

1889

TUR-181

T-1787

Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Carrera de Turismo

Nº 1889

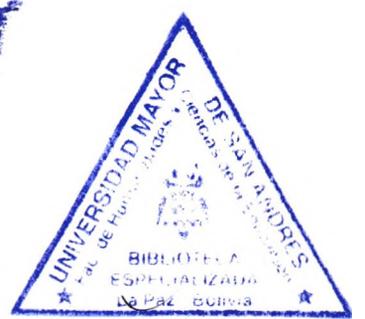


PROYECTO DE GRADO

**PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA
DE PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE EN EL
DESTINO TURÍSTICO SORATA**

Postulantes: Jaqueline Paola Medina Callisaya
Juana Teresa Villalobos Catacora

Tutor: Arq. Carlos Pérez Millares



La Paz – Bolivia
2007

Tesis
1567

HUMT-1787
N. 85391

AGRADECIMIENTOS

**“NO SON LAS PÉRDIDAS NI LAS CAIDAS LAS QUE HACEN
FRACASAR A UNA PERSONA SINO LA FALTA DE FE Y
ESPERANZA PARA LEVANTARSE Y EMPEZAR DE NUEVO”.**

Nuestro primer agradecimiento a la Universidad Mayor de San Andrés que como institución nos formó académicamente, posteriormente a nuestros docentes que nos transmitieron todos sus conocimientos y experiencias de vida y estudio, un especial agradecimiento a nuestro tutor Arq. Carlos Pérez Millares por haber aceptado guiarnos en nuestro Proyecto de Grado y por sus consejos y ayuda permanente durante la elaboración de nuestro proyecto, a nuestro jurado Arq. Jorge Antonio Gutiérrez y Lic. José Luis Barrios por su aporte a nuestro trabajo con sus sugerencias. Al Lic. Víctor Hugo Amurrio con quien comenzamos nuestro proyecto, por su ayuda permanente en la primera etapa de la elaboración del trabajo.

Al personal administrativo de la Carrera que siempre nos facilitó el trabajo en la parte administrativa, a nuestros amigos y compañeros con quienes compartimos y aprendimos estos años de estudio. A nuestros amigos personales que nos facilitaron material de apoyo de consulta.

A todos ellos MUCHAS GRACIAS

DEDICATORIA

A mis papás Florencio Villalobos y Juana Catacora que siempre me dieron su apoyo, a mi hijo Alejandro que es mi inspiración y a mis hermanos.

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a lo más importante en mi vida "Dios" por estar siempre conmigo, darme fortaleza, amor incondicional y por todo lo que ha hecho por mí, a mi mamita Maruja por darme la vida y por ser la mejor madre y amiga del mundo, por haberme apoyado siempre en todo y por darme tanto amor, a mi papito Rubén por todos sus consejos, enseñanzas y amor incondicional, a mi hermanita Lucero por ser mi mejor amiga, por su amor sincero y apoyo constante. A mis papitos Modesta, Fausto, Alberto y Fidela por brindarme tanto amor, apoyo y alegría, a todos mis tíos y tías, primos y primas por alegrarme la vida con su compañía, ayuda y amor, a mi novio Johannes por su apoyo, amor sincero y por estar conmigo en buenos y malos momentos alegrándome los días estos nueve meses y a mi compañera de Proyecto Juanita por su colaboración y amistad. A todos gracias por hacerme tan feliz, los amo mucho querida familia.

Esforcémonos por alcanzar las cosas que contribuyen a la paz y las cosas que sirven para edificar los unos a los otros.

Romanos 14:19

INDICE

CAPITULO 1	
ANTECEDENTES.....	1
CAPITULO 2	
JUSTIFICACIÓN.....	8
1 Justificación Legal.....	11
CAPITULO 3	
OBJETIVOS.....	13
1 Objetivo General.....	13
2 Objetivos Específicos.....	13
CAPITULO 4	
MARCO CONCEPTUAL.....	14
1.Educación.....	14
1.1 Concepto de Educación.....	14
1.2 Educación Formal.....	15
1.3 Educación no Formal.....	16
1.4 Concepto de Sensibilización.....	17
1.5 Sensibilización Social.....	17
1.6 Sensibilización Turística.....	19
1.7 Concepto de Concientización	19
1.8 Concientización Pública.....	20
1.9 Concientización Turística.....	20
1.10 Concientización de la Conservación del Medio Ambiente... ..	21
1.11 Concepto de Programa.....	22
1.12 Principios de programa.....	24
1.12.1 Racionalidad.....	24
1.12.2 Previsión.....	25
1.12.3 Universalidad.....	25
1.12.4 Unidad.....	25
1.12.5 Continuidad.....	25
1.12.6 Inherencia.....	25
1.13. Clasificación del programa.....	26
1.13.1 Programas por Objetivos.....	26
1.13.2 Programas transitorios.....	26
1.13.3 Programas permanentes.....	27
1.14 Flexibilidad de los programas.....	28
1.15 Modelo del programa.....	29
1.15.1 Concepto de modelo.....	29
1.15.2 Características y elementos de los modelos.....	30
1.16 Determinación del programa.....	30
1.16.1 Determinantes del programa.....	30
1.17. Programa de desarrollo turístico.....	31

13.1 Infraestructura Hotelera.....	125
13.2 Atractivos Turísticos.....	125
13.3 Actividades Turísticas.....	129
14. Demanda Turística.....	131
14.1 Características de la Demanda.....	132
14.2 Perfil de la Demanda.....	132
14.3 Aspectos Cuantitativos de la Demanda.....	132
14.4 Otros Aspectos de la Demanda.....	133
15. Análisis Foda.....	134
15.1 Matriz Foda de Aspectos Económico Socioculturales.....	134
15.2 Matriz Foda de Gestión Turística.....	135
15.3 Matriz Foda de Oferta Turística.....	136
15.4 Matriz Foda de Demanda Turística.....	137
15.5 Matriz Foda de Gestión Ambiental.....	138
16. Matriz de Estrategias.....	139
16.1 Matriz de Estrategias de Aspectos Económico Socioculturales.....	139
16.2 Matriz de Estrategias de Gestión Turística.....	140
16.3 Matriz de Estrategias de Oferta Turística.....	141
16.4 Matriz de Estrategias de Demanda Turística.....	142
16.4 Matriz de Estrategias de Gestión Ambiental.....	143

CAPITULO 7

PROPUESTA.....	144
----------------	-----

Proyecto 1 : “Capacitación sobre medio ambiente y turismo a autoridades de la Honorable Alcaldía Municipal, organizaciones sindicales, sectoriales, guías de turismo, hoteleros y población en general en el destino turístico Sorata”..... 151

1. Nombre del Proyecto.....	151
2. Tipo del Proyecto.....	151
3. Localización.....	151
4. Entidad ejecutora del Proyecto.....	151
5. Entidad Operadora del Proyecto.....	151
6. Duración del proyecto.....	151
7. Población Beneficiaria.....	151
8. Justificación.....	152
9. Características de la Población.....	153
10. Objetivos del Proyecto.....	154
10.1 Objetivo General.....	154
10.2 Objetivos Específicos.....	154
11. Resultados esperados.....	154
12. Descripción del Proyecto.....	154
13. Presupuesto.....	156
14. Cronograma de Actividades.....	157
15. Responsable del Proyecto.....	157
16. Financiamiento.....	157

Proyecto 2 : “Capacitación a profesores y alumnos de los establecimientos educativos en todos los niveles sobre medio ambiente y turismo en la ciudad de Sorata”158

1. Nombre del Proyecto.....	158
2. Tipo del Proyecto.....	158
3. Localización.....	158
4. Entidad ejecutora del Proyecto.....	158
5. Entidad Operadora del Proyecto.....	158
6. Duración del proyecto.....	158
7. Población Beneficiaria.....	158
8. Justificación.....	158
9. Objetivos del Proyecto.....	159
9.1Objetivo General.....	159
9.2 Objetivos Especificos.....	159
10. Resultados esperados.....	159
11. Descripción del Proyecto.....	159
12.Presupuesto.....	162
13.Cronograma de Actividades.....	163
14.Responsable del Proyecto.....	164
15.Financiamiento.....	164

Proyecto 3 : “Programa radial Podemos elegir como vivir” de protección al medio ambiente e importancia de la actividad turística”165

1. Nombre del Proyecto.....	165
2. Tipo del Proyecto.....	165
3. Localización.....	165
4. Entidad ejecutora del Proyecto.....	165
5. Entidad operadora del Proyecto.....	165
6. Duración del proyecto.....	165
7. Población Beneficiaria.....	165
8. Justificación.....	166
9. Objetivos del Proyecto.....	166
9.1Objetivo General.....	166
9.2 Objetivos Especificos.....	166
10. Resultados esperados.....	166
11. Descripción del Proyecto.....	167
12. Presupuesto.....	168
13. Cronograma de Actividades.....	169
14. Responsable del Proyecto.....	170
15. Financiamiento.....	170

CAPITULO 8	
CONCLUSIONES.....	171
BIBLIOGRAFÍA.....	172
ANEXOS.....	178

ANEXO 1

- Encuestas Pobladores
- Encuestas Turistas

ANEXO 2

- Cuadros y Gráficos estadísticos

ANEXO 3

- Entrevista Alcalde
- Entrevista Representante de Turismo de la H. Alcaldía Municipal de Sorata
- Entrevista Directora del Colegio Juan XXIII
- Entrevista Director de Programación Radio Santa Clara
- Entrevista Vocero del Centro Juvenil
- Entrevista Guía de Turismo
- Entrevista Presidenta de la Unión Turística

ANEXO 4

- Invitación realización Taller Activo Participativo
- Nomina de Invitados al Taller Activo Participativo
- Metodología del Taller Activo Participativo
- Informe Taller Activo Participativo
- Nómina de Asistentes
- Cartas de apoyo de la H. Alcaldía Municipal de Sorata

ANEXO 5

- Manual de Capacitación de Turismo y Protección al Medio Ambiente “Hagamos Turismo Protegiendo Nuestro Medio Ambiente”
- Guión Radial “Protejamos el Medio Ambiente”
- Guión Radial “Turismo y Medio Ambiente”
- Guión Radial “Vivamos felices”

ANEXO 6

- Fotografías

CAPÍTULO 1

ANTECEDENTES

El turismo se ha convertido en el fenómeno económico y social más importante del siglo veinte y comienzos del veintiuno, por esta razón es importante en primera instancia conceptualizar el término Turismo, determinado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) que señala “como un conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan cooperativamente para realizar las funciones que promuevan, favorezcan y mantengan la afluencia y estancia temporal de los visitantes “.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), a partir de los años setenta se originó un proceso de masificación, en el que los países menos desarrollados comenzaron a sumergirse en esta actividad y a beneficiarse de ella.

Hace 60 años, los principales destinos de Europa Occidental y Norteamérica concentraban el 97% de las llegadas de turistas al mundo (OMT, Johannesburgo 2002), en el 2005, su participación se redujo al 29% (Barómetro OMT 2006), y esto debido a otras regiones como América del Sur, Asia del Sudeste, Asia Subsahariana y Medio Oriente se han convertido en destinos emergentes para los visitantes.

El año 2006 la llegada de visitantes alcanzo una cifra de 842 millones de turistas que se desplazaron al lo largo del planeta. Según la OMT el 2010 la cifra de visitantes alcanzará a 1006 millones y para 2020 se prevé que los mismos lleguen a 1561 millones, lo que significa que en los próximos 13 años se habrá duplicado el turismo internacional.

Las preferencias de los turistas en el mundo dieron un cambio significativo a partir de la década de los noventa. Según lo revela un estudio de la OMT, las motivaciones turísticas de los años ochenta, con respecto a los años noventa muestran un cambio en las tendencias como fruto de la trascendencia de modelos turísticos de sol y playa hacia un modelo alternativo de turismo orientado a la interacción con la cultura y la naturaleza.

El entendimiento de otras culturas, el patrimonio cultural histórico y arqueológico; el conocimiento de nuevos estilos de vida y la experiencia con culturas diferentes tienen un aumento significativo en la década de los noventa,

así como la visita a sitios de belleza natural, lugares desconocidos y el viaje sin destinos fijos (Moore-Dowling 2002).¹

En el siglo XXI el espacio geográfico americano se proyecta como un destino turístico de primer orden en el ámbito mundial. Las estadísticas turísticas referentes a América del Sur para el 2005 son las siguientes:²

- 122 millones de llegadas de turistas internacionales.
- Cuota del 15% del total mundial.
- Crecimiento medio anual 2000-2005: 2.6%
- 90 mil millones \$us de ingresos (154 \$us per cápita).
- Cuota del 13% del total mundial.
- 30 mil millones \$us de gasto turístico internacional.

Brasil recibió el año pasado 6.138.217 pasajeros procedentes del exterior, un récord para el país y un número 14% superior al de 2003, según estadísticas de la Empresa Brasileña de Turismo.

El crecimiento hasta 6,1 millones del número de desembarques internacionales en 2004 se produce luego de que ese índice hubiese caído gradualmente de 5,5 millones en 1998, el anterior récord, a 5,3 millones en 2003, según las cifras publicadas por el diario O Globo.

El número de desembarques incluyen tanto a turistas extranjeros visitando Brasil como a brasileños regresando al país, aclara la versión periodística. "Ya son más de 6 millones de lugares efectivamente ocupados cuando teníamos un histórico en torno a 5 millones", según José Francisco de Salles López, director de la Empresa Brasileña de Turismo (Embratur), la estatal responsable por el fomento del sector.

En Chile, entre enero y junio del 2004, la llegada de turistas de mercados de larga distancia como Estados Unidos, Canadá, México, Alemania, España, Francia, Inglaterra e Italia creció en un 20,8%, respecto al mismo período del año anterior.

Las cifras demuestran que Chile está logrando posicionarse como país turístico en los principales mercados internacionales.

El 1.8 millón de turistas que el 2004 visitaron Chile dejaron en el país 1.250 millones de dólares, informó el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). El

¹ PLAN NACIONAL DE TURISMO 2006-2011, Hacia la Construcción de un Turismo Sostenible de Base Comunitaria, Ministerio de Producción y Microempresa, Viceministerio de Turismo, La Paz-Bolivia, Pág. 7,8

² IBIDEM, Pág. 8

ingreso de divisas por el turismo el último año aumentó en poco más del 10% en relación al 2003, cuando se registraron 1.100 millones de dólares, según el organismo estatal citado, quien ha fomentado en los últimos años el turismo desde Europa y países de América del Norte.

Por su parte, Uruguay recibió durante el año 2004 alrededor de 2 millones de turistas, lo que significa una inyección a su economía de entre 700 y 800 millones de dólares, comentó José Pedro Bordaberry, Ministro de Turismo de dicho país.

La cifra representa además un aumento de casi el 34%, si se compara con el número de turistas que visitó a Uruguay en 2003, que fue de 1.5 millones.

En Argentina, solamente en enero del 2005, el número de arribos a los diferentes destinos turísticos del país llegó a casi 8 millones personas, lo que significa un aumento del 7% en relación al año pasado, según un informe de la Secretaría de Turismo del mencionado país.

“Unos 7.984.768 turistas llegaron a destinos de todo el país, cifra que implica un incremento en el orden del 7% a 2004, cuando se registraron 7.456.950 de arribos”, informaron voceros de la citada Secretaría.³

Analizando este tipo de estadísticas el turismo en Bolivia es una actividad emergente, en los últimos cinco años el flujo de turistas extranjeros pasó de 319 mil a 503 mil visitantes y en el turismo interno pasó de 658 mil a 933 mil visitantes. Esto indica que el turismo en Bolivia ha iniciado un proceso de despegue que promete un crecimiento sostenido en los próximos años.

La importancia de esta actividad se refleja por la contribución al desarrollo económico del país. El turismo dentro los sectores económicos de exportación como generador de divisas, ocupa en el 2005 el cuarto lugar con un 7.3% después de los Hidrocarburos (43.7%), la Industria Manufacturera (31.4%) y la Minería (11.8%). Su aporte al Producto Interno Bruto (PIB) es del 4.6%, generado por el gasto de los turistas extranjeros y nacionales que subió desde el 2000 de 297 \$us por estadía a 433 \$us en el 2005.

Los principales mercados emisores de turistas para Bolivia son fundamentalmente los países vecinos de Latinoamérica que suman el 49%, luego los países Europeos que en conjunto hacen el 32%, seguido por los

³ www.gocities.com/novembrino2002/index.html, Pablo Gonzáles, Revisado: 10 de febrero de 2005

Norteamericanos con un 11% y otros países de Asia, Oceanía y África que suman 7.5%.⁴

La economía boliviana tradicionalmente ha estado basada en la explotación de materias primas como los minerales y las exportaciones denominadas no tradicionales como la soya, el café, etc. Son actividades con escasa incorporación de valor agregado. La dependencia a los precios internacionales, la alta concentración de las actividades productivas en pocas empresas, la elevación de los carburantes y el desempleo agudizan la vulnerabilidad de nuestra economía.

La actividad turística pese a su alta sensibilidad a factores ajenos, es menos vulnerable a estos efectos por su capacidad de reorientación en términos de mercado. Abarca actividades de diversos sectores como el folklore, la religión, entretenimiento, los deportes, etc., que permiten una mayor dispersión del riesgo.

Por otro lado, la variedad de empresas que trabajan en esta actividad van desde la pequeña artesanía a grandes hoteles, desde bares y pensiones hasta empresas de transporte.

La globalización y la competitividad constituyen una fortaleza para el turismo, de ahí que los países están impulsando cada vez mas a la actividad turística dentro de su abanico productivo.⁵

Bolivia precisa incorporar al turismo en su base productiva, para tal efecto el actual gobierno tiene un Plan Nacional de Turismo 2006-2011 en el cual se desarrolla un marco de políticas, programas y proyectos que expresan una propuesta de cambio para el sector turístico del país en base a cuatro pilares fundamentales: la inclusión plena de los actores comunitarios(indígenas, campesinos y OTB urbanas) a la gestión turística; la planificación, el ordenamiento y la gestión territorial participativa de los destinos turísticos; la promoción interna e internacional de la oferta turística de Bolivia; y la acción intersectorial y multidisciplinaria del Estado en sus niveles central, departamental y municipal.⁶

⁴ PLAN NACIONAL DE TURISMO 2006-2011, Hacia la Construcción de un Turismo Sostenible de Base Comunitaria, Ministerio de Producción y Microempresa, Viceministerio de Turismo, La Paz-Bolivia, Pág. 9,10

⁵ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIÓN, Viceministerio de Turismo, Estrategia para el Desarrollo del Turismo Sostenible en Bolivia, 2000, Pág. 3

⁶ PLAN NACIONAL DE TURISMO 2006-2011, Hacia la Construcción de un Turismo Sostenible de Base Comunitaria, Ministerio de Producción y Microempresa, Viceministerio de Turismo, La Paz-Bolivia, Pág. 3

Para la estructuración del espacio turístico, basado en la distribución y organización de los atractivos turísticos de mayor importancia a nivel nacional, los que se convierten en la materia prima sobre la cual se busca crear una oferta turística competitiva, como producto de una planificación estratégica, se identificaron regiones denominadas Complejos de Desarrollo Turístico Integral (CDTIs), que por las características de jerarquía de sus atractivos, son capaces de competir en el mercado internacional.

A través de la cooperación internacional, se han realizado estudios que han permitido la definición de un ordenamiento turístico territorial en el cual se establecen los parámetros para las implantaciones de equipamientos e infraestructuras turísticas, además de la identificación y priorización de Proyectos turísticos para cada lugar.

El Ordenamiento Territorial realizado a través de los estudios ha permitido estructurar la oferta turística de cada CDTI en "Clusters" que se definen como el conjunto de elementos (servicios, infraestructuras, actividades complementarias, etc.), que determinan la competitividad de las empresas dentro de un ámbito geográfico local.⁷

Por intermedio del Programa de Cooperación Comercial entre los gobiernos de Suiza y Bolivia se crearon las organizaciones de Gestión de Destinos Turísticos (OGDs).

Una Organización de Gestión de Destino es una instancia legalmente constituida y reconocida que agrupa de manera formal a actores públicos y privados en la perspectiva de lograr un trabajo conjunto para desarrollar integral y sosteniblemente el turismo en una región seleccionada por su potencial.

El objetivo de una OGD es desarrollar una gestión sostenible y una articulación permanente entre actores vinculados al turismo para lograr la competitividad y posicionamiento de un destino turístico en los mercados internacionales fundamentalmente.⁸

Sorata como Municipio es socio de la fundación para la gestión del destino turístico La Paz - Beni (OGD) y forma parte del CDTI Cordillera Real.

El Municipio Sorata, Primera Sección de la Provincia Larecaja, está situado en el área central del departamento de La Paz, entre la Cordillera Real y la Región de los Yungas, la capital de la Sección se sitúa a 150 km de la sede de

⁷ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIÓN, Viceministerio de Turismo, Estrategia para el Desarrollo del Turismo Sostenible en Bolivia, 2000, Pág. 15, 18

⁸ COOPERACIÓN TÉCNICA SUIZA SWISSCONTACT, "Fundación para la Gestión del Destino Turístico La Paz - Beni", 2005

gobierno, los cuales se recorren en 5 horas en bus público y en 4 horas en vehículo particular. El acceso vial desde Achacachi es de ripio y tierra, lo que prolonga el tiempo de acceso desde La Paz y lo dificulta en época de lluvias, aumentando el riesgo de accidentes sobre todo en la última parte del recorrido de descenso.

Sorata, se constituyó años atrás en un pujante centro comercial, se ubicaba en las puertas de la floreciente región minera del oro de Tipuani y Mapiri que conserva en sus calles, plazas y elegantes edificios, ese aire de riqueza y encanto que se veía en otros tiempos.

Situada a 2450 msnm ofrece además de un clima benigno, un simpático ambiente debido a la presencia tanto de turistas como de la población autóctona. En relación a su producción artesanal se destacan los tapices, vestidos de lana hilada a mano y teñida con tintes naturales, muñecas etc.

En cuanto a sus servicios turísticos dispone de una variada oferta hotelera que incluye desde establecimientos de hospedaje sencillos a medios y altos, área de camping; así como restaurantes, tiendas de artesanía, comercios en general, etc. Que pueden satisfacer distintas necesidades de los turistas. Existen por otro lado, serias deficiencias en cuanto a señalización turística e información sobre actividades alternativas.

En cuanto a las asociaciones de los distintos prestadores de servicios, Sorata cuenta con la cámara Hotelera y dos asociaciones de Guías.

Sorata presenta ciertas deficiencias en sus servicios e infraestructuras básicas, entre estas una de las más preocupantes es el vertido de residuos sólidos a campo abierto que van en forma directa a barrancos en áreas de tránsito turístico, un ejemplo de ello es la salida hacia las cuevas de San Pedro.

Entre otros atractivos turísticos están el macizo del Illampu-Jankho Uma (6427 msnm). Lagunas Chillata y Glacial : La laguna Chillata, situada a 4200 m.n.s.m. se encuentra en el recorrido de acceso a la laguna Glacial y en la principal vía de acceso al Jankho Uma, a unos 10 Km., a 4-5 horas a pie desde Sorata. Se trata, para los lugareños, de una laguna sagrada rodeada de misterio y leyendas.

Camino del Oro (camino prehispánico) y Mapiri : La duración del recorrido del camino prehispánico es de 7 días. Su origen puede ser Sorata y Ancoma, desde donde se puede disfrutar de una imponente vista del macizo del Illampu. El punto final es Llipi, pueblo minero, donde se toma camioneta hasta llegar a Mapiri o Guanay.

Circuito Illampu: La duración de este circuito es de siete días, su punto de origen puede ser Sorata o Ancoma, se realiza la circunvalación completa de todo el macizo del Illampu recorriendo Cocoyo, Chajolpaya, Laguna Cacha, Valle de Millipaya y desde aquí se regresa a Sorata.

Cuevas de San Pedro : Situadas a unos 16 Km. de Sorata, a 20 minutos en movilidad, puede accederse también a pie (3-4 horas) o en bicicleta. Dispone de un sistema de iluminación administrado por la Comunidad que se pone en marcha cuando llegan los turistas. En el camino desde Sorata se contempla una impresionante panorámica del macizo del Illampu- Jankho Uma.⁹

La contaminación hídrica se nota en las zonas auríferas, por el uso de mercurio y otros reactivos químicos, así como la remoción de sedimentos; y en los centros urbanos de Sorata, Ilabaya, Millipaya, Ancoma, Chuchulaya, Yani, Laripata, por la deposición de residuos sólidos y descarga de aguas servidas, las cuales causan contaminación de los ríos, arroyos circundantes, mismos que tienen impacto negativo en la vida acuática (flora y fauna) aguas abajo.

Sorata, es considerada como una de las zonas turísticas importantes en el ámbito departamental y nacional, por que cuenta con una riqueza de sitios turísticos muy atractivos y por cierto inéditos en muchos de los casos. El turismo gira en torno al turismo paisajístico, y aventura principalmente. Entre los atractivos mas importantes se tienen, el nevado Illampu, la gruta de San Pedro entre otros, sin embargo no se tiene la concepción de que este rubro es una actividad productiva, de la cual se puede obtener mayores réditos.

⁹ VICEMINISTERIO DE TURISMO, Prefectura de La Paz, Programa BID 961 / SF-30, CDTI Complejo de Desarrollo Turístico Integral : Cordillera Real, Fase III-Guía para autoridades Municipales, Cluster 2 : grupo Illampu-Jankho Uma, 2000, Pág. 25-29

CAPÍTULO 2

JUSTIFICACIÓN

El trabajo se justifica porque la contaminación conlleva varias problemáticas que se detallan a continuación.

En la problemática medio ambiental:

El factor más importante en la degradación ambiental es el uso de tecnologías productivas no adecuadas en la agricultura y la minería, tales como la práctica de monocultivos, falta de rotación de cultivos, surcos a favor de la pendiente, la deforestación o tala de los árboles y arbustos, la quema indiscriminada, la eliminación de residuos sólidos entre otros factores contaminantes de los suelos.¹⁰

Por otro, lado en la sección no se observa emanaciones de gases contaminantes peligrosos, salvo las emanaciones de monóxido y dióxido de carbono, por la quema indiscriminada de los arbustos, pastos.

En el área donde se sitúan la mayoría de los atractivos turísticos de Sorata, se ha podido detectar el problema de contaminación ambiental debido a la escasa sensibilización de la población en cuanto a la eliminación indiscriminada de desechos sólidos. Por este motivo se ha visto conveniente realizar un programa para que la población asuma el daño que causa a su entorno y al desarrollo de la actividad turística.

Sorata enfrenta problemas de manejo de los desechos sólidos por la ausencia de políticas que permitan desarrollar acciones que conduzcan a soluciones de acuerdo con la realidad local, además la deficiente información sobre el cuidado y conservación de los atractivos turísticos y la ausencia de estudios de impacto ambiental, son factores que impiden la conservación y preservación de la calidad ambiental de la población.

La participación de la comunidad en la búsqueda de soluciones es nula, no existe educación ambiental ya que en la actualidad no cuenta con una adecuada gestión de residuos sólidos entendida ésta como “el conjunto de actividades como ser generación, barrido, almacenamiento, recolección, transferencia, transporte, tratamiento y disposición final de los residuos, de

¹⁰ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL “Perla Andina”, Servicios Técnicos Municipales-Consultores Asociados, 2000, Pág. 30

acuerdo con sus características, para la protección de la salud humana, recursos naturales y medio ambiente”.¹¹

Las consecuencias al medio ambiente se reflejan en los daños al aire con el biogás, olores; al agua con lixiviados que produce la basura y al suelo por materiales contaminados o en descomposición presentes en la basura.

La población de Sorata se ve afectada por la ausencia de políticas de conservación para recoger, transportar y darle una disposición final sanitaria y ambientalmente segura a los residuos sólidos. A esto se suma la falta de educación y conocimiento de la población, lo que provoca la creación de basurales y botaderos clandestinos, constituyéndose en problemas potenciales de contaminación e inminente riesgo para la salud de la población y mala imagen turística .

Con la realización de este programa la población tomará conciencia de los beneficios económicos, a través de la generación de empleos directos e indirectos que la actividad turística puede generar teniendo buena imagen. Además lo que se pretende es consolidar a Sorata como principal destino turístico a nivel nacional e internacional.

En la problemática Físico Natural se encuentran las siguientes contingencias:

Existe deterioro progresivo del Medio Ambiente debido a la deforestación y tala indiscriminada de los árboles y arbustos, producto de la ampliación de la frontera agrícola y sobre pastoreo animal, mismo que causa la pérdida de la cobertura vegetal; así como la erosión genética o pérdida de la biodiversidad genética de especies tanto vegetales y animales.

Pérdida de fertilidad de suelos causado por la erosión de los suelos o pérdida de la capa arable por la acción del hombre y la naturaleza; prácticas agrícolas inadecuadas como es el monocultivo, surcos a favor de la pendiente y uso indiscriminado de agroquímicos.

Contaminación del Medio Ambiente por la contaminación hídrica de los ríos de Yani, Ancoma, Lijuata y Laripata, donde utilizan de manera indiscriminada los reactivos químicos para el lavado de oro y otros minerales y eliminación de desechos sólidos de los centros mineros; así como la contaminación de las aguas del río San Cristóbal por la falta de manejo de residuos, la falta de construcción de sistemas de alcantarillado y cámaras sépticas para las aguas servidas en la ciudad de Sorata, centros urbanos de Ilabaya, Laripata, Millipaya,

¹¹ MINISTERIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE, Pinell Prado, Carolina Mónica, Glosario de Términos ambientales, Proyecto Medio Ambiente, Industria y Minería, Componentes A&B, 2003, Pág. 41

Chuchulaya, Yani, Ancoma y centros mineros; en menor grado existe la contaminación acústica en la ciudad de Sorata los fines de semana por la proliferación de bares y cantinas.

En la problemática Socio Cultural:

Se advierte una educación deficiente por la insuficiencia en la infraestructura escolar, falta de equipamiento educativo (computadoras, bibliotecas, laboratorios), que permita desarrollar en los niños los hábitos de lectura, investigación, contar con sistema de educación de excelencia acorde al avance de la ciencia y tecnología así como la insuficiente dotación de muebles, equipos pedagógicos así como las distancias largas de los establecimiento educativos, haciendo que el niño abandone sus clases (deserción escolar).

También existe deficiente capacitación y formación de recursos humanos por la falta de programas de capacitación productivas y asistencia técnica municipal, no existe un centro de capacitación, investigación, experimentación, desarrollo y transferencia tecnológicos a nivel del municipio y menos los centros de capacitación multifuncionales cantonales que permita desarrollar capacidades productivas y creativas de sus habitantes (Sorata necesita para su desarrollo real, cambio de mentalidad de sus habitantes); así como la falta de centros de educación de adultos para dar oportunidad de educación no formal a personas que no pudieron por varias razones concluir sus estudios y un sistema de educación superior "Universidad Pública de Sorata".

En la problemática Organizativo Institucional:

Acciones desarticuladas y poco eficientes, mismos que obedecen a la falta de coordinación de trabajo interinstitucional y la exclusión de las organizaciones funcionales y sectoriales del quehacer del desarrollo municipal; falta de proyectos de fortalecimiento organizacional e institucional y la disfuncionalidad de los cargos de las diferentes organizaciones sociales del municipio porque muchos no conocen sus funciones y/o roles; por otro lado existe la ingerencia partidaria vía el caudillismo dirigencial servil, mismos que distorsionan las relaciones del municipio con los actores sociales e institucionales y crean conflictos internos entre cantones porque los intereses personales se anteponen a los intereses colectivos y finalmente no existe un adecuado control social ni capacidad de gestión por lo señalado.

Falta de recursos de inversión municipal, que son escasos frente a la demanda social de las diferentes comunidades, misma que obliga a atender selectivamente las demandas sociales. Acceso burocrático e ineficiente al FPS y Prefectura.

Limitada capacidad de gestión del Gobierno Municipal, aspectos que obedecen a una falta de dirección, monitoreo, seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Municipal.

1. Justificación legal

La Gestión de Residuos Sólidos que se lleva adelante en Sorata no se sujeta a las previsiones de la Ley No. 1333 del 27 de Abril de 1992 de Medio Ambiente y su Reglamento de Gestión de Residuos Sólidos, el cual tiene carácter obligatorio para su cumplimiento. Paralelamente, la Gestión guarda muy poca relación con la normativa vigente.

Acerca de la disposición final de los residuos sólidos, el Reglamento de Gestión de Residuos Sólidos D.S. 24176, establece en sus Artículos 70 y 71 lo siguiente:

Artículo 70° La disposición final de los residuos que no sean reutilizados, reciclados o aprovechados, deberá llevarse a cabo evitando toda influencia perjudicial para el suelo, vegetación y fauna, la degradación del paisaje, la contaminación del aire y las aguas, y en general todo lo que pueda atentar contra el ser humano o el medio ambiente que lo rodea.

Artículo 71° La operación de todos los sitios de disposición final para residuos sólidos deberá realizarse conforme al método de relleno sanitario.

Según el Artículo 13 del Reglamento de Gestión de Residuos Sólidos D.S. N° 24176, los gobiernos municipales deberán por lo menos destinar un 2% de la recaudación por el servicio de aseo urbano a programas de educación en el tema de residuos sólidos.¹²

El Servicio de Aseo Urbano no podrá alcanzar de manera satisfactoria sus objetivos sino tiene la colaboración y participación efectiva de la población. Por eso la necesidad de las campañas educativas destinadas a informar y sensibilizar a la población, a fin de conseguir su colaboración en el esfuerzo de mantener una ciudad limpia.

Estas campañas deben ser de carácter permanente y persuasivo, destinadas a modificar a mediano plazo los hábitos sanitarios de la población. Las campañas de educación masiva deberán merecer gran prioridad utilizando para su divulgación métodos de penetración en todos los estratos sociales.

¹² LEY Y REGLAMENTO DE MEDIO AMBIENTE, U.P.S. Editorial, La Paz-Bolivia

Otro reglamento referido a la gestión de residuos sólidos es la Norma Boliviana 760, que tiene como objetivo proteger el medio ambiente y la salud, estableciendo los requisitos a los que deberán ajustarse el diseño, construcción, operación y monitoreo de un relleno sanitario.¹³

El turismo y sus actividades conexas como fuentes de desarrollo económico, son de interés de necesidad nacionales, por lo cual, serán considerados como industria básica en Bolivia, como la señala el D.S. No 07203 de 3 de junio de 1965.¹⁴

La Ley N° 2074 de fecha 14 de abril de 2000, constituye el marco legal para la promoción, el desarrollo y la regulación de la actividad turística en Bolivia, declarando al turismo como una actividad estratégica para el desarrollo integral del Estado boliviano, y al turismo receptivo como una actividad de exportación.¹⁵

El Ministerio de Comercio Exterior e Inversión en su documento Estrategia para el Desarrollo Sostenible en Bolivia, elaborado por el Viceministerio de Turismo señala lo siguiente para el Programa de sensibilización turística:

El turismo como actividad económica tiene también la peculiaridad de constituirse en un factor que fortalece la identidad nacional exaltando los valores históricos y culturales del país, estimulando el amor y respeto por la naturaleza, promoviendo el desarrollo sostenible armónico con el medio ambiente. Estos efectos del turismo se posibilitan a través de procesos de sensibilización que permiten educar a las poblaciones hacia actitudes hospitalarias así como el aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos.

La dinamicidad del sector ha marcado nuevos desafíos con las consecuentes necesidades de integración de las comunidades receptoras del turismo. En este contexto, la sensibilización turística se constituye en un factor fundamental para prevenir efectos negativos y masificar los efectos positivos de la actividad turística.¹⁶

¹³ DINASBA, IBNORCA, Normas Bolivianas de Residuos Sólidos, 1996

¹⁴ MÉRIDA COIMBRA GONZALO, Administración y Bases para el Desarrollo Sostenible del Turismo de Naturaleza, Primera Edición, La Paz-Bolivia, 1999, Pág. 10

¹⁵ TÉLLEZ FLORES JOSE RODOLFO, Legislación Turística de Bolivia, Editorial G.B.T., Tercera Edición, La Paz -Bolivia, 2002, Pág. 22

¹⁶ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIÓN, Viceministerio de Turismo, Estrategia para el Desarrollo de Turismo del Turismo Sostenible en Bolivia, 2001-2005, La Paz-Bolivia, Pág. 40

CAPÍTULO 3

OBJETIVOS

1 Objetivo General

- ❖ Establecer lineamientos para el desarrollo del turismo sostenible a través de un programa de sensibilización turística de protección al Medio Ambiente.

2 Objetivos Específicos

- ❖ Fortalecer el diálogo y coordinación entre autoridades, organizaciones turísticas y población en general para el logro de una ciudad limpia y atractiva para el turismo.
- ❖ Contribuir a minimizar la contaminación ambiental proponiendo medidas de carácter regulador para evitar impactos negativos al medio ambiente.
- ❖ Contribuir en la preservación de atractivos turísticos y de Medio Ambiente para mejorar la imagen del destino turístico Sorata.
- ❖ Mejorar la actitud de las personas frente a los problemas ambientales.
- ❖ Coadyuvar al desarrollo socio económico y cultural.
- ❖ Contribuir a la mejora de calidad de los servicios turísticos.

CAPÍTULO 4

MARCO CONCEPTUAL

1. Educación

1.1 Concepto de Educación

Se llama educación al conjunto de sistemas de acción mediante los cuales se posibilitan las disposiciones que permiten la implantación de las conductas y la estructuración de los contextos en los que tales disposiciones pueden creativamente producir comportamiento en todo orden. El término educación, pues, tanto puede referirse a los procesos de influencia, como al dinamismo de los procesos configurativos, como a los cambios o productos conductuales que dentro de tal sistema de acción tienen lugar.

Al tiempo que el fenómeno educativo representa un sistema perpetuador cultural, un sistema de acción mediante el cual se incorpora existencialmente el pasado histórico, proporciona conocimiento y recursos con los que evaluar y someter a crítica el mismo posibilitando, de esta manera, el progreso y el cambio.¹⁷

Conjunto de medios puestos en práctica para garantizar el desarrollo o la formación de un ser humano, principalmente el niño y el adolescente.

Distinguida de la instrucción y de la formación profesional: actividad que tiene por objeto la adquisición de las cualidades morales y de las virtudes sociales.¹⁸

La educación es ante todo un fenómeno fundamental de lo humano. Existe necesariamente dondequiera que una vida humana se halla en curso de desenvolvimiento. Preséntese como quiera la educación, ora en las sencillas formas primitivas, ora como un proceso exuberantemente desarrollado, siempre posee una característica: el impulso al perfeccionamiento del hombre en formación.¹⁹

Hablando en términos generales, educación significa la suma total de procesos por medio de los cuales una comunidad o grupo social, grande

¹⁷ GARCÍA CARRASCO JOAQUÍN, Teoría de la Educación, Diccionario Ciencias de la Educación, Editorial Anaya, S.A., Madrid, 1984, Pág. 41

¹⁸ FOULQUIÉ PAUL, Diccionario de Pedagogía, Ediciones Oikos-Tau, S.A., Barcelona-España, 1976, Pág. 143,144

¹⁹ SÁNCHEZ SARTO LUIS, Diccionario de Pedagogía Labor, Editorial Labor S.A., Barcelona, 1936

o pequeño, transmite sus poderes y fines adquiridos con objeto de asegurar su propia existencia y su desarrollo continuo: La necesidad de la educación se apoya en unos pocos hechos simples básicos. Son la diferencia de nivel entre los miembros maduros e inmaduros de una sociedad y los hechos del nacimiento y de la muerte. Como es cierto que morirán todos los miembros maduros de una sociedad, es evidente que la conservación de ésta depende de criar a los miembros recién nacidos de modo que se apropien sus funciones y conserven sus valores.

Cuanto más primitiva, salvaje o bárbara es una sociedad menos diferencia de nivel existe entre el ser maduro y el inmaduro y menos importante es, relativamente, la función de la educación.²⁰

1.2 Educación Formal

Es aquel ámbito de la educación que tiene carácter intencional, planificado y reglado. Se trata aquí de toda la oferta educativa conocida como escolarización obligatoria, desde los primeros años de educación infantil hasta el final de la educación secundaria.²¹

La educación formal, es el proceso integral correlacionado que abarca desde la educación primaria hasta la educación superior, y conlleva una intención deliberada y sistemática que se concretiza en un currículo oficial y se aplica en calendario y horario definido.

Se trataría de un tipo de educación reglado (por los diferentes reglamentos internos dentro del proyecto educativo de cada colegio), intencional (porque tienen como intención principal la de educar y dar conocimientos a los alumnos) y planificado (porque antes de comenzar cada curso, el colegio regula y planifica toda la acción educativa que va a ser transmitida en el mismo). Como características básicas podríamos señalar que este tipo de educación se produce en espacio y tiempo concretos, y que además con ella se recibe un título. Un ejemplo de este tipo de educación sería la recibida en los colegios

Es aquel ámbito de la educación que tiene carácter intencional, planificado y reglado. Se trata aquí de toda la oferta educativa conocida como escolarización obligatoria, desde los primeros años de educación infantil hasta el final de la educación secundaria.²²

²⁰ RIVLIN HARRY N. Y SCHUELER HERBERT, Enciclopedia de la Educación Moderna, Tomo I, Editorial Losada, Buenos Aires, 1956, Pág. 289

²¹ www.ediuoc.es/libroweb/2/llibre/

²² www.es.wikipedia.org/wiki/Educaci3n_formal

Por educación formal se entiende la oferta educativa sistematizada, planificada, profesionalizada, en fin, formalizada que suele ser la que recibimos en el sistema escolar (ej.: educación primaria en nuestro sistema escolar).²³

Son aquellos procesos educativos, que tienen lugar mediante la construcción de secuencias finitas de acción cuya estructura depende de un proyecto prefijado.²⁴

Sistema educativo tendente no tanto a la adquisición de los conocimientos como la formación del hombre, su ideal no es una “cabeza bien llena”, sino una “cabeza bien hecha”. Era el objetivo de la antigua enseñanza clásica (grecolatina).²⁵

Estas consideraciones definen el problema de la educación formal, regular o sistemática. Primero, la selección con la consiguiente crítica y rechazo de los tipos sociales y de la materia de estudio más dignos de ser perpetuados. Segundo, la ampliación del ambiente usual o corriente, completándolo con las materias y fines con los que difícilmente se pondría el niño en contacto con el ambiente familiar y local usuales. Tercero, la organización más sistemática de las materias sociales con el fin de lograr la coordinación más económica de sus partes constitutivas. En otras palabras: la educación consciente o deliberada debe proporcionar un ambiente: a) idealizado o purificado; b) universalizado, y c) sistematizado en comparación con aquel en el que se realiza la educación espontánea.²⁶

1.3 Educación no Formal

La educación no formal se da en aquellos contextos en los que, existiendo una intencionalidad educativa y una planificación de las experiencias de enseñanza-aprendizaje, éstas ocurren fuera del ámbito de la escolaridad obligatoria. Cursos de formación de adultos, la enseñanza de actividades de ocio o deporte, son ejemplos de educación no formal.²⁷

²³ www.es.wikipedia.org/wiki/Educaci3n_no_formal

²⁴ GARCÍA CARRASCO JOAQUÍN, Teoría de la Educación, Diccionario Ciencias de la Educación, Editorial Anaya, S.A., Madrid, 1984, Pág. 42

²⁵ FOULQUIÉ PAUL, Diccionario de Pedagogía, Ediciones Oikos-Tau, S.A., Barcelona-España, 1976, Pág. 149

²⁶ RIVLIN HARRY N. Y SCHUELER HERBERT, Enciclopedia de la Educación Moderna, Tomo I, Editorial Losada, Buenos Aires, 1956, Pág. 290-291

²⁷ www.ediuc.es/libroweb/2/libre/

La educación no formal es el proceso de apropiación de conocimientos, actitudes y destrezas que busca las finalidades de la educación formal de manera paralela a ésta para poblaciones especiales, utilizando una mayor flexibilidad en el calendario, horario y duración de los niveles y ciclos de la educación, así como una mayor diversidad de medios para el aprendizaje.²⁸

Por educación no formal se entiende toda influencia formativa recibida en instituciones paralelas al sistema escolar oficial pero no incluidas en él. Goza de las mismas características: planificación, profesionalización, intencionalidad, organización, etc., pero sus enseñanzas se imparten fuera del sistema escolar (ej.: cursos de idiomas en Escuelas Oficiales de Idiomas).²⁹

1.4 Concepto de Sensibilización

Acrescentar la facultad de sentir propia de las personas. Hacer consciente a una persona de los problemas colectivos de tipo cultural, político, social, etc.³⁰

1.- Acción y efecto de sensibilizar. 2.- Aumento de la capacidad de sentir o de experimentar sensaciones. 3.- Concienciación e influencia sobre una persona para que recapacite y perciba el valor o la importancia de algo.³¹

Incremento de la reacción innata a un estímulo que resulta de la repetición o constancia de éste. La respuesta a un estímulo reiterativo doloroso, por ejemplo, puede hacerse mayor a medida que el estímulo es experimentado una y otra vez por el organismo.³²

1.5 Sensibilización Social

El área de sensibilización tiene como objetivo la difusión en la sociedad de los temas de desarrollo y cooperación, tratando de generar conciencia crítica y favoreciendo la movilización social. Para ello se organizan ciclos de charlas y jornadas públicas para acercar estas preocupaciones al conjunto de la sociedad, así como programas dirigidos a sectores

²⁸ www.es.wikipedia.org/wiki/Educación_no_formal

²⁹ IBIDEM

³⁰ DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO ILUSTRADO OCÉANO UNO, Ediciones Océano S.A., México, 1990

³¹ www.wordreference.com/definicion/sensibilización, Diccionario de la lengua española, 2005 Espasa-Calpe S.A., Madrid: sensibilizarsensibilización.

³² www.definicion.org/sensibilización

específicos que incluyen la realización de conferencias y congresos, publicaciones divulgativas, campañas publicitarias, etc. Así mismo, se participa en actividades que se promueven desde diferentes instancias sociales.³³

La sensibilización posibilita y potencia todo el proceso de participación y actitud solidaria. Se trata de ir al encuentro del "otro", lo que supone el acercamiento a una realidad distinta, a unos referentes y parámetros culturales que, en ocasiones, difieren en gran medida de lo que en la sociedad española es considerado como habitual y común.

Para hacer posible y viable de forma positiva este acercamiento a lo distinto, es necesario que la sociedad pueda percibir lo diferente como un elemento enriquecedor de las propias tradiciones culturales, y no como amenazada frente a lo establecido, puesto que el intercambio y la posibilidad de compartir supone una apertura social donde el respeto y la convivencia entre personas de distintas procedencias llegue a ser el elemento base de una sociedad que se presenta en constante cambio y evolución.

Nos parece importante aclarar, dada la situación actual que estamos atravesando, que la diversidad cultural no supone en ningún caso perder los elementos diferenciadores de la cultura del país de acogida. La realidad social actual que provoca la migración y el refugio está influenciada no sólo por la problemática socioeconómica existente en muchos países considerados como "tercer mundo", sino también por la situación política, puesto que ésta última empuja de un modo forzoso a abandonar el país de origen a muchas personas que no pueden seguir residiendo en el mismo debido a la imposibilidad de garantizar la seguridad y protección de su integridad física personal y/o familiar. Por ello los países más desarrollados política y socioeconómicamente, no deberíamos omitir en nuestros planteamientos políticos y sociales esta realidad que cada día se impone con más fuerza.

La sensibilización social pasa ineludiblemente por propiciar y crear encuentros en los que los que se establezca un diálogo generador de comprensión y entendimiento de pautas culturales distintas, considerando y valorando este hecho como la base para hacer posible este acercamiento social. Es obvio que cuando algo deja de ser desconocido, la consecuencia suele ser la disminución del grado de temor hacia ello.

³³ www.hegoa.ehu.es/es/sensibilización

La participación es un elemento básico para el desarrollo del programa y se trata de apoyar a la creación y reconstitución del trabajo en redes de las organizaciones solidarias y étnicas que trabajan con migrantes y refugiados. La finalidad es favorecer la interacción entre organizaciones a través del diálogo y por medio de actividades como mesas redondas, talleres, exposiciones, fiestas lúdicas, conferencias y otras acciones propicias a estos fines.³⁴

1.6 Sensibilización Turística

"Conjunto de acciones y actividades que a través del Estado o del sector productivo, buscan que la comunidad receptora conozca, valore y propenda por el desarrollo de la actividad turística, en condiciones de la sostenibilidad del recurso, así como a la promoción de sus valores autóctonos" (Gómez, 2004)³⁵

1.7 Concepto de Concientización

La concientización es el concepto central de la teoría y la práctica educativa de Paulo Freire, practica originalmente centrada en la alfabetización de adultos de las regiones mas deprimidas de Brasil y Chile. Lo que Freyre se propone en su actividad educativa es mucho mas que enseñar a leer y escribir; el entiende la educación como un proceso de liberación de oprimidos, liberación que empieza siendo de las conciencias (despertar del sentido critico, toma de conciencia de la propias posibilidades...) y pretende llegar a las formas de existencia social (liberación de la explotación, la dominación...). Para lograr tales objetivos, los procedimientos habituales de instrucción, pensados para metas distintas, no eran validos; nació así la concientización, que es a las vez una metodología y un objetivo de la educación liberadora. El dialogo entre el educador y quien se educa es el elemento crucial de la concientización, dialogo entre personas que, mediatizadas por el mundo buscan las vías de su transformación.³⁶

Concientización es el trabajo de divulgación y extensión de los conocimientos científicos, por parte de la comunidad universitaria que realiza investigaciones en el territorio que comprende hacia la comunidad local, con el asesoramiento de personal idóneo en tareas de ese tipo, como una forma de contrarrestar el efecto negativo que implica el

³⁴ www.accem.es/programas/sensibilizacion.htm

³⁵ www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp

³⁶ GARCIA CARRASCO JOAQUIN, Teoría de la Educación, Diccionario Ciencias de la Educación, Ediciones Anaya, S.A., España, 1984

ejercicio de la ignorancia sobre las potencialidades de desarrollo científico y económico. (Sosa, 1997).

1.8 Concientización Pública

Se debe incrementar la conciencia pública sobre los riesgos que los peligros naturales y los desastres tecnológicos y ambientales relacionados con los mismos representan para las sociedades y las economías. Se incluye, asimismo, la concientización sobre las soluciones existentes para reducir la vulnerabilidad frente a estos peligros, con el propósito de edificar una comunidad global dedicada a transformar la prevención de los peligros y los desastres en un valor público.

Los desastres ocurridos en el pasado han servido para incrementar la conciencia pública sobre la necesidad de reducir la vulnerabilidad frente a los peligros naturales. Sin embargo, todavía se carece de herramientas y lineamientos prácticos, o los mismos son insuficientes. Con el fin de incrementar la conciencia pública sobre la reducción de los desastres, existe la necesidad de establecer indicadores estandarizados y ampliamente conocidos para evaluar el peligro.

En este sentido, el intercambio horizontal de experiencias y enfoques entre comunidades locales, ciudades, países y regiones es un medio efectivo para incrementar la conciencia pública, lo que ha permitido a muchas comunidades vulnerables aplicar las prácticas y técnicas más exitosas tanto para la gestión de los riesgos como para la reducción de los desastres.³⁷

1.9 Concientización Turística

Se la puede definir como el conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar, tanto frente a sus atractivos y recursos, como con los viajeros o turistas que los visitan³⁸.

Conciencia turística, es la actitud mental que debe normar nuestros actos en cuanto al cuidado del medio ambiente , siempre tratando de ayudar.

Es conocido el hecho de que muchos pobladores locales conviven durante toda su vida con la belleza de la naturaleza, pero no les importa y tienen conducta de agresión hacia la naturaleza.

³⁷ www.eird.org/esp/marco/body

³⁸ www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp

Para este tipo de situación se piensa en la concientización y poder realizar un trabajo de divulgación y extensión de los conocimientos científicos, por parte de la comunidad universitaria que realiza investigaciones en el territorio que comprende el patrimonio hacia la comunidad local, con el asesoramiento de personal idóneo en tareas de ese tipo como una forma de contrarrestar el efecto negativo que implica el ejercicio de la ignorancia sobre las potencialidades de desarrollo científico y económico que encierra el patrimonio.

En este sentido se necesitan dos tipos de acciones complementarias: por un lado el trabajo de difusión y extensión del conocimiento adquirido ya mencionado.

Según Sosa (1997), también es necesario dar sustento físico a la tarea de concientización, mediante una reconversión del patrimonio de elemento pasivo (económica y socialmente hablando), a elementos activos en si mismos y dinamizador microeconómico. La idea es buscar la forma de poder generar recursos económicos lícitos y sustentables en el tiempo, mediante el manejo de los recursos patrimoniales.

Según Schávelzon (1989-90), una de las actividades posibles, con antecedentes cercanos tanto geográficos como temporales, positivos y negativos es el turismo

Según Sosa (1997), "Esta actividad de "servicios" es tan perturbadora como cualquiera, no solo por las modificaciones en infraestructura que genera, sino por los procesos de relacionamiento cultural que ejerce, y que muchas veces se convierte en fenómenos de agresión por las poblaciones anfitrionas."³⁹

Según la definición dada por J.J. Santa Pinter, la "conciencia turística debe crearse y alimentarse, desde la población juvenil a través de la formación educativa en colegio".⁴⁰

1.10 Concientización de la Conservación del Medio Ambiente

La población humana sobre el planeta sigue creciendo, lo que produce una mayor demanda de recursos naturales y por lo tanto un mayor impacto sobre los ambientes naturales que el mismo posee.

³⁹ www.naya.org.ar/congreso2002/ponencias

⁴⁰ SANTA PINTER J.J., Conciencia Turística, El Diario, 22-12-1991

Sin embargo, la humanidad sigue actuando como si viviera en un lugar sin límites, con recursos inagotables a los que puede echar mano y consumir sin fin.

Esta idea está tan arraigada en nuestra filosofía de vida que no hemos sido capaces de generar escuelas de pensamiento económico que contemplen un desarrollo con límites, o sea dentro de los límites de nuestro planeta.

Esto se debe a que los seres humanos somos intrínsecamente egoístas y perversos, creemos que no, que se debe simplemente a que recién encontramos los límites de nuestro planeta, límites que aún tratamos de ignorar y pretendemos continuar forzando la explotación de sus recursos, en una carrera basada muchas veces en la extracción sin fin, no productiva, llegando a la situación actual en la que estamos produciendo un impacto global de deterioro del medio ambiente.⁴¹

1.11 Concepto de Programa

Se entiende programa como el instrumento organizativo que regula la actividad educativa, esto es, la acción del profesor y del alumno. De este modo, el programa se concibe como un medio al servicio de la formación.

Conviene diferenciar, en primer lugar, el término "Programa" o "Plan de trabajo" del término "Proyecto Educativo" o "Plan de Centro", porque corresponden a distintos niveles de generalidad.

El "Plan de Centro" consiste en la especificación de la filosofía del centro o ideario en los objetivos que se pretenden alcanzar a lo largo de un curso o de varios. Su función es la de integrar actividades y coordinar personas, así como servir de instrumento evaluativo y de renovación.

El Plan de Centro consta de los siguientes elementos (Rotger Amengual, 1984):

- Objetivos generales del curso o varios cursos.
- Actividades que se han de desarrollar para el logro de los objetivos.
- Asignación de recursos.
- Temporalización

Las ventajas del plan de centro se pueden resumir en las siguientes (Municio, 1983):

⁴¹ www.xtec.es/iesfortpius/depart/mediambient.

- 1) Permite a los miembros de la comunidad educativa un conocimiento más profundo del entorno en el que se desenvuelve su actividad.
- 2) Favorece la coordinación de intereses divergentes.
- 3) Evita la rutina y la improvisación.
- 4) Permite un mayor aprovechamiento de los recursos.
- 5) Facilita la evaluación y el control.
- 6) Conduce más fácilmente al éxito.

El “Programa” o “Plan de Trabajo” corresponde a un nivel de generalización menor que el “Plan de Centro”, de modo que se refiere ya a tareas específicas y concretas, a determinación de responsabilidades y a operativización de los aspectos incluidos en el proyecto.

La estructura del plan de trabajo consta de los siguientes elementos (Rotger Amengual, 1980):

- 1) Determinación de la unidad de tiempo en que se tiene que desarrollar el programa (puede ser un programa diario, semanal, quincenal...).
- 2) Selección de los objetivos específicos que se han de lograr en ese tiempo.
- 3) Determinación de la unidad temática o contenidos.
- 4) Formulación operativa de los objetivos.
- 5) Diseño de actividades y experiencias.
- 6) Establecimiento de los criterios de evaluación.
- 7) Preparación y selección de materiales y recursos didácticos.
- 8) Secuenciación de las actividades en sub-unidades de tiempo: temporalización.
- 9) Determinación de las estrategias para la ejecución del plan, haciendo referencia a aspectos metodológicos y organizativos.

Cualquier programa debe reunir las condiciones de operatividad, coherencia y funcionalidad, sin las cuales, dejaría de ser el instrumento de ayuda. Por otra parte, el programa como instrumento de instrucción ha de adecuarse a las características psicofisiológicas del alumno y del momento evolutivo en el que se encuentra, así como a sus intereses, con el fin de que contenga las condiciones estimulantes y motivadoras necesarias para que su ejecución lleve al éxito.⁴²

“Conjunto organizado coherente e integrado de ideas que se presentan como actividades, servicios o procesos. Allí se establecen los proyectos

⁴² FERRANDES ARENAZ ADALBERTO Y SARRAMONA LOPEZ JAIME, *Didáctica y Tecnología de la Educación*, Diccionario Ciencias de la Educación, Ediciones Anaya, S.A., Madrid, España, 1987

específicos que sirven para alcanzar los objetivos del programa en cuestión y del plan general". (Ander-Egg. 97).⁴³

Conjunto de metas, políticas, procedimientos, reglas, asignación de tareas, pasos a seguir, recursos a emplear y otros elementos necesarios para llevar a cabo un determinado curso de acción; por lo general cuenta con el apoyo de un presupuesto.⁴⁴

Plan establecido de antemano y en el cual se han fijado el orden o el horario de un conjunto de actividades o de operaciones (ceremonia, viaje, etc.) o, a más largo plazo, un amplio conjunto de trabajos o de decisiones proyectados (programa de una sociedad industrial, del gobierno, de un partido político, etc.).⁴⁵

Para el logro de los objetivos se cuenta con un conjunto de metas, asignación de tareas, recursos económicos y humanos y otros elementos necesarios con el propósito de llevar a cabo el proyecto en un tiempo determinado.

1.12 Principios de Programa

La programación, cualquiera que sea el campo en que se aplique, se inspira en ciertos conceptos fundamentales de validez general. Estas ideas han sido agrupadas y definidas en forma de principios básicos de la programación:⁴⁶

1.12.1 Racionalidad

El programa se basa en la idea primera de seleccionar alternativas de acción en forma inteligente. La variedad de posibilidades de actuar debe ser sopesada en sus ventajas e inconvenientes y reducida, a través del conocimiento científico y del razonamiento sistemático, a una conducta final coherente que permite el aprovechamiento máximo de los recursos.

⁴³ www.boletin-turístico.com/diccionario/default.asp

⁴⁴ KOONTZ HAROLD Y WEHRICH HEINZ, Administración: Una perspectiva Global, México 1994, Pág. 121.

⁴⁵ FOULQUIÉ PAUL, Diccionario de Pedagogía, Ediciones Oikos-Tau, S.A., Barcelona, España, 1976

⁴⁶ MARTNER GONZALO, Planificación y Presupuesto por Programas, México 1967, Pág. 46

El Programa viene, a ser una expresión de la aplicación del criterio “económico” a la conducta de un Estado, de una empresa o de una persona, y al mismo tiempo del criterio “administrativo” al disponer las modalidades en virtud de las cuales se pondrán en movimiento dichos recursos.

1.12.2 Previsión

El programa es “previsión” del futuro. Los programas y planes tienen por objeto guiar la conducta hacia delante. En función de este principio, se fijan plazos definidos para la ejecución de las acciones que se planifican. La previsión surge del análisis y diagnóstico del pasado y del presente y de la proyección de las tendencias observadas.

1.12.3 Universalidad

En virtud de este principio, la programación debe abarcar las diferentes fases o etapas del proceso económico, social y administrativo y prever las consecuencias que producirá su aplicación.

