

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CS. DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO



ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN
EL MUNICIPIO DE ACHOCALLA

PROYECTO DE GRADO
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
TURISMO

Postulantes:

- Avendaño Chipana Elvira
- Riveros Gonzales Cuqui Bacilia

Tutor : Lic. Víctor Hugo Ricaldi



La Paz - Bolivia

2005

DESARROLLO TURISTICO
PLANIFICACION TURISTICA
TURISMO RURAL

01664

01664

HUMT-1563
R-85162



49 cpe 157p.

AGRADECIMIENTO

A mi madre que me dio la vida, y las más nobles enseñanzas de mi vida

A mi padre por haberme apoyado siempre para seguir adelante, por ser una persona con bastantes sueños en la vida para conmigo, por haber confiado en mi.

A mi amiga Cuqui, por todo el apoyo que me brindo.

A Lic. Ricaldí por su guía y consejo oportuno.

A los tribunales Lic. Amurrio y Lic. Barrios que dieron su tiempo para revisar el presente proyecto.

Elvira

DEDICATORIA

A, mi hijito Huascarito que me dio la fuerza necesaria para seguir luchando en la vida.

A, mi esposo que me apoyo en el momento preciso brindándome amor y comprensión.

Elvira

AGRADECIMIENTO

Estoy profundamente agradecida a nuestro guía y Tutor Lic. Victor Hugo Ricaldi por su dirección y tiempo.

A las autoridades del Municipio de Achocalla y funcionarios de la misma, especialmente a Nicolás Tórriz e Ing. José Flores. Asimismo, Lic. Victor Hugo Amurrio y José Luis Barrios ambos parte del Tribunal Lector.

A mis amigos (as) de la Carrera de Turismo, compañeros de trabajo (Ely) y otros, quienes incondicionalmente me proporcionaron información y apoyo moral. A todos aquellos quienes me enseñaron a luchar contra las adversidades que se presentaron en el camino durante el tiempo de investigación.

A mi adorada Madre, hermanas, sobrinas y Marco por su paciencia, tolerancia y amor.

Cuqui

DEDICATORIA

A Dios nuestro Padre, su hijo Jesús por dar sentido a mi vida

A mi amada madre, mi hermana Miriam por darme fuerzas para seguir adelante, mi hermanita Loyola por todas las conversaciones y momentos vividos aún en la distancia.

A mis sobrinas por su amor, y a la más pequeñita porque alegra mi corazón.

A Marco por las penas y alegrías vividas juntos durante la elaboración del proyecto.

Cuqui

INDICE

INTRODUCCION.....	10
CAPITULO I	
ASPECTOS METODOLOGICOS DE LA INVESTIGACION.....	12
1.1.Justificación.....	12
1.2.Objetivos.....	15
1.2.1.Objetivo General.....	15
1.2.2.Objetivos Específicos.....	15
1.3.Proceso Metodológico.....	16
1.3.1.Método.....	17
1.3.2.Técnicas.....	18
1.3.3.Instrumentos.....	18
1.3.4.Fuentes de información.....	18
1.3.5.Población y muestra.....	19
CAPITULO II	
MARCO DE REFERENCIA.....	20
2.1.Definición Planificación.....	20
2.1.1. Planificación estratégica.....	21
2.2.Estrategia.....	21
2.3. Desarrollo.....	23
2.3.1.Desarrollo comunitario.....	24
2.3.2.Desarrollo local.....	24
2.3.3.Desarrollo económico y social.....	26
2.3.4.Desarrollo humano.....	27
2.3.5.Desarrollo sostenible.....	28
2.4.Ecología.....	29
2.4.1. Deterioro ambiental.....	30
2.5.Municipio: definición y normativa boliviana.....	30
2.5.1.Base Legal actividad turística en Bolivia.....	32
2.6.Definiciones de turismo.....	34
2.6.1.Turismo interno.....	35
2.6.2.Definiciones turismo y turista.....	36
2.6.3.Formas de turismo.....	36
2.6.4.Categorías de turismo.....	37
CAPITULO III	
ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO DE ACHOCALLA.....	39
3.1.Antecedentes históricos de Achocalla.....	39
3.2.Aspectos geográficos.....	41
3.2.1.Geomorfología.....	41
3.2.2.Topografía y relieve.....	42
3.2.3.Recursos del suelo.....	43
3.2.4.Descripción climatológica.....	44
3.2.5.Recursos hídricos.....	46
3.2.6.Flora y fauna.....	47
3.3.Aspectos socio-económicos y culturales (organización).....	49
3.3.1.Actividades productivas.....	49
3.3.2.Actividades comunitarias y organizativas.....	50
3.3.3.Presencia institucional.....	51
3.3.4.Políticas, planes y programas sectoriales ambientales.....	52
3.3.5.Tenencia de la tierra.....	55
3.3.6.Sistema de producción agrícola.....	55
3.3.7.Aspectos tecnológicos (tipos de técnicas, indicadores).....	55
3.4.División política administrativa.....	57
3.4.1.Comunidades urbanas.....	59
3.4.2.Comunidades pre-urbanas.....	59
3.4.3.Comunidades intermedias.....	59

3.4.4.Comunidades rurales.....	60
3.5.Presupuesto.....	60
3.5.1.Ingresos del Municipio de Achocalla.....	60
3.5.2.Recursos propios.....	60
3.6.Aspectos políticos y culturales.....	61
3.7.Salud.....	63
3.8.Saneamiento básico.....	64
3.8.1.Eliminación de excretas.....	64
3.8.2.Energía eléctrica.....	65
3.8.3.Vivienda.....	65
3.8.4.Urbanización.....	66
3.8.5.Transporte.....	66
3.9.Demografía.....	67
3.9.1.Población.....	67
3.9.2.Densidad.....	68
3.9.3.Población por género.....	68
3.9.4.Tasa de natalidad.....	69
3.10.Educación.....	70
CAPITULO IV	
DIAGNOSTICO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN ACHOCALLA.....	72
4.1.Potencial turístico del Municipio de Achocalla.....	73
4.2. Análisis del turismo en el municipio de Achocalla según PDM 2001-2005 de Achocalla	74
4.3.Oferta turística.....	76
4.3.1.Servicios y planta turística.....	76
4.3.2.Infraestructura básica de uso turístico.....	77
4.3.3.Operación y funcionamiento del sistema.....	77
4.3.4.Atractivos turísticos.....	77
4.3.5.Actividades económicos en la laguna.....	80
4.4.Demanda turística.....	81
4.5.Características de los informantes.....	81
4.6.Identificación de las formas de promoción.....	85
4.7.Medidas de Conservación del medio ambiente.....	86
4.8.Formas de participación de la comunidad en las actividades turísticas.....	88
4.9.Conocimiento de los recursos turísticos de la región por la población.....	89
4.10.Identificación de elementos negativos para el desarrollo de la actividad turística.....	90
4.11.Interés de la población por el desarrollo turístico.....	91
4.12.Análisis FODA.....	92
4.13.Árbol de problemas.....	95
4.13.1. Identificación del problema.....	95
CAPITULO V	
SITUACIÓN DEL TURISMO.....	97
5.1. Análisis externo.....	97
5.1.1. Cifras del turismo.....	97
5.2. Turismo en Bolivia.....	101
5.3. Turismo emisoro.....	107
5.4. Análisis sociopolítico de la actividad turística en Bolivia.....	107
CAPITULO VI	
EXPERIENCIAS MUNICIPALES DE DESARROLLO TURISTICO.....	109
6.1.Municipio de Palca.....	109
6.1.1.Objetivos generales.....	109
6.1.2.Objetivos específicos.....	109
6.1.3.Diagnóstico y estrategias.....	110
6.1.4.Estrategias.....	111
6.2.Municipio de Mecapaca.....	111
6.2.1.Visión.....	111
6.2.2.Objetivo general.....	112
6.2.3.Objetivo específico.....	112
6.2.4.Estrategia físico naturales.....	113
6.2.5.Estrategias.....	113
6.2.6.Estrategias aspectos socio-culturales.....	114

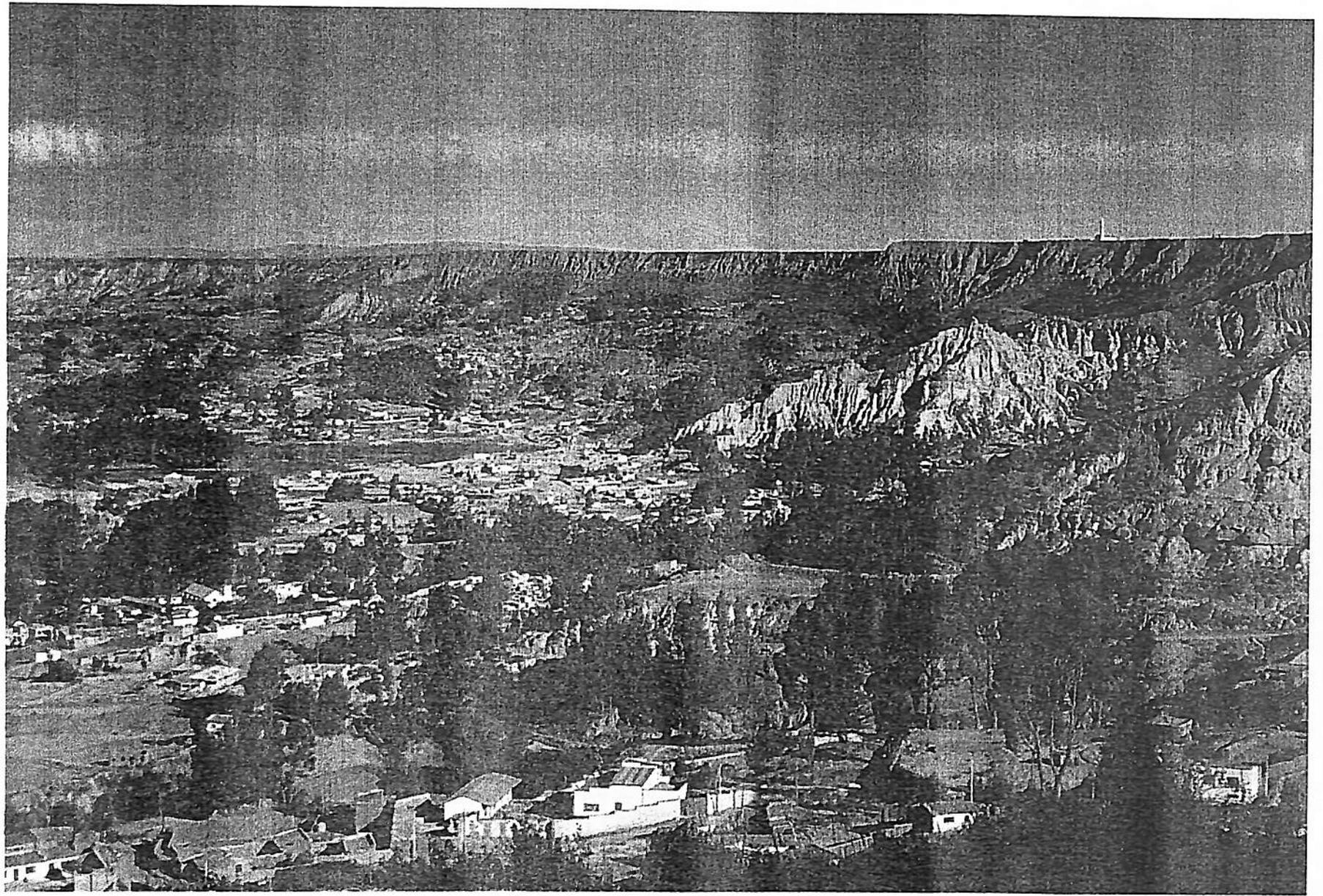
6.2.7.Estrategias aspecto económico-productivos.....	114
6.2.8.Subprograma de turismo.....	114
6.3.Subalcaldía de Mallasa.....	115
6.3.1.Descripción general.....	116
6.3.2.Servicios turísticos.....	116
6.3.3.Objetivos.....	117
CAPITULO VII	
PROPUESTA.....	119
7.1.Origen y fundamentación de la estrategia.....	119
7.2.Localización física y cobertura espacial.....	120
7.3.Conjunto de actividades estratégicas para el desarrollo turístico en el Municipio de Achocalla	121
7.4.Lineamientos estratégicos de desarrollo.....	122
7.4.1.Estrategia de educación turística.....	122
7.4.2.Estrategia de conservación del medio ambiente.....	126
7.4.3.Estrategia de promoción.....	129
7.4.4.Estrategia de elaboración de circuitos turísticos.....	134
7.4.4.1.Producto turismo de aventura o deportivo.....	137
7.4.4.2.Producto turismo cultural.....	138
7.4.4.3.Producto turismo recreacional.....	140
7.4.4.4.Producto turismo científico.....	141
7.4.4.5.Sistema de señalización.....	143
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	150
Conclusiones.....	150
Recomendaciones.....	151
Bibliografía.....	152
Glosario.....	154
ANEXOS	
❖ Inventarios	
❖ Galería de fotos	
❖ Pag. Web	
❖ Tríptico Promocionable	
❖ Entrevistas	
❖ Cuestionario de encuestas	
❖ Recortes periódicos y varios	

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1	Género de los informantes	82
GRAFICO 2	Edad de los informantes	82
GRAFICO 3	Ocupación de los habitantes	84
GRAFICO 4	Importancia del turismo para el Desarrollo de Achocalla	84
GRAFICO 5	Elementos para dar a conocer los destinos turísticos	85
GRAFICO 6	Estrategias de Conservación del Medio Ambiente	86
GRAFICO 7	Participación en las actividades turísticas	88
GRAFICO 8	Atractivos turísticos de la región	89
GRAFICO 9	Elementos negativos desarrollo de la actividad turística	90
GRAFICO 10	Interés para el Desarrollo Turístico	91
GRAFICO 11	Árbol de problemas	95
GRAFICO 12	Volúmenes de los flujos turísticos a nivel mundial	97
GRAFICO 13	Ingresos por divisas por turismo internacional	98
GRAFICO 14	Llegada de visitantes extranjeros	101
GRAFICO 15	Principales mercados emisores para Bolivia	102
GRAFICO 16	Llegada de visitantes extranjeros según ciudad	103
GRAFICO 17	Salidas de Bolivia al exterior	107

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1	Base Legal que sustenta la actividad turística	32
CUADRO 2	Especies vegetales	48
CUADRO 3	Especies fauna acuática	48
CUADRO 4	Organizaciones No Gubernamentales en Achocalla	51
CUADRO 5	Distribución en los cantones 3ra. Sección de Achocalla	58
CUADRO 6	Comunidades de Achocalla según Naturaleza Urbana Rural	58
CUADRO 7	Distribución de la Población	68
CUADRO 8	Potencialidades y limitaciones aspectos turísticos región húmeda	74
CUADRO 9	Potencialidades y limitaciones aspectos turísticos valle seco	74
CUADRO 10	Servicios recreativos en la Laguna Pacajes	81
CUADRO 11	Servicios recreativos en los alrededores	81
CUADRO 12	Cantón al que pertenecen	83
CUADRO 13	Países receptores a nivel mundial	98
CUADRO 14	Países con mayores ingresos por turismo	99
CUADRO 15	Países emisores de turistas con mayor capacidad de gasto	100
CUADRO 16	Principales actividades desarrolladas por los turistas en Bolivia	104
CUADRO 17	Actividades realizadas en Bolivia según país de procedencia	105
CUADRO 18	Actividades o sitios tradicionales mencionados por los turistas	106
CUADRO 19	Foda del Municipio de Mecapaca	114
CUADRO 20	Subprograma de la actividad turística	115
CUADRO 21	Presupuesto por programa de proyectos	115



INTRODUCCIÓN

La economía en nuestro país, tradicionalmente está basada en una estructura de explotación de materias primas, exportación de la soya, maderas, café en grano, de escasa incorporación de valor agregado que están sujetas a la vulnerabilidad de la economía mundial. Ante esta realidad la actividad turística pese a su alta sensibilidad a factores ajenos y externos se muestra menos vulnerable a estos efectos; la misma que puede ayudar a generar una diversidad de oportunidades para los municipios en función a sus potencialidades ya existentes.

Los recursos y atractivos existentes en Bolivia, que convierte al país en la "Síntesis cósmica del mundo"; por su variedad ecológica y pluralidad cultural, el turismo se proyecta con oportunidades como la actividad revolucionaria de un verdadero cambio y transformación, siendo un vínculo eficiente para el desarrollo de la zona de estudio, mismo que debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, ecológica a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales del municipio. La contribución del turismo al desarrollo de la localidad, presupone necesariamente el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso tanto público como privado.

La Estrategia de Desarrollo Turístico en el Municipio de Achocalla, debe buscar una alternativa de desarrollo local y planificado de todos los recursos turísticos existentes. Asimismo, tendría que integrarse al entorno natural, cultural y humano, respetando los frágiles equilibrios que caracteriza a este destino turístico, en particular las áreas ambientalmente sensibles.

El Turismo consiste en realizar viajes a áreas naturales, culturales y otros, sin perturbar el entorno natural con el objetivo de admirar, gozar, descansar, disfrutar del paisaje junto a los animales silvestres y cualquier manifestación cultural de este medio, donde el turista se sumerja en un mundo que no

encuentra en el ámbito urbano, buscando realizar actividades de pleno contacto con la naturaleza para fines recreativos de esparcimiento o de estudio científico. Asimismo, deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.

Potenciar el turismo rural cuya tendencia va en ascenso a nivel mundial es muy importante para nuestro país y los municipios, el mismo que debemos aprovechar por la diversidad de atractivos con los que contamos y de esta manera permitir el desarrollo de los Municipios y de las comunidades en su conjunto.

CAPÍTULO I

ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Justificación

La población urbana de la ciudad de La Paz no cuenta con lugares de esparcimiento, los más próximos se sitúan en Mallasa y el resto están alejados del centro urbano (Zongo, Coroico, Copacabana, Sapahaqui, Tihuanacu, Sorata, etc), lo que supone costos y tiempo adicional que deben ser previstos. No debemos olvidarnos que Achocalla está cerca de la metrópoli paceña, y se presenta como el sector más inmediato de expansión urbana por sus características y su proximidad, esta localidad tiene la oportunidad de aprovechar esos recursos desarrollando proyectos turísticos diversificados, generar ingresos económicos para el municipio y la población local, generará empleos y mejorará la infraestructura en el sector.

La localidad de Achocalla recibe visitantes interesados en conocer y disfrutar de la naturaleza que ella alberga. Sin embargo, la falta de planificación en el orden turístico, la no aplicación de normas ambientales, la deficiente calidad de equipamiento y servicios así como la ausencia de políticas en el manejo para esta actividad están generando una serie de agresiones sobre los valores de conservación y desarrollo del turismo.

Las propuestas deben estar orientadas a optimizar y dinamizar la actividad turística. Por ello, la participación de los comunarios posibilitará que esta actividad sea un medio alternativo, que en el mediano y largo plazo coadyuve a cambiar la estructura productiva y económica en la zona de estudio, como resultado de una mejor asignación de los factores de producción, a través de la diversificación de su economía. El turismo tendrá repercusiones positivas directas en la calidad de vida de los pobladores en la medida en que estos se incorporen en los procesos productivos como agentes económicos.

La localidad de Achocalla precisa que se atienda el desarrollo y aprovechamiento de sus recursos turísticos, naturales y culturales, porque está cerca de la metrópoli paceña al igual que Mecapaca, Palca, Viacha, Pucarani y otros municipios. Por ello, es importante contar con un crecimiento planificado y ordenado, donde se optimice la preservación de las áreas de recreación que tengan relevancia e importancia para el conjunto de la Urbe.

Dadas sus características naturales y culturales, se constituye en un conjunto de excepcional valor. Sin embargo, está emplazado en una región para el turismo de menor ingreso, donde se destaca la ausencia total de instalaciones y servicios básicos para el turista de mayor ingreso. Este abandono es resultado de la carencia de un plan integral de desarrollo turístico en general que analice y defina el problema y sus alcances al que pueda llegar, considerando sus condiciones presentes y su potencial futuro, situación que puede contribuir al aprovechamiento turístico de tan importante destino.

Achocalla se caracteriza por su notable belleza escénica, existiendo importantes atractivos naturales y culturales, entre ellos el impresionante Cañón del Valle de las Ánimas. Por otra parte, alberga importantes sitios arqueológicos como los chullpares o tumbas funerarias precolombinas, petroglifos, lagunas naturales, etc. y es importante remarcar su contraste variado en atractivos que va desde los sitios naturales hasta los acontecimientos programados. A pesar de estas ventajas, sus recursos no están siendo aprovechados de manera conveniente por falta de políticas de desarrollo turístico.

El presente proyecto plantea estrategias de desarrollo turístico en forma planificada y dinámica, para lograr una mayor contribución al mejoramiento socioeconómico de la región y una respuesta oportuna a las necesidades, tanto para los visitantes nacionales como extranjeros.

Es importante impulsar el crecimiento de las actividades turísticas, el mismo que asegure su sostenibilidad social, ambiental y económica a largo plazo incrementando los ingresos en la zona mediante la generación de empleo y la dotación de oportunidades de participación de la comunidad.

El desarrollo económico de la zona será posible si existe la activa participación de la población local y que ésta a la vez participe de los beneficios que generará el turismo. Por esta situación, se propone la implementación de diversas actividades tendientes a fortalecer la participación de la población.

Por otra parte, los flujos de visitantes extranjeros a Bolivia están marcando en éstos últimos años cambios importantes no sólo de crecimiento significativos durante la última década, sino sobre todo en la ampliación y la diversificación de sitios visitados, como el Salar de Uyuni, los parques nacionales y otros. Existe presencia de una creciente demanda de visitantes por el turismo rural, atraídos por la naturaleza, lo que llegó a constituirse en un complemento económico importante en éstas áreas rurales los mismos que están planificando con detalle y atención para que beneficie a las comunidades, evitando destruir o alterar su riqueza y diversidad. "El turismo ecológico promete mucho desde la creación de empleos para las comunidades locales hasta importantes recursos para sustentar las áreas naturales, atrae entre 3 y 7 por ciento de los 680 millones de turistas que viajan cada año por el mundo y produce ingresos de 200 mil millones de dólares anuales".¹

La actividad turística es una alternativa de desarrollo, la cual requiere de acciones donde exista la coordinación de los actores públicos, privados y sobre todo la participación de las comunidades, para lo cual es necesaria una propuesta para diversificar la oferta turística y para que sea sostenible el aprovechamiento de sus recursos debe ser en forma racional, de tal manera

¹ La Razón "El Turismo verde promete, pero no recibe suficiente apoyo legal" Lunes 20 de Mayo 2002 (Dalia Acosta).

que las generaciones venideras también puedan seguir aprovechando estas riquezas que la naturaleza nos ha otorgado.

La construcción de las bases de una oferta turística adecuada facilitará desarrollar el turismo, mejorando la calidad de los servicios trabajando conjuntamente con el sector privado y público, buscando un segmento de clientes de mayor nivel de gasto y con comportamiento responsable de cuidar la naturaleza y dadas las características de Achocalla que muestran paisajes de gran interés por sus diversos atractivos que se encuentran en la zona de estudio, que es poseedora de valores paisajísticos y culturales impresionantes y destacados.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Proponer estrategias de desarrollo turístico en el municipio de Achocalla, para que el avance estén enmarcados en forma sostenible.

1.2.2. Objetivos específicos

- ❖ Diseñar una estrategia de incorporación del municipio de Achocalla al mercado turístico.
- ❖ Identificar e inventariar los atractivos turísticos que existe en el municipio de Achocalla.
- ❖ Proponer una estrategia de educación turística, para incorporar a la comunidad en el desarrollo turístico.
- ❖ Diseñar estrategias de conservación y preservación medioambiental, que permita la sostenibilidad de la actividad turística.

- ❖ Proponer una estrategia promocional del municipio de Achocalla al Mercado Turístico.

1.3. Proceso Metodológico

El proceso metodológico que ha recorrido el trabajo, se enmarca en las particularidades de los diferentes momentos constitutivos de desarrollo.

En este sentido que se plantea las siguientes fases:

a) Primera fase: Preliminar

La primera fase consistió en la observación de la unidad de estudio, permitiendo un conocimiento empírico de las características sociales, culturales, económicas, turísticas y geográficas del municipio de Achocalla, el mismo que estableció las ideas problemáticas que constituyeron la fuente del proyecto.

Este proceso fue complementado con la revisión de fuentes de información que fortalecieron la estructura del documento, afianzando el nivel de confianza de investigación acorde a las exigencias académicas.

b) Segunda fase: Acercamiento a la Unidad de Estudio

El recorrido al área de estudio fue con visitas constantes, la misma que nos permitió la observación y acercamiento a la población.

Como resultado obtuvimos la dirección o camino que debe asumir el Gobierno Municipal, y pobladores en general para que se ajuste hacia el desarrollo turístico.

c) Tercera fase: Estructuración del Diagnóstico

Una vez identificado la problemática del proyecto se procedió al diagnóstico, el mismo estableció las formas de tratamiento que le dieron el Gobierno Municipal a la actividad turística durante los últimos tres años.

Para ello recurrimos al análisis FODA y al Árbol de Problemas, los cuales se constituyeron en la base de la propuesta.

d) Cuarta fase: Elaboración del informe

El informe final se desarrollo de acuerdo a las normas y exigencias contempladas en el Reglamento de trabajos académicos donde el nudo central del Proyecto de Grado se concentra en la Propuesta, que responde al diagnóstico y al enfoque teórico utilizado

1.3.1. Método

En las diferentes etapas o fases metodológicas del Proyecto se utilizó el análisis y la síntesis que nos ayudó a separar las partes integrantes de estudio para descubrir los elementos esenciales de la localidad de Achocalla. Asimismo, el método descriptivo nos llevó a determinar la potencialidad turística existente en el municipio.

El Proyecto se apoyó también, en los métodos cuantitativos especialmente las estadísticas, la misma que permitió establecer las tendencias de opinión de los diversos actores sociales involucrados en la actividad turística del municipio de Achocalla cuya codificación, se realizó de acuerdo a las características de la Unidad de observación.

1.3.2. Técnicas

Para el trabajo se utilizaron: la técnica de la **encuesta** y la **entrevista**.

En el caso de la **encuesta** se aplicó una encuesta estratificada tomando en cuenta el nivel educativo de los distintos actores sociales. (ver anexo1)

Las **entrevistas** realizadas fueron de carácter individual y en profundidad, el mismo que permitió identificar problemas de gestión turística en el municipio. (ver anexo 2)

1.3.3. Instrumentos

Para las técnicas planteadas se utilizaron los siguientes instrumentos de recolección de información: por otra parte el cuestionario, con ítems definidos y con preguntas cerradas las mismas que posibilitarán con mayor facilidad la codificación de los datos. Por otro lado, la guía de entrevista permitió de manera sistemática recoger información de las autoridades tanto municipales como comunales.

1.3.4. Fuentes de Información

Fuentes Primarias

Se recurrió a la documentación existente en el Gobierno Municipal de Achocalla, para este efecto se revisaron los siguientes documentos: Plan de Desarrollo Municipal (PDM 2001-2005), Plan Operativo Anual (POA 2003).

Fuentes secundarias

Se tomó como referencia textos sobre planificación, estrategias, desarrollo municipal, medio ambiente, promoción y mercadotecnia.

Además se ha consultado información sobre los acontecimientos pasados y presentes de Achocalla.

1.3.5. Población y muestra

Para el presente estudio se ha tomado en cuenta a la población económicamente activa antes de la jubilación representada, por 8.002 personas, cuyo rango de edades oscilan entre los 20 y los 64 años.² Una vez conocida la población de estudio, se definió la muestra, que en este caso es de tipo probabilístico, ya que “todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos”.³ La muestra fue determinada tomando en cuenta los siguientes elementos:⁴

Z = Nivel de confianza	q = Probabilidad de fracaso
N = Tamaño de la Población	e = Nivel de Error
p = Probabilidad de éxito	

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula propuesta por Münch y Ángeles:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(Z^2 * p * q) + (N * e^2)}$$

Aplicando al estudio tenemos:

Z	=	1,645
N	=	5.494
p	=	0,5
q	=	0,5
e	=	0,1

$$n = \frac{1,645^2 * 0,5 * 0,5 * 5.494}{(1,645^2 * 0,5 * 0,5) + (5.494 * 0,1^2)} = 66,82$$

Por tanto, la muestra para el presente estudio estuvo constituida por **66,82** personas, y redondeando obtenemos una muestra de **67 informantes**.

² INE, Censo Nacional de Población y Vivienda, 2001

³ HERNÁNDEZ, Roberto; y otros. Metodología de la investigación Científica; México DF; Edit MacGraw-Hill; 2003, Pág. 210.

⁴ HERNÁNDEZ, Roberto; Op. Cit. Pág. 216.

CAPÍTULO II

MARCO DE REFERENCIA

2.1. Definición Planificación

La planificación es una actividad universal y por tanto se da en todas las áreas de la sociedad y en las diferentes etapas de la vida del ser humano, y puede resumirse como "...lo contrario al azar y significa la aplicación del máximo de conocimientos con el fin de obtener el mejor resultado.

Requiere por tanto una determinación de fines a lograr, un análisis de las posibilidades y necesidades de actuación, y como es lógico una programación de actividades."⁵

También podemos observar que con el transcurso del tiempo, la planificación ya no es un ciclo rígido y mecánico, porque las organizaciones se dieron cuenta de que en aras de cumplir plazos inmodificables de planificación, no se tomaban en cuenta proyectos que eran muy rentables. "Los ciclos de planeación, profundamente arraigados, poco a poco se han hecho obsoletos a medida que se ha visto que no corresponden con la realidad".⁶

En la actividad de planificar, la persona es muy importante, porque es el único recurso racional de la organización y que puede tomar decisiones basándose en las experiencias y conocimientos.

La planificación es un proceso de toma de decisiones en el cual cabe considerar tres aspectos fundamentales:

⁵ FERNÁNDEZ FUSTER, Luis; Introd. Teoría y Téc. del Tmo.; Edit. Alianza, Madrid, España 2ª edición; 1998, Pág. 651.

⁶ FERNÁNDEZ FUSTER, Luis; Op. Cit. Pág. 652

- a) La planificación es un sistema de decisiones anticipadas. Es el proceso que determina Qué y Cómo hacerlo antes de que requiera la acción.
- b) La planificación es un sistema de decisiones, que surge cuando el estado futuro que se desea alcanzar implica un conjunto de decisiones interrelacionadas, es decir, cuando una decisión que se tome afecte a otro del conjunto.
- c) La planificación de un proceso que se dirige a producir un estado futuro que se desea y que no puede alcanzarse a menos que antes se emprenda la acción correcta. La planificación pretende tanto evitar futuras acciones incorrectas como reducir la pérdida de oportunidades.

2.1.1. Planificación Estratégica

Se basa en la misión y valores de la organización, para ser estratégica requiere de una buena comprensión de los procesos de transformación y desarrollo, así como del análisis de profundidad, se requiere de un pensamiento estratégico para alcanzar el propósito al que deseamos llegar.

De acuerdo al grado de participación, cuantos más órganos se vean involucrados por un plan, más estratégico será. Un plan corporativo es más estratégico que un plan departamental.

2.2. Estrategia

“La estrategia es el planteamiento general sobre la forma como se debe conducir un hecho o actividad, a fin de que alcance satisfactoriamente los objetivos que se han fijado y se aproxime por lo tanto a la situación deseada. La

estrategia incluye los principales instrumentos, para conclusión y desarrollo que van a emplearse en el proceso".⁷

La estrategia de toda organización, entidad, agrupación o municipio debe tomar en cuenta los desafíos del ambiente externo e interno, para garantizar que los objetivos básicos se alcancen mediante una ejecución apropiada. De esta manera, podemos decir que la estrategia es el modelo fundamental de planificación que incluye la identificación y organización de las fuerzas de una institución para posicionarla con éxito en su ambiente, ya que como señala Hampton, la estrategia "es un plan unitario, general e integrado que relaciona las ventajas estratégicas de la firma con los retos del ambiente y que tiene por objeto garantizar que los objetivos básicos se consignan mediante la realización apropiada por parte de la organización".⁸

Según el Viceministerio de Turismo: Para que la estrategia, y más concretamente la gestión estratégica, logre sus objetivos, es necesario comprender la dinámica de la sociedad y el área específica en la cual se desarrollará tal acción. La planificación, como se vio en líneas anteriores, permite desarrollar una estrategia organizada, con una directriz clara. Aquello sólo es posible cuando se toman en cuenta todas las variables que forman parte del fenómeno o el problema que se aspira resolver.

Ahora bien, otro elemento que se revela importante es que "...el turismo presenta ventajas y desventajas objetivas, así como una serie de contradicciones que deben ser controladas. Es en este contexto donde la planificación del turismo se revela como el instrumento idóneo para racionalizar las manifestaciones del fenómeno, para vincularlas con el proceso de desarrollo global en lo económico y social".⁹ En el caso de América Latina, la planificación

⁷ MINTZBERG, Henry; y otros; Planificación Estratégica; México, Prentice Hall, 1991; Pág. 699

⁸ HAMPTON, David; Manual de Desarrollo; Edit. Mc Graw Hill. 3ª edición, México, 2000; Pág. 183.

⁹ MOLINA, Sergio. Turismo: Metodología para Planificación. Edit. Trillas. México. 1997. Pág. 31.

del turismo ha sido sectorial y no así global, lo cual en lugar de reportar beneficios parece retroceder el desarrollo de estas actividades en la región.

Sin embargo, eso no significa que debe desestimarse posibilitar una mejora sustancial en la prestación de servicios turísticos.

En el caso boliviano, el Viceministerio de Turismo, dependiente actualmente del Ministerio de Desarrollo Económico, identifica los siguientes dos grandes momentos que debe comprender todo plan estratégico de desarrollo turístico: a) diagnóstico y b) estrategia de desarrollo.

El diagnóstico, a su vez, comprende:

1) la identificación de los problemas que afectan la competitividad del turismo (acceso aéreo, infraestructura básica, caminos y comunicaciones internas y legislación), y 2) Situación actual del turismo (ubicación de Bolivia en el mercado regional y mundial del turismo, importancia del turismo en Bolivia, tendencias del mercado turístico nacional e internacional, potencial turístico del país, los servicios turísticos, promoción y comercialización turística, la gestión pública del turismo y los programas realizados).

2.3. Desarrollo

El proceso consiste en cambios en "la cuantía, naturaleza y uso de los recursos productivos y en la cuantía y naturaleza de la producción que se obtiene en esos recursos. Otros lo conciben como el proceso de cambio social que persigue como finalidad última la igualación de las oportunidades sociales, políticas y económicas tanto en el plano nacional como en relación con sociedades que poseen patrones más elevados de bienestar material".¹⁰

¹⁰ EMERET E. Harem, Desarrollo Económico, Ed. Ateneo; Buenos Aires-Argentina

2.3.1. Desarrollo comunitario

La conceptualización de acuerdo con las NNUU "el desarrollo comunitario divide en dos partes: a) en el uso internacional, el término desarrollo de la comunidad ha venido a significar los procesos a través de los cuales se unen los esfuerzos de la población con los de las autoridades gubernamentales, para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de la comunidad a la vida nacional y para permitirles que contribuyan plenamente al programa nacional; b) este complejo de procesos se compone de dos elementos esenciales la participación de la gente misma en los esfuerzos para mejorar su nivel de vida, confiando en la mayor medida posible en su propia iniciativa y en la provisión de servicios técnicos y de otras clases, en forma tal que estimulen la iniciativa, la autoayuda y la asistencia recíproca y los hagan más específicas".¹¹

2.3.2. Desarrollo local

Una vez desarrollados los anteriores puntos, es necesario volcar la atención a la planificación participativa, que es uno de los instrumentos prácticos más efectivos para garantizar el desarrollo local. "Los dos principios que la sustentan son: a) La planificación como un proceso de generación de la demanda social; y, b) La participación social en los procesos de planificación".¹²

Como puede observarse, esta metodología de elaboración de proyectos involucra de manera directa o indirecta, en mayor o menor medida (pero involucra, al fin de cuentas) a la población que será beneficiada por el proyecto que se formule. Las etapas de la planificación participativa son:

¹¹ RIVERA, Manuel; Manual para la Elaboración de Proyectos; Ed. Nueva Sociedad; Caracas; 1999; Pág. 15

¹² CASTRO O., J. M.; Guía Metodológica Eval. Proyectos, La Paz-Bolivia; 1996;. Pág. 31.

- a) Preparación y organización, que se inicia con la promoción y difusión de la planificación participativa, como tarea fundamental para garantizar el éxito del proceso.¹³
- b) Diagnóstico participativo, que incluye tres actividades: a) autodiagnóstico; b) diagnóstico de profundización; y c) Diagnóstico municipal consolidado.¹⁴ Mediante estas actividades se busca identificar las necesidades más importantes en el área que el proyecto pretende resolver los problemas.
- c) Plan de Desarrollo Municipal (PDM). En esta etapa, "...se deberá concertar y aprobar el diagnóstico municipal consolidado, formular los objetivos y estrategias de desarrollo, así como priorizar la demanda a través de la selección de ideas de proyectos de posible ejecución inmediata, distribuyendo el resto en un plan de cinco años".¹⁵ Además, el PDM, elaborado con la participación de todos los actores sociales involucrados "...significa un proceso de articulación de cuatro programas: de desarrollo económico, de recursos naturales y medio ambiente, de desarrollo humano y de fortalecimiento organizativo e institucional. Aquí es posible percibir la coherencia de la formulación del PDM con la concepción del desarrollo sostenible".¹⁶
- d) Planes operativos anuales, mediante los cuales los gobiernos municipales identifican los proyectos a ejecutarse y las fuentes del financiamiento dentro del marco de referencia dictado por el PDM.¹⁷

¹³ CASTRO O., J. M.; Op. Cit., Pág. 31.

¹⁴ CASTRO O., J. M.; Op. Cit., Pág. 31.

¹⁵ CASTRO O., J. M.; Op. Cit., Pág. 32.

¹⁶ AGUILERA, Héctor; Desarrollo Sostenible y Planificación del Desarrollo Local. En Temes Sociales N° 21; La Paz, Bolivia; Edit. Gráfica, 2002; Pág. 81.

¹⁷ AGUILERA, Héctor; Op. Cit. Pág. 82.

