

T-1564

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACION  
CARRERA DE TURISMO



# PROYECTO DE GRADO

## PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI

TUTOR : Dr. FERNANDO CAJIAS DE LA VEGA  
POSTULANTES : ALICIA R. ALANOCA ACARAPI  
ANGELICA J. MEDRANO LECOÑA  
JUANA UCHARICO ASQUICHO



LA PAZ - BOLIVIA  
2006

PLANIFICACION ESTRATEGICA  
PLANIFICACION TURISTICA

20 vuy 269 p.

01665  
HUNT-1564  
K-85168



**"DAD GRACIAS EN TODO, PORQUE ESTA ES LA VOLUNTAD DE DIOS PARA CON  
VOSOTROS EN CRISTO JESUS"**

**(I TESALONICENSES 5:18)**

## **DEDICATORIA**

Un especial agradecimiento a Dios Todopoderoso.

A nuestros Padres: Zenón Alanoca A., Martha  
Acarapi A.

Domingo Medrano, Andrea Lecoña.

Adolfo Ucharico Ch., Gregoria Asquicho P.

A nuestros hermanos: Viviana, Yhenny, Nelia,  
Magaly, Efraín y Rubén.

Natividad, Virginia y Eulogio.

Teodora, Martha y Freddy, Rebeca y Rosmery, Y  
demás familiares y amigos que nos acompañaron  
durante este trabajo, sin el apoyo de ellos y sus  
oraciones no hubiera sido posible.

## **AGRADECIMIENTO**

**“EL TEMOR DE JEHOVA ES EL PRINCIPIO DE LA SABIDURÍA, Y EL CONOCIMIENTO ES LA INTELIGENCIA”**

**(PROVERBIOS 9:10)**

En esta página queremos manifestar nuestros agradecimientos. En primer lugar a **DIOS** que nos dio la vida y la oportunidad de seguir la carrera de turismo y a los que contribuyeron para el logro de este proyecto. En especial a nuestro Tutor Dr. Fernando Cajías de la Vega, con quien compartimos el trabajo diario y permanente porque sin su apoyo y su colaboración no habiéramos logrado nuestro objetivo, a los Licenciados Rodolfo Anze y Gabriel Zaconeta, que conformaban el cuerpo tribunal, que nos brindaron su apoyo y solidaridad hacia el proyecto.

Al cuerpo de docentes por su gran labor profesional que nos han extendido durante la carrera para llegar a esa meta deseada.

Al cuerpo administrativo de la carrera de Turismo por su paciencia, comprensión, apoyo y solidaridad.

A la carrera de Turismo perteneciente a la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés, sin duda nos permitieron enriquecer nuestros conocimientos e inquietudes.

A nuestros compañeros de los diversos cursos con quienes compartimos los momentos buenos y malos.

Y por ultimo a las autoridades y pobladores de los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui, que nos brindaron su hospitalidad y su apoyo para la investigación de este trabajo.

## **Presentación**

La Planificación Estratégica del Turismo en los Municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui, pretende identificar los problemas y dar soluciones de las mismas para el mejor desarrollo turístico. Esto nos lleva a maximizar los resultados de la oferta y la demanda turística para adaptar los cambios óptimos en los municipios y lograr convertir en un solo destino turístico; abriendo nuevas alternativas para los visitantes, en turismo Natural y Cultural con nuevas opciones, teniendo una imagen ya mas identificada, eficiente de los diversos recursos existentes, a la vez que permite prevenir y eventualmente mitigar efectos negativos del turismo.

# INDICE

<b>I</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>I</b>
<b>II</b>	<b>ANTECEDENTES</b>	<b>III</b>
<b>CAPITULO I</b>		
<b>GENERALIDADES</b>		
<b>1.1.</b>	<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>1</b>
1.1.1.	PLANTEAMIENTO	1
1.1.2.	DESCRIPCIÓN	1
<b>1.2</b>	<b>JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO</b>	<b>2</b>
1.2.1.	JUSTIFICACIÓN DE CARÁCTER TEÓRICO	2
1.2.2.	JUSTIFICACIÓN DE CARÁCTER METODOLÓGICO	2
1.2.3.	JUSTIFICACIÓN DE CARÁCTER PRÁCTICO	4
<b>1.3.</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>4</b>
1.3.1.	OBJETIVO GENERAL	4
1.3.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MARCO TEÓRICO	4
1.3.3.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MARCO PRÁCTICO	4
<b>1.4.</b>	<b>ALCANCES DEL PROYECTO</b>	<b>5</b>
1.4.1.	DELIMITACIÓN	5
1.4.1.1.	TIEMPO	5
1.4.1.2.	ESPACIAL	5
1.4.1.3.	POBLACIONAL	5
1.4.1.4.	TURISTAS POTENCIALES	5
1.4.1.5.	SECTOR DE ESTUDIO	5
1.4.1.6.	LOCALIZACIÓN FÍSICA	6
1.4.1.7.	COBERTURA ESPACIAL	6
<b>1.4.3.</b>	<b>UNIVERSO DE ESTUDIO</b>	<b>6</b>
1.4.3.1.	BENEFICIARIOS DIRECTOS	6
1.4.3.2.	BENEFICIARIOS INDIRECTOS	6

## **CAPITULO II**

<b>2.1.</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1.</b>	<b>PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	<b>7</b>
<b>2.1.2.</b>	<b>DEFINICIÓN Y ALCANCE DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	<b>7</b>
<b>2.1.3.</b>	<b>MOTIVOS PARA UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	<b>10</b>
<b>2.1.4.</b>	<b>PROCESO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	<b>11</b>
2.1.4.1.	DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES	11
2.1.4.2.	CREACIÓN DE LA MISIÓN	12
2.1.4.3.	CREACIÓN DE LA VISIÓN	13
2.1.4.4.	ANÁLISIS DEL ENTORNO	13
2.1.4.4.1.	EL ENTORNO POLÍTICO	13
2.1.4.4.2.	EL ENTORNO FÍSICO	13
2.1.4.4.3.	EL ENTORNO COMPETITIVO	13
2.1.4.4.4.	ANÁLISIS INTERNO	14
2.1.4.6.	ANÁLISIS FODA	14
2.1.4.7.	DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y METAS	14
2.1.4.7.1.	DEFINICIÓN DE OBJETIVOS	14
2.1.4.7.2.	EVALUACIÓN DE OBJETIVOS	14
2.1.4.7.3.	METAS CONCEPTOS Y CARACTERÍSTICAS	15
2.1.4.8.	DISEÑO ESTRATÉGICO	15
2.1.4.8.1.	DEFINIR LOS OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA	15
2.1.4.8.2.	EVALUAR LAS POSIBLES ALTERNATIVAS O ESTRATEGIAS	15
2.1.4.8.3.	ELEGIR LA ESTRATEGIA A APLICAR	16
2.1.5.	DEFINICIÓN DEL TURISMO	16
2.1.5.1.	CONCEPTO GENERAL DEL ÁMBITO TURÍSTICO	16
2.1.5.2.	DESTINO TURÍSTICO	17
2.1.5.3.	ELEMENTOS DEL ESPACIO TURÍSTICO	17
2.1.5.4.	ELEMENTOS SOCIALES Y CULTURALES	17

## **CAPITULO III**

<b>3.1.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>18</b>
3.1.1.	TIPO DE ESTUDIO	18
3.1.2.	MÉTODO APLICADO EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	18
3.1.3.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	20
3.3.1.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	20
3.1.2.	FUENTES DE LA INFORMACIÓN	25

3.1.2.1.	FUENTES PRIMARIAS	25
3.1.2.2.	FUENTES SECUNDARIAS	26
3.1.3.	DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	26
3.2.	ETAPAS DEL DIAGNÓSTICO	29
3.3.	TÉCNICAS MEDIOS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS	30
3.3.1.	INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	30
3.3.2.	OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	30
3.3.3.	ENCUESTA	31
3.3.3.1.	TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	31
3.4.	DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	31
3.5.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.5.1.	INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	35
3.5.2.	OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA	35
3.5.3.	ENCUESTAS	35

#### **CAPITULO IV**

#### **DIAGNÓSTICO DEL SECTOR DE ESTUDIO DE LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI.**

4.	INTRODUCCIÓN	36
4.1.	INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROVINCIA AROMA	36
4.1.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	36
4.1.2.	DIVISIÓN POLÍTICA	36
4.1.3.	ASPECTOS GENERALES	37
4.1.4.	MEDIOS DE TRANSPORTE	37
4.2.	INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE CALAMARCA	38
4.2.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	38
4.2.2.	DIVISIÓN POLÍTICA	38
4.2.3.	ASPECTOS FISICO – NATURAL	38
4.2.3.1.	CLIMA	38
4.2.3.2.	FLORA	38
4.2.3.3.	FAUNA	39

<b>4.2.4.</b>	<b>ASPECTOS SOCIO – CULTURALES</b>	<b>39</b>
4.2.4.1	DEMOGRAFÍA	39
4.2.4.2.	EDUCACIÓN	39
4.2.4.3.	IDIOMA	40
4.2.4.4.	RELIGIÓN	40
4.2.4.5.	FIESTAS	40
<b>4.2.5.</b>	<b>PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS</b>	<b>41</b>
4.2.5.1.	AGRÍCOLA	41
4.2.5.2.	PECUARIA	42
4.2.5.3.	ARTESANIAS	42
4.2.5.4.	COMERCIALIZACIÓN	43
<b>4.2.6.</b>	<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>43</b>
4.2.6.1.	ENERGÍA ELÉCTRICA Y AGUA POTABLE	43
4.2.6.2.	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	43
4.2.6.3.	SERVICIO DE SALUD	43
4.2.6.4.	SERVICIO DE LIMPIEZA	44
4.2.6.5.	VÍAS DE ACCESO	44
<b>4.2.7.</b>	<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO</b>	<b>44</b>
4.2.7.1.	ATRATIVOS NATURALES	44
4.2.7.2.	ATRATIVOS CULTURALES	45
4.2.7.2.1.	ATRATIVO HISTÓRICO	45
4.2.7.2.2.	ATRATIVO URBANO	47
<b>4.2.7.2.3.</b>	<b>ATRATIVOS MONUMENTALES</b>	<b>49</b>
4.2.7.2.3.1.	IGLESIA DE SANTIAGO DE CALAMARCA	49
4.2.7.2.3.2.	CHULLPARES	56
<b>4.2.7.3.</b>	<b>ATRATIVO DE PATRIMONIO INMATERIAL</b>	<b>56</b>
4.2.7.3.1.	VIVIENDA	56
4.2.7.3.2.	FOLKLORE	57
4.2.7.3.3.	VESTIMENTA	58
4.2.7.3.4.	ALIMENTACIÓN	59

<b>4.2.7.4.</b>	<b>OTROS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	<b>59</b>
<b>4.2.8.</b>	<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	<b>59</b>
4.2.8.1.	SERVICIOS DE HOSPEDAJE	59
4.2.8.2.	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN	60
4.2.8.3.	SERVICIO DE TRANSPORTE	60
4.2.8.4.	OTROS SERVICIOS	60
<b>4.2.8.9.</b>	<b>FLUJO TURÍSTICO</b>	<b>60</b>
<b>4.2.10.</b>	<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>	<b>61</b>
4.2.10.1.	FOLLETERÍA	61
<b>4.2.11.</b>	<b>ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	<b>62</b>
4.2.11.1.	INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	62
4.2.11.2.	INSTITUCIONES DEL TERCER SECTOR	62
4.2.11.3.	INSTITUCIONES PRIVADAS	62
<b>4.3.</b>	<b>INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE AYO AYO</b>	<b>63</b>
4.3.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	63
4.3.2.	DIVISIÓN POLÍTICA	63
<b>4.3.3.</b>	<b>ASPECTOS FISICO – NATURAL</b>	<b>63</b>
4.3.3.1.	CLIMA	63
4.3.3.2.	FLORA	64
4.3.3.3.	FAUNA	64
<b>4.3.4.</b>	<b>ASPECTOS SOCIO – CULTURALES</b>	<b>64</b>
4.3.4.1.	DEMOGRAFÍA	64
4.3.4.2.	EDUCACIÓN	64
4.3.4.3.	IDIOMA	65
4.3.4.4.	RELIGIÓN	65
4.3.4.5.	FIESTAS	65
<b>4.3.5.</b>	<b>PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS</b>	<b>65</b>
4.3.5.1.	AGRÍCOLA	65
4.3.5.2.	PECUARIA	66
4.3.5.3.	ARTESANIAS	66

4.3.5.4.	COMERCIALIZACIÓN	66
<b>4.3.6.</b>	<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>67</b>
4.3.6.1.	ENERGÍA ELÉCTRICA Y AGUA POTABLE	67
4.3.6.2.	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	67
4.3.6.3.	SERVICIO DE SALUD	67
4.3.6.4.	SERVICIO DE LIMPIEZA	68
4.3.6.5.	VÍAS DE ACCESO	68
<b>4.3.7.</b>	<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO</b>	<b>68</b>
4.3.7.1.	ATRATIVOS NATURALES	68
4.3.7.2.	ATRATIVOS CULTURALES	69
4.3.7.2.1.	ATRATIVO HISTÓRICO	69
4.3.7.2.2.	ATRATIVO URBANO	71
4.3.7.2.3.	ATRATIVO MONUMENTAL	72
4.3.7.2.3.1.	IGLESIA DE AYO AYO	72
4.3.7.2.4.	OTRO ATRATIVO PRINCIPAL EN EL MUNICIPIO	78
4.3.7.2.5.	ATRATIVOS DE PATRIMONIO INMATERIAL	83
4.3.7.2.5.1.	VIVIENDA	83
4.3.7.2.5.2.	FOLKLORE	83
4.3.7.2.5.3.	VESTIMENTA	84
4.3.7.2.5.4.	ALIMENTACIÓN	85
<b>4.3.8.</b>	<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	<b>85</b>
4.3.8.1.	SERVICIOS DE HOSPEDAJE	85
4.3.8.2.	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN	88
4.3.8.3.	SERVICIOS DE TRANSPORTE	90
4.3.8.4.	OTROS SERVICIOS	90
<b>4.3.9.</b>	<b>FLUJO TURÍSTICO</b>	<b>90</b>
<b>4.3.10.</b>	<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>	<b>91</b>
4.3.10.1.	FOLLETERÍA	91
<b>4.3.11.</b>	<b>ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	<b>91</b>
4.1.3.11.1.	INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	91
4.3.11.2.	INSTITUCIONES DEL TERCER SECTOR	91

4.3.11.3.	INSTITUCIONES PRIVADAS.	91
<b>4.4.</b>	<b>INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE SICA SICA</b>	<b>92</b>
4.4.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	92
4.4.2.	DIVISIÓN POLÍTICA	92
<b>4.4.3.</b>	<b>ASPECTOS FISICO – NATURAL</b>	<b>93</b>
4.4.3.1.	CLIMA	93
4.4.3.2.	FLORA	93
4.4.3.3.	FAUNA	93
<b>4.4.4.</b>	<b>ASPECTOS SOCIO – CULTURALES</b>	<b>93</b>
4.4.4.1.	DEMOGRAFÍA	93
4.4.4.2.	EDUCACIÓN	94
4.4.4.3.	IDIOMA	94
4.4.4.4.	RELIGIÓN	94
4.4.4.5.	FIESTAS FOLKLORICAS	94
<b>4.4.5.</b>	<b>PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS</b>	<b>95</b>
4.4.5.1.	AGRÍCOLA	95
4.4.5.2.	PECUARIA	95
4.4.5.3.	ARTESANIAS	95
4.4.5.4.	COMERCIALIZACIÓN	95
<b>4.4.6.</b>	<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>95</b>
4.4.6.1.	ENERGÍA ELÉCTRICA Y AGUA POTABLE	95
4.4.6.2.	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	96
4.4.6.3.	SERVICIO DE SALUD	96
4.4.6.4.	SERVICIO DE LIMPIEZA	96
4.4.6.5.	VÍAS DE ACCESO	96
<b>4.4.7.</b>	<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO</b>	<b>96</b>
4.4.7.1.	ATRATIVOS NATURALES	96
4.4.7.2.	ATRATIVOS CULTURALES	96
4.4.7.2.1.	ATRATIVO HISTÓRICO	96
4.4.7.2.2.	ATRATIVO URBANO	98

4.4.7.2.3.	<b>ATRATIVOS MONUMENTALES</b>	<b>99</b>
4.4.7.2.3.1.	IGLESIA DE SICA SICA	99
4.4.7.2.3.2.	CHULLPARES	100
4.4.7.2.4.	<b>ATRATIVOS DE PATRIMONIO INMATERIAL</b>	<b>100</b>
4.4.7.2.4.1.	VIVIENDA	100
4.4.7.2.4.2.	FOLKLORE	100
4.4.7.2.4.3.	VESTIMENTA	101
4.4.7.2.4.4.	ALIMENTACIÓN	101
<b>4.4.8.</b>	<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	<b>101</b>
4.4.8.1.	SERVICIOS DE HOSPEDAJE	101
4.4.8.2.	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN	101
4.4.8.3.	SERVICIOS DE TRANSPORTE	101
<b>4.4.9.</b>	<b>FLUJO TURÍSTICO</b>	<b>102</b>
<b>4.4.10.</b>	<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>	<b>102</b>
4.4.10.1.	FOLLETERÍA	102
<b>4.4.11.</b>	<b>ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA</b>	<b>102</b>
4.4.11.1.	INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	102
4.4.11.2.	INSTITUCIONES DEL TERCER SECTOR	102
4.4.11.3.	INSTITUCIONES PRIVADAS.	102
<b>4.5.</b>	<b>INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROVINCIA LOAYZA</b>	<b>103</b>
4.5.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	103
4.5.2.	DIVISIÓN POLÍTICA	103
4.5.3.	ASPECTOS GENERALES	103
<b>4.6.</b>	<b>INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE LURIBAY</b>	<b>106</b>
4.6.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	106
4.6.2.	DIVISIÓN POLÍTICA	106
<b>4.6.3.</b>	<b>ASPECTOS FISICO – NATURAL</b>	<b>106</b>
4.6.3.1.	CLIMA	106
4.6.3.2.	FLORA	106
4.6.3.3.	FAUNA	106

<b>4.6.4.</b>	<b>ASPECTOS SOCIO – CULTURALES</b>	<b>107</b>
4.6.4.1.	DEMOGRAFÍA	107
4.6.4.2.	EDUCACIÓN	107
4.6.4.3.	IDIOMA	107
4.6.4.4.	RELIGIÓN	107
4.6.4.5.	FOLKLORE	107
<b>4.6.5.</b>	<b>PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS</b>	<b>108</b>
4.6.5.1.	AGRÍCOLA	108
4.6.5.2.	PECUARIA	108
4.6.5.3.	ARTESANIAS	108
4.6.5.4.	COMERCIALIZACIÓN	108
<b>4.6.6.</b>	<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>109</b>
4.6.6.1.	ENERGÍA ELÉCTRICA Y AGUA POTABLE	109
4.6.6.2.	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	109
4.6.6.3.	SERVICIO DE SALUD	109
4.6.6.4.	SERVICIO DE LIMPIEZA	109
4.6.6.5.	VÍAS DE ACCESO	110
<b>4.6.7.</b>	<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO</b>	<b>110</b>
4.6.7.1.	ATRATIVOS NATURALES	110
4.6.7.2.	ATRATIVOS CULTURALES	110
4.6.7.2.1.	ATRATIVO HISTÓRICO	110
4.6.7.2.2.	ATRATIVO URBANO	112
4.6.7.3.	ATRATIVOS DE PATRIMONIO INMATERIAL	112
4.6.7.3.1.	VESTIMENTA	112
4.6.7.3.2.	ALIMENTACIÓN	112
4.6.7.3.3.	VIVIENDA	113
4.6.7.3.4.	FOLKLORE	113
<b>4.6.8.</b>	<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	<b>113</b>
4.6.8.1.	SERVICIOS DE HOSPEDAJE	113
4.6.8.2.	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN	113
4.6.8.3.	SERVICIOS DE TRANSPORTE	114

4.6.8.4.	OTROS SERVICIOS	114
<b>4.6.9.</b>	<b>FLUJO TURÍSTICO</b>	<b>114</b>
<b>4.6.10.</b>	<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>	<b>114</b>
4.6.10.1.	FOLLETERÍA	114
<b>4.6.11.</b>	<b>ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	<b>115</b>
4.6.11.1.	INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	115
4.6.11.2.	INSTITUCIONES DEL TERCER SECTOR	115
4.6.11.3.	INSTITUCIONES PRIVADAS.	115
<b>4.7.</b>	<b>INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE SAPAHAQUI</b>	<b>116</b>
4.7.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	116
4.7.2.	DIVISIÓN POLÍTICA	116
<b>4.7.3.</b>	<b>ASPECTOS FISICO – NATURAL</b>	<b>116</b>
4.7.3.1.	CLIMA	116
4.7.3.2.	FLORA	116
4.7.3.3.	FAUNA	117
<b>4.7.4.</b>	<b>ASPECTOS SOCIO – CULTURALES</b>	<b>117</b>
4.7.4.1.	DEMOGRAFÍA	117
4.7.4.2.	EDUCACIÓN	117
4.7.4.3.	IDIOMA	118
4.7.4.4.	RELIGIÓN	118
4.7.4.5.	FIESTAS	118
<b>4.1.7.5.</b>	<b>PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS</b>	<b>118</b>
4.7.5.1.	AGRÍCOLA	118
4.7.5.2.	PECUARIA	118
4.7.5.3.	ARTESANIAS	118
4.7.5.4.	COMERCIALIZACIÓN	119
<b>4.7.6.</b>	<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>119</b>
4.7.6.1.	ENERGÍA ELÉCTRICA Y AGUA POTABLE	119
4.7.6.2.	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	119

4.7.6.3.	SERVICIO DE SALUD	120
4.7.6.4.	SERVICIO DE LIMPIEZA	120
4.7.6.5.	VIAS DE ACCESO	120
<b>4.7.7.</b>	<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO</b>	<b>120</b>
4.7.7.1.	ATRATIVOS NATURALES	120
4.7.7.1.1.	COMUNIDAD CARACATO	120
4.7.7.2.	ATRATIVOS CULTURALES	121
4.7.7.2.1.	ATRATIVO HISTÓRICO	121
4.7.7.2.2.	ATRATIVO URBANO	121
4.7.7.3.	ATRATIVOS DE PATRIMONIO INMATERIAL	122
4.7.7.3.1.	VESTIMENTA	122
4.7.7.3.2.	ALIMENTACIÓN	123
4.7.7.3.3.	VIVIENDA	123
4.7.7.3.4.	FOLKLORE	123
<b>4.7.8.</b>	<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	<b>123</b>
4.7.8.1.	SERVICIOS DE HOSPEDAJE	123
4.7.8.1.1.	COMUNIDAD CARACATO	124
4.7.8.2.	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN	124
4.7.8.3.	SERVICIOS DE TRANSPORTE	124
4.7.8.4.	OTROS SERVICIOS	124
<b>4.7.9.</b>	<b>FLUJO TURÍSTICO</b>	<b>125</b>
<b>4.7.10.</b>	<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>	<b>125</b>
4.7.10.1.	FOLLETERÍA	125
<b>4.7.11.</b>	<b>ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	<b>126</b>
4.7.11.1.	INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	126
4.7.11.2.	INSTITUCIONES DEL TERCER SECTOR	126
4.7.11.3.	INSTITUCIONES PRIVADAS.	126
<b>4.2.</b>	<b>ESTUDIO DEL MERCADO</b>	<b>128</b>
<b>4.2.1.</b>	<b>ANÁLISIS DE LA OFERTA</b>	<b>128</b>
<b>4.2.2.</b>	<b>ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b>	<b>129</b>
<b>4.3.</b>	<b>PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN</b>	<b>132</b>

<b>4.3.1.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>132</b>
<b>4.4.</b>	<b>ANÁLISIS FODA</b>	<b>163</b>
<b>CAPITULO V</b>		
<b>5.1.</b>	<b>CONTENIDO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</b>	<b>171</b>
<b>5.2.</b>	<b>CONTENIDO DE LAS PROPUESTAS</b>	<b>171</b>
<b>5.3.</b>	<b>MISIÓN</b>	<b>171</b>
<b>5.4.</b>	<b>VISIÓN</b>	<b>171</b>
<b>5.5.</b>	<b>OBJETIVOS DE LA PROPUESTA</b>	<b>171</b>
<b>5.5.1.</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>171</b>
<b>5.5.2.</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>172</b>
<b>5.5.3.</b>	<b>CRONOGRAMA</b>	<b>172</b>
<b>5.6.</b>	<b>DESARROLLO DE LA PROPUESTA</b>	<b>172</b>
<b>5.6.1.</b>	<b>PROYECTOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS CON LAS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES</b>	<b>172</b>
<b>5.6.1.1.</b>	<b>PROYECTO ESTRATÉGICO DE INVENTARIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA FORTALECER ESOS ATRACTIVOS Y APROVECHAR ESAS OPORTUNIDADES EXISTENTES</b>	<b>172</b>
<b>5.6.1.2.</b>	<b>PROYECTO ESTRATÉGICO DE ELABORACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO PARA UN MEJOR APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS</b>	<b>172</b>
<b>5.6.2.</b>	<b>PROYECTOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS CON LAS FORTALEZAS Y AMENAZAS</b>	<b>173</b>
<b>5.6.2.1.</b>	<b>PROYECTO ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN</b>	<b>173</b>
<b>5.6.2.2.</b>	<b>PROYECTO ESTRATÉGICO DE CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES</b>	<b>173</b>
<b>5.6.2.3.</b>	<b>PROYECTO ESTRATÉGICO DE PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES</b>	<b>173</b>
<b>5.6.3.</b>	<b>PROYECTOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS CON DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES</b>	<b>173</b>
<b>5.6.3.1.</b>	<b>PROYECTO ESTRATÉGICO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA</b>	<b>173</b>

<b>5.6.4.</b>	<b>PROYECTOS ESTRATEGICOS RELACIONADOS CON DEBILIDADES Y AMENAZAS</b>	<b>173</b>
5.6.4.1.	PROYECTO ESTRATÉGICO DE SENSIBILIZACIÓN TURISTICA	173
5.6.4.2.	PROYECTO ESTRATÉGICO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA	173
<b>5.7.</b>	<b>DESARROLLO DE LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>174</b>
<b>5.7.1.</b>	<b>PROYECTOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS CON LAS LAS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES</b>	<b>174</b>
5.7.1.1.	PROYECTO ESTRATÉGICO DE INVENTARIACIÓN DE LOS LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS PARA FORTALECER Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES EXISTENTES	174
5.7.1.2.	PROYECTO ESTRATÉGICO DE ELABORACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO PARA UN MEJOR APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS	179
<b>5.7.2.</b>	<b>PROYECTOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS CON LAS FORTALEZAS Y AMENAZAS</b>	<b>180</b>
5.7.2.1.	PROYECTO ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN	180
5.7.2.2.	PROYECTO ESTRATÉGICO DE CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES	185
5.7.2.3.	PROYECTO ESTRATÉGICO DE PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES	188
<b>5.7.3.</b>	<b>PROYECTOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS CON DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES</b>	<b>191</b>
5.7.3.1.	PROYECTO ESTRATÉGICO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	191
<b>5.7.4.</b>	<b>PROYECTOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS CON DEBILIDADES Y AMENAZAS</b>	<b>198</b>
5.7.4.1.	PROYECTO ESTRATÉGICO DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA	198

5.7.4.2.	PROYECTO ESTRATÉGICO DE CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN	203
6.	PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO	208
	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO	209
	CONCLUSIONES	217
	RECOMENDACIONES	220
	BIBLIOGRAFÍA	222

## INDICE DE ANEXOS

<b>ANEXOS</b>	<b>224</b>
<b>GRÁFICO 1: ENCUESTA 1: A LOS POBLADORES DE LOS MUNICIPIOS</b>	<b>225</b>
<b>ENCUESTA 2: A LAS AUTORIDADES MUNICIPALES</b>	<b>227</b>
<b>PERCEPCIÓN DE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES</b>	<b>230</b>
<b>ENCUESTA 3: A LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO</b>	<b>234</b>
<b>ENCUESTA 4: UNIDAD DE TURISMO</b>	<b>236</b>
<b>ENCUESTA 5: VICEMINISTERIO DE CULTURA</b>	<b>238</b>
<b>PERCEPCIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS</b>	<b>240</b>
<b>GRÁFICO 2: ÁRBOL DE PROBLEMAS</b>	<b>247</b>
<b>GRÁFICO 3: ÁRBOL DE OBJETIVOS</b>	<b>248</b>
<b>GRÁFICO 4: MODELO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS</b>	<b>249</b>
<b>GRÁFICO 5: PAQUETE DEL CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO DE LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI (OPCIÓN 1)</b>	<b>250</b>
<b>GRÁFICO 6: PAQUETE DEL CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO DE LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI (OPCIÓN 2)</b>	<b>252</b>
<b>GRÁFICO 7: RECORRIDO DEL CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO</b>	<b>254</b>
<b>GRÁFICO 8: MAPA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA</b>	<b>255</b>
<b>GRÁFICO 9: TRÍPTICO</b>	<b>256</b>
<b>GRÁFICO 10: FOTOGRAFÍAS DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	<b>257</b>

## I INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de grado responde a las inquietudes de aportar soluciones a la formulación de los problemas referidos al deficiente aprovechamiento del turismo en los cinco municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui.

Viendo la necesidad de los problemas se ha emprendido a realizar el proyecto encaminado a proporcionar un aporte con el fin de elaborar la Planificación Estratégica del Turismo en los Municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sicas Sica, Luribay y Sapahaqui.

De esta manera en el primer capítulo se justifica la realización del proyecto de grado, para consolidar el desarrollo del Turismo. Donde se plantea la formulación del problema, justificación de los objetivos, los alcances del proyecto, el sector del estudio y el universo de estudio.

El capítulo segundo refleja las bases conceptuales en el cual se enmarca el proyecto de grado. El tema principal a ser desarrollado es la Planificación Estratégica, los elementos que conlleva está y su desarrollo como proceso de la misma forma se sustentan los conceptos básicos a ser utilizados en el tema del turismo. Finalmente se incluye el marco conceptual del sector de estudio.

El capítulo tercero muestra el marco metodológico en el cual se plantea los tipos de estudio que nos permite recopilar la información, estudio de campo, análisis de información obtenida y los métodos deductivos e inductivos. Las técnicas de recolección de información se realizaron a través de las técnicas de investigación, de las cuales son investigación documental, documentos institucionales, observación participante, encuestas dirigidas a los pobladores de los municipios, autoridades municipales e instituciones públicas. También muestra las etapas de la elaboración del diagnóstico, las técnicas de investigación, la determinación del universo, los resultados de las investigaciones y las conclusiones del diagnóstico, que permitió recopilar las informaciones a través de consultas bibliográficas, estudio de campo, análisis de la información recopilada y la aplicación de la matriz FODA.

El capítulo cuarto muestra el diagnóstico del sector de estudio, donde describe la actual situación de los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui; que nos permite realizar el análisis del entorno e interno para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Haciendo la recopilación de datos se obtuvo el estudio de la oferta, la demanda y la vocación turística.

El capítulo quinto muestra los elementos de la planificación estratégica donde se plantean la misión, la visión, los objetivos, el establecimiento de las estrategias, metas, las actividades y el desarrollo de las propuestas.

Dentro de este capítulo figura el presupuesto general del proyecto y el cronograma de actividades.

Para concluir el proyecto de grado se realizó las conclusiones, la bibliografía y los anexos.

## II ANTECEDENTE

La disciplina de la Planificación Estratégica, tal como se la conoce en la actualidad, es un producto del desarrollo de la Administración en la segunda mitad del siglo XX. Existen algunas referencias históricas sobre planificación y estrategia como por ejemplo:

Sun Tzu, el más antiguo de los estrategas modernos (siglo IV AC.) y que durante 25 siglos ha influido el pensamiento militar del mundo no conoció el término planeación estratégica, él hablaba de la estrategia ofensiva. En el capítulo VIII (**las Nueve Variables**), versículo 9, de su libro **El Arte de la Guerra**, dice: "El general (estrategos) debe estar seguro de poder explotar la situación en su provecho, según lo exijan las circunstancias. No está vinculado a procedimientos determinados."

Baidaba, en su texto Árabe-hindú **Calila y Dimna** (versión Antonio Calita Sfair, 1995) escribía sobre las tres cosas en que debía concentrarse la atención del gobernante: 1)"...analizar cuidadosamente los hechos pasados y las razones de su fracaso, hacer un balance de los beneficios y perjuicios que le han traído..."1(1); 2)" Otra reside en el estudio cuidadoso de la situación en su hora presente y de sus aspectos buenos y malos, explotar las buenas oportunidades en tanto pueda, y evitar todo lo que pueda causar pérdidas y fracasos" 2(2) y 3)". La tercera de estas cosas reside en el estudio del futuro y de los éxitos o fracasos que a su juicio le reserva, prepararse bien para aprovechar las buenas oportunidades y estar atento contra todo lo que teme" 3(3).

Más tarde, Nicolás Maquiavelo en su libro **El Príncipe** también explica la necesidad de la planeación para la realización de un buen gobierno. Aunque hay diversos ejemplos a través de la historia, los precedentes son una muestra representativa acerca de cómo se desarrollaba el pensamiento estratégico.

En la época moderna, al finalizar la segunda guerra mundial, las empresas comenzaron a darse cuenta de algunos aspectos que no eran controlables: la incertidumbre, el riesgo, la inestabilidad y un ambiente cambiante. Surgió, entonces, la necesidad de tener control relativo sobre los cambios rápidos. Como respuesta a tales circunstancias los gerentes comienzan a utilizar la planificación (planeación) estratégica.

En Bolivia se está utilizando la Planificación Estratégica tanto a nivel público como privado para optimizar la gestión pública y privada. El Vice Ministerio de Turismo realiza periódicamente estadísticas que han demostrado un crecimiento positivo de la actividad turística; estas estadísticas son valiosos indicadores para una planeación. Un importante antecedente para nuestro proyecto.

Según el Vice ministerio de Turismo, el Turismo receptivo en este periodo del 2004 se registro valores positivos con una tasa anual del crecimiento de (6.5%) en comparación al año anterior que fue negativo al igual que el periodo de 1999-2001, que también fue negativo. El turismo interno reflejado en el flujo de visitantes dentro el país volvió a registrar valores positivos de tasa de crecimiento mucho más que el año anterior alcanzando 12.4% en comparación al 4.4% del 2003. Los registros de ingreso de visitantes durante el año 2004 alcanzaron un total de 1.262.347 de los cuales 390.388 son turistas extranjeros y 871.459 visitantes Nacionales.

Si bien existen planificaciones estratégicas en el Vice ministerio de Turismo, no existe una planificación estratégica de nuestra área de estudio y por ello tomamos como antecedentes otros documentos que hablan de estos circuitos turísticos.

Lo primero que hay en nuestra Carrera es:

Según la Tesina "Turismo Social Cultural, el circuito turístico La Paz, Calamarca, Ayo Ayo, Viscachani, Patacamaya, Sica Sica, La Paz". Es un aporte a los municipios con el fin de promocionar y hacer el circuito. Elaborado por Fanny Ivonne Vera Medina en la ciudad de La Paz, marzo 1988.

La Cámara Hotelera de La Paz publicó los circuitos del departamento de La Paz. Entre ellos figura:

El circuito No 5 con el nombre de La Paz- Sica Sica: la ruta de las iglesias y las chullpas, el circuito No 7 es La Paz Luribay- Inquisivi y los Valles del sureste elaborado por el Dr. Fernando Cajías de la Vega, María del Carmen Alarcón Lizón y Claudio Rossel Arce. Con el fin de conocer los diferentes atractivos turísticos que posee el departamento de La Paz.

El Suplemento del Turismo del periódico El Diario del 22 de Junio del 2000 de las páginas 4 y 5 nos dio a conocer que se presentó un proyecto denominado "Ruta Turística en la provincia Aroma". Por los Licenciados David Jiménez y Susan Gonzáles. Con el fin de fortalecer el desarrollo turístico de la provincia.

Luego del análisis de los documentos existentes se llegó a la conclusión de que solamente se enfocan a la promoción y descripción del circuito.

Por estos motivos se vio la necesidad de realizar una Planificación Estratégica del Turismo en los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui, con el fin de fortalecer el desarrollo del turismo.

## CAPITULO I

### 1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

#### 1.1.1. PLANTEAMIENTO

El deficiente aprovechamiento del potencial turístico en los municipios de: Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaquí

#### 1.1.2. DESCRIPCIÓN

Los Municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaquí ubicados en las provincias Aroma y Loayza, no se encuentran lo suficientemente desarrollados en el ámbito turístico Cultural y Natural, debido a la falta de socialización en el turismo en las autoridades municipales y la población en si. Es por esta razón que no existe interés en la conservación y difusión de los atractivos turísticos que poseen estos Municipios.

Los atractivos con que cuentan estos municipios corren el riesgo de no ser explotados debidamente por la deficiente información existente y actualización de la inventariación de los atractivos cultural y natural. Dichos atractivos no cuentan con señalizaciones informativas adecuados para los visitantes que quieren llegar de forma individual o en grupos.

En cuanto a los servicios turísticos que poseen en los diferentes Municipios son deficientes en Sica Sica, Luribay y Sapahaquí, además los Municipios de Calamarca y Ayo Ayo no cuentan con servicios de hospedaje y alimentación.

El servicio de transporte a estos Municipios son: asfaltados de La Paz a Sica Sica y ripiados de Luribay a Sapahaquí, poco transitables en épocas de lluvia por los derrumbes y mazamorras que se produce.

La insuficiente promoción turística provoca el poco aprovechamiento de los valores culturales y naturales, por la falta de difusión de sus riquezas existentes y la carencia de servicios turísticos adecuados, la misma no permite realizar actividades turísticas en los Municipios, por estas razones existe la poca afluencia de turistas extranjeros y nacionales.

En resumen, todos estos problemas se convierten en obstáculos para el desarrollo del turismo hacia los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui. Provocando la disminución de turistas nacionales y extranjeros, además las condiciones para la realización de las actividades turísticas no son favorables por la falta de difusión y servicios turísticos adecuados.

## **1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO**

### **1.2.1. JUSTIFICACIÓN CARÁCTER TEÓRICO**

La importancia del tema de investigación del presente proyecto, refleja su justificación en la revisión de bases teóricas las cuales conducen a determinar posibles soluciones a los problemas encontrados.

Se pretende establecer los pilares teóricos que permitan el desarrollo de la investigación en las diferentes propuestas.

Se tiene que tener muy bien definidos las bases teóricas más importantes y necesarias para el diseño de las propuestas. Tomando en cuenta todos los conceptos referentes al turismo: Planificación Estratégica del turismo, Patrimonio Cultural, Patrimonio Natural, Municipio turístico, Patrimonio turístico y Actividad Turística.

Es necesario también aplicar las siguientes herramientas como: Sensibilización Turística, Capacitación de Servicios Turísticos, Inventariación de los Atractivos Turísticos, Señalización Turística, Promoción turística y Circuito Turístico, que nos ayudara para el desarrollo de las propuestas.

También es importante contar con conocimientos de la materia de estadísticas para la determinación de las muestras y el estudio del universo, principalmente en el trabajo de campo.

### **1.2.2. JUSTIFICACIÓN DEL CARÁCTER METODOLÓGICO**

El proyecto se realizará basándose en:

- 1.- Recopilación e información de datos.

2.- Estudio de campo

3.- Análisis de la información obtenida

Fue posible aplicar esta metodología gracias a la investigación de estudio de campo en base a charlas y entrevistas a las autoridades y pobladores de los municipios para el conocimiento de los problemas existentes.

Así surge la propuesta de la elaboración del Proyecto de Planificación Estratégica del Turismo en los Municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui, ubicados en las provincias Aroma y Loayza, que tengan la visión de mostrar la imagen Cultural y Natural en un solo paseo integrando los municipios, a través de las diferentes actividades turísticas.

Para el diseño se utiliza el estudio de campo que nos permite examinar un problema poco estudiado en el caso de los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, que las mismas no han sido elaborados anteriormente y que solamente hay documentos con investigaciones no actualizadas y con ideas no resueltas pero nos ayuda a elaborar la situación de la investigación para la obtención del tema.

En cuanto a los Municipios de Luribay y Sapahaqui se encontró insuficiente información escrita. Por este motivo realizamos la investigación mediante los viajes a estos lugares, en donde se realizó el estudio de campo de los lugares para ver que atractivos y servicios turísticos poseen cada uno de ellas.

El estudio de campo nos permitió obtener información de estos municipios, lo cual nos dio la posibilidad de llevar a cabo la investigación más completa acerca de la situación real y los problemas que atraviesa.

Mediante el método deductivo se logrará analizar los hechos reales existentes (de lo general a lo específico). A través del método inductivo se encontrará alternativas de solución a los problemas encontrados (de lo específico a lo general).

### **1.2.3. JUSTIFICACIÓN DE CARÁCTER PRÁCTICO**

El presente proyecto propone dar soluciones a los problemas identificados mediante las investigaciones en los diferentes municipios, identificando de esta manera las causas que origina dichos problemas.

Mediante la Planificación Estratégica del Turismo buscamos subsanar las falencias que tienen; para que la actividad turística sea desarrollada, aprovechada y promocionada por empresas privadas, públicas y autoridades municipales.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Promover un mejor desarrollo turístico sostenible de los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui, a través de una planificación estratégica que contemple el estudio de los atractivos turísticos culturales y naturales, su promoción y el análisis de la infraestructura de servicios turísticos.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL MARCO TEÓRICO**

- Revisar el marco conceptual del Turismo y desarrollo turístico en las zonas rurales.
- Expresar la importancia de la Planificación Estratégica para el desarrollo del Turismo.
- Exponer el marco conceptual sobre el Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural.
- Realizar un diagnóstico de la situación social de los municipios de estudio.
- Exponer los atractivos y servicios turísticos de sus municipios.

#### **1.3.3. OBJETIVOS DEL MARCO PRÁCTICO**

- Examinar e inventariar los atractivos turísticos de los municipios para contar con un registro actualizado en la información.
- Proponer la sensibilización turística en los municipios para dar a conocer los beneficios y ventajas del turismo.
- Proponer la capacitación turística para mejorar los servicios de hospedaje y alimentación en los municipios de estudio.

- Establecer señalizaciones turísticas adecuadas a los diferentes atractivos turísticos de los municipios para que exista mayor información y orientación hacia el visitante.
- Posesionar la imagen del nuevo destino turístico para que exista mayor afluencia turística hacia los municipios de estudio.
- Proponer el Circuito Turístico para promover el desarrollo del turismo cultural y natural.
- Proponer la conservación de los recursos culturales para mantener la mejor imagen de los chullperíos en los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica y Luribay.
- Proponer la preservación de los recursos naturales para mantener la imagen natural en los municipios de Luribay y Sapahaqui.

#### **1.4. ALCANCES DEL PROYECTO**

##### **1.4.1. DELIMITACIÓN**

Los límites para este proyecto son las siguientes:

###### **1.4.1.1. TIEMPO**

MESES: Noviembre del 2006 a Noviembre del 2009

###### **1.4.1.2. ESPACIAL**

Los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui de las Provincias Aroma y Loayza.

###### **1.4.1.3. POBLACIONAL**

Los vecinos y comunidades de los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui.

###### **1.4.1.4. TURISTAS POTENCIALES**

Nacionales y Extranjeros.

##### **1.4.2. SECTOR DE ESTUDIO**

Localización física y cobertura espacial.

#### **1.4.2.1. LOCALIZACIÓN FÍSICA**

Primera y segunda sección de las provincias Loayza de los (municipios Luribay y Sapahaqui) y la primera, tercera y cuarta sección de las provincias de Aroma de los (Municipios Calamarca, Ayo Ayo, y Sica Sica) del departamento de La Paz.

#### **1.4.2.2. COBERTURA ESPACIAL**

El proyecto beneficiará a las provincias Aroma y Loayza del departamento de La Paz.

#### **1.4.3. UNIVERSO DE ESTUDIO**

##### **1.4.3.1. BENEFICIARIOS DIRECTOS**

Municipios Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui.

##### **1.4.3.2. BENEFICIARIOS INDIRECTOS**

Empresas privadas y públicas.

El presente proyecto estará sustentado en base a fuentes bibliográficos, revistas, folletos, Internet (página Web), medios de comunicación oral y escrito.

## **CAPITULO II**

### **2.1. MARCO CONCEPTUAL**

Existe una valiosa bibliografía sobre la Planificación Estratégica. Transcribimos a continuación algunas de esas definiciones que consideramos como los más adecuados para nuestro proyecto.

#### **2.1.1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Según el autor Jiménez Castro, Wilburg "La Planificación Estratégica establece los grandes ejes de desarrollo que se puede definir como el proceso destinado a determinar los objetivos generales de desarrollo, las políticas y las estrategias que guiarán los aspectos relativos a las inversiones, el uso y ordenamiento de los recursos materiales y económicos utilizables con este fin". (Fuente: Jiménez Castro, Wilburg "Planificación Estratégica del turismo" Pag.: 63, 1982 Edt: Trillas México)

#### **2.1.2 DEFINICIÓN Y ALCANCE DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA**

##### **¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN?**

"Planificar es prever y decidir hoy las acciones que nos pueden llevar desde el presente hasta un futuro deseable. No se trata de hacer predicciones acerca del futuro sino de tomar las decisiones pertinentes para que ese futuro ocurra.

La planificación estratégica debe ser entendida como un proceso participativo, que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia. La convicción en torno a que el futuro deseado es posible, permite la construcción de una comunidad de intereses entre todos los involucrados en el proceso de cambio, lo que resulta ser un requisito básico para alcanzar las metas propuestas.

El proceso de planificación así entendido, debe comprometer a la mayoría de los miembros de una organización, ya que su legitimidad y el grado de adhesión que concite en el conjunto de los actores dependerán en gran medida del nivel de participación con que se implemente".

## ¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA?

“Históricamente el concepto de estrategia ha estado ligado a la dirección de operaciones militares destinadas a lograr objetivos preestablecidos. Obviamente en este caso se la relaciona, más bien, con un conjunto de decisiones y criterios por los cuales una organización se orienta hacia la obtención de determinados objetivos.

El concepto de estrategia que se asume en esta Guía, involucra el propósito general de una organización y establece un marco conceptual básico por medio del cual, ésta se transforma y se adapta al medio en que se encuentra, usualmente afectado por rápidos y continuos cambios.

En el concepto de estrategia, vinculado a la planificación, se consideran varias dimensiones con las cuales se puede conformar una definición global. Así por ejemplo, la definición de los objetivos y sus correspondientes estrategias permitirá seleccionar las actividades prioritarias para el mejoramiento del servicio u organización y aprovechar las ventajas que aparezcan relacionadas con su actividad”.

## ¿QUÉ ES PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA?

“El concepto de planificación estratégica está referido principalmente a la capacidad de observación y anticipación frente a desafíos y oportunidades que se generan, tanto de las condiciones externas a una organización, como de su realidad interna.

Como ambas fuentes de cambio son dinámicas, este proceso es también dinámico.

La planificación estratégica no es una enumeración de acciones y programas, detallados en costos y tiempos, sino que involucra la capacidad de determinar un objetivo, asociar recursos y acciones destinados a acercarse a él y examinar los resultados y las consecuencias de esas decisiones, teniendo como referencia el logro de metas predefinidas.

De este modo, podemos comenzar a definir la planificación estratégica como **un proceso y un instrumento**. En cuanto **proceso** se trata del conjunto de acciones y tareas que involucran a los miembros de la organización en la búsqueda de claridades respecto al quehacer y estrategias adecuadas para su perfeccionamiento. En cuanto **instrumento**, constituye un marco conceptual que orienta la toma de decisiones encaminada a implementar los cambios que se hagan necesarios.

En ningún caso es un recetario, ni constituye la solución a todos los problemas o preocupaciones de una institución. Sin embargo podemos describir el proceso de planificación estratégica como el desarrollo de una visión para el futuro de la organización”.

### **¿QUE SE ENTIENDE POR PLANIFICACION ESTRATEGICA?**

“La Planificación Estratégica es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro las organizaciones e instituciones, para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr el máximo de eficiencia y calidad de sus prestaciones”.

“La Planificación Estratégica es un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de un negocio, definiendo los objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos, desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos y localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias”.

(<http://www.tja.entelnet.bo/uteplan/planpag1.html>)

“Planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, por lo cual es necesario conocer y aplicar los elementos que intervienen en el proceso de planeación”.

(<http://www.3w3search.com/Edu/gMerc.htm>).

“La planeación estratégica es el proceso gerencial de desarrollo y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercado” (Kotler, 1990).

“La planeación estratégica engañosamente sencilla: analiza la situación actual y la que se espera para el futuro, determina la dirección de la empresa y desarrolla medios para lograr la visión. En realidad, este es un proceso muy complejo que requiere de un enfoque sistemático para identificar y analizar factores externos a la organización y confrontarlos con las capacidades de la empresa” (Kootz y Welhrich, 1994).

La planeación estratégica tiene como función: orientar la empresa hacia oportunidades económicas atractivas para ella (y para la sociedad), es decir, adaptadas a sus recursos y su saber hacer, y que ofrezcan un potencial atrayente de crecimiento y rentabilidad (para lo cual deberá) precisar la misión de la empresa, definir sus objetivos, elaborar sus estrategias de desarrollo y velar por mantener una estructura racional en su cartera de productos / mercados.

La cartera de productos /mercados de una organización son el que y para quien que ella ofrece o sea, todos los productos y servicios que vende a sus clientes o segmentos concretos de estos en el mercado.

## **CONCEPTO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO**

La Planificación Estratégica del turismo implica tomar decisiones donde se pretende ser en el futuro y como lograr ahí. De acuerdo a Karen de la Quintana esta planificación involucra elecciones fundamentales para el futuro.

“El Desarrollo turístico sostenible en el medio rural” afirma que “La Planificación del Turismo se hace de acuerdo a un proceso sistemático de determinación de los objetivos del desarrollo turístico, realizando encuestas y análisis, formulando políticas, planes y recomendaciones basados en la aplicación de diversos principios de planificación o especificando las técnicas y programas para su ejecución.” (Arturo Crosby, Ciudad Madrid-1993).

Respecto a los motivos de una Planificación Estratégica transcribimos las etapas sugeridas por el Ing. Nelson Cabrera Ponce por su estudio Planificación Estratégica año 2003, ONG COMPASSION.

### **2.1.3. MOTIVOS PARA UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Se emprende la Planificación Estratégica por varios motivos que son:

1.- Nos permite identificar los problemas y las soluciones de las mismas.

2.- La Planificación Estratégica nos orienta a la eficacia es decir maximizar los resultados de la oferta y la demanda turística.

3.- La Planificación Estratégica facilita la adaptación de los cambios hacia los municipios para lograr un destino turístico.

4.- Es un proceso que nos permitirá unificar los municipios abriendo nuevas alternativas para su expansión de la oferta y la demanda turística.

5.- Es un proceso mediante el cual puede coordinarse los esfuerzos de pobladores, autoridades municipales y empresas privadas del turismo, para el logro de mayores ingresos a través de los servicios.

#### **2.1.4. PROCESO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Respecto al proceso de la Planificación Estratégica. Transcribimos las etapas sugeridas por Nelson Cabrera en su estudio "Elementos de la Planificación Estratégica" La Paz, 2002. ONG Compassion.

Consta de las siguientes etapas:

##### **2.1.4.1. DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES**

Consiste en el análisis de la situación actual del turismo en estos municipios.

##### **1.- QUIENES**

- a) Facilitador de proceso de la Planificación Estratégica.
- b) Autoridades Municipales quienes participara conjuntamente con el facilitador.
- c) Empresarios del rubro de la oferta turística
- d) La Comunidad participante conjuntamente con los empresarios y autoridades municipales.

## 2.- INSTRUMENTOS

- a) Investigación documental
- b) Observación participante
- c) Encuestas a los pobladores, Autoridades Municipales y Empresarios.

## 3.- DISEÑO OPERATIVO DEL DIAGNÓSTICO

- a) Información general de los municipios.
- b) Nivel de la información local
- c) Características de la información cuantitativa y cualitativa
- d) Definición del alcance geográfico y turístico
- e) Construcción de la situación actual a través del análisis del entorno de cada uno de los municipios (FODA).

## 4.- ELABORACIÓN DEL INFORME

- a) Recopilación de información a través de documentos institucionales.
- b) Estudio de campo mediante la observación participante.
- c) Análisis de información obtenida mediante la encuesta.
- d) Métodos deductivos e inductivos.

### 2.1.4.2. CREACIÓN DE LA MISIÓN

En principio es necesario precisar la diferencia entre misión y visión

#### MISIÓN

Según Manual de la Planificación Estratégica elaborado por el Ingeniero Cabrera Nelson.

La misión guiará las acciones concretas de la organización para alcanzar el éxito:

Los elementos del enunciado de una misión debe contener son:

1. Quién define a la institución en sí.
2. Por qué el propósito de la institución.
3. Para quién precisa, a quienes beneficiara la institución.

La misión justifica la situación actual de los municipios que nos conduzcan a las acciones concretas para alcanzar el éxito.

#### **2.1.4.3. CREACIÓN DE LA VISIÓN**

Según Gaceta Oficial SISPLAN Capitulo I.

La definición de la visión a largo plazo es un proceso que implica la sistematización de los objetivos, políticas y programas a partir de la identificación de potencialidades, obstáculos, restricciones para el desarrollo y demanda.

#### **VISIÓN**

Haciendo un análisis de la visión se define hacia donde queremos llegar. Es el ideal como se imagina el futuro del desarrollo del turismo de los municipios.

#### **2.1.4.4. ANÁLISIS DEL ENTORNO**

Según "Manual de la Planificación Estratégica" Ing. Cabrera Ponce Nelson.

El análisis del entorno se refleja a todos los factores externos a la organización que pueden influir en su éxito o fracaso.

Los factores a estudiar son:

- a) Entorno político
- b) Entorno físico
- c) Entorno competitivo.

##### **2.1.4.4.1. EL ENTORNO POLÍTICO**

Es un factor que muestra los conflictos sociales que ocurren alrededor de los municipios, la misma ocasiona la disminución del desarrollo del turismo.

##### **2.1.4.4.2. EL ENTORNO FÍSICO**

Muestra la realidad de las vías de acceso hasta estos municipios.

##### **2.1.4.4.3.- ENTORNO COMPETITIVO**

Consiste en el seguimiento del mercado turístico que efectúan o puedan proporcionar bienes y servicios.

#### **2.1.4.4. ANÁLISIS INTERNO**

El análisis interno es el proceso de examinar las debilidades y fortalezas Internas de los Municipios.

El propósito del análisis interno es identificar las debilidades que se deberían manejar cuando se formule el plan y las fortalezas que puedan aprovecharse para lograr el futuro deseado.

Dentro de este análisis interno se identificara los recursos humanos, económicos, calidad de servicios, estructura física.

#### **2.1.4.6. ANÁLISIS FODA**

Es una de las herramientas más conocidas y utilizadas por organizaciones no lucrativas, identifica las características de la institución así como los factores externos que los rodean evaluándolas como positivas o negativas.

Las fortalezas y debilidades se reflejan al evaluar de las características que identificamos durante el análisis interno de la institución. Las fortalezas serán aquellas características que nos permitirán aprovechar ventajas que se nos presenten, enfrentar obstáculos; mientras que las debilidades serán nuestras limitaciones.

Las oportunidades y amenazas se refieren al entorno de la institución que son aquellos factores sobre los cuales no podemos influir directamente, pero que debemos monitorear para aprovecharlas o mitigar los riesgos que traen.

#### **2.1.4.7. DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y METAS**

##### **2.1.4.7.1. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS**

Koomts y O'Donell: define que los" objetivos deben estar identificados de tal forma, que pueda determinar el éxito o fracaso final."

Los objetivos son un elemento clave de la planificación pues no solo identificamos que queremos lograr si no que vamos a lograrlo.

##### **2.1.4.7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS**

- Factibilidad posible de realizar.
- Oportunidad deben concentrarse en el momento oportuno.
- Operatividad dar prioridad a los objetivos directamente relacionados con áreas que permitan el éxito.

### **2.1.4.7.3. METAS, CONCEPTOS Y CARACTERÍSTICAS**

Las metas nos ayudaran a evaluar si estamos cumpliendo con los objetivos planificados.

#### **CARACTERÍSTICAS**

- Son cuantificables: Se expresan en términos numéricos.
- Son programáticos: Sustentan costos y presupuestos
- Son temporales: Abarcan un período
- Son funcionales: Se aplican a todas las áreas de toda la empresa.

### **2.1.4.8. DISEÑO ESTRATÉGICO**

Según el manual de gestión turística local "Vice Ministerio de Turismo 2005"

La estrategia debe servir para encontrar el camino, que mejor ajuste las características de la oferta y las necesidades de la demanda que queremos conseguir.

Para identificar nuestras estrategias se debe seguir los siguientes pasos principales:

1. Definir los objetivos en la estrategia
2. Evaluar las posibles alternativas en las estrategias.
3. Elegir la estrategia ha aplicar

#### **2.1.4.8.1. DEFINIR LOS OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA**

Se definen la dirección de nuestras acciones futuras para llegar a concretar nuestro modelo de desarrollo turístico, teniendo en cuenta nuestra problemática particular. El potencial

Turístico que tenemos las condiciones del entorno y el plazo aproximado de tiempo en que deben alcanzar los posibles objetivos.

#### **2.1.4.8.2. EVALUAR LAS POSIBLES ALTERNATIVAS O ESTRATEGIAS**

Las posibles estrategias a adoptar son:

- Competitividad
- De desarrollo
- De crecimiento

La estrategia competitiva nos propone una forma de destacar sobre nuestros competidores inmediatos.

Las estrategias de desarrollo indican la orientación del turismo que ha consolidado la oferta y la demanda turística o abriendo nuevas posibilidades para su exposición.

La estrategia de crecimiento plantea a decidir sobre la calidad del turismo que queremos.

#### **2.1.4.8.3. ELEGIR LA ESTRATEGIA A APLICAR**

Consiste en decidir la estrategia de desarrollo turístico que mas convenga al municipio de acuerdo a los intereses que manifiestan los miembros de la comunidad, residentes, empresarios e instituciones públicas.

- Los objetivos de la estrategia.
- La forma de adecuar mejor la oferta y la demanda turística
- Comportamiento ante todo, de desarrollar un turismo sostenible para ellos.

Tiene como posibilidades.

1. Elegir una estrategia
2. Combinar varias estrategias.

#### **2.1.5. DEFINICIÓN DEL TURISMO**

##### **2.1.5.1. CONCEPTO GENERAL DEL ÁMBITO TURÍSTICO**

“Según Vice Ministerio de Turismo”

“Podría definirse como el movimiento temporal de personas hacia destinos fuera de su lugar habitual de residencia, las actividades que realizan durante su viaje, los servicios que reciben en base a un precio y los equipamientos creados para dar respuestas a sus necesidades.”

Según el autor Hernández Días Edgar “Fundamentos económicos del turismo”. “El concepto del turismo esta enteramente ligada con la definición del turista. Podría entonces explicarse como el fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de su residencia habitual por un periodo mayor de 24 horas y menor al de 18 días, sin particular en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados. En el momento en el que un individuo concierne bienes y servicios de carácter turístico en una economía bajo los requisitos señalados (traslado, estadía y no participación en los mercados de trabajo capital de la misma)...se considera bienes y servicios turísticos todos aquellos que sean necesarios o están directamente vinculados con el desplazamiento y la estadía hacia los sitios de destino, consumidos mayormente

por individuos que salen de su área denominada habitual para ejercer cualquier actividad que no se han participes en los mercados de capital y trabajo de los sitios visitados.

Según el autor Acérenza. Miguel a “El turismo se entiende al conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar y domicilio en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”.

#### **2.1.5.2. DESTINO TURÍSTICO**

Según el Vice Ministerio, un destino turístico es aquel que recibe la visita de turistas atraídos por los atractivos concretos de un lugar.

#### **2.1.5.3. ELEMENTOS DEL ESPACIO TURÍSTICO**

Elementos naturales que representan las características físicas del sitio, sus recursos naturales su estado de conservación y su atractivo.

#### **2.1.5.4. ELEMENTOS SOCIALES Y CULTURALES**

Como la población local, sus costumbres y valores tradicionales, así también las organizaciones de las instituciones tanto públicas como privadas.

Las infraestructuras son el conjunto de obras necesarias para satisfacer las necesidades de la población y de los visitantes, agua, electricidad, aeropuertos, etc.

## **CAPITULO III**

### **3.1. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1.1. TIPO DE ESTUDIO**

La metodología de la investigación adoptada para la realización del presente Proyecto, contempla los siguientes pasos:

- 1.- Recopilación de la información
- 2.- Estudio de campo
- 3.- Análisis de la información obtenida

La recopilación de información y datos se efectuó a través de consultas bibliográficas y la cooperación de Instituciones públicas y privadas como ser: Participación Popular, Prefectura del Departamento de La Paz (Unidad de Turismo), Vice Ministerio de Turismo, Vice Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Estadística y Agencias de Viajes de Turismo etc. Las mismas fueron obtenidas mediante encuestas.

El estudio de campo se realizó mediante visitas a los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui que integran el ámbito de estudio. La investigación consistió en verificar la información bibliográfica y datos obtenidos. En el estudio de trabajo, las técnicas de descripción y evaluación que se emplearon es la observación, participación directa de consultas a los pobladores, autoridades municipales mediante encuestas y entrevistas, se efectuó para el análisis completa de la información obtenida que constituyo la base fundamental para la elaboración del diagnóstico, el cual nos permitió la determinación de atractivos turísticos, los servicios, la promoción y demanda turística.

#### **3.1.2. MÉTODO APLICADO EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

- 1.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL
- 2.- ANÁLISIS FODA
- 3.- MISIÓN
- 4.- VISIÓN
- 5.- OBJETIVOS
- 6.- ESTRATEGIAS
- 7.- METAS
- 8.- ACTIVIDADES

## **1.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

Se obtuvo a través del estudio de campo, viendo la situación real en la que se presentan los municipios.

## **2.- ANÁLISIS FODA**

El estudio de campo nos permitió realizar el análisis del entorno e interno (FODA) la cual nos llevó a identificar las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas.

La Misión y la Visión se obtuvieron a través de la recopilación de datos, fuentes bibliográficas, estudio de campo, y el análisis FODA.

## **3.- MISIÓN**

La Misión del proyecto es la siguiente: **“Es la elaboración de la Planificación Estratégica del Turismo para potencializar los recursos naturales y culturales, logrando posesionar una nueva imagen hacia los mercados Europeos, Americanos y Latinoamericanos para el beneficio de los presentes y futuras generaciones”.**

## **4.- VISIÓN**

La Visión del proyecto denominado “PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI” es con la siguiente Visión: **“El 2009 los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaquí con un Circuito Turístico Integrado, mayor afluencia turística, puestas en valor sus atractivos turísticos y mejorados sus servicios turísticos, en beneficio del desarrollo económico y social de esos municipios”.**

## **5.- OBJETIVOS**

Son los resultados que se espera lograr a mediano plazo para elaborar una Planificación Estratégica del Turismo.

## **6.- ESTRATEGIAS**

Las Estrategias realizadas en el proyecto nos permitirán encontrar el camino que mejor ajuste las características de la oferta y necesidades de la demanda que queremos conseguir para el logro de la Visión del proyecto.

## **7.- METAS**

Las Metas determinadas para alcanzar los objetivos son a mediano plazo, que permitirán el logro de la Visión.

## **8.- ACTIVIDADES**

Son las acciones necesarias que se tomaron en el proyecto para cumplir las metas determinadas en el proyecto.

### **3.1.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

#### **3.1.3.1. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Las técnicas de investigación utilizadas en el presente diagnóstico fueron las siguientes:

- **INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

El objetivo principal para utilizar este instrumento cualitativo fue conocer, primero las ventajas y desventajas de los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui, a través de esta base documental permitió la elaboración de la Planificación Estratégica del Turismo para la solución de sus problemas existentes.

Por este motivo se realizó la lectura de varios impresos:

- **DOCUMENTOS INSTITUCIONALES**

Plan de Desarrollo Municipal

Plan Operativo Anual

Tesina "Turismo Socio Cultural del Circuito Turístico"

Tesina "Planificación Turística, la ruta de oro en el altiplano Orureño"

Atlas Estadístico del Municipio de Bolivia

"Atractivos Culturales y Naturales" SAT

Manual de Gestión Municipal del Turismo

- **OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.-** Se realizó particularmente en los cinco municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui, que consistió en la observación en cada municipio, si cuentan con servicios de hospedaje, alimentación, donde tuvimos la oportunidad de visitar los ambientes de hoteles, alojamientos y formas de atención del personal al cliente. También se observó los atractivos turísticos

tanto naturales y culturales que poseen cada municipio, las necesidades turísticas que existen en cada una de ellas. En la parte social se observó la forma de vivencia de los pobladores, sus costumbres y su habitación.

En lo económico, la mayoría de las familias no cuentan con mayores ingresos debido a los cambios climatológicos en el lugar y la falta de distribución de sus productos en los mercados.