1.12.4 Unidad

Como consecuencia del principio anterior, se desprende la necesidad de que los planes tengan unidad, es decir, que estén integrados entre sí y formen un solo todo orgánico y compatible. El principio de la unidad está estrechamente ligado al concepto de coordinación.

1.12.5 Continuidad

La programación no tiene fin en el tiempo; en efecto, mientras subsistan las empresas, el Estado y las familias, se deberán hacer cosas; por ello pueden variar los objetivos de los planes, el énfasis de la acción, los plazos fijados, pero la necesidad de obtener el máximo rendimiento de los recursos no desaparecerá.

1.12.6 Inherencia

La programación es necesaria en cualquier organización humana; es inherente a la administración.

1.13 Clasificación del Programa

Los programas pueden dividirse en tres amplios grupos.⁴⁷

1.13.1 Programas por Objetivos

Los objetivos no pueden establecerse sin tener en cuenta los programas transitorios o permanentes. Los objetivos básicos o misiones dan origen a un programa, cada una de cuyas partes contribuye a alcanzar los objetivos básicos. Estas partes pueden titularse objetivos secundarios y entonces se desarrollan series completas de programas para lograrlos.

Estos programas más detallados pueden traducirse en un presupuesto y en un programa maestro desarrollado. El programa maestro puede, a su vez, contener las bases que guíen la planificación detallada en los departamentos individuales.

Una vez que se ha concretado el objetivo de una empresa, departamento o sección, el ejecutivo encargado debe determinar el curso de la acción para cumplir su misión. En otras palabras, debe planificar el cumplimiento de su tarea. Hablando en términos generales, el ejecutivo puede hacer programas transitorios o permanentes; pero probablemente empleará una combinación de ambos.

1.13.2 Programas Transitorios

Engendran un curso de acción adecuado a una situación específica y se “cortan” cuando se ha alcanzado el objetivo. Se dividen en:⁴⁸

- Programas Generales

Contiene los pasos principales que es necesario dar, con expresión de la duración aproximada de cada uno, para cumplir un objetivo.

- Proyectos

Frecuentemente hay partes de un programa general relativamente separadas y delimitadas que pueden ser planificadas (y realizadas) como proyecto particular. El proyecto es un tipo de planificación flexible y puede adaptarse a gran variedad de

⁴⁷ NEWMAN H. VILLIAM, Programación , Organización y Control, España, 1966, Pág. 37-83

⁴⁸ IBIDEM, Pág. 43, 63, 77

situaciones. Si las operaciones pueden dividirse fácilmente en partes separadas con claros puntos de determinación, entonces el proyecto es una idea natural y efectiva de planificación.

- **Programas Especiales**

Los programas especiales son adecuados para cubrir un problema que es continuo, con el resultado de que hay que ajustar los planes de tiempo en tiempo, para controlar el desarrollo de la situación.

- **Programas Detallados**

Prevén cada paso de una larga serie de operaciones separadas.

1.13.3 Programas Permanentes

Son los que se usan una y otra vez. Su característica es que emplea la misma decisión para guiar la acción una y otra vez. Estos programas simplifican mucho la tarea del director. Establecen un modo de actuación que el planificador considera como normal, pudiendo entonces concentrar su atención en los cambios que desea provocar en su modelo usual para las circunstancias normales. Es a menudo útil para el director considerar los programas permanentes, prestar atención por separado a:

- **Política**

La política es un plan general de acción que guía a los miembros de la empresa en el cumplimiento de su labor.

- **Procedimientos "standard"**

La distinción entre política y métodos o procedimientos es útil, aunque no está delimitada con claridad. Una política cubre un amplio campo o tema básico, en tanto que el "método" se refiere al modo con que se lleva adelante una política.

Esta distinción entre los aspectos más amplios de una situación operativa y las consideraciones más detalladas y específicas es útil en planificación porque pone de relieve un punto de vista diferente. Algunos ejecutivos tienen tendencia a trabajar con métodos y procedimientos con exclusión de política, mientras que otros tienen exactamente la tendencia opuesta; en una dirección efectiva es aconsejable que, naturalmente, ambos, políticas y métodos, reciban una amplia consideración. Desde cualquier punto de vista, sin embargo, la política es claramente más amplia que el método o procedimiento.

En tanto que en el uso común los “métodos” y “procedimientos” se usan con frecuencia indistintamente, el “procedimiento” implicará una serie de etapas, realizadas a menudo por individuos diferentes, en tanto que el “método” se referirá a una sola operación o puesto de trabajo.

- **Método “standard”**

Los métodos standard han sido objeto de considerable atención, especialmente en las empresas transformadoras desde que F. Taylor y sus colegas insistieron en que era “método óptimo” para cumplir cualquier tarea. Es necesario un estudio profundo para determinar el mejor método, siendo responsabilidad de la dirección el mantenimiento de las condiciones operativas standard y el entrenamiento de los obreros. Una vez que se obtienen estas condiciones, sin embargo, se espera de los operarios que realizan una tarea, la hagan de acuerdo con el método aprobado.

1.14 Flexibilidad de los Programas ⁴⁹

Por su misma naturaleza, tanto los programas transitorios como los permanentes, restringen la libertad de acción, y es muy posible que los hombres que tengan que ponerlos en ejecución objeten a estas restricciones. En ocasiones porque les disgusta todo tipo de limitación por pequeña que esta sea; la mayoría de las veces porque estiman que los programas no están lo suficientemente adaptados al problema específico que intentan resolver. Entonces se realiza alguna modificación, con lo que el programa ya no se lleva a cabo en todos sus aspectos.

Se debe tomar alguna medida que permita cierta flexibilidad dentro de la ejecución del mismo. Afortunadamente existen diferentes medios de obtener flexibilidad sin sacrificar los beneficios que ha de proporcionarnos el programa. Estos posibles modos de conseguirla son:

- Tener previstas excepciones rápidas.

Una compañía, por ejemplo, puede tener en vigor una determinada política de actuación que cubra el crédito a conceder a los clientes, en su totalidad. Lo normal es que la mayoría de los envíos entren dentro del marco de estas disposiciones, pero si surge un caso especial aunque parezca sumamente aconsejable la excepción a la regla, el encargado de los créditos o el ayudante de la tesorería deberán estar facultados para conceder el crédito más allá de los límites establecidos. A esta posibilidad de evitar la aplicación rígida de las normas se la suele llamar

⁴⁹ IBIDEM, Pág. 77

el principio de excepción, usado preferentemente en los programas permanentes.

- Considerar la posibilidad de efectuar revisiones periódicas

A menudo, necesita el programa de una flexibilidad en constante renovación para abarcar las nuevas condiciones que no fueron previstas en el momento de elaborar el plan; por esta razón un gran número de empresas que efectúan revisiones periódicas cara al progreso técnico y a la obtención de nueva información, siendo revisados los programas hasta el extremo que parezca oportuno.

Esta revisión técnica que tan bien se amolda a los programas transitorios deberá utilizarse con gran prudencia en los permanentes, pues la política establecida, suele servir de base para la conducta habitual dentro de la estructura de la sociedad.

- Distinción entre norma y recomendación

Los métodos, programas, políticas, y cualquier otro tipo de planes, son tratados como guías cuya puesta en práctica se recomienda, pero no como reglas que han de ser obedecidas.

1.15 Modelo del Programa

1.15.1 Concepto de Modelo

Se entiende como modelo, a un ejemplar o forma que uno se propone y sigue en la ejecución de una obra artística o en otra cosa.⁵⁰

Para Rosemberg, J. (1994), es la teoría utilizada para analizar diversas formas de comportamiento; mientras más se acerque a la realidad será más útil; por otra parte, Achoff R. y Sasiemi M. (1971), afirman que los modelos son representaciones de la realidad, si fuesen complejos y de difícil manejo no tendrían ventajas al utilizarlos, existen modelos sencillos aplicados en predecir y explicar fenómenos con mucha precisión normalmente, basta un número pequeño de variables para su elaboración. De acuerdo a Timms; este término se puede definir por otra parte como cualquier representación, una réplica en escala menor, un

⁵⁰ DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO ESFASA, Tercera edición, Editorial Esfasa-Calpe, España, 1996, Pág. 1090

esquema verbal, un diagrama, una expresión matemática, que produce en forma provechosa una situación o estado real.⁵¹

1.15.2 Características y Elementos de los Modelos⁵²

Para Rosenzweig, “cuando hablamos de los modelos, podemos reconocer en ellos una serie de características, los elementos que lo componen pueden ser representados como componentes de cada uno y se pondrían como aquella parte del modelo que se puede descomponer en un subsistema”.

El subsistema se relaciona con el objetivo global y con otros elementos del modelo. De esta manera se puede identificar en el proceso administrativo una infinidad de elementos. “Así podemos realizar una matriz con los tipos encontrados, en relación con el proceso administrativo”.

Los modelos están compuestos por variables que deben definirse como “partes de los modelos que se pueden medir, o son susceptibles de medición, que cambian en amplitud o intensidad”.

Según Robbins podemos enumerar los elementos que los modelos poseen en común:

1. Objetivos que se refiere a que todo modelo comienza a terminar lo que se quiere que haga.
2. Variables que son las características generales que pueden medirse y que cambian en amplitud, en intensidad o en ambas cosas.
3. Relaciones que son las conexiones existentes entre las distintas variables del modelo.

1.16 Determinación del Programa

1.16.1 Determinantes del Programa

El programa se basa principalmente en un enfoque comunicativo y educativo cuyo fin es cambiar la actitud en la población y sensibilizar a la misma para defensa y protección del medio ambiente.

⁵¹ TIMMS HOWARD, Sistemas de Decisión Gerencial, Primera Edición, Editorial El Ateneo, Buenos Aires-Argentina, 1970, Pág. 100

⁵² ROBBINS STEPHEN, Comportamiento Organizacional, Traducido por Mascaré Pilar, Quinta edición, Editorial Prentice Hispanoamericana S.A., España 1992, Pág. 25, 27

Busca la participación activa de los pobladores, lo cual se efectuara a través de la ejecución de estrategias comunicacionales, como ser : mini medios, talleres educativos, ferias educativas, difusión de información a través de radio, televisión, panfletos, trípticos, etc.

1.17 Programa de Desarrollo Turístico

El programa de desarrollo turístico tiene por finalidad hacer del turismo un instrumento de desarrollo del país. Transformar la actual estructura, para la recepción de un turismo selectivo de alto gasto y así crear fuentes de empleo, también crear condiciones para inversiones en servicios para el turismo. Se debe consolidar y diversificar la oferta turística nacional. Insertar competitivamente el producto turístico boliviano en el mercado internacional y nacional, también transferir las funciones de fomento y control del turismo a las instancias regionales.

2. Turismo

2.1 Conceptualización y Definición de Turismo

Turismo es una abstracción, un concepto del cual todos tenemos distintas interpretaciones. Por esta razón existe gran variedad de definiciones, algunas muy diferentes entre sí, según sea el enfoque que se le dé al concepto, o bien el ámbito de formación o trabajo de quien las formula y de la época.

De cualquier manera, se puede decir que todas las definiciones son válidas, pero también muy discutibles. Casi todas las definiciones pueden encontrarse expuestas y comentadas en los diversos textos de turismo, especialmente en aquellos de carácter introductorio al tema.

La más sencilla de estas definiciones es la adoptada por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, ahora Organización Mundial de Turismo (OMT), que es la máxima autoridad en la materia:

Turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales.⁵³

Según Troisi el turismo es un conjunto de traslados temporales, originados por necesidades de reposo, de cura, espirituales o intelectuales.⁵⁴

⁵³ GURRÍA DI-BELLA MANUEL, Introducción al Turismo, Editorial Trillas, México, 1991, Pág. 13

Los profesores Hunziker y Krapf, en 1942, establecían una definición, en principio, universalmente admitida y que actualmente es la definición aceptada por la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST). "Turismo es el conjunto de las relaciones fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal".⁵⁵

Según Boullon, el turismo es una actividad económica que consiste en un conjunto de bienes y servicios que venden al turista, estos bienes y servicios están interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o presentación de todos los otros, tiene la característica que solo es posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas a las cuales se traslada el turista, aunque su venta pueda realizarse en el lugar de producción o fuera de él o sea en el punto de origen de la demanda. En turismo no se realiza una distribución física del producto, el consumidor es quien viaja a la fuente de producción.⁵⁶

Robert Mc Intosh y Shashkant Gupta, afirman que el turismo es la suma de los fenómenos y relaciones que surgen de la interrelación de los turistas, comerciantes, gobiernos anfitriones y comunidades anfitrionas en el proceso de atraer y hospedar a los turistas y a otros visitantes.⁵⁷

Acerenza afirma que el turismo adopta diferentes definiciones desde el punto de vista de otras disciplinas. Puede ser interpretado de formas diferentes, según la función que tengan las personas. Define al turismo como un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio, motivadas fundamentalmente por una actividad no lucrativa.⁵⁸

Podemos decir que el turismo es una actividad socio económica de grandes alcances en lo social, económico, cultural y esta en desarrollo para llegar a ser ciencia ya que para llegar a ser ciencia debe tener materia propia de investigación, un campo propio de estudio y

⁵⁴ TROISI, La Rendita Turística, Teoría e fatti, Editorial Engar, 1942, Pág.11

⁵⁵ FIGUEROLA MANUEL, Teoría Económica del turismo, Editorial Alianza S.A., Madrid, España, 1990, Pág. 13

⁵⁶ BOULLON ROBERTO, Planificación Física del Turismo, Editorial Trillas, México, Pág. 25

⁵⁷ Mc INTOSH ROBERT Y SHASHKANT GUPTA, Turismo, planeación, administración perspectivas, Glosario, Pág. 394

⁵⁸ ACERENZA MIGUEL ANGEL, Administración del Turismo, Conceptualización y Definición, Editorial Trillas, México, 1991, Pág. 49

metodología propia aunque esto no quiere decir que el turismo no pueda investigar materias propias utilizando metodologías de otras ciencias; entonces el turismo no es ciencia aun, ya que es la persona que al viajar hace turismo. El turismo es transporte, ingresos, empleo, hotelería, políticas, además es multidisciplinario y dependiente, esta ligado a muchas ciencias y disciplinas.

2.2 Definición de Turista ⁵⁹

En sentido económico se considera a la persona que por motivos de viaje realiza consumos en un lugar diferente de aquel en donde reside habitualmente y obtiene sus rentas de capital o trabajo.

Forastero que se desplaza por motivos nunca relacionados con una actividad retribuida y no originándose su establecimiento definitivo.

Según el artículo 1, inciso b de la convención sobre Facilidades Aduaneras para el Turismo “designa a toda persona, sin distinción de raza, sexo, lengua o religión que entra en el territorio de un estado contratante distinto de aquel en que dicha persona tiene su residencia habitual y permanezca en el veinticuatro horas cuando menos y no mas de seis meses, en cualquier periodo de doce meses, con fines de turismo, recreo, deportes, salud, asuntos familiares, estudio, peregrinaciones religiosas o negocios, sin propósito de inmigración”.

Según la conferencia de las Naciones Unidas sobre turismo y Viajes Internacionales, celebrada en Roma en 1963, es “el visitante temporal que permanece al menos veinticuatro horas en el país que visita; las finalidades de su viaje pueden clasificarse del modo siguiente :

- a) Placer, distracción, vacaciones, salud, instrucción, religión y deporte.
- b) Negocios, familia, misiones y reuniones.

Según la resolución XIV, punto 1 del Séptimo Congreso Interamericano de Turismo “...el concepto de turista predominante en los estados americanos incorporado a su derecho positivo, con expresas manifestaciones en unos casos y sin tales manifestaciones en otros, se refiere a la persona que permanece en un lugar distinto de su residencia habitual o se ausenta temporalmente de este por más de veinticuatro horas, y que invierte en sus gastos recursos que no provienen del lugar visitado. La duración de la estadía, aunque no es igual en todas partes tiende a fijarse en seis meses”.

⁵⁹ NOVO VALENCIA GERARDO, Diccionario General de Turismo, Editorial Diane, México, 1977, Pág. 250-252

De acuerdo con la Ley Federal de Fomento al Turismo de México, expedida el 29 de diciembre de 1973, es: “la persona que viaja fuera de su domicilio, con el propósito preponderante de esparcimiento, salud, descanso o cualquier otro similar”.

2.3 Oferta Turística ⁶⁰

Cualquier mercado representa un acto de intercambio entre los que venden y los que compran. El turismo es una actividad que funciona bajo estas mismas leyes.

Para que un lugar pueda participar en el mercado turístico, y atraer el mayor número de visitantes, las características de su oferta turística deben ser “únicas”, “muy especiales”, o suficientemente “atractivas” para diferenciarse o destacar sobre otros destinos.

La oferta turística se define entonces, como el conjunto de servicios y recursos (naturales, culturales o históricos), a ser disfrutados en un lugar y tiempo determinado, y cuyo objetivo es lograr una experiencia de viaje satisfactoria para el turista.

El éxito en el negocio turístico depende de las características de nuestra oferta turística; es decir, de su belleza, riqueza, importancia, precio, de lo bien que se presente al visitante, o de la combinación de todo esto.

2.4 Demanda Turística ⁶¹

El complemento de la oferta, es la demanda; es decir, es el reverso de la misma moneda. Si ofrecemos algo, es porque a alguien le puede interesar, no se concibe la una sin la otra.

La demanda se personifica en el cliente o turista, motivado por el deseo de conocer un lugar.

Cuando la oferta turística se promociona o se da a conocer por ejemplo, a través de agencias de viaje, puede provocar la curiosidad o necesidad de viajar en la gente; es decir, influir en la demanda.

Aunque también puede ocurrir lo contrario, que la demanda turística influya en el tipo de oferta turística.

⁶⁰ VICEMINISTERIO DE TURISMO, Ministerio de Comercio Exterior e Inversión, Manual de Gestión Turística a nivel Local, La Paz – Bolivia, 2001, Pág. 16

⁶¹ IBIDEM, Pág. 17

De hecho, el turismo ha evolucionado en este sentido. Antes, los turistas aceptaban viajar a un destino sin saber exactamente lo que iban a encontrar.

Así era el turismo de masas que invadió las costas de muchos países, en los años 60, 70 y 80 a cambio simplemente de sol y playa. Son casos conocidos, por ejemplo, Acapulco o Cancún en México, Benidorm en España, Miami en los Estados Unidos.

Ahora, el turista exige su derecho a elegir el lugar y las condiciones en las que desea invertir su tiempo y su dinero.

De modo, que las nuevas tendencias en turismo apuntan a una oferta turística que debe evitar la masificación, y defender una actitud de respeto al medio ambiente, de revalorización de la herencia cultural y de contacto con lo auténtico.

Esto significa, que si la oferta turística de un destino no responde a estas condiciones, simplemente no tiene futuro, porque la demanda turística no irá allí.

2.5 Clasificación Básica del Turismo ⁶²

Los principales factores que llevan a establecer esta primera clasificación de Turismo básicamente son los siguientes : El lugar de residencia del turista y el ámbito de su desplazamiento.

2.5.1 Turismo Interno o Nacional

Por turismo interno o Nacional, denominado también turismo doméstico, se entiende a los desplazamientos que efectúan los residentes de un país, fuera de su lugar normal de domicilio, hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país.

En realidad, no existe todavía una definición de empleo generalizado relativa al turismo nacional, por lo que en cada país se le interpreta de diferentes maneras.

En algunos casos, por ejemplo, como turismo nacional se considera a cualquier desplazamiento dentro del territorio nacional que supere una determinada distancia, a partir del lugar en el cual

⁶²ACERENZA MIGUEL ANGEL, Administración del Turismo, Conceptualización y Definición, Editorial Trillas, México, 1991, Pág. 40, 41

se tiene el domicilio habitual. Mientras que en otros se establece como requisito la necesidad de una pernoctación fuera del domicilio.

Sobre este particular es pertinente hacer notar que la Secretaria General de la Organización Mundial del Turismo define al Turista Nacional de la siguiente manera:

Turista Nacional: Toda persona, cualquiera que sea su nacionalidad, que reside en un país y que se traslada a un lugar situado en ese país, pero distinto de aquel en que tiene su residencia habitual, por una duración de al menos 24 horas o por una pernoctación y por motivos diferentes del de ejercer una profesión remunerada en el lugar visitado.

2.5.2 Turismo Externo o Internacional

El turismo externo o internacional, por su parte, se relaciona exclusivamente con los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro país distinto de aquel en el cual tienen su domicilio habitual. Es decir, a los viajes que realizan los nacionales o los residentes de un determinado país hacia otro distinto del suyo, hagan o no desplazamientos por el interior del país visitado.

El turismo internacional ha sido, hasta el momento, el mas estudiado, y al cual están referidas por lo general al mayoría de las definiciones que se relacionan con el turismo.

2.6 Otras Clasificaciones del Turismo ⁶³

En la práctica, para determinados propósitos, y con objeto de lograr una mejor identificación, el turismo puede ser clasificado de diferentes maneras de acuerdo con algunas de sus principales características.

Las clasificaciones mas generalizadas en este sentido son:

2.6.1 Según el Motivo de Viaje

Esta es una de las clasificaciones más empleadas; consiste en identificar al turismo según el motivo principal del viaje o por el

⁶³ IBIDEM, Pág. 44

propósito de la visita, a un determinado destino. De acuerdo con este criterio el turismo puede ser clasificado en:

- a) turismo convencional o de tipo vacacional
- b) turismo especializado
- c) turismo de afinidad o de interés común.

El Turismo Convencional o de tipo Vacacional como se le conoce comúnmente, es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación. Este tipo de turismo puede ser dividido, entre otros, en turismo cultural, turismo de sol y playa, turismo de nieve, etc.

Turismo Especializado es el que responde a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico. El turismo especializado puede dividirse en turismo de montaña, turismo de ríos, turismo científico, etc.

El Turismo de Afinidad o de Interés Común es el que se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religiosa o filosófica. Este turismo puede dividirse en turismo de congreso y convenciones, turismo religioso, o turismo de incentivos.

2.6.2 Según la Forma de Viaje

Esta clasificación tiene como propósito fundamental identificar la manera como se efectúa el viaje, puede ser clasificado como:

- a) turismo individual
- b) turismo de grupo

Tal distinción es relevante para las operaciones de turismo receptivo, o sea, en todo lo que tiene que ver con el tráfico, el manejo, y con la prestación de los servicios turísticos en el punto de destino.

2.6.3 Según el Tipo de Viaje

En consideración a la forma como se hayan efectuado los arreglos relativos al viaje, el turismo puede ser clasificado en:

- a) Turismo Independiente
- b) Turismo organizado o todo comprendido.

La distinción entre independiente y organizado, radica básicamente en la forma como son adquiridos los distintos elementos que conforman el producto turístico final. En el caso del turismo independiente es el propio turista el que compra en forma directa, y además por separado, cada uno de los componentes que lo integran. En otras palabras, es él quien contrata la transportación (es decir, compra los pasajes) para llegar hasta el destino, contrata el alojamiento en el hotel y efectúa separadamente todos los otros gastos relativos a la alimentación, las distracciones y amenidades que desee disfrutar durante su permanencia en el lugar.

En los viajes organizados o todo comprendido, el turismo adquiere en un solo acto de compra todos los servicios por un precio global. Este tipo de producto es conocido en la industria de viajes con el nombre de paquete turístico o package.

Es interesante destacar cómo un turista que viaja en forma individual puede hacerlo indistintamente, ya sea que compre, él mismo, independientemente todos los servicios, o bien que adquiera un viaje organizado, o sea, un paquete turístico.

2.6.4 Según el Tipo de Operación ⁶⁴

Las empresas que integran la ya mencionada industria de viajes, para efectos de una mejor identificación del campo de los negocios turísticos, en el cual se encuentran involucradas, lo clasifican en:

2.6.4.1 Turismo Emisivo

El turismo es de doble vía y en Bolivia también se observa un gran flujo de viajeros al exterior; este flujo se denomina turismo emisor y su objetivo es vender pasajes aéreos y servicios terrestres en los países elegidos como destinos turísticos de nuestros nacionales. Su importancia está directamente relacionada con el poder adquisitivo de éstos como asimismo la necesidad de viajes al exterior, ya sea de las autoridades de Gobierno o misiones de negociaciones financieras.

⁶⁴ MORGAN DARIUS, Turismo Si... Siempre Bolivia, Ediciones Gráficas, Bolivia, 1992, Pág. 21, 22

Tiene origen en el lugar donde está establecida la empresa o situada en sus alrededores y tiene como destino cualquier punto de territorio nacional o extranjero.

El turismo emisivo cuenta con indicadores directos donde se registran los viajes además de los ingresos monetarios por concepto de gasto.

2.6.4.2 Turismo Receptivo

Todo el mundo debe comprender que, al prestar servicios al turista, somos económicamente exportadores, ya que traemos divisas al país, Aventajamos a otros sectores de exportación, porque no enviamos recursos naturales al exterior sino por el contrario, traemos dólares a cambio de un producto que se encuentra en el y se traduce en una sola palabra "Recuerdos". Tanto el Estado como la empresa privada, deben finalmente reconocer , al igual que en todos los otros países, que el turismo es un sector exportador de grandes alcances.

Esta actividad exportadora está en manos de los operadores locales, que crean programas y operan la estadía en el país. El operador local debe generalmente invertir y no ser un simple intermediario ya que, en esta forma, no ofrece seguridad ni puede desarrollar sus ideas.

Existe hoy la tendencia de considerara turista a cualquier visitante que llega a un país y gasta dinero. Desde el punto de vista estrictamente económico, se puede aceptar esta interpretación.

Es el turismo que llega al destino donde la empresa está establecida y presta sus servicios, independientemente del punto de origen del visitante, el cual puede provenir tanto del exterior, como de cualquier otro punto localizado en el territorio nacional. Además cuenta con indicadores directos donde se registran los viajes y los ingresos monetarios por concepto de gasto.

2.6.5 Según la Permanencia en el Lugar de Destino ⁶⁵

De acuerdo con el tiempo que dure la permanencia del turista en el lugar de destino, el turismo puede ser clasificado en:

- a) turismo itinerante
- b) turismo residencial o de estadía.

El turismo itinerante se caracteriza por mantener una permanencia muy corta en el lugar de destino y, normalmente, está relacionada con un tour, un package-tour o con un circuito, aunque, de hecho, puede dirigirse solamente a un único destino.

El turismo residencial o de estadía se caracteriza por mantener una mayor permanencia en el lugar de destino y, generalmente, está asociado al uso de sistemas de alojamiento extrahoteleros (residencias, apartamentos y condominios), de donde se deriva precisamente su denominación de turismo residencial, y no de su calidad migratoria.

2.6.6 Otras Formas de Clasificar al Turismo ⁶⁶

Finalmente, el turismo puede clasificarse de otra manera para efectos de identificar las distintas formas que éste puede adoptar en la sociedad.

Enseguida se mencionan algunas de las denominaciones más comunes empleadas para tal fin, con ciertas consideraciones al respecto.

- a) Turismo de Masas

Por turismo de masas o turismo masivo, se trata de identificar al turismo que se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan, y que da lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores.

Dicho turismo tienen su origen en la activa acción comercial llevada a cabo por la denominada "industria turística", fundamentalmente la que realizan los mayoristas y tour operadores en los centros emisores; su crecimiento se ha visto

⁶⁵ ACERENZA MIGUEL ANGEL, Administración del Turismo, Conceptualización y Definición, Editorial Trillas, México, 1991, Pág. 45

⁶⁶ IBIDEM, Pág. 46-49

muy favorecido como consecuencia de los grandes centros turísticos creados en los países receptores, con el propósito de obtener los beneficios que ofrece el turismo. Centros turísticos que lógicamente requieren de un gran volumen de visitantes para que puedan lograr sus objetivos.

b) Turismo Selectivo

En contrapartida, por turismo selectivo se pretende identificar al turismo que realizan ciertos sectores de la sociedad.

En un principio, dicha denominación se empleó para identificar al turismo que realizan los sectores de mayores ingresos de la población. Sin embargo, en la actualidad el concepto es mucho más amplio, y ha pasado a identificar al turismo que realizan grupos reducidos de personas pertenecientes a distintos estratos sociales, independientemente de sus niveles de ingreso.

c) Turismo Popular

Respecto al turismo popular, el término se utiliza para identificar al turismo que llega a tener gran aceptación por parte de la población.

Por otra parte, es conveniente comentar que el turismo popular no necesariamente está referido al turismo que realizan los estratos de menores ingresos. Puede perfectamente estar constituido por una mezcla de estratos sociales, debido a su carácter de "Popular" el cual está dado, mas bien, por el grado de aceptación que tenga entre la población, la practica de algún tipo de turismo.

d) Turismo Social

Por turismo social se pretende identificar al turismo que realizan los actores de menores ingresos de la población: empleados, obreros, estudiantes, jubilados y en general, los sectores económicamente menos favorecidos.

En ocasiones, el turismo social es promovido, e inclusive, a veces el Estado lo subvenciona.

e) Turismo Alternativo

En los últimos años se ha comenzado a denominar como turismo alternativo a toda una gama de alternativas de viajes (ya

conocidas y practicadas por ciertos sectores de la sociedad) que tienden a apartarse de la características que presenta el turismo masivo.

Dichas alternativas de viaje incluyen, entre otras, al turismo cultural, al turismo de aventura, al turismo rural y al turismo ecológico o ecoturismo. Todos ellos, lógicamente, en una serie de variantes que dependen de las características, motivaciones y posibilidades económicas de los turistas.

2.7 Elementos y Complementos del Fenómeno Turístico⁶⁷

El hombre necesita viajar y decide convertirse en turista , hay una cadena de elementos que se mueven en un centro o núcleo receptor y emisor que es la corriente de viaje turístico.

El núcleo emisor es el lugar de origen del turista y el núcleo receptor es el destino. En el núcleo emisor encontramos empresas que motivan, informan e influyen a las personas para viajar, entra como complemento del núcleo emisor, tienen por objeto la venta de pasajes, las agencias de viajes venden paquetes y existen empresas de ventas de servicios especiales.

Las personas exigen seguro aunque la empresa aérea ya brinda seguro. Las empresas de comisión venden servicios de empresas que están en otros sitios. Son cuatro diferentes empresas ligadas al núcleo emisor. Cuando el turista llega al destino y hay engranajes del núcleo emisor.

El destino, lugar de estancia y el turista requieren del servicio de transporte ya sea por mar, aire o tierra. El hospedaje en hoteles, moteles, empresas hoteleras las que se diferencian por la calidad, extrahoteleras residencias u hostales, para todo esto lo principal son las camas.

En las empresas de diversión, discotecas, night club, museos, lugares donde se conservan valores musicales, valores de danza, las personas buscan el núcleo receptor, a los turistas se les debe brindar diversión, recreación, se necesita tiempo y espacio. En el núcleo receptor hay empresas y se necesita infraestructura turística y elementos básicos, es común a las otras actividades .

El sector industrial tiene tres componentes en el sistema receptor (se requiere accesos, agua, luz), estructura turística que es el sector de producción de servicios turísticos y se la llama también planta turística

⁶⁷ IBIDEM, Pág. 173,174

que por ejemplo el hotel mas su equipamiento e instalaciones, transporte, pero si el transporte es aéreo se necesita personal en el aeropuerto y equipamiento.

El servicio es el resultado final de la planta ya que el turista no viaja por el hotel mas caro sino por el servicio.

La infraestructura privada que conforman los hoteles etc., requieren que los tres elementos estén bien articulados, todo esto es un sistema. (se lo ve como servicios e instalaciones gracias a la presencia del turista).

Hay requisitos que ayudan a que una persona viaje y se convierta en turista ya que necesita de un motivo de viaje, dinero y tiempo, estos elementos son importantes y ninguno es más importante que el otro.

Los motores son la tecnología (transporte), condiciones económicas, los efectos y modelos de comunicación masiva media, son elementos externos que ayudan al desarrollo.

La motivación se clasifica en subjetiva es decir la comprobación no es real, las objetivas son demostrables, todo esto induce a viajar y en lo subjetivo se cree que está el stress.

2.8 Desarrollo Colateral del Turismo

Para comprender mejor la importancia del turismo, se debe tomar en consideración lo que se llama desarrollo colateral o sea, los sectores que en forma directa o indirecta forman parte o están involucrados en esta actividad.

Primero se ve la infraestructura turística caminera, de alojamiento y de transporte aéreo, terrestre y lacustre. Los caminos, hoteles y aviones, trenes u omnibuses, etc., no sirven sólo al turismo, sino también a las necesidades del país, constituyendo la base del proceso de desarrollo de la nación, así también de su propia integración.

En principio, prima internacionalmente el criterio que estas infraestructuras deben ser pagadas por los respectivos países, o realizadas en base a la inversión pública local cumpliendo con los requerimientos de los planes de gobierno. Una vez que se cuenta con estas facilidades, se puede explotar el turismo, siendo los propios turistas los que pagan y gozan de estas comodidades. Sin embargo, en los países sub-desarrollados se debe impulsar simultáneamente las obras y el turismo. Es muy difícil para estos países escoger un área con

posibilidades, desarrollarlo o proceder a una inversión global para después vender el producto en el mercado.

El turismo ha creado y está sosteniendo la industria manufacturera de recuerdos y artículos típicos. Mercados artesanales y centros artísticos se mantienen en muchos países solamente en base a los visitantes. De esta manera, el arte popular no sólo ha sido rescatado sino está en su auge. Lo más importante es que el turismo incentiva esta industria en los mismos lugares de atracción, es decir, influye económicamente en las áreas deprimidas que justamente, son las que ofrecen atractivos turísticos .

Otro de los sectores que se beneficia ampliamente es el sector gastronómico y es importante saber que hay muchas tradiciones culinarias en los destinos turísticos que han sido rescatadas y que florecen en base a los visitantes.

La profesión de guía de turismo ha nacido de este fenómeno llamado turismo y su importancia crece cada día por la especialización que demanda, ya que las explicaciones sobre cultura en general o intereses especiales, deben ser del más alto nivel. Un caso de culturización realizada por la necesidad turística.

La industria de comestibles y bebidas no solamente forma parte de este proceso, sino también, en el caso de que estos productos sean de calidad internacional, obtienen ocasionalmente buenas ofertas y posibilidades de exportación.

Los sectores más necesitados como los maleteros, chóferes, mozos y hasta los lustrabotas, se benefician con las propinas generadas por los que nos visitan.

El sector educacional también se está involucrando cada vez más al ver la necesidad de preparar y capacitar nuevos especialistas como mozos, amas de llave y personal de recepción para hoteles, administración turística y otros.

La cultura local se beneficia al crearse museos, realizar excavaciones, llevar adelante exposiciones internacionales y en muchos casos, obtener apoyo financiero para estudios y trabajos de investigación en varios proyectos.

El más beneficiado es el Estado a través de la distribución del ingreso turístico que es directo y suple las necesidades de un gran número de personas que no están preparadas para un trabajo especializado. Sin

esta posibilidad , sólo engrosarán las filas de los desocupados con serias y conocidas consecuencias económicas y sociales.

Últimamente se ha comenzado a incursionar en el sistema de Business Travel, o sea, viajes para hombres de negocios, congresos y eventos relacionados con inversiones, intercambios, comerciales, y distintas ferias que generan áreas especialmente diseñadas, o parques industriales; instalaciones que muchas veces ayudan en la creación de centros de convenciones y reuniones internacionales.

Finalmente este beneficio abarca también a los servicios de salud, a las clínicas, a través de los sistemas actuales de seguros y protección al turista durante su viaje.

Todos estos sectores, más otros que pasan desapercibidos, están conectados directamente al turismo y fundamentalmente su desarrollo.⁶⁸

Por tanto el turismo se fundamenta en el desarrollo tecnológico, que ha acortado las distancias, mejorado la infraestructura de los viajes y ampliado los márgenes del tiempo libre. Sin embargo esta apariencia homogénea esconde grandes contradicciones.

La primera contradicción es que el desarrollo y por consiguiente el turismo no ha sido un proyecto cuantitativamente homogéneo. La segunda contradicción es que no ha sido siempre cualitativamente satisfactorio.

No ha sido cuantitativamente homogéneo. En efecto, el turismo se ha expandido poderosamente en los países altamente desarrollados , tanto en relación a la oferta turística (turismo receptivo) como a la capacidad de desarrollar el turismo interno y externo.⁶⁹

2.9 Impactos del Turismo

2.9.1 Impacto Socio-Cultural del Turismo

La presencia de las corrientes turísticas en un núcleo receptor produce agudas influencias transformadoras desde el punto de vista social, tanto mayores según la intensidad de aquéllas y el grado de desarrollo turístico en éste. En realidad este ámbito del

⁶⁸ MORGAN DARIUS, Turismo Si...Siempre Bolivia, Ediciones Gráficas, Bolivia, 1992, Pág. 47-49

⁶⁹ PNUMA, ORPALC, CAF, Turismo y Medio Ambiente en los países del Pacto Andino, Seminario de Caracas 24 – 28 de Junio de 1985, Pág. 31, 32, 33



turismo no ha sido estudiado todavía pero su investigación se presenta fascinante.

Un somero análisis de las fuerzas en contacto podría, en un principio, estimar dos sociedades distintas, la extranjera o turista y la indígena, con modos y modas propios y, a veces, antagónicos. Pero la corriente turística, si bien con tendencias e intereses similares, es una amalgama de individualidades que presentan la mayor diferenciación posible en nacionalidades, religión, profesiones, grado de educación, etc. No puede hablarse, por tanto, de la "sociedad turística" más que en los términos teóricos de un análisis de laboratorio. A ello viene a agregarse, en el crecimiento del núcleo receptor, la absorción, temporal o constante, de una corriente inmigratoria de trabajadores de todas las clases en construcción, hotelería, etc., que se intercalan entre las dos masas anteriores.

Puede hablarse, por tanto, de un triángulo elemental de fuerzas como turistas, indígenas, inmigrantes con intereses comunes o conflictos, y desde luego influencias, mutuas, de cada uno con los restantes y entre sí mismos.

El resultado genérico es una tendencia unificadora, socializante, al igual que en el aspecto cultural, es una aculturación unificadora. El núcleo receptor se inicia, muy diferenciado, en el Turismo, pero conforme va consolidando su recepción, va alterando sus estructuras generales.

Este crecimiento y desarrollo, que ha convertido el humilde lugar antañón en gran ciudad de placer queda inscrito espectacularmente en la frontera que marcan sus últimas urbanizaciones. Más allá queda el campo virgen, agrícola o pastoril, todavía sumergido en su ambiente medieval. El complejo artificial es un monstruo inesperado que viene a dislocar la concepción entera de la vida patriarcal de tierra adentro. De la autosatisfacción y de la xenofobia, pasa la asombro, luego a la envidia y al sentimiento de la frustración y de la impotencia, o al de la emulación si cuenta con valores suficientes de desarrollo.⁷⁰

⁷⁰ FERNÁNDEZ FÚSTER LUIS, Introducción a la teoría y técnica del turismo, Editorial Alianza Universal Textos, Madrid, 1991, Pág. 63, 64

2.9.2 Impacto Económico del Turismo

Según se considere el viaje dentro o fuera de las fronteras nacionales pueden considerarse dos tipos de corrientes turísticas: la nacional y la internacional. Esta última vista desde el mercado de origen, o país emisor, o desde el núcleo receptor da lugar, claro es, a las corrientes emisoras y a las receptoras. El impacto económico que producen estos tres tipos de turismo es, también, diferente.

Si, como se sabe, la corriente turística paga todos los servicios que necesita y todos los bienes que adquiere se puede aceptar sin inconveniente que las corrientes internacionales dejan una alfombra de divisas a su paso. El turismo internacional que recibe un núcleo cualquiera significa una riqueza que antes no tenía y precisamente pagada, a través de la adquisición de moneda nacional, en divisas extranjeras tan necesarias para el desarrollo de su economía. Estas corrientes, por tanto, tienen como consecuencia el ingreso de divisas. De aquí que todos los países pretendan ser centros importantes de recepción.

Pero desde el punto de vista de los países emisores, la salida de sus nacionales hacia el extranjero viene a convertirse, en resumen, en una salida de capitales. Cuando la economía del país emisor es fuerte o las corrientes son numéricamente pequeñas, esta salida no afecta en grado importante a su marcha normal y puede considerarse como pagos imputables, pero en caso contrario puede llegar a constituir un grave peso en su desarrollo.

Finalmente las corrientes turísticas dentro del propio país no significan aportación de divisas. No se crea con ello, por tanto, una riqueza nueva. Pero es claro que al mover la moneda nacional contribuye en la misma medida que el exterior al desarrollo de las economías regionales o locales.⁷¹

2.9.3 Impacto Ambiental

El impacto ambiental es cualquier cambio neto, positivo o negativo, que se provoca sobre el ambiente como consecuencia, directa o indirecta, de acciones antrópicas susceptibles de producir alteraciones que afecten la salud, la capacidad productiva de los recursos naturales y los procesos ecológicos esenciales. Este concepto, admite como bien jurídico "la calidad de vida", entendida

⁷¹ IBIDEM, Pág. 78, 79

como el bienestar bio-psico-social de la población. Los estudios de impacto ambiental son instrumentos para las políticas ambientales preventivas, ya que deben efectuar siempre antes de iniciar las obras correspondientes. Se supone que dichos estudios servirán para corregir los diseños de obra a fin de ajustarlos a una incidencia (o impacto) negativa ambiental mínima. De esta manera nos vamos acercando al concepto de evaluación de la incidencia o del impacto ambiental. No es posible que una obra (por ejemplo una planta de almacenamiento/fraccionamiento de fertilizantes) tenga impacto ambiental cero, ya que por mínima que sea la infraestructura se produce una modificación sobre el medio que antes de realizarla no se presentaba. Por ejemplo, el espacio físico ocupado por las instalaciones ya es un impacto ambiental negativo para el ambiente.⁷²

2.10 Modalidades del Turismo

2.10.1 Turismo Social

Hablar de Turismo Social en el plano internacional, en la década de los cincuenta era pisar terrenos casi inexplorados. Los primeros informes de la Comisión de Turismo Social en Bruselas se planteaban como confidenciales y muy reducidos, y en ellos se trataba de ir abriendo paso hasta núcleos más amplios en el renglón de los viajes.

Los agentes de viajes franceses alarmaban ante el pensamiento de que las asociaciones de viajes de turismo social en su país fueran a desplazarlos. Sin embargo, existían otras personas en el medio que, con una visión más amplia, observaban el signo social de la época y lo que esto significaría en la profesión.

El término social no era de fácil imposición, por lo que se le quiso calificar de popular. Se le llamaba social por ser turismo de trabajadores, de obreros, que perseguía un fin de convivencia y descanso. Quienes querían convertirlo en popular, pensaban en un turismo de masas, de gente con ingresos menores, pero no necesariamente un turismo de la clase trabajadora u obrera.

Actualmente, se visualiza un turismo de mayorías que no sólo incluye a la clase trabajadora, sino también a los estudiantes, jóvenes, ancianos y otros sectores sociales, cuyo común

⁷² www.larioja.org/ma/prevención_ambiental/impacto/introducción.

denominador es ser la clase económicamente débil o de bajos ingresos.⁷³

2.10.2 Turismo Cultural-Religioso

El turismo cultural, estudia la relación entre cultura y turismo, caracteriza la oferta de destinos turístico-culturales, identifica los principales atributos y regiones pero principalmente trata de turistas que viajan y realizan actividades culturales.

El turismo Cultural-Religioso se basa en la utilización de los recursos culturales de un territorio, de los recursos artísticos, históricos, costumbres, que se orientan hacia la preservación y fomento de los mismos.⁷⁴

2.10.3 Turismo de Aventura

Turismo de Aventura "Es un tipo de turismo constituido por personas que desconociendo un lugar son incitados a visitarlo a través de leyendas o relatos. Generalmente prescinde de los halagos de la comodidad".⁷⁵

El Turismo de Aventura es una forma que utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento en sus practicantes y su objetivo básico es poder conseguir, transmitir estas sensaciones y así necesita espacios poco utilizados turísticamente.⁷⁶

2.10.4 Turismo Educativo

El Turismo educativo estudia la relación entre turismo y educación, la oferta es cautiva o poco desarrollada, la demanda es exigente y selectiva, los actores deben ser responsables y comprometidos para lograr una gestión turística sostenible.

⁷³ HAULOT ARTHUR, Turismo Social, Trillas, México, 1997, Pág. 15

⁷⁴ FERNÁNDEZ F. CROSBY ARTURO Y MOREDA ADELA, Seminario Ecoturismo, Turismo Sostenible en las áreas naturales de Bolivia, Organizado por el centro Europeo de Formación Ambiental y Turística, del 15 al 17 de mayo, Santa Cruz de la Sierra, 1996, Pág. 13

⁷⁵ NOVO VALENCIA GERARDO, Diccionario General de Turismo, Ed. Diana, México, 1977, Pág. 246

⁷⁶ FERNÁNDEZ F. CROSBY ARTURO Y MOREDA ADELA, Seminario Ecoturismo, Turismo Sostenible en las áreas naturales de Bolivia, Organizado por el centro Europeo de Formación Ambiental y Turística, del 15 al 17 de mayo, Santa Cruz de la Sierra, 1996, Pág. 35

2.10.5 Etnoecoturismo

El etnoecoturismo se lo define como una actividad turística, humana y económica, orientado a la apreciación de manifestaciones culturales de etnias y el espacio ecológico de las regiones.⁷⁷

2.10.6 Ecoturismo

Es una modalidad de turismo desarrollada a partir del interés de los viajeros por visitar destinos naturales bien conservados principalmente AP's. El ecoturismo persigue la conservación de los destinos y la mejora de calidad de vida de los pobladores locales, mostrando su alto potencial como instrumento de desarrollo sostenible.⁷⁸

2.10.7 Turismo Rural

El Turismo Rural es cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando en este último las áreas naturales, litorales, etc.⁷⁹

2.10.8 Agroturismo

En el Agroturismo es necesario que se dé una explotación agropecuaria, es decir que una casa de turismo rural levantada y comercializada por una pareja procedente de una ciudad, pero que no desarrolla ningún tipo de explotación agropecuaria, no es agroturismo.⁸⁰

⁷⁷ FRÍAS ZELAYA JACQUELINE, “¿Es posible un nuevo accionar en base a un replanteamiento conceptual del Etnoecoturismo?”, artículo publicado en la revista IMAGEN, turismo UMSA, La Paz, 1999, Pág. 26

⁷⁸ UICN THE WORLD CONSERVATION UNION, “IV World Congress on National Parks and Protected Areas”, 1996

⁷⁹ FERNÁNDEZ F. CROSBY ARTURO Y MOREDA ADELA, Seminario Ecoturismo, Turismo Sostenible en las áreas naturales de Bolivia, Organizado por el centro Europeo de Formación Ambiental y Turística, del 15 al 17 de mayo, Santa Cruz de la Sierra, 1996, Pág. 37

⁸⁰ Apuntes de la materia, Gestión de Patrimonio Natural, Lic. Carmen Miranda, UMSA, 2003

2.10.9 Espeleología

Todo lo relacionado con las cavidades subterráneas, ya sea por la parte científica como deportiva. La exploración de las cavernas y su estudio constituyen el fin de la espeleología.⁸¹

2.11 Turismo Sostenible

2.11.1 Desarrollo Sostenible

Para definir este concepto primero será útil analizar lo que, desde la década de los años setenta se entendió “desarrollo”. Antes de que se hablara de sostenibilidad, el desarrollo era entendido únicamente como sinónimo de progreso, crecimiento, o capacidad de los pueblos para desenvolverse e incrementar sus variables económicas que repercutan en una mayor satisfacción de las necesidades humanas, sin importar la capacidad productiva de los ecosistemas. Bajo este concepto los países del mundo estaban divididos, y aun se lo hace, en : “Países desarrollados, en vías de desarrollo y subdesarrollados”, estos últimos estaban supeditados a alcanzar las metas conseguidas por los primeros y todos limitaban sus objetivos y metas en el uso de ecosistemas a una carrera desenfrenada e insostenible para alcanzar un “DESARROLLO” aunque para ello tuvieran que subordinar sus valores políticos, culturales y recursos a una sola esfera “LA ECONOMICA”.

Los resultados de este modelo de desarrollo “apestan” en su creciente corrupción política por el derroche de energía y la degradación ambiental en todas sus formas de erosión que se produce en la biodiversidad, los valores sociales y culturales.

Este modelo actual de desarrollo, los pueblos y los gobiernos lo perciben como resultado de sus propias economías de mercado, que no es posible mantenerlo ni siquiera en el mediano plazo, pues los niveles de degradación en los ecosistemas que lo sustentan, como la contaminación (de aguas y aire), extinción de especies (de flor y fauna) y erosión de suelos o cambios climáticos, afectan o repercuten cada vez mas sobre el hombre y su propia economía de mercado.

⁸¹ CURSILLO DE ESPELEOLOGIA PARA LA COMARCA DE SAN PEDRO, Dinamización Turística de la Gruta de San Pedro en Sorata, FONDESIF, Unidad Coordinadora de Programa BID-1098/SF-BO, Unidad Coordinadora del Sub programa 2 “pequeños proyectos”, Interacción para el desarrollo sostenible, Comarca de San Pedro, H. Alcaldía Municipal de Sorata, La Paz-Bolivia, 2005, Pág. 1

Bajo estas percepciones nace la imperiosa necesidad de modificar los modelos de desarrollo, buscando principios que aseguren su continuidad en el largo plazo, de ello nace el concepto de **Desarrollo Sostenible**

Este se entiende como “el mejoramiento del nivel y calidad de vida de una población sin rebasar la capacidad productiva de los ecosistemas” (conservación); o “la satisfacción de necesidades básicas de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.⁸²

2.11.2 Desarrollo Turístico

Cuando hablamos de desarrollo, nos referimos a los resultados sociales económicos, culturales y ambientales de la relación entre la actividad económica turística y la sociedad.

En primer lugar adoptamos la definición de desarrollo como:

“La modificación de la biosfera y la aplicación de los recursos financieros vivos e inanimados en aras de la satisfacción de las necesidades humanas para mejorar la calidad de vida del hombre”.

Es evidente que el desarrollo turístico modifica al ambiente al emplear recursos humano, naturales, culturales, financieros y administrativos.

Cuando hablamos de desarrollo turístico su alcance tiene relación con diferentes tipos y tamaños de espacios turísticos, a diferencia de un desarrollo puntual, como es el caso de un proyecto específico como un hotel o un restaurante, etc.

El desarrollo turístico debe tener como un objetivo general, apoyar al mejoramiento de la calidad de vida de la población, a través de la generación de :

- a) Un ingreso económico directo, a los empresarios prestadores de servicios,

⁸² MERIDA COIMBRA GONZALO, Administración y Bases para el Desarrollo Sostenible del Turismo de Naturaleza, Primera Edición, La Paz - Bolivia, 1999, Pág. 1-2

- b) Un ingreso económico indirecto, a los otros agentes de la producción, que han participado en la elaboración del producto turístico.

De los objetivos del desarrollo turístico podemos inferir dos elementos: La sociedad o comunidad involucrada y la actividad turística.

2.11.2.1 La Sociedad

Para el presente análisis, adoptamos la definición de Rocío Vaca (Coordinadora de Fortalecimiento Organizacional del Proyecto SUBIR): “Un grupo de personas que habitan sobre un determinado territorio y que frecuentemente comparten normas, valores, costumbres, ideales u objetivos”.

Uno de los objetivos que comparten las comunidades, es la satisfacción de las necesidades : Sentidas e Inducidas.

Son necesidades sentidas, aquellas que expresan los problemas más importantes de un grupo social, como la carencia de comunicación social, agua potable, empleo, salud, educación, cultura, etc.

Las necesidades sentidas, son diferentes para cada grupo social ya que dependen del nivel de desarrollo social, económico, tecnológico y cultural alcanzado.

Son necesidades inducidas, las que provienen de fuera del grupo social; por ejemplo, la necesidad de conservación de la naturaleza para muchas comunidades rurales.

En el caso del turismo, para muchas sociedades desarrolladas, la actividad turística fue antes una necesidad inducida por el mercado, pero ahora se ha convertido en una necesidad sentida que es parte de su calidad de vida.⁸³

⁸³ GARCÉS FAUSTO, Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo, Guía Metodológica, Inventario, Diseño, Operación y Monitoreo : IDOM, Proyecto Uso Sostenible de los Recursos Biológicos-SUBIR CARE Internacional, Instituto Ecuatoriano de Áreas Naturales y Vida Silvestre- INEFAN, Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo-AID, preparado por: Corporación de Conservación y Desarrollo-CCD, Quito - Ecuador, 1995, Pág. 13-14

2.11.3 Participación de la Comunidad en los Procesos de Desarrollo Turístico

- El principal argumento o recurso con que cuenta la comunidad a la hora de proyectar el desarrollo turístico es su propio substrato social y cultural. La identidad colectiva, las relaciones sociales, los valores y creencias, la estructura económica y productiva tradicional son elementos que han de ser aprovechados como sólidos basamentos sobre los que se han de asentar los procesos de desarrollo turístico.

Los procesos de desarrollo turístico, al igual que otras actividades productivas como la agricultura, la ganadería, la pesca o la transformación agroalimentaria, han de hundir sus raíces en la propia sociedad local si es que se concibe al turismo como una actividad socialmente integrada y culturalmente beneficiosa.

El turismo no ha de suponer la implantación de nuevas relaciones sociales, nuevos valores culturales o nuevas costumbres ajenas a la comunidad. Para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible se requiere que el basamento social y cultural previo de la comunidad oriente e impregne la concepción de los proyectos y la ejecución de los productos turísticos.

Por lo tanto, se debe adaptar el desarrollo turístico a las aspiraciones y objetivos de la comunidad, tomando siempre como referencia los valores, ideales y estructuras sociales y económicas previas de las mismas.

- La activación de los recursos humanos es esencial para procurar una actividad turística social y económicamente integrada en la comunidad. A las acciones de formación profesional se han de unir estrategias de implantación de una conciencia turística en la sociedad local, siempre compatible con lo inteligible desde los valores del substrato cultural propio.

Este es uno de los aspectos más complejos para la consecución de un proceso de desarrollo turístico en una comunidad, ya que en muchas ocasiones no existe una conciencia turística en la sociedad y resulta difícil generar tal conciencia sin tambalear los presupuestos culturales, ideológicos o religiosos de la misma.

Implantar conciencia turística no significa convencer a la sociedad de que el turismo es maravilloso y una opción ideal para mejorar la

situación económica de la comunidad. Implantar conciencia turística es ante todo informar sobre las oportunidades y riesgos que la actividad turística puede suponer para la comunidad y también preparar y formar a la sociedad para asumir dicha actividad evitando tensiones y maximizando los beneficios de todo tipo (económicos, sociales, ambientales, culturales, etc.).

- Un método eficaz para la consecución de una conciencia turística local y la imbricación de la sociedad en los procesos de planificación, producción y gestión turísticas es el planteamiento del “efecto demostración”. El conocimiento de experiencias concretas exitosas en otros ámbitos y la concienciación sobre la propia capacidad de la comunidad para llevar a buen puerto proyectos similares es siempre un buen aliciente para aglutinar esfuerzos en torno a los proyectos planteados.

Se ha señalado que es necesario investigar el escenario turístico global en el cual nos movemos, para proyectar adecuadamente el proceso de desarrollo turístico.

Además de conocer las estadísticas sobre el sector, las proyecciones futuras o las nuevas tendencias de los turistas, es particularmente enriquecedor tener conocimiento de proyectos o casos concretos que han sido desarrollados en otros lugares y que pueden servir de referencia, tanto en lo positivo como en lo negativo. En tal sentido conviene informarse sobre otras experiencias, asistiendo a jornadas, reuniones o foros de debate sobre turismo.

- La participación de la sociedad en el proceso de desarrollo turístico es imprescindible desde un enfoque democrático y de equidad social de las actuaciones. Esta participación ha de concretarse en mecanismos diferentes (consulta y exposición pública, encuestas, etc.) según las distintas fases observadas en el proceso de planificación: análisis, diagnóstico, definición de objetivos, estrategias, propuestas y programación.

Una primera medida, siempre oportuna antes de iniciar cualquier acción de contenido turístico, es sondear la opinión de la sociedad acerca de los planteamientos previos existentes. La realización de encuestas y entrevistas ofrece siempre un material de gran valor para calibrar las opiniones y posiciones del conjunto de la sociedad sobre los proyectos planteados.

Una vez ajustados los objetivos a la sensibilidad general de la sociedad conviene planificar el desarrollo de los proyectos turísticos. El documento de planificación en el que se concreta el modo en que se va a organizar el proceso de desarrollo turístico ha de contar con una fase de exposición pública, para que todo ciudadano o agente social pueda realizar las oportunas alegaciones o sugerencias para un mejor funcionamiento del plan turístico.⁸⁴

2.11.4 Principios para un Turismo Sostenible en Bolivia⁸⁵

El desarrollo sostenible del turismo se sienta sobre cinco pilares fundamentales: i) la participación concertada de los actores, ii) la equidad en la distribución de los ingresos, iii) la preservación de los recursos naturales y culturales, iv) la calidad ambiental, v) la calidad de los servicios, todos ellos edificados bajo los cimientos de la gestión y planificación turística territorial.

i) Participación concertada de los actores.- El turismo debe ser políticamente aceptable, garantizando una amplia participación de la sociedad local y desarrollando concertación y coordinación interinstitucional y social.

ii) La equidad en la distribución de los ingresos.- Los beneficios económicos y sociales del turismo deberán repartirse objetivamente ante todos los sectores de la sociedad local, de acuerdo a la contribución tangible e intangible que hace a esta industria. Siendo los proyectos turísticos de base comunitaria, las medidas adecuadas para generar equidad.

iii) La preservación de los recursos naturales y culturales.- Conservar la riqueza natural, histórica y cultural, utilizada en el desarrollo de la actividad turística, ya que ésta representa el activo más importante de la oferta en esta industria.

iv) La calidad ambiental.- la calidad ambiental global de la zona turística debe mantenerse y mejorar donde sea necesario. Si bien el turismo es considerado una industria sin chimeneas, la

⁸⁴ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, Turismo Sostenible y Gestión Municipal, Edición para América Latina y el Caribe, Pág. 26-28

⁸⁵ PLAN NACIONAL DE TURISMO 2006-2011, Hacia la Construcción de un Turismo Sostenible de Base Comunitaria, Ministerio de Producción y Microempresa, Viceministerio de Turismo, La Paz-Bolivia, Pág. 22,23

sobreexplotación puede generar daños irreparables al medio ambiente.

v) La calidad de los servicios.- Mantener alto nivel de satisfacción turística en los destinos, fortaleciendo su comerciabilidad y prestigio basados en la calidad.

Estos pilares son fundamentales para el logro de una actividad duradera y que beneficia a las generaciones actuales y venideras. Sin embargo, su articulación se gesta bajo los cimientos de la gestión territorial de forma planificada, entendida ésta como los usos y las costumbres que tienen los habitantes locales en lo referente a la participación de la comunidad sobre sus recursos naturales, su participación, su distribución de los beneficios y la forma de hacerla duradera para sus futuros habitantes. Solo de esta forma pueden contribuir a la reducción de la pobreza y mejorar las condiciones de vida de los habitantes donde se desarrolla esta actividad.

2.11.5 Turismo Sostenible

Según Colin Hunter and Howard Green Turismo Sostenible es: "Cualquier modalidad de turismo que desarrolla sus productos sin afectar negativamente ni a los pobladores locales ni al medio ambiente que los sostiene y los nutre, de manera que es viable en un periodo de tiempo indeterminado".

Según la Organización Mundial de Turismo es: "Aquel tipo de turismo que satisface las necesidades de los turistas y los pobladores locales en la actualidad, y al mismo tiempo protege e incrementa las posibilidades de futuro".

Considerando las bases del desarrollo sostenible podemos establecer y entender mejor el concepto y alcances del turismo sostenible, que es "el conjunto de actividades referidas a la gestión del desplazamiento voluntario de personas con diversos fines y que generan mejoras en el nivel y calidad de vida en el largo plazo de la población relacionada con la actividad; manteniendo dentro de ellas la capacidad y la calidad del patrimonio natural y cultural utilizado".⁸⁶

⁸⁶ GONZALO MÉRIDA COIMBRA, Administración y bases para el desarrollo Sostenible del Turismo de Naturaleza, Primera Edición, La Paz, 1999, Pág. 4

El significado del “Turismo Sostenible” viene del concepto “Desarrollo Sostenible”, pues ser sostenible se considera, hoy en día básico e indispensable para cualquier tipo de desarrollo económico.