- e) Ejecución y administración participativa de proyectos del plan de desarrollo municipal.¹⁸
- f) Evaluación y ajuste, que permite la introducción de algunas medidas correctivas en cualquiera de las etapas precedentes.¹⁹

2.3.3. Desarrollo económico y social

El desarrollo turístico es parte del desarrollo económico y social de todo país, ya que en primer lugar, es parte del desarrollo económico porque se trata de una actividad que genera movimiento tanto de dinero como de trabajo; en segundo lugar, forma parte del desarrollo social al posibilitar que las comunidades y los individuos mejoren sus condiciones de vida con el acceso a servicios básicos, allá donde no los hay y la dotación de equipamiento e infraestructura, donde ésta es insuficiente. Por ello, es importante señalar lo que se debe entender por desarrollo económico y social. Con este fin, rescatamos el siguiente concepto básico: "Criterio de eficiencia que se refiere a la capacidad de una organización para incrementar su capacidad de reacción ante presiones presentes o previstas."²⁰ Ampliando esta visión, que sólo es aplicable a las organizaciones públicas y privadas, entendemos que desarrollo es todo "impulso progresivo y efectiva mejora cuando de los pueblos y sistemas políticos y económicos se trata".²¹ Complementando este concepto, "...puede decirse que en el concepto de desarrollo económico y social están presentes las características siguientes:²²

- ❖ "Crecimiento rápido y sostenido del producto interno por habitante y redistribución progresiva del ingreso generado; ambos objetivos pueden

¹⁸ AGUILERA, Héctor; Op. Cit. Pág. 82.

¹⁹ AGUILERA, Héctor; Op. Cit. Pág. 82.

²⁰ J.M. Rosenberg; Diccionario de Administración y Finanzas. Edit. Océano Centrum, Barcelona España. Pág. 131.

²¹ OSSORIO, Manuel; Diccionario de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales. Edit. Heliasta. Buenos Aires, Argentina. 2002. Pág. 333.

²² ILPES; Guía para la Presentación de Proyectos. Edit. Siglo Veintiuno. México. 1987. Pág. 18.

medirse en parte por la forma en que se superen las deficiencias de generación de empleo, que es uno de los rasgos salientes de la insuficiencia dinámica de las economías latinoamericanas;²³

- ❖ "Elevación generalizada de los niveles de consumo y bienestar verificados a través de índices de educación, salud, nutrición, esparcimiento y participación social;²⁴
- ❖ "Cambios estructurales en la economía en cuanto al nivel y a la composición del producto y de la inversión;²⁵
- ❖ "Cambios institucionales tendientes a eliminar los obstáculos sociopolíticos al propio desarrollo;²⁶
- ❖ "Reducción de la vulnerabilidad de la economía ante las fluctuaciones del sector externo".²⁷

Al observar el conjunto de características que debe tener el desarrollo económico y social de todo país, observamos que todos estos puntos orientan al fortalecimiento de una economía independiente.

2.3.4 Desarrollo humano

Paralelamente a los puntos detallados en las páginas anteriores, se debe tomar en cuenta el desarrollo humano, que "...considera al individuo como el objetivo central del desarrollo y busca su perfeccionamiento como persona y la mejora de su calidad de vida. Reconoce al individuo como el principal actor en este proceso. Esto implica incidir en el desarrollo de sus capacidades potenciales, brindarle la posibilidad de participar activamente en las decisiones que afectan

²³ ILPES; Op. Cit. Pág. 18

²⁴ ILPES; Op. Cit. Pág. 18.

²⁵ ILPES; Op. Cit. Pág. 18.

²⁶ ILPES; Op. Cit. Pág. 18..

²⁷ ILPES; Op. Cit. Pág. 18.

directamente su vida, facilitarle el acceso equitativo a las oportunidades y demostrarle la necesidad de que asuma la responsabilidad sobre su propio destino. Los principios que lo sustentan son: participación, oportunidad y responsabilidad, que ligados al desarrollo, permiten establecer un criterio ordenador para las políticas de gobierno".²⁸

Por tanto, para garantizar el verdadero desarrollo de una región, se debe posibilitar la participación de todos los habitantes que están en el proceso, de tal forma que los beneficios y resultados alcancen a todos, y no sólo a un segmento de la población.

2.3.5. Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible, que es una de las prioridades para el desarrollo moderno, es definido como "...un desarrollo que corresponda con las necesidades de las generaciones actuales, sin poner en peligro las posibilidades de las generaciones futuras, de satisfacer sus propias necesidades y de optar por su estilo de vida."²⁹ Sin embargo, esta definición puede, según un especialista, ser objeto de las más variadas interpretaciones, lo que no hacen más que dejar en tela de juicio su universalidad, particularidad que debe acompañar necesariamente a todo concepto. Concretamente, el autor citado afirma: "El concepto de sostenibilidad sirve entonces como fórmula de compromiso político que pretende reducir a un denominador común los divergentes puntos de vista de los distintos actores. El resultado de este proceso fueron una imprecisión, e incluso una arbitrariedad con respecto al contenido mismo del concepto, las que distanciaron al término de aquellas connotaciones progresivas y emancipadoras, con las cuales sus predecesores

²⁸ SANGÜEZA, Irma; Alternativas de Desarrollo Social en el Marco de la Globalización. En Temas Sociales Nº 21. Revista de la Carrera de Comunicación

²⁹ HAUFF, Volker; RAZA, Werner; y otros G. Desarrollo sostenible en la periferia neoliberal. Edit. plural/microcosmos. Trad. Hans Huber Abendroth. La Paz, Bolivia. 2000. Pág. 13.

como el concepto de ecodesarrollo habían distinguido todavía el concepto de sostenibilidad".³⁰

Es necesario ver el fenómeno desde distintas perspectivas a fin de presentar una visión totalizadora de las relaciones que se dan entre desarrollo y preservación de los recursos. De momento, bastará hacer notar que el término recursos debe ser extendido a toda la gama de recursos con los que una nación cuenta en un momento determinado, y que involucra, para el caso del desarrollo turístico, los recursos humanos, que se concretan en la preservación de valores y costumbres, es decir, de la cultura.

Así determinadas culturas presentan, como uno de sus rasgos característicos, una armoniosa relación con la naturaleza, lo que hace –incluso– excesiva la consideración del concepto de desarrollo sostenible previamente citado, pues a diferencia del capitalismo, culturas como la andina expresan su más profundo respeto hacia la naturaleza, ya que, como es sabido, de esta relación armoniosa surge el equilibrio del propio ser humano consigo mismo, con su entorno social y con su ambiente natural.

Todo lo anterior es de utilidad en el presente proyecto dadas las características sobre las que se sostiene la propuesta: la necesidad de equilibrio, a fin de identificar las reales necesidades actuales, las necesidades que se construyen para las generaciones futuras y el más organizado aprovechamiento de los recursos existentes en la actualidad.

2.4. Ecología

Esta acepción en su etimología originaria "proviene de las raíces griegas oikos, casa y logos tratado. Referente al estudio de la relación existente entre los organismos y las regiones o medio ambiental en que viven. Este estudio del espacio y su relación funcional debido a sus particularidades características y a

³⁰ RAZA, Werner G; Op. Cit.. Pág. 14.

su nivel de transformación por el hombre, tiene cuatro ámbitos: el humano, el social, el urbano y el regional".³¹

2.4.1. Deterioro ambiental

Para entender este acápite, es necesario referir su etimología del latín "deterior, oris: peor, inferior se denomina así la decadencia ambiental con repercusiones económicas, sociales y políticas debido a la urbanización, industrialización y concentración. El incrementarse la población, aumenta el consumo y consecuentemente crecen las instalaciones industriales requiriendo más trabajadores, los que a su vez incrementan el consumo".³²

2.5. Municipio: Definición y Normativa Boliviana

El municipio es "...una persona de Derecho Público, constituida por una comunidad humana, asentada en un territorio determinado, que administra sus propios y particulares intereses, y que depende siempre, en mayor o menor grado, de una entidad pública superior, el Estado provincial o nacional".³³ Como observamos, el municipio requiere para su existencia, al igual que el Estado, de tres elementos básicos: población, territorio y gobierno. La comunidad humana se halla integrada por todas y cada una de las personas que habitan de manera permanente el territorio que constituye el municipio. El gobierno, por último, se concreta en el gobierno municipal, compuesto por un concejo municipal y un alcalde.

Como cualquier entidad pública, los municipios tienen elementos constitutivos, que en este caso son territorio, población y organización, conceptos que son desarrollados a continuación:

³¹ GÓMEZ , José María; Estrategias para la Competitividad y Desarrollo Sostenible; Edt.Mc Graw-Hill, 1997; pág. 70

³² GÓMEZ , José María; Op. Cit. Pág. 72

³³ O. J. M. ; Op.Cit. Pág. 30.

- ❖ **Territorio.** Es "la superficie terrestre en que ejerce soberanía o jurisdicción un Estado, provincia o municipio."³⁴ En este caso, vemos que un municipio sin territorio no existe, y que por ende todas las personas, individuales o colectivas, que componen la sociedad de un determinado municipio están sujetas a lo estipulado en las competencias de dicho municipio.
- ❖ **Población.** La población municipal es el conjunto de personas que habitan en un territorio municipal. "El criterio de la población municipal es, pues, el habitar en forma fija o provisoria en el territorio municipal, contribuyendo a establecer el tejido de relaciones de vecindad, como sustrato sociológico del municipio."³⁵ Los municipios sin población no tienen sentido de funcionalidad en las tareas específicas que deberán realizar los mismos. Se entiende que la población tiene como residencia el lugar donde cumple con todos los requerimientos de los municipios con las obligaciones referentes al pago de impuestos de bienes inmuebles, vehículos, patentes de cualquier índole, etc.
- ❖ **Organización.** Este elemento constitutivo está referido a la ordenación de los municipios, que empieza desde la elección del Alcalde y concejales mediante elecciones, propuestos por determinados partidos políticos. Estos servidores son elegidos por los vecinos de la localidad a la que representarán. De esta manera, se organiza una nueva gestión de gobiernos municipales con un Alcalde que forma parte del Ejecutivo y Concejales que actuarán como fiscalizadores de todo lo que se vaya realizando en obras.

Los elementos constitutivos de los municipios son parte fundamental y esencial de estos, que conforman un todo para el buen desarrollo de las actividades de

³⁴ OSSORIO, Manuel; Op. Cit. Pág. 333.

³⁵ OSSORIO, Manuel; Op. Cit. Pág. 308.

los Gobiernos Municipales en todas las actividades y tareas destinadas al desarrollo de la sociedad que compone todo municipio.

En nuestro país, las actividades del gobierno municipal se hallan reguladas por la Constitución Política del Estado, artículos 200 a 206, y por la Ley No. 2028, Ley de Municipalidades del 28 de octubre de 1999. Entre las atribuciones más importantes, está la mancomunidad de municipios, sobre la que el artículo 156 de la Ley de Municipalidades señala:

Artículo 156°. (Municipios con Menos de Cinco Mil Habitantes) Los municipios que no tengan una población mínima de cinco mil (5000) habitantes deberán conformar mancomunidades para poder acceder a las mismas, a través de la Cuenta de la Mancomunidad.³⁶

En este artículo se identifica que los municipios con menos de 5.000 habitantes tienen condiciones menos favorables para su desarrollo que aquellos municipios con mayor número de personas que los habiten.

2.5.1. Base Legal actividad turística en Bolivia

CUADRO No. 1
BASE LEGAL QUE SUSTENTA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

<p>BASE LEGAL: LEY 2074 (LEY DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD Y TURÍSTICA EN BOLIVIA)</p> <p>DS 26085 (DECRETO REGLAMENTO)</p>	<p>BASE LEGAL: LEY 1654 LEY DESCENTRALIZACIÓN ADMINISTRATIVA, D.S. 25060 (ESTRUCTURA DE LAS PREFECTURAS)</p>	<p>BASE LEGAL: LEY 2028 (LEY DE MUNICIPALIDADES)</p>
<p>Formular y definir la Política Turística Nacional, en armonía con la Política General de Estado (PGDES)</p>	<p>- Promover la planificación, programación, fomento y desarrollo</p>	<p>Promover e incentivar el turismo en el marco de las políticas y estrategias nacional y departamental.</p>

³⁶ Ley de Municipalidades 2028.

	<p>del Plan Departamental de Turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyar a las Municipalidades en la elaboración de los planes de desarrollo turístico municipal en el marco de la Estrategia Departamental de Turismo 	
Normar y vigilar la aplicación y ampliación de normas y reglamentos de la actividad turística nacional	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer cumplir Reglamentos sectoriales emanados por el Viceministerio de Turismo. - Recibir, verificar, tramitar y autorizar las solicitudes de Inscripción de los prestadores de servicios turísticos. 	Velar y apoyar a la Unidad de turismo Departamental de su jurisdicción por una prestación de servicios turísticos adecuada a su municipio.
Elaborar, mantener y actualizar el inventario de los recursos, atractivos y servicios turísticos ofertables del país.	Contar con un inventario de recursos y atractivos turísticos departamentales.	Contar con un inventario de recursos y atractivos turísticos municipales.
Promoción del turismo receptivo en el exterior del país	Promoción turística de su departamento	Organizar, difundir y promover ferias y festividades turísticas
Desarrollar metodologías para el manejo estadístico internacional general de la información referida	Recabar información para fines estadísticos y planificación turística departamental	
Proponer al Concejo Nacional de Turismo declaratorias de zonas prioritarias de desarrollo turístico	Proponer al Concejo Nacional de Turismo la declaratoria de Zonas Prioritarias de Desarrollo Turístico.	Declarar Zonas Prioritarias de Desarrollo Turístico, mediante ordenanzas municipales
Fomentar inversiones turísticas, coordinando con las instituciones nacionales pertinentes	Desarrollo de proyectos de inversión turística privada y pública	Fomentar la inversión turística con los incentivos impositivos municipales Zonas Prioritarias de Desarrollo Turístico
Establecer sistemas de información turística nacional	Establecer sistemas de información turística departamental	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer oficinas de información y servicios turísticos - Realizar y mantener el señalamiento vial y señalización turística en su localidad
En coordinación con el Viceministro de Cultura, preservar el Patrimonio	Preservación del Patrimonio turístico Departamental	Velar por el ornato y mantenimiento de plazas, parques, paseos y demás

natural, cultural artístico e histórico		sitios turísticos e históricos de la localidad
Seguridad y Protección al turista y prestadores de servicios turísticos a través de un cuerpo especializado (Policía Nacional de Turismo)	Coadyuvar por la protección y seguridad de los turistas y prestadores de servicios turísticos (Policía Departamental de Turismo)	Coadyuvar con la Policía Turística a través del cuerpo de la Policía Municipal por la seguridad de las actividades turísticas y de los turistas
Programa de capacitación turística coordinando su ejecución con las Prefecturas de Departamento y Municipalidades	Ejecutan los Programas de capacitación turística	Ejecutan los programas de capacitación turística

Fuente: CD interactivo sobre estrategias de desarrollo turístico; Viceministerio de Turismo-2003

2.6. Definiciones de turismo

El tiempo libre se puede utilizar en diferentes actividades, deportivas, estéticas, lúdicas, contemplativas, etc. El desarrollo de actividades en el uso de tiempo libre se realiza en distintas dimensiones espacio-temporales:

- ❖ Dentro de la localidad en que se reside, ocupando un período inferior a las 24 horas.
- ❖ Dentro la localidad en que se reside, ocupando un período superior a las 24 horas
- ❖ Fuera de la localidad en que se reside, ocupando un período inferior a las 24 horas
- ❖ Fuera de la localidad en que se reside, ocupando un período superior a las 24 horas.

“Las tres primeras dimensiones espacio-temporales se han denominado convencionalmente, recreación”.³⁷ Hunziker y Krapf elaboraron una definición que ahora es clásica:

³⁷ Generalmente esta distinción espacio temporal del turismo y de la recreación se efectúa con fines estadísticos. Roberto Boullón. Las actividades turísticas y recreacionales, Trillas, México 1983.

“El turismo es el conjunto de las relaciones y los fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”.

No habría turismo si no existiera un sujeto que es el ser humano que se convierte en turista, el ocio es una actitud creadora, que permite al hombre fortalecerse y acceder a niveles superiores de bienestar espiritual, mediante el contacto con el medio y con el consecuente efecto en las necesidades de tipo material para lograr sus intereses.

Es así que en turismo el ser humano y la recreación se desarrollan actividades de ocio o de evasión.³⁸

2.6.1. Turismo interno

El turismo interno debe comenzar a atraer la atención de los gobiernos de turno una vez que este sector facilita los medios a la población al acceso a los viajes de placer o de recreación. Se deben promover viajes dentro el propio territorio. El turismo interno debe satisfacer al esparcimiento de la población. Benschmidt afirmaba:

“El turismo es el conjunto de relaciones pacíficas y esporádicas que resultan del contacto entre personas que visitan un lugar por razones no profesionales y los naturales de este lugar”

“El turismo es el desplazamiento fuera del lugar de residencia habitual, por un periodo mínimo de 24 horas y un máximo de 90 días, motivado por razones de carácter no lucrativo.³⁹

³⁸ CD interactivo; Viceministerio de Turismo, Estrategias de Desarrollo Turismo Sostenible, 2004

³⁹ Viceministerio de Turismo, Op.Cit.

2.6.2. Definiciones de turismo y turista

Los datos presentados aquí corresponden a las definiciones adoptadas por la Organización Mundial de Turismo:

a) Turista

Es todo visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado y no más de un año, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

b) Visitante

Es toda persona que viaja, por un periodo no superior a un año, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. La categoría visitante incluye las categorías de turistas y excursionistas.

c) Excursionista

Es todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por un periodo inferior a las 24 horas sin incluir pernoctación en el país visitado, y cuyo motivo principal de visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.⁴⁰

Las estadísticas hoteleras consideran las siguientes definiciones

2.6.3. Formas de turismo

a) Turismo Interno

Son los flujos de residentes que se dan dentro de un mismo país o territorio.

⁴⁰ Viceministerio de Turismo, Op.Cit.

b) Turismo emisor

Son los flujos de los residentes nacionales al exterior del país.

c) Turismo receptor

Son los flujos de visitantes extranjeros y nacionales que residen en el exterior al país.⁴¹

2.6.4. Categorías de turismo

La combinación de los diferentes tipos de flujos permite definir las siguientes categorías

a) Turismo interior

Compuesto de Turismo Interno y de Turismo Receptor, es decir, son los flujos turísticos que se realizan dentro del país, ya sea de los residentes nacionales como de los visitantes extranjeros.

b) Turismo nacional

Compuesto de Turismo Interno y de Turismo Emisor, es decir, son los flujos turísticos de los residentes nacionales que se suceden dentro del país o hacia el exterior.

c) Turismo internacional

Comprende el Turismo Receptor y el Turismo Emisor, es decir, son los flujos turísticos que se dan entre los países, ya sean los flujos de visitantes extranjeros o los flujos de residentes nacionales al exterior.

La categoría residente se define de la siguiente manera

d) Residente

Para el Turismo Internacional, una persona es residente en un país si ha permanecido en dicho país al menos un año o doce meses consecutivos,

⁴¹ Viceministerio de Turismo, Op.Cit.

precedentes al momento de su entrada en otro país por un periodo no superior a un año.

Para el Turismo Interno se considera que una persona es residente en un lugar si ha permanecido en el, al menos seis meses consecutivos, procedentes al momento de su entrada en otro lugar del mismo país, por un periodo no superior a seis meses.⁴²

⁴² Viceministerio de Turismo, Op. Cit.

CAPÍTULO III

ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO DE ACHOCALLA

3.1. Antecedentes históricos de Achocalla

Achocalla es un vocablo aymara que proviene de la conjunción de los términos JACHA y YUQALLA, que significa "hermano mayor". Se cuenta que un Kuraka que tenía cuatro hijos repartió al hermano mayor la región donde se asienta actualmente Achocalla. La revisión documental nos da entre otros, los siguientes datos:

El cantón Achocalla fue creado en 1947 a través de la Ley 1838 como Capital de la Tercera Sección de la Provincia Murillo.

En 1968 sale una nueva ley donde se establece el Radio Urbano y Sub Urbano de la ciudad de La Paz, que logra abarcar hasta el cantón Achocalla el mismo que ingresa al radio urbano de la ciudad de La Paz. Hasta entonces no existía la Cuarta Sección (El Alto). En 1988 elevan la zona de El Alto al rango de ciudad, al impulso de un comité que buscaba la autonomía administrativa, lo cual acarrea muchos problemas como la superposición de gestión en la tributación. En 1994 se presenta el problema actual de jurisdicción. Con la Participación Popular se regresa al punto de origen: la tercera sección, Achocalla, con su capital Achocalla.

"Desde épocas remotas el valle de Achocalla representó un importante atractivo para los primeros pobladores del altiplano y los valles de Bolivia, aunque aún no poseemos evidencias es probable que los primeros cazadores y recolectores llegaron a este valle para ejercitar sus prácticas de caza y recolección. La abundancia de sitios ligados a actividades agrícolas es un referente importante de la importancia agrícola que esta región tuvo períodos tempranos. Los restos arqueológicos muestran que Achocalla fue poblada desde la época Formativa, continuando con asentamientos de la cultura

Tiwanaku, Pacajes, hasta la conquista incaica y posteriormente la llegada de los españoles, muchos de estos asentamientos antiguos se encuentran relacionados a campos de cultivo y a estrategias sofisticadas de explotación de los recursos naturales”.⁴³

Los distintos períodos que atravesó el municipio son los siguientes:

- Período Formativo: 1200 a 500 a.C.
- Período Tiwanaku (500 d.C. – 1000 d.C.)
- Período Pacajes (1000 d.C. – 1430 d.C.)
- Período Inka (1430 d.C. – 1560 d.C.)
- Período de la Colonia (1553-1838)
- Período Republicano (1838-1978).

El 20 de abril de 1994, la Ley 1551 declara que la jurisdicción de los municipios es la sección de la provincia, de donde la tercera sección recupera su carácter autónomo y se constituye en el municipio de Achocalla.

En 1995, con la Ley 1669, que tenía el propósito de regular las deficiencias político administrativas, se establece que el cantón Zongo pasa a depender del municipio de La Paz, no habiéndose modificado los límites de su creación bajo ninguna disposición legal vigente.

En la actualidad, los límites del municipio de Achocalla, tercera sección de la provincia Murillo, se conservan de acuerdo a las leyes de su creación, existiendo conflictos territoriales especialmente con el municipio de El Alto.

El Gobierno Municipal emprende acciones para hacer respetar los derechos jurisdiccionales de Achocalla, haciendo la representación ante el municipio de

⁴³ Documentos de Lic. Marcos R. Michel López presentados al Municipio de Achocalla Marzo 1999 “Parque Arqueológico de Achocalla”. s/n de pág.

El Alto y las instancias legislativas. En este empeño, es acompañado por los representantes de las comunidades, juntas vecinales y Comité de Vigilancia.⁴⁴

3.2 Aspectos geográficos

Achocalla corresponde a la tercera sección de la Provincia Murillo del departamento de La Paz, a 30 km de la sede de gobierno y a ocho km de El Alto, situado entre 16° 33' y 16° 37' de latitud sur y los 68° 6' y 68° 11' de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Su altura promedio oscila entre 2.800 a 4.283 m.s.n.m, limita al norte con la localidad de Zongo, al noreste y este con la ciudad de El Alto, al este con la ciudad de La Paz y Mecapaca, al sur con Mecapaca y Calamarca (Provincia Aroma) y al oeste con el municipio de Viacha (Provincia Ingavi).

En general, Achocalla presenta una topografía ondulada y quebrada en sus alrededores (sud - oeste y norte), presentan bajas pendientes y pequeñas terrazas. Por lo tanto, en esta región se identifican dos zonas de características fisiográficas diferentes, la primera caracterizada por la presencia de serranías con pendientes hasta 70% y sectores de ladera con pendientes que varían entre 6 y 12% y una segunda donde se encuentra emplazada la Laguna, que es plana y ligeramente ondulada.⁴⁵

3.2.1. Geomorfología

La localidad de Achocalla tiene numerosos deslizamientos, flujos, derrumbes y hundimientos de distinta magnitud, con sectores de mazamorras con caída de bloques. Los fenómenos de erosión se caracterizan por ahondamiento del lecho de los ríos y de sus afluentes, esto por procesos de erosión, acompañados por enormes deslizamientos de la cuenca que le da su aspecto característico. Un deslizamiento de enormes proporciones se produjo en tiempos relativamente

⁴⁴ Plan de Desarrollo Municipal de Achocalla (PDM- 2001-2005) La Paz, Bolivia; Pág. 34-35

⁴⁵ Proyecto Ordenamiento Espacial del Cuerpo de Agua Laguna Pacajes (Fundación CEIBO), 1999 Pág. 2.

recientes, los ripios fluvio-glaciales se deslizaron de la meseta altiplánica, para llegar en una anchura de 20 Km hasta la profunda quebrada del río de La Paz.⁴⁶

3.2.2. Topografía y relieve

El municipio de Achocalla presenta un flujo de tierra de gran magnitud (18 Km), que se desarrolla en el valle del río La Paz; tiene una mezcla intensa, al contrario de la parte superior donde se encuentran paquetes de formaciones conservadas.

Asimismo, tiene una superficie irregular con planicies aisladas por quebradas profundas, con numerosos sectores caóticos, además terrazas de pendiente suave y algunas concavidades que originan pequeñas lagunas y embalses artificiales con aguas provenientes del escurrimiento superficial, según el estudio realizado por la Alcaldía de La Paz.

Esta área se encuentra influenciada por grandes cárcavas que constituyen los afluentes de los ríos: Achocalla, Huayhuasi, Concepción, Challataki y Kotaña. Según la posición altitudinal y topográfica toda la zona puede ser dividida en tres sub regiones: alta, media y baja, las que tienen influencia sobre el ecosistema acuático de la laguna, y que son descritas a continuación:

a) Región alta

Presenta terrazas ligeramente planas cortadas por cárcavas y deslizamientos antiguos; se encuentra a 3.800 m.s.n.m. y la comprenden las comunidades de Juntuma, Allancacho, Huayhuasi y parte de la comunidad Pacajes, incluyendo las fuentes de agua que afloran en el lugar y forman las corrientes superficiales.

⁴⁶ Proy. Ordenamiento Esp. Op.Cit.; Pág. 2.

b) Región media o del valle húmedo

Tiene terrenos planos y ligeramente ondulados, con pendientes de 6% a 12% en sentido oeste - este. La elevación de esta región varía entre los 3680 m.s.n.m. hasta los 3860 m.s.n.m.; a esta altura se encuentra situada la mayor parte de los terrenos de riego de las comunidades Pucarani, Pacajes, Marquiviri y terrenos de Uypaca. Asimismo, entre estas se encuentra la Laguna Pacajes como principal cuerpo de agua de la región.

c) Región baja

Comprende todos los terrenos que captan la salida de agua de la Laguna Pacajes y algunas otras lagunas, las mismas que son utilizadas para riego, puesto que no se cuenta con otras fuentes de agua para este propósito, existiendo además otras superficies que presentan déficit en el balance hídrico.⁴⁷

3.2.3 Recursos del suelo

Debido a la topografía y al manejo que tienen los suelos circundantes a la laguna, estos se consideran bien drenados, con suelos salinos en los alrededores de la Laguna Pacajes y en los terrenos húmedos de menor incidencia, contribuyendo por su característica liviana a favorecer el crecimiento de las plantas propias del lugar.

a) Uso y ocupación de suelo

Los terrenos adyacentes a la laguna, están comprendidos como parte de la comunidad Pacajes, con la siguiente distribución porcentual: 61% en la producción agrícola, 8.19% son terrenos no cultivables 28.69% son

⁴⁷ Proy. Ordenamiento Esp.Op.Cit.; Pág. 3-4

terrenos de descanso, y 1.64% son pastos naturales. Según el mapa de uso de suelo del municipio, en el sector de la laguna se tienen las siguientes características:

H2 se refieren a áreas de viviendas existentes y futuras en la vía troncal, el uso principal es vivienda y los usos complementarios son todos aquellos que no produzcan actividad contaminante o perturben el entorno urbano.

H3 se refieren a las áreas de viviendas existentes y futuras urbanizaciones y divisiones de predios en diferentes zonas. Su uso principal es vivienda y su uso complementario es todo aquel que no produzca contaminación o perturbe el entorno urbano.

R1 corresponde a lagunas y parques recreativos públicos, su uso principal es habitacional, recreación, esparcimiento, juegos pasivos y activos dentro de los espacios verdes públicos. Todas las lagunas tendrán carácter turístico por lo tanto se prevé una franja de seguridad alrededor de los cuerpos de agua de 20 a 50 metros dependiendo del carácter del diseño de la edificación.⁴⁸

3.2.4 Descripción climatológica

a) Clima – Vientos

El clima de la región es de tipo subhúmedo y semiárido, atemperado con una influencia bastante tropical y la región de cabeceras de valles secos presenta características de clima subhúmedo.

Los vientos tienen una dirección de sud a noroeste, su intensidad máxima alcanza a 230 km/h en la región altiplánica durante los meses de

⁴⁸ Proy. Ordenamiento Esp.; Op.Cit.; Pág. 5

agosto, septiembre y octubre. La intensidad tiene efectos en la erosión de suelos de los terrenos cultivables que han sido labrados.

b) Riesgos climáticos

Los factores que limitan drásticamente la producción agrícola son las sequías prolongadas y heladas, la escasa disponibilidad de lluvias durante el desarrollo de plantas por efectos de las sequías afecta a la producción de los principales cultivos. Por otro lado, las riadas e inundaciones que bajan desde las serranías hacia la cuenca son frecuentes en la época de lluvias, con efectos bajando significativamente la producción.

c) Riesgos ambientales naturales

Existe mayor incidencia de heladas en los meses de mayo, junio, julio y agosto.

Por otro lado se debe considerar como riesgos ambientales el incremento de los caudales de escurrimiento al transportar sedimentos, materia orgánica y otros materiales, que afectan directa e indirectamente a las condiciones necesarias para el sostenimiento y proliferación de las poblaciones de organismos acuáticos a lo largo del trayecto.

La escasez de agua en la parte baja de la comunidad Pacajes y en una región de la comunidad de Huancarani, provocado por las sequías que afecta de forma aislada y a veces en períodos relativamente largos en las zonas que no cuentan con vertientes de agua (Huancarani), esto demanda que se use las aguas de la laguna como regantes para esas regiones, este es uno de los fenómenos que con mayor frecuencia afectan al cuerpo de agua y por ende de forma directa y/o indirecta al ecosistema acuático y a la población de la comunidad.

01664



d) Precipitación

Los datos obtenidos durante 11 años, en Achocalla se determinan que los meses de mayor precipitación pluvial son: de diciembre a marzo, siendo enero el mes de máxima precipitación y registrando escasa o mínima cantidad de precipitación durante los meses de mayo a agosto. En consecuencia la precipitación media anual es de 554,5 mm., y se conforma en la principal fuente para la Laguna Pacajes.

e) Temperatura

La temperatura media obtenida de un promedio de 10 años, muestra que los valores de mayor temperatura son obtenidos en los meses de noviembre y diciembre con una temperatura promedio de 14.5 °C, contrariamente a los de menor temperatura que son los meses de junio y julio con una temperatura promedio de 7 °C, estableciendo una temperatura media anual de 10,4°. ⁴⁹

3.2.5. Recursos hídricos

La comunidad de Pacajes presenta 4 vertientes importantes y unas 20 afloraciones difusas, con un caudal en época de lluvias aproximadamente de 1.5 Lts/segundo y en época seca de 1.2 Lts/segundo, que llevan sus aguas a la Laguna. El cuerpo de agua de la Laguna Pacajes tiene un área aproximada de 15 Ha y un volumen de 169.000 m³. Estas aguas son utilizadas para riego entre los meses de agosto a abril y con fines turísticos para la venta de servicios de recreación durante todo el año. Sin embargo, entre mayo y septiembre el número de visitantes baja debido a las temperaturas del invierno.

Con referencia a las aguas subterráneas, este es un fenómeno que afecta a casi toda la zona y con mayor influencia erosiva al sur - oeste y al norte, donde

⁴⁹ Proy. Ordenamiento Esp.; Op. Cit. Pág. 8

se ven numerosas vertientes, aumentando el caudal de éstas en estaciones de lluvia.

El origen de estas aguas se atribuye a la percolación de aguas superficiales provenientes del altiplano, al oeste de la comunidad.

La comunidad de Huancarani y los mismos de la comunidad de Pacajes, se benefician con las aguas provenientes de la laguna en los periodos secos del año, es por eso que la laguna representa un factor importante en la economía de los habitantes de las comunidades.⁵⁰

3.2.6. Flora y Fauna

a) Recursos flora

La vegetación natural de Achocalla se encuentra distribuida a lo largo de ondulaciones y quebradas donde la topografía del terreno es muy irregular y los suelos están muy erosionados.

Este tipo de vegetación abarca solamente el 2,08% de la superficie total de la cuenca, está considerada para protección, se compone de aproximadamente 85 especies con diferentes usos.

La flora en la zona altiplánica es reducida, en cambio a nivel de la cabecera de valle por las condiciones climáticas favorables existe gran diversidad y variedad.

La flora del municipio está compuesta por especies vegetales que se detallan a continuación:⁵¹

⁵⁰ Proy. Ordenamiento Esp.; Op.Cit. Pág. 5.

⁵¹ (PDM 2001-2005) , Opc. Cit.Pág. 24.

CUADRO No. 2
ESPECIES VEGETALES

Especies no arbustivas		Especies arbustivas	
Nombre común	Nombre científico	Nombre científico	Nombre común
Chilliwa	Festuca dolychophylla	Margyricarpu sinnantus	Caylla
Iru ichu	Festuca orthophylla	Baccharis incarun	Th'ola
Cebadilla	Bromas unioloides	Lupinus paniculata	Tarwi
Ch'iji	Distichlis humilis	Stipa obstusa	Andrés huaylla
Cola de ratón	Hordeum muticum	Azorella glabra	Yareta
Laya layo (trébol)	Trifolium garbancillo	Plantago monticola	Karallantén
Garbancillo	Astragalus garbancillo	Braccharis salicilofia	Ch'illca
Itapallu	Cajophora horrida	Echenocactus grusonii	Tuna

Fuente: PDM Achocalla 2001-2005

b) Recursos fauna

Para el levantamiento de especies, comparando las observadas con las determinadas en bibliografía, los nombres comunes fueron obtenidos con la ayuda de pobladores de la zona.

Las especies de macro fauna acuática identificadas en la laguna se describen a continuación:

CUADRO No. 3
ESPECIES FAUNA ACUÁTICA

Nombre Común	Nombre Científico
Choka	Fúllica gigantea
Taka Taka	Fúllica americana
Pato Pana	Oxyura ferruginea

Fuente Proyecto: Ordenamiento espacial del cuerpo de agua de la Laguna Pacajes. Fundación CEIBO. La Paz, Bolivia.

Las especies identificadas generalmente tienen su nicho ecológico en las poblaciones de totora, se constituyen en los consumidores de último orden en la red trófica de la laguna, son los especímenes de mayor tamaño.

En época seca, se tiene la presencia de algunas otras especies de aves, que llegan a este cuerpo de agua desde distintos puntos del Altiplano, ya que encuentran aquí un refugio y un sitio de sustento durante la época de escasez de agua. Esto transforma a la laguna en hábitat de muchas especies de avifauna y debido a las facilidades que ofrece este sitio, este hecho, se constituye en un aspecto muy importante que puede ser tomado en cuenta para desarrollar investigaciones acerca de estas especies de aves.⁵²

3.3. Aspectos socio-económicos y culturales (Organización)

3.3.1. Actividades productivas

En la comunidad de Pacajes, las actividades productivas principales giran en torno a la agricultura, el comercio y turismo interno (fines de semana), y en menor escala empleos eventuales.

En la actividad agrícola participa la familia en su conjunto, tanto varones y mujeres como niños; por lo tanto cada miembro tiene asignadas sus funciones; según la época y tipo de actividad. Por ejemplo, en la siembra de papa los varones aran, las mujeres ponen la semilla y los niños o los ancianos ponen el abono; el riego es realizado más por varones, en tanto que las mujeres se dedican a labores domésticas.

En el comercio y turismo, existe una distribución equitativa del trabajo por género. La venta de alimentos realizan las mujeres con la ayuda de algunos

⁵² (PDM 2001-2005); Op. Cit. Pág. 24.

varones, en la atención de los juegos recreativos como ser: caballos, cuadratracks, paseos en bote, bicicletas, karting, etc. lo realizan los varones o los hijos varones. En la ganadería el pastoreo del ganado, la realizan todos los miembros de la familia, aunque en mayor porcentaje las mujeres, asimismo, el expendio de alimentos y flete de caballos es realizado generalmente por éste género.⁵³

3.3.2. Actividades comunitarias y organizativas

La organización que representa a las comunidades es el Sindicato Agrario y las Juntas Vecinales. Por otro lado, existen otras organizaciones menores con funciones específicas como la junta escolar además de otras agrupaciones de pequeños productores y otros.⁵⁴

La forma de organización predominante es el sindicato agrario de la comunidad y por último algunas comunidades que están en transición de organizarse en juntas vecinales. Otras organizaciones de importancia son: el Comité Cívico de Achocalla, Central Agraria de Achocalla, Cooperativa de Agua Potable, Comités de Agua para Riego, Asociación de Productores de Leche de Achocalla, Asociación de Boteros, Asociación de Caballeros, Asociación de Matarifes de Achocalla, Junta de Vecinos, Asociación de vivanderas, Clubes Deportivos y Asociación de Cuadratracks.

Observamos que la forma de organización predominante en la zona es la sindical, siendo los varones quienes prácticamente lo liderizan, salvo pequeñas excepciones en que una mujer es la dirigente de la comunidad. Esto evidencia que los sindicatos permiten la participación de las mujeres incluso a niveles de directiva. En las asociaciones del sector de la laguna existen mujeres dirigentes, tal es el caso de la Asociación de Vivanderas.

⁵³ Proy. Ordenamiento Esp.; Op. Cit. Pág. 12

⁵⁴ Proy. Ordenamiento Esp.; Op.Cit.; Pág. 7.

Las actividades comunitarias de refacción-construcción de caminos, escuelas y obras de microrriego, son generalmente realizadas por los varones, ya que demanda un mayor esfuerzo físico.

3.3.3. Presencia institucional

La presencia institucional en el municipio, está dada por entidades públicas privadas, además de las organizaciones comunales y ONG's. Todas éstas cumplen un rol importante en el desarrollo de la comunidad, encarando diversas actividades de tipo productivo y social.