- **ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS POBLADORES DE LOS MUNICIPIOS.-** Se realizó las encuestas a pobladores para conocer la realidad geográfica, económica, social y turística:

El esquema fue el siguiente:

- 1.- Nombre  
Provincia  
Localidad
- 2.- Actividades principales del poblador
- 3.- ¿Mediante la actividad que Ud. realiza es suficiente para el sustento de su familia?
- 4.- ¿Cuentan con vías de acceso hacia el lugar?
- 5.- ¿Qué características tienen las vías de acceso y sus condiciones?
- 6.- ¿Qué tipos de medios de transporte utilizan para desplazarse hacia el lugar?
- 7.- ¿Según Ud. que es el Turismo?
- 8.- ¿Qué atractivos turísticos conoce de su municipio?
- 9.- ¿Según Ud. que es lo que más le hace falta al lugar para realizar una buena actividad turística?
- 10.- ¿Existe promoción turística en el municipio?
- 11.- ¿Estaría de acuerdo que se realice actividades turísticas en mancomunidad con los municipios para el beneficio de los pobladores y empresas privadas?
- 12.- ¿Ud. estaría de acuerdo que se realice el Proyecto Planificación Estratégica del Turismo en los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui?

- **ENCUESTAS DIRIGIDAS A LAS AUTORIDADES MUNICIPALES**

La siguiente encuesta se aplicó ha autoridades municipales que trabajan en el área administrativa de los cinco municipios. Esto nos permitió conocer la percepción e imagen del turismo de los municipios en el cual se encuentra.

El esquema fue el siguiente:

- 1.- Nombre del Alcalde
- 2.- ¿Qué cargo desempeña en el Municipio?
- 3.- ¿Qué tiempo ejerce el cargo?
- 4.- ¿Cuál es la actividad que se desempeña?
- 5.- ¿Existencia de proyectos turísticos elaborados para el municipio?
- 6.- ¿De estos cuales fueron ejecutados?
- 7.- ¿Qué problemas y deficiencia encontró en el municipio?
- 8.- ¿De estos cuales considera de primordial solución?
- 9.- ¿Cuál es la situación económica de la población?
- 10.- ¿Existe algún apoyo económico del Estado o Entidades financieras?
- 11.- ¿Según Ud. que es el Turismo?
- 12.- ¿Según Ud. sabe cuántos atractivos turísticos existen en su municipio y cuáles son?
- 13.- ¿Cuentan con servicios de hospedaje?
- 14.- ¿Cuentan con servicios de alimentación?
- 15.- ¿Cuenta con servicios complementarios?
- 16.- Desde el punto de vista de las infraestructuras, esta preparado su municipio para el turismo? (Mencione algunas obras necesarias)
- 17.- ¿Según Ud. existe afluencia turística en el municipio?
- 18.- ¿Existe promoción turística en su municipio?
- 19.- ¿Existe la participación de algún profesional en turismo en el municipio?
- 20.- ¿Según Ud. es importante la participación y ayuda de otras instituciones extranjeras en el municipio?
- 21.- ¿Existen datos estadísticos de la población en su municipio?
- 22.- ¿Existe un plano o croquis de su municipio?
- 23.- ¿Estaría de acuerdo que se realice la actividad turística en mancomunidad con los municipios?

- 24.- ¿Ud. como autoridad nos apoyaría con nuestro proyecto Planificación Estratégica del Turismo en los municipios Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui?
- 25.- ¿Según Ud. existe un monto de dinero destinado hacia el Turismo?
- 26.- ¿La cantidad que tiene destinado hacia el Turismo se hizo el uso correcto hacia esta área o fue destinados a otras obras sociales?

- **ENCUESTAS DIRIGIDAS A LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS**

- **VICEMINISTERIO DE TURISMO**

- 1.- ¿Cuentan con la información completa de las provincias Aroma y Loayza, en especial de los municipios Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui?
- 2.- ¿Existe algún proyecto realizado o por realizarse para los municipios citados anteriormente?
- 3.- ¿Existe algún apoyo económico del Estado o Entidades no gubernamentales?
- 4.- ¿Según su Institución existe la Inventariación actualizada de los Atractivos turísticos de estos municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui?
- 5.- ¿Existen profesionales activos en el área turística en estos municipios?
- 6.- ¿Existe promoción turística para estos municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui, dentro su Institución y fuera?
- 7.- ¿Existen datos estadísticos con respecto a la oferta y demanda turística de los municipios?
- 8.- ¿Se realizaron capacitación turística a prestadores de servicios turísticos en estos municipios?
- 9.- ¿Según su punto de vista, que es el Turismo?
- 10.- ¿Qué beneficios puede traer el Turismo a estos municipios?
- 11.- ¿Cuáles son las funciones principales que cumple el Vice Ministerio de Turismo y que porcentaje se cumplen de estas funciones?

### **UNIDAD DE TURISMO**

- 1.- ¿Cuentan con la información completa de los municipios Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui?
- 2.- ¿Existe algún proyecto realizado o por realizarse para los municipios citados anteriormente?
- 3.- ¿Existe algún apoyo económico del Estado o Entidades no Gubernamentales?
- 4.- ¿Según su registro hotelero existe demanda turística hacia estos municipios Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui. Explique que tipos de categorías tienen estos hoteles, si existen?
- 5.- ¿Según su Institución existe la inventariación actualizada de los atractivos turísticos de estos municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui?
- 6.- ¿Existen profesionales en el área turística en estos Municipios?
- 7.- ¿Se realizó sensibilización turística hacia estos Municipios?
- 8.- ¿Según Usted existe promoción turística de estos Municipios dentro de la Institución y fuera, mediante que medios se realizan. Explique cuales son?
- 9.- ¿Según su punto de vista, que es el Turismo para Usted?
- 10.- ¿Qué beneficios puede traer el Turismo a estos Municipios?
- 11.- ¿Cuáles son las funciones principales que cumple la Unidad de Turismo perteneciente a la Prefectura del Departamento de La Paz, y si realmente se cumplen estas funciones que Usted menciona para el bienestar de los Municipios y empresas Turísticas?

### **VICEMINISTERIO DE CULTURA**

- 1.- ¿Cuentan con la información completa de los Municipios Calamarca Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui?
- 2.- ¿Existe algún proyecto realizado o por realizarse para los municipios anteriormente citados.
- 3.- ¿Existe algún apoyo económico del Estado o Entidades no Gubernamentales?
- 4.- ¿Según su Institución existe la inventariación actualizada de los atractivos culturales de estos municipios de Calamarca Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui.

- 5.- ¿Existen profesionales en el Area Turística en estos Municipios Mencionados o en su institución?
- 6.- ¿Se realizó sensibilización turística hacia estos municipios?
- 7.- ¿Según su punto de vista, existe una relación activa y competitiva entre Cultural y Turismo?
- 8.- ¿Según su punto de vista, que es el Turismo?
- 9.- ¿Qué beneficios puede traer el Turismo a estos municipios?
- 10.- ¿Cuáles son las funciones principales que cumple el Vice Ministerio de Cultura y cuál es el papel fundamental que desempeña en el sector del Turismo?

- **PERCEPCIÓN TURÍSTICA DE LOS MUNICIPIOS**

Para esta percepción se aplico la matriz FODA para ver las condiciones en que se encuentran estos municipios en el área turística de las cuales obtuvimos los problemas principales para dar soluciones a través de las propuestas.

- **TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

El procesamiento de la información de la encuesta se trabajo en cuatro etapas:

- 1.- REVISIÓN DE LOS DATOS DE LA ENCUESTA
- 2.-TABULACIÓN DE LOS DATOS OBTENIDOS
- 3.- ELABORACIÓN DE CUADROS ESTADÍSTICOS
- 4.- INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

### **3.1.2. FUENTES DE LA INFORMACIÓN**

#### **3.1.2.1. FUENTES PRIMARIAS**

Se utiliza los siguientes métodos de recolección de información:

Método de encuestas: pobladores de los municipios, autoridades municipales, empresas privadas, públicas y turistas.

Método de observación: para la verificación de la situación actual de los municipios.

### 3.1.2.2. FUENTES SECUNDARIAS

Se obtuvo información de las siguientes fuentes:

Textos bibliográficos, Plan de desarrollo municipal (PDMs), revistas, folletos, Internet (paginas web), medios de comunicación oral y escrito.

### 3.1.3. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

FORMULA:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

DONDE:

N = TAMAÑO DE LA POBLACIÓN  
Z = MARGEN DE LA CONFIABILIDAD  
e = MARGEN DE ERROR  
P = PROBABILIDAD DE SER ELEGIDO  
Q = PROBABILIDAD DE NO SER ELEGIDO  
n = MUESTREO

En el municipio de Calamarca existe una población de 12.112 habitantes de los cuales se desea hacer una encuesta con un 50 % de confiabilidad, estimando un margen de error de 2 % y una probabilidad del 50 % de ser elegido.

N = 12.112 Habitantes

Z = 50% (0.6745)

e = 2%

P = 50 %

Q = 50 %

n = 278

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{(0.6745)^2 \times (0.50) \times (0.50) \times (12.112)}{(0.02)^2 (12.112 - 1) + (0.6745)^2 \times (0.50) \times (0.50)}$$

$$n = \frac{1377.589357}{4.958137563}$$

$$n = \underline{278}$$

En el municipio de Ayo Ayo existe una población de 6.981 habitantes de los cuales se desea hacer una encuesta con un 50 % de confiabilidad, estimando un margen de error de 3% y una probabilidad del 50 % de ser elegido

N = 6.981 Habitantes

Z = 50% (0.6745)

e = 3%

P = 50 %

Q = 50 %

**n = 124**

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{(0.6745)^2 \times (0.50) (0.50) \times (6.981)}{(0.03)^2 (6.981 - 1) + (0.6745)^2 \times (0.50)(.50)}$$

$$n = \frac{794.0019238}{6.395737563}$$

n = **124**

En el municipio de Sica Sica existe una población de 26.818 habitantes de los cuales se desea hacer una encuesta con un 50 % de confiabilidad, estimando un margen de error de 2 % y una probabilidad del 50 % de ser elegido.

N = 26.818 Habitantes

Z = 50% (0.6745)

e = 2%

P = 50 %

Q = 50 %

**n = 281**

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{(0.6745)^2 \times (0.50) (0.50) \times (26.818)}{(0.02)^2 (26.818 - 1) + (0.6745)^2 \times (0.50)(.50)}$$

$$n = \frac{3050.213951}{10.84053756}$$

n = **281**

En el municipio de Luribay existe una población de 9.004 habitantes de los cuales se desea hacer una encuesta con un 50 % de confiabilidad, estimando un margen de error de 2 % y una probabilidad del 50 % de ser elegido.

N = 9.004 Habitantes  
 Z = 50% (0.6745)  
 e = 2%  
 P = 50 %  
 Q = 50 %  
 n = 276

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{(0.6745)^2 \times (0.50) (0.50) \times (9.004)}{(0.02)^2 (9.004 - 1) + (0.6745)^2 \times (0.50) (.50)}$$

$$n = \frac{1024.093013}{3.714937563}$$

n = 276

En el municipio de Sapahaqui existe una población de 11.790 habitantes de los cuales se desea hacer una encuesta con un 50 % de confiabilidad, estimando un margen de error de 2 % y una probabilidad del 50 % de ser elegido.

N = 11.790 Habitantes  
 Z = 50% (0.6745)  
 e = 3%  
 P = 50 %  
 Q = 50 %  
 n = 125

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{(0.6745)^2 \times (0.50) (0.50) \times (11.790)}{(0.03)^2 (11.790-1) + (0.6745)^2 \times (0.50) (.50)}$$

$$n = \frac{1340.965862}{10.72383756}$$

n = 125

### 3.2. ETAPAS DEL DIAGNÓSTICO

Para realizar el diagnóstico correspondiente se ha tomado las siguientes etapas:

Primero se realizó la recopilación de la información a través de consultas bibliográficas y la cooperación de instituciones públicas y privadas como ser: Participación popular, Prefectura

del departamento de La Paz (Unidad de Turismo), Vice Ministerio de Turismo, Vice Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Estadística y Agencia de Viajes de Turismo, etc.

En la segunda etapa se ha realizado el estudio de campo mediante visitas a los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui que integran el ámbito de estudio. La investigación consistió en la observación, participación directa de consultas a los pobladores y autoridades municipales mediante encuestas y entrevistas.

En la tercer etapa se ha realizado el análisis de toda la información recopilada, evaluándose todos lo elementos utilizados.

En la cuarta etapa se ha aplicado la matriz FODA que nos permite conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

El presente proyecto es una investigación científica por la cual se empleo el FODA como método deductivo e inductivo. Método deductivo es definido como aquel que partiendo de cosas particulares permite llegar a conclusiones generales (Fuente: Morales Víctor "Guía para la elaboración de proyectos de investigación" Pág. 45). Es decir va de lo particular a lo general con el propósito de resolver los problemas prácticos.

El diagnóstico nos permite llegar a conclusiones y recomendaciones sobre el Turismo en los municipios.

### **3.3. TÉCNICAS MEDIOS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS**

Las técnicas de investigación de campo que se utilizaron son las siguientes:

- 1.- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
- 2.- OBSERVACIÓN PARTICIPANTE
- 3.- ENCUESTA

#### **3.3.1. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

El objetivo principal para utilizar este instrumento cualitativo es conocer primero las ventajas y desventajas de los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui, a través de esta base documental nos permitirá constatar la veracidad de datos obtenidos por otras fuentes sobre acciones ejecutadas en el pasado.

De estos documentos se obtuvo acceso a los siguientes impresos:

- PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL (PDM)
- PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)
- TESINA "TURISMO SOCIO CULTURAL DEL CIRCUITO TURISTICO"
- TESINA "PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, LA RUTA DE ORO EN EL ALTIPLANO ORUREÑO"
- ATLAS ESTADÍSTICO DEL MUNICIPIO DE BOLIVIA
- ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES "SAT"
- MANUAL DE GESTIO MUNICIPAL DEL TURISMO

El diagnóstico se ha realizado acerca de la oferta y la demanda turística de los municipios, ver su vocación turística que tiene cada uno de ellos.

#### **3.3.2. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE**

Esta técnica nos permitió realizar particularmente en la observación de manera directa hacia los municipios, donde tuvimos la oportunidad de visitar los ambientes de hoteles y alojamientos, la forma de atención del personal al cliente, también se observó los atractivos turísticos tanto naturales y culturales que poseen cada municipio y las necesidades turísticas que existen en cada uno de ellos.

En el aspecto social se observó la forma de su habitación de los pobladores y sus costumbres. En lo económico, la mayor parte de las familias no cuentan con mayores

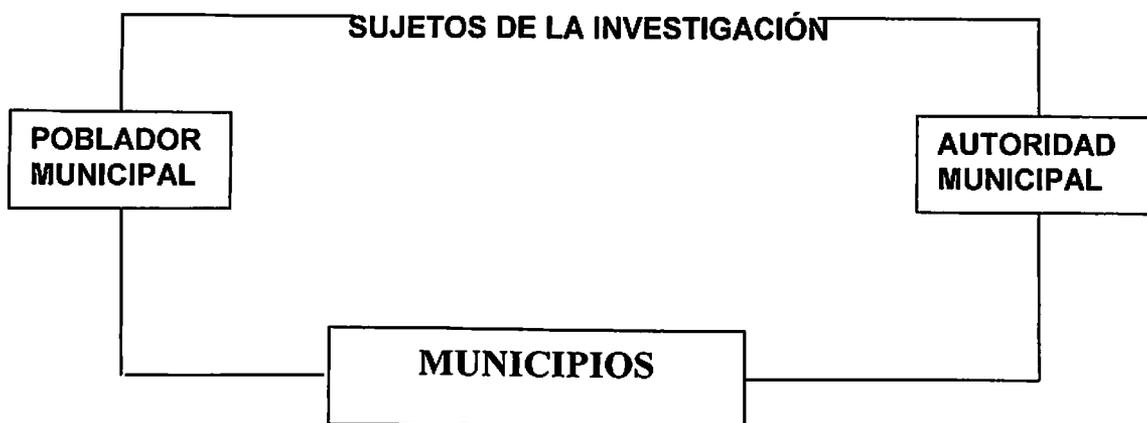
ingresos debido a los cambios climatológicos en el lugar y la falta de distribución de sus productos en los mercados.

### 3.3.3. ENCUESTA

Los formularios han sido elaborados en base a los objetivos tanto del marco conceptual y del marco práctico, aplicados a los pobladores, autoridades municipales e instituciones públicas. (Ver anexos gráfico 1)

#### SUJETOS DE INVESTIGACIÓN PARA LA ENCUESTA

Para fines de estudio se tomara énfasis a los pobladores y autoridades municipales por ser los principales protagonistas de los municipios.



#### 3.3.3.1. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El procesamiento de la información de la encuesta se trabajó en 3 etapas:

- 1.- Revisión de los datos de la encuesta
- 2.- Elaboración de cuadros estadísticos
- 3.- Interpretación de los resultados obtenidos

### 3.4. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

"El universo puede estar conformado por organizaciones, documentos o personas"  
(Fuente: Blanco, Mario "Guía de elaboración de tesis para la carrera de Administración de Empresas" año 1995)

Para determinar el universo se aplicó la población total de los municipios de esta manera se procedió a determinar el tamaño de la muestra que se realizó de la siguiente manera:

De acuerdo con lo expuesto se ha diseñado con la siguiente formula estadística:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

**DONDE:**

N= Tamaño de la Población

Z= Margen de confiabilidad

e= Margen de error

P= Probabilidad de ser elegido

Q= Probabilidad de no ser elegido

n= muestreo

En el municipio de Calamarca existe una población de 12.112 habitantes de los cuales se desea hacer una encuesta con un 50 % de confiabilidad, estimando un margen de error de 2 % y una probabilidad del 50 % de ser elegido.

N = 12.112 Habitantes

Z = 50% (0.6745)

e = 2%

P = 50 %

Q = 50 %

n = 278

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{(0.6745)^2 \times (0.50) \times (0.50) \times (12.112)}{(0.02)^2 (12.112 - 1) + (0.6745)^2 \times (0.50) \times (0.50)}$$

$$n = \frac{1377.589357}{4.958137563}$$

$$n = \underline{278}$$

En el municipio de Ayo Ayo existe una población de 6.981 habitantes de los cuales se desea hacer una encuesta con un 50 % de confiabilidad, estimando un margen de error de 3% y una probabilidad del 50 % de ser elegido.

**N = 6.981 Habitantes**

**Z = 50% (0.6745)**

**e = 3%**

**P = 50 %**

**Q = 50 %**

**n = 124**

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{(0.6745)^2 \times (0.50) (0.50) \times (6.981)}{(0.03)^2 (6.981 - 1) + (0.6745)^2 \times (0.50)(.50)}$$

$$n = \frac{794.0019238}{6.395737563}$$

**n = 124**

En el municipio de Sica Sica existe una población de 26.818 habitantes de los cuales se desea hacer una encuesta con un 50 % de confiabilidad, estimando un margen de error de 2 % y una probabilidad del 50 % de ser elegido.

**N = 26.818 Habitantes**

**Z = 50% (0.6745)**

**e = 2%**

**P = 50 %**

**Q = 50 %**

**n = 281**

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{(0.6745)^2 \times (0.50) (0.50) \times (26.818)}{(0.02)^2 (26.818 - 1) + (0.6745)^2 \times (0.50)(.50)}$$

$$n = \frac{3050.213951}{10.84053756}$$

**n = 281**

En el municipio de Luribay existe una población de 9.004 habitantes de los cuales se desea hacer una encuesta con un 50 % de confiabilidad, estimando un margen de error de 2 % y una probabilidad del 50 % de ser elegido.

N = 9.004 Habitantes

Z = 50% (0.6745)

e = 2%

P = 50 %

Q = 50 %

n = 276

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{(0.6745)^2 \times (0.50) (0.50) \times (9.004)}{(0.02)^2 (9.004 - 1) + (0.6745)^2 \times (0.50) (.50)}$$

$$n = \frac{1024.093013}{3.714937563}$$

n = 276

En el municipio de Sapahaqui existe una población de 11.790 habitantes de los cuales se desea hacer una encuesta con un 50 % de confiabilidad, estimando un margen de error de 2 % y una probabilidad del 50 % de ser elegido.

N = 11.790 Habitantes

Z = 50% (0.6745)

e = 3%

P = 50 %

Q = 50 %

n = 125

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{(0.6745)^2 \times (0.50) (0.50) \times (11.790)}{(0.03)^2 (11.790-1) + (0.6745)^2 \times (0.50) (.50)}$$

$$n = \frac{1340.965862}{10.72383756}$$

n = 125

### **3.5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.5.1. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

De acuerdo a los documentos revisados se obtuvo los siguientes resultados : La mayor parte de las tesis, proyectos existentes en nuestra carrera nos refleja el diseño de una planificación estratégica en el área de turismo, solo determinan la realización de circuitos turísticos.

#### **3.5.2. OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA**

Según los resultados obtenidos, se llega a la conclusión de que los Municipios no cuentan con servicios turísticos adecuados y atractivos turísticos no puestos en valor, debido a estas debilidades cuentan con una baja demanda turística .

#### **3.5.3.- ENCUESTAS**

Las encuestas se realizaron a pobladores, autoridades municipales e Instituciones Públicas.

## CAPITULO IV

### DIAGNÓSTICO DEL SECTOR DE ESTUDIO DE LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI

#### 4. INTRODUCCIÓN

En este capítulo realizaremos el diagnóstico tomando en cuenta la información general de la situación social y de la infraestructura de los municipios, los atractivos turísticos culturales y naturales, el flujo turístico y los servicios turísticos. Posteriormente se ha realizado el estudio de mercado de la oferta y demanda. Terminamos el capítulo con el análisis FODA.

#### 4.1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROVINCIA AROMA

##### 4.1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

La provincia Aroma se encuentra, al sur del Departamento de La Paz, entre los paralelos 16° 49' y 17° 50' de Latitud Sur y 67° 14' y 68° 23' de Longitud Oeste del Meridiano de Greenwich. Limita al Norte con las provincias Loayza y Murillo; al Oeste con las provincias de Pacajes e Ingavi; al Este con la provincia Loayza; y al Sur con la provincia G. Villarroel y el Departamento de Oruro.

La provincia Aroma tiene una extensión territorial aproximada de 4.510 km<sup>2</sup> y esta localizada en la meseta altiplánica. Esta zona se caracteriza por tener un clima generalmente frío a templado. El paisaje de esta provincia se muestra por la abundancia de paja brava que crece en las colinas, cerros y pampas de la provincia Aroma.

##### 4.1.2. DIVISIÓN POLÍTICA

La provincia Aroma políticamente esta conformada por 7 secciones municipales.

- |                        |                         |
|------------------------|-------------------------|
| 1°. Sección: Sica Sica | 5°. Sección: Patacamaya |
| 2°. Sección: Umala     | 6°. Sección: Colquencha |
| 3°. Sección: Ayo Ayo   | 7°. Sección: Collana    |
| 4°. Sección: Calamarca |                         |

Esta provincia cuenta con 47 cantones a su vez esta constituida por comunidades campesinas.

#### **4.1.3. ASPECTOS GENERALES**

La provincia Aroma se encuentra a una altura de 3.900 m.s.n.m. a una temperatura de 7°C hasta 11°C, el clima de esta provincia es frío y templado, cuenta con una población de 65.730 habitantes (sesenta y cinco mil setecientos treinta hab.) de los cuales 31.864 son hombres y 33.866 son mujeres INE 2001.

Esta provincia tiene un alto grado de bilingüismo en el idioma aymará y castellano, por cuanto a su religión cuentan con una libertad de culto con predominancia de la religión católica.

Existen centros de salud y servicios telefónicos en Sica Sica, Umala, Ayo Ayo, Calamarca, Patacamaya, Colquencha y Collana. La provincia cuenta con energía eléctrica en Viscachani, Calamarca, Ayo Ayo, Patacamaya, Sica Sica, Lahuachaca y otras poblaciones de los alrededores, el suministro de agua potable es para consumo doméstico se deriva de las vertientes, pozos y ríos. Por cuanto a las principales actividades productivas son: La agricultura y la ganadería; en la agricultura producen la papa, oca, isaña, cebada y papaliza, en la ganadería crianza de ovinos y ganado vacuno del altiplano.

#### **4.1.4. MEDIOS DE TRANSPORTE**

El principal camino que cruza de noroeste a sudeste de la provincia Aroma es la carretera: La Paz- Oruro. Asimismo, esta la vía interdepartamental, se desprende el corredor de exportación Patacamaya y Tambo Quemado (192) kms que lleva a los puertos del Pacífico o Arica. Las principales distancias reflejan como ser: Calamarca (66km), Ayo Ayo (81km), Sica Sica (126km), Umala (146km), Patacamaya (102km), Viscachani (96km), Kulli Kulli (133km) y a Panduro (163km). Las vías tienen un flujo permanente desde la ciudad La Paz, de flotas buses y minibuses de transporte público local y transporte pesado de exportación e importación.

## **4.2. INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE CALAMARCA**

### **4.2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

El Municipio de Calamarca se encuentra ubicada en la Provincia de Aroma, con una latitud Sur de 16° 53' y con una longitud Oeste de 68° 07', cuenta con una extensión territorial de 467.43 km<sup>2</sup>, representando el 5.32% del total provincial, con una latitud de 4.000 m.s.n.m.

Los límites municipales de Calamarca son los siguientes: Al Norte con Mecapaca y Viacha, al Sur con Ayo Ayo, al Este con Sapahaqui y Mecapaca, al Oeste con Collana y Colquencha.

### **4.2.2. DIVISIÓN POLÍTICA**

Calamarca es la cuarta sección Municipal de la Provincia Aroma del Departamento de La Paz, tiene un solo distrito, 26 comunidades repartidas en 8 cantones: Sivicani, Ajoya, Senkata, Cosmini, Caluyo, Vilaque, Calamarca y Totorani.

### **4.2.3. ASPECTO FÍSICO - NATURAL**

#### **4.2.3.1. Clima**

El clima del Municipio de Calamarca se encuentra influenciada directamente por la latitud a un promedio de 4.000 m.s.n.m. que corresponde al templado – frío. Esto influye en las condiciones atmosféricas, y posibilita la insolación y radiación alta con poca humedad, debido al aire enrarecido y diáfano. No hay difusión de calor y por ello al sol la temperatura es alta y la sombra es baja, asimismo los días son calurosos y las noches bastante frías.

La temperatura máxima promedio es de 15.2°C y la mínima promedio es de 2.6°C y la temporada de lluvia es desde noviembre – abril, con precipitaciones máximas en enero y febrero. La precipitación promedio en el municipio es de 450 mm.

#### **4.2.3.2. Flora**

La superficie del municipio está cubierta de vegetación, la cual es variable. Está representada por 3 clases de vegetales resinosa y fuertes: La thola, la Kailla y la Queñua. La thola de la que presenta 2 clases, la resinosa, destinada al combustible, y la dulce de la que se alimenta el ganado. En la zona también cuenta la paja brava, la

quiswara u olivo silvestre, existe escasez de árboles debido a la tala que se realiza para el uso del combustible

#### **4.2.3.3. Fauna**

##### **Principales especies mamíferas:**

La zona cuenta con fauna silvestre que corresponde todas aquellas especies animales en estado salvaje como el zorrillo, zorrino, titi, topo, viscacha, ratón, liebre, lagartija, sapo, víbora y pampa wanku.

##### **Principales especies avícolas:**

Perdiz, halcón, águila, lechuza, yaca yaca, búho, leke leke, K'alla, pato silvestre, palma, choqa.

#### **4.2.4. ASPECTOS SOCIO – CULTURALES**

##### **4.2.4.1. Demografía**

El municipio de Calamarca cuenta con una población total de 12.112 (según INE - 2001), de los cuales 6.101 son mujeres y 6.011 son varones.

##### **4.2.4.2. Educación**

La cuarta sección cuenta con 4 núcleos educativos que agrupan 30 establecimientos escolares del municipio, la población escolar comprende de grado pre – escolar hasta el sexto grado de instrucción, no llegan a concluir su educación debido a que prestan ayuda a sus padres a la agricultura y ganadería.

La tasa de analfabetismo llega al 25.5% lo que equivale a decir 3.467 habitantes, de los cuales el 60 % corresponde a mujeres y el 40 % a varones. Por motivos de trabajo de apoyo que realizan los niños en procura de incrementar los ingresos económicos de sus padres.

La educación no formal se da en algunas instituciones privadas que realizan labores importantes en la municipalidad de Calamarca. Entre ella, la Fundación Eco – Pueblo (según: encuesta realizada a la Administradora de Fundación Eco – Pueblo, Sra. Antonia Muñoz), la ONG, un Centro de Capacitación que beneficia al pueblo y a las comunidades. Se encarga de capacitar a la población adulta y niñez en el área de educación, salud

y artesanía, los pobladores que reciben esta capacitación dan un aporte voluntario a cambio de los cursos con un monto mínimo de 5 a 10 Bs.- dependiendo de su capacidad económica. También imparten seminarios de concientización sobre temas ecológicos, y educación ambiental.

La fundación Eco – Pueblo presta sus ambientes a instituciones privadas tales como Caritas La Paz y la Iglesia Protestante que se encargan de capacitar a la población. El costo del alquiler de los ambientes son de Bs. 50 por día, la misma posee de un auditorio, comedor, cafetería y una biblioteca.

Telecentro una institución, creado en convenio con la Corporación Andina de Fomento (CAF), la Fundación Eco-Pueblo de Bolivia y la empresa Quántica de Venezuela. Fundamenta su actividad en el uso pedagógico del recurso tecnológico, para formar a los niños, jóvenes, padres y docentes con las herramientas que este nuevo siglo requiere.

Actualmente Telecentro realiza un proyecto enfocado al sector del Turismo denominado corredor turístico en la localidad de Calamarca, donde se estará recorriendo los diferentes atractivos turísticos que posee el lugar.

#### **4.2.4.3. Idioma**

La cuarta sección es bilingüe en su generalidad entre aymará y castellano ( 61 %), el aymará es (18 %), quechua es (8 %) y el español es (11 %) utilizando en su porcentaje menor.

#### **4.2.4.4. Religión**

La religión más practicada de Calamarca es la católica (91.4 %). Existe algunas de carácter protestante (8.6 %). El origen ancestral juntamente con la religión católica.

#### **4.2.4.5. Fiestas**

Las comunidades del Municipio de Calamarca tienen días festivos a lo largo de todo el año. Entre las fechas más importantes se destacan las siguientes:

- 24 de enero, cuando se celebra el día de la Virgen de La Paz en la comunidad de Totorani.

- 26 de enero donde se celebra la fiesta de la Virgen de la Candelaria en la comunidad de Cañuma.
- 19 de marzo: este día se celebra el Día del Padre. En el municipio de Calamarca, los padres suelen ser muy responsables con sus hijos y representan el trabajo, el esfuerzo y el apoyo en la crianza.
- 23 de marzo: este día se conmemora el Día del Mar, fue en esta fecha de 1789 que Bolivia perdió su mar ante Chile.
- En Junio se celebra la fiesta del Espíritu Santo al igual que la Octava de la Trinidad. Las fechas de estas celebraciones son variables.
- 25 de julio cuando se celebra la festividad del Señor de Santiago
- 2 de agosto, día en el cual se celebra el Día del Campesino en muchas de las comunidades tales como Chocorosi, Senkata Alta, Choritotora, etc.
- 5 de agosto, día en que se celebra la fiesta de la patrona de Calamarca, llamada Virgen de las Nieves.
- 14 de septiembre donde se celebra la fiesta del Señor de la Exaltación en la comunidad de Calamarca.
- 24 de Septiembre en Totorani se celebra el día de la virgen de la Merced.

#### **4.2.5. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

##### **4.2.5.1. Agrícola**

La población de las comunidades vive de la agricultura. Los cultivos más importantes son: papa dulce en sus variedades, papa amarga, haba, oca y paraliza: Entre los cereales como la quinua, cañahua, cebada, avena, trigo y alfalfa que son cultivadas de manera extensiva y destinados a la alimentación del ganado.

Las tareas agrícolas del Municipio de Calamarca son realizadas con tecnología tradicional, con uso espacial en aynoq'as, que son terrenos comunales y año tras año rotan en pequeñas parcelas de cultivo. La preparación del suelo, la siembra, actividades

culturales y cosecha son realizadas con herramientas como el arado de madera, yugo de madera, arado de pie, picota, liukana, chuntilla, hoz y otros.

#### **4.2.5.2. Pecuaria**

El sistema de producción pecuaria en su generalidad es de forma tradicional, a esto se suma la extensión de terreno, la adaptabilidad de las especies a las condiciones ecológicas y climáticas, promedio por familia a dos a tres de ganado vacuno, y quince de ganados ovinos, también cuentan con el ganado equino y porcinos.

#### **4.2.5.3. Artesanías**

Los principales productos artesanales están referidos estrictamente a la mano de obra femenina en la confección de chompas y frazadas para uso familiar. En todo el municipio se realiza cerca de 2.100 frazadas, 2.900 chompas, 1.500 aguayos, 300 mantas. Esta producción en el centro poblado de Calamarca existen unidades que confeccionan gorras cerca de 2.000 por año, y estos son pedidos de la ciudad para campañas, ferias e instituciones etc.

Entre estas unidades artesanales tenemos:

El Centro Artesanal de Mujeres está representado en aproximadamente 10 comunidades y tiene como actividad principal realizar labores manuales como tejido, costura, hilado, etc.

La Federación Sindical de Mujeres es la organización más fuerte y de mayor convocatoria entre las mujeres de la región. Se dedica principalmente a promover la participación de las mujeres en la región (Según: PDM).

El Sindicato Artesanal en confección está bien organizado y tiene presencia, incluso fuera del Municipio, por la buena calidad de confección de gorros y sombreros.

Actualmente el municipio presenta una baja producción artesanal y poca organización de unidades familiares debido al poco interés de la población para la conformación de microempresas. Hoy en día la población solo confeccionan alfombras y no así aguayos, ponchos, gorros y otros materiales típicos del lugar que los visitantes extranjeros desean adquirirlos (según: fundación Eco - Pueblo).

#### **4.2.5.4. Comercialización**

La comercialización del Municipio de Calamarca se realiza fundamentalmente en ferias de las distintas localidades. Las formas de comercialización son principalmente en efectivo y en menor escala por trueque.

Las principales ferias a las que más concurre la población son: La de Villa Remedios, Vilaque y Patacamaya, donde se venden productos del lugar como la papa, cebada y otros. En las cuales los pequeños productores venden a los intermediarios quienes a su vez comercializan en las ciudades. Estas ferias son realizadas los días martes.

#### **4.2.6. INFRAESTRUCTURA**

##### **4.2.6.1. Energía Eléctrica y Agua Potable**

El Honorable Alcalde Municipal de Calamarca es el encargado de proveer el servicio de agua potable a la mayoría de las comunidades pero en algunos casos es dada a través del comité de agua y en otros, de manera familiar. Actualmente en los centros poblados de la cuarta sección, cuentan con los servicios de alcantarillado, el uso de los pozos sépticos y el campo abierto es relativamente más difundido en las comunidades aledañas. En el municipio de Calamarca las familias utilizan energía eléctrica y en algunas comunidades hacen el uso del mechero o farol, razón por el cual viven familias de escasos recursos económicos, para fines de cocina utilizan gas licuado, en algunas comunidades emplean leña y bosta de producción local.

##### **4.2.6.2. Servicios de Comunicación**

Actualmente la red de comunicación se encuentra conformada por servicios telefónicos, radios privadas, televisión y prensa escrita. El municipio de Calamarca cuenta con los servicios telefónicos tarjeteros de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones instalados a nivel de algunos cantones. La emisión de televisión se da principalmente a través del canal estatal, además de los canales privados, pero la cobertura es muy limitada sólo alcanza a algunos centros poblados solamente. En cuanto a las radioemisoras es regular, la más escuchada son Radio San Gabriel, FIDES y Panamericana.

##### **4.2.6.3. Servicio de Salud**

El municipio posee de un centro de salud importante, además de otras tres postas Sanitarias. La cuarta sección cuenta con un centro de salud ubicado en la localidad de

Calamarca, una Posta Sanitaria en Senkata San Antonio que está a 14 Km. de Calamarca, en Sivicani a 100 Km., y otra en Caluyo a 21 Km. del centro de salud de Calamarca.

Anteriormente el centro de salud de Calamarca era considerado como un puesto médico, porque no contaba con material adecuado y personal idóneo. Actualmente, ya cuenta con equipos eficientes, personal calificado en el área y con una buena infraestructura interna y externa, el mismo posee con ambulancias propias que brindan servicios de emergencia.

Un 70% de los habitantes de Calamarca acuden al Centro de Salud para recibir atenciones médicas en las diferentes especialidades y un 30% acuden por su tradición y fe a los Yatiris (adivinos), a los Kolliris (curanderos), motivo por los pocos recursos económicos que poseen.

#### **4.2.6.4. Servicio de Limpieza**

La disposición en el municipio de Calamarca cuenta con contenedores de basura, en la plaza principal de Calamarca y no así en sus alrededores.

#### **4.2.6.5. Vías de Acceso**

El Municipio de Calamarca ubicada a 66 kms de la ciudad de La Paz, se encuentra atravesada de Norte a Sur por la carretera Panamericana asfaltada. La Paz – Oruro. Las 26 comunidades del Municipio cuentan con acceso vial, que desemboca en dicha carretera. Tiene de regular a buen acceso caminero hacia las diferentes comunidades la mayor parte del año. Los caminos del lado oeste del municipio por estar ubicados en la planicie, en épocas de lluvias presentan inundaciones y deterioros que dificultan su transitabilidad.

En la carretera principal los trabajos de mantenimiento son regulares; sin embargo en los caminos Intercomunales no realiza mantenimiento de los mismos.

### **4.2.7. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO**

#### **4.2.7.1. Atractivos Naturales**

Durante el trayecto sobre la carretera asfaltada La Paz – Oruro denominada avenida Panamericana, partiendo nuestra investigación del cantón Senkata a lo lejos de la vía

principal se pueden observar los nevados elevados de la Cordillera Real, como el Illimani, Huayna Potosí, Mururata y el Sajama perteneciente a la Cordillera Occidental.

A lo largo de la carretera y en todo su recorrido hacia el pueblo de Calamarca se pueden apreciar la paja brava una planta tradicional del altiplano y algunos árboles como la quiswara y pinos. La mayor parte de las sierras están cubiertas de pasto y chiji como también sembradíos de papa, cebada, haba, quinua, trigo. Hortalizas y oca etc. En toda la región se pudo observó ganados como: ovinos, vacuno, porcino, camélido, etc.

En las planicies de la región y a orillas del camino están los pueblos entre ellos Calamarca con sus casas distanciados unas de otras, construidas de adobe, ladrillo con techos algunos de paja y otras de calamina y amplios patios. Por el sector de Calamarca se pierden de vista a los nevados de la Cordillera Real, el paisaje de la planicie se comunica con lomas elevadas, se advierten los yacimientos de cal y a ambos lados del camino se divisan las serranías de Chiaracagua, Choritotora y Piscaviña.

En el municipio de Calamarca existen otros atractivos naturales como la Laguna de Cotapata, con una gran variedad de patos silvestres, se encuentra a 1 hora de viaje del pueblo de Calamarca como también existen las Takanas que están próximos a la Laguna y el Cerro Casarata ubicado a una hora de caminata desde la Plaza de Calamarca.

#### **4.2.7.2. Atractivos Culturales**

##### **4.2.7.2.1. Atractivo Histórico**

Las organizaciones históricas tradicionales son los Ayllus "El Ayllu y la Marca son la célula social de la cultura aymará – quechua, organización socioeconómica de convivencia justa, unidos por lazos de parentesco, leyes, religión, tierras y gobierno propio. Liderizados por los jilaq'atas, el ayllu de Caquingora según documentos de compra y venta de la corona española de 1565, se componía de los sectores: Collana, Calari, Huancarama, Ninoca, Callirpa, Santa Rosa, Sirpa, Phina, Vichaya y Chijcji.

El Ayllu primitivo en un principio fue una sociedad familiar para evolucionar a través de los siglos, llegando a constituirse en una sociedad colectiva. El colectivismo agrario era practicado desde los árboles de su existencia, el ayllu era gobernado por el Jilakata, designado de acuerdo al status social existente, al lado de este funcionario estaban los miembros ancianos más responsables, los Auquis Amautas.

01665



El Ayllu fue regido por tres principios fundamentales: Jani Jairamti (no seas flojo), Jani Q'arimti (no seas mentiroso), Jani Lunt'atamti (no seas ladrón).

### **El Ayllu en el Incario**

Los Incas tomaron muchos elementos culturales de los pueblos que le antecedieron o que eran contemporáneos en el tiempo. El incario dinamizó el Ayllu por intereses económicos y organización social, siendo la célula vital en la sociedad incaica.

### **El Ayllu en la Colonia**

Las tierras conquistadas en el continente americano eran patrimonio de la Corona real Española, de la cual debían emanar los títulos de propiedad; durante la colonia, la producción y la organización agrícola del Ayllu sufrió cambios sustanciales mediante el establecimiento de repartimientos y encomiendas. Al ser el Ayllu el grupo social básico de los nativos sirvió a la administración colonial para el pago del tributo, envió de los mitayos a las minas de Potosí, a los obrajes y a otros servicios gratuitos.

### **El Ayllu en la vida republicana**

1825: más de tres cuartas partes del territorio cultivable estaba ocupado por el sistema de organizaciones de Ayllus y Marcas, pero surgieron dos corrientes políticas, una quería mantener el Ayllu como organización básica de producción agropecuaria y la otra de convertir en haciendas feudales, los capitalistas de entonces se valieron del Presidente Melgarejo a través de dos Decretos Supremos de 1866 y 1868, para poner a la venta las tierras comunales en subasta pública, convirtiendo miles de Ayllus y Marcas en latifundio y su gente en pongos.

### **El Ayllu y la Reforma Agraria**

Socialmente libera de la esclavitud a las grandes mayorías. Económicamente marginadas con el minifundio de las tierras de cultivo. Culturalmente alienados. Políticamente pongos. Los lazos de unión que mantuvieron el Ayllu, invencible frente a las invasiones y dominaciones de afuera son cuatro: vínculo sanguíneo, vínculo religioso, vínculo económico y vínculo político.

Los Ayllus federados formaron las marcas (pueblos), estos a su vez organizaron las naciones y finalmente el estado.

### **Historia de Calamarca**

Calamarca o Ciudad de Piedra, durante la colonia perteneció a la Real Audiencia de Charcas siendo Calamarca, posta o pueblo intermedio de descanso de Potosí o Lima. Posteriormente, por las pampas aledañas a Calamarca se desarrollo una de las Batallas del Cnl. Fermín Pierola. En la época republicana e íntegramente de la Provincia Sica Sica posteriormente mediante Ley de fecha 21 de Diciembre de 1948 se crea la cuarta sección municipal de Calamarca, perteneciente a la Provincia Aroma.

#### **4.2.7.2.2. Atractivo Urbano**

El pueblo de Calamarca esta situado sobre la ruta asfaltada La Paz – Oruro, a una distancia de 66 Kms. de la capital. Su territorio se encuentra a una altitud de 4.030 m.s.n.m., ubicada sobre una loma y a la falda de una serranía pedregosa.

El nombre de Calamarca proviene de las palabras aymará: Khala – piedra, y Marca – pueblo, debido a que el pueblo se encuentra sobre una serranía pedregosa. Su clima es frío y agitado por vientos helados que soplan por la calle principal que conduce al pueblo de Calamarca que es amplia, adoquinada y con un pequeño jardín central sobre la vía, las casas son construidas de un piso de adobe, ladrillo, con techo de calamina y pintadas con colores vistosos. A pocos pasos de la entrada al pueblo se encuentra la Fundación Eco-pueblo, la infraestructura de esta fundación es amplia. En la parte interna posee un patio amplio empedrado, los ambientes del mismo son cubiertas con techo de teja, pintado de color anaranjado oscuro, entre los ambientes que posee la institución son: Un auditorio para una capacidad de 100 personas y equipos de gran uso para los cursos de capacitación, una Biblioteca con libros para estudiantes de nivel primario y secundario, un comedor en función cuando se realizan seminarios u otras actividades, una cafetería al servicio del público en general. En la parte externa cuenta con un invernadero y un pequeño jardín. Cerca a esta Fundación se encuentra otra institución denominada Telecentro, cuenta con una construcción de dos pisos, en el primer piso están las instalaciones de laboratorios de computación donde prestan servicios de Internet y dictan cursos de computación; el segundo piso se encuentra aún en construcción. Al frente se encuentra el Centro Médico de Calamarca que posee una infraestructura adecuada para su mejor atención.

Avanzando, hacia la esquina se encuentra uno de los edificios públicos, que es la Alcaldía Municipal ubicada al lado de la iglesia, un edificio que posee con los diferentes

ambientes, entre ellos esta: la Dirección de la Sub-alcaldesa, las oficinas del Concejal Municipal, del Coordinador General y de la Intendencia Municipal, la construcción del inmueble es hecha de ladrillo, pintada de color blanco y cubierta con techo de teja de cemento. A una cuadra y media se encuentra la Plaza 25 de julio, con sus calles poco amplias y empedradas en parte. El entorno de la plaza y parte del centro está cementado, en el centro de la misma se ve una posta pequeña cubierta con techo de teja, una fuente de agua, un mástil y una pileta de agua. Al margen de esta se encuentran varios asientos hechos de madera en buen estado, como también se ven algunos árboles de pino y una cabina de ENTEL.

Alrededor de la Plaza existen algunas tiendas donde se venden productos de primera necesidad. Frente a la Plaza se encuentra el atractivo más importante del pueblo denominado "La iglesia de Santiago de Calamarca", es de estilo Renacentista hecha de piedra, tiene planta de cruz latina con Crucero a sus pies se encuentra adosada su torre (extremo derecho), a lo largo de toda la iglesia rodean contrafuertes, presenta una portada de pies que da una calle adyacente. La estructura de la cubierta es de madera con techo de tejas de cemento, el ingreso al atrio se lo hace por una portada de estilo Barroco con frontón mixtilenio. Frente a la iglesia en una esquina se encuentra la casa del sacerdote, construida de adobe pintada de color blanco, cubierta con tejas de cemento. Al lado izquierdo de la iglesia se encuentra dos edificios públicos que son la casa de gobierno y la Policía Nacional de Seguridad Pública, al lado derecho se encuentra ubicada la Casa Distrital de Educación. Al otro extremo izquierdo de la plaza principal se encuentra la Sub Federación Provincial de la Persona con Discapacidad.

Las calles adyacentes del pueblo de Calamarca son angostas de tierra y piedra. Las casas están construidas de adobe, algunas pintadas de blanco con techo de paja y todas poseen patios amplios que están cercados con paredes bajas de adobe; estos patios sirven como corral para el ganado, para el almacenamiento de los productos agrícolas o para ser pequeñas chacras.

El pueblo de Calamarca cuenta con una Escuela Modelo Fiscal Mixta para nivel primaria, un Colegio con el nombre de Roberto Pérez Paton para nivel primario y secundario, dos canchas de fútbol y para la recreación de los niños cuenta con un pequeño parque.

Frente al pueblo de Calamarca, pasando la carretera asfaltada se encuentra el Cementerio General de la localidad de Calamarca, a la entrada del mismo lugar se allá un pórtico con arcadas, donde en el atrio descansan los familiares del difunto.

#### **4.2.7.2.3. Atractivos Monumentales**

##### **4.2.7.2.3.1. Iglesia de Santiago de Calamarca**

Esta iglesia data del año 1572 (siglo XVI) fue declarado Monumento Nacional el 8 de enero de 1943; se construyó en el antiguo poblado aymará de Calamarca que significa ciudad de piedra. La iglesia es de estilo renacentista hecha de piedra, tiene una planta de cruz latina con crucero, de una sola nave con torre separada. Tiene un atrio y pórtico con arcadas. En este atrio se realizan los cabildos del pueblo. A lo largo de toda la iglesia rodean contrafuertes; presenta una portada de pies que da una calle adyacente. La estructura de la cubierta es de madera con techo de tejas de cementos.

Esta iglesia esta rodeada por un atrio a cuyo extremo izquierdo se encuentra una posa. El ingreso al atrio se lo hace por una portada de estilo Barroco con frontón mixtilíneo.

La iglesia fue restaurada hacia los años cuarenta, después de una mejora hecha en la segunda decena de este siglo. Estos trabajos han ocultado la estructura original, aunque han respetado los muros pudiéndose percibir tras el enchape de piedra la forma original de la iglesia del siglo XVI.

En su interior la estructura es Renacentista con coro en la parte de atrás; lleva una sola nave central separada del presbiterio por un arco de triunfo. El techo es a dos aguas y el piso de mosaicos.

El retablo mayor y los dos laterales son de estilo Barroco mestizo que corresponde a mediados del siglo XVII, tiene tres calles, tres cuerpos talladas de madera y dorada con pan de oro el retablo original posee doce columnas salomónicas con hojas de canto, rocallas y veneras en los frontales de las espinas

En el retablo mayor las columnas de la parte inferior están sujetas por ángeles y su calle central esta recubierta por placas de plata decoradas al estilo barroco mestizo. En los retablos las columnas salomónicas son baquetas con filamentos dorados.

Las repisas de estos retablos presentan varias imágenes de vírgenes y santos, entre los principales y de mayor veneración del pueblo están: La Virgen de las Nieves, la Virgen de la Candelaria, el Señor de la Exaltación y Santiago.

### **La historia de las Vírgenes del pueblo de Calamarca**

“La Virgen Patrona de Calamarca era antiguamente la virgen de Calamarca, pero según cuenta la tradición oral, la Virgen de las nieves se apareció durante una nevada y fue avistada por los indígenas y desde entonces es considerada la patrona de Calamarca. Hoy en día, se dice entonces que Calamarca tiene dos vírgenes patronas, la de Candelaria y la Virgen de las Nieves.”

La Virgen del Carmen o la Virgen militar es la patrona de Bolivia.

Los Apóstoles en la iglesia son: Santiago y San Pablo, los cuales son muy importantes para Calamarca.

El Apóstol Santiago es llamado por los indígenas “Yapa” o Dios del Rayo. Su fiesta es el 25 de julio, día en el cual los zambos caporales bailan a la figura del Apóstol. En la iglesia de Calamarca, hay una estatuilla del Apóstol donde éste aparece venciendo al moro. Esta figura es del siglo XVIII.

La platería de la iglesia de Calamarca es atribuida al Sr. Manuel Ordóñez (platero de toda la zona andina). En la platería está el sagrario.

El sector del Pan de Oro: El retablo mayor tiene estilo barroco, porque tiene columnas salomónicas en forma de espiral. La construcción es inusual, el retablo fue tallado en yeso y madero y luego puesto en bol de Armenia. Posteriormente, se le colocó pegamento y hojas de pan de oro, que fue hecho por los indígenas, ellos colocaron el pan de oro con pinceles hechos con colas de burro o vaca y luego pulieron la superficie con piedra de ágata para darle brillo al retablo.

Es importante mencionar que detrás del retablo, la iglesia tiene un espacio que los indígenas conocían como “waca” donde ellos, a la par de las prácticas católicas, realizaban sus rituales a la Pachamama, quemando fetos de llama y burro y haciendo sahumeros. Una vez más púes se verifica el carácter sincrético existente en la zona.

Asimismo el sincretismo se observa claramente en la figura de San Antonio, quien es considerado por los lugareños como el padre protector contra la helada. Esta figura

aparece con un cochino amarrado. El cerdo representa la helada y por ello está amarrado al santo a fin de evitar que la helada ande suelta haciéndole daño a los cultivos.

También es notoria la presencia de espejos dentro de la iglesia. La finalidad de estos espejos era iluminar la iglesia por dentro, pues no había luz eléctrica y al colocar espejos en lugares estratégicos (frente a las ventanas o puerta) éstos reflejan los rayos del sol e iluminan el interior de la iglesia.

### **Pinturas**

Calamarca es importante por guardar las mejores pinturas de Series de Ángeles más completas de lo que fue el Virreinato de Perú. De acuerdo al inventario que se ha encontrado en la iglesia, datado de 1728, indica que en lo alto de los muros de esta Santa Iglesia se encontraban treinta y seis pinturas de ángeles y arcángeles, todas de la misma dimensión, en sus bastidores, actualmente algunas de las pinturas fueron trasladadas al museo de la misma iglesia. Según el inventario que se ha encontrado determina que las series fueron ejecutadas a fines del siglo XVII y a principios del siglo XVIII. Las dos series principales son: la de "Jerarquías" y la de los "Arcángeles Arcabuceros".

#### **La de Jerarquías**

La primera comprende a los siguientes ángeles: Gabriel, Rafael, ángel de la Guarda, Dominio, ángel de la columna (Virtud), ángel con las rosas (Virtud), ángel desenvainando la espada, ángel con la espada de fuego, ángel sosteniendo una llave, ángel con un haz de fuego en la mano (Serafin), ángel con la espiga de trigo.

La serie de los ángeles identificados con las jerarquías tienen la típica vestimenta de lo que se ha denominado el ángel andino. Una camisa fina y transparente bordeada con finos encajes que se asoma debajo de la falda y sobre falda, la camisa tiene amplias mangas sueltas y unas veces terminan sujetadas por broche, los broches juegan un papel importante en la pintura del Collao, elegantes sujetan las mangas los recogidos de los trajes, las botas, adornan el pecho y la cintura.

Una característica muy barroca de la vestimenta de los ángeles son los mantos volantes, que son el único detalle que reflejan el dinamismo del estilo ya que contra poniendo la tranquilidad de los ángeles los mantos se agitan incontrolablemente.

Los colores generalmente son fuertes como ser: rojos, azules y verdes que son predominantes. El carácter asexuado se acentúa en los ángeles de Calamarca, son rostros y cuerpos de adolescencia indefinida, rostros sencillos a la manera del Callao sin facciones exageradas, sin detalles de venas y arrugas, despreocupados y con mejillas sonrosadas.

Según clasificación de las jerarquías esta serie pertenecía a los tres niveles, ya que está compuesto de los siguientes Ángeles: San Gabriel, San Rafael, San Miguel encargados de la relación entre Dios y los hombres que llevan flores en las manos.

No hay que relacionar a los ángeles de esta serie con las jerarquías de la teología medieval, sin duda tenían relación con el mundo indígena, más inclinado a dar a los ángeles determinadas funciones. Por ejemplo el ángel con espiga de trigo puede estar relacionado con la producción agrícola.

### **Los Arcángeles Arcabuceros**

Existe también una serie de diez ángeles con atuendos militares denominados arcángeles arcabuceros que portan armas en diversas actitudes. Las mismas se encuentran en la iglesia - museo de Calamarca.

Estos ángeles, eran los encargados de las relaciones entre Dios y los hombres, su tarea fundamental era defender al hombre frente al demonio y su lucha tenía un carácter militar. Por eso los arcángeles aparecen armados como soldados.

Los arcabuceros de Calamarca están armados como todos los arcángeles, pero no como una compañía romana sino como una compañía de la época y su arma principal no es la espada sino el arcabuz, de ahí el nombre.

Sostienen fusiles en diferentes posiciones y la serie completa debió representar a toda una compañía militar. Portan la bandera andina la cual es multicolor. Sus nombres y atributos son los siguientes: Osiel Dei, con casco y adarga, Zabriel Dei, abanderado, Miguel Dei con lanza, Rafael Dei con partesana, Alami(el) Dei con trompeta y corona, Habriel Dei, con arcabuz al hombro, Liel Dei, presentando el arcabuz, Laeiel Dei, limpiándolo y Uriel Dei, presionando el gatillo.

Los Ángeles están vestidos según la moda de la milicia de fines del siglo XVII. Llevan balona y casaca de mangas acuchilladas que dejan ver la camisa, chaleco largo y calzón

corto con medias y ligas, zapatos con lazos y en la cabeza amplios sombreros adornados de plumas y cintas.

Ninguna de estas pinturas está firmada y no existe documento que nos permita identificar a su autor, que por consiguiente fue denominado el Maestro de Calamarca. Sin embargo, la comparación de estas obras con las de la iglesia de Carabuco permite pensar que el Maestro de Calamarca podría ser José López de los Ríos, quién pintó los cuadros de Carabuco en 1684. Los ángeles que figuran en el "Juicio Final" de López de los Ríos tienen atuendos, actitudes y expresiones idénticos a los de Calamarca. La fecha de estas obras nos lleva a pensar que este artista podría ser, junto con Basilio de Santa Cruz, el creador de los ángeles andinos, tan diferentes de los modelos europeos. Se presume que el Maestro era de origen indígena y que los cuadros que no fueron pintados por él, fueron pintados por sus discípulos.

Los ángeles de Calamarca son similares a los de Ezcaray, que se encuentran en España, que, al parecer, fueron enviados del Perú a este lugar a principios del siglo XVIII. Difieren en algunos detalles: los ángeles de Ezcaray llevan casco y petos, no tienen nombre y cada uno es identificado por un símbolo de las letanías, mientras que los ángeles de Calamarca están vestidos de infantes y tienen nombre. Encontramos en la iglesia de Calamarca otras composiciones de ángeles, que no pertenecen a ninguna de las series ya mencionadas. No tienen las mismas dimensiones y parecen provenir de otro pincel. Es el caso del San Miguel, con armadura y casco de dos pequeños. Gabriel Dei y Alamiel Paz Dei. Este último, lleva una cesta de pan y una granada y simboliza la caridad. Asimismo, Calamarca guarda tres otros ángeles militares, que pertenecen a una serie incompleta: un tambor, un alabardero y un arcabucero.

La serie de los Ángeles de Calamarca constituye uno de los conjuntos históricos de la época colonial que enriquecen el patrimonio cultural de Bolivia. Actualmente quedan 27 cuadros que se encuentran en la iglesia – museo de la localidad de Calamarca.

### **Descripción de algunos cuadros coloniales de Calamarca**

El cuadro "Ángel con Espiga" tiene un alto de 161 cm., ancho 110 cm., y un diámetro de 109.8 "El primer plano se encuentra el ángel vistiendo amplio manto sostenido por un brocha, camisa corta, al igual que los sayales termina en fino encaje. En su mano lleva una espiga, símbolo del cuerpo de cristo. Se le representa joven e imberbe y fondo plano.

El cuadro "Turiferario" tiene un alto de 160.5 cm, y un ancho de 109.5. "Figura de cuerpo entero, viste amplio manto un tanto volante, camisa corta ceñida con un cinturón de broches. Sayales terminando el fino encaje al igual que las mangas con su mano sostiene una columna y con la otra su cadena. En los pies calza botas con lazos y broches. Se le representa joven e imberbe con un fondo plano".

El cuadro "Ángel Virtud" tiene un alto de 161.2 cm. Y un ancho de 110 cm. "En primer plano está el ángel de pie, viste amplio manto de pliegues angulosos camisa corta, ceñida a la cintura con cinto, de mangas arrepujadas. En ambas manos lleva rosas. Calza botas con lazos. Se le representa joven e imberbe, con cabellera larga y un fondo plano".

El cuadro "Ángel con Corona y Cetro" tiene un alto de 161 cm., y un ancho de 110 cm. "En primer plano se encuentra el ángel de cuerpo entero. Viste amplio manto con pliegues angulosos, camisa corta ceñida a la cintura, y terminando en fino encaje al igual que las mangas. En su mano lleva cetro y en la otra una corona, calza botas con lazos y broches, se les representa joven e imberbe".

El cuadro "Arcabucero con Alabarda" tiene un alto de 152 cm., y un ancho de 100 cm. "Lleva de cabellera la época del siglo XVIII casaca con mangas acuchilladas y en fino encaje, camisa y chaleco hasta las rodillas, con lazos, también los calzados, las medias tienen ligas vestas. En la cabeza tiene chambergo con penacho con plumas. En su mano lleva alabarda, artesana."

El cuadro "Arcabucero Tamborero" tiene un alto de 158 cm., y un ancho de 106 cm. "Lleva el traje de la época del siglo XVII. Casaca con mangas acuchilladas, camisa con Valona y mangas de fino encaje. Calzón corto y medias con ligas vistas. Calzados con lazos. En la cabeza lleva chambergo con penacho de plumas blancas. Con ambas manos sostiene un tambor y sus baquetas".

El cuadro "Salamiel Arcabucero" tiene un alto de 151 cm., y un ancho de 109 cm. "Viste como caballero de la época del siglo XVII. Casaca de mangas acuchilladas camisa larga con Valona en encaje, calzón corto y medias vistas. Calzados con lazos. En la cabeza tiene chambergo de ala ancha con penacho de plumas. Al hombro lleva arcabucero con fondo plano".

El cuadro "Nofie" "URIEL" tiene un alto de 161.6 cm., un ancho de 110 cm., y un diámetro de 109,2. "Figura de cuerpo entero, viste amplio manto de pliegues triangulares, camisa con mangas abollonadas con fino encaje en las mangas. También tiene sayal terminando en encaje, calza botas con lazos sostenidos por broches en la mano lleva espada de fuego. Se le representa joven e imberbe, con cabellera larga".

El cuadro "San Rafael Arcángel" tiene un alto de 161.6 cm., un ancho de 110 cm. "Viste manto amplio, camisa larga de mangas de fino encaje al igual que su sayal, ceñida por un cinturón de broches. Sayal recogido por broche de pedrería, también tiene botas con lazos. En su mano lleva bordón y en la otra un pescado, se le representa joven e imberbe con cabellera larga".

El cuadro "Ángel de la Guarda" tiene un alto de 161 cm., un ancho de 109.5 cm. "Viste manto un tanto volante, camisa con mangas terminando en lazos sostenidos por broches de pedrería, también tiene dos sayales adornados con encaje fino, calza botas con lazos, sostiene al niño de la mano, que viste túnica blanca, tiene cabellos rizados y rubio. Esta descalzo".

### **Platería**

La iglesia de Calamarca posee también varios objetos de Plata como una custodia, dos atriles que se encuentran en el altar mayor, una píxide, un copon, varios canutos, resplandores, campanas, coronas e incensarios de diferentes formas y tamaños, además de algunas joyas.

El periodo más importante del arte de la platería fue el siglo XVIII especialmente el primer tercio y precisamente el frontal de Santiago de Calamarca está fechado en 1.728. Respecto a este frontal la investigadora Teresa Aneiva da la siguiente descripción:

"Como todos los frontales de la región lleva guarnecida su parte central por una ancha ceneja interrumpida en la parte baja. El trabajo se ha dividido en seis recuadros centrales y nueve constituyen la ceneja. De los centrales los tres inferiores son casi idénticos, constituyéndose el tema principal un monstruo tenante de ascendencia renacentista; lo rodea profusa decoración de roleos y follaje. Corresponden a estas tres figuras una parte superior tres medallones elípticos, con figuras de la Virgen de la Candelaria patrona de Calamarca, Santiago titular de la iglesia y San Pablo. Los medallones se hallan flanqueados por angelitos tenantes y coronados por querubines, los castones de los tres óvalos tienen perfiles del primer barroco.

La ceneja se decora en forma semejante, reproduciendo cada recuadro la misma decoración que el paño central. Ostenta medallones de igual tamaño que los centrales con los cuatro evangelistas y símbolos marinos. Esta obra en su conjunto, es de las más representativas de la orfebrería barroca andina, con ese clásico "horror vacui" pues el follaje y los roleos cubren por completo toda la planta, dejándonos entre ver uvas, flores, querubines y cabezas de aves."

Las gradillas y el sagrario de Calamarca son del mismo estilo que el frontal y por ello probablemente sean contemporáneos.

En cuanto al tabernáculo a su alrededor hay una decoración vegetal y cuatro angelillos. En la parte superior central se ve un angelillo que sostiene sobre su cabeza una especie de concha, ambos lados de la parte inferior cuelgan dos granadas por todo lado se ve decoración vegetal. Encima del tabernáculo, en base cuadrada está un ángel y se ven dos arcos más las columnas.

#### **4.2.7.2.3.2. Chullpares**

Otra atracción del municipio de Calamarca lo constituye la presencia de los chullpares, o promontorios de piedras hechas por los incas en diversas zonas del altiplano. El propósito de estos montículos era servir de refugio a los incas durante las noches o tormentas mientras estaban en el campo cuidando de sus cultivos. En dichos montículos, los incas hacían huecos en la arena donde dormían protegidos del frío.

Es increíble ver la conservación de algunos de estos promontorios, que denota la sabiduría inca para construir edificaciones y refugios de piedras resistentes al tiempo. Asimismo, en los cerros del municipio hay muros gruesos hechos por los incas, tan sólidos y bien hechos, que se dice que ellos tenían la capacidad de amasar la piedra, la cual les obedecía.

#### **4.2.7.3. Atractivos de Patrimonio Inmaterial**

##### **4.2.7.3.1. Vivienda**

El estado habitacional existente en la sección se distingue de tres clases diferentes: la clase predominante es la vivienda indígena, estas son casitas de adobe de figura rectangular con techo de paja mezclada con greda y el piso de tierra. Estas casitas cuentan con tres ambientes de los cuales se destina dos dormitorios y una cocina, un patio y uno o más corrales para los animales, un aprisco para las ovejas, pues el guano,

de estas mezclado con el de las llamas es un excelente abono para las sementeras. La agrupación de estas casas por lo general se hallan a considerable distancia unas de otras.

