

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO**



**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL DE**  
**SORATA 2023 – 2028**

Proyecto de Grado para la obtención del Grado de Licenciatura

Postulante: Fernando Enrique Camargo Rada

Tutor: MSc. Mónica Chacón Delgado

La Paz – Bolivia

2024

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL DE  
SORATA 2023 – 2028**

**Presentado por:** Fernando Enrique Camargo Rada

**Para optar el grado académico de Licenciado en Turismo.**

**Nota numeral:** .....

**Nota literal:** .....

**Ha sido:** .....

**Director de la Carrera de Turismo:** MSc. Luis Amusquivar Fernández

**Tutora:** MSc. Mónica Chacón Delgado

**Tribunal:** Lic. Nelson Cruz Monroy

**Tribunal:** Arq. Carlos Pérez Millares

**Fecha:** 15 de marzo del 2024

***Dedicatoria***

*Este trabajo se lo dedico al hermoso pueblo de Sorata.*

### *Agradecimientos*

*Quiero expresar mi profundo agradecimiento a la MSc. Mónica Chacón Delgado, quien fue mi tutora durante este proyecto de grado, por compartir conmigo su invaluable sabiduría a lo largo de este tiempo.*

*Asimismo, quiero agradecer a los integrantes de los tribunales, el Lic. Nelson Cruz Monroy y el Arq. Carlos Pérez Millares, por su paciencia y disposición para ofrecer sugerencias valiosas que contribuyeron a mejorar esta propuesta.*

*No puedo dejar de mencionar mi gratitud hacia las ex autoridades del municipio de Sorata, el alcalde Eustaquio Huayta Poma y el Lic. Goyo Charly Lazo Colque, por su amabilidad al proporcionarme información vital para el desarrollo del plan.*

*Agradezco también al pueblo de Sorata, cuya majestuosidad me ha cautivado cada día más.*

*Por último, quiero expresar mi agradecimiento a la carrera de TURISMO de la UMSA por haberme brindado su apoyo a lo largo de mi formación académica.*



## ÍNDICE

CAPÍTULO I .....	1
ASPECTOS GENERALES .....	1
1. INTRODUCCIÓN .....	2
2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	3
3. OBJETIVOS .....	4
<b>3.1. Objetivo general</b> .....	4
<b>3.2. Objetivos específicos</b> .....	5
4. JUSTIFICACIÓN.....	5
CAPÍTULO 2 .....	7
MARCO CONCEPTUAL Y LEGAL.....	7
1. MARCO CONCEPTUAL .....	8
<b>1.1. Turismo</b> .....	8
<b>1.2. Turismo Sustentable</b> .....	8
<b>1.3. Recurso Turístico</b> .....	9
<b>1.4. Atractivo Turístico</b> .....	10
<b>1.5. Turista</b> .....	11
<b>1.6. Sistema turístico</b> .....	11
<b>1.6.1. Oferta turística</b> .....	12
<b>1.6.2. Demanda turística</b> .....	13
<b>1.6.3. Producto turístico</b> .....	14
<b>1.6.4. Atractivo turístico</b> .....	15
<b>1.6.5. Infraestructura turística</b> .....	15
<b>1.6.6. Superestructura turística</b> .....	16
<b>1.7. Plan</b> .....	17
<b>1.8. Estrategia</b> .....	17
<b>1.9. Planificación estratégica</b> .....	18
<b>1.10. Programa</b> .....	19
<b>1.11. Proyecto</b> .....	19

1.12.	<b>Desarrollo</b> .....	20
1.13.	<b>Desarrollo sustentable</b> .....	20
2.	<b>MARCO LEGAL</b> .....	21
2.1.	<b>Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia</b> .....	21
2.2.	<b>Ley de Marco de Autonomías y Descentralización (Ley N° 031)</b> .....	22
2.3.	<b>Ley de Sistema de Planificación Integral del Estado (SPIE) (Ley N° 777)</b> .....	23
2.4.	<b>Ley Marco de la Madre Tierra y Desarrollo Integral para Vivir Bien (Ley N° 300)</b> .....	25
2.5.	<b>Ley General del Medio Ambiente (Ley N.º 1333)</b> .....	26
2.6.	<b>Ley General de Turismo “Bolivia te Espera” (Ley N.º 292)</b> .....	26
2.7.	<b>Plan Sectorial de Desarrollo integral Para Vivir Bien Sector Turístico 2021 – 2025</b> .....	28
2.8.	<b>Ley de Gobiernos Autónomos Municipales (Ley N.º 482)</b> .....	29
2.9.	<b>Plan de Desarrollo Territorial Integral del Municipio de Sorata 2021-2025</b> .....	30
	<b>CAPÍTULO 3</b> .....	31
	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	31
1.	<b>MÉTODO DEL DIAGNÓSTICO</b> .....	32
1.1.	<b>Cuantitativo</b> .....	32
1.1.1.	<b>Muestreo no probabilístico</b> .....	32
1.1.2.	<b>Muestreo intencional o de conveniencia</b> .....	32
1.1.3.	<b>Población</b> .....	33
1.2.	<b>Documental</b> .....	35
2.	<b>MÉTODO DE LA PROPUESTA</b> .....	36
2.1.	<b>Matriz FODA</b> .....	36
	<b>CAPÍTULO 4</b> .....	38
	<b>DIAGNÓSTICO</b> .....	38
1.	<b>ANÁLISIS EXTERNO</b> .....	39
2.	<b>ANÁLISIS INTERNO</b> .....	42
2.1.	<b>Nacional</b> .....	42
2.2.	<b>Departamental</b> .....	46
2.3.	<b>Municipal</b> .....	48
3.	<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POLÍTICA DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO</b> .....	48

3.1.	<b>Ubicación geográfica</b>	48
3.2.	<b>Latitud y longitud</b>	49
3.3.	<b>Extensión Territorial</b>	50
3.4.	<b>Límites territoriales</b>	50
3.5.	<b>Pisos ecológicos</b>	51
3.6.	<b>División Política Administrativa</b>	53
3.7.	<b>Clima</b>	55
3.7.1.	<b>Temperatura</b>	55
3.7.2.	<b>Precipitación pluvial</b>	56
3.7.3.	<b>Humedad relativa</b>	56
3.7.4.	<b>Vientos</b>	57
3.7.5.	<b>Nevadas</b>	57
3.7.6.	<b>Tormentas eléctricas</b>	57
3.7.7.	<b>Granizadas</b>	58
3.7.8.	<b>Heladas</b>	58
3.7.9.	<b>Nieblas</b>	59
3.8.	<b>Biodiversidad (flora y fauna)</b>	60
4.	<b>ANÁLISIS INSTITUCIONAL</b>	61
4.1.	<b>Estructura institucional</b>	61
4.2.	<b>Niveles organizacionales</b>	62
4.3.	<b>Unidad de Turismo y Cultura</b>	63
4.3.1.	<b>Recursos humanos</b>	63
4.3.2.	<b>Infraestructura y equipamiento</b>	63
4.3.3.	<b>Recursos económicos</b>	64
4.3.4.	<b>Organización</b>	64
5.	<b>ASPECTOS SOCIALES, CULTURALES, INSTITUCIONALES Y ECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN</b>	65
5.1.	<b>Antecedentes históricos</b>	65
5.2.	<b>Demografía y migraciones</b>	66
5.3.	<b>Pobreza y desarrollo humano</b>	67
5.4.	<b>Territorios Indígena Originario Campesino (TIOC)</b>	68

5.5.	<b>Educación</b> .....	68
5.6.	<b>Salud</b> .....	69
5.7.	<b>Energía eléctrica</b> .....	70
5.8.	<b>Tecnología de información y comunicación</b> .....	70
5.9.	<b>Formas de organización</b> .....	71
5.9.1.	<b>Organización Sindical</b> .....	71
5.10.	<b>Organizaciones funcionales relacionadas con turismo</b> .....	72
5.10.1.	<b>Emprendimiento Turístico Comunitario la Gruta de San Pedro Chussek Uta</b> .....	72
5.10.2.	<b>Asociación de Ciclismo de Sorata</b> .....	73
5.10.3.	<b>CARETURS</b> .....	74
5.10.4.	<b>Asociación de emprendedores en Artesanía Sorata</b> .....	74
5.11.	<b>Valores, identidad cultural e idioma</b> .....	75
5.11.1.	<b>Valores</b> .....	75
5.11.2.	<b>Identidad</b> .....	75
5.11.3.	<b>Vestimenta</b> .....	76
5.11.4.	<b>Idioma</b> .....	76
5.12.	<b>Indicadores económicos</b> .....	76
5.12.1.	<b>Categoría ocupacional</b> .....	76
5.12.2.	<b>Grupo ocupacional</b> .....	77
5.12.3.	<b>Sector económico (primario, secundario y terciario)</b> .....	78
5.13.	<b>Vías de acceso</b> .....	79
6.	<b>GESTIÓN AMBIENTAL</b> .....	79
6.1.	<b>Gestión de residuos sólidos</b> .....	79
6.2.	<b>Gestión de aguas residuales</b> .....	81
7.	<b>ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA</b> .....	81
7.1.	<b>OFERTA TURÍSTICA</b> .....	81
7.1.1.	<b>Componente natural</b> .....	81
7.1.2.	<b>Componente cultural</b> .....	87
7.1.3.	<b>Componente gastronómico</b> .....	92
7.1.4.	<b>Componente de festividades y eventos</b> .....	100
7.2.	<b>COMPONENTE DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b> .....	113

