

MARC

T-2089

TUR-208

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA DE TURISMO

PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PROVINCIA GUARAYOS

PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE
LICENCIATURA EN TURISMO

POSTULANTES:

PAMELA ROSARIO GARCIA AYLLON

DELIA MAMANI PILCO

TUTOR:

ARQ. JORGE ANTONIO GUTIERREZ ADAUTO



No 2192

255 h.

Tesis
1873

LA PAZ - BOLIVIA

2008 HUMT-2089

K-85693

DEDICADO

Con mucho amor y cariño:

A mis padres Sr. Vicente Mamani y Sra. Julia Pilco por el apoyo constante que me dieron siempre, además de todas sus enseñanzas que guiaron mi camino pues su amor y paciencia manifestados desde mis primeros pasos hoy tiene frutos y se que no les falle, mas al contrario di todo de mi para estar donde estoy y tener lo que tengo, un valioso tesoro y por eso con mucha humildad les doy gracias por estar junto a mí.

A mis queridas hermanitas Nely y Jhuly, por todos los momentos que vivimos cada día y el apoyo que me brindan siempre, hoy les digo que nada es difícil ni imposible si uno pone la voluntad, dedicación y paciencia.

A mis tíos Tomas y Elva (t) que me dieron su apoyo para continuar con mis estudios y pese a la distancia los recuerdo siempre con mucho cariño.

A mis tíos Isidro y Demetria por su colaboración durante el tiempo que estuve en Santa Cruz, por apoyarme y alentarme para seguir adelante.

A mis primitos Jenny y Cristian por sus travesuras que me enseñaron a tener paciencia y los momentos que compartimos que me hicieron sentir como en casa.

A mis queridas e inolvidables amigas Tere y Maggy por los momentos compartidos durante el período de estudio en la U.

A Pame por todos los momentos que compartimos antes y durante el proceso del proyecto, quedando un grato recuerdo de todos los lugares a los que fuimos.

Y finalmente a la persona especial que llego a mi vida y con la que compartiré todos los momentos que vendrán, gracias por ser como eres Waldy.

DELIA

A la memoria de mi tío Mario....
Gracias por mostrarme el mejor lado de la vida....

ESTE TRABAJO ESTA DEDICADO A:

Dios

Al apoyo y amor incondicional de mi adorada mamá Rosario, gracias por hacerme sentir que no estaba sola y que a pesar de la distancia siempre estas a mi lado.

A la comprensión y cariño de mi papi José Luis, gracias por tus palabras y consejos pero sobre todo por tu paciencia.

A quien siempre me acompañara en los buenos y malos momentos mi hermano José Mario.

A mi tío José y mi tía Paty por todo su cariño y por estar siempre a mi lado.

GRACIAS:

A mis abuelos Mario y Bertha por su cariño y sus palabras de aliento durante todo este tiempo. A mis tíos Doly y Félix (t) por toda su ayuda, cariño y comprensión. A toda mi familia por su cariño, con quienes quiero compartir este momento.

A mis amigas Delis, Tere y Maggy por acompañarme siempre a cada momento, por brindarme una amistad única y especial.

A Pablo y Yasser por haber llegado a mi vida y brindarme ese rayito de luz que me hacia falta.

A mis tíos Antonio Quiroga y Juan Rojas por toda su colaboración durante el desarrollo del proyecto.

PAME

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia agradecemos a Dios y a nuestros Padres que con amor y dedicación para con nosotras, estuvieron siempre ahí para apoyarnos en cada paso que empezamos a dar a lo largo de nuestro caminar, pues todos nuestros momentos buenos y malos los vivimos junto a nosotras. Por todo el cariño, paciencia y sobretodo mucho amor es que les estaremos siempre agradecidas.

Damos gracias a todos nuestros familiares, amigos, docentes de la carrera y autoridades municipales de la Provincia Guarayos del Departamento de Santa Cruz, por el apoyo incondicional brindado para la culminación del presente proyecto.

A nuestro tutor el Arq. Jorge Gutiérrez Adauto, por su tiempo brindado durante la elaboración del proyecto, así como cuando estuvimos en las aulas de la carrera cursando sus materias, su alegría y su positivismo son elementos que tuvimos siempre presente mientras realizábamos el Trabajo de Campo (Guarayos - Santa Cruz), por todo ello y más, es que quedamos agradecidas a nuestro amigo Joky.

A nuestros docentes, por el conocimiento que nos brindan, en especial al Lic. Mes Dante Caero Miranda, por su amistad, apoyo y exigencia para la pronta defensa del proyecto.

A nuestros amigos, por su apoyo moral e incondicional que siempre nos ofrecieron y que junto a ellos compartimos gratos momentos sea en las aulas o fuera de ellas cuando salíamos de viaje, el agradecimiento especial es para tí Tere.

Y finalmente nuestro agradecimiento enorme como la palabra misma es, para las Autoridades Municipales de la Provincia Guarayos del Departamento de Santa Cruz.

A los Srs. Edgar Rojas, Honorable Alcalde de Urubichá, Robert Schock Peredo, Honorable Alcalde de Ascensión y Ángel Copa, Honorable Alcalde de El Puente; por todo el apoyo moral y económico manifestado hacia nosotras durante el tiempo que estuvimos viviendo en la Provincia para obtener todos los datos requeridos en nuestro proyecto y decirles que nosotras nos quedamos con las imágenes de los sitios más hermosos a los cuales tuvimos la oportunidad de llegar a conocer.

Con todo ello, damos a todos nuestros más sinceros agradecimientos.

PAME Y DELIA

INDICE

	Página
Capítulo I	
Resumen Ejecutivo	1
1.1 Resumen del Proyecto	2
1.2 Antecedentes	7
1.2.1 Contexto del Sector Turismo	8
1.2.1.1 Contexto Internacional	8
1.2.1.2 Contexto Nacional	12
1.2.2 Análisis de la Demanda	26
1.2.3 Impactos Turísticos	28
1.2.2.1 Impacto Medio Ambiental	28
1.2.2.2 Impacto Socio Económico	28
1.2.2.3 Impacto Cultural	29
1.3 Justificación	29
1.4 Objetivos	30
1.4.1 Objetivo General	30
1.4.2 Objetivos Específicos	30
1.5 Metodología	31
Capítulo II	
Introducción a la Política Nacional de Turismo	33
2.1 Marco Normativo	34
2.2 Instrumentos	35
2.2.1 Constitución Política del Estado	35
2.2.2 Ley de Desarrollo de la Actividad Turística	37
2.2.3 Ley del Medio Ambiente	38
2.2.4 Ley de Descentralización Administrativa	40
2.2.5 Ley de Participación Popular	40
2.2.6 Ley de Municipalidades	41
2.3 Fomento al Turismo	43
2.4 Responsabilidades Administrativas	44
Capítulo III	
Marco Conceptual	49
3.1 Turismo	49
3.1.1 Sistema Turístico	49
3.2 Oferta	50
3.3 Demanda	52
3.4 Gestión	53
3.4.1 Planificación Estratégica	54
3.4.2 Planificación Turística	55
3.5 Desarrollo	55
3.6 Sostenibilidad	56
3.7 Desarrollo Sostenible	56
3.8 Turismo Sostenible	57
3.9 Mancomunidad	58
Capítulo IV	
4.1 Diagnostico Territorial	62
4.1.1 Aspectos Espaciales del Municipio	62

4.1.1.1 Ubicación Geográfica	62
4.1.1.2 Límites	62
4.1.2 Aspectos Fisiográficos	64
4.1.2.1 Altura	64
4.1.2.2 Relieve	64
4.1.2.3 Fauna	64
4.1.2.4 Flora	65
4.1.2.5 Hidrografía	66
4.1.3 Aspectos Socio Culturales	67
4.1.3.1 Población	67
4.1.3.2 Educación	68
4.1.3.3 Salud	69
4.1.3.4 Idioma y Cultura	72
4.1.3.5 Servicios Básicos y Vivienda	72
4.1.4 Comunicación	75
4.1.4.1 Transporte	76
4.1.4.2 Infraestructura Caminera	77
4.1.5 Principales Actividades Económicas	78
4.1.6 Aspectos Organizativos Institucionales	80
4.1.6.1 Organizaciones Territoriales de Base	80
4.1.6.2 Comité de Vigilancia	81
4.1.6.3 Alcaldía Municipal	81
4.1.6.4 Instituciones de Desarrollo Social	82
4.1.6.5 Organizaciones Históricas	84
4.1.7 Aspectos Medio Ambientales	84
4.2 Análisis Contextual de Ascensión de Guarayos	85
4.2.1 Aspectos espaciales del Municipio	85
4.2.1.1 Ubicación Geográfica	85
4.2.1.2 División Política	85
4.2.2 Aspectos Fisiográficos	87
4.2.2.1 Altura	87
4.2.2.2 Relieve	88
4.2.2.3 Fauna	88
4.2.2.4 Flora	90
4.2.3 Hidrografía	92
4.2.4 Aspectos Socio Culturales	93
4.2.4.1 Población	93
4.2.4.2 Educación	94
4.2.4.3 Salud	94
4.2.4.4 Idioma y Cultura	96
4.2.4.5 Ocupación	96
4.2.5 Servicios Básicos y Vivienda	96
4.2.5.1 Saneamiento Básico	96
4.2.5.2 Agua Potable	96
4.2.5.3 Energía Eléctrica	97
4.2.6 Comunicación	97
4.2.6.1 Cobertura de Telefonía Pública	97
4.2.7 Transporte y Acceso	98
4.2.7.1 Accesibilidad	98
4.2.7.2 Aeropuertos y Pistas	99
4.2.7.3 Oferta y Calidad del Transporte	99

4.2.8 Aspectos Socio Económicos	100
4.2.8.1 Principales Actividades Económicas	100
4.2.9 Aspectos Organizativos Institucionales	102
4.2.9.1 Organizaciones Territoriales de Base	102
4.2.9.2 Organizaciones Sociales	104
4.2.9.3 Instituciones Públicas	106
4.2.9.4 Instituciones Privadas	107
4.2.10 Aspectos Medio Ambientales	109
4.3 Análisis Contextual El Puente	110
4.3.1 Aspectos Espaciales	110
4.3.1.1 Ubicación Geográfica	110
4.3.1.2 Límites	110
4.3.1.3 División Política	110
4.3.2 Aspectos Fisiográficos	113
4.3.2.1 Altura	113
4.3.2.2 Relieve	113
4.3.2.3 Flora	114
4.3.2.4 Fauna	114
4.3.2.5 Hidrografía	115
4.3.3 Aspectos Socio Culturales	116
4.3.3.1 Población	116
4.3.3.2 Educación	116
4.3.4 Salud	117
4.3.4.1 Idioma y Cultura	121
4.3.4.2 Servicios Básicos y Vivienda	121
4.3.4.3 Comunicación	124
4.3.5 Transporte y Acceso	125
4.3.5.1 Red Vial	125
4.3.5.2 Principales Tramos	126
4.3.6 Aspectos Socio Económicos	127
4.3.6.1 Principal Actividad Económica	127
4.3.7 Aspectos Organizativos Institucionales	130
4.3.7.1 Organizaciones Territoriales de Base	130
4.3.7.2 Comité de Vigilancia	131
4.3.7.3 Organizaciones Funcionales	132
4.3.7.4 Instituciones Públicas	132
4.3.7.5 Instituciones Estatales	132
4.3.7.6 Instituciones de la Sociedad Civil	132
4.4 Diagnóstico Turístico	133
4.4.1 Estudio de Mercado	139
4.4.1.1 Estudio de la Oferta del Municipio de Urubichá	139
4.4.1.2 Descripción de los Servicios Turísticos	140
4.4.1.3 Oferta Complementaria	141
4.4.1.4 Infraestructura	142
4.4.1.5 Equipamiento	142
4.4.2 Estudio de la Demanda	143
4.4.2.1 Contexto Local de Urubichá	143
4.4.3 Cuadro Sinóptico FODA	143
4.4.4 Desarrollo Turístico Sostenible	147
4.4.5 Imagen Deseada	147
4.4.5.1 Estudio de la Oferta del Municipio de Ascensión de Guarayos	148

4.4.5.2 Descripción de los Servicios Turísticos	148
4.4.5.3 Oferta Complementaria	150
4.4.5.4 Infraestructura	150
4.4.5.5 Equipamiento	151
4.4.6 Estudio de la Demanda Turística	152
4.4.6.1 Contexto Local Ascensión de Guarayos	153
4.4.7 Cuadro Sinóptico FODA	153
4.4.8 Desarrollo Turístico Sostenible	158
4.4.9 Imagen Deseada	159
4.4.9.1 Estudio de la Oferta Municipio de El Puente	159
4.4.9.2 Descripción de los Servicios Turísticos	160
4.4.9.3 Oferta Complementaria	160
4.4.9.4 Infraestructura	161
4.4.9.5 Equipamiento	161
4.4.9.6 Estudio de Demanda Turística	162
4.4.9.7 Cuadro Sinóptico FODA	162
4.4.9.8 Desarrollo Turístico Sostenible	166
4.4.9.9 Imagen Deseada	166
Capítulo V	
Propuesta del Proyecto	167
5.1 Planteamiento de la Propuesta	167
5.2 Análisis Resultados FODA de Urubichá	168
5.3 Análisis Resultados FODA de Ascensión de Guarayos	174
5.4 Análisis Resultados FODA de El Puente	178
5.5 Análisis FODA de la Mancomunidad Guaraya	181
5.6 Imagen Deseada	185
5.7 Objetivo Estratégico	185
5.8 Planteamiento de Estrategias	186
5.8.1 Estrategias de Desarrollo	186
5.8.2 Estrategias de Crecimiento	186
5.9 Objetivos Estratégicos de la Propuesta	187
5.10 Priorización de Perfiles de Proyectos según Programas Establecidos	197
Conclusiones	250
Recomendaciones	252
Bibliografía	253
Inventario de Atractivos	255
Anexos 1	256
Anexos 2	278
Anexos 3	285

CAPITULO

I

CAPITULO I

RESUMEN EJECUTIVO

El "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos", toma en cuenta una parte del territorio que integra la Gran Chiquitanía del oriente boliviano, región que esta compuesta por tres importantes municipios como son: El Puente, Ascensión y Urubichá, mismos que conforman la Provincia Guarayos del Departamento de Santa Cruz. Estos municipios tuvieron la iniciativa de reunirse para conformar la Mancomunidad Guaraya, con un fin claramente estipulado en el Estatuto Orgánico de la Mancomunidad, que indica: "la Mancomunidad es creada y establecida expresamente para la consecución de fines comunes que posibiliten el desarrollo integral de los municipios que componen la mancomunidad" (ESTATUTO ORGANICO DE LA MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA GUARAYOS, CAP. I DISP. GRAL. Art. 2º).

La razón por la que el presente proyecto esta dirigido a la región guaraya, es precisamente tomando en cuenta lo estipulado en su Estatuto Orgánico de la Mancomunidad, pues los mencionados municipios buscan fines comunes como el desarrollo de su región, es entonces que una de las alternativas que persigue la Mancomunidad es el apostar al turismo puesto que esta área es esencialmente potencial en materia turística, pues la región posee un Patrimonio Cultural y Natural muy valioso para la actividad del turismo.

Para que la propuesta sea veraz en el momento de proponer los programas y proyectos que hagan efectiva el desarrollo de este sector de la Chiquitanía a través del turismo, fue de vital importancia realizar un trabajo de campo, con el fin de poder llegar a verificar toda la información secundaria recabada.

Para tal cometido se realizaron entrevistas a autoridades municipales, que son actores principales dentro de los municipios, así como la realización de talleres de diagnostico participativos, dentro de los cuales intervinieron tanto autoridades de los municipios (Alcalde, concejales) como también personas relacionadas con el medio turístico (Hoteleros, Propietarios de Restaurantes, Artesanos, Estudiantes,

Representante de OTBs) y demás interesados en cooperar con el levantamiento de datos requeridos para el diagnóstico de toda la región de Guarayos.

En los talleres participativos se llegó a trabajar de manera directa con todos los asistentes, previamente se les dio a conocer cuáles son los principales sitios turísticos en Bolivia así como los conceptos y términos más utilizados como: Turismo, Destino Turístico, Oferta Turística, Demanda Turística, Recursos Turísticos, Producto Turístico, Turismo Sostenible y sus objetivos, Gestión Turística, Análisis FODA, Visión y Misión detallándolos de manera adecuada para que se pueda conocer el manejo apropiado de estos términos. A partir de ahí, el trabajo se realizó de manera participativa con la identificación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) que tiene la Provincia Guarayos, datos que fueron detallados en fichas durante el taller, con el fin de poder plantear un Plan Estratégico que contenga datos reales.

1.1 RESUMEN DEL PLAN

Dentro de los destinos turísticos con los que cuenta Bolivia como ser: el Salar de Uyuni, Lago Titicaca, Sucre - Potosí, Misiones Jesuíticas, Parque Noel Kempff Mercado, Madidi, Tiwanaku, Samaipata, Toro – Toro, Parque Amboro y la región de Chiquitos cuenta con zonas turísticas activas y potenciales que se pueden explotar de la mejor forma posible.

En ese marco, el plan quiere reforzar las actividades turísticas existentes, con la efectivización de Talleres de Capacitación que se enfoque en la calidad de atención al cliente, así como trabajar en la mejora de la infraestructura requerida, la preparación de los comunarios del sector para que puedan desenvolverse como guías locales, aprovechando de esta manera el potencial turístico con el que cuenta la región de Guarayos.

Tomando en cuenta todos los aspectos señalados anteriormente, el plan tiene el siguiente contenido.

En el **capítulo I** encontramos los Antecedentes en cuanto a la actividad turística y sus principales elementos como la conservación y la preservación de los recursos de un destino turístico, en el cual se toma en cuenta el Desarrollo Sostenible.

Además, se realiza una comparación en el contexto internacional de cómo vemos a Bolivia frente a otros destinos turísticos de América, así como también el contexto nacional donde se realiza la comparación de Santa Cruz con otros destinos de Bolivia.

De la misma manera, se habla de los impactos que puede causar la actividad turística principalmente en el ámbito cultural, social, medioambiental y económico.

La Justificación señala la principal razón por la cual se realiza este proyecto, un diagnóstico general y resumido de la actual situación de la Provincia Guarayos en cuanto al Turismo. Así mismo se indican los objetivos tanto el general como específicos que tiene el Plan, también se explica la metodología que se emplea y la forma de la recopilación de datos y su posterior sistematización.

En el **capítulo II** se distingue la Introducción a la Política Nacional en Turismo, así como el desarrollo de la parte Normativa con la cual se regirá la propuesta del Plan, dentro de los cuales tenemos principalmente: la Constitución Política del Estado, Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística (Ley 2074), Ley del Medio Ambiente (Ley 1333), Ley de Descentralización Administrativa (Ley 1654), Ley de Participación Popular (Ley 1551) y por último la Ley de Municipalidades (Ley 2028).

Cada una de ellas rige al Turismo en sus diferentes ámbitos. También se toma en cuenta el Fomento al Turismo y el rol de PROBOTUR, el mismo que tiene por misión la Promoción turística integral de Bolivia.

De la misma manera, se mencionan las responsabilidades administrativas a nivel Nacional que tiene como instancia superior el Ministerio de Producción y Microempresa a través de su Viceministerio de Turismo, que se encarga de formular la Política Turística Nacional. A nivel Departamental, estos entes están representados por las Prefecturas Departamentales quienes están encargadas de ejecutar y administrar programas y proyectos en el marco del Plan Nacional de Turismo; y a nivel local, representado por los Gobiernos Municipales que son los encargados de promover e incentivar el turismo en su jurisdicción territorial en el marco de las políticas y estrategias nacionales y departamentales.

En el **capítulo III** se encuentra el Marco Conceptual, que muestra una explicación de los conceptos más importantes en el desarrollo del Plan, por ejemplo: La Planificación Estratégica, Planificación Turística, Oferta, Demanda, Turismo, Turismo Cultural, Turismo de Aventura, Turismo Rural, Agroturismo y Ecoturismo, Desarrollo Sostenible, Turismo Sostenible, Gestión y Mancomunidad. Conceptos importantes que se deben tomar en cuenta para este Plan que busca un desarrollo turístico sostenible para la zona.

El **capítulo IV** muestra el diagnóstico territorial de cada uno de los Municipios que conforman la Provincia Guarayos tomando en cuenta aspectos espaciales, fisiográficos, del ecosistema, aspectos socioculturales, socioeconómicos, organizativos institucionales, análisis de los principales actores, aspectos medioambientales y el desarrollo turístico sostenible.

También se realiza un diagnóstico turístico tomando en cuenta el estudio de la oferta dando a conocer los principales recursos turísticos naturales, culturales y los históricos monumentales. Podemos ver una descripción de los principales servicios turísticos, la oferta complementaria, la infraestructura, el equipamiento y el contexto local de cada Municipio.

De la misma forma se desarrolla el análisis FODA de cada uno de los Municipios donde se identificaron las potencialidades, riesgos, desafíos y limitaciones.

Para concluir, en este capítulo se encuentra la Imagen deseada o visión, la cual fue construida según a las fichas de trabajo redactadas por los actores asistentes a los Talleres Participativos en cada uno de los Municipios.

Por último, el **capítulo V** muestra la Propuesta del Plan, el mismo que se inicia con el planteamiento de estrategias, resultado de la interrelación de las principales variables del FODA. Estrategias que fueron valoradas para obtener la priorización de programas y proyectos a ser desarrollados, en los temas de oferta, demanda y gestión a un corto, mediano y largo plazo.

Entre los principales Programas y Proyectos tenemos:

OFERTA

En el aspecto enfocado a la oferta se propone el Programa denominado: **EDUCACIÓN TURÍSTICA**, esto se refiere a que la Mancomunidad Guaraya pueda tener un capital humano preparado para las actividades turísticas que se desarrollen.

Los proyectos identificados son los siguientes:

Proyecto 1: Capacitación a guías de turismo y manejo de grupos

Proyecto 2: Capacitación para mejor prestación de Servicios Turísticos

Estos proyectos son de importancia pues, mostrarán la calidad humana del sector, así como el conocimiento de los sitios turísticos a los cuales los visitantes puedan llegar y apreciar con la ayuda de un guía local.

DEMANDA

La demanda es un elemento de vital importancia para el desenvolvimiento del turismo, en ese entendido se propone el Programa: **ATRAER AFLUENCIA TURÍSTICA Y PROMOCION TURISTICA LOCAL**, con el propósito de contar con

una demanda que pueda apoyar el crecimiento de la actividad, este programa tiene dos proyectos desarrollados:

Proyecto 1: **Posicionamiento de la Provincia Guarayos como destino turístico**

Proyecto 1: **Creación de la Página Web de la Provincia Guarayos**

GESTION

En el aspecto de la gestión, se llega a proponer el siguiente Programa: **FORTALECIMIENTO DE MUNICIPIOS**, que busca priorizar la actividad turística dentro de esta región y que para ello se toma en cuenta los siguientes proyectos:

Proyecto 1: **Creación de la Unidad de Turismo**

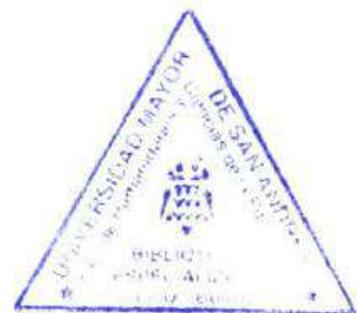
Proyecto 2: **Talleres y Seminarios de Capacitación y Actualización en Base a Temas de Turismo.**

Proyecto 3: **Tratamiento de Residuos Sólidos.**

Proyecto 4: **Sistematizar Registros de la Llegada de Turistas y Visitantes**

Cada uno de estos temas es de prioridad para los municipios, puesto que es necesario contar con el conocimiento respectivo de todos estos aspectos citados en los proyectos.

Para finalizar el Plan propuesto para la Mancomunidad Guaraya, se mencionan las **Conclusiones y Recomendaciones** a las cuales se llega después de la realización de un estudio de diagnóstico de toda la región y la posterior elaboración de la Propuesta para la Provincia Guarayos.



1.2 ANTECEDENTES

El Turismo es una actividad que aporta a mejorar la calidad de vida de las personas y es que de este aspecto surge el crecimiento positivo de una región.

En el caso de Bolivia esta apostando al Turismo buscando formas adecuadas que pueda mantener de manera sostenible un determinado sitio, pues esta es una opción para no alterar un recurso natural y/o cultural y que estos mantengan la armonía entre el aprovechamiento de los recursos con fines turísticos y su permanencia en el tiempo.

De ahí es que también nace el termino de Desarrollo Sostenible que se aplica a un conjunto de personas que buscan precisamente un desarrollo para su región, es entonces que la OMT define que: "El Desarrollo Sostenible atiende las necesidades del presente, sin comprometer el futuro". (www.oas.org/TOURISM)

Entonces el rol mas importante que tiene una región que apunta al Turismo es que debe tomar en cuenta la conservación y la preservación de sus recursos turísticos, en el caso del departamento de Santa Cruz específicamente en la Provincia Guarayos optan por poner en practica el Desarrollo Sostenible a través de una Planificación Turística, ello con el fin de buscar el crecimiento y mejora de este sector por medio del Turismo que de un tiempo a esta parte es una alternativa para la conservación de los recursos y de ahí al desarrollo de un determinado sector.

Es por ello que una Planificación Estratégica de Desarrollo Turístico permitirá que la Provincia Guarayos pueda contar con varias alternativas en materia del Turismo, además de proyectar los distintos destinos de la región llegando a comercializar el producto turístico y mejorando así las condiciones de vida de las poblaciones.

1.2.1 CONTEXTO DEL SECTOR TURISMO

El turismo es una actividad que se ha convertido en una de las alternativas de desarrollo más importantes del mundo, pues esta actividad económica genera ingresos considerables. El turismo para la ejecución de todas sus actividades emplea un alto número de personas que directa o indirectamente tienen relación con esta actividad pues este genera empleos.

1.2.1.1 CONTEXTO INTERNACIONAL

La evolución del turismo fue muy positiva en todo el mundo especialmente el año 2004, como lo confirman claramente tanto los datos recopilados en los diversos destinos y mercados emisores, como los resultados de la evaluación realizada por el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT.

En términos absolutos, el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo se incrementó en 69 millones, lo que representa un volumen equivalente a un nuevo "destino" de casi el tamaño de Francia, el primer destino del mundo en términos de llegadas turísticas internacionales. Todas las regiones se beneficiaron de este incremento, aunque en diverso grado.

TURISMO A NIVEL MUNDIAL EVOLUCION DE LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES (En millones de turistas)

REGION	2003	2004	2005	2006 (p)	2007 (p)	CUOTA DE MERCADO %
EUROPA	393	391	400	399	414	54.5 %
AMERICAS	128	120	115	113	124	16.3 %
ASIA						

ORIENTAL / PACIFICO	109	115	125	113	145	19.1 %
AFRICA	27	28	29	31	33	4.3 %
ORIENTE MEDIO	24	24	28	29	35	4.6 %
ASIA MERIDIONAL	6	6	6	6	9	1.2 %
MUNDO	687	684	703	691	760	100 %

FUENTE: Organización Mundial de Turismo

Casi la mitad de todas las nuevas llegadas se registraron en Asia y el Pacífico, superando los 34 millones. Europa, que crece a un ritmo más lento pero partiendo de cifras mucho más elevadas, ocupa el segundo lugar con un incremento de 16 millones de llegadas.

TURISMO A NIVEL MUNDIAL

EVOLUCION DE LOS INGRESOS EN DIVISAS POR TURISMO INTERNACIONAL

(En miles de millones de \$us)

REGION	2003	2004	2005	2006 (p)	2007 (p)	CUOTA DE MERCADO %
EUROPA	232	230	240	282	298	51.7 %
AMERICAS	133	122	114	116	133	23.1 %
ASIA ORIENTAL / PACIFICO	76	82	90	83	105	18.2 %
AFRICA	10					
ORIENTE MEDIO	11	11	12	14	17	3.0 %
ASIA MERIDIONAL	5	5	5	5	7	1.2 %
MUNDO	467	462	474	514	576	100 %

FUENTE: Organización Mundial del Turismo

Los países de las Américas acogieron a 11 millones más de turistas internacionales, mientras que las llegadas a Oriente Medio y África se incrementaron en 6 y 2 millones, respectivamente. (Anuario Viceministerio de Turismo)

TURISMO RECEPTIVO INTERNACIONAL EN BOLIVIA
MOTIVO DE VIAJE

MOTIVO	PORCENTAJE
VACACIONES	56.1
CONGRESOS / SEMINARIOS	4.2
NEGOCIOS	3.1
TRABAJO	10.4
ESTUDIOS	1.7
VISITA A FAM. / AMIGOS	12.7
OTROS	11.8
TOTAL	100

FUENTE: Viceministerio de Turismo

El cuadro nos demuestra que el principal motivo de viaje de los turistas hacia nuestro país son vacaciones, seguido por la visita a familiares y amigos y el motivo menos importante son los estudios

TURISMO EMISIVO EN BOLIVIA
MOTIVO DE VIAJE

MOTIVO	PORCENTAJE
VACACIONES	25.3
CONGRESOS / SEMINARIOS	6.6
NEGOCIOS	10.4
TRABAJO	11.9
ESTUDIOS	5.3
VISITA A FAM. / AMIGOS	25.4
OTROS	15.1
TOTAL	100

FUENTE: Viceministerio de Turismo

Este cuadro muestra que el principal motivo de viaje de los bolivianos hacia el exterior es la visita a familiares y amigos seguido por vacaciones siendo el menos importante los viajes por estudios.

BOLIVIA: EXPORTACIONES E INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL

Serie: 1996 - 2007

AÑO	INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL	TASA DE CRECIMIENTO	EXPORTACIONES	TASA DE CRECIMIENTO	IMPORTANCIA EN LAS EXPORTACIONES
1995	144.827		1.181.213		
1996	159.386	10,05	1.295.347	9,66	12,30 %
1997	171.766	7,77	1.272.099	-1,79	13,50 %
1998	186.722	8,71	1.324.735	4,14	14,10 %
1999	182.568	-2,22	1.405.364	6,09	12,99 %
2000	169.272	-7,28	1.474.992	4,95	11,48 %
2001	163.870	-3,19	1.352.893	-8,28	12,11 %
2002	164.420	0,34	1.374.888	1,63	11,96 %
2003	190.312	15,75	1.676.561	21,94	11,35 %
2004	214.497	12,71	2.265.188	35,11	9,47 %
2005	238.607	11,24	2.948.084	30,15	8,09 %
2006	235.203	-1,43	4.223.301	43,26	5,57 %
2007	258.714	10,00	4.949.708	17,20	5,23 %

FUENTE: Viceministerio de Turismo - Unidad de Planificación y Proyectos

Para el desenvolvimiento adecuado de esta actividad se presentan varias formas de turismo desde los mas tradicionales: Turismo Cultural, Turismo Religioso, Turismo de Sol y Playa, hasta los mas nuevos: Ecoturismo, Etno Turismo, Turismo Especializado, Turismo de Aventura, Turismo Rural, Agroturismo; estos últimos apuntan directamente al fenómeno de Desarrollo Sostenible a fin de poder preservar los valores naturales y culturales, los cuales son la base principal del atractivo turístico que ofrece opciones socioeconómicas a poblaciones que buscan su desarrollo.

Varios países europeos y latinoamericanos optaron por apoyar el Desarrollo Sostenible por lo cual cuentan con una visión ecologista y proteccionista de los recursos turísticos y así como del entorno, pues muchas veces el daño que se pueda causar en un medio natural es reversible pero la pérdida de identidad y autenticidad es irreversible, es por aquello que éstos ponen énfasis en ese punto.

1.2.1.2 CONTEXTO NACIONAL

Bolivia, es uno de los países que en estos últimos años apuesta por el Turismo, pues en comparación con otros países tiene todos los elementos necesarios para ser un destino turístico, pues éste llega a satisfacer de manera objetiva a todos los visitantes, ya que cuenta con marcados contrastes y una gran gama de recursos naturales y culturales, elementos que lo convierten en un país con mayor diversidad en el mundo siendo un destino perfecto para vivir un sinnúmero de experiencias.

Dentro de los principales atractivos con los que contamos se encuentran:

LA PAZ

Situada a 3.610 metros sobre el nivel del mar, es la ciudad andina más importante. Se levanta en la gran hoya altiplánica, casi a los pies del majestuoso nevado Illimani.

A primera vista parece un cráter de la luna: la vida y el color no se encuentran en su raro paisaje, sí en su gente y rica cultura.

Aunque la capital de Bolivia es Sucre, La Paz es sede del gobierno y centraliza gran parte de la administración pública y las actividades financieras. Posee singulares características topográficas, con calles empinadas y amplias avenidas; es una urbe única donde lo moderno y lo antiguo se mezclan en la **diversidad étnica y de costumbres** de su población.

La Paz es también el punto de partida para conocer uno de los países más singulares del mundo, que conserva su identidad indígena y ofrece los más variados

e imponentes paisajes: cordilleras y mesetas andinas, lagos, selvas, ciudades coloniales, valles primaverales. Bolivia parece vivir en otro tiempo histórico y en un mundo propio de altura y exuberancia.

El centro histórico de la ciudad, en tanto, mantiene un aire señorial inconfundible en sus antiguos edificios coloniales e iglesias, en su mayoría de estilo barroco andino, como la **Catedral de Nuestra Señora de la Paz**, el **templo y convento de San Francisco**, el **templo de San Pedro**, la **iglesia de Santo Domingo**; otro edificio interesante es el **Palacio de los Condes de Arana**, actual **Museo Nacional de Arte**

Un museo imprescindible es el **Nacional de Arqueología**, popularmente llamado Tiwanaku, y situado en un edificio moderno que homenajea las famosas ruinas. Contiene colecciones de la gran civilización Tiwanakota, considerada la más antigua y adelantada de América, de tribus de la selva y una sala especial dedicada a las deidades de oro halladas en el lago Titicaca.

La **Casa del Marqués de Villaverde**, hoy Museo de Etnografía y Folklore, data del 1790. Expone muestras de artesanías, trajes típicos e instrumentos musicales. Otra antigua casa alberga al **Museo de Metales Preciosos Precolombinos**: La construcción fue hecha siglo en el XVI.

En el **Mercado de Los Brujos**, en el casco viejo de la ciudad y en torno a la iglesia de San Francisco, encontrará ventas más escogidas en medio de las calles coloniales Sagárnaga y Linares. La feria lleva el nombre "de los Brujos" porque en él se expenden productos curativos y tradicionales de la cultura Kallawaya.

TIWANAKU

Este impresionante y sutil complejo arqueológico se encuentra a 72 kilómetros de la ciudad. Sólo está excavado el 10% de una ciudad administrativa y ceremonial que data del siglo VIII, y donde se cree se desarrolló la civilización más antigua de América, iniciada en el 1600 AC. Una arquitectura de líneas rectas dibuja el horizonte coronado por los macizos andinos.

La gran **Puerta del Sol**, uno de los vestigios mejor conservados, es un calendario agrícola. En el sector llamado Kalasasaya, se pueden ver dos grandes monolitos. Hay un templo semisubterráneo cuyas paredes guardan dibujos de rostros.

En una especie de monte verá los restos de **Akapana**, antigua pirámide.

LAGO TITICACA

A 65 kilómetros de La Paz se encuentra el **lago Titicaca**, el más alto del mundo, de aguas cristalinas y poblado de pequeñas islas entre las que destacan la Isla del Sol, en la que según la leyenda se fundó el imperio incaico. Presenta obras precolombinas arquitectónicas como el Palacio de Pilkokaina y la Chincana, que significa laberinto o lugar donde uno se pierde. Las escalinatas de Yumani, las tres fuentes de agua las terrazas prehispánicas, unos sistemas canalización de agua maravilla de ingeniería o superada.

La Isla de la Luna conocida como Koati, solo la habitaban las escogidas para el rey. Su tratamiento especial, sutil y hermoso con trabajos de bovedilla de avance en piedra y elementos trapezoidales y escalonados, permiten asignar la importancia de estas construcciones cuyas puertas orientadas hacia el nevado Illampu testifica el esoterismo nativo.

CHACALTAYA

En la Cordillera Real de los Andes tiene una altitud promedio de 5.300 m.s.n.m, ubicado a 30 Km. desde la ciudad de La Paz desde donde se puede observar un paisaje espectacular de nieve, lagunas y altiplano especialmente entre los meses de Abril a Octubre accediendo en vehículo en un tiempo de unas dos horas.

COPACABANA

Población ubicada a orillas del lago. Encontrará hotelés módicos y buenos restaurantes que ofrecen pescado (pejerrey y Karachi son los autóctonos, no así la trucha). Esta ciudad esta coronada por una maravillosa iglesia del siglo XVI que aloja

a la milagrosa Virgen de la Candelaria, la patrona de Bolivia. Su fiesta se celebra el 1 y 3 de febrero con grandes y coloridas procesiones. Otras fiestas colectivas y religiosas se repiten los primeros días de mayo, el 23 de junio por San Juan, y los primeros días de agosto.

Desde el muelle de Copacabana es fácil tomar las lanchas que recorren las vecinas **Islas del Sol y de la Luna**. En la Isla del Sol, llena de vergeles y antiguos senderos de piedra, hay playas y pequeñas casas donde es posible alojarse. La leyenda dice que aquí nacieron Manco Capac y Mama Ocllo, los primeros incas. Es un lugar que hasta hace poco no contaba con luz eléctrica, un paraíso de calma lejos de toda civilización más que la propia.

Ahora hay varios hoteles (desde la elegante Posada del Inca al albergue Inca Sama, donde se duerme en el suelo), sin embargo no han perturbado la tranquilidad ni la hermosura de sus campos. Es conveniente quedarse más de un día para conocer las maravillas de esta isla.

YUNGAS - COROICO

Muy cerca de las alturas de La Paz, a unas cuatro horas de viaje, se encuentra un exuberante territorio de selva conocida como los **Yungas**. Tomando la ruta hacia el noroeste de la ciudad, en la alta zona de La Cumbre, el camino comienza a 4.725 metros de altura para bajar 3.400 metros en sólo 80 kilómetros, desde el frío altiplánico al calor tropical.

La mejor temporada para realizar esta espectacular travesía es en mayo y junio, cuando hay menos peligro en el camino por la falta de lluvia y se aprecia mejor el impresionante descenso. Esta ruta también puede emprenderse en bicicleta, pero sólo si se es bastante experto.

Por este camino llegará hasta **Coroico**, un pequeño y pintoresco pueblo que cuelga de un cerro a 1.700 metros de altura. Es un centro de producción de naranjas,

plátanos y café, y cuenta con buenos servicios turísticos. Allí es posible alojar y conseguir un guía para recorrer la selva circundante.

PILÓN LAJAS- MAPAJO

El albergue Mapajo fue construido por los comunarios del río Quiquibey, la mayor parte con materiales del lugar y según el estilo de construcción tradicional. El albergue es el punto de partida para llegar a los diferentes arroyos y ríos, bosques, serranías y comunidades, que son partes de los lugares a descubrir en nuestro territorio.

Mapajo Ecoturismo Indígena te lleva al corazón de Pílon Lajas, el Río Quiquibey, aquí uno puede experimentar el bosque Amazónico en su estado natural, observar muchas especies de flora y fauna, descubrir las culturas moseten y Tsimane y disfrutar nuestra forma de vida. Esta apenas a tres horas navegando desde Rurrenabaque y a diez minutos de la comunidad indígena Asunción.

APOLOBAMBA

El Área Protegida Apolobamba ubicada en el departamento de La Paz en las provincias Franz Tamayo y Bautista Saavedra tiene una superficie de 4.837 km² y alberga una gran diversidad de ecosistemas y una gran riqueza y diversidad en fauna y flora.

Es el hogar de animales como la vicuña, el jucumari, el taruca (venado andino) el titi (gato montes), la choca grande, la huallata, y el cóndor. En cuanto a flora, se estima la existencia de alrededor de 1.500 especies distintas. Los habitantes de Apolobamba son de origen aymará y quechua, incluyendo las comunidades Kallawayas y conservan casi inalterados sus modos de vida y tradiciones ancestrales.

Apolobamba posee una gran belleza escénica debido principalmente a los imponentes nevados, como el Akamani, Presidente y Katantika, a las lagunas de

origen glacial y a los impresionantes glaciares como el Chaupi Orcko, que es uno de los más grandes del mundo.

PARQUE NACIONAL MADIDI

Está ubicado entre las provincias Franz Tamayo e Iturralde, al norte del Departamento de La Paz.

Limita con otros Parque Nacionales como el Manuripi Heat, el Área Natural de Manejo Integrado Apolobamba y la Reserva de la Biosfera Pilon Lajas. Madidi está poblado por cerca de 1700 habitantes de diferentes comunidades..

Protege una amplia zona desde los Andes hasta la cuenca amazónica y una biodiversidad inigualable. Se encuentra ubicado en el departamento de La Paz, en el noroeste boliviano comprendiendo 1.800.000 hectáreas. Es el hogar de más de 1.000 especies de aves tropicales además de un 44% de todos los mamíferos tropicales. La región es un gran centro de plantas endémicas.

CHALALAN

Es una hermosa Laguna que se encuentra en medio del Parque Nacional Madidi, una de las reservas más diversas de flora y fauna.

El albergue ubicado en el Parque Nacional Madidi, a orillas del lago Chalalan, es un albergue eco turístico que ha sido construido respetando el entorno y utilizando materiales del bosque, energía solar. Es propiedad de accionistas comunitarios de San José de Uchiopamonas.

Se pueden efectuar actividades de navegación por los ríos Beni y Tuichi observación y monitoreo de aves y mamíferos, paseos en canoa, paseos nocturnos.



COCHABAMBA

Esta ciudad colonial está rodeada por fértiles valles alimentados por las aguas provenientes de Los Andes. Tiene un clima de eterna primavera en torno a los 20° y un imperturbable ambiente provinciano a pesar de ser la tercera ciudad de Bolivia.

En Cochabamba, como en toda ciudad boliviana, no puede dejar de ver la Plaza central, 14 de septiembre, rodeada de imponentes edificios coloniales y una gran cantidad de iglesias: Santo Domingo, San Francisco, el convento de Santa Teresa, La Compañía. En esta ciudad, además, hay un buen Museo Arqueológico, pequeño pero muy útil para comprender los jeroglíficos y textiles preincaicos de los pueblos originarios de esta zona.

CHAPARE- VILLA TUNARI

Zona tropical con magnífica vegetación como orquídeas, ríos y hoteles resort con piscinas y pozas naturales. Abundante fauna como aves y peces. Parque Machía Inti Wara Yasi que se puede recorrer a pie durante 3,2 Km. para observar varios animales que se encuentran al cuidado de expertos y disfrutar de baños en pequeñas cascadas. Cavernas de aves nocturnas como los pájaros Guacharos.

PARQUE NACIONAL DE TORO TORO

Un hermoso sitio con un paraje árido donde se guardan los secretos del tiempo, con un gran valor científico interesante para los geólogos espeleólogos, arqueólogos y botánicos. Se puede encontrar fósiles entre ruinas arqueológicas y pinturas rupestres.

A pocos kilómetros del pueblo se encuentran las famosas Cavernas de "Humajalanta" en cuyo interior se esconde una laguna donde habitan peces ciegos, y se pueden apreciar estalagmitas.

El "Vergel" en cuyo cañón formado por la acción de la erosión del agua y que forman lindas caídas, rodadas vegetación. Se pueden encontrar también huellas de dinosaurios y rastros de otros animales que vivieron hace 15 millones de años.

POTOSÍ

Esta es la ciudad ubicada a mayor altura del mundo, a 4.070 metros. Fue fundada en 1545 por los conquistadores españoles y sin duda es uno de los lugares más raros del planeta. Sus calles de piedra mantienen las gruesas y finamente trabajadas construcciones coloniales. Por ellas, Potosí fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Mientras, el horizonte es dominado por el histórico y sobré explotado **Cerro Rico**, un monte lleno de minas de plata y zinc que cimentaron de riqueza la conquista española, y que actualmente se sigue explotando.

Los lugares a visitar en la ciudad son la **Catedral**, la Casa de Moneda, el **convento y museo de Santa Teresa**, y las iglesias de la Compañía, San Francisco, San Martín, San Agustín y San Cristóbal. Todo está dentro del cuadrante del centro de la ciudad, en torno a la Plaza 10 de noviembre.

Visitar las minas de Cerro Rico es una experiencia única, los mismos mineros le mostrarán los distintos filones y grutas al interior de las minas, en las que podrá ver las estatuas que representan al "Tío", el diablo que protege a los mineros a cambio de cigarrillo y hojas de coca. Si no se siente capaz de internarse en estas oscuridades (los peligros son mínimos).

SALAR DE UYUNI

A más de 3.600 metros de altura se halla la costra salina más grande del mundo. El Salar de Uyuni. La superficie de más de 11.000 kms², brinda al visitante un paisaje indescriptible, donde este desierto blanco parece extenderse hasta el infinito.

En medio del Salar de Uyuni se encuentra la Isla Incahuasi, que en la lengua nativa quechua significa Casa del Inca. Esta isla sirve de hábitat a miles de cactus gigantes que crecen un centímetro por año, para volverse gigantes de más de 10 metros de

altura, Algunos tienen más de 1200 años. El Volcán apagado Tunupa a 5.400 metros de altitud permite apreciar una vista de la parte norte del Salar.

LAGUNA DE COLORES RESERVA EDUARDO AVAROA

Llegando desde Uyuni a San Juan se podrá visitar un yacimiento arqueológico y la espectacular Laguna Colorada en la Reserva Nacional Eduardo Avaroa, es el hábitat de 3 de las 5 especies de flamencos que hay en el mundo. La presencia de más de 30.000 pájaros se explica por las condiciones ideales de clima y alimentación, proporcionadas por las algas rojas. Con más de 6.000 metros, el Volcán Licancachur se refleja en el verde esmeralda de las aguas de la Laguna Verde.

SUCRE

Sólo a tres horas de viaje desde Potosí se ubica **Sucre**, la capital oficial boliviana, una agradable ciudad del valle con excelente clima, ambiente universitario y también declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Visite la Plaza 25 de mayo y sus alrededores, con enormes palacios y casonas blancas; las iglesias de San Felipe, San Lázaro, San Francisco y La Recoleta. Tampoco se pierda el **Palacio de la Glorieta**, a las afueras de la ciudad, una imponente y caprichosa mansión construida en el siglo XIX por la acaudalada familia Argandoña, que reúne más de diez estilos arquitectónicos distintos y posee bellos jardines.

TARABUCO

A escasos 60 Km. de Sucre, sobre carretera asfaltada, se encuentra el pueblo de Tarabuco, cuya altitud es de 3.292 m.s.n.m. y tiene una temperatura entre los 10 a 25 grados centígrados. Fue fundada por los españoles la segunda mitad del siglo XVI. Se caracteriza por la presencia de varias comunidades nativas que mantienen sus costumbres y tradiciones. Sus vestimentas son apreciadas por la calidad de sus tejidos.

Los domingos se realiza una feria con productos textiles y artesanía. El tercer domingo del mes de marzo, cada año se realiza el PUJLLAY, una manifestación cultural en recuerdo a la batalla de Jumbate en el año 1816 cuando los españoles fueron derrotados por los indígenas.

HUELLAS DE DINOSAURIOS

Las huellas de dinosaurios fueron descubiertas por los trabajadores de la fábrica de cemento de Cal Orck'o. El lugar con más de 68 millones de antigüedad y a sólo unos cuantos kilómetros de distancia de la ciudad de Sucre, es uno de los yacimientos de dinosaurios más importantes del mundo ya que cuenta con 7.000 huellas y más de 200 rastros.

JATUM YAMPARA

Núcleo indígena de rescate de los valores culturales de la cultura Yampara una de las mas antiguas del continente, donde se pueden apreciar las viviendas típicas, vestimentas y costumbres de los indígenas originarios dedicados a la agricultura y elaboración de textiles, cerámica y artesanía.

ORURO

La ciudad de Oruro, situada en el corazón de Bolivia, a 3700 metros sobre el nivel del Mar, en tiempos de la Colonia ya era famosa por sus ricas y abundantes minas de Estaño, que la hicieron célebre en el mundo entero; actualmente ostenta, entre otros elementos, el orgulloso título de Capital Folclórica de Bolivia, plenamente justificada si se tiene en cuenta que en ella tiene lugar un hecho folclórico de singular importancia por su carácter pagano y devoto y que aún sigue llamando la atención de propios y extraños y especialmente de investigadores del Folclore de renombre porque simultáneamente se realizan antiguos rituales costumbristas y se observa una muy arraigada y extendida devoción a la milagrosa imagen de la Virgen del Socavón, encarnando y representando al mismísimo Diablo, en cuyo honor y honra se realiza el fabuloso Carnaval, mundialmente conocido y ponderado.

Posee el famoso lago Poopó de 2.530 Kms². de extensión superficial, con la principal Isla "panza" habitada y productiva de la misma flora y fauna que el lago Titicaca, Uru Uru, y Coipasa. Los Ricos y extensos Salares de Coipasa y Garci Mendoza (en parte) se hallan ubicados entre las provincias de Sabaya y Ladislao Cabrera.

Fuera de los Quechuas y Aymaras que pueblan, algunos nativos de razas antiguas ya desaparecidas. Entre estos se tiene:

Los Urus.- Viven aislados en la Isla "Panza" en familias que no pasan el total de medio centenar; hablan un dialecto especial, el "puquina", dedicándose al cultivo ribereño a la navegación en balsas de Totorá y al comercio de sus cosechas. Mantienen casi pura su sangre por la característica tendencia de no mezclarse con otros indígenas.

Los Chipayas.- Los integrantes de la Cultura Uru-Chipaya, son más tímidos que los Urus, su vestimenta es sencilla; el Pututu los trajes típicos, el Ajsu (femenino) y el qhawa (masculino) de rigor en toda reunión importante, consiste un largo y único camión de lana con cinturón de la misma materia prima que tejen las mujeres.

En cada hogar los mayores instruyen a sus descendientes en las técnicas de trenzado, tejido y caza, y en el uso del idioma "Puquina" para evitar la influencia del castellano, el aymará o el quechua. Se alimentan con preferencia de la carne del "Tujo", animal típico que vive en madrigueras horadando el suelo arenoso. Se dedican a la crianza del ganado porcino. Igualmente por conservar intacta su sangre y su estirpe no mezclan con ninguna otra cultura, y tienden a desaparecer como los "Urus".

CARNAVAL DE ORURO

El Carnaval de Oruro considerado un hecho folklórico, basado en el mito y la leyenda unas veces, llegando al límite de la fantasía, y otras veces nacida a partir de la historia misma, precisamente para honrar a la Virgen de la Candelaria a través de la peregrinación de danzarines en una maravillosa coreografía que representa todo el

ser de un pueblo que supo rescatar sus raíces ancestrales, mitológicas y telúricas para amalgamarlas con la historia la religión.

BENI

Es un marco impresionante configurado por inmensas sabanas, bosques tropicales, lomitas arqueológicas y caudalosos ríos, y flora y fauna abundante, que se halla en el oriente boliviano.

Entre sus principales atractivos destacan Trinidad, la capital del departamento, Loreto centro importante de los misioneros, actualmente es un pueblo ganadero ubicado a 54 Km. de Trinidad. San Ignacio de Moxos, capital folklórica del Beni, cuyo templo fue edificado con líneas arquitectónicas jesuíticas.

Estación biológica del Beni, un extraordinario espacio Geográfico de 135.000 has. de preservación de la flora y la fauna.

TRINIDAD AMAZONIA

Trinidad es la capital del Beni, esta situada al noreste de la República a 155 m.s.n.m., ciudad colonial, donde se puede apreciar atractivos cercanos como la Laguna Suárez a 5 Km. del centro de la ciudad, un balneario apto para la practica de deportes acuáticos.

Varador a orillas del majestuoso río Mamoré, el más grande de Bolivia, en donde se encuentran pequeñas embarcaciones que permiten realizar paseos por sus aguas y observar a los animales en su hábitat natural.

Embarcaciones como el Flotel Reina del Enín ofrece un placentero crucero ecológico por la Amazonía visitando comunidades indígenas como Yurakaré de San Renato, combinando las actividades de navegación con excursiones por la selva y paseos a caballo, visita del área protegida Chuchini se realizan también paseos a estancias ganaderas.

RURRENABAQUE

Llamado comúnmente "Rurre" esta situado al noreste boliviano, a 200 Km. de la ciudad de La Paz siendo el punto de inicio para visitar la amazonía y las pampas. Se halla a orillas del Río Beni, frente a la población de San Buenaventura. Es un hermoso lugar con exuberante vegetación, flora y fauna.

Cuenta con una interesante oferta de servicios turísticos como agencias de viajes, hoteles, restaurantes, discotecas, karaokes, oficinas de servicios de migración, aeropuerto, flotas de transporte terrestre, etc. entre otros.

SAN BUENAVENTURA

Población situada al frente de Rurrenabaque sobre la rívera del Río Beni. A 20 km. de San Buenaventura se encuentra el Angosto del Bala, sitio donde el río Beni se encajona entre montañas.

SANTA CRUZ

Es la capital de la rica zona selvática del este boliviano. Fundada en 1561, la ciudad se mantuvo aislada y sin gran crecimiento hasta la década del 50, cuando se comenzó a explotar el gas y el petróleo en la zona.

A las grandes haciendas, que producen todo tipo de productos agrícolas, se sumaron varias colonias de estadounidenses, japoneses y canadienses que llegaron aquí a crear refugios religiosos (menonitas) o nuevas industrias. Actualmente la ciudad goza de bienestar económico, y sus atractivos turísticos están en sus alrededores. A 20 kilómetros al sur están las enormes dunas de Las Lomas de Arena del Palmar; 20 kilómetros al este se ubica el pintoresco pueblo de **Cotoca** con su virgen milagrosa.

SAMAIPATA

Es el centro cultural y turístico de los valles orientales al pie de los Andes y puerta de entrada al Parque Nacional Amboró. Un pueblo colonial rodeado de viveros, ruinas

incas y excelentes restaurantes, muy visitado los fines de semana donde se asienta una de las riquezas mas importantes de América "El Fuerte de Samaipata", un antiguo y solitario centro ceremonial conserva grandes simbolos geométricos y zoomorfos labrados en piedra, como los tres animales que según la leyenda representan un pacto de unión entre las tribus, el jaguar, el ñandú y la enorme serpiente cascabel con más de 30 metros de largo, fue declarado por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad.

MISIONES JESUÍTICAS

A 229 Km. desde la ciudad de Santa Cruz de la Sierra a solo cuatro horas, las misiones se constituyeron en el principal asentamiento de los Jesuitas en el nuevo mundo. Concentrando a las tribus nómadas bajo la dirección de sus jefes en comunidades llamadas reducciones a fin de hincar a los indígenas en la vida civil religiosa y musical edificando las Misiones a partir de 1691 hasta 1760.

La arquitectura de los templos de singular edificación en el estilo barroco mestizo, es complementada con el equipamiento artístico de pintura mural y tallado de madera.

PARQUE NACIONAL AMBORO

En este parque confluyen los ecosistemas andino, chaqueño y amazónico. Constituye una escala de apreciable cantidad de aves migratorias.

La biodiversidad del parque es tan abundante que sin haber finalizado el conteo de aves se ha identificado más de 830 especies, situación que convierte al Parque Nacional Amboró en un centro de observación de relevancia internacional. También es un área propicia para el estudio científico tanto en fauna como en flora.

PANTANAL BOLIVIANO

Caracterizado por un inmenso mosaico de pantanos permanentes llanuras inundadizas, palmares, bosques de galería, bosques secos, lagos y ríos que son

habitados por un sin número de especies de plantas y animales, este es uno de los ecosistemas americanos donde es más fácil observar a los animales en su estado natural, en especial durante la época seca, cuando el nivel de agua se reduce y deja al descubierto playones, donde se agrupan millares de lagartos, aves, capiguaras y la mítica anaconda.

1.2.1 ANALISIS DE LA DEMANDA

De acuerdo al procesamiento de los reportes hoteleros de los establecimientos de Hospedaje de la ciudad de Santa Cruz, se obtuvieron los siguientes resultados.

- La cantidad de Turistas Extranjeros, registrados en diferentes establecimientos de hospedaje en la ciudad de Santa Cruz, alcanzaron a 108.559, lo que significó un incremento del 4,6 % respecto al año pasado.
- La Ciudad de Santa Cruz en el año 2004 registró 248.985 Turistas Nacionales, lo que representó un incremento del 12,0 % respecto al año 2003.
- Por otra parte el Turismo Receptivo en Santa Cruz, representó el 27,8 % del total de los flujos de Turismo Receptivo a nivel nacional. El turismo Interno representó el 28,6% del total nacional.
- La tasa media anual de crecimiento de los últimos diez años para la Ciudad de Santa Cruz fue del 3.4 % para los extranjeros y el 5.8 % para los bolivianos.
- Argentina, Estados Unidos, Brasil, Perú, Chile y España fueron los principales mercados emisores de turistas para la Ciudad de Santa Cruz los que representaron el 63,7 % del total del flujo de turismo receptivo; a nivel regional Argentina fue el más importante con el 15,7 % (17,001 visitantes).
- La temporada alta para el turismo receptivo se concentró en los meses de Julio a Octubre que caracterizaron a la temporada alta, mientras que la temporada baja se agrupó en los meses de Febrero y Diciembre.
- La estacionalidad del turismo interno en la Ciudad de Santa Cruz no tiene un comportamiento muy marcado, aunque generalmente los mayores flujos se dan a fin de año y en épocas de vacaciones escolares.