La segunda clase de viviendas que poseen están construidas con paredes externas de adobe revocado o estucado, su techo de calamina o tejas y el piso de tierra.

La tercera clase de vivienda está construida con paredes de adobe o ladrillo revocados con estuco y pintados en el interior y exterior con colores generalmente atrayentes para dar vida al lugar. El techo de calaminas o tejas y el piso de madera, mosaicos, baldosas, cemento o ladrillo.

#### **4.2.7.3.2. Folklore**

El folklore del pueblo de Calamarca, como en el resto de la provincia puede apreciarse en las festividades religiosas, los cuales presentan características especiales entre unas y otras. Las festividades religiosas en el pueblo de Calamarca se realizan en Devoción a la Virgen de las Nieves de Santiago y al Señor de la Exaltación.

#### **Festividad de Santiago de Calamarca**

Esta fiesta se realiza el 25 de Julio. La imagen de Santiago presenta vestimenta de conquistador español, va montado sobre un caballo blanco, el cual esta en ademán de atropellar a un hombre americano representando por un enano. Esta fiesta esta organizada por los Residentes del lugar quiénes llegan desde la ciudad de La Paz para participar en los festejos. La fiesta empieza en la mañana con comparsas de bailarines jóvenes que generalmente bailan la danza de los Caporales y son dirigidos por el preste. El preste consiste en una pareja de esposos que organiza y costea los gastos de la fiesta, pasada la ceremonia de la misa se traslada la imagen del Santo en procesión. El Sacerdote da bendiciones en cada esquina de la Plaza, hace una oración y canta juntamente con los fieles, los cuales echan mistura a la imagen en actitud de devoción. Una banda de músicos acompaña la ceremonia. Encabezan la procesión: el preste, las autoridades del pueblo y de las comunidades representados por los jilakatas, quiénes lucen sus vestimentas tradicionales compuestos por un poncho rojo, un chullu y un bastón de mando.

A la vez que la procesión pasa por la Plaza, se encienden fuegos artificiales y se hacen explotar dinamitas desde las partes altas y alejadas del pueblo. Luego de la procesión, el preste juntamente con los bailarines, las autoridades y demás invitados se dirigen a su local, donde se baila, se toman bebidas alcohólicas y se sirven platos especiales. Pasado la fiesta todos los Residentes dejan el pueblo hasta la siguiente festividad.

#### **Festividad de la Virgen de las Nieves**

Se realiza el 5 de Agosto organizada por los vecinos y campesinos de la localidad de Calamarca en Devoción de la Virgen las Nieves. La fiesta comienza en la mañana, donde las comparsas de bailarines hacen sus demostraciones. Después de realizar la misa se traslada la imagen de la Virgen en procesión. Con las mismas características de la anterior festividad encabezado por los jilakatas de las diferentes comunidades, el preste y las autoridades. Pasada la procesión las comparsas de Suri-sicuris, Waca-tocoris y conjuntos de Kena-kenas bailan en la puerta de la iglesia al son de su música autóctona, luego de visitar al preste, las comparsas continúan bailando en la Plaza para después trasladarse a su local. La fiesta dura 2 días, pasado este tiempo nuevamente los campesinos retornan a sus comunidades y a sus trabajos.

La diferencia entre las dos fiestas descritas es que los protagonistas principales de Santiago son los llamados Residentes o son personas que viven en otras ciudades y por lo tanto los bailes que llevan son danzas mestizas que están de moda en la ciudad. En cambio la fiesta de la Virgen de las Nieves tiene como protagonista principal a los campesinos y por lo tanto la danza y la música que se interpreta es autóctona, propia de la región altiplánica campesina. Esta misma diferencia se observa en la vestimenta y en los diferentes instrumentos musicales.

La fiesta del Señor de la Exaltación, que tiene mucho en varios pueblos y barrios de la ciudad de La Paz, es una fiesta de las características señaladas para la fiesta de Santiago.

#### **4.2.7.3.3. Vestimenta**

La vestimenta del hombre originario del pueblo, se caracteriza por llevar pantalones largos atado con faja en la cintura, puesta con camisa de lana y sobre ella viste una chompa hecha de lana y un poncho confeccionada con diferentes colores algunos de un solo color, en los pies llevan las abarcas, en la cabeza llevan un gorro hecho de lana y sobre

ello lleva el sombrero. Algunos pobladores o residentes del lugar presentan en la vestimenta, las mismas características del habitante de la ciudad de La Paz.

La vestimenta de la mujer originaria del pueblo, se caracteriza por llevar la pollera y enaguas hechas de bayeta de colores oscuros, confeccionadas con lana de oveja la misma que es atada con faja en la cintura, también visten con corpiño (suéter) de colores oscuros y sobre ello una chompa hecha de lana, la misma es cubierta con una manta hecha de lana de oveja de colores oscuros, en la cabeza llevan un sombrero similar a la mujer de pollera de la ciudad, en los pies llevan las abarcas, por último sobre la espalda cargan un aguayo donde llevan su merienda u otras cosas necesarias. Algunas mujeres o residentes del lugar presentan en la vestimenta las mismas características de la mujer de pollera, de la ciudad de La Paz.

#### **4.2.7.3.4. Alimentación**

Los pobladores de mayores recursos hacen mayor consumo de carne, leche, verduras, frutas y productos industrializados; los habitantes de menores recursos los hacen en menor proporción satisfaciendo su alimentación en base a papa, chuño, quinua, charque, queso, cebada, a veces maíz, pito de cañahua, pito de cebada, haba seca retostada, quispiña, y la coca de la que son grandes consumidores.

#### **4.2.7.4. Otros Atractivos turísticos**

El municipio de Calamarca cuenta con otros recursos turísticos existentes en la zona, como ser Takanas y la Laguna de Cotapata

### **4.2.8. SERVICIOS TURISTICOS**

#### **4.2.8.1. Servicios de Hospedaje**

El municipio de Calamarca cuenta con un solo alojamiento, cuyo servicio se limita a darles, colchones de paja y frazadas a los que se hospedan, cuenta con 2 habitaciones, cada habitación tiene una capacidad de 30 personas. La demanda se limita a prestar el servicio de hospedaje, en su mayoría son residentes nacionales que participan en la festividad de Santiago de Calamarca, fiesta que es organizado por los residentes del lugar quiénes llegan desde la ciudad de La Paz para participar en los festejos, así mismo prestan servicio de hospedaje en casas de sacerdotes como una forma de solidaridad en casos de emergencia.

#### **4.2.8.2. Servicios de Alimentación**

En Calamarca se podrá encontrar restaurantes en la carretera principal, como también algunas pensiones. En el pueblo del Tholar a 25 minutos de Ayo Ayo existe restaurantes como: el Porvenir y el Gran Poder donde se consume una variedad de platos típicos del lugar, como el queso collana, estos ofrecen servicios a los turistas y viajeros en general que atraviesan el municipio.

#### **4.2.8.3. Servicios de Transporte**

Calamarca se encuentra a 66 kms, durante 2 horas de viaje partiendo desde la ciudad de La Paz hacia el municipio, atravesando de Norte a Sur por la carretera asfaltada sobre la Av. Panamericana La Paz – Oruro. El servicio de transporte es ofrecido por buses de la Empresa Sindicato de Transportes “26 de Julio”, el servicio es interprovincial con la ruta LP – Viscachani – Patacamaya - LP. Los horarios de salida son: cada 20 minutos, la primera salida es 05:00 a.m., y la última salida a hrs. 19:00 p.m. su frecuencia es diaria. La parada de los buses se encuentra en la zona del Cementerio calle José Maria Acha. El costo del pasaje es Bs. 5.-

#### **4.2.8.4. Otros Servicios**

Cuenta con pequeñas tiendas en donde puedan adquirir algo para consumo tanto en la carretera principal como en la iglesia central.

#### **4.2.9. FLUJO TURÍSTICO**

Debido a la falta de registros que muestre la llegada de visitantes, tomamos como referencia la llegada al departamento de La Paz, según datos obtenidos del Vice Ministerio de Turismo, “Anuario Estadístico de Turismo 2004”, los registros de ingreso de visitantes alcanzaron un total de 114.278 turistas de los cuales 54.177 son turistas extranjeros y 60.101 visitantes nacionales.

Según datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística ( Encuesta Gasto del Turismo Receptor y Emisor 2003).A nivel Nacional el departamento de La Paz es visitado con mayor frecuencia y que representa con un 23.6% de turistas que llegan a visitar, entre los lugares que visitan con mayor preferencia están: Copacabana con un 8.6 %, Tiwanaku con un 2.7 %, Coroico con un 2.5 %, Isla del Sol con un 2.4%, Lago Titikaka con un 2.1 % y Sorata con un 0.9 %, no existiendo datos sobre la región de Estudio se vio la mejor forma de obtener datos estadísticos a través de encuestas de

cuyos resultados obtuvimos los siguientes datos del número de encuesta, tomando una muestra de 278 personas encuestadas.

Haciendo un análisis de los resultados obtenidos, determinamos que un 10 % de la población encuestada afirman que aprox. 50 turistas extranjeros llegan al año al municipio, según entrevista al Doctor Fernando Cajías de la Vega "Llegan grupo de estudiantes nacionales aprox. 200 y otros que realizan estudios y visitas de los atractivos realizando actividades turísticas y recreacionales aprox. 200 visitantes. Haciendo un total de 50 turistas extranjeros y Nacionales con una representación de 0.0039%".

Según los datos obtenidos en una entrevista, a la Sra. Antonia Muñoz Administradora de la Fundación Eco-pueblo nos informa lo siguiente; que el flujo de turistas es reducida debido a los bloqueos carreteros que hubo en los últimos años. Años anteriores hubo una demanda de turistas que visitaban la Fundación y la Iglesia, esto solamente se vio hasta el mes de Febrero del año pasado, donde mayormente eran turistas descendientes de Europa que venían por unas cuantas horas y luego retornaban al lugar de su destino.

Otras desventajas que se pudo observar es, la falta de información de los demás atractivos turísticos que posee este lugar y la carencia de servicios turísticos, que no permite al turista tener una estadía permanente.

Llegando a una conclusión, viendo todos estos problemas mencionados en el lugar no permite tener una actividad turística para captar la mayor afluencia turística.

#### **4.2.10. PROMOCIÓN TURÍSTICA**

Existió poca promoción turística pero no lo suficiente para captar a turistas Nacionales y extranjeros en el Municipio de Calamarca y los retos de los demás municipios no cuentan con una difusión de sus riquezas Culturales y Naturales.

##### **4.2.10.1. Folleteria**

En la actualidad el Vice – Ministerio de Turismo y la Caseta de Información Turística no cuentan con ningún tipo de folletería como ser trípticos, volantes y afiches del lugar para ser proporcionados a las agencias de Viaje, solo cuentan con un inventario de los atractivos, y un texto de los atractivos de la ciudad de La Paz.

Actualmente la Unidad de Turismo cuenta con un tríptico donde contiene la información general geográfica del lugar, de la Iglesia de Calamarca y sus cuadros coloniales.

#### **4.2.11. ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

##### **4.2.11.1. Instituciones Gubernamentales**

Vice – Ministerio de Turismo  
Prefectura Unidad de Turismo  
Vice – Ministerio de Cultura

##### **4.2.11.2. Instituciones del tercer sector**

ONG'S  
OTB'S  
Fundación Cajias  
Fundación Eco pueblo  
Telecentro  
SARTAWI  
CIPCA  
CAF

##### **4.2.11.3. Instituciones Privadas**

Agencias de Viajes  
Hoteles.

### **4.3 INFORMACION GENERAL DEL MUNICIPIO DE AYO AYO**

#### **4.3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

El Municipio de Ayo Ayo, tercera sección de la provincia Aroma del departamento de La Paz, está situado a 81 kms de la ciudad de La Paz, sobre la carretera asfaltada a Oruro. Ayo Ayo es punto de convergencia en la vía de acceso al valle de Caracato y al balneario de Urmiri. Se encuentra a una latitud de 3875 m.s.n.m. Cuenta con una superficie de 50.449 km<sup>2</sup>

Los límites municipales son: al Oeste con la provincia Loayza, al Este con la sección de Calamarca, al Suroeste parte de la provincia Pacajes, al Sur por la sección de Patacamaya.

#### **4.3.2. DIVISIÓN POLÍTICA**

El municipio de Ayo Ayo esta dividida en 5 cantones y 11 comunidades:

<b>Cantones</b>	<b>Comunidades</b>
1. Ayo Ayo	Sullcavi Araca Pomasara Quillcoma Ayo Ayo
2. Collana Tholar	Collana
3. Villa Carmen	Llallagua Calacachi
4. Santa Rosa de Lima	Pomani Alto Pomani
5. Tupak Katari	Hualcota

#### **4.3.3. ASPECTO FÍSICO - NATURAL**

##### **4.3.3.1. Clima**

El clima municipio de Ayo Ayo esta determinada por una latitud que varía entre los 3.600 m.s.n.m. La temperatura media anual es de 4.3 °C en invierno y 99°C en verano. Se dividió el año en dos periodos, el periodo húmedo comprendido entre los meses de Nov – Abril y el período seco comprendido entre los meses de Mayo – Octubre.

#### **4.3.3.2. Flora**

Ayo Ayo esta cubierta de vegetación mixta que esta compuesta por arbustos, thola, queñua, paja brava, la quishuara u olivo silvestre, khoa, jichu chiji, eucalipto, pino, álamos. La Thola, paja brava utilizada como combustible y otra para la alimentación del ganado. El municipio cuenta con una escasez de árboles.

#### **4.3.3.3. Fauna**

La zona cuenta con fauna silvestre como el zorrillo, zorrino, topo, viscacha, ratón, lagartija, sapo, víbora, pampa wanku, pato silvestre, khulla, phisaku, yaca yaca, leke leke, y otros.

### **4.3.4. ASPECTOS SOCIO – CULTURALES**

#### **4.3.4.1. Demografía**

El municipio de Ayo Ayo cuenta con una población total de 6.981 (Según INE -2001), de los cuales 3.470 son varones ( 49,71 %) y 3.511 son mujeres ( 50,29 %).

Es un municipio predominantemente rural ( 86 % de la población vive en comunidades rurales, el 14 % restante vive en los centros poblados). La población de Ayo Ayo representa el 0,30 % de la población total del departamento de La Paz y ocupa el 0,38 % de su superficie.

#### **4.3.4.2. Educación**

La tercera sección cuenta con 3 núcleos educativos y un total de 34 unidades educativas. La mayor parte de la población escolar llega al nivel secundario. En el municipio existen algunas instituciones que ofrecen una opción para mejorar su formación. Entre estas instituciones están CIPCA (Centro de Investigación y Promoción del campesino), capacitación con respecto a lo que son los invernaderos, y ganadería etc.

CIPCA se encarga del asesoramiento en el ámbito de la Organización municipal para fortalecer en el ámbito municipal como ser:

- Fortalecer en el ámbito municipal el ejercicio de los derechos ciudadanos de hombres y mujeres, la participación y el control social.
- Influir para que los gobiernos municipales y demás instituciones del ámbito municipal, promuevan el desarrollo rural sostenible de manera eficiente.
- Contribuir al fortalecimiento de las organizaciones campesinas e indígenas para que respondan a nuevos retos.

#### **4.3.4.3 Idioma**

El idioma hablado en el lugar es el castellano y aymará. El castellano (2%), aymará (99%), quechua (1%), guaraní (2%), utilizando en su porcentaje mayor el aymará.

#### **4.3.4.4. Religión**

La religión más practicada es la católica (91.4 %). Existiendo otras religiones.

#### **4.3.4.5. Fiestas**

Las principales fiestas del pueblo de Ayo Ayo son:

- El 2 de febrero en honor a la Virgen de la Candelaria realizada en el pueblo de Ayo Ayo.
- La Virgen del Carmen realizada el 15,16 y 17 de julio en el pueblo de Ayo Ayo.
- El 8 de septiembre en honor a la Virgen de la Natividad realizada también en el pueblo de Ayo Ayo.
- El 1° de octubre en honor a la Virgen del Rosario, realizada en el pueblo de Collana y Ayo Ayo perteneciente al municipio.
- El 4 de diciembre se realiza la fiesta de Santa Bárbara, en el pueblo de Ayo Ayo para las mujeres solteras una fiesta de pura solteras

### **4.3.5. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

#### **4.3.5.1. Agrícola**

Por su vocación productiva pueden identificarse en el municipio dos áreas económicas: Una principalmente agrícola y otra ganadera. Los lugares considerados como zona agrícola son: Araca, Pomasara, Quillcoma, Sullcavi, Alto Pomani y Ayo Ayo como zona ganadera. Calacachi y Ayo Ayo.

Los productos agrícolas de mayor relevancia son: papa, quinua, y hortalizas, mientras que la leche, el queso y la carne son los principales productos ganaderos, actividades complementarias con los cultivos de forraje. El queso, la tunta y el chuño son los productos de transformación más importantes, los cuales se producen a nivel familiar; así mismo, existe productos especializados en la elaboración de quesos que adquieren la leche para tal cometido, rubro en el cual participa también la empresa Pil Andina.

#### **4.3.5.2. Pecuaria**

El sistema de producción pecuaria en su generalidad las especies a las condiciones ecológicas y climáticas. Existe ganado vacuno, ovino, porcino y equino.

#### **4.3.5.3. Artesanías**

El municipio cuenta con un Centro Artesanal denominado "Juana Azurduy de Padilla", donde realizan tejidos y confección de chompas en base de lanas de vicuña, alpaca, y llama.

Existe una baja producción artesanal debido a la poca organización de unidades familiares para la conformación de microempresas.

#### **4.3.5.4. Comercialización**

El sistema de comercialización está conformada por productores rurales, intermediarios y consumidores urbanos.

La mayor parte de la producción de leche es destinada a los mercados grandes, como ser la ciudad de La Paz, el principal comprador de la leche es la Pil Andina que los mismos son trasladados en camiones hacia las ferias.

Existe una hacienda en Collana que está especializada en la producción del queso, actualmente la hacienda ya no elaboran la mayor cantidad de quesos sino solamente se dedican a la producción de la leche.

La comercialización de los productos como la papa, la tunta, el chuño y algunas hortalizas, se los destinan a las diferentes ferias locales como regionales y a la ciudad de La Paz una parte de ellos se destinan al autoconsumo.

También al ser una zona ganadera se comercializan ganados ovinos, bovinos, carne de cordero y res, que las mismas son destinadas a las diferentes ferias. En el pueblo de Ayo Ayo la principal feria se lo realiza cada jueves de 09:00 a.m. – 17:00 p.m. en la plaza principal denominado plaza de armas Ayo Ayo.

#### **4.3.6. INFRAESTRUCTURA**

##### **4.3.6.1. Energía Eléctrica y Agua Potable**

El municipio de Ayo Ayo cuenta con energía eléctrica con un voltaje de 220v. El suministro de agua potable para consumo cuenta con piletas externas o bien cuentan con piletas propias en cada vivienda, el agua proviene de los pozos, ríos, aguas termales y algunas comunidades del municipio existen inadecuados de servicio de agua, electricidad y saneamiento.

##### **4.3.6.2. Servicios de Comunicación**

Actualmente la red de comunicación se encuentra conformada por servicios telefónicos, radios privados, televisión y prensa escrita. El municipio cuenta con servicios de teléfonos tarjeteros de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones instalados a nivel de algunos cantones. En cuanto a las radioemisoras es regular, la más escuchada son Radio San Gabriel, FIDES y Panamericana.

##### **4.3.6.3. Servicio de Salud**

En el pueblo de Ayo Ayo se encuentra el hospital "Bartolina Sisa" que fue construida por convenio de USAID y el gobierno de Bolivia. Está ubicada a pocos pasos de la plaza principal y de la iglesia.

El hospital es de planta baja, está rodeado de un amplio patio. En su interior se encuentra la recepción y una sala de espera. Las diferentes dependencias corresponden a la enfermería, el quirófano, sala de partos, cuatro habitaciones con un total de siete camas, un consultorio dental, servicios higiénicos y una cocina.

El hospital posee un instrumental completo y todas las comodidades para la buena atención de los pacientes incluyendo un motor a diesel para el suministro de energía eléctrica cuando se requiera. Además cuenta con una ambulancia y un clini -móvil que atiende a las demás poblaciones cuando se realizan las ferias.

La atención del hospital esta a cargo de un administrador seguido de un médico titular, un médico suplente, un dentista, una enfermera titular, una enfermera auxiliar, una cocinera, un chofer para el manejo de sus vehículos y un portero.

La misma también realiza intenciones externas a domicilio. El horario de atención es de 08:00 – 12:00 de 14:00 – 18:00 p.m.

#### **4.3.6.4. Servicio de Limpieza**

Ayo Ayo cuenta con contenedores de basuras a la entrada de la población en la "Plaza el Maestro" y en la plaza principal del pueblo denominado Plaza de Armas. Alrededor del pueblo no cuenta con estos mismos servicios.

#### **4.3.6.5. Vías de Acceso**

El Municipio de Ayo Ayo se encuentra sobre la carretera asfaltada a Oruro, Ayo Ayo es punto de convergencia en la vía de acceso al valles de Caracato y al Balneario de Urmiri. En la carretera principal los trabajos de mantenimiento son regulares sin embargo los caminos Inter.-comunales no realizan mantenimiento en las mismas. En épocas de lluvia los caminos del lado oeste del municipio por estar ubicados en la planicie presentan inundaciones y deterioros que dificultan su transitabilidad.

### **4.3.7. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO**

#### **4.3.7.1. Atractivos Naturales**

Durante el trayecto sobre la carretera asfaltada La Paz – Oruro denominada avenida Panamericana, partiendo nuestra investigación del cantón Sensata a lo lejos de la vía principal se pueden observar los nevados elevados de la Cordillera Real, como el Illimani, Huayna Potosí, Mururata y el Sajama perteneciente a la Cordillera Occidental.

A lo largo de la carretera y en toso su recorrido hacia el pueblo de Ayo Ayo se pueden apreciar la paja brava una planta tradicional del altiplano y algunos árboles como la quiswara y pinos. La mayor parte de las sierras están cubiertas de pasto, y chiji como también sembradíos de papa, cebada, haba, quinua, trigo. Hortalizas y oca etc. En toda región se pudo observar ganados como: ovinos, vacuno, porcino, camélido, etc.

En las planicies de la región y a orillas del camino están los pueblos entre ellos Ayo Ayo con sus casas distanciados unas de otras, construidas de adobe, ladrillo con techos algunos de paja y otras de calamina y amplios patios. Por el sector de Ayo Ayo el suelo es plano y en la distancia se observan las serranías de Chiarumani, Pocoani y Colchani.

En el municipio de Ayo Ayo existen también otros atractivos naturales como la fuente de agua termal, se encuentra a 30 minutos del pueblo de Ayo Ayo, el lugar lleva el nombre de Juntuma (agua caliente), esta protegido por un gran muro de adobe en su interior se encuentra una piscina y duchas con aguas calientes para bañarse, también existe una tubería como suministro de agua potable que es distribuida a toda la población, esto al ser distribuido su contenido no es caliente es fría y de auto consumo, fuera del muro se encuentra dos pequeñas piscinas en donde mucha gente acude a lavar sus ropas. Con respecto a la infraestructura de los ambientes se encuentra abandonada.

#### **4.3.7.2. Atractivos Culturales**

##### **4.3.7.2.1. Atractivo Histórico**

Ayo Ayo cuna de Tupac Katari.

Ayo Ayo tiene una gran importancia como centro histórico. Es un pueblo de una enorme tradición de lucha por las reivindicaciones del mundo aymará. Esto se manifestó especialmente en las dos más grandes sublevaciones indígenas de nuestra historia: La sublevación general de indios de 1780 – 1781 y la revolución federal de 1898.

Durante la sublevación General de indios de 1780 destacaron sobre todo 5 líderes rebeldes: Chayanta, al mando de los hermanos Tomas, Nicolás y Dámaso Katari; Tinta y Cuzco al mando de José Gabriel Tupak Amaru; Oruro al mando de Santos Madani; Sorata al mando de Andrés Tupak Amaru y La Paz al mando de Julián Apaza más conocido como Tupak Katari. Julián Apaza fue precisamente natural de Ayo Ayo; poco se conoce de su actividad previa a la sublevación. Uno de sus biógrafos opina que era hijo de un sacristán de este pueblo y cuyo oficio también había desempeñado en su mocedad y luego de panadero.

Sin embargo, estudios más recientes determinan que estuvo dedicado a las actividades comerciales y que inclusive por algún tiempo fue trabajador de un ingenio de Alala. Lo cierto es que Tupak Katari fue uno de los caudillos más importantes de la ciudad. Según German Arciniegas “era un aymará de familia incierta, mujeriego, analfabeto y carismático y logró lo que no pudo hacer Tupak Amaru en el Perú”. El líder máximo de la sublevación el Inca Tupak Amaru fracasó militarmente a los pocos días de sitiar Cuzco; en cambio Julián Apaza sitio dos veces a la ciudad de La Paz: La primera desde el 14 de marzo hasta el 30 de junio de 1781 y la segunda desde el 5 de agosto al 5 de octubre del mismo

año, es decir que casi medio año mantuvo cercada a la ciudad sin que las fuerzas realistas de represión muy superiores en número y armamento lograron vencerlo. Se requirieron de tropas de esfuerzo de otras ciudades de la audiencia para poder vencer finalmente a los rebeldes aymaras.

Tanto Julián Apaza y Bartolina Sisa no fueron descendientes de la nobleza indígena, no eran caciques como el resto de los caudillos por eso requirieron de una gran carisma para obtener el liderazgo, capacidad de mando y organización, no solo sobre su comunidad sino sobre las comunidades de las provincias pacañas del Altiplano Norte.

Ello fue posible gracias a la capacidad militar, a la ideología radical, como al clima general de sublevación y también al carácter mesiánico que le imprimió Tupac Katari a la sublevación.

Tupac Katari es uno de los personajes más importantes de nuestra historia, al igual que su compañera Bartolina Sisa y al ser originaria de Ayo Ayo dan una gran importancia histórica a esa localidad. Un siglo después de la rebelión de Tupac Katari nuevamente se dio una sublevación general de indios aymaras que solicitaban la devolución de sus tierras y apoyaban la revolución liberal dirigida por los liberales pácenos. En esta rebelión, cuyo principal líder indígena fue Zárate Villca, nuevamente las comunidades de Ayo Ayo tuvieron un gran protagonismo. Este protagonismo se manifiesta no solamente por la participación de las comunidades de Ayo Ayo, sino porque en el propio pueblo se vivieron los hechos, probablemente más dramáticos, de la revolución federal. La iglesia fue escenario de la matanza de soldados de la ciudad de Sucre por parte de sublevados indígenas. Este hecho ha merecido diversos tipos de juzgamientos; pero sin duda fueron los abusos cometidos por los terratenientes apoyados por el gobierno conservador los que llevaron a las comunidades indígenas a actitudes extremas.

En la actualidad, nuevamente el pueblo de Ayo Ayo ha tenido un papel fundamental en la lucha de las reivindicaciones campesinas e indígenas. Precisamente uno de los principales fundadores de los nuevos movimientos campesinos, iniciados en la década del 70 fue Genaro Flores originario de Ayo Ayo.

Estos tres hitos de la historia demuestran el valor histórico del pueblo de Ayo Ayo y este es sin duda su principal atractivo.

Antiguamente, Ayo Ayo se conocía como parte de Sica Sica, que durante la Colonia perteneció al Virreinato de Lima y luego al de la Plata. Ayo Ayo, fue la participación de sus pobladores en los levantamientos indígenas del siglo XVIII, en la lucha por la independencia del siglo XIX y en los movimientos campesinos del siglo XX, lo que ubica a Ayo Ayo en un lugar muy importante en la historia del país y los movimientos campesinos. Tupac Katari, originario de la actual zona de Lacaya, comunidad Sullcavi, es el símbolo (con Bartolina Sisa) de la identidad y resistencia aymará a la opresión colonial y republicana

#### **4.3.7.2.2. Atractivo Urbano**

El pueblo de Ayo Ayo se encuentra situado sobre la carretera La Paz- Oruro a 81 kms. de la ciudad de La Paz y a 3875 m.s.n.m. Esta ubicada al pie de una colina pedregosa sobre un terreno plano y arenoso. "Su nombre deriva de la palabra jayu – jayu, cuya traducción literal sería: sal – sal, y conforme al sentido que se le da en Aymará, significaría abundante en partículas de sal". Debió merecer este calificativo por hallarse mezclada la arena que cubre su suelo de blancas y menudas cristalizaciones, parecidas a granos de sal. El pueblo es más grande que Calamarca pero con las mismas características.

En medio del pueblo esta la plaza con sus aceras cementadas en el centro en parte es de cemento y en otras se aprecian algo de vegetación. En ella se alza una estatua en homenaje a Tupac Katari, luego se ve una posta, una fuente de agua de la cual también sale una pileta y luego un mástil. A su alrededor están ubicadas varios bancos de madera y algunos faroles. Entre las principales edificaciones del pueblo están la iglesia dando su portada principal a la plaza, a un lado de las mismas ubicadas en una esquina se encuentran: La Alcaldía Municipal, la Guardia Nacional, la biblioteca Municipal y Telecomunicaciones del Estado; al otro extremo esta el Hospital el cual ocupa un espacio amplio.

A dos cuadras de la plaza se encuentra una pequeña plazuela en honor a los beneméritos. Al centro se alza un mástil y a su alrededor se encuentran algunos bancos de cemento, sobre las calles principales hay varias tiendas que proporciona los productos más necesarios. En el pueblo de Ayo Ayo existe una escuela, un colegio, un taller de tejidos y corte confección y un edificio poli funcional edificado recientemente. Para la recreación están dos canchas de fútbol y una de pelota de mano. Detrás del pueblo se

levanta un pequeño calvario con una capilla que actualmente es restaurada anteriormente estuvo muy deteriorada sus paredes aún siguen siendo de adobe y el techo de calamina.

Los habitantes del pueblo con fines comerciales también realizaron construcciones al margen del camino, formando así un nuevo pueblo con casas modernas.

En homenaje a Tupac Katari se inauguró la "Plaza de Armas Ayo Ayo" en donde se encuentran monumentos históricos entre ellos podemos citar: El monumento de Tupac Katari, homenaje del gobierno revolucionario al precursor de la liberación Boliviana "Tupac Katari" de sus 189 aniversarios del 15 de noviembre de 1970 de su holocausto en el gobierno de Juan José Torrez, bajo el proyecto del Departamento, a la derecha del monumento se encuentra un mástil para izar la bandera de la "Wiphala", homenaje a la Wiphala por: Luis Llanos Saavedra Alcalde Municipal 16 de julio de 1994, en el centro de la plaza se encuentra el "Reloj Solar", luego se tiene el "Centro Cultural" en donde exponen sus trabajos culturales . Frente al monumento histórico se encuentra la "Iglesia Colonial de Ayo Ayo", fue construida a fines del siglo XVI con estructura de adobe, fachada de sillar con una nave con capillas en forma de crucero. La portada es de estilo barroco, tiene dos pares de columnas salomónicas, piso superior con decoraciones y un grupo de cuadros de pintura de Leonardo Flores, actualmente fue remodelado y embellecido el atrio del templo de Ayo Ayo en la gestión 2001 – 2002, inauguración en diciembre del 2002.

#### **4.3.7.2.3. Atractivo Monumental**

##### **4.3.7.2.3.1. Iglesia de Ayo Ayo**

La iglesia de Ayo Ayo fue declarada monumento Nacional el 8 de enero de 1943. Es de estilo mestizo construida a fines del siglo XVIII. Su estructura tiene cimientos de cal y los muros de adobe; la estructura original de la cubierta es de nudillos, quedando todavía parte de la misma la que se ha intercalado con nuevas piezas de madera para colocar una cubierta de calamina.

La iglesia es de una nave alargada correspondiente a la tipología de la arquitectura Renacentista, con capillas de madera de crucero las cuales se han caído. A lo largo de

toda la iglesia rodean contrafuertes. El ingreso de la iglesia se lo hace por la portada de pies que da a la plaza; no presenta portada lateral y en la parte anterior de esta portada

de pies se halla un pequeño atrio con fachada de tipo Renacentista. La fachada de la portada es de piedra y muestra los últimos esfuerzos del barroco por no desaparecer. En el piso hay 2 pares de columnas salomónicas con capiteles que corresponde, muy lejanamente, el orden corintio; dos leones rampantes y 2 figuras antropomorfas desnudas que decoran las jambas.

En el piso superior se repite la composición a base de pilastras, cuadrifolias y cabezas de pumas que decoran los paños.

Las torres adosadas a ambos lados de la portada pertenecen al siglo XIX, lo que es claramente perceptible por los arcos apuntados. La torre del lado izquierdo esta muy deteriorada, mientras que la del lado derecho fue restaurado en 1898. En su interior se ve que la nave esta separada del presbiterio o un arco triunfal; al lado del presbiterio se encuentra la sacristía. El ábside es plano con una pequeña ventana, el coro es alto y la iluminación de la iglesia es mínima mediante pequeñas ventanas que están relacionadas con el estilo Renacentista. El retablo mayor es de estilo mestizo, hecho de madera; es de dos cuerpos y tres calles adornados con motivos vegetales y columnas salomónicas. En sus repisas se encuentran las principales imágenes veneradas por el pueblo. Además la iglesia presenta varias pinturas.

Partiendo de la Plaza de Armas, a 10 minutos se encuentra una Chullpa a punto de ser destruido con la contaminación de desechos tóxicos, pero aún se mantiene su estructura.

### **Pintura y Platería**

En el interior de la iglesia de Ayo se encuentran algunos cuadros correspondiente a la escuela del Collao, de la que hemos dado referencia al hablar de la pintura que se encontraban en la iglesia eran varios pertenecientes a Leonardo Flores, los cuales fueron extraídos el año 1982; actualmente uno se encuentra en el museo de Arte de la ciudad de La Paz y otra en la casa de Murillo. Estas obras son: la "Adoración de los Pastores", y la "Adoración de los Reyes".

Después de Melchor Pérez Holguín y Bernardo Bitti el pintor más importante de toda la Audiencia de Charcas fue sin duda Leonardo Flores, quien además fue el más hábil de la región del Collao. Al respecto los autores Mesa – Gisbert relata:

“El estilo de Flores está algo aparentado con el Cuzqueño, aunque es de advertir que Flores, por la fecha en que trabaja es uno de los primeros en cuyo arte se notan las características del estilo del siglo XVIII y en especial de la escuela de Cuzco. Quizás hay que considerar a Flores, después de Quispe Tito, como uno de los promotores del arte de las escuelas andinas, en el área comprendida desde el Cuzco hasta el Collao, con bastantes puntos comunes en su estilo.

Flores es amigo de figuras idealizadas y convencionales, que arrastran tardíamente el manierismo importado por Bitti y otros italianos al Perú, en las postrimerías del siglo XVI su pintura se alarga del realismo, de lo claro a lo oscuro y de las representaciones patéticas y torturadas. Sus figuras bellas esbeltas se desarrollan en paisaje arbitrario y forman parte de una composición complicada que proviene por lo general de algún gravado flamenco. Siente predilección por la decoración exagerada, sus personajes se visten de ricos damascos, los hombres cubren como mujeres ostentan profusión de joyas enormes en las orejas, bota pies”.

Flores comenzó pintando para las iglesias ribereñas del lago Titikaka como puerto Acosta (Huaycho), posteriormente lo hizo para Itlaque y para las iglesias de San Pedro y San Francisco de La Paz.

Entre los maestros que trabajaron en la región de La Paz en los mismos años que Flores hay dos de gran importancia: el enigmático Maestro de Calamarca que se estudio anteriormente y José López de los ríos que desarrolla su arte en el pueblo de Carabuco.

La iglesia de Ayo Ayo es una de las iglesias que más ha sentido los saqueos en contra del arte Colonial que sufre toda la región. Por eso creemos que una vez identificado los cuadros de Leonardo Flores que se encuentran actualmente en otros repositorios, deben retomar a la iglesia de Ayo Ayo una vez que en el desarrollo del proyecto la iglesia tendrá todas las seguridades que el caso requiere.

Otra pérdida lamentable fue la de la platería, que era una de las más bellas muestras del área andina. Esta fue una acción de uno de los sacerdotes del pueblo que vendió varias piezas de plata para colocar un techo de calamina totalmente en desacuerdo con el estilo arquitectónico de la iglesia. Si bien estas piezas son irrecuperables, hay que hacer un verdadero llamado de atención para evitar que en el futuro a título de modernización se dañe nuestro patrimonio.

#### Descripción e inventariación de las obras existentes en la iglesia de Ayo Ayo.

1.     **Autor:**            Leonardo Flores  
       **Tema:**             Adoración de los Pastores  
       **Ubicación:**    Nave, lado izquierdo.  
       **Descripción:** En primer plano está la Virgen con el niño y San José detrás. Los pastores portan una gran tinaja; uno de ellos está arrodillado. El fondo es arquitectónico; en la parte superior están tres angelillos entre nubes.
  
2.     **Autor:**            Leonardo Flores  
       **Tema:**             Transfiguración  
       **Ubicación:**    Nave, lado izquierdo.  
       **Descripción:** Al centro está vestido de blanco con un roson ceñido a la cintura, posa parecen cinco de los apóstoles asombrados ante la escena. En la parte superior están. El padre Eterno y el Espíritu Santo con ángeles entre nubes.
  
3.     **Autor:**            Anónimo  
       **Tema:**             Cristo en la Pasión  
       **Ubicación:**    Nave, lado izquierdo.  
       **Descripción:** Se presenta a Cristo hincado y en el rostro iluminado. En la parte superior derecha se encuentra una ventanilla con rejas.
  
4.     **Autor:**            Anónimo  
       **Tema:**             Crucifixión  
       **Ubicación:**    Presbiterio, lado izquierdo.

- Descripción: Al centro se encuentra Cristo en la cruz, a su izquierda San Juan, a su derecha la Virgen. El fondo es de paisaje. A los pies de la cruz hay una calavera.
5. Autor: Leonardo Flores  
Tema: Adoración de los Pastores  
Ubicación: Nave, lado izquierdo.  
Descripción: En primer plano está la Virgen con el niño y San José detrás. Los pastores portan una gran tinaja; uno de ellos está arrodillado. El fondo es arquitectónico; en la parte superior están tres angelillos entre nubes.
6. Autor: Anónimo  
Tema: Adoración de los Reyes  
Ubicación: Retablo del altar mayor.  
Descripción: Sobre el fondo arquitectónico aparece en el primer plano la Virgen sentada con el Niño en sus regazo. Dos de los reyes están hincados y el otro parado junto a San José que está al centro. El fondo es de paisaje.
7. Autor: Anónimo.  
Tema: Circuncisión  
Ubicación: Retablo, altar mayor.  
Descripción: Al centro se encuentra una mesa con un mantel largo donde reposa el Niño, detrás de él está el sumo sacerdote; a la derecha se ve la virgen hincada y a San José ; a la izquierda Santa Ana sostiene al Niño. Al fondo se ve un cortinaje.
8. Autor: Anónimo.  
Tema: Huída a Egipto  
Ubicación: Retablo, altar mayor.  
Descripción: La Virgen con el niño envuelto en pañales está sentada sobre un burro; San José a la derecha y un ángel a la izquierda. El fondo es de frondosa vegetación.

9. Autor: Anónimo.  
Tema: Anunciación  
Ubicación: Retablo del altar mayor.  
Descripción: La Virgen está hincada con las manos en oración junto a un reclinatorio, levanta la cabeza hacia el ángel que está semihincado sobre una nave. Al fondo y en la parte superior aparece el padre Eterno y el Espíritu Santo en forma de paloma.
10. Autor: Anónimo.  
Tema: Visita a Santa Isabel  
Ubicación: Retablo del altar mayor.  
Descripción: Con el fondo arquitectónico aparecen en primer plano la Virgen saludando a Santa Isabel, a la derecha San José y a la izquierda San Joaquín.
11. Autor: Anónimo.  
Tema: San Pedro  
Ubicación: Presbiterio, lado derecho.  
Descripción: Se presenta al Santo hincado y en oración. Delante está un libro y una llave; atrás y sobre una columna se halla un gallo. El fondo es de paisaje.
12. Autor: Anónimo.  
Tema: Ecce Homo – Señor de la Caña  
Ubicación: Nave, lado derecho.  
Descripción: Se representa a Cristo de medio cuerpo con las manos atadas. El rostro está iluminado con un rayo de luz. El fondo plano.
13. Autor: Anónimo.  
Tema: Adoración de los Reyes  
Ubicación: Nave, lado derecho.  
Descripción: Se presenta a la Virgen sentada sosteniendo en su regazo al Niño desnudo, detrás se encuentra San José. En primer plano está Melchor hincado a la derecha Gaspar y a la izquierda Baltasar.

#### **4.3.7.2.4. Otro Atractivo principal en el municipio de Ayo Ayo**

##### **Hacienda Collana**

En una serie de entrevistas de campo realizadas en agosto del 2003, algunos comunarios de Collana Tholar, recuerdan que un anterior dueño de la hacienda Collana habría transferido al señor Jorge Rodríguez Balanza, más de 11 mil hectáreas de tierras, para el pastoreo y tierras de cultivo. Introdujo el ganado vacuno de raza Holstein, ovinos Merinos y se dedicaba al cultivo de papa, elaboración de chuño y tunta. El dueño era conocido como un patrón que contaba con capataces. Los llamados pongos y mitayos estaban organizados a la cabeza del Jilaq'ata, Jacha Alcalde, Jiska Alcalde, Sullca Alcalde (estos últimos llamados también Wawaqallus), nombrados en forma rotativa y anualmente.

Además cuentan que antes de la Revolución de 1952, el patrón los sometía a trabajos forzados, bajo la amenaza de ser echados de la hacienda, ya sea por el incumplimiento de tareas encomendadas, por atrasos o por cualquier otro aspecto que era utilizado como pretexto para exigir el abandono de la hacienda en 15 días. Esto obligó a algunas familias a emigrar a los centros urbanos como La Paz, Viacha y otras regiones. Además recuerdan que el trabajo en la hacienda era de tres días a la semana y algunos años eran cuatro días a la semana en época de cosecha. El Jilaq'ata junto con el capataz eran las personas que estaban encargados de organizar y de hacer cumplir el trabajo en la hacienda.

Los comunarios tienen información de que el señor Jorge Rodríguez Balanza era dueño de varias haciendas en el altiplano, las principales eran Collana y Huancaroma, además de poseer otras propiedades en El Alto de La Paz.

##### **Reforma Agraria, el sindicalismo y la hacienda**

Entre la Revolución de 1952 y el Decreto de la Reforma Agraria que se dictó un año después, el dueño de la hacienda ofreció vender tierras a los comunarios, lo que originó una opinión dividida entre las familias campesinas. Algunos estuvieron de acuerdo en ocupar el total de las tierras de hacienda expulsando al dueño, pero la mayoría optó por una salida negociada con el mismo. Los comunarios cuentan que hasta mediados de 1955, el Sr. Rodríguez Balanza, aceptó entregar tierras a 144 familias de la comunidad – entre las que sólo 9 mujeres figuraban como jefes de familia - y, cada una pudo acceder a 10 hectáreas de tierras (de cultivo y de pastoreo) en calidad de dotación y también

podieron acceder a través de la compra de tierras en distintas cantidades, por las cuales habían firmado letras.

Luego el pago sería con el trabajo en la propiedad y con la suscripción de un acta de conciliación entre los representantes de la comunidad y el dueño, quedando la hacienda con 6.535 hectáreas. Estas negociaciones –que fueron encaradas por el Sindicato Agrario de la comunidad Collana Tholar- eran muy tensas y en medio de conflictos permanentes. Los campesinos afirman que pudieron haber accedido a más tierras, pero no faltaron “llunk’us” (adulones) que permitieron consolidar tierras a favor de la hacienda Collana.

En el altiplano en general y en las comunidades vecinas en particular, la hacienda había desaparecido, mientras que la hacienda Collana se había consolidado con 6.535 hectáreas. Los dirigentes sindicales de la comunidad recuerdan que eran y todavía son objeto de mofa y críticas por otros dirigentes sindicales de otras comunidades de la provincia Aroma y de otras provincias, por haber permitido la consolidación de la hacienda. Al margen de estas opiniones y críticas, los comunarios convivieron con el Sr. Jorge Rodríguez Balanza hasta mediados de la década de los setenta.

Entre los años 1969 a 1971, a la cabeza de los dirigentes del Sindicato Agrario de esas gestiones, se había generado un debate en la comunidad para intervenir las tierras de la hacienda Collana. La ocuparon durante tres meses con la participación de todos los comunarios de Collana Tholar, pero estas acciones no pudieron expulsar al hacendado y tuvieron que abandonar las tierras, ante el golpe de Estado por el Cnl. Hugo Banzer. Al recordar esta ocupación manifiestan que habían fracasado y los dirigentes sindicales de la comunidad se declararon en la clandestinidad.

Además, recuerdan que estaba en proceso el trámite de abandono e intervención y consiguiente reversión del fondo, iniciado por Ignacio Paco (Secretario General del Sindicato Agrario de la comunidad de esa gestión), que dio lugar a la inspección ocular, realizada el 19 de abril de 1971. En el mes de octubre de 1971 (después del golpe), se hicieron presentes en la hacienda Collana las autoridades del Consejo Nacional de Reforma Agraria, Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios, militares y policías. El señor Rodríguez Balanza responsabilizó a los campesinos de 80 mil pesos bolivianos

por tres meses de pérdida en la producción de leche y queso, 120 mil por la desaparición de ganado, conminándolos a pagar en total 200 mil pesos bolivianos (más de 10 mil dólares al cambio de la época. En caso de no pagar esta suma, los dirigentes irían a la cárcel. Los comunarios cuentan que lograron recaudar ese monto y pagaron al Sr. Rodríguez en su oficina, sin que el propietario les otorgara ningún recibo. Semanas después, los dirigentes fueron detenidos por orden judicial, de manera que el pago que hicieron no sirvió de nada. Después de algunos meses, obligados por el dueño de la hacienda y el fiscal, firmaron el desistimiento de la demanda y suscribieron un acta de conciliación a cambio de la libertad de los detenidos.

Finalmente, cuentan que en 1974, el Sr. Jorge Rodríguez Balanza, consolidó 6.535 hectáreas de tierras a su favor. Posteriormente realizó la venta de más de 4.500 hectáreas a los comunarios de Collana, gracias a presiones ejercidas por el Sindicato Agrario para que no vendiera a personas particulares y ajenas a la comunidad. Con estas ventas, permitió a algunas familias acceder a más tierras -algunos tienen minutas y testimonios de compra venta, mientras que otros sólo tienen recibos, dando lugar a la acumulación de tierras en manos de pocas familias campesinas que pudieron acceder a más de 100 hectáreas, con lo cual se intensificó la desigualdad entre los comunarios en el acceso a la tierra. Sin embargo, estas acciones permitieron bajar las protestas y el descontento de los comunarios respecto a la hacienda Collana.

Los comunarios recuerdan que unos años después, el señor Gonzalo Iturralde Monje, se hizo cargo de la hacienda Collana, a través de la transferencia de compra-venta de una superficie de 1.833 hectáreas. Los comunarios y los dirigentes del Sindicato Agrario de la comunidad Collana Tholar, habían esperado que mejorara la relación con el nuevo dueño, porque había estudiado agronomía en Alemania. Pero la situación no mejoró y más bien empeoró, especialmente por la relación laboral en la hacienda y por la torpeza, prepotencia y trato abusivo del hacendado a los comunarios colindantes, lo que generó nuevas protestas y el abandono de los trabajadores de la hacienda. Los dirigentes sindicales y campesinos señalan que desconocen las circunstancias en que resultó muerto el Sr. Iturralde el 28 de agosto de 1984.

Cuentan que a la muerte del Sr. Iturralde, la señora María Amparo Campuzano Muñoz (viuda), Pablo Gonzalo, Pancarita Estela y Amparo Khantatiña, Iturralde Campuzano (hijos), se hicieron cargo de la propiedad de 1.833 hectáreas, a través de la sucesión de

herederos del 30 de enero de 1989. Los nuevos dueños continuaron con la crianza del ganado bovino de raza Holstein, con la actividad lechera y la elaboración de queso “Collana”, abandonando la crianza de ovinos.

En los últimos años de la década de los 90, los dueños de la hacienda Collana anunciaron venderla. Los comunarios y dirigentes sindicales de la comunidad se informaron de este ofrecimiento y el tema fue objeto de análisis en las distintas reuniones, particularmente en los últimos dos años (2001 – 2003). Después de varias consideraciones determinaron no permitir la venta a personas particulares ajenas a la comunidad. Tomaron contacto con la dueña e iniciaron la negociación para acordar la compra de tierras para los comunarios que tienen necesidad y disponen de recursos. Con este propósito levantaron la lista de posibles compradores y el Secretario General inició las primeras conversaciones para la compra de tierras. Luego organizaron la comisión negociadora a la cabeza de Gabriel Pinto y compuesta por delegados de las siete zonas de la comunidad Collana, el 12 de febrero de 2003.

Los comunarios de Collana Tholar observan que en los últimos años la hacienda Collana no realizó mejoras. Las instalaciones están deterioradas. Además, los ex trabajadores manifiestan que la hacienda está de mal en peor, las condiciones de trabajo han empeorado, las maquinarias y los equipos están en malas condiciones, los techos de algunos ambientes se están cayendo y hay carencia de alimentos para el ganado -la raza Holstein es delicada y exigente en su manejo. La hacienda tiene tierra abundante para el cultivo de forraje, pero prefieren comprarlo cuando no tienen dinero para pagar a los trabajadores ni para los servicios de energía eléctrica. Concluyen diciendo que las instalaciones de la hacienda están abandonadas.

El anuncio de vender la hacienda y su sistemático desmantelamiento, permitió a los comunarios analizar la posible compra de tierras. Con este propósito la comisión negociadora continuó las conversaciones con los propietarios de la hacienda Collana (representados por Pancarita Iturralde), quién hizo conocer el precio de 350 dólares americanos por hectárea. Los comunarios ofertaron a través de la comisión negociadora- 50 dólares por hectárea. Asimismo, los propietarios de la hacienda habían expresado su intención de quedarse con 500 hectáreas. A tiempo de formalizar la compra venta de estas tierras, los propietarios de la hacienda subieron el precio a 500 dólares americanos, lo que originó la ruptura de las negociaciones. A raíz de esta situación, en asamblea

comunal se organizó el Movimiento Sin Tierra de la comunidad Collana, el 21 de febrero de 2003.

### **Asociación de Productores de Leche (APL)**

En 1994 y con el apoyo de Centro de Investigación y Promoción al Campesinado CIPCA), los productores de leche de la zona y municipio de Ayo Ayo, organizaron la Asociación de Productores de Leche (APL). Cerca del 50 % de sus afiliados se encuentra en la comunidad Collana Tholar. Esta organización cuenta con personería jurídica y está afiliada a la Asociación de Productores de Leche de la Provincia Aroma (ASPROLPA) y ésta a la Federación Departamental de Productores de Leche de La Paz (FEDELPAZ). Actualmente, estas organizaciones se consideran parte del movimiento de las Organizaciones Económicas Campesinas e Indígenas (OECA's). Los productores de leche venden su producto a PIL Andina y DELIZIA, a través de APL y ASPROLPA.

El año 1999, CIPCA concluyó sus actividades en la sub región de Ayo Ayo. Esta situación obligó a la institución a vender sus instalaciones a los productores organizados en APL, a

precio subsidiado. Una de las instalaciones es la miniplanta para la elaboración de productos lácteos y en otra están las oficinas; mientras que la Sub Central de Ayo Ayo recibió de CIPCA en calidad de donación las instalaciones y equipos para elaborar alimento balanceado para ganado bovino, que actualmente se encuentran abandonados.

Para utilizar las instalaciones de la miniplanta, se conformó ILPA (Industria Láctea Provincia Aroma) entre APL y ASPROLPA. Esta miniplanta inició sus actividades a partir de marzo de 2003. A la fecha (agosto) viene procesando entre 100 a 120 litros de leche diarios. La materia prima proviene de los productores de leche de la zona. Los productos que se elaboran son queso y yogurt. Para iniciar sus actividades recibieron asistencia técnica y capacitación cofinanciada por FEDELPAZ/PDLA. Deben lograr la sostenibilidad después de un año de iniciadas las actividades de producción. Los productos son comercializados en los colegios y escuelas de la zona y el queso (300, 500 y 1000 gramos) en la ciudad de La Paz. El trabajo que realiza APL es reconocido por el gobierno municipal e instancias sindicales.

En la comunidad Collana Tholar, los productores de leche que no venden la materia prima a empresas lácteas, elaboran queso de un kilo – la relación es de 9 litros de leche, un kilo

de queso. Para comercializar este producto organizaron la "Asociación de Productores de Queso Collana", conformada por 35 socios. Los afiliados entregan el queso a la asociación al precio de Bs. 15,00 que la asociación comercializa a Bs. 16 y 18, en la tienda que está en el pueblo del cantón Collana Tholar, al borde de la carretera La Paz Oruro. Esta asociación es afiliada a ASPROLPA.

#### **4.3.7.2.5. Atractivos de Patrimonio Inmaterial**

##### **4.3.7.2.5.1. Vivienda**

La estructura de las viviendas es similar a lo que es Calamarca El estado habitacional indígena, son casitas de adobe de figura rectangular con techo de paja mezclada con greda y el piso de tierra. Estas casitas cuentan con tres ambientes dos dormitorios y una cocina, un patio y uno o más corrales para los animales, una aprisco para las ovejas, pues el guano es mezclado con el de llamas, es un excelente abono para las sementeras. La agrupación de estas casas por lo general se halla a considerable distancia unas de otras.

En cambio las viviendas que poseen con una estructura más relevante son construidas con paredes externas de adobe revocado o estucado, su techo de calamina o tejas y el piso de tierra.

Las viviendas más modernas están construidas con paredes de adobe o ladrillo revocados con estuco y pintados en el interior y exterior con colores generalmente atrayentes para dar vida al lugar. El techo de calaminas o tejas y el piso de madera, mosaicos, baldosas, cemento o ladrillo. Este tipo de viviendas se encuentran cerca de la carretera asfaltada.

##### **4.3.7.2.5.2. Folklore**

Las festividades religiosas en el pueblo de Ayo Ayo son: en devoción a la virgen del Carmen, a la virgen de la Natividad y al Señor de la Exaltación.

#### **Festividad de la Virgen del Carmen**

Esta fiesta se realiza el 15, 16 y 17 de Julio organizada por los residentes de Ayo Ayo a quienes se trasladan a su pueblo para participar en los festejos a la Virgen del Carmen. El 15 de Julio es la víspera, los bailarines realizan sus últimos ensayos. En la noche encienden fogatas en la puerta de la iglesia para esperar el amanecer del día siguiente.

A las 06:00 a.m. de la madrugada se realiza "La Aurora" que es la serenata a la Virgen y la celebración de la primera misa (16 de Julio). La fiesta se inicia con la danza de las comparsas compuestas por los residentes de Ayo Ayo, las comparsas están divididas en dos grupos principales: el grupo de Caporales compuesto por jóvenes y las de moreno por personas adultas.

Pasada la segunda misa, se traslada la imagen de la Virgen en procesión, pasada la procesión los bailarines hacen sus demostraciones en la plaza. Posteriormente se dirigen al local del preste para continuar bailando; el preste les invita a servirse el plato preparado y bebidas alcohólicas. Después de esta visita las comparsas nuevamente salen a bailar a la plaza, para luego dirigirse a sus locales.

El mismo día se realiza una feria en la plaza del pueblo donde se hacen presentes comerciantes de diferentes poblaciones como también de las ciudades de Oruro y La Paz. Se venden toda clase de prendas de vestir, artículos eléctricos, artículos domésticos, bebidas alcohólicas, refrescos, comida y toda clase de productos alimenticios.

Por otra parte en las afueras del pueblo se realiza la feria de ganado especialmente ovino y vacuno. A esta acceden generalmente los pobladores de las regiones aledañas para comprar, cambiar o vender su ganado.

El 17 de Julio las comparsas de bailarines hacen celebrar una misa, pasada la ceremonia religiosa se dirigen a sus locales para seguir bailando y así despedir la fiesta. Después de esta festividad religiosa los residentes de Ayo Ayo dejan su pueblo hasta la siguiente fiesta.

#### **4.3.7.2.5.3. Vestimenta**

La vestimenta del hombre originario del pueblo, se caracteriza por llevar pantalones largos atados con faja en la cintura, puesta con camisa de lana y sobre ella viste una chompa hecha de lana y un poncho confeccionada con diferentes colores algunos de un solo color, en los pies llevan abarcas, en la cabeza llevan un gorro hecho de lana y sobre ello lleva el sombrero. Algunos pobladores o residentes del lugar presentan en la vestimenta las mismas características del habitante de la ciudad de La Paz.

La vestimenta de la mujer originaria del pueblo, se caracteriza por llevar la pollera y enaguas hechas de bayeta de colores oscuros, confeccionadas con lana de oveja la

misma que es atada con faja en la cintura, también visten con corpiño (sweater) de colores oscuros y sobre ello una chompa hecha de lana, la misma es cubierta con una manta hecha de lana de oveja de colores oscuros, en la cabeza llevan un sombrero similar a la mujer de pollera de la ciudad, en los pies llevan las abarcas, por último sobre la espalda cargan un aguayo donde llevan su merienda u otras cosas necesarias. Algunas mujeres o residentes del lugar presentan en la vestimenta las mismas características de la mujer de pollera, de la ciudad de La Paz.

#### **4.3.7.2.5.4. Alimentación**

Los pobladores de mayores recursos hacen mayor consumo de carne, leche, verduras, frutas y productos industrializados; los habitantes de menores recursos los hacen en menor proporción satisfaciendo su alimentación en base a papa, chuño, quinua, charque, queso, cebada, a veces maíz, pito de cañahua, pito de cebada, haba seca retostada, quispiña, y la coca de la que son grandes consumidores

### **4.3.8. SERVICIOS TURÍSTICOS**

#### **4.3.8.1. Servicios de Hospedaje**

El municipio de Ayo Ayo cuentan con dos hoteles como: "El Gran Poder" y "El Porvenir", ubicados sobre la carretera Panamericana La Paz – Oruro que están a 70 kms de la ciudad de La Paz, en el cantón Callana Tholar a 20 min. aproximadamente desde la comunidad de Ayo Ayo.

El hotel "Gran Poder" pertenece a la categoría de 3\*, cuenta con 18 habitaciones: simples, dobles y matrimoniales cada uno de ellos con baño privado y con una infraestructura buena. El costo de las habitaciones: simple Bs. 40.-, doble Bs. 80.-, matrimonial Bs. 80.- incluyendo el desayuno continental. El mismo cuenta con otros servicios complementarios.

El hotel "El Porvenir" pertenece a la categoría de 1\*, cuenta con 7 habitaciones: simples, dobles y matrimoniales cada uno de ellos con baño privado y con una infraestructura regular. El costo de las habitaciones: simple Bs. 30.-, doble Bs. 60.-, matrimonial Bs. 60.- incluyendo el desayuno continental. El mismo cuenta con un pequeño Micromarket.

En la comunidad de Ayo Ayo carece del servicio de hospedaje y alimentación que la misma impide la afluencia de visitantes.

**SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACION**  
**HOTEL "GRAN PODER" DEL MUNICIPIO DE AYO AYO**

No	HOTEL	CATEGORIA	No HAB.	TIPO HAB.	INFRA. HAB.	ESTADO DE	COSTO	TIPOS DE
						<b>INFRA.</b>		<b>SERVICIOS</b>
1	Gran Poder	3*	18	<b>SWB</b>	1 cama	Bueno	Bs. 40.-	Restaurant
				C/BP	1 plaza			Micromarket
				C/BC	mesa de noche			Salón para seminario con cap. /150 paxs.
					1 silla			Salón de reuniones con un cap. /60 paxs.
					TV. Color			
					Piso Machimbrado			<b>Salón de Juegos:</b>
								Billar
				<b>DWB</b>	2 cama/1 plaza			Ping Pong
				C/BP	2 veladores			Futbolines
					1 TV. Color			
					Piso machimbrado			<b>Micromarket:</b>
								Conservas
				<b>MWB</b>	1cama/2 plazas			Galletas
					2 veladores			Chocolates, dulces, licores y otros
					TV. Color			
					Piso machimbrado			<b>Artículos para baño y natación</b>
								Prenda de vestir
								Cosmetología
								Artesanías
								Variedad de artículos
								Regalos
								<b>Productos lácteos:</b>
								Leche natural
								Queso, Nata
								Manjar de leche, requesón,
								Flan, budin
								<b>Reposteria:</b>
								Empanadas, queques, rollo de queso
								Pie de requesón, manzana, limón
								Flan casero, cuñape y variedad de masitas

**SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACION**  
**HOTEL "PORVENIR" DEL MUNICIPIO DE AYO AYO**

No	HOTEL	CATEGORIA	No HAB.	TIPO HAB.	INFRA. HAB.	ESTADO DE	COSTO	TIPOS DE
						INFRA.		SERVICIOS
1	Porvenir	1*	7	SWB	1 cama/1 plaza	Regular	Bs. 30	Restaurante
				C/BP	mesa de noche			Micromarket:
				C/BC	1 silla			Conservas
					TV. Color			Galletas
								Chocolates, dulces, licores y otros
								<b>Artículos para baño y natación</b>
				DWB	2 camas/1 plaza			
				C/BP	2 veladores			Prenda de vestir
					1 TV. Color			Cosmetología
					Piso machimbrado			Artesanías
								Variedad de artículos
				MWB	1cama/2 plazas			Regalos
					2 veladores			
					TV. Color			<b>Productos lácteos:</b>
					Piso machimbrado			Leche natural
								Queso, Nata
								Manjar de leche, requesón,
								Flan, budin
								<b>Repostería:</b>
								Empanadas, queques, rollo de queso
								Pie de requesón, manzana, limón
								Flan casero, cuñape y variedad de masitas

#### 4.3.8.2. Servicios de Alimentación

En cuanto al servicio de alimentación solo existe dos pensiones dentro del pueblo de Ayo Ayo como ser: pensión "San Salvador", la "Curva" se encuentran a unos pasos de la carretera, el menú que ofrecen son típicos de la región, la desventaja de las pensiones no presentan los servicios adecuados a turistas en el servicio de alimentación.

Pero, como punto estratégico el proyecto elegirá el lugar de Villa Loza – Tholar, donde se encuentran dos hoteles "El Gran Poder y Porvenir", que cuentan con restaurantes adecuados donde prestan el servicio de alimentación.

#### SERVICIOS DE ALIMENTACION DEL HOTEL "GRAN PODER"

No	HOTEL	ALIMENTACION	ESTADO INFRAESTR.	COSTO	RESTAURANT INFRAESTRUCTURA
1	Gran Poder	Desayunos y refrigerios	Bueno		
		<b>Gran Poder:</b>		Bs. 17.-	70 mesas
		Jamón, 2 huevos fritos			280 sillas con sus respectivos manteles
		queso frito			y floreros
		Jugo de naranja			Música ambiental, frigobar, cocina
		Tampico, café, te o leche, leche natural.			Pastelería, bar
		<b>Villa Loza:</b>		Bs.13.-	
		Asado, 2 huevos fritos			
		papas fritas, con:			
		café te o leche natural			
		Collana			
		<b>Oasis:</b>		Bs.10.-	
		Mermelada, mantequilla			
		Jugo de naranja,			
		Tampico			
		con:			
		café, te o leche natural			
		collana			
		<b>Altiplano:</b>		Bs.10.-	
		Asado con chorellana			
		papas fritas con:			
		café, te o leche natural			
		collana			
		<b>Aroma:</b>		Bs.10.-	
		Salchicha, queso frito			

No	HOTEL	ALIMENTACIÓN	ESTADO INFRAESTR.	COSTO	RESTAURANT INFRAESTRUCTURA
		papas fritas con : café, te			
		Leche natural Collana.			
		<b>Otros platillos:</b>			
		Huevos revueltos con jamón		Bs. 7.-	
		o pollo			
		Huevos revueltos con jamón		Bs. 10.-	
		y champignón			
		huevos revueltos		Bs. 5.-	
		<b>Sándwiches simples:</b>			
		Lomito con chorrellana		Bs. 6.-	
		pollo con chorrellana		Bs. 5.-	
		pollo con lechuga y tomate		Bs. 5.-	
		pollo con chorrellana		Bs. 4.-	
		queso frito natural		Bs. 4.-	
		<b>Sandwiches mixtos:</b>			
		Jamón con queso		Bs.8.-	
		Lomitos con huevo		Bs.8.-	
		pollo con huevo		Bs.8.-	
		jamón con huevo		Bs.8.-	
		lomito con queso		Bs.8.-	
		<b>Café, té, leche y mates</b>			
		leche natural collana		Bs. 3.-	
		leche con café		Bs. 3.-	
		cocoa o chocolate		Bs. 3.-	
		leche con avena		Bs. 3.-	
		leche con quinua		Bs. 3.-	
		café instantáneo		Bs. 3.-	
		café expreso destilado		Bs. 2.-	
		café cortado		Bs. 3.-	
		te, te de naranja		Bs. 2.-	
		<b>Mates:</b>			
		manzanilla, anís, coca, trimate.		Bs. 2.-	
		<b>Acompañamientos:</b>			
		tajada de queso collana		Bs. 2.-	
		tajada de mantequilla		Bs. 2,5.-	
		porción de nata		Bs. 6.-	
		porción de requesón		Bs. 3,5.-	
		porción de mermelada		Bs. 3,5.-	

No	HOTEL	ALIMENTACION	ESTADO INFRAESTR.	COSTO	RESTAURANT INFRAESTRUCTURA
		Platos:			
		Chairo en chua			
		trucha al gusto		Bs.30.-	
		charquekan		Bs.20.-	
		asado		Bs.15.-	
		colita y caldo de cordero		Bs.10.-	
		caldo de pollo		Bs.10.-	
		caldillo de cholgas		Bs.10.-	
		pique macho		Bs.15.-	
		milanesa		Bs.10.-	
		lomito a la paila		Bs.20.-	
		lechón		Bs.30.-	
		riñón a la chorrellana		Bs.25.-	
		charquekan asado especial		Bs.25.-	
		Parrilladas:			
		solo sábados, domingos y feriados.			