A partir de aquí es posible definir el turismo sostenible, como : “... un proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural, que se produce en armonía con su ambiente y entorno (áreas urbana o rurales), ajustándose a las necesidades presentes pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro”.⁸⁷

Los objetivos básicos del turismo sostenible son los siguientes:

- Una distribución más justa de los beneficios de la actividad turística, sobre todo al respecto a la comunidad local.
- La mejora sustancial en la calidad de vida de los residentes.
- El reforzamiento de los valores culturales y de identidad social.
- La conservación de los atractivos del lugar para las generaciones futuras.
- Una experiencia gratificante, de calidad e interés para el visitante.
- El equilibrio entre turismo, negocio y conservación.

El turismo sostenible no es una elección, si no una exigencia y un compromiso que debe asumirse si un municipio decide ser turístico.

2.11.6 Ecoturismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el ecoturismo es el sector turístico que está experimentando un mayor crecimiento en los últimos años , hasta el punto de que hoy en día, unos 50 millones de personas en el mundo tienen como objetivo primordial en sus viajes, la visita de lugares de especial interés natural.

Ante esta creciente demanda, la Sociedad Española de Ecoturismo considera necesaria su existencia como punto de referencia en cuestiones de turismo y medio ambiente.

⁸⁷ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIÓN, Viceministerio de Turismo, Manual de Gestión Turística a Nivel Local, La Paz, Bolivia, 2001, Pág. 26.

Según la Unión Mundial para la Naturaleza: "Ecoturismo es el viaje, ambientalmente responsable, a áreas naturales, con el objetivo de apreciar los recursos, promoviendo su conservación, a la vez que se proporciona beneficios económicos y sociales a la población local".

Para la Sociedad de Ecoturismo: "Ecoturismo es viajar intencionalmente hacia áreas naturales para comprender la historia cultural y natural del ambiente, teniendo cuidado de no alterar la integridad del ecosistema y al mismo tiempo produciendo oportunidades económicas que hacen que la conservación de los recursos naturales sea de beneficio financiero para los ciudadanos de la localidad".

La Unión Mundial para la Naturaleza, UICN, en 1993 ha definido al ecoturismo como: "Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en visitar las áreas naturales relativamente no perturbadas, con el fin de disfrutar , apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse en ellas, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales".

Según Karen Ziffer que en 1989 define al Ecoturismo como : " Una forma de Turismo inspirada principalmente por la historia natural de un área, incluyendo sus culturas indígenas. El ecoturista visita áreas relativamente poco desarrolladas, con el espíritu de apreciar, participar y sensibilizarse con respecto al entorno. El ecoturista practica un uso no consumidor de la vida silvestre y los demás recursos naturales y contribuye con el área visitada a través de su trabajo o por medio de su ayuda económica, que busca beneficiar directamente la conservación del sitio y el bienestar económico de los residentes locales".

Posteriormente Cevallos-Lascurain (1990), lo define como: "Aquella modalidad turística que presenta como principal motivación viajar hacia áreas naturales, poco modificadas y libres de contaminación, con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar activamente de sus paisajes, plantas y animales silvestres, así como las manifestaciones culturales existentes en dichas áreas".

Otra definición es la propuesta por el Congreso Mundial sobre Ecoturismo realizado en Belice (1992): “ Turismo dedicado al disfrute de la naturaleza de forma activa, con el objetivo de conocer e interpretar los valores naturales y culturales existentes en estrecha interacción e integración con las comunidades locales y con un mínimo impacto en los recursos; sobre la base de apoyar los esfuerzos dedicados a la preservación y manejo de las áreas naturales donde se desarrolla, o de aquellas prioritarias para el mantenimiento de la biodiversidad”.⁸⁸

2.11.7 Conveniencia del Turismo Sostenible para la Comunidad

Es importante analizar las ventajas del turismo sostenible para la comunidad y el municipio, como principales protagonistas y como receptores de sus consecuencias.

Y después, reflexionar sobre la necesidad de trabajar en esta dirección:

- El turismo sostenible nos ayuda a ser conscientes de los impactos del turismo sobre el entorno natural, social y urbano.
- Se basa en criterios de control de la actividad turística, como la capacidad de carga y la calidad, para asegurar una buena experiencia tanto para los turistas como para los residentes.
- Busca una distribución mas equitativa de los beneficios económicos, por eso la participación de la población local (micro-empresas, capacitación laboral, etc.), es una condición básica para lograr la justicia social que predica.
- Es una garantía para la protección de los recursos naturales y para su conservación a largo plazo.
- Se basa en la calidad del destino turístico, que asegura un mayor nivel educativo y un mayor poder adquisitivo de los visitantes.
- Contribuye a diversificar la economía turística, puesto que destaca los atractivos naturales, pero también los valores culturales y sociales, ampliando la oferta turística de un lugar (ecología, cultura, deportes, aventura, arqueología, etc.).

⁸⁸ GARCÉS FAUSTO, Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo, Guía Metodológica, Inventario, Diseño, Operación y Monitoreo : IDOM, Proyecto Uso Sostenible de los Recursos Biológicos-SUBIR CARE Internacional, Instituto Ecuatoriano de Áreas Naturales y Vida Silvestre-INEFAN, Agencia de los Estados Unidos de Norteamérica para el desarrollo-AID, preparado por: Corporación de Conservación y Desarrollo-CCD, Quito-Ecuador, 1995, Pág. 3-5

- Pretende integrar a la población local, como parte activa y creativa de dicha economía turística, a través de sus iniciativas particulares (pequeños hoteles, fondas, transportes, visitas y excursiones guiadas, artesanía, etc.).
- Genera divisas porque atrae a más turistas lo cual incide igualmente en la inyección de capital y fondos a la economía local.
- Constituye el futuro del turismo, pues cada vez más la gente busca el contacto con la naturaleza, el patrimonio bien conservado, el retorno a las tradiciones y la vida sana.
- Se basa en un menor consumo energético y en tecnologías no contaminantes.
- Es una alternativa para el aprovechamiento de espacios tradicionalmente marginados o de escaso interés turístico, como zonas rurales y agrícolas, grandes extensiones naturales de bosques, sabanas, marismas o desiertos.
- Representa una oportunidad de progreso para levantar o dar un nuevo impulso a la economía de lugares deprimidos, o con graves problemas de actividades económicas en proceso de retroceso (minería, pesca, agricultura, etc.).
- Exige el acondicionamiento de las infraestructuras y equipamientos básicos como carreteras, alcantarillado, tratamiento de basuras, centros de capacitación, etc.; que se revierten en beneficio de la población local.
- Refuerza la autoestima de la comunidad, que ve apreciada y valorada su herencia cultural y su patrimonio histórico y natural.
- Eleva los niveles de capacitación de la población local, como condición indispensables para el soporte de la actividad.
- Estrecha los lazos interinstitucionales, pues un componente fundamental de su éxito es la capacidad de coordinación y colaboración entre las diferentes instancias del poder público, y de estas respecto al sector privado.⁸⁹

3. Medio Ambiente

3.1 Concepto de Medio Ambiente

El medio ambiente ha sido y es objeto de polémicas semánticas, respecto de la idoneidad de los términos usados.

⁸⁹ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIÓN, Viceministerio de Turismo, Manual de Gestión Turística a Nivel Local, La Paz - Bolivia, 2001, Pág.34-36

Una de las primeras definiciones que se acuñó fue en 1972, en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente Humano, celebrada en Estocolmo (Suecia) y promovida por la UNESCO:

“ El medio ambiente es el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas. Sin embargo, debido a su complejidad y subjetividad se admiten diferentes acepciones”.

Como definiciones amplias pueden considerarse:

a) El medio ambiente es, en suma, el marco o entorno vital.

b) Es el conjunto, en un momento dado, de los agentes físicos, químicos, biológicos y de los factores sociales susceptibles de causar un efecto directo o indirecto, inmediato o a largo plazo, sobre los seres vivos y las actividades humanas (concepción de geógrafos).

c) Entendemos por medio ambiente, el conjunto de todas las fuerzas o condiciones externas que actúan sobre un organismo, una población o una comunidad. Clásicamente podemos distinguir dentro del medio ambiente elementos climáticos, elementos de naturaleza química. Pero también diferenciar elementos de tipo biótico, pues la presencia de seres vivos significa la modificación de las características ambientales para un organismo dado. Los elementos físico químicos constituyen los determinantes primarios para el comportamiento y desempeño de los seres vivos en condiciones naturales (concepción de biólogos).

Las definiciones parciales pueden ser múltiples y diversas debido al carácter subjetivo de las mismas. La concepción sobre el medio ambiente varía según la edad, la condición social y la tradición cultural de la persona que lo emplee. Así, las concepciones serán muy diversas en las tribus amazónicas, en los vecinos de pequeños pueblos y en los habitantes de grandes urbes. E incluso pueden ser muy diferentes para un arquitecto, un ingeniero agrónomo y un biólogo.

Las definiciones sistémicas se apoyan en la teoría de sistemas que utiliza la palabra ambiente como concepto fundamental. Así, un grupo de expertos del MAB (institución de la UNESCO) daba la siguiente definición en plural:

“Los medio ambientes son sistemas multidimensionales de interrelaciones complejas en continuo estado de cambio”.

De las definiciones dadas al concepto de medio ambiente pueden deducirse algunos rasgos comunes:

- No mencionan nunca al ambiente en sí. El ambiente es sólo definible en relación con otra entidad; se trata siempre del entorno de algo o de alguien.
- No ponen límites ni a la naturaleza ni a los componentes del ambiente; pudiéndose hablar del ambiente de una roca, así como del ambiente de una sociedad, o del ambiente de un ecosistema o del de un árbol.

Al observar la diversidad de la naturaleza el hombre ha intentado clasificarla con diferentes criterios y para distintos fines. Con respecto al medio ambiente se han distinguido de forma simple y siguiendo un criterio de menor a mayor humanización: el medio natural, el medio rural y el medio urbano.

Otra forma de clasificar los medio ambientes, es la que se muestra:

- Medio ambientes antrópicos: son los medios humanizados en mayor o menor medida, desde una isla en la que haya un solo habitante hasta una gran urbe, e incluso la humanidad entera.
- Medio ambientes no antrópicos: son aquellos en los que quedan incluidos todos los conjuntos de elementos que tienen relación con el objeto de estudio. Así, si se trata de estudiar un bosque, su medio ambiente incluye todos los elementos, humanos y no humanos que tienen relación con ese bosque.⁹⁰

Medio Ambiente es el sistema global constituido por elementos naturales y artificiales de naturaleza física, química o biológica, socioculturales y sus interacciones, en permanente modificación por la acción humana o natural y que rige y condiciona la existencia y desarrollo de la vida en sus múltiples manifestaciones.⁹¹

3.2 Factores del Medio Ambiente

El medio ambiente es el conjunto de factores internos y externos, físicos, sociales y biológicos que determinan la forma de ser y de vivir de los seres vivos.

⁹⁰ www.xtec.es/iesfortpius/depart/mediambient.

⁹¹ www.bcn.cl/pags/publicaciones/serie_estudios/esolis

El medio ambiente hay seres vivos y no vivos. Los seres vivos reciben el nombre de factores bióticos los no vivos factores abióticos.

3.2.1 Factores Bióticos

Los factores bióticos están constituidos por las relaciones entre los seres vivos, y como consecuencia, su vida en común. Entre estas relaciones podemos citar como muy representativas las relaciones de alimentación entre las diversas especies de los seres vivos. En resumen se puede decir que los factores bióticos son los seres vivos.

3.2.2 Factores Abióticos

Son las sustancias nutritivas, la energía solar, así como los factores y químicos ambientales como el agua, atmósfera, temperatura, luz, humedad composición química del suelo, etc.

Pero los más importantes para la vida de los organismos son la energía, el aire, el suelo, la altitud y la latitud.

3.2.3 Factores Deteriorantes o Degradantes del Medio Ambiente (natural)

Constituyen factores susceptibles de deteriorar o degradar el ambiente, principalmente sus componentes naturales:

- a) la contaminación del aire, las aguas, el suelo, la flora, la fauna u otros componentes básicos del ambiente;
- b) la erosión, salinización, alcalinización, pestización, inundación, sedimentación y desertificación de suelos y tierras;
- c) la tala o destrucción injustificada o indiscriminada de árboles o arbustos; los incendios forestales; las rozas a fuego no practicadas bajo la forma de quemas controladas; y la explotación extractiva de bosques, praderas de algas u otras formaciones vegetales;
- d) el sobrecultivo, el monocultivo en áreas inapropiadas, el sobrepastoreo, el regadío defectuoso de los suelos y, en general, cualquier práctica cultural de la que puedan seguirse efectos nocivos para los componentes básicos del ambiente;

- e) la expansión desaprensiva de las fronteras agropecuarias a expensas de suelos con vocación forestal;
- f) la alteración de las condiciones naturales de sedimentación en cursos, masas o depósitos de agua;
- g) las alteraciones nocivas del flujo natural de las aguas;
- h) los cambios nocivos y la utilización indebida del lecho o fondo de las aguas.
- i) la sobreexplotación de la flora silvestre y su recolección más allá de los límites de su regeneración natural sostenible;
- j) la sobreexplotación de la fauna salvaje, su matanza y su captura más allá de los límites de su regeneración natural sostenible;
- k) la eliminación, destrucción o degradación del hábitat de las entidades taxonómicas florísticas o faunísticas consideradas en peligro, vulnerables, raras o insuficientemente conocidas;
- l) la aplicación masiva o indiscriminada de plaguicidas o de fertilizantes;
- m) la introducción o distribución de variedades vegetales o animales exóticas;
- n) la introducción o propagación de enfermedades o plagas vegetales o animales;
- o) la utilización de productos o sustancias de muy lenta biodegradación;
- p) la acumulación o disposición inadecuada de residuos, basuras, desechos o desperdicios.
- q) la producción de ruidos, trepidaciones o vibraciones molestos o nocivos;
- r) la modificación de los elementos o factores que determinen el clima;
- s) la destrucción o alteración innecesaria o antiestética del paisaje;

t) el establecimiento de asentamientos humanos y la realización de actividades industriales o mineras en áreas silvestres colocadas bajo protección oficial;

u) el uso y abuso de materiales fisionables;

v) en general, cualquier acto u omisión que altere negativamente la composición, comportamiento o potencialidad natural de los componentes básicos del ambiente; amenace la viabilidad genética de la tierra o atente contra la vida, salud, integridad o desarrollo del hombre o de los vegetales o animales.⁹²

3.3 Componentes del Medio Ambiente

3.3.1 Componentes del Ambiente Natural

a) El aire, la atmósfera y el espacio exterior.

b) Las aguas, en cualquiera de sus estados físicos, sean límnicas (dulces), estuariales o marinas, continentales o marítimas, superficiales o subterráneas, corrientes o detenidas.

c) La tierra, el suelo y el subsuelo, incluido lechos, fondo y subsuelo de los cursos o masas de agua, terrestres o marítimas.

d) La flora terrestre o acuática, nativa o exótica, en todas sus entidades taxonómicas.

e) La fauna terrestre o acuática, salvaje, doméstica o domesticada, nativa o exótica, en todas sus entidades taxonómicas.

f) La microflora y la microfauna de la tierra, el suelo, subsuelo, de los cursos o masas de agua y de los lechos, fondos y subsuelo, en todas sus entidades taxonómicas.

g) La diversidad genética y los factores y patrones que regulan su flujo.

h) Las fuentes primarias de energía.

i) Las pendientes topográficas con potencial energético.

⁹² www.hajek.cl/eco/yma/concept.

j) Las fuentes naturales subterráneas de calor que, combinadas o no con agua, puedan producir energía geotérmica.

k) Los yacimientos de sustancias minerales metálicas y no metálicas, incluidas las arcillas superficiales, las salinas artificiales, las covaderas y arenas, rocas y demás materiales aplicables directamente a la construcción.

l) El clima y los elementos y factores que lo determinan.

m) Los procesos ecológicos esenciales, tales como fotosíntesis, regeneración natural de los suelos, purificación natural de las aguas y el reciclado espontáneo de los nutrientes.

n) Los sistemas ambientales en peligro, vulnerables, raros, insuficientemente conocidos y las muestras más representativas de los diversos tipos de ecosistemas existentes en el país.

3.3.2 Componentes del Ambiente Construido

a) La infraestructura de:

- transporte
- comunicaciones
- abastecimiento energético
- abastecimiento de agua
- regadío y drenaje
- disposición y evacuación de residuos

b) Asentamientos metropolitanos, urbanos y rurales

c) Vivienda y lugares de residencia

d) El equipamiento:

- administrativo
- comercial
- educacional
- salud
- recreacional (incluyendo parques y áreas libres)
- deportivo
- cultural

- e) Centros y edificaciones que acogen la producción industrial y artesanal
- f) El suelo urbanizado
- g) Las explotaciones mineras, agrícolas, forestales y marinas
- h) El paisaje urbano y rural
- i) El patrimonio histórico y cultural del pasado y del presente
- j) Los hitos urbanos, arquitectónicos y artísticos
- k) Los objetos muebles
- l) En general, lugares de actividad que acogen los acontecimientos urbanos.⁹³

3.4 La Cumbre de la Tierra

En Junio de 1992, la Conferencia sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, también conocida como la Cumbre de la Tierra, se reunió durante 12 días en las cercanías de Río de Janeiro, Brasil. Esta cumbre desarrolló y legitimó una agenda de medidas relacionadas con la preservación medio ambiental y el cambio económico y político. El propósito de la conferencia fue determinar que reformas medio ambientales era necesario emprender a largo plazo, e iniciar procesos para su implantación y supervisión internacionales. Se celebraron convenciones para discutir y aprobar documentos sobre medio ambiente. Los principales temas abordados en estas convenciones incluían el cambio climático, la biodiversidad, la protección forestal, la Agenda 21 (un proyecto de desarrollo medio ambiental de 900 paginas) y la Declaración de Río (un documento de 6 paginas que demandaba la integración de medio ambiente y desarrollo económico). La cumbre de la tierra fue un acontecimiento histórico de gran significado. No solo hizo del medio ambiente una prioridad a escala mundial, sino que a ella asistieron delegados de 178 países, lo que la convirtió en la mayor conferencia celebrada hasta ese momento.

⁹³ MONTENEGRO SERGIO, Comité de Ciencias Ambientales, Principios para una Política Ambiental, Conicyt, Santiago, 1998, Pág. 38

3.5 Perspectiva Ambiental

Esta problemática surge como una crítica a la orientación del desarrollo desde diferentes perspectivas. La perspectiva biológica hace énfasis en la manera como la actividad humana incontrolada rompe el equilibrio de los sistemas naturales, si sobrepasa los límites de resistencia de los ecosistemas. Este frágil equilibrio, adquirido durante milenios, de adaptación biológica al medio, es difícilmente recuperable. La actividad humana tiende a simplificar los ecosistemas, rompiendo el equilibrio adquirido por las cadenas tróficas y precipitando en esta forma de degradación de la naturaleza (desertificación, contaminación, etc.).

La perspectiva de los neomalthusianos se orientaba más bien a señalar el desequilibrio creciente entre población y recursos. Esta perspectiva iniciada por Malthus y Ricardo es retomada en los años de la Gran Depresión por Hausen (A. Hausen, 1938) y dentro ya de las corrientes ambientalistas por las investigaciones que el Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT) realiza para el Club de Roma (Meadows, 1972, 1973; Mesarovic y Pestel 1975; Tinebergen 1976).

Los arquitectos y los diferentes profesionales del hábitat se fijan por su lado en la progresiva concentración de la población humana en las megalópolis que trae consigo el detrimento del medio natural, la absorción progresiva de las tierras agrícolas, la polución, el hacinamiento en condiciones antihigiénicas, etc.

Otra perspectiva en cambio insiste en el deterioro de la calidad de vida. Esta perspectiva planteada por filósofos y sociólogos, pero en ocasiones también biólogos, o de otras profesiones, plantea más hondamente el problema humano de la existencia y pone en jaque los objetivos mismos del desarrollo. Gran parte de la sociología del ocio que hemos esbozado va en esta dirección. "El concepto de calidad de vida recoge una amplia serie de variables, como son, la satisfacción adecuada de las necesidades biológicas y la conservación de su equilibrio (salud), el mantenimiento de un ambiente propicio de seguridad personal, las posibilidades de desarrollo cultural y, no en último término, su ambiente social que propicia la comunicación entre los seres humanos, como base de su estabilidad psicológica y de su creatividad."⁹⁴

⁹⁴ PNUMA/ORPALC/CAF, Turismo y medio ambiente en los países del pacto Andino, Seminario de Caracas, 24-28 de junio de 1985, México, Pág. 41, 42

3.6 Impacto Medio Ambiental

Es “la modificación de la estructura original de un ecosistema causada por las actividades del hombre, es el cambio neto (positivo o negativo) sobre el bienestar y salud humanas de los ecosistemas de los cuales estos dependen, que resulta de los efectos ambientales producidos por las acciones que incluyen: legislaciones, políticas, programas, proyectos, la alteración del medio ambiente provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada”.⁹⁵

3.7 Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente

El Desarrollo Sostenible: “Es una visión estratégica y un nuevo estilo de planificación, diseño y gestión de las políticas públicas que pretenden mejorar las condiciones de vida de los habitantes de un territorio, a través de la transformación, productiva que utiliza racionalmente los capitales humano, físico, financiero y los patrimonios institucional, natural y cultural sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades de futuras generaciones y la capacidad de asimilación de la naturaleza en un marco de equidad y de gobernabilidad”.⁹⁶

3.8 Política Ambiental y Turística

En Bolivia, las políticas de gobierno han estado orientadas al desarrollo sin considerar como ya vimos la variable ambiental. Si bien hubo disposiciones legales ligadas con el patrimonio natural desde la creación de la República, estas fueron aisladas; recién en las décadas de los años 80 y 90 se inicia un proceso de inserción y diseño propiamente de políticas relacionadas con el patrimonio natural y el ambiente a través de la Secretaria Nacional del Medio Ambiente quien formula, de manera pionera, las bases para una Política Ambiental Boliviana.

Sin embargo, estas propuestas no fueron consideradas o insertadas dentro de las políticas de desarrollo económico y social del país, pues paralelamente, el Ministerio de Planeamiento, de entonces, desarrollaba e implementaba sus propias políticas de desarrollo económico y social.

A través la Ley de Ministerio, en 1993, se intentó, en teoría romper esta dualidad ya que, al crear por ley el Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente (MDSMA), se unificarían las políticas y planificación del

⁹⁵ CRESPO CALLAÚ, J. RENATO, Diccionario de términos Ambientales, CESU-UMSS; UNESCO, 1999, Pág. 147

⁹⁶ Programa de Acciones Estratégicas en Recursos Naturales, Medio Ambiente y Planificación del Desarrollo, Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, UNICEF, Bolivia, 1997, Pág. 3

desarrollo en sus variables Económica , Social y Ambiental. En la práctica, ello no ocurrió, pues el Ministerio de Desarrollo Económico volvió a concentrar la planificación de la inversión y desarrollo económico que es en la realidad la planificación del desarrollo y, por otro lado, el MDSMA siguió haciendo políticas y planificación de “desarrollo sostenible”.

En lo referido a las políticas para un turismo sostenible, en general, y el turismo de naturaleza en Áreas Protegidas de Bolivia, en particular, aún no han sido desarrolladas o son muy incipientes, y hoy se incurre en el peligro de pretender, extender los mercados y la oferta turística hacia el Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Bolivia, sin contar con una base de información seria que respalde la capacidad de oferta de servicios y potencial efectivo que tienen estas áreas, ni existía, excepto en pocas áreas una planificación para el manejo de visitantes.

Este vacío es muy peligroso, pues al lograr que crezca muy rápidamente la demanda, sin base en la calidad de servicios (oferta) que se brinda en el manejo adecuado de estas unidades de conservación, se puede desprestigiar, o incluso perder el segmento potencial que representa el turista internacional interesado en el Patrimonio Natural de Bolivia.⁹⁷

La Ley No. 3351, Ley de Organización del Poder Ejecutivo, promulgada por el actual gobierno crea el Ministerio de Desarrollo Rural, Agropecuario y Medio Ambiente, donde dos de sus principales atribuciones a la letra dicen⁹⁸:

- e) Estructurar políticas y planes de aprovechamiento y conservación del Medio Ambiente, de la biodiversidad y de los recursos forestales.
- f) Supervisar y evaluar el trabajo del Servicio Nacional de Áreas Protegidas.

Y a su vez este Ministerio tiene en su estructura el Viceministerio de Biodiversidad, Recursos Forestales y Medio Ambiente, donde una de sus principales atribuciones es el de Formular políticas para el aprovechamiento de la Biodiversidad, el uso Sostenible de los Recursos Forestales y conservación del Medio Ambiente, articuladas con los procesos productivos y el desarrollo social y tecnológico.⁹⁹

⁹⁷ MÉRIDA COIMBRA GONZALO, Administración y bases para el desarrollo Sostenible del Turismo de Naturaleza, Primera Edición, La Paz – Bolivia, 1999, Pág. 7

⁹⁸ LEY DE ORGANIZACIÓN DEL PODER EJECUTIVO, Editorial U.P.S., La Paz- Bolivia, 2006, Pág.

16

⁹⁹ IBIDEM, Pág. 111

Por lo que se ve que el aspecto medioambiental es de suma importancia en la actualidad y más aún para la Matriz Productiva, establecida en el Plan Nacional de Desarrollo del actual gobierno.

3.8.1 Política Ambiental Turística a Nivel Internacional

Las principales instituciones que tuvieron o tienen una relación con la gestión del patrimonio natural y el medio ambiente son :

La Organización de Naciones Unidas (ONU) que incluye a varias instancias de importancia como la FAO, UNESCO, PNUD y el PNUMA, está última jugó, por ejemplo, un rol importante en la organización y concertación de convenios y acuerdos políticos internacionales para la gestión y preservación ambiental, como el logrado en la Conferencia de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Desarrollo "Río 92" donde se suscribieron convenios históricos como el de Bosques, Cambio Climático, Biodiversidad y Agenda 21.

Entre otras multilaterales relacionadas con la gestión ambiental y el desarrollo turístico de naturaleza, están la Organización Mundial de Turismo (OMT), Agencia Internacional para el Desarrollo (AID), el Banco Mundial (BM), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Entre las principales bilaterales se encuentran las cooperaciones técnicas de los gobierno de Alemania (GTZ), Suiza (COSUDE), Holanda, Canadá, Estados Unidos, Noruega, entre otras.

Entre las organizaciones internacionales no gubernamentales, las más importantes son la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), The Nature Conservancy (TNC), World Wildlife Fund (WWF), conservación Internacional (CI), Wildlife Conservation International, The Conservation Foundation, The Ecotourism Society, World Resource Institute, ORSTOM/Fundación Charles Darwin, Centro Internacional para el Desarrollo del turismo Responsable.¹⁰⁰

¹⁰⁰ MÉRIDA COIMBRA GONZALO, Administración y bases para el desarrollo Sostenible del Turismo de Naturaleza, Primera Edición, La Paz – Bolivia, 1999, Pág. 7, 8

3.8.2 Política Ambiental Turística a Nivel Nacional

Hasta antes de 1980 en Bolivia existía un vacío y debilidad en la estructura institucional de gestión ambiental tanto a nivel rector, financiero como ejecutivo. Más aún, existía una falta de participación y conciencia de la sociedad civil en la gestión ambiental. Una de las instituciones pioneras durante esta época fue, sin lugar a duda, el Instituto de Ecología, que coadyuvó en la capacitación de recursos humanos para la gestión ambiental de Bolivia.

Entre 1981-90 se inicia y gesta un proceso de creación y fortalecimiento de Instituciones relacionadas con la gestión ambiental: Así por ejemplo, en el Poder Legislativo, se forma por primera vez la Comisión de Medioambiente y Ecología (en el Senado) y la Comisión de Recursos naturales y Medio Ambiente (en la Cámara de Diputados).

Por otra parte en el Poder Ejecutivo, aunque de manera sectorial y aislada, se establecen las unidades ambientales y de recursos naturales dentro de varios de los Ministerios y de las Corporaciones de Desarrollo entonces existentes.

En 1985 se crea la Secretaría de Recursos Naturales (SEGMA). En este periodo se fortalecen las instituciones de la sociedad civil, las cuales trabajan con relación al patrimonio natural; estableciéndose por ejemplo organizaciones no gubernamentales ambientalistas como Liga de Defensa del Medio Ambiente (LIDEMA), UNITAS, AIPE, la Asociación Ecológica del Oriente (ASEO), la Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN), entre muchas otras.

Entre 1991-1995 se da uno de los impulsos más fuertes a la gestión ambiental y del patrimonio natural con la promulgación de la Ley General del Medio Ambiente No 1333, la cual definiría por primera vez, un marco institucional para la gestión ambiental a nivel rector, financiero y de participación de la sociedad civil. Se establece, por ejemplo, la Secretaría Nacional del Medio Ambiente, las Secretarías y Consejos Departamentales del Medio Ambiente, que no llegaron a consolidarse por cambios políticos.

Se implementa el Plan de Acción Ambiental para Bolivia (PAAB), se institucionalizan por influencia internacional los Estudios de Impacto Ambiental (EIAs), previo al financiamiento de proyectos y

se generan importantes movimientos indígenas que reivindican el derecho a una tenencia de tierras para el desarrollo de sus etnias.

A partir de 1993 y, en gran medida, por los resultados de la Cumbre de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), se introduce en Bolivia el concepto de "DESARROLLO SOSTENIBLE" para lo cual se establecen dentro del Ejecutivo tres grandes ministerios para dirigir la política y planificación del desarrollo: el Económico, el Humano y el Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente.

En el último quinquenio del siglo XX, existía un gran número, más de 350 instituciones, trabajando con relación a la Gestión Ambiental, sin embargo, esta "moda" no iría paralela con una participación real y directa de comunidades locales dentro de la gestión ambiental.¹⁰¹

El actual gobierno prioriza el desarrollo turístico sostenible de base comunitaria, como uno de los pilares fundamentales del nuevo Patrón de Desarrollo basado en la diversificación y la integralidad. El actual Plan Sub-Sectorial de Turismo, plantea entre sus políticas fundamentales la democratización de los beneficios económicos y sociales del turismo, partir de la incorporación protagónica de las comunidad indígenas, campesinas y urbanas a la gestión turística, mediante el fortalecimiento y creación de emprendimientos comunitarios de turismo, potenciando en sus territorios los recursos culturales, naturales, históricos y monumentales de atracción turística, que permitan erradicar la pobreza, generar riqueza, conservar el entorno natural y reafirmar la diversa identidad cultural¹⁰².

3.9 Protección del Medio Ambiente

No puede continuar por mucho tiempo el uso/aprovechamiento irracional y despiadado de la naturaleza que el hombre está llevando a cabo fundamentalmente en el presente siglo, consecuencia de los grandes avances tecnológicos. No se trata de frenar el desarrollo de la sociedad humana y su natural proceso de evolución, sino de erradicar la extendida idea de que los recursos naturales son inagotables, observando además que la naturaleza tiene una gran capacidad limitada de soportar la

¹⁰¹ IBIDEM, Pág. 8

¹⁰² PLAN NACIONAL DE TURISMO 2006-2011, Ministerio de Producción y Microempresa, Viceministerio de Turismo, La Paz-Bolivia, 2006, Pág. 1

agresión humana y que nuestra propia validez de vida es importante el desarrollo y conservación son perfectamente compatibles.

Consecuencias constantes de ese enfoque erróneo, son la destrucción de valiosos espacios naturales, peligro de extinción de buen número de especies de nuestra flora y fauna, contaminaciones diversas, agotamientos de recursos, etc.¹⁰³

En las Américas, a nivel nacional y regional, se ha venido desarrollando un esfuerzo cada vez más significativo para impulsar políticas y programas destinados a garantizar la protección del medio ambiente, ampliar la cooperación internacional para alcanzar un modelo de desarrollo sustentable y para preservar los recursos naturales.

Son de destacar los esfuerzos que al más alto nivel han emprendido los países de América Central para construir una estrategia de desarrollo capaz de conciliar de manera armónica el mejoramiento de las condiciones de vida de las gentes de Centroamérica y la protección del medio ambiente regional. Igualmente destacables son las labores que vienen realizando los países signatarios del Tratado de Cooperación Amazónica para coordinar las acciones que en beneficio del desarrollo sustentable y la protección de la cuenca amazónica.

A ello se suman los trabajos de CARICOM para estudiar y diseñar políticas específicamente orientadas a las exigencias particulares de la protección y el desarrollo sustentable en los ecosistemas insulares. Finalmente, en América del Norte, la protección de los recursos naturales y la lucha contra el deterioro ambiental hace parte esencial de los instrumentos de integración económica y comercial.

En el contexto de la O.N.U. también han ocurrido avances significativos en el impulso de la cooperación multilateral para el desarrollo sustentable y la preservación del medio ambiente planetario. La Cumbre de Río ha creado un conjunto de nuevos instrumentos jurídicos a través de las convenciones sobre biodiversidad y sobre cambio climático, y de orientaciones de acción consignadas en la Agenda 21, que comprometen la acción multilateral universal.

Esos logros ofrecen un fundamento sólido para avanzar hacia una nueva etapa de consolidación y convergencia, a escala continental, en los esfuerzos, en las políticas y en las instituciones para la cooperación interamericana en asuntos ambientales; para la construcción de una

¹⁰³ www.aragonesasi.com/ansar/defensa

estrategia hemisférica para el desarrollo sustentable; y para impulsar a nivel de las Américas los compromisos adquiridos en la Cumbre de Río.

La Cumbre de las Américas, de manera explícita y con especial énfasis, definió la preservación del medio ambiente en el Hemisferio como una de las prioridades centrales para la acción colectiva, asignándole nuevas responsabilidades en ese campo a las organizaciones y entidades del Sistema Interamericano. En esa misma dirección se ha pronunciado en varias ocasiones la Asamblea General de la OEA y el Consejo Permanente de la Organización.

De allí que parecería conveniente que la Organización de los Estados Americanos realice las necesarias transformaciones institucionales y programáticas para reflejar la nueva prelación que las naciones del continente le han asignado a los temas ambientales y a la cooperación interamericana para el desarrollo sustentable. Sin duda los trabajos realizados y las recomendaciones de la Comisión del Consejo Permanente que trata estos temas ambientales contribuirán de manera decidida a dicho proceso.

La protección y defensa del medio ambiente es una de las prioridades de la sociedad. Nosotros, por nuestra ubicación en una sociedad occidental, contamos con graves problemas ambientales causados por diversos motivos como la utilización desbocada de los recursos naturales, la generación de un volumen exagerado de residuos, cada día más, muy por encima de lo que son capaces de asumir nuestros ecosistemas naturales, el excesivo gasto energético, etc. Por todo ello, nos vemos, de una forma irrefutable, en la necesidad de desarrollar una serie de estrategias de gestión y educativas/formativas para paliar o eliminar la problemática ambiental que se va generando.

Una de estas estrategias consiste en el diseño cada vez más amplio de planes de formación y sensibilización de los trabajadores y empleados públicos, sin olvidar a trabajadores, gestores y empresarios de empresas que están ligados al sector medioambiental u otras que de forma indirecta se relacionen; prácticamente todas interaccionan con el medio ambiente.¹⁰⁴

3.10 Turismo y Medio Ambiente

El turismo no es un fenómeno aislado depende del desarrollo tecnológico que ha permitido el acercamiento entre los pueblos y el disfrute de un mayor tiempo libre. Si se considera como una “industria del tiempo libre”,

¹⁰⁴ www.juntadeandalucia.es/medioambiente/revistama/revista

el turismo irá teniendo cada día más importancia a medida que se vaya automatizando el trabajo. Pero igualmente puede ir convirtiendo el tiempo libre en un producto más de la sociedad de consumo, en donde lo que importa no es la calidad creativa, sino la cantidad vendida. Es de esta perspectiva del desarrollo de donde provienen gran parte de los problemas ambientales del turismo.

El turismo es, en efecto, el resultado de una serie de factores del desarrollo, todos los cuales tienen incidencia sobre el ambiente. No se puede considerar, por tanto las relaciones del turismo con el medio ambiente independientemente de todas las facetas que han intervenido en las posibilidades de su desarrollo.

Por otra parte, el turismo puede ser además un elemento dinamizador del propio desarrollo tal como lo reconoció la Estrategia Internacional para el Desarrollo, según la cual la actividad turística, gracias al “acercamiento entre los pueblos mediante su conocimiento directo y recíproco, alienta la instauración de un nuevo orden económico internacional que facilitaría la desaparición de la distancia económica que separa a los países en vías de desarrollo de los desarrollados” (Resolución 35/56 de la Asamblea General de las Naciones Unidas , diciembre 1980).

Esta resolución está redactada en el tono necesariamente optimista que debe caracterizar el lenguaje de las Naciones Unidas, que pretende dar orientaciones para la actividad mundial. De hecho el turismo puede ser uno de los elementos dinamizadores de un nuevo orden o puede convertirse en elemento reforzador de las tendencias hacia la desigualdad y deterioro ecológico. Ello dependerá de la manera como los países orienten su propio desarrollo.¹⁰⁵

3.11 Gestión de Residuos Sólidos

La Gestión de Residuos Sólidos Urbanos es el conjunto de operaciones realizadas desde su generación hasta su destino final mas adecuado, desde el punto de vista ambiental y sanitario, de acuerdo con sus características de volumen, procedencia, costes, posibilidades de recuperación, comercialización y directrices administrativas.¹⁰⁶

¹⁰⁵ PNUMA/ORPALC/CAF, Turismo y Medio Ambiente en los países del Pacto Andino, Seminario de Caracas de 24-28 de junio de 1985, México, Pág. 52, 53

¹⁰⁶ www.tecnun.es/asignaturas/cientecmedam/files/tema2s.ppt

3.11.1 Marco Legal¹⁰⁷

3.11.1.1 Reglamento de Gestión de Residuos Sólidos

La reglamentación acerca de la Gestión de Residuos Sólidos dice lo siguiente:

La presente disposición legal reglamenta la Ley del Medio Ambiente N° 1333 del 27 de abril de 1992, respecto a los residuos sólidos, considerados como factor susceptible de degradar el medio ambiente y afectar a la salud humana.

Este reglamento tiene por objeto establecer el régimen jurídico para la ordenación y vigilancia de la gestión de los residuos sólidos, fomentando el aprovechamiento de los mismos mediante la adecuada recuperación de los recursos en ellos contenidos.

El cumplimiento de este reglamento es de carácter obligatorio para toda persona natural o colectiva, pública o privada, que como producto de sus actividades genere residuos sólidos.

El presente reglamento adopta la clasificación de los residuos sólidos indicada en el siguiente cuadro:

¹⁰⁷ LARREA MARIN MARIA GRACIA, Gestión de Residuos Sólidos para la Microcuenca del Municipio de Achocalla, Universidad Tecnológica Boliviana, La Paz – Bolivia, 2002, Pág. 20-22

CLASIFICACIÓN BÁSICA DE RESIDUOS SÓLIDOS SEGÚN SU PROCEDENCIA Y NATURALEZA

- A. RESIDUOS DOMICILIARIOS
- B. RESIDUOS VOLUMINOSOS
- C. RESIDUOS COMERCIALES DE SERVICIOS E INSTITUCIONALES
- D. RESIDUOS PROVENIENTES DE LA LIMPIEZA DE LAS AREAS PUBLICAS
- E. RESIDUOS ESPECIALES
 - ❖ E1. Vehículos y electrodomésticos
 - ❖ E2. Neumáticos desechados
 - ❖ E3. Residuos sólidos sanitarios no peligrosos
 - ❖ E4. Animales muertos
 - ❖ E5. Escombros
 - ❖ E6. Restos de jardinería
- F. RESIDUOS INDUSTRIALES ASIMILABLES A DOMICILIARIOS
- G. RESTOS DE MATADEROS
- H. LODOS
- I. RESIDUOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES
- J. RESIDUOS MINEROS Y METALÚRGICOS
- K. RESIDUOS PELIGROSOS

FUENTE : Reglamento de gestión de residuos sólidos.

El reglamento se aplica a los residuos comprendidos en las clases A, C, D, F y la subclase E3 del cuadro anterior.

Los residuos comprendidos en las clases B, G y las subclases E1, E2, E4, E5, E6, del mismo cuadro deberán recibir un manejo separado de sistema regular de aseo urbano, sujetándose también a tasas especiales conforme a la reglamentación de los gobiernos municipales.

Los sistemas de gestión de residuos sólidos deberán sujetarse a las previsiones del reglamento, La infraestructura y servicios comprendidos en la gestión de residuos sólidos existentes que no cumplan con las especificaciones del reglamento deberán ajustarse a los términos del mismo.

3.11.2 Definiciones¹⁰⁸

Extractados de los Reglamentos de la Ley 1333 del Medio Ambiente y las Normas Bolivianas.

¹⁰⁸ PINEL PRADO CAROLINA MONICA, Glosario de Términos Ambientales, Ministerio de Desarrollo Sostenible, Proyecto Medio Ambiente, Industria y Minería, Componentes A & B, La Paz-Bolivia, 2003

- **Residuos Sólidos o Basura:** Materiales generados en los procesos de extracción, beneficios, transformación, producción, consumo, utilización, control, reparación o tratamiento, cuya calidad no permite usarlos nuevamente en el proceso que los generó, que pueden ser objeto de tratamiento y/o reciclaje.
- **Residuos Sólidos Municipales:** Aquellos que se generan en las viviendas, parques, jardines, vía pública, mercados, comercios, demoliciones, establecimientos de servicios y en general todos aquellos generados en actividades municipales que no requieran técnicas especiales para su control, excepto los peligrosos y potencialmente peligrosos de hospitales, clínicas, laboratorios, actividades industriales, artesanales, comerciales y centros de investigación.
- **Residuos Sólidos Domiciliarios:** Son residuos sólidos producto de la actividad doméstica, que son adecuados por su tamaño para ser recogidos por los servicios municipales convencionales.
- **Residuos Agrícolas:** Residuos sólidos producidos como resultado de actividades agrícolas.
- **Residuos Comerciales, de Servicios Públicos e Institucionales:** Son los generados en las distintas actividades de comercio y de prestación de servicios; incluyen los residuos sólidos de instituciones públicas y privadas.
- **Residuos Forestales:** Son los residuos sólidos provenientes de la explotación de especies maderables y de jardinería.
- **Residuos Ganaderos:** Son los residuos sólidos producidos como resultado de la crianza de ganado.
- **Residuos Sólidos Industriales:** Aquellos generados en cualquiera de los procesos de extracción, beneficio, transformación y producción.
- **Residuos Especiales:** Son residuos de características muy diversas que se generan en el medio urbano y cuyas formas de recolección y tratamiento varían sustancialmente. Son los que se indican a continuación:
 - ❖ Vehículos y electrodomésticos desechados
 - ❖ Llantas y neumáticos desechados
 - ❖ Residuos Sólidos sanitarios no peligrosos
 - ❖ Animales muertos
 - ❖ Escombros
- **Residuos Biodegradables:** Son materiales que pueden ser transformados por microorganismos.
- **Residuos No Biodegradables:** Son materiales que resisten la acción transformadora de los microorganismos.

- **Residuo Peligroso:** Son aquellos que conllevan riesgo potencial al ser humano o al ambiente, por ser cualquiera de las siguientes características, corrosividad, explosividad, inflamabilidad, patogenicidad, bioinfecciosidad, radiactividad, reactividad y toxicidad.
- **Incineración:** Combustión controlada y completa de residuos sólidos.
- **Reciclaje:** Proceso que sufre un material o producto para ser incorporado a un ciclo de producción o de consumo, ya sea el mismo en que fue generado u otro diferente.
- **Relleno Sanitario:** Obra de ingeniería para la disposición final segura de residuos sólidos en sitios adecuados y bajo condiciones controladas para evitar daños al ambiente y a la salud.
- **Gestión de Residuos Sólidos:** Es el conjunto de actividades como ser generación, barrido, almacenamiento, recolección, transferencia, tratamiento y disposición final de los residuos sólidos de acuerdo a sus características, para la protección de la salud humana, los recursos naturales y el medio ambiente (Norma Boliviana NB742).
- **Gestión Integral de Residuos Sólidos:** Es el conjunto articulado de acciones normativas, operacionales, financieras y de planificación, que una administración Municipal desarrolla, basándose en criterios sanitarios, ambientales y económicos, para recolectar, tratar y eliminar (disponer) la basura de sus ciudad.
 Por lo tanto gestionar la basura de una manera integral significa limpiar el municipio (con un sistema de recolección y transporte adecuados) y procesar la basura, utilizando las tecnologías mas adecuadas a la realidad local, dándole un destino final ambientalmente seguro, tanto en el presente como para el futuro.¹⁰⁹
- **Botadero:** Sitio de acumulación de residuos sólidos, que no cumple con las disposiciones vigentes o crea riesgos para la salud y seguridad humana o para el ambiente en general.
- **Relleno Sanitario:** Obra de ingeniería para la disposición final segura de residuos sólidos en sitios adecuados y bajo condiciones adecuados, para evitar daños al medio ambiente y la salud.
- **Contaminación:** Es la acción de un determinado agente, cuya consecuencia general es la de “deteriorar” o “ensuciar”, introduciendo elementos que resultan nocivos al medio,

¹⁰⁹ IBIDEM, Pág. 22-28

afectando negativamente el equilibrio de la naturaleza o de los grupos sociales.

- **Contaminación Ambiental:** Se trata de un proceso y del resultado de acciones concretas que afectan el ambiente, a partir de residuos principalmente provenientes de la actividad social, tanto doméstica como industrial.
- **Contaminación por Residuos Sólidos:** La degradación de la calidad natural del medio ambiente, como resultado directo o indirecto de la presencia o el manejo y disposición final inadecuados de los residuos sólidos.
- **Conciencia Ambiental:** Es el nivel de conocimientos o de nociones elementales que tiene la población respecto del ambiente y que puede manifestarse en cierto grado de preocupación, interés, cuidado o temores frente a la problemática ambiental contemporánea. Para lograr la participación social en los procesos de mejoramiento y recuperación del ambiente, se requiere incidir en la consecución de un verdadero sentimiento positivo, individual y grupal que motive a la acción constructiva.
- **Contenedor:** Recipiente en el que se depositan los residuos sólidos para su almacenamiento temporal o para su transporte.
- **Conservación:** Se entiende así toda práctica orientada a proteger los recursos, particularmente aquellos naturales renovables que por la causa de un mal manejo están al borde de la extinción. Conservación, sin embargo, no significa la prohibición total del uso, sino, por el contrario el uso racional de los recursos de manera que se obtenga un beneficio para toda la población y al mismo tiempo se les proteja de modo que puedan renovarse espontáneamente, o se acreciente su volumen, riqueza y variedad, para permitir su utilización en forma sustentable o sostenida por parte de la presente y generaciones futuras.
- **Protección Medioambiental:** Conjunto de técnicas, dispositivos, proyectos, programas, disposiciones legales y reglamentarias y, en general, cualquier actuación pública o privada que tenga como objetivo fundamental la protección de los valores ambientales: agua, aire, suelo, paisaje, especies, hábitats naturales, etc. Generalmente, el término de protección ambiental, es complementario al de prevención ambiental, por cuanto el primero se refiere al conjunto de actuaciones previas a la puesta en funcionamiento de la actividad, en tanto que la protección ambiental va a venir referida al conjunto de medidas que se han de adoptar para corregir o minimizar los efectos

ambientales negativos de la actividad una vez que ésta se halla funcionando.¹¹⁰

- **Papelero:** Recipiente en el que se depositan papeles y residuos pequeños que generan los transeúntes en áreas públicas.

3.11.3 Etapas de la Gestión de Residuos Sólidos¹¹¹

- **Generación:** Cantidad de residuos sólidos originados por una determinada fuente en un intervalo de tiempo.
- **Almacenamiento:** Es la acción del usuario de colocar temporalmente los residuos sólidos en recipientes, depósitos, contenedores retornables o desechables mientras se procesan para su aprovechamiento, transformación, comercialización o se presentan al servicio de recolección para su tratamiento o disposición final.
- **Barrido y limpieza:** Es el conjunto de actividades tendientes a dejar las áreas públicas libres de todo residuo sólido esparcido o acumulado.
- **Recolección:** Es la acción y efecto de recoger y retirar los residuos sólidos de uno o varios generadores efectuada por la persona prestadora del servicio.
- **Transporte:** Comprende el traslado de los residuos en vehículos técnicamente adecuados, desde los puntos de recolección hasta los centros de transferencia, procesamiento o disposición final.
- **Tratamiento:** Es el conjunto de operaciones, procesos o técnicas mediante los cuales se modifican las características de los residuos sólidos incrementando sus posibilidades de reutilización o para minimizar los impactos ambientales y los riesgos para la salud humana.
- **Transferencia:** Acción de transferir los residuos sólidos de las unidades de recolección a las unidades vehiculares de transferencia con el propósito de transportar a tratamiento o disposición final una mayor cantidad de los mismos a un menor costo.
- **Disposición Final de Residuos:** Es el proceso de aislar y confinar los residuos sólidos en especial los no aprovechables, en forma definitiva, en lugares especialmente seleccionados y

¹¹⁰ PINELL PRADO CAROLINA MONICA, Glosario de Términos Ambientales, Ministerio de Desarrollo Sostenible, Proyecto Medio Ambiente, Industria y Minería, Componentes A & B, La Paz-Bolivia, 2003.

¹¹¹ www.bama.gov.co/normatividad18.asp

diseñados para evitar la contaminación, y los daños o riesgos a la salud humana y al medio ambiente.

CAPÍTULO 5

MARCO METODOLÓGICO

1. Tipo de estudio

El proyecto es de carácter operativo porque el producto es un resultado concreto que constituye la solución de un solo problema identificado.

2. Proceso de la investigación

Este proceso se sustenta primero en una planificación estratégica porque implica al sujeto como autor y actor de los cambios en función de una visión futura de la comunidad.

En segundo lugar, necesita de la investigación participativa, porque debe responder a las necesidades y aspiraciones del conjunto, por lo que se debe considerar la participación activa de toda la comunidad.

Procedimiento de implementación

Para la elaboración del proyecto, se siguieron las siguientes fases:

Fase 1: Organización y Planificación

- Organización del equipo de investigación conformado por Paola Medina y Juana Villalobos egresadas de la carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés.
- Identificación de la población.
- Planificación conjunta de las actividades para el logro de objetivos determinados.

Fase 2: Diagnóstico

- Cronograma de actividades con objetivos específicos.
- Aplicación de instrumentos para la recolección de información (entrevistas, encuestas, taller activo-participativo)
- Análisis contextual de la información.
- Identificación y priorización de los problemas de las tres áreas: económico-sociocultural, político-administrativo, oferta y demanda turística de las cuales se identificaron causas, consecuencias y posibilidades de intervención.
- Dinámica institucional: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas propios que caracterizan a la población.

Fase 3: Elaboración de la propuesta

- Programación secuencial de actividades, procedimientos, objetivos a lograr en periodos determinados de tiempo, población beneficiaria.
- Distribución de tareas y responsabilidades específicas, participación de los componentes de la población para el logro de objetivos.
- Especificación del material y presupuesto necesarios.

Fuentes de información y documentación

Para el presente proyecto de grado, se recolecta información tanto de fuentes primarias como de fuentes secundarias:

a) Fuentes primarias de recolección de información:

Entrevistas a autoridades y personas representantes de organizaciones que están directa o indirectamente relacionadas a la actividad turística, encuestas a pobladores, turistas nacionales, turistas extranjeros, observación directa y taller activo participativo.

b) Fuentes secundarias de recolección de información:

Instituto Nacional de Estadística, Viceministerio de Turismo, Honorable Alcaldía Municipal de Sorata (PDM), trabajos realizados relacionados al tema como tesis de grado, proyectos de grado, trabajos dirigidos de la biblioteca especializada de la Carrera de Turismo de la UMSA y otras instituciones.

3. Método

El método científico se aplica en el proyecto de grado porque es “una cadena ordenada de pasos o acciones basadas en un aparato conceptual determinado y en reglas que permiten avanzar en el proceso del conocimiento desde lo conocido a lo desconocido”.¹¹²

Su fundamentación teórica se sustenta a través de la demostración de análisis teórico y empírico del problema. Teórico porque permite revelar las causas y relaciones entre los procesos y fenómenos de la realidad que, por lo general, no se pueden observar directamente, o que se salen del marco de las características sensorialmente y empírico por que están dirigidos a revelar y explicar las características observables de los hechos reales y presuponen

¹¹² RODRÍGUEZ FRANCISCO, Et.al, Introducción a la Metodología de las Investigaciones Sociales, Editora Política, La Habana-Cuba, 1984, Pág. 30

determinadas operaciones prácticas, tanto con los objetos estudiados como con los medios materiales del conocimiento utilizado.¹¹³

Para la definición del problema se realiza observación directa (visita a la población), donde se identifica la falta de un relleno sanitario, existencia de un botadero municipal inadecuado, botaderos clandestinos, insuficiente cantidad de papeleros públicos y contenedores, quema de basura, poca limpieza en las calles, inadecuado grado de conservación de atractivos turísticos, deficiente calidad de servicio en el recojo de basura, además falta de sensibilización de protección al medio ambiente por parte de la población y de las autoridades municipales.

Se aplica investigación descriptiva¹¹⁴ porque analiza como es y se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Las variables que miden el proyecto de grado son los alcances del programa de sensibilización turística y el grado de sensibilización turística de protección al medio ambiente de la población.

Se aplica el método correlacional¹¹⁵ porque pretende responder a preguntas de investigación. La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber como se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas, como por ejemplo la falta de sensibilización, poca asignación de recursos económicos, mal manejo en la gestión de residuos sólidos y otros factores.

Explicativo¹¹⁶ porque busca encontrar razones o causas que provocan ciertos fenómenos ya que todas las razones mencionadas como la falta de un relleno sanitario, un botadero municipal inadecuado, botaderos clandestinos, insuficiente cantidad de papeleros públicos y contenedores, quema de basura, poca limpieza en las calles y atractivos turísticos, deficiente calidad de servicio en el recojo de basura que contaminan el medio ambiente.

4. Determinación del Universo y la Muestra de Estudio

4.1 Identificación del universo

El universo de estudio está conformado por:

- Pobladores de Sorata
- Turistas Nacionales

¹¹³ IBIDEM, Pág. 33, 39

¹¹⁴ ROBERTO HERNÁNDEZ, Et.al, Metodología de la Investigación, Segunda Edición, Editorial McGraw-Hill Interamericana, México, 1991, Pág. 71

¹¹⁵ IBIDEM, Pág. 62

¹¹⁶ IBIDEM, Pág. 71

- Turistas Extranjeros
- Autoridades Municipales (Alcalde y Concejales)
- Escuelas, Colegios
- Organizaciones Sociales funcionales (Centro Juvenil, Junta de Vecinos, Asociaciones de Guías de Turismo, Cámara Hotelera, Unión turística)
- Radio Santa Clara

POBLACIÓN DE SORATA ¹¹⁷

HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL
1079	48.67	1138	51.33	2217
TOTAL				2217

FUENTE: INE – CNPV, 2001

4.2 Determinación de la Muestra

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{Z^2 * p * q + (N * e^2)}$$

Donde:

Z = Nivel de confiabilidad de 90% = 1.645

p = Probabilidad de éxito = 0,5

q = Probabilidad de fracaso = 0,5

N = Universo

e = Error = 10%

Determinación de la Muestra de la Población de Sorata:

$$n = \frac{1.645^2 * 2217 * 0.5 * 0.5}{1.645^2 * 0.5 * 0.5 + (2217 * 0.10^2)}$$

$$n = \frac{2.706025 * 2217 * 0.5 * 0.5}{2.706025 * 0.5 * 0.5 + 22.17}$$

¹¹⁷ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL SORATA, Perla Andina, Servicios Técnicos Municipales-Consultores Asociados, La Paz - Bolivia, 2000, Pág. 36

$$n = \frac{2.706025 * 2217 * 0.5 * 0.5}{0.6765062 + 22.17}$$

$$n = \frac{1499.8142}{22.846506}$$

$$n = 65.647421$$

Discretizando 66

Determinación de la Muestra de Turistas que visitan Sorata:

Según datos del CDTI: Cordillera Real, el número de turistas que visita Sorata alcanza a 25000.¹¹⁸

$$n = \frac{1.645^2 * 25000 * 0.5 * 0.5}{1.645^2 * 0.5 * 0.5 + (25000 * 0.10^2)}$$

$$n = \frac{1.645^2 * 25000 * 0.5 * 0.5}{1.645^2 * 0.5 * 0.5 + 250}$$

$$n = \frac{2.706025 * 25000 * 0.5 * 0.5}{0.6765062 + 250}$$

$$n = \frac{16912.655}{250, 6765062}$$

$$n = 67.468051$$

Discretizando 67

¹¹⁸ VICEMINISTERIO DE TURISMO, Prefectura de La Paz, Programa BID 961 / SF-30, CDTI Complejo de Desarrollo Turístico Integral : Cordillera Real, Fase III-Guía para autoridades Municipales, Cluster 2 : grupo Illampu - Jankho Uma, 2000, Pág. 26

5. Instrumentos

En el presente proyecto de grado se desarrollan los siguientes instrumentos, los cuales tienen las siguientes características:

a) Observación Directa, proceso permanente del objeto de estudio, se realiza desde el inicio hasta la elaboración final del diagnóstico.

b) Entrevistas Estructuradas elaboradas en base a un cuestionario dirigido a autoridades locales y representantes de organizaciones sociales que están directa o indirectamente relacionados con la actividad turística.

La entrevista se aplica para determinar el grado de conocimiento de las principales autoridades y representantes de diferentes instituciones y la importancia que se da a la protección del medio ambiente.

Las preguntas relacionadas al conocimiento sobre la existencia de contaminación ambiental en Sorata, las actividades que realiza la población que contaminan el medio ambiente y la necesidad de realizar un programa de sensibilización turística de protección al medio ambiente dirigida a la población y autoridades, fueron elaboradas para el Alcalde de Sorata, para el representante de Turismo de la Honorable Alcaldía Municipal, para la Directora del Colegio Juan XXIII, para el Director de programación de la radio Santa Clara, para el vocero del Centro Juvenil y para el guía de turismo de Aventurero Tours son las mismas y con los siguientes propósitos:

La pregunta 1 para saber si tienen conocimiento de la existencia de contaminación ambiental en Sorata con el propósito de determinar si cuentan con información al respecto y si le dan la importancia que requiere; la pregunta 2 para saber si tienen conocimiento de las actividades que realiza la población que contaminan el medio ambiente y tomar medidas para frenar estas actividades; y la pregunta 3 para ver la necesidad de realizar un programa de sensibilización turística de protección al medio ambiente dirigida a la población y autoridades e identificar la contaminación ambiental como factor principal que impide el desarrollo del turismo, entonces se toma como punto de partida el programa de sensibilización turística de protección al medio ambiente para el desarrollo del turismo.

La entrevista dirigida al Alcalde y representante de Turismo de la Honorable Alcaldía Municipal de Sorata se complementa con otras tres preguntas; la pregunta 3 para saber si tiene conocimiento del estado en

el que se encuentra el botadero municipal, contenedores, papeleros públicos, la calidad del servicio de recojo de basura, limpieza en las calles, quema de basura, grado de conservación de atractivos turísticos para identificar el grado de conocimiento y si cuenta con planes, programas y proyectos dirigido a estos aspectos; la pregunta 4 para conocer como se realiza la asignación de recursos económicos y si existe una partida específica para medio ambiente y turismo y así determinar la importancia de asignación de presupuesto; la pregunta 5 para identificar si el Alcalde piensa que el turismo es importante para el desarrollo de Sorata, esto para determinar si le interesa trabajar en planes, proyectos o programas relacionados con turismo y medio ambiente.

La entrevista dirigida a la Directora del colegio Juan XXIII, se complementa con 2 preguntas. La pregunta 3 para saber si existe recojo de basura en la población y con que frecuencia, con el fin de identificar la calidad de servicio en el recojo de basura; la pregunta 5 para saber si en el establecimiento se realizan actividades de protección al medio ambiente o si existe alguna materia dirigida al turismo y medio ambiente con el fin de conocer si los alumnos están conscientes de las consecuencias que puede traer la contaminación al medio ambiente y de los beneficios que trae el turismo para el desarrollo de la población.

