

NO. 1886

TUR-178

T 1784

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA DE TURISMO

1886



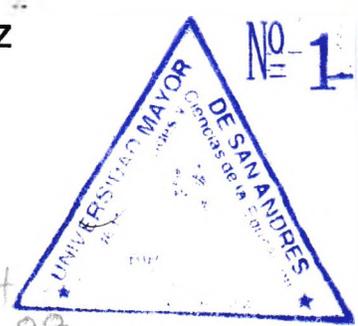
ECOTURISMO Y PARTICIPACIÓN COMUNAL
EN EL MUNICIPIO DE PALCA
(LA PAZ)

Proyecto de Grado presentado
como requisito parcial para optar
el Título de Licenciado en Turismo.

UNIVERSITARIAS :ANGELICA SABINA AYALA LUNA
ZORAIDA GEORGINA MENDOZA TICONA
TUTOR : Lic. GERMAN VELASQUEZ

LA PAZ – BOLIVIA

2007



NO. 1886

Tesis
1564

TUR-1784
R-85388

LA INTELIGENCIA CONSISTE NO SOLO
EN EL CONOCIMIENTO, SINO TAMBIEN
EN LA DESTREZA DE APLICAR LOS
CONOCIMIENTOS EN LA PRACTICA

ARISTOTELES

NUNCA CONSIDERES EL ESTUDIO COMO
UNA OBLIGACION, SINO COMO UNA
OPORTUNIDAD PARA PENETRAR EN EL
BELLO Y MARAVILLOSO MUNDO DEL
SABER.

ALBERT EISTEIN

AGRADECIMIENTO:

AGRADECEMOS A DIOS, A LA VIDA, Y A NUESTRAS FAMILIAS POR DARNOS ESTA OPORTUNIDAD Y HABERNOS ACOMPAÑADO HASTA LA CULMINACION DE NUESTRA META FINAL.

A LOS DOCENTES: LIC. GERMAN VELASQUEZ, QUE NOS GUIO, AYUDO Y ORIENTO CON TODA SU EXPERIENCIA PARA LA ELABORACION DE NUESTRO TRABAJO.

AL LIC. VICTOR HUGO RICALDI, ARQ. CARLOS PEREZ, UN ESPECIAL AGRADECIMIENTO POR EL TIEMPO QUE DEDICARON A LA REVISION DEL PRESENTE PROYECTO DE GRADO.

A TODAS LAS PERSONAS QUE NOS COLABORARON, A LOS POBLADORES DE PALCA, A LAS AGENCIAS DE VIAJE Y TODOS NUESTROS AMIGOS QUE NOS APOYARON.

UNIV. ANGELICA S. AYALA LUNA
UNIV. ZORAIDA G. MENDOZA TICONA

DEDICATORIA:

A MI PADRE ESPIRITUAL POR SU INFINITA MISERICORDIA Y POR HABERME AYUDADO Y ALENTADO EN CADA PASO DE MI VIDA.

A MI HIJA MISHEL POR SER LO MAS HERMOSO DE MI VIDA Y A MI PAREJA POR HABER SIDO UN APOYO IMPORTANTE PARA MI PERSONA.

A MIS PADRES, HERMANAS Y SOBRINOS POR EL APOYO MORAL QUE ME BRINDARON EN TODO ESTE TIEMPO.

A MI COMPAÑERA ANGHY POR SU PACIENCIA Y AMISTAD INCONDICIONAL.

UNIV. ZORAIDA G. MENDOZA TICONA

DEDICATORIA:

A TODA MI FAMILIA QUE ME BRINDO SU APOYO Y AMOR.

A MIS QUERIDOS PAPAS; EN ESPECIAL A MI MAMA QUE ME AYUDO Y APOYO MORAL Y ESPIRITUALMENTE EN LOS MOMENTOS MAS DIFICILES DE MI VIDA.

A MIS QUERIDOS HERMANOS QUE ME AYUDARON INCONDICIONALMENTE CUANDO MAS LOS NECESITE.

A MI HIJA Y A MI PAREJA QUE ME ACOMPAÑARON DESDE EL EMPIEZO DEL EMPRENDIMIENTO DEL PRESENTE TRABAJO.

A MI COMPAÑERA ZORAIDA, CON LA QUE ESTUVIMOS JUNTAS EN LOS MOMENTOS BUENOS Y MALOS Y AHORA LLEGAMOS AL FINAL DEL CAMINO.

UNIV. ANGELICA S. AYALA LUNA

INDICE

	Pag
INTRODUCCION	
Resumen del Proyecto.....	1
Descripción del Proyecto	2
CAPITULO I ASPECTOS METODOLOGICOS	
1.1 Antecedentes del Proyecto.....	4
1.2 Justificación del Proyecto	8
1.3 Planteamiento del Problema	11
1.4 Identificación del Problema.....	13
1.5 Objetivo General.....	13
1.6 Objetivos Específicos	13
1.7 Proceso Metodológico	14
1.7.1. Método	16
1.7.2. Técnicas	16
1.7.3. Instrumentos.....	19
1.7.4. Fuentes de Información.....	20
1.8 Delimitación Temporal.....	20
1.9 Delimitación Espacial.....	20
CAPITULO II MARCO CONCEPTUAL	
2.1 Turismo.....	21
2.2 Ecología	21
2.3 Importancia de la Ecología	22
2.4 Ecoturismo.....	23
2.5 Conciencia Eco turística	25
2.6 Tipos de ecoturismo.....	26
2.7 Rol del Ecoturismo	27
2.8 Ecoturismo Sostenible	28
2.9 Participación	29
2.10 Participación Comunal.....	29
2.10.1. Participación Comunitaria	29
2.10.2. Participación y Municipio.....	30
2.11 Tipos de Turismo.....	31
2.11.1. Trekking.....	31
2.11.2. Camping.....	33
2.11.3. Turismo de Aventura	34
2.11.4. Turismo Rural	35
2.12 Medio Ambiente	35
2.13 Contaminación.....	36
2.14 Pobreza	36
2.15 Desarrollo Rural	37
2.16 Desarrollo Sostenible.....	38

CAPITULO III DIAGNOSTICO - SITUACIÓN EN EL ÁREA DEL PROYECTO

3.1 Ubicación y Dimensionamiento	39
3.1.1. Latitud.....	39
3.1.2. Límites Territoriales	39
3.1.3. Extensión	39
3.1.4. División Política y Administrativa.....	39
3.2 Características Físico – Naturales.....	40
3.2.1. Topografía.....	40
3.2.2. Altitud	40
3.2.3. Temperatura y Humedad.....	41
3.2.4. Vegetación	41
3.2.5. Fauna.....	42
3.2.6. Recursos Hídricos	42
3.3 Aspectos Demográficos	43
3.3.1. Población Actual.....	43
3.3.2. Tasa de Crecimiento	43
3.3.3. Población económicamente Activa-PEA.....	44
3.3.4. Distribución Territorial	44
3.3.5. Migración.....	44
3.4 Aspectos Sociales y Culturales	45
3.4.1. Salud	45
3.4.1.1. Tasa de Fecundidad.....	45
3.4.1.2. Tasa de Mortalidad.....	45
3.4.1.3. Tasa de Morbilidad	46
3.4.2. Educación.....	46
3.4.2.1. Tasa de Analfabetismo.....	47
3.4.2.2. Nivel de Instrucción	47
3.4.2.3. Establecimiento Escolares.....	48
3.4.3. Idiomas.....	48
3.4.4. Festividades y Fiestas	49
3.5 Servicios Básicos, Infraestructura y Equipamiento	49
3.5.1. Tipo de Vivienda	49
3.5.2. Agua y Alcantarillado.....	50
3.5.3. Energía Eléctrica.....	50
3.5.4. Deshechos Sólidos	51
3.5.5. Comunicación y Accesos.....	51
3.5.6. Infraestructura.....	52
3.6 Aspectos Económicos y Productivos.....	52
3.6.1. Índice de Pobreza.....	52
3.6.2. Principales Actividades Económicas	52
3.6.3. Ocupación	54
3.6.4. Vivienda.....	54
3.7 Aspectos Institucionales	55
3.7.1. Instituciones Públicas	55
3.7.2. Otras Organizaciones.....	55

CAPITULO IV DIAGNOSTICO TURÍSTICO DE PALCA

4.1 Atractivos Turísticos de Palca	56
4.1.1. Cañón de Palca.....	56
4.1.2. Valle de las Ánimas	56
4.1.3. Nevado del Illimani	57
4.1.4. Nevado Mururata	59
4.1.5. Camino Precolombino del Takesi.....	60
4.2 Metodología de Inventariación de los Atractivos Turísticos	60
4.2.1. Elaboración de Fichas de Inventariación Turística.....	60
4.3 Paisaje.....	70
4.4 Estructuración del Espacio Eco-Turístico.....	70
4.5 Determinación del Espacio Eco-Turístico	71
4.6 Planta Turística.....	72
4.7 Agencias de Viaje.....	72
4.8 Guías de Turismo.....	73
4.9 Demanda Turística.....	73
4.9.1. Demanda Turística a Bolivia	73
4.9.2. Demanda Turística a La Paz	74
4.9.3. Principales Mercados Emisores para La Paz	75
4.9.4. Demanda Turística a Palca.....	76
4.10 Oferta Turística	76
4.11 Análisis FODA.....	78
4.12 Árbol de Problemas.....	81
4.13 Árbol de Objetivos	82
4.14 Identificación del Problema	83
4.15 Diagnostico para la Competitividad Turística de la Región	83
4.16 Oportunidades para la Región.....	85
4.17 Tendencias Importantes	86
4.18 Amenazas para el Posicionamiento del Destino	86

CAPITULO V FORMULACIÓN DEL PROYECTO

5.1 Análisis de la Demanda	88
5.2 Área de Estudio	88
5.3 Población Objeto	88
5.4 Diseño Muestral.....	88
5.5 Situación sin Proyecto	92
5.5.1. Turismo	92
5.5.2. Ecoturismo	93
5.5.3. Medio Ambiente	93
5.5.4. Participación Comunitaria	93
5.5.5. Planta Turística	93
5.5.6. Manejo de Deshechos	93
5.5.7. Actividades Económicas y Empleo	94
5.5.8. Transporte	94
5.5.9. Vivienda.....	94
5.5.10. Servicios Básicos	95

5.6 Situación con Proyecto	95
5.6.1. Turismo.....	95
5.6.2. Ecoturismo.....	95
5.6.3. Medio Ambiente	95
5.6.4. Participación Comunitaria	96
5.6.5. Planta Turística.....	96
5.6.6. Manejo de Deshechos	96
5.6.7. Actividades Económicas y Empleo	96
5.6.8. Transporte.....	96
5.6.9. Vivienda.....	97
5.6.10. Servicios Básicos	97
5.7 Evaluación Económica, Social y de Impactos	97
5.7.1. Beneficios en la Situación “Con Proyecto”	99
5.7.2. Evaluación de Impactos	99
5.7.3. Evaluación Socio Económica	101
5.7.3.1. Empleos.....	101
5.7.3.2. Medio Ambiente y Ecología	101
5.7.3.3. Sanidad.....	102
5.7.3.4. Manejo de Basura.....	103
5.7.3.5. Paisajístico y Estético.....	103
5.7.4. Análisis Costo/Beneficio	103
5.7.5. Plan de Gestión del Proyecto	104

CAPITULO VI PROPUESTA

6.1 Fundamentos de la propuesta.....	106
6.2 Propuesta	106
6.3 Los Objetivos del Desarrollo Ecoturístico en el Municipio de Palca	107
6.4 Metas para Alcanzar el Desarrollo Turístico	107
6.4.1. Metas de Desarrollo Ecoturístico.....	107
6.4.2. Metas de Crecimiento	108
6.4.3. Metas de Producción Competitiva	108
6.4.4. Metas de Bienestar Físico	108
6.4.5. Metas de Bienestar Emocional.....	109
6.5 El Objetivo Estratégico de Proyecto.....	109
6.6 Líneas de Acción	109
6.7 Los Retos del Ecoturismo	110
6.8 Principales productos Identificados.....	110
6.9 Estrategias Básicas.....	111
6.10 Estrategias para el Desarrollo Turístico del Municipio de Palca	112
6.10.1. Estrategia de Inventariación de Atractivos Naturales que se encuentran en el Municipio de Palca	112
6.10.2. Estrategia de Sensibilización y Capacitación a los Pobladores de Palca sobre Turismo y Ecoturismo.....	113
a) Sub- estrategia de Educación Turística y Ecoturística de la Comunidad para su participación en el ecoturismo	116
b) Sub- estrategia de Difusión de la importancia del Turismo y Medio Ambiente	117
6.10.3. Estrategia de Participación Comunitaria en Ecoturismo.....	120

a)	Sub- estrategia de Participación comunitaria en la limpieza de Palca, sus alrededores y en campañas de reforestación.....	120
b)	Sub- estrategia de Mejoramiento de viviendas para implementar hostales familiares.....	123
c)	Sub- estrategia de Mejoramiento agropecuario.....	126
d)	Sub-estrategia de embellecimiento urbano y reforestación de los alrededores	128
e)	Sub- estrategia de Aprovechamiento paisajístico y ecológico	129
6.10.4.	Estrategia de Promoción	132
a)	Sub-estrategia de Información.....	133
b)	Sub-estrategia Promoción	134
c)	Sub-estrategia Venta	134
d)	Sub- Estrategia publicitaria	134
6.10.5.	Estrategia de elaboración de circuitos.....	136
a)	Circuitos Ecoturísticos Identificados.....	136
b)	Distancias y Horarios de los Circuitos	140
c)	Condiciones para Realizar los Circuitos Ecoturísticos.....	143
6.10.6.	Estrategia de señalización Turística.....	144
a)	Carteles de Señalización Turística	146
b)	Carteles de madera y piedra	146
c)	Carteles de madera y hojalata.....	147
d)	Carteles pequeños.....	147
6.11	Presupuesto	148
6.12	Conclusiones	150
6.13	Recomendaciones.....	152
BIBLIOGRAFÍA.....		154
ANEXOS.....		157

ECOTURISMO Y PARTICIPACIÓN COMUNAL EN EL MUNICIPIO DE PALCA

INTRODUCCION

RESUMEN DEL PROYECTO

El presente trabajo tiene la finalidad de desarrollar el ecoturismo en el municipio de Palca, y se titula **“ECOTURISMO Y PARTICIPACIÓN COMUNAL EN EL MUNICIPIO DE PALCA”**, consta de seis capítulos que son los siguientes:

En la introducción se hace un breve resumen del proyecto y la descripción del mismo.

En el primer capítulo: Aspectos Generales se hace referencia a los antecedentes del Proyecto, justificación en la elección del tema y su importancia, la identificación del Problema, la formulación de los objetivos tanto general como específicos; la metodología que se emplea y la delimitación espacial y temporal.

El segundo capítulo referido al Marco Conceptual, hace una recopilación de los conceptos de interés para el proyecto y nuestro estudio, por ejemplo: Ecoturismo, participación comunitaria, medio ambiente, ecología y otros.

El tercer capítulo, contiene el diagnóstico del Municipio de Palca, se describe la ubicación, los aspectos físicos naturales, aspectos socioeconómicos, la organización social, los aspectos socioculturales, los aspectos demográficos, los servicios que se tienen y las organizaciones institucionales, información de relevancia para tener una idea clara de los problemas de la región y una posible solución a estos.

En el cuarto capítulo, se realiza el diagnóstico Turístico de Palca, se describen los atractivos turísticos de la región, la planta turística, y se realiza el análisis de la oferta y la

demanda turística. como también el análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, elaborando un diagnostico para la competitividad de este destino y su posicionamiento en el mercado.

El capítulo quinto contiene la formulación misma del proyecto, la situación sin proyecto, la situación con proyecto, el plan estratégico y las estrategias básicas y de desarrollo turístico, la evaluación socio económica y de impactos, los beneficios con la situación con proyecto, el plan de gestión, el cronograma y el presupuesto.

El último capítulo esta referido a la propuesta, y es el resultado de un estudio analítico de toda la información recolectada, tomando en cuenta los problemas identificados anteriormente, en la misma se elaboran estrategias de desarrollo ecoturístico, promoción, circuitos ecoturísticos, señalización, las que coadyuvaran a fortalecer el desarrollo de la actividad ecoturística en el Municipio de Palca.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se centra en el mejor aprovechamiento de los atractivos turísticos naturales del Municipio de Palca, si bien esta región tiene visitas de turistas nacionales y extranjeros, estos están de paso o simplemente visitan la región por unas cuantas horas, lo que no representa ningún beneficio económico ni para el municipio, ni para los pobladores del pueblo de Palca y sus alrededores, al contrario al ser una actividad no planificada y en la que no participa ningún miembro de la comunidad representa un factor de contaminación, ya que los visitantes dejan en la zona todo tipo de residuos que afectan el medio ambiente y el entorno paisajístico.

Al ser la actividad turística un importante factor de desarrollo económico por su efecto multiplicador en las economías locales y ser generadora de empleos directos e indirectos, representa la oportunidad de desarrollo de la región, al aglutinar a diferentes sectores de la población local: transportistas, comerciantes, etc. en torno a servicios y productos turísticos

para ser ofrecidos a los turistas y también para preservar los sitios turísticos que serán la base del desarrollo ecoturístico de la región.

CAPITULO I

CAPITULO I

ASPECTOS METODOLOGICOS

1.1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

El turismo es sin duda una de las actividades de mayor crecimiento en la actualidad, debido a que cada año se va incrementando el número de turistas a nivel mundial. La Organización Mundial de Turismo (OMT) señala: “La actividad turística mundial de este año sigue la tendencia positiva del 2004 con un crecimiento del 8% en los cuatro primeros meses del año, aunque se proyectaba que el ritmo de crecimiento del año pasado fuera disminuyendo, los índices registrados son muy semejantes por ahora a los del segundo semestre de 2004, cuando las llegadas de turistas internacionales crecieron en más del 10% para alcanzar el récord histórico de 763 millones. Este primer cuatrimestre indica que el 2005 se perfila como un año de recuperación sostenida tras los resultados de los diversos eventos con impacto negativo en el turismo durante el periodo 2001-2003. Las estimaciones dan resultados positivos para todas las regiones en los cuatro primeros meses de 2005, desde 5% en Europa hasta 17% en Oriente Medio, 12% en África y 11% en las Américas.”¹

América es uno de los destinos más importantes para el mercado europeo, debido a que se tiene paridad del dólar con el euro. “El año 2004 estuvo marcado por la fuerte recuperación del Pacífico después de los reveses sufridos en el 2003, el retorno de América a los resultados positivos y la redistribución de los flujos turísticos en Europa y América se debió a los efectos de la paridad del euro con el dólar estadounidense. Durante el pasado año, América recibió un total de 124 millones de llegadas internacionales de turistas, por debajo de los 128 millones del año 2000, cuando el continente batió su marca. Según la OMT en Argentina, la mejora de la situación económica unida a la devaluación del peso, ha

¹ Organización Mundial de Turismo, El Turismo Mundial, OMT España, 06 julio 2005.

contribuido a que el turismo registrará un crecimiento del 11 por ciento de enero a septiembre de 2004.”²

Bolivia no está ajena al movimiento turístico que se da en el mundo, principalmente, debido a que el Turismo es la tercera actividad más importante en cuanto a captación de divisas después de la exportación de gas natural y de la soya. UDAPE afirma: “En Bolivia, el turismo es la tercera actividad económica en cuanto a la captación de divisas, luego del gas natural y de la soya dentro del rubro de las exportaciones no tradicionales. Tiene un efecto multiplicador sobre las áreas financieras, las comunicaciones, el transporte, la producción de artículos de primera necesidad y artesanías, restaurantes, centros de diversión y otros, constituyéndose en una gran dinamizador de la economía”.³

La actividad turística se ha desarrollado rápidamente en el contexto mundial, “el volumen de viajeros internacionales pasó de 25 millones en 1950 a 715 millones el año 2002. Si bien estas cifras involucran también a Bolivia, comparativamente con lo que ocurre en el exterior todavía registra cifras muy reducidas. Sin embargo, el recibir más de 367 mil visitantes que reportan un ingreso de 172 millones de dólares anuales para el 2003, muestra que se trata de una actividad con un impacto muy importante en la economía nacional. A esto se suma, que Bolivia tiene grandes potencialidades, porque sus atractivos turísticos pueden cubrir casi la totalidad de las demandas frecuentes: turismo receptivo, recreativo, ecológico, histórico, de aventura y otros.”⁴

En los últimos años la necesidad de visitar lugares naturales ha ido aumentando, debido a que los turistas quieren tener un contacto directo con la naturaleza. La OMT (2005) revela: “Desde el periodo siguiente a la Segunda Guerra Mundial, el turismo de masas se ha perfilado como el tipo de turismo más importante en el ámbito mundial y todas las predicciones señalan que seguirá creciendo en importancia y número. No obstante, con el aumento de la conciencia ambiental, este tipo de turismo ha sido muy criticado y

² Organización Mundial de Turismo, El Turismo Mundial. OMT España, 2005

³ Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas, (UDAPE) La Paz, 2005. Pág.2

⁴ Machicado, Gustavo, Diagnósticos Sectoriales, Sector Turismo. Pág. 47

considerado como un depredador agresivo del ambiente, por ello durante las últimas décadas ha crecido el interés por encontrar y desarrollar formas opcionales de turismo, casi todas realizadas en ambientes naturales”.⁵

Este movimiento turístico viene fomentando la fuerte necesidad de visitar áreas verdes y lugares naturales, para tener mayor contacto con el entorno y el medio ambiente, nuestro país tiene vastos y hermosos territorios en los departamentos de Santa Cruz, Pando, Beni y La Paz para desarrollar este tipo de emprendimientos en zonas rurales; donde la práctica y la difusión del ecoturismo complementado con otras actividades de carácter cultural, de aventura, vivencial, arqueológicas y otros podría ser el factor de cambio en las economías locales y la llave para evitar la migración del campo a la ciudad, al ser un gran generador de empleos y tener un amplio efecto multiplicador.

La Paz es un departamento situado al Noroeste de Bolivia con una extensión de 133.985 km², su capital es la ciudad de La Paz que es la sede de Gobierno y se encuentra situada a 3.649 m.s.n.m., limita al Norte con Pando, al Sur con Oruro, al Este con Beni y Cochabamba y al Oeste con las Repúblicas del Perú y Chile.

Presenta tres zonas geográficas: La zona altiplánica, la zona subandina y la zona amazónica con diferentes características de acuerdo al clima y piso ecológico al cual pertenecen, además, de una exuberante riqueza natural en flora y fauna, haciendo que este Departamento en su totalidad sea muy apto para el desarrollo de diferentes tipos de turismo. Colindante con la ciudad de la Paz se encuentra el área de Palca, que tiene diferentes atractivos naturales como ser: el Cañón de Palca, el Valle de las Ánimas y miradores naturales desde donde se puede apreciar la majestuosidad de los nevados de la Cordillera de La Paz, especialmente, el Illimani y el Mururata. Por medio del Cañón de Palca pasa el río que divide el área en dos cerros que son conocidos como el cerro Choaquri y el cerro Huaricunca, el primero se sitúa sobre el mismo río, y en él se pueden observar obeliscos

⁵ Organización Mundial de Turismo, El Turismo Mundial. OMT España, 2005

gigantes de más de 40 metros de altura y al frente también se tiene otros obeliscos de gran tamaño de color rojizo.

La población de Palca se encuentra a 35 kilómetros de la ciudad de La Paz y a una altitud de 3.200 m.s.n.m., por lo que cuenta con un clima templado muy agradable, que hace que la zona sea un lugar propicio para la práctica del Ecoturismo.

Por su ubicación cercana a la ciudad de La Paz, turistas de diferentes nacionalidades son motivados para visitar el lugar, principalmente por los atractivos del Cañón de Palca y el Valle de las Ánimas, también porque es un paso obligado para desplazarse hacia los nevados de la Cordillera y para ingresar al camino precolombino del Takesi, el cual une el altiplano con los Yungas, en la zona es posible observar la naturaleza en su esplendor por los cultivos de choclos, arvejas, habas, papas, zanahorias, cebollas y otros, siendo adecuado desarrollar el Turismo Rural de igual manera.

A pesar de estas características y el flujo constante de visitantes a la región, los pobladores locales no reciben ningún tipo de beneficio económico o social por el movimiento de visitantes, su participación en la actividad turística es pasiva. En el pueblo se encuentran algunos establecimientos de hospedaje, que no tienen una demanda considerable, ya que la mayoría de los visitantes sólo están de paso o en algunos casos realizando caminatas de dos a tres horas para luego retornar a la ciudad de La Paz.

La zona en sí es apta para el ecoturismo, porque hay muchas personas que gustan de viajar para contemplar la naturaleza, el maravilloso mundo de la fauna y la flora, los paisajes y las particularidades de las comunidades rurales, los visitantes que practican el ecoturismo, ven en el mundo natural un sin fin de aventuras sanas que llenan la memoria de recuerdos y aprendizajes inolvidables.

1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Desarrollar proyectos ecoturísticos en diferentes lugares de Bolivia, debe ser sin duda alguna, una de las prioridades para generar recursos económicos para la población local de las zonas rurales. Bolivia es un país privilegiado por la naturaleza que atesora, constituyéndose en una síntesis de la geografía universal, con sus diferentes pisos ecológicos y vasto territorio que encierra un mundo mágico para los visitantes.

Se debe impulsar la actividad turística en las áreas rurales, donde se necesite generar una actividad alternativa a la economía tradicional del lugar, pues el movimiento que genera es de consideración en la economía de cualquier país. Molina señala: “El turismo es la tercera actividad comercial del planeta en cuanto al ingreso de divisas para las economías de las naciones, después de la industria del petróleo y la fabricación y venta de armamentos. A pesar de la crisis económica que soportan los países, los turistas han resistido con sorpresiva fortaleza los incrementos en los costos de los servicios y la relativa pérdida del poder adquisitivo. Hay una necesidad psicológica tan profunda de viajar, que solo los graves conflictos políticos pueden apagar por completo el interés por visitar una nación. A diferencia de las dos primeras, el turismo basa su quehacer en la explotación de recursos naturales de carácter renovable, es decir, inagotables para el proceso de producción que termina con la presentación del producto final.”⁶

La introducción de la actividad turística en cualquier lugar debe estar bien planificada para que se pueda realizar un aprovechamiento óptimo de los atractivos que se tienen. La determinación de los lugares para uso turístico debe ir acompañada de un programa turístico, ya que de otra manera se estaría afectando al entorno natural y cultural.

En el presente, tanto para los operadores turísticos como para los mismos visitantes, es imprescindible contar con programas turísticos que motiven la curiosidad de visitar y comprar paquetes turísticos hacia la zona. Pues, la demanda actual no se contenta con

⁶ Molina, Sergio. Turismo y Ecología. México, 1998 Pág.33

seguir con los programas clásicos de visitar lugares culturales, sino más bien tiende a visitar lugares naturales diferentes. Este proyecto busca ofrecer una alternativa para el turista que se encuentra de visita en la ciudad de La Paz, para que realice actividades de camping, trekking, paseos por los miradores naturales, y donde la participación de la comunidad sea fundamental para elaborar estrategias de desarrollo ecoturismo, las cuales beneficien a los pobladores en diferentes aspectos.

La actividad turística busca contribuir a la calidad de vida de los habitantes donde se encuentran ciertos atractivos, Octavio Getino afirma: “Desde la perspectiva global del desarrollo de un país, las interrogantes aparecen y se multiplican cuando se pretende establecer el verdadero valor de este recurso, comparándolo con otros, en su posibilidad de contribuir a una mejor calidad de vida para la población actual y para las generaciones futuras. Ello obliga entonces a relacionar y confrontar diversas vías y alternativas de desarrollo. También lleva a evaluar el turismo receptivo en su comparación con el emisor (entradas y salidas) con el fin de precisar el saldo económico, social y cultural que queda para beneficio del país. Es decir, la visión de conjunto de la problemática del desarrollo, así como el enfoque global del turismo, introduce elementos de mayor riqueza y complejidad cuyo tratamiento implica un franco desafío a nuestra capacidad planificadora.”⁷

Entonces, es importante introducir la actividad turística en un área donde sólo predomina la agricultura, debido a que ésta es estacional y no satisface las necesidades de los pobladores locales que necesitan diversificar sus ingresos para mejorar su economía.

En la zona se encuentran asentadas las comunidades de Palca y Uni, dedicadas a la actividad agrícola, y que no emplean tecnología para producir legumbres y hortalizas, por lo que su producción depende de la cantidad de plantaciones que realicen y de las lluvias que puedan irrigar sus cultivos, a los que se suma el riesgo de los desbordes de los ríos, los cuales destruyen los cultivos y afectan las plantaciones.

⁷ Getino, Octavio. Turismo y Desarrollo en América Latina. Noriega Editores, México, 1990, Pág. 16.

La situación agrícola tiene grandes limitaciones, su producción abastece para su diario vivir y una parte de sus excedentes es comercializada en el mercado de la ciudad de La Paz, pero los habitantes de Palca no cuentan con otras actividades económicas que generen ingresos monetarios, por lo que los pobladores dejan Palca para emigrar a la ciudad de La Paz a realizar actividades eventuales, cuando no se dedican a la actividad agrícola. Esto significa que después de la época de siembra y cosecha la gente en edad económicamente activa se encuentra desocupada, por lo que su participación en la actividad turística sería muy importante para mejorar los índices, de desempleo y pobreza.

La actividad turística en el municipio de Palca es una alternativa importante y necesaria para los habitantes; por diferentes razones, principalmente, porque la producción agrícola es limitada debido a la topografía del terreno accidentado, solo se puede sembrar en áreas colindantes a los ríos y en áreas planas.

Se eligió el municipio de Palca para elaborar este proyecto debido a los siguientes factores: Se encuentran diversos atractivos naturales que tienen vocación turística, como ser: el Cañón de Palca, el Valle de las Ánimas, el mirador natural de los nevados del Illimani y Mururata y del Valle de Palca.

Es un lugar apropiado para la práctica del ecoturismo, específicamente para el trekking y camping. La existencia de senderos o lugares especiales para diseñar senderos turísticos, ya sea en el Valle de las Ánimas como en el Cañón de Palca.

La disponibilidad de tiempo y trabajo que tienen los habitantes de la región para participar de la actividad turística, con la facilitación de servicios durante la temporada seca para los mayores y como una alternativa de empleo para los jóvenes. La cercanía que tiene con la ciudad de La Paz, que facilita al traslado de los visitantes.

El municipio ofrece las condiciones y atractivos necesarios para la práctica del ecoturismo.

Se busca incrementar el flujo turístico receptivo y aumentar la estadía en el lugar, tratando que ya no sea un lugar de visita temporal o de paso, sino más bien que se visite por un tiempo prolongado para poder realizar diferentes actividades, lo que el proyecto busca es contribuir a que el Municipio cuente con diferentes actividades turísticas que vayan a beneficiar principalmente a los habitantes del área, a los operadores turísticos y por ende a la actividad turística.

En el proyecto se identifican los atractivos turísticos de la región, analizando cuales son los principales encantos de cada uno de ellos para elaborar una clasificación y su ordenamiento, teniendo esta información como base para organizar y planificar actividades turísticas que cuenten con la participación de los habitantes del lugar.

En definitiva, el proyecto busca formular actividades alternativas para los habitantes del lugar, teniendo como fundamento al turismo y el medio ambiente, creando de esta manera nuevas opciones de oferta turística para los operadores y turistas que visitan el departamento de La Paz.

1.3. Planteamiento del Problema

Bolivia como todos los países en vías de desarrollo enfrenta problemas medio ambientales, ecológicos, económicos y sociales, pero es cierto también que cuenta con recursos naturales capaces de atraer y movilizar una considerable demanda turística. En el caso del departamento de La Paz se cuenta con una diversidad de atractivos naturales que están ubicados en las diferentes provincias del departamento y de los cuales solo unos cuantos son promocionados de manera adecuada para la realización de la actividad turística.

Según el Viceministerio de Turismo (2005) los atractivos naturales de mayor movimiento turístico son: el lago Titicaca por ser el lago navegable más alto del mundo, la Cordillera Real de los Andes, los Yungas Paceños y otros atractivos naturales que cuentan con un

movimiento de visitantes limitado, pero que muestran gran belleza paisajística como ser: Sorata, el Valle de Zongo, Caranavi, PALCA y otros.

En la región de Palca los comunarios no tienen participación directa en el turismo ya que la presencia de los visitantes no repercute en su actividad económica, debido a que las empresas de turismo ofertan a los turistas visitas esporádicas y momentáneas a la zona, y los lugareños al desconocer la importancia económica, ambiental y social del turismo no participan en la oferta de ningún tipo de servicio a los turistas.

Diversas instituciones que apoyan al cuidado del medio ambiente realizan actividades para informar sobre la forma de proteger las áreas verdes, ríos, lagos y lagunas de la zona y les piden a los comunarios defender y cuidar la naturaleza, pero sin recibir algún beneficio a cambio, situación que es por demás desalentadora para los pobladores de la región, por sus escasos recursos económicos principalmente.

En los últimos años diferentes Agencias de Viajes y Turismo ofrecen a los turistas paquetes con los atractivos de Palca, por ejemplo: el Valle de la Animas, el Cañón de Palca, los Miradores Naturales etc., siendo esta región también un paso obligado para ir al camino Prehispánico del Takesi, las Ruinas Arqueológicas de Pasto Grande, el Camino Prehispánico de Yunga Cruz, al Illimani y al Mururata.

Ante esta situación es importante que los comunarios cuiden el Ambiente Natural, pero no para beneficio de otros, sino más bien se debe considerar la participación de los mismos en la actividad Turística, sobre todo desarrollando el turismo ecológico o ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural, que explotan los atractivos turísticos naturales sin destruirlos o depredarlos y representan una alternativa económica para el desarrollo de las regiones donde se realizan.

Haciendo un estudio exhaustivo de la localidad de Palca se llegó a determinar el problema central a partir de las siguientes situaciones:

- Palca cuenta con atractivos naturales que no están inventariados y explotados adecuadamente.
- Los pobladores del Municipio de Palca desconocen la importancia del ecoturismo y sus beneficios.
- El Municipio de Palca y la comunidad no participa del turismo y el ecoturismo.
- Las empresas de turismo promueven el lugar como atractivo de paso.
- No existen circuitos turísticos definidos.
- Inexistencia de señalización turística.

1.4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

“Al existir actividad Turística en la población de Palca, se ha identificado que existe una carencia de estrategias que permitan darle sostenibilidad a la misma, esto debido a que la población no ha logrado participar plenamente de esta actividad repercutiendo en su desarrollo económico y social; de esta manera consideramos de prioridad la participación activa de la comunidad”.

1.5. OBJETIVO GENERAL

Proponer estrategias de desarrollo ecoturístico en el Municipio de Palca a partir de la participación de la comunidad en un corto plazo.

1.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar e inventariar los atractivos naturales que se encuentran en el Municipio de Palca.
- Proponer una estrategia de conocimiento turístico y medio ambiente para los pobladores de la comunidad de Palca.
- Fortalecer la participación comunitaria en la actividad ecoturística.

- Diseñar una estrategia de mercadeo del municipio de Palca para su introducción al mercado turístico de la ciudad de La Paz.
- .Diseñar circuitos ecoturísticos en el Municipio de Palca.
- Implementar señalización turística para preservar el medio ambiente y los atractivos

1.7. PROCESO METODOLÓGICO

FASE 1 DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

En esta fase se determinó el sitio de estudio, justificación, planteamiento del problema, de objetivos, y la investigación documental consultando textos relacionados con Ecoturismo y participación comunal en revistas especializadas sobre turismo, tesis de grado y otros documentos. Posteriormente, se realizó la observación del sitio de estudio mediante investigación de campo, utilizando técnicas e instrumentos que nos ayudaron a complementar la investigación documental lo que fortalece la estructura del documento.