**SANTA CRUZ: LLEGADA DE VISITANTES A ESTABLECIMIENTOS DE
HOSPEDAJE
SERIE 1996 - 2007**

Año	Extranjeros	Tasa Anual de Crecimiento (%)	Bolivianos	Tasa Anual de Crecimiento (%)	Total	Tasa Anual de Crecimiento (%)
1996	93.871	9,10	163.251	-3,10	257.122	2,10
1997	111.140	18,40	166.913	2,24	278.053	8,14
1998	119.402	7,43	176.619	5,82	296.021	6,46
1999	112.233	-6,00	181.770	2,92	294.003	-0,68
2000	107.988	-3,78	180.787	-0,54	288.775	-1,78
2001	104.820	-2,93	184.182	1,88	289.002	0,08
2002	101.410	-3,25	204.031	10,78	305.441	5,69
2003	103.812	2,37	222.290	8,95	326.102	6,76
2004	108.559	4,57	248.985	12,01	357.544	9,64
2005	110.990	2,24	263.113	5,67	374.103	4,63
2006(p)	131.376	18,37	284.165	8,00	415.541	11,08
2007(p)	149.405	13,72	327.409	15,22	476.814	14,75

FUENTE: Viceministerio de Turismo

- La demanda de los Turistas Nacionales por servicios de hospedaje se concentró en el grupo de Alojamientos de tipo "C" (23,3 %), Residenciales de una estrella (11,9 %), Residenciales de dos estrellas (11,5 %) y Alojamientos de clase "B" (10,7 %).
- Por otra parte los servicios de hospedaje que tuvieron más demanda por parte de Turistas Extranjeros, fueron los Hoteles de cinco estrellas (36,4 %), Hoteles de cuatro estrellas (21,6 %), y Hoteles de dos estrellas (11,6 %).
- La estadia promedio en establecimientos de hospedaje fue de 3,2 días para los Extranjeros y 1,9 días para los bolivianos.

1.2.2 IMPACTOS TURISTICOS EN SUS AMBITOS SOCIAL, CULTURAL, ECONOMICO Y MEDIO AMBIENTAL

La posibilidad de introducir la actividad turística para mejorar un determinado sector puede traer consigo muy buenas oportunidades de desarrollo del sector con la generación o incremento de la afluencia turística, así como puede traer consigo aspectos negativos que de alguna forma alteran el sitio que fue identificado apto para el Turismo que alterando las características originales con las que contaba.

Entonces se puede indicar que toda actividad turística trae efectos positivos y negativos respecto al medio ambiente como a la sociedad en la cual se introduce. Estos efectos reciben el denominativo de IMPACTOS que pueden estar dirigidos en este caso a los aspectos ambientales y socioeconómicos.

1.2.2.1 IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Un recurso turístico es en definitiva muy importante, pues es el mismo que atrae a los visitantes que buscan lo natural y que mejor si este muestra o irradia paz y tranquilidad con tan solo ver el sitio en el cual habría de estar.

Con ello solamente nos referimos una cantidad mínima de visitantes, pero que pasa si el numero se excede llegaría agotar el recurso con respecto al suelo (capacidad de carga), el ambiente (contaminación), perdida de flora y fauna (deforestación y caza no controlada) o simplemente buscando el desarrollo y la modernidad se llegue a dañar el entorno natural con el que cuenta un determinada zona.

1.2.2.2 IMPACTO SOCIAL - ECONOMICO

Una sociedad que en un momento desconocía en si los beneficios que el turismo traería, empieza a querer aprovechar en alto grado del mismo, entonces para ello busca alternativas que generen "ganancia" para su familia y que de esta forma pueda

mejorar su calidad de vida, esta intención es plausible hasta un determinado momento pues esto genera un desequilibrio ya que la ambición es mas grande que la moral y sus buenas costumbres; es así que con facilidad surgen los problemas de delincuencia y prostitución.

1.2.2.3 IMPACTO CULTURAL

Todo sitio cuenta con una cultura, es así que los turistas buscan conocer las mismas, y que mejor, llegando hasta los mismos lugares para ver y compartir de cerca con aquellos dueños de su legado, pero esto podría también afectar de alguna manera en caso de que la población receptora no tenga una idea clara que si los visitantes extranjeros y/o nacionales llegan a ese sector es por como son ellos con respecto a sus costumbres y tradiciones.

1.3 JUSTIFICACION

El propósito de este proyecto es principalmente identificar la potencialidad turística de la Mancomunidad Guaraya determinando antes su vocación, de esta forma los Municipios tendrán una opción para mejorar su economía, pues al no considerar al Turismo como una fuente complementaria de recursos, pierde oportunidades de Desarrollo Económico que están directamente relacionados con esta actividad, pues al igual que otras áreas de la Provincia Guarayos se constituye en un destino para la visita de los turistas extranjeros y nacionales.

En la actualidad la Mancomunidad desconoce los pormenores de la actividad turística, posiblemente a razón de una información inadecuada referente al tema, es por esto y para hacer efectiva su inquietud la población necesita tener conocimiento de lo que implica la actividad del turismo, así como cuan importante es el contar con una infraestructura adecuada para que el turista pueda satisfacer sus expectativas, como el valorar lo que tienen respecto a sus recursos culturales (costumbres y tradiciones) y naturales legado que fue transmitido de generación en generación.

En la actualidad la Provincia Guarayos es considerada como una área productiva, pero con tendencia a ser un Potencial Destino Turístico porque cuenta con muchos sitios naturales y culturales que lamentablemente carecen de una planificación Turística, además que de los tres Municipios que conforman la Mancomunidad Guaraya solo uno cuenta con una infraestructura y planta turística y los otros dos restantes no llegan a satisfacer las necesidades y expectativas del visitante, motivo por el cual se busca una opción para crear una oferta a través de elementos fuertemente arraigados en esta área como: su exuberante naturaleza, su cultura reflejada en su Etnia Guaraya, además de algunos elementos dotados por las Misiones Franciscanas (Coro y Orquesta, tejido y tallado)

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, busca mejorar la calidad de vida de los pobladores por el efecto multiplicador del Turismo y además, que es una forma de reducir la Migración de los jóvenes hacia la Ciudad y al Exterior del país que buscan de mejores oportunidades de trabajo.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

- Proponer un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para generar fuentes de ingreso y mejorar la calidad de vida de la población

1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un relevamiento y diagnostico de la Oferta, Demanda y Gestión Turística de la Mancomunidad para determinar el estado de la actividad turística.
- Identificar programas y proyectos para la Mancomunidad y determinar en los mismos los alcances para la realización de la actividad turística

- Fortalecer la Gestión Turística de la Mancomunidad a partir de diagnósticos turísticos participativos
- Promover el Turismo Sostenible en la región a través de actividades de sensibilización turística
- Informar y educar en materia turística a la Mancomunidad.

1.5 METODOLOGIA

“El análisis FODA es una de las herramientas esenciales que provee los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos de mejora.

En el proceso del análisis de las **fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas**, Análisis FODA, se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan las influencias del ámbito externo, que inciden sobre su quehacer interno”. (INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL, METODOLOGIA PARA EL ANALISIS FODA, ANALISIS FODA, Pág. 2)

Es a partir de ahí, que la metodología que se utilizó para la realización del presente proyecto fue el análisis FODA identificando junto a las autoridades de los tres municipios (Alcalde y Concejales) y la población (Hoteleros, Propietarios de Restaurantes, Artesanos, Estudiantes, Representante de OTBs) las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de los Municipios y de la Mancomunidad. De la misma forma se realizó la aplicación de la metodología del FODA para la obtención de las estrategias con la interrelación de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, así identificar las potencialidades, riesgos, desafíos y limitaciones que permitan lograr mejores resultados en el momento de buscar una solución.

INFORMACION PRIMARIA

Para un mejor desenvolvimiento del proyecto se realizo un trabajo de campo donde se pudo identificar los diferentes atractivos y recursos turísticos con los que cuenta cada uno de los Municipios, y así realizar la respectiva inventariacion de los atractivos turísticos siguiendo la metodología del Viceministerio de Turismo.

También se realizo Talleres Participativos para el diagnostico dirigidos a la población interesada en el desarrollo de la actividad turística.

Para mayor asistencia a los talleres se curso invitaciones a diferentes organizaciones existentes en los Municipios tales como: Alcaldes, Concejales, Artesanos, Hoteleros, Restaurantes, OTB's y Presidentes de Barrio. (Ver anexos)

Se realizo la documentación respectiva por medio de filmaciones y un archivo de fotografías, que muestran imágenes de los diferentes Municipios de la Provincia, su riqueza natural y cultural.

INFORMACION SECUNDARIA

Para la obtención de información escrita se recurrió principalmente a las autoridades de los diferentes Municipios, para contar con datos referenciales de cada municipio plasmados en el Plan de Desarrollo Municipal (PDM's); Autoridades de la Mancomunidad Guaraya, por datos referentes a la Mancomunidad como el Estatuto Orgánico; la Prefectura de Santa Cruz, proporcionándonos informes adicionales respecto a datos generales de la Provincia Guarayos; ONG's existentes en los diferentes Municipios, y Guías Metodologicas para la realización de los talleres.

CAPITULO

II



CAPITULO II

INTRODUCCION A LA POLITICA NACIONAL EN TURISMO

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (2006 - 2011)

“El país cuenta con destinos turísticos muy atractivos que ofrecen recursos naturales y biodiversidad excepcional, así como riquezas culturales, arqueológicas, históricas y étnicas, diversidad de flora , fauna y cultura viva en las distintas áreas protegidas” (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2006 - 2011).

Es lo que indica el Plan Nacional de Desarrollo 2006 - 2011, el cual es una propuesta del gobierno nacional, en el que se tiene entendido que el Turismo en Bolivia se desarrollo sólo en una dimensión el cual es la económica y a raíz de esto se imposibilitó que los pueblos indígenas y originarios, comunidades rurales y otros sectores sociales sean gestores y beneficiarios de esta actividad.

Entre sus líneas también podemos ver que se analiza el porqué del bajo flujo de turistas en nuestro país y se llega a la conclusión de que las razones son por falta de infraestructura vial, servicios básicos y comunicación; problemas que han sido detectados en los destinos turísticos priorizados, mas aun se tiene entendido que no se desarrollo un plan estratégico de promoción internacional e interno siendo este la razón de tener menor flujo turístico.

Con todo ello la Propuesta de Cambio que presenta el nuevo gobierno de Dn. Evo Morales Ayma esta enfocado al Turismo Comunitario, pues claramente se indica que **“el nuevo Estado concibe al turismo como una actividad productiva, integral, multidisciplinaria y multisectorial, y su desarrollo estará orientado a promover y priorizar la participación de pueblos indígenas, originarios y comunidades rurales en la actividad, como agentes de preservación de la diversidad cultural, en armonía con el medio ambiente, como promotores del desarrollo local y receptores**

directos de los beneficios de la actividad turística en un horizonte temporal de largo plazo”, entonces es claro que en estas líneas dan mayor prioridad a los pueblos indígenas originarios los cuales cuentan con el apoyo del presente gobierno para el mejor desarrollo turístico en las distintas regiones aptas para el turismo, pues el Estado será quien le preste la asistencia técnica necesaria, así como el financiamiento, capacitación e infraestructura turística requerida.

Asimismo toma en cuenta a las empresas privadas, pues ellos también son actores importantes dentro del turismo, ya que según este plan “al compartir con los agentes sociocomunitarios conforman alianzas estratégicas entre el sector socio comunitario y la empresa privada para el desarrollo del turismo sostenible”, con ello podemos notar que este gobierno considera la importancia que es para Bolivia optar por un turismo sostenible.

En ese entendido el Estado cuenta con objetivos para fortalecer la actividad turística, pero prevaleciendo el apoyo al ecoturismo y turismo comunitario; para tal efecto concibe algunas políticas definidas en este plan que están orientadas a efectivizar el desarrollo del turismo sostenible, en la perspectiva de construir una cultura turística solidaria y participativa que genere empleo estable y permita la redistribución equitativa del excedente económico fruto de la acción turística.

Estas Políticas son:

1. Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística Comunitaria
2. Promoción de la Imagen Turística de Bolivia (Desarrollo de Mercados)
3. Fortalecimiento y Aplicación de los Destinos Turísticos del País

2.1 MARCO NORMATIVO DEL TURISMO EN BOLIVIA

Dentro del Marco Normativo se toma en cuenta:

- Constitución Política del Estado

- Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística (Ley 2074)
- Ley del Medio Ambiente (Ley 1333)
- Ley de Descentralización Administrativa (Ley 1654)
- Ley de Participación Popular (Ley 1551)
- Ley de Municipalidades (Ley 2028)

Cada una de ellas toma en cuenta, en algunos de sus artículos, al Turismo en sus diferentes ámbitos

2.2 INSTRUMENTOS QUE RIGEN LA ACTIVIDAD TURISTICA

Dentro de cada una de las leyes que se mencionan se tomaron en cuenta los artículos que tienen aspectos relacionados al Turismo, y que facilitan su cumplimiento a través de las normas establecidas para su buen funcionamiento y su mejor desenvolvimiento.

2.2.1 CONSTITUCION POLITICA DEL ESTADO

Artículo 1º.- Bolivia, libre, independiente, soberana, multiétnica y pluricultural, constituida en Republica unitaria, adopta para su gobierno la forma democrática representativa, fundada en la unión y la solidaridad de todos los bolivianos.

Artículo 7º.- Toda persona tiene los siguientes derechos fundamentales conforme a las leyes que reglamenten su ejercicio:

c) A reunirse y asociarse para fines lícitos.

g) A ingresar, permanecer, transitar y salir del territorio nacional.

Artículo 8º.- Toda persona tiene los siguientes deberes fundamentales:

h) De resguardar y proteger los bienes e intereses de la colectividad.

Artículo 136°.- Son de dominio originario del Estado, además de los bienes a los que la Ley les da esa calidad, el suelo y el subsuelo con todas sus riquezas naturales, las aguas lacustres, fluviales y medicinales, así como los elementos y fuerzas físicas susceptibles de aprovechamiento.

Artículo 137°.- Los bienes del patrimonio de la Nación constituyen propiedad pública, inviolable, sendo deber de todo habitante del territorio nacional respetarla y protegerla.

Artículo 171°.- Se reconocen, respetan y protegen en el marco de la Ley, los derechos sociales, económicos y culturales de los pueblos indígenas que habitan en el territorio nacional, especialmente los relativos a sus tierras comunitarias de origen garantizando el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, a su identidad, valores, lenguas, costumbres e instituciones.

Artículo 191°.- I. Los monumentos y objetos arqueológicos son de propiedad del Estado. La riqueza artística colonial, la arqueológica, la histórica y documental, así como la procedente del culto religioso son tesoro cultural de la Nación, están bajo el amparo y no pueden ser exportadas.

II. El Estado organizara un registro de la riqueza artística, histórica, religiosa y documental, proveerá a su custodia y atenderá a su conservación.

Artículo 192°.- Las manifestaciones del arte e industria populares son factores de la cultura nacional y gozan de especial protección del Estado, con el fin de conservar su autenticidad e incrementar su producción y difusión.

2.2.2 LEY DE PROMOCION Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA (LEY 2074)

Artículo 2º.- IMPORTANCIA DEL TURISMO.- El turismo es una actividad económicamente estratégica para el desarrollo integral del país. El turismo receptivo es actividad de exportación fundamental para la generación de divisas.

Artículo 3º.- PRINCIPIOS.- Son principios de la actividad turística:

b) La participación y beneficio de las comunidades donde se encuentran los atractivos turísticos para fortalecer el proceso de identidad e integración nacional.

c) El fomento a la construcción de infraestructura y el mejoramiento de la calidad de los servicios, para garantizar la adecuada satisfacción de los usuarios.

d) La conservación permanente y uso sostenible del patrimonio cultural y natural del país.

Artículo 8º.- GOBIERNOS MUNICIPALES.- Los Gobiernos Municipales tienen la facultad de promover y promocionar los recursos turísticos en su jurisdicción territorial, ejecutando las acciones y programas acordes con los objetivos y estrategias que formule el Ministro de Producción y Microempresa, a través del Viceministerio de Turismo.

Artículo 26º.- ZONAS PRIORITARIAS DE DESARROLLO TURISTICO.- Los Consejos Municipales en estrecha coordinación con los Consejos Departamentales de turismo y en función a la articulación de los Planes de Desarrollo Municipal y Departamental podrán determinar zonas prioritarias de desarrollo turístico con la aceptación del Consejo Nacional de Turismo. En el caso de territorios indígenas los Planes de Desarrollo Distrital Indígena articulados con la participación de las

autoridades originarias en igual forma. Tal determinación producirá los siguientes efectos:

- a) Obligatoriedad de utilización del suelo afectado en el desarrollo prioritario de actividades turísticas.

- b) Apoyo local en servicios públicos e infraestructura básica acorde con los planes de desarrollo municipal y regional.

- c) Apoyo técnico a los prestadores de servicios turísticos que vayan a desarrollar sus actividades en esa área.

2.2.3 LEY DEL MEDIO AMBIENTE (LEY 1333)

Artículo 1º.- La presente Ley tiene por objeto la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales regulando las acciones del hombre con relación a la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población.

Artículo 2º.- Para los fines de la presente Ley, se entiende por desarrollo sostenible, el proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de necesidades de las generaciones futuras. La concepción de desarrollo sostenible implica una tarea global de carácter permanente.

Artículo 3º.- El medio ambiente y los recursos naturales constituyen patrimonio de la Nación, su protección y aprovechamiento se encuentran regidos por Ley y son de orden público.

Artículo 5º.- La política nacional del Medio Ambiente debe contribuir a mejorar la calidad de vida de la población, sobre las siguientes bases:

1. Definición de acciones gubernamentales que garanticen la preservación, mejoramiento y restauración de la calidad ambiental urbana y rural.
2. Promoción del desarrollo sostenible con equidad y justicia social tomando en cuenta la diversidad cultural del país.
3. Promoción de la conservación de la diversidad biológica garantizando el mantenimiento y la permanencia de los diversos ecosistemas del país.
4. Optimización y racionalización del uso de aguas, aire y suelos y otros recursos naturales renovables garantizando su disponibilidad a largo plazo.

Artículo 17º.- Es deber del Estado y la sociedad garantizar el derecho que tiene toda persona y ser viviente a disfrutar de un ambiente sano y agradable en el desarrollo y ejercicio de sus actividades.

Artículo 19º.- Son objetivos del control de la calidad ambiental:

1. Preservar, conservar, mejorar y restaurar el medio ambiente y los recursos naturales a fin de elevar la calidad de vida de la población.
2. Normar y regular la utilización del medio ambiente y los recursos naturales en beneficio de la sociedad en su conjunto
3. Prevenir, controlar, restringir y evitar actividades que conlleven efectos nocivos o peligrosos para la salud y/o deterioren el medio ambiente y los recursos naturales.

Artículo 53º.- Las universidades, entidades científicas y organismos competentes públicos y privados deberán fomentar y ejecutar programas de investigación y evaluación de la fauna y flora silvestre, con el objeto de conocer su valor científico, ecológico, económico y estratégico para la nación.

2.2.4 LEY DE DESCENTRALIZACION ADMINISTRATIVA (LEY 1654)

Artículo 10º.- (Direcciones de las Secretarías Departamentales) I. Las direcciones que conforman las Secretarías Departamentales son las siguientes:

b) SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO ECONOMICO

4. Dirección de Turismo.- Es responsable de ejecutar políticas, planes y proyectos que benefician al sector, aprovechando el potencial que tiene el departamento en la materia.

2.2.5 LEY DE PARTICIPACION POPULAR (LEY 1551)

Artículo 1º.- (Objetos) La presente Ley reconoce, promueve y consolida el proceso de Participación Popular articulando a las Comunidades Indígenas, Pueblos Indígenas, Comunidades Campesinas y Juntas Vecinales, respectivamente, en la vida jurídica, política y económica del país. Procura mejorar la calidad de vida de la mujer y el hombre bolivianos, con una más justa distribución y mejor administración de los recursos públicos. Fortalece los instrumentos políticos y económicos necesarios para perfeccionar la democracia representativa y garantizando la igualdad de oportunidades en los niveles de representación a mujeres y hombres.

Artículo 7º.- (Derechos de las Organizaciones Territoriales de Base) Las organizaciones Territoriales de Base tienen los siguientes derechos:

b) Participar y promover acciones relacionadas a la gestión y preservación del medio ambiente, el equilibrio ecológico y el desarrollo sostenible.

Artículo 14º.- (Ampliación de las Competencias Municipales) I. Se amplían todas las competencias municipales al ámbito rural de su jurisdicción territorial.

g) Conservar y restaurar el patrimonio cultural e histórico y promover la cultura en todas sus expresiones.

j) Dotar y construir nueva infraestructura en educación, cultura, salud, deportes, caminos vecinales y saneamiento básico.

Artículo 15°.- (Otros Recursos para el ejercicio de Competencias Municipales) El Poder Ejecutivo podrá destinar recursos de origen interno, externo, crédito y cooperación internacional, para apoyar el ejercicio de las competencias de los Gobiernos Municipales, siempre y cuando se satisfagan las condiciones y contrapartes establecidas para su disponibilidad.

Artículo 22°.- (Cuenta de Participación Popular)

II. Los Municipios que no posean una población mínima de 5.000 habitantes deberán conformar mancomunidades para poder acceder a los mismos, a través de la Cuenta de la Mancomunidad.

2.2.6 LEY DE MUNICIPALIDADES (LEY 2028)

Artículo 5°.- (Finalidad)

II. El Gobierno Municipal, como autoridad representativa de la voluntad ciudadana al servicio de la población tiene los siguientes fines:

4) Preservar y conservar, en lo que corresponda, el medio ambiente y los ecosistemas del Municipio, contribuyendo a la ocupación racional del territorio y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

5) Preservar el patrimonio paisajístico, así como resguardar el Patrimonio de la nación existente en el Municipio.

6) Mantener, fomentar, defender y difundir los valores culturales, históricos, morales y cívicos de la población y de las etnias del Municipio.

Artículo 8º.- (Competencias) Las competencias del Gobierno Municipal para el cumplimiento de sus fines son los siguientes:

I EN MATERIA DE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

6) Preservar, conservar y contribuir a la protección del medio ambiente y los recursos naturales, fauna silvestre y animales domésticos, ejercer y mantener el equilibrio ecológico y el control de la contaminación en concordancia con las leyes que rigen la materia.

13) Promover e incentivar el turismo en el marco de las políticas y estrategias nacionales y departamentales.

17) Preservar los bienes patrimoniales arqueológicos precolombinos, coloniales, republicanos, históricos de la nación, o los procedentes del culto religioso que se encuentren en su jurisdicción sean públicos o privados, promover su uso y goce lucrativo y restaurar los que sean de propiedad pública municipal.

18) Fomentar e incentivar las actividades culturales, artísticas y deportivas.

Artículo 44º.- (Atribuciones) El Alcalde Municipal tiene las siguientes atribuciones:

28) Proponer al Concejo la creación de Distritos Municipales en aquellos lugares donde exista una unidad étnica, socio cultural, productivo y económico.

Artículo 95º.- (Bienes del Patrimonio Histórico – Cultural y Arquitectónico de la Nación) I. Los bienes patrimoniales arqueológicos, precolombinos, coloniales, republicanos históricos, ecológicos y arquitectónicos de la Nación o los procedentes

del culto religioso, ya sean de propiedad privada pública o de la iglesia, localizados en el territorio de la jurisdicción municipal, se encuentran bajo la protección del Estado, sujeto a legislación especial y destinada inexcusablemente al uso y disfrute de la colectividad.

Artículo 135º.- (Conformidad con la Ley del Medio Ambiente) de conformidad con la Ley del Medio Ambiente el que destruya, lesione, deteriore, degrade o afecte áreas verdes, de forestación, agrícolas, parques nacionales, cauces de río, o modificara el uso o destino establecido en dichas áreas, sea a través de fraccionamiento, urbanizaciones y la realización de cualquier tipo de construcciones será sancionado de acuerdo con la Ley y deberá pagar daños y perjuicios al Municipio.

Artículo 148º.- (Obligaciones) Los habitantes del Municipio tienen las siguientes obligaciones.

- 3) Preservar y proteger los ecosistemas y el medio ambiente.
- 4) Proteger a la fauna silvestre y a los animales domésticos.
- 5) Preservar el Patrimonio de la Nación y el patrimonio cultural y religioso.

2.3 FOMENTO AL TURISMO

Se crea la entidad de Promoción Boliviana del Turismo (PROBOTUR) como institución pública descentralizada con autonomía de gestión administrativa, económica, financiera y técnica y sin participación de la empresa privada bajo dependencia del Viceministerio de Turismo.

Tiene por misión la Promoción turística integral de Bolivia, con la atribución general de promover programas de promoción turística con diferentes organizaciones e instituciones tanto del sector público como privado.

2.4 RESPONSABILIDADES ADMINISTRATIVAS

NIVEL NACIONAL

En materia de turismo esta conferida al Ministerio de Producción y Microempresa a través de su Viceministerio de Turismo formula la Política Turística Nacional, se constituye en la instancia superior encargada de la definición de políticas nacionales y la emisión de normas generales en el sector turístico. (Plan Nacional de Turismo 2007 - 2011).

La ley 1788 (LOPE) establece que este Ministerio esta encargado de formula políticas y normas para el desarrollo del Turismo, le obliga además de proponer acciones a las Prefecturas y Gobiernos Municipales para su ejecución y encargarse de promover el turismo receptivo en el exterior del país.

El Ministerio de Producción y Microempresa a través del Viceministerio de Turismo, se constituye en la cabeza del sector turístico en Bolivia, sus atribuciones y competencias se encuentran reguladas por la ley 2074 y su decreto reglamentario.

NIVEL DEPARTAMENTAL

Siendo las administraciones departamentales representadas por las Prefecturas las encargadas de ejecutar y administrar programas y proyectos en el marco del Plan Nacional de Turismo, formulado por el Viceministerio de Turismo, además de encargarse de la promoción turística departamental de acuerdo a su propia estrategia departamental de turismo.

NIVEL LOCAL

Los Gobiernos Municipales son los encargados de promover e incentivar el turismo en su jurisdicción territorial en el marco de las políticas y estrategias nacionales y departamentales.

Es muy importante la autonomía municipal para definir sobre asuntos como el turismo, es clave de una buena gestión el cual asigna las leyes, en especial la ley de participación popular solo así la política servirá para el éxito del turismo, sino se cumple esa autonomía corre el riesgo que el turismo a nivel municipal quede en manos del sector privado y carente de planificación perjudicando así la conservación del patrimonio natural y cultural. (Téllez Flores, José Rodolfo, Legislación Turística de Bolivia "Conceptualización de la legislación Turística" Año 2002).

CONCLUSIÓN

En conclusión podemos señalar que todas las propuestas de los proyectos presentados en beneficio de los municipios persiguen de una manera u otra una alternativa mas para fomentar la preservación y conservación de la cultura de los Guarayos arraigada en estos territorios del oriente. Pues claramente la Constitución Política del Estado indica que Bolivia es un país multiétnico y pluricultural, el cual fácilmente puede notarse en cada región que compone Bolivia, por las riquezas con las que cuentan ya sea en el aspecto natural, cultural, social y económico.

El proyecto denominado "PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PROVINCIA GUARAYOS" tiene proyectos claramente enfocados para el mejor aprovechamiento de todos los comunarios de la provincia, ya que para tal efecto se tomaron muy en cuenta el marco normativo en el que están especificados los lineamientos de distintas áreas que complementan y fortalecen el desenvolvimiento de la actividad turística dentro de nuestro territorio.

Si bien la CPE indica que el suelo y subsuelo y sus riquezas naturales, aguas lacustres, fluviales y medicinales son de dominio del Estado, también indica que reconoce, respeta y protege los derechos sociales, económicos y culturales de los indígenas garantizando el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales.

No solo la CPE toma en cuenta estos aspectos sino también otras como: La Ley del Medio Ambiente (Ley 1333) que esta directamente enfocado al aspecto Medio Ambiental, protegiendo y conservando los recursos naturales regulando las acciones que pueda tomar el hombre en relación a la naturaleza e indica claramente que las acciones deben estar en concordancia al manejo sostenible de todas sus riquezas, pues ello es lo primordial si se busca el posicionamiento de la Provincia Guarayos como destino turístico refiriéndonos al aspecto de la riqueza natural con el que cuenta esta región los chaqueos y la deforestación que se practica anualmente aspectos que forman parte de este sector.

Del mismo modo podemos referirnos de la necesidad de los guías turísticos locales y la necesidad de que ellos tengan conocimiento también de lo importante que es el desarrollo sostenible por medio de la actividad turística.

Los actores responsables para que todo lo planteado se llegue a llevar a cabo son principalmente las autoridades municipales que como bien indica en la Ley de Municipalidades (Ley 2028) son los directos representantes de la voluntad ciudadana que deben preservar y conservar el medio ambiente y ecosistemas además de fomentar y difundir los valores culturales, históricos de la población de su Municipio con la ayuda de los mismos pobladores según lo estipulado en la Ley de Participación Popular (Ley 1551) organizados en OTB's que están encargados de participar y promover acciones relacionadas a la gestión y preservación del medio ambiente, el equilibrio ecológico y el desarrollo sostenible. (Art. 7 inc. b. Ley 1551) apoyando lo estipulado esta la Secretaria Departamental de Desarrollo Económico desde la Dirección de Turismo , que es responsable de ejecutar políticas, planes y proyectos que beneficien al departamento según la Ley de Descentralización Administrativa (Ley 1654) apoyados desde el Viceministerio de Turismo.

Es así que con la propuesta se busca aprovechar los recursos con los que cuenta la provincia guarayos, tomando siempre en cuenta el aspecto normativo, tal es el caso de la Ley Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística (Ley 2074) que busca el

mejor desarrollo de la actividad turística que esta enfocada al mejor aprovechamiento de un determinado territorio.

La Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística indica de forma clara en su Art.2 de que el Turismo es una actividad estratégica y que ayuda al desarrollo económico del país y que a través del turismo receptivo se generan divisas pues se convierte en una actividad de exportación. Además que en el Art.3 con respecto a los principios del Turismo es la participación y el beneficio de las comunidades que cuenten con atractivos turísticos para así fortalecer el proceso de identidad y la integración nacional. Así como el fomento a la construcción de infraestructura y el mejoramiento de la calidad de los servicios, que garanticen la satisfacción de los visitantes. Del mismo modo la conservación y uso sostenible del patrimonio cultural y natural del país. Todo esto es enfocado en apoyo y beneficio a las comunidades para su incursión en esta actividad.

Todo lo perseguido no sería eficaz sin la intervención de la entidad municipal de cada región y es por aquello que la Ley 2074 indica concretamente en el Art. 8 que, "Los Gobiernos Municipales tienen la facultad de promover y promocionar los recursos turísticos en su jurisdicción territorial, ejecutando las acciones y programas acordes con los objetivos y estrategias que formule el Ministro de Producción y Microempresa, a través del Viceministerio de Turismo". Por lo tanto nos apoyamos en las especificaciones denotadas en cada normativa que de una u otra forma rige la actividad del Turismo dentro de Bolivia.

Es entonces que con todo lo indicado la mancomunidad se llega a beneficiar de gran manera esto siempre y cuando cumpla con el requerimiento de todas las normativas, pues dentro de sus principales objetivos del Estatuto Orgánico de la Mancomunidad Guaraya existen tres aspectos dirigidos hacia el turismo, el cual indica:

1. apoyar a la producción agropecuaria, turística e industrial de los Municipios que conforman la Mancomunidad.

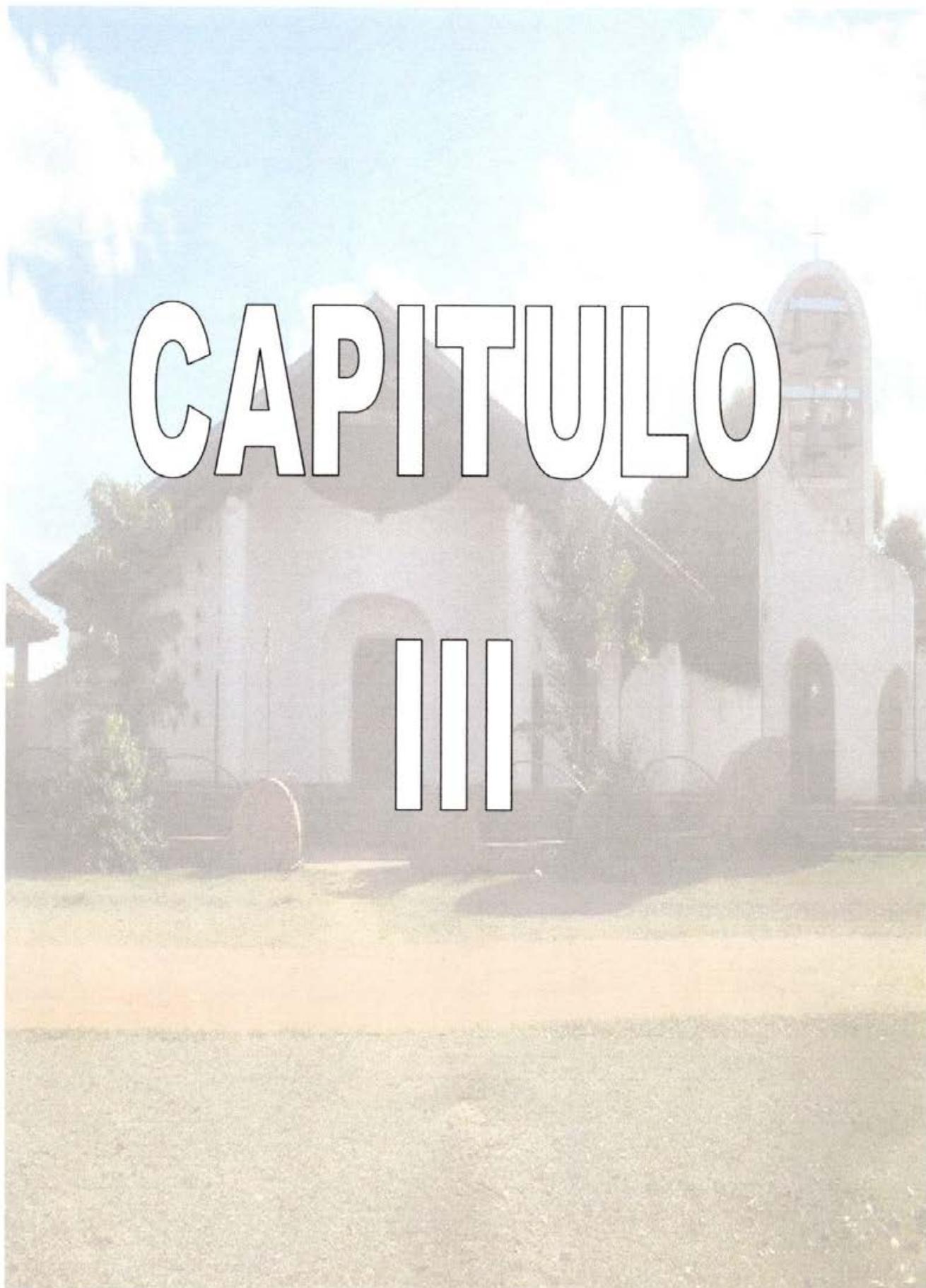
2. elaborar y/o proyectos que posibiliten el desarrollo integral de los Municipios Mancomunados en el marco de las competencias Municipales.
3. Cuidar que la administración de los Recursos Naturales sea compatible con la preservación del Medio Ambiente.

(ESTATUTO ORGANICO DE LA MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA GUARAYOS, CAP. II, Art. 6º, Num. 7, 8 y 9)



CAPITULO

III



CAPITULO III

MARCO CONCEPTUAL

El desarrollo del proyecto esta basado en tres conceptos fundamentales de la estructura turística: la oferta, la demanda y la gestión, mismos que se desarrollan a continuación y dentro de ellos conceptos relacionados.

3.1 TURISMO

Turismo es una abstracción, un concepto del cual todos tenemos distintas interpretaciones. Por esta razón existe gran variedad de definiciones, algunas muy diferentes entre si, según sea el enfoque que se le de al concepto, o bien el ámbito de formación o trabajo de quien las formula y de la época.

La más sencilla de estas definiciones es la adoptada por la Organización Mundial de Turismo (OMT) que es la máxima autoridad en la materia:

- Turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales.

3.1.1 SISTEMA TURISTICO

“Los viajes son una forma de aprovechar el tiempo libre, desarrollando actividades en algunos casos no programadas. Este movimiento espontáneo hace que primero la iniciativa privada y el poder publico después, resuelva las necesidades de los viajeros al incorporar mayores servicios destinados al confort del turista.

Así el turismo va formando una trama de relaciones que forman el **sistema turístico**, que esta compuesto por elementos como **la oferta y la demanda** que son el punto

de partida del funcionamiento del sistema, a través de la venta del **producto turístico**, que junto a la **infraestructura** forman la **estructura de producción** del sector y en el centro se encuentra la **superestructura turística**, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes". (Bullón, Roberto, El Sistema Turístico, Pág. 31 - 32)

3.2 OFERTA

"Es el conjunto de servicios y recursos (naturales, culturales o históricos), a ser disfrutados en un lugar y tiempo determinado, y cuyo objetivo es lograr una experiencia de viaje satisfactorio para el turista". (Manual de Gestión Turística a Nivel Local, Viceministerio de Turismo, Año 2001)

Dentro de este punto también detallaremos conceptos de diferentes tipos de Turismo que se pueden realizar especialmente en la Provincia Guarayos.

Turismo Cultural

Entenderemos por turismo cultural al conjunto de todos aquellos productos turísticos que tienen objetos o atractivos culturales como su principal motivación.

Turismo de Aventura

Por turismo de aventura entenderemos al conjunto de instalaciones, servicios y productos orientados a conseguir que el turista disfrute de sus emociones y de unas sensaciones de alta intensidad, a las que no tiene acceso en su vida cotidiana y que generalmente implican riesgo y esfuerzo físico.

Las actividades turísticas de aventura se clasifican generalmente por su grado de intensidad y por su espacio geográfico de operación.

Por su grado de intensidad

- Aventura extrema o expediciones de alta aventura
- Aventura turística o convencional
- Aventura "light", familiar u ocasional

Por su espacio geográfico de operación

- Junglas
- Montañas
- Desiertos

Es frecuente que la aventura se desarrolle en el interior de los espacios naturales protegidos o valiosos, combinándose con ciertos rasgos propios del Turismo de Naturaleza o Ecoturismo, constituyendo la modalidad de aventura Eco turística o Eco aventura. Cuando la aventura tiene por objeto el conocimiento de restos arqueológicos, monumentos aislados o vestigios de antiguas civilizaciones se denomina "Aventura Cultural". (Glosario de términos, De Juan, José María)

Turismo Rural

Entenderemos por Turismo Rural al conjunto de la oferta de alojamiento, recreación, restauración y servicios afines o complementarios generada en torno a los establecimientos de turismo rural.

Su oferta esta localizada en el medio rural y esta dirigida fundamentalmente a los habitantes de grandes núcleos urbanos que buscan unas vacaciones en el campo, en contacto con la naturaleza y las poblaciones locales.

El turismo rural presenta una serie de rasgos específicos

- No genera impactos negativos sobre el medio ambiente rural y natural en que tiene lugar
- Utiliza siempre que es posible construcciones ya existentes en la zona, rehabilitadas o reconstruidas
- Favorece de modo especial la integración de la arquitectura popular
- Favorece las iniciativas surgidas de la propia población local frente a las iniciativas de las personas foráneas al medio.

(Glosario de términos, De Juan, José María)

Agroturismo

Entenderemos por agroturismo la oferta de alojamiento, restauración y actividades complementarias en casa de agricultores y ganaderos. Es la versión actualizada de las vacaciones en granjas o casas de labranza que se pusieron de moda en la Europa de los años 50. (Glosario de términos, De Juan, José María)

Turismo de Naturaleza o Ecoturismo

Entenderemos por turismo de naturaleza al conjunto de instalaciones, productos y servicios que tienen por objeto la complementación, conocimiento y disfrute de la naturaleza en cualquiera de sus formas. También se la denomina, en un sentido amplio y más reciente, Ecoturismo, puesto que la palabra ecoturismo, en su origen, se refería de forma exclusiva al turismo que se desarrollaba en el interior de espacios naturales protegidos. (Glosario de términos, De Juan, José María)

3.3 DEMANDA

En el concepto respecto a la demanda se indica lo siguiente: "La demanda se personifica en el cliente o turista, motivado por el deseo de conocer un lugar". (Manual de Gestión Turística a Nivel Local, Viceministerio de Turismo, Año 2001)

3.4 GESTION

Sin una buena gestión del desarrollo turístico, no hay éxito posible.

Se habla mucho de la buena gestión en los negocios como garantía de eficiencia y competitividad. Lo cual significa:

- Hacer las cosas bien
- En el momento oportuno
- Tardando el tiempo justo
- Haciéndolas mejor que los demás

En turismo no es una excepción y su gestión busca los mismos propósitos.

Si como Municipio perseguimos el desarrollo sostenible del turismo la gestión de nuestros recursos naturales, culturales y humanos consistirá en:

- Lograr el pleno disfrute de los visitantes
- Conseguir los máximos beneficios para la comunidad
- Reducir al mínimo posible los efectos negativos sobre el ambiente y la comunidad

Los instrumentos más importantes de la gestión son:

- Seguimiento y control de las etapas de la planificación turística y sus resultados
- Coordinación entre todos los agentes sectoriales
- Participación popular
- Apoyo al sector empresarial
- Mantenimiento y actualización de un sistema de información turística
- Capacitación de los recursos humanos

- Control de calidad
- El financiamiento

(Manual de Gestión Turística a Nivel Local, Año 2001)

3.5 PLANIFICACION ESTRATEGICA

La Planificación Estratégica es un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de un negocio, definiendo los objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos, desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos y localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias.

Es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro las organizaciones e instituciones, para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr el máximo de eficiencia y calidad de sus prestaciones.

Planificando conseguimos lo siguiente:

- Establecer la dirección a seguir por la empresa y sus unidades de negocio
- Examinar, analizar y discutir sobre las diferentes alternativas posibles.
- La Planificación facilita la posterior toma de decisiones
- Supone mayores beneficios y menores riesgos

La planificación esta entendida como un proceso técnico, en tanto permite prever y decidir hoy las acciones que nos pueden llevar desde el presente hasta un futuro deseable, no en términos de predicción del futuro, sino de tomar las decisiones anticipadas, racionales y pertinentes para que ese futuro deseable ocurra.

- Como conjunto de decisiones anticipadas, la planificación implica un cálculo que precede y preside la acción.

- Como conjunto de decisiones racionales, la planificación implica la posibilidad de llevar a cabo una acción racional informada, basada en un objetivo determinado y en un conjunto de recursos disponibles, orientada a maximizar los resultados y minimizar los costos.
- Como conjunto de decisiones pertinentes, la planificación implica la utilización de datos, técnicas, modelos, etc. con la finalidad de producir evidencias y argumentos que persuadan a los decisores, operadores e interesados de la calidad, de la relevancia práctica y de la factibilidad de las decisiones a tomarse para la ocurrencia del futuro deseado.

(Hernández Díaz, Alfonso "Planificación Turística", un enfoque metodológico, Editorial Trillas, México, 1998 Pág.17)

3.6 PLANIFICACION TURISTICA

Para el turismo se requiere diferentes niveles, ámbitos, productos y destinos de planificación para lograr una conducta correcta de actividad.

La planificación turística alcanza también diferentes formas (imperativa, indicativa y mixta) amplitudes temporales jurídicas y administrativas.

Los niveles de planificación están dados por el grado de generalidad o la amplitud de análisis que abarquen estos de acuerdos al espacio físico que cubra el proceso de planificación que se emprendan.

Este producto dependerá del elemento a planificar y finalmente, los destinos de la planificación turística que se determinara de acuerdo con las clases de turismo hacia los cuales se orienta sus esfuerzos. (Hernández Díaz, Alfonso "Planificación Turística", un enfoque metodológico, Editorial Trillas, México, 1998 Pág.17)

3.7 DESARROLLO

Es un proceso por en el cual cada ser humano tiene que vivir para ir creando una madurez adecuada a su edad.

Es una secuencia de cambios tanto del pensamiento como sentimientos y sobre todo el más notorio es el físico, dándose estos cambios se llega a una madurez tanto intelectual, social como muscular y de esta manera el individuo se va desarrollando en todas sus dimensiones.

Es un proceso continuo, ordenado en fases, a lo largo del tiempo, que se construye con la acción del sujeto al interactuar con su medio adaptándose gradualmente.

Proceso de cambios de tipo coherente y ordenado, de todas las estructuras psicofísicas de un organismo, desde su gestación hasta la madures. Es un proceso continuo que empieza con la vida.

Proceso de transformación de una cualidad, que contribuye a perfeccionar a un individuo, ya sea mental o social. (Manual de Gestión Turística a Nivel Local Año 2001)

3.8 SOSTENIBILIDAD

Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.

Sostenibilidad significa, compatibilizar la búsqueda del desarrollo con la necesidad de conservar el patrimonio y los atractivos disponibles para el turismo.

Es decir, que es preciso trabajar con el patrimonio turístico sin degradarlo, con el propósito de mantenerlo durante muchos años para el disfrute de las generaciones presentes y futuras. (Manual de Gestión Turística a Nivel Local Año 2001)

3.9 DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible busca que el comportamiento del hombre tenga medidas adecuadas que permitan preservar y conservar los recursos turísticos con los que

cuenta, esto es con el fin de que no se lo pueda explotar de manera indiscriminada pues estos deben ser también disfrutados por las nuevas generaciones.

Es así que referente a este término la Organización Mundial de Turismo (OMT) indica: “el desarrollo sostenible atiende las necesidades del presente, sin comprometer el futuro”

En referencia al mismo término la Comisión de Medio Ambiente y el Desarrollo, indica que: “El Desarrollo Sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias”. (Manual de Gestión Turística a Nivel Local Año 2001)

3.10 TURISMO SOSTENIBLE

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en base a la definición de desarrollo sostenible establecido por el Informe Brundtland, afirma que:

El desarrollo del Turismo Sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

Los objetivos básicos del Turismo Sostenible son:

- Una distribución más justa de los beneficios de la actividad turística, sobre todo respecto a la comunidad local.
- La mejora sustancial en la calidad de vida de los residentes
- El reforzamiento de los valores culturales y de identidad social
- La conservación de los atractivos del lugar para las generaciones futuras

- El equilibrio entre turismo, negocio y conservación.

Dentro del Turismo Sostenible también se encuentra la capacidad de carga.

- La capacidad de carga se define como el límite de uso de un lugar de interés turístico. El punto hasta donde es posible controlar los efectos negativos producidos por la presión de los visitantes.

(Manual de Gestión Turística a Nivel Local Año 2001)

3.11 MANCOMUNIDAD

Es la asociación voluntaria de dos o más municipios que procura su desarrollo a partir de la realización de planes, programas y proyectos comunes, dentro de un periodo y marco jurídico determinado y que requiere de un Directorio y estructura organizativa.

Para constituirse en sujeto de derecho privado, la mancomunidad municipal podrá tramitar su personalidad jurídica ante la Prefectura del departamento, con objeto de realizar acciones de inversión y financiamiento concurrente con el sector público, privado, social y productivo.

Cuando la mancomunidad comprenda municipios de distintos departamentos, el trámite de la personalidad jurídica se hará ante la Prefectura más próxima. Los sistemas nacionales de planificación y de inversión pública darán preferencia a la promoción y apoyo financiero a los planes, programas y proyectos de desarrollo de los municipios mancomunados.

De acuerdo a la información proporcionada por el Viceministerio de Descentralización y las Asociaciones Departamentales de Municipios, se cuenta con un registro de 84 mancomunidades conformadas en Bolivia, de acuerdo al siguiente detalle:

- Chuquisaca (9): Chuquisaca Centro, Chuquisaca Norte, Chaco Chuquisaqueño, Cintis, Oropeza, Serranía del Iñao, Juana Azurduy de Padilla, Incahuasi Culpina, Integración San Lucas Tarvita.
- La Paz (15): Jacha Suyu Pacajes, Valles Interandinos, Aropac III, Larecaja, Héroes del Pacífico, Apolobamba, Norte Paceño Tropical, Mambit, Cuenca Lechera del Altiplano, Yungas de La Paz, Francisco Tito Yupanqui, Altiplano y Valle Central, Del Lago, De la Provincia Loayza, Norte de La Paz.
- Cochabamba (7): Valle Alto, Región Andina, Del Trópico, Cono Sur, Cabeceras del Amazonas, OMPA, Alalay y Vila Vila.
- Oruro (10): Marepa, Azanaque, Frontera con Chile, Thumivida, Litoral, Desaguadero, Nor Occidente, Productores de Camélidos, Markanacaja Sartayañani, Municipios Mineros de Oruro.
- Potosí (14): Nor Lipez, Sud Lipez, Chichas, Chayanta, Norte de Potosí, Centro de Potosí, Núcleo Uncía, Tomás Frías, Incahuasi, Productores de la Quinoa Real, Gran Tierra de los Lipez, Vedespo, Ruta de los Libertadores, El Gran Potosí.
- Tarija (4): Héroes de la Independencia, Del Sur, Del Gran Chaco, Guadalquivir.
- Santa Cruz (10): Metropolitana, Sara e Ichilo, **Guarayos**, Vallegrande, Valles Cruceños, Cordillera, Obispo Santiestévan, Chiquitanía, Cuenca Baja del Río Grande, El Pantanal Boliviano.
- Beni (4): Todos Santos, MANRIBE, Mamoré, Salud Trinidad.
- Pando (4): Madre de Dios, Tahuamanu, Manuripi, Filadelfia Bolpebra.
- **Ínter departamentales (7):** Cuenca del Caine, Servicios Básicos del Chaco Boliviano, MANCHABOL, Aymaras sin Fronteras, Integración, Río Pilcomayo, MAMUNAB.

CONCLUSION

Para el desarrollo del Plan se toma en cuenta estos conceptos, pues cada uno especifica un determinado fin, del cual se requiere como base fundamental para la realización del proyecto "PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PROVINCIA GUARAYOS" y es por aquello que se ve necesario dar a conocer como y de que forma se van complementando uno del otro, todo eso sin duda buscando una mejor forma de desarrollo del Turismo en este sector del oriente y que éste se apoye sobre bases claras para que se consiga engranar todos los actores que intervienen dentro del sistema turístico.

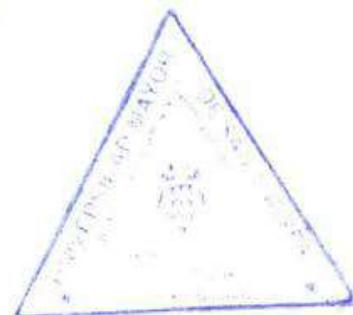
Es en ese aspecto podemos indicar que "la planificación es un proceso técnico, que permite prever y decidir hoy las acciones que nos pueden llevar desde el presente hasta un futuro deseable" es decir que el plan es lo contrario del azar, por lo tanto es lo que se busca para la Provincia Guarayos en lo que se refiere a la actividad del Turismo.

Pues si el Turismo es cambiar de residencia por un tiempo sin que en éste se llegue a realizar actividades lucrativas sino más bien el disfrute del sitio y el uso de los servicios que por su puesto son pagados por el visitante, son detalles considerados para la actividad turística.

Una estadía no es completa si el destino turístico no cuenta con actividades ligadas al disfrute y vivencia de nuevas experiencias, por este motivo es que surgen diversos tipos de turismo que pueden ser practicados como: El Turismo cultural, referente a conocer la cultura del área visitada; Turismo de Aventura, es realizar actividades que tengan que ver con las emociones y sensaciones de alta intensidad; Turismo Rural, que puedan disfrutar del campo y su naturaleza; Agroturismo, que lleguen a realizar o practicar las actividades propias del campo gozando de todos los servicios; Ecoturismo, es el disfrute de la pura naturaleza con el que cuente el sitio.

Todos los tipos de turismo persiguen el conseguir un desarrollo de un área detectada como potencial turístico, tomando en cuenta la mejor manera de emplear el concepto de Sostenibilidad pues ello significa llegar a conciliar la búsqueda del desarrollo con la conservación del patrimonio y atractivos elementos fundamentales para el turismo. Entonces se llega a entender que para todo aquello se requiere de una buena gestión por parte de las autoridades competentes y directos responsables de una región, pues gestionar es eficiencia y competitividad para conseguir un algo en un momento oportuno, en un tiempo prudente.

Con todo lo indicado se busca que la Provincia Guarayos tenga en claro cada uno de los conceptos citados esto es con miras a introducir el turismo en esta región como una de las alternativas de desarrollo regional, ello aprovechando su riqueza natural y cultural, además de las políticas presentadas por parte del gobierno nacional.



CAPITULO

IV



CAPITULO IV

4.1 DIAGNOSTICO TERRITORIAL

4.1.1 ASPECTOS ESPACIALES DEL MUNICIPIO DE URUBICHA

4.1.1.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA

Urubichá se encuentra situada al noreste de la Provincia Guarayos. Su Capital es la Localidad de Urubichá que se localiza a 340 Km. al norte de la Ciudad de Santa Cruz. Se ubica a 40 Km. al nordeste de la Localidad de Ascensión y constituye la Segunda Sección Municipal de la Provincia Guarayos del Departamento de Santa Cruz.

Políticamente, el Municipio está conformado por cuatro Distritos Municipales: Distrito de Urubichá, Distrito de Yaguarú, Distrito de Salvatierra y Distrito de Reserva de Vida Silvestre Río Blanco y Río Negro.

- El Distrito de Urubichá se localiza a orillas del río Blanco a los 15° 37' 42" de Latitud Sur y 63° 05' 02" de longitud oeste.
- El Distrito de Yaguarú está ubicado a 40 Km. al Norte de Ascensión entre los 15° 36' 02" de Latitud Sur y los 63° 13' 33" de Longitud Oeste.
- El Distrito de Salvatierra está ubicado a 20 Km. al Norte de Urubichá y a orillas del Río Negro, entre los 15° 30' 08" de Latitud Sur y los 63° 01' 33" de Longitud Oeste.

4.1.1.2 LIMITES

El Municipio de Urubichá limita al norte con el Departamento del Beni, al sur con el Municipio Ascensión y el Puente, al este con la Provincia Ñuflo de Chávez y al oeste con el Municipio Ascensión.

El Distrito de Urubichá, limita al norte con la Comunidad Salvatierra, al sur con Ascensión, al este con la Provincia Ñuflo de Chávez y al oeste con la Comunidad Yaguarú. Salvatierra limita al norte con Cururú, al sur con el Río Negro, al este con la Provincia Ñuflo de Chávez y al oeste con Yaguarú.

El Distrito de Yaguarú, limita al norte con el Departamento del Beni, al sur con Ascensión, al este con la Comunidad Salvatierra y al oeste con el Río Negro. Cururú limita al norte y al oeste con el Departamento del Beni, al sur con Yaguarú y al este con Salvatierra.

Los datos de la extensión territorial del Municipio y específicamente de sus Distritos se ha calculado que la extensión territorial del Municipio Urubichá es de 1.180.123 Has, que corresponde al 43,16% del total de la Provincia.

El Distrito de Urubichá tiene 127.925 Has que corresponde al 10,84% de la extensión del Municipio, el Distrito de Yaguarú tiene 120.727 Has (10,23%), el Distrito de Salvatierra tiene 340.584 Has (28,86%) y finalmente el Distrito de reserva de vida silvestre del río Blanco y río Negro tiene 590.887 Has (50,07%).

CUADRO 1
EXTENSIÓN TERRITORIAL

DISTRITO	EXTENSIÓN	
	Hectáreas	%
Urubichá	127925	10,84
Yaguarú	120.727	10,23
Salvatierra	340584	28,86
Reserva de vida silvestre	590.887	50,07
TOTAL	1.180.123	100

Fuente: PDM URUBICHA Gestión 2001-2005,



Cururú. En Urubichá el servicio educativo es hasta el último curso del Ciclo Medio, en Yaguarú hasta intermedio y Salvatierra y Cururú solamente es hasta el quinto grado básico.

La población estudiantil de los 8 establecimientos asciende aproximadamente a 2600 alumnos. El grado de deserción es del 6.5 % y el grado de promoción del 66%.

Según los datos del I.N.E. la sección de Urubichá tiene un porcentaje bastante alto, en cuanto se refiere a población en edad escolar que asiste a centros educativos

Se puede apreciar notablemente la disminución del porcentaje de mujeres que asisten a la escuela en la edad comprendida entre 12 y 17 años, la explicación está en el mismo rol asignado a la mujer en el contexto socio – cultural del pueblo indígena.

