

TUE-225

MAEC

T-2247

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CS. DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO



Nº 2350

PROYECTO DE GRADO

MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL
TURÍSTICO COMUNITARIO

CASO: ETC CHOJASIVI SECTOR SUR - LAGO TITICACA

Postulantes:

Choque Chambilla Maria Janeth
Vergara Aguilar Maria Eugenia

Tutor de Grado:

Lic. Víctor Hugo Ricaldi

La Paz - Bolivia
2009

HUMT-2247
K-85851

No entregado a D.

Agradecimientos

Las autoras agradecen a la comunidad de Chojasivi, al albergue Facha Aymara, a sus líderes, por la facilitación de información que hizo posible la presente propuesta de proyecto, a la Fundación PRAIA por el apoyo brindado al facilitar Información. A Nuestra amiga Linnea Uppsall por habernos facilitado fotografías para la presentación de este documento.

Por otro lado, expresamos nuestros agradecimientos al Lic. Víctor Hugo Ricaldi Zambrana por su apoyo y su tiempo para la corrección de este trabajo, como tutor guía y a la carrera de Turismo por habernos albergado en sus aulas durante estos años.

Dedicatoria

A Dios por darnos la vida.

A nuestras familias por todo el amor, el apoyo y el cariño brindado siempre.

A Chojasivi que inspiró el presente proyecto por la humildad de sus líderes y sueños de un mejor mañana.

Y a todos nuestros amig@s que comparten y creen en las comunidades.

Janeth y Mauge

ÍNDICE

CAPITULO I CONTEXTO SITUACIONAL.....	1
1.1. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL TURISMO	2
1.1.1. NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO	3
1.1.2. EL TURISMO EN BOLIVIA.....	9
1.1.3. INICIATIVAS TURÍSTICAS COMUNITARIAS	14
1.2. FUNDAMENTACIÓN	18
1.3. OBJETIVOS.....	19
1.3.1. GENERAL	19
1.3.2. ESPECÍFICOS.....	19
1.4. METODOLOGÍA.....	20
CAPITULO II MARCO CONCEPTUAL	23
2.1. MODELO	24
2.2. EMPRESA COMUNITARIA.....	24
2.3. GESTIÓN COMUNITARIA.....	25
2.4. ORGANIZACIÓN.....	25
2.5. FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL	26
2.6. COMUNIDAD	27
2.7. GENERACIÓN DE CAPACIDADES PARA LA GESTIÓN COMUNITARIA.....	28
2.8. TURISMO COMUNITARIO	28
2.9. EMPRENDIMIENTO	29
2.10. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DE BASE (OTB).....	30
2.11. SINDICATO AGRARIO.....	30
2.12. PARTICIPACIÓN	30
2.13. EVALUACIÓN PARTICIPATIVA.....	31
2.14. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA.....	31
2.15. PLAN DE NEGOCIO.....	32
2.16. TRANSMISIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS.....	33

CAPITULO III DESCRIPCIÓN TERRITORIAL	34
3.1. LOCALIZACIÓN	35
3.1.1. Distritos y cantones.....	36
3.1.2. División sindical agraria.....	36
3.1.3. Uso y ocupación del espacio.....	37
3.2. ASPECTOS DEL ECOSISTEMA.....	38
3.2.1. Recursos hídricos.....	38
3.2.2. Clima y temperatura	39
3.2.3. Precipitación fluvial.....	39
3.2.4. Aspectos edáficos	39
3.2.5. Flora y fauna del municipio	40
3.3. ASPECTOS SOCIO - CULTURALES	42
3.3.1. Demografía	42
3.3.2. Grupo étnico - cultural.....	42
3.3.3. Tasa de alfabetismo.....	43
3.3.4. Tasa de natalidad y mortalidad	44
3.3.5. Migración	44
3.4. ASPECTOS SOCIO-ECONÓMICAS	45
3.4.1. Índice de la pobreza	45
3.4.2. Estratificación socio-económica.....	46
3.4.3. Características económicas del municipio.....	47
3.4.4. Análisis de gastos e ingresos	48
3.4.5. Roles de hombres y mujeres en el sistema de producción.....	50
3.4.6. Participación de la mujer en la toma de decisiones.....	50
3.5. SERVICIOS BÁSICOS, ACCESO Y TRANSPORTE.....	51
3.5.1. Servicios básicos	51
3.5.2. Transporte y acceso	52
3.5.3. Comunicación.....	54
3.6. ASPECTOS ORGANIZATIVOS INSTITUCIONALES.....	55
3.7. CARACTERÍSTICAS DEL DISTRITO 4 - SECTOR SUR	58
3.7.1. Ubicación.....	58
3.7.2. Clima y suelos	59

3.7.3. Población.....	59
3.7.4. Servicio de Transporte.....	60
3.7.5. Productos y Subproductos	60
3.7.6. Organizaciones Comunitarias.....	60
3.7.7. Recursos Turísticos	61
3.7.7.1. Sitios Arqueológicos.....	61
3.7.7.2. Miradores y Sitios Naturales.....	63
3.7.7.3. Expresiones Culturales.....	64
CAPITULO IV DIAGNOSTICO INTERNO DEL ETC CHOJASIVI	67
4.1. ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA DEL ETC CHOJASIVI	68
4.1.1. Inicios de Operación de Pacha Aymara	70
4.1.2. Logros en el área organizacional, infraestructura y servicios	71
4.2. LIDERAZGO ORGANIZATIVO EN TURISMO DEL CANTÓN	73
4.2.1. COMITÉ DE ECOTURISMO	73
4.2.2. ADETUR	74
4.3. DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS.....	76
4.3.1. LIL INDÍGENA.....	76
4.3.2. PROYECTO DE EQUIPAMIENTO DE CABAÑAS	76
4.3.3. Síntesis de la experiencia y escenario actual.....	79
4.4. LEVANTAMIENTO DE PROBLEMAS.....	80
4.4.1. Ordenamiento de Problemas	81
4.4.2. Selección de Problemas.....	82
4.4.3. Matriz de Priorización de Problemáticas	82
4.4.3.1. Cuantitativo	84
4.4.3.2. Cualitativo.....	85
4.4.3.3. Problema Seleccionado	85
4.4.3.4. Descripción de la Problemática	86
4.4.3.5. Diagnóstico FODA.....	86
4.4.3.6. Matriz FODA Cruzado	87
4.4.3.7. Estrategias Resultantes.....	89

CAPITULO V PROPUESTA	90
5.1. NATURALEZA	91
5.2. OBJETIVOS	92
5.2.1. GENERAL	92
5.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	92
5.3. METAS.....	92
5.4. BENEFICIARIOS.....	93
5.5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	93
5.6. LOCALIZACIÓN.....	108
5.7. COBERTURA	108
5.8. METODOLOGÍA PARA LA ACCIÓN	108
5.9. ANÁLISIS DEL ENTORNO LEGAL DE LA PROPUESTA.....	111
5.10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	112
5.11. RECURSOS.....	112
5.11.1. RECURSOS HUMANOS	112
5.11.2. RECURSOS MATERIALES.....	113
5.11.3. RECURSOS FINANCIEROS.....	114
5.12. FINANCIAMIENTO	115
5.13. CONCLUSIONES	115

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

LISTA DE ACRÓNIMOS Y SIGLAS

ETC: Emprendimiento Turístico Comunitario.

ETC CHOJASIVI: Emprendimiento Turístico Comunitario Chojasivi

PRAIA: Programa Regional de Apoyo a Pueblos Indígenas Amazónicos.

ADETUR: Asociación para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Chojasivi.

OIT: Organización Internacional del Trabajo

VMT: Viceministerio de Turismo

OMT: Organización Mundial del Turismo

RED TUSOCO: Red Boliviana de Turismo Solidario Comunitario

CUSO - CANADA: "Canadian University Service Overseas", Servicio Universitario Canadiense de Ultramar.

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

CSF: "Conservation Strategy Fund", Estrategia de Conservación del Fondo.

SERNAP: Servicio Nacional de Áreas Protegidas.

REDTURS: Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina.

OTB: Organización Territorial de Base

PDM - PUCARANI: Plan de Desarrollo Municipal de Pucarani

PN- SAJAMA: Parque Nacional Sajama

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad propia de la sociedad, que ha surgido de la *necesidad de las personas por conocer sitios nuevos y diferentes al habitual*. Es por ello que la presente propuesta promueve la generación de capacidades locales a partir del diseño de un modelo de gestión empresarial turística comunitaria, de manera que beneficie a la población local.

Respecto a la metodología utilizada en la presente propuesta, ha existido tres momentos; un primer momento se hizo uso de métodos investigativos, para poder encontrar datos fidedignos respecto al entorno situacional del municipio. En un segundo momento se hace uso de la Planificación Estratégica, mismo que proporciona herramientas útiles para elaborar el diagnóstico y seguir pasos metodológicos para la selección del problema a intervenir. En un momento final, la presente propuesta se apoya en la metodología participativa a través de la facilitación de procesos que parte de una reflexión comunal y análisis de otras experiencias traducidas en lecciones aprendidas logrando la generación de capacidades locales, bajo un apoyo técnico horizontal.

El documento se desarrolla en cinco capítulos, en las cuales el primer capítulo describe un análisis situacional del turismo, haciendo énfasis en el turismo comunitario como alternativa de desarrollo integral, el capítulo dos hace mención al marco conceptual, enlistando conceptos y definiciones que ayudaran a una mejor entender de la propuesta. En el capítulo tercero, se

hace mención al contexto diagnóstico del municipio de Pucarani, Cantón Chojasivi, en el capítulo cuarto se presenta el diagnóstico interno del ETC Chojasivi de la cual se efectúa un levantamiento de problemas para luego realizar su ordenamiento y selección de problemas sustentada en un árbol de problemas, la cual desemboca en una matriz DAFO para finalmente en el capítulo quinto desarrollar el proyecto para la acción es decir, el problema a intervenir.

CAPITULO I

CONTEXTO SITUACIONAL

CAPITULO I CONTEXTO SITUACIONAL

1.1. ANALISIS SITUACIONAL DEL TURISMO

El turismo se ha convertido en el fenómeno económico y social más importante del siglo veinte y comienzos del veintiuno. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), a partir de los años setenta se originó un proceso de masificación, en el que los países menos desarrollados comenzaron a sumergirse en esta actividad y a beneficiarse de ella.

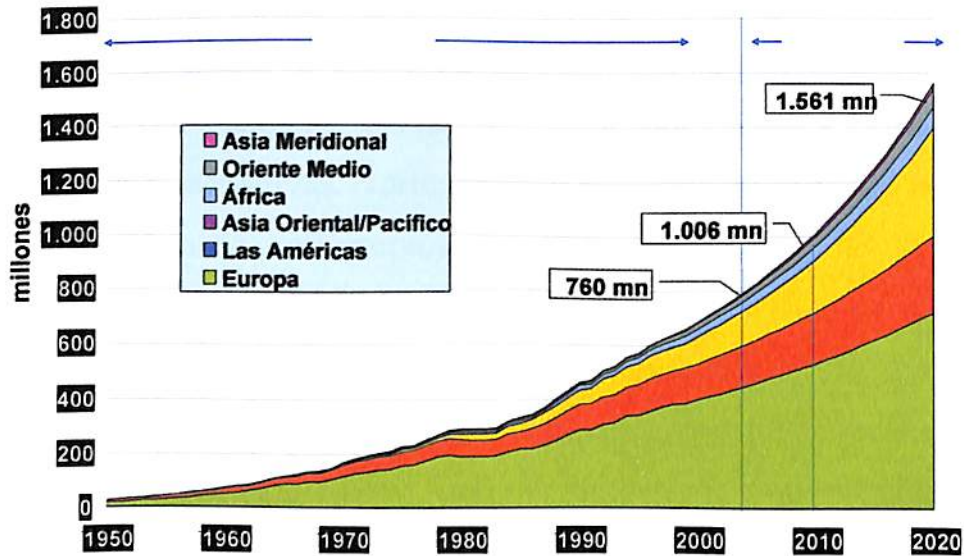
Hace 60 años, los principales destinos de Europa Occidental y Norteamérica concentraban el 97% de las llegadas de turistas al mundo¹, en el 2005, su participación se redujo al 29%, y esto debido a otras regiones como América del Sur, Asia del Sudeste, Asia Subsahariana y Medio Oriente se ha convertido en destinos emergentes para los visitantes.

El año 2006 la llegada de visitantes alcanzó una cifra de 842 millones de turistas que se desplazaron a lo largo del planeta. Según la OMT el 2010 la cifra de visitantes alcanzará a 1.006 millones y para el 2020 se prevé que los mismos lleguen a 1.561 millones, lo que significa que en los próximos 12 años se habrá duplicado el turismo internacional (ver gráfico N° 1). Asimismo, en el gráfico se puede evidenciar una tendencia a la diversificación de los destinos, sobre todo hacia países en desarrollo.

¹ VMT. "Plan Nacional de Turismo 2006-2011". Bolivia. 2006. Pág. 7

Gráfico N° 1

Llegadas Internacionales 1950-2020



Fuente: Organización Mundial del Turismo

1.1.1. NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO

Las preferencias de los turistas en el mundo dieron un cambio significativo a partir de la década de los noventa. Antes se realizaba turismo tradicional o de masas, en los que se realizan viajes a destinos populares como playas y grandes ciudades, los paquetes son sencillos y está destinado a clientes de nivel medio; sin embargo este tipo de turismo ha pasado a un segundo lugar. En la actualidad, la tendencia del turismo ubica al Ecoturismo en primer lugar, es decir un turismo de tipo especializado. Esta actividad se desarrolla en áreas naturales, haciendo uso sostenido de los recursos, propiciando la participación activa de las comunidades locales, creando

conciencia ambiental y promoviendo la preservación del patrimonio natural y cultural del país a través de servicios adecuados.

Por esta razón, las nuevas tendencias apuestan a destinos no conocidos y están más relacionadas con las actividades que se puedan desarrollar en el destino. Los turistas a nivel mundial se mueven masivamente hacia destinos tales como USA, España y Francia, y sus motivaciones principales son vacacionales y recreativas. Norte América es el mercado emisor más grande del mundo, seguido por Europa, Asia y Sudamérica.²

Las megas tendencias demográficas³ van a afectarnos en los últimos años, tanto en las vacaciones, como en el turismo en general. El envejecimiento de la población europea o de las naciones industrializadas demandará otros productos turísticos, que viene a ser un punto a favor para Sudamérica. Se supone además un aumento en demandantes mujeres independientes, sin pareja y un aumento en las familias tardías, parejas mayores con hijos pequeños. Esto indudablemente requerirá de nuevos servicios. Se denota ya un aumento en la calidad exigida por el turista, una maduración como consumidor. Este reclama, mayor y mejor información, calidad del producto (servicios e instalaciones), calidad del entorno, y en los servicios públicos que necesita.

Como vemos en el gráfico N° 2 el entendimiento de otras culturas, el patrimonio cultural histórico y arqueológico; el conocimiento de nuevos estilos de vida y la experiencia con culturas diferentes denotan un aumento significativo en la década de los noventa, así como la visita a sitios de

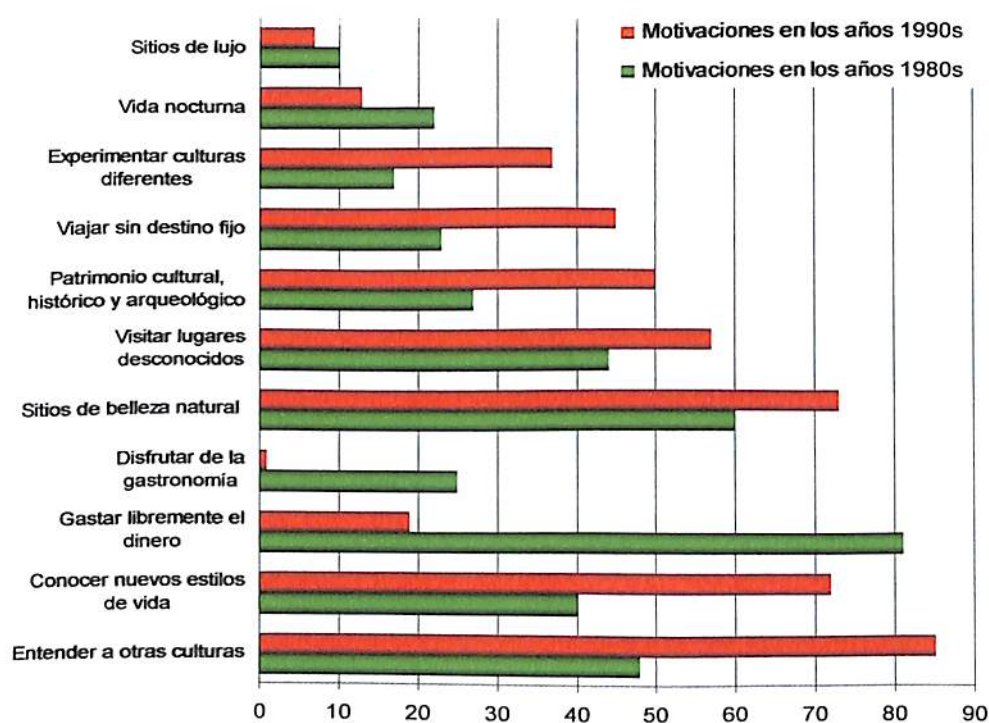
² <http://www.ine.org>

³ Propensión o inclinación en los hombres que se orienta en determinada dirección con carácter general o global.

belleza natural, lugares desconocidos y el viaje sin destino fijo, lo que actualmente se conoce como turismo comunitario, agroturismo, etnoecoturismo o como algunos especialistas en turismo señalan como Turismo Alternativo.

Gráfico N° 2

Nuevas Tendencias del Turismo Mundial en porcentajes



Fuente: OMT 2001

En términos de tendencias políticas, la incorporación de nuevos territorios al escenario mundial abre el juego a la competitividad y a la diversificación a la que irremediamente todos los destinos se enfrentan. La OMT ha reconocido una sensibilización del turista por aspectos ambientales. Este factor va más allá de la diversificación motivacional, es una valoración incluida dentro de las grandes tendencias del mundo actual. No solamente hay un conjunto de turismos específicos de base medioambiental, sino que

cualquier actividad turística tiene que considerar su aspecto ambiental. Desde esta perspectiva podemos distinguir cuatro maneras distintas de intervenir el medioambiente en la oferta turística.

- 1) Como motivación exclusiva, lo que ha dado el Ecoturismo o turismo de la naturaleza.
- 2) Teniendo en cuenta el ambiente, como principal factor pero no único. Ejemplo de esto es el Turismo rural y/o turismo comunitario incluyendo en este caso el concepto ambiental desde la antropología.
- 3) Cuando el aspecto ambiental tiene el carácter complementario. Aquí, el entorno se convierte en un espectáculo, con una duración y un entorno limitado (parques temáticos, delfinarios, acuarios), etc.
- 4) Cuando el medio ambiente entraría formando parte, de algún modo, de los productos y servicios concretos. Hoteles con energía alternativa, restaurantes con productos ecológicos, transportes no contaminantes, etc.

La OMT (En su libro "Agenda para planificadores locales. TURISMO SOSTENIBLE y GESTIÓN MUNICIPAL. Edición para América Latina y el Caribe. 2002) sostiene que es necesario hacer viable las empresas, el negocio y la comunidad local dentro del respeto a la participación en la planificación turística sobre tres vértices, beneficios sociales y económicos para el municipio y sus habitantes, calidad y sostenibilidad ambiental y desarrollo

turístico acorde a la autenticidad e identidad cultural. Es decir, que desde el turismo es posible contribuir con el desarrollo humano. Así el desafío del mismo, es promover una nueva relación de la sociedad humana con su entorno, a fin de procurar a las generaciones actuales y futuras un desarrollo personal y colectivo más justo, equitativo y sostenible.

En función a las nuevas tendencias tenemos al turismo comunitario en América Latina, mismo que es un fenómeno que data de las dos últimas décadas y surge en un contexto de grandes cambios económicos, sociales y políticos: la liberalización de los flujos comerciales y financieros; la vigencia de los nuevos paradigmas del desarrollo sostenible y la responsabilidad social de la empresa. El fenómeno ha conocido una relativa bonanza en zonas de excepcional belleza paisajística, dotadas de atractivos culturales y vida silvestre, ya sea en territorios comunales o en áreas públicas aledañas.

Si bien el turismo constituye una fuente complementaria de empleo e ingresos para un creciente número de comunidades de la región, existe un consenso sobre el hecho de que éstas no pueden por sí solas suplir las insuficiencias que acusa el entorno en el que operan. En efecto, aún queda mucho por hacer en el ámbito de las políticas públicas para lograr un entorno propicio a la creación y desarrollo de las pequeñas empresas, principalmente en lo relativo al acceso a infraestructura productiva y nuevos mercados, a la mejora de las calificaciones profesionales y la supresión de las barreras legales e institucionales.⁴

Para sustentar lo antes señalado debemos hacer referencia a la **Declaración de Otavalo sobre turismo comunitario sostenible, competitivo y con**

⁴ Maldonado, Carlos. "Fortaleciendo Redes de Turismo Comunitario". 2007

identidad cultural, mismo que contiene los planteamientos estratégicos y las recomendaciones formuladas por los participantes de Bolivia, Ecuador y Perú en el primer “Encuentro sobre gestión del turismo sostenible y competitivo: Alianzas entre Estado, Empresa y Comunidad” (Ecuador, septiembre del 2001). La “*Declaración de Otavalo*” insta a los gobiernos nacionales y locales, empresas privadas, ONG y organismos de cooperación internacional a promover, apoyar y garantizar el ejercicio de esta original forma de turismo, en el marco de los derechos colectivos de los pueblos indígenas (Convenio N° 169 de la OIT). Se aboga por un conjunto de políticas públicas que propicien el acceso de las comunidades a recursos, mercados y competencias empresariales, así como a espacios institucionales de concertación, a fin de realizar su potencial turístico y revitalizar las expresiones genuinas de su identidad cultural. Se impulsó la creación de REDTURS “Red de Turismo Sostenible de América Latina”. Por otro lado tenemos a la **Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario**, que ratifica los principios y recomendaciones de la Declaración de Otavalo, expone los valores que sustentan el turismo en las comunidades rurales e indígenas, cuyo desarrollo puede contribuir a llenar sus aspiraciones a una vida digna y a mejores condiciones de trabajo. Los delegados de comunidades originarias de Bolivia, Brasil, Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Perú concertaron la “*Declaración de San José*” (Costa Rica, octubre 2003), alentando las alianzas con otros actores (públicos, privados, académicos y organismos de cooperación), a los que invita a sumar esfuerzos para fortalecer REDTURS. Se define los ámbitos de actuación estratégicos de la Red y los servicios que habrá de brindar a sus miembros para realizar su principal misión: afianzar y desarrollar las redes locales, nacionales y regionales de turismo comunitario.

El reto actual para las comunidades rurales de América Latina consiste en dotarse de medios y herramientas que les permitan incidir con mayor decisión en sus condiciones de vida y de bienestar, fomentando relaciones económicas a partir de negociaciones comunitarias lograrán, por un lado, impulsar políticas públicas que incentiven sus proyectos productivos y, por otro, suscribir acuerdos comerciales justos con tour operadores nacionales o transnacionales, lograr una inserción competitiva en los mercados y fomenten el uso sostenible del patrimonio comunitario y mejorar la capacidad de gestión autónoma, tanto en el ámbito empresarial como en el ámbito organizacional, calificando para ello recursos humanos y líderes de una nueva generación.

1.1.2. EL TURISMO EN BOLIVIA

El turismo en Bolivia es una actividad emergente, en los últimos cinco años el flujo de turistas extranjeros paso de 319 mil a 503 mil visitantes y en el turismo interno pasó de 658 mil a 933 mil visitantes. Esto indica que el turismo en Bolivia ha hincado un proceso de despegue que promete un crecimiento sostenido en los próximos años.⁵

La importancia de esta actividad se refleja por la contribución al desarrollo económico del país. Los principales mercados emisores de turistas para Bolivia son fundamentalmente los países vecinos de Latinoamérica que suman el 49%, luego los países europeos que en conjunto hacen al 32%, seguidos por los Norteamericanos con un 11%, y otros países de Asia, Oceanía y África que suman 7.5 %.

⁵ VMT. "Plan Nacional de Turismo 2006-2011". Bolivia. 2006.

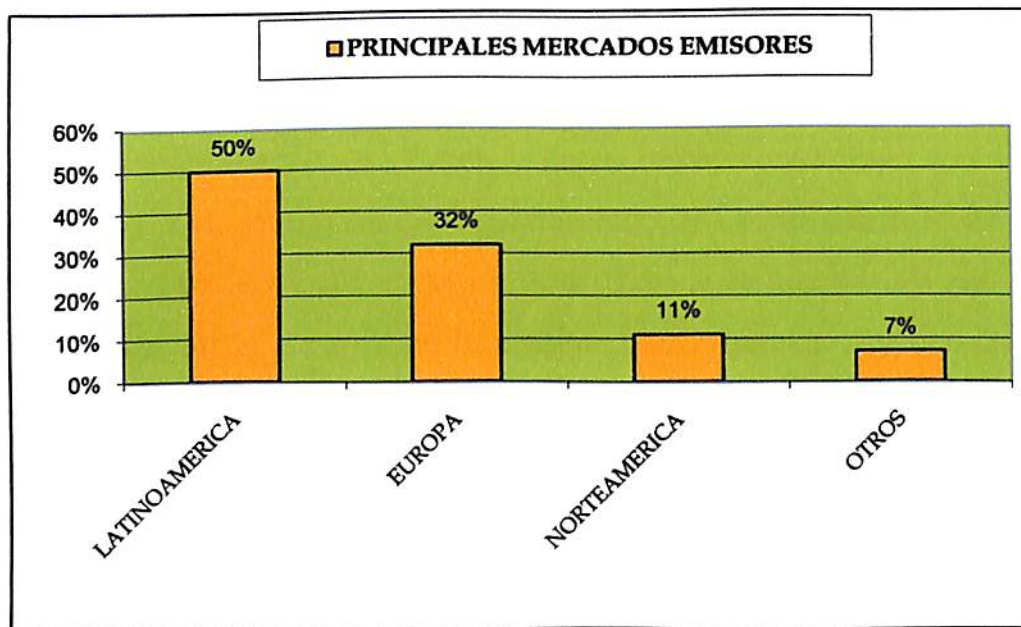
Cuadro N° 1 Situación del Turismo en Bolivia

Indicadores	2000	2005	Variación %
Llegada de Turistas	977	1.437	47,08
Turismo Receptivo (en miles de visitantes)	319	504	57,99
Turismo Interno (en miles de visitantes)	658	933	41,79
Estadía media de visitantes		2.04	
Turismo Receptivo		2.66	
Turismo Interno		1.76	
Exportaciones por Turismo (en millones de Sus)	169	242	43.20
Participación en las exportaciones totales (%)	11,45	7.76	-32,20
Aporte al PIB (%)	4,61	4.6	-0,22
Aporte al Turismo Receptivo	2,02	2.34	15,84
Aporte al Turismo Interno (%)	2,59	2.26	-12,74
Establecimientos de Hospedaje	691	1.050	51,95

Fuente: Viceministerio de Turismo Plan nacional de Turismo 2006-2011

La frecuencia de llegada de visitantes son en los meses de Julio y Agosto, época vacacional sobre todo en Europa, y considerada época alta para los intereses turísticos de Bolivia. El Mercado Local (turismo interno), los bolivianos se movilizan en cantidades uniformes durante el año entero, sin embargo los meses pico son Abril, Agosto y Diciembre.

Gráfico N° 3



Fuente: Viceministerio de Turismo- Instituto Nacional de Estadística

El primer semestre de 2006, el turismo en Bolivia tuvo un incremento de 21.4% en relación al primer semestre de 2005. Las ciudades más visitadas fueron la Paz y Santa Cruz que mostraron un crecimiento de 36.6% y 14.3% respectivamente. Una de las causas principales de este espontáneo crecimiento se explica por la ascensión de un presidente indígena, la imagen multicultural favoreció a la llegada de visitantes extranjeros⁶.

