

MARCO

TUR-196

T-1964

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CS. DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO



Nº 2067

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE
COROCORO PARA EL DESARROLLO

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO ACADÉMICO DE
LICENCIATURA EN TURISMO

POSTULANTE: Amanda Ángela Alberto Ticona

TUTOR: Lic. Msc. Dante Caero Miranda

Tesis
1746
156h.

La Paz – Bolivia

2008

HUMANIDADES
1746
156h

No 2067



Dedicado a:

Mis amados Padres, Julián Alberto e Hilda Ticona.

*Mis ángeles en el Cielo: mi Hermana Eva Alberto, mi
Abuelita Juana Villa, mi Abuelito Lucas Ticona y mi
Tía Balvina Alberto.*

Agradecimientos:

A Dios por la vida y las fuerzas que me permitieron desarrollar esta Trabajo.

A mis Padres, Julián Alberto Villa e Hilda Ticona de Alberto por su amor y apoyo incondicional.

A mis Tíos Dionicio Alberto y Eusebio Alberto, por la ayuda, incentivo, fuerza e iniciativa para la realización de este Trabajo.

Al Centro de Acción Caquingora por su incentivo y apoyo a la realización de este Trabajo.

Al Lic. Dante Caero por su aceptación en la Tutoría de este Trabajo, su tiempo y dedicación para ayudarme y apoyarme en la realización del presente.

A mi Querido Pueblo de Caquingora "Tayka Marka", sus pobladores y Autoridades, por su cálida recepción, colaboración y disposición.

A pobladores y Autoridades de Corocoro, por su colaboración y disposición.

A la Carrera de Turismo por acogerme en mi formación.

A mis Docentes por compartir sus conocimientos y experiencias.

A Amigas y Amigos que me brindaron sus ánimos y apoyo en el desarrollo de este Trabajo.

INDICE

	Pág.
CAPITULO I. ASPECTOS GENERALES	1
1.1. Resumen del Proyecto.....	1
1.2. Antecedentes del Proyecto.....	2
1.3. Justificación.....	4
1.4. Objetivos.....	6
1.4.1. Objetivo General.....	6
1.4.2. Objetivos Específicos.....	6
1.5. Método.....	7
CAPITULO II. MARCO CONCEPTUAL	12
2.1. Turismo.....	12
2.1.1. Sistema Turístico.....	13
2.1.1.1. Atractivos Turísticos.....	13
2.1.1.2. Servicios Turísticos.....	15
2.1.1.3. Planta Turística o Equipamiento.....	15
2.1.1.4. Infraestructura Turística.....	16
2.1.1.5. Superestructura.....	16
2.1.2. Producto Turístico.....	17
2.1.3. Actores del Turismo.....	18
2.1.3.1. Municipio.....	18
2.1.3.2. Población.....	19
2.1.3.3. Turista.....	20
2.1.3.4. Empresa Privada.....	21
2.2. Desarrollo.....	22
2.3. Sostenibilidad.....	23
2.3.1. Desarrollo Sostenible.....	23
2.3.2. Turismo Sostenible.....	25
2.4. Planificación.....	26
2.4.1. Tipos de Planificación.....	28
2.4.1.1. Planificación Estratégica.....	28
2.4.1.2. Planificación Operativa.....	28

2.4.2. Plan.....	29
2.4.2.1. Planes de Proyecto.....	30
2.4.3. Programa.....	30
CAPITULO III. DIAGNOSTICO.....	32
3.1. Análisis del contexto.....	32
3.1.1. Aspectos espaciales.....	32
3.1.1.1. Ubicación Geográfica.....	32
3.1.1.2. Límites.....	32
3.1.2. Aspectos Fisiográficos.....	32
3.1.2.1. Altura.....	32
3.1.2.2. Relieve.....	33
3.1.3. Aspectos del ecosistema.....	33
3.1.3.1. Clima.....	33
3.1.3.2. Fauna.....	33
3.1.3.3. Flora.....	34
3.1.3.4. Hidrografía.....	34
3.1.4. Aspectos socio culturales.....	34
3.1.4.1. Población.....	34
3.1.4.2. Educación.....	35
3.1.4.3. Salud.....	35
3.1.4.4. Idioma.....	36
3.1.4.5. Ocupación.....	36
3.1.5. Aspectos socio económicos.....	37
3.1.5.1. Principales actividades económicas.....	37
3.1.5.2. Transporte y acceso.....	40
3.1.5.3. Comunicación.....	41
3.1.5.4. Servicios básicos.....	41
3.1.6. Aspectos organizativos institucionales.....	41
3.1.7. Recursos turísticos.....	44
3.1.7.1. Recursos Naturales.....	44
3.1.7.1.1. Río Lekha Lekheni.....	44
3.1.7.1.2. Río Pontesuelo.....	44
3.1.7.1.3. Laguna Tuxa Khota.....	44



3.1.7.1.4. Laguna Parca Khota.....	45
3.1.7.1.5. Cóndor Jipiña.....	45
3.1.7.1.6. Salares de Sisukha, Multi Pekhe, Toloma y Jayuma.....	46
3.1.7.1.7. Altiplanicie de la zona.....	46
3.1.7.1.8. Cerros continuos a la ciudad de Corocoro.....	46
3.1.7.1.9. Canteras y Yacimientos de Estuco.....	47
3.1.7.2. Recursos Históricos Monumentales.....	47
3.1.7.2.1. Casa Judicial Provincial.....	47
3.1.7.2.2. Alcaldía de Corocoro.....	47
3.1.7.2.3. Iglesia de Santa Bárbara.....	47
3.1.7.2.4. Arzobispado de Corocoro.....	48
3.1.7.2.5. Calvario de la Virgen de Asunción.....	48
3.1.7.2.6. Plaza del Minero.....	48
3.1.7.2.7. Casas de la Plaza central (15 de Agosto) y avenida principal de Corocoro.....	48
3.1.7.2.8. Subalcaldía de Caquingora.....	49
3.1.7.2.9. Casa de la Gerencia Minera.....	49
3.1.7.2.10. Planta Eléctrica.....	49
3.1.7.2.11. Ingenio Minero.....	49
3.1.7.2.12. Mina San Ángel.....	50
3.1.7.2.13. Mina Vizcachani.....	50
3.1.7.2.14. Andarivel de San Ángel al ingenio.....	50
3.1.7.3. Recursos Culturales.....	50
3.1.7.3.1. Alfarería de Sewenkani.....	50
3.1.7.3.2. Trabajos artesanales en cobre.....	51
3.1.7.3.3. Trabajos artesanales en lana de llama y alpaca (frazadas, alfombras y prendas de vestir).....	51
3.1.7.3.4. Procesiones religiosas.....	51
3.1.7.3.5. Corridas de Toro.....	51
3.1.7.3.6. Ferias en días específicos y concursos de ganado.....	52
3.1.7.3.7. Fiesta Virgen de Candelaria.....	52
3.1.7.3.8. Carnavales.....	52
3.1.7.3.9. Fiesta de San Andrés.....	53
3.1.7.3.10. Fiesta Señor de Corpus Christy.....	53

3.1.7.3.11. Fiesta Virgen de Asunción.....	53
3.1.7.3.12. Fiesta del Señor de Guallitiri.....	53
3.1.7.3.13. Danza de los Ch'utas.....	54
3.1.7.3.14. Apthapi de cordero.....	54
3.1.8. Estado de conservación de los recursos turísticos.....	57
3.1.9. Aspectos medioambientales.....	58
3.1.10. Desarrollo turístico sostenible.....	58
3.2. Análisis de los Factores Internos y Externos del Municipio.....	59
3.2.1. Factores Internos.....	59
3.2.1.1. Proyecto de Aguas Potable para la Población de Caquingora..	59
3.2.1.2. Ampliación de la Red Eléctrica.....	60
3.2.1.3. Reactivación Minera.....	60
3.2.2. Factores Externos.....	61
3.2.2.1. Carretera Internacional La Paz – Charaña.....	61
3.2.2.2. Caravana Turística.....	61
3.3. Identificación de problemas.....	62
3.4. Estructura de problemas – árbol de problemas.....	63
3.5. Árbol de objetivos.....	64
3.6. Justificación y sustento de problemas.....	65
3.6.1. Recursos Turísticos no aprovechados.....	65
3.6.2. Recursos Turísticos no inventariados ni catalogados.....	65
3.6.3. Inexistencia de Circuitos Turísticos Organizados.....	66
3.6.4. Inexistencia de Servicios Turísticos de calidad.....	66
3.6.5. Escasa Información Turística acerca de este potencial.....	67
3.6.6. Autoridades desmotivadas para tomar iniciativas en el campo Turístico.....	67
3.6.7. Población de la región conoce poco acerca de la Actividad Turística.....	68
3.6.8. Población de la región desconoce el valor de sus Recursos Turísticos.....	70
3.6.9. Inexistencia de una reglamentación en los Municipios para la conservación de los Recursos Turísticos.....	70
3.7. Estrategias.....	70
3.7.1. Estrategias Generales.....	70

3.7.2. Priorización de Estrategias.....	71
3.7.3. Estrategias según Prioridad.....	72
3.8. Conclusión.....	73
CAPITULO IV. PROPUESTA.....	75
4.1. Etapas de la Planificación.....	75
4.1.1. ETAPA PRIMERA – CORTO PLAZO: Identificación y Organización de los Recursos Turísticos.....	75
4.1.2. ETAPA SEGUNDA – MEDIANO PLAZO: Creación de la Norma y Capacitación de Autoridades y Población – Identificación y desarrollo de la Oferta.....	76
4.1.1. ETAPA TERCERA – LARGO PLAZO: Identificación del Mercado y la Demanda para la elaboración del material informativo de promoción y comercialización del Municipio.....	76
4.2. Resumen Propuestas – Programas y Proyectos para desarrollar de acuerdo a prioridad.....	77
4.1.1. ETAPA PRIMERA – CORTO PLAZO: Identificación y Organización de los Recursos Turísticos.....	84
4.1.1.1. PROGRAMA I: Recursos Turísticos inventariados y catalogados.....	84
4.1.1.1.1. PROYECTO I	
Nombre del Proyecto: "Identificación de recursos turísticos del Municipio de Corocoro".....	84
4.1.1.1.2. PROYECTO II	
Nombre del Proyecto: "Catalogación y Jerarquización de los recursos turísticos del Municipio de Corocoro".....	86
4.1.1.2. PROGRAMA II: Circuitos Turísticos Sostenibles Organizados.....	88
4.1.1.2.1. PROYECTO III	
Nombre del Proyecto: "Conformación de Circuitos Turísticos de acuerdo a la vocación de cada recurso en función a sus características y ubicación".....	88

4.1.1.2.2. PROYECTO IV	
Nombre del Proyecto: "Elaboración de Mapa de Circuitos Turísticos Sostenibles para el Municipio de Corocoro".....	91
4.1.2. ETAPA SEGUNDA – MEDIANO PLAZO: Creación de la Norma y Capacitación de Autoridades y Población – Identificación y desarrollo de la Oferta	94
4.1.2.1. PROGRAMA III: Autoridades y Población del Municipio conocen acerca de la Actividad Turística, reconocen el valor de los recursos turísticos y se preparan	94
4.1.2.1.1. PROYECTO V	
Nombre del proyecto: "Capacitación a autoridades del Municipio de Corocoro sobre Planificación, Turismo y Sostenibilidad".....	94
4.1.2.1.2. PROYECTO VI	
Nombre del Proyecto: "Capacitación turística a Pobladores del Municipio de Corocoro sobre Turismo y Sostenibilidad".....	96
4.1.2.1.3. PROYECTO VII	
Nombre del proyecto: "Servicio Turísticos con calidad – Capacitación a la población para la creación de pequeñas empresas turísticas".....	98
4.1.2.2. PROGRAMA IV: Reglamentación en el Municipio para la Conservación de los Recursos Turísticos y el Incentivo al Turismo	100
4.1.2.2.1. PROYECTO VIII	
Nombre del proyecto: "Creación de un área encargada de la Actividad Turística en la estructura orgánica del Gobierno Municipal de Corocoro"...	100
4.1.2.2.2. PROYECTO IX	
Nombre del proyecto: "Elaboración de reglamentos para la conservación y Uso Sostenible de los Recursos Turísticos Culturales y Naturales en el Municipio de Corocoro".....	104
4.1.2.2.3. PROYECTO X	
Nombre del proyecto: "Elaboración de reglamentos para la implementación de Empresas prestadoras de servicios Turísticos en el Municipio de Corocoro".....	107

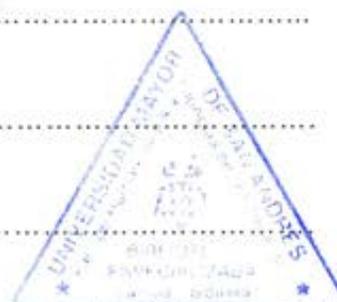
4.1.2.3. PROGRAMA V: Estudio de Mercado (Primera Parte)	109
4.1.2.3.1. PROYECTO XI	
Nombre del proyecto: "Identificación, estudio y desarrollo de la Oferta Turística".....	109
4.1.3. ETAPA TERCERA – LARGO PLAZO: Identificación del Mercado y Demanda para la elaboración del material informativo de promoción y comercialización del Municipio	112
4.1.3.1. PROGRAMA VI: Estudio de Mercado (Segunda Parte)	112
4.1.3.1.1. PROYECTO XII	
Nombre del Proyecto: "Identificación del Mercado Turístico y la Demanda".....	112
4.1.3.1.2. PROYECTO XIII	
Nombre del Proyecto: "Creación de la Imagen turística del Municipio de Corocoro que se utilizará en el Mercado Nacional".....	114
4.1.3.2. PROGRAMA VII: Información Turística del Municipio de Corocoro para conocimiento del Mercado Turístico Nacional	116
4.1.3.2.1. PROYECTO XIV	
Nombre del Proyecto: "Elaboración del material informativo turístico escrito acerca del Municipio de Corocoro".....	116
4.1.3.2.2. PROYECTO XV	
Nombre del Proyecto: "Creación de una página Web, ventana de la imagen turística del Municipio de Corocoro".....	118
4.1.3.2.3. PROYECTO XVI	
Nombre del Proyecto: "Difusión acerca de los recursos turísticos del Municipio de Corocoro a través de medios de comunicación".....	119
4.1.3.3. PROGRAMA VIII: Diseño de nuestro Producto Turístico – Inclusión de los Circuitos Sostenibles identificados del Municipio de Corocoro y comercialización	123
4.1.3.3.1. PROYECTO XVII	
Nombre del Proyecto: "Conformación y diseño del Producto Circuito Turístico La Ruta de los Hombres Águila".....	123

4.1.3.3.2. PROYECTO XVIII

Nombre del Proyecto: "Búsqueda de los Canales de Comercialización".....	131
CAPITULO V. CONCLUSIONES.....	147
5.1. Impacto Económico.....	147
5.2. Impacto Social.....	147
5.3. Impacto Cultural.....	148
5.4. Impacto Medio Ambiental.....	148
RECOMENDACIONES.....	150
BIBLIOGRAFIA.....	151
ANEXOS.....	156

INDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO I BOLIVIA: LLEGADA DE VIAJEROS NACIONALES Y EXTRANJEROS POR AÑO 1996 – 2005.....	3
CUADRO II PRODUCTO TURÍSTICO.....	17
CUADRO III SITUACION DEL TURISMO 2003.....	20
CUADRO IV ROL DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	22
CUADRO V ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DEL EJECUTIVO MUNICIPAL DE COROCORO.....	42
CUADRO VI ORGANIGRAMA AUTORIDADES ORIGINARIAS.....	43
CUADRO VII INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS.....	55
CUADRO VIII DETALLE DEL NÚMERO DE PERSONAS DE MUESTRA.....	69
CUADRO IX TABLA DE PRIORIZACION DE ESTRATEGIAS.....	72
CUADRO X RESUMEN DE PROGRAMAS – PROYECTOS Y SUBPROYECTOS.....	77
CUADRO XI PROPUESTA DE ORGANIGRAMA CON DIRECCION DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROCORO.....	101
CUADRO XII PROPUESTAS DE IMAGEN CORPORATIVA TURISTICA PARA EL MUNICIPIO DE COROCORO.....	114
CUADRO XIII PROGRAMA DE VISITAS PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACION.....	120



CUADRO XIV PROPUESTA DE PRODUCTO TURISTICO.....	123
CUADRO XV CIRCUITO TURISTICO LA RUTA DE LOS HOMBRES AGUILA LA PAZ – COMANCHE – COROCORO – CAQUINGORA – TOPOHOCO – LA PAZ	126
CUADRO XVI PROPUESTA DE ESTRATEGIAS SOBRE OFERTA Y DEMANDA.....	127
CUADRO XVII RESUMEN DE COSTOS TOTALES DE PROGRAMAS – PROYECTOS Y SUBPROYECTOS.....	134
CUADRO XVIII DURACION DE PROGRAMAS – PROYECTOS Y SUBPROYECTOS.....	142

CAPITULO I. ASPECTOS GENERALES

1.1. Resumen del Proyecto

El presente, se constituye en un Proyecto de Planificación, que tiene por objeto desarrollar el Turismo en el Municipio de Corocoro, consecuentemente y de forma directa apoyar desde esta alternativa al desarrollo mismo de este Municipio a nivel general con la implementación inicial de esta actividad, puesto que la misma aún no tiene espacio en el lugar citado, para lo cual se proponen una serie de Programas y Proyectos primarios en la parte que corresponde a las Propuestas.

En el Capítulo Primero se encuentra toda la parte general, como los Antecedentes, donde se muestra un panorama general de la actividad turística y el potencial del Municipio en cuanto a Turismo; la Justificación, con la descripción de la problemática que lleva a la elección del tema y el lugar; los Objetivos que se desean alcanzar con la implementación de los Programas y Proyectos de Planificación, y finalmente el Método que describe y fundamenta los pasos que siguió el desarrollo de este Proyecto de Planificación, así también los mecanismos utilizados para la obtención de la información.

En el Capítulo Segundo, se encuentran los conceptos asociados y que tienen que ver con los fines de la Planificación, tales como Turismo, Planificación, Desarrollo y Sostenibilidad, entre los más importantes, mismos que respaldan la parte teórica en el desarrollo de este Proyecto.

El Capítulo Tercero describe la situación del Municipio, características naturales y culturales del mismo, así también se identifican los problemas que motivaron la elección de la temática de Proyecto, por lo que aquí se encuentra el Árbol de problemas y objetivos, y concluye con la justificación y sustento tanto teórico como empírico de cada uno de los problemas.

El Capítulo Cuarto es el más importante de este trabajo, porque en esta parte se halla la Propuesta que se ha logrado desarrollar como una respuesta al diagnóstico y la identificación de los problemas; la misma se encuentra estructurada en Programas, Proyectos y Subproyectos, que se direccionan de acuerdo a prioridad y orden secuencial, constituyéndose en los patrones de inicio del Turismo en el Municipio.

1.2. Antecedentes del Proyecto

La Actividad turística se ha convertido en los últimos años, en una de las actividades más crecientes en varios países del mundo, Bolivia por supuesto no escapa a esta realidad, puesto que también ha sido y es receptor de una buena cantidad de visitantes como se puede apreciar en el siguiente cuadro, que según la proyección nos muestra un panorama favorable.

En la actualidad existen en Bolivia varios lugares de vocación turística ya desarrollados en el ámbito turístico, algunos relativamente bien organizados y algunos otros con deficiencias, algunos iniciándose y otros ya posicionados. De ahí la iniciativa de evitar resultados negativos en sitios con potencial turístico, que pretenden desarrollarse en esta actividad, comenzando por la planificación turística en una determinada región.

El Departamento de La Paz es poseedor de innumerables atractivos turísticos consolidados y también de un alto potencial turístico para desarrollarse, entre los mismos se encuentra la Provincia Pacajes al Sur del departamento, con interesantes recursos turísticos situados sobre la meseta de Pacajes de la topografía altiplánica, pertenecientes a la parte Andina de nuestro Departamento.

CUADRO I
BOLIVIA: LLEGADA DE VIAJEROS NACIONALES Y EXTRANJEROS POR AÑO
1996 – 2005

PERIODO	DEMANDA NACIONALES	DEMANDA EXTRANJEROS
1996	231.932	313.052
1997	270.304	354.971
1998	265.494	387.520
1999	234.260	342.247
2000	232.119	319.240
2001	259.651	316.419
2002 (p)	262.726	334.391
2003	269.352	419.906*
2004	276.145	477.935*
2005	283.109	503.671*
2006	290.249	533.740
2007	297.569	565.604
2008	305.074	599.371
2009	312.768	635.153
2010	320.656	673.072

FUENTE: *Elaboración propia, Proyección para los próximos cinco años (para turistas extranjeros a partir de 2006) y para los próximos ocho años (para turistas nacionales a partir de 2003), en base a datos del Instituto Nacional de Estadística y Viceministerio de Turismo, "Estadísticas de Turismo 2002", Pág. 65.*

(*) *Actualizados de acuerdo a información Plan Nacional de Turismo 2006 – 2011 – Viceministerio de Turismo, Pág. 19*

Corocoro es la primera sección de la Provincia Pacajes y capital de Provincia, situada a 90 kilómetros de la ciudad de La Paz,¹ donde la población, no cuenta con ningún programa o proyecto para el desarrollo de la actividad turística, y desde luego no realiza ningún tipo de actividad relacionada con la misma, así como no recibe visitantes en calidad de turistas aún, excepto en Festividades Religiosas, en donde personas ligadas con la población o con otras personas pertenecientes a la misma, llegan hasta el lugar desde distintos lugares de Bolivia e incluso del exterior, para disfrutar de los eventos que se realizan durante los días de Fiesta.

¹ Gobierno Municipal de Corocoro, "Informe 2002", Editorial Vásquez, 2003, Pág. 3.

En los últimos años se han venido organizando actividades que han logrado hacer conocer los potenciales turísticos de la Provincia Pacajes, mediante la organización de Caravanas por parte de empresas privadas, donde el Municipio de Corocoro ha contado con principal aceptación y admiración de los visitantes invitados (Prensa, deportistas y estudiantes de Universidad), mismas que contaron con el apoyo del Gobierno Municipal de Corocoro y autoridades Territoriales y Originarias del Municipio, lo que incentiva más aún a la realización de un Proyecto de Planificación en este Municipio.

1.3. Justificación

El potencial turístico con el que cuenta el Municipio de Corocoro, identificado como uno de los principales sitios de interés turísticos en la Provincia Pacajes del departamento de La Paz, debe ser considerado de importancia no solamente para la Actividad Turística sino también para el desarrollo económico y social de los habitantes de esta región.

Un factor importante que se considera, es el escaso conocimiento que tienen tanto autoridades como la población del Municipio de Corocoro acerca de la actividad turística y los beneficios que trae la misma con un desarrollo adecuado, lo poco que se sabe acerca del turismo es a través de los medios de comunicación, aunque desconocen los verdaderos beneficios y las desventajas que puede traer consigo el Turismo; así también existe descuido en la preservación de recursos turísticos tangibles, naturales y culturales, que podría privar a futuras generaciones del conocimiento de los mismos.

La zona cuenta con una gran cantidad de terrenos salinos, por lo que algunos autores y entendidos lo califican como uno de los sitios más deprimidos por la escasa aptitud fértil, aunque se desarrollan relativamente bien la agricultura y ganadería, con escasa producción particular en ambos casos, no dejan de ser actividades económicas importantes y prioritarias para el Municipio; como ya

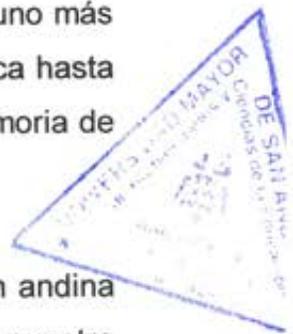
mencionamos anteriormente el Municipio es rico en salitre y de los pocos ríos que se encuentran en su topografía solo unos cuantos son aptos para el uso y consumo, ya que el resto son de características salinas.

Una de las principales actividades económicas a las cuales se dedican los habitantes de este Municipio tiene que ver sobre todo con la ganadería y agricultura de forma particular, como ya lo habíamos mencionado, y la explotación de cobre en prospero desarrollo en la actualidad, así como la producción de estuco y sal yodada, a lo que llaman la minería no metálica.

El carácter histórico que guarda esta región puede constituirse también en uno más de sus potenciales turísticos, mismos que datan desde la época prehispánica hasta la republicana, con el auge de la minería, la misma que se guarda en la memoria de libros, fotografías y antiguos habitantes del lugar.

Bolivia es un país al cual generalmente se lo llegó a conocer por la imagen andina que ha proyectado hasta hace un tiempo atrás, aunque en la actualidad se muestra como un país diverso en todos los aspectos que pudieran relacionarse con el Turismo; parte de aquella imagen andina es la región de los Pacajes que hasta la fecha aún no ha sido explotada adecuadamente en el campo turístico, sin embargo el mismo es poseedor de recursos turísticos culturales y naturales, en los cuales se podrían desarrollar actividades turísticas que apoyen al crecimiento de esta actividad en el departamento de La Paz.

Los motivos principales para la elección de este tema, son: que permitirá a la población del Municipio de Corocoro, optar a futuro por una actividad alternativa como es el Turismo, como una fuente generadora de ingresos; una forma de conservar los recursos turísticos con que cuenta la región para que lleguen al conocimiento de las siguientes generaciones, y mostrar aquella imagen de la que los mismos habitantes particularmente sienten tanto orgullo y sea al mismo tiempo para su propio disfrute; y finalmente contar con más lugares de disfrute turístico en el



departamento de La Paz que estén dotados de planificación previa, para un adecuado desarrollo.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Coadyuvar al Aprovechamiento y uso sostenible de los recursos turísticos del Municipio de Corocoro para el desarrollo de la actividad turística.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar documentos técnicos acerca de los recursos turísticos del Municipio, para determinar la vocación de cada uno y clasificarlos por similitud.
- Organizar Circuitos turísticos sostenibles por vocación de cada recurso turístico, para comercializarlos de acuerdo a sus características en un determinado mercado, posteriormente.
- Incentivar con la preparación a autoridades del Municipio en el tema turístico, para que puedan participar activamente en el desarrollo del Turismo.
- Promover la creación de un reglamento de protección de los recursos turísticos en el Municipio, para conservar a futuro su existencia.
- Hacer conocer a la población acerca de la actividad turística y el valor de sus recursos turísticos conservados, para que sean ellos mismos quienes coadyuven al desarrollo de la actividad turística en la región.

- Implementar y mejorar los servicios turísticos en todas sus tipologías, para transmitir una buena imagen de la región en el campo turístico y en el área de prestación de servicios turísticos con calidad.
- Promover la creación de un reglamento de incentivo a la actividad turística, para que los pequeños empresarios y visitantes puedan tener facilidades para desarrollarse.
- Hacer conocer este potencial turístico por medio de estrategias de promoción y medios de comunicación, para que llegue al conocimiento de la demanda que se pretende alcanzar y se puedan realizar estudios acerca del mismo más adelante.

1.5. Método

El desarrollo del Proyecto se basó fundamentalmente en los lineamientos y orden que establece la Guía Metodológica para la elaboración del Proyecto de Grado de la Carrera de Turismo, mismo que se caracteriza por la aplicación del Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos en la parte del Diagnóstico, lo que permite encontrar una problemática principal, efecto de varias otras problemáticas, halladas en el análisis que se hace del Municipio sobre nuestra temática.

De los problemas formulados en el Árbol de problemas y su parte positiva establecida en el Árbol de objetivos, se obtienen lo que posteriormente son las Propuestas, que para el caso de este Proyecto se enmarcarán en Propuestas al Corto, Mediano y Largo Plazo, tomando en cuenta para su desarrollo la realidad en la implementación de diferentes actividades en el Municipio, y priorizando aquellas de mayor importancia en el proceso de desarrollo de la actividad Turística, así

mismo de los dos tipos de Proyecto que establece la Guía Metodológica, el presente se constituye en un Proceso de Planificación.²

El Método fue considerado porque permite un adecuado desarrollo de los componentes del Proyecto, ordenado al momento de cumplir las etapas y comprensible en cada uno de sus capítulos; así también se adecua a las perspectivas que se desean alcanzar con el proyecto, puesto que una de las principales problemáticas del Municipio en el cual se está trabajando, son la inexistencia de muchos factores que contribuyen en el desarrollo de la actividad turística y la existencia de lo que se considera lo más importante, como son los recursos turísticos, tanto naturales como culturales, mismos que se desean hacer conocer y desarrollar con el Turismo; al mismo tiempo que la actividad turística favorece varios aspectos relacionados con el Municipio, como el social, económico y cultural, que tienen que ver sobre todo con los pobladores.

La elección de la metodología utilizada permite también proponer Proyectos que estén acordes con un Municipio en el cual aún no se ha desarrollado el Turismo, y lo que se desea es conformarlo bajo la planificación desde la parte orgánica, legal y humana.

Así también para la elaboración del diagnóstico en la parte relacionada con los recursos turísticos, se elaboró una tabla, siguiendo el modelo propuesto por el Manual de Gestión Turística a nivel Local (Pág. 105), que nos permitió organizar y clasificar los recursos turísticos identificados en este Proyecto de Planificación; así también será necesario el uso del modelo propuesto por la entidad gubernamental boliviana para la categorización de los atractivos, mismos que están expuestos en la parte de Anexos.

² ANZE Rodolfo, "Guía Metodológica para la elaboración del Proyecto de Grado", Carrera de Turismo – UMSA, Bolivia, Pág. 1 – 5.

En lo que se refiere a la recolección de la información se utilizó para la parte del Marco Teórico, información bibliográfica y virtual, información de tipo documental o secundaria, con la revisión de material de relación con la temática tratada, cuyos contenidos (definiciones, conceptos y clasificaciones) apoyaban directamente al interés de nuestro Proyecto de Planificación.

En la parte del Diagnóstico, se utilizó sobre todo información primaria, recogida en el Municipio, sobretodo en conversaciones sostenidas con autoridades del Municipio, de las tres principales poblaciones que intervendrán en esta Planificación. La información secundaria que se logró conseguir fue de carácter muy general para los propósitos del Plan, por lo que su ayuda fue más para la parte conceptual y con el aporte de algunos datos de precisión que se necesitaron.

Es entonces que nos enmarcamos en lo que son los tipos de estudio: Exploratorios, y Explicativos, que establecieron los lineamientos para nuestro estudio.

Exploratorio, porque los antecedentes en cuanto a estudio sobre el lugar (Municipio de Corocoro) que se han realizado en cuanto a Turismo se refiere, ha sido mínimo, y del mismo no se encuentra la información turística adecuada, exacta y necesaria, por lo que se recurrió a los viajes al Municipio, en donde por proceso de observación se analizó las características de los recursos turísticos. Además que para la realización de lo que es la Categorización y Jerarquización de los recursos se necesita conocer de cerca los mismos y para ello la realización de un viaje hasta los sitios de estudio fue lo más conveniente y necesario.³

El estudio exploratorio nos permitió por medio de la observación recolectar datos acerca de los principales recursos turísticos del Municipio, puesto que tomamos en cuenta aspectos que nos interesan conocer, y apoyar con información de entrevistas a personas conocedoras del origen y significado de los mismos, un viaje hasta e

³ HERNANDEZ Roberto, FERNANDEZ Carlos y BAPTISTA Pilar, "Metodología de la Investigación", Pág. 58 – 59.

lugar coadyuvó a esta parte. La selección de las personas entrevistadas se basó en su posición, ya sea de autoridad (territoriales, originarias, políticas y de base) o de los pobladores más antiguos, para conocer acerca del valor histórico y cultural, y su importancia para el Municipio desde el punto de vista del reconocimiento propio.

Las conversaciones sostenidas con las personas que identificamos como principales referentes de información, nos permitió también identificar los recursos turísticos que se presentan en este Proyecto de Planificación, considerando factores como importancia histórica, visual o paisajística, tradicional y características de singularidad.

Explicativos, puesto que por medio de este tipo de estudio realizamos también, lo que denominaremos una encuesta, para anticiparnos a ciertas situaciones que deseamos saber, como que saben los habitantes de estas poblaciones acerca del Turismo y si lo aceptan, y cuantificación de los recursos turísticos más importantes del Municipio.⁴

De acuerdo a nuestra encuesta para obtener un panorama perceptivo de la población del Municipio, el 50 % de la muestra, nos permitió obtener los resultados de apoyo a nuestro Proyecto de Planificación. Para lo que corresponde a esta parte se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + (N * E^2)}$$

n = Muestra

Z = Normal 90 % (valor en tabla 1.645)

P = Probabilidad 0.5

Q = 0.5

⁴ HERNANDEZ Roberto, FERNANDEZ Carlos y BAPTISTA Pilar, op.cit., Pág. 66 – 68.

N = Universo 11915

E = 10 % (0.10)⁵

Dentro de los alcances y límites de nuestra investigación, determinamos que el principal término que se pretende cumplir es la Planificación Turística, que es la que posteriormente permitirá lograr el desarrollo de la actividad turística. Los límites que tendríamos que considerar entonces, es el desarrollo y crecimiento de la actividad turística como tal a largo plazo, posterior a una Planificación turística ya implementada, con relación a la elaboración de este trabajo, puesto que será decisión final del Municipio en que medida desarrollar el Turismo.

El motivo para que nuestra encuesta sea realizada solamente sobre el 50 % de nuestra muestra, es debido a que la mayor parte de los pobladores en el caso de Corocoro desarrollan actividades productivas fuera de la pequeña ciudad en áreas abiertas de las pampas lejanas al radio urbano, así como en Caquingora y Topohoco también acontece este hecho; por tal motivo nos topamos con esta limitante al momento de desarrollar nuestra encuesta.

El análisis de los datos obtenidos y su organización a favor de nuestra Planificación, nos conforman las bases para construir propuestas para la Planificación, enfatizando la parte de la sostenibilidad en el desarrollo de cada uno de los proyectos que se van a proponer y que así lo requieran.

⁵ AMURRIO Víctor Hugo, "Taller de Diseño de Proyecto", Apuntes de Clase, 2004

CAPITULO II. MARCO CONCEPTUAL

2.1. Turismo

El Turismo es una actividad que en la actualidad esta siendo considerada y desarrollada por muchos países del mundo, debido a las características que cada uno de ellos puede ofrecer a distintos mercados tanto dentro como fuera de sus fronteras, y por los beneficios sociales y en ingresos económicos que genera esta actividad al ser desarrollada.

El Turismo es una actividad que nace principalmente de la curiosidad de las personas por conocer lugares diferentes de donde uno proviene originalmente, tanto en características naturales como culturales, generalmente, mismas que uno puede alcanzar a conocer, desplazándose a lugares diferentes de donde uno habita.⁶

Para comenzar es necesaria una definición acertada de la actividad turística, misma que tomaremos de la Organización Mundial de Turismo que nos dice que: "el turismo es el desplazamiento fuera del lugar de residencia habitual, por un periodo mínimo de veinticuatro horas y un máximo de noventa días, motivado por razón de carácter no lucrativo"⁷, así otros autores como Hunziker y Krapf, complementan al desplazamiento calificándolo de, fenómeno y conjunto de relaciones.⁸

Por comprenderse al Turismo como un conjunto de relaciones, se han desarrollado una variedad de tipologías relacionadas con la actividad, lugar, grupo, etc. que se puedan realizar enmarcados con las condiciones del Turismo, mismas que son practicadas por miles de personas en el mundo.

⁶ MORGAN Darius, "Turismo", Bolivia, EG, 1992, Pág. 15.

⁷ MOLINA Sergio, "Planificación Integral del Turismo", México, Trillas, 1997, Pág. 11.

⁸ Ibidem.

Sin embargo es importante mencionar que muchas de las definiciones que se dan acerca del Turismo, está asociadas a los que es el Turista, puesto que este individuo es quien se desplaza a sitios distintos de su residencia habitual por razones no lucrativas.⁹ Tomaremos en cuenta en esta ocasión, una definición que se muestra más completa para las finalidades de este proyecto, la misma define al Turismo como "el movimiento temporal de personas hacia destinos fuera de su lugar habitual de residencia, las actividades que realizan durante su viaje, los servicios que reciben en base a un precio y los equipamientos creados para dar respuesta a sus necesidades"¹⁰.

En esta última acepción podemos percibir que el Turismo va acompañado de una serie de complementos a lo que en la última definición se los nombra como equipamientos, los mismos que tienen que ver con lo que son la infraestructura pública y básica y la infraestructura que tiene que ver directamente con el Turismo como establecimientos de hospedaje, recreación, alimentación y otros; por lo podemos decir que el Turismo conjuga una serie de elementos para constituirse en una actividad que promueva al desplazamiento de los sujetos.

2.1.1. Sistema Turístico

Estos son los elementos que componen lo que viene a ser el Turismo desarrollado, en cuanto a la parte tangible se refiere, importantes todos, cada uno contribuye a un efectivo disfrute del lugar por parte del turista.

2.1.1.1. Atractivos Turísticos

Todo lugar se constituye en un destino turístico, mismos que deben contar con una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de viajeros, entonces definiremos atractivos turísticos, como el elemento que motiva el

⁹ HERNANDEZ Edgar, "Planificación turística", México, Trillas, 1998, Pág. 12.

