

TUR-18

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE HUMANIDADES
CARRERA DE TURISMO

Esta Tesina fue aprobada
en fecha 24 de Noviembre
de 1979 por este Tribunal

000024

CABAÑAS EN EL CAMINO PRECOLOMBINO TAKESI

[Signature]
Jorge Mandoza
DECANO

" ALDEA TAKESI "

[Signature]
María Trés Miranda
Directora de Carrera de T



[Signature]
Arq. Oswaldo Rivera S.
Prof. guía
[Signature]
ISABEL OROZA DE VILLALBA

[Signature]
DR. DANTE CERO ALDANA
TRIBUNAL DECANO

K-83683



TESINA ELABORADA POR LA ALUMNA

BLANCA QUIROGA TOLEDO

PARA OPTAR AL TITULO DE TECNICO SUPERIOR EN

TURISMO

CATEDRATICO GUIA: Arq. OSWALDO RIVERA SUNDT

1979

La Paz - Bolivia



UAT-779

Reserva a la historia de la cultura, para recibir que a los pueblos, raza con una historia milenaria, con su cultura, religión, arqueología, arqueología, y geología, que nuestros antepasados, desde los tiempos que son: El Tirolino, los valles y las...

colonia, es un lugar donde convergieron varias culturas y se expandieron en el territorio, tales como los collos, aymaras, quechuas y chiriguano. Podemos distinguir en sus edificaciones, monumentos, caminos y ruinas, el conocimiento y el estudio que tuvieron, sus tradiciones, formas de vida que permanecen vivas, formando parte de la cultura que tiene nuestro país. Un ejemplo es el camino precolombino del Taki, el mejor conservado hasta ahora en Bolivia, considerado como un lugar sagrado.



AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a la Sra Isabel Oroza de Villalobos, al Arqueólogo Oswaldo Rivera Sunt, y a todas las personas que hicieron posible la realización de la tesina que hoy presento. A todos ellos mi más sincero re conocimiento. De la misma forma agradezco a mi señora Madre y hermanos por el apoyo moral y material recibido.



P R E S E N T A C I O N

Previa a la presentación de la presente tesina, cabe recalcar que nuestro país, Bolivia, cuenta con una geografía variada, rica en cultura, historia, arqueología, tradiciones y folklóre, que nuestros antepasados dejaron en sus tres zonas, que son: El Altiplano, Los Valles y Los Llanos.

Bolivia, es un lugar donde convergieron varias culturas y se expandieron en el territorio, tales como los collas, aymaras, quechuas y chiriguano. Podemos distinguir en sus edificaciones, sus templos, monumentos, caminos y ruinas, el conocimiento técnico y científico que tuvieron; sus costumbres, tradiciones, formas de vida que aún quedan y permanecen vivas, formando parte del patrimonio cultural que tiene nuestro país. Un ejemplo de ello es el camino precolombino del Takesi, el mejor conservado hasta ahora en Bolivia, considerado como un lugar turístico.

Con lo anteriormente expuesto, uno de los objetivos de la presente tesina, es plantear que la actividad turística es la llamada a promover y coadyuvar en la conservación de este patrimonio a través de la organización y realización del desplazamiento de visitantes, tanto de nacionales como de extranjeros.



INDICE



PRESENTACION

INTRODUCCION

1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO
 - 1.1 DEFINICION DE LOS OBJETIVOS
 - 1.1.1 OBJETIVOS GENERALES
 - 1.1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS
 - 1.2 METODOLOGIA

CAPITULO I

CARACTERISTICAS DE LOCALIZACION DE LA ZONA

1. ANTECEDENTES GENERALES
 - 1.1 Posición Geográfica
 - 1.2 Características Físicas
 - 1.2.1 Clima
 - 1.2.2 Altitudes
 - 1.2.3 Geología
 - 1.2.4 Orografía
 - 1.2.5 Hidrografía
 - 1.2.6 Fauna
 - 1.2.7 Flora
2. CARACTERISTICAS ECONOMICAS DE LA ZONA
3. ORGANIZACION POLITICA
 - 3.1 Régimen de tenencia de la tierra
 - 3.2 Recursos Humanos
 - 3.3 Infraestructura económica y social
 - 3.3.1 Caminos
 - 3.3.2 Transporte
 - 3.3.3 Energía eléctrica
 - 3.3.4 Agua potable
 - 3.3.5 Vivienda
 - 3.3.6 Educación
 - 3.3.7 Centros recreativos
 - 3.3.8 Comunicaciones



4. ANTECEDENTES HISTORICOS
 - 4.1 Reseña Histórica
 - 4.2 Datos históricos sobre la construcción de caminos

CAPITULO II

DETERMINACION DE LAS ZONAS

1. ZONAS DEFINIDAS

1.1 Selección de las zonas

2. DETERMINACION, SELECCION Y DIAGNOSTICO DE LA ZONA DENTRO DE LA REGION EN FUNCION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

CAPITULO III

1. ANALISIS DEL MERCADO

CARACTERISTICAS DE LA DEMANDA

1.1 Nivel Mundial

1.2 Nivel Regional

1.3 Nivel Nacional

1.4 Nivel Local - ciudad de La Paz

1.5 Oferta

2. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

2.1 Descripción del área

2.2 Ingeniería del Proyecto

2.2.1 La señalización de los diferentes lugares existentes en la zona del camino precolombino del Takesi

3. ANALISIS DE COSTOS

3.1 Rehabilitación del camino precolombino del Takesi desde Ventilla hasta Kiucha Kuchu

3.2 Aspecto económico

3.3 Aspecto social

3.4 Ingresos

3.5 Inversiones

RESUMEN DE GASTOS EN COSTOS TOTALES

TIEMPO DE CONSTRUCCION Y MANO DE OBRA

VAJILLA PARA COCINA

HERRAMIENTAS DE TRABAJO

MEDIO DE TRANSPORTE DEL MATERIAL

ITINERARIO DE TRANSPORTE DE LA PAZ A VENTILLA

3.6 Financiación

4. PROPUESTA DEL PROYECTO

4.1 Circuito Turístico

4.2 Kilometraje

4.3 Propuesta de circuito turístico e Implementación de las cabañas

5. CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

I N T R O D U C C I O N

El principio, diremos que el turismo es una actividad de desarrollo, en el sentido que genera divisas y empleos en la economía de un país. En el caso de Bolivia, que cuenta con los recursos naturales y culturales, percibimos que la actividad turística tiende a desarrollarse en gran escala, mediante la confluencia a la intervención tanto del Estado como del sector privado. De esta forma, se podrá llevar a cabo un mayor movimiento turístico con el propósito de difundir y hacer conocer las regiones turísticas a nivel nacional e internacional, con una infraestructura y los medios necesarios para la realización del turismo, el cual nos llevará a promocionar el patrimonio cultural, natural, histórico y arqueológico. A través de este flujo de viajeros y organismos que estén al servicio del mismo, tendremos el ingreso de divisas al país y el consiguiente incremento de fuentes de empleos, y por ende, mejoras en la calidad de vida de los habitantes.

El turismo social está ligado a la participación de los sectores que no cuentan con recursos para actividades recreativas. En este caso, las federaciones y sindicatos son los llamados a la organización e incentivo de sus asociados para el desarrollo del turismo en todas sus dimensiones, lo cual llevará a una integración nacional.

1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

En primera instancia, cabe resaltar que en Bolivia no existe un turismo en todo el sentido de palabra, debido a que la planificación turística no es continua ni eficaz. Las encuestas realizadas nos muestran que la mayor afluencia de Turistas en nuestro país, es por la riqueza cultural, arqueológica, natural, histórica y las manifestaciones en costumbres tradiciones y folklore.

La cultura en nuestro país es grande y variada, y dada las características geográficas que tienen las diferentes regiones, se sostiene que el turismo al llevar la corriente de turistas hacia lugares y recursos de un país, llevará a una integración nacional.

También se ha visto que el país confronta una situación económica crítica por lo que el turismo ayudará en la concientización y desarrollo, en el aspecto económico-social de las diferentes zonas, y regiones que actualmente se encuentran abandonadas.

Mediante la promoción turística hacia la zona del Takesi y la planificación estructurada, de una infraestructura turística apta a la zona, se podrá desarrollar un turismo receptivo.

Por otro lado, puesto que no existen datos ciertos ni comprobados sobre el número de personas que utilizan el camino, así como de personas que lo visitarían de existir algún tipo de infraestructura, el proyecto propone construir en los terrenos donados al INAR por los pobladores de la Aldea Takesi.

tres cabañas como ensayo o prueba, cuyos resultados de utilización deberá ser medidos en un año, para construir un mayor número de cabañas si fuera necesario.

1.1. DEFINICION DE LOS OBJETIVOS

El presente proyecto tiene como objetivo, promover la realización de una infraestructura en el camino PRECOLOMBINO TAKESE, que vaya en beneficio del visitante durante el tiempo de excursión, esto en base a que las estadísticas actuales nos muestra que existe una demanda considerable al lugar, y que ésta podría ampliarse a otros sectores de la población nacional, de mejorarse la oferta de servicios.

1.1.1 OBJETIVOS GENERALES

- a) Generar turismo hacia las zonas explotadas y no explotadas bajo diversos intereses como ser: Cultural, histórico, de esparcimiento, placer, deporte, salud.
- b) Mediante la afluencia turística que se tenga al lugar, hacer del mismo un recurso turístico
- c) Detectar y proponer una infraestructura de servicios adecuados a la zona indicada.
- d) Establecer la conexión de circuitos turísticos de las zonas cercanas al atractivo.

1.1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a) Dotar al lugar de infraestructura, en este caso la construcción de tres cabañas.
- b) Conectar otros lugares potencialmente turísticos con el lugar aledaños a la trayectoria del camino del Takesi, para lograr una mayor oferta dentro de la actividad turística.
- c) Dotar de una señalización de rutas a lo largo del camino.
- d) Incentivar a los pobladores del lugar, a la elaboración de artesanías nativas, y por ende generar fuentes de trabajo que a la vez signifiquen una protección a los valores culturales de la región.
- e) Habilitación del camino, con el fin de llevar a cabo un turismo permanente.

1.2 METODOLOGIA

A. Información Documental

Para la realización de este proyecto se tuvo que recurrir a textos, escritos originales referentes al camino del Takesi. En el afán de investigar, se ubicó a las personas que tenían conocimiento del indicado camino. Un personaje principal dentro de la arqueología, el Arq. Oswaldo Rivera Sundt, quien trabajó y estuvo ligado a la investigación arqueológica del camino, proporcionó información que fue de gran valor para la realización del proyecto.

En la aldea del Takesi, así como también en los diferentes pueblos aledaños, se contó con la colaboración de los pobladores en general.

B. Investigación de campo

La investigación de campo ha sido la principal fuente de información para la concreción de este trabajo.

Otra fuente de información que se consultó, fueron las instituciones y ministerios para la intervención de la infraestructura y recursos naturales con que cuenta la zona del Takesi.

C A P I T U L O I

CARACTERISTICAS DE LOCALIZACION DE LA ZONA

1. ANTECEDENTES GENERALES

El camino precolombino del Takesi, denominado así, por atravesar la montaña del mismo nombre está situado entre Kiucha Kiucho, la Mina Chojlla y el pueblo de Yanacachi, comprendiendo las provincias paceñas Murillo y Sud Yungas. El camino del Takesi, sube la Cordillera hasta los 4.625 m.s.n.m., comenzando a 46 kms. de la ciudad de La Paz, en las nacientes del río Palca.

El Abra (Cordillera), punto más elevado del camino, es un lugar especial para admirar y apreciar el lugar, que está separando en dos al departamento de La Paz, dejando atrás a las zonas altiplánicas, frías, para servir de puerta de acceso a las regiones bajas, exuberantes, y cálidas del país. Se pueden observar las serranías yungueñas, las mismas que en forma escalonada y gradual se van abriendo para mostrar un horizonte cada vez más amplio y más llano.

A lo largo del camino, el visitante puede apreciar la naturaleza, fuera de la importancia arqueológica; también es un lugar que se presta al ejercicio físico, al relajamiento a través de la caminata y el aire puro que se respira, como medio de relajar el estado nervioso de la gente de la ciudad, la rutina diaria (stress).

Durante la trayectoria del camino se percibe el

cambio de clima, la belleza paisajista que se presenta, por lo que el visitante estará satisfecho.

1.1. POSICION GEOGRAFICA

La zona se halla ubicada a 46 Km. de la ciudad de La Paz entre las Provincias Murillo y Sud Yungas del departamento de La Paz, al este en plena cordillera real, entre los $16^{\circ} 28'$ y $16^{\circ} 33'$ de latitud sud y entre los $67^{\circ} 55'$ de longitud oeste, entre los pueblos de Kiucha Kuchu, la mina Chojlla y el pueblo de Yanakachi.

1.2. CARACTERISTICAS FISICAS

1.2.1 CLIMA

El clima de la parte de la Cordillera presenta temperatura media de 3° a 2° C, - para alturas de 4.700 a 5.000 m.s.n.m., de acuerdo a datos obtenidos por el laboratorio físico de Chacaltaya.

El clima está presentado por la sigla EB o de alta montaña, de acuerdo a la clasificación de V. Koppen.

La zona intermedia entre la Cordillera y las vegas yungeñas, está caracterizada por estar continuamente cubierta con densa niebla, y por consiguiente, alta humedad a consecuencia de la evaporación que se produce en esos lugares. Al no existir en estas zonas un centro de registro de datos

pluvio-metereológicos, que puedan brindar mayor información referente al clima, anotamos los datos de temperatura del laboratorio físico de Chacaltaya (5.280 m.s.n.m.) .

TEMPERATURA PROMEDIO ANUAL

MESES	E.	F.	M.	A.	M.	J.
°C	1.1	0.9	0.7	1.4	0.8	0.5
MESES	J.	A.	S.	O.	N.	D.
°C	0.7	2.9	0.7	1.0	0.2	1.0

PRECIPITACIONES PROMEDIO ANUAL

MESES	E.	F.	M.	A.	M.	J.
m.m.	92.5	12.0	5.5	9.0	6.0	0.0
MESES	J.	A.	S.	O.	N.	D.
m.m.	0.0	0.0	14.9	22.7	22.7	38.2

HUMEDAD RELATIVA PROMEDIO ANUAL

MESES	E.	F.	M.	A.	M.	J.
HUMEDAD %	82	89	89	89	89	89
MESES	J.	A.	S.	O.	N.	D.
HUMEDAD %	89	89	89	89	89	86

FUENTE DE INFORMACION:

Laboratorio Físico de Chacaltaya

Por otro lado, cabe añadir que en las nacientes del río Chokekota, el clima es altiplánico, frígido en el maciso del Mururata y del Takesi, con nieves eternas y humedo y frío en el flanco oriental de la Cordillera.

1.2.2. ALTITUDES

La región cordillerana del Takesi, primer sector, se halla a partir de los 4.000 m.s.n.m. hasta los 4.625 m.s.n.m. La mayoría de los atractivos que se ponen a consideración de los visitantes están en esta región, sin perder de vista el valor paisajístico y cultural que se presenta entre ambos puntos del camino.

1.2.3. GEOLOGIA

El tipo de roca que predomina en la región, es la pizarra arcillosa gris y negruzca que se parte en hojas delgadas. Entre las pizarras se intercalan por trechos capas de arenisca.

Otro recurso que tiene la zona, es la explotación de minerales. Este distrito es importante como productor de Wolfram. Las vetas portadoras de este mineral se hallan en el flanco oriental de esta cadena montañosa, zona también conocida como Aceromarca.

En un afluente del río Unduavi, se halla wolframita y schelita, en erraduras casi

verticales; algo más hacia el sur, hallamos la mina Cerro Negro, situada en el contacto entre las pizarras y el intrusivo granítico, donde se hallan muchos filones en formas radiadas. Las minas San Francisco y Andina, también en las cercanías del nevado del Mururata. Hay infinidad de vetas conteniendo minerales de wolfram. La parte más importante se halla al sudeste y al norte del camino de Palca a Lambate y de Bolsa Negra, a la altura de 4.200 m.s.n.m., allí se presenta el wolfran en mantos estratificados juntamente con cuarzo y pirita; es la mina más importante productora de wolfram del país.

Esta actividad se desarrolla particularmente en la Cordillera Andina, donde también existen yacimientos de oro, plata, wolfram, plomo, antimonio y estaño. El wolfram se obtiene de una serie de minas situadas a lo largo de la Cordillera, cuyos nombres son Bolsa Negra, Mururata, King David, Inca, Andina, San Francisco, Cerro Negro o Reconquistada y Aceramarca, algo lejos de ellas, cerca del cantón de Yanacachi se encuentran los ricos yacimientos de Liliana, Pichi, Enramada, Chojlla, Santa Ana y el Baraco, que son los mayores productores de la zona, en especial el asiento de Chojlla.

1.2.4. OROGRAFIA

La zona se caracteriza por su relieve de alta montaña, así comprenden alturas de más

de 5.000 m.s.n.m., que bajan hasta los 2.000 m.s.n.m., por lo cual, para una mejor descripción se divide en zonas geográficas de acuerdo a la naturaleza del terreno.

La primera zona es la región Cordillerana, con pequeñas y pocas mesetas, abarca todo el espacio comprendido entre la línea de las cumbres de los Andes y las alturas menores, desnudas y frías, próximas a los bosques yungueños, en cuyo interior se hallan valles glaciares y escarpadas montañas.

Sus elevaciones van de 3.000 a 5.775 m.s.n.m., que registra el fabuloso Mururata, que forma parte de una hilera de cumbres limítrofes de Sud Yungas. Entre estos se distinguen también el Takesi o Kuluru Grande, con 5.550 m.s.n.m.

La presencia de serranías abruptas y rocosas hacen de estos lugares poco aptos para la agricultura, con algunas excepciones. Las mismas zonas son bastante ricas en minerales.

En la segunda zona a manera de transición, los valles jóvenes se hallan ya cubiertos de bosques, surcados por ríos formados por deshielos de los nevados anteriormente mencionados la caída de la Cordillera, se efectúa bruscamente y la transformación rápida entre las frías alturas y los cálidos bajos.

El descenso de la Cordillera Real es casi

rectilíneo, mostrando profundos precipicios en trechos; así comienza lo que se conoce con el nombre de Yungas, constituidos por un laberinto de serranías sucesivas, cuyas elevaciones son de 1.800 m.s.n.m., en el lecho de algunos ríos asciende a 3.000 m.s.n.m., en las cúspides de los contrafuertes.

1.2.5. HIDROGRAFIA

El sistema montañoso de la zona, determina que hayan muchos ríos en los que se forman grandes caudales. A poca distancia de la cordillera se destacan los ríos de Palca, Takesi, Aceramarca y Chaco Jawira.

El río Takesi y sus numerosos afluentes, constituyen el sistema fluvial hidrográfico más importante, formado de deshielos provenientes de los nevados Mururata y Takesi.

Los afluentes ocupan valles de origen glacial, o sea valles en V de marcada pendiente y también valles típicos de la región yungueña.

1.2.6. FAUNA

En las frías alturas, habitan animales de alimentación frugal y de locomoción rápida; figura entre ellos la llama, la alpaca, la viscacha, el conejo silvestre, ratón topo, venado andino llamado taruja, el oso negro y la onza.

Las aves representadas por el cóndor, el águila, patos de las lagunas cordilleranas, las palomas y golondrinas refugiadas en los sitios abrigados y una variedad de perdices y numerosos pajarillos de variados colores, como el gulmijo.

Por las vegas habita una mayor variedad de especies como el oso hormiguero, el chanco de monte, zorrino, también hay armadillos y comadrejas.

Entre las aves de presa el águila, el buitre o gallinazo, el cernicalo y la lechuza.

Entre los reptiles: la lagartija, variedad de víboras, la cascabel y la culebra, ésta última es útil a la agricultura, porque extermina los animales dañinos; el choriquiri, arguaseero y otros pequeños.

Los insectos alcanzan una variedad numerosísima.

1.2.7. FLORA

En las alturas hasta los 5.000 m.s.n.m., la vegetación espontánea, está constituida por la paja brava y los arbustos.

En los valles húmedos crece una variedad de gramineas; distinguimos entre ellas al Iru

Ichu, que vive en alturas superiores a 4.000 m.s.n.m., de hoja dura en forma de agujas, bastantes comunes al igual que la quinua, propia de las grandes alturas y que se cultiva más o menos hasta los 4.000 m.

La yareta, planta que en las grandes alturas cambia de forma, constituyéndose en musgos más compactos. Los campesinos explotan en estado de turba.

Se observan escasos cultivos especialmente en el lado occidental; entre estos distinguimos la papa, oca, kañahui.

En los sitios protegidos de los fríos vientos andinos, se planta además eucaliptos y sauces.

Los bosques tupidos que cubren la segunda zona, constituyen una riqueza forestal ya que pueden proporcionar gran cantidad de madera para diversos usos; distinguimos el bambú que se extiende hasta los 3.600 m.s.n.m., el ceibo a 2.400 m.s.n.m. y la carahuata que crecen hasta los 3.600 m.s.n.m.

