

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



TRABAJO DIRIGIDO

“DOCUMENTAL SOBRE ESTUDIANTES DESTACADOS QUE REALIZAN AUDIOVISUAL EN LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS DURANTE LAS GESTIONES 2018- 2019”

POSTULANTES: Valeria Estefany Fanola Rua

Dante Carlos Fuentes Zeballos

TUTOR: Lic. Bernardo Monasterios Meneses

La Paz- Bolivia

2021

INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO 1	7
1.1 ANTECEDENTES	7
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.3 JUSTIFICACIÓN	9
1.3 OBJETIVOS	11
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	11
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
1.4. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	12
1.4.1. ESTUDIOS EXPLORATORIOS	12
1.4.2. ESTUDIOS DESCRIPTIVOS	13
1.4.3. ESTUDIOS CORRELACIONALES	13
1.5. ENFOQUE METODOLÓGICO	13
1.5.1. MÉTODO INDUCTIVO	14
1.5.2. MÉTODO DEDUCTIVO	14
1.5.3. METODOLOGÍA CUANTITATIVA	14
1.5.4. METODOLOGÍA CUALITATIVA	15
1.6. FUENTES.....	17
1.6.1. FUENTES PRIMARIAS	18
1.6.2. FUENTES SECUNDARIAS	18
CAPÍTULO 2.....	18
2.1 MARCO TEÓRICO.....	18
2.1.1. MEDIOS MASIVOS	20
2.1.2. MEDIOS IMPRESOS.....	21
2.1.3. MEDIOS RADIALES.....	21
2.1.4. MEDIOS TELEVISIVOS.....	22
2.1.5. MEDIOS DIGITALES	22
2.1.6. MEDIOS AUDIOVISUALES	23
2.1.7. GÉNERO DE FICCIÓN	24
2.1.8. GÉNERO REPORTAJE	25
2.2.9. GÉNERO DOCUMENTAL	26

2.1.8 ENFOQUES PEDAGÓGICOS.....	26
2.3. APROXIMACIÓN TEÓRICA DEL DOCUMENTAL.....	27
2.3.1. LA HISTORIA DEL DOCUMENTAL.....	27
2.3.2. PARTES DEL DOCUMENTAL.....	29
2.3.3. OBJETIVOS DEL DOCUMENTAL.....	30
2.3.4 EL GUIÓN DOCUMENTAL.....	31
2.3.5. TIPOS DE DOCUMENTAL.....	31
2.4.1 CARPETA DE PRODUCCIÓN.....	34
2.4.2 FICHA TÉCNICA.....	34
2.4.3. TEMA.....	34
2.4.4. OBJETIVOS.....	34
2.4.5. SINOPSIS GENERAL.....	35
2.4.6 GUIÓN TÉCNICO.....	35
2.4.7 PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	35
CAPÍTULO 3.....	35
3.1. MARCO INSTITUCIONAL.....	35
CAPÍTULO 4.....	37
4.1 DIAGNÓSTICO POR TALLERES DE TELEVISION.....	37
4.1.1. TALLER DE SÍNTESIS Y TELEVISION DEL LIC. BERNARDO MONASTERIOS.....	37
4.1.2. TALLER DE SÍNTESIS Y TELEVISION DEL LIC. NELSON MARTINEZ.....	40
4.1.3. TALLER DE SÍNTESIS Y TELEVISION LIC. LOLA FERNÁNDEZ.....	40
4.1.4. TALLER DE SÍNTESIS Y TELEVISION DEL LIC. JAIME OLIVA.....	41
4.1.5 TALLER DE SÍNTESIS Y TELEVISION DEL LIC. DANIEL LAFUENTE.....	42
4.1.6. TALLER DE SÍNTESIS Y TELEVISION DEL LIC. JOSÉ CABRERA.....	44
4.1.7. TALLER DE SÍNTESIS Y TELEVISION DEL LIC. LEONARDO MOLLINEDO.....	44
4.2. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	45
4.3 ALCANCES Y LÍMITES.....	45
4.4. MÉTODOS.....	46
4.4.1 ANALÍTICO.....	46
4.4.2. SINTÉTICO.....	46
4.5. TÉCNICAS.....	46
4.5.1. TÉCNICA DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN.....	46

4.5.2. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	46
4.6. INSTRUMENTO	47
4.6.1 ESPECIFICACION DEL MUESTREO	47
4.8. ENCUESTAS A ESTUDIANTES LIC. JOSÉ CABRERA	55
4.9. ENCUESTAS A ESTUDIANTES LIC. DANIEL LAFUENTE.....	63
4.10. ENCUESTAS A ESTUDIANTES LIC. JAIME OLIVA	71
4.11. ENCUESTAS A ESTUDIANTES LIC. LEONARDO MOLLINEDO.....	79
4.12. ENCUESTAS A ESTUDIANTES LIC. MONASTERIOS.....	87
4.13. ENCUESTAS A ESTUDIANTES LIC. LOLA FERNANDEZ.....	95
4.14. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	103
CAPÍTULO 5.....	108
5.1. DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN.....	108
5.1.1. FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN	108
5.1.2. PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN ESCALETA	108
5.2.3. DESGLOSE DE PRODUCCIÓN.....	113
CAPÍTULO 6.....	114
DOCUMENTAL.....	114
6.1. SINÓPSIS	114
6.2. CARPETA DE PRODUCCIÓN	114
CAPÍTULO 7.....	115
7.1. CONCLUSIONES	115
7.2. DIAGRAMA DE LAS PARTES DEL TRABAJO DIRIGIDO	118
.....	118
7.3 CRONOGRAMA.....	119
7.3. RECOMENDACIONES.....	120
BIBLIOGRAFÍA	121

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Pregunta N°4	103
Tabla 2 Pregunta N°9	103
Tabla 3 Pregunta N°10	104
Tabla 4 Pregunta N°11	104
Tabla 5 Pregunta N°12	105
Tabla 6 Pregunta N°13	105
Tabla 7 Pregunta N°14	106
Tabla 8 Pregunta N°15	106
Tabla 9 Pregunta N°16	107
Tabla 10 Escaleta	108
Tabla 11 Desglose de Producción.....	113
Tabla 12 cronograma de Gant.....	117

INTRODUCCIÓN

Los cambios recientes en la gestión del conocimiento y en la forma de concebir el aprendizaje han impulsado la necesidad de implementar importantes innovaciones en la enseñanza, no solo en educación superior, sino también en diferentes niveles y escenarios educativos.

Llevar la teoría a la práctica es uno de los desafíos más importantes que tiene cualquier profesional a la hora de aplicar lo aprendido en el campo laboral.

La carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés fue creada en 1984, tuvo un inicio complicado, causado en si por su prematura creación, por falta de equipamiento para su necesario funcionamiento y por la enorme demanda de los jóvenes que querían aprender esta profesión.

Pero el punto que nos interesa desarrollar dentro de este trabajo es el de la aprobación de la modalidad del “taller de síntesis”. Que es producto de un esfuerzo del co-gobierno universitario que nace como un Plan Alternativo académico de la Carrera, contemplando los aspectos que van desde la conceptualización de lo que se piensa y debe constituir el proceso de enseñanza aprendizaje, referido a la profesión del Comunicador Social, los roles asignados a la teoría y la práctica. Orientado a la integración y articulación de las materias teóricas con el taller a fin de lograr un acercamiento a la realidad nacional.

El documental que realizamos trabaja en el área de los talleres de síntesis y televisión y explora el modo de trabajo de cada taller de Televisión, tomando en cuenta que cada docente tiene su forma de interpretar y aplicar el trabajo del taller. Para su sustento se hace un diagnóstico de los mismos y encuestas a los estudiantes. Tiene un marco teórico desarrollado en el área de la comunicación masiva, una metodología cuantitativa, objetivos y un análisis de las encuestas realizadas a los estudiantes y docentes de los talleres de televisión. Incluimos la carpeta de producción que acompaña a nuestro documental “FILM MAKERS”.

CAPÍTULO 1

1.1 ANTECEDENTES

La inestabilidad de la carrera provoco cambios en su estructura académica en los años 1985 al 87 que no modificaron sustancialmente esta institución.

Ya en 1996 se lleva a cabo el Primer Congreso Académico de Comunicación Social en donde se presentaron diez propuestas generales de transformación del plan de estudios y se tomó en cuenta las jornadas académicas y decenas de propuestas parciales.

También dentro de este Congreso se identificaron los ámbitos laborales para los comunicadores, el perfil que un comunicador debe tener, las practicas decadentes que perjudican a los profesionales en comunicación y las practicas emergentes que trae consigo el avance tecnológico y la digitalización de los medios.

Se denomina “taller de síntesis” a la materia troncal del mapa curricular implementada he instrumentada en las materias consideradas teóricas. Se denomina “taller vertical” a la formación de grupos de trabajo de estudiantes de diferentes niveles de la carrera (desde segundo año a quinto año de carrera) dirigidos por un docente.

El objetivo de los talleres de síntesis es el de posibilitar la interrelación de la teoría y la práctica en problemas concretos de la realidad social. De colectivizar y socializar el proceso enseñanza aprendizaje a través de la modalidad del taller vertical. Y el de evitar la atomización del conocimiento, donde la implementación e instrumentación de las materias se desarrollan sin una relación definida y concreta.

El documental que realizamos trabaja con esta área de la carrera y explora el modo de trabajo de cada taller de televisión, tomando en cuenta que cada docente tiene su forma de interpretar y aplicar el trabajo del taller. Para su sustento se ha elaborado un diagnóstico de los talleres y encuestas a los estudiantes.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dentro del tiempo que estuvimos en la carrera y particularmente en los talleres vertical y síntesis de televisión pudimos formar parte de la experiencia de participar en un proyecto audiovisual que fue ganador de un premio municipal. Para poder llevar a cabo nuestra investigación usamos la entrevistas, encuestas, diagnóstico y experiencia propia en el proceso.

A partir de esto nos planteamos ¿Cómo visibilizar a los estudiantes de quinto año de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés que son parte de los talleres de Televisión y que lograron destacar fuera de la carrera?

Sin embargo, el trabajo no requiere de una descripción del problema, pero es mencionado por formalidad.

No olvidemos que nuestro trabajo se apoya en los niveles de educación que están planteadas en el Libro Azul de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social y que también forman parte del modelo educativo de saberes.

Villca (2015) “la UNESCO en la década de los noventa, ha propuesto cuatro tipos de aprendizaje fundamentales para el siglo XXI aprender a ser, aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir junto y aprender a ser. Estos mismos han servido como lineamientos básicos de las reformas educativas de la mayoría de los países de América Latina y el mundo”

Libro Azul “NIVEL BÁSICO (PRIMER AÑO) Se trata, como indica su nombre de un ciclo anual introductorio a las diferentes áreas, con las materias de Economía Política, Procesos históricos, Lenguaje, Introducción a la Investigación y Diseño y diagramación”

“NIVEL FORMATIVO”

Está conformado por los tres años siguientes, que culmina con el grado de bachiller superior en ciencias de la comunicación, en el que se desarrolla un intenso proceso de enseñanza-aprendizaje en el ámbito de unión de teoría y práctica con el T.V.S.”

“NIVEL DE PROFESIONALIZACION

De un año de duración, está destinado a la preparación de la graduación según una de las cuatro modalidades Señaladas anteriormente. Se reduce a la dedicación casi absoluta de la preparación de graduación, solo acompañada del trabajo del taller síntesis. La idea es que los estudiantes cuentan con el asesoramiento de docentes y que culminen sus cinco años de estudio graduándose simultáneamente.”

El tiempo que tomamos para realizar el documental es de dos años, debido al tiempo de nuestros entrevistados y a lo largo de lo que lleva un taller durante un año para poder hacer un diagnóstico y termino en encuestas a los estudiantes de todos los talleres de televisión.

Los recursos con los que disponemos para el trabajo son principalmente la guía de libros de investigación, que nos ayudaron a construir nuestro perfil de trabajo dirigido. También contamos con equipo propio como ser cámaras, luces, micrófono y computadoras que nos ayudaran a recabar información.

Todo este proceso nos ayudara a sistematizar las experiencias de estudiantes y docentes en una base científica que visibilice el trabajo de los estudiantes que pudieron conseguir el premio Municipal de la Ciudad de La Paz “Amalia de Gallardo” y mostrar el proceso del taller que permitió este reconocimiento.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Rabiguer (2005) “Se propone demostrar que el documental es un medio de exponer una voz individual y comprometida. El equipo de producción es cada vez más reducido y trabaja en estrecha relación, compaginando una estructura previamente acordada con una espontaneidad existencial. El documental es la suma de las relaciones establecidas durante un periodo de actividades y vivencias compartidas, una composición hecha con las chispas que se generan durante una reunión de mentes y corazones”.

La elección de este tema en particular es por la cercanía, el conocimiento y la pasión que demanda esta área en los autores, según Rabiguer este tipo de documental parte de un

pequeño equipo que trabajo de una manera comprometida con el tema principal y creemos que retratando esta realidad por la que pasan nuestros compañeros y nosotros podremos visibilizar algo del esfuerzo que conlleva seguir el camino de esta especialidad dentro de la carrera de Comunicación Social.

Nicholls (1997) “El documental puede depender de la estructura narrativa para su organización básica, como demostró el cinema vérité norteamericano al tomar forma en torno a una crisis. (Esta forma constituye un comienzo a partir del que surge una coyuntura inestable, un nudo en el que un problema adquiere intensidad y complejidad y un final en el que se produce algún tipo de resolución) La forma documental también puede incorporar conceptos de desarrollo del personaje y subjetividad, montaje de continuidad o secuencias de montaje, y la invocación del espacio fuera de la pantalla. Al igual que la ficción, el documental también puede sugerir que sus percepciones y valores pertenecen a sus personajes o se adhieren al mundo histórico en sí”.

Analizando los diferentes enfoques que existen en cuanto a la educación (conductista, cognitivo y crítico) vimos que a pedagogía crítica es fundamentalmente una actitud mucho más amplia fruto de nuestra época y nuestra cultura, frente a la realidad creada por la modernidad. El conocimiento es un motor para la transformación social, mediante la relación de la teoría con la práctica en contextos determinados. Su fin es la comprensión de la sociedad para mejorarla en pro de la calidad de vida.

Dentro de nuestro trabajo en el taller creemos que estamos apegados a la mirada de Piaget porque creemos que el conocimiento lo vamos construyendo con nuestros compañeros y el docente y a través de este proceso asimilamos más los que de verdad queremos aprender la adaptación de estos procesos construimos conocimiento.

Creemos que la proyección de algunos temas es de vital importancia para la sociedad siendo este trabajo sobre un área de nuestra carrera creemos que tiene aún más relevancia para los estudiantes y docentes que están inmersos en todo lo que conforma la producción audiovisual. También justifica el uso de planos y el lenguaje no verbal, que

para el ojo crítico se puede ver en las personas por la cercanía que tienen con el tema en su mayoría.

Ruvalcaba (2005) “Al final de cuentas el documental sirve también como una propaganda, un medio por el cual ponemos pruebas que nos ayudan a la comprensión del algún tema y al final pueden o no modificar la idea que tengamos de esta situación los documentalistas presentan su propia versión del mundo.

Este documental es la experiencia educativa que tuvimos a lo largo de nuestra formación profesional durante cinco años. Tomando como punto de inicio la participación con el grupo de “Avanzados” y como el realizar un documental nos puede generar un proceso comunicacional. La decisión de tomar este tema es porque no hay difusión del trabajo de estos grupos dentro de la carrera y consideramos que reflejar esta realidad podría impulsar a que las autoridades y docentes de los que depende el área audiovisual vean que con un poco de apoyo y esfuerzo se pueden lograr proyectos dentro y fuera de la universidad. Y que los estudiantes que formen parte de estos grupos entusiastas del audiovisual saldrán mejor especializados en las diferentes áreas de la producción y afrontaran de una mejor manera el campo laboral que hoy en día exige la especialización.

Nuestro documental genera información, y formamos parte de un elemento referencial que es el conocimiento que transmiten nuestros entrevistados sobre lo que hacen dentro de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y de esta manera rescatar esta experiencia por medio de un producto audiovisual.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar un documental sobre estudiantes que destacaron en el audiovisual en la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés entre las gestiones 2017 y 2018.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar una investigación diagnóstica sobre la producción audiovisual de los estudiantes de último año de los talleres verticales síntesis de televisión en la carrera de Ciencias de la Comunicación Social.
2. Identificar los procedimientos necesarios para la elaboración de un documental, respaldados en las teorías de la comunicación y la producción audiovisual.
3. Identificar los hechos relevantes que permitirán visibilizar a los estudiantes destacados de los talleres vertical síntesis de televisión.
4. Diseñar la pre producción, producción, post producción para el documental
 - Elaborar una carpeta de producción.

1.4. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Hernández, Fernández y Baptista (2003) establecen estos tres tipos de investigación, basándose en la estrategia que se emplea, el diseño, los datos que se recolectan, la manera de obtenerlos, el muestreo y los o del proceso de investigación.

1.4.1. ESTUDIOS EXPLORATORIOS

También conocido como estudio piloto, son aquellos que se investigan por primera vez o son estudios muy pocos inquiridos. También se emplean para identificar una problemática.

Sampieri (1997) Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones Esta clase de estudios son comunes en la investigación del comportamiento, sobre todo en situaciones donde hay poca información.

1.4.2. ESTUDIOS DESCRIPTIVOS

Describen los hechos como son observados buscan específica las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se sometido a análisis. En un estudio descriptivo se selección una ser de cuestiones y se mide cada una de ella independientemente, para así describir lo que se investiga.

Los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que refiere, aunque, pueden integrar las mediciones de cada una de dichas variables para decir como es y cómo se manifiesta el fenómeno de interés, su objetivo no es indicar como se relacionan las variables medidas.

1.4.3. ESTUDIOS CORRELACIONALES

Sampieri (1997) “La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas. Es decir, este tipo de estudios tienen como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables (en un contexto en particular). En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables”

1.5. ENFOQUE METODOLÓGICO

“A lo largo de todo el proceso, antes, durante y después. El proceso es más dinámico mediante la interpretación de los hechos

La investigación y el documental está centrado en los sujetos, en una búsqueda de interpretar la realidad que permite visibilizar y transformar. Nuestra investigación está basada en la comprensión de las acciones y las determinaciones de los estudiantes destacados en el audiovisual. por lo tanto, el método cualitativo nos ayuda a entender el fenómeno de estudio y tener la perspectiva de los autores del documental.

Esta investigación al usar herramientas cualitativas ha sido aplicada con nuestras fuentes primarias y secundarias y a través de todo el proceso de recolección de datos hemos podido desarrollar la investigación

1.5.1. MÉTODO INDUCTIVO

Sampieri (1997) Se analizan solo casos particulares, cuyos resultados son tomados para extraer conclusiones de carácter general. A partir de las observaciones sistemáticas de la realidad se descubre la generalización de un hecho y una teoría. Se emplea la observación y la experimentación para llegar a las generalidades de hechos que se repiten una y otra vez.

El método inductivo, como tal, sigue una serie de pasos. Inicia por la observación de determinados hechos, los cuales registra, analiza y contrasta. A continuación, clasifica la información obtenida, establece patrones, hace generalizaciones, para inferir, de todo lo anterior, una explicación o teoría.

El método inductivo es el más utilizado en el ámbito científico. Es, por un lado, un método relativamente flexible y, por el otro, se presta para la exploración. Este método es utilizado, sobre todo, para formular teorías e hipótesis.

1.5.2. MÉTODO DEDUCTIVO

Sampieri (1997) “El método deductivo es una estrategia de razonamiento empleada para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas o principios”. En este sentido, es un proceso de pensamiento que va de lo general (leyes o principios) a lo particular (fenómenos o hechos concretos).

Según el método deductivo, la conclusión se halla dentro de las propias premisas referidas o, dicho de otro modo, la conclusión es consecuencia de estas.

1.5.3. METODOLOGÍA CUANTITATIVA

Cortes e Iglesias (2004) “toma como centro de su proceso de investigación a las mediciones numéricas, utiliza la observación del proceso en forma de recolección de datos y los analiza para llegar a responder sus preguntas de investigación. Utiliza la recolección, la medición de parámetros, la obtención de frecuencias y estadígrafos de la población que investiga para llegar a probar las Hipótesis establecidas previamente”

En este enfoque se utiliza necesariamente el Análisis Estadístico, se tiene la idea de investigación, las preguntas de investigación, Este enfoque es más bien utilizado en procesos que por su naturaleza puedan ser medibles o cuantificables.

1.5.4. METODOLOGÍA CUALITATIVA

La investigación cualitativa permite abarcar áreas sin la necesidad de alinearnos a un solo paradigma establecido, se trata de nutrir la investigación de con todas las fuentes, técnicas y métodos posibles.

Para Bodgan (2000) “la investigación cualitativa nos permite permanecer próximos al mundo empírico. Están destinados a asegurar un estrecho ajuste entre los datos y lo que la gente realmente dice y hace (...) el investigador cualitativo obtiene un conocimiento directo de la vida social no filtrada por conceptos, definiciones operacionales, y escalas clasificatorias”

Para Denzin y Lincoln (1994) citados por Barragán (Barragán, 2001) “la investigación cualitativa es un campo que atraviesa disciplinas, problemas de investigación, métodos y perspectivas epistemológicas. Implica una serie de prácticas que no se encuentran ligadas con una determinada teoría o paradigma en particular ni son privativas de una u otra área del conocimiento”

Córtex & Miriam (2004) “es una vía de investigación sin mediciones numéricas, tomando encuestas, entrevistas, descripciones, puntos de vista de los investigadores, reconstrucciones los hechos, no tomando en general la prueba de hipótesis como algo necesario, con herramientas cualitativas intentan afinar las preguntas de investigación a lo largo de todo el proceso, antes, durante y después. El proceso es más dinámico mediante la interpretación de los hechos”

La investigación y el documental está centrado en los sujetos, en una búsqueda de interpretar la realidad que permite visibilizar y transformar. Nuestra investigación está basada en la comprensión de las acciones y las determinaciones de los estudiantes destacados en el audiovisual. por lo tanto, el método cualitativo nos ayuda a entender el fenómeno de estudio y tener la perspectiva de los autores del documental.

Esta investigación al usar herramientas cualitativas ha sido aplicada con nuestras fuentes primarias y secundarias y a través de todo el proceso de recolección de datos hemos podido desarrollar la investigación.

El trabajo dirigido es un proceso de investigación científica aplicada en el ámbito de la Comunicación, cuyo producto final es un documento escrito que explica y presenta resultados prácticos y aplicados que sean el reflejo de una investigación teórica y metodológica. Esta modalidad tiene tres ejes en la que se puede realizar:

- Trabajos mandados
- Solución a problemas comunicacionales
- Géneros periodísticos

El trabajo que presentamos está situado en el eje de géneros periodísticos que explica todo el universo de posibilidades que ofrece la prensa, la radio, los audiovisuales y la multimedia. Se decidió realizar un documental donde se pretende visibilizar a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación Social que dentro del pensum de materias tienen los talleres verticales de síntesis en donde se producen material audiovisual, los estudiantes destacaron dentro y fuera de la institución por la calidad de sus trabajos. Debido a que el trabajo que realizamos es un documental que pertenece al área de la comunicación masiva, específicamente al área audiovisual reflejará el trabajo y esfuerzo de los estudiantes de la ya mencionada carrera y algunos de los métodos que utilizan los docentes para impartir esta materia y las necesidades que aún se tiene dentro de la carrera en el tema del audiovisual.

El tipo de documental es interactivo y reflexivo por su clasificación según Nicholls. En donde los autores de este documental también participan con sus experiencias dentro del material audiovisual.

