional	X

- **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Para cualquier entidad, empresa, servicio, producto, etc. es necesario contar con una imagen corporativa⁷⁵, que ayude a diferenciarlo dentro de un mercado específico. La identidad corporativa tratara de mostrar mediante imágenes y un slogan lo que es el municipio a nivel turístico.

El diseño está conformado por tres elementos (nevado Condoriri, Lago Titicaca y chullpar). Estos elementos son los más representativos de los atractivos turísticos que existen en el municipio. En la parte inferior se encuentra el nombre del municipio, el cual se refleja en aguas del lago Titicaca.



⁷⁵ "La identidad corporativa es un sistema de signos visuales que tiene por objeto distinguir-facilitar el reconocimiento y la recordación de una empresa u organización de las demás"

Se utilizaron colores como ser: blanco, plomo y negro para que sea combinable con cualquier color que se utilice en el material de promoción para el municipio. A continuación se podrá observar algunas opciones de los colores que pueden combinarse con el logo.



Estas combinaciones bien pueden ser utilizadas para poleras, llaveros, trípticos, folletos, posters etc.

DISEÑO DE MATERIAL PARA PROMOCIÓN

Para comenzar a promocionar el municipio de Pucarani utilizaremos material impreso como ser: el tríptico donde se pueda mostrar los recursos turísticos con los que cuenta Pucarani.

El tríptico debe contener una información clara, sencilla y comprensible; donde se muestre las características turísticas principales del municipio, además de complementarse con fotografías que impacten al mercado que queremos llegar, por eso, que es recomendable que el tríptico sea un 70% imágenes y un 30% escritura.

Consta de tres partes, en las cuales se puede poner las imágenes o los textos deseados, usualmente son utilizados para dar a conocer información sobre algún producto o servicio. Asimismo los trípticos deben contar con los siguientes elementos:

- Imágenes representativas del lugar
- Marca Corporativa
- Logotipo de empresas de apoyo o de la entidad gubernamental que la realiza.
- Croquis de Ubicación
- Textos descriptivos
- Información General

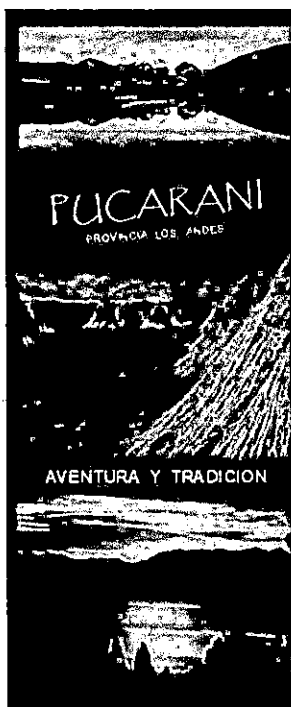
Para realizar este tipo de material es necesario contar con un banco de fotografías, para que del mismo se pueda escoger los recursos iconográficos más representativos del lugar; como el dicho dice "una imagen, vale más que mil palabras", las imágenes que se escojan deben hablar por sí mismas.

Asimismo es importante tomar en cuenta el color que se utilizara en el fondo, el cual debe ir acorde con el concepto que queremos que tengan del municipio, es decir, que todo el contenido, colores e imágenes del tríptico, debe captar la atención del cliente. Para complementar se describirán las cada una las partes del tríptico y el porqué se utilizaron o escogieron los colores, textos, imágenes que contiene el mismo.

ELABORACIÓN DEL TRÍPTICO

Primero se utilizara el tamaño de papel carta (27.94 x 21.59cm.) o A4 (29.7x21 cm.) hacia el lado horizontal, específicamente "papel cuche", el mismo estará dividido en tres partes, es decir, será desplegable. Como tendrá dos caras (interna y externa); la parte externa del tríptico estará dividida en tres partes:

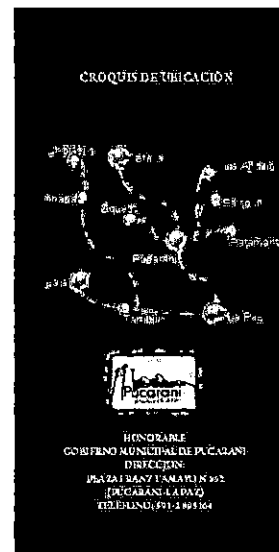
1. **CARA PRINCIPAL – PORTADA.** La misma contara con tres imágenes representativas de las tres zonas del municipio (Nevado Condoriri,



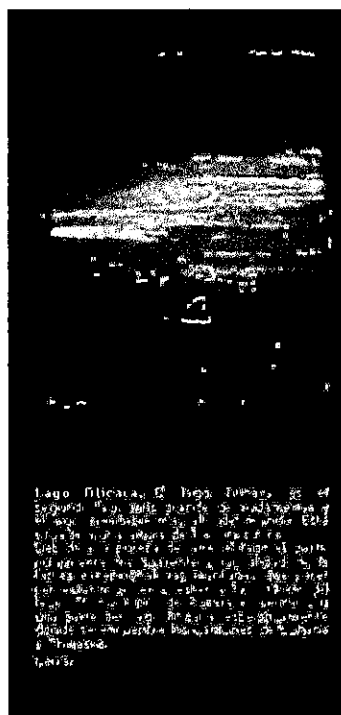
escenario geográfico altiplánico, atardecer en el Lago Titicaca); las tres fotografías armar un complemento de los escenarios geográficos que se pueden encontrar en Pucarani. En la parte superior se encuentra el escudo del departamento de La Paz y por debajo el nombre de la institución "Gobierno Municipal de Pucarani"; casi en la parte central se encuentra el nombre del municipio y la provincia a la que pertenece en color blanco para que exista un contraste. Ya en la parte inferior se pone la frase "Aventura y Tradición" con lo cual se quiere dar a conocer que en el Municipio de Pucarani uno puede encontrar desde aventura extrema hasta cultura viva que se sigue conservando.

El fondo tendrá color negro para que se pueda dar mayor realce a las fotografías.

2. **CARA CENTRAL EXTERNA.** Esta parte contendrá un croquis de ubicación de las poblaciones que cuentan con atractivos turísticos dentro del municipio. Al medio abajo se encontrara el logotipo turístico del municipio, que irá en diferentes materiales promocionales. En la parte inferior se encuentran las referencias del gobierno municipal de Pucarani, para mayor información acerca de los atractivos con que cuentan.

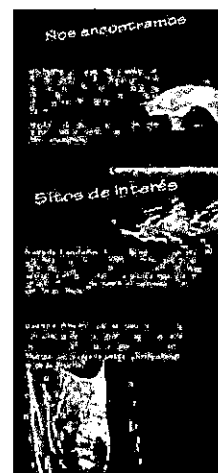


3. **CARA LATERAL INTERIOR.** En este sector se podrá observar una fotografía del lago Titicaca casi anocheciendo y debajo de la misma una descripción del mismo atractivo que también es parte del municipio.

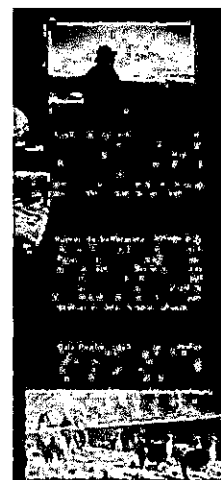


La parte interna también estará dividida en tres partes:

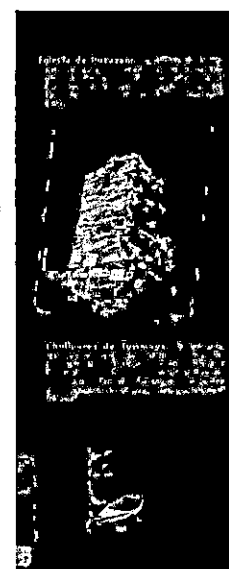
1. **LATERAL PRINCIPAL.** Se encontrara la información de ubicación del municipio y parte de la historia del municipio. Posteriormente se pondrá la descripción de los sitios de interés existentes en el municipio. El fondo será de igual forma negro con unas fotografías difuminadas (laguna Tuni Condoriri , la puerta de piedra)



2. **CENTRAL INTERNA.** Se continuara dando a conocer los sitios de interés turístico y apoyando esta descripción se utilizaran dos fotografías, atrayentes para la vista.



3. **CARA LATERAL INTERIOR.** Se pondrá una fotografía de los Chullpares de Turimaya y otra de la laguna Alka Quta, complementado por la descripción de los sitios turísticos.

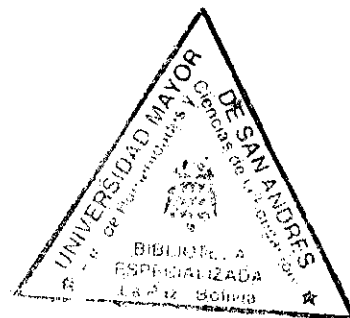


Un material que será útil para la promoción sería el armado de una página web; la cual pueda mostrar los atractivos, servicios que unió puede encontrar en el lugar y las actividades que constantemente se realizan en el municipio. Además como cada vez nuestra sociedad se está convirtiendo mas tecnológica hay que optar por este tipo de material para llegar a otro tipo de mercados.

INVERSIÓN ESTIMADA Y FINANCIAMIENTO

CUADRO DE INVERSION INICIAL

ACTIVOS FIJOS	3.500,00
Material	3.500,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2.200,00
Elaboración de Proyecto	2.000,00
Imprevistos	200
CAPITAL DE TRABAJO	3.000,00
Promoción y Publicidad	3.000,00
TOTAL INVERSIÓN	8.700,00



- **COSTOS DE OPERACIÓN**
COSTOS DE OPERACIÓN: **3.000,00**

FINANCIAMIENTO

DETALLE	MONTO	HGMP	BID	CTB
ACTIVOS FIJOS	3.500,00	1.750,00	875,00	875,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2.200,00	1.100,00	550,00	550,00
CAPITAL DE TRABAJO	3.000,00	1.500,00	750,00	750,00
TOTAL	8.700,00	4.350,00	2.175,00	2.175,00

- **Participación de la comunidad: (marcar con una x y llenar)**

Como se trata de un emprendimiento de la Honorable Gobierno Municipal de Pucarani, la comunidad no dio ningún aporte porque los beneficiarios serán ellos.

- **Indicadores de beneficio:**

Número de personas beneficiadas: La personas beneficiadas serán todas aquellas personas interesadas en conocer sobre los atractivos turísticos del municipio.

- **Información adicional**

RECURSOS MATERIALES (EXPRESADO EN BOLIVIANOS)

Nº	Detalle	Cantidad	Costo/U	Total
1.	Tríptico del municipio	1.000	1,00	1.000,00
2.	Folletos	10.000	0.10,00	1.000,00
3.	Afiches	1.000	1.50,00	1.500,00
4.	Imagen corporativa	1	3.000,00	3.000,00

PERFIL N°3

DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA EL MUNICIPIO DE PUCARANI

PARTE I. ASPECTOS GENERALES

- **NOMBRE**

DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA EL MUNICIPIO DE PUCARANI

▶ **Nombre de la institución:** Honorable Gobierno Municipal de Pucarani

▶ **Dirección:** Plaza Fran Tamayo N°852 / Telf./Fax:22136636 – 2895164 –
Casilla 785

- **ENTIDAD OPERADORA**

▶ **Nombre de la institución:** Honorable Gobierno Municipal de Pucarani

PARTE II. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR O POTENCIALIDAD A DESARROLLAR.

- **LOCALIZACIÓN:**

1. Pucarani
2. Municipio (s): Pucarani
3. Provincia: Los Andes
4. Departamento (s): La Paz

- **CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN (DEL MUNICIPIO)**

- Número de habitantes: 26.802 habitantes
- Tasa de crecimiento poblacional: 2,44 %
- Nivel de educación promedio: (marcar con una x)

• Básico	
• Intermedio	X
• Medio	
• Superior	

- **Principal actividad económica: (marcar con una x)**

• Agrícola	X
• Ganadera	X
• Agroindustrial	
• Minera	X
• Comercial	X
• Otros (Turismo y artesanías)	X

• **SERVICIOS BÁSICOS EXISTENTES (EN EL MUNICIPIO)**

	% Cantidad	Calidad
Agua potable	40%	Buena
Alcantarillado	30%	Regular
Energía eléctrica	50%	Buena
Recojo de basura	30%	Regular
Drenaje fluvial	0%	Malo
Teléfonos (Cant.):	70%	Buena
Instituciones Educativas (Cant.):	85	Buena
Instit. Técnicos (Cant.):	3	Buena
Postas sanitarias (Cant.):	4	Regular
Centros de salud (Cant.):	8	Buena

• **ACCESO A LA POBLACIÓN**

Carretera	X	Buena
Camino vecinal	X	Regular
Camino de herradura		
Senda	X	Malo
Tren		
Fluvial	X	Buena

• **EXISTE ACTUALMENTE EL SERVICIO O LA INFRAESTRUCTURA?**

• **Existe**

• **No existe:** X

• **Características técnicas y estado actual:**

• **Disponibilidad y cobertura:** Algunos de los pobladores conocen los atractivos turísticos, pero darles mayor información fortalecerá sus conocimientos.

• **INFORMACIÓN ADICIONAL**

El municipio de Pucarani cuenta con tres regiones diferentes, las cuales cuentan con hermosos parajes naturales y culturales. El municipio tiene bastantes oportunidades y ventajas para llevar a cabo la actividad turística.

• **DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Inexistencia de difusión turística del municipio de Pucarani, no existe un equipo que se encargue de este aspecto.

PARTE III. SOLUCIÓN PLANTEADA COMO PROYECTO

• **TIPO DE PROYECTO: (MARCAR CON UNA X)**

Construcción nueva	
Equipamiento	
Ampliación	
Refacción	
Otro / Difusión turística	X

- **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Como la difusión es transmitir algo a un público, de esa manera se obrara, con todo el material que se pudo realizar se comenzara la difusión del municipio de Pucarani hacia un mercado interno y un mercado externo.

La difusión para el mercado interno se la realizara con la ayuda de los centros de información turística de las ciudades de La Paz, Sucre, Potosí, Santa Cruz y Cochabamba, en los cuales se dejara material impreso, para que sea repartido por el personal del lugar tanto a los residentes de la ciudad como a los que visitan la ciudad. Se tomo esta ciudades, porque las mismas cuenta con afluencia turística.

Otra forma de difundir los atractivos del municipio de Pucarani es realizar alianzas con la Prefectura de La Paz, para realizar "visitas a algunos atractivos del Municipio" es decir que se tomara un atractivo turístico del municipio y se llevara gente hasta el lugar, para que puedan tomar algunas fotografías y disfrutar del panorama, en un precio accesible. Esta actividad puede realizarse los fines de semana, donde las personas tienen más tiempo.

DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE VISITAS A ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA ZONA

Para la realización de esta actividad de difusión se necesita contar con un equipo capacitado para llevar a cabo esta actividad. Se necesitará personas o guías locales que den a conocer el o los atractivos turísticos que se quiere mostrar a la población.

Después es necesario contar con un bus para 30 personas en el cual se pueda transportar a todos aquellos que quieran visitar estos atractivos. Solamente los días domingos durante 2 meses se realizara esta actividad, si es que se quiere seguir con la actividad se tendrá que sacar los presupuestos para realizarlo continuamente.

Esta visita tendrá un costo de 10Bs. tomando en cuenta que queremos abarcar a la mayor parte de la población; además se puede utilizar material impreso, será regalado a los que decidan visitar el lugar. Se recogerá a las personas desde el centro de la ciudad de La Paz (Plaza San Francisco), será el lugar de salida y de llegada.

LUGARES DE VISITA

Condoriri – campamento base
Pucarani - Vista al pueblo e iglesia
Cohana – visita de Chullpares de Turimaya

La difusión para el mercado externo a promoción externa, inicialmente se realizara con las características de los turistas que viajan a Bolivia. Como la mayoría de los viajeros que llegan a nuestro país, lo hacen por "motivo de vacaciones", después por visita a los familiares y un escaso número por negocios, trabajo o congresos.

Considerando las características del turista que visita Bolivia es que se plantea una promoción externa integral que permita llegar con la oferta al turista antes de su arribo al país o también por medio de las agencias de viajes y/o centros de información.

Para este segmento de mercado se utilizara una difusión más directa con la página web, donde se mostrara los circuitos, rutas, servicios que se tienen dentro del municipio, además la página contara con parte de la historia, leyendas, tradiciones de la cultural aymara, etc.

RECURSOS MATERIALES / VISITAS A ATRACTIVOS DE LA ZONA

El material que se necesitara será el siguiente:

MATERIAL
Afiche del evento
Bus para 30 personas
Trípticos o folletos del municipio
Megáfono

RECURSOS HUMANOS/ VISITAS A ATRACTIVOS DE LA ZONA

Se necesitara recursos humanos:

Lugar	Recursos Humanos	Personal Permanente	Personal Eventual
Condoriri - campamento base	- Coordinador del proyecto	XX	
	- 1 guía local		XX
Pucarani - Vista al pueblo e Iglesia	- Coordinador del proyecto	XX	
	- 1 guía local		XX
Cohana - visita de Chullpares de Turimaya	- Coordinador del proyecto	XX	
	- 1 guía local		XX

DIFUSIÓN POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En la difusión también se toma en cuenta a los medios de comunicación escrita, televisión, y publicidad en aeropuertos. Este tipo de difusión llegara de forma masiva a distintos segmentos de mercados que posiblemente se convertirán en futuros clientes.

La difusión por prensa escrita deberá realizarse 1 vez por semana, en los dos periódicos más conocidos de la ciudad de La Paz. Y en medios televisivos el sport publicitario se deberá difundir 1 vez al mes en la red televisiva más conocida, por los costos solamente se propone difundir el sport una vez al mes.

RECURSOS HUMANOS/ DIFUSIÓN POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Coordinador del proyecto
1 técnico de la Alcaldía Municipal

INVERSIÓN ESTIMADA Y FINANCIAMIENTO

CUADRO DE INVERSIÓN INICIAL

ACTIVOS FIJOS	3.500,00
Material	3.500,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2.200,00
Elaboración de Proyecto	2.000,00
Imprevistos	200,00
CAPITAL DE TRABAJO	6.475,00
Promoción y Publicidad	6.475,00
TOTAL INVERSIÓN	12.175,00

- **COSTOS DE OPERACIÓN**
COSTOS DE OPERACIÓN: **6.475,00**

FINANCIAMIENTO

DETALLE	MONTO	HGMP	BID	CTB
ACTIVOS FIJOS	3.500,00	1.750,00	875,00	875,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2.200,00	1.100,00	550,00	550,00
CAPITAL DE TRABAJO	6.475,00	3.237.5,00	1.618.75,00	1.618.75,00
TOTAL	12. 175,00	6.087.5,00	3.103.75,00	3.103.75,00

- **Participación de la comunidad: (marcar con una x y llenar)**
Como se trata de un emprendimiento de la Honorable Gobierno Municipal de Pucarani, la comunidad no dio ningún aporte porque los beneficiarios serán ellos.
- **Indicadores de beneficio:**
Número de personas beneficiadas: Los beneficiarios serán los comunarios de las tres zonas de manera directa y de manera indirecta será todo el municipio, porque es una forma de hacer conocer los recursos turísticos con los que cuenta el municipio.
- **Información adicional**

RECURSOS MATERIALES (EXPRESADO EN BOLIVIANOS)

Nº	Detalle	Cantidad	Costo/U	Total
1.	Prensa Escrita (12,80x 15,70 La Razón)	3	350,00	1.050,00
2.	Spot Televisivo (45 segundos)	1	105 x seg.	4.725,00
3.	Alquiler de Bus para visitas	2	350,00	700,00
4.	Megáfono	1	-----	HGMP

RECURSOS HUMANOS

Nº	Detalle	Costos	Total
1.	1 técnico de la Alcaldía	-----	HGMP
2.	3 Guías locales	500	1.500,00
Total			1.500,00

5.2.4.14. COMPONENTE 5

CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Este componente es importante para mejorar uno de los aspectos de la actividad turística; que son los servicios. El componente ayudara a que los servicios que se están proporcionando actualmente mejoren y lleguen a tener

calidad en su prestación. En este sentido, se utilizara las normativas ISO (International Organization for Standardization/ Organización Internacional de Normalización) para el mejoramiento de los servicios en el municipio de Pucarani.

En la actualidad las normas ISO 9000 e ISO 14000 son requeridas en varias instituciones, debido a que garantizan la calidad de un producto y/o servicio mediante la implementación de controles exhaustivos, asegurándose de que todos los procesos que han intervenido en su fabricación operan dentro de las características previstas.

Aquí tal vez surge la pregunta ¿Por qué la necesidad de utilizar normas de calidad?, porque, nuestro entorno cada vez más globalizado, se encuentra en continuos cambios. Es decir que nos encontramos en una constante competencia donde nacen, compiten y mueren nuestras ideas.

Esto nos lleva a plantearnos la necesidad de hacer una mejor gestión en las instituciones, empresas, etc. donde se trabaja, para ser competitivos en el mercado, obviamente que se lograra, si todos los miembros de la misma se encuentran comprometidos a mejorar y ser mejores que la competencia. Por tales razones es que se necesita tener un alto nivel de participación de todos los miembros para implementar gestión de calidad en los servicios.

Se puede decir que para operar y/o conducir una organización en forma exitosa se requiere que ésta se dirija y controle en forma sistemática y transparente. Es decir, que se puede lograr el éxito implementando y manteniendo un sistema de gestión que esté diseñado para mejorar continuamente su desempeño mediante la consideración de las necesidades de todas las partes interesadas.

Las normativas ISO nos ayudaran primero a comprender las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, esforzándonos en exceder a las expectativas de los clientes. Además que el personal deberá crear y mantener un ambiente interno bueno, para se mantenga en el tiempo. Para lo cual se necesita utilizar un

enfoque sistémico, es decir que todo siga un preciso proceso para alcanzar resultados en beneficio de la organización.

Cuando se implementa las normas ISO dentro de los servicios se da un mayor enfoque a los clientes, es decir, que las organizaciones se esfuerzan por comprender las necesidades actuales y futuras de sus clientes y tratando de exceder las expectativas de los clientes. Además que la organización se empieza a hacer conocer como líder dentro de un mercado por los productos y/o servicios que oferta. Para que este proceso se dé con eficiencia el personal (desde el portero hasta los gerentes) deberá estar bien interiorizado en el procedimiento.

Es necesario utilizar un enfoque sistémico, para poder entender, identificar y gestionar cada uno de los procesos que se tendrán en cada uno de los servicios y de esta forma cumplir con cada uno de los objetivos de la organización. También la mejora continua debería ser uno de los objetivos primordiales de las organizaciones.

En tal sentido, los servicios turísticos que se ofrecen en el municipio de Pucarani deberían empezar a implementar mejoras, guiándose bajo normativas internacionales que validaran los servicios que se ofertan en el sector, garantizando y cumpliendo con las exigencias de la normativa ISO.

PERFIL N°1

IMPLEMENTACIÓN DE ALOJAMIENTO BAJO LA NORMATIVA ISO 9001 Y 14001 EN EL MUNICIPIO DE PUCARANI

PARTE I. ASPECTOS GENERALES

- **NOMBRE**

IMPLEMENTACIÓN DE ALOJAMIENTO BAJO LA NORMATIVA ISO 9001 Y 14001 EN EL MUNICIPIO DE PUCARANI

- ▶ **Nombre de la institución:** Honorable Gobierno Municipal de Pucarani
- ▶ **Dirección:** Plaza Fran Tamayo N°852 / Telf./Fax:22136636 – 2895164 – Casilla 785

- ENTIDAD OPERADORA

▶ **Nombre de la institución:** Honorable Gobierno Municipal de Pucarani

PARTE II. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR O POTENCIALIDAD A DESARROLLAR

- LOCALIZACIÓN:

1. Pucarani Pueblo
2. Municipio (s): Pucarani
3. Provincia: Los Andes
4. Departamento (s): La Paz

- CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN (DEL MUNICIPIO)

- Número de habitantes: 26.802 habitantes
- Tasa de crecimiento poblacional: 2,44 %
- Nivel de educación promedio: (marcar con una x)

• Básico	
• Intermedio	X
• Medio	
• Superior	

- Principal actividad económica: (marcar con una x)

• Agrícola	X
• Ganadera	X
• Agroindustrial	
• Minera	X
• Comercial	X
• Otros (Turismo y artesanías)	X

- SERVICIOS BÁSICOS EXISTENTES (EN EL MUNICIPIO)

	% Cantidad	Calidad
Agua potable	40%	Buena
Alcantarillado	30%	Regular
Energía eléctrica	50%	Buena
Recojo de basura	30%	Regular
Drenaje fluvial	0%	Malo
Teléfonos (Cant.):	70%	Buena
Instituciones Educativas (Cant.):	85	Buena
Instit. Técnicos (Cant.):	3	Buena
Postas sanitarias (Cant.):	4	Regular
Centros de salud (Cant.):	8	Buena

• **ACCESO A LA POBLACIÓN**

Carretera	X	Buena
Camino vecinal	X	Regular
Camino de herradura		
Senda	X	Malo
Tren		
Fluvial	X	Bueno

• **EXISTE ACTUALMENTE EL SERVICIO O LA INFRAESTRUCTURA?**

- **Existe**
- **No existe:** X
- **Características técnicas y estado actual:**
- **Disponibilidad y cobertura:**

• **INFORMACIÓN ADICIONAL**

El municipio de Pucarani cuenta servicios turísticos en distintas zonas donde existe demanda, los cuales deberíamos ir mejorando la calidad, por el tipo de turistas que llegan al sector.

• **DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Ninguno de los servicios turísticos que se ofertan en el municipio se rige bajo la normativa ISO, que sería importante para el mejoramiento del mismo.

PARTE III. SOLUCIÓN PLANTEADA COMO PROYECTO

• **TIPO DE PROYECTO: (MARCAR CON UNA X)**

Construcción nueva	X
Equipamiento	X
Ampliación	
Refacción	
Otro / Mejoramiento en los servicios	X

• **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Se implementara un nuevo tipo de alojamiento, el cual cuente con características que procuren proteger el medio ambiente, en un marco de conservación de la calidad, buscando la comodidad de los clientes y cuidando hasta el mínimo detalle. Además que en la actualidad varios servicios turísticos cuentan con la certificación de calidad de la ISO; algunos haciendo mayor énfasis al cuidado y protección del medio ambiente, otros en mejorar la calidad de los servicios para los clientes, dependiendo de los objetivos de la organización, se hace mayor énfasis en la temática específica.

El terreno que se utilizara se encuentra en la calle Zudáñez a una cuadra de la plaza Franz Tamayo en Pucarani el terreno será cedido por la alcaldía y cuenta con 500m².