Posteriormente se hizo la revisión bibliográfica sobre el tema de estudio, analizando los conceptos más relevantes para la elaboración del proyecto.

FASE 2 ESTUDIO DE MERCADO

Para el Estudio de Mercado se revisaron fuentes de información secundaria como datos estadísticos, estudios de mercado realizados en otras localidades, así como toda la información proporcionada por el Viceministerio de turismo, Prefectura del departamento de La Paz, el municipio de Palca, las operadoras de turismo, el instituto nacional de estadísticas. Esta información sirvió para realizar el siguiente análisis:

En el análisis de la demanda para el aspecto cuantitativo se determinaron los siguientes puntos: afluencia de visitantes a Bolivia, al departamento de La Paz, y el tiempo de estadía. En el análisis de la oferta de Palca, se determinó que atractivos ofrece y los servicios turísticos que se tienen.

FASE 3 DIAGNÓSTICO

Para la elaboración del diagnóstico del Municipio Palca se recurrió a todo tipo de información para identificar el problema del área de estudio y luego proceder a encontrar respuestas para el mismo. Seguidamente se verificó si los datos obtenidos en una primera instancia están de acuerdo a la situación actual del área, mediante la observación.

Finalmente, la información recolectada se analizó, considerando cuales son los aspectos positivos que tiene el área para impulsar la actividad turística y cuales son los perjudiciales que obstaculizan la práctica del turismo. Para determinar las ventajas y desventajas que se tienen en el área de Palca se empleó la Técnica FODA y el árbol de problemas.

FASE 4 PROPUESTA

Luego de haber realizado el análisis del diagnóstico, se identificaron las estrategias de desarrollo ecoturístico en el Municipio de Palca que son las siguientes:

- Estrategia de Inventariación de atractivos turísticos mediante la elaboración de fichas turísticas con la finalidad de tener información detallada de los atractivos existentes en el lugar.
- Estrategia de capacitación Ecoturística a los habitantes para que participen en esta actividad.
- Estrategia de participación Comunitaria para que se involucren en el ecoturismo.
- Estrategia de mercadeo para introducir a Palca en el mercado Turístico de la ciudad de La Paz.
- Estrategia de elaboración de Circuitos para impulsar el ecoturismo organizado y planificado
- Estrategia de señalización Ecoturística para facilitar al visitante información específica.

1.7.1. Método

Para la recolección de datos se acudió a fuentes primarias y secundarias de información y para la elaboración del diagnóstico se empleó la técnica del análisis FODA, entrevistas y encuestas.

Para la elaboración del Proyecto de Grado se empleó el Método No Experimental, que es un método adecuado para ver la situación actual de un determinado tema y analizar los diferentes aspectos que favorecen o limitan en su proceso. Hernández (1998: 184) asevera: “lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos.”

Así mismo se utilizó el método descriptivo que nos llevo a determinar la potencialidad turística existente en el Municipio de Palca.

De la Fuente (2004) indica: “Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio. Al igual que la investigación que hemos descrito anteriormente, puede servir de base para investigaciones que requieran un mayor nivel de profundidad”.⁸

1.7.2. Técnicas

Para la recolección de información se utilizaron las siguientes técnicas:

⁸ DE LA FUENTE SILVA, Leopoldo. Conceptos y elementos de la investigación, Monografía, Universidad Autónoma Tamaulipas, México, 2004. Pág. 10

a) LA TÉCNICA FODA

Esta técnica nos permite observar y resolver las diferentes situaciones de un determinado tema. En este caso particular, la técnica FODA nos facilita analizar los problemas que se tiene en el área estudio con el propósito de determinar las limitantes que son las debilidades y amenazas que pueden perjudicar al normal desarrollo del proyecto y aprovechar las ventajas que son las fortalezas y oportunidades para promover el ecoturismo.

De acuerdo al Plan Estratégico de Desarrollo Integral del Estado de la Quintana (2004:10) referido al análisis FODA⁹, éste se clasifica en cuatro categorías:

FORTALEZA	Circunstancia interna que permite un nivel adecuado de competitividad del sector
OPORTUNIDAD	Circunstancia externa al sector que lo favorece actual o potencialmente y que mejora la competitividad del mismo.
DEBILIDAD	Circunstancia interna que dificulta alcanzar un nivel adecuado al sector
AMENAZA	Circunstancia externa al sector que lo debilita o perjudica su competitividad actual o potencial.

b) LA ENTREVISTA

La entrevista es una técnica que permite recolectar información de los actores directos como ser pobladores de Palca, visitantes, operadores turísticos del área, autoridades locales y autoridades departamentales y nacionales relacionados a la actividad turística.

⁹ DE LA QUINTANA, Plan de Desarrollo Integral del Estado, Análisis Foda, México, 2004

Andrade (1996: 76) indica “La entrevista es un instrumento que permite reunir datos durante una comunicación oral, donde participan dos o más personas con la finalidad de recoger versiones y testimonios sobre un tema específico, mediante preguntas.”¹⁰

Los entrevistados fueron elegidos por su conocimiento de los siguientes aspectos:

- Conocimiento del Municipio de Palca
- Conocimiento de la actividad turística en el área de Palca
- Conocimiento del Ecoturismo
- Conocimiento actual de la situación económica y social de Palca

El tipo de entrevista fue directa previa solicitud de hora fecha y lugar con los entrevistados. Para recolectar información se entrevistó al Honorable Alcalde Municipal de Palca, con el propósito de conocer la situación de la población y actividades del municipio relacionado al turismo.

Se obtuvo información sobre la participación en la actividad turística de los habitantes, de un habitante del área quien facilita el servicio de porteador para el traslado de equipo a la ruta del Takesi y al Nevado del Illimani.

También, se visitó al encargado del departamento de planificación del Viceministerio de Turismo, con el propósito de conseguir información sobre políticas y programas de apoyo a la actividad ecoturística en el municipio de Palca.

Finalmente, se consiguió información de la gerente de la agencia de viajes y turismo NAYRA TOURS para conocer sobre los paquetes turísticos que se ofrecen para el área de Palca.

¹⁰ Andrade, Francisco, La Entrevista. México, 1996., Pág. 76

1.7.3. Instrumentos

a) FICHAS DE INVENTARIACION

METODOLOGÍA DE INVENTARIACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Para la recopilación, ordenación y catalogación de los atractivos del municipio de Palca, se empleo la Metodología de Inventariación de Atractivos Turísticos del Viceministerio de Turismo, en la cual los atractivos son clasificados en cinco categorías:

1. Sitios Naturales
2. Patrimonio Urbano, Arquitectónico y Artístico, Museos y Manifestaciones Culturales
3. Etnografía y Folklore
4. Realizaciones técnicas científicas
5. Acontecimientos programados

b) ENCUESTAS

También, se realizó encuestas con preguntas relacionadas al tema de estudio y estas fueron destinadas a los habitantes del lugar con el objetivo de conocer su punto de vista para realizar estrategias de ecoturismo en el municipio de Palca.

Según www.gestiopolis.com/recursos/documentos (2004: 24) “La encuesta es una técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo mas amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de

interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una cantidad de características objetivas y subjetivas de la población.”¹¹

Las encuestas fueron con preguntas cerradas, este tipo de encuestas establecen 2 alternativas de respuestas, “Si o No”. Los encuestados tenían diferentes opciones para contestar los siguientes aspectos:

- Datos generales
- Información sobre Palca
- Participación en ecoturismo

1.7.4. Fuentes de Información

Para la elaboración del proyecto se recurrió a fuentes de información, que son la información primaria que proviene de los actores que tienen participación directa o indirecta con el proyecto y la información secundaria que se origina del material bibliográfico relacionado al tema. La búsqueda de la información adecuada permite realizar un análisis apropiado del tema para llegar a conclusiones adecuadas

1.8. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La delimitación de nuestro proyecto es de corto plazo (6 meses a 1 año), esta planificado para ser realizado en tres etapas.

1.9. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El proyecto se implementara en el municipio de Palca tomando en cuenta todos los atractivos naturales identificados.

¹¹ www.gestiopolis.com/recursos/documentos , 2004: 25

CAPITULO II

CAPITULO II

MARCO CONCEPTUAL

2.1. TURISMO

“Desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas”.¹²

2.2. ECOLOGÍA

Entendemos por ecología al conjunto de conocimientos referentes a la economía de la naturaleza, la investigación de todas las relaciones del animal, tanto con su medio inorgánico como orgánico, incluyendo sobre todo su relación amistosa y hostil con aquellos animales y plantas con los que se relaciona directa o indirectamente. En una palabra, la ecología es el estudio de todas las complejas interrelaciones a las que Darwin se refería como las condiciones de la lucha por la existencia. La ciencia de la ecología, a menudo considerada equivocadamente como «biología» en un sentido restringido, constituye desde hace tiempo la esencia de lo que generalmente se denomina «historia».

¹² Gurría Di-Bella, Manuel, Introducción al Turismo. Trillas, México, 1991, Pág. 36.

2.3. IMPORTANCIA DE LA ECOLOGÍA

En estos años, se considera que la ecología es esencial, con lo que se demuestra que por fin el hombre se dio cuenta de la importancia que tiene éste para el desarrollo de todos los seres vivos que se encuentran localizados en el medio natural.

Morales Cécile (1990: 19) relacionado a la importancia de la ecología indica: “A lo largo de muchos milenios, el hombre modificó la naturaleza para cubrir sus propias necesidades, sin tomar en cuenta los impactos negativos que podía causar estas intervenciones. En la actualidad, el aumento explosivo de la población humana y el empleo de tecnologías “modernas” aceleran la degradación de los sistemas naturales. La explotación irracional de los recursos naturales produce problemas ecológicos alarmantes, con graves consecuencias económicas y sociales. La preservación del medio ambiente y de los recursos naturales aparece como una premisa necesaria para lograr mejores condiciones de vida y un mejor desarrollo del país.”¹³

En su trabajo Morales (1990: 19)¹⁴ hace referencia a tres objetivos principales para la protección del medio ambiente por la Unión Internacional para la Conservación que a continuación se detalla: “En el año 1982, como resultado de un esfuerzo conjunto de los especialistas y consultores de la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales), el PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente) y WWF (World Wildlife Fund o Fundación Internacional para la Vida Silvestre), se publicó la “Estrategia mundial para la conservación”, en la cual se definen tres objetivos principales para la conservación de los recursos vivos:

- Mantener los procesos ecológicos esenciales y los sistemas vitales (ejemplos: la regeneración y protección de los suelos, el reciclado de los nutrientes y la

¹³ MORALES, Cecile. Medio Ambiente y Ecología Aplicada, Instituto de Ecología, La Paz, 1990.

¹⁴ MORALES, Cecile. Medio Ambiente y Ecología Aplicada, Instituto de Ecología, La Paz, 1990.

purificación de las aguas), de los cuales depende la supervivencia y el desarrollo humano.

- Preservar la diversidad genética (toda la gama del material genético en los organismos vivos del mundo entero), de la cual depende el funcionamiento de muchos de los procesos y sistemas arriba mencionados, los programas de cría necesarios para la protección y la mejora de las plantas cultivadas, de los animales domésticos y de los microorganismos, así como buena parte del progreso científico y médico, de la innovación técnica, y de la seguridad de numerosas industrias que utilizan los recursos vivos.
- Asegurar el aprovechamiento sostenido de las especies y de los ecosistemas (sobre todo peces y fauna silvestre, bosques y pastos), que constituyen la base vital para millones de comunidades rurales, así como de importantes industrias.

Los motivos para conservar el medio ambiente no solo está relacionado al cuidado del ambiente natural también tienen que ver con el aprovechamiento del uso y disfrute de las comunidades que se encuentran y de los visitantes.

2.4. ECOTURISMO

"El Ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en visitar y recorrer áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y las manifestaciones culturales de una región, a través de un proceso que promueva la conservación y propicie un involucramiento activo de las poblaciones locales, es un Turismo selectivo que implica: el aprovechamiento económico sostenible de los recursos naturales y culturales, por medio de actividades planificadas, normadas y controladas que apoyan la conservación de las áreas visitadas. Fomentando la promoción de actividades educacionales y de interpretación ambiental para difundir los valores naturales

y culturales; con contenidos de concienciación hacia la población local y visitante, y participación directa de las comunidades.¹⁵

¿Qué es el Ecoturismo?

El término ecoturismo empezó a usarse hace alrededor de veinte años, pero sólo en años recientes empieza a representar una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable. En 1983 Ceballos Lascurain, arquitecto y autor, definió al ecoturismo (o turismo ecológico) como una modalidad de turismo responsable.

¿En qué consiste el ecoturismo?

En viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse.

¿Cómo se logra esto?

- A través de un proceso que promueve la conservación de áreas naturales y que es de bajo impacto ambiental y cultural.
- Con la participación activa de las comunidades locales.

¿Cuáles son los beneficios del ecoturismo?

- La conservación de recursos y áreas naturales en todo el mundo.
- La creación de áreas protegidas, o reservas, reconocidas internacionalmente.
- El desarrollo económico sustentable de las poblaciones involucradas.

¹⁵ UICN, 1997

¿Cuales son sus características?

- Se desarrolla en áreas Naturales poco alteradas
- Utiliza de forma respetuosa y sostenible el patrimonio cultural y natural
- Promueve el bienestar de las comunidades locales
- Desarrolla sensibilidad ambiental entre los visitantes
- Requiere una calidad particular de servicios turísticos
- La normativa debe ser interrelacionada con los sectores involucrados
- Incorpora a las comunidades locales como agentes de desarrollo
- Genera alternativas de desarrollo económico en regiones con características limitadas para la producción agropecuaria

2.5. CONCIENCIA ECO TURÍSTICA

En la actualidad, el mundo está empezando a tener conciencia del cuidado del ambiente natural, razón por la cual se está impulsando la conciencia ecoturística, que consiste en visitar los lugares naturales y se los debe cuidar, sin destruir tampoco contaminar con productos nocivos para el ambiente natural.

Lowman afirma: “Un nuevo siglo de conciencia ambiental está comenzando. Las comunidades naturales de nuestro planeta están desapareciendo rápidamente bajo las presiones de un crecimiento explosivo de la población, la expansión de la agricultura, la urbanización, la construcción de represas, la fragmentación de los bosques, los contaminantes en las aguas subterráneas, la construcción de carreteras y hasta por los impactos humanos más indirectos tales como la invasión de especies exóticas y la distribución de los cultivos genéticos.”¹⁶

La población está conciente de que hay que cuidar le medio ambiente, pero también es necesario crear programas de visita a ambientes naturales para no dañar el ambiente natural.

¹⁶ LOWMAN, Margaret. El Ecoturismo y su Impacto en la Conservación de los Bosques. Action Bioscience, Estados Unidos, 2004.

2.6. TIPOS DE ECOTURISMO

A medida que el ecoturismo se ha ido desarrollando también se ha ido diversificando de acuerdo a las expectativas de los visitantes, en la que en algunos casos es una simple visita y en otros casos se necesita esfuerzo y mayor tiempo para disfrutar del ecoturismo.

Bolívar Troncoso¹⁷ hace referencia a diferentes tipos de ecoturismo que se pueden desarrollar entre los que se tiene:

- a) Turismo ecológico
 - b) Turismo de Aventura
 - c) Turismo Rural
- a) **ECOTURISMO o TURISMO ECOLÓGICO:** es la modalidad de turismo naturalista más especializada, ya que se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales (flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, etc.) y las manifestaciones culturales locales, a través de los Parques Nacionales y otras áreas equivalentes, ya sean éstas reservas del sector público o del privado. Una de sus características fundamentales, es la integración de las comunidades locales a dicha actividad, a través de las medianas, pequeñas y micro-empresas ecoturísticas, como las de guías locales o de la naturaleza, de transporte de cabalgatas, de alojamiento, de artesanía, de folklore, de zoo criaderos, de farmacopea, entre otras acciones.

Las características que diferencian el ecoturismo de las otras actividades naturalistas, estriban en una política de planificación y manejo de los recursos naturales, educación ambiental, conocimiento y aprendizaje de la naturaleza y entre otras razones de peso.

¹⁷ BOLÍVAR TRONCOSO, Rol y Tipos de Ecoturismo, Secretaría de Turismo de la República Dominicana. 2005

b) **TURISMO DE AVENTURA:** Es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, dada la naturaleza del mismo. Es el tipo de turismo naturalista que cuenta con mayor diversidad de actividades, destacándose las siguientes:

- **Cabalgatas:** Son las caminatas a caballo. En el cañón de Palca es posible practicar las cabalgatas, debido a que se cuenta con senderos y también una buena vista del paisaje.
- **Ciclismo de montaña (Mountain bike):** Trata de recorrer en bicicletas carreteras, caminos y senderos de difícil acceso, donde la naturaleza conserva todo o gran parte de su esplendor. Se practica en las rutas a Coroico y Zongo.
- **Montañismo:** consiste en realizar grandes caminatas, para ascender a las altas montañas, volcanes y otros tipos de accidentes topográficos.

Los diferentes picos de la Cordillera Real de los Andes pueden ser escalados.

c) **TURISMO RURAL:** su finalidad es mostrar y explicar al turista todo el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, es aquel turismo donde se dan un conjunto de relaciones sociales resultantes de la visita de los turistas a comunidades campesinas, para el aprovechamiento y disfrute de su ambiente, su patrimonio natural, y sus valores culturales y socio-productivos. Se caracteriza porque el visitante se aloja en una habitación anexada a la vivienda, construida con los materiales de la misma, pero con estándares turísticos, consume los alimentos de la familia, también cumpliendo los requisitos para turistas, convive con la familia y participa de las labores agrícolas.

2.7. ROL DEL ECOTURISMO

El ecoturismo cumple diferentes roles como es el de la conservación de los recursos naturales, valora el patrimonio natural y cultural, genera beneficios a las poblaciones locales, contribuye a la economía de las zonas involucradas y otros.

Según Bolívar Troncoso¹⁸, entre los roles del ecoturismo están:

- Contribuye a la conservación de los Recursos Naturales
- Resalta la valoración del patrimonio natural y cultural
- Induce a la planificación y manejo de los recursos naturales y culturales.
- Genera empleos y beneficios económicos a las poblaciones locales mejorando la calidad de vida.
- Promueve la investigación científica, especialmente en lo concerniente a los recursos naturales.
- Integra áreas marginales, tanto silvestres como poblacionales, al desarrollo de la economía nacional.
- Es un importante instrumento para la capacitación y la concientización de las poblaciones marginales y los ecoturistas.
- Estimula a la creación de medianas, pequeñas y micro-empresas Ecoturísticas, contribuyendo a la democratización del dólar turístico.
- Contribuye a la mejoría económica de países tropicales deprimidos.
- Canaliza fondos, donaciones y asistencia técnica para la conservación de los recursos naturales.
- Da prestigio y orgullo (imagen) por las políticas conservacionistas, etc.

El visitante para ingresar al medio natural debe tener en cuenta las siguientes situaciones.

2.8. ECOTURISMO SOSTENIBLE

El ecoturismo sostenible es una actividad responsable del ambiente social y natural, donde la comunidad debe respetar y amar la naturaleza que la rodea para el beneficio de la misma comunidad como para las generaciones futuras. Serulle (1999) señala:

¹⁸ BOLÍVAR TRONCOSO, Rol y Tipos de Ecoturismo, Secretaría de Turismo de la República Dominicana, 2005

“El desarrollo sostenible de la naturaleza está íntimamente relacionado a nuestras manifestaciones culturales, artísticas, productivas, científicas, a los ecosistemas en los cuales vivimos o simplemente observamos para goce pleno de nuestra espiritualidad. En efecto, este mundo de biodiversidad y ensueños está vinculado a nuestras formas de reír, cantar, bailar, producir ideas y bienes, y de transitar por senderos que nos permitan ampliar los horizontes de nuestros sueños, aspiraciones y metas concretas de bienestar, en una indisoluble y armoniosa relación: humanidad-naturaleza.”¹⁹

Entonces, el ecoturismo es una actividad que envuelve no solamente a la ecología, sino que también forma parte todo lo que se encuentra dentro del ambiente natural.

2.9. PARTICIPACIÓN

Proceso por el que las comunidades o diferentes sectores sociales con interés legítimo en un proyecto, programa o propuesta de desarrollo influyen en ellos y son implicados en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos, siendo así actores de su propio desarrollo. La participación es uno de los conceptos que ha cobrado mayor auge en los estudios sobre desarrollo y elaboración de proyectos turísticos.

2.10. PARTICIPACIÓN COMUNAL

Nace de las necesidades y de las características específicas de cada comunidad, involucrando a todos los actores y generando oportunidades y beneficios iguales.

2.10.1. Participación Comunitaria

La relación entre la participación comunitaria y la actividad ecoturística es algo nuevo que empieza a tener importancia, debido a que se están realizando programas

¹⁹ SERULLE, José. Ecoturismo y Desarrollo Sostenible. Ediciones Fundaciones Ciencia y Arte. Rep. Dominicana. 1999.

destinados a optimizar el bienestar del medio ambiente y las poblaciones que se encuentran en la zona, donde la comunidad tiene bastante participación en la toma de decisiones para el mejoramiento del ambiente natural. La participación de la población es significativa, debido a que ellos tienen bastante conocimiento sobre su medio natural.

Durston (2003) Indica: “Los habitantes pobres de áreas rurales no son recipientes vacíos, a beneficiarse pasivamente por la obra de planificadores omniscientes. Lejos de ello, tienen conocimientos de su medio y de la compleja evolución del tejido socioeconómico local que superan con creces los conocimientos que tienen los expertos sobre estos aspectos esenciales (Calvo 1986). Este tejido socioeconómico, que abarca las instituciones informales de la comunidad rural, es también una red de intercambios de bienes y de información de importancia vital para un proyecto que pretende intervenir y mejorar esa realidad. De esta manera, la comunidad (con todas sus carencias y con todos sus conflictos internos) constituye un recurso institucional clave. No aprovechar esta herramienta disponible significa alejarse de la optimización en la asignación de los recursos externos de cualquier proyecto social rural, sobre todo si está relacionado con la educación”.²⁰

2.10.2. Participación y Municipio

El municipio es el núcleo donde se encuentra la vida política y administrativa de la comunidad, el cual es la institución para desarrollar diferentes programas de beneficio para la comunidad. Manrique (1998) asevera:

²⁰ DURSTON, John. La Participación Comunitaria en la Gestión Rural. División de Desarrollo Social. CEPAL, Santiago, Chile. 2003

“Es el municipio, la organización jurídico-política que enmarca el comportamiento de una sociedad en un territorio determinado, el mismo que puede brindarle al ser humano la posibilidad de vivir dignamente. Algunos teóricos de la vida municipal señalan que el municipio es algo intrínseco al ser humano. Es decir, que cuando el hombre vio la necesidad de organizarse en grupo, la primera forma que tomó fue la que hoy puede entenderse como municipio: un jefe de la comunidad (alcalde), un concejo y un "fiscal", que puede asimilarse a lo que es hoy el personero. En el municipio, el individuo se siente portador de deberes y derechos con la sociedad y con el Estado, lo mismo que es en lo local donde las comunidades perciben de la organización estatal en cuanto a la prestación de servicios, garantías civiles y políticas, posibilidades de surgimiento y de autorrealización, etc. Es también en el municipio donde la comunidad siente la ausencia de un Estado que supuestamente tiene razón de ser en la medida que regule el comportamiento social y propugne por el desarrollo económico, social y cultural de las comunidades”.²¹

2.11. TIPOS DE TURISMO

2.11.1. Trekking

Es una forma de hacer turismo, donde los turistas buscan practicar su deporte favorito que es la caminata. Para lo cual se requiere el desplazamiento a través de sendas. Esto se lo realiza por placer. “El trekking es una de las actividades que mayormente se desarrolla a campotravesía y puede ser practicado por cualquier persona, algunos los practican como una especialidad deportiva y otros como una forma de explorar y recorrer sitios”.²²

La palabra trekking está relacionada a realizar caminatas por lugares de interés turístico y su origen está en África.

²¹ Manrique R. Alfredo; Participación Comunitaria en Colombia; Edit, DIKE; Tercera Edición; Medellín; 1998.

²² <http://www.jungletrekker.com/> El ABC Del Trekking. BRAZIL. 2006

“Esta palabra se origino de la palabra TREK utilizada por los locales que habitan en el monte Kylimanyaro en África, la cual significa ver u observar. lo que posteriormente británicos y norteamericanos añadirían el gerundio, llevando aun termino mas completo conocido como trekking. La practica de esta actividad no requiere de grandes conocimiento se podría decir que con unos buenos tips se puede realizar una marcha de estas sin ningún inconveniente”.²³

En Palca es el lugar adecuado para realizar caminatas dentro del Cañón de Palca y en el Valle de las Ánimas, debido a los diferentes senderos que tienen, donde sólo hace falta la parte de planificación de los senderos de uso turístico para la práctica del trekking.

Para la práctica del trekking es necesario tener un conocimiento del lugar donde se va practicar la especialidad, para lo cual se deben tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- El conocer los caminos a transitar o utilizar un guía.
- Es importante tener buena resistencia, desempeño, calidad de la hidratación y aptitud física.
- Metodología básica del movimiento y/o desplazamiento en lugares escabrosos de roca y de difícil acceso.

En el trekking existen grados de dificultades por las cuales los individuos pueden afrontar al realizar este tipo de actividades. A continuación se describen algunas características: (tipos A, B, C, D, E)²⁴

Trekking tipo A y B: La marchas de caminos planos se consideran clase A o B dependiendo de su longitud, así como si posee subidas y bajas moderadas.

²³ <http://www.jungletrekker.com/> El ABC Del Trekking, BRAZIL. 2006

²⁴ <http://www.jungletrekker.com/> El ABC Del Trekking, BRAZIL. 2006

En Palca es posible practicar con facilidad el trekking de tipo A y B, debido a que no se tiene mayores dificultades, solamente se realiza un descenso desde el Valle de las Ánimas al Cañón.

Trekking tipo C: Caminos con inclinaciones superiores a los 35 grados se puede clasificar Tipo C también habrá que considerar rocosidad en el ascenso, musgo resbaladizo todo estos factores que disminuyen el agarre y la tracción en subida.

También, se puede practicar este tipo, pues el cañón ofrece características para los turistas que prefieran realizar ascensos en el cañón de Palca.

Trekking tipo D: Los picos acantilados y subidas rocosas, se pueden considerar de tipo D.

Se puede realizar escaladas a los picos del Cañón de Palca, pero se necesita planificar los lugares de ascenso.

Trekking tipo E: Las cumbres empinadas las cuales necesiten eventualmente algún tipo de arnés y cuerdas de seguridad serian del tipo E.

De igual forma este tipo de trekking se puede organizar en el Cañón, donde si es necesario tener una capacitación y entrenamiento para realizar este tipo de trekking.

2.11.2. Camping

El camping es otra forma de hacer turismo, donde los turistas se instalan eventualmente en un terreno abierto para pasar la noche y continuar al día siguiente con la caminata. Además de disfrutar el ambiente natural nocturno. El camping o campamentismo como también se lo llama, consiste en disfrutar de lugares naturales.

Mckey Cinthia (2005) indica: “Básicamente, es la opción para disfrutar del tiempo libre de aquellos que necesitan y prefieren la vida en la naturaleza. Es una búsqueda de equilibrio entre la vida urbana y las satisfacciones del ámbito natural. Es un modo alternativo de vacacionar y recrearse. Comprende diversas formas: campamentos móviles, estadías en bungalows, en campings libres u organizados, etc”.²⁵

En la actualidad, la gente tiene mucho estrés en el trabajo, las obligaciones y responsabilidades de la vida diaria, debido a esta situación, la gente prefiere estar en lugares naturales fuera de la bulla de la ciudad, para pasar algunos días en lugares tranquilos y naturales. Los turistas prefieren la práctica del ecoturismo realizando camping, donde se valora el cuidado de la naturaleza y la preferencia de pasar uno o más noches en lugares tranquilos.

Mckey Cinthia (2005) asevera: “Existen dos clases: los campings libres o agrestes y los campings organizados. Ambos se caracterizan por el menor grado de transformación posibles del ambiente natural en que se encuentran”.²⁶

2.11.3. Turismo de Aventura

Es aquel turismo donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, dada la naturaleza del mismo. Es el tipo de turismo naturalista que cuenta con mayor diversidad de actividades destacándose las siguientes:

- Rafting, Tubing y Canotaje
- Cabalgatas
- Ciclismo de Montaña
- Espeleología Deportiva

²⁵ MCKEY, Cinthia. El Camping. Monografía de Turismo, Argentina, 2005

²⁶ MCKEY, Cinthia. El Camping. Monografía de Turismo, Argentina, 2005

- Montañismo
- Buceo Deportivo
- Parapente
- Vuelo en Ala Delta.²⁷

2.11.4. Turismo Rural

Este nuevo concepto de turismo, ha tenido auge en los países europeos en un afán de diversificar la oferta, para que las grandes corrientes turísticas busquen otros espacios que no sean solamente los destinos de playa los cuales, por otra parte, muestran una tendencia a la baja en dichos países.

El turismo rural, tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente, ya sea por las crisis económicas recurrentes en ciertas regiones, con la consecuente emigración hacia las zonas urbanas, lo que constituye siempre un gran problema. El turismo rural es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural.²⁸

2.12. MEDIO AMBIENTE

El medio ambiente, es el conjunto de las condiciones externas que influyen sobre el hombre y que se derivan fundamentalmente de las relaciones sociales; de ahí que las condiciones del ambiente físico de una sociedad, sumadas a la organización interna del sistema humano, son los factores que determinan e inciden sobre la calidad de vida. En esta perspectiva, la

²⁷ Bolívar Troncoso, Raúl, Rol y Tipos de Ecoturismo. Secretaria Nacional de Turismo de la Republica Dominicana, 2005 ICN, 1997

²⁸ Cals Joan, El Ecoturismo en el Desarrollo Rural de España. Ediciones Ministerio de Agricultura Pesca Alimentación 1995, Pág.- 9

gestión del medio ambiente por el municipio debe tomar en cuenta todo aquello que rodea al ser humano organizado socialmente. Es decir, actuar sobre las 2 interacciones de los elementos físicos, biológicos, las tecnoestructuras y los elementos sociales.

2.13. CONTAMINACIÓN

Para los ecólogos es una enfermedad del transporte, ya que en esencia consiste en juntar elementos de por sí dispersos y soltarlos juntos en un punto; también es un ciclo mal cerrado. Es la alteración del ambiente con sustancias o formas de energía puestas en él, por la actividad humana o por la naturaleza, en cantidades, concentraciones o niveles capaces de interferir el bienestar y la salud de las personas, atentar contra la flora y la fauna, degradar la calidad del ambiente de los recursos de la nación o de los particulares.²⁹

2.14. POBREZA

Situación de precariedad, incluso de carencia, no solo de cosas materiales sino que además produce angustia y depresión en quienes la padecen. En el análisis estructural se considera como nivel de pobreza a aquel que no llega al 50 por 100 de la renta per cápita del país que se trate. Las características de la pobreza son sus mismas cualidades intrínsecas y va arraigada y sujeta a la falta de uno u otro renglón socioeconómico:

- Falta de Salud
- Falta de Vivienda
- Falta de Ingresos
- Falta de Empleo
- Falta de Agricultura estable
- Falta de Nutrición

²⁹ Hernais, Irene, Conceptos Básicos de Legislación Boliviana sobre Recursos Naturales, Editorial Fundación Taller de Iniciativas en Estudios Rurales 2002, Pág. 84

- Falta de Tecnología
- Falta de Educación
- Mortalidad infantil.³⁰



2.15. DESARROLLO RURAL

Es el resultado de una serie de transformaciones cualitativas y cuantitativas que tienen lugar en una población rural y de cuyos efectos convergentes resulta una relación de los estándares de vida y cambios favorables en el modo de vida de la población. Los problemas más frecuentes que afectan al desarrollo son los siguientes: Estructura y propiedad de la tierra, baja productividad, pocos ingresos, falta de educación, escasa utilización de los recursos humanos, condiciones de vida y trabajo paupérrimas, pobre base institucional, manejo inadecuado de recursos naturales.³¹

³⁰ Crespo Callao, J. Renato, Diccionario de Términos Ambientales, Editorial CESU, 1999 Pág. 207

³¹ Crespo Callao, J. Renato, Diccionario de Términos Ambientales, Editorial CESU, 1999 Pág. 81

2.16. DESARROLLO SOSTENIBLE

La garantía de un equilibrio del medio ambiente en materia de recursos y de la actividad económica son objetivos fundamentales para el Desarrollo Sostenible, que tiene en la rigidez de la aplicación de las normas y la transformación de los modelos de desarrollo dos de los obstáculos que impiden que se cumplan ambos objetivos.

El Desarrollo Sostenible esta articulado en función de 3 variables:

1. Gestión de recursos naturales (conservación y calidad de los suelos, control y calidad del aire).
2. Gestión de la movilidad (ordenación física, gestión del tráfico).
3. Producción y Servicios (gestión de residuos industriales, contabilidad ecológica)³²

³² Hernais, Irene, Conceptos básicos de legislación Boliviana sobre recursos naturales, Editorial Fundación Taller de Iniciativas en estudios rurales 2002, pag. 41

CAPITULO III

CAPITULO III

DIAGNOSTICO - SITUACIÓN EN EL ÁREA DEL PROYECTO

3.1. UBICACIÓN Y DIMENSIONAMIENTO

3.1.1. Latitud

El área de estudio se encuentra localizada en una hoyada, ligeramente al Sureste de la ciudad de La Paz, en la provincia Murillo, a 3.200 m.s.n.m. y a 35 kilómetros de distancia de la ciudad de La Paz, el área geográfica esta caracterizada por una diferenciación de pisos ecológicos.

3.1.2. Limites Territoriales

El municipio de Palca limita al Sur con el municipio de Mecapaca, 2da. Sección de la Provincia Murillo, al Noreste con la Provincia Sud Yungas, al Este con la ciudad de La Paz y al Oeste con la Provincia Loayza.

3.1.3. Extensión

La superficie estimada es de 743 km².

3.1.4. División Política y Administrativa

El municipio de Palca se encuentra en el Departamento La Paz, es la primera sección de la Provincia Murillo, corresponde a la circunscripción N° 9, con el Código Municipal: 20102.

Palca se divide en 3 secciones, con 19 localidades:

- Cohoni

- Quillihuaya
- Palca³³

3.2. CARACTERÍSTICAS FÍSICO – NATURALES

3.2.1. Topografía

El área se encuentra entre las regiones montañosa y valluna, presentando las siguientes características, según el Instituto de Ecología.³⁴

- Extensas laderas montañosas con pendientes pronunciadas.
- Barrancos y caídas verticales.
- Taludes de gran potencia, roquedales y pedregales.
- Valles amplios en forma de “U”
- Valles en forma de “V” y terrazas aluviales.
- Angostas terrazas bajas y altas generalmente inclinadas.
- Playones arenosos.

3.2.2. Altitud

La zona montañosa se encuentra entre los 4.200 y 3.600 m.s.n.m., lugar donde se encuentra el Valle de las Ánimas y los miradores naturales.

El área del valle se encuentra entre los 3.500 y 3.100 metros sobre el nivel del mar, en esta área se localiza el Cañón de Choaqueri y la población de Palca.³⁵

³³ Instituto Nacional de Estadísticas, Atlas Estadístico de Municipios, 2005, Editorial Plural Editores, Pág. 88-89.

³⁴ Instituto de Ecología, Biodiversidad, Bolivia, 1992.

