

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME DE TRABAJO DIRIGIDO

**“PRODUCCIÓN DE VIDEOS TESTIMONIALES DE LOS SERVICIOS
Y PROYECTOS DEL CENTRO DE MULTISERVICIOS EDUCATIVOS
DESDE EL MES DE AGOSTO HASTA ABRIL EN LA GESTIÓN 2023-
2024”**

Trabajo dirigido para la obtención del Grado Académico de Licenciatura

POSTULANTE: Univ. Michael Kevin Mamani Soria

TUTOR: Lic. Bernabé López Alcón

La Paz – Bolivia

2024

Dedicatoria

Dedicado a los protagonistas indiscutibles de mi vida, las páginas centrales en este camino, a mi madre y padre por cada aliento, abrazo, sacrificio y dedicación que dejaron a lo largo de los años una huella imborrable en mi corazón. Juntos me motivaron para encaminar una vida profesional con humildad y sobre todo valores. Gracias por el apoyo incondicional queridos padres.

Michael Kevin Mamani Soria

Agradecimiento

Agradezco a Dios por ser el guía en este camino y apoyarme con sabiduría, paciencia y convicción para desarrollar mi trabajo dirigido con éxito.

Agradezco al Centro de Multiservicios Educativos por toda la disposición para la realización del trabajo dirigido y sobre todo admiración por el apoyo social que brinda esta gran institución con los sectores más vulnerables de nuestra sociedad.

Agradezco al gran tutor Bernabé López Alcón por la guía, disposición y apoyo para desarrollar de la mejor manera mi trabajo dirigido.

Agradezco a los grandes tutores profesionales que son Walter Castaños Nina y Daniela Coca Humerès por la comprensión, apoyo y enseñanzas en esta vida profesional. Agradezco la buena voluntad y disposición que tuvieron estas grandes personas y profesionales para llevar a cabo con triunfo mi trabajo dirigido.

Agradezco a mi familia por ser la vela en este mar interminable de aprendizaje.

Agradezco a los amigos que estuvieron en este proceso de aprendizaje y desarrollo profesional, juntos cumpliremos nuestras metas.

Resumen ejecutivo

El presente trabajo dirigido, titulado "Producción de videos testimoniales de los servicios y proyectos del Centro de Multiservicios Educativos desde el mes de agosto hasta abril del año 2023 - 2024", se establece como un plan exhaustivo que ha sido meticulosamente elaborado conforme a la institución. Este trabajo dirigido no solo representa un compromiso con la excelencia académica, sino también con la promoción efectiva de los servicios y proyectos ofrecidos por el Centro de Multiservicios Educativos.

Este trabajo dirigido ha sido diseñado para ser una herramienta valiosa comunicacional de la institución. Su enfoque en la producción de videos testimoniales no solo busca informar, sino también inspirar y generar confianza en los públicos externos que maneja la institución y en el público en general.

Es importante destacar que este trabajo dirigido no se limita a la simple creación de contenido audiovisual. Cada fase del proceso, desde la planificación inicial hasta la postproducción, ha sido cuidadosamente considerada y ejecutada con el más alto nivel de profesionalismo. Además, se han tenido en cuenta las especificidades de cada servicio y proyecto para garantizar que el mensaje transmitido sea claro, relevante y efectivo.

Este trabajo dirigido ha sido encargado por el Centro de Multiservicios Educativos, con sede en La Paz. La realización del trabajo dirigido se ha realizado con una estrecha colaboración con el área de comunicación de la institución, asegurando que cada video testimonial cumpla con los estándares de calidad y coherencia visual establecidos.

En resumen, este trabajo dirigido no solo representa un hito académico significativo, sino también un valioso recurso para el Centro de Multiservicios Educativos en su misión de proporcionar servicios educativos de excelencia y promover el desarrollo integral de la comunidad educativa.

Introducción

El trabajo mandado fue realizado en el Centro de Multiservicios Educativos, ubicado en la ciudad de La Paz. Se ejecuto la producción de videos testimoniales donde se desarrolló la elaboración del producto audiovisual como parte del contenido del área de comunicación institucional externa.

El documento constituye; los objetivos generales y específicos; el diagnóstico realizado dentro de la organización; el marco teórico de: la comunicación institucional externa, sus medios y canales de comunicación y sus productos comunicacionales; el diseño metodológico y el cronograma de actividades que se desarrolló en los ocho meses.

Los videos testimoniales fueron utilizados en las redes sociales como parte del contenido comunicacional externo, así mismo, algunos fueron enviados a las financiadoras de cada proyecto que culminaba para observar los resultados de las personas beneficiadas o los públicos que tenían relación con el proyecto.

Índice general

1	CAPITULO N.º 1 Marco Institucional	14
1.1	Misión del Centro de Multiservicios Educativos	16
1.2	Visión del Centro de Multiservicios Educativos	17
1.3	Principios del Centro de Multiservicios Educativos.....	17
1.4	Valores del Centro de Multiservicios Educativos	17
1.5	Ubicación e infraestructura del Centro de Multiservicios Educativos	18
1.6	Estructura organizacional del Centro de Multiservicios Educativos	19
1.7	Descripción del área de aplicación del para el trabajo dirigido.....	19
2	CAPITULO N.º 2 Fundamentación e importancia (teórico – conceptual)	21
2.1	Comunicación institucional.....	22
2.1.1	Funciones de la comunicación institucional.....	22
2.1.2	Elementos de la comunicación institucional	22
2.1.3	Tipos de comunicación institucional	23
2.1.4	Productos comunicacionales (producción audiovisual).....	27
3	CAPITULO N.º 3 Diagnóstico	30
3.1	Justificación	31
3.2	Objetivos	31
3.2.1	Objetivo general	31
3.2.2	Objetivos específicos	31
3.3	Diseño metodológico	32
3.3.1	Enfoque cualitativo.....	32
3.3.2	Método descriptivo	32
3.3.3	Técnicas de recolección de información.....	32
3.3.4	Técnicas de análisis de datos.....	33

3.4	Resultados del diagnostico	34
3.4.1	Datos obtenidos	34
4	CAPITULO N.º 4 Resultados obtenidos del trabajo dirigido.....	41
4.1	Presentación de la propuesta	42
4.2	Diseño para el desarrollo de los videos testimoniales	42
4.3	Resultados del trabajo dirigido.....	42
4.3.1	Fase 1 Preproducción.....	42
4.3.2	Fase 2 Producción.....	78
4.3.3	Fase 3 Postproducción	93
4.4	Evaluación.....	107
4.5	CONCLUSIONES.....	110
4.5	Recomendaciones	110

Índice de Cuadros

Cuadro N.º 1 Equipo técnico para grabación audiovisual.....	20
Cuadro N.º 2 Equipo técnico para grabación.....	20
Cuadro N.º 3 Sistematización de método, técnicas e instrumentos	33
Cuadro N.º 4 Contenidos audiovisuales “Facebook CEMSE”	38
Cuadro N.º 5 Contenidos audiovisuales “YouTube CEMSE”	40
Cuadro N.º 6 Guion técnico “Testimonial 1”	43
Cuadro N.º 7 Guion técnico “Testimonial 2”	45
Cuadro N.º 8 Guion técnico “Testimonial 3”	47
Cuadro N.º 9 Guion técnico “Testimonial 4”	49
Cuadro N.º 10 Guion técnico “Testimonial 5”	52
Cuadro N.º 11 Guion técnico “Testimonial 6”	55
Cuadro N.º 12 Guion técnico “Testimonial 7”	59
Cuadro N.º 13 Guion técnico “Testimonial 8”	60
Cuadro N.º 14 Guion técnico “Testimonial 9”	61
Cuadro N.º 15 Guion técnico “Testimonial 10”	62
Cuadro N.º 16 Guion técnico “Testimonial 11”	62
Cuadro N.º 17 Guion técnico “Testimonial 12”	63
Cuadro N.º 18 Guion técnico “Testimonial 13”	64
Cuadro N.º 19 Guion técnico “Testimonial 14”	65
Cuadro N.º 20 Guion técnico “Testimonial 15”	65
Cuadro N.º 21 Guion técnico “Testimonial 16”	66
Cuadro N.º 22 Guion técnico “Testimonial 17”	67
Cuadro N.º 23 Guion técnico “Testimonial 18”	68
Cuadro N.º 24 Guion técnico “Testimonial 19”	69

Cuadro N.º 25 Guion técnico “Testimonial 20”	70
Cuadro N.º 26 Guion técnico “Testimonial 21”	70
Cuadro N.º 27 Guion técnico “Testimonial 22”	73
Cuadro N.º 28 Guion técnico “Testimonial 23”	75
Cuadro N.º 29 Guion técnico “Testimonial 24”	76
Cuadro N.º 30 Guion técnico “Testimonial 25”	77
Cuadro N.º 31 Guion técnico “Testimonial 26”	78
Cuadro N.º 32 Equipo técnico usado para la grabación	79

Índice de ilustraciones

Ilustración N.ª 1 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 1”.....	80
Ilustración N.ª 2 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 2”.....	80
Ilustración N.ª 3 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 3”.....	81
Ilustración N.ª 4 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 4”.....	81
Ilustración N.ª 5 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 5”.....	82
Ilustración N.ª 6 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 6”.....	82
Ilustración N.ª 7 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 7”.....	83
Ilustración N.ª 8 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 8”.....	83
Ilustración N.ª 9 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 9”.....	84
Ilustración N.ª 10 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 10”.....	84
Ilustración N.ª 11 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 11”.....	85
Ilustración N.ª 12 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 12”.....	85
Ilustración N.ª 13 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 13”.....	86
Ilustración N.ª 14 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 14”.....	86
Ilustración N.ª 15 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 15”.....	87
Ilustración N.ª 16 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 16”.....	87
Ilustración N.ª 17 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 9”.....	88
Ilustración N.ª 18 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 18”.....	88
Ilustración N.ª 19 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 19”.....	89
Ilustración N.ª 20 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 20”.....	89
Ilustración N.ª 21 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 21”.....	90
Ilustración N.ª 22 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 22”.....	90
Ilustración N.ª 23 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 23”.....	91
Ilustración N.ª 24 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 24”.....	91

Ilustración N.ª 25 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 25”	92
Ilustración N.ª 26 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 25”	92
Ilustración N.ª 27 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 1”	94
Ilustración N.ª 28 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 2”	95
Ilustración N.ª 29 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 3”	95
Ilustración N.ª 30 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 4”	96
Ilustración N.ª 31 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 5”	96
Ilustración N.ª 32 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 6”	97
Ilustración N.ª 33 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 7”	97
Ilustración N.ª 34 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 8”	98
Ilustración N.ª 35 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 9”	98
Ilustración N.ª 36 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 10”	99
Ilustración N.ª 37 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 11”	99
Ilustración N.ª 38 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 12”	100
Ilustración N.ª 39 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 13”	100
Ilustración N.ª 40 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 14”	101
Ilustración N.ª 41 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 15”	101
Ilustración N.ª 42 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 16”	102
Ilustración N.ª 43 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 17”	102
Ilustración N.ª 44 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 18”	103
Ilustración N.ª 45 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 19”	103
Ilustración N.ª 46 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 20”	104
Ilustración N.ª 47 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 21”	104
Ilustración N.ª 48 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 22”	105
Ilustración N.ª 49 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 23”	105

Ilustración N.ª 50 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 24”	106
Ilustración N.ª 51 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 25”	106
Ilustración N.ª 52 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 26”	107

Índice de anexos

Anexo N.º 1	118
Anexo N.º 2	120
Anexo N.º 3	124
Anexo N.º 4	126
Anexo N.º 5	127
Anexo N.º 6	128
Anexo N.º 7	129
Anexo N.º 8	130
Anexo N.º 9	131
Anexo N.º 10.....	132

CAPITULO N.º 1 Marco Institucional

Descripción de la institución

El Centro de Multiservicios Educativos, es una obra de la compañía de Jesús en Bolivia, que trabaja desde 1985 brindando el servicio de educación que tiene como finalidad promover la igualdad en oportunidades en los servicios de salud y educación. Están ubicados en La Paz, Cochabamba, Sucre, El Alto y Pucarani.

El Centro de Multiservicios Educativos trabaja con padres de familia, maestros, niños, adolescentes y jóvenes, además de brigadas escolares, comunidades productivas y emprendedoras. El equipo de trabajo consta de educadores, médicos, enfermeras, ingenieros, matemáticos, físicos, administradores de empresas, auditores, comunicadores, agrónomos, docentes de aula y facilitadores.

Los proyectos que desarrolla el Centro de Multiservicios Educativos son:

- Formación Técnica Productiva en CEA's (AECID 2023-2026)
- Promoviendo el derecho a la Educación en su propia Lengua y Cultura, en igualdad de género en El Alto, Jesús de Machaca, Charagua, Boyuibe y Sucre. (GENERALITAT VALENCIANA-EIIPyD 2023 – 2026)
- Liderazgo, empoderamiento positivo y orientación laboral para mujeres jóvenes del Municipio de La Paz – Bolivia tras la emergencia sanitaria “COVID 19” (MALAGA 2022 – 2023)
- Adolescentes protagonistas del desarrollo. (SAVE THE CHILDREN Bylgari 2019 – 2023)
- Jóvenes (Js) empoderados para el cambio social y económico Fase II (MARIAMARINA FOUNDATION 2023 – 2025)
- Comunidades Libres de Violencia (MARIAMARINA FOUNDATION 2022 – 2024)
- Alianza pública privado para mejorar las oportunidades de formación técnica en el sector industrial de Santa Cruz. (COSUDE NESTLÉ 2019 – 2023)
- Implementación de Modelos Programáticos, Gestión de Patrocinio, Protección e Incidencia para infantes, niñas, niños, adolescentes, jóvenes, sus familias y comunidades contribuyendo al desarrollo y alcance de sus potencialidades (Childfund 2021 – 2024)

Los servicios que presta la institución son:

a) Educación

- Aula Pankarita
- Maleta Viajera
- Biblioteca
- Apoyo al estudio
- Laboratorio de ciencias
- Aula Múltiple
- Aula Sarayi
- Formación continua
- AIDAJ
- Psicología
- Comunicación

b) Salud

- Medicina general
- Pediatría
- Ginecología
- Odontología
- Laboratorio clínico
- Otros (farmacia y enfermería)

1.1 Misión del Centro de Multiservicios Educativos

La misión que tiene el Centro de Multiservicios Educativos con sus públicos o áreas de trabajo se describe en “Concebir y construir modelos participativos y replicables en educación y salud primaria que promuevan el desarrollo humano de la población más vulnerable de Bolivia, contribuyendo de esta manera al desarrollo local y nacional, apoyando procesos de perfeccionamiento del Estado tendientes a superar los índices de pobreza”

1.2 Visión del Centro de Multiservicios Educativos

La visión que tiene el Centro de Multiservicios Educativos se desglosa en “El CEMSE es una institución que promueve la igualdad de oportunidades en educación y salud con buenas prácticas innovadoras y productivas”

1.3 Principios del Centro de Multiservicios Educativos

Según la Página web de “cemse.edu.bo” los principios que desempeña el Centro de Multiservicio Educativos, CEMSE, se clasifican como:

- La educación y la salud con calidad son derechos fundamentales de todos los ciudadanos sin ninguna exclusión.
- Las soluciones a los problemas de la población objetivo son integrales, interdisciplinarias, significativas y pertinentes, con enfoque de educación y salud para la vida y el desarrollo.
- Los derechos humanos, la preservación del medio ambiente y la visión global del mundo, están orientados a la búsqueda de “bien mayor” constituyendo el marco para definir las intervenciones institucionales.
- Por el espíritu y naturaleza democrática de la institución, sus intervenciones están enmarcadas en las normas legales vigentes.
- El sujeto central de las acciones del CEMSE es la persona con capacidad para construir una sociedad libre, justa e incluyente.
- Las intervenciones del CEMSE son “experiencias de vida”, que utilizan como medios las tecnologías, la experimentación, la investigación, la lectura y comunicación, el desarrollo de idiomas universales y la vivencia de valores.
- Las intervenciones del CEMSE integrales, multisectoriales, inter-temporales, inter-generacionales, interculturales, con enfoque de género y derechos.

1.4 Valores del Centro de Multiservicios Educativos

Los valores aplicados en el Centro de Multiservicio Educativos son:

- Transparencia, en el cumplimiento de acuerdos tanto con la población objetivo, con la población en general y con nuestros financiadores.

- Justicia y cultura de paz, siendo facilitadores de una consciencia social para la convivencia inclusiva y el desarrollo armónico de las personas y las comunidades.
- Libertad, que desarrolle en las personas y las comunidades, las capacidades de construir sus propios destinos, pensamientos y acciones, en el marco de una convivencia democrática, como base para lograr mejor calidad de vida con dignidad.
- Igualdad de oportunidades, que inspira la Vocación de Servicio de la institución bajo el lema: “a mayor pobreza, mayor calidad y calidez en nuestra intervención”.

