



**Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación Social
Instituto de Investigación, Posgrado e Interacción Social en Comunicación
(IpiCOM)
Maestría en Gestión de la Comunicación**

Tesis de Maestría

Construcción discursiva institucional de la UPEA y narrativa periodística de las noticias de Cambio y Página Siete sobre la muerte de Jonathan Quispe entre el 15 de mayo y el 15 de junio de 2018

Postulante: Melina Susana Diez de Medina Ayllon

Tutora: M. Sc. Sandra Villegas

La Paz - Bolivia

2023

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación va dedicado a las tres personitas más importantes de mi pequeño mundo, a mis hijitos, a Yalenka, Dariel y Libertad.

A mi mamá Graciela, por enseñarme que las utopías nos ayudan a seguir de pie. A mi papá Lucio, quien hace tres años se fue al cielo como un buen camarada del PCB.

A Jonathan Quispe Vila, quien perdió la vida luchando por una causa y a quien sus compañeros olvidaron muy pronto.

Agradecimientos

A mi tutora, M. Sc. Sandra Villegas, por haber creído en mí, por su apoyo incondicional y toda su paciencia.

A todas las personas que contribuyeron de alguna manera para la realización de esta investigación. Gracias.

Resumen

La construcción discursiva institucional en una situación de crisis es fundamental para salir de la misma y ello se logra con la participación de los medios de comunicación como principales aliados, quienes cobran un rol protagónico en procesos de cambios sociales, políticos y económicos.

La presente investigación se planteó con el objetivo de establecer la construcción discursiva institucional de la UPEA y la narrativa periodística de las noticias de *Cambio y Página Siete* sobre la muerte de Jonathan Quispe entre el 15 de mayo y el 15 de junio de 2018.

Luego de un monitoreo de medios, se pudo identificar la presencia de contenidos subyacentes y sus características en la línea editorial. Posteriormente, se realizó un análisis crítico del discurso en ambos medios de comunicación con diferentes propietarios e intereses; luego de establecer las unidades de análisis correspondientes se pudo evidenciar la construcción de una narrativa a partir de su propia mirada sobre el suceso. Todos los contenidos desde los titulares hasta el manejo de fuentes y el contenido de las noticias, se reflejaron a través de la construcción de un hilo discursivo

Abstract

The institutional discursive construction in a crisis situation is essential to get out of it and this is achieved with the participation of the media as main allies, who play a leading role in processes of social, political and economic changes.

The present investigation was proposed with the objective of establishing the institutional discursive construction of the UPEA and the journalistic narrative of the *Cambio and Página Siete* news about the death of Jonathan Quispe between May 15 and June 15, 2018.

After media monitoring, it was possible to identify the presence of underlying content and its characteristics in the editorial line. Subsequently, a critical analysis of the discourse was carried out in both media with different owners and interests; After establishing the corresponding units of analysis, the construction of a narrative was evident from their own perspective on the event. All content, from the headlines to the management of sources and the content of the news, was reflected through the construction of a discursive thread.

Palabras clave

Comunicación estratégica, periodismo, crisis, contenidos subyacentes, hilo discursivo y narrativa.

Keywords

Strategic communication, journalism, crisis, underlying contents, discursive thread and narrative.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
---------------------------	---

CAPÍTULO I. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1. Justificación o fundamentación.....	2
2. Tema.....	4
3. Delimitación de la investigación.....	4
a. Temática.....	4
b. Espacial.....	4
c. Temporal.....	4
4. Problemática comunicacional.....	4
5. Formulación del problema científico.....	7
6. Pertinencia de la problemática comunicacional.....	7
7. Objetivos.....	7
a. Objetivo general.....	7
b. Objetivos específicos.....	7

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte.....	9
2.2 Fundamentación teórica.....	15
2.3 Medios de comunicación como actores sociales.....	15
2.4 Periodismo.....	18
2.5 La noticia.....	20
2.6 Estructura de la noticia.....	22
2.7 Construcción del discurso institucional.....	25
2.8 Elementos del discurso.....	27
2.9 Relación institucional con los medios de comunicación.....	28
2.10 El mito.....	29
2.11 Plusvalía ideológica.....	31
2.12 Información oculta.....	33

2.13	Mensaje oculto.....	34
2.14	Contenidos ideológicos subyacentes.....	35
2.15	Análisis crítico del discurso.....	36

CAPÍTULO III. MARCO HISTÓRICO- REFERENCIAL

3.1.	Muerte de Jonathan Quispe	38
3.2.	Medios de comunicación en Bolivia	39
3.3.	Monopolización	43
3.4	Universidad Pública de El Alto.....	45
3.5	Creación de la UPEA.....	47

CAPÍTULO IV. FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

4.1	Paradigma de investigación.....	48
4.2	Enfoque de la investigación.....	49
4.3.	Tipo de investigación.....	49
4.4	Diseño de investigación.....	49
4.4.1	Métodos.....	49
4.4.2.	Técnicas.....	50
4.4.3	Instrumentos.....	50
4.4.4	Muestra.....	51
4.4.5	Unidades de análisis.....	52

CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1.	Construcción discursiva institucional	55
5.2.	Construcción narrativa periodística	58
5.3.	Contrastación discursiva institucional y narrativa periodística	93
	Conclusiones y recomendaciones.....	97
	Bibliografía.....	99

Anexos

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Datos periódico Cambio	42
Cuadro 2 Datos periódico Página Siete.....	43
Cuadro 3 Grupo LIDER.....	44
Cuadro 4 Medios paraestatales	45
Cuadro 5 Resumen de análisis por fecha.....	65
Cuadro 6 Construcción macroposiciones Cambio	71
Cuadro 7 Construcción macroposiciones Página Siete	83
Cuadro 8 Contrastación discursiva institucional y narrativa.....	93
Cuadro 9 Influencia discursiva institucional en la narrativa.....	94
Cuadro 10 Contrastación discursiva.....	94

INTRODUCCIÓN

El martes 15 de mayo de 2018, la Universidad Pública de El Alto (UPEA) salió a las calles pidiendo al gobierno central mayor presupuesto. El déficit interno y el crecimiento estudiantil asfixiaban a la Superior Casa de Estudios, por lo que el cierre era inminente. Docentes, estudiantes y administrativos bloquearon las calles de la urbe alteña pidiendo ser escuchados por las autoridades gubernamentales.

Sin embargo, pese a las movilizaciones, las autoridades se negaban a atender las demandas de la universidad alteña. El 24 de mayo, como todos los días, la comunidad universitaria salió a las calles; empero, horas más tarde se conocería sobre el deceso del estudiante Jonathan Quispe Vila.

A las pocas horas, el entonces ministro de Gobierno, Carlos Romero, en conferencia de prensa, anunciaba que Quispe Vila habría sido víctima de sus propios compañeros de universidad, quienes a través de un petardo lanzaban canicas a los efectivos policiales y que una de ellas, de forma accidental, habría atravesado dos costillas del universitario, alojándose en el pulmón derecho y provocándole la muerte instantánea. Mientras el ministro deslindaba responsabilidades a la represión policial, estudiantes y docentes enterraban a Jonathan en un cementerio de la ciudad de El Alto. Desde ese momento, se generaron acusaciones y contracusaciones por parte de las autoridades universitarias y los representantes gubernamentales.

La presente investigación busca mostrar cómo fue la construcción del discurso institucional por parte de la UPEA y cómo fue reproducido a través del tratamiento en dos medios de comunicación impresos, dando lugar a un uso indiscriminado de mensajes subyacentes en la narrativa periodística.

En el primer capítulo se realizará una sustentación teórica sobre lo qué se entiende por comunicación institucional, construcción discursiva, plusvalía ideológica, información oculta y el mensaje oculto, y finalmente cuál es el rol de los medios de comunicación en la sociedad. Asimismo, también será importante

identificar los géneros periodísticos, la noticia y sus características para poder entender cuáles son sus alcances.

El segundo capítulo contiene una contextualización sobre lo ocurrido en torno a la muerte del universitario Jonathan Quispe Vila y el accionar del gobierno central. Asimismo, una breve reseña sobre la creación de la UPEA y la situación de los medios de comunicación en el gobierno del Movimiento Al Socialismo (MAS).

En el tercer capítulo contempla el análisis crítico del discurso de las noticias sobre la muerte de Jonathan Quispe publicadas entre el 25 de mayo y el 25 de junio de 2018 en los periódicos Cambio y Página Siete.

1. Justificación o fundamentación

Toda institución puede atravesar situaciones de crisis a lo largo de su trayectoria. Sin embargo, el impacto o consecuencias de las crisis dependen de las previsiones y la capacidad de reacción de la Unidad de Comunicación o Relaciones Públicas de cada entidad. Según Cazaux, D. (2010), una crisis puede afectar negativamente a su imagen y reputación pública, es por eso que es importante una reacción inmediata. Un paso importante, para minimizar y revertir el impacto de la crisis es a través de la construcción de un discurso institucional que podría ser replicado a través de una narrativa noticiosa en los medios de comunicación según su línea editorial.

En la estructura en pirámide invertida, la noticia se caracteriza por tener un primer párrafo donde se sintetiza el hecho noticioso, llamado lead que es el que se encarga de mantener los elementos de objetividad e imparcialidad. De acuerdo a la explicación y sustentación de esta estructura en la redacción periodística, los teóricos del periodismo de la escuela clásica de la tendencia del objetivismo, plantean que es la única alternativa para lograr la objetividad y la imparcialidad en la información transmitida, de acuerdo a lo establecido por Ignacio de la Mota (1988).

En contraposición, la escuela crítica de la comunicación propone que los medios masivos son instrumentos de producción y, por lo tanto, instrumentos de ideologización, que, desde luego, responden a los intereses de clase de los círculos que ostentan el poder y la economía de los diferentes países, de acuerdo con Taufic, (1985).

Es importante tomar en cuenta que la propiedad de los medios de comunicación, al igual que de cualquier otro medio de producción, determinará la línea editorial y posteriormente el enfoque de las noticias, según Taufic (1985). A partir de todo lo expuesto, se justifica la investigación considerando la construcción del discurso institucional en una situación de crisis y cómo fue reflejada en los medios de comunicación.

Detrás de la compra de acciones de los medios de comunicación y la apertura de otros, existe una intencionalidad política y económica, para generar ingresos económicos a través de la mercantilización de la información. Según Taufic (1985), también se busca generar una determinada opinión pública en relación a un hecho social a través del enfoque informativo para la elaboración de las noticias.

De acuerdo con Silva, L. (1970), para lograr ese objetivo no es suficiente establecer una línea editorial en los textos a ser publicados, sino que, se requiere de otro tipo de elementos para poder influir en el receptor, esos elementos no deben ser visibles ni perceptibles, es decir, no deben tener la anuencia de él.

Esos elementos son los contenidos ideológicos no perceptibles, considerados como subyacentes, porque, para poder identificarlos se requiere de un proceso de análisis científico. Es la sustancia del fenómeno, entendido como, la sustancia, aquello que es imperceptible al fenómeno y a los medios de comunicación.

Para que puedan concretizarse esos elementos ideológicos se requiere de una secuencia discursiva que debe plasmarse en la estructura de una noticia: el lead, el cuerpo, el espacio en el periódico y fundamentalmente el título. Todos esos

componentes deben formar una secuencia discursiva, por lo tanto, la construcción de un hilo discursivo será, en definitiva, la encargada de consolidar ese mecanismo de ideologización.

2. Tema

Construcción discursiva institucional de la UPEA en comparación con la narrativa periodística en dos medios de comunicación impresos, sobre la muerte del universitario Jonathan Quispe Vila.

3. Delimitación de la investigación

3.1 Temática

La investigación buscó analizar cómo se construyó el discurso institucional de la UPEA en una situación de crisis y cómo se reflejó en el hilo discursivo de los medios de comunicación *Cambio* y *Página Siete*.

3.2 Espacial

La investigación se desarrolló en la ciudad de La Paz y en la Universidad Pública de El Alto.

3.3 Temporal

La investigación se desarrolló a través de un monitoreo de medios desde el 25 de mayo hasta el 25 de julio del 2018.

4. Problemática comunicacional

Las empresas, instituciones, organizaciones, universidades y otros, entran en contacto con el exterior y con sus públicos a través de diferentes mecanismos. En ese sentido, de acuerdo con Cazaux, D. (2010), es menester construir una imagen positiva de la identidad o personalidad de la misma. Por lo tanto, es necesario que la comunicación, interna o externa, de la institución, se maneje de forma integrada con cada uno de sus componentes.

Para lograr aquello, la comunicación institucional es fundamental, puesto que permite gestionar la identidad, imagen y reputación en todos los niveles y áreas de su actividad. Empero, las organizaciones, se encuentran en constante peligro

de enfrentar una crisis que no solamente implicaría consecuencias considerables sino hasta el cierre de la misma. Entonces, la capacidad de respuesta inmediata a esa crisis y un manejo adecuado de un manual de crisis es fundamental. Sin embargo, cuando las unidades de comunicación no se encuentran preparadas para enfrentar aquello, se recurre a la improvisación, generando resultados catastróficos.

Cuando una organización se encuentra en una situación de crisis, en cualquiera de sus etapas, recurre, como a sus principales aliados, a los medios de comunicación masivos. Empero, cuando la institución no asume una posición ante lo ocurrido y es el silencio su única estrategia de solución, es la prensa la que, a partir de su mirada, en función de su línea editorial, construye su propia narrativa.

Según la escuela clásica, de acuerdo con Ignacio de la Mota (1988), la función de los medios de comunicación en cualquier sociedad es básicamente la de informar, entretener y educar, todo ello se plasma en los códigos de ética de los colegios de periodistas y en los sindicatos que aglutinan a todos sus asociados. Las personas consideran a los medios de comunicación como un elemento fundamental en todos los procesos democráticos, porque piensan que a través de ellos se generará una mediación entre las instancias de poder y la sociedad civil.

Para constatar este aspecto, es importante partir de su primera función que es la de informar, los medios de comunicación son medios de producción destinados a acrecentar las ganancias económicas de sus dueños, por tanto, a partir de la comercialización de los espacios en el periódico también se negocia el enfoque de las noticias, las que son reguladas a través de su línea editorial. De acuerdo con Cazaux, (2010), con la teoría del Newsmaking, cada medio de comunicación está compuesto por una serie de filtros (gatekeepers) destinados a verificar si es importante o no la publicación de determinada noticia. Sin embargo, en ese proceso, los filtros no sólo revisan los errores ortográficos o de sintaxis, sino, verifican que la información publicada no atente contra la línea editorial del medio, entonces, la información es sesgada. Al respecto Taufic

(1985), sostiene que “el periodismo no es sólo la forma más dinámica de la comunicación social, sino que –al informar y dar su interpretación y su opinión sobre las noticias- es, al mismo tiempo, una activa fuerza política, un instrumento de la lucha de clases que se da en el seno de la sociedad”.

Una segunda función es la de entretener, bajo el argumento de la libertad de prensa y el rechazo a la regulación de contenidos, los medios de comunicación difunden contenidos destinados a mantener el sistema imperante.

El tercer elemento es el de educar, uno de los aspectos que más se discute en los encuentros de periodistas, es el rol de los medios de comunicación al momento de educar, considerando que los medios de comunicación construyen y transmiten conocimiento.

Todos los elementos planteados anteriormente tienen una razón de ser y es básicamente que los medios de comunicación son instrumentos de ideologización destinados a mantener el sistema imperante. Pero, bajo la premisa de la libertad de prensa y la objetividad, imparcialidad y veracidad buscan cubrir sus verdaderas intenciones, las mismas que no son perceptibles para el lector.

En ese marco, según Sàdaba, (2008), de acuerdo a la Teoría del Encuadre, cuando se trata de transmitir una información generada desde las organizaciones, la misma se difundirá a partir de la interpretación del medio de comunicación y con un enfoque acorde a las características y objetivos de la línea editorial. Pese a que, a través de las técnicas de redacción, se trata de dar una imagen de neutralidad, es a partir de los contenidos subyacentes que se establece el hilo discursivo, pero al no ser percibidos, por el lector, no tiene conciencia de que además de información, recibe ideología.

5. Formulación del problema científico

¿Cómo se construyó el discurso institucional de la UPEA y cómo fue reflejado a través de la narrativa periodística de las noticias de *Cambio y Página Siete* sobre la muerte de Jonathan Quispe entre el 15 de mayo y el 15 de junio de 2018?

6. Pertinencia de la problemática comunicacional

La investigación es pertinente en el ámbito comunicacional, puesto que permite analizar cómo se construye el discurso institucional en una situación de crisis y cómo los medios de comunicación le dan su propia significación a partir de contenidos explícitos e implícitos en su narrativa. A partir de ello, permitirá aportar a estudios sobre el manejo de la comunicación de crisis, discurso institucional y repercusión mediática.

7. Objetivos

7.1 Objetivo general

Establecer la construcción discursiva institucional de la UPEA y cómo fue reflejada a través de la narrativa periodística de las noticias de *Cambio y Página Siete* sobre la muerte de Jonathan Quispe entre el 15 de mayo y el 15 de junio de 2018.

7.2 Objetivos específicos

- Determinar cómo fue la construcción discursiva de la UPEA sobre la muerte del universitario Jonathan Quispe Vila, desde el 25 de mayo hasta el 25 de julio del 2018.
- Analizar la narrativa periodística en la elaboración de noticias de los periódicos *Cambio y Página Siete* en relación al caso Jonathan Quispe Vila y establecer cómo fue la construcción del hilo discursivo a partir de su línea editorial.

- Contrastar la construcción discursiva institucional de la UPEA y el hilo discursivo de las noticias sobre la muerte del universitario Jonathan Quispe Vila en Cambio y Página Siete.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

Luego de una revisión, se puede establecer que no se realizaron otras investigaciones similares, pero sí relacionadas con el área de estudio.

En 2022, Claudio Araya Seguel y Miguel Farías Farías, realizaron una investigación titulada “Construcción discursiva del ‘Estallido Social’ en tres medios de la ciberprensa chilena”, la misma se caracteriza por ser un análisis lingüístico valorativo de tres medios de comunicación digitales en relación a una situación de crisis en Chile, a partir de ello también se identificaron sus efectos retóricos.

Luego de que se establecieron los resultados, se logra determinar los territorios discursivos de tensiones y alineaciones ideológicas de los periódicos *El Mostrador*, *Emol* y *La Tercera*, estableciendo sus diferentes miradas y narrativas del conflicto social.

Durante el 2021, Francisco Arano Uría, elaboró una investigación titulada “Las crisis de los medios. Periodistas y los distintos usos de las redes sociales”, la misma tiene como objetivo “indagar sobre los usos que periodistas y directivos de medios le dan a las redes sociales, su visión sobre la relación entre medios tradicionales y redes sociales, el vínculo existente entre lo profesional y la esfera privada, y nociones ligadas a los consumos de contenidos a partir de la pandemia del Covid – 19”. La investigación se llevó a cabo entre mediados de 2020 y 2021 en la ciudad de La Plata, Argentina.

Los resultados alcanzados, pudieron demostrar cómo se cristaliza nuevas maneras de crear, consumir, difundir y apropiarse de contenidos y establecer diferentes problemáticas a partir de las disputas de agendas y pautas publicitarias.

En 2021, Gonzalo Sarasqueta, realizó la investigación titulada “La matriz discursiva TEP: una propuesta teórica y práctica para persuadir en la ciberdemocracia”, la misma propone una alternativa frente a la intensificación de la economía cognitiva, la economía de la atención y la economía discursiva en el ciberperiodismo a partir de la matriz TEP que consiste en el Título, Explicación y Propuesta, el objetivo es lograr que en 60 segundos se active la atención del receptor.

Durante el 2021, Karen Paola Marulanda Machacòn, realizó la investigación titulada “Construcción discursiva de un feminicidio en *El Universal* de Cartagena”, para optar al grado académico de licenciatura en la Universidad de Cartagena. La misma tenía como objetivo “Estudiar una noticia acerca de un feminicidio aparecida en el periódico *El Universal*. Esto, a partir de la hipótesis de que el discurso no solo refleja la realidad, sino que también la construye a partir de condicionamientos ideológicos”.

Los resultados obtenidos en la investigación, establecen que los modos narrativo, transitivo y léxico de la noticia analizada son propicios para legitimar el feminicidio y para ello se recurre una estrategia discursiva que permita justificar el hecho a partir de una tradición patriarcal.

Durante el 2014, Javier Nespereira García realizó una investigación titulada “Estrategias discursivas en la comunicación de crisis sanitarias (retórica y teoría de la argumentación): el grado de la gripe A en 2009”, para optar al grado de doctor, de la Universidad de Valladolid. La misma, tiene como objetivo “evidenciar el origen prevalentemente discursivo de estas crisis, así como la complejidad de las relaciones entre los discursos de la salud pública, sus emisores y sus receptores en los múltiples contextos de comunicación en la sociedad actual”.

El investigador, enmarca su fundamentación teórica en una posición constructivista; empero, recurre a planteamientos teóricos más críticos como es el caso del framing, para hacer el análisis del discurso. Como parte de las conclusiones a las que arriba, se encuentra el hecho de que la crisis sanitaria

tras la aparición de la Gripe A /H1N1, fue producida más por una psicosis social y cultural producto de los mensajes transmitidos desde las instituciones gubernamentales y replicadas en los medios de comunicación, que como resultado de una verdadera crisis sanitaria. Asimismo, es importante el análisis que realiza sobre los discursos emitidos desde las organizaciones de las ramas de la salud, que llegan a incurrir en el mismo error.

Otra investigación presentada al respecto, fue de Ana M^a Enrique Jiménez, titulada “La comunicación empresarial en situaciones de crisis. Estudio de caso: la crisis de FONTANEDA”, para optar al grado de Doctora de la Universidad Autónoma de Barcelona.

La investigación, tiene como objeto de estudio, “la comunicación de las empresas en situaciones de crisis”. A partir del caso concreto de la empresa FONTANEDA, la investigadora, basa su investigación en un enfoque cualitativo, la autora realiza un análisis de las tres etapas de un proceso de crisis, que son prevención, reacción y recuperación. Todo ello le permite presentar una propuesta, denominada “Modelo TESTIGO de gestión de la comunicación en situaciones de crisis” lo que resulta ser un importante aporte a ser considerado por las direcciones de comunicación.

Por su parte Cecilia Melella, en su artículo titulado “La construcción discursiva de la prensa hegemónica y prensa migrante sobre la asunción presidencial de Evo Morales (2006)”, publicada en el 2015, realiza un análisis del discurso contrastando tres medios de comunicación argentinos con visiones ideológicas completamente diferentes. Por un lado, caracterizados como hegemónicos por la autora, se encuentran Clarín y la Nación, siendo el periódico migrante Renacer.

A partir de la siguiente pregunta de investigación, *¿cuáles son las operaciones discursivas a las que recurren estos periódicos para la construcción de la figura política de Evo Morales?*, la investigadora llega a la conclusión de que La Nación asume una posición más conservadora y ultraderechista, llegando al extremo, incluso de utilizar términos racistas y xenófobos, mientras que Clarín asume una

posición más tibia. Por su parte, Renacer, proyecta en sus contenidos, discursos más esperanzadores. Empero, hubiese sido importante contextualizar los tres medios de comunicación a partir de su línea editorial.

Los investigadores José Luis Piñuel Raigada y Juan Antonio Gaitàn Moya, elaboraron la tesis doctoral titulada “Comunicación de crisis, redes sociales y reputación corporativa. Un estudio sobre el uso de las redes sociales como un discurso contrario a una campaña publicitaria” para la Universidad Complutense de Madrid.

A partir de la siguiente pregunta de investigación, ¿por qué la campaña publicitaria de salida a bolsa de Bankia, que utilizó recursos retóricos que podríamos definir como ejemplares o “clásicos” fue objeto de rechazo en los medios sociales y cuáles fueron los elementos centrales del contradiscurso emitido por los usuarios de Twitter?, los investigadores arribaron a la conclusión de que existe un contradiscurso desde los emisores, en relación a los discursos organizacionales, lo que implica que el acceso y desenvolvimiento en la Web 2, no solamente representa oportunidades para las empresas sino que también pone en riesgo su reputación. El análisis de contenido de los comentarios de los usuarios de Twitter buscaba determinar no solamente los contenidos explícitos sino también implícitos de los mensajes; sin embargo, no se considera las reacciones que también es otro mecanismo de comunicación.

Sobre la presencia de contenidos ideológicos subyacentes, no se tiene ningún aporte teórico, el único investigador que menciona, muy brevemente, sobre la presencia de mensajes subyacentes destinados a formar opinión pública es Teun Van Dijk (1990).

Para el autor, la noticia o nota informativa al igual que otros textos periodísticos se va a caracterizar por tener una macroestructura y una microestructura. A criterio de Teun Van Dijk (1990) la macroestructura de la noticia tiene una estructura de macroproposición, es decir, una sucesión de hechos que van desde los más hasta los menos importantes. Asimismo, a diferencia de otros textos en el titular de la noticia se establece una especie de resumen de la

misma, aunque muchas veces también se puede encontrar la presencia de un encabezamiento que es una especie de resumen inicial. Otro aspecto importante es la presencia de otras categorías esquemáticas como es el primer párrafo donde se plasma lo más importante y otro llamado párrafo de contexto que es donde se plasman los antecedentes y el contexto del suceso. Otra categoría también presente en la noticia son las consecuencias del hecho noticioso.

Todos estos elementos se complementan con la presencia de reacciones verbales, es decir, a través de líderes de opinión o personas involucradas en el hecho quienes vierten su opinión en relación al suceso.

Otro aspecto que caracteriza la estructura de la noticia es la presencia de elementos de la microestructura en el texto. De acuerdo con Van Dijk (1990) son las proposiciones, las secuencias proposicionales, la coherencia local, tema y conocimiento como controles de coherencia local, estrategias cognitivas y la subjetividad de la coherencia; vinculación, presuposición e implicación y la relevancia semántica local.

“A ello se suma, otros elementos importantes al momento de hacer un análisis de las noticias. El primero tiene que ver con el estilo del discurso como señalador del contexto, a criterio de Van Dijk (1990) la dimensión estilística tiene que ver con la selección de temas para la cobertura y posterior redacción de la noticia, para el autor “Una esfera determinada de temas posibles es típica de discurso específico (la conversación) y un contexto o situación específica (por ejemplo, una fiesta)” (p.110).

Esos temas que fueron cubiertos deben ser plasmados en un texto periodístico, pero la redacción implica que existen ciertas limitaciones, entre ellos, se destacan que las noticias deben ser escritas en tercera persona, el discurso debe ser impersonal, las opiniones de las fuentes consultadas deben ser diferenciadas a través del uso de comillas.

Otro elemento importante en la estructura de la noticia es la sintaxis, según Van Dijk (1990):

“...la sintaxis de la oración en el discurso periodístico puede ser bastante compleja. Rara vez encontramos oraciones compuestas de una cláusula simple. La mayoría de las oraciones son complejas, con varias cláusulas contenidas y nominalizaciones, y, por lo tanto, expresan varias proposiciones”. (p.116).