Este fenómeno llamo la atención de varios medios de comunicación internacionales, y visitantes de distintas regiones del mundo que se dieron cita en el territorio boliviano, principalmente en la ciudad de La Paz y Santa Cruz, por ser las puertas de ingreso de los turistas extranjeros. Posteriormente, varios visitantes, se quedaron a conocer otros destinos como las ciudades de Potosí, Tarija, Oruro y Sucre que incrementaron su recepción de visitantes en 28.4%, 28.2%, 20.7% y 20.5% respectivamente.

⁶ VMT. "Plan Nacional de Turismo 2006-2011". Bolivia. 2006.

La Paz como departamento, es la que más visitantes extranjeros recibe a nivel nacional. El lago Titicaca, Tiwanaku, la Península de Copacabana, Taraco, Huatajata, Laja, Guaqui, entre otros; constituyen los destinos turísticos más importantes del Departamento de La Paz e incluso de Bolivia, los mismos se han convertido en el artífice de desarrollo de los pueblos aledaños al lago, a partir de la actividad turística. En muchos sitios con movimiento turístico bastante fluido, el desarrollo socio económico de su población es claramente notable. Asimismo, tienen recursos de orden paisajístico Recreacional así como una variedad expresión cultural nativa e histórica que garantiza su viabilidad y que permite su desarrollo.

Según el artículo "Visiones del Turismo Comunitario", el turismo se desarrolla dentro el marco del Enfoque Sistémico, donde incorporar a la comunidad es un asunto muy importante y complejo para que el ecoturismo comunitario tenga éxito. Las oportunidades y soluciones pueden variar considerablemente de una a otra área y entre comunidades. Un principio importante es tratar de trabajar con las estructuras sociales y comunitarias existentes, aunque esto puede plantear tanto retos como oportunidades, y también ayudar a identificar ciertos líderes potenciales y gente con empuje. El objetivo fundamental debería ser lograr beneficios sustanciales y equitativos en toda la comunidad. Los asuntos de género pueden ser igualmente importantes y el ecoturismo puede brindar buenas oportunidades para todos.

La Paz como departamento, es la que más visitantes extranjeros recibe a nivel nacional. El lago Titicaca, Tiwanaku, la Península de Copacabana, Taraco, Huatajata, Laja, Guaqui, entre otros; constituyen los destinos turísticos más importantes del Departamento de La Paz e incluso de Bolivia, los mismos se han convertido en el artífice de desarrollo de los pueblos aledaños al lago, a partir de la actividad turística. En muchos sitios con movimiento turístico bastante fluido, el desarrollo socio económico de su población es claramente notable. Asimismo, tienen recursos de orden paisajístico Recreacional así como una variedad expresión cultural nativa e histórica que garantiza su viabilidad y que permite su desarrollo.

Según el artículo "Visiones del Turismo Comunitario", el turismo se desarrolla dentro el marco del Enfoque Sistémico, donde incorporar a la comunidad es un asunto muy importante y complejo para que el ecoturismo comunitario tenga éxito. Las oportunidades y soluciones pueden variar considerablemente de una a otra área y entre comunidades. Un principio importante es tratar de trabajar con las estructuras sociales y comunitarias existentes, aunque esto puede plantear tanto retos como oportunidades, y también ayudar a identificar ciertos líderes potenciales y gente con empuje. El objetivo fundamental debería ser lograr beneficios sustanciales y equitativos en toda la comunidad. Los asuntos de género pueden ser igualmente importantes y el ecoturismo puede brindar buenas oportunidades para todos.

Se propone apuntar al liderazgo municipal entendido como el espacio de organización en el marco de una tendencia descentralizadora y del refuerzo de los roles del sector público en la negociación con el privado. El papel

esencial de la municipalidad consiste en definir las bases para la elaboración de una estrategia de desarrollo del turismo, desde los principios de la sostenibilidad.

Ahora bien, para poder hablar de las visiones en nuestro país tenemos que referirnos a la visión del gobierno como agente ejecutor y generador de políticas públicas. Según a la ley 2074 nos da a conocer que la actividad turística en Bolivia se convierta en una actividad estratégica del país que ayude a combatir los indicadores de pobreza, infraestructura y otros, pero las políticas turísticas que forman parte de los lineamientos políticos del Plan General de Desarrollo Económico y Social (PGDES) de la nación y el Plan Sectorial Productivo y Micro-empresarial. En cuanto a sus propósitos la visión que manejan es verla como un turismo inclusivo con promoción de empresas comunitarias, bajo el control de pueblos indígenas y comunidades rurales y urbanas articuladas en asociaciones, redes y complejos productivos con el sector público y el sector privado. Se maneja mucho los términos de territorios municipales (Ayllus, Tentas, Marcas, TCO, comunidades, etc.), y mancomunados, las regiones y las jurisdicciones departamentales, para conformar el sistema de gestión nacional del turismo sostenible comunitario pero que solo son descritas como simples preceptos de ver al turismo comunitario como una actividad complementaria del turismo tradicional con el agregado del término comunitario. Sin embargo, el turismo comunitario puede integrarse a otros sectores de la economía rural, creando vínculos de apoyo mutuo y reduciendo la fuga financiera del área. También se puede coordinar con la agricultura, en términos del uso del tiempo y los recursos y creando un mercado para la producción local.

En principio, se considera que se debería alentar la actividad multisectorial en las comunidades locales. Los mercados de ecoturismo son pequeños, estacionales y sensibles a las influencias externas, como los cambios políticos o la inestabilidad económica en el país. Al igual que la integración horizontal en la comunidad, el éxito de las iniciativas de turismo comunitario puede depender de la integración vertical con ciertas iniciativas de apoyo y promoción del turismo responsable en la esfera nacional. Además de establecer enlaces con aquello que pueda ya existir, se deberían hacer esfuerzos para que se adopten políticas nacionales en favor del mismo.

En conclusión se busca la definición de modelos de desarrollo para espacios con potencialidades, en las que se intenta lograr el dinamismo económico con la preservación de valores y patrimonio cultural. Se plantea además una propuesta metodológica para la planificación de los espacios turísticos con la definición de objetivos primarios, y específicos.

Explotar con "inteligencia local" las ventajas de la atracción turística que posea el espacio en cuestión, en el marco de la sostenibilidad y el consenso.

1.1.3. INICIATIVAS TURÍSTICAS COMUNITARIAS

El turismo comunitario, aunque no ha tomado el sesgo en una actividad exclusiva que desplace a las agropecuarias tradicionales⁷, creando dependencia en las comunidades, se ha venido consolidando en Bolivia como una vía de desarrollo complementaria. Por esta vía se ha reducido la presión sobre los recursos naturales, al disminuir la necesidad de su uso de

⁷ Enríquez, Francisco y Maldonado, Carlos: "Restaurando la esperanza con comunidades indígenas de Guatemala" Ginebra. 2007. pág. 3.

forma no sostenible, y contarse con ellos como un atractivo para el turista además, ha favorecido procesos de revalorización cultural y fortalecimiento de identidad indígena entre las poblaciones beneficiarias de estos proyectos, gracias a la recuperación de expresiones culturales que se estaban perdiendo. El turismo comunitario ha llevado a un proceso de fortalecimiento social, implicando a todos los sectores de la comunidad, incluyendo a los más vulnerables, como mujeres y ancianos, y creando organizaciones de base comunitaria.

Uno de los ejemplos exitosos a partir de una iniciativa comunitaria es la empresa Chalalán, instalada a partir del año 1995 a orillas del río Tuichi, al interior PN Madidi, en base a la cual se diseñó el Albergue Ecológico Chalalán, que inició sus actividades formalmente el año 2000. Esta empresa además de contribuir al desarrollo económico de la comunidad indígena a la que pertenece, contribuye a la conservación de la biodiversidad del Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi, donde el turismo se ha convertido en una oportunidad de desarrollo importante en los últimos años, cambiando el énfasis económico de la región.⁸

Siguiendo los pasos de Chalalán encontramos a Mapajo, que es un ejemplo significativo de constitución de una empresa comunitaria manejada por poblaciones nativas amazónicas, como los Mosevenes y los Tsimanes, que llevan un escaso nivel de estructuración y organización comunal; son organizadas por principios familiares. Este proyecto se inició con el diseño de la propuesta en 1998 con el apoyo de Praia⁹ y Cuso -Canadá¹⁰, iniciando

⁸ CSF. "El efecto Chalalán: Un ejercicio de valoración económica para una empresa comunitaria". Bolivia.2007. Pagina, 15.

⁹ Programa Regional de Apoyo a los Pueblos indígenas de la Cuenca Amazónica.

¹⁰ International-Cooperation-Canadians-Poverty-Human.

fase de implementación desde 1999 hasta 2001 y luego entro en una fase de consolidación desde 2002-2006. La inversión total de la Empresa Mapajo es de 470.496 usd en la que la población Local ha aportado el 19% del total invertido, el 40% por CUSO - CANADA y el 18 % el Praia¹¹.

Otro de los proyectos comunitarios notorios es Ecoturismo Urpuma, mismo que nació como la implementación del proyecto "Ecoturismo en el Camino Precolombino de Coscapa", ha dado lugar a la fundación de la ASOCIACIÓN COMUNITARIA DE ECOTURISMO URPUMA, creada por miembros de la comunidad de El Chairo. Al momento está conformada por 25 familias asociadas a esta iniciativa. La implementación del proyecto se inició el año 2004, con el apoyo de varias instituciones comprometidas con la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales, como son el Programa de Pequeñas Donaciones -PNUD, Conservación Internacional Bolivia, el Instituto de Ecología a través de la Estación Biológica Tunquini, ALISEI-PRODENER, el Herbario Nacional de Bolivia, BIOTA Coroico, y el Programa BIAP-SERNAP a través de la Dirección del área protegida.¹²

Por otro lado tenemos a la empresa comunitaria de eco-turismo Tomarapi, misma que es una empresa comunitaria cuyos socios son los habitantes comunarios del Cantón Caripe, dentro del Parque Nacional Sajama, dedicados a ofrecer servicios de hospedaje y alimentación nacional e internacional de primera calidad, al turismo exigente que visita el Área Protegida. Empezaron el año 2001 reconstruyendo el pueblo de Tomarapi donde habilitaron un albergue ecoturístico rescatando la arquitectura

¹¹ PRAIA. "Mapajo el espíritu de la selva". Bolivia. 2007

¹² <http://www.ecoturismo.com.bo/urpuma/>

tradicional local acondicionado para que ofrezca las comodidades y servicios básicos de pernocte, alimentación y visitas al Parque Nacional Sajama¹³.

Como citamos en páginas anteriores, en nuestro territorio encontramos varias iniciativas con base comunitaria consolidadas y otras en proceso (*Anexo Nro. 1*), bajo esos criterios anteriormente se hizo cita de cuatro iniciativas que cuentan con flujo de turistas considerables consolidando su imagen y sus servicios cuentan con la respectiva certificación de calidad otorgadas por IBNORCA (Instituto Boliviano de Normas de Calidad).

Sin duda, el éxito de las iniciativas con base comunitaria, es el desafío más importante para hacer del turismo un instrumento eficaz de lucha contra las causas de la pobreza y la exclusión social, a partir de la creación de empleos e ingresos sostenibles; la reafirmación cultural, social y patrimonial; así como el manejo y aprovechamiento sostenible del medio ambiente y su territorio.

¹³ <http://www.sajamabolivia.com/tomara.htm>

1.2. FUNDAMENTACIÓN

El turismo rural comunitario representa una alternativa de desarrollo económico y social para el país. Muchas comunidades han invertido en múltiples infraestructuras que se ofrecen al turista. No obstante, muchas de estas iniciativas no justifican su implementación y en muchos casos su éxito o fracaso ha dependido de la inversión, acompañamiento técnico, capital social y su ubicación geográfica.

En Chojasivi aunque el nivel escolar (lectura y escritura) es bueno (72,4% de la población tuvo acceso a una educación primaria, según censo 2001) en comparación con las oportunidades de educación de otras comunidades más alejadas de la ciudad de La Paz. Una de las ventajas de esta comunidad que a pesar de tener varias ventajas comparativas con los de la competencia¹⁴ es su debilidad organizativa como negocio, debido a la falta de experiencia.

Es en esta medida que el proyecto propone la intervención en el ámbito organizativo, administrativo y de gestión a través de un modelo de gestión empresarial turístico comunitario, el mismo que generará las condiciones suficientes y necesarias para que un emprendimiento comunitario tenga éxito en el logro de sus objetivos y metas, cumplimiento de sus compromisos y generación de capacidades a fin de asegurar su continuidad existencial, así como la proyección de perspectivas de crecimiento y desarrollo. Es importante señalar que la presente propuesta está centrada sobre todo en elevar capacidades de gestión, administración autónoma y

¹⁴ El ETC Chojasivi, como competencia clara tiene a las iniciativas promovidas por OGD La Paz – Beni “Islas y Misterios del Lago Titicaca” y “Sampaya” apoyado por Swissscontact.

autosuficiente donde se disminuya el grado de dependencia técnico que hasta la actualidad se ve en las comunidades.

Todo lo antes mencionado es la propuesta sistemática de un proyecto diseñado a partir de su situación actual para proyectar una situación ideal, donde los esfuerzos comunitarios vayan en beneficio de sus comunidades y la revalorización de su cultura a través de su inserción en la actividad turística, como una actividad complementaria.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. GENERAL

- ✓ Proponer un modelo de gestión empresarial comunitaria para elevar capacidades organizativas, administrativas y de gestión en miembros-socios de ADETUR (Asociación para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Chojasivi), que permita la consolidación del emprendimiento turístico comunitario del Cantón Chojasivi.

1.3.2. ESPECIFICOS

- ✓ Plantear un sistema de organización empresarial participativa apoyado en la estructura organizativa comunitaria del Cantón.
- ✓ Plantear encuentros de aprendizajes continuos, organizados temáticamente en torno a experiencias, casos y prácticas exitosas

de desarrollo rural turístico, para elevar capacidades administrativas de miembros-socios de ADETUR.

1.4. METODOLOGÍA

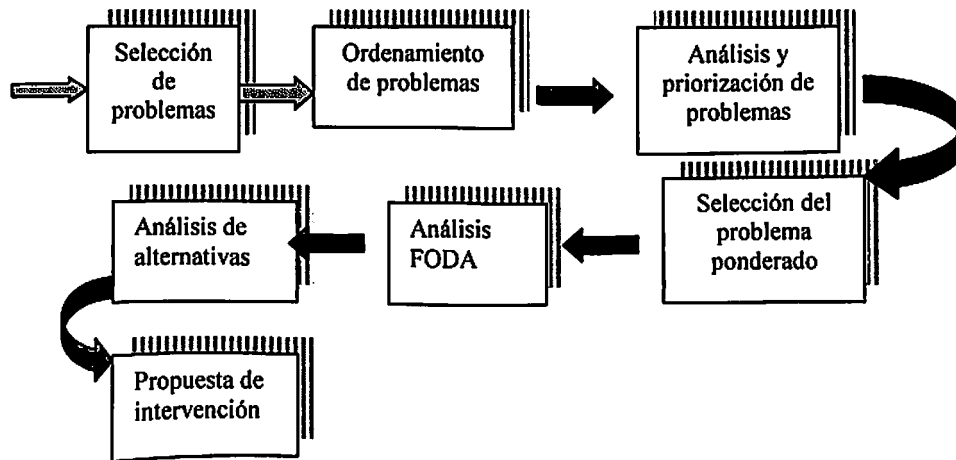
El presente proyecto para la acción, se elaboro en tres momentos. Un primer momento destinado a la investigación a través del estudio descriptivo. "...El estudio descriptivo busca especificar las propiedades importantes de las personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido al análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componente del fenómeno o fenómenos a investigar..."¹⁵. Este tipo de estudio permite un análisis profundo sobre las características de una determinada región, sus comunidades y los factores que influyen en su desarrollo o modo de vida. Dentro de la investigación descriptiva se analizo las fuentes primarias y secundarias para revelar que componentes de análisis están relacionadas entre sí. Se ha realizado el manejo de técnicas de investigación, donde se ha recurrido al acopio de información y la técnica de fichaje, las mismas que han ayudado a desarrollar un correcto uso de citas bibliográficas y en el trabajo de campo preliminar se ha recurrido al uso de fichas de observación y entrevistas semiestructuradas, que han sentado las bases para proyectar la propuesta.

Ya en un segundo momento abordamos el método FODA que se orienta principalmente al análisis y resolución de problemas y se lleva a cabo para identificar y analizar las Fortalezas y Debilidades de la organización, así como las Oportunidades (aprovechadas y no aprovechadas) y Amenazas reveladas por la información obtenida del contexto externo.

¹⁵ HERNANDEZ, Roberto y otros." Metodología de la investigación". Editorial McGraw-Hill. México. Pág. 60

El FODA como técnica de planeación, permitirá contar con información valiosa proveniente de personas involucradas con la administración del negocio y que pueden aportar ideas inestimables para el futuro organizacional. Además requiere del análisis de los diferentes elementos que forman parte del funcionamiento interno de la organización y que puedan tener implicaciones en su desarrollo¹⁶.

A su vez, describiremos de manera gráfica la propuesta de metodología para llevar a cabo el FODA en el presente proyecto, la cual contempla las siguientes etapas: 1) Selección de problemas, 2) Ordenamiento de los problemas, 3) Análisis y priorización de problemas 4) Selección del problema ponderado, 5) Análisis FODA, 6) Alternativas estratégicas, 7) Propuesta para la intervención. A continuación se presentara el grafico de la metodología.



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, en un tercer momento se hace uso de la metodología participativa en la propuesta de intervención, apoyada en el uso de

¹⁶ Fotocopias sin referencia "Propuesta metodológica para el desarrollo de la técnica FODA"

herramientas participativas donde el facilitador (profesional en turismo) tiene que trabajar directamente con la población, entre la cual generalmente hay muchos pobladores mayores que no saben leer y escribir. Permite también trabajar en base a la experiencia propia de la gente; es importante mencionar que los métodos participativos usan la visualización y la comunicación oral. Estas herramientas están fundamentadas en el diálogo que debe respetar un principio fundamental: *"todos los participantes deben ser considerados como fuente de información y decisión para analizar los problemas y contribuir a soluciones a través de acciones de desarrollo"*. En la actualidad mucho se habla de la participación en los proyectos y en el desarrollo de las comunidades. Esto es, porque todo el mundo se da cuenta que la mayoría de los proyectos de desarrollo fracasan o quedan muy lejos de sus metas iniciales, por falta de participación real de la gente para quien se hizo el proyecto en primer lugar (los "beneficiarios"). También muchos profesionales ven todavía el desarrollo como un proceso linear sencillo, donde se pasa de la situación "A" a la situación "B" en línea recta, y para ellos la participación podría ser una "pérdida de tiempo".¹⁷

La metodología descrita anteriormente, permitirá realizar de manera óptima la presente propuesta, donde se iniciará a partir de la valoración del contexto espacial, económico, socio cultural y normativo.

¹⁷ Geilfus, Frans. "80 Herramientas para el Desarrollo Participativo". Edición IICA y GTZ. 1997.

CAPITULO II

MARCO CONCEPTUAL

CAPITULO II MARCO CONCEPTUAL

- 2.1. **MODELO:** Descripción simplificada y práctica del funcionamiento de algo.¹⁸ Para una mejor comprensión, modelo es un arquetipo o punto de referencia para imitarlo o reproducirlo en algún momento.
- 2.2. **EMPRESA COMUNITARIA:** La empresa comunitaria es la forma o figura organizativa que la comunidad ha adoptado internamente para hacer que sus recursos humanos, naturales, materiales y económicos sean administrados buscando el desarrollo de la comunidad.

La empresa comunitaria es una organización de elementos materiales e inmateriales para la producción o venta de bienes o servicios, basada en la economía familiar, la unidad territorial, la aplicación de principios y valores comunitarios. Reconoce a las autoridades originarias y su estructura organizativa. La creación de estas empresas puede darse en el ámbito urbano y rural, en distintas escalas, siempre que cumpla con los principios y valores ancestrales.

Estas empresas se caracterizan por su identidad territorial y orgánica, por la reinversión de sus ingresos en el proceso productivo y por la redistribución equitativa de sus excedentes. Aplica la complementariedad en lo económico, social, espiritual y natural. Genera excedentes para cubrir las necesidades de la comunidad y combina el trabajo familiar con el comunitario a través de los sistemas ancestrales productivos. El vivir bien es su máxima aspiración.

¹⁸ Extraído de la página web: http://www.paisrural.org/materiales/nuevos_cambios/glosario.htm

Entre las actividades que podrán realizar estos emprendimientos están la producción, transformación y venta de productos agrícolas, ganaderos, piscícolas, forestales, con la condición de que se cuide el medio ambiente y se realice un manejo ecológico y sostenible. Está permitida la producción artesanal y la prestación de servicios comunitarios como el turismo, infraestructura, formación y capacitación relacionados con los sistemas productivos.¹⁹

2.3. GESTIÓN COMUNITARIA: La Gestión Comunitaria está compuesta por una serie de factores complejos. Uno de sus ejes centrales es el empoderamiento de las comunidades que significa que estas son capaces de administrar, operar y mantener (...) con criterios de eficiencia y equidad tanto social como de género. Las comunidades toman todas las decisiones (...) tienen el control de los recursos (técnicos, financieros, de personal), y establecen relaciones horizontales con las agencias gubernamentales y no gubernamentales que apoyan su trabajo. El empoderamiento subraya el carácter autónomo de la gestión comunitaria frente a los entes de apoyo sean estatales o no.

En esta visión la gestión comunitaria se consolida en la constitución de una organización cuyos miembros tienen la representación legítima de la comunidad y defienden sus intereses²⁰.

2.4. ORGANIZACIÓN: Según Alexei Guerra Sotillo, la "organización es, a un mismo tiempo, acción y objeto. Como acción, se entiende en el sentido de actividad destinado a coordinar el trabajo de varias personas, mediante el

¹⁹ Obtenido de la página web: <http://industriabolivia.blogspot.com/2008/01/las-empresas-comunitarias-vern.html>

²⁰ Obtenido de la página web: <http://www2.irc.nl/manage/cinara/concepto.htm>

establecimiento de tareas, roles o labores definidas para cada una de ellas, así como la estructura o maneras en que se relacionarán en la consecución de un objetivo o meta. Como objeto, la organización supone la realidad resultante de la acción anterior; esto es, el espacio, ámbito relativamente permanente en el tiempo, bajo el cual las personas alcanzan un objetivo preestablecido"²¹.

Como entidad:

Una organización es un sistema cuya estructura está diseñada para que los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, de forma coordinada, ordenada y regulada por un conjunto de normas, logren determinados fines.

Como actividad:

La organización es el acto de coordinar, disponer y ordenar los recursos disponibles (humanos, financieros, físicos y otros) y las actividades necesarias, de tal manera, que se logren los fines propuestos.

Por ejemplo: La organización de una empresa para que ofrezca productos de valor y sea competitiva en el mercado o la organización de un evento para el lanzamiento de un nuevo producto.

2.5. FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL: La tendencia actual es hacia una economía global, acompañada de una enorme expansión de tecnología, lo que obliga a aprender más y rápidamente. Esto requiere de un mayor liderazgo por parte de la gerencia. Es por eso ello que para permanecer competitivas y con solidez a largo plazo las organizaciones deben tener una gran capacidad de adaptación, enfoque y conciencia social.

²¹ Obtenido de la página web: <http://www.eumed.net/libros/2005/ags-coe/0301.htm>, el 28 de agosto 2007.

Esto solamente se puede lograr a través de una planeación estratégica, ya que ésta va a establecer hacia dónde se quiere ir a través de: la visión, los valores, las maniobras y los objetivos. En otras palabras, la estrategia determina la dirección y los indicadores de éxito. A partir de lo anterior, hay que evaluar los aspectos básicos de la organización: ¿por qué se hace lo que se hace? ¿Por qué hacerlo en la forma en que se está haciendo? Como resultado surge la pregunta: ¿cómo debemos organizarnos?, lo que implica revisar tanto la estructura como los procesos. Este proceso sólo se puede lograr a través de una buena comunicación, trabajo en equipo y un liderazgo eficiente.

2.6. COMUNIDAD: Es la unidad básica de la organización social del ámbito rural que está constituida por familias campesinas nucleadas o dispersas que comparten un territorio común en el que desarrollan sus actividades productivas, económicas, sociales y culturales. La comunidad es el pilar esencial de toda la estructura y organización de vida, que no se refiere solamente a la cohesión social sino a una estructura y percepción de vida que va más allá de los seres humanos y que se relaciona con toda forma de existencia en una "COMUN - UNIDAD", de interrelación e interdependencia recíproca²². A estos efectos se reconocen las formas de organización comunal en cuanto representen a toda la población de la comunidad y se expresen en sindicatos campesinos u otras que cumplan con dicha condición.

²² SARIRI "Derecho Ancestral Comunitario" Junio 2007. La Paz – Bolivia. Pág. 2.

2.7. GENERACIÓN DE CAPACIDADES PARA LA GESTIÓN COMUNITARIA: La generación de capacidades locales para la gestión comunitaria aspira a la reducción de la pobreza y el fortalecimiento de las comunidades de bajos ingresos por medio de la planificación y gestión de servicios y prestaciones en asentamientos humanos. La generación de capacidades locales es útil para la transmisión de conocimientos o información a la gente.

La generación de capacidades, como método de fortalecimiento de comunidades pobres, para la reducción de la pobreza, para la promoción de la participación comunitaria, para el apoyo práctico a la democratización y la descentralización está lejos de ser una simple transferencia de información y conocimientos a los participantes. También incluye la movilización y la organización. Es un aprendizaje constante que enfatiza la transmisión de conocimientos sobre aspectos como el estímulo, la movilización y la organización.

2.8. TURISMO COMUNITARIO: Este es un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo. Pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales.

Algunas comunidades indígenas se han dado cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única. Esta forma de turismo permite tener más contacto con la gente, conocer las costumbres y el modo de vida de culturas centenarias desde adentro. Son

los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se re-invierte en proyectos para la comunidad.²³

“Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y autogestión de los recursos patrimoniales de la comunidad, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios para el bienestar de sus miembros”. (Redturs - OIT)

“El turismo debe entenderse como una actividad, que crece en espacios de concientización para la sociedad; para lo cual es necesario impulsar un trabajo basado en la organización y manejo del territorio, dentro de un proceso democrático, sostenible, alternativo y de control social, que desarrolle el fortalecimiento de la identidad y la pertenencia” (Pilataxi,2000).

“Se entiende por Turismo Comunitario al nuevo modelo de GESTION territorial turística, sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos naturales y culturales de los pueblos indígenas originarios, con COMPROMISOS sociales y ambientalmente responsables, recíprocas y equitativas en el trabajo y la distribución de beneficios, para el vivir bien de las actuales y futuras generaciones”.

2.9. EMPRENDIMIENTO: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.²⁴

²³ Ministerio de turismo del Ecuador (www.vivecuador.com)

²⁴ <http://www.mipymes.gov.co/emprendedor/newsdetail.asp?id=114&idcompany=44>

2.10. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DE BASE (OTB): Las OTB's pueden ser juntas vecinales, federaciones de campesinos locales y organizaciones socio- políticas tradicionales a nivel comunal. Su campo de acción política esta sin embargo limitado: su función de representación de la población de una comunidad frente a la administración municipal, se limita a los derechos de información, asesoría, cooperación y control. Así las OTB's tienen el derecho de hacer propuestas para el desarrollo municipal y deben participar en los planes de desarrollo municipal (PDM). La organización territorial de base engloba todas las formas organizativas comunitarias de la sociedad civil.²⁵

2.11. SINDICATO AGRARIO: El sindicato es la organización tradicional de las comunidades andinas particularmente, representa a las bases y está constituida por una directiva. Las bases están constituidas por todos los hombres y mujeres afiliados sindicalmente inclusive el número de hijos e hijas, entre ambas, constituye una asamblea comunal. La directiva sindical está encabezada por el dirigente o secretario general, máxima autoridad de la comunidad y el resto de las carteras o secretarías varían desde un número de 5 a 20 personas²⁶.