1.5 Ubicación e infraestructura del Centro de Multiservicios Educativos

El Centro de Multiservicios Educativos tiene un alcance físico en Bolivia de sus instalaciones y oficinas en los municipios de:

- La paz (oficina nacional), Calle Pichincha, Nro. 750, Zona Norte,
- El alto, Calle Alto de la Alianza, Nro. 60, Zona alto Lima Primera Sección
- Cochabamba, Calle Idelfonso Mulguía Nro. 1390 esquina av. Beijing
- Sucre, Calle German Busch, esquina Gregorio Pacheco

Con los proyectos que ejecuta el Centro de Multiservicios Educativos también tiene un alcance de en los departamentos de Santa Cruz, Oruro, Potosí y Tarija. La infraestructura de la institución cuenta con cuatro pisos, sub suelo y playa baja los cuales se distribuyen en:

- Sub suelo se encuentran el área de comunicación y la sala audiovisual.
- Planta baja se encuentran la biblioteca, comedor, informaciones, aula pankarita y capilla
- Primer piso se encuentran el centro de salud (Medicina general, odontología, pediatría, farmacia y laboratorio), aula 1.1 coordinación, aula 1.2 sistema de información y baños.
- Segundo piso se encuentran dirección nacional y planificación, administración, contabilidad y consultorio psicología.
- Tercer piso aula 3.1, aula 3.2(aula múltiple), aula 3.3, y aula 3.4, salón múltiple y baños.
- Unidad de educación y oficinitas.

1.6 Estructura organizacional del Centro de Multiservicios Educativos

La estructura organizacional consta de cuatro niveles los cuales son:

- Nivel de decisión, donde se encuentra el directorio; el director nacional y el consejo de dirección.
- Nivel ejecutivo nacional, se encuentra la auditoría interna, el asistente de dirección y gerencias de administración de finanzas y de planificación de programas y proyectos.
- Nivel operativo nacional, se encuentran el asistente administrativo, mensajería, portería, seguridad, responsable de contabilidad general y proyectos, responsable de almacenes, recursos activos y propios, secretario administrativo, coordinadores de los proyectos y comunicación para el desarrollo.

El Nivel operativo regional del Centro de Multiservicios Educativos se divide en:

- a) Regional La Paz
 - ✓ Centro de salud
 - ✓ Unidad de educación
- b) Regional el Alto
 - ✓ Oficina Tupac
 - ✓ Oficina. Vicente Danoso
- c) Regional Cochabamba
 - ✓ Oficina, Cochabamba
- d) Regional Sucre
 - ✓ Oficina. Sucre
 - ✓ Campo de aprendizaje Surima

1.7 Descripción del área de aplicación del para el trabajo dirigido

El trabajo dirigido se desarrolló en el área de comunicación en la sede nacional del Centro de Multiservicios Educativos, regional de La paz, con la aplicación de los objetivos desarrollados en el plan de trabajo coordinado con el encargado nacional de comunicación.

La sede nacional del Centro de Multiservicios Educativos cuenta con un espacio destinado a comunicación para el personal como; el encargo nacional de comunicación, pasantes y personal de apoyo para la realización de diseño gráfico, redacción de notas de prensa, elaboración de productos audiovisuales y material comunicacional de apoyo para los servicios y proyectos.

Cuadro N.º 1 Equipo técnico para grabación audiovisual

Descripción del equipo	Marca y modelo	Cantidad
Cámara	Nikon D5600	1
Cámara	Nikon D5100	1
Trípodes	Vivitar	2
Reporteras	Panasonic	3

Fuente: Elaboración propia 2024

El área de comunicación cuenta cámaras, reporteras y trípodes, además de que se habilitó un espacio audiovisual para generar contenidos audiovisuales para los servicios y proyectos que desempeña el Centro de Multiservicios Educativos, además de que se armó un kit de grabación para cubrir eventos desarrollados por los proyectos que requieren un registro fotográfico y audiovisual.

Existe un espacio destinado a la grabación de voz, cuenta con micrófonos, consola, pedestales y un pc, que es utilizada para las grabaciones de cuñas radiales, voces en off o a disposición de las propuestas de proyectos que están siendo ejecutados.

Cuadro N.º 2 Equipo técnico para grabación

Descripción del equipo	Marca y modelo	Cantidad
Consola	No especifica	3
Micrófono	Shure	1
Pedestal	No tiene	2

Fuente: Elaboración propia 2024

CAPITULO N.º 2 Fundamentación e importancia (teórico – conceptual)

2.1 Comunicación institucional

Ramos, Paredes, Terán y Lema (2009) explican a la comunicación institucional como un grupo de tareas, acciones y procedimientos para emitir y recibir información utilizando varios métodos, medios y técnicas que tienen como finalidad alcanzar los objetivos que maneja la institución. La comunicación institucional para Fernández (2002, p. 12) “es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una institución, y entre ésta y los diferentes públicos que tiene en su entorno”.

Goldhaber, Garrido y Putnam (2020, p. 26) establecen que puede descubrirse características comunes en las definiciones y las clasifica como:

- La comunicación institucional ocurre en un sistema complejo y abierto que es influenciado e influye sobre el medio ambiente.
- La comunicación institucional implica mensajes, su flujo, su propósito, su dirección y los medios empleados.
- La comunicación institucional implica personas, sus actitudes, sus sentimientos, sus relaciones y sus habilidades.

2.1.1 Funciones de la comunicación institucional

Para Trelles (2001, p. 4) las funciones de la comunicación institucional las constituye como:

- Función descriptiva: investiga y expone el estado de los procesos comunicativos, la concepción de las situaciones en los diferentes ámbitos de la institución.
- Función evaluadora: explica las razones por las cuales los diferentes ámbitos actúan de la manera en que los hacen, es decir, es la ponderación de los elementos que influyen en los procesos comunicacionales que se están produciendo.
- Función de desarrollo: analiza como reforzar aquello que ha sido evaluado como acertado y mejorar que fue considerado erróneo, y propone además la forma de realizarlo.

2.1.2 Elementos de la comunicación institucional

Para Gutiérrez (2016) existe cuatro elementos de la comunicación institucional y los establece como:

- a) Identidad, es aquella personalidad y esencia de la institución, y distinción de la competencia. Permitir el posicionamiento competitivo en el mercado y es la base fundamental para el desarrollo de las capacidades institucionales.
- b) Cultura. Ritter (2008) citado por Gutiérrez (2016, p. 28) lo conceptualiza como “el conjunto de creencias, valores compartidos y características afines que determinan el comportamiento de la institución.”
- c) Imagen y reputación, la imagen permite comprender el nivel de conocimiento y percepción que se tiene sobre la institución. La reputación es la información sobre la actitud y conducta de los integrantes
- d) Públicos, para Rodríguez (2011) citado por Gutiérrez (2016, p. 32) los públicos “son el conjunto de personas u organizaciones que tiene una relación similar y un interés en común con respecto a una institución y que puedan influir en el éxito o fracaso de la misma”.

2.1.3 Tipos de comunicación institucional

Según Fernández (2002, p. 12) la comunicación institucional se divide en dos:

- “Comunicación interna es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier institución para la creación y mantenimiento de las buenas relaciones con y entre sus empleados” esto se logra por el uso de diversos medios de comunicación para mantener un buen flujo de información, integración y motivación.
- “Comunicación externa es el conjunto de mensajes emitidos por cualquier institución hacia sus diferentes públicos externos (accionistas, proveedores, clientes, distribuidores, autoridades gubernamentales, medios de comunicación, etc.)

2.1.3.1 Comunicación institucional externa

La comunicación externa para Hernández (2002) citado por Ramos et al. (2014, p. 39) “es el conjunto de mensajes emitidos por cualquier institución hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos; a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos o servicios.”

Montecè (2020) establece que la comunicación externa debe mantener una relación con todos los públicos de interés donde la institución mantiene una relación ya sea de una forma directa o

indirecta, el objetivo de este tipo de comunicación es fortalecer, proyectar la imagen y reputación de la institución.

2.1.3.2 Tipos de comunicación institucional externa

Bartoli (1992) citado por Villegas (2010, p. 26) explica que existen tres tipologías de comunicación externa:

- Comunicación externa operativa, es aquella que está relacionada con los públicos externos los cuales son; los clientes, proveedores, competidores, administración pública, etc., para el desenvolvimiento diario de las actividades empresariales.
- Comunicación externa estratégica, tiene por objetivo saber los datos de la competencia, la evolución de las variables económicas, cambios en la legislación laboral, etc., que son relevantes para el posicionamiento competitivo en la empresa.
- Comunicación externa de notoriedad, tiene como finalidad mostrar a la empresa como una institución que brinda información demostrando sus productos y mejorando su imagen, etc., los medios para dar a conocer son; la publicidad, promoción, donaciones, patrocinios, etc. Capriotti (2009) define a la notoriedad como el nivel de conocimiento que tienen los públicos acerca de la institución, enfocándose en su personalidad, lo que es y lo que procura ser con su espíritu y no con lo material. Esto permite a la institución ser única y la distingue ante las demás.

2.1.3.3 Públicos externos

Los públicos externos para Trelles (2001) “son aquellos individuos o sistemas sociales que forman parte del medio ambiente externo del sistema institución y que afectan y/o son afectados por el, en mayor o menor grado, en función del logro de los objetivos de ambos” mediante este proceso logra transformar los insumos informativos en productos comunicativos y los devuelve al medio ambiente con el objetivo de alcanzar la coordinación de las metas que maneja la institución en relación a sus públicos externos, existen dos tipos:

- a) Públicos externos generales, son aquellos de ámbito nacional e internacional que se manifiestan a través de lo que se conoce como, opinión pública.
- b) Públicos externos específicos que se encuentran en el medio ambiente inmediato.

Los públicos externos que se pueden encontrar según Castillo (2010) son; usuarios, proveedores, los bancos y entidades, medios de comunicación e instituciones públicas.

2.1.3.4 Medios y canales de la comunicación institucional externa

La guía *¿Cómo planificar la comunicación desde una institución pública? Metodología para el diseño de planes de comunicación*, desarrollado por el Gobierno de Navarra, en España constituye que los medios y canales (herramientas) de comunicación institucional externa son;

- El marketing y publicidad, el objetivo satisfacer, informar y convencer al público sobre el mensaje emitido.
- Internet 2.0, se constituye como un canal nuevo en la comunicación, donde se relaciona a través de la red según Capriotti (2009) citado por Fuente (2015 p. 73) “Internet se ha convertido en poco tiempo en una herramienta de comunicación indispensable para las organizaciones.”
- Las relaciones públicas, desarrollan su objetivo para mejorar la imagen por medio del dialogo y la participación.

Bilella citado por Fuente (2015 p.82) constituye que estos nuevos medios y canales (herramientas) digitales de la comunicación institucional externa son: el blog, microblogging, redes sociales y la wiki corporativa

2.1.3.4.1 Redes sociales

Ramos, Paredes, Terán y Lema (2019 p. 43) establecen que” Una red social es una estructura capaz de comunicar entre sí a personas o instituciones. A través de internet se pueden establecer relaciones que creen grupos o comunidades con intereses comunes” dado que las redes sociales establecen un contacto ilimitado y de tiempo real por su característica de interactividad.

Para Ramos, Leon, Bedon y Cárdenas (2019 p. 44)” Esta nueva comunicación presenta grandes ventajas que tanto las empresas como los medios están aprovechando cada vez más” dado que las redes sociales son una nueva forma de comunicación muy rápida y de fácil acceso a la información.

Para Ramos, Paredes, Terán y Lema (2019) las principales redes sociales son; Facebook, sitio que permite compartir imágenes, videos e información; YouTube, está dirigido a la exposición

de videos; Google+, red social de google; Twitter es un microbloging; LinkedIn, red social dirigida a la orientación empresarial; Instagram está dirigida a compartir imágenes o fotografías.

2.1.3.4.2 Facebook

Para Zeler (2017) las organizaciones localizan a Facebook como una herramienta que permite la participación, interacción, visibilidad y escucha activa, permite crear perfiles institucionales, también la implementación de perfiles relacionados con temas específicos como, el área comercial donde entra la marca y producto o servicio de la institución, el área de recursos humanos, área de prensa, área de RSE y otros aspectos relacionados a la actividad de la institución.

Sandoval (2011 p. 30) define a Facebook como, “un sitio web multiplataformas que expande la red social personal hacia una red grupal “lo define así “porque no se trata de un sitio web fijo o pasivo, sino de un conjunto de software y bases de datos interconectadas entre sí que permiten la administración de mensajes, perfiles, imágenes y vínculos entre personas y entre grupos”.

2.1.3.4.3 Fan page o página de Facebook

Bianchi (2012) citado por Heredia y Regalado (2017 p. 28) constituye que “Una página en Facebook puede ser utilizadas por las empresas u organizaciones para informar a los usuarios acerca de un producto o servicio de su interés, asimismo utilizan esta red social para lograr captar a más personas”.

Para Heredia y Regalado (2017) la página de Facebook es un canal de comunicación que permite tener un diálogo directo entre la institución y los usuarios. Donde accede a la información de comentarios negativos para analizarlos y mejorar las acotaciones sobre la institución de sus productos o servicios.

2.1.3.4.4 YouTube

Fernández (2019) define a la plataforma de YouTube como una red vertical dirigida principalmente para la divulgación de productos audiovisuales que se exponen, también se puede definir como sujeto en razón de que admite la relación y el vínculo entre los usuarios por el contenido de mismo interés. Esta nueva plataforma establece una nueva representación de interacción e interactividad sobre los productos audiovisuales.

Fuente (2015) constituye que las organizaciones son muy funcionales si pertenecen a la plataforma de YouTube, en razón de que ayuda al posicionamiento al usar medios audiovisuales como parte del contenido de la comunicación institucional. Los videos o imágenes son el centro de atracción para los usuarios acercándolos a la institución. Mejía (2014) citado por Rucando (2019 p. 11) sostiene que las ventajas de YouTube como herramienta de comunicación para las organizaciones son:

- Mejora el posicionamiento de las organizaciones en los buscadores dado que los videos llevan etiquetas optimizadas.
- Viralidad en razón de que la característica primaria es la gran capacidad de divulgación.
- Cercanía, la configuración del producto audiovisual genera en el usuario la percepción de cercanía.
- Mayor probabilidad de recuerdo, dado que los productos audiovisuales son más fáciles de recordar que el texto.
- Fomenta la interactividad, el objetivo de los productos audiovisuales buscan instar a los usuarios para que ejerzan la acción de interactividad con la institución, como la realización de comentarios o compartir sus opiniones.

2.1.4 Productos comunicacionales (producción audiovisual)

Para Mónaco (2013) la producción audiovisual es aquella acción en la cual se constituye el proceso de organización donde se convierte la idea en un producto terminado que se exhibe o comercializa, para Antezana (2013) la idea está formada por temas artísticos o comunicacionales que permiten transmitir la acción de una realidad utilizando la herramienta audiovisual, sonido e imagen. Ortiz (2018) sostiene que toda producción audiovisual tiene que pasar por tres fases: Preproducción, producción y postproducción

Según Terrazas y Coca (2019) existen cinco tipos genéricos, los cuales son:

- Producción documental
- Producción de ficción
- Producción de video arte
- Producción de videos institucionales (institucionales o corporativos)
- Producción de videos de eventos sociales

2.1.4.1 Producción de videos institucionales

Para Terrazas y Coca (2019) los videos institucionales tienen como objetivo difundir y promover un aspecto concreto que se precisa para comunicarse con la sociedad. Para Águila (2019) son productos audiovisuales donde se presentan las visiones, se difunde la imagen mostrando sus actividades, la gestión, como se organiza y que funciones cumple.

Para Terrazas y Coca (2019) los videos institucionales se categorizan como:

- a) Videos de imagen, se exhibe como es la institución (empresa), evento o proyecto. Se expone los puntos fuertes señalando su filosofía, color y detalles.
- b) Videos de procesos, se comunica la idea a detalle donde se estructura imágenes para destacar y manifestar un producto específico.
- c) Videos testimoniales, el usuario habla sobre el servicio. Se toma su historia como hilo conductor del producto audiovisual.
- d) Videos de formación se informa sobre el proceso de realización, el proceso de elaboración desde una mirada pedagógica.
- e) Videos publicitarios, el objetivo de este producto audiovisual es vender un producto, servicio o idea.

2.1.4.1.1 Video testimonial

Los videos testimoniales según GrupoAudiovisual (2017) citado por Dyalu (2020 p. 55) son aquellos productos audiovisuales que relatan testimonios verídicos cuyo hilo conductor principal, narra una historia. El objetivo principal es informar sobre los productos o servicios que ofrece la institución.

Terrazas y Coca (2019) señalan que los videos testimoniales son aquellos que se caracterizan en utilizar al usuario o al cliente para que hable sobre la experiencia que tuvo, haciendo pie en los puntos fuertes de la institución. Los videos testimoniales pasan por las tres etapas a las que categoriza como; preproducción, producción y post- producción

2.1.4.1.2 Etapas de la producción audiovisual

2.1.4.1.2.1 Preproducción

Antezana (2013) define a la preproducción como la primera etapa en la realización del producto audiovisual dado que se toman decisiones, se realiza la selección del personal que conformara el equipo, se trabaja en la idea central y se organiza todo para su elaboración.

Ortiz (2018) constituye que en esta etapa se debe desarrollar el guion técnico, las localizaciones, plan de rodaje, el presupuesto y recursos destinados. Para Helie (2017) la etapa de preproducción tiene relevancia dado que es la base donde se realiza la idea del producto audiovisual.

2.1.4.1.2.2 Producción o rodaje

Para Mena (2013) la etapa de la producción audiovisual se desarrolla todo lo que se organizó en la preproducción, donde las ideas escritas deben ser representadas en un producto audiovisual utilizando encuadres, escenas, planos y movimientos de cámara para la ejecución de lo programado.