7.2.1.	Hospedaje.....	113
7.2.2.	Alimentación.....	114
7.2.3.	Transporte.....	115
7.2.4.	Información turística.....	118
7.2.5.	Señalización turística.....	118
7.3.	COMPONENTE DE MEDIOS Y VÍAS DE COMUNICACIÓN.....	119
7.3.1.	Vías de Acceso.....	119
7.3.2.	Medios de Comunicación.....	120
7.4.	COMPONENTE DE SEGURIDAD Y SALUD.....	120
7.4.1.	Seguridad.....	120
7.4.2.	Salud.....	121
7.5.	COMPONENTE DE SERVICIOS BÁSICOS.....	122
7.5.1.	Agua Potable.....	122
7.5.2.	Alcantarillado.....	122
7.5.3.	Energía eléctrica y combustible.....	123
7.6.	ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	123
7.7.	ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PRIMARIOS.....	131
7.7.1.	Hospedaje.....	131
7.7.2.	Alimentación.....	131
7.7.3.	Análisis del Transporte.....	132
7.7.4.	Guías locales.....	134
7.7.5.	Agencias de Viajes.....	136
7.7.6.	Información Turística.....	138
7.7.7.	Señalización Turística.....	139
7.8.	SERVICIOS TURÍSTICOS SECUNDARIOS.....	140
7.8.1.	Instituciones bancarias.....	140
7.8.2.	Otros servicios.....	141
7.9.	ACTIVIDADES RECREACIONALES.....	141
7.9.1.	Actividades efectivas.....	141
7.9.2.	Actividades potenciales.....	142
8.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	144

<b>8.1. Demanda actual</b> .....	144
<b>8.1.1. Turistas Nacionales</b> .....	145
<b>8.1.2. Turistas Extranjeros</b> .....	150
<b>8.2. Perfil del visitante</b> .....	159
9. SUPERESTRUCTURA .....	175
<b>9.1. Nacional</b> .....	175
<b>9.2. Departamental</b> .....	175
<b>9.3. Municipal</b> .....	176
10. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO .....	177
CAPÍTULO 5 .....	181
ANÁLISIS FODA.....	181
1. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES.....	182
2. ANÁLISIS FODA.....	187
<b>2.1. Análisis FODA de la oferta</b> .....	187
<b>2.2. Análisis FODA de la demanda</b> .....	188
<b>2.3. Análisis FODA institucional</b> .....	190
<b>2.4. Análisis FODA ambiental</b> .....	191
3. DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS .....	193
<b>3.1. Estrategias</b> .....	193
CAPÍTULO 6 .....	195
PROPUESTA .....	195
1. BASE LEGAL DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL DE SORATA 2023 – 2028.....	196
2. MISIÓN .....	197
3. VISIÓN .....	197
4. OBJETIVO.....	197
5. ESQUEMA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL DE SORATA .....	198
6. TABLA DE ESTRATEGIAS PROGRAMAS Y PROYECTOS .....	199
PROGRAMA DE REAPERTURA Y DIVERSIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	208
<b>FICHA DE PROYECTO #1</b> .....	210
<b>REAPERTURA DE LA RUTA “LAS CUEVAS”</b> .....	210

<b>FICHA DE PROYECTO #2</b> .....	214
<b>REAPERTURA EL “CAMINO DEL ORO”</b> .....	214
<b>FICHA DE PROYECTO #3</b> .....	218
<b>CIRCUITO TURÍSTICO LAGUNAS - ILLAMPU</b> .....	218
<b>PROYECTO #4</b> .....	226
<b>SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA</b> .....	226
<b>PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE EVENTOS DEPORTIVOS</b> .....	232
<b>FICHA DE PROYECTO #5</b> .....	234
<b>INTERNACIONALIZACIÓN DEL EVENTO DEPORTIVO “JACHA AVALANCHA”</b> .....	234
<b>PROGRAMA: CICLISTAS DEL EDÉN ANCESTRAL</b> .....	238
<b>FICHA DE PROYECTO #6</b> .....	240
<b>RUTA TURÍSTICA “CAÑÓN DEL ÁGUILA”</b> .....	240
<b>FICHA DE PROYECTO #7</b> .....	249
<b>SEÑALIZACIÓN CICLÍSTICA</b> .....	249
<b>FICHA DE PROYECTO #8</b> .....	256
<b>RUTA TURÍSTICA DE BIKING LOMA LOMA</b> .....	256
<b>FICHA DE PROYECTO #9</b> .....	260
<b>BIKEPARK SORATA</b> .....	260
<b>PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL</b> .....	265
<b>FICHA DE PROYECTO #10</b> .....	267
<b>REFORZAMIENTO DE MARKETING DIGITAL TURÍSTICO</b> .....	267
<b>FICHA DE PROYECTO #11</b> .....	276
<b>PASANTÍAS EN EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES</b> .....	276
<b>FICHA DE PROYECTO #12</b> .....	281
<b>PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO</b> .....	281
<b>PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL</b> .....	285
<b>FICHA DE PROYECTO #13</b> .....	288
<b>TALLER DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL USO DE PLÁSTICOS A LOS PRESTADORES DE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE</b> .....	288
<b>FICHA DE PROYECTO #14</b> .....	293
<b>MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS TURÍSTICAS AMBIENTALES</b> .....	293

7. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.....	297
8. ESTIMACIÓN DE COSTOS PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS.....	302
9. CUADRO DE PROBABLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO .....	305
CAPÍTULO 7 .....	307
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	307
1. SEGUIMIENTO Y EVALUCIÓN DEL PROYECTO .....	308
<b>1.1. SEGUIMIENTO</b> .....	308
<b>1.2. EVALUACIÓN</b> .....	309
<b>1.2.1. EVALUACIÓN AMBIENTAL</b> .....	309
<b>1.2.2. EVALUACIÓN SOCIAL</b> .....	314
<b>1.2.3. EVALUACIÓN ECONÓMICA</b> .....	315
CAPÍTULO 8 .....	317
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	317
CONCLUSIONES .....	318
RECOMENDACIONES .....	321
BIBLIOGRAFÍA .....	323
ANEXOS.....	327



## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.	Diferencias entre la planificación formal y la planificación estratégica .....	18
Ilustración 2.	Atribuciones de los gobiernos autónomos municipales. ....	22
Ilustración 3.	Niveles de aplicación del SPIE. ....	24
Ilustración 4.	Temporalidad de los planes y jerarquía .....	25
Ilustración 5.	Determinación de la muestra .....	34
Ilustración 6.	Perfil del turista extranjero .....	43
Ilustración 7.	Nevado Illampu.....	47
Ilustración 8.	Mapa de ubicación geográfica del Municipio de Sorata .....	49
Ilustración 9.	Mapa de límites del Municipio de Sorata .....	51
Ilustración 10.	Estructura territorial .....	54
Ilustración 11.	Amenaza de granizada.....	58
Ilustración 12.	Amenaza de heladas .....	59
Ilustración 13.	Biodiversidad .....	60
Ilustración 14.	Organigrama del Gobierno Autónomo Municipal de Sorata .....	61
Ilustración 15.	Exterior de la Unidad de Turismo y Cultura de Sorata .....	64
Ilustración 16.	Infraestructura educativa .....	69
Ilustración 17.	Logo de CARETURS .....	74
Ilustración 18.	Nevado Illampu.....	81
Ilustración 19.	Laguna Chilata .....	82
Ilustración 20.	Laguna Glaciar .....	83
Ilustración 21.	Gruta de San Pedro.....	84
Ilustración 22.	Las cuevas de Espada.....	85
Ilustración 23.	Río San Cristóbal .....	86

Ilustración 24.	Canastero de Berlepsch, Ave endémica de Sorata.....	87
Ilustración 25.	Mirador de Iminapi .....	88
Ilustración 26.	Mirador de Wilakollu .....	89
Ilustración 27.	Mirador de Ulluntija .....	90
Ilustración 28.	Pinturas rupestres de Take Kala.....	92
Ilustración 29.	Queso Humacha Sorateña .....	93
Ilustración 30.	Tucustucu .....	93
Ilustración 31.	Sajta Sorateña.....	94
Ilustración 32.	Picante Sorateño .....	95
Ilustración 33.	Variedad de duraznos de Sorata .....	96
Ilustración 34.	Chirimoya de Sorata .....	96
Ilustración 35.	Chocolate sorateño con leche entera de vaca .....	97
Ilustración 36.	Manzan K’ati .....	98
Ilustración 37.	PLANTA “AGNU” .....	98
Ilustración 38.	Helado de Canela.....	99
Ilustración 39.	Sucama .....	100
Ilustración 40.	Señor de la Columna, Patrono de Sorata .....	101
Ilustración 41.	Afiche de la 7ª edición de la “Feria gastronómica sostenible Sorata 2023” .....	102
Ilustración 42.	Señor de San Pedro .....	104
Ilustración 43.	Fiesta de la cruz Sorata 2023 .....	105
Ilustración 44.	Afiche encuentro nacional de parapente Sorata 2023 .....	106
Ilustración 45.	Afiche del Global Big Day Sorata.....	107
Ilustración 46.	Afiche del 11º Festival del Música y Danzas Autóctonas. ....	108
Ilustración 47.	Afiche del Descenso del Edén 2021 .....	109

Ilustración 48.	LOGO OFICIAL JACHA AVALANCHA INTERNACIONAL.....	110
Ilustración 49.	Afiche del Skyrunning Sorata 2022 .....	111
Ilustración 50.	Parada de taxis en la plaza principal de Sorata .....	117
Ilustración 51.	Módulo Policial de Sorata .....	120
Ilustración 52.	Frontis del “Hospital Sorata” .....	121
Ilustración 53.	Edificación construida cerca al Mirador de Ulluntija .....	127
Ilustración 54.	Fachada actual de las casas de Sorata. ....	129
Ilustración 55.	Escenario de música instalado en plena esquina de la plaza principal de Sorata. ....	130
Ilustración 56.	Basura día después de las fiestas en la plaza principal de Sorata. ....	130
Ilustración 57.	Parada de minibuses a Sorata en la zona del cementerio.....	133
Ilustración 58.	Intercambio de experiencias entre el GAM Sorata y GAM Torotoro .....	135
Ilustración 59.	Código QR de información turística de Sorata .....	139
Ilustración 60.	Letreros de señalización turística instalados por CARETURS .....	140