³⁵ Plan Operativo Anual del Municipio de Palca, 2004

3.2.3. Temperatura y Humedad

El clima en el área varía de acuerdo a la altitud en la que se encuentran los pisos ecológicos, se puede apreciar clima frío en la parte alta y clima subtropical en la parte baja. Los datos sobre el clima del área corresponden al Instituto de Ecología (2002) y son aproximaciones, el clima es frío por encima de los 3.800 m.s.n.m., donde se tiene temperaturas medias, inferiores a los 10 grados y una precipitación anual calculada de 1.400 mm. Entre los 3.600 y 3.200 metros el clima es templado, la precipitación es la misma que sobre los 3.800 metros y las temperaturas medias están entre 12 y 17 grados centígrados.

3.2.4. Vegetación

En el área se encuentran plantas que son utilizadas como forraje para los animales, leña y para fines medicinales.

Tabla 1. Tipos de Plantas en la Zona

FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE
GRAMINEAE	Stipa spp.	lchu, paja
PLANTAGINACEAE	Plantago Tubulosa	Llantén
UMBELIFERAE	Azorella cf.	yareta
COMPOSITAE	Baccharis pentlandii	thola
LABIATAE	Satureja boliviana	Koa, muña muña
LOGANIACEAE	Buddleja montana	Kishuara
ROSACEAE	Polylepis besseri	Queñua, kewiña
CUNONIACEAE	Weinmannia crassifolia	huaycha
POLYPODIACEAE	Asplenium spp.	Helechos
BRYOPHYTA	Anacolla spp.	musgos
CYPERACEAE	Hypochoeris	pillu
GRAMINEAE	Aciachne pulvinata	Paco paco
PLANTAGINACEAE	Plantago tubulosa	Plantago
ROSACEAE	Lachemilla pinnata	Sillu sillu

Instituto de Ecología, Rivera, 2002

3.2.5. Fauna

Hay una variedad de animales que pueden ser apreciados por los visitantes, entre los que se tienen:

Tabla 2. Especies de Mamíferos

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE
Canidae	Canis culpaeus	Zorro andino
Chinchillidae	Lagidium viscaccia	Viscacha
Felidae	Felis jacobita	Gato de pajonal

Instituto de Ecología, Ribera, 1995

Tabla 3. Especies de Aves

FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE COMÚN
ACCIPITRIDAE	Buteo poecilochrous	Aguila mamani
TINAMIDAE	Nothoprocta ornata	perdíz
TROCHILIDAE	Oreotrochilus estella	Colibrí
THINOCORIDAE	Attagis gayi	Puco puco
EMBERIZINAE	Diuca speculifera ⁷ Sicaluis olivascens	Gorrión Jilguero
LARIDAE	Vanellus resplendens	Leque leque
FRINGILIDAE	Zonotrichia Capensis	Pichitanca
HIRUNDINAE	Petrochelidon andecola	Golondrina andina
ARDEIDAE	Nycticorax GMEL	Waccana
Thraupinae	Anisognathus igniventris	Lechucilla

Instituto de Ecología, Ribera, 1995

3.2.6. Recursos Hídricos

“El área pertenece a la cuenca amazónica y a la subcuenca del río Beni. El río mas importante es sin duda el río Palca que cruza por el centro de la región con un rumbo de Oeste a Este. Los afluentes al Río Palca nacen de los nevados de la Cordillera Real de los Andes³⁶

³⁶ Instituto Nacional de Ecología, Biodiversidad, Bolivia, 1992.

3.3. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

3.3.1. Población Actual

El municipio de Palca es de categoría poblacional B, con un total de 14.185 habitantes, según el último Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)³⁷, 2001, la que se distribuye de la siguiente manera:

Tabla 4. Población Total por Sexo Censo 2001

POBLACIÓN TOTAL	SEXO		AREA	
	HOMBRES	MUJERES	URBANA	RURAL
14.185	7.223	6.962	0	14.185

Fuente: INE, 2001

3.3.2. Tasa de Crecimiento

La tasa anual de crecimiento intercensal es de 1,5, con una esperanza de vida al nacer de 61.4 años.

1992	-	12.360
2001	-	14.185
2004	-	15.150 (proyectada)

³⁷ Instituto Nacional de Estadísticas, Censo de Bolivia, Bolivia, 1992.

3.3.3. Población económicamente Activa-PEA

Tabla 5. Población Económicamente Activa - PEA

Condición de Actividad	1992	2001
Población en Edad de Trabajar - PET	8.404	9.646
Población Económicamente Activa - PEA	6.477	6.225
Población en edad Escolar que Trabaja		834

Fuente: Atlas Estadístico de Municipios de Bolivia, 2005

3.3.4. Distribución Territorial

La densidad poblacional habitante/Km² es de 19.1 personas por km², con un promedio de hogares particulares de 3.061.³⁸

3.3.5. Migración

La Tasa Neta de migración en cada mil personas es de 12,9 que emigran.

³⁸ Instituto Nacional de Estadísticas Bolivia, Estadísticas e Indicadores Sociodemográficos Productivos y Financieros por Municipio, Plural Editores, 2005, Pág. 80

³⁹ Instituto Nacional de Estadísticas Bolivia, Estadísticas e Indicadores Sociodemográficos Productivos y Financieros por Municipio. Plural Editores, 2005, Pág. 28

3.4. ASPECTOS SOCIALES Y CULTURALES

3.4.1. Salud

Para la atención de los pacientes que adolecen de alguna enfermedad, en el área se cuenta con centros de salud y puestos de salud que tienen médicos y asistentes.

Tabla 6. Personal en Salud Censo 2001

Recursos Humanos en Servicios Públicos de Salud					
Médicos	4	Odontólogos	0	Enfermeras	2
Auxiliares	4	Técnicos	0	Administrativos	3
Otros	0				

Atlas Estadístico de Municipios INE, Bolivia, Plural Editores, 2005 Pág. 88

Tabla 7. Infraestructura en Servicios Públicos de Salud Censo 2001

Tipo de servicios	No. Establecimientos	No. de Camas
Puestos de salud	3	1
Centros de salud	3	12
Hospital básico	0	0
Hospital general	0	0
Total	6	13

Atlas Estadístico de Municipios INE, Bolivia, Plural Editores, 2005 Pág. 88

3.4.1.1. Tasa de Fecundidad

La Tasa de fecundidad en el Municipio de Palca es de 10,2 %.⁴⁰

3.4.1.2. Tasa de Mortalidad

La Tasa de mortalidad Infantil en la región es de 67.28.

⁴⁰ Instituto Nacional de Estadísticas Bolivia, Estadísticas e Indicadores Sociodemográficos Productivos y Financieros por Municipio, Plural Editores, 2005

⁴¹ Instituto Nacional de Estadísticas Bolivia, Estadísticas e Indicadores Sociodemográficos Productivos y Financieros por Municipio, Plural Editores, 2005

3.4.1.3. Tasa de Morbilidad

Los Indicadores de Morbilidad de la región son:

Tabla 8. Tasas de Morbilidad

Enfermedades más frecuentes	
Porcentaje de casos de Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) en niños menores de 5 años	16.96
Porcentaje de nacimientos con bajo peso al nacer	n.d.
Prevalencia de desnutrición global en menores de 2 años	9.68
Porcentaje de episodios diarreicos (EDA) en niños menores de 5 años	22.49

Instituto Nacional de Estadísticas, Estadísticas e Indicadores Sociodemográficos Productivos y Financieros por Municipio, Bolivia 2005, Plural Editores

3.4.2. Educación

En el municipio de Palca existen establecimientos educativos que cuentan con el nivel primario y secundario. Una vez obtenido el bachillerato los estudiantes para proseguir con sus estudios profesionales o aprender algún oficio, deben acudir a las universidades, institutos u otros centros educativos de capacitación en la ciudad de La Paz.

La enseñanza es en idioma castellano, aunque con la última Reforma Educativa impuesta por el Gobierno Central, la educación debe ser bilingüe en idioma español y aymará. El problema que surge en la actualidad, es que no se cuenta con los profesores preparados para enseñar en idioma nativo, si bien ellos pueden comunicarse en aymará con los estudiantes, no pueden escribir, por lo que el idioma nativo es aprendido en la familia, los padres enseñan a comunicarse oralmente a sus hijos.

3.4.2.1. Tasa de Analfabetismo

La tasa de analfabetismo de adultos por porcentaje en personas de 15 y más años de edad es de 77.8%.

Tabla 9. Porcentaje de Analfabetos

Censos	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
1992	68.72	79.56	57.40
2001	77.80	86.00	68.18

Instituto Nacional de Estadísticas, Estadísticas e Indicadores Sociodemográficos Productivos y Financieros por Municipio, Bolivia 2005, Plural Editores

3.4.2.2. Nivel de Instrucción

Los años promedio de escolaridad son de 3.9, con una tasa de matriculación neta combinada, inicial, primaria y secundaria en porcentaje de 81%. De acuerdo al Informe sobre Desarrollo Humano del PNUD, el índice de educación en este municipio es de 0.657.

Tabla 10. Años Promedio de Estudio

Censos	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
1992	3.19	3.99	2.29
2001	3.93	4.86	2.95

Instituto Nacional de Estadísticas, Estadísticas e Indicadores Sociodemográficos Productivos y Financieros por Municipio, Bolivia 2005, Plural Editores

3.4.2.3. Establecimiento Escolares

Los establecimientos escolares en su mayoría pertenecen al sistema público de educación, dependientes del Ministerio de Educación y la Alcaldía se encarga de su refacción y mantenimiento.

Tabla 11. Número de Establecimientos Escolares

Tipo Establecimientos	No. Establecimientos	Tipo de Personal	Número de Personal
Locales educativos	54	Docentes	193
Unidades educativas	55	Administrativos	7
Número de aulas 1999	201	Matriz/Maestro	25.81
Matriculados U. Educativas	90.56		

Instituto Nacional de Estadísticas, Estadísticas e Indicadores Sociodemográficos Productivos y Financieros por Municipio, Bolivia 2005, Plural Editores

3.4.3. Idiomas

Las lenguas que se hablan mayormente son el aymará y el castellano, aunque hay algunas personas en la región provenientes de otras localidades y departamentos que hablan otras lenguas como el guaraní por ejemplo.

Tabla 12. Principales Idiomas Más Hablados

Idioma	Número	Porcentaje
Aymará-Español	7.100	50.07
Aymará	5.044	35.57
Español	1.027	7.24
Quechua-Aymará-Español	73	0.51
Guaraní	17	0.14

Instituto Nacional de Estadísticas, Estadísticas e Indicadores Sociodemográficos Productivos y Financieros por Municipio, Bolivia 2005, Plural Editores

3.4.4. Festividades y Fiestas

Una es la fiesta patronal del pueblo de Palca que se celebra en agosto cada año, y a la que asisten residentes, invitados y personas que visitan la comunidad, las otras festividades corresponden al calendario anual.

Tabla 13. Festividades y Fiestas

Fiesta	Fecha
Año Nuevo	31 de Diciembre
Carnavales	Fecha movable
Semana Santa	Fecha Movable
San Juan	23 de Junio
Día de La Paz	16 de Julio
Día de la Independencia	6 de agosto
Virgen de la Asunta	15 de agosto
Todos los Santos	2 de noviembre
Navidad	24 de Diciembre

3.5. SERVICIOS BÁSICOS, INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

3.5.1. Tipo de Vivienda

Se pueden diferenciar dos tipos de vivienda:

- Particulares 3,164
- Colectivas 7

3.5.2. Agua y Alcantarillado

El municipio de Palca cuenta con los servicios básicos de agua potable y alcantarillado domiciliario.

Tabla 14. Servicio de Agua y Alcantarillado

Procedencia Agua	1992		2001	
	Total	Rural	Total	Rural
Cañería de red o pileta pública	676	676	1.991	1.991
Carro repartidor	42	42	2	2
Pozo o Noria	697	697	528	528
Río, vertiente, Acequia	1.524	1.524	1.063	1.063
Lago, curiche	-	-	-	-
Otra	8	8	26	26
Desague del Baño, Water o Letrina				
Alcantarillado	22	22	22	22
Cámara Septica	16	16	127	127
Pozo ciego, superficie	152	152	645	645
No tiene	2.757	2.757	2.816	2.816

3.5.3. Energía Eléctrica

El Municipio de Palca cuenta con luz eléctrica las 24 hrs. del día, tiene una cobertura de energía eléctrica según el Censo del año 2001 de 34.79 % de uso, sin embargo, hay solo 651 familias que tienen este servicio y 2.386 que no lo tienen⁴²

⁴² Instituto Nacional de Estadísticas Bolivia, Censo Nacional de Población y Vivienda de 2001

3.5.4. Deshechos Sólidos

En toda la región de Palca no hay un sistema de recojo de desechos sólidos, siendo esta también una de las causas para la degradación ambiental en la zona. La Alcaldía de Palca no tiene un servicio de recojo de residuos sólidos y tampoco cuenta con un plan para disponer los residuos en un relleno sanitario, aspecto preocupante con el transcurrir de los años.

3.5.5. Comunicación y Accesos

El acceso a Palca es por vía terrestre, desde la ciudad de La Paz hasta la zona de Chasquipampa la vía es asfaltada y después el resto del camino es empedrado y ripiado. Cabe destacar que desde el Valle de las Ánimas, se cuenta con dos caminos a Palca; uno es más largo debido a que bordea los cerros, y el otro es más corto porque baja directamente desde el desvío de la comunidad de Uni pasando por medio del Cañón de Palca.

El servicio de transporte para llegar a Palca son buses o minibuses de las líneas: Sindicato de Transporte Illimani y Sindicato Litoral, que salen a diario de la calle Edmundo Herrera, en la zona de San Pedro, los buses salen todos los días desde las 05:00 a.m. hasta las 18:00 p.m. El viaje tiene una duración de una hora y media desde el centro de la ciudad de La Paz, el costo del pasaje es de ocho bolivianos hasta Palca. También, se puede ir desde la ciudad hasta la zona de Ovejuyo en transporte público por el costo de dos bolivianos, para luego continuar caminando hasta Palca.

3.5.6. Infraestructura

Tabla 15. Infraestructura

Instituciones	Año	Número
Nº cabinas telefónicas	1998	3
Nº de televisores	2001	97
Nº de localidades	2001	80
Nº de organizaciones comunitarias	1998	66
Nº de otras instituciones	1998	14
Nº de establecimientos en general	n.d	-

Instituto Nacional de Estadísticas, Estadísticas e Indicadores Sociodemográficos Productivos y
Financieros por Municipio, Bolivia 2005, Plural Editores

3.6. ASPECTOS ECONÓMICOS Y PRODUCTIVOS

3.6.1. Índice de Pobreza

Tabla 16. Índices de Pobreza

	1992	2001
Población pobre	7.134	12.712
Población en Extrema Pobreza	5.787	11.014

Instituto Nacional de Estadísticas, Estadísticas e Indicadores Sociodemográficos Productivos y
Financieros por Municipio, Bolivia 2005, Plural Editores

3.6.2. Principales Actividades Económicas

Agrícola

La principal actividad económica es la agrícola, debido a las condiciones climáticas favorables que son aptas para el cultivo de diferentes productos como ser: la papa, cebada, cebada en grano, habas verdes, oca isaño, papalisa, choclo, arveja verde y otros.

En la estación de verano se cuenta con un panorama espectacular, debido a que se pueden observar muchos cultivos de choclos, arvejas, habas, papas, zanahorias, cebollas y otros. Los habitantes también pueden cultivar en otras estaciones debido a que aprovechan las aguas de las vertientes aledañas que vienen de los deshielos de los nevados para regar sus cultivos, garantizando así la cosecha en cualquier época del año.

Pecuaría

La pecuaría es una actividad complementaria a la agricultura, entre los animales que se crían tenemos:

- Ganado vacuno (vacas)
- Ovino (ovejas)
- Porcino (cerdos).
- Los aplicados (caballo, asno y la mula).
- Animales domésticos, gallinas patos y conejos.

Los animales del ganado vacuno son empleados como instrumentos de trabajo tanto para el cultivo como para la cosecha de los productos agrícolas, los animales domésticos son para el consumo de la familia, los animales como el caballo, la mula y el asno son utilizados como medio de transporte y para trasladar la semilla y la cosecha agrícola.

3.6.3. Ocupación

Tabla 17. Tipos de Actividades

Actividades	%
Agricultores	52%
Estudiantes	23%
Amas de Casa	13%
Comerciantes	6%
Profesores	2%
Albañiles	2%
Otros	6%
TOTAL	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, 200143

3.6.4. Vivienda

Las viviendas corresponden al tipo de construcciones hechas con ladrillo, cemento y calaminas, hay muy pocas viviendas que conservan los rasgos propios de las comunidades rurales, fabricadas con barro y techo de paja.

Tabla 18. Tipos de Vivienda

Viviendas	2001
Nº de viviendas particulares colectivas	4.073
Nº de hogares	3.610
Viviendas propias	3.270
Viviendas alquiladas o anticretico	123

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, 200144

⁴³ Instituto Nacional de Estadísticas, Censo de Bolivia, Bolivia, 1992.

⁴⁴ Instituto Nacional de Estadísticas, Censo de Bolivia, Bolivia, 1992.

3.7. ASPECTOS INSTITUCIONALES

3.7.1. Instituciones Públicas

Tabla 19. Alcaldía Municipal de Palca

Ira. Sección Provincia Murillo
Honorable Alcalde: Elizabeth Calizaya Molina
Dirección: Plaza pedro Domingo Murillo s/n
Teléfonos: 2899372, Cabina COTEL 2310372, Oficina de Enlace La Paz
Nº funcionarios municipales: 48
Nº de Concejales: 5

Fuente: Municipio de Palca 2003

3.7.2. Otras Organizaciones

- 2 Organizaciones Económicas Campesinas (OECAS)
- Sindicato de Transporte Illimani
- Sindicato de Transporte Litoral
- 2 Juntas Escolares
- 14 ONG's

CAPITULO IV

CAPITULO IV DIAGNOSTICO TURÍSTICO DE PALCA

4.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PALCA

Los principales atractivos para el Turismo receptivo a la zona están relacionados con los recursos naturales muy importantes para nuestro trabajo, ya que el turista de nuestros días busca no solo la calidad de los servicios, sino fundamentalmente el contacto con la naturaleza, la adecuada conservación del medio ambiente y la experiencia vivencial con la comunidad, que no brindan experiencias de confort y lujo, pero si proporcionan experiencias inolvidables y gratos recuerdos por las características de la visita.

En la localidad de Palca se encuentran atractivos de categoría 1. Sitios Naturales como son: el Cañón de Palca, el Valle de las Ánimas, el camino precolombino de Takesi, los accesos a los Nevados del Illimani y Mururata, Miradores Naturales y Senderos Ecoturísticos.

4.1.1. Cañón de Palca

El cañón de Palca es un atractivo muy interesante debido a las formaciones naturales que tiene en forma de obeliscos, por medio del Cañón de Palca pasa el río Palca dividiéndole área en dos cerros que son conocidos como: el cerro de Choaqueri y el cerro de Huaricunca. El primero se sitúa sobre el mismo río, y en él se pueden observar obeliscos gigantes de 40 metros de altura, al frente en el otro cerro también se observan obeliscos de gran tamaño de color rojizo.

4.1.2. Valle de las Ánimas

La Asociación Boliviana Pro-Defensa de la Naturaleza, señala: “El Valle de Las Animas ha sido declarado como monumento natural. Las formaciones geológicas en el Valle asemejan gigantescas agujas y puntiagudas atalayas de castillos de 30 a 70 mts. de altura. La Meseta y la Laguna de Las Ánimas brindan una vista excepcional del Illimani y de otros nevados de la Cordillera Real. Se puede practicar caminata,

bicicleta de montaña, fotografía, escalada a campo traviesa. El Valle de Las Animas empieza en Ovejuyo a 4km. de la zona de Cota –Cota. La distancia a recorrer depende del camino que se realice. Para la caminata entre Ovejuyo y Uni, se requiere seis horas. La parte más alta, en la meseta esta aproximadamente a 3800 m.s.n.m.”⁴⁵

4.1.3. Nevado del Illimani

El Nevado del Illimani es la montaña más alta de la Cordillera Real de los Andes en Bolivia, debido a que el pico más alto se encuentra a 6.490 metros sobre el nivel del mar. Alan Mesili un experto en andinismo señala: “El Illimani ha debido su origen, a una mole oscura formada de rocas y pizarras azuladas, tal como se lo ve ahora desde la región de los Yungas, pero con el correr de las edades, cuando comenzó a condensarse la nieve sobre sus cimas se convirtió en una maravillosa montaña. El Illimani cuya imagen es símbolo principal del escudo de La Paz, era conocido por los lejanos aymaras con diversos nombres: unos lo llamaban Illemana, por donde nace el sol; otros lo denominaban Jilir Mamani o el hijo mayor. A la cima de la izquierda la conocían como el Khunu – Urucuncu, oso de nieve; a la central como Chapa Punku o puerta de espuma; y a la de la derecha como Khunu- Chaubiri, o mirador de nieve”.⁴⁶

CARACTERÍSTICAS DEL ILLIMANI

Esta imponente y majestuosa montaña, se eleva solitaria desafiando al cielo, entre los grados 15 y 17 de latitud Sur y los 70 y71 de longitud Oeste de París, haciendo contraste con el achatado Mururata que fulge más al Norte dentro de la cadena

⁴⁵ Asociación Boliviana Pro-Defensa de la Naturaleza – PRODENA, Manual de Ecoturismo. Impresiones Efecto, La Paz - Bolivia, 2001.

⁴⁶ Mesili, Alan. La Cordillera Real de los Andes, La Paz, 2002, Pág. 193

andina. Desde la ciudad se observa esta magnífica Montaña, que esta constituida por tres brillantes y perfilados picos asentados sobre una base cuadrangular de rocas que abarca muchas leguas o kilómetros de perímetro, cubiertos eternamente de nieve cuyo espejismo o espectro cambia de coloración constantemente debido posiblemente a las variaciones atmosféricas y al movimiento del sol en su trayectoria sideral, así como por la mayor o menor densidad de vapor de agua que sube desde el fondo de las ardientes vegas yungueñas envolviéndolos cual eterna gasa o tul para velarlo a la vista de los hombres.

Es durante las Auroras, cuando el sol se levanta, o en los atardeceres cuando descende a su ocaso, que el Illimani se muestra con toda su magnificencia, toda su nitidez y brillando bajo el fondo transparente del azulado cielo. Unas veces sus nieves refulgen con implacable blancura, otras, al ser heridas por la luz de los albores matutinos o por los bajos celajes vespertinos, parece que se revirtiera en un sudario rojo encendido. Es la primera montaña que se tiñe con los fulgores de la aurora, y es la ultima en reflejar los debilitados y moribundos rayos del sol, entonces toma un aspecto impresionante, como si fuese una montaña de fuego.

Otras veces cuando es cubierto por nubarrones de tormenta, se torna sombrío mostrando un aspecto que impresiona a la vista por la coloración siniestra que toma: el Illimani esta cubierto con nubarrones de color plumizo, luego gris y por ultimo violáceos, hasta que estalla la tempestad descargando sobre él zigzagueantes rayos que retumban en los abismos; pero una vez disipadas aquellas nubes tormentosas, el Illimani se torna nuevamente más bello, más resplandeciente, más imponente.

Los poetas cantan a su belleza, los músicos le dedican canciones patrióticas y los artistas de pincel perfilan su silueta, cuyos detalles o relieve son únicamente conocidos por los que escalan hasta llegar a sus cimas, pues alejado a más o menos, unos sesenta kilómetros de la ciudad, sólo vemos reflejar sus brillantes picos o cumbres cuyos fulgores llegan ante la vista de los habitantes de La Paz.

Sus picos tienen las siguientes denominaciones:

- Pico del Indio, que esta situado en el Sur (derecha mirando la ciudad)
- Cumbre La Paz, Cónдор o Águila Blanca, situada en el centro del nevado.
- Pico Khunu, al del Norte , (izquierda mirando desde La Paz),
- Pico París, no se lo ve desde la ciudad, se halla oculto hacia el Sudeste de la montaña. Los indios lo llaman “Laika-Kollo” o Cerro Brujo.

Pico “Khunu ”o Norte	6.380 m.
Pico “Indio” o Sur	6.462 m.
Pico “La Paz”o Central	6.362 m.
Pico París	6.130 m.

4.1.4. Nevado Mururata

Este nevado presenta una planicie en la parte superior, su nombre proviene de la lengua Aymará, Mururata significa cortado. Es un: “Nevado majestuoso visto desde el Sur y el Este; su lado Oeste (vía normal) casi no presenta dificultad. Esta planicie que cubre 8 Km. de largo por 2 Km. de ancho comienza a una altura de 4.600 m.s.n.m., llegando a los 5.775 m.s.n.m. en su parte superior. Su cara Norte es prácticamente desconocida, y vista desde los valles bajos, presenta una sucesión de pilares verticales que alcanzan entre 500 y 700 m. Esta cara muy abierta hacia los valles tropicales (Yungas) no ha sido objeto de ninguna exploración debido a su gran alejamiento de los caminos y las minas. No obstante, a pesar de su exposición desventajosa (cara húmeda), el hielo es muy bueno y su roca particularmente fisurada”.⁴⁷

47 Mesili, Alan. La Cordillera Real de los Andes. La Paz, 2002, Pág. 219

4.1.5. Camino Precolombino del Takesi

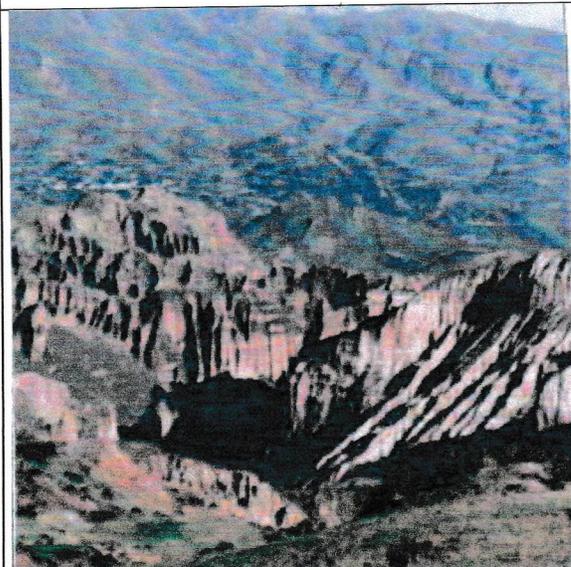
El camino precolombino del Takesi, tiene una antigüedad que se remonta a la época Tiawanacota, es una ruta empedrada que recorre varios pisos ecológicos. La Caminata se inicia en Ventilla a una altura de 3.200 m.s.n.m. para subir a la cumbre a 4.600 m.s.n.m. y bajar hasta los 2.200 m.s.n.m. Es una verdadera obra de arte tecnológica de comunicación que invita a los amantes del trekking y el ecoturismo. El trekking tiene una duración de dos días de caminata y una noche de camping, aunque es posible realizarlo en tres días de acuerdo a las condiciones físicas del visitante. La distancia total es de 32 kilómetros.

4.2. METODOLOGÍA DE INVENTARIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Con toda la información recopilada durante el trabajo de campo en la localidad de Palca se elaboraron las siguientes fichas de inventariación turística:

4.2.1. Elaboración de Fichas de Inventariación Turística

CAÑÓN DE PALCA



Categoría: 1 Sitios Naturales

Tipo: 1.13. Formaciones Geológicas

Y Paleontológicas

Subtipo: 1.13.1. Formaciones Rocosas

Departamento: La Paz

Provincia: Murillo

Municipio: Palca

Lugar : Palca

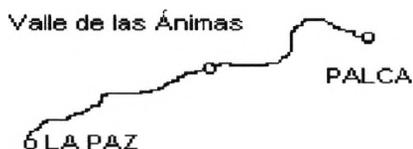
	<p>Altura : 3.200 m. s.n.m.</p>		
	<p>Tipo de vía: Asfalto, empedrado y tierra</p>		
	<p>Coordenadas UTM</p>		
	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;">0515250</td> <td style="width: 50%; border: none;">8180930</td> </tr> </table>	0515250	8180930
0515250	8180930		
<p>Descripción</p>			
<p>El cañón de Palca es un atractivo muy interesante, debido a las formaciones en forma de obeliscos que tiene. Por medio del Cañón de Palca pasa el río Palca dividiendo en dos los cerros que son conocidos como el cerro de Choaqueri y el cerro de Huaricunca. El primero se sitúa sobre el río mismo, y en el se pueden observar obeliscos gigantes de 40 metros de altura, al frente del río se encuentra el otro cerro, donde también se observan obeliscos de gran tamaño de color rojizo.</p>			
<p>Facilidades: Lugares para la practica del trekking y camping</p>	<p>Fecha: 12-10-2005</p>		

VALLE DE LAS ÁNIMAS



Categoría: 1 Sitios Naturales
Tipo: 1.13. Formaciones Geológicas y Paleontológicas
Subtipo: 1.13.1. Formaciones Rocosa

Departamento: La Paz
Provincia: Murillo
Municipio: Palca
Lugar : Valle de las Ánimas



Altura : 3.950 m.s.n.m.

Tipo de vía: Asfalto y empedrado

Coordenadas UTM

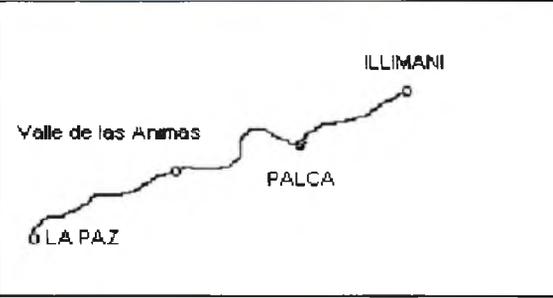
0515250

8180930

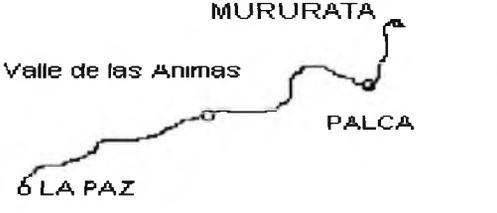
Descripción

El Valle de Las Ánimas ha sido declarado como monumento natural. Las formaciones geológicas en el Valle asemejan a gigantescas agujas y puntiagudas atalayas de castillos de 30 a 70 mts. de altura. La Meseta y la Laguna de Las Ánimas brindan una vista excepcional del Illimani y de otros nevados de la cordillera. Se puede practicar caminata, bicicleta de montaña, fotografía, caminata a campo traviesa, empieza en Ovejuyo a 4 km. de la zona de Cota -Cota. la distancia a recorrer depende del camino que se tome, para la caminata entre Ovejuyo y Uni, se requiere de seis horas. La parte más alta, en la meseta esta aproximadamente a 3800 m.s.n.m.