Según Rabiger (2005) citado por Helie (2017 p. 53) “la etapa de rodaje es aquella donde se realiza el proceso global de grabar o filmar un proyecto audiovisual. Se unen tanto el personal humano como los recursos técnicos necesarios para la captura de las imágenes y el sonido para darle forma a lo que se quiere comunicar. En esta etapa es fundamental el rol del director”

2.1.4.1.2.3 Postproducción

Helie (2017) constituye que la tercera etapa comienza por la edición final donde se seleccionan las imágenes, sonidos. Se empieza a disponer el orden y la duración de los planos en relación al guion, la edición es el conjunto de operaciones realizadas a partir del material grabado para obtener el producto audiovisual terminado para Mutis (2018) la edición es la acción de cortar y pegar imágenes y sonidos.

La postproducción para Ortiz (2018 p. 7) “Es la fase que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques. Se considera terminada cuando el producto está listo para entrar en el mercado o difusión, donde se realiza las correcciones de color y encuadre de los planos.

CAPITULO N.º 3 Diagnóstico

3.1 Justificación

La comunicación institucional es sustancial para las organizaciones dado que permite alcanzar objetivos y metas, emitiendo y recibiendo información con sus integrantes y públicos externos donde entran en contacto para fortalecer y mejorar sus relaciones, brindando información acerca de sus productos o servicios y proyectando su imagen y reputación.

El video testimonial es parte de los contenidos usados en la comunicación institucional externa que reúne una percepción verídica de cliente o persona participante tomándolo como hilo conductor del producto audiovisual donde se observa el impacto que tuvo el servicio o proyecto durante la entrevista.

La importancia de los videos testimoniales como parte de los contenidos de comunicación externa para redes sociales, radica como: registro sensorial, visualización del proyecto o servicio, mejora el posicionamiento, cercanía con los publico externos, mayor probabilidad de recuerdo y fomenta la interactividad.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general

Producir videos testimoniales de los servicios y proyectos del centro de multiservicio educativos, en la gestión (2023-2024)

3.2.2 Objetivos específicos

Los objetivos específicos son:

- a) Identificar los públicos externos para la producción de los videos testimoniales de los servicios y proyectos del centro de multiservicio educativos, en la gestión (2023-2024)
- b) Desarrollar la preproducción de los videos testimoniales de los servicios y proyectos del centro de multiservicio educativos, en la gestión (2023-2024)
- c) Desarrollar la producción de los videos testimoniales de los servicios y proyectos del centro de multiservicio educativos, en la gestión (2023-2024)
- d) Desarrollar la postproducción de los videos testimoniales de los servicios y proyectos del centro de multiservicio educativos, en la gestión (2023-2024)

3.3 Diseño metodológico

3.3.1 Enfoque cualitativo

Gonzales citado por Portilla, Rojas y Hernández (2014) constituyen a la investigación cualitativa como aquella que tiene como propósito construir el conocimiento sobre la realidad social a través de las situaciones particulares y la preceptiva de los actores que la originan y la desarrollan.

Cerda (2011) establece que la investigación cualitativa o la “cualidad” se muestra por medio de las propiedades de un objeto o fenómeno, donde la propiedad los individualiza por medio de una característica que solo les pertenece, mientras que la cualidad expresa un concepto global del objeto. LeCompte (1995, p.3) la construye como “una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones”

3.3.2 Método descriptivo

Cevallos, Polo, Salgado y Orbea (2017) establecen que el método descriptivo es aquel medio que se utiliza para representar las características del fenómeno, sujeto o población que está siendo estudiado. Niño (2011) constituye que el propósito de este método consta en detallar la realidad del objeto de estudio, sus aspectos, sus partes, sus clases, sus categorías y las relaciones que pueden llegar a establecer con otros objetos.

3.3.3 Técnicas de recolección de información

Observación

Oporto (2015) define a la observación como aquel procedimiento para la percepción y registro de la información con fines dirigidos a la investigación, donde se tiene una directa percepción y registro sobre el objeto estudiado además de que el investigador genera la información de una fuente primaria a partir de una relación con el ambiente.

Revisión documental

Hurtado (2000, p.90) define a la revisión documental como “el proceso mediante el cual un investigador recopila revisa, analiza, selecciona y extrae información de diversas fuentes, acerca de un tema particular (su pregunta de investigación), con el propósito de llegar al conocimiento y comprensión más profundos del mismo. “

Entrevistas focalizadas

Cerda (2011) define a la entrevista focalizada como aquella que se concentra en un solo punto, un conjunto de cosas, conceptos o cuestiones que se refieren a un tema o contenido, esta categoría de entrevista limita las preguntas a una única idea o referencia, donde se requiere cierta habilidad, tacto y experiencia para focalizar el tema a saber dónde el objetivo es hacer varias preguntas sobre el tema para adquirir una mayor profundidad o conocimiento.

3.3.4 Técnicas de análisis de datos

Sistematización

Jara (1994) citado por Rappo (2022, p. 11) define a la sistematización como “un proceso permanente, acumulativo, de creación de conocimientos a partir de nuestra experiencia de intervención en una realidad social, como un primer nivel de teorización sobre la práctica”

Análisis de contenido

Belerson (1952) citado por Ander (1977, p. 140) constituye que el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifestado de la comunicación” además de que su objeto de análisis donde se expresan las ideas se realiza en textos como diarios, revistas, libros, discursos, etc.

Cuadro N.º 3 Sistematización de método, técnicas e instrumentos

Método	Técnicas	Instrumentos
Descriptivo	<ul style="list-style-type: none">- Investigación documental- Observación- Entrevista focalizada	<ul style="list-style-type: none">- Cámara- Reportera- Cuestionario- Fichas

Fuente: Elaboración propia 2024

3.4 Resultados del diagnóstico

A continuación, se demostrará el análisis de los resultados obtenidos tras la ejecución de las técnicas de recolección de datos con un contraste cualitativo de información de la investigación desarrollada en la gestión 2023-2024.

3.4.1 Datos obtenidos

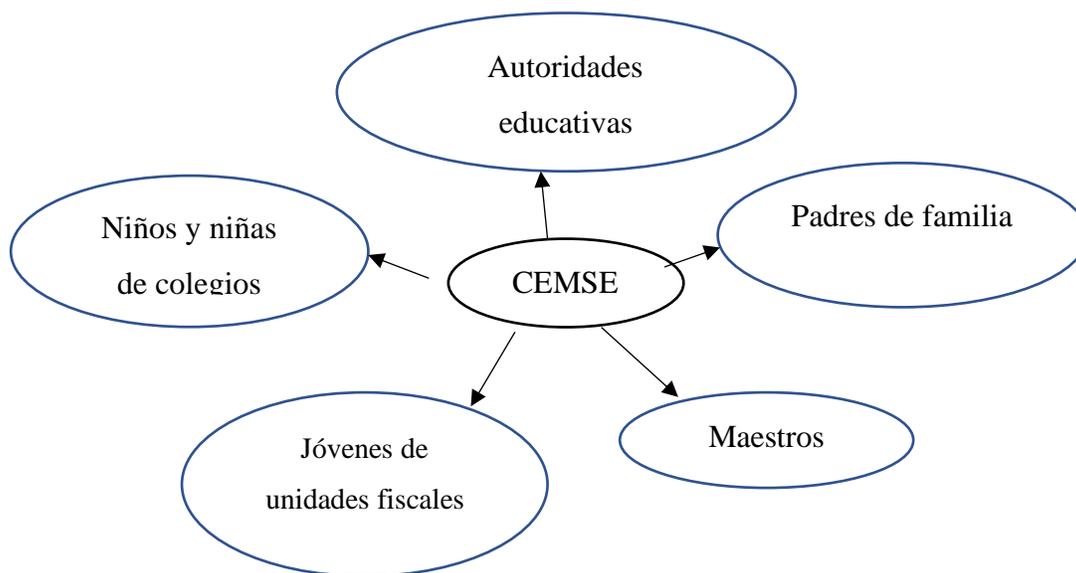
3.4.1.1 Públicos externos del Centro Multiservicios Educativos

La entrevista realizada al licenciado, Walter Castaños, encargado nacional de comunicación del Centro Multiservicios Educativos, constituye que los públicos externos son “son padres y madres de familia, maestros y maestras, niños, niñas, adolescentes y jóvenes de unidades educativas fiscales de la ciudad de La Paz, El Alto, Sucre, Cochabamba” y toda relación que tienen los proyectos ejecutados.

Los públicos externos del Centro de Multiservicios Educativos abarcan a:

- Maestras y maestros; para que sean parte de las acciones y compartan con los estudiantes y maestros la información acerca de las acciones educativas del Centro de Multiservicios Educativos.
- Adolescentes y jóvenes, que se involucren de los temas que desarrolla y ejecuta, el Centro de Multiservicios Educativos.
- Autoridades educativas para que conozcan, se informen y entren en contacto de los diferentes programas y proyectos que se ejecutan en favor a la educación.
- Padres y madres de familia; para la información de los servicios de apoyo a niños y niñas, adolescentes y jóvenes (cursos de apoyo y psicología).

Figura N.º 1 Públicos externos “CEMSE”



Fuente: Elaboración propia 2024

Otros públicos externos son:

- ONG, benefactores que aportan los recursos económicos para el desarrollo de los proyectos educativos y sociales para niños, adolescentes y jóvenes.

En cuanto a la prestación de los servicios de salud y psicología los públicos externos que pretende llegar el Centro de Multiservicios Educativos a toda población del municipio de La Paz.

De acuerdo al análisis los servicios y proyectos ejecutados por el Centro de Multiservicios Educativos están dirigidos a la población que vive en condiciones de vulnerabilidad en áreas urbano marginales y rurales acorde a la ejecución que tenga el proyecto en su área de trabajo y aplicación.

3.4.1.2 Medios de comunicación institucional externa de los públicos del Centro de Multiservicios Educativos

El Centro de Multiservicios Educativos cuenta con los medios de comunicación institucional externa los cuales son:

- Página web donde se muestra información de:

- a) Quienes son
 - b) Que hacen
 - c) Donde están ubicados
 - d) Sus publicaciones
 - e) Noticias
 - f) Convocatorias que realizan para sus públicos internos, externos y toda la comunidad educativa.
- Página en Facebook se comparte información relacionada a todas las actividades donde participa el Centro de Multiservicios Educativos, además de afiches, fotos, comunicados y videos.
 - Canal en la red social YouTube donde se comparte producciones audiovisuales estructuradas de forma educativa y la exposición de los eventos que organiza el Centro de Multiservicios Educativos.
 - Perfil en Instagram donde se comparte toda la información de actividades y post que se realizó en la página de Facebook.
 - Perfil en Twitter se comparte la información publicada en Facebook.

El Centro de Multiservicios Educativos establece que el personal interno, voluntarios y personas que trabajen en la institución deben apoyar el contenido comunicacional donde permite potenciar el impacto de la institución con sus públicos y con las personas que trabajan en el interior de la Institución.

3.4.1.2.1 Manual de uso para Redes sociales del Centro de Multiservicios Educativos

El Centro de Multiservicios Educativos cuenta con un manual de uso de las redes sociales donde establece que solo los técnicos asignados y capacitados pueden administrar y publicar contenidos comunicacionales en las redes sociales de la institución tomando siempre en cuenta las políticas que establece el manual de uso en redes sociales.

El manual establece que las publicaciones y comentarios realizados son de responsabilidad de los autores que lo realizaron se deberá tomar en cuenta que todo tipo de comentario debe seguir los lineamientos de responsabilidad, respeto y siguiendo la filosofía y los valores de la institución.

Las políticas de manejo de redes sociales establecen que se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Manejo de información confidencial, el objetivo que maneja las redes sociales es convertir este medio digital en un instrumento para interactuar con transparencia y honestidad ante la audiencia. Las publicaciones no deben dañar la sensibilidad y confidencialidad que puedan afectar en las operaciones y el desarrollo de la institución. La información sobre los productos o servicios que son próximos a lanzarse, o información financiera y estrategias de trabajo las políticas establecen que solo se deberán manejar en el interior de la institución y está prohibida la divulgación en las redes sociales.
- Honestidad en las publicaciones, las políticas de manejo en redes sociales establecen que se debe manejar la transparencia y honestidad en la información y comentarios realizados en redes sociales. No se debe utilizar nombres falsos, ni comentarios anónimamente.
- Derechos de autor las políticas de manejo de redes sociales establecen que está prohibido adjudicarse la autoría de información realizada por terceros. Cualquier contenido publicado cuyo autor sea diferente a la empresa, debe ser citado y en lo posible incluir el enlace a la publicación original. Se debe comprobar siempre que la información y los contenidos de terceros que se utilicen sean verídicos para evitar inconvenientes.
- Uso fotográfico y de videos, el Centro de Multiservicios Educativos establece que se deberá tomar en cuenta las imágenes y videos que afecten en la integridad física y psicológica que tengan relación con niños y adolescentes que participan dentro o fuera de la institución y si se realiza la publicación se deberá tomar en cuenta el consentimiento de los padres o tutores y de la persona que aparecerá en la imagen o video.

Las imágenes que suponen un riesgo son:

1. Desnudos.
2. Armas mortales.
3. Niños y niñas con sufrimiento físico o mental.
4. Niños y niñas que a raíz de contar su historia sean acosados o se los estigmatice socialmente.
5. Uso de drogas ilegales.

6. Niños y niñas fumando y tomando alcohol.
7. Niños y niñas haciendo apuestas.
8. Aspectos que identifiquen la ubicación del niño o niña (por ejemplo, la insignia de un colegio o uniforme).
9. Imágenes que parezcan “dotar de carga sexual” a un niño o niña, aunque sea mínimamente (por ejemplo, una niña muy maquillada o vestida como un adulto).
Imágenes que permitan identificar, rastrear o ubicar a niños y niñas, poniéndolos en riesgo o peligro.

Las políticas en las redes sociales establecen que toda publicación en cualquier red social que comparta información imprecisa o equivocada donde los usuarios lo notifiquen se procederá a reconocer, se hará una disculpa y corregirá rápidamente si tiene las siguientes características:

- a) Contenido ofensivo
- b) Derechos de autor
- c) Sin citar al autor

Esto permitirá que el reclamo sea solucionado o de ser necesario retirado inmediatamente para evitar problemas legales.

3.4.1.3 Observación de la Producción de contenidos audiovisuales del Centro de Multiservicios Educativos

Utilizando la técnica de observación en el Centro de Multiservicios Educativos. Los contenidos audiovisuales que fueron publicados en la red social de Facebook en los meses de abril y mayo del año 2022 fueron cuatro reuniones realizadas por zoom en el mes de abril y en el mes de mayo tres reuniones de zoom y una charla educativas con la unidad educativa, Vicenta Juariste Eguino.

Cuadro N.º 4 Contenidos audiovisuales “Facebook CEMSE”

Red social	Mes	Numero de publicaciones	Video testimonial	Video institucional	Otro
Facebook	Abril 21/04/2022	1	No	No	Si

Facebook	Abril 22/04/2022	1	No	No	Si
Facebook	Abril 28/04/2022	1	No	No	Si
Facebook	Abril 29/04/2022	1	No	No	Si
Facebook	Mayo 05/05/2022	1	No	No	Si
Facebook	Mayo 06/05/2022	1	No	No	Si
Facebook	Mayo 06/05/2022	1	No	No	Si
Facebook	Mayo 27/05/2022	1	No	Si	Si

Fuente: Elaboración propia 2024

En la red social de YouTube los contenidos audiovisuales publicados en el mes de abril fue una Charla educativa con los estudiantes de la unidad educativa, Vicenta Juariste Eguino sobre el corona virus y en el mes de mayo un producto audiovisual de los estudiantes de unidad educativa, Vicenta Juariste Eguino sobre el 12 de abril.

Cuadro N.º 5 Contenidos audiovisuales “YouTube CEMSE”

Red social	Mes	Numero de publicaciones	Video testimonial	Video institucional	Otro
YouTube	Abril 05/04/2022	1	No	Si	No
YouTube	Mayo 27/05/2022	1	No	Si	No

Fuente: Elaboración propia 2024

Se observo que no existía una estructura para la elaboración de contenidos audiovisuales pero la institución cuenta con el equipo necesario para el desarrollo de videos institucionales para los servicios y proyectos que desarrolla el Centro de Multiservicios Educativos, además de contar con un área donde se puede aplicar y desarrollar estos contenidos para las redes sociales informando sobre sus servicios y el desarrollo que tienen los diferentes proyectos.

Los proyectos envían a las financiadoras videos testimoniales sobre el impacto que tuvieron con su público objetivo, donde se observó también que no cuentan con un esquema de producción para estos contenidos que son desarrollados en el área de comunicación del Centro de Multiservicios Educativos.

CAPITULO N.º 4 Resultados obtenidos del trabajo dirigido

4.1 Presentación de la propuesta

El presente trabajo fue desarrollado en base al diagnóstico realizado a la producción de contenidos audiovisuales elaborados por el centro de Multiservicios Educativos donde se identificó que no existía una estructura definida para la elaboración de este tipo de contenido audiovisual que es el, video testimonial, que forma parte de la producción de los videos institucionales que son utilizados en los medios y canales de la comunicación institucional externa.