Las instituciones públicas son esencialmente el municipio, que por su preocupación está apoyando en la elaboración de proyectos que ayuden a conservar los lugares de potencial turístico; asimismo, de los sectores educación, salud, autoridades policiales y otros.

El sector privado está representado por ONG's, entre ellos destaca ODES, CERBOL, OPASE, COCAVI, INTI, CERBOL, UNITAS y CEPROCAS que apoya la producción tanto agrícola como pecuaria, los mismos que detallamos a continuación por actividad que cada una de ellas realizan:

CUÁDRO No. 4

ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES EN ACHOCALLA

ONG's	SECTOR	UBICACION	REPRESENTANTE	TELÉFONO
ODES – ORGANISMO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL	Pequeña Industria /Artesanía	Achacachi Achocalla Caranavi El Alto La Paz	Cristina Semo	2443569
CERBOL CENTRO DE ESTUDIOS DE LA REALIDAD BOLIVIANA	Agropecuaria Fort. Inst.	Achacachi Achocalla Anzaldo Arani Cotagaita Llallagua Ocuri Puna Vacas	José Luis Kafka	2456682

COCAWI CENTRO DE ORIENTACIÓN CAPACITACIÓN WIPHALA	Agropecuario Fort. Inst. Pequeña Ind. Salud Saneamiento. básico. Vivienda	Achacachi Ayo Ayo Batallas El Alto Achocalla Guaqui Patacamaya	Ivan Velasquez	2128713
INTI CENTRO DE INVESTIGACION TECNOLOGIA INTEGRAL	Agropecuario Educación Cultura Fortalecimiento Institucional Medio Ambiente Pequeña Industria, Artesanía	Achocalla Batallas Copacabana La Paz Tito Yupanqui	Luis Mourraille	2225176
UNITAS UNIÓN NACIONAL INST. TRABAJO ACCIÓN SOCIAL	Agropecuario Educación y cultura Fortalecimiento Institucional Medio ambiente	Acasio Achocalla Atocha Ayo Ayo Betanzos Caracollo Laja Ocuri Potosi Tarija Uncia	Hugo Fernandez	2353048
CEPROCAS CENTRO PROMOCIÓN Y CAP. SOCIAL	Agropecuario	Achocalla	Guillermo Hurtado	2460759

Fuente: Elaboración propia

3.3.4. Políticas, planes y programas sectoriales ambientales

En los últimos diez años, se ha tomado conciencia tanto al nivel de la sociedad civil como del Gobierno Nacional sobre la necesidad de enfrentar los problemas del deterioro ambiental que afectan tanto la productividad, como la calidad de vida de los pobladores del área rural.

El Estado boliviano ha emprendido la elaboración de políticas, estrategias e instrumentos legales, que permitan manejar los recursos naturales en forma más sostenible, con el concurso de los actores involucrados.

La creación del Ministerio de Desarrollo Sostenible responde a esta dinámica, siendo la entidad promotora del desarrollo sostenible de los recursos naturales en el ámbito nacional y departamental, a través de diferentes programas los cuales han encontrado una respuesta positiva de los actores institucionales del departamento.

En el caso de los municipios, las leyes como la de Participación Popular y Descentralización Administrativa, asignan derechos y deberes a las Alcaldías para el manejo sostenible de sus recursos.

La Ley Orgánica de Municipalidades dentro de sus finalidades (Art. 5to) dice: "Preservar y mantener el saneamiento ambiental, así como resguardar el ecosistema de su jurisdicción territorial".

Entonces, es evidente que existe el marco legal para que en el área rural sean los gobiernos municipales los protagonistas que promuevan acciones para el manejo sostenible de sus recursos naturales. Es importante mencionar que existe una preocupación por parte del Gobierno Municipal en apoyar este tipo de proyectos que están reflejados en el Plan de Desarrollo Municipal. A su vez, la sociedad civil organizada (ONG's, redes, asociaciones) y agencias de cooperación desarrollan actividades para complementar los esfuerzos gubernamentales.

Las lagunas y el beneficio turístico que representan, implican efectos nocivos sobre el ecosistema (por las actividades contaminantes de los visitantes), a lo que se añade una debilidad institucional a nivel del municipio en la propia comunidad para afrontar en su integridad con respuestas prácticas y adecuadas la magnitud de los problemas que presentan las lagunas, como ser:

- ❖ Bajo control en el cumplimiento de las normas que regulan los asentamientos de las viviendas alrededor de la laguna. Esto puede causar un riesgo de reducción drástica de poblaciones vegetales y

animales, eliminación de algunas especies y cambios en la dinámica de la fauna acuática, principalmente en la zona Este donde los terrenos ya llegaron al cuerpo de agua, para lo cual no se pudo controlar ni regular dichas actividades.

- ❖ Extracción de árboles por no existir un control adecuado por parte del Gobierno Municipal.
- ❖ Pastoreo de ganado en los límites de la Laguna, particularmente en el sector Este y Sur, aún no controlado y su relación con la contaminación del agua.
- ❖ Las pocas actividades turístico-recreativas no están organizadas ni planificadas.
- ❖ Reducción del espejo de agua por las plantas acuáticas, en especial la totora.
- ❖ No existe un desarrollo e infraestructura turística; es de importancia entender y conocer los valores naturales de la laguna y sus zonas aledañas para poder aprovechar el potencial turístico y desarrollar las opciones económicas para toda la región.
- ❖ La sobrecarga de visitantes a la Laguna Pacajes altera el equilibrio del ecosistema acuático.
- ❖ Actualmente es baja la participación de la población local en las actividades turísticas que se desarrollan.
- ❖ Aporte de materia orgánica y residuos sólidos al cuerpo de agua.⁵⁵

⁵⁵ PDM 2001-2005); Op. Cit. Pág. 13.

Dentro de todos los aspectos señalados, se deberá formular medidas que permitan la prevención, reducción de los impactos negativos y presentar alternativas y soluciones para remediar los efectos ambientalmente que afecten al ecosistema del municipio de Achocalla

3.3.5. Tenencia de la tierra

Antes de la Reforma Agraria las tierras pertenecieron a unos pocos terratenientes que se establecieron en el lugar.

A partir de la Revolución de 1952 las tierras pasan a propiedad de los campesinos. Años más tarde los campesinos comienzan a dividir y vender sus tierras. Actualmente muchas familias cuentan con pequeñas extensiones insuficientes para la producción agrícola.

Actualmente, el 25% de las familias de la cuenca poseen terrenos entre 1000 y 2000 m². El minifundio tiene porcentajes altos, lo cual no favorece a la agricultura de la región.⁵⁶

3.3.6. Sistema de producción agrícola

Se pueden distinguir dos tipos de cultivo: 1) Cultivos con riego donde los principales productos son papa, haba, zanahoria, lechuga, rábano, nabo y otros y 2) Cultivos a secano en los que se produce trigo, cebada, papa, maíz, arveja, haba y otros.⁵⁷

3.3.7. Aspectos tecnológicos (tipos de técnicas, indicadores)

La cuenca está caracterizada porque un mayor porcentaje de la población se dedica a la agricultura y ganadería. La siembra y cosecha se siguen basando en técnicas tradicionales, empleando bueyes para el arado, así como animales

⁵⁶ PDM 2001-2005); Op. Cit. Pág. 76

⁵⁷ PDM 2001-2005); Op. Cit. Pág. 77

de carga (caballo, mula, burros) para el traslado de sus productos al mercado local.⁵⁸

a) Técnicas de cultivo

Generalmente las técnicas de cultivo están basadas en la rotación de cultivos y en el barbecho tradicional. Se puede observar las técnicas de cultivo que predominan por el tipo de suelo presente y por el régimen de humedad de cada zona.

De esta manera, describiremos las técnicas más frecuentes en las comunidades de Pacajes, Allancacho y parte de Marquirivi.

Están situadas en la zona húmeda de la Cuenca en la unidad geomorfológica correspondiente a la superficie de aplanamiento en flujo de barro antiguo. Debido al régimen húmedo presente, esta zona es la más productiva y la más explotada. Presenta abundante cobertura vegetal del tipo gramíneas, usada generalmente para el pastoreo. La característica más importante de esta zona es la práctica de cultivos perennes y semiperennes.

También existen áreas donde se presentan simultáneamente cultivos anuales intercalados con cultivos de periodos más cortos, por ejemplo se puede citar que en las comunidades de Pacajes y Allancacho se cultivan dos especies en un mismo sitio, la papa se cultiva a una profundidad de aproximadamente 70 cm, y en la superficie a unos 20 cm se cultivan hortalizas como lechugas o zanahorias. Esta técnica empobrece rápidamente el suelo, aunque por la abundancia de riego estas zonas son todavía muy productivas.⁵⁹

⁵⁹ (PDM 2001-2005); Op. Cit. Pág. 98

b) Sistema de producción ganadera

La producción agrícola y la ganadera se basan en una economía mixta: comercial y de subsistencia, cada una con diversas potencialidades, restricciones, problemas individuales.

La mayor parte de las familias tienen ganado vacuno, ovino y porcino. El promedio de bovinos por familia es de 1 a 2 cabezas de ganado, las familias más dedicadas a la actividad cuentan con un promedio de hasta 4 animales.

c) Comercialización de los productos

Los productos comercializados en mercados de las ciudades de La Paz y El Alto son: zanahoria, lechuga, nabo, cebolla, haba, rabanito, arveja, betarraga y cebada.

La papa no se destina a la venta; por el contrario, los agricultores la utilizan para su consumo.

Asimismo, venden sus productos de manera individual, sin ningún tipo de organización, lo cual favorece a los intermediarios.⁶⁰

3.4. División Política Administrativa

La tercera sección está constituida por tres cantones: (Achocalla, Villa Concepción y Asunta Quillviri) con 26 comunidades.

Los cantones y su base legal son los siguientes:

⁶⁰ (PDM 2001-2005); Op. Cit.; Pág. 90

CUADRO No. 5
DISTRIBUCIÓN DE LOS CANTONES 3era. SECCIÓN ACHOCALLA

CANTÓN	BASE LEGAL
Achocalla	Mención Ley de 24 de Octubre de 1947
Villa Concepción	Creación de Cantón según Ley de 10 de septiembre de 1958
Asunta Quillviri	Creación de Cantón según Ley de 17 de octubre de 1984

Fuente: Bolivia División Política Administrativa de la República de Bolivia. La Paz: Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente (MDSMA) 1996.

a) Comunidades, centros poblados y Juntas Vecinales

En la actualidad por la cercanía con las ciudades de El Alto y La Paz, algunas comunidades del sector altiplano se encuentran en proceso de transición de una condición rural a una urbana y las comunidades de cabecera de valle húmedo están ingresando en un proceso de urbanización.

CUADRO No. 6
COMUNIDADES DE ACHOCALLA SEGÚN NATURALEZA URBANA RURAL

CANTÓN	URBANAS	PRE URBANAS	INTERMEDIAS	RURALES
Achocalla	Urb. Senkata (Alto Achocalla)	Urb. Alpacoma Junthuma (Alto Achocalla Mercedario San Felipe Seke)	Pucarani Pacajes Marquiviri Cañuma, Cututu Tacachira	Magdalena Kayo Huancarani Allancacho Junthuma
Villa Concepción		Ventilla Amachuma	Parcopata Chañocagua	Uypaca, Ayma Pocollita, Tuni
Asunta Quillviri			Villa Layuri	Taucachi, Saythu Kajchiri Kella Kella S:P: Quillviri Antaque

Fuente: Autodiagnóstico 2001 Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Municipal (INIDEM).

De acuerdo a las características que presentan las comunidades se pueden distinguir cuatro tipos: urbanas, preurbanas, intermedias y rurales, que se detallan a continuación.

3.4.1. Comunidades urbanas

Se caracterizan por su alta densidad de población. Tienen acceso a servicios de energía eléctrica, comunicación y transporte. La población asentada es de aproximadamente 5.000 familias en Senkata (Alto Achocalla).⁶¹

Las organizaciones existentes son las Juntas Vecinales (una cada urbanización), que forman parte de la Federación de Juntas Vecinales. También existe una Subalcaldía conformada pero no posee ninguna infraestructura instalada.

3.4.2. Comunidades pre-urbanas

Se caracterizan por ser comunidades que se establecen como urbanizaciones, carecen de infraestructura urbana, cuentan con agua y luz parcialmente, planimetrías aprobadas y otras en trámite para su aprobación. El asentamiento poblacional aún es mínimo. Las comunidades de este grupo son Junthuma, Ventilla, Amachuma, Alpacoma, San Felipe de Seke, Mercedario.⁶²

3.4.3. Comunidades intermedias

Las comunidades que se encuentran en cabecera de valle (Cututu, Cañuma, Pacajes, Pucarani, Marquiviri) mantienen la producción de hortalizas y existen actividades comerciales y turísticas locales con una tendencia marcada a incorporarse a un proceso de urbanización por el crecimiento de la población.⁶³

⁶¹ (PDM 2001-2005); Op. Cit.; Pág. 4

⁶² (PDM 2001-2005); Op. Cit. Pág. 5

⁶³ PDM 2001-2005); Op. Cit. Pág. 5

En esta clasificación se incluyen las comunidades de Tacachira, Chañocagua, Parcopata por encontrarse en proximidades del sector Senkata (urbano) y la comunidad de Villa Layuri que se encuentra en la zona altiplánica.

En torno a la laguna Pacajes existe actividad orientada a la recreación y el esparcimiento, existiendo un mayor flujo de visitantes los fines de semana y días feriados.

3.4.4. Comunidades rurales

En general, en estas comunidades la actividad principal es la agrícola y pecuaria, producción de forrajes y la explotación ganadera, principalmente lechera. A esta clasificación corresponden las comunidades de Tuni, Asunta Quillviri, San Pedro de Quillviri, Taucachi, Antaque, Kajchiri y Kella Kella en el altiplano.

Las comunidades Pocollita, Ayma, Saythu, Allancacho, Uypaca, Huancarani y Magdalena K'ayo en la cuenca o cabecera de valle.⁶⁴

3.5. Presupuesto

3.5.1. Ingresos del Municipio de Achocalla

El municipio Achocalla dentro el Plan Operativo Anual 2004 cuenta con los siguientes recursos:

3.5.2. Recursos Propios

El comportamiento de los recursos propios del municipio de Achocalla, obedece a los siguientes factores:

⁶⁴ (PDM 2001-2005); Op. Cit. Pág. 5.

- Políticas tributarias del Gobierno Municipal
- Pago de impuestos por la comunidad
- Tendencia a la urbanización en el municipio
- Políticas de impulso a actividades económicas

Recursos Propios Bs. 1.555.839.62

Otros ingresos

Coparticipación Tributaria	Bs. 2.802.886.99 (*)
Recursos HIPC II	Bs. 1.882.545.98
Transferencia de Capital	Bs. 2.744-150.00
Total ingresos	Bs. 5.986.422.59

Datos obtenidos del POA 2004

Los datos anteriormente señalados que se obtuvieron del Plan Operativo Anual 2003 del municipio de Achocalla, los Recursos Propios como de Participación Popular y Recursos HIPC, cifras que los años 2003-2004 por recursos de **Otros Ingresos** fueron congelados por constantes cambios de autoridades, los mismos que no han sido reconocidos por el gobierno boliviano y el único que se ejecutó fue el dragado de la Laguna Pacajes

(*) La Ley 1551 de Participación Popular, establece la coparticipación de recursos económicos para inversiones públicas y mejorar la calidad de vida de las comunidades, además les otorga competencias específicas en turismo como ser: Planificación municipal del turismo, promoción local y políticas de recreación, formulación y ejecución de proyectos turísticos de inversión pública, preservación del patrimonio entre otros.

3.6. Aspectos Políticos y Culturales

El Estado ejerce su presencia en la localidad de Achocalla a través de la educación pagando los sueldos a los maestros, personal de salud y policía. Asimismo, el Gobierno Municipal representado por el Alcalde es la máxima autoridad encargada del desarrollo y el cumplimiento de la legislación urbano

rural. Durante la gestión 2003 y 2004, hubo cambios sustanciales en la estructura institucional del Gobierno Municipal, debido a problemas de mala administración de recursos en gestiones anteriores, habiéndose reunido la Junta Vecinal por comunidades para la destitución de éstas autoridades y posteriormente posesionando a nuevos representantes en la Alcaldía.

La autoridad sindical es elegida en Asamblea Comunal (Secretario General y Directiva), está relacionada con las comunidades rurales, y a la vez estos forman parte de las decisiones del Comité Cívico de Achocalla.

La Central Agraria era una fuerza decisiva, actualmente no existe un dirigente elegido legalmente, las bases han perdido confianza en esta instancia.

También los habitantes de las diferentes comunidades actúan de manera decisiva en los problemas existentes, realizan trabajos comunales a fin de subsanar las necesidades que se presentan.

Por otra parte, vemos que Achocalla está influenciada grandemente por las ciudades de La Paz y El Alto.

Las costumbres de los pobladores son cada vez más citadinas ya que ellos realizan sus actividades en la ciudad, y por otro lado, se viene convirtiendo en una zona residencial por el incremento de habitantes de mayores recursos.

Las manifestaciones como el Ayni y Mink'a aún existen pero tienden a desaparecer, el trabajo más frecuente es el jornal.

Las fiestas religiosas se caracterizan por venerar a las imágenes cristianas, a los achachilas y a la pachamama, siendo las festividades en diferentes fechas y en distintas comunidades.

Dentro del calendario festivo la efemérides nacional es el 24 de Octubre celebrando el aniversario del municipio de Achocalla.⁶⁵

3.7. Salud

El Distrito de Salud cuenta con un Hospital ubicado en la comunidad de Pacajes y dos Postas de Salud ubicadas en las comunidades de Tuni y Layuri.

En cuanto a la atención en salud la mayoría de los pobladores recurren a la medicina tradicional, un cierto porcentaje asiste al hospital o a las postas sanitarias. El Centro Médico de Achocalla esta atendido por un médico, un dentista, un residente y tres auxiliares de enfermería.

Las características de la salud en el municipio tienen un patrón de morbi-mortalidad, con rasgos epidemiológicos de predominancia y fuerte persistencia de enfermedades infecciosas y nutricionales, a causa de la situación económica en la que vive la población de la región y la falta de servicios básicos.

Las enfermedades más frecuentes registradas en la comunidad de Pacajes son:

- Diarreas
- Parasitosis intestinal
- Sarcoptosis
- Fasciola hepática
- Enfermedades respiratorias agudas

Las tres primeras enfermedades, en parte se deben a la infección causada por el consumo o uso domiciliario de las aguas de la laguna Pacajes, constituyéndose de esta manera en un importante foco de infección.⁶⁶

⁶⁵ Conservación y Aprovechamiento Sostenible de Recursos Arqueológicos Naturales del Cantón Villa Concepción del Municipio de Achocalla – Curso Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos Ecoturísticos Pág. s/n

⁶⁶ (PDM 2001-2005); Op. Cit. Pág. 65.

3.8 Saneamiento Básico

El agua domiciliaria, tiene una alta carga de materia orgánica y de otros químicos, estas salen de los domicilios sin ningún tratamiento hacia acequias comunes a cielo abierto debido a la falta de un sistema de alcantarillado. Estas acequias forman una red, que va a terminar generalmente en la laguna Pacajes. Asimismo, tienen la red de distribución de agua por cañería, este proyecto no contempla la calidad de agua, ni cumple con normas mínimas de tratamiento de líquido elemento; sólo se trata de mejorar la disponibilidad de agua para el consumo doméstico.

La distribución del agua para el consumo de las comunidades, se realiza mediante pequeños sistemas de almacenamiento y distribución construidos por la comunidad, financiado en algunos casos por la propia Alcaldía o por ONG's.

La comunidad en la región de la hoyada donde se encuentra la laguna Pacajes, presenta una mayor proporción o disponibilidad de agua proveniente de vertientes que originan la misma. Por otro lado, las familias se abastecen de las aguas de vertientes.⁶⁷

3.8.1. Eliminación de excretas

En las comunidades se utilizan letrinas domiciliarias en 26.7% y la gran mayoría eliminan sus excretas a la intemperie 73%.

Se puede observar que la forma de eliminar su basura es simple, los echan a las orillas de los ríos o cerca de las casas abandonadas o en sus propias casas en huecos de poca profundidad, otra parte de la población quema la basura ya sea en su propio domicilio o en lugares despejados.⁶⁸

⁶⁷ (PDM 2001-2005); Op. Cit. Pág. 67

⁶⁸ (PDM 2001-2005); Op. Cit. pág. 67-68

3.8.2. Energía eléctrica

El 96.8% de las comunidades cuenta con servicio de energía eléctrica, también cuentan con medidores de luz colectivos provistos por Electropaz.

Entre las otras fuentes de energía, tenemos que el combustible más utilizado es la leña, bosta o taquia, seguido por gas licuado y la combinación de ambas, también parte de la población utiliza kerosene.⁶⁹

3.8.3. Vivienda

En cuanto a la vivienda la situación en Achocalla se podría considerar como relativamente positiva, un 96,3% son dueños de sus residencias.

La gran mayoría de las viviendas son de adobe material disponible en la región, otros materiales utilizados para la construcción son ladrillo y piedra. La mayoría de las viviendas carecen de servicios básicos sanitarios.⁷⁰

Son viviendas precarias, que en su mayoría no cuentan con servicios higiénicos, por ello la gente realiza sus necesidades a las orillas de la Laguna y otros espacios, ocasionando la contaminación por el arrastre superficial en la época de lluvias.

La comunidad presenta alrededor de 99.7%. viviendas particulares. Es importante señalar que en algunas viviendas particulares vive mas de una familia.⁷¹

El número de viviendas refleja la tendencia a incrementarse por un proceso acelerado de urbanización que está sufriendo la comunidad.

⁶⁹ (PDM 2001-2005); Op. Cit. Pág. 68

⁷⁰ Instituto Nacional de Estadística; Censo 2001

⁷¹ (PDM 2001-2005); Op. Cit. Pág. 70

3.8.4. Urbanización

Se clasificó el grado de urbanización en base a la infraestructura la concentración de población y la organización espacial de las viviendas.

Si tomamos en cuenta la recomendación del INE que se consideran poblaciones urbanas a aquellas que sobrepasan los 2000 habitantes, entonces el Cantón Achocalla cuenta con 5592 habitantes por lo tanto se considera área urbana Pero es necesario notar que toda esta población en algunos casos están concentrados en pequeños centros, en especial en las comunidades de Pacajes, Pucarani y Marquiviri.⁷²

En cuanto a infraestructura es posible tomar los siguientes indicadores :

- Infraestructura caminera
- Infraestructura de servicios (agua, electricidad, alcantarillado, etc.)
- El equipamiento (centros de salud, centros de estudios)
- Áreas verdes (áreas deportivas, recreacionales, áreas verdes, etc.)

3.8.5. Transporte

Toda la región se encuentra comunicada por un camino principal empedrado denominado Molino Andino – Mallasa, (con 6 m de ancho). La cuenca también cuenta con caminos secundarios como Senkata – Chapapata; Senkata – Allancacho; Amachuma – Uypaca; Cañuma – Mallasilla. Estos caminos tienen una transitabilidad menor.

El único camino que vincula al sector es el procedente del centro de Achocalla y pasa por la población urbana de Uypaca, esta vía tiene una distancia de 9 km.

⁷² (PDM 2001-2005); Op. Cit. Pág. 9

correspondiendo los últimos 5 km al tramo Uypaca – Chullpares. La vía actualmente es de tierra pero empedrada en su primer tramo.

Los días sábados, domingos y feriados, el promedio de vehículos particulares que visitan Achocalla es de 140, y el de tipo público un centenar de minibuses y colectivos. El número de pasajeros en vehículos públicos es de 400 entre visitantes y locales.

Los minibuses llegan hasta Uypaca con horarios definidos y tráfico reducido. Los visitantes que llegan al sector no lo hacen con mucha frecuencia. Se calcula un flujo de 10 visitantes por semana.

El proyecto para la construcción de una carretera asfaltada Achocalla-Mallasa fue desarrollado en 1993, habiéndose materializado en 1998, constituyéndose en un nexo importante entre las zonas productivas de la cuenca y los centros de consumo de la zona Sur. Se puede decir que esta carretera dará un significativo impulso comercial y económico para Achocalla; sin embargo, a la fecha continúa empedrada. Asimismo, esta carretera no fue planificada tomando en cuenta los riesgos e impactos ambientales. Si se analiza el trayecto de ésta, se puede observar que atraviesa justamente por la zonas más productivas de la Cuenca (Pacajes, Marquiviri), siendo perjudicial para la conservación de áreas productivas agrícolas. Se puede observar también un rápido asentamiento o desarrollo urbano.⁷³

3.9. Demografía

3.9.1. Población

Achocalla pertenece al señorío de Pacajes junto a las comunidades de Pucarani, Pacajes, Uypaca, Cañuma es de origen de habla aymara.

⁷³ (PDM 2001-2005); Op. Cit Pág. 70-71

CUADRO No. 7

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN

ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	POBLACIÓN
Achocalla	10.369
Comunidad Amachuma	974
Comunidad Ayma	210
Comunidad Polillita	209
Comunidad Chañucahua	821
Comunidad Uypaca	164
Uypaca	286
Asunta Quillviri	147
Comunidad Antaque	75
Comunidad Asunta Quillviri	206
Comunidad Kajchiri	293
Comunidad Kella Kella	182
Comunidad San Pedro de Quillviri	244
Comunidad Saythu	295
Comunidad Taucachi	499
Comunidad Tuni	316
TOTAL	15.110

Fuente: PDM/ 2001-2005

3.9.2. Densidad

La densidad de población fue calculada con el total de la poblaciones concentradas de habitantes de 5.592 en un área habitada de (30 Km.). Como resultado la densidad poblacional es de 186.4 hab/km².⁷⁴

3.9.3. Población por Género

La población total de la Achocalla, según los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda de 2001 es de 15.110 habitantes, entre los cuales se distinguen 7650 mujeres y 7.460 varones. En el área urbana se registran 5.125 varones y 5.244 mujeres y en el área rural 2.335 varones y 2.406 mujeres.

⁷⁴ (PDM 2001-2005); Op. Cit Págs. 41 al 43

3.9.4. Tasa de natalidad

La tasa anual de natalidad es de 5,37 nacimientos por mil habitantes.⁷⁵

a) Tamaño promedio de las familias

El número promedio de los miembros de la familia es 6 a 7 de personas. Esta cifra es representativa para la mayoría de los pobladores.

b) Población económicamente activa

La población económicamente activa, comprende a las personas que constituyen la oferta de trabajo, para la producción de bienes y servicios de índole económica.

La población económicamente activa se dedica a la agricultura ganadería y a la venta de servicios en la laguna Pacajes y el resto de actividades informales como chóferes, sastres, carpinteros, etc. que normalmente se desplazan a la ciudad de El Alto y La Paz, en busca de empleo.

c) Tasa de participación

Constituye una proporción de miembros de la comunidad que están insertos en el sistema productivo.

Esta tasa de participación está en relación con la población que suministra la fuerza de trabajo de la cual depende la economía de la región.

Por otro lado, cabe aclarar que en la venta de la producción agrícola, las mujeres son quienes tienen una participación más alta.

⁷⁵ (PDM 2001-2005); Op. Cit ; Pág. 43

d) Esperanza de vida

Según los datos del INE, la esperanza de vida dentro de la Provincia Murillo es mayor en los municipios de La Paz y El Alto, donde llega a los 62 años. Achocalla y Palca le siguen con una esperanza de vida de 56 años y por último está Mecapaca con esperanza de vida de 55 años.

e) Migración

La migración de la zona es muy acentuada, la gente joven tanto masculina como femenina migra definitivamente, porque no tiene oportunidades ni fuentes de trabajo que le permitan generar ingresos económicos que le aseguren un bienestar presente y futuro, éstos retornan esporádicamente en fechas especiales como fiestas patronales, carnavales o fin de año. Entre la gente mayor con familia y residencia permanente en las comunidades, la migración es temporal y después de las siembras y la cosecha grande, el objetivo de ésta migración mayormente es atribuible a los jefes de hogar, es el de incrementar los magros ingresos familiares, ofertando su mano de obra en diversas actividades ciudadanas. Los lugares más frecuentes donde migran son: la ciudad de El Alto y La Paz.⁷⁶-

3.10 Educación

Según la información proporcionada por el número total de establecimientos en Achocalla son 31 unidades educativas (una de ellos es privada).

Los núcleos educativos se distribuyen: Achocalla 40.01%, Franz Tamayo 26.43%, Amachuma 18.34% y Villa Layuri 15.22%, en conjunto estos núcleos

⁷⁶ (PDM 2001-2005); Op. Cit Págs. 36-39.

concentran la matriculación de 1767 alumnos constituyendo el 40.20% frente al 59.80%. La educación en el sector, esta cubierta por el Estado, y una privada.⁷⁷

Por ello, en el municipio existe un 21,23% de analfabetismo en la población mayor de 6 años.

⁷⁷ Plan de Desarrollo Municipal (PDM) Achocalla 2001-2005; Pág. 45-46.

CAPÍTULO IV

DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ACHOCALLA

Las referencias específicas del municipio de Achocalla en los documentos investigados de desarrollo turístico son prácticamente inexistentes, cuentan con el Plan de Desarrollo Municipal (PDM) en la cual consideran a la región como un área de influencia turística, sin tomar en cuenta proyectos o acciones específicas directas a implementar y el Plan Operativo Anual (POA) correspondiente a cada gestión, proyectos que no se ejecutaron por falta de presupuesto, las que fueron recortadas en las gestiones 2003 y 2004 por mal manejo de los recursos de Participación Popular y recursos HIPC y financiamientos a través del FNDR.

El Gobierno Municipal de Achocalla ha realizado algunas labores específicas para el desarrollo turístico, en su primera etapa se realizó el dragado de la laguna y entrando a la segunda fase para desarrollar el turismo y concretar algunos recursos de presupuesto para esta obra.

También, incluyen como atractivo cultural a los chullpares de Achocalla y desarrollar actividades de turismo de aventura, motocross en el Valle de las Ánimas.

El municipio de Achocalla cuenta con varios atractivos turísticos de los cuales sólo se aprovecha la Laguna Pacajes como atractivo potencial, los restantes pueden considerarse también como potenciales turísticos y desarrollar nuevos productos que diversifiquen la oferta de la zona, para este efecto se realizó la inventariación de los diferentes atractivos turísticos. (Ver anexo 3)

En este sentido, "Achocalla y en especial el área circundante a las lagunas, son áreas tradicionales de recreación para los habitantes de las ciudades de La Paz y El Alto, por la existencia de las lagunas, áreas verdes, forestales y de

esparcimiento”.⁷⁸ Así, vemos que desde el punto de vista de la distribución de los atractivos según su categoría, es clara la predominancia de los atractivos naturales, culturales, aguas termales para realizar actividades de ocio, en la misma que se destaca senderos pintorescos, rutas de treaking, bicicleta, otros y los recursos hídricos de uso turístico (laguna); geográficamente ubicada en la región central del valle presenta la mayor concentración y diversidad de atractivos naturales; asimismo las formaciones de las montañas para realizar técnicas de montañismo, las fuentes documentales disponibles señalan que “esta vocación está en proceso de consolidación y distintas instituciones han iniciado estudios para mejorar las condiciones de las lagunas y del acceso vial a la región, el Fondo Nacional de Desarrollo Regional licitó la ejecución del mejoramiento vial del camino Mallasilla – Achocalla – El Alto y la Prefectura del Departamento se encuentra licitando el estudio para la recuperación de la laguna de Achocalla”.⁷⁹ Esto indica que existe interés institucional para desarrollar los atractivos turísticos de la región, tomando en cuenta el potencial que éstos significan.

El impacto económico de la actividad turística de la región con excepción de los días sábados y domingos alcanza a algunos sectores sociales: tiendas, kioscos, venta de alimentos y bebidas, servicio de transporte, paseos en botes, cuadratraks, caballos y bicicletas; existiendo también visitantes que llevan los insumos necesarios para su estadía desde la ciudad de La Paz o El Alto.

4.1. Potencial turístico del Municipio de Achocalla

El municipio de Achocalla, como resultado obtenido de sus talleres para la elaboración del programa de desarrollo turístico elaborado por Instituto Nacional de Municipios (INIDEM) indica los siguientes elementos en el Programa de Desarrollo Municipal 2001-2005.

⁷⁸ (PDM 2001-2005); Op. Cit. Pág. 204.

⁷⁹ (PDM 2001-2005); Op. Cit. Pág. 210

CUADRO No. 8
POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES DE LOS ASPECTOS TURÍSTICOS –
REGIÓN HÚMEDA

VARIABLE DE REFERENCIA	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES
Turismo	Potencial turística (presencia de piezas arqueológicas) Presencia de atractivos naturales	Bajo nivel de desarrollo de la actividad turística organizada.

Fuente: Autodiagnóstico Talleres Comunales INIDEM 2001

CUADRO No. 9
POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES DE LOS ASPECTOS TURÍSTICOS –
VALLES SECOS

VARIABLE DE REFERENCIA	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES
Turismo	Existencia de antecedentes ancestrales en materia de cerámica y una amplia disponibilidad de arcilla. La presencia de erosión y posibilidades de introducir cactáreo.	Falta de políticas que estimulen el aprovechamiento racional de la arcilla y paisajes con fines turísticos.

Fuente : Autodiagnóstico Talleres Comunales INIDEM 2001

4.2. Análisis del turismo en el municipio de Achocalla según el PDM 2001-2005 de Achocalla

El Plan de Desarrollo Municipal PDM 2001-2005 hace un diagnóstico de la situación del municipio y resume los principales lineamientos estratégicos sobre las demandas en orientación a la actividad turística, sobre todo la comunidad de Pacajes donde existen actividades comerciales y turísticas de recreación y esparcimiento de los visitantes los fines de semana y días feriados

Por otra parte, el Plan de Desarrollo Municipal Achocalla 2001-2005 incluye dentro del subprograma de turismo los siguientes proyectos estratégicos:

- ❖ Definición e identificación del potencial turístico
- ❖ Capacitación para guías de turismo
- ❖ Promoción y difusión del potencial turístico
- ❖ Estudio para la construcción de circuitos ciclismo y motocross
- ❖ Estudio para la construcción circuitos velódromo y kartódromo
- ❖ Mejoramiento laguna Jacha Khota
- ❖ Mejoramiento de ruinas y chullpares

Estos proyectos se quedaron en la fase de propuesta, y los problemas políticos en el Gobierno Municipal dificultan su ejecución.

La visión estratégica formulada por las autoridades del municipio se expresa en los siguientes términos: "Achocalla: municipio urbano-productivo con identidad cultural y territorial que en sus tres regiones de valle húmedo, valle seco y altiplano brinda participación y calidad de vida a sus habitantes, donde su producción diversificada es altamente competitiva, cuyos medios privilegiados son la horticultura, lechería e industrialización de la arcilla. Asimismo, el municipio aprovecha las ventajas comparativas de su ubicación geográfica y presta los servicios con calidad, equidad, eficiencia y oportunidad".⁸⁰

Todos los elementos contenidos en la visión estratégica permiten evidenciar el deseo de los habitantes del municipio de alcanzar el desarrollo integral. Sin embargo, pese a estar incluido en la lista de prioridades,⁸¹ el turismo se halla

⁸⁰ (PDM 2001-2005); Op. Cit. Pág. 223.

⁸¹ El PDM de Achocalla, (Ob. Cit., Pág. 221) señala específicamente: "Además, se vio que la población focaliza su desarrollo poniendo énfasis en: la existencia de ventajas comparativas para la producción agropecuaria y el turismo".

ausente de la visión estratégica, debiendo ser incluido no sólo por su ausencia en la formulación inicial, sino por la importancia que revisten las actividades turísticas para el desarrollo económico y humano de toda la región.

4.3. Oferta turística

4.4.1. Servicios y planta turística

La planta turística en el municipio de Achocalla está constituida por dos establecimientos de hospedaje, quienes reciben también personas para acampar y proveen alimentación, abriendo sus puertas los siete días de la semana. Ambos hoteles no son de lujo, cuentan con piscinas y servicio de alimentación (platos a la carta).

Hotel – Restaurante "El Cabildo" de 4 habitaciones camas dobles costo por noche Bs. 20.-, ingreso a la piscina de 3 a 8 años Bs. 5.-, 9 años adelante Bs. 10.-, tiene un pequeño parque recreacional y canchas de esparcimiento, ubicada en la Av. La Paz telf. 2890141. Hostal "Acapulco" 8 habitaciones dobles, Bs. 20.- la noche, próxima a la Laguna Pacajes, hay un tercer hotel en construcción con nombre "Torre de Oro".

De la misma forma, Achocalla cuenta con varios servicios de alimentación sobre todo los fines de semana concentrados alrededor de la laguna, sin embargo son de baja calidad, restaurantes con mejor servicio "El Cabildo" donde sirven platos con menú fijo o a la carta, Chicharronería "Valle Hermoso", platos nacionales y Junthuma donde sirven parrilladas y platos nacionales, trabaja a contratos con colegios e instituciones, además cuenta con dos piscinas y parques de recreación.

Los fletes de los caballos, cuadratracks y bicicletas son esporádicos y concentrados en el mismo lugar de la zona, causando impacto de contaminación ambiental y acústica en la zona de la laguna.

4.3.2. Infraestructura básica de uso turístico

El servicio de transporte de pasajeros tanto de ida como de vuelta es regular en cuanto las frecuencias, con el servicio de microbuses y minibuses, los mismos que parten de la ciudad de El Alto (Ceja), hacen su recorrido por Pucarani, Pacajes, Marquirivi, Villa Asunción por la carretera La Paz y para el resto de las poblaciones no hay transporte de servicio público.

Existen también servicio de transporte privado, con costos elevados y en épocas de lluvia es difícil el acceso.

El servicio de telecomunicaciones es distante ya que las cabinas de ENTEL y COTEL se encuentran en puntos alejados.

4.3.3. Operación y funcionamiento del sistema turístico

La oferta y operación de programas o paquetes turísticos por parte del municipio y prestadores de servicios son inexistentes.

4.3.4. Atractivos turísticos

- ❖ **Atractivos naturales:** El paisaje de la cuenca de Achocalla en general presenta una topografía ondulada y quebrada con terrazas pequeñas, lagunas pequeñas y embalses artificiales.
- ❖ En las partes bajas los suelos son profundos con una textura media a moderadamente fina y un drenaje bueno, con una topografía plana erosionada y en algunas laderas y quebradas presenta superficies duras.
- ❖ Las vertientes, lagunas y los ríos permanentes y temporales ofrecen un paisaje variado y con muchas facetas contando además con una infraestructura de kioscos y botes, para caminar, montar a caballo,

a) Lagunas

La Laguna Pacajes tiene un área de 15 Ha y un volumen de 169.000 m³. El agua de la laguna viene de aguas superficiales provenientes del Altiplano, la cual está siendo utilizada para riego entre los meses de abril a agosto y para el turismo durante todo el año.