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Latitud y longitud del Municipio de Sorata .....	49
Tabla 2.	Comparación entre extensiones territoriales .....	50
Tabla 3.	Pisos ecológicos del Municipio de Sorata .....	51
Tabla 4.	Estructura territorial del Municipio de Sorata .....	54
Tabla 5.	Cantones del Municipio de Sorata .....	55
Tabla 6.	Sorata: Datos de Temperatura Media (°C) .....	55
Tabla 7.	Sorata: Datos de Precipitación Pluvial (m.m.).....	56
Tabla 8.	Sorata: Datos de Humedad Relativa Media (%).....	56
Tabla 9.	Sorata: Datos de Frecuencia de Nevadas (días).....	57
Tabla 10.	Sorata: Datos de Frecuencia de Tormentas Eléctricas (días) (2018 -2020).....	57
Tabla 11.	Sorata: Datos de Frecuencia de Niebla (días) .....	59
Tabla 12.	Número total de habitantes en el Municipio de Sorata.....	66
Tabla 13.	Número de habitantes con relación a género .....	67
Tabla 14.	Población Pobreza en el municipio de Sorata.....	67
Tabla 15.	Características ocupacionales de la población ocupada de 10 años o más de edad del Municipio de Sorata .....	77
Tabla 16.	Festividades y eventos culturales de Sorata .....	111
Tabla 17.	Lista de Hospedajes en Sorata .....	113
Tabla 18.	Establecimientos de Alimentación de Sorata .....	115
Tabla 19.	Medios de transporte .....	116
Tabla 20.	Distancias desde La Paz a Sorata .....	119
Tabla 21.	Establecimientos de Salud Pública.....	121
Tabla 22.	Lista de los atractivos turísticos de Sorata.....	123

Tabla 23.	Asociación de Guías Turísticos en Sorata.....	134
Tabla 24.	Lista de agencias de viajes y tour operadoras que operan con Sorata .....	137
Tabla 25.	Mapeo de actores.....	182
Tabla 26.	Programas y proyectos del plan .....	199
Tabla 27.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES A EJECUTAR.....	297

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Llegada de turista internacionales, mundo y regiones .....	40
Gráfico 2.	Bolivia: Llegada de turistas extranjeros 2010 – 2022 .....	44
Gráfico 3.	Estructura del Gasto Turístico .....	45
Gráfico 4.	Porcentaje de hogares por disponibilidad de tecnología.....	70
Gráfico 5.	Clasificación de la población según actividad económica .....	78
Gráfico 6.	Número de viviendas, por forma de eliminación de la basura .....	80
Gráfico 7.	Sorata: Flujo de visitantes nacionales y extranjeros .....	145
Gráfico 8.	Ciudad de procedencia de los turistas nacionales .....	145
Gráfico 9.	Género y edad de los turistas nacionales. ....	146
Gráfico 10.	Ocupación laboral.....	147
Gráfico 11.	Temporada de visita de los turistas nacionales. ....	147
Gráfico 12.	Tiempo de permanencia de los turistas nacionales. ....	148
Gráfico 13.	Nivel de gasto del turismo nacional.....	149
Gráfico 14.	Gasto promedio del turismo nacional .....	149
Gráfico 15.	Continente de procedencia. ....	150
Gráfico 16.	Continente Europeo .....	151
Gráfico 17.	Continente Americano.....	151
Gráfico 18.	Continente Asiático .....	152
Gráfico 19.	Continente de Oceanía .....	152
Gráfico 20.	Género de los turistas extranjeros.....	153
Gráfico 21.	Género y edad de los turistas extranjeros .....	153
Gráfico 22.	Ocupación laboral de los turistas extranjeros.....	154
Gráfico 23.	Temporada de visita de los turistas extranjeros. ....	155

Gráfico 24.	Temporada de visita según continente de procedencia. ....	155
Gráfico 25.	Tiempo de permanencia de los turistas extranjeros.....	156
Gráfico 26.	Tiempo de permanencia según continente de procedencia.....	157
Gráfico 27.	Gasto del turista extranjero.....	157
Gráfico 28.	Gasto del turista extranjero según el continente de procedencia.....	158
Gráfico 29.	Edad (años).....	159
Gráfico 30.	Género.....	160
Gráfico 31.	Ingreso mensual.....	160
Gráfico 32.	Estado civil.....	161
Gráfico 33.	Ciudad de procedencia. ....	162
Gráfico 34.	Tipo de planeación de viaje.....	162
Gráfico 35.	Preferencia de compañía de viaje.....	163
Gráfico 36.	Tipo de alojamiento preferido.....	163
Gráfico 37.	Tiempo de estadía. ....	164
Gráfico 38.	Gasto promedio.....	165
Gráfico 39.	Atractivos turísticos visitados.....	165
Gráfico 40.	Contrato de algún tipo de actividad o excursión. ....	166
Gráfico 41.	Redes sociales que usan para planificar y compartir sus viajes. ....	166
Gráfico 42.	Medio de comunicación que usan para informarse sobre su viaje.....	167
Gráfico 43.	Actividades que gustaría realizar en Sorata.....	168
Gráfico 44.	Tipo de transporte que usan para desplazarse a Sorata.....	168
Gráfico 45.	Medio de transporte público que usan para desplazarse a Sorata.....	169
Gráfico 46.	Factores que influyen en la elección de un destino turístico.....	170
Gráfico 47.	Motivo principal de viaje. ....	171

Gráfico 48.	Actividades de aventura que gustaría realizar.....	172
Gráfico 49.	¿Sabía que Sorata es la capital del MTB (Mountainbike) de Bolivia?.....	173
Gráfico 50.	¿Sabía que Sorata es la capital del TREKKING de Bolivia?.....	173
Gráfico 51.	¿Qué piensa de los precios de los servicios turísticos de Sorata (hospedaje, alimentación y transporte)? .....	174
Gráfico 52.	¿Volvería a visitar Sorata? .....	174



# **CAPÍTULO I**

## **ASPECTOS GENERALES**

## **1. INTRODUCCIÓN**

El turismo ha surgido como un importante motor de desarrollo económico y social en múltiples regiones a nivel mundial. En este contexto, el Municipio de Sorata se encuentra en una posición propicia para capitalizar su considerable potencial turístico, con el fin de impulsar su crecimiento y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Conscientes de esta realidad, el presente trabajo académico titulado "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el Municipio de Sorata 2023-2028" ha sido elaborado, con el propósito de proporcionar una guía integral para la planificación y gestión del turismo en la región durante los próximos cinco años.

La elaboración de este plan estratégico surge de un exhaustivo análisis de la situación actual del municipio en el ámbito turístico, considerando factores diversos como los recursos naturales, culturales, infraestructurales, capacidades y potencialidades existentes. Mediante un enfoque participativo e interdisciplinario, se han identificado tanto las fortalezas y debilidades del destino como las oportunidades y amenazas que se presentan en el sector turístico. Estas reflexiones han permitido el establecimiento de objetivos claros y realistas, así como la formulación de estrategias y programas específicos, en armonía con los principios de desarrollo sostenible y la preservación del entorno.

El presente documento se estructura en diversos capítulos que abordan aspectos fundamentales del plan estratégico:

Capítulo I: Se presentan los aspectos generales esenciales como la descripción del problema, los objetivos, general y específicos y la justificación del proyecto.

Capitulo II: Involucra el marco conceptual que cita fuentes bibliográficas de conceptos que se manejan en el proyecto y el marco legal que fundamenta legalmente la realización del plan.

Capitulo III: Se presenta el marco metodológico que sustenta el proceso de investigación, recopilación de información y análisis posterior. Se detallan las estrategias y técnicas

utilizadas para la recolección de datos, así como los procedimientos aplicados en el análisis de la información obtenida.

Capítulo IV: Expone el diagnóstico que refleja el trabajo de campo realizado en el municipio de Sorata, así como la recolección de información primaria y secundaria. Determina la situación actual del municipio en relación con el turismo.

Capítulo V: En este capítulo se realiza el análisis de la información obtenida a partir del diagnóstico, el cual se sintetiza mediante la Matriz F.O.D.A. Se definen las estrategias que se deberán seguir para aprovechar las fortalezas y oportunidades, así como para mitigar las debilidades y enfrentar las amenazas.

Capítulo VI: Se presenta la propuesta del proyecto, donde se desarrollan los programas y proyectos específicos del plan, basados en el análisis previo realizado.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones que resultarán de gran utilidad para el desarrollo del plan turístico. Las conclusiones resumen los hallazgos y los principales puntos destacados a lo largo del informe, ofreciendo una visión global de los resultados obtenidos. Además, se brindan recomendaciones concretas y fundamentadas que orientarán las acciones a seguir en el proceso de implementación del plan turístico.

## **2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Durante el periodo comprendido entre 1995 y 2003, el municipio de Sorata experimentó una elevada demanda turística a nivel nacional e internacional, principalmente debido a su reputación como destino de aventura, siendo la actividad principal la escalada al nevado Illampu. Esto atrajo a numerosos turistas, quienes solían pernoctar en el pueblo por un período de dos a tres días. No obstante, a partir del segundo semestre de 2003, la actividad turística experimentó un declive drástico debido a la guerra del gas, lo que tuvo un impacto negativo en la economía local y puso fin a la época dorada del turismo en Sorata.

Después de la guerra del gas, el municipio ha llevado a cabo varios esfuerzos para recuperar su actividad turística y atraer nuevamente a turistas extranjeros. Sin embargo, estos intentos no han tenido el éxito esperado, manteniendo resultados fallidos hasta el año 2014,

principalmente porque el municipio carecía de un enfoque, una visión y objetivos específicos. Fue recién en el año 2015, bajo la gestión de la exalcaldesa Celia Camargo, que se retomó la intención de reactivar el turismo, pero esta vez con una visión más clara. No obstante, la pandemia del COVID-19 frenó dicha intención y la actividad turística del municipio.