El desarrollo de los videos testimoniales contempla todas las acciones que se realizaron para su elaboración, además de informar sobre los eventos que ejecutaban los proyectos tomando testimonios como el hilo conductor del producto audiovisual. También se crearon videos testimoniales para el centro de salud de CEMSE, se utilizaron a clientes.

4.2 Diseño para el desarrollo de los videos testimoniales

Para desarrollar los videos testimoniales se debe pasar por tres fases que toda producción audiovisual requiere así lo dicen los autores terrazas y coca los cuales conceptualizaron en el marco teórico. La primera fase tiene como objetivo desarrollar los guiones técnicos para la elaboración del video testimonial donde se puntualiza los planos, movimientos de cámara, ángulos, el equipo técnico que se utilizará para su elaboración.

La segunda fase tiene como objetivo el desarrollo de todo el proceso que se impulsó en la primera fase tomando en cuenta todo lo que se puntualizó en los guiones, el equipo para su grabación, los días de grabación y el esquema de preguntas que se utilizara, esta fase se realiza más el trabajo de campo la relación que se tiene con la cámara y el entrevistado.

En la tercera fase se reúne todo el material grabado y se empieza a editar según el guion técnico y las correcciones que tiene el tutor profesional y académico, se musicaliza, se encuadra, se realiza la corrección de color y la revisión de logos que entraran en el contenido audiovisual.

4.3 Resultados del trabajo dirigido

4.3.1 Fase 1 Preproducción

Esta fase comprende todos los guiones técnicos que se desarrollaron es la fase inicial en la creación del video testimonial, Durante esta etapa, se realizaron una serie de tareas clave que conciben las bases para la producción. Esto incluye la planificación del guion técnico, no se

realizó la coordinación de locaciones dado que al ser videos testimoniales como su nombre lo dice son testimonios verídicos de clientes o personas que dan la opinión verídica sobre el servicio o proyecto.

Según el objetivo específico “Desarrollar la reproducción de los videos testimoniales de los servicios y proyectos del centro de multiservicio educativos, en la gestión (2023-2024)” las tareas realizadas para cumplir con el objetivo fueron:

Testimonial 1

El testimonial se llevó a cabo en Caracollo, ubicado en La Paz- Bolivia. El evento fue concebido con el propósito de aprobar tanto el estatuto orgánico como el reglamento interno de la nación Aymara. Esta reunión sirvió como un espacio de encuentro donde se promovió el diálogo, la participación activa y el fortalecimiento de la identidad cultural y política. El evento se llamó “1ra Asamblea Orgánica, Consejo Educativo Qullana Aymara”

Cuadro N.º 6 Guion técnico “Testimonial 1”

Nro. Escena	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Qué se está llevando a cabo? y ¿con que mirada?	P/P/C	Normal	Sin MOV.
1	2	Imagen de apoyo sobre el evento.	P/G	Normal	paneo
1	3	Imagen de apoyo sobre el evento.	P/C	Normal	Sin MOV.
1	4	Imagen de apoyo sobre el evento.	P/G	Normal	Sin MOV.
1	5	Ponencia de UNICEF sobre la mirada del congreso, su dirección y lineamientos.	P/P	Normal	Sin MOV.

2	6	¿Por qué es importante la participación para el desarrollo de actas, estatutos de las organizaciones?	P/P	Normal	Sin MOV.
2	7	Imagen de apoyo sobre el evento.	P/G	Normal	Sin MOV.
3	7	¿Qué se está desarrollando en este evento?	P/P	Normal	Paneo
3	9	Imagen de apoyo sobre el evento.	P/G	Normal	Sin MOV.
3	10	Imagen de apoyo sobre el evento.	P/M	Normal	Sin MOV.
3	11	Imagen de apoyo sobre el evento.	P/G	Normal	Paneo
4	12	¿Cómo se organizó la comisión? ¿Qué función tiene?	P/P	Normal	Sin MOV.
4	13	Imagen de apoyo sobre el evento, personas.	P/G	Normal	Sin MOV.
4	14	Imagen de apoyo sobre el evento, personas.	P/C	Normal	Sin MOV.
4	15	Imagen de apoyo sobre el evento, persona.	P/E	Normal	Sin MOV.
5	16	¿Cuál es el objetivo del evento? ¿Cómo se desarrolló estas propuestas?	P/P	Normal	Sin MOV.
5	17	Imagen de apoyo sobre el evento, personas.	P/C	Normal	Sin MOV.
5	18	Imagen de apoyo sobre el evento, personas.	P/G	Normal	Paneo

5	19	Imagen de apoyo sobre el evento, persona.	P/P	Normal	Sin MOV.
5	20	Imagen de apoyo sobre el evento, personas.	P/C	Normal	Sin MOV.
5	21	Imagen de apoyo sobre el evento, personas.	P/G	Normal	Paneo
5	22	Imagen de apoyo sobre el evento, persona.	P/M	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 2

El testimonial se llevó a cabo en el Hotel La Paz, ubicado en la Av. Sucre, esq. N° 1081, en Bolivia. El evento fue concebido con el propósito trabajar con miras al congreso educativo junto a los consejos educativos de cada nación indígena de Bolivia el evento se llamó “Reunión de la coordinadora Nacional Comunitaria CNC-CEPOs”

Cuadro N.º 7 Guion técnico “Testimonial 2”

Nro. Escena	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Cuál es su función como consejos educativos? ¿y la importancia de la participación?	P/P/C	Normal	Sin MOV.
1	2	Imagen de apoyo sobre el evento. Persona entrevistada.	P/M	Normal	Sin MOV.
1	3	Imagen de apoyo sobre el evento. Persona entrevistada.	P/A	Normal	Sin MOV.

1	4	Imagen de apoyo sobre el evento.	P/G	Normal	Sin MOV.
2	5	¿Por qué es tan importante la participación en esta clase de eventos?	P/P	Normal	Sin MOV.
2	6	Imagen de apoyo sobre el evento, personas.	P/G	Normal	Sin MOV.
2	7	Imagen de apoyo sobre el evento, personas.	P/M	Normal	Sin MOV.
3	8	¿Con que objetivo se está desarrollando esta reunión?	P/P	Normal	Sin MOV.
4	9	¿Cuáles son las dificultades que pasan?	P/P	Normal	Sin MOV.
4	10	Imagen de apoyo sobre el evento.	P/G	Normal	Paneo
5	11	¿Cómo afecta la desinformación y como sirve este tipo de eventos?	P/P	Normal	Sin MOV.
5	12	Imagen de apoyo sobre el evento, personas.	P/G	Normal	Sin MOV.
6	13	¿Cómo técnico de apoyo que debilidades se encontraron en este evento?	P/P	Normal	Sin MOV.
6	14	Imagen de apoyo sobre el evento, personas.	P/G	Normal	Sin MOV.
6	15	Imagen de apoyo sobre el evento. Persona entrevistada.	P/M	Normal	Sin MOV.
7	16	¿Cómo se pretende apoyar?	P/P	Normal	Sin MOV.

7	17	Imagen de apoyo sobre el evento, personas.	P/G	Normal	Paneo
7	18	Imagen de apoyo sobre el evento. Persona entrevistada.	P/G	Normal	Sin MOV.
8	19	¿Cómo separaría priridades las tareas del evento y futuros eventos?	P/P	Normal	Sin MOV.
8	20	Imagen de apoyo sobre el evento, personas.	P/G	Normal	Sin MOV.
8	21	Imagen de apoyo sobre el evento, personas.	P/M	Normal	Sin MOV.
8	22	Imagen de apoyo sobre el evento, personas.	P/C	Normal	Sin MOV.

Testimonial 3

El testimonial se llevó a cabo en La Paz- Bolivia dentro de las instalaciones del Centro de Multiservicios Educativos. El testimonial fue concebido con el propósito de informar que hace, cuál es su propósito que impacto social tiene con sus públicos y que servicios brinda la institución. El video fue requerimiento de la obra social de los Jesuitas en Bolivia.

Cuadro N.º 8 Guion técnico “Testimonial 3”

Nro. Escena	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Qué es la obra?	P/P	Normal	Sin MOV.
1	2	Fotos de los servicios.	P/G P/C	Normal	Sin MOV.

			P/C		
1	3	Niños con apoyo de desarrollado con un proyecto.	P/G	Normal	Sin MOV.
1	4	Niños con apoyo de desarrollado con un proyecto.	P/C	Normal	Sin MOV.
2	5	¿Cuál es el propósito de la obra?	P/P	Normal	Sin MOV.
2	6	Niños con apoyo de desarrollado con un proyecto.	P/G	Normal	Sin MOV.
2	7	Niños con apoyo de desarrollado con un proyecto.	P/D	Normal	Sin MOV.
2	8	Niños con apoyo de desarrollado con un proyecto.	P/C	Normal	Sin MOV.
3	9	¿Qué impacto tiene la obra?	P/M	Normal	Sin MOV.
3	10	Imagen de apoyo con relación al ambiente del entrevistado.	P/G	Normal	Paneo
3	11	Imagen de apoyo con relación al ambiente del entrevistado.	P/M	Normal	Sin MOV.
3	12	Imagen de apoyo con relación al ambiente del entrevistado.	P/M	Normal	Sin MOV.
4	13	¿En qué áreas se trabaja?	P/P	Normal	Sin MOV.
4	14	Acción del entrevistado.	P/d	Normal	Sin MOV.
4	15	Imagen de apoyo del entrevistado.	P/P	Normal	Sin MOV.
5	16	¿Qué es el aula Pankarita?	P/P	Normal	Sin MOV.
5	17	Imagen de apoyo del entrevistado.	P/M	Normal	Paneo

5	18	Imagen de apoyo con relación al ambiente del entrevistado.	P/C	Normal	Sin MOV.
5	19	Imagen de apoyo con relación al ambiente del entrevistado.	P/C	Normal	Sin MOV.
5	20	Imagen de apoyo con relación al ambiente del entrevistado.	P/D	Normal	Sin MOV.
5	21	Imagen de apoyo con relación al ambiente del entrevistado.	P/G	Normal	Sin MOV.
5	22	Imagen de apoyo con relación al ambiente del entrevistado.	P/C/P	Normal	Sin MOV.
6	23	¿Cuál es la contribución social, desde el servicio de salud?	P/P	Normal	Sin MOV.
6	24	Imagen de apoyo del entrevistado.	P/G	Normal	Sin MOV.
6	25	Imagen de apoyo del entrevistado.	P/D	Normal	Sin MOV.
6	26	Objeto del centro de salud.	P/E	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 4

El testimonial se llevó a cabo en La Paz- Bolivia dentro de las instalaciones del Centro de Multiservicios Educativos y fuera sobre la Cooperación CEMSE con ASATA sobre la implementación del proyecto dirigido a mujeres. El testimonial fue presentado en la premiación desarrollado por ASATA en España, donde premiaron a CEMSE por su labor.

Cuadro N.º 9 Guion técnico “Testimonial 4”

Nro. Escena	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
-------------	---------------	--------------------------------	-------	--------	-------------

1	1	¿Cómo fue tu experiencia con el proyecto “Tu vida tu decisión” con CEMSE?	P/P	Normal	Sin MOV.
1	2	Imagen de apoyo sobre el entrevistado	P/D	Normal	Sin MOV.
1	3	Imagen de apoyo sobre el entrevistado.	P/M	Normal	Sin MOV.
1	4	Imagen de apoyo sobre el entrevistado.	P/C	Normal	Sin MOV.
1	5	Imagen de apoyo sobre el entrevistado.	P/P/P	Normal	Sin MOV.
2	6	¿Cómo se implementó un proyecto con la financiadora?	P/M	Normal	Sin MOV.
2	7	Imagen de apoyo sobre, personas del proyecto.	P/M	Normal	Sin MOV.
2	8	Imagen de apoyo sobre, personas del proyecto.	P/G	Normal	Sin MOV.
2	9	Imagen de apoyo sobre, persona del proyecto.	P/M	Normal	Sin MOV.
3	10	¿Me describirías en que consta tejedoras de sueños?	P/M	Normal	Sin MOV.
3	11	Imagen de apoyo sobre, personas del proyecto, del entrevistado.	P/P	Normal	Sin MOV.
4	12	¿Cómo surge tu idea del emprendimiento? ¿Cómo te apoyamos?	P/P	Normal	Sin MOV.
4	13	Imagen de apoyo sobre el emprendimiento.	P/D	Normal	Sin MOV.
4	14	Imagen de apoyo sobre el emprendimiento.	P/D	Normal	Sin MOV.

4	15	Imagen de apoyo sobre el emprendimiento.	P/G	Normal	Sin MOV.
4	16	Imagen de apoyo sobre el emprendimiento.	P/E	Normal	Sin MOV.
4	17	Imagen de apoyo sobre el emprendimiento.	P/G	Normal	Paneo
5	18	¿Qué es lo más destacable que se hizo con el proyecto?	P/P	Normal	Sin MOV.
5	19	Imagen de apoyo sobre un evento.	P/P	Normal	Sin MOV.
5	20	Imagen de apoyo sobre un evento.	P/G	Normal	Sin MOV.
5	21	Imagen de apoyo sobre un evento.	P/M	Normal	Sin MOV.
6	22	¿Qué te pareció el proceso? ¿Cómo trabajas con el proyecto?	P/P	Normal	Sin MOV.
6	23	Imagen de apoyo sobre, persona del proyecto.	P/D	Normal	Sin MOV.
6	24	Imagen de apoyo sobre, persona del proyecto.	P/M	Normal	Sin MOV.
7	25	¿Qué beneficios tiene este proyecto?	P/P	Normal	Sin MOV.
7	26	Imagen de apoyo sobre personas relacionadas con el proyecto.	P/M	Normal	Sin MOV.
7	27	Imagen de apoyo sobre personas relacionadas con el proyecto.	P/G	Normal	Sin MOV.
7	28	Imagen de apoyo sobre personas relacionadas con el proyecto.	P/C	Normal	Sin MOV.
8	29	¿Hay algo más que quieras añadir?	P/P	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 5

El testimonial se realizó en La Paz- Bolivia en el Hotel Europa Calle Tihuanaco 64, donde se llevó a cabo el Encuentro Internacional “Tejiendo prácticas y políticas educativas de revitalización lingüística y cultural de pueblos indígenas – aprendiendo en comunidad” donde participaron expositores internacionales y nacionales, oyentes de las naciones indígenas en Bolivia.

Cuadro N.º 10 Guion técnico “Testimonial 5”

Nro.	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial o descripción de la imagen de apoyo.	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	Imagen de apoyo del evento, niño.	P/M	Normal	Sin MOV
1	2	Imagen de apoyo del evento, varios niños.	P/C	Normal	Sin MOV.
1	3	Imagen de apoyo del evento, profesor/a	P/A	Normal	Sin MOV.
1	4	Sonrisa de niño.	P/P	Normal	Zoom int
1	5	¿Por qué es de gran importancia este evento?	P/P	Normal	Sin MOV.
1	6	Cualquier persona realizando una acción en el evento.	P/D P/M P/P/P	Normal	Sin MOV.
1	7	Imagen de apoyo del evento, varias personas.	P/C	Normal	Sin MOV.
1	8	Imagen de apoyo del evento, personas.	P/C y P/M	Normal	Sin MOV

			P/D		
1	9	Imagen de apoyo del evento, cualquier expositor.	P/M	Normal	Sin MOV
1	10	Imagen de apoyo del evento, de la persona entrevistada.	P/P	Normal	Sin MOV
1	11	Imagen de apoyo del evento, ambiente del evento con varias personas.	P/C	Picado	Sin MOV
2	12	¿Desde cuándo viene trabajando con la lengua aymara? ¿Cómo la fortalece?	P/P	Normal	Sin MOV
2	13	Imagen de apoyo del evento, personas con vestimenta aymara.	P/C	Normal	Sin MOV
2	14	Imagen de apoyo del evento, persona aymara.	P/P/P	Normal	Sin MOV
2	15	Imagen de apoyo del evento varias personas.	P/C	Normal	Sin MOV
2	16	Imagen de apoyo del evento del entrevistado.	P/M	Normal	Sin MOV
2	17	Imagen de apoyo del evento, varios ayamaras reunidos,	P/C	Normal	Sin MOV
2	18	Imagen de apoyo del evento.	P/D	Normal	Sin MOV
2	19	Imagen de apoyo del evento, actividad en acción.	P/C/E	Normal	Sin MOV
2	20	Imagen de apoyo del evento, persona recibiendo material.	P/M	Normal	Sin MOV

3	21	¿Desde su perspectiva porque es importante trabajar el uso de las lenguas ancestrales?	P/M	Normal	Sin MOV
3	22	Imagen de apoyo del evento, persona entrevistada.	P/M	Normal	Sin MOV
3	23	Imagen de apoyo del evento, persona con referencia al entrevistado.	P/P	Normal	Sin MOV
3	24	Imagen de apoyo del evento, varias personas con referencia al entrevistado.	P/G	Normal	Sin MOV
4	25	¿Desde la perspectiva de la Universidad Mayor de San Andrés que relevancia tiene este tipo de eventos?	P/P	Normal	Sin MOV
4	26	Imagen de apoyo del evento, entrevistado.	P/P	Normal	Sin MOV
4	27	Imagen de apoyo del evento, entrevistado.	P/D	Normal	Sin MOV
4	28	Imagen de apoyo del evento, entrevistado.	P/E	Normal	Sin MOV
5	29	¿Desde su experiencia como se trabaja la lengua materna?	P/P	Normal	Sin MOV
5	30	Imagen de apoyo del evento, entrevistado.	P/P	Normal	Sin MOV
5	31	Imagen de apoyo del evento, personas expositoras.	P/C	Normal	Sin MOV
5	32	Imagen de apoyo del evento, relacionadas al entrevistado.	P/D	Normal	Sin MOV
6	33	¿Por qué es importante estos encuentros?	P/P	Normal	Sin MOV

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 6

El testimonial se realizó en El Alto - Bolivia en el Hotel Killari, ubicado en el Centro Comercial Illimani, av. 6 de Marzo, Calle 2. Segundo Piso, con los Propósitos de: Informar, dialogar y comprometer a las/os participantes a sumarse a la organización y el desarrollo de la Cumbre Educativa. Los principales temas a abordar fueron: Exponer las normas, políticas y reglamentos educativos que deben aplicarse en la gestión escolar vigente, especialmente en el Subsistema de Educación Regular (SER) y enfatizando en aspectos orientados a avanzar en inclusión, equidad y calidad educativa. Presentar información actualizada de la matriculación en unidades/centros educativos públicos, problemas y desafíos educativos y sociales detectados en el núcleo, red y/o distrito educativo. Involucrar al director y técnicos del distrito educativo en este punto. Presentar la propuesta de la Cumbre Educativa, sus propósitos y características de su desarrollo, y absolver dudas de las/os participantes. El evento se llamó “Cumbre Educativa”.