#### 4.3.8.3. Servicio de Transporte

Ayo Ayo se encuentra a 81 kms, durante 3 horas de viaje partiendo desde la ciudad de La Paz hacia el municipio, atravesando de Norte a Sur por la carretera asfaltada sobre la Av. Panamericana La Paz – Oruro. El servicio de transporte es ofrecido por buses de la Empresa Sindicato de Transportes “26 de Julio”, el servicio es interprovincial con la ruta LP - Viscachani - Patacamaya - LP. Los horarios de salida son: cada 20 minutos, la primera salida es 05:00 a.m., y la última salida a hrs. 19:00 p.m. su frecuencia es diaria. La parada de los buses se encuentra en la zona del Cementerio calle José María Acha. El costo del pasaje es Bs. 6.-

#### 4.3.8.4. Otros Servicios

Cuenta con pequeñas tiendas en donde puedan adquirir algo para consumo tanto en la carretera principal como en la iglesia central.

#### 4.3.9. FLUJO TURÍSTICO

Según datos obtenidos por las encuestas realizadas a un tamaño de muestra de 124 personas del lugar, afirman el 10% (13 personas) de que no existe una cifra exacta de cuantos turistas visitan la iglesia, debido a la falta de control de ingreso hacia el atractivo solo informan, de que son muy pocos los turistas extranjeros que son descendientes de Europa, que vienen a visitar la iglesia colonial de Ayo Ayo.

Solamente acuden en su mayoría grupos de estudiantes nacionales de colegios y universidades.

El 80% desconocen la existencia del flujo turístico. Esto se debe a la falta de conocimiento de los atractivos y poca difusión de estas riquezas culturales que posee el municipio.

#### **4.3.10. PROMOCIÓN TURÍSTICA**

Inexistencia de una difusión de sus riquezas culturales y naturales esto resulta la no existencia de una promoción turística adecuada.

##### **4.3.10.1. Folletería**

No cuentan con ningún tipo de folletería como ser trípticos, volantes y afiches del lugar, solo cuentan con un inventario de los atractivos, y un texto de los atractivos del la ciudad de La Paz.

#### **4.3.11. ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

##### **4.3.11.1. Instituciones Gubernamentales**

Vice – Ministerio de Turismo

Prefectura Unidad de Turismo

Vice – Ministerio de Cultura

##### **4.3.11.2. Instituciones del tercer sector**

ONG'S

OTB'S

Fundación Cajias

Fundación Eco-pueblo

SARTAWI

CIPCA

APL

##### **4.3.11.3. Instituciones Privadas**

Agencias de Viajes

Hoteles.

#### **4.4. INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE SICA SICA**

Sica Sica esta ubicado en la provincia Aroma, Capital Suroeste de La Paz a una distancia de 125 Km. y una altura de 3.829 m.s.n.m. Esta población fue un centro político de la región desde tiempos Preincaicos en la cabeza del Señorío aymará fundado hacia el 1200 DC, bajo los dominios Incas y Español. Manteniendo su unidad y su extensión altiplanica, valluna y yungueña. Desde el siglo XVIII, la provincia se redujo a su medio altiplanico.

La mayor muestra de su pasado esplendor es la monumental Iglesia Colonial que se destaca por la portada principal, labrada en el primer tercio del siglo XVIII y sus recientes viviendas ecológicas conocidas como Lakautas (casa de tierra) ubicadas en los centros semi urbanos de Lahuachaca, Sica Sica y German Busch.

La variedad de sus suelos con los que cuenta el Municipio constituyen un potencial que no es debidamente aprovechado ya que facilitaría la exportación de diversos cultivos y ampliación de la frontera agrícola y la diversidad de especies de ganado que también podrían ser explotados en mayor proporción para el logro de mejores ingresos.

##### **4.4.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

Sica Sica es la primera sección municipal ubicado al Sur del departamento de La Paz, sobre la carretera internacional Panamericano, que une los Departamentos de La Paz - Oruro y limita al norte con los municipios de Luribay y Yaco de la provincia José Ramón Loayza del departamento, al Sur con el municipio de Papel Pampa de la provincia Gualberto Villarroel del departamento de La Paz, al Este con los municipios de Yaco (provincia José Ramón Loayza), Caracollo (provincia Cercado) y Eucaliptos (provincia Tomas Barrón) del departamento de Oruro y al Oeste con los municipios de Umala (segunda sección) y Patacamaya (quinta sección) de la misma provincia Aroma.

El espacio territorial asciende aproximadamente a 1.732 Km., en comparación con otros municipios de la provincia, es el más grande en extensión.

##### **4.4.2. DIVISIÓN POLÍTICA**

###### **CANTONES**

La administración de este municipio esta dividida políticamente en 13 cantones, de los cuales 11 cantones cuentan con Resolución Ministerial y 2 cantones no cuentan con la misma, que son Achaya y Villa Esteban Arce.

## **COMUNIDADES**

En este municipio se diferencian dos tipos de asentamientos humanos, área urbana y área rural, jerarquizados en diferentes niveles. En el área urbana tiene un asentamiento (Lahuachaca) considerado como ciudad menor, centraliza la actividad con infraestructura social y económica, dos centros urbanos menores (Sica Sica y Konani), con actividades de producción secundaria y terciaria de intercambio y otros.

En el área rural existen 11 pueblos, con actividades de producción primaria y 69 comunidades con actividades de producción primaria.

### **4.4.3. ASPECTO FÍSICO NATURAL**

#### **4.4.3.1. Clima**

Este municipio tiene una temperatura anual de 9 grados centígrados promedio y una precipitación pluvial en planicies y serranías de 380 mm y en cabecera de valle de 450 mm.

#### **4.4.3.2. Flora.**

Según: Beck. Indica que no existe una flora completa de puna y pasos altos, la poca riqueza vegetal nativa va disminuyendo aceleradamente por el excesivo uso de recursos por el hombre.

#### **4.4.3.3. Fauna**

Es de igual manera con la flora, porque la mayor parte de los animales que son aprovechados por el hombre disminuyen drásticamente, como ser la vicuña que se encuentra en proceso de extinción, la chinchilla, la viscacha, el codorniz y otros, que también disminuyen. En la actualidad, no se vio ninguno de estos animales excepto dos vicuñas en la iglesia de Sica Sica.

### **4.4.4. ASPECTOS SOCIO - CULTURALES**

#### **4.4.4.1. Demografía**

Según el censo 2001 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el municipio de Sica Sica cuenta con 26.818 hab. concentradas en 13 cantones, sin embargo el dato poblacional actual, producto de un trabajo realizado por el equipo Pacha Uta en 1998, permite estimar una población de 25.339 hab. de los cuales el 48% son mujeres y el 52% son varones, siendo el centro más poblado Sica Sica con 3.882 hab.

#### **4.4.4.2. Educación**

En el municipio de Sica Sica, se desarrolla el sistema educativo formal en 8 núcleos educativos y 74 unidades educativas. Actualmente, todos los colegios existentes en el lugar son a nivel secundario y otros a nivel técnico en automotriz y artesanía (trajes y bordados).

#### **4.4.4.3. Idioma**

El 85.5% muestra el bilingüismo castellano y aymará. El monolingüismo aymará es del 3.8%, siendo más incidente en las mujeres 684 casos. El monolingüismo castellano 13.43 casos esto hace que los emigrantes jóvenes va olvidando el idioma aymará.

#### **4.4.4.4. Religión**

El 40% de la población pertenece a la religión católica y el 60% a otras iglesias cristianas como ser evangélicas, protestantes, Asambleas de Dios, Pentecostés, Dios de la profecía, Metodista, Israelita y otros.

#### **4.4.4.5. Fiestas folklóricas**

Las principales festividades religiosas que se realizan en este pueblo son en la devoción a la virgen del Rosario.

El día 4 de Octubre se realiza la festividad de la virgen del Rosario en la localidad de Sica Sica y el Tholar de la provincia Aroma. La festividad comienza el 3 de Octubre en la tarde con la entrada de bailarines y músicos, las calles por donde pasan los danzarines son decoradas con aguayos, arcos, banderines y platería.

Lo que caracteriza en esta fiesta es la morenada de los transportistas del altiplano que son los primeros en entrar. También la 2da morenada central, norte de Sica Sica están representados por los vecinos de Capunuta en su mayoría son comerciantes y agricultores. La 3ra festividad de la morenada, zona Este, compuesta por los vecinos de Uchusuma que son ganaderos, comerciantes y agricultores. La 4ta fraternidad de la morenada Central de Maca, compuesta por los pobladores de la zona Oeste. 5ta. Fraternidad Central Sur compuesta por Collana. Todas estas festividades cuentan con trajes típicos de la morenada. Según ellos tienen una creencia de que solo las personas de dinero pueden bailar la morenada y no así de grupos sociales de bajo recursos económicos.

#### **4.4.5. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

##### **4.4.5.1. Agrícola**

El principal cultivo producido en sus variedades y diferentes pisos ecológicos es la papa, cebada, alfa alfa, cebolla, y quinua.

##### **4.4.5.2. Pecuaria**

Se puede considerar como auto subsistencias aunque en los últimos años tienden a aumentar el ganado bovino por familia, con la expectativa de convertirse en el futuro en la zona del ganado bovino lechero.

En la planicie cada familia tiene entre 4 y 5 cabezas de ganado bovino criollos en algunos con uno o más.

En la serranía la producción de ganado es menor, se tiene un promedio de ganado de 3 cabezas de bovino por familia. Sin embargo el número de camélidos asciende a 10 cabezas, como también la cría de cerdos.

##### **4.4.5.3. Artesanía**

Tiene muy poco en artesanías, como frazadas, chompas y gorras. Según la nueva visita del 4 de enero del 04 observamos que tienen pequeños cursos de tejidos artesanales y ellos piden que se los oriente y se les dé un curso intensivo de tejidos y otros para aumentar su producción artesanal mediante sus propias producciones comunales y agrarias

##### **4.4.5.4. Comercialización**

Una de las comercializaciones es la feria de Lahuachaca que son los días miércoles que comienzan a horas 08:00 am. hasta las 18:00 pm. se constituye en el centro de las actividades económicas del municipio. En este espacio van los comunitarios semanalmente a vender sus productos agrícolas y pecuarias. Lo mismo existe otra feria en Patacamaya que son los días domingos que es similar a la feria de El Alto con diferencia de que existe diferentes tipos de ganados que compran para sus diferentes comunidades y familias.

#### **4.4.6. INFRAESTRUCTURA**

##### **4.4.6.1. Energía eléctrica y agua potable**

El servicio de energía eléctrica esta administrado por la empresa Luz y Fuerza Aroma - ELFA desde 1990 y solo llega al 40% de la población, el resto del 60% no cuenta con energía eléctrica por el bajo rendimiento económico y otra porque no se han extendido las redes a comunidades alejadas.

#### **4.4.6.2. Servicios de comunicación**

Tienen como red de comunicaciones el servicio de ENTEL, TV, Radio y medios de comunicaciones escrita como ser extra y la gente, pero, actualmente solo existe la red de comunicaciones de ENTEL, TV, Radio y no así los medios de comunicación escrita.

#### **4.4.6.3. Servicios de salud**

Cuenta con una infraestructura regular donde dispone de un medico general y un auxiliar de enfermería, tiene una sala de consulta, dos ambientes para internación, una farmacia y otras dependencias menores. Posee instrumental medio básico, una motocicleta y un equipo de comunicaciones en mal estado.

#### **4.4.6.4. Servicio de limpieza**

La disposición en el municipio de Sica Sica, están las letrinas, y áreas urbanas.

#### **4.4.6.5. Vías de acceso**

El municipio de Sica Sica se encuentra situado sobre la carretera La Paz-Oruro a 12 Km. de la ciudad de La Paz y a 3.917 m.s.n.m. con una amplia planicie, en la que se dividen en cuatro comunidades Capunota al Norte, Collana al Sur, Uchusuma al Este y Maca al Oeste.

### **4.4.7. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO**

#### **4.4.7.1. Atractivos Naturales**

Esta población cuenta con muy poco atractivo natural, es decir, el paisaje de la comunidad misma, la granja ecológica de Sica Sica, las construcciones ecológicas de tierra (Lak'a utas) que tienen una imagen de una ciudad Europea con aires nativos para el lugar, hoy en día se utilizan como refugios para visitantes al lugar, profesionales que desean hacer investigaciones ecológicas, históricas o simplemente de descanso para los amantes del viaje con un precio mínimo de Bs. 15.- por noche y alimentación Bs. 25.¿, ubicado en Lahuachaca sobre la carretera a Oruro.

#### **4.4.7.2. Atractivos Culturales**

##### **4.4.7.2.1. Atractivo Histórico**

Sica Sica es una población histórica de origen aymará y cuna de caciques revolucionarios, como Tupak Katari (1780) y Pablo Zarate Willca (1899). Sica Sica son descendientes de los "Paqa Jaques" como parte del territorio andino, la lógica y cosmovisión señalaban una forma de división espacial dividida en Aransaya (arriba) y Urinsaya (abajo). En la lógica de dichos

espacios, los aymarás se estructuraban políticamente de la siguiente forma: en suyus o en naciones a cuya cabeza se encontraba el Mallcu jefe supremo del Suyu. Los Suyus se dividían en marcas, gobernadas por un jilakata, finalmente los Marcas se dividían en Ayllus que eran gobernados por los Curacas.

De acuerdo a esta organización política aymará, Sica Sica fue constituida como "Marca", cuyos datos y referencia sobre el mismo datan aproximadamente del siglo XVI. Los actuales estudios realizados, dan cuenta que aún subsisten dicha lógica de funcionamiento espacial y organizativo, desconocen la participación Tripartita de jiluta, taypiuta y sullkuta, pertenecientes a la fracción Urinsaya, siendo así que ante la falta de estudios etno históricos esta parte no se indagó con detalle.

En la colonia se destaca el proceso de expansión de la hacienda desde el periodo colonial hasta la primera mitad del presente siglo. Emprendidos por los hacendados, en desmedro de las tierras comunitarias. Al igual que en todas las Zonas indígenas, los aymarás de esta región fueron despojados de sus tierras y obligados a trabajar en las mitas, obrajes y como pongos en las haciendas de los colonizadores.

Por la violencia y exterminio ejercido por los españoles en contra de los indígenas, de la que surgen los movimientos indígenas. La sublevación indígena del altiplano Norte, tiene en Sica Sica la región donde se expande la ideología de liberación indígena que aporta con personajes históricos como Tupac Katari, Bartolina Sisa, Gregorio Apaza (1780) y la movilización decidida de sus pobladores, que marcharon tras sus caudillos con el propósito de expulsar a los colonizadores de su territorio. Sica Sica es constituida como provincia durante el periodo colonial, que abarca gran parte del territorio de la Audiencia de Charcas y se extendía sobre lo que hoy se conoce como la provincia Inquisivi, Loayza y Gualberto Villarroel del Departamento de La Paz, además de tener espacios en los yungas, su fragmentación es de políticas coloniales como Republicanas. Se consolida como pueblo en el año 1500.

En la época Republicana la situación de los indígenas no cobro sustancialmente la usurpación de tierras, los abusos y las violencias hacia los aymaras fue una constante lucha ejercida esta vez por los criollos y los mestizos. Ante la emergencia de estos hechos y la movilización indígena continua, que tiene como exponentes de esta época a Pablo Zarate

Willca (1899 - 1900) el movimiento de Caciques apoderados y encabezados por Santos Marca Tula (1910 - 1940).

Las características de Sica Sica, históricamente considerada como una región rebelde y luchadora por su libertad, refleja en los años 70, la lucha por la conformación campesina que es la (Confederación Sindical Única de Trabajadores) y la ideología del Katarismo, es difundida desde esta región a través de sus exponentes mayores como ser Genaro Flores, Lucila Morales y otros.

En época reciente Sica Sica, como primera sección de la provincia Aroma, fue creado por mención Ley en fecha 23 de noviembre de 1945 reconocida como municipio autónomo, por D.S. 23943, del 21 de enero de 1995, decreto reglamentario de la ley 1551 de Participación Popular.

#### **4.4.7.2.2. Atractivo Urbano**

Sica Sica es una población pequeña dividida en cuatro comunidades circundadas en la iglesia del lugar con una delimitación que comienza en el centro de la plaza, lo que significa es que cada una de las cuatro esquinas tienen un nombre como ser: Al Norte Capunota, al Sur Collana, al Este Uchusuma y al Oeste Maca, que es una costumbre ancestral de esta región. Alrededor del pueblo podemos observar las casas de adobes con techos de paja y muy pocas casas son de ladrillo con techos de calamina y amplios corrales para el ganado y el almacenamiento del producto agrícola.

Las calles de este pueblo son angostas y empedradas en su mayoría de ellos, entre sus edificaciones podemos encontrar, la Iglesia, la Prefectura de la Provincia Aroma, el Juzgado de Instrucción del Ministerio, La Policía Nacional, Telecomunicaciones de ENTEL, La Radio de Sica Sica que esta ocupando el ex cuartel del Regimiento Calama. Esta población también cuenta con un pequeño hospital, tres colegios a nivel secundario y con un centro de capacitación artesanal y mecánica. En el área deportiva cuentan con dos canchas de fútbol y un frontón con gradería.

En el camino carretero podemos encontrar la Unidad de Transito Policial caminera, dos restaurantes para la alimentación de los viajeros, pequeñas pensiones y puestos de venta para la población y la gente que lo visita o que trabaja en el lugar, también cuenta con un puesto de periódicos Presencia, Diario y varias tiendas para consumo local o viajero.

#### **4.4.7.2.3. Atractivos Monumentales**

##### **4.4.7.2.3.1. Iglesia de Sica Sica**

Podemos citar la iglesia de Sica Sica del siglo XVIII, que se destaca por su portada principal, observándose en el cuerpo inferior las seis columnas salomónicas envueltas en profusa vegetación, sostenidas en sus bases por seis rostros similares: monstruos gigantes o simples humanos con expresión de grito, sonrisa o tristeza. Coronados con plumas y sosteniendo hojas en sus bocas. En el cual se cree del "hombre verde", dios andino vinculado a la fertilidad y que aparece muchas veces en fachadas y retablos de la colonia.

Los intercolumnios están decorados por flores, ramas, frutas tropicales, hojas y vasijas que sostienen plantas largas.

El segundo cuerpo esta separado del interior por un establo de decoraciones vegetales, en él se asientan apóstoles en actitud pensativa. Tienen cuatro columnas salomónicas, además, de uvas que decoran a las del primer cuerpo, tienen granadas y algunas papayas (Flor Americana). Del techo de la hornacina central, donde hay una cruz, cuelgan en el aire racimos de uvas.

El tercer cuerpo lo componen dos columnas salomónicas y una ventana donde probablemente, sé hacia las bendiciones en los ritos al aire libre.

En la portada lateral, que se encuentra a lado de la plaza principal, encajada entre dos contrafuertes compuesta de cuatro columnas salomónicas cargadas de uvas y entre media decoración vegetal sostenida por figuras indefinibles en movimiento, en los frentes de los contrafuertes y en dos similares de piedras aparecen escenas que representan los trabajos de hércules.

En su interior presenta el retablo dorado del mismo estilo mestizo de las portadas y sus columnas salomónicas rodeadas de decoraciones vegetales y geométricas.

El altar mayor se destaca el frontal gradillas, tabernáculos y hornacinas central labrada de plata y las gradillas están intercaladas con láminas de pintura sobre la vida y pasión de Jesús. La hornacina superior con espejos, es un ejemplo más del gusto artístico decorativo de la escuela Andina dieciochesco.

#### **4.4.7.2.3.2. Chullpares**

Los chullperios de Culli Culli se encuentran en la población de Lahuachaca a 3 horas de caminata del lugar, que son promontorios de tierra, hechas por los incas en diversas zonas del altiplano. Con el propósito de servir como refugios a los incas durante la noche mientras ellos cuidaban sus cultivos. En estos chullperios los incas hacían huecos en la tierra donde dormían protegidos del frío.

#### **4.4.7.2.4. ATRACTIVOS DE PATRIMONIO INMATERIAL**

##### **4.4.7.2.4.1. Viviendas**

Las casas son construidas de adobes con techos de calamina y en su mayoría con ladrillo con características de una pequeña ciudad. Son muy pocas las construcciones con características altiplánicas.

##### **4.4.7.2.4.2. Folklore**

Sica Sica tiene su principal festividad religiosa, es la devoción a la virgen del Rosario que es celebrada cada 4 de octubre en la localidad el Tholar de la provincia Aroma.

Dicha fiesta comienza el 3 de octubre por la tarde con la entrada de bailarines y pasantes.

En las calles por donde pasan los bailarines están adornados con arcos, aguayos, flores y banderines.

En la primera población entra la morenada de los transportistas del altiplano que son residentes del lugar.

La segunda morenada central del Norte que son comerciantes y agricultores.

La tercera morenada que es la juventud morena de la zona Este que esta compuesta por vecinos de Uchusuma, que se dedican a la agricultura, ganadería, transporte y comercio.

La cuarta es la morenada central de Maca que también en su mayoría son ganaderos y comerciantes, que son pobladores de la zona Oeste.

La quinta morenada central Sur compuesto por pobladores de Collana.

Existen servicios que no son adecuados para el área turística pero que complementa la necesidad del viajero.

#### **4.4.7.2.4.3. Vestimenta**

El poblador de Sica Sica viste con pantalones largos, camisas de mangas largas o chompas, abarcas o zapatos normales y sombrero.

Las mujeres visten con polleras largas, chompas, mantas confeccionadas con lana de oveja, o mantas hechas de tela, abarcas o zapatos normales, sombreros, algunas mujeres visten con pantalones, blusas, chompas.

#### **4.4.7.2.4.4. Alimentación**

Los pobladores del municipio se alimentan de los productos que se producen en el mismo lugar como: la papa, oca, papaliza, chuño, tunta y queso. También se alimenta con carne de res, conejo, cordero y algunas veces consumen la carne de llama.

### **4.4.8. SERVICIOS TURÍSTICOS**

#### **4.1.4.8.1. Servicios de hospedaje**

Existen hoteles y alojamientos que prestan sus servicios momentáneos, que solo lo utilizan para la ocupación de maestros constructores (ingenieros), investigadores y viajeros transportistas y en muy poco porcentaje de turistas nacionales.

En la localidad de Lahuachaca, se encuentra la denominada Casa Ecológica, donde prestan los servicios de hospedaje a los visitantes que visitan el lugar, con un costo por noche de Bs. 20.-

#### **4.4.8.2. Servicios de alimentación**

Existen dos restaurantes en los mismos hoteles y pequeñas pensiones que son accesibles al público, en pleno camino a Oruro. Como también existen puestos de alimentación lo necesario para el viajero o visitante.

Si el visitante desea visitar el lugar de Lahuachaca, encontrara este servicio en la misma Casa Ecológica.

#### **4.4.8.3. Servicio de transporte**

Este municipio cuenta con tres Sindicatos de transporte de pasajeros entre ellos son: Sindicato 4 de Julio de Lahuachaca, Sindicato mixto de transporte de Sica Sica, Sindicato de transporte Konani y el Sindicato 26 de Julio Patacamaya, ellos cuentan con el transporte interdepartamental e internacional que los transbordan en la tranca de Sica Sica.

#### **4.4.9. FLUJO TURÍSTICO**

Según datos obtenidos por las encuestas realizadas a 281 personas del lugar, afirman el 6% (17 personas) de que el flujo turístico es muy reducido por los pocos turista que vienen de pasada, pero los que más visitan son estudiantes de la Universidad Mayor de San Andrés de la Carrera de Turismo dirigido por el Dr. Fernando Cajias de la Vega, y algunas veces por Colegios.

El 90% de los encuestados desconocen los ingresos y salidas de los turistas y el 4% opinan a su parecer.

#### **4.4.10. Promoción turística**

Esta población no cuenta con una promoción turística adecuada, solo cuentan con una información general como ser: pequeño Manual de Rutas Turísticas, atlas de los municipios, etc.

##### **4.4.10.1. Folleteria**

No cuenta con ningún tipo de folleterias de incentivo para la visita de estos lugares, solo existe un pequeño Manual de Rutas Turísticas escrita por el Dr. Fernando Cajias de la Vega, la misma se la puede encontrar en la Prefectura de La Paz y poca información en la página WEB.

#### **4.4.11. ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

##### **4.4.11.1. Instituciones Gubernamentales**

- Vice – Ministerio de Turismo
- Prefectura Unidad de Turismo
- Vice – Ministerio de Cultura

##### **4.4.11.2. Instituciones del tercer sector**

- ONG`S
- OTB`S
- Fundación Cajias
- Fundación Eco-pueblo
- SARTAWI
- CIPCA
- APL

##### **4.4.11.3. Instituciones Privadas**

- Agencias de Viajes, hoteles

## **4.5. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROVINCIA LOAYZA**

### **4.5.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

La provincia Loayza se encuentra al Sur del Departamento de La Paz, entre los paralelos 16o 30' y 17o 16' de latitud Sur, 67o 19' y 68o 12' de longitud Oeste del meridiano de Greenwich. Limita al Norte con las provincias Murillo y Sud Yungas; al Este con la provincia Inquisivi, al Oeste y Sur con la provincia Aroma y al Sureste con el Departamento de Oruro.

La provincia Loayza tiene una extensión territorial aproximada de 3.370 Km<sup>2</sup>; ocupa una geografía del altiplano, la puna y los valles tropicales constituida por quebradas y serranías, donde se encuentra asentada en las faldas y praderas de los cerros. Poblaciones con clima de temperaturas agradables. El paisaje de esta provincia sobresale por la presencia de la cordillera Quimsa Cruz, granjas avícolas, huertas vitivinícolas, forrajes de pasto, paja brava, zonas agrícolas y bosque valluno.

### **4.5.2. DIVISIÓN POLÍTICA**

La provincia Loayza esta constituida políticamente, por cinco secciones municipales: Luribay, Sapahaqui, Yaco, Malla y Cairoma, siendo Luribay la capital de la provincia Loayza cuenta con 21 cantones: Luribay, Porvenir, Taucarasi, Anchallani, Porrota, Cachualla, Colliri, Sapahaqui, Caracato, Muruhuta, Yaco, Caxata, Challoma, Chucamarca, Llipi Llipi, Coque, Villa Puchuni, Malla, Asiento Araca, Cairoma y Keraya, donde cada cantón a su vez esta constituida por comunidades campesinas.

### **4.5.3. ASPECTOS GENERALES**

#### **Población**

43.731 habitantes, de los cuales 22.368 son hombres y 21.366 son mujeres (INE-2001)

#### **Densidad**

10.25 habitantes por Km<sup>2</sup>.

#### **Idioma**

La provincia mantiene un bilingüismo de aymará y castellano. El castellano solo llega a mayores niveles de monolingüismo (sobre el 20%) en la mina Viloco y contornos. Ninguno de sus cantones llega siquiera a tener un 40% de monolingües aymaras, (Albo 1995,82)

### **Religión**

Libertad de culto, con predominancia de la religión católica

### **Clima**

El clima de esta provincia va de frío a templado y de templado a cálido

### **Temperatura**

Las temperaturas medias van desde 7°C, 15°C hasta 25°C

### **Altura**

La provincia se encuentra a alturas que van de 3.900 hasta 1.600 m.s.n.m.

## **PRINCIPALES ACTIVIDADES**

Las principales actividades socioeconómicas en esta provincia son: La producción de uva, avicultura, elaboración de vinos y aguardientes, producción de cítricos, papa, cebada, quinua, papalisa y la crianza de ovinos.

## **TASA DE ANALFABETISMO**

27.1% de analfabetismo en la provincia: 15.5% para hombres y 38.9% para mujeres (INE-2000)

## **No DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Sitios Naturales	4
Patrimonio Urbano y Arquitectónico	1
Etnografía y folklore	0
Realización Técnicas y Científicas	1
Acontecimientos Programados	1

El departamento de La Paz no solo posee los "Yungas", sino hacia el Sur se encuentran los valles de Urmiri, Sapahaqui, Caracato y Luribay de la provincia Loayza, con zonas muy fértiles para la producción de cítricos. El valle es muy conocida por producción de vinos y singanis, asentamientos de villas campesinas, clima agradable para la estadía, paisajes de quebradas y cañones que extienden hacia el sur y sureste de la provincia Loayza. Esta zona de la provincia, es apta para el descanso de fin de semana, vacaciones anuales, excursiones estudiantiles, caminatas, por alrededores visitando granjas, huertas de frutas, campiñas de vinos.

### **PLANTA HOTELERA**

La provincia Loayza cuenta con oferta de hospedaje o alojamiento en Sapahaqui, Urmiri, Caracato y Luribay.

### **SERVICIOS DE SALUD**

Existen Centros de Salud en Luribay, Sapahaqui, Yaco, Malla y Cairoma.

### **SERVICIOS TELEFONICOS**

Referencias en Hotel Sapahaqui, en Sapahaqui en la Residencial "Los Nogales"

### **ENERGÍA ELÉCTRICA Y AGUA POTABLE**

La provincia Loayza cuenta con energía eléctrica en Luribay, Urmiri, Sapahaqui, Caracato, Mina Bilocó y comunidades aledañas. El suministro de agua potable para consumo domestico se deriva de pozos y piletas públicas en Yaco, Sapahaqui, Caracato, Mina Bilocó entre otros.

### **MEDIOS DE TRANSPORTE**

Existen varias rutas de ingreso a provincia Loayza a partir de la Carretera La Paz-Oruro. Desde Villa Loza se puede acceder a Urmiri y Caracato; Luribay esta vinculada a la Carretera La Paz-Oruro por medio de dos caminos. El camino Anchallani-Luribay y el camino Cruce Luribay-Salla Luribay; desde Villa Belén a otros pueblos como Villa Puchuni, Yaco, Llipi Llipi, Caxata y otros. Las principales distancia reflejan en lo siguiente: a Urmiri 102 Km., Caracato 121 Km. Luribay 174 Km. Sapahaqui 95 Km. y a Mina Viloco 264 Km.

## **4.6. INFORMACION GENERAL DEL MUNICIPIO DE LURIBAY**

### **4.6.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

Luribay, primera sección y capital de la provincia Loayza, se encuentra a 17º 04' de Latitud Sur y 67º 40' de Longitud Oeste del meridiano de Greenwich.

Se encuentra ubicada en la región Sur de la provincia Loayza. Limita al Norte con la Quinta Sección Cairoma, al Noroeste con la segunda sección Sapahaqui, al Este con Cuarta sección Malla y Tercer sección Yaco; y al Sur con la provincia Aroma. Esta situado al Sureste de la ciudad de La Paz.

Luribay, primera sección de la provincia, posee una superficie aproximada de 475 Km<sup>2</sup> y se encuentra a 165 Km. de la ciudad de La Paz por Anchallani y a 175 Km. por Salla.

### **4.6.2. DIVISIÓN POLÍTICA**

La provincia Loayza, políticamente se halla dividida en 5 secciones: Primera sección Luribay, Segunda sección Sapahaqui, Tercera sección Yaco, Cuarta sección Malla y Quinta sección Cairoma.

La primera sección se divide en 6 cantones: Anchallani, Colliri, Poroma, Taucasari, Porvenir, y Luribay. Este municipio aun no se encuentra distritado. El municipio de Luribay cuenta con 68 comunidades, las cuales se hallan agrupadas en 11 sub.-centrales.

### **4.6.3. ASPECTO FÍSICO NATURAL**

#### **4.6.3.1. Clima**

El municipio posee clima agradable y templado. Su temperatura varía de 8ºC en invierno a 30ºC en verano, tiene una precipitación anual de 282 mm.

#### **4.6.3.2. Flora**

En Luribay, en el valle se pueden observar en gran multitud de especies como el eucalipto, el molle, el algarrobo que las minas son destinadas para la leña, el pino, el sauce y especies nativas. En la cabecera del valle poseen thola, puya, Kehuiña, eucalipto, chillca, sewenka, q'hua, huma chilca e ichu.

#### **4.6.3.3. Fauna**

La primera sección cuenta con una variada población de fauna, tanto en la cabecera de valle como en el valle, habitan especies que son benéficas para los pobladores y otras consideradas como perjudiciales por el daño que provocan en los cultivos y el

ganado. Entre ellos son: El zorro, las vizcachas, perdiz, halcón, águila, lechuza, venado, vicuña y cóndor.

#### **4.6.4. ASPECTOS SOCIO-CULTURALES**

##### **4.6.4.1. Demografía**

El municipio de Luribay, posee una población de 9004 (según datos INE-2001)

##### **4.6.4.2. Educación**

El municipio de Luribay cuenta con 39 locales escolares, 7 Núcleos en Reforma, ubicados en: Anchallani, Poroma, Taucarasi, Cachualla, Cuty, Azambo y Luribay, 39 unidades Educativas y 13 Unidades en Reforma. También existe una Organización denominada Centro de Mujeres Luribay, que tiene una actividad de Capacitación en elaboración de mermeladas y por concluir una Sede modelo donde funciona el INFOTAMBO, donde tendrá una Biblioteca, computadoras e Internet.

La tasa de analfabetismo es el 16.01% para los hombres y 38.98% para mujeres (según INE-2000)

##### **4.6.4.3. Idioma**

Los idiomas Aymará y Castellano son los que predominan

##### **4.6.4.4. Religión**

En la región de Luribay, el 3.3 % es de religión católica y evangélica, el 2% profesa otras religiones, el 5% no práctica ninguna (INE-92).

##### **4.6.4.5. Folklore**

El municipio cuenta con las siguientes fiestas principales:

La Virgen del Carmen celebrada en 16 de Julio en la comunidad de Luribay.

Anchallani y Cachualla celebrada el 5 de agosto en la misma comunidad de Anchallani.

Todos Santos celebrada el 1, 2 y el 3 de Noviembre en la comunidad de Luribay y demás comunidades

San Andrés celebrada el 30 de noviembre en todo el sector del Valle.

El 25 de Diciembre se celebra la Navidad con músicas autóctonas.

#### **4.6.5. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

##### **4.6.5.1. Agrícola**

La principal actividad económica en el municipio es la agricultura, cuya producción esta diversificada en los dos pisos ecológicos existentes: la parte o cabecera de valle, donde se produce papa, y la parte de los valles exotérmicos, donde se concentra la producción de frutales y hortalizas. En el sector de los valles se desarrollan cultivos de tomate, haba, arveja, maíz, papa, cebolla, lechuga, zapallo, trigo, alfalfa, cebada, uva, durazno, higo, pera, manzana, y tuna; cultivos realizados con tecnología manual debido a lo accidentado del terreno.

##### **4.6.5.2. Pecuaria**

Es también importante la producción pecuaria con la cría de ovinos, bovinos, y camélidos, además de porcinos, aves y conejos cuises. En la cabecera de valle la producción ganadera es mayor donde obtienen productos de leche y charque. En el valle la producción ganadera es menor, si es mayor la producción de pollos para la obtención de huevos.

##### **4.6.5.3. Artesanía**

En lo referido a la actividad artesanal, elaboran una variedad de productos destinados generalmente al consumo familiar. Entre los principales productos que se elaboran son las siguientes: En el valle se confeccionan canastas, telares, aguayos, buzos, enaguas, chompas. En la cabecera de valle se elaboran ponchos, camas, luchus, cinturones, chuspas, aguayos, telares.

##### **4.6.5.4. Comercialización**

La producción es comercializada en las principales ferias de la región.

La venta de productos es la forma generalizada de comercialización en el municipio. Los productores llevan su producción hasta los centros de consumo (La Paz, Oruro, Cochabamba, Patacamaya, Lahuachaca) donde venden a los intermediarios, principalmente en los tambos. Asimismo y en menor cantidad se vende en ferias locales. Los principales mercados para los productos de la zona son lo de La Paz, Oruro y Cochabamba. Existen ferias semanales en el municipio de Luribay como también en algunas localidades cercanas entre ellas son:

LUGAR	TIPO DE FERIA	DIA
Luribay	semanal	Martes
Collpani	semanal	Sábado
Azambo	semanal	Viernes
Anchallani	semanal	Sábado
Lahuachaca	semanal	Miércoles
Patacamaya	semanal	Domingo
Cruce Luribay	semanal	Viernes

#### **4.6.6. INFRAESTRUCTURA**

##### **4.6.6.1. Energía eléctrica y agua potable**

El pueblo de Luribay es el único que posee cobertura domiciliaria, en algunas casas y tiendas comerciales, las que cuentan con un medidor de luz. Las demás comunidades que poseen luz eléctrica tienen un medidor a nivel comunal, pero no todos los pobladores poseen este servicio, principalmente por razones económicas, solo utilizan el mechero.

Respecto al agua potable no todos cuentan con alcantarillado esto quiere decir que no todos poseen agua potable.

##### **4.6.6.2. Servicios de comunicación**

La primera sección cuenta con el servicio de Discado directo de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTEL) en la población de Luribay y Cachualla. Este servicio no abarca a la mayoría de las comunidades. Las emisoras mas escuchadas son radios: Municipal, Luribay, San Gabriel, Panamericana, Fides, Metropolitana, Cruz del Sur, y Altiplano. La mayoría de las radioemisoras se sintonizan con regular nitidez y generalmente en frecuencia AM; sin embargo, también se escucha en algunos sectores la FM Chacaltaya.

##### **4.6.6.3. Servicios de salud**

La sección cuenta con cinco postas sanitarias una en Azambo, Poroma, Porvenir, Pucuma y Anchallani. Cuenta con un Hospital en el centro del pueblo de Luribay.

##### **4.6.6.4. Servicios de limpieza**

No existen botes de basuras adecuadas.

#### **4.6.6.5. Vías de acceso**

El municipio ubicada a 174 Km. de la ciudad de La Paz. Luribay esta vinculada a la carretera La Paz-Oruro por medio de dos caminos. El camino Anchallani - Luribay y el camino Cruce Luribay - Salla Luribay, ambos de condiciones regularse en épocas secas y poco transitables en época de lluvia. Dentro del municipio se tienen caminos vecinales casi a todas las comunidades, especialmente del valle, pero en época de lluvia debido a las riadas y mazamoras se vuelven intransitables.

### **4.6.7. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO**

#### **4.6.7.1. Atractivos Naturales**

Un municipio que forma parte del valle de la Provincia Loayza, Luribay se destaca por sus amplios campos de cultivo, que se convierten en verdes praderas que se extienden a lo largo de la quebrada. Ofrece a los viajeros hermosos lugares para contemplar los paisajes, villas campesinas, productos frutales y cítricos, zonas aptas para el camping y organizar viajes de excursiones y de descanso.

Su territorio esta conformado por una serie de serranías y valles profundos y encajonados típicos de los valles interandinos y mesodérmicos, con suelos de origen estructural y aluvial, con una topografía en un 90% accidentada, con cimas semiagudas y pendientes abruptas. Presenta altitudes que oscilan entre los 2.400 y 4.200 m.s.n.m. temperatura varia de 8oC en invierno a 30oC en verano, en lugar que posee un clima agradable templada. Tiene una precipitación anual de 282 mm. Los ríos principales son el Luribay y el Porvenir, cuyas nacientes se originan en las partes altas del valle, también están el río Chinchá que es permanente y los ríos Huanuni y Mullaca, que son temporales.

#### **4.6.7.2. Atractivos Culturales**

##### **4.6.7.2.1. Atractivo Histórico**

En el Gobierno de Melgarejo se creó la provincia de unión teniendo como capital Luribay con el nombre de Loayza por Decreto Supremo del 03 de Julio de 1867. El gobierno de Melgarejo, denominó a Caracato "Villa de Loayza" en homenaje al general J. Ramón de Loayza. En 1899 por Decreto de la junta de gobierno y el acta de la Convención se desvincula de Sica Sica denominándola como provincia Loayza, por capital Luribay. El Decreto Supremo de su creación es 29 de Mayo firmado por Reyes Ortiz, Pando y Pinilla posteriormente al general José Manuel Pando por Ley de la República lo ratifica en provincia el 16 de enero de 1900.

Los indígenas de este lugar fueron sujetas a las ordenanzas dictadas por el Virrey Toledo y otros de igual manera los colonizadores Españoles tomaron posesión de sus tierras donde establecieron misiones de los padres Jesuitas, cuyas obras se conservan intactas ahí están los templos de Cuty, Luribay, Caracato, Sapahaqui y Sica Sica.

Estos valles proporcionaban toda clase de frutas, cereales, legumbres, hortalizas, a los mercados de La Paz y Oruro, las minas de Araca, Corocoro y otras durante la colonia tenían un importante intercambio comercial y los Españoles atraídos por los ricos minerales de la provincia establecieron misiones y centros para explotar las minas, la plata explotada en las minas de Sica Sica se trasladaba en llamas hacia Luribay y donde era beneficiada en la Hacienda de Achocara.

Los conquistadores españoles enseñaron a los indígenas nuevas formas de cultivo de tierras que a los mismos las establecieron como peones y por primera vez introdujeron el cultivo de los árboles frutales, instalaron bodegas para elaborar vinos y licores las mismas se siguen conservando en varias haciendas prensadas de pura madera, toneles y depósitos de fermentación recubiertos de un material impermeable y fuerte como el cemento. Por primera vez los indios conocieron la cava de las viñas, el abono con materia orgánica, la poda anual de las plantas, curaciones en base al sulfato de cobre y azufre, como también la enseñanza de la elaboración de vinos de mesa de los oportos y aguardientes de uva etc.

Asimismo, el municipio posee de atractivos turísticos diversos en sus comunidades como ser: Templos, Casas de origen colonial, la Hacienda Kara situada en Luribay y otras haciendas de Anquioma, Catavi pertenecientes a ex-presidentes de la Republica donde se conservan cosas antiguas, y en las alturas del valle de Chíncha, existen Ruinas de Fortalezas Incaicas, así como en toda la serranía frente a la Cordillera de Araca.

En Luribay, en las propiedades de Anquioma, Achocara, Catavi, Bambaru y especialmente en Cuty, se conservan varios cuadros y pinturas muy valiosas. Las iglesias de Cuty y Collpani son dignas de ser visitadas para apreciar su valor artístico.

El Santuario de Murmuntani sobre las alturas de Luribay, donde se venera una imagen que es disputada por los vecindarios de Yaco y Murmuntani, atrae anualmente crecidas peregrinaciones de toda la provincia.

En el pueblo de Luribay el templo que es amplio conserva todo el arte de la colonia. Sus altares son riquísimos en objetos de plata labrada.

En el sector de Anchallani (Totorá Anchallani) existen chullpas.

#### **4.6.7.2.2. Atractivo urbano**

Luribay cuenta con una plaza denominada con el mismo nombre donde esta rodeada de árboles y flores, a los alrededores de la plaza se encuentra enrejadas, en el interior de la misma están los 10 asientos hechas de madera, en la parte central de la plaza se encuentra una casona de cuatro pilares con techo de teja a la misma se accede por las gradas que posee ambos lados de la casona. En la parte externa de la plaza se encuentran algunos asientos también hechas de madera. Esta plaza esta rodeada con una acera hecha de cemento y también en el interior de la plaza.

Frente a la plaza, en la parte central hacia arriba se encuentra la iglesia de Luribay de estilo republicano y hacia abajo se encuentra la casa de gobierno municipal, a la derecha se encuentra el Centro de Salud, a la izquierda esta el Colegio de Luribay y al lado algunas tiendas donde ofrecen productos de primera necesidad. En una de las esquinas de la plaza a media cuadra esta el Hospital de Luribay que fue concluida el 01 de Febrero del 2005, avanzando a media cuadra hacia abajo se encuentra 2 Alojamientos de Luribay y a la rectura del centro hacia abajo se encuentra la Residencial de Luribay. Las calles no son empedradas son de tierra. En el Valle las casas son de pisos construidos de ladrillo y techos de calamina que se encuentran próximos a la plaza, algunos son construidas de adobe donde cada unos de ellos cuentan con huertos de árboles frutales de manzanas, uvas, duraznos y cítricos, etc. En la cabecera del Valle las casas son construidas de adobe con techo de paja, cuentan con corrales de animales, y hacen la producción de verduras y legumbres.

#### **4.6.7.3. ATRACTIVO DEL PATRIMONIO INMATERIAL**

##### **4.6.7.3.1. Vestimenta**

El poblador del pueblo de Luribay viste con pantalones largos, camisa de mangas largas, zapatos normales, y un sombrero.

Las mujeres visten algunas con polleras largas, manta, sombrero y zapatos normales, otras visten de falda larga, blusas de mangas largas y cortas, sombrero y zapatos normales.

la mujeres de otras poblaciones viste con pollera media corta, manta confeccionada de lana de oveja, sombrero y abarcas.

##### **4.6.7.3.2. Alimentación**

En la parte central del lugar consumen el plato de conejo, thimpu etc. En pueblos alejados consumen lo que se produce en el lugar como la papa, oca, papalisa, chuño, y queso,

algunas veces consumen la carne en su mayoría los productos lo llevan a la feria para realizar el sistema del trueque para su consumo. También consumen el pito de cebada, quinua que lo preparan para el pesque acompañado con ají y leche.

#### **4.6.7.3.3. Viviendas**

Las viviendas en el municipio de Luribay tienen las mismas características de Sapahaqui, donde la mayoría son construidas de ladrillo con techos de calamina, excepto algunos con adobe, pero en los alrededores son construidas de adobe con techos de paja.

#### **4.6.7.3.4. Folklore**

El folklore es muy diverso en el pueblo. Entre ellos tenemos:

El 30 de Noviembre en todo el Valle se celebra en honor a la Pachamama, misas y ayunos.

El 01, 02 y 03 se celebran la fiesta de Todos Santos en honor a los muertos en todo el Valle.

El 25 de Diciembre y 01 de Enero se celebra la fiesta en honor al Niño Huesas, con moseñadas y orquestas del lugar con los residentes que llegan de Brasil y Argentina.

El 16 de Julio se celebra la fiesta a la Patrona de Luribay

El 08 de Septiembre vienen peregrinos de La Paz, Oruro, Cochabamba, Luribay y Sapahaqui, que es celebradas con danzas de los negritos, zampoñadas.

### **4.6.8. SERVICIOS TURISTICOS**

#### **4.6.8.1. Servicio de hospedaje**

El municipio de Luribay cuenta con pocos y deficientes servicios de hospedaje, que no permite al turista tener una mayor estadía. Esto quiere decir, que las condiciones para recibir al turista no son factibles. El lugar solo cuenta con 4 alojamientos y una residencial, la calidad de los mismos, cuentan con pocas habitaciones y servicios insuficientes dentro de los ambientes que al visitante no lo satisface.

#### **4.6.8.2. Servicio de alimentación**

En Luribay existen Restaurantes y Pensiones que ofrecen diferentes menús a los viajeros, variados con carne de pollo, carne de res, carne de ovino, acompañado de productos de la región.

#### **4.6.8.3. Servicio de transporte**

Los servicios de transporte son ofrecidos por buses y minibuses de Empresa 25 de Mayo que tienen frecuencias diarias, las salidas solamente son en las mañanas, sus paradas en la zona del Cementerio y la otra en la ciudad de El Alto, zona 12 de Octubre con destino a Patacamaya, haciendo una conexión desde Patacamaya a Luribay, la otra alternativa es desde la zona Villa Dolores hacia Luribay.

En época seca son regulares los servicios de transporte y poco transitables en época de lluvia.

#### **4.6.8.4. Otros servicios**

No poseen otros servicios.

#### **4.6.9. FLUJO TURISTICO**

Según datos obtenidos por las encuestas realizadas a 276 personas del lugar, afirman que el 80% (221 personas) en la actualidad es visitado regularmente por el turista local, que vienen por motivos de visita a sus familiares y pocos turistas extranjeros.

#### **4.6.10. Promoción turística**

Entre los 276 personas encuestados el 80% afirman que no existe promoción turística en Luribay debido a que el Turismo aún no esta desarrollada por falta de conocimiento y poca difusión de los atractivos que posee. Otro debido a la falta de concertación entre autoridades y pobladores, al poco interés que lo ponen las autoridades en este sector, o por falta de conocimiento de lo que es el Turismo.

El 20% expresan que hubo promoción turística mediante los medios de comunicación oral.

##### **4.6.10.1. Folletería**

No existen información escrita en trípticos, volantes, afiches u otros por mediante las empresas turísticas acerca de Luribay, y menos paquetes donde puedan ofrecer las diversas actividades turísticas.

#### **4.6.11. ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA**

##### **4.6.11.1. Instituciones Gubernamentales**

VICE-MINISTERIO DE TURISMO

UNIDAD DE TURISMO (PREFECTURA DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ)

GOBIERNO MUNICIPAL DE LURIBAY

VICE-MINISTERIO DE CULTURA

##### **4.6.11.2. Instituciones del Tercer Sector**

ONG'S

OTB' S

FUNDACION ECOPUEBLO

CARITAS

SARTAWI

CIPCA

##### **4.6.11.3. Instituciones Privadas**

Agencias de Viajes, hoteles.

## **4.7. INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE SAPAHAQUI**

### **4.7.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

La Segunda Sección municipal Sapahaqui, se encuentra ubicada al Norte de la Provincia Loayza del Departamento de La Paz, República de Bolivia. La capital de la Sección de Sapahaqui se halla a 77 Kms. de la ciudad de La Paz. El municipio limita con 7 municipios pertenecientes a 3 provincias. Al norte con la provincia Murillo (Municipio Mecapaca), Este con la provincia Loayza (Municipio Cairoma-Cantón Kerayal) y Municipio Luribay (Cantón Anchallani).

La superficie territorial del Municipio es de 1.023.29 Km<sup>2</sup> (1.023.29 Has.) que representa el 33.45% de la superficie total del territorio de la Provincia Loayza.

El municipio cuenta con 100 comunidades, agrupadas en 16 subcentrales, de las cuales 91 son comunidades campesinas y 9 son centros poblados.

Cantón Sapahaqui con 46 comunidades campesinas y 3 centros poblados

Cantón Caracato con 37 comunidades campesinas y 4 centros poblados.

### **4.7.2. DIVISIÓN POLÍTICA**

El municipio de Sapahaqui políticamente y administrativamente se divide en 3 cantones y 16 sub.-centrales. Este municipio aun no esta distritado. Los cantones son: Cantón Sapahaqui, Caracato y Mururata.

### **4.7.3. ASPECTO FÍSICO NATURAL**

#### **4.7.3.1. Clima**

El municipio de Sapahaqui y las comunidades de Urmiri, Caracato poseen un clima templado.

#### **4.7.3.2. Flora**

El municipio se caracteriza por presentar diversidad de especies botánicas propias de su territorio tanto en Cabecera del Valle como en el Valle.

En la Cabecera del Valle se caracteriza por la presencia de especies nativas entre ellas: ichu, chillahua, pasto pluma, pasto bandera, chiji, thola, chillca, uma chillca, keñhua, cactus, muña, mutu mutu, eucalipto, puya, que muchos de ellos se utilizan para forraje, leña, para construcción, consumo, conservación de suelo, para medicina, etc.

En el Valle son: la retama, algarrobo, molle keñhua, eucalipto, vervena, paico, sanu sanu, chillca, sauce, sewenka. Estos son usados como forraje para animales y emplastes de

uso medicinal, el eucalipto es utilizado como madera en la construcción en algunos casos como combustibles y en especial en el Valle.

#### **4.7.3.3. Fauna**

El municipio cuenta con su propia riqueza natural que constituye un potencial aún no valorado por sus propios pobladores representados por diferentes especies de aves, reptiles y mamíferos. La extinción de algunas estas especies provocaría desequilibrios ecológicos en el ecosistema.

En Sapahaqui, algunos animales de la fauna silvestre como las aves son consideradas perjudiciales debido a que provocan daños y pérdidas en los cultivos y animales, y los demás como recursos benéficos y útiles al hombre porque forman parte de su alimentación como es el caso de la caza esporádica de los venados y vizcachas en las serranías.

Las principales especies identificadas son: vizcacha, zorro, pampahuancu, perdiz, lechuza, zorrino, venado, halcón, mulo, gato montes, tigrecillo, cóndor, liebre, etc.

En el valle de Sapahaqui están: el zorro, vizcacha, pampahuancu, perdiz, lechuza, zorrino, mulo, tigrecillo, liebre, Lorenzo, chiwancu, puma, golondrina, ranas, etc.

#### **4.7.4. ASPECTOS SOCIO CULTURALES**

##### **4.7.4.1. Demografía**

La segunda sección perteneciente a Sapahaqui según INE -2001 posee una población de 11.790 Hab. De los cuales 4.175 son hombres y 4.143 son mujeres.

##### **4.7.4.2. Educación**

La sección cuenta con 7 Unidades Centrales y 30 Unidades Educativas; además existen más Centros Educativos a nivel Primario y en menos cantidad el nivel Secundario. Sapahaqui cuenta con 12 unidades y por último el Núcleo de Macamaca, la más grande cuenta con 14 Unidades Educativas, haciendo un total de 45 establecimientos públicos. El Núcleo de Bartolina Sisa cuenta con 8 Unidades Educativas ubicado en Caracato.

La Educación no formal en Sapahaqui carece de Centros o Instituciones que apoyen a trabajar en beneficio de la Educación no formal.

Sapahaqui tiene una tasa de analfabetismo que alcanza al 29.26% que el 19.31% son varones y un 39.22% mujeres.

#### **4.7.4.3. Idioma**

En la región de Sapahaqui predominan el idioma aymará y castellano. El 4.3% habla castellano, 26% habla aymará, 74.9% castellano y aymará. Son muy pocos que hablan otro nativo como el guaraní, quechua y otras combinaciones.

#### **4.7.4.4. Religión**

En la sección municipal el 42% de la población profesa la religión católica, el 56% es de religión protestante, el 2% profesa otras religiones, haciendo una comparación con los resultados del INE-92 se afirma que en los últimos tiempos se ve la presencia de otras Congregaciones que las mismas prestan ayuda social a las familias de menos recursos.

### **4.7.5. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

#### **4.7.5.1. Agrícola**

La población de diferentes comunidades vive de la agricultura, se destacan los cultivos de papa, cebolla y hortalizas. Gracias a su clima propicio, la actividad que mayores ingresos económicos proporcionan a las familias es la fruticultura, como el durazno, manzana, pera, higo, y uva; productos que son comercializados en las ferias locales y en las ciudades de El Alto y La Paz.

#### **4.7.5.2. Pecuaria**

La ganadería es una actividad poco practicada, que la cría de ganado ovino y vacuno, además de aves de corral, esta destinada principalmente al consumo familiar y de apoyo a la producción agrícola.

#### **4.7.5.3. Artesanía**

El municipio también se dedica a la artesanía, elaborando productos como aguayos, chompas, chalinás, chullus, instrumentos musicales, como zampoñas, que generalmente son utilizadas para su consumo. La tecnología se basa en el rescate de las tradiciones de los abuelos, como el teñido con las plantas como la thola, luego se teje en telares armados en palos tallados. Una familia anualmente produce una cama o un aguayo. Esta actividad es marcada en la Cabecera y menos frecuente en los Valles, pero si fabrican canastas pero muy pocos productores lo hacen en base a cañahueca.

#### **4.7.5.4. Comercialización**

Asimismo, un sector de la población se dedica al comercio de los productos agrícolas y pecuarios generados en el municipio, es decir, que hacen de intermediarios entre los productores y los mayoristas, siendo ellos los que transportan los productos a los centros poblados.

Los campesinos de la población de Caracato viven de la producción de uvas, duraznos, manzanas, peras, frutillas, ciruelos, y otras frutas. Un lugar donde elaboran vinos, singanis y aguardientes.

#### **4.7.6. INFRAESTRUCTURA**

##### **4.7.6.1. Energía eléctrica y agua potable**

La sección tiene una cobertura de energía eléctrica reducida solamente abarca a las comunidades de la parte Central del Valle por donde pasa el tendido eléctrico hacia Luribay. Las fuentes de energía más usadas por las comunidades del municipio son la leña, kerosén y gas licuado debido a su elevado costo. En el municipio solo existe una empresa "Empresa Rural Eléctrica La Paz S.A." responsable de prestar el servicio de energía eléctrica a las comunidades del municipio.

Con respecto al agua potable, son muy pocas comunidades las que cuentan con este servicio. En el sector del Valle son los que poseen más de este servicio que en la Cabecera del Valle.

##### **4.7.6.2. Servicios de comunicación**

El municipio cuenta con el servicio discado (ENTEL), en las poblaciones solas se pueden acceder a determinadas horas del día y parte de la noche debido al congestionamiento de llamadas y se los realiza mediante tarjetas magnéticas de larga distancia, también existe Red radio comunicaciones que esta a cargo del Distrito de Salud Caracato ubicados en los Centros de Salud de Caracato y Sapahaqui. Los medios de comunicación solo se pueden recibir de algunos canales nacionales y otros como del vecino país del Perú con antena parabólica. Con relación a las radioemisoras en la población de Tacobamba, funciona una emisora local en FM con alcance solamente al interior del municipio. Las emisoras escuchadas son: Panamericana, Radio Cruz del Sur, San Gabriel, Metropolitana.

#### **4.7.6.3. Servicios de salud**

En el municipio de Sapahaqui cuenta con una estructura institucional compuesta con 4 puestos de salud ubicadas en Cantones y poblaciones como son: Sapahaqui, Caracato, Mururata, y Khota. Los centros de salud están ubicados en la comunidad de Caracato y Sapahaqui, las postas en Mururata y Khota.

#### **4.7.6.4. Servicios de limpieza**

No existen botes de basuras adecuadas.

#### **4.7.6.5. Vías de acceso**

Sapahaqui se halla a 77 Km. de la ciudad de La Paz, ingresando por la carretera La Paz-Oruro. Por otro lado existen varias rutas de ingreso a las comunidades y cantones del municipio, entre los principales tenemos: Villa Remedios - Sapahaqui, Ventilla-Cachira, Ayo Ayo - Macamaca, el Tholar- Urmiri, y Patacamaya- Mururata.

### **4.7.7. ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

#### **4.7.7.1. Atractivos Naturales**

El municipio de Sapahaqui se encuentra a 95 Kms. de la ciudad de La Paz. Posee de tierras fértiles donde producen gran variedad de cítricos. En la población de Chivisivi cerca ha Sapahaqui se elaboran vinos y singanis, tiene un clima agradable con un sitio apto para descansar durante los fines de semana, excursiones estudiantiles, trekking, por los alrededores visitando las granjas, huerta de frutas y campiñas de vinos. También el municipio de Sapahaqui dispone de atractivos turísticos diversos por constituirse en un valle muy visitado por sus aguas termales, chullpares, ruinas, cavernas, templos; por ello el turismo debe ser impulsado.

Como en la mayoría de los municipios el Turismo no esta desarrollado, en el caso de la sección cuenta con atractivos como son las aguas termales que existen en la comunidad de Urmiri y Chivisivi, este último no es conocido ni difundido para su aprovechamiento. Otro atractivo turístico son las construcciones de algunas ex-haciendas que actualmente están presentes en algunas comunidades como la de Kaota, Candial y Chivisivi.

##### **4.7.7.1.1. Comunidad Caracato**

Se encuentra a 102 Kms. de la ciudad de La Paz, una población que forma parte del valle de clima templado, donde los campesinos viven de la producción cítrica. La actividad más

importante de visitar son las viñas donde se producen vinos, singanis y aguardientes, la zona es apta para descansar y realizar actividades recreativas.

#### **4.7.7.2. ATRACTIVOS CULTURALES**

##### **4.7.7.2.1. Atractivo Histórico**

En la época precolombina, lo que hoy comprende la provincia Loayza, habitan Aymaras pertenecientes a los grupos humanos suca-suca un pueblo de guerreros que se había unido a los incas sin perder su autonomía.

Cuando los conquistadores Españoles, atraídos por los ricos minerales de la provincia cruzaron todo el Alto Perú la recorrieron llevando consigo Aymaras de la raza andina entre las que se distinguen varias tribus, especialmente los suca-sucas, establecieron misiones religiosas y centros de avanzada para explotar las minas de Araca, Sica Sica y otras.

En los valles los españoles enseñaron a los indígenas nuevas formas de cultivo de tierras. Los establecieron allí como peones, introdujeron por primera vez el cultivo de árboles frutales que no conocían los indígenas, especialmente la vid importada de España. Posteriormente estos valles proporcionaban variedad de frutas, cereales, legumbres y hortalizas a los mercados de las ciudades de Oruro, La Paz, Araca entre otros lugares.

##### **4.7.7.2.2. Atractivo Urbano**

El municipio de Sapahaqui posee una gran vegetación, sobre todo los árboles. El nudo central de Sapahaqui cuenta con una plaza que lleva el mismo nombre del municipio, rodeada de árboles y flores, se encuentra empedrada y sobre la misma están colocadas los asientos hechos de madera, en la parte central de la plaza esta una casona sin paredes y con techo donde el visitante pueda acogerse de la lluvia o del sol, en cada esquina se encuentran las luminarias.

A la derecha de la plaza se encuentra la Alcaldía Municipal de Sapahaqui, que un 40% de sus ambientes están en función y el 60 % esta aún en construcción, al lado se encuentra la Unidad de Policía Municipal, en la parte central esta ubicada la iglesia de Sapahaqui, a la izquierda se halla el Save the Children de USA. Centro de Almacenamiento Temporal Sapahaqui, al otro extremo se encuentra el Centro de Salud que recientemente fue considerada así, en el mes de febrero del pasado año, anteriormente fue una posta.

En una esquina de la plaza se encuentra el Hotel Sapahaqui que solo presta servicios en fechas especiales. A lado del Hotel se halla el Alojamiento Porvenir, al frente se encuentra la Residencial. El Sapahaqueño y el Restaurante Cariñito del Valle, al lado el bar Pensión

Sapahaqueño, y algunas tiendas donde ofrecen cosas de primera necesidad u otras. Recorriendo hacia la derecha a media cuadra se encuentra el Colegio Rene Barrientos Ortuño.

Alrededor de esta hermosa plaza se hallan las casas de pisos construidas con ladrillos y techos de calamina. Las calles que rodean estas casas son empedradas. Avanzando hacia adentro encontramos casas construidas de adobe, con techos de calamina que las mismas son rodeadas de huertas con árboles frutales, la huerta son de 250 o 300 metros cuadrados donde producen paramote, durazno, manzana, higo, etc.

Recorriendo mas allá encontramos casas hechas de barro con techo de paja donde cuentan corrales de animales de oveja, chanco, vaca, etc. La población de este lugar hacen la producción de verduras, papa, papaliza, oca, etc., estos lugares ya no cuentan con caminos empedrados sino de tierra y angostas, las mismas no permiten que transiten el transporte y los pobladores piden que se arregle para que puedan trasladar sus productos.

A 15' de caminata de Sapahaqui a Tacobamba se encuentra otra plaza donde se realiza la feria principal los días sábados de 08:00 am. a 17:00 pm. en la misma se sigue practicando el sistema de trueque, el camino hacia el lugar es de tierra y ancha que permiten transitar el transporte, al frente de la plaza se encuentra la iglesia del pueblo, las casas en su mayoría son construidas de adobes y techos de calaminas, algunas de ladrillo y techos de calamina, antes de llegar a la plaza se encuentra la Unidad Educativa de Tacobamba, a la misma altura hacia abajo se encuentra la Hostería Los Nogales donde cuentan con servicios de alojamiento, restaurante y otros, también encontramos la Bodega de viñedos, singanis, champagne, el encargado de la bodega es el Señor Guido Espinoza. Recorriendo una hora de viaje de Sapahaqui encontramos Urmiri, lugar donde se encuentra el Hotel Gloria que ofrece servicios adecuados para el visitante. Una hora y 15' de viaje esta la población de Caracato, que cuenta con el Hotel El Condado, donde ofrecen servicios adecuados que exige el visitante, lugar donde también encontraremos la Hacienda.

#### **4.7.7.3 ATRACTIVO DEL PATRIMONIO INMATERIAL**

##### **4.7.7.3.1. Vestimenta**

El poblador del pueblo de Sapahaqui viste con pantalones largos, camisa de mangas largas, zapatos normales y sombrero.

Los pobladores de Tacobamba, Chivisivi y hacia otros pueblos lejanos visten con pantalones cortos, camisa de mangas largas, abarcas y sombrero.

Las mujeres visten algunas con polleras largas, manta, sombrero y zapatos normales, otras visten de falda larga, blusas con manga larga o corta, sombrero y zapatos normales. La mujer de otras poblaciones viste con pollera media corta, mantas hechas de lana de oveja, sombrero y abarcas.