2.12. PARTICIPACIÓN: El concepto de «participación» significa que todos los miembros de una comunidad comparten la toma de decisiones que afecten a la comunidad (no sólo por medio de consultas o colaboraciones). «Adiestramiento participativo» significa que los aprendices se forman por medio de la práctica, es decir, la participación como método efectivo de desarrollar sus capacidades. Los participantes no consiguen un aprendizaje

²⁵ Strobele Gregor, Juliana. "Ley de Participación Popular y Movimiento Popular en Bolivia". Venezuela – Caracas. 1999. Pág. 4

²⁶ FEPADE "Manual de Capacitación". Cochabamba – Bolivia. 2002. Pág. 62

tan efectivo por medio de clases teóricas o conferencias. «Gestión participativa» quiere decir que no son sólo los directivos los que controlan la gerencia, sino que ésta es tarea de todo el mundo.

2.13. EVALUACIÓN PARTICIPATIVA: Mientras se implementa un proyecto, y después de haberse completado, hay que volver a valorar y evaluar la situación. En un proyecto «basado en la comunidad», la comunidad se pregunta si los objetivos eran factibles. ¿Se consiguieron (o hasta qué punto)? ¿A quién han beneficiado? ¿Qué lecciones se han aprendido? ¿A dónde nos dirigimos ahora?²⁷

2.14. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA: La participación comunitaria es mucho más que contribuir con trabajo o suministros. Es participar en la toma de decisiones, para elegir un proyecto comunitario, planificarlo, implementarlo, gestionarlo, supervisarlos y controlarlo. Es diferente a la colaboración comunitaria. La animación social promueve actividades en la comunidad de destino, encauzando a la comunidad a asumir una mayor responsabilidad en su propio desarrollo, comenzando por decidir qué proyectos se deben poner en marcha y estimulando la movilización de recursos y la organización de actividades. El objetivo de la promoción de la participación comunitaria es establecer que las decisiones que afectan a la comunidad se deben tomar entre todos los miembros de la comunidad (y no sólo entre unos pocos o por una agencia exterior). Participación, significa intervención en la toma de decisiones, el control y la coordinación.²⁸

²⁷ <http://www.femica.org/diccionario/index2.php?strSearch=e>

²⁸ <http://www.femica.org/diccionario/index2.php?strSearch=p>

2.15. PLAN DE NEGOCIO: Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos. Conviene precisar con detalle estos dos conceptos:

Emprendedor es quien tiene un alto desarrollo de su empresarialidad, que es la manera de ser, estar, tener y hacer, con inspiración en la manera de ser, estar, tener y hacer de los empresarios. Ser emprendedor es una forma de vivir que se inspira en unas creencias, en una forma particular de concebir la vida. Un emprendedor es quien lleva a cabo procesos de innovación y aporta nuevas soluciones para nuevas necesidades. Un emprendedor es una persona que aplica en cada una de sus acciones las nueve enseñanzas de la empresarialidad sostenible:

- Tomar la iniciativa.
- Construir lo que se quiere, mejor que pedir lo que se necesita.
- Construir el futuro, desde las acciones presentes.
- Tener una visión global para la acción local.
- Concebir la empresa como recurso para el ser humano.
- Saberse dueño de responsabilidades sociales.
- Transformar las dificultades en oportunidades.
- Transformar el entorno desde la experiencia cotidiana.
- Cooperar para ser competitivos.
- Gozar del trabajo y del esfuerzo compartido.

Son diversas las manifestaciones o expresiones de la empresarialidad y por tanto de la persona emprendedora. Un emprendedor puede serlo en cualquier campo de la vida y destacarse por ello, en lo económico, en lo social, en lo político, en lo científico, en lo cultural, en lo artístico, en lo académico.

Una manifestación del emprendedor, de especial importancia dentro del propósito de crear más y mejores empresas, como fundamento para la generación de la riqueza que nos conduzca al desarrollo sostenible, es la de ser empresario.²⁹

2.16. TRANSMISIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS: La transmisión e intercambio de experiencias invita a participar en un proceso continuo de aprendizaje, mismo que debe ser organizado temáticamente en torno a experiencias, casos y prácticas exitosas de desarrollo rural y local, en las cuales son los propios usuarios, en este caso gestores locales de emprendimientos de turismo comunitario, quienes se convierten en capacitadores. A través de talleres, entrevistas, conversaciones y actividades en terreno, el intercambio promueve múltiples espacios de intercambio, análisis y reflexión, individual y grupal, a partir de los testimonios y participación de los actores involucrados en la ejecución de las experiencias -comunidades, líderes de asociaciones rurales, técnicos, autoridades locales, entre otros, con el fin de lograr una visión integral, sistémica, comparativa y dinámica de las iniciativas a conocer.³⁰

²⁹ <http://www.mipymes.gov.co/emprendedor/newsdetail.asp?id=114&idcompany=44>

³⁰ Fundación PRAIA "Rutas de Aprendizaje" 2007.

CAPITULO III DESCRIPCIÓN TERRITORIAL

CAPITULO III DESCRIPCION TERRITORIAL

3.1. LOCALIZACIÓN

El municipio de Pucarani está ubicado en la provincia Los Andes del Departamento de La Paz, geográficamente la provincia Los Andes ocupa el territorio de la región oeste del departamento; ubicándose el Municipio en la región sudoeste de la provincia, a 35 km. De la ciudad de El Alto utilizando la carretera panamericana que se dirige hacia Copacabana³¹. El Municipio se sitúa entre 16°04'20" a 16°31'28" de Latitud Sur y 68°08'20" a 68°44'46" de Longitud Oeste.

Limita al Norte con el Municipio de Batallas (Prov. Los Andes) y el Municipio de Puerto Pérez (Prov. Los Andes); al Sur con el Municipio de Laja y el Municipio El Alto (Prov. Murillo) distrito San Roque; al Este con el Municipio El Alto con sus comunidades de Milluni, Chacaltaya y Milluni Bajo, a su vez limita con el Municipio de La Paz con sus cantones de Zongo las mismas que son Coscapa y Canaviri; finalmente al Oeste circunscribe con el Municipio de Puerto Pérez, Municipio Tiahunacu (Prov. Ingavi) y con la República del Perú con su departamento de Puno: Lago Titicaca.³² El municipio presenta altitudes promedio que oscilan entre los 3,810 m.s.n.m (Lukurmata) y los 5,742 m.s.n.m (cima del Condoriri).

La provincia Los Andes tiene una extensión de 1,658 Km² representando el 1.23% de la superficie del Departamento de La Paz, el Municipio tiene una superficie estimada de 724 Km² representando el 43.4% de la superficie de la provincia.³³

³¹ Plan de Desarrollo Municipal Gobierno Municipal de Pucarani 2001-2005

³² Ídem.

³³ Ídem.

3.1.1. Distritos y cantones

Pucarani fue creado con 12 cantones y 59 comunidades organizándose en tres distritos denominándose a los mismos en Zona Norte, Zona Central y Zona Sur; pero el año 2000 el Gobierno Municipal decide modificar su distritación con la finalidad de mejorar la administración del Municipio, asumiendo el termino de Distrito para nominar a los mismos las cuales asciende a un número de cuatro distritos siendo que la zona norte se subdividió en dos distritos. A continuación se muestra un pequeño cuadro de los mismos.

CUADRO N° 2 DIVISIÓN DISTRITAL ADMINISTRATIVA

Zona	Distrito	Cantones	Sub Alcaldía
Zona Central	Distrito 1	Pucarani, Iquiaca, Chipamaya y Chiarpata	Pucarani
Zona Norte	Distrito 2	Vilaque y Corapata	Villa Vilaque
	Distrito 3	Huayna Potosí Palcoco, Patamanta	Huayna Potosí Palcoco
Zona Sur	Distrito 4	Catavi, Lacaya, Chojasivi y Cohana	Chojasivi

Fuente: PDM Gobierno Municipal de Pucarani 2001-2005 Págs.:3-5

3.1.2. División sindical agraria

La organización sindical gira en torno a la Central Agraria, la misma que agrupa a dos Sub Centrales las cuales son: la Central Agraria de Patamanta y Quiripujo; la primera agrupa a las sub centrales de Patamanta, Huarisuyo

y Chojñacollo y la segunda agrupa a las sub centrales de Lacaya, Calería, Quiripujo y Chojasivi.³⁴

3.1.3. Uso y ocupación del espacio

Las poblaciones del Norte del Municipio han ocupado áreas alrededor de abrigos naturales de la serranía, son las poblaciones más alejadas y frías; el uso de los suelos de esta región se concentra el piso alto andino por las posibilidades de desarrollar agropecuaria.

En la Zona Central se han ocupado áreas aledañas a las orillas del Río Sehuenca o en abrigos brindadas por los cerros, se caracteriza por la dispersión de las viviendas y el elevado grado de parcelamiento³⁵ de las tierras, el uso del suelo en esta zona es intensa, sobre todo en labores agropecuarias y el cultivo permanente de plantas forrajeas (alfalfa, avena, etc.).

En el Sur del Municipio el asentamiento de la población sigue la trayectoria de la carretera Tambillo -Taraco, las comunidades han ocupado espacios aledaños a la carretera para la formación de los pueblos localizándose en lugares donde exista alguna elevación o en su defecto en el pie de algunos cerros, esta característica evita posibles inundaciones en épocas de lluvia.

El uso de los suelos es intensivo en la actividad agrícola, con una mayor utilización de los suelos de pampa ubicada al pie de la serranía de Lacaya pata, una característica peculiar del lugar es la elevada presencia de totorales.

³⁴ Entrevista al Sr. Tito Arequipa Sub Alcalde del Distrito 4 (Cantón Chojasivi)

³⁵ Medición de las tierras, ordinario sobrante de otro mayor que se ha expropiado, adjudicado o comprado.

En el municipio existe un fuerte arraigo de poseer un lugar de residencia en las capitales de Cantón, solo de este modo se explica el crecimiento de los centros poblados a su vez, se concluye la descripción anterior que la formas de vida difiere al de las otras regiones del país, en el Municipio se acostumbra pasar un periodo de tiempo en la comunidad con actividades agropecuarias y luego radicar por un periodo corto en el centro poblado.³⁶

3.2. ASPECTOS DEL ECOSISTEMA

3.2.1. Recursos hídricos

El municipio es favorecido por su ubicación geográfica cercana a la cordillera Oriental (nevados), cuyos deshielos originan corrientes de aguas, que la descender forman lagunas y ríos de elevado caudal. En su mayoría los ríos atraviesan todo el territorio municipal, desembocando luego en el Lago Titicaca, en este aspecto se destacan los ríos Sehuenca, Huancané, Katari y Vilaque. En la base de las serranías se encuentran vertientes que constituyen una fuente de agua subterránea que alimentan los prados húmedos o bofedales de las comunidades. De manera complementaria a las fuentes de agua proveniente de los ríos se cuenta con vertientes, pozos familiares y q'utuñas, dispersos en todo el territorio municipal.

La hidrografía que presenta el Municipio Pucarani forma parte de la cuenca Endorreica o del Altiplano, su territorio posee dos subcuencas importantes que vierten sus aguas al lago Titicaca las mismas que son: sub cuenca Pucarani y sub Cuenca Katari³⁷.

³⁶ Plan de Desarrollo Municipal Gobierno Municipal de Pucarani 2001-2005

³⁷ Ídem.

3.2.2. Clima y temperatura

La cuenca del altiplano del Departamento de La Paz tiene un clima templado-frío, por ende el clima de la región está en función a la altitud sobre el nivel del mar; el lago Titicaca da lugar a que la zona sea húmeda en su entorno, cuya condición va decreciendo de norte a sur. Esta región resulta del conjunto de la condición atmosférica que determina el grado, tipo de suelo y vegetación que influye en lo que respecta a la utilización de las tierras. Estas regiones pertenecen a un clima templado, seco y frío.

Se registran temperaturas promedio anual de 7 a 8°C. La mínima es de -1°C y la máxima de 16°C; incluso existe las heladas prolongadas durante 150 a 200 días por año en los meses de mayo hasta agosto.

3.2.3. Precipitación fluvial

Las precipitaciones fluviales en esta área se presentan en forma de lluvia y granizo, oscilan entre 650 y 700 mm por año, en el verano la lluvia cae intensamente durante un periodo de 100 días de diciembre a febrero; y el granizo durante un periodo de 10 días. La época seca de la región coincide con el fin de otoño e invierno.³⁸

3.2.4. Aspectos edáficos

El poblador rural utiliza en su léxico diario una forma muy sutil de clasificar sus suelos, recurriendo al uso de denominativos que describen las características de cada una de las unidades de suelo que poseen sus comunidades; de acuerdo a esta clasificación los suelos del Municipio se tienen a las siguientes unidades:

³⁸ Rural Ecotours "Turismo Cultural y Rural" 2003 Pág. 20

- **Suma lacka** (buena tierra) apta para la producción agrícola.
- **Ch'iar laka** (tierra negra) son las mejores unidades de característica franco-arenosos.
- **Llink'i** son suelos arenosos patos para el cultivo de alfalfa y quinua pero con reducida infiltración de agua.
- **Kuy'a laka** son tierras poco aptas para la producción agrícola, deja rendimientos muy bajos.
- **Challa Lacka** son suelos de textura arenosa aptas para el cultivo de quinua.
- **K'ala orake** suelo pedregoso, apto para la producción de forraje nativo³⁹.

Los suelos de las comunidades a orillas del lago son el resultado de procesos de sedimentación y erosión de las serranías de origen aluvial. Las formaciones edáficas de la zona a diferencia de otras zonas del altiplano son muy desarrolladas, puesto que tienen horizontes orgánicos favorables, debido a la proximidad del lago, con una cobertura vegetal medianamente erosionada por los fenómenos eólicos, sin embargo, el pastoreo y la introducción de especies adaptadas ecológicamente como el vacuno, caballos provocan un problema de degradación leve y salinización del suelo.

3.2.5. Flora y fauna del municipio

La variedad de pisos ecológicos permite que en el municipio se presenten una variedad de aves, mamíferos, anfibios, peces, etc. Muchos de ellos tienen un significado bastante profundo para la población puesto que se constituyen en bioindicadores, algunos como la liebre son consideradas

³⁹ Plan de Desarrollo Municipal Gobierno Municipal de Pucarani 2001-2005

muy perjudiciales por su efecto negativo en las cosechas. Entre la flora que predomina en el municipio tenemos:

- ☺ *Stipa ichu* conocida como paja brava, chilihua, ira ichu (wichu)
- ☺ *Calamagrostis* spp. (crespillo keña)
- ☺ *Poa annua* (chiji, grama, ppata kachu)
- ☺ *Berberis* spp (hurisiki)
- ☺ *Buddleja coriacea* (kishuara)
- ☺ *Eucaliptus globulus* (eucalipto)
- ☺ *Neowerdermannia vorweckii* (achacana)
- ☺ *Opuntia* sp (ayrampu)
- ☺ *Baccaris* spp (chilca)
- ☺ *Parastrephia* sp (thola)
- ☺ *Cupressus macrocarpa* (cipres)
- ☺ *Satureja* spp (muña muña)
- ☺ *Pinus radiata* (pino)
- ☺ *Populus* spp (alamo)
- ☺ *Calceolaria parvifolia* (zapatilla, amayzapatu)
- ☺ *Totora* y otros⁴⁰

Respecto a la diversidad de fauna en el municipio es muy amplia, entre los mamíferos se tiene al zorrino andino, que habita en la pampa; titi que habita en áreas desprovistas de vegetación; la vizcacha que habita en las serranías; y los animales domésticos como la vaca, el toro, el burro, las ovejas, el chanco y la llama.

Las aves más características del lugar son: la perdiz que vive en los arenales de la puna de Los Andes; parihuana (flamencos) cuyo hábitat son las

⁴⁰ Rural Ecotours "Turismo Cultural y Rural" 2003 Págs. 21-22

lagunas de altura, el yaca-yaca, tiqui, gaviota, lekeleke y muchas otras pequeñas especies que habitan en los eucaliptos , totorales y pastizales de la zona.

3.3. ASPECTOS SOCIO - CULTURALES

3.3.1. Demografía

El municipio de Pucarani, según el Censo Nacional 2001, cuenta con una población total de 26,802 que representa el 38% de la provincia Los Andes. La población ha crecido un 2% con relación al Censo de 1992.⁴¹

CUADRO N° 3 POBLACION ESTIMADA DEL MUNICIPIO

DISTRITO	CANTONES	POBLACION
Distrito 1	Pucarani, Chiarpata, Iquiaca, Chipamaya	10,468
Distrito 2	Vilaque, Corapata	7,725
Distrito 3	Huayna Potosí de Palcoco, Patamanta	8,078
Distrito 4	Chojasivi, Lacaya, Ocaña, Catavi	8479

FUENTE: PDM Gobierno Municipal de Pucarani 2001-2005

3.3.2. Grupo étnico - cultural

El municipio en su conjunto pertenece al grupo étnico *Aymara* y en consecuencia toda la provincia Los Andes habla el Aymara como lengua materna.

Para comprender con más precisión el origen étnico de la región, es necesario recordar que estos espacios territoriales se encontraban bajo el dominio de la cultura Chiripa, Tiwuanacota y por los señoríos Aymaras, a

⁴¹ Atlas Estadístico de Municipios INE 2005

su vez, fue ocupado también por los incas y finalmente por los españoles. Desde la colonia hasta la revolución de 1952 se hallaba bajo el control de los hacendados. Bajo éstos parámetros históricos se deduce que el fondo originario se debe a la fusión de dos componentes étnicos ancestrales, la cual ejerce una fuerte influencia de la cultura Aymara, del cual ha heredado su lengua y sus costumbres, que se las puede considerar como un fuerte potencial turístico dentro de lo que representa el turismo cultural.

Los aspectos culturales: ellos generalmente practican el ayni que al entender nuestro es trabajo comunitario, pero que también podemos entenderlo como la frase " hoy por ti y mañana por mí", generalmente este acción se utiliza para toda actividad que se realiza en la zona, ellos tienen fiestas como en todos partes, como el 1ro de enero que es día en la cual se posesiona a la nueva autoridad o mejor llamado por ellos como JILAKATA.

Por encontrarse cerca a la ciudad de La Paz la vestimenta con el pasar de los años ha ido transformándose pocos son los que mantienen la vestimenta tradicional de la región del lago, que son: poncho, sombrero, lluch'u, chalina, capacho y chuspa. Aunque este mismo generalmente se utiliza en épocas de fiesta de la región.

3.3.3. Tasa de alfabetismo

Uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de las comunidades rurales es la educación, sin embargo, la tasa de alfabetismo en el municipio en su conjunto fluctúa entre 72,4% a 75,5% de la población mayor a 15 años, según el censo de 2001.

**CUADRO N ° 4 NIVEL DE ALFABETISMO Y TASA DE ASISTENCIA
ESCOLAR**

Indicador	Pucarani
Tasa de alfabetismo > 15 años	75,14 %
Tasa de asistencia escolar 6-9 años	82,84 %
Tasa de asistencia escolar 4-5 años	1485

Fuente: INE, Censo 2001

3.3.4. Tasa de natalidad y mortalidad

La natalidad al año según el censo del año 2001, refleja que la atención de partos en las mujeres de 15 años o más de edad alcanza a 1,979 niños, de los cuales el 6% han nacido en establecimientos de salud , el 84% en domicilios y el restante 9% en otros lugares sin especificar. Respecto a la tasa de mortalidad infantil alcanza a 69 niños por cada mil niños.

3.3.5. Migración

La población migra en edades productivas fenómeno que es causado por las pocas perspectivas de desarrollarse en el área agrícola ganadera y principalmente de autoconsumo, que no son lo suficiente causando a la población local la necesidad de buscar nuevas alternativas de mejorar sus ingresos, el efecto de la migración poblacional hace que exista una reducción y pérdida de la identidad cultural, por la fuerte presión de la presión cultural urbana.

3.4. ASPECTOS SOCIO-ECONOMICAS

3.4.1. Índice de la pobreza

Una de las formas de medir el impacto de la pobreza en las regiones es el índice de pobreza que permite en términos absolutos comparar la situación de una región a otra, las condiciones de la población del municipio no son las más adecuadas, de 4285 hogares, 4116 son pobres, las mayores necesidades del Municipio son sobre todo la provisión de agua potable, saneamiento básico y mejora en la calidad de las viviendas.

En el ámbito cantonal, Vilaque destaca por la mayor intensidad de pobreza que asciende a un 59.6% con una incidencia⁴² del 99.5% lo que explicaría el elevado grado de migración, el cantón con el menor impacto de pobreza es Lacaya con un 39.9% y una incidencia del 96.4% sobre un total de 193 hogares⁴³. A continuación se muestra el cuadro que muestra la magnitud, incidencia e intensidad registradas en el municipio respecto al índice de pobreza.

⁴² Acontecimiento que sobreviene en el curso de un asunto y tiene con él alguna conexión es decir, sobreviene respecto al número de casos ocurridos.

⁴³ PDM Gobierno Municipal de Pucarani 2001-2005

CUADRO N° 5 INDICE DE POBREZA SEGÚN CANTON

CANTON	TOTAL HOGARES	HOGARES POBRES	MAGNITUD	INCIDENCIA	INTENSIDAD
Vilaque	367	365	59.3	99.5	59.6
Catavi	182	176	57.7	96.7	59.7
Corapata	294	291	52.8	99	53.3
Iquiaca	253	238	52	94.1	55.3
Patamanta	668	601	52	98.8	52.6
Chipamaya	368	350	51.2	95.1	53.8
Pucarani	307	303	47.6	98.7	48.2
Chojasivi	366	276	47.1	93.4	50.4
Chiarpata	287	271	47	94.4	49.8
Lacaya	193	186	38.5	96.4	39.9
MUNICIPIO	4285	4116	50.2	96.56	52.3

Fuente: INE, Censo 2001

3.4.2. Estratificación socio-económica

La principal actividad en el municipio es la pecuaria que ocupa la mayor parte de la población, en función de esta situación se ha dividido en tres estratos sociales, los que están en extrema pobreza, pobres y no pobres.

Tomando en cuenta que el territorio del municipio se halla comprendido dentro del área de pobreza elevada no se ha considerado la existencia de ricos, las características utilizadas para la clasificación básicamente son los promedios municipales agropecuarios; sobre esta base se define que el grupo de extrema pobreza es aquel que posee entre 0.25 a 0.5 hectáreas de tierra cultivable, a lo mucho cinco cabezas de llamas y ente diez cabezas de ovejas.

CUADRO N° 6 ESTRATIFICACION SOCIO- ECONOMICA DEL MUNICIPIO

CANTON	CULTIVABLE(HAS)	GANADO (CABEZAS)		
		CAMELIDO	VACUNO	OVINO
Extrema pobreza	0.25 - 0.50	0 - 5	0	0 - 10
Pobres	0.51 - 2.00	0 - 10	0 - 6	0 - 10
No pobres	2.01 - 3.50	50 - 250	6 - 15	40 - 150

FUENTE: PDM Gobierno Municipal de Pucarani 2001-2005

Se estima que el 8% de la población se halla en el cinturón d extrema pobreza concentrada principalmente en los distritos 2 y 3 los cuales complementan la actividad agropecuaria con la actividad minera esporádicamente . El nivel social denominado pobre tiene como base económica de sobrevivencia pecuaria concentrada en la cría de ganado vacuno principalmente, apoyados por la existencia de forrajes y una creciente conversión a ganado lechero, se estima que el 85% de la población se halla en este estrato.

Finalmente se estima que el 7% de la población se concentra en el estrato denominado no pobres se caracteriza porque en su totalidad el ganado que poseen es mejorado y además están inmerso dentro de negocios comerciales.⁴⁴ La población que corresponde a este grupo generalmente habita las capitales de cantón.

3.4.3. Características económicas del municipio

El sistema económico del área se mueve en función a las actividades productivas fundamentales como la **agricultura, ganadería, pesca y el comercio**; estas son las fuentes primarias de generación de recursos;

⁴⁴ PDM Gobierno Municipal de Pucarani 2001-2005 Págs. 188-189

constituyéndose en el motor de la economía de las comunidades anteriormente expuestas.

La agricultura, es la principal actividad económica del municipio ya que la misma se caracteriza por ser de subsistencia y destinada principalmente al consumo familiar; sus principales cultivos son la papa, cebada, quinua, oca, cebolla, haba, avena, etc.

Por su proximidad al lago Titicaca, la actividad pesquera constituye otra fuente importante para la sobrevivencia de la población en las distintas comunidades del municipio. Respecto al sistema de producción pecuario es practicado de forma extensiva en todas las comunidades, contando con un importante número de ganado ovino, vacuno, porcino, avícola y cunícola.

La artesanía es una actividad complementaria del municipio, el uso de la fibra de ovino y de los camélidos sirve para confeccionar camas, aguayos, taris, sombreros de lana, chompas, púllus, chalinis. La infraestructura para el desarrollo de esta actividad es reducida en algunos casos existen sedes de Las comunidades o algún ambiente en su propio domicilio, son las mujeres mayoritariamente quienes practican esta actividad.

3.4.4. Análisis de gastos e ingresos

Los ingresos económicos de las familias del municipio provienen sobre todo de la actividad pecuaria a partir de la comercialización de ganado o productos derivados de productos agrícolas y de posibles ingresos que pueden percibir por el desarrollo de otras actividades económicas.

En el rubro pecuario se estima la venta de una res, cuatro ovejas y una llama, finalmente por efecto de la comercialización del queso el ingreso percibido por esta actividad se estima es a partir de 80 unidades a lo largo del año, sobre esta base se aprecia que el ingreso anual de una familia es de 2230 Bs. /año.

Ahora bien, la forma de vida de la población se caracteriza por ser una economía de subsistencia, que solo compra lo que no producen y lo que les hace falta con suma urgencia, los rubros en los cuales se destina el gasto presentan una mayor proporción de gasto en la alimentación (54.7%) de los ingresos seguida del transporte y la educación. A continuación se muestra un cuadro elaborado en talleres de auto diagnóstico en el año 2000.

CUADRO N° 7 GASTOS FAMILIARES

DESCRIPCION	PROMEDIO GASTO	PORCENTAJE %
Alimentación	1220	54.7
Educación	240	10.8
Ropa	50	2.2
Salud	30	1.3
Pago deudas	150	6.7
Servicios básicos	140	6.3
Transporte	320	14.3
Reparación de viviendas	20	0.9
Actividades culturales	60	2.7
TOTAL	2230	100

FUENTE: PDM Gobierno Municipal de Pucarani 2001-2005

3.4.5. Roles de hombres y mujeres en el sistema de producción

La actividad agropecuaria es desarrollada con la participación de todos los miembros de la familia, la distribución de actividades generalmente es definida por el jefe de familia.

En el periodo de estiaje generalmente la mujer se queda como jefe de la familia temporalmente y se desarrollan actividades pecuarias donde la mujer adquiere una mayor responsabilidad y es colaborada muy de cerca por los hijos que se hallan en el periodo escolar. En algunas regiones la participación del hombre en la producción es mayor que en otras, en las zonas donde se desarrollan actividades de producción de áridos por ejemplo las actividades son dirigidas principalmente por los varones puesto que en estos no se generan procesos de migración temporal masivos sino más bien se permanecen en la comunidad.

3.4.6. Participación de la mujer en la toma de decisiones

La participación de la mujer en la toma de decisiones en la familia es muy amplia puesto que asume la responsabilidad del hogar en los periodos de migración de los varones asumiendo las responsabilidades que esta actitud implica.