Básicamente los problemas en educación se dan por la falta de docentes, vivienda para los docentes que vienen de otros lados, equipamiento educativo, capacitación a docentes interinos, recursos económicos para los materiales educativos de los alumnos, capacitación a los padres para el incentivo al estudio de sus hijos, además de poder llegar con escuelas a otras comunidades que ya lo requieren.

4.1.3.3 SALUD

En Urubichá existe un Hospital de 1^{er} nivel, el cual a partir del 1^o de Enero de 1997 se convierte en Área de salud, dependiente directamente del Distrito de Chiquitanía Norte con sede en San Ramón, Yaguarú cuenta con un Centro de Salud y en Salvatierra actualmente existe una Posta Sanitaria que no está concluida; estos centros de atención prestan servicios a las cuatro comunidades de la sección.

Sin embargo para mejorar el servicio de salud es necesario el incremento de personal de enfermería y laboratorio ya que se cuenta con tres enfermeras en el Hospital de Urubichá, dos en Yaguarú y momentáneamente una enfermera destinada

a Salvatierra prestando sus servicios en Urubichá hasta la habilitación de la Posta. Los servicios médicos de cirugía, laboratorio y exámenes especializados lo consiguen en Ascensión a 40 Km. de la Comunidad y si es grave se trasladan a la ciudad de Santa Cruz.

Las principales enfermedades o más comunes se dan en relación de la estación del año, notándose que en las estaciones de calor predominan las E.D.A.S. (Enfermedades diarreicas agudas), parasitosis y con menor frecuencia la Tuberculosis; en las estaciones frías predominan las I.R.A.S. (Infecciones respiratorias agudas). Existen otras enfermedades propias de las zonas tropicales que se dan a lo largo de todo el año como enfermedades de la piel y otras causadas por la desnutrición y la falta de salubridad principalmente en la población estudiantil.

CUADRO 4

MUNICIPIO DE URUBICHÁ: ACCESO AL SERVICIO DE SALUD

Comunidad	Tipo de Centro	Estado Infraestr.	Nº de Amb.	Nº de Camas	Tipo de equipo médico	Servicios Prestados	Farmacia o Botiquín existente
Urubichá	Hospital	Bueno	14	6	Equipo Médico Básico	Medicina Gral., Enfermería, Farmacia	Farmacia
Yaguarú	Centro de Salud	Bueno	14	6	Equipo médico básico	Medicina Gral., Enfermería, Farmacia	Farmacia
Salvatierra	Posta Sanitaria	Bueno	2	1	Primeros Auxilios	Enfermería	Botiquín Médico
Cururú	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: PDM URUBICHA Gestión 2001-2005,

a) MEDICINA TRADICIONAL

En el Municipio de Urubichá el 90% de la población recurre a la medicina tradicional en determinado momento, más aún es la importancia de la medicina tradicional en la comunidad de Cururú que no cuenta con un Centro de Salud, es una comunidad alejada y no tiene medio de transporte. Otros aspectos importantes por lo cual los comunarios recurren a la medicina tradicional se dan por los bajos niveles de ingreso familiar, la falta de información acerca de los programas de salud gratuitos y las costumbres características enraizadas en los pueblos indígenas.

Vale la pena recalcar que la medicina tradicional y el uso de plantas medicinales en el municipio es con fin de autoconsumo y no tiene ningún grado de comercialización.

CUADRO 5
PRINCIPALES PLANTAS MEDICINALES Y SUS USOS

Nombre de la Planta	Enfermedades que curan	Comunidades que la usan
Tabaco	Disentería, apata espíritu	Urubichá
Tres Hojas	Reuma, Hechicería	Urubichá
Vira Vira	Diarrea, Vómito	Urubichá, Cururú
Hoja de Guayaba	Diarrea, Vómito	Urubichá, Cururú, Salvatierra
Pica Pica	Fiebre	Urubichá
Curupaú	Diarrea	Urubichá, Salvatierra, Cururú
Cuchi	Embalsamar, Diarrea	Urubichá, Salvatierra, Yaguarú
Sirari	Vómito	Salvatierra, Yaguarú, Cururú
3 Arbolitos	Calambre, Cansancio	Salvatierra
Tarumá	Diarrea	Salvatierra

Sagüinto	Diarrea, tos	Salvatierra, Yaguarú
Palo Diablo	Diarrea	Salvatierra, Yaguarú
Mara	Dolor de Muela, dolor de cabeza, fiebre	Salvatierra, Yaguarú
Cupaibo	Vómito, reumatismo, pulmón	Salvatierra, Cururú, Yaguarú
Chituriqui	Asma, diarrea, dolor de estómago	Yaguarú
Alcornoque	Apéndice	Yaguarú
Lluquilla	Mal de ojo	Yaguarú

Fuente: PDM URUBICHA Gestión 2001-2005,

Se puede observar algo interesante, la diarrea es la principal afección de estas comunidades, consecuencia de la falta de agua potable y el 70% de las plantas medicinales usadas por los comunarios como medicina tradicional, precisamente, son contra la diarrea.

4.1.3.4 IDIOMA Y CULTURA

El Municipio de Urubichá pertenece al primer grupo poblacional preponderante en la provincia Guarayos, este es el grupo considerado étnicamente como pueblo Guarayo.

El idioma principal es el Guarayo aunque también se habla el castellano.

4.1.3.5 SERVICIOS BASICOS Y VIVIENDA

En el Municipio Urubichá el acceso a los servicios básicos como servicio sanitario, agua potable y energía eléctrica, constituye uno de los problemas fundamentales que afectan en su desarrollo, esta situación, se encuentra reflejada de manera real, a través de los indicadores que se presentan a continuación.

a) AGUA POTABLE

En general, toda la Provincia Guarayos confronta con el problema de abastecimiento de agua, suficiente y adecuada para mantener condiciones de salubridad social, en otras palabras, en ninguna de las comunidades de la Sección II de la Provincia Guarayos existe un sistema de agua potable.

El Distrito de Urubichá cuenta con una red de distribución domiciliaria que abastece al 50% de la población, no obstante, el agua de la que se sirven a través de esta red domiciliaria es agua bombeada y sin ningún tratamiento de potabilización, además, este servicio se da dos horas al día. El resto del día y además el 50% restante de la población se abastece de los chorros de agua, vertientes y el río.

Otro problema que se presenta en el Distrito está dado por la falta de organización para el sistema de cobro por el servicio domiciliaria para el mantenimiento, refacción y funcionamiento de la bomba.

El Distrito de Yaguarú no cuenta con un sistema de agua potable, se abastece de norias, laguna y paúros, lo cual pone en riesgo la salud de los comunarios a infecciones.

Con el Distrito de Salvatierra pasa lo mismo, el 100% de la población se abastece de norias y vertientes.

b) SANEAMIENTO BÁSICO

Según el Censo de Población y Vivienda de 1992 elaborado por el INE, los hogares que cuentan con servicio sanitario en el Municipio Urubichá es del 38,8%, de los cuales el 0.3% tienen descarga en los servicios sanitarios y el restante 38.5% no la tienen. En tanto que, el porcentaje de hogares que no tienen servicio sanitario es del

61,2%. Únicamente el 1% de hogares cuentan con cámara séptica y el 99% con otro tipo de desagües.

En la comunidad de Urubichá el 90% de las familias usa letrinas, 5% tiene pozo séptico y 5% usa el campo abierto, en Yaguarú se presentan similares porcentajes; en Salvatierra y Cururú la situación es diferente comparada con las anteriores comunidades, ya que el 30% solamente utiliza letrinas, mientras que el 70% usa el campo abierto.

c) ALCANTARILLADO

El Municipio Urubichá no cuenta con un sistema de agua potable, de tal manera que se tendría que solucionar primero este problema para pensar en el sistema de alcantarillado.

d) ENERGÍA ELÉCTRICA

Las comunidades de Urubichá y Yaguarú cuentan con energía eléctrica, su fuente de abastecimiento es la Cooperativa Rural de Electrificación CRE mediante un sistema de cableado que viene desde Ascensión de Guarayos.

El caso de Salvatierra y Cururú, es crítico ya que estas comunidades no tienen un motor de luz y no tienen un tendido de red eléctrica, los pobladores de estas comunidades utilizan velas, mecheros y muy escasamente se encuentran las lámparas a gas.

e) VIVIENDAS

La vivienda común predominante es la del tipo rústico, construida con materiales del lugar: Muros de adobe, tabiques, madera, palos, hojas, tacuara y techos de motacú. Son pequeñas y generalmente con dos ambientes y piso de tierra.

Los datos proporcionados por el INE aclaran más aún la situación, el 93,4% de la población tiene vivienda propia. Existen 786 hogares particulares, en los cuales habita un promedio de 6 personas por hogar y un promedio de 4,4 personas por dormitorio.

Basándose en los datos del mapa de pobreza editado por el Ministerio de Desarrollo humano, se observa que 98,1% de los hogares son considerados pobres; el 90,9% de los hogares tiene condiciones inadecuadas en cuanto se refiere a los materiales constructivos de la vivienda; el 89,3% de los hogares está en condiciones inadecuadas en cuanto se refiere a la disponibilidad de cuartos y dormitorios de la vivienda en relación con los miembros de la familia; el 99,6% de los hogares se encuentran con condiciones malas en cuanto se refiere a la disponibilidad de agua, sanitarios y eliminación de excretas.

4.1.4 COMUNICACIÓN

En general, la provincia dispone de las siguientes vías y medios de comunicación: correo, telecomunicación y radiocomunicación.

Específicamente solo las comunidades de Urubichá, Yaguarú se cuenta con teléfonos públicos de la empresa COTÁS, también existen cuatro centros de llamadas de la empresa TIGO, muy pronto se espera la conexión de antena para el uso de teléfonos celulares. Era notable la deficiencia en el sistema de comunicación en toda la sección, tanto que se convertían en uno de los principales factores que impedían el crecimiento y fortalecimiento municipal provocando un aislamiento comunal y regional.

En cuanto a los medios de comunicación social solo existe en la Provincia la Radio "Guarayos", localizado en Ascensión; esta emisora tiene un alcance limitado dentro de la segunda Sección.

De los medios de comunicación que existe en el País y el departamento de Santa Cruz, solo la radio Santa Cruz es captada en los tres distritos de la Sección.

La aparición del servicio de transporte público en la comunidad permite la llegada de los matutinos, aunque no para la venta sino por encargo, los interesados pueden acceder a la lectura a través del préstamo de los matutinos.

4.1.4.1 TRANSPORTE Y ACCESO

El transporte inter comunal en la sección se realiza usando la bicicleta como medio principal y eventualmente algún vehículo menor como camioneta, motocicleta o vehículos particulares. Esto debido a la falta de infraestructura caminera, construcción de puentes y de mantenimiento a los caminos existentes en el área rural.

La comunidad de Urubichá actualmente tiene un servicio diario de transporte público hasta Santa Cruz con lo que se ha incrementado un poco el movimiento socio-económico.

Las canoas y embarcaciones menores a través de las vías fluvial y lacustre, fueron utilizadas desde la época de las Misiones, en la cual, se dio mucha importancia a la navegación de los ríos que comunican Guarayos con el Beni.

Los Puertos principales eran Yaguarú y Urubichá por el río Blanco, llegando inclusive a construir una acequia que comunicaba la laguna Yaguarú con el río Blanco. En Urubichá, el puerto todavía sigue utilizándose durante los meses de lluvia, pero en la más mínima escala.

4.1.4.2 INFRAESTRUCTURA CAMINERA

La vía terrestre es la principal vía de intercomunicación de los distritos de la Sección con el resto de la provincia.

Esta vía define los siguientes medios particulares de intercomunicación: camino primario o troncal, camino secundario o vecinal, sendas y brechas; a su vez, cada uno de estos medios, supone medios de transporte específicos: camiones, automóviles, motocicletas, bicicletas, animales de tiro y carga, carretones y peatones.

El municipio de Urubichá cuenta con la siguiente red caminera vecinal: camino vecinal que con 20 Km. articula el distrito de Salvatierra con Urubichá, camino de 25 Km. de longitud que une Cururú con Urubichá, camino Cururú – Yaguarú de 17 Km. y el principal camino vecinal que articula las comunidades de Urubichá y Yaguarú situadas a 40 Km. de manera directa con Ascensión, la Capital de la Provincia, a través de esta vía se articula con el camino primario o troncal que se extiende desde Santa Cruz de la Sierra hasta la ciudad de Trinidad del Departamento del Beni, la ruta dentro del espacio territorial de la provincia Guarayos, comienza en San Ramón, al Sur de la provincia, hasta la comunidad fronteriza El Verano, perteneciente a la sección de Ascensión.

Este camino troncal tiene una longitud de 320 Km.; de los cuales desde Santa Cruz aproximadamente 280 Km. están asfaltados, los restantes 40 Km. hasta llegar a Ascensión de Guarayos son ripiado. Este camino es transitado tanto por vehículos de alto tonelaje como por vehículos livianos.

En general la red caminera vecinal en toda la sección de Urubichá es deficiente y presenta grandes problemas en la época de lluvias debido principalmente a la topografía del terreno que exige una gran cantidad de puentes, la falta de drenaje y recursos para el mantenimiento.

El problema principal, para los campesinos, es el abuso que hacen los pirateros de madera y algunas empresas forestales con los caminos.

Generalmente, el mantenimiento de los caminos, lo hacen los propios campesinos, sobre todo aquellos que viven en zonas muy alejadas como Salvatierra y Cururú.

4.1.5 ASPECTOS SOCIOECONOMICOS

4.1.5.1 PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS

Una de las principales actividades económicas del municipio es la agricultura, y la ganadería, también se encuentra la actividad forestal.

a) SISTEMA DE PRODUCCIÓN AGRICOLA

La ampliación de la frontera agrícola en el municipio de Urubichá está condicionada por las severas restricciones de la zona. Las principales limitaciones se refieren a que la agricultura se desarrolla bajo la estructura de una economía de auto subsistencia centralizada en dos cultivos que son básicamente de autoconsumo, los bajos ingresos familiares que no permiten ampliar las áreas de cultivos, las características del suelo, que según el PLUS, estaría destinado a un manejo agro-silvo-pastoril, ya superficie es correspondiente a suelos muy antiguos, suelos descompuestos no muy ricos en minerales, suelos ácidos no aplicables a una agricultura mecanizada, poca profundidad, suelos tóxicos (aluminios), y estratos duros.

a1) TIPOS DE AGRICULTURA

En Urubichá se tiene solo la agricultura de verano que se desarrolla a secano, esta agricultura a secano, es intensiva en todas las comunidades ya que ninguna de ellas tiene sistemas de riego.

Según la tecnología utilizada, se diferencian dos tipos de agricultura: Por una parte el sistema manual que predomina en todo el Municipio; por otra, se encuentra el sistema de tracción animal. En el sistema manual, todo el proceso, desde la habilitación del campo hasta la cosecha y cuidados pos cosecha se realiza con la mano de obra familiar, los rendimientos son bajos, mientras que el sistema de tracción animal, da más eficiencia a los procesos productivos y otorga mayores rendimientos.

a2) CALENDARIO AGRÍCOLA

La agricultura que se desarrolla en el Municipio se rige estrictamente a la campaña de verano, es decir sus cultivos son anuales.

La campaña de verano se inicia en el mes septiembre, octubre y noviembre con la preparación de suelos y la consiguiente siembra y termina en Abril y Mayo con la cosecha. Las adecuadas condiciones de humedad que se presenta en esta zona, la hacen propicia para el desarrollo de cultivos a secano como el maíz, arroz y maní.

La producción en verano, es la más importante en la zona, por ser la mas adecuada para la siembra de árboles frutales y sobre todo, porque es la mejor época para el maíz a secano; el inconveniente que presenta, es el excesivo desarrollo de plantas indeseables que crecen rápidamente, sobre los cuales hay que ejercer controles efectivos y oportunos, lo que encarece los costos de producción. También es la época de mayor incidencias de plagas y enfermedades, principalmente para el maní.

ESQUEMA 1 CALENDARIO AGRÍCOLA

ACTIVIDAD	EPOCA	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Chaqueo													
Quema													
Preparación de Suelos	Verano												
Siembra	Verano												
Labores Culturales	Verano												
Cosecha	Verano												

Fuente: PDM URUBICHA Gestión 2001-2005

b) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN PECUARIA

b1) CARACTERÍSTICAS DE LA GANADERÍA

La producción pecuaria en la familia indígena, está limitada solamente a la producción de animales menores, mientras que la producción de animales mayores es desarrollada por medianos y grandes ganaderos asentados en la zona.

En todos los Distritos del Municipio de Urubichá la presencia de ganado mayor en manos de familias indígenas es casi nula ya que apenas el 3,75% de las familias tienen algún tipo de ganado mayor.

El destino de la producción del ganado vacuno es en proporciones mayores para la venta la cual se realiza en la misma comunidad, sin embargo las familias del Municipio generalmente consumen la carne que obtienen de caza y la pesca, debido a la poca presencia de ganado en la comunidad. Cabe aclarar, que el ganado mayor especialmente el vacuno, esta en manos de los grandes y medianos productores, quedando al margen los comunarios.

Sin embargo la producción pecuaria en general está destinada en primera instancia al consumo familiar, sobre todo la producción de ganado menor (animales de crianza

doméstica). Los volúmenes de comercialización dependen del excedente producido por las familias.

4.1.6 ASPECTOS ORGANIZATIVOS INSTITUCIONALES

4.1.6.1 ORGANIZACIONES TERRITORIALES DE BASE (OTB'S)

A partir de la promulgación de la Ley 1551 en la Sección Municipal son reconocidas con personalidad jurídica 3 OTB's, cada una de ellas representa a una comunidad indígena.

Cabe destacar la participación plena de estas organizaciones en el Proceso de Planificación Participativa desarrollado por la Alcaldía Municipal a finales de 1996, en el que junto al Comité de Vigilancia y las Instituciones locales concertaron y priorizaron el Plan de Desarrollo Municipal para ser ejecutado en el quinquenio 97/2001.

4.1.6.2 COMITÉ DE VIGILANCIA

Creado con el objeto de articular a las Organizaciones Territoriales de Base con el Gobierno Municipal en el ejercicio de la Ley 1551. El Comité de Vigilancia esta conformado por dos representantes de cada Distrito desde 1995.

A partir de ese año ha venido participando activamente en la elaboración de los Planes Operativos Anuales y gestionando la tramitación e incorporación de las demandas de las Comunidades a estos Planes, por otro lado ha tenido participación plena en el Proceso de Planificación Participativa y aprobación de las Ejecuciones Presupuestarias Anuales del Municipio.

4.1.6.3 ALCALDÍA MUNICIPAL

La Honorable Alcaldía Municipal de Urubichá recientemente, su labor es administrar los recursos de la sección, ejecutar y fiscalizar las obras que son requeridas. Está regida por la Constitución Política del Estado, la Ley Orgánica de Municipalidades, la Ley 1551. Es una Institución Autónoma dirigida por un Gobierno Municipal que lo compone un cuerpo legislativo y un ejecutivo.

a) CAPACIDAD INSTITUCIONAL Y ADMINISTRATIVA

Al ser una Alcaldía relativamente nueva, tiene mucho por aprender en la parte institucional y administrativa, no obstante en el transcurso de estos 3 últimos años se ha avanzado enormemente en cuanto a la capacitación técnica administrativa de la Alcaldía.

A partir del proceso de planificación participativa que se viene ejecutando, se han abierto nuevas perspectivas y alternativas de coordinación de acciones para encarar los problemas del desarrollo municipal. Para ello, se han firmado Convenios de Cooperación y Coordinación con Instituciones públicas, privadas y ONG's que trabajan en el Municipio.

La estructura del Gobierno Municipal de Urubichá está compuesta por un cuerpo Legislativo y un Ejecutivo, El cuerpo Legislativo lo compone el Concejo Municipal, el mismo que esta integrado por cinco Concejales: Presidente, Vicepresidente, Secretario y un vocal. El cuerpo Ejecutivo compuesto por el Alcalde Municipal, Oficial Mayor, Tesorero y Secretario.

Entre sus objetivos generales se enuncia la planificación, administración, generación y ejecución de los diversos proyectos de desarrollo, satisfacción de las demandas generadas por las OTB's.

4.1.6.4 INSTITUCIONES DE DESARROLLO SOCIAL PÚBLICAS Y PRIVADAS

En las actividades de desarrollo están operando tanto Instituciones públicas como privadas orientadas principalmente al apoyo en el desarrollo económico de estas comunidades indígenas, de igual forma al desarrollo rural integral, educación y salud.

a) PÚBLICAS

a1) DIRECCIÓN DISTRITAL DE EDUCACIÓN

La Dirección Distrital de Educación funciona en el Municipio desde hace 10 años bajo la supervisión de la Dirección Departamental de Educación.

Su principal objetivo es mejorar la calidad y el acceso al Servicio Educativo, defendiendo los postulados de la Reforma Educativa, mediante la actualización Docente para llevar adelante la Educación Participativa, llegando con estos cambios a toda la población escolar del Municipio.

a2) PROYECTO DE DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES RURALES (PDCR)

Institución pública dependiente de la Secretaria de Participación Popular encargada de ejecutar los Proyectos de Desarrollo de las Comunidades Rurales.

b) PRIVADAS

b1) FAMILIA KOLPING

Es una Organización que existe en el Municipio desde el año 1983 y que actualmente apoya a la organización de las Mujeres para la elaboración de Hamacas con información y superación técnica profesional, asimismo apoya a los jóvenes en diferentes actividades.

b2) CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA ACCIÓN SOCIO-ECONÓMICA

Institución no gubernamental encargada de la elaboración del Plan de Desarrollo Municipal, opera en el municipio desde 1994.

b3) COOPERATIVA OREPORAÑQUI (Termino Guarayo)

Es una Organización creada en 1983 para atender y dar fuentes de trabajo en el campo artesanal, actualmente tiene 200 socios que participan activamente en la elaboración de Hamacas y artesanías.

4.1.6.5 ORGANIZACIONES HISTÓRICAS

a) CABILDO

Este tipo de organización fue introducido por las Misiones Franciscanas, adaptadas en cierta forma al tipo de organización comunal existente el representante máximo es el Cacique Mayor, el cual representa a toda la Comunidad frente a la Iglesia. En un principio manejaban el aspecto económico, social y religioso de la comunidad, aunque actualmente su campo de acción se ha reducido a simplemente el aspecto social y festivo.

4.1.7 ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Las prácticas ambientales constituyen el principal objetivo a desarrollarse en el Municipio a través de entidades ejecutoras e instituciones que a través de programas de motivación y concientización, ejecuten proyectos orientados a establecer sistemas de protección contra la erosión, el deterioro del suelo, la depredación del bosque y el aprovechamiento racional de los recursos naturales.

Hasta el momento, en el Municipio, no se ha desarrollado ningún programa orientado hacia este tipo de prácticas. Es muy común encontrar en el municipio chaqueos en zonas de conservación sin ningún criterio técnico que oriente una mejor utilización de la tierra

4.2 ANALISIS CONTEXTUAL DE ASCENCION DE GUARAYOS

4.2.1 ASPECTOS ESPACIALES DEL MUNICIPIO

4.2.1.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA

El Municipio de Ascensión de Guarayos, Primera Sección Municipal de la Provincia Guarayos, del Departamento de Santa Cruz, se encuentra ubicado al noroeste de la Provincia, limita al norte con el Departamento del Beni y el Municipio de Urubichá, al sur con el Municipio de El Puente, al este con el Municipio de Urubichá y al oeste con el Departamento del Beni.

El Municipio de Ascensión de Guarayos, se encuentra ubicado entre las coordenadas 14°30' y 16°10' de latitud sur y 62°45' y 60°00' de Longitud oeste. Por su parte, la capital, se encuentra a 302 Km. en el norte del Departamento de Santa Cruz, entre las coordenadas, 15°53'47'' de latitud sur, y los 63°11'18'' de longitud oeste.

4.2.1.2 DIVISION POLITICA Y ADMINISTRATIVA

La jurisdicción territorial del Municipio de Ascensión de Guarayos esta compuesta por 17 comunidades distribuidas en tres cantones: San Pablo, Santa María y Ascensión. En la actualidad se propone la distritación con la creación de 5 Distritos Municipales: Distrito 1 Ascensión Sur, Distrito 2 Ascensión Norte, Distrito 3 San Pablo, Distrito 4 Santa María y Distrito 5 con la creación de la reserva ecológica "Río Negro de Caimanes".

Los **Distritos 1 y 2**, comparten la capital Ascensión en dos zonas norte y sur (urbano y rural).

El **Distrito 3**, San Pablo, lo compone la población del mismo nombre que se caracteriza por ser completamente indígena con pobladores nativos de la etnia Guaraya.

El **Distrito 4**, Santa María tiene como capital a la comunidad del mismo nombre y reúne a 6 comunidades, caracterizada por estar constituida por colonos inmigrantes establecidos en las últimas décadas con la consolidación del camino Santa Cruz – Trinidad y el último

Distrito 5 ubicada en la zona norte del Municipio denominada reserva ecológica “Río Negro de Caimanes”, el mismo carece de Resolución Municipal para su creación.

CUADRO Nº 6
DISTRITOS URBANOS Y RURALES PROPUESTOS

DISTRITOS	BARRIOS Y COMUNIDADES
DISTRITO 1 (Sur)	
Urbano	Barrios Virgen de Cotoca Santa Rosa Fe y Alegría San Gregorio San Martín La Misión 27 de Mayo San Francisco Los Cusis
Rural	Comunidades San Andrés El Cañón Santa Rosa 4 de Agosto
DISTRITO 2 (Norte)	
Urbano	Barrios San José Obrero

	1° de Noviembre Residencial San Antonio (en urbanización) San Juan
Rural	Comunidades Villa Fátima Río Chico Virgen de Cotoca Laguna Corazón
DISTRITO 3	
San Pablo	Comunidades Comunidad indígena San Pablo
DISTRITO 4	
Santa María	Comunidades Santa María Cerro Grande Cerro Chico Nueva Jerusalén San Antonio del Junte
	El Verano
DISTRITO 5	
Reserva Ecológica "Río Negro de Caimanes"	Comunidades Tacuaral Cruz del Sur Reserva Forestal

Fuente: PDM Gestión 2006-2010 Gobierno Municipal de Ascensión de Guarayos.

4.2.2 ASPECTOS FISIOGRAFICOS

4.2.2.1 ALTURA

El municipio de Ascensión de Guarayos se encuentra a una altura de 250 metros sobre el nivel del mar

4.2.2.2 RELIEVE

El Municipio de Ascensión de Guarayos se encuentra sobre el Escudo Brasileiro, una formación rocosa que tiene un espesor de 1 a 1000 metros, cuyo nacimiento o final es el río Sapocó. Según estudios realizados gracias a que este municipio se encuentra sobre este relieve se encuentra a salvo de terremotos.

4.2.2.3 FAUNA

Los recursos provenientes de la fauna silvestre en el Municipio, son diversos y en variedad de especies, entre las más importantes se consideran la clasificación en mamíferos, aves, reptiles y peces

Las especies que revisten mayor importancia en la economía de la región son en orden de mayor a menor importancia: anta, taitetú, huaso, jochi, los cuales se encuentran en todas las comunidades, de igual manera se encuentra la gran diversidad de peces como: bentón, sardinas, bagre, anguila, etc. que también se encuentran en todas las comunidades.

Además de lo dicho, cabe mencionar, que la caza y la pesca fueron las actividades tradicionalmente desarrolladas por las comunidades y por tanto, las principales fuentes de alimentación.

CUADRO N° 7
FAUNA SILVESTRE

CLASE	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
MAMIFEROS	Ardilla	<i>Sciurus sp.</i>
	Anta	<i>Tapirus terrestres</i>
	Capiguara	<i>Hydrochaeris hydrochaeris</i>
	Carachupa	<i>Didelphys sp</i>
	Gato brasil	<i>Leopardus wiedii</i>
	Gato gris	<i>Herpailurus yagouarundi</i>

Gato montes	<i>Leopardus pardales</i>	
Huaso	<i>Mazama americana</i>	
Huron	<i>Galictis sp</i>	
Jochi calucha	<i>Dasyprocta sp.</i>	
Jochi pintado	<i>Agouti paca</i>	
León	<i>Felis concolor</i>	
Lobito de río	<i>Lontra longicaudis</i>	
Manechi	<i>Alouatta seniculus</i>	
Manechi	<i>Alouatta caraya</i>	
Melero	<i>Eira barbara</i>	
Mono amarillo	<i>Saimiri sciureus</i>	
Mono cuatro ojos	<i>Aotus azarae</i>	
Mono leoncito	<i>Callithrix argentata</i>	
Mono martin	<i>Cebus apella</i>	
Oso bandera	<i>Myrmecophaga tridactyla</i>	
Oso hormiguero	<i>Tamandua tetradáctila</i>	
Peji	<i>Euphractus sexcinctus</i>	
Pejichi	<i>Priodontes maximus</i>	
Perico	<i>Bradypus variegatus</i>	
Puerco espin	<i>Coendou prehensilis</i>	
Tigre	<i>Panthera onca</i>	
Taitetú	<i>Tayassu tajacu</i>	
Tapiti	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	
Tatú	<i>Dasypus novencimctus</i>	
Tejón	<i>Nasua nasua</i>	
Tropero	<i>Tayassu pecari</i>	
Urina	<i>Mazama gouazoubira</i>	
Zorrino	<i>Procyoin cancrivorus</i>	
Zorro	<i>Cerdocyon thous</i>	
REPTILES	Cascabel	<i>Crotalus sp</i>
	Coral	<i>Mycrurus sp</i>
	Lagartijas	<i>Ameiva sp</i>
	Lagarto	<i>Caiman yacare</i>
	Pení	<i>Tupinambis sp</i>
	Tortuga de tierra	<i>Geochelone carbonaria</i>

	Vibora boye	<i>Boa constrictor</i>
AVES	Bato	<i>Jabiru mycteria</i>
	Chai	<i>Columbina sp</i>
	Charata	<i>Ortalis sp</i>
	Cuquita	<i>Leptotila sp</i>
	Gallareta	<i>Jacana Jacana</i>
	Garcita bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>
	Garza	<i>Ardea alba</i>
	Lechuza	<i>Tyto albi</i>
	Paraba Amarilla	<i>Ara glaucogularis</i>
	Paraba roja	<i>Ara chloroptera</i>
	Pato	<i>Cairina moschata</i>
	Pava guaracachi	<i>Penelope sp</i>
	Pava mutún	<i>Crax fasciolata</i>
	Perdiz	<i>Crypturellus undulatus</i>
	Tapacaré	<i>Chuana torcuata</i>
	Tarechi	<i>Aratinga sp</i>
	Torcaza	<i>Columba sp</i>
Tucán	<i>Ramphastos toco</i>	
PECES	Anguilla	<i>Symbranchus sp</i>
	Bagre	<i>Rhamdla sp</i>
	Benton	<i>Hoplerythrinus sp</i>
	Sardina	<i>Aequidens sp</i>
	Yeyú	<i>Hoplias sp</i>

Fuente: PDM Ascensión de Guarayos Gestión 2006-2010,

4.2.2.4 FLORA

Los recursos forestales, en el Municipio de Ascensión de Guarayos, tienen una importancia decisiva en el desarrollo de las comunidades, siendo una potencialidad que interviene directamente en el desarrollo económico de la región.

Además es bueno recalcar que la variedad de plantas medicinales de las que dispone el Municipio es bastante amplia y la dependencia en el uso de estas por los pobladores para curar las más comunes afecciones se da en porcentajes altos.

CUADRO N° 8
FLORA SILVESTRE

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Achachairú	<i>Rheedia sp</i>
Ajo	<i>Gallesia integrifolia</i>
Amarillo	<i>Aspidosperma sp</i>
Ambaibo	<i>Piper sp.</i>
Bi	<i>Genipa americana</i>
Bibosi	<i>Ficus sp</i>
Blanquillo	<i>Ampelosea ruizii</i>
Cedro	<i>Cedrelea odorata</i>
Copaibo	<i>Copaifera reticulata</i>
Coquino	<i>Pouteria sp</i>
Cuchi	<i>Astronium urundeuva</i>
Curupaú	<i>Anadenanthera colubrina</i>
Guapomó	<i>Salacia sp</i>
Guayabochi	<i>Calycophyllum spuruceanum</i>
Jichituriqui	<i>Aspidosperma sp</i>
Limón de Monte	<i>Citrus sp</i>
Maní	<i>Pithecellubium sp</i>
Mapajo	<i>Ceiba samauna</i>
Mara	<i>Swietenia macrophylla</i>
Momoqui	<i>Caesalpina pluviosa</i>
Mururé	<i>Clarisia spp</i>
Naranja agria	<i>Citrus sp</i>
Ochoó	<i>Hura crepitans</i>
Pacay	<i>Inga sp</i>
Pacobillo	<i>Dendropanax arboreus</i>
Palo Maria	<i>Calophyllum brasilense</i>
Paquió	<i>Hymenaea sp</i>
Pitón	<i>Talicia sp</i>



Serebó	<i>Schizolobium amanicum</i>
Sujo	<i>Sterculia Apetala</i>
Tajibo	<i>Tabebuia sp.</i>
Tarara	<i>Centrolobium sp</i>
Tarumá	<i>Vitex sp.</i>
Toborochoi	<i>Chrorisia sp</i>
Verdolago	<i>Terminalia sp</i>
Yesquero	<i>Cariniana sp</i>

Fuente: PDM Ascensión de Guayas Gestión 2006-2010,

4.2.3 HIDROGRAFIA

Los recursos hídricos de la Sección Municipal pertenecen a las cuencas de los ríos San Julián y Blanco.

En la cuenca del río San Julián, se identifica la sub-cuenca San Pablo que cubre el área oeste de la Sección Municipal de Ascensión de Guayas y sirve como límite natural del Municipio con el Departamento del Beni y la Sección Municipal de El Puente, en las márgenes de esta sub-cuenca y sobre la carretera troncal Santa Cruz - Trinidad, se encuentran 9 comunidades, es decir el 53% con relación al total de comunidades de la sección, dichas comunidades son: San Pablo, Santa María, Cerro Grande, Cerro Chico, Nueva Jerusalén, San Antonio del Junte, El Verano, Cruz del Sur y Tacuaral; la importancia de esta sub-cuenca radica en que se constituye en un potencial para los cultivos con riego, es navegable, rica en recursos piscícolas y en época de lluvias, los rebalses arrastran materia orgánica que fertilizan los suelos de las riberas al río.

La sub-cuenca del río Blanco, ubicado al noreste del Municipio, se constituye en el límite natural en la parte norte de la sección con el Municipio de Urubichá, la otra sub-cuenca que desemboca al río Blanco, es el Sapocó, ubicado a 6 Km. del pueblo de Ascensión, este río suele secarse en épocas de sequía, sin embargo por encontrarse próximo al pueblo de Ascensión, se constituye en un atractivo turístico.

Otra sub-cuenca ubicada en la ribera del río Blanco al este de Ascensión, formada por el curso del mismo río, también sirve como límite natural con el Municipio de Urubichá, en las márgenes se encuentran asentados los sindicatos de Santa Clara y Naránjito; finalmente tenemos la sub-cuenca del río Guaymini que se constituye en el límite natural al este con el Municipio de Urubichá y al sur con el Municipio de El Puente, la importancia de estas dos sub-cuencas es que, en la zona de influencia se encuentran los principales centros mineros auríferos actualmente en explotación.

Es importante señalar que las cuencas de los ríos: San Pablo y Blanco, son alimentados por riachuelos y curichis, que en épocas de lluvias son ricos en recursos piscícolas y que en época de sequía disminuyen su caudal llegando en algunos casos a secarse, permitiendo desarrollar las actividades agrícolas, especialmente de arroz.

También existen otros ríos como: el río Negro de Caimanes, río Ciriare, río Negro, río Sapocó, río Guaymini, río Bibosi, río Tacuaral, río las Lajitas y río las Latas, además de numerosas quebradas, curichis, lagos y lagunas, siendo los mas importantes: el lago Colorado, lago Las Petas, lago Indequiqui, lago Russo, laguna Ipapiru y la laguna Santo Corazón.

4.2.4 ASPECTOS SOCIO CULTURALES

4.2.4.1 POBLACION

La población del Departamento de Santa Cruz, de acuerdo a los Censos de Población y Vivienda 1950, 1976, 1992 y 2001 pasa de 244.658 a 2.029.471 habitantes.

Según el Censo 2001, la Provincia Guarayos ocupa el onceavo lugar con 31.577 habitantes, la que tiene un 1.56 % de población respecto al Departamento. La Primera Sección Ascensión de Guarayos tiene una población de 16.984 habitantes,

la Segunda Sección Urubichá 5.960 y la Tercera Sección El Punte con 8.633 habitantes.

4.2.4.2 EDUCACION

En el Municipio de Ascensión se presentan dos problemas fundamentales. En primer lugar, existen comunidades alejadas de su centro de nuclearización, lo cual dificulta la movilización de los niños que tienen que recorrer largas distancias para llegar a sus respectivas escuelas. En segundo lugar, las unidades educativas mayormente son del ciclo primario. Por último, los jóvenes se ven obligados a prescindir de la educación secundaria, o caso contrario a emigrar al centro poblado de Ascensión.

El sistema educativo esta compuesto por dos núcleos, el de Ascensión y el de San Pablo, donde existen 20 establecimientos educativos (infraestructura) en los cuales funcionan 22 unidades educativas.

El 55% de los establecimientos educativos están en el Núcleo de Ascensión al igual que el 60% de las unidades educativas.

Hay establecimientos que no se encuentran incluidos en ningún núcleo, por encontrarse en comunidades de reciente creación y no contar con una infraestructura pero ya cuentan con alumnado en los niveles pre escolar y primario.

4.2.4.3 SALUD

El Municipio de Ascensión de Guarayos cuenta con un hospital de referencia y el área rural, cuenta con 5 Puestos de Salud, ubicados en cinco comunidades, San Pablo, Santa María, Cerro Grande, Cerro Chico y Nueva Jerusalén

CUADRO N° 9

SALUD: INFRAESTRUCTURA Y TIPO DE ESTABLECIMIENTOS

N°	ESTABLECIMIENTO	NIVEL DE ATENCIÓN	TIPO
1	Hospital	Segundo Nivel	Público
5	Postas de Salud	Primer Nivel	Público

Fuente: PDM Ascensión de Guarayos Gestión 2006-2010

CUADRO N° 10

UBICACION Y DISTANCIA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE SALUD

N°	ESTABLECIMIENTO	UBICACION	DISTANCIA DESDE ASCENSION
1	Hospital Guarayos	Urbana	0 Km.
2	Puesto San Pablo	Rural	12 Km.
3	Posta Santa María	Rural	40 Km.
4	Posta Cerro Grande	Rural	66 Km.
5	Posta Cerro Chico	Rural	80 Km.
6	Posta Nueva Jerusalén	Rural	110 Km.

Fuente: PDM Ascensión de Guarayos Gestión 2006-2010

a) MEDICINA TRADICIONAL

En el Municipio de Ascensión de Guarayos, es muy común entre la población recurrir a médicos naturistas, curanderos, parteras etc., principalmente en el área rural, este tema esta estrechamente ligado a las creencias y cultura de la población, principalmente en las comunidades originarias, lo cual conduce a sus habitantes a recurrir a este tipo de la medicina.

Las plantas medicinales mas utilizadas en la región por la medicina tradicional son: espinillo, vinal, grama, cola de caballo, guayabo, cedro, manzanilla, anís, vira vira, sábila, ruda, pata buey, naranjo agrio, limón y otros.

4.2.4.4 IDIOMA Y CULTURA

Este Municipio se caracteriza por pertenecer a la etnia Guaraya y por ende hablan el idioma guarayo así como también el español el cual adquirieron como segunda lengua.

4.2.4.5 OCUPACION

Ascensión de Guarayos se dedica a la agricultura con el cultivo del maíz, arroz, frejol, yuca, plátano y maní, así como a la pecuaria (gallinas, patos, chanchos, chivos y ovejas) que es menor grado ya que es para el autoabastecimiento.

Este municipio tiene un alto grado de dedicación al tejido de las hamacas, manteles, cubrecamas, bolsos de hilo.

4.2.5 SERVICIOS BASICOS Y VIVIENDA

4.2.5.1 SANEAMIENTO BÁSICO

El Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de la ciudad de Ascensión, es administrado por la Cooperativa de Servicios Públicos COSPAS (Servicio de Agua Potable).

4.2.5.2 AGUA POTABLE

El Municipio de Ascensión de Guarayos presenta grandes deficiencias en cuanto al servicio de agua potable, el agua no cumple con las condiciones básicas para ser

potable ya que no se efectúa ningún tipo de tratamiento (cloración, filtrado, etc.), contando con el servicio de agua por cañería en el pueblo de Ascensión, solo un 20%, es decir 510 socios activos, de la población urbana, lo que explica las frecuentes enfermedades de tipo intestinal y parasitarias que se ubican entre las principales causas de morbi-mortalidad, atribuibles en gran parte a las condiciones insalubres, provocadas por la calidad del agua y por la inexistencia y/o deficiencias de los sistemas de eliminación de excretas y alcantarillado.

Las principales fuentes de provisión de agua para consumo humano y animal en los barrios mas alejados son: norias, pozos manuales (8 – 10 m de profundidad), pozos profundos, ríos, atajados, lagunas, etc.

4.2.5.3 ENERGÍA ELECTRICA

En el Municipio de Ascensión de Guarayos, la administración y control del suministro de energía eléctrica con un servicio de las 24 horas al día está a cargo de la Cooperativa Rural de Electrificación (CRE), cuya sede central se encuentra en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra. Por otra parte, el Gobierno Municipal tiene bajo su responsabilidad la administración, mantenimiento y ampliación del alumbrado público.

4.2.4 COMUNICACIÓN

4.2.4.1 COBERTURA TELEFÓNICA PÚBLICA Y DOMICILIARIA, CORREO

Las instituciones que prestan sus servicios en el Municipio de Ascensión de Guarayos es la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTEL), Cooperativas de Teléfonos Automáticos Santa Cruz (COTAS Ltda.), Telefonía Celular (Telecel), brindando el servicio de comunicación tanto local, nacional e internacional.

Telefonía pública con cabinas instaladas en diferentes puntos estratégicos del área urbana y rural que hacen un total de 41 cabinas. La cobertura telefónica publica domiciliaria que presta COTAS Ltda., alcanza a 2034 clientes. A nivel urbano se han implementado nuevos servicios como puntos de llamadas e Internet, mejorando la

calidad de vida de los habitantes. No hay servicio de correos en ninguna de las comunidades rurales, las cartas llegan a través del servicio de microbuses.

Los medios de comunicación existentes en el Municipio, consisten en un canal de radiotelevisión Guaguazutti y dos radioemisoras "Guarayos" y Guaguazutti. Existe prensa escrita con el nombre "El Cusisal", que tiene una edición por mes, así como el periódico El Deber que llega a través del servicio de microbuses con frecuencia diaria.

4.2.5 TRANSPORTE Y ACCESO

4.2.5.1 ACCESIBILIDAD EXTERIOR Y RED VIAL INTERNA

En cuanto a la infraestructura caminera, el Municipio de Ascensión de Guarayos cuenta con una red fundamental o troncal, red complementaria y red vecinal.

La **red fundamental** comprende vías asfaltadas que une el principal centro poblado del Municipio como es el pueblo de Ascensión con la ciudad de Santa Cruz de la Sierra hacia el sur, y con el Departamento del Beni hacia el norte siendo una ruta que tiene una mayor frecuencia de tráfico y cuenta con una extensión aproximada de 125 Km.

La **red complementaria** de conexión entre los caminos fundamentales y vecinales hacia las comunidades más pobladas, son transitables en períodos secos, complicándose en épocas lluviosas debido a una serie de deslizamientos y al cruce de quebradas, aguadas, bañados, etc., que obstaculizan el normal tráfico vehicular, caracterizándose principalmente por tener atención esporádica temporal, por lo cual son deficientes, cuentan con pocos trabajos de obras de arte, alcantarillado, ripiado, drenaje, de manera que las lluvias destruyen el terraplén ocasionando la paralización del tráfico. Su extensión aproximada es de 112 Km. que es atendido por la Prefectura del Departamento.

La red vecinal de vinculación entre las diferentes comunidades y sindicatos tiene una extensión de 250 Km.; siendo apta solamente para el tránsito de vehículos de bajo tonelaje, estos caminos carecen de mantenimiento y son intransitables en períodos lluviosos, especialmente en los sectores sur y noreste de la llanura. No existe un flujo permanente de vehículos, por lo general aprovechan los caminos, camionetas particulares, etc., para el traslado de personas, carga, animales, etc. de los lugares de producción a los mercados de consumo en Ascensión.

4.2.5.2 AEROPUERTOS Y PISTAS

Ascensión cuenta con una pequeña pista de aterrizaje que funciona como Aeropuerto, que solo se usa para emergencias o visitas de personalidades importantes, ubicada a 3 Km. antes de llegar al centro poblado, allí mismo se encuentra el centro meteorológico de Ascensión de Guarayos.

4.2.5.3 OFERTA Y CALIDAD DEL TRANSPORTE PÚBLICO

El servicio de transporte público en la ciudad de Ascensión de Guarayos, a nivel interno se lo realiza a través de moto-taxis y taxis, existe una buena oferta de estos servicios, las condiciones de los vehículos son regulares, garantizando de esta manera el desplazamiento de las personas hacia los distintos barrios en la ciudad.

Solo los centros poblados a lo largo de la carretera Santa Cruz- Beni, cuentan con servicio de microbuses diarios de pasajeros, el resto de las comunidades se transportan por medio de camiones, camionetas, taxis y moto taxis, pero su costo es alto.

El servicio de transporte interprovincial, desde y hacia la ciudad de Santa Cruz, es realizado por varias empresas: las más importantes son: **Trans Guarayos línea 102, 31 del Este, Trans Oriente y Trans Ascensión del Señor.**

4.2.6 ASPECTOS SOCIOECONOMICOS

4.2.6.1 PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONOMICA

Al igual que el Municipio de Urubichá las principales actividades económicas del Municipio de Ascensión son la agricultura, la ganadería y los recursos forestales.

a) SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

En general, una de las características del sistema de producción agrícola en las comunidades del Municipio de Ascensión de Guarayos, es rústico, tradicional y de auto subsistencia, desarrollada bajo condiciones técnico productivas heredadas de la época de las misiones, consistentes en el corte y quema, debido a la falta de asesoramiento técnico y la poca presencia de instituciones de desarrollo rural en la zona.

La agricultura ha evolucionado de manera diferenciada en las distintas zonas del Municipio, ligada a la aptitud de los suelos que en cada una de ellas se encuentran.

a1) PRINCIPALES CULTIVOS Y VARIEDADES

Por orden de importancia los principales cultivos de los pequeños productores de la zona son el arroz, maíz, frejol yuca, maní y plátano que corresponde al 97% de la superficie de producción total.

El cuadro siguiente detalla las principales variedades cultivadas.

CUADRO N° 11
PRINCIPALES CULTIVOS Y VARIEDADES

CULTIVO	VARIEDADES
Arroz	Dorado, Bluebonet, Jasayé, Panacú.
Maíz	Chiriguano, Cubano Blanco, Swan, Cubano Colorado, Híbrido.
Yuca	Rama Negra, Rama Rosada, Tacuarilla, Piraquina, Manicilla.
Plátano	Bellaco



Piña	Cayena
Frejol	Camba, Carioca.
Maní	Bayo, Obero, Colorado, Blanco, Rojo.
Girasol	Aguara
Soya	Cristalina, Doko

Fuente: PDM Ascensión de Guarayos Gestión 2006-2010

b) SISTEMA DE PRODUCCIÓN PECUARIO

La producción ganadera en mayor escala en la zona sur. Los ganaderos se encuentran organizados en la Asociación de Ganaderos de Ascensión de Guarayos (AGAGUA)

b1) POBLACIÓN POR ESPECIES PRINCIPALES (GANADO MAYOR Y MENOR)

La producción de ganado mayor es una de las principales actividades económicas desarrolladas por la población del Municipio, aunque también se encuentran especies de ganado menor tales como ovejas, cerdos, caballos, cabras y aves de corral.

Aunque la actividad ganadera se concentra principalmente en la zona sur. Es importante destacar la elevada población de ganado menor, sobre todo, de ganado porcino y ovino, en la zona norte del Municipio.

De acuerdo a los datos proporcionados por AGAGUA, en el Municipio de Ascensión de Guarayos existen 372 medianos y grandes ganaderos que manejan aproximadamente 62.851 bovinos.

Los Ganaderos de Ascensión de Guarayos se clasifican en 10% pequeños (menor a 10 cabezas), 60% medianos (de 10 a 50 cabezas) y 30% grandes productores (mayor a 50 cabezas).

La producción de porcinos estimada en Ascensión de Guarayos es de 4.000 cabezas y de ganado equino es de 19.250 cabezas de raza criolla (AGAGUA, 2005).

4.2.7 ASPECTOS ORGANIZATIVOS INSTITUCIONALES**4.2.7.1 ORGANIZACIONES TERRITORIALES DE BASE Y ASOCIACIONES COMUNITARIAS**

A partir de la promulgación de la Ley 1551 de Participación Popular se han reconocido con personería jurídica a las OTB's urbanas y rurales

**ORGANIZACIONES TERRITORIALES DE BASE URBANA
(BARRIOS)**

DISTRITO	BARRIO	FECHA DE FUNDACION	SUPERFICIE TOTAL EN m2	CON TITULO LEGAL	Nº DE PERSONERIA JURIDICA
1	1º de Noviembre	1980	300.000,00	Si	07150108
1	San José Obrero	1/05/1983	302.875,00	Si	07150117
1	Virgen de Cotoca	8/12/1981	170.000,00	Si	07150114
1	La Misión	24/12/1993	494.900,00	Si	07150112
1	27 de Mayo	1996	89.575,00	No	No
1	24 de Diciembre			No	No
1	San Francisco	14/08/1999	74.000,00	No	No
1	Los Cusis			No	No
2	San Martín	1961	190.570,00	Si	Quemado en el incendio
2	San Gregorio	1989	228.073,00	Si	07150115
2	Fe y Alegría	-	312.000,00	Si	07150100
2	San Juan	1974	190.000,00	Si	07150109
2	Residencial	1979	310.710,00	Si	Quemado en el incendio
2	San Antonio			No	No

Fuente: PDM Ascensión de Guarayos Gestión 2006-2010

**ORGANIZACIONES TERRITORIALES DE BASE RURAL
(COMUNIDADES Y SINDICATOS)**

CANTON	COMUNIDADES/ SINDICATOS	FECHA DE FUNDACION	SUPERFICIE TOTAL EN Ha.	CON TITULO LEGAL	Nº DE PERSONERIA JURIDICA
	SINDICATOS				
1	Jesús Nazareno	12/05	5.277,00	En trámite	7150107
1	Iyosar	1965	1.500,00	SI	No
1	Palm/Asc./Vir de Cotoca	26/01/1987	7.742,28	En trámite	No
1	Exaltación 1	14 /Septiembre	1.982,00	No	No
1	Exaltación 2	08/ 1994	1.111,46	No	En trámite
1	Santa Rosa 2	30/08/1990	1.962,00	En trámite	No
1	San Gregorio	03/09/1948		No	No
	COMUNIDADES				
1	Río Chico	11/02/2000	143.700,00	En tramite	598/04
1	Villa Fátima	23/10/2004	2.800,00	No	No
1	San Andrés	30/11/1985	728	En trámite	07/50101
1	Sindicato El cañón	12/Marzo	2.250,00	En trámite	No
1	Santa Rosa 1	30/1989	1.035,00	En trámite	No
	SINDICATOS				
2	Laguna Corazón Norte	01/05	1.422,00	En trámite	043/2004
2	Santa Clara	07/09/1992	3.000,00	No	No
2	10 de Agosto	10/08/1987	780,00	No	No
2	Sindicato Sapocó	1973	983,16	SI	No
2	Sindicato San Agustín	02/06/1975	6.926,18	No	1329733
2	Santa Clara 1	07/09/1992	3.000,00	No	556/2002
2	Santa Victoria	1969	1.360,00	No	No
	COMUNIDADES				
2	4 de agosto	04/08/1990	2.700,00	No	No
2	San Pablo	29 /06/1990	10.000,00	No	26/75
2	Laguna Corazón Sur	01/04/1982	5.558,00	En trámite	493/94

	COMUNIDADES				
3	Cerro Grande	10/08/1987	7,50	No	7150106
3	Cerro Chico	16/07/1993	2.494,00	No	No
3	Santa María	22/Agosto	25.000,00	No	No
3	S. Antonio del Junte	13/06/2001	25,00	En trámite	En trámite
3	Nueva Jerusalén	13/Septiembre	6.750,00	En trámite	No
3	El Verano	13/Mayo	x	En trámite	7150118
3	Cruz del Sur	03/Mayo	2.244,00	En trámite	002/05
3	Tacuara	01/Mayo	2.000,00	SI	No

Fuente: PDM Ascensión de Guarayos, Gestión 2006-2010

4.2.7.2 ORGANIZACIONES SOCIALES FUNCIONALES, TIPO Y FINALIDAD

ORGANIZACIONES SOCIALES

INSTITUCION	FINALIDAD
Comité de Vigilancia	Tiene el objeto de articular a las Organizaciones Territoriales de Base con el Gobierno Municipal en el ejercicio de los derechos y obligaciones establecidos por ley, entre sus atribuciones esta la de vigilar y controlar que los recursos de la Participación Popular sean invertidos en la población urbana y rural de manera equitativa.
Comité Cívico	Su área de trabajo esta centrada en el seguimiento y precautelación de los intereses de la Provincia Guarayos así como velar por el desarrollo y bienestar de sus pobladores.
Comité Cívico Femenino	Su finalidad es velar por el bienestar de la población femenina en la provincia, realizando actividades de servicio social entre estas: conferencias familiares y promover la cultura Guaraya.
Cabildo Indígena	Es una organización de respeto para el pueblo Guarayo; esta estructurado de la siguiente manera: Cacique Mayor, Cacique Segundo, Capitán, Intendente, Comandante, Alcalde, Comisario, Corregidor, Fiscal, Cruceros y Banderas.
Dirección Distrital de Educación	Promover y mejorar la calidad y el acceso al servicio educativo, defendiendo los postulados de la Reforma Educativa, mediante la actualización docente para llevar la educación participativa, llegando con estos cambios a toda la población escolar del Municipio

Dirección Distrital de Salud	Tiene como finalidad mejorar las condiciones de salud de la población, mejorar la calidad de atención y orientar los servicios de salud a toda la población.
Unidad Operativa de Bosques y Tierras Forestales	Promueve, facilita y controla el uso sostenible de bosques y tierras forestales.
Unión Juvenil Guaraya	Promocionar la conciencia cívica de la juventud, vigilar la geopolítica regional, liderar la defensa y los intereses de la región, difundir la cultura Guaraya, incentivar los servicios comunitarios y la preservación del medio ambiente.
Federación Especial de Trabajadores Campesinos	Su finalidad es velar por los intereses de todos los campesinos de la Provincia Guayos como ser: el mejoramiento de la producción agrícola, velar por la convivencia pacífica de todos los habitantes.
Dirección Provincial de Deportes	Entre sus acciones está la promoción de actividades deportivas en la provincia y la fiscalización de los recursos del deporte.
Concejo Ciudadano de Gestión Ambiental Municipal (COCGAM)	Desarrollar capacidades sociales destinadas a la elevación de la auto estima ciudadana, a la toma de conciencia sobre el rango de ciudadanía y los derechos ciudadanos/ambientales.
Asociación Forestal Indígena Guarayos (AFIG)	Contribuir a la consolidación de la Tierra Comunitaria de Origen a través del manejo sostenible de los recursos forestales, dentro del marco de la cultura democrática, para mejorar los niveles y condiciones de vida de las familias indígenas Guarayas.
Central de Organización de los Pueblos Nativos Guarayos (COPNAG)	Tiene como objetivo, defender el territorio y los intereses de los guarayos. Institución que se ha convertido en asociación comunitaria y que agrupa a 6 centrales campesinas pertenecientes a 6 pueblos tradicionales Guarayos
Central de Mujeres Indígenas Guarayas (CEMIG)	Capacitar y Generar fuentes de trabajo a las mujeres indígenas artesanas.