2. CARACTERISTICAS ECONOMICAS DE LA ZONA

En cuanto a recursos económicos, la zona del Takesi cuenta con los mínimos. Los pobladores del lugar cultivan algunos alimentos que les sirven de sustento y la cría de algunos animales domésticos. Los productos del lugar son, como ya mencionamos, la papa y el chuño. En la zona de Sud Yungas, a través de

contacto con los campesinos fueron identificados algunos de los principales cultivos como ser: habas, arvejas, cebada, avena, cebolla y lechuga.

3. ORGANIZACION POLITICA

La zona está controlada por un sindicato conformado por los propios pobladores del lugar, denominado Sindicato de Kakapi, Chima - Takesi.

3.1. REGIMEN DE TENENCIA DE TIERRA

En cuanto a tenencia y posesión de tierras, en los Yungas están distribuidas en fincas y comunidades, subdivididas en 1.387 sayañas, según datos proporcionados por el Ministerio de Agricultura y Asuntos Campesinos.

Actualmente, de acuerdo a la Ley de Reforma Agraria, todas las fincas han sido afectadas y los colonos están dotados de propiedades cuya extensión fluctúa entre diez y veinte hectáreas de tierra cultivables. El número de colonos varía de acuerdo a la importancia de las fincas y están comprendidas entre los extremos de 10 y 125 colonos por finca.

Los tipos de propiedades existentes son dos: la colonia que cuenta con propiedades existentes con concesiones de 50 y 10 hectáreas cada una. De este tipo de propiedades tenemos las denominadas Bautista Saavedra, San José de Álcoche, la Florida. El segundo tipo de propiedad lo constituyen las cooperativas, sistema de colonización que está recibiendo preferente

atención por parte del gobierno.

3.2. RECURSOS HUMANOS

El tipo de habitante que predomina, es el aymara procedente del altiplano.

3.3. INFRAESTRUCTURA ECONOMICA SOCIAL

La zona del Takesi no cuenta con ningún tipo de infraestructura económica social, pero sin embargo, cerca a la finalización del camino Takesi está la población de Yanacachi, la cual cuenta con un hotel llamado "Panoramic", con quince plazas entre habitaciones dobles y triples, dos baños, servicio de restaurant; desayuno, almuerzo, cena y extras. La demanda está conformada, en parte por la gente que llega hasta el pueblo después de la larga caminata, por el camino del Takesi, por lo que el hotel cubre de alguna manera las necesidades del visitante, que llega a la población de Yanacachi. El pueblo también cuenta con una Municipalidad cuyo alcalde es la primera autoridad.

3.3.1. CAMINOS

El área de estudio esta comunicada, con la ciudad de La Paz, por el camino carretero que va a la capital de la provincia, Palca, hasta el lugar llamado Ventilla, donde se dividen en tres direcciones, una va a la mina Bolsa Negra, la segunda a la mina Andina y la tercera a la mina San Francisco, situada en el abra del macizo Takesi - Mururata. Estos caminos sufren constantes

obstrucciones en época de lluvias. También es posible llegar al camino por la mina Chojlla, la cual dista 90 km. de La Paz. De la mina indicada se sigue por el camino que conduce a la toma de agua y luego se continúa por el antiguo camino precolombino del Takesi, que es el de herradura, comunicando las minas San Francisco y Andina con la mina Chojlla.

El camino de herradura que parte de la mina Andina y conduce a la mina Inca, situada al sud este del camino, permite acercarse al coloso Mururata.

Por otro lado, se dispone del camino de herradura que pasa por Totorpata y llega a las minas Reconquistadas y Santa Elena, después de atravesar la quebrada Takesi. A pesar de contar con estas vías de acceso, el recorrido por la zona se hace difícil, quedando inaccesibles algunos lugares como el impotente nevado Takesi.

3.3.2. TRANSPORTE

El único medio de transporte hacia el camino precolombino del Takesi, son los colectivos que salen de la Plaza Belzu, ubicada en la zona de San Pedro, que los lleva hasta Ventilla. Por otro lado, hacia la mina Chojlla, tenemos los buses de la Empresa Nacional de Transporte Automotor (E.N.T.A.) que conecta esta población con la ciudad de La Paz. La mayoría de los visitantes del

"Camino Precolombino del Takesi" utiliza este último medio para regresar a la ciudad de La Paz y viceversa.

3.3.3. ENERGIA ELECTRICA

La zona de estudio carece de una planta de energía eléctrica, sin embargo, dadas las características del proyecto, no se considera importante la dotación de la misma, puesto que se rompería con la armonía del paisaje y la estructura precolombina.

3.3.4. AGUA POTABLE

La zona carece de agua potable. El río Chokekota, que atraviesa los márgenes del Takesi y el Mururata dota de agua a la población, que además es abastecida de los lagos cercanos al recurso turístico.

3.3.5. VIVIENDA

El tipo de vivienda en el lugar de estudio, es de chozas, que están hechas de piedra del lugar y barro, techadas con paja; son de una sola planta. Este tipo de construcciones se mimetiza con el paisaje.

3.3.6. EDUCACION

En el lugar de estudio no existe ningún centro de educación. Al final del camino por el lado de los Yungas, en la población de Vanakachi hay dos establecimientos

X

educativos, la escuela Eduardo Abaroa con el ciclo básico mixto y la otra perteneciente a la mina Chojlla.

3.3.7. CENTROS RECREATIVOS

En el sector de la Aldea Takesi no hay ningun centro recreativo al igual que en los diferentes puntos estratégicos del camino.

En el puesto de Yanacachi, está el albergue de niños huérfanos que cuenta con piscina y una granja que está a cargo de la Junta Nacional de Acción Social.

En el lugar de la Aldea Takesi no existe un servicio de sanidad ni primeros auxilios, sin embargo, el pueblo de Yanacachi cuenta con primeros auxilios, que estan a cargo de un pequeño grupo de monjas españolas.

En la mina Chojlla hay un hospital establecido.

3.3.8. COMUNICACIONES

La zona comprendida en el estudio no cuenta con ningún medio de comunicación. La mina Chojlla, principal zona cercana al lugar de estudio, capta radio y los canales 7 y 9 de televisión, al igual que el pueblo de Yanacachi. Ya existe Telefono

4. ANTECEDENTES HISTORICOS

Para los antecedentes históricos, se ha recurrido principalmente al texto de Ponce Sanginés, quien dice "Que la zona de los Yungas antes de la conquista española, probablemente tuvo como habitantes a los tiwanakotas y posteriormente a los inkas" (1)

Pruebas de esta ocupación, afirma Ponce Sanginés, son por un lado el camino mismo que fue construido para ir de La Paz a los Yungas, con el propósito de traer productos de esta región, otros indicadores de la existencia de ésta cultura mencionados anteriormente en el camino Takesi "son los enormes muros de contención que fueron construidos en los terrenos altos, especial para el cultivo de la coca, cuyos restos de materiales aún se encuentran en algunos lugares de los Yungas" (2)

Por otra parte, Garci Diez de San Miguel, en el libro de Ponce Sanginés habla sobre la visita a Chukuito - Perú en 1567 "El cual fue informado de las migraciones temporales de los indígenas del altiplano a los Yungas, con el propósito de trabajar en pequeñas parcelas de coca o de otros agricultores; para obtener el pago correspondiente en productos de los Yungas." (3)

Asimismo, Ponce Sanginés hace referencia a otro autor Kubbler, el cual indica "que muchos indios obtuvieron pequeñas parcelas y trabajan en grandes cocales de los inkas, donde probablemente se llevaba a cabo una forma principal de usufructo recíproco". (4)

4.1. RESEÑA HISTORICA

Haciendo una breve reseña histórica, uno de los factores importantes que sucedió fue cuando "los

(1) Ponce Sanginés, Carlos, "El camino Precolombino del Takesi"; Ed. INAR; 1975; Pág. 9; La Paz - Bolivia.

(2) Op.Cit. Pág. 12 (3) Op.Cit. Pág. 12 (4) Op.Cit. Pág. 15

conquistadores españoles llegaron a la zona sud y se apoderaron del imperio nativo, y luego, en la etapa temprana de la colonia a los cronistas un sistema de comunicación que no tenía Parangón en el viejo mundo" (5)

Cieza de León, "por 1540, hace la siguiente afirmación: "En el tiempo de los incas había un camino real; hecho a manos de fuerza del hombre que salía de la ciudad de Quito, y llegando hasta el Cuzco de donde salía otro tan grande y soberbio como el que iba hasta la provincia de Chile, el cual estaba a mil doscientas leguas, en las que podemos ver hermosos y muy galones aposentos o palacios de los señores" (6)

Los datos concernientes a la vialidad incaica que fueron encontrados en forma dispersa en literatura al pasado andino, referente a textos de escritores coloniales, de viajeros científicos y estudiosos que han tocado el tema, han permitido la elaboración de libros que prueban que había una buena distribución de red vial en el imperio Incaico, los cuales estaban dotados de alojamientos erigidos a intervalos adecuados.

4.2. DATOS HISTORICOS SOBRE LA CONSTRUCCION DEL CAMINO

Para éste punto hemos recurrido nuevamente al autor Ponce Sanginés, quien nos proporciona datos más explicativos, cuando afirma "La vía del Takasi" es propiamente una calzada, pavimentada con piedras naturales, seleccionadas por una de las caras que conforma el soldado, los costados marcados con Litos de mayor tamaño; se erigieron muros de

(5) Ponce Sanginés, Carlos "El camino Precolombino del Takasi", Ed, INAR. 1975
Pág. 19; La Paz-Bolivia

(6) Op.Cit. Pág. 18

contensión para sostener la plataforma donde era necesario, al igual se dispuso de pequeños puentes de escaza luz que se obtuvo de anchas lajas, sistemas de drenaje con varios artificios, cimientos, canales en V Vertederos, con una sola hilera de piedras colocadas de canto, sumideros que desembocan en canales subterráneos" (7)

Otro de los factores que tuvieron en cuenta para disminuir la gradiente ^{se} se dispuso de escalones espaciados, por ejemplo, a diferencia de los caminos actuales, al cambiar de rumbo no trajeron curvas sino ángulos agudos, esto se puede observar en ciertos sectores del camino, este varía conforme a las condiciones del paraje, es amplio cuando el terreno no muestra obstáculos, y se estrecha cuando corre por la ladera de un cerro. Una de las características más importantes es la intromisión de agua sobre el camino, debido a que la zona es húmeda⁸ (8)

En conclusión, diremos que el camino del Takesi actualmente se conserva en buenas condiciones. No cayó en desuso, y fue mejorado por el aporte sucesivo de diferentes culturas. Utilizado en las épocas superiores de Tiwanaku, posteriores al eclipse del mismo, pero fueron los incas, los que lo mejoraron. En la época de la conquista española fue usado por su fácil penetración a la zona yungueña y aún en la época republicana.

De esta manera, el camino se convierte en una muestra del gran desarrollo vial con que contaron los incas. En Bolivia son dignos de mención el que va a los Yungas por el Abra del Takesi,

(7) Ponce Sanginéz, Carlos, "El camino Precolombino del Takesi"; Ed. INAR: 1975 Págs. 19; La-Paz - Bolivia

(8) Op. Cit. Pág. 20

conservado en excelentes condiciones y el
localizado en los alrededores de Wachacalla, que
conectaba las regiones altiplánicas con otras.

C A P I T U L O I I

DETERMINACION DE LAS ZONAS

1. ZONAS DEFINIDAS

Zona A: La Paz

Zona B: Takesi (Camino del Takesi, por la afluencia de turistas que llegan a la zona de los Yungas, acceso terrestre)

Zona C: Mina Chojlla (Zona minera, punto final del camino, afluencia de turistas por la zona del takesi).

1.1. SELECCION DE LAS ZONAS

Las zonas fueron determinadas en función de su localización geográfica.

Una vez determinadas las zonas A, B y C, se seleccionaron para la presente tesina, únicamente las zonas B y C.

Zona B: Aldea Takesi

Zona C: Mina Chojlla

2. DETERMINACION, SELECCION Y DIAGNOSTICO DE LA ZONA DENTRO DE LA REGION, EN FUNCION A LOS ATRACTIVOS TURISTICOS.

A. PUEBLO DE VENTILLA

El pueblo de Ventilla esta a 36 Kms. de la ciudad de La Paz, lugar de llegada de las movilidades, punto de inicio de la caminata. Los pobladores se dedican a la agricultura de productos como ser: papa, chuño, oca, etc. Los fines de semana hay una feria de productos, tanto del altiplano como de la ciudad de La Paz, el paisaje que se presenta es altiplánico y frígido.

ASPECTOS POSITIVOS

- Abastecimiento de alimentos
- Paisaje altiplánico

ASPECTOS NEGATIVOS

- Falta de señalización
- Pueblo abandonado

B. PUEBLO DE CHOKEKOTA

El pueblo de Chokekota está a 5 kms. de Ventilla, ésta es la segunda población del camino. El valor turístico del lugar, esta en la construcción de sus viviendas, que son hechas de piedra, barro y paja, las mismas que atraen al visitante. Sus pobladores se dedican al cultivo de algunos productos como la oca, papa, etc. Pueblo que tiene su propia escuela y acoge a los niños de la región.

ASPECTOS POSITIVOS

- Abastecimiento de agua
- Acceso por el camino de tierra
- Energía eléctrica
- Paisaje altiplánico

ASPECTOS NEGATIVOS

- Falta de señalización
- Falta de limpieza del camino
- Carencia de alcantarillado
- Escasez de alimentos

C. LA IGLESIA DE OKE KUCHU

El lugar está a 1 km. de Chokekota, así también encontramos el cementerio actual de los campesinos

mineros, mezclados con pequeños nichos donde los incas enterraban a sus familiares.

La Iglesia está en las inmediaciones de la comunidad Chokehota. Se trata de una iglesia antigua, hecha de piedra natural, con la vista a la Cordillera nevada, aumentando el paisaje con sus líneas con los de la naturaleza.

ASPECTOS POSITIVOS

- Paisaje Cordillerano
- Lugar tranquilo
- Riqueza cultural

ASPECTOS NEGATIVOS

- Lugar abandonado por entidades del pueblo
- Falta de señalización
- Falta de limpieza del camino.

D. ABRA

Ubicado a 2 Kms. de Kiucha Kuchu. Es frígido y está a 4.625 m.s.n.m. El valor turístico de este lugar es la culminación de la travesía de la cordillera. Una vez en el lugar tenemos vista panorámica de la división que hay entre la zona altiplánica y la de los valles, en la cual sobresalen el nevado Mururata y su aire puro y agradable.

ASPECTOS POSITIVOS

- Lugar para respirar aire puro
- Riqueza paisajística
- Vista panorámica
- Cordillera

ASPECTOS NEGATIVOS

- Falta de señalización

- Falta de limpieza del camino

E. LAGUNA LORO KHERI

Situada a 5 kms. del Abra, el lugar es frígido. El valor turístico que tiene la Laguna Loro Kheri es además de la vista panorámica es el agua clara y cristalina. Uno de los aspectos más importantes, es que la Laguna permanece llena de agua todo el año, lo que permite al visitante utilizarla tanto para beberla como para darse un baño.

ASPECTOS POSITIVOS

- Cordillera y lagos
- Riqueza paisajística
- Abastecimiento de agua
- Lugar tranquilo
- Centro de recreación

ASPECTOS NEGATIVOS

- Falta de señalización
- Falta de limpieza del camino

F. ALDEA TAKESI

La zona está situada a 5 kms. de la Laguna Loro Kheri, la valoración turística es la forma de construcción de sus viviendas, formando parte del recurso y armonizando con el paisaje que se tiene en el lugar. A orillas del río Takesi, está el puente Takesi, que hace resaltar aún más la belleza de la zona.

ASPECTOS POSITIVOS

- Abastecimiento de agua

- Belleza paisajística
- Lugar tranquilo para el descanso
- Riqueza arqueológica
- Clima benigno

ASPECTOS NEGATIVOS

- Carencia de energía eléctrica
- Ningún tipo de recreación turística
- Escasez de abastecimiento de alimentos

G. KORPAWASI

El valor turístico de este sitio son los restos de construcciones de posadas que fueron edificadas durante el incario, que les servía de alojamiento a los incas.

ASPECTOS POSITIVOS

- Armoniza con el recurso turístico
- Clima fresco

ASPECTOS NEGATIVOS

- Escasez de agua
- No hay señalización
- Falta de limpieza del camino

H. RIO TAKESI

Mediante éste río nos adentramos a las zonas cálidas de Sud Yungas.

El valor turístico está dado por el recurso natural, que comprende parte del proyecto.

En algunos sectores del río se pueden pescar peces, al igual que se distinguen pequeñas caídas de agua que lo embellecen aún más.

ASPECTOS POSITIVOS

- Abastecimiento de agua
- Belleza natural
- Clima benigno
- Lugar apto para bañarse

ASPECTOS NEGATIVOS

- Contaminación de las aguas
- Ningún tipo de centro de recreación
- Limpieza del camino

I. MINA CHOJLLA

La mina Chojlla está a 9 kms. de la comunidad de Kakapi. Este distrito minero es el más importante de todos los yacimientos de wolfram. Se trata de una zona de alto metamorfismo local, que ha facilitado la formación de vetas metalíferas importantes. El valor que encierra es que aún subsisten centros mineros, que de alguna manera, forman parte de la actividad turística de la zona.

ASPECTOS POSITIVOS

- Abastecimiento de agua
- Energía eléctrica
- Abastecimiento de alimentos
- Clima benigno
- Paisaje de Yungas

ASPECTOS NEGATIVOS

- Distancia alejada
- Carencia de alcantarillado
- Falta de centros de recreación

J. PUEBLO DE YANACACHI

La población de Yanacachi esta a 3 kms. de la mina Chojlla.

El atractivo turístico del pueblo en sí esta en el estilo colonial que conservan aún sus viviendas. Se puede apreciar por las construcciones que es un pueblo pequeño, pero acogedor. Un otro factor, es que cada casa tiene su propio balcón que dá a la calle y llama la atención del visitante. El pueblo está rodeado de cerros con bastante vegetación. Es visitado por nacionales y extranjeros, pués es la población cercana a la mina, sector final del camino, lugar apto para tomar movilidad de regreso a la ciudad de La Paz.

ASPECTOS POSITIVOS

- Cuenta con infraestructura turística
- Agua
- Energía Eléctrica
- Riqueza natural
- Abastecimiento de alimentos
- Acceso por el camino de tierra
- Vegetación exhuberante
- Centro vacacional

ASPECTOS NEGATIVOS

- Pueblo abandonado por las autoridades del lugar

- No hay señalización.

CONCLUSTONES

En conclusión (puedo decir) la zona en general no cuenta con los medios necesarios. De esta manera, el proyecto coadyuvará en el desarrollo de los mismos y la preservación del patrimonio cultural de la zona.

C A P I T U L O I I I

ANALISIS DE MERCADO

1. ANALISIS DE MERCADO

CARACTERISTICAS DE LA DEMANDA

1.1. Nivel Mundial

De acuerdo con las estadísticas emitidas por la O.M.T. (Organización Mundial de Turismo), el comportamiento de la demanda mundial del turismo en los últimos años presenta un incremento porcentual de: (Cuadro N° 1)

CUADRO N° 1

AÑO	No. de personas en Millones	Incremento porcentual con relación al año anterior
1982	286.0	2.2.
1983	292.3	6.8
1984	312.3	4.1
1985	325.0	2.1
1986	332.0	8.0
1987	358.6	
1988	380.0	6.0

FUENTE: O.M.T.

2.2. Nivel regional

En cuanto a Latino América se refiere, el comportamiento del mercado ha sido: (Cuadro N° 2)

CÚADRO N° 2
MOVIMIENTO TURISTICO HACIA LATINO AMERICA

ANIO	No. PERSONAS EN MILLONES	INCREMENTO PORCENTUAL CON RELACION AL AÑO ANTERIOR
1982	4.9	4.1
1983	5.1	23.5
1984	6.3	4.8
1985	6.6	10.1
1986	7.3	8.2
1987	7.9	5.1
1988 (1)	8.3	

(1) datos preliminares

FUENTE: O.M.T.

De los cuadros anteriores se observa que, a nivel mundial el incremento anual nunca ha sido menor a 3.1. %, se puede hablar de un promedio de 4.8% .

Por otro lado, en relación al movimiento turístico hacia Latino América, podemos decir que el incremento promedio anual es de 9,3 %.

De acuerdo con la misma fuente, la O.M.T., latinoamericana absorbe el 2.25% del movimiento turístico mundial.

1.3. Nivel Nacional

El movimiento turístico nacional, tanto de nacionales como extranjeros ha venido incrementándose a partir del año 1985, tal como se demuestra en el siguiente cuadro.

CUADRO N° 3

AÑO	TOTAL	V.RELAT	EXTRANJEROS	V.RELAT	BOLIVIA	V.RELAT
1982	591.454	- 8.2	250.142	- 3.5	413.312	- 9.6
1983	631.753	8.7	175.903	17.2	455.850	5.6
1984	553.029	-12.5	163.183	- 7.2	389.846	-14.5
1985	500.514	- 9.5	127.027	-22.2	373.374	4.5
1986	523.520	11.4	133.169	4.8	390.374	4.5
1987	563.520	4.6	147.005	10.4	436.515	11.8
1988	641.037	9.8	166.512	13.3	475.525	8.7

FUENTE: I.B.T.