En las comunidades su participación es creciente, en la actualidad al menos una de las carteras de los sindicatos debe ser asumida por las mujeres aunque en algunas comunidades solo se da esa opción a las mujeres cuando esta queda viuda o en circunstancias de ausencia del padre de familia. En las subcentrales, comités de vigilancias y centrales agrarias aún no se percibe una participación importante de la mujer, pero su intervención es creciente aunque lenta, en las líneas del gobierno municipal las mujeres tienen un

espacio bien ganado en el Municipio, ya se han presentado concejales mujeres desde hace tres gestiones anteriores y su participación es calificada como muy importante por la población.⁴⁵

3.5. SERVICIOS BASICOS, ACCESO Y TRANSPORTE

3.5.1. Servicios básicos

El municipio de Pucarani de 7,702 hogares, el 38,81% cuenta con energía eléctrica y el 61,19% no accede a este servicio. Toda la administración y suministro de energía y al capacidad de instalación está en función al tendido de redes de EMPRELPAZ, lo que significa que la potencialidad esta directamente proporcional a esta entidad.

En la comunidad de Chojasivi entre un 60% de las familias no accede al servicio de energía eléctrica.

Respecto al agua potable, cuentan un número considerable de este servicio, pero a su vez usan métodos tradicionales de provisión de agua empleando pozos subterráneos y bombas de agua elaborados por los mismos comunarios, que de esta forma solucionan el consumo humano, para el ganado y para la irrigación agrícola limitada.

Respecto al servicio sanitario en las comunidades del municipio se pudo evidenciar la existencia de letrinas precarias, pero no existen sanitarios adecuados de uso público. Y con relación al recojo de basura el municipio en general no cuenta con el recojo de desechos sólidos; la disposición final de los desechos se produce de manera tradicional, quemándolos a campo abierto y en las cocinas cuando se trata de material orgánico; sin embargo, los plásticos se botan a orillas de los ríos existentes, laderas del lago y áreas alejadas, y en mínima proporción colocan los desechos bajo tierra.

⁴⁵ PDM Gobierno Municipal de Pucarani 2001-2005 Págs. 192

Respecto a la **construcción de las viviendas** las mismas, presentan técnicas simples realizadas por los mismos comunarios, lo que permite una mayor participación de la comunidad en la elaboración de adobes (hecho de barro y paja) y la construcción de tapiales, teniendo costos bajos para la construcción de sus viviendas. Las características en relación al confort estas más que confortables son prácticas, constan generalmente de una habitación que es empleada como cocina y otras que son de uso múltiple, un patio donde guardan a los animales, y generalmente estas viviendas están rodeadas de parcelas de cultivos a los animales, y habitualmente estas viviendas están rodeadas de parcelas de cultivos para el autoconsumo de los mismos. Las viviendas están en su mayoría construidas de adobe con techo de paja y totora a dos aguas y en otros casos se evidencia la proliferación en la utilización del ladrillo o adobe pero con techo de calaminas.

3.5.2. Transporte y acceso

Los medios de transporte que posee el municipio pertenecen a: la red vial en todo el Municipio, y lacustre en algunas comunidades del Distrito 4; no existen aeropuertos o pistas de aterrizaje.

De acuerdo a la información registrada permiten clasificar las vías camineras en tres grupos: red fundamental, red secundaria y red vecinal.

La primera llamada **red fundamental** está constituido por tres rutas de ellas dos están asfaltadas:

- **Carretera panamericana:** Atraviesa el Municipio uniendo las comunidades desde Cucuta, santa Ana, Vilaque, Patamanta y Huayna

Potosí Palcoco, la longitud que atraviesa el Municipio es de 40 Km., y su estado actual es asfaltado.

- **Patamanta - Pucarani:** Es asfaltada, se inicia en la carretera Panamericana a unos minutos de la localidad de Patamanta a la altura de Tujuyo Alto, pasa por la comunidad de Chipamaya hasta llegar a la capital (Pucarani) su longitud es de 15 Km.
- **Tambillo - Santa Rosa:** Tercera ruta fundamental es de tierra y une la zona sur del municipio con la ciudad de La Paz, hasta tambillo (municipio Laja⁹ es asfaltado y a partir de ahí une a las comunidades de Caleria, Catavi, Lacaya, Chojasivi y Lukurmata, dirigiéndose luego hacia Taraco y Santa Rosa en el Municipio de Tiahuanaco; la longitud de la carretera en el Municipio es de 45Km a partir desde Caleria hasta Lukurmata es el camino de Tierra.
- **La red secundaria y vecinal,** une a la mayoría de las comunidades son de tierra, existe una diversidad muy importante de rutas entre ellas; las vías de comunicación Lacustre se ubican en las comunidades de Lukurmata, Pampa Ocaña, Chojasivi, Pacullo y Ocaña Grande, el medio de transporte utilizado son los botes de totora o en su defecto lanchas de madera; su uso es continuo y les permite comunicarse con las comunidades asentadas en las orillas del Lago.⁴⁶

Respecto al principal medio de transporte en los distritos 1, 2 y 3 son los minibuses, organizados en el sindicato denominado unión Los Andes que agrupa a todas las líneas de la provincia (Pucarani, Batallas, etc.), en el

⁴⁶ PDM Gobierno Municipal de Pucarani 2001-2005

distrito 4 es cubierto por minibuses de la ruta Puerto Pérez y el sindicato de minibuses pertenece a la Cooperativa Catavi.

En el primer caso la frecuencia de trabajo al día, se organiza de acuerdo a un rol que permite enviar movilidades cada 20 minutos que en muchos casos se amplía si la movilidad está llena, este fenómeno se presenta sobre todo en Pucarani y no así en su parada de la ciudad de La Paz (parada a una cuadra del cementerio general) en la ciudad la movilidad hace una pequeña escala en la ceja de El Alto y una escala mayor en la zona de Chacaltaya para completar su cobertura. En el segundo caso el servicio de transporte hacia la zona sur del municipio es decir al distrito 4 es atendido por el sindicato de Minibuses puerto Pérez como ya se lo menciono anteriormente, tiene su parada en la zona de Chacaltaya de la ciudad de El Alto, poseen un frecuencia de 30 minutos/minibús.

3.5.3. Comunicación

En el municipio se evidencia lo servicios de la empresa ENTEL, la misma se presenta en la localidad de Pucarani a través del servicio de una tienda que posee los teléfonos tarjeteros; existe además el servicio de telefónico de COTEL en las comunidades de Vilaque, Patamanta, Pucarani, Chojasivi, etc. El medio de comunicación más importante es la radioemisora CHAKA localizada en Pucarani, cuyo jefe de prensa es el Sr. Mario Machaca, esta radio es conocida como la corresponsal de la provincia Los Andes en la radio FIDES, radio panamericana y al radio San Gabriel; su programa más importante es el festival de felicitaciones y radionovelas que se emiten a través de este medio; el horario de funcionamiento de la emisora en las mañanas es de 05:00 a.m. a 9:30 a.m. y en las tardes a partir de las 17:00 p.m. hasta las 22:00 p.m.

CUADRO N° 8 COMUNIDADES CON COBERTURA TELEFONICA

COMUNIDAD	TELEFONO 2-
Ancocagua	817650
Jancko Kala	863049
Lacaya	816951
Chojasivi	818020
Chojñacollo	862832
Chuñavi	817655
Patamanta	815839
Pucarani	817997
Santa Ana	800372
Sewenca	814998
Vilaque	832766

Fuente: PDM Gobierno Municipal de Pucarani 2001-2005 Pág. 104

Los medios de prensa escritos son más fáciles de adquirir en las ferias semanales realizadas en distintas comunidades del municipio, solo la capital recibe diariamente envíos de los principales medios de prensa paceños y su distribución queda agotada hasta el medio día.

La importancia de los medios audiovisuales (TV) ha crecido de manera vertiginosa en el Municipio, el crecimiento de la red eléctrica ha permitido un aumento paralelo del uso de televisores en los hogares; de ellos destacan la sintonía de los canales de ATB, RED UNO, BOLIVISION, RTP y UNITEL.

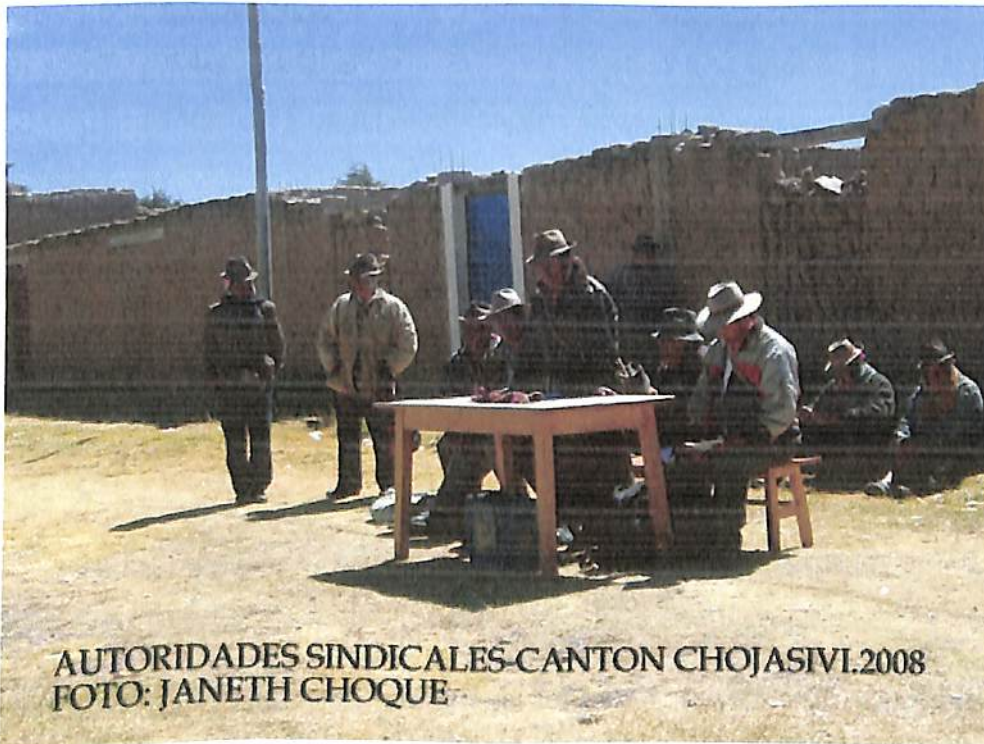
3.6. ASPECTOS ORGANIZATIVOS INSTITUCIONALES

En lo que se refiere a las Organizaciones Territoriales de Base (Comunidades Campesinas y pueblos indígenas, Juntas Vecinales) son los actores principales del proceso de planificación y gestión del desarrollo municipal sostenible.

Los sindicatos, son organizaciones comunitarias que aglutinan a todos los productores de las organizaciones comunitarias, ayllus, jacha mallku, central y sullka mallku de cada comunidad.

En su estructura interna, son representados por un secretario general elegido democráticamente respetando las tradiciones y costumbres de cada comunidad. Los sindicatos agrarios forman parte de las sub centrales y éstas de la central agraria que están afiliadas a la F.S.U.T.P.P-T.K. y por ende a la C.S.U.T.C.B. y por último a la C.O.B.

Los sindicatos agrarios se componen de: Secretario General, Secretario de Relaciones, Secretario de Actas, Secretario de Hacienda, Secretario de



Justicia y Conflictos, Secretario de Prensa e Información, Secretario de Deportes y Vocales.

La función de las autoridades sindicales de base es:

- La representación de la comunidad ante instancias superiores.
- Hacer prevalecer las resoluciones de las asambleas comunales.

Las Juntas de Vecinos, están compuestos por: Presidentes, Vicepresidentes, Secretario de Actas, Secretario de Haciendas, Secretario de Deportes y Vocales, tienen la función de controlar el servicio básico y reclamar sobre proyectos para la comunidad. A continuación exponemos un cuadro donde se mencionan las instituciones funcionales que actúan en todo el municipio

CUADRO N° 9 INSTITUCIONES FUNCIONALES

N°	INSTITUCIÓN	AREA DE ACCION
1	Gobierno Municipal	Todo el municipio
2	Subprefectura	Todo el municipio
3	Policía Nacional	Todo el municipio
4	Dirección Distrital de Educación	Todo el municipio
5	Dirección Distrital de Salud	Todo el municipio
6	P:D:C:R: II	Todo el municipio
7	F.I.S.	Todo el municipio
8	F.D.C.	Todo el municipio
9	Radio Chaka	Todo el municipio
10	Electropaz	Algunas comunidades
11	ENTEEL	Pucarani
12	COTEL	Siete Comunidades
Total 13 instituciones		

FUENTE: PDM Gobierno Municipal Pucarani 2001- 2005

Cabe mencionar que en el Municipio existen una serie de instituciones privadas que realizan sus actividades en el municipio, estas están dedicadas a apoyar al municipio en el área de salud, educación y producción, su data se remonta a mas de 20 años, en la actualidad se han identificado 9

entidades, estas son: Plan Internacional Altiplano, INTERVIDA; QHANA, ANED, PDLA, LEDAL, PROSUCO, COCAWI y PACHAMAMAN URUPA.⁴⁷

3.7. CARACTERISTICAS DEL DISTRITO 4 - SECTOR SUR

El distrito 4 del Municipio de Pucarani, en la zonificación municipal pertenece a la Zona Sur pero distritalmente alcanza a 4 cantones los mismos que son: Chojasivi, Lacaya, Catavi y Cohana a continuación se muestra un cuadro con el número de comunidades que cada cantón comprende.

CUADRO N° 10 DIVISIÓN DEL DISTRITO 4

CANTÓN	COMUNIDADES
Chojasivi	Chojasivi, Achachicala, Tiquipa, Lukurmata y Chiluyo
Lacaya	Lacaya, Lacaya baja, Lacaya Alta, Lillimani, Challajahuirra, Chucara, Corila, Quiripujo, Pampa kalazaya
Catavi	Catavi, Muncaña, Calería
Cohana	Cohana Grande, Pacullo, San Pedro de Cohana, Tacahi y Pampa Cohana.

FUENTE: PDM Gobierno Municipal Pucarani 2001-2005

3.7.1. Ubicación

La Zona Sur se ubica en el piso de Puna semihúmedo, pero presenta un mayor grado de humedad por efecto de la termorregulación del lago Titicaca, su límite superior esta a 4000 m.s.n.m y su límite inferior a 3835 m.s.n.m. Con relación a sus planicies, estas áreas presentan una topografía

⁴⁷ PDM Gobierno Municipal de Pucarani 2001-2005

con ondulaciones suaves, valles de causes con ríos no muy profundos, que se fueron formando en esta área depósitos morreónicos y abanicos aluviales extensos.

3.7.2. Clima y suelos

Respecto al clima, presenta una menor cantidad de días con heladas, por efecto del movimiento constante de aire en la superficie, las granizadas no tienen mayor efecto, las nevadas marcan generalmente la preparación de suelos, es una zona muy susceptible a inundaciones es un depósito natural de grandes ríos como el Sehuenca y el Katari por la presencia de planicies que fácilmente son inundables. Si bien existen formas de clasificar los suelos, el distrito se desarrolla en las orillas del Lago y el bofedales con presencia de aguas permanentes, su proceso se inicia con pequeñas representaciones en las pampas de Antapata y continúan a lo largo del río Sehuenca, su mayor presencia se ubica en los cantones de Chojasivi y Cohana. Es muy apetecida por los animales y utiliza su dieta diaria tanto del ganado vacuno como del ganado porcino.

A su vez, en la zona sur existe presencia de forraje, estas se concentran en cercanías de las cuencas lecheras, los cultivos son cosechados de a poco, es decir, de acuerdo a las necesidades diarias de los animales, solo en la comunidad de Chojasivi se practica la elaboración de heno a partir de la alfalfa.

3.7.3. Población

El distrito 4 cuenta con 1731 familias donde Chojasivi cuenta con 545 familias, Lacaya con 719, Catavi con 467 y finalmente Cohana con 250 familias. A continuación se muestra un cuadro resumen del mismo.

CUADRO N° 11 DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DISTRITO 4

CANTON	N° HABITANTES	N° FAMILIAS
Chojasivi	2234	545
Lacaya	3358	719
Catavi	1848	467
Cohana	1029	250

FUENTE: PDM Gobierno Municipal Pucarani 2001-2005

3.7.4. Servicio de Transporte

El servicio de transporte hacia el Cantón es atendido por el Sindicato de Minibuses Nuevo Amanecer que tiene su parada en la Avenida La Paz de la ciudad de El Alto, posee una frecuencia de cada hora desde las 06 de la mañana hasta las 06 de la tarde. El sindicato está afiliado a la Federación de Transporte de Tiwanaku y a través de este a la Federación Departamental 1ro de mayo.

3.7.5. Productos y Subproductos

Es posible identificar algunos productos importantes que caracterizan a las comunidades, así la producción de leche está en la zona sur. La producción de leche es muy importante en el cantón de Chojasivi existe un módulo que recoge la producción de leche y está asociada a APLEPLAN⁴⁸ institución que se encarga de fomentar la producción lechera y asegurar los envíos a la planta procesadora de leche PIL- LA PAZ.

3.7.6. Organizaciones Comunitarias

Los actores principales del proceso de planificación y gestión del desarrollo municipal sostenible en el cantón son las Organizaciones Territoriales de Base (Comunidades Campesinas, pueblos indígenas y Juntas Vecinales). Los

⁴⁸ Asociación de Productores Lecheros de la Provincia Los Andes.

sindicatos son organizaciones comunitarias que aglutinan a todos los productores de las organizaciones comunitarias representados por las autoridades de las Subcentrales y Centrales Agrarias. En su estructura interna, son representados por un secretario general elegido democráticamente respetando las tradiciones y costumbres de cada comunidad.

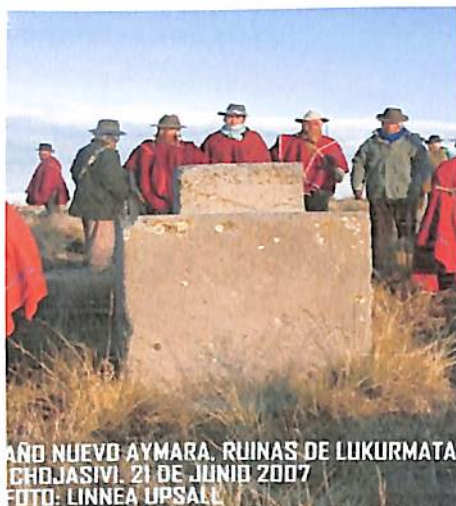
3.7.7. Recursos Turísticos

Respecto a sus potencialidades turísticas, esta zona no está siendo aprovechada turísticamente, a pesar de que cuenta con un potencial turístico como recursos de biodiversidad del lago, arqueología prehispánica, cultura y tradiciones locales, con imágenes escénicas que revelan una diversidad de paisajes y panoramas verdosos, totorales llenos de aves, paisajes rurales con campos llenos de animales, cultivos andinos, lugares donde se aprecian aún los camellones o "sukakollos" precolombinos (sistema de producción agrícola prehispánica), sitios arqueológicos de las ciudades de Tihuanacu; miradores naturales como el cerro Kocani de Lukurmata, la pequeña isla Majawi y otros recursos naturales y culturales que no son apropiadamente aprovechados.

3.7.7.1. Sitios Arqueológicos

En el Cantón de Chojasivi existen restos arqueológicos de la cultura Tiwanakota y pre - Tiwanakotas, que son: las ruinas de Lukurmata y Ch'ampa Utas.

- **Ruinas de Lukurmata**



Las ruinas están ubicadas en la comunidad del mismo nombre, Lukurmata, destaca por su belleza natural y su gran valor histórico, su antigüedad data de tiempos prehispánicos época en la que se convirtió en una zona de permanente asentamiento. Culturas como la Chiripa, Tiwanacota y la Incaica aprovecharon ventajas de los microclimas que ofrecía la región otorgándole inusitada importancia, cuando los conquistadores españoles irrumpieron en la zona la encontraron totalmente poblada de comunidades.

Las ruinas de Lukurmata consisten en un sector ceremonial con templos de barrio urbano circundante o continuo de elite y de moradas rurales diseminadas en las terrazas de ladera, existe vestigios de camellones de terreno húmedo y anegadizo, así como terrazas erigidas en el declive de la serranía que por su extensión indican que en el cenit de Lukurmata se produjo un excedente de alimentos, destinadas al consumo local. En la actualidad se observa restos de edificaciones con grandes bloques de piedra, que para su puesta en valor es necesario que se continúen con los trabajos de excavación por parte de la UNAR.

- **Ch'ampa utas**

Son casas construidas de terrones de tierra en Chojasivi, el pueblo antiguo de los antepasados de la zona, es decir, edificadas con bloques de tierra que

contienen raíces que hace muy consistente y útil para formar muros y viviendas antiguas.

3.7.7.2. Miradores y Sitios Naturales

La belleza de la cordillera real forma parte del paisaje de este sector rodeada del Lago Titicaca.

- **Isla Majawi y flotantes**



Es una pequeña isla, rodeada de totorales, donde se encuentran construcciones de viviendas rústicas a base de totoras. Tiene una belleza paisajística de gran belleza, siendo un

mirador natural con un clima agradable. Para acceder a la isla, se debe tomar botes desde la orilla, cruzando por el sendero acuático por medio de totorales.

- **Cerro Kocani**

Es un mirador natural de donde se observa las distintas comunidades, la cordillera real y los amplios paisajes de totorales y la belleza florística nativa de la región.

- Bahía de Chojasivi

Se encuentra a orillas del lago Titicaca, embelleciendo más el paisaje lacustre, donde se encuentran flamencos, son especies de aves muy coloridas y admiradas por su plumaje



AVIFAUNA, LAGO TITICACA, CHOJASIVI, 2008
FOTO: JANETH CHOQUE

blanco rojizo, además, en toda la región existen una diversidad de patos de pico azul, wallatas, zambullidores y muchas otras especies pequeñas que forman una riqueza faunífera de la biodiversidad lacustre.



VISTA PANORAMICA, CHOJASIVI, 2008
FOTO: LINNEA UPPSALL

3.7.7.3. Expresiones Culturales

- 3 de Mayo - Fiesta de la Cruz

Si bien es una fiesta católica, ésta se entrelaza con la finalización de la cosecha y el inicio de la helada en el mundo andino. En todo el altiplano se realiza el agradecimiento a la Cruz del Sur o Pusi Wara, mientras que en varias ciudades se asciende a distintos calvarios y se

DANZA AUTOCTONA, CHOQUELAS, CHOJASIVI, 2007
FOTO: LINNEA UPPSALL



realizan misas y sahumeros.

- **21 de Junio - Año Nuevo Aymara**

Los agricultores del altiplano se rigen hasta nuestros días por la

observación de diversos fenómenos

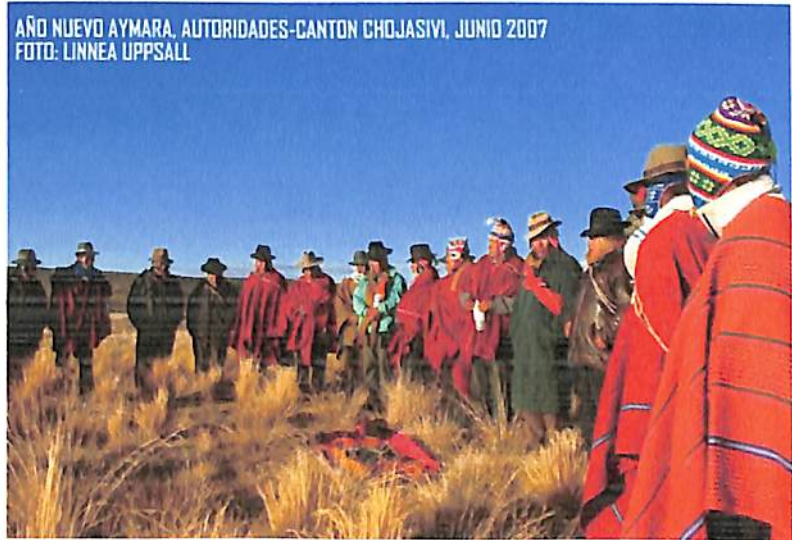
naturales, el 21 de junio, cuando el sol

llega al punto más bajo y tiene lugar el

solsticio de invierno. Este es el momento

elegido para la celebración del Año Nuevo Aymara, el mismo que marca el fin de una

temporada de cosecha y el inicio de una nueva época de siembra.



- **Fiesta Patronal de la exaltación 14 de Septiembre**



Esta fiesta patronal se desarrolla en Chojasivi, donde muestran las danzas más típicas en el que se destaca la “kena kema”, el nombre se debe al instrumento que tocan los propios

bailarines. En la decoración de esta danza intervienen la piel de tigrillo y/o felino considerado sagrado por los aymaras.

- **Artesanías de Totora**

La totora es una planta acuática cuyos tallos tiernos son comestibles, se los llama "qach'us". De ellas también se fabrican esteras, canastas, balsas de diferentes tamaños que incluso surcan las aguas del lago.



CAPITULO IV

DIAGNOSTICO INTERNO DEL ETC- CHOJASIVI



CAPITULO IV DIAGNOSTICO INTERNO DEL ETC CHOJASIVI

A continuación se presenta de manera concreta el diagnóstico interno que tuvo como base las herramientas de la entrevista y observación de campo. A través de este, se podrá apreciar con mayor claridad la problemática que atraviesa el ETC Chojasivi, porque toma en cuenta criterios de aspectos organizativos principalmente, tomando en cuenta el microambiente que los rodea.

4.1. ANALISIS DE LA EXPERIENCIA TURISTICA DEL ETC CHOJASIVI

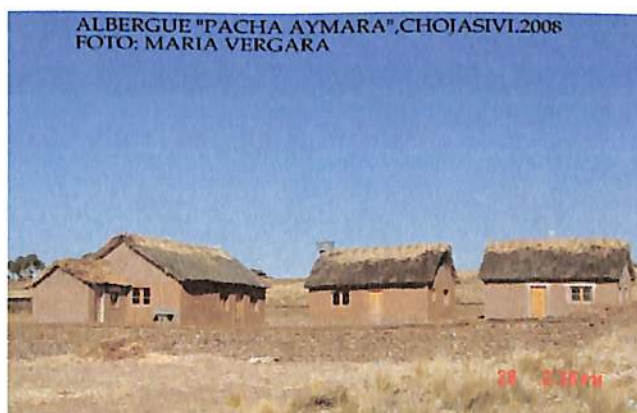
Para la elaboración de esta sección se tuvo como marco de referencia las etapas del proceso de trabajo del ETC- Chojasivi, que responden a las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo surgió la iniciativa de trabajar en turismo?
- ¿Qué apoyo recibieron?
- ¿Cuáles fueron los logros y desafíos del trabajo desarrollado?

Surgió en el año 2001, cuando algunos pobladores vieron que en otras comunidades aledañas recibían turistas motivados por restos arqueológicos que se hallaron en sus zonas, paisajes naturales de gran belleza, el asentamiento a orillas del lago Titicaca y su cultura andina tradicional. En ese entonces se reunieron cinco comunidades de diferentes municipios y adoptaron el nombre de Rural Ecotours. Con el apoyo en asistencia técnica de la ONG COCAWI (Centro de Orientación y Capacitación Wiphala) se realizó un proyecto de turismo cultural y rural en cinco comunidades del departamento La Paz, incluyendo el cantón Chojasivi. La idea del proyecto

era organizar el turismo en un circuito, ofreciendo diferentes combinaciones de lugares de visita a los turistas. 525 personas de las cinco comunidades iban a participar en el proyecto, que tuvo un presupuesto total de casi 26 000 dólares americanos (excluyendo la contraparte) aportado por la organización LIL Indígena. Después de haber realizado partes del proyecto, sobre todo capacitaciones de guías, en gastronomía y en inglés, se canceló el proyecto, debido a permanentes cambios administrativos de los financiadores que crearon desfases organizativos en las comunidades participantes.

Más adelante en el año 2005 se declaró al Cantón Chojasivi como “La capital turística, ecológica y cultural” del municipio de Pucarani, expresado en la Ordenanza Municipal Nro. 036/2005. A



través del apoyo financiero de la municipalidad y el trabajo voluntario realizado por gente del cantón, se ha construido un albergue que consiste en dos cabañas y un comedor. Las cabañas tienen dos dormitorios, un baño y un pequeño vestíbulo cada uno. La construcción no es completamente finalizada, ya que hace falta la conclusión de la obra, la instalación sanitaria y su equipamiento entre otros.