¹⁰ VICEMINISTERIO DE TURISMO, "Manual de gestión turística a nivel local", Bolivia, 2001, Pág. 9.

desplazamiento de personas, por las características que pudiera ofrecer a ese visitante, es decir ese conjunto de aspectos de los cuales el turista gozará al concretar su viaje.¹¹

La presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, que se definirían como la materia prima del Turismo, tienen como consecuencia lo que es la conformación del espacio turístico o destino turístico, donde se recibe concretamente la visita de turistas. El atractivo turístico parte importante del patrimonio turístico, define el espacio turístico; en forma descendente los componentes del espacio turístico son:

- Zona
- Área
- Complejo
- Centro
- Unidad
- Núcleo
- Conjunto
- Corredor
- Corredor de traslado
- Corredor de estadía¹²

Mientras no se desarrolle el atractivo turístico con los complementos que mencionamos en el enunciado anterior, se lo denominará recurso turístico, porque aún será como el equivalente de la materia prima bruta, la cual aún no habría sido procesada o tocada para el desarrollo de la actividad turística.

¹¹ GURRIA Manuel, "Introducción al Turismo", México, Trillas, 1997, Pág. 48.

¹² DIRECCION DE PLANIFICACION – Secretaría Nacional de Turismo, "Apuntes y Textos CICATUR", (fotocopias), Bolivia, 1999, Pág. 7.

2.1.1.2. Servicios Turísticos

El propósito de los servicios y las actividades turísticas por consecuencia, es satisfacer las necesidades de los visitantes. La responsabilidad de prestación de los servicios turísticos corresponde a diferentes tipos de empresas, grandes, medianas y pequeñas, tales como compañías de transporte, establecimientos de hospedaje en todas sus categorías, restaurantes, agencias y operadoras de viaje, compañías rentadoras de automóviles, y entre ellas otras empresas dispuestas a resolver las demandas del turista.¹³

Algunos autores asocian a los servicios turísticos con los prestadores de servicios que generalmente son las Empresas privadas, a las cuales denominan Empresas turísticas, que en este caso son las encargadas de satisfacer las demandas de los visitantes en un determinado lugar.¹⁴

El adecuado y cualitativo trato en la prestación de servicios coadyuvará en el buen desarrollo de la actividad turística.

2.1.1.3. Planta Turística o Equipamiento

Se constituye en la suma de las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios, que tienen como destino satisfacer las necesidades y demandas de los turistas. El transporte, alojamiento, alimentación, recreación, y los servicios de apoyo (comunicación, bomberos, hospitales, policía, transporte público) son los elementos que conforman lo que es la Planta Turística, de cuyo desenvolvimiento y trabajo conjunto, depende mucho el éxito de una acertada planificación.¹⁵

¹³ VICEMINISTERIO DE TURISMO, op.cit., Pág. 12.

¹⁴ HERNANDEZ Edgar, op.cit., Pág. 50.

¹⁵ GURRIA Manuel, op.cit., Pág. 52 - 62.

En esta parte es donde se desarrollará también lo que tiene que ver con la calidad y la buena prestación de servicios, no solamente de aquellas instalaciones que tienen que ver directamente con el Turismo, sino también con aquellas instalaciones que son del uso del común, ya que podrán tener contacto directo con el turista, así también se tomará en cuenta la armonía en la organización y disposición de cada instalación, en relación de una con otra; en la parte de la sostenibilidad apoyar en la conservación de la imagen del lugar.

2.1.1.4. Infraestructura Turística

Se constituye en un instrumento importante en lo que es la estructura o sistema turístico, y se define como el conjunto de obras necesarias para satisfacer las necesidades de la población y de los visitantes, tales como carreteras, agua potable, electricidad, teléfono, aeropuertos, servicio de recojo de basuras y otros que sean necesarios para la comunidad.¹⁶

Son entonces los servicios básicos con que pueda contar una determinada población, mismos que coadyuvarán a un desarrollo adecuado de la actividad turística en el lugar, así también deberá intervenir en esta parte lo referente a la sostenibilidad, partiendo de estas con el uso adecuado de los recursos, sobre todo lo relacionado con la contaminación (basura y alcantarillado).

2.1.1.5. Superestructura

Es uno de los otros puntos importantes, puesto que en la misma están involucradas todas las entidades públicas responsables del Turismo, para el caso de Bolivia correspondiente al Viceministerio de Turismo, así también las entidades encargadas de velar por el buen desarrollo y funcionamiento del Turismo en determinadas

¹⁶ VICEMINISTERIO DE TURISMO, op.cit., Pág. 11.

regiones, lo que corresponde a los Municipios y Prefecturas.¹⁷ Estas entidades son las encargadas de establecer las normativas y elaborar todo el marco legal y disposiciones que regularicen la actividad turística en el ámbito de sus atribuciones, en pos de un mejor desarrollo del Turismo, así como apoyar, en el caso de la Instituciones regionales, en la construcción de infraestructura que mejore el desarrollo turístico.¹⁸

CUADRO II PRODUCTO TURÍSTICO



Fuente: Viceministerio de Turismo, Seminario: Tecnologías para el desarrollo de nuevos productos, Bolivia, 1999, Pág. 7.

2.1.2. Producto Turístico

Es la suma de facilidades e intereses que se ofrece dentro de una estadía, así como el desarrollo de programas que podemos vender en el exterior o en el mercado previsto; el mismo va ligado a lo que es la Imagen del producto que se desea vender, que no es más que la percepción que se tiene de un destino en el exterior o interior de un determinado país, en los que cuentan aspectos tales como la

¹⁷ CAERO Dante, Diseño de Producto Turístico, 2002, Apuntes de Clase.

¹⁸ HERNANDEZ Edgar, op.cit., Pág. 51.

estabilidad, hospitalidad, respeto, honestidad y facilidades, base fundamental sobre la cual se construye la Imagen de un destino.¹⁹

Posteriormente el Producto turístico se convierte en la Oferta Turística, que es el producto preparado, el cual se traduce en la experiencia de viaje, por la cual se paga un precio en el mercado.²⁰

Su efectiva composición y trabajo nos garantiza que hubo éxito en el proceso de Planificación, pues esto significa el trabajo de una conformación bien elaborada, donde existe la participación de todos los actores.

2.1.3. Actores del Turismo

La actividad turística no es una tarea en solitario, por el contrario es el esfuerzo conjunto de todos los actores o agentes sociales implicados, donde cada uno tiene una labor específica que cumplir en el marco de su rol, cuyo único fin deberá ser promover el eficiente y adecuado desarrollo de la actividad turística en su población.

2.1.3.1. Municipio

Representa al sector Público y es la institución encargada, misma que regulariza el desarrollo de la Actividad Turística, así también esta encargada de elevar la calidad de vida de la población, generar empleo estable, mejorar los ingresos municipales regular la ordenación espacial y dotar de infraestructuras y equipamientos necesarios al municipio, elevar la capacidad técnica, lograr una gestión eficiente de los medios económicos y humanos disponibles, velar por la conservación del patrimonio natural y edificado, y alcanzar el progreso económico.²¹

¹⁹ MORGAN Darius. op.cit., Pág. 18 – 20.

²⁰ MOLINA Sergio, op.cit., Pág. 72.

²¹ VICEMINISTERIO DE TURISMO, op.cit., Pág. 46 – 47.



Entre las principales competencias de los Municipios de acuerdo a Ley, están:

- Administrar y controlar el equipamiento, mantenimiento y mejoramiento de los bienes muebles e inmuebles de propiedad del Gobierno Municipal, incluyendo los transferidos por la presente Ley, reglamentando su uso.
- Dotar el equipamiento, mobiliario, material didáctico, insumos, suministros incluyendo medicamentos y alimentos en los servicios de salud, administrando y supervisando su uso, para un adecuado funcionamiento de la infraestructura y los servicios de salud, saneamiento básico, educación, cultura y deporte.²²

Este panorama nos permite ver que entre las atribuciones de los Municipios se encuentran aspectos íntimamente relacionados con el desarrollo adecuado tanto en infraestructura, funcionamiento, administración y reglamentación.

2.1.3.2. Población

Agrupar diferentes intereses, pero que en conjunto busca mejorar las condiciones de vida de los pobladores, sus principales intereses son:

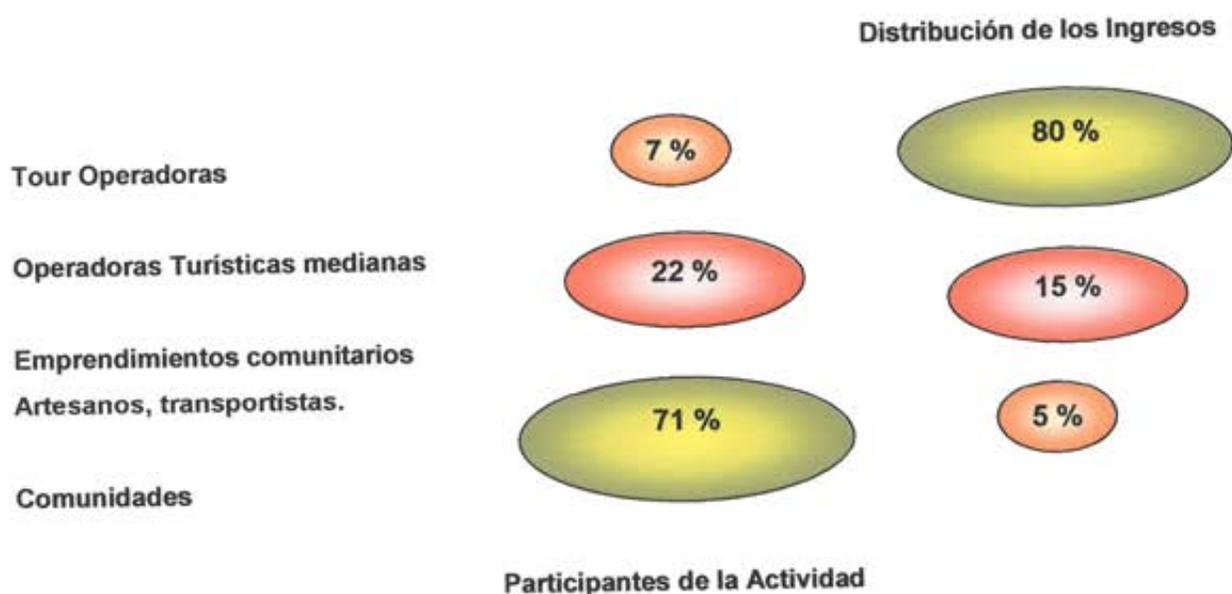
- Mejorar sus condiciones de vida, en cuanto a disfrutar de una vivienda digna y de un entorno urbano o rural satisfactorio.
- Tener acceso a oportunidades de trabajo, que permitan su ascenso o bienestar social.
- Disponer de los servicios básicos necesarios, tales como agua potable, electricidad, cloacas, alcantarillado, vías de acceso y calles en buen estado.
- Cubrir sus necesidades fundamentales, de salud, educación y recreación.
- Mayor participación en las decisiones políticas, que puedan afectar su modo de vida.

²² LEGISLACION MUNICIPAL 2001 DIGESTO, (fotocopias), Ley N° 1551 de 20 de Abril de 1994 de Participación Popular, Artículo 14, Pág. 46.

- Conservar el patrimonio natural, histórico y cultural, por su simple disfrute y también para garantizar el propio sustento familiar y un futuro mejor para sus nuevas generaciones.²³

Sin embargo este sector es el que suele ser el menos beneficiado, si hablamos de ingresos del Turismo en Bolivia, según nos muestra el siguiente cuadro:

CUADRO III
SITUACION DEL TURISMO 2003



FUENTE: Viceministerio de Turismo, Plan Nacional de Turismo 2006 – 2011, Bolivia, Pág. 16

2.1.3.3. Turista

Todos los tipos de viajeros que hacen Turismo son descritos como visitantes, un término que constituye el concepto básico de todo el sistema de estadísticas turísticas; el término visitante puede ser subdividido en visitantes de un día o excursionistas, y en turistas, de la forma siguiente: los visitantes son quienes viajan a un lugar distinto de su residencia habitual, fuera de su medio ambiente usual,

²³ Ibidem.

durante un periodo que no exceda los doce meses y cuyo propósito principal de visita es cualquiera que no sea el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado, los visitantes de un día o excursionistas son aquellos que no pasan la noche en un alojamiento público o privado en el lugar visitado, y los turistas son visitantes que permanecen una noche como mínimo en el lugar visitado.²⁴

Los turistas buscan encontrarse con sociedades distintas, cuyas gentes les proporcionen los servicios necesarios de alojamiento, alimentación, transporte y otros, a cambio de un precio para en conjunto lograr una experiencia de viaje gratificante.²⁵

Este actor es el que finalmente evaluará el trabajo iniciado por los demás actores citados en los enunciados paralelos, relacionados con la actividad turística, en su satisfacción y positiva recomendación acerca del destino visitado se podrán comprobar los resultados de la planificación turística.

2.1.3.4. Empresa Privada

Representa al sector privado y está constituido por los empresarios, el mismo tiene como interés:

- Disponer de condiciones de estabilidad para la inversión, lo que le permitirá no tropezar con dificultades en el desarrollo de su labor, durante el tiempo que tenga previsto invertir.
- Tener acceso a facilidades financieras, para la reinversión y crecimiento financiero y humano de las Empresas en el lugar.
- Disponer de mano de obra capacitada y eficiente, que le garantice una alta prestación de servicios a los clientes, que demuestre un factor positivo a favor de la Empresa.

²⁴ MICROSOFT Corporation, "Enciclopedia Encarta", 1993 – 2003.

²⁵ VICEMINISTERIO DE TURISMO, op.cit., Pág. 9.

- Contar con los servicios e infraestructuras de apoyo necesarias (carreteras, agua, electricidad, etc.), que permitan un adecuado desarrollo de la Empresa por su uso y utilidad, para sus intereses y el de los clientes.
- Transmitir los permisos y autorizaciones bajo un marco burocrático fluido y transparente, y obtener de manera fácil y fiable la información básica para la realización de inversiones rentables y seguras.

CUADRO IV ROL DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



FUENTE: Viceministerio de Turismo, Seminario: Tecnologías para el desarrollo de nuevos productos,

Bolivia, 1999, Pág. 8.

2.2. Desarrollo

El Desarrollo es el resultado de un proceso que siempre se desea alcanzar en cualquier medio, estos resultados pueden ser sociales, económicos, culturales y ambientales dependientes de la relación entre las actividades económicas y la sociedad en su conjunto²⁶, la actividad turística puede también asociar su desarrollo

²⁶ CORPORACIÓN DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO, "Desarrollo de proyectos de Ecoturismo", (fotocopia), Bolivia, 1995, Pág. 13.

a varios de los puntos arriba señalados, de acuerdo al medio donde se ejecute, así también se convierte en una actividad que alcanza su desarrollo para si misma y por si misma.

Desarrollo también es la modificación de la biosfera y la aplicación de los recursos financieros, vivos e inanimados en aras de la satisfacción de las necesidades humanas, para mejorar la calidad de vida del hombre y en consecuencia, de la población en general donde se ejecute determinado tipo de actividad para el desarrollo del lugar.²⁷

2.3. Sostenibilidad

Este es un término que muchas veces es utilizado por ecologistas y quienes desean conservar la esencia de los pueblos, y generalmente va asociada a otros términos como es el caso del turismo.

El significado de la palabra sostenibilidad desde el punto de vista turístico, quiere decir “compatibilizar la búsqueda del desarrollo con la necesidad de conservar el patrimonio y los atractivos disponibles para el turismo”.²⁸ Para ello se podrán realizar una serie de actividades, todas acordes a la premisa de conservación, mismas que lleven al desarrollo económico financiero, ambiental, social y cultural, sin permitir daño a presente y futuro, tanto de la riqueza natural y cultural, esta última en sus dos términos, tangible e intangible, y en cuyo desarrollo deberá existir la participación de la población del lugar.

2.3.1. Desarrollo Sostenible

El Desarrollo era entendido desde la década de los años setenta, simplemente, como actividades que permitían modificar o cambiar el estado actual para

²⁷ Ibidem.

²⁸ VICEMINISTERIO DE TURISMO, op.cit., Pág. 26.

favorecerse en el futuro, sin embargo en aquel momento aún no se consideraba ni hablaba de la sostenibilidad; el desarrollo se entendía únicamente como el sinónimo de progreso, crecimiento o capacidad de los pueblos para desenvolverse e incrementar sus variables económicas humanas, sin importar la capacidad productiva de los ecosistemas, por lo que muchas veces se con el desarrollo también se llegó a afectar la naturaleza y la cultura de los pueblos.²⁹

Existe también un enunciado, que fue promulgado en la Cumbre de Río el año 1992, el mismo habla acerca del desarrollo sostenible y al respecto dice el desarrollo debe “satisfacer las necesidades de la población mundial, sin agotar los recursos de las generaciones futuras”, y también proclama una serie de puntos que al cumplirse coadyuvarán al logro de un desarrollo sostenible adecuado de los pueblos con equidad, participación y futuro.³⁰

Este proceso integral, sistémico y complejo tiene por objeto mejorar la calidad de vida de toda la población en un determinado lugar a través del desarrollo productivo integral, el desarrollo social con equidad y la participación ciudadana plena, además de la conservación de la base de recursos naturales y la preservación de la calidad ambiental.³¹

El Desarrollo Sostenible admite también como fundamentos suyos los siguientes aspectos, postulados por la Alianza Centroamericana para el Desarrollo Sostenible:

- Democracia.
- Desarrollo socio cultural.
- Desarrollo económico sostenible.

²⁹ MERIDA Gonzalo, “Administración y bases para el Desarrollo Sostenible”, SOIPA, 1999, Pág. 1

³⁰ Cumbre de Río, 1992, (fotocopia), material de apoyo de Etno ecología I, 2003.

³¹ MINISTERIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE, “Conceptualización de Desarrollo sostenible”, I Revista Sostenible, Año 1, Fascículo N° 1 (Febrero – Marzo), s/e, 2000, Pág. 1.

- Manejo sostenible de los recursos naturales y mejora de la calidad ambiental.³²

Estos aspectos coinciden de cierta forma con los objetivos que promueve el Turismo Sostenible, que podremos ver a continuación.

2.3.2. Turismo Sostenible

El término sostenibilidad hoy en día es básico e imprescindible para cualquier tipo de desarrollo, así el significado de Turismo Sostenible proviene del concepto de Desarrollo Sostenible. Es entonces que Turismo Sostenible es el "proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural, que se produce en armonía con su ambiente o entorno (áreas urbanas o rurales), ajustándose a las necesidades presentes pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro".³³

Es importante mencionar también los objetivos del turismo sostenible que se toman en cuenta para su desarrollo, los cuales son:

- Distribución justa de los beneficios de la actividad turística.
- Mejora de la calidad de vida de los residentes.
- Reforzar los valores culturales e identidad social.
- Experiencia de calidad e interés para el visitante.
- Equilibrio entre Turismo, Negocio y Conservación.³⁴



Y para dar efectividad al desarrollo del Turismo Sostenible, deben considerarse también los Principios del mismo, mismos que son tres e indican:

- Conservación Ambiental. Garantía de que exista compatibilidad entre el desarrollo turístico y la ecología.

³² FLORES Dubeysi y TABOADA Jannete, "Plan Estratégico para el Municipio de Calamarca", Proyecto de Grado, 2005, Pág. 29

³³ VICEMINISTERIO DE TURISMO, op.cit., Pág. 25 – 26.

³⁴ VICEMINISTERIO DE TURISMO, op.cit., Pág. 26 – 27.

- La integración social y cultural. Beneficiar a los residentes, compatibilizando las oportunidades de progreso, con la cultura y tradiciones del lugar.
- La rentabilidad económica. Equilibrio entre las inversiones y los ingresos, de modo que garantice el desarrollo de la actividad turística para el futuro y la conservación de los atractivos.³⁵

El término de Turismo Sostenible introduce la noción de Sostenibilidad económica financiera, social, ambiental, cultural y en el tiempo. Este concepto complementa otros conceptos acerca de la Sostenibilidad en la medida que se adopta a los comportamientos y actitudes que hacen a una actividad turística sea Sostenible también.³⁶

2.4. Planificación

La Planificación no debe confundirse con un Proyecto, porque existe un elemento que la diferencia, y es la retroalimentación, la planificación puede ser replanteada varias veces, no termina con el documento, más por el contrario puede recomenzar.

La Planificación es una forma de garantizar una buena coordinación en el proceso de desarrollo, en este caso la actividad turística, para obtener resultados positivos; desde hace unos años atrás de acuerdo a convenios y demás, se habló mucho acerca de la sostenibilidad en los procesos de desarrollo lo que incluye a la actividad turística.

Se puede definir a la Planificación como el proceso de establecer objetivos y escoger el medio más apropiado para el logro de los mismos antes de emprender la acción³⁷ o finalmente como el proceso sistemático de prever, organizar y utilizar los recursos para lograr objetivos en un tiempo y espacio determinados.

³⁵ VICEMINISTERIO DE TURISMO, op.cit., Pág. 27.

³⁶ GUAQUI Teresa y PEREDO Mariana, "Plan Estratégico para el Municipio de Sorata", Proyecto de Grado, 2005, Pág. 12.

³⁷ <http://www.monografias.com/trabajos39/planificacion-de-proyecto/planificacion-de-proyecto.shtml>

Cuenta con dos niveles muy importantes en su estructura, los cuales son el físico y el económico, el primero relacionado con lo que corresponde al territorio y el segundo con la parte organizacional de su desarrollo.

Los ámbitos en los cuales se aplica la Planificación, son el Nacional, Regional, Estatal y Local, los mismos de acuerdo a la distribución territorial y jurisdiccional que este dispuesto.³⁸

Es importante mencionar también los Productos de la Planificación, que coadyuvarán al cumplimiento de los objetivos, estos son:

- Plan Nacional de Turismo.
- Plan Regional de Turismo.
- Plan Estatal de Turismo.
- Plan Local de Turismo.
- Programas.
- Proyectos.

Esta composición estructural de los Productos de la Planificación, nos muestra la posición jerárquica de los elementos que nos apoyaran a construir la Planificación. Así los dos últimos enunciados estarán más involucrados y considerados en la estructura de nuestra Planificación, en la parte que corresponde a la Propuesta.

La Planificación en acción, es pensar a futuro y prepararse para afrontar de la mejor manera posible el mismo.³⁹

Se la puede definir también como una actividad orientada al futuro, en la cual se han de identificar hechos y supuestos que reunidos se los relaciona y selecciona; con la planificación se busca prever aspectos negativos, anticiparse y proyectar un futuro

³⁶ HERNANDEZ Edgar, op.cit., Pág. 19 - 23.

³⁹ VICEMINISTERIO DE TURISMO, op.cit., Pág. 58.

quiérase positivo. En el caso del Turismo prever esos aspectos negativos que pudieran suscitarse durante el desarrollo de la actividad turística.⁴⁰

La situación deseada, la solución y el curso de acción formarán parte de una secuencia de decisiones y actos que realizados de manera sistémica y ordenada de forma secuencial, constituirán lo que denominamos el proceso de Planificación.

2.4.1. Tipos de Planificación

2.4.1.1. Planificación Estratégica

La planificación estratégica es planificación a largo plazo que enfoca a la organización como un todo. Muy vinculados al concepto de planificación estratégica se encuentran los siguientes conceptos:

- estrategia
- administración estratégica
- cómo formular una estrategia.

2.4.1.2. Planificación Operativa

La planificación operativa consiste en formular planes a corto plazo que pongan de relieve las diversas partes de la organización. Se utiliza para describir lo que las diversas partes de la organización deben hacer para que la Empresa y/o Institución (Municipio) tenga éxito a corto plazo. Según Wilburg Jiménez Castro la planificación puede clasificarse, según sus propósitos en tres tipos fundamentales no excluyentes, que son:

- Planificación Operativa,
- Planificación Económica y Social,
- Planificación Física o Territorial.

⁴⁰ HERRERA Virginia y CAMPUZANO Marcelo, "Plan de desarrollo turístico sostenible integral en las localidades de Tiwanaku, Guaqui y Desaguadero de la Provincia Ingavi del departamento de La Paz", Proyecto de Grado, 2006, Pág. 71.

Según el período que abarque puede ser:

- de corto plazo,
- de Mediano plazo,
- de largo plazo.

La Guía metodológica para la elaboración de Proyecto de Grado (Pág. 1) establece en el punto que se refiere a Procesos de Planificación, que estos proyectos son procesos de orden local (municipal) de corto y mediano plazo.

2.4.2. Plan

Es el conjunto de prescripciones y normas que se dictan para la realización de un cierto propósito muy asociada con un Proyecto⁴¹ y Programa cuando se dice que un Plan es un conjunto consolidado de programas que concretizan las políticas⁴² de las cosas que se van a hacer y de cómo hacerlas, una respuesta de cómo desarrollar cada una en secuencia.

Así también se constituyese en un documento que contempla en forma ordenada y coherente las metas, estrategias, políticas, directrices y tácticas en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se utilizarán para llegar a los fines deseados. Un plan es un instrumento dinámico sujeto a modificaciones en sus componentes en función de la evaluación periódica de sus resultados.⁴³

Un Plan General equivale a una Planificación, de por si es un conjunto coordinado de metas, directrices, acciones y disposiciones que, relacionadas con las estrategias y tácticas requeridas para el desarrollo de un determinado modelo económico y social, que instrumenta un proceso para alcanzar objetivos predeterminados. El plan es un proceso dinámico que requiere de la interacción entre los sectores

⁴¹ www.fac.mil.co/pag_interiores/provisionales/glosario.htm (en actualización)

⁴² www.policia.gov.co/inicio/portal/portal.nsf/paginas/GlosarioInstitucional (en actualización)

⁴³ www.definicion.org/plan

considerados en él, así como de la coherencia y coordinación interinstitucional, esta muy asociado a lo que es la Planificación.⁴⁴

2.4.2.1. Planes de Proyecto

Los planes de proyecto se hacen para el logro y terminación de una actividad concreta, como el desarrollo de un nuevo producto. Las estrategias y planes tácticos relacionados con dichos proyectos son incorporados en el proceso de planificación estratégica, desde la formulación de estrategias, hasta los programas y presupuestos a mediano plazo. Dos características importantes de los planes de proyecto son de importancia:

- Primero, tienen un ciclo vitalicio que está determinado por el tiempo de implantación del proyecto mismo, quizá sea un poco más largo que la perspectiva de tiempo a mediano plazo.
- Segundo, son más detallados que los planes funcionales típicos a mediano plazo al igual que en presupuesto operativo típico. Como consecuencia, los planes de proyecto a corto plazo complementan el proceso presupuestal como un mecanismo para implantar planes estratégicos.⁴⁵

2.4.3. Programa

Es el conjunto de acciones específicas, ordenadas secuencial mente en el tiempo, para obtener resultados preestablecidos en relación a la elaboración de un proyecto a la construcción de una realidad, coherente e interactivo de propuestas y proyectos dentro de un sector económico que se hallan sincronizados dentro de un esquema de planificación y ejecución.

⁴⁴ mx.geocities.com/floresgod/tesis01.html (en actualización)

⁴⁵ RODRIGUEZ Marlene Pottella, "Manual de Planificación Estratégica para Instituciones Universitarias". 1997, Editorial FEDUPEL, INTERNET.

El programa constituye la parte instrumental de un plan y obedece a los lineamientos y disposiciones del mismo⁴⁶.

⁴⁶ www.oas.org/usde/publications/Unit/oea72s/ch24.htm

CAPITULO III. DIAGNOSTICO

3.1. Análisis del contexto

3.1.1. Aspectos espaciales

3.1.1.1. Ubicación Geográfica

El Municipio de Corocoro se encuentra en la Provincia Pacajes al Sur del Departamento de La Paz, es Capital de Provincia y primera sección Municipal y se encuentra a una distancia de 90 kilómetros de la ciudad de La Paz, la misma cuenta con nueve Cantones (Caquingora, Topohoco, Porvenir de Quillota, Jayuma Llallagua, Jancko Marca Sirpa, Muro Pilar, Villa Exaltación Enequella, Gral. José Manuel Pando, y Rosapata Huancarama) y dos Subalcaldías, la de Caquingora y la de Topohoco.⁴⁷

3.1.1.2. Límites

Corocoro se encuentra en la región Noreste de la Provincia Pacajes, limita al noroeste con la Segunda Sección Caquiaviri, al Norte con la Cuarta Sección Comanche, hacia el Noreste con la Sexta Sección Waldo Ballivián, en la región Noreste y Este limita con la Provincia Aroma, al Sur con la Octava Sección Callapa y al Suroeste con la Tercera Sección Calacoto.⁴⁸

3.1.2. Aspectos Fisiográficos

3.1.2.1. Altura

Situada a 3.900 metros sobre el nivel del mar, cuenta con las siguientes coordenadas 17° 10' 5" de Latitud Sur y 68° 27' de Longitud Oeste.⁴⁹

⁴⁷ Gobierno Municipal de Corocoro, "Informe 2002", Editorial Vásquez, 2003, Pág. 3.

⁴⁸ Ibidem.

⁴⁹ Junta de Vecinos Caquingora, Archivo, 2001, Pág. 1.

3.1.2.2. Relieve

Su topografía de plana a ondulada, se extiende a lo largo de todo el territorio en lo que se denomina la meseta de Pacajes, que es una extensa altipampa con pequeños relieves montañosos colocados en forma ordenada por el lugar.⁵⁰

La región es rica en minerales, tales como el cobre en grandes cantidades, yeso, ventonita, y cal.

3.1.3. Aspectos del ecosistema

3.1.3.1. Clima

Su clima es frío, propio del altiplano, templado en las fechas de febrero y marzo, cambiante, así por ejemplo en los meses de octubre y noviembre hace calor y en invierno se llega a temperaturas extremadamente bajas, sin embargo la temperatura media anual es de 7° C. Son frecuentes las heladas, sequías, granizadas y una distribución muy irregular de las lluvias.⁵¹

3.1.3.2. Fauna

Dentro de lo comprendido a la fauna, el Municipio de Corocoro cuenta con una variedad de animales como topo, ratón, vicuñas, vizcachas, zorros, zorrinos y otros, entre los animales silvestres, así también existen animales domésticos como llamas, vacas, ovejas, cerdos, gallinas, pavos, patos y conejos.

La región posee dos lagos de importancia en los cuales se puede hallar la presencia de aves silvestres como patos, parihuanas, flamencos, leke leke, marías, cuy, y el mauri como riqueza piscícola.⁵²

⁵⁰ INE, "Atlas estadístico de Municipios de Bolivia", Bolivia, 1998, Pág. 206.

⁵¹ Junta de Vecinos Caquingora, Archivo, 2001, Pág. 1.

⁵² INE, "Atlas estadístico de Municipios de Bolivia", op.cit.

3.1.3.3. Flora

La flora existente en la región se caracteriza por la abundancia de thola, kenia, chiji, iru ichu, paja brava, siki, sicuya, muña y especies forestales como eucalipto, ciprés, pino, etc.⁵³

Por ser esta zona abundante en salitre, como ya mencionamos anteriormente, la flora existente es de poca variedad y solamente de aquellas plantas que pueden aclimatarse al suelo y clima.

3.1.3.4. Hidrografía

Lastimosamente, los suelos del Municipio están erosionados, lo que ocasiona su baja fertilidad, además de que el agua es escasa (solo cuenta con riachuelos), salinizada y contaminada, donde la vegetación ofrece poca protección al suelo. El río más importante de esta región es el Pontesuelo⁵⁴; este río es uno de los principales abastecedores del líquido elemento para el consumo en el Municipio, por no ser salino como el resto de los ríos, aunque algunas comunidades acuden a los pozos con vertientes subterráneas de agua no salada para el consumo.

Dos importantes lagos en el Municipio son el Parka kota y el Tuxa kota, y el río de agua salada Lekhe Lekheni, el cual va desde Corocoro hasta Caquingora donde desemboca en tres salares como son el Toloma, Multi Pekhe y Sisukha.

3.1.4. Aspectos socio culturales

3.1.4.1. Población

La población es de origen aymará y mestiza, y alcanzan un total de 11.915 (COSTA Rolando, "Archipiélago de los Paca - Haques", 1994, Pág. 24.), de los cuales la

⁵³ Ibidem.

⁵⁴ Ibidem.



mayor parte de la población son varones. La población municipal concentrada en la localidad mayor es de 19.04 % y el tamaño promedio de cada hogar es de 3.5.⁵⁵

Se encuentran organizados en Sindicatos, en Centrales y Sub centrales, así también, en cada cantón existe un Corregimiento, pero todos obedecen a la organización Municipal.

3.1.4.2. Educación

La educación en el Municipio es pública, existiendo 37 locales escolares y 44 unidades educativas, asimismo 2 núcleos se encuentran en reforma y 16 unidades también en reforma.⁵⁶ La mayor parte de estos establecimientos pertenecen al área urbana, siendo esencialmente los núcleos que pertenecen al área rural.

Del total de alumnos matriculados que alcanzan a un aproximado de 2.629, la mayor cantidad son varones y de estos solo unos pocos culminan el bachillerato, el resto abandona por falta de recursos económicos.

No existe la educación privada en el Municipio y existen núcleos que pueden agrupar a alumnos que habitan en comunidades lejanas.

3.1.4.3. Salud

Los establecimientos de salud por nivel de resolución son un total de 3, el Principal Hospital, Santa Maria, se halla en Corocoro, existiendo en los demás cantones centros que pertenecen al Ministerio de Salud, mismos que ocasionalmente funcionan por falta de personal, sin embargo el personal sanitario es de 9 personas, se cuenta con 12 camas y la cobertura de partos es del 10 %.⁵⁷

⁵⁵ <http://www.enlared.org.bo/ficha/archivos/8.pdf>

⁵⁶ INE, "Atlas estadístico de Municipios de Bolivia", Bolivia, 1998, Pág. 206

⁵⁷ ORDOÑEZ Rolando, Alcalde de Corocoro, 2004, Entrevista.

También se cuenta con una ambulancia que debe abastecer a las emergencias de todo el Municipio, aunque la misma tiene un costo de uso para el paciente; así mismo el hospital de Corocoro recibió en la gestión 2006 la colaboración de un médico cubano que actualmente trabaja junto al personal fijo del mencionado hospital.

3.1.4.4. Idioma

La población monolingüe es de 2.637, 766 hablan el castellano, 1.867 hablan aymará, 3 hablan quechua y 1 habla un idioma extranjero según el censo del 2001.

58

La mayor parte de la población tiene como lengua materna el aymará, sin embargo el castellano en esta parte de Bolivia predomina como lengua oficial.

3.1.4.5. Ocupación

La población del Municipio se dedica principalmente a la ganadería con la cría de camélidos, vacunos, ovinos, porcinos pero en baja escala y de forma muy particular, así también se dedican a la agricultura, sembrando papa, cebada, pastina y por iniciativa propia en carpas solares oca, haba, cañahua, trigo, paraliza e incluso tomates y lechugas.⁵⁹ Como ya habíamos mencionado anteriormente el bajo nivel en el desarrollo de actividades como la ganadería y agricultura se debe a la depresión del suelo de la zona, aunque en los últimos años, muchas ferias han incentivado a la mejora en la cría de animales como el vacuno, ovino y camélido.

Años atrás la minería fue la principal actividad a la que la población se dedicaba, sin embargo en la actualidad aparentemente esta actividad retorna, aunque con poca

⁵⁸ INE, "Atlas estadístico de Municipios de Bolivia", Bolivia, 1998, Pág. 206.

⁵⁹ Gobierno Municipal de Corocoro, op.cit.

producción, una Empresa de origen Coreano más la cooperación del actual Gobierno se encargan de reactivar la empresa minera de cobre en Corocoro.

Dentro de lo que vienen a ser las estrategias del Gobierno Municipal de Corocoro se toma en cuenta dentro del tercer punto de importancia, la vocación artesanal del Municipio.⁶⁰

La Población también se dedica a la explotación del yeso en Caquingora y el tratado de la sal y su yodado en el mismo lugar, con licencia del Ministerio de Salud.⁶¹

3.1.5. Aspectos socio económicos

3.1.5.1. Principales actividades económicas

La población del Municipio que se dedica a la agricultura, tiene como principales productos la papa, haba, oca, papaliza, quinua, trigo, cebada y cañahua, gran parte de la cual se destina al consumo doméstico. Cuando las cosechas son buenas, los excedentes son comercializados en las ferias locales. Una parte de la producción de papa es destinada a la elaboración de chuño y tunta, así como parte de la producción de cebada es almacenada en forma de heno.⁶² Otros pobladores de forma particular han iniciado la siembra de otros productos de consumo como tomate, lechuga o zanahoria, con la construcción de carpas solares, en lugares cercanos a ríos no salinos, pero actualmente esta producción es mínima.

En cuanto a la producción pecuaria, ésta se basa en la crianza de camélidos, ovinos y bovinos en menor proporción; los subproductos resultantes de esta actividad son pieles, charque, lana, queso, etc. Gran parte de la producción bovina es destinada a la venta. Los ovinos, camélidos y aves son, en mayor grado, destinados al consumo doméstico.