Del cuadro anterior se puede observar que la tendencia en los últimos años, sobre todo de visitantes extranjeros, es superior a un 10% anual, y, de acuerdo con los datos preliminares del IBT sobre el ingreso de visitantes al país los meses de Enero y Febrero 1989 se tiene un pequeño incremento con relación a los mismos meses de años anteriores, lo que nos inclina a preveer que el comportamiento de incremento será también superior al 10% anual, puesto que los meses de mayor afluencia al país son los de Julio y Agosto.

Por otro lado, el continente Europeo, es la principal región emisora de visitantes con una participación relativa del 48.8%. Las plazas más activas son en orden de importancia: Alemania, Francia y Suiza, que en su conjunto significan 52.4% del área. (Ver cuadro N° 4)

El mercado Latinoamericano ocupa el segundo lugar en términos cuantitativos ya que en 1988 alcanzó un 37.2% del total de flujos receptivos a Bolivia. En este caso Argentina, Brasil, Perú y Chile representan la mayoría de su grupo con el 82.7 % .

Norteamericana ocupa el tercer lugar con el 13.6% de la afluencia extranjera, contemplándose en ella sólo a Canada y Estados Unidos. Este último genera el 83.8% del total del área. Por último se encuentra Asia (6.6%), Oceanía (1.5%) y Africa (0.35%).

Los principales emisores para 1988 son en orden de importancia: Estados Unidos (11.4). Alemania (10.2%), Argentina (9.2%), Perú (8.2%), Brasil (6.9%), Chile (6.5%), Francia (5.9%) y Suiza (5.2%). (Ver cuadro N° 4)

En Bolivia los destinos preferidos por los visitantes extranjeros continúan siendo las ciudades de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, que en su conjunto absorben el 84.3% de los ingresos. De éstos sólo la ciudad de La Paz representa cerca al 60.0%. En cuanto a las pernoctaciones el peso específico de éstas ciudades alcanza el 89.4%. (Ver cuadro N° 5)

Los movimientos de nacionales dentro el territorio son muy importantes, pues representan las dos terceras partes del total general.

Los registros de ingresos alcanzaron a 474.325, es decir, el 74% del total, y en cuanto a las pernoctaciones representa el 67.2% .

Las ciudades troncales de Bolivia; La Paz, Cochabamba y Santa Cruz aglutinan el mayor porcentaje (76.6%), aunque a diferencia de lo que sucede en el turismo receptivo, las ciudades de Sucre y Potosí se ven superadas en importancia por Oruro respecto a los ingresos, pero no así en el tiempo de permanencia pues si bien esta ciudad registra un total de 43.382 y Sucre 25.658, las permanencias

CUADRO No. 4

BOLIVIA INGRESO Y PERNOCTACION DE VISITANTES EXTRANJEROS A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE SEGUN NACIONALIDAD

NACIONALIDAD	INGRESO	%	PERNOCTACION	%
TOTAL	166.512	100.0	565.817	100.0
LATINOAMERICA	61.883	37.2	262.098	46.3
ARGENTINA	15.228	9,2	69.852	12,3
BRASIL	11.554	6,9	41.941	7,4
COLOMBIA	1.962	1,2	10.260	1,8
CHILE	10.810	6,5	52.540	9,3
ECUADOR	1.005	0,6	3.535	0,6
PARAGUAY	1.740	1,0	6.624	1,2
PERU	13.566	8,2	51.720	9,1
URUGUAY	1.518	0,9	5.604	1,0
VENEZUELA	855	0,5	3.860	0,7
MEXICO	2.105	1,3	9.193	1,3
Otros	1.545	0,9	6.960	1,2
NORTEAMERICA	22.713	13,6	71.219	12,6
CANADA	3.676	2,2	10.131	1,8
EE.UU.	19.037	11,4	61.038	10,8
EUROPA	67.982	40,8	186.227	32,9
ALEMANIA	17.000	10,2	46.475	8,2
ESPAÑA	4.201	2,5	16.482	2,9
FRANCIA	9.905	5,9	24.651	4,4
INGLATERRA	7.748	4,7	20.675	3,7
ITALIA	6.135	3,7	17.472	3,1
SUIZA	8.737	5,2	21.810	3,8
Otros	14.256	8,6	33.662	6,8
ASIA	10.955	6,6	38.330	6,8
JAPON	4.787	2,9	14.978	2,6
ISRAEL	2.858	1,7	8.255	1,5
Otros	3.310	2,0	15.097	2,7
OCEANIA	2.403	1,5	6.068	1,1
AFRICA	571	0,3	1.875	0,3

CUADRO N° 5

PERNOCTACION DE VISITANTES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
SEGUN CAPITAL DE DEPARTAMENTO
POR MES - 1.988

	T O T A L	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTMBRE	OCTUBRE	NOV.	DICIEMBRE
	1723807	136400	133466	140172	132738	142921	133341	153867	159104	156314	146309	145538	143637
LA PAZ	810563	66224	61281	66175	62918	67601	58081	73941	74607	71481	71123	68273	68798
SANTA CRUZ	376574	27026	28391	30649	27478	32471	31458	33513	31523	42269	31222	31046	29528
COCHABAMBA	234237	18143	16820	20186	18439	18475	204034	19148	26672	18064	18375	19142	20279
SUCRE	94153	8206	8884	7139	7579	7390	7522	8677	8849	7234	8675	8589	7419
POTOSI	44644	3759	3724	3416	3461	2931	3204	3914	63	3500	3268	3859	3577
ORURO	73407	4945	9012	505	5778	6967	5119	5905	5824	5918	5556	5986	6402
TARIJA	43271	4031	3902	3703	3841	3620	3556	3904	3498	3721	3399	3389	2867
TRINIDAD	37092	3198	2585	2789	2577	2771	3562	3297	3676	2923	3271	2447	3987
COBIJA	9886	878	967	1100	667	595	405	568	492	1204	1430	800	780

muestran lo contrario, dado que Sucre registra 71.362 pernoctaciones contra 65.313 de Oruro.

En cuanto a la preferencia por atractivos turísticos se refiere, de acuerdo con la encuesta sobre "Grado de satisfacción del Turista extranjero" realizada por el I.B.T., conjuntamente con la O.E.A., tenemos los siguientes datos: (CUADRO N° 6)

CUADRO N° 6

ATRACTIVO	% TURISTAS	% TOTAL
Cultural		37.00
Folklore	17,80	
Arqueología	11.80	
Hospitalidad	7.40	
Natural		43.40
Montañas	13.10	
Lagos	10.90	
Clima	8.80	
Nevados	8.10	
Islas	2.50	
Otros	19.60	19.60
TOTAL	100.00	100.00

FUENTES: I.B.T. Oct. 1984

La información del cuadro anterior viene corroborada por los datos de la encuesta realizada por Instituto Boliviano de Turismo, en el período Mayo - Junio 1988 sobre el grado de satisfacción del consumidor extranjero, cuyos resultados se resumen en el perfil de los turistas Suizos, Alemanes, Ingleses, Japoneses, Estado Unidenses, Brasileños y Argentinos. (Ver CUADRO N° 7)

	FILIJO SEMANAL		FILIJO ANUAL	
	TEM. ALTA	TEM. BAJA	TEM. ALTA	TEM. BAJA
	(1)	(2)	(10)	(2)
Taux	60	20	1.020	700
Paititi	40	15	680	525
C.R.K.	40	10	680	350

(1) Temporada Alta: 17 semanas

(2) Temporada Baja: 35 semanas

(3) C.R.K. Aún no inscrita oficialmente pero viene operando en el país como representante de Clubes de Squadores y alpinistas de Suiza y Alemania desde hacen doce años.

Si sumamos los 3.000 FITS que utilizan el camino del Inca del Takesi, según levantamiento de datos, con los 3.955 que van a través de agencias, tenemos actualmente, que ya existe hacia la zona una demanda de 6.955 visitantes al año.

Extranjeros Residentes en la ciudad de La Paz

Las estadísticas elaboradas por la dirección de Censo del Ministerio del Interior, Migración y Justicia nos dan el siguiente detalle:

Permanencia	No. de Personas
Definitiva e indefinida	4.081
Permanencia temporal	1.232
Objeto determinado	224
Bolivianos por matrimonio	265
	<hr/>
	5.842

CUADRO N ° 10

AÑO	PROCEDENCIA DE VISITANTES EXTRANJEROS A LA ZONA DEL TAKESE	PROYECCION VISITANTES NACIONALES A LA ZONA DEL TAKESE	PROYECCION VISITANTES RESIDENTES A LA ZONA DEL TAKESE	PROYECCION VISITANTES LOCALES	TOTAL
1989	1.850	1.135	536	1.050	4.571
1990	1.968	1.032	536	1.050	4.856
1991	2.109	1.536	536	1.050	5.199
1992	2.274	1.741	536	1.050	5.601
1993	2.469	2.013	536	1.050	6.061
1994	2.673	2.320	536	1.050	6.579

CUADRO N° 7

CARACTERISTICAS	SUIZOS	ALEMANES	INGLESES	JAPONESES	E.E. U.U.	BRASILEÑOS	ARGENTINOS
MOTIVO DE VIAJES							
Vacaciones	80	75	79.4	62.5	44.2	33	25.4
Negocios	6.7	12.5	10.3	12.5	16.3	27.3	35.2
Visita a familiares o amigos	6.7	8.7	6.9	8.7	7	5.4	9.9
FORMO DE VIAJE							
Solo	33.3	40.6	17.3	75	42.6	62.7	59.2
Acompañado	53.3	13.8	13.8	12.5	25.6	27.7	19.6
En familia	6.7	6.3	10.3	0	22.5	6.9	4.2
En grupo	6.7	20.9	58.6	12.5	9.3	2.7	7
ESTADIA							
Promedio (días)	13.3	7	6	10	9.6	4.7	6.8
De 1 a 2 días	20.3	83.3	70.4	58	45.1	66.6	54.3
De 1 a 7 días	33.3	7.6	18.5	12.5	16.1	19.3	15
De 8 a 15 días	6.7	7.2	3.7	12.5	14.4	0	12.6
De 16 a 23 días	0	6.7	7.4	0	8.6	4.7	8.2
De 24 a 31 días	0	3.3	0	25	2.4	0	2.7
De 32 a 38 días	0	0	0	0	0	0	0
Más de 39 días	27.6	0	0	0	0	4.7	1.3
MEDIO DE TRANSPORTE							
Aéreo	33.3	50	31	62.5	86.07	87.3	90.1
Terrestre	66.7	34.4	51.7	37.5	12.5	11.3	5.6
F.F.C.C.	0	15.6	17.3	0	0.8	1.4	5.6
LUGAR DE ENTRADA A BOLIVIA							
El Alto	20	46.9	27.7	37.5	61.7	25.3	24
Viru Viru	13.3	0	3.4	25	10	7.9	0
Villazón	6.7	0	0	0	0	1.4	7
Copacabana	60	31.3	43.5	25	10.9	7	0
UTILIZO AGENCIA DE VIAJE							
Si	60	65.6	62.1	50	69	60.2	33
No	48	34.4	37.9	34.4	31	39.8	62
VECES QUE VISITO EL PAIS							
Primera	83.3	71.9	71.9	64.2	46.6	40.9	49.6
Segunda	13.3	9.4	0	12.5	10.6	16.4	13.3
Tercera	6.7	6.2	0	0	4.9	9.6	9.9
Más de 3 veces	6.7	12.5	20.5	12.5	20.3	27.4	31
ATRACCIONES QUE LE INDUJERON A VISITAR BOLIVIA							
Clima	2.9	3.2	1.5	5	6.4	2.2	7.4
Arqueología	14.8	12.9	20.9	15	11.8	6.7	8.8
Montañas	17.6	16.1	25.4	15	15	6.7	2.9
Nevados	2.9	8.1	6	5	0.9	2.2	1.5
Hospitalidad	20.6	14.5	5.4	15	10	10.5	2.9
Lago	2.9	4.9	7.5	0	5.9	17.3	17.6
Aspectos culturales	8.9	0	0	0	0	9.5	5.9
Folklore	14.7	0	0	0	11.4	5.5	7.4
ACTIVIDADES QUE LE HUBIERA GUSTADO REALIZAR							
Excursiones a la selva	21	25	23.3	27.2	19.3	19.8	310
Navegar ríos	15.8	20	18.6	18.2	14.5	14.8	16
Visitar ruinas arqueológicas	36.9	25	41.9	36.4	33.7	43.2	39
Esquiar	10.5	10	14	18.2	12	3.6	4
EDAD							
Promedio (años)							
Menos de 25 años	33.3	28.1	37.9	0	12.5	4.7	1.5
De 26 a 35 años	27.6	18.8	24.2	18.7	22.8	27.2	43.3
De 36 a 45 años	13.3	12.5	12.5	10.4	35.4	40.9	17.9
De 46 a 55 años	20	28.1	17.2	14.3	15	27.2	22.4

El análisis del cuadro anterior se determina que el motivo principal del viaje es, para el mercado europeo, japonés y americano, básicamente de vacaciones; en cambio para el brasilero y argentino los motivos principales son de negocio y visita a familiares o amigos.

En cuanto a la "forma de viaje" llama la atención el alto porcentaje de personas que viajan solas, a excepción del mercado inglés que lo hacen en grupo, lo que ayuda a definir el tipo de servicio a ofrecer, puesto que, en cuanto a demanda internacional se refiere, es poca la afluencia de familias.

Si cruzamos el dato anterior con el promedio de edad de los visitantes, se observa que el mayor porcentaje de europeos que viene a Bolivia es menor de 36 años, lo contrario se da en los mercados japonés, estado unidense, brasilero y argentino, en los que el mayor porcentaje de visitantes está entre los 26 y 43 años de edad. Un dato muy importante es el de el promedio de permanencia, de 3 a 7 días en el territorio nacional, siendo significativo el porcentaje de personas que permanecen más de 7 días, lo que nos lleva a determinar que si la oferta nacional se ampliará hacia otro tipo de recursos, como el número de cabañas en estudio, y la accesibilidad al mismo se hiciera en forma regular, el porcentaje de visitantes extranjeros que tomarían la opción de visitar el recurso sería alto, lo que se corrobora con el deseo de realizar excursiones a zonas arqueológicas que se obtiene de la pregunta sobre actividades que le hubiera gustado realizar al visitante.

En cuanto al medio de transporte utilizado y el lugar de ingreso a Bolivia, los visitantes europeos, estado unidenses y japoneses en su mayoría lo

hacen por vía aérea y terrestre por el departamento de La Paz, lo que hace aún más factible la opción de visita hacia la zona en estudio.

El porcentaje de utilización de agencias de viajes para la visita a nuestro país hace determinante el uso de este medio para la comercialización del producto. Cabe recalcar que esta actitud de requerimiento de servicios de agencias de viajes por los turistas, ha variado sustancialmente con relación a años pasados, puesto que para 1986 se tenía que solamente el 28% de visitantes lo hacia utilizando este medio.

1.4. Nivel local - ciudad de La Paz

Extranjeros

El análisis de demanda para el producto local define, para los últimos 4 años, a Estados Unidos, Alemania, Perú, Francia, Argentina, Suiza, Chile e Inglaterra como los de mayor emisión hacia nuestra ciudad, siendo los de procedencia latinoamericana en general, los de permanencia más prolongada, seguidos por el mercado japonés y americano.

La demanda total de extranjeros hacia la ciudad de La Paz de acuerdo con las estadísticas elaboradas por el I.B.T., ha sido la siguiente: (VER CUADRO 8)

CUADRO N° 8

AÑO	TOTAL	EXTRANJEROS	VARIACION RELATIVA
1982	238859	77523	- 7.7
1983	283981	91149	17.6
1984	243895	83629	08.2
1985	663332	66352	- 20.7
1986	739900	81830	12.6
1987	265805	75850	9.6
1988	296159	93413	14.2

Nacionales

De acuerdo con las estadísticas elaboradas por el Instituto Boliviano de Turismo a partir de los partes diarios, se tiene una afluencia de nacionales hacia la ciudad de La Paz de:

Cuadro 9

AÑO	TOTAL	BOLIVIANOS	VARIACION RELATIVA
1982	238859	161336	- 9.6
1983	283981	192832	19.5
1984	243089	159469	-17.3
1985	219964	153632	- 3.7
1986	235895	183975	7.5
1987	265805	184538	11.3
1988	296159	202745	10.2

Del análisis del cuadro anterior se observa que la demanda de los años 1984 y 1985 decrece, lo que coincide totalmente con la contracción de la economía nacional, mientras que a partir del año 1985 ésta va incrementándose aproximadamente en un 10% acumulativo anual.

Demanda Actual hacia la Zona

El método utilizado para la recopilación de datos estadísticos de demanda hacia la zona, ha sido de fuentes primarias, vale decir en base a visitas al lugar y encuesta directa a los pobladores; y deductivo, en base a que fueron analizados los movimientos de tres agencias que incluyen dentro de sus programas el nevado Mururata así como otros nevados, y la caminata por el camino del Takesi.

Si bien no se consiguieron datos concretos, el flujo semanal por agencia en temporada alta, es de 2 a 3 grupos de 20 personas cada uno, y de 1 grupo semanal en temporada baja, lo que nos daría:

De las cifras anteriores se observa que tenemos una población de extranjeros permanentes de 4.346 personas, y una población flotante de 1.506 extranjeros.

Población de la ciudad de La Paz

A pesar de ser la ciudad con mayor número de habitantes en la República de Bolivia, la heterogeneidad de la población nos obliga a hacer una segmentación, tanto por lugar de vivienda como por actividades, poder adquisitivo y nivel cultural.

Actualmente la ciudad de La Paz cuenta con una población, de 1'050.000 habitantes, de los cuales el 70% aproximadamente vive en zonas periféricas y tanto su poder adquisitivo y nivel cultural son factores que no coinciden con el tipo de recurso proyectado.

El 30% restante habita en las zonas residenciales.

De ésta población sólo un 5% responde a factores concordantes con el proyecto.

Si bien el 5% de la población local se convierte en mercado potencial para el proyecto se toma como referencia la afluencia hacia alrededores, por lo que únicamente se tomará un 0.1% de la población total.

Población Estudiantil de la ciudad de La Paz

Existe un total de 95 colegios del ciclo medio, entre particulares y privados, de los cuales actualmente, un 10% realizan excursiones al camino del Takesi durante sus vacaciones invernales.

Permanencias

La permanencia promedio en la ciudad de La Paz de Turistas extranjeros es de 3.4 días y la de nacionales de 2.2 días de acuerdo con la estadística del Instituto Boliviano de Turismo.

Sin embargo, haciendo un desgloce de los mercados anteriormente analizados en el Cuadro No. 5, se ha obtenido lo siguiente:

En líneas generales, tanto el mercado europeo como el estado unidense y japonés están por debajo del promedio de estadía obtenido por Instituto Boliviano de Turismo, sin embargo, dado que la estadía en Bolivia es de 3 a 7 días, y que un gran porcentaje de los visitantes (40%) desea visitar la selva y los ríos, se prevee que el promedio de permanencia será superior al nivel actual.

Estacionalidad *

Los meses de mayor afluencia son de noviembre a enero y de julio a septiembre. Estas temporadas están ligadas a los períodos de vacaciones de verano en el hemisferio norte (julio a septiembre), y del hemisferio sur (noviembre a enero), incluyendo la demanda nacional.

Proyección de la Demanda

Por las características analizadas del comportamiento de la demanda, se prevee que en los próximos años la demanda hacia la zona será:

1.2 OFERTA

En la actualidad no existe ningún tipo de oferta turística en el lugar propiamente del pueblo del Takesi, ni en ninguna otra zona del camino. Únicamente en el pueblo de Yanacachi hay un pequeño hotel llamado Panoramic, cuyas características son:

Cuenta con quince plazas, entre habitaciones dobles y triples; con dos baños, servicio de restaurant con desayuno, almuerzo, cena y extras. Este hotel cubre la demanda que existe en el lugar, tanto de visitantes extranjeros como nacionales. También cuenta con un centro vacacional que es también el albergue de niños huérfanos; cuenta con una piscina y una granja. Este lugar es apto para pasar un fin de semana.

2. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

2.1. DESCRIPCION DEL AREA

El área en estudio, donde se implementarán las cabañas, están situadas a 500 mts. de la Aldea Taquesi, cerca del río del mismo nombre. El lugar de construcción está a 3.600 metros de altura.

El terreno tiene 70 mts. de ancho por 150 mts. de largo.

La Aldea Takesi se levanta sobre un espacio irregular techonado de grandes rocas graníticas y limitada por accidentes naturales a sus dos costados; altos cortes cordilleranos, conformados por paredes rocosas que la encierran hacia el este y oeste, haciendo que las horas del día sean inexorablemente más cortas. Hacia el sur, lugar por donde bajamos, hay un desnivel natural que separa al espacio inmediato superior, y hacia el norte, otro gran desnivel, a partir del que ya se hace presente la vegetación de los altos Yungas.

No existen más de doscientas casas en la aldea, aunque algunas están abandonadas de manera intermitente. Doce son habitaciones permanentemente por pobladores del lugar, gente mayor, que ya ha superado los sesenta años.

Los hijos y los nietos habitan zonas más bajas como las de Chima o más profundas como las de Kakapi. La aldea no presenta una regularidad en la distribución de sus casas, esto se debe a que deben adecuarse a espacios restringidos entre bofedades o roquedades. No hay una simetría, tampoco existe una verdadera concentración, por lo que se puede definir a la aldea como patrón disimétrico disperso.