Ya por el año 2006 establecieron la relación a través de Cocawi con la Fundación Praia y consiguieron un apoyo de 18 meses con un financiamiento de 11,000 dólares americanos.

4.1.1. Inicios de Operación de Pacha Aymara

Pacha Aymara desde su inauguración ha manejado hasta el mes de mayo de este año 27 turistas expresado en 5 grupos de nacionalidad extranjera. Terra Andina es la única empresa de turismo y viajes que se ha interesado por



la oferta de Pacha Aymara y la única que los vende. Es importante mencionar que la capacidad instalada del albergue es para 8 pax. Pensados para uso familiar compuesta por tres cabañas: 1 cabaña comedor, dos cabañas dormitorios con baño privado y una pequeña oficina⁴⁹.

*Chojasivi ofrece tours y paquetes turísticos para conocer la vida de los "aymaras" y su medio ambiente. Nuestras comunidades están asentadas a orillas del lago Titicaca que le da un carácter único. Eso permite elegir entre una amplia gama de posibilidades: desde una corta estadía hasta un extenso tour. Ofrecemos programas de medio día hasta tres días y estamos dispuestos a adaptar los tours a deseos individuales y organizar programas especiales.*⁵⁰

El tema legal del emprendimiento aún no se ha definido, La comunidad pretende seguir esperando a que la Nueva Constitución Política del Estado defina el marco jurídico legal que incluya a las iniciativas y empresas de

⁴⁹ Chojasivi Cuatro Momentos" turismo Comunitario A Orillas Del Sagrado Lago Titicaca" agosto 2008 Fundación PRAIA

⁵⁰ Información extraída del manual de ventas que maneja el Sr. Eduardo Lupe, Miembro de ADETUR.

base comunitaria en cuanto al régimen de contribuciones, estatus legal, personería jurídica, etc.⁵¹

4.1.2. Logros en el área organizacional, infraestructura y servicios

En el área organizacional, se logró el apoyo financiero para que tres representantes del Comité de Ecoturismo participaran en viajes de intercambio de experiencias. Dos de las personas participaron en “rutas de aprendizaje en gestión de turismo comunitario en la Amazonia boliviana” organizados por la fundación PRAIA el año 2005 y 2007 donde se visitan cuatro iniciativas de turismo comunitario con diferentes niveles de experiencia y ámbitos de aprendizaje: - Albergue Ecológico Chalalán, - Empresa comunitaria Mapajo Ecoturismo Indígena, - Albergue Ecológico San Miguel del Bala y - Turismo Ecológico Social. La tercera persona tuvo la oportunidad en el 2006 de hacer intercambio de experiencias en una iniciativa de ecoturismo comunitario en la República del Ecuador, Municipio San Pedro de Alausi. En la actualidad, los representantes que participaron en los viajes de intercambio de experiencias, han motivado más a la comunidad en su conjunto para emprender el turismo comunitario en el Cantón.⁵²

Una vez finalizado las cuatro fases del proyecto financiado, ADETUR ha quedado al frente del negocio y si bien tienen algunas capacidades adquiridas aún falta trabajar en consolidar su negocio - empresa. A continuación se presentara un fragmento del Informe final de la Fundación Praia en función a las fases de intervención del proyecto.

⁵¹ Ídem.

⁵² Informe final de Proyecto “Chojasivi cuatro Fases” Fundación Praia, Septiembre, 2008.

Resumen de Logros I, II, III y IV fase Proyecto Chojasivi
<p>Finalización de la infraestructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Equipamiento de dos cabañas con una habitación doble y otra matrimonial con dos baños privados y con mobiliario tradicional. ▪ Se llevo a consensuar el nombre de albergue "Pacha Aymara" entendido como tiempo aymara el mismo que identifica a todos los emprendedores. ▪ Un comedor con capacidad de 16 pax. ▪ Uso de material local como totora y sehuenca para zócalos de las cabañas y comedor.
<p>Generación de capacidades :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 5 guías de turismo local que pueden desenvolverse con mayor facilidad ante los visitantes. ▪ 11 personas tienen conocimientos básicos en computación. ▪ 4 personas se involucraron en el tema administrativo. ▪ 4 personas manejan saludos, números y frases en idioma inglés. ▪ 12 personas Capacitación en gastronomía y atención al cliente.
<p>Tema organizativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conformación de la Asociación ADETUR. ▪ Las autoridades sindicales reconocen a ADETUR y al Comité de Ecoturismo como responsables de desarrollar el turismo en su cantón. ▪ ADETUR cuenta con un organigrama provisional. ▪ Se elevo el interés en miembros de ADETUR para seguir capacitándose.
<p>Operativización de servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 9 grupos de turistas (4 de prueba y 5 como clientes - primeros acercamientos con el verdadero significado del trabajo en turismo). ▪ Funcionamiento de la oficina de ADETUR. ▪ Iniciado un acuerdo con Agencias de Viaje para dar a conocer el producto Chojasivi. ▪ Pacha Aymara cuenta con Material promocional (trípticos). ▪ Iniciado la estrategia de comercialización

Fuente: Chojasivi Cuatro Momentos "Turismo Comunitario A Orillas Del Sagrado Lago Titicaca"
 agosto 2008 Fundación Praia

4.2. LIDERAZGO ORGANIZATIVO EN TURISMO DEL CANTON

Dentro de las comunidades integradoras del Cantón Chojasivi existe dos figuras principales que dirigen sus intereses del turismo. Estas dos organizaciones son el Comité de Ecoturismo y La Asociación ADETUR, que se sujetan bajo reglas (Estatutos, reglamento interno y directiva) para ser reconocidos por las autoridades sindicales del cantón.

4.2.1. COMITÉ DE ECOTURISMO

El Comité de Ecoturismo desde el año 2001 hasta el 2007 estaba conformado por cuatro miembros, todos representantes de las cuatro comunidades que conforman el Cantón (Achachicala, Chiluyo, Lukurmata y Tiquipa,) elegidos en asamblea general por un periodo de gestión de un año. Su trabajo consistía en impulsar la actividad turística en el Cantón enviando solicitudes de financiamiento de un proyecto turístico a diversas instituciones, coordinación con autoridades en el trabajo de contraparte y rendían informe a las autoridades de avances. En el año 2002 - 2003 gestionaron un proyecto que involucraba a cuatro municipios (Laja, Pucarani, Tiwanaku y Taraco) con el fin de promover una oferta turística ecológico- cultural financiado por el Banco Mundial y administrado por el LIL Indígena.

A mediados del 2006 Chojasivi a través de su comité gestiono apoyo para finalizar su proyecto de "Albergue Comunitario" y dieron curso a su propuesta la Fundación PRAIA. Como indica el Sr. Subalcalde Tito Aruquipa - *En la actualidad este comité necesita la reasignación de nuevos miembros y la conformación de una nueva directiva para conseguir más apoyo para el cantón.*

- **POA para Ecoturismo del Cantón**

Siguiendo el proceso de liderazgo del cantón una vez finalizado el apoyo del LIL Indígena, durante aproximadamente una año y medio la infraestructura continuaba estando en solo paredes, es así que el comité de ecoturismo envió una solicitud a la Alcaldía de Pucarani para que se incluya dentro del POA Anual un monto destinado para proseguir con la infraestructura del albergue. Durante los próximos años la municipalidad se desentendió de dar continuidad en el apoyo para esta iniciativa. Por otro lado cuando se retomó la relación de financiamiento este entró en estado de congelamiento de los recursos financieros en el Municipio desde el año 2008. Por este hecho, el Plan Operativo Anual, POA, del 2008 y 2009, sufrió varios recortes, y por ende el pequeño presupuesto de paneles solares para el albergue de Chojasivi también fue recortado en su totalidad.⁵³

"Hemos previsto de que ninguna obra debe paralizarse, porque no podemos programar obras que no sean concluidas; gracias a la comprensión de dirigentes de OTB se ha programado la conclusión de estas obras", señaló el alcalde Alejandro Mamani, Agosto 2008.

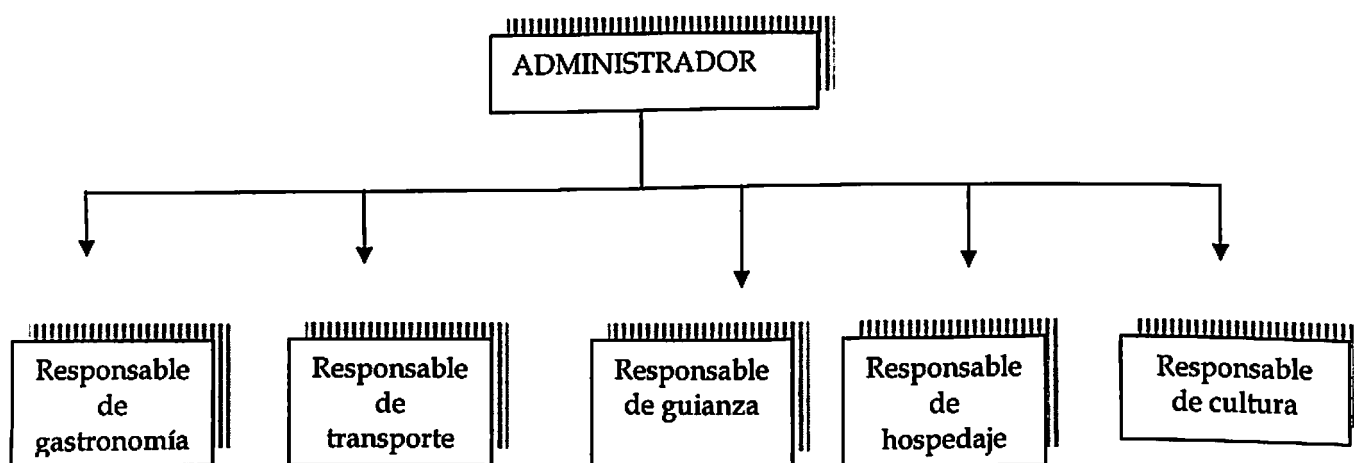
4.2.3. ADETUR

ADETUR que en un inicio se denominó "Al desarrollo con el Turismo Comunitario en Chojasivi" que más adelante se los denominó



⁵³ Informe de Cierre de Gestión de Los responsables del Proyecto 20 de mayo de 2008.

“Asociación para el Desarrollo del Turismo”. Este grupo estuvo conformado en un inicio pro 24 miembros entre hombres y mujeres, elegidos en asamblea general en el mes de septiembre del 2007 reconocidos por autoridades sindicales del Cantón Chojasivi como emprendedores del turismo comunitario en beneficio del cantón. Su agrupación responde a la necesidad de organizar las actividades turísticas y prestación de servicios turísticos a los visitantes a partir de un sueño común: desarrollo local y mayores beneficios para tener una figura organizacional diferenciada de las autoridades sindicales y ser los protagonistas del desarrollo del turismo⁵⁴. La directiva está conformada de la siguiente manera:



FUENTE: Manual de Funciones de ADETUR 2008

La toma de decisión no es autónoma, si bien en asamblea interna de socios de ADETUR toman decisiones sobre los servicios dentro del albergue, necesitan consultar siempre a las autoridades sindicales sobre todo el trabajo que desarrollan junto al proyecto.

⁵⁴ Informe final de Proyecto “Chojasivi cuatro Fases” Fundación Praia, Septiembre, 2008.

4.3. DESARROLLO DE PROYECTOS TURISTICOS

4.3.1. LIL INDIGENA

El Programa LIL Indígena fue creado para atenuar las principales causas de la creciente migración campo- ciudad, la carencia de servicios básicos en el área rural como: falta de acceso a los servicios básicos de salud, educación, viviendas sociales, falta de medios de comunicación, escasa inversión en infraestructura productiva, entre otras. Este programa es parte de un fondo público promovido por el Gobierno Nacional y las organizaciones campesinas e indígenas donde la mayoría de estos fondos públicos fracasaron por su excesiva burocracia, corrupción, malversación, concesión de créditos vinculados y otros hechos dolosos y fraudulentos⁵⁵. Sin embargo, los más perjudicados fueron las propias comunidades que vieron paralizarse sus sueños y enterrando de esta manera sus motivaciones.

Durante el tiempo de ejecución del proyecto con actividades e indicadores planificados este no lograba tener muchos avances. El manejo del proyecto estaba respaldado por una organización comunitaria denominada "Rural Ecotours", que a los pocos meses por problemas administrativos del LIL Indígena este proyecto paro su ejecución perjudicando de esta manera a las comunidades motivadas en la idea y promovió la desconfianza y el desinterés en el turismo de los otros municipios.⁵⁶

4.3.2. PROYECTO DE EQUIPAMIENTO DE CABAÑAS

La Fundación PRAIA financió el proyecto "*Equipamiento de cabañas y consolidación del emprendimiento turístico comunitario Chojasivi en el municipio de Pucarani*", el cual buscaba desarrollar a la actividad turística

⁵⁵ http://cipca.org.bo/index.php?option=com_content&task=view&id=138&Itemid=1

⁵⁶ Yapu G. Freddy. Turismo Cultural y Rural en el circuito de las comunidades de Quiripuju, Chojasivi, Cala Cala, Taraco y Laja de las provincias Los Andes e Ingavi del departamento de La Paz. 2002

consolidando infraestructura y las capacidades para la prestación de servicios de ecoturismo comunitario, de un proyecto que se tiene en el lugar por más de 4 años y que en una primera fase fue apoyado económicamente por el LIL - INDIGENA⁵⁷ .

- **COCAWI**

El Centro de Orientación y Capacitación Wiphala "COCAWI", trabaja durante 12 años en el sector del altiplano paceño, *Actualmente el Lic., Velásquez señala- COCAWI realiza proyectos de desarrollo agropecuario, implementación de infraestructura agropecuaria, sanidad animal, recuperación y mejoramiento de técnicas tradicionales agrícolas, sistemas de riego y manejo del suelo bajo sistemas apropiados de pastoreo.*

Por otra parte promueve acciones orientadas a mejorar la calidad de vida de la población urbana y rural, de acuerdo con las políticas nacionales orientadas a desarrollar la salud preventiva, curativa y reproductiva, mediante la capacitación, asimismo se va desarrollando proyectos alternativos de producción y comercialización, y en todos estos programas y proyectos está presente el concepto de género, es decir la mujer es una de las actores principales en el proceso de ejecución y desarrollo de las actividades.

El por qué estamos en dichas actividades, creo que la respuesta es lógica ya que los planes, programas y proyectos están destinados a mejorar las condiciones de vida de la familia campesina, y además porque existe un compromiso profesional que es el de apoyar y palear en alguna medida las necesidades de las familias más necesitadas. (Ver anexo N°11)

Si bien COCAWI no trabaja directamente con proyectos de turismo su experiencia en todo el municipio de Pucarani especialmente permitió que colaborara en la búsqueda de financiamiento para el Cantón Chojasivi y de

⁵⁷ Chavarro, Licette. "Informe de Seguimiento del Proyecto Turístico Comunitario". Octubre 2006.

esta manera se articuló al trabajo en turismo en un primer momento cuando se ejecutaba el proyecto del LIL Indígena como parte del equipo técnico y más adelante la alianza con Fundación PRAIA donde su apoyo principal fue de facilitar recursos humanos.

- **FUNDACION PRAIA**

La Fundación PRAIA es heredera del Programa Regional de Apoyo a los Pueblos Indígenas Amazónicos que por quince años trabajó bajo los auspicios del FIDA y CAF.

Su objetivo principal es apoyar la creación de condiciones y oportunidades apropiadas, necesarias para la supervivencia, la defensa cultural y el fortalecimiento de los Pueblos Indígenas Amazónicos y de otras regiones y coadyuvar al desarrollo y sostenibilidad de sus culturas y ecosistemas, mediante la captación y administración de recursos destinados a la ejecución de programas, proyectos y actividades, de acuerdo con demandas y necesidades indígenas⁵⁸.

Tras una conversación con el Director Ejecutivo Lic. Jaime Iturri Salmón el hablo sobre el relacionamiento con Chojasivi- *Bueno, muchos conocen sobre nuestro trabajo silencioso y causalmente Iván de otra ONG "COCAWI a principios del 2006", nos escribió un e-mail contándonos de este proyecto paralizado por algunos años tras el fracaso del LIL Indígena. En esta medida, Beatriz Gaviria viajo con Liccette Chavarro, tras un diagnostico dijeron que algo podíamos hacer por ellos pero que no eran tan especiales para trabajar en turismo. De todas maneras hicimos el intento, ese mismo año invitamos al Subcalde a participar de una Ruta de Aprendizaje en la amazonia para ver si realmente estaban motivados. Su participación de Tito fue excelente. Praia no tenía un profesional que quisiera*

⁵⁸ http://www.turismo-comunitario.org/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=112

asumir el reto de dirigir este proyecto así que entramos en alianza con COCAWI, ellos daban 2 voluntarios de la carrera de turismo y nosotros la plata. Justo cuando buscábamos a alguien para hacer el acompañamiento llegó Linnea una voluntaria Sueca y ahí se organizó el equipo de trabajo en abril del 2007. Inicialmente financiamos 7000 dólares a fondo perdido y en una segunda a cuarta fase 4000 dólares más del Fondo Italiano que manejamos para proyectos pequeños. Cuando finalizó el proyecto había las condiciones mínimas para poder trabajar en turismo con su albergue además que parte de nuestros lineamientos es generar capacidades y lograr su automovilización y de esta manera garantizamos su apropiación y no así una dependencia como hacen otras instituciones. En resumen, ponemos el capital semilla y la gente debe cosechar su negocio y en el camino equivocarse así el aprendizaje es más enriquecedor (ver anexo N° 10)

A pesar del poco financiamiento que PRAIA otorgó, este capital semilla como ellos lo denominan permitió de alguna manera que este proyecto empiece a funcionar.

4.3.3. Síntesis de la experiencia y escenario actual

El desafío actual para las instituciones de apoyo es evidente que es el logro de proyectos donde las actividades diseñadas vayan en función de la sostenibilidad y la participación activa de la comunidad. Sin embargo, al finalizar las inversiones ETC Chojasivi debe afrontar los siguientes desafíos que permitan su consolidación:

- Tomar decisiones empresariales en aspectos administrativos, financieros, legales y organizativos.
- Cumplir con todos los permisos de funcionamiento que exige el mercado.

- Proporcionar una formación continua para las personas que participan en el emprendimiento.
- Destinar ingresos económicos para la promoción y comercialización.
- Mantener la calidad de los servicios ofertados y crear nuevas opciones para incrementar la visitación.
- Competir con otras iniciativas turísticas de base comunal que brindan servicios similares.
- El ETC debe definir claramente el producto y los mercados a los cuales acceder, se debe romper el supuesto “construye y vendrán los turistas”.
- Implementar un sistema de recolección y manejo de la basura

Si agrupamos todos los desafíos del ETC Chojasivi , el escenario actual se resume en un desconocimiento de un manejo empresarial y gestión de su emprendimiento de tal manera que la actividad que desarrollan sea socialmente solidaria, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedora y económicamente viable, tal como se señala en la Declaración de San José, Octubre de 2003.

4.4. LEVANTAMIENTO DE PROBLEMAS

El levantamiento de problemas parte de un análisis valorativo de la descripción territorial y del diagnóstico interno del ETC Chojasivi considerando problemas del tipo social, político, cultural, turístico, ambiental y económico. A continuación se enuncian los problemas identificados:

- Migración temporal de la población local a las ciudades en edades productivas.
- Pérdida de especies nativas.

- desconocimiento del manejo de residuos sólidos y líquidos.
- Insuficiente infraestructura de servicios básicos para la población.
- Inexistencia de recursos humanos y económicos para la protección y resguardo del patrimonio arqueológico de la comunidad de Lukurmata.
- Degradación de los recursos naturales, culturales y arqueológicos del Cantón.
- Inadecuada puesta en valor de los atractivos turísticos.
- Falta de diversificación de las actividades productivas para los pobladores del Cantón.
- Bajos ingresos económicos de la población local.
- Baja coordinación entre autoridades Nacionales, Regionales, Municipales en la Promoción y desarrollo del turismo.
- Entelequia de igualdad de participación de la mujer
- Pocos recursos humanos capacitados en la actividad turística
- Desconocimiento del manejo empresarial y gestión de su emprendimiento turístico comunitario.

4.4.1. Ordenamiento de Problemas

Problemas económicos	Problemas Sociales	Problemas medioambientales	Problemas Políticos	Problemas Culturales	Problemas turísticos
<p>1. Falta de diversificación de las actividades productivas para los pobladores</p> <p>2. Bajos ingresos económicos de la población local</p>	<p>1. Migración de la población local a las ciudades en edades productivas.</p> <p><u>2. Insuficiente infraestructura de servicios básicos para la población</u></p> <p>3. Entelequia de igualdad de participación de la mujer</p>	<p>1. Pérdida de especies nativas</p> <p>2. Desconocimiento del manejo de residuos sólidos y líquidos.</p>	<p><u>1. Baja coordinación entre autoridades Nacionales, Regionales, Municipales en la Promoción y desarrollo del turismo</u></p>	<p>1. Degradación de los recursos naturales, culturales y arqueológicos del Cantón.</p> <p>2. Inexistencia de recursos humanos y económicos protección y resguardo del patrimonio arqueológico de la comunidad de Lukurmata.</p>	<p>1. Inadecuada puesta en valor de los atractivos turísticos</p> <p><u>2. Desconocimiento del manejo empresarial y gestión de su emprendimiento turístico comunitario.</u></p> <p>3. Pocos recursos humanos capacitados en la actividad turística.</p>

4.4.2. Selección de Problemas

La selección de problemas se realiza bajo los siguientes criterios: los problemas afectan la mayor parte de los pobladores del Municipio, provienen de una causa estructural y organizativa y con que otros problemas se relaciona. Bajo estos criterios tenemos:

- 1.- *Insuficiente infraestructura de servicios básicos para la población*
- 2.- *Baja coordinación entre autoridades Nacionales, Regionales, Municipales en la Promoción y desarrollo del turismo*
- 3.- *Desconocimiento del manejo empresarial y gestión de su emprendimiento turístico comunitario*

4.4.3. Matriz de Priorización de Problemáticas

Entre uno de los métodos más recomendados para la priorización de problemas es la matriz de priorización o método de Ranqueo propuesto por los autores Álvarez. El método consisten seleccionar un grupo de criterios y otorgarle un valor en el rango de 1 y 3 (X) para cada uno de los problemas analizados. Se utilizan seis criterios para elaborar la matriz de priorización de problemas, los cuales son: la magnitud, la trascendencia, la vulnerabilidad, la motricidad, la viabilidad y la factibilidad.

La magnitud.- La magnitud mide cuanto afecta el problema, es decir con qué porcentaje afecta el problema dentro el entorno general.

Se pregunta: ¿El problema o problemas afecta a un gran número de personas?

Se considera: Que afecte a gran número de personas.

La Trascendencia.- La trascendencia se refiere al impacto que pueda tener el problema dentro de la población en general.

Se pregunta: ¿El problema afecta y hace poco o mucho daño a las personas?

Se considera: Que afecte seriamente o haga daño a las personas.

En el caso del distrito Sur, cantón Chojasivi se tiene los siguientes involucrados

- La población en general
- La organización ADETUR

La Vulnerabilidad.- Se refiere a las condiciones que tiene el problema de ser atacado, es decir si el problema, afecta a otras. De la misma manera la solución a este problema podrá resolver otros problemas relacionados al mismo.

Se pregunta: ¿El problema al resolverse, resuelve otros problemas?

Se considera: Que un problema al resolverse, resuelven otros problemas.

La Viabilidad o Posibilidad.- Consiste en hacer un análisis para determinar si existe un compromiso y voluntad política para resolverlos problemas.

Se pregunta: ¿Existe posibilidades políticas y voluntad de solucionar el problema?

Se considera: Que pueda ser ejecutado y que haya voluntad y compromiso.

La Factibilidad.- El criterio de factibilidad, está dirigido a determinar los recursos económicos y logísticos con los que se cuenta para emprender una tarea con miras a solucionar los o el problema.

Se pregunta: ¿El problema es factible de ser solucionado?

Se considera: Que puede hacerse contando con recursos económicos y materiales.

Rangos de valoración de los problemas.- La selección de los problemas a ser priorizados son calificados con cruces, tomando en cuenta los seis criterios dados.

De esta manera es posible encontrar aquel problema que alcance el puntaje más elevado para ser principalmente atacado.

Se toma la siguiente valoración:

1. X El impacto del problema es bajo.
2. XX El impacto del problema es medio.
3. XXX El impacto del problema es mayor

4.4.3.1. Cuantitativo

PROBLEMÁTICA	MAGNITUD ⁵⁹	TRASCENDENCIA ⁶⁰	VULNERABILIDAD ⁶¹	VIABILIDAD ⁶²	FACTIBILIDAD ⁶³	TOTAL
1.- Insuficiente infraestructura de servicios básicos para la población	XXX	XXX	X	X	XX	10
2.- Baja coordinación entre autoridades Nacionales, Regionales, Municipales en la Promoción y desarrollo del turismo	XXX	X	X	X	X	7
3.- Desconocimiento del manejo empresarial y gestión de su emprendimiento turístico comunitario.	XX	XX	XXX	XXX	XXX	13

Leyenda: Posible de atacar = + + + (3 cruces); Medianamente posible = + + (2 cruces); Poco vulnerable = + (1 cruz)

⁵⁹ Qué afecta a gran número de personas.

⁶⁰ Qué afecta seriamente a las personas.

⁶¹ El problema es susceptible de ser atacado a través de medios técnicos.

⁶² Qué puede ser ejecutado y que haya voluntad y compromiso.

⁶³ Qué puede hacerse contando con recursos económicos y materiales.

4.4.3.2. Cualitativo

Problemática	Magnitud	Trascendencia	Vulnerabilidad	Viabilidad	Factibilidad
1.- <u>Insuficiente infraestructura de servicios básicos para la población</u>	Afecta al 85% de la población del Municipio	Afecta la calidad de vida de la población	Medianamente se ataca el problema si hay apoyo del gobierno.	Es un problema que corresponde al gobierno municipal	No se cuenta con los recursos ni medios para resolver el problema
2.- Baja coordinación entre autoridades Nacionales, Regionales, Municipales en la Promoción y desarrollo del turismo	Afecta al territorio Boliviano en su conjunto.	Este problema no permite consolidar la imagen turística del país	No podemos atacar el problema sin una política de gobierno.	Existe voluntad solo por parte del gobierno municipal en realizar programas y proyectos que benefician a los pobladores	No se cuenta con los recursos económicos y materiales para atacar el problema.
3.- Desconocimiento del manejo empresarial y gestión de su emprendimiento turístico comunitario.	A las cuatro comunidades del Cantón.	Afecta seriamente a las personas debido a sus características socioeconómicas y culturales	Este problema fácilmente puede ser atacado con la implementación de lineamientos de participación y gestión.	Es un problema que con voluntad, compromiso y apoyo de las Comunidad es puede ser resuelto.	Se puede atacar el problema concertando la participación del gobierno municipal, las comunidades y el comité.

4.4.3.3. Problema Seleccionado

A partir de la matriz de priorización, del análisis cualitativo y cuantitativo se ha seleccionado el problema número tres por considerarse un problema que puede ser solucionado de varias maneras.

“DESCONOCIMIENTO DEL MANEJO EMPRESARIAL Y GESTIÓN DE SU EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO COMUNITARIO”

4.4.3.4. Descripción de la Problemática

Si bien, este Cantón esta iniciándose en la actividad turística hasta la fecha no ha podido consolidarse como un emprendimiento capaz de llevar una organización comunitaria y empresarial debido a la inexperiencia de sus representantes y la inexistencia de liderazgo organizacional, que aglutine tanto a hombres como mujeres en un entorno social democrático en igualdad de oportunidades; ya que un emprendimiento turístico comunitario necesita que la inversión de recursos sea dirigida a la consolidación de la forma organizativa productiva de la actividad y responda a la necesidad de los periodos que requieren estos procesos para las diferentes comunidades.