⁶⁰ PAREDES Simeón, H. Alcalde Municipal de Corocoro, "Programa Operativo Anual Gestión 2006", Bolivia, 2006, Pág. 9.

⁶¹ Junta de Vecinos Caquingora, Archivos, 2003.

⁶² INE, "Atlas estadístico de Municipios de Bolivia", op.cit.

Por otro lado, realizan artesanías con la elaboración de hilados y tejidos, esto sobre todo para el abastecimiento familiar, así también elaboran artesanías en cobre y alfarería, para la venta en ciudades.

Si bien en la actualidad muy poca gente se dedica a la explotación minera, ya que esta actividad disminuyó considerablemente en los últimos tiempos, la región cuenta con reservas de cobre, ventonita, yeso y cal, que constituyen un importante potencial para el desarrollo del Municipio.

Otro potencial importante son los recursos salinos de la zona, que hasta el momento solo han sido explotados de forma rústica, pero que sin embargo representa un recurso que puede ser aprovechado de mejor forma. Existe también, la posibilidad de impulsar la producción de tejas y ladrillos, ya que para este propósito se cuenta con suelos arcillosos.

Situándose el Municipio dentro de lo que fue el territorio de los Pacajes, se constituyó también un tipo de autoridad originaria y disposición de tierras y sociedades en Ayllus, Markas y Comunidades, siendo el más antiguo del Municipio Caquingora, a la cual le correspondían diez comunidades entre las cuales se encontraba Chijchi, que aún reconoce esta antigua disposición, en cuyo territorio se encuentra actualmente la ciudad de Corocoro, que los habitantes de la zona definen como un centro urbano que consta de toda la parte edificada de la ciudad. Así también la disposición de los terrenos aún es comunitario, por ejemplo en Caquingora existen catorce sitios diferentes donde en cada uno de ellos, cada año se lleva a cabo una siembra de papa, regresando al mismo sitio cada catorce años también, esto debido a que ellos creen que la tierra debe descansar para dar mejor cosecha; la repartición de terrenos se hace anualmente el Jueves después del Miércoles de ceniza en el calendario cristiano, en un acto llamado Qallpa T'aq'a (partición de terrenos).

El nombramiento de capital de Provincia y consecuentemente la creación del Municipio y la Subprefectura nacen juntamente con el auge minero y la importancia que se le dio a Corocoro en los primeros años de la República, histórica y económicamente es que Corocoro se pudo desarrollar gracias a estos acontecimientos.

El Turismo considera y espera que para el ámbito económico los resultados sean favorables en la medida que los impactos se muestren positivos, tal como lo señala la Organización Mundial de Turismo (OMT) se produzcan efectos tales como:

- Desarrollo Sectorial.
- Desarrollo Regional.
- Ingresos de Divisas.
- Generación de empleos.
- Impulso a las Inversiones.⁶³

El Proyecto pretende constituirse en la primera fase para el desarrollo del Turismo en este Municipio de la Provincia Pacajes, relacionado íntimamente con una óptima planificación del mismo, que mostrará a la población una nueva actividad económica, en este caso el Turismo, la cual pueda alternarse con las demás actividades que posee la región.

Se han identificado cuatro razones para la elaboración del Proyecto de Planificación en el Municipio de Corocoro:

- Por su potencial turístico no explotado.
- Por que la zona es de características netamente altiplánicas y Bolivia vende al mundo este tipo de imagen.
- Por que es un conjunto de poblaciones poco conocido, y en estos algunos de los recursos turísticos tangibles se encuentran en procesos de deterioro y las futuras generaciones podrían perder la oportunidad de conocerlos.

⁶³ HIDALGO José, "Economía del Turismo en la región Andina", Fotocopias Economía II, 2003.

- Por que la población necesita de una actividad económica alternativa que mejore su nivel de vida y alterne con las demás actividades socio económicas que se desarrollan en el Municipio.

3.1.5.2. Transporte y acceso

La carretera que llega hasta el Municipio de Corocoro, siguen el trayecto de El Alto – Viacha, cuyo tramo es de asfalto, prosigue por el camino que nos lleva a Charaña pasando por Botij Laca , Comanche para llegar finalmente hasta Corocoro, toda la carretera esta ripiada. El acceso es dificultoso en época de lluvias, por los meses de febrero y marzo, puesto que algunas partes de la carretera ripiada se convierten en enormes lagos que no permiten el paso de los buses y camiones que son los que generalmente transitan la misma.

Actualmente se desarrolla un proyecto que ejecuta tanto el Gobierno Nacional como el Gobierno Departamental, el cual se encarga del pavimento en la ruta Viacha – Corocoro, mismo que actualmente a quedado obras en la población de la población de Botij Laca.

Otro medio de transporte que aún existe en la zona pero que no se lo utiliza para trasladar personas es el tren que llega hasta Charaña, el mismo hace su recorrido desde Viacha, pasando por Comanche y las estaciones de José Manuel Pando y Corocoro, este último en la actualidad se encuentra abandonado e inutilizado.

Las carreteras con las cuenta la Provincia están abiertas todo el año con ligeros cambios en época de lluvias por lo que los viajes suelen ser más largos.

3.1.5.3. Comunicación

Los principales cantones del Municipio y la capital cuentan con el servicio de telecomunicaciones de ENTEL, y antenas parabólicas, por lo que se puede acceder a la información por medio de radio y televisión.

Corocoro cuenta con una radio emisora y una repetidora que se encuentra a cargo del Cuartel Militar, así también Caquingora cuenta con dos repetidoras y tiene por consecuencia dos canales de televisión desde La Paz, cuya señal puede llegar hasta las poblaciones más cercanas.

3.1.5.4. Servicios básicos

El Municipio cuenta con un total de viviendas de 2.892 aproximadamente, en las cuales la calidad de servicios básicos es baja; la calidad de construcción media; finalmente la calidad de habitabilidad buena. La cobertura de servicios es de 25.21 % en agua potable, 2.28 % en alcantarillado, 10.55 % en sanitaria y 4.74 en Energía Eléctrica.⁶⁴

Aún existen en este Municipio cantones y comunidades que no cuentan con energía eléctrica y agua potable que son indispensables; y no existe organización para el tratado de residuos sólidos, y de a poco van llenando fosas con basura en distintos sitios.

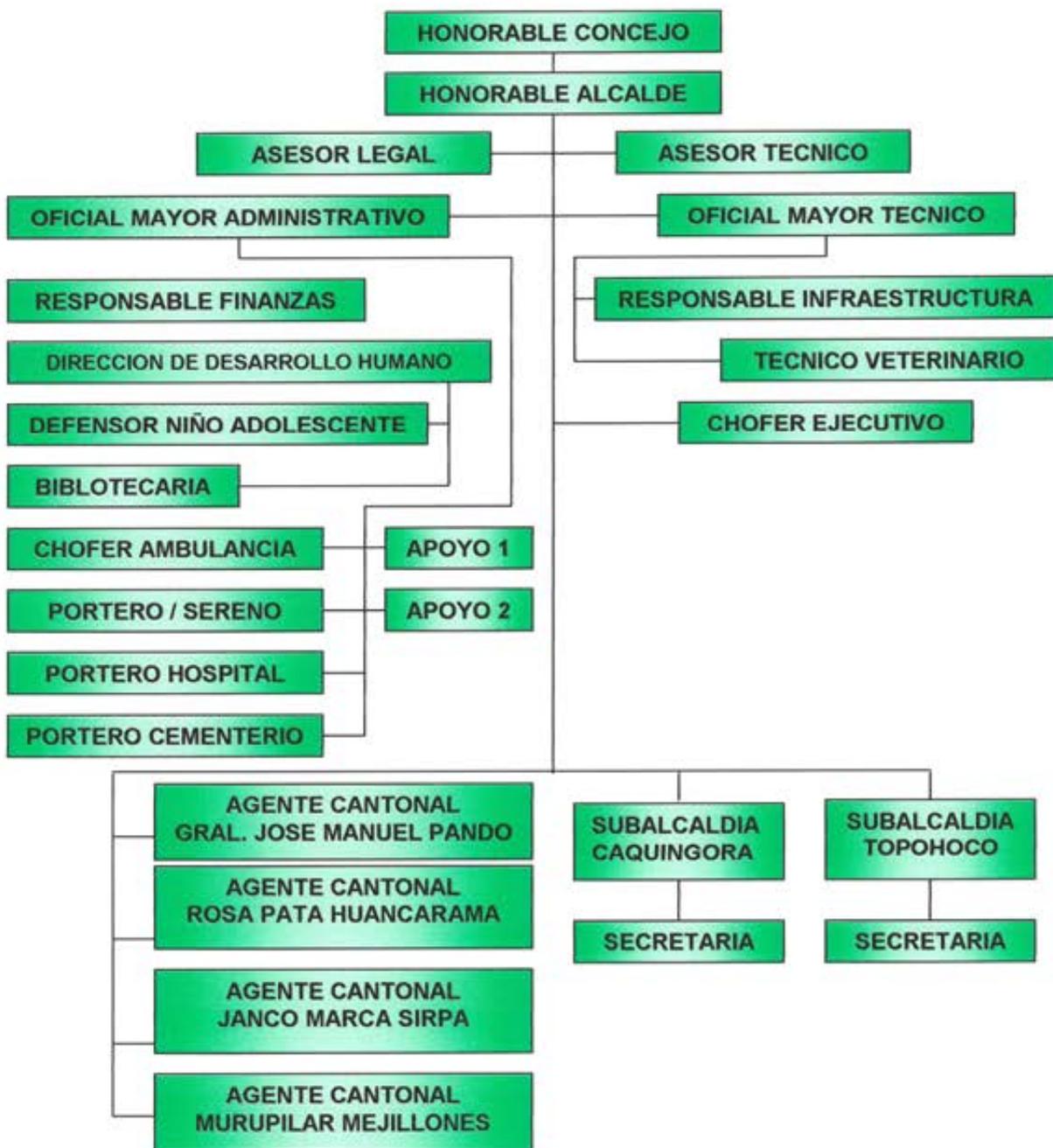
3.1.6. Aspectos organizativos institucionales

Como Municipio cuenta con un consejo Municipal y un Alcalde, Corocoro cuenta también con la Subprefectura Provincial, a cuya cabeza se halla el Subprefecto de la

⁶⁴ INE, "Atlas estadístico de Municipios de Bolivia", op.cit.

Provincia Pacajes. En el caso de las poblaciones de Topohoco y Caquingora, las mismas cuentan con un Subalcalde.

CUADRO V
ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DEL EJECUTIVO MUNICIPAL DE COROCORO

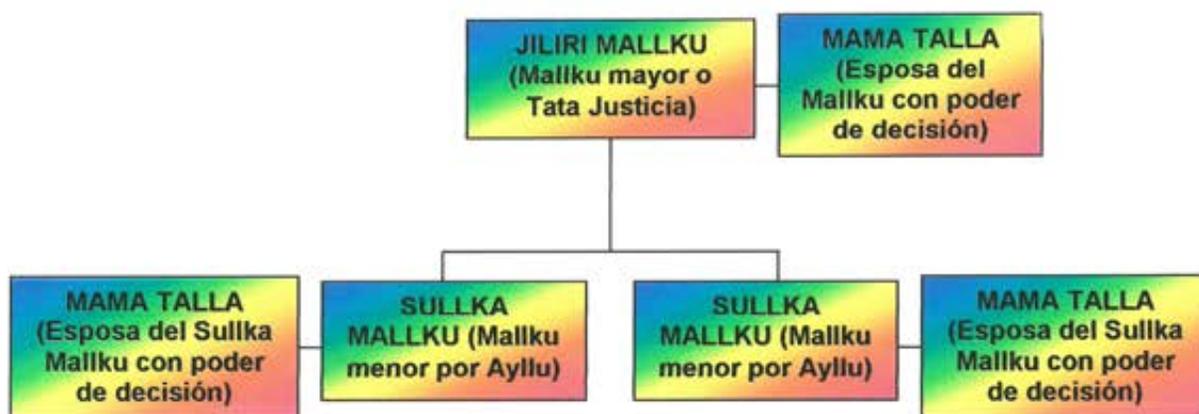


FUENTE: Programa Operativo Anual 2006, Gobierno Municipal de Corocoro, Pág. 40.

Entre las autoridades de cada población cantonal dependientes del Municipio, cuentan también con un sistema organizativo que parte de un Corregidor Territorial, Presidente de Junta Vecinal, Agente Cantonal y Presidente de Junta Escolar, estos cuentan con el apoyo de otros pobladores para la realización de sus labores importantes como un tesorero.

Es importante mencionar también a las autoridades originarias, mismas que se encuentran organizadas en las denominadas Centrales y Subcentrales Originarias, a cuya cabeza se hallan los Mallkus, categorizados en Jiliri y Sullkas Mallkus (Mayor y Menor). A nivel Provincial se cuenta con el Mallku Mayor y por comunidad y población un representante Mallku, en lo que es esta estructura organizativa originaria.⁶⁵

CUADRO VI
ORGANIGRAMA AUTORIDADES ORIGINARIAS



FUENTE: Elaboración propia en base a entrevista con Jiliri Mallku Caquingora.

Existen también sindicatos con personería jurídica, como es el caso de los estuqueros y la Cooperativa JACAYA en Caquingora organizadas por el lucro.

⁶⁵ ALBERTO Dionisio, Subalcalde Caquingora, 2005, Entrevista.

3.1.7. Recursos turísticos

3.1.7.1. Recursos Naturales

3.1.7.1.1. Río Lekha Lekheni

Este es un río de agua salada que va desde Corocoro hasta Caquingora donde desemboca en dos de los tres salares pequeños, los cuales son trabajados por los pobladores en cajones para yodarlos y comercializarlos, pero el río aún continúa su camino hasta unos kilómetros más adelante.

En épocas de la minería este cristalino río había sido contaminado, sin embargo en los últimos años ha vuelto a ser el mismo de antes, cosa que se puede comprobar debido al hecho de que hoy en día los animales de la zona beben de sus aguas.

3.1.7.1.2. Río Pontesuelo

Es el mayor y más importante del Municipio, en época de lluvias (febrero y marzo) sus aguas crecen desmedidamente y ocasionan problemas en el tránsito de buses y camiones, esto debido a que la carretera principal atraviesa sus aguas, por lo que actualmente está en construcción un puente sobre el mismo.

Este río es el principal aportante para lo que es la agricultura a sus alrededores.

3.1.7.1.3. Laguna Tuxa Khota

Esta laguna es una de las más grandes con que cuenta Caquingora, existe todo el año, y en ella se pasean y habitan algunas aves silvestres de la zona; de la misma se cuentan leyendas tales como que en ella caminan yuntas de toros en las noches, por lo que muchas personas creyendo ver luz y personas en estas aguas se ahogaron en ellas, perdiendo la vida.

3.1.7.1.4. Laguna Parca Khota

Se encuentra en la población del mismo nombre, Parca Khota, y es la mayor del Municipio, en ella habitan aves y vegetación silvestres, es una laguna muy paisajística, y esta justo a un lado del conducto de gas que va hacia Charaña, atravesando territorio del Municipio.

3.1.7.1.5. Cóndor Jipiña

Esta figura zoomorfa es parte de los cerros continuos a Corocoro, muestra un cóndor en posición pasiva con vista hacia el frente; una de sus rarezas es el hecho que esta roca en forma de Cóndor, de grandes dimensiones (cerca de tres metros) se sostiene sobre una pequeña base y en cuesta al cerro. El significado de la palabra Jipiña es acostado y en lengua Aymará este termino se usa cuando el ave esta recostado en su nido.

Este recurso es uno de los principales motivos de orgullo de sus habitantes, del mismo cuentan distintas leyendas siempre ennoblecendo la imagen de este cóndor, así mismo se asocia al Cóndor otra formación rocosa en forma de nido que se halla cerca de él, del cual procede otra leyenda.

El acceso es el mismo por donde se dirige hacia el calvario de la Virgen de Asunción, existiendo otro recorrido menos arduo partiendo del lugar llamado Achoco, en las afueras de Corocoro camino a Caquingora.

Por Decreto Supremo del Estado y Decreto Prefectural del Departamento de La Paz, el Cóndor Jipiña ha sido declarado en la gestión 2008 Patrimonio Natural, reconocido de esta forma como una formación natural de valor para el Departamento de La Paz y el Estado Boliviano.

3.1.7.1.6. Salares de Sisuk´a, Multi P´eq´e, T´oloma y Jayuma

Estos salares se encuentran en las poblaciones de Caquiringora y Jayuma, el salar de Jayuma es el más extenso de la zona y se halla más alejado con relación a los otros tres pequeños salares que se encuentran en una especie de cadena mínimamente dispersos en la altipampa de Caquiringora, de ellos se podría mencionar que Multi P´eq´e significa a la cabeza y es el primero de la cadena, el siguiente es Sisuk´a, del cual se desconoce su verdadero significado, el mismo se encuentra en una especie de cañado, y el último que es T´oloma se encuentra al final de la cadena y se supone que significa en la bajada.

La forma de obtener la sal se realiza a través de la construcción de cajas en barro en donde se almacena el agua salada, y se espera el trabajo del sol que posteriormente da la sal, que se muele y yoda para comercializarla.

3.1.7.1.7. Altiplanicie de la zona

Es totalmente altioplánica donde la paja y el pasto en algunos lugares se contrastan, pero en épocas húmedas de lluvia como febrero y marzo, flores silvestres y extenso pasto verde viste la zona. Los pequeños cerros diferentes en cada sitio le dan una característica diferente a cada lugar.

3.1.7.1.8. Cerros continuos a la ciudad de Corocoro

Son cerros que se encuentran colindantes a la ciudad de Corocoro, como bordeando su Norte, su color rojizo y su singular forma hacen que en su cima se pueda uno deleitar con las formas que presenta, es en estos cerros que se encuentra el Calvario de la Virgen de Asunción, el Cóndor Jipiña y albergan también en su interior la riqueza cuprífera del Municipio.

Por estos cerros se pueden hacer recorridos más o menos largos en caminatas y escalada simple.

3.1.7.1.9. Canteras y Yacimientos de Estuco

Son pequeñas casitas en donde se sigue el proceso de extracción y tratado del yeso, para convertirlo en el estuco que erróneamente se comercializa en la ciudad de La Paz con el nombre de estuco de Pando; Caquingora es rica en este recurso y sus cerros son todos yacimientos de estuco.

Aunque el procedimiento es un tanto rústico, una de las principales propiedades y ventajas de este producto ya elaborado es que es compacto a la hora de su utilización y garantiza su calidad en duración.

3.1.7.2. Recursos Históricos Monumentales

3.1.7.2.1. Casa Judicial Provincial

Se encuentra en la plaza principal de Corocoro, frente a la Alcaldía, su arquitectura es republicana, poca decoración, balcones y techo alto, y también se encuentra en buenas condiciones.

3.1.7.2.2. Alcaldía de Corocoro

Se encuentra también en la plaza principal de Corocoro, poca decoración, balcones, techo alto, patio y corredores se encuentra en buenas condiciones.

3.1.7.2.3. Iglesia de Santa Bárbara

Se halla en Caquingora, es uno de los mayores recursos de esta población, es del siglo XVI a XVIII, esta hecha toda en piedra y perteneció a la orden Franciscana, se dice de sus campanas que fueron elaboradas en la misma población en un lugar

llamado Copallani, tres en total, una que permanece en la Iglesia, otra que se encuentra en la Iglesia de San Francisco de La Paz y la última en Puno Perú.

3.1.7.2.4. Arzobispado de Corocoro

Es otra obra arquitectónica sin mucha decoración pero que muestra elegancia en su construcción, también se encuentra en buen estado y a cargo del Arzobispado de Corocoro.

3.1.7.2.5. Calvario de la Virgen de Asunción

Esta ubicado en la cima de lo que son los cerros continuos a Corocoro y el Wacajajra, ahí se encuentran la Virgen de la Asunción patrona de Corocoro y el Sagrado Corazón de Jesús, pero antes de llegar en el trayecto se encuentran una serie de cruces, que son recuerdos de los devotos de la Virgen.

3.1.7.2.6. Plaza del Minero

Es otra de las principales plazas de Corocoro en la misma se encuentra un Minero tallado en bronce sobre un socavón, muy expresivo y natural es uno de los orgullos de los pobladores de Corocoro, obra del Lic. David Villegas Argote, reconocido artista plástico nacido en Corocoro, exiliado en la dictadura de Banzer y graduado como Licenciado en Artes Plásticas en la Universidad de Las Artes de La Habana – Cuba.

3.1.7.2.7. Casas de la Plaza central (15 de Agosto) y avenida principal de Corocoro

Corocoro tienen la categoría de ciudad por lo que sus principales calles y avenidas están todas adoquinadas, y en ellas se encuentran hermosas casas republicanas, en

inmediaciones de la plaza principal 15 de Agosto y la avenida que va desde esta plaza hasta la plaza del Minero.

3.1.7.2.8. Subalcaldía de Caquingora

Es una construcción nueva que esta inspirada en la Iglesia de Caquingora, por lo que su forma asimila a dos torres y un arco.

3.1.7.2.9. Casa de la Gerencia Minera

Es una gran mansión que era propiedad de los anteriores gerentes franceses de la antigua empresa Corocoro United Copper Mines Limited, también llamada unificada,⁶⁶ que dirigían la mina antes de la llegada de la empresa Coreana, hoy se encuentra en buen estado y lleva una bonita fachada en lo que son simplemente habitaciones de grandes ventanas, terrazas y patios.

3.1.7.2.10. Planta Eléctrica

Anteriormente esta planta proveía de energía eléctrica a Corocoro, hoy es solamente una construcción más de los buenos años de la minería, construida en piedra y conservando aún una gran cantidad de material y maquinaria de la época.

3.1.7.2.11. Ingenio Minero

Es otra edificación de gran tamaño, actualmente abandonada, aún se encuentran en su interior y cerca de la entrada principal de esta construcción, las maquinarias de tratado del mineral, así también repuestos que se utilizaban cuando explotaban y trataban el cobre.

⁶⁶ JIMENEZ Iván, "La Economía Boliviana a fines del siglo XIX - La Minería Boliviana al fin del siglo - La Minería cuprífera en el siglo XIX", Fascículos de la Coordinadora de Historia - La Guerra Federal, La Razón N° 2, La Paz, 1993, Pág. 6.

3.1.7.2.12. Mina San Ángel

Una de las características para la explotación del mineral en este centro minero, es que no solamente se hacen socavones, sino que grandes pozos de unos quinientos metros de profundidad, a los cuales se accede por medio de ascensores para lo cual se instalaron inmensas torres que coadyuvaban en esta labor.

Este es el caso de la mina San Ángel que aún conserva su torre y su planta, que fue una de las mayores.

3.1.7.2.13. Mina Vizcachani

Es otra de las minas que conserva su torre, aunque más pequeña pero conectada con San Ángel por medio del Andarivel, sobre una elevación del suelo.

3.1.7.2.14. Andarivel de Mina San Ángel al Ingenio

El andarivel que conectaba la mina San Ángel y Vizcachani, llegaba hasta el Ingenio al otro lado del cerro entre estos, aún se encuentran sus redes que pasan sobre la plaza del minero, y algunos vagones en San Ángel.

3.1.7.3. Recursos Culturales

3.1.7.3.1. Alfarería de Sewenkani

Aunque en pocas cantidades, todavía los pobladores de este lugar elaboran platos, vasijas y ollas, para uso propio y comercializarlos en ferias locales.

3.1.7.3.2. Trabajos artesanales en cobre

Son los pobladores de Corocoro que elaboran llaveros, cacerolas, cucharones, cucharas, cucharillas y adornos en cobre que comercializan en el lugar, ferias y por segunda mano llegan hasta las ciudades.

3.1.7.3.3. Trabajos artesanales en lana de llama y alpaca (frazadas, alfombras y prendas de vestir)

La mayor parte de la población femenina se dedica a la elaboración de estas artesanías que en principio solamente eran producidos para el uso doméstico e intercambio en ferias, actualmente por la calidad de los trabajos son requeridos por un pequeño mercado constituido por visitantes esporádicos.

3.1.7.3.4. Procesiones religiosas

Herencia hispana que se realiza después de la celebración de la misa en las plazas de los pueblos con el santo como principal protagonista del acto, en cuatro paradas, con la participación de los habitantes del lugar a la cabeza de un sacerdote y pasantes o prestes del Santo o Virgen.

3.1.7.3.5. Corridas de Toros

Es otro de los actos que lleva todo un medio día donde personas de distintas comunidades llegan hasta la población anfitriona a hacer “jugar” sus toros, así también llegan capeadores o toreros. El premio a esta participación es de acuerdo a los méritos que hacen tanto capeadores como toros, a los cuales se les entrega frazadas y artículos que pueden utilizar, los mismos que son dados por los pobladores del pueblo anfitrión, a esto se le llama enjalma.

Esta tradición es también de ascendencia española, por lo que muchas de las plazas de los pueblos aún conservan el modelo español del empedrado y un paradero en el centro de la plaza. Aunque existen otras poblaciones que con el paso de los años cambiaron el modelo de sus plazas, aún realizan sus corridas sin embargo esta vez en canchas, de todas formas en todos los pueblos no dejan de realizar este acto como parte de sus fiestas.

3.1.7.3.6. Ferias en días específicos y concursos de ganado

Cada población tiene un día específico en la semana, en el que se lleva a cabo una feria donde personas de diferentes lugares pueden comercializar sus productos y ganado, en Caquingora por ejemplo existe una feria anual donde aparte de la venta de productos se premia a los mejores ejemplares de ganado en todas sus categorías.

3.1.7.3.7. Fiesta de la Virgen de Candelaria

Se realiza en la población de Caquingora el 2 de Febrero de cada año en honor a esta Virgen, los actos que acompañan a esta festividad son la víspera, misa, procesión y baile de chutas de dos días, para finalizar con la cacharpaya.

3.1.7.3.8. Carnavales

Se realiza en Corocoro con la danza de los chutas, es simplemente un día de fiesta y alcanza a reunir muchas personas del lugar por las características de la misma, de baile y confraternidad, puesto que Corocoro es la cuna de esta danza, la alegría de sus habitantes es mayor.

3.1.7.3.9. Fiesta de San Andrés

Se realiza en Topohoco y es una de las fiestas mayores de esta población, una de sus principales características es su feria anual, en donde pobladores de toda la Provincia e incluso de dentro y fuera del departamento llegan hasta este lugar para exponer y vender sus productos.

3.1.7.3.10. Fiesta del Señor de Corpus Christy

Es la fiesta principal de la población de Caquingora, pues es el patrono de este lugar, tiene como principales actos la víspera, misa, feria anual y procesión de un día, corrida de toros de otro día, y esta acompañada de danzas mestizas como la morenada.

3.1.7.3.11. Fiesta de la Virgen de Asunción

Es la fiesta principal de Corocoro, siendo esta Virgen su patrona, donde al igual que en las demás fiestas existe, víspera, misa, procesión, y dos jornadas de corrida de toros, así como el acompañamiento de danzas mestizas donde como en la mayoría de los lugares destaca la morenada.

3.1.7.3.12. Fiesta del Señor de Guallatiri

Esta fiesta se realiza en la parte que corresponde al barrio de Guallatiri en la ciudad de Corocoro, se lleva a cabo en honor del Patrono de esta zona, al cual se le atribuyen varios milagros particulares, por lo que siendo la Fiesta de la Virgen de Asunción la más importante, es esta otra Fiesta la que más visitantes y devotos recibe, en una pequeña plaza e Iglesia.

3.1.7.3.13. Danza de los Ch'utas

Esta danza originaria de Corocoro tiene como vestimenta una chaqueta y pantalón que va de ancho a angosto hacia los tobillos para el varón, llevando también una careta alegre y donde el bailarín debe hacer una voz aguda y ronca vertiendo frases graciosas en aymará para deleitar a las personas que lo observan; la mujer por su lado lleva pollera de bayeta con un chaquetilla bordada y un sombrero, las trenzas no deben llevar tullma (sujetador de trenza elaborado en lana de llama negra generalmente, que comienza y termina en un conjunto pomposo de lanas, utilizado por las cholas), sino cintas blancas y sujetadas aparte.

La danza es alegre con saltos tomadas de la mano a manera de huayco (danza en pareja propia de la zona andina de Bolivia, que se ameniza con instrumentos de la zona como la zampoña y el bombo) también, con pasos alegres de un lado a otro en donde en algunas partes de la música el varón toma de una mano a la mujer y le hace dar vueltas suavemente mientras bailan.

Al pasar de los años apareció el pantalón de bota pié ancho para el chuta, con el denominativo de cholero que se utiliza mucho en las fiestas de carnavales de la ciudad de La Paz.

3.1.7.3.14. Apthapi de cordero

El cordero de esta zona se caracteriza por ser una de las carnes más deliciosas en el mercado por el sabor salado que tiene, el mismo que se debe a la alimentación del animal en los pastizales de esta zona que es rica en sales.

Es en las ferias que se expende el tradicional apthapi (comida conjunta que consiste en el encuentro de personas, donde todos traen algo para comer y comparten, propio de la parte andina de Bolivia) con la carne de cordero como principal aperitivo.

CUADRO VII
INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE ATRACTIVO	LOCALIZACION
1. NATURALES	1.1. Montañas y Cordilleras	1.1.6. Lomas y Colinas	Cerros continuos a la ciudad de Corocoro	Corocoro
	1.2. Puna Altiplano y Valles	1.2.6. Salinas	Salares de Sisuk'a, Multi P'eq'e, T'oloma y Jayuma	Caquiringora y Jayuma
			Atiplanicie de la zona	Todo el Municipio
	1.4. Lagos	1.4.1. Lagunas	Tuxa Khota	Caquiringora
			Parca Khota	Parca Khota
	1.5. Ríos y caídas de agua	1.5.2. Riachuelo o arroyo	Lekha Lekheni	Caquiringora
			Pontesuelo	Corocoro
	1.13. Formaciones Rocosas	1.13.1. Formaciones geológicas	Cóndor Jipiña	Corocoro
2. PATRIMONIO URBANO, ARQUITECTONICO Y ARTISTICO MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1. Legado Arqueológico	2.1.2. Arquitectura y Arte	Iglesia de Santa Bárbara	Caquiringora
	2.2. Asentamientos Humanos, Arquitectura viva	2.2.3. Monumentos, edificios, obras de arquitectura	Casa Judicial Provincial	Corocoro
			Alcaldía de Corocoro	Corocoro
			Arzobispado de Corocoro	Corocoro
			Calvario de la Virgen de Asunción	Corocoro
			Plaza del Minero	Corocoro

			Casas particulares de la Plaza central y avenida principal	Corocoro	
3. ETNOGRAFIA Y FOLKLORE	3.2. Folklore Material Artesanía	3.2.1. Cerámica	Alfarería de Sewenkani	Sewenkani	
		3.2.2. Tejidos e indumentaria	Trabajos artesanales en lana de llama y alpaca (frazadas, alfombras y prendas de vestir)	Todo el Municipio	
		3.2.3. Metalurgia	Trabajos artesanales en cobre	Corocoro	
	3.3. Folklore espiritual mental	3.3.2. Danza y bailes	3.3.2. Danza y bailes	Danza de los Ch'utas	Todo el Municipio
			3.3.3. Manifestaciones y festividades religiosas (Fiestas y creencias populares)	Procesiones religiosas	Todo el Municipio
		Corridas de Toros	Todo el Municipio		
		Fiesta de la Virgen de Candelaria	Caquingora		
		Carnavales	Corocoro		
		Fiesta de San Andrés	Topohoco		
		Fiesta del Señor de Corpus Christy	Caquingora		
		Fiesta de la Virgen de Asunción	Corocoro		
		Fiesta del Señor de Guallatiri	Corocoro		

	3.4. Folklore social	3.4.1. Ferias y mercados	Ferias en días específicos y concursos de ganado	Todo el Municipio
		3.4.2. Comidas y bebidas	Apthapi de cordero	Todo el Municipio
4. REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	4.1. Explotaciones Mineras		Canteras y Yacimientos de Estuco	Caquiringora
			Mina San Ángel	Corocoro
			Mina Vizcachani	Corocoro
	4.3. Explotaciones Industriales	4.3.2. Ingenios	Ingenio Minero	Corocoro
			Andarivel de Mina San Ángel al Ingenio Minero	Corocoro
	4.5. Obras Arquitectónicas actuales	4.5.1. Edificaciones de Importancia	Subalcaldía de Caquiringora	Caquiringora
			Casa de la Gerencia Minera	Corocoro
Planta Eléctrica			Corocoro	

FUENTE: Elaboración propia en base a Ejemplo de Inventario de Recursos Turísticos del Manual de Gestión Turística a Nivel Local, Viceministerio de Turismo, Pág. 105.

3.1.8. Estado de conservación de los recursos turísticos

Los recursos turísticos culturales generalmente son los que mayormente tienden a sufrir alteraciones y cambios en el caso de las tradiciones y costumbres, y daños por el paso del tiempo en su estructura en el caso de las construcciones, tal es el caso de la Iglesia Colonial de Caquiringora cuya fachada y exteriores sufren constantes agravios producto de fenómenos naturales; esta Iglesia no escapa a los robos de obras de arte también. Las casas de época republicana de la población de Corocoro también sufren el mismo tipo de deterioro que la anteriormente mencionada y otras son demolidas y cambiadas por otras construcciones más modernas; estos hechos

se deben principalmente al abandono en el caso de las casas y falta de gestión para la conservación de estas construcciones y por los altos costos que esto representa, y la falta de protección reglamentaria por parte del Municipio en el caso de construcciones privadas.⁶⁷

Para lo que son los recursos turísticos naturales, como el turismo aún no ha llegado hasta estos lugares los mismos permanecen en buen estado, salvo fenómenos naturales que ocasionan ligeros cambios en los mismos, mas sin efectos negativos. Finalmente en los que vienen a ser las costumbres y tradiciones, las mismas permanecen iguales, aunque en algunos lugares se conserva más la originalidad que en otros, aunque tampoco existe el rescate de otras costumbres más antiguas que se han ido perdiendo con el pasar de los años.

3.1.9. Aspectos medioambientales

La actividad turística aún no se ha desarrollado en este Municipio a pesar de los potenciales recursos turísticos con los que cuenta, por consiguiente no se han suscitado ningún tipo de problemas medioambientales.

Sin embargo para el desarrollo de cualquier Proyecto son necesarias provisiones para el tratado de desechos sólidos y líquidos, para continuar con la paz ambiental con que cuenta la zona.

3.1.10. Desarrollo turístico sostenible

El turismo como ya hemos mencionado anteriormente no se ha desarrollado aun en esta región, por lo que se pretende que el presente Proyecto sea quien involucre de manera más directa a gran parte de la población e indirectamente a toda la sociedad de la región, así también pueda coadyuvar a la preservación de los recursos

⁶⁷ ALBERTO Dionisio, Subalcalde, 2005, Entrevista.

turísticos de la zona, y generar ingresos para la población involucrada logrando de esta forma generar riquezas mediante el proceso de la cadena productiva, de manera general para toda la zona, tal como indican los principios del desarrollo turístico sostenible.⁶⁸

En el Programa Operativo Anual del Gobierno Municipal de Corocoro hasta la gestión 2005 no se han elaborado ni planteado ningún tipo de proyectos o planes relacionados con el Turismo, todos los indicadores apuntan a distintas actividades y proyectos relacionados con servicios básicos en su mayoría y otros relacionados con la ganadería y agricultura⁶⁹, que no se sitúan al margen del apoyo que pudieran generar para el desarrollo de nuestro proyecto, principalmente en lo que respecta a los servicios básicos.

3.2. Análisis de los Factores Internos y Externos del Municipio

Existen proyectos y actividades que no están relacionados directamente con el Turismo, pero que influyen y coadyuvan indirectamente con la Planificación, los cuales clasificamos de la siguiente manera.

3.2.1. Factores Internos

3.2.1.1. Proyecto de Agua Potable para la población de Caquingora

En los dos últimos años se ha venido desarrollando el proyecto de Aguas Potable para la población de Caquingora, elaborado por el Municipio de Corocoro, con la inversión comprometida del Ministerio de Aguas para su ejecución.

⁶⁸ VICEMINISTERIO DE TURISMO, "Manual de Gestión Turística a nivel local", Bolivia, 2001, Pág. 27.

⁶⁹ GOBIERNO MUNICIPAL DE COROCORO, "Programa Operativo Anual", 2005, Pág. 18 – 20.

La ejecución de este proyecto permitirá contar con el principal servicio básico en adecuadas condiciones en la población beneficiada, misma que esta contemplada para el desarrollo de la actividad turística de nuestra planificación.

3.2.1.2. Ampliación de la Red Eléctrica

Recientemente, se ha ejecutado la ampliación de la red eléctrica en comunidades del municipio, pertenecientes al Distrito N° 2, cuyo resultado es un desarrollo social cualitativo para los habitantes beneficiados del Municipio, que desencadena en un factor positivo para el desarrollo de la Actividad Turística.