En la laguna Jacha Khota, se presenciaron varios accidentes por falta de precauciones e infraestructura adecuada para recibir visitantes.

Asimismo, los pobladores de la región narraron que esta laguna es mística, porque en alguna oportunidad se ha visto situaciones extrañas y desaparición de personas.

La situación ambiental sufre un acelerado y progresivo deterioro perdiendo los recursos naturales potenciales ecológicos en la laguna Pacajes, el mismo que es de uso por el habitante, ya que sirve como riego para sus cultivos y para la actividad turística.

Por lo tanto es necesario realizar un manejo integral dentro del marco establecido de conservación y sostenibilidad ecológica.

b) Áreas Verdes

Las áreas verdes y equipamiento recreacional, como canchas deportivas, parques y plazas, también se presentan en mayor cantidad y con mejor infraestructura en las comunidades de Marquiviri, Pacajes y Pucarani.

Sin embargo, no se adaptan para recibir a otros visitantes por ser de uso para los comunarios, porque realizan sus campeonatos entre juntas de vecinos gremios y otros.

c) Restos arqueológicos

En la comunidad Uypaca se encuentra un área de Chullpares, con restos aún no cuantificados, poco conocidos y por lo tanto carece de una valoración.

De los Chullpares se abre el ingreso a otro paisaje de excepcional atractivo, conocido como Valle de las Ánimas, que presenta formaciones insólitas esculpidas por las fuerzas erosivas naturales del agua y viento, en ésta área tienen proyectado realizar actividades de turismo de aventura (motocross).

En Mullak`ani (Comunidad Pacajes) afloran más que 20 grandes bloques de cinerita en todo valle y condicionan de esta manera a su distribución especial. Los petroglifos aparecen en grupos de rocas o bloques. Algunos grabados están cerca de pequeñas lagunas y otros al borde de quebradas, casi siempre entre sembradíos. Los petroglifos aparecen grabados o tallados, en general son rocas grandes aproximadamente de hasta 8 metros de largo por unos 4 metros de ancho y medianas de unos 3 a 4 metros.

El agrupamiento de los petroglifos ayuda a observar tres variaciones: cavidades profundas, cavidades pequeñas y canales. Las cavidades pequeñas en ocasiones parecen alineadas o agrupadas sin alineamiento alguno. Otros motivos especiales son una escalera incisa y algunas cruces. Los grupos 1 y 3 cuentan la mayor cantidad de grabados, los grupos 5 y 6 con escasos motivos. Las cavidades y canales son constantes en los 6 grupos. Estos restos arqueológicos muestran que Achocalla fue poblada desde la época formativa, continuando con asentamientos de la cultura Tiwanaku, Pacajes, hasta la conquista incaica y posteriormente la llegada de los españoles.

d) Patrimonio cultural arquitectónico “Iglesia Santiago de Achocalla”

Construida hacia el año 1600, de una sola nave y estructura netamente de adobe, tiene característica purista en su mensaje formal, a lo que se suma el cambio realizado a principios de siglo de la cubierta original de teja por una de calamina con estructura de par y nudillo en base a madera rolliza. La portada cambiada en el siglo XIX ha sufrido un desplome reciente, reconstruyéndose la estructura de hormigón armado. La torre sufrió un desplome en su parte frontal a la acción fluvial y vertientes naturales. La misma fue restaurada conservando su tipología por el Fondo Social de Emergencia en el año 1988 preservando la identidad propia de la región conservando obras de arte patrimonio nacional en peligro de deterioro total, pintados por Leonardo Flores Siglo XVII tornado de Sebastián López (El Barroco Latinoamericano) cuadros de representación cristiana.

4.3.5. Actividades económicas en la Laguna

La Laguna Pacajes es visitada actualmente por un promedio de 400 personas por semana. Alrededor de la misma cuenta con diversos servicios, desde la venta de comida, y servicios recreativos. El número de personas que visitan la zona disminuyen en los meses de junio a septiembre por las bajas temperaturas de invierno.

En la venta de alimentos están las vivanderos que se encuentran al este y al oeste de la Laguna, donde se encuentran variados platos, también encontramos otro tipo de alimentos o golosinas en la misma zona. El precio de los platos varía según el gusto. Asimismo, cabe señalar que estos servicios son de baja calidad al no responder a los requisitos como: limpieza, falta de agua, basureros y otros. Sin embargo otras actividades ligadas a la economía presentan precios accesibles al visitante como puede observarse en los siguientes cuadros:

CUADRO No. 10

SERVICIOS RECREATIVOS EN LA LAGUNA PACAJES

SERVICIOS	PRECIO
Paseos en botes	Bs. 15 la hora
Cruce de la Laguna del norte al este	Bs 2

Fuente: Elaboración Propia. Octubre de 2004.

CUADRO No. 11

**SERVICIOS RECREATIVOS A LOS ALREDEDORES
DE LA LAGUNA PACAJES**

SERVICIOS	PRECIO
Cuadratracks	Bs. 2.5 Vuelta/circuito
Motos	Bs. 2.0 Vuelta/circuito
Bicicletas	Bs. 1.5 Vuelta/circuito
Karting	Bs. 2.0 Vuelta/circuito
Paseos en caballos	Bs. 2.0 Vuelta/circuito

Fuente: Elaboración Propia Octubre de 2004.

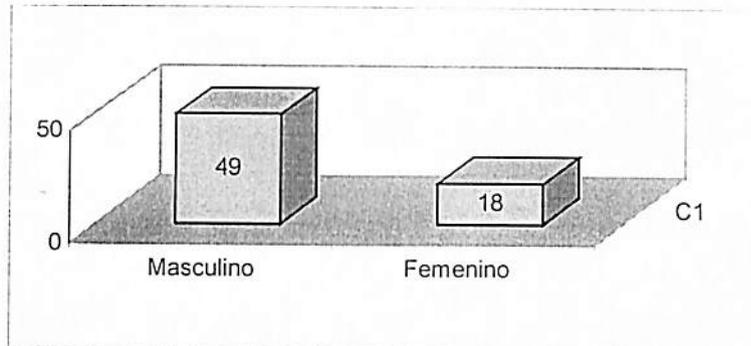
4.4. Demanda turística

No existe ningún sistema de registro que permita establecer de manera confiable el flujo de turistas nacionales o extranjeros que visitan el valle. Según opinión de las autoridades y comunarios, los flujos de visitantes en su mayoría son nacionales provenientes de la ciudad de El Alto y La Paz, con estadía de un día y de bajos recursos, de los mismos no existe datos estadísticos. A manera de referencia se lograron informes que señalan la presencia durante algunos fines de semana, de colegios y esporádicamente algún turista extranjero.

4.5. Características de los informantes

Las características de los informantes responden a la edad y sexo del municipio de Achocalla.

GRAFICO No. 1
GÉNERO DE LOS INFORMANTES.

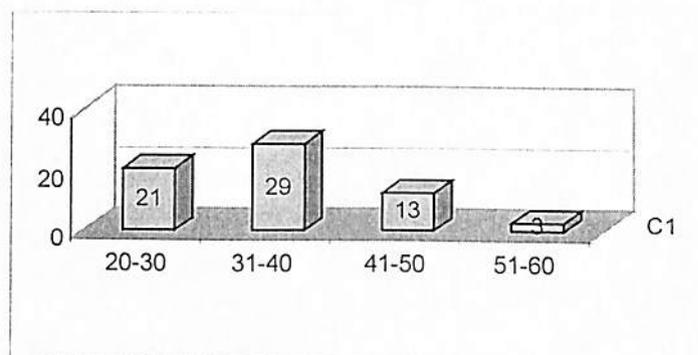


Fuente: Elaboración propia. Octubre de 2004.

El cuadro muestra la predominante presencia de los varones en las encuestas aplicadas en Achocalla obedece principalmente a que las mujeres rehuían proporcionar información. Esto evidencia las estructuras patriarcales que subsisten en la región, ya que muchas de las mujeres consultadas afirmaban que cualquier pregunta debía ser dirigida a los varones de la casa (el padre o el esposo).

Por tanto, la principal fuente de información en este caso lo constituyeron los varones. En el siguiente gráfico se presenta el dato de las edades.

GRÁFICO No. 2
EDAD DE LOS INFORMANTES



Fuente: Elaboración propia. Octubre de 2004.

La referencia de edad es importante, ya que permite establecer los grupos etáreos con los que se debe contar en caso de desarrollar una propuesta, pues la capacidad de decisión y de inversión, así como la responsabilidad para llevar adelante cualquier proyecto, son decisivos para estructurar una propuesta viable y sostenible.

Otro dato importante lo constituye la comunidad al cual pertenecen los informantes:

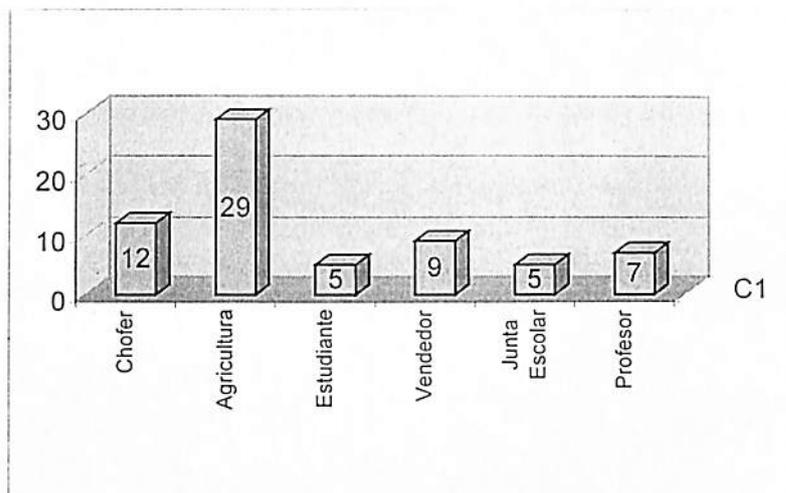
CUADRO No. 12
CANTÓN AL QUE PERTENECEN LOS ENCUESTADOS

CANTÓN	Nº
Pucarani	14
Asunta	2
Ventilla	3
Pacajes	13
Layuri	3
Marquirivi	10
Cañuma	4
Cututu	2
Tacachira	2
Uipaca	5
Allancachu	2
Kellakella	3
Huancarani	3
Ayma	1
Total	67

Fuente: Elaboración propia octubre de 2004.

En el cuadro anterior vemos que existe una distribución dispersa de encuestados, registrándose mayor número a los habitantes de Pacajes, Marquirivi y Pucarani, lo que corresponde al número elevado de pobladores en dichos cantones.

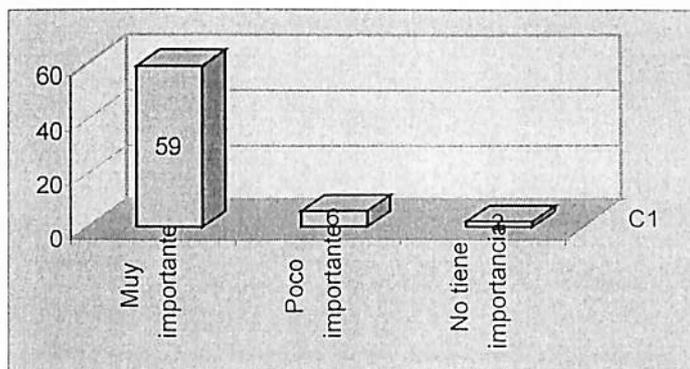
GRAFICO No. 3
OCUPACIÓN DE LOS HABITANTES



Fuente: Elaboración propia. Octubre de 2004

En este gráfico se observa que la agricultura es la ocupación predominante en la región, esto significa que las comunidades no han abandonado su actividad primaria al ser su principal fuente de ingresos, llamando la atención la actividad del servicio de transporte y venta de varios productos, generando ingresos para los habitantes de la región.

GRAFICO No. 4
IMPORTANCIA DEL TURISMO PARA DESARROLLO DE ACHOCALLA

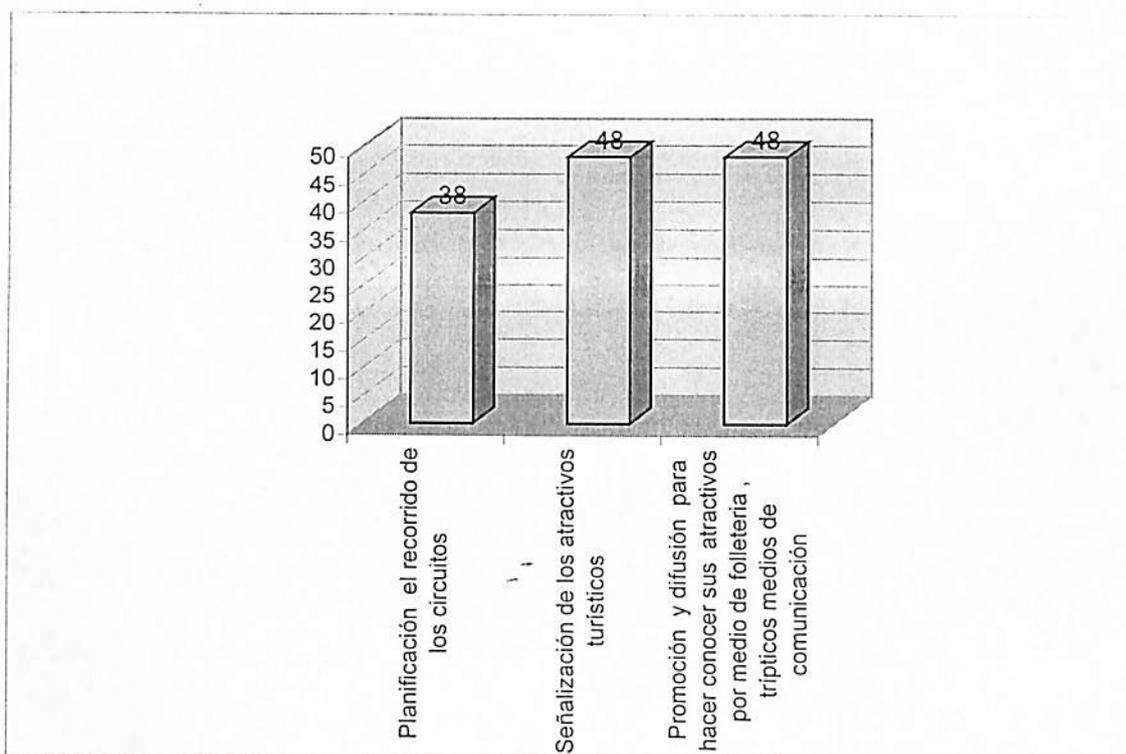


Fuente: Elaboración propia. Octubre de 2004.

No cabe duda que los pobladores de Achocalla reconocen que la actividad turística es muy importante, sin embargo, aunque no han logrado viabilizar o canalizar proyectos turísticos que incorpore a la totalidad de la comunidad para desarrollar su municipio.

4.6. Identificación de las formas de promoción

GRÁFICO NO. 5
ELEMENTOS PARA DAR A CONOCER LOS DESTINOS TURISTICOS



Nota: Los encuestados marcaron más de una opción.

Fuente: Elaboración propia. Octubre de 2004.

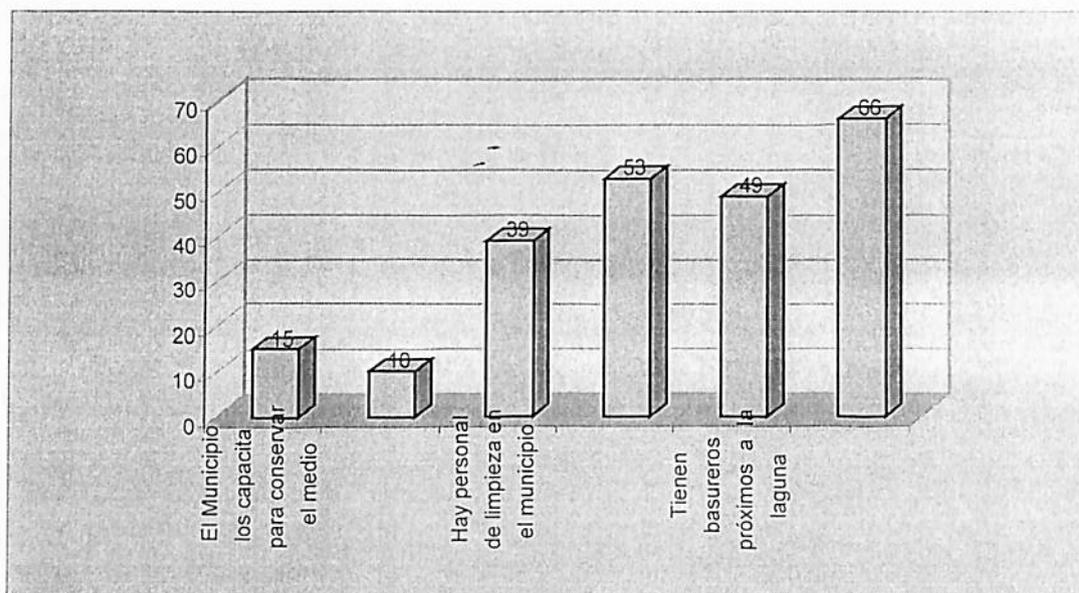
El cuadro muestra que la promoción y difusión de los recursos turísticos se constituyen en un hecho fundamental para que Achocalla sea considerado como un atractivo. La comunidad considera que el conocimiento de sus atractivos y la señalización de los mismos serán un factor fundamental para

incorporar su cultura, recursos naturales, históricos y arqueológicos en el mercado turístico paceño y nacional.

Como puede observarse en este gráfico, que por su tipo admite sólo valores absolutos, no así porcentajes, los informantes marcaron más de una opción y la sumatoria da 134 respuestas afirmativas o concordantes, por lo que se advierte que en 48 casos, los pobladores identifican tanto en la señalización de los atractivos como en la promoción y difusión, los elementos más importantes para desarrollar una estrategia de desarrollo turístico, mientras que en otros 38 casos se inclinan por reconocer también la planificación del recorrido de los circuitos como un elemento de importancia para desarrollar esta estrategia.

4.7. Medidas de conservación del medio ambiente

GRÁFICO No. 6
ESTRATEGIAS PARA CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE



Nota: Los informantes marcaron más de una opción.
Fuente: Elaboración propia. Octubre de 2004.

En cuanto a las estrategias de conservación del medio ambiente identificadas por los pobladores destacan las acciones emprendidas por el Gobierno Municipal de Achocalla para limpiar la laguna.

De todos modos es insuficiente la tarea que realiza el Gobierno Municipal, ya que tanto los pobladores del lugar como los visitantes acostumbran a echar los desechos que generan en distintos lugares debido al número insuficiente de basureros.

Asimismo los fines de semana que tienen un centenar de visitantes de El Alto y La Paz, realizan sus actividades de recreación en la laguna Pacajes y la basura en muchas oportunidades las dejan a orillas de la misma o votan en lugares cercanos.

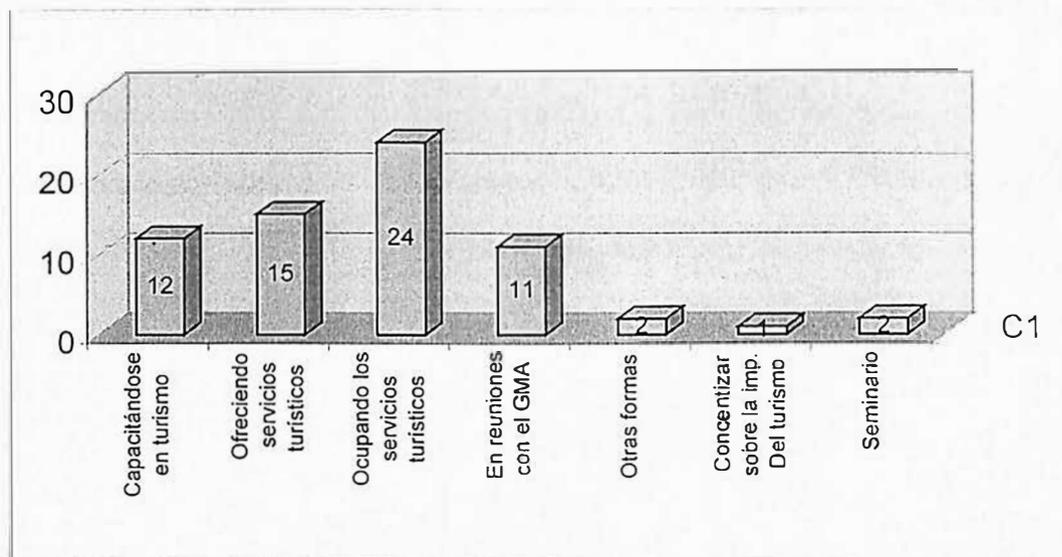
Por esta razón en el municipio de Achocalla se necesita trabajar más en este aspecto. Aparejada a la incorporación de un lote significativo de basureros, sería conveniente trabajar en la señalización del sector, con la finalidad de preservar el medio ambiente, haciendo a un lado las prácticas del turismo depredador y pueden ser realizadas por estudiantes de los diferentes colegios para enseñarles a cuidar su habitat.

Este gráfico presenta características similares que al anterior ya que los valores que muestra también son absolutos y no así en porcentajes.

Como se explicó anteriormente los informantes marcaron mas de una opción, ya que en la encuesta realizada para el presente proyecto, hace referencia a: ¿Que elementos considera positivos para el desarrollo del turismo en su localidad?. (pregunta Nro. 3), con diferente opcion (ver anexo 2).

4.8. Formas de participación de la comunidad en las actividades turísticas

GRÁFICO No. 7
PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS



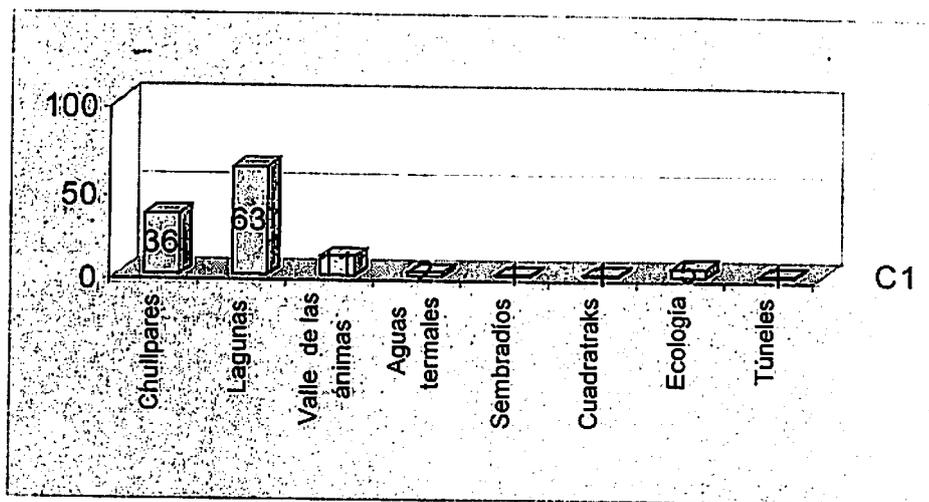
Fuente: Elaboración propia, octubre de 2004.

La población considera de suma importancia desarrollar los servicios turísticos como una forma directa de participación en la actividad, esta participación debería estar acompañada de un proceso de capacitación para poder brindar servicios de calidad al mismo tiempo no descartan las relaciones permanentes con el Gobierno Municipal de Achocalla.

En este gráfico se observa que en 24 casos, los informantes consideran que la mejor forma de participar en el desarrollo turístico es mediante el uso u ocupación de los servicios turísticos que existen en el municipio. Este dato nos revela que durante la ejecución de los cursos de capacitación debe aclararse a los pobladores que la ocupación de estos servicios por parte de los mismos no contribuirá al desarrollo del turismo, sino que lo más importantes es incrementar cuantitativa y cualitativamente la oferta de servicios turísticos.

4.9. Conocimiento de los recursos turísticos de la región por la población

GRÁFICO No. 8
ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN



Nota: los informantes marcaron más de una opción.

Fuente: Elaboración propia. Octubre de 2004.

Las lagunas fueron identificadas por la mayoría de los encuestados como los atractivos más importantes, entre otros los chullparés, no son reconocidos con la importancia que debería tener, siendo víctimas del descuido.

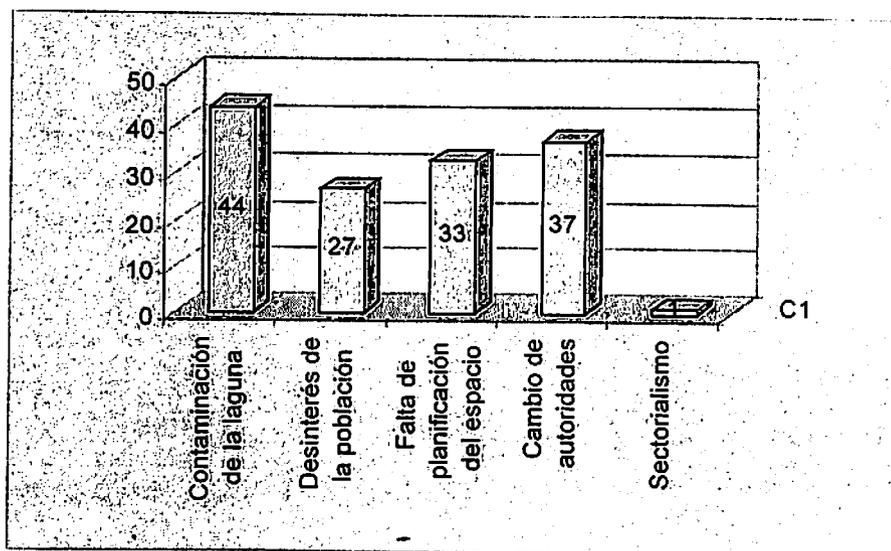
Al respecto, cabe señalar que en el sector sólo existen tres chullparés, dos de los cuales se encuentran deteriorados; el único que se mantiene intacto podría tener un futuro similar al de los otros dos en caso de que no se adopten las medidas apropiadas para su conservación.

Asimismo, existen sectores como la ruta hacia el Valle de las Ánimas que tienen las condiciones para los paseos en cuadratraks y motocross, lo que se constituye en un elemento importante a tomar en cuenta para cualquier propuesta orientada al desarrollo turístico de Achocalla.

Este gráfico refuerza la evidencia de la necesidad de contar con actividades de capacitación, ya que aún existen personas que no diferencian un atractivo de un recurso turístico.

4.10. Identificación de elementos negativos para el desarrollo de la actividad turística

GRÁFICO NO. 9
ELEMENTOS NEGATIVOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA



Nota: Los informantes marcaron más de una opción.

Fuente: Elaboración propia. Octubre de 2004.

En contraposición al dato expuesto anteriormente se tienen los elementos negativos para el desarrollo turístico.

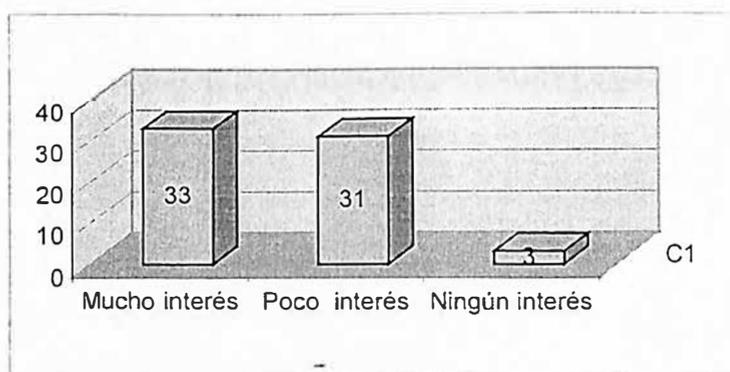
Los pobladores identifican principalmente la contaminación de la laguna Pacajes, el cambio de autoridades y la falta de planificación del espacio físico como los factores que pueden perjudicar el turismo en el municipio de Achocalla.

El tema político es un elemento importante a considerar, ya que son muchos los pobladores que observan el cambio de las autoridades municipales como una amenaza para la continuidad de muchos proyectos que benefician a Achocalla, entre los que se cuentan los desarrollados en el campo del turismo.

Este factor constituye una amenaza a la continuidad de cualquier propuesta en el campo turístico, y que deberá sortearse para mantener firme un proyecto dirigido a potenciar el turismo.

4.11. Interés de la población por el desarrollo turístico

GRÁFICO No. 10
INTERES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO



Fuente: Elaboración propia. Octubre de 2004.

La mayoría de los encuestados creen que sí existe el suficiente interés en los pobladores para desarrollar actividades turísticas, esto puede ser observado fundamentalmente entre aquellos que tienen sus actividades cerca de la laguna Pacajes, ya que existe conciencia de la importancia del turismo para Achocalla.

Sin embargo, debe pasarse del entusiasmo sin cimientos a una acción sostenida que permita el desarrollo del turismo a largo plazo.

4.12. Análisis FODA

ÁREA	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Social	Actualmente mantienen formas tradicionales de organización (<i>Minka, Ayni</i>) Interés de los jóvenes de la comunidad por desarrollar actividades turísticas	Necesidad de los habitantes de La Paz y El Alto de esparcimiento los fines de semana y feriados.	Deficiencia en la formación educativa con referencia a la actividad turística. Oposición de los pobladores a la actividad turística	Conflictos sociales en El Alto y La Paz.
Servicios Turísticos	Como parte de la gestión técnica diseñada por la HAM Achocalla se financiaron recursos para el dragado de la laguna que está en la segunda fase.	Inversionistas privados nacionales y interesados en desarrollar las actividades turísticas con participación de la población. Como parte de la gestión turística se puede realizar proyectos que estén orientados a desarrollar la actividad turística.	Concentración de la oferta turística técnica en la laguna Pacajes Contaminación de la laguna Pacajes los fines de semana, y sirve para botar desechos sólidos. Inexistencia de Servicios Turísticos que faciliten la estadía y visita del Valle Algunos eventos privados y comunitarios, desarrollan en forma individual	Contaminación acústica. Extinción de especies que habitan en la laguna Pacajes.
Promoción	Las acciones de promoción provocarán crear expectativa de conocer los destinos turísticos que tiene Achocalla	Posibilidades de promoción inmediata a través de los diferentes medios de información y comunicación	Falta de promoción para desarrollar la actividad turística Desconocimiento de los atractivos turísticos existentes en Achocalla	La excesiva promoción podría provocar sobrecarga de visitantes

AREA	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Transporte	<p>Importante número de vehículos de transporte público.</p> <p>Choferes con experiencia en la conducción de vehículos.</p>	<p>Diseño de nuevas rutas para su recorrido.</p> <p>Mejoramiento de la calidad de servicio de transporte</p>	<p>Servicio de transporte limitado para los turistas nacionales e internacionales que parten desde la ciudad de La Paz</p>	<p>Problema entre sindicatos de transportes.</p>
Carretera /Vías de comunicación	<p>Recepción tanto de turistas nacionales y extranjeros de ingresos mas altos</p> <p>Se está construyendo una carretera más directa desde La Paz- Alpacoma hasta Achocalla.</p>	<p>La apertura de nuevas carreteras, permitirá una rápida vinculación con el municipio</p>	<p>Falta de vinculación directa y rápida desde la ciudad de La Paz hasta Achocalla</p>	<p>La construcción de nuevas carreteras provocaría más erosión en la zona.</p>
Señalización	<p>El proyecto de señalización orientara a los visitantes sobre los atractivos.</p>	<p>Turistas nacionales y extranjeros interesados en explorar nuevas regiones y atractivos.</p>	<p>No existe señalización orientada en la actualidad técnica</p> <p>Desconocimiento de los atractivos turísticos por la falta de señalización.</p>	
Arqueología	<p>Existencia de restos arqueológicos en la región.</p>	<p>Dar a conocer como destino turístico y reconstrucción de los chullpares y petroglifos.</p>	<p>Desinterés en la población por los restos arqueológicos.</p>	<p>Los restos arqueológicos y petroglifos están en degradación por falta de iniciativa de conservación</p>

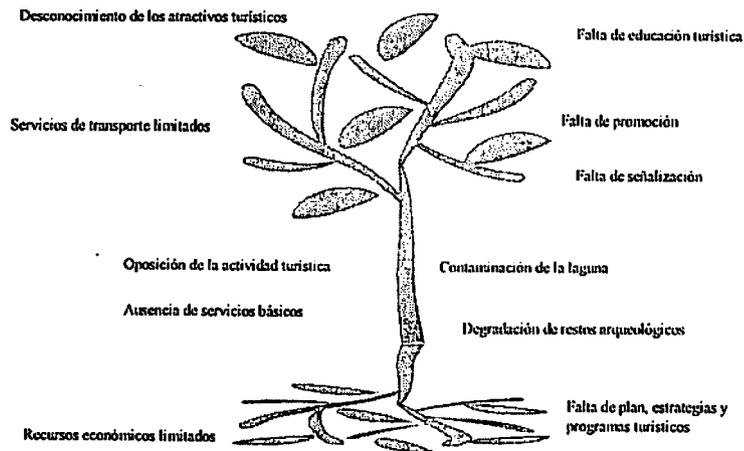
ÁREA	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Medio Ambiental	Achocalla tiene una población con interés de preservar su habitat.	Desarrollar formas de educación ambiental en la población local.	Contaminación de la laguna Pacajes y otras áreas de esparcimiento Eliminación y extinción de especies en la zona	Visitantes sin educación ambiental.
Administración pública	Marco legal consistente.	Desarrollo de proyectos destinados a la actividad turística consignados en el POA Interés por invertir en infraestructura de servicios para el turista	Falta de recursos económicos en el municipio inversionistas privados. Cambio de autoridades municipales que impiden la continuidad de los proyectos	La discontinuidad de las autoridades provoca, que los recursos del Gobierno Municipal sea congeleda sus cuentas.

Fuente: Elaboración propia

4.13. Árbol de Problemas

GRÁFICO No. 11

ÁRBOL DE PROBLEMAS



Fuente: Elaboración propia, noviembre de 2004

4.13.1. Identificación del Problema

El municipio de Achocalla atraviesa por diversos problemas de tipo estructural que tienen relación con el desarrollo de la calidad de vida de sus pobladores que incide de manera directa en la actividad turística. En este entendido, de acuerdo al análisis FODA y el Árbol de problemas identificamos los aspectos problemáticos que hacen a la actividad turística en el municipio, siendo que los problemas de fondo guardan relación con los limitados recursos económicos que percibe el municipio y con ello una falta de planes, estrategias y proyectos turísticos que permitan incorporar al turismo como parte de su perspectiva de desarrollo.

Por otra parte, se establece que la falta de educación turística de la población ha llevado a un proceso de contaminación y degradación de los atractivos turísticos existentes esto acompañado por la ausencia de servicios básicos directamente ligados a la actividad turística. Se puede indicar que estos son las problemáticas

de tronco cuyos efectos se manifiestan en la oposición de parte de la población a la actividad turística, por tanto, un desconocimiento de los mismos sobre los atractivos turísticos que encierra su municipio, lo cual no ha permitido políticas de promoción y señalización turística. A todos estos problemas se adiciona los limitados servicios de transporte público, desde el centro de la ciudad de La Paz con un acceso rápido y directo.

Por lo anteriormente indicado, consideramos fundamental trazar estrategias de desarrollo turístico en el municipio de Achocalla, que contemple básicamente líneas de acción a nivel de educación, preservación del medio ambiente, promoción y diseño de circuitos turísticos para proyectar a la población como un verdadero municipio Turístico.

CAPÍTULO V

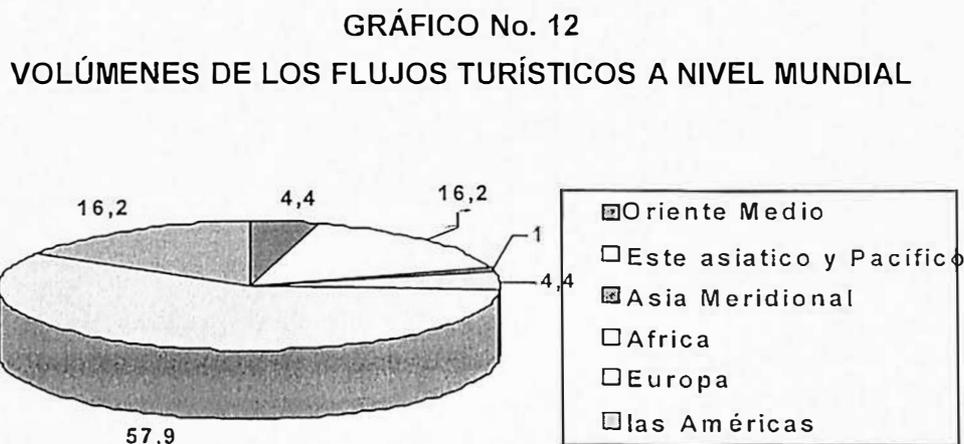
SITUACIÓN DEL TURISMO

5.1. Análisis externo

5.1.1. Cifras del turismo

El volumen de los flujos turísticos a nivel mundial en 2003 ha registrado un crecimiento del 3.1% respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 702.6 millones de visitantes extranjeros.