En tal sentido estas dos normas de calidad se dedican específicamente a:

- **ISO 9001.** "Especifica los requisitos para los sistemas de gestión de la calidad aplicables a toda organización que necesite demostrar su capacidad para proporcionar productos que cumplan los requisitos de sus clientes y los reglamentarios que le sean de aplicación y su objetivo es aumentar la satisfacción del cliente"⁷⁶.
- **ISO 14001.** "Esta en vuelve un requisito indispensable para mantener la competitividad. Por otro lado, la disminución de los desperdicios que se originan, trae como consecuencia una reducción de materias primas, energía y materiales peligrosos; y como resultados positivos se da la productividad y eficiencia, al reducir los costos de operación y mantenimiento"⁷⁷.

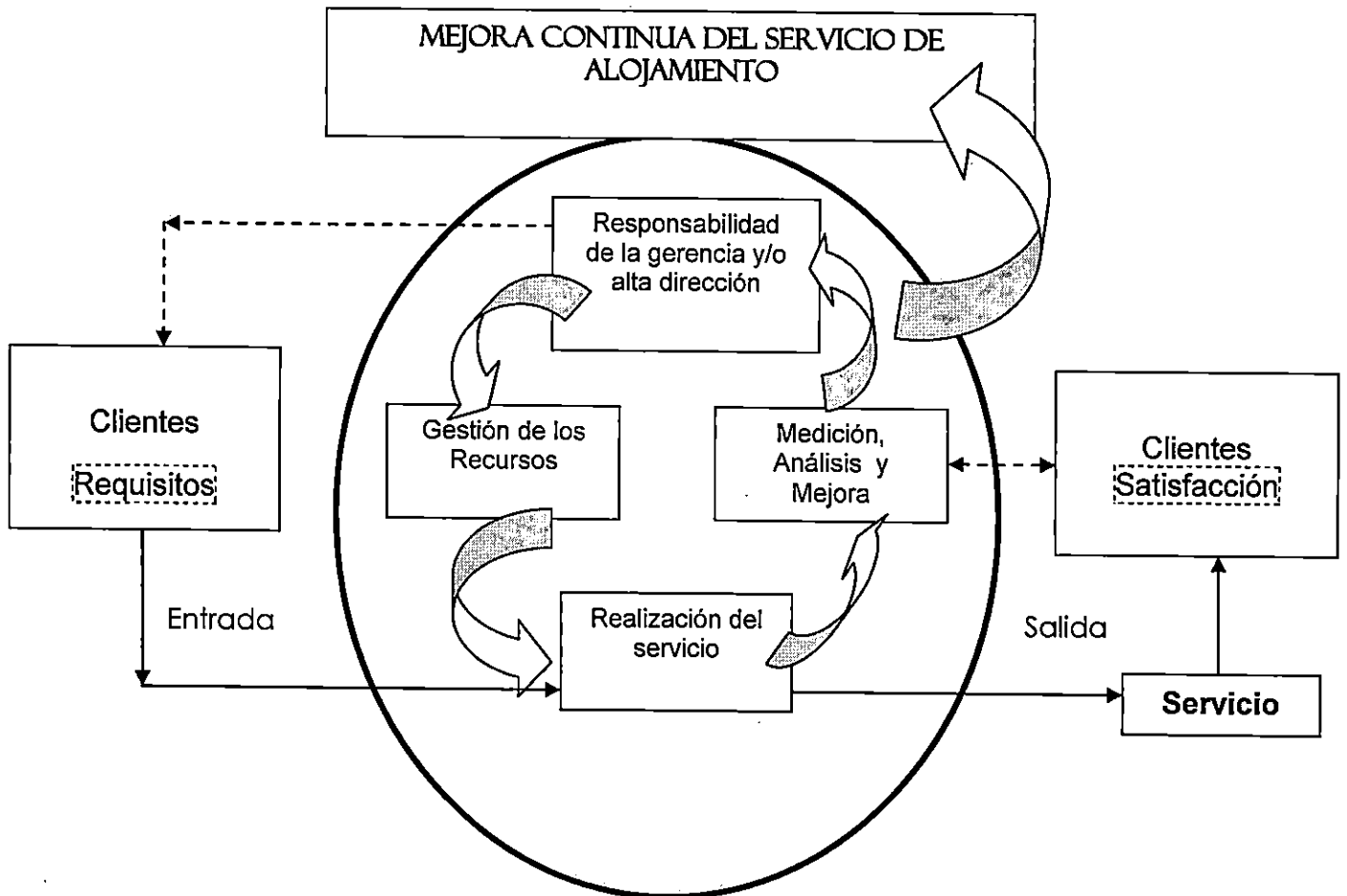
SERVICIO DE ALOJAMIENTO

En el municipio de Pucarani actualmente se cuenta con el servicio de alojamiento, pero no con la calidad que se debería dar. Por eso es ue se propone realizar un nuevo tipo de alojamiento que cumpla con las exigencia que quier un cliente.

Inicialmente se debe tomar en cuenta, si todo el personal esta de acuerdo en apoyar a la mejora continua de la organización. Es necesario que la organización identifique los procesos necesarios para una gestion de calidad; determinando la secuencia e interaccion de los procesos. Además que los objetivos a los que se quiera llegar sean claros y apuntando siempre a la calidad y/o mejoramiento del servicio, se debe contar con un manual de calidad, el cual muestre cuales seran las tareas que deben ser realizadas por cada uno de los miebros de la organización.

⁷⁶ <http://www.iso.org/iso/20900.org>

⁷⁷ <http://www.iso.org/iso/2014000.pdf>



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico se puede observar como debe ser el procedimiento para mejorar la calidad de los servicios. Es decir, debe haber una constante interrelación principalmente en los cuatro componentes: la alta dirección o gerencia general, los recursos, el servicio y la medición, análisis y mejora. Los cuales al interactuar entre sí conforman un sistema, existiendo una "entrada" donde se encuentran las necesidades, expectativas, motivaciones del cliente, lo cual pasa por un proceso para finalmente brindar el servicio al cliente; este proceso debe ser continuo y mejorado en un periodo de tiempo.

Para establecer las normativas se debe contar con algunos puntos específicos en documentación:

- Procedimientos e instrucciones
- Declaraciones de la Política de la Calidad y Objetivos de la Calidad.
- Manual de la Calidad.
- Los Procedimientos requeridos en esta Norma.

- Los Documentos necesarios para asegurar la planificación, operación y control de los procesos.
- Los Registros requeridos por esta Norma.

Como con anterioridad dijimos debe haber una buena comunicación entre todo el personal de la organización por eso es que la alta gerencia debe estar comprometida con la responsabilidad de llevar adelante a la organización, además debe tener compromiso con el Sistema de Gestión de la Calidad y su mejora continua por eso es que se debe encargarse de:

- **Comunicar a la organización la importancia del cumplimiento de los requisitos.** Es importante que la gerencia haga conocer a todo el personal sobre la importancia del cumplimiento de los requisitos, para que los beneficios caigan sobre toda la organización.
- **Establecer la Política de Calidad.** Las políticas nos ayudaran a cumplir de manera más ordenada los objetivos trazados.
- **Establecer los objetivos de Calidad.** Los objetivos deben ser medibles y cuantificables y consistentes con la normativa.
- **Revisar el Sistema de Calidad.** Se debe hacer una revisión para ver si todo tiene coherencia, y consecución, para que no exista fallas al momento de ponerlo en práctica.
- **Proporcionar los recursos adecuados.** La proporción de recursos humanos, materiales y financieros será una pieza clave para que todos los procesos se lleven satisfactoriamente, en el tiempo y lugar preciso.
- **Asegurarse que se cuenta con un enfoque para el cliente.** Esta es una parte importante porque se debe tomar en cuenta al cliente con el que trabajaremos, todos los mejoramientos deberán estar orientados a satisfacer las expectativas de los clientes.
- **Asegurar que la política cumpla los requisitos solicitados por la entidad certificadora.** Para que nuestra organización obtenga la certificación es necesario que se cumpla con todas las partes solicitadas por el organismo regulador.

Estos puntos podrán llevarse a cabo si existe la responsabilidad y autoridad de parte de los gerentes y complementando la comunicación será una herramienta clave, es decir, que cuando se envié la información a todo el personal, debe existir una confirmación de la recepción y si existe la respuesta.

Además la alta dirección debe visualizar oportunidades para mejorar en cada una de las áreas de la organización, para marcar diferencia ante otros competidores. Debe determinar la necesidad de cambios que probablemente en vez de mejorar la organización la estén perjudicando.

El personal debe ser capacitado con el manual de calidad, para que todos en la organización hablen un mismo idioma, es decir, que todos deben apoyar a la causa, además el personal debe ser motivado constantemente para que su trabajo sea más eficiente, por eso se recomienda que el personal constantemente sea capacitado, motivado por medio de incentivos (memorándum de felicitación, empleado del mes, vacaciones, etc.)

Finalmente todos los procesos serán evaluados en mediante las auditorias, además debe haber una retroalimentación de los clientes, es decir, poder observar si fue un servicio como el cliente lo esperaba, ver si los procesos estaban en conformidad con los objetivos. Es en este momento que se pueden poner acciones correctivas y/o preventivas y recomendaciones dentro de los procesos.

Se propone a los servicios a mejorarlos con la ayuda de unos manuales de calidad basados en los aspectos sugeridos por la ISO.

INVERSIÓN ESTIMADA Y FINANCIAMIENTO

CUADRO DE INVERSIÓN INICIAL

ACTIVOS FIJOS	20.000,00
Equipamiento	20.000,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2.200,00
Elaboración de Proyecto	2.000,00
Imprevistos	200,00
CAPITAL DE TRABAJO	3.000,00
Material y publicidad	3.000
TOTAL INVERSIÓN	25.200,00

- **COSTOS DE OPERACIÓN**
COSTOS DE OPERACIÓN: 3.000,00

FINANCIAMIENTO

DETALLE	MONTO	HGMP	BID	CTB
ACTIVOS FIJOS	20.000,00	10.000,00	5.000,00	5.000,00
ACTIVOS DIFERIDOS	2.200,00	1.100,00	550,00	550,00
CAPITAL DE TRABAJO	3.000,00	1.500,00	750,00	750,00
TOTAL	25.200,00	12.600,00	6.300,00	6.300,00

- **Participación de la comunidad: (marcar con una x y llenar)**
Los pobladores ayudaran en la construcción de la infraestructura.

- **Indicadores de beneficio:**

Número de personas beneficiadas: la comunidad de Pucarani

- **Información adicional**

RECURSOS MATERIALES (EXPRESADO EN BOLIVIANOS)

N°	Detalle	Cantidad	Costo/U	Total
1.	Manual de calidad para alojamiento	10	40,00	400,00
2.	Material para capacitación	15	20,00	300,00

ESTUDIO FINANCIERO

5.4. FINANCIAMIENTO

En el financiamiento tomaremos a tres partes importantes:

- Aporte Privado
 - ✓ **Banco Interamericano de Desarrollo.** (BID), organismo financiero constituido el 8 de abril de 1959 por todos los países pertenecientes a la Organización de Estados Americanos (OEA). Tiene por objeto, a través de su actividad financiera, estimular la inversión de capitales públicos y privados para acelerar el proceso de desarrollo económico de los países miembros. Su actividad primordial es la concesión de préstamos para la financiación de proyectos de desarrollo, así como promover la asistencia técnica necesaria para su ejecución.
 - ✓ **Agencia Belga de Desarrollo.** El objetivo es favorecer al desarrollo humano durable en el plano social y cultural a través del fortalecimiento de las capacidades de grupos organizados. Los beneficiarios deben tener la capacidad de promover ellos mismos el desarrollo de su municipio o comunidad. Por el programa de Micro intervenciones la agencia financiara a todo aquellos beneficiarios del territorio nacional dando prioridad a las solicitudes proveniente de los municipios. El programa apoyara a grupos organizados de la sociedad que pueden ser contrapartes actuales o potenciales de la Agencia Belga de Desarrollo que pueden someter una solicitud de financiamiento con respaldo de la institución y/o el municipio.
- Aporte de la comunidad
- Aporte Publico

A continuación se dará a conocer cuánto será el aporte de cada una de las partes para el desarrollo del proyecto.

Entidad	%
Banco Interamericano de Desarrollo	25
Agencia Belga de Desarrollo	25
Comunidades	20
Alcaldía Municipal de Pucarani	30

INVERSIÓN ESTIMADA Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO EN GENERAL

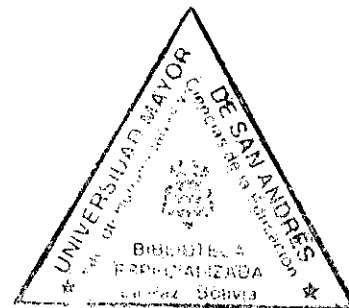
CUADRO DE INVERSIÓN INICIAL

ACTIVOS FIJOS	8.226.480,00
Equipamiento	8.187.230,00
Materiales	8.350,00
Terreno	5.900,00
Edificación	25.000,00
ACTIVOS DIFERIDOS	19.800,00
Elaboración de Proyecto	18.000,00
Imprevistos	18,00,00
CAPITAL DE TRABAJO	209.139,00
Material de escritorio	21.764,00
Sueldos	152.800,00
Promoción y publicidad	21.575,00
Servicios básicos	13.000,00
TOTAL INVERSIÓN	8.455.419,00

- **COSTOS DE OPERACIÓN**
COSTOS DE OPERACIÓN: 209.139,00

FINANCIAMIENTO

DETALLE	MONTO	HGMP	BID	CTB
ACTIVOS FIJOS	8.226.480,00	4.113.240,00	2.056.620,00	2.056.620,00
ACTIVOS DIFERIDOS	19.800,00	9.900,00	4.950,00	4.950,00
CAPITAL DE TRABAJO	209.139,00	104.569,500	52.284,7500	52.284,7500
TOTAL General	8.455.419,00	4.227.709,500	2.113.854,7500	2.113.854,7500



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Nº	Tiempo Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7				Mes 8				Mes 9				Mes 10			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Taller de Preparación	X																																							
2.	SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN																																								
3.	Fase de sensibilización Pucarani Plaza Principal	X																																							
4.	Fase de sensibilización J.V. Huayna Potosí	X																																							
5.	Fase de sensibilización Cohana – Plaza Principal	X																																							
6.	Fase de Capacitación		X																																						
7.	Diseño y Planificación de las Capacitaciones		X																																						
8.	Diseño de material audiovisual y Material de Apoyo de las Capacitaciones		X																																						
9.	Organización pedagógica		X																																						
10.	Inicio Introducción al Turismo			X																																					
11.	Inicio Idiomas (Inglés)			X	X	X	X	X	X																																
12.	Inicio Manejo de Grupos								X																																

CONCLUSIONES

- El municipio de Pucarani cuenta con atractivos naturales y culturales que pueden ser competitivos con otros municipios.
- El municipio tiene una ventaja, que cuenta con parte del Lago Titicaca, un hermoso escenario altiplánico y la majestuosidad de la Cordillera Real en la zona norte.
- Muchos de los comunarios de distintas comunidades del municipio, toman al turismo como una nueva alternativa para mejorar su calidad de vida.
- Los jóvenes están interesados en integrarse dentro del rubro de la actividad turística como una nueva fuente de trabajo.
- Aun se sigue conservando las tradiciones en distintas comunidades del municipio.
- Los servicios turísticos que actualmente existen en los lugares de afluencia turística brindan los servicios básicos, pero todavía hay que mejorar la calidad.
- En el gobierno municipal de Pucarani se da apoyo al turismo a través de la dirección de proyectos.
- Bastante aceptación de parte de las comunidades para ingresar con la actividad turística.
- Los turistas que llegan a los distintos atractivos turísticos del municipio disfrutan de los servicios que se les presta en la actualidad.
- La mayoría de turistas que llegan hasta el municipio son de la parte de Europa, es importante conseguir la fidelidad de este tipo de cliente.
- Conocer a profundidad un sector y/o lugar te da la oportunidad de ampliar tus conocimientos y poder observar la realidad de las personas que viven en el área rural.
- Trabajar con comunidades de manera tan directa es una experiencia diferente, es decir, que en esos momentos uno tiene que poner en práctica muchos de los conocimientos que fueron implantados teóricamente en la universidad y otros tendrán que ser aprendidos en la situación.

RECOMENDACIONES

- El gobierno municipal de Pucarani debe dar mayor énfasis al cuidado y protección del medio ambiente, específicamente donde se realiza la actividad turística.
- Se debe dar mayor atención a la actividad turística en el municipio.
- Es necesario contar con gente capacitada en el área para que se pueda llevar a cabo con eficiencia las actividades y/o proyectos turísticos futuros.
- Para los nuevos emprendimientos turísticos es necesario hacer un seguimiento, para regularizar cualquier situación.
- Constantes capacitaciones para los prestadores de servicios turísticos y para nuevos comunarios que quisieran trabajar con la actividad turística.
- Importante implementar una oficina de información turística que dependa del municipio,
- Apoyar los emprendimientos comunitarios los cuales ayudaran a mejorar la calidad de vida de los pobladores.
- Es importante contar con alianzas estratégicas, con entidades privadas como públicas, para que de esta manera se pueda conseguir financiamientos para los emprendimientos nuevos.
- Es elemental que las sendas de Trekking, ruinas, chullpares, atractivos naturales y culturales cuenten con señalización turística, para dar mayor accesibilidad al turista y también seguridad.
- Mejorar cada vez más y más la calidad de los servicios que se encuentran en los sitios donde existe afluencia turística.
- El municipio debería contar con un plan de marketing turístico, para mejorar la promoción y difusión turística.
- Es necesario que se implementen reglamentos a favor del Turismo en el municipio de Pucarani.

BIBLIOGRAFÍA

- ⊕ ALIAGA CANDIA, Grover Leopoldo. Compendio de leyes desde 1825 a 2009 Nueva Constitución Política de Estado y Legislación laboral Boliviana. CD interactivo. Fundapac. 2009.
- ⊕ Apuntes de Clases de Turismo I y II. Mgs. Dante Caero Miranda. 2005.
- ⊕ Apuntes personales del "Taller de capacitación a Voluntarios de las Naciones Unidas – UMSA". La Paz 28/Sept. al 09/Oct. de 2009.
- ⊕ ARRILLAGA, José Ignacio. Ensayos sobre turismo. Ed. Progress. Bogotá – Colombia. 1962.
- ⊕ BOULLON C, Roberto. Actividades Turísticas y Recreacionales. Ed. Trillas. Abril 2009.
- ⊕ CAERO MIRANDA, Dante. Turismo Fundamentos Básicos de Turismo. La Paz – Bolivia.
- ⊕ CASTELLON, ARCE. Emma. Manual de Investigación Documental o Bibliográfica. Ed. Talleres Fama. La paz –Bolivia.2004.
- ⊕ CENCAP. "Ley 1178 en la Administración Municipal" (texto de consulta). Ed. Contraloría General del Estado. 2009.
- ⊕ DE JUAN ALONZO, José María. "Estructura del Mercado Turístico/Glosario Conceptual Desarrollado de las modalidades de Productos y servicios Turísticos. S/ed. 1998.
- ⊕ FURIÓ BLASCO, Elías. Economía, turismo y medio ambiente. Ed. Tirant Lo Blanch. 2008.
- ⊕ GARCÍA ORTIZ, Francisco; GARCÍA ORTIZ, Pedro; GIL MUELA, Mario. Técnicas De Servicio Y Atención Al Cliente. Ed. Umala. Colombia. 2008.
- ⊕ GOITIA, A. "Nuevas Tendencias de Ocio y Turismo" en III Foro Internacional de Turismo. Benidorm. 1997.
- ⊕ GTZ. People and Biodiversity in Rural Áreas. "Agroturismo y Variedad Agropecuaria" Ed. Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit. 2000.
- ⊕ GUTIERREZ ADAUTO, Jorge. Turismo, Medio Ambiente y Territorio/Cuaderno de Investigación. Ed. Instituto de Investigación y Consultora y Servicios turísticos. 2007.
- ⊕ GUTIÉRREZ ADAUTO, Jorge Antonio. Bases para el desarrollo del Turismo Rural en Bolivia y en América Latina. Elaboración del documento: A-TEC Consultores SRL. 2008. (Material Audiovisual)
- ⊕ HERNANDEZ DIAZ, Edgar Alfonso. Planificación Turística. Ed. Trillas. Mexico. 1998.
- ⊕ INE/PNUD. Bolivia Átalas Estadístico de Municipios 2005. Ed. Plural Editores. La Paz – Bolivia. 2005
- ⊕ Innaqawinakasa, boletín informativo, Dirección Distrital de Educación 2007.
- ⊕ MALDONADO, Carlos. Pautas Metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. Ed. Organización Mundial del Trabajo 2005. Primera edición. Ginebra – Suiza. 2005.
- ⊕ MOLINA, Sergio. Conceptualización del Turismo. Ed. Limusa. México. 1991.
- ⊕ MOLLES, Manuel. C. Ecología, conceptos y aplicaciones. Ed. McGraw Hill. Interamericana. Tercera Edición. España. 2005.
- ⊕ MONTANER MONTEJANO, Jordi; ANTICH CORGOS, Jordi; ARCARONS SIMON, Ramón. Diccionario de Turismo. Ed. Síntesis.
- ⊕ MONTES DE OCA, Geografía y Recursos Naturales de Bolivia. 1998.
- ⊕ NAGTEGAAL, Kim. VAN STRIEN, Marjorie. Manual de Turismo Comunitario. Ed. Eliezer. La Paz – Bolivia. 2003.
- ⊕ NEBEL, BERNARD J. Y WRIGHT, RICHARD, T. Ciencias Ambientales Ecología y desarrollo sostenible. Prentice Hall, 6ª edición. México, 1999.

- ⊕ Organización Mundial del Turismo. Turismo y reducción de la pobreza: compilación de buenas prácticas. Ed. OMT. Madrid.2005.
- ⊕ PEREZ de las HERAS, Mónica. Manual del Turismo Sostenible. Ed. Mundi – Prensa. España.2004.
- ⊕ Plan de Desarrollo Municipal Pucarani 2008.
- ⊕ PNUD. Taller de Capacitación a Voluntarios de las Naciones Unidas – UMSA. La Paz. "Proyecto Gestión Pública Descentralizada para el logro de los Objetivos del Milenio, en alianza con el equipo del Informe de Desarrollo Humano y el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas". 2009.
- ⊕ Presidencia del honorable Congreso Nacional de Bolivia. Nueva Constitución Política del Estado. Ed. Repac. La Paz Bolivia. 2009.
- ⊕ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Objetivos de Desarrollo del Milenio La Paz, Situación actual, evaluación y perspectivas. Ed. Weinberg S.R.L. Manufacturas e Imprenta. La Paz – Bolivia, Marzo 2007.
- ⊕ RAZA, Werner G. Desarrollo Sostenible en la periferia neoliberal. Plural Editores. La Paz – Bolivia. Febrero 2000.
- ⊕ RIVEROS, H. Agroindustria rural: Conceptos, características y oportunidades. Ed. IICA-PRODAR. Cali-Colombia 1999.
- ⊕ SALIENT, O. *Deporte y Turismo: un campo fascinante*. Ed. Esports.1992.
- ⊕ SANABRIA CAMACHO, Fernando, "Desarrollo Sustentable y Sostenible" ponencia 06 de Octubre de 2009.
- ⊕ S/A. Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística; ley 2074. Ed. UPS. La Paz – Bolivia.2005.
- ⊕ S/A. Informe Brundtland. Nuestro Futuro Común. Naciones Unidas.
- ⊕ S/A. "Manual de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible". Ed. Instituto Machu Picchu. Lima – Perú. 2006.
- ⊕ S/A. Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. 1999.
- ⊕ TATO, Guisado. NETBIBLO, Manuel. Viabilidad Económica de Explotaciones Acuícolas. Monocultivo de Engorde. Santiago- Chile. 2008.
- ⊕ TELLEZ FLORES, José Rodolfo. Legislación Turística de Bolivia. Ed.G.B.T. La Paz – Bolivia.2002.
- ⊕ UNESCO. "Turismo responsable: una opción de futuro". Ed. Instituto de Turismo Responsable. Madrid. 1999.
- ⊕ URRY, John. *Mobilities*. Ed. Polity Press.Cambridge.2007
- ⊕ URRY, John. *The travels & Tourism Competitiveness Report 2007*. Ed. Polity Press. Cambridge.2008.
- ⊕ VERARDI Fialho, Turismo rural y el empleo rural no agrícola. (El caso de la ruta colonial de Dos Irmaos, Rio Grande do Sul) (en línea). 2001. Disponible en www.rimisp.cl/dfid/colonial-es (pdf).
- ⊕ Vice Ministerio de Turismo. Manual de Gestión Turística a Nivel Local. Ed. VMT. La Paz – Bolivia.2001.
- ⊕ www.eumed.net/libros/2007c/321/Sustentabilidadpatrimonio.htm
- ⊕ www.turismosostenibleswisscontact.org
- ⊕ www.turismoruralbolivia.com
- ⊕ www.eceat.nl
- ⊕ www.save-foundation.net
- ⊕ www.nationalgeographic.com
- ⊕ www.RealidadAymaradondeestanolospuquinas.org
- ⊕ [www.ElCastellanoNoticias - La lengua de Manco Kápac.org](http://www.ElCastellanoNoticias-La lengua de Manco Kápac.org)
- ⊕ YAPURA, Grover. Provincias de La Paz. Ed. La Razón. 2009.

ANEXOS

ANEXO 1

CARTA DEL TURISMO SOSTENIBLE

En 1995 tuvo lugar en la isla Lanzarote la "conferencia Mundial de Turismo Sostenible" donde se aprobó el siguiente documento, que ha sentado las bases sobre lo que debe ser el turismo desde el punto de vista de la sostenibilidad.

Los participantes en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, reunidos en Lanzarote, Islas Canarias, España, del 27 al 28 de Abril de 1995.

Consientes de la realidad del turismo como fenómeno de alcance mundial que implica las más altas y profundas aspiraciones de los pueblos, constituyendo un importante elemento para el desarrollo social, económico y político en muchos países.

Reconociendo que el turismo es una actividad ambivalente, dado que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local, por lo que debe ser abordado desde una perspectiva global.

Consientes que los recursos en los que se basa el turismo son frágiles, así como de la creciente demanda de una mayor calidad medioambiental.

Reconociendo que el turismo, como posibilidad de viajar y conocer otras culturas, puede promover el acercamiento y la paz entre los pueblos, creando una conciencia respetuosa sobre la diversidad de modos de vida.

Recordando la Declaración universal de los Derechos Humanos, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, y las diversas declaraciones de naciones Unidas, así como los convenios regionales sobre turismo, medio ambiente, conservación del patrimonio sostenible.