El trabajo tiene en el primer capítulo los antecedentes y planteamiento, la justificación, los objetivos general y específicos y el enfoque metodológico. En el capítulo dos está el marco teórico con autores que permiten establecer la estructura de la elaboración de un

documental, además de cómo trabajar el contenido del mismo. El capítulo tres muestra el marco institucional que habla de la creación de la Carrera de Comunicación social y la reformulación del último pensum académico de 1996. En el capítulo cuatro se desarrolla el diagnóstico que se realizó con cada docente que está relacionado con la materia de taller de televisión en la Carrera de Comunicación Social y mostramos las encuestas realizadas a los estudiantes de dicho taller. También se incluyen la estrategia metodológica. En el capítulo cinco se desarrolla la investigación explicando la carpeta de producción. El capítulo seis muestra la sistematización de la investigación. En el capítulo siete están las conclusiones de nuestra investigación. Este trabajo está desarrollado en base al libro azul.

1.6. FUENTES

Wigodsky (2010) Las fuentes de investigación son los múltiples tipos de documentos que brindan información y conocimiento útil requerido para llevar a cabo una investigación y, consecuentemente, generar conocimiento. Este tipo de fuentes pueden ser llamadas también fuentes de información y varían de acuerdo a las necesidades del proceso de investigación del que son parte. Ejemplos de investigación o de información son artículos, videos, libros o entrevistas.

Todo proceso de investigación inicia con la búsqueda de información relativa a un tema definido, y se desarrolla en torno a las diversas fuentes disponibles (hipótesis, teorías, técnicas, entre otros tipos de documentos).

Las fuentes de investigación permiten al investigador realizar un análisis crítico de la información. Éstas son elegidas de acuerdo al énfasis propuesto para la investigación y pueden ser tanto primarias (entrevistas, noticias, documentos originales, etc.), como secundarias (enciclopedias, revisión de resúmenes, bibliografías, etc.).

Las fuentes primarias y secundarias son igualmente válidas. Sin embargo, a las fuentes primarias se les conoce como fuentes de primera mano, mientras que las secundarias son aquellas compuestas por información resumida, relacionada con un tema puntual.

1.6.1. FUENTES PRIMARIAS

Las fuentes primarias son aquellas utilizadas para tener acceso de forma directa a la información. Son todas aquellas que incluyen información de primera mano, original y sin abreviaciones. Aquí se incluyen, en general, producción documental de alta calidad. Tienen la Características de que son tan fiables y precisas como las fuentes secundarias. su contenido se basa en la evidencia directa o testimonio sobre el tema tratado.

1.6.2. FUENTES SECUNDARIAS

Analizan e interpretan información dada por las fuentes primarias se derivan de la generalización de un tema analizan, sintetizan, interpretan y evalúan la información para realizar compendios de la misma. Las revistas son publicaciones que se emiten de forma periódica y usualmente sirven de apoyo para cualquier trabajo de investigación. Pueden ser encontradas en formato on-line, lo que garantiza su acceso y difusión de forma masiva y global. Las revistas de resúmenes son una fuente de investigación de fácil acceso y bajo costo. La calidad de las imágenes utilizadas en las mismas es generalmente alta y permiten una comunicación entre el autor y el investigador. Suelen contener información sobre varios temas en segmentos o artículos relativamente cortos.

En este caso nuestras fuentes primarias son las entrevistas a los licenciados y la de los estudiantes que participaron en concursos fuera de la universidad. También incluimos dentro de estas fuentes el “Libro Azul”.

Las fuentes secundarias de nuestra investigación son las encuestas realizadas a los estudiantes de los talleres de televisión, las encuestas a los docentes que regentan la asignatura de talleres de televisión y las tesis, revistas especializadas y otras publicaciones de compañeros de la universidad y bibliografía encontrada.

CAPÍTULO 2

2.1 MARCO TEÓRICO

Millán (2017) explica de manera sintética las teorías comunicacionales “El impacto social de la comunicación de masas se halla en las explicaciones sociológicas de masa, al principio del siglo XX. Con los factores relativos a los procesos de urbanización y

división del trabajo, debilitando al grupo primario, tanto que lo comunicacional los influiría masificándolos. En términos generales coexistieron 2 tendencias teóricas relativas al impacto de los medios, la primera que obtendría su importancia para privilegiar a las clases minoritarias; la segunda crítica del papel de los medios que luchan por impedir el cambio de la estructura social en perjuicio de las clases mayoritarias”

Por categorías como individuales, rutinas de trabajo, de organización misma, externas e ideológicas. Abarcando una cantidad considerable de variables en la producción de mensajes.

Las funciones de los medios de comunicación de masas actúan como mediadores políticos y sociales que canalizan y crean opinión pública. Existen diferentes líneas de investigación, algunas consideran a los medios como instrumentos de poder político, otras líneas definen a los medios como orientadores de la conducta de la sociedad. Y por último los medios tienen una función de construcción de significados de la realidad con el objetivo de reproducción de cultura (Katholische Universität, 2016).

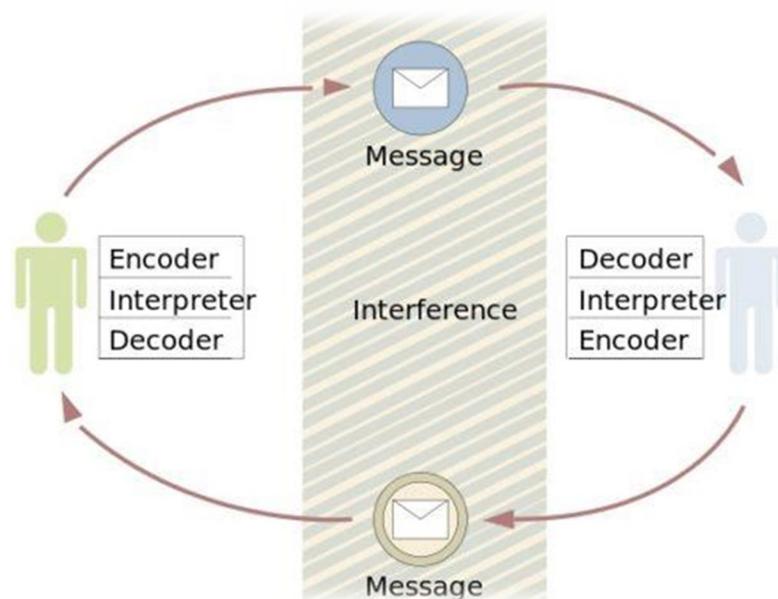


Diagrama según: Wilbur Shramm. “Los inicios del estudio de la Comunicación en América”

2.1.1. MEDIOS MASIVOS

Dentro del funcionalismo dice Ayllón (1979) “considera como instituciones que cubren ciertas necesidades de la estructura. Realizan funciones importantes para el mantenimiento de la estabilidad social en su proceso paulatino de transformación y adaptación. Cuando algún medio aparece, toda la estructura se transforma de alguna manera y el medio cubre ciertas necesidades”.

Para Lazarsfeld (1995) los mass media constituían “una especie de sistema nervioso simple que se extendía hasta cada ojo y cada oído, en una sociedad caracterizada por la escasez de relaciones interpersonales y por una organización social amorfa”.

Lozano (2007) explica las funciones de la comunicación de masas de Lasswell y Wrigth

SUPER POSICION DEL ENTORNO	Función de recopilar y distribuir información respecto del entorno, tanto dentro y fuera de cualquier sociedad particular. Corresponde aproximadamente a la circulación de información.
CORRELACIÓN (INTERPRETACIÓN)	Interpretación de la información sobre el entorno y sugerencias de cómo reaccionar ante los acontecimientos (editoriales propaganda)
TRANSMISIÓN DE CULTURA	Actividades destinadas a comunicar el acopio de las normas sociales de un grupo de información, valores, de una generación a otra (secciones culturales, documentales históricos y artísticos)
ENTRETENIMIENTO	Actividades primordialmente diseñadas

	para distraer a. la gente, independientemente de los efectos instrumentales que pueda tener.
--	--

*Cuadro de: "teoría e investigación de la comunicación de masas" J.C. Lozano Rendón.
 PP. 26-27*

Los medios masivos, bajo ciertas condiciones pueden difundir mensajes (estímulos) capaces de reforzar y modificar pensamientos, actitudes o conductas de audiencias fragmentadas y selectivamente expuestas.

Lozano (2007) "aunque las contribuciones de Laswell y Wrigth provienen de las décadas de 1940 y 1950 los enfoques positivistas actuales, siguen apoyándose fundamentalmente en los postulados principales de la corriente funcionalista"

2.1.2. MEDIOS IMPRESOS

Para McLuhan (1996, pág. 186) "el periódico tiene un carácter confesional, y por su misma forma crea el efecto de las interioridades de un asunto, independientemente del contenido", los medios impresos tienen como su mayor representante al periódico por la inmediatez de la información que presentan, a diferencia de los libros, revistas etc. Que pueden tener un público más específico como el de ciencia, o entretenimiento y educación.

Beltrán (1997) menciona que la prensa "Abundan sus lectores asiduos y permanentes. Mc Quail (1994, pág. 268) explica que la prensa libre está más cerca al poder al tratar temas políticos y económicos, "esto le da el beneficio de cierta protección jurídicas y ambas implican un grado de vigilancia y supervisión pública".

2.1.3. MEDIOS RADIALES

Para McLuhan (1996, pág. 310) "la radio se ha vuelto hacia las necesidades particulares de la gente en distintos momentos del día, hecho que corre parejo con la multiplicidad de los aparatos (...) se ofrecen programas para gente dedicada a toda clase de actividades"

Este medio tuvo que encontrar nuevas necesidades que satisfacer en la sociedad cuando llego la televisión. El hecho de que los espacios hablados en la radio ganen terreno, significa que es a través de la información, el entretenimiento y la diversión, como se gana audiencia.

Mc Quail (1994, pág. 269 y 270) identifica un debilitamiento de este sector que haría que se vaya privatizando estos medios “la radio y la televisión y, menos directamente, muchos de los nuevos medios de comunicación audiovisuales, ha estado sometidos desde sus inicios a intensas restricciones y directivas, que a menudo incluían la propiedad pública estricta de los mismos. El debilitamiento de este modelo lo ha caracterizado la tendencia cada vez más marcada hacia la privatización y la mercantilización de la radio”.

2.1.4. MEDIOS TELEVISIVOS

La televisión es el primer medio audiovisual que la sociedad tuvo a su alcance de manera particular. Su concepción a un principio fue netamente de información y educación, pero este concepto fue transformándose a lo largo de los años.

Para Mc Luhan (1996) “el poder de la televisión para fascinar e implicar apenas necesita esta prueba adicional de su peculiar acción sobre la percepción humana. El asesinato de Kennedy dio a la gente un sentido inmediato del poder de la televisión”

En este ejemplo notamos que el asesinato de Kennedy marco particularmente una generación. En siglo XXI el atentado de las Torres Gemelas de New York también fue televisado en todo el mundo.

2.1.5. MEDIOS DIGITALES

Son todos los que están en la red de internet a nivel mundial y que tienen la mayor inmediatez por su facilidad de conectividad. Muchos medios tradicionales han abierto sus divisiones dentro de los medios digitales. Como el periódico, que, al ser el primer medio masivo de información, amplía su cobertura usando medios digitales, e incluso

teniendo más actualidad que en sus propias ediciones impresas, por la facilidad de actualización de la información al minuto.

Los medios digitales también han facilitado la comunicación de todos. Zambrano (2013) menciona “surge como efecto de las nuevas tecnologías que se introducen de manera vertiginosa en el campo de la comunicación social. Intenta fusionar el periodismo con las nuevas técnicas de la informática, las letras con bits; lo analógico se convierte en digital”.

Esta forma de comunicación le abre numerosas puertas al usuario. Le otorga herramientas no sólo para expresarse de forma escrita, sino que le permite usar imágenes, videos, grabaciones de voz, animaciones, hipervínculos, correos electrónicos, blogs, entre otros; para expresar sus pensamientos e ideas.

Dentro de los medios digitales se puede encontrar grupos segmentados como por ejemplo el reserch gate, que emula a Facebook para una comunidad científica y que está condicionada a la publicación de investigaciones para poder pertenecer a este sitio. De otra manera esta comunidad solo podría reunirse y contactarse de manera física.

2.1.6. MEDIOS AUDIOVISUALES

Los medios audiovisuales, por excelencia, están en la cumbre de todas las áreas de la comunicación social, al combinar sentidos como la vista y el oído, el nivel de credibilidad de este tipo de medios es casi irrefutable. Al ser pieza fundamental de la televisión el cine y el internet son vitales en nuestra sociedad, la información, educación y entretenimiento se nutren del audiovisual y se puede clasificar a estos medios según la plataforma en los que se los ve.

Para Alberto (2008) “los medios audiovisuales constituyen un modo privilegiado de acceder a la comprensión y explicación de realidades actuales y pasadas. Constituyen, además, un lenguaje que ocupa un lugar muy importante en nuestra sociedad contemporánea, nos acerca a hechos y acontecimientos geográficos. Los audiovisuales

tienen el privilegio de narrar con la palabra y con la imagen y, en este sentido, conforman un campo semántico diferente al de otros portadores de significados”.

Dentro de los medios audiovisuales hay una variedad de géneros, para este caso veremos tres de ellos.

2.1.7. GÉNERO DE FICCIÓN

Los géneros se definen por utilizar una serie de características que el espectador reconoce en trabajos y obras que pertenecen a una misma categoría y que pueden referirse al tema, los personajes, la ambientación, la iluminación, el estilo visual, la música.

Un género tanto en la literatura como en los diversos medios audiovisuales, es una forma organizativa que caracteriza los temas e ingredientes narrativos elegidos por el autor. Los géneros en el medio cinematográfico, se refieren a categorías temáticas estables, sometidas a una codificación que respetan los responsables de la película.

La Real Academia Española define la ficción como “clase de obras literarias o cinematográficas, que tratan de sucesos y personajes imaginarios”.

La ficción tiene el propósito de mostrar una historia con un mensaje. Cano (2008) “los relatos ficcionales ponen en evidencia que también son construcciones: relatos elaborados para ser leídos como ficcionales. Exhiben ese carácter ficcional, mostrando sus mecanismos de construcción. Pero esto no significa que, automáticamente, deban considerarse como contrarios a la verdad”.

Dentro de este género existe también el non-fiction que explica que la ficción puede ser una mezcla entre realidad y ficción. Cano (2008) “definido por la negativa, una novela no ficcional, trata de un relato que reconstruye un caso real se utilizan procedimientos de ficcionalización para narrarlos”.

2.1.8. GÉNERO REPORTAJE

El reportaje pertenece al área de géneros periodísticos interpretativos. El reportaje informa y desarrolla un tema de manera más profunda que la noticia. Incluye trabajo de investigación y de archivo. Los temas que trata el reportaje no son necesariamente actuales. En este género predomina también la narración y la descripción.

Martínez Albertos (1989) define al reportaje como “aquella modalidad de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad y que están destinadas a canalizarse a través de la prensa escrita”.

Actualmente vemos que los reportajes ya no se los encuentra en la prensa escrita, también, se los puede ver a través de la web y la televisión.

Ahora bien, para poder entender y situarnos mejor en la definición del reportaje audiovisual. Cuevas(2013) plantea que “lo audiovisual es la percepción de la realidad, hechos o sucesos mediante la combinación de imágenes y sonidos que refuerzan la acción dentro de la cotidianidad de la vida del ser humano. Los medios audiovisuales también tienen su particular forma de presentar al reportaje y otros géneros ya que hay cuestiones que en la prensa escrita no se podrían exponer tan bien como se quisiera”.

Esto lleva a que los reportajes audiovisuales pueden nutrirse de otros géneros y obtener expresividad gracias a todo tipo de experimentaciones y técnicas dadas por el montaje de imágenes obteniendo un producto audiovisual más sólido, que se puede nutrir de la literatura, la pintura, la música y otras ramas.

En el documental también existe la modalidad de reportaje Mendoza (2010) “el documental de reportaje puede también acudir a materiales de distinta procedencia, como imágenes de archivo, fotografías, entrevistas y otros recursos de documentación y se caracteriza por su diversidad funcional, estructural y estilística”

Entonces el reportaje también necesita de una investigación y documentación previa para su realización ya que puede buscar resaltar aspectos desconocidos y reflejar las impresiones del periodista.

2.2.9. GÉNERO DOCUMENTAL

El género del documental es un reflejo de una parte de la realidad buscando reflejarla a través de un soporte audiovisual. Rabiger (2001) “parece que el documental se ocupa de destapar dimensiones que se encuentran más allá de la realidad e implica en cierta medida una crítica social. Los mejores que se han realizado no se dedican a promocionar un producto o un servicio, ni si quiera se ocupan de hechos que se pueden medir objetivamente.”

Al hacer un documental estamos creando una herramienta de investigación en la que se presenta una situación o evento actual desde la perspectiva del directo, y que en futuras generaciones puede usarse como un documento para informarnos de eventos pasados. En particular, los documentales mantienen algunos rasgos comunes a pesar de sus múltiples estilos, contenidos y formatos.

Ruvalcaba (2005) define el documental “una representación de la realidad, entendemos por representación la producción del significado a través del lenguaje, en este caso el lenguaje que se usa es un medio audiovisual en el que se presenta una realidad vista desde el punto de vista del director”.

Otra definición sobre el documental es la de Nicholls (1991) “el documental como concepto o practica no ocupa un territorio fijo. No moviliza un inventario finito de técnicas, no aborda un número establecido de temas y no adopta una taxonomía conocida en detalles de formas, estilo o modalidades. El propio término, documental, debe construirse de un modo muy similar al que conocemos y compartimos. La práctica documental es el lugar de oposición y cambio”.

2.1.8 ENFOQUES PEDAGÓGICOS

Gonzales (2014) “La pedagogía, al igual que otras ciencias, no es aislada, sino que se nutre y nutre otras ciencias. tiene un carácter transdisciplinario, lo cual le da el potencial para acercarse a la realidad y a la solución de los problemas humanos, mediante la posibilidad de integrar sus tres pilares fundamentales: la lógica del tercer incluido, los distintos niveles de realidad y el pensamiento complejo psicología, la sociología, la

biología son ciencias que analizan al ser humano desde otra perspectiva, en tanto la pedagogía piensa en el proceso educativo del ser humano. Esto significa que estudia todas las manifestaciones sociales en las que se intercambia y construye conocimiento”.

Dentro de esta ciencia tan compleja también existen enfoques metodológicos que la autora Victoria Gonzales señala y compara (2014) “Conductista. - El conductismo dice que el conocimiento es evidenciable, el conocimiento se obtiene. Para Skinner el conocimiento es comportamiento y existe solamente cuando se ejecuta. Las premisas pedagógicas que surgen de este enfoque son: El o la docente entrega el conocimiento. El conocimiento se obtiene mediante el análisis de las partes para comprender la realidad, la totalidad”

Gonzales (2014) “Cognitivo. - Plantea al conocimiento como un acto interior del desarrollo humano para comprender la sociedad, adaptarse y actuar en ella. En tanto la persona se desarrolla interactúa con el saber y aprende más a través de la experiencia y conoce más a mayor experiencia mayor aprendizaje. El constructivismo propuesto por J. Piaget plantea que el aprendizaje se construye no se obtiene ni se descubre, sino que es el resultado de procesos mentales que llevan a la persona a concluir con respecto a sus percepciones a través de los sentidos, con conceptos claves asimilación, desequilibrio, acomodación.”

Gonzales (2014) “Crítico. - La pedagogía crítica es fundamentalmente una actitud mucho más amplia fruto de nuestra época y nuestra cultura, frente a la realidad creada por la modernidad. El conocimiento es un motor para la transformación social, mediante la relación de la teoría con la práctica en contextos determinados. Su fin es la comprensión de la sociedad para mejorarla en pro de la calidad de vida.”

2.3. APROXIMACIÓN TEÓRICA DEL DOCUMENTAL

2.3.1. LA HISTORIA DEL DOCUMENTAL

El término documental fue usado por primera vez el 8 de febrero de 1926, por la revista New York Sun, pero ya se utilizaba como adjetivo en París 12 años antes de la publicación del artículo. Si bien la creación del aparato cinematógrafo tuvo un impacto

en la manera de hacer cine y la intervención de varios creadores en su invención fue atribuida a los hermanos Lumière. Para fines prácticos de la investigación nos centraremos en el aporte del cine documental de Robert Flaherty.

Para Breschand (2004) “cuando 1922 Flaherty “Nanuk el esquimal” se estrena finalmente en las pantallas norteamericanas, después de haber sido rechazada varias veces (...) anteriormente, es verdad, ya existía un cine con aspiraciones etnográficas Edward. S Curtis, fotógrafo americano, conocido por sus retratos amerindios, había dirigido en 1914 una película sobre los indios de la isla de Vancouver. Sin embargo, presentaba una visión mitológica.

En su anhelo por captar la vida en toda su originalidad, Flaherty no se contentará con aventurarse por regiones ásperas y lejanas al encuentro de sociedades que hayan preservado una virginidad primitiva; de hecho, llega al extremo de resucitar practicas ancestrales abandonadas y de preparar numerosos planos según su propia convencional.

No obstante, pese a todos eso pacto con la realidad, la película no deja de ofrecer a la mirada una presencia inédita. Esto se debe al modo en que Flaherty va inventando el filme durante el rodaje, como nadie lo había hecho antes.

Flaherty pasa un total de 15 meses en compañía de Nanuk y los suyos. Vive con ellos, comparte sus condiciones de vida, crea una complicidad con los cazadores. Hasta el extremo de que estos, no contento con guiarle, le ayudan a desmontar y limpiar las cámaras o revelar los *rushe*. O lo que es los mismo: se convierten en intérpretes de su propia vida cinematográfica y no solo en objetos.

Lo que surgirá finalmente de todo ello es la fragilidad de una vida humana perdida entre dos inmensidades, la tierra y el cielo, y sometida a unas leyes primitivas que ha reunido que refugiarse en la naturaleza.

Breschand (2004) En 1913 Robert Flaherty, joven prospero, había rodado ya más de 15.000 metros de película sobre los Inuits, sin sentirse satisfecho, junto a Curtis, descubriría la doble y paradójica necesidad de hallar un hilo narrativo que implique a los

hombres que filma y, a la vez, de no filmar desde el punto de vista occidental, sino desde los Inuits”

2.3.2. PARTES DEL DOCUMENTAL

Como primeros pasos a tomar, después de tener el tema y haber realizado la investigación correspondiente, parte vertebral de todo documental es el recurso técnico que tiene su orden jerárquico que trasciende todos los tipos de documental y es el siguiente.

La cámara o cuerpo que se utilizara en el rodaje, tenemos que definir el alcance técnico de nuestra cámara de acuerdo a las posibilidades y recursos disponibles. El cuerpo de una cámara réflex, una Handycam o una cámara cinematográfica de gama alta; esto nos dará la pauta para saber con el tipo de objetivos que trabajaremos como explica Rabiger (2001) “compruebe si su cámara tiene un objetivo intercambiable. Hay muchas cámaras a la que se les puede adaptar un objetivo estándar de 35mm lo cual permitirá operar con su cámara a mano en lugares en donde disponga de poco espacio”.

El sonido en la elaboración de un documental según Rabiger (2001) “lo primero que debe hacer es preocuparse de un buen par de auriculares, del tipo que cubre toda la oreja, para aislarse de los ruidos exteriores. Utilice una caña corta y monte el micro en su extremo sobre un extremo de goma que sirve de tic amortiguador. El operador de los micrófonos es quien en todo momento debe llevar puestos los auriculares para controlar que estén correctamente colocados”.

Otro elemento imprescindible en todo documental es la iluminación por sus características Rabiger (2001) señala que se podría escribir un solo libro de este tema, pero lo esencial para él “es necesaria cuando no hay luz suficiente para conseguir la exposición adecuada. También es necesaria porque ni la película ni la cinta de vídeo representan la imagen como el ojo humano, ya que éste iguala, sin esfuerzo alguno, los niveles dispares de iluminación y de color. Al añadir luz, la cámara puede funcionar con menor abertura del objetivo y, por lo tanto, conseguir mayor profundidad de campo y evitar problemas de enfoque”.