Fuente: PDM Ascensión de Guarayos Gestión 2006-2010

4.2.7.3 INSTITUCIONES PÚBLICAS: IDENTIFICACIÓN, ÁREAS DE ACCIÓN Y FINALIDAD

INSTITUCIONES PÚBLICAS

INSTITUCION	FINALIDAD
Gobierno Municipal (GM)	Contribuir a la satisfacción de las necesidades colectivas y garantizar la participación del ciudadano en la planificación y desarrollo del municipio
Consejo Departamental y Sub - prefectura	Es el representante de la provincia en el Consejo Departamental, y el sub- prefecto representa a la prefectura del departamento, su función principal es articular a la provincia con el poder departamental, y son elegidos por votación universal y por designación respectivamente.
Corregiduría	Constituye la representación de la subprefectura en los cantones y/o comunidades.
Poder Judicial	Se encarga de la administración de la justicia en la Provincia de Guarayos en materia civil, penal y familia.
Proyecto de Inversión Rural y Participativa PDCR II	Institución pública dependiente del Vice Ministerio de Planificación Estratégica y Participación Popular, encargada de ejecutar proyectos de desarrollo productivo en comunidades rurales y apoyar al Municipio en su planificación y gestión municipal.
Casa de la Cultura	Su principal actividad es cuidar y preservar la cultura y costumbres guarayas.
Cooperativa de Servicio Público Ascensión (COSPAS).	Suministrar el servicio de agua potable enmarcado de acuerdo a los parámetros de eficiencia, calidad y economía necesarios para atender la demanda de la población de forma satisfactoria.
Proyecto de Desarrollo Democrático de Participación Ciudadano (DDPC3)	Promover una mejor gestión y administración en los gobiernos municipales, con eficiencia, eficacia y transparencia; fortalecer la gobernabilidad local mejorando la participación de mujeres, indígenas y productores; estimular el diseño y aplicación de políticas que promuevan el Desarrollo Económico Local y consolidar las capacidades de las asociaciones municipales y las mancomunidades.
BOLFOR II Proyecto De Manejo Forestal Sostenible.	Buscar el desarrollo productivo sostenible en el sector forestal del Municipio de Ascensión.

Servicio Departamental Agropecuario (SEDAG)	Capacitar y asistir a pequeños productores en manejo agropecuario.
Centro de Investigación Tropical (CIAT)	Realizar actividades de investigación y transferencia de tecnología en el área forestal.
Tecnológico Santa Cruz- Filial Guarayos	Que brinda las carreras de construcción civil, mecánica automotriz y contabilidad general a los bachilleres del Municipio con una titulación a nivel técnico superior.

Fuente: PDM Ascensión de Guarayos, Gestión 2006-2010

4.2.7.4 INSTITUCIONES PRIVADAS DE DESARROLLO: IDENTIFICACIÓN, ÁREAS DE ACCIÓN Y FINALIDAD

INSTITUCIONES PRIVADAS DE DESARROLLO

INSTITUCION	FINALIDAD
FEGASACRUZ	Federación de Ganaderos de Santa Cruz filial Ascensión, institución dedicada exclusivamente al sector ganadero con área de acción departamental su función es mejorar la calidad del ganado y dar servicio a sus asociados.
Sindicatos de Transportistas	Organización privada dedicada la servicio de transporte de pasajeros Ascensión - Santa Cruz, con presencia en el Municipio de más de 17 años. Los principales sindicatos son dos el sindicato 24 de septiembre con presencia a través de la línea de transporte 102 y 31 del Este.
Asociación de Ganaderos Guarayos (AGAGUA SA)	Desarrollar y promover la actividad de la crianza, comercialización del ganado bovino, mejorando la calidad de vida de los productores y de la población en general.
Guaguazú Sociedad Anónima	Objetivo del proyecto de cusi, es el aprovechamiento integral y sostenible del cusi y mejoramiento de la calidad de vida del pueblo Guarayo.
Cooperativa Rural de Electrificación (CRE)	Proveer energía eléctrica confiable permanente a bajo costo y sin contaminación ambiental.

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

Cámara Hotelera	Brindar un buen servicio de hospedaje para coadyuvar al turismo en la zona.
Radiotelevisión Guaguazutti	Educar, entretener e informar al pueblo.
Radio Guarayos	Servir al pueblo, informando de todo acontecer diario.
Cooperativas: La Trinidad La Merced	Tiene como misión el fomento al desarrollo de los bolivianos para mejorar su calidad de vida para lo cual presta los servicios de ahorro, créditos, pago de servicios públicos, pago a proveedores y giros.
Instituciones financieras FADES, FONDECO, AGROCAPITAL	Tienen como misión el fomento al desarrollo agropecuario, para mejorar la calidad de vida para lo cual prestan los servicios de créditos, pago de servicios públicos, pago a proveedores y giros.
Programa de Desarrollo de Área (PDA)	Es una organización de Desarrollo Comunitario con valores cristianos que trabaja con niños, mujeres, familias y comunidades en los programas de salud, educación, agro ecología, desarrollo de liderazgo comunitario, desarrollo espiritual y patrocinio, con amplia participación de las comunidades integrantes de la micro región de Guarayos.
Plan Internacional Bolivia	Plan es una organización humanitaria internacional centrada en el desarrollo de la niñez, sin fines de lucro, afiliación religiosa, política o gubernamental. El patrocinio de los niños y niñas es el pilar fundamental de la organización. Entre los programas que maneja están: Gestión social, salud, educación, agua y saneamiento y facilitando al desarrollo humano sostenible en base a derechos.
Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV)	Organización comprometida con una sociedad en la que las personas tienen la libertad de dar forma a su propio desarrollo. Esta organización fundamenta sus acciones en cuatro áreas temáticas: gestión de aguas, gestión territorial y manejo de bosques, competitividad de pequeños productores y gobernabilidad transparente.

Fuente: PDM Ascensión de Guarayos Gestión 2006-2010

4.2.8 ASPECTOS MEDIO AMBIENTALES

Uno de los problemas del desarrollo ambiental en las comunidades radica en la explotación irracional de los recursos naturales que se viene dando, especialmente los recursos forestales y fauna, y por otro lado pese a importantes potenciales mineralógicos y turísticos no se tienen políticas para su explotación sostenible.

La contaminación que existe en el Municipio de Ascensión de Guarayos se da fundamentalmente por dos razones.

Una es por la inexistencia de un servicio de tratamiento de residuos sólidos y falta de saneamiento básico, principalmente en el área urbana. Actualmente se cuenta con el servicio de aseo urbano, utilizando un carro basurero para este fin, el recojo de la basura se realiza tres veces por semana en los domicilios, asiendo notar que no todos los barrios cuentan con este servicio, y lo más lamentable es que esta basura no es tratada, generando un centro de contaminación.

El área urbana de Ascensión no cuenta con alcantarillado sanitario, los indicadores en el diagnóstico nos demuestra claramente que existe una total falencia de este servicio, obligando a la población a optar por otras alternativas para la disposición de sus residuos orgánicos y sólidos.

Por otro lado la existencia de baños rústicos en los hogares, contaminan las fuentes de agua cercanas a ellas



4.3 ANALISIS CONTEXTUAL DE EL PUENTE

4.3.1 ASPECTOS ESPACIALES DEL MUNICIPIO

4.3.1.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA

La capital de la sección se encuentra ubicada a 246 Km. de Santa Cruz, entre las poblaciones de San Ramón y Ascensión de Guarayos sobre la carretera Santa Cruz-Trinidad. El municipio El Puente está situado geográficamente al norte del Departamento de Santa Cruz y ubicado a 60 Km. al sur de la capital de la Provincia Guarayos: Ascensión de Guarayos.

El municipio El Puente se encuentra situado entre las coordenadas de 16°19'48" latitud sur y 63°54'37" de longitud norte.

4.3.1.2 LIMITES

El municipio El Puente limita al norte con el Departamento del Beni, al este con el municipio de Ascensión de Guarayos, al sur con las Provincias Ñuflo de Chávez, Ichilo y Obispo Santistevan.

4.3.1.3 DIVISION POLITICA

De acuerdo a la Ley de Participación Pópular el municipio fue distritado en la gestión de 1996. Como resultado de esta distritación el municipio cuenta con cuatro distritos o zonas características homogéneas aunque muy diferentes las unas de las otras.

Distrito 1: Este distrito está conformado por comunidades que se encuentran ubicadas alrededor de la capital de sección, las cuales en su mayor parte están pobladas por gente de origen étnico chiquitano y se encuentran sobre la carretera a Trinidad.

DISTRITO III.-

Nº	NOMBRE O COMUNIDAD QUE COMPRENDE	DELIMITACIÓN TERRITORIAL
1	Limoncito	Se constituye como el distrito menos poblado, limita: Al norte: Departamento del Beni Al oeste: Provincia Ichilo Al este: Municipio Ascensión de Guarayos Al sur: Provincia Obispo Santistevan
2	Los Chacos	
3	Pto. Ñuflo de Chávez	

DISTRITO IV.-

Nº	NOMBRE O COMUNIDAD QUE COMPRENDE	DELIMITACIÓN TERRITORIAL
1	Núcleo 47 " 10 de Noviembre "	Constituye el distrito de mayor número de habitantes, limita: Al norte: Distritos 3 y 2 Al este: Distrito 1 Al oeste: Provincia Obispo Santiesteban Al sur: Provincia Ñuflo de Chávez
2	Núcleo 48 " Cóndor de los Andes "	
3	Núcleo 50 " Villa Esperanza "	
4	Núcleo 46 " Puerto Rico "	
5	Núcleo 49 " Nuevo Amanecer "	
6	Núcleo 51 " Santa Bárbara "	
7	Núcleo 53 " El Carmen "	
8	Núcleo 44 " Murillo "	
9	Núcleo 43 " Monte Hermoso "	
10	Núcleo 45 " Villa Imperial "	
11	Zafreros	
12	Río Grande	
13	Río San Julián	
14	Villa Rosario	
15	31 de Mayo	
16	31 de Julio	
17	Sebastián Pagador	
18	Núcleo 41	
19	Núcleo 42	

COMUNIDADES ESPONTÁNEAS		
20	Villa San Juan	Al norte: Distritos 3 y 2 Al este: Distrito 1 Al oeste: Provincia Obispo Santiesteban Al sur: Provincia Ñuño de Chávez
21	Nuevo Horizonte	
22	Curichi	
23	Villa Méndez (Sebastián Pagador)	
24	Santa Ana	
25	Concepción (8 de Diciembre)	
26	Río Negro	
27	El Sitio	
28	Puerto Calderón	
29	Arroyo, La Victoria, Santo Rosario	
30	Yotaucito	
31	Las Minitas	
32	Santa Teresita	
33	Lomerío	

Fuente: PDM EL PUENTE Gestión 2001-2005,

4.3.2 ASPECTOS FISIOGRAFICO

4.3.2.1 ALTURA

El municipio El Puente tiene una altitud de 257 m.s.n.m., y se encuentra ubicado en el paisaje de las llanuras aluviales formado por sedimentos fluviolacustres transportados por los ríos Blanco, San Julián y sus afluentes.

4.3.2.2 RELIEVE

Según los estudios del Plan de Uso del Suelo (PLUS), el área se caracteriza por tener dos zonas diferenciadas: Por una parte se encuentra la clasificación ES correspondiente a las serranías del Precámbrico o Escudo Chiquitano: relieves pronunciados, inceptisoles, oxisoles, baja fertilidad debido a la erosión hídrica, poco

profundos. Esta zona se localiza en la parte este del municipio demarcada por le Río San Julián.

En el lado norte, sur y oeste, se extiende una amplia zona plana caracterizada por ser suelos pertenecientes a llanuras aluviales antiguas (LA), llanuras aluviales recientes (LR) y llanuras de inundación (LI) del río Grande. Suelos de muy buena fertilidad.

4.3.2.3 FAUNA

Las principales especies de fauna silvestre identificadas en la zona son 18, de las cuales, las que tienen mayor importancia en la economía de los pobladores son: el tatú, jochi pintado, jochi calucha, anta, taitetú, peta, huaso, tejón, peji, y urina. En el ámbito comunal, el número de especies existentes se distribuye de manera casi homogénea, ya que no existen diferencias abismales, en el número de especies que posee cada comunidad.

CUADRO 13

ESPECIES DE ANIMALES ENCONTRADOS EN LA SECCIÓN MUNICIPAL

Nombre vulgar	Nombre científico	Frecuencia de ser vistos (%)
Jochi	Agouti paca	47,4
Tatú	Dacipus novencipus	26,3
Taitetú	Tayassu tajacu	20,3
Huaso	Mazama americana	18,2
Tejón	Nasua nasua	12,7
Anta	Tapirus terrestris	8,5
Urina	Mazama guazavira	8,4
Peji	Priodontes maximus	5,6
Peta	Goechelonia cabonaria	3,5

Fuente: PDM EL PUENTE Gestión 2001-2005

4.3.2.4 FLORA

La vegetación natural en la zona correspondiente al Escudo Brasileño o Cristalino, ha sido muy alterada por la actividad humana, tanto por la explotación de la madera así como por la actividad agrícola – ganadera. De lo que ha quedado, la vegetación arbórea presenta tres estratos que son: alto, medio y bajo.

CUADRO 14

PRINCIPALES ESPECIES FORESTALES DEL ESCUDO BRASILEIRO

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO
CURUPAU	PIPTADENIA SP
GARGATEA	JACARATIA SPINOSA
LECHE-LECHE	SAPIUM SPP
OCHOÓ	HURA CREPITANS
PACAY	INGA SP
CUSI	ORBIGNIA PHALERATA MART
SIRARI	ORMOSIA COARCTATA
TARARA	PLATYMISCIUM ULEI

Fuente: PDM EL PUENTE Gestión 2001-2005

4.3.2.5 HIDROGRAFIA

Según el mapa hidrográfico, los recursos hídricos de la sección municipal pertenecen a las cuencas de los ríos San Julián y Blanco.

En la cuenca del río San Julián, se identifica la subcuenca San Pablo que cubre el área oeste de la sección municipal de Ascensión y sirve como limite natural entre el Departamento del Beni y la sección municipal El Puente, la importancia de esta subcuenca radica en que se constituye en un potencial, para los cultivos con riego, es navegable, rica en recursos piscícolas y en época de lluvias, los rebalses arrastran materia orgánica que fertilizan los suelos de las riberas.

El río Guayminí se constituye en el límite natural al norte con la sección de Ascensión.

4.3.3 ASPECTOS SOCIO CULTURALES

4.3.3.1 POBLACION

Algunas comunidades se encuentran asentadas sobre la carretera a Trinidad, no así el resto de las comunidades que son relativamente nuevas y se hallan asentadas en el distrito 4 del municipio, esta población tiene su origen en el occidente del País y llega a superar el 70% del total de la población.

También se encuentran dos comunidades indígenas pertenecientes a la Etnia Guaraya.

El idioma oficial es el castellano y la población en su mayoría es Católica, existen sin embargo algunas sectas religiosas Evangélicas.

4.3.3.2 EDUCACION

En el municipio El Puente se presentan dos problemas fundamentales. En primer lugar, que el 68% de las comunidades rurales son dispersas, dando lugar a que la distancia de las viviendas a los centros educativos y de éstos a los centros de núcleos sea alejada, lo cual dificulta la movilización de los niños, teniendo que recorrer largas distancias para llegar a sus respectivas escuelas, como también a los directores para el control del buen funcionamiento de las unidades educativas.

En segundo lugar, la mayor parte de los niveles de educación secundaria se encuentran concentrados en la capital del municipio y un centro poblado ubicado en el núcleo escolar 47 y en San José de Yotaú, obligando a que los jóvenes opten por prescindir de la educación secundaria, o caso contrario emigrar hacia los centros urbanos más cercanos.

a) ESTRUCTURA INSTITUCIONAL: NÚMERO, TIPO Y COBERTURA DE LOS ESTABLECIMIENTOS

La estructura organizativa de la educación en el municipio El Puente, está conformada de la siguiente manera: por un lado en el área urbana y área rural en cada uno de los distritos. Las Unidades Educativas están divididas en tres distritos, que dependen de su propia dirección y de la Dirección Distrital de Educación de El Puente, encargada de la administración, control y supervisión de todas las Unidades Educativas del Municipio.

Respecto a la cobertura de los establecimientos, el municipio cuenta con 3 distritos escolares y con 24 unidades educativas, con un total de 2.530 alumnos inscritos.

b) UBICACIÓN Y DISTANCIA DE LOS ESTABLECIMIENTOS.

La ubicación y distancia de los establecimientos del núcleo urbano, son las mejores en lo que se refiere al traslado de los alumnos, porque están situados sobre la misma población, es decir hay la facilidad del recorrido de los alumnos hacia las unidades educativas escolares.

No ocurre lo mismo en los núcleos escolares rurales, ya que las comunidades son dispersas, lo que dificulta el traslado de los estudiantes a los centros educativos, como también, las largas distancias de las unidades educativas a los núcleos escolares o a la capital, donde se encuentra ubicada la Dirección Distrital de Educación, que dificulta el control y supervisión para el buen funcionamiento de las unidades educativas.

4.3.4 SALUD

En la zona urbana del municipio El Puente, el micro - hospital se encuentra en una ubicación accesible para la población, en lo que se refiere al recorrido en relación a la distancia, no se tendría ningún tipo de inconveniencia para no recurrir a los

servicios de salud, la población de la zona urbana goza de una rapidez en acudir a este centro para poder cubrir las necesidades que requiera.

Sin embargo no ocurre lo mismo en la zona rural. Para las comunidades que no tienen estos servicios, es aún más complicado acudir a estos centros y más aún si están alejados de los centros de salud, prácticamente se tendría que hacer un doble esfuerzo, primero ir a las comunidades que tienen estos servicios y segundo ir a los centros urbanos. En conclusión, las distancias son desproporcionadas para comunidades alejadas.

MICRO - HOSPITAL EL PUENTE, cuenta con un consultorio, tiene la capacidad de 5 camas y 2 cunas, una sala para maternidad, una de enfermería, otra sala de pediatría, sala de parto, sala de internación.

CENTRO DE SALUD YOTAÚ, cuenta con una infraestructura de dos ambientes, tiene la capacidad para 4 camas, una sala de parto y sala de internación.

CENTRO DE SALUD NÚCLEO 47, cuenta con una infraestructura de tres ambientes, de los cuales solamente se utiliza uno para consultas médicas y enfermería, todo esto es deficiente de equipamiento y farmacia.

PERSONAL MÉDICO Y PARAMÉDICO POR ESTABLECIMIENTO

MICRO - HOSPITAL EL PUENTE, dependiente del municipio cuenta con 1 médico, 1 enfermera titulada, 2 auxiliares de enfermería, 1 administradora, 1 personal de limpieza.

CENTRO DE SALUD YOTAÚ, cuenta con la atención permanente de 1 auxiliar de enfermería y la visita del médico del Micro hospital El Puente los días martes y viernes.

CENTRO DE SALUD NÚCLEO 47, tiene la atención de 1 médico permanente y 1 auxiliar de enfermería.

CUADRO 15

NUMERO, TIPO Y COBERTURA DE LOS ESTABLECIMIENTOS

Nº EST.	COMUNIDAD O NÚCLEO	TIPO DE CENTRO	INFRAESTRUCTURA	EQUIPAMIENTO DISPONIBLE	COBERTURA	PERSONAL
1	El Puente	Micro-Hospital	7 Ambientes 1 consultorio 1 enfermería 1 sala de maternidad	1 camilla, 1 escritorio, 1 vitrina de medicamentos, escritorio, balanza, un tallímetro, 1 camilla de parto y 2 cunas	DISTRITO 1	1 médico 2 auxiliares de enfermería 1 Lic. De
1	San José de Yotau	Centro de Salud (posta sanitaria)	6 ambientes 1 Consultorio, enfermería 1 sala de parto 1 depósito 1 sala de internación 2 ambiente	1 mesa mediana, 3 sillas, 1 camilla, 1 escritorio, 1 vitrina mediana para medicamentos, 1 mesa metálica de curación, 1 estante, 1 biombo, 1 báscula y tallímetro, 1 tallímetro, 1 báscula.	DISTRITO 2 Y 3	1 persona de limpieza
1	Núcleo 47 (*)	Centro de Salud	3 ambientes 1 consultorio 1 farmacia y	Una camilla ginecológica, 1 balanza, 1 tallímetro, 1 olla de esterilización, 1	DISTRITO 4	1 médico y un auxiliar de

Fuente: PDM EL PUENTE Gestión 2001-2005,

a) MEDICINA TRADICIONAL

Las comunidades del municipio que hacen uso de la medicina tradicional, son aquellas que no cuentan con el servicio de Posta Sanitaria y se encuentran alejadas de los Centros de Salud, así como por los bajos niveles de ingresos y las costumbres enraizadas que tienen los pueblos indígenas.

Es necesario recalcar que en los distritos 2 y 3 a pesar de tener un centro de salud, las comunidades rurales igual realizan la práctica de medicina tradicional.

CUADRO 16

PRINCIPALES PLANTAS MEDICINALES Y ENFERMEDADES CURADAS

PLANTAS MEDICINALES	ENFERMEDADES
Alcornoque	Parásito Intestinal, Anemia, Apendicitis, Diarrea, Regula La Sangre.
Almendra	Fiebre, Pasma.
Apucaró	Mordedura De Víbora
Bálsamo	Mordedura De Víbora Y Cólico
Caré	Resfrío, Pasma, Parásitos Intestinal, Dolor Del Estómago,
Cedro	Golpes
Chahaco	Mordedura De Víbora
Chamolar	Riñones
Colonia	Corazón
Copaibo	Pasma, Heridas (Múltiples), Resfrío
Cuchi	Diarrea, Fracturas
Cupesi	Ciática
Cusé	Picadura De Víbora
Cusi	Pasma, Riñón
Cutuqui	Mordedura De Víbora
El Matico	Infecciones
Abetillo	Diabetes
Gargatea	Riñones
Huevo De Perro	Empeine
Maciaré	Apéndice, Resfrío, Riñones, Reconstituyente, Disentería.
Paiparu	Múltiple
Paja De Cederrón	Dolor De Estómago, El Corazón
Paquió	Anemia, Tos.
Pesoe	Sinosis, Tos, Heridas.
Piñón	Dolor De Estómago
Quina	Paludismo, Reconstituyente.
Roble	Anemia, Resfrío, Nervios.
Tajibo	Parásitos Intestinales, Hígado.
Uña De Gato	Riñones

Vira Vira Negra	Diarrea, Disentería, Dolor De Estómago, Tos, Anemia, Parásito Intestinal.
Zarza Parrilla	Múltiples

Fuente: PDM EL PUENTE Gestión 2001-2005

4.3.4.1 IDIOMA Y CULTURA

En El Puente, capital del municipio, se habla más el idioma castellano que el guarayo, aunque los pobladores tradicionales blancos, utilizan también el idioma guarayo para comunicarse con los indígenas; en eventos especiales los blancos suelen officiar de traductores de los Guarayos.

En el distrito IV donde se encuentra la zona de colonización, se habla mayormente el Quechua debido al origen étnico de sus habitantes que en mayoría provienen de los Departamentos de Chuquisaca, Cochabamba, Oruro y Potosí.

Dentro de la sección, sólo en la comunidad de Momené se habla el idioma Guarayo, en virtud a que la etnia Guaraya constituye la mayoría comunal. Aquellos que hablan el castellano, son sus dirigentes, que dan a conocer sus necesidades y evalúan las intenciones de todo hombre blanco que se les aproxime, para aceptar o rechazar la oferta de acercamiento

4.3.4.2 SERVICIOS BASICOS Y VIVIENDA

a) AGUA POTABLE

El de agua potable en la localidad de El Puente es administrado por la Alcaldía, en Yotaú existe una red domiciliaria de agua y en algunas comunidades cuentan con bomba manual.

Las fuentes de agua que la población utiliza para su consumo son: vertientes y corrientes de agua en las poblaciones, pozos, paúros, ríos y norias en las comunidades, lo cual crea condiciones de insalubridad generando una serie de

enfermedades a la población (diarreas, parasitosis, etc.). Esto demuestra claramente la mala calidad del agua que es consumida en todo el municipio.

a1) COBERTURA URBANA

En el área urbana del municipio El Puente se tiene una red domiciliaria de agua emergente de un Yomomo ubicado en la zona; del cual mucha gente se abastece de agua y lo utiliza para el lavado de ropa al igual que los animales de las estancias vecinas beben agua de allí y que es bombeada a través de un motor a diesel que funciona solo una hora al día y generalmente se descompone, esta red necesita ampliarse debido al crecimiento de la población y cubre aproximadamente al 40% de las viviendas. Este servicio fue construido por la Parroquia y es administrado por la Alcaldía Municipal.

a2) COBERTURA RURAL

El área rural no tiene red de distribución de agua potable. La mayoría de las comunidades se abastece de agua mediante pozos comunales con sistema de bombas manuales, éstas en su mayoría se encuentran con problemas mecánicos o sencillamente tienen algún desperfecto. Los animales suelen beber el agua que se acumula luego de la época de lluvias.

b) ALCANTARILLADO

No existe un sistema de alcantarillado para la eliminación de excretas, siendo los pozos negros la práctica más usual de las familias en los hogares, lo cual constituye un foco de infección en épocas de lluvias por el rebalse o llenado de dichos pozos o letrinas.

En el área rural algunas familias disponen de letrinas y más del 80% de éstas, especialmente las que viven fuera de los centros poblados elimina sus excretas a cielo abierto.

c) ENERGÍA ELÉCTRICA

En el área urbana, el sistema de energía eléctrica esta administrado por la Cooperativa Rural de Electrificación (CRE), anteriormente la localidad de El Puente contaba con un motor de luz que prestaba servicio desde las 19:00 hasta las 22:00 horas todos los días, siendo un servicio rentado y relativamente caro para la economía familiar de los pobladores; en el sistema de agua potable la Alcaldía tiene el control sobre el sistema a domicilio.

En el área rural en algunas comunidades cuentan con lámparas y lampiones para producir la luz, siendo la leña la fuente de energía más utilizada.

En el distrito 4 algunas comunidades se sirven del servicio de electrificación mediante el alquiler de paneles solares impulsado por un proyecto del CRE con un costo de \$us 10 mensuales.

d) VIVIENDA

En los distritos urbanos del municipio El Puente, aproximadamente el 72% de las viviendas son precarias por motivo de ser construcciones antiguas tipo colonial, hechas de un material de tabique y barro, aunque se muestran resistente en sus soportes, en un mal tiempo se corre el peligro que éstas se puedan venir abajo y tener que lamentar perdidas materiales y humanas. Sin embargo los inmigrantes que llegan a esta zona, realizan infraestructuras de material con una arquitectura moderna.

En los distritos de la zona rural, las viviendas son precarias, con paredes de barro, techos de motacú y cusi, esto hace que la calidad de las viviendas no sea la

adecuada, por el peligro permanente que éstas puedan causar al ocurrir diferentes fenómenos naturales y la existencia de insectos y roedores. En el distrito 4, se ha podido evidenciar algunas viviendas construidas de madera y con techo de calamina que en algunos casos suelen ser construidas de dos plantas, lo que contrasta con las demás viviendas vecinas y evidencia un nivel de ingresos un poco mayor al resto de los comunarios.

4.3.4.3 COMUNICACIÓN

Actualmente ENTEL (Empresa Nacional de Telecomunicaciones), mediante la línea telefónica 0966-9715 permite que El Puente este en comunicación con el mundo exterior, con un servicio permanente a través de la red troncal. De igual forma la existencia de equipos de radiocomunicación permite la comunicación rural a nivel vecinal, departamental y nacional.

Los servicios de comunicación con que cuenta el municipio El Puente: ENTEL. (Empresa Nacional de Telecomunicaciones) con servicios a nivel Provincial, Departamental Nacional e Internacional.

DITER no ofrece servicios de comunicación rural en este municipio, contando sí algunas instituciones y comunidades con equipos de radio comunicación privados.

De los medios de comunicación social que existen en el país y el departamento de Santa Cruz, se tiene acceso en las comunidades y poblaciones del municipio a radioemisoras como radio Santa Cruz la cual cuenta con la mayor audiencia, seguida de las radio Fides y Panamericana del departamento de La Paz.

En la población de El Puente existen 3 antenas parabólicas conectadas a televisores los cuales permiten ver algunos canales nacionales y extranjeros.

La prensa escrita a través del periódico EL DEBER llega diariamente en la flota desde Santa Cruz, la televisión a la que acceden a través de antenas parabólicas es la televisión Peruana.

En las comunidades utilizan las reuniones de las organizaciones de base como medio de comunicación e información para los temas locales, departamentales y nacionales.

4.3.5 TRANSPORTE Y ACCESO

El principal medio de comunicación terrestre hacia el municipio es la carretera Santa Cruz – Trinidad que pasa por el municipio; internamente se usan caminos vecinales en estado regular que quedan anegados en época de lluvia.

El uso de radiocomunicaciones es muy común en el municipio, sobre todo en las comunidades rurales o sindicatos agrarios para tener una comunicación directa con otras comunidades y el departamento.

4.3.5.1 RED VIAL, AEROPORTUARIA Y FLUVIAL

El transporte terrestre es muy fluido con itinerarios diarios de Omnibuses Públicos Inter departamentales y especiales para la Provincia que recorren en horarios diferentes.

Los medios de transporte más importantes que utiliza la sección municipal El Puente son diferentes líneas de micros, colectivos, flotas, camiones y taxis que transitan por la carretera Santa Cruz - Trinidad con destino Ascensión de Guarayos.

Asimismo existe la línea de micros "Transportes del Oriente", que hace servicios diarios de Santa Cruz – El Puente, El Puente – Yotaú y la línea "Transporte 8 de Noviembre" que cubre los tramos Santa Cruz – Núcleo 53 – Montero.

El medio de transporte más utilizado para los productos de mayor volumen son los camiones de propiedad de algunos colonos y otros que hacen este servicio.

Los comunarios en su mayoría, para transportarse a las diferentes comunidades y poblaciones lo hacen en bicicleta.

En la capital de la sección existe una pista de aterrizaje para avionetas, la cual es utilizada ocasionalmente y en casos de emergencia.

4.3.5.2 PRINCIPALES TRAMOS, LONGITUDES Y ACCESIBILIDAD SEGÚN CLASE

El municipio se encuentra conectada a la carretera Santa Cruz – Trinidad cuya vía en lo que respecta al municipio El Puente, se encuentra asfaltada hasta la población de Yotaú y pasa por los distritos 1y 2. Asimismo en el distrito 4 se cuenta aproximadamente con 85 Km. ripiado hasta el Km. 45, tramo que une comunica la Brecha Casarabe con el núcleo 47 (el tramo que se encuentra en la jurisdicción del municipio El Puente no se encuentra ripiado) y de ahí con 23 Km. de distancia al este con una quebrada del río San Julián.

El camino de Quebrada Blanca – Cooperativa 31 de Julio – San Julián, cuenta con una longitud aproximada de 29 Km. y el camino de Yotaú a La Cachuela y Puerto Ñuflo de Chávez con 17Km. de distancia. Los demás son caminos vecinales de tierra que comunican a las comunidades entre sí, deteriorándose con mucha frecuencia, especialmente en época de lluvias.

La carretera troncal (Santa Cruz – Trinidad) es transitable durante todo el año, tanto para vehículos livianos como de alto tonelaje, con ciertas dificultades en la época de lluvias. Mientras que los caminos secundarios o vecinales, sólo son transitables durante la época seca (junio a octubre) e intransitables en época de lluvias (noviembre a mayo).

Las sendas o brechas, del mismo modo, son intransitables durante la época de lluvias, al grado tal que algunas comunidades quedan completamente incomunicadas.

4.3.6 ASPECTOS SOCIOECONOMICOS

4.3.6.1 PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONOMICA

a) SISTEMA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.

La actividad agrícola, se caracteriza por la existencia de una economía de auto - subsistencia penetrada en algún grado por elementos mercantiles. Este sector, se desarrolla en aproximadamente el 10% del espacio territorial del municipio.

En lo que respecta a la agricultura, las familias rurales se dedican a la producción de cultivos tradicionales como el maíz, arroz, yuca plátano, frejol y hortalizas.

La economía de auto - subsistencia de las comunidades rurales, se desarrolla bajo condiciones técnico productivas heredadas de la época de las misiones, consistentes en el corte y quema; el uso de herramientas manuales: hacha, machete, pala y sembradora manual; en el desarrollo de cultivos anuales de autoconsumo y venta en pequeña escala y con poca o ninguna asistencia técnica; en suelos que se trabajan durante tres a cuatro años como máximo, para luego pasar a constituirse en barbechos por 8 o más años; donde solo utilizan la fuerza de trabajo de la familia, lo que no les permite cultivar más de 1 Hectárea.

Ligada a esta forma productiva, la economía agrícola de las comunidades rurales se mueve al influjo y dinamismo de los cultivos de: maíz, arroz, plátano, frejol, yuca y caña de azúcar; dando lugar a una serie de relaciones económica - productivas sobre las cuales se desarrollan otros productos a menor escala, como son: la piña, la sandía, el tomate y otros complementarios, principalmente frutales de cítricos que no requieren de cultivo.

a1) PRINCIPALES CULTIVOS Y VARIEDADES.

Los principales cultivos de la zona por orden de importancia, en cuanto a área destinada para su cultivo son: maíz (*Zea maíz*), arroz (*Oriza sativa*), plátano, yuca, frejol y soya, girasol y hortalizas cultivados en el distrito 4.

El arroz, maíz, soya y girasol tienen amplio mercado: Por una parte, existe el mercado de Santa Cruz y por otra el mercado del Beni. El mercado de Santa Cruz es el que actualmente utilizan.

De manera que el transporte y el engaño en los actuales lugares de venta son el mayor problema, por lo que se torna imprescindible buscar el mercado del departamento del Beni, que sería un mercado próspero pero inaccesible por el momento debido a la dificultad que representa el río San Julián que no permite el acceso de moviidades de alto tonelaje desde El Puente hacia los núcleos del distrito 4 (Brecha Casarabe).

CUADRO 17

PRINCIPALES CULTIVOS Y VARIEDADES

CULTIVO	VARIEDADES
Arroz	POPULAR, DORADO
Maíz	CUBANO BLANCO, CUBANO AMARILLO
Frejol	DE ARRANQUE
Yuca	RAMA NEGRA, RAMA BLANCA
Plátano	CRIOLLO, BELLACO
Piña	CRIOLLA, CAYENA LISA
Caña	CRIOLLA
Maní	CRIOLLO
Soya	

Girasol	
Papa	HOLANDESA
Ají	CRIOLLO
Tomate	CRIOLLO

Fuente: PDM EL PUENTÉ Gestión 2001-2005

b) SISTEMA DE PRODUCCIÓN PECUARIO

La pecuaria, realizada por los medianos y grandes productores constituye la segunda actividad desarrollada por las comunidades del municipio, es una actividad económica que se practica ligada estrechamente a la agricultura y, por ello, comparte con esta última los rasgos característicos de una economía de auto subsistencia; empero, a diferencia de la agricultura, experimenta menor grado de mercantilización, esto significa que los productos pecuarios se transforman en mercancías de menor cuantía con respecto a los productos agrícolas.

La actividad productiva pecuaria de auto subsistencia, de las comunidades rurales, se desarrolla bajo condiciones técnico – productivas tradicionales practicadas desde la época de las reducciones misionales – franciscanas; condiciones consistentes en la cría, engorde y reproducción animal de forma extensiva con método e instrumentos de trabajo esencialmente manuales, rústico y al aire libre; con casi absoluto desconocimiento de las prácticas y orientaciones científicas de la zootecnia y la veterinaria, y por ende, con poca o ninguna asistencia técnica que permita un adecuado control de plagas y enfermedades.

CUADRO 18
CRIANZA DE ANIMALES EN LAS COMUNIDADES

TIPO DE ANIMAL	NÚMERO DE COMUNIDADES QUE CRIAN ANIMALES	%
GALLINAS	28	100
PATOS	20	71
PUERCOS	10	36
VACUNOS	17	61
CABALLOS	6	21

Fuente: PDM EL PUENTE Gestión 2001-2005

El cuadro anterior nos muestra que la crianza de cerdos y aves de corral (gallinas y patas), son criados en todos los distritos de manera general, cuya producción solo es destinada al consumo familiar.

4.3.7 ASPECTOS ORGANIZATIVOS INSTITUCIONALES

4.3.7.1 ORGANIZACIONES TERRITORIALES DE BASE

A partir de la promulgación de la Ley 1551 en el municipio El Puente han sido reconocidas con personalidad jurídica 1 junta vecinal y 14 comunidades campesinas.

La estructura de cada una de las Organizaciones Territoriales de Bases es muy variable, pero en todas ellas se destacan las siguientes carteras: Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y Vocal. La representación máxima de todas las

OTBs la ejerce el Comité de Vigilancia que es nominado en forma anual por todos los representantes de las OTBs del municipio.

Las OTBs tienen como rol Identificar y priorizar proyectos. Promover, exigir, controlar y supervisar obras y servicios en sus territorios.

Acceder a la información sobre los recursos destinados a la participación popular. Y sus funciones son: Identificar, priorizar, participar y cooperar en la ejecución de obras para el bienestar colectivo. Coadyuvar al mantenimiento, resguardo y protección de los bienes públicos, municipales y comunitarios. Promover la participación igualitaria de mujeres y hombres a niveles de representación.

4.3.7.2 COMITÉ DE VIGILANCIA

Creado con el objeto de articular a las Organizaciones Territoriales de Base con el Gobierno Municipal en el ejercicio de la Ley 1551. El Comité de Vigilancia ejerce sus funciones desde 1995. A partir de ese año ha venido participando activamente en la elaboración de los Planes Operativos Anuales y gestionando la tramitación e incorporación de las demandas de las comunidades a estos planes, por otro lado ha tenido participación plena en el ajuste al proceso de Planificación Participativa aprobación de las ejecuciones presupuestarias anuales del municipio.

El Comité de Vigilancia esta compuesto por un representante por cada Distrito Municipal, de los cuales se designa a su presidente por el período de dos años.

Tiene la misión de hacer el seguimiento permanente a la Alcaldía, para que se cumpla lo planificado, de esta manera, informar a las Organizaciones Territoriales de Base (OTBs) sobre el desarrollo de las obras en ejecución.

4.3.7.3 ORGANIZACIONES FUNCIONALES

En el municipio El Puente existe un Comité Cívico que representa el " gobierno moral " de la sociedad puenteña, Club de madres con aproximadamente 15 miembros organizadas por las hermanas de la iglesia y la organización de Damas voluntarias con 20 miembros que tienen por objetivo el de brindar apoyo a los niños y gente desamparada o carenciada económicamente, la Iglesia cuenta con 4 misioneras de la orden denominada Obreras de la Cruz y diferentes grupos deportivos organizados por el responsable de salud .

a) ORGANIZACIONES GREMIALES

Central Campesina en la capital del municipio; que vela por los intereses de sus afiliados.

4.3.7.4 INSTITUCIONES PÚBLICAS

a) GOBIERNO MUNICIPAL

- Concejo Municipal (ver Ley 1551)
- Honorable Alcaldía Municipal
- Comité de Vigilancia



4.3.7.5 INSTITUCIONES ESTATALES

- Dirección Distrital de Educación
- Distrito de Salud

4.3.7.6 INSTITUCIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

- Comité Cívico El Puente, masculino y femenino
- Federación de Maestros Urbanos y Rurales
- Sub Federación de Juntas Vecinales

4.4 DIAGNOSTICO TURISTICO

Como introducción al diagnóstico turístico queremos mencionar que los Municipios de Ascensión de Guarayos y Urubichá son promocionados por las Rutas de Soboce en cuya página muestra:

"Guarayos, última frontera agrícola y corazón de las riquezas madereras en el norte cruceño. Escenario natural de extraordinaria belleza, donde comienza a dibujarse la imponente sabana beniana, con sus rasgos más característicos. Tierra de haciendas ganaderas, ríos y hermosas lagunas. Espacio de una cultura que sigue peleando por su subsistencia y, al mismo tiempo, es un retrato vivo de la obra misional Franciscana en las tierras de Mojos. Fuente de talento artístico y musical que hoy parece tener un camino; recuperación de un patrimonio que brinda una luz de esperanza a muchos niños y jóvenes de estas tierras, tantas veces olvidadas y desconocidas.

ORÍGENES

Unos piensan que el pueblo Guarayo tuvo sus orígenes en las tribus que vinieron desde el Chaco buscando el Enín o la "Tierra sin mal". Otros afirman que a mediados del siglo dieciséis, cuando el conquistador y fundador de Santa Cruz de la Sierra, Ñuño de Chávez, regresó de una expedición por el Paraguay, trajo consigo unos treinta mil indígenas Itatines para consolidar la conquista de los territorios de Mojos. La mezcla e interacción -muchas veces violenta- de este grupo con los habitantes originarios de la región habría sido el cimiento de la nueva etnia. De manera general, todas las teorías coinciden en el origen guaraní de la cultura Guaraya, especialmente si se toman en cuenta ciertas similitudes físicas y lingüísticas que son apreciables claramente en la actualidad. Durante la colonia, la gran mayoría del pueblo Guarayo vivió refugiada en el monte,

en pequeños grupos sociales surgidos esencialmente de relaciones de parentesco, donde se aceptaba el concubinato y la poligamia.

El sustento de estos núcleos estaba basado en actividades de caza, pesca y recolección. A finales del siglo dieciocho se tienen las primeras noticias de pequeños grupos de familias guarayas que llegaron hasta la misión de San Javier, solicitando ser cristianizados por los Jesuitas. Sin embargo, recién en mil ochocientos veintidós y gracias al esfuerzo del párroco cruceño Gregorio Salvatierra es que la orden Franciscana inicia la verdadera evangelización y conversión de esta comunidad. Así, cuatro años más tarde y en pleno nacimiento de Bolivia a su vida republicana, el padre Salvatierra funda la Misión de Ascensión de Guarayos. El gran explorador francés Alcides D'Orbigny, quien visitó estas tierras en mil ochocientos treinta y uno, describía de la siguiente manera su impresión sobre los Guarayos "Me llamaron la atención las maneras desenvueltas, las bellas proporciones y la cara interesante de esos indios. Los hombres de edad, apoyados en su arco, cubiertos de una larga túnica de corteza de árbol, sin mangas, con una larga barba, inspiraban realmente respeto por la nobleza de sus rasgos y por un orgullo en la apostura que, sin duda, debía ser característico del hombre libre. Lejos de adoptar el tono sumiso de los indios de las misiones (Chiquitanas), se adelantaban con soltura y se expresaban con facilidad."

Diversas crónicas recuerdan que las Misiones de Guarayos fueron oficialmente franciscanas a partir de mil ochocientos cuarenta; y son los padres José Cors y Manuel Viudez quienes realmente transforman la vida de estas reducciones: "Los dos misioneros se pusieron con empeño a estudiar la lengua de los Guarayos y salieron tan prácticos, como lo prueban sus escritos. Arreglaron, fabricaron primero las iglesias y la casa del Padre Conversor, y enseguida las demás. Establecieron escuelas de niños y niñas, poco a poco arreglaron los talleres de todas las primeras y más necesarias artes llamando maestros de Mojos y de Santa Cruz, abrieron nuevos caminos, visitaron los ríos que rodean y cruzan el lugar de las Misiones, los sondearon, registraron y señalaron los afluentes, y donde iban a descargar sus aguas, para facilitar las comunicaciones y el comercio."

ASCENSIÓN, AJETREADA Y BULLICIOSA

Don Ernesto Aráoz recuerda que hace treinta años llegó a Ascensión de Guarayos para hacer su año de provincia como docente y se quedó para siempre. Profundo conocedor y divulgador de la historia, tradiciones y cultura de esta región, nos explica que en mil novecientos cuarenta y nueve, con el Decreto de Secularización dictado por el Estado boliviano, llegó a su fin la intervención misional de los Franciscanos y se inició una nueva era para los habitantes de esta región. "Los Guarayos durmieron mucho tiempo, hasta que llegó la carretera Santa Cruz-Trinidad, allá por mil novecientos setenta y cinco... Ahí comienza otra historia para los cincuenta mil habitantes de esta provincia.", anota don Ernesto.

A partir de esta carretera de un trazado pavimentado impecable cambia radicalmente la vida de Ascensión, capital de las provincias guarayas y frontera agrícola del departamento cruceño.

Ascensión, con sus rasgos de pueblo misional, es hoy un conglomerado con intensa actividad comercial, originada por la explotación intensiva de sus riquezas madereras, la creciente presencia de importantes establecimientos ganaderos y una agricultura a gran escala. Paralelamente al crecimiento económico y poblacional, Ascensión ha desarrollado una pequeña infraestructura turística consistente en algunos hoteles y alojamientos con los servicios básicos, además de restaurantes y centros de diversión para la atención de un creciente flujo de visitantes. Por ello, si estás interesado en conocer la región, toma en cuenta que es en Ascensión donde deberás alojarte y proveerte de los insumos necesarios para tus paseos, pues poblaciones con Yaguarú, Urubichá o San Pablo aún no cuentan con la infraestructura necesaria para una estadía mínimamente cómoda.

Además de su hermosa iglesia construida hace un par de décadas, su escuela de música en plena plaza principal y los maravillosos talleres artesanales donde se fabrican las famosas hamacas, tejidos, cestería y tallados guarayos, Ascensión te brinda la oportunidad de conocer hermosos parajes naturales en sus alrededores, como las lagunas Sagrado Corazón y Santa María, el río Sapocó o Cerro Grande,

donde podrás disfrutar paseos en medio de senderos selváticos o actividades como la pesca o el descanso en balnearios naturales de gran belleza.

EL LUGAR DE AGUAS

Deberás recorrer algo más de una hora de camino, en medio de suaves lomeríos y estancias ganaderas. El camino de tierra, algo sinuoso y generalmente poco transitado, comenzará a transportarte al pasado, al sueño de los franciscanos y a la vida cotidiana de la Misión. Urubichá, "Tierra de aguas", es un bellissimo poblado, donde la experiencia cultural, artística y social de las Reducciones parecería haberse detenido en el tiempo.

Fundada en mil ochocientos sesenta y dos por el Padre José Cors, a la ribera del Río Blanco, es sin duda, un lugar mágico que encanta y sorprende apenas uno adivina el perfil de sus casas y calles. Rápidamente, uno comprende que Urubichá es el baluarte de las tradiciones y cultura Guarayos. Aquí, la lengua ancestral domina y en cada rincón se disfruta del talento de los músicos, artistas y artesanos del lugar: una hermosa manilla hecha por los niños del pueblo, los aires de una ópera o una popular chovena interpretada por alguno de los jóvenes músicos de su maravillosa orquesta o la maestría y paciencia de las ancianas tejedoras de hamacas. Todo en Urubichá es un rescate de las tradiciones más significativas de las misiones franciscanas y del rol sustancial de la Iglesia en la sobre vivencia de este pueblo.

LA MAGIA MUSICAL DE URUBICHÁ

La Hermana Ludmila Wolf, quien lleva treinta años en Urubichá, nos cuenta que cuando ella llegó para hacerse cargo de la escuela, no había más de cien alumnos, las condiciones de vida en el pueblo eran de una pobreza extrema y la tradición musical, que había caracterizado a la Misión hasta principios del siglo veinte, estaba a punto de extinguirse. El esfuerzo eclesiástico y la colaboración de músicos como Rubén Darío Suárez Arana permitieron que en mil novecientos noventa y seis el joven Coro Orquesta Juvenil de Urubichá fuera la mayor sorpresa del primer Festival de Música Barroca y Renacentista "Misiones de Chiquitos". Desde aquella exitosa

aparición, la escuela de música ha consolidado una presencia preponderante en la escena artística nacional y hoy más de un tercio de los niños y jóvenes de la localidad cursan estudios musicales en sus aulas. La Hermana Ludmila afirma orgullosa: "El don musical de esta comunidad es increíble, pues se remonta a sus más antiguas tradiciones y forma parte de la mitología ancestral de este pueblo. Con la escuela y nuestros talleres hemos encontrado una extraordinaria manera de formar y mantener ocupados a estos jóvenes, que de otra forma no tendrían posibilidad ni recursos para tener un oficio como músicos, luthiers o artesanos. Usted debe comprender que Urubichá tuvo que buscar históricamente su auto subsistencia, pues recién en mil novecientos ochenta y nueve se hizo el camino que nos une con Ascensión de Guarayos y la presencia del hombre blanco en estas tierras ha sido casi inexistente. Por eso, la comunidad ha permanecido fuerte y vital culturalmente, pero al mismo tiempo ha estado muy aislada del resto del departamento y el país."

Aunque la infraestructura de recepción sea prácticamente inexistente y recién los bolivianos estamos descubriendo este extraordinario rincón del país, Urubichá tiene un magnetismo inigualable, que paga con creces, el esfuerzo y la oportunidad de visitarla.

VOCES DE UN PUEBLO DE ARTISTAS Y ARTESANOS

"Aprendí a hacer hamacas con mi abuela, ella me enseñó, durante once años. Aquí, todos nuestros hijos trabajan, porque es la única forma de poder mantenerse. Hasta los más chiquitos están haciendo manillitas para vender o cocinan, lavan y cuidan a sus hermanos más chicos mientras las madres estamos trabajando, haciendo hamacas u otros tejidos... Yo tengo mi grupo de compañeras que se llama "Minga" (Comunidad en lengua guaraya), nosotros tratamos de conseguir hilo para que todas la personas trabajen, hagan sus hamacas, pero el asunto es tener otros contactos en Santa Cruz para poder vender y eso es lo que estamos buscando. (Nicolasa Roja, artesana, concejal de Urubichá y madre de nueve hijos).

“Yo empecé como carpintero trabajando en la parroquia, hace unos años vinieron unos luthiers franceses y ellos me enseñaron a hacer los violines y otros instrumentos. Yo vivo de esto, la parroquia me da la madera para trabajar y el padre me ha ayudado a construir esta casa, me ha dado un crédito y yo con mi trabajo estoy pagando... Lo importante para hacer un buen instrumento es tener mucha paciencia y siempre estar contento, no aburrirse, porque sino las cosas salen mal.” (Juan de la Cruz Arroyé, Luthier de instrumentos musicales de viento).

“Llegué a Urubichá hace unos dos años, vine con un amigo de mi pueblo Okinawa; los dos queríamos estudiar música y trabajábamos en la iglesia de mi pueblo con los catequistas. Yo no había escuchado hablar de Urubichá ni de su orquesta. Cuando llegué, quería estudiar el saxofón, pero aquí me dieron la oportunidad de estudiar violín o el arpa. Elegí el arpa y no me arrepiento, es un instrumento muy bello y hay pocos que lo tocan. Cuando empecé había cuatro estudiantes del instrumento, ahora sólo quedo yo. He progresado bastante y ya he estado haciendo algunos ensayos con la orquesta, aunque todavía me falta mucho para poder hacer una presentación.

Al principio, cuando llegué aquí me costó adaptarme, especialmente por el idioma, aquí casi no se habla en español y las clases son en guarayo. Poco a poco, estoy aprendiendo a hablar y entiendo bastante. Estoy contento, aquí la gente me trata muy bien y ya tengo buenos amigos y amigas. Urubichá es el pueblo más hermoso que conozco.” (Víctor Hugo Urquiza, veintitrés años, estudiante de la Escuela de Música de Urubichá)”. (www.soboce.com)

Las Rutas de Soboce dan a conocer solo Ascensión de Guarayos y Urubichá porque estos dos municipios son originarios de la etnia Guaraya, no así el Municipio de El Puente, donde la mayoría de sus habitantes pertenecen a diferentes puntos del País.



4.4.1 ESTUDIO DE MERCADO

4.4.1.1 ESTUDIO DE LA OFERTA DEL MUNICIPIO DE URUBICHA

Para el estudio de la Oferta del Municipio de Urubichá se dan a conocer los atractivos naturales, los atractivos culturales y los atractivos históricos monumentales además de la ubicación de cada uno de ellos

a) RECURSOS TURISTICOS NATURALES

Urubichá es un municipio que cuenta con atrayentes sitios naturales que reflejan la tranquilidad y la armonía que los ciudadanos buscan para vacacionar o simplemente salir un fin de semana para encontrarse con la naturaleza, estos sitios son:

RECURSO NATURAL	UBICACION
➤ Laguna La Madre	Población de Urubichá
➤ El Chorro	Población de Urubichá
➤ Río Blanco	Población de Urubichá
➤ Río Negro	Comunidad de Salvatierra
➤ Laguna Yaguarú	Comunidad de Yaguarú
➤ Flora y fauna	Todo el Municipio

FUENTE: Elaboración Propia

b) RECURSOS TURISTICOS CULTURALES

El municipio de Urubichá es un municipio indígena que mantiene viva su cultura legada por sus antepasados Guarayos que vivían en el monte de todo este sector que hoy es conocida como la Provincia Guarayos, este municipio guarda consigo desde los sitios naturales hasta sus usos y costumbres como son:

RECURSO CULTURAL	UBICACION
➤ Idioma Guarayo	Todo el municipio
➤ Tejido de Hamacas	Población de Urubichá y Yaguarú
➤ Tallado en madera	Población de Urubichá y Yaguarú
➤ Fabricación de violines	Población de Urubichá y Yaguarú
➤ Música originaria	Todo el municipio
➤ Coro y Orquesta	Todo el municipio
➤ Costumbres y tradiciones	Todo el municipio
➤ Fiestas patronales	Todo el municipio

FUENTE: Elaboración Propia

c) RECURSOS TURISTICOS HISTORICOS Y MONUMENTALES

Con respecto al recurso histórico monumental, el municipio cuenta básicamente con el legado de las Misiones Franciscanas quienes fueron encargados de reducir a la Etnia Guaraya en la época de la colonia.

RECURSO HISTORICO MONUMENTAL	UBICACION
➤ Iglesia Maria de los Ángeles	Población de Urubichá
➤ Iglesia de Yaguarú	Comunidad de Yaguarú
➤ Iglesia de Salvatierra	Comunidad de Salvatierra
➤ Arquitectura colonial	Todo el Municipio

FUENTE: Elaboración Propia

4.4.1.2 DESCRIPCION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS

a) HOSPEDAJE

En referencia al hospedaje, el Municipio de Urubichá lamentablemente carece de este servicio, aunque cuenta con dos alojamientos en la Población de Urubichá, uno en la Comunidad de Yaguarú, pero estos no cumplen con lo requerido para la pernoctación pues no brinda la comodidad que uno busca mas bien son sitios improvisados a los cuales llegan funcionarios municipales, madereros y uno que otro

que perdió el último bus hacia Ascensión de Guarayos. Así mismo la capacidad con el que cuentan es mínima pues lo máximo que puede recibir es 10 pax.

SERVICIOS HOTELEROS	NOMBRE
HOTELES	-TUCUNARE -TUCAN - LAGUNA GRANDE (Yaguarú)

FUENTE: Elaboración Propia

4.4.1.3 OFERTA COMPLEMENTARIA

a) RESTAURANTES

Los sitios donde expendan la alimentación son pensiones familiares que ofrecen en la mayoría de los casos un único menú además de ser esporádicos, es decir un día podemos encontrar diez sitios donde servirnos, al otro día dos o simplemente ninguno; es como indicaban ellos mismos que requieren ingresos solo para el día, además que los únicos consumidores son los funcionarios municipales, madereros y otros trabajadores temporales.

b) MERCADO ARTESANAL

La elaboración de la artesanía es un aspecto fuerte en este municipio pues una mayoría de los pobladores del Municipio de Urubichá se dedica al Tejido de Hamacas, bolsones y otros; así como a la fabricación de violines, tallado en madera, en algunos casos trabajos en arcilla de figuras silvestres y/o sitios naturales y el posterior pintado de los mismos.

Los mismos son expuestos en diferentes instalaciones como por ejemplo la Cooperativa Oreporavtqui que brinda trabajo a más de 200 socios artesanales, la

Asociación de Hamaqueras también expone y vende sus productos en instalaciones conjuntas a la Iglesia.

c) TRANSPORTE

El transporte en el Municipio de Urubichá no es consecuente pues solo hay dos empresas que tienen dos horarios en los cuáles se puede ingresar a Urubichá o salir con destino a Ascensión-Santa Cruz; en la Comunidad de Yaguarú ocurre la misma situación.

Cabe hacer notar que a esta comunidad perteneciente al Municipio de Urubichá se acceder a través de otro Municipio como es Ascensión de Guarayos.

Las empresas de transporte que llegan a este destino son: Flota Trans Guarayos Línea 102 y el Micro Oriente. Las salidas de los buses es desde la Terminal Bimodal, el horario de salida hacia el Municipio de Urubichá es 12:30 todos los días, para llegar hacia Yaguarú el horario de salida es 07:30 salvo los miércoles que salen con media hora de anticipación por mantenimiento del puente en Puerto Pailas

4.4.1.4 INFRAESTRUCTURA

El municipio va avanzando en la construcción de caminos que puedan conectar con las comunidades, además de implementar con los servicios mas requeridos como es la conexión de agua, electricidad y comunicación telefónica estable.

4.4.1.5 EQUIPAMIENTO

Con respecto al equipamiento cuenta con un Centro de Salud en la población de Urubichá y la comunidad de Yaguarú, estos Centros cuentan con médicos generales, dentales , enfermeras; Salvatierra y Cururú solo cuentan con Postas en la que atiende una enfermedad. El Hospital mas cercano que cuenta con todas las áreas requeridas es el de Ascensión de Guarayos.

Con referencia a equipamiento deportivo cuenta con canchas dos poli funcionales.

4.4.2 ESTUDIO DE LA DEMANDA TURISTICA

La Provincia Guarayos no cuenta con una demanda específica, ya que solo el Municipio de Ascensión de Guarayos recibe turistas ocasionales o que están de paso ya sea de ida o venida de Santa Cruz o Trinidad.