Guiados por los principios enunciados en la Declaración de Río sobre el medio Ambiente y el desarrollo, además de las recomendaciones emanadas de la Agenda 21.

Recordando las declaraciones previas en materia de turismo, como la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, la Declaración de La Haya y la carta del Turismo y Código del Turista.

Reconociendo la necesidad de desarrollar un turismo que satisfaga las expectativas económicas y las exigencias ambientales, que no solo sea respetoso con las estructuras socioeconómicas y físicas de cada destino, sino también con las poblaciones receptoras.

Considerando la prioridad de proteger y reforzar la dignidad humana, tanto de las comunidades locales como de los turistas.

Consientes de la necesidad de establecer alianzas eficaces entre los principales actores que participan en la actividad, con el fin de forjar la esperanza de un turismo más responsable con nuestro patrimonio común.

APELAN a la comunidad internacional, y en particular INSTAN a los gobiernos, a las demás autoridades públicas, a los decisores y profesionales en materia turística, a las asociaciones e instituciones pública y privadas relacionadas con el turismo y a los propios turistas, a adoptar los siguientes principios y objetivos de esta declaración:

1. El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión de turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.
2. El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles. La actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.
3. La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo.
4. La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto público como privado. Esta concentración ha de basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional.
5. La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, representa un ámbito privilegiado para la cooperación. Por parte de todos los responsables, esta actitud implica un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional, que además exige realizar un gran esfuerzo por crear y desarrollar instrumentos de planificación y de gestión integrados.
6. Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales y basadas

- en los principios de desarrollo sostenible, deberán ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyecto turísticos.
7. Para participar en el desarrollo sostenible, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local.
 8. Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.
 9. Los gobiernos y las autoridades competentes, con la participación de las ONG y las comunidades locales, deberán acometer acciones orientadas a la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible.
 10. Reconocimiento que la cohesión social y económica entre los pueblos del mundo es un principio fundamental del desarrollo sostenible, urge impulsar medidas que permitan un reparto más equitativo de los beneficios y cargas producido por el turismo. Ello implica un cambio en los modelos de consumo y la introducción de métodos de fijación de precios que permitan la internalización de los costes medio ambientales. Los gobiernos y las organizaciones multilaterales deberían priorizar y reforzar las ayudas directas o indirectas a los proyectos turísticos que contribuyan a la mejora de la calidad medioambiental. En este marco, es necesario investigar en profundidad sobre la aplicación de instrumentos económicos, jurídicos y fiscales internacionalmente armónicos que aseguren el uso sostenible de los recursos en materia turística.
 11. Las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural, tanto las actuales como las futuras, deberán recibir prioridad ambiental y cultural, tanto las actuales como las futuras, deberán recibir prioridad especial en materia de ayuda financiera y cooperación técnica al desarrollo turístico sostenible. También han de recibir tratamiento especial las zonas degradadas por los modelos turísticos obsoletos y el alto impacto.
 12. La promoción de formas alternativas de turismo coherente con los principios del desarrollo sostenible, así como el fomento de la diversificación de los productos turísticos, constituyen una garantía de estabilidad de medio y largo plazo. Para proseguir este fin, es necesario asegurar y reforzar de forma activa la cooperación regional, particularmente en el caso de las pequeñas islas y áreas de mayor fragilidad ecológica.
 13. Los gobiernos, la industria turística, las autoridades y más ONG responsables del turismo deberán impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión información, transferencia de conocimientos en materia de turismo y tecnologías turísticas ambientalmente sostenibles.

14. La definición de una política turística de carácter sostenible requiere necesariamente el apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatible, de estudios de viabilidad que permitan la transformación del sector, así como la puesta en marcha de proyectos de demostración y el desarrollo de programas en el ámbito de la cooperación internacional.
 15. La industria, en colaboración con los organismos y ONG con actividades relacionadas con el turismo, deberá diseñar los marcos específicos de acciones positivas y preventivas que garanticen un desarrollo turístico sostenible, estableciendo programas que apoyen la ejecución de dichas prácticas. Realizaran el seguimiento de los logros alcanzados, informaran de los resultados e intercambiaran sus experiencias.
 16. Habrá de presentarse una atención especial al papel de transporte y sus efectos sobre el medio ambiente en la actividad turística, así como al desarrollo de instrumentos y medidas orientadas a reducir el uso de energías y recursos no renovable, fomentando además el reciclaje y la minimización de residuos en las instalaciones turísticas.
 17. Con el fin de que el turismo pueda ser una actividad sostenible, es fundamental que se adopten y pongan en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los principales actores que intervienen en la actividad, en particular por los miembros de la industria turística. Dichos códigos pueden constituir instrumentos eficaces para el desarrollo de actividades turísticas responsables.
- Deberán ponerse en práctica todas las medidas necesarias con el fin de sensibilizar e informar al conjunto de partes implicadas en la industria del turismo, ya sea a nivel local, nacional, regional o internacional, sobre el contenido y los objetivos de la Conferencia de Lanzarote.

ANEXO 2

Diseño de Instrumentos de Investigación

Encuesta (residentes del lugar y personeros de la alcaldía)

Nombre del Encuestado	
Cargo/Función	
Fecha	

1. Qué opina de la actividad turística

.....
.....
.....

2. Usted considera que el Turismo puede ayudar al desarrollo del Municipio de Pucarani

.....
.....
.....

3. Cómo ve la actividad Turística en el Municipio de Pucarani

.....
.....
.....

4. Actualmente se está desarrollando turismo en el Municipio

.....
.....
.....

5. Con que servicios Turísticos cuenta el Municipio de Pucarani (Encierre en un círculo las opciones que quiera)

- 1. Restaurantes
- 2. Alojamientos
- 3. Hoteles
- 4. Centro de Información
- 5. Mercado Popular

7. Que sitios considera que son más importantes para visitar en el Municipio de Pucarani

.....
.....
.....

8. La Honorable Alcaldía de Pucarani apoya a la actividad Turística

.....
.....
.....

9. Cree que es importante cuidar el Medio Ambiente en el Municipio de Pucarani

Sí No Porque

.....
.....

10. En su opinión que se debería hacer para impulsar la actividad turística en el Municipio de Pucarani.

.....

Encuesta Personas que trabajan en la Actividad Turística

Nombre del Encuestado	
Cargo/Función	
Fecha	

1. Qué opina de la actividad turística

.....
.....
.....

2. Usted considera que el Turismo puede ayudar al desarrollo del Municipio de Pucarani

.....
.....
.....

3. Cómo ve la actividad Turística en el Municipio de Pucarani

.....
.....
.....

4. Qué tipo de turistas llegan a los atractivos turísticos

.....
.....
.....

5. Cree que el municipio cuenta con (Encierre en un círculo las opciones que quiera)

- 1. Restaurantes
- 2. Alojamientos
- 3. Hoteles
- 4. Centro de Información
- 5. Mercado Popular

Que le faltaría

.....
.....
.....

7. Que sitios considera que son más importantes para visitar en el Municipio de Pucarani

.....
.....
.....

8. La Honorable Alcaldía de Pucarani apoya a la actividad Turística

.....
.....
.....

9. Cree que es importante cuidar el Medio Ambiente en el Municipio de Pucarani

Si No Porque

.....
.....

10. En su opinión que falta para mejorar el turismo

.....
.....

ANEXO 3

ENTREVISTA 1

Entrevistado: Raúl Quispe Mamani

Cargo: Sub alcalde de Palcoco

Fecha: 17/01/2010

Buenos días Don Raúl, esta pequeña entrevista tiene como fin conocer su perspectiva sobre la actividad turística en el municipio. Quisiera conocer cómo ve usted la actividad, si se da con regularidad o solamente en temporadas. Primero gracias por hacerme la entrevista; el turismo se está dando en la actualidad en esta zona (Palcoco – zona norte) creo que desde el mes de abril ya los turistas están visitando los nevados, claro que no son muchos, nosotros que vivimos por este sector tratamos de ayudar a los turistas que llegan hasta aquí, porque ellos en algún momento nos piden ayuda porque nos piden cargar sus mochilas en los burros y ayudarlos hasta parte del camino.

Usted cree que la actividad turística ayuda a la economía de los comunarios de esta zona. Claro que si como has debido ver en esta parte solo tenemos la posibilidad de criar llamas y algunas ovejas, no podemos sembrar ni alfalfa, cebada, hortalizas por que la tierra es negra y no sirve para sembrar; en algunos lugares se puede sembrar papa, pero hay que tener mucho cuidado. Y en varias épocas del año nuestro único ingreso es por la venta de una llama o de una oveja, pero esto solo nos alcanza para comprar algunas cosas para la casa. Entonces el turismo nos ayuda a varios hermanos porque por lo menos nos ganamos uno pesitos mas por ayudarles a los turistas con los burros o como algunos de mis compañeros les guían a los gringos por varios lugares donde ellos quieren ir.

Que cree que les hace falta para mejorar el turismo en el sector. Nos falta muchas cosas, primero queremos poner albergues que estén administrados por nosotros, donde el turista pueda descansar y bañarse o comer; también necesitamos organizarnos de mejor manera a todos los que trabajamos con los burros de cargas; ah es decir conformar una asociación de porteadores del sector; si, para que todos podamos ganar un poco de dinero. Tenemos también lagunas donde se puede realizar pesca de truchas, y son bien grandes y ricas.

Don Raúl donde es puesta la basura, plásticos y otros, no tenemos un lugar específico algunas veces sabemos quemar, pero, se vota no mas donde no moleste, pero nos hemos dado cuenta que los turistas que llegan aquí se llevan su basura, no ensucian, pero, ahora como se habla del calentamiento y de que ya no va haber agua, estamos tratando de cuidar. Por eso que la alcaldía está haciendo proyectos para crear represas que puedan retener el agua y no desperdiciarla así por así. Entonces cree que deberíamos cuidar el medio ambiente tal vez poniendo con contenedores y después buscar formas de reciclaje de la basura, si es importante que hagamos eso. Gracias por su tiempo Don Raúl, en otra ocasión profundizaremos esta temática.

ENTREVISTA 2

Entrevistado: Walter Illimani
Cargo: Sub alcalde de Cohana
Fecha: 14/02/2010

Buenos días Don Walter, el motivo de mi visita es realizar unas cuantas preguntas sobre la actividad turística en el Municipio. En sector de Cohana hay sitios que pueden ser visitados por los turistas. Si, tenemos algunos sitios, como ser los Chullpares de Turimaya, estos chullpares tal vez sean de la época de los Tiwanacotas, pero como antes no se le daba importancia, todos podemos ir a ese sector y jugar allí; y algunas personas mal intencionadas sacaron, vasijas, joyas y las mismas chullpas que se las llevaron para venderlas, después nos dimos cuenta y recién empezamos a cuidar, pero ya era demasiado tarde. Ahora tratamos de cuidar por lo menos la estructura de los chullpares, aparte, tenemos la bahía de Cohana donde se puede ver el Lago Titicaca, algunas veces los visitantes se pasean en botes a las islas más cercanas, pero tenemos un gran problema, es que todas las aguas contaminadas que llegan desde la ciudad de La Paz y El Alto desembocan en este sector y por eso hay contaminación como ha podido ver.

Usted cree que se debería tomar las medidas necesarias para combatir este problema. Si, ya nos hemos movido con varios de nuestros hermanos para encontrar la solución a este tema, pero el gobierno no hace nada por solucionarlo, ahora, un proyecto está entrando es de cuidado del lago Titicaca y nos ayudara un poco en el tema de recolección de residuos sólidos que están contaminando el lago, pero eso durara un tiempo, pero nosotros queremos que haya algo constante.

Usted cree que los turistas podrían llegar hasta aquí y realizar algunas actividades. Si hay turistas que vienen a ver los chullpares, la bahía, pero no se quedan mucho tiempo, queremos poner otras actividades para que ellos se queden por lo menos dos días.

Cree que hay apoyo de la Alcaldía del municipio para el turismo, existe apoyo, pero son muy pocos los proyectos que son elaborados para turismo en la alcaldía, nosotros pediríamos a los técnicos de la alcaldía que realicen propuestas en turismo para las comunidades que contamos con sitios para que los turistas visiten. Además esto nos daría un poco de dinero para nuestras familias.

Gracia don Walter por habernos permitido hacerle un par de preguntas que nos ayudaran dentro de nuestra investigación.

ENTREVISTA 3

Entrevistado: Ángel Ramos Laura

Cargo: Sub central Oquetiti

Fecha: 07/03/2010

Buenos días Don Ángel, gracias por haber acepto esta entrevista, quisiera saber qué lugares se pueden visitar en este sector. Claro señorita, aquí como estamos observando, se puede realizar esta caminata por este cerro que se llama kallami, y cuando estamos ya en la cima podemos ver la Cordillera Real, el lago Titicaca, el pueblo de Pucarani, y allá a lo lejos parte de las ruinas de Tiwanaku, creemos que este es un lugar estratégico, desde donde se pueden ver todos estos sitios.

Verdaderamente este es un lugar estratégico y que más se podría realizar en el sector, algunos hermanos abren sus casas para mostrar a los visitantes el proceso de recolección de la leche o también la preparación de quesos artesanales y por eso cobran un precio.

Hermano Walter cree usted que la actividad turística puede ayudar en la economía de los pobladores de la comunidad. Sí, porque es un ingreso aparte, en el caso de nosotros, solo nos dedicamos a la lechería, pero este no es un ingreso grande solo nos alcanza para lo necesario. Y el turismo podría ayudarnos para mejorar un poco nuestros ingresos, podríamos poner lugares para que el turista coma, duerma y disfrute con nosotros en la comunidad.

Hay apoyo de la alcaldía para estos emprendimientos. Creo que si no estoy bien informado, pero lo que nosotros necesitaríamos sería el apoyo de la alcaldía para que no los haga un proyectito de un mirador o de un hotel con mirador, para aprovechar la vista panorámica que tenemos en el cerro.

Gracias hermano por habernos cooperado con la entrevista.

ENTREVISTA 4

Entrevistado: Eusebio Lecoña

Cargo: Concejal de Gobierno Municipal de Pucarani

Fecha: 30/04/2010

Buen día honorable Lecoña, el motivo de mi visita es hacerle algunas preguntas sobre turismo. Que es el turismo para usted. Es una nueva actividad donde los extranjeros llegan a un lugar y gastan su dinero.

Creé usted que hay turistas que lleguen a alguna de las comunidades del municipio. Si, en la zona norte hay turistas y donde yo vivo (Chojasivi) también llegan grupos de turistas, hace dos años atrás pusimos un albergue comunitario para que ellos se alojen en el sector, como esta en el sector del lago ello vistan la isla Majawí, los totoraes y otros sitios que tenemos en el lugar.

Cree que los servicios que se les da a los turistas son buenos. Por lo menos los hermanos hacen lo que pueden, se les ha dado capacitaciones para los que cocinan, atienden el albergue, los guías, por lo menos pueden comunicarse con un ingles básico. Por agosto tenemos varios grupos que llegan y ya no hay campo en el albergue, por eso es que queremos crear más.

Cree que esta actividad ayuda a los comunarios del sector. Si antes solo nos dedicábamos a cosechar algunos productos, pero con el turismo ya podemos mandar a nuestros hijos a estudiar a universidades en la ciudad, ha mejorado la alimentación de nuestros niños también.

Es necesario cuidar la cultura que tienen en la comunidad, si, porque a los turistas les gusta mucho vernos realizar nuestras actividades diarias y las ceremonias que realizamos en honor a la Pachamama o para otras deidades divinas en las que creemos.

Gracias por habernos dado unos minutos de su valioso tiempo honorable, que tenga un buen día.

ENTREVISTA 5

Entrevistado: Lic. Claudia Luisa Pinto

Cargo: Directora de Gestión de Proyectos (Honorable Alcaldía Municipal de Pucarani)

Fecha: 11/06/2010

Licenciada Claudia gracias por aceptar esta entrevista. Quisiera conocer cuál es su percepción sobre el turismo en el municipio desde el cargo donde se encuentra actualmente. Gracias, por entrevistarme, bueno esta es una nueva gestión municipal como puedes observar, hay varios planes, proyectos que quisiera poner en marcha en estos cinco años siguientes, entre los que hay planes en turismo, he podido observar que hay turistas que vienen a visitar nuestro municipio, pero nos falta mejorar los servicios que les damos. Es decir, que las comederas, los alojamientos tienen que mejorar su servicio, la limpieza para que sea bueno para los visitantes.

Esto también genera dinero para muchas familias, también se podríamos utilizar las festividades más grandes del municipio para que vengan visitantes, porque a los turistas les gusta ver las danzas que tenemos en la comunidad. Y cuáles son esas festividades; una de las más grandes es la del 24 de Noviembre donde celebramos la fundación de la provincia Los Andes y también celebramos en conmemoración a la Virgen de Remedios, aquí se realiza las corridas de toros, una entrada mostrando las danzas de todas las comunidades, esta festividad usualmente dura tres días, pero algunas veces se extiende hasta una semana, dependiendo de la alegría de nuestros hermanos.

Aquí cerquita has visto seguro el autódromo, ahí se realizan carreras de autos, cuadratracs, motos, que atraen a las personas de la ciudad, algunos domingos se realiza esta actividad y la gente aprovecha de comprar algunos productos que se dan en la zona porque en la plaza principal se pone la feria de los domingos y aprovechan de entrar a la iglesia también.

Varios domingos he podido ver que hay turistas de otros países visitando el municipio, pero ahí me puse a pensar y dije falta una oficina o un lugar donde les den información a los turistas de los lugares que pueden visitar en el municipio, creo que es necesario.

Gracias licenciada por darnos a conocer su punto de vista; más bien gracias a ti, por cooperar con la oficina realizando el proyecto turístico que será útil para mejorar la actividad turística en el municipio, es importante la labor que cumplen los nuevos profesionales, gracias de nuevo por ayudar a nuestros hermanos.

ENTREVISTA 6

Entrevistado: Lic. Félix Coro

Cargo: Honorable Alcalde Municipal de Pucarani

Fecha: 05/07/2010

Buenos días señor Alcalde, mi vista tiene objetivo hacerle algunas preguntas acerca de la actividad turística y su importancia para el municipio. Primero usted cree que la actividad turística puede ayudar a mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Tengo que aceptar que se muy poco acerca del turismo, pero tengo la información de que esta actividad está ayudando a varias comunidades, pueblos indígenas y en muchos casos a mancomunidades a mejorar su calidad de vida, creo que es una nueva alternativa para generar empleos para los pobladores, teniendo en cuenta que no debemos perder la identidad de la comunidad, si conservamos todas las características no hay ningún problema en realizar turismo en la comunidad.

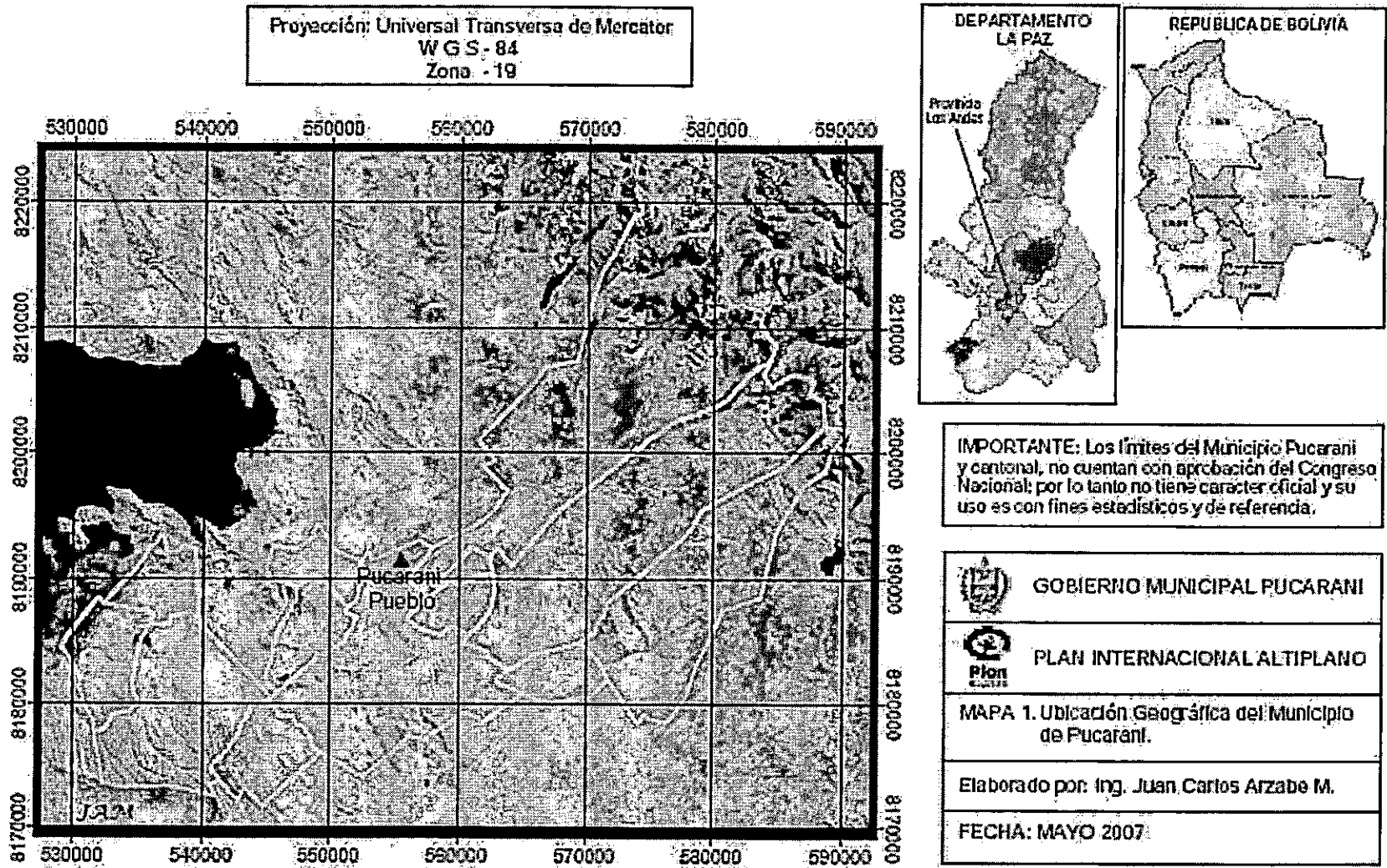
En la actualidad usted ha podido observar cuales son las comunidades que trabajan con turistas, si justamente la anterior semana subimos al sector norte donde pude inaugurar uno de los albergues turísticos en Condoriri, el lugar es realmente bonito, varios turistas pasan caminando por allí, algunos con sus carpas para acampar, otros haciendo cargar sus mochilas con los hermanos; me sorprendí porque pude ver que varios hermanos trabajan con estos visitantes y también hablan su idioma. Es una nueva forma de ganarse la vida.

Como alcalde del municipio de Pucarani ha pensado en dar mayor apoyo a la actividad turística en el municipio; si, como varios de los hermanos trabajan en el área yo los quiero apoyar y también apoyar a los nuevos hermanos que quieren trabajar con los turistas, ahora en la oficina de planificación técnica estamos culminando uno de los proyectos turísticos de Palcoco, está en la última fase; después tu trabajo será implementado en el municipio, es un aporte que será importante para nosotros desde la perspectiva de una persona que ha estudiado en el área.

Gracias por su tiempo señor alcalde fue un gusto haber conocido la perspectiva con la que cuenta usted acerca del turismo.

ANEXO 4

Mapa 1. Ubicación Geográfica del Municipio de Pucarani



ANEXO 5

ENCUESTA PARA AGENCIAS

Nombre del Encuestado	
Cargo/Función	
Fecha	

1. Cree que la actividad turística trae beneficios a las comunidades locales

.....
.....
.....

2. Actualmente su agencia en que zonas geográficas ofrece sus productos o servicios

.....
.....
.....

3. Usted trabaja actualmente con la Cordillera Real

.....
.....
.....

4. Qué tipo de turistas llegan a los atractivos turísticos

.....
.....
.....

5. Trabaja con algunas asociaciones afiliadas a la Cordillera Real y Lago Titicaca

.....
.....
.....

6. Conoce los atractivos con los que cuenta el Municipio de Pucarani

.....
.....
.....