3.2.1.3. Reactivación Minera

La constante implementación a desarrollo de la Empresa Minera Kim Kim y el compromiso de apoyo del Estado con inversión para la reactivación minera, ha ocasionado un crecimiento en el movimiento económico y aumento de la población, que se ha venido trasladando en los últimos años hasta la ciudad de Corocoro por la generación de empleos que este fenómeno ha ocasionando. Recientemente el Gobierno de Bolivia ha firmado un convenio de explotación minera (Cobre) con la Empresa Sur Coreana CORES, para beneficio de la población de Corocoro y la minería de la zona, aprovechando la revalorización del precio del cobre en el mercado Minero.

Para efectos de nuestra Planificación, repercute tanto en efectos de tipo positivo como negativo, de los cuales para el primer caso influye en un crecimiento en el aspecto económico que beneficia en la implementación de otras actividades como el Turismo. Para el segundo caso, la minería ocasiona contaminación (existen antecedentes de este hecho en años anteriores – caso río pontesuelo). El crecimiento paralelo de las actividades Minera (constante) y Turística (potencial) podría afectar a un desarrollo adecuado y sostenible del Turismo, sin embargo y

contrariamente la actividad Minera apoyaría de manera importante al desarrollo del Turismo económicamente, como generador de pre-inversión.

3.2.2. Factores Externos

3.2.2.1. Carretera Internacional La Paz – Charaña

Proyecto y ejecución de la carretera internacional pavimentada La Paz – Charaña, cuyo paso obligatorio por la Capital de Provincia, Corocoro, será de beneficio para el Municipio por la mejora en la accesibilidad.

Para el caso del Turismo, este proyecto se convierte en uno de los principales servicios, puesto que será el acceso por el cual se llegará a visitar el Municipio de Corocoro en óptimas condiciones.

3.2.2.2. Caravana Turística

La Caravana Turística organizada por la empresa privada, Titicaca Touring Club, con el apoyo de otras empresas auspiciadoras; cuya realización en su recorrido visita las principales poblaciones con potencial turístico de la Provincia: Comanche, Caquiaviri, Corocoro y Caquingora.

La realización de este evento motiva a otras personas a visitar esta zona, así también es importante mencionar el apoyo de los residentes de Corocoro en La Paz y otros países; la participación de otras instituciones como la Universidad, deportistas y medios de comunicación (prensa) en la difusión de la Caravana, la cual se lleva a cabo cada dos años.

Este evento en su primera y segunda versión (2004 – 2006), han logrado hacer conocer el potencial turístico a nivel departamental, muy significativo considerando que el mismo Municipio como tal se encontraba en el desconocimiento sobre todo en

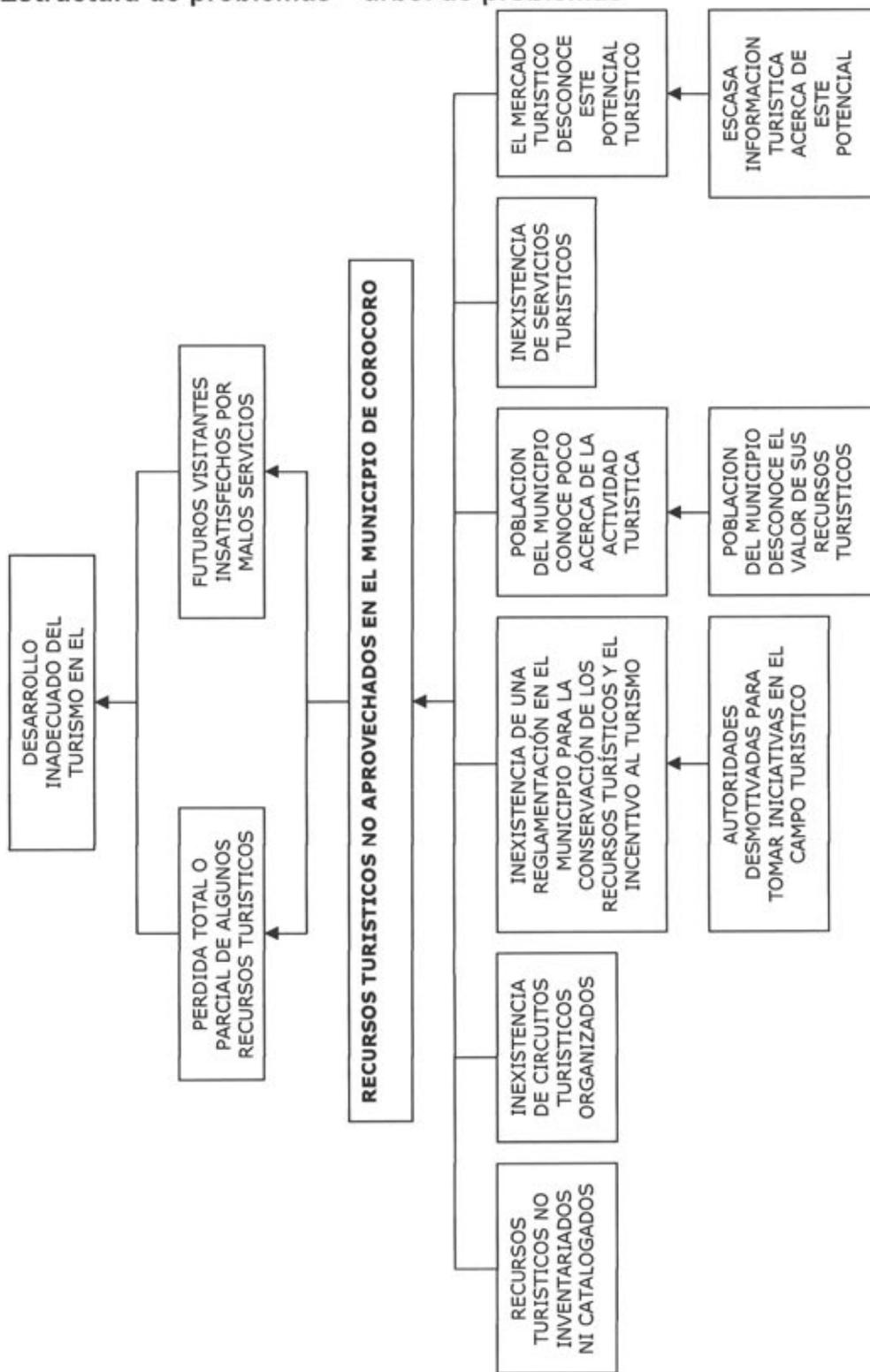
el tema turístico. Espacios de la prensa escrita y televisiva hicieron posible mostrar los recursos turísticos con los que cuenta el Municipio de Corocoro.

3.3. Identificación de problemas

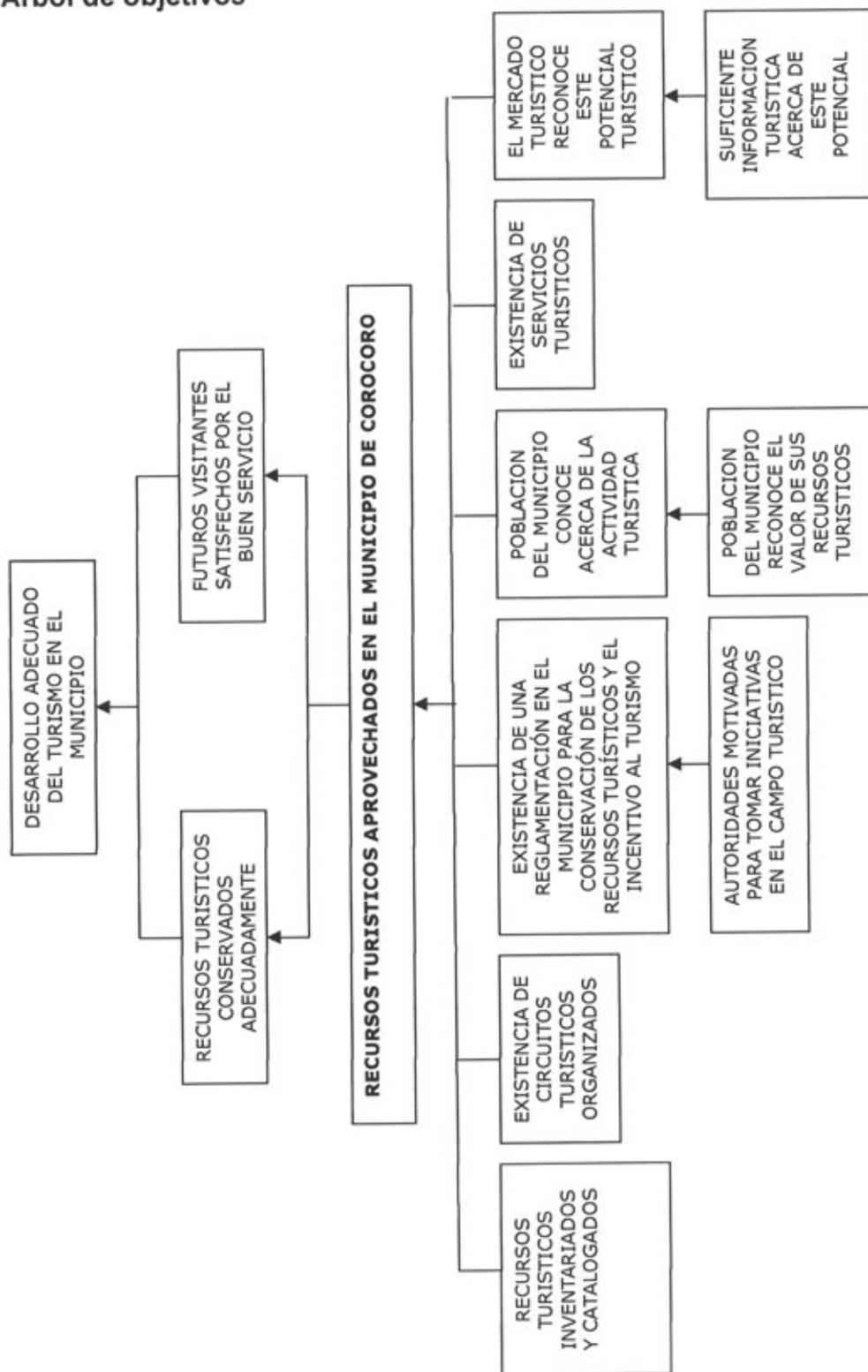
- ✓ Recursos Turísticos no aprovechados.
- ✓ Recursos Turísticos no inventariados ni catalogados.
- ✓ Inexistencia de Circuitos Turísticos Organizados.
- ✓ Inexistencia de Servicios Turísticos de calidad.
- ✓ Escasa Información Turística acerca de este potencial.
- ✓ Autoridades desmotivadas para tomar iniciativas en el campo Turístico.
- ✓ Población de la región conoce poco acerca de la Actividad Turística.
- ✓ Población de la región desconoce el valor de sus Recursos Turísticos.
- ✓ Inexistencia de una reglamentación en los Municipios para la conservación de la Recursos Turísticos.

El principal problema identificado es "Recursos Turísticos no aprovechados en el Municipio de Corocoro, problema que emana de lo que son principalmente la inexistencia de servicios turísticos y circuitos turísticos organizados, por otra parte de la existencia de recursos turísticos que no son protegidos por una reglamentación para su conservación y la falta de una catalogación y un inventario para los mismos, así como el poco conocimiento de la población de la región acerca de la actividad turística. Con el crecimiento de la Actividad Turística el descuido a estas problemáticas podría desencadenar en la pérdida total o parcial de algunos de los recursos turísticos ya sean por factores naturales o por la mano del hombre, que los futuros visitantes queden insatisfechos por los malos servicios; finalmente y considerando que existe interés por parte de la población pero con poco conocimiento acerca de la implementación de la actividad turística se ocasionaría un desarrollo inadecuado del Turismo en el Municipio, mismo que no sería sostenible a largo plazo.

3.4. Estructura de problemas – árbol de problemas



3.5. Árbol de objetivos



3.6. Justificación y sustento de problemas

3.6.1. Recursos Turísticos no aprovechados.

Después de haber realizado un previo análisis de la situación del Municipio de Corocoro, al describir sus características como población, así como la de sus comunidades también; de acuerdo a información recogida en el lugar mismo, que sobre todo fue dada por sus propias autoridades, podemos afirmar la existencia de recursos de carácter turístico en el Municipio, de ellos ninguno recibe la visita de personas en calidad de turistas, solo algunas personas del lugar que residen en otros lugares del país, llegan alguna vez hasta al Municipio para hacer una corta visita y de ellos unos pocos visitan los sitios de interés turístico, los más solo descansan y retornan a su lugar de residencia

El Gobierno Municipal de Corocoro no describe la visita de ningún visitante en calidad de Turista, porque esta actividad no se desarrolla en este Municipio y no se tiene forma alguna para hacer el control sobre la visita de personas a ciertos lugares en específico, talvez algunos estudiantes esporádicamente llegan hasta Corocoro con fines investigativos en distintas áreas, aún ellos no logran conocer plenamente los lugares de interés turístico, que se encuentran en el Municipio y que consideramos de interés para considerar.⁷⁰

3.6.2. Recursos Turísticos no inventariados ni catalogados.

El Plan Operativo Anual del Municipio de Corocoro hasta la gestión 2005 no contempla en ninguna de sus páginas la actividad turística, por lo que ellos no cuentan con un registro escrito de los que consideran recursos turísticos del Municipio.⁷¹

⁷⁰ ORDOÑEZ Rolando, Concejal Gobierno Municipal de Corocoro, Entrevista, 2005.

⁷¹ GOBIERNO MUNICIPAL DE COROCORO, "Programa Operativo Anual", 2005, Pág. 18 – 20.

El Plan Operativo Anual de la Gestión 2006, tampoco contempla entre sus prioridades la actividad turística, dentro de sus cuatro puntos estratégicos solamente se hallan en el siguiente orden, la ganadería, la agricultura, las artesanías y la minería (explotación de cobre, estuco y sal).⁷²

Sin embargo la Unidad Departamental de Turismo del Departamento de La Paz en la ciudad de La Paz, cuenta con el registro de algunos recursos de la Provincia Pacajes, como es el caso de la Iglesia Colonial de Caquingora y el pueblo mismo de Corocoro, en fichas técnicas de jerarquización, cuya información a la fecha se encuentra desactualizada.

3.6.3. Inexistencia de Circuitos Turísticos Organizados.

Así como la actividad turística no se desarrolla en este Municipio tampoco existen circuitos turísticos en el mismo, aunque por autoría del Dr. Fernando Cajías que elaboró un documento que fue impreso en la guía hotelera de la Cámara Hotelera del año 2001, describe la ruta de los Pacajes como el Circuito tres del Departamento de La Paz, en el cual destacan las poblaciones de Comanche, Caquiaviri, Corocoro, Caquingora, Ulloma, Charaña y Calacoto, como las principales.

3.6.4. Inexistencia de Servicios Turísticos de calidad.

La existencia de servicios que puedan considerarse turísticos es ninguna por lo que los pocos servicios de restauración y hospedaje que existen son de ocasión, y generalmente atienden en días específicos en cada población, en ferias por ejemplo.⁷³

⁷² PAREDES Simeón, H. Alcalde Municipal de Corocoro, op. cit.

⁷³ ALBERTO Dionisio, Subalcalde de Caquingora, Entrevista, 2005.

3.6.5. Escasa Información Turística acerca de este potencial.

La información que se puede conseguir acerca de este lugar de forma escrita es poca, considerando que es un Municipio donde se puede hallar recursos turísticos que podrían desarrollarse satisfactoriamente en un futuro. Sin embargo se alternan a los datos que brindan los libros, revistas y otros documentos, mismos que son siempre generales, la información que pobladores y autoridades del Municipio pueden brindarnos a manera de entrevista.

Así también existe documentación que ellos mismos elaboran, en los cuales se puede encontrar información más detallada acerca del Municipio, como es el caso de la Junta de Vecinos de Caquingora del año 2001. Se hicieron también reportajes culturales y turísticos realizados por Medios de Comunicación Escritos, siendo estos los pioneros en tomar en cuenta dentro de sus reportajes a lugares como el Municipio de Corocoro; últimamente otros medios de comunicación radiales y televisivos se plegaron a esta iniciativa, más aún cuando a iniciativa de un grupo de residentes de Corocoro en la ciudad de La Paz y una Empresa Turística, se organizó una Caravana Turística que visitó distintos sitios dentro de lo comprendía su ruta, como Viacha, Comanche, Corocoro y Caquingora.

3.6.6. Autoridades desmotivadas para tomar iniciativas en el campo Turístico.

Autoridades del Municipio manifiestan y creen que son imprescindibles los recursos financieros para el desarrollo de la actividad turística, por un lado creen en lo positiva que sería el desarrollo del Turismo en el Municipio, y por otro lado creen que esto sería un costo excesivo pensando en las demás actividades de carácter prioritario en el Municipio. Por esto no se animan a tomar iniciativas para desarrollar el Turismo, pues incluso ellos mismos desconocen los verdaderos propósitos de la actividad

turística, aunque en ningún momento descartan que desearían ser participes del desarrollo de esta actividad.⁷⁴

El Plan Operativo Anual de la Gestión 2006, contempla como actividades prioritarias la ganadería, la agricultura, la artesanía y la minería, sin embargo para el Plan Operativo Anual de la Gestión 2007 ha establecido de un monto total Bs 1.000.642,00, la suma de Bs 15.000 para fomento al turismo.⁷⁵

3.6.7. Población de la región conoce poco acerca de la Actividad Turística.

En un enfoque general acerca de cuanto conoce la población del Turismo como actividad, casi todos creen que es una forma de obtener recursos económicos y lo asocian a la visita de extranjeros sobretodo, al parecer existe una idea no muy clara del Turismo pero que nos sirve para mejorarla.

Una encuesta en el 50% de las 50 personas que tenemos como muestra nos permite tener esta percepción; la misma se realizó en personas adultas de entre 18 y 60 años de edad, de los cuales 13 eran varones y 12 eran mujeres, en la ciudad de Corocoro y el pueblo de Caquingora.

- Población Municipio de Corocoro 11915 habitantes.⁷⁶

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + (N * E^2)}$$

n = Muestra

Z = Normal 90 % (valor en tabla 1.645)

P = Probabilidad 0.5



⁷⁴ TOLA David, Alcalde Gobierno Municipal de Corocoro, Entrevista, 2005 – Consejal, Entrevista, 2006.

⁷⁵ Honorable Consejo Municipal de Corocoro, Informe para la gestión 2007, 17 de Noviembre de 2006, Corocoro.

⁷⁶ COSTA Rolando, "Archipiélago de los Paca -Haques", 1994, Pág. 24.

$$Q = 0.5$$

$$N = \text{Universo } 11915$$

$$E = 10 \% (0.10)$$

$$n = \frac{1.645^2 * 0.5 * 0.5 * 11915}{1.645^2 * 0.5 * 0.5 + (11915 * 0.10^2)} = \frac{8061}{162} = 50$$

CUADRO VIII
DETALLE DEL NÚMERO DE PERSONAS DE MUESTRA

Población	Cantidad	% Cantidad	Muestra	Cantidad Total	50 % de Encuestados sobre el total	Nº de encuestados en Corocoro y Caquingora
Varones	6195.8	52 %	25.87	26	13	16 (Corocoro) (16 % de la población total de Municipio – 1997 hab.)
Mujeres	5719.2	48 %	23.88	24	12	9 (Caquingora) (9 % de la población total del Municipio – 1079 hab.)
Total	11915	100 %	49.75	50	25	25 25 % de la población total del Municipio – 3076 hab.

FUENTE: Elaboración propia.

La encuesta en el número de personas que nos resultó en la muestra, solamente se realizó en el 50 % del mismo, debido a que durante el proceso de recolección de datos (encuesta) no se pudo contar con el número de personas previsto, ya que las mismas durante una jornada normal dedican su tiempo a salir de los pueblos (centros urbanos) con las actividades laborales que realizan fuera de la población (ganadería, agricultura y otros). Así también se tomó como referente las principales poblaciones (Corocoro – Caquingora), Topohoco no fue contemplada debido a la distancia de esta población respecto a la parte troncal del Municipio.

3.6.8. Población de la región desconoce el valor de sus Recursos Turísticos.

Si bien gran cantidad de los pobladores se sienten orgullosos de las estructuras monumentales con que cuenta su Municipio, y de algunas características de su región a las cuales se sienten muy arraigados, desconocen el valor trascendental de las mismas no solamente para ellos sino también para las futuras generaciones, además de las tradiciones que con el pasar de los años, como nos cuenta don Pedro Lozano uno de los más antiguos pobladores de Caquingora, se han ido perdiendo y cambiando, así por ejemplo las danzas autóctonas y algunos actos en las fiestas como misas y participación activa de las comunidades pertenecientes a la principal Marka han ido desapareciendo de a poco.

3.6.9. Inexistencia de una reglamentación en los Municipios para la conservación de los Recursos Turísticos.

Así como no existe un área encargada del Turismo en la estructura orgánica del Municipio, ni Proyectos a ejecutarse relacionados con esta actividad en el Plan Operativo Anual para la actual gestión, de protección para los recursos turísticos no existe ninguna reglamentación.⁷⁷

3.7. Estrategias

3.7.1. Estrategias Generales

1. Generar una nueva oferta turística para el Mercado Nacional y Regional.
2. Desarrollar el Turismo conjuntamente a la conservación y sostenibilidad de los recursos turísticos.

⁷⁷ ORDOÑEZ Rolando, Concejal Gobierno Municipal de Corocoro, Entrevista, 2005.

3. Aprovechar el conocimiento y reconocimiento de los recursos turísticos existentes.
4. Precautelar, estudiar y organizar los Recursos Turísticos para beneficio del Municipio de Corocoro.
5. Hacer conocer y Promocionar al Municipio como un potencial destino turístico sostenible y alternativo.
6. Motivar la inversión privada de capital para la creación de infraestructura turística en el municipio.
7. Creación e inicio de labores de un organismo competente en el área turística, encargado de control, conservación de los recursos turísticos (naturales y culturales) y promoción turística.
8. Capacitar a la población para el desarrollo y creación de actividades relacionadas con los servicios turísticos.
9. Organizar al Municipio social, cultural y legalmente en función al desarrollo de la actividad turística.
10. Hacer conocer a la población y autoridades acerca de la actividad turística (efectos positivos y negativos).
11. Capacitar a las autoridades para el apoyo y desarrollo del Turismo en su Municipio.
12. Aprovechamiento intensivo de los recursos turísticos potenciales para su implementación a Circuitos Organizados y Planificados en función al desarrollo sostenible del Turismo en el Municipio.

3.7.2. Priorización de Estrategias

Para la priorización de las estrategias identificadas de forma general se trabajó sobre el siguiente cuadro que nos permitió ponderar y organizar nuestras estrategias según prioridad.

CUADRO IX
TABLA DE PRIORIZACIÓN DE ESTRATEGIAS

Ponderación en grados de relación:

0 = Ninguna relación

1 = Relación regular

2 = Buena relación

3 = Muy buena relación

ESTRATEGIAS	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	TOTAL	POSICION
E1		1	0	0	3	1	2	0	0	0	1	1	9	12
E2	1		3	3	2	0	2	0	1	1	2	3	18	1
E3	1	3		3	1	0	1	0	1	1	2	3	16	3
E4	0	2	3		1	0	2	0	1	1	2	3	15	6
E5	3	2	1	1		0	2	0	1	1	2	2	15	8
E6	1	0	0	0	2		2	3	1	1	1	0	11	11
E7	1	2	1	1	2	1		0	3	0	0	2	13	9
E8	1	0	0	0	0	3	2		1	2	1	2	12	10
E9	1	3	1	2	1	1	3	1		1	1	2	17	2
E10	1	2	2	0	1	0	2	2	2		3	1	16	4
E11	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2		1	16	5
E12	1	2	3	3	1	0	1	0	1	1	2		15	7

Fuente: Elaboración propia en base a Cuadro modelo – Apuntes de clase – Arq. Jorge Gutiérrez.

3.7.3. Estrategias según Prioridad

Se han identificado como principales Estrategias según el cuadro de Priorización que hemos utilizado para esta parte las siguientes:

1. Desarrollar el Turismo conjuntamente a la conservación y sostenibilidad de los recursos turísticos.
2. Organizar al Municipio social, cultural y legalmente en función al desarrollo de la actividad turística.
3. Aprovechar el conocimiento y reconocimiento de los recursos turísticos existentes.

Y quedan como estrategias al mediano y largo plazo según orden establecido por prioridad las siguientes Estrategias:

4. Hacer conocer a la población y autoridades acerca de la actividad turística (efectos positivos y negativos).
5. Capacitar a las autoridades para el apoyo y desarrollo del Turismo en su Municipio.
6. Precautelar, estudiar y organizar los Recursos Turísticos para beneficio del Municipio de Corocoro.
7. Aprovechamiento intensivo de los recursos turísticos potenciales para su implementación a Circuitos Organizados y Planificados en función al desarrollo sostenible del Turismo en el Municipio.
8. Hacer conocer y Promocionar al Municipio como un potencial destino turístico sostenible y alternativo.
9. Creación e inicio de labores de un organismo competente en el área turística, encargado de control, conservación de los recursos turísticos (naturales y culturales) y promoción turística.
10. Capacitar a la población para el desarrollo y creación de actividades relacionadas con los servicios turísticos.
11. Motivar la inversión privada de capital para la creación de infraestructura turística en el municipio.
12. Generar una nueva oferta turística para el Mercado Nacional y Regional.

3.8. Conclusión

Corocoro podría ser descrito como un Municipio carente, en la mayor parte de sus cantones y comunidades conformantes, de servicios básicos de primera necesidad (agua, alcantarillado y tratamiento de desechos sólidos), paradójicamente a su vez poseedor de interesantes recursos turísticos, potenciales, que sus propias autoridades y población desean hacer conocer al "potencial" visitante.

De acuerdo a los servicios existentes en el lugar, incluyendo la posibilidad de la mejora e implementación de servicios adecuadamente establecidos, y las características de los posibles tours a desarrollarse; podría apuntarse en principio a un mercado nacional, por constituirse el mismo en viable para el desarrollo inicial de la actividad turística en el Municipio, no se debe desestimar la posibilidad de acceder también a un mercado internacional posteriormente a futuro, una vez establecida y solidificada la actividad turística en el Municipio, ya que debemos recordar que el Turismo receptivo es muy exigente en la actualidad y requiere de alta calidad en la prestación de servicios y no solamente la satisfacción de un destino atractivo.

La población de Corocoro como ya hemos podido advertir se caracteriza por su naturaleza climática y plenamente altiplánica, y en lo que respecta a lo histórico, la cultura y tradiciones, tienen fuertes asentamientos en este Municipio.

Sin embargo frente a aquellos aspectos que hemos de considerar positivos, pues conforman lo que ha de convertirse en el recurso turístico a explotar, hace falta un trabajo exhaustivo en el proceso de preparación del Municipio con el apoyo de la planificación camino al desarrollo del Turismo mismo.

CAPITULO IV. PROPUESTA

En esta parte se muestran las propuestas que por medio de Programas, Proyectos y Subproyectos se pretenden implementar en el Municipio de Corocoro, los mismos, cabe mencionar, determinados en tres etapas de un proceso de Planificación, que hacen énfasis en la organización previa a la recepción de visitantes o turistas. El Municipio actualmente no desarrolla ninguna actividad relacionada con el Turismo, pero cuenta con el potencial necesario para lograrlo, por lo que las propuestas que presentamos a continuación nos ayudarán a desarrollar el Turismo en el Municipio de manera sostenible, porque este importante factor nos permitirá contar en el futuro por medio de la Planificación con un Municipio con dedicación al Turismo en las mejores y adecuadas condiciones posibles.

El carácter sostenible permitirá que tanto autoridades como pobladores del Municipio pueda sean partícipes desde los inicios de cada Proyecto en aquellos puntos que requieran de su apoyo, así también se pretende que por medio de su participación puedan ser los directos beneficiarios económicamente por medio de los servicios que puedan desarrollar, mejorando de esta manera la calidad de vida de los habitantes ya sea directa o indirectamente; por medio de la Planificación también se podrán conservar los recursos naturales y culturales que se pretenden desarrollar como turísticos y revalorizar aquellas actividades culturales propias del lugar para el disfrute y beneficio del Municipio y el Turismo.

4.1. Etapas de la Planificación

4.1.1. ETAPA PRIMERA – CORTO PLAZO: Identificación y Organización de los Recursos Turísticos

Esta etapa consiste en organizar, clasificar y jerarquizar para la elaboración de fichas de información de los Recursos Turísticos, y en función a ello desarrollar la organización de Circuitos Turísticos que agrupen los recursos según sus

características de similitud para la implementación y desarrollo de diferentes actividades turísticas.

4.1.2. ETAPA SEGUNDA – MEDIANO PLAZO: Creación de la Norma y Capacitación de Autoridades y Población – Identificación y desarrollo de la Oferta

En esta etapa se acordará juntamente con autoridades Municipales, Regionales, Originarias, Sindicales y población en general, los límites, alcances y grado de participación de las mismas en el proceso de esta etapa.

Así también se desarrollará y creará el campo normativo mediante la promulgación de Reglamentación Municipal para el aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos (uso y conservación), así como el adecuado desarrollo de las empresas prestadoras de servicios. Se organizaran cursos de capacitación para Autoridades y Pobladores para el desarrollo de diferentes negocios turísticos para que posteriormente se logre identificar y desarrollar la Oferta para el Mercado Turístico.

4.1.3. ETAPA TERCERA – LARGO PLAZO: Identificación del Mercado y la Demanda para la elaboración del material informativo de promoción y comercialización del Municipio

Etapa en la que realizaremos el estudio de Mercado, identificación de nuestro Mercado y la Demanda a la cual pretendemos llegar; desarrollaremos la imagen para promocionar la existencia del Turismo en el Municipio de Corocoro a nivel departamental, regional y nacional, como alternativa para visitar un nuevo destino turístico, y la búsqueda de los canales de comercialización por los cuales se efectivizará el conocimiento de nuestro Producto final.

4.2. Resumen Propuestas – Programas y Proyectos para desarrollar de acuerdo a prioridad

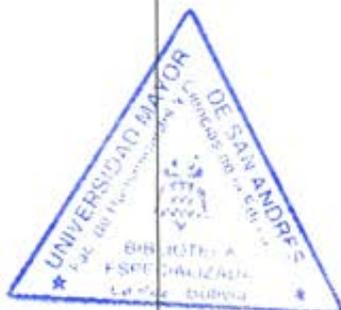
A continuación se detallan una serie de proyectos que se constituyen en la respuesta a la problemática hallada en la parte del Diagnóstico, mismos clasificados en el corto, mediano y largo plazo.

En el siguiente cuadro se pueden apreciar en orden prioritario y de forma secuencial los ocho Programas, dieciocho Proyectos y catorce Sub Proyectos, que se proponen en este trabajo; de los cuales los Sub Proyectos pueden acceder a futuro a ser proyectos de acuerdo al desarrollo que muestre el Turismo en el Municipio. Cada uno es subordinado del primero y es parte de lo que postula en este caso el Programa para el Proyecto y el Proyecto para el Sub Proyecto.

CUADRO X
RESUMEN DE PROGRAMAS – PROYECTOS Y SUBPROYECTOS

ETAPA	PROGRAMA	PROYECTO	SUB PROYECTOS
4.1.1. ETAPA PRIMERA – CORTO PLAZO: Identificación y Organización de los Recursos Turísticos	4.1.1.1. PROGRAMA I: Recursos Turísticos inventariados y catalogados	4.1.1.1.1. PROYECTO I Identificación de recursos turísticos del Municipio de Corocoro.	
		4.1.1.1.2. PROYECTO II Catalogación y Jerarquización de los recursos turísticos del Municipio de Corocoro.	

	<p>4.1.1.2. PROGRAMA II: Circuitos Turísticos Sostenibles Organizados</p>	<p>4.1.1.2.1. PROYECTO III Conformación de Circuitos Turísticos Sostenibles de acuerdo a la vocación de cada recurso en función a sus características y ubicación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Circuito Turístico Cóndor Jipiña. Correspondiente a la parte del Calvario y posteriores que se enlazan con el lugar llamado, caracterizado por caminatas pendientes sobre tierra y roca. 2. Circuito Turístico Corocoro ciudad. Correspondiente a paseos por lugares de interés en la ciudad de Corocoro como Iglesias, calles, comercios, barrios aledaños y el Regimiento Tarapacá. 3. Circuito Turístico por los salares y canteras de Caquingora. Correspondientes a paseos a pampa abierta, aprendiendo y compartiendo momentos con personas que trabajan en estas actividades, pudiendo hacer uso de los recursos que se producen en esta zona. 4. Circuito Turístico por los centros mineros. Visitas a los principales centros mineros en la ciudad de Corocoro, viviendas mineras, así como lugares concurridos por los mineros y una caminata hasta el Ingenio Minero. 5. Circuito Turístico
--	--	---	---



			Caquiringora cultural. Visita y paseo por Caquiringora pueblo, su feria, alrededores e Iglesias. 6. Circuito Calendario Festivo Corocoro, Caquiringora y Topohoco (Costumbres, Música, Tradición y Danza).
		4.1.1.2.2. PROYECTO IV Elaboración de Mapa de Circuitos Turísticos Sostenibles para el Municipio de Corocoro.	
4.1.2. ETAPA SEGUNDA – MEDIANO PLAZO: Creación de la Norma y Capacitación de Autoridades y Población – Identificación y desarrollo de la Oferta	4.1.2.1. PROGRAMA III: Autoridades y Población del Municipio conoce acerca de la Actividad Turística, reconoce el valor de los recursos turísticos y se prepara	4.1.2.1.1. PROYECTO V Capacitación a autoridades del Municipio de Corocoro sobre Planificación, Turismo y Sostenibilidad.	
		4.1.2.1.2. PROYECTO VI Capacitación turística a Pobladores del Municipio de Corocoro sobre Turismo y Sostenibilidad.	
		4.1.2.1.3. PROYECTO VII Servicios Turísticos con calidad – Capacitación a la población para la	1. Proyecto de capacitación para la creación de una empresa turística. 2. Proyecto de capacitación para la

		<p>creación de pequeñas empresas turísticas.</p>	<p>creación de un establecimiento de hospedaje.</p> <p>3. Proyecto de capacitación para la creación de un establecimiento de alimentación y restauración.</p> <p>4. Proyecto de capacitación para guías bilingües de turismo de la zona.</p> <p>5. Proyecto de capacitación para la creación de servicios de transporte.</p> <p>6. Proyecto de capacitación para la creación de centros de comercio de recuerdos, artesanías y souvenirs.</p> <p>7. Proyecto de capacitación para la creación de establecimientos de entretenimiento.</p> <p>8. Proyecto de capacitación para la creación de operadoras de turismo de la zona.</p>
	<p>4.1.2.2. PROGRAMA IV: Reglamentación en el Municipio para la Conservación de los Recursos Turísticos</p>	<p>4.1.2.2.1. PROYECTO VIII Creación de un área encargada de la Actividad Turística en la estructura orgánica</p>	

	y el Incentivo al Turismo.	del Gobierno Municipal de Corocoro.	
		4.1.2.2.2. PROYECTO IX Elaboración de reglamentos para la conservación y Uso Sostenible de los Recursos Turísticos Culturales y Naturales en el Municipio de Corocoro.	
		4.1.2.2.3. PROYECTO X Elaboración de reglamentos para la implementación de Empresas prestadoras de servicios Turísticos en el Municipio de Corocoro.	
	4.1.2.3. PROGRAMA V: Estudio de Mercado (Primera Parte)	4.1.2.3.1. PROYECTO XI Identificación, Estudio y Desarrollo de la Oferta Turística.	
4.1.3. ETAPA TERCERA – LARGO PLAZO: Identificación del	4.1.3.1. PROGRAMA VI: Estudio de Mercado (Segunda Parte)	4.1.3.1.1. PROYECTO XII Identificación del Mercado Turístico y	

Mercado y la Demanda para la elaboración del material informativo de promoción y comercialización del Municipio		la Demanda	
		4.1.3.1.2. PROYECTO XIII Creación de la Imagen Turística del Municipio de Corocoro que se utilizara en el Mercado Nacional.	
	4.1.3.2. PROGRAMA VII: Información Turística del Municipio de Corocoro para conocimiento del Mercado Turístico Nacional	4.1.3.2.1. PROYECTO XIV Elaboración de material informativo turístico escrito acerca del Municipio de Corocoro.	
		4.1.3.2.2. PROYECTO XV Creación de una página Web, ventana de la imagen turística del Municipio de Corocoro.	
	4.1.3.2.3. PROYECTO XVI Difusión acerca de los recursos turísticos del Municipio de Corocoro a través de medios de comunicación.		

	4.1.3.3. PROGRAMA VIII: Diseño de nuestro Producto Turístico – Inclusión de los Circuitos Turísticos Sostenibles identificados del Municipio de Corocoro y Comercialización	4.1.3.3.1. PROYECTO XVII Conformación y Diseño del Producto Circuito Turístico La Ruta de los Hombres Águila.	
		4.1.3.3.2. PROYECTO XVIII Búsqueda de los Canales de Comercialización	

FUENTE: Elaboración propia.