Por lo tanto nuestro objetivo en cuanto a la demanda será el de atraer un porcentaje de aquellos turistas que visitan el departamento de Santa Cruz mas específicamente aquel que visita las Misiones Jesuíticas, o aquel que esta interesado en el Turismo Cultural, Turismo Natural, Turismo de Aventura

4.4.2.1 CONTEXTO LOCAL URUBICHA

El Municipio de Urubichá no cuenta con una demanda turística, salvo algunas ocasiones especiales como la Fiesta Patronal al cual asisten mas que todo personas de las diferentes comunidades, de Ascensión, o los residentes que viven en Santa Cruz, cuya estadía es solo por unas horas ya que el Municipio no satisface en cuanto a la Planta Turística mas que todo el Hospedaje.

4.4.3 CUADRO SINOPTICO METODO FODA

MUNICIPIO DE URUBICHA

El resultado obtenido en el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) correspondiente al Municipio de Urubichá, es con la cooperación de los directos actores dentro del Municipio como ser: Autoridades Municipales y comunarios, pues estos datos son la derivación del Taller Participativo que se realizo en este sitio el 17 de agosto de 2007 además de los recorridos que realizo de los distintos puntos detectados como turísticos obteniendo de esta forma las referencias

importantes, mismas que fueron sistematizados y plasmados en un cuadro específico. (Se adj. Invitación al Taller y posterior informe del Honorable Alcalde, ver anexo1).

Para un mejor entendimiento de esta información primaria, éste fue clasificado en tres áreas importantes como ser: Oferta, Demanda y Gestión, cada uno de estos se pueden distinguir por el color del texto con el cual fue plasmado.

(Oferta = Rojo, Demanda = Azul, Gestión = Verde).



	OFERTA	DEMANDA	GESTION
FORTALEZAS	<p>Artesanía en tallados.</p> <p>Coro y orquesta.</p> <p>Fabricación de violines.</p> <p>Tejido de hamacas.</p> <p>Música originaria.</p> <p>Arquitectura colonial.</p> <p>Identidad cultural.</p> <p>Fiestas Patronales.</p> <p>Costumbres y tradiciones.</p> <p>Laguna La Madre.</p> <p>Río Blanco.</p> <p>Río Negro.</p> <p>Naturaleza Exuberante.</p> <p>Declaratoria de Area. Protegida de la Laguna de Yauaru.</p>	<p>Capaz de atraer a los visitantes por si mismo.</p> <p>Interés del turismo interno.</p>	<p>Mantenimiento de caminos.</p> <p>Limpieza de río y lagunas.</p> <p>Nuevo Camino a Yaguarú.</p> <p>Electricidad, agua y comunicaciones.</p> <p>Radio emisora local.</p> <p>Interés por parte de autoridades en su conservación.</p> <p>El PDM considera al turismo.</p>
DEBILIDADES	<p>Existen senderos improvisados.</p> <p>Falta de señalización.</p> <p>Deforestación</p> <p>Chaqueos no controlados</p> <p>Caza no controlada</p>	<p>No existe un registro de la demanda ya que la planta turística es insuficiente</p> <p>No satisface las necesidades de la demanda</p>	<p>No existe tratamiento de basura y aguas servidas</p> <p>Caminos deficientes en época de lluvias</p> <p>No existe ninguna organización que aglutine a la actividad</p>

	<p>No hay recursos humanos capacitados</p> <p>Transporte publico</p> <p>Planta turística deficiente (dos alojamientos).</p> <p>Falta de Información turística</p>	<p>existente</p> <p>No motiva a la permanencia en el lugar</p> <p>Mercados potenciales no identificados</p>	<p>turística</p> <p>Falta de organización interinstitucional en el municipio para desarrollar el turismo.</p> <p>Escasez de agua en algunas comunidades</p>
<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>Fortalecimiento de centros culturales del Departamento.</p> <p>Existencia de patrimonio cultural tangible e intangible en el Departamento.</p>	<p>Tendencia al turismo comunitario; ecoturismo; turismo de naturaleza; turismo de aventura; turismo cultural; turismo deportivo.</p>	<p>Proyectos de turismo para mejorar la planta turística del Municipio</p> <p>Política de Gobierno dirigida al turismo comunitario indígena</p> <p>Financiamiento de la Prefectura para la ejecución de proyectos turísticos</p>
<p>AMENAZAS</p>	<p>Aculturación</p> <p>Desaparición de especies de fauna</p> <p>Degradación de suelos</p> <p>Contaminación ambiental</p>	<p>Falta de promoción de los atractivos</p> <p>Mala imagen de Bolivia en el contexto internacional</p>	<p>Falta de recursos económicos para emprender proyectos</p> <p>Falta de medios de comunicación e información entre los que conforman la Mancomunidad</p>

Fuente: Elaboración Propia

MUNICIPIO DE URUBICHA**ANALISIS DE ACTORES**

CARACTERISTICAS	ARTESANOS	HOTELEROS	IGLESIA	ALCALDIA
INTERESES	Venta e incremento en la elaboración de sus artesanías (tejido, pintura y tallado)	Ampliar y tener copada toda la capacidad ofrecida a los visitantes	Cooperar en la mejora de la calidad de vida del municipio	Introducir y apoyar la actividad turística dentro del municipio
TEMORES	Reducir su capacidad de producción y no vender sus artesanías	No poder llenar su capacidad ofertada	Que la población no tome interés en mejorar	Carencia de apoyo gubernamental y/o ONG'S
LIMITACIONES	El Municipio no es conocido como un sitio turístico	El Municipio no es conocido como un sitio turístico	Coarten el apoyo	Sobrepasar la capacidad de carga
POTENCIALIDADES	La población en su mayoría cuenta con este legado (tejido, pintura y tallado)	Interés de poder prestar sus servicios	Contar con apoyo externo	Principales elementos de apoyo a la actividad

Fuente: Elaboración propia

4.4.4 DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE

Todo sitio necesita una planificación en diversas áreas, en este de manera sostenible pues el municipio de Urubichá es un lugar en el cual aun no llego la modernidad por completo y es de esta forma que se mantienen casi intacto sus recursos naturales como: los ríos, lagunas el mismo entorno que le rodea mantiene esa esencia de tranquilidad que no se encuentra ya en muchos sectores ya "modernizados", Urubichá busca estar inmerso dentro de todo aquello, por esa misma razón es que

se debe contar con una planificación adecuada, para cuidar lo que hasta el momento lo hace diferente y muy interesante desde el sitio mas escondido hasta las personas que viven ahí manteniendo su idioma (Guarayo) costumbres y tradiciones.

Por lo tanto la alternativa a la cual el municipio debe apoyarse y tener conocimiento del mismo es el Desarrollo Turístico Sostenible.

4.4.5 IMAGEN DESEADA

Se quiere que este municipio sea una de las alternativas más para visitar y conocer todos los sitios y/o comunidades, para poder disfrutar de su belleza paisajística y la tranquilidad. Así mismo se busca que Urubichá sea parte integrante de un Circuito Turístico de la Provincia Guarayos.

4.4.2.2 ESTUDIO DE LA OFERTA DEL MUNICIPIO DE ASCENSION DE GUARAYOS

a) RECURSOS TURISTICOS NATURALES

Ascensión de Guarayos cuenta con atractivos lugares naturales que muestran la diversidad ecológica con el que cuenta el país y que se refleja en este municipio en el que uno puede encontrarse con la naturaleza, desde el instante mismo en el cual recorres el camino hasta llegar a esta zona, los sitios con los que cuenta son:

RECURSO NATURAL	UBICACION
➤ Parque Ambue Ari	Comunidad de Santa Maria
➤ Laguna Corazón	Población de Ascensión
➤ Balneario Itapemi	Población de Ascensión
➤ Flora y Fauna silvestre	Todo el Municipio
➤ Laguna Brava	
➤ Curichi Cerro Grande	
➤ Río San Pablo	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Río Sapocó ➤ Belleza Paisajística 	
--	--

FUENTE: Elaboración Propia

b) RECURSOS TURISTICOS CULTURALES

El municipio de Ascensión de Guarayos es uno de los cuales forma parte de lo que fue la Etnia Guaraya que se asentaban en los montes, y que a raíz de la reducción franciscana optaron por su civilización valga el termino, pero no perdieron su cultura legada por sus antepasados Guarayos y que ahora conforman la Provincia Guarayos.

RECURSO CULTURAL	UBICACION
➤ Idioma Guarayo	Todo el municipio
➤ Tejido de Hamacas	San Pablo
➤ Fabricación de violines	San Pablo
➤ Música originaria	Todo el municipio
➤ Costumbres y tradiciones	Todo el municipio
➤ Fiestas patronales	Todo el municipio
➤ Centro Misional	San Pablo
➤ Comunidad Originaria	San Pablo

FUENTE: Elaboración Propia

c) RECURSOS TURISTICOS HISTORICOS Y MONUMENTALES

El recurso histórico monumental, de ascensión cuenta básicamente al igual que el Municipio de Urubichá con el legado de las Misiones Franciscanas quienes catolizaron a la Etnia Guaraya en la época de la colonia.

RECURSO HISTORICO MONUMENTAL	UBICACION
➤ Iglesia de Ascensión de Guarayos	Población de Ascensión
➤ Iglesia de San Pablo	Comunidad de San Pablo

➤ Cabildo	Población de Ascensión y comunidad San Pablo
➤ Arquitectura colonial	Todo el Municipio
➤ Museo	Comunidad de San Pablo

FUENTE: Elaboración Propia

4.4.2.3 DESCRIPCION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS

a) HOSPEDAJE

Este municipio ofrece un servicio más cómodo en referencia a la estadía, pues pone en el mercado varias opciones entre alojamientos, residenciales hasta hoteles que brindan un servicio bueno y en alguno de casos de calidad. Los cuales son:

SERVICIOS HOTELEROS	NOMBRE
HOSPEDAJES	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Guarayos • Hotel Iguazú • Hotel Gloria • Hotel La Vida • Hotel El Bibosi • Alojamiento El Buen Descanso • Alojamiento El Greisalito • Residencial Los Pozos • Residencial Venecia

FUENTE: Elaboración Propia

4.4.2.4 OFERTA COMPLEMENTARIA

a) RESTAURANTES

El servicio de restaurantes esta diversificado pues se cuenta con varias alternativas que ofrecen distintos menús en el reflejan desde platos internacionales hasta nacionales, los sitios son desde buenos hasta unos de calidad obviamente la cantidad de los últimos es mínima.

b) MERCADO ARTESANAL

En el año 2000, el Programa de Asistencia y Seguridad Alimentaria (PASA) financió el "Proyecto de Centro Artesanal de Hamacas", en la actualidad dos centros de producción de hamacas han sido implantados ellos son "ARTECAMPO" e "HILARTE" que agrupa a mujeres y hombres productores no solamente de hamacas, sino bordados, manteles, bolsones, mochillas y otros implementos tejidos.

También existe un proyecto interinstitucional Central de Organización de los Pueblos Nativos Guarayos (COPNAG) Gobierno Municipal (G.M) y la Prefectura Departamental, de formación técnica para el tallado artístico en madera para artesanos en la Provincia Guarayos con la finalidad de que se constituyan en talleres de creación e interpretación de su entorno natural y cultural, en la que se contará con la implementación de un taller con maquinaria requerida para el desarrollo de los talleres artísticos y artesanales.

c) TRANSPORTE

Cuenta con transporte diario para este sector, además del interno que son las motos taxis. Las empresas que prestan su servicio para llegar hasta este municipio son cuatro: Flota Trans Guarayos Línea 102, Flota Santa Cruz, Flota Ascensión del Señor y el Micro Oriente que funcionan en distintos horarios.

4.4.2.5 INFRAESTRUCTURA

La carretera que comunica a Ascensión y Santa Cruz es la que lleva a Trinidad siendo una vía troncal para unir dos departamentos Santa Cruz – Beni. Con respecto a los servicios de Comunicación cuenta con la presencia de: ENTEL, COTAS, TELECEL, así como los servicios de Entidades Financieras como: Cooperativas La

Merced, La Trinidad, FADES, Agro capital, Prodem. Además de los servicios básicos de electricidad y agua

4.4.2.6 EQUIPAMIENTO

La cobertura y calidad de atención ha pasado por un proceso de mejoramiento, pues en años anteriores se llegaba a las comunidades con la instalación de postas de salud que eran precarias, pero ello cambio debido a los siguientes factores:

- Incremento y mayor concentración de la población en determinadas zonas.
- Mayor atención por parte de autoridades estatales, de la Iglesia y de las ONG's al sector salud.
- El servicio se hizo un poco más extensivo y menos discriminatorio.

Es entonces que el municipio cuenta con los siguientes servicios de salud detallados así:

ESTADO DE LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO EN SALUD

ESTABLECIMIENTO	SERVICIOS AGUA POTABLE	SERVICIOS HIGIÉNICOS	CONSTRUCCIÓN	EQUIPAMIENTO
Hospital Guarayos	Si	Si	Buena	Insuficiente
Puesto San Pablo	Si	No	Regular	Insuficiente
Posta Santa María	Si	No	Regular	Suficiente
Posta Cerro Grande	Si	Si	Buena	Suficiente
Posta Cerro Chico	No	No	Regular	Suficiente
Posta Nueva Jerusalén	No	No	Regular	Suficiente

Fuente: PDM Ascensión de Guarayos

4.4.3 ESTUDIO DE LA DEMANDA TURISTICA

La Provincia Guarayos no cuenta con una demanda específica, ya que solo el Municipio de Ascensión de Guarayos recibe turistas ocasionales o que están de paso ya sea de ida o venida de Santa Cruz o Trinidad.

Por lo tanto nuestro objetivo en cuanto a la demanda será el de atraer un porcentaje de aquellos turistas que visitan el departamento de Santa Cruz mas específicamente aquel que visita las Misiones Jesuíticas, o aquel que esta interesado en el Turismo Cultural, Turismo Natural, Turismo de Aventura

4.4.3.1 CONTEXTO LOCAL ASCENCION DE GUARAYOS

El Municipio de Ascensión de Guarayos, cuenta con una afluencia mayor en comparación con los otros dos municipios (Urubichá y El Puente) ello se denota en que los hospedajes en algunas ocasiones no cuentan con piezas disponibles ello nos referimos propiamente a la población de Ascensión, esas ocasiones son como: la Fiesta Patronal y algunos

Eventos Programados en este sector al cual asisten mas que todo personas de las diferentes comunidades de Ascensión y alrededores, de la Ciudad de Santa Cruz, cuya estadía es de por lo menos un día. Cabe hacer notar que si bien ocupan los servicios de alojamiento no se realizan actividades propias del turismo sino más bien otras como los trabajadores madereros u otros.

4.4.4 CUADRO SINOPTICO METODO FODA

MUNICIPIO DE ASCENCION DE GUARAYOS

La realización del análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) respecto al Municipio de Ascensión de Guarayos, es al igual que en el

Municipio de Urubichá, es decir con la cooperación de los actores involucrados dentro del Municipio como ser: Autoridades Municipales y comunarios, entonces los datos con los que contamos son la consecuencia del Taller Participativo que se realizó en este sector de la provincia el 30 de agosto de 2007 logrando de esta manera contar con importantes referencias, las cuales fueron sistematizados y plasmados en un cuadro específico. (Se adj. Invitación al Taller y posterior informe del Honorable Alcalde, ver anexo 1).

Para un mejor entendimiento de esta información primaria, éste fue clasificado también en tres áreas importantes al igual que en el anterior municipio, como ser: Oferta, Demanda y Gestión, cada uno de estos se pueden distinguir por el color del texto con el cual fue plasmado.

(Oferta = Rojo, Demanda = Azul, Gestión = Verde).



	OFERTA	DEMANDA	GESTION
FORTALEZAS	<p>Cultura Guaraya Artesanía y tallados Tejidos Recursos Naturales Servicio de Hotelería Servicio de Transporte Arquitectura misional franciscana Parque Ambue Ari Laguna Corazón Casa Piedra Balneario Itapemi</p>	<p>Registro de afluencia de turismo nacional y receptivo. Capaz de atraer visitantes por si mismo.</p>	<p>Camino asfaltado desde Santa Cruz Proyecto "Casa de la Cultura" Caminos estables para ingreso a sitios naturales.</p>
DEBILIDADES	<p>No existe capacitación de actores locales en el manejo y control de turismo No existe señalización Contaminación</p>	<p>No motiva la permanencia en el lugar. Registro de turistas incompleto. Promedio de estadía bajo (dos días)</p>	<p>Tratamiento inadecuado de desechos sólidos. Falta de ordenanza municipal para la Laguna Corazón Falta de promoción El Gobierno Municipal no actúa como principal actor en recuperar y</p>

	acústica del transporte (motos)		<p>conservar los Recursos naturales</p> <p>Concienciar a la población acerca del aseo urbano</p> <p>Falta de control de los desmontes</p> <p>Escasez de agua en algunos sectores del área urbana y rural</p>
OPORTUNIDADES	<p>Fortalecimientos de centros culturales del Departamento.</p> <p>Existencia de Patrimonio Cultural tangible e intangible en el Departamento</p> <p>Asistencia a exposiciones y ferias de turismo nacional departamental</p>	<p>Tendencia al turismo cultural; turismo de naturaleza y ecoturismo</p>	<p>Existe apoyo y financiamiento de la Cooperación Española para la ejecución de proyectos.</p> <p>Interés de los principales actores en la actividad turística</p> <p>Política del gobierno dirigida al turismo comunitario</p>
AMENAZAS	<p>Invasión de otras culturas y etnias</p> <p>Aculturación</p> <p>Contaminación</p>	<p>Mala imagen de Bolivia en el contexto internacional</p>	<p>Prefectura no hace la diferencia entre la misión jesuítica y las franciscana en la guía turística</p>

	ambiental		Falta de medios de comunicación entre los que conforman la Mancomunidad.
--	-----------	--	--

FUENTE: Elaboración Propia

MUNICIPIO DE ASCENCION DE GUARAYOS
ANALISIS DE ACTORES

CARACTERISTICAS	ARTESANOS	ALCALDIA	HOTELES Y RESTAURANTES	MADEREROS
INTERESES	Vender y exportar su artesanía	Apoyo a la actividad turística	Contar con una capacidad llena	Explotación de la madera
TEMORES	No poder satisfacer con una alta producción	Degradación de los bosques por los madereros y cazadores	No satisfacer con el servicio de calidad requerido por los turistas	Prohibición la tala o incrementar el pago por la explotación
LIMITACIONES	No contar con un apoyo externo para la exportación de su trabajo	No contar con recursos económicos para apoyar el turismo, así como el apoyo jurídico para controlar la tala.		Vías y carreteras en mal estado
POTENCIALIDADES	Pueblo conocedor de su legado	Responsables del crecimiento de la actividad turística	Contar con todos los servicios requeridos por los visitantes	Pago de un determinado monto que apoya y/o incrementa los ingresos del Municipio

FUENTE: Elaboración Propia

4.4.4 DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE

El turismo es un sector no desarrollado, pese a existir innumerables atractivos de carácter ecológico, paisajes, flora, fauna y étnico, no existen condiciones económicas para desarrollarlo.

El problema radica en el la falta de infraestructura vial, de servicios y la población no esta preparada para emprender esta actividad.

Siendo tan variada la riqueza turística del Municipio y al estar en un estado incipiente de desarrollo, corre el riesgo de avasallamiento de pequeños y grandes empresarios, que sacarían provecho de estos recursos y poco o nada mejorarían los niveles de vida de las familias del Municipio.

El mayor potencial turístico lo constituye la gran biodiversidad de flora y fauna, el relieve, los recursos lacustres, hídricos, étnicos, arqueológicos e históricos.

La biodiversidad, está constituida por diversas especies de flora y fauna que habitan en el territorio del Municipio Ascensión, además hay variedad de especies de aves, donde varias de ellas son únicas en el mundo, mamíferos, reptiles, una gran variedad de peces, al igual que la flora constituida por bosques de protección, la fisiografía y la combinación de accidentes geográficos que dan una característica especial, donde se generan microclimas muy peculiares y dan lugar a la obtención de excelentes atractivos para el turismo nacional y extranjero.

Estos atractivos, constituyen un enorme potencial económico para el Municipio, ya que pueden generar importantes recursos a toda la población a través de los pequeños o grandes servicios que se pueda brindar a los turistas.

Otro potencial turístico en el Municipio es la artesanía, donde se fabrican tejidos, es decir hamacas, manteles, chipas etc. Es una actividad que a la par de integrar a la mujer en el contexto económico es un gran potencial en el ámbito nacional. En el

Municipio de Ascensión, aproximadamente 300 mujeres se dedican y manejan esta actividad artesanal, asimismo los hombres se dedican a la elaboración de muebles artesanales a base de tacuara.

4.4.5 IMAGEN DESEADA

En el municipio de ascensión se busca fortalecer y mejorar sus alternativas ofrecidas diversificando las alternativas más para visitar y conocer todos los sitios turísticos con los que cuenta, para poder disfrutar de su belleza paisajística y la tranquilidad. Así mismo se busca que Ascensión de Guarayos sea parte integrante de un Circuito Turístico de la Provincia Guarayos.

4.4.3.3 ESTUDIO DE LA OFERTA DEL MUNICIPIO DE EL PUENTE

a) RECURSOS TURISTICOS NATURALES

El municipio de El Puente lamentablemente no es ampliamente conocido por sus atractivos turísticos, pero al igual que todo sitio cuenta con ellos, este sector es muy amplio y diverso pues esta constituida por una gran biodiversidad de flora y fauna, el relieve, los recursos lacustre, hídricos y el clima hacen del lugar un atractivo singular, entre los cuales son:

RECURSO NATURAL	UBICACION
➤ Laguna La Pistola	Población de El Puente
➤ Laguna Los Ciervos	
➤ Cachuela	
	Población de Yotaú

FUENTE: Elaboración Propia

b) RECURSOS TURISTICOS CULTURALES

Los atractivos culturales más sobresalientes de este municipio son las fiestas patronales de las poblaciones al igual que la festividad religiosa de Semana Santa y/o, carnaval.

c) RECURSOS TURISTICOS HISTORICOS Y MONUMENTALES

El Municipio cuenta con el templo de la localidad de Yotaú el mismo que es un monumento arquitectónico el cual necesita de manera urgente la restauración por su importancia espiritual e histórica para los pobladores de la zona así como de la Provincia.

4.4.3.4 DESCRIPCION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS

a) HOSPEDAJE

En el aspecto de del servicio de hospedaje lamentamos que este municipio no cuente con adecuadas instalaciones con una capacidad óptima, si hablamos de una cantidad esta solo llega a dos alojamiento, uno en El Puente y otro en Yotaú, pero la calidad de servicio no satisface las necesidades del visitante.

4.4.3.5 OFERTA COMPLEMENTARIA

a) RESTAURANTES

El servicio de alimentación carece de buenos sitios pues solo se consigue alimento en el mercado y en algunas pensiones familiares y no cuenta así con un servicio de calidad buena que se requiere para recibir afluencia turística.

b) MERCADO ARTESANAL

El Municipio de El Puente encontramos trabajo artesanal en Yotaú, en esta población es donde se puede encontrar esta actividad pues este es una de las primeras localidades de la etnia Guaraya que tienen el legado de sus antepasados en cuestión a tejido y tallado; así como en la comunidad de Surucusi.

c) TRANSPORTE

El servicio de transporte es frecuente pues las mismas empresas son las que llegan hasta el municipio de Ascensión, entonces los que se encargan de este servicio son: Flota Ascensión de Guarayos Línea 102, Flota Ascensión del Señor, Flota Santa Cruz y el Micro Oriente.

4.4.3.6 INFRAESTRUCTURA

En cuestión de infraestructura dentro del municipio, esta cuenta con el servicio de electricidad proporcionado por la CRE, del mismo modo se tiene el servicio de agua, así como el servicio de comunicación telefónica e Internet.

La carretera principal que lleva hacia Trinidad es la que comunica también al Municipio de El Puente.

4.4.3.7 EQUIPAMIENTO

El Puente es un municipio que cuenta con el siguiente equipamiento de salud:

- a) **Micro - Hospital El Puente**, cuenta con un consultorio, tiene la capacidad de 5 camas y 2 cunas, una sala para maternidad, una de enfermería, otra sala de pediatría, sala de parto, sala de internación.
- b) **Centro de salud Yotaú**, cuenta con una infraestructura de dos ambientes, tiene la capacidad para 4 camas, una sala de parto y sala de internación.

- c) **Centro de salud Núcleo 47**, cuenta con una infraestructura de tres ambientes, de los cuales solamente se utiliza uno para consultas médicas y enfermería, todo esto es deficiente de equipamiento y farmacia.

En materia de seguridad dentro del municipio se cuenta con una oficina policial con sede de su oficina en la Población de El Puente.

4.4.3.8 ESTUDIO DE LA DEMANDA TURISTICA

El Municipio de El Puente como tal, no cuenta con una demanda turística por lo menos internacional, ya que es un lugar de paso hacia la población de Ascensión de Guarayos, este municipio se encuentra en orillas de la carretera hacia Trinidad – Beni siendo que los viajeros pasan casi de largo, empero con respecto a la afluencia del Turismo Interno se tiene un mínimo de visitantes especialmente en las fiestas patronales.

4.4.3.9 CUADRO SINOPTICO METODO FODA

En el caso del Municipio de El Puente los resultados del análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) en comparación a los Municipios de Urubicha y Ascensión de Guarayos, lamentablemente no se llegó a realizar el Taller Participativo porque este municipio carece de planta turística (Hoteles, Restaurantes, y otros) y por ende no se cuenta con personas interesadas en la actividad, fue entonces que con la ayuda de las Autoridades Municipales se recorrió los sitios detectados por parte de ellos como aptos para el turismo, visitas que ayudaron para el levantamiento de los datos requeridos para la posterior sistematización.

Para un mejor entendimiento de esta información recolectada, también fue clasificado en tres áreas importantes al igual que en los otros municipios, con respecto a: Oferta,

Demanda y Gestión, éstos se pueden distinguir por el color del texto con el cual fue plasmado.

(Oferta = Rojo, Demanda = Azul, Gestión = Verde).

	OFERTA	DEMANDA	GESTION
FORTALEZAS	<p>Sitios naturales</p> <p>Comunidad de Surucusi</p> <p>Iglesia de Yotaú</p> <p>Cachuelas</p> <p>Laguna los Ciervos</p> <p>Guaymini</p> <p>Transporte diario</p>	<p>Interés del turismo interno</p>	<p>Existencia de un proyecto ecoturístico en la Laguna La Pistola</p>
DEBILIDADES	<p>Carencia de planta turística</p> <p>Bajo relacionamiento humano</p> <p>Escaso servicio básico</p> <p>Falta de señalización</p> <p>Mal estado del atractivo (iglesia de Yotaú)</p>	<p>No existe ningún tipo de registro</p> <p>No satisface necesidades de la demanda</p> <p>No motiva a la permanencia.</p>	<p>Poco interés del Gobierno Municipal en el desarrollo del turismo.</p> <p>Falta de conocimiento adecuado del turismo</p>
OPORTUNIDADES	<p>Fortalecimiento de centros culturales del Departamento</p> <p>Existencia de Patrimonio Cultural tangible e intangible en el</p>	<p>Tendencia al turismo natural.</p>	<p>Política del Gobierno Central dirigida al turismo comunitario</p>

	Departamento		
AMENAZAS	Contaminación ambiental Chaqueos no controlados	Mala imagen de Bolivia en contexto internacional	Falta de medios de comunicación e información entre los componentes de la Mancomunidad

FUENTE: Elaboración Propia

MUNICIPIO DE EL PUENTE

ANÁLISIS DE ACTORES

CARACTERÍSTICAS	ARTESANOS	ALCALDIA
INTERESES	Producir y vender	Apoyar de alguna manera la actividad del turismo
TEMORES	No tener apoyo del municipio y/o de las ONG'S	Resultados mínimos del turismo dentro de este municipio
LIMITACIONES	Carecer de apoyo externo para la puesta en marcha de su producción	Sitio o municipio que no es conocido en su totalidad
POTENCIALIDADES	Cuentan con un legado artesanal que pueden transmitir a otros mas	Cuenta con sitios atrayentes para los visitantes externos

Fuente: Elaboración Propia

4.4.3.10 DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE

Una de las preocupaciones del pueblo Guarayo son los cambios atmosféricos que se están generando en los últimos años en la sección municipal: Los vientos huracanados se presentan fuera de temporada y con mayor intensidad, los cuales ocasionan desastres en los cultivos agrícolas, erosionan el suelo, derriban especies forestales y generan epidemias en la población (la conjuntivitis). A ello se suman las sequías, cada vez más prolongadas, que causan pérdidas en las cosechas agrícolas, epidemias y muerte en le ganado vacuno, además de incendios en los bosques.

Por otro lado, continúa la depredación y explotación indiscriminada del bosque a través de la extracción selectiva de las especies forestales madereras, lo cual acrecienta más los cambios atmosféricos, que van en desmedro de la economía de la mayor parte de la población, por constituirse la producción agropecuaria en el sustento económico de los moradores de este municipio.

4.4.3.11 IMAGEN DESEADA

El municipio de El Puente tenga una alternativa más para su desarrollo, como ofrecer sitios naturales para visitar y conocer haciendo turismo y de esta forma poder disfrutar la belleza paisajística y la tranquilidad. Así mismo se busca que El Puente sea parte integrante de un Circuito Turístico de la Provincia Guarayos





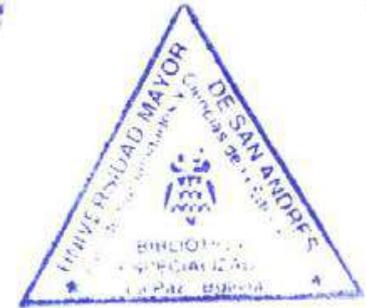
CAPITULO

V

CAPITULO V

PROPUESTA DEL PROYECTO

5.1 PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA



La propuesta que se presenta a consideración es a fin de elaborar un PLAN DE DESARROLLO TURISTICO con lineamientos claros que buscan un solo fin, que es hacerles conocer a los pobladores de guarayos como al mismo departamento de santa cruz, que este sector cuenta con una riqueza natural y cultural no explotada hasta el momento pues son elementos importantes en el tema turístico ya que son recursos base para lograr un desarrollo regional con una alternativa distinta como es el TURISMO, pero para este propósito se requiere fortalecer muchos aspectos que están directamente relacionados con la actividad turística y que en la actualidad carecen de apoyo ya sean económicos en el caso de la infraestructura adecuada de los sitios de pernoctación además del fortalecimiento con respecto a la atención del cliente (Relaciones Publicas), así como algunos cursos dirigidos a la gastronomía (Nacional e Internacional) que también son parte fundamental al brindar todos los servicios para el mejor disfrute de la estadía de los visitantes (Nacionales y Extranjeros) o de conocimientos respecto a las exigencias que tienen algunos de los turistas en cuestión a su comodidad, seguridad, además de todas las experiencias que puedan llevarse del lugar al cual visitaron. Todos estos aspectos están interrelacionados de una u otra forma pues entre todas van complementándose para formar algo específico como es el turismo y que mejor que en la Provincia Guarayos.

Para poder introducir el turismo en la Región Guaraya es realmente necesario poder contar con una oferta completa y que él mismo este estructurado en un Producto Turístico (combinación de recursos turísticos y servicios) presentado a la demanda para su consumo.

En tal cometido este documento especifica las alternativas que se busca para poder coadyuvar a que la Provincia Guarayos llegue a ser uno de los principales destinos turísticos con el que cuente el Departamento de Santa Cruz. Además que en éste se contemplan una serie de Programas de desarrollo y crecimiento en beneficio de los pobladores logrando a mediano y largo plazo mejorar la calidad de vida de esta región por medio de empleos diversificados, una oferta apropiada a la exigencia del cliente y con una demanda permanente.

El Proyecto denominado "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos", persigue en principio la idea de conocer la aptitud vocacional para el cual es apta la región y que posteriormente a raíz de ello se llega a plantear proyectos que puedan llevarse a cabo para el mejor desempeño del turismo, además de dar a conocer otros elementos necesarios para el fortalecimiento de esta actividad y de esta manera aportar al desarrollo de esta provincia del país, siendo propuestas indispensables que son parte de los tantos elementos necesarios que conforman una buena oferta.

5.2 ANALISIS DEL FODA Y ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS URUBICHA

Estas estrategias se obtuvieron con la interrelación de los datos brindados por las autoridades y comunarios participantes del Taller de Turismo. (Ver anexo 1)

Análisis Interno	
Lista de Fortalezas	Lista de Debilidades
F1. Artesanía en tallados	D1. Existen senderos improvisados.
F2. Coro y orquesta	D2. Falta de señalización.

F3. Fabricación de violines	D3. Deforestación
F4. Tejido de hamacas	D4. Chaqueos no controlados
F5. Música originaria	D5. Caza no controlada
F6. Arquitectura colonial	D6. No hay recursos humanos capacitados
F7. Identidad cultural	D7. Transporte público
F8. Fiestas Patronales	D8. Planta turística deficiente (dos alojamientos).
F9. Costumbres y tradiciones	D9. Falta de Información turística
F10. Laguna La Madre	
F11. Río Blanco	
F12. Río Negro	
F13. Naturaleza Exuberante	D10. No existe un registro de la demanda ya que la planta turística es insuficiente

F14. Declaratoria de Área Protegida de la Laguna de Yaguarú	D11. No satisface las necesidades de la demanda existente
F15. Capaz de atraer a los visitantes por si mismo.	D12. No motiva a la permanencia en el lugar
F16. Interés del turismo interno.	D13. Mercados potenciales no identificados
F17. Mantenimiento de caminos	D15 Caminos deficientes en época de lluvias
F18. Limpieza de río y lagunas	D16 No existe ninguna organización que aglutine a la actividad turística
F19. Nuevo Camino a Yaguarú	D17 Falta de organización interinstitucional en el municipio para desarrollar el turismo.
F20. Electricidad, agua y comunicaciones	D18 Escasez de agua en algunas comunidades

F21. Radio emisora local

F22. Interés por parte de autoridades en su conservación.

F23. El PDM considera al turismo.

ESTRATEGIAS

<p>Análisis Externo Lista Oportunidades ↓</p>	<p>MAXI-MAXI</p>	<p>MAXI- MINI</p>
<p>O1. Fortalecimiento de centros culturales del Departamento</p> <p>O2. Existencia de patrimonio cultural tangible e intangible en el Departamento.</p> <p>O3. Tendencia al turismo comunitario; ecoturismo; turismo de naturaleza; turismo de aventura; turismo</p>	<p>Impulsar el crecimiento artesanal de la región para que el municipio ofrezca un Producto especial en materia de turismo.</p> <p>Fomentar la conservación de su riqueza cultural por medio de programas y proyectos en educación turística.</p> <p>Buscar un mercado específico que pueda apoyar e incentivar la conservación de recursos.</p>	<p>Proponer un programa de educación e información con referencia al impacto medio ambiental que generan las actividades productivas.</p> <p>Aprovechar de manera sostenible los recursos naturales y culturales para</p>

<p>cultural; turismo deportivo.</p> <p>O4. Proyectos de turismo para mejorar la planta turística del Municipio</p> <p>O5. Política de Gobierno dirigida al turismo comunitario indígena</p> <p>O6. Financiamiento de la Prefectura para la ejecución de proyectos turísticos</p>	<p>Atraer demanda interna y externa interesada en realizar diferentes actividades.</p> <p>Conformar un equipo de gestores que puedan buscar alternativas de apoyo y fortalecimiento del turismo.</p> <p>Realizar estudios técnicos para una preservación a largo plazo de sus recursos sostenibles.</p>	<p>atraer un mercado nacional e internacional.</p> <p>Aprovechar el apoyo gubernamental proponiendo proyectos en materia turística que mejore el cuidado medio ambiental del sector.</p>
--	---	--

Limitaciones/amenazas	MINI-MAXI	MINI – MINI
<p>A1. Aculturación</p> <p>A2. Desaparición de especies de fauna</p> <p>A3. Degradación de suelos</p> <p>A4. Contaminación ambiental</p>	<p>Los proyectos turísticos deben estar enmarcados en la conservación y preservación de los recursos del municipio.</p>	<p>Considerar que la base fundamental para el desarrollo del turismo sostenible es proponer normas que minimicen el impacto ambiental que causa los</p>

<p>A5. Falta de promoción de los atractivos</p>	<p>Aprovechar de manera positiva los recursos con los que cuenta dando a conocer mediante una adecuada promoción del municipio.</p>	<p>chaqueos y la deforestación. Además de proponer programas de educación turística. Proponer programas de capacitación turística para un mejor manejo y prestación de servicios.</p>
<p>A6 Mala imagen de Bolivia en el contexto internacional</p>		
<p>A7. Falta de recursos económicos para emprender proyectos</p>	<p>El grupo gestor impulsara el turismo sostenible a través de la coordinación para promover proyectos de implementación de servicios básicos y otros necesarios para fortalecer el turismo.</p>	<p>Establecer que el grupo gestor deber gestionar de manea continua el mejoramiento y crecimiento del municipio en el turismo, verificando ordenanzas, políticas y proyectos.</p>
<p>A8. Falta de medios de comunicación e información entre los que conforman la Mancomunidad</p>		

FUENTE: Elaboración Propia

5.3 ANALISIS FODA Y ELABORACION DE ESTRATEGIAS ASCENCION DE GUARAYOS

Estas estrategias se obtuvieron con la interrelación de los datos brindados por las autoridades y comunarios participantes del Taller de Turismo. (Ver anexo 1)

Análisis Interno	
Lista de Fortalezas	Lista de Debilidades
F1. Cultura Guaraya	D1. No existe capacitación de actores locales en el manejo y control de turismo
F2. Artesanía y tallados	D2. No existe señalización
F3. Tejidos	D3. Contaminación acústica del transporte (motos)
F4. Recursos Naturales	D4. No motiva la permanencia en el lugar.
F5. Servicio de Hotelería	D5 Registro de turistas incompleto.
F6. Servicio de Transporte	D6 Promedio de estadía bajo (dos días)
F7. Arquitectura misional franciscana	D7. Tratamiento inadecuado de desechos sólidos
F8. Parque Ambue Ari	D8. Falta de ordenanza municipal para la Laguna Corazón
F9 Laguna Corazón	D9. Falta de promoción

<p>F10 Casa Piedra</p>	<p>D10. El Gobierno Municipal no actúa como principal actor en recuperar y conservar los Recursos naturales</p>
<p>F11. Balneario Itapemi</p>	<p>D11. Concienciar a la población acerca del aseo urbano</p>
<p>F12. Registro de afluencia de turismo nacional y receptivo.</p>	<p>D12. Falta de control de los desmontes</p>
<p>F13. Capaz de atraer visitantes por si mismo.</p>	<p>D8. Escasez de agua en algunos sectores del área urbana y rural</p>
<p>F14. Camino asfaltado desde Santa Cruz</p>	
<p>F15 Proyecto "Casa de la Cultura"</p>	
<p>F16. Caminos estables para ingreso a sitios naturales.</p>	

ESTRATEGIAS

<p>Análisis Externo Lista Oportunidades ↓</p>	<p>MAXI-MAXI</p>	<p>MAXI- MINI</p>
---	-------------------------	--------------------------

<p>O1 Fortalecimientos de centros culturales del Departamento.</p>	<p>Promover la mejora del producto ofertado tomando aspectos claves en materia turística que acrecienten la oferta del sector manteniendo su esencia cultural y natural</p>	<p>Proponer programas que garanticen el desarrollo sostenible a través de una educación turística consecuente.</p>
<p>O2. Existencia de Patrimonio Cultural tangible e intangible en el Departamento</p>	<p>oferta del sector manteniendo su esencia cultural y natural</p>	<p>consecuente.</p>
<p>O3. Asistencia a exposiciones y ferias de turismo nacional departamental</p>		
<p>O4. Tendencia al turismo cultural; turismo de naturaleza y ecoturismo</p>	<p>Buscar un mercado adecuado y generar actividades para incrementar la estadía de los visitantes y por ende el gasto por medio de ofertas con nuevas experiencias</p>	<p>Considerar el aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos dirigiendo aun mercado interesado que pueda fortalecer y motivar el crecimiento de esta actividad en el municipio.</p>
<p>O5. Existe apoyo y financiamiento de la Cooperación Española para la ejecución de proyectos.</p>	<p>Conformar un grupo gestor que apoye e incentive el turismo en coordinación con autoridades municipales y otros que intervengan en el área para fortalecer la actividad turística y los</p>	<p>Aprovechar el interés de las ONG'S en apoyar el turismo así como el gobierno central para realizar proyectos que enfoquen el desarrollo social-económico</p>
<p>O6. Interés de los</p>	<p>actividad turística y los</p>	<p>social-económico</p>

<p>principales actores en la actividad turística</p> <p>O7. Política del gobierno dirigida al turismo comunitario</p>	<p>recursos.</p>	
Limitaciones/amenazas	MINI-MAXI	MINI – MINI
<p>A1. Invasión de otras culturas y etnias</p> <p>A2. Aculturación</p> <p>A3. Contaminación ambiental</p> <p>A4. Mala imagen de Bolivia en el contexto internacional</p>	<p>El aprovechamiento de los recursos turísticos de ascensión debe contar con pensamientos que enfoquen el mantenimiento sostenible del Patrimonio Cultural, además de brindar servicios de calidad</p> <p>Ofrecer una diversidad de actividades que puedan optar los visitantes así como buscar alternativas que traten de minimizar la imagen del país.</p> <p>Los gestores deben fortalecer el turismo</p>	<p>Proponer programas de educación turística y medioambiental, así como fortalecer el aspecto socio-cultural</p> <p>Promover diversos talleres de capacitación en manejo de prestaciones de servicio acorde a la exigencia del turista.</p> <p>Asegurar una gestión permanente para controlar</p>

jesuítica y las franciscana en la guía turística A6. Falta de medios de comunicación e información entre los que conforman la Mancomunidad	mejorando el equipamiento y la planta turística por medio de proyectos en el área turística.	la conservación de los recursos naturales y mejorar la calidad de vida del municipio.
---	--	---

FUENTE: Elaboración Propia

5.4 ANALISIS FODA Y ELABORACION DE ESTRATEGIAS EL PUENTE

Para el cuadro de El Puente se tuvo el apoyo de las Autoridades Municipales, pues se recorrió los sitios detectados como potenciales turísticos, datos que ayudaron para realizar la sistematización adecuada.

Lista de Fortalezas	Lista de Debilidades
F1. Sitios naturales	D1. Carencia de planta turística
F2. Comunidad de Surucusi	D2. Bajo relacionamiento humano
F3. Iglesia de Yotaú	D3. Escaso servicio básico
F4. Cachuelas	

F5. Laguna los Ciervos	D4 Falta de señalización
F6. Guaymini	D5. Mal estado del atractivo (iglesia de Yotaú)
F7. Transporte diario	D6. No existe ningún tipo de registro
F8. Interés del turismo interno	D7. No satisface necesidades de la demanda
F9 Existencia de un proyecto ecoturístico en la Laguna La Pistola	D8. No motiva a la permanencia
	D9. Poco interés del Gobierno Municipal en el desarrollo del turismo.
	D10. Falta de conocimiento adecuado del turismo
ESTRATEGIAS	

Análisis Externo Lista Oportunidades ↓	MAXI-MAXI	MAXI- MINI
O1. Fortalecimiento de centros culturales del Departamento	Buscar alternativas de desarrollo cultural	Priorizar el turismo como una alternativa para mejorar la calidad de vida
O2. Existencia de	fortaleciendo su	brindando capacitación de

<p>patrimonio cultural tangible e intangible en el Departamento.</p>	<p>idiocincracia, conservando y preservando su riqueza natural</p>	<p>Relaciones Publicas y Recursos Humanos.</p>
<p>O3. Tendencia al turismo natural</p>	<p>Proponer proyectos que incentiven la actividad turística y que busque un grupo interesado en conocer los atractivos del Municipio.</p>	<p>Aprovechar la cercaniade la carretera troncal hacia el Departamento de Beni para dar a conocer los recursos turísticos.</p>
<p>O4. Política del Gobierno Central dirigida al turismo comunitario</p>	<p>Conformar un grupo que gestione para insertar el turismo en el municipio apoyándose en las políticas del gobierno con respecto al turismo comunitario.</p>	<p>Aprovechar el apoyo del gobierno para el turismo proponiendo proyectos por medio del grupo gestor.</p>
<p>O5. Política de Gobierno dirigida al turismo comunitario indígena</p>		
<p>O6. Financiamiento de la Prefectura para la ejecución de proyectos turísticos</p>		
<p>Limitaciones/amenazas</p>	<p>MINI-MAXI</p>	<p>MINI – MINI</p>
<p>A1. Contaminación ambiental</p>	<p>Considerar que los proyectos deben priorizar la protección de los sitios naturales y culturales</p>	<p>Considerar que los recursos turísticos necesitan de proyectos que muestren el interés de conservar y preservar su riqueza.</p>
<p>A2. Chaqueos no controlados</p>		
<p></p>		

A3. Mala imagen de Bolivia en contexto internacional	el turismo interno es el interesado en el turismo de este sector y por ello se debe aprovechar en promocionar los sitios turísticos por medio de diversas actividades	Proponer talleres de capacitación en materia turística.
A4. Falta de medios de comunicación e información entre los que conforman la Mancomunidad	Coordinar y apoyar como grupo gestor en el desarrollo del turismo en el sector.	Buscar permanentemente el surgimiento del municipio en el aspecto turístico, ello con la coordinación de todos los actores principales de la región

FUENTE: Elaboración Propia

5.5 ANALISIS FODA Y ELABORACION DE ESTRATEGIAS DE LA MANCOMUNIDAD GUARAYA

Para la realización del análisis FODA de toda la mancomunidad, se toma como referencia a los cuadros principales de información presentados anteriormente, análisis realizados de forma individual, es decir por municipios (Urubichá, Ascensión de Guarayos y El Puente) los mismos que conforman la Mancomunidad Guarayos ya que cada uno de éstos cuentan con un cuadro FODA y el análisis correspondiente.

Es entonces que de estas síntesis se logro obtener la información requerida para la unión de datos con respecto a los recursos con los que cuentan los tres municipios y de que forma estos pueden ser aprovechados para el desenvolvimiento de la

actividad turística dentro de la mancomunidad, datos de los cuales se obtuvieron también las estrategias.

Cabe recalcar que todos los datos plasmados en este cuadro fueron resultados obtenidos con la participación de las Autoridades Municipales y Comunarios de estas regiones interesadas en apostar al turismo, razón por la cual se considera una información primaria y por ende importante como también veraz.

Análisis Interno	
Lista de Fortalezas	Lista de Debilidades
F1. Artesanía en tallados	D1. Existen senderos improvisados
F2. Tejido de hamacas	D2 Falta de señalización
F3. Arquitectura Colonial	D3. Deforestación
F4. Fiestas Patronales	D4. Chaqueos no controlados
F5. Naturaleza exuberante	D5 No hay recursos humanos capacitados
F6. Arquitectura misional franciscana	D6. Planta Turística deficiente
F7. Transporte diario	

<p>F8. Interés del turismo interno</p> <p>F9. Mantenimiento de caminos</p> <p>F10. Radio emisora local</p> <p>F11. Los PDM's consideran al Turismo</p>	<p>D7. No existe un registro de la demanda</p> <p>D8. Mercados potenciales no identificados</p> <p>D9. No existe ninguna organización que aglutine a la actividad turística</p> <p>D10. Concienciar a la población acerca del aseo urbano</p>
<p>ESTRATEGIAS</p>	

Análisis Externo Lista Oportunidades ↓	MAXI-MAXI	MAXI- MINI
<p>O1. Fortalecimiento de centros culturales del Departamento</p> <p>O2. Existencia de patrimonio cultural tangible e intangible en el Departamento.</p> <p>O3. Tendencia al turismo comunitario, ecoturismo,</p>	<p>Impulsar el crecimiento artesanal de la Mancomunidad para que se ofrezca un producto especial en materia de Turismo</p> <p>Proponer proyectos que incentiven la actividad</p>	<p>Priorizar el turismo como una alternativa para mejorar la calidad de vida brindando capacitación de Relaciones Publicas y Recursos Humanos.</p> <p>Aprovechar de manera sostenible los recursos</p>

<p>turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo cultural, turismo deportivo</p> <p>O4. Política de Gobierno dirigida al turismo comunitario indígena</p> <p>O5. Financiamiento de la Prefectura para la ejecución de proyectos turísticos</p>	<p>turística y buscar un mercado potencial para el desarrollo de la actividad turística</p> <p>Conformar un grupo gestor que inserte el turismo en la Mancomunidad apoyándose en las políticas del gobierno con respecto al turismo comunitario.</p>	<p>naturales y culturales para atraer demanda interna.</p> <p>Aprovechar el apoyo del gobierno para el turismo proponiendo proyectos por medio del grupo gestor.</p>
Limitaciones/amenazas	MINI-MAXI	MINI – MINI
A1. Aculturación	<p>Considerar que los proyectos deben priorizar la protección de los sitios naturales y culturales</p>	<p>Considerar que los recursos turísticos necesitan de proyectos que muestren el interés de conservar y preservar su riqueza.</p>
A2. Desaparición de especies		
A3 degradación de suelos		
A4 Contaminación ambiental		
<p>A5. Mala imagen de Bolivia en contexto internacional</p>	<p>Promocionar los sitios turísticos por medio de diversas actividades, para atraer como demanda principal al turismo interno</p>	<p>Considerar un modelo de registro que identifique los datos principales respecto a la llegada de los visitantes a la Provincia Guarayos.</p>

<p>A6. Falta de medios de comunicación e información entre los que conforman la Mancomunidad</p>	<p>El grupo gestor impulsará el turismo sostenible a través de la coordinación para promover proyectos de implementación de la planta e infraestructura turística necesarios para fortalecer la actividad</p>	<p>Establecer que el grupo gestor debe impulsar el mejoramiento y crecimiento de la Mancomunidad por medio de la actividad turística verificando ordenanzas, políticas y proyectos</p>
--	---	--

FUENTE: Elaboración Propia

5.6 IMAGEN DESEADA

La Provincia Guarayos desea tener una demanda constante y para este acometido debe contar con buenos sitios de hospedaje, alimentación y otros servicios de vital importancia y mas aun gozar con actividades turísticas innovadoras que lleguen a colmar las expectativas de todos los visitantes con el disfrute pleno de la belleza paisajística, de la tranquilidad que pueda irradiar los distintos lugares que se visiten y de esta forma se llegue a concretizar un Circuito Turístico dentro de Guarayos.

5.7 OBJETIVO ESTRATEGICO

- Plantear programas y proyectos que impulsen de forma efectiva y primordial para el desarrollo de la actividad turística aprovechando el potencial turístico de cada uno de los Municipios con la participación de la Mancomunidad, Pobladores y ONG´S existentes en el sector.

5.8 PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS

Es de vital importancia tener claro las estrategias que se aplicaran, pues éste será el camino para alcanzar el propósito que se plantea comprometiéndose para ello los recursos disponibles dentro de un marco de acción que este bien definida, es por ello que para el proyecto "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos" tomamos en cuenta dos tipos de estrategias que buscan beneficios para la Mancomunidad Guaraya, las mismas son las siguientes:

5.8.1 ESTRATEGIA DE DESARROLLO

"Las estrategia de desarrollo indica la orientación de nuestro turismo consolidando la oferta y la demanda o abriendo nuevas posibilidades para su expansión". (Manual de Gestión Turística a Nivel Local, Año 2001)

Tomamos en cuenta esta estrategia por que nos orienta a decidir como podemos sacar provecho a los recursos con los que cuenta la región de guarayos, en ese entendido tomamos en cuenta una de las alternativas que presenta esta estrategia:

- Ampliar y mejorar la oferta como la demanda turística de la Provincia.

Buscamos aumentar la clientela ya que la demanda actual con la que cuenta guarayos es realmente mínima; y se busca mejorar su oferta ya sea con respecto a los servicios como también a los recursos turísticos, para que la demanda pueda disfrutar su estadía.

5.8.2 ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO

"La estrategia de Crecimiento, nos plantea tomar decisiones sobre la calidad y la cantidad del turismo que queremos". (Manual de Gestión Turística a Nivel Local, Año 2001)

Consideramos también esta estrategia porque nos ayuda a decidir correctamente el aspecto de la calidad y cantidad del turismo que buscamos dentro de la Mancomunidad de Guarayos, pues la estrategia persigue lo que es reforzar y orientar a las empresas que están relacionadas con el turismo, así como la capacitación de los pobladores con respecto al mejoramiento de la calidad turística en beneficio de la población, es por esto que tomamos en cuenta una de las posibilidades, el mismo que es el de :

- Crecer mas y mejor

Con esta estrategia se quiere aprovechar al máximo el desarrollo de la actividad turística en la Provincia Guarayos, pues queremos atraer una demanda por medio de la creación y/o aumento del número de atractivos que pueda ofrecer la región.

5.9 OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LA PROPUESTA

La obtención de los principales objetivos estratégicos y los posteriores programas que nos llevan a un determinado proyecto, es un resultado obtenido luego de la valoración estratégica que se realizo, cada uno de éstos están enmarcados y/o dirigidos a tres áreas principales como son: La Oferta, Demanda y Gestión, mismos aspectos que se detallan en el siguiente cuadro:

OBJETIVOS	AREA ESTRATEGICA	PROGRAMA	PROYECTO
Impulsar la capacitación a jóvenes y adultos de la Mancomunidad para que se ofrezca un producto especial	OFERTA	Educación Turística	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitación para guías turísticos y manejo de grupos ➤ Servicios Turísticos

en materia de Turismo			
Priorizar el turismo como una alternativa para mejorar la calidad de vida brindando capacitación de Relaciones Publicas y Recursos Humanos	OFERTA	Turismo Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conservación y preservación de los recursos turísticos ➤ Estudio de impactos ambientales
Proponer proyectos que incentiven la actividad turística y buscar un mercado potencial para el desarrollo de la actividad turística	DEMANDA	Atraer demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Posicionamiento de la Provincia como destino turístico
Promocionar los sitios turísticos por medio de diversas actividades, para fortalecer y estimular la demanda interna.	DEMANDA	Promoción Turística Local	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creación de la pagina Web de la Provincia Guayos ➤ Creación del circuito turístico de la Provincia Guayos

<p>Conformar una Unidad de Turismo en los Municipios (Urubichá, Ascensión y El Puente) que inserte la actividad turística en la Mancomunidad apoyándose en las políticas del gobierno con respecto al turismo comunitario</p>	<p>GESTION</p>	<p>Fortalecimiento de Municipios</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creación de la Unidad de Turismo ➤ Talleres y seminarios de capacitación y actualización en base a temas de Turismo ➤ Tratamiento de Residuos sólidos ➤ Sistematización de registros de llegada de turistas y visitantes
<p>Establecer que la Unidad de Turismo debe impulsar el mejoramiento y crecimiento de la Mancomunidad por medio de la actividad turística apoyándose en las políticas nacionales y proyectos</p>	<p>GESTION</p>		

Fuente: Elaboración Propia

Del mismo modo se presenta a continuación un resumen de todos los programas y proyectos identificados a través de los objetivos estratégicos, de los cuales fueron priorizados dos proyectos principales por cada área (Oferta, Demanda y Gestión) haciendo un total de seis proyectos, para los cuales se realizó posteriormente los perfiles correspondientes a los proyectos enfatizados que según el diagnóstico realizado son los de mayor necesidad e importancia para la Mancomunidad Guaraya.