Las casas son antiguas, posiblemente se

remontarán al siglo pasado. Cada generación que se establece en ella realiza separaciones tanto de sus paredes como de sus techos. No hay persona alguna que recuerde haber levantado una casa típica, sino separada. En este punto exceptuamos a pocas construcciones en las que se hayan utilizado adobes. Este sistema no es el tradicional sino incorporado moderadamente.

La casa típica es de forma rectangular, por lo general de 3.50 a 4 mts. de largo por 2.50 mts. de ancho, sus paredes han sido levantadas por grandes pedrones rodados de granito, notándose una extraordinaria habilidad de asentar las unidades superiores sobre otras que yacen al nivel del piso. No son piedras trabajadas, por lo que producen uniones imperfectas, las que son cerradas mediante reboque de barro a manera de tapones. Las puertas son bajas y angostas, con marcos de madera de la zona para las sombras y el dintel, no así para el umbral. Se unen a la construcción con montero de barro. El vacío de la puerta actualmente se cierra con madera y hojas de lata, clavados a la primera.

Sobresalen los techos por su tecnología de construcción, desde afuera solamente se notan las hileras de paja en techos a dos aguas principales y dos pequeñas laterales.

Sin embargo, desde adentro podemos notar un entramado de madera, unido por sogas de origen animal (cuero) o de fibras vegetales (paja o pita). La madera no ha sido trabajada. Es desigual y con palos a los que sólo se les ha

sacado las ramas. Todo el armazón está debidamente cubierto por hileras verticales de paja, las que aseguran que las aguas que son constantes en esta zona, ya sea por lluvia densa o nevada bajan directamente hacia el exterior.

El piso es de tierra, simplemente apisonada y allanada, generalmente a la derecha de la puerta se halla el kheri o fogón nativo; éste se halla al nivel del piso y está hecho con piedra rebocada con arcilla, presenta una entrada para la leña y para avivar el fuego; tres agujeros superiores, circulares para sostener a las ollas de barro.

Completa la parte estructural en el lado izquierdo, una patilla ancha, denominada "Pata Hati", la misma que sirve como apoyo para el descanso nocturno. Algunas de estas casas tienen "Pata Hati" con aberturas al nivel del suelo para albergue de conejos nativos.

El suministro de agua está en el río Takesi, que cruza el desfiladero. La gente del lugar usa leña de los alrededores para la elaboración de su comida.

La dieta diaria es proporcionada principalmente por papa que se dá en el lugar. chuño, tunta, oca, caya, algo de carne y productos de intercambio en la zona Yungueña. La vida es simple, con los pocos medios que la naturaleza le aporta al hombre de ese lugar, no habiendo

productos que lleguen desde centros o mercados modernos.

2.2. ^{INGENIERIA} ~~INGENIERIA~~ DEL PROYECTO

Las cabañas Takesi, se construirán dentro del área ya mencionada. Se construirán tres cabañas, cuyas dimensiones y forma son las siguientes:

Cada cabaña será de 3 mts. de largo por 2.30 mts. de ancho, con una altura de 3 mts. Las cabañas estarán separadas entre sí y distribuidas una detrás de otra.

También se contará con un área verde para acampar; esto en el caso de que los visitantes cuenten con el equipo necesario para la pernoctación en el lugar.

Las cabañas tendrán la forma semicuadrada semejante a las existentes en el lugar y contará cada una de ellas con chimenea.

Estarán dotadas con dos camas de madera, separadas una de la otra por un fogón al medio que servirá para la cocción de alimentos y a la vez dará luz a la cabaña y servirá también para dar calor a la habitación. A cada lado de las camas habrá tablones de madera que servirán para colocar las pertenencias del turista; además éste podrá contar con vajilla indispensable para la cocción de alimentos. Cada cama tendrá una

payasa, que en éste caso servirá como colchón para el descanso.

Cada cabaña tendrá a su alcance agua y leña, puesto que el cuidador estará a cargo de ésta labor y además será el mismo quien les guiará para ir a las cabañas e informar el lugar.

El cuidador tendrá a su cargo un libro, el cuál servirá para registrar la llegada de los visitantes, donde anotará el nombre, nacionalidad, edad, procedencia, profesión y sexo del visitante. Esto servirá para datos estadísticos, mediante los cuales podremos establecer la afluencia de turistas durante todo el año.

2.2.1. LA SEÑALIZACION DE LOS DIFERENTES LUGARES EXISTENTES EN LA ZONA DEL CAMINO PRECOLOMBINO DEL TAKESI

La señalización en la zona del Takesi se considera muy importante ya que no existe actualmente ningún signo o marca que relieve aspectos importantes de la ruta y de construcciones que deban resaltarse. Esta estará de acuerdo con la metodología de señalización turística internacional, y del Instituto Boliviano de Turismo.

FORMA

Tendrá la forma de un rectángulo colocado en posición horizontal.

COLOR

Estas señales llevarán los colores azul, negro y blanco.

COLOCACION

La colocación estará sujeta por un cimientado de piedras y cemento, bajo la superficie de la tierra.

DIMENSION

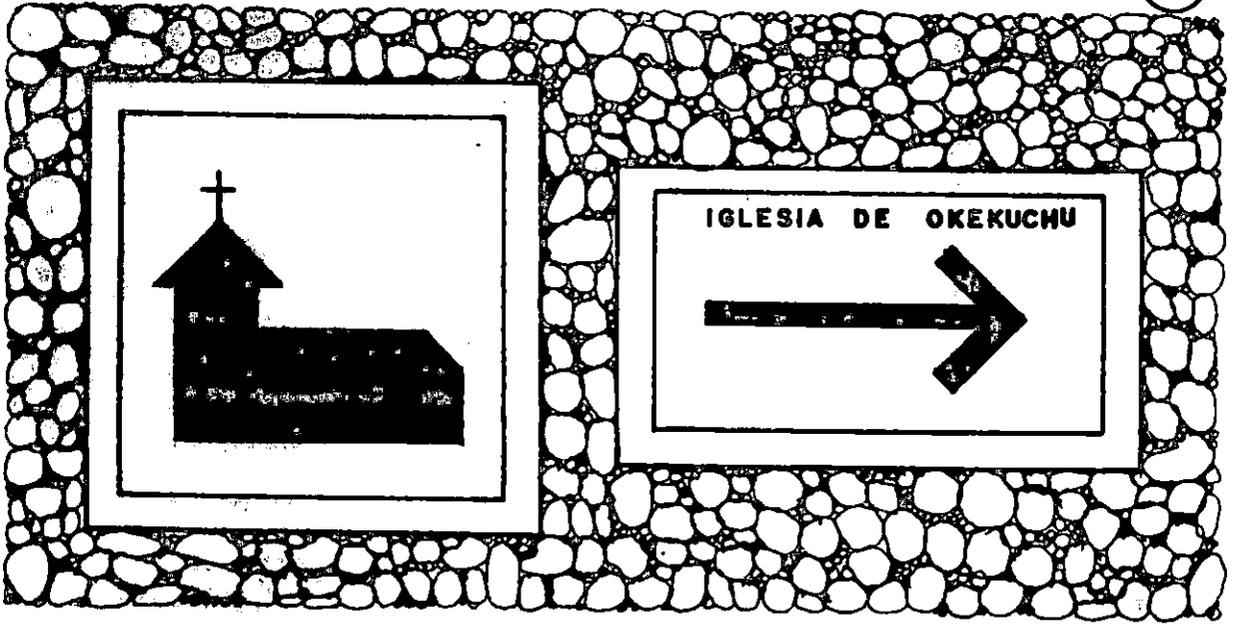
El rectángulo tendrá una dimensión de 40 x 80 cms.

- a) El número de señales a colocarse será de trece, en las cuales se podrán distinguir los lugares que cuentan con riqueza cultural y paisajes naturales que resalten a la vista del turista y la información de las poblaciones existentes.
- b) El material a utilizarse será el existente en el lugar, en este caso piedra de tamaño mediano.
- c) La forma de cada letrero será el muro, que armonice y vaya acorde a la estructura arqueológica con que cuenta la zona.
- d) Cada muro o letrero indicará en el mismo el recurso turístico.

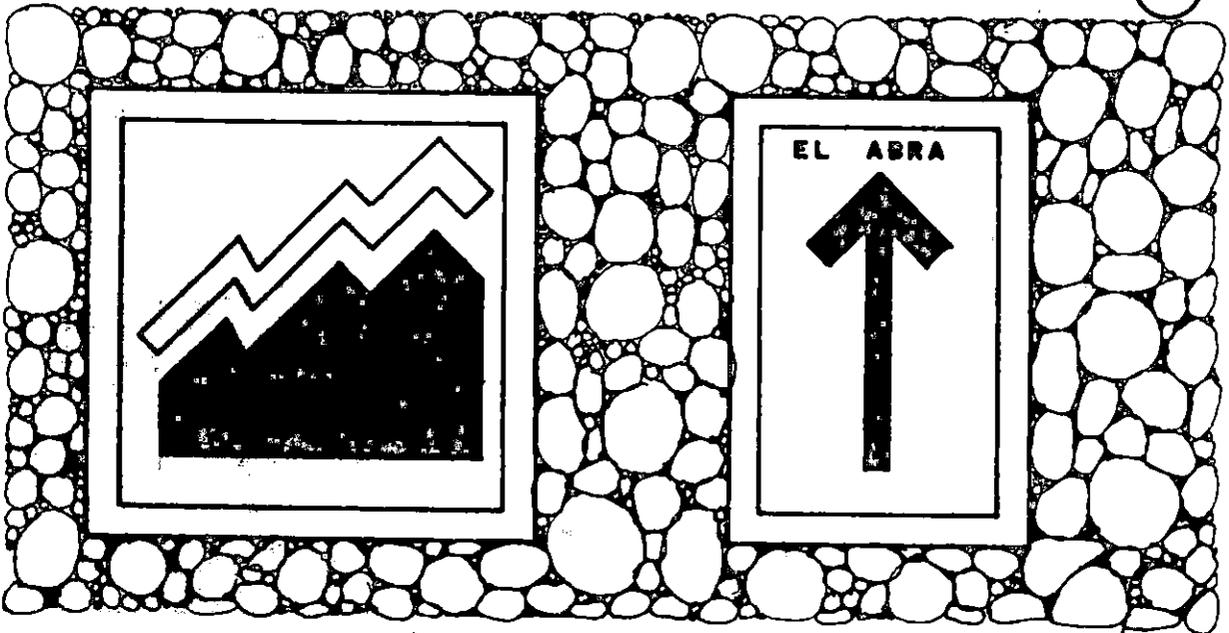
El número de personas que trabaje en éste cometido, será de acuerdo a la factibilidad del proyecto.