4.1.1. ETAPA PRIMERA – CORTO PLAZO: Identificación y Organización de los Recursos Turísticos

4.1.1.1. PROGRAMA I: Recursos Turísticos inventariados y catalogados

4.1.1.1.1. PROYECTO I

Nombre del Proyecto: “Identificación de recursos turísticos del Municipio de Corocoro”.

Descripción

Mediante encuesta a los habitantes del Municipio se logrará identificar cuales podrían ser identificados como principales recursos de interés turístico del Municipio, de los cuales posteriormente se recabará información en antiguos pobladores conocedores de la historia y tradiciones de Corocoro, mismos que nos darán la primera idea acerca de cuales son los principales recurso turísticos para desarrollar y una posterior caminata de reconocimiento por la zona, entonces se podrá determinar donde se encuentran los principales recursos y cual el estado actual en que se encuentran, para posteriormente documentarlo como material escrito y gráfico de carácter general.

Objetivos

- Recopilar toda información que aporte al conocimiento de cada recurso turístico para la elaboración de un documento actualizado y completo.
- Documentar datos acerca de los recursos turísticos del Municipio de Corocoro para que el acceso a esta información este siempre disponible.

Resultados esperados

Al término de la recolección de datos tanto en los sitios mismos donde se hallan los recursos, como entrevistas con información primaria de palabra de los pobladores, se logre concretar toda la información en un documento escrito y gráfico general, que reúna toda esta información en forma ordenada, adecuada y completa, para que la misma tenga como fin contribuir a la elaboración de más proyectos en los cuales se necesite de este tipo de información acerca de los recursos del Municipio de Corocoro.

Apoyo Técnico

Principal encargado: Profesional en turismo con la colaboración de dos técnicos en turismo.

Duración

No	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6
1	Entrevista a antiguos pobladores conocedores del Municipio.	X					
2	Organización de datos recogidos		X				
3	Trabajo de campo y viajes evaluando el estado y ubicación de los recursos identificados	X		X	X		
4	Organización de datos e imágenes de los recursos turísticos que se han identificado y recogidos en viaje de estudio					X	X

Entidad ejecutora

Gobierno Municipal de Corocoro.

Presupuesto**(En Bolivianos)**

No	Actividad	Costo	Costo	Costo	Costo	TOTAL
1	Entrevista a antiguos pobladores conocedores del Municipio.	Material de escritorio				50.-
2	Organización de datos recogidos	Material de escritorio				50.-
3	Trabajo de campo y viajes evaluando el estado y ubicación de los recursos identificados (3 personas)	Pasajes (180.-)	Viáticos (250.-)	Material de apoyo y escritorio (70.-)	Imprevistos (100.-)	600.-
4	Orden de datos e imágenes de los recursos turísticos que se han identificado y recogido en viaje de estudio	Material de apoyo y escritorio (70.-)	Imprevistos (200.-)	Empastado (130.-)		400.-
5	Pago a Profesional en Turismo	Encargado (1000.-)	Técnico 1 (800.-)	Técnico 2 (800.-)		2600.-
TOTAL						3700.-

4.1.1.1.2. PROYECTO II

Nombre del Proyecto: "Catalogación y Jerarquización de los recursos turísticos del Municipio de Corocoro".

Descripción

La elaboración de este material es de carácter más técnico, el mismo que estará compilado en fichas en las que se fijaran categorías y jerarquía de cada recurso, con información acerca de ubicación, acceso, servicios, croquis y otros, así también agrupados por similitudes entre recursos, así se dividirán en recursos naturales y sus tipologías, y recursos culturales y sus tipologías (Ver Anexos).

Objetivo

- Coadyuvar a la formación de circuitos turísticos de acuerdo a la vocación que se identifique después de la jerarquización.

Resultados esperados

Una vez terminado la elaboración de las fichas técnicas en un documento estrictamente de información turística, se espera que el mismo contribuya a la elaboración de los circuitos turísticos de la zona, que de acuerdo a la vocación de cada recurso se puedan conformar.

Apoyo Técnico

Principal encargado: Profesional en turismo con la colaboración de dos técnicos en turismo.

Duración

No	Actividad	Semana						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Llenado de fichas técnicas	X	X	X	X	X		
2	Elaboración grafica de cada ruta y acceso a cada recurso				X	X	X	X

Entidad ejecutora

Gobierno Municipal de Corocoro.

Presupuesto**(En Bolivianos)**

No	Actividad	Costo	Costo	Costo	Costo	TOTAL
1	Llenado de fichas técnicas	Material de escritorio (60.-)	Imprevistos (200.-)	Empastado (100.-)		360.-
2	Elaboración grafica de cada ruta y acceso a cada recurso	Material de escritorio (70.-)	Material de apoyo (70.-)			140.-
3	Pago a Profesional en Turismo	Encargado (1000.-)	Técnico 1 (800.-)	Técnico 2 (800.-)		2600.-
TOTAL						3100.-

4.1.1.2. PROGRAMA II: Circuitos Turísticos Sostenibles Organizados

4.1.1.2.1. PROYECTO III

Nombre del Proyecto: "Conformación de Circuitos Turísticos Sostenibles de acuerdo a la vocación de cada recurso en función a sus características y ubicación".

Sub Proyectos:

1. Circuito Turístico Cóndor Jipiña. Correspondiente a la parte del Calvario y posteriores que se enlazan con el lugar llamado, caracterizado por caminatas pendientes sobre tierra y roca.

2. Circuito Turístico Corocoro ciudad. Correspondiente a paseos por lugares de interés en la ciudad de Corocoro como Iglesias, calles, comercios, barrios aledaños y el Regimiento Tarapacá.
3. Circuito Turístico por los salares y canteras de Caquingora. Correspondientes a paseos a pampa abierta, aprendiendo y compartiendo momentos con personas que trabajan en estas actividades, pudiendo hacer uso de los recursos que se producen en esta zona.
4. Circuito Turístico por los centros mineros. Visitas a los principales centros mineros en la ciudad de Corocoro, viviendas mineras, así como lugares concurridos por los mineros y una caminata hasta el Ingenio Minero.
5. Circuito Turístico Caquingora cultural. Visita y paseo por Caquingora pueblo, su feria, alrededores e Iglesias.
6. Circuito Calendario Festivo Corocoro, Caquingora y Topohoco (Costumbres, Música, Tradición y Danza).

Descripción

Después de conocer las características y de acuerdo a la catalogación y jerarquización, tomando en cuenta su ubicación se conformaran los circuitos, en los que se tomarán en cuenta sobre todo principalmente sitios de interés cultural (arquitectura), natural (caminatas en cerros), natural (caminatas por los salares y tratamientos de salud con agua salada), cultural (fiestas patronales, serie de eventos) y cultural (adquisición de artesanías), siendo los dos principales lugares a visitar Corocoro ciudad, Caquingora pueblo y sus comunidades.

Objetivo

- Crear de forma organizada recorridos por los recursos turísticos del Municipio, de manera que sean competitivos en un mercado semejante.

Resultados esperados

Se espera que la organización de los circuitos sea agradable e interesante para los visitantes, así también que sean competentes frente a otros circuitos con semejantes características.

Apoyo Técnico

Principal encargado: Profesional en turismo con la colaboración de dos técnicos en turismo.

Duración

No	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6
1	Recorrido por los accesos a cada recurso (6 circuitos identificados)	X	X	X			
2	Elaboración documentada y grafica de cada recurso			X	X	X	X

Entidad ejecutora

Gobierno Municipal de Corocoro.

Presupuesto

(En Bolivianos)

No	Actividad	Costo	Costo	Costo	Costo	TOTAL
1	Recorrido por los accesos a cada recurso.	Pasajes (200.-)	Viáticos (300.-)	Material de apoyo y escritorio (100.-)	Imprevistos (100.-)	700.-
2	Elaboración documentada	Material de	Imprevistos	Empastado		450.-

	y grafica de cada recurso (6 circuitos identificados)	apoyo y escritorio (100.-)	(200.-)	(150.-)		
3	Pago a Profesional en Turismo	Encargado (1000.-)	Técnico 1 (800.-)	Técnico 2 (800.-)		2600.-

TOTAL	3750.-
--------------	---------------

4.1.1.2.2. PROYECTO IV

Nombre del Proyecto: "Elaboración de Mapa de Circuitos Turísticos Sostenibles para el Municipio de Corocoro".

Descripción

La elaboración de este mapa permitirá identificar gráficamente los principales recursos, donde debería hallarse la señalización, caminos carreteros y senderos abiertos para caminata y bicicleta, y finalmente donde debería ser apropiadamente instalado un establecimiento de hospedaje o un servicio de alimentación, y de que tipo debería ser el mismo.

Con la identificación de los recursos turísticos se podrá elaborar este mapa, que será la principal referencia de sitios para visitar en el Municipio. Así también el mismo dará referencia de los puntos de señalización en cada recorrido en adelante.

Objetivo

- Identificar los componentes del producto turístico territorialmente para la elaboración de un Circuito Organizado.

Resultados esperados

Con este material que además de informativo, permitirá desarrollar en el Municipio obras que ayuden con el desarrollo del Turismo, como Señalización y para los particulares, oportunidad de negocio, se podrá definir ya más claramente en territorio la actividad turística en el Municipio.

Apoyo Técnico

Principal encargado: Profesional en turismo con la colaboración de un profesional ingeniero especializado en Ordenamiento Territorial.

Duración

No	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7
1	Elaboración grafica del total de territorio del Municipio con todos los circuitos identificados	X	X	X	X			

Entidad ejecutora

Gobierno Municipal de Corocoro.

Presupuesto

(En Bolivianos)

No	Actividad	Costo	Costo	Costo	Costo	TOTAL
1	Elaboración grafica del total de territorio del Municipio con todos los circuitos identificados	Pago al profesional Ingeniero que elaborará	Pago al profesional en Turismo que dará referencia			5000.-

		el mapa (2500.-)	para la elaboración del material (2500.-)			
2	Imprevistos					200.-

TOTAL	5200.-
--------------	---------------

4.1.2. ETAPA SEGUNDA – MEDIANO PLAZO: Creación de la Norma y Capacitación de Autoridades y Población – Identificación y desarrollo de la Oferta

4.1.2.1. PROGRAMA III: Autoridades y Población del Municipio conocen acerca de la Actividad Turística, reconocen el valor de los recursos turísticos y se preparan

4.1.2.1.1. PROYECTO V

Nombre del proyecto: “Capacitación a autoridades del Municipio de Corocoro sobre Planificación, Turismo y Sostenibilidad”.

Descripción

Para que en el desarrollo de cualquier iniciativa relacionada con la actividad turística, puedan participar con conocimiento de causa y aportes constructivos, se realizará la capacitación y orientación en el tema turístico en general, su importancia y desarrollo, dirigido a todas las autoridades del Municipio tales como, Alcalde, Concejales, Subalcaldes, Directiva de Junta de Vecinos, Agentes Cantonales, Corregidores, Mallkus y Tallas, Directores y Maestros de Unidades Educativas, incluidos empleados que trabajen en el Municipio que puedan tener trato directo con las personas, visitantes sobre todo.

A manera de seminario se podrá capacitar a los actores citados, para que tengan entendimiento acerca de la actividad turística de forma concreta y general, identificándose como receptores desde el principio.

Objetivo

- Lograr que las autoridades se sientan motivada para desarrollar la actividad turística.

Resultados esperados

Para la toma de decisiones en el campo turístico dentro del Municipio, se espera que las autoridades tengan una actitud propositiva, para así con su ayuda y plena conciencia de las ventajas y desventajas de la actividad turística, puedan apoyar a elaborar ideas innovadoras y de acuerdo al conocimiento que los mismos tienen acerca de su Municipio se pueda realizar actividades que tengan que ver con el Turismo, desde luego en beneficio de la región.

Apoyo Técnico

Principal encargado: Profesional en turismo con la colaboración de un técnico en turismo.

Duración

Curso taller que se llevará a cabo en la ciudad de Corocoro con la participación de todas las autoridades del Municipio territoriales, de base y originarias, con una duración de un día completo.

Entidad ejecutora

Gobierno Municipal de Corocoro u Organización no Gubernamental interesada.

Presupuesto

(En Bolivianos)

No	Actividad	Costo
1	Pago a Profesional Capacitador en turismo	500.-
2	Pago a Técnico en Turismo	300.-
3	Material de escritorio	150.-
4	Material de apoyo	150.-
5	Refrigerios (30 personas)	1000.-
6	Viáticos (30 personas)	1500.-
7	Imprevistos	300.-

8	Costos de transporte y atención al Capacitador y Técnico	150.-
TOTAL		4050.-

4.1.2.1.2. PROYECTO VI

Nombre del proyecto: "Capacitación turística a Pobladores del Municipio de Corocoro sobre Turismo y Sostenibilidad".

Descripción

Cursos taller con duración de un día completo dirigido a pobladores adultos en general y jóvenes de los principales centros educativos del Municipio que tendrán trato directo con visitantes.

En los mismos se tratarán todos los aspectos referentes a la actividad turística, su verdadero significado, de que se trata, ventajas y desventajas, la competencia, importancia de los recursos turísticos y su protección, como tratar al visitante, y como ayudar a un adecuado desarrollo de la actividad turística.

Objetivos

- Crear interés en la población por la actividad turística de forma racional.
- Incentivar a la protección de los recursos turísticos de forma voluntaria en los habitantes del Municipio.

Resultados esperados

Se pretende que la población en general sea quien pueda tomar conciencia del valor de sus recursos turísticos y pueda preservarlos, sabiendo que son la fuente principal

para la visita de turistas, y comprendiendo la relación de estas con el desarrollo de una actividad económica importante, que en este caso será el Turismo.

Apoyo Técnico

Principal encargado: Profesional en turismo con la colaboración de un técnico en turismo.

Duración

Curso taller que se llevará a cabo en las poblaciones de Corocoro, Topohoco y Caquingora, en la que podrán participar todos los pobladores del Municipio, incluidos jóvenes estudiantes, con una duración de un día completo en cada lugar.

Entidad ejecutora

Gobierno Municipal de Corocoro u Organización no Gubernamental interesada.

Presupuesto

(En Bolivianos)

No	Actividad	Costo
1	Pago al Profesional Capacitador en turismo	1500.-
2	Pago a Técnico en Turismo	900.-
3	Material de escritorio	500.-
4	Material de apoyo	500.-
5	Refrigerios (150 Personas por las tres ocasiones)	1500.-
6	Viáticos (150 Personas por las tres ocasiones)	4500.-
7	Imprevistos	500.-
8	Costo de el transporte y atención al Capacitador y Técnico	450.-

TOTAL	10350.-
--------------	----------------

4.1.2.1.3. PROYECTO VII

Nombre del proyecto: "Servicios Turísticos con calidad – Capacitación a la población para la creación de pequeñas empresas turísticas".

Sub Proyectos:

1. Proyecto de capacitación para la creación de una empresa turística.
2. Proyecto de capacitación para la creación de un establecimiento de hospedaje.
3. Proyecto de capacitación para la creación de un establecimiento de alimentación y restauración.
4. Proyecto de capacitación para guías bilingües de turismo de la zona.
5. Proyecto de capacitación para la creación de servicios de transporte.
6. Proyecto de capacitación para la creación de centros de comercio de recuerdos, artesanías y souvenirs.
7. Proyecto de capacitación para la creación de establecimientos de entretenimiento.
8. Proyecto de capacitación para la creación de operadoras de turismo de la zona.

Descripción

Por medio de un curso Taller, se incentivará a la población a crear sus propios negocios relacionados con la Actividad Turística, enfatizando sobre todo en la calidad al momento de la prestación de los servicios desde el trato mismo, hasta la forma de prestar el servicio según la empresa. La capacitación será para la creación de establecimientos de hospedaje en todas sus categorías, servicios de alimentación en todas sus categorías, guías de turismo, servicios de transporte, operadoras de turismo especializadas en la zona, tiendas de artesanías, recuerdos y souvenirs, y servicios de entretenimiento (discotecas, peñas y otros que se relacionen).

Objetivos

- Lograr que la población pueda organizarse y crear sus propios negocios para la prestación de servicios turísticos con calidad.
- Elevar desde el inicio las características cualitativas de los servicios turísticos en el Municipio

Resultados esperados

Se espera que los pobladores a través de la Capacitación se encuentren listos para crear sus propios negocios, concientes de que su principal ventaja ante la competencia, será la calidad que ellos inserten en su producto o servicio. Otro aspecto del cual estarán informados será que una vez que comiencen su negocio, son parte importante de un producto turístico, de cuyo acierto y buen desarrollo depende de ellos también.

Es entonces que se pretende que no solamente contribuyan con sus servicios a la conformación de un producto turístico, sino también al desarrollo de su Municipio con su trabajo y actividad dentro de una cadena productiva.

Apoyo Técnico

Principal encargado: Profesional en turismo con la colaboración de un técnico en turismo.

Duración

Curso taller que se llevará a cabo en la ciudad de Corocoro, en la que podrán participar todos los pobladores del Municipio, incluidos jóvenes estudiantes, con una duración de un día completo.

Entidad ejecutora

Gobierno Municipal de Corocoro u Organización no Gubernamental interesada.

Presupuesto

(En Bolivianos)

Para cada uno de los ocho proyectos de capacitación identificados

No	Actividad	Costo
1	Pago Profesional Capacitador en turismo	500.-
2	Pago a Técnico en Turismo	300.-
3	Material de escritorio	100.-
4	Material de apoyo	100.-
5	Refrigerios	150.-
6	Viáticos	450.-
7	Imprevistos	100.-
8	Costo de el transporte y atención al Capacitador y Técnico	200.-

TOTAL por cada Proyecto	1900.-
--------------------------------	---------------

TOTAL General por 8 Proyectos	15200.-
--------------------------------------	----------------

4.1.2.2. PROGRAMA IV: Reglamentación en el Municipio para la Conservación de los Recursos Turísticos y el Incentivo al Turismo.

4.1.2.2.1. PROYECTO VIII

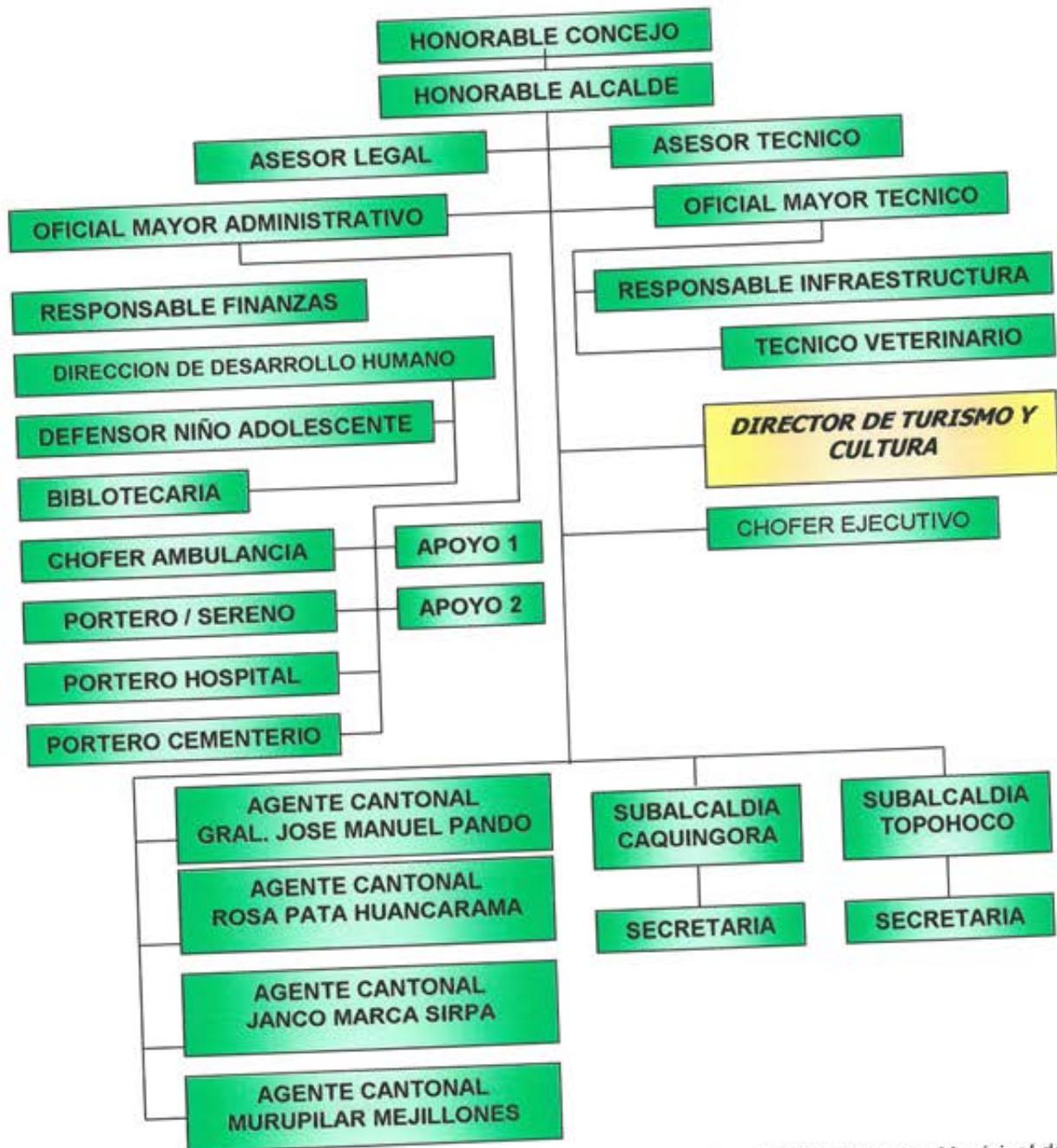
Nombre del proyecto: "Creación de un área encargada de la Actividad Turística en la estructura orgánica del Gobierno Municipal de Corocoro".

Descripción

Con la participación y concertación de autoridades del Municipio, se creará un área dentro de la estructura orgánica del Gobierno Municipal de Corocoro, misma que se encargue de todos los aspectos que tengan que ver con la actividad turística, puesto

que actualmente dicha área no existe y para el Turismo en este Municipio no se pueden tomar ningún tipo de decisiones que apoyen a su desarrollo.

CUADRO XI
PROPUESTA DE ORGANIGRAMA CON DIRECCION DE TURISMO PARA EL
MUNICIPIO DE COROCORO



FUENTE: Elaboración Propia en base a Programa Operativo Anual 2006, Gobierno Municipal de Corocoro, Pág. 40.

Mediante una Ordenanza Municipal, que le daría la importancia legal dentro de la jurisdicción Municipal, se crearía la Dirección de Turismo del Municipio de Corocoro.

Objetivos

- Contar con un instrumento que permita según sus atribuciones coadyuvar al desarrollo del Turismo en el Municipio.
- Potenciar la actividad turística en el Municipio.
- Regular el desarrollo de la actividad Turística a favor de los intereses del Municipio

Resultados esperados

Mediante la creación de esta Dirección y el trabajo que la misma desarrolle, se logre desarrollar de forma adecuada en el Municipio la actividad turística, así también incentive a toda actividad positiva y sostenible que tenga relación con el Turismo y que pueda apoyar también al desarrollo económico del Municipio. Otra labor importante que se pretende lograr con la creación de esta Dirección es que la misma pueda brindar información constantemente actualizada velando siempre por el desarrollo de la actividad turística en el Municipio, fomentar también a la creación de una oficina de información turística que este a su cargo y a la elaboración de proyectos que ayuden al desarrollo del Turismo en el Municipio.

La propuesta de una Dirección de Turismo y "Cultura ", se debe al principal énfasis que colocan en este punto las Autoridades del municipio valorizar su Cultura tanto material como inmaterial.

Apoyo Técnico

Principal encargado: Profesional en Ciencias Jurídicas o Derecho con la colaboración de un profesional en Turismo especializado en Organización Municipal.

Duración

No	Actividad	Semana						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Seminario de Orientación a Autoridades Municipales para la organización de Área encargada de Turismo y Cultura en el Esquema Orgánico del Municipio	X	X					
2	Creación de los lineamientos, alcances y barreras de la Dirección de Turismo y Cultura			X	X			
3	Mediante Ordenanza creación de la Dirección encargada de Turismo y Cultura en el Municipio					X		

Entidad ejecutora

Gobierno Municipal de Corocoro.

Presupuesto
(En Bolivianos)

No	Actividad	Costo
1	Pago a Profesional capacitador y apoyo en turismo	1500.-
2	Pago a Profesional capacitador y apoyo en Ciencias Jurídicas o Derecho	1500.-
3	Material de escritorio	150.-
3	Material de apoyo	150.-
4	Refrigerios	500.-
5	Imprevistos	300.-
6	Costos de transporte y atención al Capacitadores	400.-

TOTAL	4500.-
--------------	---------------

4.1.2.2.2. PROYECTO IX

Nombre del Proyecto: "Elaboración de reglamentos para la conservación y Uso Sostenible de los Recursos Turísticos Culturales y Naturales en el Municipio de Corocoro".

Descripción

Mediante Ordenanza Municipal se exhorte a la población a proteger los recursos turísticos con que cuenta el Municipio, con carácter obligatorio y coercitivo, el mismo también estará dirigido a visitantes de cualquier procedencia nacionales y extranjeros.

Por su parte el Municipio debe comprometerse a ejecutar obras que puedan ayudar a la conservación de los recursos turísticos, tales como demarcar las áreas de los recursos con señalización o cercas de reja o madera, que no entorpezcan el paisaje y coopere con la sostenibilidad.

Objetivo

- Proteger para futuro la existencia de los recursos turísticos.
- Fomentar el adecuado uso de los recursos turístico a favor del Municipio.

Resultados esperados

Por medio de la obligatoriedad de este Reglamento se logren conservar los recursos turísticos con que cuenta el Municipio de Corocoro, mismos que puedan pervivir para las futuras generaciones y siendo los principales motivos para desarrollar el Turismo en el Municipio tengan mayor atención.

Apoyo Técnico

Principal encargado: Profesional en Ciencias Jurídicas o Derecho con la colaboración de un profesional en Turismo especializado en Conservación.

Duración

No	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7
1	Análisis de la situación de los recursos turísticos en el Municipio y normas de apoyo para su conservación	X	X	X				
2	Elaboración de propuesta de Ordenanza.			X	X	X		
3	Modificaciones según aporte de Autoridades					X	X	
4	Promulgación de Ordenanza							X

Municipal para el uso adecuado de los Recursos Turísticos								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Entidad ejecutora

Gobierno Municipal de Corocoro.

Presupuesto**(En Bolivianos)**

No	Actividad	Costo	Costo	Costo	Costo	TOTAL
1	Análisis de la situación de los recursos turísticos en el Municipio y normas de apoyo para su conservación	Pago al profesional en Ciencias Jurídicas o Derecho (500.-)	Pago al profesional en Turismo que dará referencia para la elaboración del material (500.-)			1000.-
2	Elaboración de propuesta de Ordenanza.	Pago al profesional en Ciencias Jurídicas o Derecho (900.-)				900.-
3	Modificaciones según aporte de Autoridades	Material de escritorio (50.-)				50.-
4	Promulgación de Ordenanza Municipal para el uso adecuado de los Recursos Turísticos	Material de escritorio (50.-)	Material de apoyo para la presentación (100.-)			150.-
5	Imprevistos					200.-

TOTAL	2300.-
--------------	---------------

4.1.2.2.3. PROYECTO X

Nombre del Proyecto: "Elaboración de reglamentos para la implementación de Empresas prestadoras de servicios Turísticos en el Municipio de Corocoro".

Descripción

Mediante Ordenanza Municipal se coloquen los lineamientos necesarios y acordes al desarrollo de la Actividad Turística para la creación y control de Empresas prestadoras de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias, operadoras y otras) en el Municipio.

Por su parte el Municipio debe comprometerse a ejecutar obras y directrices que puedan ayudar a un mejor desarrollo de la actividad turística que apoye y fomente a los potenciales empresarios, tales como la optimización de los servicios básicos y técnicos.

Objetivo

- Incentivar y Fomentar a la creación de Empresas Turísticas.
- Fortalecer la actividad turística.
- Precautelar el adecuado desarrollo del Turismo mediante el control de servicios.

Resultados esperados

Por medio de la obligatoriedad de esta Ordenanza se logre apoyar en el desarrollo de la Actividad Turística la calidad en la prestación de servicios turísticos y el control

efectivo en adelante que permita que tal desarrollo se mantenga constante de manera positiva.

Apoyo Técnico

Principal encargado: Profesional en Ciencias Jurídicas o Derecho con la colaboración de un profesional en Turismo especializado en Servicios.

Duración

No	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7
1	Elaboración de propuesta de Ordenanza.	X	X	X				
2	Modificaciones según aporte de Autoridades				X	X		
3	Promulgación de Ordenanza Municipal para el uso adecuado de los Recursos Turísticos						X	

Entidad ejecutora

Gobierno Municipal de Corocoro.

Presupuesto

(En Bolivianos)

No	Actividad	Costo	Costo	Costo	Costo	TOTAL
1	Elaboración de propuesta de reglamento.	Pago al profesional en Ciencias Jurídicas o	Pago al profesional en Turismo (1000.-)			2000.-

		Derecho (1000.-)				
2	Modificaciones según aporte de Autoridades	Material de escritorio (50.-)				50.-
3	Promulgación de Ordenanza Municipal para la implementación y control de Empresas Turísticas	Material de escritorio (50.-)	Material de apoyo para la presentación (100.-)			150.-
4	Imprevistos					200.-

TOTAL	2400.-
--------------	---------------

4.1.2.3. PROGRAMA V: Estudio de Mercado (Primera Parte)

4.1.2.3.1. PROYECTO XI

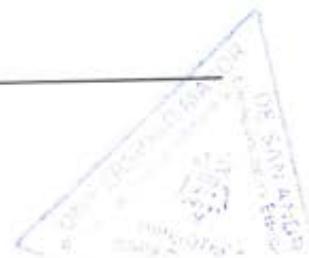
Nombre del Proyecto: "Identificación, estudio y desarrollo de la Oferta Turística".

Descripción

Después de saber cuales son los principales recursos turísticos del Municipio de Corocoro, se realizará un estudio de los mismos para identificar la Oferta que pretende mostrar, desarrollar y consolidar el Municipio, tomando en cuenta la vocación identificada, competencia y la oferta tanto sustitutiva como complementaria; se escogerá los recursos turísticos más sobresalientes y competitivos del Municipio para utilizarlos en la promoción posteriormente.

Objetivo

- Contar con una Oferta turística sostenible y competitiva acorde a los intereses del Municipio de Corocoro.



- Resumir la imagen del Municipio en una oferta turística con identidad propia.
- Desarrollar de forma eficiente una Oferta turística sostenible y competente en el Mercado Departamental, Regional y Nacional.

Resultados esperados

Se espera que partir de un trabajo coordinado y ordenado para lograr los objetivos de este proyecto se cuente con un resultado que resuma la oferta turística del Municipio, y se logre de esta forma también clarificar la demanda a la cual se pretende llegar con el mismo posteriormente, con un desarrollo adecuado de la Oferta ya identificada.

Apoyo Técnico

Principal encargado: Profesional en turismo con la colaboración de un profesional en Mercadeo.

Duración

No	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
1	Identificación y Análisis de los principales recursos turísticos	X	X	X					
2	Análisis de la Competencia, de la oferta sustitutiva y la oferta complementaria		X	X	X	X			
3	Identificación y de la Oferta					X	X		
4	Análisis y						X	X	X

posicionamiento de la oferta turística identificada									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Entidad ejecutora

Gobierno Municipal de Corocoro, Prefectura del Departamento de La Paz y Organización no Gubernamental interesada.

Presupuesto

(En Bolivianos)

No	Actividad	Costo	Costo	Costo	Costo	TOTAL
1	Identificación y Análisis de los principales recursos turísticos	Pago profesional en Turismo (800.-)				800.-
2	Análisis de la Competencia, de la oferta sustitutiva y la oferta complementaria	Pago profesional en Mercadeo (1000.-)	Pago profesional en Turismo (1000.-)			2000.-
3	Identificación y Desarrollo de la Oferta	Pago profesional en Mercadeo (2000.-)	Pago profesional en Turismo (2000.-)	Material de apoyo y de escritorio (400.-)		4400.-
4	Análisis y posicionamiento de la oferta turística identificada	Pago profesional en Mercadeo (1000.-)	Pago profesional en Turismo (1000.-)	Material de apoyo y de escritorio (200.-)		2200.-
TOTAL						9400.-

4.1.3. ETAPA TERCERA – LARGO PLAZO: Identificación del Mercado y la Demanda para la elaboración del material informativo de promoción y comercialización del Municipio

4.1.3.1. PROGRAMA VI: Estudio de Mercado (Segunda Parte)

4.1.3.1.1. PROYECTO XII

Nombre del Proyecto: "Identificación del Mercado Turístico y la Demanda".

Descripción

Después de identificada nuestra Oferta, y paralelamente a su desarrollo camino a la consolidación de la misma, se trabajará en la identificación del Mercado Turístico al cual pretendemos llegar y la Demanda la cual deseamos identificar, tomando en cuenta para su segmentación la consideración de grupos adultos, estudiantes y profesionales con interés a temas Históricos, Sociológicos, Antropológicos, Artísticos y afines.

Objetivo

- Estudiar y Segmentar de acuerdo a la Oferta ya identificada, el Mercado y la demanda deseada.

Resultados esperados

Sobre una oferta desarrollada se espera llegar al conocimiento del Municipio como destino turístico que nos lleve a un posicionamiento en el Mercado que hayamos identificado, reconocidos por una demanda claramente seleccionada acorde a lo que el Municipio oferta.

Apoyo Técnico

Principal encargado: Profesional en turismo con la colaboración de un profesional en Mercadeo.

Duración

No	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7
1	Estudio del Mercado y la Demanda	X	X	X				
2	Identificación del Mercado y Demanda			X	X	X		

Entidad ejecutora

Gobierno Municipal de Corocoro, Prefectura del Departamento de La Paz y Organización no Gubernamental interesada.

Presupuesto

(En Bolivianos)

No	Actividad	Costo	Costo	Costo	Costo	TOTAL
1	Estudio del Mercado y la Demanda	Pago profesional en Mercadeo (2000.-)	Pago profesional en Turismo (2000.-)	Material de apoyo y de escritorio (400.-)		4400.-
2	Identificación del Mercado y Demanda	Pago profesional en Mercadeo (1000.-)	Pago profesional en Turismo (1000.-)	Material de apoyo y de escritorio (200.-)		2200.-

TOTAL

6600.-

4.1.3.1.2. PROYECTO XIII

Nombre del Proyecto: "Creación de la Imagen Turística del Municipio de Corocoro que se utilizará en el Mercado Nacional".

Descripción

Sobre la identificación y selección de los principales recursos turísticos del Municipio se trabajará en la creación de un Imagen Turística que muestre y resuma lo que el Municipio desea hacer conocer.

CUADRO XII PROPUESTAS DE IMAGEN CORPORATIVA TURISTICA PARA EL MUNICIPIO DE COROCORO



FUENTE: Elaboración Propia

Objetivo

- Contar por medio de la Imagen Turística con la identidad del Municipio en el Mercado turístico.

Resultados esperados

Después de contar con los estudios necesarios y la clara identificación de nuestra Oferta, Mercado y Demanda se espera lograr resumir nuestra Oferta e Identidad del Municipio de Corocoro, con la creación de una Imagen Corporativa Turística que logre posicionar en el Mercado identificado nuestra Oferta y a su vez sea conocido y reconocido en el mismo por nuestra Demanda.

Apoyo Técnico

Principal encargado: Profesional en turismo con la colaboración de un profesional en Mercadeo y Diseñador Gráfico.

Duración

No	Actividad	Semana						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Sobre la identificación de los principales recursos turísticos, elaboración del logotipo, imagen y frase de promoción	X	X	X	X			

Entidad ejecutora

Gobierno Municipal de Corocoro, Prefectura del Departamento de La Paz y Organización no Gubernamental interesada.

Presupuesto

(En Bolivianos)

No	Actividad	Costo	Costo	Costo	Costo	TOTAL
1	Sobre la identificación de	Pago	Pago	Profesional	Material	3200.-

	los principales recursos turísticos, elaboración del logotipo, imagen y frase de promoción	profesional en Mercadeo (1000.-)	profesional en Turismo (1000.-)	Diseñador gráfico (1000.-)	de apoyo y de escritorio (200.-)	
TOTAL						3200.-

4.1.3.2. PROGRAMA VII: Información Turística del Municipio de Corocoro para conocimiento del Mercado Turístico Nacional

4.1.3.2.1. PROYECTO XIV

Nombre del Proyecto: "Elaboración de material informativo turístico escrito acerca del Municipio de Corocoro".

Descripción

Después de saber cuales son los principales recursos turísticos del Municipio de Corocoro, mediante la graficación y breve información de cada sitio en posters, trípticos, mini revistas manuales y postales, mismas que se podrán distribuir en casetas de información turística, agencias de viaje y turismo y lugares de concurrencia masiva (Peñas, Tiendas artesanales, Centros de llamadas e Internet y otros) en la ciudad de La Paz, así como Embajadas, Consulados, Colegios y Universidades.