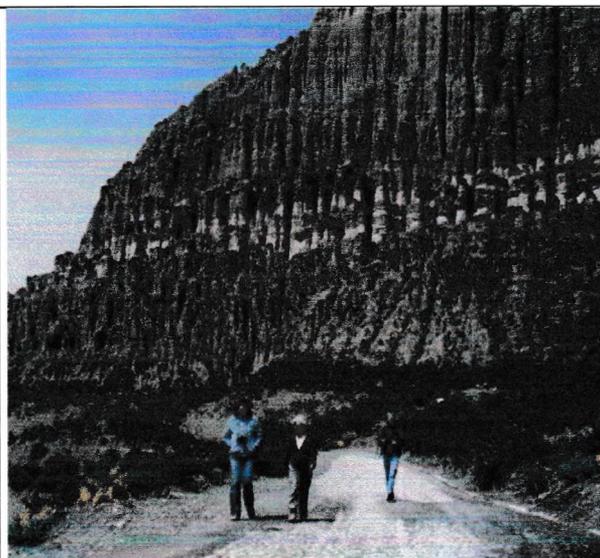
Facilidades: Lugares para la practica del trekking y camping | **Fecha:** 12-10-2005

ILLIMANI			
	Categoría: 1 Sitios Naturales Tipo: 1.1..Montañas y Cordilleras Subtipo: 1.1.2. Picos, Nevados		
	Departamento: La Paz Provincia: Murillo Municipio: Palca Lugar : Valle de las Ánimas		
	Altura : 3.950 m. s.n.m.		
	Tipo de vía: Asfalto, empedrado y tierra		
	Coordenadas UTM		
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">0515250</td> <td style="width: 50%;">8180930</td> </tr> </table>	0515250	8180930
0515250	8180930		
Descripción			
<p>El nevado del Illimani es la montaña más alta de la Cordillera Real de los Andes en Bolivia, su pico más alto se encuentra a 6.490 m.s.n.m. El Illimani debe su origen, a una mole oscura formada de rocas y pizarras azuladas, su nombre proviene del aymara Jilir Mamani o el hijo mayor. Esta constituido por tres brillantes y perfilados picos asentados sobre una base cuadrangular de rocas que abarca muchos kilómetros de perímetro, cubiertos eternamente de nieve cuyo espejismo o espectro cambia de coloración constantemente debido a las variaciones atmosféricas y al movimiento del sol en su trayectoria, así como a la mayor o menor densidad del vapor de agua que sube desde el fondo de las ardientes Vegas yungueñas. Los diferentes picos tienen las siguientes elevaciones: Pico “Khum” o norte 6.380 m, Pico Indio o Sur 6.462 m, Pico “La Paz” o Central 6.362 m y Pico París 6.130 m. s.n.m.</p>			
Facilidades: Lugares para el trekking y camping	Fecha: 12-10-2005		

MURURATA	
	Categoría: 1 Sitios Naturales Tipo: 1.1. Montañas y Cordilleras Subtipo: 1.1.2. Picos, Nevados
	Departamento: La Paz Provincia: Murillo Municipio: Palca Lugar : Mururata

	Altura : 5.800 m.s.n.m.	
	Tipo de vía: Asfalto, empedrado y tierra	
	Coordenadas UTM	
	0515250	8180930
Descripción		
<p>Este nevado presenta una planicie en la parte superior, su nombre proviene de la lengua Aymará, Mururata significa cortado. Es un Nevado majestuoso visto desde el Sur y el Este; su lado Oeste (vía normal) casi no presenta dificultad. Esta planicie que cubre 8 Km. de largo por 2 Km. de ancho comienza a una altura de 4.600 m.s.n.m., llegando a los 5.775 m.s.n.m. en su parte superior. Su cara Norte es prácticamente desconocida, y vista desde los valles bajos, presenta una sucesión de pilares verticales que alcanzan entre 500 y 700 m. esta cara es muy abierta hacia los valles tropicales y no ha sido objeto de ninguna exploración debido a su gran alejamiento de los caminos y las minas. A pesar de su exposición desventajosa (cara húmeda), el hielo es muy bueno y su roca particularmente fisurada.</p>		
Facilidades: Lugares para la practica del trekking y camping		Fecha: 12-10-2005

SENDERO VALLE DE LAS ÁNIMAS - CAÑÓN DE PALCA

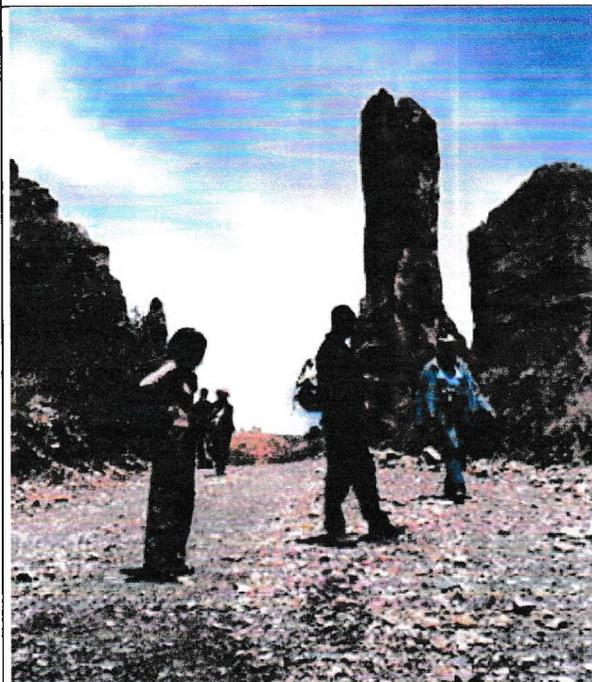


Categoría: 1 Sitios Naturales
Tipo: 1.11. Caminos y Senderos
 Pintorescos
Subtipo: 1.11.1. Sendas
 Peatonales

Departamento: La Paz
Provincia: Murillo
Municipio: Palca
Lugar : Palca

	Altura : 3.200 m.s.n.m.	
	Tipo de vía: Asfalto, empedrado y tierra	
	Coordenadas UTM	
	0515250	8180930
Descripción		
<p>Sendero antiguo que fue la entrada principal desde los valles hacia Chuquiago Marka (Ciudad de La Paz) durante la época precolonial. Este sendero peatonal se encuentra bien conservado en muchos tramos. Pasear por estos senderos es adentrarse a la época anterior a la colonización.</p>		
<p>Facilidades: Lugar indicado para caminar y acampar. Temporada de visita entre los meses de abril a octubre.</p>		<p>Fecha: 12-10-2005</p>

ÁREA DE CAMPING EN EL CAÑÓN DE PALCA



Categoría: 1 Sitios Naturales

Tipo: 1.2. Puna, Altiplano y Valles

Subtipo: 1.2.5. Cañones o desfiladeros

Departamento: La Paz

Provincia: Murillo

Municipio: Palca

Lugar : Cañón de Palca

	Altura : 3.200 m. s.n.m.	
	Tipo de vía: Asfalto, empedrado y tierra	
	Coordenadas UTM	
	0515250	8180930
Descripción		
<p>En el interior del Cañón de Palca se puede acampar en medio de las formaciones rocosas de obeliscos, especialmente en las proximidades del río que pasa por medio del cañón dividiendo en dos a los cerros de Choaqueri y el Huaricunca, esta actividad se puede realizar sólo en época seca.</p>		
Facilidades: Lugares para la práctica del trekking y camping		Fecha: 12-10-2005

MIRADOR NATURAL LAGUNA DE LAS ÁNIMAS



Categoría: 1 Sitios Naturales

Tipo: 1.1. Montañas y Cordilleras

Subtipo: 1.1.6. Lomas o Colinas

Departamento: La Paz

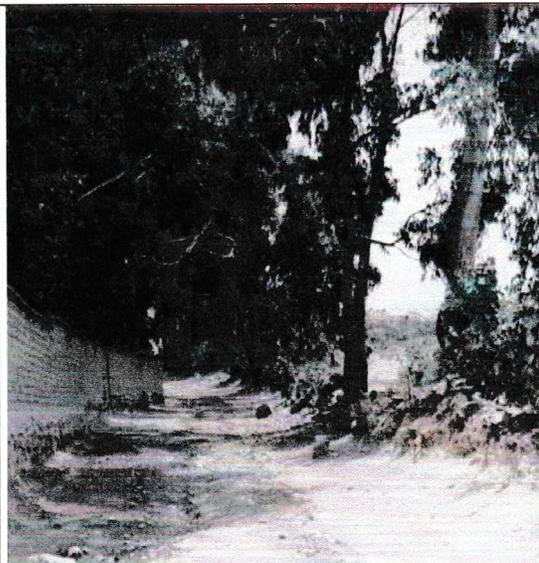
Provincia: Murillo

Municipio: Palca

Lugar : Valle de las Ánimas

	Altura : 3.950 m.s.n.m.	
	Tipo de vía: Asfalto y empedrado	
	Coordenadas UTM	
	0515250	8180930
Descripción		
<p>Es uno de los mejores miradores naturales de la zona, desde lo alto se puede observar el Illimani, este importante majestuoso nevado, se eleva haciendo contraste con el achatado Mururata que fulge más al norte de la cadena andina. Desde este mirador también se puede observar el Cañón de Palca y el Valle de las Ánimas.</p>		
Facilidades: Lugar indicado para fotografiar el paisaje y realizar caminatas.	Fecha: 12-10-2005	

ARBOLEDAS DE LA COMUNIDAD UNI

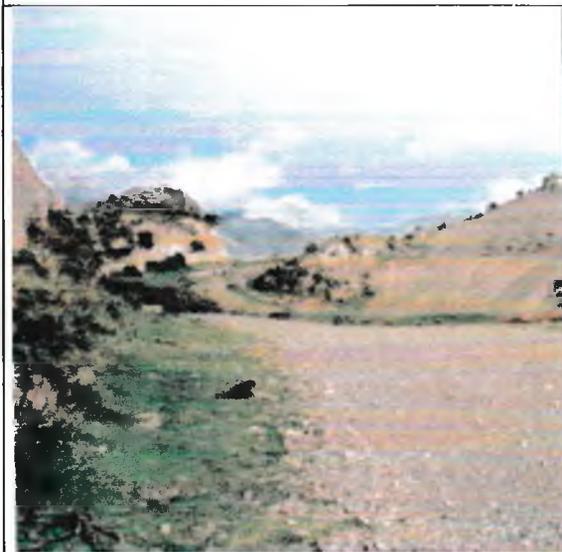


Categoría: I Sitios Naturales
Tipo: 1.11. Caminos y Senderos
 Pintorescos
Subtipo: 1.11.1. Senderos peatonales

Departamento: La Paz
Provincia: Murillo
Municipio: Palca
Lugar : Palca

	Altura : 3.750 m.s.n.m.	
	Tipo de vía: Asfalto, empedrado y tierra	
	Coordenadas UTM	
	0515250	8180930
Descripción		
Caminos rodeados de arboledas de eucaliptos gigantes que dan un panorama extraordinario al nevado del Illimani como escenario paisajístico. Estos conducen de la comunidad de Uni hacia el Cañón de Palca y conforma un paisaje maravilloso.		
Facilidades: Lugar indicado para fotografiar los paisajes.	Fecha: 12-10-2005	

CAMINO PRECOLOMBINO DE TAKESI



Categoría: 1 Sitios Naturales
Tipo: 1.11. Caminos y Senderos
 Pintorescos
Subtipo: 1.1.2. Picos, Nevados

Departamento: La Paz
Provincia: Murillo
Municipio: Palca y Chulumani
Lugar : Palca

	Altura : 4.200 – 2.200 m.s.n.m.	
	Tipo de vía: Empedrado desde Palca	
	Coordenadas UTM	
	0515250	8180930
Descripción		
Estado de conservación	Material	Forma
Buena	Piedra y barro	Sendero
<p>El camino precolombino del Takesi, se remonta a la época Tiawanacota, es una ruta empedrada que recorre varios pisos ecológicos. La Caminata se inicia en Ventilla a una altura de 3.200 m.s.n.m. para subir a la cumbre a 4.600 m.s.n.m. y bajar hasta los 2.200 m.s.n.m. Es una verdadera obra de arte tecnológica de comunicación que invita a los amantes del trekking y el ecoturismo. El trekking tiene una duración de dos días de caminata y una noche de camping, aunque es posible realizarlo en tres días de acuerdo a las condiciones físicas del visitante. La distancia total es de 32 kilómetros.</p>		
Facilidades: Lugares de campamento y trekking		Fecha: 12-10-2005

4.3. PAISAJE

El área de nuestra propuesta se caracteriza por su paisaje múltiple y versátil, desde el blanco de las nieves eternas hasta el verde en todos sus matices, se puede apreciar la presencia de diversos animales nativos, cóndores, llamas, viscachas, conejos, avecillas. El paisaje es interesante y atractivo, puesto que existe un sinfín de matices y extrañas formaciones rocosas que llaman al paseo y a la contemplación.

4.4. ESTRUCTURACIÓN DEL ESPACIO ECO-TURÍSTICO

Los atractivos turísticos y la planta turística conforman el espacio turístico, pero es necesario enfatizar en la no existencia de planta turística en la región. La localidad de Palca se constituye en el Centro de Distribución por sus vías de comunicación y transporte, servicios de alimentación, potencial en alojamiento (Hostales familiares), medios de comunicación (teléfono, radio), comercio y otros.

<i>Determinación del Espacio Ecoturístico</i>	
-	Inventario de Atractivos Turísticos de la Zona
-	Análisis de los Atractivos: Categorización y Jerarquización
-	Estructuración del Espacio: Atractivos, Red de Caminos, Servicios Existentes en la Región
-	Selección de Áreas y Sitios para el Desarrollo Ecoturístico
-	Circuitos v Rutas Turísticas

<i>Principales Criterios de Selección</i>	
Espacial	Es una zona cercana a la ciudad de La Paz, que posee diversos atractivos turísticos naturales que pueden ser visitados Presenta recursos biológicos de flora y fauna Comunidades indígenas presentes Cercanía a otros centros turísticos
Económico	Incidencia de pobreza de más del 95% Actividades productivas tradicionales sólo de autoconsumo No hay existencia de actividades económicas alternativas Potencial para el desarrollo del Ecoturismo
Estratégico	Es un municipio beneficiado con la Ley de Participación Popular Es parte de la Estrategia de Desarrollo Turístico de la Prefectura del Departamento de La Paz

Mercado	Creciente flujo de turistas Existencia de mercados para sus atractivos y recursos Turistas con conciencia ecológica
Vías de Acceso	Camino la Paz – Palca – Lambate – Bolsa Negra - Illimani Caminos y senderos vecinales
Social	Población campesina e indígena con serios problemas económicos Pobres indicadores de salud, educación y servicios básicos
Cultural	En la ruta de acceso a Palca y los alrededores presencia de comunidades con costumbres y tradiciones propias

4.5. DETERMINACIÓN DEL ESPACIO ECO-TURÍSTICO

Para que la actividad ecoturística tenga un desarrollo sostenible en nuestra área de estudio es necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos en la planificación de estrategias: los comportamientos espaciales de la oferta y la demanda, la geomorfología de la región a planificar, el paisaje, los movimientos de flujos turísticos, las principales actividades económicas de los pobladores locales y principalmente los impactos positivos o negativos del Turismo. En zonas con atractivos naturales, se debe dar prioridad a la conservación de los espacios abiertos que permitan a los visitantes entrar en contacto con la naturaleza en estado original, para que estos puedan apreciarla y disfrutarla de mejor manera y con ello se logre su preservación sin que esto no signifique mejorar la calidad de vida e ingresos económicos de los pobladores locales.

El ecoturismo debe estar orientado a mejorar el nivel de conciencia pública sobre la contribución de la naturaleza al desarrollo de la sociedad, esta forma particular de desarrollo debe tender a regular y encauzar la actual y creciente demanda por actividades en áreas naturales desde el punto de vista de los turistas, operadores, inversionistas y las comunidades locales, demostrando las ventajas y oportunidades que ofrece la conservación del medio ambiente y el paisaje en su estado natural, para los comunidades locales en particular.

4.6. PLANTA TURÍSTICA

En la comunidad de Uni, cerca al Valle de las Ánimas y del Cañón de Palca se localiza una cabaña ecoturística que presta el servicio de hospedaje. Ésta cuenta con los servicios necesarios para los turistas, cumple con las normas medio ambientales, y tiene un diseño adecuado a fin de reducir el impacto negativo que puede producir esta construcción en el paisaje.

La planta turística en la región es poca o inexistente, en cuanto se refiere a alojamiento hay una oferta muy pobre y mejora un poco en lo que a servicios de alimentación se refiere, aunque éstos no son exclusivamente de tipo turístico. Otros servicios turísticos no existen, por lo que es imperioso implementar actividades que mejoren estos aspectos.

4.7. AGENCIAS DE VIAJE

En el área se encuentran operando varias Agencias de Viajes y Turismo, quienes ofertan principalmente el Cañón de Palca y el Valle de las Ánimas, además de ser lugar de paso obligado hacia el Camino Precolombino del Takesi y hacia los Nevados del Illimani y Mururata. Entre las empresas que operan en el área se encuentran las siguientes:

- ❖ Nayra Tours
- ❖ Vicuña Tours
- ❖ Turibus
- ❖ Combi Tours
- ❖ Akamani Trek
- ❖ Trek Bolivia
- ❖ Nuevo Continente
- ❖ Pachamama Tours

4.8. GUÍAS DE TURISMO

En el área no se cuenta con guías de turismo, pero existen porteadores que ofrecen sus servicios para el traslado del equipo de camping y alimentos a diferentes campamentos, ya sea en el camino precolombino del Takesi, como para el ascenso al Nevado del Illimani. En el área se encuentran contabilizados 14 porteadores aproximadamente según la versión proporcionada por el porteador Jorge Ramos.⁴⁸

4.9. DEMANDA TURÍSTICA

La cuantificación del número de visitantes a Bolivia de acuerdo a las estadísticas que elabora el Viceministerio de Turismo esta en relación al registro de los visitantes en establecimientos de hospedaje, tanto nacionales como extranjeros. Para el presente trabajo es necesario considerar el número de visitantes a la ciudad de La Paz.

4.9.1. Demanda Turística a Bolivia

La Paz es una de las ciudades que recibe mayor número de turistas en relación a otras ciudades de Bolivia. La Paz tiene un 47, 1%, casi la mitad del total de visitantes. La razón para el considerable número de visitantes se debe a que en La Paz se encuentra la Cordillera Real de Los Andes, el lago Titicaca y muchos otros lugares paisajísticos que atraen a los turistas extranjeros y nacionales.

Santa Cruz es la segunda ciudad con mayor demanda turística, la que llega al 28,3%, debido a que éste Departamento cuenta con bastante belleza natural y exóticos paisajes tropicales, además de contar con un clima cálido, favorable a la realización de diferentes actividades al aire libre.

⁴⁸ Entrevista Realizada al Sr. Jorge Ramos agosto, 2004

Después se encuentran otras ciudades de Bolivia con demanda turística de relevancia como ser: Cochabamba 8,0%, Chuquisaca 5,7% y Potosí 4,8%, estos dos últimos Departamentos atesoran grandes atractivos culturales de la época de la Colonia, Iglesias, Museos, Conventos que muestran todo el esplendor de esos Siglos y también atractivos naturales que en la actualidad son muy importantes: como el parque Cretácico y las huellas de Dinosaurios.

Tabla 20. Número de Turistas a Bolivia

Ciudad	Extranjeros	%
La Paz	170.782	47,1
El Alto	5.845	1,6
Santa Cruz	103.812	28,3
Cochabamba	29.254	8,0
Chuquisaca	20.904	5,7
Potosí	17.579	4,8
Oruro	9.777	2,7
Tarija	4.129	1,1
Trinidad	3.087	0,8
Cobija	1.867	0,5
TOTAL	367.036	100

Fuente: Viceministerio de Turismo, 2004

4.9.2. Demanda Turística a La Paz

La Paz es una de las ciudades con mayor demanda turística y según lo datos estadísticos se advierte que entre los meses de julio y agosto se cuenta con mayor número de visitantes. Estos meses son considerados como la temporada alta de turismo. La demanda turística, en su mayoría, esta relacionado a los visitantes de Europa, quienes gozan de vacaciones en esos meses y realizan planes para comprar paquetes turísticos en el departamento de La Paz.

Tabla 21. Llegada de Visitantes según Mes

Meses	Turistas	%
Enero	12.667	7,3
Febrero	11.229	5,8
Marzo	12.642	6,3
Abril	13.640	7,0
Mayo	14.939	7,4
Junio	15.067	7,9
Julio	22.096	11,8
Agosto	22.231	13,3
Septiembre	15.087	8,6
Octubre	7.551	9,7
Noviembre	12.781	8,3
Diciembre	10.852	6,6
TOTAL	170.782	100

Fuente: Viceministerio de Turismo, 2004

4.9.3. Principales Mercados Emisores para La Paz

Los visitantes extranjeros al Departamento de La Paz son principalmente peruanos, esto se debe a que se encuentran en las cercanías de La Paz, pero la mayoría de estos visitantes no requieren de empresas de turismo, sino simplemente acuden a los servicios públicos.

Otros mercados como el norteamericano, Alemán, Francés, Inglés y asiático son de mucha importancia, debido a que estos turistas compran diferentes servicios turísticos: transporte, alojamiento, alimentación y entretenimiento. Los norteamericanos vienen principalmente por los nevados que se encuentran en la Cordillera Real de los Andes. Los Europeos y asiáticos vienen motivados por conocer la cultura, costumbres y forma de vida de los habitantes, a eso se suma también los sitios naturales.

Tabla 22. Principales Mercados para La Paz

Mercados	Turistas	%
Perú	34.070	19.9
EE.UU.	15.267	8.9
Alemania	10.462	6.1
Francia	13.128	7.6
Inglaterra	12.980	7.6
Asia	13.443	7.8
Argentina	7.520	4.4
Brasil	6.596	3.8
Chile	6.942	4.8
Oceanía	4.738	2.7
España	4.400	2.5
Subtotal	129.546	75.8
Resto	41.236	24.2
Mercados		
Total	170.782	100

Fuente: Viceministerio de Turismo, 2004

4.9.4. Demanda Turística a Palca

El municipio de Palca tiene una demanda turística que no ha sido registrada estadísticamente, debido a que no se cuenta con un registro de los visitantes que llegan a la región viendo la posibilidad de practicar el camping y el trekking, como tampoco de los turistas que deben pasar como paso obligado la zona, para desplazarse a los nevados del Illimani y Mururata o a la Ruta del Takesi.

4.10. OFERTA TURÍSTICA

SERVICIOS Y PLANTA TURISTICA

La Planta Turística en el Municipio de Palca esta constituida por dos establecimientos de hospedaje, uno que se encuentra ubicado en el pueblo mismo y otro que podemos encontrar cuando realizamos la caminata por el del Cañón de Palca, ya que es un albergue ecológico. En cuanto al servicio de alimentación podemos encontrar algunos lugares donde preparan comida rápida, porque la mayoría de los turistas que llegan hasta este lugar son de paso.

INFRAESTRUCTURA BASICA DE USO TURISTICO

El servicio de transporte para llegar a Palca son buses o minibuses de las líneas: Sindicato de Transporte Illimani y Sindicato Litoral, que salen a diario de la calle Edmundo Herrera, en la zona de San Pedro, los buses salen todos los días desde las 05:00 a.m. hasta las 18:00 p.m. El viaje tiene una duración de una hora y media, el viaje dura una hora y media desde el centro de la ciudad de La Paz, el costo del pasaje es de ocho bolivianos hasta Palca. También, se puede ir desde la ciudad hasta la zona de Ovejuyo en transporte público por el costo de dos bolivianos, para luego continuar caminando hasta Palca.

OPERACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE SISTEMA TURISTICO

En cuanto a la oferta y operación de paquetes existe, pero solamente se menciona a Palca como un lugar de paso.

ATRACTIVOS TURISTICOS

En Palca se encuentran atractivos de la categoría 1, Sitios Naturales como son:

- ❖ El Cañón de Palca
- ❖ El Valle de las Ánimas
- ❖ Miradores Naturales
- ❖ Senderos ecoturísticos
- ❖ Paso obligado al Takesi, y los nevados del Illimani y Mururata

CAÑÓN DE PALCA

El cañón de Palca es un atractivo muy interesante debido a las formaciones naturales que tiene en forma de obeliscos, por medio del Cañón de Palca pasa el río Palca dividiéndole área en dos cerros que son conocidos como: el cerro de Choaqueri y el cerro de Huaricunca.

VALLE DE LAS ANIMAS

El Valle de Las Ánimas ha sido declarado como monumento natural. Las formaciones geológicas en el Valle asemejan gigantescas agujas y puntiagudas atalayas de castillos de 30 a 70 mts. de altura. La Meseta y la Laguna de Las Ánimas brindan una vista excepcional del Illimani y de otros nevados de la Cordillera Real.

MIRADORES NATURALES

La Meseta y la Laguna de Las Ánimas brindan una vista excepcional del Illimani y de otros nevados de la Cordillera Real.

SENDEROS ECOTURISTICOS

Se puede practicar caminata, bicicleta de montaña, fotografía, escalada a campo traviesa

4.11. ANÁLISIS FODA

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>D1. El desconocimiento de la importancia del turismo y el medio ambiente por los comunarios del lugar.</p> <p>D2. Los habitantes de la zona no tienen actividades económicas alternativas para generar ingresos económicos.</p> <p>D3. Constante migración de los habitantes de Palca hacia la ciudad de La Paz, especialmente los jóvenes..</p>	<p>A1. Rechazo a la implementación de actividades y servicios turísticos.</p> <p>A2. Crecimiento irracional y sin planificación de diferentes actividades.</p> <p>A3. Abandono de la región con la sola permanencia de ancianos.</p>	<p>F1. Predisposición a aprender y ampliar sus conocimientos en estas temáticas.</p> <p>F2. Disposición de los lugareños para participar en actividades alternativas que les mejoren sus ingresos.</p> <p>F3. Alto porcentaje de jóvenes que pueden generar negocios relacionados con el Ecoturismo a futuro.</p>	<p>O1. Mayores opciones para mejorar su calidad de vida.</p> <p>O2. Generación de empleos y demanda de mano de obra.</p> <p>O3. Oportunidad de aprender nuevos oficios y profesiones relacionadas al Turismo y el Medio Ambiente.</p>

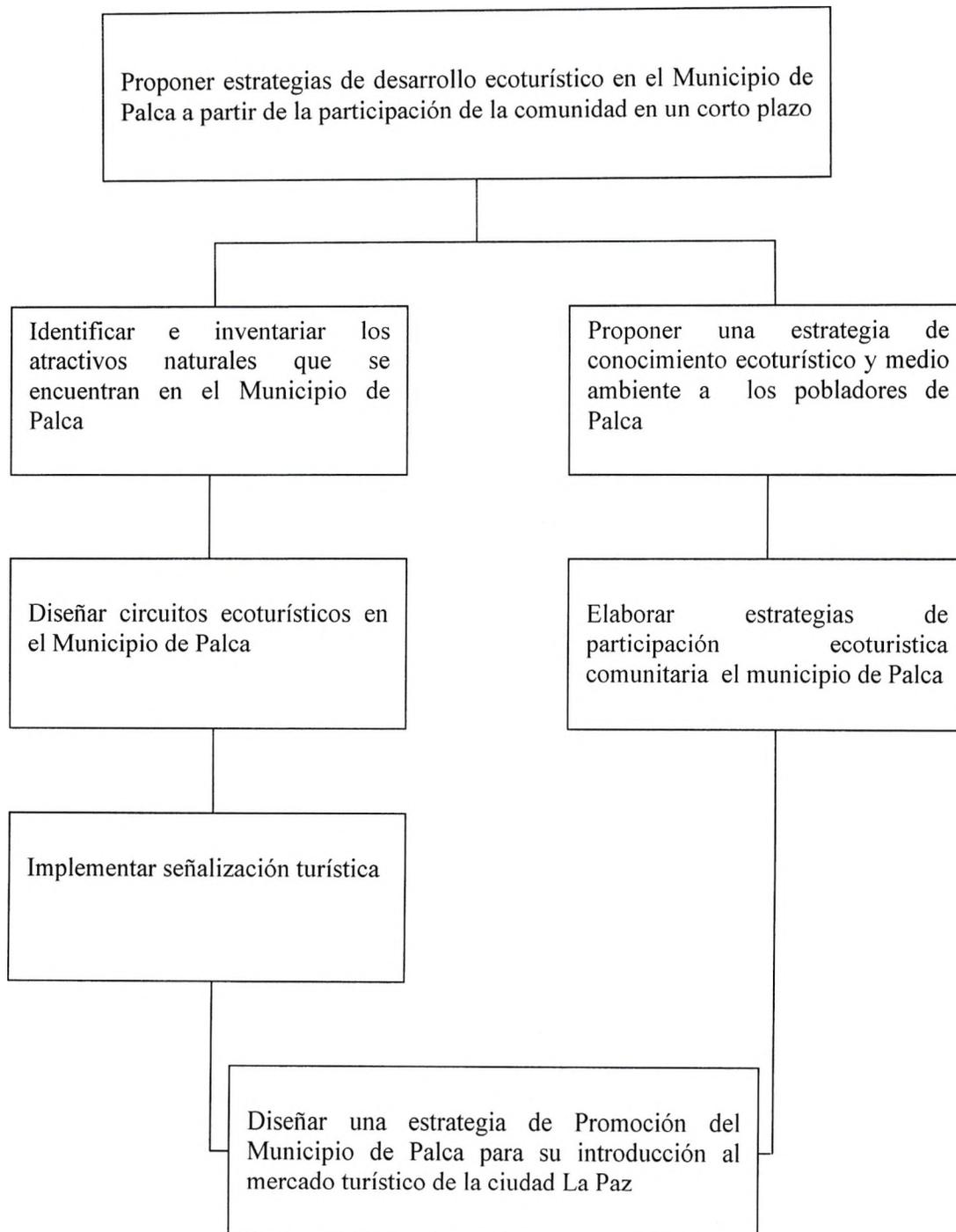
<p>D4. Los visitantes extranjeros y nacionales visitan la zona por poco tiempo y llegan por sus propios medios.</p>	<p>A4. Perdida de oportunidades para la práctica y desarrollo del ecoturismo.</p>	<p>F4. Lugares naturales con bastante belleza paisajística.</p>	<p>O4. Promoción en el mercado receptivo de los atractivos naturales de la región.</p>
<p>D5. Los turistas solo observan el Valle de las Ánimas y el Cañón de Palca, no se tienen actividades integradas con otros atractivos, como los nevados del Illimani y Mururata.</p>	<p>A5. Perdida de las oportunidades para generar turismo ecológico.</p>	<p>F5. Cercanía a los nevados de la Cordillera Real de los Andes Mururata e Illimani, como al Takesi.</p>	<p>O5. Introducción del sitio al mercado nacional e internacional.</p>
<p>D6. No se dispone de información específica y turística de la región para los turistas.</p>	<p>A6. Búsqueda de otros destinos para visitar, al no conocer de la región de Palca.</p>	<p>F6. Visitantes extranjeros y nacionales dispuestos a adquirir programas turísticos en la zona.</p>	<p>O6. Venta de programas turísticos integrados con otros atractivos al turismo receptivo.</p>
<p>D7. Escasa planta turística, principalmente poca infraestructura en establecimientos de hospedaje y alimentación.</p>	<p>A7. No visitar la región por falta de condiciones y servicios de hospedaje y alimentación.</p>	<p>F7. Variedad de verduras en la zona para la preparación de platos, habitantes que quieren incursionar en el hospedaje.</p>	<p>O7. Oferta de comida típica nacional y hospedaje adecuado al Turismo Rural y Ecoturismo.</p>
<p>D8. Poca o ninguna capacidad del municipio de Palca para planificar y realizar actividades que desarrollen el ecoturismo en la región.</p>	<p>A8. Desaprovechar las condiciones y oportunidades para la generación de una actividad económica importante.</p>	<p>F8. Disponibilidad de recursos económicos para la realización de ferias y talleres informativos.</p>	<p>O8. Mejora de la infraestructura del pueblo y los alrededores, así como las vías de comunicación.</p>
<p>D9. Los habitantes de la zona no disponen de suficiente información como para participar activamente en el desarrollo del ecoturismo.</p>	<p>A9. Perdida de ingresos económicos al no desarrollar programas de ecoturismo.</p>	<p>A9. Palca es un lugar adecuado para realizar programas ecoturísticos bien planificados.</p>	<p>O9. Inclusión de este sitio, en paquetes turísticos para el turismo receptivo.</p>
<p>D10. No hay conciencia colectiva o individual sobre la importancia del Medio Ambiente.</p>	<p>A10. Destrucción del Medio Ambiente y los atractivos turísticos que son la base para el desarrollo del Ecoturismo.</p>	<p>F10. Hay una mayor conciencia en los turistas sobre el Medio Ambiente y los paisajes naturales.</p>	<p>O10. Los visitantes prefieren programas turísticos relacionados al ecoturismo y turismo ecológico.</p>

<p>D11. Los pobladores en edad de trabajar, no se organizan, ni participan en otras actividades económicas no tradicionales.</p>	<p>A11. Migración de la población joven y en edad de trabajar de la zona.</p>	<p>F11. La población joven puede participar de la actividad turística en la facilitación de servicios turísticos.</p>	<p>O11. Capacitación a la población joven para la atención al visitante.</p>
<p>D12. El Valle de las Ánimas y Palca no es considerado como un atractivo importante por los operadores de turismo.</p>	<p>A12. No se mejorarán ni aumentarán los flujos turísticos a la región.</p>	<p>F12. Atractivos turísticos naturales t disposición de la población local a su explotación turística de manera planificada</p>	<p>O12. Aprovechamiento de instituciones públicas para gestionar y planificar programas ecoturísticos.</p>
<p>D13. Palca no está incluida en los paquetes turísticos ofertados por las Agencias de Viajes, por falta de planta turística, servicios y el desconocimiento de sus atractivos.</p>	<p>A13. Sobresaturación de los servicios de transporte, alimentos y alojamiento, sin considerar la carga máxima de la zona.</p>	<p>F13. El cañón de Palca es promovido en guías turísticas del extranjero con información general.</p>	<p>O13. Con la mejora de servicios y planta turística se podría lograr su inclusión en la oferta departamental.</p>
<p>D14. Falta de seguridad en las áreas naturales de Palca.</p>	<p>A14. Disminución de visitantes por la falta de seguridad.</p>	<p>F14. Población dispuesta a organizarse para controlar y cuidar a los visitantes.</p>	<p>O14. Incremento en los flujos de llegada de visitantes.</p>
<p>D15. Destrucción de los senderos por los animales que transitan por la región, los visitantes y las lluvias.</p>	<p>A15. Senderos inutilizados por los animales que transitan y las personas que los visitan eventualmente.</p>	<p>F15. Senderos aptos para realizar caminatas y para observar el paisaje de los nevados.</p>	<p>O15. Señalización de los senderos existentes y creación de otros nuevos.</p>
<p>D16. Basura que dejan los visitantes en los lugares turísticos de Palca.</p>	<p>A16. Sería contaminación ambiental a futuro por los desechos sólidos y líquidos.</p>	<p>F16. Mayor conciencia de la importancia del medio ambiente y un buen manejo de los desechos.</p>	<p>O16. Elaboración de un Plan de manejo de residuos sólidos y líquidos para evitar la contaminación.</p>
<p>D17 Palca cuenta con atractivos naturales que no están identificados.</p>	<p>A17 Desaparición de los atractivos naturales.</p>	<p>F17 Atractivos potenciales aptos para el ecoturismo.</p>	<p>O17. Oportunidad de desarrollar el ecoturismo en el área.</p>

4.12. ÁRBOL DE PROBLEMAS



4.1. ÁRBOL DE OBJETIVOS



4.14. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

“La falta de estrategias de desarrollo ecoturístico y el desconocimiento de la importancia del mismo por parte de los pobladores de Palca, repercute en su no participación en estas actividades en desmedro de su desarrollo económico y social”.

4.15. DIAGNOSTICO PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LA REGIÓN

<p>Deficiencias en la Planeación Estratégica del Desarrollo Turístico</p> <p>Hasta hace poco no ha existido voluntad política, clara y decidida de potenciar el Turismo como una actividad promotora del desarrollo económico y social del municipio, el municipio ha elaborado su PDM,, pero aún presenta serios problemas en planificación, por lo que sería necesario considerar nuevos instrumentos para incrementar la eficiencia actual y reforzar la capacidad financiera del municipio.</p>	<p>Tareas del Municipio</p> <p>El objetivo fundamental de la gestión municipal es crear las mejores condiciones para el bienestar de sus habitantes, de ello se benefician también los turistas y visitantes. Por lo tanto, el municipio tiene una importancia decisiva en la configuración de las condiciones que determinan la mayor o menor calidad de la experiencia turística, y tiene que ver con la gestión de los servicios básicos, de limpieza, seguridad, etc.</p>
<p>Capacidad y Formación</p> <p>No existe interés real y a largo plazo en la capacitación y formación en el sector turístico al no existir emprendimientos en la comunidad sobre este rubor, lo cual cambiara significativamente si se desarrollan actividades ecoturísticas.</p>	<p>Progresiva Pérdida de la Calidad del Entorno Urbano del Municipio</p> <p>La gran amenaza para el desarrollo del sector turístico es la progresiva pérdida de calidad del entorno urbano, a causa del incremento de los residuos sólidos (basura), etc. esto es especialmente preocupante para la región, cuyo principal atractivo reside, precisamente, en el patrimonio natural y el medio ambiente.</p>

<p align="center">Ausencia de Operadores de Turismo Receptivo</p> <p>La mayor parte de la demanda turística corresponde a turistas que programan su visita solos y están de paso hacia otros destinos turísticos, la no existencia de servicios turísticos, la ausencia de planta turística y el poco conocimiento de este destino no atrae el interés de intermediarios tradicionales ya establecidos</p> <p>Es necesario crear empresas locales que se responsabilicen de desarrollar este sector, asumiendo la responsabilidad de su gestión y comercialización.</p>	<p align="center">Falta de Imagen y Posicionamiento Turístico</p> <p>Para que la gente desee visitar un destino turístico, hace falta que tenga un buen grado de:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Conocimiento * Comprensión * Posicionamiento * Planta y servicios turísticos
<p align="center">Desconocimiento de la Demanda y del Entorno Competitivo</p> <p>Los nuevos tipos de consumidores y la necesidad de especializar y diferenciar los productos turísticos, hace imprescindible conocer los diferentes segmentos de la demanda, motivaciones, expectativas, pautas de comportamiento y consumo para en base a esta información planificar el desarrollo de nuestras actividades y servicios.</p>	<p align="center">Sistemas de Promoción y Comunicación Deficientes</p> <p>Se carece en absoluto de estos sistemas, por lo que es necesario establecer una acción conjunta entre todos los protagonistas de la actividad turística, para que se coordine todos los esfuerzos aislados y se de una respuesta eficiente a la demanda.</p>

4.16. OPORTUNIDADES PARA LA REGIÓN

<p>Un Nuevo Entorno, un Nuevo Mercado, un Nuevo Consumidor</p> <p>El futuro de los negocios turísticos se enfrenta a una serie de cambios y transformaciones, específicamente, por las motivaciones y comportamiento de los consumidores que pueden representar oportunidades y/o amenazas.</p> <p>En la práctica esos cambios y transformaciones dependiendo de la buena planificación que se realice para desarrollar la actividad turística son oportunidades.</p>	<p>Un Entorno General en Continua Transformación</p> <p>La mayor disponibilidad de tiempo libre como consecuencia de los cambios demográficos en los mercados internacionales, la reducción de la jornada laboral, el incremento en las vacaciones, etc.</p> <p>La creciente preocupación e interés de la población mundial por el medio ambiente, que puede representar una oportunidad para la actividad turística.</p> <p>Las mejoras en los servicios básicos, condiciones de transporte y movilidad, como comunicaciones representan buenas oportunidades para el desarrollo de la actividad turística</p> <p>La tendencia a mayor renta disponible es un factor positivo porque aumenta la parte destinada a viajes</p>
<p>Disminución del Poder de Negociación sobre los factores de Producción</p> <p>Los recursos son cada vez más costosos, lo que en nuestro caso es favorable ya que con ello se obligará a los negocios y servicios a consumir los productos locales de la región, mejorando de esta manera los sistemas de producción y el efecto multiplicador de la actividad turística</p>	<p>Lo que Buscan los Ecoturistas</p> <p>Los ecoturistas no siempre van en busca de comida y alojamiento de gran calidad, a pesar que ellos podrían pagarlos. Más bien, sus preferencias reflejan una creencia de que la facilitación que encuentran en el lugar en que están, no esté destruyendo el recurso natural"</p>

4.17. TENDENCIAS IMPORTANTES

Un turista que concibe el viaje como una vivencia o experiencia altamente gratificante, que reafirma su autoestima y que le aporta elementos para su superación y aprendizaje personal, tienden a ser entusiastas por las actividades al aire libre	Un turista que busca vivencias con más componentes de autenticidad y espiritualidad.
Un turista que busca vivir una experiencia de ocio enriquecedora, activa, única y que facilite la interrelación personal	La creciente exigencia de estos requisitos ha hecho que los turistas busquen otros destinos donde puedan satisfacer sus motivaciones y exigencias
Los turistas naturistas hacen viajes más largos y están dispuestos a gastar 8.5% más por servicios y productos que otros viajeros	

4.18. AMENAZAS PARA EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO

Crecimiento del Mercado, pero también más Competidores	La Aparición y Consolidación de Nuevos Competidores
En el mercado turístico, las fuerzas competitivas evolucionan hacia una situación mucho más compleja y llena de oportunidades, pero también portadora de riesgos. Paralelamente al aumento de viajes, se observan algunos fenómenos que tendrán repercusiones importantes sobre los negocios turísticos, mayor cantidad de nuevos destinos, rebaja de precios, mejores condiciones de planta y servicios turísticos, gran experiencia en el sector del Turismo, etc.	Las barreras de entrada en los negocios turísticos son cada vez más pequeñas y la oferta turística crece a un ritmo espectacular en todo el mundo, cada año hay más destinos turísticos y la consecuencia es la pérdida de mercados y visitantes.
La reducción progresiva del poder de negociación sobre la demanda	Un nuevo consumidor: más experto, exigente, activo, independiente
Cada vez es más exigente, por lo que los precios de los servicios turísticos se verán sometidos a fuertes presiones a la baja, mientras que la calidad tendrá que mejorar obligatoriamente. Todo eso ocasionará a la	Los cambios del entorno general, los ámbitos sociocultural, económico, demográfico, así como su madurez y experiencia como consumidor han ido configurando un nuevo turista que ha modificado más

<p>larga, sino se adoptan las medidas adecuadas, un importante peligro en la reducción de las tasas de rentabilidad de las inversiones.</p>	<p>profundamente sus necesidades y comportamiento.</p>
---	--

CAPITULO V

CAPITULO V

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

5.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La demanda de nuestro proyecto esta compuesta por los turistas que llegan a la Ciudad de La Paz, sean extranjeros o nacionales, que vienen de paso o tienen como destino nuestra ciudad para diferentes actividades, y tampoco podemos olvidar a los residentes de la ciudad de La Paz.