#### **4.7.7.3.2. Alimentación**

En la parte central del lugar consumen el plato de conejo, thimpu etc. En cambio en los pueblos alejados consumen lo que se produce en el lugar como la papa, oca, papaliza, chuño y queso, algunas veces consumen la carne, la mayoría de sus productos los llevan a la feria para realizar el sistema del trueque para su consumo. También consumen el pito de cebada, quinua, con el producto preparan el pesque acompañado con ají y leche.

#### **4.7.7.3.3. Vivienda**

La mayoría de las casas en la parte central del Municipio son construidas de ladrillo con techos de calamina, en otros con adobe, en las comunidades altiplanicas las casas son más atractivas, porque son construidas de barro con techos de paja, en algunas con adobe.

#### **4.7.7.3.4. Folklore**

04 de Octubre en Sapahaqui se realiza la fiesta a la Virgen del Rosario que dura 3 días.

Primer día se realiza la posesión de la virgen

Segundo día se realiza la fiesta general

Tercer día se realiza la carrera de toros

(Según Prefecto del Municipio de Sapahaqui)

Los días 8 y 9 de Diciembre se realiza la fiesta más importante en

Caracato donde se bailan wacawacas, negritos, caporales, morenos, kullawas, y auki auki.

### **4.7.8. SERVICIOS TURÍSTICOS**

#### **4.7.8.1. Servicio de hospedaje**

El municipio de Sapahaqui cuenta con el Hotel Sapahaqui de 3\*, actualmente no está en función solo abren en fechas especiales como en Semana Santa. El costo del hospedaje es \$us 10.- el mismo cuenta con habitaciones simples, dobles, como también con un

restaurante, salón y una piscina. Realizan paquetes para grupos organizados de nacionalidad Boliviana y no así para extranjeros porque aún no es conocido.

Otro servicio de hospedaje es el Hostal "Los Nogales" que se encuentra a 15' de Sapahaqui, en Tacobamba, donde se encuentra una bodega de viñedos.

#### **4.7.8.1.1. Comunidad Caracato**

Cuentan con servicio de hospedaje, uno de los mejores hoteles en el municipio de Sapahaqui, es el Hotel El Condado, cuenta con un restaurante y todos los servicios adecuados que el visitante requiere. Se caracteriza en la producción de vinos que la misma cuenta con una bodega de viñedos.

Realizan también sus propios paquetes turísticos para grupos nacionales y muy pocos para extranjeros.

#### **4.7.8.2. Servicio de alimentación**

En Sapahaqui, Caracato existen restaurantes y pensiones que ofrecen diferentes menús a los viajeros, variada con carne de pollo, carne de res, carne de ovino, acompañada de productos de la región.

#### **4.7.8.3. Servicio de transporte**

El servicio de transporte son minibuses que tiene frecuencias diarias, las salidas son de la zona de Villa Dolores de la Plaza Juana Azurduy de Padilla y también hacen salida de la zona Santa Rita ubicada en la zona del Cementerio ofrecen servicios de camiones. El costo es Bs. 10.-

Hacia el lugar de Urmiri únicamente viajan transportes privados y transportes turísticos operados por la Agencia de Viajes del Hotel Gloria, partiendo de la ciudad de La Paz, el costo es de Bs. 45.- solo ida.

En época seca son regulares los servicios de transporte y poco transitable en época de lluvia por el crecimiento del agua en los ríos.

#### **4.7.8.4. Otros servicios**

No poseen otros servicios.

#### **4.7.9. FLUJO TURÍSTICO**

Según datos obtenidos por las encuestas realizadas a 125 personas del lugar, afirman el 20% (25 personas), en la actualidad es frecuentado por el turista local y extranjero con un porcentaje no muy alto debido a que no existen empresas turísticas que puedan operar para este lugar. Según encuesta realizada el lugar de Sapahaqui fue visitado por japoneses por motivos de estudio de campo del lugar para la realización de un proyecto que será beneficiado para el Turismo.

El principal centro turístico, llega a ser las aguas termales de Urmiri, donde todos los lunes por la mañana viaja una flota, que regresa a la ciudad de La Paz por la tarde el mismo día, el Centro Termal es visitado por las personas de adolecen algunas enfermedades reumáticas como también personas de la tercera edad, se considera que esta agua tiene propiedades curativas. Existe una troncal de la ciudad de La Paz hasta Caracato, pasando por Sapahaqui. En Caracato es poco el flujo turístico debido a que no existe información adecuada del lugar en las empresas turísticas y entidades públicas. El flujo turístico no es muy notorio porque no existe una buena promoción del Turismo y el 80% expresan que no hubo promoción turística.

#### **4.7.10. Promoción turística**

El 20% de los encuestados afirman de que el Turismo aun no esta bien desarrollada por la falta de conocimiento de los atractivos turísticos que dispone, donde el turismo deberá ser impulsado mediante la promoción que aun no esta fortalecida.

Caracato, el turismo aun no esta desarrollado por la falta de conocimiento y poca difusión de los atractivos que posee.

Y el 80% desconocen de la existencia de la promoción turística en el lugar.

##### **4.7.10.1. Folleteria**

No existe información escrita en trípticos, volantes, afiches u otros por mediante las empresas turísticas acerca de Sapahaqui, Caracato y menos paquetes donde pueden ofrecer las diversas actividades turísticas. Excepto Urmiri, si existe, poca información escrita mediante la empresa turística del Hotel Gloria, que ofrecen paquetes para el Turismo de Salud para personas que adolecen de algunas enfermedades reumáticas.

#### **4.7.11. ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA**

##### **4.7.11.1. Instituciones Gubernamentales**

Vice-Ministerio de Turismo

Unidad de Turismo (Prefectura del Dpto. de La Paz)

Gobiernos municipales de Sapahaqui

Vice-Ministerio de Cultura

##### **4.7.11.2. Instituciones del Tercer Sector**

Save the children

##### **4.7.11.3. Instituciones Privadas**

Agencias de viajes, hoteles.

### **VOCACIÓN TURÍSTICA**

Los municipios de Calamarca, Ayo Ayo y Sica Sica, cuentan con áreas culturales, como Iglesias Coloniales, Chullpares, Tacanas, Plaza principal, casas de gobiernos municipales, que las mismas nos dan a conocer que estos lugares poseen una vocación cultural, que nos permite realizar diferentes actividades turísticas, como ser: Paseos alrededor de la ciudad y caminatas. Sin embargo, los Municipios de Luribay y Sapahaqui, cuentan con recursos naturales que los mismos nos permite en realizar actividades turísticas como ser: Carreras en bicicletas, partiendo desde Lahuachaca hasta el pueblo de Luribay, caminatas hacia las haciendas coloniales y viñedos

### **DEMANDA POTENCIAL**

Actualmente, a nivel nacional son visitados por estudiantes de centros educativos y Universidades con el fin de realizar estudios de investigación sobre las áreas culturales que las mismas cubren minimamente a los municipios de Calamarca, Ayo Ayo y Sica Sica, y no así en su totalidad. En cuanto a los municipios de Luribay y Sapahaqui de igual manera son visitados por residentes del lugar y en menor cantidad de turistas internacionales que vienen por motivos de estudio de campo.

Por esta razón el proyecto se dirige a captar mayor demanda potencial a europeos, mediante los canales directos (página web y folletería) e indirectos (empresas privadas) que son los principales mercados emisores y la demanda nacional a través de empresas privadas.

## **4.2. ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO**

### **4.2.1. Análisis de la oferta**

#### **MUNICIPIO DE CALAMARCA**

La oferta hotelera del municipio de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui, según los estudios de campo realizados se compone de un alojamiento con una capacidad de 2 habitaciones y 60 camas.

En cuanto a la alimentación el municipio cuenta con una pensión y puestos de comidas.

El servicio de transporte cuentan con una variedad de tipos de transporte como ser: Buses, minibuses, camión y otros.

#### **MUNICIPIO AYO AYO**

La oferta hotelera del municipio de Ayo Ayo cuenta con 2 hoteles ubicados sobre la carretera Panamericana La Paz-Oruro en el cantón el Tholar aprox. a 20 min. Desde la comunidad de Ayo Ayo. El Hotel Gran Poder pertenece a la categoría de 3 estrellas con una capacidad de 18 habitaciones y 30 camas. El hotel Porvenir pertenece a la categoría de una estrella se compone de 7 habitaciones y 15 camas.

El servicio de alimentación, solo existen 2 pensiones como: San Salvador y la Curva ubicados a unos pasos de la carretera principal. El menú que ofrecen son típicos de la región, otra alternativa se encuentran en los hoteles de Gran Poder y Porvenir que cuentan con restaurantes adecuados.

Servicio de transporte es ofrecido por buses, minibuses, camiones y otros.

#### **MUNICIPIO DE SICA SICA**

Existen hoteles y alojamientos que no están en función actualmente, en la localidad de Lahuachaca cuenta con una Casa Ecológica, una capacidad de 10 habitaciones y 20 camas.

Existen 2 restaurantes en los mismos hoteles y pensiones que son accesibles al público en pleno camino a Oruro y puestos de alimentación. En la localidad de Lahuachaca ofrece servicios de alimentación en la misma Casa Ecológica.

Este municipio cuenta con 3 sindicatos de transporte de pasajeros entre ellos son: Sindicato 4 de Julio de Lahuachaca, Sindicato Mixto de transporte de Sica Sica, Sindicato de transporte Conani que transborda en la tranca de Sica Sica.

### **MUNICIPIO DE LURIBAY**

La oferta hotelera del municipio de Luribay cuenta con: Una Residencial y 4 alojamientos de las cuales cuentan con habitaciones limitadas y servicios insuficientes que al turista no lo satisface.

En Luribay existen 2 pensiones que ofrecen menús a los viajeros

Los servicios de transporte son ofrecidos por buses y minibuses de la empresa 25 de Mayo que tienen frecuencias diarias.

### **MUNICIPIO DE SAPAHAQUI**

El municipio de Sapahaqui cuenta con 2 hoteles de 3 estrellas, "Sapahaqui" y "El Condado" y una Hostal "Los Nogales" que son los mejores hoteles que prestan servicios de hospedaje en el municipio.

En cuanto a la alimentación no existen restaurantes ni pensiones en la población de Sapahaqui pero si en los hoteles.

Respecto al servicio de transporte es ofrecido por minibuses que tienen salidas diarias de la Zona de Villa Dolores ubicado en la plaza Juana Azurduy de Padilla.

#### **4.2.2. Análisis de la demanda**

##### **Antecedentes**

Por la falta de registros muestra la llegada visitantes tomamos como referencia al departamento de la Paz, según datos obtenidos del "Anuario Estadístico de Turismo 2004" Vice Ministerio de Turismo, los registros de ingreso de visitantes alcanzaron un total de 114.278 turistas de los cuales 543.177 son turistas extranjeros y 60.101 visitantes nacionales.

Según datos obtenidos del Instituto nacional de Estadística "Encuesta Gasto del Turismo Receptor y Emisor 2003", a nivel nacional el departamento de La Paz es visitado con

mayor frecuencia representando un 23.6% de turistas que llegan a visitar entre los siguientes lugares:

COPACABANA	8.6. %
TIWANAKU	2.7. %
COROICO	2.5. %
ISLA DEL SOL	2.4. %
LAGO TITICACA	2.1. %
SORATA	0.9. %

#### **Demanda del área de estudio**

No existiendo datos sobre el área de estudio, se vio la mejor forma de obtener datos estadísticos mediante encuestas, cuyos resultados obtuvimos los siguientes datos:

#### **MUNICIPIO DE CALAMARCA**

Tomando como universo a la población total de 12.112 hab. una muestra de 278 personas encuestados, determinamos que un 10% de la población encuestada afirman que llegan al año 50 turistas extranjeros, 200 visitantes nacionales y 200 estudiantes de la universidad (UMSA) y colegios por motivos de visitas a los atractivos. (Según entrevista: Dr. Fernando Cajías de la Vega), el total de la afluencia de visitantes representa el 0.0039%.

#### **MUNICIPIO DE AYO AYO**

El municipio cuenta con una población total de 6.981 hab, que representa el universo, tomando como tamaño de muestra a 124 personas encuestadas, afirman el 10% (13 personas) de que llegan 20 turistas extranjeros al año aprox. 80 visitantes nacionales y 200 representado por grupos de estudiantes. El total de la afluencia de visitantes que representa el 0.0017%

### **MUNICIPIO DE SICA SICA**

El municipio cuenta con una población de 26.818 hab. representando el universo, tomando el tamaño de la muestra a 281 personas encuestadas, afirman el 6% (17 personas) de que llegan 40 turistas extranjeros al año aprox. 100 visitantes nacionales y 200 estudiantes de colegios y universidades que visitan por motivos de estudio. El total de la afluencia de visitantes representa el 0.0029%.

### **MUNICIPIO DE LURIBAY**

Tomando como universo a la población total del municipio de 9004 hab. el tamaño de la muestra a 276 personas encuestadas, afirman que el 80% (221 personas) de que llegan 15 turistas extranjeros aprox. al año, 350 visitantes nacionales que vienen por motivos de visita a sus familiares u otras actividades. El total de la afluencia de visitantes representa el 0.0032%.

### **MUNICIPIO DE SAPAHAQUI**

Tomando como universo a la población total de 11.790 hab., el tamaño de la muestra es de 125 personas encuestadas, afirman el 20% (25 personas) de que llegan 370 turistas nacionales y 10 turistas extranjeros al año aprox. procedentes del Japón por motivos de estudio de campo para la realización de un proyecto en el área de Turismo. El total de la afluencia de visitantes representa el 0.003%.

### 4.3. PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN

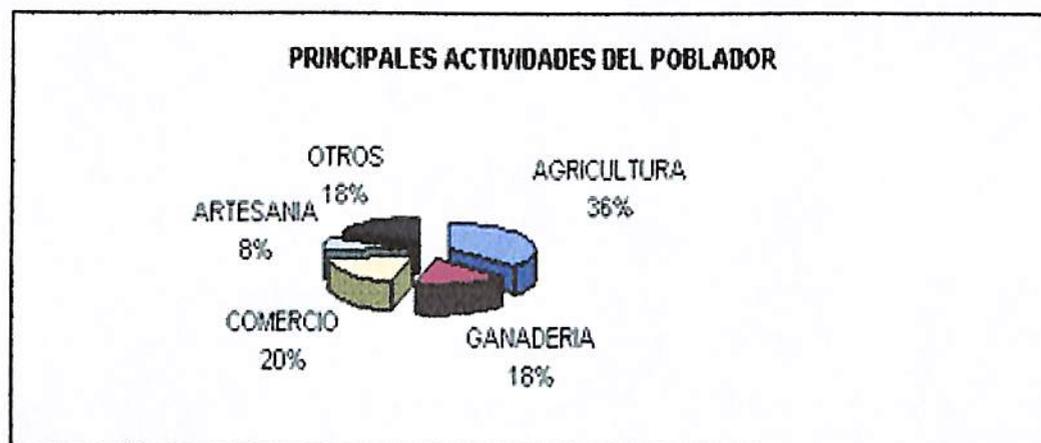
#### 4.3.1. Introducción

Para conocer las actividades de la población y su percepción sobre diferentes aspectos del turismo en los municipios se ha realizado encuestas en los cinco municipios que han dado los siguientes resultados:

#### ENCUESTA AL POBLADOR EN EL MUNICIPIO DE CALAMARCA

1.- DATOS PERSONALES DEL POBLADOR (Ver anexo, gráfico 1, encuesta No 1)

2.- ¿ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL POBLADOR?



Fuente: Encuestas

Elaboración: Propia

El total de los 278 encuestados tienen las siguientes estructuras generales: dentro de las principales actividades de la población, muestra que la mayor proporción se dedican a la agricultura con un 36% (representado por 100 encuestados), luego al comercio con el 20% (representado por 56 encuestados), a la ganadería con un 18% (representado por 50 encuestados) y a la artesanía el 8% (representado por 22 encuestados), y el 18% a otras actividades (representado por 50 encuestados).

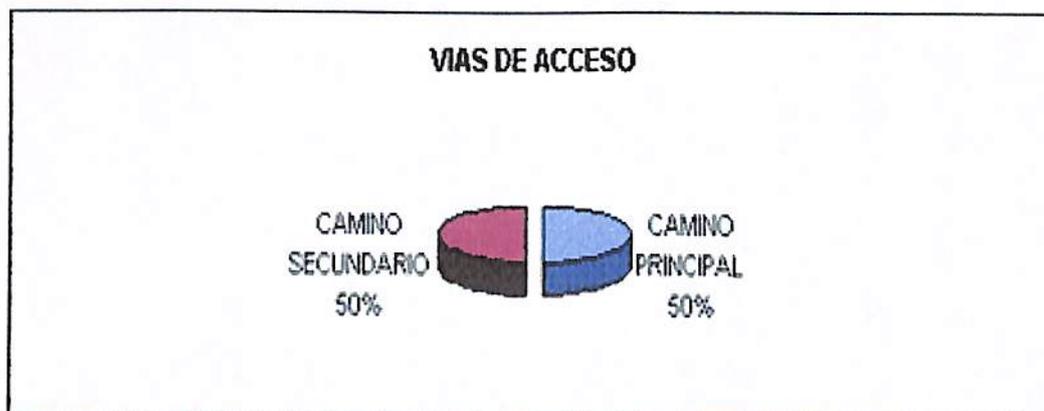
**3.- ¿MEDIANTE LA ACTIVIDAD QUE UD. REALIZA ES SUFICIENTE PARA EL SUSTENTO DE SU FAMILIA?**



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

Según la cantidad de encuestados muestran que un 90% (que representan a 250 personas) no cuentan con ingresos suficientes para el sustento de sus familias y un 10% (que representan a 28 personas) si cuentan con ingresos suficientes para el sustento de sus familias.

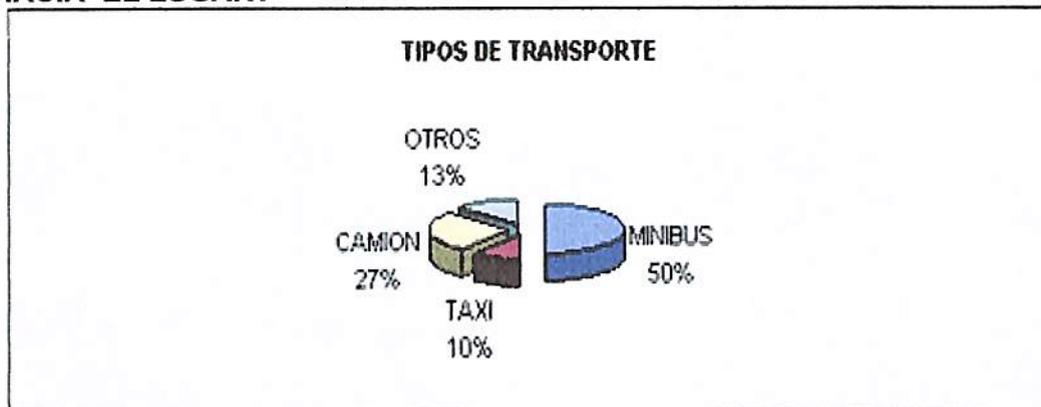
**4.- ¿CUENTAN CON VÍAS DE ACCESO HACIA EL LUGAR?**



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

Los resultados obtenidos mediante las encuestas a los pobladores se obtuvieron que el 50 % (representados por 139 personas), tiene un camino principal asfaltado y el 50 % (representados por 139 personas) con un camino secundario de tierra.

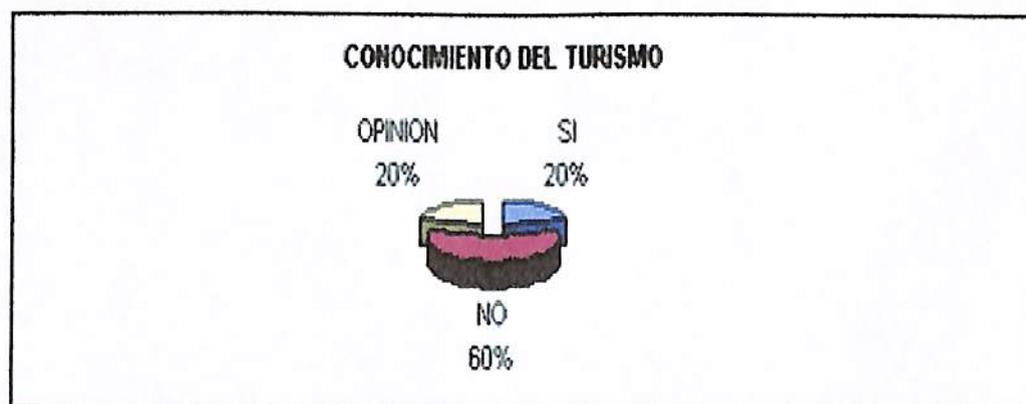
### 5-6.- ¿QUÉ TIPOS DE MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZAN PARA DESPLAZARSE HACIA EL LUGAR?



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El 50 % (representado por 139 personas) de la población utilizan minibuses para desplazarse hacia el lugar, el 27 % (representado por 75 personas) camión, con el fin de trasladar sus productos hacia los mercados, el 10 % (representado por 28 personas) utilizan taxis privados y el 13% (representado por 36 personas) otros medios de transporte.

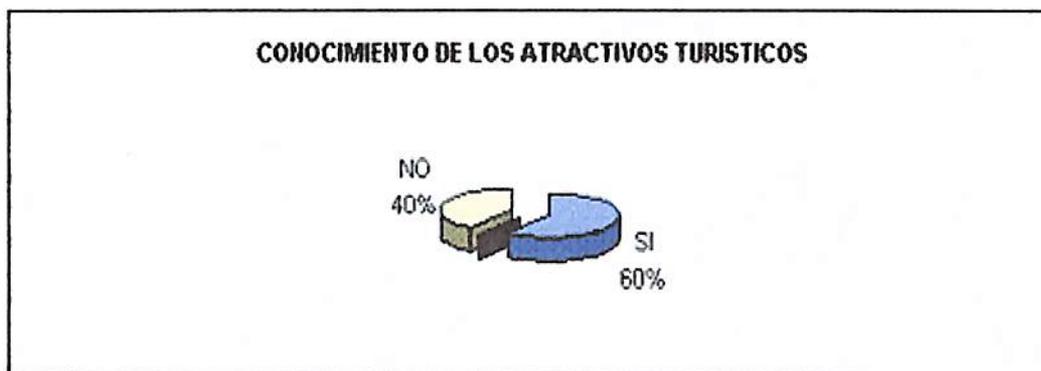
### 7.- ¿SEGÚN UD. QUÉ ES EL TURISMO?



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

Solo el 20 % (que representa 56 personas) de la población conoce que es el Turismo y un 60 % (que representa 167 personas) desconoce que es el Turismo, motivos por el cual no les informan que es el Turismo. El 20 % (que representa 56 personas) sólo opinan a su parecer lo que es el Turismo.

### 8.- ¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS CONOCE DE SU MUNICIPIO?



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

Un 60 % (representado 167 por personas) de los pobladores conocen algunos atractivos turísticos del Municipio. Un 40 % (representado por 111 personas) no conocen lo que es un atractivo turístico.

### 9.- ¿SEGÚN UD. QUE ES LO QUE MAS LE HACE FALTA AL LUGAR PARA REALIZAR UNA BUENA ACTIVIDAD TURÍSTICA?



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El 44 % (representado por 122 personas) de la población informan que no cuentan con hospedajes adecuados, un 24 % (representado por 67 personas) con servicios de alimentación como restaurantes, el 20 % (representado por 56 personas) opinan que no cuentan con una Caseta de Información Turística y el 12 % (representado por 33 personas) otros servicios.

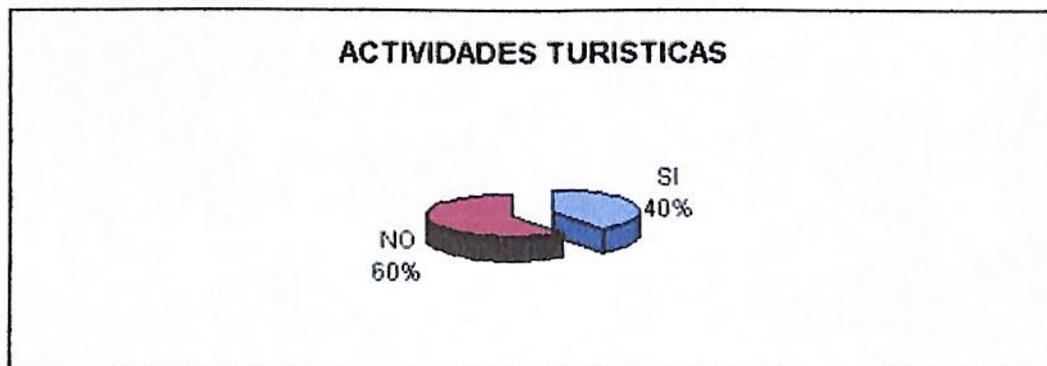
**10.- ¿EXISTIO PROMOCION TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO?**



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El 40 % (representado por 111 personas) de la población de Calamarca afirman que si hubo promoción turística y el 60 % (representado por 167 personas) desconocen de la existencia de promoción en el Municipio.

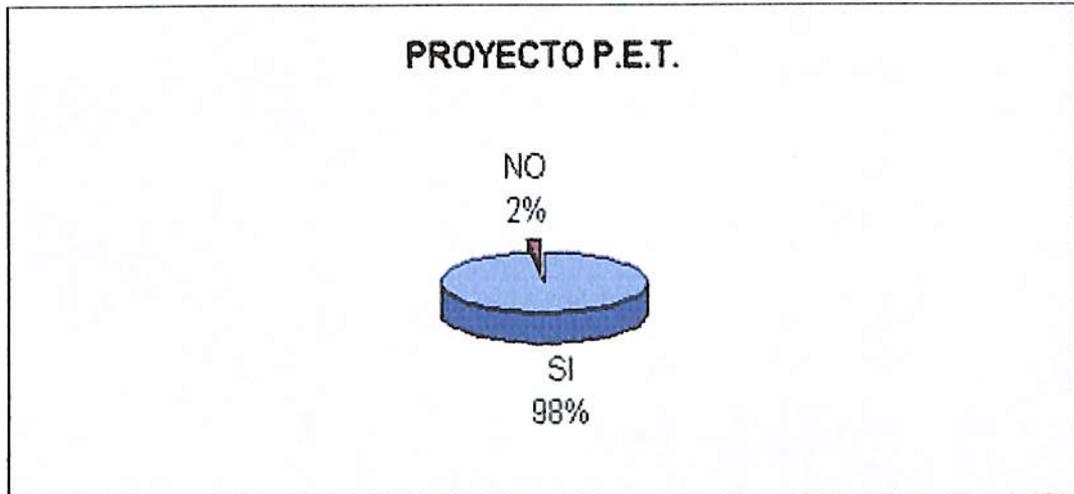
**11.-¿ ESTARÍA DE ACUERDO QUE SE REALICE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN MANCOMUNIDAD CON LOS MUNICIPIOS PARA EL BENEFICIO DE LOS POBLADORES Y EMPRESAS PRIVADAS?**



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El 40 % (representado por 111 personas) de la población del municipio de Calamarca esta de acuerdo en que se realicen actividades turísticas en mancomunidad para el beneficio de los municipios y empresas privadas. El 60 % (representado por 167 personas) no están de acuerdo.

12.-¿ UD. ESTARÍA DE ACUERDO QUE SE REALICE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI?.



Fuente: Encuestas

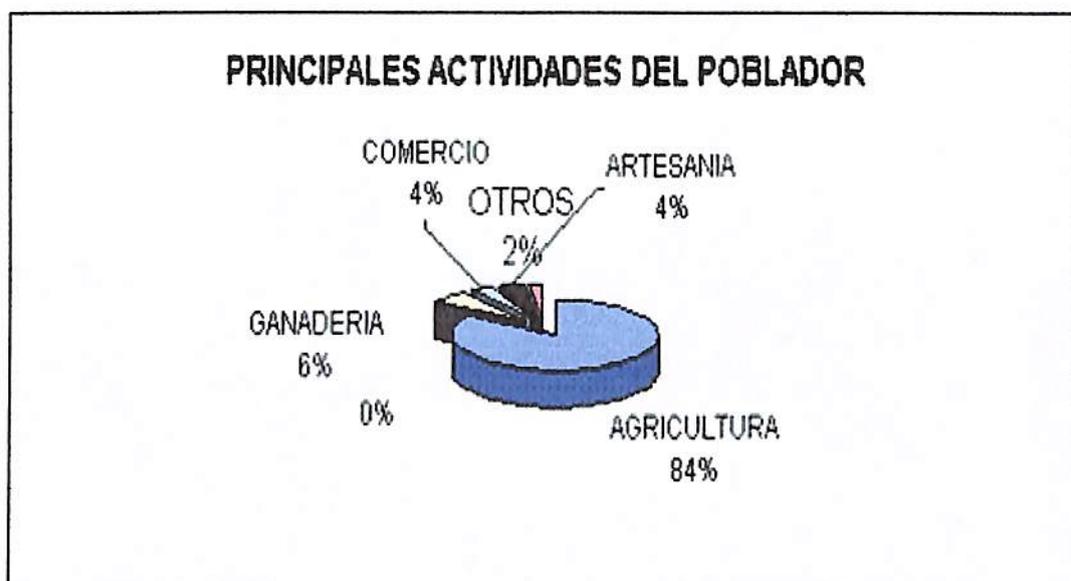
Elaboración: propia

El 98 % (representado 272 personas) esta dispuesto en apoyar con el proyecto P.E.T. Porque los pobladores buscan el progreso de su municipio en el aspecto social y económico, y el 2 % (representado por 6 personas) no están de acuerdo en que se realice el proyecto por la susceptibilidad.

## ENCUESTA AL POBLADOR EN EL MUNICIPIO DE AYO AYO

1.- DATOS PERSONALES DEL POBLADOR (Ver anexo, gráfico 1, encuesta No 1)

2.- ¿ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL POBLADOR?



Fuente: Encuestas

Elaboración: propia

El total de los 124 encuestados tienen las siguientes estructuras generales: dentro de las principales actividades de la población, muestra que la mayor proporción se dedican a la agricultura con un 84% (representado por 104 encuestados), luego al comercio con el 4% (equivalente 5 personas), a la ganadería con un 6% (representado por 7 encuestados) y a la artesanía el 4% (representado por 5 encuestados), y el 2% a otras actividades (representado por 2 encuestados).

**3.- ¿MEDIANTE LA ACTIVIDAD QUE UD. REALIZA ES SUFICIENTE PARA EL SUSTENTO DE SU FAMILIA?**

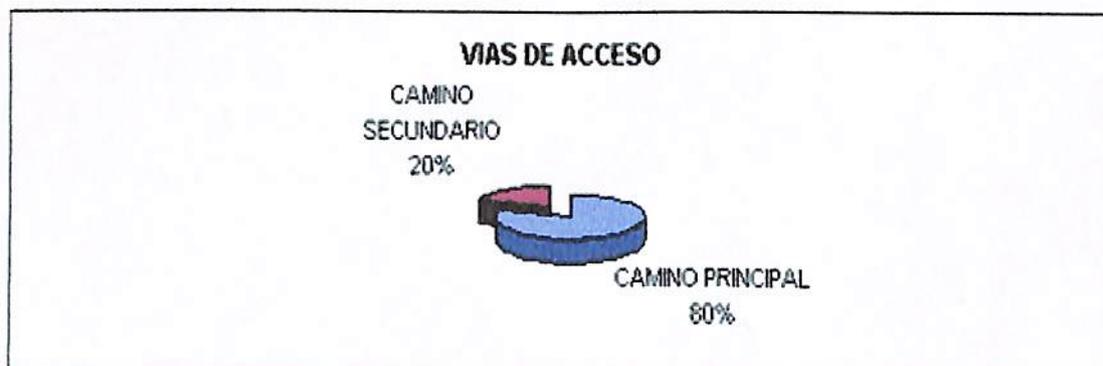


Fuente: Encuestas

Elaboración: Propia

El 40 % (representado por 50 personas) de los pobladores cuentan con ingresos suficientes para el sustento de sus familias, porque se dedican a realizar otras actividades. Un 60 % (representado por 74 personas) no cuentan con suficientes ingresos para el mantenimiento de sus familias

**4.- ¿CUENTAN CON VÍAS DE ACCESO HACIA EL LUGAR?**

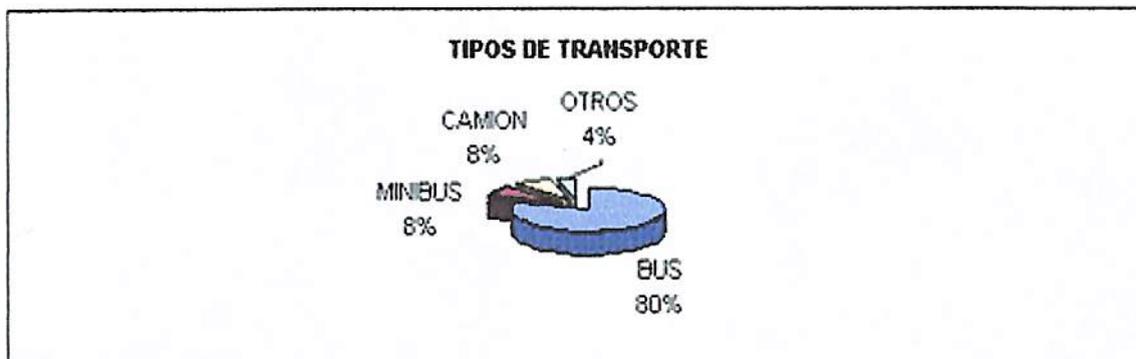


Fuente: Encuestas

Elaboración: Propia

El 80 % (representado por 99 personas) de la población del municipio opinan que tiene un camino principal asfaltado. Con respecto al camino secundario, el 20 % (representado por 25 personas) de los pobladores opinan que el trayecto es ripiado y tierra.

### 5-6.- ¿QUÉ TIPOS DE MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZAN PARA DESPLAZARSE HACIA EL LUGAR?



Fuente: Encuestas  
Elaboración: propia

El 80 % (representado por 99 personas) de la población utilizan bus para desplazarse hacia el lugar y un 8 % (representado por 10 personas) minibús y el 8 % (representado por 10 personas) camión con el fin de trasladar sus productos hacia los mercados y el 4 % (representado por 5 personas) otros medios.

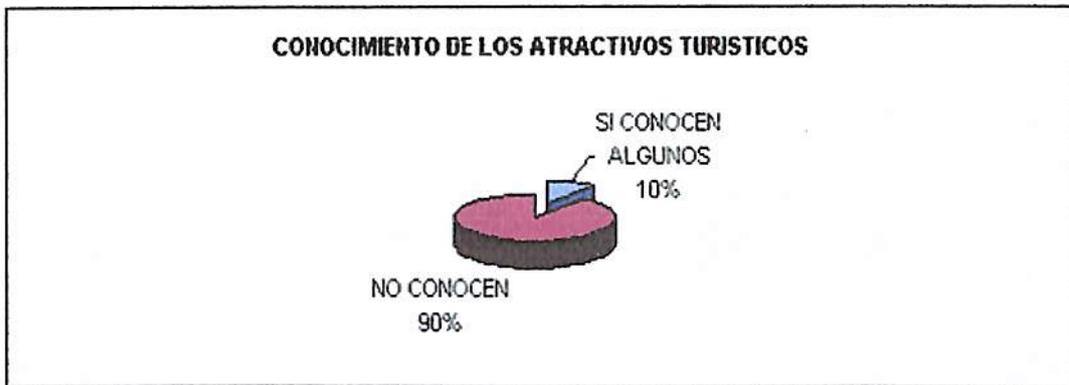
### 7.- ¿SEGÚN UD. QUÉ ES EL TURISMO?



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

Solo el 10 % (representado por 12 personas) de la población conocen de lo que es el turismo, y un 80 % (representado por 99 personas) desconocen de lo que es el Turismo, motivos por el cual no les informan. El 10 % (representado por 12 personas) solo opinan a su parecer que es el Turismo.

### 8.- ¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS CONOCE DE SU MUNICIPIO?



Fuente: Encuestas

Elaboración: propia

Un 10 % (representado por 12 personas) de los pobladores conocen algunos atractivos turísticos del Municipio. Un 90 % (representado por 112 personas) no conocen lo que es un atractivo turístico.

### 9.- ¿SEGÚN UD. QUE ES LO QUE MAS LE HACE FALTA AL LUGAR PARA REALIZAR UNA BUENA ACTIVIDAD TURÍSTICA?



Fuente: Encuestas

Elaboración: propia

El 90 % (representado por 112 personas) afirman que no cuentan con servicios turísticos como ser: alojamientos, residenciales, hoteles, restaurantes y otros, y el 10 % (representado por 12 personas) afirman que si existe pero fuera del Cantón de Ayo Ayo (Cantón Villa El Tholar).

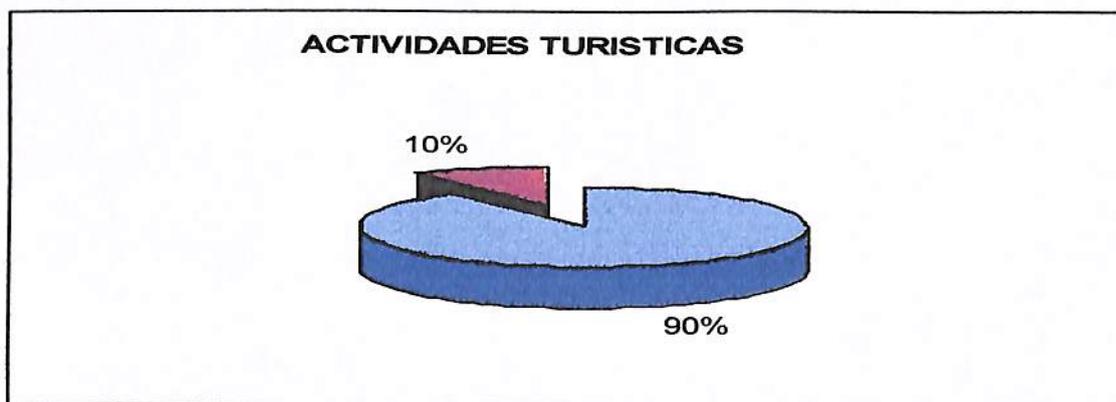
**10.- ¿EXISTIÓ PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO?**



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El 90 % (representado por 112 personas) de la población del municipio de Ayo Ayo desconocen que existió promoción turística y el 10 % (representado por 12 personas) afirman que existió si promoción en el municipio.

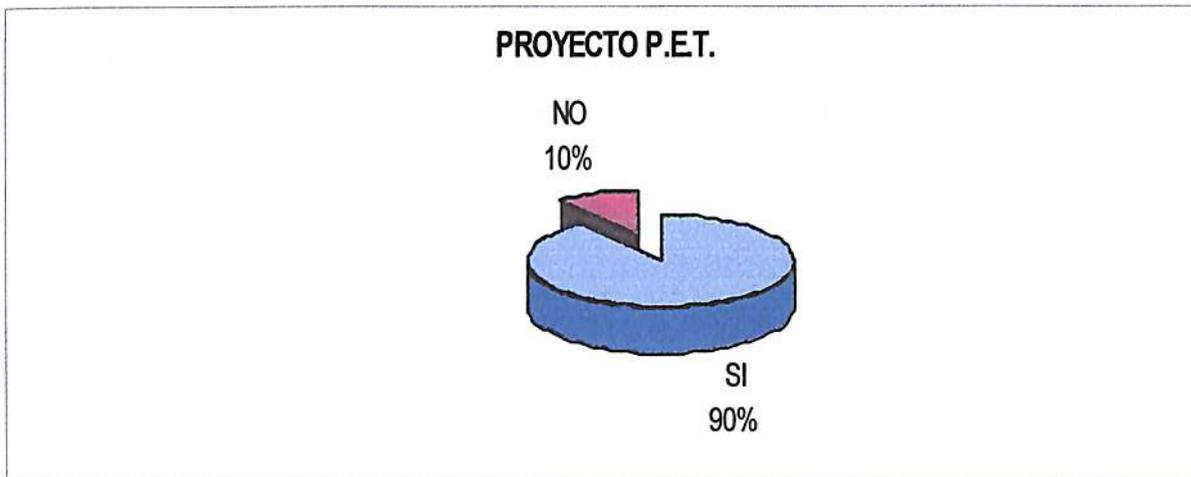
**11.- ¿ESTARÍA DE ACUERDO QUE SE REALICE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN MANCOMUNIDAD CON LOS MUNICIPIOS PARA EL BENEFICIO DE LOS POBLADORES Y EMPRESAS PRIVADAS?**



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El 90 % (representado por 112 personas) de los pobladores están de acuerdo en que se realice actividades turísticas, a pesar de que ellos desconocen que es una actividad turística en mancomunidad, lo que ellos buscan el bienestar de su municipio y el 10 % (representado por 12 personas) no fueron encuestados.

**12.- ¿UD. ESTARÍA DE ACUERDO QUE SE REALICE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI?**



Fuente: Encuestas

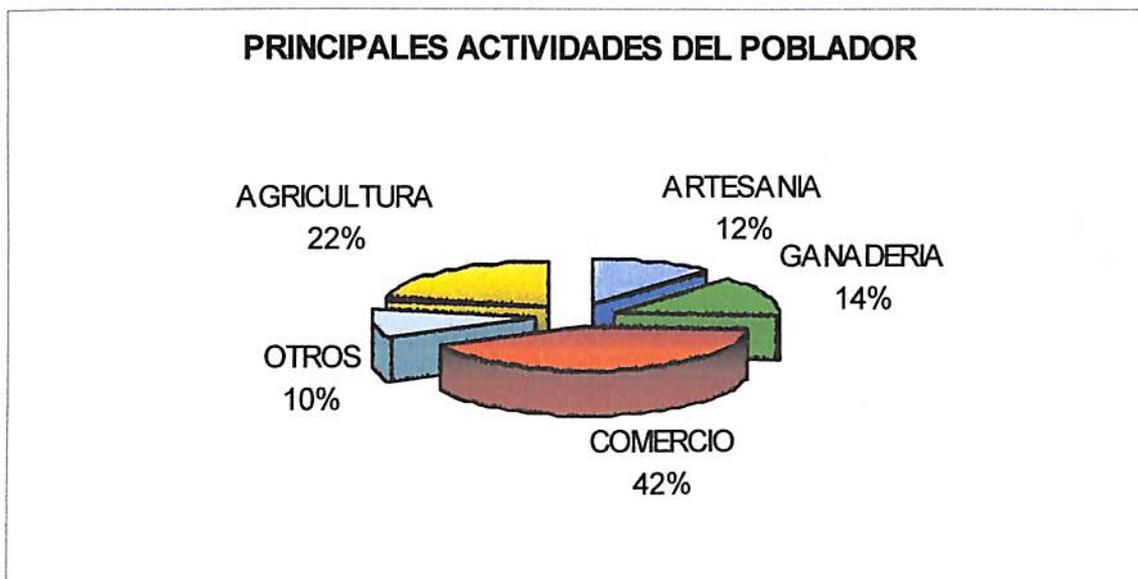
Elaboración: Propia

El 90 % (representado por 112 personas) esta dispuesto en apoyar con el proyecto P.E.T. Porque los pobladores buscan el progreso de su municipio en el aspecto social y económico, y el 10 % (representado por 12 personas) no fueron encuestados.

## ENCUESTA AL POBLADOR EN EL MUNICIPIO DE SICA SICA

1.- DATOS PERSONALES DEL POBLADOR (Ver anexo, gráfico 1, encuesta No 1)

2.- ¿ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL POBLADOR?

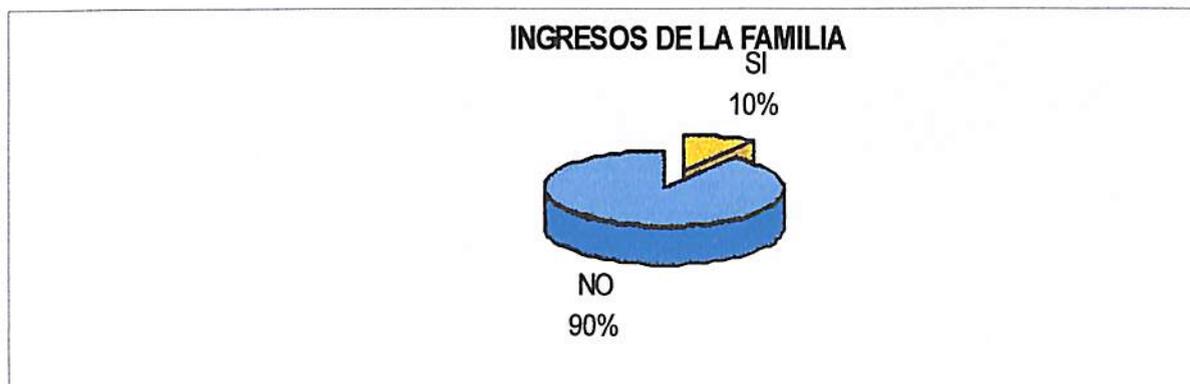


Fuente: Encuestas

Elaboración: propia

El total de los 281 encuestados tienen las siguientes estructuras generales: dentro de las principales actividades de la población, muestra que la mayor proporción se dedican al comercio con un 42% (representado por 118 encuestados), luego a la agricultura con el 22% (representado por 62 encuestados), a la ganadería con un 14% (representado por 39 encuestados) a la artesanía el 12% (representado por 34 encuestados), y el 10% a otras actividades (representado por 28 encuestados).

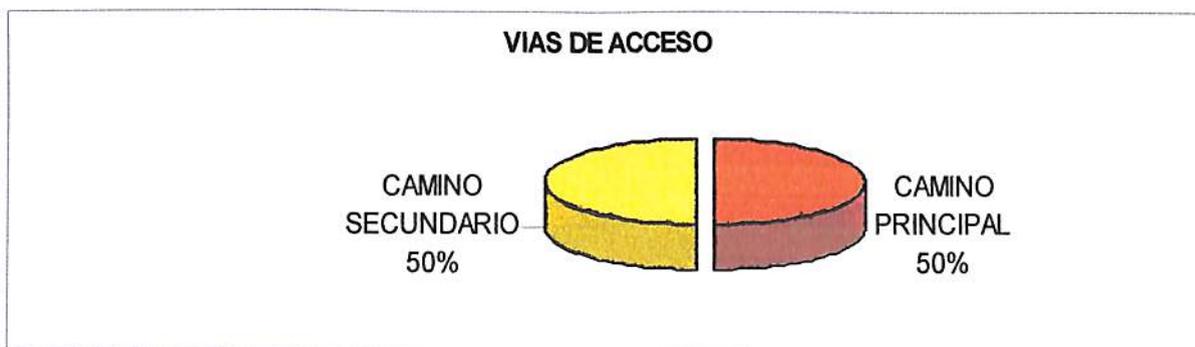
**3.- ¿MEDIANTE LA ACTIVIDAD QUE UD. REALIZA ES SUFICIENTE PARA EL SUSTENTO DE SU FAMILIA?**



Fuente: Encuestas  
Elaboración: propia

Según resultados obtenidos en la encuesta muestra que el 90 % (representado por 253 encuestados) de la población no cuentan con suficientes ingresos y un 10 % (representado por 28 encuestados) con ingresos suficientes para el mantenimiento de sus familias.

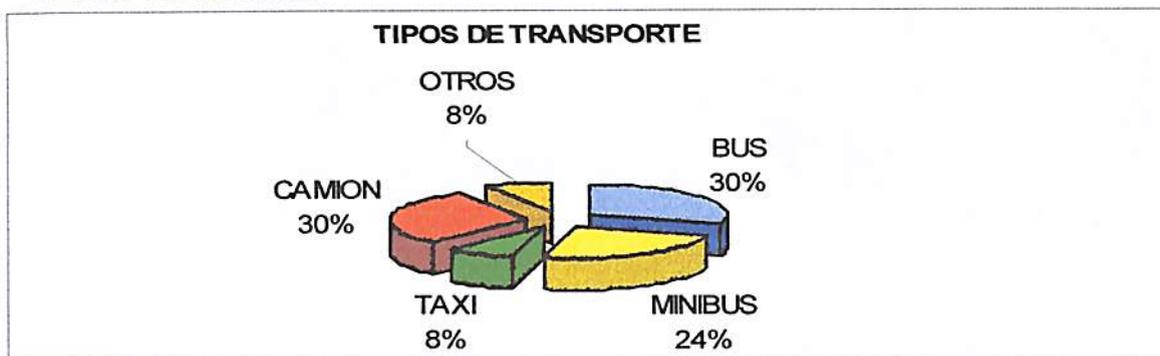
**4.- ¿CUENTAN CON VÍAS DE ACCESO HACIA EL LUGAR?**



Fuente: Encuestas  
Elaboración: propia

El 50 % (representado por 141 encuestados) de los pobladores afirman que cuentan con un camino asfaltado y un 50 % (representado por 141 encuestados) expresan que el camino secundario es tierra.

### 5-6.- ¿QUÉ TIPOS DE MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZAN PARA DESPLAZARSE HACIA EL LUGAR?



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El 30 % (representado por 84 encuestados) de la pobladores utilizan bus, el 30 % (representado por 84 encuestados) utilizan camión con el fin de trasladar sus productos, el 24 % (representado por 67 encuestados) minibús, el 8 % (representado por 22 encuestados) taxi y el 8 % (representado por 22 encuestados) otros medios.

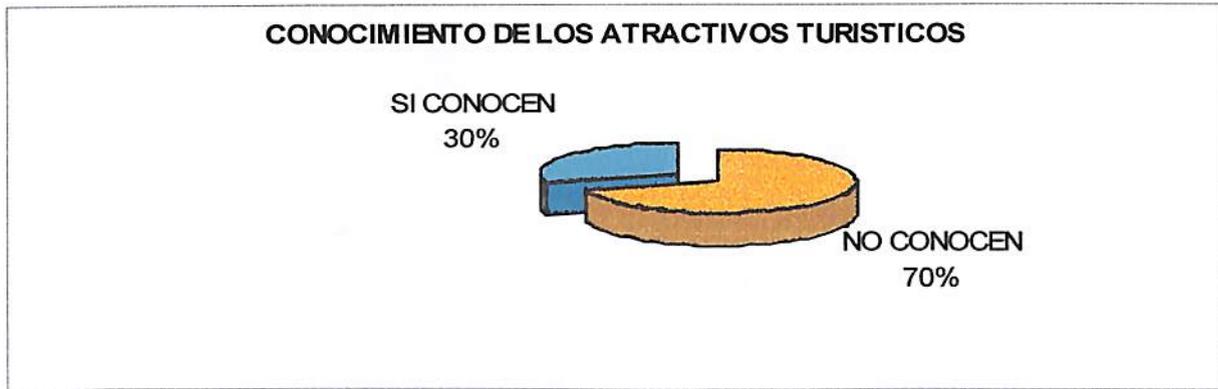
### 7.- ¿SEGÚN UD. QUÉ ES EL TURISMO?



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

Según los resultados obtenidos sobre el conocimiento del Turismo, el 90 % (representado por 253 encuestados) no saben al respecto, el 6 % (representado por 17 encuestados) si conocen de lo que es el Turismo y el 4 % (representado por 11 encuestados) opinan a su parecer.

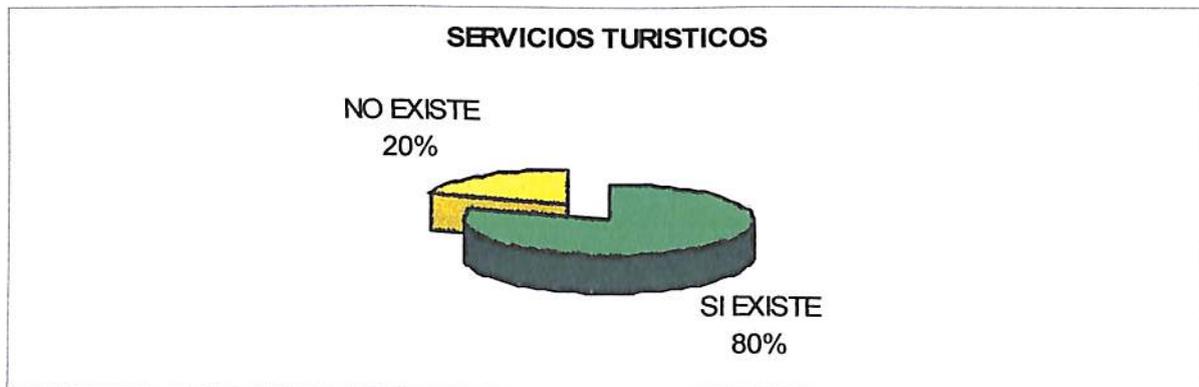
8.- ¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS CONOCE DE SU MUNICIPIO?



Fuente: Encuestas  
Elaboración: propia

Sobre el conocimiento de los atractivos turísticos encontramos que el 70 % (representado por 197 encuestados) desconocen sobre el tema y el 30 % (representado por 84 encuestados) conocen algunos atractivos.

9.- ¿SEGÚN UD. QUÉ ES LO QUE MAS LE HACE FALTA AL LUGAR PARA REALIZAR UNA BUENA ACTIVIDAD TURÍSTICA?



Fuente: Encuestas  
Elaboración: propia

El 80 % (representado por 225 encuestados) afirman que existe servicios turísticos como ser: hoteles, alojamientos, residenciales, pensiones, y otros, pero que las mismas no están en funcionamiento por la poca afluencia de turistas y el 20 % (representado por 56 encuestados) desconocen lo que son servicios turísticos.

**10.- ¿EXISTIÓ PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO?**

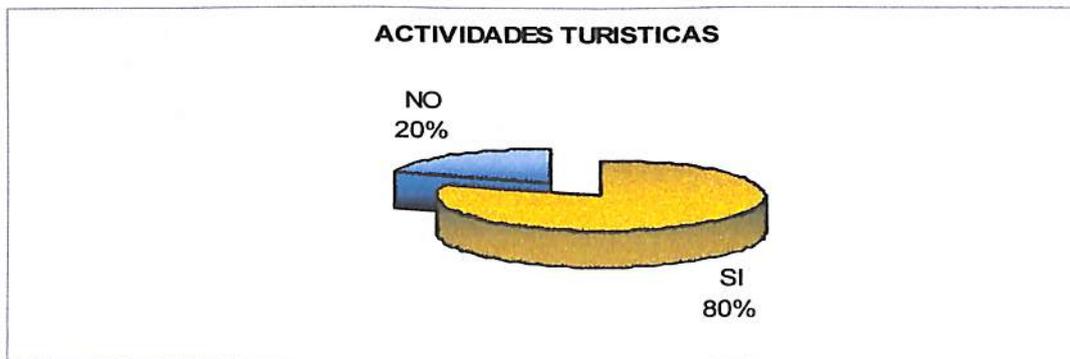


Fuente: Encuestas

Elaboración: Propia

El 90 % (representado por 253 encuestados) de la población aseguran que no hubo promoción turística y el 10 % (representado por 28 encuestados) afirman de que si existió promoción.

**11.-¿ ESTARÍA DE ACUERDO QUE SE REALICE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN MANCOMUNIDAD CON LOS MUNICIPIOS PARA EL BENEFICIO DE LOS POBLADORES Y EMPRESAS PRIVADAS?**

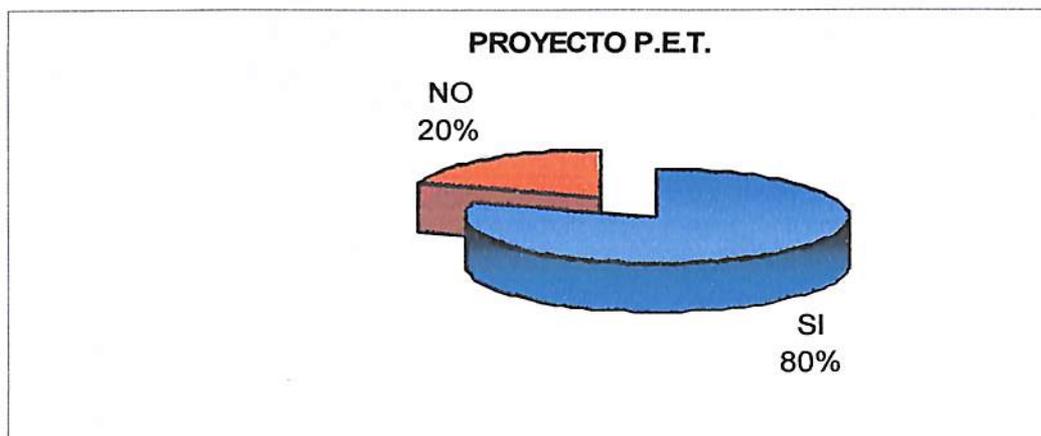


Fuente: Encuestas

Elaboración: propia

El 80 % (representado por 225 encuestados) de la población de este municipio están de acuerdo en que se realicen actividades turísticas, a pesar del poco conocimiento sobre el tema pero ellos aceptan con el fin de obtener beneficios para su municipio y el 20 % (representado por 56 encuestados) no están de acuerdo por la susceptibilidad política.

12.- ¿UD. ESTARÍA DE ACUERDO QUE SE REALICE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI?



Fuente: Encuestas

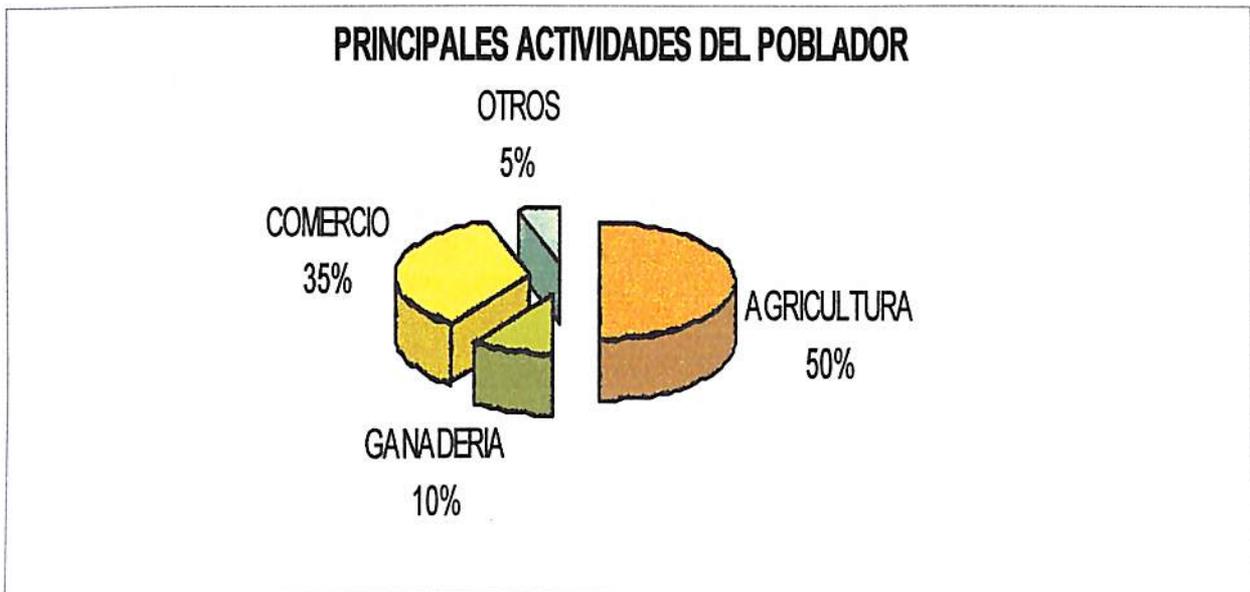
Elaboración: Propia

El 80 % (representado por 225 encuestados) está dispuesto en apoyar con el proyecto P.E.T. Porque los pobladores buscan el progreso de su municipio en el aspecto social y económico, y el 20 % (representado por 56 encuestados) no están de acuerdo.

## ENCUESTA AL POBLADOR EN EL MUNICIPIO LURIBAY

1.- DATOS PERSONALES DEL POBLADOR (Ver anexo, gráfico 1. encuesta No 1)

2.- ¿ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL POBLADOR?

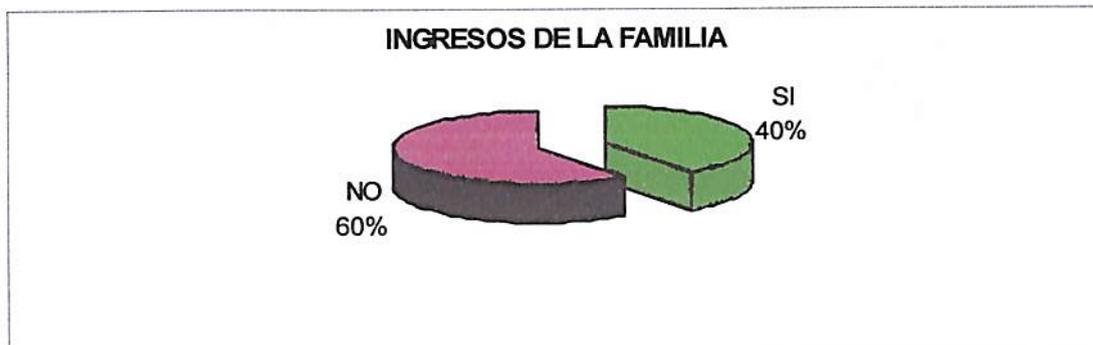


Fuente: Encuestas

Elaboración: Propia

El total de los 276 encuestados tienen las siguientes estructuras generales: dentro de las principales actividades de la población, muestra que la mayor proporción se dedican a la agricultura con un 50% (representado por 138 encuestados), luego al comercio con el 35% (representado por 97 encuestados), a la ganadería con un 10% (representado por 28 encuestados) y el 5% a otras actividades (representado por 14 encuestados).

**3.- ¿MEDIANTE LA ACTIVIDAD QUE UD. REALIZA ES SUFICIENTE PARA EL SUSTENTO DE SU FAMILIA?**

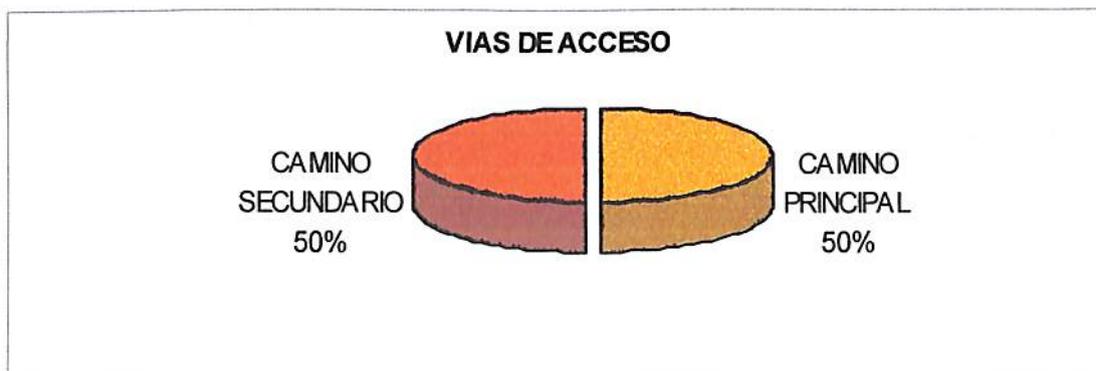


Fuente: Encuestas

Elaboración: Propia

El 40 % (representado por 110 encuestados) de los pobladores cuentan con ingresos suficientes para el sustento de sus familias, el 60 % (representado por 166 encuestados) son de escasos recursos.

**4.- ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENEN LAS VÍAS DE ACCESO Y SU CONDICIONES?**

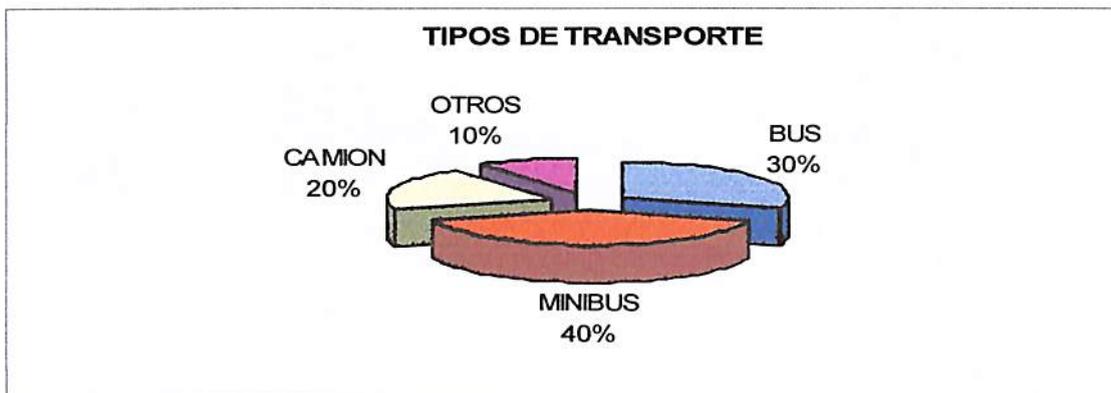


Fuente: Encuestas

Elaboración: Propia

El 50 % (representado por 138 encuestados) de los pobladores afirman que cuentan con un camino principal asfaltado y el 50 % (representado por 138 encuestados) camino secundario tierra.