CUADRO 1

Ranking de Competitividad entre Países Mundial

101	Uganda	3.56
102	Kyrgyz Republic	3.54
103	Pakistan	3.52
104	Bosnia and Herzegovina	3.51
105	Mali	3.50
106	Nepal	3.49
107	Zimbabwe	3.48
108	Suriname	3.47
109	BOLIVIA	3.46
110	Tajikistan	3.46
111	Paraguay	3.44
112	Madagascar	3.44
113	Burkina Faso	3.41
114	Malawi	3.31
115	Nigeria	3.30
116	Benin	3.28
117	Ethiopia	3.26
118	Cameroon	3.25
119	Mozambique	3.23
120	Bangladesh	3.21
121	Lesotho	3.12
122	Angola	2.89
123	Burundi	2.88
124	Chad	2.88

CUADRO 2

Ranking de Países Latinos

País	Ranking de Países Latinos	Puestos en el Ranking General
Barbados	1	29
Costa Rica	2	41
CHILE	3	45
Jamaica	4	48
México	5	49
Rep. Dominicana	6	50
Panamá	7	55
Uruguay	8	56
Brasil	9	59
Argentina	10	64
Guatemala	11	69
Colombia	12	72
El salvador	13	77
PERU	14	81
Trinidad y Tobago	15	85
Hondura	16	88
Nicaragua	17	89
Ecuador	18	97
Venezuela	19	99
Guyana	20	100

CUADRO 3

División Político Administrativo del Municipio de Pucarani

ZONA	CANTON	No	COMUNIDAD			
NORTE	HUAYNA POTOSI	1	Villa Andino			
		2	Litoral			
		3	Condoriri			
		4	Machacamarca			
		5	Viruyo			
		6	J. V. Huayna Potosi*			
		7	Palcoco Comunidad			
	PATAMANTA	PATAMANTA	8	Patamanta Pueblo*		
			9	Churiaqui		
			10	Chuñavi		
			11	Chirioco		
			12	Paxiamaya		
			13	Cachuma		
			14	Tujuyo		
			15	Jancokala		
			16	Santa Ana		
			17	Urb. Villa Santa Ana		
	VILLA VILAQUE	VILLA VILAQUE	18	Cucuta		
			19	Vilaque Pueblo*		
			20	Surichata		
			21	Collpani		
			22	Pampajasi		
			23	Huariapampa		
			24	Cochapampa		
			25	Murucantaña		
	CORAPATA	CORAPATA	26	Chiarhuyo		
			27	Corapata Pueblo*		
			28	Corapata Comunidad		
			29	Chojñacollo		
	CHIPAMAYA	CHIPAMAYA	30	Chipamaya Comunidad		
			31	Chipamaya Pueblo*		
			32	Hospital		
	CENTRO	PUCARANI	33	Pampacallo		
			34	Chacalleta		
			35	Huarisuyo		
			36	Mucuña		
			37	Chaucha		
			38	Huarialtaya		
			39	Cota Cota		
			40	Siviruyo		
			41	Antapata Baja		
			42	Calachaca		
			43	Ancocagua		
			44	Kerarani		
			45	Liquiñoso		
			46	Kohani		
			47	Antapata Alta		
			48	Sehuenca		
			49	Pucarani Pueblo*		
			CHIARPATA	CHIARPATA	50	Oquetiti
					51	Pantini
					52	Chiarpata Comunidad

		53	Chiarpata Pueblo*
		54	Huanocollo
	VILLA IQUIACA	55	Esquivel
		56	Iquiaca Grande
		57	Iquiaca Arriba
		58	Caviña
		59	Iquiaca Pueblo*
SUR	COHANA	60	Iquiaca Baja
		61	Pampa Cohana
		62	Tacachi
		63	Pakollo
		64	Quircoha
		65	Cohana Pueblo*
		66	San Pedro
	CATAVI	67	Cohana Grande
		68	Catavi Pueblo*
		69	Catavi Comunidad
		70	Asunción Catavi
		71	Calería Comunidad
	LACAYA	72	Calería Alta
		73	Muncaña
		74	Korila
		75	Chucara
		76	Quiripujo
		77	Lacaya Baja
		78	Lacaya Pueblo*
		79	Challajahuira
		80	Pampa Kalasaya
		81	Lillimani
	CHOJASIVI	82	Lacaya Alta
		83	Lukumata
		84	Achachicala
		85	Chiluyo
		86	Chojasivi*
		87	Tiquipa

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal (2007)

CUADRO 4

Ferías Locales y Externas

Feria	Día	Producto vendido por los productores	Producto adquirido por los productores
Internas			
Palcoco	Lunes	Camélidos	Camélidos
Palcoco	Martes	Ganado vacuno, ovino, queso, papa y chuño	Artículos de primera necesidad, Material escolar, verduras, kerosén y ropa.
Palcoco	Jueves	Ganado vacuno y ovino	Ganado vacuno
Patamanta	Sábado	Papa, chuño y queso	Artículos de 1ra necesidad y verduras.
Corapata	Lunes	Papa, chuño y queso	Artículos de 1ra necesidad y verduras.
Vilaque	Viernes	Ganado vacuno, ovino, papa, chuño y quinua	Artículos de 1ra necesidad.
Iquiaca	Miércoles	Queso, chanco, papa y chuño.	Artículos de 1ra necesidad y verduras.
Pucarani	Domingo	Queso, huevo, leche, charque, chuño y papa.	Artículos de 1ra necesidad, pan y pescado.
Chacalleta	Viernes	Oveja, papa, queso, huevo	Artículos de 1ra necesidad, frutas y maíz.
Chojasivi	Martes	Quinua, haba, papa, queso, grano, huevo, chuño, papaliza, oca, isaño	Artículos de 1ra necesidad, cuajo, pescado y verduras.
Lacaya	Jueves	Papa, oca, pejerrey, queso, huevo, Ganado vacuno, cerdos, chuño y trigo.	Abarotes, pan, ají, verduras, ropa, pescado y frutas
Catavi	Viernes	Papa, oca y maíz	Artículos de 1ra necesidad, fruta y verduras
Cohana	Jueves	pejerrey, queso, huevo, ganado vacuno	Artículos de 1ra necesidad
Externas			
Batallas	Sábado	Ganado vacuno, ovino y camélido, productos queso, huevo en producción agrícola papa, chuño y tunta	Artículos de 1ra necesidad, hortalizas, ganado porcino, pescado, ropa, y otros.
Wacullani	Sábado	Ganado vacuno para engorde, queso, chuño y oca.	Artículos de 1ra necesidad, pescado, verduras y material escolar.
Tiawanaku		Papa, chuño y queso.	Ganado vacuno, verduras y frutas
Tambillo		Ganado ovino, queso, huevo, papa y chuño.	Artículos de 1ra necesidad
Quillkani		Ganado vacuno, porcino, papa y chuño.	Artículos de 1ra necesidad
16 de Julio	Domingo	Papa, queso, resollado de cordero, tejidos y chuño.	Fruta, pan, azúcar, muebles, artefactos y material de construcción.
16 de Julio	Jueves	Papa, queso y resollado de cordero	Artículos de 1ra necesidad.
Garita de L.	Sábado	Queso, resollados de cordero, papa, chuño y huevos.	Artículos de 1ra necesidad, artefactos, fruta y otros productos.

Fuente: Extraída de Comunarios de las zonas.

Planificación Turística del Municipio de Pucarani (Cantón Palcoco)

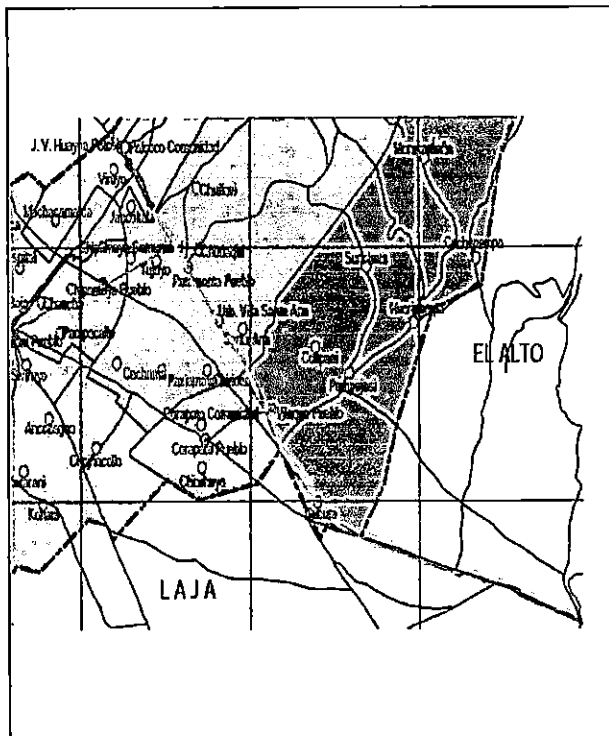
ATRACTIVO: Nevado Tuni Condoriri

Categoría: 1. SITIOS NATURALES
Tipo : 1.1. MONTAÑAS Y CORDILLERAS
Subtipo : 1.1.2. PICOS NEVADOS

UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Los Andes - Pucarani
Sección / cantón: Ira. Sección	Sitio de Referencia: Pucarani
Coordenadas:	
Altitud m s.n.m.: Oscila entre 4.800 hasta 5.300 m.s.n.m	Distancia Km. desde La Paz 50 Km.

HOSPEDAJE						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad Camas	Capacidad Habitaciones
Alojamiento	Si					
Hotel	No					
Otros	No					
Albergue	Si					
Residencial	No					

ALIMENTACIÓN						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad Sillas	Capacidad Mesas
Cafetería	Si					
Comedor Popular	Si					
Pensión	No					
Restaurante	No					
Tiendas/Abar	Si					



Punto de Partida	Punto de llegada	Tipo de Vía	Calidad	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Palcoco	Asfalto	Regular	1: 45 hr.	
Palcoco	Nevado Tuni Condoriri	Tierra	Regular	1hr.	

Tipo	Calidad	Frecuencia							Observaciones
		L	M	M	J	V	S	D	
Avión/ Avioneta									No existe
Bote/ Barco									No existe
Minibús	Buena	■	■	■	■	■	■	■	Salie de la Avenida Chacallaya (El Alto)
Camión	Regular	■	■	■	■	■	■	■	
FFCC									No existe

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura:	-01°C a 17.5°C
Humedad relativa:	32.00%
Precipitación Pluvial:	590 mm
Vientos Predominantes:	

Tipo de Servicios	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	40% si, traída de los nevados
Alcantarillado	No	
Instalado Eléctrico	Si	40% cuenta con el servicio
Atención Médica:	Si, cuenta con un centro de salud	
Estación de servicios y gasolina:	No/ Si en la ciudad del Alto	
Cambio de Moneda:	No, Si en la ciudad del Alto	

DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes:	240
Grupo étnico:	Aymara
Idiomas:	Aymara - Castellano
Ocupación Principal:	Camélidos - Ovinos y Psícola

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Pucarani		
Fax	No	Pucarani		
Radio	No	Pucarani		
Teléfono	Si	Pucarani	ENTEL – ENTEL MÓVIL – VIVA- TIGO	
Telégrafo	No	Pucarani		

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:

EL Macizo Condoriri, situado a 50 Km. de la ciudad de La Paz, es uno de los nevados que conforma la Cordillera Real. Lleva el nombre porque de lejos se ve con la forma de un verdadero cóndor con las alas desplegadas. Su cumbre más alta alcanza a 5,700 msnm y en su interior cuenta con treinta picos, de los cuales quince son los más importantes y diez se destacan por su belleza y popularidad. A sus pies se encuentra la laguna Tuní Condoriri que mediante un embalse artificial provee de agua a las ciudades de El Alto y La Paz. El Condoriri en aymara significa "Cabeza de Cóndor"; esta es una de los más bellos nevados de la Cordillera Real (llamada así por los conquistadores españoles debido a su majestuosidad), y de los Andes. Por tener una aproximación rápida desde La Paz, el sector del Condoriri es muy popular en Bolivia e importante para todo visitante extranjero y nacional. El propio Condoriri posee dos macizos, uno a su izquierda y otro a su derecha visto desde la Laguna (Alas Norte y Sur respectivamente), que asemejan de lejos la forma de un gigantesco cóndor pretendiendo alzar vuelo (de ahí su nombre en aymara).



Estado Actual: Bueno

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Actualmente este lugar es conocido por turistas extranjeros y utilizado para actividades de alta Montaña

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:

El lugar es totalmente hermoso, en el sector se pueden realizar actividades o deportes extremos o un turismo especializado.

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- ◆ Mejorar el sendero, porque el camino es de tierra y bastante malo, especialmente en las temporadas de lluvias.
- ◆ Implantar servicios turísticos como: alojamientos, restaurantes y otros para que sea más completa la oferta.
- ◆ Crear un sistema de conservación y preservación de los recursos naturales.

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:
 Existe una plaza principal, cabinas de servicio telefónico, centros de salud, escuelas, pequeñas tiendas.

Aprovechamiento: A Mediano plazo

Nivel de Inversión: Alta

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

- Tipo de Ropa:** Ropa Abrigadora para el día y noche, zapatos cómodos, zapatos para Trekking, gorra, carpa, sleeping y otros..
- Precauciones Médicas:** Pastillas para la altura (shororchipil) Botiquín de primeros auxilios con medicamentos básicos, coca.
- Otros:** ración seca, alimento energéticos, etc.
- Fuentes Consultadas:** Ismael Montes de Oca / PDM de Pucarani

RELACION CON OTROS RECURSOS:

Este sector tiene mucha relación con la población de Sorata, Coroico por otro lado, los dos cuentan ya con una demanda turística específica

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

Hoy en día con el problema del Calentamiento Global es necesario contar con los conocimientos de preservación de los recursos naturales, especialmente, de los que nos proveen el agua, llegaría a existir un impacto si es que se empieza a contaminar este tipo de agua o dañando el ecosistema que se encuentra alrededor.

**Inventario de Atractivos Turísticos
del Municipio de Pucarani
(Cantón Pucarani)**

ATRACTIVO: Iglesia de Pucarani

Categoría: 2. PATRIMONIO URBANO ARQUITECTONICO Y ARTISTICO MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES

Tipo : 2.2. ASENTAMIENTOS HUMANOS, ARQUITETURA VIVA

Subtipo : 2.2.2. MONUMENTOS, EDIFICIOS, OBRAS DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN

Departamento: La Paz	Provincia: Los Andes - Pucarani
Sección / cantón: 1ra. Sección	Sitio de Referencia: Pucarani
Coordenadas:	
Altitud m s.n.m.: Oscila entre 3.825msnm	Distancia Km. desde La Paz 45 Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad Camas	Capacidad Habitaciones
Alojamiento	Si					
Hotel	No					
Otros	Si					
Albergue	No					
Residencial	Si					

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad Sillas	Capacidad Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	Si					
Pensión	Si					
Restaurante	No					
Tiendas/Abar	Si					

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de llegada	Tipo de Vía	Calidad	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	Pucarani	Asfalto	Buena	1 hr.	

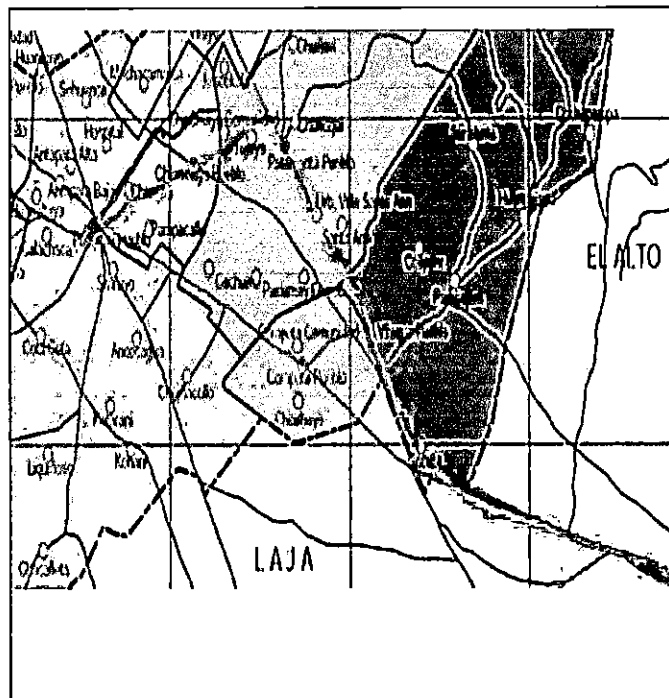
TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia							Observaciones
		L	M	M	J	V	S	D	
Avión/ Avioneta									No existe
Bote/ Barco									No existe
Minibús	Buena	X	X	X	X	X	X	X	Sale de la Avenida Chacaltaya (El Alto)
Camión	Regular	X	X	X	X	X	X	X	
FFCC									No existe

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de Servicios	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	50% de la población
Alcantarillado	Si	
Instalado Eléctrico	Si	
Atención Médica:	Si, el Hospital Ayni	
Estación de servicios y gasolina:	No/ Si en la ciudad del Alto	
Cambio de Moneda:	Si, entidad financiera Wester Unión	

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	El Alto		
Fax	Si	El Alto		
Radio	Si	El Alto		
Teléfono	Si	El Alto	ENTEL - ENTEL MÓVIL - VIVA- TIGO	
Telégrafo	No	El Alto		



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura: -3.2°C a 18.2°C
Humedad relativa: 35.00%
Precipitación Pluvial: 576 mm
Vientos Predominantes:

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes: 4.906
Grupo étnico: Aymara
Idiomas: Aymara - Castellano
Ocupación Principal: Agrícola - Pecuaria



DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:

La iglesia de Pucarani se da en conmemoración de la Virgen de Remedios, la misma data de 1927, construida sobre una planta de cruz latina, solamente cuenta con un cuerpo, un altar mayor con decoración barroco mestizo y en los laterales se encuentran dos altares más sobrios, hechos en madera y estuco, encima del altar se encuentra una cúpula octagonal achatada.

Además se puede encontrar pintura mural en el techo, específicamente encima del altar, cuenta también con un trono que antiguamente era utilizado, cuenta con un campanario y en la parte final de la iglesia se encuentra un humilde coro, con barandados de madera, actualmente ya no se utiliza. La iglesia usualmente se abre el día domingo y los días que se realiza festividades en la comunidad.

Estado Actual: Bueno

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Solamente es utilizado por los comunarios del cantón de Pucarani y en algunas festividades por residentes que viven en la ciudad de La Paz.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:

La iglesia cuenta con un hermoso altar elaborado de yeso y madera y con pintura mural encima de los techos de la iglesia

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- ✓ Restauración para las imágenes que se encuentran en la iglesia.
- ✓ Mejoramiento y restauración de la parte inferior de la iglesia y la cúpula que se encuentran deteriorados.

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Existe tres plazas, cabinas de servicio telefónico, un hospital, radio, alcaldía, escuelas, pequeñas tiendas, iglesia, universidad.

Aprovechamiento: A Mediano plazo

Nivel de Inversión: Media

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Ropa Abrigadora para el día y noche, zapatos cómodos, zapatos para Trekking, gorra, y otros..

Precauciones Médicas: Pastillas para la altura (shororchipil) Botiquín de primeros auxilios con medicamentos básicos

Otros: Protector solar, gafas, etc.

Fuentes Consultadas: Ismael Montes de Oca / PDM de Pucarani

RELACION CON OTROS RECURSOS:

Se relaciona con la Cordillera Real, Lago Titicaca y con Tiwanaku dos lugares que turísticamente movilizan distintos segmentos de mercado tanto nacional como internacional.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

No existe

**Inventario de Atractivos Turísticos
Del Municipio de Pucarani
(Cantón Cohana)**

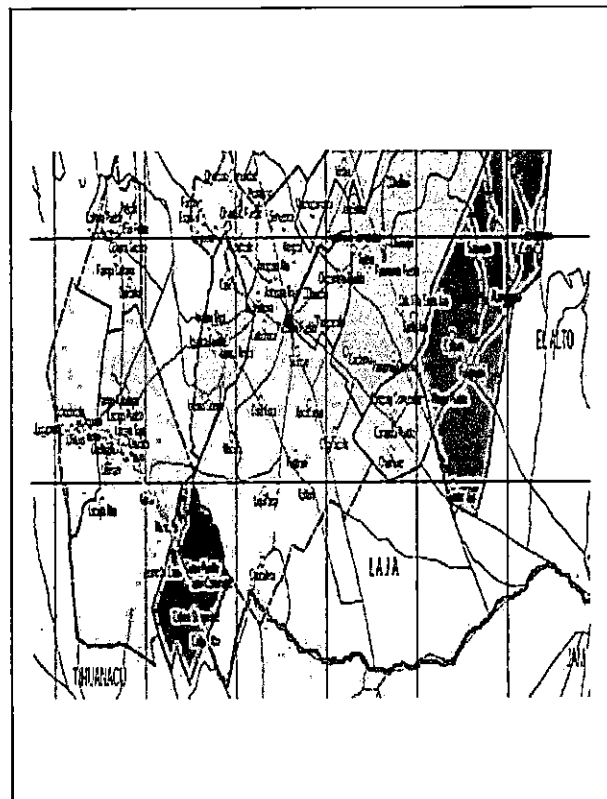
ATRACTIVO: La Waxta

Categoría: 3. ETNOGRAFIA Y FOLKLORE
Tipo : 3.3. FOLKLORE ESPIRITUAL MENTAL
Subtipo : 3.4.3. MANIFESTACIONES Y FESTIVIDADES RELIGIOSAS (FIESTAS Y CREENCIAS POPULARES)

UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Los Andes
Sección / cantón: 1ª sección /Cohana	Sitio de Referencia: Cohana Pueblo
Coordenadas: 16°32'11" Lat. Sur y 68°43'15" Log. oeste	
Altitud m.s.n.m.: 3.811	Distancia Km. 50 Km.

HOSPEDAJE						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad De camas	Capacidad Habitacional
Alojamiento	No	Chojasivi	2	Buena	20	8
Hotel	No	-----				
Otros	No	Lacaya	2	Regular	20	8
Albergue	Si		1	Regular	10	5
Residencial	No	-----				

ALIMENTACIÓN						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad Sillas	Capacidad Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		2	Buena	24	8
Restaurante	No					
Tiendas de Abarrotes	Si		10	Regular		
Otros: Puestos de Comida	Si		5	Deficiente		



ACCESIBILIDAD					
Punto de Partida	Punto de llegada	Tipo de Vía	Calidad de Vía	Tiempo (hr)	
La Paz	El Alto	Pavimento	Buena	00:20 hr.	
El Alto	Tambillo	Asfalto	Buena	00:45 hr.	
Tambillo	Cohana	Tierra	Regular	02:00 hr.	
TIEMPO TOTAL				2.65 hr.	
Observaciones: Las rutas mencionadas son transitable todo el año					

TRANSPORTE										
Tipo	Calidad	Frecuencia								Observaciones
		L	M	M	J	V	S	D		
Avión/ Avioneta										No existe
Bote/ Barco										No existe
Minibús	Buena	X	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
Camión	Regular	X	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
FFCC										No existe

SERVICIOS BÁSICOS		
Tipo de Servicios	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	30% cuenta con el servicio
Alcantarillado	No	
Instalado Eléctrico	Si	45% cuenta con el servicio
Atención Médica:	Si	Existe un Centro de Salud
Estación de servicios y gasolina	Si	En la carretera Panamericana
Cambio de Moneda	Si	Cajeros y bancos en la ciudad de El Alto

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura:	-01°C a 17.5°C
Humedad relativa:	35.00%
Precipitación Pluvial:	570 mm
Vientos Predominantes:	Suaves noroeste
DATOS POBLACIONALES	
N° Habitantes	1.550
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – Castellano
Ocupación Principal	Agrícola – Pecuaria

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones
Correo	No	El Alto	
Fax	No	El Alto	
Radio	Si		Cotel
Teléfono	Si		
Teléfono Celular	Si		Entel – Viva – Tigo
Internet	No	Pucarani	Viva
Televisión / Tv cable	Si		

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:

Esta es una tradición se la realiza en diversas partes del Altiplano, generalmente se realiza en el mes de Agosto. La waxta es una ofrenda que se le da a la madre tierra o bien llamada Pachamama, esta tradición según los comunarios sirve para que haya lluvias y rieguen los sembradíos y haya mayor producción en el sector. Esta tradición se la puede realizar dentro del hogar o también en sitios públicos como ser: en minas, cerros o en las montañas mas altas.



Estado Actual: Bueno

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Varios pobladores de la zona del altiplano realizan esta actividad en determinadas épocas del año

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:

Las tradiciones son un recurso importante, porque el visitante puede observar las vivencias que usualmente realizan los comunarios.

PROYECCIONES TURÍSTICAS:

- ❖ Mejorar la red vial que conduce al atractivo, porque el camino es de tierra, poco transitable en temporadas de lluvias.
- ❖ Implantar mas servicios turísticos como: alojamientos, restaurantes y otros

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo: Existe una plaza principal, cabinas de servicio telefónico, un centro de salud, escuelas, Colegios, centro de información turística, tiendas de abarrotes, sede social del cantón, feria de pueblo.	Aprovechamiento: A largo plazo	Nivel de Inversión: Alta
---	-----------------------------------	-----------------------------

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Ropa Abrigadora para el día y noche, zapatos cómodos, zapatos para Trekking, gorra, y otros..

Precauciones Médicas: Pastillas para la altura (shororchipil) Botiquín de primeros auxilios con medicamentos básicos

Otros: Protector solar, gafas, etc.

RELACION CON OTROS RECURSOS:

Se relaciona con el Lago Titicaca específicamente con Puerto Pérez y con Tiwanaku dos lugares que turísticamente movilizan distintos segmentos de mercado tanto nacional como internacional.

Fuentes Consultadas: Ismael Montes de Oca / PDM de Pucarani 2007 / Datos del INE/Atlas estadístico de municipios 2005

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL. La contaminación del lago Titicaca en este sector es importante, porque todos los desechos líquidos y sólidos llegan hasta la bahía de Cohana y poco a poco se va depredando de manera directa la fauna del lugar.

Universidad Mayor de San Andrés Carrera de Turismo	Fecha de Inventario	Realizo	Reviso	Vobo	Año
	15 de Enero	Universitaria: Karen Yemina Carvallo Terán			2010

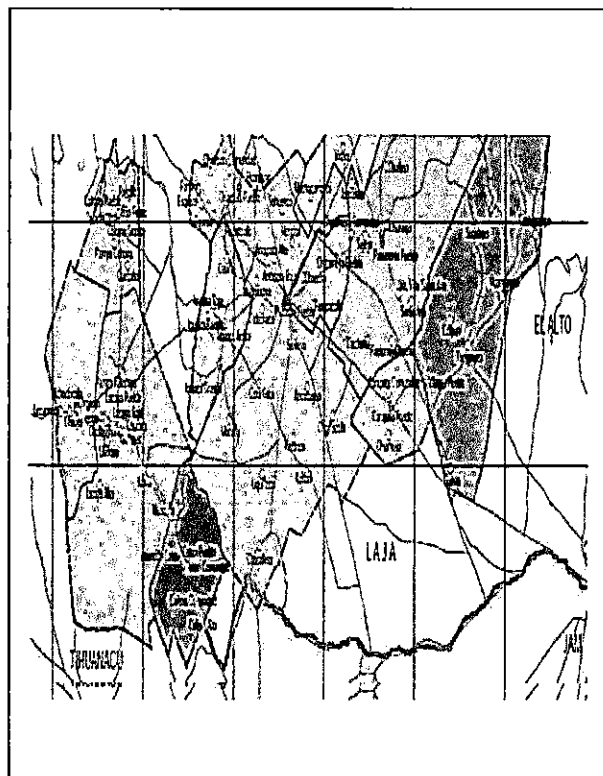
**Inventario de Atractivos Turísticos
Del Municipio de Pucarani
(Cantón Cohana)**

ATRACTIVO: Plato Típico "Wallaqi"

Categoría: 3. ETNOGRAFIA Y FOLKLORE	
Tipo : 3.5. FOLKLORE SOCIAL	
Subtipo : 3.5.2. COMIDAS Y BEBIDAS	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Los Andes
Sección / cantón: 1ª sección /Cohana	Sitio de Referencia: Cohana Pueblo
Coordenadas: 16°32'11" Lat. Sur y 68°43'15" Log. oeste	
Altitud m.s.n.m.: 3.811	Distancia Km. 50 Km.

HOSPEDAJE						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad De camas	Capacidad Habitacional
Alojamiento	No	Chojasivi	2	Buena	20	8
Hotel	No	-----				
Otros	No	Lacaya	2	Regular	20	8
Albergue	Si		1	Regular	10	5
Residencial	No	-----				

ALIMENTACIÓN						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad Sillas	Capacidad Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Penión	Si		2	Buena	24	8
Restaurante	No					
Tiendas de Abarrotes	Si		10	Regular		
Otros: Puestos de Comida	Si		5	Deficiente		



Punto de Partida	Punto de llegada	Tipo de Vía	Calidad de Vía	Tiempo (hr)
La Paz	El Alto	Pavimento	Buena	00:20 hr.
El Alto	Tambillo	Asfalto	Buena	00:45 hr.
Tambillo	Cohana	Tierra	Regular	02:00 hr.
TIEMPO TOTAL				2.65 hr.