2.3.3. OBJETIVOS DEL DOCUMENTAL

Ya en el siglo XX con la invención de la fotografía y el cinematógrafo junto a esto se construyó un discurso hegemónico sobre el propósito y fines del documental. Silva (2014) “La capacidad de registrar y fijar imágenes producidas como huellas del mundo descubría diversas posibilidades. Una de ellas, ya entrada la tercera década del siglo XX, fue nombrada documental”

Los objetivos del documental están unidos con la vida y la realidad de las personas los objetivos de este género parten de la premisa de la historia que se quiere dar a conocer por parte del director. Rabiger (2001) dice que la “fidelidad es una responsabilidad no menos importante, cuando tantos aspectos de la vida humana se mantienen en la ambigüedad, es sencillamente la de mantener la imparcialidad”. Los verdaderos documentales son los que se ocupan de los valores humanos, no de la venta de productos o servicios.

Silva (2014) “Distintos estudios históricos y analíticos del campo cinematográfico ponen en evidencia que la práctica del documentar nunca siguió un solo camino. Hoy es visible que a pesar de que desde algunos centros se instituía un discurso, se formateaban las pantallas públicas y se inducía la formación de un imaginario que restringía el documental a una función estrictamente referencial con finalidades didácticas e ideológicas, al mismo tiempo se hacían películas que desbordaban esos límites y que exploraban dimensiones expresivas, poéticas y metalingüísticas”

El cineasta cautivó al espectador mediante mecanismos que proceden de profundas e inexploradas hipótesis sobre el verdadero modo de ser de las otras personas y la manera de relacionarse con ellas, le vienen heredadas del surtido indiscriminado de películas que ha visto a lo largo de toda su vida, influyen en el lenguaje cinematográfico que utiliza y en la presentación de puntos de vista e intenciones. Considerándose como el contrato que el comunicador establece con su audiencia.

2.3.4 EL GUIÓN DOCUMENTAL

Durante años distintos autores de documentales prestigiosos prescindieron de un guion. Claro está que ellos partían de la espontaneidad y del principio básico e histórico del cine. Mostrar imágenes en movimiento. y muchos de ellos eran documentalistas etnográficos, vale aclarar que, si bien no se puede predecir lo que ocurrirá en un determinado escenario, si se puede ordenar de manera los hechos por medio de una escaleta o un guión técnico.

Mendoza (2010) “esto significa que cuando se elude la elaboración formal de un guión, suele desestimar la planeación y se pospone un conjunto de decisiones que podrían estar prefiguradas en una guía escrita”

Elaborar un guión puede ser de gran ayuda para el momento de montaje de las imágenes. Actualmente la elaboración de un guión es imprescindible para cualquier rodaje. El guión para documental no es la excepción Mendoza (2010) “ el guión para documental es uno de los ejes estratégicos del proceso de producción, porque representa al mecanismo que demanda la información recabada durante la investigación; contribuye a la organización de los datos obtenidos en esa fase; obliga a determinar la estrategia para presentar información al espectador; plantea las necesidades técnicas y logísticas que debe resolver la producción”

Cualquier film de documental tiene el propósito de acercar al espectador a un tema que desconoce, pero su propósito no concluye ahí, sino que trata de generar en el individuo nuevos procesos transformadores.

2.3.5. TIPOS DE DOCUMENTAL

Antes de ver los tipos de documental tenemos que entender el sentido del mismo.

Para Ruvalcaba (2005) “un documental es el resultado de una previa investigación acerca del tema que queremos representar, no es simplemente colocar la cámara y grabar lo primero que veamos, de esta manera podemos lograr representar una realidad”.

Los tipos de documental tienen diferentes áreas de interés humano:

Esta el que plantea una problemática social, relaciones, injusticia, la vida de una persona. Otro es el histórico que muestra una reconstrucción del pasado, atención a los hechos contemporáneos, un suceso histórico etc. El de etnografía que muestra la organización social de un grupo indígena y sus costumbres. El de naturaleza que ve la vida de los animales, su comportamiento o la ecología o biología. El documental médico, biomédico, clínico de investigación. El jurídico policial, forense, criminológico entre otros. El documental arqueológico y paleográfico.

Para Nicholls (1997) la representación de la realidad esta segmentada “en el documental destacan cuatro modalidades de representación como patrones organizativos dominantes en torno a los que se estructuran la mayoría de los textos: expositiva, de observación, interactiva y reflexiva

Otra forma de clasificar al documental es como lo muestra Barroso (2009) “cada uno de estos asuntos podrá ser catalogado según el modo o intención al abordar su exposición como documentales científicos, divulgativos o de entretenimiento”.

2.3.6. DOCUMENTAL CIENTIFICO

Mantiene la máxima fidelidad de los hechos registrados y respeta su tiempo real, tomando en cuenta las exigencias del método científico. No utiliza la segmentación en planos ni el montaje, propios del lenguaje cinematográfico.

2.3.7. DOCUMENTAL DIVULGATIVO

Es una derivación del documental científico al poner las imágenes a disposición de expertos de la comunicación para mostrar conocimientos especializados a un público que no sabe del tema. Para que el producto sea aceptado es necesario que el emisor tenga carisma y habilidad así mismo es indispensable que el mensaje sea actual, entendible e impactante visualmente para que el espectador quede atrapado.

2.3.8. DOCUMENTAL DE ENTRETENIMIENTO

Se identifica con el modelo clásico o tradicional. Ningún documental puede evitar divulgar o dar a conocer. Por lo general, estos se basan en discursos elaborados por periodistas y comunicólogos; y su medio de difusión puede ser la televisión, el internet o

redes sociales como Facebook. Este tipo de documental no pretende aportar ningún conocimiento nuevo, muestra lo que ya es conocido y sobre lo que ya está comprobado. Se limita a buscar imágenes capaces de ilustrar esa información aprobada por la investigación científica. La única exigencia que tiene es que sea un producto visualmente atractivo con un argumento de peso que mantenga la atención y el interés del espectador de principio a fin.

2.3.9. DOCUMENTAL DE OBSERVACION

Para el documental de observación es muy importante tener en cuenta que el realizador estará en la acción sin perturbar el comportamiento de los sujetos llegando a ser casi como invisible a ellos, la potencialidad del documental de observación está en el montaje de las imágenes para generar un sentido.

Nicholls (1997) “el cine de observación, por tanto, transmite una sensación de acceso sin trabas ni mediaciones. No da la impresión de que el cuerpo físico del realizador particular ponga límite a lo que podemos ver. La persona que está detrás de la cámara, y del micrófono, no capta la atención de los actores sociales ni se compromete con ellos de forma directa o indirecta”

2.3.10. DOCUMENTAL EXPOSITIVO

En este tipo de documental está dirigido de una manera directa y clásica al público también cuentan con una voz que guía al espectador y enlaza las imágenes a la historia. Nicholls (1997) “el modo expositivo hace hincapié en la impresión de objetividad y de juicio bien establecido. Esta modalidad apoya generosamente el impulso hacia la generalización, ya que el comentario en *voice-over* puede realizar extrapolaciones con toda facilidad a partir de los ejemplos concretos ofrecidos en la banda de imagen”

2.3.11. DOCUMENTAL INTERACTIVO

Es la forma en la que el director concatena sus opiniones con sus entrevistados e interactúa con reflexiones charlas o entrevistas de manera jerárquica para demostrar un punto se puede decir que es el género que da más libertad y participación tanto de los actores como de los realizadores.

(Nicholls, 1997) “se trata del encuentro entre una persona que blande una cámara cinematográfica y otra que no lo hace. La sensación de presencia corporal, en vez de ausencia, sitúa al realizador en la escena y lo ancla en ella, incluso cuando está oculto por ciertas estrategias de entrevista o representación de un encuentro. Los espectadores esperan encontrar información condicional y conocimiento situado o local”

2.3.12. DOCUMENTAL REPRESENTACIÓN REFLEXIÓN

La representación reflexiva en el documental está situada para ver más allá de un significante adentrándonos en cómo debemos representar al otro y a nosotros mismos. Nicholls (1997) “el texto lo plantea como una cuestión social para el espectador haciendo hincapié en el grado en que la gente, o actores sociales, aparecen ante nosotros como significantes, como funciones del propio texto”

2.4.1 CARPETA DE PRODUCCIÓN

La carpeta de producción es el documento de pre-producción donde se describe el proyecto audiovisual a realizar en sus diferentes fases y de acuerdo a una estructura coherente con el medio y la industria a la que va dirigido.

2.4.2 FICHA TÉCNICA

Debe contener el título de la obra, la descripción del producto. Si es spot, videoclip, cortometraje, película, documental u otro, También el género al que pertenece. Y si es apropiado también mencionara al público al que está dirigido.

2.4.3. TEMA

Se refiere a todo lo que engloba una producción audiovisual. Es decir, lo que busca mostrar o registrar.

2.4.4. OBJETIVOS

Se debe describir en infinitivo y organizar por guiones y ordenados en secuencia. Todo lo que se quiere lograr realizar para que el producto final sea de calidad.

2.4.5. SINOPSIS GENERAL

Contiene información sobre el rodaje, los personajes, la estructura de la producción. Para ciertos casos se puede acompañar de una descripción de personajes.

2.4.6 GUIÓN TÉCNICO

Es una herramienta de trabajo en producción, muestra la evolución del tratamiento y traducción técnica del guion literario.

Dentro del guion técnico se deben considerar algunos elementos que lo complementan como la secuencia, planos, angulaciones, iluminación, sonido, imagen y descripción de la misma.

2.4.7 PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Es el cronograma del proyecto audiovisual, que abarca desde el comienzo hasta el final. Puede contener los siguientes puntos de acuerdo con el grado de complejidad de la producción. Plan de rodaje, cronogramas específicos por áreas, planes de edición y plan de postproducción.

CAPÍTULO 3

3.1. MARCO INSTITUCIONAL

En agosto de 1984 la Facultad de Ciencias Sociales decidió efectivizar la creación de la carrera de Comunicación Social por medio de la resolución 1/1617/145/84 del H.C.U. Se realizó el primer congreso de la carrera donde se definió la malla curricular de las materias que se deberían implementar en la carrera.

Dentro del mismo se Identificó las necesidades del mercado profesional en el ámbito empresarial y el mercado para los comunicadores sociales. Se identificaron las prácticas decadentes a todos los medios que contratan a personal empírico para funciones de cobertura radial o televisiva y los profesionales formados en esta rama académica que trabajan en esta área son escasos.

También se identifican las prácticas presentes en las que los comunicadores en ese entonces se desenvolvían con más frecuencia como agencias de noticias, publicidad,

relaciones públicas, ONGs. En menor número en la docencia y la producción audiovisual. En la actualidad vemos que el mercado con mayor demanda es el de producción audiovisual tanto para medios convencionales (Radio, Prensa y Televisión) como para medios emergentes como Redes sociales plataformas y todo lo que tiene que ver con la web 3.0 en la que solo mencionaban una incursión en el área de prensa por internet pero que en la actualidad es solo un área para explotar el área audiovisual.

En el Primer Congreso también se aprobó la modalidad del taller de síntesis que en esencia consiste en el trabajo grupal de estudiantes de diferentes niveles de la carrera y que son dirigidos por un docente. Dentro de esta modalidad se encuentran el Taller Abierto que trata de una modalidad temática del mismo que posibilita la flexibilidad del taller a fin de atender el interés de estudiantes y docentes para desarrollar temas diferentes. También existen los Talleres de Radio, Prensa y Televisión, estas cuatro líneas funcionan simultáneamente, posibilitando al estudiante la libre elección. A partir de segundo año el estudiante puede elegir un taller anual en el que desarrollarán la modalidad elegida.

El Taller síntesis busca permanentemente la creación colectiva del conocimiento, integrando, permanente, la teoría y práctica académica en base a los principios de organización, adecuamiento e implementación interdisciplinaria.

Los niveles de aplicación de los talleres son el Básico que comprende el manejo teórico de las herramientas (medios) que permitan elaborar el conocimiento universal la aplicación de los conocimientos globalizando éstos en el grupo vertical, la interdependencia entre el nivel, con los niveles superiores, el aprendizaje de formas de organización, control y método grupal.

El nivel intermedio abarca el manejo teórico de las herramientas (medios) que permitan elaborar el conocimiento universal, la aplicación de los conocimientos globalizando éstos en el grupo vertical, la interdependencia entre el nivel, con el nivel inferior y superior, el aprendizaje de formas de organización, control y método grupal y de responsabilidades propias del nivel.

En el nivel superior se profundiza el manejo teórico de las herramientas (medios) que permitan elaborar el conocimiento universal, la aplicación de los conocimientos globalizando éstos, en el grupo vertical, la relación de interdependencia entre el nivel, con los niveles inferiores, el control y organización del grupo vertical, estableciendo responsabilidades propias a cada nivel y asumiendo roles propios.

Las especialidades tendrán que desarrollarse buscando la conformación de equipos multidisciplinarios a fin de rescatar las potencialidades y vocaciones de los estudiantes para cada medio elegido, El estudiante podrá optar por uno o más medios durante la instrumentación a fin de poder lograr un producto final acorde a las necesidades de la temática y de su vocación personal.

A lo largo de la carrera se deben aprobar 32 materias incluidos los 4 seminarios semestrales, la mención y los talleres de síntesis. Cada estudiante es libre de escoger el taller que tomara teniendo la opción de ingresar a las cuatro modalidades a lo largo de los cuatro años en los que puede cursar estos talleres, la mayoría de los estudiantes toma un taller por más de dos años para profundizar el área que decidieron e intentan especializarse, dependiendo del docente ya que al ser cátedra libre cada docente puede dar su propio enfoque del libro azul y con un consenso entre los estudiantes y el docente.

CAPÍTULO 4

4.1 DIAGNÓSTICO POR TALLERES DE TELEVISION

4.1.1. TALLER DE SÍNTESIS Y TELEVISION DEL LIC. BERNARDO MONASTERIOS

En el taller de síntesis y televisión, los conocimientos se vacían de manera vertical entre los estudiantes de niveles avanzados, que logran enseñar a los compañeros de niveles iniciales. La base del taller es poner en práctica conocimientos teóricos de otras materias. Lo que el licenciado Monasterios hace es dividir por niveles a los estudiantes, para que los del último nivel transmitan sus conocimientos a los del primer nivel.

La forma en que el licenciado clasifica a los estudiantes es por el nivel de conocimiento que tienen en el audiovisual, es con un primer trabajo de formato libre (ficción, documental, reportaje, entrevista) una vez presentados los trabajos el divide a los estudiantes de acuerdo a su manejo audiovisual.

Se crea mini talleres especializados en áreas del audiovisual como el taller de edición, dirección fotográfica o camarografía, guion, actuación. El licenciado impulsa a que dentro de cada grupo exista una persona por mini taller para conformar un equipo de producción completo. También existe un taller de estudiantes avanzados en el que se fomenta y se profundizan los conocimientos por medio de producciones audiovisuales con el fin de participar en concursos audiovisuales nacionales y departamentales. Así se puede medir el nivel de este grupo de estudiantes avanzados.

4.1.1.1. MINI TALLER DE EDICIÓN

El taller se da dos días a la semana (martes y jueves) el primer día se dan los mini talleres y el segundo día las clases teóricas. En los mini talleres de edición tienen dos horarios en los que pasan los estudiantes que no tiene un conocimiento previo sobre *software* de edición, en donde se les enseña que programas usar, las herramientas y los formatos de video.

En el nivel avanzado de edición están los estudiantes que llevan programas de edición que les ayudara a pulir sus técnicas como la animación, corrección de color y efectos visuales.

4.1.1.2. MINI TALLER DE CAMAROGRAFIA O FOTOGRAFÍA

Este taller está dirigido a los estudiantes que quieren aprender a manejar cámaras como las de los celulares, *handycam*, *dsrl*. En este mini taller aprenden el manejo de planos, desplazamiento de la cámara, angulación de toma iluminación, diseño de escena, paleta de colores y producción de la imagen en general. Aprenden un lenguaje y nomenclatura universal de audiovisual. Se realizan prácticas por clase de manejo de equipo para que cada estudiante lleve el conocimiento teórico a un conocimiento práctico.

Este mini taller es impartido por el licenciado junto a estudiantes del taller que están en el grupo de avanzados, que se encargan de dar un conocimiento personalizado por estudiante.

4.1.1.3. MINI TALLER DE GUIÓN

El licenciado se encarga de este mini taller con la colaboración de un estudiante del grupo de avanzados. Los temas que se dan en este grupo son elaboración de guion, estructura, puntos de giro, desarrollo de personajes, hilo conductor, paradigmas, implementación de tipos de guion como los 12 pasos de la creación del héroe mítico, estructura de *Sigfield*, curvas de atención, elaboración de un *history line*, análisis argumental, polos de lenguaje.

4.1.1.4. MINI TALLER DE ACTUACIÓN

Este mini taller el licenciado invita a actores o actrices que tienen algo de trayectoria y experiencia. Como actrices de cementerio de elefantes, sigo siendo el rey. Presentadores de tele como Víctor Hugo Rosales. Esto para mejorar la producción de nuestros audiovisuales.

En las clases teóricas (jueves) avanza temas en general sobre el audiovisual el licenciado Monasterios explica conceptos de montaje estructura de las películas estructura de los tres actos, el cine de autor, la composición de la imagen como la ley de los 30° , la ley de la mirada, lenguaje cinematográfico, lenguaje televisivo, iluminación, sonido, dirección fotográfica, pautas del guion, producción televisiva y cinematográfica, como realizar una carpeta de producción, guion televisivo, elaboración de escaleta, géneros periodísticos audiovisuales, géneros de la ficción, documental, manejo de formatos.

Como parte del conocimiento el licenciado habla sobre estos temas con todos los estudiantes de todos los niveles considerando como básicos e importantes en toda producción audiovisual.

Se realizó una encuesta cualitativa a los estudiantes de cada taller que se encuentra en la parte de instrumentalización.

4.1.2. TALLER DE SÍNTESIS Y TELEVISION DEL LIC. NELSON MARTINEZ

La metodología del licenciado Martínez es dividiendo su materia en cuatro partes, en los primeros dos meses se encarga de mostrar a los estudiantes a través del audiovisual la Oapreciación crítica, el manejo del sonido y creación y producción de las obras.

Paralelamente realiza cinco trabajos prácticos. El primer trabajo es la elaboración de material informativo realizado en grupos de trabajo. El segundo trabajo es hacer un documental en cuatro meses que implica toda la investigación, entrevista, elaboración del tema y edición.

4.1.2.1. TALLER DE REGISTRO

Este tema el licenciado lo trabaja con cada grupo durante un mes fuera del aula. Los grupos designan a alguien que maneja la cámara y otro que está delante de ella, el operario de la cámara explica a los demás como funciona y enseña a sus compañeros.

En el área de edición de video, hace una introducción al manejo de software de edición durante un mes. Los temas dentro de esta área son montaje y edición de video básico.

Posteriormente entra a la realización del set de televisión, es decir prácticas de televisión simulando un programa en vivo.

4.1.2.2. TEMAS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

El licenciado toma como temas principales la elaboración de historias, narrativa audiovisual, trabajo creativo. En el área técnica el aprendizaje es de todos sobre temas de iluminación, manejo de cámaras, realización, administración de set y post-producción.

4.1.3. TALLER DE SÍNTESIS Y TELEVISION LIC. LOLA FERNÁNDEZ

Como punto de partida la licenciada empieza explicando los formatos de la televisión y las funciones dentro de un equipo de televisión, es decir, coordinación, producción, post producción, trabajo técnico y edición.

En este taller la Licenciada prioriza los géneros y formatos en televisión y las reglas de los mismos y su importancia. Otro punto que ella considera importante son los equipos de trabajo esto para que cada estudiante desarrolle una función de trabajo durante el año.

La idea de su taller de síntesis es que todos los estudiantes de cualquier nivel estén relacionados en grupos, por esta razón no divide a los mismos. En la metodología aplicada ella trabaja con la práctica y la teoría, todo lo que es impartido luego es aplicado a los trabajos de los grupos.

En cuanto al aprendizaje técnico la licenciada lleva los temas de sonido, generadores de caracteres, edición, iluminación y escenografía. El tema de fotografía lo lleva en la materia de lenguaje de la imagen.

En cuanto a edición se complementa con la colaboración de estudiantes que recibieron formación en esta área. También apoyan con material de internet que les facilita el aprendizaje.

Los productos de este taller son mandados al canal Aby Ayala, por medio de un convenio, pero este año se suspendió por el tiempo que llevo presentar cortometrajes en este medio.

4.1.4. TALLER DE SÍNTESIS Y TELEVISION DEL LIC. JAIME OLIVA

Lo primero que el licenciado hace es una evaluación a los estudiantes para conocer el nivel en el que están y ver las aptitudes de cada uno para poder aplicar la transversalidad del taller.

Posteriormente avanza temas teóricos durante tres meses, como ser trabajos, lecturas complementarias, investigaciones sobre el cine y televisión bolivianas, géneros televisivos, guion televisivo, géneros televisivos.

En el área técnica enseña el manejo de equipos, tipos de censores, tipos de cámaras, iluminación y los componentes de un set de tele. Las especialidades de edición, fotografía, iluminación, sonido son impartidos por el licenciado, pero la post producción

y la edición son trabajadas con los estudiantes de niveles superiores. En cuanto a los trabajos realizados por los estudiantes en el taller los temas y géneros son sorteados para así tener variedad y contenido.

El programa que maneja para edición es el *adobe premier*, debido a la generalidad de su uso. El licenciado explica de forma personalizada el tema de edición y posteriormente evalúa el trabajo, composición y el manejo.

Para finalizar el taller se ve el manejo de estudio, para entrar al tema de iluminación, como funciona, los tipos de iluminación, la temperatura del color. Luego lleva el tema de sonido para finalmente practicar en TV U y aprender el trabajo en mesas de realización islas, *suicher*, y cableado técnico.

4.1.5 TALLER DE SÍNTESIS Y TELEVISION DEL LIC. DANIEL LAFUENTE

En este taller el licenciado empieza explicando la parte técnica como ser encuadre, manejo de planos, secuencia, posicionamiento. A partir de esto se hacen las prácticas de cámaras donde graban reportajes y micro reportajes, también realizan captura de sonido y manejo de micrófonos. Posteriormente se van al producto grande que es la realización de un cortometraje que abarca casi todo el año para ejecutarlo.

De todo lo anterior sale un programa televisivo, pero en la parte en el que más énfasis da el licenciado es guion. Realiza una experiencia motivacional creativa para que puedan crear desde cortometrajes hasta programas de tele con formatos nuevos.

Una forma de incentivar o cultivar la creatividad es ver documentales, cortos, visionados y programas televisivos. Para las primeras prácticas deben ver reportajes y dar una propuesta nueva que deseen realizar.

Después viene la segunda etapa donde realizan los cortometrajes, que van de la misma forma que los reportajes. Ven cortometrajes ganadores de concursos nacionales para que de esto salgan ideas, propuestas.

En este año en la clase del licenciado la mayoría de los estudiantes eran de segundo año de la carrera y no tenían mucha experiencia, por lo tanto, no pudo aplicar la transversalidad del taller como otros años.

Los estudiantes comienzan a crear una productora donde tiene funciones objetivas y tienen indicadores y plazos de tiempo para realizar algo. A partir de esto ellos han empezado a discutir bastante y este es el año en el que más roces han tenido. Pero esta es la forma organizacional que los estudiantes aprenden a trabajar.

En este momento están en la etapa de evaluación de productos televisivos de los que dos ya se ejecutaran en canal trece y que se quede como un proyecto que se tiene como el “Expresarte” que es el resultado de uno de los talleres.

El tema en el que el licenciado profundiza es el guion y el proceso creativo y hablar sobre los procesos de guionización. Lo que intenta hacer es que los estudiantes se abran a la creatividad y a ver programas de televisión, cortometrajes, películas para que empiecen a producir desde la creación de guiones.

Los grupos de trabajo de los estudiantes o en, este caso productoras, incluyen a varios compañeros de diferentes niveles. No están por afinidad si no por orden de llegada.

En cuanto a metodología este taller es dialógica participativa ven audiovisuales, critican y empiezan a crear. Si es creación desde el punto de vista del guion, si es ejecución desde el área de planos, encuadres y si es post producción se trata de montaje.