SEÑALIZACION DE RECURSOS TU-
RISTICOS EN LA ZONA DEL TAKESI

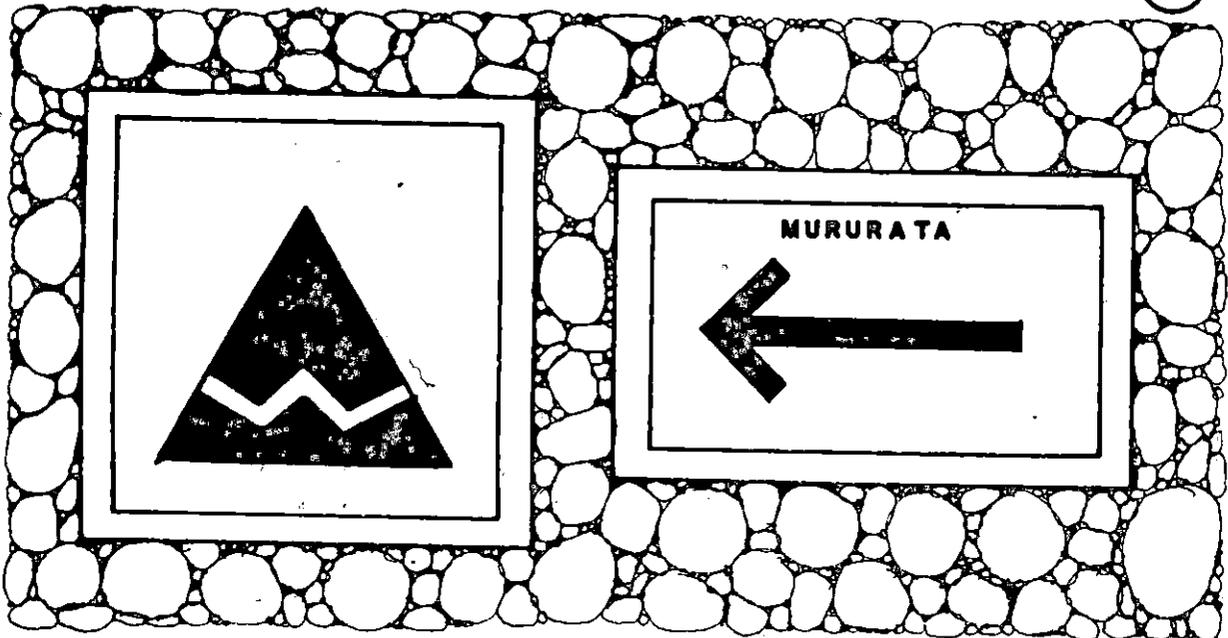
1



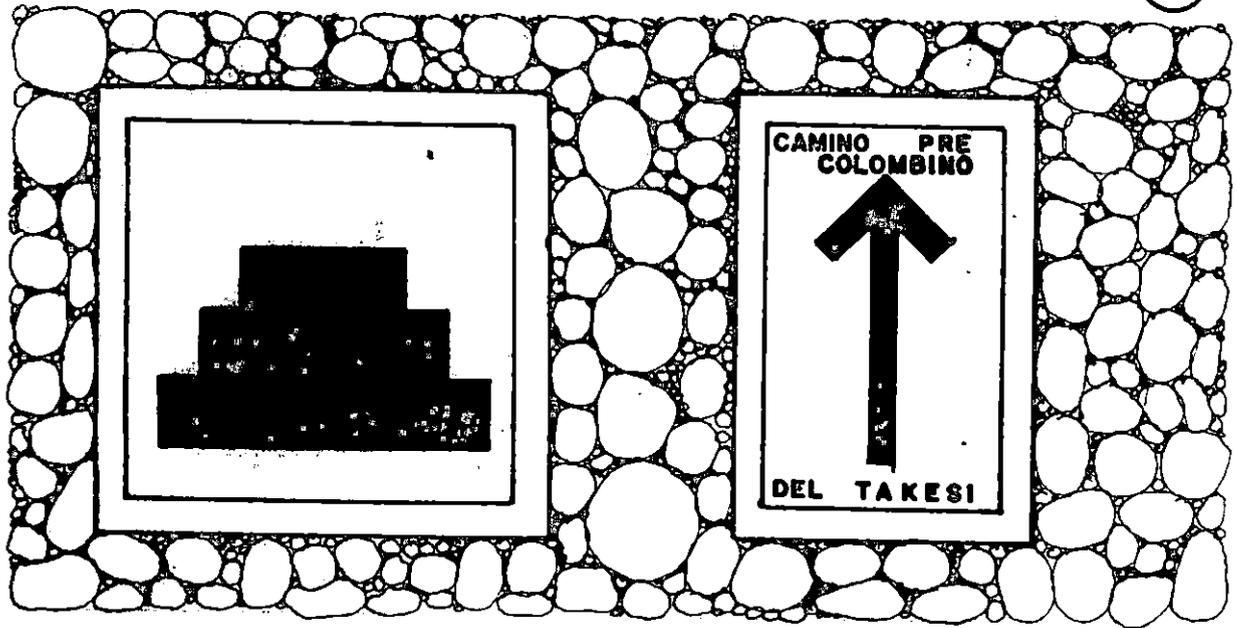
2



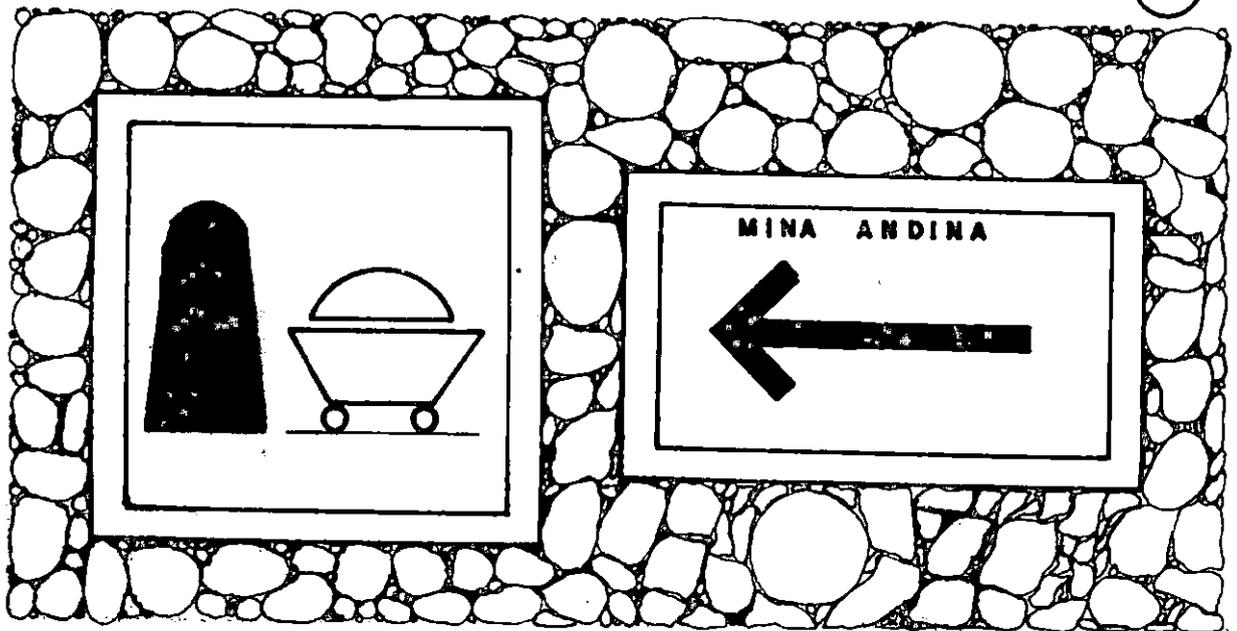
3



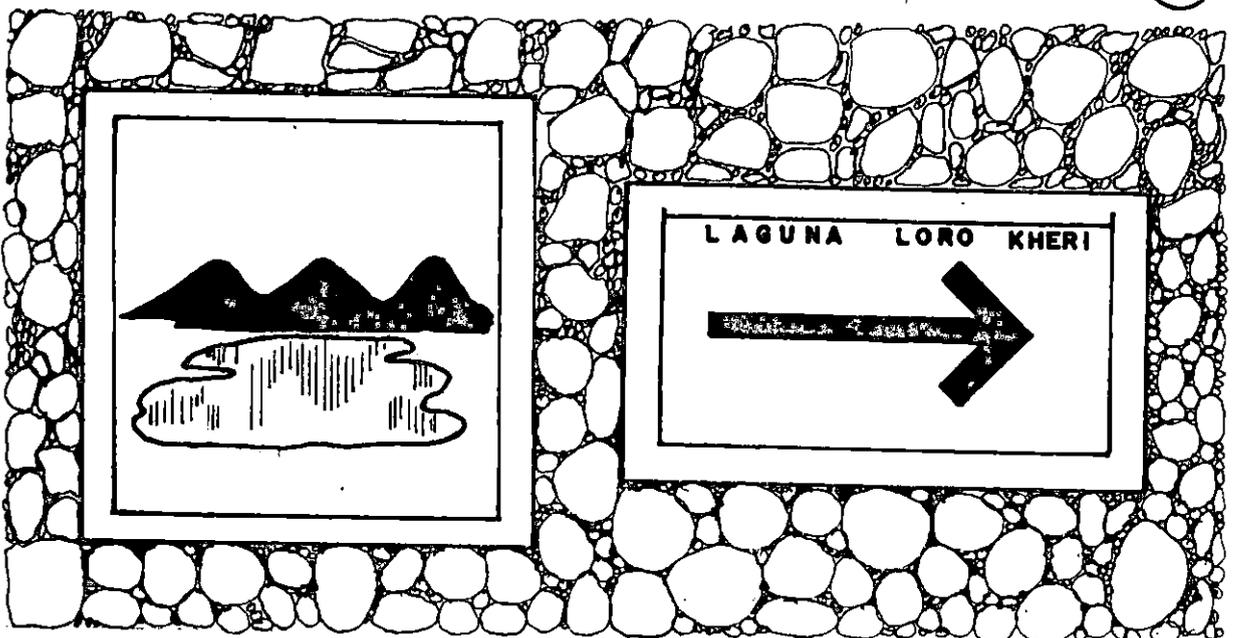
4



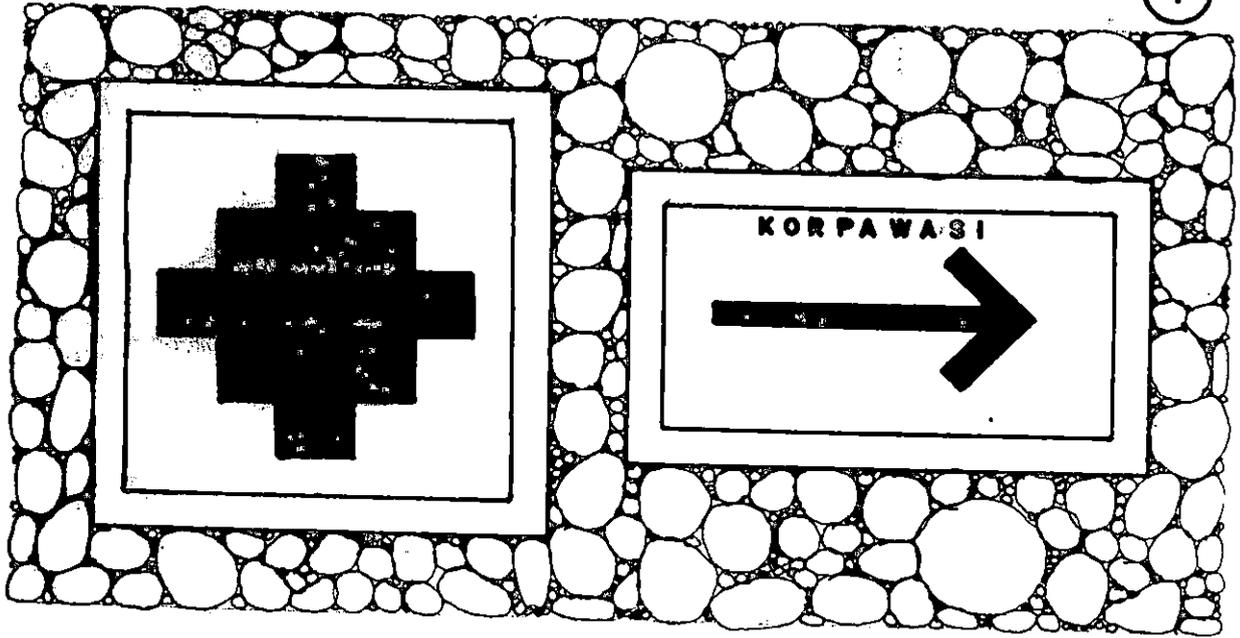
5



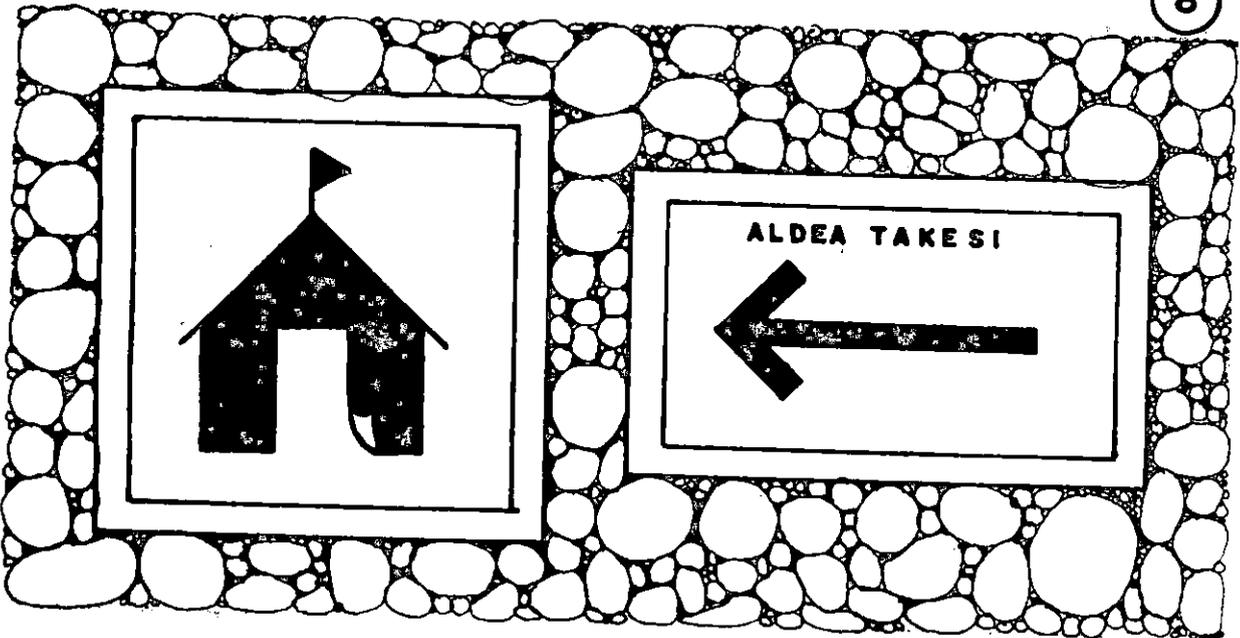
6



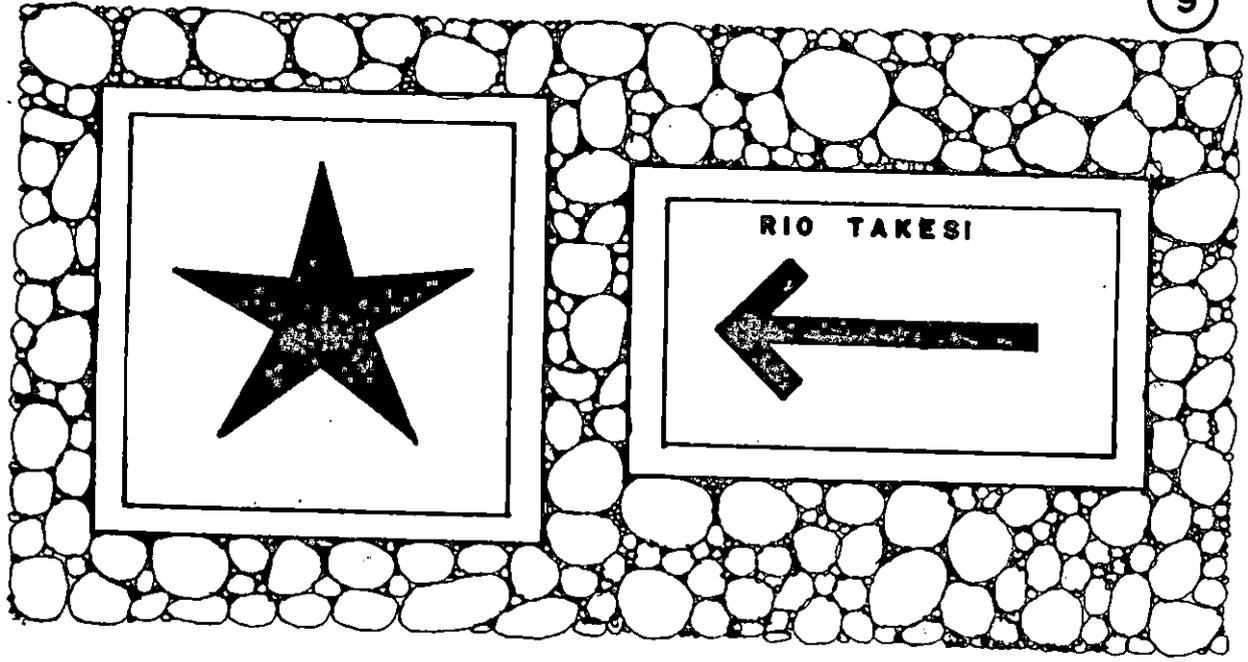
7



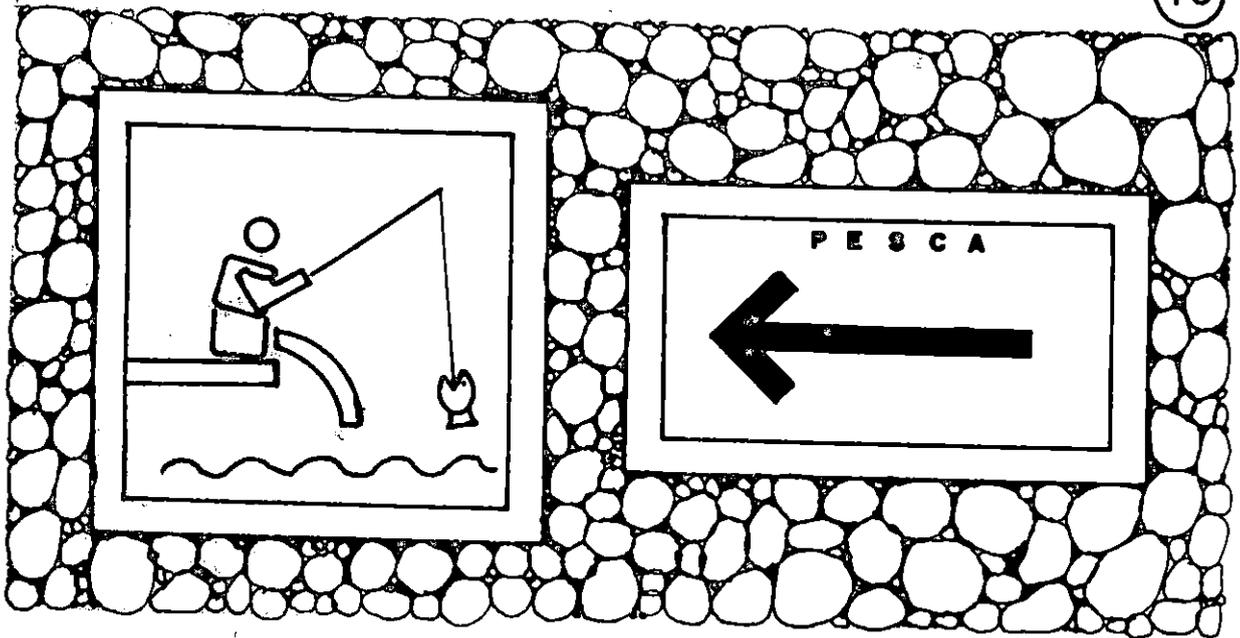
8



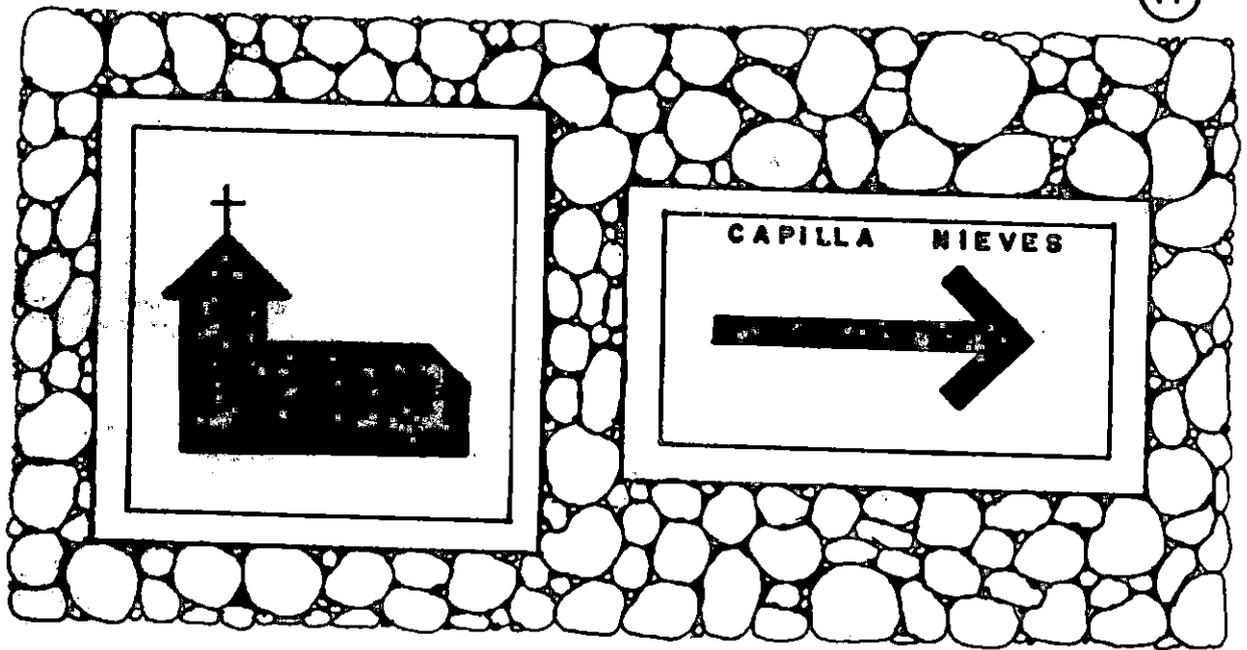
9



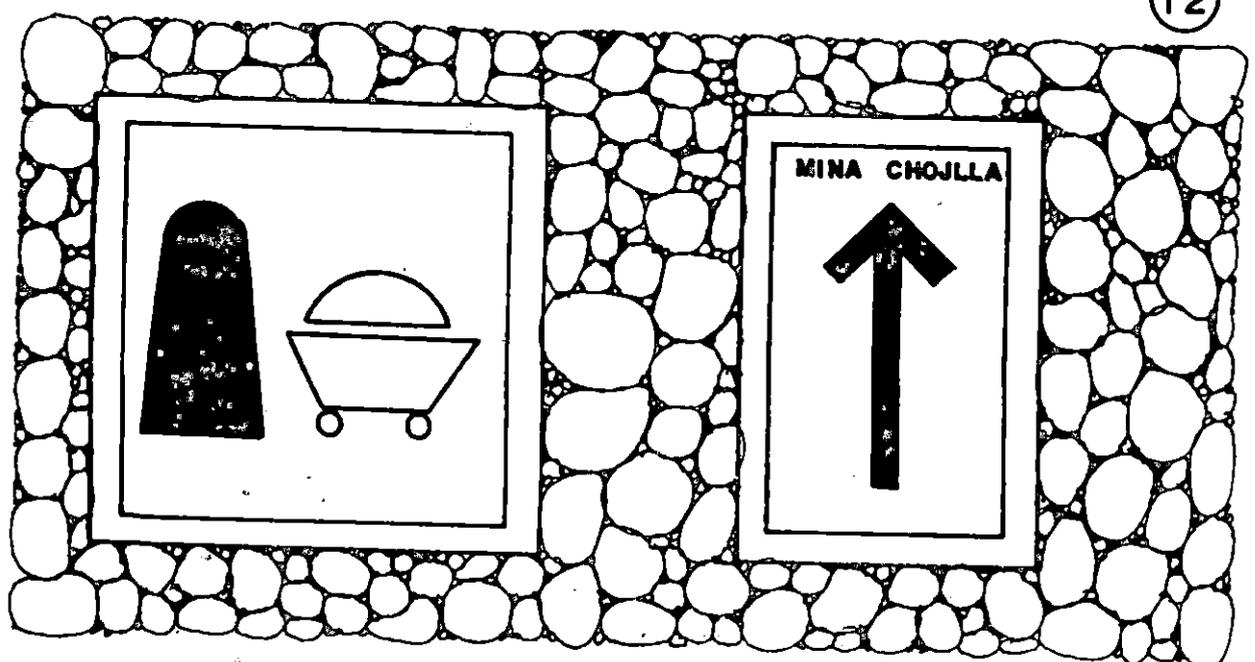
10

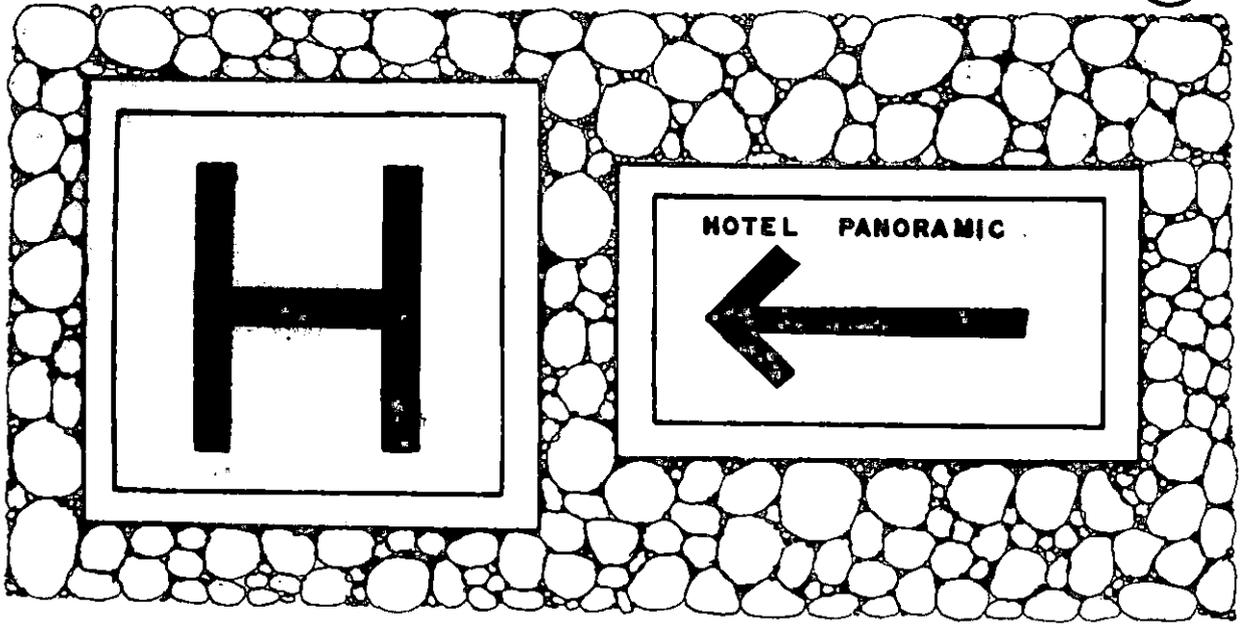


11



12





ESC ——— 1:5

PIEDRA MANZANA
BLANCA (MOLLETE)

PLACA
METALICA

MOJON SUP. DE TERA

CIMIENTO

0.40

0.10

0.40

0.20

DETALLE CONSTRUCTIVO
ESC ——— 1:10

COSTO DE SENALIZACION
EN EL CAMINO PRECOLOMBINO DEL TAKESI

M A T E R I A L	UNIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITR Bs.	PRECIO TOTAL Bs.
Piedra manzana color Blanca	M ³	0,60	0,038	40.000	1,52
Arena	M ³	0,30	0,019	40.000	0,76
Grava	M ³	0,30	0,019	40.000	3,600
Cemento	Kg	1,30	8,32	0,50	4,160
				+ 10%	10,64
Cubo de H ² p/cimiento			0,192	200	38
2 Placas metálicas	Pza.		2	30	60
				Total p/unidad Pieza.....	253,024
Encarpetado de Cemento	M ²	8,26		42	351,12
Cada una de la piezas					Bs. 604,12
Total 13 piezas a construir					Bs. 7.853,87
TOTAL GENERAL en					\$us. 2.725,00

3. ANALISIS DE COSTOS

3.1. REHABILITACION DEL CAMINO PRECOLOMBINO DEL TAKESI DESDE VENTILLA HASTA KIUCHA KUCHU

La extensión a rehabilitar es de 10 kms. lineales

De acuerdo a información obtenida por el Servicio de Caminos, el costo de la rehabilitación será de \$us. 3.960.- en su totalidad, en concordancia con el aspecto geográfico que presenta la zona.

Monto total de la inversión

Rehabilitación del camino	3.396.00 \$us.
Construcción de 3 cabañas	3.636.00 \$us.
Enseres	52.00 \$us.
Señalización	2.725.00 \$us.

Resumen de los gastos en costos totales

<u>Cabañas</u>	<u>Precio total</u>	<u>Cuidador</u>
3	\$us. 3.636.00	\$us. 1/día

<u>Vajilla completa</u>	<u>Precio total</u>
12 personas	\$us. 52.00

<u>Rehabilitación del camino</u>	<u>Precio total</u>
10 kilómetros	\$us. 3.396.00

<u>Señalización del camino</u>	<u>Precio total</u>
13 letreros	\$us. 267.00

3.2 ASPECTO ECONOMICO

Haciendo un estudio general de la zona y de lo que significa la construcción de las tres cabañas en la zona del Takesi, se ha podido analizar que no se obtendrá ningún beneficio económico, personal ni empresarial, pues lo que se quiere es realizar el recurso, preservándolo, y al mismo tiempo beneficiar a los pobladores de la zona.

Al dotarse de comodidades y acceso del camino, el país se beneficiaría con mayor flujo de turistas, puesto que muchos se ven imposibilitados de visitar la zona por falta de equipo adecuado.

3.3 ASPECTO SOCIAL

En la parte social que integra a los pobladores de una ciudad, región o pueblo, en este caso la Aldea Takesi, con una buena planificación y organización, con la prestación de servicios que se dará al visitante, a cambio de recibir dinero, de alguna manera, beneficiará al grupo social.

3.4 INGRESOS

Los ingresos que se obtendrán por la utilización de las cabañas cubrirán el mantenimiento y el pago al encargado del cuidado de las cabañas.

El precio será de \$us. 1.00 por persona extranjera y Bs. 2 por persona nacional.

3.5 INVERSIONES

La inversión estará destinada a la compra del

material, transporte y mano de obra en la construcción de las tres cabañas, además de las herramientas a utilizar en la construcción.