El estilo léxico de las noticias es otro elemento fundamental en la estructura del texto, el mismo tiene que ver con la selección de palabras que se usan para calificar un suceso, de acuerdo con el autor la elección de las palabras define el grado de formalidad, la relación entre los participantes, la inserción institucional, pero sobre todo las actitudes e ideologías del hablante, es decir, del emisor.

La retórica en el discurso periodístico está destinada a hacer más efectivo el mensaje, su función es la de persuadir y convencer al lector o receptor sobre los argumentos planteados en la noticia y de esa manera generar opinión pública, según Van Dijk (1990):

“La dimensión perlocutiva o persuasiva que apoya estas intenciones en la práctica, pues, es la formulación de significados de una manera tal que no sólo se entiendan, sino que también se acepten como la verdad o al menos como una posible verdad. Las estructuras retóricas que acompañan a los actos de habla asertivos, como los que desarrollan las noticias en la prensa, deberán ser capaces de alimentar las creencias de los lectores uniéndose a las proposiciones asertivas del texto...” (p.124).

Para lograr el objetivo de persuadir al receptor se debe recurrir a los siguientes recursos: el uso de fuentes y citas a través de fuentes primarias, es decir, testigos presenciales del suceso, y el uso de cifras. Esos dos elementos permiten persuadir al receptor ya que son señales que reflejan precisión y veracidad.

Como se puede apreciar en la percepción de Van Dijk la noticia no sólo es una descripción de los hechos sino también es portadora de significados destinados a que a través de estructuras retóricas se persuade y/o convenza al lector sobre los argumentos planteados todo con la finalidad de generar una determinada opinión pública en el receptor. Sin embargo, no hay una definición teórica y conceptual sobre los contenidos ideológicos subyacentes. Asimismo, es

importante aclarar que no se realizó ninguna investigación académica al respecto.

En el caso de la muerte del universitario Jonathan Quispe Vila y la construcción discursiva institucional desde la UPEA, tampoco se hicieron trabajos de investigación científica ni siquiera investigaciones periodísticas. Los periódicos se limitaron a mostrar la información en notas de apertura de página, pero nada más. No se realizaron suplementos especiales, solamente artículos y columnas de opinión.

2.2 Fundamentación teórica

En este capítulo se abordan los aspectos teóricos que permiten sustentar la investigación, para ello primero se hace un recorrido por diferentes posturas teóricas sobre el discurso institucional y su relación con los medios de comunicación, para luego precisar el concepto de plusvalía ideológica, información oculta y mensaje oculto. Luego se realiza una clasificación de los géneros considerando que dentro del ámbito periodístico de la opinión si se puede emitir juicios de valor; sin embargo, en los otros dos géneros no. Por otra parte, se define el concepto de nota informativa y sus características, ello permite tomar en cuenta los aspectos técnicos en la construcción de la misma.

2.3 Medios de comunicación como actores sociales

Los medios de comunicación de masas son considerados como un poder, pese a que muchos periodistas y teóricos del periodismo plantean la neutralidad como característica fundamental, los mismos tienen como principios básicos los de informar, educar y entretener sin tener implicancia en las circunstancias políticas de los gobiernos. Sin embargo, hay una relación casi de dependencia entre los círculos de poder y los medios de comunicación.

Por un lado, los medios de comunicación masivos generan sus mayores ingresos económicos por la venta de espacios comerciales y publicitarios, o de la distribución de las separatas institucionales en el caso de la prensa escrita. Es decir, que es el gobierno y los empresarios los que compran esos espacios para vender sus productos. Por el otro, los medios de comunicación tienen tal

influencia en los receptores que pueden construir o destruir una figura pública. Por tal motivo, en los círculos periodísticos catalogan a los medios de comunicación como el Cuarto Poder. Al respecto el periodista Alberto Zuazo Nathes (2008) explica:

“Uno de los grandes fenómenos de la sociedad contemporánea es el poder que ha adquirido el periodismo. Su influencia es tan determinante en la opinión pública, que difícilmente es comparable a otro poder, pese a que no tiene la capacidad de la coerción o imposición. Solamente la fuerza de su impacto social hace que se convierta en un mecanismo de orientación e inclusive persuasión, para la toma de decisiones de los gobiernos, de las instituciones públicas y privadas de las personas”. (p. 29).

Asimismo, Zuazo (2008) aclara que el periodismo surgió de forma simultánea al capitalismo y que fue la imprenta una de las primeras expresiones de la producción en masa. Que al estar la prensa en manos de quienes ejercían el poder económico buscaban acrecentar sus ingresos y para ello necesitaban “el goce pleno de la libertad”, es decir, sin la intromisión del Estado; es aquí donde surgió la lucha por la libertad de expresión, no tanto como un principio ético o filosófico sino meramente comercial.

Para Zuazo (2008) todos estos elementos coadyuvaron a que la prensa no sólo sea considerada como el Cuarto Poder del Estado y en ocasiones como el primero o ninguno, pero en términos generales es un poder. Asimismo, señala que la influencia del periodismo es cada vez más decisiva y se convierte en un mecanismo definitorio en la toma de decisiones que puede afectar a la totalidad de la humanidad y al individuo común.

Por su parte, la periodista y escritora boliviana Lupe Cajías (1995) reconoce que la prensa en Bolivia pasó del cuarto al primer poder, puesto que “(...) esos hilos han ido entretejiendo una compleja red de poder al punto que ya hay quien asegura que la prensa se ha transformado de un cuarto a un primer poder pues pasan (a veces caen) presidentes, ministros y funcionarios mientras la prensa queda inmutable”. (p 30).

Asimismo, Cajías (1995) reconoce que la relación de dependencia entre los medios de comunicación y los círculos de poder social y económico implican que “...la percepción, consciente o no, es que los fracasos en el ejercicio del poder tienen mucho que ver con los fracasos comunicacionales.” (p. 90)

Por todo lo expuesto anteriormente, se señala que los medios de comunicación no son simplemente instrumentos de información, sino por el contrario, son instrumentos que permiten generar opinión pública a favor de un determinado gobierno, suceso o persona. Es por ello, que pese a la crisis económica por la que atraviesan se cierran unos y abren otros, los mismos que cuentan con la tecnología y logística necesaria para llegar a la mayor cantidad de personas.

En el caso de los diferentes gobiernos, el periódico asume un rol protagónico para lograr el apoyo social y reforzar los cambios estructurales por los que atraviesa. Al respecto, Alexei Grebnev (1980) señala:

“...en la sociedad clasista los periódicos, desde el mismo momento de su aparición y desarrollo, se convirtieron en armas de lucha política. La burguesía no sólo hizo de los periódicos un provechoso negocio, sino que también los convirtió en un medio para influir en la opinión pública, en un medio de engaño y opresión para los trabajadores...” (p. 19).

De acuerdo con Romano, (2011), los medios de comunicación de masas tienen una fuerte influencia en la “creación de representaciones e identidades y en la modificación de las relaciones de poder” pero la situación se complejiza mucho más cuando pasan de ser actores sociales para convertirse en actores estratégicos del juego político. Sin embargo, los medios de comunicación niegan esa posibilidad y se amparan en la objetividad para mantener y sostener su rol de mediadores. Al respecto, Romano considera que la noticia no es un género flexible ni abierto y que pese a que los periodistas “se limitan a informar y evitan manifestar actitudes respecto del grado de certeza de los hechos o mostrar un compromiso afectivo con sus enunciados” eso no implica que deba asociarse la nota informativa con la objetividad. A su criterio “la supuesta objetividad es sólo un postulado que no necesariamente se cumple...”

Camus, (2018), menciona que “el discurso se define como equivalente a un conjunto de ideas expresadas oralmente o por escrito, sea con la expresión en una intervención formal, en una conversación o en cualquier otro entorno”, entonces, se puede establecer que la noticia al ser un conjunto de ideas plasmadas en un texto es un discurso como tal. Los discursos pueden tener una dimensión persuasiva, en el caso de las noticias de forma encubierta, según el autor “estos discursos se realizan de una manera indirecta, vale decir, mediante otros actores (...). Esto implica que, si bien en muchas ocasiones se expone la opinión de académicos, políticos o ciudadanos, la configuración discursiva que adopta la entrevista (...) influye directamente en la percepción que tendrá el lector y, por consiguiente, en la manera como orientará sus cursos de acción/opinión”.

2.4 Periodismo

El periodismo, es una pieza fundamental en el desarrollo de la historia de la humanidad. A partir de sus publicaciones, desde los diferentes géneros, jugó un rol protagónico en las movilizaciones sociales, pues es por esencia un constructor social, por lo tanto, así como la sociedad permanentemente va cambiando, el desarrollo de dicha disciplina también es dinámica. Al respecto, Diana Cazaux (2010), señala lo siguiente:

“...El periodismo posterior a la segunda mitad del siglo XIX puede dividirse en tres etapas: periodismo ideológico, periodismo informativo y periodismo de explicación. Esta consideración, que responde a los estudios de prensa comparada en el mundo, se funda en la consideración de los fines que en cada uno de estos tres periodos se han propuesto los profesionales de la información. Aunque estas tres etapas tienen un desarrollo sucesivo en muchos casos y, como es obvio, sus implicaciones. Hay tipos de periodismo que persisten en la etapa siguiente, a pesar de que vaya cambiando la marcha general de la historia periodística”. (p.18).

Es importante, considerar que, en su nacimiento, el periodismo estaba a disposición de los dueños de los periódicos, es decir, eran una especie de portavoz de los mismos. Por su parte, los propietarios de los medios de comunicación eran grupos de poder que determinaban y decidían sobre el futuro de los países. Al respecto, Cazaux (2010) señala lo siguiente:

“La primera etapa de periodismo ideológico dura en todo el mundo hasta el final de la Primera Guerra Mundial. Es un periodismo que intenta ser racional y moralizador, con un ánimo proselitista al servicio de las ideas políticas o religiosas. Es una prensa en la que el comentario predomina sobre la noticia, hay falta de información como exceso de comentarios. En esta etapa se consolida definitivamente el género periodístico que los anglosajones denominaban coment y que podemos traducir al castellano por comentario o artículo en sus diversas variantes”. (p.19).

El rol social del periodismo es fundamental, no solamente porque coadyuva a la interpretación de la realidad sino porque permite generar ciertos condicionamientos en el receptor, que posteriormente repercutirán en sus esquemas mentales. De acuerdo con Filipi, (1997), en su texto Fundamentos del Periodismo, existen dos nociones que ayudan a entender la labor periodística y son las siguientes:

“En las nociones elementales del periodismo encontramos dos pilares muy sólidos: uno inmanente y el otro trascendente. Cuando el periodismo expresa qué cambios e incidentes diarios ocurren en la sociedad, en la comunidad social, en la humanidad, desarrolla una misión inmanente. Cuando analiza las causas de la existencia de esa sociedad, del acontecer y del desarrollo de sus expresiones culturales, de sus formas de vida, de sus líneas de conducta material y moral, realiza una misión trascendente”. (p.22).

El trabajo periodístico, es importante en la sociedad, no solamente porque permite tener receptores informados sino porque forma parte de todas sus dinámicas. Por lo tanto, va a la par de todas sus transformaciones tanto sociales como empresariales o institucionales. Por ello, Sonia Parrat (2007) en su texto Géneros periodísticos en prensa señala lo siguiente:

“...Primeramente, el periodismo no es una ciencia exacta en la que, como en las matemáticas, puedan hacerse afirmaciones tajantes del tipo “dos más dos son cuatro”, no se asienta en esquemas rígidos e inamovibles y prácticamente cualquier manera de entenderlo es válida siempre y cuando tenga unos fundamentos coherentes. Por otra parte, está el factor espacio-temporal. Es decir, la práctica periodística, y por ende sus productos (los géneros periodísticos), no permanecen invariables en el tiempo, sino que van transformándose

a medida que cambia la realidad que constituye su materia prima. Del mismo modo puede decirse que, a pesar de existir unas pautas generales comunes y necesarias, cada país, y dentro de éstos cada publicación, tiene su propia manera de concebir el periodismo. En tercer lugar, hay un componente subjetivo innegable a la hora de establecer clasificaciones, que serán más válidas cuanto más se ajusten sus bases teóricas a lo que podemos encontrar en la práctica periodística real". (p 6).

2.5 La noticia

La nota informativa o también conocida como noticia forma parte de las filas del género informativo. Varias fueron las conceptualizaciones que se le dieron, pero todas tienen en común la actualidad, novedad y lo trascendental. Para Grijelmo, A. (2002) "La noticia en estado puro viene dada siempre por un acontecimiento sorprendente, estremecedor, paradójico o trascendental y, sobre todo, reciente"

Al respecto Gargurevich, J. (2004) señala que la nota informativa "consiste simplemente en la presentación de hechos acaecidos recientemente, redactado de acuerdo a normas técnicas desarrolladas por la experiencia"

Estos autores, salvo algunas variantes, plantean que la nota informativa debe ser la cobertura a un hecho que se considere como noticiable, pero también se plantea la necesidad de mantener la imparcialidad y objetividad al momento de plasmarlo en un texto periodístico. Bernard Roshco, quien fue mencionado por Gargurevich (2004), sintetiza de manera clara y precisa estos elementos mencionados. Él explica que "la forma de confeccionar la información más rápido y objetivo es la que se detalla a continuación:

- a) Lineamientos fácilmente aplicables para la selección, evaluación y redacción de una gran variedad de noticias.
- b) Traslado de la responsabilidad por el contenido de la información sobre la fuente misma, liberando al periodista de la obligación de disponer de un amplio conocimiento sobre la materia.
- c) Una técnica moderna que asume el papel más importante en el proceso de la información, aislando al periodista y su medio de comunicación de

la realidad y protegiéndolo contra toda inculpación de errores, interpretaciones falsas, etc.

- d) Una posibilidad de mutua sustitución de periodistas, la cual hace posible que cualquier periodista elabore la información sobre cualquier tipo de realidad. Un periodista de formación general, se ha convertido en la columna vertebral de la comunicación de masas, sustituyendo al periodista especializado”

Sin embargo, es importante considerar que esa tendencia de objetividad e imparcialidad en la cobertura periodística no solamente es una falacia, sino que viene acompañado de una serie de técnicas de redacción que confluyen en una estructura, denominada Pirámide Invertida. La misma se encuentra conformada por los siguientes elementos:

- a) Lead: es el primer párrafo de la noticia y básicamente responde a las preguntas fundamentales que son el qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué. Es importante aclarar que no necesariamente deben responderse las siete preguntas, pero sí por lo menos tres. La función del lead es redactar en este primer párrafo los detalles más importantes del hecho noticioso y dejar los de menor importancia para el final.
- b) Cuerpo de la noticia: son los siguientes párrafos que siguen después del lead, en él se brindan más detalles del hecho noticioso y ayuda a contextualizar la información, pero por su jerarquía en importancia es susceptible de ser cortada en cualquier lugar lo que no significará que la misma pierda coherencia.

La noticia se encuentra blindada de cualquier tipo de contaminación ideológica, es por ello, que existen ciertos requisitos al momento de redactarla lo que impide la presencia de elementos subjetivos. Aunque en los hechos, esa postura resulta ser utópica, ya que es imposible lograr la objetividad en el periodismo.

2.6 Estructura de la noticia

De acuerdo con Cazaux, D. (2010), la nota informativa tiene la forma de una pirámide invertida, es decir, en la parte de arriba se encuentra lo más importante y luego de forma descendente se van dando detalles del hecho noticioso. En el lead (el primer párrafo) se puede responder a tres de las cinco preguntas y luego en los siguientes párrafos ir desglosando las otras.

Es importante que haya un párrafo de contexto que permita entender el por qué y para qué del hecho. El texto siempre debe estar escrito en tercera persona y el periodista no puede emitir juicios de valor. Las reglas dicen, que se debe mantener la objetividad mostrando la realidad tal cual ocurre sin intervención directa del periodista.

De acuerdo a todo lo establecido más arriba, se puede evidenciar que los autores consideran a la noticia como un elemento de transmisión de información independiente, donde el periodista, la única función que cumple es la de tomar los elementos más importantes del suceso para luego transmitirlos a la sociedad, es decir, una función mediadora. Sin embargo, el reportero no puede involucrarse con el hecho y menos asumir una posición al respecto porque entonces deja de ser periodista. Precautelando estos parámetros, se generaron una serie de requisitos al momento de hacer la cobertura periodística y de plasmarlo en el texto para evitar que se incurra en elementos subjetivos.

Esta tendencia, aplicada en el periodismo a nivel mundial, es sostenida y defendida por las escuelas periodísticas que buscan informar sobre la realidad de tal manera que el lector la conozca, pero sin darle los elementos necesarios para que la cuestione.

Sin embargo, es importante considerar que al momento de hacer una cobertura periodística el reportero clasifica los elementos más destacados del hecho noticioso y entonces define cuál de ellos es el más atrayente para el lector y determina cuál será su enfoque, el que luego será ratificado o modificado por un editor. En ese marco, el hecho de clasificar los datos y establecer el enfoque a partir de la categorización de los mismos implica la presencia de elementos

subjetivos por parte del reportero, entonces, no se puede hablar de objetividad en el periodismo.

En relación a la imparcialidad, el periodista es un ser social que al momento de realizar cualquier cobertura periodística lleva consigo toda una experiencia de vida lo que se plasmará en el enfoque de su noticia. Pero, lo que determinará en definitiva el enfoque de la nota informativa y además decidirá si se publica o no y el cómo se publica es la línea editorial del medio de comunicación a través de los editores y jefes de redacción.

De acuerdo con Bourdieu, P. (1997), una de las características del periodismo impreso es precisamente “el efecto de la transcripción” ello implica que al momento de transmitir información a través de la redacción de una noticia se pierde “inevitablemente” el acompañamiento de los elementos no verbales como ser el tono de voz, los gestos, la mímica, los olores y otros. Entonces, terminan siendo noticias eminentemente declarativas y no explicativas lo que evita que el lector asuma una posición crítica.

A ello se suma la competencia por la primicia (llamada “pepa” en la jerga periodística) y la fugacidad de la información luego de su difusión. Es decir, los periodistas compiten permanentemente por conseguir la exclusividad para de esa manera incrementar la cantidad de consumidores; sin embargo, lo irónico es que esas noticias son tan superficiales que no se le brinda al lector las herramientas necesarias para que pueda reflexionar sobre ello. Su publicación es tan fugaz, que al día siguiente se satura al receptor con otro tipo de información, quedando en el olvido las noticias pasadas, es decir, no hay seguimiento al suceso.

Según Bourdieu (1997):

“A estos efectos se suman los de la competencia dentro del campo periodístico a los que ya he aludido, como la obsesión por la primicia informativa y la tendencia a privilegiar sin discusión la información más nueva y de más difícil acceso, o el afán de emulación alentado por la competencia, por conseguir la interpretación más y más

paradójica, es decir, con frecuencia la más cínica, sin olvidar las predicciones que confían en la ayuda de la amnesia a propósito de los asuntos de actualidad...” (p.132).

Sin embargo, no todo es controlable por los medios de comunicación, ahora con las redes sociales con mayor razón, entonces, se filtra información que necesariamente debe ser cubierta por el periódico y se recurre a las “cortinas de humo” es decir, se acompaña la publicación con elementos distractivos relacionados a temas banales como concursos de belleza y entrevistas a los artistas.

Otra estrategia distractiva de los medios de comunicación es la saturación de información destinada a generar temor y sensación de persecución en los lectores al grado de aislarse socialmente por temor a ser víctimas de la inseguridad y la violencia.

Según Bourdieu (1997), mientras que para los propietarios de los medios de comunicación los privilegios económicos y políticos aumentan, “se desarrolla un amplio subproletariado condenado por la precarización a practicar la autocensura”. (p. 131).

En un estudio periodístico realizado por Peñaranda, (2002) se pudo evidenciar que de un universo de 250 periodistas encuestados, el 71,7 por ciento afirmaron haber recibido censura a sus trabajos periodísticos, entre las principales razones se encuentran que un 38,3 por ciento fueron por motivos empresariales, es decir, el evitarse problemas con los dueños de los medios de comunicación; un 34,4 por ciento por cuestiones políticas, 13,9 por ciento por razones personales, 8,9 por ciento por aspectos morales y un 4,4 por otras causas. Esto demuestra, que los filtros de edición no sólo sirven para corregir los posibles errores sintácticos o de redacción sino también para garantizar la línea editorial a través de la censura.

Finalmente, la veracidad, en el momento en que un periodista realiza la cobertura periodística e identifica un suceso, parcela la realidad, al parcelar la realidad no se puede reflejar la misma tal cual es, se lo hará a través de los ojos y la

percepción del periodista. Luego el mismo reportero da un formato periodístico y clasifica qué elementos de esa realidad formarán parte de su noticia y cuáles no, finalmente la redacción de la noticia se determinará en función de la línea editorial y para ello se establece el enfoque de la misma. Entonces, la construcción de la noticia se sostiene a través de una realidad creada por el periodista y el medio, por lo tanto, no puede existir la veracidad.

Frente a todos estos elementos, surgió una nueva tendencia y es el periodismo contestatario, pero no como parte de un periodismo alineado a una organización política donde se sostenga por la argumentación antes que por la información sino más bien un periodismo que no sólo informe, sino que forme receptores más críticos, acorde al surgimiento de una comunicación para el desarrollo. Según Torrico, (1993), esa nueva forma de hacer periodismo busca no sólo informar sino también explicar los hechos de tal manera que el lector pueda tener los elementos suficientes para asumir una posición frente a lo ocurrido y donde los medios de comunicación sean el instrumento para lograr el cambio social. Con ello, una nueva propuesta de estructura de noticia donde se explique las causas y las consecuencias del suceso, es decir, su finalidad es formar lectores más críticos que no sólo conozcan la realidad sino la transformen, se la denomina noticia integral.

Para entender la significación a partir de la construcción narrativa de los productos periodísticos y la construcción discursiva en el caso de los textos institucionales, es importante recurrir a un método que permita identificar no solamente lo expuesto de forma explícita en los textos sino también sobre los contenidos subyacentes.

2.7 Construcción del discurso institucional

Como parte de la dinámica institucional, es importante la capacidad, desde la organización, de construir discurso, a partir de él, se puede no solamente lograr la atención del público, sino transmitir a los clientes, empleados y la sociedad en general, los valores de la institución.

El discurso institucional, es un elemento fundamental en la comunicación estratégica y debe ser tratado por profesionales del área. A partir de diferentes fórmulas de cortesía, se pretende lograr la mayor atención del cliente y minimizar los conflictos. Por lo tanto, es fundamental en una situación de crisis y en la generación de opinión pública favorable. En ese sentido, Cazaux (2010), menciona lo siguiente:

“La situación actual del mercado ha generado una necesidad de comunicación basada en transmitir información acerca de la propia empresa como sujeto social. Con el afianzamiento de esta forma comunicar también cambia la filosofía comunicativa de la organización. El objetivo fundamental no es solo obtener una porción o segmento del mercado en el que trabaja la empresa, sino tiene un cometido más amplio: la formación de una actitud favorable de los públicos hacia la organización. Es decir, se pasa de observar a los públicos como sujetos de consumo, para considerarlos fundamentalmente sujetos de opinión”. (p 656).

Sin embargo, ocurre algunas veces, que la imagen favorable de una institución se encuentra en riesgo cuando atraviesa por una etapa de crisis.

Según Pauchant y Mitroff, mencionados por Diana Cazaux (2010) existen cuatro términos de la crisis y se refieren a incidentes, accidentes, conflictos y crisis. Mientras que, para Saura Pérez, P. y García García, F. (2016), las etapas de una crisis se asemejan a un semáforo, es decir, Nivel Rojo (máxima gravedad), Nivel Amarillo (gravedad intermedia) y un Nivel Verde (pequeña gravedad). Para considerar que una institución ha alcanzado el nivel de crisis, debe haber sido tomada de sorpresa.

En ese marco, para Cazaux, D. una crisis “es una situación que amenaza los objetivos de la empresa, altera la relación existente entre ésta y sus públicos y necesita de una intervención extraordinaria por parte de los responsables de la misma para minimizar o evitar posibles consecuencias negativas” (2010, p.666).

Al respecto, Saura y García (2013), establecen que, para salir de la crisis es importante tener un plan o manual de crisis acompañado de una reacción inmediata de la institución. Para ello, se debe prever la designación de un

portavoz, un comité de crisis y un plan de relación. Se debe considerar que toda empresa o institución es proclive de atravesar por una crisis, en cualquiera de sus etapas, por lo tanto, es importante prevenir esa situación. Empero, cuando la institución se encuentra en una situación de crisis, es importante establecer la construcción de un discurso que permita revertir la situación y que además sea replicado en los medios de comunicación.

2.8 Elementos del discurso

Para Habermas (1992) es importante que en cualquier contexto social se pueda generar un proceso de acción comunicativa destinada a promover una necesidad de comunicación para que sea posible una efectiva coordinación de acciones destinadas a lograr la satisfacción de necesidades, es decir, para que haya un entendimiento entre los sujetos involucrados en el proceso de comunicación.

Para ello, es importante según Habermas (1992), que los actores no actúen sobre un cálculo egocéntrico de resultados sino mediante actos de entendimiento. Es decir:

“... en la acción comunicativa los participantes no se orientan primariamente al propio éxito; antes persiguen sus fines individuales bajo la condición de que sus respectivos planes de acción puedan armonizarse entre sí sobre la base de una definición compartida de la situación...” (P. 367)

Sin embargo, Habermas reconoce que detrás de ese proceso de acción comunicativa puede haber sujetos que busquen fines perlocucionarios, es decir, intenciones de causar un determinado efecto en el receptor pero que para lograr ese objetivo no debe dar a conocer sus intenciones, sino que debe actuar a través de acciones estratégicas encubiertas.

Ese proceso de acción comunicativa se realiza a través de un discurso. Para Foucault (1970) el discurso “...no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que, y por medio de lo cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse” (p. 6).

Asimismo, señala que en toda sociedad la producción del discurso es controlada, seleccionada y redistribuida por ciertos procedimientos que tienen por función conjurar los poderes y peligros. Para ello, clasifica los sistemas de exclusión como la palabra prohibida, la separación de la locura y la voluntad de verdad (Foucault, 1970, p. 6).

Es importante tomar en cuenta, que los discursos son regulados por los que ostentan el poder con la intención de mantener el estatus quo, pero también existen sectores que quieren tener ese poder y derrocar al gobierno de turno y ello, también, se logra a través del discurso.

Foucault (1970), también reconoce que existen elementos de coacción en los discursos y que esto se genera a través de las figuras que limitan los poderes, las que dominan las apariciones aleatorias y las que seleccionan a los sujetos que pueden hablar. A propósito de lo que plantea Foucault es necesario reflexionar sobre el hecho de que el acceso al conocimiento a través del discurso es un elemento al que no todos se pueden favorecer.