La región de oriente medio es la que mayor tasa de crecimiento alcanzó (10.1%), luego se halla la región del este asiático y el Pacífico (10.4%), le siguen en orden de importancia las regiones de Asia Meridional (15.3%), África, (4.8%), Europa (0.4%), y a las Américas (2.1%). La distribución del mercado y los volúmenes alcanzados son los siguientes:⁸²



Fuente: Organización Mundial del Turismo

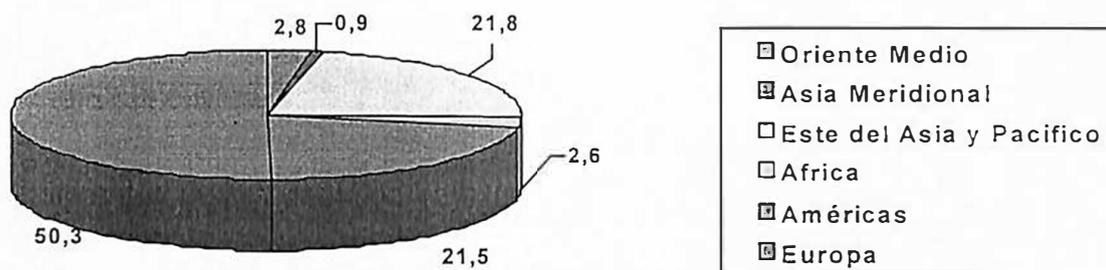
Los ingresos en divisas por turismo internacional, derivados de los flujos turísticos, alcanzaron los 457.7 miles de millones de dólares, con respecto al año 2003. En el ámbito regional las regiones que mayores niveles de crecimiento registraron

⁸² Ministerio de Comercio Exterior, Viceministerio de Turismo, Unidad de Planificación, 2003

fueron Oriente Medio (2.8), Asia Meridional (0.9), Este del Asia y Pacífico (21.8), África (2.6), Américas (21.5) y Europa (50.3). La distribución en términos de magnitud y participación regional es la siguiente:

a) Ingresos en divisas por turismo internacional

GRÁFICO No. 13
EN MILES DE MILLONES DE DOLARES



Fuente: OMT

b) Países receptores de turistas a nivel mundial

El país que recibió mayor cantidad de turistas en el año 2003, fue Francia con 75 millones de turistas, el segundo país fue España con un número de 53.4 millones de turistas, el tercer país que recibió el mayor número de turistas fue China con 40.8 millones de turistas.

CUADRO No. 13

PAÍSES RECEPTORES DE TURISTAS A NIVEL MUNDIAL

PAÍSES QUE RECIBIERON LAS MAYORES CANTIDADES DE TURISTAS		MILLONES DE TURISTAS
1.	Francia	75
2.	España	53.4
3.	EEUU	39.1
4.	Italia	40.0
5.	China	40.8

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior, Viceministerio de Turismo, Unidad de Planificación

CUADRO No. 14
PAÍSES CON MAYORES INGRESOS POR TURISMO

		MILLONES \$us
Países que recibieron Los mayores ingresos En divisas por turismo (2003)	1. EEUU	65.5
	2. España	34.9
	3. Francia	31.7
	4. Italia	26.2
	5. Reino Unido	17.7
	6. Alemania	18.7
	7. China	16.8
	8. Canadá	8.3
	9. Grecia	8.9
	10. Turquía	10.0
	11. México	9.5
	12. Hong Kong	7.9

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior, Viceministerio de Turismo, Unidad de Planificación

Dentro de los países que recibieron mayores ingresos en divisas por turismo, se encuentra:

En primer lugar EEUU con 65.5 %, en segundo lugar España con 34,9% y Francia con el 31,7% en el año 1999. Y dentro del grupo de turistas con mayor capacidad de gasto se encuentran los Norte Americanos, Alemanes y Reino Unido.

CUADRO No. 15
PAÍSES EMISORES DE TURISTAS CON MAYOR CAPACIDAD DE GASTO

		MILLONES DE DÓLARES
PAÍSES QUE MAS GASTAN EN VIAJES DE TURISMO AL EXTERIOR (2003)	1. EEUU	56.8
	2. Alemania	49.8
	3. Reino Unido	42.9
	4. Japón	26.2
	5. Francia	19.8
	6. Italia	17.6
	7. China	11.1
	8. Bélgica	10.3
	9. Canadá	9.9
	10. Corea	6.7
	11. Suecia	6.6
	12. Suiza	6.2
	13. Taiwán	6.2

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior, Viceministerio de Turismo, Unidad de Planificación

Los tres primeros países emisores de turistas con mayor capacidad de gasto son: Estados Unidos de Norteamérica con 56.8%, segundo lugar Alemania 49.8% y Reino Unido con 42.9%.

5.2. Turismo en Bolivia

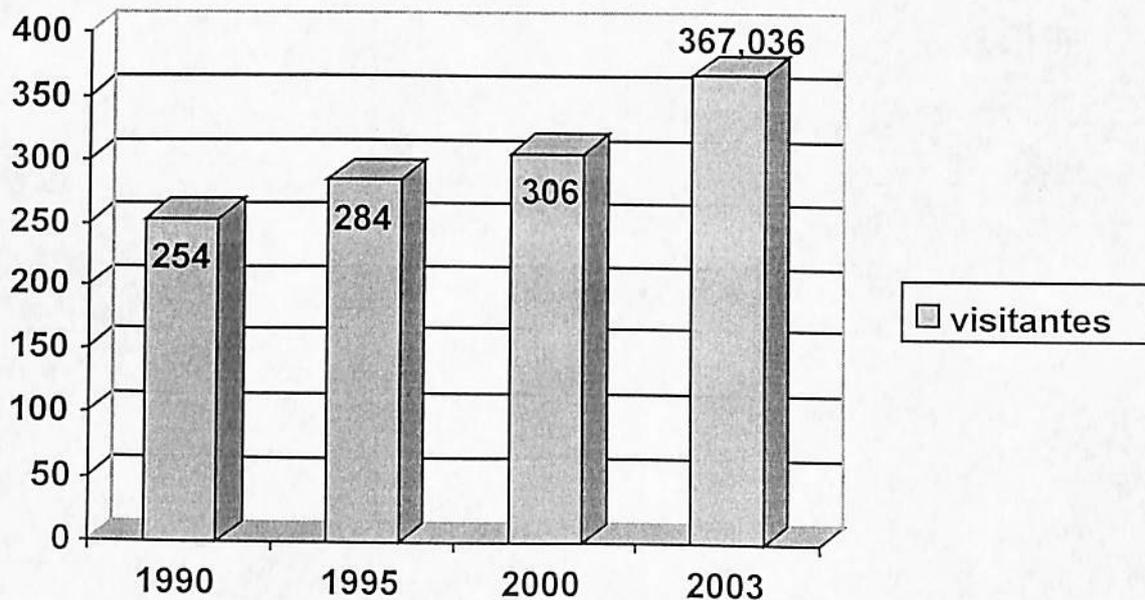
a) Turismo receptivo

La cantidad de visitantes extranjeros que llegaron a Bolivia por aeropuertos internacionales y puestos fronterizos alcanza la cifra de 367.036 en el año 2003, registrándose una disminución con respecto a los dos años anteriores.

Los dos últimos quinquenios el comportamiento fue el siguiente:

GRÁFICO No. 14

LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS (MILES)



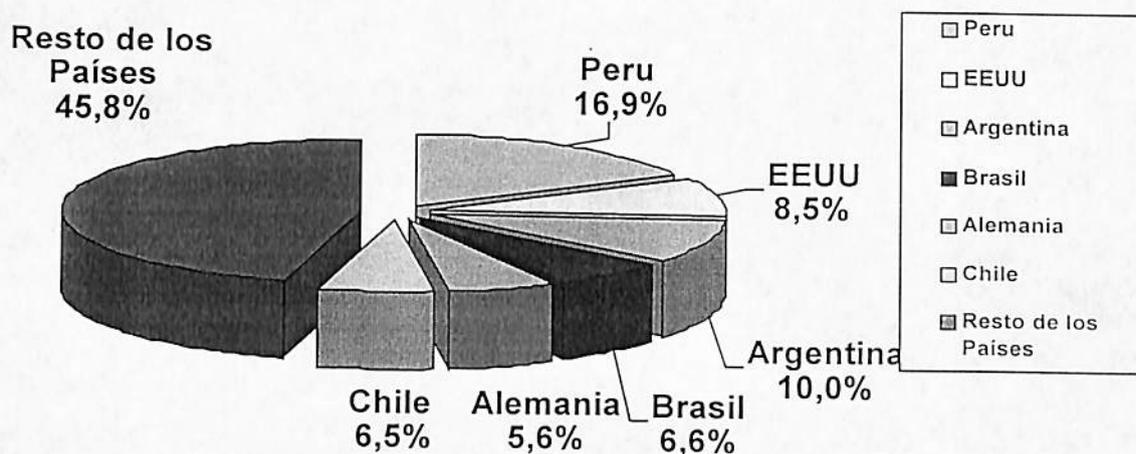
Fuente: Organización Mundial de Turismo

b) Principales mercados emisores para Bolivia

Se ha identificado como países emisores de turistas para Bolivia en el año 2003 en primer lugar a Perú, en segundo lugar EEUU y a la Argentina en tercer lugar.

GRÁFICO No. 15

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES PARA BOLIVIA



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior, Viceministerio de Turismo, Unidad de Planificación

c) Estadísticas hoteleras

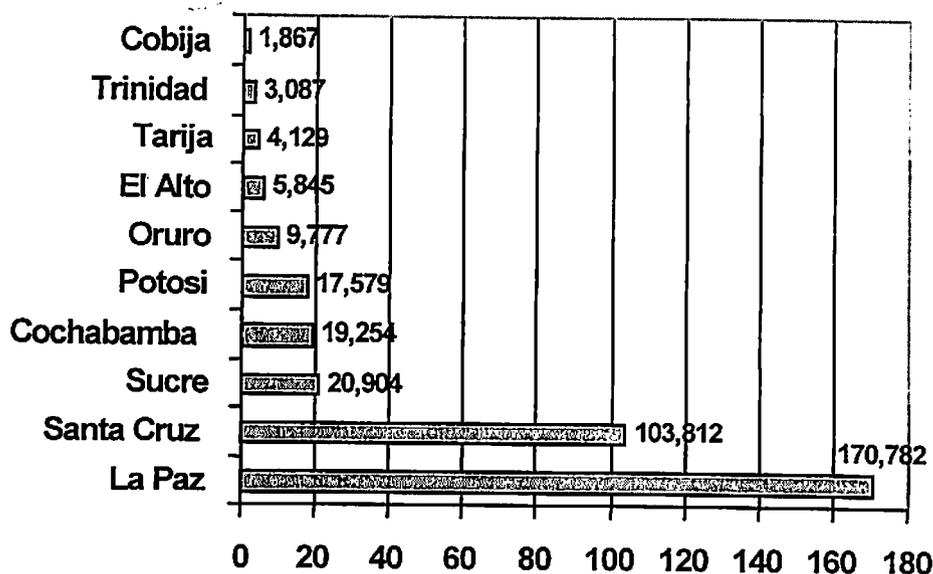
Desde el punto de vista de las estadísticas de registros hoteleros, se puede observar el flujo de visitantes extranjeros y nacionales a las principales ciudades del país. (no incluye áreas rurales).

En cuanto al turismo receptivo, las llegadas de visitantes extranjeros a las diferentes ciudades del país tuvieron el siguiente comportamiento en el año 2004.

GRÁFICO No. 16

LLEGADAS DE VISITANTES EXTRANJEROS SEGÚN CIUDAD

(MILES VISITANTES)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

b) Principales actividades desarrolladas por los turistas en su estadía en Bolivia.

Las principales actividades realizadas por los turistas en el país, se han agrupado en 6 categorías:

Las más mencionadas las actividades de recreación (49.9%) por norteamericanos, actividades culturales 53.9% por europeos, (que involucra a fiestas populares, festividades folklóricas y religiosas, mercados y sitios tradicionales); y visitas a ruinas arqueológicas 54.5% por Oceanía.

CUADRO No. 16

PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LOS TURISTAS EN BOLIVIA
SEGÚN PROCEDENCIA

ACTIVIDAD	SUDAMERICA	NORTEAMERICA	EUROPA	ASIA	OCEANIA
Excursiones en las selva	5.7	11.7	17.7	11.5	11.4
Visita a ruinas arqueológicas	26.4	34.2	53.0	46.2	54.5
Navegar ríos	5.1	7.7	8.4	17.3	8.0
Actividades Culturales	30.4	36.8	53.9	30.8	43.2
Recreación y Entretenimiento	48.0	49.9	41.2	32.7	69.3
Otros (*)	42.6	39.5	31.4	40.4	34.1

(*) Caminatas, escalar montañas, visitas a sitios turísticos, poblados específicos. (2001)

Fuente: Banco Central de Bolivia, Viceministerio de Turismo

e) Actividades realizadas en Bolivia (según su procedencia)

Las actividades realizadas por los turistas agrupadas en seis categorías según su procedencia entre los tres primeros países se encuentra Alemania, Argentina y Brasil.

CUADRO NO. 17

ACTIVIDADES REALIZADAS EN BOLIVA

(SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE PROCEDENCIA)

País de Procedencia	Excursiones en la selva	Visitas a Ruinas Arqueolog.	Navegar Ríos	Actividades Culturales	Recreación y Entretenim.	Otros
Alemania	27.8	55.7	8.0	46.6	32.4	29.0
Argentina	5.3	21.7	3.8	25.9	48.6	42.3
Brasil	4.8	46.3	10.6	43.1	54.8	31.1
Chile	8.9	16.4	4.5	24.5	39.4	55.8
España	8.8	31.1	6.8	43.9	30.4	51.4
EEUU	12.1	32.9	8.0	36.5	50.2	39.4
Francia	22.0	57.9	9.7	66.4	44.4	27.4
Italia	9.8	57.6	4.3	40.2	39.1	41.3
Holanda	16.6	56.7	6.9	67.6	50.3	34.5
Perú	3.8	20.5	—	34.0	51.9	36.5
Reino Unido	18.9	55.1	10.3	56.8	56.2	20.0
Suiza	15.1	37.6	7.5	55.9	31.2	37.6

Fuente: Banco Central de Bolivia, Viceministerio de Turismo, INE (Año 2001)

f) Actividades o sitios tradicionales mencionados por los turistas

Además de las actividades realizadas y de los sitios visitados, los turistas manifestaron que si contaban principalmente con información previa y/o disponibilidad de tiempo, les hubiera gustado realizar las siguientes actividades:

**CUADRO No. 18
ACTIVIDADES O SITIOS TRADICIONALES MENCIONADOS POR LOS TURISTAS**

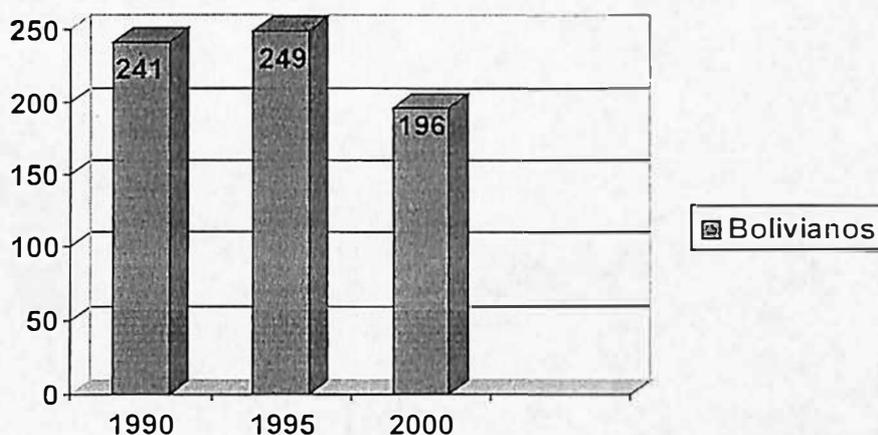
ACTIVIDAD	PORCENTAJE
Conocer más	19.89
Excursiones en la selva	9.25
Escalar montañas	7.09
Visitar el Salar de Uyuni	5.41
Visitar La Paz	4.28
Visitar Santa Cruz	4.13
Visitar zonas naturales	3.81
Visitar ruinas arqueológicas	3.63
Visitar el Lago Titicaca	3.60
Visitar Potosí	3.55
Visitar Sucre	2.97
Visitar Cochabamba	2.76
Caminata (trekking)	2.68
Actividades culturales	2.21
Visitar Yungas	2.18
Navegar ríos	1.68
Visitar Misiones Jesuíticas	1.68
Visitar Tiwanaku	1.66
Visitar Oruro	1.50
Visitar Trinidad	1.26
Visitar Tarija	1.16
Recreación y entretenimiento	1.00
Otras actividades	1.31

Fuente: Banco Central de Bolivia, Viceministerio de Turismo INE

5.3. Turismo emisivo

Los flujos de bolivianos al exterior alcanzaron un volumen de 196.402 viajeros el año 2000, registrándose una disminución con respecto a los periodos anteriores

GRÁFICO No. 17
SALIDA DE BOLIVIANOS AL EXTERIOR



Fuente: INE

5.4. Análisis sociopolítico de la actividad turística en Bolivia.

a) Efectos de los bloqueos de caminos en la actividad turística

En los últimos años, el turismo en Bolivia continúa debilitando su imagen como centro turístico a causa de los constantes problemas sociales. El turismo en Bolivia sigue perdiendo y la imagen del país está deteriorándose, afectando la atracción de más turistas.

Uno de los indicadores del sector, muestra una disminución a nivel nacional en la utilización de camas con una reducción del tres por ciento en relación a los datos del año 1999. Dicha reducción es producto de los bloqueos de

caminos y agresiones a los turistas que llegan al país, principalmente desde el Perú.

Las ruinas de Tiwanaku, el santuario de Copacabana y otros centros turísticos forman parte de la ruta turística La Paz- Cuzco, principal ruta receptora de turistas hacia Bolivia, la misma se vio afectada por los constantes bloqueos de caminos en la zona altiplánica.⁸³

En el período 1990-1995 los flujos internacionales crecieron a un promedio anual del 2,25 por ciento, mientras que entre 1995-2000 fue sólo del 1,5. La disminución también se explica por las restricciones de viajes de larga distancia derivados de las coyunturas económicas internacionales y básicamente por los acontecimientos registrados entre abril y septiembre del año 2000; febrero y octubre del año 2003.

b) Análisis de la actividad turística en el municipio de Achocalla

Realizado el periodo de investigación en el municipio de Achocalla, no se ha podido obtener ningún tipo de información con referencia a los datos estadísticos de la actividad turística, las autoridades de la Alcaldía no llevan registro alguno de los visitantes tanto de nacionales como extranjeros.

Asimismo, obtuvimos información verbal recabado tanto de funcionarios de la Alcaldía como los actores de la actividad turística, el arribo de visitantes los fines de semana fluctúa entre 350 a 400 personas las mismas que realizan actividades de recreación.⁸⁴

⁸³ Ministerio de Comercio Exterior, Viceministerio de Turismo, Estrategia para Desarrollo de turismo Sostenible en Bolivia, 2003; pág. 10.

⁸⁴ Ministerio de Comercio Exterior; Op. Cit.; pág. 12

CAPÍTULO VI

EXPERIENCIAS MUNICIPALES DE DESARROLLO TURÍSTICO

A fin de determinar la importancia de la actividad turística para el desarrollo local, en este capítulo se está tomando en cuenta las estrategias de Desarrollo de la Subalcaldía de Mallasa, y Alcaldías Mecapaca y Palca, estas últimas además de ser vecinos del municipio de Achocalla, cuenta con similares características a la zona de estudio; las cuales nos ayudarán a determinar y guiar los pasos a seguir para desarrollar nuestra propuesta.

6.1. Municipio de Palca

Como resultado dentro del proceso de investigación realizaron talleres comunales en forma participativa para la elaboración del Diagnóstico y definieron las líneas maestras del Plan Estratégico de Desarrollo del municipio de Palca, cuyo planteamiento para la actividad turística se resume en los siguientes puntos:

6.1.1. Objetivos Generales

- ❖ Fomentar el desarrollo turístico del Gobierno Municipal de Palca:
- ❖ Incrementar los niveles de competitividad en los campos del turismo ecológico, y de sitios históricos precolombinos y de aventura.
- ❖ Motivar y promocionar la difusión de la imagen turística de Palca con la participación de la empresa privada y Organizaciones no Gubernamentales.
- ❖ Ampliación de la oferta turística para generar el ingreso de recursos al municipio y la creación de empleo estable.

6.1.2. Objetivos específicos

- ❖ Promocionar y fomentar el turismo mediante los mecanismos de interlocución y coordinación con instituciones de Desarrollo en diferentes zonas ecológicas (rutas trekking: Takesi, Camino del Inca, Valle de las

Ánimas, Chullpas de Unni, Cañón Chuquerim, Iglesia Colonial de Palca, etc.).

- ❖ Identificación e inventariación de lugares de servicio y vocación turística dentro de la Jurisdicción Municipal de Palca.
- ❖ Establecer a través del municipio, programas de oferta turística para el mercado nacional con la habilitación de infraestructura turística receptiva (hoteles, complejos de recreación y vacacionales, etc).
- ❖ Diseñar un programa municipal de paquetes turísticos en coordinación o "joint-venture" con la iniciativa privada.

6.1.3. Diagnóstico y estrategias

El potencial turístico del Gobierno Municipal de Palca comprende, en primer lugar la infraestructura precolombina (obras de ingeniería y ruinas de la época incaica y colonial) que necesita ser mejorada, inventariada y restaurada. Luego tenemos, el patrimonio natural del medio ambiente: El Illimani y los majestuosos nevados en las zonas altas del municipio. Los maravillosos paisajes de escarpados relieves, valles y micro cuencas con vegetación frondosa y con distintas composiciones florísticas y biodiversidad de acuerdo a los pisos ecológicos (del Valle Sub Tropical a 2600 msnm. a la fría Puna Andina de 48" msnm.), encierran un importante caudal de riqueza turística.

No se tienen políticas ni programas para el desarrollo del turismo en el Gobierno Municipal de Palca.

No se dispone de ninguna infraestructura turística en Palca ni medios de apoyo o fomentando al turismo, tampoco personal que apoye y desarrolle dicha actividad.

La participación del municipio en el turismo es inexistente.

No se tienen inventarios ni registros de las zonas de aprovechamiento y potencial turístico así como las recomendadas para su conservación como áreas protegidas.

6.1.4. Estrategias

Se pretende promover la creación de zonas turísticas con el propósito de generar recursos al municipio y mejorar las condiciones de servicios públicos y vías de acceso, que permitan generar el Desarrollo Municipal.

Motivar y promocionar el turismo a través de una estrategia municipal con apoyo de la iniciativa privada.

Realizar programas de oferta de turismo que explote la riqueza turística de Palca, en los que se definan circuitos y paquetes turísticos específicos aplicando normas de control de calidad.

Dentro de los programas y fases del Plan Estratégico 1999 a 2003 el municipio de Palca tiene los siguientes proyectos turísticos:

- Festival de música Autóctona Cañon Chuaquery, Anual.
- Obras públicas y áreas verdes

6.2. Municipio de Mecapaca

El municipio de Mecapaca que se constituye en la Segunda Sección Municipal del Departamento de La Paz de la República de Bolivia, el mismo que para desarrollar elaboraron las siguientes tareas:

6.2.1. Visión

La visión que desea alcanzar Mecapaca para la gestión 2001-2005, de convertir al municipio en un Centro Productivo-Agropecuario y de primer orden competitivo y con elevada calidad de vida para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, plasman sus estrategias en las siguientes vocaciones:

- a) Vocación agrícola.- porque se constituye en la base de la economía campesina

- b) Vocación pecuaria.- segunda actividad en importancia del municipio, por la presencia de ganado.
- c) Vocación urbana.- Mecapaca, especialmente toda la zona de Río Abajo se constituye en las áreas de expansión preferencial para todo ese excedente poblacional, por sus bondades de clima y paisaje atractivos.

Vocación turística.- Mecapaca por su clima, sus paisajes, sus centros turísticos, sus áreas de recreación, se constituye en uno de los centros más importantes de esparcimiento para la ciudad de La Paz.⁸⁵

6.2.2. Objetivos general

Promover el desarrollo integral de la población del municipio de Mecapaca a través del fortalecimiento de las estructuras productivas, preservación y el manejo integral de los recursos naturales a fin de reducir la pobreza mejorar los ingresos familiares, mejorar la calidad de vida y fortalecer la autogestión comunal y municipal.⁸⁶

6.2.3. Objetivos específicos

Los objetivos específicos se formularon para cada ámbito concreto del desarrollo municipal, los cuales contribuirán al logro del objetivo general. Dichos objetivos son:

- Proteger y preservar los Recursos Naturales y turísticos mediante un aprovechamiento sostenible, conservación y preservación del medio ambiente.
- Redinamizar y fortalecer las actuales estructuras productivas agrícolas, pecuarias y de turismo como pilar de la economía y el desarrollo de la sección.

⁸⁵ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL MECAPACA, 2000-2004

⁸⁶ (PDM-Mecapaca 2000-2004) Op. Cit.; pág, 145

- Fomentar el desarrollo de la población urbana y rural a través del acceso al mejoramiento y ampliación a los servicios básicos, educación, salud e infraestructura.
- Fortalecer las organizaciones sindicales y municipales para la consolidación como instancias de poder local, para la consolidación como instancias de poder local, para lograr una participación plena de los habitantes en el desarrollo municipal.

6.2.4. Estrategias físico naturales

Las estrategias de desarrollo en su conjunto han sido definidas a través de la aplicación participativa de la matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).

Por ello las estrategias específicas para la actividad turística son las siguientes:

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Existencia de atractivos turísticos (Valle de la Luna, cactareo y muela del diablo)	Gran flujo turístico tanto de turistas como de excursionistas. Atracción de inversión turística internacional y nacional.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Límites municipales no definidos, afectan directamente a las arcas del municipio y a la planificación urbana rural.	Crecimiento de las urbanizaciones sin planificación. Contaminación del Río La Paz Presencia del botadero municipal, desechos de La Paz, con residuos contaminantes. Inexistencia de políticas conservación del medio ambiente

6.2.5. Estrategias

- ❖ Fomentar el establecimiento de bosques, parques, jardines y áreas de recreación con instituciones dedicadas al desarrollo del ecoturismo, a fin de lograr mejores ingresos en el municipio.

6.2.6. Estrategias aspectos socio-culturales

- ❖ Priorizar la implementación de servicios básicos (agua, luz, alcantarillado, etc.) a fin de incentivar la inmigración poblacional al municipio y fomento del turismo.

6.2.7. Estrategias aspectos económico-productivos

CUADRO No. 19

FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Presencia de centros turísticos y zona preferencial para recreación y excursionismo	Gran flujo turístico y excursionistas los fines de semana
DEBILIDADES	AMENAZAS
Deficiente infraestructura hotelera, servicios básicos. Desinterés de la población y autoridades municipales, falta de promoción de ecoturismo	Reducción del flujo turístico, monopolización del turismo por empresas ubicadas en la ciudad de La Paz.

Fuente: PDM Mecapaca

a) Estrategias:

Priorizar y fomentar la elaboración de proyectos productivos y ecoturismo con la finalidad de captar recursos externos.

Fomentar y coordinar con el Viceministerio de Turismo el aprovechamiento y cuidado de los recursos turísticos.

- ❖ Implementar y fomentar áreas de esparcimiento y recreación par el desarrollo del turismo.

6.2.8. Subprogramas de turismo

Como subprograma de turismo tienen el Proyecto Mallasa Chiaraque: El mismo que comprende la realización de un circuito ecoturístico, con la construcción de caminos peatonales tanto de caminata como el recorrido en bicicletas, áreas

verdes y la adecuación del medio para otro tipo de atractivos. El tramo se iniciará en Mallasa y recorrerá hasta la Muela del Diablo ubicado en Chiaraque. Asimismo se pretende crear un centro de información y fomento a esta actividad.

CUADRO No. 20

Subprogramas de la Actividad Turística

PROYECTO	COMUNIDAD	FAMILIAS	METAS
Desarrollo turístico Mallasa Chiaraque	Mallasa	800	Construido un circuito turístico
	Chiaraque	15	
TOTAL	2 COMUNIDADES	815	1 circuito turístico

Fuente: PDM Mecapaca

CUADRO NO. 21

**PRESUPUESTO POR PROGRAMA Y PROYECTOS
PROYECTO TURISTICO MALLASA CHIARAQUE
(EXPRESADO EN DOLARES AMERICANOS)**

CANTON	APORTE CMNAL.	APORTE H.A.M.	APORTE EXTERNO TOTAL		INVER.	PREINV.	TOTAL
Mecapaca	4300	13.200	13.200	30.700	28.500	2.200	30.700

Fuente: PDM Mecapaca

6.3. Subalcaldía de Mallasa

La Subalcaldía de Mallasa, durante estos últimos años está dando mucha dedicación al trabajo por mejorar las condiciones de vida de esa región, aumento de la productividad, contribuir al desarrollo de la actividad turística, crear nuevas oportunidades de ingreso, incentivar a las iniciativas de desarrollo social, generar espacios de recreación para beneficiar a la población paceña.

6.3.1. Descripción general

- ❖ Accesible a 15 minutos del centro de La Paz
- ❖ Comunidad principalmente aymara
- ❖ Artistas locales que trabajan y expone
- ❖ Diversidad de sitios turísticos
- ❖ Diversidad de Gastronomía
- ❖ Superficie 3.350 Has.
- ❖ Altura 3.260 s.n.m.
- ❖ Temperatura promedio 22° C.
- ❖ Humedad promedio 72 %
- ❖ Variedad de flora y fauna
- ❖ Recursos hídricos de vertientes naturales
- ❖ Geológicamente se constituye en una de las más interesantes formaciones de la Cordillera Real denominada el "Zócalo" en la "Muela del Diablo" y el Torrente de Barro del "Valle de la Luna"

6.3.2. Servicios turísticos

A través del progreso que presentó la Subalcaldía de Mallasa en estos últimos años fomentaron a la construcción de áreas de esparcimiento, mejorar la calidad de servicios para sus visitantes en cuanto a infraestructura construyeron dos hoteles de buena calidad que son de propiedad privada, el servicio en alimentación es variado y su capacidad abastece el requerimiento actual que es solicitada por los habitantes de la ciudad y agencias operadoras de La Paz.

También señalaron que al ser área urbana y recreativa algunos establecimientos como los "Moteles" deben ser reubicados, en especial el cercano a Aldeas SOS, sin embargo, a la fecha están en conversaciones con los propietarios.

La presencia de los habitantes en esta subalcaldía es de mucha importancia ya que los artesanos y escultores conocidos fuera de nuestro país como ser: Sra. Ercinda Medina, Ricardo Pérez Alcalá, Juan Carlos Terceros entre otros, han

presentado muchas expectativas y fuentes de empleo y lugares de aprendizaje sobre todo para el género de las amas de casa

6.3.3. Objetivos

a) Municipio Productivo y Competitivo

- ❖ Promover las inversiones privadas a lo largo del Circuito Ecoturístico y Cultural
- ❖ Promover el reordenamiento del comercio gremial en calles, avenidas y espacios públicos

b) Municipio habitable

- ❖ Conclusión obras de infraestructura
- ❖ Iniciar la conclusión de un ordenamiento vial con énfasis en la señalización, educación ciudadana y regulación de la ocupación de vías.
- ❖ Inicio de obras de proyectos estratégicos para el desarrollo integral de Distrito
- ❖ Incrementar la oferta de espacios de esparcimiento recuperando espacios públicos, áreas verdes, y equipamientos de recreación.

c) Municipio Solidario, Equitativo y Efectivo

- ❖ Trabajos de mejoramiento de infraestructura y equipamiento de salud
- ❖ Consolidación del programa de desayuno escolar
- ❖ Refacción de la infraestructura educativa y dotación de mobiliario escolar
- ❖ Proceso de consolidación de la seguridad ciudadana involucrando a jóvenes voluntarios
- ❖ Fomento de las actividades deportivas y recreativas apoyando eventos locales

d) Municipio con identidad e Interculturalidad

- ❖ Favorecer las formas de expresión cultural y de promoción turística mediante el mejoramiento de actuales instalaciones (Valle de La Luna)

e) Municipio Libre de Corrupción

- ❖ Fortalecimiento de la gestión administrativa con la implantación del SIGMA
- ❖ Fortalecimiento de la gestión administrativa y control con la aplicación de los reglamentos específicos de la Ley SAFCO
- ❖ Implementación de la ventanilla de personalizada atención al público.
- ❖ Proceso de captación de ingresos mediante el funcionamiento de la Ventanilla de recaudaciones.

f) Municipio con Equidad de Género

- ❖ Funcionamiento de la defensoría de la niñez y la adolescencia.

g) Municipio Integrador y Metropolitano

- ❖ Coordinación de actividades para nuevos proyectos con apalancamiento

h) Proyecto estratégicos

- ❖ El ingreso al zoológico requiere ampliar el tratamiento paisajístico que incluya diseño peatonal y de parqueos
- ❖ Los kioscos de comida en el zoológico deben adecuarse a la normativa de operación
- ❖ El área de parqueos en zoológico requiere murales de señalización, cabinas telefónicas, áreas de guardado de bolsones, caseta de turismo
- ❖ Se requiere diseños modelo en paradas de transporte con paradero cubierto, señalización vertical y horizontal.⁸⁷

⁸⁷ Plan Operativo Anual 2004, Subalcaldía de Mallasa

CAPÍTULO VII

PROPUESTA

7.1. Origen y fundamentación de la estrategia

Como resultado del diagnóstico, observamos que el municipio de Achocalla presenta varias deficiencias, entre las que destaca el camino prolongado, ya que no hay una ruta directa al lugar. Además, se advierte que no existe señalización que oriente a los visitantes sobre los atractivos con que cuenta el municipio, por tanto, debe estar distribuida en las partes principales del camino y su información debe ser concreta respecto a los atractivos próximos.

Por otra parte, los pobladores del municipio desconocen los atractivos que posee Achocalla, ya que la mayoría sólo toman en cuenta las lagunas Pacajes y Jacha Khota; sin embargo, a la fecha los atractivos culturales entre ellos los chullpares y petroglifos se están deteriorando gradualmente, sin que las autoridades se preocupen por su conservación. Por tanto, es necesario hacer saber a los pobladores y representantes de la H. Alcaldía sobre el valor histórico-cultural y el interés que reviste la preservación de los mismos. Para conservarlos se debe emplear técnicas de preservación de monumentos de acuerdo a normas vigentes en el país, para este efecto es importante la participación de la Dirección Nacional de Arqueología (DINAR), cuyos expertos deben elaborar un proyecto de conservación y reparación de estos importantes atractivos, los que posteriormente serán aprovechados para desarrollar actividades de orden turístico.

Tampoco existen rutas seguras hacia los atractivos, lo que resta valor a los mismos, debiendo los visitantes exponerse a riesgos. Por tanto, en coordinación con el Gobierno Municipal de Achocalla, y representantes de los cantones se deben elaborar proyectos a diseño final de construcción de carreteras, los cuales deben preservar el entorno rural y garantizará la accesibilidad y la seguridad de los visitantes.

En cuanto a saneamiento básico y el recojo de basura también es deficiente, siendo notoria la ausencia de tareas educativas y aquellos atractivos relacionados al turismo están exponiendo a la zona a contaminarse y la no preservación del medio ambiente.

Otro factor importante identificado es la inestabilidad política, las mismas que conllevan a que los proyectos no sean ejecutados en su totalidad. Sobre este tema, los responsables del municipio sortean el destino del mismo municipio de la mejor manera posible a los cambios políticos municipales.

Las comunidades alejadas no cuentan con servicios de transporte regular. En este sentido, los responsables del proyecto podrían coordinar los itinerarios con los dirigentes del autotransporte local.

Los servicios de alimentación son precarios, ya que las personas que se dedican a esta actividad comercializan la comida en puestos a la intemperie y sin cuidar la higiene de los consumidores. En este caso, se deberá coordinar con las Asociaciones la programación de cursos de capacitación que doten de la información necesaria sobre la importancia de la venta de alimentos con calidad e higiene.

Las comunicaciones también son un punto importante a tomar en cuenta, ya que sólo se hallaron cabinas telefónicas en el sector de Pacajes, habiéndose descuidado completamente los demás sectores. Este problema puede ser resuelto en coordinación con las empresas telefónicas, a fin de que amplíen su presencia en el municipio, colocando cabinas en puntos estratégicos.

7.2. Localización física y cobertura espacial

- ❖ Localización física: instalaciones del Gobierno Municipal de Achocalla.
- ❖ Cobertura espacial: municipio de Achocalla

7.3. Conjunto de Actividades Estratégicas para el Desarrollo Turístico en el Municipio de Achocalla

Los objetivos estratégicos llegarán a conformarse como el conjunto de actividades futuras que son diseñadas para consolidar el desarrollo turístico en el municipio, las mismas que requerirán la participación de diversos actores de Achocalla, de la misma manera se elaboraron tareas a corto plazo de uno a dos años, a mediano plazo de 3 a 5 años y largo plazo de 5 a 10 años.

a) A corto Plazo

- ❖ Mejorar nuestra oferta turística actual
- ❖ Aprovechar los recursos naturales y culturales del municipio
- ❖ Capacitar al personal turístico necesario
- ❖ Promocionar al municipio como destino turístico
- ❖ Cuidar la calidad de los servicios turísticos
- ❖ Hacer compatible el desarrollo turístico con la conservación de los recursos turísticos

b) A mediano plazo

- ❖ Aumentar la oferta turística
- ❖ Desarrollar los mercados de turismo de aventura
- ❖ Atraer a los mercados que llegan a la ciudad de La Paz
- ❖ Aprovechar las ventajas de ser una zona de desarrollo turístico
- ❖ Incentivar inversiones públicas y privadas

c) A largo plazo

- ❖ Ampliar las fuentes de financiamiento destinadas al desarrollo turístico
- ❖ Ejecución de inversiones necesarias

- ❖ Ejecutar el proyecto de la carretera Alpacoma – Achocalla; esta ruta es directa y rápida.

7.4. Lineamientos estratégicos de desarrollo

Para alcanzar nuestros objetivos estratégicos a continuación se presenta las estrategias de desarrollo turístico en el municipio de Achocalla, tareas que orientarán los pasos a seguir para que esta actividad sea sostenible y a largo plazo, y que la actividad turística beneficie a los pobladores en general como fuentes de ingreso para mejorar su economía y calidad de vida.