Por otro lado, se invertirá en la compra de utensilios y vajilla necesaria para el visitante.

El monto total de la inversión será de:

<u>Rehabilitación desde Ventilla hasta</u> <u>Kiucha kucho - 10 kms.</u>	\$us.	3.396
<u>Construcción de 3 cabañas</u>	\$us.	3.636
<u>Señalización</u>	\$us.	2.725
<u>Enseres</u>	\$us.	52
		<hr/>
		6.807

RESUMEN DE LOS GASTOS EN COSTOS TOTALES

CONSTRUCCION DE CABANAS	PRECIO TOTAL	CUIDADOR
3	\$us. 3.636	\$us. 1.00 p/día extranjeros \$us. 2.00 p/día nacionales
VAJILLA COMPLETA	PRECIO	
12 personas	\$us. 52	
REHABILITACION DEL CAMINO	PRECIO	
10 kms.	\$us. 3.396	
SEÑALIZACION DEL CAMINO	PRECIO	
12 letreros	\$us. 2.725,00	

TIEMPO DE CONSTRUCCION Y MANO DE OBRA

<i>No de Personas</i>	<i>Precio</i>	<i>Tiempo de Construcción</i>
<i>3 personas</i>	<i>\$us. 343.-</i>	<i>2 semanas</i>
<i>1 persona</i>	<i>\$us. 229.-</i>	<i>1 mes</i>

VAJILLA PARA COCINA

VAJILLA	UNIDAD	MATERIAL	TAMANO	PRECIO
JARROS	12	ALUMINIO		4.19
PLATOS	12	ALUMINIO		4.19
OLLA	1	ALUMINIO	MEDIANA	9.00
TETERA	1	ALUMINIO	MEDIANA	4.59
TETERA	1	ALUMINIO	GRANDE	6.90
SARTEN	1	ALUMINIO	MEDIANA	6.90
CALDERA	1	ALUMINIO	MEDIANA	8.00
FUENTE	1	ALUMINIO	MEDIANA	3.81
JUEGO DE CUBIERTOS	1			5.02
CUCHARON	1	ALUMINIO	MEDIANO	3.40
TOTAL				52.00

MEDIO DE TRANSPORTE DEL MATERIAL

MEDIO DE TRANSPORTE	DE LA PAZ A VENTILLA	MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO
DE LA PAZ A VENTILLA	COLECTIVO	LISTONES	10	5.00
		PALAS	2	1.00
		PICOTAS	1	1.00
		CARRETILLA	1	1.00
		VENTANA	3	9.00
		PUERTA	3	9.00
DE VENTILLA A TAKEST	BURRO	LISTONES	10	26.00
		PICOTAS	2	2.00
		PALAS	1	2.00
		CARRETILLA	1	2.00
		VENTANA	3	3.00
		PUERTA	3	3.00
TOTAL				\$us. 22.00

ITINERARIO DE TRANSPORTE DE LA PAZ A VENTILLA

HORARIO DE SALIDA	HORARIO DE LLEGADA	MOVILIDAD DE LA PAZ	DESTINO A VENTILLA	PRECIO	CAPACIDAD DE
9 am.	12 am.	colectivo	Ventila	2.00	30 personas
14 pm	17 pm.	camión	Ventilla	2.00	35 personas

3.6. FINANCIACION

La financiación del presente proyecto, ya sea éste a largo o a corto plazo, permitirá la realización del mismo, a través de instituciones, tanto a nivel privado como estatal, que de acuerdo a la política establecida, mediante la cual se pondrá a la venta éste producto turístico al turista que llegue al país, dirigido hacia el mercado internacional y nacional como un recurso turístico, será un factor importante para nuestro país, que de ésta manera se favorecerá económicamente.

Cabe recalcar que la inversión deberá ser a fondo perdido, puesto que este es un proyecto, como se dijo antes, que va en beneficio del país en su conjunto y de los pobladores en particular. A esto podemos añadir que el turismo produce una mayor riqueza de medios para el pago de deudas o para compras en bienes útiles para el país.

Este proyecto fue incluido en el Programa de Conmemoración del V Centenario del Encuentro de Dos Mundos ante la Junta del Acuerdo de Cartagena, quien actuará como canalizador de los fondos para llevar a cabo el mismo.

4. PROPUESTA DEL PROYECTO

- Con la puesta en marcha del proyecto se podrá lograr una mayor participación de la corriente turística hacia la zona.
- Motivar e incentivar a la realización del turismo, en este caso, de excursionismo.
- Hacer que el visitante disfrute del paisaje natural y cultural de la zona.

- Brindarle alojamiento al pernoctar en la zona y a la vez evitar que el visitante cargue con todo el material que se necesita para instalarse.
- Proporcionarle el servicio necesario para su alimentación, además de proporcionarle agua y leña al visitante a su llegada.
- Guiar e informar al visitante mediante la señalización respectiva del camino en su integridad. } X
- Despertar el interés de la juventud y de la población en general para la conservación de nuestro patrimonio cultural.
- Incentivar a la población del lugar en la prestación de servicios al turista y a la población con la producción de algunos alimentos existentes en la zona.
- Promocionar la zona con ayuda de las instituciones a cargo del proyecto y el Instituto Boliviano de Cultura, agente principal de promocionar el patrimonio cultural que tiene Bolivia mediante el cual se logrará una integración nacional de los pueblos, regiones y ciudades de Bolivia.

4. PROPUESTA DEL CIRCUITO TURISTICO E IMPLEMENTACION DE LAS CABAÑAS

4.1. CIRCUITO TURISTICO

Al salir de la ciudad de La Paz, nos embarcamos en un bus que parte de la Plaza Belzu, en la zona de San Pedro, el cual nos lleve hasta la población de Ventilla, que está ubicada a 36 kms. de la ciudad de La Paz.

Una vez en Ventilla, iniciaremos la caminata, al principio se apreciará el paisaje altiplánico que se presenta a 5 kms. de Ventilla, donde encontraremos la población de Chokekota, lugar para descansar y tomar algún refresco. Pueblo conservado, pero actualmente abandonado, un kilómetro más adelante nos aproximamos al Cementerio de Oke Kuchu, la estructura de esta construcción hace resaltar el paisaje del lugar, que data de la época incaica.

Siguiendo la caminata, a 4 kms. de Oke Kuchu está Kiucha Cuchu, donde el camino se divide en dos partes, la primera por la Cordillera y la segunda por la mina San Francisco. A partir de ese lugar empezamos a ascender a 2 kms. de Kiucha Kuchu, tenemos la Apacheta de la Cordillera, un paisaje admirable, del cual se pueden distinguir dos sectores: el primero; el sector del altiplano y el segundo de los Valles, lugar para descansar.

A continuación empezamos a descender 5 kms. de la Apacheta, donde se encuentra la Laguna Loro Kheri. Esta llama la atención por la claridad de sus aguas y por el

contraste que hace con el paisaje, se sigue descendiendo y a 5 kms. está la comunidad de la Aldea Tahesi, población pequeña, donde el visitante puede pernoctar, ya sea en cabañas que el campesino les proporcione o sino él mismo puede instalar su propia carpa. Una de las propuestas del proyecto es la construcción de 3 cabañas en beneficio del visitante.

Al día siguiente, a las 8 de la mañana se prepara todo para continuar con la caminata, en este sector de la Aldea Takesi, el paisaje que se nos presenta es diferente, ya se puede percibir y ver la vegetación natural de la zona. A 7 kms. más adelante, se encuentra la comunidad de Chima, donde el clima es cálido, lugar apto para el descanso y beber algún refresco que los pobladores del lugar le proporcionan.

A una distancia de 5 kms. de Chima, está la comunidad de Kakapi, lugar para tomar algún refresco y seguir caminando. A 3 kms. está Chojila, que cuenta con una Iglesia antigua llamada "Capilla Nieves". Continuando en descenso ya observamos y podemos distinguir el río Takesi, en el cual se aprecian pequeñas caídas de agua. En ciertos lugares del mismo, se puede pescar y tomar un baño.

A partir de este lugar, uno empieza a descender hacia la mina Chojlla, la cual queda a 9 kms. de Kakapi. Es un campamento minero, centro importante de los yacimientos de wolfram, el cual cuenta con infraestructura necesaria para sus pobladores; lugar para tomar la movilidad de regreso a la ciudad de La Paz. Si el visitante desea continuar caminando, nos dirigimos al pueblo de Yanacachi que está a 3 kms. de la mina Chojlla, Pueblo pequeño, pero que aún mantiene el estilo colonial en sus construcciones, clima cálido, tranquilo, con un paisaje acogedor y admirable, apto para pasar un fin de semana.

4.2. ITINERARIO Y KILOMETRAJE A LA ZONA DEL TAKESI
DESDE LA CIUDAD DE LA PAZ

LUGAR	KM.	Km. Acum.	PARTIDA	LLEGADA	OBSERVACIONES
La Paz	00		08:00		automotor
Ventilla	36 kms.	36		10:00	a pie
Chokekota	5 kms.	41	10:00	11:00	descanso
Oke Kuchu	1 km.	42	11:00	12:00	a visitar
Kuicha kuchu	4 kms.	46	12:00	13:00	cruce
Apacheta (Abra)	1 km.	47	13:00	14:00	Descanso almuerzo
Laguna Loro Kheri	5 kms.	52	14:00	15:00	Descanso
Aldea Takesi	5 kms.	57	15:00	18:00	Campamento

Al día siguiente

Aldea Takesi		57	08:00		Salida
Chima	7 kms.	64		11:00	Descanso almuerzo
Kakapi	5 kms.	69	11:00		Descanso
Chojlla	3 kms.	72	14:00	17:00	Descanso
Mina Chojlla	3 kms.	75	17:00	18:00	Campamento
Vanakachi	3 Kms.	78	18:00	18:30	Campamento cena

4.3. CABANAS EN ALDEA - TAKESE

El proyecto propone la construcción de 3 cabañas ya que, según se relata en los puntos anteriores, la aldea Takese se convierte en lugar obligatorio de pernocte, y no siempre los visitantes viene preparados para ello.

Por otro lado tal como se dijo en el capítulo I, el objetivo del proyecto es lograr una mayor afluencia de visitantes y dado que los nacionales, sobre todo del sector estudiantil, en su mayoría carecen de equipo y ello se convierte en una traba para su excursión, la construcción únicamente 3 cabañas como una prueba de proporcionar esta infraestructura mínima, que de dar resultados positivos, puede ser fácilmente ampliada ya con costo relativamente bajo como se demuestra posteriormente.

La Parte arquitectónica de las cabañas se ha estructurado de acuerdo con las cabañas existentes en la zona, de forma de no romper la armonía del paisaje.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- C.1. La zona del Takesí, por su belleza natural y recursos culturales que posee, se constituye en un gran atractivo para turistas nacionales y extranjeros.
- R. Las instituciones de cultura y turismo del país deberían brindar una mayor información y promoción de la zona para incentivar, especialmente en las generaciones jóvenes, el deseo de conocerla.
- C.2. El camino del Takesí vincula diferentes zonas geográficas, altiplano y yungas, separadas por la Cordillera Real.
- R. Se debería tratar de incorporar el conocimiento del Takesí en los programas de Ciencias Sociales, para enseñar a la juventud nuestra riqueza natural y cultural.
- C.3. La zona del Takesí es aún un reservorio de fauna y flora que puede correr el peligro futuro de extinción.
- R. Se debe procurar conservarla en su estado natural, mediante la creación de un Parque Nacional que incluya la preservación tanto de los recursos naturales como arqueológicos.
- C.4. Actualmente, hay una explotación minera que no colabora al cuidado de la zona y del camino. Tal el caso de derrumbes provocados por uso de dinamita en las proximidades de la vía. Por otra parte, residuos industriales son volcados a los ríos, con la consiguiente contaminación.
- R. Se aconseja a las autoridades pertinentes legislar las actividades mineras de la zona, a fin de controlar estos perjuicios.

C.5. Los pocos pobladores de las pequeñas aldeas campesinas, tienen un uso del suelo y modalidad de asentamiento que tiene una tradición cultural enraizada con las antiguas modalidades andinas.

R. Se deberá propender a que el impacto del turismo no afecte la propia forma de vida del campesino.

R. Se recomienda ahondar en investigaciones antropológicas, etnohistóricas y de costumbres de las poblaciones rurales para captar su propio valor cultural.

R. La forma de turismo que se plantee en la zona deberá tender al respeto profundo de los pobladores y de su cultura.

C.6. Para llegar al inicio del Takesi, se requiere 46 kilómetros de recorrido en vehículo. La vía actual de vinculación de La Paz a Palca, es aceptable, no así desde Ventilla a Kiucha Kuchu. Este tramo es extremadamente angosto y peligroso.

R. Se recomienda a las instituciones correspondientes, propender al mejoramiento de esta vía de penetración.

C.7. Hay servicio de colectivos y camiones que nos acercan a Ventilla; no son específicos para la visita al Takesi, sino de comunicación entre La Paz y otras poblaciones.

R. Se debería tratar de instalar un servicio exclusivo de La Paz a Kiucha Kuchu para la atención de los turistas, o coordinarse con las Agencias de Viajes pertinentes para el transporte.

- C.8. Existe una investigación sobre la arqueología e historia de la región, la cual sin embargo, está limitada a folletos de escasa circulación, o publicaciones restringidas al campo científico.
- R. Sería recomendable preparar una pequeña guía del Takesi para la mejor ilustración de los caminantes.
- C.9. Desde La Paz hasta Yanacachi, se pasa por muchos pueblitos, lugares espectaculares y construcciones precolombinas. El camino carece en absoluto de señalizaciones.
- R. Se propone la señalización completa de este atractivo; desde la zona de Calacoto hasta Yanacachi, de ida, y desde Yanacachi hasta La Paz, de retorno, para dar realce a los diferentes atractivos.
- R. La señalización además serviría para indicar al caminante, la proximidad de los puntos importantes y el kilometraje estimado.
- C.10. A medio camino se halla la Aldea Takesi, la que por su posición, es el sitio obligado para campamento.
- R. Se requiere mejorar el sistema de campamento, con una dotación mínima de albergues que no rompan la armonía de la aldea y con servicios de agua y leña.
- R. Se recomienda, por lo práctico, iniciar la prueba con un mínimo de 3 cabañas de piedra y techo de paja, por la poca inversión requerida.
- C.11. La aldea Takesi tiene un sistema arquitectónico original. Las construcciones son la respuesta específica del hombre al medio y de la utilización correcta de los materiales que el medio otorga al hombre.

C.12. La propuesta, aparentemente pequeña de 3 cabañas, es bastante significativa. La limitada cifra es, por otra parte, económica no demandando de mayores recursos ni esfuerzos, máxime si se usa mucho material local.

En caso de ser positivo su resultado, podrían ampliarse las unidades, sin riesgo. Ayuda la cantidad a preservar a la propia comunidad.

R. Sería recomendable contar con proyectos pequeños, propios de un país con escasos recursos. Una inversión fuerte o hace impracticable al proyecto o lo hace sofisticado; de tal manera que las construcciones serían una afrenta a poblaciones nativas, que sentirían mucho mayor marginamiento y pobreza.

5. BIBLIOGRAFIA

- Boero Rojo, Hugo Bolivia Mágica, 4 ed., Cochabamba- Bolivia, Los amigos del libro, 1982.
- Juarez del Castillo Estudio Geológico de la Cordillera Real Takesi- Mururata, U.M.S.A. , Facultad de Ciencias Geológicas, 1967, La Paz - Bolivia.
- Montes de Oca, Ismael Geografía y recursos naturales de Bolivia La Paz, 1982
- Lazo Montenegro, Gustavo Estudio de Necesidades Sentidas, Tomo II, 1971, La Paz - Bolivia.
- Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios Tenencia de tierra y la producción ed. La Paz - Bolivia 1969
- Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios Aspectos Socioeconómicos de los centros de arado , Sud Yungas, 1967 La Paz - Bolivia
- Ponce Sanginés, Carlos " El camino Precolombino del Takesi" Ed, INAR, 1975, La Paz - Bolivia
- Salas D., Raúl Producción y costos de comercialización de frutos en Nor y Sud Yungas, Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios, 1967

Encuestas

- Afluencias

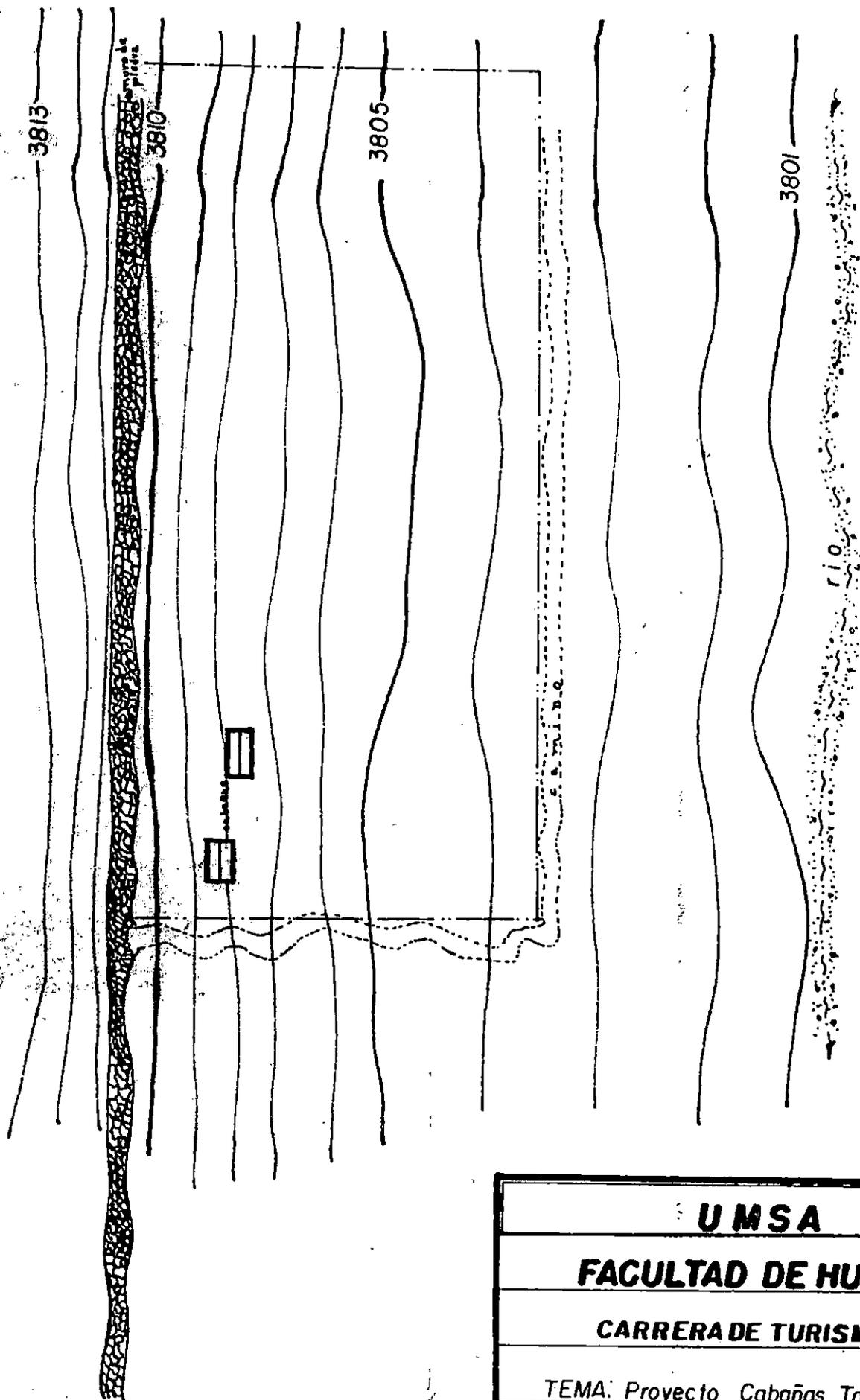
- Entrevista realizada a la señora Carolina de Apaza, en la región de la mina Chojlla.
- Entrevista realizada en el mes de Julio, a 18 visitantes nacionales como extranjeros.
- Entrevista hecha al Hotel Panoramic en el pueblo de Yanacachi.
- Entrevista en la secretaría de la mina Chojlla, en cuanto a los medio de transporte.

También se hizo uso de entrevistas, Charlas a diferentes personas y pobladores del lugar, y sobre todo los viajes al lugar.

Otro medio de información fueron fotografías que se sacaron del lugar.