2.9 Relación institucional con los medios de comunicación

Para que una institución, pueda alcanzar las metas y los objetivos es importante que exista una relación con los medios de comunicación, ello se logra, a partir del diseño de políticas de comunicación con este público. Al respecto, Cazaux, D. (2010), señala lo siguiente:

“Desde los Departamentos de Comunicación de las organizaciones, se idea la estrategia de comunicación que se implementará y se planifican anualmente las acciones de comunicación que se realizarán.

Los componentes de la planificación son: metas, objetivos, estrategias, tácticas, planes y programas”. (p.651).

De acuerdo con Alcoceba, J. (2010), las relaciones que se establecen entre la comunicación institucional y los medios de comunicación, o la comunicación mediada, contribuyen a la conformación de representaciones sociales sobre lo público. Para el autor, las formas de producción comunicativa a partir de las

instituciones públicas y privadas son de suma importancia, Asimismo, considera que es necesario contar con una estrategia porque el mensaje es un reflejo de ella.

2.10 El mito, mensaje

Barthes, R. (2016) reconoce que existe un doble nivel de lectura de la realidad, por un lado, se encuentran los aspectos relacionados a los componentes de la semiología, es decir, un significado, un significante y un signo; empero, por el otro se encuentra el mito. El mito para Barthes es un habla, por lo tanto, se constituye en un mensaje dentro de cualquier proceso de comunicación. De acuerdo con el autor:

“...El mito no se define por el objeto de su mensaje sino por la forma en que se profiere: sus límites son formales, no sustanciales. ¿Entonces, todo puede ser un mito? Sí, yo creo que sí, porque el universo es infinitamente sugestivo. Cada objeto del mundo puede pasar de una existencia cerrada, muda, a un estado oral, abierto a la apropiación de la sociedad, pues ninguna ley, natural o no, impide hablar cosas. Un árbol es un árbol. No cabe duda. Pero un árbol narrado por Minou Drouet deja de ser estrictamente un árbol, es un árbol decorado, adaptado a un determinado consumo, investido de complacencias literarias, de rebuscamientos, de imágenes, en suma, de un *uso social* que se agrega a la pura materia” (p.200).

A partir de los elementos planteados por el autor, en el caso de la investigación, se considerará al concepto de mito de Barthes, como una herramienta interpretativa. La asimilación del mito como parte de un sistema de comunicación se relaciona con la construcción del mensaje, puesto que el mito no es un concepto que se aprehende desde lo teórico, sino que adquirirá una forma a partir de su relación con el entorno social y de sus esquemas mentales.

El mito permite identificar los elementos ocultos ideológicos de la relación semiológica que se establece en las relaciones sociales cotidianas, en los procesos comunicacionales interpersonales y en la construcción del mensaje desde los medios de comunicación de masas. Barthes parte de la semiología, considerando que ella se estructura a partir de la relación entre un significante (imagen acústica), significado (concepto) y el signo como la correlación entre ambos. El mito surge de esa cadena semiológica existente, de una primera

lengua que el autor llama lenguaje –objeto y una segunda lengua, es decir, el mito se denomina metalenguaje. Por lo tanto, donde termina el sistema semiológico (signo) comienza el sistema semiológico del mito (significante).

Por lo tanto, el significante mítico tiene dos características, por un lado, es el término final del sistema lingüístico y se denomina sentido, por el otro, en el plano de lo mítico se denomina forma. Según Barthes (2016), “Esto ocurre con la mitología: forma parte de la semiología como ciencia formal y de la ideología como ciencia histórica; estudia las ideas como forma” (p. 203).

Para Barthes, el significante mítico tiene una realidad sensible y no de naturaleza psíquica, por ello el sentido forma parte de una historia. La función de la forma es de vaciar el sentido, de empobrecerlo y alejarlo de toda historia, no lo suprime solo lo mantiene a su disposición. En ese marco, en el significado se implanta una nueva historia, el carácter del concepto mítico es el de ser una “apropiación” de determinada situación y de una nueva historia.

De acuerdo con Barthes, la significación es el mito mismo. La relación entre el concepto y la forma mítica da lugar a otra característica que es la deformación, es decir, en el mito no se oculta ni se suprime sino se deforma.

En un proceso de comunicación, la construcción del mensaje se genera a partir de la intencionalidad de un emisor. La fuente codifica el mensaje para luego ser transmitido a través de un canal, el mismo pasa por una etapa de decodificación y llega al receptor. Ese proceso, no representa un simple acto de transmisión de información sino más bien implica una comunicación instrumental destinada a generar una respuesta concreta en la persona que recibe el mensaje. A partir de la propuesta teórica de Barthes se podría establecer que esa intencionalidad oculta es lo que se considera como mito. Mito que se encuentra presente en todos los productos periodísticos transmitidos a través de los medios de comunicación de masas y en los textos institucionales producidos.

2.11 La plusvalía ideológica

Otro aspecto importante para entender los contenidos subyacentes en las noticias, es la presencia de una plusvalía en el plano de la conciencia. Silva, L. (1970) a partir de la concepción ideológica de Marx comienza por hacer una analogía entre lo que se denomina como “el taller oculto de la producción” que tiene que ver con aspectos relacionados al plano de lo material y la “producción de la conciencia” y que se encuentra relacionado con el plano espiritual. Esta analogía le permite al autor hacer un acercamiento a su definición de plusvalía ideológica.

Ahora bien, el concepto de plusvalía viene a partir de la explicación marxista que establece que el trabajo material es un valor y que puede ser extraído dentro de las relaciones capitalistas de producción, de igual manera se genera un plusvalor en la producción de la conciencia a través de los medios de comunicación masivos. Según Silva (1970) “se apodera de una buena parte de la mentalidad de los hombres, pues inserta en ella toda clase de mensajes que tienden a preservar el capitalismo” (p.215).

De acuerdo con la explicación de Silva:

“En este contexto es donde aparece lo que llamamos plusvalía ideológica, que es un producto necesario de alienación ideológica. La mente del hombre, tal como llega a configurarla el capitalismo mediante sus armas de comunicación diaria, está repleta de valores de cambio: la fuerza de trabajo espiritual se ha mercantilizado, se ha hecho mercancía; y el hombre medio del capitalismo no ve en su fuerza espiritual de trabajo propiamente un valor de uso, sino un valor de cambio”. (p.215).

Ahora bien, de acuerdo con el autor para que se pueda generar una plusvalía ideológica se debe llegar al receptor a través del inconsciente o más concretamente del preconscious puesto que en el plano del primero el material permanece oculto mientras que en el segundo se muestra enlazado con representaciones verbales y que a su vez son mnémicos y que tiene que ver con las percepciones visuales y auditivas. Para el autor:

“Nuestra tesis es que la base de sustentación ideológica del capitalismo imperialista se encuentra en forma preconsciente en el hombre medio de esta sociedad, y que todos los restos mnémicos que componen ese preconsciente se han formado al contacto diario y permanente con percepciones acústicas y visuales suministradas por los medios de comunicación...” (p.220).

La transmisión de esos elementos es reforzada a través de una industria ideológica, para lograr una definición de industria ideológica, Silva (1970, p. 221) recurre a la definición de Adorno en el sentido de que existe una industria cultural. Se entiende como industria porque es una industria material, como cualquier otra, donde se establecen relaciones de producción y plusvalía material. Es cultural porque se dedica a la producción de valores y representaciones destinadas al consumo masivo.

De acuerdo con Adorno, T. (1988) se considera industria cultural cuando el arte se transforma en objeto de servicio y permite obtener un beneficio económico, es decir, el arte se vuelve en un producto de consumo como cualquier otro, perdiendo así su esencia, por ello “la técnica de la industria cultural ha llegado sólo a la igualación y a la producción en serie”.

Adorno (1988, p. 234) también menciona, otro concepto muy usado en comunicación, a la cultura de masas, entendiendo cómo los fenómenos culturales destinados a influir a una gran cantidad de personas, por lo tanto, los consumidores se convierten en receptores pasivos e indiferenciados.

Para Silva (1970) “...más allá de la cultura hay numerosos campos susceptibles de convertirse en suministradores de ideología. Aunque no sea cultural una empresa publicitaria cualquiera, por el solo hecho de dedicarse diariamente a presentar el mundo como un mercado de mercancías, es eminentemente una empresa suministradora de ideología” (p.233).

Silva (1970) especifica que detrás de esta industria ideológica existe una situación de explotación del hombre por el hombre y una suerte de esclavización del hombre y no de su fuerza de trabajo. Al respecto, el autor afirma:

“La industria ideológica explota al hombre con aquello que es específicamente suyo: la conciencia. Y lo explota colocando debajo de esta conciencia una ideología que no es la de ese hombre, sino del capitalismo, y que por ello constituye una alienación (ideológica). La plusvalía ideológica viene así dada por el grado de adhesión inconsciente de cada hombre al capitalismo. Este grado de adhesión es realmente un excedente de su trabajo espiritual; es una porción de su trabajo espiritual que deja de pertenecerle y que pasa a engrosar el capital ideológico del capitalismo, cuya finalidad no es otra que presentar las relaciones de producción materiales que originan el capital material. La plusvalía ideológica, originariamente producida y determinada dialécticamente por la plusvalía material, se convierte así no sólo en su expresión ideal, sino además en su guardiana y protectora desde el interior mismo de cada hombre”. (p.244).

Silva, también precisa que existe otro tipo de plusvalía ideológica y es aquella que tiene que ver con aquellos artistas o intelectuales que venden su fuerza espiritual a cambio de una remuneración económica. Entonces, a partir de todo lo expuesto se puede concluir que existen dos formas de convertir la energía mental en valor de cambio: la primera está relacionada con aquel artista o intelectual que lo hace de forma consciente y una segunda que es el hombre que no está consciente de ello y que es influido por una ideología encubierta que se le transmite a través de los medios de comunicación sin su anuencia.

2.12 La información oculta

Para entender la presencia de contenidos subyacentes, es importante considerar que existe una información no transmitida con la intención de minimizar el suceso, al respecto Orive, P. (1980) explica que en todo proceso de transmisión de información existe por un lado una información “comunicada” y otra información que es necesaria pero que no es comunicada, pero que tiene una importancia decisiva por su carácter “potencial” y que se convierte en un problema considerando que se vulnera el principio de acceso a la información.

Para el autor, un elemento importante para considerar estos aspectos es la relación que existe entre el poder político junto al poder informativo puesto que “la principal disfunción que afecta a la comunicación en cualquier sociedad – democrática o no- es su organización en términos de poder político, pues hasta

el propio ordenamiento internacional de la información está hecho a imagen y semejanza de dicho modelo de sociedad” (p.35).

Según Orive (1980), la relación entre poderes origina que se generen posturas ideológicas dominantes, las mismas que fueron cambiando con el pasar del tiempo hasta llegar al liberalismo, donde la principal característica es que el Estado garantiza la atmósfera necesaria para que el individuo pueda desarrollar sus potencialidades y aptitudes y para ello la prensa debe mantener al lector lo suficientemente informado como para que él pueda discernir si el gobierno se aparta de los fines que justifican su existencia. Sin embargo, en la actualidad existe un crecimiento de los monopolios de medios de comunicación, que según el autor “buscan en su mayoría el negocio, y porque a través de la posesión de los medios se consigue ‘buena prensa’, para justificar y posteriormente conseguir un incremento del poder económico” (p.36).

En el caso del periodismo, la técnica de redacción y de cobertura periodística, establece que una noticia debe tener las dos versiones del suceso para mantener su equilibrio, pero ocurre que muchas veces el periódico solamente refleja una visión del hecho, entonces, oculta datos importantes para evitar que el lector asuma una posición crítica, es decir, oculta información.

2.13 El mensaje oculto

Los contenidos de los medios de comunicación de masas están destinados a generar determinados efectos en el o los receptores, eso se logra a través de la transmisión de mensajes explícitos y de mensajes ocultos. De acuerdo con Adorno T. (2014) “...el mensaje oculto pueda ser más importante que el mensaje explícito, ya que el primero eludiría los controles de la conciencia, no se lo ‘verá a través’, no será esquivado por la resistencia a las ventas y, en cambio, es posible que se hunda en la mente del espectador” (p.8).

Según el autor los medios de comunicación no son sólo una sumatoria de acciones o de los mensajes que se transmiten a través de esas acciones, sino que están compuestos de diversos “estratos de significados” que se encuentran

superpuestos los unos a los otros y todos ellos contribuyen a generar un determinado efecto. Al respecto señala (2014):

“...La diferencia entre el contenido superficial, el mensaje explícito del material televisado y su significado oculto es en general marcado y más bien nítido. La rígida superposición de diversos estratos es probablemente uno de los rasgos en virtud de los cuales los medios para las masas son diferenciables de los productos integrados del arte autónomo, en el que los diversos estratos están fusionados de un modo mucho más cabal...” (p.11)

De acuerdo con Adorno, el mensaje oculto, también, tiende a muchas veces a reforzar “actitudes convencionalmente rígidas” y “pseudo- realistas”, que son análogas a las ideas que son propagadas de forma racional por el mensaje superficial.

2.14 Contenidos ideológicos subyacentes

Para la presente investigación, se considerarán los contenidos subyacentes como aquellos elementos ocultos destinados a influir en el lector a través del inconsciente y que por lo tanto no se manifiestan de forma explícita sino más bien de manera implícita. Es importante tomar en cuenta que el hilo discursivo se expresa en el texto periodístico de una forma imperceptible para el lector, es decir, el receptor no tiene conciencia de que detrás del contenido que está leyendo existe una intencionalidad por parte del medio de comunicación en generar una posición determinada respecto a un hecho social. Es decir, el lector no sabe que de una forma inconsciente se pretende influir sobre él.

Estos elementos subyacentes que no son identificables ni perceptibles a primera vista pueden manifestarse bajo dos formas. La primera que es a través de un sistema de ideas donde se refleja la conciencia social, valores y experiencias de vida del periodista y que se plasma de manera inconsciente en los textos periodísticos y que son inadvertidos por el lector. Es decir, el periodista es un ser social que lleva sobre si toda una carga de valores, experiencias y elementos culturales que pueden manifestarse de manera inconsciente al momento de redactar una noticia.

Por otra parte, se tiene un manejo de mensajes subyacentes plasmados en el texto periodístico a partir de una línea editorial que proviene del propio medio de comunicación y que implica la transmisión de ideologías que reflejan la posición de sus propietarios a través de contenidos que buscan generar una determinada opinión pública.

2.15 Análisis crítico del discurso

El análisis crítico del discurso es un método relativamente nuevo y se diferencia del análisis del contenido y el análisis del discurso porque permite no sólo identificar elementos de la semiótica o del espacio y la repetición de palabras sino elementos subyacentes ideológicos, poco perceptibles por los receptores de los contenidos.

Las noticias al igual que otros productos periodísticos tienen la función no sólo de informar sino de crear una determinada opinión pública a favor o en contra de un suceso, ya que, es creadora de conciencia. Por tanto, no se trata de una asignación de un significado, sino, al análisis de la producción de realidades.

Ruth Wodak y Michael Meyer plantean que los discursos son un poder puesto que transportan un saber "...con el que se nutre la conciencia colectiva e individual. Este conocimiento emergente es la base de la acción individual y colectiva, así como el fundamento de la acción formativa que moldea la realidad". (2003, p. 80)

A partir de todo lo planteado las noticias son un discurso en sí. Para ello, según Ruth Wodak y Michael Meyer es importante categorizar los discursos en:

- a) Discursos e interdiscursos especiales.
- b) Hilos discursivos.
- c) Fragmentos discursivos.
- d) Enmarañamiento de hilos discursivos.
- e) Planos discursivos.
- f) Postura discursiva.

- g) El discurso societal global.
- h) Historia, presente y futuro de los hilos discursivos.

Por todo lo expuesto, el análisis crítico del discurso será el método por el cual se podrá identificar los elementos ideológicos subyacentes de las noticias en la prensa escrita.

CAPÍTULO III.

MARCO HISTÓRICO REFERENCIAL

3.1 La muerte de Jonathan Quispe Vila

A partir de un monitoreo de medios, según las publicaciones periodísticas, el martes 15 de mayo de 2018, la Universidad Pública de El Alto (UPEA) salió a las calles pidiendo al Gobierno Central mayor presupuesto. El déficit presupuestario y el crecimiento estudiantil asfixiaban a la Superior Casa de Estudios, por lo que el cierre era inminente. Docentes, estudiantes y administrativos bloquearon las calles de la urbe alteña pidiendo ser escuchados por las autoridades gubernamentales.

Sin embargo, pese a las movilizaciones, las autoridades se negaban a atender las demandas de la universidad alteña. El 24 de mayo, como todos los días, la comunidad universitaria salió a las calles; sin embargo, horas más tardes se conocería sobre el deceso de un estudiante.

La concentración partiría de los predios de la UPEA con rumbo a la Ceja de El Alto, consignas, cánticos y petardos acompañarían la movilización. Más tarde, cerca de las 12:45 horas, a través de las redes sociales y los medios de comunicación se denunciaba que un estudiante habría sido herido.

Cerca a las 13:30 el director de la carrera Ciencias de la Comunicación Social, Ramiro Limachi, confirmaba que el universitario Jonathan Quispe Vila habría perdido la vida producto de un impacto de bala. A través del reportaje visual de Joaquín Martela, se muestra que los estudiantes denunciaban, mientras mostraban el cuerpo de Quispe Vila, que los policías habrían disparado a quemarropa y que, pese a que pidieron ayuda a los efectivos policiales, el estudiante no fue auxiliado.

A las pocas horas, el ministro de Gobierno, Carlos Romero, en conferencia de prensa, anunciaba que Vila habría sido víctima de sus propios compañeros de universidad, quienes a través de un petardo lanzaban canicas a los efectivos policiales y que una de ellas habría atravesado dos costillas alojándose en el

pulmón y provocando la muerte instantánea de Vila. Mientras el ministro deslindaba responsabilidades a la represión policial, estudiantes y docentes enterraban a Jonathan en un cementerio de la ciudad de El Alto.

Sin embargo, el discurso del gobierno se cayó cuando a los pocos días, en conferencia de prensa, las autoridades de la UPEA muestran un video donde se confirma que los estudiantes habrían sido emboscados por efectivos policiales quienes llevaban consigo escopetas, también se muestra la imagen de Jonathan recibiendo el impacto en el pecho y posteriormente perdiendo la vida.

Frente a esa situación, el ministro de Gobierno a través de una conferencia de prensa aseguró que “fue inducido a un error” y reconoce que el Subteniente Cristhian Casanovas habría terminado con la vida de Vila disparando una canica con una escopeta y promete una sanción ejemplificadora para el Policía.

3.2 Medios de comunicación en Bolivia

En los últimos años se ha generado una suerte de monopolización de los medios de comunicación masivos, pero no por parte de sectores empresariales sino desde el gobierno, entendiéndose que la llegada de Evo Morales al poder implicó la forma de replantear el manejo comunicacional para fortalecer el apoyo de los movimientos sociales y de la sociedad en general.

De acuerdo a un estudio realizado por el periodista Raúl Peñaranda y publicado en su libro Control Remoto, el gobierno de Evo Morales generó dos estructuras para controlar el tratamiento informativo de los medios de comunicación bolivianos, una interna que implicó la creación y compra de medios radiales, televisivos e impresos; otra externa que significó el control de la orientación informativa mediante la propaganda estatal.

En el primer caso “los medios paraestatales” serían La Razón, El Extra, ATB, PAT, Full TV y el canal Abya Yala. A estos se suman Cambio, Televisión Boliviana, Red Patria Nueva, y otros que fueron comprados por activistas del MAS como es el caso del periódico La Época.

De acuerdo con la investigación de Peñaranda, en 2006 el ex embajador venezolano en Bolivia, Julio Montes, propició un contacto entre el vicepresidente boliviano Álvaro García Linera y el empresario venezolano Carlos Gill, quien llegó al país para coordinar la compra de medios de comunicación. Luego de varios meses de conversaciones en julio de 2008 se terminó la negociación con el grupo PRISA para la adquisición de las acciones de ATB, La Razón y Extra, y fue en agosto de 2008 donde se creó la empresa Akaishi “para usar como pantalla” para las negociaciones con el grupo PRISA.

Sin embargo, es importante tomar en cuenta que antes de la llegada a Bolivia del empresario Gill y la compra de acciones, el gobierno presionó durante algún tiempo a los accionistas de PRISA para que vendieran sus medios de comunicación. De acuerdo con Peñaranda “uno de los mecanismos utilizados fue que el ministro de Trabajo de entonces, Alex Gálvez, visitara en persona ese diario a realizar tareas de amedrentamiento” (2014, p. 30). La ex autoridad junto a funcionarios de esa cartera de estado fueron para verificar las condiciones laborales de sus trabajadores.

Al poco tiempo un equipo de técnicos de Impuestos Nacionales realizó una detallada auditoria impositiva, a raíz de ello los accionistas del grupo PRISA tomaron la decisión de vender sus acciones.

Luego de que los medios de comunicación cambiaran de propietario era momento de definir la dirección de los mismos y fue el propio vicepresidente Álvaro García Linera quien convocó a algunos periodistas para entrevistarlos en su despacho y definir a quien designaría como director. Para Raúl Peñaranda (2014) “...no puede haber evidencia más contundente, clara e incontrastable de la relación del gobierno con La Razón si el Vicepresidente y el Ministro de Comunicación, en persona, hacen la gestión de contratación de un director” (P. 37).

Al poco tiempo, en 2011, ocurrió algo similar con PAT. En una primera instancia cuando el gobierno le propone al ex propietario Abdallah Daher comprar sus

acciones, él negó cualquier posibilidad de venderlas. Entonces, comenzaron las presiones gubernamentales y se realizaron auditorias impositivas e inspecciones del Ministerio de Trabajo para obligar a Daher a vender, a esto se sumó la fuerte campaña de desprestigio por parte de La Razón.

El hijo de Abdallah Daher, Edmon Daher, formaba parte del directorio de Aerosur, empresa que había realizado transferencias por varios millones de dólares a EEUU; sin embargo, no cumplía con el pago de impuestos, sueldos y aportes a las AFP durante casi un año.

Luego de varias reuniones para concretizar la compra de PAT por parte de los representantes del oficialismo, entre ellos Jaime Iturri, no se pudo llegar a un acuerdo. Empero, según Peñaranda (2014):

“...las negociaciones avanzaban lentamente. Fue cuando el gobierno perdió la paciencia y uso métodos más rudos: en un restaurant de Buenos Aires, ciudad en la que habían coincidido en una reunión de medios de comunicación, Iturri le advirtió a Weise (representante de Daher) que el gobierno podía acusar a Edmond de defraudación fiscal durante su participación en Aerosur y que no descartaba ordenar su detención. Weise trasladó ese mensaje a Abdallah Daher y éste no tuvo más que ceder y traspasó la empresa.

Luego supo que los enviados del gobierno no le iban a pagar ni un dólar por sus acciones. Que simplemente los compradores iban a asumir sus deudas impositivas y sociales que tenía el canal”. (p.42).

Otro de los medios de comunicación que fue comprado por el gobierno es Full TV que era propietario del empresario cruceño y ex ministro del MAS Salvador Rick.

A esto se suman los medios de comunicación estatales que han sido fortalecidos por el gobierno actual a través de un mayor presupuesto para la adquisición y mejora del equipamiento y para la contratación de más personal.

De acuerdo con la investigación de Peñaranda cerca del 82,4 por ciento de la propaganda estatal es destinada a los medios estatales televisivos y sólo un 17,6 por ciento para el resto de los medios de comunicación, que es otra forma de controlar la línea editorial de los mismos.

Por lo tanto, se ha generado una suerte de monopolización estatal de los medios de comunicación destinada a la búsqueda de opinión pública favorable y el fortalecimiento de sus estrategias comunicacionales.

Los datos de los periódicos en relación a su propiedad y características se desarrollan a continuación:

Cuadro 1

Datos del periódico Cambio

Propietarios	El Estado Plurinacional de Bolivia
Director	Oscar Huaygua Delgado
Jefe de Redacción	Javier Mancilla Luna
Fecha de Fundación	22 de enero de 2009
Tiraje	5.000 ejemplares aproximadamente
Estructura de la noticia	Pirámide invertida
Tamaño	Tabloide
Sección	Economía Política Agenda Presidencial Sociedad Seguridad Cultura Internacional Deportivo
Circulación	Nacional
Línea editorial	“A partir de hoy, usted tendrá en sus manos un periódico que registrará el proceso histórico que vive Bolivia. Las páginas de Cambio estarán al servicio de la verdad y de la gente” “El periódico que llega a sus manos, amigo lector, responde, de manera inequívoca, a los intereses del Estado boliviano, que son exactamente los mismos que los del gobierno que encabeza el presidente Evo Morales Ayma ” Fuente: www.cambio.bo
Tendencia ideológica	A favor de las políticas gubernamentales.

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 2

Datos del periódico Página Siete

Propietarios	Raúl Garafùlic.
Director	Isabel Mercado
Jefe de Redacción	Alcides Flores
Fecha de Fundación	24 de abril de 2010
Tiraje	6.000 ejemplares aproximadamente
Estructura de la noticia	Pirámide invertida
Tamaño	Tabloide
Secciones	Nacional Seguridad Economía Sociedad Cultura Planeta Miradas Gente y lugares Deportivo
Circulación	Nacional
Línea editorial	Centro derecha
Tendencia ideológica	En contra de las políticas gubernamentales.

Fuente: elaboración propia.

3.3 La monopolización

La monopolización o concentración de los medios de comunicación en Bolivia, América Latina y el mundo es parte de la dinámica social de los diferentes países. Los grupos que ostentan el poder político y económico buscan mantener su situación de privilegio y para ello recurren a la transmisión de mensajes con contenidos acrílicos y desmovilizadores. En una declaración del propietario de Televisa, Emilio Azcàrraga, mencionado por Marlene Choque en su artículo México: periodistas a fines de siglo y publicado por Raúl Peñaranda (2002) dice:

“México es un país con una clase modesta muy jodida, que no va a salir de lo jodida. La televisión tiene la obligación de entretener a esta gente y sacarla de su pobre realidad... Estamos en el negocio del entretenimiento y de la información, y podemos educar, pero fundamentalmente nuestro papel es entretener”. (p. 154)

De acuerdo a las declaraciones de Azcàrraga se puede evidenciar que los medios de comunicaci3n no son simplemente empresas destinadas a incrementar las ganancias de sus propietarios sino que buscan consolidar una determinada opini3n p3blica. En el manual del estilo del peri3dico El Pa3s de Espa1a (1990) define su pol3tica editorial como:

“El Pa3s se define estatutariamente como un peri3dico independiente, nacional, de informaci3n general, con una clara vocaci3n de europeo, defensor de la democracia pluralista seg3n los principios liberales y sociales, y que se compromete a guardar el orden democr3tico y legal establecido en la Constituci3n.

En este marco, acoge a todas las tendencias, excepto las que propugnan la violencia para el cumplimiento de sus fines”. (p. 15)

La concentraci3n de los medios de comunicaci3n en Bolivia no es diferente, antes de la llegada al poder de Evo Morales, los medios estaban en manos de empresarios privados y ganaderos como era el caso de los grupos LIDER y PRISA; sin embargo, en la actualidad se ha generado una suerte de monopolizaci3n por parte del Estado, entonces, por un lado, existe un grupo de empresarios que posee un determinado n3mero de medios y por el otro el Estado.