La entrevista dirigida al Director de Programación de la Radio Santa Clara y vocero del Centro Juvenil de Sorata, se Complementa de la siguiente manera: La pregunta 4 para conocer si la radio cuenta con un programa dirigido al turismo y medio ambiente y así identificar el interés de los pobladores en estos aspectos por la relación directa que tiene la radio con los pobladores; la pregunta 4 dirigida al vocero del centro juvenil para ver si realizan actividades dirigidas al turismo y medio ambiente con el propósito de conocer el interés específicamente de los jóvenes en relación al turismo y protección al medio ambiente.

La entrevista dirigida al Guía de Turismo de Aventurero Tours, se complementa con la pregunta 4 para ver si reciben capacitación en actividades turísticas, idiomas, primeros auxilios, servicios turísticos y medio ambiente y así determinar la calidad de servicio que brindan.

La entrevista dirigida a Vilma Velasco Presidenta de la Unión Turística se complementa con la pregunta 4 para conocer que empresas y negocios están asociados a la Unión Turística de Sorata, si cuentan con personal capacitado en el área e identificar si brindan un servicio de calidad; la pregunta 5 para conocer si realizan, seminarios, talleres o actividades relacionadas al turismo y medio ambiente e identificar si tienen un trabajo conjunto con organizaciones relacionadas a la actividad turística con el

fin de identificar el interés que se tiene de proteger al medio ambiente y frenar con las actividades que lo contaminan.

c) Encuestas dirigidas a: pobladores, turistas nacionales y extranjeros.

Las encuestas fueron realizadas para saber el nivel de conocimiento que tienen pobladores y turistas sobre la contaminación ambiental relacionado con la actividad turística que se realiza en la ciudad de Sorata.

Se elaboraron dos tipos de encuestas una para turistas nacionales y extranjeros y otra para pobladores de Sorata.

La encuesta dirigida a turistas relacionadas con turismo y medio ambiente, con una base de 10 preguntas de las cuales una es abierta por la necesidad de que el encuestado de a conocer las actividades de contaminación ambiental que ha observado en los lugares turísticos visitados, además tiene la oportunidad de señalar en detalle las actividades que contaminan al Medio Ambiente. Las restantes preguntas son precodificadas o cerradas por la necesidad de identificar respuestas puntuales y claras; así facilitar el trabajo de análisis y procesamiento de datos.

La encuesta tiene una cantidad adecuada de preguntas que nos confirman los objetivos determinados; además no cansan al entrevistado y no hacen perder el rumbo de trabajo.

En la primera parte de la encuesta es necesario incluir datos generales como: sexo para poder diferenciar las opiniones de varones y mujeres; edad por la necesidad de determinar el tipo de turismo que se puede realizar por rango de edad ya que en Sorata la mayor cantidad de turistas realiza turismo de aventura, estado civil para identificar si se realiza actividades turísticas dirigidas a familias como por ejemplo paseos a caballo, camping, etc., actividades que realizan para determinar el nivel de ingreso y calidad de servicio que requieren, nivel de formación para conocer las actividades turísticas a realizarse según el grado de formación y nacionalidad para identificar la preferencia de modalidades de turismo por el grado de preparación que algunas de ellas requieren y por la demanda de estas en sus países de origen, además para determinar la afluencia interna o externa. Estas preguntas muchas veces sirven para cruzar variables o tener una base de datos.

La pregunta 1 para determinar la frecuencia de visita y así conocer la impresión y el interés que se lleva el turista para retornar; la pregunta 2

para conocer el motivo de la elección de Sorata como destino turístico, con esta pregunta se quiere determinar las principales razones que incentivaron al turista a visitar este lugar, entre ellas la naturaleza que existe, la tranquilidad por ser una ciudad pequeña, por encontrarse cerca de la ciudad de La Paz, el tener familiares en la ciudad de Sorata u otros motivos que se pide especificar; la pregunta 3 para conocer con qué servicios básicos cuenta el Hospedaje y la calidad del servicio que brindan para satisfacer las necesidades de los turistas; la pregunta 4 para identificar los lugares turísticos visitados, ya que se quiere conocer cuáles son los lugares turísticos más visitados o preferidos por los turistas ya sea para realizar una determinada actividad turística y esta se complementa con la pregunta 5, que es abierta e indaga sobre las actividades de contaminación ambiental que el encuestado ha podido detectar en los lugares que visitó; la pregunta 6 es para conocer si el encuestado piensa que existe contaminación ambiental en la ciudad de Sorata y en los atractivos turísticos, esto con la finalidad de enfatizar el trabajo en lugares determinados con los problemas detectados; con la pregunta 7 se quiere saber si el turista tiene conocimiento de la actividad turística que se realiza y así conocer el grado de promoción de Sorata como destino turístico; la pregunta 8 para conocer si la contaminación ambiental afecta a la actividad turística y en que magnitud; la pregunta 9 requiere la sugerencia del turista sobre que medios o instrumentos son necesarios para que los pobladores se sensibilicen en cuanto a protección al medio ambiente para desarrollo del turismo y por último la pregunta 10 requiere también sugerencias por parte del turista en cuanto a medios o instrumentos necesarios para que las autoridades se sensibilicen para protección del medio ambiente para el desarrollo del turismo.

La encuesta dirigida a pobladores relacionada con turismo y medio ambiente con una base de 13 preguntas cerradas para identificar respuestas puntuales y claras ya que previamente se identifico contaminación ambiental por observación directa, entonces es necesario la ratificación de estos supuestos; además este tipo de preguntas facilitan el trabajo de análisis y procesamiento de datos.

La encuesta tiene una cantidad adecuada y necesaria de preguntas que nos confirman los objetivos determinados; además no cansan al entrevistado y no hacen perder el rumbo del trabajo.

En la primera parte la encuesta tiene datos generales como ser: sexo para poder diferenciar las opiniones de varones y mujeres; edad por la necesidad de determinar la opinión según rango de edad, estado civil para identificar si tiene un entorno familiar cercano en el que transmita acciones de protección al medio ambiente, actividades que realizan para

saber si estas están relacionadas con turismo y medio ambiente, nivel de formación para saber si tiene conocimiento sobre turismo y protección al medio ambiente; además para conocer la calidad de servicio que ofrecen al turista si su actividad esta relacionada al turismo. Estas preguntas muchas veces sirven para cruzar variables o tener una base de datos.

La pregunta 1 realizada con la finalidad de conocer si la población cuenta con saneamiento básico ya que sin estos servicios no se puede contrarrestar la contaminación ambiental existente en la población; la pregunta 2 para conocer los servicios básicos con los que cuenta la población en su domicilio y así identificar la cobertura de alcantarillado, agua potable, recojo de basura y luz eléctrica; la pregunta 3 para saber si existe contaminación ambiental en la población y así identificar el grado de conocimiento que tienen los pobladores al respecto; la pregunta 4 para saber si los pobladores tienen conocimiento sobre la existencia de la actividad turística ya que es muy importante que Sorata sea promocionado como destino turístico; la pregunta 5 para conocer si la contaminación ambiental afecta a la actividad turística, esto para ver la relación entre ambos; además si la contaminación ambiental afecta de gran manera al desarrollo del turismo; la pregunta 6 para identificar la calidad del servicio de recojo de basura ya que el servicio ineficiente puede ser una causa de contaminación ambiental; la pregunta 7 para conocer las actividades que realizan los pobladores que contaminan el medio ambiente y así poder detectar la más frecuente para poner énfasis en este aspecto; la pregunta 8 para conocer el interés de la población de contar con información sobre los medios existentes de protección al medio ambiente ya que sin información de las consecuencias que puede traer la contaminación ambiental es imposible sensibilizar a la población; la pregunta 9 para identificar los medios o instrumentos de información de protección al medio ambiente recibidos y así determinar el grado de conocimiento que se tiene sobre el tema; la pregunta 10 para conocer hace cuanto tiempo se recibe información de protección al medio ambiente, esto con el propósito de conocer si la información es actual; la pregunta 11 para determinar la calidad de información de protección al medio ambiente y así identificar el cambio de actitud de la población gracias a la información recibida; la pregunta 12 para conocer el interés de la población de participar en un programa de sensibilización turística de protección al medio ambiente y así identificar el interés y compromiso de asistencia; la pregunta 13 para conocer si la contaminación ambiental se produce fundamentalmente por la falta de educación ambiental en la población y así identificar si este problema radica especialmente en la formación educativa. (ver encuesta pobladores-anexos).

La recolección de datos fue realizada en la ciudad de Sorata (área urbana), el levantamiento de datos se realizó en dos días, la selección de

personas encuestadas fue aleatoria. Las encuestas fueron realizadas en un fin de semana (sábado y domingo) por la mayor afluencia de pobladores y turistas.

d) Taller Activo Participativo

El Taller activo participativo, se realiza para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas sobre contaminación ambiental y turismo en Sorata.

Es necesario contar con la presencia de representantes de organizaciones involucradas en la actividad turística como: Autoridades Municipales, Asociación de Guías de Turismo, Asociación de Junta de Vecinos, Asociación de Jóvenes, Asociación de Comerciantes, Cámara Hotelera, Unión Turística, Colegios, Escuelas, Hospital, Radio Santa Clara y Paraíso Terrenal y población interesada en turismo y medio ambiente.

El Taller se planifica con un mes de anticipación, para este efecto se realiza varios viajes para coordinar la disponibilidad de tiempo de los diferentes participantes, para la elección de la fecha y la hora; además para coordinar con la Honorable Alcaldía Municipal el uso del Salón de Honor para poder llevar a cabo en este lugar el Taller activo Participativo.

El Taller se realiza un día viernes en la mañana ya que las organizaciones involucradas con la actividad turística y población en general tienen disponibilidad de tiempo en fin de semana, el día viernes con preferencia porque la mayoría se traslada a la ciudad de La Paz y pueblos aledaños de origen o simplemente por motivos de trabajo como en el caso de los guías turismo que tienen mayor requerimiento de trabajo en fin de semana.

Se emplea técnicas e instrumentos didácticos para obtener la mayor participación e interés de los presentes, para tal efecto se planifica el Taller en 4 partes:

1° Explicación breve de conceptos sobre turismo, turismo sostenible, oferta turística, demanda turística, medio ambiente y la participación de la comunidad para el desarrollo del turismo.

2° Explicación de cómo elaborar el diagnóstico Foda para detectar los problemas de contaminación ambiental y las probables soluciones a través del análisis FODA, dando conceptos de lo que son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

3° Se les proporciona hojas y bolígrafos para escribir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se consideran importantes en cuanto al Turismo y Medio Ambiente.

4° Se pone en consideración todas las ideas escritas, analizando cada una de estas, dando lugar a discusiones entre los presentes y al final se llega a probables soluciones, lo que proporciona información necesaria para la elaboración del diagnóstico.

e) Aplicación de Instrumentos Participativos de Diagnóstico:

FODA y lluvia de ideas.

La matriz FODA es una herramienta para determinar relaciones entre las variables más importantes para el análisis de situaciones, identifica las fortalezas y debilidades (contexto interno), así como las oportunidades y amenazas (contexto externo) de una institución y sirve como base a políticas de intervención a una situación que precise ser cambiada.

Para el análisis situacional cualitativo actual se aplica el FODA matricial que es la priorización de debilidades y amenazas compensando con las fortalezas y oportunidades para encontrar estrategias que posibilitan soluciones a los problemas identificados.

Para la aplicación del instrumento se utiliza la técnica de “lluvia de ideas” que es una de las más conocidas para facilitar la creatividad, el propósito de este método es poner el acento en el pensamiento grupal.

La propuesta del programa de sensibilización turística de protección al medio ambiente en el destino turístico Sorata surge de la necesidad de las organizaciones involucradas con la actividad turística, de los pobladores, autoridades y turistas durante la realización de las entrevistas, encuestas y del Taller activo participativo, además del análisis FODA que determina el problema principal.

CAPÍTULO 6

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Análisis Externo

1. Políticas Generales¹¹⁹

En la nueva concepción de desarrollo del sector, las políticas definidas en el actual plan de gobierno se orientan a efectivizar el desarrollo del turismo sostenible, en la perspectiva de construir una cultura turística solidaria y participativa que genere empleo estable y permita la redistribución equitativa del excedente económico fruto de la acción turística, eliminando las asimetrías que existen en la actualidad.

Política 1: Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística Comunitaria

La política de promoción y desarrollo de la actividad turística de las comunidades rurales, busca fortalecer a los pueblos indígenas, originarios y comunidades rurales como agentes de desarrollo local basado en el ecoturismo y turismo local.

El Estado priorizará y apoyará a los actores del sector social comunitario y/o de micro y pequeñas empresas de ecoturismo y artesanales, implementando programas de capacitación, asistencia técnica para la recuperación y preservación de saberes locales, técnicas, tecnologías y promoverá el acceso al financiamiento para la creación de emprendimientos comunitarios de turismo; apoyará con la dotación de infraestructura productiva turística a través de los municipios y capacitación a las comunidades.

Política 2: Promoción de la imagen Turística de Bolivia (Desarrollo de Mercados)

La política de promoción de la imagen turística de Bolivia, busca el posicionamiento turístico internacional del país aprovechando las ventajas naturales, las particularidades culturales y la biodiversidad que poseen los atractivos turísticos del país para captar un mayor flujo turístico.

Política 3: Fortalecimiento y Ampliación de los Destinos Turísticos del País.

Esta política fortalecerá los destinos turísticos para consolidar y ampliar la oferta turística del país y responder a la nueva imagen del sector con identidad social comunitaria.

¹¹⁹ PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, Ministerio de Planificación del Desarrollo, Viceministerio de Planificación y Coordinación, La Paz-Bolivia, 2006, Pág. 142

2. Datos Estadísticos del Turismo en Bolivia¹²⁰

Bolivia es un país multicultural y mega biodiverso, una síntesis, un crisol natural y cultural de la América del Sur. Por cuanto en su territorio contiene un 65% de regiones articuladas con la cuenca amazónica, un 35% de región andina y un 5% de los bosques secos de la bioma del Chaco.

El turismo en Bolivia es un actividad emergente, en los últimos cinco años el flujo de turistas extranjeros pasó de 319 mil a 503 mil visitantes representando una variación de 57.99% y en el turismo interno pasó de 658 mil a 933 mil visitantes con una variación de 41.79%. La estadía media de visitantes en el 2005 es de 2.04, siendo el de turismo receptivo de 2.66, de turismo interno 1.76. Las exportaciones por turismo pasó de 169 millones de dólares a 242 millones de dólares, representando una variación de 43.20%; la participación en las exportaciones totales pasó de 11.45% a 7.76% existiendo un decremento de 32.23%; el aporte al PIB tuvo una variación poco significativa de 4.61% a 4.60%.

Pese al crecimiento del sector, el Coeficiente de Utilización Hotelera (CUH)-camas utilizadas como porcentaje del total de camas – muestra que más del 70% de camas disponibles está ociosa y sólo un 30% es utilizado en el año.

Son pocos los destinos que muestran una estadía que dinamiza la economía. Los salares, las ciudades coloniales y las misiones jesuíticas mantiene un equilibrio entre estadía (5 días) y viajeros (40.000), mientras destinos como la Amazonia, el Trópico, los nevados y chacos reciben pocos turistas pero pernoctan mas tiempo, especialmente porque tardan mucho tiempo para acceder a la región y porque los medios de transporte son limitados.

El primer semestre de 2006, el turismo en Bolivia tuvo un incremento de 21.4% en relación al primer semestre de 2005. Las ciudades más visitadas fueron La Paz y Santa Cruz que mostraron un crecimiento de 36.6% y 14.3% respectivamente. Una de las causas principales de este espontáneo crecimiento se explica por la ascensión de un presidente indígena, la imagen multicultural favoreció a la llegada de visitantes extranjeros.

Este fenómeno llamó la atención de varios medios de comunicación internacionales, y visitantes de distintas regiones del mundo que se dieron cita en el territorio boliviano, principalmente en la ciudad de La Paz y Santa Cruz, por ser las puertas de ingreso de los turistas extranjeros. Posteriormente, varios visitantes, se quedaron a conocer otros destinos como la ciudades de Potosí,

¹²⁰ PLAN NACIONAL DE TURISMO 2006-2011, Ministerio de Producción y Microempresa, Viceministerio de Turismo, La Paz-Bolivia, 2006, Pág. 9, 11, 14, 17

Tarija, Oruro y Sucre que incrementaron su recepción en 28.4%, 28.2%, 20.7% y 20.5% respectivamente.

3. Principales Resultados del Turismo en la Ciudad de La Paz

De acuerdo al procesamiento de los reportes hoteleros de los Establecimientos de Hospedaje de la ciudad de La Paz, correspondientes a la gestión 2004, se obtuvieron los siguientes datos:

- El año 2004, la ciudad de La Paz presentó un incremento de los flujos de turismo receptivo, alcanzando un total de 175.892 Turistas Extranjeros lo que representó un incremento del 3.0 % en comparación con el período 2003.
- El Turismo interno en el año 2004, tuvo un aumento del 5.8 %, haciendo un total de 195.279 Residentes Nacionales que se registraron en establecimientos de hospedaje.
- Por otra parte el Turismo Receptivo en la ciudad de La Paz representó el 45.0% del total de los flujos a nivel nacional. El Turismo Interno tuvo el 22,4 % como destino La Paz respecto al total nacional.
- La tasa media anual de crecimiento de los últimos diez años para la Ciudad de La Paz fue del 1.0 % para extranjeros y -1.8 % para los bolivianos.
- Perú, Estados Unidos, Inglaterra, Francia Alemania e Israel, fueron los principales mercados emisores de turistas para La Paz, los que representaron conjuntamente el 55,5% del total de los flujos de turismo receptivo; a nivel regional el más importante fue el Perú con el 20,9 % (36.804 visitantes).
- La estacionalidad del turismo receptivo, se dio principalmente en los meses de Julio y Agosto los que caracterizaron a la temporada alta, mientras que la temporada baja se centró en los meses de Febrero y Diciembre.
- La estacionalidad del turismo interno en la ciudad de La Paz, generalmente es marcada a fin de año y en el mes de julio, sin embargo en este año se dio un notable incremento de visitantes en los meses de octubre y noviembre. La temporada baja se situó entre los meses de Febrero y Mayo.
- La demanda de los turistas nacionales por servicios de hospedaje se concentra en el grupo de alojamientos alcanzando un 49.3 %, hoteles 30 % y residenciales 16.6 %.
- Por otra parte los servicios de hospedaje que tuvieron más demanda por parte de turistas extranjeros, fueron los hoteles de cinco estrellas (20,5%), hoteles de tres estrellas (15,1%), hoteles de dos estrellas (11,2%) y alojamientos tipo "A"

(13.1%).

- La estadía promedio en establecimientos de hospedaje fue de 2,5 días para los extranjeros y 1,7 días para los bolivianos.
- El rendimiento de la utilización de infraestructura hotelera muestra en general un coeficiente de 29.2% de utilización de habitaciones y un 25,0% de utilización de camas.
- La oferta hotelera de la ciudad de La Paz, obtenida a partir del procesamiento de reportes hoteleros de la gestión 2004, se compone de 194 Establecimientos de Hospedaje con una capacidad de 5.340 Habitaciones y 8.719 Camas.¹²¹

4. Programas y Proyectos del Municipio de Sorata ¹²²

A continuación detallamos los Programas principales para el proyecto del PDM-Sorata y sus respectivos subprogramas:

- Programa de desarrollo económico municipal
Objetivo.-Transformar la estructura productiva incipiente del Municipio, para mejorar los actuales niveles de producción agropecuaria, turístico y minero, en base a la explotación sostenible de sus potencialidades y las nuevas políticas emergentes del PDM y del Estado Boliviano.
- Subprograma de turismo
Objetivo.- Promover la industria sin chimenea-circuito turístico en base a la explotación de la riqueza de etno-eco-turismo de la zona, de manera que se pueda mejorar las condiciones de ingresos familiares del Municipio.

Proyecto: Ecoturismo comunitario "Perla Andina"

Justificación.- El Municipio Sorata cuenta con diversos recursos turísticos naturales, que en la actualidad no son explotados en su integridad, fundamentalmente debido a que no se cuenta con : infraestructura caminera optima, no existe difusión de los recursos turísticos, carencia de una infraestructura para la recepción de turistas. Pero sobre todo, lo existente es monopolizado por gente extranjera como es el KAMEL, en tanto que los Sorateños no se benefician a falta de proyectos de carácter comunitario.

- Programa de desarrollo de recursos naturales y medio ambiente

¹²¹ IBIDEM, Pág. 67, 68

¹²² PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL SORATA, Perla Andina, Servicios Técnicos Municipales-Consultores Asociados, La Paz-Bolivia, 2000, Pág. 206, 218, 219, 223, 225, 226, 228, 233, 234

Objetivo.- Contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida y salud de la población, a través de la reversión de los procesos de degradación, el saneamiento del Medio Ambiente, la recuperación, conservación, manejo sostenible, aprovechamiento racional y sostenible de los Recursos Naturales, desarrollando proyectos horizontales y transversales dentro la estructura problemática del Plan de Desarrollo Municipal.

- Subprograma de gestión de medio ambiente

Objetivo.- Prevenir, mitigar, controlar los problemas medio ambientales del municipio, en observancia a la ley de medio ambiente N° 1333 y sus reglamentos.

Proyecto: Gestión medioambiental del municipio

Justificación.- Actualmente existen problemas de deforestación, erosión de suelos, erosión genética, así como problemas de contaminación hídrica del aire, agua y acústica, sin que el Gobierno Municipal pueda hacer nada. Por otro lado existe la Ley 1333 y sus reglamentos, normas que no conocen las Autoridades y menos las familias.

• Programa de desarrollo humano

Objetivo.- Mejorar Los índices de desarrollo humano, superando sustancialmente las actuales condiciones de servicios de educación, capacitación, salud integrada, servicios básicos e infraestructura y desarrollar capacidades productivas y creativas de los diferentes segmentos de edad (niño, mujer, jóvenes y personas de la tercera edad).

- Subprograma de educación

Objetivo.- Mejorar los actuales servicios de educación y formación campesina, en base a la dotación de muebles, materiales pedagógicos, infraestructura escolar, creación de educación de adultos y la implementación de los centros de capacitación.

Proyecto: Universidad Técnica de Sorata

Justificación.- Uno de los grandes problemas del municipio, es la falta de un sistema de educación superior como son los institutos o universidades de carácter publico, para la formación académica de los jóvenes del municipio. Sin embargo existe un material humano importante a nivel de los 11 cantones.

- Subprograma de aguas potables y saneamiento básico

Objetivo.- Pretende disminuir la presencia de enfermedades infecto contagiosas producido por la presencia de bacterias, por lo que se hace necesario proporcionar los servicios básicos necesarios a la población del municipio.

Proyecto: Construcción, mejoramiento y ampliación de sistemas de aguas potables.

Justificación.- El presente proyecto es una necesidad real y sentida de toda la población del municipio Sorata, misma que justifica por lo siguiente :

- La mayor parte de la población, no tiene sistemas de agua potable.
- Su sistema actual de consumo de agua es de vertientes y pozos con un alto riesgo de contaminación.
- La utilización de las fuentes de agua para diferentes usos puede ser una fuente de contaminación (lavado de ropa y otros).
- En las fuentes de agua se pueden encontrar bacterias causantes de enfermedades infecto contagiosas.

No existe un sistema de dotación de agua potable propiamente dicha, porque no existe ningún tratamiento y control de calidad de agua. Lo que existe en algunas comunidades y cantones, es la dotación de servicios de agua por cañería en algunas poblaciones que son captadas generalmente de las vertientes superficiales sin previo análisis, la cual es conocida como agua potable.

Análisis Interno

5. Reseña Histórica de Sorata ¹²³

La provincia Larecaja fue creada por Ley del 18 de Octubre de 1826 con su capital Sorata, durante el gobierno de Don Antonio José de Sucre - Mariscal de Ayacucho. Gracias a la Ley del 3 de enero de 1900, Sorata es elevada al rango de villa, titulada como "Sorata Villa de Esquivel", durante la presidencia del Gral. José Manuel Pando. Posteriormente, por Ley del 16 de enero de 1900, Sorata, capital de la primera sección de la provincia Larecaja, es elevada al rango de ciudad.

Sorata proviene de la palabra aymara "SHURU - AHTA", que significa "PICO RESPLANDECIENTE" o "lugar del pico resplandeciente", en alusión al nevado del Illampu.

¹²³ IBIDEM, Pág. 34

6. Aspectos Espaciales ¹²⁴

6.1 Ubicación Geográfica

La primera sección de la provincia Larecaja, está situada en el área central del Departamento de La Paz, entre la Cordillera Real y la región de los Yungas. La capital de la sección se sitúa a 147 Km de la sede de gobierno.

6.1.1 Latitud y Longitud

El Municipio se sitúa entre los paralelos 15° 00'00" a 16°00'00" de latitud Sur y entre los 68°00'00" a 69°00'00" de longitud Oeste.

UBICACIÓN DE LAS CAPITALES DE CANTONES

CANTÓN	COMUNIDAD	LATITUD	LONGITUD
SORATA	Sorata	15°46'24.1"	68°39'01.1"
CHUCHULAYA	Chuchulaya	15°43'00.2"	68°44'0.28"
ILABAYA	Ilabaya	15°48'30.8"	68°39'20.25"
OBISPO BOSQUE	Loma Obispo Bosque	15°41'09.7"	68°42'29.1"
MILLIPAYA	Millipaya	15°52'15.6"	68°37'16.3"
ANCOMA	Ancoma	15°44'48.4"	68°44'44.4"
YANI	Yani	15°38'06.5"	68°32'17.0"
LARIPATA	Laripata	15°44'53.1"	68°40'03.2"
LIJUATA	Cooco	15°47'13.16"	68°26'55.33"
ITULAYA	Itulaya		

Fuente : CAEM, diagnostico municipal 2000.

6.1.2 Límites Territoriales

Limita al sur con la provincia Omasuyos - Achacachi; al oeste, con la provincia Muñecas y el municipio Combaya; al Este, con el municipio Guanay, Tipuani; y al Norte con los municipios Quiabaya, Tacacoma.

6.1.3 Extensión

La Provincia Larecaja tiene una extensión de 8.110 km² y comprende el 6 % de la superficie del departamento de La Paz. La primera sección cuenta con una superficie de 1.430 km² (17.6 % de la superficie provincial).

¹²⁴ IBIDEM, Pág. 1, 2

7. División Político-Administrativa ¹²⁵

En conformidad al artículo 108 de la Constitución Política del Estado “El territorio de la República se divide políticamente en departamentos, provincias, secciones municipales y cantones. Por su parte, la ley de Participación Popular N° 1551 del 20 de abril de 1994 establece, en su artículo 12, que “la jurisdicción territorial de los Gobiernos Municipales es la sección de provincia”.

Este Municipio cuenta con diez capitales de cantón. En el cantón Sorata, se encuentra la capital de sección y es la sede del Gobierno Municipal.

7.1 Distritos y Cantones

Existe un proceso permanente de fragmentación de unidades territoriales, fenómeno que se evidencia a la indiscriminada creación de cantones y/o falta de documentación legal de algunos de ellos. La fragmentación cantonal se ha producido en contextos sociales, económicos y políticos cambiantes, por lo mismo la gestión político administrativa tiene poca funcionalidad, como en el caso del cantón Itulaya. Actualmente, el municipio no está distritado, por lo que no cuenta con subalcaldes. Existe una mala aplicación de este término ya que a las juntas vecinales se las denomina distritos.

El Municipio se divide en la actualidad en once cantones que son : Sorata, Chuchulaya, Ilabaya, Laripata, Millipaya, Obispo Bosque, Ancoma, Yani, Lijuata, Itulaya, y Chiñejo.

8. Aspectos Físico Naturales ¹²⁶

8.1 Descripción Fisiográfica

Por sus características, el municipio se encuentra en la provincias fisiográficas de la Cordillera Oriental o Real y Subandino.

8.1.1 Topografía

La topografía del municipio está determinada por las características fisiográficas de la Cordillera Oriental y el Subandino. La cordillera atraviesa por el territorio del municipio de norte a sur. En las zonas de mayor altitud (zona cordillerana) se ubican los siguientes pisos ecológicos, piso Nival, piso Montano, Subalpino, Alpino y Nival; en tanto en las estribaciones de la

¹²⁵ IBIDEM, Pág. 2,3

¹²⁶ IBIDEM. Pág. 8 - 31

cordillera Oriental (zona de yungas) se encuentran los pisos Basal y Montano Bajo.

8.2 Características de los Ecosistemas

En el área correspondiente a la primera sección de la provincia Larecaja, se ubican dos de las nueve macro zonas ecológicas existentes en Bolivia: Región Subtropical Andina y la Región Subtropical de Tierras de Valle.

8.2.1 Clima y Temperatura

El clima varia en función a las zonas de vida imperantes en las regiones y esta determinado por la temperatura, precipitación y otros factores climáticos que lo influyen.

TEMPERATURA PROMEDIO

Pisos Ecológicos	Zona de Vida	Cantones	Temp. Prom. (°C)	Precipitación Media Anual
Yungas (Piso Basal)	Bh-ST	Lijuata, Chiñijo, Yani.	22-24	1000-2000
Valle (Piso Montano Bajo)	Bs-MBST	Chuchulaya, Sorata, Laripata, O.Bosque, Ilabaya, Itulaya, Millipaya, Chiñijo.	12-18	500-1000
Altura (Piso Montano)	Bh-MST	Millipaya, Ilabaya, Chuchulaya. Sorata, Laripata, Lijuata,	6-12 3-6	850 Sin dato
	Bh-SAST	Ancoma, Yani.		
	Th-AST	Millipaya, Lijuata, Sorata, Ancoma, Yani, Itulaya.	1.5 0	Sin dato

FUENTE : CAEM, diagnóstico municipal 2000

Cada piso ecológico tiene un comportamiento climático característico, el cual repercute directamente en las plantas, animales y el medioambiente en general.

Las fluctuaciones diarias de temperatura máximas y mínimas son amplias en la sección, de igual manera, la presencia de otros factores como la helada y sequías condicionan las actividades productivas locales.

Los meses mas calientes parten de septiembre a diciembre (primavera a verano). En los meses de enero y febrero, las temperaturas descienden por las precipitaciones pluviales y el resto del año se mantiene constante con pocas variaciones.

8.3 Descripción de la Calidad Ambiental

La influencia del hombre en sus diferentes actividades productivas incide notablemente en la depredación de recursos naturales y contaminación del ambiente.

8.3.1 Suelo

El factor más importante en la degradación ambiental es el uso de tecnologías productivas no adecuadas en la agricultura y la minería, tales como la practica de monocultivos, falta de rotación de cultivos, surcos a favor de la pendiente, la deforestación o tala de los árboles y arbustos, la quema indiscriminada, la eliminación de desechos sólidos entre otros factores contaminantes de los suelos.

Las pendientes moderadas a pronunciadas son un elemento determinante en la erosión de los suelos y exigen el uso de técnicas adecuadas orientadas a minimizar sus efectos adversos que se manifiestan en la erosión y derrumbes de los caminos.

8.3.2 Aire

En toda la sección no se observa emanaciones de gases contaminantes peligrosos, salvo las emanaciones de monóxido y dióxido de carbono por la quema indiscriminada de los arbustos y pastos.

8.3.3 Agua

La contaminación hídrica se nota en las zonas auríferas, por el uso de mercurio y otros reactivos químicos, así como la remoción de sedimentos; y en los centros urbanos de Sorata, Ilabaya, Millipaya, Ancoma, Chuchulaya, Yani, Laripata, por la eliminación de desechos sólidos y aguas servidas, las cuales causan contaminación de los ríos, arroyos circundantes, mismos que tienen incidencias negativas en la vida acuática y animales de zonas río abajo.

La escorrentía de las aguas de lluvia de las zonas altas, transporta una gran cantidad de sedimentos; que se depositan en el fondo de los ríos, alterando su cauce, en algunos casos provocando deslaves peligrosos.

En zonas bajas de las laderas, se produce un encharcamiento y/o anegamiento por acumulación de agua, formando reservas hídricas

en el subsuelo que originan macro series edafohigrófilas correspondientes a valles fluviales, fenómeno característico en algunas zonas de los cantones Millipaya, Sorata, Laripata y Obispo Bosque.

Finalmente, el otro factor contaminante de aguas es el lavado de ropas, eliminación de excretas, higiene personal de las diferentes comunidades de la sección. En suma falta un Plan de Acción Ambiental Municipal específico que norme y regule conforme señala la Ley 1333 y sus reglamentos.

Según la encuesta realizada a los pobladores de la ciudad de Sorata, el 97% de los entrevistados respondieron que en Sorata realizan actividades que contaminan el medio ambiente como ser: chaqueos, uso de pesticidas, tala de árboles u otros principalmente la quema de basura (ver anexo 2, cuadro 7).

Se preguntó también a los pobladores si existe contaminación ambiental en los atractivos turísticos y ciudad de Sorata, el 90% de los entrevistados respondió que si (ver anexo 2, cuadro 3), además que el 60% de los pobladores piensa que la contaminación ambiental afecta a la actividad turística (ver anexo 2, cuadro 5).

Por otro lado los turistas entrevistados respondieron en un 86.8% que existe contaminación ambiental en los atractivos turísticos y ciudad Sorata y sólo el 13.2% consideró que no hay contaminación ambiental (ver anexo 2, cuadro 23). Y al mismo tiempo 73.5% de los entrevistados turistas consideraron que la contaminación ambiental afecta a la actividad turística y el 26.5% consideró que no afecta al turismo (ver anexo 2, cuadro 25).

8.4 Edafología

La mayoría de los suelos se encuentran en áreas de pendientes fuertes a moderadas, sujeto a procesos de remoción en masa y vulnerables a la erosión. La Superintendencia Agraria clasifico los suelos del municipio y la provincia Larecaja como muy degradados. La baja fertilidad de los suelos es el principal problema para su manejo y uso. Los agricultores no conocen prácticas adecuadas para aumentar su productividad y realizar un aprovechamiento sostenible, al no existir el Plan de Uso de Suelos.

8.5 Vegetación

Para una adecuada comprensión del potencial de este recurso se la puede clasificar en cuatro grupos:

Tierras con Pastos y/o Arbustos.- Áreas naturales e influenciadas por el hombre, donde predominan las gramíneas, especies herbáceas y/o arbustos. Estas son mayoritarias en el municipio.

Bosque Siempre Verde.- Donde los árboles no pierden las hojas en ninguna época del año. Vegetación característica de la región oriental del municipio, colindante con Tipuani y Guanay.

Tierras Cultivadas.- Áreas comúnmente empleadas en la agricultura, incluyen áreas de cultivos, plantaciones, huertas y tierras de barbecho. Bosquecillos Artificiales. Plantado con fines de explotación de madera y leña, mismos que sirven para la conservación de suelos.

8.6 Fauna

Por la variedad de pisos ecológicos imperantes en la zona, existe una amplia gama de especies animales silvestres y domésticos, muchos de los cuales están en peligro de extinción como el venado, onza o gato montes. Otros animales son considerados como plagas por los comunarios, por ejemplo: los loros, zorrinos. También hay especies que son cazadas o pescadas para consumo humano.

8.7 Recursos Hídricos

El municipio cuenta con abundantes recursos hídricos , provenientes del deshielo del Illampu y otros nevados, las cuales tienen una distribución irregular por las características topográficas de la zona.

9. Aspectos Económico-Productivos¹²⁷

9.1 Sistemas de Producción

La principal actividad económica de las familias campesinas de la Primera Sección Municipal de la provincia Larecaja es la producción agrícola, que involucra a los cultivos extensivos de papa, maíz, arveja, hortalizas, frutales, complementado con la producción de la ganadería menor.

En los cantones de Yani, Lijuata y parte de Ancoma, la actividad económica es la minería cooperativizada; en tanto que la base económica de la ciudad de Sorata es el turismo y comercio.

¹²⁷ IBIDEM, Pág. 84, 85, 117, 120, 121

Actualmente no existen programas de transformación de los productos primarios, lo que impide dar valor agregado a la producción y mejorar las utilidades necesarias para dinamizar la economía local.

9.2 Sistema de Comercialización

El proceso de comercialización comprende todas las actividades necesarias para poner la producción en manos de los consumidores.

El sistema de comercialización de los distintos productos se lo realiza en función al circuito comercial de las ferias locales, regionales y de la ciudad de La Paz, bajo dos formas de comercialización: productor-consumidor y productor-intermediario-consumidor.

Lamentablemente en el sistema de comercialización actual, los intermediarios se han constituido como parte orgánica de las economías campesinas, desfavoreciendo en los precios de los productos los márgenes de comercialización de los productores, ya que tiene el monopolio de la comercialización. Estos intermediarios manejan información del mercado y cuentan con suficientes mecanismos de control de precios en todo el circuito de comercialización pudiendo obtener de esta manera márgenes de utilidad favorable.

En el caso de la producción agrícola, la cadena de intermediación empieza con los rescatiris locales de las ferias semanales de Sorata, Ilabaya, Obispo Bosque, y Carazani, que compran los productos agrícolas para revender en un periodo de dos días como máximo a las ferias de Achacachi, El Alto y la ciudad de La Paz. Algunos productores llevan directamente su producto a la feria o a los centros urbanos donde los venden o realizan el trueque.

Las mazorcas de maíz son los referentes para el trueque, al ser el cultivo de mayor difusión, suele intercambiar con productos provenientes de Achacachi como el ispi, chuño, sal, etc. Algunos productores de frutas (chirimoya, palta) comercializan directamente su producción en Sorata, o los llevan a los mercados de La Paz y Achacachi.

10. Aspectos Socioculturales¹²⁸

10.1 Población

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2001, del Instituto Nacional de Estadística (CNPV-INE), la Primera Sección de la provincia Larecaja cuenta con una población total de 19.204 habitantes, de los

¹²⁸ IBIDEM, Pág. 35, 48, 49, 50, 60, 62, 67-71

cuales 9785 habitantes son hombres, que representa el 50.8 % y con una población de mujeres de 9419 habitantes equivalente al 49.05 %.

10.2 Idioma

El aymara es el idioma materno de las familias del municipio. Sin embargo la mayor parte de la población son bilingües, tanto hombres como mujeres hablan español y aymara, con excepción de algunos ancianos que muestran un monolingüismo al hablar solo en aymara. En ambos casos, tanto el idioma castellano como el aymara se constituyen en importantes mecanismos de relacionamiento que se hacen necesarios sobre todo a la hora de entablar relaciones sociales y comerciales.

10.3 Religión

En las áreas con características urbanas como Sorata, Ilabaya, Chuchulaya y otros centros se profesa mayoritariamente la religión católica. El catolicismo como tradición religiosa principal en las zonas mas urbanizadas tiene orígenes que vienen desde la época colonial. Por su parte, la Iglesia Cristiana Evangélica es la segunda en importancia, tiene muchos adeptos principalmente en las comunidades alejadas de los centros urbanos. Los datos actualmente apuntan a un incremento de miembros de la religión evangélica.

10.4 Calendario Ritual y Festivo

Una mayoría de los eventos sociales y tradiciones culturales, cívicos y religiosos están ligados a los aniversarios y fiestas patronales. En Sorata el aniversario de su Santo Patrono “El Señor de la Columna”, se constituye en la principal fiesta y la mas importante en todo el municipio. En otros cantones y comunidades las fiestas religiosas casi siempre van acompañadas de un Santo (a) patrono (a), festividades en las que naturalmente los residentes y los comunarios participan de manera conjunta.

FIESTAS PRINCIPALES DEL MUNICIPIO

Canton/Comunidad	Aniversario y/o Fiesta Patronal	Fecha de realización
Sorata	Fiesta Patronal "Señor de la Columna"	14 de Septiembre
	Fiesta Patronal "Virgen del Carmen"	16 de Julio
Comunidad San Pedro	Fiesta Patronal "Señor de San Pedro"	18 de Abril
Comunidad Viacha	Aniversario comunal "Apóstol Santiago"	25 de Julio
Comunidad Cotaña	Aniversario Cantonal y fiesta patronal "Virgen de la Asunta"	15 de Agosto

Fuente : Talleres Cantonales, 2003

10.5 Educación

10.5.1 Educación Formal

El sistema de educación formal en el municipio, es estatal fiscal y gratuito con 67 Unidades Educativas, se encuentra estructurado en torno a la Dirección Distrital, Unidades Centrales y Unidades Educativas Seccionales.

En la ciudad de Sorata existe 1 unidad educativa particular Juan XXIII y otra fiscal Enrique Peñaranda.

10.5.2 Educación no Formal

Según los datos obtenidos existen dos institutos de capacitación:

- 1.- Seminario Diocesano Nacional.
- 2.- Instituto de Capacitación en Computación "Santa Clara".

Ambos institutos son de propiedad privada, pertenecientes a la Iglesia Católica; sin embargo, al localizarse en la capital del municipio vemos que el acceso es muy restringido.

En lo que respecta a la educación tanto formal como la no formal no incluye en su currículo materias específicas sobre el cuidado del Medio Ambiente y la información con la que cuenta (especialmente la población estudiantil) es a través de algunas actividades que se realizan en el colegio como ferias educativas y la población en general a través de algún programa de radio.

Según la encuesta realizada a los pobladores para conocer si habían recibido información de protección al medio ambiente, hace cuánto tiempo y la calidad de esa información recibida, lo que se pudo constatar según la respuesta de los entrevistados es que sólo el 55.2% de los entrevistados recibió información y la

mayoría de estas personas hace más de 1 año que no recibió información (23.9%) (ver anexo 2, cuadro 10) y la mayoría de estos entrevistados opina que la información recibida fue de mala calidad (ver anexo 2, cuadro 11).

A la pregunta realizada a los pobladores sobre el interés de contar con información sobre los medios existentes de protección al Medio Ambiente, los pobladores en su unanimidad contestaron que les interesaría (ver anexo 2, cuadro 8) y el 91% de la población entrevistada respondieron que principalmente les interesaría informarse a través de programas de sensibilización turística, además de otros medios como ser cursos, talleres, actividades y otros (ver anexo 2, cuadro 9).

Por otro lado 94% de los pobladores entrevistados respondieron que la contaminación ambiental se produce por falta de educación ambiental (ver anexo 2, cuadro 13), por esta razón el 100% de la población entrevistada respondió que participaría en un programa de sensibilización turística de protección al medio ambiente (ver anexo 2, cuadro 12).

Y por último se preguntó a los visitantes que instrumento sugerirían para que tanto pobladores como autoridades se sensibilicen en cuanto a protección al medio ambiente, sugiriendo la mayoría que a través de programas de sensibilización se podría sensibilizar a pobladores (ver anexo 2, cuadro 26) como autoridades (ver anexo 2, cuadro 27).

10.6 Salud

10.6.1 Medicina Convencional

Las poblaciones asentadas en medios rurales tienen menos posibilidades de acceso a los servicios esenciales, que los habitantes que se concentran en centros urbanos. Los servicios de salud del Municipio, desarrollan las siguientes actividades.

AVANCES EN EL AREA DE SALUD CONVENCIONAL

Instituciones	Resultados Alcanzados	Productos
Distrito de Salud Sorata Organización Panamericana de Salud (OPS)	Creación de Sistemas Integrados de Salud (SILOS) Establecimiento de Escudo Epidemiológico	Seguro Nacional Materno Infantil
Ministerio de Previsión Social y Salud Pública	Reestructuración del Seguro Básico de Salud	

Fuente : CAEM, diagnóstico municipal 2000

El Distrito de Salud perteneciente a la jurisdicción de la primera sección, para adecuar y mejorar la calidad de atención, en el año 1991 empezó a coordinar acciones con la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Ministerio de Previsión Social y Salud Pública presento las bases de organización y desarrollo en el área de salud.

Entre los resultados alcanzados como producto de esta organización y cooperación institucional destaca la creación de los Sistemas Integrados de Salud (SILOS) con el objetivo de fortalecer el sistema general de atención de salud y velar por la Ley de Derechos y Privilegios de Personas de la Tercera Edad como el Seguro Gratuito de Vejez.

Otros resultados obtenidos fueron la creación del escudo epidemiológico y la reestructuración del Seguro Básico de Salud, ampliando las prestaciones de 40 a 79, en el Seguro Nacional de Maternidad y Niñez. Por otra parte se intenta favorecer sobre todo la salud infantil y la mujer.

10.6.2 Medicina Tradicional

Existe un criterio generalizado del 85% de la población, en el sentido de que existe desconfianza campesina a la medicina convencional, por sus costos elevados de medicamentos, consultas, falta de personal especializado y centros muy distantes, razones que motiva a acudir a la medicina natural tradicional practicada desde sus ancestros; en efecto señalan que existe una gran riqueza de conocimientos en cuanto se refiere a la práctica de esta medicina, las cuales se pueden resumir en las siguientes terapias:

PRÁCTICA DE MEDICINAS HIPOCRÁTICAS

Terapias	Características
Fitoterapia	Tratamiento en base a las plantas medicinales de propiedades digestivas, renales, pulmonares, respiratorias y reumáticas.
Geoterapia	Tratamiento en base al barro y/o bentonita en forma de cataplasmas.
Trofoterapia	Tratamiento en base a la combinación de la dieta alimenticia, en muchos de los casos la combinación de productos alimenticios y a su vez medicinales.
Helioterapia	Tratamiento en base a los rayos del sol, para el tratamiento de la tuberculosis.
Hidroterapia	Tratamiento en base al agua, en forma de baños de vapor, saunas, lavajes, etc.

Fuente: Talleres Comunales, 2003

Esta medicina es practicada por personas mayores; no existe un programa de rescate y valoración de los mismos en el municipio, toda vez que son enterrados en cuanto mueren estas personas.

Aunque, existen consultorios de medicina natural en las ciudades de Sorata y La Paz, con base científica, digno de ser rescatados en el ámbito municipal.

10.7 Saneamiento Básico

Para el desarrollo de este acápite se analizó la infraestructura y cobertura de los servicios de agua potable, sistema de eliminación de excretas y alcantarillado.

10.7.1 Estructura Institucional

La prestación de servicios de saneamiento básico a partir de la promulgación de la Ley de Participación Popular, pasa bajo la dependencia del Gobierno Municipal, quien es el encargado de dotar agua potable, alcantarillado y/o letrinas sanitarias a las comunidades y juntas vecinales.

Para la construcción y administración comunal de estos sistemas, cada comunidad al margen del Sindicato Agrario se organizan en los Comités de Agua, quienes son los encargados de apoyar la ejecución de las obras, así como en la administración y mantenimiento regular de la red de distribución.

10.7.2 Calidad, Cobertura y Estado de los Sistemas de Agua Potable

El área urbana de la ciudad, cuenta con una red de distribución domiciliaria de agua potable que abarca aproximadamente a 500 familias de los siete distritos, con una cobertura del 89% de la urbe sorateña. El agua para consumo humano es tratada y posteriormente potabilizada para su distribución final a los usuarios. Su administración está delegada a la H. Alcaldía Municipal y el suministro es regular debido a que cuenta con diferentes fuentes de agua a su alrededor (vertientes, ríos y pozos).

10.7.3 Cobertura y Medios para la Eliminación de Excretas

La capital de Sorata cuenta con los servicios básicos para la eliminación de aguas servidas por una red de alcantarillado, cuya cobertura es del 71% de la población de la ciudad, aunque no cubre a toda la población por lo cual se requiere su ampliación de manera que se evite los malos olores.

COBERTURA DE SERVICIO SANITARIO

Servicio Sanitario	No. Familias	Cobertura %
Tiene	1598	26
No tiene	4551	74
Total	6149	100

Fuente: INE, Censo 2001

10.7.4 Calidad y Cobertura para la Eliminación de Desechos Sólidos¹²⁹

La entidad encargada de brindar el servicio de aseo urbano es el Gobierno Municipal de Sorata, el cual actualmente lleva adelante una Gestión de Residuos Sólidos que tiene bastantes deficiencias en sus diferentes etapas debido principalmente a la falta de una correcta organización, administración, planificación técnica y una escasa capacidad económica, lo que limita en gran medida que se pueda llevar adelante un efectivo servicio de limpieza pública, el cual presenta serias deficiencias en las etapas de barrido,

¹²⁹ RIVERA VELARDE PAULO CESAR, Propuesta de Optimización en la Gestión de Residuos Sólidos para la localidad de Sorata, Universidad Tecnológica Boliviana, Carrera de Ecología, La Paz - Bolivia, 2005

recolección y disposición final de los residuos, generando impactos negativos al paisaje, a la salud de la población, contaminación medioambiental y una disconformidad general de la población por el servicio.

La administración y operación de este servicio se encuentra a cargo de una unidad específica que se denomina Intendencia Municipal, la cual está encargada de brindar el servicio de barrido utilizando cuatro barrenderos, que realizan su labor seis días a la semana teniendo un día libre, tiene una frecuencia de barrido de dos veces al día, empezando su labor a las 8:00 a.m. hasta 12:00 a.m. y vuelven a trabajar de 14:00 p.m. a 18:00 p.m., los barrenderos solo desarrollan su actividad en calles que tienen empedrado o adoquinado y no así en las calles de tierra, a parte de estos cuatro barrenderos existe otro que no es dependiente de la intendencia, el cual solo se encarga del barrido de la plaza principal y es al mismo tiempo portero de la Alcaldía.

Para el servicio de almacenamiento existen cinco contenedores que se encuentran en diferentes lugares de la ciudad, de los cuales solamente dos son frecuentemente utilizados por la población; el retiro de los residuos de estos contenedores es de forma manual y el trabajo lo realizan los mismos operarios que se encargan del barrido, esta operación se realiza momentos antes que pase el camión recolector. Para el recojo de basura utilizan un camión el cual se encuentra en mal estado, para realizar este servicio aparte del chofer existen dos operarios que trabajan recibiendo la basura de la población los cuales también cumplen con la función de barrenderos; el camión recolector solo circula por la zona central de la ciudad y zonas aledañas, tiene una frecuencia de circulación de tres veces por semana (lunes, miércoles y viernes), el horario es de 9:00 a.m. a 12:00 a.m., es importante mencionar que el personal encargado del barrido, retiro de residuos de contenedores y de la recolección no cuenta con los equipos de protección necesarios para realizar esta clase de operación poniendo en riesgo su salud.

Para la disposición final de los residuos se utiliza un botadero municipal el cual es un barranco que se encuentra ubicado en la parte superior del río principal de Sorata, el cual a la vez es nacimiento de ríos que pasan por poblaciones importantes de los Yungas, la disposición final es a cielo abierto, no existe entierro de los residuos y el único sistema de tratamiento es la incineración que se realiza cuando se acumula en exceso la basura, este botadero se encuentra aproximadamente a 5 km de la población,

pero esta ubicado en el camino a un importante centro turístico (La Gruta de San Pedro) existiendo un tránsito importante de personas, las que tienen que soportar olores nauseabundos (biogás) y tienen que lidiar con las moscas (vectores) cuando pasan por este sector, aparte del botadero municipal existe un número considerable de vertederos clandestinos que generalmente son barrancos o lechos de pequeños ríos donde la población que no tiene acceso al servicio de recolección vierte sus residuos.

Referente a los servicios hospitalarios, una parte de estos son entregados al camión recolector y el resto recibe un tratamiento en las cercanías del hospital.

De la encuesta realizada a los pobladores sobre servicios básicos, el 55.2% respondieron que cuentan con todos los servicios básicos, es decir agua, luz eléctrica, alcantarillado y recojo de basura; el 91% de los entrevistados respondieron que por lo menos cuentan con uno de estos servicios (ver anexo 2, cuadro 2), por lo tanto sólo el 9% de la población no cuenta con estos servicios.

Al respecto de la calidad del servicio de recojo de basura, el 68.7% de los entrevistados consideraron que es malo (ver anexo 2, cuadro 6).

En la encuesta realizada a turistas para conocer con que servicios básicos cuenta el lugar donde está hospedado, el 97.1% respondieron que por lo menos contaban con uno de estos servicios (luz, agua, alcantarillado y recojo de basura) y el 57.4% contaban con los cuatro servicios, lo que significa que los servicios de hospedaje tienen buena cobertura en este aspecto (ver anexo 2, cuadro 21).

10.8 Fuentes y Usos de Energía ¹³⁰

El uso de las fuentes de energía en la vida cotidiana de los pobladores del municipio reviste mucha importancia, tanto en la capital de sección como en las capitales de cantones y las comunidades.

Según el censo del 2001, las fuentes de energías más usadas por las familias constituyen: la leña, gas y bosta principalmente y en menor proporción kerosén o electricidad.

¹³⁰ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL SORATA, Perla Andina, Servicios Técnicos Municipales-Consultores Asociados, La Paz - Bolivia, 2000, Pág. 72, 74, 76-79

PRINCIPALES FUENTES DE ENERGIA

Fuente de energía	N° de Familias	%
Leña	5010	81.48
Bosta o taquia	146	2.37
Kerosén	43	0.70
Gas	893	14.52
Electricidad	1	0.02
Otro	1	0.02
No utiliza	55	0.89
Total	6149	100

Fuente: INE, Censo 2001

10.9 Vivienda

La tenencia de la vivienda y su acceso es uno de los indicadores de desarrollo. En ese sentido, podemos indicar que el 86.78 % cuentan con vivienda propia, tanto a nivel urbano como rural.

TENENCIA DE LAS VIVIENDAS

Tenencia	N° Familias	%
Propia	5336	86.78
Alquilada	396	6.44
Contrato Anticrético	21	0.34
Contrato Mixto	13	0.21
Cedida por Servicios	140	2.28
Prestada por parientes	195	3.17
Otro	48	0.78
Total	6149	100

Fuente: CNPV-INE, 2001

10.10 Transporte y Comunicaciones

10.10.1 Red Vial

La capital de Sorata, se encuentra a una distancia de 150 Km de la ciudad de La Paz, aproximadamente a cuatro horas de viaje. El tramo La Paz-Achacachi es asfaltado y a partir de esta es camino de ripio. En el trayecto se atraviesa por localidades como: Batallas, Huarina, Achacachi, Warisata, Walata e Ilabaya.

10.10.2 Principales Tramos y Accesibilidad

Solo se cuenta con una sola vía de acceso y que la misma constituye una de las redes principales de carácter departamental que une con el norte paceño; bifurcan varias redes vecinales hacia los cantones de Ilabaya, Obispo Bosque, Millipaya, Ancoma, Yani, Laripata y Chuchulaya.

10.10.3 Frecuencia y Periodos de Uso

Los servicios de transporte en el municipio se dividen en :

Cobertura Externa.- Después de los conflictos sociales del mes de septiembre y octubre del 2003, el municipio cuenta con el servicio de la empresa "Transporte Larecaja Unificada", empresa que presta servicios en forma diaria, con una frecuencia de salidas y entradas a cada hora, de lunes a domingo: desde las 05:00 a.m. a 17:00 p.m., cuyo servicio es de buena calidad.

Cobertura Interna.- La misma se refiere a servicio de transporte inter comunal que prestan las "camionetas" y en menor proporción los "camiones". Este servicio esta en función a la demanda de los comunarios con mayor producción agropecuaria, por ello no se puede hablar de horarios o frecuencias establecidas. Los días de feria y domingos existe gran demanda de este servicio de transporte interno.

10.10.4 Red de Comunicaciones

Los servicios de telefonía están a cargo de las empresas ENTEL y COTEL en la capital de Sorata.

La ciudad de Sorata tiene acceso a varios medios de comunicación, cuenta con una estación de radio local, "Radio Santa Clara", de propiedad de la Parroquia. Esta radio difunde programas tanto en el idioma nativo y castellano y tiene espacios informativos, anuncios de servicio social y programas musicales. Existe otra emisora privada con mediana cobertura. Además de dichas estaciones radiales también ingresan con buena fidelidad las señales de Radio Panamericana, Radio Fides, Radio San Gabriel.

En lo que respecta a canales televisivos, el sistema de comunicación dependiente de la Parroquia, cuenta con una antena satelital, que baja señales de los canales : 9 ATB Y 39 PAT de la ciudad de La Paz, recientemente se incorporo el canal Estatal 7 y el canal América del Perú que tiene bastante audiencia.

11.- Aspectos Organizativo-Institucionales ¹³¹

11.1 Organizaciones Sociales Funcionales: Número, Tipo, Rol

Las organizaciones funcionales en el municipio son aquellos agentes que, en el campo económico, social, cultural y político son portadores de propuestas tendientes a mejorar el desarrollo de la zona. A partir de 1952 en muchas comunidades han surgido organizaciones y actores sociales fuera de la estructura sindical.

Se identificaron las siguientes organizaciones funcionales en el municipio Sorata, cuya área de actividad es como sigue:

¹³¹ IBIDEM, Pág.132-135

ORGANIZACIONES SOCIALES FUNCIONALES

Organizaciones	Funciones
Juntas Escolares	Cuyas atribuciones están predeterminadas por la Ley de Reforma Educativa, en el control y seguimiento de las actividades escolares, en torno a cada una de las unidades educativas.
DILOS	Los Directorios Locales de Salud, son una instancia de consulta y coordinación de acciones en área de salud, conforme establece la Ley de PP.
Comité de Vigilancia	Cuyas atribuciones están predeterminadas por la Ley de Participación Popular (1551), la Ley de Municipalidades (2028) y la Ley del Diálogo Nacional (2235), en el control social de los actos administrativos del Gobierno Municipal.
Central de Cooperativas mineras	Cooperativas dedicadas a la explotación de Oro, en los cantones de Yani, Ancoma y Lijuata.
Federación de Mujeres "Bartolina Sisa"	Organizar y reivindicar los derechos de las mujeres a nivel de la Sección, sin embargo no tiene base social y se subordina a los sindicatos agrarios.
Clubes deportivos	Los Clubes Deportivos son organizaciones encargadas a promover las actividades deportivas a nivel de cada comunidad y barrial.
Sindicato de transportistas (camioneros)	Encargados de velar al sector de auto transporte seccional.
Damas Sorateñas	Un organismo que brinda apoyo y obras de beneficencia social.
Federación de Gremiales	Entidad gremial dedicada a la reivindicación de los derechos de los comerciantes minoristas de Sorata.
Federación Provincia Agro minero de Larecaja	Sector dedicado a al defensa del sector cooperativista minero de la provincia y la sección municipal
Asociación de Panaderos	Dedicados a la elaboración de pan y la defensa de sus derechos.
Comité Cívico	Entidad que lucha por los intereses de la región.
Red de Personas de Tercera Edad	Organización dedicada a la reivindicación de las personas de tercera edad, en el marco de la Ley de Privilegios del Estado (No. 1886) y el D.S. 26059, entre otros.
Federación Provincial de Personas con Discapacidad	Dedicada a la reivindicación de los derechos establecidos por Ley No. 1678 y el D.S. 24807, convalidado por la Ordenanza Municipal HCMS No. 002/2003, ante el municipio y la sociedad en su conjunto.
Grupo de Mujeres Flor de Illampu y Larecaja	Dedicada de la capacitación y transformación artesanal de fibras textiles y productos agropecuarios. Provisión de artículos de primera necesidad a sus bases en forma de cooperativa.
Asociación de Guías de Turismo de Sorata	Dedicada a la promoción de truismo de Trekking y aventura.
Asociaciones	Existen asociaciones de artesanos y comerciantes minoristas de Sorata organizados en torno a la Maestra Mayor de la feria, aglutina a los comerciantes de ropa, abarrotos, entre otros.

Fuente: Talleres Cantonales, 2003.

11.2 Instituciones Públicas: Identificación, Áreas de Acción

Las instituciones públicas en el municipio, se detallan en el siguiente cuadro:

INSTITUCIONES PÚBLICAS DEL MUNICIPIO

Instituciones	Descripción / roles
Sub-Prefectura	La Subprefectura de la provincia tiene asiento en Sorata, su presencia en el municipio es a través de los corregidores cantonales; por tanto los corregidores son representantes políticos. Sus funciones están determinada por la Ley de Descentralización Administrativa, aunque los comunarios califican solo como buzo de la Prefectura, textual.
Corregidores Cantonales	Cada cantón cuenta con un corregidor, quienes articulan en cierta manera las acciones de la Subprefectura. Sus principales funciones son arreglar problemas de orden social y hacer cumplir las leyes del Estado, impartir justicia en casos de problemas relacionados con daños, robos, etc.
Juzgado	Es el responsable de administrar la justicia, como representantes del Poder Judicial del Estado. Es parte de la judicatura del departamento de La Paz.
Gobierno Municipal	La gestión administrativa del Gobierno Municipal de Sorata esta regulada por las siguientes leyes: 2028, 1551, 1654, 1178, 2235 y normas conexas. Es el responsable de administrar y ejecutar los recursos del Gobierno Municipal en el marco del Plan de Desarrollo Municipal y los POAs.
Dirección Distrital de Educación	Conformado por Núcleos y Unidades Educativas Seccionales del municipio. Sus responsabilidades están determinadas por la Ley de Reforma Educativa, las cuáles son: administrar y velar el buen funcionamiento del sistema educativo dentro de su jurisdicción, asignación de ítem, evaluación de rendimiento escolar, encargado de los programas de actualización y capacitación de docentes, encargado de hacer cumplir el calendario escolar y finalmente es responsable de las evaluaciones de las gestiones académicas.
Hospital General y Centros de Salud	Dependiente de la Dirección Distrital de Sorata son responsables de velar la salud de la población, realizan funciones de atención primaria, campañas de prevención de enfermedades, entre otros, a partir de las postas existentes a lo largo del territorio municipal El Hospital General de Sorata tiene un director general del Hospital, Junta Médica y representantes administrativos.
Iglesia Católica	Existen Parroquias Santa Maria de los Ángeles, las cuales cumplen funciones religiosas a través de los catequistas de los diferentes cantones.
Policía Nacional	Actualmente los efectivos de la Policía Nacional tiene asiento en la capital de Sorata, quienes están encargados de la seguridad ciudadana y orden público.