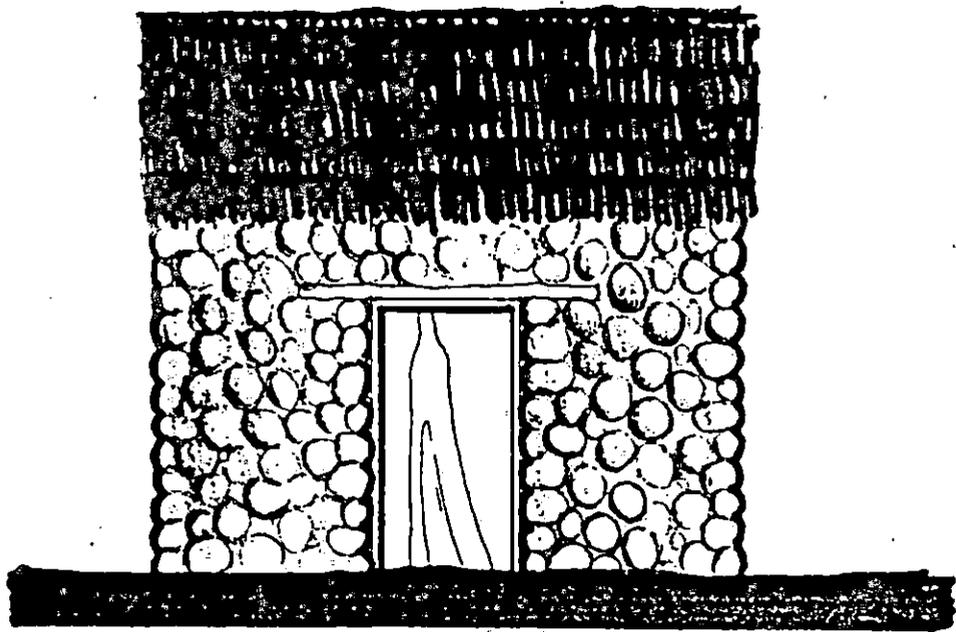
Se consultó a diferentes instituciones y ministerios para la inventariación de la infraestructura y recursos naturales con que cuenta la zona.

PLANO DE LA ZONA DEL TAKESI

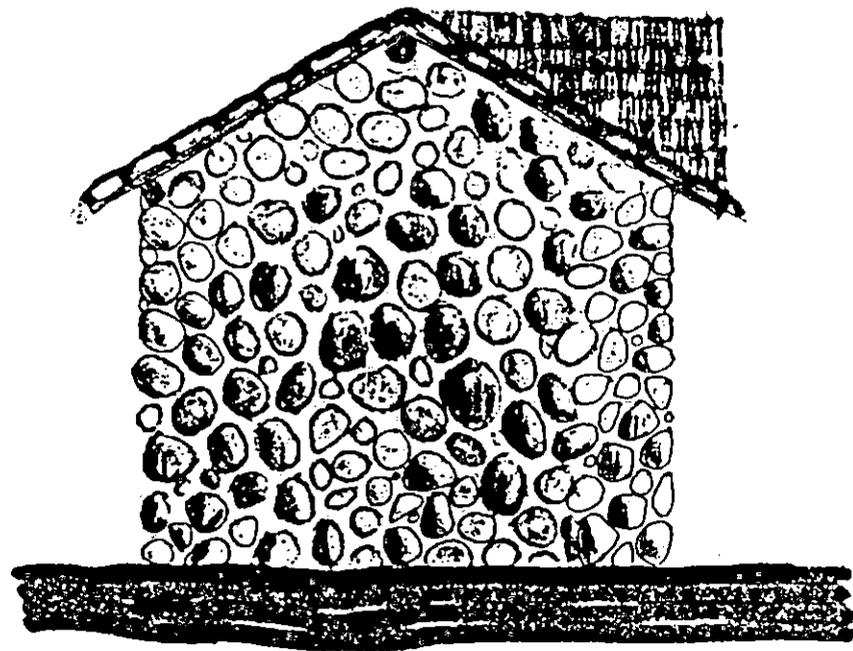


UMSA	
FACULTAD DE HUMIDADES	
CARRERA DE TURISMO	
TEMA: Proyecto Cabañas Taquesi	
TRABAJO Levantamiento Topografico	
ALUMNA: Blanca E. Quiroga	
ESC: 1:1000	FECHA 1-IV-88

DISEÑO DE LAS CABANAS EN LA
ZONA DEL TAKESI



fachada principal

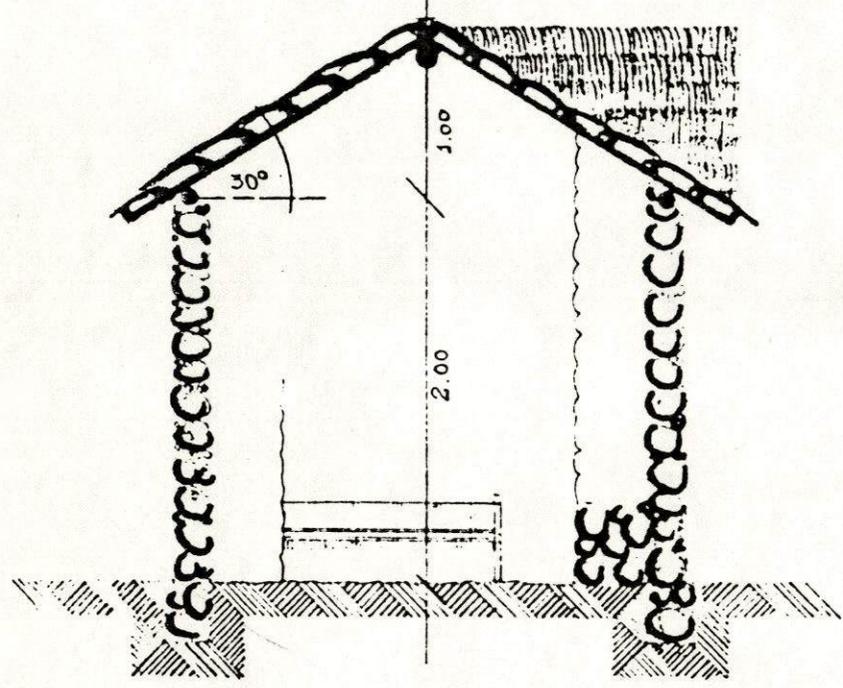


fachada lateral.

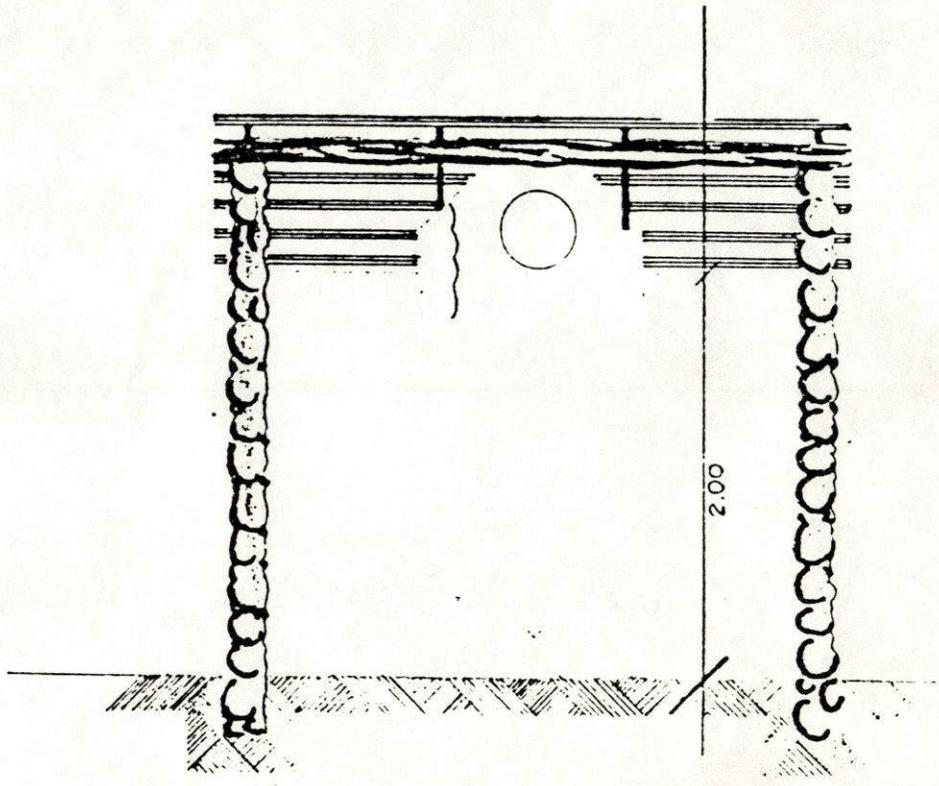
esc.
1:100

proyecto cabaña

corte a'a''



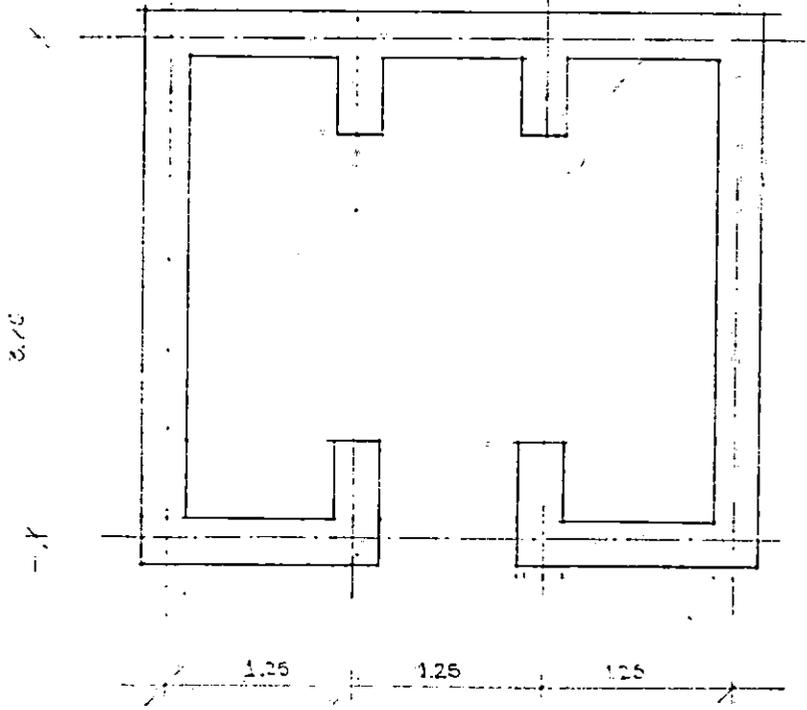
corte b'b''



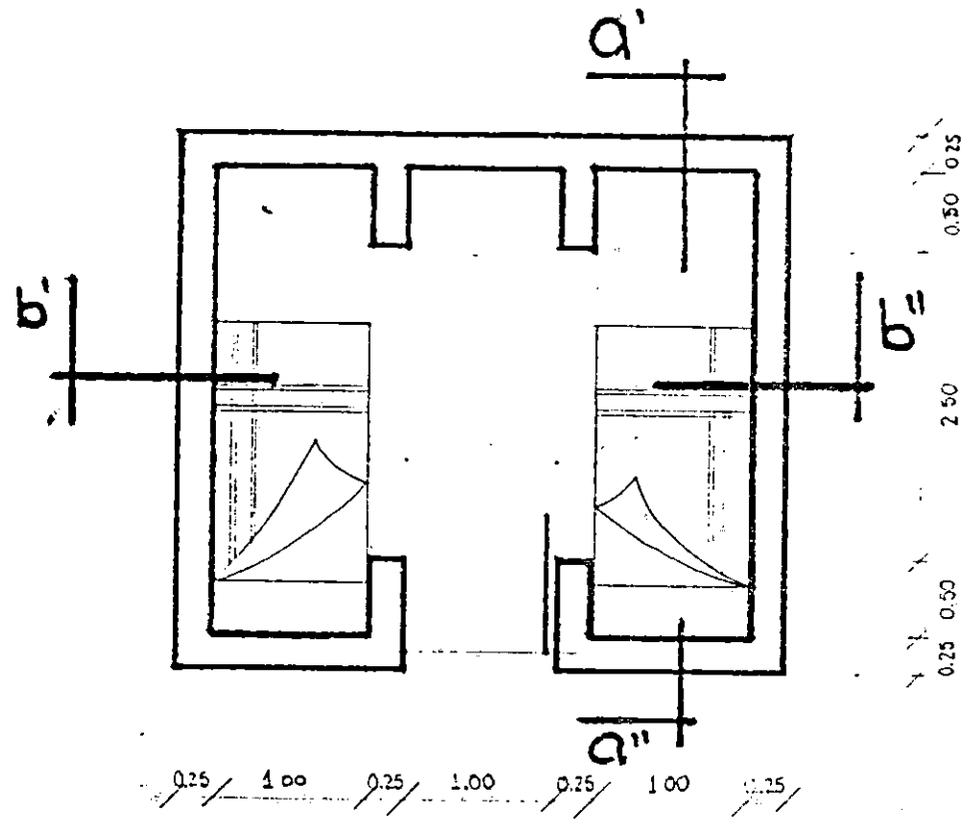
proyecto cabaña

esc.
1:100

planta cumientos



planta niveles



proyecto cabaña

YANBACEMI

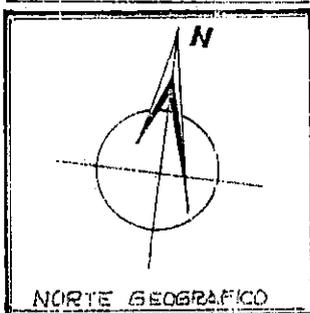
PLANO DE UBICACION

"ZONA DE TAQUESI"

ESCALA 1:50.000

Referencias	
CENTRO POBLADO	
CAMINO DE ACCESO	REVESTIMIENT. LIGERO 2VIAS
	REVESTIMIENT SUELTO 1VIA
	RODERA
	LAGUNA
RIO	
QUEBRADA	
SUPERF. RUCOSA	
BOFEDAL	
CAMPAMENTO Cmpto	
CEMENTERIO Cem.	

CAPILLA	
ESCUELA	
ESTAC. GENERADORA	
L. TELEGRAFICA	
CANCHA DE FUTBOL	



FACULTAD DE HUMANIDADES
CARRERA DE TURISMO
Alumna: Blanca E. Quiroga
T E S I N A

A N N E X O

SEÑALIZACION DE LA RUTA DEL TAKESI

LETRERO N°	LUGAR	SEÑALIZACION
1	Puente de Calacoto	Tipo: texto "Río Abajo" → "Palca", "Lambate" "TAKESI" →
2	Ovejuyo	Tipo: texto Ventilla 22 Km. Palca 25 Km. Bolsa Negra Km. "TAKESI" →
3	Animas	Tipo: gráfico Máquina fotografica
4	Animas	Tipo: gráfico Esquema de Mururata e Illimani, con alturas
5	Huni	Tipo: texto "Huni"
6	Barro Negro	Tipo: texto "Barro Negro"
7	Chullu	Tipo: grafico Máquina fotografica
8	Chullu	Tipo: gráfico Hombre rezando
9	Ventilla	Tipo: texto "Ventilla"
10	Ventilla	Tipo: texto "Palca 3 Km." "Bolsa Negra KM." "Choquecata 5Km." "TAKESI" →
11	Mina de Oro	Tipo: gráfico Socavón Mina
12	Bifurcación	Tipo: texto "Bolsa Negra" "Illimani" → "Lambate"

LETRERO N°	LUGAR	SEÑALIZACION	
13	Bifurcación	Tipo: texto	"Choquecota → "Camino del TAKESI
14	Choquekota	Tipo: texto	"Choquecota"
15	Choquekota	Tipo: texto	Mina Sn. Fco. 5 Km. TAKESI →
16	Oke Kuchu	Tipo: grafico	Iglesia
17	Oke Kuchu	Tipo: texto	Corrales prehispánicos Nev. MURURATA
18	Kiucha Kuchu	Tipo: texto	"Abra 22 Km. TAKESI →
19	Apacheta Menor	Tipo: texto	"Apacheta Menor"
20	Apacheta Menor	Tipo: texto	"Mina San Fco." →
21	Ingenio	Tipo: gráfico	Ingenio nativo
22	Apacheta	Tipo: gráfico	Máquina fotográfica
23	Apacheta	Tipo: gráfico	Apacheta 4.675 m.s.n.m.
24	Apacheta	Tipo: texto	Laguna Lura Kiri 5 Km. TAKESI →
25	Socavón	Tipo: gráfico	Mina
26	Mina Andina	Tipo: gráfico	Mina Andina
27	Laguna Loro Kheri	Tipo: gráfico	Laguna Lura Keri Takesi →
28	Mina Etchenique	Tipo: gráfico	Mina Etchenique

LETRERO N°

LUGAR

SEÑALIZACION

LETRERO N°	LUGAR	SEÑALIZACION
29	Laguna Hiska Wara Warani	Tipo: gráfico Laguna Hiska Wara Warani →
30	Aldea Takesi	Tipo: gráfico Aldea TAKESI 3.600 m.s.n.m.
31	Aldea Takesi	Tipo: texto Kakapi 12 Km. TAKESI →
32	Puente	Tipo: texto "Río Takesi"
33	Chima	Tipo: texto "Chima" → Kakapi → TAKESI →
34	Kakapi	Tipo: texto "Kakapi" Río Sochicachi 2 Km.
35	Puente Sochicachi	Tipo: texto "Río Sochicachi" Chojlla
36	Chojlla	Tipo: texto "Chojlla" Río Takesi 3 Km.
37	Puente Río Takesi	Tipo: texto "Río Takesi" Chojlla 3 Km.
38	Chojlla	Tipo: texto "Chojlla" Campamento Minero
39	Yanacachi	Tipo: texto "La Paz Km." "Unduavi Km." "Puente Villa Km."
40	Bifurcación	Tipo: texto La Paz → Yungas ←
41	Chaco	Tipo: texto "Chaco"

LETRERO N°	LUGAR	SEÑALIZACION
42	Unduavi	Tipo: texto "Unduavi" Cumbre Km. → La Paz 46 Km. →
43	Cumbre	Tipo: gráfico Cumbre 4.625 m.s.n.m.
44	Cumbre	Tipo: gráfico Santuario
45	Cumbre	Tipo: texto Chacaltaya (Observato rio Física-Cósmica) → La Paz →