En las pequeñas productoras no existe un rol específico que debe tener cada estudiante, pero si existen personas que se destacan en algún área audiovisual. En cuanto al conocimiento técnico el licenciado es quien enseña a cada grupo edición, fotografía, iluminación y sonido. Sin embargo, cuenta con el apoyo de estudiantes que conocen de estas áreas y pueden enseñar a sus compañeros. Como es el caso de Marcos Cuentas que copera en el área de fotografía.

Como resultado de este taller es la especialización de estudiantes que al salir de la carrera pueden iniciar o se van con la productora formada o con la posibilidad de trabajar en “Expresarte”.

4.1.6. TALLER DE SÍNTESIS Y TELEVISION DEL LIC. JOSÉ CABRERA

El taller del licenciado se trabaja por áreas, debido al grupo numeroso que le toco dirigir se optó por acordar previamente con los estudiantes los temas que se quieren llevar. De acuerdo a su metodología es teórica practica y para esto recibe la ayuda del auxiliar del taller, quien es el que ve el área técnica y el licenciado es quien da los temas teóricos. También observo que hay una idea errónea de los estudiantes en creer que el área teórica no interesa, pero el licenciado considera que es fundamental que tengan una base teórica.

Como el docente es nuevo dando la materia y según el reglamento de la carrera de Comunicación Social dice que el taller debe ser vertical y de síntesis el vio que es difícil aplicar este estilo de trabajo debido al número de estudiantes que sobrepasan los recursos materiales de la carrera. Por lo tanto, su modo de trabajo es dividirlos en grupos de estudiantes que realicen los materiales audio visuales. El año 2018 empezó realizando videoclip, luego pasaron al video científico y el reportaje. Debido a que el licenciado Cabrera era nuevo docente en la carrera no estaba enterado de los concursos audiovisuales, sin embargo, presentaron material para el EXPOCOM y el Concurso Eduardo Avaroa.

4.1.7. TALLER DE SÍNTESIS Y TELEVISION DEL LIC. LEONARDO MOLLINADO

De acuerdo a los 14 años de experiencia del licenciado el empieza a trabajar desde la transversalidad de la tele. Forma grupos de estudiantes que hayan pasado antes el taller y une a los estudiantes del primer nivel de tele. Los primeros temas que da son lenguaje de la imagen, planos, psicología de la composición.

La modalidad de este taller es teoría y luego practica de cada formato y área del audiovisual. Los temas que avanza son los géneros, formatos, funciones de la

comunicación. La parte de la edición la lleva con la colaboración del auxiliar de la materia.

El objetivo del taller del Lic. Mollineado es de proporcionar las herramientas necesarias para que el estudiante pueda desenvolverse en cualquier área técnica o teórica que elija o llegue a trabajar.

Respecto a la participación en concurso el taller participo y gano el año 2005 en un concurso de todas las universidades de La Paz que tenía la temática de las drogas. Sin embargo, el docente considera que participar en concurso sea ponderada o reconocida en el taller ya que lo que se quiere lograr en los talleres es que el estudiante tenga un conocimiento de los aspectos televisivos más relevantes.

4.2. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

El trabajo es un documental, que parte de una investigación cualitativa que permite ver la situación de los estudiantes de la carrera de comunicación social, específicamente los que cursaron el taller de televisión y que destacaron de alguna forma fuera de la universidad.

4.3 ALCANCES Y LÍMITES

La temática del trabajo se encuentra dentro del área de comunicación masiva, específicamente documental audiovisual.

La institución en la que se trabajara es la Universidad Mayor de San Andrés, concretamente en la carrera de comunicación social, con estudiantes de talleres anuales de televisión y mención de cuarto año en producción audiovisual. Para el trabajo final ya no se contempló a la materia de mención.

El trabajo será realizado entre 2018 y 2019.

Debido al tiempo que tomo realizar la producción, rodaje y post producción del trabajo el documental se alargó hasta el 2019.

4.4. MÉTODOS

4.4.1 ANALÍTICO

Para (Ruiz, 2006) “es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus partes y elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos el análisis va de lo concreto a lo abstracto puede separarse las partes, así como sus relaciones básicas que interesan para su estudio intensivo”

4.4.2. SINTÉTICO

El autor hace coincidir los dos métodos de la siguiente forma “significa integrar las partes del todo, pero esta operación implica una superación respecto a la operación analítica ya que no representa solo la reconstrucción mecánica del todo, pues esto no permitirá avanzar en el conocimiento, implica llegar a conocer la esencia del mismo conocer sus aspectos y relaciones básica en una perspectiva de totalidad”

4.5. TÉCNICAS

4.5.1. TÉCNICA DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN

Según (Arias, 2006) define las técnicas de recolección de datos como el conjunto de procedimientos y datos que se utilizan duran el proceso de investigación, con el propósito de conseguir la información pertinente a los objetivos formulados en una investigación”

Para complementar las técnicas según (Villavicencio, 2010) “las técnicas son todas las formas útiles para capturar y procesar de manera eficiente, información útil destinada a desarrollar el estudio definido por los/las investigadores/as”

- Lectura analítica
- Observación participativa
- Entrevista

4.5.2. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

- Análisis documental. - según (Castillo, 2005)“el análisis documental es una operación intelectual que da lugar a un subproducto o documento secundario que actúa como intermediario o instrumento de búsqueda obligado entre documento original y el usuario que solicita información”

- Sistematización. - según Jara (1994) “es una interpretación crítica de una o varias experiencias, que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explica la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, como se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de este modo”

4.6. INSTRUMENTO

Para conocer la opinión de los estudiantes sobre los talleres se realizaron encuestas. Preguntas graficadas.

4.6.1 ESPECIFICACION DEL MUESTREO

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

= Grado de confianza

N = Tamaño de la población Estudiantil

p = Probabilidad de aceptación

q = Probabilidad de rechazo

e = Margen de Error

n = tamaño de la muestra

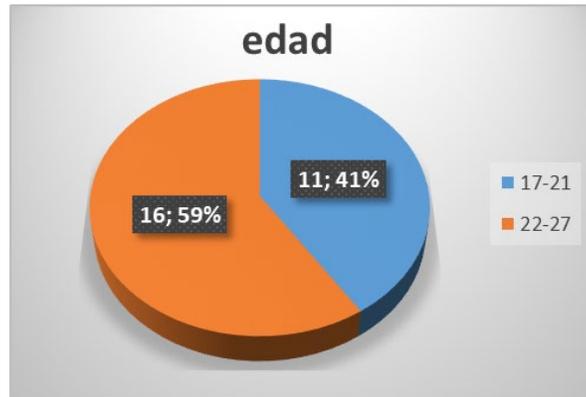
$$n = \frac{0.5 \times 0.5 \times 1.96^2 \times 1104}{0.05^2 (1104 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 167$$

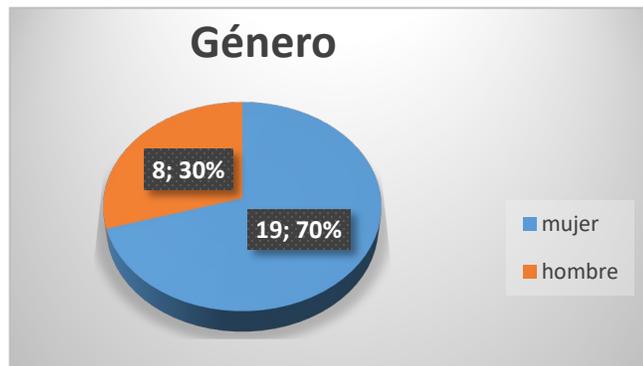
n = 167 encuestas a estudiantes de comunicación social en los talleres de TV

4.7. ENCUESTAS A ESTUDIANTES LIC. NÉLSON MARTINEZ

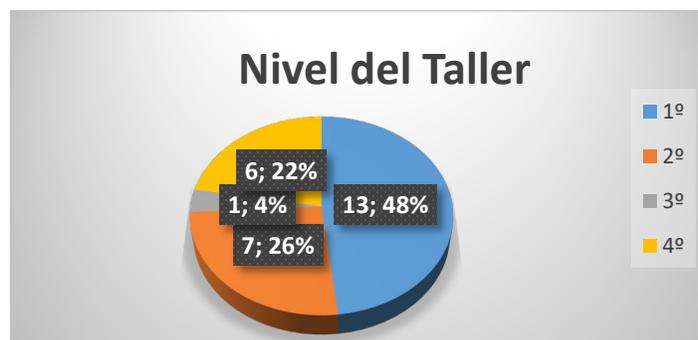
1. ¿Qué edad tienes?



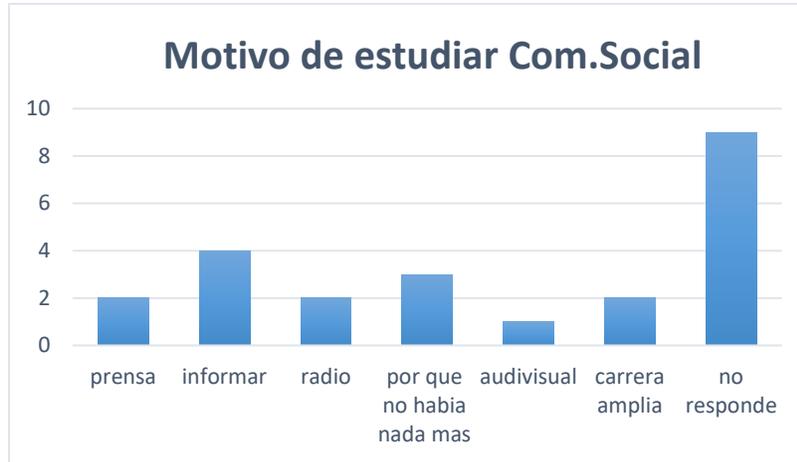
2. Género



3. ¿Qué nivel del taller de TV cursas?



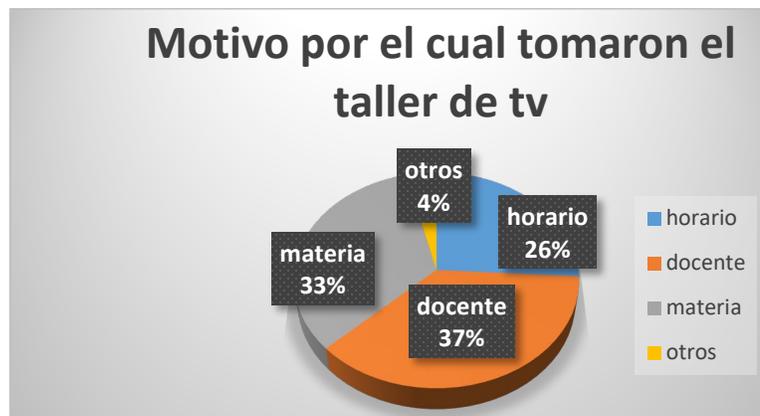
4. ¿Qué te motivó a estudiar Comunicación Social?



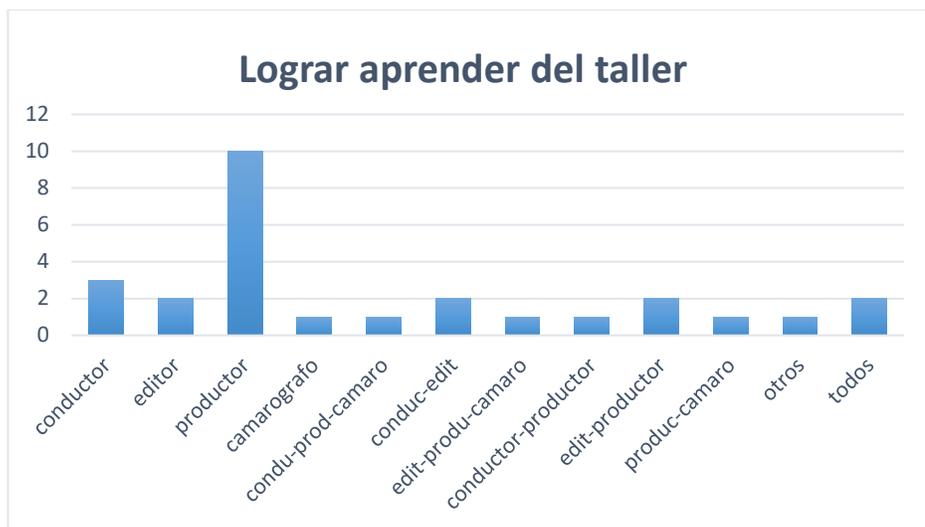
5. ¿Cuántos talleres tomaste en total?



6. ¿ Que te motivo a elegir el taller de TV y no otro?



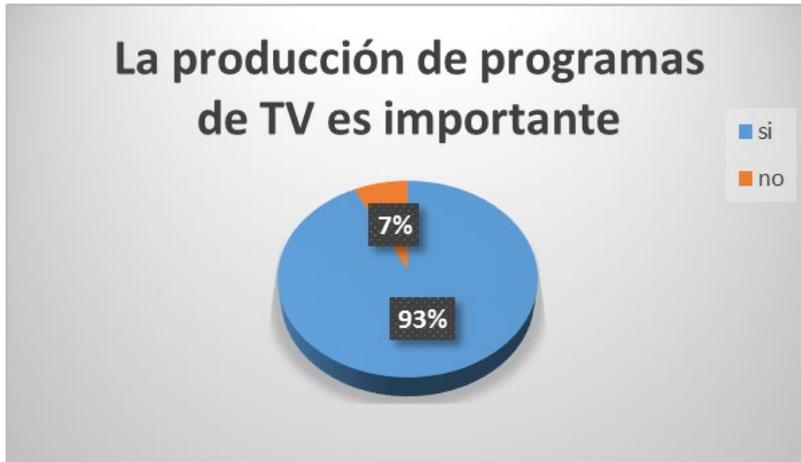
7. ¿Qué espera lograr aprender en un taller de TV?



8. En una escala del 1 al 4, donde 4 es “muy buena” y 1 “mala “¿Cómo calificas el taller que cursas?



9. ¿Crees que la producción de programas de TV importante?



10. ¿Para ti que es más importante en un taller de TV?



11. ¿Cuál de las siguientes áreas del audiovisual te gustaría profundizar?



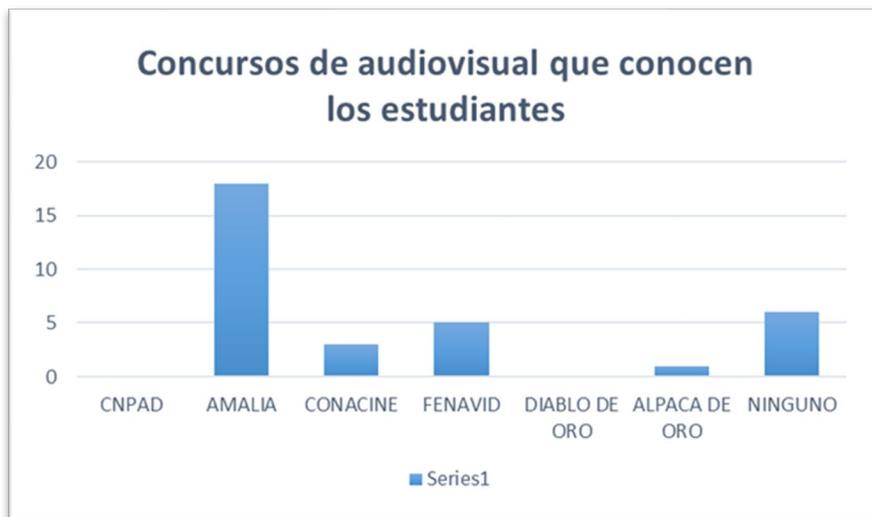
12. ¿Cuál es el área de producción televisiva que cree que se abarca menos?



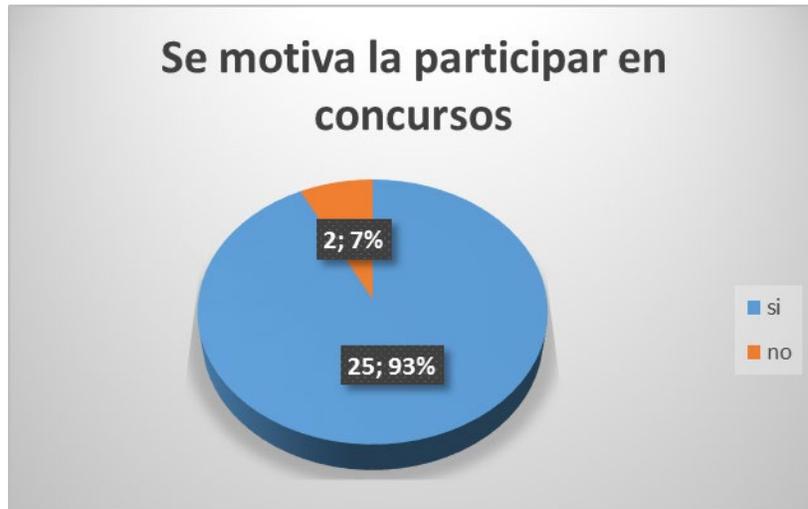
13. ¿Cuentas con equipo propio para realizar tus trabajos del taller?



14. ¿Cuál de estos concursos de audiovisual nacional conoces?



15. ¿En el taller se motiva la participación en concursos audiovisuales?

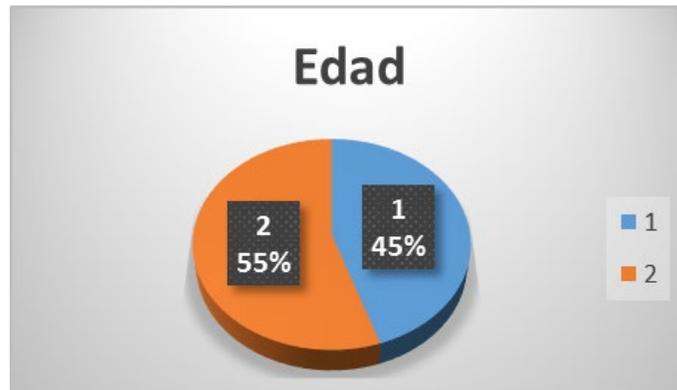


16. ¿Participaste en algún concurso de audiovisual fuera de la carrera, y si participaste podrías decir cuál y en qué año?

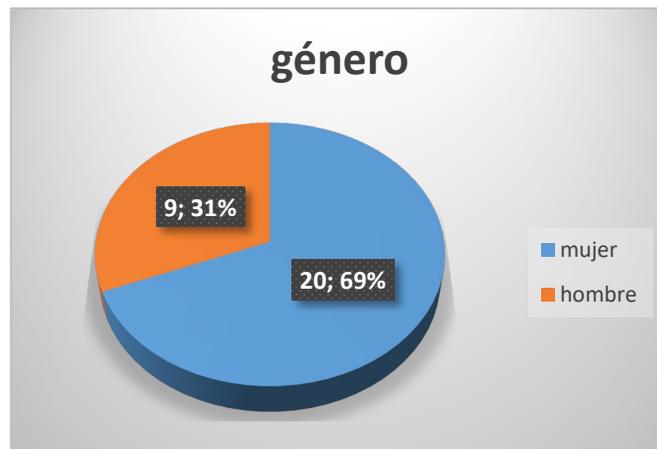


4.8. ENCUESTAS A ESTUDIANTES LIC. JOSÉ CABRERA

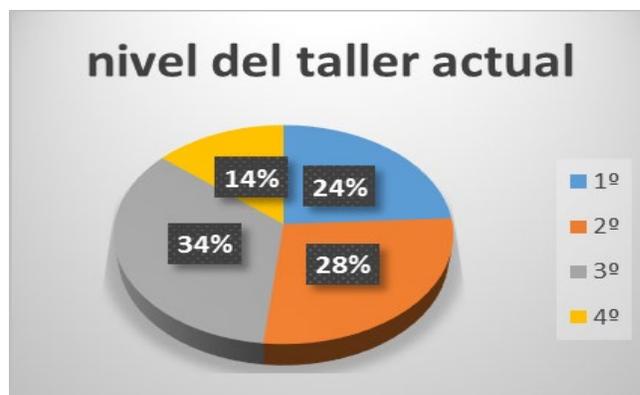
1. ¿Qué edad tienes?



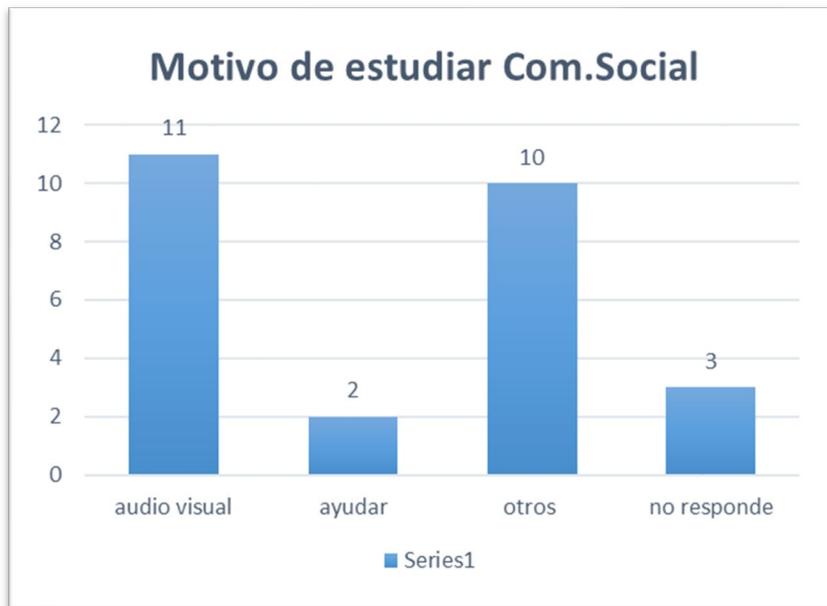
2. Género



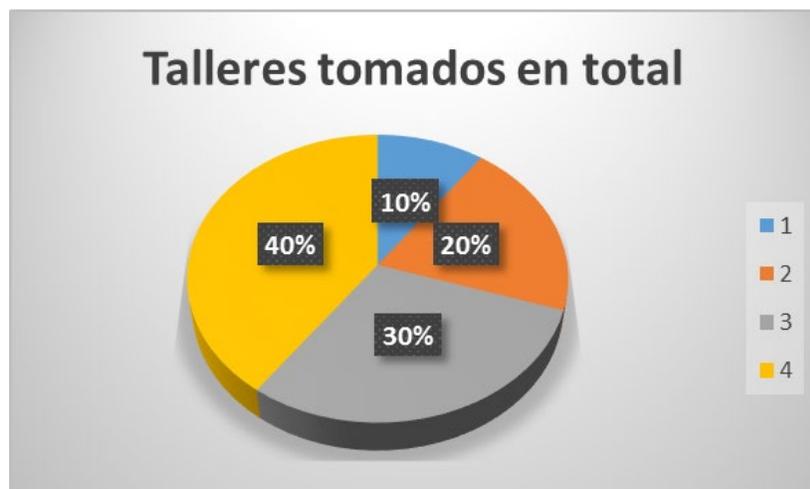
3. ¿Qué nivel del taller de TV cursas?



4. ¿Qué te motivo a estudiar comunicación social?



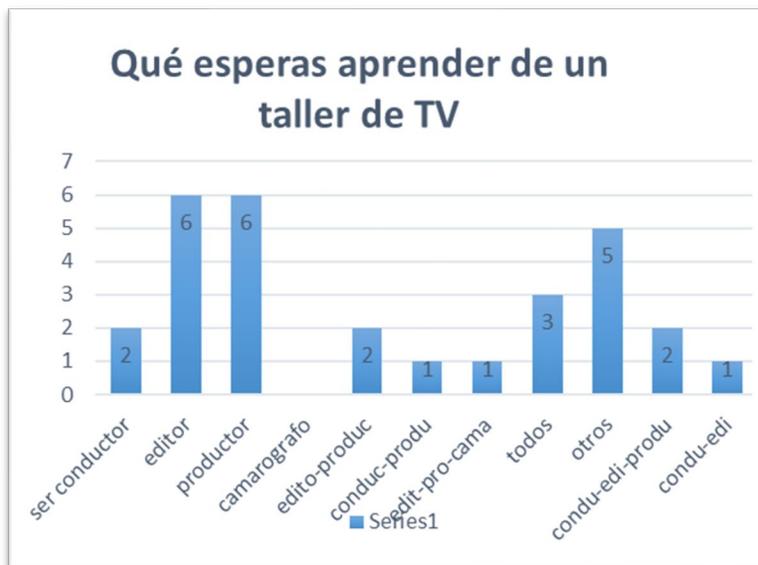
5. ¿Cuántos talleres tomaste en total?