Fuente : Talleres Cantonales, 2003

11.3 Instituciones Privadas: Identificación, Áreas de Acción

Actualmente, en el municipio la presencia de instituciones privadas como ONGs. que desarrollan actividades de promoción de desarrollo, es muy escasa en comparación con otros municipios del departamento.

INSTITUCIONES PRIVADAS DEL MUNICIPIO

Instituciones	Áreas de Acción
Iglesia Católica y Luterana	Son las únicas instituciones de este tipo que brindan apoyo a las comunidades; en educación, salud y saneamiento básico; aparte de su labor pastoral en beneficio de la comunidad. Existen otras instituciones religiosas evangélicas que solo realizan labores pastorales.
Fundación para la "Promoción y Desarrollo de la Microempresa" PRODEM	Fondo Financiero Privado; cuya actividad principal se centra en el microcrédito. Capaz de brindar operaciones de intermediación financiera (cobros, pagos, servicio de envío de dinero "Western Unión", transferencias, etc.); a personas, instituciones públicas y privadas.
Misión Alianza de Noruega MAN	ONG, de reciente intervención, dedicada a la dotación de infraestructura sociales y la promoción del desarrollo económico y social del municipio. Actualmente trabaja en los cantones de Laripata, Ilabaya y Sorata.
Servicio Integral para el Desarrollo de la Mujer SIPADEM	ONG, de reciente intervención, dedicada a la promoción de los derechos de las personas de tercera edad y el fomento a la promoción económico productivo y social.
Centro de Capacitación y Servicio para la Integración de la Mujer CECASEM	Trabaja en algunas comunidades de los cantones Sorata e Ilabaya; en el área de fomento a la producción agrícola, en especial en la construcción de infraestructura productiva (carpas solares, galpones).

Fuente : Talleres Cantonales, 2003

12.- Funcionamiento del Gobierno Municipal ¹³²

12.1 Estructura Organizacional del Gobierno Municipal

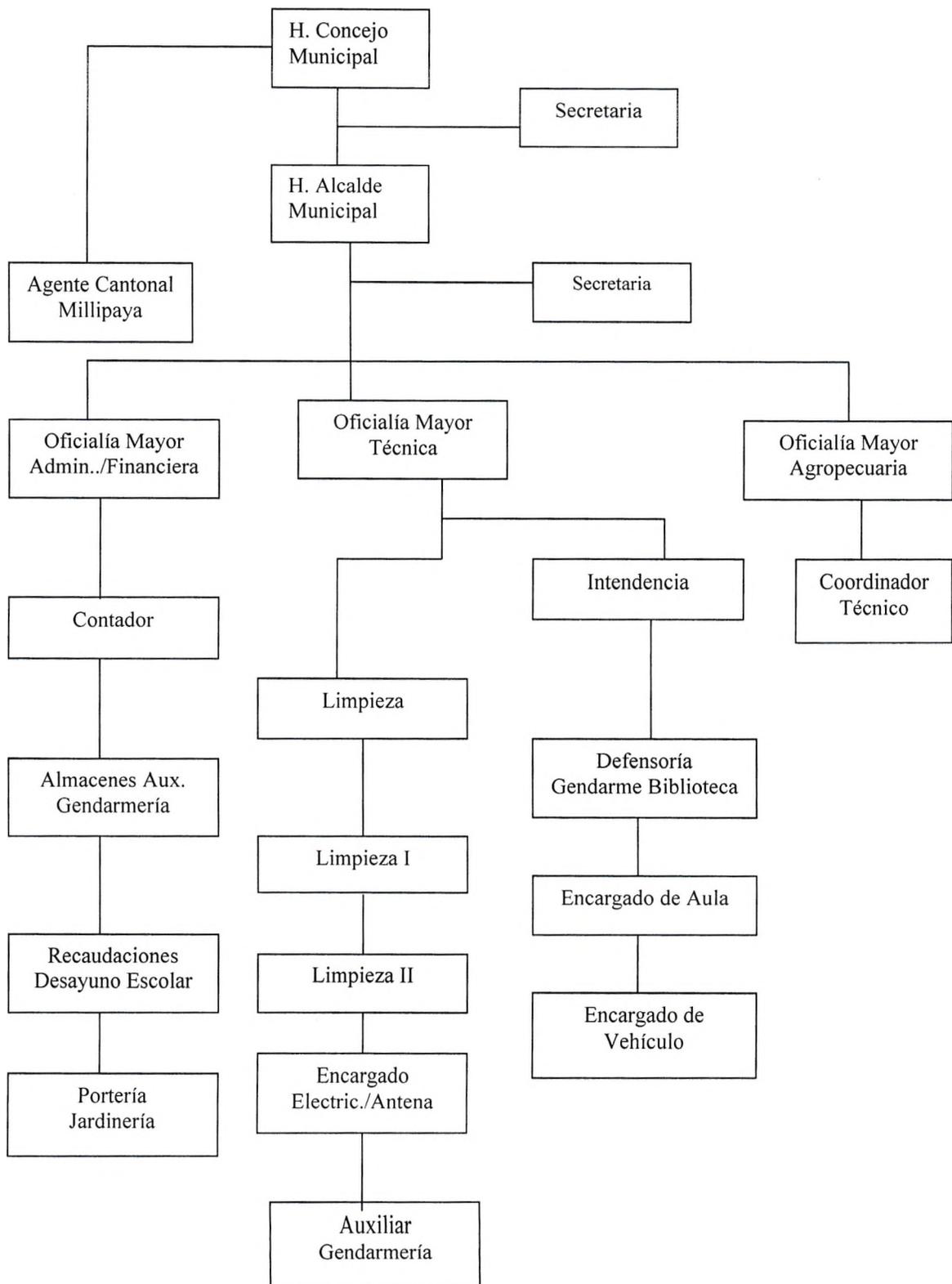
De acuerdo a la Ley de Municipalidades (2028), el Gobierno Municipal tiene dos organismos que lo integran: Uno es el Concejo Municipal y el Ejecutivo Municipal representado por el señor Alcalde. El Alcalde es la autoridad administrativa que tiene la obligación de ejecutar los planes, programas y proyectos aprobado por el Concejo Municipal.

12.2 Estructura Administrativa y Organizativa

La estructura Administrativa del Gobierno Municipal de Sorata esta conformada de la siguiente manera:

¹³² IBIDEM, Pág. 135, 136

GOBIERNO MUNICIPAL DE SORATA



13. Oferta Turística

Sorata, es considerada como una de las zonas turísticas importantes en el ámbito departamental y nacional, por que cuenta con una riqueza de sitios turísticos muy atractivos y por cierto inéditos en muchos de los casos. El turismo, gira en torno al turismo paisajístico, aventura principalmente. Entre los atractivos más importantes se tienen, el nevado Illampu y la gruta de San Pedro entre otros, sin embargo no se tiene la concepción de que este rubro es una actividad productiva, de la cual se puede obtener mayores réditos.

13.1 Infraestructura Hotelera

En el municipio se cuenta con poca infraestructura hotelera, debido a que existe una sola vía de acceso carretero (La Paz-Achacachi) y los problemas de intolerancia racial de parte de los comunarios obstaculizan nuevas inyecciones de inversión.¹³³

INFRAESTRUCTURA HOTELERA

Hoteles	Hostales	Alojamientos	Residencial
Villa Sorata	Mirador	Central Sorata	Illampu
Toro Bravo	Panchita	San Cristóbal	Sorata
Paraíso	La Mansión	Refugio	
Ex Prefectural	Bella Italia		
Santa Lucía	Las Piedras		
Casa de Don Pepe	Reggae		
Altai Oasis			

Fuente: Elaboración Propia, 2005

De los hoteles, hostales y alojamientos indicados ninguno cuenta con una categorización.

13.2 Atractivos Turísticos

- Sorata: Se encuentra a 150 km de la ciudad de La Paz los cuales se recorren en 5 horas en bus público y en 4 horas en vehículo particular. El acceso vial desde Achacachi (cuya travesía vial se encuentra en muy mal estado) es de ripio y tierra, lo que prolonga el tiempo de acceso desde La Paz y lo dificulta en época de lluvias, aumentando el riesgo de accidentes sobre todo en la última parte del recorrido de descenso hacia esta encantadora ciudad.

¹³³ IBIDEM, Pág. 120, 121

Sorata se constituyó años atrás en un pujante centro comercial pues se ubicaba en las puertas de la floreciente región minera del oro de Tipuani y Mapiri, aun conserva en sus calles, plazas y elegantes edificios, ese aire de riqueza y encanto que se vivía en otros tiempos en que adelantaba a la ciudad de La Paz en habitantes y riqueza.

Situada a 2450 msnm, ofrece además de un clima benigno, un simpático ambiente debido a la presencia tanto de turistas como de la población autóctona. En relación a su producción artesanal se destacan los tapices, vestidos de lana hilada a mano y teñida con tintes naturales, bonitas muñecas etc.

En cuanto a sus servicios turísticos se puede decir que dispone de una variada oferta hotelera que incluye desde establecimientos de hospedaje sencillos a medios y altos, de igual forma existen residenciales, alojamientos, áreas de camping; así como bares, cafés, restaurantes, tiendas de artesanía, comercios en general, discotecas, etc., que pueden satisfacer distintas necesidades de los turistas. Existen por otro lado, serias deficiencias en cuanto a señalización turística y a información sobre actividades alternativas.

En relación a las asociaciones de los distintos prestadores de servicios, Sorata cuenta con una Cámara Hotelera, además existen dos Asociaciones de guías los cuales atienden aproximadamente a 1500 clientes al año. dichas Asociaciones exponen que una de sus deficiencias es la falta de capacitación especializada para el viaje en alta montaña y por otro lado la falta de equipo (botas, crampones, piolets, cuerdas, etc.) que les permita guiar y acompañar a grupos de turistas por encima de la cota de nieve y hielo. Consecuentemente estos servicios son brindados por guías de La Paz y/o extranjeros que subcontratan a los guías de Sorata como simples porteadores y muleros, quedándose aquellos, por lo tanto, con el mayor beneficio de la operación.

Sorata presenta ciertas deficiencias en sus servicios e infraestructuras básicas, entre estas una de las más preocupantes es el vertido de residuos sólidos que van en forma directa a barrancos en áreas de tránsito turístico, un ejemplo de ello es la salida hacia las cuevas de San Pedro.

- Macizo de Illampu-Jankho Uma (6.427 msnm): El largo acceso desde La Paz frente a otros macizos (Huayna Potosí,

Condoriri) y el requerir 6 a 9 días para su ascenso y descenso es un factor que reduce considerablemente el número de visitantes que asciende a sus cumbres anualmente.

- **Lagunas Chillata y Glacial:** La laguna Chillata, situada a 4200 msnm, se encuentra en el recorrido de acceso a la laguna glacial y en la principal vía de acceso al Jankho Uma, a unos 10 km, a 4-5 horas a pie desde Sorata. Se trata, para los lugareños, de una laguna sagrada rodeada de misterio y leyendas.

Es visitada por numerosas personas que llegan exclusivamente hasta ella o que continúan hacia la laguna glacial, es necesario aclarar que requiere de una infraestructura turística con las dotaciones adecuadas al tráfico de visitantes. Actualmente cuenta con agua y espacio que podrían facilitar la construcción de un campo base con refugio y/o pequeño hotel, restaurante, baños, puestos de primeros auxilios, comunicaciones etc.

Más arriba, a unas 2 horas se encuentra la mina Titisani (4460 msnm), el principal lugar de pernoctación, en carpas, antes de acceder a la laguna glacial y eventualmente al Jankho Uma.

- La laguna glacial situada a 5038 msnm y a unas 3 horas de Titisani, ofrece un paisaje altoandino impresionante. Recibe una lengua glacial que se desprende en icebergs sobre sus aguas heladas en las que, no obstante, pueden verse patos nadando y pájaros sobrevolándolas. Permite contemplar hermosas vistas hacia el Illampu y hacia el Valle del Río San Cristóbal. Dispone de un área de camping sin infraestructura alguna.
- **Camino del Oro (Camino Prehispánico) y Mapiri:** La duración del recorrido del camino prehispánico es de 7 días. Su origen puede ser Sorata y Ancoma (a 3 horas en vehículo 4 x 4 de Sorata), desde donde se puede disfrutar de una imponente vista del macizo del Illampu. El punto final es Llipi, pueblecito minero, donde se toma camioneta o movilidad hasta llegar a Mapiri o Guanay (a unas 2 horas), donde ya existe cierta infraestructura hotelera. Desde estas localidades hay transporte público a La Paz (12-13 horas de trayecto). Guanay ofrece además el atractivo de la vegetación tropical.

El camino discurre por la ribera del río Llani que después cambia de nombre a río Tipuani. Desciende por varios pisos ecológicos con interesante flora y fauna y pueden contemplarse aun cooperativas auríferos cuyos miembros siguen lavando oro en el río. También se suceden yacimientos arqueológicos como en los restantes caminos prehispánicos. No cuenta con ninguna infraestructura turística. En Ancoma puede contratarse a muleros a 8 \$us/día.

El camino de Mapiri se inicia en el pueblo de Ingenio, a 4 horas en vehículo de Sorata y llega a Mapiri que cuenta con 2 alojamientos muy sencillos, alguna tienda y teléfono. Esta ruta no es muy conocida, recibe pocos visitantes, sensiblemente menos que el camino del Oro.

- Circuito Illampu: La duración de este circuito es de 7 días, su punto de origen puede ser Sorata o Ancoma, se realiza la circunvalación completa de todo el Macizo del Illampu recorriendo Cocoyo, Chajolpaya, Laguna Cacha, Valle de Millipaya y desde aquí se regreso a Sorata.

Según la Asociación de Guías de Sorata, aproximadamente la mitad de los turistas que realizan el circuito del Illampu, utilizan a los guías locales, el resto prefiere realizar este recorrido en forma independiente.

- Cuevas de San Pedro: Situadas a unos 16 km de Sorata, a 20 minutos en movilidad. Puede accederse también a pie (3-4 horas) o en bicicleta. Dispone de un sistema de iluminación administrado por la Comunidad que se pone en marcha cuando llegan los turistas. En el bonito camino desde Sorata se contempla una impresionante panorámica del macizo del Illampu – Jankho Uma y en el recorrido se pueden encontrar 2 campings.

Las cuevas contienen una gran nave y una laguna, todo ello de origen geológico karstico. Lamentablemente el empleo de antorchas en el pasado ha tenido de negro la gran nave, oscureciendo y dañando la imagen del conjunto. Además de los baños (fosas sépticas muy precarias) cerca de la entrada, no existen otros servicios.

La presencia, cerca de las cuevas, de un vertedero de residuos sólidos, otorga una muy mala imagen a los turistas que realizan la ruta.¹³⁴

- Seminario Espada, se encuentra a una hora de caminata partiendo de la plaza principal, bajando en la dirección del río. Este lugar tiene la característica de una hacienda con enormes extensiones de frutales y mucha vegetación entre verduras y hortalizas.

En esta hacienda se realizan seminarios destinados a formar futuros guías de la religión católica. Estos seminaristas aparte de dedicarse a su preparación, también se dedican a la agricultura. Este lugar se caracteriza por tener un clima cálido y agradable para los visitantes. La principal afluencia de visitantes se da en las fechas y una gran fiesta en honor al Señor de Exaltación.¹³⁵

13.3 Actividades Turísticas

Es posible realizar circuitos de Trekking (caminata) por la Cordillera Real de 1 día a dos semanas.

Caminata de 1 día empezando en Tuni hasta la laguna Chiarkhota.¹³⁶

Caminata de 3 a 4 días desde la ciudad de Sorata a la laguna Chillata y laguna Glacial.¹³⁷

Camino del Oro en 5 días desde Sorata.

Camino Mapiri en 6 días desde Sorata

Transmontaña en 12 o 14 días desde Sorata.¹³⁸

Trekking Camino Circuito Illampu (Camino Prehispánico) de 7 días que recorre los alrededores de los nevados Illampu y Jankho-Uma, el trayecto es muy difícil, se atraviesan tres tramos que se encuentran a 4.000 y 5.000 msnm. El camino se caracteriza por tener subidas y bajadas en su recorrido, se pasa por Lakathia,

¹³⁴ VICEMINISTERIO DE TURISMO, Prefectura de La Paz, Programa BID 961 / SF-30, CDTI Complejo de Desarrollo Turístico Integral : Cordillera Real, Fase III-Guía para autoridades Municipales, Cluster 2 : grupo Illampu - Jankho Uma, 2000, Pág. 26

¹³⁵ www.solobolivia.com/turismo/lapaz/sorata

¹³⁶ Agencia de Viajes y Turismo Trails Adventure

¹³⁷ Agencia de Viajes y Turismo Travel Tracks

¹³⁸ Agencia de Viajes y Turismo Skysorata

Ancoma, Aguas Calientes, Cocoyo, Chajolpaya, laguna Cacha, Valle de Millipaya y Sorata.¹³⁹

Mountain Biking (bicicleta de montaña). Se puede realizar descenso en bicicleta por antiguos senderos en los alrededores de la Cordillera Real.

Mountain Biking (bicicleta de montaña). Circuito de Sorata a Rurrenabaque de 5 días. Empezando en Sorata pasando por la Cooperativa Minera aurífera, descendiendo de lo alto de las montañas pasando el pueblo de Ananea, la ruta sigue hasta llegar a Iskanwaya terminando en Pallayunga en el cañon del río Llica separando la Cordillera Real y Cordillera Muñecas. Se llega a Conzata donde termina el primer día, el segundo día el biking continua hasta los yungas, se pasa por el pueblo semiabandonado de Incachaca y por el río Vagante, luego se va por jeep hasta las cooperativas mineras auríferas de Santa Rosa, Tupac Katari y Sorata Limitada, de este lugar empieza el biking hasta Mapiri. En los dos últimos días del circuito se toma el bote del río Mapiri llegando a Guanay, luego se va por el río Beni hasta llegar a Rurrenabaque.¹⁴⁰

Horse-riding (paseo a caballo) a la caverna de San Pedro.¹⁴¹

Mountain Climbing (ascenso de montaña) en el nevado Illampu que es un macizo imponente, su acceso es por Sorata. Se encuentra la norte de la Cordillera Real y es el extremo final de esta. Entre sus picos destacan, el pico Schulze (5.943 msnm), el Pico Norte (6.040 msnm). Los picos mas escalados son el Illampu y el Schulze. La temporada alta es de junio a septiembre. Es la ruta normal de ascenso mas difícil de la cordillera y se emplean 6-8 días para su ascenso desde La Paz.¹⁴²

Mountain Climbing (ascenso de montaña) en el nevado Jankho-Uma es la montaña mas alta del grupo Illampu Jankho-Uma (6.427 msnm). Las rutas normales tienen su inicio en la laguna Glacial

¹³⁹ VICEMINISTERIO DE TURISMO, Prefectura de La Paz, Programa BID 961/SF-30, CDTI Complejo de Desarrollo Turístico Integral: Cordillera Real, Fase III-Guía para autoridades Municipales, Cluster 2: grupo Illampu Jankho-Uma.

¹⁴⁰ Ciclismo Andino

¹⁴¹ Ibidem

¹⁴² VICEMINISTERIO DE TURISMO, Prefectura de La Paz, Programa BID 961/SF-30, CDTI Complejo de Desarrollo Turístico Integral: Cordillera Real, Fase III-Guía para autoridades Municipales, Cluster 2: grupo Illampu Jankho-Uma.

luego se dirigen dirección sur hasta la planicie superior, inicio de Glacial del Jankho-Uma una por el oeste y otra por el este. En el campo alto del Jankho-Uma se disfruta de una vista magnífica del lago Titikaka, el altiplano y de Sorata, además del resto de la Cordillera.¹⁴³

Jankho-Uma en 11 días.

Jankho-Uma e Illampu en 14 días.¹⁴⁴

Camping (campamento) En el Hostal Altai Oasis que cuenta con infraestructura mínima y en al cancha de fútbol sin infraestructura.

Espeleología científica y deportiva, en esta actividad se descubre y conoce lo que se esconde dentro de la tierra: sales, galerías, ríos, lagos, estalactitas y estalagmitas, se conoce la topografía espeleológica y se aprende a confeccionar planos de las cavidades, haciendo uso de brújula, clinómetro, cinta métrica, además se conoce aspectos hidrogeológicos de las cavidades subterráneas y se comprueba en el interior de las cavidades la bioespeleología para descubrir la fauna cavernícola, esta actividad se acerca a la arqueología, fotografía y climática.¹⁴⁵

Relaxing (recreación) para descansar y disfrutar del clima y naturaleza de Sorata.

14. Demanda Turística

Sorata, representa uno de los sitios mas visitados por los turistas por la variedad de actividades, recursos, oferta turística y los servicios básicos que ofrece. A pesar de ello persisten las deficiencias, referidas a los accesos y carencia de información acerca de los atractivos turísticos y de las actividades complementarias y alternativas que existen o que se pueden dar. Por estas razones al demanda se sitúa en gente joven que va en busca de turismo de Aventura, atraída por el potencial en este aspecto, principalmente trekking, montañismo, ascenso de montaña y ciclismo de montaña principalmente.

En el municipio existen dos temporadas de mayor afluencia de turistas extranjeros y nacionales: la temporada alta considerada por los meses de abril-

¹⁴³ Ibidem

¹⁴⁴ Agencia de Viajes y Turismo Skysorata

¹⁴⁵ FONDESIF, Unidad Coordinadora del Programa BID-1098/SF-BO, Unidad Coordinadora del Sub programa 2 “pequeños proyectos”, Interacción para el desarrollo sostenible, Comarca de San Pedro, Honorable Alcaldía Municipal de Sorata, 1ª Sección de la provincia Larecaja del departamento de La Paz, La Paz-Bolivia, 2005.

junio y septiembre-noviembre y la temporada baja por los meses de época de lluvia.¹⁴⁶

1.1 Características de la Demanda

Según la encuesta realizada a turistas nacionales y extranjeros podemos obtener los siguientes datos (ver anexo 2):

- Los visitantes que llegan a Sorata son en su mayoría jóvenes ya que el 64.7% están comprendidos entre los 15 y 29 años.
- El lugar preferido de visita es la ciudad de Sorata con el 26%.
- La ciudad y gruta de San Pedro en segundo lugar con el 10%.
- Sorata fue elegido como destino turístico principalmente por la naturaleza que posee representando el 32.35%.

1.2 Perfil de la Demanda

Según la encuesta realizada a turistas nacionales y extranjeros podemos obtener los siguientes datos (ver anexo 2):

- La mayoría de turistas que visitan Sorata tiene un nivel de formación superior representando un 42.6%, secundaria el 29.4% y técnico el 25%.
- El 50% de turistas que visitan Sorata son estudiantes.
- El 64.7% de turistas son solteros.
- El 64.7% son turistas nacionales.
- De turistas extranjeros el 58% son de origen Europeo, el 25% Sudamericano y el 17% Norteamericano.
- El 89.7% de turistas conocían que existía actividad turística en Sorata.

1.3 Aspectos Cuantitativos de la Demanda

Se estima que la afluencia a Sorata es de 25000 turistas al año, correspondiendo en partes prácticamente iguales (50%) a extranjeros y nacionales. Las tasas de ocupación de aquellos establecimientos de hospedaje de nivel medio y bajo se sitúan por encima del 50 %, mientras

¹⁴⁶ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL SORATA, Perla Andina, Servicios Técnicos Municipales-Consultores Asociados, La Paz-Bolivia, 2000, Pág. 121

que el Ex Hotel Prefectural, de mayor categoría, tiene tasas muy inferiores.¹⁴⁷

14.4 Otros Aspectos de la Demanda

En Sorata cada turista tiene un promedio de gasto de 25 \$us por día de estadía. A nivel nacional, el promedio de gasto de los turistas se estima entre 100 a 140 \$us/día . El gasto de los turistas en el municipio aumentaría aproximadamente de 40 a 50 \$us/día, si se facilitaran servicios como los de una casa de cambios o de cajeros automáticos. En el caso de los turistas nacionales, el promedio de gasto es aproximadamente de 5 a 15 \$us/día con un flujo mayor de visitas en los fines de semana.¹⁴⁸

De la encuesta realizada a estos turistas el 44.1% respondió que visitaron Sorata por primera vez, el 13.2% dos veces y el 42.6% más de dos veces, lo que nos muestra que la mayoría de turistas retornan a Sorata (ver anexo 2, cuadro 19). Y por último el 97% de turistas respondieron que regresarían a Sorata (ver anexo 2, cuadro 28).

¹⁴⁷ VICEMINISTERIO DE TURISMO, Prefectura de La Paz, Programa BID 961/ SF-30, CDTI Complejo de Desarrollo Turístico Integral: Cordillera Real, Fase III-Guía para autoridades Municipales, Cluster 2: grupo Illampu - Jankho Uma, 2000, Pág. 26

¹⁴⁸ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL SORATA, Perla Andina, Servicios Técnicos Municipales- Consultores Asociados, La Paz-Bolivia, 2000, Pág. 121

15.- ANÁLISIS FODA

La matriz FODA es una herramienta para determinar relaciones entre las variables más importantes para el análisis de situaciones, identifica las fortalezas y debilidades (contexto interno), así como las oportunidades y amenazas (contexto externo).

Para el análisis situacional cualitativo actual se aplica el FODA matricial que es la priorización de debilidades y amenazas compensando con las fortalezas y oportunidades para encontrar estrategias que posibilitan soluciones o líneas a seguir superando los problemas identificados.

MATRIZ FODA DE ASPECTOS ECONÓMICO SOCIOCULTURALES

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1 Existe producción de artesanía propia del lugar.</p> <p>F2 Infraestructura Hospitalaria.</p> <p>F3 Sistema de educación fiscal y gratuita.</p> <p>F4 Existencia de medios de comunicación como la radio Santa Clara.</p> <p>F5 Existencia de comunicación telefónica e internet.</p> <p>F6 Existencia de organizaciones sindicales, funcionales y sectoriales.</p>	<p>O1 Demanda turística Nacional e Internacional.</p> <p>O2 Programas y Proyectos de apoyo a la conservación de recursos naturales (PNUD, LIDEMA, FONAMA y PUMA).</p> <p>O3 Programas de apoyo a la educación.</p> <p>O4 Existe campaña de reciclaje.</p> <p>O5 Interés privado de prestar y ampliar los servicios en comunicación.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1 Incidencia de pobreza en un 97% de la población y bajos ingresos económicos.</p> <p>D2 Problemas sociales internos que causan el éxodo de la población joven (falta de oportunidades de trabajo y estudios).</p> <p>D3 Problemas de coordinación entre organizaciones (públicas y privadas) para el trabajo conjunto de protección al medio ambiente.</p> <p>D4 Poca asignación de recursos financieros (públicos y privados) para proyectos de protección al medio ambiente.</p>	<p>A1 Inexistencia de programas educativos sobre medio ambiente en el currículo escolar.</p> <p>A2 Bloqueo de caminos y conflictos sociales.</p> <p>A3 Burocracia de entidades de financiamiento, retrasa la ejecución de proyectos y limita su campo de acción.</p> <p>A4 Deficiencia en la cobertura hospitalaria.</p>

MATRIZ FODA DE GESTIÓN TURÍSTICA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1 Gobierno Municipal estable .</p> <p>F2 Gobierno Municipal dispone de recursos provenientes de coparticipación tributaria, HIPIC-II, VIPFE, BID-PRONAR y recursos propios.</p> <p>F3 Una estructura de educación (Dirección Distrital) y salud, estable.</p> <p>F4 El Municipio cuenta con un instrumento de gestión PDM.</p> <p>F5 Participación de las organizaciones de turismo en la OGD La Paz-Beni.</p>	<p>O1 Participación de Sorata como municipio en la OGD (Organización de Gestión de Destinos Turísticos) La Paz-Beni.</p> <p>O2 Participación de Sorata en el CDTI (Complejo de Desarrollo Turístico Integral) Cordillera Real.</p> <p>O3 Disponibilidad de recursos de Participación Popular, HIPIC-II, Fondo de Inversión Productivo y Social FPS.</p> <p>O4 Participación del Ministerio de Educación a través de la Dirección Distrital.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1 Inexistencia de baños públicos adecuados para el turista.</p> <p>D2 Problemas internos y poca coordinación entre las organizaciones ligadas a la actividad turística.</p> <p>D3 Despreocupación de las autoridades locales sobre medio ambiente y turismo.</p> <p>D4 Acciones desarticuladas y poco eficientes a falta de coordinación de trabajo interinstitucional y la exclusión de las organizaciones funcionales y sectoriales del quehacer del desarrollo municipal; falta de proyectos de fortalecimiento organizacional e institucional y la disfuncionalidad de los cargos de las diferentes organizaciones sociales del municipio porque muchos no conocen sus funciones y/o roles.</p> <p>D5 Recursos de inversión municipal escasos frente a la demanda social y turística.</p> <p>D6 Limitada capacidad de gestión del Gobierno Municipal ante el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>D7 Inadecuada infraestructura de caminos.</p>	<p>A1 Poca asignación de recursos económicos del gobierno nacional, prefectura para desarrollo del turismo en Sorata.</p> <p>A2 Insuficiente apoyo financiero de los organismos de cooperación internacional.</p> <p>A3 Interferencia político sindical que distorsionan las relaciones del municipio con los actores sociales e institucionales del municipio, causando presiones de toda índole.</p> <p>A4 Poca apoyo del gobierno a la actividad turística en Sorata por no existir un accionar conjunto entre las organizaciones ligadas al turismo en el municipio de Sorata.</p>

MATRIZ FODA DE OFERTA TURÍSTICA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1 Sorata cuenta con atractivos naturales e históricos.</p> <p>F2 Sorata cuenta con infraestructura hotelera, restaurantes y otros servicios turísticos.</p> <p>F3 Sorata cuenta con un clima agradable y paisajes privilegiados.</p> <p>F4 Variedad de actividades turísticas como: trekking, biking, andinismo, paseos en caballo, camping, etc. Consolidado a nivel nacional como la capital de trekking.</p> <p>F5 Conformación de asociaciones y entidades orientadas a unir esfuerzos en procura de mejorar la operación y diversificar la oferta turística de Sorata.</p> <p>F6 Servicio de transporte continuo.</p>	<p>O1 Cercanía con centros mineros como Conzata, Mapiri y Guanay.</p> <p>O2 Comercialización del destino turístico Sorata en las Agencias de viajes de la ciudad de La Paz.</p> <p>O3 Cercanía con la ciudad de La Paz.</p> <p>O4 Destino potencial turístico a nivel Nacional e Internacional.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1 Deficiencia en el servicio de hoteles y restaurantes.</p> <p>D2 Deficiencia en la capacitación de guías.</p> <p>D3 Desconocimiento de idiomas extranjeros de los guías.</p> <p>D4 Deficiencia en el servicio de transporte.</p> <p>D5 Oferta actual muy básica y repetitiva que no aprovecha la gran variedad de recursos existentes.</p> <p>D6 Inexistencia de una caseta de información turística.</p> <p>D7 Insuficiente capacitación del personal del sector turístico con un servicio lento y poco profesional.</p> <p>D8 Poca cordialidad en el trato al turista.</p>	<p>A1 Insuficiente material de promoción a nivel nacional y departamental.</p> <p>A2 Pérdida de identidad cultural derivada de la presencia de flujos turísticos.</p> <p>A3 Poca operación de las Agencias de Viajes a Sorata por inadecuada promoción e inseguridad en el acceso (bloqueos, mal estado de caminos).</p>

MATRIZ FODA DE DEMANDA TURÍSTICA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1 Acimatación sencilla para la realización de deportes de montaña.</p> <p>F2 Gran cantidad de turistas que vienen atraídos por la naturaleza.</p> <p>F3 Variedad de actividades dirigida a gente joven.</p>	<p>O1 Existencia de Demanda Turística Nacional e Internacional.</p> <p>O2 Creciente flujo de turismo de La Paz que puede constituirse en cliente potencial para Sorata.</p> <p>O3 Demanda potencial para recursos turísticos de la Cordillera Real, hasta ahora poco aprovechados</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1 Estadía media baja (2-3 días).</p> <p>D2 Bajo nivel de satisfacción de turistas por supuestos guías que no están especializados, ni capacitados para resolver situaciones de emergencia, tratándose en realidad de porteadores.</p>	<p>A1 Turistas mayoritariamente mochileros de baja capacidad de gasto.</p> <p>A2 Demanda estacional.</p> <p>A3 Muy sensible a sucesos como bloqueos.</p> <p>A4 Dificultades para desarrollar y atraer otros segmentos por falta de imagen y promoción.</p>

MATRIZ FODA DE GESTIÓN AMBIENTAL

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1 Existencia del proyecto de Relleno Sanitario.</p>	<p>O1 Existencia de disposiciones legales como la Ley 1333 de Medio Ambiente y sus reglamentos.</p> <p>O2 Programas y Proyectos de apoyo a la conservación de recursos naturales (PNUD, LIDEMA, FONAMA y PUMA).</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1 Existencia de botadero municipal en el camino de acceso a la Gruta de San Pedro sin tratamiento de residuos sólidos.</p> <p>D2 Existencia de botaderos clandestinos en las cercanías del centro de Sorata y alrededores.</p> <p>D3 No cuenta con un relleno sanitario.</p> <p>D4 Deficiente servicio de alcantarillado, agua potable, recojo de basura, limpieza de calles.</p> <p>D5 Poca sensibilización de los turistas, prestadores de servicios turísticos y pobladores en cuanto al cuidado de los atractivos turísticos principalmente en la eliminación de desechos sólidos.</p> <p>D6 Atractivos turísticos y principales calles no cuentan con papeleros.</p> <p>D7 Chóferes y ayudantes no tienen hábitos de limpieza.</p> <p>D8 Carencias de sistemas de recojo, tratamiento de residuos sólidos y aguas servidas que provocan contaminación visual, de agua, suelo y aire.</p> <p>D9 Falta de acciones de sensibilización turística que motiven la protección y conservación del Medio Ambiente y patrimonio.</p> <p>D10 No se cuenta con un sistema de recojo de basura en los diferentes atractivos.</p> <p>D11 Poca sensibilización de la población en cuanto a la eliminación de desechos sólidos.</p> <p>D12 Poca información de la población sobre la actividad turística y el medio ambiente.</p> <p>D13 Contaminación hídrica del río San Cristóbal por la eliminación de desechos sólidos y aguas servidas.</p> <p>D14 Inexistencia de baños y servicios en la Laguna Glaciar y otras lagunas visitadas.</p>	<p>A1 No corrección de los Impactos Ambientales actuales y no prevención de los impactos futuros.</p> <p>A2 Desconocimiento de la población de la Ley 1333 de Medio Ambiente.</p>

MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE ASPECTOS ECONÓMICO SOCIOCULTURALES

FORTALEZAS-OPORTUNIDADES	DEBILIDADES-OPORTUNIDADES
<p>- Incentivar a las organizaciones sindicales, funcionales y sectoriales para promover programas educativos, culturales, productivos. F1, F3, F4, F6, O2, O3</p> <p>- Fortalecer a las diferentes organizaciones para incrementar la demanda turística con programas de apoyo de conservación de recursos naturales. F6, O1, O2</p> <p>- Ampliar y diversificar los medios de comunicación. F5, O5</p>	<p>- Coadyuvar el trabajo conjunto de las diferentes organizaciones (públicas y privadas) ligadas a la actividad turística para el desarrollo del turismo en la ciudad de Sorata preservando el medio ambiente. D3, O1, O2, O4</p> <p>- Promover proyectos integrales y de mayor envergadura, que generen efectos multiplicadores e impacto agregado económico, social y físico ambiental. D1, D2, O2, O4</p> <p>- Ante la limitada disponibilidad de recursos financieros promover proyectos mancomunados entre el gobierno municipal y la familia o comunidad y viabilizar la inversión privada con personas o empresas nacionales. D4, O2</p>
FORTALEZAS-AMENAZAS	DEBILIDADES-AMENAZAS
<p>-Efectivizar programas educativos sobre medio ambiente y turismo para sensibilizar a la población. F3, F4, A1, A3</p> <p>-Desarrollar programas de educación ambiental desde la educación inicial, primaria, secundaria, superior y en los centros de capacitación. F3, F4, A1</p> <p>-Sensibilizar a la población para facilitar la seguridad de los turistas. F6, A2</p> <p>- Capacitar al personal del Hospital en primeros auxilios. F2, A4</p>	<p>-Sensibilizar a la población de Sorata en cuanto a la importancia del Turismo como actividad generadora de ingresos. D1, A2</p> <p>-Implementar programas educativos en cuanto al cuidado del medio ambiente y atractivos turísticos dirigido a autoridades, población y principalmente organizaciones ligadas al turismo. D4, A1, A3</p> <p>-Realizar un trabajo conjunto entre las organizaciones (públicas y privadas) ligadas a la actividad turística para evitar que problemas sociales afecten al turismo. D3, D4, A2</p>

MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN TURÍSTICA

FORTALEZAS-OPORTUNIDADES	DEBILIDADES-OPORTUNIDADES
<p>-Fortalecer la participación de Sorata en la OGD La Paz-Beni y en el CDTI Cordillera Real para llevar a cabo los proyectos existentes y además promocionar a Sorata como destino turístico internacional, ya que cuenta con infraestructura, atractivos, actividades, paisaje, clima, etc. ; para el desarrollo de esta actividad. F5, O1, O2</p> <p>-Proponer estrategias Administrativas de recursos al gobierno central para la ejecución de proyectos de Turismo. F2, O3</p> <p>-Capacitar a profesores y alumnos en cuanto a turismo y medio ambiente a través de técnicas participativas. F3, O4</p>	<p>-Introducir en la OGD La Paz-Beni y en el CDTI Cordillera Real Programas de Sensibilización Turística para la protección del Medio Ambiente, dirigidos a la población local y turistas, o en su defecto efectivizarlas a corto plazo. D3, D4, D6, O1, O2</p> <p>-Proponer a la alcaldía de Sorata la mejora de la cobertura de servicios básicos como ser: alcantarillado, agua potable, recojo de basura, limpieza de calles y baños públicos. D1, O3</p> <p>-Elaboración y ejecución de proyectos de protección al Medio Ambiente frente a las necesidades inmediatas de la ciudad. D5, O3</p>
FORTALEZAS-AMENAZAS	DEBILIDADES-AMENAZAS
<p>-Involucrar y establecer alianzas estratégicas con el sector privado, la cooperación internacional, universidades, ONGs, gremios y sociedad civil en su conjunto, a fin de promover inversiones concurrentes vinculadas con las actividades productivas, principalmente la actividad turística. F1, F4, A1, A2</p>	<p>-Fortalecer los espacios de diálogo y concertación (democracia participativa-lideres), en la perspectiva de profundizar el modelo de gestión municipal participativo, productivo y eficiente, con participación de los diferentes actores sociales e institucionales, para fines de encarar de manera responsable el desarrollo del municipio. D3, D4, A3</p> <p>-Crear un comité que aglutine a todos los sectores involucrados con el turismo y que tengan una voz oficial de representación a todo nivel. D2, A4</p>

MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE OFERTA TURÍSTICA

FORTALEZAS-OPORTUNIDADES	DEBILIDADES-OPORTUNIDADES
<p>- Mejorar la oferta turística actual aprovechando la cercanía con la ciudad de La Paz y centros mineros como Conzata, Mapiri y Guanay. F1, F2, F3, F4, F6, O1, O3</p> <p>- Aprovechar los recursos naturales e históricos para una mayor comercialización del destino turístico Sorata en las Agencias de Viaje de la ciudad de La Paz. F1, O2</p>	<p>-Capacitar recursos humanos en servicios turísticos (hoteles, restaurantes, guías, transporte, etc.) y atención al cliente para una mejor comercialización del destino turístico Sorata. D1, D2, D3, D4, D7, D8, O2</p> <p>- Implementación de una caseta de información turística para un mejor servicio. D6, O4</p> <p>-Registro y control de calidad del servicio en hoteles y establecimientos que brindan el servicio de alimentación, comercio, etc. D1, D7, O4</p> <p>- Diversificar las actividades para varios segmentos aprovechando la variedad de recursos existentes para una mejor comercialización del destino turístico Sorata. D5, O2</p>
FORTALEZAS - AMENAZAS	DEBILIDADES – AMENAZAS
<p>- Programa de fortalecimiento a las asociaciones y entidades que trabajan con el turismo para comercializar y promocionar sus productos. F5, A1, A3</p> <p>- Hacer compatible el desarrollo turístico con la conservación de nuestra cultura. F1, F2, F3, F4, F5, F6, A2</p> <p>-Formulación de un Plan de Desarrollo Turístico que contribuya a enfrentar los retos de la actividad turística, encarar proyectos de conservación de patrimonio turístico y Medio Ambiente, de seguridad y gestionar financiamiento para las iniciativas privadas así como promocionar turísticamente la región. F1, F2, F3, F4, F5, A1, A2, A3</p>	<p>-Sensibilizar a la población de Sorata en cuanto a la importancia del Turismo como actividad generadora de ingresos. D1, D2, D3, D4, D8, A1, A2, A3</p>

MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE DEMANDA TURÍSTICA

FORTALEZAS - OPORTUNIDADES	DEBILIDADES - OPORTUNIDADES
<p>-Desarrollar los mercados de ecoturismo y turismo de aventura. F1, F2, F3, O1, O2, O3</p> <p>- Aprovechar los excelentes recursos naturales para realizar turismo especializado. F1, F2, F3, O1, O2, O3</p>	<p>- Diversificar actividades para todos los segmentos para que la estadia media aumente. D1, O1, O2, O3</p> <p>-Capacitar al personal turístico necesario para que el turista tenga alta satisfacción. D2, O1, O2, O3</p>
FORTALEZAS - AMENAZAS	DEBILIDADES – AMENAZAS
<p>- Captar nuevos segmentos con alto nivel de gasto que visiten el destino turístico Sorata en cualquier época del año. F1, F2 ,F3, A1, A2</p> <p>- Promocionar un turismo especializado a través de agencias de viajes locales y vía internet. F1, F2, F3, A4</p> <p>- Sensibilizar a la población de Sorata en cuanto a la importancia del turismo como actividad generadora de ingresos. F1,F2, F3, A3</p>	<p>- Incrementar actividades bien organizadas con personal altamente especializado. D1, D2, A1</p> <p>- Mejorar y diversificar la oferta de alojamiento. D1, A1</p>

MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

FORTALEZAS-OPORTUNIDADES	DEBILIDADES-OPORTUNIDADES
<p>- Proponer estrategias para la búsqueda de financiamiento para Proyectos turísticos sobre medio ambiente, para su pronta ejecución. F1, O2</p>	<p>- Capacitar recursos humanos para protección del medio ambiente a nivel de autoridades y población. D5, D7, D9, D11, D12, O1, O2</p> <p>- Proponer la mejora de servicios básicos: abastecimiento de agua, saneamiento, electrificación, manejo de la basura, baños en áreas turísticas. D2, D3, D4, D6, D8, D10, D13, O1, O2</p> <p>- Solicitar la adecuación de baños y servicios en la Laguna Glaciar y otras lagunas visitadas. D14, O2</p> <p>- Proponer la implementación de relleno sanitario, papeleros públicos y contenedores. D1, D2, D3, D6, O2</p>
FORTALEZAS-AMENAZAS	DEBILIDADES-AMENAZAS
<p>- El Proyecto de Relleno Sanitario requiere de estudios de Impacto Ambiental. F1, A1, A2</p>	<p>- Planteamiento de un Programa de sensibilización turística dirigida a prestadores de servicios turísticos y pobladores para protección del Medio Ambiente en el Municipio de Sorata. D5, D7, D11, D12, A1</p>

CAPÍTULO 7

PROPUESTA

Las estrategias de mayor relevancia del diagnóstico en función al análisis y expectativas de la población de acuerdo a los parámetros de priorización son:

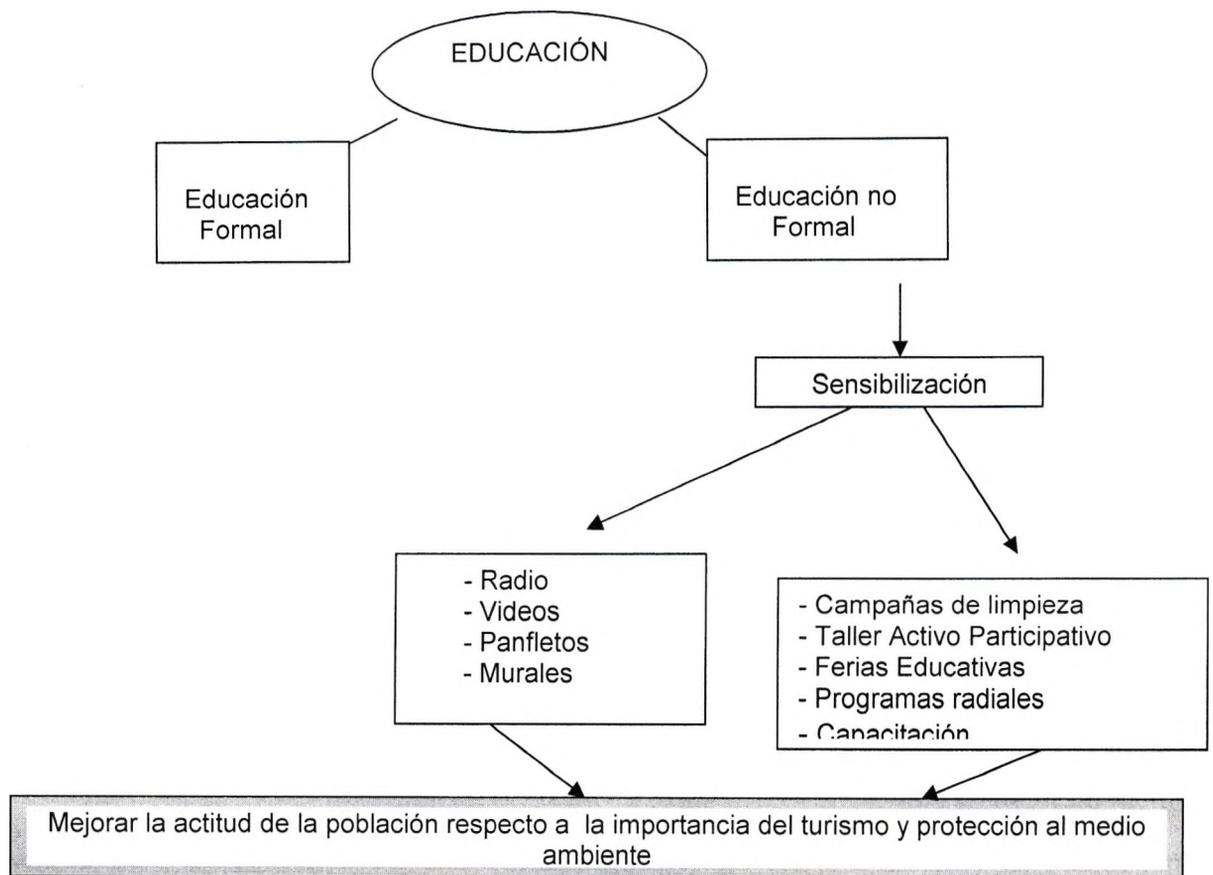
- 1.- Coadyuvar el trabajo conjunto de las diferentes organizaciones (públicas y privadas) ligadas a la actividad turística para el desarrollo del turismo en la ciudad de Sorata preservando el Medio Ambiente.
- 2.- Efectivizar programas educativos sobre medio ambiente y turismo para sensibilizar a la población.
- 3.- Sensibilizar a la población de Sorata sobre la importancia del turismo como actividad generadora de ingresos.
- 4.- Implementar programas educativos en cuanto a la protección del medio ambiente y atractivos turísticos dirigido a autoridades, población y principalmente organizaciones ligadas al turismo.
- 5.- Capacitar a profesores y alumnos respecto a turismo y medio ambiente a través de técnicas participativas.
- 6.- Capacitar recursos humanos en servicios turísticos (hoteles, restaurantes, guías, transporte, etc.) y atención al cliente para una mejor comercialización del destino turístico Sorata.
- 7.- Desarrollar programas de educación ambiental desde la educación inicial, primaria, secundaria, superior y en los centros de capacitación.
- 8.- Incentivar a las organizaciones sindicales, funcionales y sectoriales para promover programas educativos, culturales y productivos.

Luego del análisis realizado se plantea la propuesta del proyecto que se resume de la siguiente manera:

Los principales mecanismos que se consideran adecuados para realizar la sensibilización turística -parte del proceso de la educación no formal- a todos los involucrados directa o indirectamente a la actividad turística en el destino turístico Sorata son la Capacitación, tanto a nivel de Autoridades, Organizaciones, población en general, haciendo énfasis en la capacitación a profesores y alumnos que participan activamente en el proceso de la educación formal; y por otro lado el contar con una radio que tiene amplia cobertura con

programación propia hace que se convierta en un medio importante para la consecución de nuestros objetivos

El programa de sensibilización turística estará basado en la aplicación de estrategias educativas-comunicacionales diseñadas para la participación activa-participativa de la población, con el objetivo de hacer que estos puedan tomar conciencia de las consecuencias que trae consigo los problemas ambientales.



Fuente: Elaboración Propia

La propuesta del Proyecto tiene objetivos a corto plazo, es decir que los podemos realizar con mayor rapidez; además es factible porque los recursos económicos presupuestados a emplearse son mínimos y por último involucra a la población en general para realizar un trabajo conjunto con autoridades municipales y organizaciones sociales funcionales.

El proyecto de Grado denominado "Programa de Sensibilización Turística de Protección al Medio Ambiente en el destino turístico Sorata". Es un proyecto de carácter operativo que se lo llevará a cabo en Sorata.

Entidades ejecutoras y operadoras del proyecto

Las entidades ejecutoras y operadoras del proyecto son la Honorable Alcaldía Municipal de Sorata en coordinación con la Unidad de Turismo dependiente de la Prefectura del Departamento de La Paz; Dirección Distrital de Educación en coordinación con las diferentes Unidades Educativas y la Radio Santa Clara.

Población Beneficiaria

Los directos beneficiarios serán todas las organizaciones que están directa e indirectamente ligados con la actividad turística: Cámara Hotelera Provincial, Honorable Alcaldía Municipal, Asociaciones de Guías de Turismo, Unión Turística, Junta de Vecinos, Medios de Comunicación, Establecimientos Educativos, Hospital, además de los pobladores de Sorata. Los indirectos beneficiarios serán turistas Nacionales y Extranjeros.

Justificación

Las estrategias que se plantean por orden de importancia son principalmente fortalecer a todos los actores que están directa o indirectamente relacionados con la actividad turística, fortalecerlos de tal manera que todos se organicen y formen un comité representativo con voz oficial que los represente a todo nivel y que puedan actuar en cualquier instancia y para eso es necesario que coincidan en los intereses y problemas a resolver, para tal efecto es necesario que tanto a nivel de autoridades, organizaciones sindicales, funcionales, sectoriales y población en general del Municipio de Sorata se capaciten y debatan los problemas medio ambientales principalmente y estos relacionados con la actividad turística.

Otra estrategia importante es la de capacitar en los establecimientos educativos tanto a profesores como a estudiantes en todos los niveles sobre medio ambiente y turismo porque son un núcleo importante que pasarán su experiencia a todo su entorno, además divulgarán sus conocimientos y experiencias a través de ferias educativas.

Otro aspecto importante es tomar en cuenta los medios de comunicación y servirse de estos para llegar a toda la población, para esto hay que ampliarlos y diversificarlos, conociendo esta realidad y que en Sorata una de las fortalezas más importantes es el de contar con una radio que tiene cobertura en el área urbana y rural, por tanto la realización de un programa radial que pase programas de protección al medio ambiente y turismo será de amplia

divulgación y al mismo tiempo incentivará y sensibilizará a la población a mantener hábitos de limpieza en áreas donde vive, trabaja, estudia o hace sus respectivas tareas y a través de este programa radial se lanzará una campaña de limpieza en la cual participará toda la comunidad.

Estos tres proyectos prioritarios a corto plazo darán sus frutos incentivando a nivel de autoridades, principalmente a la Honorable Alcaldía Municipal en la ejecución del proyecto de factibilidad que ya se tiene elaborado para la pronta implementación del relleno sanitario Municipio de Sorata – IMA, 2001 que mejorará el nivel de vida y salud de la población; al mismo tiempo mejorar la calidad y cobertura en los servicios básicos como son: el alcantarillado, agua potable, luz eléctrica, recojo de basura entre otros.

También se pretende que a nivel de autoridades, a través de empresas privadas, de organizaciones nacionales e internacionales conseguir mayores recursos económicos que sean invertidos en la protección del medio ambiente, en el aspecto educativo y turístico.

Con la realización de los proyectos mencionados la imagen turística del Municipio de Sorata se verá fortalecida ya que se incrementará la demanda nacional e internacional, además de generar mayores ingresos para el Municipio con la creación de mayores fuentes de trabajo, diversificar la oferta turística ofreciendo servicios de calidad, todo esto conllevará a la implementación de una caseta de información turística, adecuación de baños y servicios en lugares turísticos fundamentalmente, por lo tanto los conflictos sociales ya no deben influir en la actividad turística ya que la población en general toma conciencia de la importancia de la actividad turística como generadora de ingresos.

Para finalizar Sorata como Municipio miembro del CDTI Cordillera Real y la OGD La Paz - Beni debe ser promocionada como destino turístico a nivel nacional e internacional ya que además de contar con los recursos naturales, turísticos e históricos contará con recursos humanos capacitados en el aspecto ambiental y turístico para el desarrollo económico, social y turístico del Municipio de Sorata.

Objetivos del Proyecto

Objetivo General

- ❖ Establecer lineamientos para el desarrollo del turismo sostenible a través de un programa de sensibilización turística de protección al Medio Ambiente.

Objetivos Específicos

- ❖ Fortalecer el diálogo y coordinación entre autoridades, organizaciones turísticas y población en general para el logro de una ciudad limpia y atractiva para el turismo.
- ❖ Contribuir a minimizar la contaminación ambiental proponiendo medidas de carácter regulador para evitar impactos negativos al medio ambiente.
- ❖ Contribuir en la preservación de atractivos turísticos y Medio Ambiente para mejorar la imagen del destino turístico Sorata.
- ❖ Mejorar la actitud de las personas frente a los problemas ambientales.
- ❖ Coadyuvar al desarrollo socio económico y cultural.
- ❖ Contribuir a la mejora de calidad de los servicios turísticos.

Resultados

- Mejora en la calidad de los servicios prestados.
- Los participantes son actores y transmiten los conocimientos adquiridos de protección al medio ambiente a turistas y población en general.
- Incremento del flujo turístico.
- Turistas Nacionales y extranjeros satisfechos.
- El municipio de Sorata y sus atractivos turísticos tienen una imagen agradable y libre de contaminación.
- La coordinación de las diferentes organizaciones ligadas con la actividad turística se ve fortalecida con el accionar conjunto.
- La calidad de vida de la población mejora sensiblemente.

- Los conocimientos básicos sobre turismo y protección al medio ambiente se ven favorablemente incrementados.
- La actitud de profesores, alumnos y población mejora favorablemente en el trato a turistas y protección al medio ambiente.
- Profesores, alumnos y población establecen un trabajo conjunto realizando actividades de protección al medio ambiente.
- La población de Sorata esta debidamente informada sobre la actividad turística y protección al medio ambiente.
- Cambio de actitud de los pobladores de Sorata con respecto a los hábitos de limpieza.

Descripción del Proyecto

a) Coordinación y Organización

La coordinación y organización del proyecto estará a cargo de la Honorable Alcaldía Municipal, Unidad de Turismo de la Prefectura de La Paz, Dirección Distrital de Educación con las direcciones de los diferentes establecimientos y Radio Santa Clara.

b) Desarrollo del Proyecto

Los cursos de capacitación a autoridades de la Honorable Alcaldía Municipal, Organizaciones sindicales, funcionales, sectoriales, guías de turismo, hoteleros, profesores, alumnos de establecimientos educativos y población en general, además; del programa radial se desarrollara bajo el contenido del Manual que se incluye en el proyecto.

Presupuesto

El presupuesto de los insumos de los tres Proyectos tiene un costo total de Bs. 10402.50.- que se detalla en cada proyecto, no representando un costo el salón de honor de la Honorable Alcaldía Municipal se Sorata donde se realizara la capacitación y el taller activo participativo; además la capacitación a profesores y alumnos se realizara en los diferentes establecimientos educativos lo cual tampoco representa un costo.

Responsables del Proyecto

Honorable Alcaldía Municipal, Unidad de Turismo de la Prefectura, Dirección Distrital de Educación y direcciones de los diferentes establecimientos educativos.

Financiamiento

Recursos Propios, coparticipación tributaria y cooperación internacional.

Los proyectos que se plantean son los siguientes:

- ❖ Capacitación sobre medio ambiente y turismo a autoridades de la Honorable Alcaldía Municipal, Organizaciones sindicales, funcionales, sectoriales, Guías de Turismo, Hoteleros y población en general en el destino turístico Sorata.
- ❖ Capacitación a profesores y alumnos de los establecimientos educativos en todos los niveles sobre medio ambiente y turismo en la ciudad de Sorata y realización de una feria educativa.
- ❖ Realización del programa radial “Podemos elegir como vivir” de protección al medio ambiente e importancia de la actividad turística y realización de la campaña de limpieza.

Proyecto 1

1. Nombre del Proyecto

"Capacitación sobre medio ambiente y turismo a autoridades de la Honorable Alcaldía Municipal, organizaciones sindicales, funcionales, sectoriales, guías de turismo, hoteleros y población en general en el destino turístico Sorata".

2. Tipo del Proyecto

Es un proyecto de carácter operativo.

3. Localización

El proyecto se realizará en el salón de honor de la Honorable Alcaldía Municipal de Sorata.

4. Entidad ejecutora del Proyecto

Las entidades ejecutoras del Proyecto serán la Honorable Alcaldía Municipal de Sorata, en coordinación con la Unidad de Turismo dependiente de la Prefectura del Departamento de La Paz. Ambas instituciones deberán coordinar acciones con las diferentes organizaciones participantes.

5. Entidad operadora del Proyecto

Las entidades operadoras del proyecto será la Honorable Alcaldía Municipal, la Unidad de Turismo de la Prefectura.

6. Duración del Proyecto

Lo que se pretende es que el proyecto se realice 2 veces al año y sea sostenible en el tiempo.

7. Población Beneficiaria

Los directos beneficiarios serán todas las organizaciones que están directa o indirectamente ligadas con la actividad turística como: Cámara Hotelera Provincial, Honorable Alcaldía Municipal, Asociaciones de Guías de Turismo, Unión Turística, Junta de Vecinos, Medios de Comunicación, Establecimientos Educativos, Hospital, además de los pobladores de Sorata.

8. Justificación

Como sabemos todas las organizaciones que están directa o indirectamente ligadas con la actividad turística cumplen un papel primordial, transmitiendo sus experiencias de vida, de trabajo, de hábitos y costumbres a su entorno y para tal efecto es necesario capacitarlos en turismo, turismo sostenible y medio ambiente; además de sensibilizarlos en protección al medio ambiente y en la actividad turística como un instrumento de protección y no de degradación.