Con el fin de identificar las barreras que afectan el desarrollo de la actividad turística en la zona, se llevó a cabo una investigación en el municipio de Sorata. Esta información obtenida permitió identificar que la principal limitación para el desarrollo de la industria turística en el municipio es la falta de herramientas y recursos necesarios para impulsar su crecimiento. Además, se ha identificado una falta de conocimiento y una subestimación de la importancia de la actividad turística en la zona, a pesar de que el municipio indica que el turismo es su tercera actividad económica más importante. Todo esto ha contribuido a la situación actual de limitaciones en el desarrollo de la actividad.

Por tanto, se considera necesario desarrollar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Municipal, el cual proporcione las herramientas y recursos necesarios para impulsar el crecimiento de la actividad turística en Sorata. Este plan debe ser elaborado tomando en cuenta el “PLAN SECTORIAL DE DESARROLLO INTEGRAL PARA VIVIR BIEN SECTOR TURÍSTICO 2021 – 2025” (PSDI). Con este enfoque, se espera optimizar la gestión, coordinación, administración y participación de todos los actores involucrados en el desarrollo turístico del municipio.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. Objetivo general**

Mejorar y fortalecer la actividad turística del municipio de Sorata para las gestiones 2023-2028, mediante la elaboración de un plan estratégico de desarrollo turístico el cual brinde una adecuada gestión turística municipal.

### **3.2.Objetivos específicos**

- Diversificar el producto turístico caracterizándose en turismo natural y de aventura para fortalecer la oferta turística.
- Fomentar la mejora de los eventos deportivos que ya cuenta el Municipio de Sorata.
- Consolidar la actividad turística como una alternativa económica generadora de ingresos para la población.
- Alcanzar una efectiva gestión turística municipal en la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Municipal de Sorata.

## **4. JUSTIFICACIÓN**

Varios países dependen del turismo como una de sus principales fuentes de ingresos. Y en Bolivia, el turismo se ha identificado como una oportunidad económica y una actividad para aprovechar al máximo los atractivos turísticos del país y aprovecharlos de manera sostenible. En particular, el municipio de Sorata tiene una gran cantidad de recursos naturales, culturales y arqueológicos que lo convierten en un destino turístico potencialmente importante.

Sin embargo, la actividad turística del municipio no ha sido manejada de manera adecuada para asegurar su sustentabilidad a largo plazo. Una medida necesaria para abordar esta situación es la implementación de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico. A través de la diversificación de la oferta turística y la participación de los actores locales, este plan tiene como fin impulsar el crecimiento económico de la región.

En particular, el plan prioriza el respeto a la cultura local, la conservación de los recursos naturales y culturales y la distribución equitativa de los beneficios generados por el turismo para garantizar que el desarrollo turístico del municipio sea sostenible. La implementación del plan no solo generará divisas y empleos directos e indirectos, sino que también involucrará a la población local en el desarrollo y gestión del turismo, fomentando su

crecimiento económico y su participación en el desarrollo sostenible de la actividad turística del municipio.

Es importante destacar que el éxito del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Municipio de Sorata 2023-2028 depende de una variedad de factores, incluida la colaboración y el compromiso de las autoridades locales y la población en general. La sostenibilidad del turismo en el municipio dependerá de la adopción de prácticas sostenibles en la gestión de la actividad turística y la promoción de la cultura local. En definitiva, el turismo puede ser una oportunidad para el desarrollo económico y social de Sorata siempre que se lleve a cabo de manera sostenible, responsable y coordinada.

# **CAPÍTULO 2**

## **MARCO CONCEPTUAL Y LEGAL**

## **1. MARCO CONCEPTUAL**

### **1.1. Turismo**

El turismo prácticamente viene con el origen del hombre, pues este realizaba el desplazamiento en busca de su sobrevivencia y con el pasar de los años esto se transformó en un hábito y una necesidad.

Se puede definir que al turismo como la actividad que realizan las personas que implica desplazarse fuera de su lugar de residencia por un período de tiempo de más de 24 horas y menos de 90 días. Los motivos para realizar un viaje pueden ser diversos, como por ejemplo el ocio, las vacaciones, la recreación, entre otros, y no necesariamente implican buscar beneficios económicos en los lugares visitados. Para una mejor comprensión de esta definición a continuación se muestran los conceptos de otros autores:

“Turismo es el conjunto de las relaciones y los fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamiento y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa principal permanente o temporal”. (Cox, 2009).

“El turismo es el desplazamiento afuera del lugar de residencia habitual, por un periodo mínimo de 24 horas (una pernoctación, cuando menos), y un máximo a 90 días. En todo caso, la motivación tiene que ser de carácter no lucrativo”. (OMT, 2013)

### **1.2. Turismo Sustentable**

Para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la actividad turística en los lugares anfitriones, el turismo sustentable implica establecer un equilibrio adecuado entre tres dimensiones fundamentales: medioambiental, económica y sociocultural. Esto requiere un uso óptimo y responsable de los recursos medioambientales, cumpliendo con las normativas correspondientes, y manteniendo los procesos ecológicos esenciales para conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. En



definitiva, el turismo sustentable busca ser un elemento fundamental del desarrollo turístico, al mismo tiempo que contribuye al bienestar de las comunidades anfitrionas. Para una mejor comprensión de esta definición a continuación se muestran los conceptos de otros autores:

“El turismo sustentable es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (Cornejo, 2009, pág. 16).

“El turismo sustentable busca minimizar los impactos sobre los ecosistemas en respuesta al uso de los recursos naturales por actividades turísticas, y así mismo procura la conservación de la cultura y tradiciones del destino”. (Villanueva, 2007, pág. 49)

“El turismo sustentable se define como las directrices para el desarrollo sustentable del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destino, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.” (Daly, 2002, pág. 21)

### **1.3.Recurso Turístico**

“Son aquellos lugares objetivos y acontecimientos capaces de atraer al visitante, pero por sus características actuales ( falta de puesta en valor del atractivo), no tienen las condiciones para hacer efectivo el desplazamiento del turista, sin embargo forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden complementar a los atractivos y están disponibles para ser utilizados en un futuro, una vez que los recursos sean puestos en valor y que con ello se logre que sean atractivos para el turismo”. (Viceministerio de Turismo, 2011).

Dado que no todos los rincones del país han sido explorados, se considera que los recursos turísticos son prácticamente ilimitados dentro del territorio nacional. Se denomina "recurso" a cualquier elemento, objeto o acontecimiento que pueda

despertar el interés del turista y motivar su desplazamiento. Para convertir estos recursos en atractivos turísticos, es necesario llevar a cabo un proceso de inventariación, jerarquización y construcción de la infraestructura necesaria. En definitiva, la puesta en valor de estos recursos es crucial para consolidarlos como atractivos turísticos y aprovechar al máximo el potencial del país en esta materia.

#### **1.4. Atractivo Turístico**

Para ampliar aún más el concepto y la distinción existente entre Recurso Turístico y Atractivo Turístico se tomó en cuenta a los siguientes autores que conceptualizan este término de la siguiente manera:

El Estado Plurinacional de Bolivia (2012: 14) define Atractivo Turístico como: “Conjunto de elementos materiales e inmateriales, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando desplazamientos de flujos turísticos desde países emisores hacia territorio nacional, haciendo que este último se transforme en un destino turístico”.

Asimismo, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (s.a.: 123) amplía más el concepto de Atractivo Turístico al definirlo como: “Todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica”.

En términos simples, la motivación para que las personas viajen a un lugar específico surge de la presencia de un atractivo turístico, el cual se caracteriza por su valor natural y cultural. Este atractivo debe estar debidamente acondicionado y adaptado para su uso turístico con el fin de mejorar la experiencia del turista y hacer que el destino resulte más accesible y atractivo para el turismo. En definitiva, el atractivo turístico es un factor clave para impulsar el turismo en una región y debe ser valorado y desarrollado de manera sostenible para garantizar su conservación a largo plazo.

### **1.5. Turista**

El Estado Plurinacional de Bolivia (2012: 19) conceptualiza el término de la siguiente manera: “Es la persona que visita cualquier país o región distinta al de su residencia habitual o permanente, independientemente de cuál sea el motivo de su viaje”.

Para el mismo fin se hace referencia a Arias (2006: 37) quien indica: “Turista es toda persona que viaja durante 24 horas o más por cualquier otro país o su país, que no sea el de su residencia fija o habitual por motivos de recreación, vacaciones, tratamiento médico, devociones religiosas, participación en encuentros deportivos internacionales, nacionales u otras reuniones; con un tiempo de estadía de menos de un año”.

En suma, se considera turista a toda persona que se desplaza fuera de su lugar de residencia por un período no superior a un año, con motivos que pueden variar desde la recreación, la salud, el ocio, los deportes, la educación, entre otros, pero sin fines de lucro.

### **1.6. Sistema turístico**

Boullón indica que no existe una única versión de sistema turístico, pero él maneja dicho concepto bajo el modelo de oferta y demanda. Conceptualiza el sistema turístico como un conjunto de elementos interrelacionados que incluyen la oferta turística, la demanda turística, el producto turístico, los atractivos, la planta turística, la infraestructura, la superestructura y la comunidad local. Estos elementos se combinan para satisfacer las necesidades de uso del tiempo libre de los turistas. *(Boullón, 2006)*

Pero para poner en énfasis la definición del sistema turístico de acuerdo con la realidad boliviana, se toma en cuenta la siguiente definición, por parte del Viceministerio de Turismo:

“Entendiendo Sistema como un conjunto de elementos que se interrelacionan entre sí para lograr un objetivo común, podemos decir que el Sistema Turístico es una

representación de los elementos centrales de la actividad turística y sus relaciones, que nos ayudará a entender de manera integral este sector”. (Viceministerio de Turismo, 2015, pág. 13)

Entonces con los conceptos expuestos, en resumen, el sistema turístico es un conjunto de elementos interconectados que dan lugar a la oferta y demanda turística en un destino. Incluye recursos naturales, culturales, infraestructura, servicios, actividades turísticas y agentes que intervienen en la gestión y promoción del turismo. Es una red compleja e interdependiente de factores que influyen en el desarrollo y la oferta turística.