6. ¿Qué te motivó a elegir el taller de TV y no otro?



7. ¿Qué esperas lograr aprender de un taller de TV?



8. En una escala del 1 al 4, donde 4 es “muy buena” y 1 “mala” ¿Cómo calificas el taller que cursas?



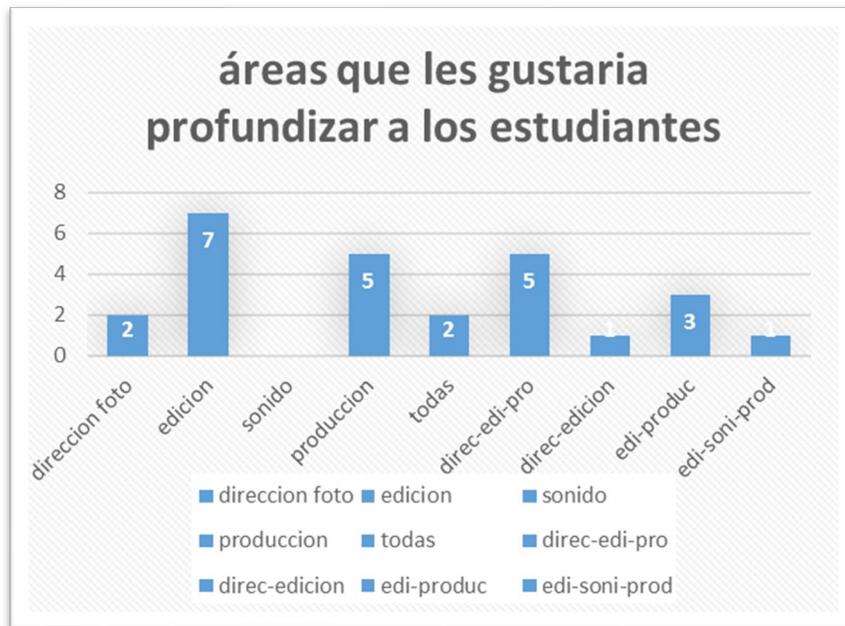
9. ¿Crees que la producción de programas de TV es importante?



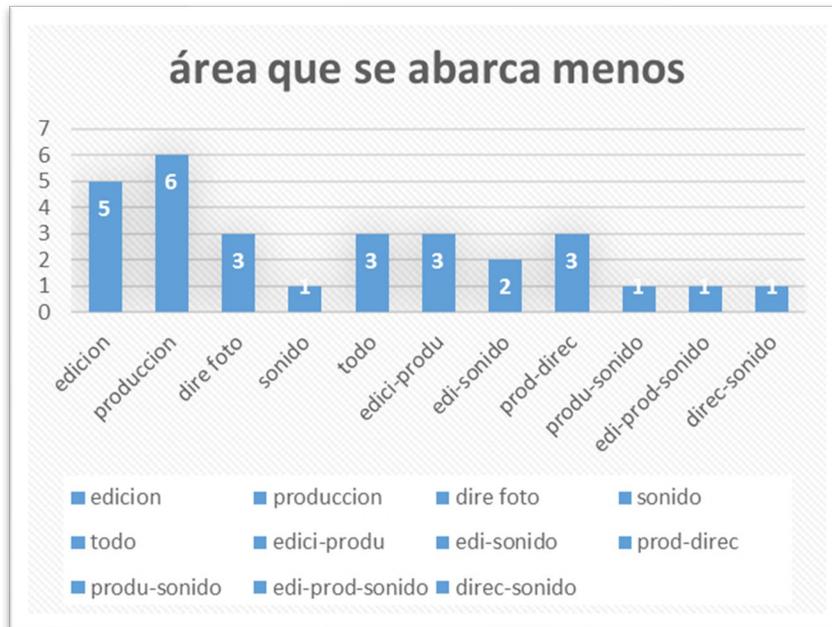
10. ¿Para ti que es más importante en un taller de TV?



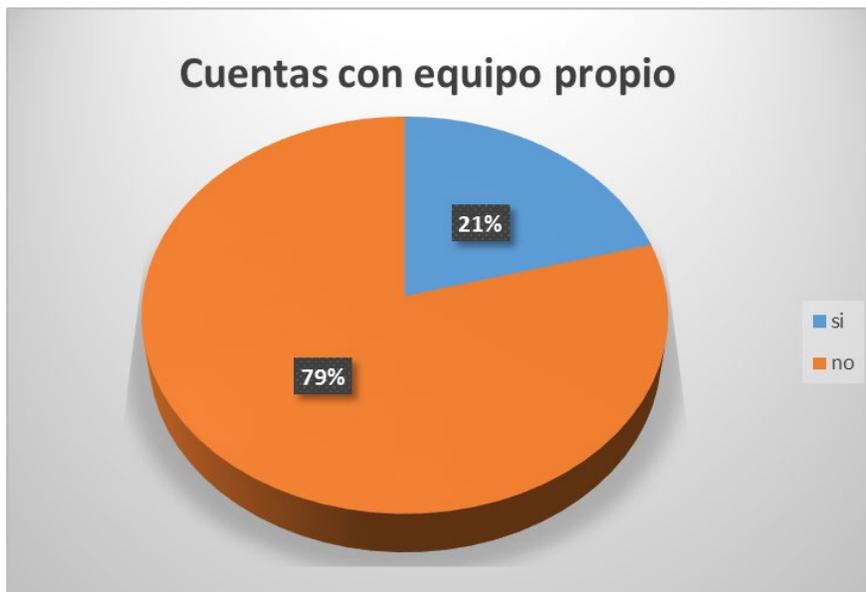
11. ¿Cuál de las siguientes áreas del audiovisual te gustaría profundizar?



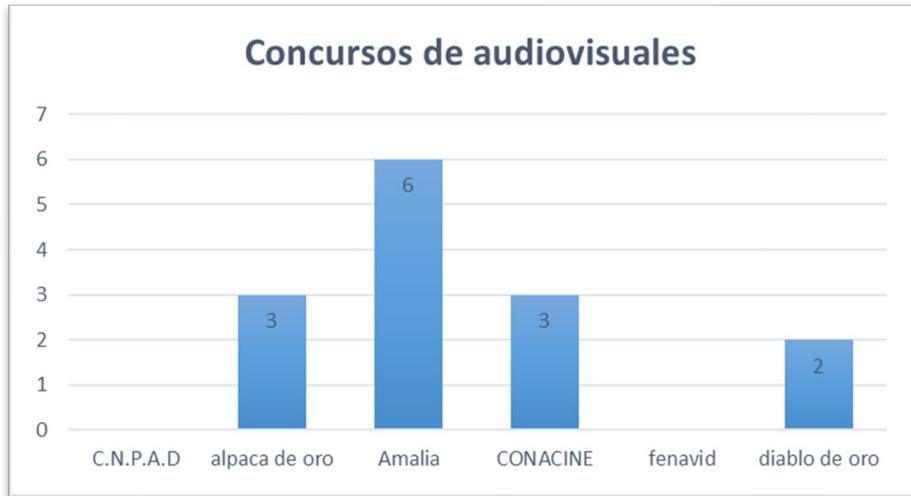
12. ¿Cuál es el área de producción televisiva que crees que se abarca menos?



13. ¿Cuentas con equipo propio para realizar tus trabajos del taller?



14. ¿Cuál de estos concursos de audiovisual nacional conoces?



15. ¿En el taller se motiva la participación en concursos audiovisuales?

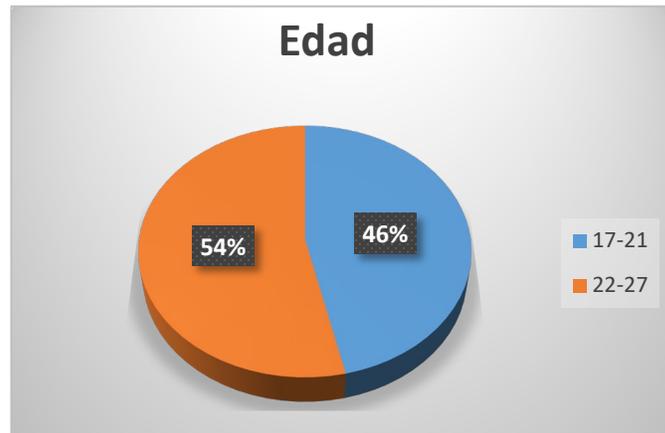


16. ¿Participaste en algún concurso de audiovisual fuera de la carrera, y si participaste podrías decir cuál y en qué año?

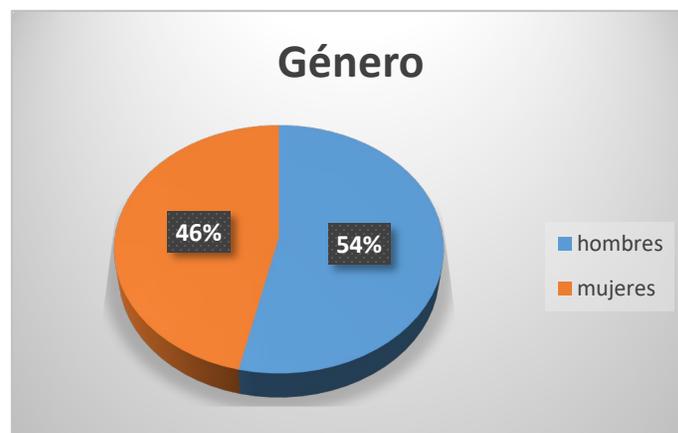


4.9. ENCUESTAS A ESTUDIANTES LIC. DANIEL LAFUENTE

1. ¿Qué edad tienes?



2. género



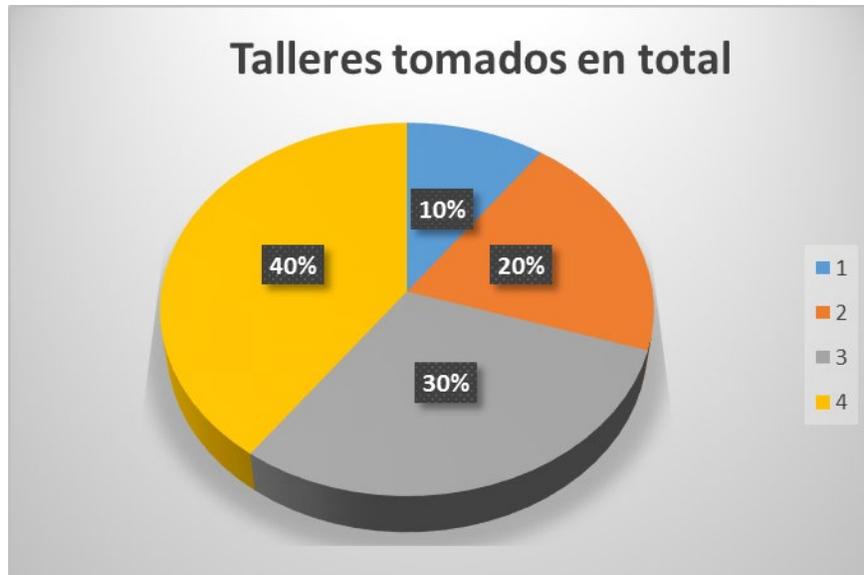
3. ¿Qué nivel del taller de TV cursas?



4. ¿Qué te motivo a estudiar Comunicación Social?



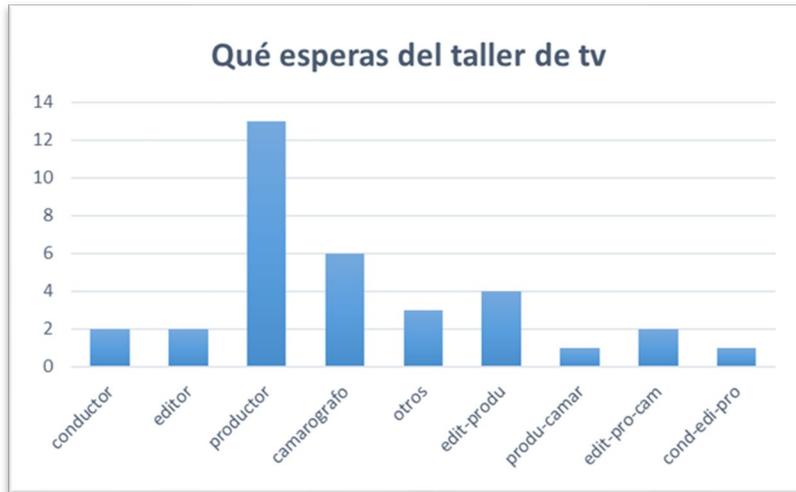
5. ¿Cuántos talleres tomaste en total?



6. ¿Qué te motivó a elegir el taller de TV y no otro?



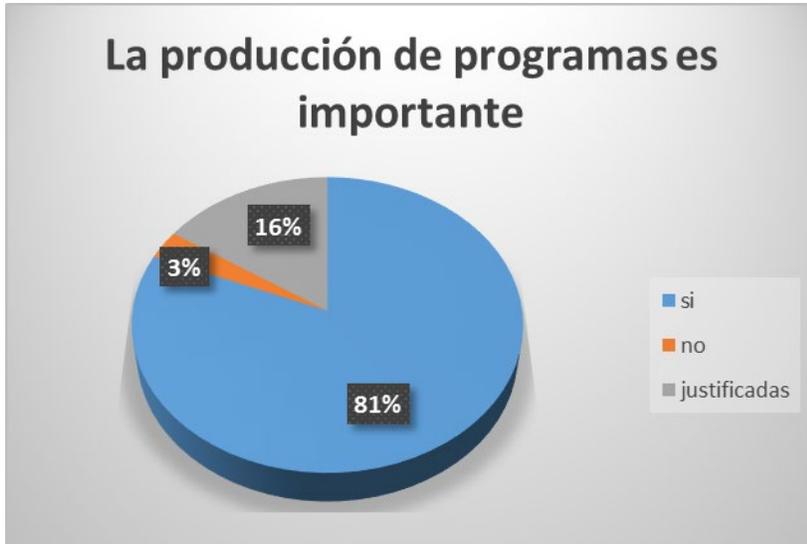
7. ¿Qué esperas lograr aprender de un taller de TV?



8. En una escala del 1 al 4, donde 4 es “muy buena” y 1 “mala” ¿cómo calificas el taller que cursas?



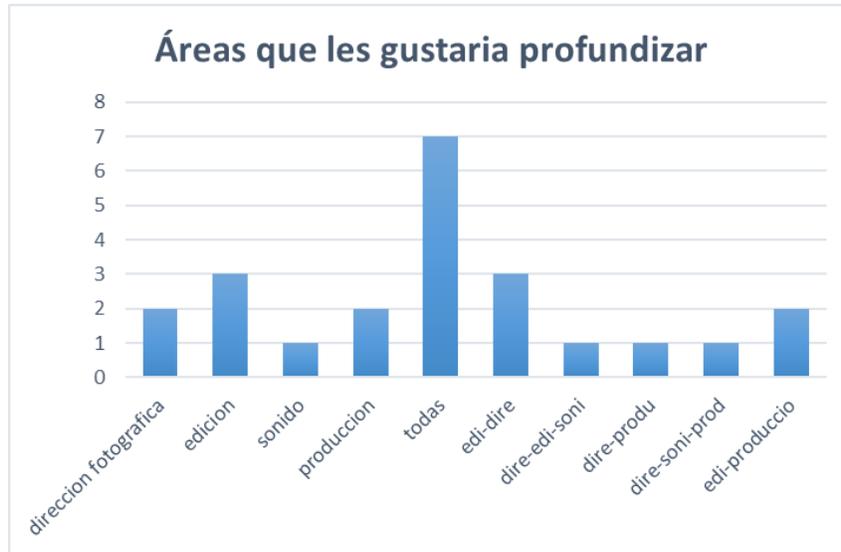
9. ¿Crees que la producción de programas de TV importante?



10. ¿Para ti que es más importante en un taller de TV?



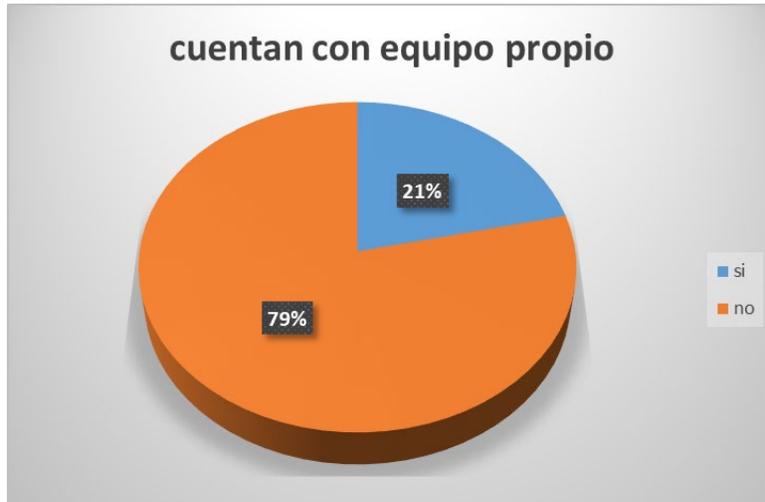
11. ¿Cuál de las siguientes áreas del audiovisual te gustaría profundizar?



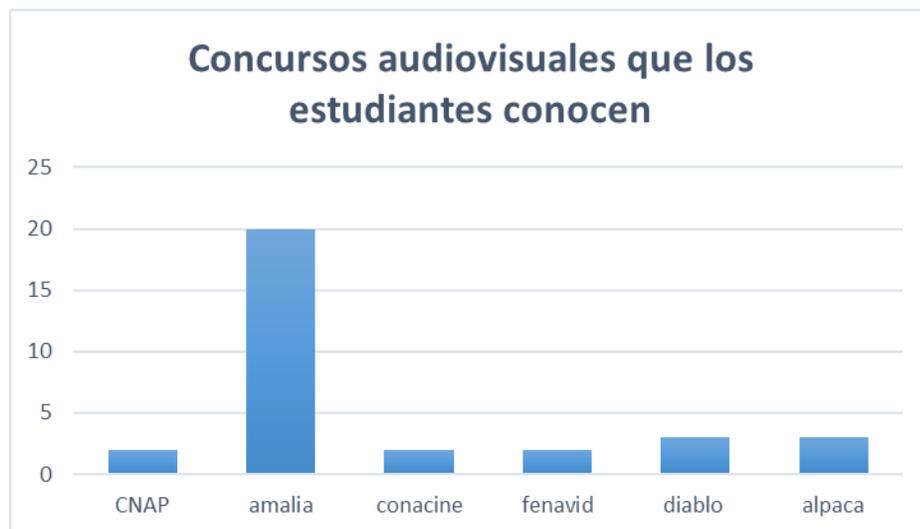
12. ¿Cuál es el área de producción televisiva que crees que se abarca menos?



13. ¿Cuentas con equipo propio para realiza tus trabajos del taller?



14. ¿Cuál de estos concursos de audiovisual nacional conoces?



15. ¿En el taller se motiva la participación en concursos?

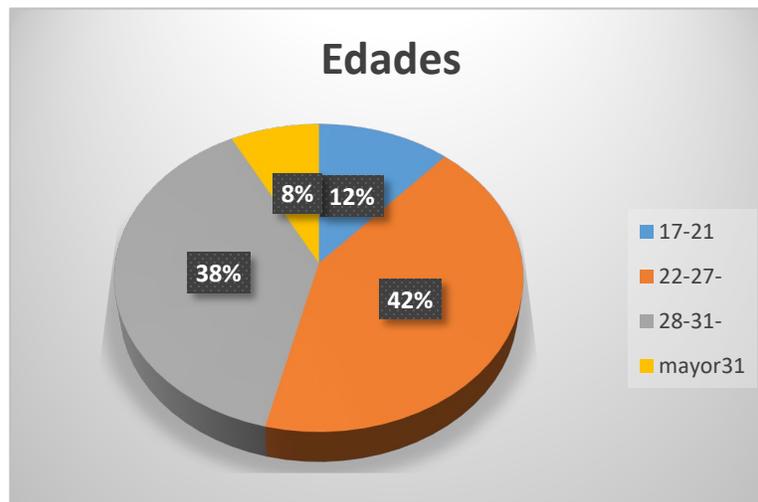


16. ¿Participaste en algún concurso de audiovisual fuera de la carrera, y si participaste podrías decir cuál y en qué año?

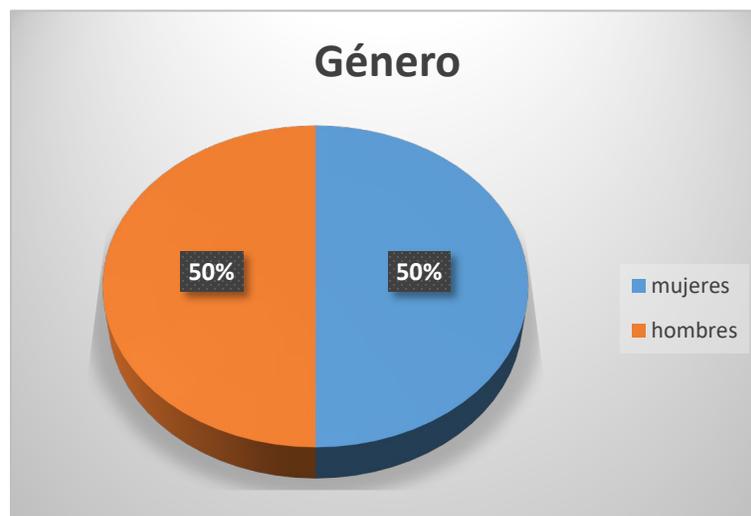


4.10. ENCUESTAS A ESTUDIANTES LIC. JAIME OLIVA

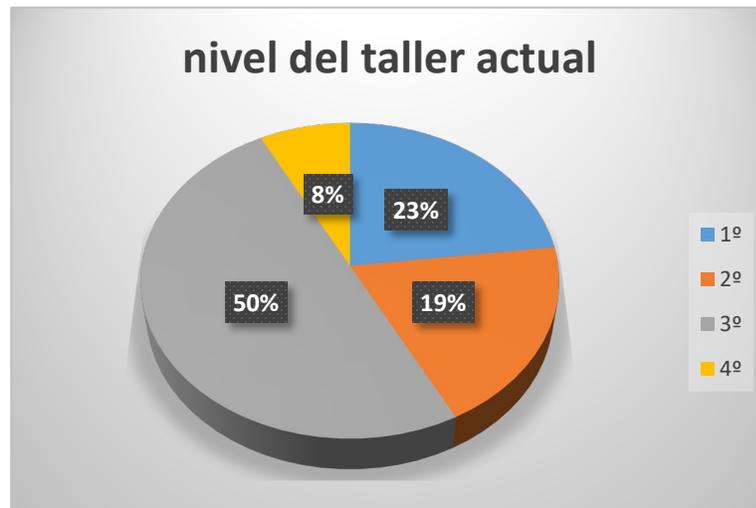
1. ¿Qué edad tienes?