CONCENTRACI3N DE MEDIOS DE COMUNICACI3N EN BOLIVIA

Cuadro 3

ESTRUCTURA DEL GRUPO LIDER

Propietarios: las familias Rivero y Canelas

Tipo	Nombre	Departamento
Peri3dico	El Deber	Santa Cruz
Peri3dico	La Prensa (digital)	La Paz
Peri3dico	El Alte1o	La Paz – El Alto
Peri3dico	Los Tiempos	Cochabamba
Peri3dico	El Nuevo Sur	Tarija
Peri3dico	El Correo	Chuquisaca
Peri3dico	El Norte	Santa Cruz - Montero
Peri3dico	El Potos3	Potos3

Fuente: Elaboraci3n propia

Cuadro 4

MEDIOS PARAESTATALES

Propietarios: Gobierno Central

Tipo	Nombre	Departamento
Televisión	ATB	La Paz
Televisión	PAT	Santa Cruz
Televisión	Full TV	La Paz
Televisión	Abya Yale	La Paz
Televisión	Televisión Boliviana	La Paz
Periódico	Cambio	La Paz
Periódico	La Razón	La Paz
Agencia de noticias	ABI	La Paz
Radio	Radio Patria Nueva	La Paz
Radio	ATB Radio	La Paz

Fuente: Raúl Peñaranda

3.4 Universidad Pública de El Alto (UPEA)

La Universidad Pública de El Alto (UPEA), es una institución de formación académica en pre y postgrado, la misma tiene su sede en la ciudad de El Alto, la cual ofrece 35 carreras en las áreas socio-político-económica, salud y tecnología. En el 2011 se implementaron 13 carreras sumando un total de 35, su accionar se enmarca en el estatuto orgánico aprobado en 2007.

Objetivos:

1. Formar profesionales idóneos a partir del desarrollo de la ciencia, la tecnología y el conocimiento científico, en un proceso único de interacción entre la teoría y la práctica que permita transformar y desarrollar la realidad local, regional, nacional promoviendo de múltiples formas del bienestar del pueblo boliviano.
2. Formar profesionales con una concepción crítica contra-hegemonía para el logro del poder político de y para las mayorías nacionales.

3. Desarrollar y difundir ciencia, tecnología y cultura dentro y fuera de la universidad.
4. Orientar, realizar y promover la investigación en todos los campos del conocimiento, conforme a la prioridad de problemas de la realidad boliviana.
5. Estimular, orientar, realizar programas de investigación científica.
6. Mejorar continuamente el proceso enseñanza - aprendizaje.
7. Defender, rescatar y desarrollar los valores, la ciencia, la cultura y el pensamiento de las naciones del país en un ambiente de diálogo con los valores de otras culturas.
8. Defender los valores históricos nacionales.
9. La UPEA debe dar respuestas a las necesidades e intereses de la sociedad boliviana en su conjunto.

Misión

"Formar profesionales integrales altamente calificados en todas las disciplinas del conocimiento científico-tecnológico, con conciencia crítica y reflexiva; capaz de crear, adaptar y transformar la realidad en que vive; desarrollar la investigación productiva para fomentar el desarrollo local, regional y nacional para que responda al encargo social y las necesidades de las nacionalidades de manera eficiente y oportuna hacia la transformación revolucionaria de la sociedad".

Visión

"La UPEA es una institución que se proyecta al desarrollo de sus actividades académico-productivas, científicas, tecnológicas de interacción social contemporáneo, para priorizar la investigación científica en todos los campos del conocimiento relacionando la teoría con la práctica para transformar la estructura económica, social, cultural y política vigente en favor de las naciones originarias y clases populares".

3.5 Creación de la UPEA

El 1 de mayo de 2000, ciudadanos de El Alto tomaron los predios de la Universidad Técnica de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) exigiendo la creación de una Casa Superior de Estudios independiente y autónoma, donde puedan formarse los hijos de los alteños. La demanda estuvo acompañada por movilizaciones, piquetes de huelga de hambre y una serie de medidas de presión por parte de los diferentes sectores y agrupaciones ciudadanas.

Luego de una masiva movilización de los habitantes de la ciudad de El Alto, una de las más pobres y con grandes desigualdades sociales en Bolivia, el 5 de septiembre de 2000 se promulgó la ley 2115 que determinó la creación de la UPEA, la misma estaba destinada a la formación académica de los hijos de migrantes campesinos e indígenas, así lo establece la página oficial de la UPEA.

CAPÍTULO IV.

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

4.1 Paradigma de investigación

Existen tres tipos de paradigma y fueron los que guiaron toda la investigación. Al respecto, Ricoy, C. (2016), señala lo siguiente:

Las denominaciones que se le han atribuido históricamente por la comunidad científica a los paradigmas mencionados son variadas: a) Paradigma positivista se califica de cuantitativo, empírico- analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico- tecnológico, b) Paradigma interpretativo se considera como interpretativo simbólico, cualitativo, naturalista, humanista y fenomenológico, c) Paradigma crítico o sociocrítico se concibe como comprometido, naturalista y ecológico... (p. 1).

El paradigma al que se recurrió en la investigación fue el naturalista-interpretativo, puesto que se realizó el análisis cualitativo del objeto social de la investigación, en el presente caso vienen a ser las publicaciones institucionales de la UPEA y las noticias de los periódicos Cambio y Página Siete en relación a la muerte del universitario Jonathan Quispe Vila.

4.2 Enfoque de la Investigación

El enfoque cualitativo, se basa en aspectos que no son susceptibles de ser medidos ni en elementos medibles, puesto que se enfoca en elementos conceptuales y de análisis. En ese sentido, Spedding, A.(2006) explica que se trata de una investigación cualitativa.

En todo caso, podemos decir que la ICL (Investigación Cualitativa) apunta a investigaciones de tipo más descriptivo y subjetivo –no en el sentido de anclarse en la subjetividad del investigador, sino de acercarse a las percepciones subjetivas de los y las informantes, que por su propia naturaleza no se prestan a la cuantificación-. (p. 19)

Para la presente investigación, el enfoque se centró en lo cualitativo, debido a que permitió analizar el objeto de estudio dentro de un contexto determinado. En correspondencia con el enfoque de la investigación, se estudiaron los elementos

relacionados a la calidad del objeto, es decir, el contenido ideológico subyacente de las publicaciones institucionales y de las noticias, y no así elementos susceptibles de ser medibles.

4.3 Tipo de Investigación

Para mantener la coherencia metodológica, es muy importante elegir un tipo de investigación, de acuerdo a las características de la misma. En ese sentido, se eligió la teoría fundamentada, la que, a criterio de Hernández, R. Fernández, H. y Baptista, P. (2014) “tiene como propósito desarrollar la teoría basada en datos empíricos y se aplica a áreas específicas”.

Por lo tanto, fue la teoría fundamentada específica, porque permitió identificar categorías extraídas de algunos elementos teóricos que tuvieron relación con el tema de investigación y con otras aproximaciones teóricas con una perspectiva ideológica diferente. Todo ello, permitió que se pueda desarrollar un aporte teórico a partir de un análisis sistemático de los datos en el área específica de la comunicación y el periodismo.

4.4 Diseño de Investigación

4.4.1 Métodos

La selección de los pasos a seguir para llegar a un fin, es lo que se considera como el método en investigación. El método general de la ciencia, es el abstracto y concreto. Al respecto, Campos, G. (2010), señala que “...la forma de captación entre lo general y lo particular nos lleva a la clasificación de los métodos”.

En el desarrollo de la investigación se aplicaron diferentes métodos teóricos y empíricos para la sustentación teórica, recolección de información y procesamiento de la misma:

Del nivel teórico

- El análisis histórico- lógico: donde se profundizó sobre el contenido ideológico subyacente, es decir, sus antecedentes sociales y contextuales. A partir de ello, se pudo establecer la causa y el efecto considerando su proceso histórico

Del nivel empírico

- El método analítico: permitió analizar y procesar todas las publicaciones periodísticas e institucionales para poder identificar la presencia de elementos subyacentes.
- Método comparativo: permitió procesar y comparar toda la información obtenida a partir del análisis de las publicaciones de los periódicos y de los productos institucionales difundidos por la UPEA.

4.4.2 Técnicas

Revisión documental, posibilitó el estudio de las publicaciones institucionales y de los textos periodísticos, investigaciones similares, orientaciones metodológicas y la revisión de las teorías pertenecientes a las diferentes escuelas comunicacionales que ayudarán a sustentar la presencia de elementos subyacentes.

El análisis crítico del discurso es una técnica destinada a examinar el lenguaje de los medios de comunicación desde una perspectiva política y se desarrolló en los años 90. Sí bien es cierto, que algunos autores e investigadores minimizan su utilidad ha servido, sin importar el enfoque teórico al que responda la investigación, para poder establecer los contenidos ideológicos detrás de las publicaciones en medios de comunicación masivos.

Para Wodak R. y Meyer M. (2003) los discursos son un poder puesto que transportan un saber “con el que se nutre la conciencia colectiva e individual. Este conocimiento emergente es la base de la acción individual y colectiva, así como el fundamento de la acción formativa que moldea la realidad”.

Se eligió el Análisis Crítico del Discurso porque a diferencia del método de Análisis de Contenido que solamente permite la clasificación de los contenidos en un texto para posteriormente identificar la información predominante en el mismo. En el caso del Análisis del Discurso permite un estudio del lenguaje a partir de la relación entre texto y contexto. Sin embargo, es en la técnica del Análisis Crítico del Discurso donde se podrá identificar contenidos subyacentes. A través de un análisis pormenorizado de todos los componentes del texto se podrá identificar el cómo se construyen las manipulaciones ideológicas en el tratamiento institucional e informativo.

Análisis comparativo: el análisis comparativo permitió comparar dos o más procesos, en el caso de la investigación se compararon y contrastaron las publicaciones de los periódicos con los productos institucionales.

4.4.3 Instrumentos

Esquema de análisis documental, a través del esquema se pudo hacer un análisis puntual de las publicaciones de los periódicos, tanto en su estructura como en su contenido. En el caso de la investigación, se realizó un análisis documental de las noticias que fueron descritas y una ficha de análisis de discurso de los productos de la UPEA, para ello se establecieron unidades de análisis para identificar la presencia de contenidos ideológicos subyacentes en los textos institucionales y otras unidades de análisis para las noticias seleccionadas. (ver en anexos).

4.4.4 Muestra

Se analizaron las publicaciones institucionales de la UPEA, enviadas a los medios de comunicación, y las noticias de los periódicos Cambio y Página Siete, desde el 25 de mayo hasta el 25 de junio de 2018, relacionadas a la muerte del universitario Jonathan Quispe Vila.

Criterios de inclusión y exclusión

En relación a los textos institucionales, se analizaron todas las publicaciones. Sobre los productos periodísticos, se eligieron los periódicos *Cambio* y *Página Siete*, porque ambos contaban, en ese entonces, con los siguientes criterios:

- a) Estructura en pirámide invertida.
- b) Redacción clásica.
- c) Circulación nacional.
- d) Por la propiedad de los mismos.
- e) Por su línea editorial.

4.4.5 Unidades de análisis

Las unidades de análisis para el presente caso los textos institucionales y los periódicos.

Estructura del texto institucional: características en cuanto a su diseño y formato.

Hilo discursivo: se refiere a la composición discursiva y a la narrativa de los textos institucionales.

Datos generales: se refiere a todos los aspectos relacionados con la información de los periódicos.

Estructura del periódico: se refiere a las características en cuanto a espacio, estructura de la noticia, sección y otros.

Construcción del discurso: se refiere a la construcción de un hilo discursivo a partir del enfoque de las noticias, la sustentación y el manejo de fuentes.

Identificación de mensajes ocultos: la presencia de contenidos ideológicos subyacentes en las noticias.

Identificación ideológica: la presencia de párrafos con enfoque dirigido.

Toma de posición: si el periódico se muestra a favor o en contra del suceso.

CAPÍTULO V.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los medios de comunicación juegan un papel histórico en todos los procesos de transformación o de búsqueda de estabilidad social a partir del rol que desempeñan. A través de sus publicaciones se ha marcado la historia de los pueblos. A la par del avance tecnológico se ha desarrollado la capacidad de llegar a más receptores a través de la comunicación de masas.

Los medios de comunicación masivos que se destacan son la radio, prensa, televisión y el Internet. A través de la práctica del periodismo tradicional y digital, no solamente se transmite información y opinión, sino que también interpretación.

En el caso de la prensa, la materia prima es la noticia o nota informativa, la misma que a lo largo de la historia ha ido sufriendo transformaciones desde la redacción misma hasta el papel del reportero en todo el proceso de cobertura y edición. Se ha ido limitando cada vez más la participación del periodista como un actor de los hechos a solamente un observador y transmisor de la información.

Los códigos de ética y los manuales de periodismo han ido estableciendo ciertas normativas técnicas y de comportamiento en los periódicos para garantizar la imparcialidad, neutralidad y veracidad de la información; pero también la libertad de expresión oponiéndose a cualquier tipo de fiscalización estatal hacia los contenidos, bajo el argumento de la libertad de expresión.

También ha surgido una tendencia muy fuerte a la monopolización de los medios de comunicación, a través de una gran inversión tecnológica, económica y logística. Un solo dueño era propietario de varios medios, relegando a un lado a los periódicos pequeños que luego de hacer sus últimos intentos por sobrevivir terminaron cerrando o vendiendo sus acciones. Paralelamente, se comienza a tener una relación casi de dependencia entre los propietarios de los medios y los sectores políticos, por un lado, los medios comienzan a vender espacios para

propaganda política y por el otro los políticos necesitaban sentar presencia en los espacios informativos de los mismos.

Entonces, comienza la mercantilización de la información y se considera al medio de comunicación como un medio de producción destinado a generar ganancias económicas para sus propietarios y los periodistas pasan a ser empleados de los mismos. Esa mercantilización implica no solamente vender un espacio en el periódico sino también el enfoque de la información, es entonces, donde tanto los periodistas como sus productos se someten a los auspiciadores y a los potenciales clientes de los medios de comunicación.

Empero, no solamente los medios de comunicación recurren a la información que transmiten como un mecanismo de influir en los receptores; también lo hacen las instituciones. Las unidades de comunicación de las organizaciones producen material periodístico institucional para que sea difundido a través de los medios de comunicación con la intención de lograr mejorar la reputación de la organización o como una estrategia frente a una situación de crisis.

5.1 Construcción discursiva institucional

En el caso de los productos elaborados por la UPEA, a partir de la muerte del estudiante Jonathan Quispe Vila, se realizó el análisis crítico del discurso en función de la siguiente matriz.

**MATRIZ DE ANÁLISIS
ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE PRODUCTOS INSTITUCIONALES**

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Fecha	
2.- Autor (si lo tuviera).	
SEGUNDA PARTE	
3.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	
4.- Titular (copia textual)	

5.- Contenidos subyacentes titulares	
6.- Lead (copia textual)	
7.- Adjetivos calificativos	
8.- Juicios de valor	
9.- Significados implícitos	
10.- Hipérboles	
11.- Omisión	
12.- Construcción de sentidos en los significantes	
13.- Construcción del discurso.	

Es importante precisar que frente a la muerte del estudiante Jonathan Quispe Vila, la Superior Casa de Estudios mantuvo una posición bastante pasiva y simplemente se limitó a responder a las declaraciones de las autoridades gubernamentales. En ese marco, solamente se realizaron tres productos institucionales y de ellos solo en uno se asumió una posición frente a lo ocurrido.

En el caso de los productos institucionales se identificaron los siguientes elementos de análisis:

- a) Frecuencia: solamente se publicaron tres productos institucionales.
- b) Enfoque: estaba dirigido a justificar la movilización estudiantil.
- c) Discurso ideológico: no hubo la presencia de un discurso ideológico.
- d) Fotografías: los productos institucionales no tenían fotografías.

Análisis de titulares

Los productos institucionales no tenían titulares

27 de mayo	Convocatoria a conferencia de prensa.
28 de mayo	“UPEA - Pronunciamiento”
Junio	Boletín informativo.

Uso de adjetivos calificativos

27 de mayo	-----
28 de mayo	Legítima movilización Resultado trágico de la muerte del estudiante Jhonathan Quispe. En franca burla la mentira que desvían la verdad. Cobarde asesinato de nuestro estudiante. Hechos criminales.
Junio	-----

Juicios de valor

27 de mayo	-----
28 de mayo	Liberar a los verdaderos autores de este asesinato. Hasta la consecución de las demandas que por derecho nos corresponde.
Junio	-----

e) **Uso de hipérboles:** en las publicaciones no se utilizaron hipérboles.

f) **Omisión:** en las publicaciones institucionales no se recurrió a la omisión.

g) **Construcción del discurso:** no hubo la construcción de un discurso institucional.

De acuerdo al análisis de los textos institucionales, se puede establecer que la UPEA no construyó un discurso para desmentir la versión oficial del gobierno en torno a la muerte del estudiante; tampoco existía claridad sobre el motivo de las protestas estudiantiles, mucho menos se utilizaron contenidos subyacentes para formar una opinión pública favorable o por lo menos de solidaridad en la población alteña y paceña. Frente a la situación de crisis que atravesó la Superior

Casa de Estudios Superiores, recurrió al silencio y la pasividad para solucionar el problema.

5.2 Construcción de la narrativa periodística

En la presente investigación, también se buscó establecer cómo fue la construcción de la narrativa periodística en torno a la muerte del estudiante Jonathan Quispe Vila, las unidades de análisis que se consideraron fueron establecidas no solamente para identificar mensajes ocultos en las noticias y en los productos comunicacionales institucionales sino también como se relacionan ambos.

Los periódicos que se utilizaron para la investigación fueron elegidos por la propiedad de los mismos considerando que *Página Siete* era de propiedad de privados mientras que *Cambio* pertenecía al Estado y por su proximidad con el suceso. Los dos de circulación nacional y la estructura clásica de la noticia.

Para analizar las 31 noticias sobre la muerte del universitario Jonathan Quispe Vila publicadas desde mayo a junio de 2018, se utilizó la siguiente matriz elaborada en base a los fundamentos del análisis crítico del discurso:

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	
2.- Titular	
3.- Autor (si tuviera)	
4.- Fecha	
5.- Sección del periódico	
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	
7.- Titular (copia textual)	
8.- Contenidos subyacentes titulares	
9.- Lead (copia textual)	
10.- Adjetivos calificativos	
11.- Juicios de valor	

12.- Significados implícitos	
13.- Hipérboles	
14.- Omisión	
15.- Construcción de sentidos en los significantes	
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	
17.- Fuentes del oficialismo	
18.- Fuentes de la oposición	

Análisis e interpretación por unidad

Primera parte

- a) Nombre del periódico: se pudo evidenciar que todas las noticias se encuentran en un segmento del medio de comunicación debidamente establecido, así como el nombre del periódico está claramente identificado.
- b) Titular: ninguno de los dos periódicos dio un espacio significativo al suceso; sin embargo, desde los titulares se pudo evidenciar la posición y el enfoque del medio de comunicación.
- c) Autor: solamente el periódico *Cambio* identifica al periodista que realizó la cobertura y posterior redacción de la noticia. Ninguna de las noticias de Página Siete estaba firmada.
- d) Fecha: la fecha de publicación se encuentra debidamente identificada.
- e) Sección del periódico: las noticias se encontraban en diferentes secciones de cobertura, siendo las predominantes Seguridad, Sociedad y el área local.

Segunda parte

- f) Diseño gráfico: los dos medios de comunicación usaron fotografías e infografías, las mismas que acompañaron el contenido de las noticias; sin embargo, también estuvieron destinadas a reforzar el hilo discursivo.
- g) Titulares: en los dos periódicos, el titular estaba en relación con lo acontecido y estaban destinados a reforzar el hilo discursivo.
- h) Contenidos subyacentes titulares: ambos medios de comunicación recurrieron a contenidos subyacentes para reforzar su narrativa, ya sea para ratificar la versión gubernamental o para ponerla en duda.
- i) Lead: los dos periódicos plasmaron en el lead el enfoque de su noticia, el mismo que fue reforzado con los párrafos posteriores.
- j) Adjetivos calificativos: con la intención de reforzar el enfoque de la noticia, ambos medios de comunicación recurrieron al uso de adjetivos calificativos en el texto periodístico, siendo en *Cambio* donde se registra una mayor presencia de los mismos.
- k) Juicios de valor: ambos medios de comunicación usan juicios de valor de forma recurrente, en relación con su hilo discursivo.
- l) Significados implícitos: se pudo identificar significados implícitos en ambos medios de comunicación, los mismos estaban destinados a reforzar la narrativa de las noticias.
- m) Hipérboles: ambos medios de comunicación magnificaron el suceso en función de su propia mirada sobre la muerte del universitario y los posibles responsables.
- n) Omisión: acorde con su hilo discursivo, se omitieron muchos datos que podrían poner en cuestionamiento su narrativa.
- o) Construcción de sentidos en los significantes: ambos medios de comunicación buscaron generar determinado sentido en la interpretación del receptor en torno a la muerte del estudiante.

Tercera parte

- p) Interpretación del hilo discursivo: cada medio de comunicación, en función de su línea editorial y de su mirada sobre el suceso, estableció la construcción de su hilo discursivo.

- q) Fuentes del oficialismo: el periódico *Cambio* priorizó a las fuentes del oficialismo, mientras que *Página Siete* casi no las utilizó.
- r) Fuentes de la oposición: el periódico *Página Siete* recurrió a más fuentes de la oposición que del oficialismo, mientras que *Cambio* usó pocas fuentes de la oposición.

De acuerdo al análisis realizado, se puede evidenciar que se estableció un distinto grado de importancia. En el caso de *Cambio*, la muerte de Jonathan fue cubierto por distintos periodistas y por lo tanto en diferentes secciones, eso demuestra que se trató el suceso como un hecho coyuntural solamente. En el caso de *Página Siete* no se puede saber quién fue el periodista que realizó la cobertura porque las noticias no se encuentran firmadas; sin embargo, también fue publicada en diferentes secciones del periódico. Ninguno de los medios de comunicación consideró el caso de mucha relevancia, por ello no se publicaron secciones especiales.

Por otra parte, ambos medios de comunicación buscaron establecer su línea discursiva desde los titulares, por ello, se hizo frecuente el uso de contenidos subyacentes. El lead y el cuerpo de la noticia estaban destinados a reforzar esa construcción discursiva y esa visión propia de cada periódico en torno a la muerte del estudiante.

Otro aspecto importante a considerar, fue el uso de fuentes informativas. Ambos medios de comunicación, a partir de su propia construcción discursiva recurrieron a fuentes informativas que les ayudó a sostener esa interpretación propia del suceso y si usaron fuentes contrarias fue simplemente para cuestionarlas y desacreditarlas.

Análisis e interpretación por fecha

25 de mayo de 2018

Estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad Pública de El Alto (UPEA), salieron en marcha de protesta el 24 de mayo exigiendo mayor

presupuesto para la Superior Casa de Estudios; sin embargo, como resultado del enfrentamiento con efectivos policiales, perdió la vida el universitario Jonathan Quispe Vila, a los pocos minutos, los medios de comunicación informaron sobre lo sucedido, entre ellos *Cambio* y *Página Siete*.

Cambio estableció su hilo discursivo en función de la posición gubernamental y su narrativa estaba a destinada a reforzar las declaraciones que se emitieron desde el Ejecutivo y a fortalecer la versión de que el universitario habría muerto como consecuencia de una canica lanzada por uno de sus compañeros.

Ese periódico puso mucho énfasis en que fueron los propios universitarios los que mataron a Quispe. Asimismo, comenzó a relacionar a las autoridades de la UPEA con líderes de la oposición y con USAID, dando a entender que detrás de las movilizaciones y el posterior deceso del estudiante existen intereses extranjeros para desestabilizar al gobierno de Evo Morales.

Por otra parte, *Cambio* buscó demostrar que Quispe fue utilizado por sus compañeros y que las autoridades se sienten conmovidas por el suceso, por lo que brindan todas las garantías de una investigación transparente y prometen a la familia justicia para Jonathan.

Página Siete construyó su narrativa a partir de un enfoque completamente diferente. El medio de comunicación puso en duda las declaraciones del ministro Carlos Romero, en el sentido de que una canica lanzada por sus propios compañeros provocó la muerte de Jonathan Quispe, para el periódico el estudiante murió como consecuencia de una represión policial.

29 de mayo de 2018

Los días posteriores al deceso del estudiante, continuaron con las publicaciones destinadas a reforzar sus narrativas. Empero, 72 horas después, alumnos y autoridades de la UPEA mostraron unos videos de las cámaras de seguridad de las viviendas aledañas al lugar donde murió Jonathan, en los mismos se refutaba la versión gubernamental.

El periódico *Cambio* sacó una noticia referida a que las universidades contratan cada vez más docentes, desacreditando las demandas de la Superior Casa de Estudios, asimismo, ratificó su versión de que el estudiante murió como consecuencia de una canica lanzada por uno de sus compañeros. No se mencionan a los videos.

Por su parte *Página Siete*, pone énfasis en que los videos son una prueba y que refutan la versión gubernamental y que con ello se cae la versión del ministro. Su hilo discursivo está destinado a demostrar que Jonathan murió como consecuencia de un enfrentamiento con la Policía.

31 de mayo de 2018

A los pocos días en conferencia de prensa, docentes, autoridades y estudiantes de la UPEA mostraron unos videos donde demuestran que Jonathan no pudo haber muerto por el impacto de una canica, a través de un experimento con un pollo crudo aseguraron que una canica no pudo provocar el deceso del universitario.

Cambio informa que el ministro Carlos Romero explicó que se tienen los videos de vigilancia de las casas aledañas y que los registros servirán para dar con los autores de la muerte del universitario.

Por su parte *Página Siete*, pone énfasis en las declaraciones del ex mayor de la Policía y docente de la UPEA, David Vargas, en el sentido de que el universitario habría muerto como consecuencia del disparo de un petardo. Lo que a criterio del medio de comunicación “echa por tierra la explicación de Romero”.

10 de junio de 2018

Posteriormente el Gobierno, en conferencia de prensa, mostró al autor de la muerte del universitario, siendo el subteniente Cristian Casanova el principal acusado.

Cambio informó que el Gobierno esclareció el caso, para el medio de comunicación el Ejecutivo actuó con total transparencia y objetividad, por lo que el caso ya estaría cerrado.

Por su parte *Página Siete* puso en duda las declaraciones del Gobierno, en el sentido de que Casanova habría recibido la escopeta cargada y que lo sucedido estaría generando molestia entre los efectivos policiales.