#### **1.6.1. Oferta turística**

La oferta turística se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. (OMT, 2009, pág. 51)

Por otra parte, el Viceministerio de Turismo lo define: “como el conjunto de servicios y recursos (naturales, culturales o históricos) a ser disfrutados en un lugar y tiempo determinado y cuyo objeto es lograr una experiencia de viaje satisfactoria para el turista”. (Viceministerio de Turismo, 2005, pág. 16)

Por lo tanto, a partir de los conceptos previamente expuestos, se confirma que la oferta turística es el conjunto de proveedores que reciben a los turistas y están conformados por diversas entidades tales como hoteles, agencias de viajes, medios de transporte, espectáculos, guías turísticos y otros servicios que tienen la finalidad de satisfacer las necesidades de los viajeros que llegan al destino.

### 1.6.2. Demanda turística

“La definición de demanda turística variará según los intereses que muevan al investigador. Así, un economista se centrará en la demanda desde el punto de vista del consumo, un psicólogo se interesará más por el comportamiento y las motivaciones de dicha demanda, etc.” (Sancho, pg. 61)

“El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual”. (Mathienson & Wall, 1982, pág. 16)

Cooper et al. (1993, pp.15-16), basándose en esta distinción, clasifican la demanda turística en tres grandes grupos:

- La demanda efectiva o actual: es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales. Uno de los indicadores más útiles de la demanda efectiva es la propensión por viajar, que considera la penetración de los viajes turísticos en una población determinada.
- La demanda no efectiva: es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo puede distinguirse: la demanda potencial, que se refiere a aquéllos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.); y la demanda diferida, que es aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en una zona, falta de alojamiento, etc.). En este grupo no debemos olvidar al sector de la población que no puede viajar por ser un lujo demasiado caro, no sólo en los países en desarrollo, sino también en los industrializados.

- El tercer grupo lo configura la no demanda, caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes, i.e. aquellos que simplemente no desean viajar. (Cooper, Fletcher, Gilbert, & Wanhill, 1993, págs. 15, 16)

La demanda turística se puede segmentar de acuerdo con diferentes criterios, tales como el geográfico, socioeconómico, edad, sexo, nivel educacional, ocupación laboral, ingresos y psicográfico (composición de grupos, momento del viaje, duración, distancia, medios de transporte, gastos en el mercado emisor y en el destino, tipologías de alojamiento, entre otros). Es importante tener en cuenta que la demanda turística está compuesta por personas que adquieren bienes y servicios ofrecidos a los turistas para satisfacer sus necesidades y motivaciones de viaje.

### **1.6.3. Producto turístico**

“Es el conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado. Ejemplos: vacaciones en el campo, tour en bote, La ruta del maíz, La ruta del queso”. (Blanco, 2008, pág. 10)

“Son aquellos lugares, objetos y acontecimientos efectivos o potenciales cuyas relevantes características naturales o culturales son capaces de atraer el interés del turista por sí solo o en conjunto con otros atractivos y motivar su desplazamiento actual o futuro”. (Viceministerio de Turismo, 2011, pág. 6)

Se puede afirmar que un producto turístico consiste en la integración de los atractivos, bienes y servicios de un destino turístico, con el objetivo de comercializarlos y hacerlos disponibles para su adquisición por parte de los turistas en el mercado. En otras palabras, se trata de una oferta turística diseñada para satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros

y, al mismo tiempo, generar ingresos para los proveedores de los productos turísticos.

#### **1.6.4. Atractivo turístico**

El Estado Plurinacional de Bolivia (2012: 14) define Atractivo Turístico como:” Conjunto de elementos materiales e inmateriales, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando desplazamientos de flujos turísticos desde países emisores hacia territorio nacional, haciendo que este último se transforme en un destino turístico”.

De acuerdo con Quesada, “los atractivos turísticos son justamente aquello que motiva y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados la materia prima del turismo”. (Quesada, 2010, pág. 170)

Entonces, un atractivo turístico puede ser una combinación de recursos turísticos, como elementos arquitectónicos, urbanísticos, eventos o parques nacionales, que motiva a los turistas a visitar y experimentar una determinada región o destino.

#### **1.6.5. Infraestructura turística**

De acuerdo con Blanco (2008, p. 18), la disponibilidad de bienes y servicios en un área determinada es fundamental para apoyar tanto sus estructuras sociales como productivas, lo cual a su vez influye en el desarrollo del turismo. Estos recursos incluyen:

- Servicios básicos, como agua, electricidad, teléfono, recolección de basura y servicios sanitarios.

- Transporte, que puede abarcar puertos, aeropuertos, autobuses y taxis.
- Carreteras, tanto en términos de las rutas disponibles como de su estado.
- Servicios, tales como comercio, atención médica, educación, comunicaciones, y otros similares.

En resumen, la infraestructura turística se refiere al conjunto de instalaciones y servicios necesarios para el desarrollo de la actividad turística en un destino, incluyendo alojamiento, transporte, comunicaciones, servicios públicos y privados, atracciones turísticas, entre otros. Estos elementos deben estar diseñados y organizados de manera adecuada para brindar una experiencia satisfactoria y segura a los visitantes.

#### **1.6.6. Superestructura turística**

Aramberri nos dice “La superestructura turística es entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo. Dentro de tal superestructura la responsabilidad de administración del turismo recae desde el nivel más alto, hasta los de dirección o institutos adscritos a bienestar social u otros organismos del Estado, es decir, allí participan entidades nacionales, departamentales y municipales”. (Aramberri, 2011, pág. 16)

El Viceministerio de Turismo lo define como: “todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, nacional, departamental y local, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico, así como armonizar sus relaciones, incluye la facilitación, la capacitación



y la normatividad en la actividad turística”. (Viceministerio de Turismo, 2011, pág. 7)

### **1.7.Plan**

Se puede definir a un Plan como la intención de hacer algo a futuro, es un documento en el cual se plasman las acciones que se pretenden hacer y la forma en que se piensa llevarlas a cabo. Dentro del Plan se encuentran los programas y proyectos, estrategias de acción, un aproximado de los recursos económicos a utilizar y los instrumentos, medios, técnicas para alcanzar las metas y objetivos propuestos, así también lo definen algunos autores:

“El Plan es el parámetro técnico-político dentro del cual se enmarcan los programas o proyectos. Y menciona que un plan hace referencia a las decisiones de carácter general que expresan: Lineamientos, prioridades, estrategias de acción, asignación de recurso y conjunto de medios o instrumentos (técnicas) que se han de utilizar para alcanzar metas y objetivos propuestos.” (Ander Egg, 2002, pág. 63)

“El Plan es la gestión materializada en un documento, con el cual se proponen acciones concretas que buscan conducir el futuro hacia propósitos predeterminados. Es un documento donde se indican las alternativas de solución a determinados problemas”. (Ordaz & Saldaña, 2005, pág. 27)

Se define como un documento que contiene la intención y proyecto de realizar algo. En él se detallan las acciones que se quieren llevar a cabo y la forma en que se planea hacerlo. El plan incluye programas y proyectos, estrategias de acción, una estimación de los recursos económicos necesarios y los medios, técnicas y herramientas para alcanzar los objetivos y metas propuestos.

### **1.8.Estrategia**

“Es el medio empleado para el despliegue de los recursos disponibles hacia el logro de los objetivos propuestos, a la luz de las presiones de la competencia y las limitaciones de sus propios recursos” (ANSSOF, 1997, s.p.).

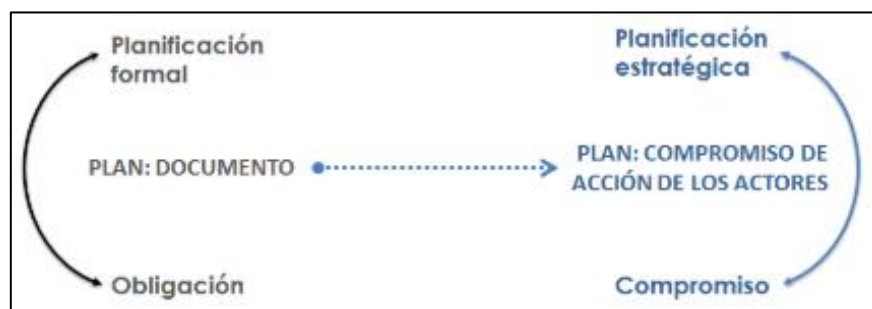
Las estrategias son los medios o procedimientos que coadyuvan para cumplir con los objetivos que se trazan, es decir, son la efectiva evolución de los recursos que se disponen para el cumplimiento de dichos objetivos.

### 1.9. Planificación estratégica

“La planificación estratégica, es el conjunto de acciones formalmente establecidas cuyo seguimiento permitirán: Diseñar y desarrollar una o varias estrategias para realizar la misión, alcanzar la visión y cumplir con los objetivos trazados”. (Kloter, 1999, pág. 23).

“Se puede definir la planificación estratégica como un proceso y un instrumento. El proceso trata del conjunto de acciones y tareas que involucran a los actores del territorio en la búsqueda de claridades respecto al quehacer y estrategias adecuadas para su perfeccionamiento. En cuanto al instrumento, constituye un marco conceptual que oriente la toma de decisiones encaminada a implementar los cambios que se hagan necesarios”. (Manual para elaboración de Planes a nivel Municipal, Viceministerio de Turismo pág.16)

#### Ilustración 1. Diferencias entre la planificación formal y la planificación estratégica



**Fuente:** Metodología para la elaboración de planes de desarrollo turístico del municipal, Viceministerio de Turismo, 2016.