Objetivo

- Lograr llegar con esta información a la mayor parte de potenciales turistas entre nacionales y extranjeros.

Resultados esperados

Mediante este material de información escrito se espera que muchas personas entre nacionales y extranjeros conozcan más acerca de otros potenciales turísticos con que cuenta el departamento de La Paz, como es el Municipio de Corocoro en la Provincia Pacajes.

Apoyo Técnico

Principal encargado: Profesional en turismo con la colaboración de un profesional en diseño de artes gráficas.

Duración

No	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7
1	Elaboración e Impresión gráfica e informativa de todo el material, posters, trípticos, mini revistas manuales y postales	X	X	X				
2	Repartición de parte del material en Centros de Información				X	X	X	X

Entidad ejecutora

Gobierno Municipal de Corocoro, Co auspicio u Organización no Gubernamental interesada.

Presupuesto
(En Bolivianos)

No	Actividad	Costo
1	Pago al Profesional en diseño y artes gráficas	1000.-
2	Pago al profesional en Turismo	1000.-
3	Costo de impresión (estimado)	5000.-
4	Costo por repartición de parte del material	400.-
TOTAL		7400.-

4.1.3.2.2. PROYECTO XV

Nombre del Proyecto: "Creación de una página Web, ventana de la imagen turística del Municipio de Corocoro".

Descripción

Consiste en mediante un profesional del campo de la cibernética, elaborar una página Web, misma que en la red a nivel nacional y mundial pueda mostrar en una ventana información y fotografías del Municipio de Corocoro.

Objetivo

- Hacer conocer el Municipio de Corocoro y los recursos turísticos a nivel mundial.

Resultados esperados

Aprovechando las facilidades que en la actualidad la tecnología nos brinda, se espera que muchas personas ya sean en el interior de Bolivia como en el resto del mundo pueda conocer Corocoro y sus recursos turísticos, y se convierta en un potencial visitante en el futuro.

Apoyo Técnico

Principal encargado: Profesional en turismo con la colaboración de un profesional en informática.

Duración

No	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7
1	Elaboración de página Web y puesta en Red	X	X	X	X	X	X	

Entidad ejecutora

Gobierno Municipal de Corocoro.

Presupuesto

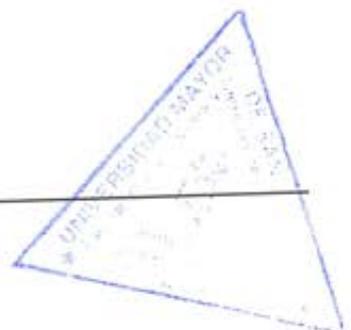
(En Bolivianos)

No	Actividad	Costo
1	Pago a Profesional en informática (Elaboración de pagina Web)	2500.-
2	Pago a Profesional en Turismo	1000.-
3	Costo en red por temporada (estimado para seis meses)	5000.-
4	Posicionamiento de la Pagina	1500.-

TOTAL	10000.-
--------------	----------------

4.1.3.2.3. PROYECTO XVI

Nombre del Proyecto: "Difusión acerca de los recursos turísticos del Municipio de Corocoro a través de medios de comunicación".



Descripción

Otro importante medio por el cual se puede dar a conocer el Municipio de Corocoro son la radio, la televisión y la prensa, es así que se pretende llegar a ellos también mediante material ya preparado como fotografías, historias narrativas y videos, con el fin de que se difundan en los mismos; también se invitaría en fun treeps a periodistas a conocer el lugar y que sean ellos mismos quienes recaben la información en el sitio mismo, el cual tendría la duración de dos días completos.

CUADRO XIII PROGRAMA DE VISITAS PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PROGRAMA DE VISITAS LA PAZ – COMANCHE – COROCORO – CAQUINGORA – LA PAZ

DIA 01. LA PAZ – COMANCHE – COROCORO – VISITA A LA CIUDAD DE COROCORO

07:30 a.m. Encuentro en la Estación de Trenes de la ciudad de La Paz y nos dirigimos por una carretera asfaltada en cuyo recorrido pasaremos por la ciudad de El Alto y la ciudad Industrial de Viacha.

COMANCHE

Continuando con nuestro viaje por una hora y media más atravesando gran parte del altiplano boliviano llegaremos a la población de Comanche, en donde tendremos una parada para poder observar, tomar fotografías y conocer acerca de la Puya Raymondi, objetos realizados en la tan reconocida Piedra de Comanche (batanes y artesanías) y la Hacienda Machicado, lugares de los que el guía nos explicará acerca de la Historia y principales tradiciones, así como las características de la Planta centenaria de la Puya Raymondi.

Siguiendo nuestro recorrido podremos apreciar en la Ruta la Formación Rocosa del Sapo "El Loco", lugar donde hemos de realizar una "ch'alla" para que nos vaya bien durante nuestro viaje, también tendremos una breve parada para poder tomar fotografías.

COROCORO

Posteriormente continuaremos viaje hasta la ciudad de Corocoro, a donde ingresaremos por la ruta llamada Tankani, observando desde ya las características de esta ciudad minera protegida por los cerros rojizos continuos a la ciudad, atravesaremos las calles adoquinadas; finalmente llegaremos a la Plaza Principal 15 de Agosto y acomodación en Hostel.

Después del típico Almuerzo podremos visitar la ciudad de Corocoro, Plaza principal, Iglesia de Corocoro, Plaza del Minero, Mina Vizcachani y San Ángel apreciando en el recorrido el Andarivel que atraviesa esta parte de la ciudad; posteriormente nos dirigiremos a la zona denominada Guallatiri, donde podremos conocer al Señor de Guallatiri, reconocido por sus numerosos devotos y milagros atribuidos, así también nos dirigiremos al Ingenio Minero, donde podremos observar el proceso que sigue el mineral extraído (cobre).

CAQUINGORA CULTURA Y NATURALEZA

Continuando nuestras visitas nos dirigimos por espacio de 30 minutos a la población de Caquingora, en el camino podremos conocer acerca del misticismo de la Laguna Tuxa Khota.

CAQUINGORA

Podremos conocer y apreciar acerca de la Historia y tradiciones que aún se conservan entorno a la Plaza Principal de Caquingora y la Iglesia Colonial de Santa Bárbara de Caquingora, entremezcladas entre la cultura andina e hispana, así como una breve visita por la pequeña población.

Al finalizar la tarde retorno a Corocoro, cena y pernocte.

INCLUYE: Almuerzo, guía, transporte, cena y Hostal en Corocoro.

DIA 02. CAMINATA CONDOR JIPIÑA – RIO PONTESUELO

Este día muy temprano después del desayuno nos dirigiremos por el camino del Calvario a la Virgen de la Asunción y Sagrado Corazón de Jesús hacia el Cóndor Jipiña, conforme se vaya ascendiendo podremos observar desde la cima el espectacular paisaje de la zona y la variedad de recursos naturales contrastados que se muestran a nuestros pies.

CONDOR JIPIÑA

Después de una nuestra caminata llegaremos a la morada del Cóndor Jipiña, donde podremos escuchar los relatos que nos hará el guía acerca de las leyendas que se tienen acerca de este monumento natural.

Retorno a Corocoro almuerzo y retorno a la ciudad de La Paz

INCLUYE: Desayuno, almuerzo, guía y transporte.

FUENTE: Elaboración Propia

Objetivo

- Mostrar la imagen del Municipio de Corocoro para que se reconozca su existencia.

Resultados esperados

Sobre todo a nivel general se espera que la audiencia y lectores, en el caso de la prensa, de los medios de comunicación puedan saber más acerca del Municipio de Corocoro, a nivel no solamente de potencial turístico, sino también como sitio de interés histórico, cultural y social.

Apoyo Técnico

Principal encargado: Profesional en turismo con la colaboración de un profesional en comunicación y edición de imágenes.

Duración

No	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7
1	Invitación a medios de	X	X					

	Comunicación							
2	Organización para recibir visita de medios de comunicación			X	X			
3	Fun Treeps con periodistas					X		
4	Elaboración de imágenes en formato VHS Y DVD, para distribución en medios de comunicación y repartición de parte del material						X	X

Entidad ejecutora

Gobierno Municipal de Corocoro u Organización no Gubernamental interesada.

Presupuesto

(En Bolivianos)

No	Actividad	Costo
1	Elaboración de invitaciones	150.-
2	Pago y Viáticos para corresponsal de invitaciones	300.-
3	Material de apoyo	200.-
4	Transporte de los invitados 2 Días	1200.-
5	Alimentación de los invitados: Almuerzo y cena DIA 01 (20 personas)	800.-
6	Alimentación de los invitados: Desayuno y Almuerzo DIA 02 (20 personas)	800.-
7	Souvenirs para los invitados (20 personas)	300.-
8	Hospedaje para los invitados	1000.-
9	Imprevistos	200.-
10	Pago al profesional Comunicador	800.-
11	Pago al profesional Editor	500.-

12	Costo del material audio visual y repartición de parte del material.	4200.-
TOTAL		10450.-

4.1.3.3. PROGRAMA VIII: Diseño de nuestro Producto Turístico – Inclusión de los Circuitos Turísticos Sostenibles identificados del Municipio de Corocoro y Comercialización

4.1.3.3.1. PROYECTO XVII

Nombre del Proyecto: "Conformación y Diseño del Producto Circuito Turístico La Ruta de los Hombres Águila".

Descripción

Una vez finalizado nuestro de Proyecto de Planificación y concretado los objetivos y actividades hasta la fase anterior a esta, se procederá al diseño de nuestro producto turístico sostenible que en suma contemplará los circuitos turísticos identificados dentro del Municipio.

CUADRO XIV PROPUESTA DE PRODUCTO TURISTICO

<p>PROGRAMA LA RUTA DE LOS HOMBRES AGUILA LA PAZ – COMANCHE – COROCORO – CAQUINGORA – TOPOHOCO – LA PAZ</p> <p>DIA 01. ARRIBO A LA CIUDAD DE LA PAZ Arribo a la ciudad de La Paz (Aeropuerto / Terminal de Buses), recepción y traslado a Hotel. Resto del día libre en la ciudad de La Paz, para aclimatarse y descansar. INCLUYE: Transfer in y Hotel en La Paz.</p> <p>DIA 02. LA PAZ – COMANCHE – COROCORO – VISITA A LA CIUDAD DE COROCORO Desayuno en Hotel. 07:30 a.m. Recojo de Hotel para dirigimos por una carretera asfaltada en cuyo recorrido pasaremos por la ciudad de El Alto y la ciudad Industrial de Viacha.</p> <p>COMANCHE Continuando con nuestro viaje por una hora y media más atravesando gran parte del altiplano boliviano llegaremos a la población de Comanche, en donde tendremos una parada para poder observar, tomar fotografías y conocer acerca de la Puya Raymondi, objetos realizados en la tan</p>

reconocida Piedra de Comanche (batanes y artesanías) y la Hacienda Machicado, lugares de los que el guía nos explicará acerca de la Historia y principales tradiciones, así como las características de la Planta centenaria de la Puya Raymondi.

Siguiendo nuestro recorrido podremos apreciar en la Ruta la Formación Rocosa del Sapo "El Loco", lugar donde hemos de realizar una "ch'alla" para que nos vaya bien durante nuestro viaje, también tendremos una breve parada para poder tomar fotografías.

COROCORO

Posteriormente continuaremos viaje hasta la ciudad de Corocoro, a donde ingresaremos por la ruta llamada Tankani, observando desde ya las características de esta ciudad minera protegida por los cerros rojizos continuos a la ciudad, atravesaremos las calles adoquinadas; finalmente llegaremos a la Plaza Principal 15 de Agosto y acomodación en Hostal.

Después del típico Almuerzo podremos visitar la ciudad de Corocoro, Plaza principal, Iglesia de Corocoro, Plaza del Minero, Mina Vizcachani y San Ángel apreciando en el recorrido el Andarivel que atraviesa esta parte de la ciudad; posteriormente nos dirigiremos a la zona denominada Guallatiri, donde podremos conocer al Señor de Guallatiri, reconocido por sus numerosos devotos y milagros atribuidos, así también nos dirigiremos al Ingenio Minero, donde podremos observar el procesos que sigue el mineral extraído (cobre).

Después de un día de varias visitas, tendremos nuestra cena.

INCLUYE: Desayuno, almuerzo, guía, transporte, cena y Hostal en Corocoro.

DIA 03. CAMINATA CONDOR JIPIÑA – RIO PONTESUELO

Este día muy temprano después del desayuno nos dirigiremos por el camino del Calvario a la Virgen de la Asunción y Sagrado Corazón de Jesús hacia el Cóndor Jipiña, conforme se vaya ascendiendo podremos observar desde la cima el espectacular paisaje de la zona y la variedad de recursos naturales contrastados que se muestran a nuestros pies.

CONDOR JIPIÑA

Después de una nuestra caminata llegaremos a la morada del Cóndor Jipiña, donde podremos escuchar los relatos que nos hará el guía acerca de las leyendas que se tienen acerca de este monumento natural.

Continuando con nuestra caminata ingresaremos a la zona de la comunidad Chijchi, en donde podremos conocer la riqueza hídrica que nos ofrece el río Pontesuelo disfrutando de sus cristalinas aguas, en estos terrenos llenos de pasto apropiados para un día de campo y descanso tendremos nuestro box lunch.

Tiempo libre para disfrutar de la libertad que nos ofrece el lugar y nos dirigimos a la carretera donde nos espera el transporte para llevarnos nuevamente a la ciudad de Corocoro.

Resto de la tarde libre, en la que podemos adquirir artesanías de la zona (en cobre) en la Plaza del Minero.

Cena y pernocte.

INCLUYE: Desayuno, box lunch, guía, transporte, cena y Hostal en Corocoro.

DIA 04. CAQUINGORA CULTURA Y NATURALEZA

Después del desayuno nos dirigimos por espacio de 30 minutos a la población de Caquingora, en el camino podremos conocer acerca del misticismo de la Laguna Tuxa Khota; arribo y acomodación en Hostal.

CAQUINGORA

Podremos conocer y apreciar acerca de la Historia y tradiciones que aún se conservan entorno a la Plaza Principal de Caquingora y la Iglesia Colonial de Santa Bárbara de Caquingora, entremezcladas entre la cultura andina e hispana, así como una breve visita por la pequeña población.

Almuerzo típico y nos dirigimos en una caminata a los Salares de Sisuk'a, Multi P'eq'e y Toloma, en cuyo trayecto conoceremos también el trabajo que se realiza en la Canteras productoras de Estuco. Arribo a las Saleras donde conoceremos las propiedades medicinales de las aguas salinas y el proceso de obtención de sal.

En las aguas del Río Lekha Lekheni podremos refrescar los pies cansados para continuar luego en transporte viaje a Parca Khota, donde podremos apreciar aves silvestres de la zona, como patos, guallatas y pariguanas y pasear en pequeñas embarcaciones por esta limpia laguna. Al finalizar la

tarde retorno a Caquingora, cena y pernocte.

INCLUYE: Desayuno, almuerzo, guía, transporte, cena y Hostal en Caquingora.

DIA 05. CIUDAD DE PIEDRA

Después De nuestro desayuno nos dirigiremos a la población de Calacoto, en cuyo recorrido antes de nuestra llegada realizaremos paradas para poder observar los Chullapares que se encuentran en la zona, posteriormente nos dirigiremos la Ciudad de Piedra en donde tendremos nuestro Box lunch. Por la tarde haremos el recorrido por la ciudadela tomando fotografías y donde el guía nos explicara acerca del porque de la formación y algunas leyendas entorno a este lugar.

Al atardecer retornaremos a Caquingora. Cena y Pernocte.

INCLUYE: Desayuno, box lunch, transporte, guía, cena y Hostal en Caquingora.

DIA 06. CAQUINGORA – TOPOHOCO

Desayuno y salida a Topohoco, pasando por Corocoro continuaremos viaje por Guallatiri camino a Topohoco, en cuyo recorrido podremos apreciar colinas de mayor altura y un paisaje diferente al que pasamos en la ruta de inicio. Arribo a Topohoco, visita por población y el guía nos explicara acerca de la importancia de esta población continuamos viaje, almuerzo en el Tolar y nos dirigimos a la ciudad de La Paz.

FERIA TRADICIONAL EN TOPOHOCO (SOLO MIERCOLES)

En este lugar podremos apreciar variedad de mercancías producidos en la zona, tales como alfombras y artesanías en lana de alpaca, llama y oveja; cerámica de Sewenkani, objetos en cuero y producto alimenticios naturales, dentro de estas actividades también podremos observar el proceso de intercambio de aun se practica en este lugar. Almuerzo típico y por la tarde continuamos viaje a la ciudad de La Paz.

INCLUYE: Desayuno, almuerzo, transporte, guía y Hotel en La Paz.

DIA 07. TRANSFER OUT

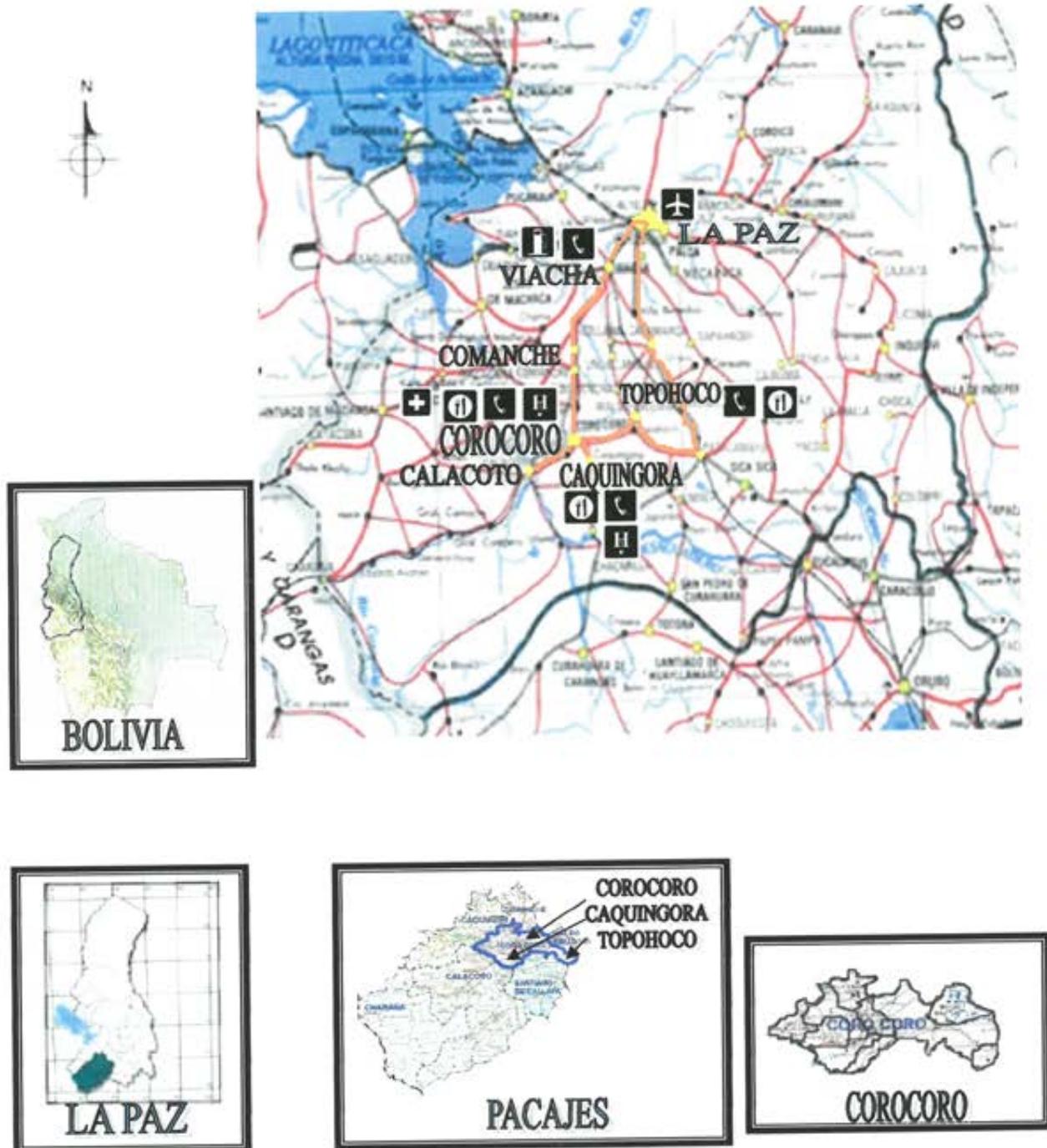
Desayuno en Hotel y traslado a Aeropuerto / Terminal de Buses.

INCLUYE: Desayuno y transfer out.

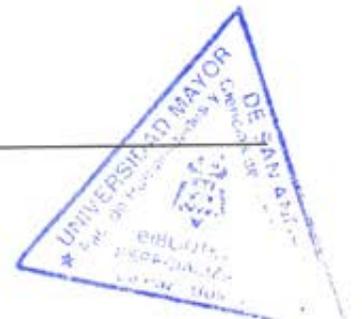
Fin de nuestros servicios.

FUENTE: Elaboración Propia

CUADRO XV
CIRCUITO TURISTICO LA RUTA DE LOS HOMBRES AGUILA
LA PAZ – COMANCHE – COROCORO – CAQUINGORA – TOPOHOCO – LA PAZ



FUENTE: Elaboración Propia



CUADRO XVI PROPUESTA DE ESTRATEGIAS SOBRE OFERTA Y DEMANDA

Se sugiere que posterior a la identificación de la Oferta y Demanda y con relación a un Producto turístico se considere la siguiente Estrategias.

Tómese en cuenta como principal Estrategia la que sigue a continuación sobre la base de una Oferta y Demanda ya establecidos:

Estrategias de Desarrollo

Crear nueva oferta Turística

Contar con una oferta turística organizada, cuya diferenciación especial será la atención calificada al cliente (Turista) y los recursos turísticos Naturales y Culturales, con los que cuenta el Municipio, entremezclados en un ambiente de tranquilidad.

Recursos turísticos naturales conservados ya que en cuyo estado no ha intervenido la mano del hombre, contrastados con los recursos culturales que guardan cada uno en sus distintas características arte e historia del lugar.

A través de la creación de sistemas informativos de difusión para hacer conocer el potencial turístico del Municipio, consolidar una imagen a nivel local, departamental y regional.

Tómese en cuenta también que posteriormente a Largo Plazo es recomendable considerar las siguientes Estrategias en el siguiente Orden:

Estrategias Competitivas

Ser especialistas

La oferta estará dirigida a turistas nacionales, que tengan interés por el tema Social histórico y antropológico, Cultura y Tradiciones de interés especial.

La especialidad será nuestra gente, la población en si, no solamente el prestador de servicios, sino también el habitante común del Municipio y su actividad diaria individual y colectiva.

Organización y Formación adecuada a la Población y Autoridades enfocado a un desarrollo turístico especializado y calificado.

Estrategias de Crecimiento**Creecer más y mejor**

Enmarcados en el Turismo Sostenible, se busca el crecimiento cualitativo (servicios, adecuado estado y organización de los recursos turísticos) y cuantitativo de acuerdo a un crecimiento en niveles econométricos medibles y superiores para la demanda y prestación de servicios (infraestructura).

FUENTE: Elaboración Propia

Objetivo

- Conformar el diseño sostenible y organizado de nuestro Producto turístico.
- Contar con un Producto Turístico que se convertirá en la oferta principal y de mayor competencia por su suma en el Mercado regional.
- Integrar nuestro Municipio a un Circuito macro organizado considerando nuestros circuitos internos ya identificados.

Resultados esperados

Por medio de la elaboración de este Diseño de Producto turístico se espera desarrollar el Turismo sobre las bases preestablecidas de la Planificación a nivel operativo a largo plazo.

Apoyo Técnico

Principal encargado: Profesional en turismo

Duración

No	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7
1	Diseño del Producto Turístico.	X	X					

Entidad ejecutora

Municipio de Corocoro y Operadora de Turismo interesada.

Presupuesto**(En Bolivianos)**

No	Actividad	Costo	Costo	Costo	Costo
1	Diseño del Producto Turístico.	Pago al profesional en Turismo (1000.-)	Material de apoyo (200.-)	Imprevistos (100.-)	1300.-

TOTAL	1300.-
--------------	---------------

No	Actividad	Costo
1	Transfer In	80.-
2	Hotel en La Paz en base 3*** (por 02 Noches – incluye desayuno)	500.-
3	Almuerzo, Cena de DIA 02.	100.-
4	Desayuno, Box lunch, Cena de DIA 03.	150.-
5	Desayuno, Almuerzo, Cena de DIA 04.	150.-
6	Desayuno, Box lunch, Cena de DIA 05.	150.-
7	Desayuno, Almuerzo de DIA 06.	100.-
8	Hostal en Corocoro (por 02 Noches)	180.-
9	Hostal en Caquingora (por 02 Noches)	150.-
10	Guía por 05 días	600.-
11	Transporte 05 días	3500.-
12	Transfer out	80.-
13	Costos operativos	800.-
14	Imprevistos	400.-

En base a 01 Pax

TOTAL (En bolivianos)	6940.-
Ganancia sobre el 15 %	1041.-
PRECIO POR PERSONA (Sobre 01 Pax) (En bolivianos)	7981.-

PRECIO POR PERSONA (Sobre 01 Pax) (En dólares) (Tipo de Cambio 7 Bs)	1140.-
---	---------------

En base a 02 Pax

TOTAL (En bolivianos)	3970.-
Ganancia sobre el 15 %	596.-
PRECIO POR PERSONA (Sobre 01 Pax) (En bolivianos)	4566.-
PRECIO POR PERSONA (Sobre 01 Pax) (En dólares) (Tipo de Cambio 7 Bs)	652.-

En base a 03 Pax

TOTAL (En bolivianos)	3034.-
Ganancia sobre el 15 %	456.-
PRECIO POR PERSONA (Sobre 01 Pax) (En bolivianos)	3490.-
PRECIO POR PERSONA (Sobre 01 Pax) (En dólares) (Tipo de Cambio 7 Bs)	499.-

En base a 04 Pax

TOTAL (En bolivianos)	2645.-
Ganancia sobre el 15 %	397.-
PRECIO POR PERSONA (Sobre 01 Pax) (En bolivianos)	3042.-
PRECIO POR PERSONA (Sobre 01 Pax) (En dólares) (Tipo de Cambio 7 Bs)	435.-

En base a 05 Pax

TOTAL (En bolivianos)	2310.-
Ganancia sobre el 15 %	347.-
PRECIO POR PERSONA (Sobre 01 Pax) (En bolivianos)	2657.-
PRECIO POR PERSONA (Sobre 01 Pax) (En dólares) (Tipo de Cambio 7 Bs)	380.-

PRECIO EN BASE A:

1 PAX	2 PAX	3 PAX	4 PAX	5 PAX
\$us 1140	\$us 652	\$us 499	\$us 435	\$us 380

4.1.3.3.2. PROYECTO XVIII

Nombre del Proyecto: "Búsqueda de los Canales de Comercialización".

Descripción

A la finalización de nuestra Planificación y contando con un Producto ya elaborado se acudirá a las empresas de Turismo con las que se entablará relaciones de comercialización, Operadoras de Turismo (Mayoristas y Minoristas), Agencias de Viaje regionales y Cadenas Hoteleras. Mediante acuerdos y convenios se procurará relacionarse con aquellas empresas que reúnan condiciones de sostenibilidad para la puesta en marcha de nuestro Producto turístico.

Por medio de información escrita y explicaciones que se hará llegar a las Empresas seleccionadas y con un posterior fun trips se logrará hacer conocer a las Empresas invitadas sobre el producto turístico propuesto, y a la finalización del Tour inaugural se procederá a una rueda de negocios en la que tanto el Municipio como las Empresas privadas turísticas podrán proponer sus ideas en función a la comercialización del Producto turístico que el Municipio incentiva.

Objetivo

- Buscar acuerdos y convenios que favorezcan a la comercialización del Producto Turístico del Municipio de Corocoro.
- Integrar al Municipio de Corocoro al campo turístico a nivel macro mediante la relación con las Empresas privadas turísticas.

- Comercializar el Producto turístico del Municipio mediante las relaciones mercantiles.

Resultados esperados

Por medio de las relaciones comerciales que se logren establecer con las empresas privadas turísticas, se pueda efectivizar el desarrollo económico del Municipio por medio del Turismo de manera sostenible y concretar de esta forma con el proceso de Planificación que se ha llevado.

Apoyo Técnico

Principal encargado: Profesional en turismo y Relacionador Público.

Duración

No	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7
1	Elaboración de las estrategias y propuestas que se van a dar a conocer a las Operadoras de Turismo, Cadenas Hoteleras y Agencias de Viaje.	X	X	X	X			
2	Invitación, Material e Información a Operadoras de Turismo, Cadenas Hoteleras y			X	X	X		

	Agencias de Viaje.							
3	Organización para recibir visita de Operadoras de Turismo, Cadenas Hoteleras y Agencias de Viaje.				X	X		
4	Fun Treeps con Operadoras de Turismo, Cadenas Hoteleras y Agencias de Viaje						X	

Entidad ejecutora

Gobierno Municipal de Corocoro u Organización no Gubernamental interesada.

Presupuesto

(En Bolivianos)

No	Actividad	Costo
1	Elaboración de invitaciones	200.-
2	Pago y Viáticos para corresponsal de invitaciones	500.-
3	Material de apoyo	200.-
4	Almuerzo, Cena de DIA 01 (en base a 30 personas)	3000.-
5	Desayuno, Box lunch, Cena de DIA 02 (en base a 30 personas)	4500.-
6	Desayuno, Almuerzo, Cena de DIA 03 (en base a 30 personas)	4500.-
7	Desayuno, Box lunch, Cena de DIA 04 (en base a 30 personas)	4500.-
8	Desayuno, Almuerzo de DIA 05 (en base a 30 personas)	3000.-
9	Hostal en Corocoro (por 02 Noches) (en base a 30 personas)	5400.-
10	Hostal en Caquingora (por 02 Noches) (en base a 30 personas)	4500.-
11	Guía por 05 días (2 guías)	1200.-

12	Transporte 05 días	3500.-
13	Souvenirs para los invitados (en base a 30 personas)	350.-
14	Imprevistos	500.-
15	Pago al profesional en Turismo	1000.-
16	Pago al profesional en Relaciones Públicas	900.-

TOTAL	37750.-
--------------	----------------

CUADRO XVII
RESUMEN DE COSTOS TOTALES DE PROGRAMAS – PROYECTOS Y
SUBPROYECTOS
Expresado en Bolivianos

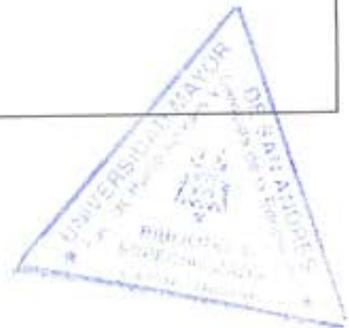
ETAPA	PROGRAMA	PROYECTO	COSTO	SUB PROYECTOS
4.1.1. ETAPA PRIMERA – CORTO PLAZO: Identificación y Organización de los Recursos Turísticos	4.1.1.1. PROGRAMA I: Recursos Turísticos inventariados y catalogados	4.1.1.1.1. PROYECTO I Identificación de recursos turísticos del Municipio de Corocoro.	3700.-	
		4.1.1.1.2. PROYECTO II Catalogación y Jerarquización de los recursos turísticos del Municipio de Corocoro.	3100.-	

	<p>4.1.1.2. PROGRAMA II: Circuitos Turísticos Sostenibles Organizados</p>	<p>4.1.1.2.1. PROYECTO III Conformación de Circuitos Turísticos Sostenibles de acuerdo a la vocación de cada recurso en función a sus características y ubicación.</p>	3750.-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Circuito Turístico Cónдор Jipiña. Correspondiente a la parte del Calvario y posteriores que se enlazan con el lugar llamado, caracterizado por caminatas pendientes sobre tierra y roca. 2. Circuito Turístico Corocoro ciudad. Correspondiente a paseos por lugares de interés en la ciudad de Corocoro como Iglesias, calles, comercios, barrios aledaños y el Regimiento Tarapacá. 3. Circuito Turístico por los salares y canteras de Caquingora. Correspondientes a paseos a pampa abierta, aprendiendo y compartiendo momentos con personas que trabajan en estas actividades, pudiendo hacer uso de los recursos que se producen en esta zona. 4. Circuito Turístico por los centros mineros. Visitas a los
--	---	--	--------	--

				<p>principales centros mineros en la ciudad de Corocoro, viviendas mineras, así como lugares concurridos por los mineros y una caminata hasta el Ingenio Minero.</p> <p>5. Circuito Turístico Caquiringora cultural. Visita y paseo por Caquiringora pueblo, su feria, alrededores e Iglesias.</p> <p>6. Circuito Calendario Festivo Corocoro, Caquiringora y Topohoco (Costumbres, Música, Tradición y Danza).</p>
		<p>4.1.1.2.2. PROYECTO IV Elaboración de Mapa de Circuitos Turísticos Sostenibles para el Municipio de Corocoro.</p>	5200.-	

4.1.2. ETAPA SEGUNDA – MEDIANO PLAZO: Creación de la Norma y Capacitación de Autoridades y Población – Identificación y desarrollo de la Oferta	4.1.2.1. PROGRAMA III: Autoridades y Población del Municipio conoce acerca de la Actividad Turística, reconoce el valor de los recursos turísticos y se prepara	4.1.2.1.1. PROYECTO V Capacitación a autoridades del Municipio de Corocoro sobre Planificación, Turismo y Sostenibilidad.	4050.-	
		4.1.2.1.2. PROYECTO VI Capacitación turística a Pobladores del Municipio de Corocoro sobre Turismo y Sostenibilidad.	10350.-	
		4.1.2.1.3. PROYECTO VII Servicios Turísticos con calidad – Capacitación a la población para la creación de pequeñas empresas turísticas.	15200.-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyecto de capacitación para la creación de una empresa turística. 2. Proyecto de capacitación para la creación de un establecimiento de hospedaje. 3. Proyecto de capacitación para la creación de un establecimiento de alimentación y restauración. 4. Proyecto de capacitación para guías bilingües de turismo de la zona.

				<p>5. Proyecto de capacitación para la creación de servicios de transporte.</p> <p>6. Proyecto de capacitación para la creación de centros de comercio de recuerdos, artesanías y souvenirs.</p> <p>7. Proyecto de capacitación para la creación de establecimientos de entretenimiento.</p> <p>8. Proyecto de capacitación para la creación de operadoras de turismo de la zona.</p>
	<p>4.1.2.2. PROGRAMA IV: Reglamentación en el Municipio para la Conservación de los Recursos Turísticos y el Incentivo al Turismo.</p>	<p>4.1.2.2.1. PROYECTO VIII Creación de un área encargada de la Actividad Turística en la estructura orgánica del Gobierno Municipal de Corocoro.</p>	4500.-	



		4.1.2.2.2. PROYECTO IX Elaboración de reglamentos para la conservación y Uso Sostenible de los Recursos Turísticos Culturales y Naturales en el Municipio de Corocoro.	2300.-	
		4.1.2.2.3. PROYECTO X Elaboración de reglamentos para la implementación de Empresas prestadoras de servicios Turísticos en el Municipio de Corocoro.	2400.-	
	4.1.2.3. PROGRAMA V: Estudio de Mercado (Primera Parte)	4.1.2.3.1. PROYECTO XI Identificación, Estudio y Desarrollo de la Oferta Turística.	9400.-	
4.1.3. ETAPA TERCERA – LARGO PLAZO: Identificación del Mercado y la	4.1.3.1. PROGRAMA VI: Estudio de Mercado (Segunda Parte)	4.1.3.1.1. PROYECTO XII Identificación del Mercado Turístico y la Demanda	6600.-	

Demanda para la elaboración del material informativo de promoción y comercialización del Municipio		4.1.3.1.2. PROYECTO XIII Creación de la Imagen Turística del Municipio de Corocoro que se utilizara en el Mercado Nacional.	3200.-	
	4.1.3.2. PROGRAMA VII: Información Turística del Municipio de Corocoro para conocimiento del Mercado Turístico Nacional	4.1.3.2.1. PROYECTO XIV Elaboración de material informativo turístico escrito acerca del Municipio de Corocoro.	7400.-	
		4.1.3.2.2. PROYECTO XV Creación de una página Web, ventana de la imagen turística del Municipio de Corocoro.	10000.-	
		4.1.3.2.3. PROYECTO XVI Difusión acerca de los recursos turísticos del Municipio de Corocoro a través de medios de comunicación.	10450.-	

	4.1.3.3. PROGRAMA VIII: Diseño de nuestro Producto Turístico – Inclusión de los Circuitos Turísticos Sostenibles identificados del Municipio de Corocoro y Comercialización	4.1.3.3.1. PROYECTO XVII Conformación y Diseño del Producto Circuito Turístico La Ruta de los Hombres Águila.	1300.-	
		4.1.3.3.2. PROYECTO XVIII Búsqueda de los Canales de Comercialización	37750.-	

FUENTE: Elaboración propia.