La muerte del estudiante Jonathan Quispe Vila, fue un suceso que generó mucha repercusión a nivel nacional e internacional, por su parte la Superior Casa de Estudios optó por el silencio como estrategia frente a lo ocurrido. Entonces, sin una posición oficial desde la institución afectada fueron los medios de comunicación los que asumieron una propia posición frente a lo ocurrido, por ello construyeron sus narrativas a partir de su mirada. *Cambio*, periódico del Estado, se dedicó a reforzar la versión gubernamental llegando al extremo de ser un portavoz del oficialismo y a desacreditar a las autoridades universitarias.

Por otra parte, *Página Siete*, a partir de su tensa relación con el Gobierno, se inclinó a asumir una posición de defensa del estudiante que perdió la vida y de sus compañeros de estudio. Todas sus publicaciones mostraron a un Jonathan humano con sueños y aspiraciones, su narrativa estaba destinada a demostrar que la Policía fue la responsable de su muerte.

En el caso de ambos periódicos se puede establecer que esa selección, organización, énfasis y exclusión se generó a partir de su línea editorial y de su visión e interpretación del suceso lo que se plasmó posteriormente en su narrativa periodística.

Cuadro 5

RESUMEN DEL ANÁLISIS POR FECHA

Suceso	Cambio	Página Siete
25 de mayo de 2018 Muere el universitario Jonathan Quispe Vila.	Murió como consecuencia del impacto de una canica lanzada por uno de sus compañeros.	Murió como consecuencia de una represión policial.
29 de mayo de 2018 Se presentan videos para refutar la versión gubernamental.	Las universidades contratan cada vez más docentes, no se mencionan los videos.	Los videos refutan la versión gubernamental.
31 de mayo de 2018 Estudiantes a través de un experimento demuestran que Jonathan no pudo morir por el impacto de una canica.	Ministro de Gobierno asegura que se dará con los responsables de la muerte de Jonathan, no se menciona las declaraciones de los estudiantes.	Las pruebas de los estudiantes “echa por tierra la explicación de Romero”
10 de junio de 2018 Presentan al subteniente Cristian Casanova el principal acusado.	Se esclareció el caso, el Ejecutivo actúo con “transparencia y objetividad”.	Casanova habría recibido la escopeta cargada, pone en duda versión gubernamental.

Análisis por periódico

Cambio

En el caso de *Cambio* se pueden identificar los siguientes elementos de análisis:

- a) Frecuencia: el periódico dio relativa cobertura al suceso. Se debe considerar que el tema con el pasar de los días dejó de ser coyuntural y no marcó la agenda informativa como en un principio.

- b) Enfoque: en todas las publicaciones había un enfoque dirigido a demostrar que los estudiantes de la UPEA provocaron la muerte de Jonathan Quispe Vila; asimismo, que existía cierta complicidad entre las autoridades universitarias y líderes de la oposición para desestabilizar el gobierno de Evo Morales.
- c) Discurso ideológico: el discurso ideológico estaba destinado a demostrar que las movilizaciones estudiantiles y el posterior deceso del universitario estuvo instrumentado por los líderes de derecha como Samuel Doria Medina y Soledad Chapetón. Asimismo, una de las noticias lleva como subtítulo el proceso que se le sigue al ex presidente Carlos Mesa por el caso de sobornos de Odebrecht, poniendo en tela de juicio la integridad de los opositores.
- d) Manejo de fuentes: el periódico priorizó a las fuentes oficiales y si en algún momento se recurrió a representantes de la oposición fue para desacreditar sus declaraciones.
- e) Fotografías: todas las fotografías e infografías estaban destinadas a reforzar el hilo discursivo.

Análisis de titulares

A través de los titulares se puede apreciar la presencia de un enfoque dirigido y el establecimiento de un hilo discursivo:

25 de mayo	“Muerte de universitario fue por canica de vidrio disparada por manifestantes”
27 de mayo	“Estudiantes se movilizaron sin sus dirigentes”
27 de mayo	“Videos serán clave para identificar al autor de la muerte de universitario”
26 de mayo	“Presidente instruye investigar y sancionar muerte de estudiante”
28 de mayo	“Mesa Chapetón politizan la demanda financiera de la UPEA”
28 de mayo	“Gobierno convocará mañana a la UPEA nuevamente al diálogo”
29 de mayo	“Rectores de la UPEA contratan cada vez más catedráticos”
5 de junio	“Policía descubre vehículo de UPEA cargado de explosivos”
5 de junio	“Choferes y padres piden a UPEA dialogar para no afectar El Alto”

10 de junio	“Auditorías destapan dudas sobre los gastos en la UPEA”
11 de junio	“El Gobierno esclarece la muerte de Jonathan e identifica al autor”
11 de junio	“Comisión de fiscales valorará la imputación”
12 de junio	“Los estudiantes alteños paralizaron el tránsito en 5 vías troncales de La Paz”
20 de junio	“La propuesta de Bs. 70 MM para la UPEA es definitiva”

De acuerdo con Teun Van Dijk (2003) los temas del discurso desempeñan un papel importante en la comunicación y en la interacción; los mismos se plasman en los titulares, títulos, resúmenes, extractos y oraciones de conclusiones temáticas. Para el autor los temas son definidos como significados globales y “pueden ser utilizados por los usuarios de una lengua como dispositivos estratégicos con los que inferir o asignar temas –tal como pretendía hacerlo el hablante o el escritor-. Esto también permite la influencia y la manipulación”. (2003, p.152).

A partir de lo expuesto por Van Dijk, se puede establecer que a través de los titulares se genera un primer momento de manipulación, donde los periodistas pueden destacar el significado y controlar la comprensión para influir en el receptor a través de los llamados “modelos mentales”. El análisis de los titulares se realiza a través de dos momentos, que son: macroposiciones y una macroposición general de nivel superior que es el resultado del análisis de las macroposiciones anteriores. De acuerdo, con el autor las macroposiciones semánticas, son las derivaciones de las micro estructuras del significado. En ese marco, las macroposiciones son el sentido que cada persona le asigna a un enunciado a partir de la interpretación de la misma.

- 1) “Muerte de universitario fue por canica de vidrio disparada por manifestantes”.

Macroposición 1. Sus compañeros asesinaron al universitario.

Macroposición 2. Los manifestantes usaron instrumentos letales.

Macroposición 3. Los universitarios son violentos.

Macroposición 4. Las protestas generaron violencia.

Macroposición 5. El Gobierno no es responsable por la muerte del universitario.

Macroposición general: Los estudiantes actuaron con violencia y mataron a su compañero durante una manifestación.

2) “Estudiantes se movilizaron sin sus dirigentes”.

Macroposición 1. Dirigentes utilizaron a los universitarios.

Macroposición 2. Dirigentes no acompañaron la movilización.

Macroposición 3. A los dirigentes no les interesan las bases.

Macroposición 4. Dirigentes sabían que algo iba a pasar

Macroposición general: Los dirigentes no acompañaron la movilización y se aprovecharon de los estudiantes de base.

3) “Videos serán clave para identificar al autor de la muerte de universitario”.

Macroposición 1. Los videos demostraran quién disparó la canica.

Macroposición 2. Los videos evitaban más cuestionamientos a la versión gubernamental.

Macroposición 3. Los videos le darán la razón al Gobierno.

Macroposición general: Los videos confirmarán la versión del Gobierno sobre la muerte del estudiante.

4) “Presidente instruye investigar y sancionar muerte de estudiante”.

Macroposición 1. El Presidente conmovido por la muerte del estudiante.

Macroposición 2. Se realizará una investigación minuciosa.

Macroposición 3. Se sancionará al autor de la muerte del estudiante porque lo instruye el Presidente.

Macroposición general: La muerte del universitario no quedará impune porque lo dispuso el Presidente.

5) “Mesa y Chapetón politizan la demanda financiera de la UPEA”

Macroposición 1. Los opositores aprovechan la marcha estudiantil.

Macroposición 2. Los opositores están detrás de las manifestaciones.

Macroposición 3. Los opositores no respetan la muerte del estudiante.

Macroposición 4. Los estudiantes marchan por mayor presupuesto.

Macroposición general: Los opositores buscar distorsionar la demanda de los estudiantes para darle un enfoque político.

6) “Gobierno convocará mañana a la UPEA nuevamente al diálogo”.

Macroposición 1. Gobierno busca el diálogo.

Macroposición 2. No es un Gobierno del enfrentamiento.

Macroposición 3. Gobierno insiste en diálogo.

Macroposición general: Gobierno insiste en el diálogo porque desea resolver el problema de la UPEA.

7) “Rectores de la UPEA contratan cada vez más catedráticos”.

Macroposición 1. Los estudiantes marchan para pagar a los docentes.

Macroposición 2. El presupuesto de la UPEA es para sueldos de docentes.

Macroposición general: Los rectores buscan mayor presupuesto para pagar los sueldos de los docentes.

8) “Policía descubre vehículo de UPEA cargado de explosivos”.

Macroposición 1. Los estudiantes de la UPEA son violentos.

Macroposición 2. La universidad no quiere dialogar.

Macroposición general: Los manifestantes de la UPEA son violentos y buscan seguir generando violencia.

9) “Choferes y padres piden a UPEA dialogar para no afectar El Alto”.

Macroposición 1. Los alteños quieren paz.

Macroposición 2. La población se encuentra afectada por las protestas.

Macroposición 3. La población pide que dejen de afectar al Alto.

Macroposición general: Las movilizaciones afectan a la población, por ello les piden a los manifestantes que dejen de perjudicar al Alto.

10) “Auditorías destapan dudas sobre los gastos en la UPEA”.

Macroposición 1. El presupuesto de la UPEA no es administrado de forma transparente.

Macroposición 2. Las autorías demuestran irregularidades.

Macroposición general: Existen irregularidades en el manejo económico de la UPEA.

11) “El Gobierno esclarece la muerte de Jonathan e identifica al autor”.

Macroposición 1. El Gobierno ya descubrió quién mató al universitario.

Macroposición 2. Ya no existen más dudas sobre la muerte del univesitario.

Macroposición general: El Gobierno resolvió el caso no los manifestantes.

12) “Comisión de fiscales valorará la imputación”.

Macroposición 1. El caso ya se encuentra en manos de la justicia.

Macroposición general: Los fiscales imputaran al autor.

13) “Los estudiantes alteños paralizaron el tránsito en 5 vías troncales de La Paz”.

Macroposición 1. Los estudiantes de El Alto continúan perjudicando a la ciudadanía.

Macroposición 2. Los estudiantes de El Alto también perjudican a los ciudadanos de la Sede de Gobierno.

Macroposición general: Los universitarios no solamente perjudican a los ciudadanos de El Alto sino también de La Paz.

14) “La propuesta de Bs. 70 MM para la UPEA es definitiva”.

Macroposición 1. El presupuesto ya no se negocia.

Macroposición 2. No se dará lo que ellos piden.

Macroposición general: Es la última propuesta del gobierno para resolver el tema del déficit.

Cuadro 6

Construcción de macroposiciones *Cambio*

Titular	Macroposición
“Muerte de universitario fue por canica de vidrio disparada por manifestantes”	Los estudiantes actuaron con violencia y mataron a su compañero durante una manifestación.
“Estudiantes se movilizaron sin sus dirigentes”	Los dirigentes no acompañaron la movilización y se aprovecharon de los estudiantes de base.
“Videos serán clave para identificar al autor de la muerte de universitario”	Los videos confirmarán la versión del Gobierno sobre la muerte del estudiante.
“Presidente instruye investigar y sancionar muerte de estudiante”	La muerte del universitario no quedará impune porque lo dispuso el Presidente.
“Mesa Chapetón politizan la demanda financiera de la UPEA”	Los opositores buscar distorsionar la demanda de los estudiantes para darle un enfoque político.
“Gobierno convocará mañana a la UPEA nuevamente al diálogo”	Gobierno insiste en el diálogo porque desea resolver el problema de la UPEA.
“Rectores de la UPEA contratan cada vez más catedráticos”	Los rectores buscan mayor presupuesto para pagar los sueldos de los docentes.
“Policía descubre vehículo de UPEA cargado de explosivos”	Los manifestantes de la UPEA son violentos y buscan seguir generando violencia.

“Choferes y padres piden a UPEA dialogar para no afectar El Alto”	Las movilizaciones afectan a la población, por ello les piden a los manifestantes que dejen de perjudicar al Alto.
“Auditorías destapan dudas sobre los gastos en la UPEA”	Existen irregularidades en el manejo económico de la UPEA.
“El Gobierno esclarece la muerte de Jonathan e identifica al autor”	El Gobierno resolvió el caso no los manifestantes.
“Comisión de fiscales valorará la imputación	Los fiscales imputaran al autor.
“Los estudiantes alteños paralizaron el tránsito en 5 vías troncales de La Paz”	Los universitarios no solamente perjudican a los ciudadanos de El Alto sino también de La Paz.
“La propuesta de Bs. 70 MM para la UPEA es definitiva”	Es la última propuesta del gobierno para resolver el tema del déficit.

Significados locales

De acuerdo con Teun Van Dijk (2003), los significados locales son el resultado de la selección de palabras que realizan los hablantes o escritores en función de los modelos mentales que tienen sobre el acontecimiento. Al mismo tiempo son el tipo de información que influye directamente en los modelos mentales de los receptores, por tanto, en sus opiniones y actitudes.

En el caso del periodismo, los modelos mentales que los reporteros tienen sobre un determinado hecho noticioso son establecidos en función de la línea editorial del medio al que representan, y por lo tanto, la selección de los términos que utilizarán para construir esos mismos modelos mentales en los lectores, en la redacción de las noticias, serán definidos, también, a partir de esa línea editorial.

Uso de adjetivos calificativos

25 de mayo	“Persuasión de los efectivos policiales”
27 de mayo	-----
27 de mayo	“Movilización y muerte”
26 de mayo	-----
28 de mayo	-----
28 de mayo	-----
29 de mayo	“Situación económica complicada”
5 de junio	-----
5 de junio	“Molesta ciudadana”
10 de junio	-----
11 de junio	“Tras una investigación rápida y objetiva” “Se actuará con total transparencia y objetividad” “La mortal canica”
11 de junio	-----
12 de junio	“Dificultaron el tránsito de vehículos”
20 de junio	-----

Juicios de valor en las noticias.

25 de mayo	“lo que evidencia que fue disparada desde una pasarela o el puente distribuidor de la Ceja” “Quispe Vila recibió el impacto de la canica de frente” “Una imagen en las redes sociales menciona que Reynaldo Cosme, secretario de movilizaciones de la UPEA, trabajo para Usaid” “Falleció tras la movilización por mayor presupuesto” “Tuits de opositores anticiparon muerte de Jonathan Quispe” “Una imagen que circuló en las redes sociales muestran al jefe de UN junto al rector de la UPEA, Ricardo Nogales”
26 de mayo	“perdió la vida aproximadamente a las 13.30 de ayer, en inmediaciones de la Procuraduría del Estado”

	<p>“La víctima de 19 años junto a cientos de estudiantes acudió a la convocatoria de la UPEA”</p> <p>“Bloqueo perjudicó a vecinos y viajeros”</p> <p>“Los encargados de los otros puntos de bloqueo instruyeron a los estudiantes replegarse al peaje de la Autopista donde se produjeron las gasificaciones”</p>
27 de mayo	<p>“Las protestas fueron una confabulación digitada por políticos de oposición.”</p>
27 de mayo	<p>“Estudiantes de la UPEA protagonizaron una movilización lanzando piedras y petardos”.</p> <p>“Para identificar a la persona que disparó la canica de vidrio”.</p>
28 de mayo	<p>“Soledad Chapetòn que responde al mandato de Samuel Doria Medina”</p> <p>“Mesa está siendo investigado por el caso de sobornos de Odebrecht”</p> <p>“el titular de Economía volvió a llamar a la universidad alteña para iniciar el diálogo”</p> <p>“circulan versiones falsas en redes sociales”</p> <p>“la gráfica fue alterada con Photoshop para añadir letras que formaran el nombre del Presidente.</p> <p>“pues circula en WhatsApp la captura de un supuesto tuit del Jefe de Estado”</p>
28 de mayo	<p>“A pesar de la determinación universitaria, el Ministro de Economía ratificó su llamado al diálogo”</p> <p>“el universitario de 20 años que perdió la vida el jueves por una hemorragia interna que provocó una canica de vidrio impulsada por un petardo durante la movilización”</p>
29 de mayo	<p>“Cuando los estudiantes retaban a los policías, una canica de vidrio, impulsada por un petardo impacto en el cuerpo de Jonathan Quispe Vila”.</p>
5 de junio	<p>“Se apostaron en puntos determinados por su comité de movilizaciones que instruye mediante comunicados la ubicación de cada una de las carreras”</p>

	<p>“prendieron bombas molotov, se acercaron a los policías y les lanzaron armas artesanales”</p> <p>“La Policía respondió con chorros de agua expulsados por el carro Neptuno y con gases lacrimógenos”</p>
5 de junio	“Las medidas de presión de la UPEA afectan la normal circulación”
10 de junio	“Los estudiantes continuaron paralizando el centro paceño”
11 de junio	<p>“La rigurosa pericia judicial”.</p> <p>“El padre de la víctima agradeció a los investigadores”</p>
11 de junio	-----
12 de junio	“Estas medidas de presión causaron perjuicios a muchos ciudadanos”
20 de junio	“Intransigencia de las autoridades de la universidad alteña”

Según las técnicas básicas de redacción periodística, el uso de adjetivos calificativos y juicios de valor en las noticias es inaceptable, ello implica ingresar al plano de la subjetividad, lo que significaría dejar de ser información para pasar a ser opinión. Sin embargo, como se puede observar existe un uso recurrente de adjetivos calificativos y juicios de valor, es importante destacar que su presencia forma parte de una estrategia discursiva que se encuentra destinada a:

- a) **Presentación positiva de uno mismo y presentación negativa del otro:** lo que se busca a través del uso de adjetivos como “movilización y muerte”, “la mortal canica” y juicios de valor como “la víctima de 19 años junto a cientos de estudiantes acudió a la convocatoria de la UPEA” o “una imagen en las redes sociales menciona que Reynaldo Cosme, secretario de movilizaciones de la UPEA, trabajó para Usaid” es construir la imagen del enemigo, las autoridades universitarias en complicidad con los líderes de oposición y Usaid buscan desestabilizar el gobierno de Evo Morales.

- b) **Significados implícitos:** de acuerdo con Teun Van Dijk (2003) se entiende como significados implícitos o indirectos a la información que puede ser inferida en un texto sin que el texto la haya expresado de

manera explícita. En el caso de las publicaciones de *Cambio* sobre la muerte del universitario Jonathan Quispe Vila, estos elementos se manifiestan en la repetición permanente del argumento que sostiene que sus compañeros de universidad dispararon una canica a través de un petardo lo que provocó su deceso. La manipulación no se genera en el argumento mismo sino más bien en el sentido que se le da a ese texto a partir del contexto. Es importante, considerar que la interpretación del receptor se genera a partir de la construcción de sus esquemas mentales; por lo tanto, una narrativa destinada a mostrar a los estudiantes como violentos y los culpables de la muerte del Jonathan genera una percepción negativa de ellos en los lectores.

- c) **Uso de hipérboles:** en las publicaciones de *Cambio* se recurrieron a diversas afirmaciones destinadas a magnificar de manera exacerbada la presencia de los líderes de la oposición en las protestas estudiantiles y la intencionalidad de dirigentes y autoridades universitarias de desestabilizar al Gobierno a partir de la muerte de Quispe.
- d) **Omisión:** de acuerdo con Teun Van Dijk (2003) otra forma de manipulación es a través de la omisión de información, omitir ciertos datos relevantes en el texto es otra forma de influir en el receptor. En las publicaciones de *Cambio* se omitieron datos importantes como la represión policial y el déficit presupuestario de la UPEA.

Construcción de sentido en los significantes: el sentido de las palabras se va a generar a partir de su articulación social con el contexto, es decir, no se trata de una actividad individual sino social. De acuerdo con Teun Van Dijk (2003) el contexto no define las diversas propiedades de la situación que controla el texto y la conversación, sino la forma en que los receptores interpretan o definen esas propiedades mediante sus modelos contextuales mentales. En el caso de *Cambio* se recurre a afirmaciones como “Tuits de opositores anticiparon muerte de Jonathan Quispe” para justificar el deceso del estudiante y deslindar de responsabilidades a la Policía y al accionar del Ministerio de Gobierno.

Asimismo, pretende generar la percepción de que detrás de las movilizaciones estudiantiles existe un plan para desestabilizar al gobierno de Evo Morales.

Página Siete

En el caso de *Página Siete* se pueden identificar los siguientes elementos de análisis:

- f) Frecuencia: el periódico dio mayor cobertura al suceso. Se debe considerar que el tema con el pasar de los días dejó de ser coyuntural y no marcó la agenda informativa como en un principio.
- g) Enfoque: en todas las publicaciones había un enfoque dirigido a demostrar que el estudiante Jonathan Quispe Vila murió como consecuencia de una represión policial y que la versión del Gobierno es falsa.
- h) Discurso ideológico: en todas las publicaciones es el mismo, desmentir la versión del Gobierno y demostrar que el estudiante murió por un proyectil disparado por la Policía.
- i) Manejo de fuentes: el periódico priorizó a las fuentes universitaria, aunque también, con menos frecuencia recurrió a fuentes oficiales.
- j) Fotografías: casi en todas las publicaciones se muestran fotografías de los estudiantes protestando y de la Policía reprimiéndolos.

Análisis de titulares

A través de los titulares se puede apreciar la presencia de un enfoque dirigido y el establecimiento de un hilo discursivo:

25 de mayo	“Gobierno culpa a manifestantes por la muerte del universitario”
26 de mayo	“Asamblea de la UPEA objeta versión gubernamental y pide renuncia de Evo”
26 de mayo	“Rector de la UPEA rechaza la teoría de la canica”
28 de mayo	“Evo instruye investigar la muerte del universitario”
28 de mayo	“Jonathan murió poco antes de comer un aynthapi con su amiga”
28 de mayo	“UPEA: Según testimonios, un policía disparó a Jonathan”

29 de mayo	“UPEA presenta videos que refutan versión gubernamental sobre la muerte de universitario”
29 de mayo	“UMSA inicia movilizaciones del sistema universitario por muerte de estudiante alteño”
30 de mayo	“UPEA da ultimátum de 24 horas para que se destituya a Carlos Romero”
31 de mayo	“La muerte no pudo ocurrir al interior del edificio”
31 de mayo	“Policías se rieron al pedir auxilio para Jonathan”
31 de mayo	“Quiero ver la cara del asesino de mi hijo”
3 de junio	“La UPEA exige identificar al autor intelectual de la muerte de Jonathan”
3 de junio	“La UPEA sale a bloquear El Alto y el Gobierno persiste en diálogo con ministros”
3 de junio	“Fejuves de El Alto anuncian paro cívico el lunes 4 de junio en apoyo a la UPEA ”
10 de junio	“3 oficiales creen que Casanova recibió la escopeta ya cargada”

De acuerdo con Teun Van Dijk (2003) los temas del discurso desempeñan un papel importante en la comunicación y en la interacción; los mismos se plasman en los titulares, títulos, resúmenes, extractos y oraciones de conclusiones temáticas. Para el autor los temas son definidos como significados globales y “pueden ser utilizados por los usuarios de una lengua como dispositivos estratégicos con los que inferir o asignar temas –tal como pretendía hacerlo el hablante o el escritor-. Esto también permite la influencia y la manipulación”. (2003, p.152).

A partir de lo expuesto por Van Dijk, se puede establecer que a través de los titulares se genera un primer momento de manipulación, donde los periodistas pueden destacar el significado y controlar la comprensión para influir en el receptor a través de los llamados “modelos mentales”. El análisis de los titulares se realiza a través de dos momentos, que son: macroposiciones y una macroposición general de nivel superior que es el resultado del análisis de las macroposiciones anteriores. De acuerdo, con el autor las macroposiciones

semánticas, son las derivaciones de las micro estructuras del significado. En ese marco, las macroposiciones son el sentido que cada persona le asigna a un enunciado a partir de la interpretación de la misma.

1) “Gobierno culpa a manifestantes por la muerte del universitario”.

Macroposición 1. Gobierno no se responsabiliza por la muerte del estudiante.

Macroposición 2. Gobierno no asume la muerte del estudiante.

Macroposición 3. Gobierno acusa a los universitarios por la muerte de Quispe.

Macroposición general: Gobierno se deslinda responsabilidades y busca culpables por la muerte del universitario.

2) “Asamblea de la UPEA objeta versión gubernamental y pide renuncia de Evo”.

Macroposición 1. Los universitarios no le creen al Gobierno.

Macroposición 2. Los estudiantes responsabilizan a Evo Morales por la muerte del universitario.

Macroposición general: El Gobierno es el responsable de la muerte de Quispe.

3) “El rector de la UPEA rechaza la teoría de la canica”.

Macroposición 1. La autoridad niega que una canica mató a Quispe

Macroposición 2. La autoridad no le cree al Gobierno.

Macroposición 3. El Gobierno miente.

Macroposición general: Las autoridades universitarias desmienten versión gubernamental.

4) “UPEA presenta videos que refutan versión gubernamental sobre muerte de universitario”.

Macroposición 1. Desmienten la versión del Gobierno.

Macroposición 2. El estudiante murió en una represión policial.

Macroposición general: Los universitarios mostraron videos que demuestran que el Gobierno miente.

5) “La UPEA da ultimátum de 24 horas para que se destituya a Carlos Romero”

Macroposición 1. La UPEA sabe que la versión de Romero es falsa.

Macroposición 2. Romero miente para que no se sepa la verdad de los hechos.

Macroposición general: La UPEA quiere que se destituya a Romero por estar involucrado en la muerte de Quispe.

6) “La UPEA exige identificar al autor intelectual de la muerte de Jonathan”.

Macroposición 1. UPEA busca que se establezca quien mató al universitario.

Macroposición 2. UPEA considera que existe un autor intelectual de la muerte de Quispe.

Macroposición general: Además de la persona que asesinó a Quispe existe un autor intelectual.

7) “UPEA: Según testimonios, un policía disparó a Jonathan”.

Macroposición 1. Quispe murió en una represión policial.

Macroposición 2. El Gobierno mató al universitario.

Macroposición 3. El Gobierno miente.

Macroposición general: Un policía mató a Jonathan y se cae la versión del Gobierno.

8) “Evo instruye investigar la muerte de universitario”.

Macroposición 1. Evo conmovido por la muerte del universitario.

Macroposición 2. Evo Morales busca justicia para el estudiante.

Macroposición general: La muerte del universitario no quedará impune porque lo establece el Presidente.

9) “Jonathan murió poco antes de comer un apthapi con su amiga”.

Macroposición 1. Jonathan pertenecía a una familia humilde.

Macroposición 2. Jonathan iba a compartir con su amiga.

Macroposición 3. Jonathan era una persona sencilla.

Macroposición general: El estudiante iba a compartir con su compañera antes de ser asesinado.

10) “UMSA inicia movilizaciones del sistema universitario por muerte de estudiante alteño”.

Macroposición 1. La UMSA apoya a la UPEA.

Macroposición 2. La UMSA se solidariza con la UPEA.