Cuadro N.º 11 Guion técnico “Testimonial 6”

Nro.	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial o descripción de la imagen de apoyo.	Plano	Angulo	MOV Cámara
1	1	Imagen de apoyo del evento, actividad en acción.	P/M	Normal	Sin MOV
1	2	Imagen de apoyo del evento, actividad en acción.	P/P	Normal	Sin MOV.
1	3	Imagen de apoyo sobre la actividad Imagen de apoyo sobre la actividad.	P/A	Normal	Sin MOV.
1	4	Imagen de apoyo sobre la actividad del evento.	P/P	Normal	Zoom int
2	5	¿Desde su conocimiento que es la calidad educativa?	P/P	Normal	Sin MOV.
2	6	Imagen de apoyo del evento, expositor.	P/M	Normal	Sin MOV.

2	7	Imagen de apoyo del evento, persona del presidium.	P/M	Normal	Sin MOV.
3	8	¿Cómo se está trabajando la calidad educativa?	P/P	Normal	Sin MOV
4	9	¿Qué actividad se está trabajando?	P/P	Normal	Sin MOV
4	10	Imagen de apoyo del evento, personas juntas.	P/C	Normal	Sin MOV
4	11	Imagen de apoyo del evento, persona del presidium.	P/M	Picado	Sin MOV
5	12	¿Cuál es su propósito en esta actividad?	P/P	Normal	Sin MOV
5	13	Imagen de apoyo del evento, persona del presidium.	P/M	Normal	Sin MOV
5	14	Imagen de apoyo del evento, persona del presidium.	P/M	Normal	Sin MOV
5	15	Imagen de apoyo del evento, material.	P/D	Normal	Sin MOV
6	16	¿Quiénes se reunieron en este evento? ¿Qué temas se desarrollaron?	P/P	Normal	Sin MOV
6	17	Imagen de apoyo del evento, entrevistado.	P/M/C	Normal	Sin MOV
6	18	Imagen de apoyo del evento, entrevistado.	P/P	Normal	Sin MOV

6	19	Imagen de apoyo del evento, personas.	P/G	Normal	Sin MOV
6	20	Imagen de apoyo del evento, entrevistado, expositor.	P/A	Normal	Sin MOV
6	21	Imagen de apoyo del evento, personas.	P/G	Normal	Sin MOV
6	22	Imagen de apoyo del evento, persona.	P/M	Normal	Sin MOV
7	23	¿Qué pasa cuando se incluye a maestros, directores y estudiantes en este tipo de encuentros?	P/P	Normal	Sin MOV
7	24	Imagen de apoyo del evento, entrevistado.	P/M	Normal	Sin MOV
7	25	Imagen de apoyo del evento, personas.	P/C	Normal	Sin MOV
8	26	¿A qué ayuda este tipo de eventos?	P/P	Normal	Sin MOV
9	27	¿En su mesa de trabajo que actividades se desarrollaron?	P/P	Normal	Sin MOV
9	28	Imagen de apoyo del evento, personas elaborando sus materiales.	P/C/M	Normal	Sin MOV
9	29	Imagen de apoyo del evento, personas elaborando sus materiales.	P/D	Normal	Sin MOV
10	30	¿Qué es lo más destacable de tu mesa de trabajo?	P/P	Normal	Sin MOV

11	31	¿Cómo categorizarías los beneficios de este evento?	P/P	Normal	Sin MOV
12	32	¿Cómo te ayuda este tipo de eventos?	P/D	Normal	Sin MOV
13	33	¿Cuáles son los aspectos positivos según tu criterio?	P/P	Normal	Sin MOV
13	34	Imagen de apoyo del evento, material.	P/D	Normal	Sin MOV
13	35	Imagen de apoyo del evento, persona en su mesa de trabajo.	P/M	Normal	Sin MOV
13	36	Imagen de apoyo del evento, mano.	P/D	Normal	Sin MOV
14	37	¿Qué enseñanzas trajo consigo este evento?	P/P	Normal	Sin MOV
15	38	¿Qué se logró concretar en su mesa de trabajo?	P/P	Normal	Sin MOV
15	39	Imagen de apoyo del evento, entrevistado.	P/C	Normal	Sin MOV
16	40	¿Quiénes están participando en esta cumbre educativa?	P/P	Normal	Sin MOV
16	41	Imagen de apoyo del evento, persona.	P/P	Normal	Sin MOV
16	42	Imagen de apoyo del evento, persona.	P/G	Normal	Sin MOV

16	43	Imagen de apoyo del evento, persona.	P/M	Normal	Sin MOV
17	44	¿Hay algo más que quiera añadir sobre el evento?	P/P	Normal	Sin MOV

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 7

El testimonial se realizó en La Paz – Bolivia, sobre el servicio de salud del Centro de Multiservicios Educativos, donde la cliente Luz Aurora brindó su testimonio sobre la prestación del servicio sanitario, con el objetivo de generar confianza, y que promocionar pruebas sociales de la calidad y eficacia del servicio de salud.

Cuadro N.º 12 Guion técnico “Testimonial 7”

Nro.	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/M	Normal	Sin MOV
1	2	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/P	Normal	Sin MOV.
2	3	¿Cómo llegaste a nuestro Centro de salud?	P/M	Normal	Sin MOV.
2	4	¿Cómo llegaste a nuestro Centro de salud?	P/P	Normal	Sin MOV.
3	5	¿Cómo te sentiste en el proceso?	P/M	Normal	Sin MOV.
3	6	¿Qué fue lo que más te gusto de nuestro centro de salud?	P/P	Normal	Sin MOV.
5	7	¿Nos recomendarías, por qué?	P/M	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 8

El testimonial se realizó en La Paz – Bolivia, sobre el servicio de salud del Centro de Multiservicios Educativos, donde el cliente Kevin Vázquez brindo su testimonio sobre la prestación del servicio sanitario, con el objetivo de generar confianza, y que promocionar pruebas sociales de la calidad y eficacia del servicio de salud.

Cuadro N.º 13 Guion técnico “Testimonial 8”

Nro.	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/P	Normal	Sin MOV
2	2	¿Cómo llegaste a nuestro Centro de salud?	P/M	Normal	Sin MOV.
2	3	¿Cómo llegaste a nuestro Centro de salud?	P/MC	Normal	Sin MOV.
3	4	¿Qué problema te ayudamos a solucionar?	P/M	Normal	Sin MOV.
3	5	¿Qué problema te ayudamos a solucionar?	P/MC		
4	6	¿Qué es lo que más te gusto de nuestro centro de salud?	P/MC	Normal	Sin MOV.
5	7	¿Nos recomendarías, por qué?	P/M	Normal	Sin MOV.
6	8	Celular agarrando	P/D	Normal	Sin MOV.
7	9	Persona entrevistada	P/M	Normal	Sin MOV.
8	10	Persona entrevistada	P/P/P	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 9

El testimonial se realizó en La Paz – Bolivia, sobre el servicio de salud del Centro de Multiservicios Educativos, donde el cliente Rafael Cárdenas brindo su testimonio sobre la prestación del servicio sanitario, con el objetivo de generar confianza, y que promocionar pruebas sociales de la calidad y eficacia del servicio de salud.

Cuadro N.º 14 Guion técnico “Testimonial 9”

Nro.	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/M	Normal	Sin MOV
1	2	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/P	Normal	Sin MOV.
2	3	¿Qué te pareció el servicio al cliente?	P/M	Normal	Sin MOV.
3	4	¿Cómo calificarías nuestro Centro de salud?	P/P	Normal	Sin MOV.
4	5	¿Qué dudas tenías antes de contratar nuestro servicio de salud?	P/M	Normal	Sin MOV.
5	6	¿según su perspectiva como describe nuestro ambiente?	P/M	Normal	Sin MOV.
6	7	¿Nos recomendarías, por qué?	P/M	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 10

El testimonial se realizó en La Paz – Bolivia, sobre el servicio de salud del Centro de Multiservicios Educativos, donde el cliente Brayan Ávila brindo su testimonio sobre la prestación del servicio sanitario, con el objetivo de generar confianza, y que promocionar pruebas sociales de la calidad y eficacia del servicio de salud.

Cuadro N.º 15 Guion técnico “Testimonial 10”

Nro.	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/M	Normal	Sin MOV
1	2	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/P	Normal	Sin MOV.
2	3	¿Qué te pareció el servicio al cliente?	P/M	Normal	Sin MOV.
3	4	¿Cómo calificaría a nuestro Centro de salud?	P/P	Normal	Sin MOV.
4	5	¿Qué dudas tenías antes de contratar nuestro servicio de salud?	P/M	Normal	Sin MOV.
5	6	¿Nos recomendarías?	P/M	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 11

El testimonial se realizó en La Paz – Bolivia, sobre el servicio de salud del Centro de Multiservicios Educativos, donde la clienta María Domínguez brindo su testimonio sobre la prestación del servicio sanitario, con el objetivo de generar confianza, y que promocionar pruebas sociales de la calidad y eficacia del servicio de salud.

Cuadro N.º 16 Guion técnico “Testimonial 11”

Nro.	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/M	Normal	Sin MOV
1	2	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/P	Normal	Sin MOV.
2	3	¿Qué problema ayudamos a resolver?	P/M	Normal	Sin MOV.
3	4	¿Por qué decidió elegirnos?	P/P	Normal	Sin MOV.

4	5	¿Qué hizo que nuestro centro de salud se adaptará bien a usted?	P/M	Normal	Sin MOV.
5	6	¿Qué fue lo que más te gusto de nuestro centro de salud?	P/P	Normal	Sin MOV.
6	7	¿Nos recomendarías, por qué?	P/M	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 12

El testimonial se realizó en La Paz – Bolivia, sobre el servicio de salud del Centro de Multiservicios Educativos, donde el cliente Roberto Huanca brindo su testimonio sobre la prestación del servicio sanitario, con el objetivo de generar confianza, y que promocionar pruebas sociales de la calidad y eficacia del servicio de salud.

Cuadro N.º 17 Guion técnico “Testimonial 12”

Nro.	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/M	Normal	Sin MOV.
1	2	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/P	Normal	Sin MOV.
2	3	¿Qué te pareció nuestro Centro de salud?	P/M	Normal	Sin MOV.
3	4	¿Los precios estaban acorde al trato y desempeño de nuestro personal sanitario?	P/P	Normal	Sin MOV.
4	5	¿Puedes comentarnos tu experiencia al contratar nuestro servicio de salud?	P/M	Normal	Sin MOV.
5	6	¿Ayudamos a resolver su problema, de qué manera?	P/P	Normal	Sin MOV.

6	7	¿Nos recomendarías, por qué?	P/M	Normal	Sin MOV.
---	---	------------------------------	-----	--------	----------

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 13

El testimonial se realizó en La Paz – Bolivia, sobre el servicio de salud del Centro de Multiservicios Educativos, donde la clienta Paola Sánchez brindo su testimonio sobre la prestación del servicio sanitario, con el objetivo de generar confianza, y que promocionar pruebas sociales de la calidad y eficacia del servicio de salud.

Cuadro N.º 18 Guion técnico “Testimonial 13”

Nro.	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/M	Normal	Sin MOV.
1	2	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/P	Normal	Sin MOV.
2	3	¿Cómo describiría su experiencia con nuestro Centro de salud?	P/M	Normal	Sin MOV.
3	4	¿Puede compartírnos un caso en concreto que hayamos marcado la diferencia?	P/P	Normal	Sin MOV.
4	5	¿Cómo calificaría a nuestro equipo sanitario?	P/M	Normal	Sin MOV.
5	7	¿Nos recomendarías, por qué?	P/M	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 14

El testimonial se realizó en La Paz – Bolivia, sobre el servicio de salud del Centro de Multiservicios Educativos, donde el cliente Reynaldo Rivero brindo su testimonio sobre la

prestación del servicio sanitario, con el objetivo de generar confianza, y que promocionar pruebas sociales de la calidad y eficacia del servicio de salud.

Cuadro N.º 19 Guion técnico “Testimonial 14”

Nro.	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/M	Normal	Sin MOV.
1	2	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/P	Normal	Sin MOV.
2	3	¿Por qué nos elegiste?	P/M	Normal	Sin MOV.
3	4	¿Qué tan eficientes fuimos resolviendo tu problema?	P/P	Normal	Sin MOV.
4	5	¿Cómo fue el trato de nuestro personal sanitario?	P/M	Normal	Sin MOV.
5	6	¿Ayudamos a resolver su problema, de qué manera?	P/P	Normal	Sin MOV.
6	7	¿Nos recomendarías, por qué?	P/M	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 15

El testimonial se realizó en La Paz – Bolivia, sobre el servicio de salud del Centro de Multiservicios Educativos, donde el cliente José Alfredo Chuquimia brindo su testimonio sobre la prestación del servicio sanitario, con el objetivo de generar confianza, y que promocionar pruebas sociales de la calidad y eficacia del servicio de salud.

Cuadro N.º 20 Guion técnico “Testimonial 15”

Nro.	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
------	---------------	--------------------------------	-------	--------	-------------

1	1	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/M	Normal	Sin MOV.
1	2	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/P	Normal	Sin MOV.
2	3	¿Cómo describiría su experiencia con nuestro centro de salud?	P/M	Normal	Sin MOV.
3	4	¿Puede compartírnos un caso en concreto que hayamos marcado la diferencia?	P/P	Normal	Sin MOV.
4	5	¿Cómo calificaría a nuestro equipo sanitario?	P/M	Normal	Sin MOV.
5	6	¿Ayudamos a resolver su problema? ¿Por qué?	P/P	Normal	Sin MOV.
6	7	¿Nos recomendarías, por qué?	P/M	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 16

El testimonial se realizó en La Paz – Bolivia, sobre el servicio de salud del Centro de Multiservicios Educativos, donde el cliente Alejandro Rojas brindo su testimonio sobre la prestación del servicio sanitario, con el objetivo de generar confianza, y que promocionar pruebas sociales de la calidad y eficacia del servicio de salud.

Cuadro N.º 21 Guion técnico “Testimonial 16”

Nro. Escena	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/M	Normal	Sin MOV.
1	2	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/P	Normal	Sin MOV.

2	2	¿Cómo nos encontraste?	P/M	Normal	Sin MOV.
3	3	¿Qué es lo que más aprecias de nuestro servicio de salud?	P/P	Normal	Sin MOV.
4	4	¿Cómo nos evaluarías?	P/M	Normal	Sin MOV.
5	5	¿Qué opinas sobre nuestra atención al cliente?	P/P	Normal	Sin MOV.
6	6	¿Nos recomendarías, por qué?	P/M	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 17

El testimonial se realizó en La Paz – Bolivia, sobre el servicio de salud del Centro de Multiservicios Educativos, donde el cliente Henry Conde brindó su testimonio sobre la prestación del servicio sanitario, con el objetivo de generar confianza, y que promocionar pruebas sociales de la calidad y eficacia del servicio de salud.

Cuadro N.º 22 Guion técnico “Testimonial 17”

Nro. Escena	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/M	Normal	Sin MOV.
1	2	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/P	Normal	Sin MOV.
2	2	¿Por qué nos elegiste?	P/M	Normal	Sin MOV.

3	3	¿Qué tan eficientes fuimos resolviendo tu problema?	P/P	Normal	Sin MOV.
4	4	¿Cómo fue el trato de nuestro personal sanitario?	P/M	Normal	Sin MOV.
5	5	¿Cumplimos con tus expectativas?	P/P	Normal	Sin MOV.
6	6	¿Nos recomendarías, por qué?	P/M	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 18

El testimonial se realizó en La Paz – Bolivia, sobre el servicio de salud del Centro de Multiservicios Educativos, donde la clienta Carla Zarai Torrez brindo su testimonio sobre la prestación del servicio sanitario, con el objetivo de generar confianza, y que promocionar pruebas sociales de la calidad y eficacia del servicio de salud.