Observaciones: Las rutas mencionadas son transitable todo el año

Tipo	Calidad	Frecuencia								Observaciones
		L	M	M	J	V	S	D		
Avión/ Avioneta										No existe
Bote/ Barco										No existe
Minibús	Buena	X	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
Camión	Regular	X	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
FFCC										No existe

Tipo de Servicios	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	30% cuenta con el servicio
Alcantarillado	No	
Instalado Eléctrico	Si	45% cuenta con el servicio
Atención Médica:	Si	Existe un Centro de Salud
Estación de servicios y gasolina	Si	En la carretera Panamericana
Cambio de Moneda	Si	Cajeros y bancos en la ciudad de El Alto

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura:	-01°C a 17.5°C
Humedad relativa:	35.00%
Precipitación Pluvial:	570 mm
Vientos Predominantes:	Suaves noroeste
DATOS POBLACIONALES	
N° Habitantes	1.550
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – Castellano
Ocupación Principal	Agrícola – Pecuaria

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones
Correo	No	El Alto	
Fax	No	El Alto	
Radio	Si		Cotel
Teléfono	Si		
Teléfono Celular	Si		Entel – Viva – Tigo
Internet	No	Pucarani	Viva
Televisión / Tv cable	Si		

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:


Este es un plato típico de la zona Altiplánica, específicamente de las poblaciones que se encuentran alrededor del lago Titicaca. Las mujeres de la comunidad preparan este plato de la siguiente forma: Se hace cocer en una olla de barro las papas y los chuños juntos hasta que estén casi cocidos; al mismo tiempo se pone en otra olla de barro la menta (Coo), aji colorado, sal al gusto, y el ingrediente más importante el pescado Karachi, se empieza a dar un hervor a fuego lento, posteriormente se añade las papas y los chuños para que den un hervor juntos y se sirve en plato de barro. Un plato delicioso que se realiza en la zona.

Estado Actual: Bueno

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Varios pobladores de la zona del altiplano realizan esta actividad en determinadas épocas del año

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:

Las tradiciones son un recurso importante, porque el visitante puede observar las vivencias que usualmente realizan los comunarios.

PROYECCIONES TURÍSTICAS:

- ◆ Mejorar la red vial que conduce al atractivo, porque el camino es de tierra, poco transitable en temporadas de lluvias.
- ◆ Implantar mas servicios turísticos como: alojamientos, restaurantes y otros

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo: Existe una plaza principal, cabinas de servicio telefónico, un centro de salud, escuelas, Colegios, centro de información turística, tiendas de abarrotes, sede social del cantón, feria de pueblo.	Aprovechamiento: A largo plazo	Nivel de Inversión: Alta
---	-----------------------------------	-----------------------------

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Ropa Abrigadora para el día y noche, zapatos cómodos, zapatos para Trekking, gorra, y otros..	RELACION CON OTROS RECURSOS: Se relaciona con el Lago Titicaca específicamente con Puerto Pérez y con Tiwanaku dos lugares que turísticamente movilizan distintos segmentos de mercado tanto nacional como internacional.
Precauciones Médicas: Pastillas para la altura (shororchipil) Botiquín de primeros auxilios con medicamentos básicos	
Otros: Protector solar, gafas, etc.	

Fuentes Consultadas: Ismael Montes de Oca / PDM de Pucarani 2007 / Datos del INE/Atlas estadístico de municipios 2005

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL. La contaminación del lago Titicaca en este sector es importante, porque todos los desechos líquidos y sólidos llegan hasta la bahía de Cohana y poco a poco se va depredando de manera directa la fauna del lugar.

Universidad Mayor de San Andrés Carrera de Turismo	Fecha de Inventario	Realizo	Reviso	Vobo	Año
	15 de Enero	Universitaria: Karen Yemina Carvallo Terán			2010

**Inventario de Atractivos Turísticos
Del Municipio de Pucarani
(Cantón Cohana)**

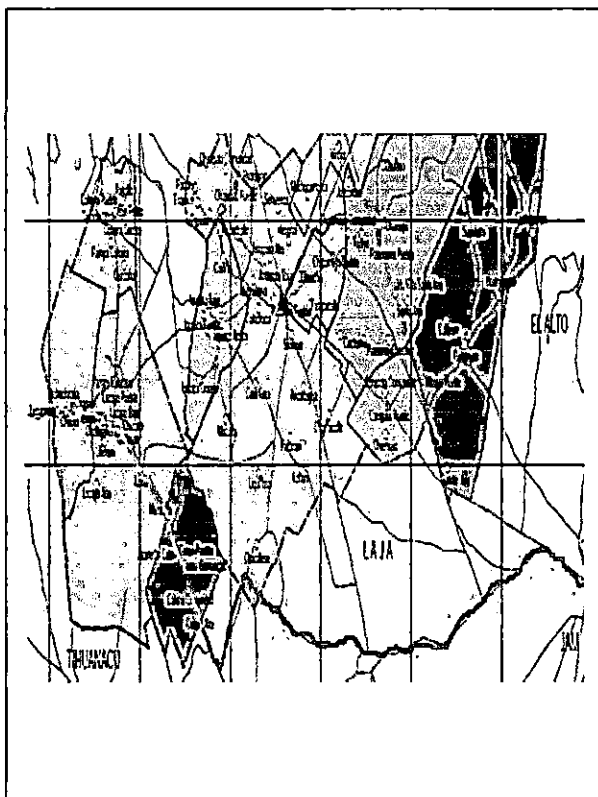
ATRACTIVO: Chullpares de Turimaya

Categoría: 2. PATRIMONIO URBANO ARQUITECTONICO Y ARTISTICO MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES
Tipo : 2.1. LEGADO ARQUEOLÓGICO
Subtipo : 2.1.2. ARQUITECTURA Y ARTE

UBICACIÓN
Departamento: La Paz **Provincia:** Los Andes
Sección / cantón: 1º sección /Cohana **Sitio de Referencia:** Comunidad Pakollo
Coordenadas: 16°32'11" Lat. Sur y 68°43'15" Log. oeste
Altitud m.s.n.m.: 3.811 **Distancia Km.** 50 Km.

HOSPEDAJE						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad De camas	Capacidad Habitacional
Alojamiento	No	Chojasivi	2	Buena	20	8
Hotel	No	-----				
Otros	No	Lacaya	2	Regular	20	8
Albergue	Si		1	Regular	10	5
Residencial	No	-----				

ALIMENTACIÓN						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad Sillas	Capacidad Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		2	Buena	24	8
Restaurante	No					
Tiendas de Abarrotes	Si		10	Regular		
Otros: Puestos de Comida	Si		5	Deficiente		



Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad de Vía	Tiempo (hr)
La Paz	El Alto	Pavimento	Buena	00:20 hr.
El Alto	Tambillo	Asfalto	Buena	00:45 hr.
Tambillo	Cohana	Tierra	Regular	02:00 hr.
TIEMPO TOTAL				2.65 hr.

Observaciones: Las rutas mencionadas son transitables todo el año

Tipo	Calidad	Frecuencia								Observaciones
		L	M	M	J	V	S	D		
Avión/ Avioneta										No existe
Bote/ Barco										No existe
Minibús	Buena	X	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
Camión	Regular	X	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
FFCC										No existe

SERVICIOS BÁSICOS		
Tipo de Servicios	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	30% cuenta con el servicio
Alcantarillado	No	
Instalado Eléctrico	Si	45% cuenta con el servicio
Atención Médica:	Si	Existe un Centro de Salud
Estación de servicios y gasolina	Si	En la carretera Panamericana
Cambio de Moneda	Si	Cajeros y bancos en la ciudad de El Alto

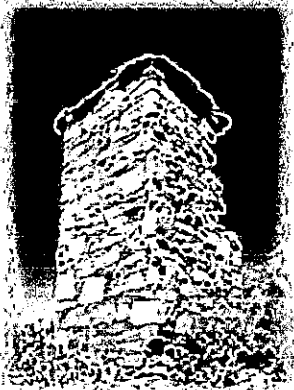
INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura:	-01°C a 17.5°C
Humedad relativa:	35.00%
Precipitación Pluvial:	570 mm
Vientos Predominantes:	Suaves noroeste
DATOS POBLACIONALES	
N° Habitantes	1.550
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – Castellano
Ocupación Principal	Agrícola – Pecuaria

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones
Correo	No	El Alto	
Fax	No	El Alto	
Radio	Si		Cotel
Teléfono	Si		
Teléfono Celular	Si		Entel – Viva – Tigo
Internet	No	Pucarani	Viva
Televisión / Tv cable	Si		

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:



Los restos arqueológicos se encuentran en el cerro de Pakollo y Uharajo, en los dos sectores se puede apreciar algunos restos en la zona de Turimaya. Los primeros chullpares se encuentran a 5 minutos de la comunidad de Pakollo y los que están en Uharajo se encuentra a 10 minutos de la plaza principal en movilidad. En el lugar se pueden encontrar Chullpares que en su mayoría están destrozados por la gente mal intencionada. Los chullpares están elaborados de piedra y sufrieron huaqueo.

Estado Actual: Bueno

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

No es utilizado turísticamente solo se encuentra como unas ruinas que adornan el lugar.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:

Estas ruinas pueden ser utilizadas para explicar la cultura del lugar, por medio de excavaciones e investigaciones se podrá saber a qué cultura pertenecen y de qué época son.

PROYECCIONES TURÍSTICAS:

- ◆ Mejorar la red vial que conduce al atractivo, porque el camino es de tierra, poco transitable en temporadas de lluvias.
- ◆ Realizar excavaciones en el sector arqueológico.

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo: Existe una plaza principal, cabinas de servicio telefónico, un centro de salud, escuelas, Colegios, centro de información turística, tiendas de abarrotes, sede social del cantón, feria de pueblo.	Aprovechamiento: A largo plazo	Nivel de Inversión: Alta
--	--	------------------------------------

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Ropa Abrigadora para el día y noche, zapatos cómodos, zapatos para Trekking, gorra, y otros..

Precauciones Médicas: Pastillas para la altura (shororchipil) Botiquín de primeros auxilios con medicamentos básicos

Otros: Protector solar, gafas, impermeable, linterna etc.

RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Puerto Pérez
- Chojasivi
- Isla Majawi
- Huatajata
- Tiwanaku

Fuentes Consultadas: Ismael Montes de Oca / PDM de Pucarani 2007 / Datos del INE/Atlas estadístico de municipios 2005, Entrevista a comunario Antonio Choque.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL. La contaminación del lago Titicaca en este sector es importante, porque todos los desechos líquidos y sólidos llegan hasta la bahía de Cohana y poco a poco se va depredando de manera directa la fauna del lugar.

Universidad Mayor de San Andrés Carrera de Turismo	Fecha de Inventario	Realizó	Revisó	Vobo	Año
	15 de Enero	Universitaria: Karen Yemina Carvallo Terán			2010

**Inventario de Atractivos Turísticos
Del Municipio de Pucarani
(Cantón Cohana)**

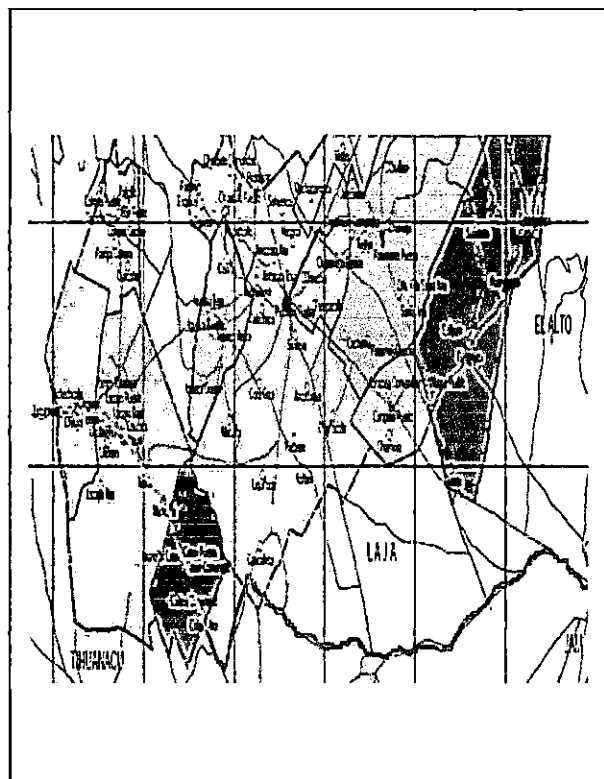
ATRACTIVO: Formación Rocosa Qala Punku

Categoría: 1. SITIOS NATURALES
Tipo : 1.13. FORMACIONES ROCOSAS
Subtipo : 1.13.1. FORMACIONES GEOLÓGICAS

UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Los Andes
Sección / cantón: 1ª sección /Cohana	Sitio de Referencia: Cohana Pueblo
Coordenadas: 16°32'11" Lat. Sur y 68°43'15" Log. oeste	
Altitud m.s.n.m.: 3.811	Distancia Km. 50 Km.

HOSPEDAJE						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad De camas	Capacidad Habitacional
Alojamiento	No	Chojasivi	2	Buena	20	8
Hotel	No	-----				
Otros	No	Lacaya	2	Regular	20	8
Albergue	Si		1	Regular	10	5
Residencial	No	-----				

ALIMENTACIÓN						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad Sillas	Capacidad Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		2	Buena	24	8
Restaurante	No					
Tiendas de Abanotes	Si		10	Regular		
Otros: Puestos de Comida	Si		5	Deficiente		



ACCESIBILIDAD					
Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad de Vía	Tiempo (Hr)	
La Paz	El Alto	Pavimento	Buena	00:20 hr.	
El Alto	Tambillo	Asfalto	Buena	00:45 hr.	
Tambillo	Cohana	Tierra	Regular	02:00 hr.	
TIEMPO TOTAL				2.65 hr.	
Observaciones: Las rutas mencionadas son transitable todo el año					

TRANSPORTE										
Tipo	Calidad	Frecuencia								Observaciones
		L	M	M	J	V	S	D		
Avión/ Avioneta										No existe
Bote/ Barco										No existe
Minibús	Buena	X	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
Camión	Regular	X	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
FCC										No existe

SERVICIOS BÁSICOS		
Tipo de Servicios	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	30% cuenta con el servicio
Alcantarillado	No	
Instalado Eléctrico	Si	45% cuenta con el servicio
Atención Médica:	Si	Existe un Centro de Salud
Estación de servicios y gasolina	Si	En la carretera Panamericana
Cambio de Moneda	Si	Cajeros y bancos en la ciudad de El Alto

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura:	-01°C a 17.5°C
Humedad relativa:	35.00%
Precipitación Pluvial:	570 mm
Vientos Predominantes:	Suaves noroeste
DATOS POBLACIONALES	
Nº Habitantes	1.550
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – Castellano
Ocupación Principal	Agrícola – Pecuaria

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones
Correo	No	El Alto	
Fax	No	El Alto	
Radio	Si		Cotel
Teléfono	Si		
Teléfono Celular	Si		Entel – Viva – Tigo
Internet	No	Pucarani	Viva
Televisión / Tv cable	Si		

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:


En el cantón Cohana existen formaciones rocosas, una de ellas es el "Qala Punku" que significa "puerta de piedra" se encuentra a 1 Km. de la comunidad. Las formaciones se fueron construyendo con el pasar del tiempo. El pasillo de la puerta tiene aproximadamente tres metros de largo y medio metro de ancho, atravesando el pasillo se observa un paisaje exuberante del lugar.

Estado Actual: Bueno

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Algunos de los comunarios son los que conocen el lugar y aprovechan de visitarlo.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:

Es un buen lugar para poder observar el paisaje, tomar fotografías y disfrutar de las formaciones.

PROYECCIONES TURÍSTICAS:

- ◆ Mejorar la red vial que conduce al atractivo, porque el camino es de tierra, poco transitable en temporadas de lluvias.
- ◆ Utilizado como recurso turístico tomar en cuenta la capacidad de carga del lugar
- ◆ Implementar lugares para alimentarse en el lugar

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo: Existe una plaza principal, cabinas de servicio telefónico, un centro de salud, escuelas, Colegios, centro de información turística, tiendas de abarrotes, sede social del cantón, feria de pueblo.	Aprovechamiento: A mediano plazo	Nivel de Inversión: Media
---	-------------------------------------	------------------------------

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Ropa Abrigadora para el día y noche, zapatos cómodos, zapatos para Trekking, gorra, y otros.

Precauciones Médicas: Pastillas para la altura (shororchipil) Botiquín de primeros auxilios con medicamentos básicos

Otros: Protector solar, gafas, impermeable, linterna etc.

RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Chojasivi
- Isla Majawi
- Lago Titicaca
- Chullpares de Turimaya
- Tiwanaku

Fuentes Consultadas: Ismael Montes de Oca / PDM de Pucarani 2007 / Datos del INE/Atlas estadístico de municipios 2005, Entrevista a con Lourdes Chambi – guía local.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL. Tomar en cuenta la capacidad de carga del lugar, para que se preserve para futuras generaciones.

Universidad Mayor de San Andrés Carrera de Turismo	Fecha de Inventario	Realizo	Reviso	Vobo	Año
	15 de Enero	Universitaria: Karen Yemina Carvallo Terán			2010

**Inventario de Atractivos Turísticos
Del Municipio de Pucarani
(Cantón Cohana)**

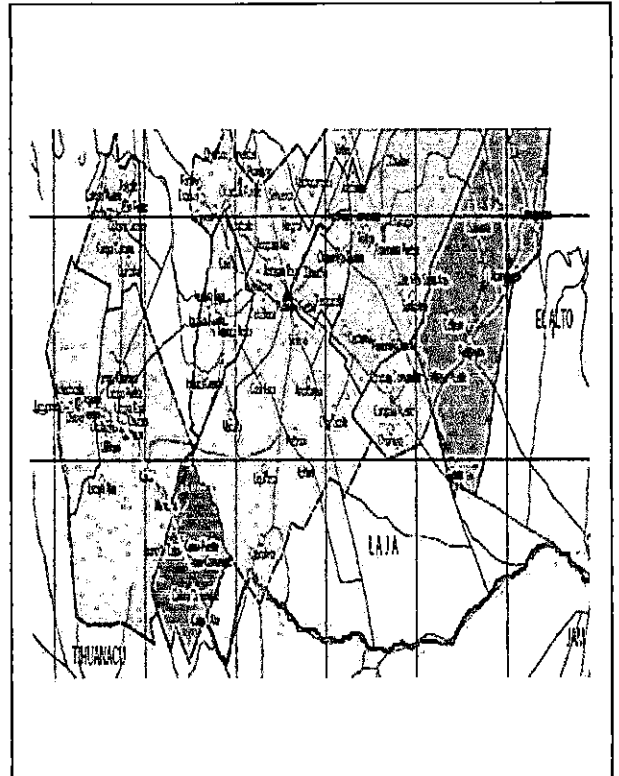
ATRATIVO: Bahía de Cohana "Lago Titicaca"

Categoría: 1. SITIOS NATURALES
Tipo : 1.4. LAGOS
Subtipo : 1.4.3. LAGOS SALINOS

UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Los Andes
Sección / cantón: 1ª sección /Cohana	Sitio de Referencia: Cohana Pueblo
Coordenadas: 16°32'11" Lat. Sur y 68°43'15" Log. oeste	
Altitud m.s.n.m.: 3.811	Distancia Km. 50 Km.

HOSPEDAJE						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad De camas	Capacidad Habitaciónal
Alojamiento	No	Chojasivi	2	Buena	20	8
Hotel	No	-----				
Otros	No	Lacaya	2	Regular	20	8
Albergue	Si		1	Regular	10	5
Residencial	No	-----				

ALIMENTACIÓN						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad Sillas	Capacidad Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Penión	Si		2	Buena	24	8
Restaurante	No					
Tiendas de Abarrotos	Si		10	Regular		
Otros: Puestos de Comida	Si		5	Deficiente		



ACCESIBILIDAD					
Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad de Vía	Tiempo (hr)	
La Paz	El Alto	Pavimento	Buena	00:20 hr.	
El Alto	Tambillo	Asfalto	Buena	00:45 hr.	
Tambillo	Cohana	Tierra	Regular	02:00 hr.	
TIEMPO TOTAL				2.65 hr.	
Observaciones: Las rutas mencionadas son transitable todo el año					

TRANSPORTE										
Tipo	Calidad	Frecuencia								Observaciones
		L	M	M	J	V	S	D		
Avión/ Avioneta										No existe
Bote/ Barco										No existe
Minibús	Buena	X	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
Camión	Regular	X	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
FFCC										No existe

SERVICIOS BÁSICOS		
Tipo de Servicios	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	30% cuenta con el servicio
Alcantarillado	No	
Instalado Eléctrico	Si	45% cuenta con el servicio
Atención Médica:	Si	Existe un Centro de Salud
Estación de servicios y gasolina	Si	En la carretera Panamericana
Cambio de Moneda	Si	Cajeros y bancos en la ciudad de El Alto

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura:	-01°C a 17.5°C
Humedad relativa:	35.00%
Precipitación Pluvial:	570 mm
Vientos Predominantes:	Suaves noroeste
DATOS POBLACIONALES	
N° Habitantes	1.550
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – Castellano
Ocupación Principal	Agrícola – Pecuaria

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones
Correo	No	El Alto	
Fax	No	El Alto	
Radio	Si		Cotel
Teléfono	Si		
Teléfono Celular	Si		Entel – Viva – Tigo
Internet	No	Pucarani	Viva
Televisión / Tv cable	Si		

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:


En el cantón Cohana se encuentra ubicado en el sector del Lago menor o Wiñaymarka, cerca de la bahía se encuentran islas flotantes, se puede disfrutar de una belleza paisajística exuberante. Enmarcado por una cadena de impresionantes montañas siempre coronadas de nieve, es un lugar donde se conjuncionan esplendidos panoramas. El lugar cuenta con un área para realizar camping, disfrutando de la naturaleza del lugar.

Estado Actual: Bueno

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Es utilizado por los comunarios del lugar en las distintas actividades que realizan

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:

Actualmente se realizan caminatas en cercanías del lugar, pero también se podría implementar otro tipo de actividades turísticas, como paseos en bote, cabalgata, etc.

PROYECCIONES TURÍSTICAS:

- ◆ Mejorar la red vial que conduce al atractivo, porque el camino es de tierra, poco transitable en temporadas de lluvias.
- ◆ Proponer nuevas actividades turísticas para realizar en el lugar.
- ◆ Vistas en bote en cercanías de la bahía
- ◆ Observación de Islas flotantes.

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo: Existe una plaza principal, cabinas de servicio telefónico, un centro de salud, escuelas, Colegios, centro de información turística, tiendas de abarrotes, sede social del cantón, feria de pueblo.	Aprovechamiento: A mediano plazo	Nivel de Inversión: Media
--	--	-------------------------------------

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Ropa Abrigadora para el día y noche, zapatos cómodos, zapatos para Trekking, gorra, y otros..

Precauciones Médicas: Pastillas para la altura (shororchipil) Botiquín de primeros auxilios con medicamentos básicos

Otros: Protector solar, gafas, impermeable, linterna etc.

RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Chojasivi
- Isla Majawi
- Gala Punku
- Chullpares de Turimaya
- Tiwanaku

Fuentes Consultadas: Ismael Montes de Oca / PDM de Pucarani 2007 / Datos del INE/Atlas estadístico de municipios 2005,

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL. El problema más grande es la contaminación con la que está contando la bahía de Cohana, no existe un sistema de manejo y recojo de residuos sólidos.

Universidad Mayor de San Andrés Carrera de Turismo	Fecha de Inventario	Realizo	Reviso	Vobo	Año
	15 de Enero	Universitaria: Karen Yemina Carvallo Terán			2010

**Inventario de Atractivos Turísticos
Del Municipio de Pucarani
(Cantón Chojasivi)**

ATRATIVO: Ruinas Arqueológicas de Lukurmata

Categoría: 2.PATRIMONIO URBANO ARQUITECTONICO Y ARTISTICO MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES

Tipo : 2.1. LEGADO ARQUEOLOGICO

Subtipo : 2.1.1. SITIOS O CONJUNTOS

UBICACIÓN

Departamento: La Paz **Provincia:** Los Andes

Sección / cantón: 1ª sección/Chojasivi **Sitio de Referencia:**

Coordenadas: 16°35'15" Lat. Sur y 69°40'06" Log. oeste **Comunidad Lukurmata**

Altitud m.s.n.m.: 3.750 **Distancia Km.** 48 Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad De camas	Capacidad Habitación
Alojamiento	Si		2	Buena	20	8
Hotel	No	-----				
Otros	No	Lacaya	2	Regular	20	8
Albergue	Si		1	Buena	8	4
Residencial	No	-----				

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad sillas	Capacidad Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		3	Buena	48	16
Restaurante	No					
Tiendas de Abarrotes	Si		5	Regular		
Otros: Puestos de Comida	Si		4	Deficiente		

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de llegada	Tipo de Vía	Calidad de Vía	Tiempo (hr)
La Paz	El Alto	Pavimento	Buena	00:20 hr.
El Alto	Tambillo	Asfalto	Buena	00:45 hr.
Tambillo	Chojasivi	Tierra	Regular	03:00 hr.
TIEMPO TOTAL				3.65 hr.