7.4.1. Estrategia de educación turística

La participación de los pobladores de Achocalla es de vital importancia para la continuidad del proyecto y la incorporación en el futuro de otras actividades y servicios turísticos. Por tanto, se debe informar a toda la población sobre los beneficios del turismo para el municipio. Es necesario prestar especial atención a la población estudiantil, representantes de las juntas de vecinos, asociaciones, sindicatos, juntas escolares y actores del sector turístico con el propósito de inculcar en ellos el interés por el turismo y el turista, debiendo aclararse que no son sólo turistas los ciudadanos extranjeros, sino también los visitantes nacionales (particularmente los provenientes de La Paz y El Alto), por lo que deben ser portadores de toda la información necesaria con el objeto de transmitir a los visitantes sobre el potencial turístico que posee Achocalla. La gestión educativa con referencia a la actividad turística contará con recursos humanos que serán capacitados de acuerdo a las tareas que le corresponda ejercer, se trabajará con la población en general para adaptarse al sector turístico, con formación en preservación de su hábitat, conservación de los recursos naturales y culturales, guías de turismo especialidades en turismo de aventura y cultural, manipulación de alimentos y bebidas, atención al visitante. Para llegar a consolidar la estrategia educativa se planteó el siguiente objetivo:

Objetivo

- ❖ Lograr la educación turística de la comunidad de Achocalla para posibilitar una participación activa en el desarrollo turístico del municipio.

a) Estrategia de Sensibilización

ACCIONES	ACTORES	TAREAS	RESULTADOS
Sensibilizar a la población sobre la importancia del turismo para los municipios.	Gobierno Municipal de Achocalla.	Proporcionar información preliminar sobre la importancia del turismo en el municipio. Programación de mesas redondas informativas. Provisión de material divulgativo didáctico.	Población informada sobre las bondades del municipio.
Escuchar a los pobladores sobre sus expectativas en relación al turismo.	Autoridades originarias.	Organizar talleres con participación de los pobladores del municipio. Para ello, se distribuirá a los asistentes en grupos heterogéneos de edad, género y ocupación, a fin de garantizar el máximo grado de divulgación de los contenidos, que consistirán en la transmisión de información referida al desarrollo turístico.	Población que participa en las decisiones sobre la actividad turística.
Diseñar junto a los pobladores actividades que puedan impulsar el turismo en la región,	Gobierno Municipal de Achocalla y representantes de las Juntas de Vecinos	Despertar y mantener el interés de los pobladores por el aprovechamiento de los recursos turísticos del	Población de Achocalla beneficiada por las actividades turísticas.

tanto para visitantes extranjeros como nacionales.		municipio.	
Despertar interés a los estudiantes por la actividad turística	Junta Escolar y estudiantes	Involucrar a los estudiantes de colegio de los niveles primario superior y secundario, a fin de que se de permanencia a la educación turística. Para ello se coordinará con las juntas escolares la organización de charlas informativas periódicas y demostraciones de los diferentes puntos señalados, además de visitas guiadas a los atractivos turísticos, a fin de capacitar a los mismos estudiantes como guías locales.	Continuidad de las actividades turísticas y estudiantes capacitados para guiar y explicar sobre los atractivos.

b) Estrategia de Formación

ACCIONES	ACTORES	TAREAS	RESULTADOS
Capacitación y asistencia Técnica	Institutos de formación técnicos en turismo, como intermediario se buscaría recursos del Servicio de Asistencia Técnica (SAT) y prestadores de servicios turísticos.	Obtener conocimientos sobre el manejo y desarrollo microempresas turísticas	Manejo adecuado de sus micro empresas
Formar personal idóneo dentro del municipio	Junta de vecinos y prestadores de	Determinar a las comunidades campesinas	Comunidades campesinas identificadas para su

para la prestación de servicios	servicios turísticos	a incorporarse en la actividad turística. Identificando a las mismas para insertar la actividad turística. Asimismo, se deberá realizar charlas informales para determinar el nivel de participación de las comunidades. Establecer el número de comunarios que incursionarán en la actividad turística	incorporación activa dentro la prestación de los servicios turísticos.
Determinar temáticas de capacitación de acuerdo a las necesidades de cada una de las comunidades	Gobierno Municipal de Achocalla	Es muy importante determinar características de cada una de las comunidades para establecer el nivel de capacidad que se brindará a cada una de ellas.	Buena calidad de servicios turísticos
Realizar el reclutamiento de recursos humanos que puedan desarrollar labor de capacitación	Acuerdos entre el Gobierno Municipal de Achocalla y egresados de universidades para realizar pasantías.	Realización de cursos y talleres informativos y participativos para determinar el rol de cada uno de ellos en la actividad turística y elaboración de un plan curricular para cada uno de ellos	Recursos humanos idóneos determinados para la capacitación a las comunidades
Capacitar como guías locales y manipulación de alimentos y bebidas	Egresados de la carrera de turismo, Escuela Hotelera/ Asociación de Vivanderos y propietarios de	Elaboración de un pensum curricular para capacitarlos como guías de turismo. Aquellos que están involucrados en la actividad de expendio de	Confianza del visitante para utilizar los servicios.

	restaurantes.	alimentos, capacitarlos en la manipulación de alimentos	
Establecer mecanismos de evaluación y seguimiento continuo del proyecto	Gobierno Municipal de Achocalla y representantes de Juntas de Vecinos.	Realizar inspecciones periódicas, evaluaciones teóricas prácticas, presentación de informes operativos mensuales y evaluación de los informes presentados	Mecanismos establecidos de evaluación y seguimiento del proyecto.

7.4.2. Estrategia de conservación del medio ambiente

La conservación del medio ambiente garantiza el respeto a la naturaleza, para aprovechar los recursos existentes en el municipio es necesario crear una conciencia ecológica tanto en la población como en los visitantes.

Entendemos que el medio ambiente constituye el conjunto de factores, elementos, procesos y relaciones naturales sociales y culturales que componen y sostiene el desarrollo y reproducción de la vida. Debemos evaluar al turismo para que su desenvolvimiento sea "ambientalmente sustentable". Regular la actividad turística y minimizar los impactos negativos ambientales mediante la implementación de mecanismos de monitoreo dentro del municipio de Achocalla.

Es importante que la población comprenda sobre los factores que influyen en la contaminación del medio ambiente entre ellos los: desechos industriales, desarrollo tecnológico, movimiento y crecimiento de la población, industrialización descontrolada, producción de alimentos, etc.

También, es importante el conocimiento de la legislación medioambiental en nuestro país, derechos y deberes la misma que define roles y normas para la gestión y prevención, es decir es de importancia el conocimiento de la Ley 1333 del Medio ambiente.

Objetivo

- ❖ Lograr la conservación del medio ambiente para posibilitar la sostenibilidad de la actividad turística en el municipio de Achocalla.

a) Estrategia de Educación Ambiental

ACCIONES	ACTORES	TAREAS	RESULTADOS
Educación ambiental como cambio social. Evaluaciones previas del impacto del proyecto	G.M.A. y población en general	<p>Poner letreros "no echar basura, cuidar los árboles"</p> <p>Asociar al turista más activo y participativo en preservar el medio ambiente.</p> <p>Sensibilización a través de campañas, comunicación con asesoramiento externo y colaboración de ONG's.</p> <p>Elaboración de CD's interactivos en la misma que aprendan a diferenciar entre desechos sólidos y líquidos.</p> <p>Realizar taller de títeres, dirigidos a niños la motivación consistirá en</p>	<p>Se transformará el comportamiento del comunitario y los visitantes materializando en buenas conductas</p> <p>La participación activa del visitante provocará como resultado en mejorar la sostenibilidad ambiental</p> <p>Tendencia del turista a visitar entornos con paisajes naturales que se convertirá en todo un espectáculo</p> <p>El comunario recibe mucho mas rápido los mensajes mediante imágenes</p> <p>La acogida y resultados será exitoso ya que los niños se adaptan</p>

		obras teatrales de preservación del medio ambiente, consistirá básicamente en entregar bolsas y aquellos que entreguen mayor desperdicio (basura) obtendrán un premio.	rápidamente a los mensajes, al recibir sus premios saldrán contentos y aplicarán en su vida cotidiana el mensaje recibido de estos talleres.
--	--	--	--

b) Estrategia de Municipio Verde

ACCIONES	ACTORES	TAREAS	RESULTADOS
Turismo constructor de paisajes	Gobierno Municipal de Achocalla.	Evitar la sobrecarga de visitantes y gestionar el paisaje como recurso de interrelación estableciendo políticas y acciones el municipio que sean inmediatas para preservar el medio ambiente. Gestionar mediante las ONG's para arborizar el municipio, construyendo parques naturales con especies de la zona ej. cactáreos	Visitar ecosistemas seguros mejora la calidad de vida de sus habitantes y los espacios degradados recuperan su impacto ambiental. Las tendencias de los visitantes actualmente es buscar áreas verdes y el compromiso de visitar éstas zonas es no degradarlo mas al contrario es conservar.

c) Estrategia de Bajo Impacto Ambiental

ACCIONES	ACTORES	TAREAS	RESULTADOS
Revisión documentos concernientes a la actividad turística	Gobierno Municipal de Achocalla y Organismos no	Revisar información sobre inventariación de flora y fauna existente para evitar	Se obtendrá datos concretos sobre la presencia de especies

desarrollada dentro de las áreas de recreación, así como proyectos de conservación ambiental sobre todo en la Laguna Pacajes.	Gubernamentales.	la extinción de los mismos	y se evitará su extinción.
Elaboración de una lista de amenazas directas e indirectas sobre todo en la laguna y sus alrededores que son deterioradas a causa de la actividad que realizan en ella los fines de semana	Gobierno Municipal de Achocalla.	Precisar el problema de la contaminación elaborar la clasificación natural, animal y definir su grado de fragilidad	Obtenida la evaluación y registro de las amenazas que se están deteriorando y extinguiendo, se tomarán acciones para evitar que se despoble la zona.
Precisar el trabajo con los comunarios involucrados en el proyecto de preservar la flora y fauna	Gobierno Municipal de Achocalla y comunidades	Garantizar el disfrute del paisaje natural y la práctica de la actividad como la observación de especies únicas de flora y fauna.	Participación conjunta de los comunarios y responsables de los proyectos del monitoreo del control de la extinción.

7.4.3. Estrategia de promoción

Mediante la promoción nuestro producto puede ser conocido, y por tanto deseado. Estará de este modo en condiciones de llegar a un mayor número de personas y de influir en sus decisiones de compra, por lo tanto la comercialización que convencerá al cliente y realizará la venta.

La imagen se verá muy influenciada por lo que publicará en cualquier medio de comunicación, por los comentarios de boca-oreja. Es necesario influir de manera positiva ya que representa el principal motivo de aceptación o rechazo del visitante.

La promoción turística sobre todo forma parte de las responsabilidades de la administración pública, sin embargo, es importante trabajar con la empresa privada y personas involucradas dentro el sector turístico debido a que se necesita de un gran esfuerzo económico para que sea efectiva, buscar los canales de comercialización, ya que estos son los medios para facilitar el contacto entre el productor turístico y el cliente para efectuar la venta del servicio.

Objetivo

- ❖ Incorporar el producto turístico de Achocalla en la oferta turística del departamento de La Paz.

a) Estrategia de Consumo

ACCIONES	ACTORES	TAREAS	RESULTADOS
Coordinar reunión con todos los actores para comunicarles sobre la importancia de la actividad turística	G. Municipal de Achocalla, representantes Junta de Vecinos de Pucarani, Pacajes, Uypaca, Ayma, personas involucradas en los servicios turísticos que están ubicados en la laguna Pacajes y agentes operadores de turismo.	Elaborar paquetes promocionales. Servicios a bajo costo como incentivo. Exhibiciones en el punto de venta. Organización de Fam Trips para grupo de agentes para que visiten el producto, servicios que se ofrecerá, precios y facilidades (este evento es gratuito)	Obtener un acuerdo de todos los actores del municipio para desarrollar la actividad turística. Comprometerlos a los agentes de viajes a introducir dentro sus servicios productos turísticos de Achocalla.

b) Estrategia Competitiva

ACCIONES	ACTORES	TAREAS	RESULTADOS
Este tipo de estrategia nos propone elegir una	Gobierno Municipal de Achacalla y prestadores de	Ser más baratos	Se mantendrá una oferta turística con niveles de precios

<p>vía para destacar nuestros competidores inmediatos</p> <p>La competitividad de los destinos no solo se miden por los precios de oferta sino también por la calidad de los mismos.</p>	<p>servicios turísticos</p>	<p>Ser diferentes</p> <p>Ser especialistas en elaboración de paquetes turísticos para nacionales y extranjeros.</p> <p>Elaboración de tarifas corporativas para agencias de viajes y los mismos que sean viajes organizados</p>	<p>ajustados a la competencia.</p> <p>Ser únicos y diferenciados, logrando atraer por su atractivo.</p> <p>Consiste en ajustar nuestra oferta a necesidades y preferencias de determinados turistas Turismo organizado y precios de acuerdo al requerimiento del servicio</p>
--	-----------------------------	---	---

c) Estrategia de Divulgación y Estimulación

ACCIONES	ACTORES	TAREAS	RESULTADOS
<p>Utilizar los medios de comunicación para informar sobre el atractivo</p>	<p>Gobierno Municipal de Achocalla, empresarios privados y prestadores de servicios turísticos de la laguna Pacajes.</p>	<p>La publicidad es una tarea basada en una de las formas mas comunes de dar a conocer por medio de revistas, periódicos, anuncios publicitarios, radio, televisión, internet y trípticos, etc.(ver anexo 4)</p>	<p>Crear en el consumidor un deseo de conocer el producto y la búsqueda de conocer el atractivo.</p>
<p>Visita a establecimientos educativos</p>	<p>Empresarios privados y prestadores de servicios</p>	<p>Diseñar paquetes turísticos adaptados a la demanda de estudiantes</p>	<p>Estimular el interés cultural en la población escolar</p>

d) Estrategia de Corporación e integración

ACCIONES	ACTORES	TAREAS	RESULTADOS
Incorporar a otros segmentos para desarrollar la actividad turística	Gobierno Municipal de Achocalla.	<p>Incorporar a la artesanía, gastronomía y folklore como componentes para desarrollar los productos turísticos.</p> <p>Se organizaría ferias gastronómicas y artesanales acompañado de danzas.</p> <p>Comunicación permanente entre el sector público y privado.</p> <p>Alianzas estratégicas entre el sector público y privado</p>	<p>Se integraría otro segmento de Achocalla para enriquecer la actividad turística.</p> <p>Se dinamizará la actividad económica de estos sectores.</p> <p>Se fortalecerá ambos sectores en trabajo conjunto.</p> <p>Asegurados la participación de ambos sectores la toma de decisiones será en forma conjunta</p>

e) Estrategia de Implementación de base de datos

ACCIONES	ACTORES	TAREAS	RESULTADOS
Implementar una base de datos de clientes que venden el producto turístico.	Gobierno Municipal de Achocalla y prestadores de servicios turísticos	Mantener relación con los clientes para incentivarlos a vender el producto turístico	Tener el perfil del cliente para hacer seguimiento. Retener a los clientes mediante incentivos y premios

f) Estrategia de marca e imagen

ACCIONES	ACTORES	TAREAS	RESULTADOS
<p>Crear una marca para llegar al visitante</p> <p>La imagen es clave en la decisión de un turista para visitar un lugar y representa el principal motivo de aceptación o de rechazo</p>	<p>Gobierno Municipal de Achocalla, prestadores de servicios y empresa privada</p>	<p>"Achocalla a tu alcance"</p> <p>"Achocalla: cultura y naturaleza"</p> <p>"Achocalla bajo el cielo más puro de La Paz"</p> <p>"Paisajes y contrastes naturales lo esperan en Achocalla"</p> <p>"Adrenalina, emoción y aventura cerca de la naturaleza y la cultura"</p> <p>"Un fin de semana diferente, disfrutando del encuentro con la naturaleza"</p> <p>"Cultura precolombina, vida y aventura, tradición rural"</p> <p>La imagen se ve influenciada por lo que se publica en la prensa y otros medios de comunicación, comentarios de boca-oreja el mismo que debe ser necesario influir de manera positiva en nuestros clientes potenciales cuidando la imagen (ver anexo 5)</p>	<p>Esta tarea es con el objeto de publicitar sus diferentes atractivos, y mediante el nombre llegar al visitante.</p> <p>Por medio de la imagen la respuesta del receptor es inmediata</p>

7.4.4. Elaboración de circuitos turísticos

Para elaborar los mismos se tomaron en cuenta los atractivos con que cuenta el municipio, a fin de identificar las diferentes actividades que se pueden realizar en forma organizada y de acuerdo a los recursos señalados.

Los criterios para zonificar el uso del espacio turístico natural, se basan en los siguientes requisitos:

- No deben admitirse áreas que impliquen un desarrollo turístico que no contemplen la categoría y normas establecidas de los sitios turísticos.
- Dentro de las áreas turísticas de uso público deberán establecerse sub-áreas de restricción al uso turístico intensivo.
- Se debe desarrollar un plan de manejo turístico para las áreas naturales de protección municipal.

Las áreas de desarrollo de los circuitos turísticos deberán incorporar básicamente criterios para el establecimiento de las áreas de recreación, para lo que se deben fortalecer esfuerzos locales, tanto públicos como privados. En este proceso tan importante, es necesario contar con la participación tanto de la H. Alcaldía Municipal como de la población, a fin de que actúen como facilitadores de la actividad turística en el municipio, orientando los esfuerzos a las estrategias que permitan convertir el municipio en un destino turístico. Asimismo, es necesario desarrollar empresas locales eficientes y competitivas, con la posibilidad de organizar una cooperativa de servicios turísticos entre todas las comunidades, lo que reporta ventajas tales como la generación de beneficios para todas las comunidades, pero tomando en cuenta la diversidad de problemas que se debe enfrentar.

Asimismo, se requiere el mejoramiento del área de las Lagunas Pacajes y Jacha Khota con el reacondicionamiento de parques para recreación, construcción de anaqueles de expendio de alimentos, mejorar la zona de estudio con infraestructura adecuada, mejorar el recorrido de los paseos en caballos, reubicar los servicios de karting y cuadratracks, los que en lugar de distracción provocan

estrés por el ruido y el polvo de tierra que generan, además de la concentración de motorizados en un lugar destinado al descanso, es decir limitar la capacidad de carga que se concentra en la Laguna Pacajes.

a) Estrategia Desarrollo turístico y Sostenible

ACCIONES	ACTORES	TAREAS	RESULTADOS
<p>Identificar los productos turísticos existentes cuenten con una adecuada oferta de servicios de manera que puedan ser promocionados en el mercado de La Paz</p>	<p>Gobierno Municipal de Achocalla, Junta de Vecinos y prestadores de servicios</p>	<p>Fortalecer a los recursos humanos vinculados a la actividad turística a través de capacitación permanente.</p> <p>Planeación turística, ordenamiento territorial y el diseño de circuitos.</p> <p>Asimismo, ejecutar alianzas público privados con un programa de desarrollo de las rutas que permitan convertir Achocalla en un destino turístico.</p> <p>- Programa de señalización turístico.</p> <p>A largo plazo implementar un centro de documentación a través de sistemas de información en red.</p>	<p>Capacitado el habitante podrá facilitar información sobre los atractivos y servicios existentes</p> <p>Una vez que los productos turísticos identificados, potenciarlos para que puedan ser comercializados y se creará la infraestructura necesaria para recibir a los visitantes.</p> <p>Proporciona información inmediata para llegar al destino</p> <p>Fortalecidas ambas instancias se fortalecerá los servicios</p> <p>Información inmediata y obtención de una base de datos</p>

b) Identificación de circuitos

A partir del diagnóstico y análisis situacional, se identificaron cuatro circuitos turísticos que se conformarán en productos, los mismos que se detallan a continuación, tomando en cuenta que el producto turístico "...lleva la estrategia a la realidad, pues representa el contacto con el cliente. En otras palabras, un producto turístico es la combinación de unos recursos y servicios turísticos determinados, preparados para satisfacer las necesidades de clientes concretos por un precio".⁸⁸

Los productos turísticos que se desarrollarán a continuación son la combinación de los recursos y servicios turísticos determinados, preparados para satisfacer las necesidades de clientes concretos por un determinado precio, que se adaptará a las experiencias que buscan nuestros clientes y también a sus necesidades.

7.4.4.1. Producto turismo de aventura o deportivo

Por las características geográficas de la zona, se establecieron los siguientes recorridos para el desarrollo del producto Turismo de aventura o deportivo dentro del municipio de Achocalla:

- ❖ Recorrido en bicicleta por la avenida troncal La Paz que conecta desde el Molino Andino (El Alto) a Mallasilla.
- ❖ Caminatas en el Valle de las Ánimas, cuadratraks desde Marquiviri hasta Ayma. En el Valle de las Ánimas existe un proyecto preliminar para hacer una pista de motocross.

a) Recursos

- ❖ Paisaje: Zona montañosa, productos agrícolas típicos del lugar, áreas verdes.

⁸⁸ Viceministerio de Turismo: *Manual de Gestión turística a nivel local*. Edit. Viceministerio de Turismo, La Paz, Bolivia, 2001, Pág. 176.

b) Equipamiento especial que necesita el turista.

- ❖ Bicicletas, cuadratraks y equipo para caminatas

c) Atractivos Turísticos Disponibles

- ❖ Áreas aptas para realizar estas prácticas

d) Estacionalidad

- ❖ Cualquier temporada del año, excepto la de lluvias

e) Acciones Necesarias Para Ofertar El Producto

- ❖ Acondicionar las áreas de recorrido
- ❖ Capacitar guías locales
- ❖ Diseño de rutas de excursionismo
- ❖ Señalización turística
- ❖ Acondicionamiento de senderos y circuitos

7.4.4.2. Producto turismo cultural

De acuerdo al diagnóstico elaborado se han identificado los siguientes lugares para el desarrollo del producto turismo cultural:

Chullpares o Tumbas Funerarias Precolombinas". Ubicadas en la comunidad de Uypaca, a los pies de una serranía que divide la minicuenca. Dicho recurso arqueológico se encuentra en proceso de deterioro, por lo que amerita una revalorización, conservación y se constituye en un potencial turístico, internacional y por encontrarse a menos de una hora de viaje desde la ciudad de La Paz y a menos de media hora de la ciudad de El Alto.

❖ **Circuito "Por los Senderos del Valle de las Ánimas"**

Conectado con el circuito de los Chullpares o tumbas funerarias precolombinas a través de un abra artificial que se comunica con la comunidad de Ayma, zona caracterizada por sus cualidades agrícolas. Sin embargo, y desde el punto de vista de interés turístico, inmediatamente se cruza el abra, el visitante se encontrará con una

formación geológica impresionante, semejante al Valle de la Luna, aunque de diferentes connotaciones por su mayor magnitud, por existir en su interior chullpares, además de plantas medicinales y fauna silvestre. Por su magnitud, el recorrido tiene mayores y mejores alternativas.

No se debe excluir la visita a la iglesia en Pucarani, para personas entendidas en materia de arquitectura colonial, pintura y fe.

a) Recursos

- ❖ Paisaje característico de la zona de estudio conformado por formaciones montañosas naturales en forma de obeliscos
- ❖ Gastronomía típica del lugar
- ❖ Restos arqueológicos

b) Servicios Turísticos Disponibles

- ❖ Áreas aptas para instalación como lugares de descanso
- ❖ Servicios básicos mínimos

c) Actividades a Desarrollar

- ❖ Visita a los Chullpares
- ❖ Observación de especies de flora y fauna
- ❖ Investigación de chullpares
- ❖ Participación en eventos programados como fiestas patronales, ferias
- ❖ El valle de las ánimas se presta para diseñar un complejo turístico para diferentes actividades

d) Experiencias para el turista

- ❖ Disfrute del paisaje del lugar
- ❖ Contacto con la naturaleza
- ❖ Contacto con la cultura
- ❖ Conocimiento de restos arqueológicos chullpares

f) Estacionalidad

Chullpares y Valle de las Animas de marzo a noviembre por las características de su carretera.

g) Acciones necesarias para ofertar el producto

- ❖ Promover la creación de microempresas de servicios (bicicletas, cuadratraks, karting)
- ❖ Preparar lugares de descanso
- ❖ Implementar señalización turística
- ❖ Capacitar a guías locales
- ❖ Diseño de rutas y acondicionamiento de sendas para paseos y caminatas
- ❖ Restaurar los chullpares

7.4.4.3. Producto turismo recreacional

Las características identificadas en el municipio de Achocalla, hace propicio el desarrollo de este producto de turismo recreacional:

- ❖ Paseo y descanso en la laguna Pacajes
- ❖ Pesca deportiva en la laguna Jācha Khota
- ❖ Excursionismo
- ❖ Observación vida silvestre laguna

a) Recursos

- ❖ Paisaje característico de Achocalla
- ❖ Laguna mayor y menor
- ❖ Productos agrícolas típicos del lugar
- ❖ Áreas verdes
- ❖ Gastronomía Típica del lugar

b) Servicios Turísticos Disponibles

- ❖ Infraestructura Turística
- ❖ Servicios Básicos
- ❖ Comunicación
- ❖ Transporte
- ❖ Áreas de recreación

c) Actividades a Desarrollar

- ❖ Caminatas alrededor de la laguna y paseos en botes
- ❖ Pesca
- ❖ Campamentos y Excursionismo
- ❖ Descanso recreacional pasivo y de observación

d) Experiencia para el Turista

- ❖ Contacto con la naturaleza
- ❖ Contacto las poblaciones aledañas
- ❖ Relajamiento y descanso

e) Estacionalidad

- ❖ Cualquier época del año

f) Acciones Necesarias para Ofertar el Producto

- ❖ Acondicionamiento de senderos
- ❖ Señalización en senderos y campamentos
- ❖ Diseños de circuitos y rutas de navegación
- ❖ Dotación de equipamientos para la practica de actividades acuáticas
- ❖ Capacitación a los prestadores de servicio
- ❖ Incentivar a la micro empresa
- ❖ Reacondicionar la laguna

- ❖ Organizar y planificar las actividades a realizar en la laguna
- ❖ Mejorar los servicios de alimentación

7.4.4.4. Producto turismo científico

De acuerdo a los resultados del diagnóstico turístico se identificaron los siguientes lugares para el desarrollo del producto turismo científico:

❖ Circuito: "Jardín Ecológico de Plantas Medicinales Cultivadas"

Ubicada en la población de Ayma identificadas plantas medicinales naturales , le confieren un potencial susceptible de conservarse y aprovecharse, el mismo que además de apreciar y recibir una explicación por comunarios del lugar podrá apreciar un herbario clasificado. Asimismo, se identificó como el mayor reservorio de plantas altoandinas principalmente plantas medicinales naturales.

Investigación de fauna y flora silvestre en la zona de Ayma, investigación de chullpares (Uypaca).

a) Recursos:

- ❖ Paisaje Formaciones de obeliscos, similar al Valle de la Luna, los mismos que no han sido intervenidos por la mano del hombre, lugares aún no habitados.

b) Actividades a Desarrollar

- ❖ Expedición en el valle de las ánimas
- ❖ Observación de especies animales y de flora típica de la región
- ❖ Aprendizaje en relación al manejo o vivencias en sistemas naturales.

c) Experiencia para el Turista

- ❖ Apreciación de la belleza natural
- ❖ Afrontar casos de riesgo en algunos casos extremos

d) Estacionalidad

- ❖ Se consideran cierres por mantenimiento y época de lluvias extremas, por seguridad.

e) Acciones necesarias para la oferta del producto

- ❖ Mejorar el acceso a la reserva natural por tierra
- ❖ Capacitación de guías locales
- ❖ Señalización de los atractivos turísticos

Una de las formas más rápidas y efectivas de mejorar el desplazamiento de los visitantes por el territorio nacional y de mejorar su conocimiento de los atractivos del país es sin duda la aplicación de un sistema de señalización turística.

Para países como el nuestro, donde las condiciones de acceso y desplazamiento aún son precarias, se torna todavía más imperativo avanzar rápidamente en la señalización de los sitios de interés turístico.

La descentralización administrativa vigente en el país, así como el rol cada vez más protagónico que les cabe cumplir a los municipios, junto al hecho de que es necesario que la señalización sea uniforme y evite iniciativas dispares, obliga a que la misma sea aprobada por una norma legal, que respalde a las autoridades regionales y locales en su aplicación obligatoria, tanto a nivel del sector público como a nivel de las ONG's y otras entidades interesadas en su realización.

Los empresarios deberán aplicar también esta señalización en sus instalaciones y en sus emprendimientos como una forma de reforzar la uniformidad de la simbología y de la información sectorial.

7.4.4.5. Sistema de señalización turística

Sistematizar la señalización turística de cada producto con el objeto de satisfacer la demanda, dar dirección de identificación con claridad y precisión, así como transmitir una imagen homogénea y divididas en cuatro categorías.

a) Señalización tipo 1

Contendrá información general del municipio de Achocalla referente a los atractivos turísticos con mapas y distancias (en Km, hora), las mismas se ubicarán en tres lugares principales: la primera, en el ingreso a Achocalla por Molino Andino antes de llegar a Pucarani; la segunda, en la Laguna Pacajes Mayor y la tercera en la Av. La Paz cerca del Club de Golf Mallasilla, las mismas que cumplirán con las normas aplicadas en nuestro país.

b) Señalización tipo 2

Se colocarán en el acceso de cada producto, debiendo cada señalización contener información referente a las actividades y servicios turísticos.

Deberán situarse en puntos visibles para ofrecer el visitantes la información requerida sobre:

- ❖ Valle de las Ánimas
- ❖ Escalada
- ❖ Chullpares
- ❖ Fauna
- ❖ Lagunas
- ❖ Caminatas
- ❖ Áreas de recreación

c) Señalización tipo 3

Se ubicarán en lugares visibles de cada uno de los servicios turísticos: es decir hoteles, restaurantes, recreación y otros.

- ❖ Restaurante
- ❖ Bar

d) Señalización tipo 4

Esta señalización servirá de orientación hacia servicios de salud, educación, comunicación y otros.

La simbología de la señalización turística, servirá para transmitir un mensaje a los visitantes, dichas señales serán colocados en lugares apropiados de manera que puedan guiar al visitante a su destino final.

Asimismo, se aplicará símbolos adecuados al atractivo para que informen la localización e identificación del atractivo o servicio de apoyo turístico.

**SIMBOLOGÍA DE ATRACTIVOS
TURÍSTICOS**



**LAGUNAS
NATURALES**



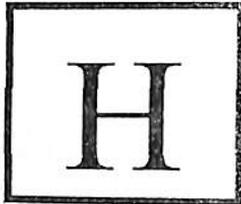
BOSQUES



IGLESIAS



**SITIOS
ARQUEOLÓGICOS**



**ALOJAMIENTOS,
HOTELES**

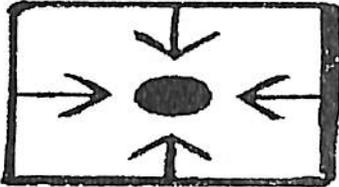


**PASEOS EN
CABALLO**

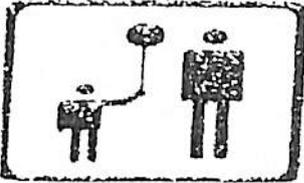
**SIMBOLOGÍA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS
DEPORTIVAS Y RECREACIONALES**



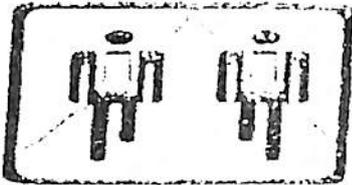
DEPORTES



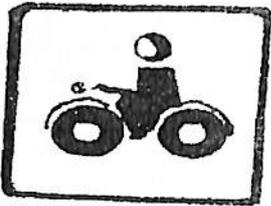
**LUGAR DE
ENCUENTRO**



**PARQUE
FAMILIAR**



CAMINATAS

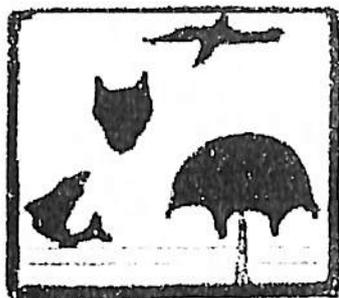


**CUADRATRUCKS
Y MOTOCROSS**

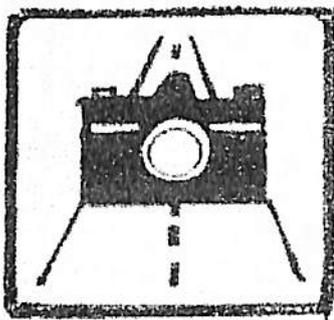


CAMPING

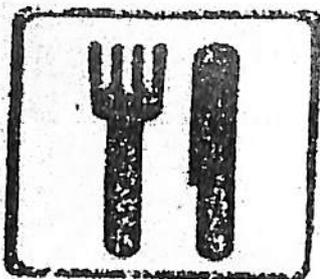
**SIMBOLOGÍA DE ATRACTIVOS Y
SERVICIOS TURÍSTICOS**



**OBSERVACIÓN
DE FAUNA**



**CAMINOS Y
SENDEROS
PINTORESCOS**



RESTAURANTES

SIMBOLOGÍA GENERAL



GASOLINERA



BAÑO MUJERES

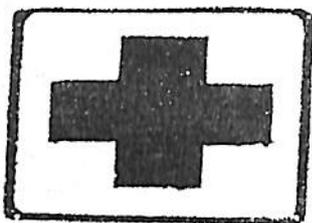


BAÑO VARONES

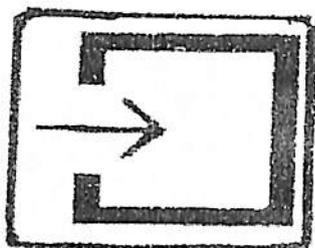


**TELÉFONO
PÚBLICO**

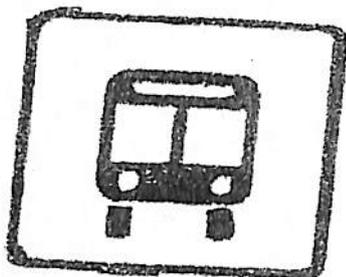
SIMBOLOGÍA GENERAL



PRIMEROS
AUXILIOS



ENTRADAS



PARADA
DE AUTOBÚS



POLICÍA

ACHOCALLA

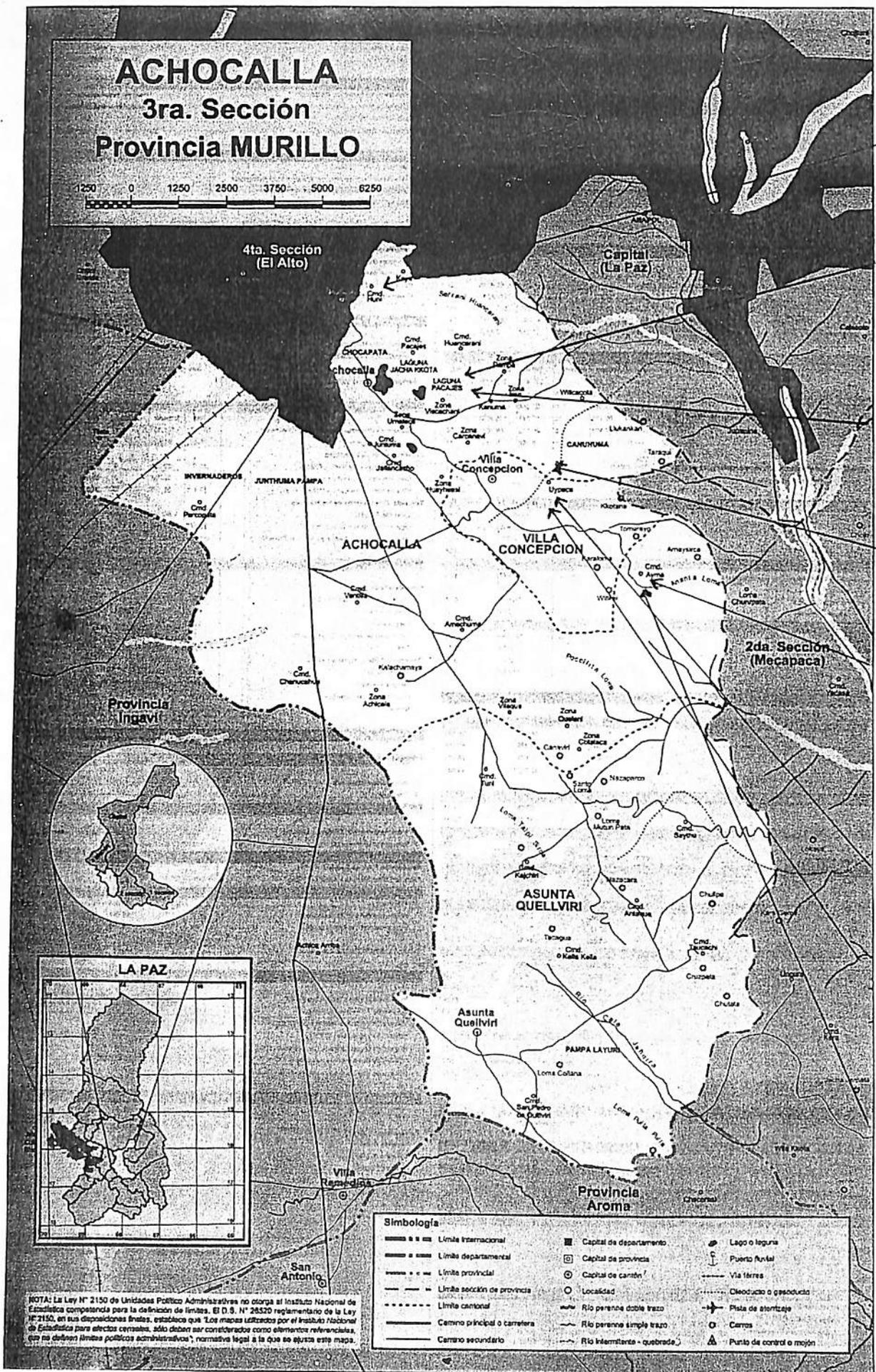
3ra. Sección

Provincia MURILLO

1250 0 1250 2500 3750 5000 6250

4ta. Sección
(El Alto)

Capital
(La Paz)



NOTA: La Ley N° 2150 de Unidades Políticas Administrativas no otorga al Instituto Nacional de Estadística competencia para la definición de límites. El D.S. N° 28520 reglamentario de la Ley N° 2150, en sus disposiciones finales, establece que "Los mapas elaborados por el Instituto Nacional de Estadística para efectos censales, sólo deben ser considerados como elementos referenciales, que no definen límites políticos administrativos", normativa legal a la que se ajusta este mapa.

Simbología:			
	Límite internacional		Capital de departamento
	Límite departamental		Capital de provincia
	Límite provincial		Capital de cantón
	Límite sección de provincia		Localidad
	Límite cantonal		Río perenne doble trazo
	Carrero principal o carretera		Río perenne simple trazo
	Carrero secundario		Río intermitente - quebrada
			Lago o laguna
			Puerto fluvial
			Vía férrea
			Cleoducción o gresoducción
			Pista de aterrizaje
			Carras
			Punto de control o mojón



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Para finalizar el presente proyecto, llegamos a las siguientes conclusiones

El Gobierno Municipal de Achocalla, las autoridades del mismo y los pobladores ven al Turismo como un motor de desarrollo económico y esperanza de obtener ingresos tanto en divisas y creación de nuevos empleos.