Cuadro N.º 23 Guion técnico “Testimonial 18”

Nro. Escena	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/M	Normal	Sin MOV.
1	2	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/P	Normal	Sin MOV.
2	2	¿Cómo nos encontraste?	P/M	Normal	Sin MOV.
3	3	¿La atención de nuestro personal fue óptima?	P/P	Normal	Sin MOV.
4	4	¿Qué te pareció nuestro servicio al cliente?	P/M	Normal	Sin MOV.

5	5	¿Nuestro Centro de Salud cumplió con tus expectativas?	P/P	Normal	Sin MOV.
6	6	¿Estuvimos a la altura de tu consulta médica?	P/M	Normal	Sin MOV.
7	7	¿Nos recomendarías, por qué?	P/M	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 19

El testimonial se realizó en La Paz – Bolivia, sobre el servicio de salud del Centro de Multiservicios Educativos, donde la clienta Dayana Chura brindo su testimonio sobre la prestación del servicio sanitario, con el objetivo de generar confianza, y que promocionar pruebas sociales de la calidad y eficacia del servicio de salud.

Cuadro N.º 24 Guion técnico “Testimonial 19”

Nro. Escena	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/M	Normal	Sin MOV.
1	2	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/P	Normal	Sin MOV.
2	2	¿Qué te pareció nuestro Centro de Salud?	P/M	Normal	Sin MOV.
3	3	¿Cómo nos evaluarías?	P/P	Normal	Sin MOV.
4	4	¿Cómo nos encontraste?	P/M	Normal	Sin MOV.
5	5	¿Nos recomendarías, por qué?	P/P	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 20

El testimonial se realizó en La Paz – Bolivia, sobre el servicio de salud del Centro de Multiservicios Educativos, donde el cliente Cesar Patón brindo su testimonio sobre la prestación del servicio sanitario, con el objetivo de generar confianza, y que promocionar pruebas sociales de la calidad y eficacia del servicio de salud.

Cuadro N.º 25 Guion técnico “Testimonial 20”

Nro.	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/M	Normal	Sin MOV.
1	2	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/P	Normal	Sin MOV.
2	3	¿Cómo nos encontraste?	P/M	Normal	Sin MOV.
3	4	¿Puedes compartirnos tu experiencia con nuestro centro de salud?	P/P	Normal	Sin MOV.
4	5	¿Cómo calificaría a nuestro equipo sanitario?	P/M	Normal	Sin MOV.
5	6	¿Ayudamos a resolver su problema, de qué manera?	P/P	Normal	Sin MOV.
6	7	¿Nos recomendarías, por qué?	P/M	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 21

El testimonial se realizó en El Alto– Bolivia, sobre el proyecto, que impacto tuvo, como afecto en su vida, Margarita quien es una emprendedora, cuenta la experiencia que tuvo en la participación, de los talleres, conferencias y cursos proporcionados por el proyecto que es ejecutado por el centro de Multiservicios Educativos.

Cuadro N.º 26 Guion técnico “Testimonial 21”

Nro. Escena	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara	Imágenes de apoyo
1	1	¿Cuál es tu nombre?	P/M	Normal	Sin MOV.	Ninguna
1	2	¿Cuántos años tienes?	P/P	Normal	Sin MOV.	Ninguna
2	3	¿Cómo te ayudo el proyecto y que significa en tu vida?	P/M	Normal	Sin MOV.	P/A: Persona en su emprendimiento P/P: Persona, acción P/D: Objeto del emprendimiento P/G: Ambiente
3	4	¿En dos palabras como describirías el proyecto y por qué?	P/P	Normal	Sin MOV.	P/M: Persona viendo un libro u objeto P/D: Rostro de la persona P/E: Persona P/D: Objeto de muestra. MOV: Paneo
4	5	¿Cómo te enteraste del proyecto, que te llevo a encontrarnos?	P/M	Normal	Sin MOV.	P/G: Personas P/M: Persona

						P/D: manos P/P: Persona
5	6	¿Cuáles son las capacidades que desarrollaste con nosotros?	P/P	Normal	Sin MOV.	Ninguna
6	7	¿Puedes comentarnos como te sentiste con nosotros en el proceso?	P/M	Normal	Sin MOV.	P/D: Rostro acción sonrisa P/P: Persona
7	8	¿Conoces a nuestras financiadoras?	P/P	Normal	Sin MOV.	Ninguna
8	9	¿Coméntanos sobre tu emprendimiento?	P/M	Normal	Sin MOV.	P/D: Objetos de muestra. MOV: Paneo P/A: Persona saludando
9	10	¿Podrías dar un mensaje a las personas que están pasando por tu situación?	P/P	Normal	Sin MOV.	P/C: Personas abrazándose P/D: Rostros MOV: Paneo P/P: Persona sonriendo

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 22

El testimonial se realizó en El Alto– Bolivia, sobre el proyecto, que impacto tuvo, como afecto en su vida, Lurdes quien es una emprendedora, cuenta la experiencia que tuvo en la

participación, de los talleres, conferencias y cursos proporcionados por el proyecto que es ejecutado por el centro de Multiservicios Educativos.

Cuadro N.º 27 Guion técnico “Testimonial 22”

Nro. Escena	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara	Imágenes de apoyo
1	1	¿Cuál es tu nombre?	P/M	Normal	Sin MOV.	Ninguna
1	2	¿Cuántos años tienes?	P/P	Normal	Sin MOV.	Ninguna
2	3	¿Cómo te ayudo el proyecto y que significa en tu vida?	P/M	Normal	Sin MOV.	P/A: Persona en su emprendimiento P/P: Persona, acción P/D: Objeto del emprendimiento P/G: Ambiente
3	4	¿En dos palabras como describirías el proyecto y por qué?	P/P	Normal	Sin MOV.	P/M: Persona viendo un libro u objeto P/D: Rostro de la persona P/E: Persona P/D: Objeto de muestra. MOV: Paneo

4	5	¿Cómo te enteraste del proyecto, que te llevo a encontrarnos?	P/M	Normal	Sin MOV.	P/G: Personas P/M: Persona P/D: manos P/P: Persona
5	6	¿Cuáles son las capacidades que desarrollaste con nosotros?	P/P	Normal	Sin MOV.	Ninguna
6	7	¿Puedes comentarnos como te sentiste con nosotros en el proceso?	P/M	Normal	Sin MOV.	P/D: Rostro acción sonrisa P/P: Persona
7	8	¿Conoces a nuestras financiadoras?	P/P	Normal	Sin MOV.	Ninguna
8	9	¿Coméntanos sobre tu emprendimiento?	P/M	Normal	Sin MOV.	P/D: Objetos de muestra. MOV: Paneo P/A: Persona saludando
9	10	¿Podrías dar un mensaje a las personas que están pasando por tu situación?	P/P	Normal	Sin MOV.	P/C: Personas abrazándose P/D: Rostros MOV: Paneo P/P: Persona sonriendo

Fuente: Elaboración propia 2024

El testimonial se realizó en La Paz – Bolivia, sobre el proyecto, que impacto tuvo, como afecto en su vida, Patricia quien es una emprendedora, cuenta la experiencia que tuvo en la participación, de los talleres, conferencias y cursos proporcionados por el proyecto que es ejecutado por el centro de Multiservicios Educativos.

Cuadro N.º 28 Guion técnico “Testimonial 23”

Nro.	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/M	Normal	Sin MOV
2	2	¿Cómo te enteraste de nuestros servicios?	P/P	Normal	Sin MOV.
3	3	¿Cómo te ayudo el proyecto?	P/M	Normal	Sin MOV.
4	4	¿Qué impacto social tiene el proyecto según tu opinión?	P/P	Normal	Sin MOV.
5	5	¿Por qué el nombre de tu emprendimiento?	P/M	Normal	Sin MOV.
6	6	¿Conoces a las financiadoras del proyecto	P/P	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 24

El testimonial se realizó en La Paz – Bolivia, sobre el proyecto, que impacto tuvo, como afecto en su vida, los hermanos Nina quienes son emprendedores, cuentan su experiencia que tuvieron en la participación, de los talleres y cursos proporcionados por el proyecto que es ejecutado por el centro de Multiservicios Educativos.

Cuadro N.º 29 Guion técnico “Testimonial 24”

Nro.	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Cuál es tu nombre, tu cargo y tu edad?	P/M	Normal	Sin MOV
2	2	¿Qué aprendiste dentro del proyecto?	P/P	Normal	Sin MOV.
3	3	¿Cómo te describes personalmente?	P/M	Normal	Sin MOV.
4	4	¿De qué trata tu emprendimiento?	P/M	Normal	Sin MOV.
5	5	¿Cómo te enteraste de la convocatoria?	P/P	Normal	Sin MOV.
6	6	¿Conoces a nuestras financiadoras? ¿Qué te parece el proyecto?	P/M	Normal	Sin MOV.
7	7	¿Qué opinión tienes sobre nuestros técnicos?	P/P	Normal	Sin MOV.
8	8	¿Cómo te sentiste hasta ahora?	P/P	Normal	Sin MOV.
9	9	¿Cuándo te digo CEMSE que es lo primero que piensas?	P/M	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 25

El testimonial se realizó en La Paz – Bolivia, sobre el aula Pankarita, que impacto tuvo, como afecto en su vida, Carlos quien es una pasante, cuenta la experiencia que tuvo en la participación, que tuvo como practicante en el Centro de Multiservicios Educativos.

Cuadro N.º 30 Guion técnico “Testimonial 25”

Nro.	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Cuál es tu nombre, tu universidad y tu edad?	P/M	Normal	Sin MOV
2	2	¿Cómo te enteraste de las pasantías?	P/M	Normal	Sin MOV
3	3	¿Por qué nos elegiste?	P/P	Normal	Sin MOV.
4	4	¿La palabra CEMSE que significa para ti?	P/M	Normal	Sin MOV.
5	5	¿En qué área estas apoyando?	P/P	Normal	Sin MOV.
6	6	¿Cómo calificarías a nuestra institución?	P/M	Normal	Sin MOV.
7	7	¿Dentro de la institución que valores aprendiste?	P/P	Normal	Sin MOV.
8	8	¿Recomendarías hacer pasantías en nuestra institución?	P/M	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 26

El testimonial se realizó en La Paz– Bolivia, sobre el aula Pankarita, que impacto tuvo, como afecto en su vida, Alejandra quien es una pasante, cuenta la experiencia que tuvo en la participación, que tuvo como practicante en el Centro de Multiservicios Educativos.

Cuadro N.º 31 Guion técnico “Testimonial 26”

Nro.	Nro. de plano	Pregunta del video testimonial	Plano	Angulo	Mov. Cámara
1	1	¿Cuál es tu nombre, tu universidad y tu edad?	P/M	Normal	Sin MOV
2	2	¿Por qué nos elegiste para hacer tus practicas?	P/P	Normal	Sin MOV.
3	3	¿La palabra CEMSE que significa para ti?	P/M	Normal	Sin MOV.
		¿Crees que marcamos la diferencia?	P/M	Normal	Sin MOV.
4	4	¿Coméntanos sobre tu experiencia hasta ahora?	P/M	Normal	Sin MOV.
5	5	¿Recomendarías hacer pasantías en nuestra institución?	P/M	Normal	Sin MOV.

Fuente: Elaboración propia 2024

4.3.2 Fase 2 Producción

En esta fase se ejecutó el objetivo específico de “Desarrollar la producción de los videos testimoniales de los servicios y proyectos del centro de multiservicio educativos, en la gestión (2023-2024)” donde el objetivo de esta fase de producción audiovisual es llevar a cabo la realización concreta, según lo planificado en la etapa de preproducción. Durante este proceso,

se creó y capturo las imágenes, el sonido y cualquier otro elemento necesario para la producción del video testimonial.

En resumen, nuestro objetivo durante la fase de producción es materializar nuestra visión del proyecto audiovisual, utilizando los recursos y el equipo técnico necesarios para llevarlo a cabo de manera efectiva y eficiente.

Captura de imágenes y sonido para el video testimonial

Para capturar las imágenes y el sonido del video testimonial para el Centro de Multiservicios Educativos los recursos que se emplearon son:

Cuadro N.º 32 Equipo técnico usado para la grabación

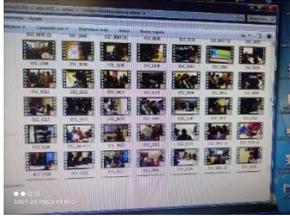
Descripción del equipo	Marca y modelo	Cantidad
Cámara	Nikon D5300	1
Cámara	Nikon D5600	1
Trípodes	Vivitar	2
Micrófono lavalier	Boya	2
Rebotador	Godox	1
Panel de Luz led	-----	1
Lente 50mm	Nikon	1
Luces de estudio	Godox	2

Fuente: Elaboración propia 2024

El equipo técnico utilizado consistió en una cámara Nikon D5300, micrófono lavalier, trípode y un rebotador. Durante la grabación del video testimonial se utilizó a un solo integrante para la realización del guion técnico del producto audiovisual, donde también se coordinó con él y los clientes mediante llamada.

Testimonial 1

Ilustración N.º 1 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 1”

Imagen	Sonido	Archivos
		

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 2

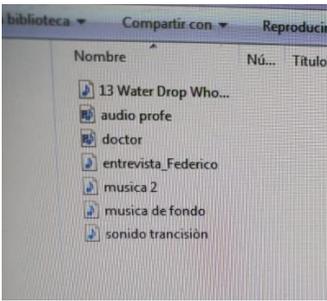
Ilustración N.º 2 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 2”

Imagen	Sonido	Archivos
		

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 3

Ilustración N.ª 3 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 3”

Imagen	Sonido	Archivos
		

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 4

Ilustración N.ª 4 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 4”

Imagen	Sonido	Archivos
		

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 5

Ilustración N.ª 5 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 5”

Imagen	Sonido	Archivos
		

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 6

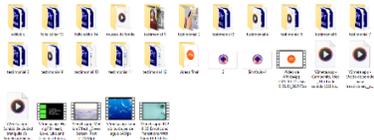
Ilustración N.ª 6 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 6”

Imagen	Sonido	Archivos
		

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 7

Ilustración N.ª 7 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 7”

Imagen	Sonido	Archivos
	<p>nombre</p> <p>INU...</p> <ul style="list-style-type: none"> Audio de WhatsAp... Audio de WhatsAp... 	

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 8

Ilustración N.ª 8 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 8”

Imagen	Sonido	Archivos
	<ul style="list-style-type: none"> Audio de WhatsAp... Audio de WhatsAp... 	

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 9

Ilustración N.ª 9 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 9”

Imagen	Sonido	Archivos
		

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 10

Ilustración N.ª 10 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 10”

Imagen	Sonido	Archivos
		

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 11

Ilustración N.ª 11 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 11”

Imagen	Sonido	Archivos
	   <p data-bbox="686 678 987 737"> Adobe Premiere Pro Audio Previews Adobe Premiere Pro Auto-Save Audio de WhatsApp 2023-12-05 a las 23.07.32_1d8d3... </p>	 <p data-bbox="1076 678 1373 695"> DSC_0001 DSC_0002 DSC_0003 </p>

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 12

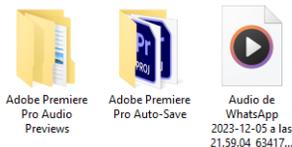
Ilustración N.ª 12 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 12”

Imagen	Sonido	Archivos
	   <p data-bbox="675 1514 987 1556"> Adobe Premiere Pro Captured Audio Adobe Premiere Pro Video Previews AUD-20240118-WA0000 </p>	 <p data-bbox="1044 1476 1406 1493"> DSC_0001 DSC_0002 DSC_0003 DSC_0004 DSC_0005 </p>

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 13

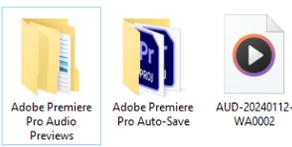
Ilustración N.ª 13 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 13”

Imagen	Sonido	Archivos
	 <p>Adobe Premiere Pro Audio Previews</p> <p>Adobe Premiere Pro Auto-Save</p> <p>Audio de WhatsApp 2023-12-05 a las 21:59:04_63417...</p>	 <p>DSC_0019 DSC_0020 DSC_0021 DSC_0022 DSC_0023 DSC_0024</p>

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 14

Ilustración N.ª 14 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 14”

Imagen	Sonido	Archivos
	 <p>Adobe Premiere Pro Audio Previews</p> <p>Adobe Premiere Pro Auto-Save</p> <p>AUD-20240112-WA0002</p>	 <p>DSC_0006 DSC_0007 DSC_0008 DSC_0009 DSC_0010</p>

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 15

Ilustración N.ª 15 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 15”

Imagen	Sonido	Archivos
	 <p>Adobe Premiere Pro Auto-Save Adobe Premiere Pro Video Previews Audio de WhatsApp 2024-01-24 a las 09:16:53_533cc...</p>	 <p>DSC_0011 DSC_0012 DSC_0013 DSC_0014</p>

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 16

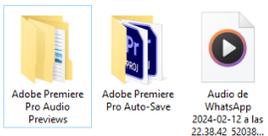
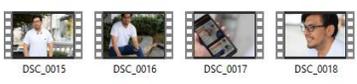
Ilustración N.ª 16 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 16”

Imagen	Sonido	Archivos
	 <p>Adobe Premiere Pro Auto-Save ALEJANDRO Audio de WhatsApp 2024-02-13 a las 15:51:28 0a779c</p>	 <p>DSC_0001 DSC_0002 DSC_0003 DSC_0004 DSC_0005 DSC_0006</p>