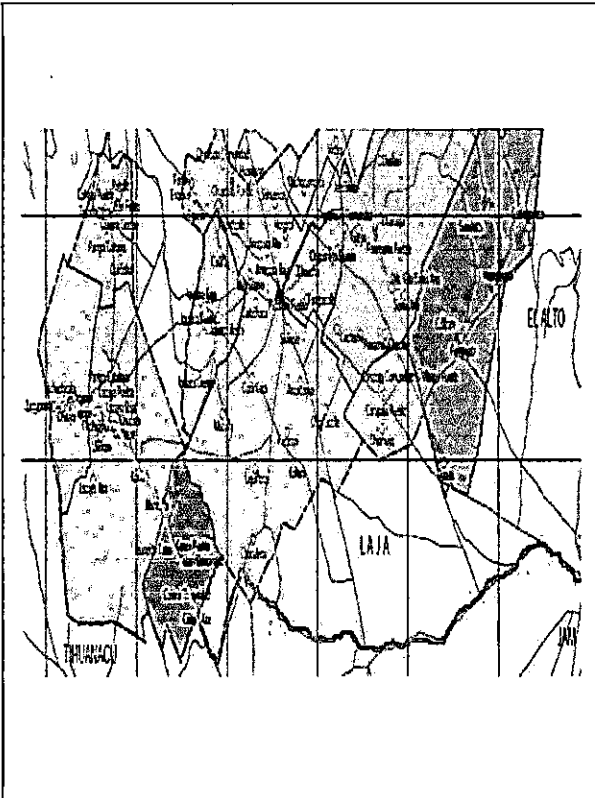
Observaciones: Las rutas mencionadas son transitable todo el año

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia								Observaciones
		L	M	M	J	V	S	D		
Avión/ Avioneta										No existe
Bole/ Barco										No existe
Minibús	Buena	X	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
Camión	Regular	X	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
FCC										No existe

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de Servicios	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	35% cuenta con el servicio
Alcantarillado	No	
Instalado Eléctrico	Si	50% cuenta con el servicio
Atención Médica:	Si	Existe una posta
Estación de servicios y gasolina	Si	En la carretera Panamericana
Cambio de Moneda	Si	Cajeros y bancos en la ciudad de El Alto



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura:	-10°C a 19,7°C
Humedad relativa:	30,00%
Precipitación Pluvial:	576 mm
Vientos Predominantes:	Suaves del oeste
DATOS POBLACIONALES	
N° Habitantes	1.681
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – Castellano
Ocupación Principal	Agrícola – Pecuaria

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones
Correo	No	El Alto	
Fax	No	El Alto	
Radio	No		
Teléfono	No		
Teléfono Celular	Si		Entel – Viva – Tigo
Internet	No	Pucarani	Viva
Televisión / Tv cable	Si		Señal nacional

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:


En la comunidad de Lukurmata en el cantón Chojasivi se encuentran las ruinas arqueológicas de Lukurmata, en la parte sur del municipio de Pucarani. Actualmente se encuentran en mal estado de conservación y preservación, porque la mayoría de los restos se encuentran cubiertos de vegetación. Según informe de los comunarios, se dice que en todo el cantón existen chullpares ubicados en distintos sectores de la comunidad, pero lastimosamente la mayoría se encuentra sepultada. En el área se pueden encontrar restos de vasijas con diferentes texturas y diseños que hace probablemente pertenecieron a la cultura incaica y/o también a la Tiwanacota. Actualmente los restos arqueológicos se encuentran protegidos precariamente por una malla olímpica, se puede observar restos de edificaciones de esas épocas.

Estado Actual: Bueno
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

En la actualidad el aprovechamiento del recurso turístico es bastante bajo.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:

En el entorno se pueden realizar actividades turísticas, específicamente ligadas a los recursos arqueológicos, es decir, un turismo especializado en el marco de sostenibilidad, además de realizar actividades como observación de fauna y flora del lugar, toma de fotografías, caminatas y otros. Paquetes turísticos para investigadores, estudiantes, visitantes y aficionados en la arqueología o en historia de culturas prehispánicas.

PROYECCIONES TURÍSTICAS:

- ◆ Mejorar la red vial que conduce al atractivo.
- ◆ Mejorar la información y señalización turística en la zona.
- ◆ Realizar excavaciones en el lugar, para recuperar las edificaciones que se encuentran enterradas.
- ◆ Crear un circuito turístico en el lugar.
- ◆ Instalar servicios turísticos (alojamiento, alimentación)
- ◆ Promocionar el atractivo turístico a nivel nacional e internacional

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo: Existe una plaza principal, cabinas de servicio telefónico, un centro de salud, escuelas, Colegios, centro de información turística, tiendas de abarrotes, sede social del cantón, feria de pueblo.	Aprovechamiento: A mediano plazo	Nivel de Inversión: Media
--	--	-------------------------------------

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Ropa Abrigadora para el día y noche, zapatos cómodos, zapatos para Trekking, gorra, y otros..	RELACION CON OTROS RECURSOS: - Isla Majawi - Qala Punku - Chullpares de Turimaya - Bahía de Cohana - Tiwanaku - Puerto Pérez
Precauciones Médicas: Pastillas para la altura (shororchipil) Botiquín de primeros auxilios con medicamentos básicos	
Otros: Protector solar, gafas, impermeable, linterna etc.	

Fuentes Consultadas: Ismael Montes de Oca / PDM de Pucarani 2007 / Datos del INE/Atlas estadístico de municipios 2005, Entrevista a comunario Antonio Aruquipa.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL. Existe una contaminación de desechos orgánicos, como las ruinas se encuentran enterradas, la gente muchas veces utiliza estos lugares para dejar desechos, lo cuales van degradando en cierto grado las ruinas. A largo plazo puede llegar a existir un impacto paisajístico por las futuras instalaciones y servicios no integrados

Universidad Mayor de San Andrés Carrera de Turismo	Fecha de Inventario	Realizo	Reviso	Vobo	Año
	15 de Enero	Universitaria: Karen Yemina Carvallo Terán			2010

**Inventario de Atractivos Turísticos
Del Municipio de Pucarani
(Cantón Chojasivi)**

ATRATIVO: Artesanía de la población de Chojasivi

Categoría: 3 ETNOGRAFIA Y FOLKLORE
Tipo : 3.2. FOLKLORE MATERAL ARTESANIA
Subtipo : 3.2.2. TEJIDOS E INDUMENTARIA

UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Los Andes
Sección / cantón: 1ª sección/Chojasivi	Sitio de Referencia: Chojasivi
Coordenadas: 16°35'15" Lat. Sur y 69°40'06" Log. oeste	
Altitud m.s.n.m.: 3.750	Distancia Km. 48 Km.

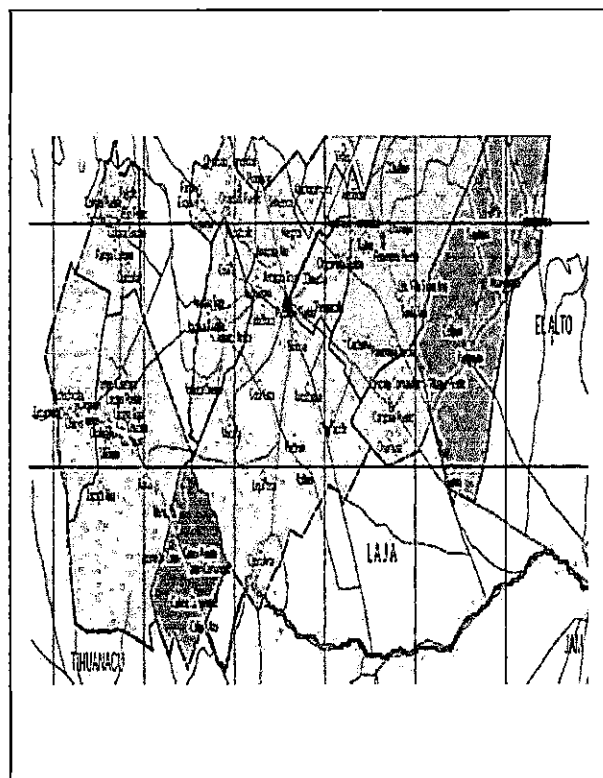
HOSPEDAJE						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad De camas	Capacidad Habitacional
Alojamiento	Si		2	Buena	20	8
Hotel	No	-----				
Otros	No	Lacaya	2	Regular	20	8
Albergue	Si		1	Buena	8	4
Residencial	No	-----				

ALIMENTACIÓN						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad Sillas	Capacidad Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Penión	Si		3	Buena	48	16
Restaurante	No					
Tiendas de Abarrotes	Si		5	Regular		
Otros: Puestos de Comida	Si		4	Deficiente		

ACCESIBILIDAD					
Punto de Partida	Punto de llegada	Tipo de Vía	Calidad de Vía	Tiempo (hr)	
La Paz	El Alto	Pavimento	Buena	00:20 hr.	
El Alto	Tambillo	Asfalto	Buena	00:45 hr.	
Tambillo	Chojasivi	Tierra	Regular	03:00 hr.	
TIEMPO TOTAL				3.65 hr.	
Observaciones: Las rutas mencionadas son transitable todo el año					

TRANSPORTE									
Tipo	Calidad	Frecuencia							Observaciones
		L	M	M	J	V	S	D	
Avión/ Avioneta									No existe
Bote/ Barco									No existe
Minibús	Buena	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
Camión	Regular	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
FFCC									No existe

SERVICIOS BÁSICOS		
Tipo de Servicios	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	35% cuenta con el servicio
Alcantarillado	No	
Instalado Eléctrico	Si	50% cuenta con el servicio
Atención Médica:	Si	Existe una posta
Estación de servicios y gasolina	Si	En la carretera Panamericana
Cambio de Moneda	Si	Cajeros y bancos en la ciudad de El Alto



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

DATOS CLIMATOLÓGICOS	
Temperatura:	-10°C a 19,7°C
Humedad relativa:	30.00%
Precipitación Pluvial:	576 mm
Vientos Predominantes:	Suaves del oeste
DATOS POBLACIONALES	
Nº Habitantes	1.681
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – Castellano
Ocupación Principal	Agrícola – Pecuaria

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones
Correo	No	El Alto	
Fax	No	El Alto	
Radio	No		
Teléfono	No		
Teléfono Celular	Si		Entel – Viva – Tigo
Internet	No	Pucarani	Viva
Televisión / Tv cable	Si		Señal nacional

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:


Los tejidos con que cuenta la población de Chojasivi son utilizados para su uso personal y en muchos casos también es llevado hacia la ciudad para su venta. Entre las prendas que se elaboran hay: chuspas, ponchos, ch'ulos, inkunas (tipo de aguayo pequeño para llevar la coca) y bolsones para portar documentos.

Los tejidos cuentan con diversas figuras, las cuales son denominadas "Pallay" que en su gran mayoría cuentan con representaciones de la fauna del lugar como ser: vizcachas, águilas, caballos, búho, e inclusive leones. Los tintes que son utilizados para teñir algunas prendas, son vegetales. También dependiendo del grado de complejidad de la prenda, el periodo de elaboración puede durar desde una a tres semanas.

Estado Actual: Bueno

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

En la actualidad el no es aprovechado como un recurso turístico

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:

Los tejidos son importantes dentro de una comunidad porque los mismos pueden mostrar las actividades diarias, la fauna y flora del lugar, además que se le puede dar diversos conceptos. Este es un valioso recurso para los turistas que siempre quieren llevar un recuerdo de la comunidad y que mejor que un hermoso tejido que muestra la identidad de la comunidad.

PROYECCIONES TURÍSTICAS:

- ◆ Mejorar la red vial que conduce al atractivo.
- ◆ Mejorar la calidad de los tejidos
- ◆ Diversificar los productos (artesanías)
- ◆ Promocionar los tejidos de Chojasivi en mercados de artesanías en las ciudades.

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo: Existe una plaza principal, cabinas de servicio telefónico, un centro de salud, escuelas, Colegios, centro de información turística, tiendas de abarrotes, sede social del cantón, feria de pueblo.	Aprovechamiento: A mediano plazo	Nivel de Inversión: Media
--	--	-------------------------------------

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Ropa Abrigadora para el día y noche, zapatos cómodos, zapatos para Trekking, gorra, y otros..

Precauciones Médicas: Pastillas para la altura (shororchipil) Botiquín de primeros auxilios con medicamentos básicos

Otros: Protector solar, gafas, impermeable, linterna etc.

RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Isla Majawi
- Qala Punku
- Chullpares de Turimaya
- Bahía de Cohana
- Tiwanaku
- Puerto Pérez

Fuentes Consultadas: Ismael Montes de Oca / PDM de Pucarani 2007 / Datos del INE/Atlas estadístico de municipios 2005, Entrevista a comunario

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL. La contaminación que desprenden los automóviles daña en cierto modo al entorno que se encuentra. Los desechos sólidos son puestos en diversos lugares, los cuales pueden producir una serie de afecciones para os mismos pobladores.

Universidad Mayor de San Andrés Carrera de Turismo	Fecha de Inventario	Realizo	Reviso	Vobo	Año
	15 de Enero	Universitaria: Karen Yemina Carvallo Terán			2010

**Inventario de Atractivos Turísticos
Del Municipio de Pucarani
(Cantón Chojasivi)**

ATRACTIVO: Danza Autóctona "Chóquela"

Categoría: 5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
Tipo : 5.1. ARTISTICOS
Subtipo : 5.1.6. FIESTAS POPULARES

UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Los Andes
Sección / cantón: 1ª sección/Chojasivi	Sitio de Referencia: Chojasivi
Coordenadas: 16°35'15" Lat. Sur y 69°40'06" Log. oeste	
Altitud m.s.n.m.: 3.750	Distancia Km. 48 Km.

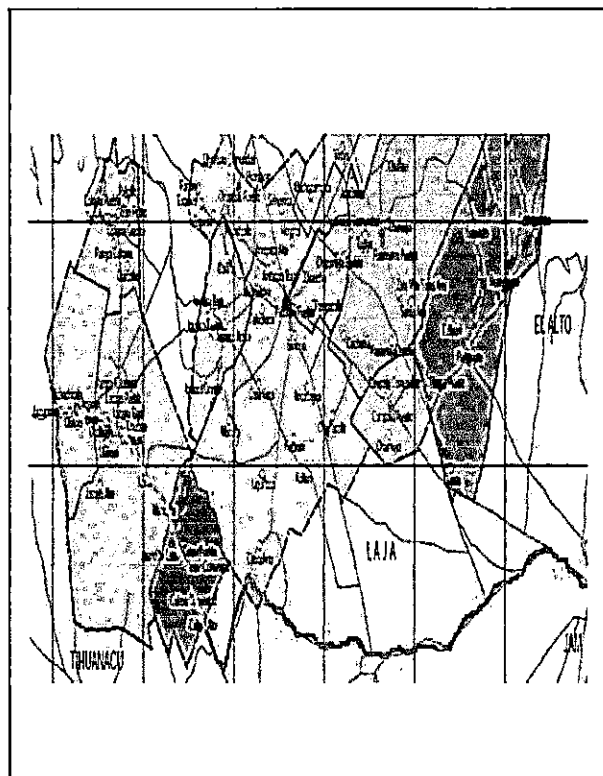
HOSPEDAJE						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad De camas	Capacidad Habitacional
Alojamiento	Si		2	Buena	20	8
Hotel	No	-----				
Otros	No	Lacaya	2	Regular	20	8
Albergue	Si		1	Buena	8	4
Residencial	No	-----				

ALIMENTACIÓN						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad Sillas	Capacidad Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Penión	Si		3	Buena	48	16
Restaurante	No					
Tiendas de Abarrotos	Si		5	Regular		
Otros: Puestos de Comida	Si		4	Deficiente		

ACCESIBILIDAD					
Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad de Vía	Tiempo (hr)	
La Paz	El Alto	Pavimento	Buena	00:20 hr.	
El Alto	Tambillo	Asfalto	Buena	00:45 hr.	
Tambillo	Chojasivi	Tierra	Regular	03:00 hr.	
TIEMPO TOTAL				3.65 hr.	
Observaciones: Las rutas mencionadas son transitables todo el año					

TRANSPORTE									
Tipo	Calidad	Frecuencia							Observaciones
		L	M	M	J	V	S	D	
Avión/ Avioneta									No existe
Bote/ Barco									No existe
Minibús	Buena	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
Camión	Regular	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
FFCC									No existe

SERVICIOS BÁSICOS		
Tipo de Servicios	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	35% cuenta con el servicio
Alcantarillado	No	
Instalado Eléctrico	Si	50% cuenta con el servicio
Atención Médica:	Si	Existe una posta
Estación de servicios y gasolina	Si	En la carretera Panamericana
Cambio de Moneda	Si	Cajeros y bancos en la ciudad de El Alto




INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

DATOS CLIMATOLÓGICOS:	
Temperatura:	-10°C a 19,7°C
Humedad relativa:	30.00%
Precipitación Pluvial:	576 mm
Vientos Predominantes:	Suaves del oeste
DATOS POBLACIONALES:	
Nº Habitantes	1.681
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – Castellano
Ocupación Principal	Agrícola – Pecuaria

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones
Correo	No	El Alto	
Fax	No	El Alto	
Radio	No		
Teléfono	No		
Teléfono Celular	Si		Entel – Viva – Tigo
Internet	No	Pucarani	Viva
Televisión / Tv cable	Si		Señal nacional

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:

<p>La danza de la Chóquela es una danza ritual, que simula la caza de la vicuña, se realiza preferentemente entre el mes de mayo y octubre, sin fecha fija, ni tiene una hora especial para ser efectuada, en la actualidad se realiza en grandes fiestas patronales. Se la puede observar en la fiesta de San Pedro, en la Candelaria con la salida de Manco Cápac, en la fiesta de la Natividad o en la Virgen del Rosario. En términos generales Chóquela es la danza en la que se escenifica el "Chacu", de animales auquénidos, se realiza desde tiempos inmemoriales. En el altiplano por las características propias de sus pobladores, han sabido mantenerla en su fundamental esencia.</p>	
	Estado Actual: Bueno

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Las danzas en muchos casos solo son conocidas por la comunidad en general.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:

Las festividades que se realizan en la población, deberían ser conocidas por los visitantes nacionales como también por los internacionales porque se mostrara este tipo de danzas y otras más que se encuentran en el lugar.

PROYECCIONES TURÍSTICAS:

- ◆ Mejorar la red vial que conduce al atractivo, porque el camino es de tierra y bastante malo, especialmente en las temporadas de lluvias.
- ◆ Implantar servicios turísticos como: alojamientos, restaurantes y otros para que los visitantes estén cómodos.
- ◆ Impulsar a entidades a promocionar las festividades por medio de eventos programados.

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo: Existe una plaza principal, cabinas de servicio telefónico, un centro de salud, escuelas, Colegios, centro de información turística, tiendas de abarrotes, sede social del cantón, feria de pueblo.	Aprovechamiento: A mediano plazo	Nivel de Inversión: Media
--	--	-------------------------------------

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Ropa Abrigadora para el día y noche, zapatos cómodos, zapatos para Trekking, gorra, y otros..	RELACION CON OTROS RECURSOS: <ul style="list-style-type: none"> - Isla Majawi - Qala Punku - Chullpares de Turimaya - Bahía de Cohana - Tiwanaku - Puerto Pérez
Precauciones Médicas: Pastillas para la altura (shororchipi) Botiquín de primeros auxilios con medicamentos básicos	
Otros: Protector solar, gafas, impermeable, linterna etc.	

Fuentes Consultadas: Ismael Montes de Oca / PDM de Pucarani 2007 / Datos del INE/Atlas estadístico de municipios 2005, Entrevista a comunario

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL: Si hay mucha afluencia de gente en el lugar puede existir una contaminación de desechos sólidos en el lugar, las cuales dañarían el medio ambiente.

Universidad Mayor de San Andrés Carrera de Turismo	Fecha de Inventario	Realizo	Reviso	Vobo	Año
	15 de Enero	Universitaria: Karen Yemina Carvallo Terán			2010

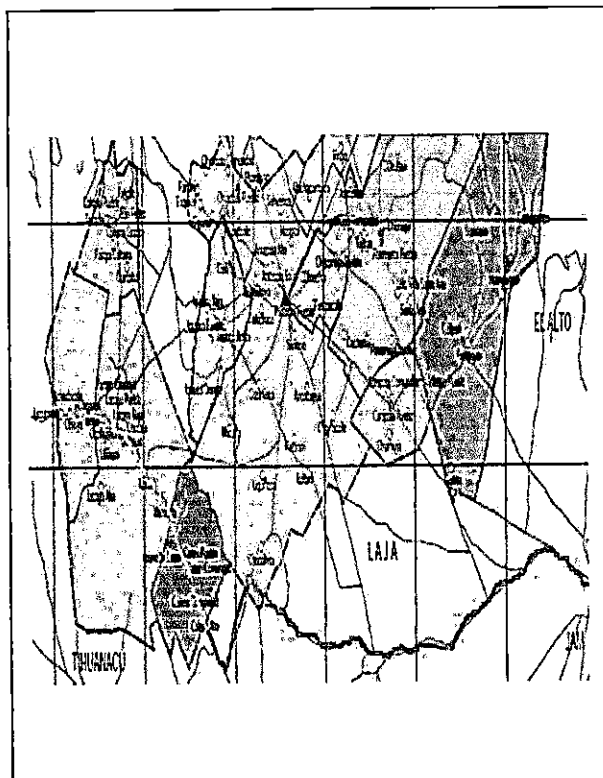
**Inventario de Atractivos Turísticos
Del Municipio de Pucarani
(Cantón Chojasivi)**

ATRACTIVO: Plato Típico "Pesque"

Categoría: 3. ETNOGRAFIA Y FOLKLORE	
Tipo : 3.5. FOLKLORE SOCIAL	
Subtipo : 3.5.2. COMIDAS Y BEBIDAS	
UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Los Andes
Sección / cantón: 1ª sección/Chojasivi	
Coordenadas: 16°35'15" Lat. Sur y 69°40'06" Log. oeste	Sitio de Referencia: Chojasivi
Altitud m.s.n.m.: 3.750	Distancia Km. 48 Km.

HOSPEDAJE						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad De camas	Capacidad Habitaciónal
Alojamiento	Si		2	Buena	20	8
Hotel	No	-----				
Otros	No	Lacaya	2	Regular	20	8
Albergue	Si		1	Buena	8	4
Residencial	No	-----				

ALIMENTACIÓN						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad Sillas	Capacidad Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		3	Buena	48	16
Restaurante	No					
Tiendas de Abarotes	Si		5	Regular		
Otros: Puestos de Comida	Si		4	Deficiente		



Punto de Partida	Punto de llegada	Tipo de Vía	Calidad de Vía	Tiempo (hr)
La Paz	El Alto	Pavimento	Buena	00:20 hr.
El Alto	Tambillo	Asfalto	Buena	00:45 hr.
Tambillo	Chojasivi	Tierra	Regular	03:00 hr.
TIEMPO TOTAL				3.65 hr.

Observaciones: Las rutas mencionadas son transitable todo el año

Tipo	Calidad	Frecuencia							Observaciones
		L	M	M	J	V	S	D	
Avión/ Avioneta									No existe
Bote/ Barco									No existe
Minibús	Buena	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
Camión	Regular	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
FFCC									No existe

Tipo de Servicios	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	35% cuenta con el servicio
Alcantarillado	No	
Instalado Eléctrico	Si	50% cuenta con el servicio
Atención Médica:	Si	Existe una posta
Estación de servicios y gasolina	Si	En la carretera Panamericana
Cambio de Moneda	Si	Cajeros y bancos en la ciudad de El Alto

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura:	-10°C a 19,7°C
Humedad relativa:	30.00%
Precipitación Pluvial:	576 mm
Vientos Predominantes:	Suaves del oeste

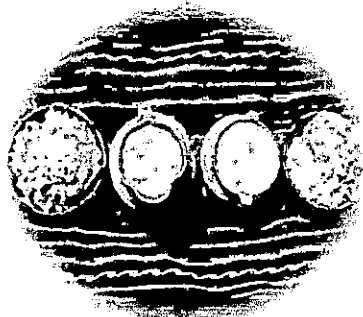
DATOS POBLACIONALES

Nº Habitantes	1.681
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – Castellano
Ocupación Principal	Agrícola – Pecuaria

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones
Correo	No	El Alto	
Fax	No	El Alto	
Radio	No		
Teléfono	No		
Teléfono Celular	Si		Entel – Viva – Tigo
Internet	No	Pucarani	Viva
Televisión / Tv cable	Si		Señal nacional

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:



La comunidad de Chojasivi se dedica a la producción agrícola, basada fundamentalmente en los cultivos de Quinua y otros productos de la parte altiplánica. Por esta razón y dando uso a los alimentos que existen en la región, el plato típico es el "pesque"; la preparación del mismo comienza con el lavado de la quinua con bastante agua, posteriormente se lo ponen en cocción, en una olla de barro en el fogón, después que ya esta cocido se lo acompaña con un pedazo de queso y en muchos casos con leche. Se lo puede tomar como un plato de entremés específicamente para comer en la mañana.

Estado Actual: Bueno

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Este plato es más conocido en la parte altiplánica y es mas consumido por los pobladores del lugar.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:

En la parte gastronómica, este plato conserva un gran valor nutricional, porque se utiliza la quinua(alimento con alto valor nutricional); la comida puede hacerse conocer a los turistas y también ser enseñada para que el visitante adquiera otros conocimientos.

PROYECCIONES TURÍSTICAS:

- ◆ Mejorar la red vial que conduce al atractivo, porque el camino es de tierra y bastante malo, especialmente en las temporadas de lluvias.
- ◆ implantar servicios de alimentación para poder ofertar este plato.
- ◆ Capacitar a la población en seguridad en la manipulación de los alimentos que se utilizaran para la preparación.

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo: Existe una plaza principal, cabinas de servicio telefónico, un centro de salud, escuelas, Colegios, centro de información turística, tiendas de abarrotes, sede social del cantón, feria de pueblo.	Aprovechamiento: A Corto plazo	Nivel de Inversión: Bajo
--	--	------------------------------------

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Ropa Abrigadora para el día y noche, zapatos cómodos, zapatos para Trekking, gorra, y otros..

Precauciones Médicas: Pastillas para la altura (shororchipil) Botiquín de primeros auxilios con medicamentos básicos

Otros: Protector solar, gafas, impemeable, linterna etc.

RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Isla Majawi
- Qala Punku
- Chullpares de Turimaya
- Bahía de Cohana
- Tiwanaku
- Puerto Pérez

Fuentes Consultadas: Ismael Montes de Oca / PDM de Pucarani 2007 / Datos del INE/Atlas estadístico de municipios 2005, Entrevista a comunario

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL.

Desechos sólidos de parte de los visitantes pueden dañar el medio ambiente.

Universidad Mayor de San Andrés Carrera de Turismo	Fecha de Inventario	Realizo	Revisó	Vobo	Año
	15 de Enero	Universitaria: Karen Yemina Carvallo Terán			2010

**Inventario de Atractivos Turísticos
Del Municipio de Pucarani
(Cantón Pucarani)**

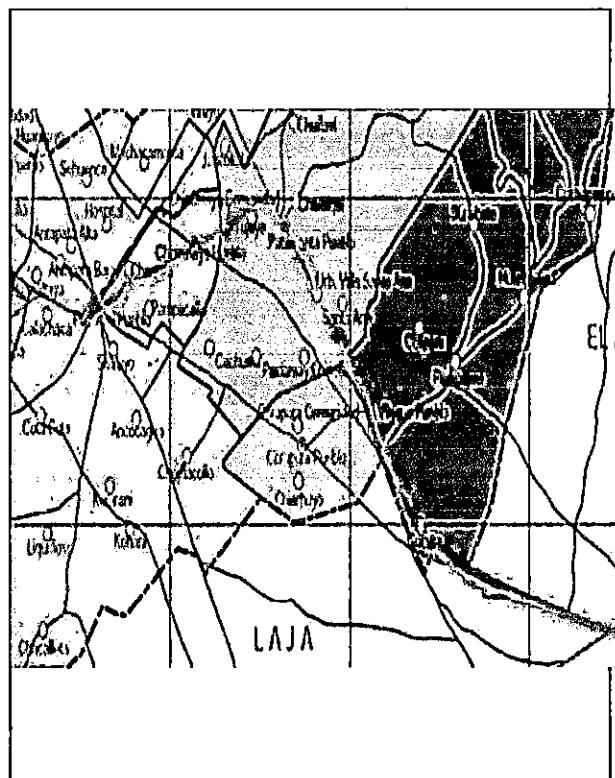
ATRACTIVO: Grupo Étnico Aymara

Categoría: 3. ETNOGRAFIA Y FOLKLORE
Tipo : 3.1. GRUPOS ETNICOS
Subtipo : GRUPO ETNICO "AYMARA"

UBICACIÓN	
Departamento: La Paz	Provincia: Los Andes
Sección / cantón: 1ª sección/Chojasivi	Sitio de Referencia: Chojasivi
Coordenadas: 16°35'15" Lat. Sur y 69°40'06" Log. oeste	
Altitud m.s.n.m.: 3.750	Distancia Km. 48 Km.