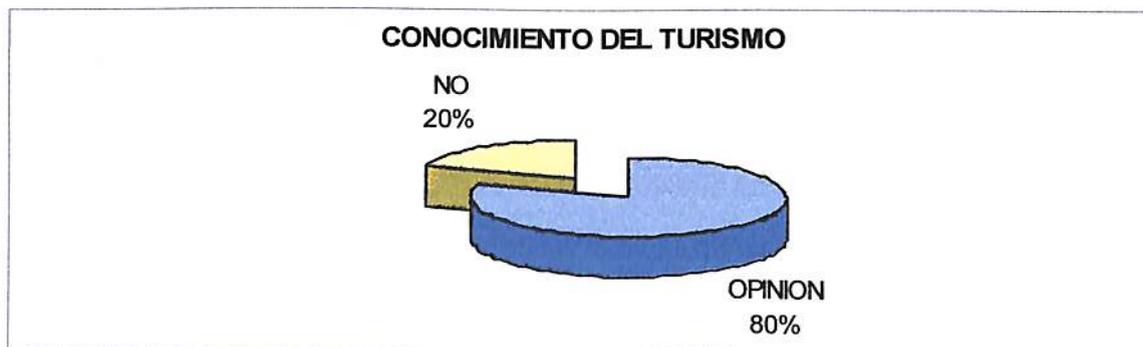
### 5-6.- ¿QUÉ TIPOS DE MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZAN PARA DESPLAZARSE HACIA EL LUGAR?



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El 40 % (representado por 110 encuestados) de la población utilizan minibús para desplazarse hacia el lugar, un 30 % (representado por 83 encuestados) utilizan bus, el 20 % (representado por 55 encuestados) camión y un 10 % (representado por 28 encuestados) otros medios.

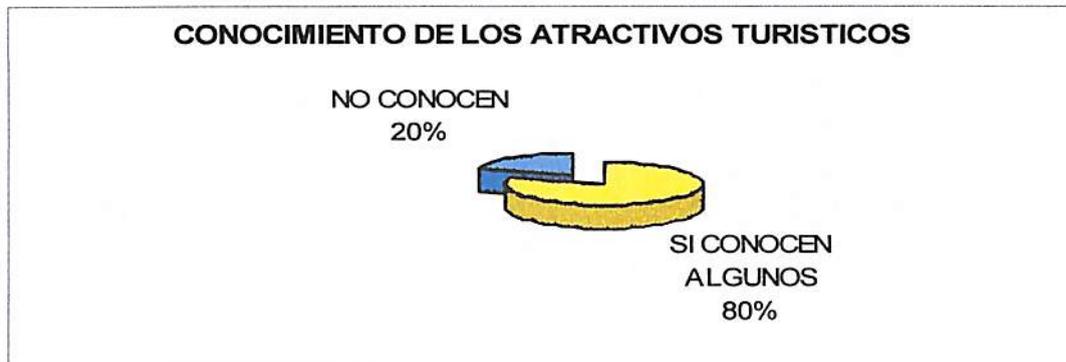
### 7.- ¿SEGÚN UD. QUÉ ES EL TURISMO?



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El 80 % (representado por 221 encuestados) de la población solo opinan de lo que es el Turismo y el 20 % (representado por 55 encuestados) desconocen.

### 8.- ¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS CONOCE DE SU MUNICIPIO?

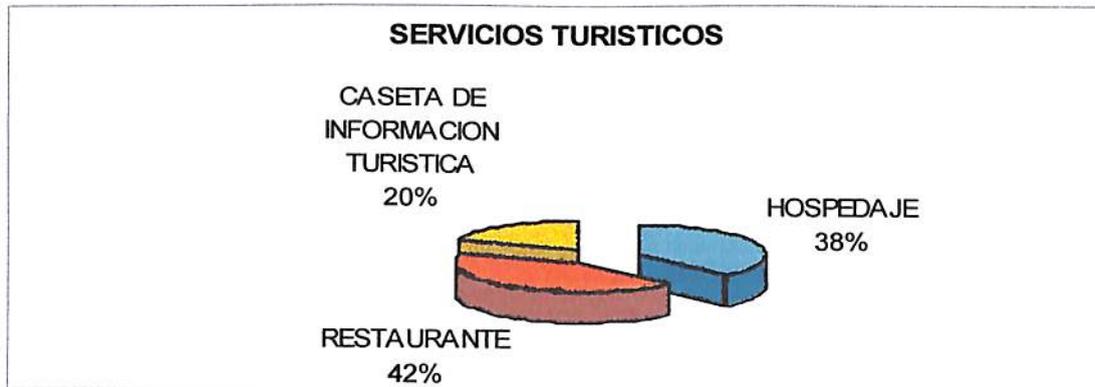


Fuente: Encuestas

Elaboración: Propia

Un 80 % (representado por 221 encuestados) de los pobladores conocen algunos atractivos turísticos del municipio. Un 20 % (representado por 55 encuestados) no conocen lo que es un atractivo turístico.

### 9.- ¿SEGÚN UD. QUÉ ES LO QUE MÁS LE HACE FALTA AL LUGAR PARA REALIZAR UNA BUENA ACTIVIDAD TURISTICA?



Fuente: Encuestas

Elaboración: Propia

El mayor porcentaje de la población está ansioso en realizarse actividades turísticas en el municipio, pero existe la desventaja de no contar con servicios turísticos adecuados. El 38 % (representado por 105 encuestados) de la población informan que no cuentan con hospedajes adecuados, un 42 % (representado por 116 encuestados) con servicios de alimentación como restaurantes, el 20 % (representado por 55 encuestados) opinan que no cuentan con una caseta de información turística en el lugar para el visitante.

**10.- ¿EXISTIÓ PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO?**



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El 80 % (representado por 221 encuestados) de la población del municipio de Luribay afirman que no hubo promoción turística y el 20 % (representado por 55 encuestados) si existió promoción en el municipio.

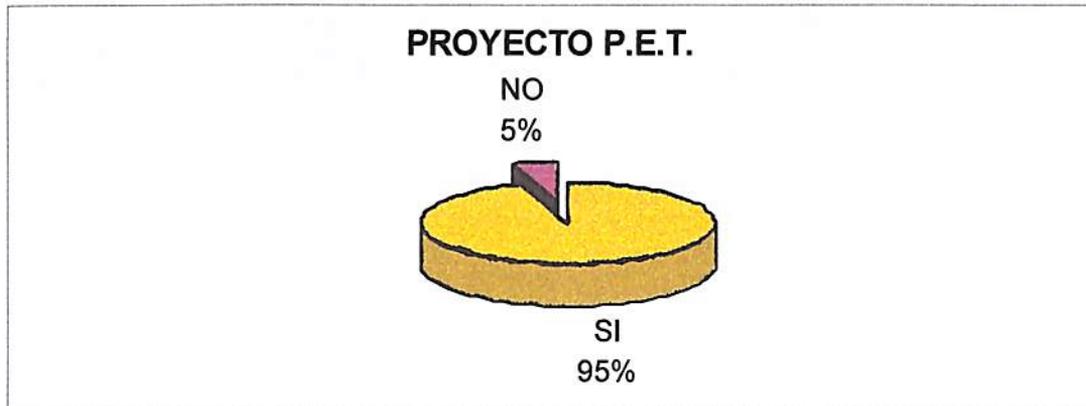
**11.-¿ ESTARÍA DE ACUERDO QUE SE REALICE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN MANCOMUNIDAD CON LOS MUNICIPIOS PARA EL BENEFICIO DE LOS POBLADORES Y EMPRESAS PRIVADAS?**



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El 95 % (representado por 262 encuestados) de la población del municipio de Luribay esta de acuerdo en que se realicen actividades turísticas en mancomunidad para el beneficio de los municipios y empresas privadas. El 5% (representado por 14 encuestados) no están de acuerdo por susceptibilidad.

**12.-¿UD. ESTARÍA DE ACUERDO QUE SE REALICE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI?**



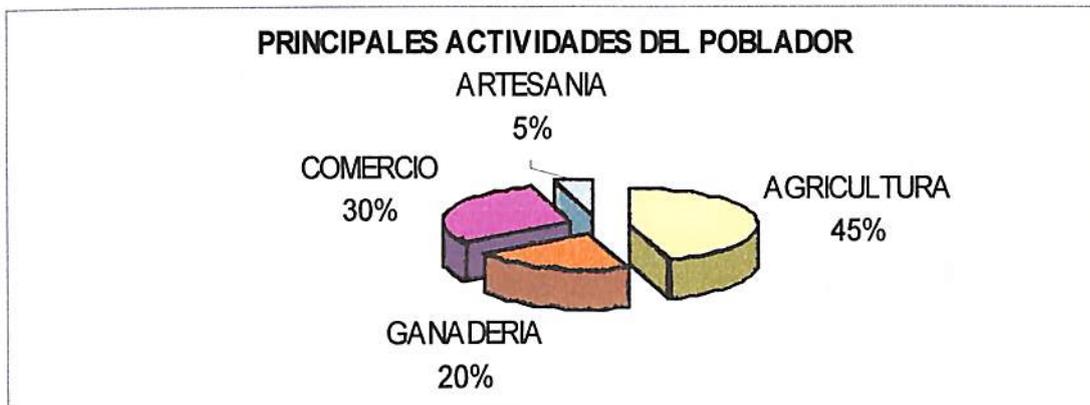
Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El 95 % (representado por 262 encuestados) esta dispuesto en apoyar con el proyecto P.E.T. Porque los pobladores buscan el progreso de su municipio en el aspecto social y económico y el 5 % (representado por 14 encuestados) no están de acuerdo.

## ENCUESTA AL POBLADOR EN EL MUNICIPIO DE SAPAHAQUI

1.- DATOS PERSONALES DEL POBLADOR (Ver anexo, gráfico 1, encuesta No 1)

2.- ¿ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL POBLADOR?

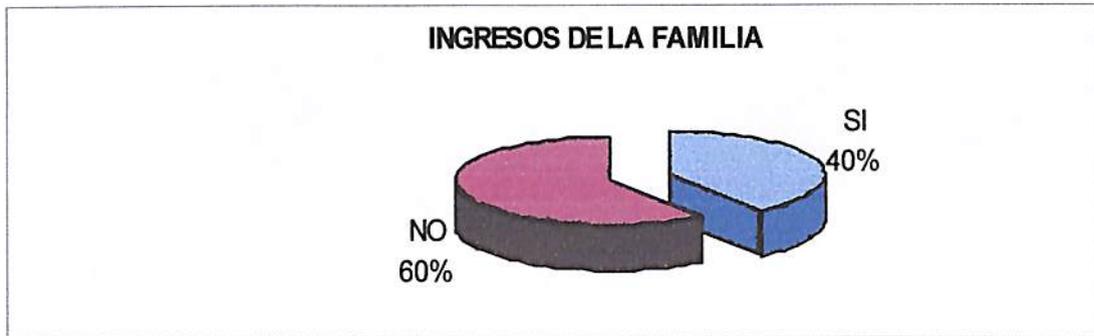


Fuente: Encuestas

Elaboración: propia

El total de los 125 encuestados tienen las siguientes estructuras generales: dentro de las principales actividades de la población, muestra que la mayor proporción se dedican a la agricultura con un 45% (representado por 56 encuestados), luego al comercio con el 30% (representado por 38 encuestados), a la ganadería con un 20% (representado por 25 encuestados) y a la artesanía el 5% (representado por 6 encuestados).

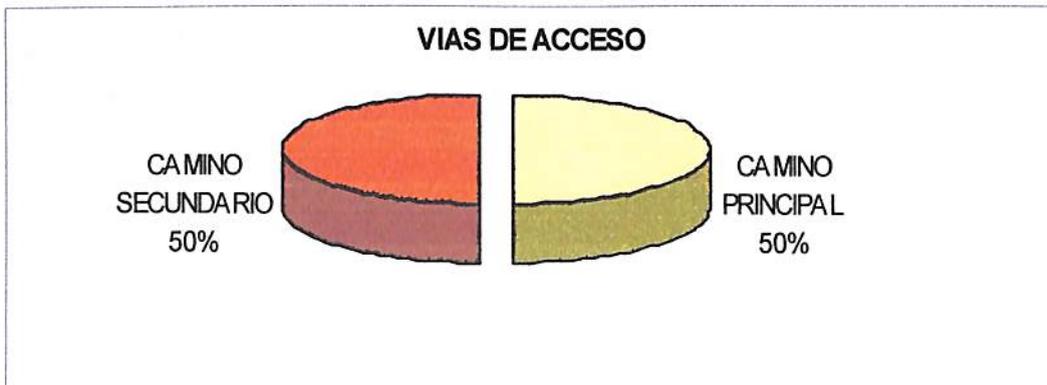
**3.- ¿MEDIANTE LA ACTIVIDAD QUE UD. REALIZA ES SUFICIENTE PARA EL SUSTENTO DE SU FAMILIA?**



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El 40 % (representado por 50 encuestados) de los pobladores cuentan con ingresos suficientes para el sustento de sus familias y un 60 % (representado por 75 encuestados) no cuentan con suficientes ingresos para el mantenimiento de sus familias.

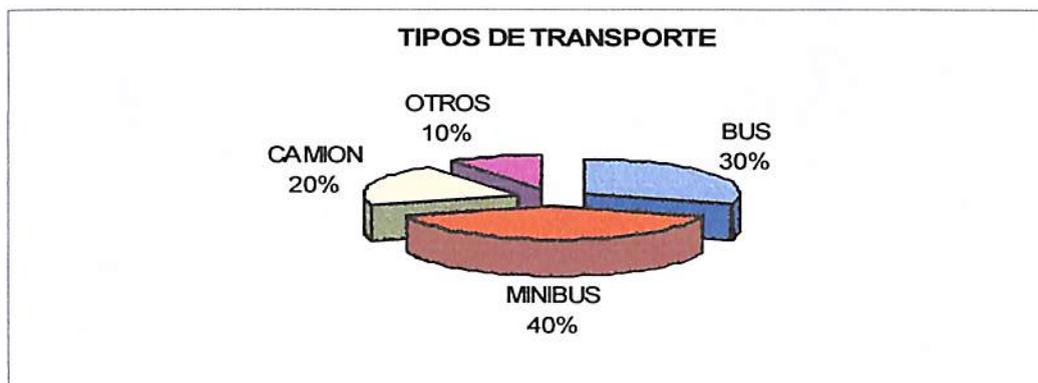
**4.- ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENEN LAS VÍAS DE ACCESO Y SUS CONDICIONES?**



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El 50 % de los pobladores afirman que cuentan con un camino principal asfaltado y el 50% cuenta con camino secundario es tierra.

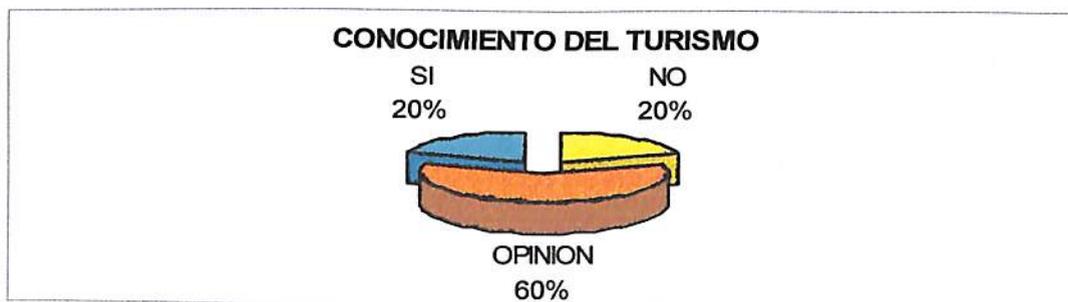
### 5-6.- ¿QUÉ TIPOS DE MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZAN PARA DESPLAZARSE HACIA EL LUGAR?



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El 40% (representado por 50 encuestados) de la población utilizan minibús para desplazarse hacia el lugar, un 30% (representado por 38 encuestados) utilizan bus, el 20% (representado por 25 encuestados) camión y un 10% (representado por 13 encuestados) otros medios.

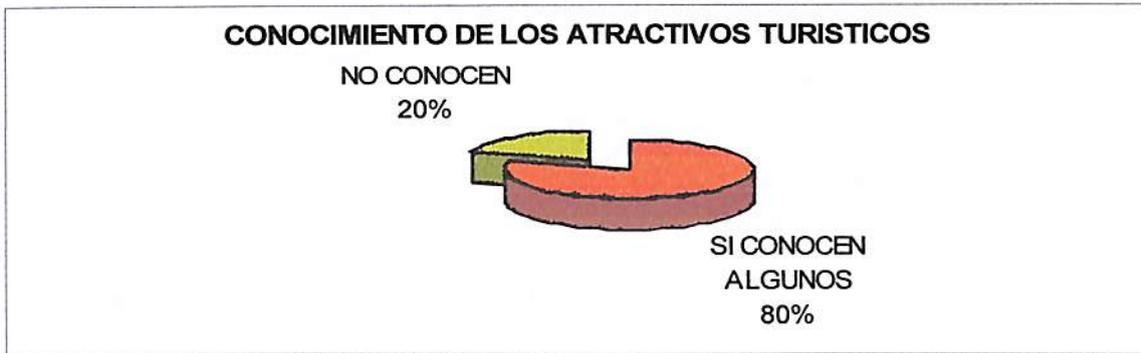
### 7.- ¿SEGUN USTED QUÉ ES EL TURISMO?



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El 60% (representado por 75 encuestados) de los pobladores solo opinan a su parecer de lo que es el Turismo, el 20% (representado por 25 encuestados) si conocen lo que es el Turismo y el 20% (representado por 25 encuestados) desconocen.

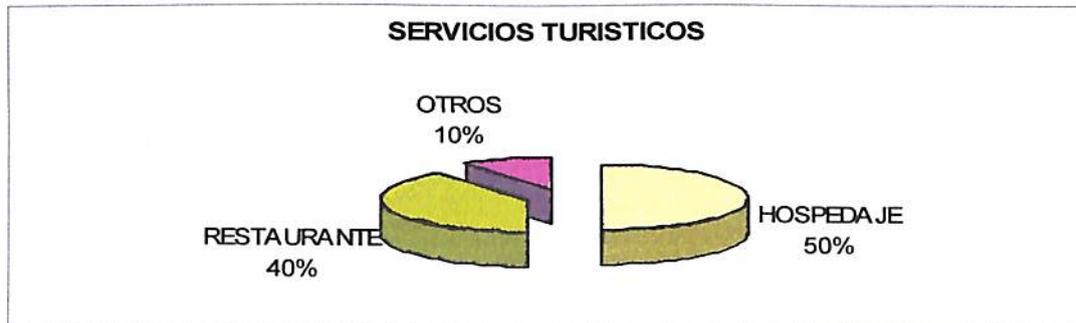
8.- ¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS CONOCE DE SU MUNICIPIO?



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

Un 80% (representado por 100 encuestados) de los pobladores conocen algunos atractivos turísticos del municipio. Un 20% (representado por 25 encuestados) no conocen lo que es un atractivo.

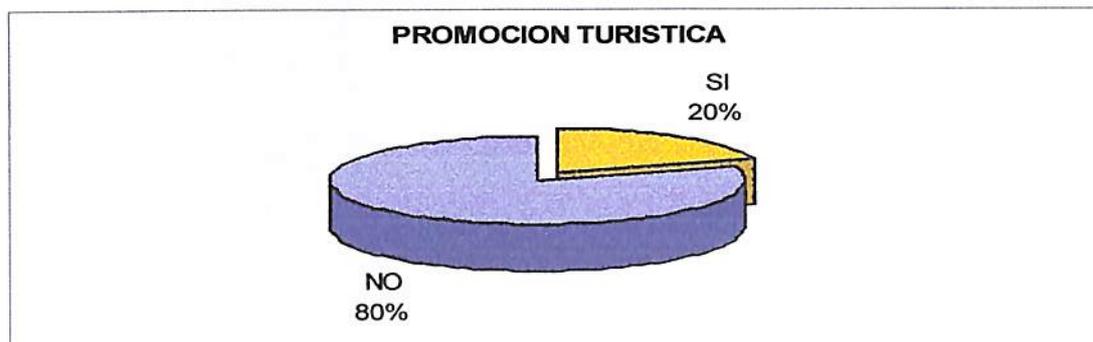
9.- ¿SEGÚN UD. QUE ES LO QUE MAS LE HACE FALTA AL LUGAR PARA REALIZAR UNA BUENA ACTIVIDAD TURISTICA?



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El mayor porcentaje de la población esta ansioso en realizarse actividades turísticas en el municipio, pero existe la desventaja de no contar con servicios turísticos adecuados. El 50% (representado por 63 encuestados) de la población informan que no cuentan con hospedajes adecuados, un 40% (representado por 50 encuestados) con servicios de alimentación como restaurantes y el 10% (representado por 13 encuestados) otros servicios.

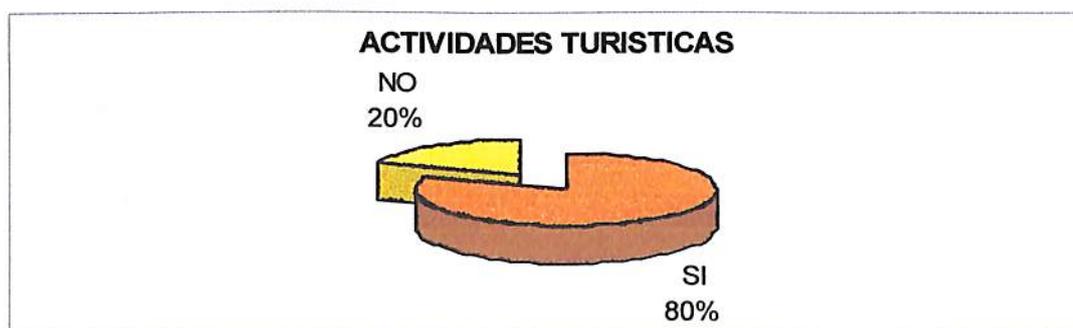
### 10.- ¿EXISTIÓ PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO?



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El 80% (representado por 100 encuestados) afirman que no hubo promoción turística y el 20% (representado por 25 encuestados) expresan que si existió promoción.

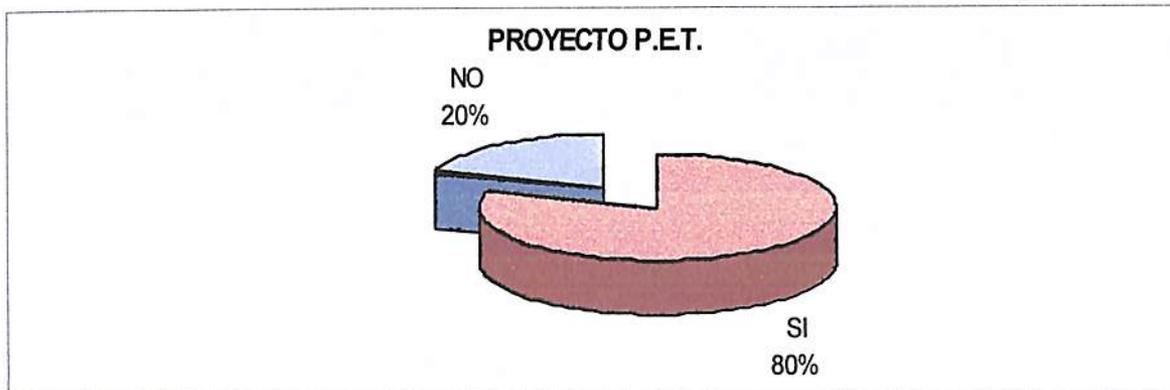
### 11.- ¿ESTARÍA DE ACUERDO QUE SE REALICE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN MANCOMUNIDAD CON LOS MUNICIPIOS PARA EL BENEFICIO DE LOS POBLADORES Y EMPRESAS PRIVADAS?



Fuente: Encuestas  
Elaboración: Propia

El 80% (representado por 100 encuestados) de la población del municipio de Sapahaqui está de acuerdo en realizar actividades turísticas en mancomunidad, para el beneficio de los municipios y empresas privadas. El 20% (representado por 25 encuestados) no están de acuerdo.

**12.- ¿UD. ESTARÍA DE ACUERDO QUE SE REALICE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI?**



Fuente: Encuestas

Elaboración: Propia

El 80% (representado por 100 encuestados) está dispuesto en apoyar con el proyecto P.E.T. porque los pobladores buscan el progreso de su municipio en el aspecto social y económico, y el 20% (representado por 25 encuestados) no están de acuerdo.

## CONCLUSIÓN DE LAS ENCUESTAS

Las encuestas realizadas a pobladores de los cinco municipios muestran que muchos de los pobladores conocen los atractivos turísticos de su municipio, pero no tienen buena información sobre lo que constituye la actividad turística de una manera integral y de sus beneficios. Reconocen las debilidades señaladas en el diagnóstico del anterior capítulo respecto a la promoción turística.

El resultado más positivo es que los pobladores están de acuerdo con la realización de la Planificación Estratégica del Turismo en sus municipios, Proyecto (P.E.T.). Por ejemplo en Calamarca, respondieron correctamente el 98%; en Ayo Ayo el 90%; en Sica Sica el 80%; en Luribay el 95% y en Sapahaqui el 80%.

Esto muestra el gran deseo de los municipios de lograr que el Turismo sea uno de los medios más importantes de lucha contra la pobreza.

No existe la misma mayoría de apoyo a realizar actividades turísticas en mancomunidad con los otros municipios para el beneficio de pobladores y empresas privadas. En Calamarca, están de acuerdo el 90%, en Ayo Ayo el 40%, en Sica Sica el 80%, en Luribay el 95%, en Sapahaqui el 80% es decir que, a excepción de Ayo Ayo, los otros municipios estarían dispuestos a realizar un proyecto en común para lograr el desarrollo turístico.

Estas conclusiones refuerzan la idea de la falta de Planificación Estratégica del Turismo, es una debilidad pero su elaboración constituye la gran oportunidad para lograr el ansiado desarrollo. Nuestro proyecto contaría con el apoyo de los pobladores.

4.4. ANÁLISIS FODA

MUNICIPIOS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p><b>CALAMARCA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PATRIMONIO CULTURAL DE LA ÉPOCA COLONIAL</b>                      Iglesia de Calamarca                      Museo de Calamarca                      Cuadros Coloniales                      Chullperios                      Takanas                      Plaza 26 de Julio de Calamarca                      Alcaldía Municipal de Calamarca                      Artesanía local                      Festividad de Santiago de Calamarca                      Costumbres                      Feria</li> <li>• <b>PATRIMONIO NATURAL</b>                      Paisajes andinos del altiplano,                      Laguna de Cotapata,                      Cerró Casarata</li> </ul>	<p><b>ATRATIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencias en el mercado Nacional e Internacional por un Turismo Cultural y Natural</li> <li>• Nueva imagen de promoción turística del país</li> <li>• Mayor afluencia turística hacia el municipio</li> <li>• Nos permitirá actualizar la información de los atractivos turísticos</li> <li>• Genera mayores ingresos hacia el municipio</li> </ul> <p><b>SERVICIOS Y OPERACIÓN TURÍSTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés de la población local a incorporarse al turismo, también como prestadores de servicios turísticos</li> <li>• Interés de las autoridades municipales en mejorar las condiciones turísticas</li> <li>• Interés a la población estudiantil a conocer el patrimonio cultural y natural de su región.</li> </ul> <p><b>ACCESIBILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vinculación carretera con la capital del departamento</li> <li>• Servicio de transporte con frecuencia</li> </ul>	<p><b>ATRATIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de señalización turística en general y en los atractivos turísticos</li> <li>• Atractivos no puestos en valor, en su mayoría no han sido inventariados</li> <li>• Flujo turístico en decadencia por la insuficiente promoción turística</li> <li>• No existe sensibilización turística adecuada hacia la población</li> <li>• Las autoridades municipales solo dan importancia a la iglesia y al museo y no así a las demás riquezas que poseen</li> <li>• Falta de conservación de algunos atractivos turísticos</li> <li>• Poco interés de la población por la falta de conocimiento de lo que es el turismo.</li> <li>• Pérdida de identidad Cultural y Natural e Histórica</li> <li>• Falta de preservación de los atractivos turísticos.</li> </ul> <p><b>SERVICIOS Y OPERACIÓN TURÍSTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistencia de operación turística</li> <li>• Escaso aprovechamiento de los atractivos turísticos</li> <li>• Inexistencia de información general del municipio</li> <li>• Inexistencia de programas de sensibilización turística hacia la población</li> <li>• Turismo aún no desarrollado por el poco conocimiento y falta de difusión de las riquezas culturales y naturales</li> <li>• Carencia de servicios de hospedaje y alimentación</li> <li>• Carreteras estrechas al interior del municipio de Calamarca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflictos sociales del país</li> <li>• Cambios climatológicos.</li> </ul>

PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI

MUNICIPIO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
AYO AYO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PATRIMONIO CULTURAL DE LA ÉPOCA COLONIAL</b> Iglesia de Ayo Ayo Plaza de Armas de Ayo Ayo Iglesia de Santa Bárbara Chuilperio Viviendas Festividad Virgen del Carmen Casa de Gobierno Municipal de Ayo Ayo Casa de Bartolina Sisa Feria de Productos (día jueves) Artesanía local</li> <li>• <b>PATRIMONIO NATURAL</b> Paisajes andinos del altiplano Aguas termales Paisaje Natural</li> </ul>	<p><b>ATRATIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencias en el mercado Nacional e Internacional por un Turismo Cultural y Natural</li> <li>• Nueva imagen de promoción turística del país</li> <li>• Mayor afluencia turística hacia el municipio</li> <li>• Nos permitirá actualizar la información de los atractivos turísticos</li> <li>• Genera mayores ingresos hacia el municipio.</li> </ul> <p><b>SERVICIOS Y OPERACIÓN TURÍSTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés de la población local e incorporarse al turismo, también como prestadores de servicios turísticos</li> <li>• Interés de las autoridades municipales en mejorar las condiciones turísticas.</li> <li>• Falta de preservación de los atractivos turísticos</li> </ul> <p><b>ACCESIBILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vinculación carretera con la capital del departamento</li> <li>• Servicio de transporte con frecuencia</li> </ul>	<p><b>ATRATIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de señalización turística en general y en los atractivos turísticos</li> <li>• Atractivos no puestos en valor, en su mayoría no han sido inventariados.</li> <li>• Flujo turístico en decadencia</li> <li>• No existe sensibilización turística adecuada hacia la población.</li> <li>• Las autoridades municipales solo dan importancia a la iglesia y la plaza principal, y no así a las demás riquezas que poseen.</li> <li>• Falta de conservación de algunos atractivos turísticos.</li> <li>• Perdida de identidad Cultural y Natural e Histórica</li> <li>• Falta de preservación de los atractivos turísticos</li> </ul> <p><b>SERVICIOS Y OPERACIÓN TURISTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Inexistencia de operación turística</li> <li>○ Escaso aprovechamiento turístico</li> <li>○ Inexistencia de información general del municipio</li> <li>○ Inexistencia de programas de sensibilización turística hacia la población</li> <li>○ Turismo aun no desarrollado por el poco conocimiento y falta de difusión de las riquezas culturales y naturales</li> <li>○ Inexistencia de servicios de hospedaje y alimentación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflictos sociales</li> <li>• Cambios climatológicos</li> </ul>

PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI

MUNICIPIO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p><b>SICA SICA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PATRIMONIO CULTURAL DE LA ÉPOCA COLONIAL</b>                      Iglesia de Sica Sica                      Pinturas Coloniales                      Cuadros Coloniales                      Chullperios de Kulli Kulli                      Lakautas (Casas Ecológicas)                      Plaza de Sica Sica                      Casa de Gobierno Municipal de Sica Sica                      Feria en Lahuachaca                      Viviendas                      Festividad                      Costumbres                      Artesanía local</li> <li>• <b>PATRIMONIO NATURAL</b>                      Paisajes andinos del altiplano                      Paisaje Natural</li> </ul>	<p><b>ATRACTIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencias en el mercado nacional e internacional por un Turismo Cultural y Natural</li> <li>• Nueva imagen de promoción turística del país</li> <li>• Mayor afluencia turística hacia el municipio</li> <li>• Nos permitirá actualizar la información de los atractivos turísticos</li> <li>• Genera mayores ingresos hacia el municipio</li> </ul> <p><b>SERVICIOS Y OPERACIÓN TURISTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés de la población local e incorporarse al turismo, también como prestadores de servicios turísticos</li> <li>• Interés de las autoridades municipales en mejorar las condiciones turísticas</li> </ul> <p><b>ACCESIBILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vinculación carretera con la capital departamento</li> <li>• Servicio de transporte con frecuencia</li> </ul>	<p><b>ATRACTIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de señalización turística en general y en los atractivos turísticos</li> <li>• Atractivos no puestos en valor, en su mayoría no han sido inventariados</li> <li>• Flujo turístico en decadencia</li> <li>• No existe sensibilización turística adecuada hacia la población</li> <li>• Las autoridades municipales solo dan importancia a la iglesia y al museo y no así a las demás riquezas que poseen</li> <li>• Falta de preservación de los atractivos turísticos</li> </ul> <p><b>SERVICIOS Y OPERACIÓN TURISTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistencia de operación turística</li> <li>• Escaso aprovechamiento turístico</li> <li>• Inexistencia de información general del municipio</li> <li>• Inexistencia de programas de sensibilización turística hacia la población</li> <li>• Turismo aún no desarrollado por la falta de conocimiento y poca difusión de las riquezas culturales y naturales</li> <li>• Insuficientes servicios de hospedaje y alimentación</li> <li>• Carreteras estrechas al interior del municipio de Sica Sica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflictos sociales</li> <li>• Cambios climatológicos.</li> </ul>

PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI

MUNICIPIO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
LURIBAY	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>PATRIMONIO CULTURAL DE LA ÉPOCA COLONIAL</b> Iglesia de Cuty (Luribay) Iglesia de Ticoma Iglesia el Porvenir Haciendas Coloniales Chullpas Plaza de Luribay Feria de frutas Costumbres Cestería Virgen de Ticoma Ruinas Incaicas Viviendas Folklore Artesanía local</li> <li><b>PATRIMONIO NATURAL</b> Paisajes andinos del altiplano Paisaje Natural Huertos frutales y verduras Aguas termales Puya Raymundi Viñedos</li> </ul>	<p><b>ATRATIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posesionar como un mercado potencial a nivel Nacional e Internacional por un turismo Cultural y Natural</li> <li>• Promocionar los atractivos y mejorar los servicios turísticos que posee Luribay</li> <li>• Mayor afluencia turística hacia el municipio</li> <li>• Nos permitirá actualizar la información de los atractivos turísticos</li> <li>• Genera mayores ingresos hacia el municipio</li> </ul> <p><b>SERVICIOS Y OPERACIÓN TURÍSTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés de la población local a incorporarse al turismo, también como prestadores de servicios turísticos</li> <li>• Interés de las autoridades municipales en mejorar las condiciones turísticas</li> <li>• Mayor aprovechamiento en realizar actividades turísticas</li> <li>• Interés de la población estudiantil.</li> <li>• Mejorar los servicios turísticos que posee Luribay</li> <li>• Permite realizar el Circuito Turístico.</li> </ul> <p><b>ACCESIBILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía de acceso de interfaz con otras poblaciones cercana</li> <li>• Servicio de transporte irregular</li> </ul>	<p><b>ATRATIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistencia de una señalización turística en general y en los atractivos turísticos</li> <li>• Atractivos no puestos en valor, en su mayoría no han sido inventariados</li> <li>• Poca afluencia de turistas extranjeros y nacionales hacia el municipio</li> <li>• No existe sensibilización turística adecuada hacia la población y autoridades municipales</li> <li>• Las autoridades municipales solo dan importancia a la riqueza natural y no así a las demás riquezas que poseen</li> <li>• Pérdida de identidad Cultural y Natural e Histórica</li> <li>• Falta de preservación de los atractivos turísticos</li> </ul> <p><b>SERVICIOS Y OPERACIÓN TURÍSTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistencia de operación turística</li> <li>• Escaso aprovechamiento turístico</li> <li>• Inexistencia de información general del municipio</li> <li>• Inexistencia de programas de sensibilización turística hacia la población</li> <li>• Turismo aun no desarrollado por el poco conocimiento y falta de difusión de las riquezas culturales y naturales</li> <li>• Ilimitado de servicios de hospedaje y alimentación</li> <li>• Carreteras estrechas en el interior del municipio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflictos sociales</li> <li>• Cambios climatológicos.</li> </ul>

PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI

MUNICIPIO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
SAPAHAQUI	<ul style="list-style-type: none"> <li>PATRIMONIO CULTURAL DE LA ÉPOCA COLONIAL                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Iglesia de Sapahaqui</li> <li>Plaza de Sapahaqui</li> <li>Casa de gobierno municipal de Sapahaqui</li> <li>Feria de frutas</li> <li>Cestería</li> <li>Mirador</li> <li>Artesanía local</li> <li>Folklore</li> </ul> </li> <li>PATRIMONIO NATURAL,                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Paisajes andinos del altiplano</li> <li>Paisaje valluno</li> <li>Paisaje natural</li> <li>Huertos frutales y verduras</li> <li>Viñedos</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>ATRATIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Posesionar como un mercado potencial a nivel Nacional e Internacional por un turismo Cultural y Natural</li> <li>Promocionar los atractivos y mejorar los servicios turísticos que posee Sapahaqui</li> <li>Mayor afluencia turística hacia el municipio</li> <li>Nos permitirá actualizar la información de los atractivos turísticos</li> <li>Genera mayores ingresos hacia el municipio</li> </ul> <p><b>SERVICIOS Y OPERACIÓN TURÍSTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Interés de la población local e incorporarse al turismo, también como prestadores de servicios turísticos</li> <li>Interés de las autoridades municipales en mejorar las condiciones turísticas</li> <li>Mayor aprovechamiento en realizar actividades turísticas</li> <li>Permite realizar el Circuito Turístico</li> <li>Existencia de servicios turísticos.</li> </ul> <p><b>ACCESIBILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vía de acceso de interfaz con otras poblaciones cercana</li> <li>Servicio de transporte irregular</li> </ul>	<p><b>ATRATIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inexistencia de una señalización turística en general y en los atractivos turísticos</li> <li>Atractivos no puestos en valor, en su mayoría no han sido inventariados</li> <li>Poca afluencia de turistas extranjeros y nacionales hacia el municipio</li> <li>No existe sensibilización turística adecuada hacia la población</li> <li>Las autoridades municipales solo dan importancia a la riqueza natural y no así a las demás riquezas que poseen</li> <li>Pérdida de identidad Cultural y Natural e Histórica</li> <li>Falta de preservación de los atractivos turísticos.</li> </ul> <p><b>SERVICIOS Y OPERACIÓN TURISTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inexistencia de operación turística</li> <li>Escaso aprovechamiento turístico</li> <li>Inexistencia de información general del municipio</li> <li>Inexistencia de programas de sensibilización turística hacia la población</li> <li>Turismo aún no desarrollado por el poco conocimiento y falta de difusión de las riquezas culturales y naturales</li> <li>Carreteras estrechas en el interior del municipio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conflictos sociales</li> <li>Cambios climatólogicos.</li> </ul>

## CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

De acuerdo a nuestro trabajo de campo y al análisis FODA hemos llegado a las siguientes conclusiones:

### 1.- FORTALEZA - OPORTUNIDADES

1.1. Los municipios de nuestro estudio presentan una gran cantidad de recursos naturales y culturales: Las Iglesias de Calamarca, Ayo Ayo y Sica Sica. Los chullperios de Culli Culli; la historia de Ayo Ayo; Las Haciendas de Catavi, Paraíso, La Unión, Chacota y la Riviera. Además de numerosos Bienes de patrimonio inmaterial.

1.2. La accesibilidad hacia los Municipios es de gran facilidad: La mayor parte de los circuitos está asfaltado y existe una constante oferta de transporte. La accesibilidad hacia Luribay y Sapahaqui no es de primera calidad, pero no presenta mayores problemas.

1.3. Los circuitos propuestos tienen un regular servicio de alimentación, hospedaje, auxilios mecánicos, insumos, bancos etc.

### 2.- FORTALEZA - AMENAZA

2.1. Los atractivos del Patrimonio Urbano, Arquitectónico y Artístico como ser las Iglesias de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica; presentan los atractivos más importantes en la Provincia Aroma, ofrecen la posibilidad de expansión de la actividad turística y mantienen una buena gestión cultural; pero tienen una gran desventaja de promoción con las Empresas Privadas y Públicas. Eso provoca la poca afluencia turística y con el pasar de los años constituye amenaza de deterioro de estos atractivos tan valiosos.

2.2. El Municipio de Luribay cuenta con atractivos monumentales como ser: las haciendas de Catavi, Paraíso, Chocota, La Riviera, que son una gran fortaleza y oportunidad para el desarrollo turístico por su riqueza histórica. En la actualidad estos monumentos se encuentran en total abandono y esto provoca la pérdida de calidad del atractivo.

2.3. Los chullperios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica y Luribay tienen un gran potencial histórico y cultural pero estos se encuentran en total deterioro por la falta de conservación

y preservación de estos atractivos, lo que constituye una amenaza para el desarrollo turístico.

**2.4.** En el área Rural existen una gran diversidad de construcciones arqueológicas en los diferentes municipios, con gran potencialidad de constituirse en atractivos hacia el futuro, donde cuentan con servicios básicos.

**2.5.** En los Municipios de nuestro estudio existe vestimenta originaria, pero también la vestimenta globalizada. En la parte central de la comunidad, el poblador viste con ropa que se asemeja a la de los ciudadanos, pero en los lugares alejados el poblador se caracteriza por utilizar ropas nativas, en lugares vallunos, en su mayoría utilizan ropas delgadas. Esto nos hace ver que la gente de bajos recursos mantienen su vestimenta tradicional, mientras los que emigran a las ciudades, vuelven a su lugar de origen con diferente mentalidad, cambian su vestimenta tradicional, pierden su identidad cultural, lo que constituye una desventaja para el turismo.

**2.6.** La diversa actividad culinaria es otra fortaleza.

La alimentación en estas comunidades es variada de acuerdo al lugar donde habita el poblador consumiendo en su mayoría el tradicional chuño, quinua, papa, pito de cebada, haba seca retostada, quispíña y otros, que aún se mantienen y se practican en los diferentes eventos organizados por las alcaldías. Esto demuestra una gran fortaleza para el desarrollo del turismo, también el intercambio de productos alimenticios para su consumo.

**2.7.** Las viviendas en los pueblos importantes de los municipios a perdido identidad y son muy parecidos a la ciudad, son de ladrillo y techos de calamina de ninguna atracción para el turista, pero si cuentan con servicios básicos.

En cambio la vivienda rural mantiene mayor identidad con sus construcciones de barro y techos de paja, pero tiene el grave problema de no contar con servicios básicos.

**2.8.** Una de las grandes fortalezas de los municipios de estudio lo constituye su folklore manifestando en variedad de fiestas y danzas. El problema es que no existe la debida promoción de estas fiestas. La interpretación de las danzas urbanas y mestizas

(morenada, caporales), a través de los residentes ha disminuido la interpretación de danzas autóctonas, lo que limita una oferta diferente al turista.

**2.9.** En lo natural observamos diversidad de paisajes naturales de los diferentes pisos ecológicos en los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui, lo que constituye una gran fortaleza para el turismo, pero la ausencia de políticas medio ambientales y los cambios climatológicos que sufre el planeta, también constituye una amenaza para la conservación de esos atractivos.

### **3. DEBILIDADES - OPORTUNIDADES**

**3.1.** La mayor debilidad que se presenta en estos municipios es la carencia de una Planificación Estratégica, constituyéndose esta debilidad en el mayor obstáculo para el desarrollo del turismo, sin embargo existen distintas instituciones interesadas en realizar esa planificación con los estudios respectivos. Nuestro proyecto pretende aportar en ese sentido.

**3.2.** Falta de señalización turística.

**3.3.** Carencia de información y promoción turística.

### **4. DEBILIDADES - AMENAZAS**

**4.1.** Falta de voluntad política por parte de las instituciones públicas y privadas relacionadas con el sector turístico para convertir los municipios de nuestro estudio en verdaderos productos turísticos.

**4.2.** Inexistencia de sensibilización turística de pobladores y autoridades municipales.

**4.3.** Los movimientos sociales que provocan sucesivos bloqueos de caminos, evitan el normal desenvolvimiento de los circuitos turísticos y desaniman a potenciales visitantes.

De acuerdo a estas conclusiones consideramos que nuestra propuesta debe proponer un conjunto de acciones para consolidar las fortalezas, aprovechar las oportunidades, convertir las debilidades en fortalezas y evitar las amenazas.

## **CAPITULO V**

### **5.1 CONTENIDO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

El desarrollo de los capítulos anteriores, es decir la investigación documental y el estudio de campo nos orienta a la situación actual a través del análisis FODA y las conclusiones obtenidas, permiten llegar a elaborar una planificación estratégica, como una alternativa a la solución de los problemas de cada uno de los municipios.

### **5.2. CONTENIDO DE LAS PROPUESTAS**

Las propuestas planteadas se desarrollan en base a la elaboración de una planificación estratégica que comprende los siguientes pasos:

Se establece la misión, visión y con esta base se definen los objetivos del turismo en los municipios.

Se determina mediante el análisis FODA las estrategias a desarrollarse, a través de las metas donde se evaluará y se controlará las estrategias planteadas.

### **5.3. MISIÓN**

La elaboración de la Planificación Estratégica del Turismo para potencializar los recursos naturales y culturales de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui logrando posesionar una nueva imagen hacia los mercados europeos, americanos y latinoamericanos para el beneficio de los presentes y futuras generaciones.

### **5.4. VISIÓN**

El 2009 los Municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui con un Circuito Turístico Integrado, mayor afluencia turística, puestas en valor sus atractivos turísticos y mejorados sus servicios turísticos, en beneficio del desarrollo económico y social de esos municipios.

### **5.5. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

#### **5.5.1. OBJETIVO GENERAL**

Promover la actividad turística en los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui, a través de una Planificación Estratégica del Turismo.

### **5.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ❖ Contar con un registro actualizado de los recursos turísticos
- ❖ Lograr que los pobladores de los municipios conozcan los beneficios y ventajas del turismo
- ❖ Mejorar la prestación de servicios turísticos en los municipios
- ❖ Incrementar la afluencia de turistas nacionales e internacionales hacia estos municipios
- ❖ Brindar información al visitante acerca de los atractivos culturales, naturales y servicios turísticos que poseen estos municipios
- ❖ Promover el desarrollo del turismo cultural y natural para un solo destino turístico
- ❖ Mantener la imagen de los chullperios existentes en los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica y Luribay
- ❖ Mantener la imagen natural en los municipios de Luribay y Sapahaqui.

### **5.5.3. CRONOGRAMA**

La presente planificación estratégica implementara en los 3 años de acuerdo a cada uno de los programas.

De acuerdo al análisis FODA del capítulo VI determinamos los siguientes planes estratégicos.

### **5.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

En este acápite desarrollaremos la propuesta con base en los objetivos de la misma y como respuesta al análisis FODA.

Consideramos como puede verse en el gráfico 4, 8 proyectos estratégicos relacionados con las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

#### **5.6.1. Proyectos estratégicos relacionados con las fortalezas y oportunidades**

**5.6.1.1.** Proyecto estratégico de inventariación de los atractivos turísticos para fortalecer esos atractivos y aprovechar las oportunidades existentes.

**5.6.1.2.** Proyecto estratégico de elaboración de un Circuito Turístico Integrado para un mejor aprovechamiento de los atractivos.

**5.6.2. Proyectos estratégicos relacionados con las fortalezas y amenazas**

5.6.2.1. Proyecto estratégico de promoción

5.6.2.2. Proyecto estratégico de conservación de los recursos culturales

5.6.2.3. Proyecto estratégico de preservación de los recursos naturales

**5.6.3. Proyectos estratégicos relacionados con debilidades y oportunidades**

5.6.3.1. Proyecto estratégico de señalización turística

**5.6.4. Proyectos estratégicos relacionados con debilidades y amenazas**

5.6.4.1. Proyecto estratégico de sensibilización turística

5.6.4.2. Proyecto estratégico de capacitación turística.

## **5.7. DESARROLLO DE LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS**

### **5.7.1. PROYECTOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS CON LAS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES**

#### **5.7.1.1. PROYECTO ESTRATÉGICO DE INVENTARIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS PARA FORTALECER Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES EXISTENTES**

Esta estrategia requiere mayor atención por parte de los profesionales de turismo y las autoridades de los municipios, por cuanto se vio la necesidad de actualizar la información de los atractivos y servicios turísticos existentes.

#### **OBJETIVO**

Actualizar la información del registro de la inventariación de los atractivos y servicios turísticos existentes en los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui.

#### **ESTRATEGIAS**

- Implementar información de los municipios al registro de inventariación existente
- Elaboración de un Manual de información de los atractivos y servicios turísticos de los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui.

#### **META**

Actualizar la información en el lapso de 7 meses.

#### **ACTIVIDADES**

- Verificación del registro de inventariación de los atractivos y servicios turísticos
- Solicitud de financiamiento al Vice Ministerio de Turismo
- Recopilación de la información de los atractivos y servicios turísticos
- Vaciado de la información
- Evaluación de la información
- Diseño del Manual de información de los atractivos turísticos y servicios turísticos.

**INDICE**

**INTRODUCCIÓN**

**ANTECEDENTES**

**DESCRIPCIÓN GENERAL DE BOLIVIA**

**DESCRIPCIÓN GENERAL DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ**

**DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI**

**DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CADA UNO DE LOS MUNICIPIOS**

**DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE POSEE CADA UNO DE LOS MUNICIPIOS**

**RECOMENDACIONES.**

## **LISTADO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS MUNICIPIOS**

### **❖ MUNICIPIO DE CALAMARCA**

**Iglesia de Calamarca**

**Plaza 26 de Julio de Calamarca**

**Museo de Calamarca**

**Cuadros Coloniales**

**Laguna de Cotapata**

**Takanas**

**Chullpares**

**Cerró Casarata**

**Paisaje Natural**

**Alcaldía Municipal de Calamarca**

**Fundación Eco pueblo**

**Feria**

**Festividad de Santiago de Calamarca**

**Costumbres**

**Artesanía**

❖ **MUNICIPIO DE AYO AYO**

Iglesia de Ayo Ayo  
Plaza de Armas de Ayo Ayo  
Chullperio  
Aguas Termales de Ayo Ayo  
Paisaje Natural  
Iglesia de Santa Bárbara  
Casa de Gobierno Municipal de Ayo Ayo  
Casa de Bartolina Sisa  
Artesanía  
Festividad Virgen del Carmen  
Feria de productos (día Jueves)

❖ **MUNICIPIO DE SICA SICA**

Iglesia de Sica Sica  
Pinturas Coloniales  
Lakautas (Casas Ecológicas)  
Chullperios de Culli Culli  
Plaza de Sica Sica  
Casa de Gobierno Municipal de Sica Sica  
Aguas Termales  
Feria en Lahuachaca  
Festividad  
Costumbres  
Artesanías

❖ **MUNICIPIO DE LURIBAY**

Iglesia de Cuty (Luribay)  
Iglesia de Ticoma  
Iglesia el Porvenir  
Hacienda Catavi (Gral. José Manuel Pando)  
Hacienda Paraíso

Hacienda La Unión  
Hacienda Chocara  
Hacienda Riviera  
Ruinas Incaicas (Ubicada frente a la Cordillera Araca)  
Santuario de Murmuntani (Calvario)  
Chullpas (Anchallani)  
Plaza de Luribay  
Feria de frutas (día martes)  
Viñedos de Luribay  
Huertos frutales y verduras  
Aguas termales (entre Poroma y 3era sección)  
Puya Raymundi (Pumi)  
Virgen de Ticoma  
Cestería

❖ **MUNICIPIO DE SAPAHAQUI**

Iglesia de Sapahaqui  
Huertos frutales y verduras  
Casa de gobierno Municipal de Sapahaqui  
Paisaje Natural  
Plaza de Sapahaqui  
Viñedos  
Feria de frutas  
Mirador  
Cestería  
Comunidad de Caracato

**PRESUPUESTO**

**PROYECTO ESTRATÉGICO DE INVENTARIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

DETALLE	C/U	TOTAL Bs.	C/U	TOTAL \$us
10 PAQUETES HOJAS BONN DOBLE	40.-	400.-	5.-	50.-
5 CÁMARAS FOTOGRÁFICAS (5 MUNICIPIOS)	2.800.-	14.000.-	350.-	1.750.-
5 COMPUTADORAS + 5 IMPRESORAS (5 MUNICIPIOS)	7.776.-	38.880.-	972.-	4.860.-
500 TAPAS PARA LOS MANUALES DE INVENTARIACIÓN (5 MUNICIPIOS)	15.-	7.500.-	1.87.-	938.-
BOLÍGRAFOS, LÁPICES, BORRADORES	100.-	100.-	13.-	13.-
<b>TOTAL</b>		<b>60.880.-</b>		<b>7.611.-</b>

**SERVICIOS VIÁTICOS PARA EL PERSONAL**

DETALLE	C/U	TOTAL Bs.	C/U	TOTAL \$us
❖ 90 DIAS DE HOSPEDAJE EN LOS 5 MUNICIPIOS (5 PAXS.)	3.600.-	18.000.-	450.-	2.250.-
❖ ALIMENTACIÓN COMPLETA (5 PAXS.)	4.500.-	22.500.-	563.-	2.813.-
❖ TRANSPORTE PÚBLICO (5 PAXS) LA PAZ – LURIBAY	100.-	100.-	13.-	13.-
❖ TRANSPORTE PRIVADO (5 PAXS) LURIBAY - SAPAHAQUI	320.-	320.-	40.-	40.-
❖ TRANSPORTE PÚBLICO (5 PAXS) SAPAHAQUI – LA PAZ	100.-	100.-	13.-	13.-
<b>TOTAL</b>		<b>41.020.-</b>		<b>5.129.-</b>

**MANO DE OBRA CALIFICADA**

DETALLE	CANTIDAD	SUELDO/MEN	3 MESES	8 MESES	TOTAL Bs.	TOTAL \$us
PROFESIONALES EN TURISMO	3	4.000.-		32.000.-	96.000.-	12.000.-
ARQUEÓLOGO	1	3.500.-	10.500.-		10.500.-	1.313.-
GEÓLOGO	1	3.500.-	10.500.-		10.500.-	3.313.-
<b>TOTAL</b>					<b>117.000.-</b>	<b>14.626.-</b>

<b>TOTAL PROYECTO ESTRATÉGICO DE INVENTARIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	<b>Bs. 218.900.-</b>	<b>\$us. 27.366.-</b>
--	----------------------	-----------------------

**5.7.1.2. PROYECTO ESTRATÉGICO DE ELABORACIÓN DE UN CIRCUITO INTEGRADO PARA UN MEJOR APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS**

Esta estrategia necesita mayor apoyo y atención de los profesionales en turismo y autoridades municipales conjuntamente con los pobladores para el desarrollo del circuito turístico.

**OBJETIVO**

Fortalecer el desarrollo del turismo cultural y natural en los municipios

**ESTRATEGIAS**

- Unificar los cinco municipios mediante el Circuito Turístico Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui para potencializar en un solo destino turístico.

**META**

El diseño del Circuito Turístico Integrado se realizará en el lapso de 3 meses.

**ACTIVIDADES**

- Diseño del Circuito Turístico Integrado
- Solicitud de financiamiento a ONG's, empresas públicas y privadas y municipios
- Delimitación territorial conjuntamente con autoridades municipales
- Elaboración de programas del Circuito Turístico Integrado.

## **ESTRATEGIAS**

- Introducir el producto turístico denominado Circuito Turístico integrado al mercado europeo
- Mejorar el potencial de ventas con nuevas alternativas.

## **META**

Considerado como destino turístico de primer orden en el lapso de 5 meses.

## **ACTIVIDADES**

- Diseño de la pagina WEB y elaboración de folleteria
- Solicitud de financiamiento al Vice Ministerio de Turismo, CAF, IDEB, Comunidad Europea
- Inauguración del Circuito Turístico Integrado por autoridades municipales, Vice Ministerio de Turismo, Vice Ministerio de Cultura y el Dr. Fernando Cajias de la Vega
- Presentación del producto turístico a empresas privadas, embajadas europeas, americanas, programas televisivos y autoridades municipales
- Viaje para la presentación del producto turístico.

## **CONTENIDO**

ELABORACIÓN DE TRÍPTICOS

ELABORACIÓN DE PANELES

ELABORACIÓN DE REVISTAS INFORMATIVAS

ELABORACIÓN DE GUÍAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LOS MUNICIPIOS

ELABORACIÓN DE LA PÁGINA WEB

**(OPCIONAL POR PARTE DEL MUNICIPIO)**

ELABORACIÓN DE PELÍCULAS TURÍSTICAS EN LOS MUNICIPIOS

## **RECURSOS MATERIALES**

- Folletos
- Mapas
- Videos
- CD's
- Manuales

- Computadora
- Data show
- Reglamentos de los municipios.

#### **RECURSOS HUMANOS**

- Profesionales del turismo
- Profesionales de marketing

#### **INFORMACIÓN ORAL**

- Work Shop
- Entrevistas con empresas nacionales e internacionales

#### **PROGRAMAS TELEVISIVOS**

- Presentación de los atractivos turísticos
- Entrevistas en programas televisivos  
(OPCIONAL)
- Presentación de películas turísticas en los municipios
- Spots publicitarios

#### **CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

- Embajadas extranjeras internacional y nacional
- Embajadas de Bolivia en el mundo
- Empresas Privadas

#### **ACCIONES A LLEVAR**

- Realización de visitas promocionales
- Realización de viajes de familiarización
- Participación de eventos

**PRESUPUESTO**

**PROYECTO ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN**

**DISEÑO DE PÁGINA WEB Y ELABORACIÓN DE FOLLETERÍA**

<b>DETALLE</b>	<b>C/U</b>	<b>TOTAL Bs.</b>	<b>C/U</b>	<b>TOTAL \$us.</b>
DISEÑO DE PÁGINA WEB	2.000.-	2.000.-	250.-	250.-
AUTORIZACIÓN DE PÁGINA WEB	1.600.-	1.600.-	200.-	200.-
5.000 EJEMPLARES DE TRÍPTICOS	2.24.-	11.200.-	0.28.-	1.400.-
10.000 AFICHES FULL COLOR	1.78.-	17.800.-	0.22.-	2.225.-
500 REVISTAS A FULL COLOR	336.-	168.000.-	42.-	21.000.-
500 GUÍAS TURÍSTICAS DE LOS MUNICIPIOS A DOS COLORES	160.-	80.000.-	20.-	10.000.-
100 FOTOS REVELADOS DE LOS CINCO MUNICIPIOS	1.-	400.-	0.5.-	50.-
<b>TOTAL</b>		<b>281.000.-</b>		<b>35.125.-</b>

**INAUGURACIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO**

<b>DETALLE</b>	<b>C/U</b>	<b>TOTAL Bs.</b>	<b>C/U</b>	<b>TOTAL \$us.</b>
❖ <b>TRANSPORTE PRIVADO</b> 1 BUS 24 PAXS	3.200.-	3.200.-	400.-	400.-
❖ <b>SNACKS 24 PAXS</b>	400.-	400.-	50.-	50.-
❖ <b>ALMUERZO Y BRINDIS EN LURIBAY 24 PAXS</b>	1.200.-	1.200.-	150.-	150.-
<b>TOTAL</b>		<b>4.800.-</b>		<b>600.-</b>

**PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO**

DETALLE	C/U	TOTAL Bs.	C/U	TOTAL \$us.
1 SALON 100 PAXS	2.000.-	2.000.-	400.-	250.-
DESAYUNO AMERICANO 100 PAXS	20.-	2.000.-	2.5.-	250.-
ALQUILER DE EQUIPOS INFORMÁTICOS	2.400.-	2.400.-	300.-	300.-
<b>TOTAL</b>		<b>6.400.-</b>		<b>800.-</b>
<b>RECURSOS MATERIALES</b>				
DETALLE	C/U	TOTAL Bs.	C/U	TOTAL \$us
10 CASSETTS PARA GRABAR	50.-	500.-	6.25.-	63.-
100 MANUALES	30.-	3.000.-	3.75.-	375.-
100 SOUVENIERS (LLAVEROS Y BOLIGRAFOS)	10.-	1.000.-	1.25.-	125.-
MATERIAL DE ESCRITORIO E IMPRESIÓN	2.000.-	2.000.-	250.-	250.-
<b>TOTAL</b>		<b>6.500.-</b>		<b>813.-</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>				
DETALLE	C/U	TOTAL Bs.	C/U	TOTAL \$us
3 PROFESIONALES DE TURISMO	3.000.-	9.000.-	375.-	1.125.-
<b>TOTAL</b>		<b>9.000.-</b>		<b>1.125.-</b>

**VIAJE PARA LA PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO A EMPRESAS**

DETALLE	C/U	TOTAL Bs.	C/U	TOTAL \$us
TRANPORTE PRIVADO 2 BUSES (66 PAXS)	3.200.-	6.400.-	400.-	800.-
SOUVENIERS	800.-	800.-	100.-	100.-
BRINDIS Y ALMUERZO BUFFET (66 PAXS)	80.-	5.280.-	10.-	660.-
OTROS GASTOS (60 BANNERS)	234.5.-	14.070.-	29.31.-	1.759.-
<b>TOTAL</b>		<b>26.550.-</b>		<b>3.319.-</b>

<b>TOTAL PROYECTO ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN</b>	<b>Bs. 334.250.-</b>	<b>\$us 41.782.-</b>
--	----------------------	----------------------

### **PROGRAMA TELEVISIVO**

Tendremos el auspicio del Banco Sol en el Canal 7, dos veces a la semana por una hora por día 675 \$US (Optativo) mostrando todos los atractivos turísticos existentes mediante un relator.

### **SPOT PUBLICITARIO**

Se usara solo dos veces en el día, el primero a medio día y el segundo en la noche.  
Costo por segundo 5 \$us por el lapso de un año.

### **PROYECTOS DE PELICULAS TURÍSTICAS (OPCIONAL)**

Solo se dará la iniciativa a actores interesados en ayudar al desarrollo turístico en Bolivia y contar con el apoyo de empresas auspiciadoras.

Los reglamentos de los Municipios se encargaran en otorgar los mismos municipios.

### **5.7.2.2. PROYECTO ESTRATÉGICO DE CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES**

Esta estrategia requiere mayor atención por el Vice Ministerio de Cultura, DINAR, municipios y la empresa constructora SIDEPA por cuanto se vio la necesidad de fortalecer estos atractivos culturales a través de la conservación.

### **OBJETIVO**

Mantener la imagen de los chullperios existentes en los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica y Luribay.

### **ESTRATEGIAS**

- Conservar los chullperios mediante la construcción de enmallados
- Contar con personal administrativa municipal en el área de estos municipios.

### **META**

La conservación se realizará en el lapso de 10 meses.

**ACTIVIDADES**

- Diseño del plano de construcción de los enmallados
- Solicitud de financiamiento a municipios, entidades públicas y privadas
- Construcción de los enmallados en los chullperios
- Selección del personal administrativo
- Creación de items para el personal (administrado por autoridades municipales y población de cada municipio)

**PRESUPUESTO**

**PROYECTO ESTRATÉGICO DE CONSERVACIÓN DE RECURSOS CULTURALES ENMALLADOS**

DETALLE	C/ U	TOTAL Bs.	C/U	TOTAL \$us
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CHULLPERIOS DE CALAMARCA 1 HECTÁREA 1.000 MTRS 4 MTRS. ALTURA * 1.000 MTRS. ANCHO</li> </ul>	122.-	122.000.-	15.-	15.250.-
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CHULLPERIOS DE SICA SICA 2 HECTÁREAS 2.000 MTRS 4 MTRS. ALTURA * 1.000 MTRS. ANCHO</li> </ul>	122.-	244.000.-	15.-	30.500.-
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CHULLPERIOS DE AYO AYO 50 MTRS2. 4 MTRS ALTURA * 1.000 MTRS. ANCHO</li> </ul>	122.-	6.100.-	15.-	763.-
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CHULLPERIOS DE LURIBAY 100 MTRS2. 4 MTRS. ALTURA * 1.000 MTRS ANCHO</li> </ul>	122.-	12.200.-	15.-	1.525.-
<b>TOTAL</b>		<b>384.300.-</b>		<b>48.038.-</b>

**COTIZACIÓN DE SEGURIDAD PARA LOS CHULLPERIOS POR LA EMPRESA SIDEP**

DETALLE	C/U	TOTAL Bs.	C/U	TOTAL \$us
CONSTRUCCIÓN Y TECHADO DE LOS CHULLPERIOS (TEJAS) EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA Y LURIBAY		160.000.-		20.000.-
CONSTRUCCIÓN Y COLOCACIÓN DE LAS PUERTAS DE INGRESO A LOS CHULLPERIOS (REJAS) EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA Y LURIBAY		53.600.-		6.700.-
<b>TOTAL</b>		<b>213.600.-</b>		<b>26.700.-</b>

**PERSONAL ADMINISTRATIVO**

DETALLE	S/MES	TOTAL Bs.	S/AÑO	S/MES	TOTAL \$US	S/AÑO
11 PERSONALES DE LIMPIEZA	800.-	8.800.-	114.000.-	100.-	1.100.-	14.300.-
6 PERSONALES DE ATENCIÓN AL PUBLICO	1.500.-	9.000.-	117.000.-	188.-	1.128.-	14.625.-
<b>TOTAL</b>	<b>2.300.-</b>	<b>17.800.-</b>	<b>231.400.-</b>	<b>288.-</b>	<b>2.225.-</b>	<b>28.925.-</b>

**MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN:**

DETALLE	C/U	TOTAL Bs.	C/U	TOTAL \$us
CEMENTO 100 BOLSAS	60.-	6.000.-	8.-	750.-
ARENA FINA 4 VOLQUETAS	340.-	1.360.-	43.-	170.-
PIEDRAS 4 VOLQUETAS	280.-	1.120.-	35.-	140.-
FIERROS PARA LOS MACHONES 1000 GRUESOS	70.-	70.000.-	9.-	8.750.-
FIERROS PARA LOS MACHONES 500 DELGADOS	25.-	12.500.-	4.-	1.563.-
<b>TOTAL</b>		<b>90.980.-</b>		<b>11.373.-</b>

**MANO DE OBRA**

DESCRIPCION	C/U	TOTAL Bs.	C/U	TOTAL \$us
4 MAESTROS	24.800.-	24.800.-	3.100.-	3.100.-
ALBAÑILES				
12 AYUDANTES				
CONTRATO 1 MES				
<b>TOTAL</b>		<b>24.800.-</b>		<b>3.100.-</b>

<b>TOTAL PROYECTO ESTRATÉGICO DE CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES</b>	<b>Bs. 945.080.-</b>	<b>\$us. 118.136.-</b>
--	----------------------	------------------------

**5.7.2.3. PROYECTO ESTRATÉGICO DE PRESERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES**

Esta estrategia requiere mayor atención por el SERNAP, Ministerio de Desarrollo Sostenible, Geólogos, Metereologos y municipios por cuanto es necesario la preservación de los recursos naturales en los municipios.