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 17

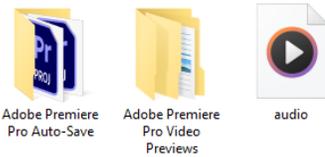
Ilustración N.ª 17 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 9”

Imagen	Sonido	Archivos
		

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 18

Ilustración N.ª 18 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 18”

Imagen	Sonido	Archivos
		

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 19

Ilustración N.ª 19 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 19”

Imagen	Sonido	Archivos
	  	

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 20

Ilustración N.ª 20 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 20”

Imagen	Sonido	Archivos
	  	

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 21

Ilustración N.ª 21 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 21”

Imagen	Sonido	Archivos
		

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 22

Ilustración N.ª 22 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 22”

Imagen	Sonido	Archivos
		

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 23

Ilustración N.ª 23 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 23”

Imagen	Sonido	Archivos
	<p>  Audio de WhatsAp...  Audio de WhatsAp... </p>	

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 24

Ilustración N.ª 24 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 24”

Imagen	Sonido	Archivos
	<p>  Audio de WhatsAp...  Audio de WhatsAp... </p>	

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 25

Ilustración N. a 25 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 25”

Imagen	Sonido	Archivos
	<ul style="list-style-type: none"> 📁 Y2meta.app - Road Trip — Pyrosion [MU]... Archivo MP3 8,291 KB 📁 Y2meta.app - Goat_ Wayne Jones_ Mus... Archivo MP3 3,807 KB 📁 Y2meta.app - Autumn Walk - Vlad Glusc... Archivo MP3 6,741 KB 📁 Mike aula pankarita 1 Archivo MP3 16,196 KB 📁 Alejandra Flores Calva (Mike) Archivo MP3 16,108 KB 	

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 26

Ilustración N. a 26 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 25”

Imagen	Sonido	Archivos
	<ul style="list-style-type: none"> 📁 Y2meta.app - Road Trip — Pyrosion [MU]... Archivo MP3 8,291 KB 📁 Y2meta.app - Goat_ Wayne Jones_ Mus... Archivo MP3 3,807 KB 📁 Y2meta.app - Autumn Walk - Vlad Glusc... Archivo MP3 6,741 KB 📁 Mike aula pankarita 1 Archivo MP3 16,196 KB 📁 Alejandra Flores Calva (Mike) Archivo MP3 16,108 KB 	

Fuente: Elaboración propia 2024

4.3.3 Fase 3 Postproducción

En esta fase se aplicó el objetivo específico de “Desarrollar la postproducción de los videos testimoniales de los servicios y proyectos del centro de multiservicio educativos, en la gestión (2023-2024) “Durante la fase de postproducción del video testimonial, el proceso es meticuloso para dar vida al material grabado y garantizar que el mensaje sea transmitido de manera efectiva.

La tarea principal es editar cuidadosamente el contenido, seleccionando las tomas más impactantes y eliminando cualquier elemento que pueda distraer al espectador y seguir las normativas que maneja la institución, teniendo en cuenta su manual de identidad visual y su manual de uso para redes sociales

En la edición, se agregaron efectos visuales y sonoros para mejorar la experiencia del público. Desde transiciones suaves hasta música de fondo que resuene con la narrativa del video, cada detalle cuenta para crear un producto final que capte la atención y genere una respuesta emocional.

Además, se agregó textos que proporcionen información adicional y guíen al espectador a lo largo del video. Desde nombres de entrevistados hasta llamadas a la acción, cada palabra se elige con cuidado para maximizar el impacto del mensaje que se reúne acorde al testimonial que se grabó.

Esta fase reúne a la fase 1 y la fase 2 donde se crea el producto audiovisual con las características pre establecidas que se tomaron en cuenta en la fase 1 y la coordinación con entrevistados, personal de la institución y coordinadores de los proyectos y servicios del Centro de Multiservicios Educativos.

En este proceso de postproducción se añadieron actas de entregas de los videos testimoniales hacia los coordinadores o encargados de los servicios y proyectos del Centro de Multiservicios Educativos para dar continuidad del trabajo dirigido.

Testimonial 1

Ilustración N.º 27 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 1”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final Escanear QR
	Antes	Después	
		<p>No pudo realizarse por la falta de equipo de edición, dado que el programa no aguantaba los efectos de sonido ni video.</p>	

Fuente: Elaboración propia 2024

En esta fase se encontró una dificultad el cual el equipo no soportaba los efectos de sonido y video es así que solo se utilizó para cortar, pegar y musicalizar para que el equipo no se cuelgue. El pc no es apto para edición dado que necesita varios requerimientos para darle un buen uso, se presentó esa problemática al encargado de comunicación del Centro de Multiservicios Educativos.

Testimonial 2

Ilustración N.º 28 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 2”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final Escanear QR
	Antes	Después	
		<p>No pudo realizarse por la falta de equipo de edición, dado que el programa no aguantaba los efectos de sonido ni video.</p>	

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 3

Ilustración N.º 29 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 3”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final Escanear QR
	Antes	Después	
		<p>No pudo realizarse por la falta de equipo de edición, dado que el programa no aguantaba los efectos de sonido ni video.</p>	

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 4

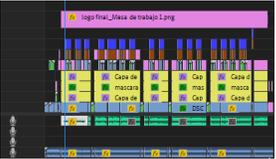
Ilustración N.º 30 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 4”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final Escanear QR
	Antes	Después	
		<p>No pudo realizarse por la falta de equipo de edición, dado que el programa no aguantaba los efectos de sonido ni video.</p>	

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 5

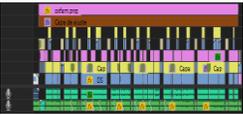
Ilustración N.º 31 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 5”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final Escanear QR
	Antes	Después	
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 6

Ilustración N.º 32 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 6”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final
	Antes	Después	Escanear QR
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 7

Ilustración N.º 33 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 7”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final
	Antes	Después	Escanear QR
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 8

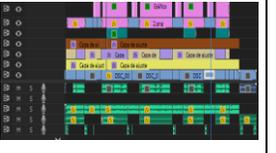
Ilustración N.º 34 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 8”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final
	Antes	Después	Escanear QR
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 9

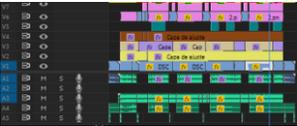
Ilustración N.º 35 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 9”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final
	Antes	Después	Escanear QR
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 10

Ilustración N.ª 36 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 10”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final
	Antes	Después	Escanear QR
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 11

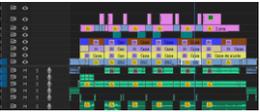
Ilustración N.ª 37 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 11”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final
	Antes	Después	Escanear QR
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 12

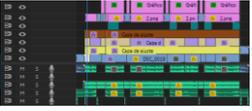
Ilustración N.ª 38 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 12”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final
	Antes	Después	Escanear QR
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 13

Ilustración N.ª 39 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 13”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final
	Antes	Después	Escanear QR
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 14

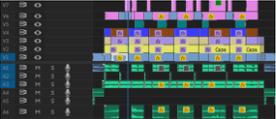
Ilustración N.ª 40 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 14”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final
	Antes	Después	Escanear QR
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 15

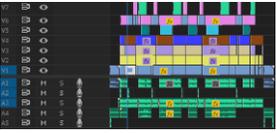
Ilustración N.ª 41 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 15”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final
	Antes	Después	Escanear QR
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 16

Ilustración N.ª 42 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 16”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final
	Antes	Después	Escanear QR
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 17

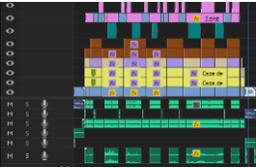
Ilustración N.ª 43 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 17”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final
	Antes	Después	Escanear QR
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 18

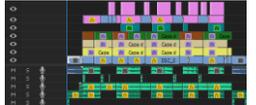
Ilustración N.ª 44 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 18”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final
	Antes	Después	Escanear QR
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 19

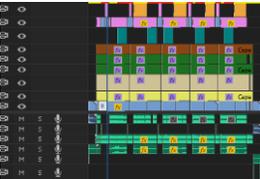
Ilustración N.ª 45 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 19”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final
	Antes	Después	Escanear QR
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 20

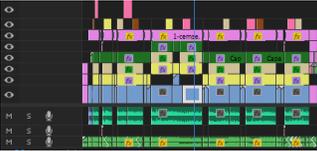
Ilustración N.ª 46 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 20”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final Escanear QR
	Antes	Después	
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 21

Ilustración N.ª 47 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 21”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final Escanear QR
	Antes	Después	
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 22

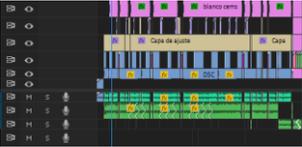
Ilustración N.ª 48 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 22”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final Escanear QR
	Antes	Después	
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 23

Ilustración N.ª 49 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 23”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final Escanear QR
	Antes	Después	
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 24

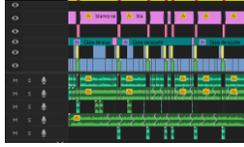
Ilustración N.º 50 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 24”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final
	Antes	Después	Escanear QR
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 25

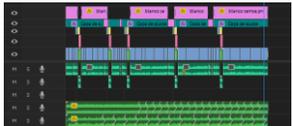
Ilustración N.º 51 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 25”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final
	Antes	Después	Escanear QR
			

Fuente: Elaboración propia 2024

Testimonial 26

Ilustración N.º 52 Imágenes y sonido capturado para el “Testimonial 26”

Barra de edición y musicalización	Corrección de color		Producto final
	Antes	Después	Escanear QR
			

Fuente: Elaboración propia 2024

4.4 Evaluación

Acta de calificación del tutor docente sobre el 85% de la nota del trabajo dirigido donde incluye la ponderación de los dos informes trimestrales y el informe final según lo establecido en el reglamento.

La Paz 17 de abril de 2024

Señora

Lic. Ana Maria Asunción Suaznabar Paravicini

Director interino de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social

U.M.S.A.

Presente:

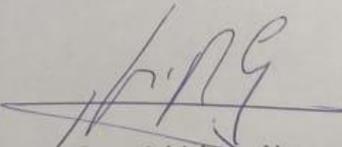
ACTA DE NOTA "TRABAJO DIRIGIDO"

Por medio de la presente saludo a nuestra distinguida autoridad

El motivo de la acta es para notificar que el postulante a licenciatura de Comunicación Social, Michael Kevin Mamani Soria con CI 9108438 y con numero de matrícula 1748210 concluyo de manera satisfactoria su trabajo dirigido en el centro de multiservicios educativos CEMSE durante el plazo de 8 meses de acorde a la evaluación del tutor profesional y la revisión de los informes trimestrales entregados y revisados por mi persona, el reglamento de trabajo dirigido indica que se deberá calificar al postulante sobre 85/100 según los lineamientos establecidos el estudiante obtuvo la calificación de 85/85 durante el proceso de evaluativo y de aplicación, el 15% de la nota restante se calificara en la presentación oral del trabajo dirigido.

Sin otro particular asunto, agradeciendo su gentil atención a la presente y a la espera de una respuesta favorable me despido

Atentamente:



Lic. Bernabé López Alcon
TUTOR DOCENTE
CARRERA DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Evaluación dl tutor profesional

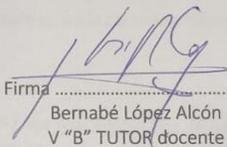
En resumen, el postulante ha demostrado ser un activo invaluable para el equipo de comunicación del CEMSE a lo largo de los tres trimestres, destacándose por su profesionalismo, creatividad y capacidad para trabajar en entornos dinámicos y desafiantes. Su contribución ha sido fundamental para la visibilización de las actividades y proyectos del CEMSE, y su compromiso con la misión y valores de la institución es evidente en cada una de sus acciones.

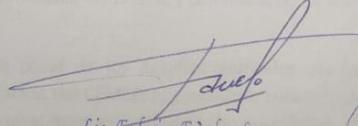
5.) EVALUACIÓN FINAL DEL TRABAJO DIRIGIDO

El postulante mostro gran proactividad y compromiso al momento de realizar las distintas piezas audiovisuales para la institución, siempre mostro entusiasmo por aprender y estuvo abierto a comentarios positivos y negativos de parte del personal de los proyectos. Supo aplicar efectivamente estas retroalimentaciones para sus siguientes producciones y se superó personalmente en cada producto realizado.

Su labor de producción ayudó y complementó a distintos proyectos y servicios del CEMSE a poder ser visibilizados y reforzar su mensaje.


Firma.....
Daniela Jazmín Coca Humérez
TUTORA PROFESIONAL
FECHA: Del 09/08/23 al 09/04/24


Firma.....
Bernabé López Alcón
V "B" TUTOR docente
FECHA: Del 09/08/23 al 09/04/24


Lic. Federico Escobar Loza
DIRECTOR NACIONAL
CEMSE
Firma.....
Federico Escobar Loza (Director Nacional de CEMSE)
V "B" INMEDIATO SUPERIOR
FECHA: Del 09/08/23 al 09/04/24



4.5 CONCLUSIONES

El trabajo dirigido realizado en el centro de multiservicios educativos, ha sido un periodo de buen desempeño en rigor a la aplicación del plan de trabajo, donde se desarrolló bastantes productos audiovisuales (videos testimoniales) y fotográficos, con el objetivo de mostrar los servicios y proyectos que ejecuta, CEMSE, tomando como hilo conductor los testimonios.

Se comparó la cantidad de materiales audiovisuales de la gestión 2022 con la de 2023 y se identificó el incremento, además de que en eventos anteriores que ejecutaba, CEMSE, no existía el desarrollo de materiales audiovisuales que asimismo sirven como registro audiovisual para la institución y las financiadoras.

El trabajo dirigido realizado en el segundo periodo, fue limitado por el cierre de fin de año donde no se pudo explotar a los proyectos, es así que me encamine a trabajar más con el servicio de salud donde se realizó un paquete de videos testimoniales para redes sociales que serán un gran aporte a los contenidos para la Comunicación Institucional Externa del Centro de Salud de CEMSE.

En el segundo periodo nos adaptamos al cambio de tutor profesional donde seguimos aplicando nuestro plan de trabajo sin ninguna complicación de ninguna de las partes que son la Institución y nuestra amada carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés.

Se observo el gran apoyo que tiene la institución, CEMSE, a los productos audiovisuales en razón de que gran parte de los proyectos y servicios no tiene un comunicador que maneje sus redes sociales y cree contenido para las mismas por el diferente presupuesto que se maneja y las limitaciones.

Durante el segundo trimestre se pudo analizar los contenidos potenciales que se puede trabajar con los proyectos respecto a la creación de contenidos audiovisuales que fomenten sus visiones, ideas y conceptos de sus proyectos. No pude ayudar al manejo de redes sociales, ni publicar los contenidos dado que la institución es muy seria a la hora de quien puede manejar sus distintas redes sociales y nos dedicamos estrictamente a la aplicación de nuestro plan de trabajo.

4.5 Recomendaciones

Se recomienda destinar a una persona para seguir elaborando y dar continuidad en los contenidos realizados para seguir fomentando la misión y visión dentro de los productos

audiovisuales, y que el principal objetivo sea crear recuerdos positivos ante los públicos externos de cada servicio y proyecto que ejecuta el Centro de Multiservicios Educativos.

Se recomienda seguir los formatos de edición y corrección de color para crear una identidad visual con el tiempo y seguir con la misma frecuencia la elaboración de contenidos para redes sociales.

Referencias

Aguila, A. (2020). *Realización de videos corporativos en la agencia publicitaria BTL Corporación IC durante febrero 2013 hasta diciembre 2014. Caso Interseguro y caso SK Rental*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú. Recuperado de

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16711/DelAguila_tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Antezana, C. (2017). *Las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de Cochabamba*. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, Cochabamba, Bolivia. Recuperado de

http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v22n35/v22n35_a03.pdf

Ander, C. (1977). *Introducción a las técnicas de investigación social*. Humintás, Buenos Aires, Argentina.