2. Género



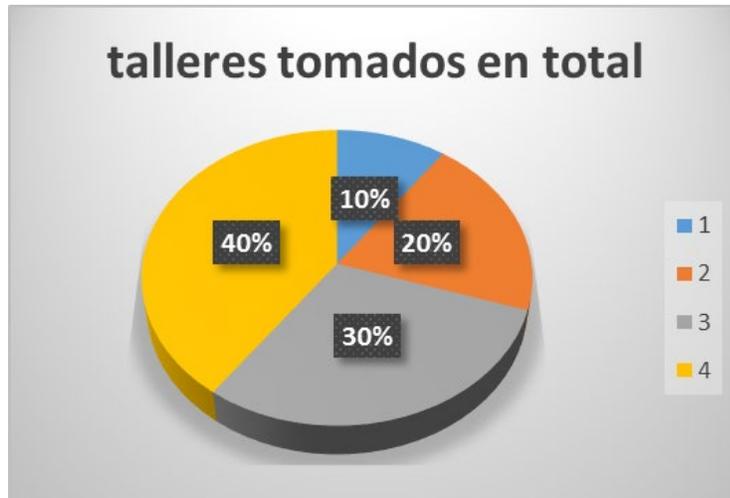
3. ¿Qué nivel del taller cursas?



4. ¿Qué te motiva a estudiar Comunicación social?



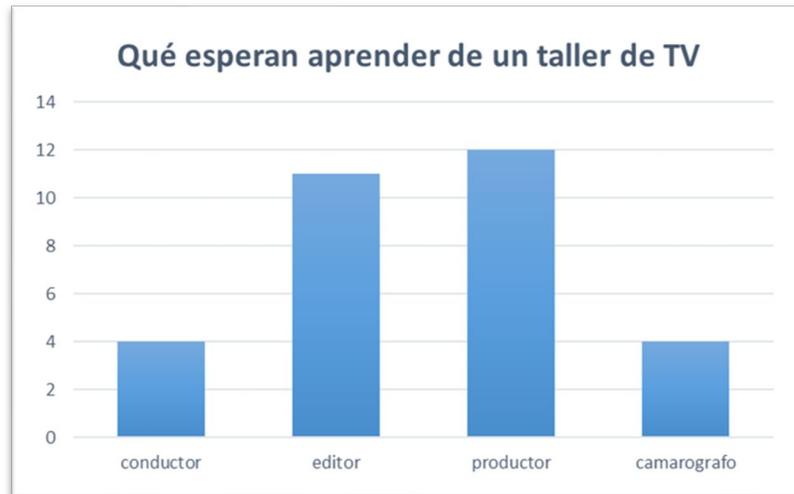
5. ¿Cuántos talleres tomaste en total?



6. ¿Qué te motivó a elegir el taller de TV y no otro?



7. ¿Qué esperas lograr aprender de un taller de TV?



8. En una escala del 1 al 4, donde 4 es “muy buena” y 1 “mala” ¿cómo calificas el taller que cursas?



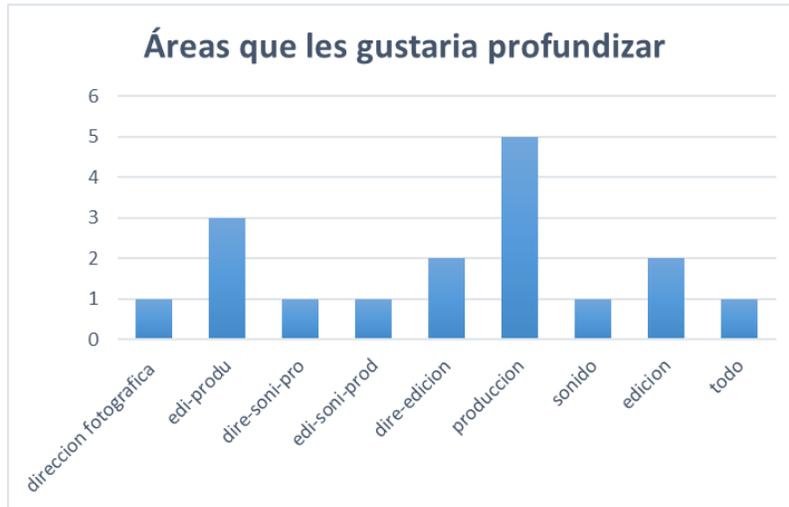
9. ¿Crees que la producción de programas de tv es importante?



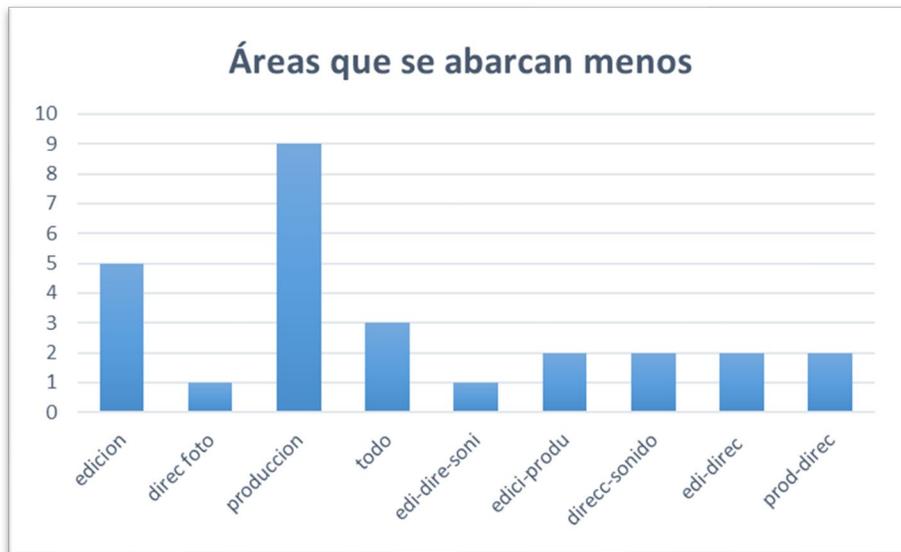
10. ¿Para ti que es más importante en un taller de TV?



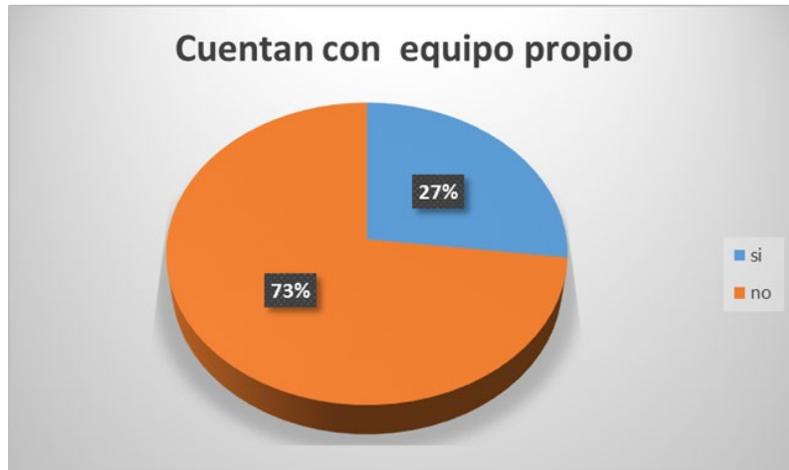
11. ¿Cuál de las siguientes áreas del audiovisual te gustaría profundizar?



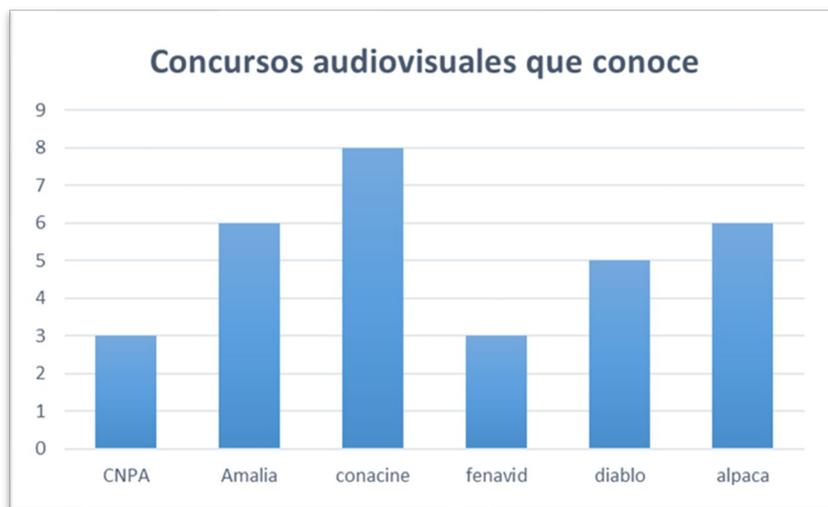
12. ¿Cuál es el área de producción televisiva que crees que se abarca menos?



13. ¿Cuentas con equipo propio para realizar tus trabajos del taller?



14. ¿Cuál de estos concursos de audiovisual nacional conoces?



15. ¿En el taller se motiva la participación en concursos audiovisuales?

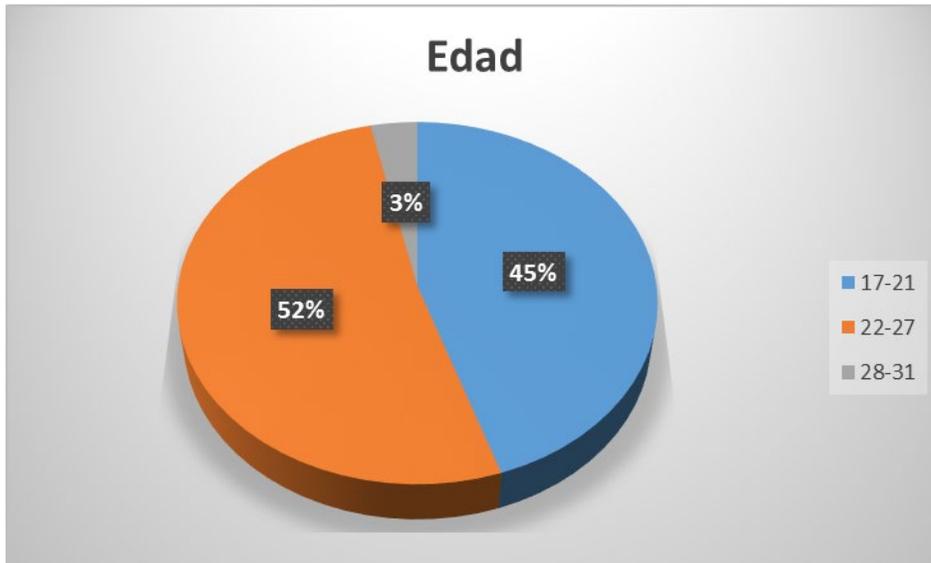


16. ¿Participaste en algún concurso de audiovisual fuera de la carrera, y si participaste podrías decir cuál y en qué año?

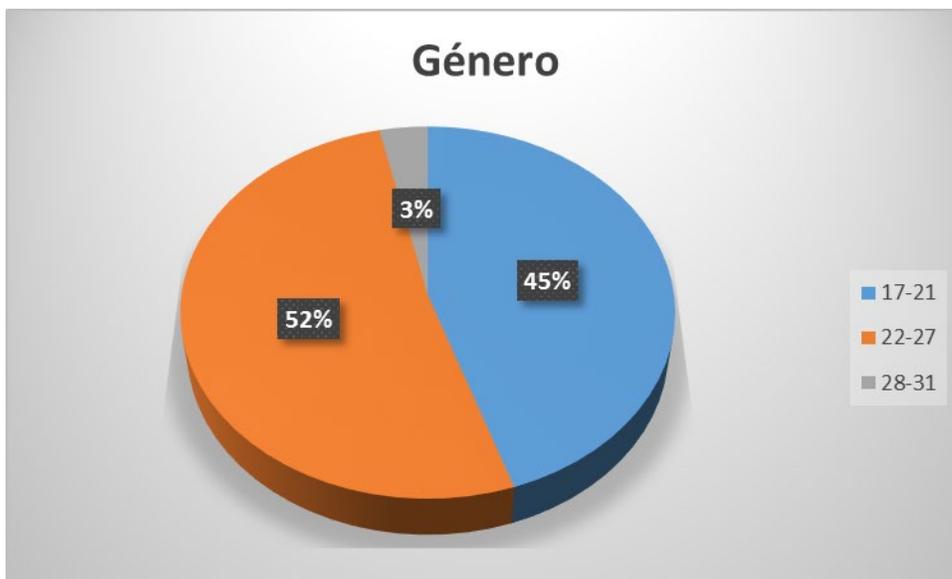


4.11. ENCUESTAS A ESTUDIANTES LIC. LEONARDO MOLLINEDO

1. ¿Qué edad tienes?



2. Género



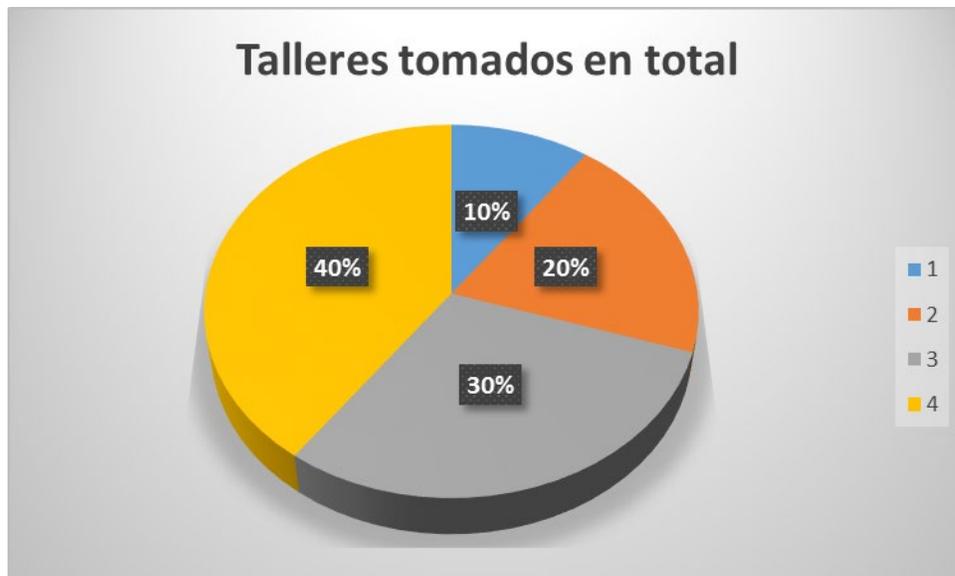
3. ¿Qué nivel del taller de TV cursas?



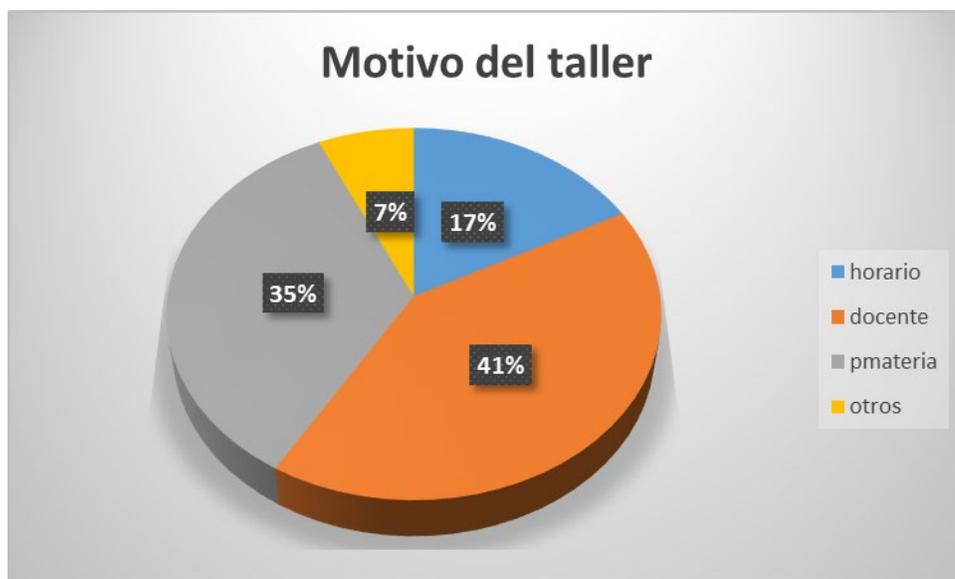
4. ¿Qué te motiva a estudiar Comunicación Social?



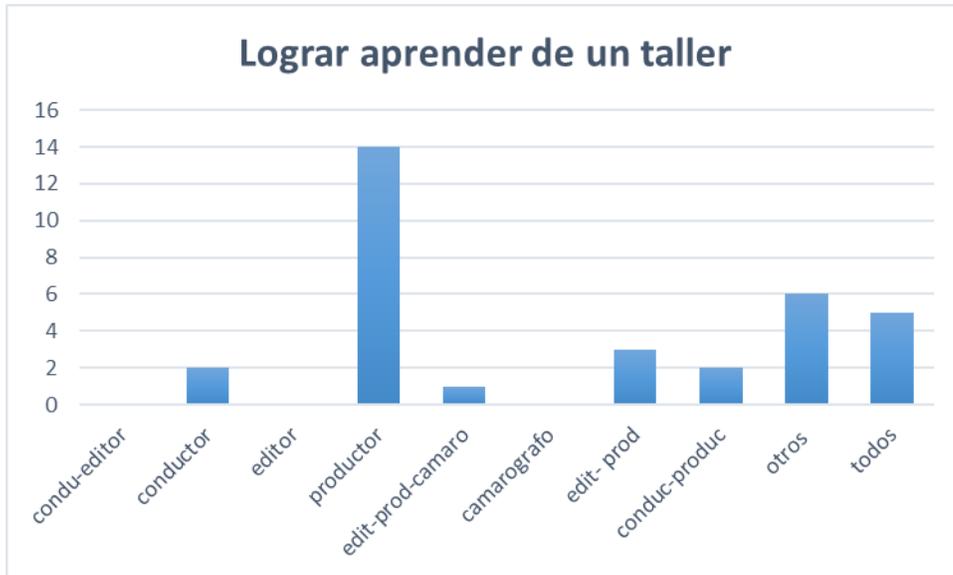
5. ¿Cuántos talleres tomaste en total?



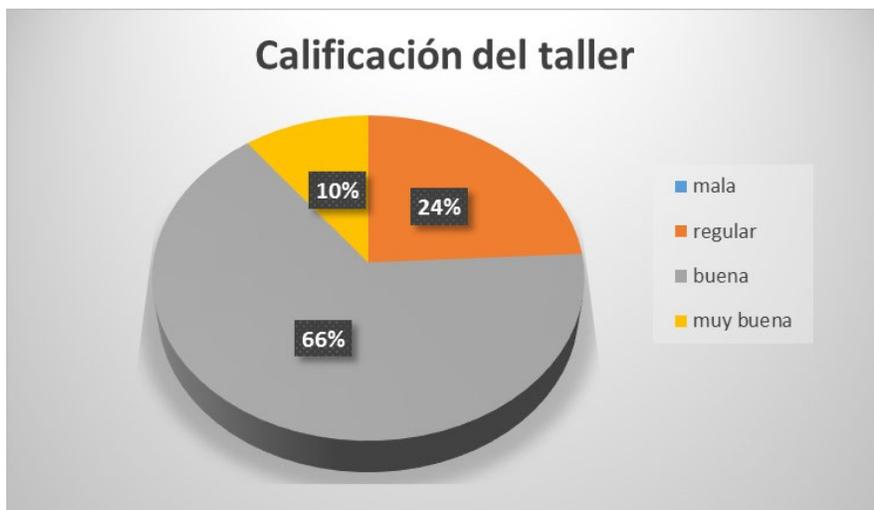
6. ¿Qué te motivó a elegir el taller de TV y no otro?



7. ¿Qué esperas lograr aprender de un taller de TV?



8. En una escala del 1 al 4. Donde 4 es “muy buena” y 1 “mala” ¿Cómo calificas el taller que cursas?



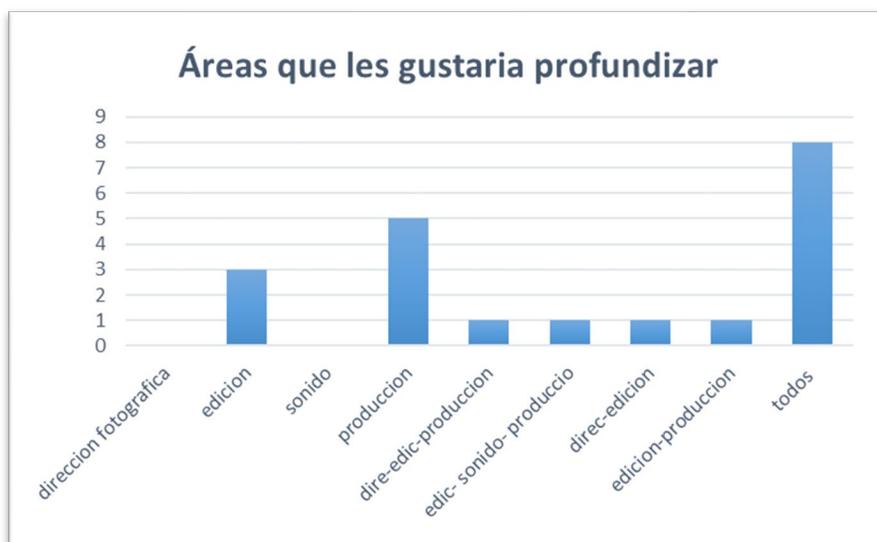
9. ¿Crees que la producción de TV es importante?



10. ¿Para ti que es más importante en un taller de TV?



11. ¿Cuál de las siguientes áreas del audiovisual te gustaría profundizar?



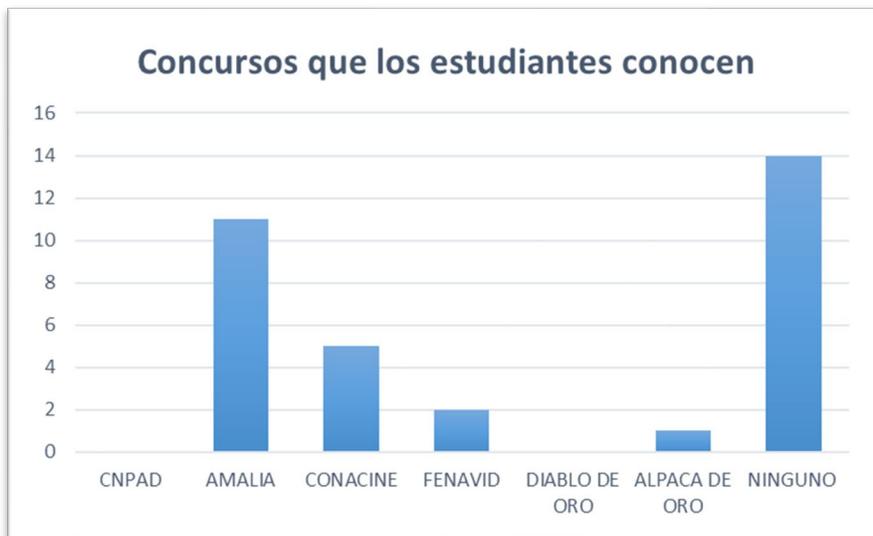
12. ¿Cuál es el área de producción televisiva que crees que se abarca menos?



13. ¿Cuentan con equipo propio para realizar tus trabajos del taller?



14. ¿Cuál de estos concursos de audiovisual nacional conoces?



15. ¿En el taller se motiva la participación en concursos audiovisuales?

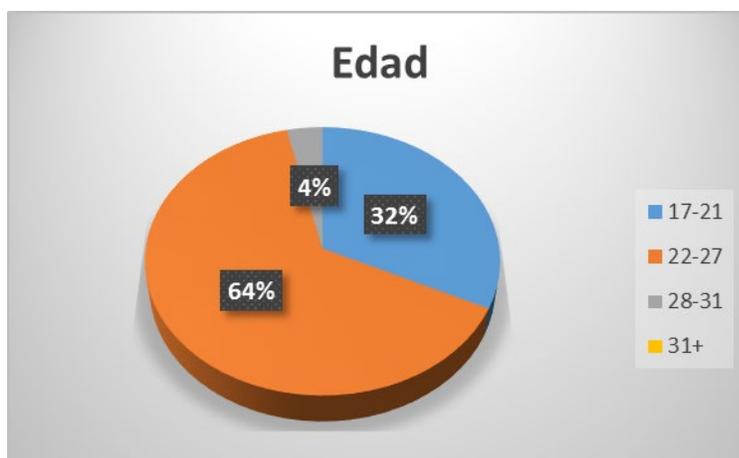


16. ¿Participaste en algún concurso de audiovisual fuera de la carrera, y si participaste podrías decir cuál y en qué año?