**OBJETIVO**

Preservar la imagen natural en los municipios de Luribay y Sapahaqui.

## **ESTRATEGIAS**

- Contar con un personal administrativo municipal con la finalidad de velar por la conservación y preservación de los recursos naturales
- Para garantizar la labor contará con el personal necesario:  
Guarda parque, quién difundirá las normas para el visitante a través del tríptico informativo, el cual servirá de boleto de ingreso para el visitante
- El personal contará con la capacitación adecuada en áreas específicas como ser:  
Capacitación específica para guarda parques  
Capacitación de guías interpretes locales
- La Asistencia técnica será solicitada al Vice Ministerio de Turismo, SERNAP, Ministerio de Desarrollo Sostenible y Geólogos.

## **META**

La preservación de los recursos naturales se realizará en el lapso de 4 meses.

## **ACTIVIDADES**

- Elaboración del plan de gestión administrativa turística
- Solicitud de financiamiento a Municipios, SERNAP, CAF, Vice Ministerio de Turismo, Ministerio de Desarrollo Sostenible
- Selección del personal administrativo
- Creación items y capacitación al personal calificado, (administrado por autoridades municipales y población de cada municipio).

**PRESUPUESTO**

**PROYECTO ESTRATÉGICO DE PRESERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES**

<b>DETALLE</b>	<b>C/U</b>	<b>TOTAL Bs.</b>	<b>C/U</b>	<b>TOTAL \$us</b>
3 COORDINADORES	2.000.-	6.000.-	100.-	750.-
2 CAPACITADORES DE GUÍAS	1.000.-	2.000.-	100.-	250.-
2 CAPACITADORES DE GUARDAPARQUES	1.500.-	3.000.-	100.-	375.-
5 ADMINISTRADORES	1000.-	5.000.-	125.-	625.-
5 JUEGOS DE MUEBLES Y ENSERES	500.-	2.500.-	63.-	313.-
2 TALLERES DE CAPACITACIÓN	300.-	600.-	38.-	75.-
5 GAVETEROS	190.-	950.-	24.-	119.-
5 HUNDIES	800.-	4.000.-	100.-	500.-
5 LINEAS TELEFÓNICAS	4.000.-	20.000.-	500.-	2.500.-
5 EQUIPOS DE EMERGENCIA PARA GUARDAPARQUE	100.-	500.-	13.-	63.-
<b>TOTAL PROYECTO ESTRATÉGICO DE PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES</b>		<b>44.550.-</b>		<b>5.570.-</b>

### **5.7.3. PROYECTOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS CON DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES**

#### **5.7.3.1. PROYECTO ESTRATÉGICO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA**

Esta estrategia requiere mayor atención por la Prefectura del departamento de La Paz, autoridades municipales, conjuntamente con pobladores y prestadores de servicios turísticos y orientados por profesionales del área turística, con el fin de informar al visitante acerca de los atractivos turísticos y servicios que poseen estos lugares.

#### **OBJETIVO**

Ayudar al visitante en la información a cerca de los atractivos culturales, naturales y servicios turísticos que poseen estos municipios.

#### **ESTRATEGIAS**

- Implementar señalizaciones turísticas con características informativas preventivas y reglamentarias en lugares estratégicos en los municipios
- Lograr que los pobladores de los municipios estén informados de los diferentes atractivos y servicios turísticos existentes en estos lugares
- Prevenir al viajero de los diferentes desvíos de rutas que se presentan durante la visita del lugar
- Coadyuvar al viajero y poblador a preservar el entorno cultural y natural del lugar.

#### **META**

La señalización se realizara en el lapso de 3 meses.

#### **ACTIVIDADES**

- Elaboración del diseño de señalizaciones turísticas de carácter preventivo, informativo y reglamentario
- Solicitud de financiamiento a la Prefectura del departamento de La Paz, Bancos y ONG's
- Ubicación respectiva y colocación de las señalizaciones.

## **CONTENIDO**

Para este tipo de trabajo tomaremos como parámetro las experiencias vividas para establecer y diseñar tres tipos de señalizaciones, cada una con una característica propia utilizada anteriormente por instituciones competentes de turismo para guardar la uniformidad de diseños.

**A = MURAL 1 CARÁCTER INFORMATIVO**

**B = MURAL 2 CARÁCTER REGLAMENTARIO**

**C = MURAL 3 CARÁCTER PREVENTIVO.**

### **A = MURAL 1**

Considera en un cuadro hecho en la pared con fondo amarillo, letras y signos con pintura roja. Las medidas serán de 2 ½ mtrs de altura por 5 mtrs. de ancho. Estarán ubicadas en lugares de ingreso a los diferentes municipios.

## **CONTENIDO**

Será de carácter informativo, con una breve explicación del área a visitar con datos generales.

**UBICACIÓN**

**ALTURA**

**HUMEDAD**

**TEMPERATURA**

**POBLACIÓN**

**RECORRIDO**

### **B= MURAL 2 (reglamentaria)**

Este tipo de mural de igual dimensión proponemos ubicarlos a lo largo del recorrido especificando la variedad de atractivos culturales y naturales existentes con mensajes imperativos del cuidado del Patrimonio cultural y natural. Las dimensiones serán de 2 ½ mtrs. de alto por 3 mtrs, de ancho.

## **CONTENIDO**

**EDUCACIÓN AMBIENTAL**

**EDUCACION CULTURAL**

**EDUACION TURÍSTICA**

### **C= MURAL 3 PREVENTIVO**

Para este tipo de mural se utilizará el mismo material de las anteriores más la utilización de troncos de árboles en el área natural, Todas de carácter preventivo para que el viajero no sufra desvíos en las rutas, y pueda mostrar rápidamente sitios de hospedaje y alimentación.

### **CARACTERISTICAS DE SEÑALIZACIÓN**

La señalización forma parte de la propuesta global de mejoramientos del servicio turístico y de conservación de los atractivos culturales y naturales, porque al señalar estamos transmitiendo un mensaje de carácter educativo, a través de símbolos para que los turistas nacionales o extranjeros valoren realmente nuestras ofertas turísticas al área.

Creemos que algunas ofertas turísticas de señalización deben ser señales concretas y claras pero con tendencia a no alterar el paisaje y el entorno donde están ubicadas. Así misma la ubicación debe estar en un lugar visible y con mensajes claros. También los materiales a utilizarse deben ser resistentes a todas las inclemencias del tiempo.

Los tres tipos de señalizaciones propuestos y que forman parte de la señalización que ser ubicado a lo largo del trayecto, se diferenciarán una de otra del lugar donde están ubicadas porque cada una de ellas tiene propósitos específicos de información, reglamentación y prevención.

### **LOCALIZACIÓN DE LAS SEÑALIZACIONES**

#### **MUNICIPIO DE CALAMARCA**

La señalización de Calamarca se inicia primeramente con el Mural A de carácter Informativo ubicado sobre la carretera a Oruro (Av. Panamericana). A la entrada del municipio comienza la visita hacia los atractivos turísticos. La segunda señalización Mural C de carácter Preventivo se colocará un Mapa general del Municipio ubicando los diferentes atractivos, de esta forma el visitante no tendrá conflictos al realizar su visita hacia ellos.

Frente al Mural C, tendremos la tercera señalización Mural B de carácter Reglamentario para que el turista tenga el cuidado de proteger los recursos naturales, culturales y áreas que requieran su protección y limpieza.

Dentro del área se colocaran cuatro flechas identificadas con símbolos de los atractivos mas con sus nombres, con el fin de que el visitante no sufra desvíos hacia los lugares donde desee visitar.

La primera identificación será colocada próximo a la alcaldía Municipal de Calamarca dirigida hacia la izquierda, la segunda identificación tendremos próximo a la plaza de Calamarca dirigida hacia la derecha, la tercera identificación sobre el camino que se dirige hacia el Municipio de Sapahaqui, recorriendo ½ hora tendremos una cuarta identificación que se dirige hacia los Chullperios.

### **EL THOLAR**

A ½ hora de viaje de Calamarca se encuentra el pueblo El Tholar, lugar donde el visitante pueda encontrar una variedad de servicios turísticos en los Hoteles de Gran Poder y Porvenir.

Es por este motivo se propone colocar la señalización adecuada próximos a estos servicios. Al ingreso de estos hoteles tendremos dos murales de tipo A de carácter Informativo donde tendrán información acerca de los diferentes servicios turísticos que prestan en el lugar, también se colocaran cuatro flechas sobre la Av. Panamericana (carretera a Oruro), dos flechas se dirigirán hacia la derecha que va hacia las ciudades El Alto y La Paz y dos flechas se dirigirán hacia la izquierda de los municipios de Ayo Ayo, Patacamaya, Sica Sica y el Departamento de Oruro.

Con el fin de que el turista pueda llegar y obtener los buenos servicios turísticos con que cuenta el pueblo El Tholar.

### **MUNICIPIO DE AYO AYO**

El Municipio tendrá las siguientes señalizaciones:

Primeramente un Mural A de carácter Informativo ubicado sobre la Carretera a Oruro (Av. Panamericana). Al ingreso del Municipio se inicia la visita de diferentes atractivos turísticos. La segunda señalización Mural C de carácter Preventivo se especificara la variedad de atractivos existentes del lugar de esta forma el turista pueda dirigirse hacia los atractivos sin ninguna dificultad.

Avanzando una cuadra se tendrá la tercera señalización Mural B de carácter Reglamentario para que el turista tenga cuidado necesario de proteger los recursos naturales y culturales. En este sitio se tendrá una flecha identificando con símbolo de la iglesia más su respectivo nombre.

Dentro de la plaza principal se tendrá dos flechas con símbolo del atractivo y el nombre que se dirigirá hacia el Chullperio, partiendo de ahí se colocaran cuatro flechas que se dirigirán hacia el Agua Termal que esta a 30 minutos de caminata.

### **MUNICIPIO DE SICA SICA**

EL Municipio tendrá un Mural A de carácter Informativo ubicada sobre la Carretera a Oruro (Av. Panamericana) en plena tranca de Sica Sica, el Mural C de carácter Preventivo estará ubicado a ½ cuadra del ingreso de Sica Sica donde se colocará un mapa general ubicando los diferentes atractivos turísticos con la finalidad de que el turista no pueda sufrir desvíos en el camino.

Al inicio del ingreso de Sica Sica se tendrá el Mural B de carácter Reglamentario, se colocaran expresiones del cuidado del medio ambiente, previniendo el no maltrato de los sitios culturales y naturales, no votar basura, respetar a los pobladores del lugar, no al alcoholismo y otros etc. Posteriormente se colocará una flecha que conducirá hacia la iglesia.

Tomando la carretera a Oruro a ½ cuadra de la tranca se pondrá una flecha para el inicio del viaje hacia Lahuachaca, otra segunda flecha se colocará antes de la llegada a Lahuachaca.

### **LAHUACHACA**

El pueblo tendrá un primer Mural A de carácter Informativo ubicada sobre la carretera a Oruro a inicio de Lahuachaca, el segundo Mural C de carácter Preventivo se colocará frente al Mural A. Para el cuidado de las Casas Ecológicas se pondrá el Mural B de carácter Reglamentario con el fin de coadyuvar el cuidado del mismo.

Acontinuación se colocaran tres flechas dirigiéndose hacia los Chullperios de Culli Culli, una al ingreso de la Plaza, la otra a 30 min. de caminata y la tercera flecha antes de llegar a los Chullperios.

Al inicio de los Chullperios se tendrá un Mural A de carácter Informativo y se detallará acerca de la información general del atractivo, frente al Mural A tendremos el Mural B de carácter Reglamentario con el fin de prevenir el maltrato del recurso cultural y el cuidado del medio ambiente.

Saliendo del pueblo de Lahuachaca a 30 min. del pueblo se tendrá 2 flechas, una primera flecha al inicio de las Casas Ecológicas, la segunda flecha a 30 min. del camino principal hacia los chullperios.

### **MUNICIPIO DE LURIBAY**

Al inicio del Municipio tendremos un Mural A de carácter Informativo ubicado sobre el ingreso al municipio de Luribay, en la plaza central tendremos el Mural C de carácter Preventivo y se colocará un mapa general del Municipio ubicando los diferentes atractivos

turísticos del lugar, frente a la plaza tendremos el Mural B de carácter Reglamentario, con el fin de prevenir el maltrato de los sitios naturales y culturales, cuidando el medio ambiente.

En el interior del Municipio tendremos doce flechas que se dirigirán hacia los atractivos turísticos en las cuales se distribuirán de la siguiente manera:

Las tres primeras flechas se dirigirán hacia el Calvario con una caminata de 2 horas, las tres segundas flechas se dirigirán hacia las Haciendas y viñedos, las tres terceras flechas se dirigirán hacia los huertos frutales, y las tres últimas flechas se dirigirán hacia el pueblo de Caracato, lugar donde tendrá un Mural A de carácter Informativo y un Mural C de carácter Preventivo.

### **MUNICIPIO DE SAPAHAQUI**

El municipio cuenta con una variedad de atracción natural, donde los visitantes y los habitantes en este lugar deben tener cuidado en conservarlos y proteger el medio ambiente. Es por este motivo, es importante tener señalización sobre las vías de ingreso y el trayecto de Sapahaqui a Caracato y Luribay.

Al ingreso del municipio se tendrá un Mural de tipo A de carácter Informativo donde se informará acerca de las características geográficas que presenta el municipio, frente a este Mural, se colocará otro Mural de tipo C de carácter Preventivo y se presentará el mapa general del Municipio donde se especificara los diferentes atractivos turísticos que posee el municipio. En el interior del municipio próximos a los huertos frutales se pondrán cuatro flechas para que el visitante pueda dirigirse hacia los huertos frutales, viñedos, de esta manera pueda realizarse el Agroturismo. Muy próximo a la plaza principal del municipio tendremos otro Mural del tipo B de carácter Reglamentario para que el turista o visitante tenga cuidado en todo su trayecto a respetar el medio ambiente, indicando no dejar basura sobre el camino y de no maltratar los recursos naturales.

Sobre el trayecto de Sapahaqui a Caracato se colocaron cuatro flechas, dos flechas se dirigirán hacia la derecha y dos flechas se dirigirán hacia la izquierda, indicando el nombre del Hotel y la distancia en que se encuentra el servicio turístico del pueblo de Caracato para que el turista Nacional e Internacional pueda acceder y coger los servicios que requiera, también tendremos otro Mural de tipo A de carácter Informativo, donde informara acerca de los diferentes servicios que presta el Hotel y los viñedos que existe en este lugar.

**PRESUPUESTO**

**PROYECTO ESTRATÉGICO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA**

DESCRIPCION		C/U	TOTAL Bs.	C/U	TOTAL \$us
LADRILLOS	300*MUNICIPIO 300 * 5 =1500	2.-	3.000.-	1	375.-
CEMENTO (BOLSAS)	30 *MUNICIPIO 30 * 5 = 150	60.-	9.000.-	8.-	1.125.-
ARENA FINA	3 VOLQUETAS	340.-	1.020.-	43.-	128.-
ARENA CORRIENTE	2 VOLQUETAS	250.-	500.-	31.-	63.-
ESTUCO	30 * MUNICIPIO 30 * 5 = 150	30.-	4.500.-	4.-	563.-
PINTURA	1 * MUNICIPIO 1 * 5 = 5	320.-	1.600.-	40.-	200.-
TINTES VERDE, CAFE	10 * MUNICIPIO	10.-	50.-	2.-	7.-
BROCHAS	20	6.-	120.-	1.-	15.-
OTROS MATERIALES			100.-		13.-
45 MURALES	9 * MUNICIPIO 9 * 5 = 45	2.000.-	90.000.-	250.-	11.250.-
25 SEÑALIZACIONES	5 * MUNICIPIO 5 * 5 = 25	150.-	3.750.-	19.-	469.-
<b>TOTAL</b>			<b>113.640.-</b>		<b>14.208.-</b>

## MANO DE OBRA

DESCRIPCIÓN	TOTAL Bs.	TOTAL \$us
Contrato de mano de obra para la construcción de cimientos por el lapso de una semana para los 5 municipios (10 personas)	3.000.-	375.-
<b>TOTAL</b>	<b>3.000.-</b>	<b>375.-</b>
<b>TOTAL DEL PROYECTO ESTRATÉGICO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA</b>	<b>116.640.-</b>	<b>14.583.-</b>

### 5.7.4. PROYECTOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS CON DEBILIDADES Y AMENAZAS

#### 5.7.4.1. PROYECTO ESTRATÉGICO DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA

Esta estrategia requiere mayor atención por parte de los profesionales de la Carrera de Turismo y ONG's ya que ellos son los principales actores de sensibilizar al poblador y autoridades municipales para que valoricen los patrimonios culturales y naturales, además conozcan los beneficios y ventajas del turismo.

#### OBJETIVO

Los habitantes del municipio haga suyo el patrimonio de su región para que los valoricen, los disfruten además conozcan los beneficios y ventajas del Turismo, y sepan que ELLOS son los principales actores para el visitante mostrando una buena imagen del municipio mediante sus actividades.

#### ESTRATEGIAS

- Sensibilización turística a pobladores y autoridades municipales de los municipios para difundir las ventajas del turismo y adopten los conocimientos para que tenga una

posición activa hacia los visitantes, de esta manera permitir el desplazamiento y la interrelación entre ellos

- Transmitir la importancia y necesidades del turismo para facilitar el desarrollo de la actividad turística.

## **META**

- La Sensibilización a pobladores y autoridades municipales se realizara en el lapso de 3 meses.

## **ACTIVIDADES**

- Elaboración del Programa de Estudio para la Sensibilización Turística.
- Solicitud de financiamiento a Vice Ministerio de Turismo, Municipios, GCZ
- Realización de la Sensibilización Turística a pobladores y autoridades municipales.

## **CONTENIDO**

### **INTRODUCCIÓN**

1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE BOLIVIA

1.2. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN BOLIVIA

1.3. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

1.4. AFLUENCIA TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL Y DEPARTAMENTAL

2.- CONCEPTOS GENERALES DEL TURISMO

3.- IMPORTANCIA DEL TURISMO

4.- BENEFICIOS DEL TURISMO HACIA LOS MUNICIPIOS

5.- ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

6.- ANÁLISIS ECONÓMICO REGIONAL (5 MUNICIPIOS)

7.- LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO

## **ACTIVIDADES**

- Los temas deben dictarse con claridad, utilizando un vocabulario simple para su mejor entendimiento, complementando con actividades dinámicas transmitiendo a través de dramas, concursos, colecciones de tradiciones y costumbres.

- Realizar debates en base a los temas expuestos, con la participación de autoridades municipales y pobladores
- Exploración hacia los recursos turísticos de los municipios.

### **RECURSOS**

- Proporcionar material sobre temas preparados por el expositor
- Videos
- Equipos informáticos
- Otros (material de escritorio)

### **EVALUACION**

- Al concluir las exposiciones y debates se realizará la auto evaluación después de cada 3 temas

### **CARGA HORARIA**

- 7 horas por día X 5 días = 35 horas por municipio x 5 municipios = 175 horas cubrirá a los cinco municipios.

### **INSTITUCIONES A CARGO**

- PROFESIONALES DE TURISMO
- VICE MINISTERIO DE CULTURA
- MINISTERIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

### **DIRIGIDOS A**

- Autoridades Municipales de los cinco municipios
- Pobladores de los cinco municipios.

### **EXPOSICIONES Y DEBATES**

Las exposiciones y debates de la Sensibilización Turística tendrán una duración de 5 días por cada municipio distribuidos de la siguiente manera:

1era Jornada de 09:00 a 12:00

2da Jornada de 14:00 a 18:00

Por día tendrá 2 jornadas. Para el cual se tiene planificado en invitar a representantes de las instituciones públicas y privadas, entre ellos: Profesionales en Turismo, Fundación Cajas, Vice Ministerio de Cultura, Ministerio de Desarrollo Sostenible, los mismos estarán encargados en las exposiciones de los diferentes temas a tratarse, que tendrán lugar en comunidades estratégicos, también se harán las invitaciones a autoridades municipales y población en general de los distintos municipios, indicando los días y horas del programa elaborado.

## **PROGRAMA**

### **1ra Jornada**

En la primera jornada estará en el horario de 09:00 a 12:00 orientado a la exposición de temas específicos de Turismo, Introducción al Turismo y Conceptos Generales del Turismo por expositores invitados, bajo el siguiente orden del día:

09:00 a 09:15 Presentación e inauguración de las jornadas de Sensibilización turística

09:15 a 10:30 Exposición sobre Introducción al Turismo

Rep. : Vice Ministerio de Turismo

10:30 a 10:45 Refrigerio asistente

10:45 a 12:00 Exposición sobre Conceptos generales del Turismo

Rep.: Vice Ministerio de Turismo

12: 30 a 14: 00 Almuerzo

### **2da Jornada**

14:30 a 16:00 Debate sobre el primer tema expuesto

Rep. : Vice Ministerio de Turismo

16:30 a 17:30 Debate sobre el segundo tema expuesto

18:00 Presentación de vídeo

19:00 Conclusiones de ambas jornadas

Las presentes jornadas de Sensibilización Turística están elaborados con:

- ❖ La primera en la localidad de Calamarca y para comunidades aledañas, donde estarán orientados a autoridades municipales, población general para que puedan tomar y dar la importancia del turismo y sus patrimonios
- ❖ La segunda en la localidad de Ayo Ayo y sus comunidades aledañas
- ❖ La tercera en la localidad de Sica Sica
- ❖ La cuarta en la localidad de Luribay y sus comunidades aledañas
- ❖ La quinta en la localidad de Sapahaqui y sus comunidades aledañas.

**PRESUPUESTO**

**PROYECTO ESTRATÉGICO DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA**

Nº	DETALLE	CANT	BOLIVIANO S		DOLARE S	
			C/U	TOTAL	C/U	TOTAL
1	COORDINACIÓN TÉCNICA GRAL.	3	800.-	2.400.-	100.-	300.-
2	REFRIGERIO A PARTICIPANTES Y EXPOSITORES (5 MUNICIPIOS)	5	1.100.-	5.500.-	137,5	688.-
3	AFICHES PARA LA PROMOCIÓN DE LAS JORNADAS	1.000	7,8.-	1.780.-	0,22.-	223.-
4	TRANSPORTE PRIVADO PARA TRASLADO DE EXPOSITORES (12 PAXS)	12	167.-	2001.-	21.-	250.-
5	MATERIAL PREPARADO POR LOS EXPOSITORES	5	200.-	1.000.-	25.-	125.-
6	ALQUILER DE DATA SCHOW	5	80.-	2.000.-	10.-	250.-
7	COMPRA DE DVD's	5	1.200.-	6.000.-	150.-	750.-
8	MATERIALES Y OTROS PARA LAS JORNADAS	5	100.-	2.500.-	12,5.-	313.-
9	VIÁTICOS EXTRAS PARA EXPOSITORES Y MONITORES	4	200	4000	25	500
10	MONITORES	3	120	1800	15	225
	<b>TOTAL PROYECTO ESTRATÉGICO DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA</b>			<b>28.981.-</b>		<b>3.624.-</b>

**DETALLE DE LOS GASTOS**

Para la coordinación general de las jornadas, cuyo monto Bs. 2.400.- para los 5 municipios.

Los expositores y monitores, tienen un monto asignado para sus viáticos extras de Bs. 5.800.-

**EXPOSITORES INVITADOS** Bs. 200 \* 4 = 800 x 5 municipios = 4.000

**MONITORES** Bs. 120 \* 3 = 360 x 5 municipios = 1.800

**TOTAL** **5.800.-**

El material y otros se refieren el uso del material que se necesitara para las jornadas

$$100 * 5 \text{ días} = 500 * 5 \text{ Municipios} = 2.500.-$$

El refrigerio a expositores y participantes, estimamos por jornada Bs. 1.100. – por Municipio.

$$\text{Refrescos} = \text{Bs. } 100 * 1 = 100$$

$$\text{Sándwich} = \text{Bs. } 100 * 10 = 1.000$$

$$\text{Total } 1.100.- * 5 \text{ Municipios} = 5.500.-$$

La promoción de las Jornadas, se realizará utilizando afiches, donde se imprimirá 1.000 ejemplares, un costo total de Bs. 1.780.-

La movilidad para el traslado de expositores al lugar de los municipios se contratará un bus de 12 paxs cuyo monto es Bs. 2001.-

El material preparado consiste el material de apoyo que ofrecerán los expositores u otro tipo de material cuyo monto total Bs. 1000.-

El alquiler del Data Show a utilizarse en las jornadas es de Bs. 2.000.- para los cinco Municipios.

#### **5.7.4.2. PROYECTO ESTRATÉGICO DE CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN**

Esta estrategia requiere mayor atención por profesionales de la Carrera de Turismo y Escuela Hotelera, con el fin de mejorar la calidad de servicios de hospedaje y alimentación.

#### **OBJETIVO**

Optimizar los servicios de hospedaje y alimentación en los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui.

#### **ESTRATEGIAS**

- Capacitar a prestadores de servicios de hospedaje y alimentación para que obtengan el buen conocimiento de los requisitos legales para la implementación de un

establecimiento y el desempeño de sus funciones dentro de la empresa hotelera, restaurantes y otros servicios complementarios para romper las barreras que limitan el desenvolvimiento de sus actividades.

- Capacitar al prestador de servicios de hospedaje y alimentación para romper las barreras que limitan el desenvolvimiento de sus actividades.
- Capacitación a la población interesada en los servicios de hospedaje y alimentación como futuros microempresarios.

### **META**

La capacitación a prestadores de servicios de hospedaje y alimentación se realizara en el lapso de 3 meses.

### **ACTIVIDADES**

- Elaboración de programas de capacitación para cubrir todas las necesidades a los prestadores de servicios de hospedaje y alimentación en sus diferentes especialidades y niveles, dictados por autoridades del Vice Ministerio de Turismo, Unidad de Turismo, y Cámara hotelera.
- Solicitud de financiamiento a Vice Ministerio de Turismo, Municipios y GCZ
- Realización del programa de capacitación a prestadores de servicios de hospedaje y alimentación.

### **PRESTADORES DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE**

#### **CONTENIDO:**

- 1.- ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN HOTELERA
- 2.- BASES LEGALES DE FUNCIONAMIENTO
- 3.- REQUISITOS LEGALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA HOTELERA
- 4.- CALIDAD DEL SERVICIO
- 5.- RESPONSABILIDADES Y TÉCNICAS DEL SERVICIO DE CAMARERAS
- 6.- RESPONSABILIDADES DEL RECEPCIONISTA
- 7.- RELACIONES HUMANAS Y PÚBLICAS
- 8.- HIGIENE Y APARIENCIA PERSONAL

## **PRESTADORES DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN**

### **CONTENIDO:**

- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- ADMINISTRACIÓN HOTELERA
- 3.- CALIDAD DEL SERVICIO
- 4.- PREPARACIÓN DE ALIMENTOS
- 5.- MANIPULACIÓN HIGIENICA DE ALIMENTOS
- 6.- CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS
- 7.- ELABORACIÓN DE LOS DIFERENTES MENUS NACIONALES E INTERNACIONALES
- 8.- RELACIONES HUMANAS Y PÚBLICAS
- 9.- HIGIENE APARIENCIA PERSONAL

### **ACTIVIDADES**

- Realizar talleres de especialización en base a los temas dictados
- Extender el material adecuado de acuerdo a su especialización

### **RECURSOS**

- Material de exposición
- Videos
- Equipos informáticos

### **EVALUACIÓN**

- Al concluir los cursos y talleres se realizarán una evaluación después de cada 2 temas.

### **CARGA HORARIA**

175 horas cubrirá a los cinco Municipios

### **PERSONAL A CARGO**

- PROFESIONALES EN TURISMO
- ESCUELA HOTELERA

#### DIRIGIDOS A

- Nivel Directivo
- Nivel Operativo
- Todo el personal

#### DETALLE DE LOS GASTOS

Para la coordinación general de las jornadas, cuyo monto Bs. 2.400.- para los 5 municipios.

Los capacitadores y monitores, tienen un monto asignado para sus viáticos extras de Bs. 5.800.-

<b>CAPACITADORES INVITADOS</b>	Bs. 200 * 4 = 800 x 5 municipios = 4.000
<b>MONITORES</b>	Bs. 120 * 3 = 360 x 5 municipios = 1.800
<b>TOTAL</b>	<b>5.800.-</b>

El material y otros se refieren el uso del material que se necesitará para las jornadas

$$100 * 5 \text{ días} = 500 * 5 \text{ Municipios} = 2.500.-$$

El refrigerio a capacitadores y participantes, estimamos por jornada Bs. 1.100.- por Municipio.

$$\text{Refrescos} = \text{Bs. } 100 * 1 = 100$$

$$\text{Sándwich} = \text{Bs. } 100 * 10 = 1.000$$

$$\text{Total } 1.100.- * 5 \text{ Municipios} = 5.500.-$$

La promoción de las Jornadas, se realizara utilizando afiches, donde se imprimirá 1.000 ejemplares, un costo total de Bs. 1.780.-

La movilidad para el traslado de expositores al lugar de los municipios se contratara un bus de 12 paxs cuyo monto es Bs. 2001.-

El material preparado consiste el material de apoyo que ofrecerán los expositores u otro tipo de material cuyo monto total Bs. 1000.-

El alquiler del Data Show a utilizarse en las jornadas es de Bs. 2.000.- en los cinco Municipios.

**PRESUPUESTO**

**PROYECTO ESTRATÉGICO DE CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN**

Nº	DETALLE	CANT.	BOLIVIANOS		DOLARES	
			C/U	TOTAL	C/U	TOTAL
1	COORDINACIÓN TÉCNICA GRAL.	3	800.-	2.400.-	100.-	300.-
2	REFRIGERIO A PARTICIPANTES Y CAPACITADORES (5 MUNICIPIOS)	5	1.100.-	5.500.-	137,5.-	688.-
3	AFICHES PARA LA PROMOCIÓN DE LAS JORNADAS	1000	7,8.-	1.780.-	0,22.-	223.-
4	TRANSPORTE PRIVADO PARA TRASLADO DE CAPACITADORES (12 PAXS)	12	167.-	2.001.-	21.-	250.-
5	EXPOSITORES CAP. DE 33 PAX MATERIAL PREPARADO POR LOS CAPACITADORES	5	200.-	1000	25	125
6	EXPOSITORES ALQUILER DE DATA SCHOW	5	80.-	2000.-	10.-	250.-
7	COMPRA DE DVD'S MATERIALES Y OTROS PARA LAS JORNADAS	5	1.200.-	6.000.-	150.-	750.-
9	VIÁTICOS EXTRAS PARA CAPACITADORES Y MONITORES	5	100.-	2.500.-	12,5.-	313.-
10	CAPACITADORES	4	200.-	4.000.-	25.-	500.-
	MONITORES	5	120.-	1.800.-	15.-	225.-
	<b>TOTAL PROYECTO ESTRATÉGICO DE CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN</b>			<b>28.981.-</b>		<b>3.624.-</b>

**6.- PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TOTAL Bs.</b>	<b>TOTAL \$us</b>
1.- Proyecto estratégico de inventariación de los atractivos	218.900.-	27.366.-
2.- Proyecto estratégico de elaboración del circuito integrado	33.350.-	4.168.-
3.- Proyecto estratégico de promoción	334.250.-	41.782.-
4.- Proyecto estratégico de conservación de los recursos culturales	945.080.-	118.136.-
5.- Proyecto estratégico de señalización turística	116.640.-	14.583.-
6.- Proyecto estratégico de preservación de recursos naturales	44.550.-	5.570.-
7.- Proyecto estratégico de sensibilización y educación turística	28.981.-	3.624.-
8.- Proyecto estratégico de capacitación a prestadores de servicios turísticos	28.981.-	3.624.-
<b>TOTAL PRESUPUESTO GENERAL</b>	<b>1.750.732.-</b>	<b>218.853.-</b>

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CALENDARIO												GESTION		
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROYECTO ESTRATÉGICO DE LA INVENTARIACION DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AUTORIDADES MUNICIPALES</li> <li>• VICE MINISTERIO DE TURISMO</li> <li>• PROFESIONALES DE TURISMO</li> </ul>															<b>2006</b>
1. – VERIFICACIÓN DEL REGISTRO DE INVENTARIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS													X			
2. – SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO CON ONG's, COMUNIDAD EUROPEA Y MUNICIPIOS															X	
3. – RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS		X	X													<b>2007</b>
4. - VACIADO DE LA INFORMACIÓN				X												
5. – EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN					X											
6. – DISEÑO DEL MANUAL DE INFORMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LOS MUNICIPIOS						X										

**PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI**

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CALENDARIO												GESTION	
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROYECTO ESTRATÉGICO DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AUTORIDADES MUNICIPALES</li> <li>• PROFESIONALES DE TURISMO</li> <li>• VICE MINISTERIO DE CULTURA</li> <li>• MINISTERIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE</li> <li>• FUNDACION CAJIAS</li> <li>• EMPRESAS PRIVADAS</li> </ul>														
1. – ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIO PARA LA SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA							X								
2. – SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO A LOS MUNICIPIOS, EMPRESAS PRIVADAS, COMUNIDAD EUROPEA Y CAF.								X							
3. – REALIZACION DE LA SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA A POBLADORES Y AUTORIDADES MUNICIPALES									X						

**PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI**

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CALENDARIO												GESTION	
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROYECTO ESTRATÉGICO DE CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACION</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MUNICIPIOS</li> <li>• PROFESIONALES EN TURISMO</li> <li>• ESCUELA HOTELERA</li> <li>• UNIDAD DE TURISMO</li> </ul>														
1.- ELABORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN											X				
2.- SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO A EMPRESAS PRIVADAS, MUNICIPIOS, COMUNIDAD EUROPEA Y CAF.												X			
3.- EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN													X		

**PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI**

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CALENDARIO												GESTION	
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROYECTO ESTRATÉGICO DE ELABORACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AUTORIDADES MUNICIPALES</li> <li>• PROFESIONALES EN TURISMO</li> </ul>														
1.- DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO														X	
2. – SOLICITUD DE FINANACIAMIENTO A ONG's, EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS Y MUNICIPIOS		X													
3.- DELIMITACIÓN TERRITORIAL Y ELABORACIÓN DE PROGRAMAS DEL CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO			X												

**PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI**

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CALENDARIO												GESTION	
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROYECTO ESTRATÉGICO DE CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VICEMINISTERIO DE CULTURA</li> <li>• EMPRESA CONSTRUCTORA SIDEP</li> <li>• MUNICIPIOS</li> </ul>														
1.- DISEÑO DEL PLANO DE CONSTRUCCIÓN DE LOS ENMALLADOS				X											
2.- SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO A MUNICIPIOS, CAF, COMUNIDAD EUROPEA, USAID Y EMBAJADAS EUROPEAS					X										
3.- CONSTRUCCIÓN DE LOS ENMALLADOS EN LOS CHULLPERIOS Y COLOCACION DE LAS PUERTAS PRINCIPALES Y TECHADOS DE LOS CHULLPERIOS						X	X	X	X	X	X				
4.- SELECCIÓN DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO													X		
5.- CREACIÓN DE ITEMS PARA EL PERSONAL														X	

**PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI**

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CALENDARIO												GESTION	
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROYECTO ESTRATÉGICO DE PRESERVACION DE RECURSOS NATURALES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AUTORIDADES MUNICIPALES Y POBLADORES DE LOS MUNICIPIOS</li> <li>• MINISTERIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE</li> <li>• SERNAP</li> <li>• GEOLOGOS</li> <li>• METEREOLOGOS</li> </ul>														
1.- ELABORACIÓN DE UN PLAN DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN TURISMO		X													<b>2009</b>
2. – SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO A MUNICIPIOS, SERNAP, CAF, MINISTERIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE			X												
3. – SELECCIÓN DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO				X											
4.- CREACIÓN DE ITEMS Y CAPACITACIÓN AL PERSONAL CALIFICADO					X										

**PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI**

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CALENDARIO												GESTION	
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROYECTO ESTRATÉGICO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AUTORIDADES MUNICIPALES Y POBLADORES DE LOS MUNICIPIOS</li> <li>• PREFECTURA DEL DPTO. DE LA PAZ</li> <li>• PROFESIONALES EN TURISMO</li> </ul>														
1. – ELABORACIÓN DEL DISEÑO DE SEÑALIZACIONES TURÍSTICAS DE CARÁCTER PREVENTIVO, INFORMATIVO Y REGLAMENTARIO.						X									
2. – SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO A LA COMUNIDAD EUROPEA, CAF, EMPRESAS PRIVADAS Y MUNICIPIOS.							X								
3.- UBICACIÓN RESPECTIVA Y COLOCACIÓN DE LAS SEÑALIZACIONES								X							

**PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI**

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CALENDARIO												GESTION	
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROYECTO ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VICEMINISTERIO DE TURISMO</li> <li>• VICEMINISTERIO DE CULTURA</li> <li>• FUNDACIÓN CAJIAS</li> <li>• EMPRESAS PRIVADAS</li> </ul>														
1. - DISEÑO DE PÁGINA WEB Y ELABORACIÓN DE FOLLETERIA									X						
2. – SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO A CAF, MUNICIPIOS, IDEB Y COMUNIDAD EUROPEA.										X					
3.- INAUGURACIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO											X				
4. – PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO A EMPRESAS PRIVADAS CONJUNTAMENTE CON AUTORIDADES MUNICIPALES												X			
5.- VIAJE PARA LA PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO													X		

## **CONCLUSIONES**

Una buena parte de los municipios del departamento de La Paz tienen un interesante potencial turístico. Los pobladores de esos municipios consideran que el turismo puede ser uno de los más importantes factores para superar la extrema pobreza. Sin embargo de ese potencial existen insuficientes políticas públicas y, si bien se han dado avances, la mayoría de esos municipios todavía no pueden ser considerados como municipios turísticos.

Tales el caso de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui que a pesar de contar con importantes recursos turísticos, todavía la actividad es muy deficiente.

Es así que decidimos realizar esta investigación para responder a las siguientes preguntas:

- ¿Por qué la poca afluencia turística en Calamarca, si existe promoción?
- ¿Por qué la falta de actividad turística, si existe muchos estudios sobre el área?
- ¿Por qué el deficiente aprovechamiento del potencial turístico en estos municipios, si existen recursos culturales?
- ¿Por qué el fracaso de las empresas de hospedaje?
- ¿Por qué la falta de servicios de alimentación?
- ¿Por qué el desinterés de los pobladores de elaborar sus propias artesanías?

Con base a estas preguntas elaboramos nuestro perfil del proyecto de grado y nos planteamos el objetivo general y los objetivos específicos; al darnos cuenta que uno de los principales problemas era la falta de una planificación estratégica, la ausencia de proyectos estratégicos que permitan el desarrollo turístico de los municipios de nuestro estudio.

Empezamos nuestra investigación con el trabajo de campo y el análisis bibliográfico. Realizamos 10 viajes a la región de estudio para realizar nuestra observación estructural, encuestas y entrevistas.

Los resultados de este trabajo de campo, como las encuestas, entrevistas a los pobladores, autoridades municipales e instituciones públicas y privadas, más nuestras propias observaciones nos permitieron realizar un amplio diagnóstico y una matriz FODA, cuyos resultados son los siguientes:

Dentro de las Fortalezas y Oportunidades: presentan gran cantidad de recursos Culturales, como los Chullperios de Culli Culli, Ángeles de Calamarca, Iglesias de Ayo

Ayo y Sica Sica; las Haciendas de Catavi, Paraíso, La Unión, Chacota y la Riviera; los recursos naturales de Luribay y Sapahaqui así como numerosos bienes de Patrimonio Cultural e Inmaterial detallados en el capítulo respectivo.

La accesibilidad hacia los Municipios es de gran facilidad ya que la mayor parte de los Circuitos están asfaltados y existe constante oferta de transporte. La accesibilidad hacia Luribay y Sahapaqui no es de primera calidad, pero no presenta mayores problemas.

Entre las Fortalezas y Amenazas: encontramos que son Fortalezas la gran cantidad de atractivos Culturales y Naturales y las Amenazas son el deterioro de los atractivos por la falta de Conservación y Preservación en los recursos Naturales lo que constituye una Amenaza para el desarrollo turístico. Otra gran desventaja es la poca difusión turística a estos Municipios mediante las empresas públicas y privadas.

Debilidades y Oportunidades: La mayor debilidad que se presenta en estos Municipios es la carencia de una Planificación Estratégica, constituyéndose esta debilidad en el mayor obstáculo para el desarrollo del turismo y así consolidar las Fortalezas, aprovechar las Oportunidades, convertir las Oportunidades en Fortalezas y evitar las Amenazas.

Por estos motivos nuestro Proyecto pretende aportar para transformar estos Municipios en un Potencial Turístico hacia un futuro según nuestra Visión 2009. Para ello hemos elaborado una Planificación Estratégica que determina la Misión, Visión, Objetivos, la elaboración de las Estrategias en base al análisis de la Matriz FODA, Metas y Actividades. Nos planteamos los siguientes objetivos:

- \*Diseñar un Plan de Inventariación de los atractivos turísticos con el fin de actualizar la información de estos Municipios y sean conocidos a nivel Nacional e Internacional.
- \*Diseñar un Plan de elaboración del Circuito Turístico con el fin de Integrar los cinco Municipios.
- \*Diseñar un Plan de Conservación de los Recursos Culturales con el fin de conservar los atractivos turísticos existentes en estos Municipios.
- \*Diseñar un Plan de Preservación de los Recursos Naturales con la finalidad de velar por la conservación y preservación de los recursos.
- \*Diseñar un Plan de Señalización Turística con el fin de brindar información al visitante acerca de los atractivos existentes que poseen estos lugares.
- \*Diseñar un Plan de Sensibilización Turística para que los pobladores y autoridades municipales, conozcan los beneficios y ventajas del turismo y así valorar el patrimonio Natural y Cultural de su región.

**\*Diseñar un Plan de Capacitación a prestadores de servicios de hospedaje y alimentación con el fin de mejorar la prestación de servicios en los Municipios.**

**\*Diseñar un Plan de Promoción Turística para incrementar el flujo de turistas nacionales e internacionales, para lograr que estos Municipios sean un destino turístico.**

De acuerdo a esos objetivos elaboramos la propuesta con 8 proyectos estratégicos; queremos lograr que estos Municipios se conviertan en un destino turístico a través de una promoción estratégica con la finalidad de captar mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros y a través de estos tener mayor actividad turística, lo cual permitirá mayor implementación de servicios turísticos. Con este proyecto se logrará percibir mayores ingresos y generación de empleos.

Actualmente estos Municipios anhelan percibir ingresos mediante el turismo con un crecimiento estimado del 30% anual de visitantes que beneficiaran favorablemente en los ingresos estimados para los cinco años tomando en cuenta el valor actual neto (VAN) de los recursos financieros, hemos estimado un costo de oportunidad del 20% que presenta un valor positivo, esto significa que el proyecto es rentable económicamente con una tasa interna del 24% (TIR).

Según nuestras estimaciones, se puede recuperar la inversión en 5 años. El proyecto se llevará a cabo en 3 años.

Esperamos obtener resultados positivos, con el apoyo y el financiamiento del Vice Ministerio de Turismo, Vice Ministerio de Cultura, Fundación Cajías, CAF, GSZ, Comunidad Europea, Empresas Privadas y Municipios que harán que se cumpla nuestra Visión 2009. "Los Municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui con un circuito turístico integrado, mayor afluencia turística, puestas en valor sus atractivos turísticos y mejorados sus servicios turísticos, en beneficio del desarrollo económico y social de estos Municipios".

## **RECOMENDACIONES**

El presente proyecto Planificación Estratégica del Turismo en los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui. Es un aporte para las comunidades y autoridades municipales con el fin de promover las actividades turísticas en los municipios y dar a conocer las potencialidades existentes, a nivel nacional e internacional.

El Turismo es una de las oportunidades sostenibles para que los municipios puedan aprovechar los recursos culturales y naturales. Desde este punto de vista es importante promover la actividad turística dentro de estos municipios para generar nuevos empleos y a la vez hacer un seguimiento de investigación de nuevos recursos existentes e inexplorados que tienen las regiones en lo étnico, artesanal, folklórico, arquitectura, escultura, agraria y pinturas coloniales, arqueológico, histórico y natural. Con la posibilidad de prolongar la mayor estadía del turista.

El proyecto Planificación Estratégica del Turismo pretende hacer un destino turístico potencial y competitivo a nivel nacional e internacional de estos municipios. Para esto es necesario cumplir con los objetivos planteados por la Planificación Estratégica.

La no distorsión del proyecto diseñado por los proyectistas, con el fin de no deformar las propuestas realizadas. Para esto se realizó el método de la matriz FODA, el árbol de problemas y objetivos, lo que garantiza la coherencia y secuencia racional de los objetivos formulados. La sostenibilidad del presente proyecto podrá ser mejorada, corregida de acuerdo a las necesidades que requiere los municipios; sin que afecte estos cambios a las estrategias establecidas en el marco conceptual y práctico.

La continuidad, del proyecto debe tomarse con mayor importancia y prioridad en los objetivos de las propuestas establecidas de acuerdo al cronograma, para lograr que las propuestas sean ejecutadas deberá tener el mayor apoyo por las autoridades municipales, pobladores y los profesionales de la carrera de Turismo. Para difundir la toma de decisiones participativas y tengan la obligación de promover las propuestas para el bienestar de sus municipios y desarrollar el Turismo.

Los pobladores y autoridades municipales deberán controlar, asegurar e incentivar el proyecto para que se cumpla sus objetivos y que el proyecto debe ser ejecutado por personas entendidas en el área turística y otras áreas relacionadas al tema con bastante eficiencia y ética moral.

Para nuestras propuestas es necesario la participación de los funcionarios públicos, instituciones gubernamentales, instituciones del tercer sector e instituciones privadas. Los concejales de los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui tengan el deber; que el proyecto se lleve a cabo dentro de las instituciones municipales para el desarrollo alternativo de estos mismos municipios y lograr transformar en un solo destino turístico.

## BIBLIOGRAFÍA

- CASTRO, O.J.M. **Guía Metodológica de Preparación y Evaluación de Proyectos de desarrollo**, Ed. Trilla, México.
- CENTRO DE LATINOAMERICANO DE DOCUMENTACIÓN ECONOMICA Y SOCIAL, **Planificación Estratégica de sistema de información documental**, Santiago de Chile, CERAL, Febrero de 1991
- ESPINOZA, Terán, Guido, **Corporación Regional de desarrollo de Oruro, Departamento de Planificación y Programación**, La Paz-Bolivia, Págs. 50-90
- GOMEZ, D' Angulo, Walter, **Estrategias de desarrollo y proceso de planificación**, La Paz- Bolivia Seminarios, Estrategias de Desarrollo y proceso de la Planificación. Huatajata, 6-7 febrero, 1988. Pág. 30 – 50.
- GOBIERNO MUNICIPAL DE LURIBAY, Primera de la provincia Loayza. **Programación de Operaciones Anual (POA 2001)**, La Paz Bolivia.
- MINISTERIO DE PLANEAMIENTO Y COODINACIÓN SUBSECRETARIA DE DESARROLLO SOCIO – ECONOMICO PROYECTO GTZ/ PROADE, **Hacia un sistema nacional de planificación**, La Paz Bolivia, editores Ministerio de Planeamiento y Coordinación, Edit., offset boliviana Ltda. EDOBOL. Págs. 1 – 201.
- MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE. **Guía Metodológica para la formulación de planes departamentales de ordenamiento territorial**, La Paz – Bolivia, editores. Ministerio de planeamiento y coordinación, editorial: offset boliviana Ltda., EDOBOL. Pág. 97 – 123.
- MINISTERIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y PLANIFICACIÓN. **Mancomunidad municipal visión estratégica para una Política estratégica**, La Paz – Bolivia. Editores Vice Ministerio de Planificación y Participación Popular. Editorial offset Boliviana Ltda. EDOBOL. Pág.40.

- **SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO. Manual de Gestión del Turismo a nivel local. Documento 7. La Paz – Bolivia. Editor. Preparador por Consultores turísticos.**
- **VERA, L. Guillermo, PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE CALAMARCA (PDM). Programa de desarrollo de comunidades rurales. (PDCR). La Paz – Bolivia, 1999.**
- **VERA, L. Guillermo, PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE AYO AYO. Programa de desarrollo de comunidades rurales. (PDCR). La Paz – Bolivia, 1999.**
- **VERA, L. Guillermo, PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE SICA SICA Programa de desarrollo de comunidades rurales. (PDCR). La Paz – Bolivia, 1999.**
- **VERA, L. Guillermo, PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE LURIBAY (PDM). Programa de desarrollo de comunidades rurales. (PDCR). La Paz – Bolivia, 1999.**
- **VERA, L. Guillermo, PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE SAPAHAQUI (PDM). Programa de desarrollo de comunidades rurales. (PDCR). La Paz – Bolivia, 1999.**
- **VERA, Mendía, Jenny Ivonne (Tesina), Turismo Social – Cultural Circuito Turístico**
- **ACERENZA, Miguel, Promoción Turística**
- **ASTI, Vera Armando Metodología de la Investigación**
- **Atractivos Turísticos del Departamento de La Paz. (Vice Ministerio de Turismo)**
- **Atlas Estadístico de Municipios de Bolivia (1992)**
- **Circuitos Turísticos “Cámara Departamental de Hotelería, La Paz realizado con el apoyo financiero del SERVICIO DE ASISTENCIA TECNICA (SAT).**

# ANEXOS

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE TURISMO

**GRAFICO 1**  
**ENCUESTA 1**  
**A POBLADORES DE LOS MUNICIPIOS**

1.-Nombre \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_

Localidad \_\_\_\_\_

2.- Cuáles son las principales actividades del poblador?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3.- Mediante la actividad que Ud. realiza es suficiente para el sustento de su familia?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4.- Cuentan con vías de acceso hacia el lugar?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5.- Qué características tienen las vías de acceso y sus condiciones?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6.- Qué tipos de medios de transporte utilizan para desplazarse hacia el lugar?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7.- Según Ud. qué es el Turismo?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8.- Qué atractivos turísticos conoce de su municipio?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9.- Según Ud. que es lo que más le hace falta al lugar para realizar una buena actividad turística?

---

---

---

10.- Existe actividad turística en el municipio?

---

---

11.- Estaría de acuerdo que se realice actividades turísticas en mancomunidad con los municipios para el beneficio de los pobladores y empresas privadas?

---

---

---

12.- Ud. estaría de acuerdo que se realice el Proyecto Planificación Estratégica del Turismo en los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui?

---

---

---

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE TURISMO

## ENCUESTA 2

### A LAS AUTORIDADES MUNICIPALES

1.- Nombre del Alcalde \_\_\_\_\_

2.- Que cargo desempeña en el Municipio? \_\_\_\_\_

3.- Que tiempo ejerce el cargo? \_\_\_\_\_

4.- Cual es la actividad que se desempeña? \_\_\_\_\_

5.- Existencia de proyectos turísticos elaborados para el municipio?

\_\_\_\_\_

6.- De estos cuáles fueron ejecutados?

\_\_\_\_\_

7.- Qué problemas y deficiencia encontró en el municipio?

\_\_\_\_\_

8.- De estos cuáles considera de primordial solución?

\_\_\_\_\_

9.-Cuál es la situación económica de la población?

\_\_\_\_\_

10.- Existe algún apoyo económico del Estado o Entidades financieras?

\_\_\_\_\_

11.- Según Ud. qué es el Turismo?

---

---

12.- Según Ud. sabe cuantos atractivos turísticos existen en su municipio y cuales son?

---

---

13.- Cuentan con servicios de hospedaje?

---

---

14.- Cuentan con servicios de alimentación?

---

---

15.- Cuentan con servicios complementarios?

---

---

16.- Desde el punto de vista de las infraestructuras, esta preparado su municipio para el turismo? (Mencione algunas obras necesarias)

---

---

---

17.- Según Ud. existe afluencia turística en el municipio?

---

---

18.- Existe promoción turística en su municipio?

---

---

19.- Existe la participación de algún profesional en turismo en el municipio?

---

---

20.- Según Ud. es importante la participación y ayuda de otras instituciones extranjeras en el municipio?

---

---

21.- Existen datos estadísticos de la población en su municipio?

---

---

22.- Existe un plano o croquis de su municipio?

---

---

23.- Estaría de acuerdo que se realice la actividad turística en mancomunidad con los municipios?

---

---

24.- Ud. como autoridad nos apoyaría con nuestro proyecto Planificación Estratégica del Turismo en los municipios Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui?

---

---

25.- Según Ud. existe un monto de dinero destinado hacia el Turismo?

---

---

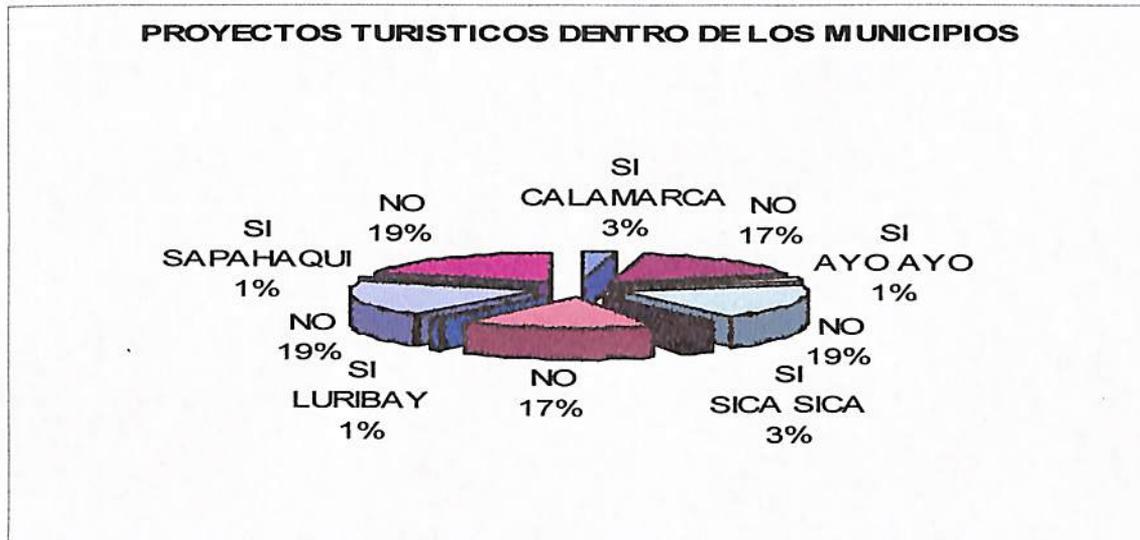
26.- La cantidad que tiene destinado hacia el Turismo se hizo el uso correcto hacia esta área o fue destinados a otras obras sociales?

---

---

PERCEPCIÓN DE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES

¿EXISTENCIA DE PROYECTOS TURÍSTICOS ELABORADOS PARA EL MUNICIPIO?

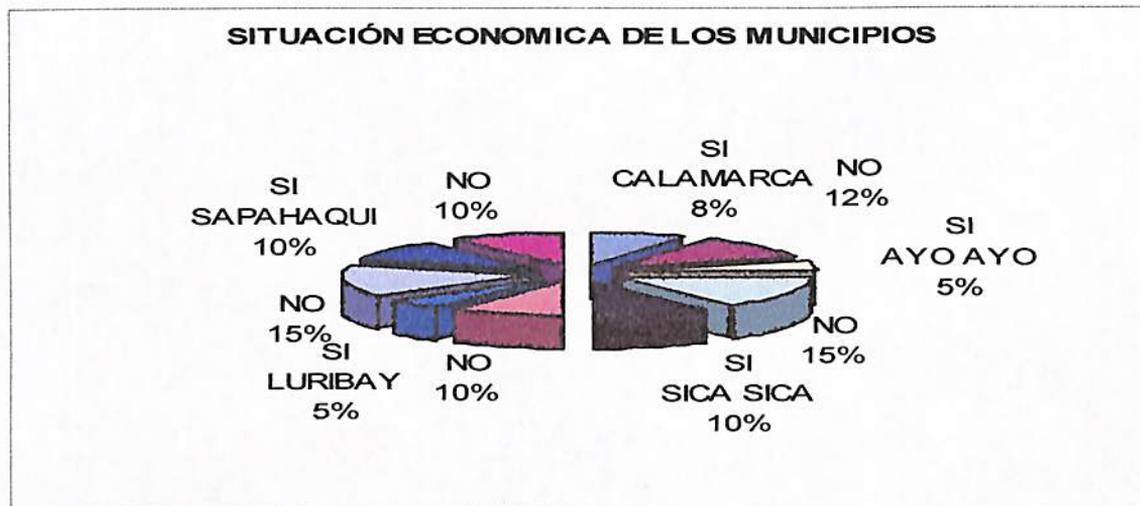


Fuente: Encuestas

Elaboración: propia

Según las encuestas realizadas a los cinco municipios se llegó a la conclusión de que no existen proyectos turísticos en los municipios, representando el 17% en Calamarca, el 19% en Ayo Ayo, 17% en Sica Sica, 19% en Luribay y 19% en Sapahaqui. El 9% afirman que existen proyectos turísticos no ejecutados, representando el 3% Calamarca y Sica Sica, Ayo Ayo, Luribay y Sapahaqui, representados con el 1%.

## ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA POBLACIÓN?



Fuente: Encuestas

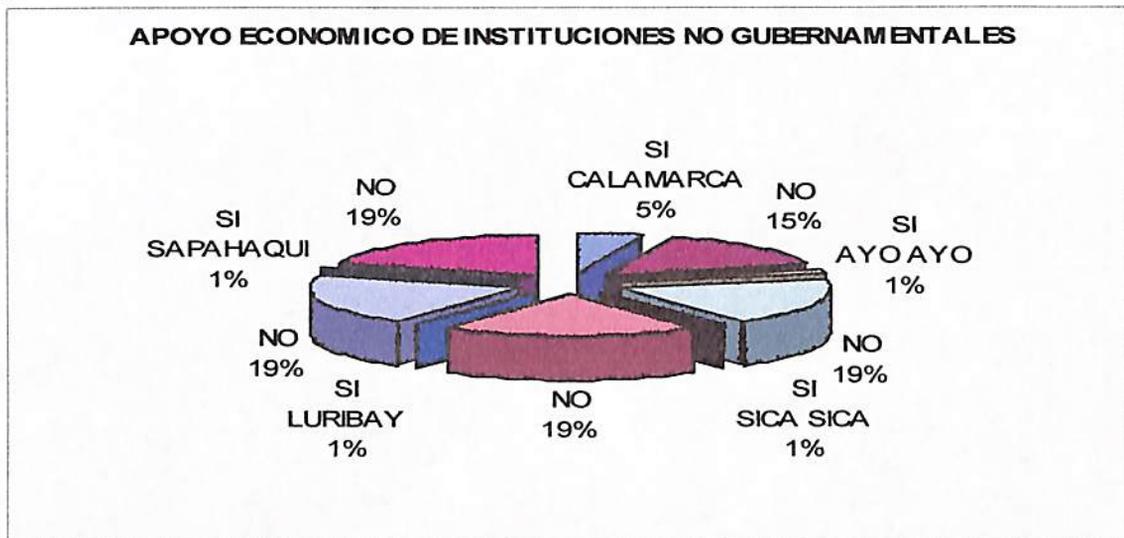
Elaboración: propia

Según la situación económica de los municipios encontramos, que en el municipio de Calamarca no cuentan con recursos económicos para su municipio, representando un 12% y un 8% que si cuentan con recursos económicos limitados.

El municipio de Ayo Ayo y Luribay son municipios que no cuentan con recursos económicos suficientes, representando con e 15% y el 5% si cuentan con lo necesario de sus recursos.

Sica Sica y Sapahaqui cuentan con el 10% de sus recursos económicos y el 10% no cuentan con recursos económicos para su economía.

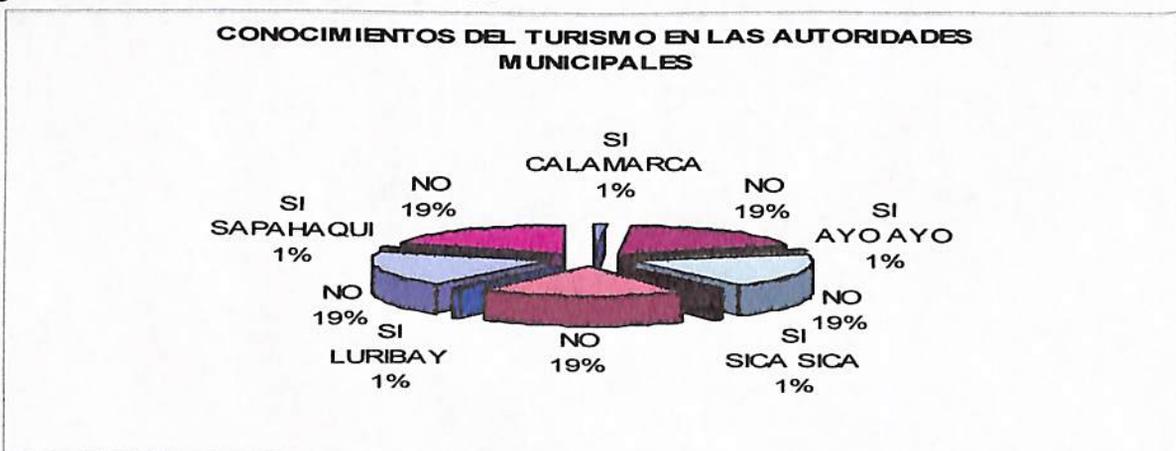
**¿EXISTE ALGÚN APOYO ECONÓMICO DEL ESTADO O ENTIDADES FINANCIERAS?**



Fuente: Encuestas  
 Elaboración: propia

Los municipios de Ayo Ayo, Luribay y Sapahaqui no cuentan con el apoyo económico de otras instituciones no gubernamentales, representados por el 19% y el 1% si cuentan con el apoyo económico de otras instituciones privadas. El municipio de Calamarca tampoco cuenta con el apoyo económico, representado con el 15% y si cuentan con el apoyo de otras instituciones, representado con el 5%

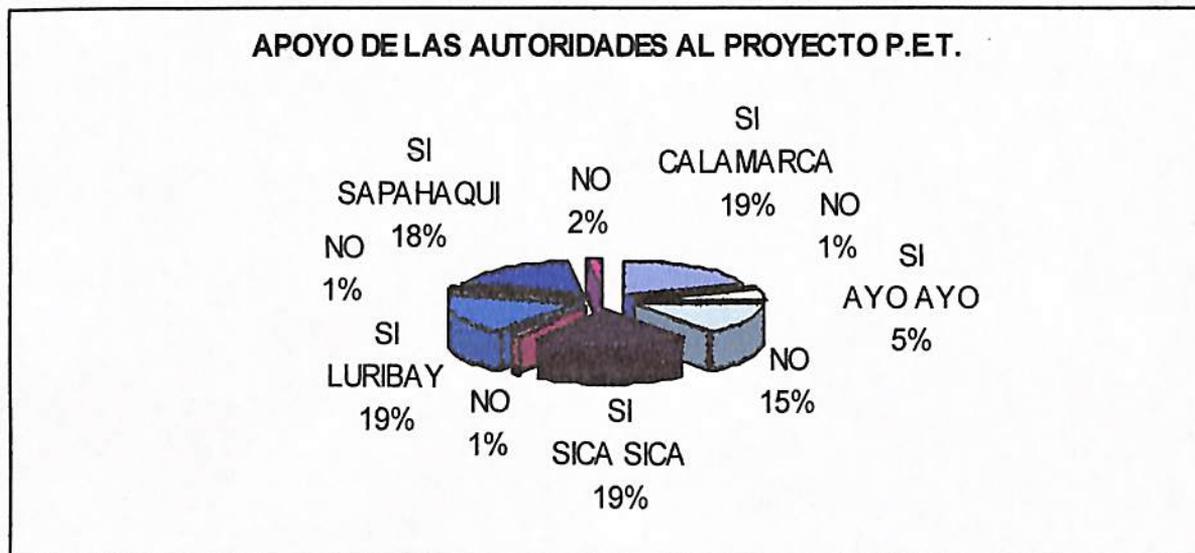
**¿SEGÚN UD. QUÉ ES EL TURISMO?**



Fuente: Encuestas  
 Elaboración: propia

El 95% de los municipios verificamos la carencia de conocimiento de lo que es el Turismo. El 5% demuestran el conocimiento superficial de lo que es el Turismo.