Las estrategias planteadas se constituyen en el centro de proceso de planificación, los mismos que establecerán las líneas de acción que nos ayudaran a priorizar los destinos turísticos cuyos ejes centrales generan en torno a:

Planificación

La Planificación permitirá elaborar en forma sistemática el diseño de estrategias, la misma que ayudará a identificar las necesidades físicas y humanas que requiere el municipio, esta tarea también optimizó a estructurar e identificar los productos turísticos.

Asimismo, el municipio no esta en condiciones de encarar por si solo el desarrollo de la actividad turística, necesita de colaboradores de atrás entidades gubernamentales vinculadas al turismo, ONG'S y la empresa privada.

Promoción

Consolidar a Achocalla como destino turístico competitivo incrementando los productos turísticos, para que los visitantes accedan a mas actividades recreativas y de esparcimiento.

Educación

La población de achocalla esta predispuesta a incorporar, al turismo dentro la actividad económica, ya que como ingreso prioritario tienen la agricultura.

El programa de educación capacitará a guías locales para atender directamente a los turistas, ya sea para guiarlos por los diferentes productos turísticos y también se tomara muy en cuenta la educación y/o capacitación de la manipulación de alimentos.

Por otra parte la comunidad podrá rescatar sus valores culturales tangibles e intangibles, hecho que además permitirá a los pobladores conocer sus raíces y aprovechar sosteniblemente su cultura

Medio Ambiental

Que la actividad turística se convierta en una herramienta orientada a la protección del medio ambiente ya que el turismo influye de forma considerable en el aumento de tráfico de transporte y desplazamiento, los mismos que generan contaminación si no es controlada de manera eficiente, por otro lado debemos evitar la sobrecarga de visitantes en un mismo lugar, desplazándolos hacia otros productos turísticos del municipio de Achocalla.

8.2. Recomendaciones

En primer lugar recomendamos que los representantes del municipio de Achocalla puedan concertar con las autoridades de la Subalcaldía de Mallasa para ejecutar trabajos en forma conjunta en el tema relacionado a la actividad turística, siendo que ambos son destinos con características físicas similares y el tiempo que dista entre cada uno de ellos es corta. Asimismo, Mallasa en estos últimos años ha desarrollado proyectos con capacidad de recibir una demanda tanto local como internacional utilizando estrategias de promoción que conviene a los intereses de los mismos y esta ventaja hay que aprovecharla en forma positiva para desarrollar proyectos de interés común.

Es por esta razón, que sugerimos trabajar en forma mancomunada para el desarrollo de ambos destinos turísticos por la experiencia acumulada la Subalcaldía de Mallasa puede aportar con asistencia técnica y experiencias, de esta manera darles mas dinamicidad a la actividad, sin embargo, deben prever

las ventajas y desventajas que atraería estos acuerdos y evitar problemas futuros que puedan perjudicar las relaciones entre ambos municipios.

Es importante también la estabilidad de autoridades municipales, ya que en las gestiones 2003-2004 por las pugnas internas. La continuidad de los proyectos no fueron posibles por lo mencionado y es un tema que afecta directa o indirectamente al desarrollo de proyectos turísticos.

Para consolidar institucionalmente al municipio en este proceso transmitimos que el turismo es una opción de desarrollo social y económico, siempre que sea sostenible y para ello, es importante la participación de la comunidad y empresa privada.

Es necesario educar a las comunidades en el tema turístico, para que participen en la planificación conservación y desarrollo de esta actividad, aprovechar de los beneficios del mismo, asimismo apreciar y valorar sus recursos naturales y culturales y convertirse en defensores de su patrimonio.

Las estrategias sugeridas en el presente proyecto podrá ser mejorado, corregido y ampliado de acuerdo a las necesidades específicas del municipio, sin descuidar que estas modificaciones o nuevas estrategias se mantengan dentro de los marcos de sostenibilidad y gestión turística municipal que se establecen en el marco conceptual.

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, Miguel Angel Promoción Turística - Un Enfoque Metodológico, Edit. Trillas; 1996.

AGUILERA, Héctor; Desarrollo Sostenible y Planificación del Desarrollo Local en Temas Sociales; No. 21; La Paz – Bolivia, Edit. Gráfica; 2002.

ASOCIADOS MULTIPLES DE INGENIERIA; Consulta que elaboró el Plan de Desarrollo Municipal Palca año 1999.

BOULLON, Roberto; Las Actividades Turísticas y Recreacionales; México; Edit. Trillas; 1983.

COBRA, Marcos; Marketing de Servicios, Edit. Mc Graw Hill; Colombia; 2001.

CASTRO, O.J.M.; Guía Metodológica de Preparación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo Local, FNDR 1996. La Paz- Bolivia.

EECOMI, Consultores que elaboraron el Plan de Desarrollo Municipal de Mecapaca, 1998.

EL CEIBO, Proyecto Ordenamiento Espacial del Cuerpo de Agua Laguna Pacajes, 1999.

EMERET, E. Karen; Desarrollo Económico; Edit. Ateneo; Buenos Aires – Argentina; 2000.

FERNÁNDEZ, Fuster Luis; Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo, Edit. Alianza Madrid - España 1998

GOMEZ, José María; Estrategias de Competitividad y Desarrollo Sostenible; México; Edit. Mc. Graw-Hill; 1997

HAUFF, Walker; UNSERE, Genansonil, Zunkenft; RAZA, Werner G.; Desarrollo Sostenible en la Periferia Neoliberal, Edit. Plural, 2000

HAMPTON, David; Manual de Desarrollo; México; Edit. Mc. Graw-Hill, 2003.

HERNÁNDEZ, Roberto; FERNÁNDEZ Carlos y BAPTISTA, Pilar; Metodología de la Investigación Científica; Edit. Mc. Graw-Hill, 2000.

ILPES; "Guía para la Presentación de Proyectos" Ed. Siglo XXI, México 1987

INE; "Censo Nacional de Población y Vivienda", 2001

INIDEM, consultora que elaboró el Plan de Desarrollo Municipal 2001-2005, La Paz – Provincia Murillo, año 2000

LA RAZON, "El Turismo Verde Promete, pero no recibe suficiente apoyo legal", lunes 20 de mayo 2002, COSTAS, Delia.

LEY DE PARTICIPACIÓN POPULAR 1551 del 20 de Abril de 1994; Edit. U.P.S.; La Paz- Bolivia, 2000.

LEY DE DESCENTRALIZACIÓN ADMINISTRATIVA 1654 del 28 de Julio de 1995; Edit. U.P.S. La Paz- Bolivia.

LEY DE MUNICIPALIDADES 2028 del 28 de Octubre de 1999, Edit U.P.S. La Paz- Bolivia.

LEY DEL MEDIO AMBIENTE 1333

MICHEL, López Marcos, "Documentos presentados al Municipio de Achocalla" "Parque Arqueológico de Achocalla". Marzo 1999.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO; Viceministerio de Turismo; Estrategia de Desarrollo Turístico Bolivia 1993-2003; 1998.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIÓN, Viceministerio de Turismo; Estrategias Desarrollo Turismo Sostenible 2001-2005; Edit. Focet Edobol; 2000.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, Viceministerio de Turismo; Manual de Gestión Turística a Nivel Local, La Paz-Bolivia; 2001.

MINISTERIO DE HACIENDA, VIPFE, Directorio Nacional de ONG's en Bolivia 2003-2004, Edit. Edobol; 2003.

MINISTERIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE, "Construyendo el Futuro", Edit.. W. Producciones; La Paz – Bolivia, 1998.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES, Viceministerio de Turismo, Estadísticas de Turismo 2000.

MINISTERIO COMERCIO EXTERIOR E INVERSION, Viceministerio de Turismo, "Estrategia para Desarrollo del Turismo Sostenible en Bolivia 2001-2005", La Paz-Bolivia, 2000.

MINTZBERG, Henry; Planificación Estratégica; México D.F; Edit. Prentice; may. 1991.

MOLINA, Sergio, Turismo "Metodología para su Planificación" Edit. Trillas; México 1997.

OSORIO, Manuel; "Diccionario de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales", Ed. Heliasta, Buenos Aires Argentina; 2002.

RIVERA, Manuel; Manual para la Elaboración de Proyectos; Edit. Nueva Sociedad; Caracas-Venezuela; 1999

ROSEMBERG, J.M.; Diccionario de Administración y Finanzas; Edit. Océano Centrum; Barcelona, España; 2002.

SANDOVAL, Godofredo; SOSTRES M. Fernanda, La Ciudad Prometida, Edit. ILDIS; La Paz, Bolivia 1989.

SANGUEZA, Irma; Alternativa de Desarrollo Social en el Marco de la Globalización en Temas Sociales, Revista No. 21 de la Carrera de Comunicación, 2003.

TÉLLEZ, Flores, José Rodolfo "Legislación Turística de Bolivia", Ed. Acuarela Ltda... 1998.

VICEMINISTERIO DE TURISMO; Manual de Gestión Turística a Nivel Local Edit. VMT, La Paz-Bolivia 2001.

YAPU, Freddy Willy; Turismo Rural – Economía y Desarrollo Local, Ed. Prodem, La Paz-Bolivia; 2004.

www.acs-aec.org/Tourism/AnexosturRpwk1sp.htm

www.monografias.com/trabajos7/edam.shtml

www.naya.org.ar/turismo/políticas

www.mincetur.gob.pe/turismo

GLOSARIO

AYNI.- Es el préstamo voluntario de trabajo agrícola compensado con retribución de trabajo

BARBECHO.- Tierra de labor que no se siembra durante uno o mas años.

CÁRCAVAS.- Zanja grande que suelen hacer las avenidas de agua. Zanja o fosa.

DESARROLLO.- Development. 1. ADM. Criterio de eficiencia que se refiere a la capacidad de una organización para incrementar su capacidad de reacción ante presiones presentes o previstas.

DIVISA.- Moneda extranjera, tanto física como en forma de depósito en una institución financiera.

ECONOMÍA.- Administración ordenada y prudente de los bienes, actividades de una colectividad humana en lo que concierne a la producción y consumo, Estructura o régimen de una organización o institución. Escasez o miseria. Ahorro y buena distribución del trabajo, tiempo, dinero, etc.

Actualmente se define como la ciencia que estudia e indica los medios que una colectividad emplea para aumentar su propia riqueza, analizando las leyes que regulan el empleo de los medios y la aplicación de los fines: qué y cuándo hay que producir, dados unos recursos; como debe producirse; como han de distribuirse entre los individuos de la colectividad. En relación con estos problemas surgen los sectores de la economía: la producción, la distribución, el intercambio y el consumo, más, actualmente, el desarrollo en sí. El análisis de las tendencias generales y de su correlación dará lugar a la teoría económica. La política económica tratará de ordenar el funcionamiento de los diversos sectores de una economía. El estudio del nivel de los medios con que cuenta una zona, región o país dará a la estructura económica.

ECOSISTEMA.- Conjunto de seres vivos y sustancias inertes que actúan recíprocamente intercambiando materiales. Funciona como un sistema cerrado por lo que respecta a la materia y como un sistema abierto para la energía que procede del sol. Se distinguen elementos bióticos productores (vegetales y bacterias químico sintéticas, bióticos consumidores, herbívoros y carnívoros y factores abióticos agua, oxígeno, sustancias orgánicas).

EMBALSES.- Balsa artificial donde se acopian las aguas de un río o arroyo. Cantidad de aguas así acopiadas.

EROSION.- Desgaste producido en la superficie de un cuerpo por la fricción continua de otros. Conjunto de proceso que causan variaciones en el relieve de la superficie terrestre.

ESTRATEGIA.- Strategy. DIR. Líneas maestras para la toma de decisiones que tiene influencia en la eficacia a largo plazo de una organización.

ESTRATEGIA DE MERCADO.- Market Strategy. MER. Técnica de marketing diseñada para permitir que un producto satisfaga sus objetivos establecidos por la gerencia.

ESTRATEGIA DE PENETRAR Y CRECER.- Growand penetrate strategy MER. Inversión activa y esfuerzos de marketing diseñados para incrementar el tamaño y ventas de una empresa.

ESTRATEGIA DE PRECIO ÚNICO.- One-price policy. MER. Situación en la que el precio para las mercancías es firme no puede negociarse.

EXPLOTACIÓN.- Acción y efecto de explotar. Conjunto de unidades de producción de un bien. Diferencia (plusvalía) entre el valor social del trabajo y su valor como mercancía. Rentabilización máxima de los recursos naturales. O

EXCRETAS.- Sustancias de desecho producidas por los procesos metabólicos.

GEOMORFOLOGÍA.- Ciencia que estudia el relieve terrestre y su evolución.

MATERIA PRIMA.- Raw material, PRO. La no transformada, utilizada para la producción de un bien. Los procesos productivos alteran su estructura original.

MATARIFES.- El que mata las reses.

MINIFUNDIO.- Finca rústica de reducida extensión.

MINKA.- Trabajo colectivo y voluntario en faenas de trabajo agrícola retribuidos por especie o recurso económico.

NOCIVO.- Dañoso, perjudicial.

OFERTA TURÍSTICA.- Servicio por el que una persona está dispuesta a vender a otra a comprar.

OPTIMIZACIÓN.- Optimization. ECO. Combinación de elementos en equilibrio; frecuentemente aseguran el máximo beneficio.

PERENNES.- Continuo, incesante, que vive mas de dos años.

RELIEVE.- Lo que resalta sobre un plano Geol. Conjunto de formas estructurales y accidentes que constituyen la parte mas superficial de la corteza terrestre.

SECANO.- Tierra de labor que no tiene riego.

SENSIBILIZAR.- Acrecentar la sensibilidad de personas o cosas al ser consciente a una persona de los problemas colectivos de tipo cultural, político, social, etc.

TENDENCIA.- bias. Actitud que puede influir a los sentimientos de una persona dando lugar a una postura a favor o en contra de una idea, mercancía o persona particular.

TOPOGRAFÍA.- Rama de la geodesia que se ocupa de la determinación de las posiciones relativas de los accidentes del terreno y su posterior proyección a escala en un plano o mapa. Conjunto de particularidades que presenta un terreno en su configuración superficial.

TRÓFICO.- Relativo a la nutrición.

URBANO.- Relativo a la ciudad.

VALOR AGREGADO.- added value. ECO. Aumento del valor experimentado por un bien o producto en su proceso de producción o distribución. A

VULNERABILIDAD.- Transgredir, quebrantar, violar una ley o precepto. Fig. dañar, perjudicial. vulneración.

ANEXO 1

ENCUESTA A LOS POBLADORES DE ACHOCALLA

Objetivo:

Establecer estrategias de desarrollo turístico en el Municipio de Achocalla, a través de la planificación de los diferentes atractivos turísticos.

A. DATOS GENERALES

1. Nombre:
2. Sexo
3. Edad
4. Cantón
5. Ocupación

B. CUESTIONARIO

1. Considera que el turismo es importante para el desarrollo de Achocalla y sus cantones?

Muy importante [...]

Poco importante [...]

No tiene importancia [...]

2. ¿Qué atractivos turísticos de la región conoce usted?

a) Chullpares [...]

b) Laguna [...]

c) Valle de las Animas [...]

d) Aguas termales [...]

e) Otros

3. ¿Qué elementos considera positivos para el desarrollo del turismo en su localidad?

a) Construcción de la nueva carretera Alpacoma- Llojeta [...]

b) Educación en turismo para la población [...]

c) Infraestructura turística [...]

d) Señalización de los atractivos [...]

e) Otros (especificar)

4. ¿Qué elementos considera negativos para el desarrollo del turismo en su localidad?

a) Contaminación de la laguna [...]

b) Desinterés de la población [...]

c) Falla de planificación del espacio físico [...]

d) Cambio de autoridades [...]

e) Otros (especificar)

5. ¿Cree usted que existe interés en la población por desarrollar actividades turísticas?

Mucho interés [...]

Poco Interés [...]

Ningún interés . [...]

6. ¿Cómo participa usted actividades turísticas que existen en su municipio?

a) Capacitándose en turismo [...]

b) Ofreciendo servicios turísticos [...]

c) Ocupando los servicios turísticos [...]

d) En reuniones con el GMA [...]

e) Otras formas.....

7) ¿Qué estrategias de conservación del medio ambiente en el Municipio de Achocalla existe actualmente?

a) El Municipio los capacita para conservar el medio ambiente [...]

b) Cuenta el Municipio con contenedores para botar la basura [...]

c) Hay personal de limpieza en el municipio [...]

d) Hacen limpieza de la basura en proximidades de la laguna [...]

e) Tienen basureros próximos a la laguna [...]

l) Desearían tener un Municipio limpio sin contaminación [...]

8. ¿Cuáles son lo mejores puntos para desarrollar el turismo

a) Laguna [...]

b) Chullpares [...]

c) Valle de las Animas [...]

d) Parques de recreación [...]

e) Aguas termales [...]

l) Otros: citar.....

9. ¿Qué elemento deben considerarse para desarrollar una estrategia de promoción turística?

a) Planificar el recorrido de los circuitos [...]

b) Señalización de los atractivos turísticos [...]

c) Promoción y difusión para hacer conocer sus atractivos por medio de folletería, trípticos, medios de comunicación [...]

d) Otros, (especificar)

ANEXO 2

ANEXO 1

ENTREVISTAS

Cargo de Secretario General comunidad Pacajes

Cuál es su opinión con relación al turismo y sus autoridades?

Se esta dando, sobre todo en la Laguna Pacajes llegan muchos visitantes fines de semana, pero aquí esta muy concentrado, y el ruido es terrible, tampoco hay buen servicio en cuanto a los alimentos; además nuestras autoridades cambian cada vez y no prestan mucha importancia a mejorar, porque mas se están disputando quién será el nuevo Alcalde. Además tenemos muchos mas atractivos tenemos otra laguna en Marquiviri, también escuche de tumbas antiguas por Uypaca, todo eso está desapareciendo y hay que aprovechar para traer turistas.

Representante de boteros

Existen problemas con bastante frecuencia en lo que se refiere al cambio de autoridades, ahora tenemos dos alcaldes unos representados por los Sres del Gobierno Municipal de Achocalla Lic. Gustavo Cardenas Strio. General, Julio Paco Nina; estos serian los que _estarian legalmente representados y el segundo grupo estaría representado por los Sres. Luisa Zarate Stria General y el Sr. Wenceslao Ochoa como presidente los mismos serian llamados ilegales y en este caso ese seria el problema central de Achocalla.

A manera de síntesis podríamos indicar que verdaderamente no dejan desenvolverse en ningún aspecto a Achocalla ya que constantemente van bloqueando cuentas el rato que desean.

Ahora bien pasando a la actividad central que realizo como "botero" no no tengo buenos ingresos económicos ya que no recibimos ayuda de ninguna clase, el pasaje de cruzar la laguna es de 1 Bs., máximo 12 pasajeros en un bote, y bueno si el pasajero contrata por horas cada hora cuesta de 12 a 15

Bs., y de acuerdo al ajuste que realizo se recauda solo de 50 a 60 Bolivianos los fines de semana, además que somos muchos boteros.

Representante de Cuadratrucks

Como representante de esta área el uso de este servicio que es de 1 a 2 minutos es de 2.- Bolivianos, semanalmente hace un total de 50 a 60 Bs., estos aparatos son comprados de Mallasa a medio uso, nosotros hacemos solo vueltas por la laguna, trabajamos con karting más, nuestras autoridades tienen que organizar mejor el recorrido en este lugar, porque todo está concentrado.

Propietario de la Hacienda Junthuma

Hago hincapié con las autoridades que nunca apoyan y que además mienten los dirigentes de los alrededores de la laguna porque no les gusta pagar impuestos, la gente de Achocalla no quiere mejorar su calidad de vida todos son propietarios de tierras es decir está dividido en minifundios, en varias oportunidades sugerí a los ex alcaldes mejorar para que visiten turistas pero tienen miedo, porque no hay la infraestructura necesaria, sobre todo para eliminar excretas y agua potable, con relación a los proyectos no tienen ningún proyecto a no ser el dragado de la laguna pacajes, los pobladores en general tienen que adaptarse y capacitarse para recibir visitantes porque Achocalla es muy grande y tiene varios atractivos para poder aprovecharlos, parques de recreación, etc. Como propietario de este lugar solo hago la promoción me visitan los fines de semana de diferentes colegios de La Paz.

Inquietudes de los comunarios de Achocalla (vivanderas)

Indicaron que les gustaría ser mas unidos para realizar cualquier tipo de actividad que vaya en beneficio de la misma comunidad.

Tan bien hicieron referencia que precisan cursos de capacitación para manipulación y expendio de alimentos, necesitan oficina de información turística, guías y lo que es mas importante recursos económicos para poder realizar cualquier actividad.

ENTREVISTA AL OFICIAL MAYOR ADMINISTRATIVO

Cuáles son las ventajas competitivas del municipio?

El Gobierno Municipal de Achocalla tiene vocación al sector agropecuario y turístico, su gran potencial de producción está dada por su riqueza agropecuaria y por tener un gran potencial turístico, entre ellos los restos arqueológicos como los petroglifos y chullpares y áreas de recreación (lagunas), Valle de las Ánimas.

Cuál es la razón para que los proyectos del municipio no se ejecuten?

El problema esencialmente es de carácter político ya que durante los años 2003 y 2004 existieron varias disputas por la administración de la H. Alcaldía, además los malos manejos de recursos no permitieron su total ejecución de varios proyectos y el congelamiento de las cuentas por co-participación popular y recursos HIPC, actualmente estamos trabajando sólo con recursos propios y dando importancia a proyectos de prioridad en caso de existir problemas naturales, saneamiento básico y otros.

Cuáles son los motivos para que no visiten Achocalla?

En primer lugar la capacidad no está dada para recibir muchos habitantes, ya que la concentración sólo se da en la Laguna Pacajes y el resto de los atractivos no conocen, es más ni los mismos habitantes tienen idea que tenemos muchos mas atractivos, aparte de la infraestructura es la falta de promoción, planificación y de recursos económicos.

En lo relacionado a la actividad turística están realizando alguna actividad actualmente?

Actualmente se está trabajando en la Laguna Pacajes, realizando obras de dragado que se encuentra en la segunda fase y hay un proyecto bastante interesante con los representantes de la Escuela Militar de Ingeniería EMI un proyecto macro de desarrollar la actividad turística entre ellas está la construcción de una pista en el Valle de las Ánimas para realizar turismo de aventura.

Cuál es la tarea de la Alcaldía en cuanto a la planificación para desarrollar la actividad turística?

Como prioridad es optar el uso adecuado del suelo y una adecuada planificación y organizada podría traer ventajas para desarrollar el turismo.

Usted considera que fuera de los problema político-sociales existe otro problema para desarrollar la actividad turística?

Aparte de los problemas político-sociales y de infraestructura, es la distancia, ya que no hay una carretera directa que conecte Achocalla – La Paz, sin embargo, estamos esperando que se ejecute el proyecto La Paz-Alpacoma (descanso de los Achachilas), otro factor importante es el problema económico ya que nuestros recursos propios no alcanzan para invertir y la empresa privada tampoco está muy interesada.

CANDIDATO A LA ALCALDIA MUNICIPAL DE ACHOCALLA

Cuál es el motivo para postularse como Alcalde?

Los motivos principalmente son de orden de disciplina en estos últimos años han cambiado muchos candidatos y hubo mal manejo de los recursos

Si usted gana en las elecciones, dará alguna prioridad a proyectos turísticos?

Pues sí, lo primero que realizaré es la conexión con la carretera entre El alto y Mallada, después la carretera hasta Ayma.

Qué tipo de proyectos realizaría?

Limpieza de la Laguna Pacajes, y cerca de esta misma desarrollar proyectos de recreación, entre ellos puede ser la contrucción de cabañas.

Usted desarrollará actividades de turismo en Ayma y Uypaca?

Ese tema hay que estudiar con detenimiento, no es fácil decidir, pero si se da la posibilidad de ayudar a generar ingresos, desarrollaríamos la actividad turística.

ENTREVISTA A UN REPRESENTANTE ONG COOPERACION HOLANDESA CIADE

Usted está dirigiendo algún proyecto en particular?

Oficialmente estoy trabajando con la Asociación de mujeres de Achocalla 24 de Octubre, asociación joven con inexperiencia estamos tratando de llevar a cabo bajo la presidencia de la Sra. Francisca Condori acompañada de toda su directiva, estamos tratando de encarar actividades en este caso implementar proyecto en telares.

Este proyecto tiene que ver de alguna manera con la actividad turística?

Sí, porque queremos producir artesanías a ser exportados a Europa, y uno de los interesados es la empresa europea del Sr. Fred Prai de Austria, que es conocido mundialmente en la compra de artesanías, él se encuentra en incentivar este tipo de iniciativas con orientación centrada sobre todo en el género femenino.

Qué tipo de artesanías realizarían?

Los estudios preliminares lanzaron a la cerámica con arcilla y motivos aymara.

Cuántas personas están participando actualmente?

Son mas de 300 damas divididas en seis grupos.

Esta actividad es autosostenible y a largo plazo?

Actualmente estamos financiados por la ONG, sin embargo, deseamos que en el futuro tenga autosostenibilidad y la ayuda financiera con la que contamos es el punto de partida para esta iniciativa.

ANEXO 3

ATRACTIVO: LAGUNAS MAYOR Y MENOR

Categoría :	1	Sitios Naturales
Tipo :	1.3	Puna, Valle y altiplano
Subtipo :	1.3.1	Valles
UBICACIÓN		
Departamento:	La Paz	Provincia: Achocalla
Sección / cantón:	Pacajes	Sitio de Referencia: suroeste de la ciudad de La Paz
Coordenadas:	68° 10' long Oeste 16° 35' lat Sur	
Altitud 3550 m s.n.m.:	Distancia Km. 3 desde Pucarani	

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad	Cap. Hab.
Alojamiento	No					
Hotel	Si					
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

ALIMENTACIÓN

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Capacidad	Cap. Mesas
Cafetería	Si	Pacajes	2	M		
Comedor Popular	Si	Pacajes	2	M		
Pensión	Si	Pacajes	8	R		
Restaurante	Si	Pacajes	2	R		
Tiendas	Si	Pacajes	V	R		

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Vía	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
El Alto	Pacajes	Asfalto/Empedrado	B		1	

TRANSPORTE

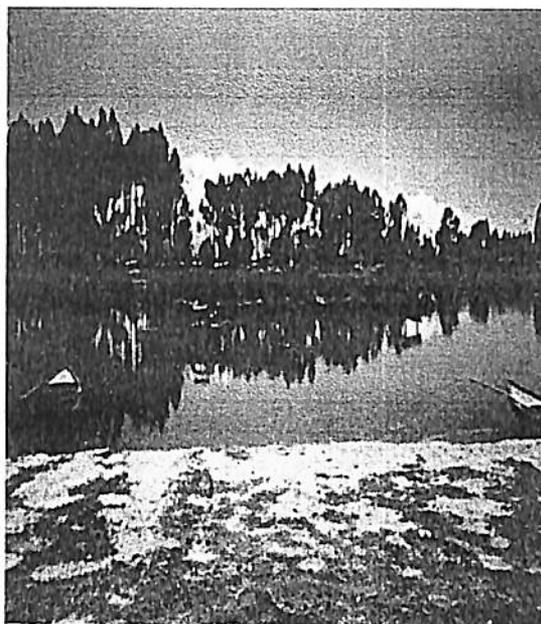
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Minibus	R	Cada media hora de lunes a viernes y cada 10 minutos sábados y domingos	
Bus	R	Cada hora	Es de servicio para vendedoras
Camión	R		
Taxi	R		Los taxis acceden por contrato a requerimiento

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Vertiente
Alcantarillado	Si	
Instalado eléctrico	Si	
Atención Médica :	Si	
Estación de servicio y gasolina:	Si	
Cambio de moneda	:No	

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	Si	Pucarani		
Fax	Si	Pucarani		
Radio	No			
Teléfono	Si	Pucarani y Pacajes		
Teléfono	No			



DATOS CLIMATOLOGICOS

Temperatura:	16 a 20°
Humedad relativa:	
Precipitación Pluvial:	
Vientos Predominantes:	Suaves

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes:	10.369
Grupo étnico:	Aymara
Idiomas:	Castellano, Aymara
Ocupación Principal:	Agricultura y Turismo

DESCRIPCION DEL RECURSO:

La Laguna Pacajes es un recurso turístico más importante por sus características para recreación en el cual encontramos flora y fauna natural del lugar, brindando un paisaje admirable donde el visitante puede tomar fotografías y aprovechar de la laguna para refrescarse y recrearse.

ESTADO ACTUAL:**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:**

Es el atractivo más importante de Achocalla, sin embargo, el mismo presenta problemas de en el manejo de los recursos turísticos, causando deterioro de la laguna y contaminación, asimismo, mal planificado por la concentración de de las actividades y los visitantes son de bajos recursos económicos

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- Observación de paisajes
- Toma de fotografías
- Descanso y Recreación

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURISTICO:

- Promocionar el atractivo a nivel local
- Planificar los circuitos turísticos y servicios
- Sistema de basureros
- Implementar la información y señalización turística de la zona
- Capacitación en servicios turísticos

Aprovechamiento: A medio plazo

Nivel de Inversión: Medio

EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo

No existe

RELACION CON OTROS RECURSOS:

Esta vinculado a la población de Pucarani y Marquirivi

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO**Tipo de Ropa:**

Liviana en primavera y verano y abrigada en invierno y otoño

Precauciones Médicas:

Botiquin de primeros auxilios

Otros:

No dejar basura, Respetar la señalización

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

Contaminación de aguas
Expansión de la basura

**HONORABLE ALCALDIA
MUNICIPAL DE
ACHOCALLA**

ELABORADO POR:

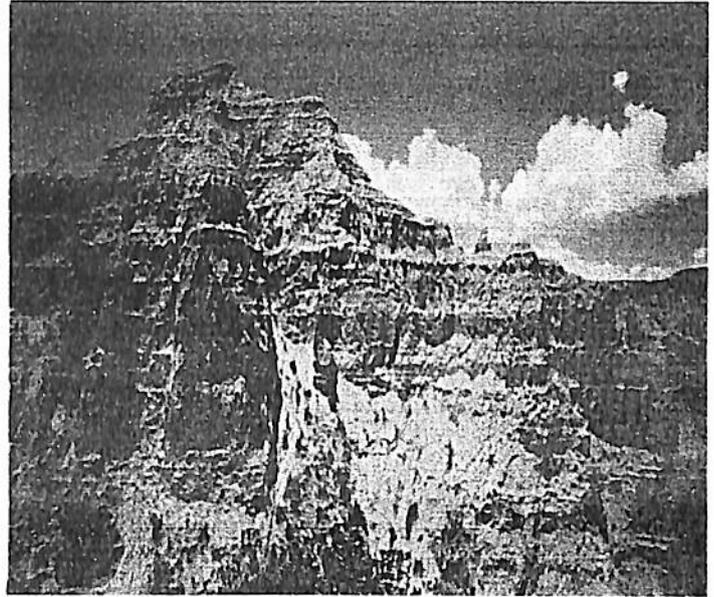
Cuqui Riveros
Gonzales
Elvira Avendaño
Chipana

**ESTRATEGIAS DE
DESARROLLO TURISTICO
EN EL MUNICIPIO DE
ACHOCALLA
INVENTARIO DE RECURSOS
TURISTICOS**

2004

ATRACTIVO: VALLE ANIMAS

Categoría : 1	Sitios Naturales
Tipo : 1.1	Puna, Altiplano, Valles
Subtipo : 1.2.1	Valles
UBICACION Uypaca y ayma	
Departamento: La Paz	Provincia: Achocalla
Sección / cantón: Uypaca	Sitio de Referencia: suroeste de la ciudad de La Paz
Coordenadas: 68 10 long. Oeste 16 35 lt. Sur	
Altitud 3700 m s.n.m.:	Distancia 10Km. desde Pacajes



HOSPEDAJE

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Cant idad	Call dad	Cap Ca mas	Cap. Hab.
Alojamiento	No	Uypaca, Ayma				
Hotel	No					
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

ALIMENTACION

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Cant idad	Call dad	Cap Si llas	Cap. Me sas
Cafetería	No	Uypaca, Ayma				
Comedor Popular	NO					
Pensión	NO					
Restaurante	NO					
Tiendas/Abar	No					

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Via	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
Marquirivi	Uypaca	Ripio	B	9	1	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Minibus	R	Días de feria	Los minibuses son las de uso para los habitantes del sector
Bus	M	Días de feria	Buses en mal estado
Taxi	R		Los taxis locales acceden cuando hay algún interesado

DATOS CLIMATOLOGICOS

Temperatura: 15 a 16
Humedad relativa: media del 30%
Precipitación Pluvial: 130 mm (regulares)
Vientos Predominantes: Fuertes

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	No	
Alcantarillado	No	
Instalado eléctrico	Si	Sólo acceden en lugares cercanos
Atención Médica	: No	
Estación de servicio y gasolina:	No	
Cambio de moneda	:No	

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes: 1390
Grupo étnico: Aymara
Idiomas: Aymara-español
Ocupación Principal: Agricultura

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No	Pucarani		
Fax	No	Pucarani		
Radio	No	Pucarani		
Teléfono	SI	Pucarani – Pacajes – Marquirivi		
Teléfono	No			

DESCRIPCION DEL RECURSO:

El Valle de las Animas es un atractivo muy vistoso de Achocalla, asimismo, el acceso al mismo es fácil en época seca sin embargo, en época de lluvias es imposible el acceso por su cercanía con el jardín de plantas medicinales se presta para observar un paisaje maravilloso, y por la misma forma del valle su paisaje es natural y con formaciones de las rocas en forma de obeliscos.

Además de contar con variedad de fauna y flora de la zona y para el visitante es un atractivo donde puede disfrutar de la naturaleza realizar caminatas por el cañon del Valle de las Animas, recreación, fotografía.

ESTADO ACTUAL:

GRADO DE APROVECHAMIENTO

No se está aprovechando por la falta de información e infraestructura de apoyo al turista.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- Caminatas por el cañon del Valle de las Animas
- Observación de paisajes
- Observación de flora y fauna
- Toma de fotografías
- Observación del Jardín de plantas medicinales
- Desarrollar actividades deportivas (motocross)

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURISTICO:

- Construir una buena plataforma de observación
- Promocionar el atractivo a nivel local
- Sistema de basureros
- Implementar la información y señalización turística de la zona
- Capacitación en servicios turísticos

RELACION CON OTROS RECURSOS:

Esta relacionado con los chullpares.

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

Incremento y expansión de la basura.



EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:

No existe equipamiento urbano

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Liviana

Precauciones Médicas: Protector solar, repelente.

Otros: No dejar basura

HONORABLE ALCALDIA
MUNICIPAL DE
ACHOCALLA

ELABORADO POR:

Cuqui Riveros Gonzales
Elvira Avendaño Chipaña

ESTRATEGIAS DE
DESARROLLO TURISTICO EN EL
MUNICIPIO DE ACHOCALLA
INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS

2004

Categoría : 1	Histórico y monumental
Tipo : 1.1	Arqueológico histórico
Subtipo : 1.1.2	Arqueológico
UBICACIÓN: Suroeste de la ciudad de La Paz	
Departamento: La Paz	Provincia: Achocalla
Sección / cantón: Ayma	Sitio de Referencia: Suroeste de la ciudad de La Paz
Coordenadas: 68 10 long oeste 16 35 lat. Sur	
Altitud 3600 m.s.n.m.:	Distancia Km. 9 desde Pacajes

HOSPEDAJE

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Cant idad	Cali dad	Cap Ca mas	Cap. Hab.
Alojamiento	No	Ayma y Uypaca				
Hotel	No					
Otros	No					
Posada	No					
Residencial	No					

ALIMENTACION

Tipo	Exis ten cia	Existencia Población Cercana	Cant idad	Cali dad	Cap Si llas	Cap. Me sas
Cafetería	No	Ayma y Uypaca				
Comedor Popular	No					
Pensión	No					
Restaurante	No					
Tiendas/Abar	No					

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Via	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
El allo	Pacajes	Asfalto/ripio	B		1	A partir de la población de Marquirivi la carretera es ripio
Pacajes	Uypaca	Ripio	R	9	1	

TRANSPORTE

Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Minibus	M		
Bus	M		
Camión	R		Solo en días de feria
Taxi	R		Acceden a petición del cliente

DATOS CLIMATOLOGICOS

Temperatura:	16 a 20
Humedad relativa: media del 30%	
Precipitación Pluvial: 130 mm (regulares)	
Vientos Predominantes: fuertes	

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	Vertiente
Alcantarillado	No	
Instalado eléctrico	Si	gas, kerosene, vela hasta Uypaca intalación eléctrica

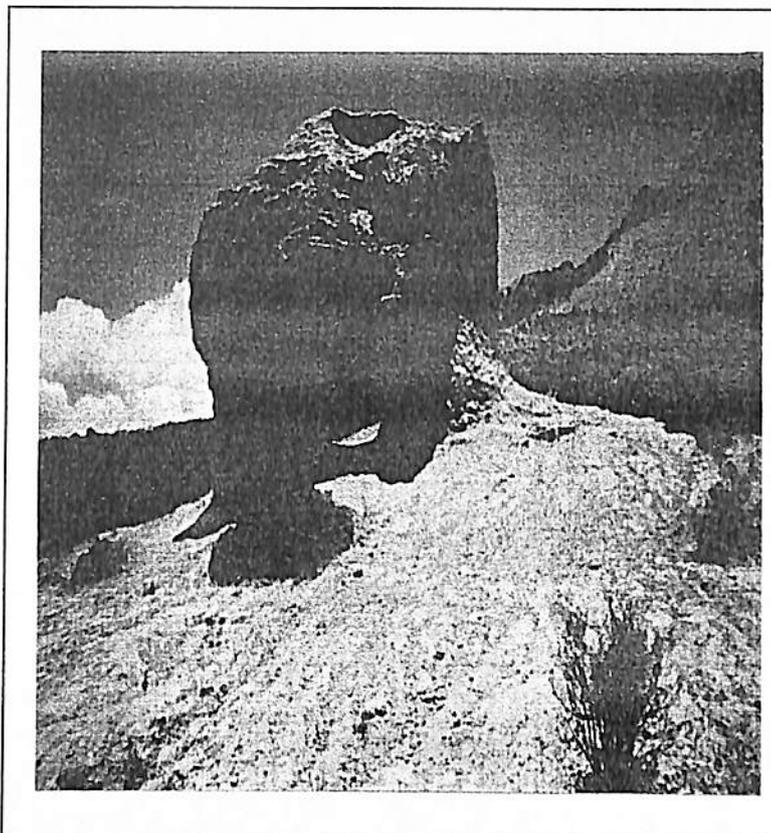
DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes: 1390
Grupo étnico: Aymara
Idiomas: Aymara y español
Ocupación Principal: Agricultura

Atención Médica	: No
Estación de servicio y gasolina:	No
Cambio de moneda	: No

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No			
Fax	No			
Radio	No	Pacajes		
Teléfono	No	Pucarani y Pacajes		9 Km.
Telégrafo	No			



DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

Los Chullpares es un atractivo muy importante, donde se pueden apreciar tumbas funerarias andinas y por encontrarse en una parte alta del Municipio se tiene una hermosa vista

ESTADO ACTUAL

GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:

No aprovechan este recurso

POSIBILIDADES DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA:

- Caminatas, senderos
- Turismo cultural
- Observación de paisajes
- Estudio científico

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:

- Promocionar el atractivo
- Sistema de basureros
- Implementar la información y señalización turística de la zona
- Capacitación en servicios turísticos
- Sistema de señalización
- Construcción de senderos

Aprovechamiento: A medio plazo

Nivel de Inversión: Medio



EQUIPAMIENTO URBANO

Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:
No existe ninguna tienda ni lugares para abastecimiento.