Entonces en el área de la oferta se pudo identificar dos programas y cuatro proyectos, de los cuales solo se enfatizó dos perfiles de proyectos, es así que se resume de la siguiente manera:

OFERTA

PROGRAMA: EDUCACION TURISTICA		
Proyecto	1	Capacitación a guías turísticos y manejo de grupos
Proyecto	2	Servicios Turísticos
PROGRAMA: TURISMO SOSTENIBLE		
Proyecto	3	Preservación y Conservación de atractivos y recursos turísticos
Proyecto	4	Estudio de impactos ambientales

Fuente: Elaboración Propia

De la misma forma se pudo identificar dos programas y tres proyectos destinados al área de la demanda, los cuales persiguen captar la afluencia turística, pero se presenta solamente el perfil de dos proyectos considerados de mayor relevancia. Entonces presentamos el siguiente resumen:

DEMANDA

PROGRAMA: ATRAER AFLUENCIA TURISTICA		
Proyecto	1	Posicionamiento de la Provincia como destino turístico

PROGRAMA: PROMOCION TURISTICA LOCAL		
Proyecto	2	Creación de la pagina Web de la Provincia Guarayos
Proyecto	3	Creación del circuito turístico de la Provincia Guarayos

Fuente: Elaboración Propia

Del mismo modo el área de gestión cuenta con un programa y cuatro proyectos identificados, de los que también se tomaron en cuenta solo dos para el desglose de los respectivos perfiles de proyecto considerados de mayor importancia. A continuación presentamos el siguiente resumen:

GESTION

PROGRAMA: FORTALECIMIENTO DE LA MANCOMUNIDAD Y MUNICIPIOS

Proyecto	1	Creación de la Unidad de Turismo
Proyecto	2	Talleres y cursos de actualización en base a temas turísticos a prestadores de servicios.
Proyecto	3	Tratamiento de residuos sólidos
Proyecto	4	Sistematizar registros de la llegada de turistas

FUENTE: Elaboración Propia

CUADRO DE TEMPORALIDAD DE LOS OBJETIVOS Y PROYECTOS DE LA PROPUESTA

Este cuadro de temporalidad muestra cuales son los objetivos y los correspondientes proyectos que se pueden realizar en un corto, mediano o largo plazo. Los que fueron clasificados de la siguiente forma:

TIEMPO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	PROYECTOS
<p>A CORTO PLAZO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conformar Unidad de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creación de la Unidad de Turismo en cada municipio. ➤ Sistematizar registros de la llegada de turistas.
<p>A MEDIANO PLAZO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Impulsar la capacitación a jóvenes y adultos de la Mancomunidad para que se ofrezca un producto especial en materia de Turismo ➤ Promocionar los sitios turísticos por medio de diversas actividades, para fortalecer y estimular la demanda interna. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicios Turísticos ➤ Talleres y cursos de actualización en base a temas turísticos a prestadores de servicios. ➤ Tratamiento de Residuos sólidos

<p>A LARGO PLAZO</p>	<p>➤ Priorizar el turismo como una alternativa para mejorar la calidad de vida de los pobladores brindando capacitación</p> <p>Proponer proyectos que incentiven la actividad turística y buscar un mercado potencial para el desarrollo de la actividad turística</p>	<p>➤ Conservación y preservación de los recursos turísticos</p> <p>➤ Estudio de impactos ambientales</p> <p>➤ Posicionamiento de la Provincia como destino turístico</p>
-----------------------------	--	--

VALORACION DE ESTRATEGIAS

MAXI - MINI			MINI - MINI		
Priorizar el turismo como una alternativa para mejorar la calidad de vida brindando capacitación de Relaciones Publicas y Recursos Humanos.	Aprovechar de manera sostenible los recursos naturales y culturales para atraer demanda interna.	Aprovechar el apoyo del gobierno para el turismo proponiendo proyectos por medio del grupo gestor.	Considerar que los recursos turísticos necesitan de proyectos que muestren el interés de conservar y preservar su riqueza.	Considerar un modelo de registro que identifique los datos principales respecto a la llegada de los visitantes a la Provincia Guarayos.	Establecer que la Unidad de Turismo debe impulsar el mejoramiento y crecimiento de la Mancomunidad por medio de la actividad turística apoyándose en las políticas nacionales y proyectos

	MAXI - MAXI	E1	E2	E3	E4	E5	E6	PJE/TOTAL
E1	Impulsar el crecimiento artesanal de la Mancomunidad para que se							

	ofrezca un producto especial en materia de Turismo	0	1	2	3	0	1	7
E2	Proponer proyectos que incentiven la actividad turística y buscar un mercado potencial para el desarrollo de la actividad turística	2	0	3	1	2	3	11
E3	Conformar una Unidad de Turismo en los Municipios (Urubichá, Ascensión y El Puente) que inserte la actividad turística en la Mancomunidad apoyándose en las políticas del gobierno con respecto al turismo comunitario	2	2	0	2	3	3	12
	MINI - MAXI							
E4	Considerar que los proyectos deben priorizar la protección de los sitios naturales y culturales	2	3	3	0	0	2	10

E5	Promocionar los sitios turísticos por medio de diversas actividades, para atraer como demanda principal al turismo interno	2	3	2	1	0	2	10
E6	La unidad impulsará el turismo sostenible a través de la coordinación para promover proyectos de implementación de la planta e infraestructura turística necesarios para fortalecer la actividad	1	2	1	2	0	0	6

FUENTE: Elaboración Propia

Oferta= Rojo, Demanda= Azul, Gestión= verde

PJE.DE RELACION: Sin relación 0, Relación baja 1, Relación Media 2, Mayor Relación 3

5.10 PRIORIZACION DE PERFILES DE PROYECTOS SEGÚN PROGRAMAS ESTABLECIDOS

I. PROGRAMA

“EDUCACIÓN TURÍSTICA”

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

Capacitación de guías de turismo y manejo de grupos

2. ENTIDAD EJECUTORA DEL PROYECTO:

Para la ejecución del mencionado proyecto, se toma en cuenta a la:

Unidad de Turismo de la Prefectura del departamento de Santa Cruz

3. ENTIDAD OPERADORA DEL SERVICIO:

Como ente operador tenemos a la misma **Unidad de turismo de la Prefectura del Departamento de Santa Cruz**, a través de sus técnicos entendidos en el área del turismo.

II. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR O POTENCIALIDAD A DESARROLLAR:

1. LOCALIZACION DEL PROYECTO:

El proyecto se localizara en los Municipios de Ascensión de Guarayos, Urubichá y El Puente, que se encuentran en el Departamento de Santa Cruz.

2. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

Las características principales de la Provincia Guarayos son las siguientes:

- Número de habitantes: 31.577

- Tasa de crecimiento Poblacional: 4.6%

- Nivel de educación promedio:

- Básico
- Intermedio
- ...*.. **Medio**
- Universidad
- Post Grado



- Principal actividad económica:(marcar por su importancia 1, 2,3)

- ...2... Agrícola
- ...1... Ganadera
- ...4... Minera
- ...3... Comercial
- ...5... Turismo
- ...6... Otros

- Rasgos culturales:

Este sector correspondiente a la provincia Guarayos tiene un fuerte rasgo perteneciente a la **etnia Guaraya**, son pocos los casos contrarios a ello.

3. CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA TURÍSTICA

Dentro de las características primordiales con las que cuenta la región de la

Provincia Guarayos, según categoría son:

- Cantidad de atractivos turísticos por categorías

-8... Categoría 1: Sitios Naturales
-7... Categoría 2: Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico, Museos Y Manifestaciones Culturales
-9... Categoría 3 : Etnografía Y Folklore
- Categoría 4 : Realizaciones Técnicas Científicas
- Categoría 5 : Acontecimientos Programados

4. TIPOS DE ESTABLECIMIENTO

La cantidad y el tipo de establecimientos de hospedaje existentes en la Provincia Guarayos son:

- ...5... Hotel
- ...1... Hostal/ Residencial
- ...11... Alojamiento

5. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS GENERALES

El equipamiento con el que cuenta la Provincia Guarayos es el siguiente:

-2... Museos
-1... Centro de Interpretación
- ...12... Deportivos (Cancha Poli funcionales)
- ...20... Bar /Restaurante
-9.... Discoteca
- ...5... Karaoke

- ...4... Parqueo
- Recreativos (plazas y parques infantiles)

6. SERVICIOS BÁSICOS E INFRAESTRUCTURA

SERVICIOS BÁSICOS.- Los servicios con los que cuenta el área de Guarayos mas su cobertura porcentual y su calidad son :

SERVICIO	%- CANTIDAD Cobertura a la provincia	CALIDAD (bueno regular malo)
Agua Potable	40%	Regular
Alcantarillado	40%	Regular
Energía eléctrica	50%	Bueno
Recojo de Basura	30%	Regular
Drenaje fluvial	0%	No existe
Planta de tratamiento de aguas servidas	0%	No existe
Telefonía y comunicaciones: Fija, Celular, Radio	60%	Bueno
Puestos de Salud	40%	Bueno
Centros de Salud	60%	Bueno
Hospitales	20%	Bueno

ACCESOS A LA POBLACION: La infraestructura caminera con la que cuenta la Provincia Guarayos y su calidad se especifica en el siguiente cuadro:

Carretera	X	Bueno
Camino Vecinal	X	Bueno
Camino de	X	Regular

herradura		
Senda	X	Regular
Tren		No existe
Fluvial		No existe

7. SITUACIÓN ACTUAL:

Actualmente la Provincia Guayós no ha incursionado en la actividad turística al 100%, la misma cuenta con infraestructura turística en sus tres Municipios pero la planta turística es deficiente en dos Municipios de la Provincia.

En cuanto a la demanda no existe un mercado específico ya que los turistas o visitantes que llegan a este sector se encuentran de paso y su estadía es muy baja pues su promedio son de 2 días, los motivos por los que llegan a hospedarse es generalmente por trabajo, es por esta razón que la provincia en si no cuenta con una demanda específica.

Los PDM's de cada Municipios consideran al Turismo como una fuente de desarrollo económico motivo por el cual se hicieron varias mejoras a la Infraestructura, además se tiene conocimiento de la existencia de proyectos dirigidos a la actividad turística, de los mismo algunos se pusieron en marcha especialmente en el Municipio de Ascensión de Guayós y el resto quedaron archivados quedando en el olvido por falta de gestiones necesarias para la puesta en marcha.

8. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

El problema principal que existe en la Provincia Guayós en relación a recursos humanos capacitados en materia turística es amplio, ya que son varias las áreas que requieren de la misma, en este caso nos referiremos al Guíaje, aspecto que es considerado también importante para el mejor desenvolvimiento de la actividad del Turismo.

Tomamos en cuenta el tema de la capacitación de guías turísticos locales, con el fin de poder brindar una enseñanza a todas las personas interesadas de la región en cuanto al tema de Guiaje y Manejo de Grupos, pues todos los pobladores conocen el lugar y por ende los atractivos principales con los que cuenta cada Municipio ya que ellos simplemente se limitan a indicar la ubicación de los sitios a los que quieren llegar los turistas o visitantes. El problema enorme es que la mayoría de los turistas o visitantes no conocen el lugar y es por esto que requieren la presencia de un guía y que mejor aun éste pueda ser del lugar.

III. SOLUCION PLANTEADA COMO PROYECTO:

1. TIPO DE PROYECTO:

Según al problema detectado se llega a proponer el proyecto de :

- Construcción nueva
- Ampliación
- Equipamiento
- Refacción
- Capacitación
- Sensibilización
- ...*. Promoción y comercialización**
- Otro

2. DESCRIPCION DEL PROYECTO:

El proyecto pretende dar capacitación en cuanto a guiaje y manejo de grupos a todos los pobladores interesados, especialmente a jóvenes y adultos que tengan conocimiento del lugar y sus principales atractivos y rutas de acceso.

Existen pobladores en toda la Provincia que conocen sus municipios y sus principales atractivos y rutas de acceso pero no tienen la educación y capacitación

adecuada para poder brindar ese servicio al turista o visitante que llega a la Provincia.

3. INVERSION ESTIMADA Y FINANCIAMIENTO:

INVERSION ESTIMADA

La inversión que se estima para la capacitación de guías locales es de:

Bs. 15.819,00 (Quince Mil Ochocientos Diecinueve 00/100 Bolivianos)

FINANCIAMIENTO

DETALLE	IMPORTE (Bs) Parcial	Aporte Propio	Aporte Comunidad	Crédito	Donación
A. Pre-inversión (el proyecto a diseño final) 5% de (B,C,D)	645		0	0	0
B. Pago honorarios	6000	1500	0	0	0
C. Materiales	500	0	0	0	0
D. Refrigerio	6400	0	0	0	0
E. Supervisión 5% de(B,C,D)	645	0	0	0	0
F. Imprevistos 10% (A-E)	129	0	0	0	0
TOTAL	14319	1500	0	0	0

4. PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD:

La participación de la comunidad en este proyecto es de vital importancia pues esta dirigido a ellos, ya que se busca capacitarlos para que sean buenos prestadores de

servicio y lo único que se requiere por parte de ellos es su asistencia, voluntad y muchas ganas de superarse, además de un compromiso con la comunidad y las autoridades prefectorales y municipales que los directos responsables de este acometido que es en beneficio de la provincia.

5. INDICADORES DE BENEFICIO

Las personas beneficiadas de toda la provincia con la capacitación serán un número de 15, siendo cinco personas representantes por cada municipio.

El costo de inversión por persona beneficiada asciende a un monto de Bs. 1054,6 (Un Mil Cincuenta y Cuatro 60/100 Bolivianos) monto que será cubierto por la Mancomunidad Guaraya.

6. INFORMACION ADICIONAL:

La capacitación se programa para el desarrollo del mismo en un lapso de tiempo de un máximo de seis meses y un mínimo de cuatro, ello según a la disponibilidad de tiempo de los técnicos y los cursantes.

Otro de los aspectos es en cuanto al monto estipulado para la efectivización del presente proyecto puede tener variaciones por el incremento del número de personas.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

CONCLUSIONES

Pese a que la provincia Guarayos no es conocida como un sitio turístico sabemos que tiene grandes posibilidades de poder aspirar a ser uno de ellos y para cuando llegue ese momento que no está muy lejano, debe esta área contar con personas

realmente capacitadas para desarrollar esta actividad y de esta forma aportar al desarrollo de la región guaraya como al de su familia.

RECOMENDACIONES

Para obtener grandes y buenos resultados con el proyecto que se propone se recomienda lo siguiente:

- ..*.. Continuar con el estudio
- Postergar el estudio
- Abandonar el Proyecto

FECHA DE ELABORACION: 19 noviembre de 2007

RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN:

Univ. Pamela García Ayllón
Univ. Delia Mamani Pilco



I. PROGRAMA

“EDUCACIÓN TURÍSTICA”

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

“Capacitación para mejor prestación de Servicios Turísticos”

2. ENTIDAD EJECUTORA DEL PROYECTO:

Para la ejecución del mencionado proyecto, se toma en cuenta a la entidad del:

Vice Ministerio de Turismo

3. ENTIDAD OPERADORA DEL SERVICIO:

Como ente operador tenemos al Vice Ministerio de Turismo a través de la Mancomunidad Guaraya, con el apoyo de los técnicos entendidos en el área del turismo dependiente del viceministerio.

II. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR O POTENCIALIDAD A DESARROLLAR:

1. LOCALIZACION DEL PROYECTO:

El proyecto se localizara en los Municipios de Ascensión de Guarayos, Urubichá y El Puente y conforman la Mancomunidad Guaraya, el mismo que se encuentra en el Departamento de Santa Cruz.

2. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

Las características principales de la Provincia Guarayos son las siguientes:

- Número de habitantes: 31.577

- Tasa de crecimiento Poblacional: 4.6%

- Nivel de educación promedio:
 - Básico
 - Intermedio
 - ... Medio**
 - Universidad
 - Post Grado

- Principal actividad económica:(marcar por su importancia 1, 2,3)
 - ...2... Agrícola
 - ...1... Ganadera
 - ...4... Minera
 - ...3... Comercial
 - ...5... Turismo
 - ...6... Otros

- Rasgos culturales:

Este sector correspondiente a la provincia Guarayos tiene un fuerte rasgo perteneciente a la etnia **Guaraya**, son pocos los casos contrarios a ello.

3. CARACTERISTICAS DE LA OFERTA TURÍSTICA

Dentro de las características primordiales con las que cuenta la región de la Provincia Guarayos, según categoría son:

- Cantidad de atractivos turísticos por categorías:
 -8.... Categoría 1: Sitios Naturales

-7... Categoría 2: Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico, Museos Y Manifestaciones Culturales.
-9... Categoría 3 : Etnografía Y Folklore
- Categoría 4 : Realizaciones Técnicas Científicas
- Categoría 5 Acontecimientos Programados

4. TIPOS DE ESTABLECIMIENTO

La cantidad y el tipo de establecimientos de hospedaje existentes en la Provincia Guayos son:

- ...5... Hotel
- ...1... Hostal/ Residencial
- ...11... Alojamiento

5. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS GENERALES

El equipamiento con el que cuenta la Provincia Guayos es el siguiente:

-2... Museos
-1... Centro de Interpretación
- ...12... Deportivos (Cancha Poli funcionales)
- ...20... Bar /Restaurante
-9.... Discoteca
- ...5... Karaoke
- ...4... Parqueo
- Recreativos (plazas y parques infantiles)

6. SERVICIOS BÁSICOS E INFRAESTRUCTURA**SERVICIOS BÁSICOS:**

SERVICIO	%- CANTIDAD Cobertura a la población	CALIDAD (bueno regular malo)
Agua Potable	40%	Regular
Alcantarillado	40%	Regular
Energía eléctrica	50%	Bueno
Recojo de Basura	30%	Regular
Drenaje fluvial	0%	No existe
Planta de tratamiento de aguas servidas	0%	No existe
Telefonía y comunicaciones: Fija, Celular, Radio	60%	Bueno
Puestos de Salud	40%	Bueno
Centros de Salud	60%	Bueno
Hospitales	20%	Bueno

ACCESOS A LA POBLACION: La infraestructura caminera con la que cuenta la Provincia Guarayos y su calidad se especifica en el siguiente cuadro:

Carretera	X	Bueno
Camino Vecinal	X	Bueno
Camino de herradura	X	Regular
Senda	X	Regular

Tren		No Existe
Fluvial		No Existe

7. SITUACIÓN ACTUAL:

Actualmente la Provincia Guarayos no ha incursionado en la actividad turística al 100%, la misma cuenta con infraestructura turística en sus tres Municipios pero la planta turística es deficiente en dos Municipios de la Provincia.

En cuanto a la demanda no existe un mercado específico ya que los turistas o visitantes que llegan a este sector se encuentran de paso y su estadía es muy baja pues su promedio son de 2 días, los motivos por los que llegan a hospedarse es generalmente por trabajo, es por esta razón que la provincia en si no cuenta con una demanda específica.

Los PDM's de cada Municipios consideran al Turismo como una fuente de desarrollo económico motivo por el cual se hicieron varias mejoras a la Infraestructura, además se tiene conocimiento de la existencia de proyectos dirigidos a la actividad turística, de los mismo algunos se pusieron en marcha especialmente en el Municipio de Ascensión de Guarayos y el resto quedaron archivados quedando en el olvido por falta de gestiones necesarias para la puesta en marcha.

8. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

El problema que se pudo identificar en la Provincia Guarayos con respecto a los servicios que brindan , es que estos tienen deficiencias ello con respecto al trato mismo que tienen con el cliente, la misma que debe ser de calidad en el momento de brindar a los visitantes la correspondiente atención o prestación de servicio, por lo que se llego a la determinación de que el recurso humano con el que cuentan todos los sitios que ofrecen sus servicios sean en: Hoteles, Alojamientos, Restaurantes, Bares, Discotecas, etc. necesitan de un apoyo que alimente y que mejore su trato

con el visitante sean estos nacionales y/o extranjeros que requieren una buena atención a sus necesidades.

III. SOLUCION PLANTEADA COMO PROYECTO:

1. TIPO DE PROYECTO:

Según al problema detectado se llega a proponer el proyecto de:

- Construcción nueva
- Ampliación
- Equipamiento
- Refacción
- ..*. **Capacitación**
- Sensibilización
- Promoción y comercialización
- Otro

2. DESCRIPCION DEL PROYECTO:

El proyecto pretende dar capacitación en cuanto a servicio turístico a los propietarios de hoteles, alojamientos, restaurantes, bares, karaokes, etc. e interesados en general, especialmente a los municipios de El Puente y Urubichá con preferencia, que estén predispuestos a mejorar para recibir nuevos clientes, pues estos dos municipios se encuentran en una etapa de inicio en la oferta de estos distintos servicios.

Existen los servicios requeridos en toda la Provincia, pero el inconveniente que se constata es que no satisfacen las expectativas del visitante así como en el trato que puedan brindar al visitante, es en ese entendido se puede constatar que se requiere de un apoyo con referencia a las buenas Relaciones Humanas que se debe irradiar no solo a los visitantes nacionales y/o extranjeros sino a todo el público en general, ya que ellos pagan un monto de dinero por dichos servicios.

3. INVERSION ESTIMADA Y FINANCIAMIENTO:**INVERSION ESTIMADA**

La inversión que se estima para la capacitación para mejor prestación de servicios turísticos es de:

Bs. 8668.34, 00 (Ocho Mil Seiscientos Sesenta y Ocho 34/100 Bolivianos)

FINANCIAMIENTO

DETALLE	IMPORTE (Bs) Parcial	Aporte Propio	Aporte Comunidad	Crédito	Donación
A. Pre-inversión (el proyecto a diseño final) 5% de (B,C,D)	339.6	43.8		0	0
B. pago honorarios	3812.4	381.24		0	0
C. materiales	1550	225	225	0	0
D. refrigerio	2700	270		0	0
E. Supervisión 5% de(B,C,D)	339.6	43.8		0	0
F. Imprevistos 10% (A-E)	679.2	8.8		0	0
TOTAL	7470.7	972.64	225	0	0

4. PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD:

En este emprendimiento están inmersos y beneficiados los propietarios de los servicios de hospedaje, restaurantes, cafeterías, karaokes, y otros tipos de servicios que están relacionados de manera directa con el turista, así como los colaboradores y/o asistentes de los mismos, para que puedan llegar a prestar una buena atención.

Para este propósito la comunidad apoyara con un porcentaje mínimo para los materiales a requerirse para dicha capacitación.

5. INDICADORES DE BENEFICIO:

Las personas beneficiadas de toda la provincia con la capacitación serán un numero de 30, siendo estos todos los representantes de cada municipio, que son prestadores de servicios en hoteles, alojamientos, restaurantes, cafés, karaokes.etc.

El costo de inversión por persona beneficiada asciende a un monto de Bs. 289 (Doscientos Ochenta y Nueve 00/100 Bolivianos) monto del cual los asistentes solo abonaran el 10% del monto que corresponde a materiales.

6. INFORMACION ADICIONAL:

La capacitación se programa para el desarrollo del mismo en un lapso de tiempo de un mes tomando en cuenta la disponibilidad de tiempo de los asistentes y técnicos.

Otro de los aspectos es en cuanto al monto estipulado para la efectivizacion del presente proyecto puede tener variaciones por el incremento o disminución del número de personas que puedan asistir.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

CONCLUSIONES

Pese a que la provincia Guarayos no es conocido como un sitio turístico sabemos que tiene grandes posibilidades de poder aspirar a ser uno de ellos pues cuenta con una gran parte de los servicios turísticos (hoteles, alojamientos, restaurantes, etc.) mas aun el Municipio de Ascensión de Guarayos, es por eso que contar con



prestadores de servicio que estén debidamente capacitados para aportar al desarrollo de la región guaraya.

RECOMENDACIONES

Para obtener buenos resultados con el proyecto propuesto se recomienda lo siguiente:

- ..*.. Continuar con el estudio
- Postergar el estudio
- Abandonar el Proyecto

FECHA DE ELABORACION: 19 noviembre 2007

RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN:

Univ. Pamela García Ayllón

Univ. Delia Mamani Pilco

I. PROGRAMA

“ATRAER AFLUENCIA TURISTICA”

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

Posicionamiento de la Provincia Guayos como destino turístico

2. ENTIDAD EJECUTORA DEL PROYECTO:

Para la ejecución del mencionado proyecto, se toma en cuenta a la:

Unidad de Turismo de la Prefectura del departamento de Santa Cruz y la
Mancomunidad Guaraya

3. ENTIDAD OPERADORA DEL SERVICIO

Como ente operador tenemos a la misma Unidad de turismo de la Prefectura del Departamento de Santa Cruz, a través de sus técnicos entendidos en el área del turismo y a la Mancomunidad Guaraya.

II. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR O PETENCIALIDAD A DESARROLLAR:

1. LOCALIZACION DEL PROYECTO:

El proyecto se localizara en los Municipios de Ascensión de Guarayos, Urubichá y El Puente, que se encuentran en el Departamento de Santa Cruz.

2. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

Las características principales de la Provincia Guayos son las siguientes:

- Número de habitantes: 31.577

- Tasa de crecimiento Poblacional: 4.6%

- Nivel de educación promedio:

- ... Básico
- ... Intermedio
- ... **Medio**
- ... Universidad
- ... Post Grado

- Principal actividad económica:(marcar por su importancia 1, 2,3)

- ...**2**... Agrícola
- ...**1**... Ganadera
- ...**4**... Minera
- ...**3**... Comercial
- ...**5**... Turismo
- ...**6**... Otros

- Rasgos culturales:

Este sector correspondiente a la provincia Guarayos tiene un fuerte rasgo perteneciente a la **etnia Guaraya**, son pocos los casos contrarios a ello.

3. CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA TURÍSTICA

Dentro de las características primordiales con las que cuenta la región de la Provincia Guarayos, según categoría son:

- Cantidad de atractivos turísticos por categorías

- ...8..... Categoría 1: Sitios Naturales
- ...7..... Categoría 2: Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico, Museos Y Manifestaciones Culturales
- ...9..... Categoría 3 : Etnografía Y Folklore
- Categoría 4 : Realizaciones Técnicas Científicas
- Categoría 5 Acontecimientos Programados

4. TIPOS DE ESTABLECIMIENTO

La cantidad y el tipo de establecimientos de hospedaje existentes en la Provincia Guarayos son:

- ...5... Hotel
- ...1... Hostal/ Residencial
- ...11... Alojamiento

5. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS GENERALES

El equipamiento con el que cuenta la Provincia Guarayos es el siguiente:

-2... Museos
-1... Centro de Interpretación
- ...12... Deportivos (Cancha Poli funcionales)
- ...20... Bar /Restaurante
-9.... Discoteca
- ...5... Karaoke
- ...4... Parqueo
- Recreativos (plazas y parques infantiles)

6. SERVICIOS BÁSICOS E INFRAESTRUCTURA

SERVICIOS BÁSICOS.- Los servicios con los que cuenta el área de Guayros mas su cobertura porcentual y su calidad son :

SERVICIO	%- CANTIDAD Cobertura a la provincia	CALIDAD (bueno regular malo)
Agua Potable	40%	Regular
Alcantarillado	40%	Regular
Energía eléctrica	50%	Bueno
Recojo de Basura	30%	Regular
Drenaje fluvial	0%	No existe
Planta de tratamiento de aguas servidas	0%	No existe
Telefonía y comunicaciones: Fija, Celular, Radio	60%	Bueno
Puestos de Salud	40%	Bueno
Centros de Salud	60%	Bueno
Hospitales	20%	Bueno

ACCESOS A LA POBLACION: La infraestructura caminera con la que cuenta la Provincia Guayros y su calidad se especifica en el siguiente cuadro:

Carretera	X	Bueno
Camino Vecinal	X	Bueno
Camino de herradura	X	Regular
Senda	X	Regular

Tren		No Existe
Fluvial		No Existe

7. SITUACIÓN ACTUAL:

Actualmente la Provincia Guarayos no ha incursionado en la actividad turística al 100%, la misma cuenta con infraestructura turística en sus tres Municipios pero la planta turística es deficiente en dos Municipios de la Provincia.

En cuanto a la demanda no existe un mercado específico ya que los turistas o visitantes que llegan a este sector se encuentran de paso y su estadía es muy baja pues su promedio son de 2 días, los motivos por los que llegan a hospedarse es generalmente por trabajo, es por esta razón que la provincia en si no cuenta con una demanda específica.

Los PDM's de cada Municipios consideran al Turismo como una fuente de desarrollo económico motivo por el cual se hicieron varias mejoras a la infraestructura, además se tiene conocimiento de la existencia de proyectos dirigidos a la actividad turística, de los mismo algunos se pusieron en marcha especialmente en el Municipio de Ascensión de Guarayos y el resto quedaron archivados quedando en el olvido por falta de gestiones necesarias para la puesta en marcha.

8. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

El problema que se llevo a detectar en la Provincia Guarayos, es que la población del mismo departamento desconoce los sitios turísticos con los que cuenta este sector contando solamente con un turismo interno local, es decir que a la provincia llegan a visitar los residentes, amigos cercanos y algunos grupos de excursionistas pertenecientes a centros educativos ello en fechas tales como fiestas patronales, sociales y otros. La visita de personas extranjeras y/o nacionales con motivos de

turismo son muy escasos ello a falta de una adecuada y oportuna información y promoción de esta área potencialmente turística, como es Guarayos.

III. SOLUCION PLANTEADA COMO PROYECTO:

1. TIPO DE PROYECTO:

Según al problema detectado se llega a proponer el proyecto de:

- Construcción nueva
- Ampliación
- Equipamiento
- Refacción
- Capacitación
- Sensibilización
- ..*. Promoción y comercialización**
- Otro



2. DESCRIPCION DEL PROYECTO:

El proyecto pretende posicionar como destino turístico a la Mancomunidad Guaraya, dentro del Departamento de Santa Cruz, para captar el turismo interno y posteriormente hacerlo conocer a nivel nacional e internacional, en ese cometido se implementa el Producto Turístico denominado "GUARAYOS TIERRA MISIONAL DE MUSICA Y NATURALEZA", este producto cuenta con diversas actividades como la pesca, paseo en canoas, observación de la naturaleza, visitas culturales, y otros. Este paquete da a conocer todos los sitios turísticos con los que cuenta la Mancomunidad brindando al turista la comodidad que requiere durante su estadía, siendo una de las principales alternativas que faciliten el posicionamiento de la provincia y sus atractivos.

El producto "**Guarayos Tierra Misional de Música y Naturaleza**", esta dirigido a un mercado interno general, así como también a grupos de jóvenes estudiantes de Colegios y/o Universidades. El grupo de estudiantes al cual esta dirigido este producto goza al igual que todos de vacaciones que bien podrían ser aprovechados para realizar un viaje hacia la Provincia Guarayos del Departamento de Santa Cruz, siendo esta una oportunidad para hacer conocer la oferta de este hermoso lugar.

El costo de este producto es de \$us 160 (ciento sesenta 00/100 Dólares Americanos), precio que cubre los servicios de transporte, hospedaje, alimentación y guía, este producto esta destinado a toda personal en general. Así también existe uno dirigido a estudiantes de colegio y universidades con un costo de \$us 100 (Cien 00/100 Dólares Americanos).

Una vez elaborado el producto que apoyara de sobremanera al posicionamiento de Guarayos, encontramos algunas alternativas que facilitan el posicionar a la Mancomunidad Guaraya en el mercado del turismo, entre ellas está la participación en Ferias de índole Departamental como la FEXPOCRUZ (Feria Anual) y Nacional como la FITUR (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz), FIPAZ (Feria Anual de La Paz) y la FEICOBOL (Feria Anual de Cochabamba) en materia turística, viajes de familiarización para que los empresarios turísticos puedan conocer la oferta de la mancomunidad, la elaboración de material impreso con la temática de turismo tales como. Afiches y trípticos que brinden una Información veraz de la riqueza cultural y natural con la que cuenta la provincia, además de los servicios que ofrece esta área turísticamente potencial; del mismo modo se acudirá a los medios de prensa visual y televisiva.

3. INVERSION ESTIMADA

La inversión que se estima para el posicionamiento de la Provincia Guarayos como destino turístico es de:

Bs. 30000 (Treinta Mil 00/100 Bolivianos)

Distribuidos preferentemente en las siguientes acciones promocionales

Acción	Descripción
Publicidad	TV, radio, prensa
Afiches Promocionales	2000 unidades
Trípticos	3000 unidades
Contenido para WEB	Anual

4. INDICADORES DE BENEFICIO:

Con este proyecto se beneficia de manera directa la Provincia Guarayos, pues a través de la promoción se dará a conocer los atractivos turísticos y servicios turísticos con los que cuentan. Así como también se beneficiaran de manera indirecta los pobladores de la mancomunidad por medio de la creación de empleos originados por la actividad del turismo.

5. INFORMACION ADICIONAL:

El posicionamiento de la Mancomunidad Guaraya como destino apto para el turismo es de vital importancia pues el mapa turístico del Departamento de Santa Cruz mostrara otro sitio mas al cual se pueda llegar a visitar y de esta forma poder disfrutar de la riqueza natural y cultural establecida en esta parte del oriente boliviano.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

CONCLUSIONES

El proyecto pretende posicionar a la Mancomunidad Guaraya como una alternativa turística con la que cuente el departamento de Santa Cruz, el mismo que pueda

llegar a satisfacer todas las expectativas de los visitantes sean estos nacionales y/o extranjeros, que buscan vivir nuevas e inolvidables experiencias.

RECOMENDACIONES

Para obtener buenos resultados con el proyecto que se propone se recomienda lo siguiente:

- ... **Continuar con el estudio**
- Postergar el estudio
- Abandonar el Proyecto

FECHA DE ELABORACION: 19 de noviembre de 2007

RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN:

Univ. Pamela García Ayllón
Univ. Delia Mamani Pilco

I. PROGRAMA

“PROMOCION TURISTICA LOCAL”

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

Creación de la Página Web de la Provincia Guayos

2. ENTIDAD EJECUTORA DEL PROYECTO:

La entidad pública que se haría cargo de la ejecución del proyecto es la
Mancomunidad Guaraya

3. ENTIDAD OPERADORA DEL SERVICIO

El ente o institución que se haría cargo del funcionamiento del proyecto de la página Web desde el diseño y el mantenimiento es empresa privada denominada **DNS SYSTEMAS.**

II. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR O PETENCIALIDAD A DESARROLLAR:

1. LOCALIZACION DEL PROYECTO:

El proyecto se localizara en los Municipios de Ascensión de Guarayos,
Urubichá y El Puente, que se encuentran en el Departamento de Santa Cruz.

2. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

Las características principales de la Provincia Guayos son las siguientes:

- Número de habitantes: 31.577

- Tasa de crecimiento Poblacional: 4.6%

- Nivel de educación promedio:

- Básico
- Intermedio
- ..*.. **Medio**
- Universidad
- Post Grado

- Principal actividad económica:(marcar por su importancia 1, 2,3)

- ...**2**... Agrícola
- ...**1**... Ganadera
- ...**4**... Minera
- ...**3**... Comercial
- ...**5**... Turismo
- ...**6**... Otros

- Rasgos culturales:

Este sector correspondiente a la provincia Guarayos tiene un fuerte rasgo perteneciente a la **etnia Guaraya**, son pocos los casos contrarios a ello.

3. CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA TURÍSTICA

Dentro de las características primordiales con las que cuenta la región de la Provincia Guarayos, según categoría son:

- Cantidad de atractivos turísticos por categorías:

-**8**.... Categoría 1 Sitios Naturales
-**7**.... Categoría 2: Patrimonio Urbano Arquitectónico y

Artístico, Museos Y Manifestaciones
Culturales

- ...9..... Categoría 3 : Etnografía Y Folklore
- Categoría 4 : Realizaciones Técnicas Científicas
- Categoría 5 Acontecimientos Programados

4. TIPOS DE ESTABLECIMIENTO

La cantidad y el tipo de establecimientos de hospedaje existentes en la Provincia Guarayos son:

- ...5... Hotel
- ...1... Hostal/ Residencial
- ...11... Alojamiento

5. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS GENERALES

El equipamiento con el que cuenta la Provincia Guarayos es el siguiente:

-2... Museos
-1... Centro de Interpretación
- ...12... Deportivos (Cancha Poli funcionales)
- ...20... Bar /Restaurante
-9.... Discoteca
- ...5... Karaoke
- ...4... Parqueo
- Recreativos (plazas y parques infantiles)

6. SERVICIOS BÁSICOS E INFRAESTRUCTURA**SERVICIOS BÁSICOS:**

SERVICIO	%- CANTIDAD Cobertura a la provincia	CALIDAD (bueno regular malo)
Agua Potable	40%	Regular
Alcantarillado	40%	Regular
Energía eléctrica	50%	Bueno
Recojo de Basura	30%	Regular
Drenaje fluvial	0%	No existe
Planta de tratamiento de aguas servidas	0%	No existe
Telefonía y comunicaciones: Fija, Celular, Radio	60%	Bueno
Puestos de Salud	40%	Bueno
Centros de Salud	60%	Bueno
Hospitales	20%	Bueno

ACCESOS A LA POBLACION: La infraestructura caminera con la que cuenta la Provincia Guayayos y su calidad se especifica en el siguiente cuadro:

Carretera	X	Bueno
Camino Vecinal	X	Bueno
Camino de herradura	X	Regular
Senda	X	Regular

Tren		No Existe
Fluvial		No Existe

7. SITUACIÓN ACTUAL:

Actualmente la Provincia Guarayos no ha incursionado en la actividad turística al 100%, la misma cuenta con infraestructura turística en sus tres Municipios pero la planta turística es deficiente en dos Municipios de la Provincia.

En cuanto a la demanda no existe un mercado específico ya que los turistas o visitantes que llegan a este sector se encuentran de paso y su estadía es muy baja pues su promedio son de 2 días, los motivos por los que llegan a hospedarse es generalmente por trabajo, es por esta razón que la provincia en si no cuenta con una demanda específica.

Los PDM's de cada Municipios consideran al Turismo como una fuente de desarrollo económico motivo por el cual se hicieron varias mejoras a la Infraestructura, además se tiene conocimiento de la existencia de proyectos dirigidos a la actividad turística, de los mismo algunos se pusieron en marcha especialmente en el Municipio de Ascensión de Guarayos y el resto quedaron archivados quedando en el olvido por falta de gestiones necesarias para la puesta en marcha.

8. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

El problema en la Provincia Guarayos es que como Mancomunidad Guaraya no cuenta con una imagen turística presentada al turista, pues este sector es más conocido como el área de producción del Departamento de Santa Cruz por que en este sector se encuentran grandes tierras ganaderas y agrícolas, motivo por el cual gran parte de esta provincia se dedica a estas actividades ya mencionadas y no así a la actividad del turismo aunque existe algunos empresarios que apuestan a esta

actividad tales como los hoteleros, restaurantes, etc que se encuentran en gran parte en el Municipio de Ascensión de Guarayos.

III. SOLUCION PLANTEADA COMO PROYECTO:

1. TIPO DE PROYECTO:

Según al problema detectado se llega a proponer el proyecto de:

- Construcción nueva
- Ampliación
- Equipamiento
- Refacción
- Capacitación
- Sensibilización
- ..*. **Promoción y comercialización**
- Otro

2. DESCRIPCION DEL PROYECTO:

El proyecto pretende crear la imagen turística de la Provincia Guarayos dándola a conocer por medio de la creación de una Pagina Web, ya que es el mejor instrumento para poder estimular al turismo interno como al externo para que puedan llegar a conocer y/o visitar los diferentes atractivos con los que cuenta la Mancomunidad Guaraya.

La pagina mostrara o describirá a la Mancomunidad Guaraya y sus alrededores en general, además dará a conocer datos respecto a distancias, altura y otros; así como información referente a hospedajes y otros servicios requeridos como la gastronomía nacional y local. No puede faltar la información con respecto de todos los sitios que

puede conocer dentro la mancomunidad (natural y cultural) y por ende los costos de los servicios en general.

3. INVERSION ESTIMADA Y FINANCIAMIENTO:

INVERSION ESTIMADA

La inversión estimada para la creación de la Pagina Web es de:

Bs. 930, 00 (Novecientos Treinta 00/100 Bolivianos)



FINANCIAMIENTO

DETALLE	IMPORTE (Bs) Parcial	Aporte Propio	Aporte Comunidad
A. Creación de la pagina Web	300	150	0
B. Mantenimiento anual	320	160	0
TOTAL	620	310	0

4. INDICADORES DE BENEFICIO:

La Pagina Web es un proyecto que beneficiara de manera directa a toda la Mancomunidad Guaraya ya que dará a conocer todos los detalles respecto a los servicios, atractivos y sitios turísticos con los que cuenta la provincia, y de manera indirecta los beneficios para los pobladores por creación de nuevos empleos indirectos que da origen esta actividad del turismo.

5. INFORMACION ADICIONAL:

Con la creación de la pagina se apoyara al crecimiento respecto al conocimiento de las riquezas con las que cuenta la Mancomunidad Guaraya, pues todo ello estará plasmado y posteriormente proyectado para un mercado potencial que esta dispuesto a conocer otros sitios turísticos.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

CONCLUSIONES

Es una alternativa realmente positiva en la actualidad pues la creación de la pagina es una de las mejores opciones de promoción para cualquier actividad, en este caso es la mejor posibilidad para hacer conocer los recursos naturales y culturales de la Mancomunidad de Guarayos.

RECOMENDACIONES

Para que pueda tener un buena aceptación y sea llamativo además de ser real toda la información que lleve esta página se deber verificar todos los elementos expuestos, así como el fondo, forma y otros detalles importantes para una buena aceptación en el mercado turísticos, es por ello que se recomienda lo siguiente:

- ..*.. Verificar los elementos**
- Continuar con el estudio

FECHA DE ELABORACION: 19 de noviembre de 2007

RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN:

Univ. Pamela García Ayllón
Univ. Delia Mamani Pilco

I. PROGRAMA

“FORTALECIMIENTO DE LA MANCOMUNIDAD Y MUNICIPIOS”

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

Creación de la Unidad de Turismo

2. ENTIDAD EJECUTORA DEL PROYECTO:

La entidad pública que se haría cargo de la ejecución del proyecto son cada uno de lo Municipios, así como la Mancomunidad Guaraya.

3. ENTIDAD OPERADORA DEL SERVICIO

La institución que se haría cargo de del funcionamiento de este proyecto es la Mancomunidad Guaraya, la misma que esta compuesta por los municipios de Ascensión de Guarayos, Urubicha y El Puente.

II. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR O PETENCIALIDAD A DESARROLLAR:

1. LOCALIZACION DEL PROYECTO:

El proyecto se localizara en los Municipios de Ascensión de Guarayos, Urubichá y El Puente, que se encuentran en el Departamento de Santa Cruz.

2. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

Las características principales de la Provincia Guarayos son las siguientes:

- Número de habitantes: 31.577

- Tasa de crecimiento Poblacional: 4.6%

- Nivel de educación promedio:

- Básico
- Intermedio
- ... Medio**
- Universidad
- Post Grado

- Principal actividad económica:(marcar por su importancia 1, 2,3)

- ...**2**... Agrícola
- ...**1**... Ganadera
- ...**4**... Minera
- ...**3**... Comercial
- ...**5**... Turismo
- ...**6**... Otros

- Rasgos culturales:

Este sector correspondiente a la provincia Guayos tiene un fuerte rasgo perteneciente a la **etnia Guaraya**, son pocos los casos contrarios a ello.

3. CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA TURÍSTICA

Dentro de las características primordiales con las que cuenta la región de la Provincia Guayos, según categoría son:

- Cantidad de atractivos turísticos por categorías

-**8**.... Categoría 1: Sitios Naturales

-7... Categoría 2: Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico, Museos Y Manifestaciones Culturales
-9... Categoría 3 : Etnografía Y Folklore
- Categoría 4 : Realizaciones Técnicas Científicas
- Categoría 5 Acontecimientos Programados

4. TIPOS DE ESTABLECIMIENTO

La cantidad y el tipo de establecimientos de hospedaje existentes en la Provincia Guarayos son:

- ...5... Hotel
- ...1... Hostal/ Residencial
- ...11... Alojamiento

5. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS GENERALES



El equipamiento con el que cuenta la Provincia Guarayos es el siguiente:

-2... Museos
-1... Centro de Interpretación
- ...12... Deportivos (Cancha Poli funcionales)
- ...20... Bar /Restaurante
-9... Discoteca
- ...5... Karaoke
- ...4... Parqueo
- Recreativos (plazas y parques infantiles)

6. SERVICIOS BÁSICOS E INFRAESTRUCTURA**SERVICIOS BÁSICOS:**

SERVICIO	%- CANTIDAD Cobertura a la población	CALIDAD (bueno regular malo)
Agua Potable	40%	Regular
Alcantarillado	40%	Regular
Energía eléctrica	50%	Bueno
Recojo de Basura	30%	Regular
Drenaje fluvial	0%	No existe
Planta de tratamiento de aguas servidas	0%	No existe
Telefonía y comunicaciones: Fija, Celular, Radio	60%	Bueno
Puestos de Salud	40%	Bueno
Centros de Salud	60%	Bueno
Hospitales	20%	Bueno

ACCESOS A LA POBLACION: La infraestructura caminera con la que cuenta la Provincia Guarayos y su calidad se especifica en el siguiente cuadro:

Carretera	X	Bueno
Camino Vecinal	X	Bueno
Camino de herradura	X	Regular
Senda	X	Regular
Tren		No Existe
Fluvial		No Existe

7. SITUACIÓN ACTUAL:

Actualmente la Provincia Guarayos no ha incursionado en la actividad turística al 100%, la misma cuenta con infraestructura turística en sus tres Municipios pero la planta turística es deficiente en dos Municipios de la Provincia.

En cuanto a la demanda no existe un mercado específico ya que los turistas o visitantes que llegan a este sector se encuentran de paso y su estadía es muy baja pues su promedio son de 2 días, los motivos por los que llegan a hospedarse es generalmente por trabajo, es por esta razón que la provincia en sí no cuenta con una demanda específica.

Los PDM's de cada Municipios consideran al Turismo como una fuente de desarrollo económico motivo por el cual se hicieron varias mejoras a la Infraestructura, además se tiene conocimiento de la existencia de proyectos dirigidos a la actividad turística, de los mismo algunos se pusieron en marcha especialmente en el Municipio de Ascensión de Guarayos y el resto quedaron archivados quedando en el olvido por falta de gestiones necesarias para la puesta en marcha.

8. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

El principal problema de la Mancomunidad Guaraya es que cada uno de los municipios que la conforman no cuentan con una Unidad de Turismo, el cual se encargaría de todas las gestiones relacionadas a la actividad turística dentro de la región de Guarayos, siendo estos los directos responsables del crecimiento e introducción de la actividad turística en cada municipio y por consecuencia en la mancomunidad. Pero la carencia de los mismos hace que los municipios se encuentren desinformados respecto a esta actividad alternativa para un desarrollo.

III. SOLUCION PLANTEADA COMO PROYECTO:

1. TIPO DE PROYECTO:

Según al problema detectado se llega a proponer el proyecto de:

- Construcción nueva
- ..*.. **Creación**
- Ampliación
- Equipamiento
- Refacción
- Capacitación
- Sensibilización
- Promoción y comercialización

2. DESCRIPCION DEL PROYECTO:

El proyecto pretende crear las Unidades de Turismo en cada municipio de la Provincia Guarayos (Ascensión de Guarayos, Urubicha y El Puente) unidades que serán los directos encargados de apoyar a la introducción de la actividad turística en la mancomunidad que esta conformada por ellos, unidad que debe gestionar los distintos programas, proyectos y actividades que incentiven al crecimiento de la región a través de la actividad turística.

Para el mejor funcionamiento de esta unidad se propone un organigrama con el cual deben contar cada una de estas unidades de turismo de los municipios que componen la Mancomunidad Guaraya y que cada una de estas áreas tienen una debida función que es realmente muy importante para el desenvolvimiento del turismo.

2.1 OBJETIVO DE LA UNIDAD DE TURISMO

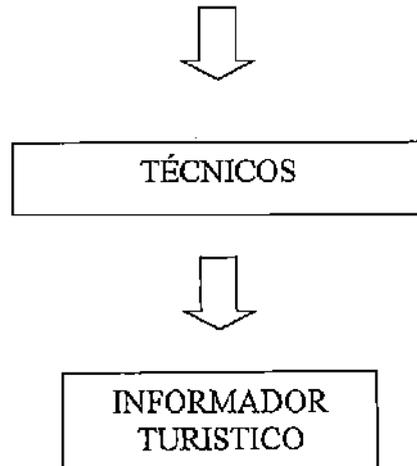
- Promover y ejecutar un turismo ordenado que apoye a la preservación de los recursos turísticos naturales y a la conservación de los recursos culturales e históricos, propios del municipio y/o mancomunidad, a través de normas de uso público y difusión de información adecuada y oportuna.

2.2 FUNCIONES DE LA UNIDAD DE TURISMO

- Apoyar y reforzar las actividades de turismo en el municipio y/o mancomunidad.
- Coordinar e implementar acciones para proteger y promocionar los recursos turísticos naturales y culturales.
- Supervisar y controlar el funcionamiento de los servicios turísticos de acuerdo a competencias del municipio y/o mancomunidad.
- Sistematizar y difundir una información fidedigna, actualizada y oportuna sobre los atractivos turísticos, así como con respecto a la demanda que recibe este sector.
- Promover y promocionar los recursos turísticos en la Provincia Guarayos.

3. PROPUESTA DE ORGANIGRAMA PARA ASCENSION DE GUARAYOS/ URUBICHA/ EL PUENTE Y LA MANCOMUNIDAD GUARAYA





FUNCIONES DE CUMPLIMIENTO

a) DIRECTORA

Las funciones que debe cumplir la Directora de Turismo es de organizar, dirigir y coordinar las actividades de la Unidad de turismo, además de ser la directa representante de esta unidad, debe mantener y promover buenas relaciones con organismos e instituciones sean regionales, nacionales e internacionales, coordinar y encomendar tareas y/o gestiones a sus inmediatos colaboradores.

b) AREA DE PROMOCION TURISTICA

Como sus nombre mismo lo indica se encargara de buscar alternativas eficientes de promoción turístico de su región, además de tener una constante comunicación y coordinación con los responsables de las otras unidades de turismo de la Mancomunidad Guaraya, coadyuvando así al desarrollo del sector.

c) TÉCNICOS

Los técnicos son directos responsables del manejo o gestión del área de promoción turística, pues son los que llevan a cabo lo planificado en referencia a las distintas actividades beneficiadoras del turismo dentro sus municipios.

d) INFORMADOR TURISTICO

El informador turístico se encargara de brindar todo tipo de información que pueda requerir el visitante como: la dirección de hospedajes, restaurantes, atractivos turísticos, y otro tipo de información; para lo cual este debe estar presto a responder cualquier duda que pudiera tener el turista.

4. INDICADORES DE BENEFICIO:

Los beneficiados con la creación de una Unidad de Turismo son los mismos municipios, pues apoyara y buscara alternativas para el mejor surgimiento del turismo en esta región; también se benefician los empresarios turísticos tales como hospedajes, restaurantes, etc. por que apoyaría de gran manera a la actividad turística dentro la región de guarayos.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

CONCLUSIONES

En vista de que se pudo constatar la no existencia de un área que este dedicada al incentivo y apoyo de la actividad turística, vimos por conveniente proponer la creación de la Unidad de Turismo, a razón de mejorar la organización dentro de los municipios pues la finalidad de las mismas son el de apoyar las actividades de turismo en los municipios y por ende en la mancomunidad.

RECOMENDACIONES

Para el buen funcionamiento de la Unidad de Turismo se recomienda contar con un equipo conocedor del tema turístico.

FECHA DE ELABORACION: 19 de noviembre de 2007

RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN:

Univ. Pamela García Ayllón

Univ. Delia Mamani Pilco

I. PROGRAMA

“FORTALECIMIENTO DE MUNICIPIOS”

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

Sistematización de registros de llegada de turistas y visitantes

2. ENTIDAD EJECUTORA DEL PROYECTO:

La entidad pública que se haría cargo de la ejecución del proyecto es la Mancomunidad Guayosa.

3. ENTIDAD OPERADORA DEL SERVICIO:

La institución que se haría cargo de del funcionamiento de este proyecto es la Mancomunidad Guayosa, la misma que esta compuesta por los municipios de Ascensión de Guayos, Urubicha y El Puente.

II. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR O PETENCIALIDAD A DESARROLLAR:

1. LOCALIZACION DEL PROYECTO:

El proyecto se localizara en los Municipios de Ascensión de Guayos, Urubichá y El Puente, que se encuentran en el Departamento de Santa Cruz.

2. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

Las características principales de la Provincia Guayos son las siguientes:

- Número de habitantes: 31.577

- Tasa de crecimiento Poblacional: 4.6%

- Nivel de educación promedio:

- Básico
- Intermedio
- ... Medio**
- Universidad
- Post Grado

- Principal actividad económica:(marcar por su importancia 1, 2,3)

- ...2... Agrícola
- ...1... Ganadera
- ...4... Minera
- ...3... Comercial
- ...5... Turismo
- ...6... Otros

- Rasgos culturales:

Este sector correspondiente a la provincia Guarayos tiene un fuerte rasgo perteneciente a la **etnia Guaraya**, son pocos los casos contrarios a ello.

3. CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA TURÍSTICA

Dentro de las características primordiales con las que cuenta la región de la Provincia Guarayos, según categoría son:

- Cantidad de atractivos turísticos por categorías

-8.... Categoría 1: Sitios Naturales
-7... Categoría 2: Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico, Museos Y Manifestaciones

Culturales

-9... Categoría 3 : Etnografía Y Folklore
- Categoría 4 : Realizaciones Técnicas Científicas
- Categoría 5 Acontecimientos Programados

4. TIPOS DE ESTABLECIMIENTO

La cantidad y el tipo de establecimientos de hospedaje existentes en la Provincia Guarayos son:

- ...5... Hotel
- ...1... Hostal/ Residencial
- ...11... Alojamiento

5. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS GENERALES

El equipamiento con el que cuenta la Provincia Guarayos es el siguiente:

-2... Museos
-1... Centro de Interpretación
- ...12... Deportivos (Cancha Poli funcionales)
- ...20... Bar /Restaurante
-9.... Discoteca
- ...5... Karaoke
- ...4... Parqueo
- Recreativos (plazas y parques infantiles)

6. SERVICIOS BÁSICOS E INFRAESTRUCTURA**SERVICIOS BÁSICOS**

SERVICIO	%- CANTIDAD Cobertura a la población	CALIDAD (bueno regular malo)
AGUA Potable	40%	Regular
Alcantarillado	40%	Regular
Energía eléctrica	50%	Bueno
Recojo de Basura	30%	Regular
Drenaje fluvial	0%	No existe
Planta de tratamiento de aguas servidas	0%	No existe
Telefonía y comunicaciones: Fija, Celular, Radio	60%	Bueno
Puestos de Salud	40%	Bueno
Centros de Salud	60%	Bueno
Hospitales	20%	Bueno

ACCESOS A LA POBLACION: La infraestructura caminera con la que cuenta la Provincia Guayós y su calidad se especifica en el siguiente cuadro:

Carretera	X	Bueno
Camino Vecinal	X	Bueno
Camino de herradura	X	Regular
Senda	X	Regular
Tren		No Existe
Fluvial		No Existe

7. SITUACIÓN ACTUAL:

Actualmente la Provincia Guaráyos no ha incursionado en la actividad turística al 100%, la misma cuenta con infraestructura turística en sus tres Municipios pero la planta turística es deficiente en dos Municipios de la Provincia.

En cuanto a la demanda no existe un mercado específico ya que los turistas o visitantes que llegan a este sector se encuentran de paso y su estadía es muy baja pues su promedio son de 2 días, los motivos por los que llegan a hospedarse es generalmente por trabajo, es por esta razón que la provincia en sí no cuenta con una demanda específica.

Los PDM's de cada Municipios consideran al Turismo como una fuente de desarrollo económico motivo por el cual se hicieron varias mejoras a la Infraestructura, además se tiene conocimiento de la existencia de proyectos dirigidos a la actividad turística, de los mismo algunos se pusieron en marcha especialmente en el Municipio de Ascensión de Guaráyos y el resto quedaron archivados quedando en el olvido por falta de gestiones necesarias para la puesta en marcha.

8. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

El principal problema que existe en la Provincia Guaráyos es que los hoteles o alojamientos no cuentan con un registro de los visitantes nacionales y/o extranjeros que pernoctan en esas instalaciones y por ende no se tiene datos importantes como su procedencia, motivos por el cual están visitando el lugar, que sitios visitaran, etc. Dato que ayudan de alguna manera para por lo menos contar con un perfil del turista que llega a esta región y de que manera y a donde debe estar dirigidas las acciones que vayan a surgir en miras de introducir la actividad turística de la región de Guaráyos.

III. SOLUCION PLANTEADA COMO PROYECTO:

1. TIPO DE PROYECTO:

Según al problema detectado se llega a proponer el proyecto de:

- Construcción nueva
- Ampliación
- Equipamiento
- Refacción
- Capacitación
- Sensibilización
- Promoción y comercialización
- ..*.. **Sistematización**

2. DESCRIPCION DEL PROYECTO:

El presente proyecto pretende dar a conocer la importancia de contar con un modelo adecuado de registro que ayude a sistematizar datos importantes para una mejor información respecto a los visitantes que lleguen a dichos sitios no solo de hospedaje sino de los mismos sitios turísticos y otros.

3. MODELO DE REGISTRO

REGISTRO DE PERNOCTACIONES

Nº	Nombres y Apellidos	Nacionalidad	Procedencia	Tiempo de estadía	Tipo de Habitación	Lugares turísticos que visitará	Firma
1.							
2.							
3.							
4.							

4. INDICADORES DE BENEFICIO:

Los beneficiados son los municipios pues contarán con datos que les serán de vital importancia a la hora de realizar una estadística de los tipos de turistas que frecuentan este sector y de esta forma buscar alternativas de mejoramiento con la ayuda de las sugerencias que puedan llegar a hacer los visitantes.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

CONCLUSIONES

Contar con una adecuada sistematización de datos es de vital interés e importancia con el que deben contar los municipios, esto con el fin de recoger datos considerados importantes para llevar un registro que en un futuro cercano pueda ser empleado para crear nuevas actividades, mejorar en algunos aspectos, etc.

RECOMEDACIONES

Buscar otras alternativas de sistematización y recolección de datos que lleguen a ayudar a mejorar y conocer aun mas las expectativas de los visitantes que lleguen hasta la Mancomunidad Guaraya, en ese entendido podemos indicar que se debe:

- ..*.. Continuar con el estudio**
- Postergar el estudio
- Abandonar el Proyecto

FECHA DE ELABORACION: 19 de noviembre de 2007

RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN:

Univ. Pamela García Ayllón
Univ. Delia Mamani Pilco



CONCLUSIONES

En conclusión podemos indicar que el proyecto denominado "PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PROVINCIA GUARAYOS" busca en principio detectar la aptitud turística de toda la Mancomunidad Guaraya, para ese propósito se realizaron actividades tales como: Talleres y Visitas a todos los sitios considerados como potencial turístico de esta región, de esta forma se llegó a generar una abundante información que sirvió para alcanzar los planteamientos realizados en cuestión de posibles proyectos que en un futuro se lleguen a implementar, con el propósito de coadyuvar al desarrollo de la actividad turística.