Macroposición general: UMSA se identifica con la muerte del estudiante.

11) “La muerte no pudo ocurrir al interior del edificio”

Macroposición 1. El estudiante ingresó herido al edificio.

Macroposición 2. No mataron al estudiante al interior del edificio.

Macroposición general: El universitario murió en un enfrentamiento con la Policía.

12) “Quiero ver la cara del asesino de mi hijo”

Macroposición 1. El padre quiere justicia para su hijo.

Macroposición 2. Detrás del estudiante asesinado existe una familia que sufre por lo ocurrido.

Macroposición general: El padre quiere conocer al asesino de su hijo.

13) “Policías se rieron al pedir auxilio para Jonathan”

Macroposición 1. Policías no ayudaron al universitario.

Macroposición 2. Policías pudieron evitar la muerte del universitario.

Macroposición general: Los policías son unos insensibles.

14) “La UPEA exige identificar al autor intelectual de la muerte de Jonathan”

Macroposición 1. La UPEA exige justicia.

Macroposición 2. La UPEA se movilizará hasta que se identifique al autor de la muerte del estudiante.

Macroposición general: La UPEA le exige al Gobierno presentar al autor de la muerte del estudiante.

15) “La UPEA sale a bloquear El Alto y el Gobierno persiste en diálogo con ministros”

Macroposición 1. Gobierno minimiza el conflicto.

Macroposición 2. Gobierno actúa con soberbia.

Macroposición general: Pese a los conflictos con la UPEA el Presidente se niega a dialogar con ellos.

16) “Fejuves de El Alto anuncian paro cívico el lunes 4 de junio en apoyo a la UPEA”

Macroposición 1. La UPEA no está sola.

Macroposición 2. Las juntas de vecinos apoyan la movilización de la UPEA.

Macroposición general: Sectores sociales contrarias al MAS apoyan las demandas de la UPEA.

17) “3 oficiales creen que Casanova recibió la escopeta ya cargada”

Macroposición 1. Le armaron una trampa a Casanova.

Macroposición 2. Solamente utilizan a Casanova.

Macroposición 2. El autor intelectual de la muerte del estudiante es otra persona.

Macroposición general: Casanova es usado como cortina de humo para encubrir al verdadero autor de la muerte del universitario.

Cuadro 7

Construcción de macroposiciones *Página Siete*

Titular	Macroposición
“Gobierno culpa a manifestantes por la muerte del universitario”	Gobierno se deslinda responsabilidades y busca culpables por la muerte del universitario.
“Asamblea de la UPEA objeta versión gubernamental y pide renuncia de Evo”	El Gobierno es el responsable de la muerte de Quispe.
“Rector de la UPEA rechaza la teoría de la canica”	Las autoridades universitarias desmienten versión gubernamental.
“UPEA presenta videos que refutan versión gubernamental sobre muerte de universitario”.	Los universitarios mostraron videos que demuestran que el Gobierno miente.
“La UPEA da ultimátum de 24 horas para que se destituya a Carlos Romero”	La UPEA quiere que se destituya a Romero por estar involucrado en la muerte de Quispe.
“La UPEA exige identificar al autor intelectual de la muerte de Jonathan”.	Además de la persona que asesinó a Quispe existe un autor intelectual.
“UPEA: Según testimonios, un policía disparó a Jonathan”.	Un policía mató a Jonathan y se cae la versión del Gobierno.
“Evo instruye investigar la muerte de universitario”.	La muerte del universitario no quedará impune porque lo establece el Presidente.
“Jonathan murió poco antes de comer un apthapi con su amiga”.	El estudiante iba a compartir con su compañera antes de ser asesinado.

“UMSA inicia movilizaciones del sistema universitario por muerte de estudiante alteño”.	UMSA se identifica con la muerte del estudiante.
“La muerte no pudo ocurrir al interior del edificio”	El universitario murió en un enfrentamiento con la Policía.
“Quiero ver la cara del asesino de mi hijo”	El padre quiere conocer al asesino de su hijo.
“Policías se rieron al pedir auxilio para Jonathan”	Los policías son unos insensibles.
“La UPEA exige identificar al autor intelectual de la muerte de Jonathan”	La UPEA le exige al Gobierno presentar al autor de la muerte del estudiante.
“La UPEA sale a bloquear El Alto y el Gobierno persiste en diálogo con ministros”	Pese a los conflictos con la UPEA el Presidente se niega a dialogar con ellos.
“Fejuves de El Alto anuncian paro cívico el lunes 4 de junio en apoyo a la UPEA”	Sectores sociales contrarias al MAS apoyan las demandas de la UPEA.
“3 oficiales creen que Casanova recibió la escopeta ya cargada”	Casanova es usado como cortina de humo para encubrir al verdadero autor de la muerte del universitario.

Significados locales

De acuerdo con Teun Van Dijk (2003), los significados locales son el resultado de la selección de palabras que realizan los hablantes o escritores en función de los modelos mentales que tienen sobre el acontecimiento. Al mismo tiempo son el tipo de información que influye directamente en los modelos mentales de los receptores, por tanto, en sus opiniones y actitudes.

En el caso del periodismo, los modelos mentales que los reporteros tienen sobre un determinado hecho noticioso son establecidos en función de la línea editorial del medio al que representan y por lo tanto, la selección de los términos que utilizarán para construir esos mismos modelos mentales en los lectores, en la redacción de las noticias, serán definidos, también, a partir de esa línea editorial.

Uso de adjetivos calificativos

El periódico no recurrió al uso de adjetivos calificativos para reforzar su hilo discursivo.

Juicios de valor en las noticias.

25 de mayo	“En videos que circularon por redes sociales, los estudiantes denunciaron que ante los pedidos de auxilio no recibieron ayuda de los policías que transitaban en motocicleta por el lugar”.
26 de mayo	“Falleció ayer tras una refriega policial”
26 de mayo	“Después del deceso, el ministro de Economía, Mario Guillen, afirmó que las marchas fueron ‘innecesarias’ aseguró”
28 de mayo	“Murió durante una represión policial”
28 de mayo	“Ayer en la mañana, Jonathan quedó con su amiga en que almorzarían juntos y que cada uno llevaría su comida” “Los compañeros del universitario cuidaron su cuerpo”
28 de mayo	“Los universitarios responsabilizan a la Policía y al Ministro de Gobierno”. “Disparo a quemarropa al universitario”
29 de mayo	“presentó hoy videos que prueban que el estudiante Jonathan Quispe falleció producto de un disparo hecho por la Policía y no por estudiantes como asegura el Gobierno”
29 de mayo	“La pérdida del joven estudiante, durante los enfrentamientos entre los universitarios y los efectivos policiales.”
30 de mayo	-----

31 de mayo	<p>“El lunes, la UPEA mostró un video con imágenes de la calle donde Jonathan falleció, que echó por tierra la explicación de Romero”.</p> <p>El oficial agregó que el universitario estaba “provocando” a los policías, aunque también dijo que en esa zona no había efectivos.</p>
31 de mayo	-----
31 de mayo	La noche que Jonathan falleció no quisieron entregarles el informe forense.
3 de junio	<p>“Versiones oficiales que son contradictorias”</p> <p>“Unas horas después de la muerte de Jonathan, el anterior jueves, el ministro de Gobierno, Carlos Romero, informó en una conferencia de prensa que la muerte del estudiante fue provocada por una canica disparada por un petardo por los manifestantes”</p>
3 de junio	-----
3 de junio	-----
10 de junio	<p>Ambos coinciden en que para realizar cualquier tipo de acción policial frente a una manifestación se debe tener la autorización para usar cualquier tipo de munición o agentes químicos.</p> <p>El comandante de la Policía, Faustino Mendoza, aseguró que la responsabilidad en este caso es “personal del subteniente”, porque usó un dispositivo no autorizado para la represión.</p> <p>Oficiales y policías de bajo rango manifestaron su molestia por la detención del subteniente Cristian Casanova.</p>

Según las técnicas básicas de redacción periodística, el uso de adjetivos calificativos y juicios de valor en las noticias es inaceptable, ello implica ingresar al plano de la subjetividad, lo que significaría dejar de ser información para pasar a ser opinión. Sin embargo, es importante destacar que su presencia forma parte de una estrategia discursiva que se encuentra destinada a:

- e) **Presentación positiva de uno mismo y presentación negativa del otro:** lo que se busca a través del uso de juicios de valor como “Murió durante una represión policial” es construir la imagen del enemigo, el villano que acabó con la vida del universitario son los policías y universitarios son las víctimas que lo único que hicieron fue marchar para pedir más presupuesto.
- f) **Significados implícitos:** de acuerdo con Teun Van Dijk (2003) se entiende como significados implícitos o indirectos a la información que puede ser inferida en un texto sin que el texto la haya expresado de manera explícita. En el caso de las publicaciones de *Página Siete* la manipulación no se genera en el uso mismo de adjetivos calificativos sino más bien en el enfoque periodístico. Es importante, considerar que la interpretación del receptor se genera a partir de la construcción de sus esquemas mentales; por lo tanto, el dar a entender que fueron los efectivos del orden los que mataron al estudiante en una represión policial automáticamente genera miedo y zozobra en la población.
- g) **Uso de hipérboles:** en las publicaciones de *Página Siete* se recurrieron a diversas afirmaciones destinadas a magnificar de manera exacerbada la realidad y la represión policial. Mientras que por un lado se intenta magnificar el accionar de la Policía, por el otro se minimiza el perjuicio de la población alteña y paceña por los bloqueos de los estudiantes.
- h) **Omisión:** de acuerdo con Teun Van Dijk (2003) otra forma de manipulación es a través de la omisión de información, omitir ciertos datos relevantes en el texto es otra forma de influir en el receptor. En las publicaciones de *Página Siete* se omitieron datos relacionados al manejo económico y al déficit de la UPEA.

Construcción de sentido en los significantes: el sentido de las palabras se va a generar a partir de su articulación social con el contexto, es decir, no se trata de una actividad individual sino social. De acuerdo con Teun Van Dijk (2003) el contexto no define las diversas propiedades de la situación que controla el texto

y la conversación, sino la forma en que los receptores interpretan o definen esas propiedades mediante sus modelos contextuales mentales. En el caso de *Página Siete*, se recurre a juicios de valor como “en videos que circularon por redes sociales, los estudiantes denunciaron que ante los pedidos de auxilio no recibieron ayuda de los policías que transitaban en motocicleta por el lugar”, lo que quiere demostrar es que los policías no solamente dispararon a Quispe, sino que no lo auxiliaron y lo dejaron morir.

A pesar del rol que se les asigna a los medios de comunicación en la sociedad y de la forma como ellos se autodefinen, existe una intencionalidad al momento de informar. En correspondencia con lo que plantea Harold Lasswell (1978) en el sentido de que todo proceso de transmisión de información busca generar un determinado efecto en el receptor, en el caso de los periódicos analizados cada uno de ellos tuvo una mirada diferente de la realidad que la asumió y la presentó ante los lectores como “la verdad” de los hechos para que él la asumiera de la misma manera.

Si bien es cierto que detrás de todo proceso de comunicación existe un elemento de retroalimentación, pero, en los medios de comunicación masivos no es posible, por lo tanto, los receptores sólo reciben y procesan la información de forma pasiva. En el caso de las noticias analizadas, los periódicos buscaron dar mayor cobertura al suceso y por lo tanto brindaron muchos datos al respecto; sin embargo, los mismos eran insuficientes para generar una posición crítica en el lector, entonces, toda la información transmitida estaba destinada a la construcción de modelos mentales en el receptor, para que luego se reflejarán en la construcción de su opinión.

Es importante considerar que la noticia es un subgénero periodístico a través del cual se transmite información, es decir, es la materia prima de los periódicos. La misma, por sus características de redacción, no puede contener ningún elemento ideológico porque entonces dejaría de ser un texto informativo para convertirse en argumentativo, las técnicas que se utilizan para su construcción buscan liberarla de cualquier tipo de elementos contaminadores porque entonces se perdería la credibilidad. Empero, como no se puede transmitir ideología de forma

directa y perceptible, los periódicos recurrieron al uso de contenidos subyacentes desde los titulares y que se manifestaron a través de significados implícitos o indirectos.

En el caso de los periódicos analizados se puede evidenciar que efectivamente existe la presencia de mensajes ocultos o subyacentes que pretenden lograr la generación de opinión en el lector en relación a un determinado suceso. En mayor o menor grado la presencia de esos elementos está condicionada, también, por el hilo discursivo del medio.

En el caso de *Cambio*, un periódico de propiedad del Estado se puede evidenciar una mayor carga ideológica y significados implícitos en sus contenidos, pero sobre todo una mayor inclinación a las fuentes oficiales, demostrándose muy claramente la transmisión de una plusvalía ideológica, pero sobre todo una relación directa entre las declaraciones de los voceros gubernamentales y el enfoque de las noticias. A través del uso de adjetivos calificativos y juicios de valor se buscó responsabilizar a los universitarios de la muerte de Jonathan Quispe.

Página Siete tuvo una mirada diferente de lo acontecido y todos sus enfoques estaban destinados a demostrar que los responsables de la muerte del universitario fueron los efectivos policiales; empero, el periódico no recurrió al uso de adjetivos calificativos.

Otro elemento que llama la atención, es que de acuerdo a los principios del periodismo una noticia debería tener la parte y la contraparte para mantener el equilibrio; sin embargo, existió una mayor inclinación a las fuentes gubernamentales por parte de *Cambio* y a fuentes de la oposición en *Página Siete*.

De acuerdo con Ludovico Silva (1970) existen dos formas de convertir la energía mental en valor de cambio, la primera es cuando el artista o intelectual vende su fuerza espiritual de forma consiente y una segunda tiene que ver con la influencia ideológica que ejercen los medios de comunicación en el receptor sin su

anuencia. En el caso de la investigación se pudo evidenciar que existe una plusvalía ideológica desde los periódicos analizados porque recurren a elementos subyacentes para generar una determinada opinión en el lector, pero de forma inconsciente, es decir, sin su anuencia.

Contenidos subyacentes

Si bien es cierto que el acceso a los medios de comunicación y el establecimiento de enfoques noticiosos a partir de una línea editorial son prerequisites fundamentales para poder influir en el lector no son suficientes sino se cuenta con mecanismos, muy sutiles, para llegar al receptor sin que el mismo se dé cuenta de lo que está ocurriendo. De acuerdo con Theodor Adorno (2014) el mensaje oculto es más importante que el explícito ya que el primero “puede eludir los controles de la conciencia”. En el caso de la investigación se pudo evidenciar la presencia de esos mensajes ocultos o significados implícitos en las noticias, destinados a generar un determinado efecto en el lector sin que se percate de lo que ocurre.

Socialmente se tiene la idea, la misma que es reforzada por los propios medios de comunicación, de que su rol es eminentemente social y que no existe ninguna intencionalidad política e ideológica detrás de sus publicaciones, es por ello que todas las secciones del periódico están claramente identificadas y separadas para que el lector distinga entre información y opinión. Es más, las escuelas de periodismo y los grandes teóricos sostienen que las funciones de los medios de comunicación son las de informar, educar y entretener. Parten de las premisas de que tanto el periodista como los miembros del equipo de redacción no deben involucrarse en los conflictos, su labor solamente se limita a abstraer una parte de la realidad y darle un formato periodístico y transmitirla para que sea el lector el que valore el hecho y asuma una posición al respecto.

Para lograr ese objetivo los textos de redacción periodística y los propios manuales de estilo de cada periódico, entre ellos de los periódicos utilizados para la investigación, norman una serie de elementos técnicos que deben respetarse al momento de la construcción de una noticia, todo ello evitaría que el periodista

caiga en elementos subjetivos. Según el manual de estilo de *La Prensa*, esos requerimientos técnicos son los siguientes:

- a) Escribir en tercera persona: el periodista no es un actor del hecho social sino simplemente es observador de la realidad por lo tanto una noticia no puede escribirse en primera persona porque se caería en la subjetividad.
- b) Sustentar con una fuente: el periodista no puede valorar ni calificar el hecho, por lo tanto, cualquier acusación que se haga siempre debe estar sustentado por una fuente.
- c) No se debe emitir juicios de valor: el periodista no puede emitir ningún tipo de valor ni dirigir el enfoque de la noticia. En caso de haber un juicio de valor debe ser atribuida alguna fuente.
- d) No debe existir adjetivos calificativos: el periodista no valora el suceso, por lo tanto, no puede calificarlo como bueno o malo; tampoco puede usar ningún tipo de adjetivo calificativo, si hubiera alguno debe ser atribuido alguna fuente.
- e) No debe parcializarse: el periodista no puede parcializarse con ninguna de las partes en conflicto ni con el hecho noticioso, simplemente muestra la realidad tal cual ocurrió sin distorsionar ni tergiversar nada.

Como se puede observar los medios de comunicación se han encargado de establecer ciertos parámetros técnicos para que el periodista al momento de realizar la cobertura y la posterior redacción del texto no caiga en elementos subjetivos que pongan en riesgo la objetividad del medio y del propio reportero. Sin embargo, a partir del análisis crítico del discurso realizado se puede evidenciar que ninguno de esos requerimientos se cumple.

En las noticias que fueron analizadas se evidenció la presencia de mensajes ocultos a través de la parcialización indirecta del medio, en los juicios de valor, adjetivos calificativos, afirmaciones que no tenían una fuente que las sustenten, un manejo de fuentes poco equilibrado. Todo ello fue reforzado a partir de la construcción de un hilo discursivo.

El hilo discursivo se manifiesta en el texto periodístico de una forma imperceptible para el lector, es decir, el receptor no tiene conciencia de que

detrás del contenido que está leyendo existe una intencionalidad por parte del medio de comunicación en generar una posición determinada respecto a un hecho social. Es decir, el lector no sabe que de una forma inconsciente se pretende influir sobre él. Algunos ejemplos:

Cambio: “El expresidente Carlos Mesa y la alcaldesa Soledad Chapetón sumaron ayer sus posiciones para alentar el conflicto de la Universidad Pública de El Alto (UPEA). Las organizaciones sociales alteñas censuran estas intervenciones porque consideran que éstas buscan réditos políticos”.

De acuerdo al Lead del periódico, se pueden identificar los siguientes elementos subyacentes:

- a) Afirma que el expresidente Carlos Mesa y la alcaldesa Soledad Chapetón alientan el conflicto de la UPEA, por lo tanto, ellos estarían detrás del conflicto.
- b) Mencionan que las organizaciones alteñas cuestionan esa “intervención” de los líderes de oposición, es decir, los alteños no los quieren.
- c) Señala que las organizaciones alteñas consideran que solamente buscan réditos políticos, es decir, no les interesa la muerte del estudiante solamente buscan beneficios políticos.

Página Siete: “El ministro de Gobierno, Carlos Romero, dijo ayer que la muerte del estudiante Jonathan Quispe Vila de 20 años, fue provocada por una canica de vidrio introducida en los petardos que dispararon los manifestantes de la Universidad Pública de El Alto (UPEA). Horas antes, compañeros universitarios de esa casa de estudios superiores denunciaron que la víctima falleció a causa de un impacto de balón producto de una represión por parte de los policías”.

De acuerdo al Lead del periódico, se pueden identificar los siguientes elementos subyacentes:

- a) El periódico, no menciona quiénes son los “compañeros universitarios”, no se conoce la fuente de información.

- b) Menciona que la “víctima falleció a causa de un impacto de balín producto de una represión por parte de los policías”, poniendo en duda la versión del Gobierno sobre la muerte del estudiante.

Estos elementos subyacentes que no son identificables ni perceptibles a primera vista pueden manifestarse bajo dos formas. La primera que es a través de un sistema de ideas donde se refleja la conciencia social, valores y experiencias de vida del periodista y que se plasma de manera inconsciente en los textos periodísticos y que son inadvertidos por el lector. Es decir, el periodista es un ser social que lleva sobre si toda una carga de valores, experiencias y elementos culturales que pueden manifestarse de manera inconsciente el momento de redactar una noticia.

Por otra parte, se tiene un manejo discrecional de mensajes subyacentes plasmados en el texto periodístico a partir de una línea editorial que proviene del propio medio de comunicación y que implica la transmisión de ideologías que reflejan la posición de sus propietarios a través de contenidos que buscan generar una determinada opinión pública.

5.3 Contrastación discursiva institucional y narrativa periodística

Cuadro 8

Contrastación discursiva y narrativa

Suceso	Repercusión mediática	Respuesta institucional
25 de mayo Muere Jonathan Quispe.	Mucha cobertura mediática	Ninguna
26 de mayo	Relativa cobertura mediática	Ninguna
27 de mayo	Relativa cobertura mediática	Convocatoria a conferencia de prensa.
28 de mayo	Relativa cobertura mediática	Pronunciamiento. Conferencia de prensa.
29 de mayo	Relativa cobertura mediática	Ninguna

30 de mayo	Baja cobertura periodística	Ninguna.
31 de mayo	Baja cobertura periodística	Ninguna
1 de junio	Baja cobertura periodística	Boletín informativo

Cuadro 9

Influencia discursiva institucional en la narrativa periodística

Fecha	Cambio	Página Siete
25 de mayo	Ninguna	Ninguna
26 de mayo	Ninguna	Ninguna
27 de mayo	Ninguna	Ninguna
28 de mayo	Ninguna	Ninguna
29 de mayo	Ninguna	Ninguna
30 de mayo	Ninguna	Ninguna.
31 de mayo	Ninguna	Ninguna
1 de junio	Ninguna	Ninguna

Cuadro 10

Contrastación discursiva

Contenido	Cambio	Página Siete	UPEA
Autor	Las noticias están firmadas por el periodista que las escribió.	Ninguna de las noticias va firmada.	No se identifica a la unidad que elaboró los textos.
Diseño gráfico	Tiene fotografías e infografías.	Tiene fotografías e infografías.	Solamente tiene infografías.
Titular	Todas las noticias tienen titulares.	Todas las noticias tienen titulares.	Todos los textos tienen titulares.
Contenidos subyacentes	Cambio usa contenidos subyacentes.	Página Siete usa contenidos subyacentes.	La UPEA no usa contenidos subyacentes.
Lead	Las noticias tienen LEAD.	Las noticias tienen LEAD.	Los textos no tienen LEAD.

Adjetivos calificativos	Cambio recurre al uso de adjetivos calificativos.	Página Siete no recurre al uso de adjetivos calificativos.	La UPEA no recurre al uso de adjetivos calificativos.
Juicios de valor	Cambio recurre al uso de juicios de valor.	Página Siete recurre al uso de juicios de valor.	La UPEA recurre al uso de juicios de valor.
Significados implícitos	Tiene significados implícitos.	Tiene significados implícitos.	No tiene significados implícitos.
Hipérboles	Tiene hipérboles	Tiene hipérboles	No tiene hipérboles
Omisión	Recurre a la omisión.	Recurre a la omisión.	No recurre a la omisión.
Construcción de sentidos en los significantes	Existe construcción de sentidos en los significantes.	Existe construcción de sentidos en los significantes.	No existe construcción de sentidos en los significantes.
Construcción de discurso	Existe la construcción de un hilo discursivo.	Existe la construcción de un hilo discursivo.	No existe la construcción de un discurso institucional.

El análisis comparativo, establece que no existió ninguna incidencia de los textos institucionales elaborados por la UPEA, en relación a la muerte del estudiante Jonathan Quispe Vila, en la narrativa periodística. La situación de crisis fue afrontada por la Superior Casa de Estudios desde el silencio, por lo que no se construyó un discurso que pudiera ser replicado en los medios de comunicación y tampoco se estableció un contacto con ellos para que pudieran ser actores estratégicos en la superación de la crisis.

Si bien es cierto que se concedieron algunas entrevistas, fueron muy pocas y a criterio personal de las autoridades; por lo tanto, no hubo un discurso institucional

y muchos menos voceros. Cada quien opinaba en función de lo que consideraba correcto, no hubo un pronunciamiento oficial y tampoco productos institucionales oficiales distribuidos desde la unidad de Relaciones Públicas.

Por lo tanto, los medios de comunicación construyeron su narrativa a partir de su propia mirada de lo sucedido. La UPEA no fue usada como fuente de información; simplemente recurrieron a declaraciones de autoridades, docentes y estudiantes que brindaron sus opiniones desde una posición personal y no institucional.

Aquellas declaraciones, no estuvieron acompañados de textos institucionales que sostengan un discurso a partir de lo ocurrido, de hecho, solamente sacaron un pronunciamiento bastante ambiguo y sin los elementos necesarios para la construcción de un hilo discursivo desde los medios de comunicación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En la presente investigación, mediante el análisis crítico del discurso, se pudo mostrar como a través de los medios de comunicación se establecen diferencias en términos de apreciación sobre un determinado suceso a partir de la construcción de un hilo discursivo.

A través del análisis crítico del discurso de las noticias publicadas en los periódicos *Cambio* y *Página Siete* en torno a la muerte del universitario Jonathan Quispe Vila luego de un enfrentamiento con la Policía, se pudo evidenciar que la construcción discursiva estaba destinada a producir una narrativa en función de la mirada que cada medio de comunicación tenía sobre el hecho.

Cambio trato de sostener en todas sus publicaciones un discurso destinado a demostrar que detrás de la muerte del estudiante había intereses, desde la oposición, de desestabilizar al gobierno de Evo Morales y que por lo tanto Jonathan habría sido asesinado por sus propios compañeros. Mientras que *Página Siete* construyó su narrativa a partir de cuestionar el accionar de la Policía y el Gobierno, y demostrar que los efectivos del orden acabaron con la vida del universitario.

Frente a lo sucedido, la UPEA a través de su unidad de Relaciones Públicas, simplemente sacó un pronunciamiento que carecía de una construcción discursiva que reflejara la posición institucional, tampoco se utilizaron algunos elementos conducentes a generar una determinada opinión pública en los receptores. La Superior Casa de Estudios optó por el silencio como respuesta a la situación de crisis que atravesaba.

Luego de realizar una contrastación discursiva institucional con la narrativa periodística, se pudo establecer que las publicaciones emitidas desde la UPEA no tuvieron ninguna incidencia en la construcción del hilo discursivo de los medios de comunicación. Frente a esa situación, los periódicos en función de su mirada sobre lo ocurrido asumieron una posición de defensa de los universitarios

en el caso de *Página Siete* y de apoyo al Gobierno en el caso de *Cambio*, estableciéndose posiciones y enfoques completamente antagónicos.

Para comprender su accionar es importante tomar en cuenta que en la comunicación de masas existen diferentes escuelas y posturas teóricas en relación al rol de los medios de comunicación y la forma en que transmiten información. Para algunos teóricos los mensajes que se transmiten generan ciertos efectos en el lector mientras que para otros implica la transmisión de ideologías de forma no perceptible pero que; sin embargo, generan una determinada opinión en el receptor. Es decir, los medios de comunicación son los mecanismos a través de los cuales se pretende ofrecer una determinada perspectiva de la realidad. La presente investigación fue sustentada a partir de la segunda postura ideológica.