RELACION CON OTROS RECURSOS:

Cercanía a Valle Animas y Parque Ecologico Plantas Medicinales de Ayma

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Liviana de día, semiabrigada en la noche

Precauciones Médicas: Protector solar, Repelente, botiquín médico

Otros: Precaución con la basura

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

- Expansión de la basura
- Desaparición de los chullpares

HONORABLE ALCALDIA
MUNICIPAL DE
ACHOCALLA

ELABORADO POR:

Cuqui Riveros G.
Elvira Avendaño Ch.

PLAN DE DESARROLLO
TURISTICO SOSTENIBLE

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

2004

ATRACTIVO: (IGLESIA DE SANTIAGO APOSTOL)

Categoría :	1	Histórico monumental
Tipo :	1.1	Arquitectura religioso
Subtipo :	1.1.2.	Religioso
UBICACIÓN: ACHOCALLA		
Departamento:	La Paz	Provincia: Achocalla
Sección / cantón:	Pucarani	Sitio de Ref: Suroeste de la ciudad de La Paz
Coordenadas:	68° 10' long Oeste 16° 35' lat Sur	
Altitud m s.n.m.:	3500	Distancia Km. 23 desde La Paz

HOSPEDAJE

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Casas	Cap. Hab.
Alojamiento	No	Toda la población de Achocalla				
Hotel	No					
Otros	No					
Poeada	No					
Residencial	No					

ALIMENTACION

Tipo	Existencia	Existencia Población Cercana	Cantidad	Calidad	Cap. Sillas	Cap. Mesas
Cafetería	Si	Toda la población de Achocalla	1	R	20	20
Comedor Popular	Si		1	M		
Pensión	Si		1	R	20	20
Restaurante	No					
Tiendas/Bar	Si		3	R		

ACCESIBILIDAD

Punto de Partida	Punto de Llegada	Tipo de Via	Calidad	Distancia (Km)	Tiempo (hr)	Observaciones
La Paz	El Alto	Asfalto	B	9	1/2	
El Alto	Achocalla	Asfalto/Empedrado	R	14	1	

TRANSPORTE

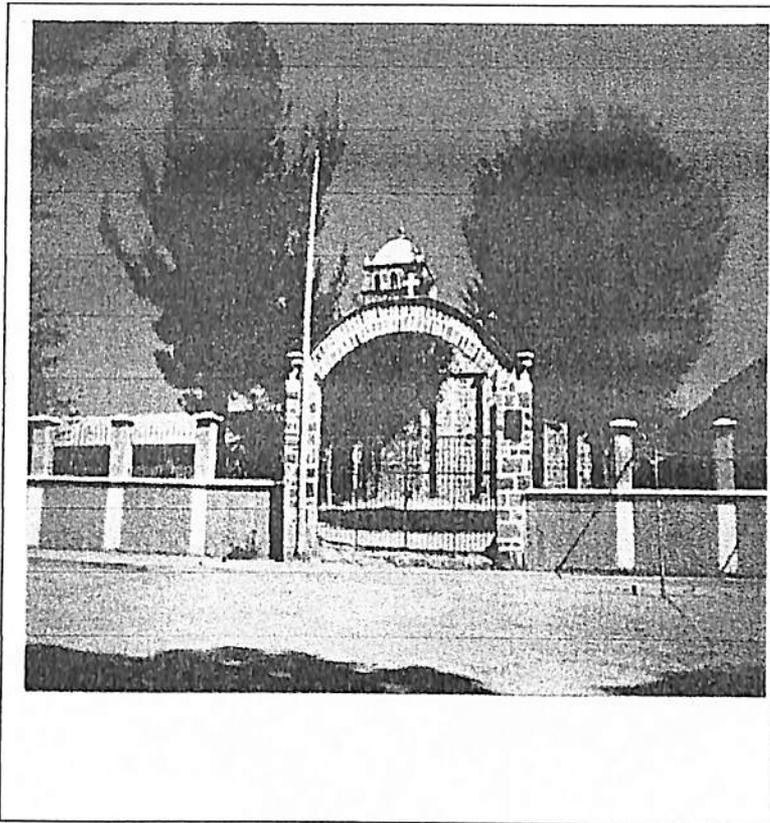
Tipo	Calidad	Frecuencia	Observaciones
Avión / avioneta			
Mini Bus	R	Continua	Esperan que se llene los minibuses
Bus	M	Discontinua	Es mas de servicio para vendedoras que traen productos a La Paz
Camión	M	Discontinua	
Taxi	R		Acceden por contrato expreso

SERVICIOS BASICOS

Tipo de Servicio	Existencia	Tipo de Provisión
Agua Potable	Si	
Alcantarillado	Si	
Instalado eléctrico	SI	
Atención Médica	: Si	
Estación de servicio y gasolina:	Si	
Cambio de moneda	: No	

COMUNICACIÓN

Tipo	Existencia	Población Cercana	Observaciones	Distancia
Correo	No			
Fax	Si			
Radio	No		Solo la H. Alcaldia Municipal	
Teléfono	Si			
Teléfono	Si		Domiclios particulares	
Teléfono	No			



DATOS CLIMATOLÓGICOS

Temperatura: 17°
Humedad relativa: media del 30%
Precipitación Pluvial: 130 mm

DATOS POBLACIONALES

N° Habitantes: 10369
Grupo étnico: -Aymara
Idiomas: -Aymara-español
Ocupación Principal: -Agricultura

DESCRIPCION DEL RECURSO:

Es una hondonada natural, suave se inicia al borde del altiplano, el suelo está mayormente cultivado y se aprecian islas de eucaliptos, la iglesia data de años 1600 contiene como patrimonio nacional tiene obras de arte de gran valor.

ESTADO ACTUAL**GRADO DE APROVECHAMIENTO ACTUAL:**

Ninguno, no existe ningún proyecto para recibir visitas, sus puertas están abiertas sábados y domingos para misas dominicales, matrimonios y bautizos.

POSIBILIDADES DE EXPLOTACION TURISTICA:

- Observación del paisaje
- Toma de fotografías
- Visita a la Iglesia

INTERVENCIONES NECESARIAS PARA SU APROVECHAMIENTO TURISTICO:

- Promocionar el atractivo
- Sistema de basureros
- Implementar la información y señalización turística de la zona.

Aprovechamiento: A medio plazo

Nivel de inversión: Medio

EQUIPAMIENTO URBANO**Descripción del equipamiento urbano y complementario del atractivo:**

No existe equipamiento urbano

RELACION CON OTROS RECURSOS:

Cercanía a atractivos agrícolas y áreas de descanso

PRECAUCIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO

Tipo de Ropa: Semiabrigada y liviana

Precauciones Médicas: Bloqueador solar

Otros: Respeto a la naturaleza y el entorno no dejar basura

RIESGOS DE IMPACTO AMBIENTAL:

Expansión de Basura, y desarrollo incontrolado de expansión de la población.

HONORABLE ALCALDIA
MUNICIPAL DE
ACHOCALLA

ELABORADO POR:
Cuqui Riveros G.
Elvira Avendaño Ch.

ESTRATEGIAS DE
DESARROLLO TURISTICO EN
EL MUNICIPIO DE ACHOCALLA
INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS

2004

ANEXO 4

Turismo de aventura o deportivo

Adrenalina, emoción y aventura

Recorrido en bicicleta por la avenida troncal La Paz que conecta desde el Molino Andino (El Alto) al Club de Golf



Escalada de montaña y caminatas en el Valle de las Animas, cuadratraks desde Marquiviri hasta Ayma.



Chullpares



Chullpares o Tumbas Funerarias Precolombinas. Ubicadas en la comunidad de Uypaca, a los pies de una serranía que divide la minicuenca.

Consultas: oficina de turismo del Gobierno Municipal y prestadores de servicio



Un océano de tierra y naturaleza lo esperan para dar instantes de desasosiego y paz a su espíritu luego de una agotadora semana.

Accesible a 45 minutos del centro de La Paz

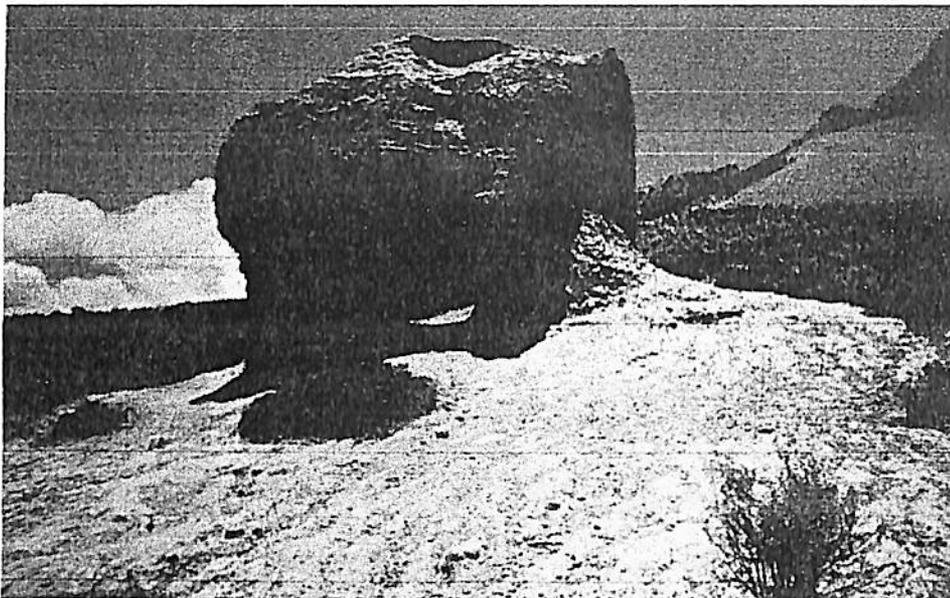
Comunidad principalmente aymara

Diversidad de sitios turísticos
Diversidad de Gastronomía

- Áreas de recreación

- Sitios culturales

Achocalla: un remanso de paz cerca del altiplano que lo espera en compañía de su familia



La Paz no es sólo
Tiwanaku, los Yungas o
el Lago.

A 45 minutos de la sede
de gobierno, lo espera
Achocalla, con una
variedad de atractivos
para un fin de semana
diferente.



Contáctanos

Agua, cielo, tierra y hombre; cultura y naturaleza bajo el cielo más puro de América, son la oferta del municipio de Achocalla para los habitantes de La Paz y los municipios vecinos.

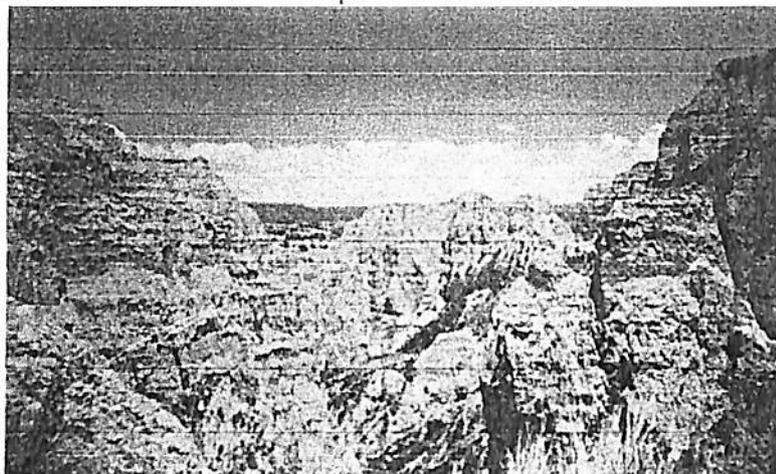


Atractivos culturales y naturales para el espíritu que busca diversidad





Paisajes y contrastes naturales lo esperan en Achocalla.



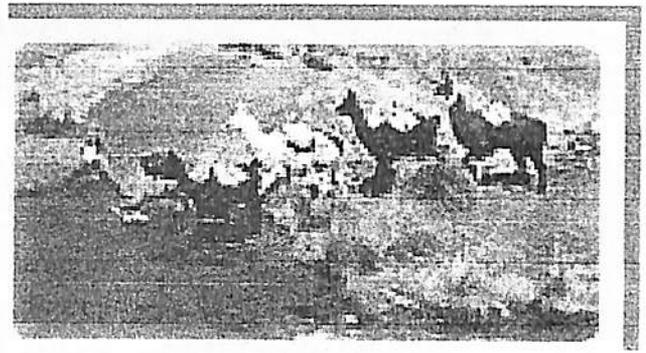
Adrenalina, emoción y aventura cerca de la naturaleza y la cultura.



Un fin de semana diferente, disfrutando del encuentro con la tierra y el contacto con la gente que hace Bolivia.

En Achocalla hallará la infraestructura turística necesaria para pasar un agradable fin de semana en compañía de su familia.

Gastronomía, natación y otras actividades que lo alejarán de la estresante vida cotidiana, con la cordialidad de la gente del lugar.



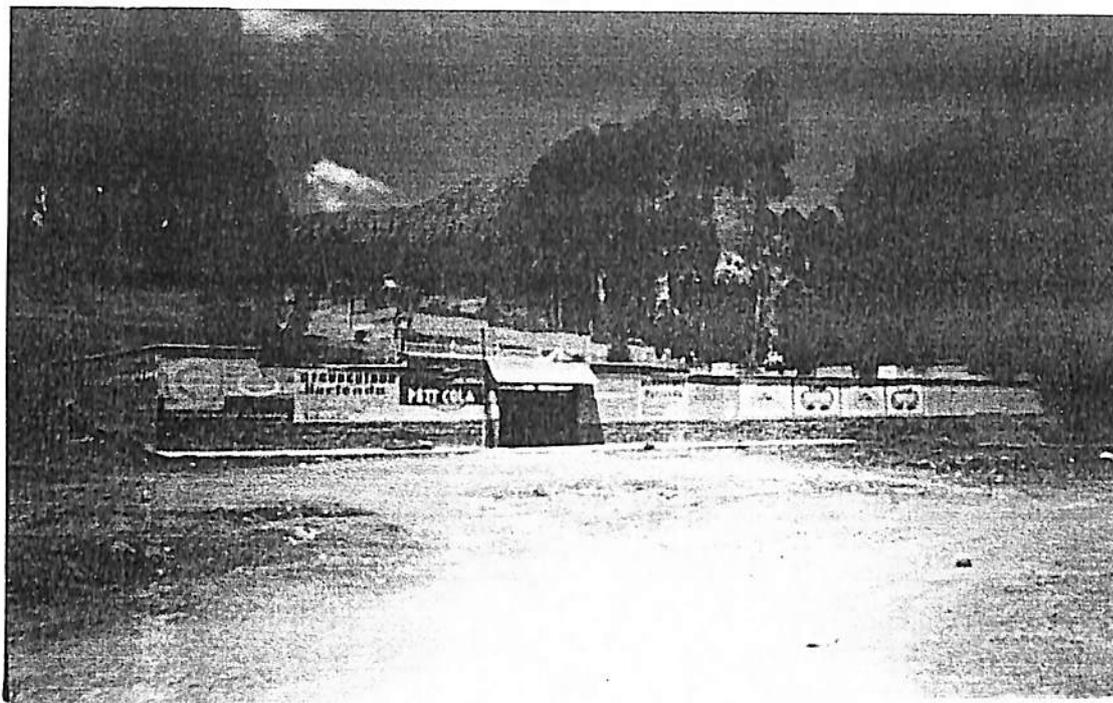
Cultura precolombina, una laguna legendaria, aguas termales, paseos en caballo o quadtrack: vida y aventura, tradición rural y urbanismo... cerca de El Alto y La Paz.



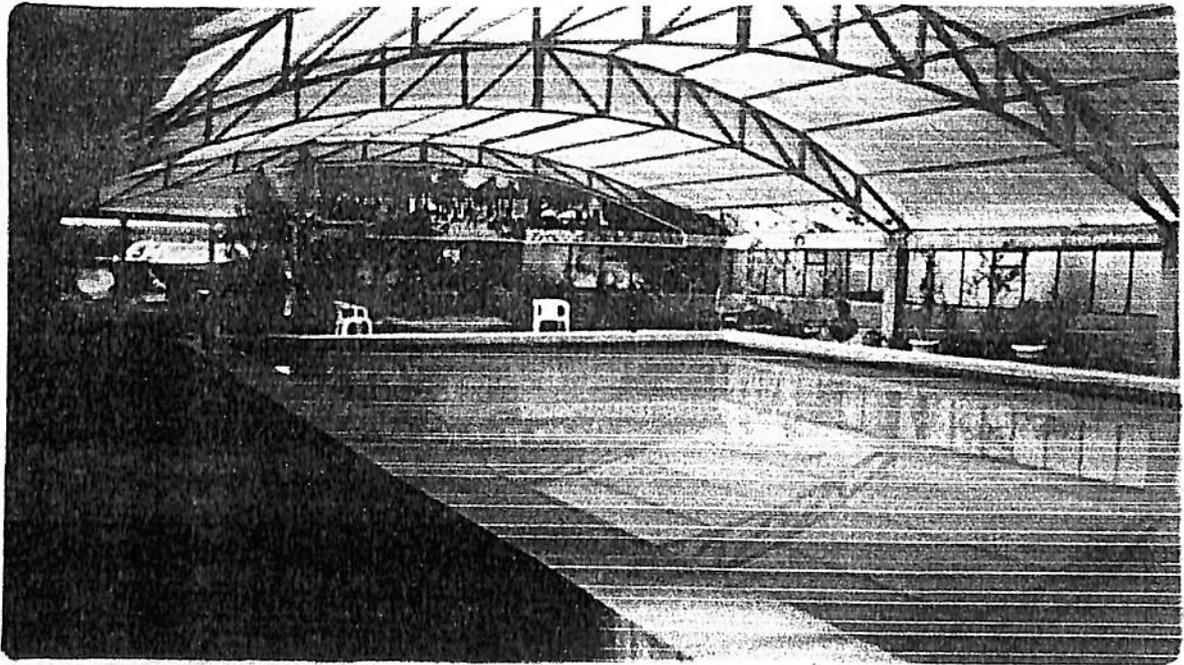
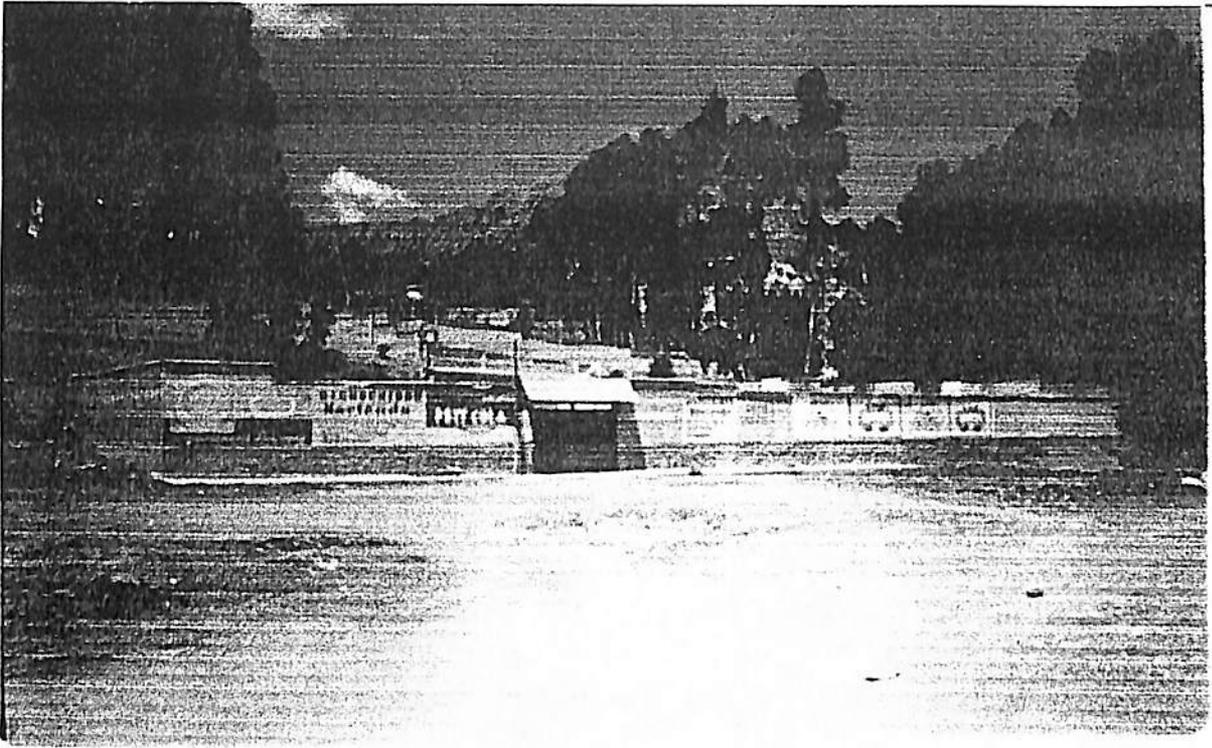
Un océano de tierra y naturaleza lo esperan para dar instantes de desasosiego y paz a su espíritu luego de una agotadora semana.

GALERIA
| *DE FOTOS*

ÁREAS DE SERVICIOS Y RECREACIÓN
ACHOCALLA









VARIOS

LA EDICION

Portada
Titulares
Editorial
Opinión
Política
Ciudad
Negocios
Cultura
Deportes
Mundo
Sociedad
Cotizaciones\$

SUPLEMENTOS

La Prensa ORURO
Revista Acción

Domingo
Fondo Negro
Ediciones Anteriores

SERVICIOS

LA PRENSA Express
LA PRENSA Home
Búsquedas en
LA PRENSA

Bolivia en tu
Computadora

CONTRALORIA
GENERAL DE LA
REPUBLICA

Pirai Vaca en MP3

Periódicos de
América y el Mundo

Enlaces Importantes
en Bolivia

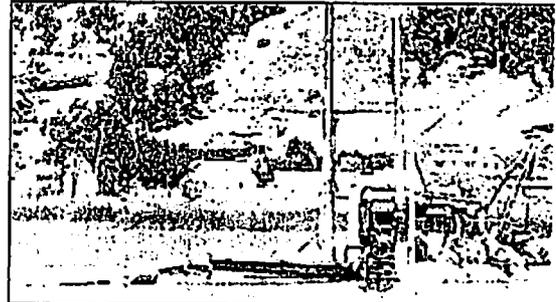
Acerca de...

La Paz - Bolivia Edición de J

El dragado y la recuperación del estanque comenzaron en noviembre y debieron terminarse en febrero

Paralizan obras en la laguna Achocalla

Mientras el prefecto Mateo Laura daba inicio simbólico a las obras del distribuidor de la Ceja de El Alto, los comunarios y balseros de Achocalla reclamaban contra la paralización de los trabajos de dragado de la laguna de la zona. Las obras tienen un retraso de cinco meses, pues debían entregarse en febrero.



Las dragas paradas: una de las dos máquinas yace por los tubos que nacen en sus motores no conducen el lodo que se acumula en el fondo de la laguna

En noviembre, el prefecto Mateo Laura llegó al valle y, en medio de una fiesta por el pueblo, dio inicio a la primera fase de las obras que consistían en el dragado de la laguna y la construcción de puentes de madera y pasos peatonales, de 200 mil dólares.

El trabajo se emprendió para recuperar la laguna que, según la Prefectura, está convirtiéndose en un pantano debido al lodo y la basura acumulados.

Sin trabajo

Sin embargo, a siete meses del inicio de obras, la laguna continúa sucia y llena. Los comunarios denunciaron que la empresa Nupra trabaja a "desgano y sólo en las noches", y que paralizó las obras desde hace una semana.

Ayer, este periódico visitó la zona y comprobó que las dos dragas instaladas en la laguna paralizaron las obras. Los trabajadores argumentaron que están impagos. En la zona no había ningún representante de la empresa y este medio tampoco logró ubicar a nadie por teléfono.

Una máquina está instalada en el margen norte, de donde sacó gran cantidad de lodo y se acumuló a un costado de la laguna, en una especie de pequeña laguna dividida de la grande por un dique de totora y tierra. Ayer, esa máquina no funcionaba y sus trabajadores estaban tendidos en las áreas verdes del lugar.

La otra draga, ubicada en el sector sur, también estaba inactiva. La máquina sacó mucho lodo que se acumuló en la otra zona.

En el centro del lago se construyeron dos puentes de madera y pasos peatonales delimitados con cordones de acera.

En la parte norte, la empresa Nupra, encargada de la obra, sacó la totora, aunque los bordes continúan sucios con ese vegetal. La parte sur aún no fue limpiada.

Los reclamos

El secretario de conflictos de los balseros, Mario Quispe, señaló que la empresa Nupra trabaja a desgano y en las noches. Solicitó una inspección de las áreas que ya fueron dragadas porque supone que no se hizo un buen trabajo. "He comprobado con los palos que los lugares que están profundos, como si fueran agujeros, pero más allá sigue habiendo lodo. No está todo uniforme; han hecho como huecos", observó.

Otro balsero, Róger Quisbert, añadió que la empresa no trabaja en el centro de la laguna, la parte más importante, por donde los visitantes cruzan las aguas. Criticó que en la zona de ingreso a la laguna no se hizo ningún trabajo.

Por el centro circulan las balsas y están instalados los kioscos del comercio. En

cercanías fue levantado un baño público.

Las excusas

El director de Medio Ambiente de la Prefectura y supervisor de la obra, Ismael C dijo que desconocía la paralización, y justificó ese extremo señalando que la Prefectura controla el trabajo día a día sino sólo el cumplimiento de plazos y metas. "Ellos entregan planillas con avance de las obras y entonces desembolsamos el dinero. Respecto de la falta de pago a los trabajadores, indicó que ese asunto es responsabilidad de la empresa, que se habría retrasado en la entrega de las planillas.

Explicó que el retraso en la fecha de entrega del trabajo se debió a "órdenes de aspectos técnicos y financieros". Es decir, hubo modificaciones en los trazos originales. Empero, aseguró que el dragado de la laguna será entregado de manera "preliminaria" a fines de este mes.

Según sus datos, todo el proyecto de recuperación de la laguna —en esta primera etapa— habría avanzado 78 por ciento.

© 2002 LA PRENSA - EDITORES AS
Derechos reservados
Este sitio se ve mejor con Internet Explorer
A una resolución de 800x600 píxeles

En El Alto se crea el distrito 10, que aún debe ser reconocido

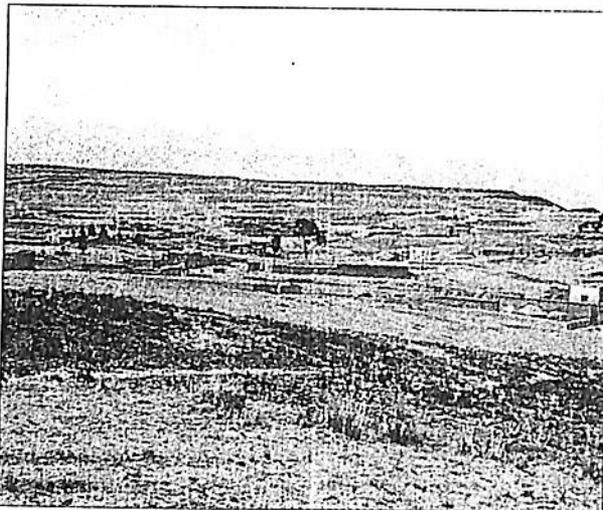
á cerca de la vía a Oro y baja al valle. Pedido de algunos campesinos de Achocalla, jurisdicción alteña aumenta en casi 300 hectáreas. La otra parte hace su reclamo.

TENSION

El municipio alteño creó un nuevo distrito (el 10) en un área en disputa con la comuna que limita con Achocalla. Ahora, El Alto, que cuenta con la delimitación del territorio, espera que el Congreso Nacional apruebe toda su extensión mediante una ley.

El alcalde de la ciudad, José Paredes, explicó que los campesinos de Achocalla viven en las comunidades de Chuma, Asunta, Kilviri y que bajan al valle solicitando mediante actas, anexarse al municipio. Estos documentos, fueron presentados al Instituto Geográfico Militar (IGM) para que establezca los límites de ese territorio. "El trámite de delimitación del IGM ya está ahora aguardamos la ratificación de los límites mediante el Congreso de la República, que es lo que responde. Tenemos todas las actas de conformidad que los campesinos suscribieron para pertenecer a El Alto y tener obras".

La anexada, calculada en hectáreas, se halla en inmediaciones de la carretera a Oruro por detrás de la capital de El Alto, es decir hasta el valle



AMPLIACIÓN DE LÍMITES - La imagen muestra una parte del territorio que se anexó a El Alto. Bajando está Achocalla.

del sector. De acuerdo al Alcalde, su jurisdicción llegaría hasta detrás de Río Abajo. En todo caso, El Alto ya sentó presencia en ese territorio con la construcción de la subalcaldía y el nombramiento de su autoridad.

Paredes sostuvo que este distrito se constituirá en otro de los sectores productivos y que se construirán grandes granjas para que las familias vendan sus productos a los mercados, además ingresarán en el programa de Huertos Populares, donde los estudiantes visitarán para hacer seguimiento a la producción.

José Flores, ejecutivo edil del municipio de Achocalla, sostuvo que El Alto busca apropiarse ilegalmente de su territorio y que aprovechó el descontento de los pobladores de Amachuma para anexarse tierras en su favor.

"Quieren apoderarse de todo el espacio que está en el altiplano; ya lo hicieron del sector del Kenko y ahora buscan avanzar del espacio que está en Achica Arriba y entrar hasta Tumi, Asunta y Kilviri por una razón esencial: Achocalla está abriendo un camino que entra desde la tranca hasta Mecapaca y eso cortaría la influencia de la carretera de El Alto".

Sostuvo que reclamarán la pérdida de su territorio y movilizarán a su gente para recuperarla. Urbanizaciones del distrito 8 y la creada 10 realizaron ayer una marcha por la avenida 6 de Marzo denunciando que la anterior semana y ésta, maquinaria de la Alcaldía de Achocalla procedió a destrozarse algunas viviendas. Los vecinos pidieron que se respete su decisión y exigieron resguardo a la Policía.

LUGAR • Se instalaría en un área despoblada, a 12 km del actual. La Paz recibió la propuesta.

Achocalla quiere reubicar el relleno de Alpacomá

Autoridades y vecinos del municipio de Achocalla propusieron ayer a la comuna paceña cambiar de lugar el relleno sanitario de Alpacomá, que recibe los desechos de La Paz, por considerarlo peligroso para la salud de sus habitantes y una amenaza para la estabilidad de la tierra.

La propuesta se hizo en un encuentro realizado entre representantes de ambas comunas. El ingeniero sanitario de la Alcaldía de Achocalla, José Flores, dijo que el objetivo de la reunión fue concertar dos temas primordiales: la reubicación del actual relleno sanitario, que está en Alpacomá, y la situación limitrofe entre ambos municipios.

"Presentamos una propuesta para que el botadero se cambie de sitio. Achocalla ofrece un lugar especial, donde no existen urbanizaciones y la tierra es sólida; el problema es que implica más inversión, pero será rentable siquiera por unos 100 años y no sólo 20".

sostuvo sobre el tiempo de vida útil que tiene Alpacomá. El lugar está a 12 km de éste. Es una cuenca que se llama Ayma. La propuesta estaría respaldada por un proyecto de ley que se encuentra en la Cámara de Diputados.

Flores aclaró que el actual relleno está dentro de la jurisdicción de Achocalla y cerca a 20 urbanizaciones de su municipio.

En cuanto a los límites, el director de Medio Ambiente de la Alcaldía de La Paz, Ramiro Rodríguez, indicó que el botadero está en la jurisdicción paceña, asunto que esperan solucionar en un próximo encuentro con ese fin. "De acuerdo a los planos, el relleno está en nuestra jurisdicción, pero una línea imaginaria no hace el sentir de los vecinos que quieren pertenecer a Achocalla y están en su pleno derecho".

Sobre la propuesta del traslado del relleno, manifestó que una vez concluidos los encuentros, los alcaldes considerarán el tema.

Instrumentos para escuelas



El Alcalde de El Alto entregó ayer a 104 colegios y escuelas instrumentos autóctonos como zampoñas, tarkas, sikus y otros. En la foto, alumnos del establecimiento 12 de Octubre.

La expansión de La Paz conflictúa a los municipios vecinos

Las autoridades del área rural dudan de su jurisdicción, reclaman territorio y se quejan por el uso de espacio y recursos que, aseguran, les pertenecen.

LÍMITES

El constante crecimiento de La Paz genera permanentes problemas con los municipios vecinos: Achocalla, Palca y Mecapaca, entre otros, que el uso de algunos recursos, como el agua, o el manejo de servicios, como el tratamiento de basura, es compartido. Ello ocasiona la prolongada disputa por el dominio jurisdiccional.

Al sentirse "avasallados" por la reposición de tierras, los alcaldes de estas comunas rurales exigen incluso a conformar una comunidad que busque una solución a esta dificultad. Las autoridades edilicias papeñas exponen a favor, la Ley 1669, un instrumento que fija oficialmente los límites de la sección capital Nuestra Señora de La Paz.

Este marco, uno de los más pendientes se refiere al tratamiento de los residuos que genera La Paz. Habiendo conocido el tiempo de vida útil del vertedero de Mallasa, la basura se lleva ahora en el de Alpacoma. Enceslao Ochoa, alcalde de Achocalla, sostiene que esa reubicación constituye en el pulmón de las ciudades de La Paz y El Alto que no se aceptará que la administradora del aseo trabaje más en ese lugar.

Mecapaca, el control de las zonas mediambientales es una prioridad. Jorge Revilla, asesor general de esa comuna, dice que una de sus principales preocupaciones es la contaminación del río La Paz,

MARCO LEGAL

Ley 1669 • Fue aprobada en 1965. Establece los límites territoriales de la sección capital Nuestra Señora de La Paz.

Límites • La Paz tiene problemas con los municipios de El Alto, Achocalla, Mecapaca, Palca, la provincia Sud y Nor Yungas y la provincia Larecaja.

cuyas aguas riegan las plantaciones de fruta y verdura de Río Abajo, que se comercializan para el consumo en la misma zona y en la propia sede de gobierno.

El agua es también motivo de preocupación para Palca, aunque en otra dimensión. Mario Rivera, oficial mayor de Finanzas de este municipio, explica que dentro de su jurisdicción se hallan los recursos hídricos que alimentan la distribución a La Paz. Rivera se refiere a las plantas de Hampaturi y Chuquiaguillo, por cuyo aprovechamiento los comunarios esperan generar ingresos, a través del cobro de regalías.

En los tres casos citados, el riesgo de conflicto asoma, según versiones de sus representantes. Pero éstos no son los únicos problemas a resolver de manera mancomunada. Por la indefinición de límites se entorpece también la legalización de trámites de las urbanizaciones que nacen en las áreas marginales de los diferentes macrodistritos, priván-

do a sus habitantes de acceso a servicios básicos como agua potable, alcantarillado y otros, dice el concejal David Barrientos.

En estas zonas en conflicto se presenta otro problema adicional. Y es que los municipios pequeños reclaman que, al no estar reconocida su jurisdicción, cada año pierden recursos de coparticipación (que se distribuyen según cantidad de población), y que están impedidos de cobrar el impuesto a los inmuebles construidos allí, sostiene el alcalde de Palca, Tomás Machaca.

En todo caso, para no dilatar más la solución a estos problemas, los alcaldes y concejales de los municipios de Palca, Mecapaca, Achocalla, La Paz, Viacha y El Alto expresaron su voluntad de iniciar el diálogo para la construcción de una gran mancomunidad metropolitana, que beneficie a sus poblaciones con obras concurrentes, como caminos, plantas industriales, un solo relleno sanitario, áreas verdes y sitios turísticos, entre otros.

"Los límites son establecidos por la burocracia para fines administrativos. Para el vecino no existen, a él sólo le interesa vivir en buenas condiciones, contar con servicios básicos y tener áreas de esparcimiento", señala el concejal Barrientos, que organizó un encuentro para que estos municipios inicien el debate.

Para el presidente del Concejo de La Paz, Luis Revilla iniciar el diálogo representa el primer paso para resolver las disputas.

Jurisdicción del municipio de La Paz según Ley 1669 de 1995



Obras en las áreas en disputa

Para resolver de cierto modo la sobreposición de territorio, las autoridades de los municipios vecinos estudian varias alternativas. Una de ellas consiste en propiciar el desarrollo integral de las áreas en disputa, a través de la ejecución de obras de beneficio común.

Según el alcalde de La Paz, Juan del Granado, está claro que ninguna comuna cederá ni un centímetro del territorio que pretenden como suyo, razón por la que crear zonas mancomunadas de crecimiento sería

la salida. Otra idea en el debate es buscar formas de compensación entre uno y otro municipio.

Del Granado dice que lo importante es la voluntad. "No me interesa arreglar ningún límite territorial, sino partir de la construcción del área metropolitana".

En ese contexto, el concejal David Barrientos habla de crear un Concejo Metropolitano representativo que resuelva algunos problemas. Por ejemplo, dice aprobar una ordenanza para que las áreas reclamadas tengan un solo norma para el uso de suelos,