El turismo comunitario a pesar de incorporar dentro de sus principios el respeto por la naturaleza y cultura implica un cambio de vida y actitud a los cuales es necesario estar preparados para enfrentarlos sin que se pierda la base social y cultural que identifica la comunidad valorando la propia cultura. La constitución de una empresa comunitaria, requiere una conformación con características similares a la propia cultura, debido a que este concepto es flexible y permite adaptarse a las características socio organizativo de los que la conforman, sin embargo, en nuestro territorio y principalmente en este Cantón la dependencia a entidades no gubernamentales a provocado la disminución de su capacidad en organización, administración, gestión, creatividad y esfuerzo donde el bienestar colectivo se ve afectado.

4.4.3.5. Diagnóstico FODA

El presente FODA, se ha realizado a partir del análisis interno (fortalezas y debilidades) y externo (oportunidades y amenazas) del ETC Chojasivi.

CAPITULO IV DIAGNOSTICO INTERNO DEL ETC- CHOJASIVI

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1. ADETUR busca alternativas de desarrollo local, organizados como promotores de un turismo responsable en su cantón.</p> <p>F2. Su topografía misma presenta áreas productivas muy atractivas y potenciales para el desarrollo de nuevos productos dentro de su sector.</p> <p>F3. Experiencia no formal en prestación de servicios turísticos e infraestructura básica con materiales locales.</p>	<p>D1. El ejercicio de autoridades sindicales es duración corta.</p> <p>D2. Desconocimiento de la población local sobre los beneficios que puede reportar el turismo.</p> <p>D3. Degradación del paisaje debido al uso de materiales de construcción poco aptos a los colores y texturas tradicionales de las viviendas aymaras del cantón.</p> <p>D4. Cansancio de líderes por no encontrar oportunidades de financiamiento y apoyo técnico para su emprendimiento.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Las comunidades circundantes al Lago Titicaca son potenciales para desarrollar el turismo.</p> <p>O2. Existen segmentos de mercados turísticos que buscan el contacto con comunidades originarias o indígenas.</p> <p>O3. Las condiciones climatológicas del lago y su ribera permiten el desarrollo de productos turísticos durante todo el año.</p> <p>O4. Existencia de programas de financiamiento internacional para apoyar iniciativas locales sobre todo en el CDTI Lago Titicaca.</p>	<p>A1. Los conflictos sociales pueden generar problemas en el desarrollo del municipio tanto en lo económico, social, político y ambiental.</p> <p>A2. Destrucción del ecosistema a causa de un turismo no planificado.</p> <p>A3. No existe un reconocimiento de emprendimientos con base comunitaria y obliga a incorporarse dentro de un régimen de empresa privada.</p>

4.4.3.6. Matriz FODA Cruzado

Para desarrollar el cruce de variables, en primera instancia se identificaron y validaron las principales variables que fueron analizadas en los cuatro cuadrantes. En el primer cuadrante se pretende encontrar las **Oportunidades** que refuercen las **Fortalezas**; en el segundo cuadrante, como hacer que las **Oportunidades** resten fuerza a las **Debilidades** o en todo caso como revertir estas **Debilidades** con las **Oportunidades** del contexto. En el tercer cuadrante, se pudo analizar cómo Aprovechar las **Fortalezas**, para hacer frente a las **Amenazas**, y en el cuarto cuadrante se ve la necesidad de intervenir para que las **Debilidades** no se profundicen con las **Amenazas**. Como resultado del cruce de las variables más

CAPITULO IV DIAGNOSTICO INTERNO DEL ETC- CHOJASIVI

importantes seleccionadas, se tiene algunas estrategias que se presentan a continuación:

<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #ADD8E6; text-align: center;"> FACTORES INTERNOS </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #FFB6C1; text-align: center;"> FACTORES EXTERNOS </div> </div>			OPORTUNIDADES				AMENAZAS		
			Las comunidades circundantes al Lago Titicaca son potenciales para desarrollar el turismo	Existen segmentos de mercados turísticos que buscan el contacto con comunidades originarias o indígenas	Las condiciones climatológicas del lago y su ribera permiten el desarrollo de productos turísticos durante todo el año.	Existencia de programas de financiamiento internacional para apoyar iniciativas locales sobre todo en el CDTI Lago Titicaca.	Los conflictos sociales pueden generar problemas en el desarrollo del municipio tanto en lo económico, social, político y ambiental	Destrucción del ecosistema a causa de un turismo no planificado	No existe un reconocimiento de emprendimientos con base comunitaria y obliga a incorporarse dentro de un régimen de
			O1	O2	O3	O4	A1	A2	A3
FORTALEZAS	F1	ADETUR busca alternativas de desarrollo local, organizados como promotores de un turismo responsable en su cantón.	F1.O1	F1.02	F1O3	F1O4			
	F2	Su topografía misma presenta áreas productivas muy atractivas y potenciales para el desarrollo de nuevos productos dentro de su sector.	F2 O1	F2O2	F2 O3	F2 O4			
	F3	Experiencia no formal en prestación de servicios turísticos e infraestructura básica con materiales locales.	F3 01	F3 O2	F3 O3	F3 O4		A2 F3	
DEBILIDADES	D1	El ejercicio de autoridades Sindicales es de duración corta.	D1 O1						
	D2	Desconocimiento de la población local sobre los beneficios que puede reportar el turismo.	D2O1					D2 A2	D2 A3
	D3	Degradación del paisaje debido al uso de materiales de construcción poco aptos a los colores y texturas tradicionales de las viviendas aymaras del cantón.						D3A2	
	D4	Cansancio de líderes por no encontrar oportunidades de financiamiento y apoyo técnico para su emprendimiento.	D4 O1					D4A2	D4 A3

4.4.3.7 Estrategias Resultantes

Las estrategias resultantes surgen a partir de las siguientes valoraciones:

- Consolidar y potenciar sus fortalezas;
- Prevenir y superar los efectos de sus debilidades;
- Anticipar y prepararse para aprovechar las oportunidades que se generen;
- Prevenir y contrarrestar oportunamente el efecto de las amenazas externas.

CRUCE	ESTRATEGIA
O1, O2, O3, O4, F1, F2 y F3	<u>ESTRATEGIA F - O</u> 1. Proponer el desarrollo del agroturismo, ecoturismo y turismo vivencial para fortalecer y desarrollar las iniciativas de las organizaciones comunitarias.
A2 y F3	<u>ESTRATEGÍA F- A</u> 2. Proponer un reglamento de uso y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del Cantón.
O1, D2, D4 y D1	<u>ESTRATEGIA D - O</u> 3. Facilitar la participación de representantes locales en la elaboración y gestión de proyectos comunitarios
D4, D2 y A3	<u>ESTRATEGÍA D- A</u> 4. Desarrollar un modelo de gestión empresarial comunitaria para abrir espacios de participación que beneficie a las comunidades del Cantón.
A2 y D2, D3 y D4	<u>ESTRATEGÍA D- A</u> 5. Gestionar apoyo a nivel municipal y nacional para el diseño y ejecución de un programa de sensibilización y educación ambiental

En este sentido, una vez concluido el diagnostico del ETC Chojasivi, y haciendo un análisis valorativo de la matriz FODA, se desarrollará una propuesta en base a la cuarta estrategia.

CAPITULO V
MODELO DE GESTIÓN
EMPRESARIAL TURISTICA
COMUNITARIA
CASO: ETC CHOJASIVI SECTOR SUR LAGO
TITICACA



CAPITULO V PROPUESTA

5.1. NATURALEZA

La presente propuesta surge a partir de una primera iniciativa que se desarrolló en el año 2001, donde se reunieron cinco comunidades de diferentes municipios incluida el Cantón de Chojasivi, con la idea de organizar un circuito de turismo rural participando en el LIL INDIGENA que era financiado por el Banco Mundial, el cual debido a las políticas del financiador no alcanzo los logros trazados, dejando una infraestructura en obra gruesa y algunas capacitaciones en prestación de servicio a las comunidades en general. Ya en el 2007 a través del apoyo de un voluntariado se logró realizar una propuesta que definía que bajo la responsabilidad del Comité se iniciaría una fase de apoyo en la finalización de la infraestructura y formación inicial de capacidades con elementos organizativos que sustenten el proyecto gracias al financiamiento de la Cooperación Italiana gestionada por la Fundación PRAIA.⁶⁴ Al finalizar la ejecución del proyecto en septiembre del 2008 entre sus logros se tienen: finalización de la infraestructura, generación de capacidades iniciales en prestación de servicios y sinergia en el tema cultural y productos de turismo⁶⁵ quedando muchos desafíos para los emprendedores "ADETUR".

De acuerdo a las necesidades para la consolidación del ETC Chojasivi, la presente propuesta plantea la intervención en el ámbito organizativo y administrativo a través de un modelo de gestión empresarial comunitario, el mismo que generará las condiciones suficientes y necesarias para que el

⁶⁴ Chavarro Díaz, Licette. "Chojasivi Albergue Ecoturístico en el Lago Titicaca - Informe de seguimiento Fase 1, 2 y 3". La Paz- Bolivia. 14 de julio de 2008. Pág. 1

⁶⁵ Vergara Aguilar, María Eugenia "Informe- Chojasivi Cuatro Momentos". La Paz- Bolivia. 19 de Septiembre de 2008. Pág. 5

ETC Chojasivi , visualice su norte de empresa desarrollando un turismo comunitario vivencial manejando mercados amables con la población y el medioambiente vinculando a hombres, mujeres, y jóvenes en la transmisión de conocimientos empresariales.

5.2. OBJETIVOS

5.2.1. GENERAL

- ✓ Proponer un modelo de gestión empresarial comunitaria para elevar capacidades organizativas, administrativas y de gestión en miembros-socios de ADETUR (Asociación para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Chojasivi), que permita la consolidación del ETC- Chojasivi.

5.2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Plantear un sistema de organización empresarial participativa apoyado en la estructura organizativa comunitaria del Cantón.
- ✓ Proponer intercambios de experiencias, en base a prácticas exitosas de desarrollo rural turístico, para elevar capacidades administrativas y de gestión de miembros -socios de ADETUR.

5.3. METAS

- ✓ En el primer semestre del 2010 se cuenta con un modelo de gestión empresarial turística comunitaria consensuado y empoderado por el equipo de trabajo, impulsado por ADETUR e iniciándose la fase de su implementación en un 30%.

- ✓ A finales del 2010 el 75% de los miembros de ADETUR han participado de un intercambio de experiencias logrando aprender de los principales logros, dificultades y desafíos a nivel empresarial de las experiencias visitadas incorporando una visión empresarial en la gestión de su emprendimiento.

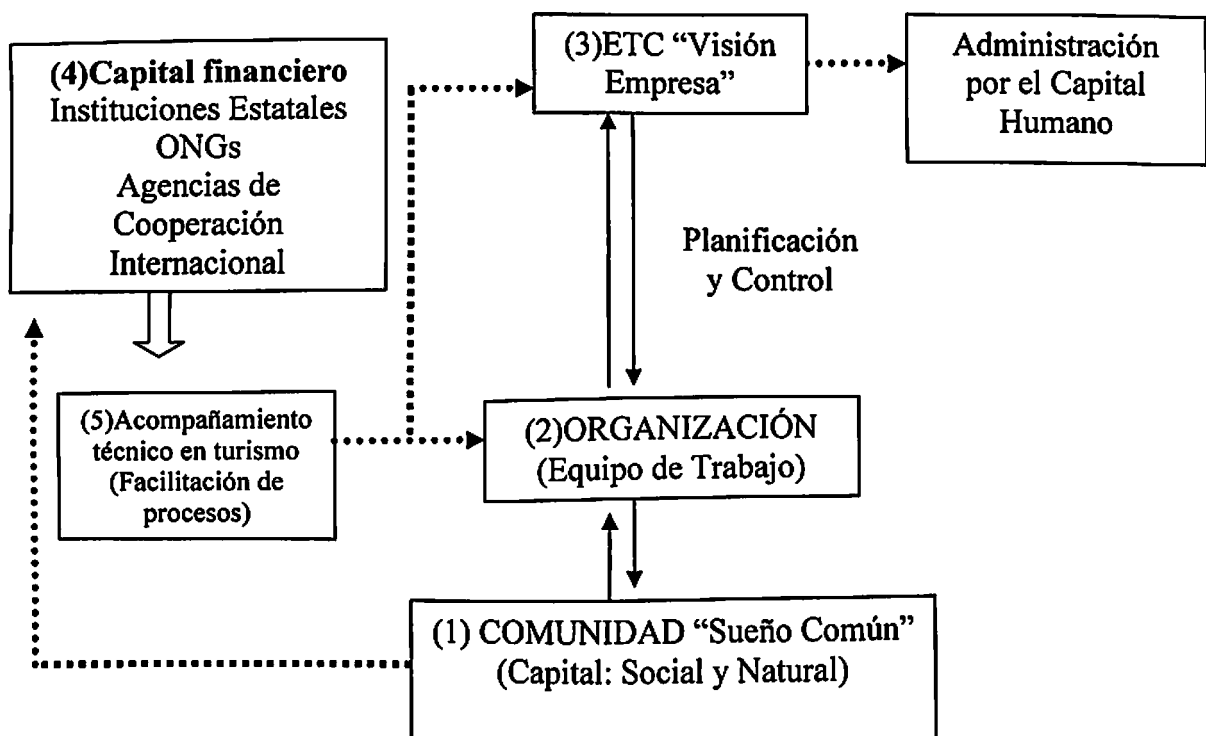
5.4. BENEFICIARIOS

Los principales beneficiarios directos son las 24 familias miembros de ADETUR y los beneficiarios indirectos son los pobladores de las cuatro comunidades del cantón.

5.5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente modelo está planteado en base a cinco componentes: 1. Comunidad como la unidad social que comparte un sueño común, bajo el reconocimiento de su estructura organizativa comunal, 2. Organización comunal a partir de la conformación de un equipo de trabajo que hacen uso de instrumentos organizativos y realizan tareas específicas en beneficio de la comunidad, 3. Construcción de la visión negocio - empresa apoyado en una administración comunal, como componentes transversales: 4. Acompañamiento Técnico como facilitadores de los procesos organizativos de la comunidad y 5. Capital financiero como uno de los tres elementos articuladores del modelo.

Gráfico N° 4
Propuesta de Modelo de Gestión Empresarial Turística
Comunitaria



Fuente: Elaboración Propia

Este modelo está apoyado por una secuencia de procesos que se consideran importantes principalmente para asegurar el éxito del emprendimiento con la participación activa de los pobladores. Por otro lado, generar los climas organizacionales favorables, visualización del norte del negocio - empresa y propiciando la transición proyecto - empresa a través de la gestión participativa del negocio turístico.

La metodología que asume el proyecto parte de una facilitación de procesos a partir de una reflexión comunal, análisis de otras experiencias traducidas en lecciones aprendidas logrando la generación de capacidades locales, bajo un apoyo técnico horizontal⁶⁶ que permiten el manejo de los temas técnicos en un lenguaje práctico.

A continuación se describe cada uno de los componentes:

1. Comunidad.- Pensada como pilar esencial de este modelo ya que su organización responde al del tipo tradicional⁶⁷, donde prima el consenso y regulación social y se asumen responsabilidades y decisiones de manera colectiva. El ejercicio de servicio a la comunidad, entendida como la prestación que un comunario hace a la comunidad asumiendo un cargo de autoridad, mismo que es "rotativo" porque todos y cada uno de los comunarios asumirán en un momento dado el rol de servicio a la comunidad.

La comunidad (Cantón Chojasivi), como una común-unidad desarrolla una visión del futuro "suma qamaña o un buen vivir" sobre asuntos que los afectan a todos, buscan alternativas que permitan un desarrollo a través de su ETC, comprometiéndose con el trabajo de contraparte que se requiere para dar continuidad a su iniciativa. En este momento de la organización y la toma de decisión colectiva los comunarios deben saber que no todos trabajaran como prestadores de servicios turísticos, pero si tendrán beneficios para toda la comunidad. Todo este proceso debe propiciarse de

⁶⁶ Cuando nos referimos a un apoyo técnico horizontal hablamos del profesional en turismo que maneja estas metodologías.

⁶⁷El Cantón Chojasivi y el municipio en su totalidad en su estructura organizacional tradicional responde a la Ley 1551 articulada a OTB's articulada a la Central y Sub Central Agraria.

manera autónoma para que exista un sentido de pertenencia desde un inicio (empoderamiento social).⁶⁸

Momento Clave:

- Una participación activa de todos en la comunidad en el reconocimiento de ventajas y desventajas de asumir la responsabilidad de continuar con su ETC.
- Si la decisión es afirmativa ellos deben impulsar la conformación de un equipo de trabajo idóneo y reconocido por la comunidad en su conjunto o reorganizar el ya existente (Comité de Ecoturismo).
- Se empieza a hablar en un lenguaje común: beneficios económicos complementarios a las actividades tradicionales.
- Decisiones de manera horizontal. Se pregunta: hermanos y hermanas ¿hacemos o no hacemos esto?

⁶⁸ Al hacer referencia al término “comunitario”, nos remitimos a la comunidad como sujeto colectivo con derechos y obligaciones, regido total o parcialmente por sus propios valores, normas e instituciones ancestrales (sociales, económicas, culturales y políticas). En el presente modelo propuesto, lo comunitario se expresa como procesos de toma de decisiones, asignación de roles y responsabilidades, solución de conflictos y aplicación de criterios empresariales para dirigir su ETC.

Propuesta de actividades:

"REFLEXIÓN DEL NEGOCIO"

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	METODOS, TECNICAS Y/O HERRAMIENTAS	RESULTADOS	RESPONSABLES
1. Diagnóstico participativo	Identificar y reflexionar sobre los cuellos de botellas actuales del ETC Chojasivi	Metodología participativa Herramientas de visualización y línea del tiempo	ADETUR muestra una participación interactiva ⁶⁹ y se establece alternativas y criterios para minimizar los cuellos de botella.	UMSA (Profesionales en turismo), Comité de Ecoturismo,

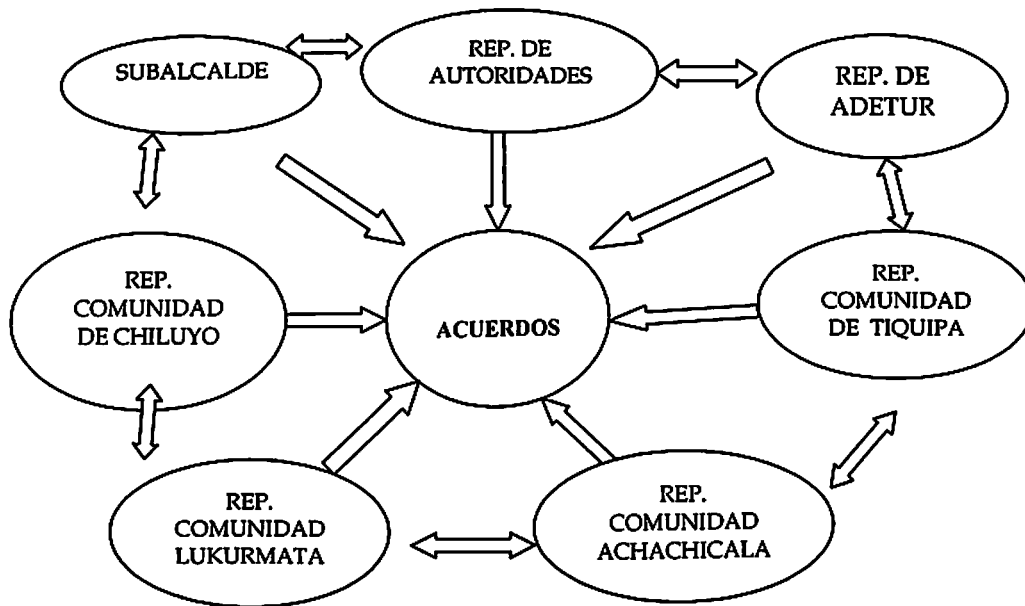
FUENTE: Elaboración Propia

2. **Organización (Equipo de Trabajo).**- la comunidad ya está comprometida en el largo camino que implica la continuidad de su ETC y como fruto de ese consenso es la conformación de un equipo de trabajo. Este equipo de trabajo como experiencia tiene la resolución de conflictos en asambleas comunales, ya que sus miembros en algún momento prestaron el servicio a la comunidad. En este período el acompañamiento técnico de profesionales en turismo se hace más evidente y estos profesionales son quienes facilitan herramientas para implementar sistemas organizativos, partiendo de una planificación organizativa de este equipo de trabajo promoviendo un aprendizaje colectivo entre lo comunitario y lo técnico. Respetando la organización tradicional del Cantón Chojasivi, los que conforman este equipo de trabajo son un miembro de ADETUR, un fiscal representante de

⁶⁹ Participación interactiva: los grupos locales organizados participan en la formulación, implementación y evaluación del proyecto; esto implica procesos de enseñanza-aprendizaje sistemáticos y estructurados, y la toma de control en forma progresiva del proyecto

las autoridades sindicales y los miembros del Comité de Ecoturismo (un representante por cada una de las comunidades del cantón), de esta manera se promoverá un mejor desenvolvimiento funcional y su automovilización

Propuesta de equipo de Trabajo



Este equipo de trabajo responde al del tipo tradicional con matices más operativos en función a consolidar su ETC, principalmente. Sus discusiones deberán desembocar en "acuerdos consensuados". Cada encuentro del equipo de trabajo deberá ser convocado por cada uno de los miembros según rotación y calendarización de trabajo, y estos inicialmente responderán:

- A la pregunta: ¿Para qué se están organizando o reorganizando?
- Al uso de instrumentos de organización: Organigrama funcional, manual de funciones y reglamento interno.

- A un sistema de comunicación propuesto por ellos mismos a nivel interno (entre ellos, autoridades y sus comunidades) y externo (con financiadores, con profesionales, etc.).
- A Identificar oportunidades y los recursos disponibles para tomar decisiones sobre dónde poner sus esfuerzos y energías.
- Al establecimiento de metas y la elaboración de un plan de trabajo a favor del ETC Chojasivi con apoyo de Profesionales en Turismo.
- Y realizan tareas financieras, administrativas y socioculturales.

Actividades:

- Transmisión e Intercambio de experiencias con una iniciativa exitosa de base comunitaria "Empresa Comunal Tomarapi S.R.L."
- Elaboración participativa de un plan de negocio.

TRANSMISIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	METODOS, TECNICAS Y/O HERRAMIENTAS	RESULTADOS	RESPONSABLES
Viaje: TIE a la Empresa Comunal Tomarapi S.R.L.	Compartir y reflexionar sobre la experiencia de Tomarapi en la conformación de una empresa turística con base comunitaria	Aprendizaje directo con los actores. Planificación educativa de la actividad. Notas de viaje, charla reflexiva al finalizar cada jornada y reporte final del Intercambio.	ADETUR se muestra fortalecida y demuestran mayor conocimiento en el manejo de un negocio turístico.	UMSA (Profesionales en turismo), Comité de Ecoturismo, ADETUR, Autoridades Sindicales y Financiadores.

FUENTE: Elaboración Propia

**PROGRAMA DEL DESARROLLO DE LA TRANSMISION
INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS**

- a. Viaje al Albergue Ecoturístico Tomarapi
- b. Desarrollo del intercambio
 1. Forma de constitución de la Empresa
 2. Sistema de operación del Albergue
 - ❖ Principales tareas de las posiciones del organigrama
 - ❖ Junta directiva: Representante Legal
 - ❖ Asamblea de Socios
 - ❖ Sistema de rotación operativa
 - ❖ Reuniones de Evaluación
 - ❖ Monitoreo
 3. Capacitación y remuneración
 4. Obstáculos y problemas en el nacimiento y funcionamiento del negocio.
 5. Desafíos del Representante Legal.
- c. Conclusiones del intercambio
- d. Evaluación del intercambio

"ELABORACION PARTICIPATIVA PLAN DE NEGOCIO"

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	METODOS, TECNICAS Y/O HERRAMIENTAS	RESULTADOS	RESPONSABLES
<p>1. Planificación del negocio y organización empresarial</p> <p>1.1. Construcción del sueño común (misión-visión)</p> <p>1.2. Organización empresarial y comunal</p> <p>1.3. Definición de productos competitivos</p> <p>1.4. Elaboración consensuada de precios, utilidad y comisiones.</p> <p>1.5. Definición estratégica de cómo vender (mercadeo y comercialización)</p> <p>1.6. Posibles impactos a la comunidad y su territorio</p> <p>1.7. Planificación financiera</p> <p>1.8. Evolución de la calidad</p>	<p>Elaborar participativamente un PN que permita mejorar la organización, servicios, comercialización y aspectos de su producto turístico.</p>	<p>Metodología participativa</p> <p>Herramientas de</p> <ul style="list-style-type: none"> * Formación de grupos de trabajo * Visualización * Línea del tiempo * Lluvia de ideas * Análisis organizacional / institucional: diagrama de Venn * Flujograma de actividades * Análisis de impactos 	<p>Consenso y reflexión de documento</p> <p>Plan de Negocios de ADETUR.</p>	<p>UMSA (Profesionales en turismo), Comité de Ecoturismo, ADETUR y Autoridades Sindicales.</p>

FUENTE: Elaboración Propia

3. **Visión Negocio - Empresa (Administración capital humano).**- Se ha logrado el apoyo de la comunidad, la articulación de un equipo de trabajo y lo que queda por trabajar es en el fortalecimiento organización interna del negocio turístico, el lado de los prestadores de servicios. El ETC Chojasivi como prestadores de servicios tienen a ADETUR. Se sugiere iniciar una estrategia de generación de capacidades empresariales (proceso de aprendizaje) en base a las expectativas de la comunidad. Esta estrategia está pensada para continuar con el apoyo al proceso organizativo de ADETUR principalmente concentrando atención especial en la directiva de ADETUR y su administrador. Se inicia reflexionando sobre los cuellos de botella que el ETC presenta, se sugiere ajustar su organigrama interno de acuerdo a las necesidades del ETC, apoyado en la reflexión y socialización de un manual de funciones. La comunicación negocio - comunidad se establece vía Equipo de Trabajo y ellos transmiten las necesidades y avances del ETC a la comunidad en su conjunto.

Hay que conjugar diferentes formas de gestión para el aprovechamiento óptimo de las oportunidades que su ETC representa. Se debe establecer normas de trabajo dentro de ADETUR, donde el Administrador sea el responsable de garantizar el buen servicio del personal, ser el contacto directo con los proveedores así como el cobro por los servicios, tiene la responsabilidad de realizar los sueldos y salarios al personal de acuerdo a la cantidad de visitantes que tuvieron.

Se inicia un ciclo de encuentros donde se comienza a socializar el Plan de Negocio trabajado inicialmente con el equipo de trabajo, estos encuentros serán efectuados tomando en cuenta las vivencias, necesidades y conocimientos de las comunidades del Cantón consideradas por el equipo de profesionales de

turismo. Una vez consensuado el documento se planifica y coordina una asesoría horizontal en el tema de gestión empresarial comunitario por miembros de Eslabón, quienes transmitirán experiencias y aprendizajes de los procesos de gestión empresarial comunitaria en base a logros y desafíos.

Para establecer un real conocimiento y manejo administrativo del negocio con un norte empresarial se plantea los primeros ejercicios del manejo del negocio con visión de empresa es decir, promover un aprendizaje directo del desarrollo de la empresa: aprender a lo largo del camino, generando una "experiencia", brindando instrumentos necesarios para que los primeros ejercicios dejen un buen aprendizaje de tal manera que haya continuidad en el desarrollo de la implementación de un modelo de gestión empresarial comunitario a partir de una madurez organizativa.

Momentos claves:

- Valorar sus saberes tecnológicos y culturales.
- Es muy importante organizar la cuestión administrativa y financiera a medida del crecimiento del negocio.