Hoy en día, también sabemos que los servicios turísticos están caracterizados por no tener personal capacitado en el área en el que se desempeñan; es decir no han tenido formación académica, lo que muchas veces les impide dar una buena atención al turista y menos ayudar a la protección del medio ambiente. Toda esta situación se debe principalmente a la inexistencia de institutos o centros de capacitación para formar recursos humanos en el Municipio Sorata.

La principal actividad que se desarrollará previo al curso de capacitación es un Taller activo participativo que se realizará para conocer los problemas de cada organización con respecto al turismo y medio ambiente ya que cada organización tiene problemas específicos relacionados con los servicios que prestan y a su manera tratan de dar soluciones al problema de contaminación ambiental, como por ejemplo podemos mencionar la iniciativa de una campaña de limpieza realizada por el Café Illampu, Hostal las Piedras y Hostal Altai Oasis con la finalidad de combatir la contaminación ambiental y mejorar la calidad de vida de la población. Esta campaña esta dirigida a niños y jóvenes que quieren ganar algo de dinero recolectando botellas de plástico, plástico grueso de color (frascos de mayonesa, mostaza, ketchup, alcohol, yogurt, bañadores, baldes, frascos de margarina, etc.), baldes de plástico rotos, botellas de vidrio y vidrios en general, aluminio (latas de cerveza y refrescos), ollas de aluminio, nylon grueso de yogurt, leche pil, envoltura de paquetes de refrescos. Esta campaña tiene financiamiento privado internacional, gracias a la gestión personal de los patrocinadores ya mencionados; además cuenta con la participación del Centro Juvenil Sorata, incentivando a jóvenes que realizan a actividades culturales, sociales, deportivas. (ver anexos).

El propósito del taller activo participativo, es que todas las organizaciones coincidan en dar soluciones al problema ambiental, se sensibilicen, trabajen conjuntamente por una ciudad mas limpia y a corto plazo se pueda combatir la contaminación ambiental y se incremente la actividad turística.

9. Características de la población ¹⁴⁹

	1992	2001
Población Total por Censos	16,073	18,932
Tasa Anual de crecimiento Intercensal		1.77

Tasa de Alfabetismo (2001)

1992	62.88	77.86	47.22
2001	73.52	86.00	60.41

Pobreza

	1992			2001		
	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural
Población Pobre	12,644	1,152	11,492	17,921	1,601	16,320
Población en Extrema Pobreza	10,364	273	10,091	12,491	341	12,150

Servicios Básicos

	1992			2001		
	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural
Procedencia de Agua						
Cañería de Red o Pileta Publica	1,033	453	580	3,654	651	3,003
Carro Repartidor	31	8	23	3	1	2
Pozo o Noria	1,363	31	1,332	1,018	3	1,015
Río, Vertiente, Acequia, Lago, Curiche	2,093	35	2,058	1,381	6	1,375
Otro	96	27	69	93	7	86
Desagüe del Baño, Water o Letrina						
Alcantarillado	183	176	7	362	332	30
Cámara Séptica	77	29	48	95	8	87
Otro (Pozo ciego, superficie)	156	12	144	1,141	37	1,104
No tiene	4,200	337	3,863	4,551	291	4,260

Recursos Financieros

		HIPC-II (Cuenta Especial Dialogo 2000)		
	2002	Disponibilidad (Bs.)	Gastos (Bs.)	% de Ejecución
Total		2,633,356.7	1,838,604.1	69.8
Salud		175,206.4	149,622.8	85.4
Educación		269,248.4	173,704.4	64.5
Inversión Productiva y Social		2,188,901.9	1,515,276.9	69.2

¹⁴⁹ ATLAS ESTADÍSTICO DE MUNICIPIOS 2005, PNUD-BOLIVIA, INE, 2005

10. Objetivos del Proyecto

10.1 Objetivo General

- ❖ Capacitar y sensibilizar a las diferentes organizaciones ligadas directa o indirectamente a la actividad turística y a la población para trabajar conjuntamente en la protección al medio ambiente para el desarrollo del turismo.

10.2 Objetivos Específicos

- Enriquecer la formación profesional de los recursos humanos de organizaciones que están involucradas en la actividad turística en cuanto a turismo y medio ambiente.
- Mejorar la actitud de la población respecto a la importancia del turismo y medio ambiente.
- Mejorar los servicios que las diferentes organizaciones prestan tanto a la comunidad como a turistas nacionales e internacionales.
- Introducir iniciativas en las diferentes organizaciones para la divulgación de protección al medio ambiente y la importancia del turismo.
- Proponer que las diferentes organizaciones elaboren lineamientos en sus reglamentos de trabajo relacionados con la protección al medio ambiente y la actividad turística.

11. Resultados

- Mejora en la calidad de los servicios prestados.
- Los participantes son actores y transmiten los conocimientos adquiridos de protección al medio ambiente a turistas y población en general.
- Incremento del flujo turístico.
- Turistas Nacionales y extranjeros satisfechos.
- El municipio de Sorata y sus atractivos turísticos tienen una imagen agradable y libre de contaminación.
- La coordinación de las diferentes organizaciones ligadas con la actividad turística se ve fortalecida con el accionar conjunto.
- La calidad de vida de la población mejora sensiblemente.

12. Descripción del Proyecto

a) Coordinación y Organización

La coordinación y organización del proyecto estará a cargo de la Honorable Alcaldía Municipal y de la Unidad de Turismo de la Prefectura.

b) Desarrollo de los cursos

El desarrollo del curso tendrá el siguiente contenido:

- A.- Definición de Turismo
- B.- Definición de Turista
- C.- Oferta Turística
 - C.1 Atractivos Turísticos de Sorata
- D.- Demanda Turística
- E.- Clasificación Básica del Turismo
- F.- Otras Clasificaciones del Turismo
- G.- Costos y beneficios del turismo
- H.- Modalidades del Turismo
 - H.1 Turismo Social
 - H.2 Turismo Cultural – Religioso
 - H.3 Turismo de Aventura
 - H.4 Turismo Educativo
 - H.5 Ecoturismo
 - H.6 Etnoecoturismo
 - H.7 Turismo Rural
 - H.8 Agroturismo
 - H.9 Espeleología
- I.- Desarrollo Sostenible
- J.- Turismo Sostenible
- K.- Principios para el desarrollo del turismo sostenible
- L.- Conceptos asociados al turismo sostenible
- M.- Conveniencia del Turismo Sostenible para la Comunidad
- N.- Definición de Medio Ambiente
- O.- Factores del Medio Ambiente
 - O.1 Factores Bióticos
 - O.2 Factores Abióticos
 - O.3 Factores Deteriorantes o Degradantes del Medio Ambiente
- P.- Componentes del Medio Ambiente
 - P.1 Componentes del Ambiente Natural
 - P.2 Componentes del Ambiente Construido
- Q.- Protección del Medio Ambiente
- R.- Turismo y Medio Ambiente
- S.- Gestión de Residuos Sólidos
 - S.1 Marco Legal
 - S.1.1 Reglamento de Gestión de Residuos Sólidos
 - S.2 Glosario de términos ambientales
 - S.3 Etapas de la Gestión de Residuos Sólidos

13. Presupuesto

Detalle de los Insumos	Monto (Bs.)
CAPACITACION	
- 1 Televisor de 24 pulgadas	- 500
- 1 Aparato DVD	- 400
- 1 CD	- 10
- 1 Panel de exposición	- 70
- 20 Hojas de papel sabana	- 10
- 50 Bolígrafos	- 20
- 8 Marcadores	- 16
- 500 Hojas de papel bond	- 30
- 50 Folders	- 50
- 1 Punteador	- 5
- 50 Sandwiches	- 150
- 50 Refrescos	- 100
- Capacitador (2 días)	- 300
- Viáticos (2 días)	- 70
- Transporte (ida y vuelta)	- 26
TALLER	
- 20 Hojas de papel sabana	
- 50 Bolígrafos	- 10
- 8 Marcadores	- 20
- 500 Hojas de papel bond	- 16
- 50 Folders	- 30
- 1 Punteador	- 50
- 50 Sandwiches	- 5
- 50 Refrescos	- 75
- Capacitador (1 día)	- 50
- Viáticos (1 día)	- 150
	- 35
COSTO TOTAL	- 2198

La capacitación y el taller activo participativo se realizarán en el salón de honor de la H.A.M. de Sorata cedida a préstamo.

14. Cronograma de Actividades

Julio 2007

Días	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Actividades																														
Preparación del taller y de la capacitación		x	x	x	x	x	x																							
Convocatoria participantes por invitación									x	x																				
Convocatoria por medios de comunicación											x	x	x	x																
Elaboración e impresión de certificados																x														
Elaboración de papelógrafos																x	x	X												
Desarrollo del Taller																				x										
Desarrollo de la capacitación																					x	x								
Entrega de certificados																								x						

15. Responsable del Proyecto

Honorable Alcaldía Municipal y la Unidad de Turismo de la Prefectura.

16. Financiamiento

Recursos propios, coparticipación tributaria y cooperación internacional.

Proyecto 2

1. Nombre del Proyecto

“Capacitación a profesores y alumnos de los establecimientos educativos en todos los niveles sobre medio ambiente y turismo en la ciudad de Sorata y realización de una feria educativa”

2. Tipo del Proyecto

Es un proyecto de carácter operativo

3. Localización

El proyecto se desarrollará en los diferentes establecimientos educativos.

4. Entidad ejecutora del Proyecto

Dirección Distrital de educación en coordinación con las direcciones de los diferentes establecimientos educativos.

5. Entidad operadora del Proyecto

Dirección Distrital de educación en coordinación con las direcciones de las escuelas y colegios.

6. Duración del Proyecto

El proyecto se desarrollará una vez al año y se pretende que sea sostenible en el tiempo.

7. Población Beneficiaria

Los directos beneficiados serán todos los alumnos y profesores de los diferentes centros educativos y los indirectos beneficiados serán los pobladores de Sorata.

8. Justificación

Este proyecto se realizará con el fin de que los alumnos y profesores se capaciten, mejore su nivel educativo y cultural, para esto es necesario transmitir conocimientos de turismo y protección al medio ambiente para mejorar la calidad de vida.

Así por ejemplo podemos mencionar la iniciativa del colegio Juan XXIII de realizar una actividad de limpieza cada año, ya que el año 2005 realizaron su primera actividad con la participación de todo el colegio y población de Sorata, por la necesidad de transmitir hábitos de limpieza e higiene a niños, jóvenes y población en general.

9. Objetivos del Proyecto

9.1 Objetivo General

- ❖ Capacitar a los alumnos y profesores en turismo y protección al medio ambiente.

9.2 Objetivos Específicos

- Sensibilizar a la población sobre la importancia del turismo y la protección al medio ambiente.
- Proporcionar información de turismo y protección al medio ambiente.
- Cambiar la actitud de profesores, estudiantes y población para desarrollo del turismo y protección al medio ambiente.
- Motivar a profesores, estudiantes y población a realizar actividades de protección al medio ambiente.
- Interrelacionar a los estudiantes con la población para un trabajo conjunto de sensibilización turística para protección al medio ambiente.

10. Resultados

- Los conocimientos básicos sobre turismo y protección al medio ambiente se ven favorablemente incrementados.
- La actitud de profesores, alumnos y población cambia favorablemente en el trato a turistas y protección al medio ambiente.
- Profesores, alumnos y población establecen un trabajo conjunto realizando actividades de protección al medio ambiente.
- La calidad de vida de la población mejora sensiblemente.

11. Descripción del Proyecto

a) Coordinación y Organización

La coordinación y organización de la capacitación a los alumnos y profesores estará a cargo de la Dirección distrital de educación en coordinación con las direcciones de los diferentes establecimientos.

b) Desarrollo de la capacitación

El desarrollo del curso tendrá el siguiente contenido:

- A.- Definición de Turismo
- B.- Definición de Turista
- C.- Oferta Turística
 - C.1 Atractivos Turísticos de Sorata
- D.- Demanda Turística
- E.- Clasificación Básica del Turismo
- F.- Otras Clasificaciones del Turismo
- G.- Costos y beneficios del turismo
- H.- Modalidades del Turismo
 - H.1 Turismo Social
 - H.2 Turismo Cultural – Religioso
 - H.3 Turismo de Aventura
 - H.4 Turismo Educativo
 - H.5 Ecoturismo
 - H.6 Etnoecoturismo
 - H.7 Turismo Rural
 - H.8 Agroturismo
 - H.9 Espeleología
- I.- Desarrollo Sostenible
- J.- Turismo Sostenible
- K.- Principios para el desarrollo del turismo sostenible
- L.- Conceptos asociados al turismo sostenible
- M.- Conveniencia del Turismo Sostenible para la Comunidad
- N.- Definición de Medio Ambiente
- O.- Factores del Medio Ambiente
 - O.1 Factores Bióticos
 - O.2 Factores Abióticos
 - O.3 Factores Deteriorantes o Degradantes del Medio Ambiente
- P.- Componentes del Medio Ambiente
 - P.1 Componentes del Ambiente Natural
 - P.2 Componentes del Ambiente Construido
- Q.- Protección del Medio Ambiente
- R.- Turismo y Medio Ambiente
- S.- Gestión de Residuos Sólidos
 - S.1 Marco Legal
 - S.1.1 Reglamento de Gestión de Residuos Sólidos
 - S.2 Glosario de términos ambientales
 - S.3 Etapas de la Gestión de Residuos Sólidos

c) Desarrollo de la Feria

El desarrollo de la feria tendrá el siguiente contenido:

Tema 1: Nociones básicas de Turismo

- Conceptualización de Turismo
- Conceptualización de turista
- Oferta turística
- Demanda turística
- Impactos del Turismo

Tema 2: Atractivos Turísticos

- Atractivos Naturales
- Atractivos culturales

Tema 3: Medio Ambiente

- Conceptualización de Medio Ambiente
- Factores del Medio Ambiente
 - Factores Bióticos
 - Factores Abióticos
 - Factores Deteriorantes o Degradantes del Medio Ambiente
- Componentes del Medio Ambiente
 - Componentes del Ambiente Natural
 - Componentes del Ambiente Construido
- Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente

12. Presupuesto

Detalle de los Insumos de la Capacitación	Monto (Bs.)
- 1 Televisor de 24 pulgadas	- 500
- 1 Aparato DVD	- 400
- 1 CD	- 10
- 1 Panel de exposición	- 70
- 20 Hojas de papel sabana	- 10
- 50 Bolígrafos	- 20
- 8 Marcadores	- 16
- 500 Hojas de papel bond	- 30
- 50 Folders	- 50
- 1 Punteador	- 5
- Capacitador (2 días)	- 300
- Viáticos (2 días)	- 70
- Transporte (ida y vuelta)	- 26
- 20 Manuales	- 600
COSTO TOTAL	- 2107

La capacitación se realizará en los diferentes establecimientos educativos.

Detalle de los Insumos de la Feria	Monto (Bs.)
- 20 Paneles de exposición	- 1000
- 40 Hojas de papel sabana	- 20
- 25 Bolígrafos	- 25
- 40 Marcadores	- 120
- 500 Hojas de papel bond	- 25
- 5 Folders	- 5
- 20 Cartulinas	- 20
- 200 Trípticos	- 120
- 50 Afiches	- 160
COSTO TOTAL	- 1495

La feria educativa se realizará en la plaza principal Enrique Peñaranda.

13. Cronograma de Actividades

Agosto 2007

Días	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Actividades de la capacitación																														
Preparación de la capacitación	x	x	x	x	x																									
Convocatoria participantes por invitación							x	x																						
Convocatoria por medios de comunicación									x	x	x																			
Elaboración e impresión de certificados														x																
Elaboración de papelógrafos															x	x														
Desarrollo de la capacitación																		x	x											
Entrega de certificados																			x											

Septiembre 2007

Días	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Actividades de la feria																														
Preparación de la feria			x	x	x	x	x																							
Convocatoria a participantes por invitación.										x	x																			
Convocatoria por medios de comunicación										x	x	x	x	x																
Elaboración e impresión de volantes																	x	x												
Elaboración de papelógrafos y periódicos murales																			x	x	x									
Desarrollo de la feria																								x						

14. Responsable del Proyecto

Dirección Distrital de Educación y direcciones de los diferentes establecimientos educativos.

15. Financiamiento

Recursos propios, coparticipación tributaria y cooperación internacional.

Proyecto 3

1. Nombre del Proyecto

Realización del programa radial "Podemos elegir como vivir" de protección al medio ambiente e importancia de la actividad turística y realización de una campaña de limpieza.

2. Tipo del Proyecto

Es un proyecto de carácter operativo

3. Localización

El programa radial se lo realizará en la radio Santa Clara de la ciudad de Sorata.

4. Entidad ejecutora del Proyecto

Honorable Alcaldía Municipal de Sorata, Unidad de Turismo de la Prefectura del Departamento de La Paz y radio Santa Clara.

5. Entidad operadora del Proyecto

Radio Santa Clara.

6. Duración del Proyecto

El programa radial se llevará a cabo los fines de semana durante dos meses y se replicará cada año.

7. Población Beneficiaria

Los directos beneficiarios serán los pobladores del Municipio de Sorata, las organizaciones que están directa o indirectamente ligados con la actividad turística como: Cámara Hotelera Provincial, Honorable Alcaldía Municipal, Asociaciones de Guías de Turismo, Unión Turística, Junta de Vecinos, Medios de Comunicación, Establecimientos Educativos, Hospital y otros.

Los indirectos beneficiarios serán turistas nacionales y extranjeros.

8. Justificación

Con este proyecto se pretende sensibilizar y transmitir conocimientos a la población sobre la actividad turística y la protección al medio ambiente ya que la población pudo constatar que el turismo es la principal actividad generadora de ingresos y empleos por lo tanto ellos deben ser los principales responsables del cuidado de los atractivos turísticos, de su entorno y del medio ambiente.

9. Objetivos del Proyecto

9.1 Objetivo General

- ❖ Sensibilizar a la población del municipio de Sorata en la protección al medio ambiente y la importancia de la actividad turística mediante el programa radial “Podemos elegir como vivir”.

9.2 Objetivos Específicos

- Motivar a los pobladores del Municipio de Sorata para un mejor trato al turista.
- Cambiar la actitud de la población para el desarrollo del turismo y protección al medio ambiente.
- Mejorar la imagen del destino turístico Sorata.
- Motivar a las organizaciones y población de Sorata para la protección al medio ambiente y atractivos turísticos.

10. Resultados esperados

- La población de Sorata esta debidamente informada sobre la actividad turística y protección al medio ambiente.
- El destino turístico Sorata tiene una imagen agradable y libre de contaminación.
- Los turistas tienen una satisfacción plena.
- El flujo turístico se incrementa.
- La coordinación de las diferentes organizaciones y la población de Sorata se ve fortalecida con el accionar conjunto.
- Cambio de actitud de los pobladores de Sorata con respecto a los hábitos de limpieza.

11. Descripción del Proyecto

a) Coordinación y Organización

La coordinación y organización del programa radial “Podemos elegir como vivir” estará a cargo de la Honorable Alcaldía Municipal, Unidad de Turismo de La Prefectura de La Paz y de la radio Santa Clara.

b) Desarrollo del programa radial

A.- Definición de Turismo

B.- Definición de Turista

C.- Oferta Turística

C.1 Atractivos Turísticos de Sorata

D.- Demanda Turística

E.- Clasificación Básica del Turismo

F.- Otras Clasificaciones del Turismo

G.- Costos y beneficios del turismo

H.- Modalidades del Turismo

H.1 Turismo Social

H.2 Turismo Cultural – Religioso

H.3 Turismo de Aventura

H.4 Turismo Educativo

H.5 Ecoturismo

H.6 Etnoecoturismo

H.7 Turismo Rural

H.8 Agroturismo

H.9 Espeleología

I.- Desarrollo Sostenible

J.- Turismo Sostenible

K.- Principios para el desarrollo del turismo sostenible

L.- Conceptos asociados al turismo sostenible

M.- Conveniencia del Turismo Sostenible para la Comunidad

N.- Definición de Medio Ambiente

O.- Factores del Medio Ambiente

O.1 Factores Bióticos

O.2 Factores Abióticos

O.3 Factores Deteriorantes o Degradantes del Medio Ambiente

P.- Componentes del Medio Ambiente

P.1 Componentes del Ambiente Natural

P.2 Componentes del Ambiente Construido

Q.- Protección del Medio Ambiente

R.- Turismo y Medio Ambiente

S.- Gestión de Residuos Sólidos

S.1 Marco Legal

S.1.1 Reglamento de Gestión de Residuos Sólidos

S.2 Glosario de términos ambientales
S.3 Etapas de la Gestión de Residuos Sólidos

Primer bloque:

Guión del programa radial

Segundo Bloque:

Entrevistas a invitados relacionados con el área de Medio Ambiente y Turismo.

Tercer Bloque:

Llamadas Telefónicas

c) Desarrollo de la campaña de limpieza

El desarrollo de la campaña de limpieza tendrá las siguientes actividades:

1. Delimitación de áreas de trabajo
2. Conformación de grupos de trabajo
 - 2.1 Grupos de elaboración de letreros
 - 2.2 Grupos de recojo de basura
 - 2.3 Grupos de traslado de basura
 - 2.4 Grupo de limpieza de fachadas
 - 2.5 Grupo de instalación de basureros

12. Presupuesto

Detalle de los Insumos del Programa Radial	Monto (Bs.)
- Difusión del programa radial (100 Bs./hora)	- 800
- Armar el libreto del jingle	- 100
- Contratar un locutor (100 Bs./hora)	- 800
- Grabar efectos	- 100
COSTO TOTAL	- 1800

El programa radial se lo realizará en la Radio Santa Clara.

Detalle de los Insumos de la Campaña de Limpieza	Monto (Bs.)
- 40 Letreros de lata	- 100
- 5 Galones medianos de pintura	- 50
- 10 Brochas delgadas	- 25
- 200 Bolsas negras	- 60
- 40 Escobas	- 400
- 40 Recogedores de basura	- 240
- 25 Baldes	- 200
- 25 Gomas	- 125
- 25 Bolsas de Ace	- 62.50
- 40 Trapeadores	- 200
- 20 Basureros de lata	- 440
- 10 Litros de gasolina	- 40
- 200 Refrescos personales	- 200
- 200 Sandwiches de pollo	- 400
- 200 Folletos	- 100
- 50 Afiches	- 160
COSTO TOTAL	- 2802.50

La campaña de limpieza se realizará en la ciudad de Sorata, alrededores y lugares turísticos con un grupo de 100 personas de diferentes instituciones y la población en general.

13. Cronograma de Actividades

Octubre-Noviembre 2007

Mes / Semana	Octubre 2007				Noviembre 2007				Diciembre 2007		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Actividades del Programa Radial											
Característica – Guión	x										
Definición de Bloques		x									
Armar el libreto del jingle			x								
Contratar al locutor y grabar efectos			x								
Difusión del programa				x	x	x	x	x	x	x	x

Noviembre 2007

Días	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Actividades de la campaña de limpieza																														
Preparación de la campaña					x	x	x	x																						
Convocatoria participantes por invitación									x	x																				
Convocatoria por medios de comunicación												x	x	x																
Compra de materiales															x	X														
Organización de grupos																				X	x									
Entrega de materiales																					x	x								
Desarrollo de la campaña																									x	x				

14. Responsable del Proyecto

Honorable Alcaldía Municipal, la Unidad de Turismo de la Prefectura del departamento de La Paz.

15. Financiamiento

Recursos propios, coparticipación tributaria.

CAPÍTULO 8

CONCLUSIONES

Sorata posee atractivos turísticos naturales de gran valor que poco a poco están siendo conocidos a nivel local, nacional e internacional a través del gobierno central y organismos internacionales, por el hecho de participar en el CDTI Cordillera Real y la OGD La Paz-Beni, a pesar de esta situación aun no es un centro turístico consolidado por el poco trabajo que se realiza a través del Gobierno Municipal de Sorata para conseguir mayor presupuesto para la ejecución de proyectos relacionados al turismo, mejora de infraestructura y servicios turísticos; además de fortalecer un trabajo conjunto entre las organizaciones ligadas al turismo.

Para el desarrollo del Turismo en el destino turístico Sorata es necesario proteger el medio ambiente sensibilizando a la población y autoridades en este aspecto, ya que esta ciudad tiene muy buena afluencia turística por los atractivos con los que cuenta, por tal motivo esta actividad genera ingresos económicos y por ende mayores fuentes de empleo.

Entonces, Sorata tiene posibilidades de futuro en cuanto a poner en marcha un modelo de desarrollo sostenible, o sea el desarrollo que atienda a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

De manera que para mejorar el nivel de vida, la política económica debería asegurar el sostenimiento del medio ambiente para garantizar el futuro bienestar de los individuos.

Pero para que esto sea posible, es pertinente comenzar por modificar algo básico: la mentalidad de la gente, para lo cual resulta indispensable realizar una educación adecuada: formar e informar es esencial. La protección ambiental no debe ser considerada como una moda, sino como una tarea de cada día a cargo de los individuos.

Es necesario tener el convencimiento que es posible alcanzar una adecuada calidad de vida; que las generaciones futuras disfruten de un medio ambiente sin agresiones, al reconocer que somos parte de la naturaleza, vivimos en el planeta tierra y nos comprometemos a protegerlo.

A modo de reflexión, recordemos la Declaración de la Cumbre de la Tierra: "Prometo hacer cuanto este a mi alcance por contribuir a que la tierra sea un hogar seguro y acogedor para las generaciones presentes y futuras".

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA MIGUEL ANGEL, Administración del Turismo, Conceptualización y Definición, Editorial Trillas, México, 1991

Apuntes de la materia, Gestión de Patrimonio Natural, Lic. Carmen Miranda, UMSA, 2003

ATLAS ESTADÍSTICO DE MUNICIPIOS, PNUD – Bolivia, INE, 2005

Barómetro OMT del Turismo Mundial, www.world-tourism.org

BOULLON ROBERTO, Planificación Física del Turismo, Editorial Trillas, México

Cooperación Técnica Suiza SWISSCONTACT, "Fundación para la Gestión del Destino Turístico La Paz – Beni ", 2005

CRESPO CALLAÚ, J. RENATO, Diccionario de términos Ambientales, CESU-UMSS; UNESCO, 1999

DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO ESFASA, Tercera edición, Editorial Esfasa - Calpe, España, 1996

DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO ILUSTRADO OCÉANO UNO, Ediciones Océano S.A., México, 1990

DINASBA, IBNORCA, Normas Bolivianas de Residuos Sólidos, 1996

FERNÁNDEZ FÚSTER LUIS, Introducción a la teoría y técnica del turismo, Editorial Alianza Universal Textos, Madrid, 1991

FERNÁNDEZ F. CROSBY ARTURO Y MOREDA ADELA, Seminario Ecoturismo, Turismo Sostenible en las áreas naturales de Bolivia, Organizado por el centro Europeo de Formación Ambiental y Turística, del 15 al 17 de mayo, Santa Cruz de la Sierra, 1996

FERRANDES ARENAZ ADALBERTO Y SARRAMONA LOPEZ JAIME, Didáctica y Tecnología de la Educación, Diccionario Ciencias de la Educación, Ediciones Anaya, S.A., Madrid, España, 1987

FIGUEROLA MANUEL, Teoría Económica del turismo, Editorial Alianza S.A., Madrid, España, 1990

FOULQUIÉ PAUL, Diccionario de Pedagogía, Ediciones Oikos-Tau, S.A., Barcelona, España, 1976

FRÍAS ZELAYA JACQUELINE, “¿Es posible un nuevo accionar en base a un replanteamiento conceptual del Etnoecoturismo?”, artículo publicado en la revista IMAGEN, turismo UMSA, La Paz, 1999

GARCÉS FAUSTO, Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo, Guía Metodológica, Inventario, Diseño, Operación y Monitoreo : IDOM, Proyecto Uso Sostenible de los Recursos Biológicos-SUBIR CARE Internacional, Instituto Ecuatoriano de Áreas Naturales y Vida Silvestre- INEFAN, Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo-AID, preparado por: Corporación de Conservación y Desarrollo-CCD, Quito - Ecuador, 1995

GARCIA CARRASCO JOAQUIN, Teoría de la Educación, Diccionario Ciencias de la Educación, Ediciones Anaya, S.A., España, 1984

GURRÍA DI-BELLA MANUEL, Introducción al Turismo, Editorial Trillas, México, 1991

HAULOT ARTHUR, Turismo Social, Trillas, México, 1997

HERNÁNDEZ ROBERTO, Et.al, Metodología de la Investigación, Segunda Edición, Editorial McGraw-Hill Interamericana, México, 1991

KOONTZ HAROLD Y WEIHRICH HEINZ, Administración: Una perspectiva Global, México 1994

LARREA MARIN MARIA GRACIA, Gestión de Residuos Sólidos para la Micro cuenca del Municipio de Achocalla, Universidad Tecnológica Boliviana, La Paz - Bolivia, 2002

LEY DE ORGANIZACIÓN DEL PODER EJECUTIVO, Ley N° 3351, U.P.S., editorial S.R.L., La Paz-Bolivia,2006

LEY Y REGLAMENTO DE MEDIO AMBIENTE, U.P.S. Editorial, La Paz - Bolivia

Mc INTOSH ROBERT Y SHASHKANT GUPTA, Turismo, planeación, administración perspectivas, Glosario, 1990

MARTNER GONZALO, Planificación y presupuesto por Programas, México 1967

MERIDA COIMBRA GONZALO, Administración y Bases para el Desarrollo Sostenible del Turismo de Naturaleza, Primera Edición, La Paz - Bolivia, 1999

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO, Secretaria de Nacional de Turismo, Estrategia de Desarrollo Turístico Bolivia , 1993 - 1997 - 2003

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO, Viceministerio de Turismo, Estadísticas de Turismo 2004

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIÓN, Viceministerio de Turismo, Estrategia para el Desarrollo del Turismo Sostenible en Bolivia, Primera Edición, La Paz - Bolivia, 2000

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIÓN, Viceministerio de Turismo, Manual de Gestión Turística a Nivel Local, La Paz - Bolivia, 2001

MINISTERIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE, Pinell Prado, Carolina Mónica, Glosario de Términos ambientales, Proyecto Medio Ambiente, Industria y Minería, Componentes A&B, 2003

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO, Viceministerio de Turismo, Estadísticas de Turismo 2004

MONTENEGRO SERGIO, Comité de Ciencias Ambientales, Principios para una Política Ambiental, Conicyt, Santiago, 1998

MORGAN DARIUS, Turismo Si... Siempre Bolivia, Ediciones Gráficas, Bolivia, 1992

NEWMAN H. VILLIAM, Programación - Organización y Control, España, 1966

NOVO VALENCIA GERARDO, Diccionario General de Turismo, Editorial Diane, México, 1977

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, Turismo Sostenible y Gestión Municipal, Edición para América Latina y el Caribe

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, Ministerio de Planificación del Desarrollo, Viceministerio de Planificación y Coordinación, La Paz-Bolivia, 2006

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL SORATA, Perla Andina, Servicios Técnicos Municipales-Consultores Asociados, La Paz - Bolivia, 2000

PLAN NACIONAL DE TURISMO 2006-2011, Hacia la Construcción de un Turismo Sostenible de Base Comunitaria, Ministerio de Producción y Microempresa, Viceministerio de Turismo, La Paz-Bolivia, 2006

Programa de Acciones Estratégicas en Recursos Naturales, Medio Ambiente y Planificación del Desarrollo, Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, UNICEF, Bolivia, 1997

PNUMA, ORPALC, CAF, Turismo y Medio Ambiente en los países del Pacto Andino, Seminario de Caracas 24 - 28 de Junio de 1985

RIVERA VELARDE PAULO CESAR, Propuesta de Optimización en la Gestión de Residuos Sólidos para la localidad de Sorata, Universidad Tecnológica Boliviana, Carrera de Ecología, La Paz - Bolivia, 2005

RIVLIN HARRY N. Y SCHUELER HERBERT, Enciclopedia de la Educación Moderna, Tomo I, Editorial Losada, Buenos Aires, 1956, Pág. 289

ROBBINS STEPHEN, Comportamiento Organizacional, Traducido por Mascaré Pilar, Quinta edición, Editorial Prentice Hispanoamericana S.A., España 1992

RODRÍGUEZ FRANCISCO, Et.al, Introducción a la Metodología de las Investigaciones Sociales, Editora Política, La Habana-Cuba, 1984

SÁNCHEZ SARTO LUIS, Diccionario de Pedagogía Labor, Editorial Labor S.A., Barcelona, 1936

SANTA PINTER J.J., Conciencia Turística, El Diario, 22-12-1991

TÉLLEZ FLORES JOSE RODOLFO, Legislación Turística de Bolivia, Editorial G.B.T., Tercera Edición, La Paz - Bolivia, 2002

TIMMS HOWARD, Sistemas de Decisión Gerencial, Primera Edición, Editorial El Ateneo, Buenos Aires-Argentina, 1970

TROISI, La Rendita Turística, Teoría e fatti, Editorial Engar, 1942

UICN THE WORLD CONSERVATION UNION, "IV World Congress on National Parks and Protected Areas", 1996

VICEMINISTERIO DE TURISMO, Ministerio de Comercio Exterior e Inversión, Manual de Gestión Turística a nivel Local, La Paz – Bolivia, 2001

VICEMINISTERIO DE TURISMO, Prefectura de La Paz. Programa BID 961 / SF-30. CDTI Complejo de Desarrollo Turístico Integral : Cordillera Real, Fase III-Guía para autoridades Municipales, Cluster 2 : grupo Illampu- Jankho Uma, 2000

www.solobolivia.com/turismo/lapaz/sorata

www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp

www.gocities.com/novembrino2002/index.html, Pablo Gonzáles, Revisado: 10 de febrero de 2005

www.larioja.org/ma/prevención_ambiental/impacto/introducción.

www.eird.org/esp/marco/body

www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp

www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp

www.naya.org.ar/congreso2002/ponencias/

www.xtec.es/iesfortpius/depart/mediambient.

www.bcn.cl/pags/publicaciones/serie_estudios/esolis

www.hajek.cl/eco/yma/concept.

www.larioja.org/ma/prevención_ambiental/impacto/introducción.

www.aragonesasi.com/ansar/defensa

www.un.org.Pubs/CyberSchoolBus/planet

www.juntadeandalucia.es/medioambiente/revistama/revista

www.tecnun.es/asignaturas/cientecmedam/files/tema2s.ppt

www.bama.gov.co/normatividad18.asp

www.ediuoc.es/libroweb/2/libre/

www.es.wikipedia.org/wiki/Educación_formal

www.wordreference.com/definicion/sensibilización, Diccionario de la lengua española, 2005 Espasa-Calpe S.A., Madrid: sensibilizarsensibilización.

www.definicion.org/sensibilizacion

www.hegoa.ehu.es/es/sensibilizacion

www.accem.es/programas/sensibilizacion.htm

www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA
POBLADORES

SEXO: 1.F 2.M

EDAD: 1.15 – 19 2.20-24 3.25-29 4.30-34 5.35-39 6.40-44 7.45-49 8.50-A MAS

ESTADO CIVIL: 1.CASADO 2.SOLTERO 3.VIUDO(A) 4.SEPARADO(A)

ACTIVIDAD : 1.AGRICULTOR 2.ESTUDIANTE 3.COMERCIANTE 4.EMPLEADO
5.PATRON-SOCIO-EMPLEADOR 6.AMA DE CASA 7.OTROS (ESPECIFICAR)

FORMACIÓN: 1.NINGUNA 2.PRIMARIA 3.SECUNDARIA 4.TÉCNICO
5.SUPERIOR 6.OTROS (ESPECIFICAR)

1. EN ESTA POBLACION SE CUENTA CON SANEAMIENTO BÁSICO?

1. SI 2. NO 3. NS/NR

2. CON QUÉ SERVICIOS BÁSICOS CUENTA EN SU DOMICILIO?

1. ALCANTARILLADO 2. AGUA POTABLE 3. RECOJO DE BASURA
4. LUZ ELÉCTRICA

3. USTED PIENSA QUE EXISTE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y CIUDAD DE SORATA?

1. SI 2. NO 3. NS/NR?

4. USTED TIENE CONOCIMIENTO SOBRE LA EXISTENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN SORATA?

1. SI 2. NO 3. NS/NR

5.- USTED PIENSA QUE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL AFECTA A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? EN QUE MAGNITUD?

1.NADA 2.POCO 3.MUCHO 4.DEMASIADO

6.- CÓMO CALIFICA EL RECOJO DE BASURA EN LA POBLACION?

1. MALO 2. BUENO 3. NS/NR

7.- QUÉ ACTIVIDADES REALIZAN EN LA POBLACION QUE CONTAMINAN EL MEDIO AMBIENTE?

1. CHAQUEO 2. USO DE PESTICIDAS 3. TALA DE ÁRBOLES
4. OTROS (ESPECIFICAR)

8.- LE INTERESARIA CONTAR CON INFORMACIÓN SOBRE LOS MEDIOS EXISTENTES DE PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE?

1. SI (pasar a la pregunta 9) 2. NO (pasar a la pregunta 10) 3. NS/NR (pasar a la pregunta 10)

9.- A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS?

1. PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN 2. FOLLETOS 3. CURSOS 4. TALLERES
5. SEMINARIOS 6. OTROS (ESPECIFICAR)

10.- HACE CUANTO TIEMPO RECIBIO INFORMACIÓN DE PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE??

1. 1 MES 2. 6 MESES 3. UN AÑO 4. MAS DE UN AÑO
5. NO RECIBIÓ (pasar a la pregunta 12)

11.- CÓMO CALIFICA LA INFORMACIÓN QUE RECIBIÓ DE PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE?

1. MALO 2. BUENO

12.- USTED PARTICIPARIA EN UN PROGRAMA DE SENSIBILIZACION TURÍSTICA DE PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE?

1. SI 2. NO 3. NS/NR

13.- USTED CREE QUE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL SE PRODUCE POR LA FALTA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA POBLACIÓN?

1. SI 2. NO 3. NS/NR

ENCUESTA

TURISTAS

SEXO: 1.F 2.M

EDAD: 1.15 – 19 2.20-24 3.25-29 4.30-34 5.35-39 6.40-44 7.45-49 8.50-A MAS

ESTADO CIVIL: 1.CASADO 2.SOLTERO 3.VIUDO(A) 4.SEPARADO(A)

ACTIVIDAD : 1.AGRICULTOR 2.ESTUDIANTE 3.COMERCIANTE 4.EMPLEADO
5.PATRON-SOCIO-EMPLEADOR 6.AMA DE CASA 7.OTROS (ESPECIFICAR)

FORMACIÓN: 1.NINGUNA 2.PRIMARIA 3.SECUNDARIA 4.TÉCNICO
5.SUPERIOR 6.OTROS (ESPECIFICAR)

NACIONALIDAD: 1. NORTEAMÉRICA 2. SUDAMERICA 3. EUROPA 4. ASIA
5. CENTROAMÉRICA 6. OCEANÍA 7. NACIONALES

1. CUÁNTAS VECES HA VISITADO SORATA?

1. UNA VEZ 2. DOS VECES 3. MAS DE 2 VECES

2. POR QUÉ ELIGIÓ SORATA COMO DESTINO?

1. NATURALEZA 2. TRANQUILIDAD 3. CERCA DE LA CIUDAD 4.AMISTADES
5. OTRO (ESPECIFICAR)

3. CON QUÉ SERVICIOS BÁSICOS CUENTA EL LUGAR DONDE ESTA HOSPEDADO?

1. LUZ ELÉCTRICA 2. RECOJO DE BASURA 3. ALCANTARILLADO
4. AGUA POTABLE

4. QUÉ LUGARES TURÍSTICOS HA VISITADO EN SORATA?

1. LAGUNA GLACIAR 2. CIUDAD 3. CAMINOS PRECOLOMBINOS
4. ALREDEDORES 5. GRUTA DE SAN PEDRO 6. RIO SAN CRISTÓBAL
7. OTRAS POBLACIONES CERCANAS 8. OTROS (ESPECIFICAR)

5.- EN LOS LUGARES QUE HA VISITADO QUE ACTIVIDADES DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL HA PODIDO OBSERVAR? (PREG. ABIERTA)

6.- USTED PIENSA QUE EXISTE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y CIUDAD DE SORATA?

1. SI 2. NO 3. NS/NR

7.- USTED TIENE CONOCIMIENTO SOBRE LA EXISTENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN SORATA?

1. SI 2. NO 3. NS/NR

8.- USTED PIENSA QUE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL AFECTA A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? EN QUE MAGNITUD?

1.NADA 2.POCO 3.MUCHO 4.DEMASIADO

9.- QUÉ SUGERIRIA PARA QUE LOS POBLADORES SE SENSIBILICEN EN CUANTO A PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE?

1. CURSOS 2. TALLERES 3. PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN 4. ACTIVIDADES SOBRE MEDIO AMBIENTE 5. OTROS (ESPECIFICAR)

10- QUÉ SUGERIRÍA PARA QUE LAS AUTORIDADES SE SENSIBILICEN EN CUANTO PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE Y TURISMO?

1. CURSOS 2. TALLERES 3. PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN 4. ACTIVIDADES SOBRE MEDIO AMBIENTE 5. OTROS (ESPECIFICAR)

ANEXO 2

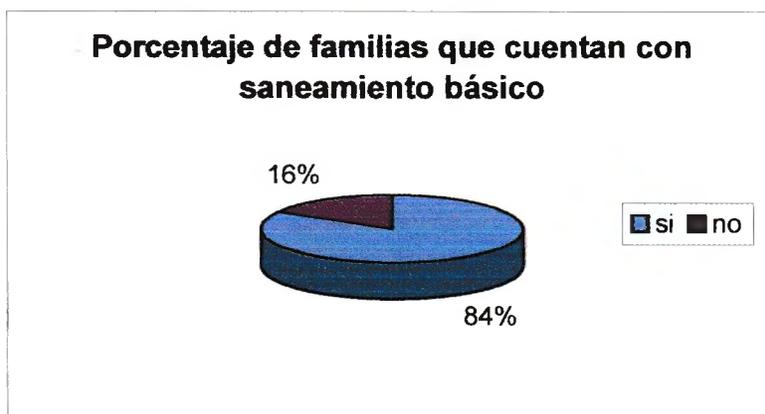
ENCUESTA A POBLADORES

1.- ¿En esta población se cuenta con saneamiento básico?

CUADRO 1

Pregunta 1		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	83.5820896
No	11	16.4179104
Total	67	100

Fuente: Elaboración Propia



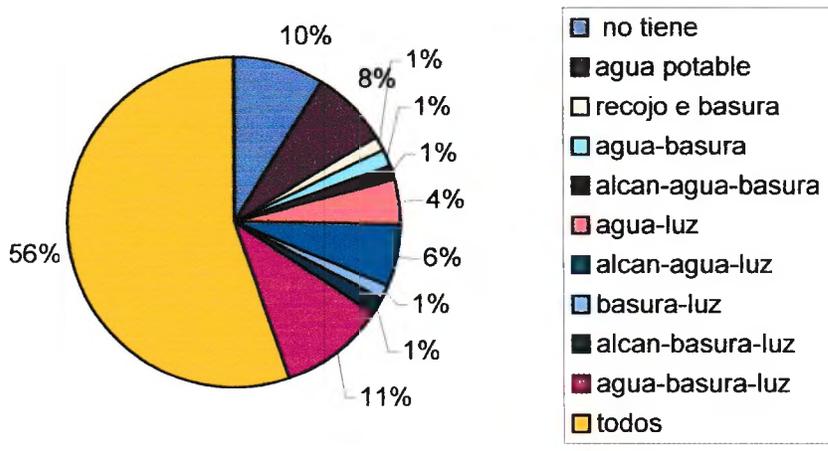
2.- ¿Con qué servicios cuenta en su domicilio?

CUADRO 2

Pregunta 2		
	Frecuencia	Porcentaje
no tiene	6	8.95522388
agua potable	5	7.46268657
recojo e basura	1	1.49253731
agua-basura	1	1.49253731
alcan-agua- basura	1	1.49253731
agua-luz	3	4.47761194
alcan-agua-luz	4	5.97014925
basura-luz	1	1.49253731
alcan-basura- luz	1	1.49253731
agua-basura- luz	7	10.4477612
Todos	37	55.2238806
Total	67	100

Fuente: Elaboración Propia

Servicios básicos con los que cuenta la población en su domicilio



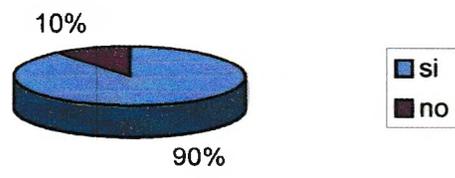
3.- ¿Usted piensa que existe contaminación ambiental en los atractivos turísticos y ciudad de Sorata?

CUADRO 3

Pregunta 3	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	89.5522388
No	7	10.4477612
Total	67	100

Fuente: Elaboración Propia

¿Usted piensa que existe contaminación ambiental en los atractivos turísticos y ciudad de Sorata?



4.- ¿Usted tiene conocimiento sobre la existencia de la actividad turística en la ciudad de Sorata?

CUADRO 4

Pregunta 4	Frecuencia	Porcentaje
si	65	97.0149254
no	2	2.98507463
Total	67	100

Fuente: Elaboración Propia



5.- ¿Usted piensa que la contaminación ambiental afecta a la actividad turística?

CUADRO 5

Pregunta 5	Frecuencia	Porcentaje
no	27	40.2985075
si	40	59.7014925
Total	67	100

Fuente: Elaboración Propia

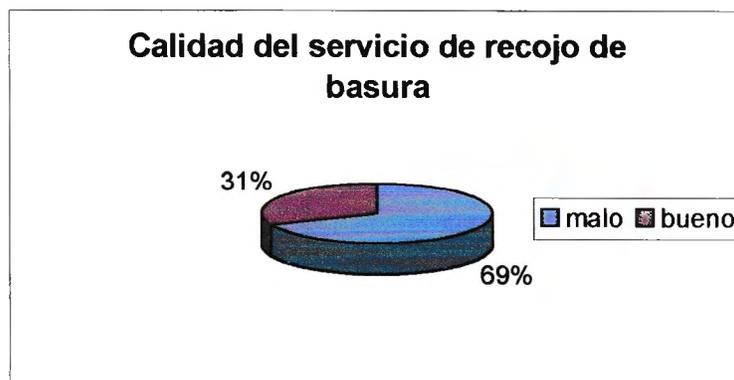


6.- ¿Cómo califica el recojo de basura en la población?

CUADRO 6

Pregunta 6	Frecuencia	Porcentaje
Malo	46	68.6567164
Bueno	21	31.3432836
Total	67	100

Fuente: Elaboración Propia



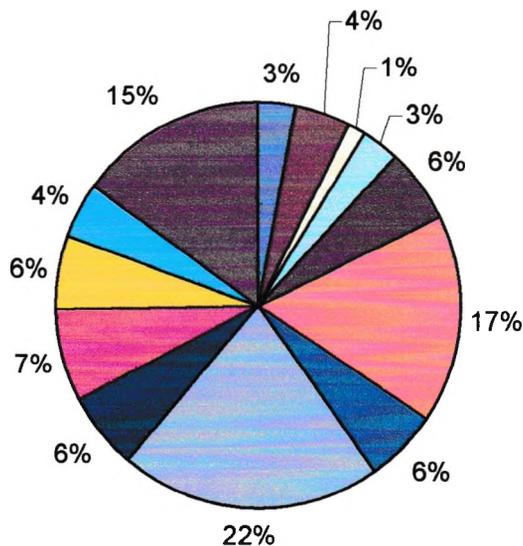
7.- ¿Qué actividades realizan en la población que contaminan el medio ambiente?

CUADRO 7

Pregunta 7	Frecuencia	Porcentaje
no realizan	2	2.98507463
Chaqueo	3	4.47761194
uso de pesticidas	1	1.49253731
chaqueo-pesticidas	2	2.98507463
tala de árboles	4	5.97014925
chaqueo-tala	11	16.4179104
pesticidas-tala	4	5.97014925
chaqueo-pesticidas-tala	14	20.8955224
Otros	4	5.97014925
tala-otros	5	7.46268657
chaqueo-tala-otros	4	5.97014925
pesticidas-tala-otros	3	4.47761194
Todos	10	14.9253731
Total	67	100

Fuente: Elaboración Propia

Actividades que contaminan el Medio Ambiente



- no realizan
- chaqueo
- uso de pesticidas
- chaqueo-pesticidas
- tala de arboles
- chaqueo-tala
- pesticidas-tala
- chaqueo-pesticidas-tala
- otros
- tala-otros
- chaqueo-tala-otros
- pesticidas-tala-otros
- todos

8.- ¿Le interesaría contar con información sobre los medios existentes de protección al Medio Ambiente?

CUADRO 8

Pregunta 8	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	100.0

Fuente: Elaboración propia

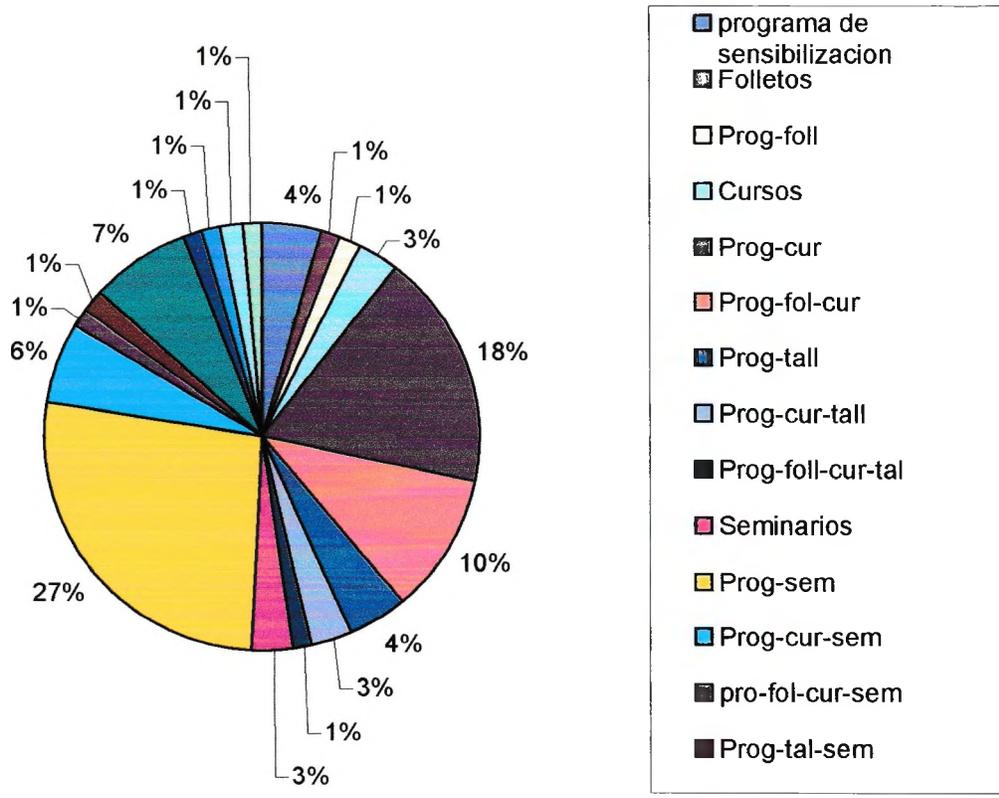
9.- ¿A través de qué medios?

CUADRO 9

Pregunta 9	Frecuencia	Porcentaje
programa de sensibilización	3	4.5
Folletos	1	1.5
Prog-foll	1	1.5
Cursos	2	3
Prog-cur	12	17.9
Prog-fol-cur	7	10.4
Prog-tall	3	4.5
Prog-cur-tall	2	3
Prog-foll-cur-tal	1	1.5
Seminarios	2	3
Prog-sem	18	26.9
Prog-cur-sem	4	6
pro-fol-cur-sem	1	1.5
Prog-tal-sem	1	1.5
Prog-foll-cur-tal-sem	5	7.5
Otros	1	1.5
Prog-otros	1	1.5
Prog-cur-otros	1	1.5
cur-tal-otros	1	1.5
Total	67	100

Fuente: Elaboración Propia

Instrumentos de Sensibilización Turística

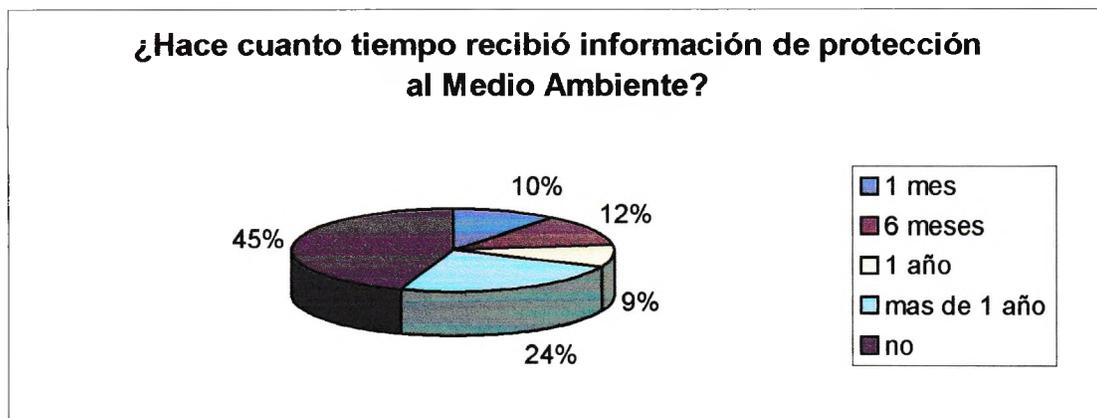


10.- ¿Hace cuánto tiempo recibió información de protección al Medio Ambiente?

CUADRO 10

Pregunta 10	Frecuencia	Porcentaje
1 mes	7	10.4477612
6 meses	8	11.9402985
1 año	6	8.95522388
mas de 1 año	16	23.880597
No	30	44.7761194
Total	67	100

Fuente. Elaboración Propia



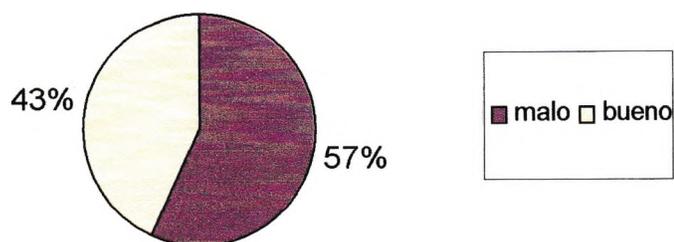
11.- ¿Cómo califica la información que recibió de protección al medio ambiente?

CUADRO 11

Pregunta 11	Frecuencia	Porcentaje
malo	21	56.76
bueno	16	43.24
Total	37	100

Fuente: Elaboración Propia

¿Cómo califica la información que recibió en cuanto al cuidado del Medio Ambiente ?



12.- ¿Usted participaría en un programa de sensibilización turística de protección al Medio Ambiente?

CUADRO 12

Pregunta 12	Frecuencia	Porcentaje
si	67	100

Fuente: Elaboración Propia

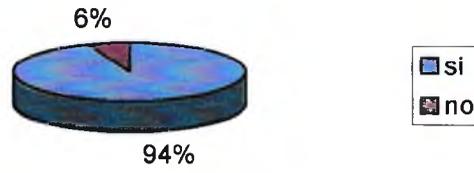
13.- ¿Usted cree que la contaminación ambiental se produce por la falta de educación ambiental en la población?

CUADRO 13

Pregunta 13	Frecuencia	Porcentaje
si	63	94.0298507
no	4	5.97014925
Total	67	100

Fuente: Elaboración Propia

¿ La contaminación Ambiental se produce por la falta de educación ambiental en la Población?

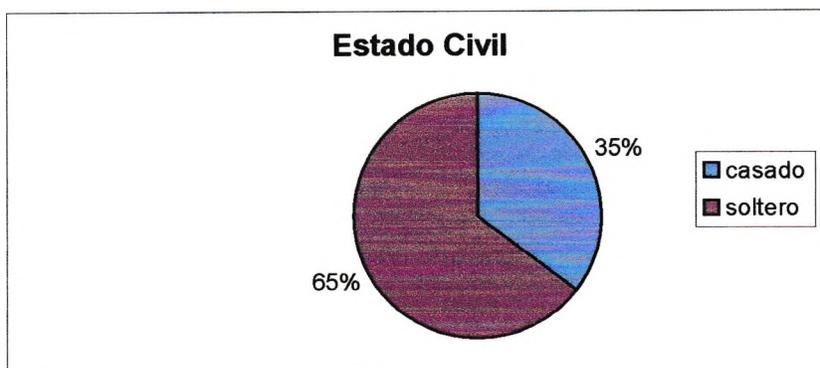


ENCUESTA A TURISTAS

CUADRO 14

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
casado	24	35.2941176
soltero	44	64.7058824
Total	68	100

Fuente: Elaboración Propia

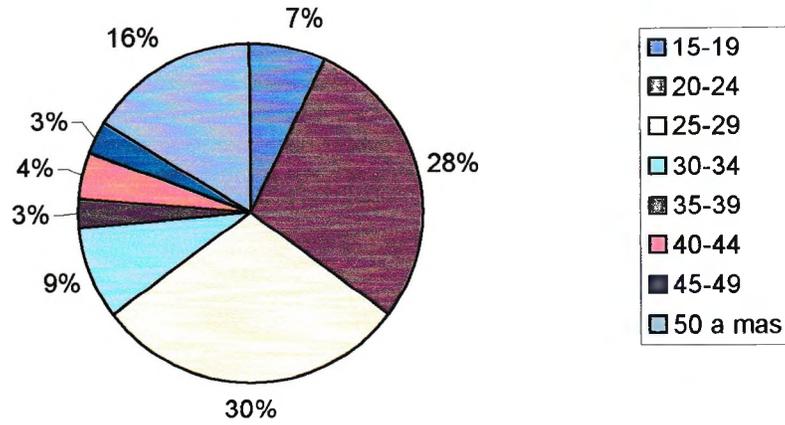


CUADRO 15

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15-19	5	7.35294118
20-24	19	27.9411765
25-29	20	29.4117647
30-34	6	8.82352941
35-39	2	2.94117647
40-44	3	4.41176471
45-49	2	2.94117647
50 a mas	11	16.1764706
Total	68	100

Fuente: Elaboración Propia

Edad

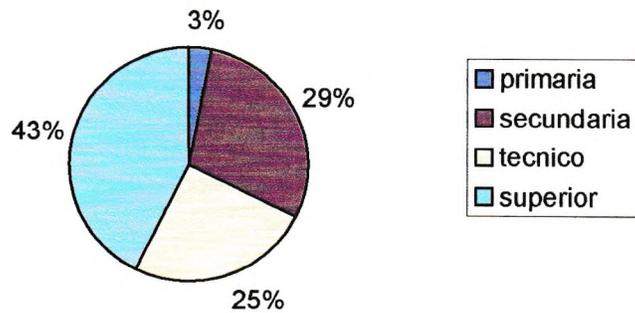


CUADRO 16

Nivel de Formación	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	2	2.94117647
Secundaria	20	29.4117647
Técnico	17	25
Superior	29	42.6470588
Total	68	100

Fuente: Elaboración Propia

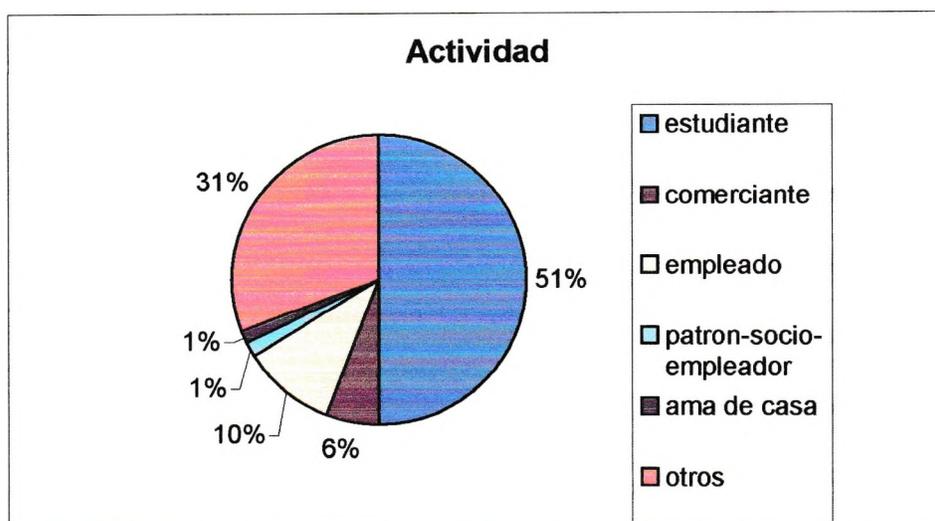
Nivel de Formación



CUADRO 17

Actividad		
	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	34	50
Comerciante	4	5.88235294
Empleado	7	10.2941176
patrón-socio-empendedor	1	1.47058824
ama de casa	1	1.47058824
Otros	21	30.8823529
Total	68	100

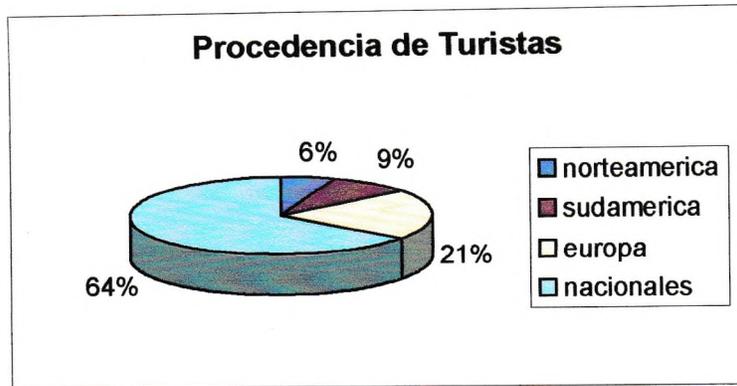
Fuente: Elaboración Propia



CUADRO 18

Nacionalidad		
	Frecuencia	Porcentaje
Norteamérica	4	5.88235294
Sudamérica	6	8.82352941
Europa	14	20.5882353
Nacionales	44	64.7058824
Total	68	100

Fuente: Elaboración Propia

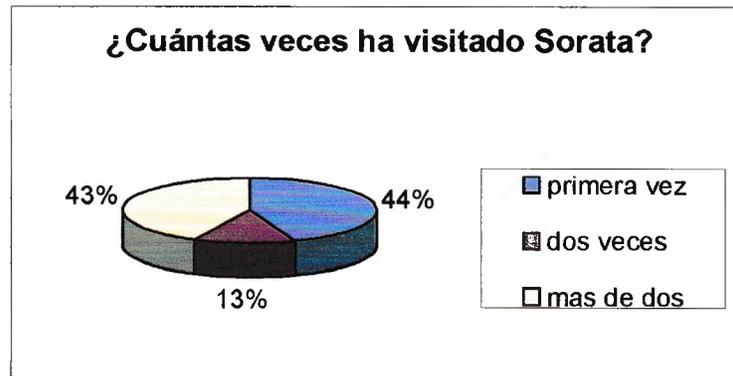


1.- ¿Cuántas veces ha visitado Sorata?