La investigación permitió demostrar la presencia de una plusvalía ideológica que se manifiesta a través de mensajes ocultos en las noticias; sin embargo, no se estableció cómo se refuerza ese hilo discursivo a partir de los editoriales y la opinión de los columnistas. Considerando que ellos analizan y opinan en función de la línea editorial del medio.

Otro vacío que deja la investigación es el de demostrar la presencia de elementos ideológicos en las fotografías, foto reportajes, infografías y caricaturas, las mismas que también refuerzan el hilo discursivo de los medios de comunicación de masas.

Sería importante realizar el análisis de todo el periódico para establecer si ese hilo discursivo solamente se plasma en las noticias o si de lo contrario forma parte de toda la estructura del periódico en cuanto a sus secciones y subgéneros periodísticos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcoceba, H. (2010). *Análisis de las notas de prensa institucionales y su visibilidad en la prensa*. En Revista Latina de Comunicación Social, 65. La Laguna, páginas 354 a 367. Disponible en https://www.revistalatinacs.org/10/art2/905_Complutense/27_Alcoceba.html (Visitada el 12-08-2022).
- Arano, F. (2021). *Las crisis de los medios. Periodistas y los distintos usos de las redes sociales*. Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 7, Nº 2, noviembre 2021. Disponible en <https://perlo.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas> (Visitada el 01-05-2023).
- Araya, C. y Farías M. (2022). *Construcción discursiva del “Estallido Social” en tres medios de ciberprensa chilena*. Logos: Revista Lingüística, Filosofía y Literatura, 32(2), 344-364. Disponible en <https://doi.org/10.15443/RL320> (Visitada el 01-05-2023).
- Barthes, R. (1971). *Elementos de semiología*. Madrid, España: Alberto Corazón. Montaña.
- Barthes, R. (2016). *Mitologías*. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno.
- Berlo, D. (1984). *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica*. Buenos Aires, Argentina: El Ateneo.
- Briones, G. (2002). *Epistemología de las ciencias sociales*. Bogotá, Colombia: ICFES.
- Browne, R. y Romero, P. (2010). *Análisis Crítico del Discurso (ACD) de la representación boliviana en las noticias de la prensa diaria de cobertura nacional: El caso del El Mercurio y La Tercera*. En Revista

Latinoamericana Polis. Disponible en <https://journals.openedition.org/polis/754> (Visitada el 12-08-2022).

Campos, G. (2010). *Introducción al arte de la investigación científica*. México. Porrúa.

Camus, P. (2018). *Análisis crítico del discurso: la reforma a la educación superior en Chile en medios de comunicación escritos*. *Revista Colombiana de Educación*, 75,77-98.

Cazaux, D. (2010). *El ADN del periodismo científico: El reportaje interpretativo*. Quito, Ecuador: Intiyan.

De la Mota, I. (1988). *Diccionario de la comunicación*. España: Paraninfo.

Flax, R. (2013). "Una aproximación al análisis crítico del discurso". En Rivera S. (coord.), *Alternativas epistemológicas*. Buenos Aires, Argentina: Prometeo Libros.

Gargurevich, J. (1982). *Géneros periodísticos*. Quito, Ecuador: Belén.

Grebnev, A. (1980). *El periódico. Organización del trabajo de una redacción*. La Habana, Cuba: Política.

Grijelmo, À. (2001). *El estilo del periodista*. Madrid, España: Grupo Santillana de Ediciones.

Habermas, J. (1992). *Teoría de la acción comunicativa. Racionalidad de la acción y racionalización social*. Madrid, España: TAURUS.

Hernández, R. Fernández C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (6ta ed)*. México, D.F.: Interamericana.

- Lasswell, H. (1978). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad*. En De Moragas, M (1978). *Sociología de la comunicación de masas, I*. Barcelona, España: Gráfica Ferrer Coll.
- Lazarsfeld, P. y King, R. (1978). *Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada*. En De Moragas, M (1978). *Sociología de la comunicación de masas, I*. Barcelona, España: Gráfica Ferrer Coll.
- Lenk, K. (1982). *El concepto de ideología*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- McQuail, D. (1999). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, España: Paidós.
- Taufic, C. (1985). *Periodismo y lucha de clases*. La información como forma de poder político. Buenos Aires, Argentina: Nueva Imagen.
- Tena, A. y Rivas, R. (1997). *Manual de investigación documental*. México, D.F.: Universidad Iberoamericana.
- Torrío Villanueva, E. (1993). *La tesis en comunicación. Elementos para elaborarla*. La Paz, Bolivia: Artes Gráficas Latinas.
- Orive, P. (1980). *Diagnóstico sobre la información*. Madrid, España: Tecnos.
- Peñaranda, R. (2014). *Control remoto. De cómo el gobierno de Evo Morales creó una red de medios paraestatales y un plan para acosar a la prensa independiente*. La Paz, Bolivia. Página Siete.
- Peñaranda, R. (2002). *Retrato del periodista boliviano*. La Paz, Bolivia: Cebem.
- Romano, M. (2011). *Análisis gramatical, discursivo y crítico de noticias acerca del escándalo político en prensa escrita Argentina*. En Tonos digital,

Universidad de Murcia. Disponible en <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/70171> (Visitada el 12-08-2022).

Ricoy, C. (2006). *Contribución sobre los paradigmas de investigación*. En Revista do Centro de Educação, vol. 31, núm. 1, 2006, pp. 1-22.

Sarasqueta, G. (2021). *La matriz discursiva TEP: una propuesta teórica y práctica para persuadir en la ciberdemocracia*. OPERA, 29, 69-87. Disponible en <https://doi.org/10.18601/16578651.n.29.05> (Visitada el 01-05-2023).

Sádaba, T. (2008). *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.

Saura, P. y García F. (2010). *La comunicación de crisis como elemento clave de la comunicación empresarial*. En Revista Icono 14, 1 de Julio de 2010, Año 8, Vol 2. Disponible en <http://www.icono14.net> (Visitada el 26-06-2023).

Silva, L. (1970). *La plusvalía ideológica*. Caracas, Venezuela: Ediciones de la Biblioteca.

Wodak, R. y Meyer, M. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona, España: Gedisa.

Zuazo Nathes, A. (2014). *“Poder del periodismo”*. En Poder y ética del periodismo. La Paz, Bolivia: Asociación Nacional de la Prensa.

ANEXOS

Periódico CAMBIO
ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	CAMBIO
2.- Titular	Muerte de universitario fue por canica de vidrio disparada por manifestantes
3.- Autor (si tuviera)	Víctor Hugo Chambi
4.- Fecha	26/05/2018
5.- Sección del periódico	Sociedad
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Fotografía del ministro Carlos Romero en conferencia de prensa.
7.- Titular (copia textual)	Muerte de universitario fue por canica de vidrio disparada por manifestantes.
8.- Contenidos subyacentes titulares	Se acusa a los manifestantes por la muerte del universitario.
9.- Lead (copia textual)	Jonathan Quispe Vila, estudiante de la Universidad Pública de El Alto (UPEA) falleció ayer por el impacto de una canica de vidrio disparada por los propios manifestantes, reveló el ministro de Gobierno, Carlos Romero.
10.- Adjetivos calificativos	“persuasión de los efectivos policiales”
11.- Juicios de valor	“lo que evidencia que fue disparada desde una pasarela o el puente distribuidor de la Ceja” “Quispe Vila recibió el impacto de la canica de frente” “Una imagen en las redes sociales menciona que Reynaldo Cosme, secretario de movilizaciones de la UPEA, trabajo para Usaid” “Falleció tras la movilización por mayor presupuesto” “Tuits de opositores anticiparon muerte de Jonathan Quispe” “Una imagen que circulò en las redes sociales muestran al jefe de UN junto al rector de la UPEA, Ricardo Nogales”
12.- Significados implícitos	Los compañeros de universidad mataron a Jonathan Quispe. La muerte fue planificada por los opositores. El Rector es agente de los Estados Unidos.
13.- Hipérboles	Se magnifica de la participación de los opositores en la muerte del universitario.
14.- Omisión	El déficit presupuestario de la UPEA.

15.- Construcción de sentidos en los significantes	-----
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	El universitario fue asesinado por sus compañeros en complicidad con el Rector y la oposición.
17.- Fuentes del oficialismo	Ministro de gobierno, Carlos Romero.
18.- Fuentes de la oposición	-----

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Cambio
2.- Titular	Presidente instruye investigar y sancionar muerte de estudiante
3.- Autor (si tuviera)	Gabriela Ramos
4.- Fecha	26/05/2018
5.- Sección del periódico	Ciudades
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Manifestantes eufóricos gritando en una marcha.
7.- Titular (copia textual)	Presidente instruye investigar y sancionar muerte de estudiante.
8.- Contenidos subyacentes titulares	-----
9.- Lead (copia textual)	El Jefe de Estado expresó también sus condolencias y solidaridad con la familia del estudiante de la carrera de Comunicación Social que perdió la vida aproximadamente a las 13.30 de ayer, en inmediaciones de la Procería del Estado.
10.- Adjetivos calificativos	
11.- Juicios de valor	“perdió la vida aproximadamente a las 13.30 de ayer, en inmediaciones de la Procería del Estado” “La víctima de 19 años junto a cientos de estudiantes acudió a la convocatoria de la UPEA” “Bloqueo perjudicó a vecinos y viajeros” “Los encargados de los otros puntos de bloqueo instruyeron a los estudiantes replegarse al peaje de la Autopista donde se produjeron las gasificaciones”
12.- Significados implícitos	Las autoridades universitarias son las responsables de la muerte del estudiante. El Presidente se encuentra consternado por la muerte del estudiante.
13.- Hipérboles	Las autoridades y dirigentes universitarios provocaron el suceso.
14.- Omisión	La represión policial.
15.- Construcción de sentidos en los significantes	El estudiante falleció por salir a marchar.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	El universitario falleció por culpa de las autoridades universitarias.
17.- Fuentes del oficialismo	Presidente Evo Morales. Ministra de Comunicación, Gisela López. Ministro de la presidencia, Alfredo Rada. Fiscal asignado al caso, Cesar García.
18.- Fuentes de la oposición	-----

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Cambio
2.- Titular	Videos serán clave para identificar al autor de la muerte de universitario
3.- Autor (si tuviera)	Roberto Medina Buezo
4.- Fecha	27/05/2018
5.- Sección del periódico	Seguridad
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Fotografía de una fogata delante de los estudiantes movilizados
7.- Titular (copia textual)	Videos serán clave para identificar al autor de la muerte del universitario.
8.- Contenidos subyacentes titulares	-----
9.- Lead (copia textual)	El ministro de Gobierno, Carlos Romero, señaló en el programa El pueblo es noticia, de BTV, que ya se tienen los registros de varias cámaras de videovigilancia y que ese material se procesa para hallar más pistas.
10.- Adjetivos calificativos	“Movilización y muerte”.
11.- Juicios de valor	“Estudiantes de la UPEA protagonizaron una movilización lanzando piedras y petardos”. “Para identificar a la persona que disparó la canica de vidrio”.
12.- Significados implícitos	Se identificará al autor de la muerte del estudiante.
13.- Hipérboles	Se magnifica el accionar de los estudiantes durante las movilizaciones.
14.- Omisión	Represión policial.
15.- Construcción de sentidos en los significantes	Los universitarios son violentos.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	Se identificará al responsable, quien forma parte de los universitarios, por la muerte del estudiante.
17.- Fuentes del oficialismo	Ministro de Gobierno, Carlos Romero.
18.- Fuentes de la oposición	-----

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Cambio
2.- Titular	Gobierno convocará mañana a la UPEA nuevamente al diálogo.
3.- Autor (si tuviera)	Roberto Medina Buezo
4.- Fecha	28/05/2018
5.- Sección del periódico	Seguridad
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Ministro de Economía en conferencia de prensa.
7.- Titular (copia textual)	Gobierno convocará mañana a la UPEA nuevamente al diálogo.
8.- Contenidos subyacentes titulares	“nuevamente”
9.- Lead (copia textual)	El ministro de Economía, Mario Guillen, invitará mañana nuevamente a la UPEA a dialogar sobre su demanda de mayor presupuesto, ya que ayer no se sostuvo el encuentro porque la dirigencia de la casa de estudios superiores arguyó que debía asistir al entierro de Jonathan Quispe Vila, quien falleció en la movilización del jueves.
10.- Adjetivos calificativos	
11.- Juicios de valor	“A pesar de la determinación universitaria, el Ministro de Economía ratificó su llamado al diálogo” “el universitario de 20 años que perdió la vida el jueves por una hemorragia interna que provocó una canica de vidrio impulsada por un petardo durante la movilización”
12.- Significados implícitos	El gobierno asume una posición conciliadora.
13.- Hipérboles	El accionar de los estudiantes en las movilizaciones.
14.- Omisión	El accionar gubernamental y la represión policial.
15.- Construcción de sentidos en los significantes	El gobierno es conciliador.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	El gobierno se encuentra conmovido con lo ocurrido y busca resolver los problemas económicos de los universitarios.
17.- Fuentes del oficialismo	Ministro de Economía, Mario Guillen.
18.- Fuentes de la oposición	-----

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Cambio
2.- Titular	Rectores de la UPEA contratan cada vez más catedráticos
3.- Autor (si tuviera)	Roberto Medina
4.- Fecha	29/05/2018
5.- Sección del periódico	Economía
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Frontis de la UPEA. Una infografía comparativo sobre la cantidad de docentes y estudiantes de la UPEA, UMSA, UAGRM y UMSS.
7.- Titular (copia textual)	Rectores de la UPEA contratan cada vez más catedráticos
8.- Contenidos subyacentes titulares	“Rectores de la UPEA”. “Cada vez más catedráticos”
9.- Lead (copia textual)	El ministro de Economía, Marion Guillen, dijo que gran parte del presupuesto de la UPEA se destina al pago de salarios de los docentes que son contratados por los rectores por tener mayor respaldo político, y que la ejecución de los proyectos para infraestructura avanza lentamente.
10.- Adjetivos calificativos	Situación económica complicada.
11.- Juicios de valor	“Cuando los estudiantes retaban a los policías, una canica de vidrio, impulsada por un petardo impacto en el cuerpo de Jonathan Quispe Vila.
12.- Significados implícitos	La UPEA solamente destina recursos a contratar docentes.
13.- Hipérboles	Existe una gran cantidad de docentes.
14.- Omisión	La represión policial.
15.- Construcción de sentidos en los significantes	Contratación política de docentes.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	El estudiante perdió la vida por conseguir más recursos para contratación de docentes.
17.- Fuentes del oficialismo	Ministro de Economía, Mario Guillen.
18.- Fuentes de la oposición	Paola Barriga, abogada de la víctima.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Cambio
2.- Titular	Estudiantes se movilizaron sin sus dirigentes
3.- Autor (si tuviera)	Roberto Medina
4.- Fecha	27/05/2018
5.- Sección del periódico	Economía
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Imagen de la canica que mató al estudiante.
7.- Titular (copia textual)	Estudiantes se movilizan sin sus dirigentes.
8.- Contenidos subyacentes titulares	Los dirigentes dejaron solos a los estudiantes de base.
9.- Lead (copia textual)	“No había ninguna razón para la movilización de estudiantes. Nadie les dijo que se había acordado una reunión para el miércoles con el Ministerio de Economía. Ese día estaban solos, no había dirigentes y los conspiradores quisieron que hagan la protesta, mejor con muertes para culpar al Gobierno y convulsionar al pueblo”, dijo el ministro de Gobierno, Carlos Romero.
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	Las protestas fueron una confabulación digitada por políticos de oposición.
12.- Significados implícitos	Utilizaron a los estudiantes de base.
13.- Hipérboles	Buscaron la muerte de un estudiante.
14.- Omisión	La represión policial
15.- Construcción de sentidos en los significantes	Utilizaron a los estudiantes para desestabilizar al gobierno.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	Dirigentes de la oposición buscaron la muerte del universitario para desestabilizar al gobierno.
17.- Fuentes del oficialismo	Ministro de Gobierno, Carlos Romero.
18.- Fuentes de la oposición	-----

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Cambio
2.- Titular	El gobierno esclarece la muerte de Jonathan e identifica al autor
3.- Autor (si tuviera)	-----
4.- Fecha	30/05/2018
5.- Sección del periódico	Tapa y centrales
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Ministro de Gobierno en conferencia de prensa y al costado la fotografía del subteniente Cristian Casanova.
7.- Titular (copia textual)	El Gobierno identifica el autor de la muerte de Jonathan Quispe Vila.
8.- Contenidos subyacentes titulares	-----
9.- Lead (copia textual)	“Los hechos se han esclarecido plenamente, quiero saludar el trabajo del Ministerio Público, el trabajo de la Policía Boliviana, por haber esclarecido este hecho. Si en algún momento hubo una información preliminar que fue interpretada desde diferentes ópticas, ofrecemos disculpas por haber inducido a un error, particularmente a la población alteña, también a los medios de comunicación”, sostuvo el ministro de Gobierno, Carlos Romero.
10.- Adjetivos calificativos	“Tras una investigación rápida y objetiva” “Se actuará con total transparencia y objetividad” “La mortal canica”
11.- Juicios de valor	“La rigurosa pericia judicial”. “El padre de la víctima agradeció a los investigadores”
12.- Significados implícitos	Jonathan fue obligado a marchar.
13.- Hipérboles	El Gobierno logró dar con el asesino de Jonathan.
14.- Omisión	La represión policial.
15.- Construcción de sentidos en los significantes	Gobierno resolvió el caso.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	El Gobierno actuó de manera efectiva y se solidarizó con la familia.
17.- Fuentes del oficialismo	Ministro de Gobierno, Carlos Romero.
18.- Fuentes de la oposición	Rosendo Quispe y Claudia Vila, padres del universitario que perdió la vida.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Cambio
2.- Titular	Comisión de fiscales valorará la imputación
3.- Autor (si tuviera)	F.D.C.
4.- Fecha	30/05/2018
5.- Sección del periódico	Seguridad
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Una marcha de los estudiantes de la UPEA.
7.- Titular (copia textual)	Comisión de fiscales valorará la imputación
8.- Contenidos subyacentes titulares	-----
9.- Lead (copia textual)	El subteniente Cristian Casanova Condori será remitido de manera inmediata al Ministerio Público para que la comisión de fiscales, con base en toda la investigación, proceda a la valoración y a la respectiva.
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	-----
12.- Significados implícitos	-----
13.- Hipérboles	-----
14.- Omisión	-----
15.- Construcción de sentidos en los significantes	-----
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	Una comisión de fiscales se hará cargo del caso.
17.- Fuentes del oficialismo	Fiscal general del Estado, Ramiro Guerrero. Comandante de la Policía, Faustino Mendoza.
18.- Fuentes de la oposición	-----

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Cambio
2.- Titular	Choferes y padres piden a UPEA dialogar para no afectar El Alto
3.- Autor (si tuviera)	Gabriela Ramos
4.- Fecha	05/06/2018
5.- Sección del periódico	El Alto
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Estudiantes bloqueando las calles de El Alto.
7.- Titular (copia textual)	Choferes y padres piden a UPEA dialogar para no afectar El Alto
8.- Contenidos subyacentes titulares	Piden no afectar El Alto.
9.- Lead (copia textual)	Dirigentes del transporte público y de padres de familia demandaron a la Universidad Pública de El Alto (UPEA) acudir a la convocatoria de dialogo del Gobierno para dejar de afectar a los habitantes de esa urbe con los bloqueos que protagonizan los universitarios.
10.- Adjetivos calificativos	Molestia ciudadana
11.- Juicios de valor	“Las medidas de presión de la UPEA afectan la normal circulación”
12.- Significados implícitos	Los universitarios perjudican a la población.
13.- Hipérboles	Provocan grandes perjuicios.
14.- Omisión	La represión policial.
15.- Construcción de sentidos en los significantes	Los estudiantes no buscan una solución.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	No existe razón para que perjudiquen a la ciudadanía y provocar grandes perjuicios a las personas que no pueden trabajar.
17.- Fuentes del oficialismo	Ejecutivo de la Federación Andina de Transportes, Víctor Tarqui. Vecina Lidia Quispe.
18.- Fuentes de la oposición	-----

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Cambio
2.- Titular	Policía descubre vehículo de UPEA cargado de explosivos
3.- Autor (si tuviera)	J.R.C.B.
4.- Fecha	05/06/2018
5.- Sección del periódico	Seguridad
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Estudiantes de la UPEA bloqueando las calles.
7.- Titular (copia textual)	Policía descubre vehículo de UPEA cargado de explosivos
8.- Contenidos subyacentes titulares	“Vehículo de UPEA cargado de explosivos”
9.- Lead (copia textual)	Efectivos policiales detuvieron ayer un vehículo oficial de la Universidad Pública de El Alto (UPEA) en el que se preparaban explosivos, informó ayer el viceministro de Régimen Interior, José Luis Quiroga.
10.- Adjetivos calificativos	
11.- Juicios de valor	“Se apostaron en puntos determinados por su comité de movilizaciones que instruye mediante comunicados la ubicación de cada una de las carreras” “prendieron bombas molotov, se acercaron a los policías y les lanzaron armas artesanales” “La Policía respondió con chorros de agua expulsados por el carro Neptuno y con gases lacrimógenos”
12.- Significados implícitos	Los universitarios son violentos.
13.- Hipérboles	Los universitarios hirieron policías con armas caseras.
14.- Omisión	Represión policial.
15.- Construcción de sentidos en los significantes	Los dirigentes obligan a ser violentos a sus bases.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	Los universitarios son agresivos y violentos, la Policía responde con chorros de agua y gases lacrimógenos.
17.- Fuentes del oficialismo	Viceministro de Régimen Interior, José Luis Quiroga.
18.- Fuentes de la oposición	-----

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Cambio
2.- Titular	Auditorías destapan dudas sobre los gastos en la UPEA
3.- Autor (si tuviera)	Juan René Castellón
4.- Fecha	10/06/2018
5.- Sección del periódico	Ciudad
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Estudiantes de la UPEA haciendo ademanes de tirar cosas.
7.- Titular (copia textual)	Auditorías destapan dudas sobre los gastos en la UPEA
8.- Contenidos subyacentes titulares	“Dudas sobre los gastos en la UPEA”
9.- Lead (copia textual)	El Gobierno dio a conocer ayer dos auditorías internas de la Universidad Pública de El Alto (UPEA). Amabas revelan que el manejo financiero “no es confiable y “no es eficaz”.
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	“Los estudiantes continuaron paralizando el centro paceño”
12.- Significados implícitos	Los estudiantes se movilizan pese a tener recursos.
13.- Hipérboles	Cuentan con recursos económicos.
14.- Omisión	El déficit de la UPEA
15.- Construcción de sentidos en los significantes	Marchan a pesar de contar con recursos.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	Existe un mal manejo de recursos en la UPEA y siguen pidiendo más presupuesto.
17.- Fuentes del oficialismo	Presidente en ejercicio Álvaro García Linera. Ministro de Economía, Mario Guillen.
18.- Fuentes de la oposición	-----

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Cambio
2.- Titular	La propuesta de Bs 70 MM para la UPEA es definitiva
3.- Autor (si tuviera)	J.R.C.Q.
4.- Fecha	20/06/2018
5.- Sección del periódico	Sociedad
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Los estudiantes enfrentados con la Policía.
7.- Titular (copia textual)	La propuesta de Bs. 70 MM para la UPEA es definitiva
8.- Contenidos subyacentes titulares	-----
9.- Lead (copia textual)	El Gobierno señaló que la propuesta de consolidar 70 millones de bolivianos adicionales al presupuesto de la UPEA es definitiva determinó que para obtener cualquier recurso adicional la universidad debe someterse a auditorias y transparentarse.
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	“Intransigencia de las autoridades de la universidad alteña”
12.- Significados implícitos	-----
13.- Hipérboles	-----
14.- Omisión	-----
15.- Construcción de sentidos en los significantes	-----
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	Luego de la instalación del piquete de huelga de hambre por parte de la UPEA, el Gobierno decidió no incrementar la propuesta.
17.- Fuentes del oficialismo	Ministro de Educación, Roberto Aguilar. Ministro de Economía, Mario Guillen.
18.- Fuentes de la oposición	-----

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Cambio
2.- Titular	Los estudiantes alteño paralizaron el tránsito en 5 vías troncales de La Paz
3.- Autor (si tuviera)	-----
4.- Fecha	12/06/2018
5.- Sección del periódico	Sociedad
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Estudiantes movilizados
7.- Titular (copia textual)	Los estudiantes alteños paralizaron el tránsito en 5 vías troncales de La Paz
8.- Contenidos subyacentes titulares	“Estudiantes alteños”
9.- Lead (copia textual)	La marcha y posterior bloqueo protagonizados por estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad Pública de El Alto (UPEA) cortaron el tráfico vehicular en cinco vías principales de La Paz: las avenidas Mariscal Santa Cruz, 16 de Julio y Montes, y las calles Potosí y Mercado.
10.- Adjetivos calificativos	“Dificultaron el tránsito de vehículos”
11.- Juicios de valor	“Estas medidas de presión causaron perjuicios a muchos ciudadanos”
12.- Significados implícitos	Los estudiantes perjudican a la población.
13.- Hipérboles	-----
14.- Omisión	El déficit económico de la UPEA.
15.- Construcción de sentidos en los significantes	La población se ve perjudicada por la UPEA.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	La población se encuentra perjudicada por los universitarios, lo mismo ocurre con las personas que no pueden trabajar como consecuencia de las medidas de presión.
17.- Fuentes del oficialismo	Comerciante Sonia Chambi
18.- Fuentes de la oposición	-----

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Cambio
2.- Titular	Mesa y Chapetòn politizan la demanda financiera de la UPEA
3.- Autor (si tuviera)	Gabriela Ramos
4.- Fecha	20/05/2018
5.- Sección del periódico	El Alto
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Estudiantes bloqueando y tráfico paralizados.
7.- Titular (copia textual)	Mesa y Chapetón politizan la demanda financiera de la UPEA
8.- Contenidos subyacentes titulares	“politizan demanda financiera”
9.- Lead (copia textual)	El expresidente Carlos Mesa y la alcaldesa Soledad Chapetòn sumaron ayer sus posiciones para alentar el conflicto de la Universidad Pública de El Alto (UPEA). Las organizaciones sociales alteñas censuran estas intervenciones porque consideran que estás buscan réditos políticos.
10.- Adjetivos calificativos	
11.- Juicios de valor	“Soledad Chapetòn que responde al mandato de Samuel Doria Medina” “Mesa está siendo investigado por el caso de sobornos de Odebrecht” “el titular de Economía volvió a llamar a la universidad alteña para iniciar el diálogo” “circulan versiones falsas en redes sociales” “la gráfica fue alterada con Photoshop para añadir letras que formaran el nombre del Presidente. “pues circula en WhatsApp la captura de un supuesto tuit del Jefe de Estado”
12.- Significados implícitos	Los opositores están detrás de los conflictos.
13.- Hipérboles	Los opositores tienen antecedentes delincuenciales.
14.- Omisión	Un estudiante murió en una represión policial.
15.- Construcción de sentidos en los significantes	Los opositores buscan generar conflictos.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	Los opositores utilizan el conflicto de la UPEA para desestabilizar al Gobierno.
17.- Fuentes del oficialismo	Presidente de la Federación de Juntas Vecinales de El Alto (Fejuve), Sandro Ramirez).
18.- Fuentes de la oposición	-----