Combinando los conceptos que se desarrollaron anteriormente, se puede definir a la planificación estratégica como la intención de realizar un conjunto de

acciones sistemáticas que están plasmadas en un documento, los cuales contienen procedimientos y recursos específicos para la realización efectiva de la misión, visión y el cumplimiento de los objetivos que se vayan a trazar.

#### **1.10. Programa**

Ordaz y Saldaña en su texto expresan lo siguiente: “El Programa es una serie de acciones definidas para la realización del Plan que incluye la determinación de las actividades, sus tiempos y responsables”. (Ordaz & Saldaña, 2005, pág. 31)

Por otro lado, se cuenta con distintas concepciones de autores como Horacio Landa que en 1976 define al Programa como: “la secuencia ordenada de acciones necesarias para obtener determinados resultados en plazos de tiempo preestablecidos”. (Ordaz & Saldaña, 2005, pág. 30)

Los programas son contenidos dentro de los planes, es decir, tienen un orden de actuación y organización del trabajo dentro de un Plan general que pretende cumplir objetivos más amplios. Existen programas de distintas áreas y de distinta denominación, los cuales determinarán las actividades a realizar juntamente con sus objetivos, justificación, temporalidades y responsables identificados.

#### **1.11. Proyecto**

Continuando con la deriva de los planes vienen los proyectos derivan de la identificación de los programas, pueden incluirse varios proyectos dentro de un solo programa con el propósito de alcanzar determinados objetivos. Son acciones futuras del Plan y acciones en cierto grado inmediatas de los programas; ya que pueden ser de corto, mediano o largo plazo y enmarcados en distintas áreas. Para una mejor comprensión, a continuación, vemos las definiciones de otros autores: “Se define al proyecto como una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización, del uso o consumo inmediato a corto plazo de

algunos recursos escasos o al menos limitados (ahorros, divisas, mano de obra calificada, etc.”). (Blake, 1982, pág. 298)

“Los proyectos son la actividad básica acerca de las acciones futuras que pretende realizar el Plan. Es la guía básica de la realización de las actividades previstas por el Plan, concretamente especifican las acciones de los Programas y, por lo tanto, pueden ser de corto, mediano o largo plazos”. (Ordaz & Saldaña, 2005, pág. 34)

### **1.12. Desarrollo**

“El enfoque de desarrollo no puede ser reducido a la perspectiva de los valores de la modernidad; sino colocarse en el lugar desde el cual se construye un sistema de símbolos y un orden social; este lugar es el de los valores y del sentido comunitario, que se encuentran establecidos en el origen mítico.” (Suma Qhamaña, 2001, pág. 36).

“En el camino de aproximación a una respuesta, es posible afirmar que el término «desarrollo» es utilizado para definir el proceso que habilita cambios orientados a mejorar las condiciones de vida humana”. (R. Bertoni, 2011, págs. 17-18)

El término desarrollo hace referencia a aquellos factores y cambios cualitativos en la vida del hombre y de la sociedad en la que habita, como señala el Suma Qhamaña, el desarrollo en conjunto de la sociedad es capaz de generar una mejor calidad de vida y así lograr el objetivo de vivir bien.

### **1.13. Desarrollo sustentable**

“El desarrollo sustentable, es aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.” (R. Bertoni, 2011, pág. 228)

El desarrollo sustentable implica mejorar la calidad de vida de las personas de nuestra sociedad actual, causando el menor impacto negativo y sin afectar la

permanencia de los recursos naturales, culturales, ambientales, económicos, ya que estos deben estar disponibles también para las futuras generaciones.

## **2. MARCO LEGAL**

### **2.1. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia**

El turismo, según la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia (C.P.E, art 337, I): “Es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente”. Asimismo, “El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad” establecido en el parágrafo II, de la CPE.

La Constitución Política del Estado (C.P.E.), en el artículo 405, establece el “Desarrollo Rural Integral Sustentable, como parte fundamental de las políticas económicas del Estado, que prioriza las acciones para el fomento de todos los emprendimientos económicos comunitarios y del conjunto de los actores rurales, con énfasis en la seguridad y en la soberanía alimentaria, a través del incremento sostenido y sustentable de la productividad agrícola, pecuaria, manufacturera, agroindustrial y turística, así como su capacidad de competencia comercial”.

Por otra parte, el artículo N° 406 establece: “El Estado garantizará el desarrollo rural integral sustentable por medio de políticas, planes, programas y proyectos integrales de fomento a la producción agropecuaria, artesanal, forestal y al turismo, con el objetivo de obtener el mejor aprovechamiento, transformación, industrialización y comercialización de los recursos naturales renovables”.

También, establece que es de competencia exclusiva de los Gobiernos Autónomos Municipales (C.P.E. Art. 302, I, 17) formular en su jurisdicción

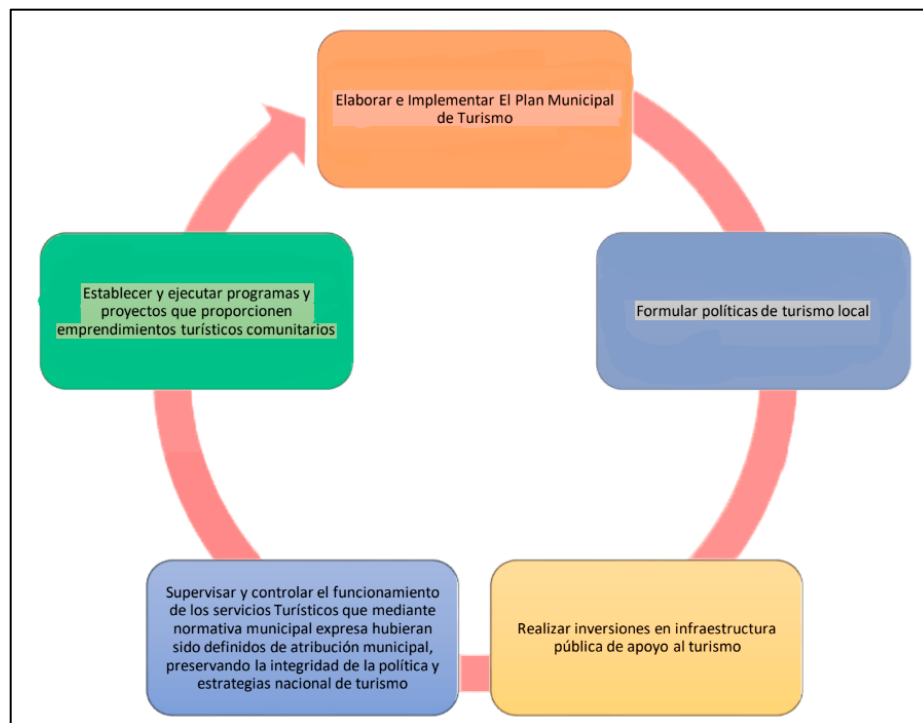
Políticas de Turismo Local, disposición que deberá hacer cumplir las autoridades del Municipio de Sorata.

## 2.2.Ley de Marco de Autonomías y Descentralización (Ley N° 031)

La Ley Marco de Autonomías y Descentralización N.º 031 de 19 de julio del 2010, en el artículo 95, confieren atribuciones y competencias en el ámbito turístico para diferentes niveles del Estado, Gobierno Central, Departamental, Municipal y Gobiernos Indígenas Originarios Campesinos Autónomos.

Por lo tanto, el Gobierno Autónomo Municipal de Sorata, tiene las siguientes atribuciones:

### Ilustración 2. Atribuciones de los gobiernos autónomos municipales.



**Fuente:** Elaboración propia en base a la ley Marco de Autonomías y Descentralización.

El Gobierno Autónomo Municipal de Sorata, deberá promover la implementación de la normativa para impulsar el desarrollo de la actividad turística municipal en coordinación con los demás niveles central, departamental, y regional Estado.

### **2.3.Ley de Sistema de Planificación Integral del Estado (SPIE) (Ley N° 777)**

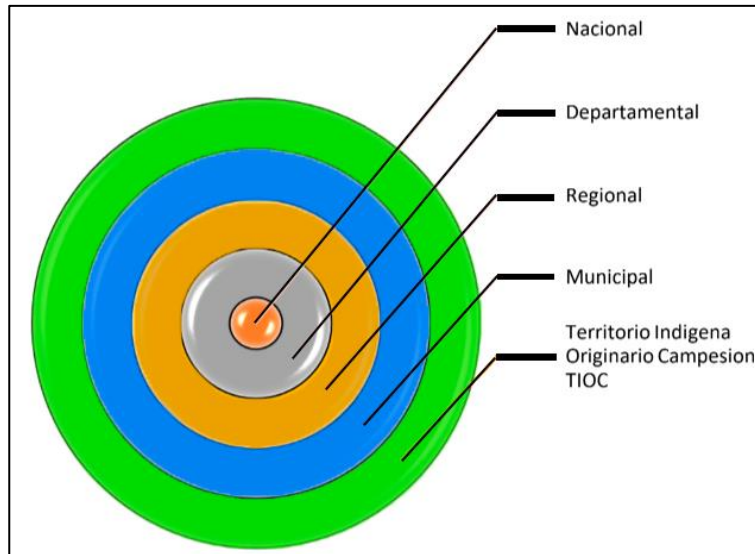
La Ley del Sistema de Planificación Integral del Estado (S.P.I.E.), tiene por objeto: “Establecer la planificación del desarrollo integral del Estado Plurinacional de Bolivia en el marco del Vivir Bien, y constituye un conjunto organizado y articulado de normas, subsistemas, procesos, metodologías, mecanismos y procedimientos para la planificación integral de largo, mediano y corto plazo del Estado Plurinacional, que permita alcanzar los objetivos del Vivir Bien a través del desarrollo integral, con la participación de todos los niveles gubernativos del Estado”.