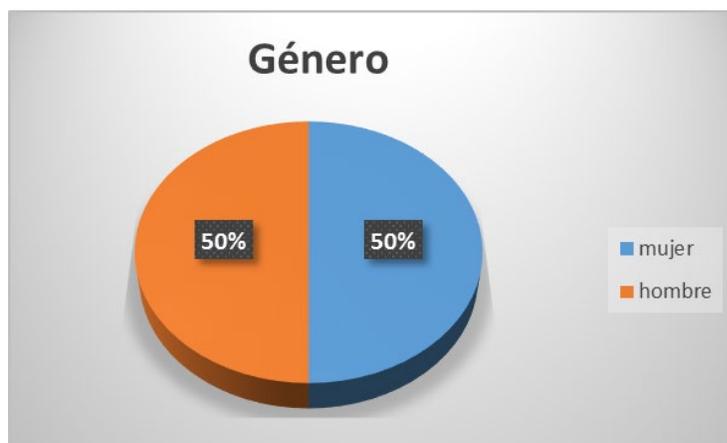


4.12. ENCUESTAS A ESTUDIANTES LIC. MONASTERIOS

1. ¿Qué edad tienes?



2. Género



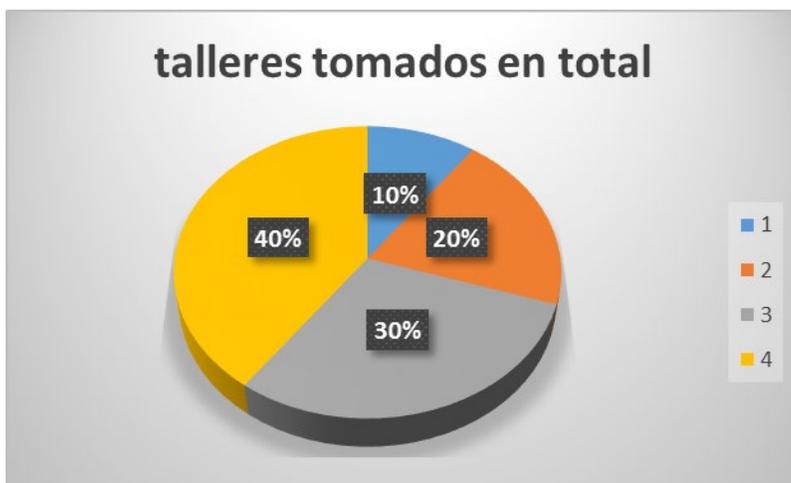
3. ¿Qué nivel del taller de TV cursas?



4. ¿Qué te motivó a estudiar Comunicación Social?



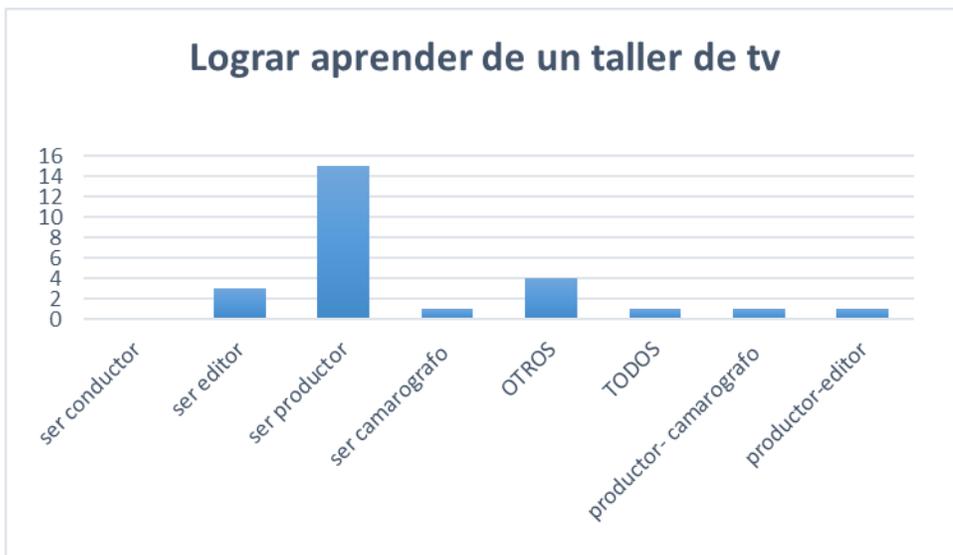
5. ¿Cuántos talleres tomaste en total?



6. ¿Qué te motivo a elegir el taller de TV y no otro?



7. ¿Qué esperas lograr aprender de un taller de TV?



8. En una escala del 1al 4, donde 4 es “muy buena” y 1 “mala” ¿Cómo calificas el taller que cursas?



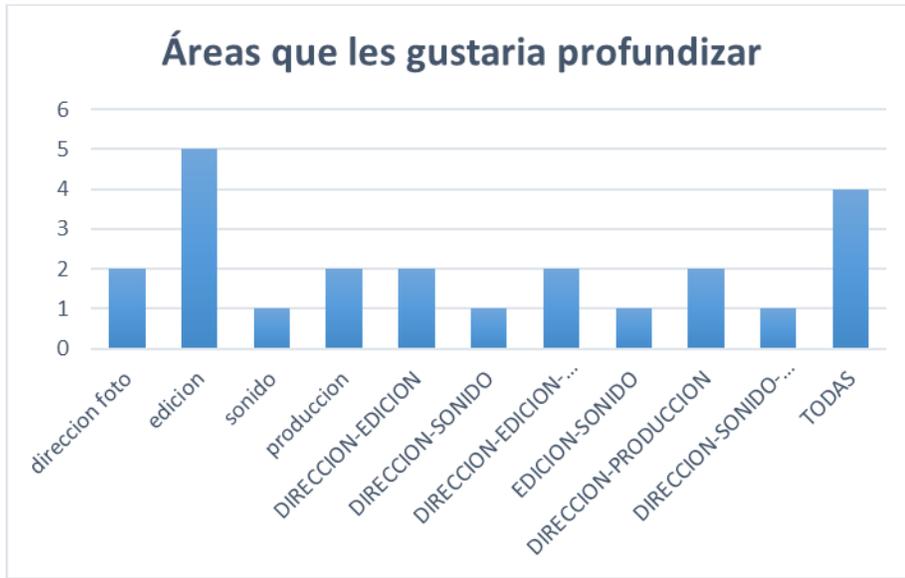
9. ¿Crees que la producción de programas de TV es importante?



10. ¿Para ti que es más importante en un taller de TV?



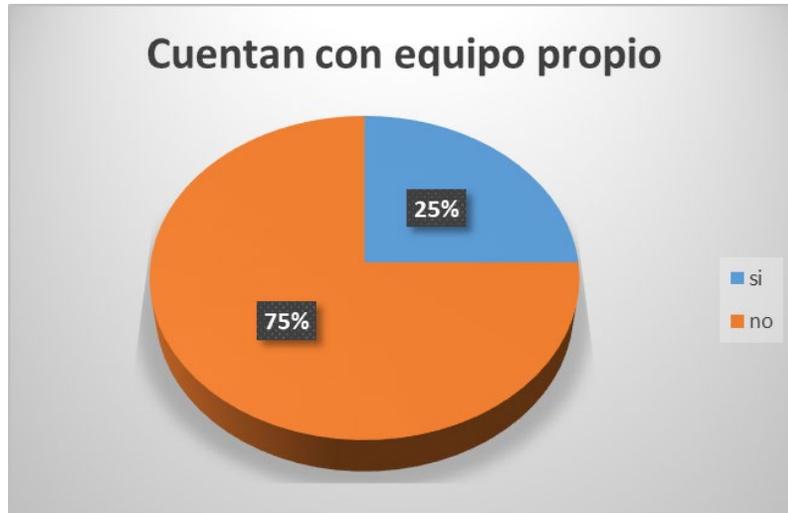
11. ¿Cuál de las siguientes áreas del audiovisual te gustaría profundizar?



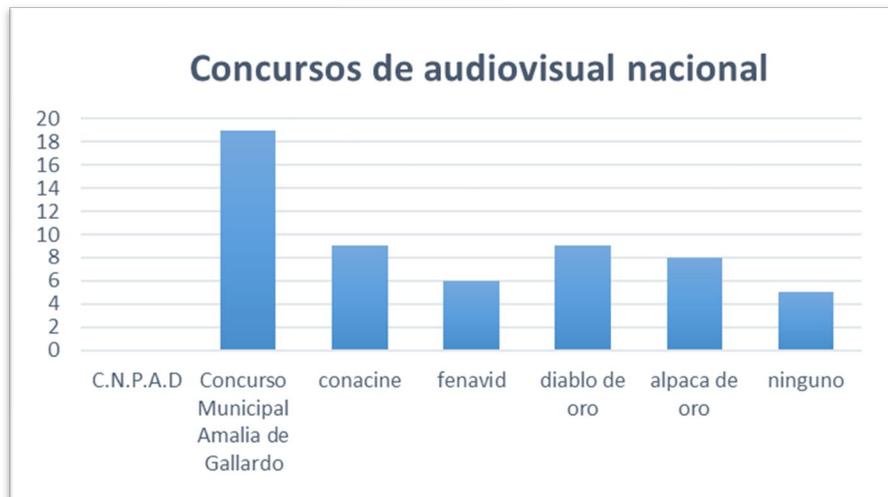
12. ¿Cuál es el área de producción televisiva que crees que se abarca menos?



13. ¿Cuentas con equipo propio para realizar tus trabajos del taller?



14. ¿Cuál de estos concursos de audiovisual nacional conoces?



15. ¿En el taller se motiva la participación en concursos audiovisuales?

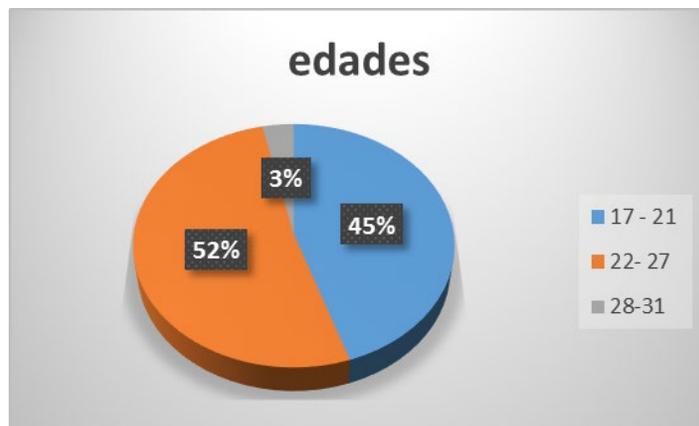


16. ¿Participaste en algún concurso de audiovisual fuera de la carrera, y si participaste podrías decir cuál y en qué año

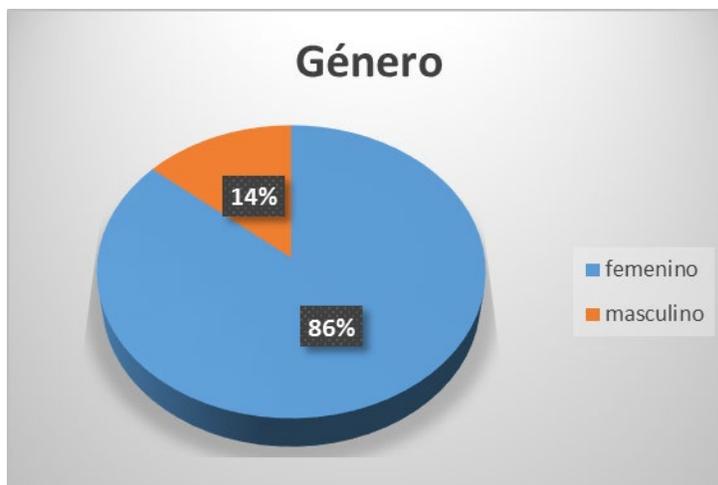


4.13. ENCUESTAS A ESTUDIANTES LIC. LOLA FERNANDEZ

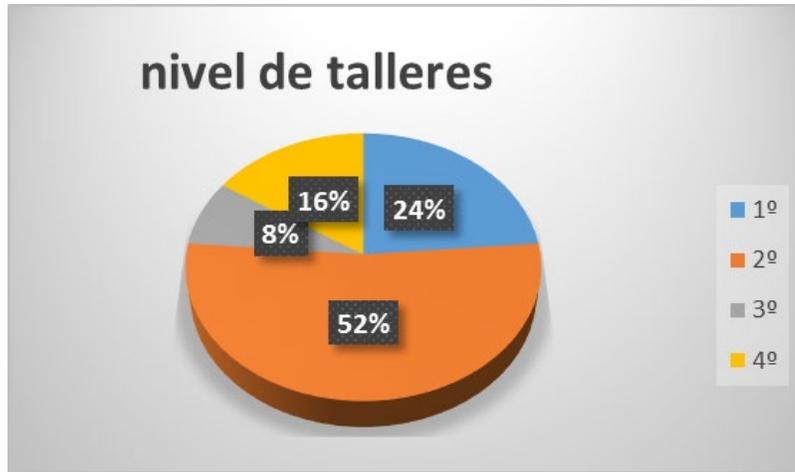
1. Edades de los estudiantes



2. Género



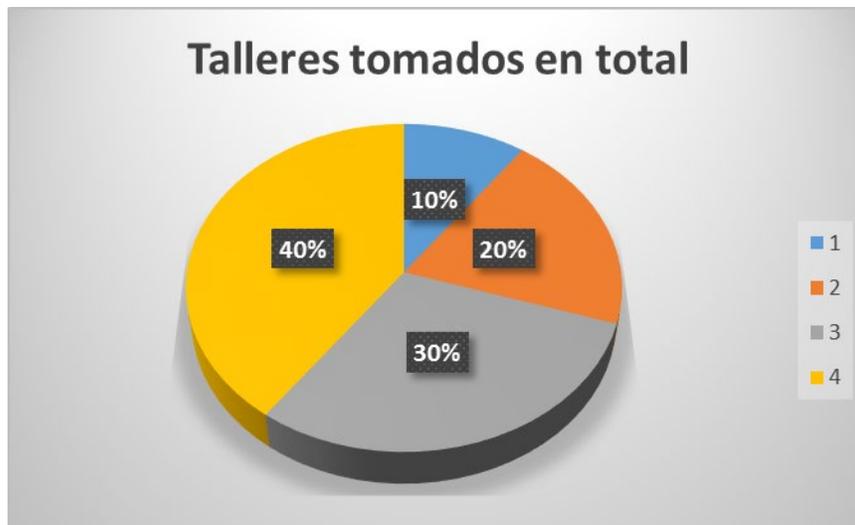
3. Qué nivel del taller de TV cursas



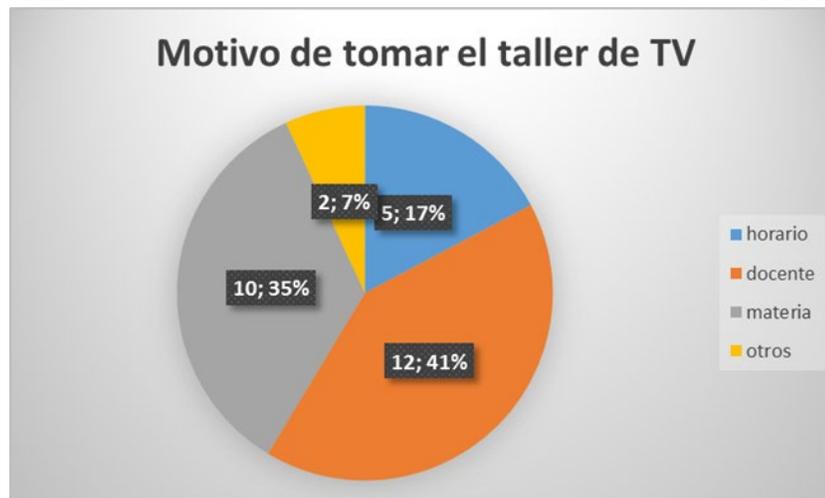
4. ¿Qué te motivo a estudiar Comunicación Social?



5. ¿Cuántos talleres tomaste en total?



6. ¿Qué te motivo a elegir en taller de Tv y no otro?



7. ¿Qué esperas lograr aprender de un taller de TV?



8. En una escala del 1 al 4, donde 4 es “muy buena” y 1 “mala” ¿Cómo calificarías el taller que cursas?



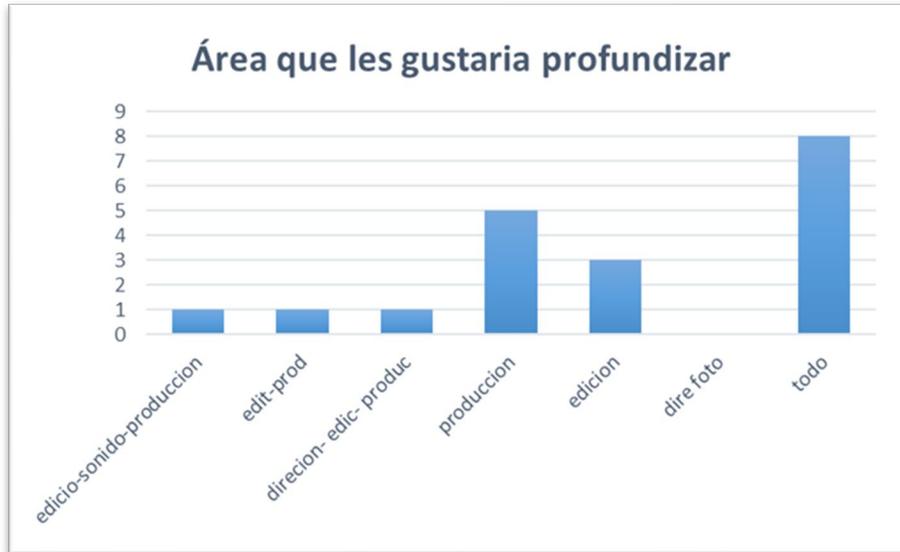
9. ¿Crees que la producción de programas de TV es importante?



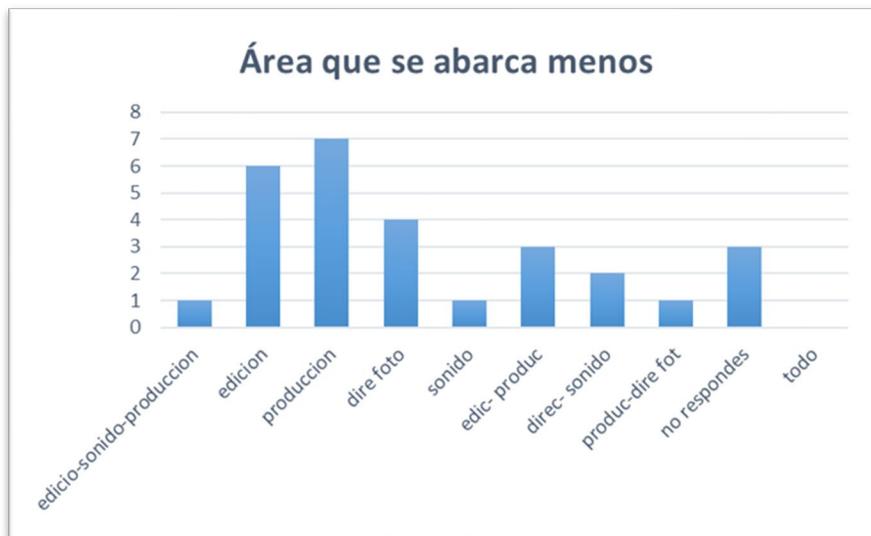
10. ¿para ti que es más importante en un taller de Tv?



11. ¿cuál de las siguientes áreas del audiovisual te gustaría profundizar?



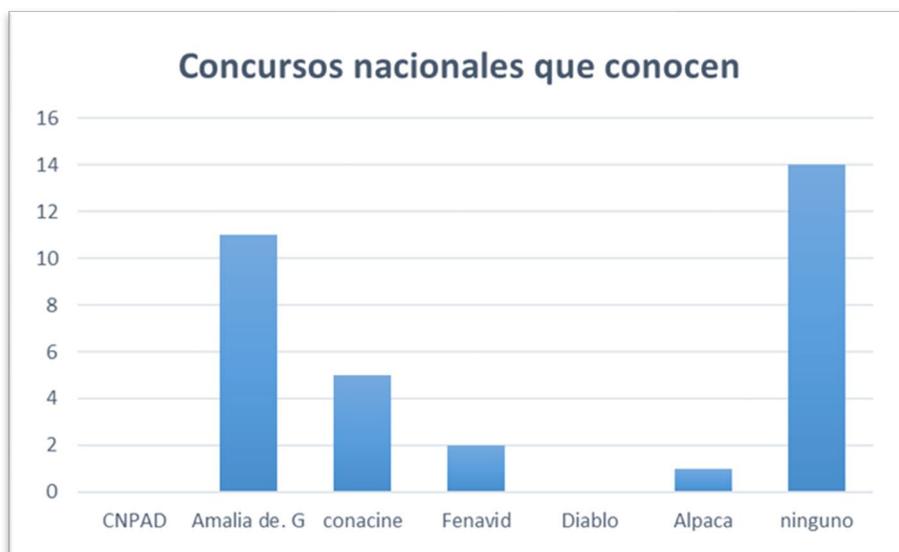
12. ¿Cuál es el ara de producción televisiva que crees que se abarca menos?



13. ¿Cuentas con equipo propio para realizar tus trabajos del taller?



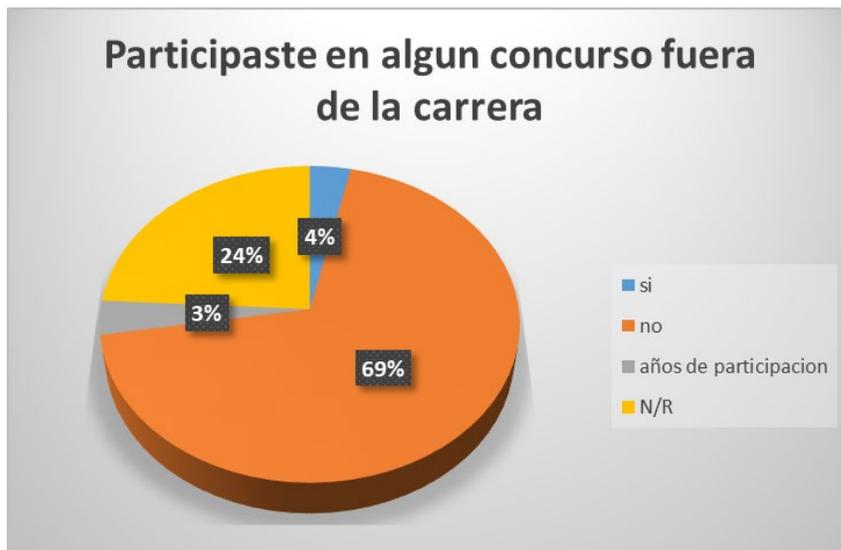
14. ¿Cuál de estos concursos de audiovisual nacional conoces?



15. ¿En el taller se motiva la participación en concursos audiovisuales?



16. ¿participaste en algún concurso de audiovisual fuera de la carrera, y si participaste podrías decir cuál y en qué año?



4.14. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

Las encuestas a los estudiantes están diseñadas para conocer sus razones por las cuales decidieron estudiar Comunicación Social y conocer su percepción de los talleres de televisión y síntesis. Después de realizar las encuestas a los estudiantes de los talleres de TV explicamos e interpretamos los datos arrojados de algunas de las preguntas que nos ayudaron a entender nuestro fenómeno de estudio. también pusimos preguntas con opciones falsas para saber cuántos estudiantes respondían a estas opciones erróneas.