CUADRO 19

Pregunta 1		
	Frecuencia	Porcentaje
primera vez	30	44.1176471
dos veces	9	13.2352941
mas de dos veces	29	42.6470588
Total	68	100

Fuente: Elaboración Propia

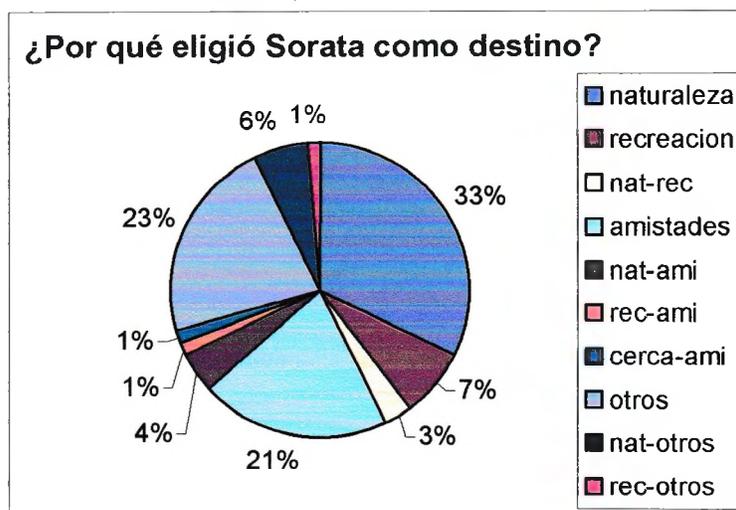


2. ¿Por qué eligió Sorata como destino?

CUADRO 20

Pregunta 2	Frecuencia	Porcentaje
naturaleza	22	32.3529412
recreación	5	7.35294118
nat-rec	2	2.94117647
amistades	14	20.5882353
nat-ami	3	4.41176471
rec-ami	1	1.47058824
Cerca-ami	1	1.47058824
Otros	15	22.0588235
nat-otros	4	5.88235294
rec-otros	1	1.47058824
Total	68	100

Fuente: Elaboración Propia



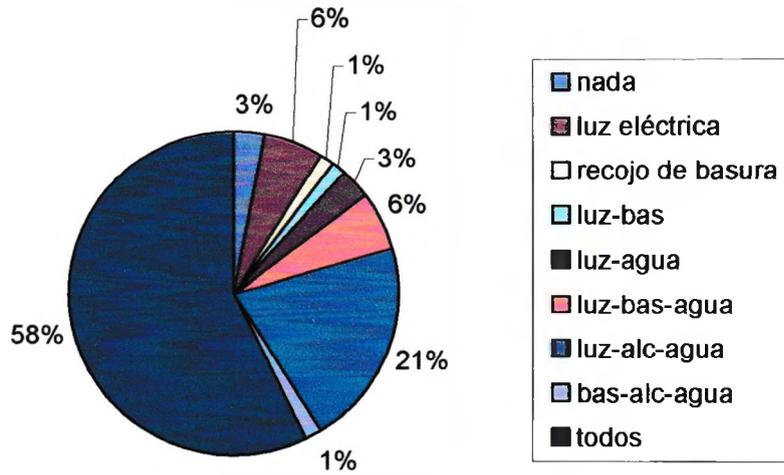
3.- ¿Con qué servicios básicos cuenta el lugar donde esta hospedado?

CUADRO 21

Pregunta 3	Frecuencia	Porcentaje
Nada	2	2.9
luz eléctrica	4	5.9
Recojo de basura	1	1.5
luz-bas	1	1.5
luz-agua	2	2.9
luz-bas-agua	4	5.9
luz-alc-agua	14	20.6
bas-alc-agua	1	1.5
Todos	39	57.4
Total	68	100

Fuente: Elaboración Propia

¿Con qué servicios básicos cuenta el lugar donde esta hospedado?



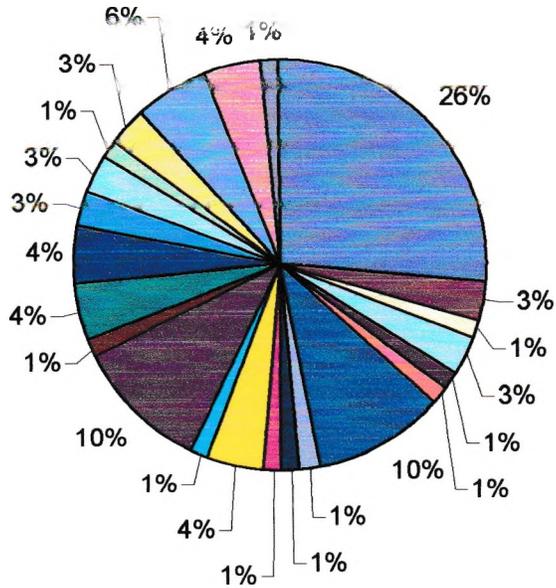
4.- ¿Qué lugares turísticos ha visitado en Sorata?

CUADRO 22

Pregunta 4	Frecuencia	Porcentaje
ciudad	18	26.4705882
laguna-ciudad	2	2.94117647
laguna-ciudad-caminos	1	1.47058824
ciudad-alrededores	2	2.94117647
caminos-alrededores	1	1.47058824
laguna-ciudad-caminos-alrededores	1	1.47058824
ciudad-gruta	7	10.2941176
caminos-gruta	1	1.47058824
ciudad-alrededores-gruta	1	1.47058824
rio san Cristóbal	1	1.47058824
ciudad-rio	3	4.41176471
ciudad-alrededores-rio	1	1.47058824
ciudad-gruta-rio	7	10.2941176
caminos-gruta-rio	1	1.47058824
ciudad-alrededores-gruta-rio	3	4.41176471
ciudad-otras pob	3	4.41176471
ciudad-gruta-otras pob	2	2.94117647
ciudad-alrededores-rio-otras pob	2	2.94117647
ciudad-caminos-alrededores-rio-otras pob	1	1.47058824
ciudad-gruta-rio-otras pob	2	2.94117647
ciudad-alrededores-gruta-rio-otras pob	4	5.88235294
laguna-ciudad-caminos-alrededores-gruta-rio-otras pob	3	4.41176471
ciudad-otras pob-otros	1	1.47058824
Total	68	100

Fuente: Elaboración Propia

¿Qué lugares turísticos ha visitado en Sorata?



- ciudad
- laguna-ciudad
- laguna-ciudad-caminos
- ciudad-alrededores
- caminos-alrededores
- laguna-ciudad-caminos-alrededores
- ciudad-gruta
- caminos-gruta
- ciudad-alrededores-gruta
- rio san cristobal
- ciudad-rio
- ciudad-alrededores-rio
- ciudad-gruta-rio
- caminos-gruta-rio
- ciudad-alrededores-gruta-rio
- ciudad-otras pob
- ciudad-gruta-otras pob
- ciudad-alrededores-rio-otras pob
- ciudad-caminos-alrededores-rio-otras pob
- ciudad-gruta-rio-otras pob
- ciudad-alrededores-gruta-rio-otras pob
- laguna-ciudad-caminos-alrededores-gruta-rio-otras pob
- ciudad-otras pob-otros

6.- ¿Usted piensa que existe contaminación ambiental en los atractivos turísticos y ciudad de Sorata?

CUADRO 23

Pregunta 6		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	59	86.8
No	9	13.2
Total	68	100

Fuente: Elaboración Propia



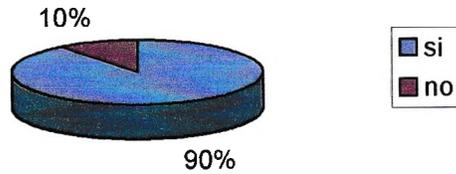
7.- ¿Usted tiene conocimiento sobre la existencia de la actividad turística en la ciudad de Sorata?

CUADRO 24

Pregunta 7		
	Frecuencia	Porcentaje
si	61	89.7
no	7	10.3
Total	68	100

Fuente: Elaboración Propia

¿Usted tiene conocimiento sobre la existencia de la actividad turística en la ciudad de Sorata?



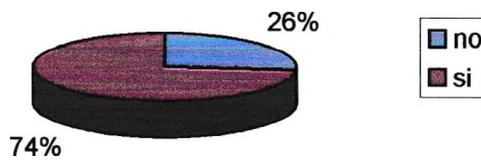
8.- ¿Usted piensa que la contaminación ambiental afecta a la actividad turística?

CUADRO 25

Pregunta 8	Frecuencia	Porcentaje
no	18	26.5
si	50	73.5
Total	68	100

Fuente: Elaboración Propia

¿Usted piensa que la contaminación ambiental afecta a la actividad turística?



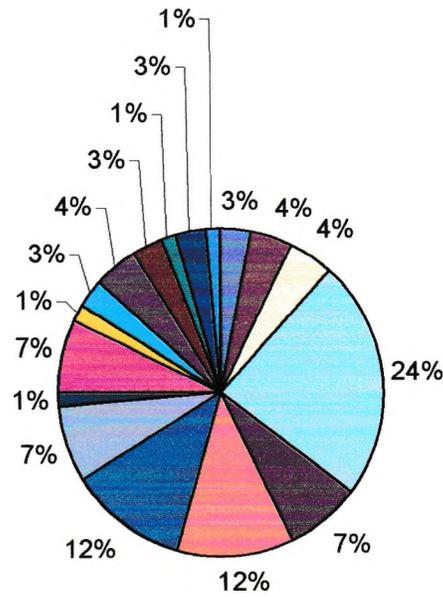
9.- ¿Qué usted sugeriría para que los pobladores se sensibilicen en cuanto a protección al Medio Ambiente?

CUADRO 26

Pregunta 9	Frecuencia	Porcentaje
Cursos	2	2.94117647
Talleres	3	4.41176471
cursos-tall	3	4.41176471
programas de sensibilización	16	23.5294118
cursos-prog	5	7.35294118
tall-prog	8	11.7647059
cursos-tall-prog	8	11.7647059
Actividades	5	7.35294118
tall-actividades	1	1.47058824
prog-actividades	5	7.35294118
cursos-prog-actividades	1	1.47058824
tall-prog-actividades	2	2.94117647
cursos-tall-prog-act	3	4.41176471
Otros	2	2.94117647
cursos-otros	1	1.47058824
prog-otros	2	2.94117647
prog-act-otros	1	1.47058824
Total	68	100

Fuente: Elaboración Propia

Instrumentos de Información



- cursos
- talleres
- cursos-tall
- programas de sensibilización
- cursos-prog
- tall-prog
- cursos-tall-prog
- actividades
- tall-actividades
- prog-actividades
- cursos-prog-actividades
- tall-prog-actividades
- cursos-tall-prog-act
- otros
- cursos-otros
- prog-otros
- prog-act-otros

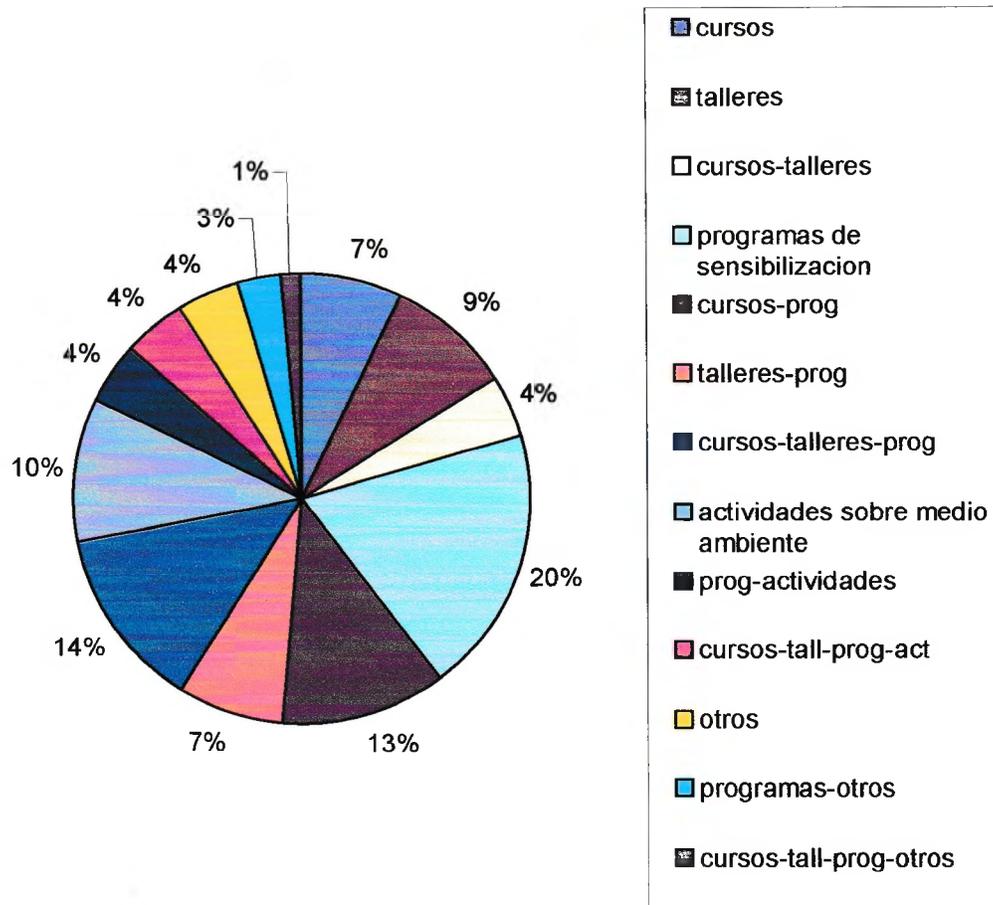
10.- ¿Qué sugeriría para que las autoridades se sensibilicen en cuanto a la protección al Medio Ambiente y Turismo?

CUADRO 27

pregunta 10	Frecuencia	Porcentaje
cursos	5	7.35294118
talleres	6	8.82352941
cursos-talleres	3	4.41176471
programas de sensibilización	13	19.1176471
cursos-prog	8	11.7647059
talleres-prog	5	7.35294118
cursos-talleres-prog	9	13.2352941
actividades sobre medio ambiente	7	10.2941176
prog-actividades	3	4.41176471
cursos-tall-prog-act	3	4.41176471
otros	3	4.41176471
programas-otros	2	2.94117647
cursos-tall-prog-otros	1	1.47058824
Total	68	100

Fuente: Elaboración Propia

¿Qué sugeriría para que las autoridades se sensibilicen en cuanto a protección al Medio Ambiente y Turismo?



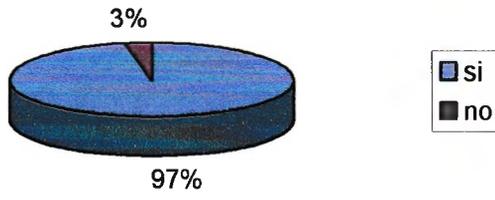
11.- ¿Si depende de usted regresaría a Sorata?

CUADRO 28

pregunta 11	Frecuencia	Porcentaje
si	66	97.0588235
no	2	2.94117647
Total	68	100

Fuente: Elaboración Propia

¿Si depende de usted regresaria a Sorata?



ANEXO 3

ENTREVISTA (Alcalde)

NOMBRE : Jaime Chino

CARGO : Alcalde de la Honorable Alcaldía Municipal de Sorata

PREGUNTAS

1.- USTED TIENE CONOCIMIENTO SOBRE LA EXISTENCIA DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN SORATA?

Sorata si tiene contaminación porque tiene minas de oro y de estaño. Además la basura que es algo negativo para el pueblo y comunidades de Sorata pero los cantones tienen este problema y los lagos principales, entonces estamos viendo si se puede hacer algo para salir adelante en el futuro.

El Programa de Medio Ambiente son diagnósticos que están haciendo pero creo que como Gobierno Municipal no se esta haciendo nada, ojalá el 2007 podamos dar un arranque con proyección al futuro y podamos solucionar este problema.

2.- SEGÚN USTED CUALES SON LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA POBLACIÓN QUE CONTAMINAN EL MEDIO AMBIENTE ?

Actualmente es la explotación minera, basura en los ríos, tala de madera.

3.- USTED TIENE CONOCIMIENTO SOBRE EL ESTADO EN EL QUE SE ENCUENTRA EL BOTADERO MUNICIPAL, CONTENEDORES, PAPELEROS PÚBLICOS, CALIDAD DEL SERVICIO DE RECOJO DE BASURA, LIMPIEZA EN LAS CALLES, QUEMA DE BASURA, GRADO DE CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS?

Anteriormente el botadero estaba en el sector de Corini y estamos llevando aguas para el sistema de riego en San Pedro y ahora estamos llevando al otro lado por Condorpatá Laribi pero se esta contaminando el río. Por el momento no hay un botadero Municipal, posiblemente se apruebe el sistema de proyectores, queremos coordinar con la Prefectura del departamento de La Paz para así viabilizar en el futuro que proyectos podemos financiar.

Los contenedores públicos no son suficientes, son antiguos, en el aspecto de latas, basurales que hay en el camino, creo que la población no ha cuidado.

En cuanto al recojo de basura el Municipio contrata una movilidad que recoge la basura lunes, miércoles y viernes, el carro lleva la basura a un botadero que no es Municipal, esta en la entrada a Sorata pero es momentáneo y estamos proyectando un botadero Municipal para el futuro, talvez en un año o dos años.

La limpieza en las calles la realizan cinco trabajadores que tienen lugares fijos donde limpiar por ejemplo empiezan su trabajo a las cinco de la mañana hasta las tres o cuatro de la tarde, tienen sus lugares definidos.

Se autoriza quema de basura en época de sequedad, en época de lluvia no se quema, además los plásticos, nylon y vidrios no se puede quemar.

En cuanto a la conservación de atractivos, los guías se encargan de esto ya que concientizan y están capacitados, además en la Alcaldía se tiene una ley de ayuda a guías turísticos, conservación del Medio Ambiente y concientización a la población y nos proyectamos hacia el futuro para superarnos.

4.- COMO SE REALIZA LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS ECONOMICOS Y EXISTE UNA PARTIDA ESPECIFICA PARA MEDIO AMBIENTE Y TURISMO?

Si, para capacitación un televisor, pizarrones para que los profesores enseñen, para este año contamos con 50.000 Bs. Para proyecciones al futuro que estará en el POA.

5.- USTED PIENSA QUE EL TURISMO ES IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO DE SORATA?

Sorata esta conciente que también como Municipio, el turismo es el Mercado más cercano que puede traernos mas dinero y si en el futuro trabajamos con coordinación Sorata puede ser un Municipio donde se reciba muchos turistas a nivel internacional.

6- USTED VE LA NECESIDAD DE REALIZAR UN PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA DE PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDA A LA POBLACION Y AUTORIDADES?

Si, seria necesario y como Municipio trataremos de entrar a ese Programa, pero como Municipio tendríamos que coordinar con Instituciones Prefecturales a nivel Nacional y con el Viceministerio de Turismo para hacerlo juntos para el bien de Sorata.

ENTREVISTA (Representante de Turismo de la Honorable Alcaldía Municipal de Sorata)

NOMBRE : Sonia Molina

CARGO : Representante de Turismo de la HAM de Sorata

PREGUNTAS

1.- USTED TIENE CONOCIMIENTO SOBRE LA EXISTENCIA DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN SORATA?

La contaminación siempre existe por el desaseo que hay en el pueblo, siempre estamos propensos a cualquier enfermedad porque no hay un lugar donde dejar la basura. Ahora no sé si sabían que se echaba la basura camino a San Pedro, pero ahora desgraciadamente se opusieron a que se eche ahí la basura y están trayendo a este otro lado la basura, entonces hay mas mugre en el pueblo porque ahora dejan la basura en la entrada a Sorata. Además la flor de retama esta contaminada con bichos, le dije al alcalde que veamos la forma que nuestra retama no se pierda porque es la base de nuestra cultura ya que es nuestra flor. No sabemos cuidar y es muy triste porque aquí no tenemos gente que realmente quiera nuestra naturaleza. El cementerio también es un desastre, en todas partes el cementerio debería ser un jardín, pero desgraciadamente aquí no es así porque nuestra misma gente no sabe cuidar.

2.- SEGÚN USTED CUALES SON LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA POBLACIÓN QUE CONTAMINAN EL MEDIO AMBIENTE?

La basura que no se sabe dónde botar, la poca atención de la Alcaldía hacia el matadero que muchas veces no sabemos dónde, como y en que lugar matan, si son higiénicos, todas estas cosas son importantes porque de ahí vienen las moscas que son las mas contaminantes para la salud. La falta de mingitorios también es un problema, la gente hace sus necesidades donde puede.

3.- USTED TIENE CONOCIMIENTO SOBRE EL ESTADO EN EL QUE SE ENCUENTRA EL BOTADERO MUNICIPAL, CONTENEDORES, PAPELEROS PÚBLICOS, CALIDAD DEL SERVICIO DE RECOJO DE BASURA, LIMPIEZA EN LAS CALLES, QUEMA DE BASURA, GRADO DE CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS?

Nuestra gente tiene que empezar a ser educada, ustedes han debido ver que tenemos basureros en algunos lugares y más halla esta la basura, tenemos que educar para que puedan saber que la basura tiene que ir a un basurero, faltan basureros, tengo la idea de conseguir mas basureros en todas las calles con letreros para que así nuestra gente aprenda a botar la basura donde se debe, porque la gente esta comiendo en la calle por ejemplo una naranja o un plátano, al lado un basurero y botan la basura a la calle, ellos mismos no se dan cuenta que también es un peligro.

El botadero municipal no es el adecuado y tenemos lugares donde se puede botar la basura, pero yo creo que con nuestras nuevas autoridades se puede porque con las anteriores no se podía. Hay tantas cosas que se puede hacer con la basura, se puede reciclar ya que de la misma basura puede salir abono pero para eso se necesita hacer un buen trabajo y se hablo con el Alcalde para hacer esto. Con el recojo de basura se hace lo que se puede, antes solamente teníamos una volqueta, venia dos veces a la semana, ahora viene un camioncito que recoge la basura, va calle por calle pero nuestra gente todavía no esta educada para poner la basura en bolsas, agarran lo que pueden y echan al camión entonces contaminan. Ahora recogen la basura casi día por medio, la limpieza de las calles la realizan empleados de la Alcaldía, barren la plaza y calles de los alrededores, pero nuestra gente no se dedica a limpiar, son pocas las personas que limpian, pero ahora se esta empezando a querer hacer una campaña de limpieza porque antes todo el pueblo era limpio, el lunes y viernes bajo sanción se barría, ahora empezamos hacer lo mismo. La quema de basura desprende cada olor, esta cerca del colegio y con el humo contamina. Los atractivos turísticos no los cuidan, tenemos tanta belleza, yo me estoy haciendo cargo y pidiendo que alguien nos colabore para que podamos conservar nuestra hermosa naturaleza, señalización turística tampoco existe, recién estamos empezando, nuestra gente es cerrada, se dedican a sus negocios y no les importa trabajar sobre la basura.

4.- CÓMO SE REALIZA LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS ECONOMICOS Y EXISTE UNA PARTIDA ESPECIFICA PARA MEDIO AMBIENTE Y TURISMO?

Recién había pedido que se entre al POA ya que es necesario que exista una cantidad para el POA.

5.- USTED PIENSA QUE EL TURISMO ES IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO DE SORATA?

Realmente porque nosotros vivimos del Turismo, no tenemos otra cosa además que cada año se siembra maíz y no tenemos otro ingreso.

6- USTED VE LA NECESIDAD DE REALIZAR UN PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA DE PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDA A LA POBLACION Y AUTORIDADES?

Es muy necesario para poder educar a nuestra gente para que se interesen en el Turismo y estoy para colaborarles en lo que necesiten para el Programa.

ENTREVISTA (Directora del Colegio Juan XXIII)

NOMBRE : Enrica

CARGO : Directora del Colegio JUAN XXIII

Primaria-Secundaria

Turno Mañana y Tarde

PREGUNTAS

1.- USTED TIENE CONOCIMIENTO SOBRE LA EXISTENCIA DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN SORATA?

No sólo la conocemos si no que también la sufrimos ya que se tiene que aspirar el humo de la quema de basura, mal olor de baños públicos que están cerca del colegio y la basura que botan los vecinos en cualquier lugar. Todo esto debería cambiar por que Sorata es un lugar hermoso, con un clima tan lindo y una vista tan bonita.

2.- SEGÚN USTED CUALES SON LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA POBLACIÓN QUE CONTAMINAN EL MEDIO AMBIENTE?

Por ejemplo tala de árboles por el río y quema de basura que realiza la misma alcaldía.

3.- EXISTE RECOJO DE BASURA EN LA POBLACIÓN? CON QUE FRECUENCIA?

Si existe recojo de basura, dos o tres veces por semana.

4.- USTED VE LA NECESIDAD DE REALIZAR UN PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA DE PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDA A LA POBLACIÓN Y AUTORIDADES?

Claro que si, seria muy conveniente para poder combatir este problema. Precisamente hicimos una actividad para limpiar la población, donde participo gran parte de la gente. Esto fue el 7 u 8 de Septiembre del año pasado y pensamos repetirlo por que pienso que

las personas debemos aprender a no ensuciar ya que no es tan difícil botar la basura en el tacho.

5.- EN EL ESTABLECIMIENTO SE RELIZAN ACTIVIDADES DE PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE O EXISTE ALGUNA MATERIA DIRIGIDA AL TURISMO Y MEDIO AMBIENTE?

Específicamente de ecología no, pero constantemente esta presente la limpieza personal, la limpieza de los cursos, de los patios, de los baños y mediante esto queremos transmitir a los niños y jóvenes hábitos de higiene, además les exigimos mantener limpieza.

ENTREVISTA (Director de Programación Radio Santa Clara)

NOMBRE : Rodo Piza

CARGO : Director de Programación

PREGUNTAS

1.- USTED TIENE CONOCIMIENTO SOBRE LA EXISTENCIA DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN SORATA?

Si existe contaminación de basura ya que no existe mucho recojo de basura, solo 2 veces por semana, además no existen contenedores de basura.

2.- SEGÚN USTED CUALES SON LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA POBLACIÓN QUE CONTAMINAN EL MEDIO AMBIENTE?

El problema mayor es la basura que se convierte en foco de infección y además el chequeo que no es constante.

3.- USTED VE LA NECESIDAD DE REALIZAR UN PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA DE PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDA A LA POBLACIÓN Y AUTORIDADES?

Si creo que es muy importante.

4.- LA RADIO TIENE ALGUN PROGRAMA DIRIGIDO AL TURISMO Y MEDIO AMBIENTE?

No exclusivamente, pero si se presenta la oportunidad tratamos el tema.

ENTREVISTA (Vocero de Centro Juvenil)

NOMBRE : Augusto Aruquipa

CARGO : Vocero de Centro Juvenil (realizan actividades para el cuidado del medio ambiente)

PREGUNTAS

1.- USTED TIENE CONOCIMIENTO SOBRE LA EXISTENCIA DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN SORATA?

Si existe contaminación de basura en abundancia y tala de árboles.

2.- SEGÚN USTED CUALES SON LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA POBLACIÓN QUE CONTAMINAN EL MEDIO AMBIENTE?

Desecho de residuos sólidos al aire libre por falta de contenedores de basura.

3.- USTED VE LA NECESIDAD DE REALIZAR UN PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA DE PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDA A LA POBLACIÓN Y AUTORIDADES?

Si creo que es necesario, además se debería trabajar en conjunto con la Cámara Hotelera, Agencias de Turismo, con el Centro Juvenil y juntas vecinales.

4.- EL CENTRO JUVENIL REALIZA ACTIVIDADES DIRIGIDAS AL TURISMO Y MEDIO AMBIENTE?

Se realiza actividades de reciclaje de basura.

ENTREVISTA (Guías de Turismo)

NOMBRE : Félix Chino

CARGO : Guía Aventurero Tours (Guías de Turismo Trekking y Alpinismo).

PREGUNTAS

1.- USTED TIENE CONOCIMIENTO SOBRE LA EXISTENCIA DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN SORATA?

Los turistas botan basura y la población también contamina.

2.- SEGÚN USTED CUALES SON LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA POBLACIÓN QUE CONTAMINAN EL MEDIO AMBIENTE?

Queman paja seca y botan basura en calles y atractivos.

3.- USTED VE LA NECESIDAD DE REALIZAR UN PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA DE PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDA A LA POBLACIÓN Y AUTORIDADES?

Si, me parece muy importante.

4.- LA ASOCIACIÓN DE GUIAS RECIBE CAPACITACION EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS, IDIOMAS, PROMEROS AUXILIOS, SERVICIOS TURÍSTICOS Y MEDIO AMBIENTE?

Si, recibimos capacitación de Eduardo Hamers un alemán que era dueño del hotel quemado, era guía de trekking, el capacitaba a guías. Capacitaba en cuanto a llevar carpas, cocina, primeros auxilios y como cuidar el Medio Ambiente, por ejemplo no bañarse en el agua, no quemar basura y cuidar a los turistas de no tomar agua de cualquier río.

También nos capacito una empresa que se llama PROMARENA era una empresa de producción de papas, venían voluntarios, nos capacitaban en el idioma ingles pero solo fue un día de capacitación en tres meses los demás días fueron organización, se les pago por capacitación y por persona 20 Bs. dos o tres veces por mes.

ENTREVISTA (Presidenta de la Unión Turística)

NOMBRE : Wilma Velasco

CARGO : Presidenta Unión Turística

PREGUNTAS

1.- USTED TIENE CONOCIMIENTO SOBRE LA EXISTENCIA DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN SORATA?

Lamentablemente en Sorata la gente se ha acostumbrado a botar basura donde quiere, tenemos contenedores pero no botan donde deben botar si no donde ellos gustan, tenemos por ejemplo dos riachuelos, el río Jamajhuira y el río Caca, al otro lado igual tenemos dos focos de infección que están cerca de los colegios, por ejemplo cerca la colegio Fernando López, al colegio Enrique Peñaranda, al Stadium, a la piscina, al parque infantil y el otro esta cerca al colegio Juan XXIII.

2.- SEGÚN USTED CUALES SON LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA POBLACIÓN QUE CONTAMINAN EL MEDIO AMBIENTE?

Yo diría que hay tiendas que exponen helados, refrescos, pero todo viene desechable, el yogurt viene en bolsas desechables, esas bolsitas están en todo lugar, los niños toman, lo botan y los refrescos igual son en esas botellas desechables que traen contaminación. El alcantarillado cubre toda la ciudad, pero no cubre el pueblo y contamina. El recojo de basura lo realiza la Alcaldía lunes, miércoles y viernes en un camión a medio uso que contrata la Alcaldía para recoger por domicilio.

3.- USTED VE LA NECESIDAD DE REALIZAR UN PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA DE PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE DIRIGIDA A LA POBLACIÓN Y AUTORIDADES?

Si, seria bienvenido el programa, seria una maravilla porque carecemos de mucha información, entonces la población necesita concientizarse, queremos hacer la concientizacion mediante los colegios, las escuelas, radio Santa Clara, radio Savia Nueva

pero no hemos tenido apoyo de alguna Institución, de alguien que quisiera informarnos más.

4.- QUE EMPRESAS O NEGOCIOS ESTAN ASOCIADOS A LA UNION TURÍSTICA DE SORATA? CUENTAN CON PERSONAL CAPACITADO?

Las empresas asociadas a la Unión Turística son: Hoteles, Comercio, Restaurantes, Guías, Artesanos, Mercado, todo lo que es concerniente al Turismo. Viendo la atención que se da al turista pienso que algunas de estas áreas asociadas a la Unión Turística deberían recibir capacitación, cursos y orientación. También estamos incluidos en la Cámara Hotelera y ellos han venido a dar un curso a los Hoteles, Hostales, Restaurantes entonces yo creo que están capacitados.

5.- LA UNION TURISTICA REALIZA SEMINARIOS, TALLERES O ACTIVIDADES RELACIONADAS AL TURISMO Y MEDIO AMBIENTE?

No tenemos los medios para poder realizar un curso, nos reunimos periódicamente cuando tenemos una actividad, nos reunimos y ahí vemos nuestras necesidades, por ejemplo que podemos hacer para que vengan mas turistas, pero no contamos con suficiente dinero para hacer cursos de capacitación.

Queremos realizar el Programa, cuentan con nuestro apoyo, quisiéramos unos cursos de capacitación porque es muy necesario para el Medio Ambiente, antes los ríos eran limpios pero ahora va el turista, las personas comen cerca y echan latas, botellas al río, no hay sensibilización, mas bien los Americanos llevan bolsas nylon y botan la basura en el basurero. Para terminar creo que este Programa es de interés general y deberíamos participar todos, me comprometo ayudarles si realizan el Programa ya que es muy importante.

ANEXO 4

La Paz, Noviembre de 2005

Señor(es)

Presente.-

Distinguido(s) señor(es):

Mediante la presente nos dirigimos a usted(es) para invitarle(s) cordialmente al Taller de Medio Ambiente y Turismo que se realizará en el salón de honor de la Honorable Alcaldía Municipal de Sorata el día viernes 18 de Noviembre de 2005, a horas 15:00.

Este taller lo llevamos con el fin de conocer la situación actual del Turismo ligado con el problema del Medio Ambiente en la ciudad de Sorata, al mismo tiempo nos servirá para realizar el diagnóstico de nuestro proyecto titulado “Programa de Sensibilización Turística de Protección al Medio Ambiente en el Destino Turístico Sorata”, de la carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés.

Sin otro particular agradeciendo de antemano su asistencia, nos despedimos.

Atentamente.

Jaqueline Paola Medina Callisaya
Tel. 2-230658 Cel.72076382

Juana Teresa Villalobos Catacora
Tel. 2-230894 Cel. 77748048

TALLER ACTIVO-PARTICIPATIVO

Invitados

Se invitó personalmente a todos los actores que están directa o indirectamente relacionados con la actividad turística:

ASOCIACIÓN ECOTURÍSTICA ILLAMPU

Rolando Quispe
Roberto Chino
Natalio Camargo
Hilarión Chino
Felipe Choque
Jorge Mamani
Francisco Camargo
Eliberto Quispe
Mario Torres
Félix Chino
Pablo Choque
Alfonso Arequipa
Paulino Camargo
Isaac Pari
Natalio Huanta
Sebastián Torres
Ernesto Choque
Fermín Quispe
Pedro Cabrera
Mario Mamani
Teodosio Kea
Claudio Chino
Freddy Quispe
Ricardo Lazo
Basilio Camargo
Eduardo Cabrera
Felix Huanca
Casiano Cabrera
Mario Chino
Hugo Chino
Juan Quispe (Presidente)
Freddy Chino

ASOCIACIÓN DE GUÍAS TURÍSTICOS DE SORATA

Eduardo Chura Choque (Presidente)
Eusebio Jallurana

Vicente Torrez
Abraham Chino
Teodoro Chino
Samuel Laso
Sixto Chura
Rolando Pari
Alejandro Apaza
Fernando Torrez
Jose Laso
Hugo Chino
Adolfo Rondano
Eleuterio Apaza
Romualdo Chino
Grover Narciso Vargas

HOTELES, HOSTALES, ALOJAMIENTOS, RESIDENCIALES

Villa Sorata
Toro Bravo
Paraíso
Ex prefectural
Santa Lucía
Casa de Don Pepe
Altaí Oasis
Mirador
Panchita
La Mansión
Bella Italia
Las Piedras
Reggae
Central Sorata
San Cristóbal
Refugio
Illampu
Sorata

ORGANIZACIONES SOCIALES

Colegio Juan XXIII
Colegio Enrique Peñaranda
Honorable Concejo Municipal
Asociación de Junta de Vecinos
Cámara Hotelera
Unión turística
Hospital Sorata
Radio Santa Clara
Centro Juvenil

Además de las invitaciones personales a través de cartas, se convocó a este taller mediante la radio Santa Clara, en los horarios de mayor audiencia.

Metodología Taller activo-participativo

Se empleó técnicas e instrumentos didácticos para obtener la mayor participación e interés de los presentes, para tal efecto se planificó el taller en 3 partes:

1° Se explicó brevemente conceptos sobre turismo, turismo sostenible, medio ambiente y la participación de la comunidad para el desarrollo del turismo en la ciudad de Sorata.

2° Se explicó como se puede detectar los problemas y las probables soluciones a través del análisis FODA, dando conceptos de lo que son las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

3° Se pidió a los asistentes que colocasen en hojas blancas las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que ellos consideran que existe en su ciudad relacionado con el turismo y medio ambiente y

4° Por último se puso en consideración de todos los asistentes los problemas descritos y se discutió las probables soluciones a éstos, todo esto ya elaborado en las matrices respectivas.

Con lo que se cumplió los propósitos ya definidos de elaborar el diagnóstico con la participación directa de todos los involucrados.

INFORME TALLER ACTIVO PARTICIPATIVO

Para la realización del Taller Activo Participativo, se hizo entrega de invitaciones personales a los participantes, los cuales fueron: Autoridades Municipales, Asociación de Guías de Turismo, Asociación de Junta de Vecinos, Asociación de Jóvenes, Asociación de Comerciantes, Cámara Hotelera, Unión Turística, Colegios, Escuelas, Hospital, Radio Santa Clara y Paraíso Terrenal y población en general.

El Taller fue planificado con un mes de anticipación, para este efecto se realiza varios viajes para coordinar la disponibilidad de tiempo de los diferentes participantes, para la elección de la fecha y la hora; además para coordinar con la Honorable Alcaldía Municipal el uso del Salón de Honor para poder llevar a cabo en este lugar el Taller Activo Participativo.

El taller se lo realiza el día viernes 18 de noviembre de 2005 a horas 9:00 a.m. con la asistencia de 23 personas. Se inicia el taller con una explicación breve de lo que es el turismo, turismo sostenible, oferta turística, demanda turista y medio ambiente, posteriormente se da una explicación de cómo se elabora el diagnóstica FODA, en el paréntesis de la disertación se tuvo un refrigerio con los asistentes, luego se les proporcionó hojas y bolígrafos para que escriban las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que consideran importantes de Sorata; luego se puso en consideración todas las ideas escritas, analizando cada una de éstas, dando lugar a discusiones entre los presentes y al se final se llegó a conclusiones determinantes lo que proporcionó información necesaria para la elaboración del diagnóstico.

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCION	FIRMA
1	Francisco Lya B.	Jefe de cargo de Turismo	En H.A.M.S.	[Firma]
2	Linda Hayba Coronii	Colaboradora	Camara Hotelera	[Firma]
3	Petra Huber		Camara Hotelera	[Firma]
4	Antonia Mamani		Hotel Ex-prefectural	[Firma]
5	Alicia Vega	Administradora	Nasdel Parxixis	[Firma]
	Sandra Gonzales M.	Secretaria	H.A.M.S.	[Firma]
6	Andres Castano A	S.ocio A.C.C.		[Firma]
7	Olegario Quispe C.	Enc. Forteria	H.A.M.S.	[Firma]
8	Julio Caspiroza C.	Jef. Int. Tecnico	H.A.M.S.	[Firma]
9	Eduardo Chura Ch.	Coord. Turismo	As. de Guías Tur.	[Firma]
10	Sixto Chura	"	"	[Firma]
11	Guillermina Poma G.	Concejal	H.A.M.S.	[Firma]
12	Walter Cruz Quispe	Procurador	H.C.M.S.	[Firma]
13	Jaime Diano Quispe	Concejal	H.C.M.S.	[Firma]
14	Sorapio Uri Tiron	concejal	H.C.M.S.	[Firma]
15	Eusebio Tulleromuri Flores	Coord. de Turismo	"	[Firma]
16	Ramuelão diano de	"	As. de Guías Tur.	[Firma]
17	Guillerma Ergueta	Coord. Educativa	Junta Vecinos	[Firma]
18	Paulina Vazquez	Coord. del R. C. Municipal	Comisario Municipal	[Firma]



HONORABLE ALCALDIA MUNICIPAL SORATA

1ra. Sección Provincia Larecaja
La Paz - Bolivia

CITE No. _____

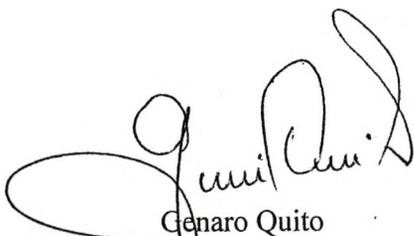
La Paz, 3 de Mayo de 2005

A QUIEN CORRESPONDA

Mediante la presente, mi persona, Genaro Quito, H. Alcalde del Municipio de Sorata informo a su persona que las postulantes para defensa de Proyecto de Grado, las Srtas. Jaqueline Paola Medina Callisaya y Juana Teresa Villalobos Catacora cuentan con el apoyo de la H. Alcaldía de Sorata para desarrollar su proyecto titulado: "Programa de Sensibilización Turística para defensa y protección del medio ambiente en la localidad de Sorata".

Es lo que tengo a bien informar para los efectos correspondientes.

Atentamente


Genaro Quito
H. Alcalde del Municipio de Sorata





HONORABLE ALCALDIA MUNICIPAL SORATA

1ra. Sección Provincia Larecaja
La Paz - Bolivia

CITE No. _____

La Paz, 3 de Mayo de 2005

Señor

Lic. Dante Caero Miranda

Director de la Carrera de Turismo

de la Universidad Mayor de San Andrés

Presente.-

Señor Director:

Mediante la presente, mi persona, Genaro Quito, H. Alcalde del Municipio de Sorata informo a su persona que las postulantes para defensa de Proyecto de Grado, las Srtas. Jaqueline Paola Medina Callisaya y Juana Teresa Villalobos Catacora cuentan con el apoyo de la H. Alcaldía de Sorata para desarrollar su proyecto titulado: "Programa de Sensibilización Turística para defensa y protección del medio ambiente en la localidad de Sorata".

Es lo que tengo a bien informar para los efectos correspondientes.

Atentamente

Genaro Quito

H. Alcalde del Municipio de Sorata

Genaro Quito Sueda

ALCALDE MUNICIPAL
GOB. MUNICIPAL SORATA



ANEXO 5

MANUAL DE CAPACITACIÓN DE TURISMO Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE

HAGAMOS TURISMO PROTEGIENDO NUESTRO MEDIO AMBIENTE

PROPÓSITO

El propósito de este manual es el de sensibilizar a las personas en cuanto a la importancia de la actividad turística y a la protección del medio ambiente ya que el turismo y medio ambiente van de la mano para el desarrollo económico de Sorata.

Este manual es una guía didáctica de referencia para capacitación de todas aquellas personas que están directa e indirectamente involucradas en la actividad turística ya que recoge los conceptos básicos de turismo y medio ambiente.

TURISMO ES:

El turismo es el movimiento temporal de personas hacia destinos fuera de su lugar habitual de residencia, las actividades que realizan durante su viaje, los servicios que reciben en base a un precio y los equipamientos creados para dar respuesta a sus necesidades.

TURISTA ES:

En sentido económico se considera a la persona que por motivos de viaje realiza consumos en un lugar diferente de aquel en donde reside habitualmente y obtiene sus rentas de capital o trabajo.

Es la persona que viaja fuera de su domicilio, con el propósito preponderante de esparcimiento, salud, descanso o cualquier otro similar.

OFERTA TURÍSTICA

Es el conjunto de servicios y recursos (naturales, culturales o históricos), a ser disfrutados en un lugar y tiempo determinado, y cuyo objetivo es lograr una experiencia de viaje satisfactoria para el turista.

¿QUÉ SON LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS?

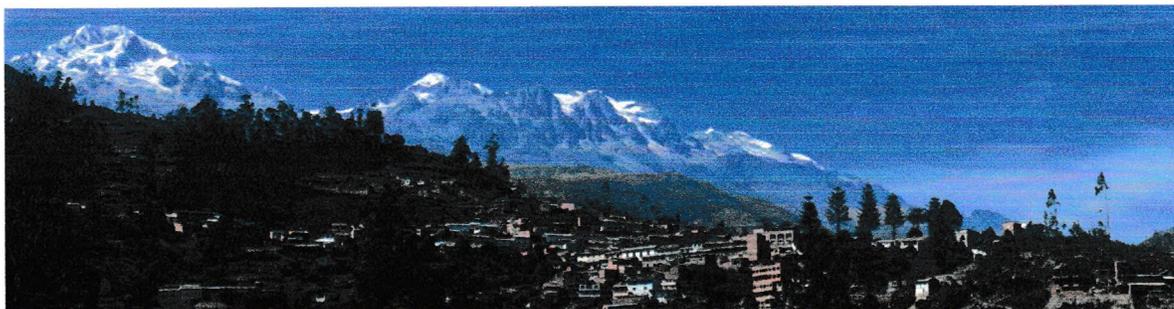
Los atractivos turísticos, son la "materia prima" del turismo y son la causa principal que motiva la presencia de turistas en determinado lugar. Existe variedad de atractivos turísticos. En algunos casos se trata de lugares naturales (lagos, montañas, ríos, etc.) eventos (ferias, festivales, conciertos, etc.), cultura (expresiones artísticas, música, danza etc.), tradiciones y costumbres.

CONOZCAMOS Y PROTEJAMOS LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SORATA

A continuación se describen cada uno de los atractivos del municipio:

- Sorata: Se encuentra En un valle, considerado por algunos autores como el Paraíso Terrenal, es un lugar especial para descansar y disfrutar de un ambiente natural agradable. Es un pueblo que mantiene su estructura desde la colonia, siendo en esta época una de las poblaciones más importantes. En la actualidad cuenta con infraestructura turística.

Es posible realizar circuitos de trekking, bicicleta de montaña, paseos pintorescos y viajes en 4 x 4. Es paso obligado para los andinistas que desean escalar los picos Illampu y Jankho-Uma. Tiene en su entorno atractivos complementarios interesantes como la Gruta de San Pedro, atractivo que es visitado frecuentemente por los turistas nacionales como internacionales, ríos, el camino prehispánico del oro, etc.



- Nevado Jankho-Uma: Es la montaña más alta del grupo Illampu-Jankho Uma (6.427 msnm). Las rutas normales tienen su inicio en la laguna Glacial, luego se dirige en dirección sur hasta la planicie superior, inicio del glaciar del Jankho Uma una por oeste y otra por el este. En el campo alto del Jankho Uma se disfruta de una vista magnífica del lago Titicaca, el altiplano y de Sorata, además del resto de la Cordillera. Se accede igualmente desde Sorata, hasta donde hay líneas regulares de transporte público de La Paz.



- Nevado Illampu: Es un macizo imponente que se observa claramente desde el Lago Titicaca. Su acceso es por Sorata a 4 horas de La Paz (hermoso pueblo colonial, que está situado a los 2.700 msnm). Se encuentra al norte de la Cordillera Real y es el extremo final de ésta. Entre sus picos destacan, el pico Schulze (5.943 msnm), el pico Norte (6.040 msnm). Los picos más escalados son el Illampu y el Schulze.



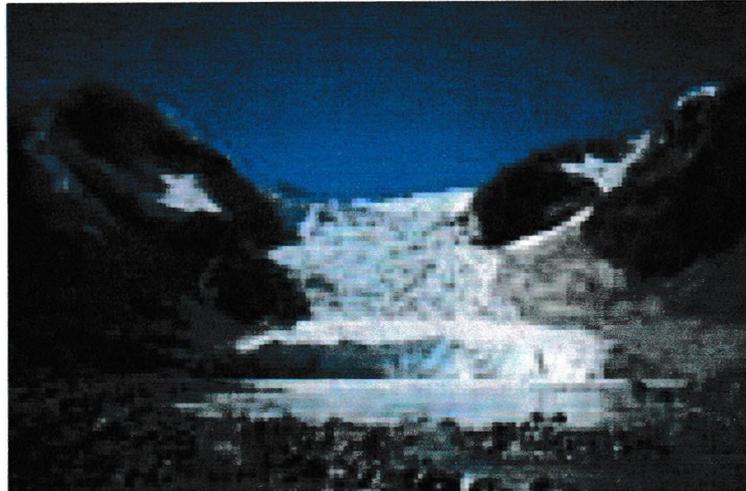
- Laguna Chillata: situada a 4200 msnm., se encuentra en el recorrido de acceso a la laguna glacial y en la principal vía de acceso al Jankho Uma, a unos 10 km, a 4-5 horas a pie desde Sorata. Se trata, para los lugareños, de una laguna sagrada rodeada de misterio y leyendas.

Es visitada por numerosas personas que llegan exclusivamente hasta ella o que continúan hacia la laguna glacial, es necesario aclarar que requiere de una infraestructura turística con las dotaciones adecuadas al tráfico de visitantes. Actualmente cuenta con agua y espacio que podrían facilitar la construcción de un campo base con refugio y/o pequeño hotel, restaurante, baños, puestos de primeros auxilios, comunicaciones etc.

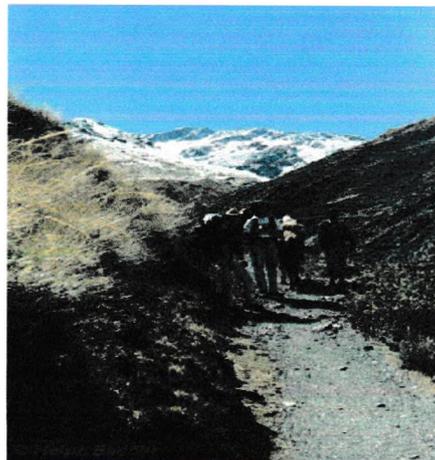


Mas arriba, a unas 2 horas se encuentra la mina Titisani (4460 msnm.), el principal lugar de pernoctación, en carpas, antes de acceder a la laguna glacial y eventualmente al Jankho Uma.

- La laguna glacial situada a 5038 msnm. y a unas 3 horas de Titisani, ofrece un paisaje altoandino impresionante. Recibe una lengua glacial que se desprende en icebergs sobre sus aguas heladas en las que, no obstante, pueden verse patos nadando y pájaros sobrevolándolas. Permite contemplar hermosas vistas hacia el Illampu y hacia el Valle del Río San Cristóbal. Dispone de un área de camping sin infraestructura alguna.



- Camino del Oro (Camino Prehispánico) y Mapiri: El camino discurre por la ribera del río Llani que después cambia de nombre a río Tipuani. Desciende por varios pisos ecológicos con interesante flora y fauna y pueden contemplarse aun cooperativas auríferas cuyos miembros siguen lavando oro en el río. También se suceden yacimientos arqueológicos como en los restantes caminos prehispánicos. No cuenta con ninguna infraestructura turística.



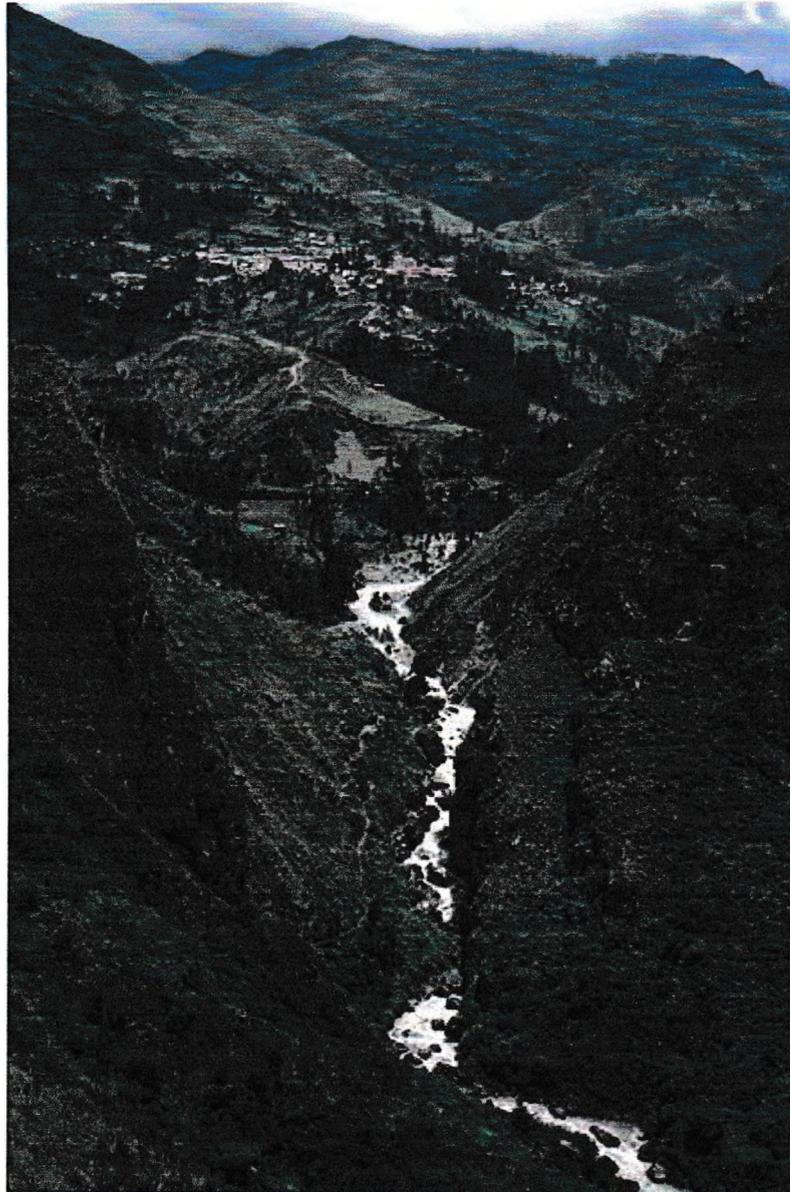
El camino de Mapiri se inicia en el pueblo de Ingenio, a 4 horas en vehículo de Sorata y llega a Mapiri que cuenta con 2 alojamientos muy sencillos, alguna tienda y teléfono. Esta ruta no es muy conocida, recibe pocos visitantes, sensiblemente menos que el camino del Oro.

- **Circuito Illampu:** El Circuito Illampu recorre los alrededores de los nevados Illampu y Jankho Uma. El trayecto es muy difícil, se atraviesan tres tramos que se encuentran a 4.000 msnm y 5.000 msnm. El camino se caracteriza por tener subidas y bajadas en su recorrido. La duración del trayecto es de siete días y se pasa por Lakathia, Ancoma, Aguas Caliente, Cocoyo, Chajolpaya, Laguna Cacha, Valle de Millipaya y Sorata.
- **Cuevas de San Pedro:** Situadas a unos 16 km de Sorata, a 20 minutos en movilidad. Puede accederse también a pie (3-4 horas) o en bicicleta. Dispone de un sistema de iluminación administrado por la Comunidad que se pone en marcha cuando llegan los turistas. En el bonito camino desde Sorata se contempla una impresionante panorámica del macizo del Illampu – Jankho Uma y en el recorrido se pueden encontrar 2 campings.

Una cueva profunda, ubicada al costado de una montaña, su ingreso es a través de un plano inclinado de una gran catedral formada por el tiempo, con rocas en formas extrañas, continúa por una planicie alargada que termina con un pequeño lago interno, de la entrada a la orilla del lago se recorren aproximadamente 200 mts., no se conoce la profundidad de la laguna, actualmente se la ilumina con motor de luz y es administrada por la comunidad de San Pedro.



- Río San Cristóbal: tiene un recorrido a través de varios pisos ecológicos, por consiguiente presenta diferentes paisajes y climas. Pertenece a la subcuenca del Beni, nace en el nevado Illampu y desemboca en el río de Consata. Es un río utilizado para la práctica del rafting y kayaking. En sus alrededores existe variada y abundante vegetación, además a lo largo de su recorrido se puede observar variedad de aves (parabas, pájaro carpintero, colibrí, loros, tucanes, patos, etc.) e insectos.



- Seminario Espada, se encuentra a una hora de caminata partiendo de la plaza principal, bajando en la dirección del río. Este lugar tiene la característica de una hacienda con enormes extensiones de frutales y mucha vegetación entre verduras y hortalizas.

En esta hacienda se realizan seminarios destinados a formar futuros guías de la religión católica. Estos seminaristas aparte de dedicarse a su preparación, también se dedican a la agricultura. Este lugar se caracteriza por tener un clima cálido y agradable para los visitantes. La principal afluencia de visitantes se da en las fechas y una gran fiesta en honor al Señor de Exaltación.

DEMANDA TURÍSTICA

El complemento de la oferta, es la demanda; es decir, es el reverso de la misma moneda. Si ofrecemos algo, es porque a alguien le puede interesar, no se concibe la una sin la otra.

La demanda se personifica en el cliente o turista, motivado por el deseo de conocer un lugar.

CLASIFICACIÓN BÁSICA DEL TURISMO

1. turismo interno o nacional

Se entiende a los desplazamientos que efectúan los residentes un país, fuera de su lugar normal de domicilio, hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país.

2. turismo externo o internacional

Se relaciona exclusivamente con los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro país distinto de aquel en el cual tienen su domicilio habitual.

OTRAS CLASIFICACIONES DEL TURISMO

En la práctica, para determinados propósitos y con objeto de lograr una mejor identificación, el turismo puede ser clasificado de diferentes maneras de acuerdo con algunas de sus principales características.

1. Según el motivo de viaje

Esta es una de las clasificaciones más empleadas; consiste en identificar al turismo según el motivo principal del viaje o por el propósito de la visita, a un determinado destino. De acuerdo con este criterio el turismo puede ser clasificado en:

- a) turismo convencional o de tipo vacacional, es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación.
- b) Turismo especializado es el que responde a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico.
- c) El turismo de afinidad o de interés común es el que se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religiosa o filosófica.

2. Según la forma de viaje

Esta clasificación tiene como propósito fundamental identificar la manera como se efectúa el viaje, puede ser clasificado como:

- a) turismo individual
- b) turismo de grupo

Tal distinción es relevante para las operaciones de turismo receptivo, o sea, en todo lo que tiene que ver con el tráfico, el manejo y con la prestación de los servicios turísticos en el punto de destino.