El Sistema de Planificación Integral del Estado S.P.I.E. establece, además: “Conducir el proceso de planificación económica y social con participación y consulta ciudadana, para lo cual La ley establece un Sistema de Planificación Integral Estatal, que incorpore a todas las entidades territoriales”.

Asimismo, plantea tres fines, de las cuales el inciso b), dice: “Orientar la asignación óptima y organizada de los recursos financieros y no financieros del Estado Plurinacional, para el logro de las metas, resultados y acciones identificadas en la planificación”, este precepto, involucra a las diferentes Entidades Territoriales Autónomas.

El sistema de Planificación integral del Estado se aplica en los siguientes ámbitos:

### Ilustración 3. Niveles de aplicación del SPIE.



**Fuente:** Elaboración propia en base a la información del S.P.I.E.

El Plan General de Desarrollo Económico y Social para Vivir Bien (PGDES), planificación a Largo Plazo tiene un horizonte de hasta veinticinco (25) años.

La planificación de mediano plazo tiene un horizonte de cinco (5) años y está constituida por los siguientes planes:

- El Plan de Desarrollo Económico y Social en el marco del Desarrollo Integral para Vivir Bien (PDES)
- Los Planes Sectoriales de Desarrollo Integral para Vivir Bien (PSDI)
- Los Planes Territoriales de Desarrollo Integral para Vivir Bien (PTDI)
- Los Planes de Gestión Territorial Comunitaria para Vivir Bien (PGTC)
- Los Planes Estratégicos Institucionales (PEI)
- Los Planes de Empresas Públicas
- Las Estrategias de Desarrollo Integral (EDI) de regiones, regiones metropolitanas y macro regiones estratégicas.

Los Planes Territoriales de Desarrollo Integral para Vivir Bien (PTDI) constituyen la planificación territorial de desarrollo integral de mediano plazo de los Gobiernos

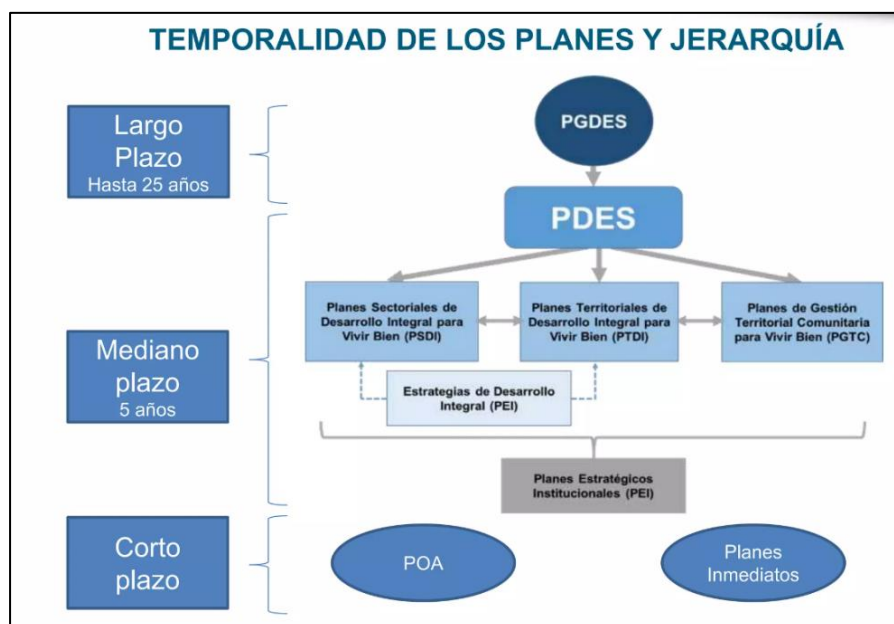


Autónomos Departamentales, Gobiernos Autónomos Regionales y Gobiernos Autónomos Municipales.

Por lo que este subsistema, se debe implementar a través de lineamientos, procedimientos, metodologías e instrumentos técnicos de planificación.

Para una mejor comprensión, se presenta a continuación la siguiente ilustración:

**Ilustración 4. Temporalidad de los planes y jerarquía**



**Fuente:** Ley 777, Ministerio de Planificación

#### **2.4.Ley Marco de la Madre Tierra y Desarrollo Integral para Vivir Bien (Ley N° 300)**

La Ley N° 300 de Marco de la Madre Tierra y Desarrollo Integral para Vivir Bien establece que, en la planificación y gestión pública, se deben tener en cuenta los objetivos y las dimensiones completas del concepto de Vivir Bien, así como la compatibilidad y complementariedad entre los derechos, obligaciones y responsabilidades para un desarrollo integral en armonía con la Madre Tierra. Esto

se lleva a cabo en el marco del fortalecimiento de los conocimientos locales y ancestrales (según el artículo 45, numeral 3).

### **2.5.Ley General del Medio Ambiente (Ley N.º 1333)**

La actividad turística se sustenta en el medio ambiente, explotando los recursos que ofrecen los atractivos naturales, paisajísticos, culturales y climatológicos. Debido a la importancia de proteger y preservar estos recursos, la Ley de Medio Ambiente desempeña un papel fundamental en el desarrollo de un turismo sostenible. La ley busca promover un uso responsable y equilibrado de los recursos medioambientales, asegurando su conservación para las generaciones futuras. Al fomentar un turismo sostenible, no solo se protegen los recursos naturales, sino también se promueve un desarrollo económico local sostenible y se mejora la calidad de vida de las comunidades anfitrionas.

### **2.6.Ley General de Turismo “Bolivia te Espera” (Ley N.º 292)**

La actividad turística en Bolivia se rige bajo la Ley General de Turismo “Bolivia Te Espera” Ley 292 aprobada el 25 de septiembre de 2012, un instrumento normativo que determina el marco legal para promover el desarrollo el Turismo en Bolivia.

La Ley tiene por objeto, “establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado”.

Por otra parte, la Ley General de Turismo 292, en el marco de la Constitución Política del Estado, establece que el turismo es “una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable”, y responder a los siete objetivos prioritarios establecidos:

- a.** Promover, desarrollar y fomentar el turismo interno, para fortalecer la identidad plurinacional y las riquezas inter e intraculturales.
- b.** Fomentar, desarrollar, incentivar y fortalecer el turismo receptivo y emisivo a partir de la gestión territorial y la difusión del “Destino Bolivia”, sus atractivos y sitios turísticos para la generación de ingresos económicos y empleo que contribuyan al crecimiento de la actividad turística y al Vivir Bien de las bolivianas y bolivianos, fortaleciendo el turismo de base comunitaria.
- c.** Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural de patrimonio natural y cultural.
- d.** Establecer mecanismos de coordinación interinstitucional entre los niveles territoriales del Estado, para la captación y redistribución de ingresos provenientes de la actividad turística, destinados al desarrollo, fomento, promoción y difusión del turismo.
- e.** Fortalecer la capacidad operativa, financiera y de planificación del Estado Plurinacional de Bolivia, sobre la base de la implementación y actualización constante de un sistema de información y estadísticas del sector turístico.
- f.** Implementar mecanismos de regulación a la actividad turística.
- g.** Proteger los lugares y símbolos sagrados, conservar los recursos naturales y respetar la identidad de los pueblos indígena originarios campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas.

En cumplimiento a los objetivos mencionados, las entidades territoriales autónomas tendrán las siguientes atribuciones y responsabilidades:

- Los Gobiernos Autónomos Municipales, en el marco del Sistema de Registro, Categorización y Certificación, tienen la responsabilidad de supervisar y controlar el funcionamiento de los servicios turísticos que mediante normativa municipal expresa hubieran sido definidos de atribución municipal.

- Los Gobiernos Autónomos Municipales, con fines de registro y a solicitud de la autoridad nacional competente en turismo o autoridad competente del Gobierno Autónomo Departamental, remitirán información actualizada referida a los prestadores de servicios turísticos establecidos en su municipio, conforme al Reglamento.
- Por otra parte, las entidades territoriales autónomas, departamentales, municipales e indígena originario campesinas, remitirán a la autoridad competente en turismo, información actualizada referida a la oferta turística, la demanda y la calidad de actividades turísticas, de acuerdo a Reglamento.

Los niveles de coordinación estarán sujetos a acuerdo a los siguientes aspectos:

- La autoridad competente en turismo y las Entidades Territoriales Autónomas, promoverán la conformación de Consejos de Coordinación Sectorial en materia de turismo, como una instancia consultiva de proposición y concertación entre los diferentes niveles del Estado, conforme a la Ley N° 031 de 19 de julio de 2010, Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Báñez”. La conformación de los Consejos Sectoriales estará sujeta a reglamentación expresa y podrá contar con la participación de los actores del sector.
- Los emprendimientos nuevos que soliciten la autorización como prestadores de servicios turísticos, podrán funcionar temporalmente con la categoría con la que se identifique hasta que se apruebe el Reglamento del Sistema de Registro, Categorización y Certificación.

## **2.7. Plan Sectorial de Desarrollo integral Para Vivir Bien Sector Turístico 2021 – 2025**

El Plan Sectorial de Desarrollo integral Para Vivir Bien Sector Turístico 2021 – 2025, es el instrumento de planificación y gestión del turismo del nivel central, engloba las acciones, metas y resultados a ser alcanzados por el sector, con la

contribución tanto de los actores públicos, privados y organizaciones sociales, para crear un escenario adecuado para la reactivación económica del turismo en el país con visión de futuro para vivir bien.

Se presenta como un plan que busca integrar las acciones de los diversos actores involucrados en el sector turístico a mediano plazo. Este plan establece directrices para la planificación territorial y brinda orientación al sector privado, organizaciones comunitarias y cooperativas sociales, así como a todos los actores sociales involucrados.