5.2. ÁREA DE ESTUDIO

La localidad de Palca, que es la Primera Sección Municipal de la Provincia Murillo del Departamento de La Paz, y esta compuesta por 30 comunidades y 29 localidades a 35 Km. de la Ciudad de La Paz.

5.3. POBLACIÓN OBJETO

La Población considerada directa e indirectamente por nuestro proyecto es la Población Económicamente Activa PEA, que de un total de 14.185 personas asciende a 6.225 personas en edad de trabajar distribuidas en una pirámide poblacional por edades de los 15 a los 64 años, a lo largo de 743 Km², con una densidad de 19 habitantes por Km².

5.4. DISEÑO MUESTRAL

Sobre la base de los datos estadísticos, utilizando el método probabilístico “ya que todos los elementos de la población de estudio tienen la misma probabilidad de ser elegidos” y el muestreo aleatorio simple con el 95% de confiabilidad se ha obtenido la siguiente muestra.

Se toma en consideración el número de visitantes que se tiene en las últimas estadísticas de visitantes elaboradas por el Viceministerio de Turismo, en particular la demanda receptiva, debido a que el área de Palca es apreciada en su mayoría por el mercado del turismo receptivo. El espacio geográfico es la ciudad de La Paz y el área de Palca. La población total de visitantes es 180.182 visitantes extranjeros según el Viceministerio de Turismo (2002) de esa cantidad se obtiene una muestra. Para determinar el tamaño de la muestra se empleó la siguiente fórmula:

Tabla 21. CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA DE LOS VISITANTES

NIVEL DE CONFIANZA		95%
Nivel de Confianza	Z/20	3.84
Error de Estimación	e/2	0.0025
Número de visitantes Aprox.	N	180.182
Probabilidad a Favor	p	0.5
Probabilidad en Contra	q	0.5

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula de Munich y Angels:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(Z^2 * p * q) + (N * e^2)}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Valor en tablas de la distribución normal a un nivel dado de confianza

p = Proporción

q = Proporción complementaria

e = La diferencia máxima aceptada entre el indicador estimador y el indicador real

n = ?

Z = 1,645

p = 0,5

q = 0,5

e = 5%

N = 180.182

$$n = \frac{1,645^2 * 0,5 * 0,5 * 180.182}{(1,645^2 * 0,5 * 0,5) + (180.182 * 0,05^2)}$$

$$n = \frac{2,706 * 0,5 * 0,5 * 180.182}{(2,706 * 0,5 * 0,5) + (180.182 * 0,0025)}$$

$$n = \frac{0,677 * 180.182}{0,677 + 450,455}$$

$$n = \frac{121.983,214}{451,132}$$

$$n = 270.394 \cong 270$$

TAMAÑO CORREGIDO = N_c

N = Población total

Datos

$N_c = ?$

$N = 180.182$

$n = 270$

$$N_c = \frac{n}{1 + \frac{n}{N-1}}$$

$$N_c = \frac{270}{1 + \frac{270}{180.182 - 1}}$$

$$N_c = \frac{270}{1 + \frac{270}{180.181}}$$

$$N_c = \frac{270}{1 + 0.0015}$$

$$N_c = \frac{270}{1.0015}$$

$$N_c = 269,596 \cong 270$$

La muestra para el estudio es de 270 visitantes.

Tabla 22. CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA DE LOS POBLADORES DE PALCA

NIVEL DE CONFIANZA		95%
Nivel de Confianza	Z/20	3.84
Error de Estimación	e/2	0.0025
Número de Habitantes Aprox.	N	14.185
Probabilidad a Favor	p	0.5
Probabilidad en Contra	q	0.5

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

N = Universo

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza esperado

p = Posibilidad de la presencia de la característica

q = Posibilidad de ausencia de la misma

e = Nivel de error

n = ?

Z = 1,645

p = 0,5

q = 0,5

e = 10 %

$$n = \frac{1,645^2 * 0,5 * 0,5}{0,1^2}$$

$$n = \frac{2,706 * 0,25}{0,01}$$

$$n = \frac{0,677}{0,01}$$

$$n = 67,7 \cong 68$$

TAMAÑO CORREGIDO = Nc

N = 14.185

Datos

Nc = ?

N = 170.782

n = 68

$$N_c = \frac{n}{1 + \frac{n}{N-1}}$$

$$N_c = \frac{68}{1 + \frac{68}{14.185 - 1}}$$

$$N_c = \frac{68}{1 + \frac{68}{14.184}}$$

$$N_c = \frac{68}{1 + 0,00479}$$

$$N_c = \frac{68}{1,00479}$$

$$N_c = 67.67583 \cong 68$$

Para el proyecto se toma en consideración la población de Palca para conocer su punto de vista sobre el turismo, ecoturismo y la participación directa del ecoturismo. El espacio geográfico fue la población de Palca, lugar donde se encuentran los pobladores. La población total de Palca llega a 14.185 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas (2002). De esa cantidad se obtiene una muestra de 68 encuestados.

5.5. SITUACIÓN SIN PROYECTO

5.5.1. Turismo

La actividad turística se desarrolla de manera esporádica y por cuenta propia de los turistas que visitan la región, las Agencias de Turismo ofertan el sitio como parte de

un city tour por lo que los visitantes se quedan solo por algunos momentos, o van de paso para dirigirse al camino del Takesi, el Nevado Illimani o el Mururata.

5.5.2. Ecoturismo

Los atractivos turísticos naturales no están siendo bien aprovechados por los pobladores de la región, quienes no han desarrollado hasta el presente de manera planificada ninguna actividad relacionada al ecoturismo.

5.5.3. Medio Ambiente

No hay consciencia sobre la importancia del Medio Ambiente para la vida, el pueblo ha crecido de manera desorganizada sin respetar los valores paisajísticos ni naturales, hay muchos sectores que presentan grandes huecos y enormes basurales.

5.5.4. Participación Comunitaria

Los habitantes no están bien organizados, y la Alcaldía no tiene un papel preponderante para implementar actividades no tradicionales que mejoren el estilo y calidad de vida de la región y sus ingresos económicos.

5.5.5. Planta Turística

No existe planta turística en el pueblo que pueda satisfacer adecuadamente la demanda turística a la región, solo hay una pequeña tienda que ofrece algunos sándwiches, refrescos, conservas a los visitantes y otros comercios.

5.5.6. Manejo de Deshechos

El 72,49% de la población elimina sus desechos sólidos en el río y otros lugares.

El 31% de los habitantes tiene como baño al mismo río

El 61,29% de los habitantes elimina directamente sus aguas servidas a los canales que desembocan en el río.

La presencia de basura en el río y los alrededores hace que sea algo molesto para el visitante.

5.5.7. Actividades Económicas y Empleo

La población económicamente activa es de 65%.

El 72% de la población se ocupa de la agricultura, El 13% en el comercio, un 33% en otras actividades económicas complementarias, (transportes, etc.)

Del total de la población, un 10% son asalariados, obreros, y empleados.

El 15% tiene otras categorías ocupacionales, el 75% trabaja por cuenta propia.

De 14.185 habitantes la mayoría de la población esta desocupada.

5.5.8. Transporte

Los Sindicatos de Transportes Illimani y Litoral brindan servicio público de transporte a la zona, siendo un servicio limitado por el horario, parten todos los días desde las 05:00 a.m. hasta las 18:00 p.m.

5.5.9. Vivienda

El número de viviendas es de 4.073 en el área rural según el Censo de 2001.

Con ambientes para baño y cocina 1.143, sin ambientes para baño y cocina 2.467.

El índice de insatisfacción por los materiales de la vivienda es de 82.48%.

El índice de insatisfacción por los espacios de la vivienda es de 74.15%.

La técnica y materiales utilizados para la construcción de las viviendas son precarios y de mala calidad un 70% de los cimientos son de barro.

5.5.10. Servicios Básicos

Un 0.17% de la población tiene sus necesidades básicas satisfechas.

El 92.77% no tiene satisfechas sus necesidades de servicios energéticos.

La insatisfacción en agua y saneamiento alcanza al 86.96% de la población.

5.6. SITUACIÓN CON PROYECTO

5.6.1. Turismo

El Turismo cuando está bien planificado es una actividad con un efecto multiplicador muy grande, especialmente en las economías locales de pequeños poblados, es un factor de cambio y desarrollo, protege los atractivos naturales y los explota sin depredarlos o destruirlos, por lo que se considera un factor preponderante para el desarrollo productivo sostenible.

5.6.2. Ecoturismo

Se posibilitará una estructuración del espacio turístico, diseñando senderos naturales que lleven a los turistas a los atractivos naturales, lo que se apoyará sobre la base de espacios públicos traducidos en equipamiento de áreas verdes, áreas forestales de mitigación contaminante y áreas recreativas destinadas principalmente a turistas extranjeros y nacionales amantes de la naturaleza.

5.6.3. Medio Ambiente

Con la organización de ferias, talleres, y la distribución de cartillas educativas relacionadas a los temas de: medio ambiente, hábitos de higiene, disposición de residuos sólidos, etc. se mejorará la comprensión de la problemática ambiental y se incidirá en los hábitos de limpieza e higiene de los habitantes de la zona.

5.6.4. Participación Comunitaria

La actividad turística permite a los grupos de interés o beneficiarios organizarse en cooperativas o pequeñas empresas familiares o comunitarias para prestar servicios e invertir en planta turística, dependiendo de los flujos turísticos y su regularidad se verá los beneficios de asociarse y participar activamente en este rubro.

5.6.5. Planta Turística

Al tener la localidad de Palca una demanda insatisfecha por servicios y planta turística, es una buena oportunidad para invertir en este tipo de negocios y lograr beneficios a muy corto plazo.

5.6.6. Manejo de Deshechos

Mejorar la disposición de residuos sólidos y líquidos para evitar una mayor contaminación ambiental, recuperando el entorno socio-económico ambiental de la zona y la recuperación física de la región repercutirá en la calidad de vida de los pobladores de la región y sus ingresos económicos.

5.6.7. Actividades Económicas y Empleo

El efecto multiplicador del Turismo es muy grande en las economías locales y mueve diferentes sectores como: Alimentación, hospedaje, transporte, recreación, artesanías, agricultura, comercio, etc., todo lo que se refleja en la generación de empleos y la mejora en los ingresos de los habitantes del lugar.

5.6.8. Transporte

Al haber un mayor número de visitantes a la zona y gozar de un mayor reconocimiento a nivel regional, el sector del transporte se verá en la necesidad de

incrementar sus frecuencias de viajes a Palca, aumentar el número de sus vehículos y mejorar sus servicios para responder de manera adecuada a la demanda.

5.6.9. Vivienda

Al aumentar el número de turistas, muchos habitantes se verán esperanzados en la actividad turística por lo que mejorarán sus viviendas para que sirvan de albergue a los visitantes, proporcionando no solo el servicio de alojamiento, sino una serie de vivencias relacionadas al Turismo Rural y al Ecoturismo.

5.6.10. Servicios Básicos

Uno de los efectos colaterales del proyecto será la mejora en la cobertura de servicios básicos en las viviendas, disminuyendo las aguas servidas al aire libre y la disposición de los residuos sólidos.

5.7. EVALUACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y DE IMPACTOS

Debido a que los proyectos turísticos y ecológicos, de participación comunal y calidad ambiental tienen más un objetivo socioeconómico, no es recomendable llevar a cabo su evaluación económica, muchas veces los beneficios son no cuantificables económicamente y solo se reflejan los aspectos cualitativos.

El ecoturismo no solamente está relacionado con la actividad económica, también está relacionado a la actividad social, ambiental y cultural, debido a que en un lugar natural determinado se encuentran un grupo o grupo de habitantes. Serulle (1999) revela:

“El impacto del ecoturismo no es solamente económico, sino socio-económico, puesto que involucra a las comunidades. Los logros obtenidos en el orden económico pueden incluso beneficiar a comunidades y zonas del país que, por lo general, son deprimidas desde el punto de vista económico y financiero, pero que cuentan con riquezas naturales muy

particulares y con habitantes hospitalarios, de tradiciones y encantos muy especiales. Además, el ecoturismo es un canal de enlace de las actividades de los gobiernos municipales o ayuntamientos con las otras instancias del Estado y de la sociedad en su conjunto, pero, asimismo, engarza a la municipalidad con el mundo exterior, rompiéndose así el aislamiento interno y externo que aún conocen muchas de nuestras comunidades. En los Estados Unidos de América, por ejemplo, se ha comprendido que sin una intervención directa de los gobiernos locales es imposible desarrollar el ecoturismo. Recordemos que en este inmenso país surgieron, desde principios de este siglo XX, los primeros espacios y zonas naturales protegidos, que se convertirían en parques nacionales, sin los cuales se habrían perdido importantes riquezas que hoy son usufructuadas por las comunidades que viven a sus cercanías”.⁴⁹

La actividad ecoturística esta destinada a proteger los ambientes naturales para el uso de los habitantes y visitantes. Serulle (1999) indica: “El ecoturismo está llamado a contribuir grandemente a la preservación de importantes ecosistemas, los cuales son altamente vulnerables. En efecto, por definición, el ecoturismo garantiza la protección del patrimonio natural y pone en valor las áreas protegidas, los parques nacionales y sus áreas periféricas, así como toda riqueza natural, que aún no siendo objeto de protección legal, merece ser preservada para observación y deportes de la naturaleza. El ecoturismo constituye también un instrumento de distribución espacial y de ordenamiento territorial. En síntesis, el ecoturismo combina la gestión de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y el ordenamiento territorial con la acción productiva de la sociedad, generadora de empleos, ingresos y nuevos procedimientos, formas y técnicas de vida y de trabajo en las zonas rurales y urbanas”.⁵⁰

El ecoturismo representa una opción de desarrollo integral y sostenible para las comunidades involucradas. Es una actividad que unifica a los pueblos mediante el

⁴⁹ SERULLE, José. Ecoturismo y Desarrollo Sostenible. Ediciones Fundaciones Ciencia y Arte. Prefacio 4, Rep. Dominicana. 1999.

⁵⁰ SERULLO, José. Ecoturismo y Desarrollo Sostenible. Ediciones Fundaciones Ciencia y Arte. Prefacio 4, Rep. Dominicana. 1999.

conocimiento de sus riquezas naturales, la preservación de la biodiversidad y la puesta en valor de todo lo que les define su identidad cultural.

5.7.1. Beneficios en la Situación “Con Proyecto”

Los beneficios socioeconómicos de este proyecto corresponden a los costos en los ahorros por la ejecución del proyecto.

- Ahorros en la calidad ambiental, por la descontaminación de la localidad y sus alrededores.
- Incremento en las actividades económicas y su efecto en los ingresos.
- Ahorros en salud por la prevención de enfermedades, campañas de limpieza y mejoras en los hábitos de higiene.
- Rehabilitación y mejora en los servicios de transporte, comunicaciones y servicios básicos.
- Ahorro en costos por mejora parcial o total de viviendas, calidad de vida.
- Mejoras en la producción agropecuaria y su comercialización.
- Ahorro en recreación y entretenimiento.

5.7.2. Evaluación de Impactos

La satisfacción de una demanda puede implicar efectos positivos y negativos sobre el medio ambiente, valores culturales, tradiciones, hábitos, costumbres, etc. en algunos casos, puede producir efectos positivos o negativos en diferentes organizaciones y en la comunidad, en cada uno de los objetivos y resultados planteados se ha considerado el impacto medioambiental y socioeconómico que conllevará el desarrollo del Ecoturismo es esta región de alto valor ecológico y natural.

Impactos

<p style="text-align: center;">Económicos</p> <p>El desarrollo de la actividad ecoturística será el impacto económico más importante por su gran efecto multiplicador.</p> <p>La consolidación del área impulsará a los operadores de Turismo a llegar a la zona y explotar este recurso</p> <p>Se mejorará los servicios básicos, de transporte y comunicaciones.</p> <p>Se mejorará la interrelación con otras comunidades y pueblos para la satisfacción de la demanda.</p> <p>Por las características de los visitantes se mejorarán los sistemas tradicionales de producción con la consecuente mejora de los ingresos económicos.</p>	<p style="text-align: center;">Demografía</p> <p>Se reducirá la migración a las ciudades que es cada vez más constante, con la implementación de nuevas actividades económicas alternativas y por ende nuevas posibilidades de empleo y ocupación.</p>
<p style="text-align: center;">Cultura</p> <p>Conservación de las costumbres y valores locales, así como la valoración y respeto a las mismas por parte de los visitantes, aspectos directamente ligados a afirmar el concepto de pertenencia</p>	<p style="text-align: center;">Empleos</p> <p>Las oportunidades de empleo podrán resultar en un aliciente para la población en edad de trabajar, los trabajadores locales calificados y no calificados podrán incursionar en el rubro del Turismo.</p>
<p style="text-align: center;">Medio Ambiente</p> <p>Con la toma de conciencia de la importancia del Medio Ambiente, toda la zona mejorará en lo que se refiere a: Geología y suelos, Hidrología y Calidad de Agua, Flora y Fauna, Uso de la Tierra y Vegetación, Manejo de Desechos Sólidos y Líquidos, Labores Culturales y sobre todo Paisaje</p>	<p style="text-align: center;">Paisaje</p> <p>La mayor premisa es evitar los impactos estéticos, lo que se logrará con diseños arquitectónicos armónicos con el medio ambiente y entorno natural de la zona evitando la interrupción de las vistas naturales y por sobre todo con el uso de materiales propios de la región y los senderos naturales.</p>

Fuente: elaboración propia

5.7.3. Evaluación Socio Económica

5.7.3.1. Empleos

Las atractivas oportunidades de empleo que se podrían crear por el desarrollo de este proyecto sin duda alguna podrían resultar en un aliciente para los trabajadores calificados y no calificados dentro y fuera de la zona del proyecto.

Se espera que las personas involucradas en el ecoturismo no dejen totalmente sus ocupaciones originales como la agropecuaria por ejemplo. Las comunidades alrededor del área del proyecto recibirán beneficios adicionales como la mejora de las técnicas de agricultura tradicionales para aumentar el rendimiento de los cultivos, cuidado de la salud y mejora en las condiciones de vida entre otros.

5.7.3.2. Medio Ambiente y Ecología

Se han tomado en consideración los siguientes aspectos principales para el Medio Ambiente:

Geología y Suelos

Los impactos potenciales en esta categoría incluyen la pérdida de la productividad y la reducción en la calidad de suelos, el arrastre en las pendientes y el incremento de la erosión. Para evitar los mismos se emplearán medidas de mitigación durante la construcción de albergues y senderos naturales que no impactarán en la geología y suelos de las áreas seleccionadas ni a corto ni a largo plazo, los trabajos se diseñaran y para minimizar el riesgo de desestabilización de los suelos, y se emplearan técnicas de reforestación con árboles y plantas propios de la zona para evitar

la erosión, eólica, hídrica y reducir los ruidos, pero sin alterar el hábitat propio de la región.

Hidrología y Calidad del Agua

La precipitación pluvial desemboca en los ríos de la zona, los impactos en esta categoría también son considerados negativos y pueden ser: aumento de aguas servidas, la alteración en las corrientes de los ríos, verter contaminantes, incrementar la turbiedad, la reducción del oxígeno disuelto y cambios en la temperatura y niveles de nutrientes; para evitar esto, los trabajos se diseñaran para evitar en lo posible la acumulación de aguas servidas, tratando en lo posible que las actividades realizadas sean lo más naturales.

Animales Salvajes y Aves

Los impactos en esta categoría incluyen cambios en las rutas migratorias, cambios en el nivel de población y desplazamiento de especies; para evitar estos cambios se respetará el hábitat natural de todas las especies de la zona y en la realización de circuitos se tendrá en consideración los patrones de conducta y hábitos de los animales, procurando no alterar los ecosistemas

Uso de la Tierra y Vegetación

Esta categoría de impactos incluye el uso de la tierra en la zona, las modificaciones en las zonas adyacentes al pueblo y las restricciones en la reforestación de la vegetación.

5.7.3.3. Sanidad

La sanidad de los comunarios, trabajadores, empleados y turistas en la zona del proyecto se considera como impacto, ya que el proyecto tiene una estrategia de concienciación de la importancia del medio ambiente y el

manejo de desechos, así ellos mismos serán los que difundan nuevas costumbres de higiene en sus casas.

5.7.3.4. Manejo de Basura

La recolección y manejo de la basura se mejorará, evitando la contaminación mediante la excavación de pozos para enterrar los materiales sólidos no reciclables, evitando en lo posible el uso de bolsas plásticas, botellas de plástico, vidrio y otros para evitar la contaminación del medio ambiente.

5.7.3.5. Paisajístico y Estético

Los impactos estéticos y paisajísticos por la interrupción de las vistas naturales, se evitarán con el diseño armónico de los senderos naturales, que vayan acorde con el medio ambiente y entorno natural de la zona, y los miradores serán construcciones que casi se mimetizarán con el paisaje.

5.7.4. Análisis Costo/Beneficio

El análisis costo-beneficio (económico y social) da también peso distinto a los costos y beneficios según el tiempo en que tengan lugar, los beneficios y costos futuros son valorados menos que los actuales, tomando en cuenta para este análisis económico la satisfacción de las preferencias actuales como base de las decisiones.

De tales preferencias nacen los valores que son llamados "valores de existencia o valores de uso pasivo, se considera pues, que el valor de un objeto surge de tres tipos de preferencias: una preferencia por el uso real del objeto, una preferencia por el uso opcional del objeto por uno mismo o por otros y una preferencia por la existencia del objeto (y por su bienestar si es un ser sensible). El problema del análisis costo-beneficio no es la imposibilidad de incorporar a los no-humanos y

*las generaciones futuras, sino la manera en que son incorporados, es decir son representaciones precarias y los pesos atribuidos a sus intereses son inadecuados*⁵¹.

5.7.5. Plan de Gestión del Proyecto

El proyecto se realizará en dos fases: la primera de levantamiento de información primaria y secundaria, la realización de todos los estudios necesarios, y la elaboración de todas las propuestas. La segunda de ejecución propiamente dicha, con base en toda la información obtenida previamente, la que será puesta a disposición de la Alcaldía de Palca en caso de que ésta institución decida ejecutar el proyecto, para beneficio de los pobladores de la zona.

Ente Ejecutor

El Municipio de Palca corresponde a la circunscripción 9 de la provincia Murillo del Departamento de La Paz, con el Código Municipal 20102 y una categoría poblacional B.

El Honorable Alcalde: Tomás Machaca Ascencio

Dirección Municipal: Plaza Pedro Domingo Murillo s/n

Teléfono: 010 – 22899372 Cabina COTEL – 2310372 Of. Enlace de La Paz

RECURSOS HUMANOS

Nº de Funcionarios Municipales	48
Nº de Concejales	5

Con relación al desarrollo productivo, el rol de la Alcaldía se centra en coordinar, concertar y apoyar actividades con el sector privado para incentivar inversiones,

51 Aguilera F. & Alcántara V., De la Economía Ambiental a la Economía Ecológica, Economía Crítica, Barcelona - España, 1994, Pág. 23

mejorar la producción y productividad, mejorar las vías de comunicación e infraestructura y lograr fomentar el desarrollo económico.

En el área urbana tiene como acción fundamental el mejoramiento de las viviendas particulares seleccionadas para funcionar como hostales familiares y el embellecimiento de la ciudad con reforestación, áreas verdes, manejo de la basura y aguas servidas, etc.

En lo que se refiere a desarrollo humano la Alcaldía tratará de mejorar los servicios de educación, salud, saneamiento básico, deportes y recreación en el marco de la participación ciudadana para fortalecer el desarrollo del capital humano del Municipio.

En el tema ambiental y de recursos naturales, promoverá acciones para revertir los efectos negativos de la contaminación ambiental causada por la intervención humana sobre los recursos naturales y el manejo de desechos, también la utilización de nuevas técnicas y tecnologías ecológicas que ayuden a la preservación del medio ambiente y el entorno paisajístico.

CAPITULO VI

CAPITULO VI PROPUESTA

6.1. FUNDAMENTOS DE LA PROPUESTA

Una de las principales causas del fracaso de muchos proyectos de desarrollo en el área rural ha sido la incapacidad de responder a las verdaderas aspiraciones y demandas de la población, lo que se refleja en una inadecuada formulación de propuestas al no emplearse metodologías que permitan "escuchar y sentir" las demandas de la población rural y sobre todo de los grupos frecuentemente marginados, con lo que se disminuiría la brecha que normalmente existe entre las demandas de los beneficiarios y las líneas de acción de los proyectos.

Este proyecto parte del concepto de desarrollo turístico-integrado, basado en la sostenibilidad social, económica, ecológica y técnica, lo que permite entrelazar los temas: Ecoturismo, Participación Comunitaria, Medio Ambiente, y Género con desarrollo equitativo.

6.2. PROPUESTA

"Ecoturismo y Participación Comunal en el Municipio de Palca"

¿Qué? Un proyecto integrado para introducir, desarrollar y promocionar de forma efectiva los atractivos naturales de la región de Palca para de esta manera coadyuvar su desarrollo económico.	¿Por qué? Para aprovechar de forma óptima las oportunidades y las posibilidades de reactivación económica por medio del Ecoturismo y la preservación del medio ambiente con una visión de desarrollo sostenible.
--	--

<p>¿Cómo?</p> <p>Evaluando las oportunidades y posibilidades de la región, formulando las estrategias más adecuadas en diferentes sectores.</p>	<p>¿Para quién?</p> <p>Primordialmente para los pobladores de la región, su Gobierno municipal y para el Turista.</p>
--	--

La premisa de este proyecto es *“Contribuir a mejorar la calidad de vida de la población local, incrementando y generando la prosperidad económica y el sentimiento de bienestar, así como ofreciendo experiencias turísticas y de ocio gratificantes a los visitantes”*

6.3. LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE PALCA

Mejorar la calidad de vida y ser factor de desarrollo se traduce en 4 grandes objetivos

- | | | | |
|----|--------------------------------|---|--------------------------|
| 1. | Crecimiento Económico | = | Prosperidad Económica |
| 2. | Generación de Riqueza | = | Calidad de Vida |
| 3. | Mejora del Bienestar Físico | = | Sentimiento de Bienestar |
| 4. | Mejora del Bienestar Emocional | = | Sentimiento de Seguridad |

6.4. METAS PARA ALCANZAR EL DESARROLLO TURÍSTICO

6.4.1. Metas de Desarrollo Ecoturístico

Desarrollar un Ecoturismo Sostenible por medio de la planificación de actividades turísticas, señalización turística, diseño de senderos naturales, optimización de los recursos existentes y proteger el Medio Ambiente para garantizar la conservación de la naturaleza y así brindar mayor calidad a la experiencia turística y, por consiguiente mayor satisfacción de los turistas.

6.4.2. Metas de Crecimiento

Las metas de crecimiento para contribuir significativamente a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región de nuestra propuesta se pueden sintetizar en las siguientes:

- Más producción, 15% de incremento en los cultivos tradicionales, 20% en nuevos cultivos para la satisfacción de la demanda de los hostales y servicios de alimentación.
- Más empleos directos e indirectos, aproximadamente 20% en empleos directos y 60% en indirectos.
- Más inversión del municipio y también inversión privada.

6.4.3. Metas de Producción Competitiva

La generación de riqueza no se tiene que conseguir de cualquier manera ni a cualquier precio, la riqueza efímera, mal distribuida o que comprometa el equilibrio y el futuro de los recursos de la región no es un objetivo del Ecoturismo Sostenible, se debe lograr a través de la optimización de los recursos disponibles (hostales familiares), incrementar la permanencia (3 días), integrar a la comunidad local en esta actividad (venta de servicios y productos) y ser competitiva, es decir, se tiene que caracterizar por los siguientes componentes:

- Rentabilidad de las inversiones
- Sostenibilidad y adaptabilidad de los negocios, de acuerdo al flujo turístico
- Bajos costos sociales y ambientales

6.4.4. Metas de Bienestar físico

Las metas de bienestar físico se relacionan con la creación de empleos, mejora de las condiciones de habitabilidad y servicios básicos, calidad de vida para el desarrollo de las actividades cotidianas de los habitantes de la región y los turistas.

6.4.5. Metas de Bienestar Emocional

Las metas de bienestar emocional se refieren a la creación de condiciones para mejorar y fortalecer la autoestima, la autoconfianza, la identidad social y el sentimiento de pertenencia de los habitantes de ese territorio. Desde esa perspectiva el desarrollo turístico de la localidad de Palca debe servir para:

- Reforzar la identidad social y cultural de la comunidad
- Estimular el dinamismo de las personas y la sociedad
- Fomentar la amistad entre los pueblos

6.5. EL OBJETIVO ESTRATÉGICO DE PROYECTO

"Consolidar a la localidad de Palca y sus alrededores como un Municipio Ecoturístico, con actividades productivas y de servicios generadoras de empleo, con desarrollo del capital humano y preservación del medio ambiente como los principales ejes dinamizadores del desarrollo sostenible local, para de esta manera crear las condiciones ambientales, paisajísticas y humanas ideales para incrementar el flujo turístico a la región"

6.6. LÍNEAS DE ACCIÓN

Las líneas de acción para que los diferentes actores puedan lograr competitividad y sostenibilidad en el desarrollo ecoturístico son:

1. Desarrollar un Ecoturismo responsable con el medio ambiente y la naturaleza
2. Generar las condiciones para la integración de los objetivos y los esfuerzos de los actores involucrados en la creación, mejora, manejo y provisión de servicios turísticos
3. Estimular la valoración de los atractivos y recursos turísticos
4. Mejorar y crear la infraestructura y equipamiento necesarios
5. Apoyar la preservación medioambiental

6. Fomentar una relación competitiva entre precio y valor de los productos y servicios
7. Consolidar a las viviendas destinadas a brindar hospedaje y alimentación
8. Estimular el desarrollo de nuevos productos y servicios
9. Reforzar la participación activa de la comunidad en el desarrollo del Ecoturismo
10. Diseñar cursos de capacitación y formación

6.7. LOS RETOS DEL ECOTURISMO

Los retos del Ecoturismo a encarar en esta región son:

- Tasas de crecimiento mínimas, debido a la ausencia total de servicios y planta turística.
- Competencia cada vez más intensa.
- Consumidor cada vez más informado.
- Mercado regido por la tecnología.
- Mayor dependencia de las fuerzas de mercado.
- Límites en la infraestructura e instalaciones.
- Renovación y ampliación de los medios de transporte.
- Recursos humanos - educación, capacitación, formación.
- Demanda de valor – calidad.

6.8. PRINCIPALES PRODUCTOS IDENTIFICADOS

Productos		Descripción
1	Senderos Naturales	Visitas al patrimonio natural de los alrededores con rutas, senderos, guías, etc.
2	Trekking, escalada y camping	La zona ofrece buenas oportunidades para la practica de esos deportes
3	Observación de Aves	Actividad con un alto componente de independencia que no siempre esta dedicada a especialistas en el tema, sino personas que buscan paz y tranquilidad en un entorno natural

4 Turismo Rural	Ofrece la posibilidad de alojarse en casas rurales para visitar las áreas de los alrededores
5 Descubrimiento	Actividad con un alto componente de independencia, enfoque claro de descubrir, experimentar y convivir con la naturaleza
6 Tours Especiales	Son actividades de aventura suave o fuerte (soft and hard adventure activities)

6.9. ESTRATEGIAS BÁSICAS

Estrategias para el Crecimiento
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar el Turismo, con objetivos consensuados localmente - Poner en valor los recursos seleccionados - Estimular la diversificación de la económica local - Mejorar la planta y servicios turísticos - Estimular la creación y consolidación de cursos de capacitación - Diversificar los servicios
Estrategias para la Producción Competitiva de Riqueza
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar y gestionar la competencia a nivel local - Promover la utilización de nuevas tecnologías - Priorizar el mejoramiento de viviendas para ofrecer servicios turísticos - Dar prioridad a la recuperación de espacios deteriorados - Respetar por sobre todo la conservación ambiental - Promover la capacitación y formación de recursos humanos
Estrategias para la Mejora del Sentimiento de Bienestar
<ul style="list-style-type: none"> - Dar protección a los visitantes y a los habitantes de la región. - Estimular la protección y venta de productos locales - Integrar las manifestaciones culturales a los productos y actividades turísticas - Estimular el uso de materiales locales en las construcciones turísticas - Mejorar y embellecer el paisaje y entorno de la localidad de Palca

6.10. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PALCA

6.10.1. Estrategia de Inventariación de Atractivos Naturales que se encuentran en el Municipio de Palca

Inventariación de Atractivos
<p>La actividad Turística en cualquier lugar debe estar organizada y planificada para que se pueda realizar un aprovechamiento óptimo de los atractivos proporcionando información coherente de los mismos la categorización e inventariación de los atractivos es necesaria e importante para desarrollar estrategias turísticas. Con la identificación de los atractivos e información de los mismos, los visitantes tendrán más alternativas para permanecer por más tiempo en el Municipio de Palca.</p> <p>Para la recopilación, ordenación y catalogación de los atractivos del Municipio de Palca se emplea la metodología de la inventariación de atractivos Turísticos del Viceministerio de Turismo, en la cual los atractivos son clasificados en 5 categorías:</p> <ol style="list-style-type: none">1.- Sitios naturales2.- Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico, Museos y manifestaciones Culturales3.- Etnografía y Folklore4.- Realizaciones Técnicas Científicas5.- Acontecimientos Programados
Objetivos
<ul style="list-style-type: none">* Investigar sobre los atractivos existentes en el área de estudio* Identificar los atractivos turísticos más importantes de la zona de acuerdo a la categorización del Viceministerio de Turismo* Realizar la inventariación de los atractivos turísticos de Palca
Principales Actores Involucrados
Profesionales capacitados en la Inventariación de atractivos
Acciones
<ul style="list-style-type: none">* Elaborar fichas de inventariación* Descripción de los lugares identificados* Toma de fotografías para la elaboración de las fichas* Presentación de las fichas de inventariación

En Palca se encuentran atractivos de la categoría 1, sitios como ser: Cañón de Palca, camino Precolombino de Takesi, los nevados del Illimani y Mururata.