Sabemos que en la actualidad la provincia esta dedicada claramente a la actividad de la agricultura y la ganadería, pero no por ello se deja de lado la importancia de optar por actividades turísticas que ofrezca las comodidades requeridas para una inolvidable estadía de los turistas, con referencia a los tres puntos fundamentales en el turismo como es la Oferta, Demanda y Gestión.

La oferta que tiene la Provincia Guarayos es diferente en referencia de uno y otro municipio, pues claramente se dio a conocer que tanto el Municipio de Urubicha como El Puente carecen de una buena infraestructura turística que pueda colmar con las expectativas de un visitante ya sea este nacional o extranjero pues la calidad del servicio no es apta para ponerlo en el mercado turístico, ya que si en algunos de los casos se indica que el turista en algunos de los casos no es exigente, pero busca la mayor confortabilidad posible. Con respecto al Municipio de Ascensión de Guarayos sucede todo lo contrario éste cuenta con gran parte de lo requerido para la actividad turística lo que es referente a la infraestructura e incluso éste cuenta con conocimientos bases de lo que es el turismo, el inconveniente para Ascensión de Guarayos es que no ofrece actividades planificadas y bien estructuradas que se apoyen en sus recursos turísticos.

La demanda con la que cuenta la Región de Guarayos es realmente escasa, especialmente los Municipios de Urubicha y El Puente, estos sitios lamentablemente no cuentan con un avance en el tema de servicios y por ende no tiene una afluencia turística que se pueda porcentualizar, si bien los pocos alojamientos existentes en estos sitios llegan a ser ocupados son por trabajadores madereros y otros, en algunos casos por personeros de las alcaldías o en caso contrario las mismas se mantienen desocupadas; empero refiriéndonos a Ascensión de Guarayos el caso es contradictorio pues tiene una afluencia casi permanente en lo que respecta a la ocupación de los servicios de hospedaje y alimentación, el inconveniente es que al igual que los otros dos municipios anteriores generalmente son ocupados por trabajadores madereros y otros.

La gestión, es verdaderamente importante para efectivizar cualquier propósito a favor de una empresa y/o institución, siendo así, se llega a la conclusión que ninguno de los tres municipios así como la mancomunidad cuenta con un área dentro de los mismos, que este enmarcado en el aspecto turístico y que busque mejores opciones para el desarrollo de esta región del oriente boliviano como es la Provincia Guarayos, esto con la creación de una Unidad de Turismo aspecto que llega a ser primordial para la efectivización de esta actividad.

Entonces podemos indicar que el proyecto llegará a beneficiar a todos, en principio a las comunidades integrantes de la Mancomunidad Guaraya que esta compuesta por los Municipios de: Urubicha, Ascensión de Guarayos y El Puente, por ende el Departamento de Santa Cruz de la Sierra contara con una nueva opción turística detectada a través del proyecto "PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PROVINCIA GUARAYOS", el mismo diversificará aun mas la oferta del Departamento ante los turistas extranjeros que buscan deshacerse del estrés cotidiano viajando y conociendo nuevos sitios en los cuales pueda contar con todas las atenciones requeridas.

Del mismo modo será beneficiado nuestro país, pues Bolivia contara con otro atractivo mas dirigido a todos aquellos que buscan la naturaleza, historia, cultura y mucho mas, todo ello podrán encontrar llegando a visitar la mancomunidad donde cada uno de los municipios que lo componen son por demás interesantes y que ellos están prestos a recibir a cuantos quieran llegar a conocer mas de su riqueza natural y cultural, mas aun que tienen aspectos interesantes en cuanto a su historia, que a la larga serán conocidas de igual forma para el disfrute de aquellos querendones de lo nuestro. Todo ellos se efectivizara a raíz del fortalecimiento de los servicios y recursos turísticos.

RECOMENDACIONES

En la propuesta que se presenta se hace notar una cantidad de proyectos a realizar y que han sido detectados como prioritarios para llegar a introducir el Turismo en la Provincia Guarayos, además que es otro tipo de alternativa económica, los proyectos buscan el crecimiento de la mancomunidad apoyándose en la actividad turística, así mismo dentro de ese cometido se da prioridad a algunos de los proyectos que consideran importantes.

Para la efectivizacion de los proyectos restantes denotados, así como de los proyectos desarrollados, se requiere de un estudio profundo (Perfil, Pre factibilidad, Factibilidad y Diseño Final del Proyecto) y de una adecuada gestión por parte de las autoridades, lo que realmente persigue esta propuesta es básicamente determinar el tipo o tipos de Turismo para el cual es apto la Mancomunidad Guaraya y que a partir de esto se tenga opciones para la implementación de la actividad turística y que llevara a un mejor desarrollo económico de la región.

También es de vital importancia la implementación de una Unidad de Turismo, que cuente con profesionales entendidos en la materia turística, ello para el mejor aprovechamiento de su riqueza natural y cultural por medio de una adecuada organización.

BIBLIOGRAFIA

AUTOR

TITULO

ACERENZA M.	Administración del Turismo
BOULLON, ROBERTO	Municipios Turísticos
BOULLON, ROBERTO	Planificación del Espacio Turístico
BOULLON, ROBERTO	Sistema Turístico
CÁRDENAS F.	Proyectos Turísticos
CUELLAR, JUAN CARLOS	Planificación Estratégica y Operativa
DE JUAN, JOSE MARIA	Glosario de Términos
GURRIA DI BELLA, MANUEL	Introducción al turismo

INSTITUCIONES PRIVADAS

CONSULTORES TURÍSTICOS BARCELONA	Manual de Gestión Turística
----------------------------------	-----------------------------

INSTITUCIONES PÚBLICAS

HONORABLE ALCALDÍA MUNICIPAL ASCENSION DE GUARAYOS	Estatuto Orgánico de la Mancomunidad Guaraya
HONORABLE ALCALDÍA MUNICIPAL DE ASCENSIÓN DE GUARAYOS	Plan de Desarrollo Municipal de Ascensión de Guarayos
HONORABLE ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL PUENTE	Plan de Desarrollo Municipal de El Puente

HONORABLE ALCALDÍA MUNICIPAL
DE URUBICHA

Plan de Desarrollo Municipal
de Urubicha

MINISTERIO DE HACIENDA

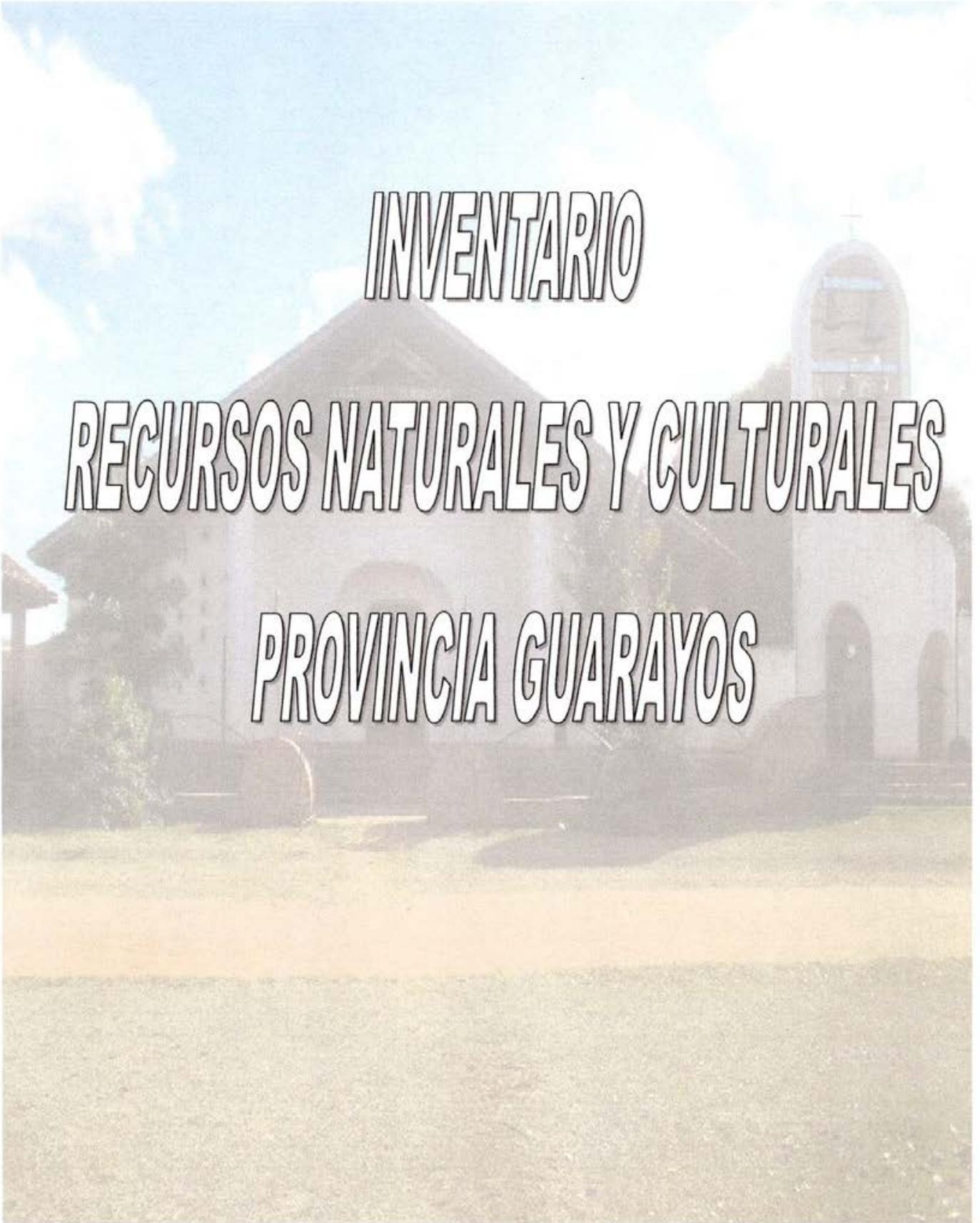
Instructivo de Perfil Mínimo
de proyectos

SECRETARIA NACIONAL TURISMO

Metodología de Inventariación del
Patrimonio Turístico de Bolivia

VICEMINISTERIO DE TURISMO

Manual de Gestión Turística a Nivel
Local



INVENTARIO

RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

PROVINCIA GUARAYOS

Código: 001

LAGUNA LA MADRE

Categoría: 1. Sitios Naturales

Tipo: 1.4 Lagos

Subtipo: 1.4.1 Lagunas

UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia

Municipio: Urubichá

Comunidad: Urubichá

Coordenadas: 15° 37' 42" de Latitud Sur y 63° 05' 02" de longitud oeste.

Altitud m.s.n.m: 200 msnm

Superficie:

Distancia Km. Desde la plaza principal 1 Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento	Si		Regular	
Hotel				
Otros.....				

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante				
Pensión	Si		Regular	
Tiendas/ abarrotes	Si		Regular	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	Pozos perforados
Alcantarillado	No	
Instal. eléctrica	Si	CRE

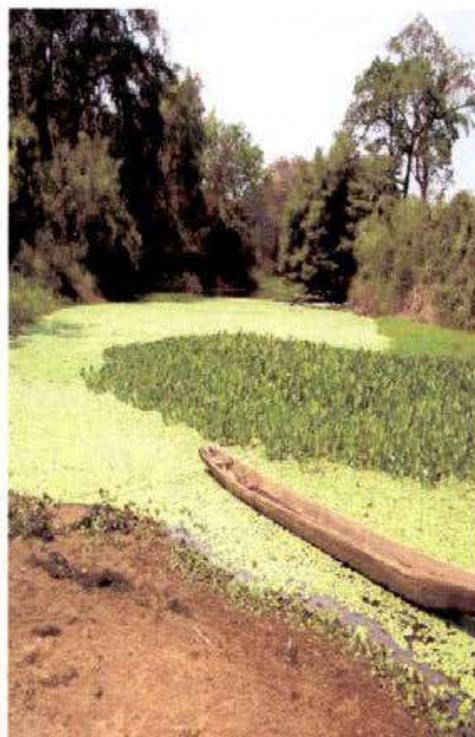
Atención medica: Si

Estación de servicio y gasolina: No

Cambio de moneda: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si (bus)			
Radio	Si			
Teléfono	Si		COTAS - TIGO	



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura: 26.6°C

Temperatura media anual: 24.7 °C

Humedad relativa: 88%.

Precipitación pluvial: 1.427 mm

Vientos predominantes: vientos dominantes son de Norte a Sur,

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes: 8000

Grupo étnico: Guarayo

Idiomas: Guarayo – Castellano

Ocupación principal: Agricultura - Forestal

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:

Es un sitio natural en el cual se puede encontrar distintas especies de peces, se encuentra rodeada de una basta vegetación que hace aun mas atractiva su belleza paisajistica.

Los pobladores de Urubicha y visitantes casuales realizan actividades de pesca y paseos en canoas.

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

Frecuente visita de los pobladores para realizar pesca.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:

Como oferta turística tiene gran potencial por sus características naturales y paisajísticas

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

Preservación, señalización e infraestructura necesaria.

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo: no cuenta, con ningún tipo de equipamiento urbano que complemente al atractivo.



Relación con otros recursos: Tiene una relación con el río Negro, el Río Blanco, la Laguna de Yaguará

Referencias:

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de ropa: Ligera

Otros: Protector solar, Gafas de sol, Gorra, Repelente

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Deterioro del atractivo por el continua contacto con el ser humano

Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
20 – julio – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ PDM ➤ H.A.M. ➤ Comunarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 002

RIO BLANCO

Categoría: 1. Sitios Naturales

Tipo: 1.5 Ríos y Caídas de Agua

Subtipo: 1.5.2 Riachuelo o arroyo

UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia

Municipio: Urubichá

Comunidad: Urubichá

Coordenadas: 15° 37' 42" de Latitud Sur y 63° 05' 02" de longitud oeste.

Altitud m.s.n.m: 200 msnm

Superficie:

Distancia Km. Desde la plaza principal 2 Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento	Si		Regular	
Hotel				
Otros.....				

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante				
Pensión	Si		Regular	
Tiendas/ abarrotes	Si		Regular	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	Pozos perforados
Alcantarillado	No	
Instal. eléctrica	Si	CRE

Atención medica: Si

Estación de servicio y gasolina: No

Cambio de moneda: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si (bus)			
Radio	Si			
Teléfono	Si		COTAS - TIGO	



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura: 26.6 °C

Temperatura media anual: 24.7 °C

Humedad relativa: 88%

Precipitación pluvial: 1.427 mm

Vientos predominantes: vientos dominantes son de Norte a Sur,

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes: 8000

Grupo étnico: Guarayo

Idiomas: Guarayo – Castellano

Ocupación principal: Agricultura - Forestal

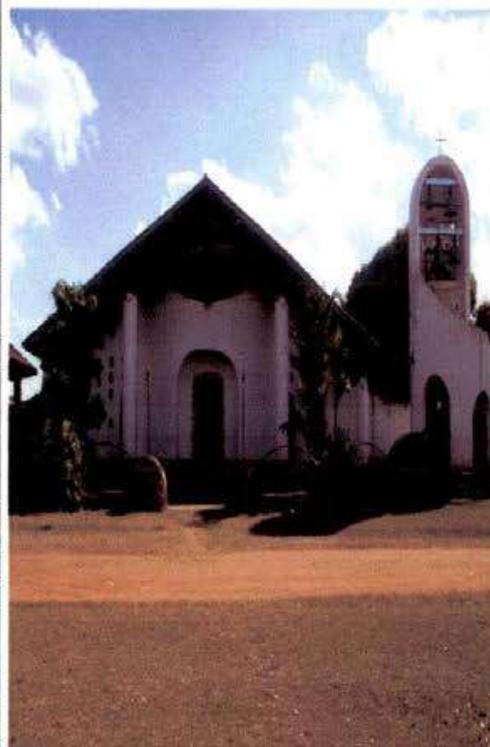
Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCION DEL RECURSO:			
Es un sitio natural que esta rodeado por una espesa capa de vegetación, apto para la recreación. Este rio da lugar al nacimiento de la Laguna La Madre. En sus aguas podemos encontrar variedad de peces. De acuerdo a la temporada de lluvias su nivel aumenta o disminuye			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
Frecuente visita de los pobladores, o en feriados largos personas de otras comunidades o poblaciones cercanas vienen a pasar el día.			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
Como oferta turística tiene gran potencial por sus características naturales y paisajísticas			
INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
Preservación, señalización e infraestructura necesaria.	Referencias:		
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo: no cuenta, con ningún tipo de equipamiento urbano que complemente al atractivo.			
Relación con otros recursos: Tiene una relación con el Río Negro, laguna La Madre y la Laguna de Yaguarú.			
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar. Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Deterioro del atractivo por el continua contacto con el ser humano y movilidades			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
20 – julio – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ PDM ➤ H.A.M. ➤ Comunarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 003

IGLESIA DE URUBICHA

Categoría: 2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museo y Manifestaciones Culturales
Tipo: 2.1 Legado Arqueológico
Subtipo: 2.1.2 Arquitectura y Arte
UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia
Municipio: Urubichá
Comunidad: Urubichá
Coordenadas: 15° 37' 42" de Latitud Sur y 63° 05' 02" de longitud oeste.
Altitud m.s.n.m: 200 msnm
Superficie:
Distancia Km. Frente a la plaza principal



HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento	Si		Regular	
Hotel				
Otros.....				

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante				
Pensión	Si		Regular	
Tiendas/ abarrotes	Si		Regular	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura: 26.6 °C
Temperatura media anual: 24.7 °C
Humedad relativa: 88%
Precipitación pluvial: 1427 mm
Vientos predominantes: vientos dominantes son de Norte a Sur.

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	Pozos perforados
Alcantarillado	No	
Instal. eléctrica	Si	CRE

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes: 8000
Grupo étnico: Guarayo
Idiomas: Guarayo – Castellano
Ocupación principal: Agricultura - Forestal

Atención medica: Si
Estación de servicio y gasolina: No
Cambio de moneda: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si (bus)			
Radio	Si			

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

Teléfono	Si	COTAS - TIGO	
DESCRIPCION DEL RECURSO:			
<p>La Iglesia tiene por nombre Maria de los Ángeles de Urubicha, presenta una arquitectura barroca – colonial dependiente de la Comunidad Franciscana, los cuales vinieron a nuestro país por los años 1800 como Misiones Franciscanas para catolizar a la etnia Guaraya asentada en los montes al noreste de lo que hoy en día es el departamento de Santa Cruz</p>			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
Participación de los pobladores en misas y demás actividades que realiza la iglesia			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
Como oferta turística tiene gran potencial			
INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
Conservación e infraestructura turística necesaria.			
EQUIPAMIENTO URBANO			
<p>Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo: no cuenta, con ningún tipo de equipamiento urbano que complemente al atractivo.</p>			
Relación con otros recursos: Tiene relación con la Iglesia de Ascensión de Guarayos		Referencias:	
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar. Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
20 – julio – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ PDM ➤ H.A.M. ➤ Comunitarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 004

EL CHORRO

Categoría: 1. Sitios Naturales

Tipo: 1.5 Ríos y Caidas de Agua

Subtipo: 1.5.1 Manantial, fuente o vertiente

UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia

Municipio: Urubichá

Comunidad: Urubichá

Coordenadas: 15° 37' 42" de Latitud Sur y 63° 05' 02" de longitud oeste.

Altitud m.s.n.m: 200 msnm

Superficie:

Distancia Km. Desde la plaza principal 200 mts

HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento	Si		Regular	
Hotel				
Otros.....				

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante				
Pensión	Si		Regular	
Tiendas/ abarrotes	Si		Regular	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	Pozos perforados
Alcantarillado	No	
Instal. eléctrica	Si	CRE

Atención medica: Si

Estación de servicio y gasolina: No

Cambio de moneda: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si (bus)			
Radio	Si			
Teléfono	Si		COTAS - TIGO	



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura: 26.6 °C

Temperatura media anual: 24.7 °C

Humedad relativa: 88%

Precipitación pluvial: 1427 mm

Vientos predominantes: vientos dominantes son de Norte a Sur.

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes: 8000

Grupo étnico: Guarayo

Idiomas: Guarayo – Castellano

Ocupación principal: Agricultura - Forestal

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCION DEL RECURSO:			
Es una vertiente natural que tiene nacimiento en aguas subterráneas, la dotación de agua es continua.			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
Utilizada por pobladores para lavado de su indumentaria			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
Como oferta turística tiene gran potencial por su característica natural.			
INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
Limpieza de sus alrededores pudiéndose lograr un área de camping o esparcimiento familiar			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:			
No cuenta, con ningún tipo de equipamiento urbano que complemente al atractivo.			
Relación con otros recursos:		Referencias:	
Tiene una relación con caídas de agua			
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar. Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Deterioro del atractivo por la contaminación de desechos			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
20 – julio – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ PDM ➤ H.A.M. ➤ Comunarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 005

ORQUESTA DE URUBICHA

Categoría: 3. Etnográfica y Folklore
Tipo: 3.3 Folklore Espiritual Mental
Subtipo: 3.4.1 Música
UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia
Municipio: Urubichá
Comunidad: Urubichá
Coordenadas: 15° 37' 42" de Latitud Sur y 63° 05' 02" de longitud oeste.
Altitud m.s.n.m: 200 msnm
Superficie:
Distancia Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento	Si		Regular	
Hotel				
Otros.....				

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante				
Pensión	Si		Regular	
Tiendas/ abarrotes	Si		Regular	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	Pozos perforados
Alcantarillado	No	
Instal. eléctrica	Si	CRE

Atención medica: Si
Estación de servicio y gasolina: No
Cambio de moneda: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si (bus)			
Radio	Si			
Teléfono	Si		COTAS - TIGO	



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura: 26.6 °C
Temperatura media anual: 24.7 °C
Humedad relativa: 88%
Precipitación pluvial: 1427 mm
Vientos predominantes: vientos dominantes son de Norte a Sur

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes: 8000
Grupo étnico: Guarayo
Idiomas: Guarayo – Castellano
Ocupación principal: Agricultura - Forestal

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCION DEL RECURSO:

La orquesta de Urubicha esta compuesta por niños y jóvenes de la población, algunas de ellos fabrican sus propios instrumentos. Realizan presentaciones para ocasiones especiales como Fiestas Patronales y en las misas.

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

La orquesta es conocida a nivel Local y Provincial.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:

Como oferta turística tiene gran potencial

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

Dándolo a conocer como parte de la oferta turística de Urubicha.

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

Se encuentra en construcción los ambientes propios de Coro y Orquesta.



Relación con otros recursos:

Tiene relación con las Orquestas de la Misiones Jesuíticas

Referencias:

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de ropa: Ligera

Otros: Protector solar, Gafas de sol, Gorra, Repelente

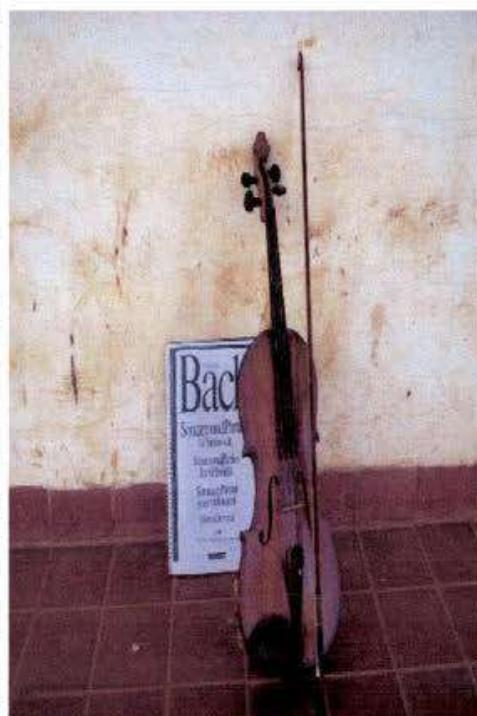
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL

Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
03 – agosto – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ H.A.M. ➤ Comunitarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 006

ARTESANIA

Categoría: 3. Etnografía y Folklore
Tipo: 3.2 Folklore Material Artesanía
Subtipo: 3.2.6 Instrumentos Musicales
UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia
Municipio: Urubichá
Comunidad: Urubichá
Coordenadas: 15° 37' 42" de Latitud Sur y 63° 05' 02" de longitud oeste.
Altitud m.s.n.m: 200 msnm
Superficie:
Distancia Km.



HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento	Si		Regular	
Hotel				
Otros.....				

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante				
Pensión	Si		Regular	
Tiendas/ abarrotes	Si		Regular	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura: 26.6 °C
Temperatura media anual: 24.7 °C
Humedad relativa: 88%
Precipitación pluvial: 1427 mm
Vientos predominantes: vientos son dominantes de Norte a Sur

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	Pozos perforados
Alcantarillado	No	
Instal. eléctrica	Si	CRE

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes: 8000
Grupo étnico: Guarayo
Idiomas: Guarayo – Castellano
Ocupación principal: Agricultura - Forestal

Atención medica: Si

Estación de servicio y gasolina: No

Cambio de moneda: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si (bus)			
Radio	Si			
Teléfono	Si		COTAS - TIGO	

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCION DEL RECURSO:			
Los pobladores se dedican a la fabricación de artesanías entre ellas la fabricación de instrumentos musicales.			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
Como oferta turística tiene gran potencial			
INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
Dándolo a conocer como parte de la oferta de Urubicha.			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:			
No cuenta con equipamiento urbano relacionado con el atractivo.			
Relación con otros recursos:		Referencias:	
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar, Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
03 – agosto – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ H.A.M. ➤ Comunarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 007

TEJIDOS

Categoría: 3. Etnografía y Folklore
Tipo: 3.2 Folklore Material Artesanía
Subtipo: 3.2.2 Tejidos e Indumentaria
UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia
Municipio: Urubichá
Comunidad: Urubichá
Coordenadas: 15° 37' 42" de Latitud Sur y 63° 05' 02" de longitud oeste.
Altitud m.s.n.m: 200 msnm
Superficie:
Distancia Km.
HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento	Si		Regular	
Hotel				
Otros.....				

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante				
Pensión	Si		Regular	
Tiendas/ abarrotes	Si		Regular	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	Pozos perforados
Alcantarillado	No	
Instal. eléctrica	Si	CRE

Atención médica: Si

Estación de servicio y gasolina: No

Cambio de moneda: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si (bus)			
Radio	Si			
Teléfono	Si		COTAS - TIGO	



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura: 26.6 °C
Temperatura media anual: 24.7 °C
Humedad relativa: 88%
Precipitación pluvial: 1427 mm

Vientos predominantes: vientos son dominantes de Norte a Sur

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes: 8000
Grupo étnico: Guarayo

Idiomas: Guarayo – Castellano

Ocupación principal: Agricultura - Forestal

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCION DEL RECURSO:			
Son las mujeres guarayas quienes se dedican a la confección de los tejidos, generalmente hamacas, bolsones, manteles, cubrecamas, entre otros.			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
Como oferta turística tiene gran potencial			
INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:			
Relación con otros recursos:		Referencias:	
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar, Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
03 – agosto – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ H.A.M. ➤ Comunarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 008

GRUPO ETNICO GUARAYO

Categoría: 3. Etnografía y Folklore

Tipo: 3.1 Grupos Étnicos

Subtipo:

UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia

Municipio: Urubichá

Comunidad: Urubichá, Yaguarú

Coordenadas: 15° 37' 42" de Latitud Sur y 63° 05' 02" de longitud oeste.

Altitud m.s.n.m: 200 msnm

Superficie:

Distancia Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento	Si		Regular	
Hotel				
Otros.....				

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante				
Pensión	Si		Regular	
Tiendas/ abarrotes	Si		Regular	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	Pozos perforados
Alcantarillado	No	
Instal. eléctrica	Si	CRE

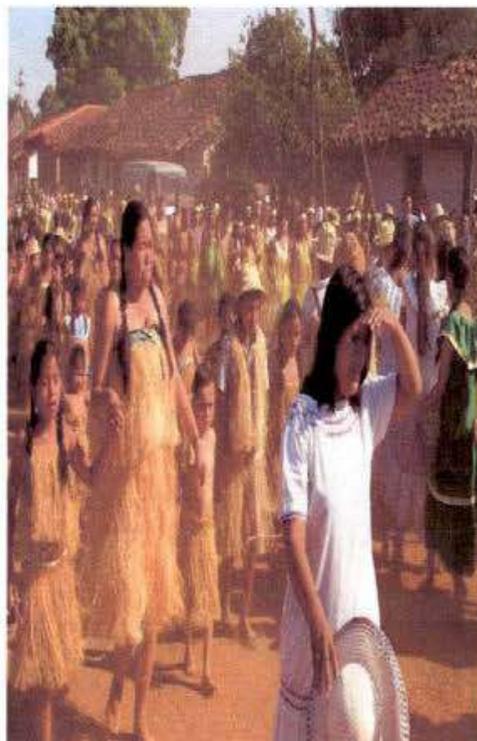
Atención medica: Si

Estación de servicio y gasolina: No

Cambio de moneda: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si (bus)			
Radio	Si			
Teléfono	Si		COTAS - TIGO	



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura: 26.6°C

Temperatura media anual: 24.7 °C

Humedad relativa: 88%

Precipitación pluvial: 1427 mm

Vientos predominantes: vientos son dominantes de Norte a Sur

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes: 8000

Grupo étnico: Guarayo

Idiomas: Guarayo – Castellano

Ocupación principal: Agricultura - Forestal

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCION DEL RECURSO:			
Es uno de los grupos étnicos con los que cuenta nuestro país. Aun hoy los habitantes de esta región mantienen su idioma nativo "Guarayo".			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
Como oferta turística tiene gran potencial			
INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:			
Relación con otros recursos:		Referencias:	
Tiene relación con las Comunidades de origen Guarayo pertenecientes a los municipios de Ascensión de Guarayos y El Puente			
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar, Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
03 – agosto – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ H.A.M. ➤ Comunitarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 009

COMUNIDAD YAGUARU

Categoría: 2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico
Museos y Manifestaciones Culturales

Tipo: 2.2 Asentamientos Humanos, Arquitectura Viva

Subtipo: 2.2.2 Centros Poblados y Ciudades

UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia

Municipio: Urubichá

Comunidad: Yaguarú

Coordenadas: 15° 36' 02" de Latitud Sur y los 63° 13' 33" de Longitud Oeste.

Altitud m.s.n.m: 200 msnm

Superficie:

Distancia Km. 18 km. Al sur de Urubichá

HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento	Si	Urubichá	Regular	
Hotel				
Posada	Si		Regular	

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante				
Pensión	Si		Regular	
Tiendas/ abarrotes	Si		Regular	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	Pozos perforados
Alcantarillado	No	
Instal. eléctrica	Si	CRE

Atención médica: Si

Estación de servicio y gasolina: No

Cambio de moneda: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si (bus)			
Radio	No			



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura: 26.6 °C

Temperatura media anual: 24.7 °C

Humedad relativa: 88%

Precipitación pluvial: 1427 mm

Vientos predominantes: vientos son dominantes de Norte a Sur

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes: 3000

Grupo étnico: Guarayo

Idiomas: Guarayo – Castellano

Ocupación principal: Agricultura – Forestal, Ganadera

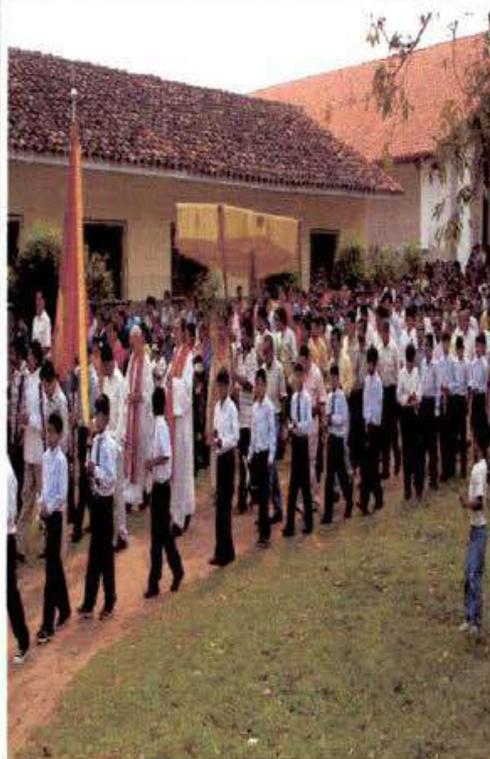
Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

Teléfono	Si	COTAS - TIGO	
DESCRIPCION DEL RECURSO:			
Yaguarú es una comunidad tranquila y pequeña cuya población desde los niños hasta los ancianos hablan el idioma guarayo. Se encuentra a orillas de la Laguna Yaguarú			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
No cuenta con visitas de personas ajenas al pueblo salvo en fiestas.			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
Como parte de la oferta del municipio de Urubichá			
INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
Culminación de la carretera Urubichá – Yaguarú, zonas de amortiguación			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:			
No cuenta con equipamiento complementario			
Relación con otros recursos: Comunidad de Urubicha, Comunidad de Salvatierra		Referencias:	
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar. Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL Falta de tratamiento de aguas servidas			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
19 – julio – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ H.A.M. ➤ Comunarios 	Pamela Garcia Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 010

FIESTA PATRONAL DE YAGUARU

Categoría: 3. Etnografía y Folklore
Tipo: 3.3 Folklore Espiritual Mental
Subtipo: 3.4.3 Manifestaciones y Festividades Religiosas
UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia
Municipio: Urubichá
Comunidad: Yaguarú
Coordenadas: 15° 36' 02" de Latitud Sur y los 63° 13' 33" de Longitud Oeste.
Altitud m.s.n.m: 200 msnm
Superficie:
Distancia Km. 18 km. Al sur de Urubichá



HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento	Si	Urubichá	Regular	
Hotel				
Posada	Si		Regular	

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante				
Pensión	Si		Regular	
Tiendas/ abarrotes	Si		Regular	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura: 26.6 °C
Temperatura media anual: 24.7 °C
Humedad relativa: 88%
Precipitación pluvial: 1427 mm
Vientos predominantes: vientos son dominantes de Norte a Sur

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	Pozos perforados
Alcantarillado	No	
Instal. eléctrica	Si	CRE

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes: 3000
Grupo étnico: Guarayo
Idiomas: Guarayo – Castellano
Ocupación principal: Agricultura - Forestal

Atención médica: Si

Estación de servicio y gasolina: No

Cambio de moneda: No

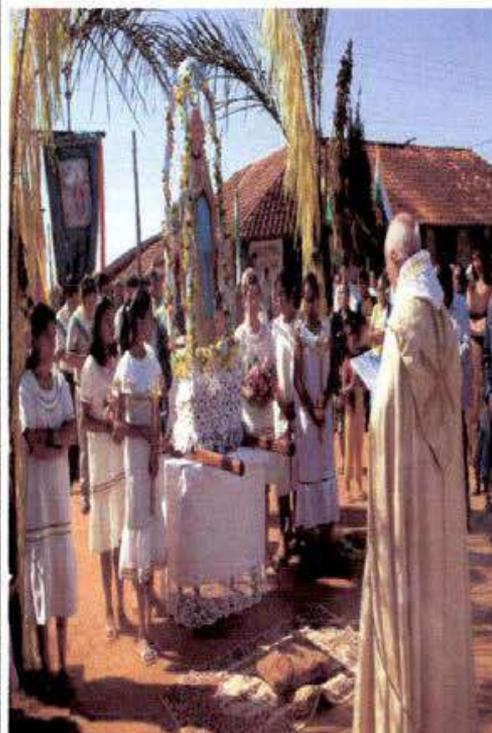
COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si (bus)			
Radio	No			
Teléfono	Si		COTAS - TIGO	

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:			
<p>La Fiesta Patronal de Yaguarú es celebrada el 14 de septiembre en honor a la Santa Cruz. Para la fiesta se realiza una Procesión alrededor de la Plaza Principal para posteriormente realizar las actividades programadas.</p>			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
No cuenta con visitas de personas ajenas al pueblo salvo en fiestas.			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
Como parte de la oferta del municipio de Urubichá			
INTERVENCIÓNES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
Culminación de la carretera Urubichá – Yaguarú, zonas de amortiguación			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo: no cuenta con equipamiento complementario			
Relación con otros recursos: Municipio de Urubichá		Referencias:	
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar, Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL: Falta de tratamiento de aguas servidas			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
19 – julio – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ H.A.M. ➤ Comunarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 011				
FIESTA PATRONAL DE URUBICHA				
Categoría: 3. Etnografía y Folklore				
Tipo: 3.3 Folklore Espiritual Mental				
Subtipo: 3.4.3 Manifestaciones y Festividades Religiosas				
UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia				
Municipio: Urubichá				
Comunidad: Urubichá				
Coordenadas: 15° 36' 02" de Latitud Sur y los 63° 13' 33" de Longitud Oeste.				
Altitud m.s.n.m: 200 msnm				
Superficie:				
Distancia Km.				
HOSPEDAJE				
Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento	Si		Regular	
Hotel				
Posada	Si		Regular	
ALIMENTACION				
Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante				
Pensión	Si		Regular	
Tiendas/ abarrotes	Si		Regular	
TRANSPORTE				
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones	
Avión/ avioneta				
Bote / barco				
Bus	Buena	Diaria		
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria		
SERVICIOS BÁSICOS				
Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión		
Agua potable	Si	Pozos perforados		
Alcantarillado	No			
Instal. eléctrica	Si	CRE		
Atención médica: Si				
Estación de servicio y gasolina: No				
Cambio de moneda: No				
COMUNICACIÓN				
Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si (bus)			
Radio	No			
Teléfono	Si		COTAS - TIGO	



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura: 26.6 °C
Temperatura media anual: 24.7 °C
Humedad relativa: 88%
Precipitación pluvial: 1427 mm
Vientos predominantes: vientos son dominantes de Norte a Sur

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes: 8000
Grupo étnico: Guarayo
Idiomas: Guarayo – Castellano
Ocupación principal: Agricultura - Forestal

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCION DEL RECURSO:			
La Fiesta Patronal de Urubicha se realiza el 2 de agosto en honor a la Virgen Maria de los Ángeles de Urubicha, como en toda fiesta patronal se realiza primero la Procesión alrededor de la Plaza principal donde se realizan cánticos en Guarayo, Latin y Castellano, luego se realizan las actividades de festejo programadas. Las autoridades que conforman el Cabildo son los que dan inicio a la Fiesta.			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:			
No cuenta con equipamiento complementario			
Relación con otros recursos:			
Fiesta Patronal de Yaguarú y la Fiesta Patronal de Salvatierra.			
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar, Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL Falta de tratamiento de aguas servidas			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
19 – julio – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ H.A.M. ➤ Comunarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 012

FIESTA PATRONAL DE SALVATIERRA

Categoría: 3. Etnografía y Folklore

Tipo: 3.3 Folklore Espiritual Mental

Subtipo: 3.4.3 Manifestaciones y Festividades Religiosas

UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia

Municipio: Urubichá

Comunidad: Salvatierra

Coordenadas: 15° 36' 02" de Latitud Sur y los 63° 13' 33" de Longitud Oeste.

Altitud m.s.n.m: 200 msnm

Superficie:

Distancia Km. 18 km. Al norte de Urubichá

HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento	Si	Urubichá	Regular	
Hotel				
Posada	Si		Regular	

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante				
Pensión	Si		Regular	
Tiendas/ abarrotes	Si		Regular	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	Pozos perforados
Alcantarillado	No	
Instal. eléctrica	Si	CRE

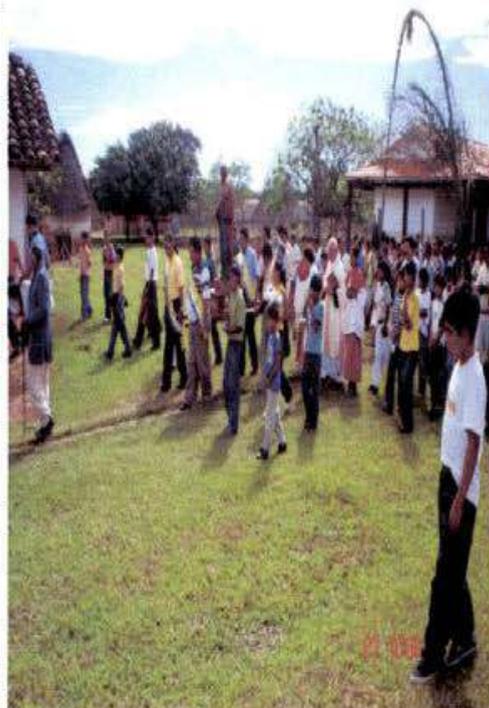
Atención médica: Si

Estación de servicio y gasolina: No

Cambio de moneda: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si (bus)			
Radio	No			
Teléfono	Si		COTAS - TIGO	



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura: 26.6 °C

Temperatura media anual: 24.7 °C

Humedad relativa: 88%

Precipitación pluvial: 1427 mm

Vientos predominantes: vientos son dominantes de Norte a Sur

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes: 400

Grupo étnico: Guarayo

Idiomas: Guarayo – Castellano

Ocupación principal: Agricultura - Forestal

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:

La Fiesta Patronal de Salvatierra se celebra el 15 de abril (fecha móvil de acuerdo a pascuas). Como en toda fiesta patronal se realiza primero la Procesión alrededor de la Plaza principal donde se realizan cánticos en Guarayo, latín y castellano, luego se realizan las actividades de festejo programadas. Las autoridades que conforman el Cabildo son los que dan inicio a la Fiesta.

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

No cuenta con equipamiento complementario



Relación con otros recursos:

Referencias:

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de ropa: Ligera

Otros: Protector solar, Gafas de sol, Gorra, Repelente

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL Falta de tratamiento de aguas servidas

Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
19 – julio – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ H.A.M. ➤ Comunarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 013

LAGUNA YAGUARU

Categoría: 1. Sitios Naturales

Tipo: 1.4 Lagos

Subtipo: 1.4.1 Lagunas

UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia

Municipio: Urubichá

Comunidad: Yaguarú

Coordenadas: 15° 36' 02" de Latitud Sur y los 63° 13' 33" de Longitud Oeste.

Altitud m.s.n.m: 200 msnm

Superficie:

Distancia Km.

HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento				
Hotel				
Posada	Si		Regular	

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante				
Pensión	Si		Regular	
Tiendas/ abarrotes	Si		Regular	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	Pozos perforados
Alcantarillado	No	
Instal. eléctrica	Si	CRE

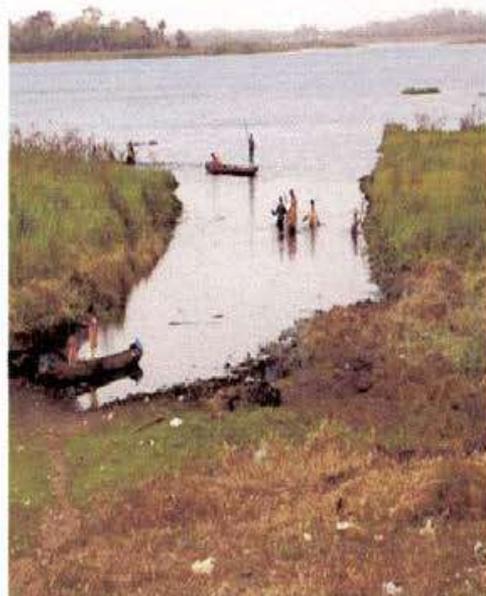
Atención medica: Si

Estación de servicio y gasolina: No

Cambio de moneda: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si (bus)			
Radio	Si			
Teléfono	Si		COTAS - TIGO	



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura: 26.6 °C

Temperatura media anual: 24.7 °C

Humedad relativa: 88%

Precipitación pluvial: 1427 mm

Vientos predominantes: vientos son dominantes de Norte a Sur

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes: 3000

Grupo étnico: Guarayo

Idiomas: Guarayo – Castellano

Ocupación principal: Agricultura - Forestal

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:			
La laguna cuenta con pequeñas islas flotantes, no es apto para nadar pero se realizan paseos en canoa. Existen diferentes especies de peces. La laguna fue declarada Área Natural por el Servicio Departamental de Áreas Protegidas.			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
Asistencia de los pobladores para realizar pesca			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
Como oferta turística tiene gran potencial por sus características naturales			
INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
Preservación y tratamiento de aguas			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:			
No existe equipamiento urbano ni complementario			
Relación con otros recursos: tiene relación con el Río Blanco, el Río Negro y la alguna La Madre		Referencias: ubicada al este de la comunidad	
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar. Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL Aguas servidas			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
19 – julio – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ H.A.M. ➤ Comunarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 014

COMUNIDAD SALVATIERRA**Categoría:** 2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico
Museos y Manifestaciones Culturales**Tipo:** 2.2 Asentamientos Humanos, Arquitectura Viva**Subtipo:** 2.2.2 Centros Poblados y Ciudades**UBICACIÓN:** Santa Cruz – Bolivia**Municipio:** Urubichá**Comunidad:** Salvatierra**Coordenadas:** 15° 30' 08" de Latitud Sur y los 63° 01' 33" de Longitud Oeste.**Altitud m.s.n.m.:****Superficie:****Distancia Km.** 20 km. al norte de Urubichá**HOSPEDAJE**

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento		Urubichá	Regular	
Hotel				
Otros.....				

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante				
Pensión		Urubichá	Regular	
Tiendas/ abarrotes		Urubichá	Regular	

TRANSPORTE

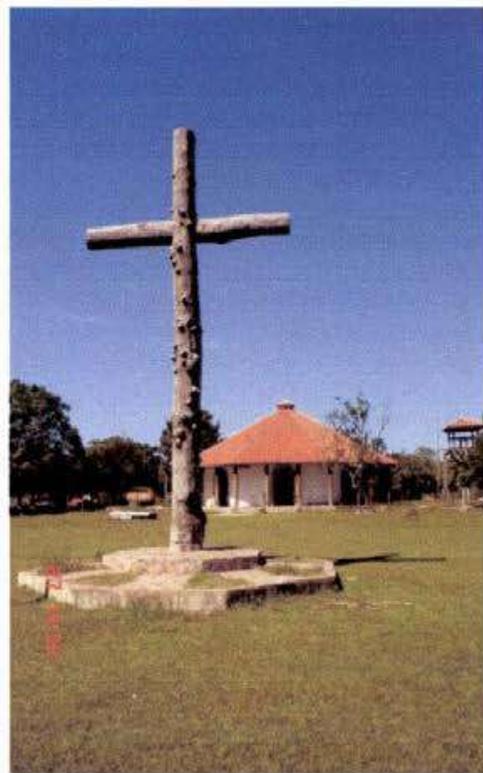
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus			
Otros- 4x4	Buena		

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable		
Alcantarillado		
Instal. eléctrica		

Atención medica: Si**Estación de servicio y gasolina:** No**Cambio de moneda:** No**COMUNICACIÓN**

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo		Urubichá		
Radio	Si			
Teléfono		Urubichá	COTAS - TIGO	

**DATOS CLIMATOLÓGICOS****Temperatura:** 26.6 °C**Temperatura media anual:** 24.7 °C**Humedad relativa:** 88%**Precipitación pluvial:** 1427 mm**Vientos predominantes:** vientos son dominantes de Norte a Sur.**DATOS POBLACIONALES****N ° habitantes:** 400**Grupo étnico:** Guarayo**Idiomas:** Guarayo – Castellano**Ocupación principal:** Agricultura - Forestal

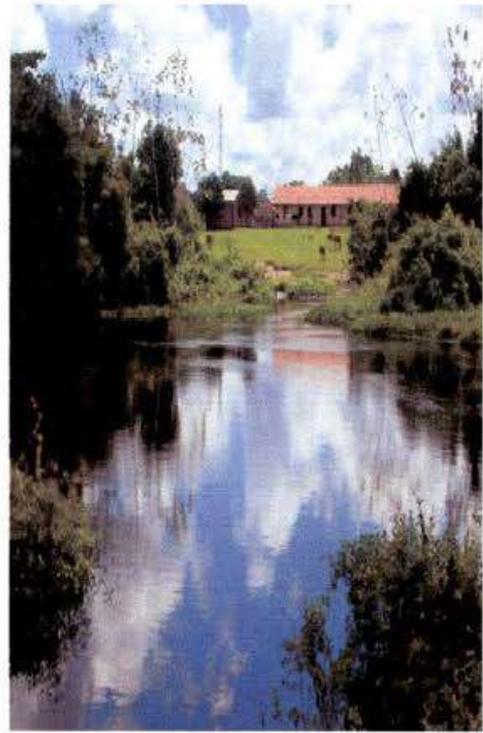
Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:			
La comunidad de Salvatierra se encuentra a orillas del Río Negro, cuenta con una belleza paisajística y exuberante vegetación que son muestra clara de la gran riqueza natural con la que cuenta el Municipio.			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
INTERVENCIÓNES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:			
Relación con otros recursos: tiene relación con la Comunidad de Yaguarú	Referencias:		
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar, Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
03 – agosto – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ H.A.M. ➤ Comunitarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 015

RIO NEGRO

Categoría: 1 Sitios Naturales
Tipo: 1.5 Ríos y Caídas de Agua
Subtipo: 1.5.2 Riachuelo o Arroyo
UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia
Municipio: Urubichá
Comunidad: Salvatierra
Coordenadas: 15° 30' 08" de Latitud Sur y los 63° 01' 33" de Longitud Oeste.
Altitud m.s.n.m.:
Superficie:
Distancia Km. 100 metros desde la plaza principal



HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento		Urubichá	Regular	
Hotel				
Otros.....				

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante				
Pensión		Urubichá	Regular	
Tiendas/ abarrotes		Urubichá	Regular	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus			
Otros- 4x4			

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura: 26.6°C
Temperatura media anual: 24.7 °C
Humedad relativa: 88 %
Precipitación pluvial: 1427 mm
Vientos predominantes: vientos son dominantes de Norte a Sur

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable		
Alcantarillado		
Instal. eléctrica		

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes: 400
Grupo étnico: Guarayo
Idiomas: Guarayo – Castellano
Ocupación principal: Agricultura - Forestal

Atención medica: Si
Estación de servicio y gasolina: No
Cambio de moneda: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo		Urubichá		
Radio	Si			
Teléfono		Urubichá	COTAS - TIGO	

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayo

DESCRIPCION DEL RECURSO:			
Es un sitio natural que esta rodeado por una espesa capa de vegetación, apto para la recreación. En sus aguas podemos encontrar variedad de peces y reptiles. De acuerdo a la temporada de lluvias su nivel aumenta o disminuye			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:			
Relación con otros recursos:		Referencias:	
Tiene relación con el Río Blanco, laguna La Madre y la Laguna Yaguarú.			
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar. Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
04 – agosto – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ H.A.M. ➤ Comunarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 016

GRUPO ÉTNICO GUARAYO

Categoría: 3. Etnografía y Folklore

Tipo: 3.1 Grupos Étnicos

Subtipo:

UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia

Municipio: Ascensión de Guarayos

Comunidad: Ascensión de Guarayos – Santa María

Coordenadas:

Altitud m.s.n.m.:

Superficie:

Distancia Km. 300 km. desde Santa Cruz

HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento	Si		Buena	
Hotel	Si		Buena	
Residencial	Si		Buena	

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante	Si		Buena	
Pensión	Si		Buena	
Tiendas/ abarrotes	Si		Buena	



TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura media anual: 24 ° C

Humedad relativa: 88 %

Precipitación pluvial: 1427 mm

Vientos predominantes: de norte a sur

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	Pozos perforados
Alcantarillado	No	
Instal. eléctrica	Si	CRE

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes: 30411

Grupo étnico: Guarayo

Idiomas: Castellano - Guarayo

Ocupación principal: Agricultura – Forestal - Ganadera

Atención médica: Si

Estación de servicio y gasolina: si

Cambio de moneda: si

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si (bus)			
Radio	Si			
Teléfono/ Fax	Si			

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCION DEL RECURSO:			
Es uno de los grupos étnicos con los que cuenta nuestro país. Aun hoy los habitantes de esta región mantienen su idioma nativo "Guarayo".			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:			
Relación con otros recursos:		Referencias:	
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar, Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
20 – agosto – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ H.A.M. ➤ Comunarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 017

IGLESIA ASCENSION DE GUARAYOS

Categoría: 2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico
Museos y Manifestaciones Culturales

Tipo: 2.1 Legado Arqueológico

Subtipo: 2.1.2 Arquitectura y Arte

UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia

Municipio: Ascensión de Guarayos

Comunidad: Ascensión de Guarayos

Coordenadas :

Altitud m.s.n.m:

Superficie:

Distancia Km. 300 km desde Santa Cruz

HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento	Si		Buena	
Hotel	Si		Buena	
Residencial	Si		Buena	

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante	Si		Buena	
Pensión	Si		Buena	
Tiendas/ abarrotes	Si		Buena	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta	Buena		
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	
Alcantarillado	Si	
Instal. eléctrica	Si	

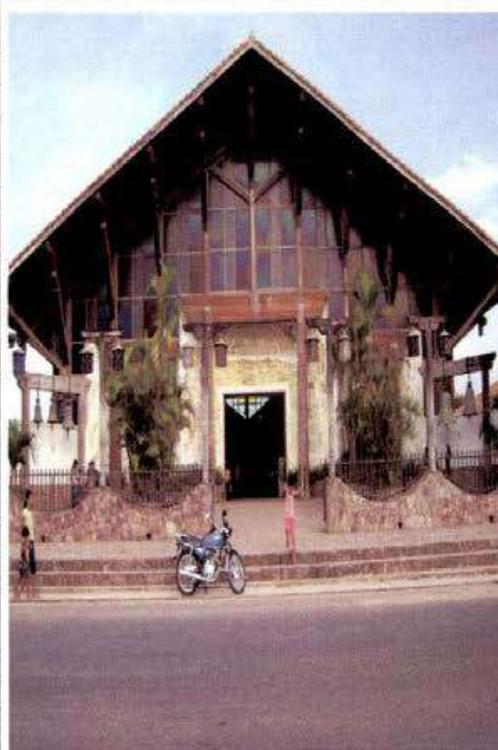
Atención medica: Si

Estación de servicio y gasolina: Si

Cambio de moneda: Si

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si			
Radio	Si			
Teléfono/ fax	Si			



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura media anual: 24°C

Humedad relativa: 88%

Precipitación pluvial: 1427 mm

Vientos predominantes: de norte a sur

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes: 30411

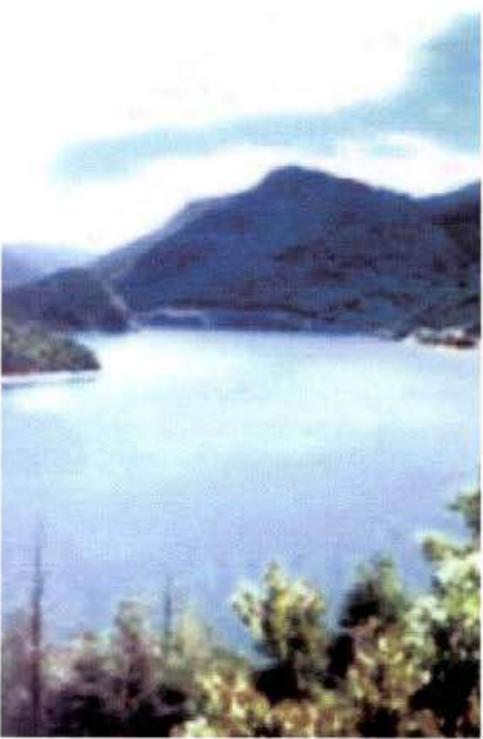
Grupo étnico: Guarayo

Idiomas: Castellano – Guarayo

Ocupación principal: Agricultura – Forestal, Ganadera

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCION DEL RECURSO:			
Al igual que la Iglesia de Urubicha corresponde a la Orden de los Franciscanos. Su estilo es barroca – colonial.			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
Siendo un lugar de paso o descanso los turistas la visitan en su corta estadía			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
Tiene gran potencial ya que pertenece a la Orden Franciscana			
INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
Mantenimiento y conservación			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:			
Relación con otros recursos: Iglesias y Catedrales		Referencias:	
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar, Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
20 – agosto – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ PDM ➤ H.A.M. ➤ Población 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 018				
LAGUNA CORAZON				
Categoría: 1. Sitios Naturales				
Tipo: 1.4 Lagos				
Subtipo: 1.4.1 Lagunas				
UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia				
Municipio: Ascensión de Guarayos				
Comunidad:				
Coordenadas :				
Altitud m.s.n.m: 257 m.s.n.m				
Superficie:				
Distancia Km. 30 Km. de Ascensión de Guarayos				
HOSPEDAJE				
Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento		Ascensión	Buena	
Hotel		Ascensión	Buena	
Residencial		Ascensión	Buena	
ALIMENTACION				
Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante		Ascensión	Buena	
Pensión		Ascensión	Buena	
Tiendas/ abarrotes		Ascensión	Buena	
TRANSPORTE				
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones	
Avión/ avioneta	Buena			
Bote / barco				
Bus	Buena	Diaria		
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria		
DATOS CLIMATOLÓGICOS				
Temperatura media anual: 24 ° c				
Humedad relativa: 88%				
Precipitación pluvial: 1427 mm				
Vientos predominantes: de norte a sur				
SERVICIOS BÁSICOS				
Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión		
Agua potable	Si			
Alcantarillado	Si			
Instal. eléctrica	Si	CRE		
Atención medica: Si				
Estación de servicio y gasolina: si				
Cambio de moneda: si				
DATOS POBLACIONALES				
N ° habitantes: 30411				
Grupo étnico: Guarayo				
Idiomas: Castellano - Guarayo				
Ocupación principal: Agricultura – Forestal, Ganadera				
COMUNICACIÓN				
Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si			
Radio	Si			
Teléfono/ fax	Si			

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCION DEL RECURSO:			
La Laguna Corazón es uno de los sitios naturales con los que cuenta el Municipio de Ascensión de Guarayos, pero se encuentra situada en la propiedad privada de la familia Marincovik.			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
INTERVENCIÓNES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
Ordenanza Municipal para poder realizar visitas al lugar.			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:			
Relación con otros recursos:		Referencias:	
Tiene relación con la Laguna de Yaguajay, la Laguna La Madre			
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar. Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
21 – agosto – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ PDM ➤ H.A.M. 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 019

SAN PABLO

Categoría: 2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico
Museos y Manifestaciones Culturales

Tipo: Asentamientos Humanos, Arquitectura Viva

Subtipo: Centros Poblados y Ciudades

UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia

Municipio: Ascensión de Guarayos

Comunidad: San Pablo

Coordenadas :

Altitud m.s.n.m: 257 m.s.n.m

Superficie:

Distancia Km. 13 Km. de Ascensión

HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento	Si	Ascensión	Buena	
Hotel	Si	Ascensión	Buena	
Otros.....	Si	Ascensión	Buena	

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante	Si	Ascensión	Buena	
Pensión	Si	Ascensión	Buena	
Tiendas/ abarrotes	Si	Ascensión	Buena	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	
Alcantarillado	Si	
Instal. eléctrica	Si	

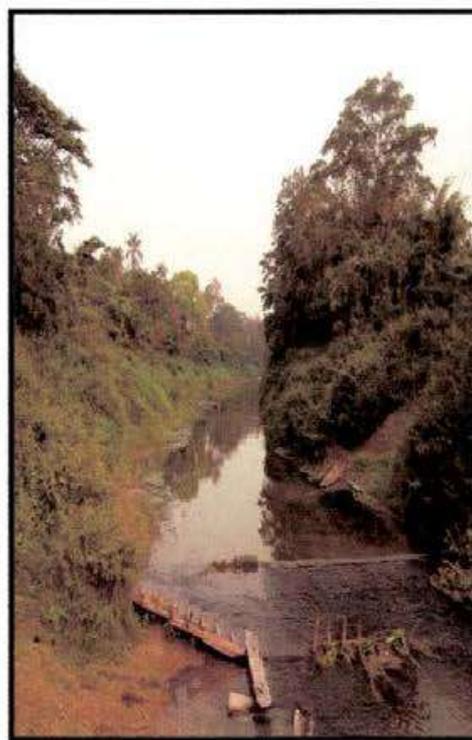
Atención medica: Si

Estación de servicio y gasolina: No

Cambio de moneda: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo		Ascensión		
Radio		Ascensión		
Teléfono /fax		Ascensión		



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura media anual: 24 ° c

Humedad relativa: 88%

Precipitación pluvial: 1247 mm

Vientos predominantes: de norte a sur

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes:

Grupo étnico: Guarayo

Idiomas: Castellano - Guarayo

Ocupación principal: Agricultura –
Forestal - Ganadera

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
INTERVENCIÓNES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Relación con otros recursos:		Referencias:	
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar, Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
22- agosto - 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ H.A.M. ➤ Comunarios 	Pameia García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 020

PARQUE AMBUE ARI

Categoría: 1. Sitios Naturales

Tipo: 1.12 Unidades Naturales de Conservación o Áreas

Subtipo: 1.12.4 Refugio de Fauna Silvestre

UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia

Municipio: Ascensión de Guarayos

Comunidad: Guarayos

Coordenadas :

Altitud m.s.n.m: 257 m.s.n.m

Superficie:

Distancia Km. 57 Km. de Ascensión

HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento		Ascensión	Buena	
Hotel		Ascensión	Buena	
Otros.....		Ascensión	Buena	

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante		Ascensión	Buena	
Pensión		Ascensión	Buena	
Tiendas/ abarrotes		Ascensión	Buena	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	
Alcantarillado	Si	
Instal. eléctrica	Si	

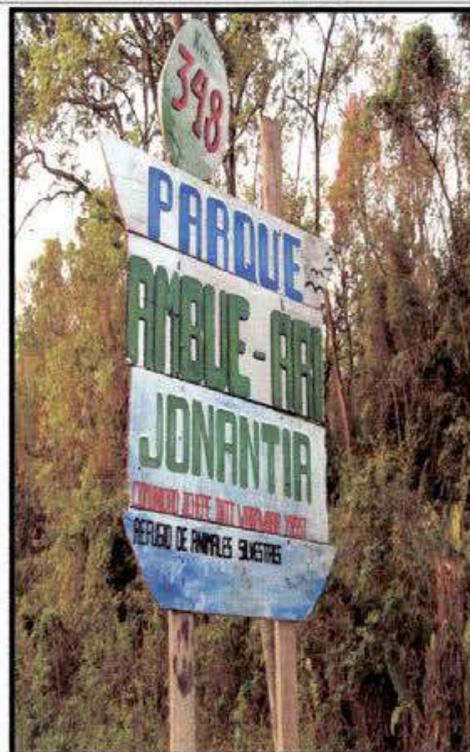
Atención medica: Si

Estación de servicio y gasolina: No

Cambio de moneda: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo		Ascensión		
Radio		Ascensión		
Teléfono		Ascensión		



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura media anual: 24 ° c

Humedad relativa: 88%

Precipitación pluvial: 1427 mm

Vientos predominantes: de norte a sur

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes: 30411

Grupo étnico: Guarayo

Idiomas: Castellano

Ocupación principal:

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
INTERVENCIÓNES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:			
Relación con otros recursos:		Referencias:	
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar, Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
22 – agosto – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ H.A.M. ➤ Comunitarios 	Pameia Garcia Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 021

CACHUELAS

Categoría: 1. Sitios Naturales

Tipo: 1.5 Ríos y Caídas

Subtipo: 1.5.10 Cachuelas

UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia

Municipio: El Puente

Comunidad: Cachuela

Coordenadas :

Altitud m.s.n.m.:

Superficie:

Distancia Km. 45 Km. desde Yotau

HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento		El Puente	Regular	
Hotel				
Otros.....				