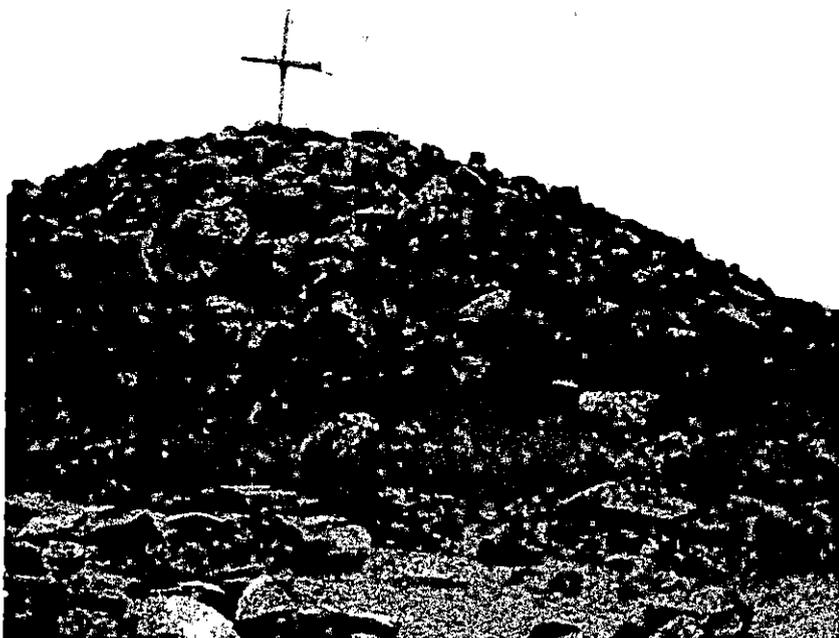
PUEBLO DE CHOKEKOTA



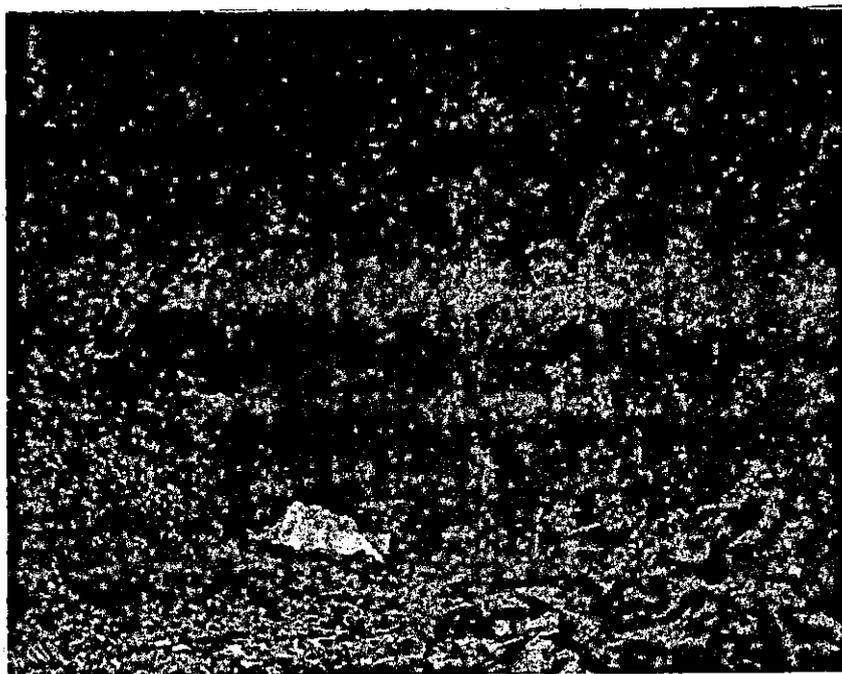
IGLESIA DE OKE KUCHU



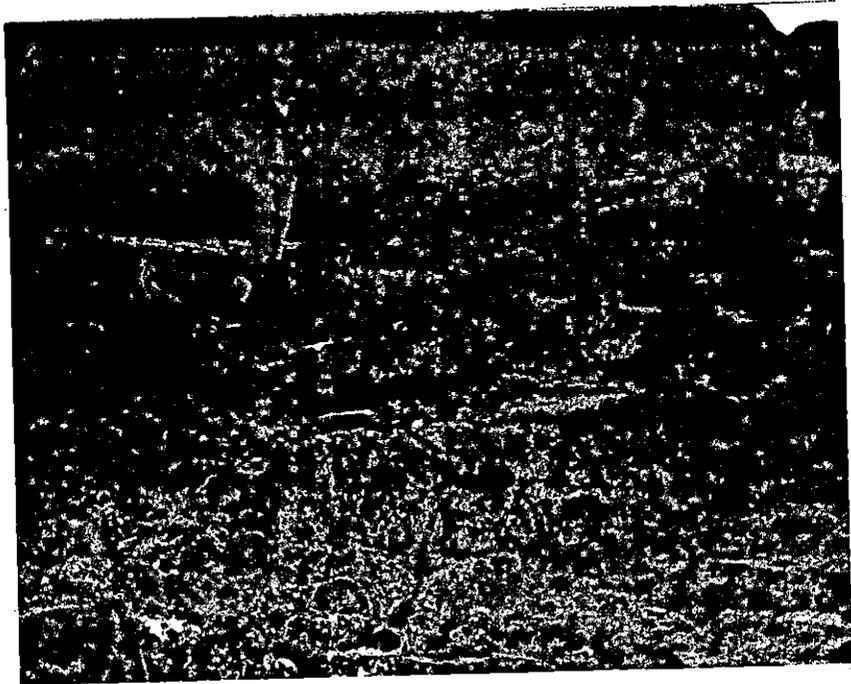
EL ABRA



MINA ANDINA



CAMINO DESCENDENTE DEL ABRA



KORPAWASI



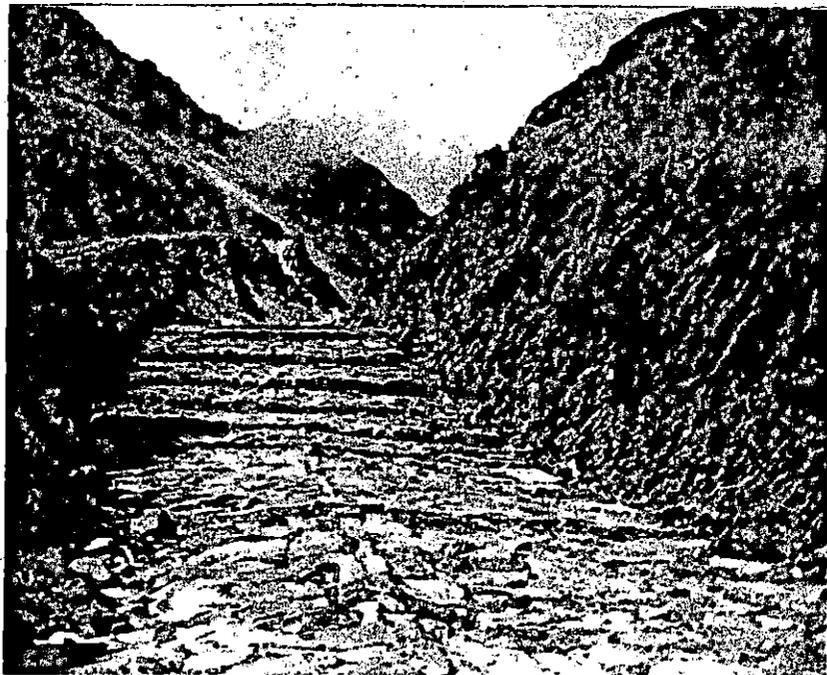
EL CAMINO PRECOLOMBINO DEL TAKESTI
EN LA ZONA DE LOS YUNGAS



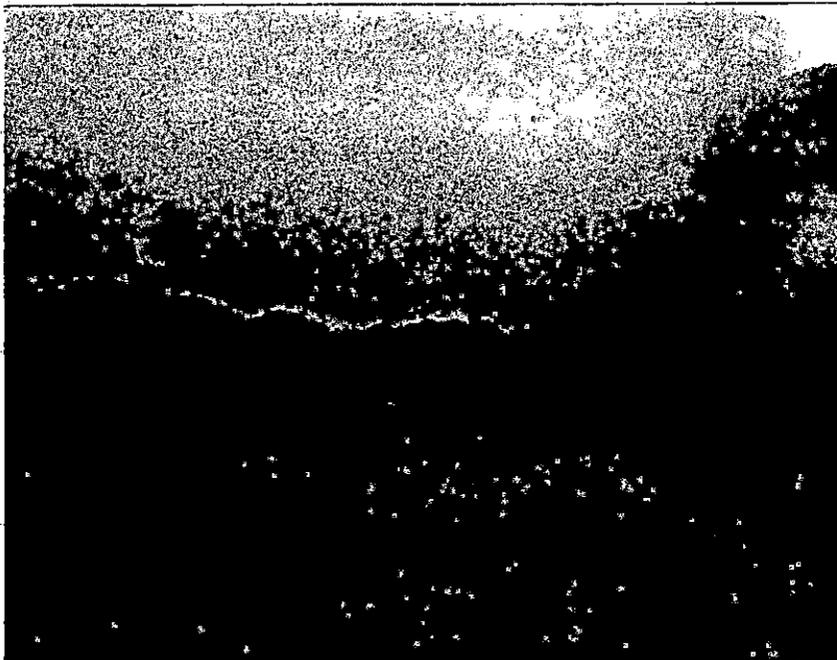
CAMINO HACIA EL ABRA



CAMINO PRECOLÓMBINO DEL TAKESI



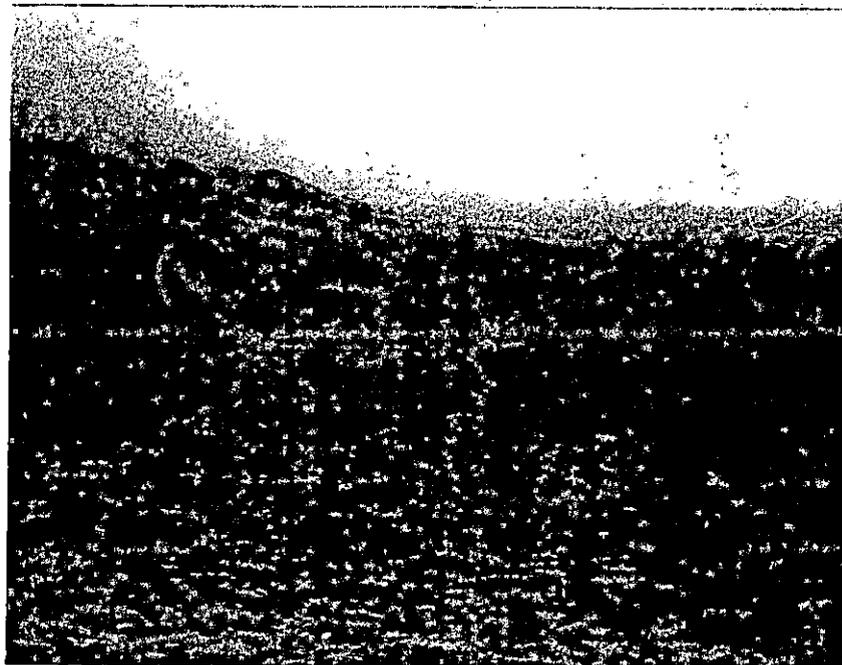
LAGUNA LORO KHERI



CAMINO DESCENDENTE DEL ABRA



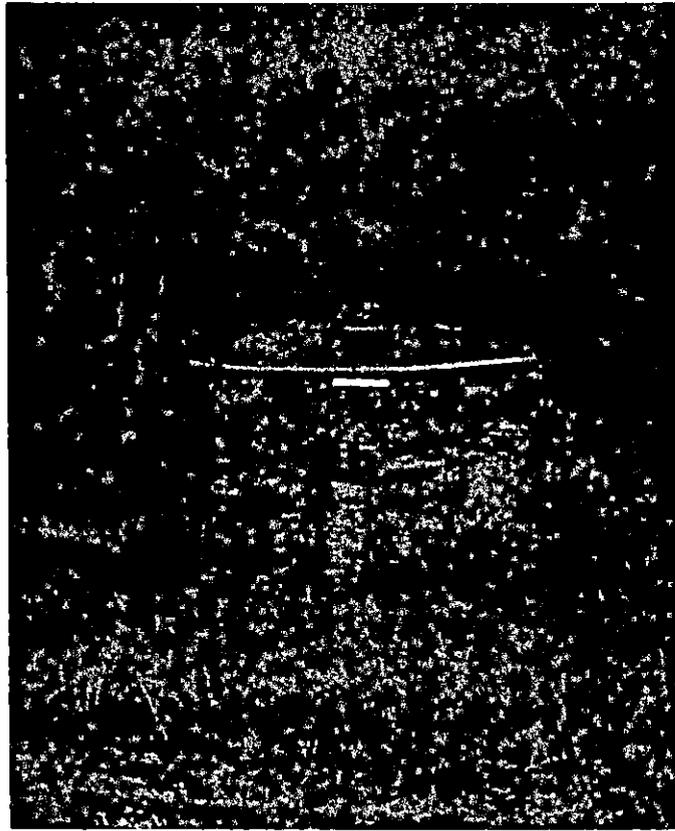
CAMINO PRECOLOMBINO DEL TAKESI



ALDEA TAKESI



CAPILLA NIEVES
EN CHOJILLA



RIÓ TAKESI



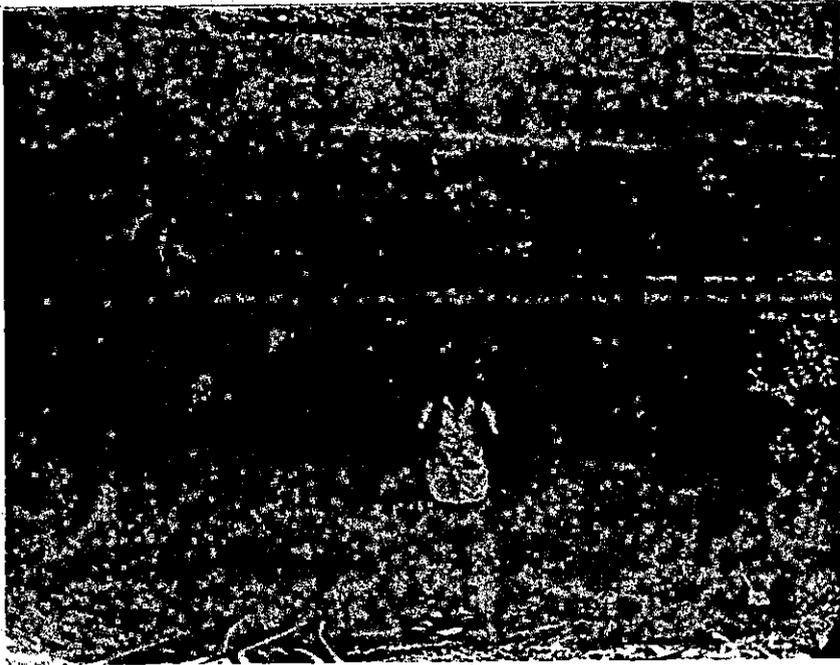
VIVIENDA TÍPICA EN LA
ALDEA TAKESE



CAÍDA DE AGUA
EN LA ALDEA TAKESE



BOCA DE LA MINA CHOJLLA

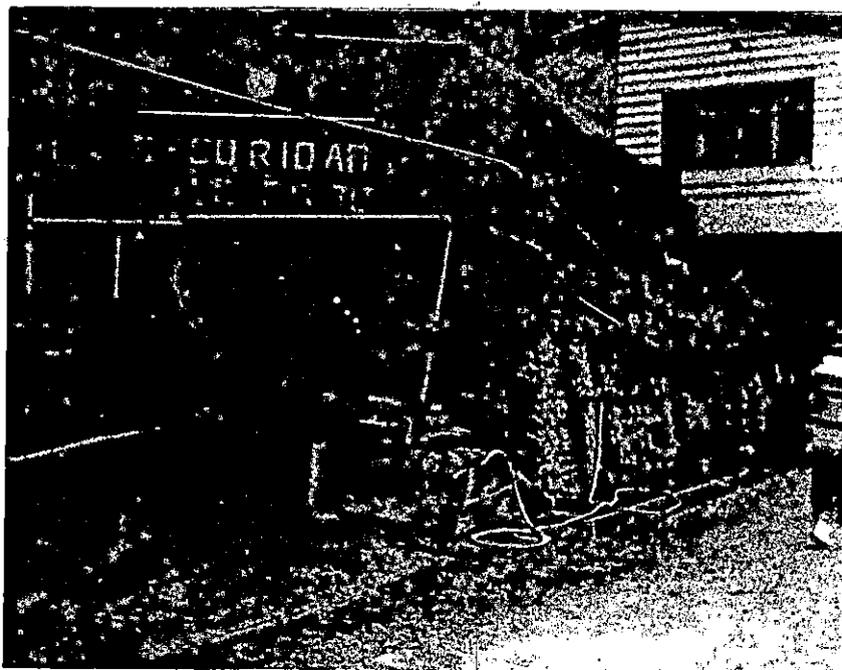


MINA CHOJLLA

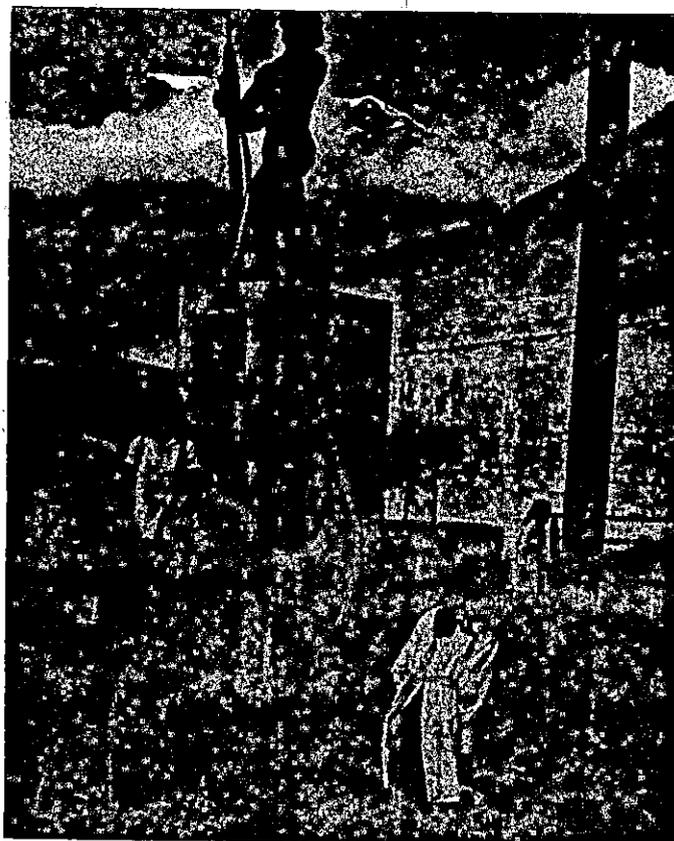


A

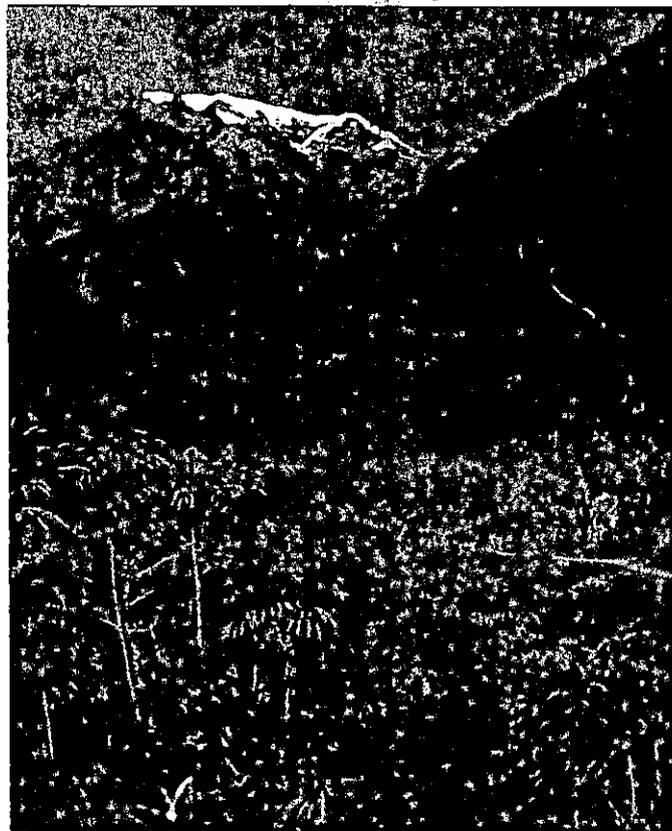
MINA CHOJLLA



PLAZA AL MINERO
EN LA MINA CHOJLLA



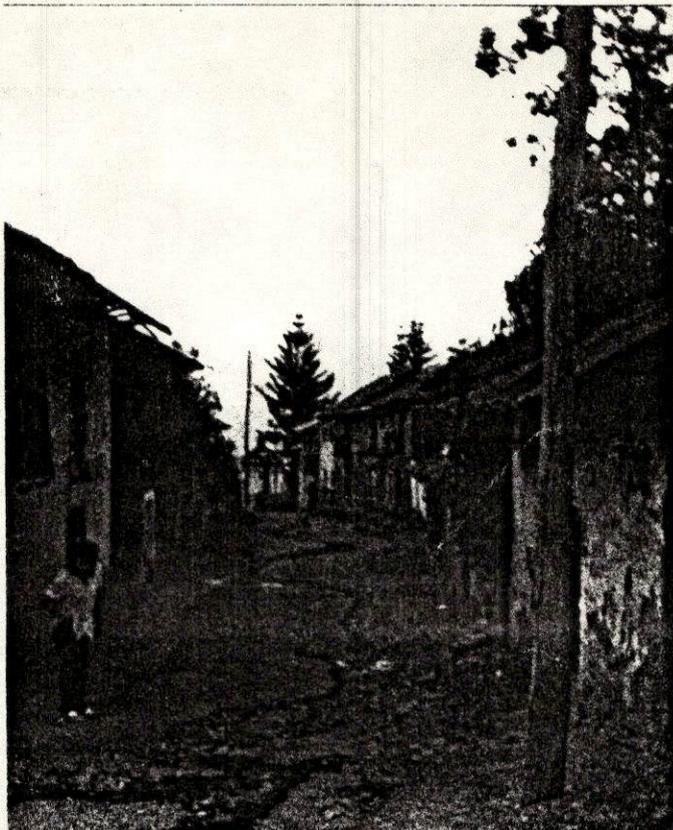
PAISAJE DE LOS YUNGAS
CON VISTA AL NEVADO DEL MURURATA



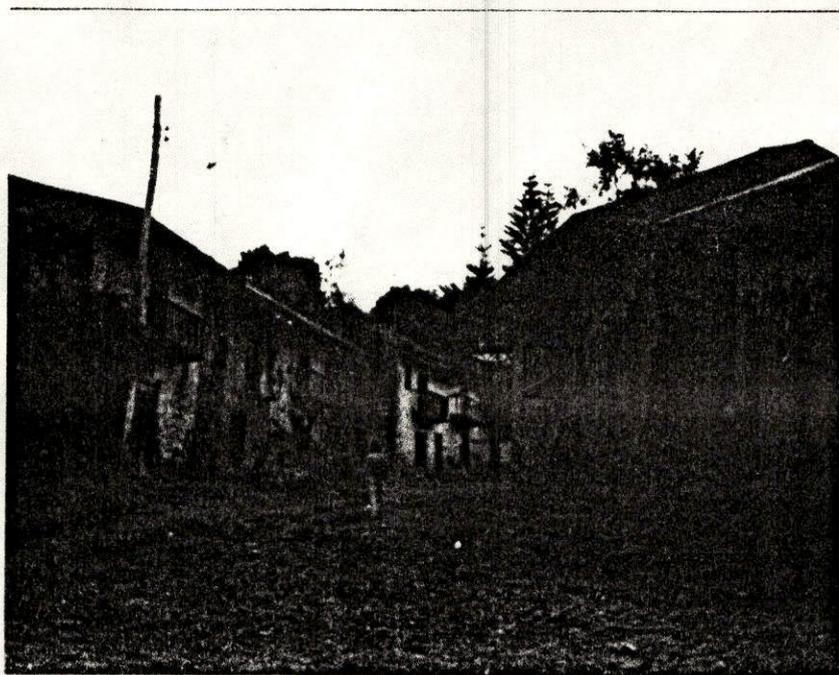
EL PUEBLO DE LA MINA CHOJLLA



PUEBLO DE YANACACHI



VIVIENDAS DE ESTILO COLONIAL
EN YANACACHI



PLAZA PINILLA
EN YANACACHI