6.10.2. Estrategia de Sensibilización y Capacitación a los Pobladores de Palca sobre Turismo y Ecoturismo

Formación y Capacitación
<p>La actividad turística busca contribuir a mejorar la calidad para la población actual y para las generaciones futuras con la propuesta de proyectos ecoturísticos.</p> <p>Es muy importante introducir la actividad turística como una alternativa económica para los habitantes, en un área donde predomina la agricultura, pues ésta es solamente estacional. Después de la época de siembra y cosecha la gente en edad activa se encuentra desocupada. Entonces, su involucramiento en la actividad del ecoturismo es primordial en el periodo inactivo. Por lo que es imperioso impulsar la actividad turística. La capacitación y formación deberá adecuarse a las necesidades de la población local: guías de Turismo, personal operativo, al igual que algún funcionario o técnico de la Alcaldía. De manera general, las estrategias de capacitación y formación se deben adecuar a la realidad de la región, brindando formación técnica que mejore la calidad de hospitalidad y acogida a los visitantes, según sea las personas a las que se dirija la formación, se dará mayor o menor énfasis en los temas a estudiar..</p>
Objetivos
<ul style="list-style-type: none">* Identificar y priorizar las necesidades de formación turística en la región* Propiciar en la población el conocimiento de la actividad ecoturística* Adecuar los contenidos de formación y capacitación a las necesidades y características de la zona* Implementar un programa de becas para estudiantes aventajados en el centro de formación profesional dependiente de la UMSA en la localidad de San Buenaventura, que ofrece formar profesionales en Agropecuaria, Forestal, Agroindustria, Enfermería, Contabilidad, Ecoturismo, Turismo y Medio Ambiente* Formar, además de las personas seleccionadas a técnicos y líderes de las organizaciones de la región en temas de competitividad y marketing turístico* Implementar servicios turísticos de calidad en la región con la activa participación de los pobladores locales
Principales Actores Involucrados
<p>H. Alcaldía Municipal</p> <p>Asociaciones, sindicatos, gremios y cooperativas</p> <p>Empresas Privadas</p> <p>Colegios</p>

Acciones
<ul style="list-style-type: none"> * Elaborar un inventario que contemple la formación turística requerida, en el que se especifiquen programas, contenidos, instalaciones, destinatarios y necesidades * Establecer acuerdos de colaboración con empresas privadas u organismos de cooperación internacional para la realización de cursos permanentes * Elaborar la reglamentación para la entrega de becas a estudiantes aventajados para proseguir sus estudios en el campo turístico * Crear un premio a la investigación turística
Contenidos
Los contenidos para un curso de capacitación e información en Ecoturismo son:
<p>PRIMERA PARTE ECOTURISMO</p> <p>Tema 1 Qué es el Ecoturismo</p> <p>Tema 2 Definiciones de Ecoturismo</p> <p>Tema 3 Orígenes del Ecoturismo</p> <p>Tema 4 Ecoturistas</p> <p>Tema 5 Actividades Ecoturísticas</p> <p>Tema 6 Guías de Ecoturismo</p> <p>Tema 7 Programas de Ecoturismo</p> <p>SEGUNDA PARTE ECOTURISMO Y COMUNIDAD</p> <p>Tema 8 Ecoturismo y Conservación</p> <p>Tema 9 Delimitación de la Capacidad de Carga</p> <p>Tema 10 Medidas para disminuir el Impacto Ambiental</p> <p>Tema 11 Participación de la Población Local</p> <p>Tema 12 Ecoturismo basado en la comunidad</p> <p>Tema 13 Beneficios del Ecoturismo.</p> <p>Tema 14 Responsabilidades del ecoturista</p> <p>Tema 15 Servicios Ecoturísticos</p>

Tiempo y Horarios

Los cursos de capacitación se llevaran a cabo en un mes de descanso agrícola, puede ser junio o julio, por el lapso de dos semanas, en el siguiente horario:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
18:00 – 21:00	17:00 –20:00	17:00 – 20:00	18:00 –21:00

Los días viernes, sábados y domingos no son considerados para el programa de capacitación debido a que en estos días la población realiza ciertas actividades comerciales en otros lugares y ciudades y la asistencia a ciertos eventos sociales, por lo que no se tienen disponibilidad de tiempo para asistir.

Técnicas de Capacitación

Para la aplicación de la estrategia de capacitación turística se emplea las siguientes actividades:

Talleres de planificación participativa.

En los talleres los habitantes tienen la posibilidad de aprender y capacitarse para después facilitar un servicio concreto ya sea como guía local de turismo o como facilitadores de hospedaje y alimentación.

Seminarios.

En esta actividad el capacitador y los oyentes realizan juntos un trabajo para programar actividades ecoturísticas para el visitante.

Charlas.

Las charlas son conversaciones de un tema determinado, donde el capacitador y la audiencia intercambian puntos de vista sobre la actividad del ecoturismo en el municipio de Palca.

Medios de Apoyo

Equipos, materiales impresos, manuales de Ecoturismo, manuales de Ecología, folletos, boletines, material de escritorio, videos, slides y otros

a) Sub- estrategia de Educación Turística y Ecoturística de la Comunidad para su participación en el ecoturismo

Educación Turística y Ecoturística
Enfocada a crear valores, capacidades y habilidades que permitan ofrecer servicios a los turistas, concentrando los esfuerzos en los aspectos intangibles que faciliten una estancia agradable en la localidad de Palca y sus alrededores, esta vinculada a los aspectos medio-ambientales (ruidos, olores, basura, etc.) generados por la propia población y que deben ser corregidos después de las campañas a seguir por el Municipio, así como a un mayor conocimiento de la actividad turística y su importancia en la generación de empleos y la diversificación de la economía
Objetivos
<ul style="list-style-type: none"> * Crear nuevos hábitos de conducta en la población local, para fortalecer la imagen de la localidad, al reflejar amabilidad y hospitalidad, como costumbres de limpieza y conservación del medio ambiente. * Mejora de los servicios turísticos, información y atención brindada a los visitantes. * Fortalecer el conocimiento de los pobladores con la educación brindada * Lograr la educación de la Población de Palca para posibilitar la participación activa en el desarrollo del ecoturismo
Principales Actores Involucrados
<p>H. Alcaldía Municipal</p> <p>Asociaciones, sindicatos, gremios y cooperativas</p> <p>Empresas Privadas</p> <p>Colegios</p> <p>Juntas escolares</p>
Acciones
<ul style="list-style-type: none"> * Educar a la población de Palca y en especial a los estudiantes en todo lo concerniente al ecoturismo * Desarrollar campañas de información a través de talleres, cursos, seminarios, ferias y cartillas en colegios, sindicatos, mercados y plazas. * Enseñar a prestar servicios al Turista * Realizar charlas informativas periódicas a cerca de Ecoturismo

b) Sub- estrategia de Difusión de la importancia del Turismo y Medio Ambiente

Difusión de la importancia del Turismo y el Medio Ambiente

¿Cómo Crear Conciencia a través del Ecoturismo?

Viajar es una de las actividades más idóneas para practicar el arte de comunicar, todos los viajes ofrecen momentos especiales en los que se dan diálogos informales, al guiar es el momento ideal para informar sobre el lugar, costumbres, atractivos, tratar la temática ecológica y del medio ambiente, sus problemas, o sus soluciones, y el turista tiene mucho interés para intercambiar sus conocimientos y experiencias.

Cada uno de los elementos del Ecoturismo guarda relación con su finalidad: Eco-guías, gente capacitada en turismo, medio ambiente, ecología, propulsores del entendimiento entre pueblos, sensibles al medio ambiente, con gran responsabilidad y que anteponga la comunidad y su entorno a los fines lucrativos.

Eco-transportadores, personas que deben responsabilizarse por cualquier tipo de transporte, conocer y respetar la señalización, evitar la contaminación por ruido, gases, basura, etc., realizar un mantenimiento adecuado a su medio de transporte, conocer el tratamiento de desechos, y demostrar un trato cortés y amable.

Eco-alojamiento, hostales, posadas, cabañas, casas, campamentos que respeten el entorno natural y paisajístico de la región, usando técnicas y materiales tradicionales, energías alternativas y el adecuado tratamiento de desechos sólidos y líquidos. "La imagen del Ecoturismo es una búsqueda del exterior en lugar del interior, para el ecoturista es menos importante la comodidad y diseño de su habitación, que los valores excepcionales que disfrutará durante su estancia".

Eco-alimentación, es la oportunidad para escoger alimentos nutritivos y sanos, hay que ofrecer las comidas en bandejas para que cada persona se sirva lo que va a consumir, no desperdiciar y generar residuos sólidos, intensificar el uso de cereales, legumbres, vegetales, pescado, etc. en la preparación de comidas.

Recreación, lugares para la práctica de deportes, bicicletas para paseos, señalización adecuada para caminatas por senderos naturales, espacios para los turistas que tienen hábitos de practicar gimnasia, tai-chí, yoga, meditación, organizar programas para madrugar, lo que armoniza el cuerpo y la mente con las leyes naturales.

Resultados Esperados

- **Desarrollo de la actividad turística como un proceso que promueva la conservación del medio ambiente y propicie el involucramiento activo de la población local del municipio.**
- **Aprovechamiento económico sostenible de los recursos naturales de la región, y concientización de la población local sobre su importancia.**
- **Disminución de los niveles de contaminación: aire, agua, suelos, ruido.**

Actividades

Es de vital importancia recalcar las características propias de la región, por ejemplo: La posición geográfica del lugar, sus cualidades únicas humanas, ecológicas, y culturales, el clima, la producción, actividades y costumbres, la conciencia que esto debe generar no solo en los visitantes sino en los propios pobladores locales.

Se debe informar de los problemas ecológicos de la región y la comunidad, lo que esta ocurriendo con los recursos naturales, es muy importante transmitir que la gran demanda para sobreexplotar nuestros recursos viene de los países industrializados, y que son ellos quienes nos pueden ayudar en este aspecto.

Las operaciones ecoturísticas llevadas a cabo en territorio que pertenezca a cualquier tipo comunitario, deberá contar con la participación activa de la comunidad, sus miembros tienen derecho a decidir sobre el espacio permitido para las visitas turísticas, deben respetarse las comunidades que no deseen ser visitadas, y se deben evitar las visitas en los días en que la comunidad se encuentre en algún tipo de celebración propia, se debe poner especial cuidado en no influir negativamente en las prácticas sociales propias de la región.

Objetivos

- * Lograr la difusión de la importancia del turismo y medio ambiente
- * Generar nuevas actividades productivas.
- * Proteger y restaurar lugares naturales
- * Prevenir la contaminación del medio ambiente

Principales Actores Involucrados
H. Alcaldía Municipal Asociaciones, sindicatos, gremios y cooperativas Empresas Privadas Colegios Juntas escolares
Acciones
<ul style="list-style-type: none"> * Organizar actividades productivas y especializadas: ecoportadores, ecotransportadores, Ecoalojamiento, Ecoalimentacion. * Organizar grupos para cada servicio especializado * Utilizar Recursos Humanos, logísticos y productos propios del lugar * Elaborar talleres participativos en base a demandas sociales

6.10.3. Estrategia de Participación Comunitaria en Ecoturismo

a) Sub- estrategia de Participación comunitaria en la limpieza de Palca, sus alrededores y en campañas de reforestación

Sub- Estrategia de Participación Comunitaria en la Limpieza de Palca y en las Campañas de Reforestación y limpieza de alrededores

Como en muchas ciudades y localidades rurales la basura es un problema que día a día se acrecienta debido principalmente al crecimiento urbano desorganizado y las demandas de la población, lo que ocasiona que las áreas verdes existentes se vean sucias con la basura, al igual que los senderos y sitios circundantes a la población.

Se organizará de manera sistemática la distribución de responsabilidades institucionales para el apoyo al mantenimiento de la limpieza y forestación de las áreas deforestadas, por lo que se impulsará la creación de comités de ciudadanos para la supervisión de la limpieza en toda la localidad y se asignarán diferentes lugares a los sindicatos, colegios, cooperativas, etc, para su forestación y embellecimiento para después de un tiempo organizar un concurso y premiar a los mejores lugares.

El poco conocimiento sobre medio ambiente y ecología, la situación económica, la escasez de recipientes adecuados para el depósito de los residuos para su posterior recogida y tratamiento, la inexistencia de programas de difusión y capacitación para el manejo adecuado de residuos sólidos y líquidos urbanos de origen doméstico ocasionan la seria contaminación en la región, la que con el tiempo alcanzará niveles alarmantes.

La gestión de los residuos no tiene ningún criterio ambientalista, por lo cuál se promoverán programas domésticos de recojo y tratamiento de residuos que contemplen los criterios medio ambientalistas y vayan acorde con la naturaleza.

Resultados Esperados

Movilización ciudadana en todas las etapas de este programa difusión, capacitación, ejecución para el manejo racional de la basura, forestación y embellecimiento de Palca y los lugares circundantes.

Actividades

- a) Educación y concienciación de la población a través de campañas populares.
- b) Menor generación de residuos plásticos.
- c) Utilización de los residuos orgánicos en abono, compost, etc.
- d) Identificación de los lugares a ser limpiados, embellecidos y reforestados.
- e) Participación de la Alcaldía en la recolección y tratamiento de los residuos.
- f) Organización de Comités de ciudadanos para la supervisión de la limpieza en la localidad.
- g) Asignación de áreas verdes a sindicatos, cooperativas, gremios, grupos de ciudadanos, colegios para la forestación y cuidado de los sitios seleccionados.
- h) Coordinación y ejecución de acciones de limpieza y forestación.
- i) Implementación de un concurso con la participación de toda la ciudadanía para premiar a los mejores trabajos de limpieza, forestación y embellecimiento.

Objetivos

- * Fortalecer la participación comunal mediante la utilización de sus propios recursos
- * Crear condiciones adecuadas que permitan a participación activa
- * Contribuir al bienestar de la población
- * Prevenir la contaminación de cualquier parte del medio ambiente

Principales Actores Involucrados

H. Alcaldía Municipal
Asociaciones, sindicatos, gremios y cooperativas
Empresas Privadas
Colegios
Juntas escolares

Acciones

***.Organizar un sistema de recepción de los residuos generados**

*** Diseñar basureros ecológicos que armonicen con el entorno natural**

***Reducir, reciclar y reutilizar los materiales de uso en los sistemas de producción y consumo asegurando que los desechos residuales puedan ser asimilados por los sistemas ecológicos**

* Determinar el numero y ubicación de contenedores requeridos para que los visitantes depositen su basura para mantener limpia el área de estudio

* Seleccionar RRHH para que se encarguen del recojo de basura

b) Sub- estrategia de Mejoramiento de viviendas para implementar hostales familiares

Sub-Estrategia de Mejoramiento de Viviendas

Los propietarios de viviendas con alguna comodidad, habilitarán uno o más ambientes para implementar servicios de alimentación y hospedaje; un incentivo para vivir mejor incorporando una actividad productiva que los beneficie y que sirva a la oferta turística de la zona, desarrollando actividades alternativas que influyan en el efecto multiplicador del Turismo para la economía, la preservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible, es un gran acierto generar este tipo de actividades económicas para la satisfacción de las necesidades generadas por las corrientes turísticas que visitan la región, pero se requiere de un notable esfuerzo para ofrecer servicios de calidad.

El 100% de los interesados ha señalado que requiere de asistencia técnica en relación al diseño, equipamiento, construcción, comercialización, promoción y administración de estos servicios, también que necesitan de capital.

En el taller de consulta se identificó a las personas que están interesadas en implementar el Programa de Mejoramiento de Viviendas para fines Turísticos, luego del análisis de la información obtenida, se elaboraron los siguientes cuadros para demostrar la factibilidad de este Programa.

<i>Número Cuartos de la Vivienda</i>	<i>Absoluto</i>
1 Cuarto	19
2 Cuartos	15
3 Cuartos	17
4 Cuartos	8
5 Cuartos	11
6 Cuartos	6
7 Cuartos	7
8 Cuartos	12
Totales	96

<i>Disponibilidad de Cuarto (actividades productivas)</i>	<i>Actividades Productivas</i>	<i>Actividades Servicio</i>
Si	60	27
No	36	65
Totales	96	96

Resultados Esperados

- La generación de empleo directo e indirecto, por la utilización de materiales, insumos y mano de obra local. La diversificación y dinamización de la economía regional y la superación de las condiciones de habitabilidad y de vida en general de los pobladores locales.
- La mejora de la imagen urbana, por la implementación de servicios de hospedaje y alimentación para los visitantes nacionales y extranjeros.

Actividades

Se buscará financiamiento para la capacitación técnica, y puesta en marcha de los servicios mencionados, apoyo para la comercialización y promoción turística de toda la región en conjunto.

La H. Alcaldía Municipal incluirá en su POA, un presupuesto para incentivar a los propietarios de viviendas que se inserten en el Programa, con la posibilidad de beneficiarlos en un 20% de la inversión, con materiales de construcción, insumos y cooperación técnica.

Objetivos
<ul style="list-style-type: none"> * Fortalecer la participación comunal mediante la utilización de sus propios recursos * Adaptar la infraestructura actual a los requerimientos de la demanda y el proyecto ecoturístico * Brindar servicio de alojamiento bajo principios ecológicos * Fortalecer la capacidad de la comunidad en la utilización de Técnicas Tradicionales
Principales Actores Involucrados
<p>H. Alcaldía Municipal</p> <p>Asociaciones, sindicatos, gremios y cooperativas</p> <p>Empresas Privadas</p> <p>Colegios</p> <p>Juntas escolares</p>
Acciones
<ul style="list-style-type: none"> *.Seleccionar viviendas que brindaran el servicio de alojamiento * Trabajo comunal en campañas de mejoramiento de vivienda * Equipar las viviendas ecoturísticas con características del lugar

c) Sub- estrategia de Mejoramiento agropecuario

Sub-Estrategia de Mejoramiento Agropecuario
<p>Debido a la naturaleza del ecoturismo que busca un contacto más directo con el medio ambiente, es necesario coordinar con los productores de la región el cultivo orgánico y ecológico de diversas especies agrícolas, las cuales con el apropiado uso de los sistemas de producción tradicional y la introducción de nueva tecnología que no dañe el medio ambiente, podrían incrementar los rendimientos de producción de los productos tradicionalmente cultivados, y también fomentar la producción pecuaria para atender la demanda en los servicios de alimentación de los visitantes.</p>
<p>Resultados Esperados</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Mejora en los rendimientos de los productos cultivados tradicionalmente: con la adaptación de tecnologías ecológicas y orgánicas que no dañen el medio ambiente ni el entorno natural.❖ Nuevos cultivos que mejoren los ingresos económicos de los pobladores.❖ Fomento a la introducción de huertos familiares y el cultivo de alimentos ecológicos para abastecer a los hostales que ofrecen servicios de alimentación y hospedaje.
<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Talleres para conocer las prioridades en relación a los cultivos más importantes.➤ Capacitación en programas de mejoramiento y extensión agropecuaria.➤ Apoyo a la producción de huertos familiares.➤ Fomento a la comercialización y abastecimiento de productos ecológicos en los hostales familiares.
<p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none">* Mejorar las técnicas Agropecuarias* Incrementar el rendimiento de producción* Mejorar la calidad y variedad de los cultivos* Fortalecer las de Técnicas Tradicionales
<p>Principales Actores Involucrados</p>
<p>H. Alcaldía Municipal , Asociaciones, sindicatos, gremios y cooperativas, Empresas Privadas, colegios, Juntas escolares</p>

Acciones

<ul style="list-style-type: none">* Coordinar con los productores el uso del sistema productivo
--

<ul style="list-style-type: none">* Utilizar nuevas técnicas ecoturísticas de cultivo
--

<ul style="list-style-type: none">* Organizar RRHH encargados de distribuir productos para la alimentación de los turistas
--

d) Sub-Estrategia de embellecimiento urbano y reforestación de los alrededores

Sub-Estrategia de Embellecimiento Urbano y Reforestación de los Alrededores
<p>La situación actual obliga al Municipio a definir acciones inmediatas para embellecer la población y los alrededores. Para lo cual se realizarán iniciativas que cuenten con la participación masiva de la comunidad local, por ej. Campañas de recolección de basura; se darán incentivos a las personas que logren recolectar la mayor cantidad de basura en un día, se rebajarán los impuestos a los dueños de los inmuebles que mejoren sus fachadas y presentación general, se otorgarán a los gremios, cooperativas, sindicatos, etc. un parque o plaza para su cuidado y mantenimiento, así de esta manera cada uno de ellos será responsable por el embellecimiento de la ciudad, lo mismo que en los alrededores, se limpiarán las sendas que comunican a otras comunidades y se cuidará de mantener el paisaje natural, procediendo también con campañas de reforestación como quién cuida a su arbolito, etc.</p> <p>De esta forma se pretende desencadenar una dinámica popular de preocupación y atención al medio ambiente, y a la vez obliga a las autoridades municipales a tomar acciones inmediatas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona.</p>
Objetivos
<ul style="list-style-type: none">* Sensibilizar a la población local sobre la importancia del patrimonio natural que poseen, y sobre la importancia del medio ambiente para el desarrollo de la actividad turística* Promover la limpieza en la ciudadanía* Crear una imagen de limpieza, seguridad y hospitalidad en los visitantes
Principales Actores Involucrados
H. Alcaldía Municipal Asociaciones, sindicatos, gremios y cooperativas Empresas Privadas Colegios Población en general
Acciones
<ul style="list-style-type: none">* Establecer las bases para los concursos y los criterios de selección* Organizar los eventos* Priorizar fechas para la realización de los mismos, pretendiendo la participación de la mayoría de la población* Comunicar y promocionar los eventos a través de distintos medios de comunicación* Velar por la continuidad de los eventos, de manera que no sean actividades aisladas y esporádicas

e) Sub- estrategia de Aprovechamiento paisajístico y ecológico

Sub- Estrategia de Aprovechamiento y Valoración Paisajística y Ecológica

El tipo de construcción, en especial si se trata de un lugar nuevo, deberá responder a las características de una vivienda ecológica, tomando en cuenta los materiales y técnicas locales para la construcción, deberá estar orientada de acuerdo a la posición del Sol y la dirección de los vientos.

Las cabeceras de las camas, idealmente deberán estar orientadas hacia el Norte para lograr un verdadero descanso, los sistemas de energía eléctrica, agua caliente, etc. en lo posible deberán utilizar energías alternativas (energía solar, gas, etc.), se deberán utilizar huertos caseros orgánicos para la provisión de alimentos. Si el sitio lo permite, tenerlos dentro de la vivienda que ofrece los servicios de hospedaje y alimentación, sería un ejemplo y distracción para el turista. En el huerto se deberá incluir plantas medicinales para malestares comunes e inclusive aquellas con las que se puede preparar infusiones aromáticas frescas.

Los senderos deben ser discretos, siempre que sea posible deben utilizarse las depresiones naturales del suelo, detrás de árboles, colinas y otros rasgos físicos del paisaje, adaptándose al relieve del terreno en lugar de atravesarlo. Su diseño debe estar pensado para minimizar la erosión y en consecuencia, manteniendo una suave pendiente con un drenaje adecuado, aunque se construyan senderos para que los visitantes puedan ir a los atractivos naturales, deben evitarse las zonas sensibles como las de anidación de aves, hay que tener en cuenta el lado humano, al considerarse los límites óptimos, así como los factores de seguridad y comodidad.

Ha de tenerse en cuenta el equilibrio entre los valores económicos, humanos y ecológicos, así como los elementos estéticos, siempre que sea posible han de utilizarse materiales de construcción locales. Las instalaciones deberán respetar la calidad, utilidad y la simplicidad dentro del estilo local, la reordenación paisajística hará que las edificaciones sean más discretas.

El uso de lo que se denomina globalmente "ecotécnicas" debe fomentarse en la planificación física, en el diseño arquitectónico y en la construcción de las instalaciones turísticas: energía solar, retención y aprovechamiento del agua de lluvia, reciclaje de las basuras (orgánicas e inorgánicas, sólidas y líquidas), ventilación natural por corrientes y no por aire acondicionado y alto grado de autosuficiencia en la producción alimentaria, por medio de huertas, etc.

Resultados Esperados

- ❖ El Ecoturismo tiene características que son ventajas en relación con el Turismo convencional, el alojamiento de los turistas de naturaleza debe ser modesto, confortable, limpio y sin pretensiones, en instalaciones bajas, no mayores a dos plantas, configuradas de forma tal que cada habitación tenga una vista placentera, la experiencia que busca el ecoturista cuando visita un lugar es la comunión con la naturaleza y las comunidades rurales, lo que es una ventaja para nuestro proyecto.
- ❖ Se minimizará el consumo de energía eléctrica y la generación de contaminantes líquidos y residuos sólidos, se ofrecerán alimentos, bebidas y servicios que promuevan una vida saludable, en lo posible se priorizará el uso de alimentos de producción natural, ecológica, fomentando su producción con los agricultores de la zona y comprando sus cosechas.
- ❖ Se contará con una red de senderos interpretativos para facilitar el programa de información e interpretación ambiental, las señalizaciones deberán fundirse con el ambiente exterior, en los espacios interiores deberá hacerse un amplio uso de materiales naturales, plantas y tener diseño abierto y libre que evoque la naturaleza, se debe preservar y reflejar la región, usando plantas nativas y evitando la introducción de especies exóticas.
- ❖ Los productos y servicios que se ofrecerán, reflejaran la cultura local y a la vez promoverán la economía local, con costumbres culinarias locales, en lo posible las personas deben mantener sus costumbres y tradiciones, se debe priorizar la vinculación de los pobladores locales a las actividades de servicio de guías, promoviendo su adecuado entrenamiento y calificación, resulta muy importante la integración de los beneficios de la actividad turística al fomento y desarrollo de la vida de las población local.

Actividades

Utilizar prioritariamente a la población local como mano de trabajo directa, tanto para la operación de las instalaciones de alojamiento y servicios, así como para ofrecer servicio de guías y otros.

Promover el consumo de artículos producidos por las comunidades locales, ya sean alimentos, artesanías, bebidas, etc.

Promover el rescate de manifestaciones culturales típicas para su oferta a los visitantes y lograr una mayor interacción visitante-cultura local, ya que ésta es la esencia del Ecoturismo.

Objetivos
<ul style="list-style-type: none"> * Lograr que la comunidad sea beneficiaria y protectora de sus recursos naturales * Generar nuevas actividades para el beneficiar al ecoturismo * Proteger a la comunidad y posibilitar el desarrollo de sus capacidades y perseguir sus aspiraciones * Apoyar el fortalecimiento comunitario mediante demandas sociales del lugar
Principales Actores Involucrados
<p>H. Alcaldía Municipal</p> <p>Asociaciones, sindicatos, gremios y cooperativas</p> <p>Empresas Privadas</p> <p>Colegios</p> <p>Juntas escolares</p>
Acciones
<ul style="list-style-type: none"> *.Organizar RRHH del lugar para embellecer los alrededores * Organizar a clubes de madres para que puedan realizar artesanías del lugar * Organizar grupos comunales en base a demandas participativas

6.10.4. Estrategia de Promoción

PROMOCION DEL AREA DE ESTUDIO

El objeto de la promoción del ecoturismo en Palca es mostrar los atractivos naturales a los operadores, visitantes y comunarios, donde debe elaborarse las rutas turísticas específicas que son ofertados al mercado del turismo receptivo y a los potenciales visitantes a Palca.

Para iniciar la primera etapa de promoción se elaboraran trípticos a todo color donde se publique los atractivos turísticos, las rutas turísticas, datos importantes para el visitante y la forma de llegar a Palca (VER ANEXO). Los trípticos deben ser distribuidos sin costo alguno en las casetas de información de la Alcaldía Municipal de La Paz, aeropuerto de El Alto, Terminal de buses y operadores de turismo que ofrecen paquetes de ecoturismo. También, se tiene previsto promover postales con imágenes del lugar.

BENEFICIARIOS

- Comunidad o Población Local.
- Operadores de turismo
- Turismo receptivo.

OBJETIVO

Situar a la población de Palca en el mercado turístico de La Paz, bajo principios de conservación del medio ambiente y de esta forma incrementar el número de turistas para que este sitio se de a conocer a nivel Nacional e Internacional.

a) Sub-estrategia de Información

Es imperioso implementar una estrategia de información turística , que brinde al turista información básica sobre lugares donde puede alojarse, ya que al implementar la estrategia de mejoramiento de vivienda habrá varias residencias particulares que podrán alojar cómodamente a los turistas, brindándoles alojamiento y alimentación, el objetivo principal es que el turista pueda organizar de manera rápida y fácil su estadía en la localidad y ampliar los días de su visita, a si mismo los turistas puedan brindar información agraves de cuestionarios muy censillos sobre las necesidades que tengan y los servicios que requieran

Acciones

- Brindar información actualizada y oportuna al turista nacional y extranjero, se otorgara información sobre atractivos, rutas , circuitos y servicios que ofrece la comunidad
- Elaborar folletos , trípticos, afiches, manuales
- Velar que el turista reciba un servicio de calidad
- Sensibilizar a la población de la importancia de su trabajo y la necesidad de adoptar nuevas aptitudes.

Actividades

- Trekking
- Camping
- Observación en miradores naturales
- Gastronomía tradicional
- Fotografía

Tipos de turismo

- Turismo Ecológico
- Turismo Nacional
- Turismo Familiar
- Turismo Rural
- Turismo Vivencial

b) Sub-estrategia Promoción

Acciones

- Ser competitivos en la calidad de servicios de alimentación ecológica, utilizando los productos del lugar ofreciendo las comidas ecológicas, identificando su valor nutritivo
- Brindar servicios de hospedaje
- Ofrecer hostales familiares, ecológicos readecuados al entorno paisajístico.
- Ofrecer servicio de calidad, una vez capacitados y sensibilizadas la población, brindaran un buen servicios al turista con amabilidad y respeto.
- Diseñar una página Web de palca insertando una lista de oferta de servicios atractivos para al turista.
- Captar al turismo nacional e internacional

c) Sub-estrategia Venta

Acciones

- Campaña de correo directo a las agencias de viaje
- Ofrecer los atractivos del productor al consumidor la comunidad ofrecerá sus servicios a las agencias de viaje.
- Dotar a las agencias de viajes material promocional
- Realizar una campaña publicitaria

d) Sub- Estrategia publicitaria

- Campaña publicitaria, debido a las características del municipio y la poca disponibilidad de recursos para grandes campañas publicitarias, es

necesario realizar las siguientes acciones que no demanden mayor erogación de dinero y lograr la introducción de Palca al mercado turístico de La Paz

- Organizar y participar en eventos que conciten la atención de prensa y líderes de opinión sobre los atractivos turísticos, a si mismo estos espacios son propicios para la entrega de material promocional.
- Festival de música , festival gastronomito
- Buscar a patrocinio de eventos
- Realizar convenio con otras instituciones y organizaciones para lograr financiamiento para la impresión del material
- Auspiciar festividades del lugar
- Elaborar circuitos turísticos

ACTORES

- Alcaldía Municipal
- Asociaciones, sindicatos, gremios.
- Personas involucradas en el servicio turísticos (comunidad)
- Empresas privadas
- Colegios

RESULTADOS ESPERADOS

- Facilitar al turista la información necesaria
- Dotar de material promocional a las agencias de viaje
- Incrementar la estadía del turista
- Incrementar la demanda nacional e internacional
- Integrar a Palca en el mercado turístico

6.10.5. Estrategia de elaboración de circuitos

OBJETIVO

Elaborar rutas ecológicas accesibles en el Municipio de Palca, denominado la ruta ecológica de las Animas, para promocionar y prolongar la estadía de los visitantes y así dejar de ser un lugar de paso.

a) Circuitos Ecoturísticos Identificados

Se ha elaborado el Circuito Turístico denominado “LA RUTA ECOTURÍSTICA DE LAS ÁNIMAS”, ya que es posible realizar actividades ecoturísticas como el trekking y camping, las que mayormente se desarrollan a campo traviesa y pueden ser practicadas por cualquier persona, como una opción para disfrutar del tiempo libre en la naturaleza, “es una búsqueda del equilibrio entre la vida urbana y las satisfacciones del ámbito natural, siendo un modo alternativo de vacacionar y recrearse”.⁵²

Se han considerado los siguientes aspectos:

- a. El municipio de Palca tiene atractivos con vocación turística muy importantes para desarrollar programas de trekking y camping.
- b. El acceso hacia los atractivos seleccionados es posible, ya sea por vía de senderos o caminos de tierra.
- c. Se cuenta con medios de comunicación: telefonía local, nacional e internacional, transporte, información y otros servicios.

Es necesario contar con circuitos turísticos que permitan a los visitantes permanecer por más de dos días en la localidad de Palca, para promover los atractivos turísticos identificados, contribuir a la generación de ingresos

⁵² MCKEY, Cinthia. El Camping. Monografía de Turismo, Argentina, 2005

económicos para los habitantes de las áreas comprendidas en el circuito turístico, mediante la prestación de servicios a los turistas y proteger el medio ambiente.

DESCRIPCION DE LA RUTA ECOTURISTICA DE LAS ÁNIMAS

El circuito turístico denominado La Ruta Ecoturística de Las Ánimas tiene una duración de dos días y una noche, y en él se enfatiza la visita a sitios naturales y sitios de interés identificados en el Municipio de Palca, tiene como punto de partida la ciudad de La Paz, continua por el Valle de las Ánimas, la comunidad de Uni, el Cañón de Palca y la población de Palca.

CIRCUITO NO. 1

Primer Día

En la mañana, se da inicio al circuito ecoturístico partiendo de la ciudad de La Paz con destino hacia el Valle de las Ánimas, como primer punto de parada la laguna de las Ánimas, que es uno de los mejores miradores naturales de la zona, desde lo alto se puede observar el Illimani, imponente y majestuosa montaña, que se eleva haciendo contraste con el achatado Mururata que fulge más al Norte dentro de la cadena andina.

Como segundo punto de parada se tiene el Valle de las Ánimas, que es un lugar paisajístico interesante por las formaciones geológicas que se asemejan a gigantescas agujas y puntiagudas atalayas de castillos de 30 a 70 metros de altura. La meseta y la laguna de Las Ánimas brindan una vista excepcional del Illimani y de otros nevados de la cordillera, el sitio es apto para la práctica de trekking, fotografía, escalada a campo traviesa. El Valle de Las Animas empieza en Ovejuyo a 4 km. de la zona de Cota –Cota, la distancia a recorrer depende del camino que se realice, la parte más alta en la meseta esta aproximadamente a 3.950 m.s.n.m.”