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante				
Pensión		El Puente	Regular	
Tiendas/ abarrotes		El Puente	Regular	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus			
Otros- 4x4 (Particular)	Buena		

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	No	
Alcantarillado	No	
Instal. eléctrica	No	

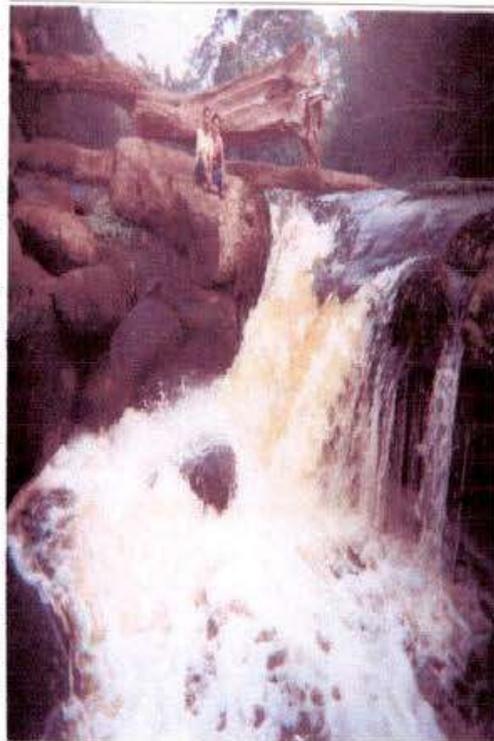
Atención medica: No

Estación de servicio y gasolina: No

Cambio de moneda: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo		El Puente		
Radio				
Teléfono		El Puente		



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura media anual: 24 ° c

Humedad relativa: 88%

Precipitación pluvial: 1427 mm

Vientos predominantes: de norte a sur

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes:

Grupo étnico:

Idiomas: Castellano

Ocupación principal: Agricultura

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCION DEL RECURSO:			
Es un sitio natural formado por grandes rocas que se encuentran en diferentes lugares de las cachuelas. Son aguas que cruzan por los distintos municipios.			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
Visita de los pobladores de los alrededores.			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
Implementación de planta turística y mejoramiento de la carretera			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:			
Relación con otros recursos:		Referencias:	
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar, Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
18 – septiembre – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ H.A.M. ➤ Comunarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 022

IGLESIA DE YOTAU

Categoría: 2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Autístico
Museos y Manifestaciones Culturales

Tipo: 2.1 Legado Arqueológico

Subtipo: 2.1.2 Arquitectura y Arte

UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia

Municipio: El Puente

Comunidad: Yotaú

Coordenadas :

Altitud m.s.n.m:

Superficie:

Distancia Km. 25 km. desde El Puente

HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento	Si	El Puente	Regular	
Hotel				
Otros.....				

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante				
Pensión	Si	El Puente	Regular	
Tiendas/ abarrotes	Si	El Puente	Regular	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	
Alcantarillado	No	
Instal. eléctrica	Si	CRE

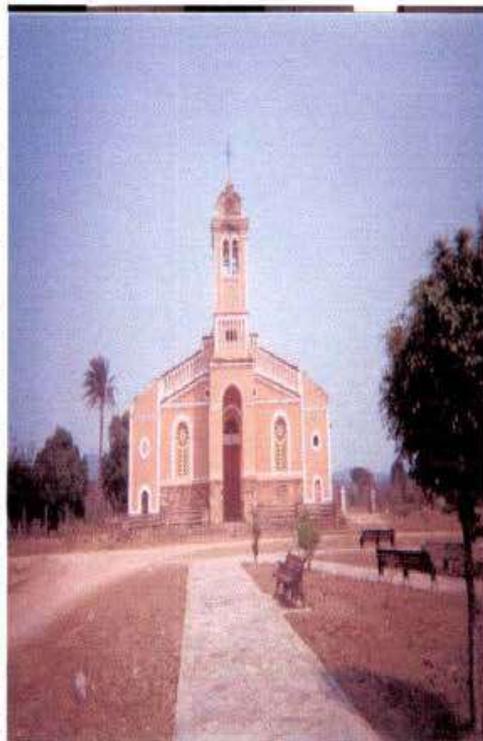
Atención médica: Si

Estación de servicio y gasolina: No

Cambio de moneda: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	El Puente		
Radio				
Teléfono	Si	El Puente		



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura media anual: 24 ° c

Humedad relativa: 88%

Precipitación pluvial: 1427 mm

Vientos predominantes: de norte a sur

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes:

Grupo étnico: Guarayo

Idiomas: Castellano

Ocupación principal: Agricultura

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCION DEL RECURSO:			
Pertenece a la Orden de los Franciscanos. La Iglesia no se encuentra en buen estado de conservación por que requiere la restauración inmediata.			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
Restauración inmediata hacia el recurso arquitectónico			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:			
Relación con otros recursos:		Referencias:	
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar. Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
12 – septiembre – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ H.A.M. ➤ Comunarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 023

COMUNIDAD SURUCUSI

Categoría: 2. Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico
Museos y Manifestaciones Culturales

Tipo: 2.2 Asentamientos Humanos, Arquitectura Viva

Subtipo: 2.2.2 Centros Poblados y Ciudades

UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia

Municipio: El Puente

Comunidad: Surucusi

Coordenadas :

Altitud m.s.n.m.:

Superficie:

Distancia Km. 26 Km. desde El Puente

HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento	No	El Puente	Regular	
Hotel	No			
Otros.....	No			

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante	Si	El Puente	Regular	
Pensión	Si	El Puente	Regular	
Tiendas/ abarrotes	Si	El Puente	Regular	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	
Alcantarillado	No	
Instal. eléctrica	Si	CRE

Atención medica: Si

Estación de servicio y gasolina: No

Cambio de moneda: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	SI	El Puente		
Radio				
Teléfono		El Puente		



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura media anual: 24 ° c

Humedad relativa: 88%

Precipitación pluvial: 1427 mm

Vientos predominantes: de norte a sur

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes:

Grupo étnico:

Idiomas: Castellano

Ocupación principal: Agricultura

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:			
<p>La comunidad de Surucusi se encuentra en la carretera principal hacia Trinidad. Es una comunidad pequeña que muestra belleza paisajística además de tener una Iglesia con características modernas ya que esta construida en su mayoría de vitrales con detalles de tallado-</p>			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:			
Relación con otros recursos:		Referencias:	
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar, Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
12 – septiembre – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ H.A.M. ➤ Comunarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

Código: 024

GRUPO ETNICO GUARAYO

Categoría: 3. Etnografía y Folklore

Tipo: 3.1 Grupo Étnico

Subtipo:

UBICACIÓN: Santa Cruz – Bolivia

Municipio: El Puente

Comunidad: Yotaú

Coordenadas :

Altitud m.s.n.m:

Superficie:

Distancia Km. 25 km. desde El Puente

HOSPEDAJE

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Alojamiento	Si	El Puente	Regular	
Hotel				
Otros.....				

ALIMENTACION

Tipo	Existe en sitio	Existencia en Pob. cercana	Calidad	Cáp.
Restaurante				
Pensión	Si	El Puente	Regular	
Tiendas/ abarrotes	Si	El Puente	Regular	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión/ avioneta			
Bote / barco			
Bus	Buena	Diaria	
Otros- 4x4 (Particular)	Buena	Diaria	

SERVICIOS BÁSICOS

Tipo de servicio	Existencia	Tipo de provisión
Agua potable	Si	
Alcantarillado	No	
Instal. eléctrica	Si	CRE

Atención medica: Si

Estación de servicio y gasolina: No

Cambio de moneda: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia en la Población cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	El Puente		
Radio				
Teléfono	Si	El Puente		



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura media anual: 24 ° c

Humedad relativa: 88%

Precipitación pluvial: 1427 mm

Vientos predominantes: de norte sur

DATOS POBLACIONALES

N ° habitantes:

Grupo étnico: Guarayo

Idiomas: Castellano

Ocupación principal: Agricultura

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la Provincia Guarayos

DESCRIPCION DEL RECURSO:			
Es una de las etnias que se encuentran en nuestro país. Fueron catolizados por la Orden de los Franciscanos.			
GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:			
POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:			
INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU (MEJOR) APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:			
EQUIPAMIENTO URBANO			
Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:			
Relación con otros recursos:		Referencias:	
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO			
Tipo de ropa: Ligera			
Otros: Protector solar, Gafas de sol, Gorra, Repelente			
RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL			
Fecha de elaboración	Fuente:	Elaboración de la ficha:	Revisor:
12 – septiembre – 2007	<ul style="list-style-type: none"> ➤ H.A.M. ➤ Comunitarios 	Pamela García Ayllón Delia Mamani Pilco	

ANEEXO 1

- 1. Invitaciones enviadas para el “Taller de Turismo”.**
- 2. Nomina de Asistentes al Taller de Turismo.**
- 3. Sistematización de datos recabados en el Taller de Turismo.**
- 4. Informe de Alcaldías sobre la realización del taller.**



GOBIERNO MUNICIPAL INDIGENA DE URUBICHA
SEGUNDA SECCION PROVINCIA GUARAYOS
DEPARTAMENTO SANTA CRUZ - BOLIVIA



Urubichá, 16 de agosto de 2007

Señor (a):

.....
.....

Presente.-

REF. : INVITACIÓN AL TALLER DE TURISMO.

Distinguido (a) señor (a):

La Honorable Alcaldía Municipal de Urubichá invita a Ud. a participar del Taller de Turismo, que se llevará a cabo el día viernes 17 de agosto del presente año a horas 14:30 pm en las instalaciones de la Honorable Alcaldía Municipal.

Sin otro particular motivo, saludo a usted con mis consideraciones más distinguidas.

Atentamente,



GOBIERNO MUNICIPAL INDIGENA DE URUBICHA

SEGUNDA SECCION PROVINCIA GUARAYOS

DEPARTAMENTO SANTA CRUZ – BOLIVIA

NOMINA DE ASISTENTES AL

“TALLER DE TURISMO”

Nº	NOBRES Y APELLIDOS	CARGO	MUNICIPIO	FIRMA
1.	Venancio Mborobainchi	H. Concejal	Urubicha	√
2.	Rubén Menacho Zare	Pdte. Concejo	Urubicha	√
3.	Julián Poñez Y.	Strio. Concejo	Urubicha	√
4.	Elard Jiménez A.	H. Concejal	Urubicha	√
5.	Zacarías Aries	Pdte. De Barrio	Urubicha	√
6.	Hildeberto Cuñaendi	Pdte. De Artesanos	Urubicha	√
7.	Tecla Male	Pdte. De Hamaqueras	Urubicha	√
8.	José Urarepia	Pdte. De Barrio	Urubicha	√
9.	Pascual Uraezaña	Pdte. De Barrio	Urubicha	√
10.	Milton F. Soria	Chofer Municipal	Urubicha	√

Urubicha, 17 de agosto de 2007

GOBIERNO MUNICIPAL DE ASCENSION DE GUARAYOS

PRIMERA SECCION DE LA PROVINCIA GUARAYOS

DEPARTAMENTO DE SANTA CRUZ – BOLIVIA

NOMINA DE ASISTENTES AL

“TALLER DE TURISMO”

Nº	NOBRES Y APELLIDOS	CARGO	MUNICIPIO	FIRMA
1.	Wilfredo Cortez Añez	Coord. de Cultura	Ascensión	√
2.	Ángel Pérez Urapuca	Pdte. De la OTB	Ascensión	√
3.	Acencio Labadenz Puye	Fed. de Campesinos	Ascensión	√
4.	Marcelo Pérez Moirenda	Vice-Pdte. Comité Cívico	Ascensión	√
5.	Jorge Daza Pereira	C.I.G.A.	Ascensión	√
6.	Juan Pablo Uraini Urapuca	Pdte. De la Unión J.G.	Ascensión	√
7.	Carmen Rosa Abigenda	O.T.B.	Ascensión	√
8.	Elizabeth Ortiz	O.T.B	Ascensión	√
9.	Maria L. Domínguez	Resp. De Tallados	Ascensión	√
10.	Francisca Chávez	Org. ILARTE	Ascensión	√
11.	Elba Yemanduar	Fabrica de Cusi	Ascensión	√
12.	Ascencia Uranoi	Fabrica de Cusi	Ascensión	√
13.	Orlando Martínez	Proyecto IDEL	Ascensión	√
14.	Emma Lola	Pdte. Comité Cívico Femenino	Ascensión	√

15.	Francisco Iraipi Ariori	Pdte. O.T.B.	Ascensión	√
16.	José Chuve P.	Pdte. O.T.B.	Ascensión	√
17.	Ana L. Hurtado	Strio. De Salud	Ascensión	√
18.	Francisco Zoraide	Agente Cantonal	Ascensión	√
19.	Bartolina Marayai	GWAGWAZU	Ascensión	√
20.	Martha Iraipi	Fabrica de Shampoo	Ascensión	√
21.	Ana L. Cuñanchiro	Bordadora y tejedora	Ascensión	√
22.	Yaneth Severiche	Empresaria Hotelera	Ascensión	√

Ascensión de Guarayos, 30 de agosto de 2007

NOMBRES Y APELLIDOS	OPINIONES PERSONALES DEL "TALLER DE TURISMO" - URUBICHA		
	OFERTA	DEMANDA	GESTION
Venancio Mborobainchi	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identidad Cultural Guaraya • Artesanía • Coro y Orquesta • Riqueza Natural Flora y Fauna • Fiestas Patronales <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con Recurso Humanos Capacitados. • No se tiene transporte público. • Se carece de 	<p>FORTALEZAS</p> <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con visitantes que se queden a pernoctar. 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoridades interesadas en la actividad turística. <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay gestión para contar con transporte frecuente.

	<p>restaurantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No existe buena comunicación (teléfono, fax, internet). 		
Rubén Menacho Zare	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza Exuberante • Artesanías • Coro y Orquesta <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se carece de servicios turísticos. • No se tiene buena comunicación. 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe Demanda Interna <p>DEBILIDADES</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios Básicos • Caminos en buen estado <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limpieza y mejoramiento de los atractivos. • Dar a conocer al municipio.

<p>Julián Poñez Y.</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identidad Cultural • Naturaleza Exuberante • Arquitectura Colonial <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con restaurantes, hoteles. • Se carece de transporte y comunicación. • No se tiene personas capacitadas para guiar. 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atrae Turistas Extranjeros • Existe Demanda Interna <p>DEBILIDADES</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios Básicos • Caminos en buen estado <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la limpieza del municipio. • Capacitar en el buen trato a los turistas. • Promoción del municipio.
<p>Elard Jiménez A.</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artesanía • Música Originaria 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llegan personas de municipios aledaños. 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de Caminos

	<ul style="list-style-type: none"> • Coro y Orquesta • Fabricación de Violines • Artesana (Hamacas Guarayas) • Alojamientos • Transporte <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con transporte para ir a otros sitios del municipio. • No hay restaurantes y hoteles. 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los visitantes no se quedan a pernoctar. 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se realiza la limpieza de las orillas del río y lagunas.
Zacarías Aries	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riqueza Natural • Alojamiento 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visita de personas 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios Básicos • Caminos

	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con buenos sitios de pernociación. • No se tiene transporte. 	<p>DEBILIDADES</p>	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar el mejoramiento y cuidado de los recursos turísticos.
Hildeberto Cuñaendi	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperativa de Hamacas • Fabrica de Violines • Laguna <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con transporte 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas que compran violines <p>DEBILIDADES</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • H.A.M.debe gestionar para la promoción.

<p>Tecla Male</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Río la Madre • Coro y Orquesta • Tejido y Tallado <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se carece de hoteles, restaurantes. • No se cuenta con transporte. 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llegan Turistas <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los turistas no pernoctan ni una noche. 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conexión de Luz • Camino a Yaguarú <p>DEBILIDADES</p>
<p>José Urarepia</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artesanía (tallado y fabricación de violín) 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llegan Turistas 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios Básicos (Luz y Agua) • Comunicación Telefónica

	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se tiene personas preparadas para guiar. • No contamos con hoteles. • No se cuenta con una escuela turística. 	<p>DEBILIDADES</p>	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos insuficientes para apoyar el turismo.
Pascual Uraezaña	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El río • Alojamiento <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento no equipado. • Carencia de transporte diario. 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visita de Turistas <p>DEBILIDADES</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminos • Servicios Básicos (Luz y Agua) • Comunicación (Teléfono, radio local) <p>DEBILIDADES</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con un camino pavimentado. <p>No se tiene personas capacitadas para guiar turistas.</p>		
Milton F. Soria	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lugar hermoso • Cultura, Costumbre • Recursos Naturales • Coro y Orquesta <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios Turísticos (Información Turística, Hoteles, Restaurantes, agencia de viajes). • Equipamiento (Policía, Parques, etc.) • Transporte Irregular 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visita de turistas <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con personas preparadas para guías turísticos. 	<p>FORTALEZAS</p> <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Gestión para el turismo es poco o nada.

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	OPINIONES PERSONALES DEL “TALLER DE TURISMO” - URUBICHA	
		VISION	MISION
1.	Rubén Menacho Zare Julián Poñez Y.	Queremos que nuestro territorio mejore su condición de vida con el turismo a través del manejo sostenible de los recursos turísticos naturales y culturales reconociendo nuestra cultura Guaraya.	Eliminar la pobreza dejándolo en su mínima expresión para que el municipio pueda vivir bien.
2.	Elard Jiménez A. Venancio Mborobainchi	Que Urubicha cree un alojamiento comunitario que genere recursos económicos en beneficio de las familias.	Concienciar a las comunidades del Municipio de Urubicha para organizar la promoción de la región y planificar actividades con una buena atención al visitante.

3.	Zacarías Aries Pascual Uraezaña	Que Urubicha mejore sus casas para recibir a los turistas y que cuente con proyectos que mejore al municipio.	La misión de nosotros es explicar y comunicar a todos para hacer realidad la visión.
4.	Hildeberto Cuñaendi	Que en cinco años Urubicha muestre un producto artesanal y exporte al exterior.	La misión es organizarse para hacer un trabajo en conjunto buscando el bienestar de las familias.
5.	Tecla Male	Que Urubicha en cinco años tenga alojamientos con más capacidad para ofertar a los turistas.	La misión de la cooperativa de hamaqueras es capacitar para llegar a trabajar más.
6.	José Urarepia	Que en cinco años Urubicha tenga un instituto de tallado y fabricación de violines, que exista buenos hoteles, además de un museo turístico.	Dar a conocer la Cultura Guaraya a los turistas nacionales y extranjeros.

7.	Milton F. Soria	Que Urubicha tenga lugares de recreación, buenos hoteles, restaurantes, transporte diario, guías turísticos y una buena seguridad y comunicación.	Contar con una educación adecuada para valorar nuestra cultura y llegar a brindar un buen trato al turista.
----	-----------------	---	---

Urubicha, 17 de agosto de 2007

NOMBRES Y APELLIDOS	OPINIONES PERSONALES DEL "TALLER DE TURISMO" – ASCENSION DE GUARAYOS		
	OFERTA	DEMANDA	GESTION
GRUPO Nº 1	FORTALEZAS	FORTALEZAS	FORTALEZAS
Wilfredo Cortez Añez	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad Cultural Guarayá 	<ul style="list-style-type: none"> • Llegada de Turistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar para que Ascensión sea considerado parte de la Misión Franciscana.
Ángel Pérez Urapuca	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanía • Riqueza Natural Flora y Fauna 		
Acencio Labadenz Puye	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Hotelería • Servicio de Transporte 		
Marcelo Pérez Moirenda	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio Básico (luz, agua y telefonía). • Hospital 		
Jorge Daza Pereira	<ul style="list-style-type: none"> • Carretera Asfaltada • Arquitectura Misional 		
Juan Pablo Uraini Urapuca	<ul style="list-style-type: none"> • Caminos estables para el acceso. • Parque Natural 		

	<p>Ecológico Municipal.</p> <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deficiencia en el servicio hotelero • Invasión de la cultura de otras etnias. • No se considera a Ascensión como parte de la Misión Franciscana 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con visitantes que se queden a pernoctar. 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de promoción de la lengua materna de la región (lengua guaraya) • Gestionar la recuperación y conservación de recursos naturales. • Implementar la Casa de la Cultura.
<p>GRUPO N° 2</p> <p>Carmen Rosa Abigenda</p> <p>Elizabeth Ortiz</p> <p>Maria L. Domínguez</p> <p>Francisca Chávez</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos Naturales • Recursos Culturales • Artesanía Regional • Hoteles y Alojamientos 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turistas pasan por Ascensión hacia Trinidad. 	<p>FORTALEZAS</p>

<p>Elba Yemanduar Ascencia Uranoi Orlando Martínez Emma Lola</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes • Servicio de Transporte • Servicios Básicos <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laguna Corazón 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los turistas no se quedan en Ascensión por motivos turísticos. 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de promoción turística. • Gestionar el mejoramiento de los caminos.
<p>GRUPO N° 3</p> <p>Francisco Iraipi Ariori José Chuve P. Ana L. Hurtado Francisco Zoraide</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carretera Asfaltada • Hoteles y Residenciales en el área urbana • Energía Eléctrica en el área urbana 	<p>FORTALEZAS</p>	<p>FORTALEZAS</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Naturales • Artesanía • Parque Ambue Ari • Servicio de Transporte <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No existe senderos hacia los atractivos turísticos. 	<p>DEBILIDADES</p>	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baja calidad del servicio de agua potable • Concienciar a la población en el aseo urbano • Declarar Patrimonio natural a lagunas por la H.A.M. • Capacitación en Hotelería y Turismo • Gestionar un Instituto en idiomas. • Controlar los desmontes
--	---	---------------------------	--

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	OPINIONES PERSONALES DEL "TALLER DE TURISMO" – ASCENCION DE GUARAYOS	
		VISION	MISION
1.	GRUPO Nº 1 Wilfredo Cortez Añez Ángel Pérez Urapuca Acencio Labadenz Puye Marcelo Pérez Moirenda Jorge Daza Pereira Juan Pablo Uraini Urapuca	Que seamos considerados como un centro Cultural Misional Franciscana de Bolivia.	Poder ser considerados como Centro Turístico.
2.	GRUPO Nº 2 Carmen Rosa Abigenda Elizabeth Ortiz Maria L. Domínguez Francisca Chávez Elba Yemanduar Ascencia Uranoi	Contar con todos los servicios para satisfacer al turista y así explotar sosteniblemente los potenciales turísticos, además de estar incluidos en la Guía Turística de la Chiquitania como Misión Franciscana.	Buscar apoyo para lograr mejorar todos los accesos turísticos.

	<p>Orlando Martínez Emma Lola</p>		
3.	<p>GRUPO N° 3 Francisco Iraipi Ariori José Chuve P. Ana L. Hurtado Francisco Zoraide</p>	<p>Que todo el municipio cuente con los servicios básicos, aseo urbano, con un mejor acceso a los sitios turísticos y se tenga seguridad ciudadana.</p>	
4.	<p>GRUPO N° 4 Bartolina Marayai Martha Iraipi Ana L. Cuñanchiro Yaneth Severiche</p>	<p>Que de aquí a cinco años el municipio se encuentre fortalecido en el aspecto turístico.</p>	<p>Incluir a Guarayos en la Guía Turística como Misión Franciscana.</p>



GOBIERNO MUNICIPAL INDIGENA DE URUBICHA
SEGUNDA SECCION PROVINCIA GUARAYOS
DEPARTAMENTO SANTA CRUZ - BOLIVIA



Urubichá 17 de Agosto de 2007

Señor:
Arq. Jorge Gutiérrez Aduato
TUTOR PROYECTO DE GRADO

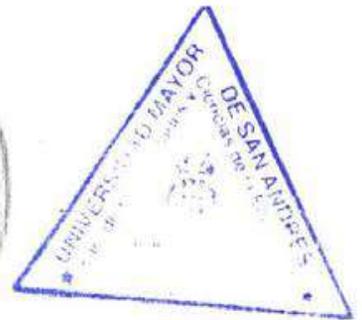
REF: INFORME SOBRE TALLER DE TURISMO

Por medio de la presente, me dirijo a su distinguida persona para informarle que las señoritas Pamela García y Delia Mamani, llevaron a cabo un taller sobre DIAGNOSTICO TURISTICO, el mismo que fue satisfactorio tanto para el Municipio como para las interesadas, ya que tuvo aceptación por parte de las personas convocadas entre ellos Concejales, Artesanos, OTB's y otros.

El Municipio de Urubichá no cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico adecuado por esta razón el Gobierno Municipal de Urubichá brindara todo el apoyo necesario para que dicho Proyecto sea en beneficio tanto de ustedes como del Municipio.

Sin otro particular motivo me despido con las respectivas consideraciones.

Atentamente:



Edgar Rojas Barba
Honorable Alcalde Municipal
URUBICHA - PROV. GUARAYOS





GOBIERNO MUNICIPAL DE ASCENSION DE GUARAYOS

Primera Sección de la Provincia Guarayos
DEPARTAMENTO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA
Calle Ñuño de Chávez • Telf./Fax: 966-7029

Ascensión de Guarayos 30 de Agosto de 2007

Señor:
Arq. Jorge Gutiérrez Adauto
TUTOR DE PROYECTO DE GRADO

REF: INFORME SOBRE TALLER DE TURISMO

Por medio de la Presente, me dirijo a su distinguida persona, para informarle que las señoritas Pamela García y Delia Mamani, llevaron a cabo un taller sobre DIAGNOSTICO TURISTICO, lo cual desde el punto de vista Municipal, fue bastante satisfactorio, ya que se tuvo bastante aceptación y participación por parte de las personas convocadas (Hoteles, Restaurantes, Artesanos y Otros), es así que también podemos mencionar e informar que nuestro Municipio no cuenta con un Proyecto Adecuado de TURISMO, de tal forma que el Gobierno Municipal de Ascensión le brindará todo el apoyo a este programa hasta lograr tener un buen Proyecto que beneficie a ustedes y a nuestro Municipio.

El Sr. Alcalde Robert Schock Peredo está muy Agradecido por este apoyo, hago conocer también que la coordinación de este programa a sido derivado a la Unidad de Desarrollo Económico Local (UDEL José María Sansuste K.), lo cual hará la respectiva conexión.

El tema de Turismo para nuestro Municipio es de mucho interés y lo que se quiere es llegar a tener este tipo de Proyecto con paquetes turísticos, calidad y otros.

Sin otro motivo, me despido con las consideraciones merecidas.

Atentamente:

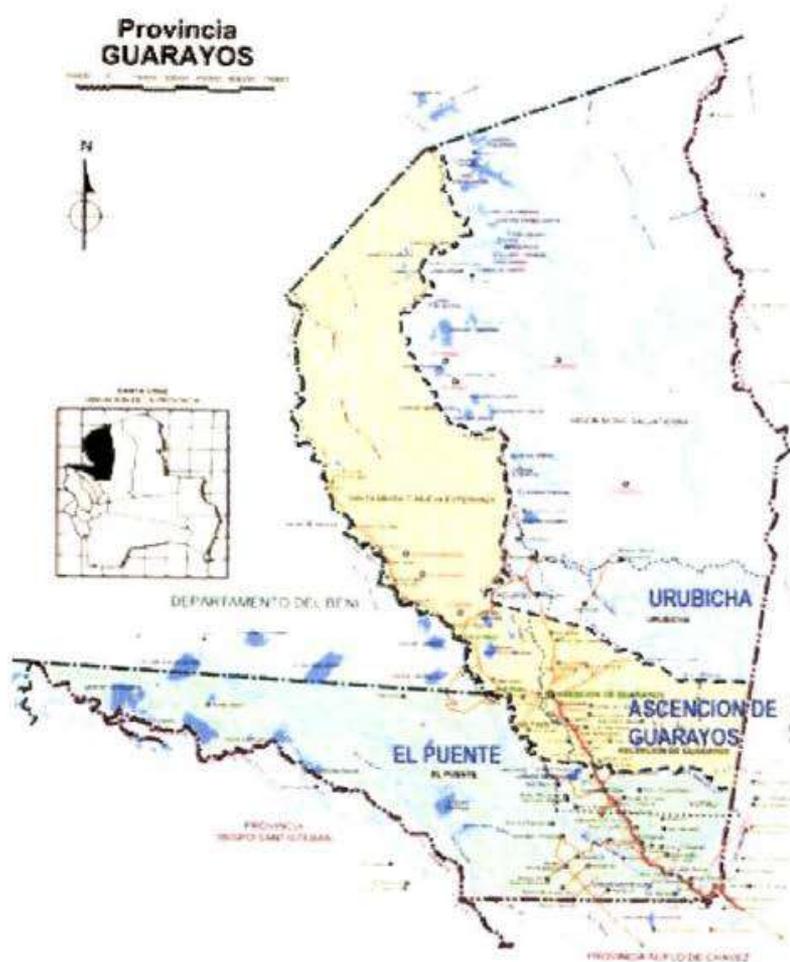

Lic. José María Sansuste K.
UDEL
UNIDAD DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
H.A.M. - Aec. de Guarayos



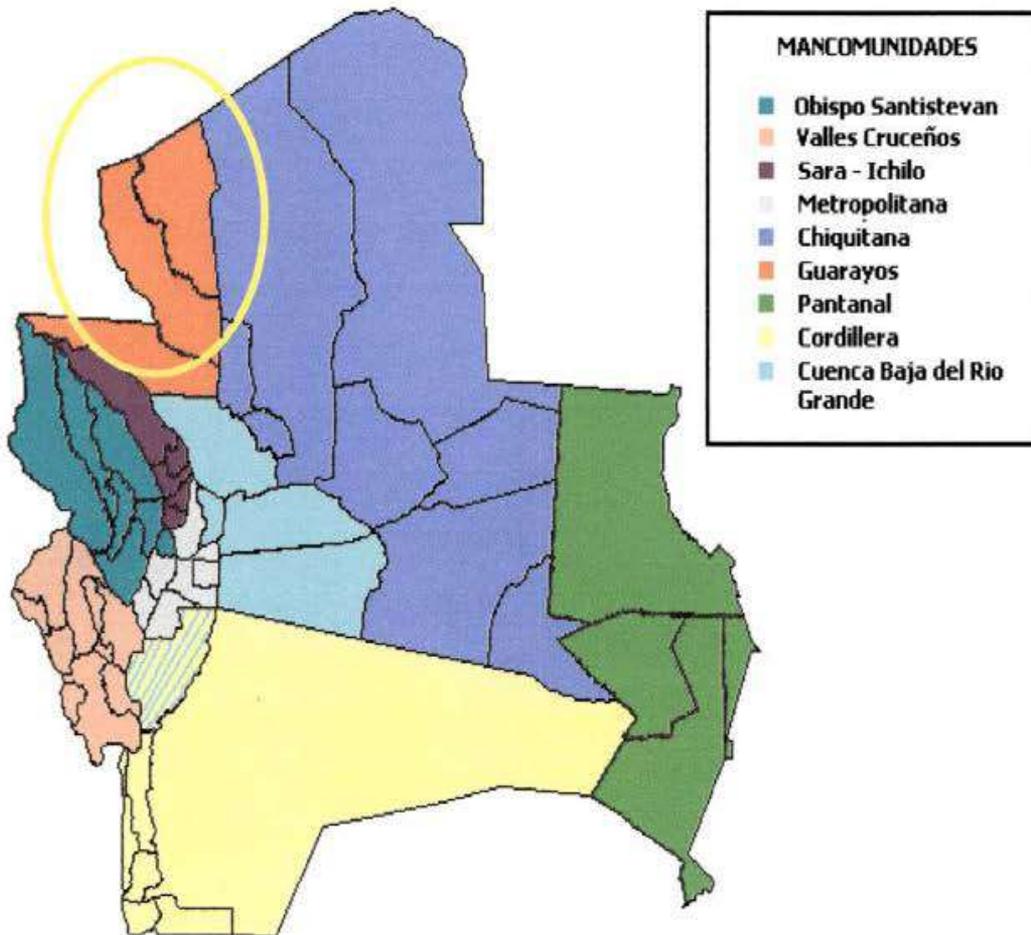
ANEEXO 2

- 1. Mapa de la provincia Guarayos**
- 2. Mapa de ubicación de la Mancomunidad Guaraya**
- 3. Fotografías de los municipios y recursos turísticos**

MAPA N° 1
PROVINCIA GUARAYOS
DEPARTAMENTO DE SANTA CRUZ



MAPA N° 2
UBICACION DE MANCOMUNIDADES
DEPARTAMENTO DE SANTA CRUZ



CORO Y ORQUESTA DE URUBICHA



TEJEDORA DE HAMACA



HAMACA TERMINADA



AVENIDA PRINCIPAL DE URUBICHA



LAGUNA CORAZON – ASCENCION DE GUARAYOS



PLAZA PRINCIPAL DE ASCENCION DE GUARAYOS



LAS CACHUELAS – EL PUENTE



RIO BLANCO - URUBICHA



ANEXO 3

- 1. Material Promocional**
- 2. Paquete Turístico, Programa N° 1**
- 3. paquete Turístico, Programa N° 2**

ACTIVIDADES QUE PUEDES REALIZAR

CAMINATAS

Se puede realizar caminatas para observar a la fauna existente por esta área (jochi, wasu, anta, lagartos y otros), además de visitar comunidades.

PASEO EN CANOA

Puede realizar paseo largos en canoa por los ríos y lagunas existentes.

PESCA

La actividad de la pesca lo puedes realizar en los ríos y lagunas.

VISITA A SITIOS CULTURALES

Tienes la opción de visitar y disfrutar del arte del tallado y tejido por manos guarayas, así como disfrutar de la melodiosa interpretación del Coro y Orquesta de Urubicha.

DATOS GENERALES

CLIMA: es caluroso y húmedo durante la mayor parte del año, en inviernos existe descensos de temperatura entre mayo y agosto. Entre agosto y octubre caluroso y seco. La época de lluvias se extiende de noviembre a marzo.

QUE ROPA USAR: ropa liviana de algodón en colores claros. Se recomienda botas y pantalones largos para los paseos, sombreros, bloqueador solar y repelente. En invierno, llevar prendas de abrigo.

DISTANCIAS

- Desde Santa Cruz, 291 Km. pavimentado hasta Ascensión de Guarayos. **Tiempo de viaje: 5 horas.**
- Desde Ascensión de Guarayos, 35 km. pavimentado hasta El Puente. **Tiempo de viaje: 1 hora.**
- Desde Ascensión de Guarayos, 40 km. de tierra hasta Urubicha. **Tiempo de viaje: 1 hora y media.**

TIPOS DE TRANSPORTE

Desde Santa Cruz a:

Ascensión de Guarayos, salen buses de la Terminal Bimodal, Trans Guarayos y Cooperativa Ascensión Bs. 25

El Puente, salen buses de la Terminal Bimodal, Trans Guarayos y Cooperativa Ascensión Bs. 20

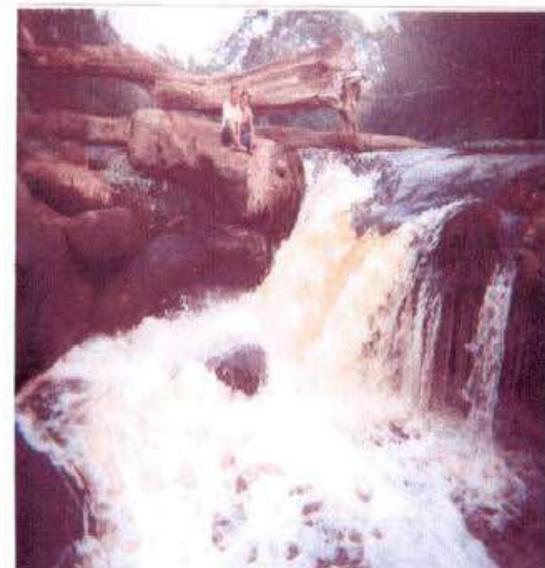
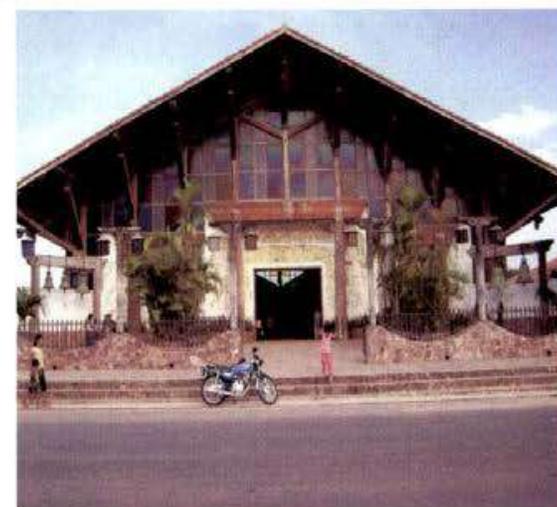
Urubicha, salen buses de la Terminal Bimodal, Trans Guarayos Bs.30

Desde Ascensión a Urubicha, moto taxis bs. 25 y Buses Bs. 5

DONDE COMER Y ALOJARSE

El sitio mas apto para comer y alojarse adecuadamente, es Ascensión por estar en el centro mismo de EL Puente y Urubicha cuenta con todos los servicios requeridos para su estadía en este paraíso natural.

GUARAYOS NATURAL Y MISIONAL



BOLIVIA

Bolivia, es un país en el cual se puede encontrar una combinación de paisajes y etnias que el viajero quiere conocer, pues Bolivia cuenta con mayor biodiversidad biológica. Se extiende desde las alturas de la Cordillera de los Andes hasta la jungla tropical de la amazonia.

Además de tener climas, paisajes y alturas de extraordinaria variedad, cuenta con más de 32 grupos étnicos con expresiones vivas.

SANTA CRUZ

Santa Cruz, es uno de los nueve departamentos con el que cuenta Bolivia, tiene una superficie de 370.621 Km², se halla en la región oriental del país. Este departamento se divide en 15 provincias, 45 secciones municipales y 160 cantones.

ATRATIVOS TURISTICOS

- Samaipata
- Misiones Jesuíticas
- Guarayos
- Parque Nacional Amboró
- Pantanal Boliviano

Bolivia y sus atractivos turísticos son fascinantes, así como su gente.

QUE VISITAR EN GUARAYOS.....



MANCOMUNIDAD GUARAYA

La Provincia Guarayos esta compuesta por tres municipios, El Puente, Ascensión de Guarayos y Urubicha. Estos municipios conforman la Mancomunidad Guaraya.

Una de las principales características, es que pertenecen a uno de los grupos étnicos de Bolivia, a la etnia guaraya, además que cuenta con una gran riqueza natural paisajística. Su cultura guaraya fue mantenida y enriquecida con el apoyo de las misiones franciscanas allá por los años 1850, quienes se integraron aprendiendo la lengua guaraya para así proporcionarles habilidades que hasta el día de hoy lo ejecutan como: el tallado en madera, pintura, tejido, música y otros.

ATRATIVOS TURISTICOS DE GUARAYOS

Los atractivos del área de Guarayos van desde lo natural hasta lo cultural, siendo una combinación que se complementa de una forma interesante, dentro de los que tenemos:

- Surucusi
- Yutaú - Cachuelas
- Ascensión de Guarayos
- Iglesias Misionales Franciscanas
- Cultura Guaraya
- Laguna de San Pablo
- Parque Ambue Ari
- Coro y Orquesta - Urubicha
- Laguna La Madre
- Laguna Yaguarú
- Río Blanco
- Río Negro

PAQUETE TURISTICO

“GUARAYOS TIERRA MISIONAL DE MUSICA Y NATURALEZA”

PROGRAMA: SANTA CRUZ INOLVIDABLE

Duración: 4 Días/3 Noches.

DIA 1.- SANTA CRUZ

Arribo a Santa Cruz, recepción y transfer al hotel elegido y por la mañana libre para poder aclimatarse y posteriormente en horas de la tarde un City Tour por la ciudad oriental.

DIA 2

Partimos de Santa Cruz rumbo al municipio de El Puente, y 15 minutos antes de llegar al mencionado municipio nos encontramos con la comunidad del Suru (ave) en el Cusi (planta) Surucusi para admirar la gran riqueza natural que se encuentra en este sector del oriente boliviano, pues el paisaje que se observa es realmente espectacular, más aun si nos situamos en la parte mas alta de esta pequeña población muy cerca de su Iglesia que por cierto es única en su estilo, si bien es una construcción moderna, dentro de ella uno se siente estar en contacto con la naturaleza ya que sus paredes son de vidrio combinadas muy elegantemente con pilares de madera tallada realizado por los mismos comunarios, techo de tejas y rodeada de inmensas rocas, es como encontramos a Surucusi.

Continuamos con el recorrido nos dirigimos a El Puente donde visitaremos la Iglesia y los alrededores del pueblo. Después de un delicioso almuerzo típico del lugar como es el plato del "Mimboque que esta preparado a base de diversas variedades de piramini (pescaditos), de zarapó (pescado largo), acará (pescadito redondito), de Mazú (anguila)" Ficha inventario: Arq. Gisela Paredes Verástegui 2008

Para luego partir rumbo a la comunidad de Yotaú en donde encontraremos la Iglesia de características franciscanas, pese a que muestra un notable deterioro en la parte de la torre del campanario no deja de ser admirado los detalles sencillos de su construcción, después de un corto paseo por los alrededores nos dirigiremos a las Cachuelas de Yotaú un sitio natural que se encuentran a unos 20 minutos del pueblo, en medio de una variedad de árboles, palmeras, tacuaras y plantas características del lugar se encuentran las Cachuelas, que en las partes altas (mucho agua) resuenan la caída de aguas siendo un gran espectáculo y en las partes bajas (poca agua) las aguas suenan apacibles y muestran las formaciones rocosas existentes que en épocas de lluvia no se pueden observar, también podemos hallar sitios que invitan a poder darse un refrescante baño.

Después nos dirigiremos al Municipio de Ascensión de Guarayos donde pasaremos la noche, luego de una deliciosa cena y una visita nocturna a la Iglesia con características misionales construida por la reducción franciscana, la misma que en

1849 fue víctima de un incendio que afectó a todo el pueblo de Ascensión de Guarayos por el cual prácticamente desde 1850 el pueblo quedó en manos de los religiosos de Tarata y convertido en misión.

DIA 3

Temprano en la mañana después de un desayuno nutritivo que consta de un vaso de Leche Natural recién ordeñada acompañada de un delicioso Meyu “especie de pan preparada con harina de maíz molido en batán a la cual se le agrega un poco de agua tibia y manteca de res, con el fin de obtener una masa que luego dan forma de panes frescos” Ficha inventario: Arq. Gisela Paredes Verástegui 2008

Visitaremos el Centro de Interpretación de este municipio en el que podremos ubicarnos bien con respecto a los principales lugares turísticos de Ascensión de Guarayos, entre ellos encontramos a la comunidad de San Pablo fundado en 1900 por el padre Bernardino Pescioti, a orillas del río San Pablo. Fue una de las últimas fundaciones de los Franciscanos. Por su ubicación y tal vez porque presentían el prosimio de las Misiones. Los padres pretendieron hacer un modelo de este pueblo. Para ello seleccionaron las mejores familias de Ascensión para que poblaran esta nueva duración. Su fiesta patronal se celebra el 29 de junio, día en que se recuerda a San Pedro y San Pablo.

Su principal atractivo turístico es que conserva intacta su arquitectura misional, todas las casas son de paredes de tabique, sus techos de teja rústica combinadas con techos de motacú, en cuyo interior las mujeres tejen sus hamacas y patacan la yuca y el maíz para hacer chicha.

Posteriormente visitaremos la comunidad de Santa María, que también es un sitio turístico que fue fundado un 22 de agosto, las características urbanas de esta comunidad son que sus casas son de paredes de tabique, sus techos de teja rústica combinadas con techos de motacú.

En la comunidad de Santa María se encuentra el Parque Privado Ambue Ari Jonantía, este parque es un Área Protegida dedicada a la protección y conservación de especies amenazadas y endémicas. El Parque Ecológico Ambue Ari tiene como objetivo la reintroducción de especies domesticadas a su hábitat natural, es por ello que durante la visita a este sitio se podrá contar con el contacto directo de distintos animales silvestres entre ellos aves y reptiles además de otros.

Pasado la hora del almuerzo, ya en horas de la tarde nos dirigiremos hacia el balneario Itapemi que se encuentra en la población de Ascensión de Guarayos a 2 Km. de la plaza central en donde podremos disfrutar de una tarde apacible y relajante, además de los servicios que ofrece este cálido sitio. Y por la noche después de la cena recorreremos los alrededores del pueblo disfrutando la noche y visitando los boliches de esta bella población misional.

DIA 4

En nuestro último día muy de mañana después del desayuno en medio de suaves lomeríos y estancias ganaderas nos transportaremos al pasado, al sueño de los franciscanos y a la vida cotidiana de la Misión.

Urubichá, "Tierra de aguas", es un bellissimo destino, donde la experiencia cultural, artística y social de las Reducciones parecería haberse detenido en el tiempo. Fundada en 1872 por el Padre José Cors, a la ribera del Río Blanco, mágico sitio de tradiciones y cultura guaraya. Cuenta con una hermosa iglesia construida por los franciscanos allá por los años de 1840. En este municipio la lengua ancestral del Guarayu se mantiene en todos los rincones, además se disfruta del talento de los músicos y artistas reunidos en el Conservatorio de Música (Coro y Orquesta juvenil de Urubichá) y artesanos del lugar que se los puede encontrar en Talleres de Artesanía, como también en cada uno de los hogares pues las hamacas, bolsos, manteles y otros son elaborados afanosamente por las guarayas, así como el tallado en madera desde los pilares que embellecen las plazas, alcaldías, iglesias del lugar hasta elementos pequeños que adornan los hogares sin dejar de lado la Fabricación de los mejores Violines realizados en este bello sitio natural que rebosa de sus tradiciones todavía innatas.

También recorreremos los sitios naturales con los que cuenta como ser la Laguna La Madre, el Río Blanco en los cuales se puede realizar paseo en canoas, pesca o simplemente disfrutar de un chapuzón en las aguas del Río Blanco, rodeado del bello paisaje del lado naciente de Urubichá.

Después de compartir el almuerzo con las principales autoridades del lugar nos dirigiremos rumbo a la comunidad de Salvatierra distante a unos 25 minutos desde Urubichá, este sitio se caracteriza por mantener intactas sus características étnicas y culturales, además de poder dar un paseo o realizar la actividad de la pesca en el Río Negro, admirando los hermosos paisajes del entorno, la fauna y la flora variada que rodea a esta comunidad guaraya.

Posteriormente iremos a la comunidad de Yaguarú lugar de exuberante naturaleza donde encontramos el Río Blanco, en el que se puede realizar pesca y navegación mientras disfrutamos del hermoso paisaje de la laguna Yaguarú, los Bosques de Cururú y toda la naturaleza que rodea a esta comunidad, así como el compartir con su gente de calida acogida dedicada a la agricultura y artesanía, orgullosa de su cultura guaraya te brinda un "Aburabe" (saludo en lengua guaraya).

Después de un día inolvidable retornaremos a Ascensión de Guarayos, para preparar nuestro regreso a la ciudad de Santa Cruz.

SANTA CRUZ – GUARAYOS

“GUARAYOS TIERRA MISIONAL DE MUSICA Y NATURALEZA”

DESCRIPCION DEL PROGRAMA “A”

4 Días - 3 Noches

Desde Santa Cruz

DIA 1

- Acomodación
- Almuerzo típico
- City tour Santa Cruz
- Retorno al hotel
- Cena

DIA 2

- Desayuno
- Salida a Surucusi
- Visita El Puente almuerzo
- Visita Yotaú
- Visita Cachuelas
- Partida Ascensión de Guarayos
- Arribo y acomodación
- Cena y paseo nocturno

DIA 3

- Desayuno
- Visita comunidad de San Pablo
- Visita comunidad Santa Maria y Parque Ambue Ari
- Almuerzo
- Visita fabrica de shampus
- Visita balneario Itapemi
- Cena y noche libre

DIA 4

- Desayuno
- Salida a Urubichá
- Visita conservatorio de música
- Visita Talleres artesanales
- Almuerzo
- Visita comunidad Salvatierra y Río Negro
- Visita comunidad Yaguarú
- Retorno Ascensión de Guarayos
- Retorno a Santa Cruz

EL PROGRAMA INCLUYE:

TRANSPORTE

- Santa Cruz – Guarayos – Santa Cruz
- Privado y equipado durante todo el viaje

ALIMENTACION

- Pensión completa según programa

HOSPEDAJE

- Hotel con habitaciones dobles triples
- Baño privado
- Agua caliente

TARIFA EN DOLARES AMERICANOS POR PERSONA

Precio:

\$us 160 (Ciento Sesenta 00/100 Dólares Americanos)

TARIFA EN DOLARES AMERICANOS POR GRUPO

Precio:

10 – 20 pax **\$us 140** (Ciento Cuarenta 00/100 Dólares Americanos)
20 – 40 pax **\$us 120** (Ciento Veinte 00/100 Dólares Americanos)

SANTA CRUZ – GUARAYOS

GUARAYOS TIERRA MISIONAL DE MUSICA Y NATURALEZA

DESCRIPCION DEL PROGRAMA "B"

3 Días – 2 Noches

Desde Santa Cruz

DIA 1

- City tour Santa Cruz
- Almuerzo Típico
- Salida a Surucusi
- Visita El Puente
- Visita Yotaú
- Partida Ascensión de Guarayos
- Arribo y acomodación
- Cena y paseo nocturno

DIA 2

- Desayuno
- Visita comunidad San Pablo
- Visita comunidad Santa María y Parque Ambue Ari
- Almuerzo
- Visita fabrica de Shampoo
- Visita Balneario Itapemi
- Cena y noche libre

DIA 3

- Desayuno
- Salida a Urubichá
- Visita al conservatorio de música
- Visita talleres artesanales
- Almuerzo
- Visita comunidad Yaguarú
- Retorno Santa Cruz

EL PROGRAMA INCLUYE

TRANSPORTE

- Santa Cruz – Guarayos – Santa Cruz
- Privado y equipado durante todo el viaje

ALIMENTACION

- Pensión completa según programa

HOSPEDAJE

- Hotel con habitaciones dobles y triples
- Baño privado
- Agua caliente

TARIFA EN DOLARES AMERICANOS POR PERSONA: \$100