Periódico Página Siete
ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Página Siete
2.- Titular	Gobierno culpa a manifestantes por la muerte del universitario
3.- Autor (si tuviera)	-----
4.- Fecha	26/05/2018
5.- Sección del periódico	-----
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Policía gasificando en el rostro de los estudiantes
7.- Titular (copia textual)	Gobierno culpa a manifestantes por la muerte del universitario
8.- Contenidos subyacentes titulares	Gobiernos se deslinda responsabilidades.
9.- Lead (copia textual)	El ministro de Gobierno, Carlos Romero, dijo ayer que la muerte del estudiante Jonathan Quispe Vila de 20 años, fue provocada por una canica de vidrio introducida en los petardos que dispararon los manifestantes de la Universidad Pública de El Alto (UPEA). Horas antes, compañeros universitarios de esa casa de estudios superiores denunciaron que la víctima falleció a causa de un impacto de balón producto de una represión por parte de los policías.
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	“En videos que circularon por redes sociales, los estudiantes denunciaron que ante los pedidos de auxilio no recibieron ayuda de los policías que transitaban en motocicleta por el lugar”.
12.- Significados implícitos	Se pone en duda la versión del Gobierno.
13.- Hipérboles	-----
14.- Omisión	Las manifestaciones estudiantiles que bloquearon las avenidas de la ciudad de El Alto.
15.- Construcción de sentidos en los significantes	El estudiante murió por falta de ayuda.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	El universitario murió como consecuencia de la represión policial.
17.- Fuentes del oficialismo	Ministro de Gobierno, Carlos Romero.
18.- Fuentes de la oposición	Concejo Municipal. Estudiantes de la UPEA.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Página Siete
2.- Titular	El rector de la UPEA rechaza la teoría de la canica
3.- Autor (si tuviera)	-----
4.- Fecha	26/05/2018
5.- Sección del periódico	-----
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	La fotografía del rector de la UPEA
7.- Titular (copia textual)	El rector de la UPEA rechaza la teoría de la canica
8.- Contenidos subyacentes titulares	Pone en duda la versión del Gobierno.
9.- Lead (copia textual)	El rector de la Universidad Pública de El Alto (UPEA), Ricardo Nogales, negó que la muerte del universitario fuera producida por una canica como afirmó el Gobierno. La autoridad dijo que, según testigos, los uniformados le dispararon a “quemarropa”.
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	“Después del deceso, el ministro de Economía, Mario Guillen, afirmó que las marchas fueron ‘innecesarias’ aseguró”
12.- Significados implícitos	-----
13.- Hipérboles	-----
14.- Omisión	Las marchas estudiantiles.
15.- Construcción de sentidos en los significantes	Pone en duda la versión oficial.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	Se pone en duda las declaraciones del Gobierno, sobre la muerte del estudiante.
17.- Fuentes del oficialismo	-----
18.- Fuentes de la oposición	Ricardo Nogales, rector de la UPEA.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Página Siete
2.- Titular	UPEA presenta videos que refutan versión gubernamental sobre muerte de universitario
3.- Autor (si tuviera)	-----
4.- Fecha	29/05/2018
5.- Sección del periódico	-----
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	-----
7.- Titular (copia textual)	UPEA presenta videos que refutan versión gubernamental sobre muerte de universitario
8.- Contenidos subyacentes titulares	Pone en duda la versión del Gobierno
9.- Lead (copia textual)	La Universidad Pública de El Alto (UPEA) presentó hoy videos que prueban que el estudiante Jonathan Quispe falleció producto de un disparo hecho por la Policía y no por estudiantes como asegura el Gobierno. Además, evidenciaron que el joven universitario no falleció por un disparo hecho desde el puente distribuidor de la Ceja, como dijo el ministro de Gobierno, Carlos Romero, sino que acaeció en la esquina de las calles Martin Cárdenas y 11 de junio.
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	“El ministro Romero, una vez conocida la muerte del joven estudiante, culpó a los propios manifestantes de su muerte”
12.- Significados implícitos	Desmiente la versión gubernamental.
13.- Hipérboles	-----
14.- Omisión	Demanda de presupuesto.
15.- Construcción de sentidos en los significantes	Se cae la versión del Gobierno.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	El Gobierno miente sobre la muerte del universitario.
17.- Fuentes del oficialismo	-----
18.- Fuentes de la oposición	Rector de la UPEA, Ricardo Nogales.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Página Siete
2.- Titular	“Policías se rieron al pedir auxilio para Jonathan”
3.- Autor (si tuviera)	-----
4.- Fecha	3/06/2018
5.- Sección del periódico	Sociedad
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Jonathan escapando de la Policía
7.- Titular (copia textual)	“Policías se rieron al pedir auxilio para Jonathan”
8.- Contenidos subyacentes titulares	Policías no auxiliaron a Jonathan.
9.- Lead (copia textual)	“Uno de los compañeros le imploró: ‘¡Ayuda por favor, ayuda...!’ , con risas sarcásticas los pacos, sordos y ciegos dijeron, ‘¡retírense!’ . Persistía el compañero implorando ayuda y con el gas pimienta le rociaron la cara”, este es uno de los testimonios que circula por Facebook, que relata el actuar de la Policía el día que el estudiante Jonathan Quispe falleció.
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	-----
12.- Significados implícitos	-----
13.- Hipérbolos	-----
14.- Omisión	-----
15.- Construcción de sentidos en los significantes	
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	Los policías no auxiliaron al universitario, por lo contrario, se rieron cuando pidieron ayuda.
17.- Fuentes del oficialismo	-----
18.- Fuentes de la oposición	Una estudiante de Enfermería.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Página Siete
2.- Titular	La UPEA sale a bloquear El Alto y el Gobierno persiste en dialogo con ministros
3.- Autor (si tuviera)	-----
4.- Fecha	04/06/2018
5.- Sección del periódico	Sociedad
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Universitarios bloqueando
7.- Titular (copia textual)	La UPEA sale a bloquear El Alto y el Gobierno persiste en dialogo con ministros
8.- Contenidos subyacentes titulares	Gobierno no da su brazo a torcer.
9.- Lead (copia textual)	La Universidad Pública de El Alto (UPEA) procedió la mañana de hoy a bloquear a diferentes puntos de esa ciudad en demanda de mayor presupuesto y justicia para Jonathan Quispe, el estudiante que falleció el pasado 24 de mayo.
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	-----
12.- Significados implícitos	-----
13.- Hipérboles	-----
14.- Omisión	La demanda presupuestaria.
15.- Construcción de sentidos en los significantes	-----
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	La UPEA sale a marchar y el Gobierno insiste en que las negociaciones sean solamente con los ministros.
17.- Fuentes del oficialismo	Ministro de la Presidencia, Alfredo Rada.
18.- Fuentes de la oposición	-----

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Página Siete
2.- Titular	Jonathan murió poco antes de comer un apthapi con su amiga
3.- Autor (si tuviera)	-----
4.- Fecha	28/05/2018
5.- Sección del periódico	Seguridad
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	El cadáver del estudiante envuelto en una frazada.
7.- Titular (copia textual)	Jonathan murió poco antes de comer un apthapi con su amiga.
8.- Contenidos subyacentes titulares	Murió antes de comer apthapi.
9.- Lead (copia textual)	“Era muy activo y le encantaba la carrera. Siempre nos daba ánimos”, recordó Pilar Lazarte, ejecutiva del Centro de Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UPEA.
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	“Ayer en la mañana, Jonathan quedó con su amiga en que almorzarían juntos y que cada uno llevaría su comida” “Los compañeros del universitario cuidaron su cuerpo”
12.- Significados implícitos	Jonathan iba a compartir con sus amigos.
13.- Hipérboles	-----
14.- Omisión	La protesta estudiantil.
15.- Construcción de sentidos en los significantes	Jonathan era un joven activo.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	Jonathan era un chico humilde y con mucho futuro, perdió la vida por luchar por su carrera.
17.- Fuentes del oficialismo	-----
18.- Fuentes de la oposición	Pilar Lazarte, ejecutiva del Centro de Estudiantes. Daniela Tacachira, amiga.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Página Siete
2.- Titular	Evo instruye investigar la muerte del universitario
3.- Autor (si tuviera)	-----
4.- Fecha	25/05/2018
5.- Sección del periódico	Sociedad
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Velorio del universitario
7.- Titular (copia textual)	Evo instruye investigar la muerte de universitario
8.- Contenidos subyacentes titulares	-----
9.- Lead (copia textual)	
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	“murió durante una represión policial”
12.- Significados implícitos	Los policías mataron al universitario
13.- Hipérboles	La represión policial terminó en muerte.
14.- Omisión	Manifestaciones estudiantiles
15.- Construcción de sentidos en los significantes	La represión provocó la muerte del estudiante.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	El estudiante murió consecuencia de una represión policial
17.- Fuentes del oficialismo	Ministro de la Presidencia, Alfredo Rada. Ministra de Comunicación, Gisela López.
18.- Fuentes de la oposición	-----

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Página Siete
2.- Titular	UPEA: Según testimonios, un policía disparó a Jonathan
3.- Autor (si tuviera)	Marcelo Blanco
4.- Fecha	28/05/2018
5.- Sección del periódico	Sociedad
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	El velorio del estudiante.
7.- Titular (copia textual)	UPEA: Según testimonios, un policía disparó a Jonathan
8.- Contenidos subyacentes titulares	La Policía mató al estudiante.
9.- Lead (copia textual)	Según los testimonios de los amigos de Jonathan Quispe Vila que estuvieron a su lado cuando falleció, un policía en una moto habría sido quien disparó al universitario cuando estaba corriendo, informó el rector de la Universidad Pública de El Alto (UPEA), Ricardo Nogales.
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	“Los universitarios responsabilizan a la Policía y al Ministro de Gobierno”. “Disparo a quemarropa al universitario”
12.- Significados implícitos	El Gobierno mató al universitario.
13.- Hipérboles	La represión policial.
14.- Omisión	Medidas de protestas estudiantiles.
15.- Construcción de sentidos en los significantes	El estudiante murió en una represión policial.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	El Gobierno y la Policía, son los causantes de la muerte de Jonathan.
17.- Fuentes del oficialismo	-----
18.- Fuentes de la oposición	Ricardo Nogales, Rector de la UPEA.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Página Siete
2.- Titular	La UPEA exige identificar al autor intelectual de la muerte de Jonathan
3.- Autor (si tuviera)	-----
4.- Fecha	3/06/2018
5.- Sección del periódico	El Alto
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	El velorio del universitario en predios de la UPEA
7.- Titular (copia textual)	La UPEA exige identificar al autor intelectual de la muerte de Jonathan
8.- Contenidos subyacentes titulares	Los autores intelectuales detrás de la muerte del estudiante
9.- Lead (copia textual)	EL Ministerio de Gobierno, la Policía y la Fiscalía presentaron tres hipótesis sobre la muerte del universitario Jonathan Quispe, versiones oficiales que son contradictorias y en lugar de esclarecer el caso, ponen un velo sobre este hecho, explicó Paola Barriga, abogada de la familia del joven que falleció hace una semana.
10.- Adjetivos calificativos	
11.- Juicios de valor	“Versiones oficiales que son contradictorias” “Unas horas después de la muerte de Jonathan, el anterior jueves, el ministro de Gobierno, Carlos Romero, informó en una conferencia de prensa que la muerte del estudiante fue provocada por una canica disparada por un petardo por los manifestantes”
12.- Significados implícitos	Las versiones del gobierno no son coherentes.
13.- Hipérboles	-----
14.- Omisión	-----
15.- Construcción de sentidos en los significantes	El gobierno no puede sostener su versión
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	El Gobierno no puede sostener su versión y es causante de la muerte del universitario.
17.- Fuentes del oficialismo	-----
18.- Fuentes de la oposición	Paola Barriga, abogada de la familia.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Página Siete
2.- Titular	La UPEA da ultimátum de 24 horas para que se destituya a Carlos Romero.
3.- Autor (si tuviera)	-----
4.- Fecha	30 de mayo de 2018
5.- Sección del periódico	Sociedad
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Los estudiantes protestando en las calles
7.- Titular (copia textual)	La UPEA da ultimátum de 24 horas para que se destituya a Carlos Romero
8.- Contenidos subyacentes titulares	Ultimátum para que se destituya a Romero
9.- Lead (copia textual)	La Universidad Pública de El Alto (UPEA) dio plazo hasta hoy para que el ministro de Gobierno, Carlos Romero, renuncie a su cargo, por la muerte del estudiante Jonathan Quispe Vila. Asimismo, las organizaciones sociales de El Alto dieron hasta mañana al Gobierno para cumplir con sus demandas relativas al mismo tema.
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	-----
12.- Significados implícitos	-----
13.- Hipérboles	-----
14.- Omisión	-----
15.- Construcción de sentidos en los significantes	-----
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	Carlos Romero es el responsable de la muerte del estudiante.
17.- Fuentes del oficialismo	
18.- Fuentes de la oposición	Autoridades universitarias y dirigentes de la universidad.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Página Siete
2.- Titular	Asamblea de la UPEA objeta versión gubernamental y pide renuncia de Evo.
3.- Autor (si tuviera)	-----
4.- Fecha	26/05/2018
5.- Sección del periódico	La Paz
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	El universitario es velado en predios universitarios.
7.- Titular (copia textual)	Asamblea de la UPEA objeta versión gubernamental y pide renuncia de Evo.
8.- Contenidos subyacentes titulares	Cuestiona la versión oficial
9.- Lead (copia textual)	La Asamblea de la UPEA, congregada hoy con motivo del velorio de Jonathan Quispe, el estudiante de comunicación social que falleció ayer tras la refriega policial, responsabilizó al Gobierno por la muerte de éste y rechazó la versión oficial que hace referencia a que el joven falleció por una canica disparada por sus propios compañeros.
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	“Falleció ayer tras una refriega policial”
12.- Significados implícitos	El estudiante murió por una represión policial.
13.- Hipérboles	-----
14.- Omisión	-----
15.- Construcción de sentidos en los significantes	La Policía mató al universitario.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	La Policía mató al estudiante en una represión.
17.- Fuentes del oficialismo	-----
18.- Fuentes de la oposición	Asamblea estudiantil.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Página Siete
2.- Titular	UPEA presenta videos que refutan versión gubernamental sobre muerte de universitario
3.- Autor (si tuviera)	-----
4.- Fecha	20 de mayo
5.- Sección del periódico	El Alto
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	El universitario en la calle, en la represión policial
7.- Titular (copia textual)	UPEA presenta videos que refutan versión gubernamental sobre muerte de universitario
8.- Contenidos subyacentes titulares	El Gobierno presentó una versión falsa.
9.- Lead (copia textual)	La Universidad Pública de El Alto (UPEA) presentó hoy videos que prueban que el estudiante Jonathan Quispe falleció producto de un disparo hecho por la Policía y no por estudiantes como asegura el Gobierno. Además, evidenciaron que el joven universitario no falleció por un disparo hecho desde el puente distribuidor de la Ceja, como dijo el ministro de Gobierno, Carlos Romero, sino que acaeció en la esquina de las calles Martin Cárdenas y 11 de junio.
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	“presentó hoy videos que prueban que el estudiante Jonathan Quispe falleció producto de un disparo hecho por la Policía y no por estudiantes como asegura el Gobierno”
12.- Significados implícitos	-----
13.- Hipérbolos	-----
14.- Omisión	-----
15.- Construcción de sentidos en los significantes	La Policía mató al universitario
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	La Policía mató al universitario y no fue por uno de sus compañeros.
17.- Fuentes del oficialismo	-----
18.- Fuentes de la oposición	Ricardo Nogales, rector de la UPEA.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Página Siete
2.- Titular	“La muerte no pudo ocurrir al interior del edificio”
3.- Autor (si tuviera)	-----
4.- Fecha	31/05/2018
5.- Sección del periódico	El Alto
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Fotografía del exoficial David Vargas.
7.- Titular (copia textual)	“La muerte no pudo ocurrir al interior del edificio”
8.- Contenidos subyacentes titulares	-----
9.- Lead (copia textual)	El expolicia y docente de la Universidad Pública de El Alto David Vargas explicó a Página Siete que el informe presentado por la Fiscalía elimina la tesis de que la canica que impactó en el cuerpo de Jonathan fue disparada por un petardo y que el hecho sucedió al interior del edificio donde falleció.
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	“El lunes, la UPEA mostró un video con imágenes de la calle donde Jonathan falleció, que echó por tierra la explicación de Romero”. El oficial agregó que el universitario estaba “provocando” a los policías, aunque también dijo que en esa zona no había efectivos.
12.- Significados implícitos	La Policía mató al universitario.
13.- Hipérboles	-----
14.- Omisión	-----
15.- Construcción de sentidos en los significantes	El Gobierno miente.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	La Policía mató al universitario, el Gobierno miente.
17.- Fuentes del oficialismo	Fiscal general del Estado, Ramiro Guerrero.
18.- Fuentes de la oposición	David Vargas, docente universitario.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Página Siete
2.- Titular	3 oficiales creen que Casanova recibió la escopeta ya cargada
3.- Autor (si tuviera)	-----
4.- Fecha	10/06/2018
5.- Sección del periódico	Seguridad
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Infografía sobre las características de las escopetas
7.- Titular (copia textual)	3 oficiales creen que Casanova recibió la escopeta ya cargada
8.- Contenidos subyacentes titulares	Utilizaron a Casanova para matar al universitario.
9.- Lead (copia textual)	Tres jefes policiales consideran que la escopeta que usó el subteniente Cristian Casanova Condori le fue entregada ya cargada con el cartucho de canicas en el furrielato de la UTOP. El oficial disparó el arma contra universitario Jonathan Quispe Vila el pasado jueves le causó la muerte.
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	Ambos coinciden en que para realizar cualquier tipo de acción policial frente a una manifestación se debe tener la autorización para usar cualquier tipo de munición o agentes químicos. El comandante de la Policía, Faustino Mendoza, aseguró que la responsabilidad en este caso es “personal del subteniente”, porque usó un dispositivo no autorizado para la represión. Oficiales y policías de bajo rango manifestaron su molestia por la detención del subteniente Cristian Casanova.
12.- Significados implícitos	A Casanova le dieron un arma cargada.
13.- Hipérboles	Molestia en los policías.
14.- Omisión	-----
15.- Construcción de sentidos en los significantes	Utilizaron a Casanova para disparar.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	Los efectivos policiales se encuentran molestos por la detención de Casanova, quien habría sido utilizado para matar al universitario.
17.- Fuentes del oficialismo	Comandante de la Policía, Faustino Mendoza.
18.- Fuentes de la oposición	Efectivos policiales.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Página Siete
2.- Titular	“Quiero ver la cara del asesino de mi hijo”
3.- Autor (si tuviera)	-----
4.- Fecha	31/05/2018
5.- Sección del periódico	Sociedad
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	La fotografía del padre del universitario.
7.- Titular (copia textual)	“Quiero ver la cara del asesino de mi hijo”
8.- Contenidos subyacentes titulares	-----
9.- Lead (copia textual)	Los familiares de Jonathan Quispe, el universitario que falleció la semana pasada pidieron justicia por la muerte de su hijo y denunciaron amedrentamiento tras el deceso. “Ya me han bloqueado la línea, solo quiero justicia y la verdad”, expresó Rosendo Quispe, padre de Jonathan.
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	La noche que Jonathan falleció no quisieron entregarles el informe forense.
12.- Significados implícitos	La familia de la víctima sufre amedrentamiento.
13.- Hipérboles	-----
14.- Omisión	-----
15.- Construcción de sentidos en los significantes	El Gobierno amedrenta a la familia.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	El Gobierno oculta información y amedrenta a la familia del estudiante.
17.- Fuentes del oficialismo	-----
18.- Fuentes de la oposición	Rosendo Quispe, padre de la víctima.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Página Siete
2.- Titular	Fejuves de El Alto anuncian paro cívico el lunes 4 de junio en apoyo a la UPEA
3.- Autor (si tuviera)	-----
4.- Fecha	01/06/2018
5.- Sección del periódico	La Paz
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Fotografía del dirigente de la Fejuve.
7.- Titular (copia textual)	Fejuves de El Alto anuncian paro cívico el lunes 4 de junio en apoyo a la UPEA.
8.- Contenidos subyacentes titulares	-----
9.- Lead (copia textual)	Las dos Federaciones de Juntas Vecinales (FEJUVE) de la ciudad de El Alto, tanto la que está dirigida por Sandro Ramírez afín al MAS como la dirigida por Raúl Canaza, anunciaron que el próximo lunes 4 de junio llevaran adelante un paro cívico en apoyo a las demandas de la Universidad Pública de El Alto (UPEA).
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	-----
12.- Significados implícitos	-----
13.- Hipérboles	-----
14.- Omisión	-----
15.- Construcción de sentidos en los significantes	-----
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	Las Fejuves apoyan el paro de la UPEA
17.- Fuentes del oficialismo	-----
18.- Fuentes de la oposición	Zacarias Laura, vicepresidente de la FEJUVE.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE LAS NOTICIAS

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Periódico	Página Siete
2.- Titular	UMSA inicia movilizaciones del sistema universitario por muerte de estudiante alteño
3.- Autor (si tuviera)	-----
4.- Fecha	28/05/2018
5.- Sección del periódico	Sociedad
SEGUNDA PARTE	
6.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Universitarios marchando.
7.- Titular (copia textual)	UMSA inicia movilizaciones del sistema universitario por muerte de estudiante alteño
8.- Contenidos subyacentes titulares	-----
9.- Lead (copia textual)	En La Paz, la Universidad Pública de El Alto (UPEA) y la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) salieron a las calles para exigir justicia para Jonathan Quispe, el joven que falleció la pasada semana en una movilización y cuyo deceso, según el Gobierno, fue producto de una canica lanzada por los propios universitarios, versión que no es creíble para los movilizadados.
10.- Adjetivos calificativos	-----
11.- Juicios de valor	La pérdida del joven estudiante, durante los enfrentamientos entre los universitarios y los efectivos policiales.
12.- Significados implícitos	El estudiante murió en un enfrentamiento con los policías.
13.- Hipérboles	-----
14.- Omisión	La población afectada por las movilizaciones.
15.- Construcción de sentidos en los significantes	El universitario murió en un enfrentamiento con la Policía.
TERCERA PARTE	
16.- Interpretación del hilo discursivo	La Policía mató al universitario.
17.- Fuentes del oficialismo	-----
18.- Fuentes de la oposición	Waldo Albarracín, rector de la UMSA.

Relaciones Públicas UPEA (solamente cuatro productos comunicacionales, elaboró la institución)

MATRIZ DE ANÁLISIS

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO

CONTENIDO IDEOLÓGICO DE PRODUCTOS INSTITUCIONALES

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Fecha	22 de mayo de 2018
2.- Autor (si lo tuviera).	Relaciones públicas – Boletín informativo.
SEGUNDA PARTE	
3.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Infografía sobre la coparticipación tributaria asignada a la UPEA.
4.- Titular (copia textual)	5 preguntas y respuestas sobre los recursos de coparticipación tributaria asignados a la Universidad Pública de El Alto
5.- Contenidos subyacentes titulares	-----
6.- Lead (copia textual)	-----
7.- Adjetivos calificativos	El gobierno miente.
8.- Juicios de valor	No se toma en cuenta la demanda de estudiantes según los habitantes de la ciudad de El Alto.
9.- Significados implícitos	No existe una redistribución equitativa de sus recursos.
10.- Hipérboles	-----
11.- Omisión	-----
12.- Construcción de sentidos en los significantes	El Gobierno no es equitativo.
13.- Construcción del discurso.	La redistribución de coparticipación tributaria no es equitativo, en relación a la UMSA.

MATRIZ DE ANÁLISIS
ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE PRODUCTOS INSTITUCIONALES

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Fecha	27 de mayo
2.- Autor (si lo tuviera).	Relaciones Públicas – Convocatoria a conferencia de prensa.
SEGUNDA PARTE	
3.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	-----
4.- Titular (copia textual)	-----
5.- Contenidos subyacentes titulares	-----
6.- Lead (copia textual)	-----
7.- Adjetivos calificativos	-----
8.- Juicios de valor	-----
9.- Significados implícitos	-----
10.- Hipérbolos	-----
11.- Omisión	-----
12.- Construcción de sentidos en los significantes	-----
13.- Construcción del discurso.	Invitación a los medios de comunicación a una conferencia de prensa.

MATRIZ DE ANÁLISIS
ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE PRODUCTOS INSTITUCIONALES

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Fecha	28/05/2018
2.- Autor (si lo tuviera).	UPEA – Pronunciamiento.
SEGUNDA PARTE	
3.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	-----
4.- Titular (copia textual)	Pronunciamiento a la población boliviana de la Universidad Pública de El Alto
5.- Contenidos subyacentes titulares	-----
6.- Lead (copia textual)	-----
7.- Adjetivos calificativos	Legítima movilización Resultado trágico de la muerte del estudiante Jhonathan Quispe. En franca burla la mentira que desvían la verdad. Cobarde asesinato de nuestro estudiante. Hechos criminales.
8.- Juicios de valor	Liberar a los verdaderos autores de este asesinato. Hasta la consecución de las demandas que por derecho nos corresponde.
9.- Significados implícitos	El Gobierno asesinó al estudiante.
10.- Hipérboles	Intención del gobierno de asesinar al estudiante.
11.- Omisión	El déficit presupuestario.
12.- Construcción de sentidos en los significantes	Hubo una intencionalidad de asesinar al universitario.
13.- Construcción del discurso.	Las fuerzas represoras del Gobierno asesinaron al estudiante en una represión policial, mientras del UPEA luchaba por su justo derecho a un mejor presupuesto.

MATRIZ DE ANÁLISIS
ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO
CONTENIDO IDEOLÓGICO DE PRODUCTOS INSTITUCIONALES

PRIMERA PARTE (DATOS GENERALES)	
1.- Fecha	Junio de 2018
2.- Autor (si lo tuviera).	Dirección Administrativa Financiera Relaciones Públicas y Comunicación – Boletín informativo.
SEGUNDA PARTE	
3.- Diseño gráfico (fotografías o infografías)	Infografía sobre el déficit presupuestario de la UPEA.
4.- Titular (copia textual)	Déficit presupuestario por 152 millones de bolivianos gestión 2018
5.- Contenidos subyacentes titulares	-----
6.- Lead (copia textual)	-----
7.- Adjetivos calificativos	-----
8.- Juicios de valor	-----
9.- Significados implícitos	-----
10.- Hipérboles	-----
11.- Omisión	-----
12.- Construcción de sentidos en los significantes	-----
13.- Construcción del discurso.	No existe la construcción de un discurso, solamente una explicación bastante técnica sobre la distribución de recursos de la UPEA en 2018.