Actividades:

- Reflexión de los cuellos de botella (toma de decisiones, comercialización y calidad de servicios turísticos)
- Socialización del plan de negocio
- Asesoría horizontal en el tema de gestión empresarial comunitario por miembros de Eslabón
- Consenso ADETUR-Comité de Ecoturismo y Comunidad sobre beneficios económicos.
- Ejercicios de administración y gestión de la Empresa

"ASESORIA HORIZONTAL"

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	METODOS, TECNICAS Y/O HERRAMIENTAS	RESULTADOS	RESPONSABLES
<p>1. Asesoría horizontal en gestión empresarial comunitaria</p> <p>1.1. Dos jornadas de trabajo sólo con autoridades sindicales que aborden el tema de fortalecimiento organizacional.</p> <p>1.2. Tres jornadas en tema de gestión empresarial comunitaria.</p> <p>1.3. Una jornada de reflexión del ETC Chojasivi.</p>	<p>Desarrollar capacidades en el proceso del manejo de una empresa de base comunitaria</p>	<p>Metodología participativa</p>	<p>Conclusiones y compromisos de ADETUR de acuerdo a la asesoría horizontal.</p> <p>Automovilización de ADETUR para realizar ejercicios de administración y gestión.</p>	<p>UMSA (Profesionales en turismo), Comité de Ecoturismo, ADETUR y Eslabón.</p>

FUENTE: Elaboración Propia

"EJERCICIO DEL MANEJO DE LA EMPRESA COMUNITARIA"

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	METODOS, TECNICAS Y/O HERRAMIENTAS	RESULTADOS	RESPONSABLES
1. Aprendizaje del desarrollo de una empresa 1.1. planificación de tareas de ADETUR 1.2. Acompañamiento técnico en los procesos de ejecución del ejercicio. 1.3. Establecimiento de lecciones aprendidas al finalizar cada tarea promovida por ADETUR.	Desarrollar capacidades en el proceso del manejo de una empresa de base comunitaria Realizar el ejercicio del modelo empresarial comunitario	Metodologías y herramientas participativas	ADETUR muestra mayor profesionalismo en prestación de servicios, comercialización y otros. Se establece las primeras experiencias de manejo empresarial mostrando ADETUR una madurez organizativa	UMSA (Profesionales en turismo), Comité de Ecoturismo Y ADETUR

FUENTE: Elaboración Propia

4. **Capital Financiero.-** Como componente articulador del presente modelo se establece la importancia de contar con un capital financiero que permita la elevación de capacidades, inversión para el contacto de mercados amables a

través de la implementación de una estrategia de mercado, inversión en material promocional, etc., ya que no son procesos aislados sino estos requieren tiempo, esfuerzo y dinero. Sin dejar a un lado su importancia, el capital financiero conocidos como los financiadores necesitan establecer con la comunidad y el equipo de trabajo:

- Comunicación efectiva financiador - comunidad y equipo de trabajo bajo una misión en común.
- Flexibilidad y conocimiento compartido.
- Confianza mutua.
- Compromiso a largo plazo.
- Roles y responsabilidades claramente definidos.
- Enlaces con instituciones, no con individuos.
- Dispuesto a enfrentar situaciones difíciles cándida y prontamente.
- Respeto por la autonomía comunitaria.

Estos planteamientos deben estar sujetos a un compromiso ético de todos los actores, normada por una reglamentación formal y por derecho consuetudinario de las comunidades indígenas.

5. Acompañamiento técnico.- En la presente propuesta es un componente transversal ya este tipo de acompañamiento facilitara el establecimiento de capacidades organizativas dentro del equipo de trabajo en primera instancia asegurando el éxito del emprendimiento con la participación activa de los pobladores, generaran los climas organizativos favorables, para que ADETUR visualice su norte de negocio - empresa.

Por otro lado, el acompañamiento técnico debe garantizar la construcción de procesos que permitan en un mediano plazo la gestión autónoma de la empresa. Como resultado final del acompañamiento será consolidar la transición Proyecto- empresa y romper lazos de dependencias y que en el tiempo el ETC Chojasivi sea una empresa comunitaria económicamente viable, socialmente solidaria, culturalmente enriquecedor y ambientalmente responsable.

Momentos Claves:

- Establecer la diferenciación entre líder comunitario y empresario.
- Establecer un proceso de aprendizaje continuo del manejo empresarial en miembros de ADETUR.
- Buscar el fortalecimiento de la organización tradicional
- Sugerir el desarrollo de actividades productivas paralelas que permitan estructurar otras fuentes de trabajo.
- En la generación de capacidades deben intervenir ancianos y sabios de la comunidad.

Consideraciones del Modelo de GETC:

1. Los problemas se originan en la comunidad y son definidos, analizados y resueltos por ésta.
2. El fin de un negocio turístico es la transformación de la realidad social y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas envueltas ya que éstas son las que se benefician directamente.
3. El proceso de aprendizaje puede sensibilizar a las personas sobre sus propios recursos y utilizarlos para su propio desarrollo.

4. Todas las comunidades tienen la experiencia de vivir en comunidad, de realizar colectivamente el trabajo y tomar decisiones en asambleas y cumplirlas.
5. El que sea una empresa comunitaria no implica que todos tengan que atender turistas pero sí que todos perciban beneficios directos por la actividad.
6. El turismo comunitario a pesar de incorporar dentro de sus principios el respeto por la naturaleza y cultura implica un cambio de vida y de actitud.

5.6. LOCALIZACIÓN

Departamento de La Paz, Provincia Los Andes, Municipio de Pucarani, Sector Sur - Cantón Chojasivi.

5.7. COBERTURA

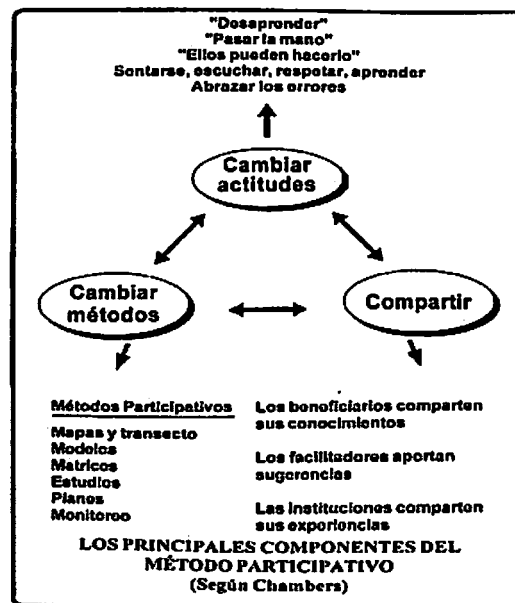
Un representante por familia miembro de ADETUR entre hombres, mujeres y jóvenes más una autoridad sindical de cada comunidad o su representante, el presidente del Comité de Ecoturismo y el Subalcalde Municipal del Cantón, haciendo un total de 30 personas.

5.8. METODOLOGÍA PARA LA ACCIÓN

La metodología de intervención del Proyecto se sustenta en la participación activa de los emprendedores, en el entendido que son autores, actores y beneficiarios de los procesos de desarrollo, lo que implica su pleno involucramiento tanto en la identificación de problemas y soluciones, como en la ejecución de acciones y en la evaluación posterior de éstas.

Este enfoque conduce a compartir responsabilidades con las comunidades y a que asuman los planes de trabajo como propios y no como una tarea de las instituciones financiadoras. En este marco, la participación se ha dado como un proceso de intercambio de conocimientos y puntos de vista y de apoyo igualitario en el desarrollo de las actividades (ver figura 1).

Figura N° 1 Componentes Método Participativo



Fuente: Geilfus, Frans. "80 Herramientas para el Desarrollo Participativo". Edición IICA y GTZ. 1997.

La metodología parte con un levantamiento de información mediante métodos participativos que conducen no sólo a la simple identificación de los problemas y desafíos, sino al análisis crítico de los mismos, con la finalidad de descubrir soluciones viables en el corto, mediano y largo plazo.

La participación no es un estado fijo: es un proceso mediante el cual la gente puede ganar más o menos grados de participación en el proceso de desarrollo. Por esto, les presentamos lo que llaman la "escalera de la participación" (ver figura N° 2.), la cual indica cómo es posible pasar gradualmente, de una pasividad casi completa (ser beneficiario) al control de su propio proceso (ser actor del auto desarrollo).

Figura N° 2.



Fuente: Geilfus, Frans. "80 Herramientas para el Desarrollo Participativo". Edición IICA y GTZ. 1997.

En esta escalera, vemos que lo que determina realmente la participación de la gente, es el grado de decisión que tienen en el proceso. Esto es válido tanto en las relaciones entre los miembros de la comunidad y la institución de desarrollo, como dentro de las organizaciones comunitarias.

Podemos tratar de subir paso a paso la escalera de la participación. El éxito dependerá entre otras cosas: del grado de organización de la

gente misma, de la flexibilidad de la institución (y de sus donantes), y de la disponibilidad de todos los actores, empezando por los técnicos, que deben modificar ciertas actitudes y métodos de trabajo⁷⁰.

5.9. ANALISIS DEL ENTORNO LEGAL DE LA PROPUESTA

La reforma de la Constitución Política del Estado que actualmente está en proceso de aprobación, adecuando el orden normativo a las transformaciones económicas, sociales y políticas. Esta modernización se expresa, por una parte, en el reconocimiento del carácter plurinacional comunitario e intercultural del país que hace referencia en el artículo 1 de la Constitución Política del Estado.⁷¹

Siguiendo con el soporte legal de la presente propuesta, la versión oficial de la Nueva Constitución Política del Estado en su Cuarta parte (Estructura y Organización Económica del Estado) en su acápite II. Indica que "La economía plural está constituida por las formas de organización económica comunitaria, estatal, privada y social cooperativa"⁷². Y su artículo 307 señala que: "El Estado reconocerá, respetará, protegerá y promoverá la organización económica comunitaria. Esta forma de organización económica comunitaria comprende de los sistemas de producción y reproducción de la vida social, fundados en los principios y visión propios de las naciones y pueblos indígena originario y campesinos"⁷³. Considerando estos artículos se señala claramente que la NCPE contempla el

⁷⁰ Geilfus, Frans. "80 Herramientas para el Desarrollo Participativo". Edición IICA y GTZ. 1997.

⁷¹ República de Bolivia, Asamblea Constituyente y Honorable Congreso Nacional. "Nueva Constitución Política del Estado" Octubre 2008. Pág. 8.

⁷² República de Bolivia, Asamblea Constituyente y Honorable Congreso Nacional. "Nueva Constitución Política del Estado" Octubre 2008. Pág. 43.

⁷³ Ídem.

reconocimiento a las iniciativas comunitarias, esta es una de las diferencias sustanciales del planteamiento comunitario frente al “igualitarismo” y/o socialismo y frente a la actual CPE vigente, lo comunitario, en este sentido, resulta ser la manifestación eminente de la individualidad; entendida como la realización plena de la individualidad pero en comunidad.

En este sentido el papel de los líderes de la comunidad en coordinación con el equipo de trabajo es de buscar un espacio legal que permita incursionar en un modelo de desarrollo autogestionario generado desde las comunidades.

5.10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	1ER. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	3ER. SEMESTRE	RESPONSABLES
1. Preparación y coordinación de actividades que sugiere el modelo.				Asesores técnicos.
2. Implementación del MGETC				Asesores técnicos, Comité de Ecoturismo, ADETUR y Autoridades Sindicales.
3. Evaluación de logros y desafíos del MGETC				Comité de Ecoturismo, ADETUR y Autoridades Sindicales.

5.11. RECURSOS

5.11.1. RECURSOS HUMANOS

La cantidad y la calidad de los recursos humanos para la correcta ejecución de las actividades que contempla el proyecto son las necesarias, para llevar

adelante este proyecto se deberá contar con dos profesionales en turismo que se dedicaran en jornada completa y dos facilitadores de la empresa Operadora Eslabón S. R. L. que estarán contratados por espacio de 7 días.

A continuación se detalla los pre-requisitos:

Acompañamiento Técnico:

- ✓ Dos expertos en turismo con experiencia de trabajo con comunidades rurales.
- ✓ Conocimiento y manejo de metodologías participativas
- ✓ Título en Provisión Nacional o académico.
- ✓ Conocimiento del área geográfica de ejecución del proyecto

Facilitadores:

- ✓ Un representante del área comercial y administrativa de la Empresa Eslabón S.R.L.
- ✓ Un representante que maneje los procesos técnicos del área de servicios.

5.11.2. RECURSOS MATERIALES

Instalación: Para el desarrollo de las jornadas de elaboración del PN se efectuarán en el salón parroquial de la comunidad Chojasivi y en el albergue comunitario.

Material de escritorio:

- ✓ Papelógrafos
- ✓ Cuadernos de apuntes
- ✓ Equipo de computación (PC, monitor, mouse, impresora)
- ✓ Material de impresión (hojas de imprimir, tinta de impresión)

- ✓ Flash memory
- ✓ Pizarrón acrílico
- ✓ Marcadores de agua
- ✓ Data show
- ✓ Bolígrafos

5.11.3. RECURSOS FINANCIEROS

Respecto a los recursos financieros se ha considerado dentro del mismo las actividades que permitirán una mejor ejecución del Modelo de Gestión Empresarial Turística Comunitaria. A continuación se muestra el cuadro resumen del presupuesto, para un mejor entender del mismo, se sugiere ver anexo N° 16 y 17.

**Cuadro N° 12 Resumen de Presupuesto del Proyecto
(Expresado en Bolivianos)**

RUBRO	COSTO	TOTAL
1. Recursos materiales	13.147	13.147
2. Recursos humanos	125.100	125.100
3. Viaje transmisión e intercambio de experiencias	24.727	24.727
4. Ejercicio de Administración y gestión de la empresa	28.600	28.600
TOTAL		191.574

Fuente: Elaboración Propia

5.12. FINANCIAMIENTO

Cuadro N° 13 Financiamiento

(Expresado en Bolivianos)

RUBRO	H.A.M	COMUNIDAD	FINANCIADOR	TOTAL
1. Recursos materiales	10.697	2450		13.147
2. Recursos humanos		1200	123.900	125.100
3. Viaje transmisión e intercambio de experiencias		450	24.277	24.727
4. Ejercicio de Administración y gestión de la empresa			28.600	28.600
TOTAL	10697	4100	176.777	191.574

Fuente: Elaboración Propia

5.13. CONCLUSIONES

Al concluir la propuesta se evidencia la necesidad de implementar una fase de análisis económico y social complementario a la ejecución de la presente propuesta, ya que no importa cuán ventajoso o rentable pueda ser un proyecto de esta envergadura, si es que la comunidad no es compatible culturalmente con su finalidad y modelo de aplicación, ya que es un proyecto que invierte mucho en elevar capacidades y generar procesos y por tanto resulta ser un proyecto de inversión elevado, por una parte y por otro, este deberá tener cuidado en no desarticular el componente técnico - económico del social - cultural.

A su vez, se considera que la propuesta de ejecución en el tiempo puede llegar a ser una limitante, ya que los procesos deben ir al ritmo de

aprendizaje de los beneficiarios y si su movilización es lenta, pues el proceso es también lento, y esto puede provocar un desgaste entre los actores.

Pensando en un escenario pesimista y el proyecto no llegara a cumplir las metas planteadas, consideramos que se visualizarían logros, ya que se obtendría la generación de capacidades empresariales y con los aprendizajes obtenidos indirectamente se impulsa una forma de comercializar sus productos agrícolas, ganaderas, lecheros a un precio más justo y por ende habría una mejora significativa en las economías familiares del cantón, o por otro lado, con las capacidades de gestión y liderazgo los mismos pobladores buscarían la manera de gestionar o buscar apoyo en otro tipo de proyectos de beneficios sociales teniendo participación en la toma de decisiones.

En este sentido podemos concluir que:

Actualmente, existen emprendimientos turísticos de base comunal, demostrando que no toda la comunidad debe participar en la prestación de servicios turísticos pero se garantiza que toda la comunidad se beneficie. Sin embargo, el emprendimiento debe estar legitimado por toda la comunidad para no generar conflictos posteriores.

BIBLIOGRAFIA:

- 📖 ARILLAGA, José Ignacio. "Ensayos sobre Turismo", España. 1996.
- 📖 BOERO ROJO, Hugo "Bolivia Mágica", Ed. Vertiente, La Paz-Bolivia, 1993
- 📖 CHAVARRO, Licette; GAVIRIA, Beatriz; VALENCIA Roger. "Ruta de Aprendizaje". Bolivia , 2006.
- 📖 DE LA CRUZ, Rodrigo; Gabriel Muyuy y Otros. "Elementos para la protección sui generis de los conocimientos tradicionales colectivos e integrales desde la perspectiva indígena". Caracas-Venezuela, 2005.
- 📖 ECHALAR, Agustín y otros. "Bolivia desde adentro". Bolivia. 2008.
- 📖 GAVIRIA, Beatriz; CHAVARRO, Licette; VALENCIA Roger."Para acortar caminos: Turismo, empresa, comunidad". Bolivia 2008.
- 📖 HERNANDEZ, Roberto y Otros."Metodología de la Investigación", Edit. McGraw-Hill Interamericana 4ª. Edición. México 2006.
- 📖 INE CENSO 2001. "Atlas estadístico de Municipios de Bolivia". La Paz -Bolivia.
- 📖 IICTUR "Perspectivas del turismo" Año 3 N ° 12 Diciembre 2003
- 📖 IICTUR. "Desarrollo Sostenible y Turismo Comunitario" N ° 16. La Paz- Bolivia, 2007.

- 📖 *Ministerio de Comercio Exterior CDTI-LAGO TITICACA 2001*

- 📖 ORTUÑO, Manuel “Estudio del Turismo”, 1998.

- 📖 PAREDES CANDIA, Antonio “Fiestas populares bolivianas”, ED. Popular, 1976. La Paz-Bolivia.

- 📖 SENATUR “Estudio Turístico de las Provincias de La Paz”. La Paz-Bolivia, 1996

- 📖 TELLEZ, Rodolfo. “Ley de Promoción y Desarrollo de la actividad turística N° 2074” Ed. G.B.T., La Paz-Bolivia. 2002.

- 📖 UCB “Registro complementario y actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de La Paz” *La Paz-Bolivia*, 1992.

- 📖 V. M. T. - B .C. B - I. N. E. “Encuesta Gasto del Turismo Receptor y emisor 2001”, ED. Stigma La Paz Bolivia

- 📖 Viceministerio de Turismo “Manual de Gestión Turística a Nivel Local” 2004

- 📖 Asamblea Constituyente, Honorable Congreso Nacional. “Nueva Constitución Política del Estado”, Bolivia. Octubre 2008

ANEXOS



ANEXO No.1
BASE DE DATOS EN CONSTRUCCIÓN
INICIATIVAS COMUNITARIAS DE TURISMO.

Emprendimientos comunitarios	Contacto	E-mail y teléfono	Ubicación	Servicios.
Área RURRENABAQUE – PN Madidi, Pilón Lajas				
Chalalán	Henry Villca	chalalan_eco@yahoo.com 8922419	Rurrenabaque-Parque Nacional Madidi.	Albergue, transporte, guía local, alimentación, visita a sitios de interés cultural y natural.
Mapajo	José Caimani Josecito	mapajo_eco@yahoo.com 8922317	Rurrenabaque - Reserva de biosfera y TCO Pilón Lajas.	Albergue, transporte, guía local, alimentación, visita a sitios de interés cultural y natural.
Turismo ecológico Social TES	Javier Apaza	turismoecologicosocial@hotmail.com	Rurrenabaque – Área de influencia Reserva de Biosfera Pilón Lajas.	Circuito de un día con transporte, alimentación y visitas a sitios de interés producción sostenible.
San Miguel del Bala	Constantino Nay	reservas@sanmigueldelbala.com	Rurrenabaque-Parque Madidi.	Albergue, transporte, guía local, alimentación, visita a sitios de interés cultural y natural.
El Cebú	Benedicto Castro.		Rurrenabaque Área de influencia reserva de biosfera pilón Lajas.	Restaurante bar. productos naturales y caminatas para observación de naturaleza.
Empresa Indígena de comercialización Eslabón	Zenón Limaco	turismoindigena@gmail.com 2-2137391	Rurrenabaque.	Comercialización de negocios indígenas y circuitos de turismo indígena..
Tacasu ecoturismo comunitario	Abraham Mamani	tacasoam@yahoo.es 71236213	Ixiamas Área de influencia parque nacional Madidi.	Albergue, transporte, guía local, alimentación, visita a sitios de interés cultural y natural.
Proyecto Turístico, Terapéutico, Cultural y Ecológico	Miguel Kavlin	2791742	Prov. San Buenaventura,	

			Dpto. La Paz	
Área La Paz – PN Cotapata, Apolobamba, Caminos Prehispánicos, Cordillera, Lago				
Ecoturismo en el camino precolombino Coscapa	Rene Calizaya	mmolares@conservation.org 71958771	Sandillani, Parque Nacional Cotapata.	Albergue, transporte, guía local, alimentación, visita a sitios de interés cultural y natural.
Chuñavi	Félix Quenta.	felixquenta@yahoo.es 72563010	Comunidad Chuñavi, Provincia Inquisivi, Dpto. La Paz. Palca.	Albergue, guía local, alimentación, visita a sitios de interés cultural y natural.
Takesi	Oficina de Enlace de Servicios Turísticos Campesinos	turismo@fundacionpueblo.org 2124413	Comunidad Kacapi, Prov. Sud Yungas, Dpto. La Paz	Albergue y alimentación
Ecoturismo vivencial comunidad Chacarapi Apolo	Eduardo Chillón o Ing. Sergio Laguna.	fida_promarena@yahoo.com 2- 2442611	Área Natural de manejo integrado Nacional Apolobamba.	Albergue, guía local, alimentación, visita a sitios de interés cultural y natural.
Albergue Agua Blanca	Madani Córdoba	apolobambapea@hotmail.com apolobambapea@todito.com 2- 2137425	Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba.	Albergue, guía local, alimentación, visita a sitios de interés cultural y natural.
Albergue Lagunillas	Fabián llaves	2- 2137424	Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba.	Albergue, guía local, alimentación, visita a sitios de interés cultural y natural.
Expresiones de Turismo Amarete	Asociación de producción y capacitación APCE-AMARETE		Comunidad Amarete, Dpto. La Paz	

Pachatrek	Millenarian	Info@boliviamilenaria.com 2414753	Apolobamba	Trek, emprendimiento comunitario
Qala Uta Ecoturismo comunitario	Ramiro Arguedes	qalauta@hotmail.com 71981779	Provincia Larecaja.	Albergue, transporte, guía local, alimentación, visita a sitios de interés cultural y natural.
Gruta de San Pedro de Sorata	Edwin Rodríguez	2786280 - 2217842	Localidad de Sorata, Prov. Larecaja Dpto. La Paz	
Turismo cultural y	Iván Velásquez Dávila	cocawi@ceibo.entelnet.bo	Provincia Loayza	Albergue, guía local, alimentación,

rural. El lago		2280335		visita a sitios de interés cultural y natural.
Turismo en Cumbres y Nevados en el Condoriri y el Huayna Potosí	APETCO - AMAUTA		Comunidades Palcoco y Condoriri, Dpto. La Paz	
Dinamización Turística en la Laguna Pampalarama	Gobierno Municipal de La Paz: Teresa Chávez	2202000 - 2204547	Localidad Chacaltaya, Prov. Murillo, Dpto. La Paz.	
SPA - Albergue Comunitario Wancollo	Edwin Ríos	2430615 - 2432965	Localidad Wancollo, Prov. Ingavi, Dpto. La Paz	Albergue, SPA, alimentación
Albergue Ecológico La Estancia	Magri Turismo	info@ecolodge-laktiticaca.com 2442727	Isla del Sol, Prov. Manco Kápac, Dpto. La Paz.	Albergue, alimentación
Khotia Utama	Edmundo Layme	edmund_eco@yahoo.es 71912668	Comunidades Suriquiña y Alto Peñas. Localidad de Batallas, Prov. Los Andes, Dpto. La Paz	Trekking Khotia - Huayna Potosi. Khotia - Sorata, guías, alimentación
Circuito Ecoturístico Islas y Misterios del Titicaca	Agencia de Viajes Milenaria	info@boliviamilenaria.org 2414753	Comunidades Pariti, Tirasca, PataPatani, Kewayá. Prov. Los Andes, Dpto. La Paz	Circuito ecoturístico, alimentación, venta artesanías, ingreso a museos

Turismo Cultural & Rural en el Circuito Comunitario de Quiripuju, Chojasivi, Cala Cala, Taraco y Laja.	RURAL ECO TOURS		Comunidades Chojasivi, Quiripuyo, Cala Cala, Taraco, Laja. Dpto. La Paz	
Centro de Turismo Comunitario en Cumaná	Asociación comunitaria de recepción de ecoturismo.		Comunidad Cumaná, Prov. Los Andes, Dpto. La Paz	
Albergue Comunitario Chilaya Chico	Asociación de jóvenes emprendedores Aymaras.		Comunidad Chilaya Chico, Prov. Omasuyos, Dpto. La Paz	
Área Oruro, PN Sajama				
Tomarapi	Javier Huarachi	2144753	Parque Nacional Sajama	Albergue, transporte, guía local, alimentación, visita a sitios de

				interés cultural y natural.
Chuzekery	Centro de Ecología y Pueblos Andinos Ramiro Mamani Freddy Lara	02 5263613 02 5261739 02 5274575	Challacollo	Ecoturismo comunitario, Lago Uru Uru, chullpas, botes, pesca deportiva
Jukumari	OTB Jukumari	Qhispi@yahoo.com 71850446, 71850902	Poopo	Chullpares, Apacheta, Centro de operación, atractivos naturales
Circuito Río Lauca	Ciprián Ramírez	ramirezcip@yahoo.es 73531175	Macaaya, Saquewa	Miradores, chullpas policromas
Wiñay Tours.		wiñaytours@yahoo.es 25575541	Oruro	Producto en proceso.
Ruta alternativa al salar de Thunupa	Comunidades organizadas de Jatun Qillakas		Comunidad Quillacas, Dpto. Oruro	
Turismo por la Rivera Sur del Desaguadero y el Uru Uru			Localidad el Choro, Cantón San Pedro de Challacollo, Dpto. Oruro	
Área Cochabamba				
Kawsay Wasi	Julio Saavedra.	julyos_kw@hotmail.com 71789408	Villa Tunari. Parque nacional Carrasco	Circuito de un día con transporte, alimentación y visitas a sitios de interés natural y científico.
Albergue comunitario Paraíso	Marcela Lobo (PRAEDAC)		Villa Tunari. Área de influencia Parque Carrasco.	Albergue, transporte, guía local, alimentación, visita a sitios de interés cultural.
APROLEC Turismo Colomi	Juan Carlos Montaña Muñoz	Colomi@tusoco.com	Colomi. Cochabamba.	Circuito de un día con transporte, alimentación y visitas a sitios de interés en agroturismo.
Turismo Altamachi CORACA-PROTAL	Ruperto Vidal	altamachi@tusoco.com 71438004- 4238437-4329930	Área de influencia parque departamental Altamachi.	Albergue, guía local, alimentación, visita a sitios de interés cultural y natural.
Turismo Ecológico	Comunidad ecológica		Comunidad Cruzani, Dpto.	

Cruzani	CRUZANI		Cochabamba	
Área Chuquisaca				
Centros Turísticos Comunitarios de Potolo			Distrito 8, Municipio de Sucre, Dpto. Chuquisaca	
Centros Turísticos Comunitarios de Maragua			Distrito 8, Municipio de Sucre, Dpto. Chuquisaca	
Jalca Asur.		asur@mara.scr.entelnet.bo	Sucre	Museos, albergues, circuitos.