Almuerzo

Después de un breve descanso se continúa por un sendero que pasa por la comunidad de Uni, para luego seguir por un sendero arbolado hasta llegar al Cañón de Palca, atractivo muy interesante por las formaciones en forma de obeliscos que tiene, por medio del Cañón pasa el río que divide en dos los cerros que son conocidos como el cerro de Choaqueri y el cerro de Huaricunca, en el trayecto se pueden hacer algunas paradas debido a que se puede apreciar de mejor manera el nevado del Illimani.

La última parada del día, es un lugar donde se encuentra un área de camping rodeada por los impresionantes picos del Cañón de Palca de más de 40 metros, por su localización a orillas del río, éste lugar ofrece lugares verdes aptos para la práctica del camping, es un sitio apropiado solo en época seca para el descanso y pernocte.

Cena

Segundo Día

Al amanecer, se puede apreciar la salida del sol y disfrutar del aire puro.

Desayuno

Seguidamente se continúa con el recorrido del circuito ecoturístico hacia la población de Palca con una caminata lenta que permita observar el paisaje y no cansar a los turistas.

Almuerzo

Después de un descanso, se regresa por el camino de tierra hasta el Valle de las Ánimas, y de la laguna de las Ánimas se continúa en movilidad hacia la ciudad de La Paz.

CIRCUITO NO. 2

Primer Día

En la mañana se inicia el circuito ecoturístico partiendo de la ciudad de La Paz con destino hacia el Valle de las Ánimas.

Primera parada, la zona de Ovejuyo.

Segunda parada, mirador natural de la laguna de la Ánimas.

Seguidamente se realiza una caminata dentro del Valle de las Ánimas explorando y apreciando el paisaje maravilloso.

Se continúa hacia el pueblo de Palca

Se acomodan los huéspedes en uno de los albergues familiares que les brindará el servicio de hospedaje y alimentación

Almuerzo

Tiempo libre en la población, visita a la feria de la comunidad, para adquirir productos agrícolas

Cena

Segundo Día

Después del desayuno, se camina hasta el Cañón de Palca se realizan diferentes actividades, y luego se continúa por un sendero arbolado hasta la comunidad de Uni donde existe un albergue ecológico llamado “Allkamari”.

Almuerzo

Se puede disfrutar de un relajante masaje terapéutico y el spa y entrada la tarde regresar a la ciudad de La Paz en movilidad.

CIRCUITO NO. 3

Primer Día

En la mañana se inicia el circuito ecoturístico partiendo de la ciudad de La Paz con destino hacia el Valle de las Ánimas.

Primera parada, la zona de Ovejuyo.

Segunda parada, mirador natural de la laguna de la Ánimas.

Seguidamente se realiza una caminata dentro del Valle de las Ánimas explorando y apreciando el paisaje maravilloso.

Almuerzo

Después de un descanso se llega a la comunidad de Uni, donde existe un albergue ecológico llamado “Allkamari” que ofrece servicios de alojamiento

y servicios de masaje terapéutico y spa, se realizara el pernocte y acomodación en una de las cabañas ecológicas que tienen, existe también la posibilidad de acampar en los alrededores del río.

Cena

Segundo Día

Después del desayuno, se continúa por un sendero que comienza en la comunidad de Uni, para luego seguir un sendero arbolado hasta llegar al Cañón de Palca y continuar hasta el pueblo de Palca.

Almuerzo

Tiempo libre en la población, visita a la feria de la comunidad, para adquirir productos agrícolas

Tarde retorno en movilidad a la ciudad de La Paz.

b) Distancias y Horarios de los Circuitos

Los diferentes circuitos presentan algunas características similares y asimismo, se diferencian por la modalidad de transporte y las distancias a recorrer caminando:

LA RUTA ECOTURÍSTICA DE LAS ÁNIMAS

CIRCUITO NO. 1

Primer Día

Itinerario	Distancia	Salida	Llegada	Visita	Actividad	Transporte
La Paz- Laguna de las Ánimas	20 km	8:00	9:30	30 min.	Visita	Terrestre
Valle de las Ánimas	4 km	10:00	11: 00	1:30 min	Visita	Caminata
Almuerzo		13:00	14:30			
Comunidad Uni	1 km	14 :30	15.30	1 hora	Almuerzo y descanso	Caminata
Arboledas de Uni	5 km	15 :30	16 :30	1 hora	Paseo	Caminata
Cañón de Palca	2 km	16:30	17: 00	1 hora	Visita	Caminata

Área de camping		17:00	18:00	1 hora	Campamento, tiempo libre	
Cena		19:00	20:00			

Segundo Día

Itinerario	Distancia	Salida	Llegada	Visita	Actividad	Transporte
Desayuno		7:30	8:00			
Cañón de Palca – Pueblo de Palca	3 km	9:00	11:30	1 hora	Visita	Caminata
Almuerzo		12:00	14:00			
Población de Palca		14:00	14:30	30 min.	Visita	
Pueblo de Palca – Cañón de Palca	7 km	14:30	16:30	2 horas	Visita	Caminata
Cañón de Palca Valle de las Ánimas	7 km	16:30	18:30	2 horas	visita	Caminata y descanso
Laguna de las Ánimas- ciudad de La Paz	20 km	18:30	19:30	30 min.	Retorno	Terrestre

LA RUTA ECOTURÍSTICA DE LAS ÁNIMAS

CIRCUITO NO. 2

Primer Día

Itinerario	Distancia	Salida	Llegada	Visita	Actividad	Transporte
La Paz- Ovejuno	16 km	8:00	9:30	1.30 min.	Visita	Terrestre
Ovejuno – Laguna de las Ánimas	4 km	9:30	10:00	30 min.	Visita	Caminata
Mirador Ánimas		10:00	10:30	30 min.	Paseo	Caminata
Valle de las Ánimas	4 km	11:00	12:00	1 hora	Paseo	Caminata
Valle de las Ánimas – Pueblo de Palca	7 km	12:30	13:30	1 hora	Visita	Terrestre
Almuerzo		13:30	14:30			
Pueblo de Palca		14:30	19:00	4.30 min.	Paseo	

Albergue						
Feria agropecuaria		15:00	16:30		Paseo	
Albergue Familiar		19:00	23:00	1 hora	Descanso	
Cena		19:00	20:00			

Segundo Día

Itinerario	Distancia	Salida	Llegada	Visita	Actividad	Transporte
Desayuno		7:30	8:00			
Pueblo de Palca – Cañón de Palca	7 km	8:30	10:30	2 horas	Visita	Caminata
Cañón de Palca				30 min.	Visita	
Cañón de Palca – Arboledas de Uni	3 km	11:00	12:30	1:30 min.	Visita	Caminata
Almuerzo		12:30	14:00			
Albergue Allkamari		14 :30	17.30	3 horas	Masajes Terapéuticos	
Arboledas de Uni Ciudad de La Paz	21 km	17 :30	18:30	1 hora	Retorno	Terrestre

LA RUTA ECOTURÍSTICA DE LAS ÁNIMAS

CIRCUITO NO. 3

Primer Día

Itinerario	Distancia	Salida	Llegada	Visita	Actividad	Transporte
La Paz- Ovejuno	16 km	8:00	9:30	1.30 min.	Visita	Terrestre
Ovejuno – Laguna de las Ánimas	4 km	9:30	10:00	30 min.	Visita	Caminata
Mirador Ánimas		10:00	10:30	30 min.	Paseo	Caminata
Valle de las Ánimas	4 km	11: 00	12:00	1 hora	Paseo	Caminata

Almuerzo		12:00	13:30			
Comunidad Uni	1 km	13 :30	14.30	1 hora	Descanso	Caminata
Albergue Allkamari		14 :30	17.30	3 horas	Masajes Terapéuticos	
Cena		18:00	19:30			
Albergue Allkamari		19:30	23:30		Descanso	

Segundo Día

Itinerario	Distancia	Salida	Llegada	Visita	Actividad	Transporte
Desayuno		7:30	8:00			
Arboledas de Uni - Cañón de Palca	3 km	8:30	10:00	1:30 min.	Visita	Caminata
Cañón de Palca				30 min.	Visita	
Cañón de Palca – Pueblo de Palca	7 km	10:30	12:30	2 horas	Visita	Caminata
Almuerzo		12:30	14:00			
Pueblo de Palca		14 :30	17.30	3 horas	Visita	
Pueblo de Palca Ciudad de La Paz	35 km	17 :30	18:30	1 hora	Retorno	Terrestre

c) Condiciones para Realizar los Circuitos Ecoturísticos

Se necesita lo siguiente:

Movilidad para un número de 12 ocupantes (recomendable un minibús de 14 pasajeros).

Un guía especializado en ecoturismo

Dos porteadores

Un cocinero

Equipo de Trekking

Vestimenta Adecuada

- Ropa cómoda para caminar.
- Ropa de chaqueta e impermeable.
- Botas de trekking de media talla o talla alta.
- Gorro de abrigo.
- Muda de ropa de repuesto, en especial medias.
- Morral de asalto, de consistencia fuerte y cómoda.
- Lentes de sol.
- Polos tipo esquí para caminar (muy recomendable).

Equipo de Camping

- Carpa resistente, liviana y fácil de armar
- Colchoneta aislante
- Bolsa de dormir abrigada (Sleeping Bag)
- Linterna y pilas de repuesto (Preferencia recargables)
- Botiquín de primeros auxilios
- Bolsas plásticas para la basura
- Cuerdas de amarre
- Equipo de cocina
- Alimentos secos
- Alimentos frescos
- Combustible para cocinar, Fósforos, Encendedores y Lámparas

6.10.6. Estrategia de señalización Turística

OBJETIVO

Proporcionar información turística con carteles de señalización para su conservación y ordenación de todos los atractivos que se encuentran en el Municipio de Palca.

Señalización Turística

La señalización turística en el municipio de Palca tiene el propósito de proporcionar información sobre los atractivos y circuitos turísticos en el municipio de Palca, con las siguientes actividades:

- Señalizar los senderos para la práctica del trekking.
- Señalizar los lugares de camping para la práctica del ecoturismo
- Proporcionar información específica de los atractivos.

Para facilitar la orientación de los visitantes, donde se muestre al turista en forma clara y exhaustiva las posibilidades de visita; además, de las rutas ecoturísticas y circuitos, realzando los valores naturales, históricos, y culturales de la zona; para de ese modo aumentar el interés del visitante.

Es la implementación de un sistema de información turística que complementa a la información de los atractivos y estrategias del municipio, la operatividad de todo el sistema depende de los mensajes que tengan y que estos lleguen en el momento oportuno y adecuado, la sencillez y simplicidad de estos mensajes están en relación directa con su eficacia, la estrategia utilizada pretende conseguir una adecuada distribución en escalones informáticos con ubicaciones aprobadas al mensaje que se pretende transmitir adecuándolos al entorno del municipio. Los diseños de los soportes de los mensajes deben tener una notabilidad propia y diferenciada, cuidar de donde se han de ubicar y la elección de los colores que identifiquen a la región, los cuales no deben alterar ni romper el paisaje natural.

a) Carteles de Señalización Turística

- b. Señalización del sendero del Valle de las Ánimas al Cañón de Palca.
- c. Señalización de los senderos naturales.
- d. Señalización de los Circuitos Ecoturísticos
- e. Señalización de la infraestructura turística.

b) Carteles de madera y piedra

Un cartel de 1 metro de largo x 0.80 cm. que forme un portal de ingreso al municipio de Palca.



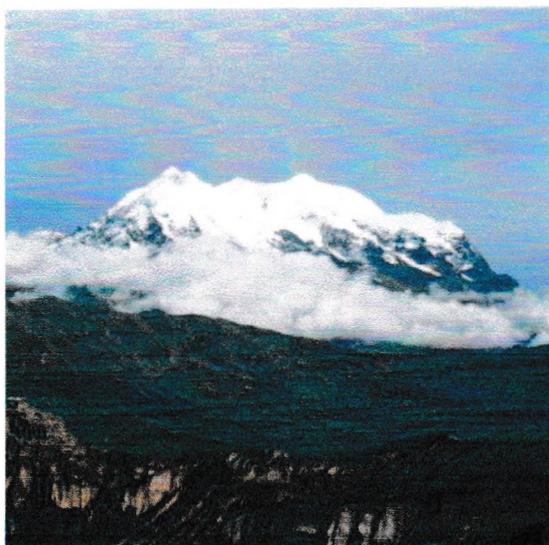
**BIENVENIDOS A PALCA
MUNICIPIO ECOTURISTICO**

c) Carteles de madera y hojalata

**MIRADOR NATURAL LAGUNA DE LAS
ÁNIMAS**

Altitud: 3.950 m.s.n.m.

Distancia de La Paz: 20 Km.



**Nevado Illimani
(6.490 metros s.n.m.)**

Montañismo



**Nevado Mururata
(5.800 metros s.n.m.)**

Montañismo

**Cañon de Palca
(3.200 metros s.n.m.)**

Trekking

d) Carteles pequeños

20 carteles pequeños de 0.15 x 0.20 cm. Para la señalización de los senderos en el Valle de las Ánimas y el Cañón de Palca.

Ruta Valle de las Ánimas



6.11. PRESUPUESTO

Para la realización del programa de capacitación turística y del programa de señalización turística se necesitan los siguientes recursos económicos para llevar a cabo estas iniciativas:

CAPACITACIÓN TURÍSTICA

<i>CAPACITADORES</i>	<i>No</i>	<i>PRECIO (BS.)</i>
Capacitadores	2	5.000.-
Asistentes	2	2.500.-
<i>SUBTOTAL</i>		7.500.-

<i>MEDIOS DE APOYO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PRECIO</i>
Manual de Turismo para Guías de Turismo	100	250.-
Manual de Ecología	100	250.-
Manual de Servicios Turísticos	100	250.-
Folletos y Boletines	300	180.-
Fólders	100	80.-
Bolígrafos	100	75.-
Hojas de Papel Bond	1000 Hojas	25.-
Marcadores	20	50.-
Papel Sabana	30	25.-
<i>SUBTOTAL</i>		1.185.-

EXIBICIONES

Paneles Fijos	2	100.-
Paneles Portátiles	10	50.-
Slides	1	150.-
<i>SUBTOTAL</i>		300.-

OTROS

Refrigerio	100	300.-
Minibús (transporte)	1	1.500.-
Arreglo del ambiente		100.-
TOTAL		9.885.-

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

<i>CARTELES</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PRECIO (Bs.)</i>
Cartel de 1 metro de largo x 0.80 cm.	1	150.-
Carteles de 0.50 x 0.60 cm.	4	200.-
Carteles pequeños de 0.15 x 0.20 cm.	20	300.-
Materiales de apoyo para fijar carteles		150.-
Recursos humanos	4	2.000.-
TOTAL		3.800.-

PROMOCION TURÍSTICA

MATERIAL PROMOCIONAL	CANTIDAD	PRECIO (Bs.)
Tripticos	4000	4.500.-
Folletos	4000	2.500.-
Afiches	2000	900.-
Manuales	2000	1.500.-
Diseño de pagina Web	1	2.000.-
Campaña de Correo directo	1	500.-
TOTAL		11.900

Para la realización de los cuatro estrategias se necesita de un total de **Bs. 41.570**, los recursos económicos pueden ser financiados por la misma Alcaldía Municipal de Palca o por otras Instituciones Públicas como es la Prefectura del Departamento de La Paz o el Viceministerio de Turismo.

6.12. CONCLUSIONES

El diagnóstico nos demuestra, que la región de nuestro proyecto es un área geográfica que posee en términos generales un impresionante paisaje, que motiva al desarrollo de la actividad turística planificada para lograr mejores resultados, evitando los impactos negativos a la zona y sus habitantes, y promoviendo la mejora de los servicios básicos y vías de comunicación.

Hay total ausencia de planes que orienten el desarrollo de la región, la ausencia de programas educativos y de capacitación que se relacionen con la actividad turística no ayuda a un mejor entendimiento de esta actividad, todos coinciden que el Turismo va a cambiar el futuro de la región, pero esos deseos de cambio, no se refuerzan con actividades concretas para su mejor planificación e implementación.

En los últimos años se ha visto por necesario involucrar a la población local en los proyectos de desarrollo en el área rural, con el objetivo de reducir el margen de error en la selección de actividades, pero no es suficiente que la población participe en algunas fases del proyecto, es necesario que los proyectos asuman que la comunidad tiene un proceso de desarrollo propio y que los proyectos deben apoyarlo y dinamizarlo.

Los avances en el proceso de la normatividad y la conciencia relacionada con el uso de los recursos naturales han generado un nuevo concepto de desarrollo sostenible que proyecta una nueva visión al asentarse en los principios de participación e interculturalidad, y principios de conservación del medio ambiente como importantes prácticas para que la sociedad participe en su conjunto en la conservación de los recursos naturales y costumbres de las culturas originarias relacionadas con la biodiversidad.

Los atractivos turísticos naturales de Palca no han sido adecuadamente explotados por el Turismo, porque no se cuenta con una buena planificación, ni la participación de los

comunarios de la zona, este Proyecto de Grado se constituye en el primer paso para el fomento del ecoturismo en el municipio de Palca.

El trekking, el camping y la escalada son las mejores alternativas para la práctica del ecoturismo, y esto se puede convertir en la mayor fortaleza de este municipio para adquirir importancia dentro de la oferta regional del turismo nacional.

El proyecto demuestra que es factible la implementación de la actividad ecoturística en la región a corto plazo, de acuerdo a los estudios realizados en las etapas de investigación, análisis, y sistematización de la información obtenida, llegando a ser la solución a los problemas identificados en el diagnóstico.

La actividad principal de los habitantes es la agricultura durante los meses de noviembre a mayo, esta actividad muy bien puede complementarse con la actividad ecoturística, promoviendo al mismo tiempo el turismo rural, donde los habitantes facilitan servicios y productos turísticos a los visitantes sin dejar sus actividades cotidianas.

El mayor movimiento de los visitantes extranjeros a La Paz se da en los meses de junio a septiembre, por lo que se debe enfatizar en la promoción y comercialización de este sitio en la temporada alta para aprovechar al máximo la afluencia turística extranjera y así conseguir mayores recursos económicos por el ecoturismo, desarrollando de mejor manera este nicho de mercado.

Los turistas que están de paso o visitan momentáneamente la región prefieren las actividades ecoturísticas relacionadas con el trekking, camping y escalada debido a la topografía y paisaje del lugar. El lugar es interesante para realizar un descenso caminando desde el Valle de las Ánimas hasta el Cañón de Palca siguiendo hasta el Pueblo de Palca, como también se puede realizar caminatas en el Valle de las Ánimas.

El ecoturismo tiene la finalidad de promover los lugares naturales y conservar el medio ambiente, por lo que los atractivos turísticos naturales al tener programas bien planificados

ya no serán contaminados con desechos como: envases plásticos, pilas y otros que afectan directamente al paisaje natural de Palca.

La implementación de los programas turísticos contribuirá a que se desarrolle las actividades económicas de la región y ayudará a la llegada de un mayor número de visitantes, y esta demanda requerirá de operadores de turismo, guías de turismo, transportadores, porteadores, y los habitantes de Palca podrán prestar servicios turísticos en hospedaje, alimentación, recreación, guías y asistencia al visitante.

6.13. RECOMENDACIONES

Es imperioso, por el potencial turístico con que cuenta la región y a objeto de promover la imagen del municipio de Palca como destino turístico, mejorar la planta de servicios turísticos, la implementación de albergues familiares coadyuvará a aumentar la permanencia de los visitantes a la zona.

Se podría llegar a un acuerdo para que el Gobierno Municipal disminuya o no cobre impuestos por algún tiempo a las personas que integran el Programa de Mejoramiento de Viviendas para Servicios Turísticos, con la condición o compromiso de que ese dinero sea invertido en el mejoramiento de las casas que brinden servicios de hospedaje y alimentación.

Es necesario implementar cursos de capacitación, talleres, charlas de información, etc. en Turismo y Medio Ambiente para brindar mejores servicios y atención a los visitantes, especialmente por el desconocimiento de la actividad y sus beneficios.

La participación de los diferentes actores en la planificación del desarrollo del ecoturismo, en la implantación de las diferentes actividades, en la mejora en los servicios turísticos y en la limpieza de toda la región en general para mejorar el medio ambiente es imperiosa, como una manera de lograr un desarrollo armónico con otros sectores productivos para promover el desarrollo sostenible e integrado de toda la región

Es muy importante realizar campañas de promoción de este destino turístico, ya que sus atractivos no han sido considerados en la oferta turística nacional para su divulgación en el ámbito nacional e internacional, son atractivos turísticos que necesitan promoverse.

La comunidad debe organizarse y participar en el desarrollo de todas estas actividades de manera coordinada y bien planificada a objeto de que los recursos generados por la actividad ecoturística favorezcan a toda la comunidad de manera directa o indirecta, esto con la finalidad de que los habitantes del área rural no migren a las ciudades en busca de nuevas oportunidades de trabajo y permanezcan en la región desarrollando actividades que les permitan acceder a mayores ingresos económicos y calidad de vida.

Los encargados de capacitar a los habitantes deben ser profesionales en Turismo y Medio Ambiente con amplia experiencia en el tema y debe ir coordinado con instituciones públicas y privadas para incentivar al desarrollo de la actividad turística con mayor fuerza en las comunidades rurales.

Sería recomendable que el Servicio Nacional de Áreas Protegidas y el Instituto de Biodiversidad preparen una guía actualizada de los sitios naturales, donde se tenga la información general y específica del lugar para su promoción en el marco de la conservación de los recursos naturales.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, Alejandro. Proceso de la Entrevista, Noriega Editores, Republica de México, 1990.
- Acerenza, Miguel Ángel. Administración del Turismo. Editorial Trillas, México, 1986.
- Cevallos, Héctor. Estrategia Nacional de Ecoturismo, Secretaria de Turismo, México, 1994.
- Aguilera F. y Alcántara V., De la Economía Ambiental a la Economía Ecológica, Economía Crítica, Barcelona-España, 1994
- Andrade, Francisco. La entrevista, México 1996.
- Asociación Boliviana Pro-Defensa de la Naturaleza, PRODENA. Manual de Ecoturismo, Impresiones Efecto, La Paz - Bolivia, 2001.
- Azqueta D. & Ferreiro A., Análisis Económico y Gestión de Recursos Naturales, Editorial Alianza, Madrid-España, 1995
- Bojanic, Canedo y Gianotten, Demandas Campesinas, Centro de Información para el Desarrollo, 1995
- Boullón Roberto C., Planificación del Espacio Turístico, Editorial Trillas, México, 1995
- De la Quintana Karen, Teoría Y Técnica del Turismo, Editorial Raúl Valdivia, La Paz, Bolivia, 1986.
- De la Quintana Karen, Plan De Desarrollo Integral del Estado, Análisis FODA, México, 2004
- Estrategia de Desarrollo Turístico, Ministerio de Desarrollo Económico, Graffiti, 1997
- Getino, Octavio. Turismo y Desarrollo en América Latina, Noriega Editores, México, 1990
- Gaceta oficial de Bolivia. Reglamento General de Áreas Protegidas, La Paz, 1997.
- García Burgos, Ángel. Geografía Turística, Editorial Graficas Torroba, Madrid, 1996.
- Hernández Fuester, Luis. Teoría y Técnica del Turismo. Editorial Nacional, Madrid, España, 1981.

- Hernández, Edgar. Planificación Turística, Un Enfoque Metodológico, Editorial Trillas, México, 1982.
- Hernández, Roberto. Metodología de la investigación, Diseño Metodológico, México 1998.
- Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos y Baptista Lucio Pilar, Metodología de la Investigación, Mc Graw-Hill, México, 1997
- Instituto Nacional de estadísticas, Censo de Bolivia, Bolivia, 1992.
- La Promoción Económica en los Municipios Rurales, PADER
- Ley General del Medio Ambiente No. 1333, Gaceta Oficial de Bolivia, Bolivia, 1992
- Ley de Promoción y Desarrollo Turístico en Bolivia No. 2074, Gaceta Oficial de Bolivia, Bolivia, 2000.
- Suárez Morales, Ovidio, Parques Nacionales y Afines de Bolivia, Editorial Offset Color S.R.L., La Paz Bolivia, 1996.
- Marchena, Manuel, Pedro M. Rosabal, Eros Salinas, Beatriz Fernández, Yamile Dorado Planificación y Desarrollo del Ecoturismo, Instituto de Estudios Turísticos, Madrid, España, 1993.
- Metodología para un Turismo Ambientalmente Planificado. T.A.P., Editorial Trillas, Mexico 2000.
- Mielke, Gerdo. Educación Ambiental Integral, Instituto Cultural Boliviano-Alemán, Sucre Bolivia, 1997.
- Miller, Tyler. Ecología y Medio Ambiente, Editorial Iberoamericana, México, 1994
- Molina, Sergio. Turismo y Ecología, Editorial Trillas, Republica Federal de México, 1988.
- Molina E. Sergio, Rodríguez Abitia Sergio, Planificación Integral del turismo, Un Enfoque para Latinoamérica, Editorial Trillas, México
- Morales, Cecile. Medio Ambiente y Ecología Aplicada, Instituto de Ecología, La Paz, 1990.

- Omar Ovalles Falcón, Principios de Ecoturismo, Editorial Biosfera, 1997
- Organización Mundial de Turismo. Turismo Sostenible y Gestión Municipal, Publicación de Turismo y Medio Ambiente, Madrid España, 1999.
- Ormazabal, Cesar. Sistema Nacional de Áreas Protegidas, FAO, Chile, 1998.
- Plan Estratégico de Desarrollo Integral del Estado de Quintana, Medio Ambiente y Agricultura, México 2004.
- Ribera Marco Octavio, Análisis sobre Categorías de Manejo, Dependencias Jurisdiccionales, Declaratoria de Areas Protegidas y Zonificación de Manejo, Editorial Quipus, 1996
- Rodríguez Sosa Miguel, A. y Rodríguez Rivas Miguel A., Teoría y Diseño de la Investigación Científica, Ediciones Atusparia, 1996
- Secretaria Nacional de Medio Ambiente. Planificación y Gestión Medio Ambiente, FONAMA, La Paz, 1993.
- Suárez Morales, Ovidio. Parques Nacionales y Afines de Bolivia, Editorial Offset Color S.R.L., La Paz Bolivia, 1996.
- Tobon, Brígida. Medio Ambiente y Basura, Relación Peligrosa, manual sobre residuos sólidos, La Paz Bolivia, 2000.
- Toro, Rene, Desarrollo Turístico Sostenible en Potencial Parque Provincial, Coroico, La Paz, 1995.
- Valarezo, Marcos. Una Propuesta Ecoturistica, Quito Ecuador, 1995.
- Viceministerio de Turismo, Estadísticas Hoteleras de Bolivia, La Paz, 2002
- Zorrilla Santiago, Introducción a la Metodología de la Investigación, Editorial Océano, México, 1996

ANEXOS

EL MUNICIPIO DE PALCA EN EL MAPA DE BOLIVIA



MIRADOR NATURAL LAGUNA DE LAS ÁNIMAS

Altitud: 3.950 m.s.n.m
Distancia de La Paz: 20 Km.



Nevado Illimani (6.490 m.s.n.m)



Nevado Mururata (5.800 m.s.n.m)

CAMPING



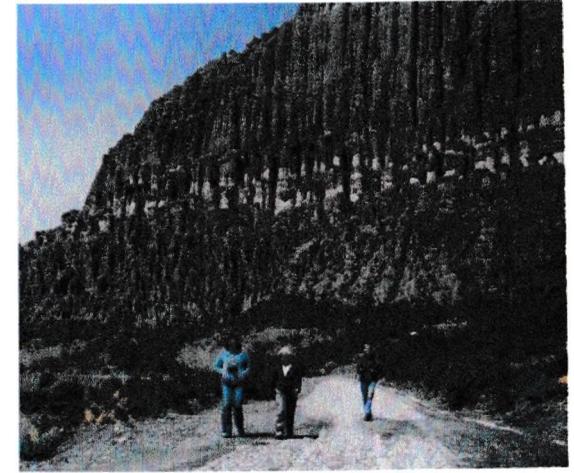
En el Interior del Cañón de Palca se puede acampar en medio de las formaciones rocosas de obeliscos, especialmente en las proximidades del río que pasa por medio del cañón dividiéndolos en dos a los cerros de Choaqueri y el Huaricunca.

TREKKING



Senderos que fueron la entrada desde los valles hacia los valles del Chuquiago Marka durante la época precolonial. Este sendero peatonal se encuentra bien conservado en muchos tramos. Pasear por estos senderos es adentrarse a la época anterior a la colonización.

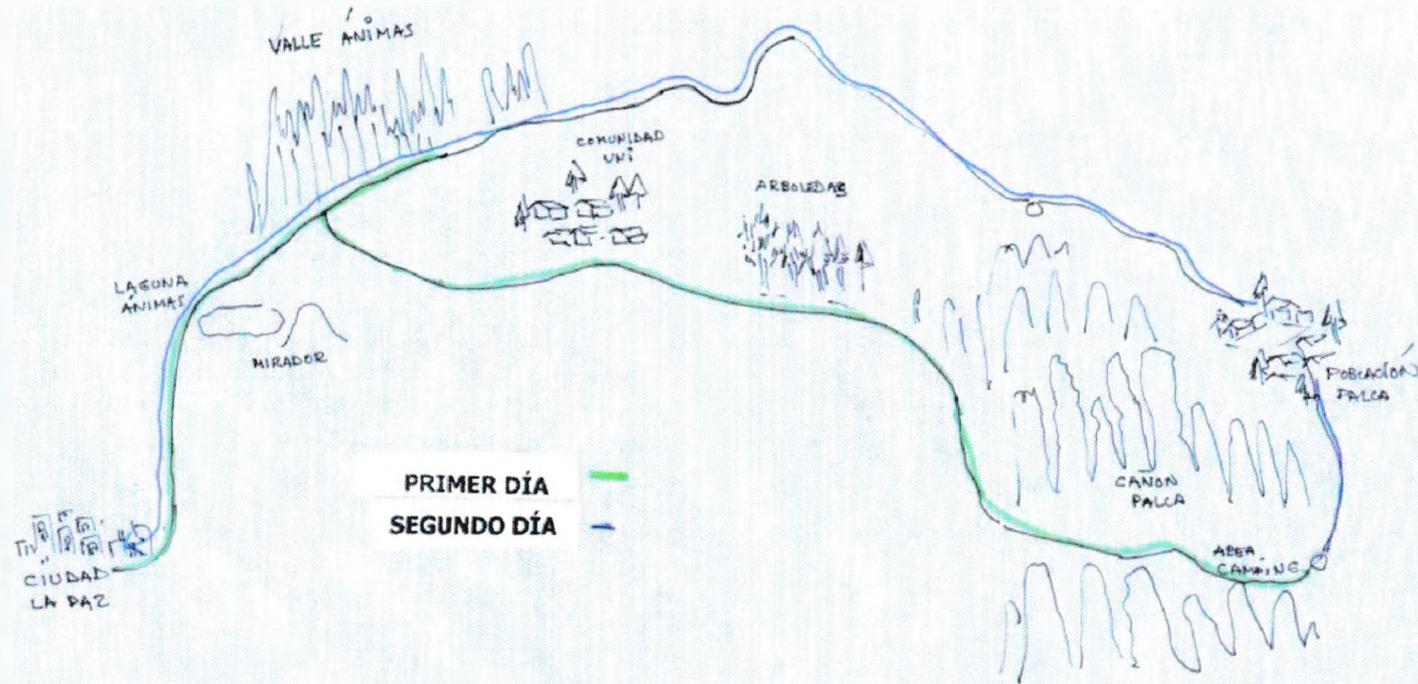
"Palca lugar Ideal para la práctica del Ecoturismo"



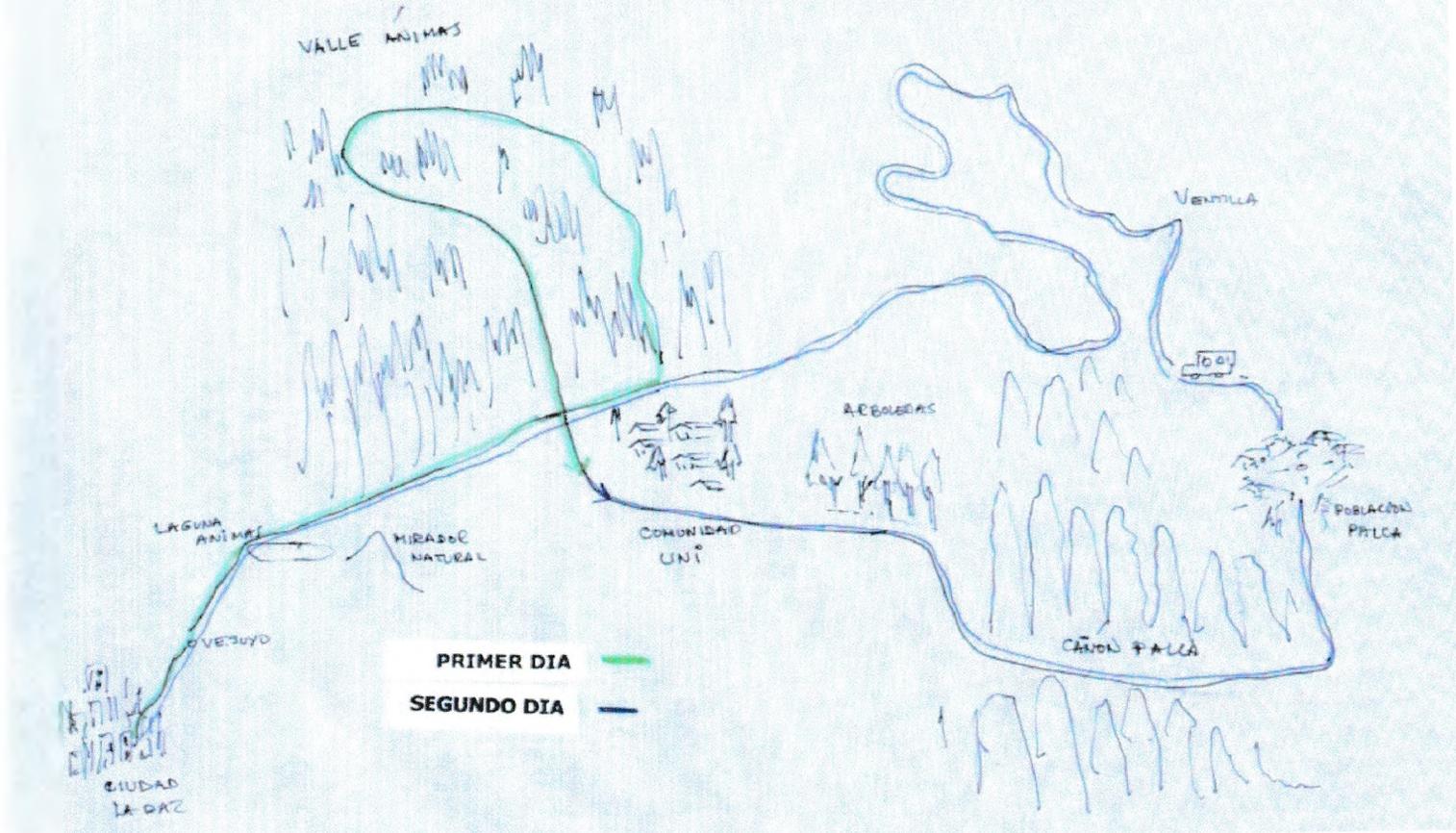
BIENVENIDOS A PALCA ECOTURISMO

Palca se encuentra a 35 kilómetros de la ciudad de La Paz y a una altitud de 3.200 metros sobre el nivel del mar. Éste cuenta con un clima

CIRCUITO N°1 DE LA RUTA ECOTURISTICA DE LAS ANIMAS



CIRCUITO N°2 DE LA RUTA ECOTURISTICA DE LA ANIMAS



ENCUESTAS

ENCUESTAS PARA LOS HABITANTES DE PALCA

Se realizó encuestas con preguntas relacionadas al tema de estudio con el propósito de conocer la participación comunitaria en la actividad turística en el municipio de Palca. Las encuestas fueron destinadas a los habitantes con el objetivo de conocer de manera directa de los propios pobladores de Palca.