3. Según el tipo de viaje

En consideración a la forma como se hayan efectuado los arreglos relativos al viaje, el turismo puede ser clasificado en:

- a) turismo independiente
- b) turismo organizado o todo comprendido

La distinción entre independiente y organizado, radica básicamente en la forma como son adquiridos los distintos elementos que conforman el producto turístico final. En el caso del turismo independiente es el propio turista el que compra en forma directa y además por separado, cada uno de los componentes que lo integran.

En los viajes organizados o todo comprendido, el turista adquiere en un solo acto de compra todos los servicios por un precio global. Este tipo de producto es conocido en la industria de viajes con el nombre de paquete turístico o package.

4. Según el tipo de operación

Las empresas que integran la "Industria de Viajes" para efectos de una mejor identificación del campo de los negocios turísticos en el que se encuentran involucradas; clasifican al turismo en:

- a) turismo receptivo, es aquel producido por la llegada de extranjeros de un país determinado, es decir, cuando el turista y turismo legal al destino donde las empresas de viaje están asentadas prestando sus servicios y bienes.

- b) Turismo emisor, es aquel producido por la salida de nacionales hacia otro país, es decir que el turismo se dirige hacia el exterior, en la cual están establecidas las empresas de la industria de viajes.

5. Según la permanencia en el lugar de destino

De acuerdo con el tiempo que dure la permanencia del turista en el lugar de destino, el turismo puede ser clasificado en:

- a) turismo itinerante, se caracteriza por mantener una permanencia muy corta en el lugar de destino y normalmente, está relacionado con un tour, un package-tour o con un circuito, aunque, de hecho, puede dirigirse solamente a un único destino.
- b) Turismo residencial o de estadía, se caracteriza por mantener una mayor permanencia en el lugar de destino y generalmente, está asociado el uso de sistemas de alojamiento extrahoteleros (residencias, apartamentos y condominios).

6. Otras formas de clasificar al turismo

Finalmente, el turismo puede clasificarse de otra manera para efectos de identificar las distintas formas que éste puede adoptar en la sociedad:

- a) Turismo de masas o turismo masivo, es el turismo que se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan, y que da lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores.
- b) Turismo selectivo, se pretende identificar al turismo que realizan ciertos sectores de la sociedad.
- c) Turismo popular, con este término se identifica al turismo que llega a tener gran aceptación por parte de la población
- d) Turismo social, es el que realizan los actores de menores ingresos de la población; empleado, obreros, estudiantes, jubilados y en general, los sectores económicamente menos favorecidos.
- e) Turismo alternativo, se denomina a toda gama de alternativas de viajes que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo como ser: turismo cultural, turismo de aventura, turismo rural, ecoturismo, etc.

COSTOS Y BENEFICIOS DEL TURISMO

En el turismo no todo son beneficios, pese a que un cuidadoso proceso de planificación consigue reducir o frenar los problemas.

Reconocer los riesgos asociados al turismo, permite asumir su desarrollo con todas las consecuencias y bajo una perspectiva realista.

Destacaremos en primer lugar, los beneficios del turismo o aquellos aspectos que en general, se consideran positivos:

- Generación de empleo directo e indirecto.
- Mayores ingresos para la municipalidad.
- Dinamización de la economía.
- Oportunidades de negocio para las pequeñas y medianas empresas.
- Mejoras en las infraestructuras básicas (carreteras, agua, electricidad, etc.).
- Mayor calidad de vida de la población, por efecto del incremento en sus ingresos y por las nuevas oportunidades de empleo.
- Mejora de la capacitación profesional.
- Acceso a nuevas instalaciones culturales y recreativas.
- Conciencia sobre la necesidad de conservar y promover el patrimonio natural y cultural.
- Reforzamiento del orgullo nacional y la identidad cultural.
- Fomenta los vínculos interinstitucionales (a nivel nacional, regional y local), y también entre sector público y privado.

Por el contrario, los riesgos que debemos estar en capacidad de asumir y contrarrestar, con los siguientes:

- Escasa participación de la población local, que puede provocar su marginación económica y social.
- Desarrollos turísticos tipo "enclave o isla", sin vínculos con el entorno urbano y social, y por tanto, poco propensos a la redistribución de la riqueza hacia la comunidad.
- Riesgos de masificación y de un excesivo abaratamiento del destino, con graves efectos sobre el entorno y pocos beneficios económicos.
- Contaminación atmosférica, acústica, acuática o visual.
- Degradación de los recursos naturales y agotamiento de las reservas ambientales que constituyen la riqueza del lugar.
- Daños irreversibles al patrimonio cultural tanto histórico o monumental, como en las tradiciones.
- Conflictos entre actividades por el uso del suelo (industria, agricultura, ganadería, respecto al turismo o las reservas y parques naturales).
- Propagación de problemas sociales, prostitución, narcotráfico o alcoholismo.
- Pérdida de la identidad cultural.

MODALIDADES DEL TURISMO

Turismo social

Es un turismo de mayorías que no sólo incluye a la clase trabajadora, sino también a los estudiantes, jóvenes, ancianos y otros sectores sociales, cuyo común denominador es ser la clase económicamente débil o de bajos ingresos.

Turismo cultural-religioso

El turismo cultural, estudia la relación entre cultura y turismo, caracteriza la oferta de destinos turístico culturales, identifica los principales atributos y regiones pero principalmente trata de turistas que viajan y realizan actividades culturales.

Turismo de aventura

El turismo de aventura es una forma que utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento en sus practicantes y su objetivo básico es poder conseguir, transmitir estas sensaciones y así necesita espacios poco utilizados turísticamente.

Turismo educativo

El turismo educativo estudia la relación entre turismo y educación, la oferta es cautiva o poco desarrollada, la demanda es exigente y selectiva, los actores deben ser responsables y comprometidos para lograr una gestión turística sostenible.

Etnoecoturismo

El etnoecoturismo se lo define como una actividad turística, humana y económica, orientado a la apreciación de manifestaciones culturales de etnias y el espacio ecológico de las regiones.

Ecoturismo

Es una modalidad de turismo desarrollada a partir del interés de los viajeros por visitar destinos naturales bien conservados principalmente áreas protegidas. El ecoturismo persigue la conservación de los destinos y la mejora de calidad de vida de los pobladores locales, mostrando su alto potencial como instrumento de desarrollo sostenible.

Turismo rural

El turismo rural es cualquier actividad turística implantada en el medio rural; considerando en este último las áreas naturales, litorales, etc.

Agroturismo

En el agroturismo es necesario que se dé una explotación agropecuaria, es decir que una casa de turismo rural levantada y comercializada por una pareja procedente de una ciudad, pero que no desarrolla ningún tipo de explotación agropecuaria, no es agroturismo.

Espeleología

Todo lo relacionado con las cavidades subterráneas, ya sea por la parte científica como deportiva, se llama espeleología. La exploración de las cavernas y su estudio constituyen el fin de la espeleología.

DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible se entiende como "el mejoramiento del nivel y calidad de vida de una población sin rebasar la capacidad productiva de los ecosistemas (conservación); o "la satisfacción de necesidades básicas de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades",

TURISMO SOSTENIBLE

Es un proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural, que se producen en armonía con su ambiente o entorno (áreas urbanas o rurales), ajustándose a las necesidades presentes pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro.

Los objetivos básicos del Turismo Sostenible son los siguientes:

- Una distribución más justa de los beneficios de la actividad turística, sobre todo respecto a la comunidad local.
- La mejora sustancial en la calidad de vida de los residentes.
- El reforzamiento de los valores culturales y de identidad social
- La conservación de los atractivos del lugar para las generaciones futuras.
- Una experiencia gratificantes, de calidad e interés para el visitante.
- El equilibrio entre turismo, negocio y conservación.

El turismo sostenible no es una elección, sino una exigencia y un compromiso que debe asumirse.

PRINCIPIOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE

Estos principios son tres:

1. La conservación ambiental: Responde a la garantía de que el desarrollo turístico sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales y con la diversidad biológica.
2. La integración social y cultural: Para que los principales beneficiarios del turismo sean los propios residentes. Gracias a las oportunidades de progreso y bienestar que brinda, pero siempre de forma compatible a su cultura y tradiciones.
3. La rentabilidad económica: Busca el equilibrio entre las inversiones necesarias y los ingresos por turismo, de modo que el desarrollo pueda auto mantenerse en el tiempo, asegurando además la conservación de los atractivos que generan tales beneficios.

El equilibrio entre estos tres principios básicos, es la clave del éxito de una política turística bien llevada.

CONCEPTOS ASOCIADOS AL TURISMO SOSTENIBLE

Para impulsar un desarrollo turístico basado en los principios de "sostenibilidad", es decir, de permanencia y estabilidad a lo largo del tiempo, es preciso aclarar los conceptos que ayudan a su aplicación real.

Estos conceptos son:

- La capacidad de carga turística: se define como el límite de uso de un lugar de interés turístico. El punto hasta donde es posible controlar los efectos negativos producidos por la presión de visitantes.
Es decir, consiste en saber qué cantidad de turistas puede absorber un lugar turístico para que no se vea masificado y pierda su atractivo.
En definitiva, la capacidad de carga intenta llegar a un equilibrio entre los turistas que queremos y los que realmente estamos en capacidad de recibir.
- La calidad turística: responde, al objetivo de obtener la mejor consideración del cliente o turista, sobre el lugar, sus servicios y su gente.
Calidad debe existir a todos los niveles y precios, ya que depende básicamente de la satisfacción del cliente. Cuando esto se produce hablamos de una adecuada relación calidad-precio.
Un significado más vinculado a la calidad de los servicios y a la actitud de quienes están al frente de la actividad turística, es hacer las cosas lo mejor posible, esto quiere decir, dar al huésped lo que espera.
La calidad se resiente cuando algo falla, pues el turista ya no se sentirá completamente satisfecho.
Por eso, es necesario controlar que los recursos turísticos estén bien conservados, que los servicios sean correctos y el precio el justo.
- Los impactos esperados o generados.
Toda actividad turística trae consigo efectos, sobre el medio y la sociedad en la que se implanta.
Tales efectos se denominan impactos, y pueden ser de muchos tipos, aunque normalmente se presta una especial atención a los ambientales y a los socio-económicos.
Los impactos turísticos pueden ser positivos, cuando generan una influencia beneficiosa para la comunidad o el medio físico.
O pueden ser negativos, cuando dejan una huella que daña o perjudica las características originales del lugar o la cultura propia.
El turismo sostenible intenta reducir los impactos negativos de la actividad y reforzar los positivos, a través de una justa distribución de los costos y los beneficios, para lograr el adecuado equilibrio entre medio-ambiente y sociedad.

CONVENIENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE PARA LA COMUNIDAD

Es importante analizar las ventajas del Turismo Sostenible para la comunidad, como principales protagonistas y como receptores de sus consecuencias.

Y después, reflexionar sobre la necesidad de trabajar en esta dirección:

- El turismo sostenible nos ayuda a ser conscientes de los impactos del turismo sobre el entorno natural, social y urbano.
- Se basa en criterios de control de la actividad turística, como la capacidad de carga y la calidad, para asegurar una buena experiencia tanto para los turistas como para los residentes.
- Busca una distribución más equitativa de los beneficios económicos, por eso la participación de la población local (micro empresas, capacitación laboral, etc.), es una condición básica para lograr la justicia social que predica.
- Es una garantía para la protección de los recursos naturales y para su conservación a largo plazo.
- Se basa en la calidad del destino turístico, que asegura un mayor nivel educativo y un mayor poder adquisitivo de los visitantes.
- Contribuye a diversificar la economía turística, puesto que destaca los atractivos naturales, pero también los valores culturales y sociales, ampliando la oferta turística de un lugar (ecología, cultura, deportes, aventura, arqueología, etc.)
- Pretende integrar a la población local, como parte activa y creativa de dicha economía turística, a través de sus iniciativas particulares (pequeños hoteles, fondas, transportes, visitas y excursiones guiadas, artesanía, etc.).
- Genera divisas porque atrae a más turistas, lo cual incide igualmente en la inyección de capital y fondos a la economía local.
- Constituye el futuro del turismo, pues cada vez más la gente busca el contacto con la naturaleza, el patrimonio bien conservado, el retorno a las tradiciones y la vida sana.
- Se basa en un menor consumo energético y en tecnologías no contaminantes.
- Es una alternativa para el aprovechamiento de espacios tradicionalmente marginados o de escaso interés turístico, como zonas rurales o agrícolas, y grandes extensiones naturales de bosques, sabanas, marismas o desiertos.
- Representa una oportunidad de progreso para levantar o dar un nuevo impulso a la economía de lugares deprimidos, o con graves problemas de actividades económicas en proceso de retroceso (minería, pesca, agricultura, etc.).
- Exige el acondicionamiento de las infraestructuras y equipamientos básicos, como carreteras, alcantarillado, tratamiento de basuras, centros de capacitación, etc., que revierten en beneficio de la población local.
- Refuerza la autoestima de la comunidad, que ve apreciada y valorada su herencia cultural y su patrimonio histórico y cultura.
- Eleva los niveles de capacitación de la población local, como condición indispensable para el soporte de la actividad.

- Estrecha los lazos interinstitucionales, pues un componente fundamental de su éxito es la capacidad de coordinación y colaboración entre las diferentes instancia del poder público, y de éstas respecto al sector privado.

RECUERDA

- ❖ El turismo es una actividad propia de la sociedad moderna, que ha surgido de la necesidad de las personas por conocer sitios nuevos y diferentes al habitual
- ❖ No olvidemos que el turista, es en definitiva la razón de ser de la actividad turística.
- ❖ La oferta turística se define como el conjunto de servicios y recursos (naturales, culturales o históricos), a ser disfrutados en un lugar y tiempo determinado, y cuyo objetivo es lograr una experiencia de viaje satisfactoria para el turista.
- ❖ La demanda se personifica en el cliente o turista, motivado por el deseo de conocer un lugar.
- ❖ Los atractivos turísticos son la "materia prima" del turismo y son la causa principal que motiva la presencia de turistas en determinado lugar.
- ❖ Turismo sostenible, es un proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural, que se producen en armonía con su ambiente o entorno (áreas urbanas o rurales), ajustándose a las necesidades presentes pero conservando los mismo recursos turísticos para el futuro.

DEFINICIÓN DE MEDIO AMBIENTE

Concepto muy amplio, que puede considerarse como la suma del medio físico, el medio natural y el medio socio-cultural en que nos desenvolvemos. Dentro de lo que podría considerarse como medio físico están el agua, el aire y el suelo. Sobre el medio físico se asienta el medio natural: flora y fauna (medio biótico). Por último, existe el medio socio-cultural propio del desarrollo de la especie humana. En el medio socio-cultural hay una serie de valores que se deben proteger y respetar (patrimonio histórico-artístico, valores culturales, costumbres, normas de convivencia, etc.). Se han de tener en cuenta a su vez, las interacciones que se producen entre los elementos de cada uno de estos medios.

Factores del medio ambiente

El medio ambiente es el conjunto de factores internos y externos, físicos, sociales y biológicos que determinan la forma de ser y de vivir de los seres vivos.

El medio ambiente hay seres vivos y no vivos. Los seres vivos reciben el nombre de factores bióticos los no vivos factores abióticos.

Factores Bióticos

Los factores bióticos están constituidos por las relaciones entre los seres vivos, y como consecuencia, su vida en común. Entre estas relaciones podemos citar como muy representativas las relaciones de alimentación entre las diversas especies de los seres vivos. En resumen se puede decir que los factores bióticos son los seres vivos.

Factores Abióticos

Son las sustancias nutritivas, la energía solar, así como los factores físicos y químicos ambientales como el agua, atmósfera, temperatura, luz, humedad, composición química del suelo, etc.

Pero los más importantes para la vida de los organismos son la energía, el aire, el suelo, la altitud y la latitud.

Factores deteriorantes o degradantes del Medio Ambiente (natural)

Constituyen factores susceptibles de deteriorar o degradar el ambiente principalmente sus componentes naturales:

- a) la contaminación del aire, las aguas, el suelo, la flora, la fauna u otros componentes básicos del ambiente;
- b) la erosión, salinización, alcalinización, pestización, inundación, sedimentación y desertificación de suelos y tierras;
- c) la tala o destrucción injustificada o indiscriminada de árboles o arbustos; los incendios forestales; las rozas a fuego no practicadas bajo la forma de quemas controladas; y la explotación extractiva de bosques, praderas de algas u otras formaciones vegetales;
- d) el sobrecultivo, el monocultivo en áreas inapropiadas, el sobrepastoreo, el regadío defectuoso de los suelos y, en general, cualquier práctica cultural de la que puedan seguirse efectos nocivos para los componentes básicos del ambiente;
- e) la expansión desaprensiva de las fronteras agropecuarias a expensas de suelos con vocación forestal;
- f) la alteración de las condiciones naturales de sedimentación en cursos, masas o depósitos de agua;
- g) las alteraciones nocivas del flujo natural de las aguas;
- h) los cambios nocivos y la utilización indebida del lecho o fondo de las aguas.

- i) la sobreexplotación de la flora silvestre y su recolección más allá de los límites de su regeneración natural sostenible;
- j) la sobreexplotación de la fauna salvaje, su matanza y su captura más allá de los límites de su regeneración natural sostenible;
- k) la eliminación, destrucción o degradación del hábitat de las entidades taxonómicas florísticas o faunísticas consideradas en peligro, vulnerables, raras o insuficientemente conocidas;
- l) la aplicación masiva o indiscriminada de plaguicidas o de fertilizantes;
- m) la introducción o distribución de variedades vegetales o animales exóticas;
- n) la introducción o propagación de enfermedades o plagas vegetales o animales;
- o) la utilización de productos o sustancias de muy lenta biodegradación;
- p) la acumulación o disposición inadecuada de residuos, basuras, desechos o desperdicios.
- q) la producción de ruidos, trepidaciones o vibraciones molestos o nocivos;
- r) la modificación de los elementos o factores que determinen el clima;
- s) la destrucción o alteración innecesaria o antiestética del paisaje;
- t) el establecimiento de asentamientos humanos y la realización de actividades industriales o mineras en áreas silvestres colocadas bajo protección oficial;
- u) el uso y abuso de materiales fisionables;
- v) en general, cualquier acto u omisión que altere negativamente la composición, comportamiento o potencialidad natural de los componentes básicos del ambiente; amenace la viabilidad genética de la tierra o atente contra la vida, salud, integridad o desarrollo del hombre o de los vegetales o animales.

COMPONENTES DEL MEDIO AMBIENTE

Componentes del ambiente natural

- a) El aire, la atmósfera y el espacio exterior.
- b) Las aguas, en cualquiera de sus estados físicos, sean límnicas (dulces), estuariales o marinas, continentales o marítimas, superficiales o subterráneas, corrientes o detenidas.

- c) La tierra, el suelo y el subsuelo, incluido lechos, fondo y subsuelo de los cursos o masas de agua, terrestres o marítimas.
- d) La flora terrestre o acuática, nativa o exótica, en todas sus entidades taxonómicas.
- e) La fauna terrestre o acuática, salvaje, doméstica o domesticada, nativa o exótica, en todas sus entidades taxonómicas.
- f) La microflora y la microfauna de la tierra, el suelo, subsuelo, de los cursos o masas de agua y de los lechos, fondos y subsuelo, en todas sus entidades taxonómicas.
- g) La diversidad genética y los factores y patrones que regulan su flujo.
- h) Las fuentes primarias de energía.
- i) Las pendientes topográficas con potencial energético.
- j) Las fuentes naturales subterráneas de calor que, combinadas o no con agua, puedan producir energía geotérmica.
- k) Los yacimientos de sustancias minerales metálicas y no metálicas, incluidas las arcillas superficiales, las salinas artificiales, las covaderas y arenas, rocas y demás materiales aplicables directamente a la construcción.
- l) El clima y los elementos y factores que lo determinan.
- m) Los procesos ecológicos esenciales, tales como fotosíntesis, regeneración natural de los suelos, purificación natural de las aguas y el reciclado espontáneo de los nutrientes.
- n) Los sistemas ambientales en peligro, vulnerables, raros, insuficientemente conocidos y las muestras más representativas de los diversos tipos de ecosistemas existentes en el país.

Componentes del ambiente construido

- a) La infraestructura de:
 - transporte
 - comunicaciones
 - abastecimiento energético
 - abastecimiento de agua
 - riego y drenaje
 - disposición y evacuación de residuos

- b) Asentamientos metropolitanos, urbanos y rurales
- c) Viviendas y lugares de residencia
- d) El equipamiento:
 - administrativo
 - comercial
 - educacional
 - salud
 - recreacional (incluyendo parques y áreas libres)
 - deportivo
 - cultural
- e) Centros y edificaciones que acogen la producción industrial y artesanal
- f) El suelo urbanizado
- g) Las explotaciones mineras, agrícolas, forestales y marinas
- h) El paisaje urbano y rural
- i) El patrimonio histórico y cultural del pasado y del presente
- j) Los hitos urbanos, arquitectónicos y artísticos
- k) Los objetos muebles
- l) En general, lugares de actividad que acogen los acontecimientos urbanos.

Protección del Medio Ambiente

No puede continuar por mucho tiempo el uso/aprovechamiento irracional y despiadado de la naturaleza que el hombre está llevando a cabo fundamentalmente en el presente siglo, consecuencia de los grandes avances tecnológicos. No se trata de frenar el desarrollo de la sociedad humana y su natural proceso de evolución, sino de erradicar la extendida idea de que los recursos naturales son inagotables, observando además que la naturaleza tiene una gran capacidad limitada de soportar la agresión humana y que nuestra propia validez de vida es importante el desarrollo y conservación son perfectamente compatibles.

Consecuencias constantes de ese enfoque erróneo, son la destrucción de valiosos espacios naturales, peligro de extinción de buen número de especies de nuestra flora y fauna, contaminaciones diversas, agotamientos de recursos, etc.

La protección y defensa del medio ambiente es una de las prioridades de la sociedad. Nosotros, por nuestra ubicación en una sociedad occidental, contamos con graves problemas ambientales causados por diversos motivos como la utilización desbocada de los recursos naturales, la generación de un volumen exagerado de residuos, cada día más, muy por encima de lo que son capaces de asumir nuestros ecosistemas naturales, el excesivo gasto energético, etc. Por todo ello, nos vemos, de una forma irrefutable, en la necesidad de desarrollar una serie de estrategias de gestión y educativas/formativas para paliar o eliminar la problemática ambiental que se va generando.

Una de estas estrategias consiste en el diseño cada vez más amplio de planes de formación y sensibilización de los trabajadores y empleados públicos, sin olvidar a trabajadores, gestores y empresarios de empresas que están ligados al sector medioambiental u otras que de forma indirecta se relacionen; prácticamente todas interaccionan con el medio ambiente.

Turismo y Medio Ambiente

El turismo no es un fenómeno aislado depende del desarrollo tecnológico que ha permitido el acercamiento entre los pueblos y el disfrute de un mayor tiempo libre. Si se considera como una "industria del tiempo libre", el turismo irá teniendo cada día más importancia a medida que se vaya automatizando el trabajo. Pero igualmente puede ir convirtiendo el tiempo libre en un producto más de la sociedad de consumo, en donde lo que importa no es la calidad creativa, sino la cantidad vendida. Es de esta perspectiva del desarrollo de donde provienen gran parte de los problemas ambientales del turismo.

El turismo es, en efecto, el resultado de una serie de factores del desarrollo, todos los cuales tienen incidencia sobre el ambiente. No se puede considerar, por tanto las relaciones del turismo con el medio ambiente independientemente de todas las facetas que han intervenido en las posibilidades de su desarrollo.

Por otra parte, el turismo puede ser además un elemento dinamizador del propio desarrollo tal como lo reconoció la Estrategia Internacional para el Desarrollo, según la cual la actividad turística, gracias al "acercamiento entre los pueblos mediante su conocimiento directo y recíproco, alienta la instauración de un nuevo orden económico internacional que facilitaría la desaparición de la distancia económica que separa a los países en vías de desarrollo de los desarrollados" (Resolución 35/56 de la Asamblea General de las Naciones Unidas , diciembre 1980).

Esta resolución está redactada en el tono necesariamente optimista que debe caracterizar el lenguaje de las Naciones Unidas, que pretende dar orientaciones para la actividad mundial. De hecho el turismo puede ser uno de los elementos dinamizadores de un nuevo orden o puede convertirse en elemento reforzador de las tendencias hacia la desigualdad y deterioro ecológico. Ello dependerá de la manera como los países orienten su propio desarrollo.

Gestión de Residuos Sólidos

La Gestión de Residuos Sólidos Urbanos es el conjunto de operaciones realizadas desde su generación hasta su destino final mas adecuado, desde el punto de vista ambiental y sanitario, de acuerdo con sus características de volumen, procedencia, costes, posibilidades de recuperación, comercialización y directrices administrativas.

MARCO LEGAL

Reglamento de gestión de residuos sólidos

La reglamentación acerca de la Gestión de Residuos Sólidos dice lo siguiente:

La presente disposición legal reglamenta la Ley del Medio Ambiente N° 1333 del 27 de abril de 1992, respecto a los residuos sólidos, considerados como factor susceptible de degradar el medio ambiente y afectar a la salud humana.

Este reglamento tiene por objeto establecer el régimen jurídico para la ordenación y vigilancia de la gestión de los residuos sólidos, fomentando el aprovechamiento de los mismos mediante la adecuada recuperación de los recursos en ellos contenidos.

El cumplimiento de este reglamento es de carácter obligatorio para toda persona natural o colectiva, publica o privada, que como producto de sus actividades genere residuos sólidos.

El presente reglamento adopta la clasificación de los residuos sólidos indicada en el siguiente cuadro:

CLASIFICACIÓN BÁSICA DE RESIDUOS SÓLIDOS SEGÚN SU PROCEDENCIA Y NATURALEZA

- RESIDUOS DOMICILIARIOS
- A. RESIDUOS VOLUMINOSOS
- B. RESIDUOS COMERCIALES DE SERVICIOS E INSTITUCIONALES
- C. RESIDUOS PROVENIENTES DE LA LIMPIEZA DE LAS AREAS PUBLICAS
- D. RESIDUOS ESPECIALES
 - ❖ E1. Vehículos y electrodomésticos
 - ❖ E2. Neumáticos desechados
 - ❖ E3. Residuos sólidos sanitarios no peligrosos
 - ❖ E4. Animales muertos
 - ❖ E5. Escombros
 - ❖ E6. Restos de jardinería
- E. RESIDUOS INDUSTRIALES ASIMILABLES A DOMICILIARIOS
- F. RESTOS DE MATADEROS
- G. LODOS
- H. RESIDUOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES
- I. RESIDUOS MINEROS Y METALÚRGICOS
- J. RESIDUOS PELIGROSOS

FUENTE: Reglamento de gestión de residuos sólidos.

El reglamento se aplica a los residuos comprendidos en las clases A, C, D, F y la subclase E3 del cuadro anterior.

Los residuos comprendidos en las clases B, G y las subclases E1, E2, E4, E5, E6, del mismo cuadro deberán recibir un manejo separado de sistema regular de aseo urbano, sujetándose también a tasas especiales conforme a la reglamentación de los gobiernos municipales.

Los sistemas de gestión de residuos sólidos deberán sujetarse a las previsiones del reglamento, La infraestructura y servicios comprendidos en la gestión de residuos sólidos existentes que no cumplan con las especificaciones del reglamento deberán ajustarse a los términos del mismo.

DEFINICIONES

Extractados de los Reglamentos de la Ley 1333 del Medio Ambiente y las Normas Bolivianas.

- **Residuos Sólidos o Basura:** Materiales generados en los procesos de extracción, beneficios, transformación, producción, consumo, utilización, control, reparación o tratamiento, cuya calidad no permite usarlos nuevamente en el proceso que los genero, que pueden ser objeto de tratamiento y/o reciclaje
- **Residuos Sólidos Municipales:** Aquellos que se generan en las viviendas, parques, jardines, vía pública, mercados, comercios, demoliciones, establecimientos de servicios y en general todos aquellos generados en actividades municipales que no requieran técnicas especiales para su control, excepto los peligrosos y potencialmente peligrosos de hospitales, clínicas, laboratorios, actividades industriales, artesanales, comerciales y centros de investigación.
- **Residuos Sólidos Domiciliarios:** Son residuos sólidos producto de la actividad domestica, que son adecuados por su tamaño para ser recogidos por los servicios municipales convencionales.
- **Residuos Agrícolas:** Residuos sólidos producidos como resultado de actividades agrícolas.
- **Residuos Comerciales, de Servicios Públicos e Institucionales:** Son los generados en las distintas actividades de comercio y de prestación de servicios; incluyen los residuos sólidos de instituciones publicas y privadas.
- **Residuos Forestales:** Son los residuos sólidos provenientes de la explotación de especias maderables y de jardinería.
- **Residuos Ganaderos:** Son los residuos sólidos producidos como resultado de la crianza de ganado.

- **Residuos Sólidos Industriales:** Aquellos generados en cualquiera de los procesos de extracción, beneficio, transformación y producción.
- **Residuos Especiales:** Son residuos de características muy diversas que se generan en el medio urbano y cuyas formas de recolección y tratamiento varían sustancialmente. Son los que se indican a continuación:
 - ❖ Vehículos y electrodomésticos desechados
 - ❖ Llantas y neumáticos desechados
 - ❖ Residuos Sólidos sanitarios no peligrosos
 - ❖ Animales muertos
 - ❖ Escombros
- **Residuos Biodegradables:** Son materiales que pueden ser transformados por microorganismos.
- **Residuos No Biodegradables:** Son materiales que resisten la acción transformadora de los microorganismos.
- **Residuo Peligroso:** Son aquellos que conllevan riesgo potencial al ser humano o al ambiente, por ser cualquiera de las siguientes características, corrosividad, explosividad, inflamabilidad, patogenicidad, bioinfecciosidad, radiactividad, reactividad y toxicidad.
- **Incineración:** Combustión controlada y completa de residuos sólidos.
- **Reciclaje:** Proceso que sufre un material o producto para ser incorporado a un ciclo de producción o de consumo, ya sea el mismo en que fue generado u otro diferente.
- **Relleno Sanitario:** Obra de ingeniería para la disposición final segura de residuos sólidos en sitios adecuados y bajo condiciones controladas para evitar daños al ambiente y a la salud.
- **Gestión de Residuos Sólidos:** Es el conjunto de actividades como ser generación, barrido, almacenamiento, recolección, transferencia, tratamiento y disposición final de los residuos sólidos de acuerdo a sus características, para la protección de la salud humana, los recursos naturales y el medio ambiente (Norma Boliviana NB742).
- **Gestión Integral de Residuos Sólidos:** Es el conjunto articulado de acciones normativas, operacionales, financieras y de planificación, que una administración Municipal desarrolla, basándose en criterios sanitarios, ambientales y económicos, para recolectar, tratar y eliminar (disponer) la basura de sus ciudad. Por lo tanto gestionar la basura de una manera integral significa limpiar el municipio (con un sistema de recolección y transporte adecuados) y procesar la

basura, utilizando las tecnologías mas adecuadas a la realidad local, dándole un destino final ambientalmente seguro, tanto en el presente como para el futuro.

- **Botadero:** sitio de acumulación de residuos sólidos, que no cumple con las disposiciones vigentes o crea riesgos para la salud y seguridad humana o para el ambiente en general.
- **Relleno Sanitario:** Obra de ingeniería para la disposición final segura de residuos sólidos en sitios adecuados y bajo condiciones adecuadas, para evitar daños al medio ambiente y la salud.
- **Contaminación:** Es la acción de un determinado agente, cuya consecuencia general es la de “deteriorar” o “ensuciar”, introduciendo elementos que resultan nocivos al medio, afectando negativamente el equilibrio de la naturaleza o de los grupos sociales.
- **Contaminación Ambiental:** Se trata de un proceso y del resultado de acciones concretas que afectan el ambiente, a partir de residuos principalmente provenientes de la actividad social, tanto doméstica como industrial.
- **Contaminación por Residuos Sólidos:** La degradación de la calidad natural del medio ambiente, como resultado directo o indirecto de la presencia o el manejo y disposición final inadecuados de los residuos sólidos.
- **Conciencia Ambiental:** Es el nivel de conocimientos o de nociones elementales que tiene la población respecto del ambiente y que puede manifestarse en cierto grado de preocupación, interés, cuidado o temores frente a la problemática ambiental contemporánea. Para lograr la participación social en los procesos de mejoramiento y recuperación del ambiente, se requiere incidir en la consecución de un verdadero sentimiento positivo, individual y grupal que motive a la acción constructiva.
- **Contenedor:** Recipiente en el que se depositan los residuos sólidos para su almacenamiento temporal o para su transporte.
- **Conservación:** Se entiende así toda práctica orientada a proteger los recursos, particularmente aquellos naturales renovables que por la causa de un mal manejo están al borde de la extinción. Conservación, sin embargo, no significa la prohibición total del uso, sino, por el contrario el uso racional de los recursos de manera que se obtenga un beneficio para toda la población y al mismo tiempo se les proteja de modo que puedan renovarse espontáneamente, o se acreciente su volumen, riqueza y variedad, para permitir su utilización en forma sustentable o sostenida por parte de la presente y generaciones futuras.
- **Protección Medioambiental:** Conjunto de técnicas, dispositivos, proyectos, programas, disposiciones legales y reglamentarias y, en general, cualquier actuación pública o privada que tenga como objetivo fundamental la protección de

los valores ambientales: agua, aire, suelo, paisaje, especies, hábitats naturales, etc. Generalmente, el término de protección ambiental, es complementario al de prevención ambiental, por cuanto el primero se refiere al conjunto de actuaciones previas a la puesta en funcionamiento de la actividad, en tanto que la protección ambiental va a venir referida al conjunto de medidas que se han de adoptar para corregir o minimizar los efectos ambientales negativos de la actividad una vez que ésta se halla funcionando.

- **Papelero:** Recipiente en el que se depositan papeles y residuos pequeños que generan los transeúntes en áreas públicas.

Etapas de la gestión de Residuos Sólidos

- **Generación:** Cantidad de residuos sólidos originados por una determinada fuente en un intervalo de tiempo.
- **Almacenamiento:** Es la acción del usuario de colocar temporalmente los residuos sólidos en recipientes, depósitos, contenedores retornables o desechables mientras se procesan para su aprovechamiento, transformación, comercialización o se presentan al servicio de recolección para su tratamiento o disposición final.
- **Barrido y limpieza:** Es el conjunto de actividades tendientes a dejar las áreas públicas libres de todo residuo sólido esparcido o acumulado.
- **Recolección:** Es la acción y efecto de recoger y retirar los residuos sólidos de uno o varios generadores efectuada por la persona prestadora del servicio.
- **Transporte:** Comprende el traslado de los residuos en vehículos técnicamente adecuados, desde los puntos de recolección hasta los centros de transferencia, procesamiento o disposición final.
- **Tratamiento:** Es el conjunto de operaciones, procesos o técnicas mediante los cuales se modifican las características de los residuos sólidos incrementando sus posibilidades de reutilización o para minimizar los impactos ambientales y los riesgos para la salud humana.
- **Transferencia:** Acción de transferir los residuos sólidos de las unidades de recolección a las unidades vehiculares de transferencia con el propósito de transportar a tratamiento o disposición final una mayor cantidad de los mismos a un menor costo.
- **Disposición Final de Residuos:** Es el proceso de aislar y confinar los residuos sólidos en especial los no aprovechables, en forma definitiva, en lugares especialmente seleccionados y diseñados para evitar la contaminación, y los daños o riesgos a la salud humana y al medio ambiente.

GUIÓN RADIAL
PROTEJAMOS EL MEDIO AMBIENTE

LUGAR: Sorata

PERSONAJES: Narrador
Illampu
Jankho Uma
Guía de turistas
Turista extranjero
Turista nacional

Narrador: Sorata, un lugar maravilloso para todos sus moradores, quienes vivían tranquilamente, hasta que llegaron personas de fuera denominados "turistas", en busca de actividades de distracción y de aventura, algo novedoso para todos, principalmente para las dos montañas que hasta entonces expectaban la vida tranquila de los pobladores, hasta que cierto día llegaron muchas personas extrañas a sus faldas guiadas por un conocido de ellos.

Guía de turistas: Señores hemos llegado a la primera etapa de nuestra caminata, descansaremos y dormiremos aquí esta noche para continuar mañana nuestra aventura, espero que les guste el paisaje, que mañana será una nueva jornada con nuevas sorpresas.

Turista extranjero: Me encuentro cansado de tanto caminar, pero creo que vale la pena hacer tanto esfuerzo para conocer tanta maravilla, voy a hablar a todos mis amigos para que vengan a este lugar.

Turista nacional: Realmente yo viviendo tan cerca, nunca imaginé que podría encontrar lugares tan lindos para caminar y escalar y con un clima y paisaje tan agradables.

Illampu (dirigiéndose a Jankho Uma): Que interesante, conocer a otras personas diferentes de otros lugares, muchos son blancos y hablan de una manera diferente, pero me agradan sus elogios.

Jankho Uma: Realmente a mi también me gusta mucho sus elogios y comentarios y además que nos conozcan y dicen que vendrán muchos más, va a ser una experiencia maravillosa tener la presencia y escuchar a las personas que nos visitan.

Narrador: Después de haber transcurrido un largo tiempo de visitas, las dos montañas conversaban:

Illampu: Qué pasa! Ahora veo a nuestro alrededor mucha basura, todos los que nos visitan dejan todos sus desperdicios desparramados a nuestro alrededor, no me siento bien viendo todo eso, antes vivíamos tranquilos y limpios, si nosotros pudiéramos limpiaríamos todo, porque esta basura contaminará las aguas de las lagunas y la tierra, qué podemos hacer?

Jankho Uma: Porque no decirle a nuestro amigo, el guía de turistas, cuanto daño nos hacen todos estos desperdicios, yo creo que él nos comprenderá y podrá hacer algo con respecto a esto.

Illampu y Jankho Uma: (al unísono) Señor guía qué se podrá hacer para que las personas que nos visitan, no contaminen el lugar donde vivimos?

Guía de turistas: Tienen razón amigos, de aquí a un tiempo he estado observando como dejan los turistas su basura por donde caminan y ahora que ustedes me reclaman me doy cuenta cuánto esta actitud les afecta, no sólo a ustedes sino a todos los que trabajamos, visitamos y vivimos por aquí.

Lo que tenemos que hacer es sensibilizar a todos los visitantes, los que trabajan y viven aquí para que cuiden el medio ambiente y así este lugar siempre se vea limpio, sano y lindo, que atraiga a más gente, pero siempre teniendo cuidado de la limpieza y mantenimiento de todos los lugares. Ahora mismo sugeriré para que empecemos una campaña de sensibilización.

GUION RADIAL
TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

LUGAR: Ciudad de Sorata

PERSONAJES: Narrador
Doña Chela
Doña Eulalia
Doña Isabel
Doña Charo (todas ellas moradoras de la ciudad de Sorata)

Narrador: Un cierto día se encontraron en la plaza cuatro moradoras de Sorata que siempre habían vivido aquí, disfrutando del maravilloso clima que hay allí, de la naturaleza y tranquilidad reinante y hacían los siguientes comentarios:

Doña Chela: (conversando con sus vecinas) Ya viste Eulalia que llega mucha gente, especialmente los fines de semana. No me gusta mucho esto de ver jóvenes andando por nuestras calles, además hacen mucha bulla, pues caminan en grupos. Las autoridades dicen que son turistas que nos visitan y esto hará que haya trabajo, no entiendo cómo.

Doña Eulalia: Es cierto, a mi me gusta mucho ver gente, parecería que les gusta venir por aquí y es cierto que hay más trabajo, no viste que muchos de nuestros paisanos los llevan de paseo a las montañas, a la gruta, al río y otros lugares más lejanos, hasta ya se asociaron y formaron pequeñas empresas de guías de turistas.

Doña Isabel: Tienes razón Eulalia, algunos de mis amistades que tenían pequeños negocios que apenas tenían movimiento, como los restaurantes, los hoteles, alojamientos, tiendas y hasta el mercado, ahora tienen más ingresos y más movimiento.

Doña Charo: Pero a mi no me agrada mucho, prefería vivir tranquila, sin mucho trabajo, sin mucha suciedad que ahora hay en las calles, debido a que hay muchos hoteles, restaurantes y gente

Doña Chela: Es cierto que muchas cosas han cambiado, no para bien sino para mal, pero yo pienso que organizándonos y haciendo un trabajo conjunto entre todos, esos problemas se superarían.

Doña Isabel: No podemos ir contra la corriente, tarde o temprano eso de recibir turistas iba a llegar aquí, eso significa desarrollo para todos y

también para el país, así que dejemos de lamentarnos y hagamos cosas constructivas para que el lugar donde vivimos sea mejor cada día y nuestros hijos puedan gozarlo en un futuro próximo.

Doña Chela: Tienes razón, lo que debemos hacer primero es comenzar con nuestro hogar, ser más limpias, respetar los horarios de recojo de basura o ir a depositar nuestra basura a lugares apropiados, luego enseñar a nuestros hijos que deben depositar la basura en los papeleros.

Doña Isabel: Bueno, también deberíamos enseñar a los que atienden los restaurantes, el mercado, las comerciantes y todos que debemos cuidar el medio ambiente y pedir a nuestras autoridades que se organice mejor para mantener un mejor aspecto de la ciudad y para el tratamiento de la basura. ¡Ya que no podemos evitar que vengan más turistas!

Narrador: Es así que Sorata sigue su desarrollo turístico sin contratiempos, con la participación de todos sus pobladores, conscientes que tienen que cuidar el lugar donde viven y convivir con todos los turistas, para que estos continúen llegando y llevándose recuerdos maravillosos de su estadía en el paraíso terrenal.

GUIÓN RADIAL VIVAMOS FELICES

LUGAR: Sorata "Paraíso Terrenal"

PERSONAJES: Adán (niño)
Narrador
Padres de Adán
Animales

Narrador: Vivian todos felices en las faldas del Illampu rodeados de árboles, vegetación y ríos, un verdadero paraíso, hasta que un día el cerdito vio a una de las gallinas muy enfermas y la mamá gallina empezó hablar.

Mamá Gallina: Hola cerdito no vayas por el río acabo de ver a una de mis amigas muy enferma, dice que bebió agua del río y desde entonces se encuentra muy enferma.

Narrador: Esa tarde cerca del río se reunieron todos los animales para comunicar a todos que el agua del río esta contaminada y que una de las gallinas esta muy enferma.

(Mas tarde) Se acerca Adán jugando cerca del río y cuando esta a punto de beber el agua del río todos los animales exclaman:

Animales: Niño no bebas agua del río, esta muy contaminada, nuestra amiga bebió esta agua y ahora esta muy enferma. Las personas botan basura a la orilla del río.

Adán: Pero no todas las personas botan basura al río, por ejemplo mi familia no bota basura al río, ellos me enseñaron a cuidar el lugar donde vivimos.

Animales: Por que no les cuentas a tus padres que ya no puedes jugar en el río por que esta muy contaminado, tal vez ellos puedan ayudarnos.

Narrador: Adán llega a su casa muy preocupado y empieza a contar lo que vio en el río a sus padres:

Adán: (Dirigiéndose a sus padres) Papá, mamá ya no puedo ir al río a jugar, esta lleno de basura, tenia mucha sed, quería beber agua y los

animales me lo impidieron. Me contaron que una de sus amigas bebió esta agua y esta muy enferma. Que podamos hacer?

Padres de Adán: Hijito la gente bota basura en cualquier lugar por que no saben que contaminan la naturaleza, tal vez nadie les hablo sobre esto, lo que podemos hacer es hablar con nuestros vecinos y amigos para advertirles que si siguen botando basura al río ya nadie querrá ir, ni podrá beber agua del río y toda su belleza desaparecerá.

Adán: Entonces hablare con mis amigos para ir a limpiar el río y les diré que digan a sus padres que no boten basura por que ya no podremos ir a jugar allí.

Narrador: Adán va con muchos de sus amigos al río.

Adán: (Dirigiéndose a los animales) Donde esta la gallina enferma, espero que este bien, mi s amigos y yo limpiaremos este lugar yo nadie se enferme; además nos gusta mucho la naturaleza, no tenemos otro lugar tan hermoso para jugar.

Animales: Gracias, nosotros también cuidaremos este lugar por que es nuestro hogar, la gallina esta mejor y esta muy feliz por que le contamos que tu nos ayudarías.

Narrador: Toda esa tarde los niños limpiaron el río, luego se quedaron jugando con los animales y aprendieron que debemos proteger el lugar donde vivimos y que con el trabajo en equipo todo es posible.

ANEXO 6

PLAZAS DE LA CIUDAD DE SORATA



RESTAURANTES



RADIO SANTA CLARA DE SORATA



HOSPITAL DE SORATA



CANCHA DE SORATA



IGLESIA DE SORATA



MUSEO DE SORATA



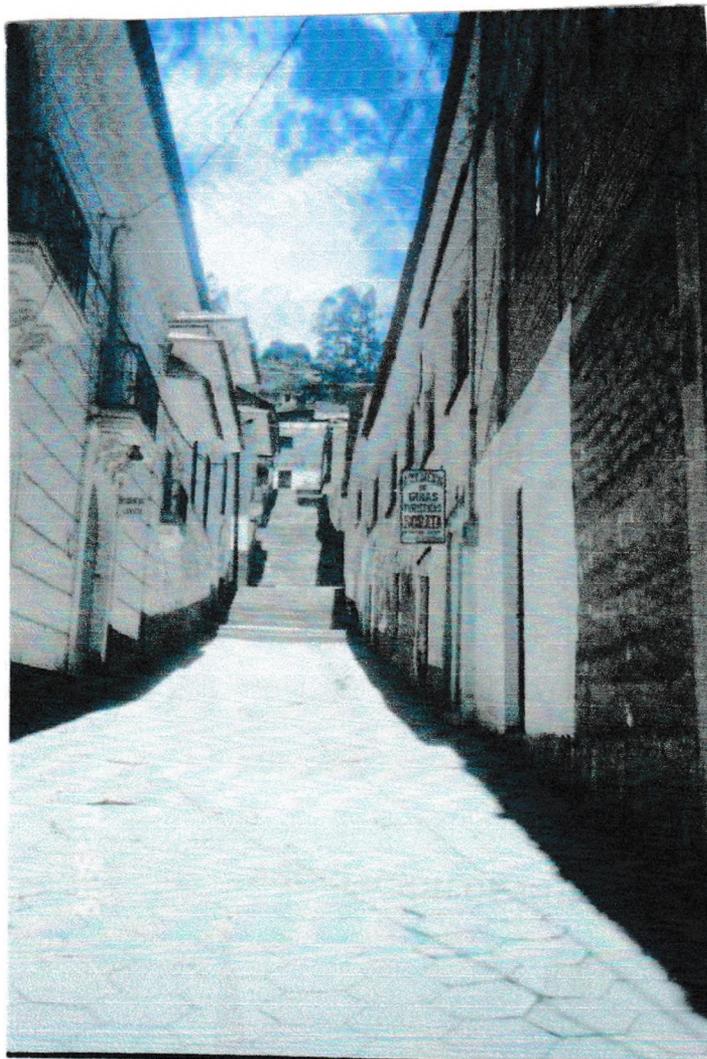
HONORABLE ALCALDÍA MUNICIPAL DE SORATA



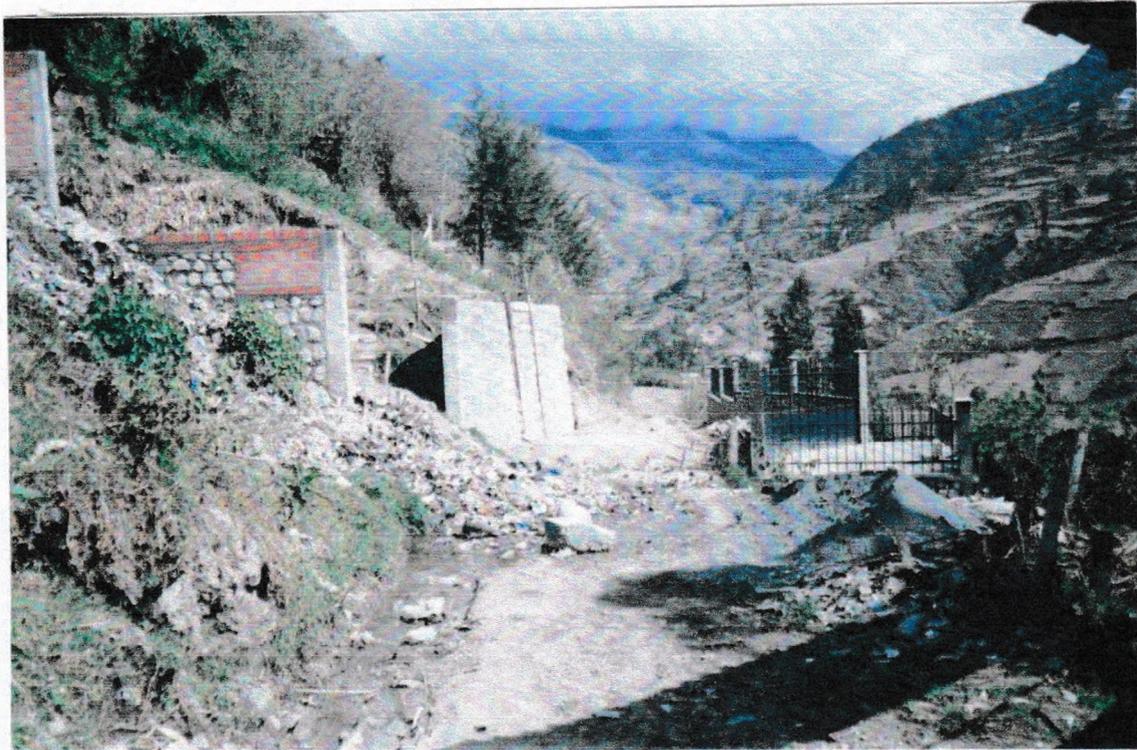
LA MANSIÓN, FUTURA SEDE DE LA UNIVERSIDAD DE SORATA



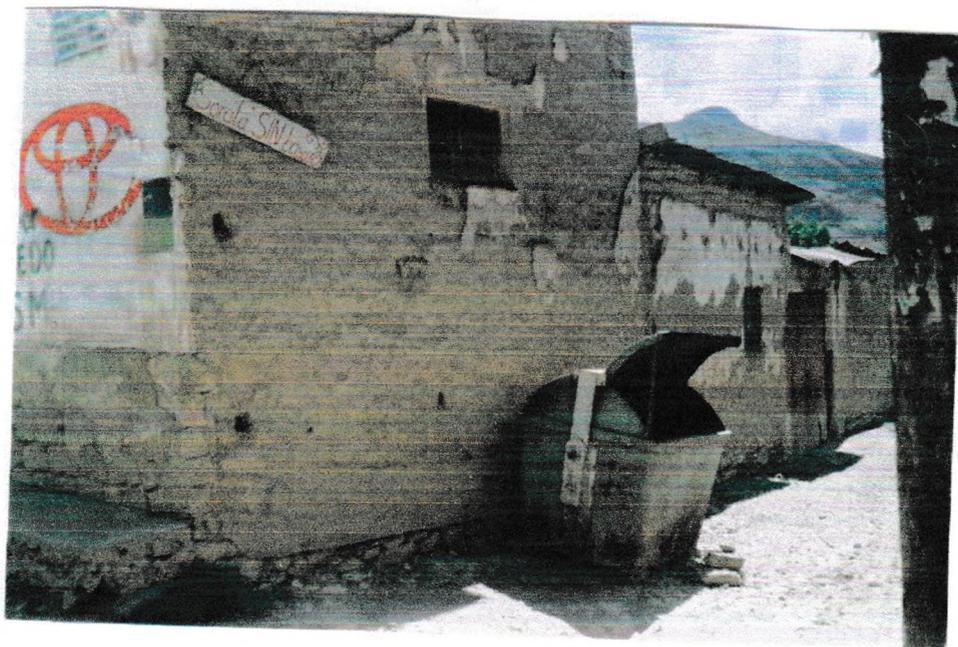
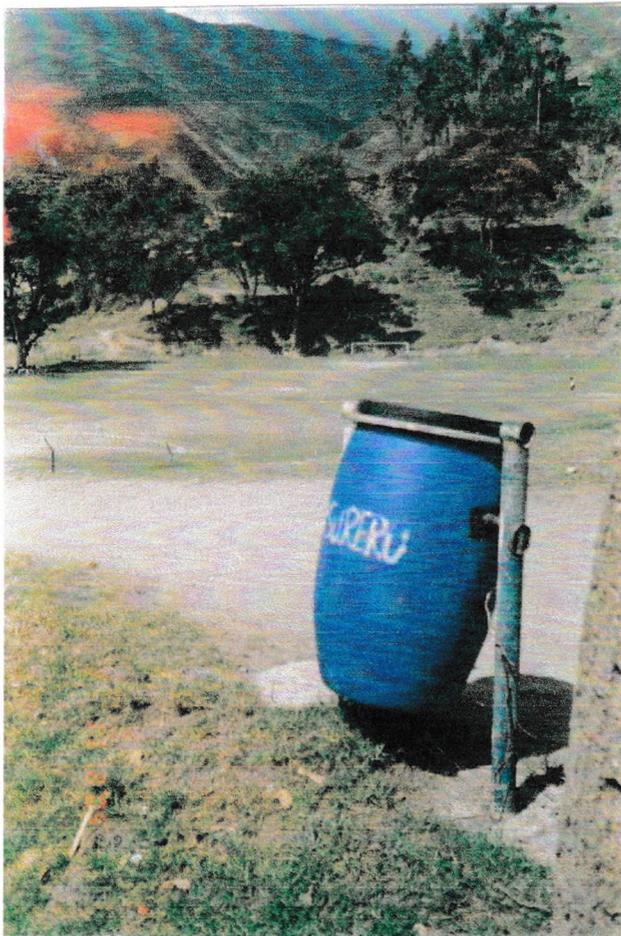
ASOCIACIONES DE GUÍAS
DE TURISMO



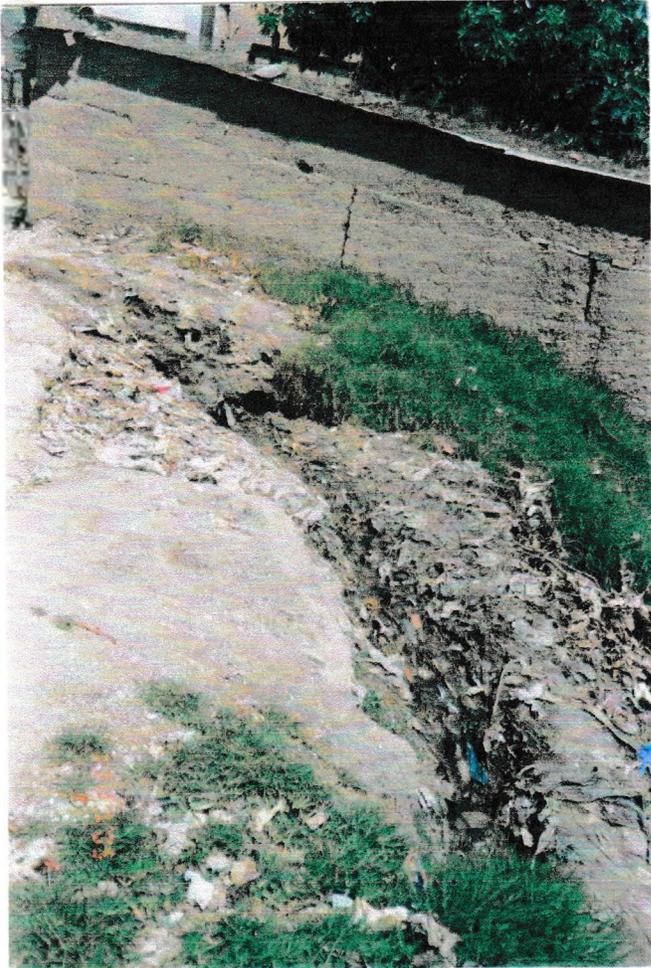
PROBLEMAS DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL



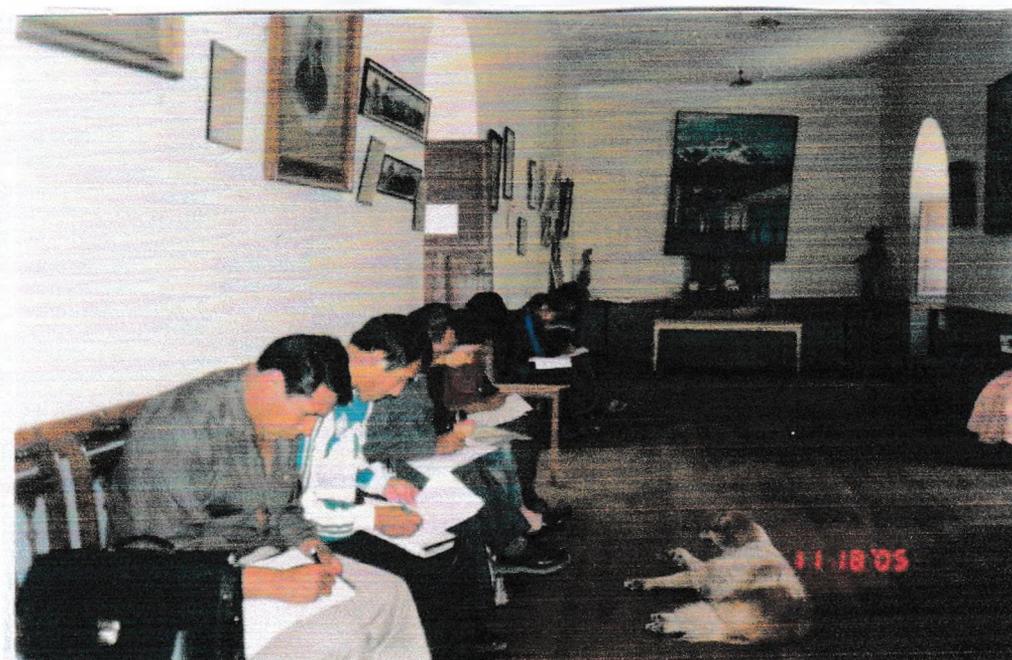
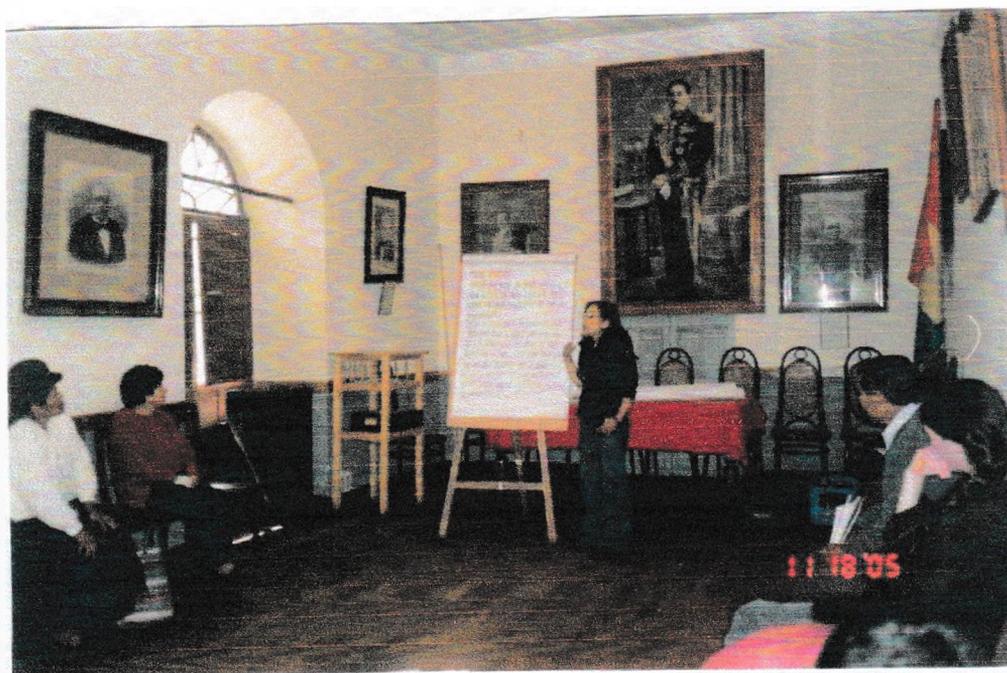
PROBLEMAS DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL



**PROBLEMAS DE CONTAMINACIÓN
AMBIENTAL**



TALLER ACTIVO PARTICIPATIVO



TALLER ACTIVO PARTICIPATIVO