Área Potosí, Salar de Uyuni				
Ruta Llphi- Tunupa		centrointiuyuni@entelnet.bo 6933211	Salar de Uyuni.	Circuitos, Albergues sencillos, guía local, alimentación, visita a sitios de interés cultural y natural.
Pachamaru injañani	Dorin Félix	cuidemosnuestratierra@yahoo.es 2410383		
Nuestras Raíces	Cesar Calcina	cesarcakcuba04@hotmail.com 72425601	Salar de Uyuni	Producto en proceso
Equipamiento y capacitación para el funcionamiento de la cabaña de alta montaña Laguna Verde.	Asociación de prestadores de servicios turísticos APRESTUR - Quetena Gde.		Comunidad Laguna Verde, Prov. Sud Lípez, Dpto. Potosí	
Red Ecoturística de Albergues comunitarios TAIKA	Claudia Rivera Fremen Tours	claudiarivera@andes-amazonia.com 2407995 - 2408200	Prov. Nor y Sud Lípez, Dpto. Potosí	Albergues, alimentación, guías
Área Santa Cruz, Chiquitanía, ANMIN Amboró				
Rutas turísticas San Javier.	Magno Cornelio yahoo.es	77617902	San Xavier Primera misión jesuítica, Santa Cruz.	Circuito de un día con transporte, alimentación y visitas de interés cultural.
AIPC Concepción				

Monumento Natural Espejillos	Faride Tirado, Green Cross	greencrossbolivia@infonet.com.bo 033 642698, 71618838 033 487063 (municipio)	Municipio Porongo, Dpto. Santa Cruz	Agua Dulce, Patriota Surutú, Tacuarembó. Eco albergues, Artesanía, joyería ecológica, telares, caballos, guiage
Jardín de Cactáceas	Faride Tirado, Green Cross	Greencrossbolivia@infonet.com.bo 03 341611, 71618838	Municipio de Comarapa, Santa Cruz	Endemismos, senderos, mirador, refugios, camping, señalización
Turismo Rural en el Chaco Boliviano	Karen Wachtel	karen_wachtel@hotmail.com 03 9522468, 2751395, 71967735		Circuito Haciendas del Chaco
Proyecto ecoalbergues	OGD Santa Cruz		TCO San Antonio del Lomerío, Prov. Ñuflo de Chávez, Dpto. Santa Cruz	5 Ecoalbergues, circuitos en laguna
Proyecto de artesanías	OGD Santa Cruz		Localidad de Limoncito, Sección Concepción, Prov. Ñuflo de Chávez, Dpto. La Paz	
Albergue Tekoatí de capacitación en ecoturismo comunitario	Marcelo Santa Cruz	Msantacruz@tekoati.org 03 3110414, 77396922	Localidad de Buena Vista, Prov. Ichilo, Dpto. Santa Cruz	Cabañas, camping, centro de capacitación, cocina-escuela, sendero de interpretación
La Yunga.	Fidel Sejas	33390876	Buena Vista. Parque Nacional Amboró.	Albergue, transporte, guía local, alimentación; visita a sitios de interés natural.
Refugio Ecoturístico Comunitario Volcanes, Villa Amboró, Isama	René Miranda (BV) Miguel Angel Crespo, Rosa Virginia Suárez, Luis Patiño	Ecoturismo@probioma.org.bo probioma@probioma.org.bo , 3431332, 3432098 70892989 (BV)	Plazuela Amboró N° 275 Buena Vista. Parque Nacional Amboró.	Circuito de Albergues, transporte, guía local, alimentación, visita a sitios de interés natural.
Albergue Ecoturístico La Chonta	Agustín Salazar	lachonta@tusoco.com 71694726, 71005795	Buena Vista. Parque Nacional Amboró.	Albergue, transporte, guía local, alimentación, visita a sitios de interés cultural y natural.
Cabaña Comunitaria Laguna Verde	FAN		Buena Vista. Parque Nacional Amboró.	Albergue sencillo, transporte, guía local, alimentación, visita a sitios de interés natural

Posada Ecológica Mataracu	CARE		Buena Vista. Parque Nacional Amboró.	Albergue sencillo, transporte, guía local, alimentación, visita a sitios de interés natural.
Albergue Comunitario El Rodeo	CEDETI	cedeti@cotas.com.bo	Buena Vista. Parque Nacional Amboró.	
Albergue Comunitario San Luís	CEDETI	cedeti@cotas.com.bo	Buena Vista. Parque Nacional Amboró.	
El Cafetal (Agricaf)	José	71075807	Comunidad Candelaria Parque Nacional Amboró	Turismo rural / comunitario, albergues juveniles, camping Tejedoras jipi-japa, tacuara
El Codo de los Andes	ADESO Erick Prado	Erickamboro@cotas.com.bo 03 9446293, 731	Samaipata Parque Nacional Amboró	3 Senderos, albergue
Flor de Oro-PNKM	Jorge Landívar Verónica Limpías	Jlabruja@gmail.com , 03 3556800, 72688624	Parque Nacional Noel Kempff Mercado - Florida	
Los Fierros-PNKM	Jorge Landívar Verónica Limpías	Jlabruja@gmail.com , 03 3556800, 72688624	Parque Nacional Noel Kempff Mercado	Ecoalbergues, guías, cogestión con CIBAPA
Área Beni				
Proyecto de Turismo "Zamaria"			Comunidad Zamaria, Dpto. Beni	
Centro de Turismo Indígena del Mamoré	Centros turísticos indígenas del Mamoré		Comunidades Santa María del Pilar y Villa del Carmen, Dpto. Beni	
Área Tarija				
Ecoturismo comunitario San Pedro Sola	Jóvenes UAJMS	Jovenes@cosett.com.bo 04 6637523	Com. San Pedro Sola, Reserva de Sama, Prov. Cercado a 25 Km. de Tarija	Atractivos naturales, cascadas, camping, guías, alimentación

ANEXO N° 2

Entrevista N° 2

Nombre: Sr. Lorenzo Alanoca Flores

Cargo: Presidente Comité de Ecoturismo 2007

Lugar y Fecha: Comunidad Achachicala 30 de Septiembre 2008

El Sr. Lorenzo Alanoca indica que en su gestión Chojasivi con ayuda de la municipalidad se logro comprar algunas puertas, ventanas y 50 bolsas de estuco para la obra fina del refugio. En el mismo año, gracias a una beca viajó a Ecuador a un Encuentro de Líderes Indígenas Locales es ahí donde su motivación se acrecentó. En ese mismo año por la ONG COCAWI ya hubo un contacto con la Fundación PRAIA - *hemos escrito una solicitud de financiamiento y cuando nos dieron la noticia de que era posible hemos hecho fiesta, por fin íbamos a tener nuestra cabañas, junto con la plata llego unas voluntarias una era de Suecia y las otras bolivianas (risas)-. En julio hicieron el primer desembolso ya habían pasado cuatro meses desde que recibimos la noticia y ahí fue cuando nos pidieron contraparte.*

Por el tiempo que había transcurrido fue una tarea difícil reorganizar y motivar a la gente, con el primer fracaso nadie creía que se pudiera terminar las cabañas.

ANEXO N° 3

Entrevista N° 3

Nombre: Sra. Eduarda Alarcón

Cargo: Miembro de ADETUR

Lugar y Fecha: Comunidad Achachicala 13 de Octubre 2008

La Señora Eduardo indica - *yo estaba participando en el turismo desde el inicio, cuando nos comunicaron que otra vez podíamos trabajar con el turismo empecé a ir a las reuniones y nos pidieron trabajar, yo cargaba piedras, hacia adobes recogía sehuenca sin diferencia he trabajado-. Algunas veces ya no quería trabajar porque no había gente pero luego reflexionaba pensando en que las autoridades me iban a mirar mal otra vez hacia la merienda y trabajaba con los demás-.*

Actualmente ella es responsable de la cocina del albergue - *Una vez nos hemos capacitado y nos enseñaron a cocinar cuatro platos y ahora cuando tenemos turistas eso nomás cocino, ay veces se han quejado porque no compramos mucha verdura y pena es cuando dicen que es vegetariano no se poder dormir que le voy a dar se estar pensando-. Cuando termino el proyecto estar solos ha sido muy difícil entendemos un poco para dar alimentos pero aun nos falta mucho por aprender queremos capacitarnos y dinero para equipar la cocina, las habitaciones y que vuelvan los que nos ayudaban.*

ANEXO N° 4

Entrevista N° 4

Nombre: Sr. Felipe Machaca Cutile

Cargo: Miembro de ADETUR

Lugar y Fecha: Comunidad Achachicala 30 de septiembre
2008

El señor Felipe Machaca indica: - *la gente y la población de Chojasivi trabajan de guías, gastronomía, en artesanía y transporte de bote, de burro y haciendo artesanía para ofrecer a los turistas. El personal de ADETUR necesita más capacitaciones en áreas que corresponde, amabilidad a los turistas y dar la capacitación a la población sobre turismo. Ser amable con los turistas, trabajar con las comunidades como su nombre indica turismo comunitario, aprender el idioma inglés, a manejar el albergue a veces me llaman y nose cómo comunicarme con mis miembros las cocineras quieren que todo haga yo pero no hay apoyo y yo no tengo experiencia en este manejo, sé que mucho me falta a mí también-*.

Desde que asumió el cargo de administrador del albergue, no ha recibido apoyo de sus miembros y ha tenido problemas para poder organizarse el mismo con su familia y su cargo.

ANEXO N° 5

Entrevista N° 5

Nombre: Sr. Ceferino Gutierrez Laruta

Cargo: Miembro de ADETUR

Lugar y Fecha: Comunidad Tiquipa 25 septiembre 2008

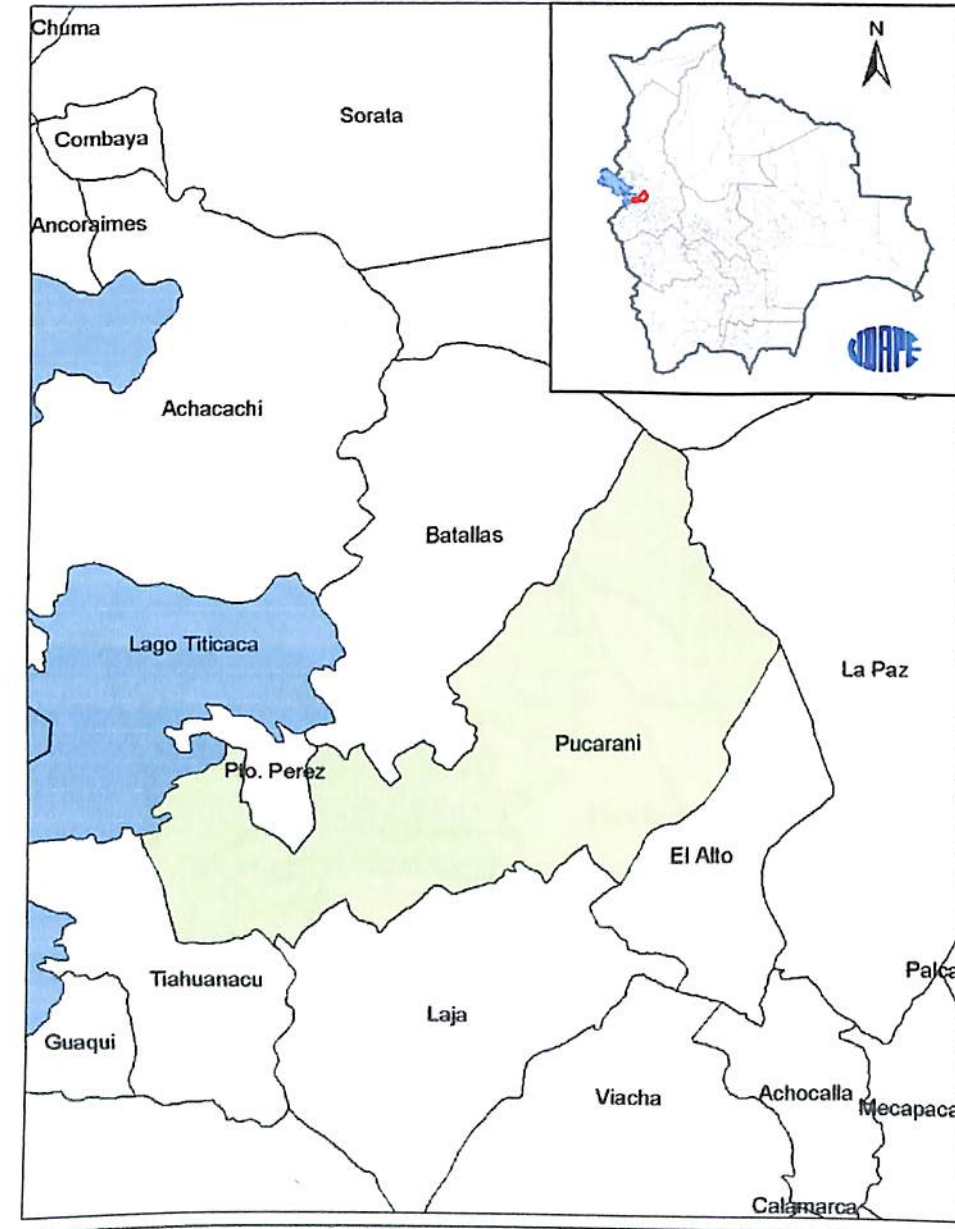
El Señor Ceferino Gutiérrez nos comenta de su experiencia en una ruta de aprendizaje donde su entusiasmo por el turismo comunitario aumento - *Al tener el cargo de Vicepresidente del Comité de Ecoturismo buscábamos terminar con las cabañas, era importante para nosotros y apareció la Fundación PRAIA y me invitaron a participar en un viaje. Yo estaba emocionado por ir, era la primera vez que viajaba en avión y fue más interesante visitar tantos emprendimientos en las amazonía que regrese con la idea de que nuestras cabañas funciones y recibir turistas como en el Beni.*

Al regresar a la comunidad informe a las autoridades sobre mi viaje y muchos se interesaron y también querían viajar a conocer otros lugares y aprender de ellos.

Él quisiera que sus hermanos de ADETUR también viajen y conozcan para que ellos se den cuenta de que el trabajo en turismo no es difícil y que trabajando se puede lograr todo.

ANEXO N° 6

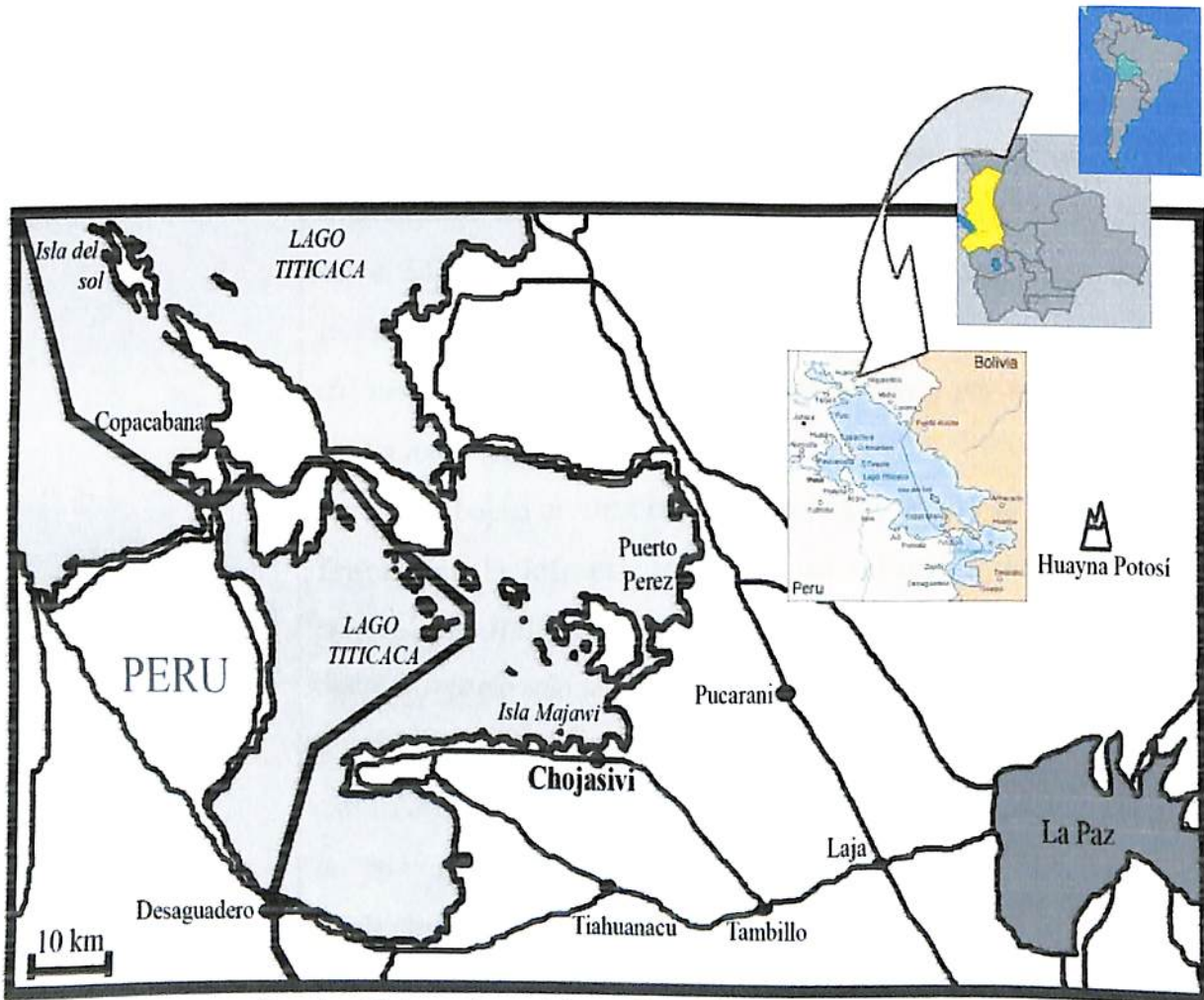
MAPA DEL MUNICIPIO DE PUCARANI



Fuente: UDAPE

ANEXO N° 7

MAPA DE UBICACIÓN CANTÓN CHOJASIVI



Fuente: Elaborado por Línnea Uppsall y Janeth Choque

ANEXO 8

Entrevista N° 1

Nombre: Sr. Tito Arequipa Flores

Cargo: Subalcalde Cantón Chojasivi

Lugar y Fecha: Comunidad Chiluyo 25 y 26 de Septiembre 2008

El Sr. Subalcalde indica que se en el 2001 se presento un proyecto denominado turismo cultural y rural cuyo financiador era el Banco Mundial y quien maneja ese fondo era el LIL INDIGENA - *Todos estábamos animados, había mucha gente hemos participado todo este sector desde Laja hasta Taraco, jóvenes, mujeres y hombres se entusiasmaron y por tres meses nos capacitamos en guías y cocina-*

Todos trabajan en una oferta, Chojasivi no era la excepción y Trabaja en la infraestructura de un refugio aymara. *Cuando cerro el LIL INDIGENA, - todos nos quedamos decepcionados, y nuestro refugio solo tenía paredes de adobe nomás-*

Su actividad como Subcalde es principalmente lograr el desarrollo de su cantón con apoyo en el turismo. Se declaro a la Isla Majawi como Capital Turística y Ecológica bajo Ordenanza Municipal el año 2005.

En el 2006 recibieron apoyo de la ONG COCAWI y los contacto con la Fundación PRAIA para recibir apoyo y finalizar su refugio.

ANEXO 9
DECLARACION CAPITAL TURISTICA

CIUDAD DEPORTIVA
PRIMERA SECCION - PROV. LOS ANDES
LA PAZ - BOLIVIA

ORDENANZA MUNICIPAL Nro. 036/2005

DEL H. CONCEJO MUNICIPAL DE PUCARANI

José Guillermo Castillo Salcedo
PRESIDENTE DEL H. CONCEJO MUNICIPAL

VISTOS:

La solicitud de Ordenanza Municipal de declaratoria de Capital Turística, Ecológica y Cultural de la primera sección municipal de Pucarani, Capital de la Provincia Los Andes, incoada mediante solicitud de fecha 12 de septiembre de 2005, por los representantes del Cantón Chojasivi.

CONSIDERANDO:

Que, es deber del Gobierno Municipal de Pucarani, fomentar e incentivar las actividades turísticas y culturales, precautelando el ecosistema como fuente de vida, en el Cantón Chojasivi, que cuenta en la actualidad con verdaderas potencialidades turísticas dignas de merecer la atención por parte del Gobierno Central y Municipal.

Que, dentro del circuito turístico, el Cantón Chojasivi y sus comunidades aledañas, son consideradas zonas estratégicas para la explotación de este importante rubro; además, la mencionada zona, cuenta con atracciones turísticas potencialmente favorables para implementar un flujo turístico atractivo.

Que, el Cantón Chojasivi, cuenta con las ruinas de Lucurmata, la Isla Majawi, así como la moderna infraestructura del museo de Lucurmata, el albergue y/o cabañas ecológicas en proceso de construcción, hacen clara la consolidación de la Capital Turística, Ecológica y Cultural, de la Primera Sección Municipal de Pucarani, aspecto que ha sido reconocido por el Vice Ministerio de Turismo y el Ministerio de Asuntos Indígenas y Pueblos Originarios MAIPO en la gestión 2004.

Que, el Art. 6 numeral 6 y 17 de la Ley de Municipalidades, señala que, en materia de desarrollo humano sostenible, es deber del gobierno municipal, preservar, conservar y contribuir a la protección del medio ambiente, los bienes patrimoniales, arqueológicos, precolombinos, coloniales, republicanos e históricos de la Nación.

Que, el H. Concejo municipal de Pucarani, en Sesión Ordinaria de Nro. 062/2005 de fecha 20 de septiembre de 2005, ha considerado procedente la solicitud interpuesta por los dirigentes del Cantón Chojasivi y en consecuencia la dictación de la presente Ordenanza Municipal

POR TANTO:

El H. Concejo municipal de la Ciudad Deportiva de Pucarani, en uso de sus específicas atribuciones conferidas por la Constitución Política del Estado, Ley de Municipalidades y demás normas conexas.

RESUELVE:

Artículo Primero.- Declarar al Cantón Chojasivi como: **"LA CAPITAL TURISTICA, ECOLÓGICA Y CULTURAL"** del Municipio de Pucarani, Capital de la Provincia Los Andes.

Artículo Segundo.- Queda encargada de la ejecución y cumplimiento de la presente disposición municipal, el señor Alcalde Municipal de Pucarani, Prof. Alejandro Mamani Quispe.

Es dada, en el Salón de Sesiones del H. Concejo Municipal de la Ciudad Deportiva de Pucarani, a los veinte días del mes de septiembre de dos mil cinco años.



José Guillermo Castillo S.
PRESIDENTE
H. CONCEJO MUNICIPAL DE PUCARANI
Provincia Los Andes

Gregorio Mamani Canaza
SECRETARIO
H. Concejo Municipal de Pucarani
Provincia Los Andes



Prof. Alejandro Mamani Quispe
ALCALDE MUNICIPAL
Municipalidad Pucarani - Los Andes

Por tanto, la ordena para que se tenga y cumpla como Ordenanza Municipal a los veinte días del mes de septiembre de dos mil cinco años.

ANEXO N° 10

Entrevista N° 5

Nombre: Lic. Jaime Iturri Salmón

Cargo: Director Administrativo FUNDA PRAIA

Lugar y Fecha: Oficina Central, La Paz 20 de Noviembre 2008

El Lic. Iturri nos comenta de su experiencia en trabajar con comunidades del Altiplano:

"Bueno, muchos conocen sobre nuestro trabajo silencioso y causalmente Iván de otra ONG "COCAWI a principios del 2006", nos escribió un e-mail contándonos de este proyecto paralizado por algunos años tras el fracaso del LIL Indígena. En esta medida, Beatriz Gaviria viajó con Licette Chavarro, tras un diagnóstico dijeron que algo podíamos hacer por ellos pero que no eran tan especiales para trabajar en turismo. De todas maneras hicimos el intento, ese mismo año invitamos al Subalcalde a participar de una Ruta de Aprendizaje en la amazonia para ver si realmente estaban motivados. Su participación de Tito fue excelente. Praia no tenía un profesional que quisiera asumir el reto de dirigir este proyecto así que entramos en alianza con COCAWI, ellos daban 2 voluntarios de la carrera de turismo y nosotros la plata. Justo cuando buscábamos a alguien para hacer el acompañamiento llegó Linnea una voluntaria Sueca y ahí se organizó el equipo de trabajo en abril del 2007. Inicialmente financiamos 7000 dólares a fondo perdido y en una segunda a cuarta fase 4000 dólares más del Fondo Italiano que manejamos para proyectos pequeños. Cuando finalizó el proyecto había las condiciones mínimas para poder trabajar en turismo con su albergue además que parte de nuestros lineamientos es generar capacidades y lograr su automovilización y de esta manera garantizamos su apropiación y no así una dependencia como hacen otras instituciones. En resumen, ponemos el capital semilla y la gente debe cosechar su negocio y en el camino equivocarse así el aprendizaje es más enriquecedor"

ANEXO N° 11

Entrevista N° 6

Nombre: Lic. Iván Velásquez

Cargo: Miembro de ADETUR

Lugar y Fecha: Oficina Central. La Paz, 15 de Octubre 2008

El Lic. Velásquez nos comenta de la experiencia de COCAWI y el trabajo con los municipios del Altiplano paceño-*“COCAWI realiza proyectos de desarrollo agropecuario, implementación de infraestructura agropecuaria, sanidad animal, recuperación y mejoramiento de técnicas tradicionales agrícolas, sistemas de riego y manejo del suelo bajo sistemas apropiados de pastoreo.*

Por otra parte promueve acciones orientadas a mejorar la calidad de vida de la población urbana y rural, de acuerdo con las políticas nacionales orientadas a desarrollar la salud preventiva, curativa y reproductiva, mediante la capacitación, asimismo se va desarrollando proyectos alternativos de producción y comercialización, y en todos estos programas y proyectos está presente el concepto de género, es decir la mujer es una de las actores principales en el proceso de ejecución y desarrollo de las actividades.

El porque estamos en dichas actividades, creo que la respuesta es lógica ya que los planes, programas y proyectos están destinados a mejorar las condiciones de vida de la familia campesina, y además porque existe un compromiso profesional que es el de apoyar y palear en alguna medida las necesidades de las familias más necesitadas”

ANEXO N° 12

"CUADROS DE RECURSOS FINANCIEROS"

**Presupuesto Recursos Humanos
(Expresado en Bolivianos)**

DETALLE	CANTIDAD	COSTO	TIEMPO	TOTAL
Profesionales en turismo	2	6000	6 meses	72.000
facilitadores de Eslabón	2	2800	7 días	39.200
Transporte aéreo-pasajes(ida y vuelta dos personas)	4	300		1.200
Viáticos Eslabón	2	50	7 días	700
Viáticos profesionales en turismo	2	1000	6 meses	12.000
Imprevistos 15%				18.765
TOTAL				125.100

**Presupuesto Recursos Materiales e Instalaciones
(Expresado en Bolivianos)**

ARTICULO	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Papel sabana tamaño resman	paquete	1	40	40
Pizarra acrílica	unidad	2	200	400
Cinta Adhesiva	unidad	5	7	35
Marcadores de agua	unidad	12	3,5	42
Data Show	unidad	1	8000	8.000
Computadora	unidad	1	2100	2.100
impresora	unidad	1	350	350
Flash memory	unidad	2	80	160
cuadernos de 50 hojas	unidad	50	4,5	225
alquiler instalaciones		1	80	80
subtotal				11.432
imprevistos 15%				1.715
TOTAL				13.147

ANEXO N° 13

"CUADROS DE RECURSOS FINANCIEROS"

**Viaje de Transmisión e Intercambio de Experiencias
(Expresado en Bolivianos)**

DETALLE	CANTIDAD	COSTO	TIEMPO	TOTAL
Pasajes Chojasivi-La Paz-Chojasivi	30	15		450
Paquetes Tomarapi	32	636	3 días-2noches	20352
Ingreso al PN-Sajama	32	25		800
Imprevistos 15%				3.125
TOTAL				24.727

**Ejercicio de Administración y Gestión Empresa
(Expresado en Bolivianos)**

DETALLE	CANTIDAD	COSTO	TIEMPO	TOTAL
Viáticos representantes	2	50	20 días	2.000
Ejercicio de organización y legalización de la empresa				7000
Ejercicio Comercialización				19.600
TOTAL				28.600