Capriotti, P. (2009). *Branding corporativo. Fundamentos para la gestión estratégica de la identidad corporativa*. Santiago de Chile: Andros impresores. Recuperado de

<http://www.analisisdemedios.com/branding/BrandingCorporativo.pdf>

Castillo, A. (2010). *Introducción a las relaciones públicas*. España: Instituto de investigación en Relaciones Publicas (IIRP). Recuperado de

file:///C:/Users/Michael%20Mamani%20Soria/Downloads/libropr_1.pdf

Cerda, H. (1993). *Los elementos de la investigación, como reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. Abya Yala Quito, Quito, Ecuador. Recuperado de

file:///C:/Users/Michael%20Mamani%20Soria/Downloads/cerda-hugo-los-elementos-de-la-investigacion-pdf_compress.pdf

Castaños, W. *Política de manejo de redes sociales*, Centro de Multiservicios Educativos. Bolivia. Recuperado de

[https://cemse.edu.bo/wp-content/uploads/manuales-reglamentos/Politica manejo redes%20sociales CEMSE.pdf](https://cemse.edu.bo/wp-content/uploads/manuales-reglamentos/Politica_manejo_redes%20sociales_CEMSE.pdf)

CEMSE, *Estructura organizacional*, Bolivia. Recuperado de <https://cemse.edu.bo/estructura-organizacional/>

Centro Municipal de empresas del ayuntamiento de Gijón (s.f.). *Guía de negocios: producción audiovisual*. Recuperado de

<https://docplayer.es/4848662-Guia-de-negocio-produccion-audiovisual.html>

Fernández, A. (2019). *YouTube como plataforma de difusión de contenido y soporte publicitario. Análisis de los youtubers más relevantes en el ámbito nacional español*. (Trabajo final de grado) Universitat Politècnica de Valencia, España. Recuperado de

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/125194/Fern%C3%A1ndez%20-%20YouTube%20como%20plataforma%20de%20contenido%20v%20soporte%20publicitario.%20An%C3%A1lisis%20de%20los%20youtuber....pdf?sequence=2>

Fernández, C. (2002). *La comunicación en las organizaciones*. (3a. Ed.). México: Trillas. Recuperado de <https://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3223/1/Definici%C3%B3n%20y%20alcance%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%20organizacional.PDF>

Fuente, L. (2015). *Redes sociales para organizaciones*. Argentina: La Rioja: proyecto libro. Recuperado de

http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/unlar/20171117044954/pdf_1512.pdf

Garrido, F. Goldhaber, G y Putnam, L. (2020). *Fundamentos de Comunicación Organizacional*. Colombia, Chile, México, España: Organizational Communication Global Network. Recuperado de

https://www.researchgate.net/profile/Francisco-Garrido-4/publication/343629110_Fundamentos_de_Comunicacion_Organizacional_2022/links/5f6a6d1aa6fdcc0086345f39/Fundamentos-de-Comunicacion-Organizacional-2022.pdf

Gutiérrez, P. *Plan de comunicación interno y externo para la “secretaría del Buen Vivir”* (Proyecto de grado) Universidad San Francisco de Quito USFQ, Quito, Ecuador. Recuperado de <file:///C:/Users/Michael%20Mamani%20Soria/Downloads/128885.pdf>

Gobierno de Navarra. *¿Cómo planificar la comunicación desde una institución pública? Metodología para el diseño de planes de comunicación*. España. Recuperado de <http://www.navarra.es/nr/rdonlyres/5fbd54a1-d7cf-4eaf-9ec3-43ad2fcd3a9e/0/guiaparaelaborarunplandecomunicacion2012x.pdf>

Heredia, M y Regalado, V. (2017). *Análisis de contenido de la página de Facebook de la empresa AD y l Consulting 2016* (Tesis) Universidad Señor de Sipan, Pimentel, Perú. Recuperado de <file:///C:/Users/Michael%20Mamani%20Soria/Downloads/Heredia%20-%20Regalado%20.pdf>

Helie, R. (2017). *Taller de Producción audiovisual I, cátedra II* (1a ed) La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Argentina. Recuperado de <file:///C:/Users/Michael%20Mamani%20Soria/Downloads/835-3-2755-1-10-20180315.pdf>

Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación Holística*. Fundación Cypal servicios y proyecciones para américa latina, Caracas, Venezuela. Recuperado de <https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>

LeCompte, M.D. (1995). *Un matrimonio conveniente: diseño de investigación cualitativa y estándares para la evaluación de programas*. Revista electrónica de investigación y evaluación educativa. Recuperado de <https://ojs.uv.es/index.php/RELIEVE/article/view/6322/6072>

Montece, C. (2020). *Diseño de Plan de Comunicación Externa para fortalecer la Imagen del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces* (Tesis de maestría)

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <file:///D:/comunicacion%20externa%20conceptos.pdf>

Mena, R. (2013). *Las nuevas tecnologías y los procesos de producción de videoclips corporativos*. (Tesis) Universidad Nacional autónoma de México. Recuperado de <http://132.248.9.195/ptd2013/agosto/0699804/0699804.pdf>

Mónaco, A. (2013). *El ABC de la producción audiovisual*. (1ra. Ed.). Argentina: Ediciones CICCUS. Recuperado de

<file:///C:/Users/Michael%20Mamani%20Soria/Downloads/EL%20ABC%20de%20la%20produccion%20audiovisual%20-%20Ana%20Maria%20Monaco.pdf>

Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación, diseño y ejecución*. Ediciones de la U, Bogotá, Colombia.

Ortiz, María J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. RUA Universidad de Alicante. Recuperado de

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf

Oporto, v. (2015). *El proceso de investigación en ciencias sociales*. Centro de estudios para la América Andina y Amazónica. La Paz, Bolivia.

Ramos, D. Paredes, M. Terán, P y Lema, F. (2017). *Comunicación organizacional*. (1ra. Ed.). Ecuador: Grupo Compás. Recuperado de

<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/501/3/comunicaci%C3%B3n%20organizacional.pdf>

Paredes, S. Leon, E. Bedon, D y Cárdenas, H. (2019). *Community manager*. Ecuador: Grupo Compás. Recuperado de

<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/477/3/comunity%20manager.pdf>

Rucandio, J. (2019). *YouTube como canal de comunicación para las organizaciones: Marketing de contenidos en YouTube* (grado en marketign) Universidad del País Vasco. Bilbao. Recuperado de

<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/40464/TFG%20RUCANDIO.pdf?sequence=4>

Portilla, M. Rojas, A y Hernández, I (2014). *Investigación cualitativa: una reflexión desde la educación como un hecho social*. ISSN 2322-9292 Colombia. Recuperado de

<file:///C:/Users/Michael%20Mamani%20Soria/Downloads/2192-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7372-2-10-20150826.pdf>

Rappo, C. (2017). *Periodismo audiovisual y digital para visibilizar las actividades de interacción social del programa universitario “La UMSA contra el cáncer”*. Universidad Mayor de San Andrés (Trabajo dirigido). La Paz, Bolivia. Recuperado de

[file:///C:/Users/Michael%20Mamani%20Soria/Downloads/TD-976%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Michael%20Mamani%20Soria/Downloads/TD-976%20(2).pdf)

Sandoval, R. (2011). *Redes sociales en las organizaciones*. (1ra. Ed.). México. Recuperado de

<https://core.ac.uk/download/pdf/55531401.pdf>

Terrazas, A y Coca, J (2019). *Educación audiovisual, la palabra hecha imagen*. Universidad Privada Abierta Latinoamericana, Cochabamba, Bolivia. Recuperado de

<https://upal.edu.bo/wp-content/uploads/2021/05/Educacion-Audiovisual-.pdf>

Trelles, I. (2001). *Comunicación organizacional*. Cuba: Félix Varela. Recuperado de

file:///C:/Users/Michael%20Mamani%20Soria/Downloads/c-organiz-irene-trelles_compress.pdf

Villegas, D. (2010). *Plan de Comunicación interna para mejorar la motivación de la fuerza de ventas de la empresa Transbel S.A. de la ciudad de La Paz*. (Proyecto de grado) Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia. Recuperado de

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/18746/TESIS300%5B1%5D.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zeler, I. (2017). *Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina*. (Tesis doctoral). Universidad Rovira I Virgili, España. Recuperado de

<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/462203/TESI.pdf?sequence=1&isAllowed>

≡

ANEXOS

Anexo N.º 1

Entrevista realizada al encargado nacional de comunicación del Centro de Multiservicios Educativos, Walter Castaños

ENTREVISTA A EXPERTOS

A. INTRODUCCIÓN

Un saludo cordial, me dirijo a usted con el fin de hacerle saber que estoy realizando un diagnóstico en el área de comunicación del Centro Multiservicios Educativos, CEMSE encaminado para la realización de mi trabajo dirigido, mi persona estudia en la Universidad Mayor de San Andrés, el objetivo de esta entrevista es recabar información sobre la comunicación organizacional externa. La información que se brinde será manejada con la más estricta confidencialidad y solo será destinada para los objetivos de la investigación, agradezco desde ya su colaboración.

B. DATOS PERSONALES

Nombre: Walter Fabián Castaño Nina

Edad: 42

Sexo: Masculino

Organización: Fundación Privada de Fieles Centro de Multiservicios Educativos “CEMSE”

Cargo: Responsable Nacional de Comunicación

Formación académica: Ciencias de la Comunicación Social

Especialidad: Comunicación para el desarrollo

C. INTERROGANTES

1. ¿Cuáles son los públicos externos del Centro Multiservicios Educativos?

- a. Trabajamos con padres y madres de familia, maestros y maestras, niños, niñas, adolescentes y jóvenes de unidades educativas fiscales de la ciudad de La Paz, El Alto, Sucre, Cochabamba. Esto a partir de un trabajo comprometido, brindando servicios y ejecutando proyectos dirigidos a la población que viven en condiciones de vulnerabilidad en áreas urbano marginales y rurales.

2. ¿Cuáles son los medios externos que utiliza el Centro Multiservicios Educativos?
 - a. De acuerdo a las acciones que realizar diferentes programas y proyectos los medios que se utilizan varían de acuerdo a las necesidades.
 - i. Medios masivos de comunicación (Radio, prensa, TV) para la socialización de proyectos en ejecución y culminación.
 - ii. Paneles y vitrinas (mini medios) para la información y socialización de actividades y fechas conmemorativas.
 - iii. Comunicación entre pares (adolescentes líderes) quienes comparten información de sus actividades y acciones de CEMSE, dentro sus unidades educativas.
 - iv. Participación en ferias, con invitaciones de los municipios, donde se comparte información de las actividades y proyectos en ejecución.
 - v. Ferias desarrolladas por CEMSE, de información y se realizan campañas gratuitas de salud con el fin de dar a conocer a la población de sus servicios.
3. ¿Las redes sociales utilizadas como parte de la comunicación organizacional a que públicos externos están dirigidos?
 - a. De acuerdo al material que se produce, para captar mayores seguidores y que conozcan de las acciones que desarrolla el CEMSE. Por ejemplo:
 - i. Notas informativas que están destinadas a informar de nuestras actividades, esas actividades se enmarcan en diferentes proyectos. Pueden estar dirigidas a maestras y maestros, como también a autoridades educativas y público en general.
 - ii. Convocatorias; dirigido a profesionales que deseen participar en las consultorías.
 - iii. Memorias fotográficas de proyecto; dirigida a maestros y maestras, autoridades educativas.

- iv. Así también, nuestras redes están orientadas a que el personal que trabaja en diferentes programas y proyectos conozcan las actividades que se desarrollan en diferentes municipios.
 - v. Afiches, post; trabajado en diferentes temas dirigido a la población que nos sigue.
4. ¿Cuál es el público objetivo que maneja el Centro de Multiservicios Educativos en las redes sociales?
- a. Maestras y maestros; para que sean parte de nuestras acciones y compartan con sus estudiantes y colegas información de importancia para ellos de nuestras acciones educativas de CEMSE.
 - b. Adolescentes y jóvenes; Para que se involucren de los temas que desarrollamos y ejecutamos, que sean portador de nuestra información a sus pares.
 - c. Autoridades educativas; Que conozcan, se informen, que se contacten con nosotros, de los diferentes programas y proyectos que se ejecutan en favor a la educación.

Padres y madres de familia; esto cuando información de los servicios de apoyo a niños y niñas, adolescentes y jóvenes (cursos de apoyo y psicología

Ficha de observación de los contenidos audiovisuales de CEMSE – Facebook									
M es de Ab ril	Fecha	Videos de imagen	Videos testimoniales	Video s publicitarios	Videos de procesos	Videos de formación	Otro	Descripción del video	Enlace del video
	21/04 /2022	No	No	No	No	No	Si	Reunión de Zoom sobre educación comunitaria.	https://fb.watch/f3uT2CFWHy/
	22/04 /2022	No	No	No	No	No	Si	Reunión de Zoom sobre el Currículo Regionalizado Aymara.	https://fb.watch/f3v4S4MqYU/
	28/04 /2022	No	No	No	No	No	Si	Reunión de Zoom sobre los avances del Currículo Regionaliz	https://fb.watch/f3vcm7mvX7/

								ado Aymara.	
	29/04 /2022	No	No	No	No	No	Si	Reunión de Zoom sobre las pautas de armonización del currículo base y regionalizado Aymara.	https://fb.watch/f3vq9JaWly/
M ay o	Fecha	Videos de imagen	Videos testimoniales	Videos publicitarios	Videos de procesos	Videos de formación	Otro	Descripción del video.	Enlace del video
	05/05 /2022	No	No	No	No	No	Si	Reunión de Zoom sobre la educación despatriarcalizadora.	https://fb.watch/f3vEL2x_Qm/
	06/05 /2022	No	No	No	No	No	Si	Reunión de Zoom sobre la educación	https://fb.watch/f3vGsjYxA6/

							despatriarcalizadora.	
06/05 /2022	No	No	No	No	No	Si	Reunión de Zoom sobre curso de formación del currículo regionalizado.	https://fb.watch/f3vQdeIYeZ/
27/05 /2022	No	No	No	No	Si	No	Charla educativa con los estudiantes de la unidad educativa Vicenta Juariste Eguino sobre el 12 de abril.	https://fb.watch/f3w0PWs62/

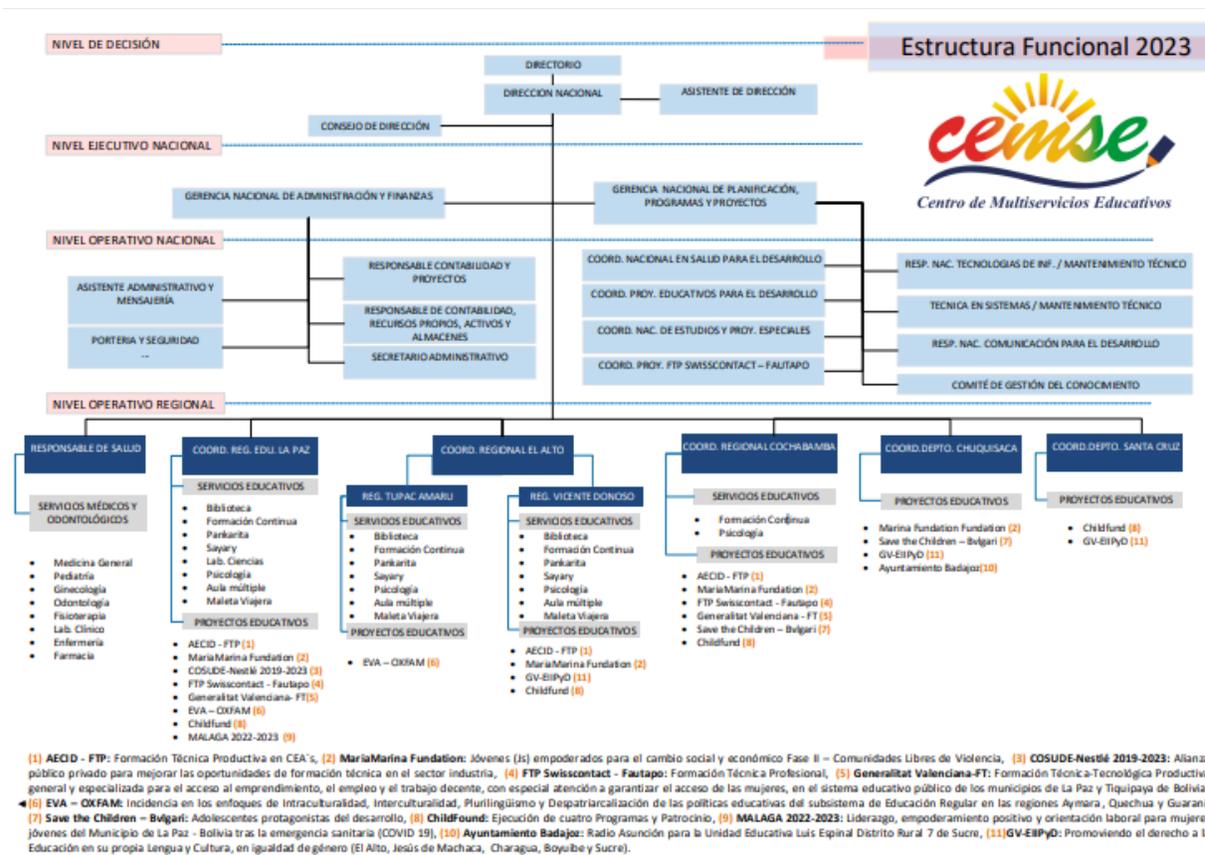
Anexo N.º 3

Ficha de observación de los contenidos audiovisuales de CEMSE – YouTube									
Ab ril	Fecha	Videos de imagen	Videos testimo niales	Videos publici tarios	Videos de proc esos	Videos de forma ción	Otro	Descri pción del video	Enlace del video
	05/04/ 2022	No	No	No	No	Si	No	Charla educat iva con los estudi antes de la unidad educat iva Vicent a Juarist e Eguin o sobre corona virus, COVI D.	https://youtu.be/ z5hRzHUtGc

Ma yo	Fecha	Videos de imagen	Videos testimoniales	Videos publicitarios	Videos de procesos	Videos de formación	Otro	Descripción del video	
	27/05/ 2022	No	No	No	No	Si	No	Charla educativa con los estudiantes de la unidad educativa Vicent a Juariste Eguino sobre el 12 de abril.	https://youtu.be/M9gxXtUU3GQ

Anexo N.º 4

Estructura Organizacional



Anexo N.º 5



Anexo N.º 6



Anexo N.º 7



Anexo N.º 8



Anexo N.º 9



Anexo N.º 10