A continuación, presentamos el total de los resultados de las encuestas a los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social.

Pregunta N° 4 ¿Qué te motivo a estudiar la carrera de Comunicación Social?

En este cuadro del por qué entraron a la carrera podemos evidenciar que el mayor porcentaje de estudiantes entro a la carrera por el audio visual.

Tabla 1 Pregunta N°4

DOCENTE	QUÉ TE MOTIVO A ESTUDIAR COM. SOCIAL			
	audio visual	ayudar	otros	no responde
CABRERA	11	2	10	3
MONASTERI	8	2	4	2
MARTINEZ	1	4	2	9
LAFUENTE	12		9	4
OLIVA	3		5	10
MOLLINEDO	7	2	2	2
FERNANDEZ	7	2	2	2
TOTAL	49	12	34	32

Pregunta N° 9 ¿Crees que la producción de programas de televisión es importante?

Más del 91% de los estudiantes cree que la producción de programas para televisión es importante

Tabla 2 Pregunta N°9

DOCENTE	CREES QUE LA PRODUCCION DE PROGRAMAS DE TV ES IMPORTANTE				
	si	no			
CABRERA	27	2			
MONASTERI	26	2			
MARTINEZ	25	2			
LAFUENTE	26	1			
OLIVA	23	3			
MOLLINEDO	27	2			
FERNANDEZ	27	2			
TOTAL	181	14			

Pregunta N° 10 ¿Para ti que es mas importantes en un taller de Tv?

Vemos que tres cuartos de los estudiantes se interesan más por aprender y realizar contenidos más generales, entonces pensamos que, como el libro azul, sobre la realización de talleres el contenido tiene que ser de acuerdo a los intereses conjuntos de los docentes y estudiantes vemos cual es el interés que demostró este porcentaje de estudiantes.

Tabla 3 Pregunta N°10

DOCENTE	QUE ES MAS IMPORTANTE EN UN TALLER DE TV	
	prod. Audiovisual	prod. Televisiva
CABRERA	27	2
MONASTERI	23	4
MARTINEZ	17	8
LAFUENTE	23	5
OLIVA	17	9
MOLLINEDO	20	9
FERNANDEZ	20	9
TOTAL	147	46

Pregunta N° 11 ¿Cuál de las siguientes áreas del audiovisual te gustaría profundizar?

Dentro de las sub especialidades que tiene el audio visual vimos que dos cuartos de los estudian es se inclinan por profundizar en la edición los otros dos cuartos se dividen en Producción y dirección fotográfica otros de los pilares fundamentales del audio visual.

Tabla 4 Pregunta N°11

DOCENTE	CÚAL DE LAS SIGUIENTES AREAS DEL AUDIOVISUAL TE GUSTARIA PROFUNDIZAR					
	direccion fotografica	edicion	sonido	produccion	todas	
CABRERA	10	19	3	16	3	
MONASTERI	14	13	12	8	4	
MARTINEZ	10	14	9	17	8	
LAFUENTE	15	16	10	13	7	
OLIVA	5	9	4	11	1	
MOLLINEDO	10	15	9	16	8	
FERNANDEZ	9	14	9	15	8	
TOTAL	73	100	56	96	39	

Pregunta N° 12 ¿cuál es el área de producción televisiva que crees que se abarca menos?

Dos cuartos de los estudiantes coinciden en que edición y producción son las áreas que menos se profundiza.

Tabla 5 Pregunta N°12

DOCENTE	CUAL ES EL ARE DE PRODUCCION TELEVISIVA QUE CREES QUE ABARCA MENOS				
	edicion	produccion	dire. Foto	sonido	todos
CABRERA	14	17	10	9	3
MONASTERI	10	9	6	12	1
MARTINEZ	14	12	13	10	4
LAFUENTE	13	9	11	13	3
OLIVA	13	16	11	6	3
MOLLINEDO	11	11	3	5	
FERNANDEZ	10	12	7	3	
TOTAL	85	86	66	58	14

Pregunta N° 13 ¿Cuentas con equipo propio para realizar tus trabajos del taller?

En cuanto al equipo que comprende cámaras, luces, micrófonos y computadora tres cuartos de los estudiantes respondieron que no cuentan o no tienen acceso a ninguno de estos equipos esto limita su destreza y desarrollo en la parte técnica.

Tabla 6 Pregunta N°13

DOCENTE	CUENTAS CON EQUIPO PROPIO PARA REALIZAR TUS TRABAJOS DEL TALLER					
	si	no				
CABRERA	6	23				
MONASTERI	7	21				
MARTINEZ	12	15				
LAFUENTE	6	22				
OLIVA	7	19				
MOLLINEDO	4	25				
FERNANDEZ	4	25				
TOTAL	46	150				

Pregunta N°. 14 ¿cuál de estos concursos de audiovisual nacional conoces?

46% de los estudiantes respondieron que no conocían ningún concurso o marcaron alguno de los concursos que no existían y que pusimos con la intención de ver cuántos realmente sabían de este tema.

Tabla 7 Pregunta N°14

DOCENTE	CÓL DE ESTOS CONCURSO DE AUDIOVISUAL NACIONAL CONOCES						
	C.n.P.A.D	Concurso Municipal Amalia Gallardo	Conacne	Fenavid	Diablo de oro	Alpaca de oro	ninguno
CABRERA		6	3		2	3	
MONASTERI	0	19	9	6	9	8	5
MARTINEZ		18	3	5		1	6
LAFUENTE	2	20	2	2	3	3	
OLIVA	3	6	8	3	5	6	
MOLLINEDO		11	5	2		1	14
FERNANDEZ	0	11	5	2	0	1	14
TOTAL	5	91	35	20	19	23	39

Pregunta N.ª 15 ¿En el taller se motiva la participación en concursos audiovisuales?

Un 65% de los estudiantes respondieron que son motivados a concursar en alguna competencia audiovisual fuera de la Universidad ya que dentro de la universidad o facultad no existen concursos donde podamos medir nuestros conocimientos con nuestros pares.

Tabla 8 Pregunta N°15

DOCENTE	SE MOTIVA LA PARTICIPACION EN CONCURSO AUDIOVISUALES	
	si	no
CABRERA	22	7
MONASTERI	22	7
MARTINEZ	25	2
LAFUENTE	25	3
OLIVA	6	20
MOLLINEDO	13	15
FERNANDEZ	13	15
TOTAL	126	69

Pregunta N 16 ¿Participaste en algún concurso de audiovisual fuera de la carrera y si participaste podrías decir cuál y en qué año?

Es siguiente cuadro tuvo una respuesta reveladora ya que sólo 11 estudiantes reconocieron que participaron en algún concurso audiovisual fuera de la Carrera de Comunicación Social y más de 100 estudiantes respondieron que nunca habían participado en un concurso. Esto nos deja saber que el final de este proceso solo llega a concretarse con muy pocos estudiantes y esto es algo que debería llamar la atención.

Tabla 9 Pregunta N°16

DOCENTE	PARTICIPASTE EN ALGUN CONCURSO DE AUDIOVISUAL FUERA DE LA CARRERA						
	si	no	nunca	otros	2015 - 2016	2017	no responde
CABRERA	4	19	6		1		
MONASTERI		19		4			5
MARTINEZ	5	22			1	1	
LAFUENTE		18		9			
OLIVA		100%					
MOLLINEDO	1	20				1	7
FERNANDEZ	1	20				1	7
TOTAL	11	119	6	13	2	3	19

CAPÍTULO 5

5.1. DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN

5.1.1. FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

5.1.1.2 TÍTULO DE LA PRODUCCIÓN

“Documental sobre estudiantes destacados que realizan audiovisual en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés”

(VER ANEXOS)

5.1.1.3. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Documental que visibiliza a los estudiantes de la carrera de comunicación social que realizan audiovisuales. Muestra en concreto el trabajo de un grupo de jóvenes que alcanzaron un premio municipal.

5.1.1.4. OBJETIVOS

Realizar un documental de introspección según los parámetros propuestos en nuestro marco teórico.

Elaborar un documental sobre estudiantes que destacan en la producción audiovisual de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés.

5.1.1.5. DURACIÓN

El tiempo de filmación y elaboración del documento teórico es de 2 años.

5.1.1.6. FECHA DE EXIBICIÓN

Diciembre 2020

5.1.2. PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN ESCALETA

Tabla 10 Escaleta

PRESENTACIÓN	IMÁGEN	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Intro del documental FILM MAKERS	Id del documental (pasar a negro)		9 “s”
Valeria y Dante presentan el documental	Plano medio (ext.)	Este documental está pensado para visibilizar el trabajo de algunos estudiantes que destacaron en el área audiovisual, en la carrera de Comunicación Social de la UMSA. Desde una perspectiva de dos estudiantes que son parte de este grupo	4 “s”
Dante da una introducción sobre el tema del documental	Plano medio (ext.)	Presentación del objeto de estudio las técnicas de investigación y metodología	2 “s”
Valeria presenta a Daniel Bukovic y Cristian Torrez	Plano medio (ext.)	“ambos son nuestros compañeros en el grupo de avanzados”	1’35”
Primer entrevistado Daniel Bukovic	Plano medio (int) planos detalles	¿Cómo te introdujiste al mundo del audiovisual? ...	4”

Entrevista a Cristian Torrez	Insert	Nos cuenta cómo fue su primer acercamiento al audiovisual	4''
Entrevista a Daniela Borda y Svid Arispe	(fundido) plano medio y planos detalles (ext. día)	Ambos compañeros nos cuentan cómo se introdujeron en el mundo del audiovisual	3''
Volver a la entrevista con Daniel Bukovic	Plano medio y detalle	¿Cómo llegaste a la carrera de ciencias de la comunicación social?	2''
Volver a la entrevista con Cristian	Plano medio plano detalle (int)	Razones por las cuales él decidió entrar a la carrera.	1''
Volver a la entrevista con Daniel Bukovic	Plano medio y detalle (int)	¿Qué herramientas te proporciono la carrera?	2''
Volver a la entrevista con Cristian	Plano medio y detalle (int)	¿Qué herramientas te proporciono la carrera?	2''
Volver a la entrevista con Daniela Borda y Svid Arispe	Plano medio y detalle (int)	¿Qué herramientas te proporciono la carrera?	3''
Volver a la entrevista con Daniel Bukovic	Plano medio y detalle (int)	¿Qué cambiarías de la enseñanza en la carrera?	2''
Volver a la entrevista con Daniel Bukovic	Plano medio y detalle (int)	¿Cuántas producciones audiovisuales tienes?	2''

Volver a la entrevista con Cristian	Plano medio y detalle (int)	¿Cuántas producciones audiovisuales tienes?	2”
Volver a la entrevista con Daniel Bukovic	Plano medio y detalle (int)	Despedida de Daniel Bukovic	1”
Volver a la entrevista con Cristian	Plano medio y detalle (int)	Despedida de Cristian Torrez	2”
Volver a entrevista con Daniela Borda y Svid Arispe	(fundido) plano medio y planos detalles (ext. día)	¿Qué has podido aprender de tu experiencia en el audiovisual?	5”
Voz en off presentación del Lic. Pomar	Insert de la ciudad		2 “s”
Entrevista al Lic. Pomar	Plano medio (int día)	¿Cuál es la función de los talleres? (batería de preguntas)	40”
Entrevista al Lic. Monasterios	Plano medio (int día)	¿Desde qué años es docente del taller de televisión? (batería de preguntas)	40”
Entrevista al Lic. Lafuente	Plano medio (int noche)	¿Desde qué años es docente del taller de televisión? (batería de preguntas)	40”
Insert	Imágenes de apoyo		1’58”

Valeria y Dante cuentan su experiencia en el audio visual	Plano medio (ext. Noche)	Primer acercamiento al audiovisual	1'5"
Valeria y Dante presentan resultados de las encuestas	Plano medio (ext. Noche)	Animaciones de las encuestas y	1'19"
Conclusiones	Plano medio (ext. Noche)	Explican los resultados y proponen cambios	1'29"
FINAL TOTAL			1'38"

5.2.3. DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

Tabla 11 Desglose de Producción

DIA/FECHA	ENTREVISTADO	LOCACION	EQUIPO	ILUMINACION	EXTRAS
9 nov 2018	Estudiante 1 Christian Torrez	Interior/ set	2 cámara 1 tripodes 1 microfono	2 luces 2 pedestales	Tela negra 2 sillas
12 nov 2018	Licenciado Bernardo Monasterios	Interior/set	2 cámara 1 tripodes 2 micrófonos	2 luces 2 pedestales	Salón de reuniones
26 nov 2018	Estudiante 2 Daniel Bukovic	Interior/ set	2 cámara 1 tripodes 1 microfono	2 luces 2 pedestales	Tela negra 2 sillas
4 dic 2018	Lic. Pomar director de la carrera	Oficina universidad	1 cámara 1 micrófono 1 trípode	1 luz	
7 dic 2018	Licenciado Daniel Lafuente	Interior/ set	2 cámara 1 tripodes 2 micrófonos	2 luces 2 pedestales	Salón de reuniones
14 dic 2018	Estudiantes 3 Daniela Borda y Svid Arispe	Exterior/set	2 cámara 1 tripodes 1 microfono	2 luces 2 pedestales	Tela negra 2 sillas
27 dic 2018	Filmación final con autores del documental	Exterior/set	2 cámara 1 tripodes 1 microfono	2 luces 2 pedestales	Sofá

CAPÍTULO 6

DOCUMENTAL

6.1. SINÓPSIS

Dos estudiantes de la carrera de comunicación social de la UMSA cuentan su experiencia en el audiovisual a través de sus compañeros y docentes activos en los talleres de televisión. Se contrastan las opiniones de estudiantes y docentes y el director de la carrera permitiendo tener una visión a plenitud del tema que se complementa con la experiencia de los estudiantes que realizaron el documental al ser parte del fenómeno que plasman a través de datos estadísticos y sus vivencias en el proceso que los llevo a ganar el premio municipal Amalia De Gallardo.

6.2. CARPETA DE PRODUCCIÓN

CAPÍTULO 7

7.1. CONCLUSIONES

Se realizó el documental sobre los estudiantes destacados en el audiovisual de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés. Entre las gestiones 2018 y 2020. Para delimitar nuestro tema nos centramos en un grupo de estudiantes de último año del taller vertical y síntesis de televisión, que tuvieron la oportunidad de participar en varios concursos nacionales de audiovisual a lo largo de sus últimos años de carrera, culminando en el premio municipal Amalia de Gallardo.

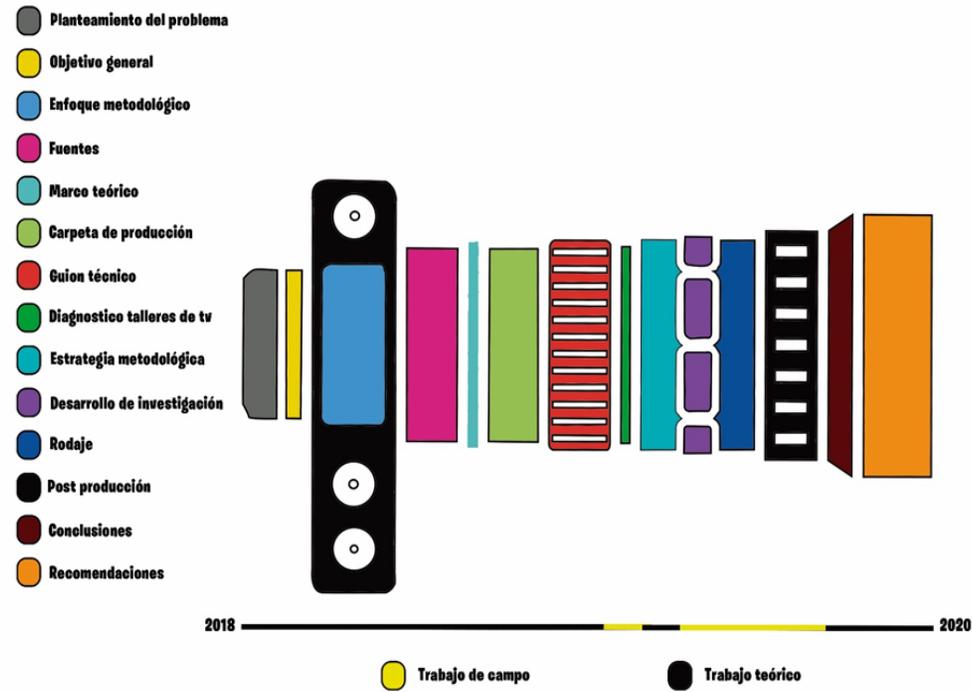
1. Se hizo un diagnóstico sobre la producción audiovisual de los estudiantes de los talleres que mostro que los docentes emplean el método teórico y práctico y se aplica la verticalidad y síntesis de los talleres de televisión. Dentro de las encuestas se evidencio que todos comprenden y aplican la verticalidad y transversalidad del taller, los docentes trabajan con grupos de estudiantes que tienen asignando diferentes roles para la elaboración de material audiovisual, sin embargo, son solo tres docentes que participan activamente con los estudiantes fuera de la universidad en concursos audiovisuales.
2. Se elaboró un marco teórico sobre la realización del documental, el cual sirvió como una guía para la elaboración del documental.
3. Se establecieron fuentes que permitieron la elaboración del documental, en este punto serían los estudiantes que participaron de las encuestas ya que era de importancia conocer sus opiniones sobre el taller de televisión. También se habló y se hicieron entrevistas a los docentes sobre la metodología de sus clases, las actividades que llevan a cabo y como es el interés de los estudiantes, todo esto tiene una complementariedad en el video documental donde está la opinión de estudiantes, docentes y el director de la carrera.
4. Se realizó una carpeta de producción que muestra las partes con las que cuenta el documental. Se realizó una etapa de pre producción en la que se

recopilo datos e información teórica sobre la realización de documentales que incluye partes como el desglose de producción y la escaleta para el siguiente paso, sumado todo este proceso a la elaboración del documento oficial del trabajo dirigido. La producción del documental es la ejecución del rodaje, en el cual se ve a los estudiantes compartiendo su experiencia en la carrera y como llegaron a la participación filmica de varios trabajos fuera de la universidad. Dentro del documental están las entrevistas a los licenciados Daniel Lafuente y Bernardo Monasterios, que explican cómo son sus clases y de qué manera buscan apoyar a los estudiantes que se interesan en el audiovisual. La post producción es la edición del documental filmado y las correcciones del documento de trabajo dirigido incluidas sus correcciones y arreglos.

- En la pregunta número 6 de la encuesta a estudiantes ¿qué te motivo a elegir el taller de televisión y no otro? Donde los parámetros eran HORARIO, DOCENTE, MATERIA, OTROS. El 44.3 % de los estudiantes eligen el taller por el docente esto muestra que hay una prioridad por un docente que se involucre más activamente al momento de realizar una grabación o una actividad extracurricular.
- El 88% de los estudiantes creen que la producción audiovisual es más importante que la producción televisiva. los estudiantes opinan que muchas veces los docentes se enfocan en una producción televisiva y no así en una producción general del audiovisual.
- El 59% de los estudiantes creen que se debería profundizar el área de la edición como algo paralelo de la televisión, ya que hay un gran número de estudiantes que les gustaría que se profundice la dirección fotográfica y la producción.
- El 76% de los estudiantes no cuenta con equipo propio esto demuestra que los estudiantes se ven limitados al momento de realizar una tarea para el taller o una filmación y esta es una razón más para que no puedan familiarizarse con el manejo de aparatos desde el principio de su carrera universitaria.

- El 40% de los estudiantes encuestados opinan que no se los motiva a participar en ningún concurso fuera de la universidad.
- El 71.2% de los estudiantes no ha participado en ningún tipo de concurso fuera de la carrera. Este número muestra que hay una mayoría de estudiantes que todavía no se ha animado a participar ya sea por desinformación o por temor a no ganar nada.
- 51.4 % de los estudiantes piensan que el tema menos tratado en el taller es la producción. y el resto del porcentaje se divide en edición y dirección fotográfica.

7.2. DIAGRAMA DE LAS PARTES DEL TRABAJO DIRIGIDO



7.3 CRONOGRAMA

Tabla 12

ACTIVIDADES	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Elaboración de fundamentación teórica respecto a la comunicación de masas y el documental			
Elaboración de carpeta de producción			
Elaboración de guion técnico			
Rodaje del documental			
Elaboración del documento final			
Post producción y montaje y edición del material documental			
Presentación del documental e informe final del TD			

7.3. RECOMENDACIONES

Nuestras recomendaciones parten de todo el trabajo realizado y están enfocadas a mejorar el área audiovisual.

La recomendación metodológica que sugerimos es realizar una investigación totalmente cuantitativa que busque identificar los verdaderos intereses de aprendizaje de los estudiantes, para lograr una profesión especializada.

Sugerimos que debería haber una separación por área dentro de la carrera esto ayudaría a especializar a los estudiantes, y a priorizar materias que en el ámbito laboral son más requeridas como la edición y la fotografía. Sin dejar de lado los valores y el perfil del comunicador. Si bien ha habido una mejora en cuanto a infraestructura y actualización de equipos dentro de la carrera, sugerimos una sala de edición audiovisual que cuente con equipos semiprofesionales y se mejore aspectos como el sonido y la iluminación.

Sugerimos la posibilidad de otro tipo de titulación que sea por medio de la elaboración de un producto audiovisual que incluya una base teórica.

Creemos que podría existir un fondo concursable que incentive la participación de estudiantes dentro de la Universidad que ayude a las producciones más creativas y que reflejen la realidad de la sociedad. Dicho concurso sería entre los estudiantes de los talleres de televisión.

BIBLIOGRAFÍA

- Alberto, L. (2008). Los medios audiovisuales: su importancia y aplicación en la enseñanza de geografía. Obtenido de www.scribd.com
- Arias, G. (2006). *El proyecto de investigación*. Mexico: Episteme.
- Barragán, R. (2001). *Formulación de proyectos de investigación*. La Paz- Bolivia: PIEB.
- Barroso, J. (2009). Realización de documentales y reportajes . Sintesis.
- Bogda, R. (2000). Introducción a los Métodos cualitativos de investigacions. Nueva York: PAIDOS
- Cano, F. (2008). En *El narrador y la Ficción*. Ministerio de Educación y Tecnología.
- Castillo, L. (2005). *El Analisis documental*. Venezuela : Universidad de Valencia .
- Córtés, M., & Miriam, I. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la investigación*. Mexico: Universidad autónoma del Carmen .
- Gonzales García, Victoria. (2014) Revista electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica, Consejo Editorial Revista InterSedes
- Lozano, J. C. (2007). Teoría e investigación de la Comunicación de Masas. Alhambra Mexicana .
- Martinez Albertos, José Luis . (1989). Ediciones Paraninfo.
- Mcluhan, M. (1996). Comprender los Medios de Comunicacion. Paidos.
- McQuail, D. (1996). Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Paídos.
- Nicholls, B. (1997). *La representación de la realidad* . PAIDOS.
- País, E. (s.f.). Consejos periodísticos. El reportaje. Obtenido de www.elpaisdelosestudiantes.com
- Rabiger, M. (2001). Dirección de Documentales. Neografis.
- Ruiz, R. (2006). *Historia y evolucion del pensamiento científico*. Sinaloa .
- Ruvalcaba, G. (2005). Del Huipil a la Chilaba. Universidad de las Américas de Puebla.

Sampieri, R. (1997). Metodología de la investigación. McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO

Silva Rodriguez, M. (2014) Formas de entender el documental: preceptivas, variaciones y recuadros conceptuales. *anagramas*. 36-38

Universität, K. (2016). Eichstätt Ingolstadt.

Villavicencio, S. (2010). *El Trabajo dirigido en comunicación*. La Paz- Bolivia: Yachaywasi.

Villca Ticona, Simeon (2015) Evaluación del Aprendizaje en el Contexto del Modelo Sociocomunitario Productivo, G.G-Gonzales, La Paz

Wolf, M. (1987). La investigación de la Comunicación de Masas . ediciones Paídos.