HOSPEDAJE						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad De camas	Capacidad Habitacional
Alojamiento	Si		2	Buena	20	8
Hotel	No	-----				
Otros	No	Lacaya	2	Regular	20	8
Albergue	Si		1	Buena	8	4
Residencial	No	-----				

ALIMENTACIÓN						
Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad Sillas	Capacidad Mesas
Cafetería	No					
Comedor Popular	No					
Pensión	Si		3	Buena	48	16
Restaurante	No					
Tiendas de Abarrotes	Si		5	Regular		
Otros: Puestos de Comida	Si		4	Deficiente		



ACCESIBILIDAD				
Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad de Vía	Tiempo (hr)
La Paz	El Alto	Pavimento	Buena	00:20 hr.
El Alto	Tambillo	Asfalto	Buena	00:45 hr.
Tambillo	Chojasivi	Tierra	Regular	03:00 hr.
TIEMPO TOTAL				3.65 hr.
Observaciones: Las rutas mencionadas son transitables todo el año				

TRANSPORTE										
Tipo	Calidad	Frecuencia								Observaciones
		L	M	M	J	V	S	D		
Avión/ Avioneta										No existe
Bote/ Barco										No existe
Minibús	Buena	X	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
Camión	Regular	X	X	X	X	X	X	X	X	Solo en las mañanas / partida de la Avenida La Paz
FFCC										No existe

SERVICIOS BÁSICOS		
Tipo de Servicios	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	35% cuenta con el servicio
Alcantarillado	No	
Instalado Eléctrico	Si	50% cuenta con el servicio
Atención Médica:	Si	Existe una posta
Estación de servicios y gasolina	Si	En la carretera Panamericana
Cambio de Moneda	Si	Cajeros y bancos en la ciudad de El Alto

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura:	-10°C a 19,7°C
Humedad relativa:	30.00%
Precipitación Pluvial:	576 mm
Vientos Predominantes:	Suaves del oeste

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes	1.681
Grupo étnico	Aymara
Idiomas	Aymara – Castellano
Ocupación Principal	Agrícola – Pecuaria

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones
Correo	No	El Alto	
Fax	No	El Alto	
Radio	No		
Teléfono	No		
Teléfono Celular	Si		Entel – Viva – Tigo
Internet	No	Pucarani	Viva
Televisión / Tv cable	Si		Señal nacional

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:



La cultura aymara está incluida dentro de las etnias con que cuenta país. Según el Censo Conniob (2004) cuenta con 1.549.320.habitantes aymaras, ubicados en la región andina, específicamente en La Paz, Oruro, Potosí y Parte de Cochabamba. Sus actividades principales son la agricultura, ganadería, minería, comercio, pesca y otras que se realizan en la parte occidental. A cultura aymara se caracteriza por estar organizada por autoridades mayores, que se encargan de organizar a la comunidad en general. Los "Jilacatas" son las máximas autoridades de la comunidad; ellos siempre se caracterizan por la vestimenta, cuenta con un sombrero de oveja, Llucho muy colorido, ponchos de color café con vivos azules, y su chicote que es un símbolo de autoridad.

Estado Actual: Bueno

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

El grupo étnico se en cuenta en todo el municipio de Pucarani, y solamente se dedican a sus actividades habituales, tratando de conservar su originalidad

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:

Los visitantes pueden aprender muchas de las actividades, formas de vida, tradiciones que ellos conservan hasta el día de hoy; se puede lograr un intercambio cultural, entre los pobladores y los visitantes, es decir, podría existir un enriquecimiento cultural.

PROYECCIONES TURÍSTICAS:

- ◆ Mejorar la red vial que conduce al atractivo, porque el camino es de tierra y bastante malo, especialmente en las temporadas de lluvias.
- ◆ Crear un centro de interpretación para mostrar todas las características de la cultura aymara.
- ◆ Centro de información turística en el lugar.

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo: Existe una plaza principal, cabinas de servicio telefónico, un centro de salud, escuelas, Colegios, centro de información turística, tiendas de abarrotes, sede social del cantón, feria de pueblo.	Aprovechamiento: A corto plazo	Nivel de Inversión: Bajo
---	--	------------------------------------

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Ropa Abrigadora para el día y noche, zapatos cómodos, zapatos para Trekking, gorra, y otros..

Precauciones Médicas: Pastillas para la altura (shororchipil) Botiquín de primeros auxilios con medicamentos básicos

Otros: Protector solar, gafas, impermeable, linterna etc.

RELACION CON OTROS RECURSOS:

- Isla Majawí
- Qala Punku
- Chullpares de Turimaya
- Bahía de Cohana
- Tiwanaku
- Puerto Pérez

Fuentes Consultadas: Ismael Montes de Oca / PDM de Pucarani 2007 / Datos del INE/Atlas estadístico de municipios 2005.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL. Que la infraestructura que se utilice para los servicios turísticos, rompan, con la belleza paisajística.

Universidad Mayor de San Andrés Carrera de Turismo	Fecha de Inventario	Realizo	Reviso	Vobo	Año
	15 de Enero	Universitaria: Karen Yemina Carvallo Terán			2010

INFORMES

HONORABLE MUNICIPIO DE PUCARANI
COMITE DEPARTAMENTAL DE OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL
MILENIO

CONVENIO

Conste por el presente Convenio suscrito por una parte por la Lic. Nancy Rocha Liendo, Presidente del Comité Departamental de Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) con C.I. No 486067 L.P. y el Señor Gregorio Mamani Canasa, Alcalde Municipal de Pucarani, con C.I. No 2458939 nombrado por Resolución Municipal N° 63/2008, el cual expresa los siguientes términos:

PRIMERA: (DE LOS ANTECEDENTES)

1. El 25 de junio de 2008 se firmo un Convenio Marco Interinstitucional para el Logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) entre el PNUD y la Universidad Mayor de San Andrés con el objetivo de coordinar acciones para contribuir al desarrollo local y al logro de los ODM, implementando actividades en municipios seleccionados del Departamento dirigidas a la socialización, capacitación y asistencia técnica para la elaboración de los Planes de Desarrollo Municipal, (PDM) y Planes Operativos Anuales (POA), así como la identificación y preparación de programas y proyectos de desarrollo humano.
2. Las Instituciones involucradas conformaron el Comité Interinstitucional para el logro de los Objetivos del Milenio, (CODM) que esta integrado por funcionarios/as designados/as por la Universidad y el Consultor Departamental del Programa ODM del PNUD. Este Comité podrá ampliarse a otros actores para reforzar las acciones dirigidas al cumplimiento de los ODM.
3. La municipalidad y los gobiernos municipales tienen como finalidad contribuir a la satisfacción de las necesidades colectivas y garantizar la integración y participación de los ciudadanos en la planificación y el desarrollo humano sostenible del Municipio. Ley de Municipalidades No. 2028, (Capítulo I, Art. 5).

SEGUNDA: (DEL OBJETO)

El objeto del presente Convenio es coordinar acciones para contribuir al desarrollo local del municipio y al logro de los Objetivos del Desarrollo del Milenio, implementando actividades dirigidas a la formulación de planes, programas y la identificación básica de proyectos incorporando el enfoque de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

TERCERA: (DE LOS ROLES, FUNCIONES Y COMPROMISOS)

A) del Comité Interinstitucional de ODM

- Es responsable de la coordinación y de la implementación del apoyo y fortalecimiento institucional a los municipios seleccionados en el Departamento.

- Establece e implementa su estrategia, modalidades y metodologías de manera participativa entre todas las instituciones participantes: los Municipios seleccionados y la Universidad.
- A través de la Universidad es responsable de la convocatoria y reclutamiento de los voluntarios, en coordinación con el Programa de Voluntarios de Naciones Unidas (VNU).
- Es responsable de garantizar la satisfacción de la demanda de los Municipios, compatible con lo previsto en el Proyecto ODM.
- Es responsable de coordinar las actividades de capacitación de los VNU,
- Es responsable de coordinar el monitoreo, seguimiento y evaluación de las actividades realizadas por los VNU,
- Es responsable de la recuperación, consolidación, análisis y presentación de la información producida a partir de los programas y proyectos dirigidos al desarrollo socioeconómico con un enfoque en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en el marco del fortalecimiento de la gestión municipal, elaborado por los VNU.

B) de los Gobiernos Municipales: Como aporte de contraparte para el proceso de fortalecimiento institucional se comprometen a:

- Brindar la logística necesaria para el cumplimiento del trabajo del VNU;
- Brindar alojamiento a los VNU;
- Brindar alimentación a los VNU;
- Designar una contraparte técnica para acompañar el trabajo del VNU;
- Financiar los gastos de movilidad al interior del municipio y otros, necesarios al cumplimiento de su trabajo; y,
- Cubrir los gastos de atención médica: primarios ó básicos y medicamentos necesarios para el tratamiento de las enfermedades adquiridas o desarrolladas por los VNU durante el periodo de asignación y por efecto exclusivo del trabajo.

Lo anterior, será cubierto a los siguientes VNU solicitados:

Número de VNU	Perfil	Área de intervención
1	Agronomía	Programa integral de desarrollo agropecuario: camélidos, lechería, piscicultura, avicultura, cunicultura.
1	Arquitectura	Desarrollo del hábitat rural, productivo y ecológico del municipio de Pucarani.
1	Turismo	Modelo de gestión turística para el municipio de Pucarani.

C) Del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) a través del Proyecto de ODM y del Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (PVNU).

1. El PNUD:

- Será responsable de la administración del proyecto, de acuerdo a las normas PNUD y conforme al Acuerdo Marco entre las Naciones Unidas y el Gobierno de Bolivia.

- El Proyecto ODM, a través de la Sra. Carmen Hada, Enlace Departamental del Proyecto ODM desarrollará las siguientes actividades:
 - i. Apoyar todas las actividades de coordinación del Comité;
 - ii. Coordinar la identificación de los municipios y de los VNU a ser reclutados, así como la elaboración de los términos de referencia para su contratación;
 - iii. Apoyar las actividades de capacitación; y,
 - iv. Apoyar el monitoreo, seguimiento y evaluación de las actividades del VNU y del avance del apoyo al fortalecimiento municipal.

2. El Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas.-

- Coordinará con el PNUD y el Comité Interinstitucional de ODM, la gestión de personal (elaboración y emisión de contratos, gestión del roster del voluntario, elaboración y emisión de documentos de identidad, emisión de pagos, seguros de vida y accidentes, seguridad en el campo y otros relativos al tema) de los VNU;
- Apoyará el proceso de capacitación de los VNU; y,
- Apoyará el monitoreo y evaluación de las actividades de los VNU.

CUARTA.- (DE LAS CAUSAS DE RESOLUCIÓN)

1. Este convenio no puede ser resuelto de manera unilateral, para todos los casos debe ser rescindido por acuerdo mutuo entre las partes, salvo en casos de incumplimiento.
2. En casos de incumplimiento de las obligaciones de una de las partes del presente Convenio, se requiere una notificación escrita por la otra parte, **en un plazo no mayor de siete días calendario después de producido el incumplimiento.**

En caso de persistir dicha acción u omisión, que implique el incumplimiento de las obligaciones, en un plazo de 30 días calendario desde realizada la notificación, se procederá a la rescisión automática del presente convenio. El plazo de 30 días calendario no se aplica en casos de urgencia extrema que ponga en riesgo la seguridad personal, integridad o la vida de los VNU.

3. Este Convenio se rescindirá en caso de la ocurrencia de un evento producido por fuerza mayor (desastres naturales graves, situaciones de conflicto político-social u otros)) que impidan el cumplimiento definitivo de las obligaciones de las partes.
4. Este Convenio se rescindirá en caso de incumplimiento de las normas que rigen el Código de Ética del Sistema de las Naciones Unidas.

QUINTA.- (DEL INCUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS)

1. En caso de incumplimiento de los compromisos por parte del Comité Interinstitucional y/o del municipio con el/los voluntarios deberá/n notificar, con la debida justificación y con respaldo documentado, a la Presidencia del Comité y al

Alcalde Municipal en un plazo no mayor a los 15 días calendario después de producido el incumplimiento

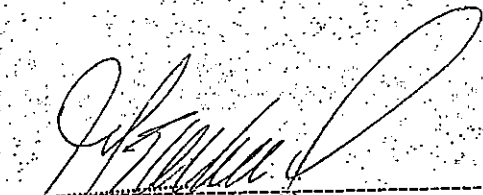
1. En casos de incumplimiento de parte del VNU en el desarrollo de su trabajo, el/los responsables asignados para el acompañamiento del voluntario, deberá/n notificar con la debida justificación y con respaldo documentado, a la Presidencia del Comité y al Alcalde Municipal en un plazo no mayor a 15 días calendario después de producido el incumplimiento.

SEXTA.- (DE LA APROBACIÓN DEL CONVENIO)

Se firma el presente documento, en señal de conformidad, a los 20... días del mes de agosto del año 2009

Por el Comité Interinstitucional
de Objetivos de Desarrollo del Milenio

Por la Honorable Alcaldía Municipal:


Lig. Nancy Rocha Lizaso
VICEDECANA
PRESIDENTE DEL COMITÉ ODM



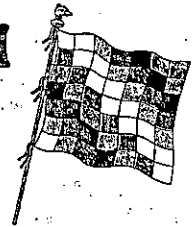

Alcalde Municipal de Pucarani
Gregorio Mamani
ALCALDE
GOBIERNO MUNICIPAL PUCARANI
Provincia Los Andes



GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

"Pucarani Ciudad Deportiva"

Ley N° 3111 del 2 de agosto de 2005
PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES
La Paz - Bolivia



Informe

A : Gregorio Mamani Canasa

H. ALCALDE MUNICIPAL DE PUCARANI

DE : Lic. Yves Villazanti Condarco

DIRECTOR DE GESTIÓN DE PROYECTOS (Oficina de Desarrollo Económico Local)

REF. : Informe de Seguimiento de Trabajo dirigido

FECHA : 25 de Abril de 2010

Honorable alcalde la presente tiene por objetivo hacer conocer a su persona sobre las actividades que viene realizando la universitaria Karen Yemina Carvallo Terán con C.I. 6122613 L.P. en la institución.

En este periodo se logro terminar de recolectar la información deseada sobre el municipio, además que la universitaria Karen Carvallo coopero con la Honorable Alcaldía Municipal de Pucarani, en distintas ferias siendo representante institucional. Además reforzó conocimientos en pobladores del municipio que trabajan con turistas.

Realizo el monitoreo en los albergues de la zona norte, se encargo de la parte de decoración e equipamiento del interior del albergue; es decir de habitaciones, cocina, baños y sala de artesanías. En dichos predios se puso la decoración acorde con el entorno y apoyando a la revaloración de la cultura andina.

En cuanto al proyecto se realiza la fase de diagnostico del municipio y la universitaria realiza encuestas y entrevistas acerca de turismo a los pobladores y personal de la institución o de organizaciones privadas.

El trabajo que realiza la Srta. Carvallo es útil y eficiente para la institución. Es cuanto puedo informar.

Agradeciendo su gentil atención, y deseándole éxito en la labor que realiza me despido.
Atentamente.

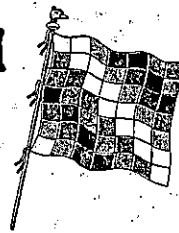
Yves Villazanti Condarco
Director Gestión de Proyectos
Oficina de Desarrollo Económico Local



GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

“Pucarani Ciudad Deportiva”

Ley N° 3111 del 2 de agosto de 2005
PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES
La Paz - Bolivia



Informe

A : Gregorio Mamani Canasa

H. ALCALDE MUNICIPAL DE PUCARANI

DE : Lic. Yves Villazanti Condarco

DIRECTOR DE GESTIÓN DE PROYECTOS (Oficina de Desarrollo Económico Local)

REF. : Informe de Seguimiento de Trabajo dirigido

FECHA : 19 de Febrero de 2010

Honorable alcalde la presente tiene por objetivo hacer conocer a su persona sobre las actividades que viene realizando la universitaria Karen Yemina Carvallo Terán con C.I. 6122613 L.P. en la institución.

Desde el momento que la universitaria comenzó a realizar su Trabajo Dirigido en el Gobierno Municipal de Pucarani, se le designaron distintas actividades que ayudaran en el desarrollo del Turismo en el municipio.

En esta primera etapa se designo que debería tratar de compilar los datos generales del municipio de distintas fuentes, para tener una información ordenada y también en muchos casos actualizar los mismos o incluir algunos que sean importantes para el turismo.

Se pidió mejorar las fichas de Inventariación que existían en la Oficina de Desarrollo Económico Local, por que las fichas no contaban con toda la información turística. Paralelamente se designo la tarea de monitorear el avance y terminado de los Albergues que se encuentran en la comunidad de “Condoriri” y “Villa Andino”.

Además se solicitó a la Srta. Karen Carvallo realizar un “Proyecto de Desarrollo Turístico Sostenible para el Municipio de Pucarani”, y como tutor institucional marcamos los lineamientos que debería contener el mismo.

Todas las actividades se están llevando a cabo con satisfacción y se está realizando el seguimiento a los avances del proyecto. Es cuanto puedo informar.

Agradeciendo su gentil atención, y deseándole éxito en la labor que realiza me despido.
Atentamente.

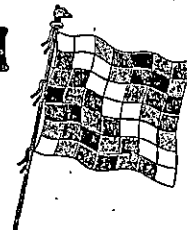
Yves Villazanti Condarco
Director Gestión de Proyectos
Oficina de Desarrollo Económico Local



GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

"Pucarani Ciudad Deportiva"

Ley N° 3111 del 2 de agosto de 2005
PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES
La Paz - Bolivia



Informe

A : Lic. Félix Alfonso Espinoza Coro

H. ALCALDE MUNICIPAL DE PUCARANI

DE : Lic. Claudia Luisa Pinto Colque

DIRECTORA DE GESTIÓN DE PROYECTOS (Oficina de Desarrollo Económico Local)

REF. : Informe de Trabajo Dirigido

FECHA : 14 de Julio de 2010

La universitaria Karen Yemina Carvalho Terán con C.I. 6122613 LP. desde el 15 de Noviembre de 2009 hasta el 15 de julio de 2010, presto sus servicios como apoyo en el área de turismo en la oficina de Desarrollo Económico Local específicamente en el área de proyectos dentro del gobierno Municipal de Pucarani.

Se pudo observar el desempeño que tuvo en su trabajo por los resultados que se pueden ver en el municipio, se constato que también se realizaba una actividad social que fue encomendada por las naciones Unidas, que fue aceptada con total confianza por los pobladores del municipio con los que trabajo.

Además la Srta. Carvalho dejara un documento de investigación actualizada que será útil para los pobladores del municipio, en turismo, lo cual trataremos de poner en marcha para mejoramiento de esta actividad.

Como actual tutora institucional quedo satisfecha con las actividades que realizo y sigue realizando la universitaria Karen Carvalho en apoyo del Municipio de Pucarani. Es importante hacer conocer que este tipo de apoyo de parte de los universitarios al municipio es de gran ayuda para los pobladores de la región.

Sin otro particular me despido deseándole éxito en la labor que realiza me despido.
Atentamente.

Lic. Claudia Luisa Pinto Colque
Directora Gestión de Proyectos
Oficina de Desarrollo Económico Local



GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

"Pucarani Ciudad Deportiva"

Ley N° 3111 del 2 de agosto de 2005

PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES

La Paz - Bolivia

INFORME

A : Lic. Claudia Luisa Pinto
DE : **DIRECTORA DE GESTIÓN DE PROYECTOS**
: Egresada en Turismo Karen Yemina Carvallo Terán
: **Voluntario de las Naciones Unidas (VNU)**
: **Área de Gestión de proyectos**
REF. : Informe de actividades que se realizan en el Municipio de Pucarani
FECHA : 07 de Junio de 2010.

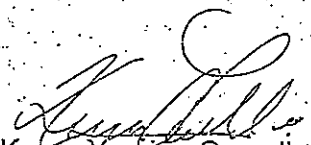
A través del Programa de las Naciones Unidas (PNUD) y la Universidad Mayor de San Andrés se realiza el convenio con el Gobierno Municipal de Pucarani, para colaboración al desarrollo de proyectos en beneficio de las comunidades del Municipio; por medio de el trabajo dirigido que se realizara en el periodo de ocho meses, se remite a su autoridad informe de trabajo realizado hasta este momento.

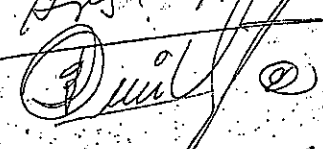
En todos estos meses pasados me estoy dedicando a elaborar un proyecto turístico que coadyuve a mejorar la actividad turística en el Municipio. Mi proyecto lleva como título "Proyecto de Desarrollo Turístico Sostenible en el Municipio de Pucarani" ya se avanzo toda la parte de diagnostico y en estos últimos meses se realizara el capitulo de la propuesta. En este entendido, como mi trabajo es un trabajo académico, se coordina revisiones de mi trabajo en conjunto con mi Tutor asignado por la carrera.

Aparte de realizar la elaboración del proyecto, realizo unas capacitaciones a estudiantes de colegios en el municipio, esto se realiza por el convenio que tenemos con las Naciones Unidas; damos la Difusión de los Objetivos del Nuevo Milenio. Para lo cual solicitamos unas horas en días específicos para realizar esta actividad. Mensualmente presentamos un informe al responsable del área para que sepa de las actividades que realizamos.

Agradeciendo su gentil atención, y deseándole éxitos en las labores que realiza me despido.

Atentamente.


Karen Yemina Carvallo Terán
Egresada de la Carrera de Turismo - U. M. S. A.
Voluntario de las Naciones Unidas en Gestión de Proyectos
Gobierno Municipal Pucarani

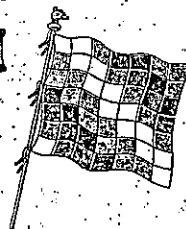
Recibido
7-VI-2010
Hrs: 11:39 am

PROYECTOS



GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

"Pucarani Ciudad Deportiva"

Ley N° 3111 del 2 de agosto de 2005
PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES
La Paz - Bolivia



INFORME

A : Gregorio Mamani Canasa
H. ALCALDE MUNICIPAL DE PUCARANI
VIA : Lic. Yves Víctor Villazanti Condarco
DIRECTOR DE GESTIÓN DE PROYECTOS
DE : Egresado en Turismo Karen Yemina Carvallo Terán
Voluntario de las Naciones Unidas (VNU)
Área de Gestión de proyectos
REF. : Informe de actividades realizadas durante el mes de Marzo
FECHA : 16 de Abril de 2010.

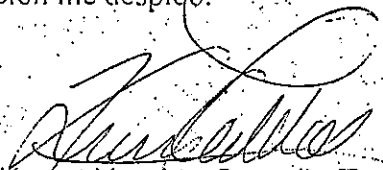
Antecedentes:

A través del Programa de las Naciones Unidas (PNUD) y la Universidad Mayor de San Andrés se realiza el convenio con el Gobierno Municipal de Pucarani, para colaboración al desarrollo de proyectos en beneficio de las comunidades del Municipio; por medio de el trabajo dirigido que se realizara en el periodo de ocho meses; se remite a su autoridad informe de trabajo realizado durante el mes de MARZO del presente año.

Adjunto el presente detalle de actividades realizadas en apoyo a la dirección Gestión de Proyectos.

Por lo mismo solicito el pago de mi remuneración mensual, comprometiendo todos mis esfuerzos en bien del municipio.

Agradeciendo su gentil atención me despido.


Karen Yemina Carvallo Terán
Egresado de la Carrera de Turismo - U. M. S. A.
Voluntario de las Naciones Unidas en Gestión de Proyectos
Gobierno Municipal Pucarani

cc/arch.



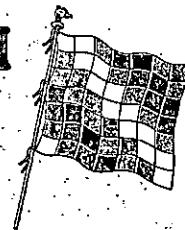
GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

"Pucarani Ciudad Deportiva"

Ley N° 3111 del 2 de agosto de 2005

PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES

La Paz - Bolivia



ACTIVIDADES REALIZADAS EL MES DE MARZO

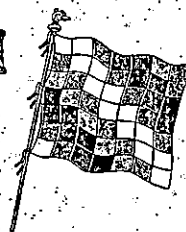
	FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
1	15/02	Carnavales
2	16/02	Carnavales
3	17/02	Armado de Proyecto
4	18/02	Armado de Justificación, antecedentes y objetivos
5	19/02	Armado de Árbol de Problemas y Soluciones
6	19/02	Búsqueda de información complementaria para el proyecto.(Internet, fuentes primarias y secundarias)
7	22/02	Representación del Municipio en la Alcaldía de El Alto en la Feria de Agua
8	23/02	Armado de capítulo uno
9	24/02	Armado de capítulo uno
10	25/02	Búsqueda de información complementaria para el proyecto.(Internet, fuentes primarias y secundarias)
11	26/02	Búsqueda de información complementaria para el proyecto.(Internet, fuentes primarias y secundarias)
12	01/03	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
13	02/03	Búsqueda de información complementaria para el armado de fichas de Inventariación
14	03/03	Armado de Proyecto
15	04/03	Armado de Proyecto
16	05/03	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
17	08/03	Trabajo en gabinete
18	09/03	Avance de capítulo uno
19	10/03	Armado de Proyecto
20	11/03	Armado de Proyecto
21	12/03	Armado de Proyecto



GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

"Pucarani Ciudad Deportiva"

Ley N° 3111 del 2 de agosto de 2005
PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES
La Paz - Bolivia



INFORME

A : Gregorio Mamani Canasa
H. ALCALDE MUNICIPAL DE PUCARANI
VIA : Lic. Yves Víctor Villazanti Condarco
DIRECTOR DE GESTIÓN DE PROYECTOS
DE : Egresado en Turismo Karen Yemina Carvallo Terán
Voluntario de las Naciones Unidas (VNU)
Área de Gestión de proyectos
REF. : Informe de actividades realizadas durante el mes de Febrero
FECHA : 22 de Marzo de 2010.