Las encuestas fueron con preguntas cerradas.

www.gestiopolis.com/recursos/documentos (2004: 25) este tipo de encuestas establecen alternativas de respuestas, “Si o No” y a veces diferentes alternativas de respuesta. Los encuestados tenían diferentes opciones para contestar y éste contiene los siguientes aspectos:

- Datos generales, sexo, edad, actividad
- Información sobre Turismo y ecoturismo
- - Información sobre capacitación turística

El espacio geográfico fue la población de Palca, lugar donde se encuentran los pobladores. La población total de Palca llega a 14.185 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas (2002) de esa cantidad se obtiene una muestra de 67 encuestados.

Luego de haber realizado el llenado respectivo de las encuestas con la información proporcionada por los visitantes, se tiene los siguientes resultados:

Numero de encuestados: 67

Hombres 36 y mujeres 31

Edad Promedio : 32,7 años

Lugares visitados	No	%
Takesi	29	43.28
Illimani	33	49.25
Cañón Palca	39	48.20
Valle Animas	14	20.89
	67	

De acuerdo a los resultados se indica que el lugar más visitado y conocido es el Cañón de Palca que es un atractivo natural de importancia, en segundo lugar se encuentra el Illimani, donde los pobladores consideran que muchos turistas pasan por Palca para ir a escalar el nevado del Illimani, después otro atractivo visitado es el camino precolombico de Takesi, consideran que es una ruta fácil para realizar, en dos días o tres como se acostumbra realizar caminatas.

Turistas	No	%
Extranjeros	14	20.89
Nacionales	4	5.97
Ambos	52	77.61
Total		

De acuerdo a la versión de lo habitantes consideran que los turistas que visitan Palca son nacionales y extranjeros. Ellos señalan que lo fines de semana los bolivianos visitan Palca para pasar un día familiar, mientras que los extranjeros vienen a Palca para fotografiar el paisaje.

Sexo	Hombres	%	Mujeres	%
	Conocen Turismo			
Mucho	3	4.43	1	1.49
Poco	19		7	10.44
Nada	14		23	
Total	36		31	

La mayoría de los varones encuestados tienen un poco de conocimiento de lo que es la actividad turística, debido a que consideran que todas las personas visitan Palca para realizar turismo, especialmente los fines de semana para realizar día campo. En tanto que la mujeres, una mayoría no sabe que es el turismo, solamente que ven algunos turistas aventureros cerca de sus sembradíos que van hacia el cañón de Palca

de Implementación programas de turismo Profesión	Muy importante	%	Importante	%	Regular	%
	Estudiantes	29	43.28	3	4.43	-
Agricultores	9	13.43	8	11.94	1	1.49
Amas de casa	21	2.98	4	4.43	-	-
otros	3	4.47	7	10.44	2	2.98
Total	43		21		3	

Los estudiantes consideran que la implementación de programa ecoturísticos son muy importantes para la población de Palca, debido a que considerante el lugar que ofrece actividades para la practica del ecoturismo. Mientras que los agricultores y

amas de casa consideran al turismo algo importante, pero que se necesita mucho apoyo para desarrollar el ecoturismo de Palca.

Participación en Capacitación Capacitación en:	SI	%	NO	%
Guías de Turismo	25	37.31		
Facilitadores de alimentación	14	20.89		
Facilitadores de hospedaje	12	17.91		
Operadores de turismo	7	10.44		
Ninguno			9	13.43
TOTAL	58		9	

Los pobladores de Palca desean participar de los talleres de capacitación turística, en, su mayoría para capacitarse como guías. Después la preferencia esta la participación de los talleres de servicios de alimentación a los visitantes, debido a que el lugar es apto para preparar alimentos en lugares o áreas verdes. También una parte desea participar como operadores de turismo.

Asistencia a cursos de capacitación Municipio apoya al turismo	SI	%	NO	%
Mucho	6	18.75		
Poco			35	52.23
nada			26	38.80
Total	6		61	

Una pequeña parte asistió a cursos de capacitación turística, por eso indican que el municipio apoya al turismo. La mayoría no participaron de cursos de capacitación, por lo que consideran poco o nada hace el municipio para promover el turismo en Palca.

Percepción sobre el turista Sexo	Hombres	%	Mujeres	%
Traen dinero país	31		6	8.95
Amistad	4	46.26	19	28.35
Deshecha naturaleza	-	5.97	2	2.98
Otros	1	1.49	4	5.97
Total	36	53.73	31	46.27

Según la percepción de los varones los turistas cuando visitan el país traen dinero para gastar en hoteles, transporte y en artesanías. Mientras que las mujeres consideran que la mayoría de los visitantes vienen a nuestro país para hacer amistad con los bolivianos.

ENCUESTAS PARA LOS VISITANTES

También, se realizó encuestas con preguntas relacionadas al tema de estudio y estos fueron destinados a los visitantes del turismo receptivo con el objetivo de conocer el punto de vista de los visitantes sobre la planificación de programas turísticos en el municipio de Palca.

Las encuestas fueron con preguntas cerradas.

www.gestiopolis.com/recursos/documentos (2004: 25) este tipo de encuestas establecen alternativas de respuestas, “Sí o No” y a veces diferentes alternativas de respuesta. Los encuestados tenían diferentes opciones para contestar y éste contiene los siguientes aspectos:

- Datos generales
- Información sobre el área de Palca
- Información turística
- Programas ecoturísticos

El espacio geográfico es la ciudad de La Paz, plaza San Francisco, lugar donde se encuentran una variedad de agencias de viajes, establecimientos de hospedaje y galerías artesanales. La población total de visitantes es 180.182 visitantes extranjeros según el Viceministerio de Turismo (2002) de esa cantidad se obtiene una muestra de 270 encuestados. Para determinar el tamaño de la muestra se empleó la siguiente fórmula:

Luego de haber realizado el llenado respectivo de las encuestas con la información proporcionada por los visitantes, se tiene los siguientes resultados:

Numero de encuestados: 270

Hombres 144 y mujeres 126

Edad Promedio : 24,7 años

Nacionalidad

Nacionalidad	No	%
Europeos	198	73,3
NorteamERICANOS	43	15,9
Asiáticos	11	4,0

Latinos	18	6,6
TOTAL	270	100

La mayor parte de los encuestados fueron europeos. Esto se debe a que en Europa en los meses de junio a septiembre gozan de vacaciones por lo que aprovechan para visitar Bolivia.

Información sobre el área de Palca

	No	%
Agencia de Viajes	29	10,74
Guía turísticas	233	86,29
Revistas	2	0,74
Otro	6	2,22
TOTAL	270	100

En su mayoría, los encuestados obtuvieron información sobre el municipio de Palca de las guías turísticas. La guía mas empleada por los visitantes es el Lonely Planet Bolivia que tiene emisión en diferentes idiomas, en ingles, alemán, francés, hebreo, italiano etc. Muy pocos obtuvieron información de las agencias de viajes y turismo.

Información sobre atractivos

	No	%
Cañón de Palca	145	53,70
Valle de las Animas	108	40,00
Población	9	3,33
Otro	8	2,96

El atractivo mas conocido es el Cañón de Palca, debido a que desde el mirador se puede fotografiar a los nevados del Illimani y Mururata. El otro atractivo conocido es el Valle de las Ánimas por las formaciones de los obeliscos que tiene.

La Información de los atractivos fue:

	No	%
General	206	76,29
Relevante	64	23,71
Detallada	-	-
TOTAL	270	100

La información que se tiene sobre los atractivos es general y no se tiene un detalle de la información requerida para los visitantes, como ser el origen, los antecedentes, senderos, lugares de entretenimiento, etc. La información relevante que se tiene sobre los atractivos es sobre el acceso de cómo un visitante puede llegar al atractivo, el tiempo de recorrido, kilometraje y costo.

Se ofrecen programas turísticos en Palca

	No	%
Si	7	2,59
No	263	97,41
TOTAL	270	100

Casi en su totalidad los visitantes no conocen sobre programas turísticos que pueden realizarse. Solamente tienen la información de los atractivos y nada sobre programas.

Estaría de acuerdo en comprar excursiones, si le proponen programas ecoturísticos

	No	%
Si	251	92,96
No	-	-
Talvez	18	7,04
TOTAL	270	100

La mayoría de los visitantes señalan que si le proponen programas turísticos en el área de Palca, ellos estarían dispuestos a comprar paquetes turísticos. Un porcentaje menor indica la posibilidad de adquirir programas turísticos.

Qué tipo de programas turísticos prefiere

	No	%
Trekking	229	84,81
Camping	15	5,55
Tomas Fotográficas	26	9,62
TOTAL	270	100

Los visitantes prefieren programas turísticos que estén relacionados con el trekking o mas conocidos como las caminatas, debido a la topografía que se tiene en el área es muy interesante realizar un descenso desde el Valle de las Ánimas hasta el Cañón de Palca, como también realizar caminatas dentro del Valle de las Ánimas. Sin dejar de considerar las filmaciones y fotografías de los paisajes.

Taller de Consulta

La identificación de las personas para asistir a este Taller, se basó en que debían corresponder a los diferentes grupos sociales de la región, que tengan representatividad en la comunidad, una activa participación en los procesos productivos y económicos de la región y por sobre todo verdaderos deseos de cambio y anhelos de superación. Debido a que no se puede reunir a toda la comunidad, y la poca disponibilidad de tiempo de los pobladores, se realizó un pequeño taller con el objetivo principal de que las personas habitualmente marginadas (campesinos, mujeres, jóvenes) expresen sus opiniones sin condicionamientos en relación al tema de nuestro estudio.

El Taller se inició con una charla introductoria, destacando el motivo de nuestra investigación, los motivos para su convocatoria a ese Taller, la importancia del Turismo en lugares con atractivos turísticos naturales, la tendencia y motivación de los flujos de turistas en la actualidad y las ventajas de estar en una zona apta para el desarrollo del ecoturismo, fue un evento muy informal, para dar confianza a los participantes y propiciar el debate en el grupo, si los consensos son importantes, las opiniones divergentes aportan mucho para tener una visión más integral del tema.

Las técnicas utilizadas fueron: lluvia de ideas y de aspiraciones, grupos de opinión, debido a una diferente comprensión del tema por diferentes sectores, votación de aspiraciones y entrevistas semiestructuradas. Una vez identificadas las ideas y aspiraciones, se las ordenó en un papelógrafo buscando que el grupo analice una a una sus demandas, para identificar la importancia real de cada aspiración, su viabilidad, su jerarquización y posible solución.

La posible solución a una demanda puede tener efectos positivos para unos, pero también efectos negativos para otros, se deben buscar soluciones que beneficien directa o indirectamente a varios grupos sociales, para minimizar los impactos negativos de nuestras posibles actividades.

Los resultados de este taller, las encuestas, entrevistas y recopilación de información secundaria nos brindaron los datos necesarios para elaborar nuestro proyecto y también las posibles respuestas a las preguntas formuladas en nuestra investigación, en síntesis, pudimos obtener conclusiones en términos de:

- > explicar las principales demandas en relación a los grupos de interés,

- > identificar las necesidades, limitaciones y potencialidades de nuevas actividades económicas alternativas
- > identificar necesidades, limitaciones y potencialidades que no se expresaron en las demandas
- > y formular recomendaciones en relación a ciertas alternativas de solución

Por la naturaleza de nuestra investigación, la información obtenida sólo nos permite que las conclusiones sean formuladas en términos relativos como tendencias y no en términos absolutos, para la validación de los datos obtenidos y la elaboración de una propuesta de intervención.

Para lograr estos resultados se aplicó la metodología APD "Análisis Participativo de las Demandas", proceso en el que la población identifica, analiza y jerarquiza las aspiraciones para formular las demandas, esta manera de trabajar permite que la formulación de la propuesta sea progresiva, es la mejor metodología para la aplicación de la planificación participativa, es plasmar la participación popular en hechos al tratar que sean las comunidades y pobladores locales quienes formulen sus planes, programas, proyectos y actividades sin depender de opiniones foráneas.

ENCUESTA

El objetivo es para conocer la participación comunitaria en la actividad del ecoturismo en el municipio de Palca.

Sexo

Edad

Actividad.....

ECOTURISMO

1. Cuánto conoces sobre el turismo?

Mucho	
Poco	
Nada	

2. A qué lugares vienen a visitar?

a..... b..... c..... d.....

3. Qué visitantes vienen a Palca?

Extranjeros	
Nacionales	
Ambos	

4. Cual es el aspecto positivo del turismo?

Genera Dinero	
Atrae Visitantes	
Genera Fuentes de empleo	
Mejora los caminos	
Otros	

5. Qué es el Ecoturismo?

Visita lugares naturales	
Contaminación de áreas naturales	
Cuidar en medio ambiente	
Destrucción de la naturaleza	

6. El municipio de Palca apoya a la actividad turística?

Mucho	
Poco	
Nada	

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

7.Cuál es el principal problema ambiental que producen los visitantes?

Basura	
Quema de plantas	
Destrucción de senderos	
Depredación	

8.Cuál es tu percepción sobre los turistas?

Traen dinero para el país	
Amistad	
Destrucción de naturaleza	
Otros	

9. Asistió algún curso de capacitación turística?

Si	
No	

10. Te gustaría participar en algún curso de capacitación turística?

Si	
No	

11. Estarías dispuesto a participar de programas Ecoturísticos?

Como:

Guía Turismo	
Facilitador de servicio de alimentación	
Facilitador de servicio de hospedaje	
Operador de turismo	

11. Implementar programas ecoturísticos en Palca, es:

Muy importante	
Importante	
Regular	

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;

JURIDICO

LEY DEL TURISMO

Las atribuciones y competencias del Ministerio de Producción y Microempresa, el Viceministerio de Turismo, su Dirección General de Turismo, las Unidades Departamentales de Turismo dependientes de las Prefecturas, y de las Municipalidades en materia turística, se encuentran reguladas por la Ley 2074 “Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia” y su Decreto Reglamentario D.S. 26085 “Reglamento de la Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística de Bolivia”.

La Ley 2074 constituye el marco legal para la promoción, el desarrollo y la regulación de la actividad turística en Bolivia, declarando al turismo como una actividad estratégica para el desarrollo integral del Estado boliviano, y al turismo receptivo como una actividad de exportación, dentro de sus principios básicos tenemos aquellos señalados al reconocimiento de:

La iniciativa privada como pilar fundamental para el dinamismo del sector turístico.

La participación y beneficio de las comunidades.

El fomento a la construcción de infraestructura y mejora de la calidad de servicios.

La conservación y uso sostenible del patrimonio.

La participación y beneficio de los pueblos originarios y etnias integradas a la actividad turística.

La estructura administrativa del Ministerio de Producción y Microempresa, está regulada por la Ley de Organización del Poder Ejecutivo que define sus atribuciones, siendo la principal: el de “***Impulsar Políticas Públicas para el desarrollo y promoción del Turismo inclusivo, sostenible y competitivo***” (Art. 4 de la LOPE).

El D.S. 28631, Norma Reglamentaria a la Ley L.O.P.E., define las competencias del Viceministerio de Turismo en su artículo 64 en:

- a) Proponer políticas, estrategias y disposiciones reglamentarias para el fortalecimiento del sector turismo a nivel Nacional e Internacional en el marco de un plan Nacional de Desarrollo Productivo.
- b) Diseñar Proyectos y Actividades para el fortalecimiento del sector Turismo establecido y el desarrollo de nuevos emprendimientos
- c) **Promover y fomentar los emprendimientos de las comunidades indígenas, campesinas y organizaciones de la sociedad civil, para desarrollar la actividad turística en coordinación con las instancias correspondientes.**
- d) Vigilar la aplicación y cumplimiento de las normas y reglamentos generales de la actividad turística y social.
- e) Proponer políticas para promover el turismo interno y las regiones con potencial turístico, ecológico y cultural.
- f) Desarrollar acciones en el exterior, orientadas a la promoción y oferta turística
- g) Establecer y desarrollar un sistema de información de la oferta turística nacional.
- h) Formular, mantener y actualizar el Catálogo Turístico Nacional
- i) Proponer políticas y programas de capacitación en turismo.
- j) Promover la articulación de políticas de turismo como culturales y educativas.
- k) Promover el mejoramiento de las condiciones de acceso a la cooperación técnica y financiera del sector turismo.

- l) Coordinar acciones con otros Viceministerios del Ministerio de Producción y Microempresa, así como con las Prefecturas y Municipios en la promoción de los programas y proyectos de fortalecimiento del sector Turismo.

LEY DEL MEDIO AMBIENTE

La Ley de Medio Ambiente N° 1333 fue promulgada por el Presidente Lic. Jaime Paz Zamora el 22 de abril del 1992, y en su primer artículo señala:

“La presente Ley tiene por objeto la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales, regulando las acciones del hombre con relación a la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población.”

De lo anterior se puede indicar que la Ley tiene la finalidad de proteger y conservar el ambiente natural para que el hombre puede realizar actividades, pero teniendo en consideración la sostenibilidad y fragilidad del ambiente natural.

El Desarrollo Sostenible es el proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de necesidades de las generaciones futuras. La concepción de desarrollo sostenible implica una tarea global de carácter permanente (Art. 2, Ley del Medio Ambiente 1333)

LEY ORGÁNICA DE MUNICIPALIDADES

En el Artículo 2 inciso c) se puntualiza la tuición con relación a la programación y ejecución de toda gestión técnica, administrativa, jurídica, económica, financiera, cultural y social, en el Artículo 5 se especifica que las Municipalidades buscarán la integración y participación activa de las personas en la vida comunal, con los siguientes fines:

- Promover el desarrollo de su jurisdicción territorial a través de la formulación y ejecución de planes, programas y proyectos concordados con la planificación del desarrollo nacional
- Conservar, fomentar y difundir los valores culturales y las tradiciones cívicas de la comunidad
- Preservar y mantener el saneamiento ambiental, así como resguardar el ecosistema de su jurisdicción territorial

Asimismo, los Artículos 7, incisos 1 y 2 y el Artículo 8 hacen referencia a la competencia municipal en materia de apoyo a la actividad turística y el Artículo 9 especifica las siguientes atribuciones relacionadas al desarrollo de la actividad turística:

1. La planificación y la promoción del desarrollo urbano
3. La implementación de la infraestructura básica de las poblaciones
4. Los servicios públicos y su reglamentación
7. La construcción, administración y mantenimiento de mercados, lugares de esparcimiento, recreo público, equipamiento y mobiliarios municipales
10. El fomento y la promoción de las actividades culturales y artísticas
11. ***La promoción de ferias y la incentivación del Turismo***
15. El control de las condiciones higiénicas de elaboración y expendió de productos alimenticio en locales industriales y comerciales públicos y privados.

17. *La preservación del Medio Ambiente, el control de la contaminación y el mantenimiento del equilibrio ecológico.*

19. La autorización y control de la explotación de su patrimonio, en el área de su jurisdicción.

LEY DE PARTICIPACIÓN POPULAR 1551

Gonzalo Sánchez de Lozada

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

Por cuanto, el Honorable Congreso Nacional, ha sancionado la siguiente

Ley:

EL HONORABLE CONGRESO NACIONAL,

DECRETA:

TITULO I DE LA PARTICIPACIÓN POPULAR CAPITULO I DEL ALCANCE DE LA PARTICIPACIÓN POPULAR

ARTICULO 1º.- OBJETOS

La presente Ley reconoce, promueve y consolida el proceso de Participación *Popular* articulando a las comunidades indígenas, campesinas y urbanas, en la vida jurídica, política y económica del país. Procura mejorar la calidad de vida de la mujer y el hombre boliviano, con una más justa distribución y mejor administración de los recursos públicos. Fortalece los instrumentos políticos y económicos necesarios para perfeccionar la democracia y representativa, facilitando la participación ciudadana y garantizando la igualdad de oportunidades en los niveles de representación a mujeres y hombres.

ARTÍCULO 2º.- ALCANCE

Para lograr los objetivos señalados en el artículo

a): Reconoce personalidad jurídica a las Organizaciones Territoriales de Base, urbanas y rurales, y las relaciona con los órganos públicos, b). Delimita como jurisdicción territorial del Gobierno Municipal, a la Sección de Provincia. Amplía competencias e incrementa recursos a favor de los *Gobiernos Municipales*, y les transfiere *la infraestructura física* de educación, salud, deportes, caminos vecinales, micro-riego, con la obligación de administrarla, mantenerla y renovarla, c). Establece el principio de distribución igualitaria por habitante, de los recursos de coparticipación tributaria asignados y transferidos a los Departamentos, a través de los municipios y universidades correspondientes, buscando corregir los desequilibrios históricos existentes *entre las áreas urbanas y rurales*. d). Reordena las atribuciones y competencias de los órganos públicos para que actúen en el marco de los derechos y deberes reconocidos en la presente Ley.

CAPITULO II

LOS SUJETOS DE LA PARTICIPACIÓN POPULAR

ARTICULO 3º ORGANIZACIONES TERRITORIALES DE BASE Y REPRESENTACIÓN

- I. Se define como sujetos de la participación popular a las organizaciones territoriales de base expresadas en las comunidades campesinas, pueblos indígenas y juntas vecinales, organizadas según sus usos, costumbres o disposiciones estatutarias.
- II. Se reconoce como representantes de las Organizaciones Territoriales de Base a los hombres y mujeres, Capitanes, Jilacatas, Curacas, Mallcus,

Secretarios (as) Generales y otros (as), designados (as) según sus usos, costumbres y disposiciones estatutarias.

ARTICULO 4°.- PERSONALIDAD JURÍDICA

I. Se reconoce personalidad jurídica a las Organizaciones Territoriales de Base que representen a toda la población urbana o rural de un determinado territorio, correspondiente en el área urbana a los barrios determinados por los Gobiernos Municipales y en el área rural a las comunidades existentes, con el único requisito de registrarse de conformidad al procedimiento establecido en la presente Ley.

II. La personalidad jurídica reconocida por la presente Ley, otorga capacidad legal a sus titulares para ser sujetos de los derechos y obligaciones *emergentes de todos los actos* civiles definidos por el ordenamiento jurídico nacional.

ARTICULO 5°.- REGISTRO DE LA PERSONALIDAD JURÍDICA

I. El registro de la personalidad jurídica de las Comunidades campesinas, pueblos indígenas y juntas vecinales en la Sección de Provincia, se hará según la jurisdicción, mediante Resolución de la Prefectura o Subprefectura, a favor de la Organización Territorial de Base que presente documentos *comunitarios* tales como libros de *actas*, *actas de* asambleas, acta de posesión que designe a sus representantes o autoridades, y/o Estatutos o Reglamentos respectivos, de acuerdo a la naturaleza del peticionante, y previa Resolución afirmativa del Concejo o Junta Municipal correspondiente. Cumplidos los requisitos establecidos precedentemente, la autoridad administrativa competente no podrá negar el registro, siendo responsable de cualquier acción u omisión que incumpla lo establecido en el *presente artículo*.

II. Las Organizaciones Territoriales de Base que hubieren obtenido personalidad jurídica con anterioridad a la promulgación de la presente Ley, para gozar de los derechos establecidos a favor de la Participación Popular, deberán registrarse en las Prefecturas, y Subprefecturas según corresponda, sin que la autoridad administrativa pueda formular observación alguna.

III. El trámite para el registro de la Personalidad Jurídica reconocida por la presente Ley, será gratuito.

IV. Las demás Asociaciones Civiles se rigen por lo establecido en las leyes que norman la materia.

ARTICULO 6°.- UNIDAD DE REPRESENTACIÓN

I En cada unidad territorial, se reconocerá una sola Organización Territorial de Base, para acceder a los derechos y deberes definidos en la presente *ley*.

II. Para cada Organización Territorial de Base se reconocerá una sola representación.

III. En caso de presentarse conflicto de representación, territorial o institucional, cuando las partes no lleguen a una solución concertada, la situación será resuelta

IV. en única instancia administrativa por el Concejo o Junta Municipal de la jurisdicción respectiva, sin perjuicio de que posteriormente las partes puedan recurrir a las instancias del Poder Judicial definidas por ley. Mientras dure el conflicto, quedan suspendidos los derechos reconocidos a favor de las organizaciones territoriales de Base que sean parte de la controversia.

V. Los Gobiernos Municipales y las Asociaciones *Comunitarias*, *velarán* por la

unidad, organización y fortalecimiento de las Organizaciones Territoriales de Base, buscando evitar el fraccionamiento y la división innecesaria del territorio donde se encuentran.

ARTICULO 7º.- DERECHOS DE LAS ORGANIZACIONES TERRITORIALES DE BASE

Las Organizaciones Territoriales de Base, tienen Los siguientes derechos: a) Proponer, pedir, controlar y supervisar la realización de obras y la *prestación* de servicios públicos de *acuerdo* a las *necesidades* comunitarias, en materias de educación, salud, deporte, saneamiento básico, micro-riego, caminos vecinales y desarrollo urbano y rural.

b). Participar y promover acciones relacionadas a la gestión y preservación del medio ambiente, el equilibrio ecológico y el desarrollo sostenible.

c). Representar y obtener la modificación de acciones, decisiones, obras o servicios brindados por los órganos públicos, cuando sean contrarios *al* interés comunitario.

d). Proponer el cambio o la ratificación de autoridades educativas y de salud dentro de su territorio.

e). Acceder a la información sobre los recursos destinados a la Participación Popular.

ARTICULO 8º.- DEBERES DE LAS ORGANIZACIONES TERRITORIALES DE BASE

Las Organizaciones Territoriales de Base, tienen los siguientes deberes:

a) Identificar, priorizar, participar y cooperar en la ejecución y administración de obras para el bienestar colectivo, atendiendo *preferentemente* los *aspectos de educación formal y no formal*, mejoramiento de la vivienda, cuidado y protección de la salud, masificación del deporte y mejoramiento de las técnicas de producción. Participar y cooperar con el trabajo solidario de los servicios públicos.

b) Coadyuvar al mantenimiento, resguardo y protección de los bienes públicos, municipales y comunitarios.

c) Informar y rendir cuentas a la comunidad de las acciones que *desarrollen en su representación*.

d) Interponer los recursos administrativos y judiciales para la defensa de los derechos reconocidos en la presente Ley.

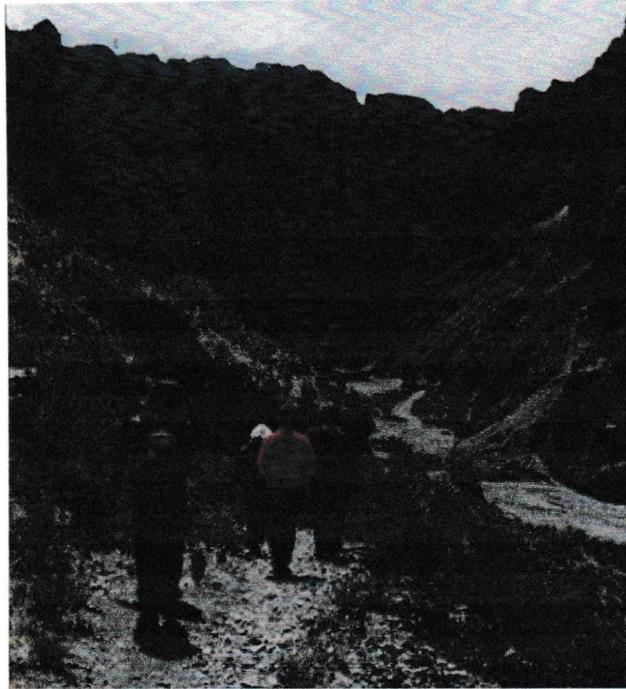
e) Promover el acceso equitativo de mujeres y hombres a niveles de representación.

ARTICULO 9º.- ASOCIACIÓN COMUNITARIA

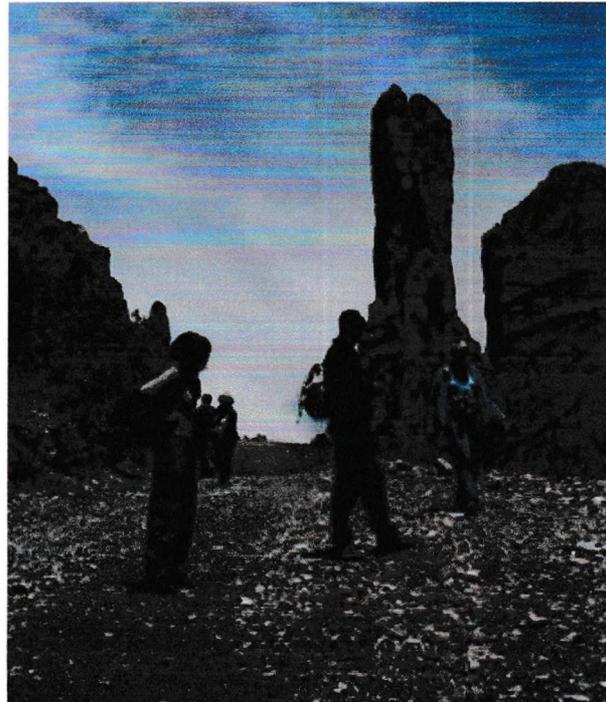
Se reconoce a las Asociaciones Comunitarias Constituidas por las organizaciones territoriales de base, según sus usos y costumbres y disposiciones estatutarias.

FOTOGRAFICO

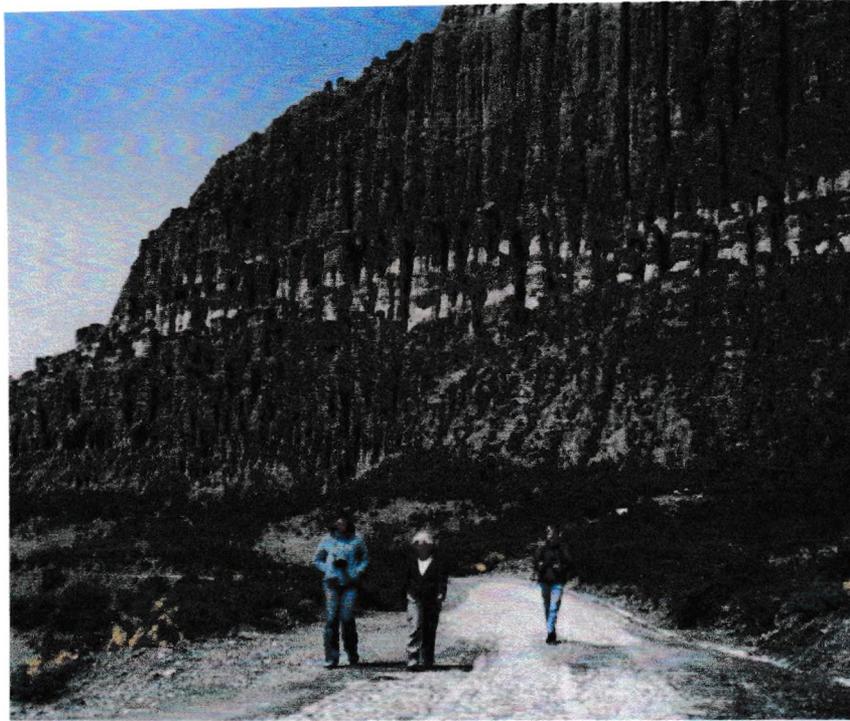
SENDERO DE LAS ÁNIMAS



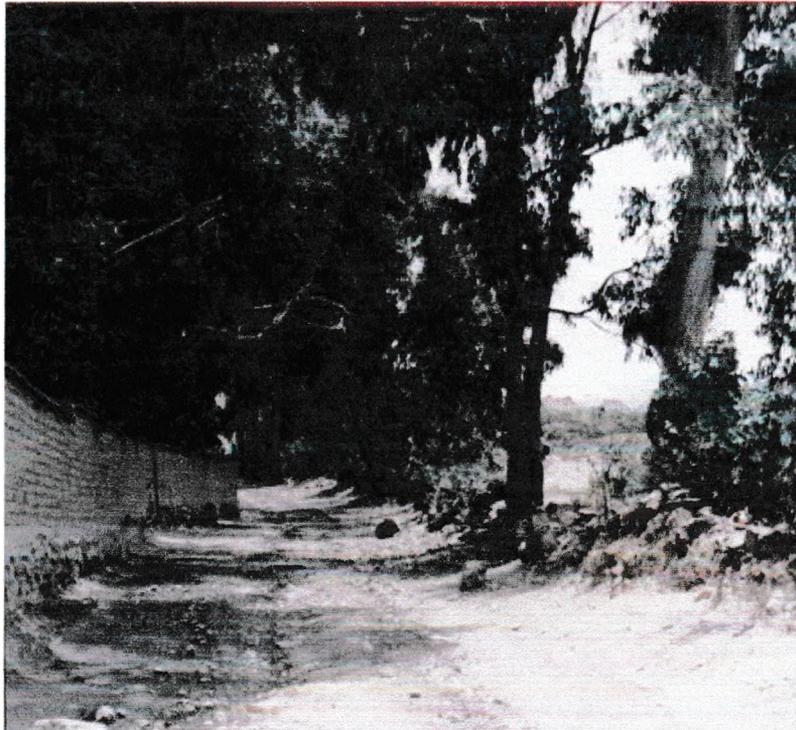
CAÑÓN DE PALCA



VALLE DE LAS ANIMAS



ENTRADA AL VALLE DE PALCA



LAGUNA DE LAS ANIMAS



SENDEROS DEL CAÑON DE PALCA



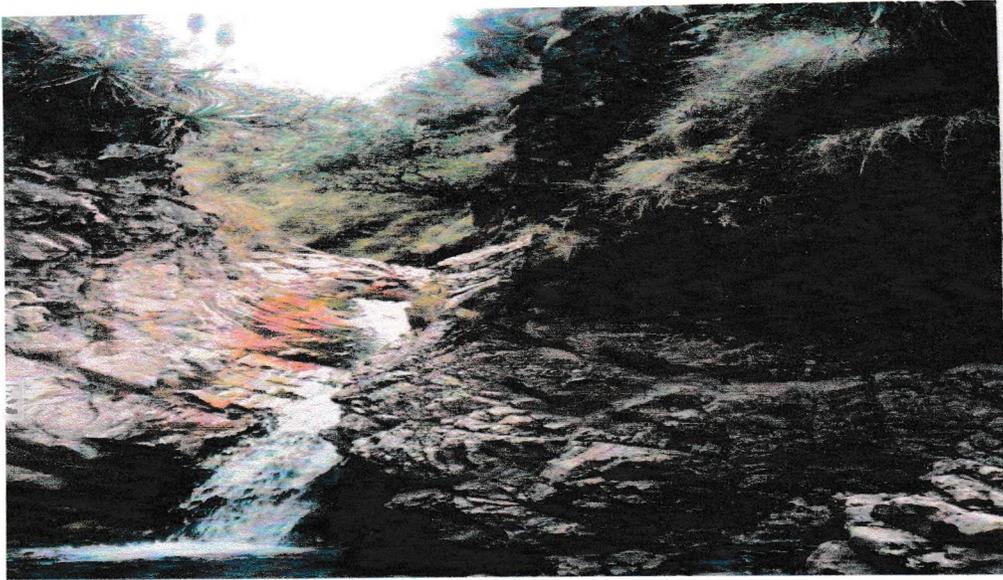
ALCALDIA DE PALCA



COLEGIO DE PALCA



RIÓ DEL CAMINO PRECOLOMBINO TAKESI



LAGUNA LOROKERI



CAMINO PRECOLOMBINO TAKESI