COSTO TOTAL DEL PROYECTO (En Bolivianos)	140650.-
--	-----------------

COSTO TOTAL DEL PROYECTO (En Dólares – Tipo de cambio Bs 7)	20093.-
---	----------------

**CUADRO XVIII
DURACION DE PROGRAMAS – PROYECTOS Y SUBPROYECTOS**

PROYECTO	ETAPA																					
	4.1.1. ETAPA PRIMERA – CORTO PLAZO: Identificación y Organización de los Recursos Turísticos						4.1.2. ETAPA SEGUNDA – MEDIANO PLAZO: Creación de la Norma y Capacitación de Autoridades y Población – Identificación y desarrollo de la Oferta						4.1.3. ETAPA TERCERA – LARGO PLAZO: Identificación del Mercado y la Demanda para la elaboración del material informativo de promoción y comercialización del Municipio									
	MESES						MESES						MESES									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
4.1.1.1. PROYECTO I Identificación de recursos turísticos del Municipio de Corocoro.	X																					
4.1.1.2. PROYECTO II Catalogación y Jerarquización de los recursos turísticos del Municipio de Corocoro.			X																			
4.1.1.2.1. PROYECTO III Conformación de Circuitos Turísticos Sostenibles de acuerdo a la vocación de cada recurso en función a sus características y ubicación.					X															X		

PROYECTO	ETAPA																					
	4.1.1. ETAPA PRIMERA - CORTO PLAZO: Identificación y Organización de los Recursos Turísticos							4.1.2. ETAPA SEGUNDA - MEDIANO PLAZO: Creación de la Norma y Capacitación de Autoridades y Población en el Municipio - Identificación de la Oferta (Primera Parte)							4.1.3. ETAPA TERCERA - LARGO PLAZO: Desarrollo de la Oferta (Segunda Parte) e Identificación de la Demanda para la elaboración del material informativo de promoción del Municipio							
	MESES							MESES							MESES							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
4.1.1.2.2. PROYECTO IV Elaboración de Mapa de Circuitos Turísticos Sostenibles para el Municipio de Corocoro.							X															
4.1.2.1.1. PROYECTO V Capacitación a autoridades del Municipio de Corocoro sobre Planificación, Turismo y Sostenibilidad.								X														
4.1.2.1.2. PROYECTO VI Capacitación turística a Pobladores del Municipio de Corocoro sobre Turismo y Sostenibilidad.								X														
4.1.2.1.3. PROYECTO VII Servicios Turísticos con calidad - Capacitación a la población para la creación de pequeñas empresas turísticas.								X														

PROYECTO	ETAPA																					
	4.1.1. ETAPA PRIMERA – CORTO PLAZO: Identificación y Organización de los Recursos Turísticos							4.1.2. ETAPA SEGUNDA – MEDIANO PLAZO: Creación de la Norma y Capacitación de Autoridades y Población en el Municipio – Identificación de la Oferta (Primera Parte)							4.1.3. ETAPA TERCERA – LARGO PLAZO: Desarrollo de la Oferta (Segunda Parte) e Identificación de la Demanda para la elaboración del material informativo de promoción del Municipio							
	MESES							MESES							MESES							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
4.1.2.1. PROYECTO VIII Creación de un área encargada de la Actividad Turística en la estructura orgánica del Gobierno Municipal de Corocoro.									X	X												
4.1.2.2. PROYECTO IX Elaboración de reglamentos para la conservación y Uso Sostenible de los Recursos Turísticos Culturales y Naturales en el Municipio de Corocoro.											X											
4.1.2.3. PROYECTO X Elaboración de reglamentos para la implementación de Empresas prestadoras de servicios Turísticos en el Municipio de Corocoro.												X										

PROYECTO	ETAPA																					
	4.1.1. ETAPA PRIMERA - CORTO PLAZO: Identificación y Organización de los Recursos Turísticos							4.1.2. ETAPA SEGUNDA - MEDIANO PLAZO: Creación de la Norma y Capacitación de Autoridades y Población en el Municipio - Identificación de la Oferta (Primera Parte)							4.1.3. ETAPA TERCERA - LARGO PLAZO: Desarrollo de la Oferta (Segunda Parte) e Identificación de la Demanda para la elaboración del material informativo de promoción del Municipio							
	MESES							MESES							MESES							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
PROYECTO XI Identificación, Estudio y Desarrollo de la Oferta Turística.												X		X								
4.1.3.1.1. PROYECTO XII Identificación del Mercado Turístico y la Demanda															X							
4.1.3.1.2. PROYECTO XIII Creación de la Imagen Turística del Municipio de Corocoro que se utilizará en el Mercado Nacional.																	X					
4.1.3.2.1. PROYECTO XIV Elaboración de material informativo turístico escrito acerca del Municipio de Corocoro.																	X	X				
4.1.3.2.2. PROYECTO XV Creación de una página Web, ventana de la imagen turística del Municipio de Corocoro.																		X	X			

PROYECTO	ETAPA																					
	4.1.1. ETAPA PRIMERA - CORTO PLAZO: Identificación y Organización de los Recursos Turísticos							4.1.2. ETAPA SEGUNDA - MEDIANO PLAZO: Creación de la Norma y Capacitación de Autoridades y Población en el Municipio - Identificación de la Oferta (Primera Parte)							4.1.3. ETAPA TERCERA - LARGO PLAZO: Desarrollo de la Oferta (Segunda Parte) e Identificación de la Demanda para la elaboración del material informativo de promoción del Municipio							
	MESES							MESES							MESES							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
4.1.3.2.3. PROYECTO XVI Difusión acerca de los recursos turísticos del Municipio de Corocoro a través de medios de comunicación.																			X	X		
4.1.3.3.1. PROYECTO XVII Conformación y Diseño del Producto Circuito Turístico La Ruta de los Hombres Águila.																				X		
4.1.3.3.2. PROYECTO XVIII Búsqueda de los Canales de Comercialización																					X	X

FUENTE: Elaboración propia.

CAPITULO V. CONCLUSIONES

5.1. Impacto Económico

El Turismo es una actividad indirectamente económica, pues su adecuado desarrollo genera importantes ingresos que pueden ser utilizados por los Municipios para incentivar otras actividades y mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Es así que con la Planificación se impartirá capacitación, para que los pobladores puedan desarrollar sus propios negocios turísticos en el Municipio, por lo que podrán generar recursos económicos, no solamente para ellos, sino también para el Municipio, cuando tributen más pequeños empresarios y por consecuencia de la cadena productiva, generarán trabajo para otras personas y a la vez con la llegada de los visitantes habrá mayor movimiento o flujo de dinero en el lugar.

5.2. Impacto Social

El proyecto va dirigido sobre todo hacia la población del Municipio de Corocoro, la misma que desde el principio será parte de la Planificación con la ejecución del mismo, cuando se capacite tanto a autoridades como a pobladores del Municipio, quienes de acuerdo a los Principios del Turismo Sostenible, se pretende tengan plena participación y poder de decisión dentro de los lineamientos de la Planificación, así mismo sean los directos beneficiarios de la actividad turística en su Municipio.

Los impactos negativos que podría traer consigo la actividad turística al Municipio, ocurriría en caso de que unas cuantas personas monopolicen la actividad, y que en la misma no tengan cabida la mayoría de los pobladores del Municipio. Muchas veces ocurre, que no todos tienen la oportunidad de invertir y consolidar un negocio, por lo que existe una mayoría rezagada que es excluida de actividades como el Turismo, por lo que esto generalmente desencadena en rivalidades, en el

caso mismo de Bolivia, cuando los excluidos no entienden razones de los grandes empresarios que se ven perjudicados cuando existen bloqueos o inconformidades que se expresan con actitudes perjudiciales para los que tienen algo que perder, como la producción de las Empresas y negocios.

5.3. Impacto Cultural

El Impacto cultural negativo que se desearía evitar, vendría a ser la aculturización y pérdida de la identidad, con la llegada de turistas de otros países, sin embargo la Planificación contempla este punto y se trabajara para evitarlo.

Lo que realmente se desea cumplir con la Planificación, es que sea la población del Municipio quien se beneficie con todo el proceso y ejecución de este Plan, ya sea directa o indirectamente, y tratar de evitar los impactos negativos, con seminarios dedicados a revalorizar la identidad cultural de los pobladores, que es elemento principal que se deberá conservar y más bien transmitir para que se conozca más.

5.4. Impacto Medio Ambiental

Como ya hemos mencionado anteriormente, el Municipio aún no desarrolla el Turismo, por lo que no existe ningún tipo agente que tenga que ver con esta actividad que atente contra el medio ambiente. El único impacto negativo que se podría producir en el Municipio, sería a consecuencia de los trabajos que ya intentan realizar la Empresa Minera Kim Kim, puesto que se sabe que en tiempos de la minería los ríos de la zona estuvieron contaminados, y no se desearía llegar a aquella misma situación.

Concluyendo con este punto, a manera de recomendación sería conveniente considerar todos estos puntos en los Proyectos relacionados con Capacitación y

Reglamentación, para que en el interior de sus contenidos no olviden estos puntos, que en sus aspectos negativos deben ser evitados o por lo menos minimizados.



RECOMENDACIONES

Al finalizar el presente, recordar que el contenido de la planificación esta sujeto a modificaciones, tales que no afecten de manera sustancial los objetivos que persigue el mismo; la implementación de investigación, modificación y suma de actividades y proyectos que apoyen a este trabajo, podrán ser de ayuda y crecimiento no solamente para este documento, sino también de beneficio futuro a la ejecución de la planificación y proyectos inmersos para el Municipio.

Es necesario también tomar en cuenta que pasados los cinco años a la elaboración de este Proyecto deberán reformularse algunos puntos, tales como los servicios, tanto básicos como de infraestructura y superestructura, para reencaminar el propósito.

Para la implementación de cada uno de los proyectos deberán previamente acordarse puntos con la población y autoridades del Municipio, pues se considera en el presente trabajo el cumplimiento de los principios de la sostenibilidad en turismo, lo cual nos insinúa concordar decisiones con el Municipio, no solamente en la elaboración de este material sino también en la ejecución de cada uno de los proyectos que aquí se indican.

Se recomienda además que pasado un año, en la parte de los cuadros de costos por actividad y proyecto, se realice una revisión y corrección de acuerdo a los cambios que se muestren en la economía de la región. El desarrollo de actividades y proyectos en la parte de propuestas es un referente actual a la finalización de la planificación, los mismos constantemente podrán ser modificados y perfeccionados, pudiendo desarrollarse como proyectos independientes de acuerdo a su importancia según el mismo orden en que se muestran en este documento, para los cuales igual deben mantenerse los objetivos del presente.

BIBLIOGRAFIA

ALBERTO Dionisio, Subalcalde de Caquingora, 2005, Entrevista.

AMURRIO Victor Hugo, Taller de Diseño de Proyecto, 2004, Apuntes de Clase.

ANZE Rodolfo, "Guía Metodológica para la elaboración del Proyecto de Grado", Carrera de Turismo – UMSA, Bolivia, Pág. 1 – 5.

CAERO Dante, Diseño de Producto Turístico, 2002, Apuntes de Clase.

CENTRO DE ACCION CAQUINGORA, Bolivia, 1977, Pág. 1.

CORPORACIÓN DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO, "Desarrollo de proyectos de Ecoturismo", (fotocopia), Bolivia, 1995, Pág. 13.

CORTEZ Víctor, Apu Mallku CONAMAQ (Consejo Nacional de Ayllus y Markas del Qullasuyu), Entrevista, 2005.

COSTA Rolando, "Archipiélago de los Paca Haques", Diagrama, Bolivia, 1994, Pág. 62.

Cumbre de Río, 1992, (fotocopia), material de apoyo de Etno ecología I, 2003.

DIRECCION DE PLANIFICACION – Secretaría Nacional de Turismo, "Apuntes y Textos CICATUR", (fotocopias), Bolivia, 1999, Pág. 7.

ESPINOZA Eusebio Cuentas, Presidente Consejo Municipal de Corocoro, Entrevista, 2004.

FLORES Dubeysi y TABOADA Jannete, "Plan Estratégico para el Municipio de Calamarca", Proyecto de Grado, 2005, Pág. 29.

GISBERT Teresa, "Monumentos de Bolivia", Gisbert y Co., Bolivia, 1978, Pág. 24.

Gobierno Municipal de Corocoro, "Informe 2002", Editorial Vásquez, 2003, Pág. 3.

GOBIERNO MUNICIPAL DE COROCORO, "Programa Operativo Anual", 2005, Pág. 18 – 20.

GUAQUI Teresa y PEREDO Mariana, "Plan Estratégico para el Municipio de Sorata", Proyecto de Grado, 2005, Pág. 12.

GURRIA Manuel, "Introducción al Turismo", México, Trillas, 1997, Pág. 48, 52 – 62.

GUTIERREZ Jorge, Ordenamiento Terriotrial, 2004, Apuntes de Clase.

HERNANDEZ Roberto, FERNANDEZ Carlos y BAPTISTA Pilar, "Metodología de la Investigación", Pág. 58 – 59, 66 - 68.

HERNANDEZ Edgar, "Planificación turística", México, Trillas, 1998, Pág. 12, 19 – 23, 50, 51.

HERRERA Virginia y CAMPUZANO Marcelo, "Plan de desarrollo turístico sostenible integral en las localidades de Tiwanaku, Guaqui y Desaguadero de la Provincia Ingavi del departamento de La Paz", Proyecto de Grado, 2006, Pág. 71.

HIDALGO José, "Economía del Turismo en la región Andina", Fotocopias Economía II, 2003.

INE, "Atlas de Municipios de Bolivia", Bolivia, 2000, Pág. 206 -209.

JIMENEZ Iván, "La Economía Boliviana a fines del siglo XIX - La Minería Boliviana al fin del siglo – La Minería cuprífera en el siglo XIX", Fascículos de la Coordinadora de Historia – La Guerra Federal, La Razón N° 2, La Paz, 1993, Pág. 6.

JUNTA DE VECINOS CAQUINGORA, Archivo, 2001, Pág. 1.

JUNTA DE VECINOS CAQUINGORA, Informe del Cantón Caquingora y sus Jurisdicciones, Bolivia, 2002, Pág. 4.

LEGISLACION MUNICIPAL 2001 DIGESTO, (fotocopias), Ley N° 1551 de 20 de Abril de 1994 de Participación Popular, Artículo 14, Pág. 46.

MERIDA Gonzalo, "Administración y bases para el Desarrollo Sostenible", SOIPA, 1999, Pág. 1.

MICROSOFT Corporation, "Enciclopedia Encarta", 1993 – 2003.

MINISTERIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE, "Conceptualización de Desarrollo sostenible", I Revista Sostenible, Año 1, Fascículo N° 1 (Febrero – Marzo), s/e, 2000, Pág. 1.

MOLINA Sergio, "Planificación Integral del Turismo", México, Trillas, 1997, Pág. 11, 72.

MORGAN Darius, "Turismo", Bolivia, EG, 1992, Pág. 15, 18 – 20.

ORDÓÑEZ Abel, "Provincia Pacajes – Caquingora", Matutino El Diario, La Paz Bolivia, 10 de Septiembre de 1978, Pág. 12.

ORDOÑEZ Rolando, Alcalde de Corocoro, 2004, Entrevista.

ORDOÑEZ Rolando, Concejal Gobierno Municipal de Corocoro, Entrevista, 2005.

PAREDES Simeón, H. Alcalde Municipal de Corocoro, "Programa Operativo Anual Gestión 2006", Bolivia, 2006, Pág. 9.

Programa Operativo Anual 2006, Gobierno Municipal de Corocoro, Pág. 40

RODRIGUEZ Marlene Pottella, "Manual de Planificación Estratégica para Instituciones Universitarias". 1997, Editorial FEDUPEL, INTERNET.

TOLA David, Alcalde Gobierno Municipal de Corocoro, Entrevista, 2005 – Concejal, Entrevista 2006.

VICEMINISTERIO DE TURISMO, "Estadísticas de Turismo 2002", Bolivia, 2000, Pág. 65.

VICEMINISTERIO DE TURISMO, "Estrategia para el Desarrollo del Turismo Sostenible", EDOBOL, Bolivia, 2001 – 2005, Pág. 10.

VICEMINISTERIO DE TURISMO, "Manual de gestión turística a nivel local", Bolivia, 2001, Pág. 9, 11, 12, 25 - 26, 27, 46 – 47, 58.

VICEMINISTERIO DE TURISMO, "Plan Nacional de Turismo 2006 – 2011", Bolivia, Pág. 19.

<http://www.enlared.org.bo/ficha/archivos//8.pdf>

www.fortunecity.es/expertos/creativo/129/definiciones.html

www.oas.org/usde/publications/Unit/oea72s/ch24.htm

<http://www.monografias.com/trabajos39/planificacion-de-proyecto/planificacion-de-proyecto.shtml>

mx.geocities.com/floresgod/tesis01.html (en actualización)

www.fac.mil.co/pag_interiores/provisionales/glosario.htm (en actualización)

www.policia.gov.co/inicio/portal/portal.nsf/paginas/GlosarioInstitucional (en actualización)

www.definicion.org/plan

Anexos

Entrevistas y

Encuestas

ENTREVISTAS REALIZADAS A AUTORIDADES DEL MUNICIPIO

Unidad de análisis

1. Alcalde Corocoro (Entrevista)
2. Consejal Municipio Corocoro (Entrevista)
3. Subalcalde Caquingora (Entrevista)
4. Autoridades Originarias – Jiliri Mallku Marca Caquingora – Sullka Mallku Cantón Topohoco (Entrevista)
5. Autoridades Territoriales – Corregidor Cantón Caquingora – Corregidor Cantón Topohoco(Entrevista)

Cuestionario de Preguntas que apoyaron al desarrollo de la Planificación:

1. ¿Existe un área específica en su Municipio que se encargue del desarrollo de la actividad turística?
2. ¿El Municipio cuenta con un registro de los recursos turísticos?
3. ¿Cuáles son los principales recursos turísticos con que cuenta su Municipio, según su percepción?
4. Ustedes toman alguna medida para la preservación de sus recursos turísticos
5. ¿Cuáles son las principales actividades económicas de su región en el Municipio?
6. ¿Existe visita de turistas nacionales o extranjeros en su Municipio?
7. ¿Si existen, que lugares usualmente visitan o son de mayor atractivo del Municipio?
8. ¿Conoce el significado de la actividad turística?
9. ¿Que piensa acerca del Turismo?
10. ¿Desearía desarrollar la actividad turística en su Municipio? ¿Por qué?
11. ¿Cuáles son los sitios que usted considera atractivos para visitar en su región dentro de lo que es el Municipio?

12. ¿Cuáles son las principales características de estos lugares y acceso a los mismos?
13. ¿Su Municipio cuenta con todos los servicios básicos? ¿Todas las personas del lugar acceden a estos servicios?
14. ¿Existen proyectos para que puedan implementar o mejorar los servicios básicos en su Municipio?
15. ¿Existe disponibilidad y prestancia al desarrollo del Turismo en el Municipio?
16. ¿Desde su cargo como ayudaría al desarrollo del Turismo en su Municipio?
17. ¿El Municipio ha recibido propuestas de ayuda o apoyo externo para el desarrollo de la actividad Turística?



**MODELO DE ENCUESTA QUE SE UTILIZO PARA LA POBLACION DE
COROCORO Y CAQUINGORA**

M ó V	Corocoro ó Caquingora	<i>Universidad Mayor de San Andrés – Carrera de Turismo Planificación Turística Sostenible en el Municipio de Corocoro para el Desarrollo</i>			
ENCUESTA A POBLADORES DEL MUNICIPIO DE COROCORO ENCUESTA A POBLADORES DEL MUNICIPIO DE CAQUINGORA					
1. Que es el Turismo para usted.					
2. Escoja 3 de las opciones que según usted se relacionan más con los resultados/efectos de la Actividad Turística.					
a) Naturaleza		b) Cultura		c) Contaminación	
d) Desarrollo Actividad Económica (Empleos – Negocios – Inversión)		e) Pérdida de identidad cultural y riqueza natural		f) Desarrollo Social – Cultural (Educación)	
g) Visitantes Nacionales		h) Visitantes Extranjeros		i) Conservación	
j) Otro que usted considere					
3. Desearía colaborar al desarrollo del Turismo en su Municipio					
SI		NO			
Fecha: / / 2006					

ENCUESTA A POBLADORES DEL MUNICIPIO DE COROCORO

COROCORO – Ciudad

(16 Personas encuestadas)

V = Varones

M = Mujeres

PREGUNTA 1

- Es cuando extranjeros vienen a Bolivia a conocer nuestra cultura.
- Es recibir la visita de personas de otros países, porque les gusta nuestras danzas, montañas y nuestras tradiciones.

PREGUNTA 2 (Con tres opciones para elegir de 10 opciones)

Opciones:

- a) Naturaleza
- b) Cultura
- c) Contaminación
- d) Desarrollo Actividad Económica (Empleo – Negocios – Inversión)
- e) Pérdida de identidad cultural y riqueza natural
- f) Desarrollo Social – Cultural (Educación)
- g) Visitantes Nacionales
- h) Visitantes Extranjeros
- i) Conservación
- j) Otro que usted considere

Número de Personas	V	M	a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.	h.	i.	j.
1	1			1		1				1		
2	2					2			1	2		
3	3				1	3						
4		1				4				3		1
5		2				5		1			1	2
6	4					6				4		3
7		3		2				2		5		
8		4						3		6		
9	5					7				7		4

Planificación Turística Sostenible en el Municipio de Corocoro para el Desarrollo

10	6							4	2	8		
11		5				8				9		5
12		6			2					10		6
13	7					9				11		7
14	8					10		5				8
15	9					11				12		9
16		7							3	13		10

SUB TOTAL	9	7	-	2	2	11	-	5	3	13	1	10
------------------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	----------	----------	----------	-----------	----------	-----------

PREGUNTA 3

Número de Personas	V	M	SI	NO
1	1		1	
2	2		2	
3	3			1
4		1	3	
5		2	4	
6	4		5	
7		3	6	
8		4	7	
9	5		8	
10	6		9	
11		5	10	
12		6		2
13	7		11	
14	8		12	
15	9		13	
16		7	14	

SUB TOTAL	9	7	14	2
------------------	----------	----------	-----------	----------

CAQUINGORA – Pueblo

(09 Personas encuestadas)

V = Varones

M = Mujeres

PREGUNTA 1

- Es el poder recibir la visita de personas de otros países y de otros departamentos para conocer, por ejemplo nuestros pueblos y sus riquezas.

PREGUNTA 2 (Con tres opciones para elegir de 10 opciones)

Opciones:

- a) Naturaleza
- b) Cultura
- c) Contaminación
- d) Desarrollo Actividad Económica (Empleo – Negocios – Inversión)
- e) Pérdida de identidad cultural y riqueza natural
- f) Desarrollo Social – Cultural (Educación)
- g) Visitantes Nacionales
- h) Visitantes Extranjeros
- i) Conservación
- j) Otro que usted considere

Número de Personas	V	M	a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.	h.	i.	j.
1	1					1			1	1		
2	2		1	1						2		
3		1								3	1	
4	3					2		1		4		
5	4					3			2	5		
6		2				4						1
7		3					1			6		2
8	5					5				7		3
9		4				6				8		
SUB TOTAL	5	4	1	1	-	6	1	1	2	8	1	3

PREGUNTA 3

Número de Personas	V	M	SI	NO
1	1		1	
2	2		2	
3		1	3	
4	3		4	
5	4		5	
6		2	6	
7		3		1
8	5		7	
9		4	8	

SUB TOTAL	5	4	8	1
------------------	----------	----------	----------	----------

ENCUESTA A POBLADORES DEL MUNICIPIO DE COROCORO

TOTALES (25 Personas encuestadas)

V = Varones

M = Mujeres

PREGUNTA 1

- Es cuando extranjeros vienen a Bolivia a conocer nuestra cultura. (COROCORO)
- Es recibir la visita de personas de otros países, porque les gusta nuestras danzas, montañas y nuestras tradiciones. (COROCORO)
- Es el poder recibir la visita de personas de otros países y de otros departamentos para conocer, por ejemplo nuestros pueblos y sus riquezas. (CAQUINGORA)

PREGUNTA 2 (Con tres opciones para elegir de 10 opciones)

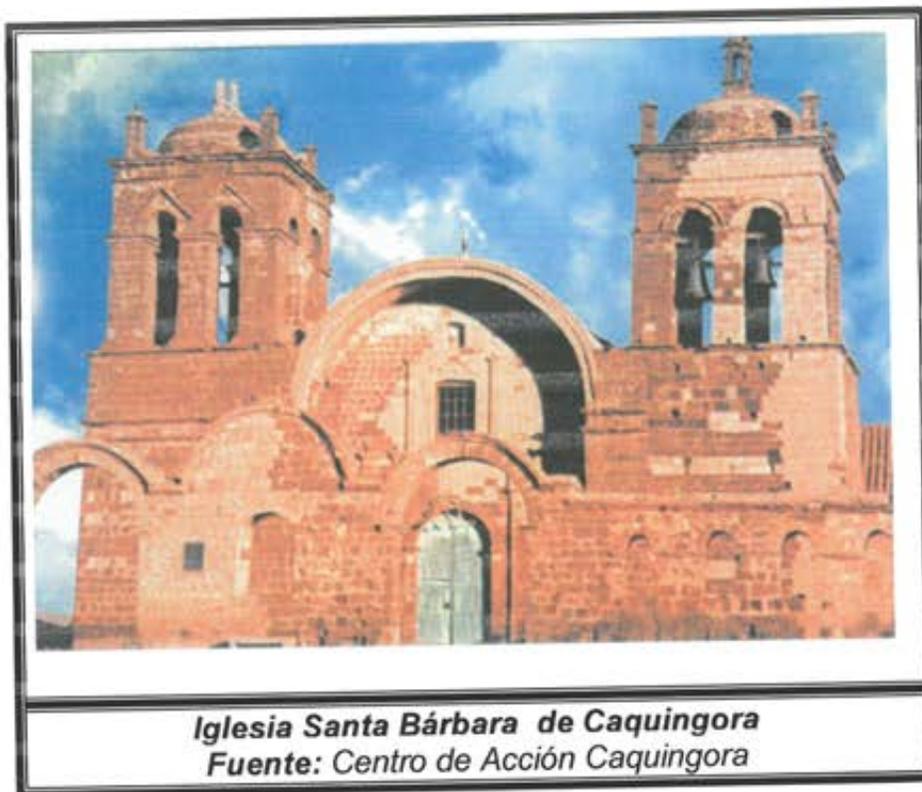
- Opciones:**
- a) Naturaleza
 - b) Cultura
 - c) Contaminación
 - d) Desarrollo Actividad Económica (Empleo – Negocios – Inversión)
 - e) Pérdida de identidad cultural y riqueza natural
 - f) Desarrollo Social – Cultural (Educación)
 - g) Visitantes Nacionales
 - h) Visitantes Extranjeros
 - i) Conservación
 - j) Otro que usted considere

Número de Personas	V	M	a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.	h.	i.	j.
SUB TOTAL Corocoro	9	7	-	2	2	11	-	5	3	13	1	10
SUB TOTAL Caquingora	5	4	1	1	-	6	1	1	2	8	1	3
TOTAL	14	11	1	3	2	17	1	6	5	21	2	13

PREGUNTA 3

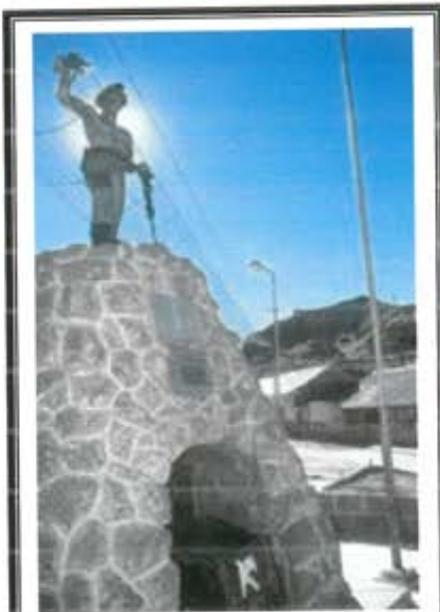
Número de Personas	V	M	SI	NO
SUB TOTAL Corocoro	9	7	14	2
SUB TOTAL Caquingora	5	4	8	1
TOTAL	14	11	22	3

Imágenes





Cónдор Jipiña
Fuente: *La Razón – Revista ESCAPE*



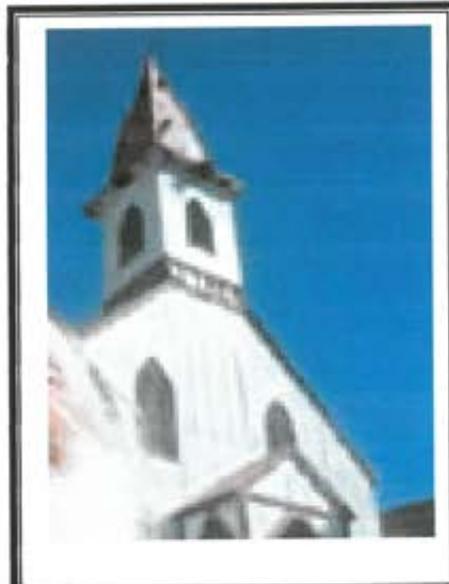
Plaza del Minero en Corocoro
Fuente: *La Razón – Revista ESCAPE*



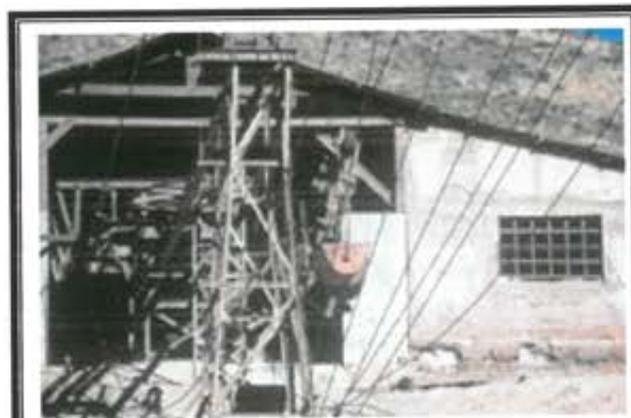
Ciudad de Corocoro
Fuente: Alcaldía de Corocoro



Moneda acuñada en Cobre
Fuente: La Razón – Revista
ESCAPE

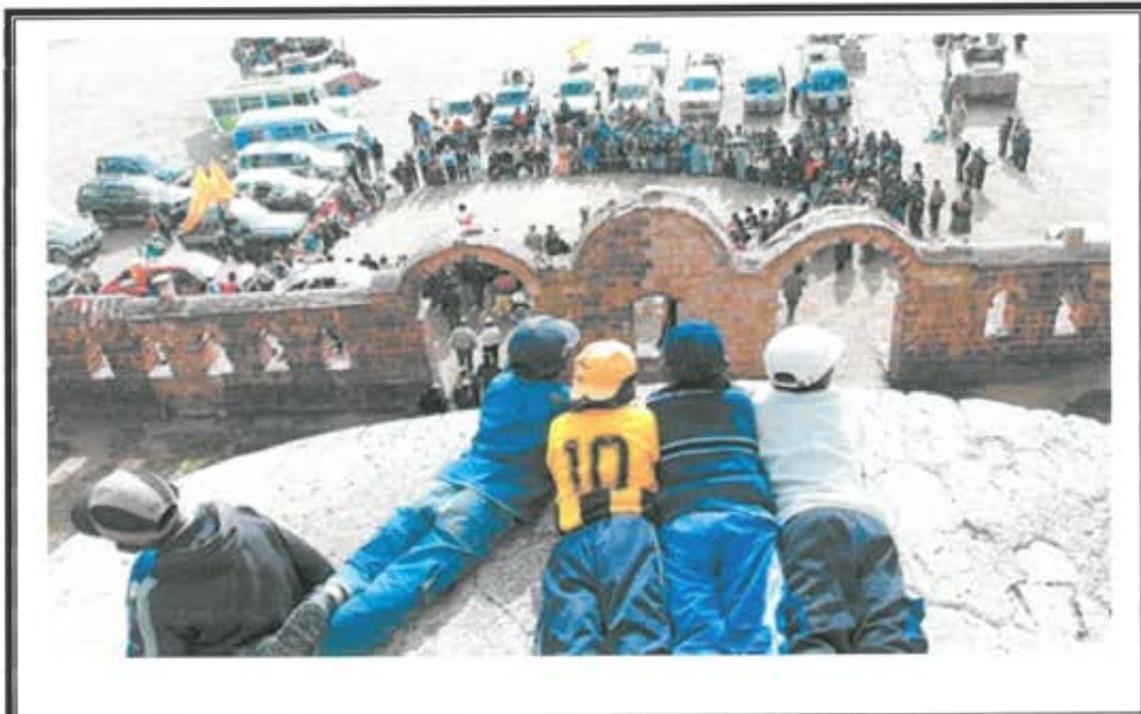


Iglesia de Corocoro
Fuente: La Razón – Revista ESCAPE



Mina San Ángel
Fuente: La Razón – Revista ESCAPE





Arco Iglesia de Santa Bárbara de Caquingora
Fuente: La Razón – Revista ESCAPE



Campanario Iglesia de Santa Bárbara de Caquingora
Fuente: Centro de Acción Caquingora

Jerarquización e
Inventario de
Atractivos Turísticos

MODELO DE LLENADO DE FICHA DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

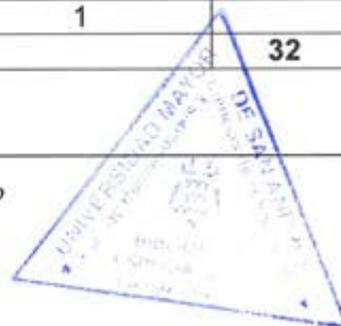
ASIGNACION DE JERARQUIAS POR VALORES:	JERARQUIA IV	76 – 100
	JERARQUIA III	51 – 75
	JERARQUIA II	26 – 50
	JERARQUIA I	1 – 25

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUIA:			
		Ref.			
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	CALIFICACION PERSONAS EVALUADORAS	Equipo Multidisciplinario		TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50				
1. VALOR INTRINSECO (Valor en sí del atractivo referente a lo científico, artístico, cultural, histórico). Importante por la diversidad y calidad de elementos inmersos; importante a nivel artístico y/o paisajístico; importante determinante en un momento histórico.	15				
2. VALOR EXTRINSECO (Valoración en función de la grandeza y /o majestuosidad o el hecho del atractivo). Importante con relación a otros atractivos por el color, volumen y/o extensión; importante como conjunto u obra.	15				
3. ENTORNO (Elementos que rodean el conjunto sean artísticos, naturales, históricos y/o culturales) Existe entorno de tipo social cultural; existe entorno de tipo natural, diversidad biológica; existe un entorno físico propicio.	10				
4. ESTADO DE CONSERVACION (Grado de integridad física o desde su imagen que mantiene el atractivo). Grado de conservación interna; grado de conservación externa; condiciones físicas de conservación.	10				
B) VARIABLE DE APOYO	25				
1. ACCESO Considerar: Tipo de vía y Transporte.	10				
2. SERVICIOS Considerar: Alojamiento, Alimentación, Medios de Comunicación y otros.	10				
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS Los mismos servicios citados antes a una distancia mínima de dos horas. Observación directa a otros atractivos.	5				
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25				
1. SIGNIFICADO LOCAL Es importante para el Municipio.	2				
2. SIGNIFICADO REGIONAL Es para importante para su departamento.	4				
3. SIGNIFICADO NACIONAL Es importante para el país.	7				
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL Es considerado por otros países.	12				
TOTAL	100				

FICHAS DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Lekha Lekheni		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.1.1.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	18	18
1. VALOR INTRINSECO	15	5	
2. VALOR EXTRINSECO	15	2	
3. ENTORNO	10	4	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	7	
B) VARIABLE DE APOYO	25	5	5
1. ACCESO	10	3	
2. SERVICIOS	10	1	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	1	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	6	6
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	2	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		29

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Pontesuelo		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.1.2.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	19	19
1. VALOR INTRINSECO	15	5	
2. VALOR EXTRINSECO	15	2	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	7	
B) VARIABLE DE APOYO	25	7	7
1. ACCESO	10	5	
2. SERVICIOS	10	1	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	1	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	6	6
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	2	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		32



FICHAS DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Tuxa Khota		JERARQUIA: I	
		Ref. 3.1.7.1.3.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	16	16
1. VALOR INTRINSECO	15	5	
2. VALOR EXTRINSECO	15	2	
3. ENTORNO	10	4	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	5	
B) VARIABLE DE APOYO	25	5	5
1. ACCESO	10	4	
2. SERVICIOS	10	1	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	1	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	4	4
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	1	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		25

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Parca Khota		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.1.4.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	24	24
1. VALOR INTRINSECO	15	7	
2. VALOR EXTRINSECO	15	5	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	7	
B) VARIABLE DE APOYO	25	4	4
1. ACCESO	10	3	
2. SERVICIOS	10	1	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	1	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	4	4
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	1	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		32