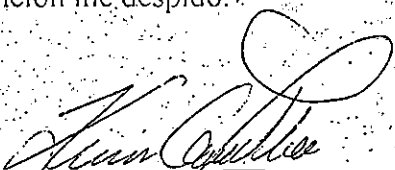
Antecedentes:

A través del Programa de las Naciones Unidas (PNUD) y la Universidad Mayor de San Andrés se realiza el convenio con el Gobierno Municipal de Pucarani, para colaboración al desarrollo de proyectos en beneficio de las comunidades del Municipio; por medio de el trabajo dirigido que se realizara en el periodo de ocho meses, se remite a su autoridad informe de trabajo realizado durante el mes de FEBRERO del presente año.

Adjunto el presente detalle de actividades realizadas, en apoyo a la dirección Gestión de Proyectos.

Por lo mismo, solicito el pago de mi remuneración mensual, comprometiéndome todos mis esfuerzos en bien del municipio.

Agradeciendo su gentil atención me despido.


Lic. (e) Karen Yemina Carvallo Terán
Voluntario de las Naciones Unidas en Gestión de Proyectos
Gobierno Municipal Pucarani

cc/arch.



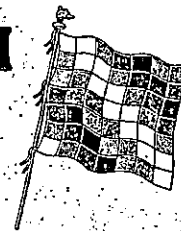
GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

"Pucarani Ciudad Deportiva"

Ley N° 3111 del 2 de agosto de 2005

PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES

La Paz - Bolivia



ACTIVIDADES REALIZADAS EL MES DE FEBRERO

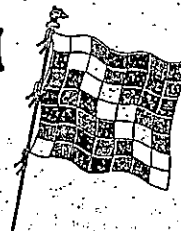
	FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
1	13/01	Trabajo de Gabinete
2	14/01	Búsqueda de información complementaria para el proyecto.(Internet, fuentes primarias y secundarias)
3	15/01	Trabajo de Gabinete
4	17/01	Trabajo de Gabinete
5	18/01	Trabajo de Gabinete
6	19/01	Búsqueda de información complementaria para el proyecto.(Internet, fuentes primarias y secundarias)
7	20/01	Trabajo de Gabinete
8	21/01	Trabajo de Gabinete
9	22/01	Trabajo de Gabinete
10	25/01	Armado de sub perfiles para coadyuvar al perfil genérico.
11	26/01	Búsqueda de información complementaria para el proyecto.(Internet, fuentes primarias y secundarias)
12	27/01	Realización de las fichas de Inventariación de los atractivos turísticos con los que cuenta el Municipio de Pucarani (instrumento útil para la realización de proyectos futuros).
13	28/01	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
14	29/01	Realización de las fichas de Inventariación de los atractivos turísticos con los que cuenta el Municipio de Pucarani (instrumento útil para la realización de proyectos futuros).
15	01/02	Avances de primeros acápite
16	02/02	Trabajo de Gabinete
17	03/02	Trabajo de Gabinete
18	04/02	Avance de capítulo I
19	05/02	Avance de capítulo I
20	08/02	Avance de capítulo I
21	09/02	Trabajo de Gabinete
22	10/02	Trabajo de Gabinete
23	11/02	Búsqueda de información complementaria para el proyecto.(Internet, fuentes primarias y secundarias)
24	12/02	Búsqueda de información complementaria para el proyecto.(Internet, fuentes primarias y secundarias)



GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

"Pucarani Ciudad Deportiva"

Ley N° 3111 del 2 de agosto de 2005
PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES
La Paz - Bolivia



INFORME

A : Gregorio Mamani Canasá
H. ALCALDE MUNICIPAL DE PUCARANI
VIA : Lic. Yves Víctor Villazanti Condarco
DIRECTOR DE GESTIÓN DE PROYECTOS
DE : Egresado en Turismo Karen Yemina Carvallo Terán
Voluntario de las Naciones Unidas (VNU)
Área de Gestión de proyectos
REF. : Informe de actividades realizadas durante el mes de Enero
FECHA : 26 de Febrero. de 2010.

Antecedentes:

A través del Programa de las Naciones Unidas (PNUD) y la Universidad Mayor de San Andrés se realiza el convenio con el Gobierno Municipal de Pucarani, para colaboración al desarrollo de proyectos en beneficio de las comunidades del Municipio; por medio de el trabajo dirigido y difusión de los Objetivos del Desarrollo del Nuevo Milenio que se realizara en el periodo de ocho meses, se remite a su autoridad informe de trabajo realizado durante el mes de Enero del año 2010.

Adjunto el presente detalle de actividades realizadas, en apoyo a la dirección Gestión de Proyectos.

Por lo mismo, solicito el pago de mi remuneración mensual, comprometiendo todos mis esfuerzos en bien del municipio.

Agradeciendo su gentil atención me despido.

Karen Yemina Carvallo Terán
Egresada de la Carrera de Turismo - U.M.S.A.
Voluntario de las Naciones Unidas en Gestión de Proyectos
Gobierno Municipal Pucarani

cc/arch.



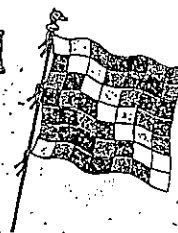
GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

"Pucarani Ciudad Deportiva"

Ley N° 3111 del 2 de agosto de 2005

PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES

La Paz - Bolivia



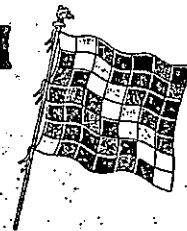
	FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
1	13/01	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
2	14/01	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
3	15/01	Búsqueda de información para los sub perfiles que ayudaran al genérico.(Internet, fuentes primarias y secundarias)
4	18/01	Armado y correcciones de sub perfiles para coadyuvar al perfil genérico.
5	19/01	Avance de capitulo 1 de Proyecto
6	20/01	Avance de capitulo 1 de Proyecto
7	21/01	Recolección de datos estadísticos INE
8	22/01	Recolección de datos estadísticos Viceministerio
9	25/01	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
10	26/01	Vista de Investigación a Laguna Compuerta
11	27/01	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
12	28/01	Salida a campo
13	29/01	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
14	01/02	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
15	02/02	Avance de Capitulo 1 y 2 del Proyecto de Desarrollo
16	03/02	Avance de Capitulo 1 y 2 del Proyecto de Desarrollo
17	04/02	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
18	05/02	Correcciones de sub perfiles para coadyuvar al genérico
19	08/02	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
20	09/02	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
21	10/02	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
22	11/02	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
23	12/02	Visita a Palcoco



GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

"Pucarani Ciudad Deportiva"

Ley N° 3111 del 2 de agosto de 2005
PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES
La Paz - Bolivia



INFORME

GOBIERNO MUNICIPAL	PUCARANI
RECEBIDO	
Fecha 01/02/2010	No. 276
Karen Carvallo	

A : Gregorio Mamani Canasa
 H. ALCALDE MUNICIPAL DE PUCARANI

VIA : Lic. Yves Víctor Villazanti Condarco
 DIRECTOR DE GESTIÓN DE PROYECTOS

DE : Egresado en Turismo Karen Yemina Carvallo Terán
 Voluntario de las Naciones Unidas (VNU)
 Área de Gestión de proyectos

REF. : Informe de actividades realizadas durante el mes de Diciembre

FECHA : 20 de Enero de 2010.

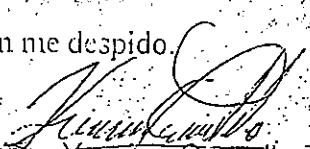
Antecedentes:

A través del Programa de las Naciones Unidas (PNUD) y la Universidad Mayor de San Andrés se realiza el convenio con el Gobierno Municipal de Pucarani, para colaboración al desarrollo de proyectos en beneficio de las comunidades del Municipio; por medio de el trabajo dirigido y difusión de los Objetivos del Desarrollo del Nuevo Milenio que se realizara en el periodo de ocho meses, se remite a su autoridad informe de trabajo realizado durante el mes de Diciembre del año 2009.

Adjunto el presente detalle de actividades realizadas, en apoyo a la dirección Gestión de Proyectos.

Por lo mismo, solicito el pago de mi remuneración mensual, comprometiéndome todos mis esfuerzos en bien del municipio.

Agradeciendo su gentil atención me despido.


 Karen Yemina Carvallo Terán
 Egresada de la Carrera de Turismo - U.M.S.A.
 Voluntario de las Naciones Unidas en Gestión de Proyectos
 Gobierno Municipal Pucarani

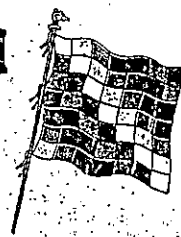
cc/archi,



GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

"Pucarani Ciudad Deportiva"

Ley N° 3111 del 2 de agosto de 2005
PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES
La Paz - Bolivia



ACTIVIDADES REALIZADAS

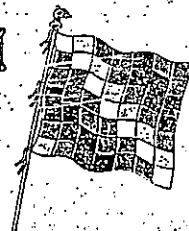
	FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
1	14/12	Corrección del Perfil de Proyecto de Desarrollo Sostenible Turístico para el Municipio de Pucarani
2	15/12	Armado de perfil de Turismo de Montaña
3	16/12	Búsqueda de información para los sub perfiles que ayudaran al genérico.(Internet, fuentes primarias y secundarias)
4	17/12	Armado y correcciones de sub perfiles para coadyuvar al perfil genérico.
5	18/12	Recolección de recursos icnográficos para complementar las fichas de Inventariación turística
6	21/12	Realización de las fichas de inventariación de los atractivos turísticos con los que cuenta el Municipio de Pucarani, correcciones específicas.
7	22/12	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
8	23/12	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
9	24/12	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
10	28/12	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
11	29/12	Elección de información para sub proyectos via Internet
12	30/12	Armado de Cronograma para realizar el proyecto
13	31/12	Armado de Cronograma para realizar el proyecto
14	04/01	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
15	05/01	Presentación de Borrador de perfil de Proyecto de desarrollo turístico sostenible "Turismo para todos" en el Municipio de Pucarani
16	06/01	Correcciones de perfil de proyecto
17	07/01	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
18	08/01	Actividad programada por la Honorable Gobierno Municipal (Entrega de Casas/comunidad Lacaya)
19	11/01	Armado de Arbol de Problemas y de Objetivos
20	12/01	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo



GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

"Pucarani Ciudad Deportiva"

Ley Nº 3111 del 2 de agosto de 2005
PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES
La Paz - Bolivia



GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI	
RECIBIDO	
Fecha: 09/02/2010	Hrs: 17:26 No: 414
Entregado por: Karen Carvallo	

INFORME

Yves Villazanti
Lic. Yves Villazanti C.
DIR. DE GESTIÓN DE PROYECTOS
Gobierno Municipal de Pucarani

VIA : Gregorio Mamani Canasa
H. ALCALDE MUNICIPAL DE PUCARANI
Lic. Yves Víctor Villazanti Condarco
DIRECTOR DE GESTIÓN DE PROYECTOS
DE : Egresado en Turismo Karen Yemina Carvallo Terán
Voluntario de las Naciones Unidas (VNU)
Área de Gestión de proyectos
REF. : Informe de actividades realizadas durante el mes de Noviembre
FECHA : 23 de Diciembre de 2009.

Antecedentes:

A través del Programa de las Naciones Unidas (PNUD) y la Universidad Mayor de San Andrés se realiza el convenio con el Gobierno Municipal de Pucarani, para colaboración al desarrollo de proyectos en beneficio de las comunidades del Municipio; por medio de el trabajo dirigido y difusión de los Objetivos del Desarrollo del Nuevo Milenio que se realizara en el periodo de ocho meses, se remite a su autoridad informe de trabajo realizado durante el mes de Noviembre del año 2009.

Adjunto el presente detalle de actividades realizadas, en apoyo a la dirección Gestión de Proyectos.

Por lo mismo, solicito el pago de mi remuneración mensual, comprometiéndolo todos mis esfuerzos en bien del municipio.

Agradeciendo su gentil atención me despido.

Karen Yemina Carvallo Terán

Karen Yemina Carvallo Terán
Egresada de la Carrera de Turismo - U.M.S.A.
Voluntario de las Naciones Unidas en Gestión de Proyectos
Gobierno Municipal Pucarani

cc/arch.



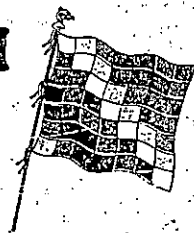
GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

"Pucarani Ciudad Deportiva"

Ley N° 3111 del 2 de agosto de 2005

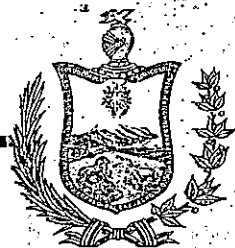
PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES

La Paz - Bolivia



ACTIVIDADES REALIZADAS EL MES DE NOVIEMBRE

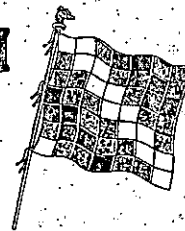
	FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
1	12/11	Arribo a la alcaldía de Pucarani, presentación a las autoridades correspondientes.
2	13/11	Revisión de información o proyectos que se realizaron con anterioridad
3	16/11	Revisión del PDM del Municipio de Pucarani, haciendo un análisis para saber cual es la vocación del municipio en el ámbito turístico.
4	17/11	Revisión del PDM del Municipio de Pucarani, haciendo un análisis para saber cual es la vocación del municipio en el ámbito turístico.
5	18/11	Análisis del turismo en el Municipio de Pucarani, bajo el criterio del PDM
6	19/11	Búsqueda de información complementaria para el proyecto.(Internet, fuentes primarias y secundarias)
7	20/11	Realización de las fichas de inventariación de los atractivos turísticos con los que cuenta el Municipio de Pucarani (instrumento útil para la realización de proyectos futuros).
8	23/11	Propuesta del proyecto turístico para el Municipio de Pucarani
9	24/11	Armado de perfil de proyecto que se realizara en el Municipio de Pucarani
10	25/11	Armado se sub perfiles para coadyuvar al perfil genérico.
11	26/11	Búsqueda de información complementaria para el proyecto.(Internet, fuentes primarias y secundarias)
12	27/11	Realización de las fichas de inventariación de los atractivos turísticos con los que cuenta el Municipio de Pucarani (instrumento útil para la realización de proyectos futuros).
13	30/11	Búsqueda de información complementaria para el armado de fichas de inventariación
14	01/12	Realización de las fichas de inventariación de los atractivos turísticos con los que cuenta el Municipio de Pucarani (instrumento útil para la realización de proyectos futuros).
15	02/12	Presentación de Borrador de perfil de Proyecto de desarrollo turístico sostenible "Turismo para todos" en el Municipio de Pucarani
16	03/12	Corrección a perfil de proyecto de turismo
17	04/12	Armado de perfil de Turismo de Montaña
18	07/12	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
19	08/12	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
20	09/12	Capacitación de la ley 1178 en los predios de la Contraloría.
21	10/12	Visita de investigación al Cantón Palcoco, específicamente, la ruta del nevado Tuni Condoriri, hasta el campo base donde se encuentra la laguna Chiarcota, para implantar señalización turística en el lugar. Participación en la entrega del albergue turístico de Palcoco
22	11/12	Realización de las fichas de inventariación de los atractivos turísticos (detalles)



GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

"Pucarani Ciudad Deportiva"

Ley N° 3111 del 2 de agosto de 2005
PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES
La Paz - Bolivia



INFORME

A : Gregorio Mamani Canasa
H. ALCALDE MUNICIPAL DE PUCARANI
VIA : Lic. Mary Isabel Calsina Flores
DIRECTOR DE GESTIÓN DE PROYECTOS
DE : Egresado en Turismo Karen Yemina Carvallo Terán
Voluntario de las Naciones Unidas (VNU)
Área de Gestión de proyectos
REF. : Informe de actividades realizadas durante el mes de Abril
FECHA : 21 de Mayo de 2010.

Mary Isabel Calsina F.
Mary Isabel Calsina F.
DIRECTOR A.I.
GESTION PROYECTOS
G.M. PUCARANI
31. 05. 2010.

Antecedentes:

A través del Programa de las Naciones Unidas (PNUD) y la Universidad Mayor de San Andrés se realiza el convenio con el Gobierno Municipal de Pucarani, para colaboración al desarrollo de proyectos en beneficio de las comunidades del Municipio; por medio de el trabajo dirigido que se realizara en el periodo de ocho meses, se remite a su autoridad informe de trabajo realizado durante el mes de ABRIL del presente año.

Adjunto el presente detalle de actividades realizadas, en apoyo a la dirección Gestión de Proyectos.

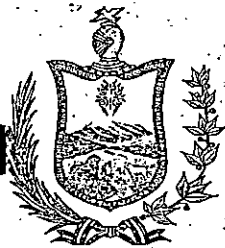
Por lo mismo, solicito el pago de mi remuneración mensual, comprometiendo todos mis esfuerzos en bien del municipio.

Agradeciendo su gentil atención me despido.

Karen Yemina Carvallo Terán

Egresado de la Carrera de Turismo - U. M. S. A
Voluntario de las Naciones Unidas en Gestión de Proyectos
Gobierno Municipal Pucarani

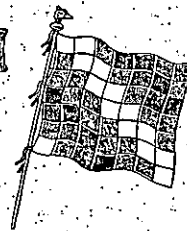
cc/arch.



GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

“Pucarani Ciudad Deportiva”

Ley N° 3111 del 2 de agosto de 2005
PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES
La Paz - Bolivia



ACTIVIDADES REALIZADAS EL MES DE ABRIL

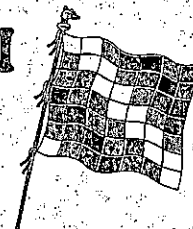
	FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
1.	15/04	Avance de trabajo en la ciudad de La Paz
2	16/04	Trabajo en gabinete
3	19/04	Difusión de los ODMs en Unidad Educativa Franz Tamayo – Zona
4	20/04	Trabajo en gabinete
5	21/04	Avance de trabajo en la ciudad de La Paz
6	22/04	Avance de trabajo en la ciudad de La Paz
7	23/04	Difusión de los ODMs en Unidad Educativa Franz Tamayo – Zona Centro
8	26/04	Trabajo en gabinete
9	27/04	Trabajo en gabinete.
10	28/04	Avance de trabajo en la ciudad de La Paz
11	29/04	Avance de trabajo en la ciudad de La Paz
12	30/04	Trabajo en gabinete
13	03/05	Difusión de los ODMs en Unidad Educativa 16 de Julio de Villa Vilaque – Zona Norte
14	04/05	Difusión de los ODMs en Unidad Educativa 16 de Julio de Villa Vilaque – Zona Norte
15	05/05	Avance de trabajo en la ciudad de La Paz
16	06/05	Avance de trabajo en la ciudad de La Paz
17	07/05	Trabajo en gabinete
18	10/05	Difusión de los ODMs en Unidad Educativa 16 de Julio de Villa Vilaque – Zona Norte
19	11/05	Difusión de los ODMs en Unidad Educativa 16 de Julio de Villa Vilaque – Zona Norte
20	12/05	Avance de trabajo en la ciudad de La Paz
21	13/05	Avance de trabajo en la ciudad de La Paz
22	14/05	Difusión de los ODMs a la directora en Unidad Educativa 16 de Julio de Villa Vilaque – Zona Norte (sin respuesta por paro de magisterio)



GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

"Pucarani Ciudad Deportiva"

Ley N° 3111 del 2 de agosto de 2005
PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES
La Paz - Bolivia



INFORME

A : Gregorio Mamani Canasa
H. ALCALDE MUNICIPAL DE PUCARANI
VIA : Lic. Yves Víctor Villazanti Condarco
DIRECTOR DE GESTIÓN DE PROYECTOS
DE : Egresado en Turismo Karén Yemina Carvallo Terán
Voluntario de las Naciones Unidas (VNU)
Área de Gestión de proyectos
REF. : Informe de actividades realizadas durante el mes de
FECHA : 26 de Febrero de 2010.

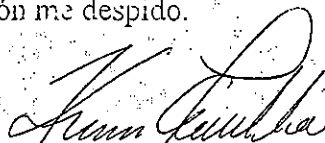
Antecedentes:

A través del Programa de las Naciones Unidas (PNUD) y la Universidad Mayor de San Andrés se realiza el convenio con el Gobierno Municipal de Pucarani, para colaboración al desarrollo de proyectos en beneficio de las comunidades del Municipio; por medio de el trabajo dirigido y difusión de los Objetivos del Desarrollo del Nuevo Milenio que se realizara en el periodo de ocho meses, se remite a su autoridad informe de trabajo realizado durante el mes de Enero del año 2010.

Adjunto el presente detalle de actividades realizadas, en apoyo a la dirección Gestión de Proyectos.

Por lo mismo, solicito el pago de mi remuneración mensual, comprometiendo todos mis esfuerzos en bien del municipio.

Agredeciéndole su gentil atención me despido.


Karén Yemina Carvallo Terán

Egresada de la Carrera de Turismo - U.M.S.A.
Voluntario de las Naciones Unidas en Gestión de Proyectos
Gobierno Municipal Pucarani

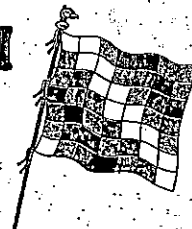
cc/arch.



GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

"Pucarani Ciudad Deportiva"

Ley N° 3111 del 2 de agosto de 2005
PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES
La Paz - Bolivia



	FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
1	13/01	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
2	14/01	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
3	15/01	Búsqueda de información para los sub perfiles que ayudaran al genérico.(Internet, fuentes primarias y secundarias)
4	18/01	Armado y correcciones de sub perfiles para coadyuvar al perfil genérico.
5	19/01	Avance de capitulo 1 de Proyecto
6	20/01	Avance de capitulo 1 de Proyecto
7	21/01	Recolección de datos estadísticos INE
8	22/01	Recolección de datos estadísticos Viceministerio
9	25/01	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
10	26/01	Vista de Investigación a Laguna Compuerta
11	27/01	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
12	28/01	Salida a campo
13	29/01	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
14	01/02	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
15	02/02	Avance de Capitulo 1 y 2 del Proyecto de Desarrollo
16	03/02	Avance de Capitulo 1 y 2 del Proyecto de Desarrollo
17	04/02	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
18	05/02	Correcciones de sub perfiles para coadyuvar al genérico
19	08/02	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
20	09/02	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
21	10/02	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
22	11/02	Trabajo en oficina en los proyectos de turismo
23	12/02	Visita a Palcoco

La paz 10 de Agosto de 2010

Lic. Claudia Luisa Pinto
Directora de Dirección de Proyectos
Gobierno Municipal de Pucarani


Ref. Entrega de Proyecto Turístico

Mediante la presente tengo bien deseado existo en la labor que realiza dentro del Municipio de Pucarani. Gracias al convenio entre las Naciones Unidas (PNUD), la Universidad Mayor de San Andrés y el Municipio de Pucarani, se realizo el trabajo dirigido en el municipio de Pucarani, terminando con el mismo de manera satisfactoria.

La misma tiene como finalidad dar constancia de la entrega del "Proyecto de Desarrollo Turístico Sostenible en el Municipio de Pucarani" a la dirección de Proyectos del municipio. Esperando que este trabajo académico sea de apoyo para incentivar la actividad turística y también para la realización de futuros proyectos turísticos en el municipio.

Sin otro particular, me despido deseándole los mejores deseos.

Atentamente



Karen Yemina Carvallo Teran
Egresada de la Carrera de Turismo
Voluntario de las Naciones Unidas




Claudia L. Pinto Colone
DIRECTORA DE GESTIÓN DE PROYECTOS
GOB. MUNICIPAL DE PUCARANI
Va. SECC. PROV. LOS ANDES



Bolivia



Inspiración en acción

CERTIFICADO:

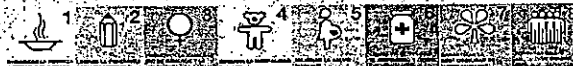
Karen Yemina Carvalho Terán

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, a través del Proyecto BOL/50863 Gestión Pública Descentralizada para el logro de los ODM y el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas, otorgan el presente **Certificado de Conclusión de Servicio de las Actividades de Fortalecimiento a la Gestión Local**, realizado en el Municipio de Pucarani del departamento de La Paz, en el Proyecto "Desarrollo Turístico Sostenible "Turismo para Todos"", del 16 de noviembre de 2009 al 15 de julio de 2010.

La Paz, septiembre de 2010.

Victor Hugo Bacarceza
Coordinador Proyecto BOL/50863 ODM
PNUD

Cielo Morales
Representante Residente Adjunta
PNUD - VNU Bolivia

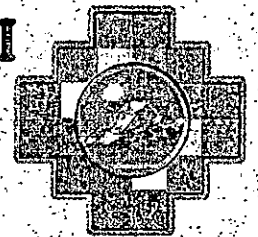




GOBIERNO MUNICIPAL DE PUCARANI

"Pucarani Ciudad Deportiva"

Ley N° 3111 del 2 de agosto de 2005
PRIMERA SECCIÓN PROVINCIA LOS ANDES
La Paz - Bolivia



CERTIFICACIÓN

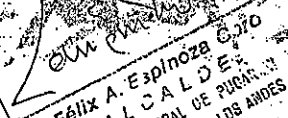
H. FELIX ALFONSO ESPINOZA CORO,
ALCALDE MUNICIPAL DE PUCARANI,
en cuanto puede y el derecho le
permite.

CERTIFICA:

- Que, la universitaria KAREN YEMINA CARVALLO TERAN, con C.I. No.6122613 L.P., ha realizado Trabajo Dirigido en el Gobierno Municipal de Pucarani, durante el periodo del 15 de noviembre de 2009 y 15 de julio de 2010, bajo el convenio suscrito entre el Comité Departamental de Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y el Gobierno Municipal de Pucarani.
- Que, el Gobierno Municipal de Pucarani, ha recibido el "Proyecto de Desarrollo Turístico Sostenible en el Municipio de Pucarani", realizado por la universitaria Karen Yemina Carvallo Teran, bajo la tutoría del Arg. Carlos Pérez Millares.

La presente certificación se la emite en atención a la solicitud de la interesada, en honor a la verdad para fines consiguientes

Pucarani, 06 de septiembre de 2010


Félix A. Espinoza Coro
ALCALDE
GOB. MUNICIPAL DE PUCARANI
Tra. SECC. PROV. LOS ANDES



Pucarani, cuna del deporte con altura