**¿UD. COMO AUTORIDAD NOS APOYARÍA CON NUESTRO PROYECTO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI?**



Fuente: Encuesta

Elaboración: Propia

Las autoridades de los municipios de Calamarca, Sica Sica y Luribay, apoyan al proyecto Planificación Estratégica del Turismo, representando con un 19% y el 1% no aceptan el proyecto. Sapahaqui es un municipio que también apoya con el 18% y el 2% que no aceptan. El municipio de Ayo Ayo el 5% si aceptan trabajar con el proyecto y el 15% no aceptan por susceptibilidad y abusos hacia su propio municipio.

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE TURISMO

**ENCUESTA 3**  
**A LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS**  
**VICE MINISTERIO DE TURISMO**

- 1.- Nombre y apellido \_\_\_\_\_
- 2.- Qué cargo desempeña en la institución? \_\_\_\_\_
- 3.- Qué tiempo ejerce el cargo? \_\_\_\_\_
- 4.-Cuál es la actividad que desempeña? \_\_\_\_\_
- 5.- Cuentan con la información completa de las provincias Aroma y Loayza, en especial de los municipios Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- 6.- Existe algún proyecto realizado o por realizarse para los municipios citados anteriormente?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- 7.- Existe algún apoyo económico del Estado o Entidades no gubernamentales?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- 8.- Según su Institución existe la Inventariación actualizada de los atractivos turísticos de estos municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- 9.- Existen profesionales activos en el área turística en estos municipios?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- 10.- Existe promoción turística para estos municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui, dentro su Institución y fuera?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11.- Existen datos estadísticos con respecto a la oferta y demanda turística de los municipios?

---

---

12.- Se realizaron capacitación turística a prestadores de servicios turísticos en estos municipios?

---

---

13.- Según su punto de vista, qué es el Turismo?

---

---

14.- Que beneficios puede traer el Turismo a estos municipios?

---

---

11.- Cuales son las funciones principales que cumple el Vice Ministerio de Turismo y que porcentaje se cumplen de estas funciones?

---

---

---

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE TURISMO

**ENCUESTA 4  
UNIDAD DE TURISMO**

1.- Nombre y apellido \_\_\_\_\_

2.- Qué cargo desempeña en la institución? \_\_\_\_\_

3.- Qué tiempo ejerce el cargo? \_\_\_\_\_

4.-Cuál es la actividad que desempeña? \_\_\_\_\_

5.- Cuentan con la información completa de los municipios Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6.- Existe algún proyecto realizado o por realizarse para los municipios citados anteriormente?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7.- Existe algún apoyo económico del Estado o Entidades no Gubernamentales?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8.- Según su registro hotelero existe demanda turística hacia estos municipios Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui. Explique que tipos de categorías tienen estos hoteles, si existen?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9.- Según su Institución existe la inventariación actualizada de los atractivos turísticos de estos municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10.- Existen profesionales en el área turística en estos Municipios?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11.- Se realizó sensibilización turística hacia estos Municipios?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

12.- Según usted existe promoción turística de estos Municipios dentro de la Institución y fuera, mediante que medios se realizan . Explique cuales son?

---

---

13.- Según su punto de vista, qué es el Turismo para usted?

---

---

14.- Qué beneficios puede traer el Turismo a estos Municipios?

---

---

15.- Cuáles son las funciones principales que cumple la Unidad de Turismo perteneciente a la Prefectura del Departamento de La Paz, y si realmente se cumplen estas funciones que usted menciona para el bienestar de los Municipios y empresas turísticas?

---

---

---

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES  
CARRERA DE TURISMO**

**ENCUESTA 5  
VICE MINISTERIO DE CULTURA**

1.- Nombre y apellido \_\_\_\_\_

2.- Qué cargo desempeña en la institución? \_\_\_\_\_

3.- Qué tiempo ejerce el cargo? \_\_\_\_\_

4.-Cuál es la actividad que desempeña? \_\_\_\_\_

5.- Cuentan con la información completa de los Municipios Calamarca Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui?

---

---

6.- Existe algún proyecto realizado o por realizarse para los municipios anteriormente citados?

---

---

7.- Existe algún apoyo económico del Estado o Entidades no Gubernamentales?

---

---

8.- Según su Institución existe la inventariación actualizada de los atractivos culturales de estos municipios de Calamarca Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui?

---

---

9.- Existen profesionales en el área turística en estos Municipios mencionados o en su institución?

---

---

10.- Se realizó sensibilización turística hacia estos municipios?

---

---

11.- Según su punto de vista, existe una relación activa y competitiva entre Cultural y Turismo?

---

---

12.- Según su punto de vista, qué es el Turismo?

---

---

13- Qué beneficios puede traer el Turismo a estos municipios?

---

---

14.- Cuáles son las funciones principales que cumple el Vice Ministerio de Cultura y cuál es el papel fundamental que desempeña en el sector del Turismo?

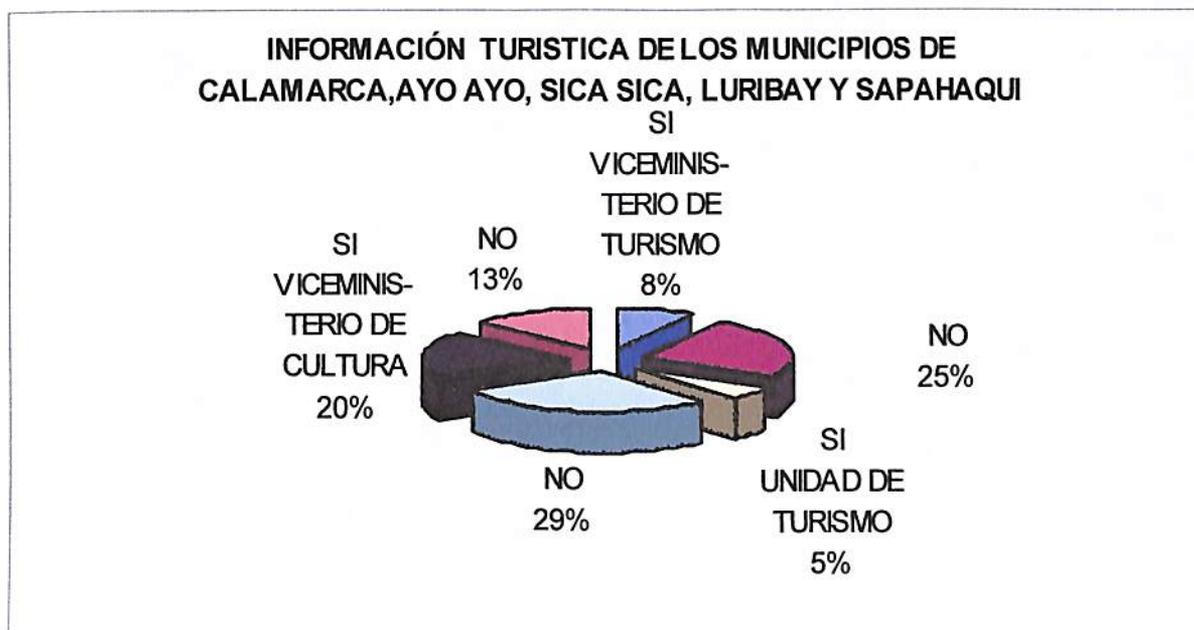
---

---

---

## PERCEPCIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

¿CUENTAN CON LA INFORMACIÓN COMPLETA DE LOS MUNICIPIOS CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI?



Fuente: Encuestas

Elaboración: propia

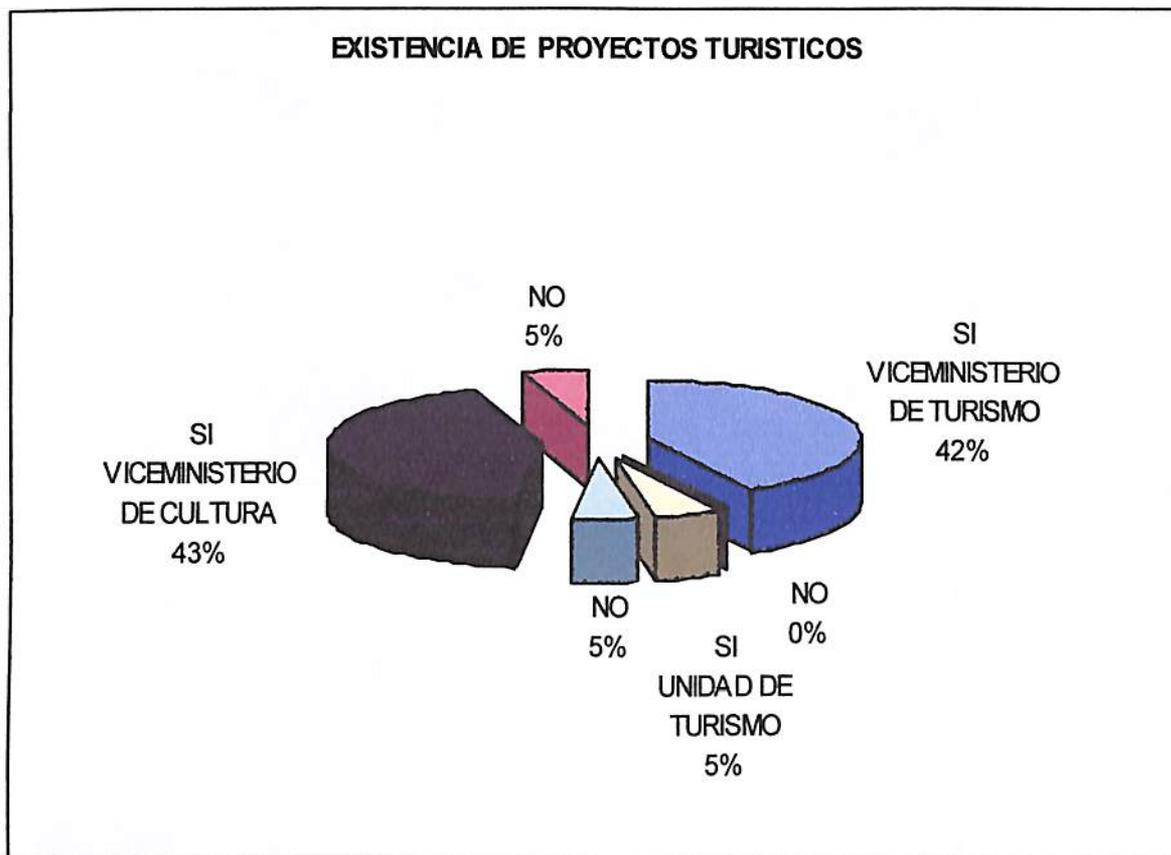
Las encuestas realizadas en las Instituciones del Vice Ministerio de Turismo, Unidad de Turismo y Vice Ministerio de Cultura, se llegó a los siguientes resultados:

El Vice Ministerio de Turismo no cuenta con una información completa y actualizada, haciendo una representación del 25% y el 8% cuenta con una información general.

La Unidad de Turismo carece de información turística, que representa el 5% y el 29% no cuenta con la información satisfactoria para el público en general.

El Vice Ministerio de Cultura cuenta con una información general, representando con un 20% y un 13% no cuenta con una información necesaria.

¿EXISTE ALGÚN PROYECTO REALIZADO O POR REALIZARSE PARA LOS MUNICIPIOS ANTERIORMENTE CITADOS?



Fuente: Encuestas

Elaboración: propia

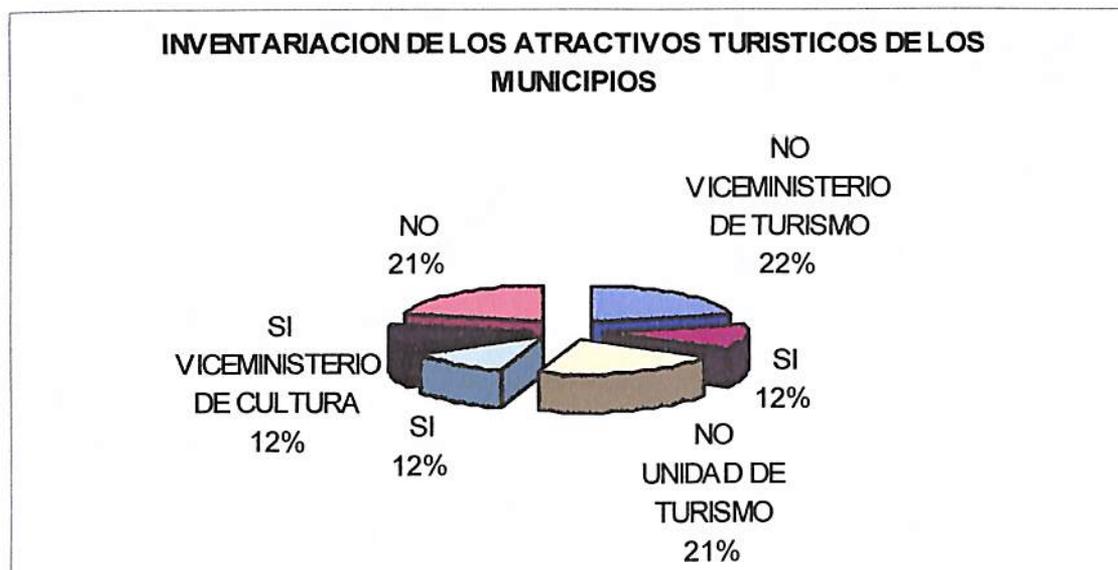
El Vice Ministerio de Turismo no cuenta con proyectos realizados o por realizarse, debido a que no existen servicios turísticos adecuados en los municipios de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, Luribay y Sapahaqui, representado el 42%.

La Unidad de Turismo cuentan con dos proyectos pequeños en Calamarca con el 5% y el 5% desconocen la existencia de otros proyectos.

El Vice Ministerio de Cultura cuenta con proyectos en Calamarca, Ayo Ayo y Sica Sica, representando el 43% y el 5% no cuenta con proyectos realizables.

**Nota.-** Según las Instituciones públicas no existe apoyo económico debido a la falta de proyectos turísticos en los municipios.

**¿SEGÚN SU INSTITUCIÓN EXISTE LA INVENTARIACIÓN ACTUALIZADA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ESTOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI?**

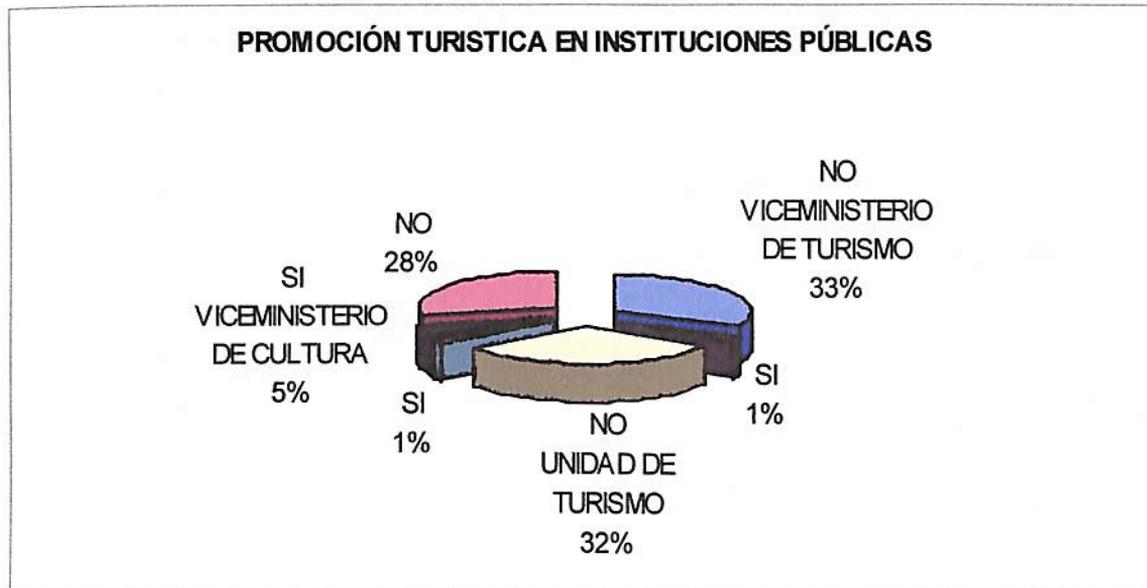


Fuente: Encuestas

Elaboración: propia

El Vice Ministerio de Turismo, Unidad de Turismo y el Vice Ministerio de Cultura cuentan con un catalogo de inventariacion, representando con el 12% y el 21% no cuentan con una inventariacion actualizada para la nueva generación, excepto el Vice Ministerio de Turismo que representa con un 22%.

¿EXISTE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA ESTOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI, DENTRO SU INSTITUCIÓN Y FUERA?



Fuente: Encuestas

Elaboración: propia

El Vice Ministerio de Turismo y la Unidad de Turismo cuentan con el 1% de promoción y el 32% no cuentan con una promoción turística efectiva debido a la falta de servicios turísticos en estos municipios.

El Vice Ministerio de Cultura promociona en gran parte Calamarca, Ayo Ayo y Sica Sica, representando el 5% y el 28% no cuentan con una promoción efectiva tanto nacional como internacional.

¿SE REALIZÓ SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA HACIA ESTOS MUNICIPIOS?

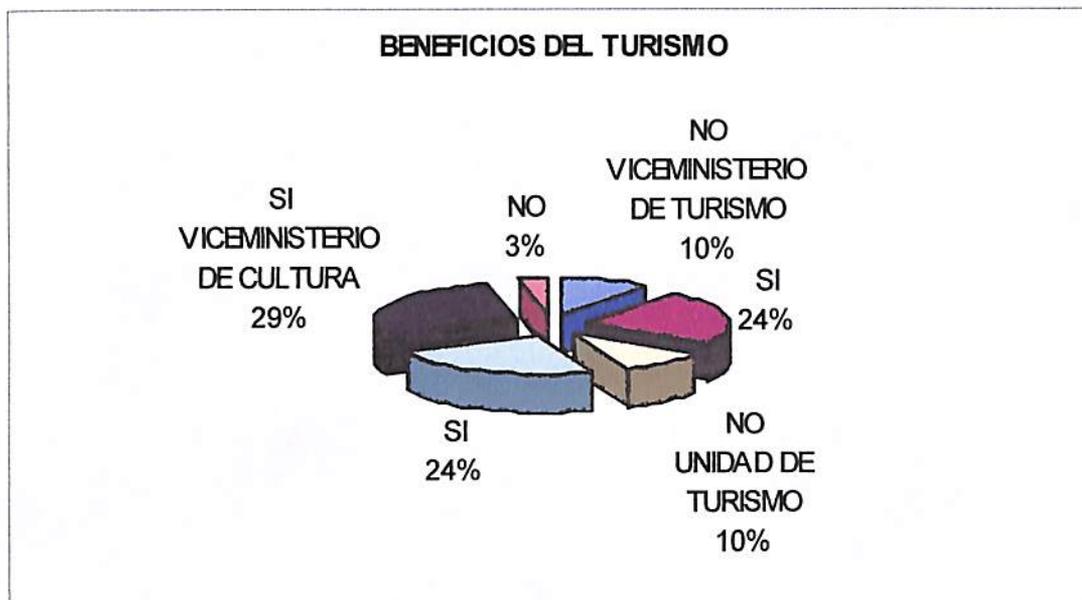


Fuente: Encuestas

Elaboración: propia

El Vice Ministerio de Turismo, Unidad de Turismo y el Vice Ministerio de Cultura, no realizaron hasta el momento una capacitación y sensibilización a estos municipios por razones de inexistencia de proyectos dirigidos al turismo, representando con el 32% y 33% equivalente a un 97%, por la falta de iniciativa de las autoridades municipales y el 3% si hubo intentos de sensibilización y capacitación.

## ¿QUÉ BENEFICIOS PUEDE TRAER EL TURISMO A ESTOS MUNICIPIOS?



Fuente: Encuestas

Elaboración: propia

El Vice Ministerio de Turismo y la Unidad de Turismo afirman que un 24%, el Turismo puede atraer grandes beneficios económicos y sociales a los municipios y empresas privadas, el 10% afirman que no existen beneficios, por falta de proyectos de desarrollo para realizar actividades turísticas.

El Vice Ministerio de Cultura afirman con gran magnitud que si atraería grandes beneficios a estos municipios como a las empresas privadas y profesionales en el área, representando con un 29% y con el 3% afirman que no, por la falta de sensibilización en estos municipios.

**¿SEGÚN SU REGISTRO HOTELERO EXISTE DEMANDA TURÍSTICA HACIA ESTOS MUNICIPIOS CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI. EXPLIQUE QUE TIPOS DE CATEGORÍAS TIENEN ESTOS HOTELES, SI EXISTEN?**



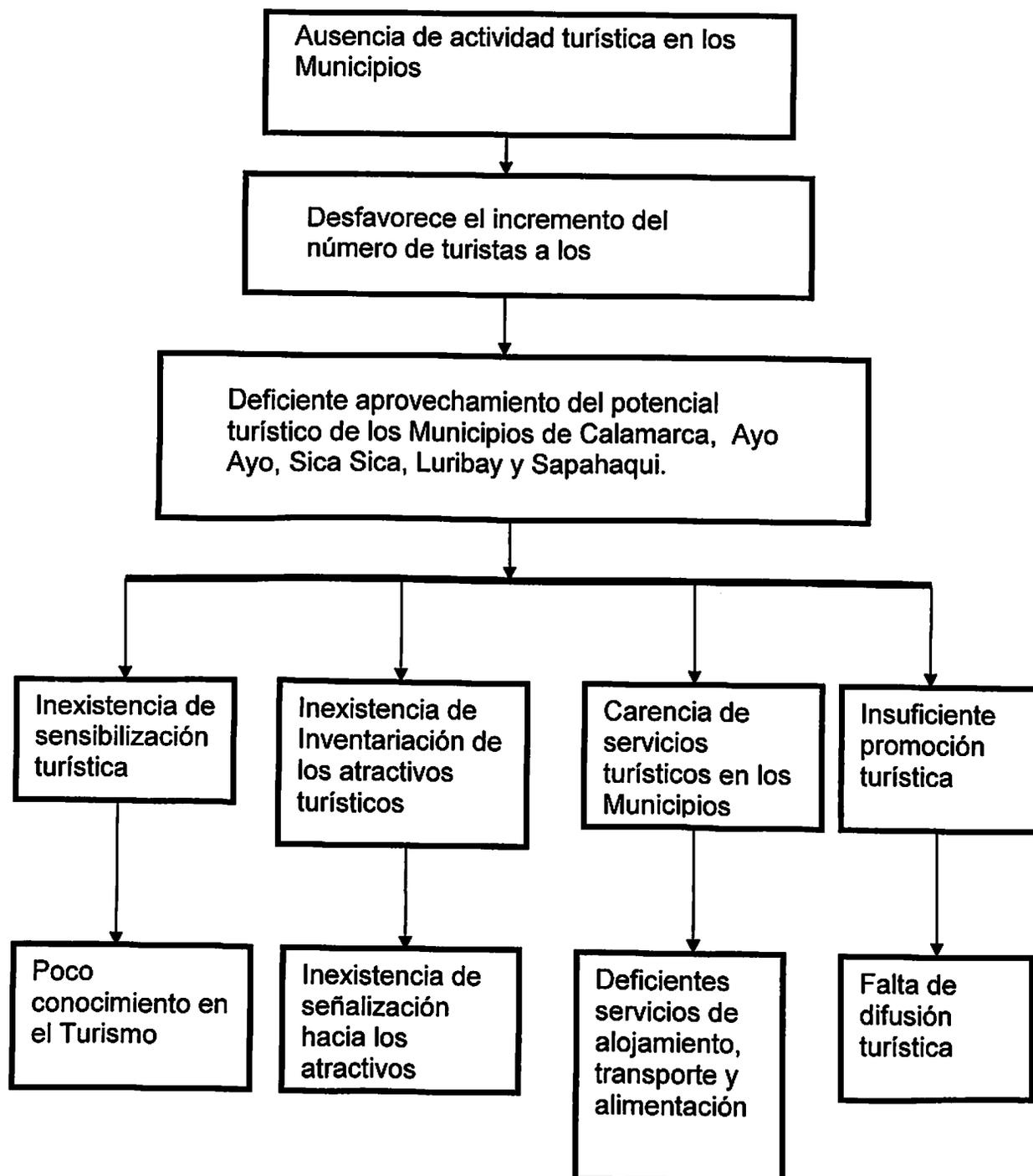
Fuente: Encuestas

Elaboración: propia

La Unidad de Turismo, tiene conocimiento de la existencia de hoteles en estos municipios representado con el 10% y el 90% demuestran que no están categorizados oficialmente, debido a este problema no cuentan con una información de ingresos y egresos de turistas nacionales y extranjeros.

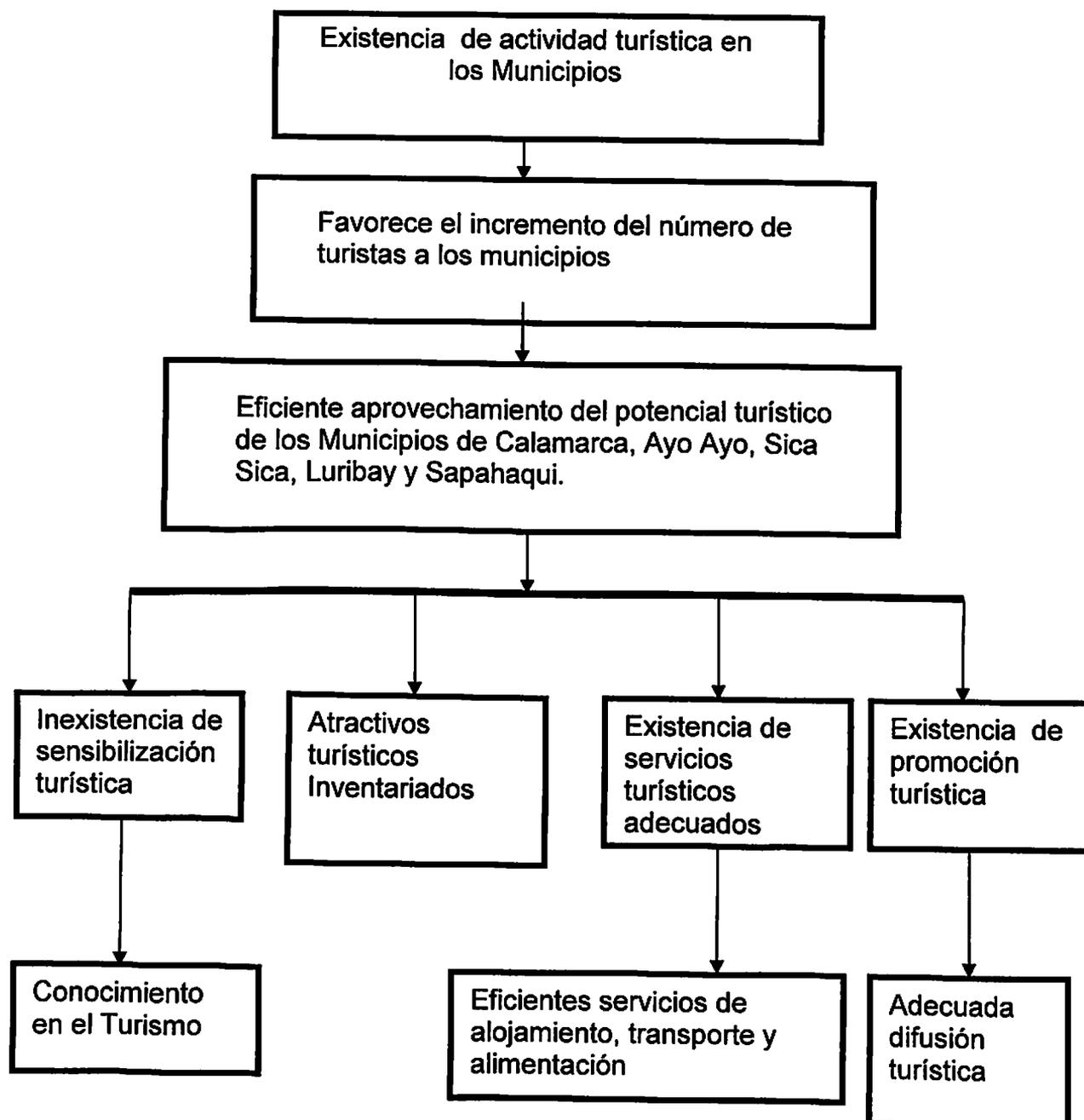
## GRÁFICO 2

### ARBOL DE PROBLEMAS

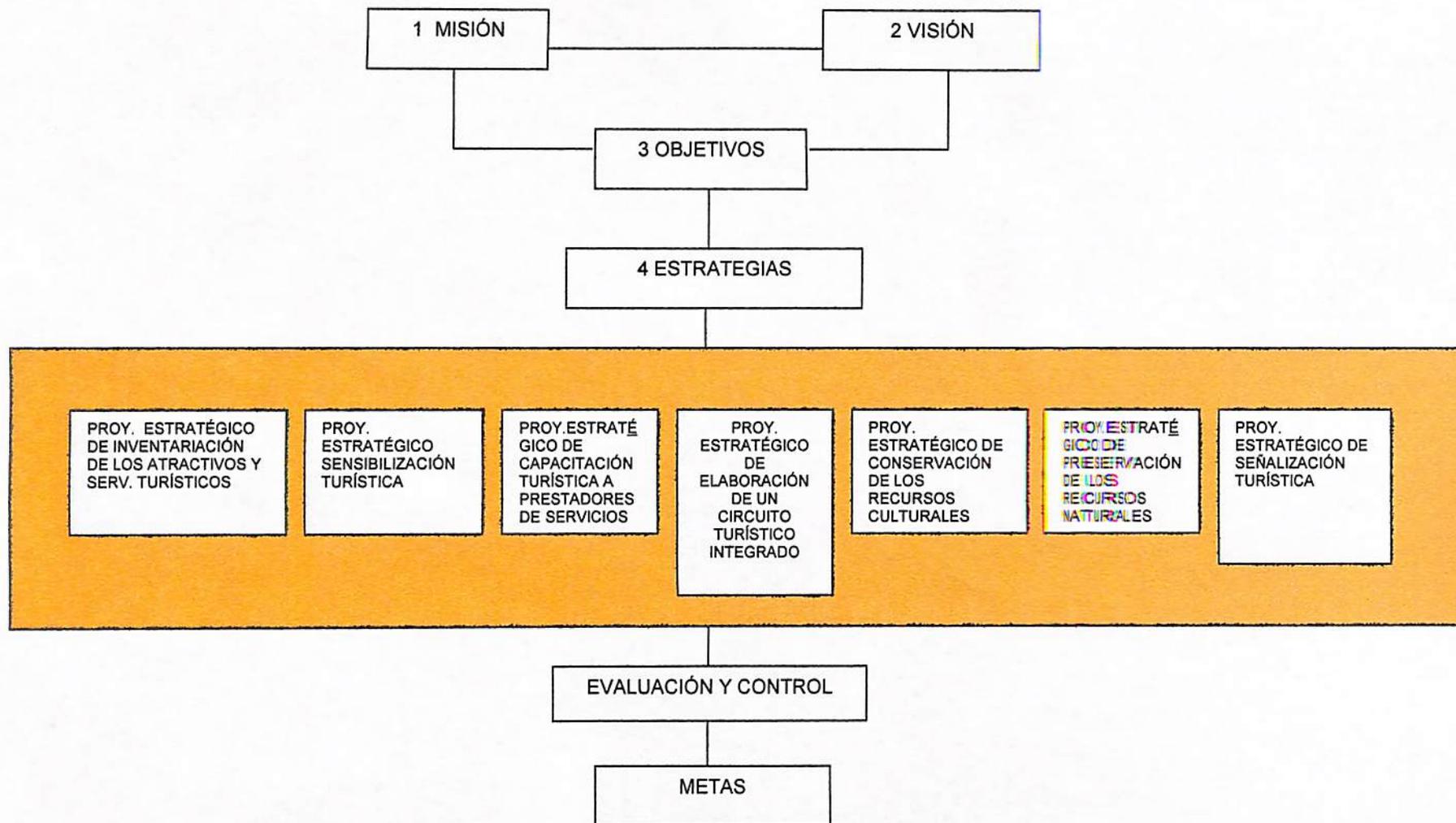


### GRÁFICO 3

#### ARBOL DE OBJETIVOS



**GRÁFICO 4**  
**MODELO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS**



**GRÁFICO 5**

**OPCIÓN I**

**CIRCUITO INTEGRADO DE LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI**

**Día 1**

- 09:00 a.m.** Partida de La Paz a Calamarca
- 12:00 p.m.** Almuerzo en el pueblo
- 13:00 p.m.** Caminata de 30 minutos hacia los Chullperios de Calamarca
- 14:30 p.m.** Salida a Villa Loza el Tholar, al Hotel Gran Poder
- 15:30 p.m.** Acomodación en el Hotel. Tarde libre
- 19:00 p.m.** Cena en el Hotel.

**Día 2**

- 08:00 a.m.** Desayuno Americano en el Hotel
- 09:00 a.m.** Partida del Hotel hasta la población de Ayo Ayo
- 10:00 a.m.** Llegada a la población de Ayo Ayo. Visita a la Iglesia y los alrededores
- 11:00 a.m.** Caminata de 30 minutos hacia las aguas termales y los alrededores
- 12:00 p.m.** Partida a Patacamaya y almuerzo
- 13:30 p.m.** Partida de Patacamaya a Sica Sica
- 14:30 p.m.** Llegada a Sica Sica. Visita a la Iglesia y sus alrededores
- 17:00 p.m.** Salida de Sica Sica a Lahuachaca y acomodación en el hotel
- 19:00 p.m.** Cena.

**Día 3**

- 08:00 a.m.** Desayuno Americano
- 09:00 a.m.** Visita a los alrededores de las Casas Ecológicas
- 10:00 a.m.** Salida a los Chullperios de Culli Culli caminata de 2 a 3 horas
- 13:00 p.m.** Almuerzo
- 16:00 p.m.** Vuelta a las casas Ecológicas
- 17:30 p.m.** Salida a Luribay
- 18:30 p.m.** Llegada a Luribay y acomodación en el Hotel
- 19:30 p.m.** Cena en el Hotel.

**Día 4**

- 08:00 a.m.** Desayuno Americano
- 09:00 a.m.** Caminata al Calvario
- 11:00 a.m.** Visita a las Haciendas Coloniales
- 12:30 p.m.** Almuerzo en Hotel
- 13:30 p.m.** Visita a los viñedos y granjas del lugar
- 18:00 p.m.** Vuelta al Hotel
- 19:00 p.m.** Cena y descanso.

**Día 5**

- 08:00 a.m.** Desayuno Americano
- 09:00 a.m.** Partida a la población de Caracato, visitando los viñedos y la población
- 12:00 p.m.** Almuerzo en el Hotel Condado
- 13:00 p.m.** Partida a Tacobamba visita panorámica
- 14:00 p.m.** Partida a Sapahaqui
- 14:30 p.m.** Llegada a Sapahaqui y acomodación del hotel
- 19:00 p.m.** Cena y despedida del tour con una peña folklórica.

**Día 6**

- 09:00 a.m.** Desayuno
- 11:00 a.m.** Partida a La Paz
- 15:00 a.m.** Llegada a La Paz y acomodación en el Hotel. Tarde libre.

**Día 7**

- 14:00 p.m.** Salida al Aeropuerto de El Alto.

**FIN DEL TOUR**

**GRÁFICO 6**

**OPCIÓN II**

**CIRCUITO INTEGRADO DE LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI**

**Día 1**

- 08:00 a.m.,** Partida de La Paz a Calamarca
- 09:00 a.m.** City tour en Calamarca
- 12:00 a.m.** Almuerzo
- 13:00 p.m.** Caminata de 30 minutos hacia los Chullperios de Calamarca
- 14:30 p.m.** Salida a Villa Loza el Tholar al Hotel Gran Poder
- 15:30 p.m.** Acomodación en el Hotel. Tarde libre
- 19:00 p.m.** Cena en el Hotel Villa Loza.

**Día 2**

- 08:00 a.m.** Desayuno Americano en el Hotel Villa Loza
- 09:00 a.m.** Partida del Hotel a la población de Ayo Ayo
- 10:00 a.m.** Llegada a la población de Ayo Ayo. City Tour
- 12:00 a.m.** Caminata de 30 minutos hacia las aguas termales y sus alrededores
- 13:00 p.m.** Almuerzo
- 14:00 p.m.** Partida a Patacamaya visita del lugar con una breve explicación y paseo por el lugar
- 16:00 p.m.** Acomodación en el Hotel y descanso libre
- 19:00 p.m.** Cena en el Hotel y descanso.

**Día3**

- 08:00 a.m.** Desayuno Americano en el Hotel
- 09:00 a.m.** Salida de Patacamaya a Sica Sica y City Tour
- 12:00 a.m.** Partida de Sica Sica a la población de Lahuachaca
- 12:30 p.m.** Almuerzo en las Casas Ecológicas de Lahuachaca y acomodación
- 14:00 p.m.** Caminata de la población de Lahuachaca hasta los Chullperios de Culli Culli de 2 a 3 horas de caminata
- 20:00 p.m.** Cena en las Casas Ecológicas. Descanso.

**Día 4**

- 08:30 a.m.** Desayuno Americano en las Casas Ecológicas
- 09:30 a.m.** Llegada a Luribay aproximadamente
- 10:00 a.m.** Acomodación en el Hotel. Mañana libre
- 12:00 p.m.** Almuerzo en Hotel
- 13:00 p.m.** Visita a las Haciendas y viñedos de Luribay
- 18:00 p.m.** Vuelta al Hotel
- 19:00 p.m.** Cena y descanso.

**Día 5**

- 08:00 a.m.** Desayuno Americano
- 09:00 a.m.** Caminata de dos a tres horas hacia el Calvario aproximadamente.  
Con una vista panorámica del lugar
- 12:00 a.m.** Almuerzo en el Hotel
- 13:00 p.m.** Caminata de dos a tres horas aproximadamente hacia la población de Cuty para visitar los árboles frutales y alrededores
- 19:00 p.m.** Cena en el Hotel y descanso.

**DIA 6**

- 08.30 a.m.** Desayuno en el Hotel.
- 09:00 a.m.** Partida de Luribay a la población de Caracato, visitando los viñedos y la población en sí.
- 12:00 p.m.** Almuerzo en el Hotel Condado
- 13:00 p.m.** Partida a Tacobamba visita panorámica
- 14:00 p.m.** Partida a Sapahaqui
- 14:30 p.m.** Llegada a Sapahaqui y acomodación en el Hotel
- 19:00 p.m.** Cena y despedida del tour con una peña folklórica.

**Día 7**

- 09:00 a.m.** Desayuno Americano
- 11:00 a.m.** Partida a La Paz
- 15:00 a.m.** Llegada a La Paz y acomodación en el Hotel. Tarde libre.

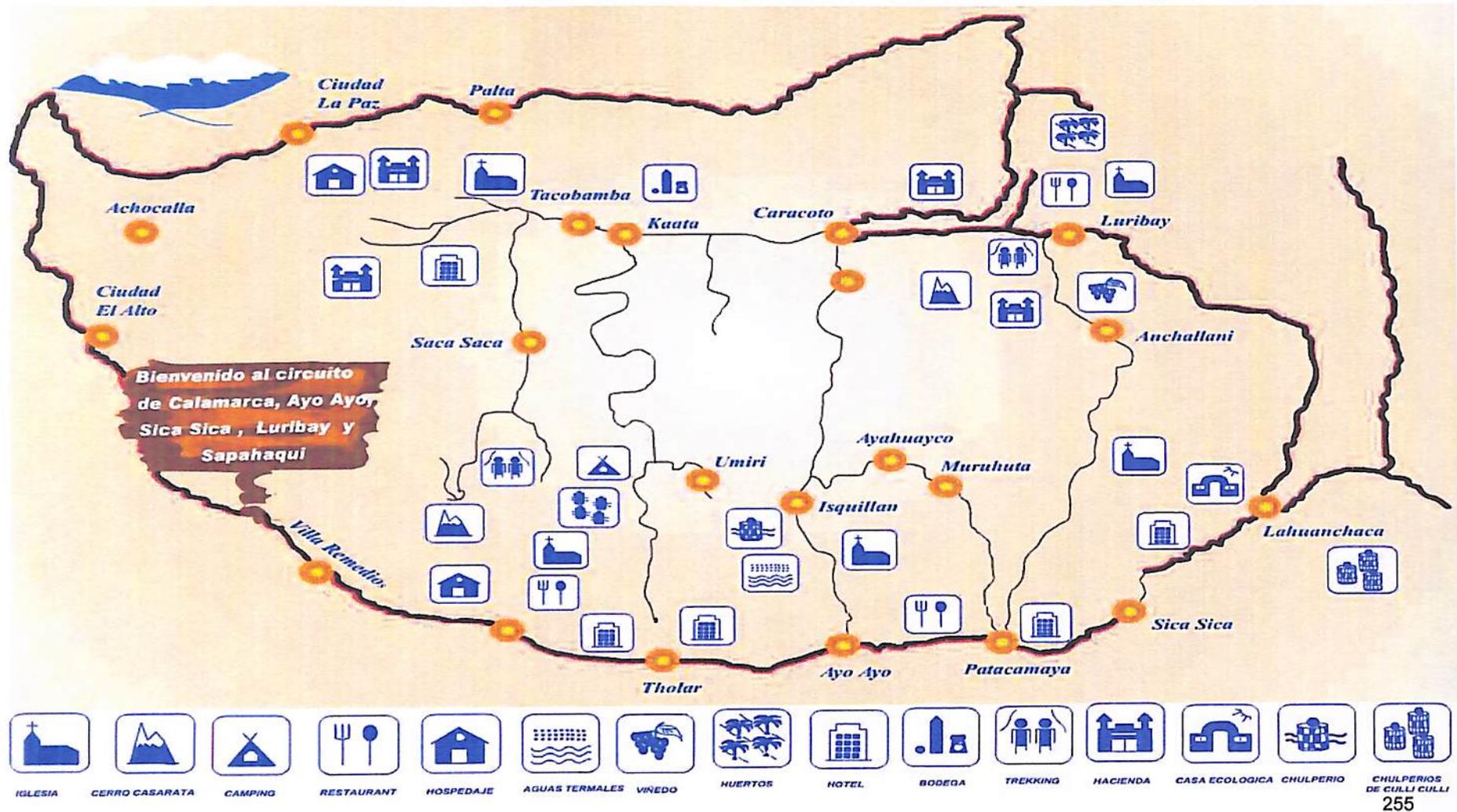
**FIN DELTOUR**

## RECORRIDO DEL CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO

*Un circuito diferente para gente que ame la naturaleza y cultura  
osea como tu*



# MAPA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA



# CIRCUITO TURISTICO DE LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI

*Atrevite a conocer el maravilloso mundo  
de la naturaleza y cultura en estos municipios,*

*buscando la diferencia,  
para gente diferente  
como tú...*



## UBICACION:

Los municipios Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica se encuentran ubicados en la provincia Aroma al sur del Departamento de La Paz. Los municipios de Luribay y Sapahaqui se encuentran ubicados en la provincia Loayza, al sur del departamento de La Paz.

## DISTANCIA:

La Paz - Calamarca 66 Km  
La Paz - Ayo Ayo 81 Km  
La Paz - Sica Sica 125 Km  
La Paz - Luribay 174 Km  
La Paz - Sapahaqui 95 Km

## GENERALIDADES:

	ALTITUD	CLIMA
Calamarca	4000 msnm	Templado - Frío
Ayo Ayo	3875 msnm	Templado - Frío
Sica Sica	3829 msnm	Templado - Frío
Luribay	1600 msnm	Templado
Sapahaqui	1650 msnm	Templado

## POBLACION:

Calamarca	12112	Habitantes
Ayo Ayo	6981	Habitantes
Luribay	9.004	Habitantes
Sica Sica	26818	Habitantes
Sapahaqui	11790	Habitantes

## ATRATIVOS TURISTICOS:

- Iglesias coloniales de Calamarca, Ayo Ayo, Sica Sica, y el Museo de Calamarca.
- Los Chullperios de Cullu Culli (Sica Sica).
- Los viñedos, haciendas, huertos frutales, paisaje natural de Luribay y Sapahaqui.
- Costumbres y artesanías.

## FIESTAS PRINCIPALES:

Calamarca : 5 de Agosto "Fiesta de la Virgen de las Nieves".  
Ayo Ayo : 2 de Febrero "Virgen de la Candela".  
Sica Sica : 4 de Octubre "La Festividad de la Virgen del Rosario".  
Luribay : 16 de Julio "en honor a la Virgen del Carmen".  
Sapahaqui : 4 de Octubre "Fiesta de la Virgen del Rosario".

## VIAS DE ACCESO:

Carreteras:  
Es asfaltada la carretera principal panamericana de La Paz - Oruro y los ingresos a los municipios es ripiado.

## TRANSPORTE:

Tipo : Buses, minibuses, taxis y camionetas.  
Calidad: Regular.  
Lugar de salidas: Calle Jose Maria Acha, zona del Cementerio sindicato de transporte "26 de Julio" salidas La Paz - Calamarca, Ayo Ayo - Patacamaya y Sica Sica.  
Para Luribay y Sapahaqui sale de la zona de Villa Dolores, plaza Juana Zurdoy de Padilla.

## HOTELES O ALOJAMIENTO:

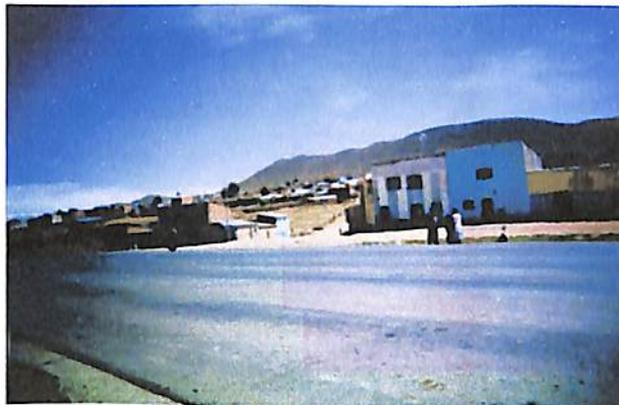
CALAMARCA: No existe ningun tipo de alojamiento.  
AYO AYO : (Comunidad el Tholar) el hotel Gran Poder de \*\*\* y el Poverir de \*.  
SICA SICA : (Localidad de la Huachaca) casas ecológicas.  
LURIBAY : Cuenta con 4 alojamientos y 1 Residencial sin nombre.  
SAPAHAQUI : Hotel Sapahaqui de \*\*\* Hostal los Nogales y otros alojamientos.

**MUNICIPIO DE CALAMARCA**  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES DE CALAMARCA**

**VISTA PRELIMINAR DESDE LA AVENIDA PANAMERICANA, POBLACIÓN DE CALAMARCA**



**CARRETERA INTERNACIONAL PANAMERICANO QUE UNE LOS DEPARTAMENTOS DE LA PAZ Y ORURO**



**PLAZA PRINCIPAL DE CALAMARCA**



**CASA DE GOBIERNO MUNICIPAL DE CALAMARCA**



**INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE CALAMARCA:  
FUNDACIÓN ECO-PUEBLO**



**INFRAESTRUCTURA INTERNA DE ECO-PUEBLO**

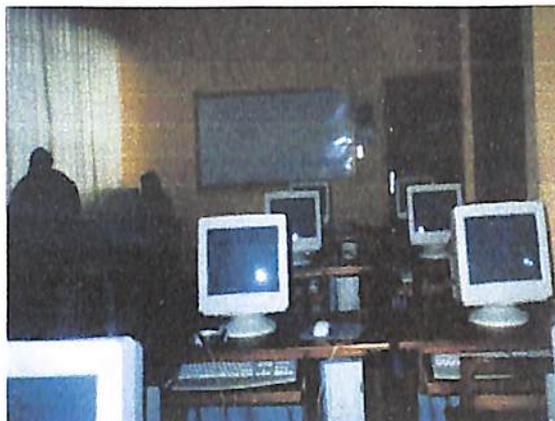


**PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI**



**IGLESIA COLONIAL DE CALAMARCA**

**INGRESO PRINCIPAL HACIA EL LABORATORIO DE**



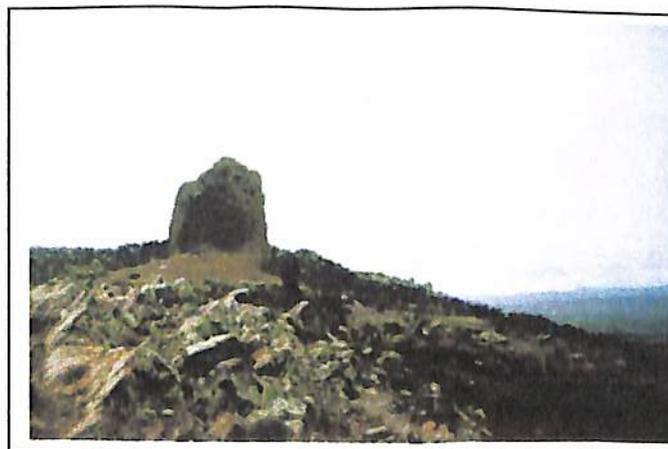
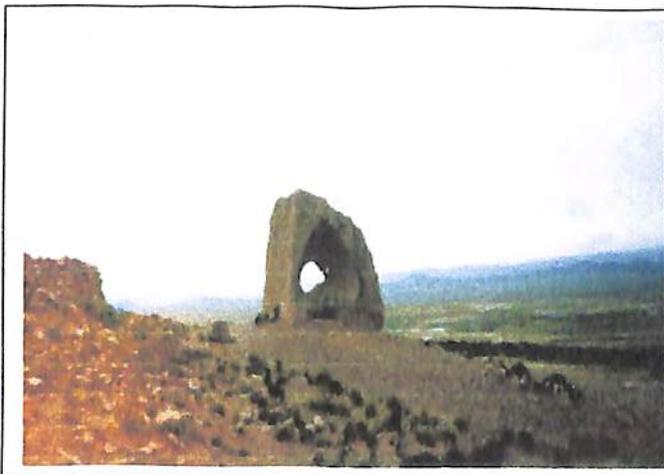
**COMPUTACION DELTELECENTRO**



**CHULLPERIOS DE CALAMARCA**



**INGRESO DE LA IGLESIA DE CALAMARCA**



**PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI**

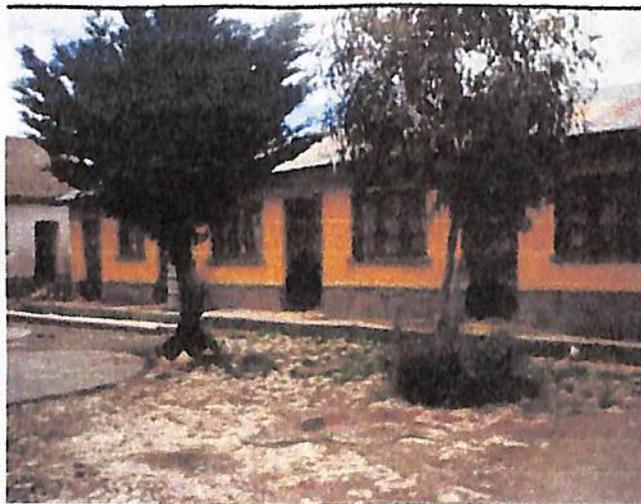
**HOTEL PORVENIR**



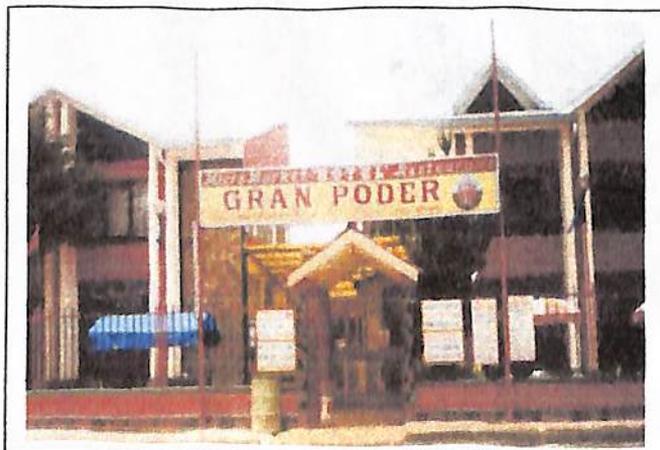
**MUSEO DE LOS CUADROS COLONIALES DE LOS ANGELES DE CALAMARCA**



**INFRAESTRUCTURA INTERNA**



**HOTEL GRAN PODER**



**INFRAESTRUCTURA INTERNA DEL HOTEL**



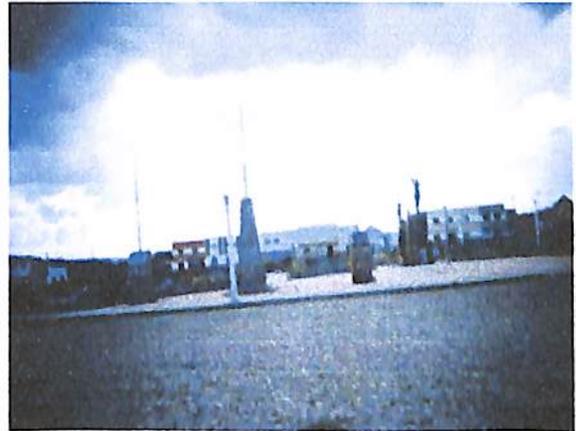
**MUNICIPIO DE AYO AYO**

**VISTA PRELIMINAR DE AYO AYO**



**ATRATIVOS TURISTICOS MÁS IMPORTANTES DE AYO AYO**

**PLAZA PRINCIPAL DE AYO AYO**



**IGLESIA DE AYO AYO**



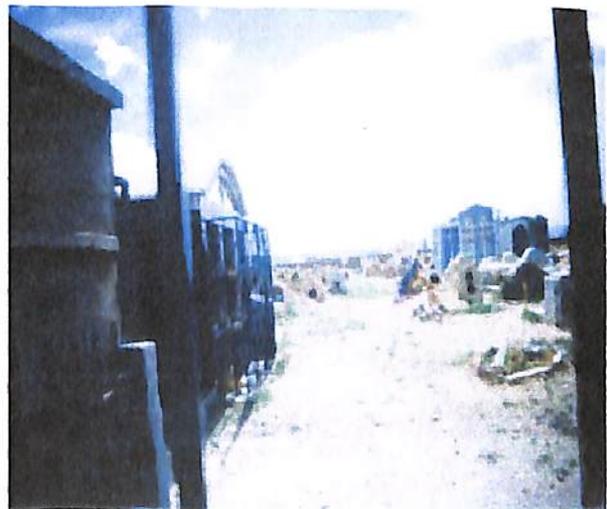
**RUTA CON DIRECCION HACIA EL CHULLPERIO DE AYO AYO**



**CASA DE GOBIERNO MUNICIPAL DE AYO AYO**



**CEMENTERIO DE AYO AYO**



**MUNICIPIO DE SICA SICA**

PLAZA PRINCIPAL DE SICA SICA



INGRESO A LA IGLESIA DE SICA SICA



ATRATIVOS TURISTICOS MÁS IMPORTANTES DE SICA SICA  
CASA DE GOBIERNO MUNICIPAL DE SICA SICA



PARTE LATERAL DE LA IGLESIA



**CASA ECOLÓGICAS**  
INFRAESTRUCTURA EXTERNA DE LAS CASAS ECOLÓGICAS



INFRAESTRUCTURA INTERNA



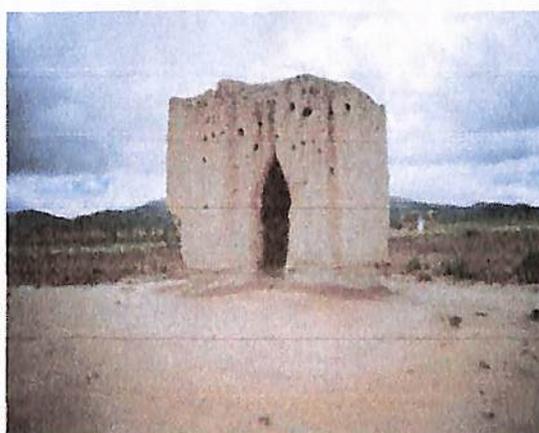
**INFRAESTRUCTURA INTERNA**



**CHULLPERIOS DE CULLI CULLI**



**INGRESO A LAHUACHACA**



**MUNICIPIO DE LURIBAY**

**ATRATIVOS TURISTICOS MÁS IMPORTANTES DE LURIBAY**

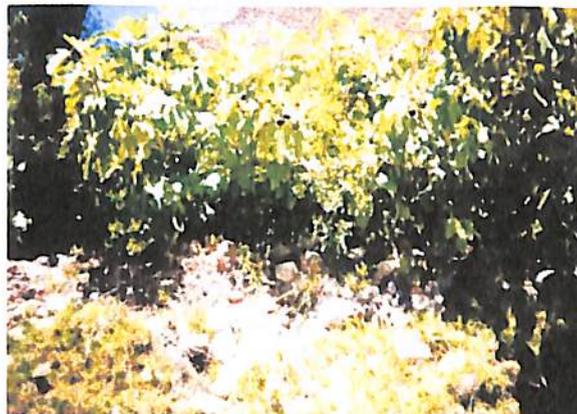
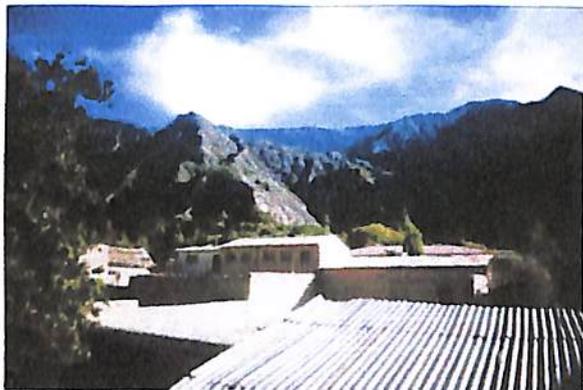
**INGRESO HACIA EL MUNICIPIO**



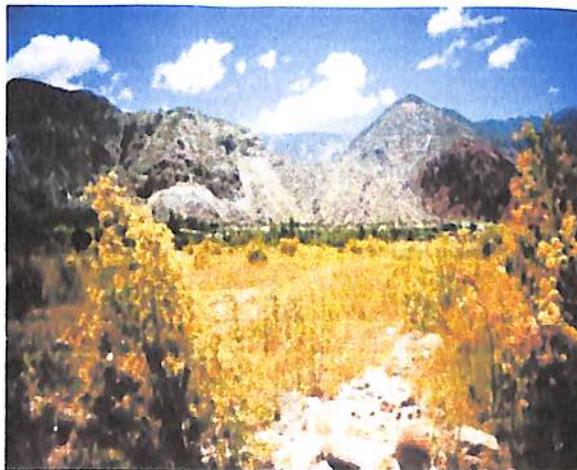
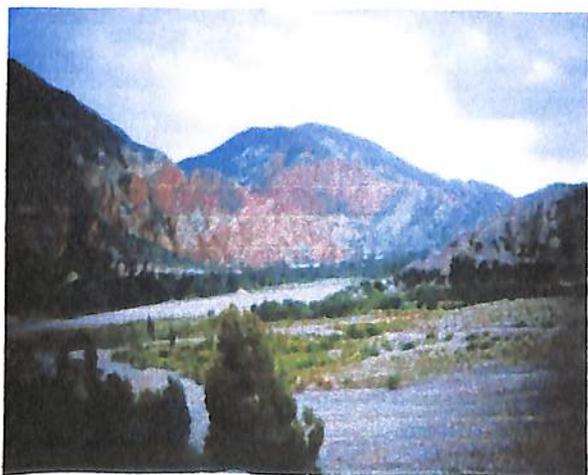
**HUERTOS FRUTALES**



**INFRAESTRUCTURA DE LAS CASAS DE LURIBAY**



**RIO DE LURIBAY**



PLAZA PRINCIPAL DE LURIBAY



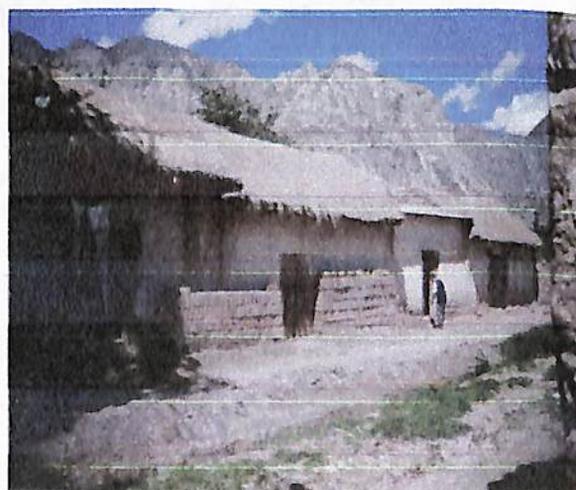
IGLESIA DE LURIBAY



PARTE FRONTAL DE LA HACIENDA DE LURIBAY



PROPIETARIA DE UNA DE LAS HACIENDAS





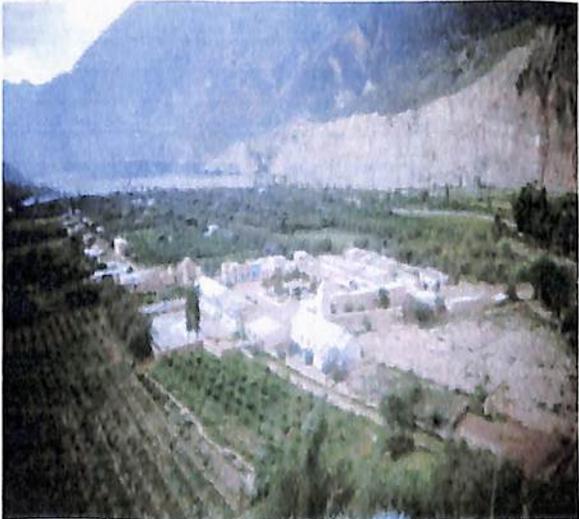
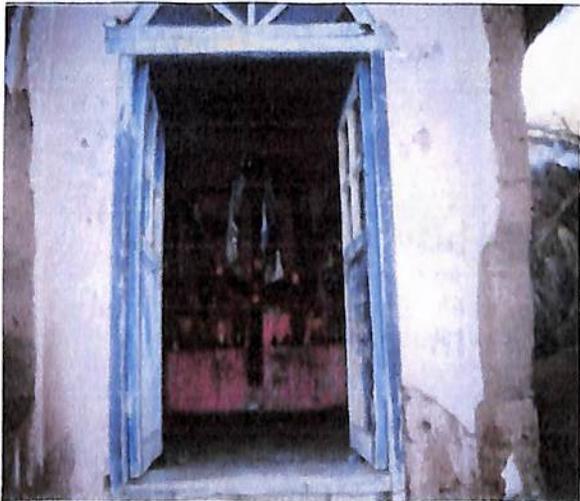
**CAMINO CON DIRECCIÓN HACIA EL CALVARIO**



**LLEGADA HACIA EL CALVARIO**



**PARTE FRONTAL DEL CALVARIO**



## MUNICIPIO DE SAPAHAQUI

### INGRESO A LA POBLACIÓN DE SAPAHAQUI



### HOTEL DE SAPAHAQUI



### CENTRO DE SALUD DE SAPAHAQUI



### ATRACTIVOS TURISTICOS MÁS IMPORTANTES DE SAPAHAQUI

### IGLESIA DE SAPAHAQUI



### SAVE THE CHILDREN SAPAHAQUI



### HUERTO DE FRUTALES SAPAHAQUI



**PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE CALAMARCA, AYO AYO, SICA SICA, LURIBAY Y SAPAHAQUI**

**FERIA DE FRUTAS DEL MUNICIPIO DE SAPAHAQUI Y LURIBAY, REALIZADA EN LA CIUDAD DE LA PAZ**

**INAUGURACION DE EXPOFERIA DE FRUTAS**



**PRESENTACIÓN ESPECIAL DE UN GRUPO FOLKLÓRICO EN LA FERIA**



**LA PRESENTACIÓN DE LOS STANDS**



**PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA EXPO-FERIA**



**PRESENTACION DE LA VARIEDAD DE FRUTAS DE LOS MUNICIPIOS DE LURIBAY Y SAPAHAQUI**