FICHAS DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cónдор Jipiña		JERARQUIA: III	
		Ref. 3.1.7.1.5.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	28	28
1. VALOR INTRINSECO	15	9	
2. VALOR EXTRINSECO	15	8	
3. ENTORNO	10	4	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	7	
B) VARIABLE DE APOYO	25	9	9
1. ACCESO	10	5	
2. SERVICIOS	10	1	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	16	16
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	4	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	5	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	5	
TOTAL	100		53

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Salares de Sisuk'a, Multi P'eq'e, Toloma y Jayuma		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.1.6.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	18	20
1. VALOR INTRINSECO	15	7	
2. VALOR EXTRINSECO	15	4	
3. ENTORNO	10	4	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	5	
B) VARIABLE DE APOYO	25	5	5
1. ACCESO	10	3	
2. SERVICIOS	10	1	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	1	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	5	5
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		30

FICHAS DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Altiplanicie de la zona		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.1.7.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	20	20
1. VALOR INTRINSECO	15	7	
2. VALOR EXTRINSECO	15	4	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	4	
B) VARIABLE DE APOYO	25	9	9
1. ACCESO	10	5	
2. SERVICIOS	10	1	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	5	5
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		34

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerros continuos a la ciudad de Corocoro		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.1.8.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	21	21
1. VALOR INTRINSECO	15	7	
2. VALOR EXTRINSECO	15	3	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	6	
B) VARIABLE DE APOYO	25	8	8
1. ACCESO	10	4	
2. SERVICIOS	10	1	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	5	5
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		34

FICHAS DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Canteras y Yacimientos de Estuco		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.1.9.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	17	17
1. VALOR INTRINSECO	15	5	
2. VALOR EXTRINSECO	15	4	
3. ENTORNO	10	3	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	5	
B) VARIABLE DE APOYO	25	7	7
1. ACCESO	10	4	
2. SERVICIOS	10	1	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	2	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	5	5
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		29



NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa Judicial Provincial		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.2.1.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	20	20
1. VALOR INTRINSECO	15	6	
2. VALOR EXTRINSECO	15	4	
3. ENTORNO	10	6	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	4	
B) VARIABLE DE APOYO	25	15	15
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	5	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	5	5
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		40

FICHAS DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Alcaldía de Corocoro		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.2.2.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	20	20
1. VALOR INTRINSECO	15	5	
2. VALOR EXTRINSECO	15	4	
3. ENTORNO	10	6	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	5	
B) VARIABLE DE APOYO	25	15	15
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	5	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	6	6
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	2	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		41

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Santa Bárbara		JERARQUIA: III	
		Ref. 3.1.7.2.3.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	26	26
1. VALOR INTRINSECO	15	8	
2. VALOR EXTRINSECO	15	8	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	5	
B) VARIABLE DE APOYO	25	16	16
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	6	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	15	15
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	3	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	5	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	5	
TOTAL	100		57

FICHAS DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Arzobispado de Corocoro		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.2.4.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	21	21
1. VALOR INTRINSECO	15	5	
2. VALOR EXTRINSECO	15	4	
3. ENTORNO	10	6	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	6	
B) VARIABLE DE APOYO	25	15	15
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	5	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	7	7
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	2	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	2	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		43

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Calvario de la Virgen de Asunción		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.2.5.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	20	20
1. VALOR INTRINSECO	15	5	
2. VALOR EXTRINSECO	15	5	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	5	
B) VARIABLE DE APOYO	25	14	14
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	4	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	5	5
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		39

FICHAS DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plaza del Minero		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.2.6.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	19	19
1. VALOR INTRINSECO	15	5	
2. VALOR EXTRINSECO	15	4	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	5	
B) VARIABLE DE APOYO	25	15	15
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	5	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	5	5
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		39

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casas de la Plaza central (15 de Agosto) y avenida principal de Corocoro		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.2.7.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	18	18
1. VALOR INTRINSECO	15	5	
2. VALOR EXTRINSECO	15	4	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	4	
B) VARIABLE DE APOYO	25	15	15
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	5	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	5	5
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		38

FICHAS DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Subalcaldía de Caquingora		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.2.8.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	18	18
1. VALOR INTRINSECO	15	3	
2. VALOR EXTRINSECO	15	3	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	7	
B) VARIABLE DE APOYO	25	16	16
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	6	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	5	5
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		39

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa de la Gerencia Minera		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.2.9.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	16	16
1. VALOR INTRINSECO	15	3	
2. VALOR EXTRINSECO	15	3	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	5	
B) VARIABLE DE APOYO	25	15	15
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	5	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	5	5
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		36

FICHAS DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Planta Eléctrica		JERARQUIA: I	
		Ref. 3.1.7.2.10.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	10	10
1. VALOR INTRINSECO	15	3	
2. VALOR EXTRINSECO	15	2	
3. ENTORNO	10	2	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	3	
B) VARIABLE DE APOYO	25	11	11
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	1	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	4	4
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	1	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		25

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ingenio Minero		JERARQUIA: I	
		Ref. 3.1.7.2.11.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	11	11
1. VALOR INTRINSECO	15	3	
2. VALOR EXTRINSECO	15	3	
3. ENTORNO	10	3	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	2	
B) VARIABLE DE APOYO	25	10	10
1. ACCESO	10	5	
2. SERVICIOS	10	2	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	4	4
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	1	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		25

FICHAS DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mina San Ángel		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.2.12.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	14	14
1. VALOR INTRINSECO	15	3	
2. VALOR EXTRINSECO	15	3	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	3	
B) VARIABLE DE APOYO	25	16	16
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	6	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	5	5
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		35

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mina Vizcachani		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.2.13.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	12	12
1. VALOR INTRINSECO	15	3	
2. VALOR EXTRINSECO	15	3	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	1	
B) VARIABLE DE APOYO	25	15	15
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	5	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	4	4
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	1	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		31

FICHAS DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Andarivel de Mina San Ángel al Ingenio		JERARQUIA: II Ref. 3.1.7.2.14.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	14	14
1. VALOR INTRINSECO	15	3	
2. VALOR EXTRINSECO	15	3	
3. ENTORNO	10	6	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	2	
B) VARIABLE DE APOYO	25	16	16
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	6	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	5	5
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		35

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Alfarería en Sewenkani		JERARQUIA: II Ref. 3.1.7.3.1.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	20	20
1. VALOR INTRINSECO	15	4	
2. VALOR EXTRINSECO	15	4	
3. ENTORNO	10	6	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	6	
B) VARIABLE DE APOYO	25	11	11
1. ACCESO	10	5	
2. SERVICIOS	10	3	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	5	5
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		36

FICHAS DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Trabajos artesanales en cobre		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.3.2.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	19	19
1. VALOR INTRINSECO	15	4	
2. VALOR EXTRINSECO	15	4	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	6	
B) VARIABLE DE APOYO	25	16	16
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	6	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	4	4
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	1	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		39

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Trabajos artesanales en lana de llama y alpaca (frazadas, alfombras y prendas de vestir)		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.3.3.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	18	18
1. VALOR INTRINSECO	15	3	
2. VALOR EXTRINSECO	15	3	
3. ENTORNO	10	6	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	6	
B) VARIABLE DE APOYO	25	15	15
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	5	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	5	5
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		38

FICHAS DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Procesiones religiosas		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.3.4.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	19	19
1. VALOR INTRINSECO	15	6	
2. VALOR EXTRINSECO	15	3	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	5	
B) VARIABLE DE APOYO	25	16	16
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	6	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	6	6
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	2	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		41

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Corridas de Toros		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.3.5.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	18	18
1. VALOR INTRINSECO	15	5	
2. VALOR EXTRINSECO	15	3	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	5	
B) VARIABLE DE APOYO	25	16	16
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	6	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	6	6
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	2	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		40

FICHAS DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ferias en días específicos y concursos de ganado		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.3.6.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	17	17
1. VALOR INTRINSECO	15	4	
2. VALOR EXTRINSECO	15	3	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	5	
B) VARIABLE DE APOYO	25	15	15
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	5	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	4	4
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	1	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		36

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de la Virgen de Candelaria		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.3.7.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	15	15
1. VALOR INTRINSECO	15	3	
2. VALOR EXTRINSECO	15	2	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	5	
B) VARIABLE DE APOYO	25	16	16
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	6	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	4	4
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	1	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		35

FICHAS DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Carnavales		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.3.8.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	14	14
1. VALOR INTRINSECO	15	3	
2. VALOR EXTRINSECO	15	2	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	4	
B) VARIABLE DE APOYO	25	15	15
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	5	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	4	4
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	1	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		33

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de San Andrés		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.3.9.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	15	15
1. VALOR INTRINSECO	15	3	
2. VALOR EXTRINSECO	15	2	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	5	
B) VARIABLE DE APOYO	25	16	16
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	6	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	4	4
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	1	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		35

FICHAS DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta del Señor de Corpus Christy		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.3.10.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	15	15
1. VALOR INTRINSECO	15	3	
2. VALOR EXTRINSECO	15	2	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	5	
B) VARIABLE DE APOYO	25	16	16
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	6	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	4	4
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	1	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		35

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de la Virgen de Asunción		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.3.11.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	15	15
1. VALOR INTRINSECO	15	3	
2. VALOR EXTRINSECO	15	2	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	5	
B) VARIABLE DE APOYO	25	16	16
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	6	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	4	4
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	1	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		35

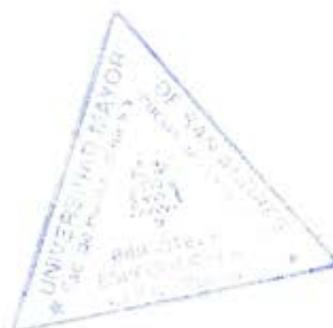
FICHAS DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta del Señor de Guallatiri		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.3.12.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	15	15
1. VALOR INTRINSECO	15	3	
2. VALOR EXTRINSECO	15	2	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	5	
B) VARIABLE DE APOYO	25	15	15
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	4	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	4	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	5	5
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		35

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Danza de los Ch'utas		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.3.13.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	18	18
1. VALOR INTRINSECO	15	5	
2. VALOR EXTRINSECO	15	3	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	5	
B) VARIABLE DE APOYO	25	15	15
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	5	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	5	5
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	2	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		38

FICHAS DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Apthapi de cordero		JERARQUIA: II	
		Ref. 3.1.7.3.14.	
VARIABLES	VALORES MAXIMOS	PERSONA EVALUADORA	TOTAL
A) VARIABLE DE CALIDAD	50	17	17
1. VALOR INTRINSECO	15	3	
2. VALOR EXTRINSECO	15	3	
3. ENTORNO	10	5	
4. ESTADO DE CONSERVACION	10	6	
B) VARIABLE DE APOYO	25	15	15
1. ACCESO	10	7	
2. SERVICIOS	10	5	
3. ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS	5	3	
C) VARIABLE SIGNIFICADO	25	4	4
1. SIGNIFICADO LOCAL	2	1	
2. SIGNIFICADO REGIONAL	4	1	
3. SIGNIFICADO NACIONAL	7	1	
4. SIGNIFICADO INTERNACIONAL	12	1	
TOTAL	100		36



INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE HUMANIDADES
CARRERA DE TURISMO

NOMBRE DEL ATRACTIVO Río Lekha Lekheni

CATEGORIA	Sitio Natural		
TIPO	Ríos y caídas de agua	Jerarquía II	
SUBTIPO	Riachuelo o arroyo	Código 3.1.7.1.1.	
UBICACIÓN	Sudoeste paceño		
Departamento	La Paz	Provincia Pacajes	
Sección/Cantón	1ª Sección Ciudad de Corooco	Sitio referencia población cercana Ciudad de Corooco	
Coordenadas			
Altura m.s.n.m.	3.900 m.s.n.m.	Distancia en km 3 Km.	

INFRAESTRUCTURA

ACCESIBILIDAD

PUNTO PARTIDA	PUNTO LLEGADA	TIPO DE VIA	CALIDAD DE VIA	DISTANCIA EN	
				Km	Hrs
El Alto	Viacha	Pavimento	Buena	10	15 m
Viacha	Corooco	Tierra	Regular	90	2 h

OBSERVACIONES La vía se convierte en una ruta de mala calidad en época de lluvias, sobre todo en el trayecto de Viacha a Corooco.

TRANSPORTE

TIPO	CALIDAD			FRECUENCIA	OBSERVACIONE
	B	R	M		
Bus/Minibus/Flota		X		1.2.3.4.5.6.7	En dos turnos por la mañana a partir de las 5am a 7am y por la tarde a partir de las 2pm a 3pm.
Avión/Avioneta				1.2.3.4.5.6.7	
Bote/Barco				1.2.3.4.5.6.7	
Tren				1.2.3.4.5.6.7	
Camión		X		1.2.3.4.5.6.7	No cuentan con un horario definido

SERVICIOS BASICOS

TIPO	EXISTENCIA	TIPO DE PROVISIÓN
Agua Potable	SI	Agua Potable en Corooco, proveniente del río Pontesuelo
Aicantarellado	SI	Solo en algunas casas de Corooco
Gas a domicilio	NO	
Instalación eléctrica	SI	Existe cobertura casi en toda la zona.

COMUNICACIÓN

TIPO	EXISTENCIA	POBLACIÓN CERCANA	OBSERVACIONE	DISTANCIA
Teléfono		SI	ENTEL	3 km
Fax		SI		3 km
Teléfono				
Correo				
Radio				
Internet				

PLANTA TURISTICA

HOSPEDAJE

TIPO	EXIS. EN EL SITIO	EXIS. EN POB. CERC.	CANT.	CALIDAD			CAPACIDAD Camas/Habit.
				B	R	M	
Hotel							
Residencial							
Alojamiento		SI	1		X		4 por hab.
Posada		SI	1		X		4 por hab.
Otros							

ALIMENTACIÓN

TIPO	EXIS. EN EL SITIO	EXIS. EN POB. CERC.	CANT.	CALIDAD			CAPACIDAD Mesas/Sillas
				B	R	M	
Restaurant							
Pensión		SI	3		X		4 s por 3 m
Tienda de abarrotes		SI	2		X		
Comedor Popular							

EQUIPAMIENTO URBANO

Corooco cuenta con edificios públicos como la Alcaldía, Subprefectura y Casa Judicial. Existen también recintos religiosos católicos y protestantes; espacios deportivos abiertos y otros pertenecientes a instituciones educativas. Existen plazas y en festividades se abren centros de entretenimiento de baile también.

SERVICIOS DE EMERGENCIA

TIPO	OBSERVACIONES (Cantidad, Tipo y Horario de Atención, etc.)
Atención Médica	Hospital localizado en Corooco con todas las atenciones
Cambio de Moneda	En centros comerciales, como tiendas.
Estación de Servicios y gasolina	No existe
Otros	

INFORMACION COMPLEMENTARIA

DATOS CLIMATICOS		DATOS POBLACIONALES	
Temperatura	14° C	Numero de habitantes (Total)	1997 Hab.
Humedad		Grupo étnico	Aymará
Precipitación Pluvial	Febrero - Marzo	Idiomas	Castellano y Aymará
Vientos predominantes		Ocupación principal	Ganadería, Agricultura, Minería, Comercio.

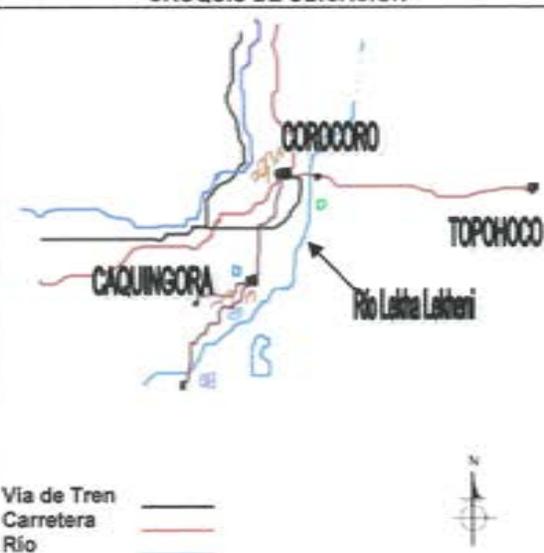
PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de ropa a llevar
 Ropa abrigada, sombrillas o sombreros y zapatos cómodos, de caminata.
 Precauciones médicas
 Solamente personas que no sufran de enfermedades cardiovasculares o problemas respiratorios, llevar agua para consumo.
 Otros
 Cámaras fotográficas y toalla por si se desea mojarse en el río.

FUENTES CONSULTADAS

Alcaldía de Corooco y Atlas Estadístico de Municipio de Bolivia INE.

CROQUIS DE UBICACIÓN



CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

Este es un río de agua salada que va desde Corooco hasta Caquingora donde desemboca en dos de los tres salares pequeños, los cuales son trabajados por los pobladores en cajones para yodarlos y comercializarlos, pero el río aún continúa su camino hasta unos kilómetros más adelante.

En épocas de la minería este cristalino río había sido contaminado, sin embargo en los últimos años ha vuelto a ser el mismo de antes, cosa que se puede comprobar debido al hecho de que hoy en día los animales de la zona beben de sus aguas.

Fecha Inventario	Realizó	Revisó	Vº Bº
16 - Oct - 2007	Amanda Angela	Alberto Ticona	

**INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE HUMANIDADES
CARRERA DE TURISMO**

NOMBRE DEL ATRACTIVO Río Pontesuelo

CATEGORIA	Sitio Natural	
TIPO	Ríos y cascadas de agua	Jerarquía II
SUBTIPO	Confluencias	Código 3.1.7.1.2
UBICACION	Sudoeste paceño	
Departamento	La Paz	Provincia Pacajes
Sección/Cantón	1ª Sección Ciudad de Corooco	Sitio referencia población cercana Ciudad de Corooco
Coordenadas		
Altura m.s.n.m.	3.900 m.s.n.m.	Distancia en km 5 Km

INFRAESTRUCTURA

ACCESIBILIDAD

PUNTO PARTIDA	PUNTO LLEGADA	TIPO DE VIA	CALIDAD DE VIA	DISTANCIA EN	
				Km	Hrs
El Alto	Viacha	Pavimento	Buena	10	15 m
Viacha	Corooco	Tierra	Regular	90	2 h

OBSERVACIONES La vía se convierte en una ruta de mala calidad en época de lluvias, sobre todo en el trayecto de Viacha a Corooco.

TRANSPORTE

TIPO	CALIDAD			FRECUENCIA	OBSERVACIONE
	B	R	M		
Bus/Minibus/Flota		X		1 2 3 4 5 6 7	En dos turnos por la mañana a partir de las 5am a 7am y por la tarde a partir de las 2pm a 3pm.
Avión/Avioneta				1 2 3 4 5 6 7	
Bote/Banco				1 2 3 4 5 6 7	
Tren				1 2 3 4 5 6 7	
Camión		X		1 2 3 4 5 6 7	No cuentan con un horario definido.

SERVICIOS BASICOS

TIPO	EXISTENCIA	TIPO DE PROVISIÓN
Agua Potable	SI	Agua Potable en Corooco, proveniente del río Pontesuelo
Alcantarillado	SI	Solo en algunas casas de Corooco
Gas a domicilio	NO	
Instalación eléctrica	SI	Existe cobertura casi en toda la zona.

COMUNICACION

TIPO	EXISTENCIA	POBLACIÓN CERCANA	OBSERVACIONE	DISTANCIA
Teléfono		SI	ENTEL	5 km
Fax		SI		5 km
Teléfono				
Correo				
Radio				
Internet				

PLANTA TURISTICA

TIPO	EXIS. EN EL SITIO	EXIS. EN POB. CERC.	CANT.	CALIDAD			CAPACIDAD Casas/Habit.
				B	R	M	
Hotel							
Residencial							
Alojamiento		SI	1	X			4 por hab.
Posada		SI	1	X			4 por hab.
Otros							

ALIMENTACION

TIPO	EXIS. EN EL SITIO	EXIS. EN POB. CERC.	CANT.	CALIDAD			CAPACIDAD Meses/Sillas
				B	R	M	
Restaurant							
Penión		SI	3	X			4 a por 3 m
Tienda de abarrotes		SI	2	X			
Comedor Popular							

EQUIPAMIENTO URBANO

Corooco cuenta con edificios públicos como la Alcaldía, Subprefectura y Casa Judicial. Existen también recintos religiosos católicos y protestantes; espacios deportivos abiertos y otros pertenecientes a instituciones educativas. Existen plazas y en festividades se abren centros de entretenimiento de baile también.

SERVICIOS DE EMERGENCIA

TIPO	OBSERVACIONES (Cantidad, Tipo y Horario de Atención, etc.)
Atención Médica	Hospital localizado en Corooco con todas las atenciones
Cambio de Moneda	En centros comerciales, como tiendas.
Estación de Servicios y gasolina	No existe
Otros	

INFORMACION COMPLEMENTARIA

DATOS CLIMATICOS		DATOS POBLACIONALES	
Temperatura	14° C	Numero de habitantes (Total)	1997 Hab.
Humedad		Grupo étnico	Aymará
Precipitación Pluvial	Febrero - Marzo	Idiomas	Castellano y Aymará
Vientos predominantes		Ocupación principal	Ganadería, Agricultura, Minería, Comercio.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de ropa a llevar
Ropa abrigada, sombrillas o sombreros y zapatos cómodos, de caminata.
Precauciones médicas
Solamente personas que no sufran de enfermedades cardiovasculares o problemas respiratorios, llevar agua para consumo.
Otros
Cámaras fotográficas y toalla por si se desea mojarse en el río.

FUENTES CONSULTADAS

Alcaldía de Corooco y Atlas Estadístico de Municipio de Bolivia INE.

CROQUIS DE UBICACION



CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

Es el mayor y más importante del Municipio, en época de lluvias (febrero y marzo) sus aguas crecen desmedidamente y ocasionan problemas en el tránsito de buses y camiones, esto debido a que la carretera principal atraviesa sus aguas, por lo que actualmente esta en construcción un puente sobre el mismo.

Este río es el principal aportante para lo que es la agricultura a sus alrededores.

Fecha Inventario	Realizó	Revisó	Vº Bº
16 - Oct - 2007	Amanda Ángela Alberto Triona		

**INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE HUMANIDADES
CARRERA DE TURISMO**

NOMBRE DEL ATRACTIVO Laguna Tuxa Khota

CATEGORIA	Sitio Natural		
TIPO	Lagos	Jerarquia I	
SUBTIPO	Laguna	Codigo 3.1.7.1.3.	
UBICACION	Sudoeste paceño		
Departamento	La Paz	Provincia Pacajes	
Sección/Cantón	1ª Sección Cantón Caquiungora	Sitio referencia población cercana Cantón Caquiungora	
Coordenadas			
Altura m.s.n.m.	3.900 m.s.n.m.	Distancia en km 1 km	

INFRAESTRUCTURA

ACCESIBILIDAD

PUNTO PARTIDA	PUNTO LLEGADA	TIPO DE VIA	CALIDAD DE VIA	DISTANCIA EN	
				Km	Hrs
El Alto	Viacha	Pavimento	Buena	10	15 m
Viacha	Corocoro	Tierra	Regular	90	2 h
Corocoro	Caquiungora	Ripio	Buena	10	30 m

OBSERVACIONES La vía se convierte en una ruta de mala calidad en época de lluvias, sobre todo en el trayecto de Viacha a Corocoro.

TRANSPORTE

TIPO	CALIDAD			FRECUENCIA	OBSERVACIONE
	B	R	M		
Bus/Minibus/Flota		X		1 2 3 4 5 6 7	En dos turnos por la mañana a partir de las 5m a 7m y por la tarde a partir de las 2pm a 3pm.
Avión/Avioneta				1 2 3 4 5 6 7	
Bote/Barco				1 2 3 4 5 6 7	
Tren				1 2 3 4 5 6 7	
Camión		X		1 2 3 4 5 6 7	No cuentan con un horario definido

SERVICIOS BASICOS

TIPO	EXISTENCIA	TIPO DE PROVISIÓN
Agua Potable	SI	Agua Potable en Corocoro y por medio de pozos provenientes de aguas subterráneas en Caquiungora
Alcantarillado	NO	Solo en Corocoro
Gas a domicilio	NO	
Instalación eléctrica	SI	Existe cobertura casi en toda la zona.

COMUNICACION

TIPO	EXISTENCIA	POBLACION CERCANA	OBSERVACIONE	DISTANCIA
Teléfono		SI	ENTEL	1 km
Fax				
Teléfono				
Correo				
Radio				
Internet				

PLANTA TURISTICA

TIPO	EXIS. EN EL SITIO	EXIS. EN POB. CERC.	CANT.	CALIDAD			CAPACIDAD Camas/Habit.
				B	R	M	
Hotel							
Residencial							
Alojamiento							
Posada		SI	1		X		3 por hab.
Otros							

ALIMENTACION

TIPO	EXIS. EN EL SITIO	EXIS. EN POB. CERC.	CANT.	CALIDAD			CAPACIDAD Mesas/Sillas
				B	R	M	
Restaurant							
Pensión		SI	2		X		4s por 3m.
Tienda de abarrotes		SI	1		X		
Comedor Popular							

EQUIPAMIENTO URBANO

Tanto Corocoro como Caquiungora cuentan con edificios públicos como la Alcaldía, Subprefectura, Casa Judicial y Subalcaldía respectivamente. Existen también recintos religiosos católicos y protestantes; espacios deportivos abiertos y otros pertenecientes a instituciones educativas. Existen plazas y en festividades se abren centros de entretenimiento de baile también.

SERVICIOS DE EMERGENCIA

TIPO	OBSERVACIONES (Cantidad, Tipo y Horario de Atención, etc.)
Atención Médica	Hospital localizado en Corocoro con todas las atenciones y Posta Sanitaria en Caquiungora
Cambio de Moneda	En centros comerciales, como tiendas
Estación de Servicios y gasolina	No existe
Otros	

INFORMACION COMPLEMENTARIA

DATOS CLIMATICOS		DATOS POBLACIONALES	
Temperatura	14° C	Numero de habitantes (Total)	1072 Hab.
Humedad		Grupo étnico	Aymará
Precipitación Pluvial	Febrero - Marzo	Idiomas	Castellano y Aymará
Vientos predominantes		Ocupación principal	Ganadería, Agricultura, Comercio, Producción de sal y estuco.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de ropa a llevar
Ropa abrigada, sombrillas o sombreros y zapatos cómodos, de caminata.
Precauciones médicas
Solamente personas que no sufran de enfermedades cardiovasculares o problemas respiratorios, llevar agua para consumo.
Otros
Cámaras fotográficas y toalla por si se desea mojarse en la laguna.

FUENTES CONSULTADAS

Alcaldía de Corocoro y Atlas Estadístico de Municipio de Bolivia INE.

CROQUIS DE UBICACION



CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

Esta laguna es una de las más grandes con que cuenta Caquiungora, existe todo el año, y en ella se pasean y habitan algunas aves silvestres de la zona; de la misma se cuentan leyendas tales como que en ella caminan juntas de toros en las noches, por lo que muchas personas creyendo ver luz y personas en estas aguas se ahogaron en ellas, perdiendo la vida.

Fecha Inventario	Realizó	Revisó	V° B°
18 - Oct - 2007	Amenda Ángela Alberto Tronca		

**INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE HUMANIDADES
CARRERA DE TURISMO**

NOMBRE DEL ATRACTIVO Laguna Parca Khota

CATEGORIA	Sitio Natural	
TIPO	Lagos	Jerarquia II
SUBTIPO	Laguna	Código 3.1.7.1.4.
UBICACION	Sudeste paceño	
Departamento	La Paz	Provincia Pacajes
Sección/Cantón	1ª Sección Cantón Caquiungora	Sitio referencia población cercana Cantón Caquiungora
Coordenadas		
Altura m.s.n.m.	3.900 m.s.n.m.	Distancia en km 4 km

INFRAESTRUCTURA

ACCESIBILIDAD

PUNTO PARTIDA	PUNTO LLEGADA	TIPO DE VIA	CALIDAD DE VIA	DISTANCIA EN	
				Km	Hrs
El Alto	Viacha	Pavimento	Buena	10	1,5 m
Viacha	Corocoro	Tierra	Regular	90	2 h
Corocoro	Caquiungora	Ripio	Buena	10	30 m

OBSERVACIONES La vía se convierte en una ruta de mala calidad en época de lluvias, sobre todo en el trayecto de Viacha a Corocoro.

TRANSPORTE

TIPO	CALIDAD			FRECUENCIA	OBSERVACIONE
	B	R	M		
Bus/Inibús/Flota		X		1 2 3 4 5 6 7	En dos turnos por la mañana a partir de las 5m a 7m y por la tarde a partir de las 2pm a 3pm.
Avión/Avioneta				1 2 3 4 5 6 7	
Bote/Barco				1 2 3 4 5 6 7	
Tren				1 2 3 4 5 6 7	
Camión		X		1 2 3 4 5 6 7	No cuentan con un horario definido

SERVICIOS BASICOS

TIPO	EXISTENCIA	TIPO DE PROVISIÓN
Agua Potable	SI	Agua Potable en Corocoro, proveniente del río Pontesuelo.
Alcantarillado	NO	Solo en Corocoro
Gas a domicilio	NO	
Instalación eléctrica	SI	Existe cobertura casi en toda la zona.

COMUNICACION

TIPO	EXISTENCIA	POBLACIÓN CERCANA	OBSERVACIONE	DISTANCIA
Teléfono		SI	ENTEL	4 km
Fax				
Telégrafo				
Correo				
Radio				
Internet				

PLANTA TURISTICA

HOSPEDAJE

TIPO	EXIS. EN EL SITIO	EXIS. EN POB. CERC.	CANT.	CALIDAD			CAPACIDAD Casas/Habit.
				B	R	M	
Hotel							
Residencial							
Alojamiento							
Posada		SI	1		X		3 por hab.
Otros							

ALIMENTACIÓN

TIPO	EXIS. EN EL SITIO	EXIS. EN POB. CERC.	CANT.	CALIDAD			CAPACIDAD Mesas/Sillas
				B	R	M	
Restaurant							
Pensión		SI	2		X		4s por 3m.
Tienda de abarrotes		SI	1		X		
Comedor Popular							

EQUIPAMIENTO URBANO

En Caquiungora existe una posta sanitaria, la Subalcaldía, campos deportivos abiertos al público, así como una plaza central de estilo español y varios establecimientos comerciales en donde se pueden comprar artículos de primera necesidad.

SERVICIOS DE EMERGENCIA

TIPO	OBSERVACIONES (Cantidad, Tipo y Horario de Atención, etc.)
Atención Médica	Posta Sanitaria de emergencia
Cambio de Moneda	Se lo puede realizar en establecimientos de comercio
Estación de Servicios y gasolina	
Otros	

INFORMACION COMPLEMENTARIA

DATOS CLIMATICOS		DATOS POBLACIONALES	
Temperatura	14° C	Numero de habitantes (Total)	1072 Hab.
Humedad		Grupo étnico	Aymará
Precipitación Pluvial	Febrero - Marzo	Idiomas	Castellano y Aymará
Vientos predominantes		Ocupación principal	Ganadería, Agricultura, Comercio, Producción de sal y estuco.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de ropa a llevar
Ropa abrigada, sombrillas o sombreros y zapatos cómodos, de caminata
Precauciones médicas
Solamente personas que no sufran de enfermedades cardiovasculares o problemas respiratorios, llevar agua para consumo.
Otros
Cámaras fotográficas y toalla por si se desea mojarse en la laguna.

FUENTES CONSULTADAS

Alcaldía de Corocoro y Atlas Estadístico de Municipio de Bolivia INE.

CROQUIS DE UBICACIÓN



CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

Se encuentra en la población del mismo nombre, Parca Khota, y es la mayor del Municipio, en ella habitan aves y vegetación silvestres, es una laguna muy paisajística, y está justo a un lado del conducto de gas que va hacia Charaña, al revisar el territorio del Municipio.

Fecha Inventario	Realizó	Revisó	Vº Bº
16- Oct. 2007	F. Manda/ Angela		Filberto Troncos

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE HUMANIDADES
CARRERA DE TURISMO

NOMBRE DEL ATRACTIVO Cerros continuos a la ciudad de Corocoro

CATEGORIA	Sitio Natural	
TIPO	Montañas y Cordilleras	Jerarquía II
SUBTIPO	Lomas y Colinas	Código 3.1.7.1.8
UBICACIÓN	Sudoeste paceño	
Departamento	La Paz	Provincia Pacajes
Sección/Cantón	Ciudad de Corocoro	Sitio referencia población cercana Ciudad de Corocoro
Coordenadas	17° 10' 5" de Latitud Sur y 68° 27' de Longitud Oeste	
Altura m.s.n.m.	3.900 m.s.n.m.	Distancia en km 2 km

INFRAESTRUCTURA

ACCESIBILIDAD

PUNTO PARTIDA	PUNTO LLEGADA	TIPO DE VIA	CALIDAD DE VIA	DISTANCIA EN	
				Km	Hrs
El Alto	Viacha	Pavimento	Buena	10	15 m
Viacha	Corocoro	Tierra	Regular	90	2 h

OBSERVACIONES La vía se convierte en una ruta de mala calidad en época de lluvias, sobre todo en el trayecto de Viacha a Corocoro.

TRANSPORTE

TIPO	CALIDAD			FRECUENCIA	OBSERVACIONE
	B	R	M		
Bus/Inibús/Flota		X		1.2.3.4.5.6.7	En dos turnos por la mañana a partir de las 5am a 7am y por la tarde a partir de las 2pm a 3pm.
Avión/Avioneta				1.2.3.4.5.6.7	
Botas/Barco				1.2.3.4.5.6.7	
Tren				1.2.3.4.5.6.7	
Camión		X		1.2.3.4.5.6.7	No cuentan con un horario definido

SERVICIOS BASICOS

TIPO	EXISTENCIA	TIPO DE PROVISIÓN
Agua Potable	SI	Agua Potable en Corocoro, proveniente del río Pontesuelo
Alcantarillado	SI	Solo en algunas casas de Corocoro
Gas a domicilio	NO	
Instalación eléctrica	SI	Existe cobertura casi en toda la zona.

COMUNICACION

TIPO	EXISTENCIA	POBLACIÓN CERCANA	OBSERVACIONE	DISTANCIA
Teléfono		SI	ENTEL	2 km
Fax		SI		2 km
Teléfono				
Correo				
Radio				
Internet				

PLANTA TURISTICA

HOSPEDAJE

TIPO	EXIS. EN EL SITIO	EXIS. EN POB. CERC.	CANT.	CALIDAD			CAPACIDAD Camas/Habit.
				B	R	M	
Hotel							
Residencial							
Alojamiento		SI	1		X		4 por hab.
Posada		SI	1		X		4 por hab.
Otros							

ALIMENTACIÓN

TIPO	EXIS. EN EL SITIO	EXIS. EN POB. CERC.	CANT.	CALIDAD			CAPACIDAD Mesas/Sillas
				B	R	M	
Restaurant							
Pensión		SI	3		X		4s por 3m
Tienda de abarrotes		SI	2		X		
Comedor Popular							

EQUIPAMIENTO URBANO

Corocoro cuenta con edificios públicos como la Alcaldía, Subprefectura y Casa Judicial. Existen también recintos religiosos católicos y protestantes, espacios deportivos abiertos y otros pertenecientes a instituciones educativas. Existen plazas y en festividades se abren centros de entretenimiento de baile también.

SERVICIOS DE EMERGENCIA

TIPO	OBSERVACIONES (Cantidad, Tipo y Horario de Atención, etc.)
Atención Médica	Hospital localizado en Corocoro con todas las atenciones
Cambio de Moneda	En centros comerciales, como tiendas.
Estación de Servicios y gasolina	No existe
Otros	

INFORMACION COMPLEMENTARIA

DATOS CLIMATICOS		DATOS POBLACIONALES	
Temperatura	14° C	Numero de habitantes (Total)	1997 Hab.
Humedad		Grupo étnico	Aymará
Precipitación Pluvial	Febrero – Marzo	Idiomas	Castellano y Aymará
Vientos predominantes		Ocupación principal	Ganadería, Agricultura, Minería, Comercio.

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de ropa a llevar
 Ropa abrigada, sombrillas o sombreros y zapatos cómodos, de caminata.
Precauciones médicas
 Solamente personas que no sufran de enfermedades cardiovasculares o problemas respiratorios, llevar agua para consumo.
 Otros
 Cámaras fotográficas.

FUENTES CONSULTADAS

Alcaldía de Corocoro y Atlas Estadístico de Municipio de Bolivia INE.

CROQUIS DE UBICACIÓN



CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

Son cerros que se encuentran colindantes a la ciudad de Corocoro, como bordeando su Norte, su color rojizo y su singular forma hacen que en su cima se pueda uno deleitar con las formas que presenta, es en estos cerros que se encuentra el Calvario de la Virgen de Asunción, el Cóndor Jipifa y albergan también en su interior la riqueza cuprífera del Municipio.

Por estos cerros se pueden hacer recorridos más o menos largos en caminatas y escalada simple.

Fecha Inventario	Realizó	Revisó	Vº Bº
16 - Oct - 2007	Amanda Ángela		Alberto Ticona