Dicho plan, toma en cuenta la territorialización de acciones en seis macro regiones del territorio nacional para el sector turístico aplicando el enfoque de gestión de sistemas de vida, gestión de riesgos y cambio climático. Asimismo, el Plan es un conjunto de lineamientos, acciones, metas y resultados que guían el modelo de desarrollo turístico sostenible para Bolivia, siendo su principal rol el de consolidar al país como un destino turístico competitivo a nivel regional y mundial, siguiendo las bases del desarrollo turístico sostenible.

El PSDI Sector Turístico 2021-2025, está compuesto por tres componentes fundamentales:

1. El enfoque político: permite desarrollar el marco legal y administrativo del sector bajo la normativa y lineamientos sectoriales vigentes.
2. El diagnóstico del sector: establece la línea base de planificación del sector con principales factores que influyen en su desarrollo
3. La planificación sectorial: establece el conjunto de lineamientos, acciones, metas y resultados de desarrollo del sector.

## **2.8.Ley de Gobiernos Autónomos Municipales (Ley N.º 482)**

Los Gobiernos Municipales tienen el poder y la capacidad de crear leyes y decretos locales, así como de formular, proponer y ejecutar políticas públicas a nivel municipal. Esto incluye el diseño y definición de planes, programas y proyectos que

aborden las necesidades y prioridades de la comunidad. La facultad de los Gobiernos Municipales es la de ejercer su autoridad en estas áreas es esencial para el desarrollo sostenible y el bienestar de la población local.

Esta Ley (N.º 482) les da a los gobiernos municipales la capacidad de crear leyes y decretos relacionados con el turismo en su jurisdicción, así como de desarrollar planes estratégicos de turismo específicos y acordes a sus necesidades y objetivos.

## **2.9. Plan de Desarrollo Territorial Integral del Municipio de Sorata 2021-2025**

El Gobierno Autónomo Municipal de Sorata se enfoca en la economía plural, que prioriza y atiende las necesidades básicas de la población para generar el desarrollo Humano Integral, considerando los sistemas de vida en la planificación territorial y la priorización de riesgos y cambio climático.

El vivir Bien para el Municipio es vivir con la armonía con la madre tierra y que sus actividades sean sostenibles.

De acuerdo con su carta Orgánica tiene el siguiente enfoque Político en cuanto a su propuesta de desarrollo. (Fuente CARTA ORGÁNICA MUNICIPIO DE SORATA CAPITAL PROV. LARECAJA 2012) en proceso de aprobación por instancias correspondientes.

- Minería
- Agropecuaria
- Turismo

Según los tres pilares económicos del Municipio de Sorata, se puede observar que el turismo es la tercera actividad económica más relevante de la región. Esto sugiere que, a largo plazo, el turismo podría reemplazar a la actividad minera, la cual no es sostenible en el tiempo, y eventualmente situar al turismo en el primer o segundo lugar como motor del desarrollo económico de Sorata.

# **CAPÍTULO 3**

## **MARCO METODOLÓGICO**

## 1. MÉTODO DEL DIAGNÓSTICO

### 1.1. Cuantitativo.

“Cuantitativas: son aquellas que se expresan en valores o datos numéricos. Ejemplos: Cantidad de habitantes en una región, notas o calificaciones estudiantiles, número de personas que pertenecen a un partido político, tiempo empleado en un trabajo”. (Arias, 2012, pág. 58)

“La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables” (Pita & Perdegaz, 2002, pág. 1)

“La investigación cuantitativa nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de éstos. Asimismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares”. (Sampieri, Collado, & Baptista, 2010, pág. 16)

#### 1.1.1. Muestreo no probabilístico

“El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados” (Cuesta, 2009).

Se seleccionó este tipo de muestreo, porque se aplicarán las encuestas a un grupo seleccionado, los cuales fueron los turistas que ya visitaron Sorata.

#### 1.1.2. Muestreo intencional o de conveniencia

“En este tipo de muestreo, el investigador selecciona directa e intencionalmente a los elementos de la población, corrientemente este



método se utiliza como muestra cuando los elementos son de fácil acceso” (Ampuero, 2016).

Se obtuvo una muestra por conveniencia al tener el acceso a la base de datos de los turistas que ya visitaron Sorata.

### **1.1.3. Población**

“Cuando se selecciona algunos elementos de la población con la intención de averiguar alguna situación de ella [...] la cual debe lograr una representación adecuada de la población, en la que se reproduzca de la mejor manera los rasgos esenciales de la población objeto de estudio y que son importantes para la investigación” (Ampuero, 2016, pág. 45)

Por esta razón, se selecciona una muestra específica de turistas para obtener una aproximación del perfil de consumidor interesado en visitar el destino Sorata, ya que no es posible llegar a todos los turistas actuales.

A continuación, se presenta la fórmula para calcular la cantidad de personas que deben ser encuestadas.

### Ilustración 5. Determinación de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza 90% (1,65)

p = Variabilidad positiva 50% (0,5)

q = Variabilidad negativa 50% (0,5)

E = Error de estimación 9% (0,09)

**Fuente:** Elaborado en base a Díaz (2020).

Donde reemplazando los datos:

$$n = \frac{(1,65)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,09)^2}$$

$$n = \frac{0,680625}{0,0081}$$

$$n = 84,02$$

Según el resultado de la fórmula, el tamaño de muestra es de 84.02, lo que redondeado nos da un total de 84 personas como muestra representativa. Sin embargo, para minimizar el margen de error y tener un número exacto, se tomó en cuenta a un total de 90 personas.

Para llevar a cabo el método cuantitativo, la técnica de recolección de datos que se empleó fue de la encuesta, “es un medio para recopilar datos originales de fuentes

primarias, a través de la anotación de respuestas al conjunto de preguntas aplicadas en su instrumento operativo. Esta técnica se realiza mediante la aplicación de preguntas a los encuestados ya sea de manera personal, telefónica o por internet”. (Sandhusen, 2002). Y el instrumento de recolección de datos empleado fue el cuestionario, “conjunto de preguntas escritas en un documento respecto de una o más temas o variables” (Gutiérrez, 2010, pág. 49).

Se aplicó una encuesta de preguntas cerradas y preguntas abiertas a 90 personas que ya visitaron Sorata, con el fin de conocer su percepción sobre el turismo y evaluar la calidad de los servicios turísticos. Las encuestas fueron aplicadas de forma virtual, mediante la herramienta digital de Google forms (**VEASE ANEXO C, MODELO DE ENCUESTA ONLINE REALIZADA A TURISTA QUE VISITARON SORATA, pg. 332 - 339**). Para identificar a dicho grupo, se tomó la base de datos de la tour operadora “Sorata.travel” y el libro de registros del Hostal Las Piedras, donde se tiene turistas nacionales y extranjeros que ya visitaron Sorata.

## **1.2. Documental**

“La investigación social basada en documentos se dedica a reunir, seleccionar y analizar datos que están en forma de “documentos” producidos por la sociedad para estudiar un fenómeno determinado, un documento: soporte material de hechos, fenómenos y manifestaciones de la realidad social, que existe con independencia de la acción del investigador”. (Gómez, 2009, pág. 10)

Los documentos que se utilizaron para el desarrollo de este proyecto fueron:

- Plan Territorial de Desarrollo Integral Para Vivir Bien del Municipio de Sorata 2021-2025.
- Datos estadísticos del INE, (2022).
- Datos de SENAMHI, (2023).

- Plan Sectorial de Desarrollo integral Para Vivir Bien Sector Turístico 2021 – 2025
- Plan de marketing turístico para la reactivación del emprendimiento comunitario Lakatia municipio de Sorata, Proyecto de Grado, UMSA (2022)
- Flujo turístico del Municipio de Sorata 2018 – 2019, Proyecto de grado, UMSS (2019)
- Dinamización de la actividad turística en el municipio de Sorata, Proyecto de grado, UMSA (2018).
- Estrategia de desarrollo turístico en Sorata, Proyecto de grado, UMSA (2012)
- Páginas web que tienen información del Municipio de Sorata.

## 2. MÉTODO DE LA PROPUESTA

### 2.1. Matriz FODA

“El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.” (Ponce Talancón, 2007, pág. 114)

“El análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) es una de las herramientas de análisis más conocidas en América Latina y el Caribe. Sirve para definir, de manera participativa, cuáles son los aspectos positivos y negativos, internos y externos que influyen sobre un tema determinado, en este caso, el desarrollo turístico del territorio.” (IICA, 2014, pág. 76)

“Del análisis FODA surgen una gran variedad de aspectos categorizados como fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que es necesario priorizar para

utilizar como base de referencia de los lineamientos del plan de acción turística.”  
(Ibídem, pág. 77)

Para realizar este trabajo académico, en el caso específico del municipio de Sorata, se utilizó la matriz FODA para realizar un análisis detallado de su realidad turística al año 2023. Esto permitió identificar con precisión las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrenta el Municipio. Este análisis exhaustivo es fundamental para la toma de decisiones en cualquier proyecto o programa, ya que permite a los responsables de la planificación comprender la situación en la que se encuentra.

A la vez, se implementó la matriz MAXI-MINI, con el fin de obtener las estrategias, donde a la vez, se hizo una determinación de estrategias

La matriz FODA permite evaluar tanto factores internos como externos que pueden afectar al Municipio. Los factores internos pueden ser el personal, la cultura organizacional, los recursos, entre otros, mientras que los factores externos pueden incluir la competencia, la economía, el clima político y social, entre otros.

A partir de esta evaluación, se procedió a diseñar las estrategias apropiadas para ser implementadas en los diferentes programas y proyectos que se llevarán a cabo en el municipio. El éxito de cualquier iniciativa en el municipio de Sorata depende en gran medida del uso de la matriz FODA como herramienta poderosa para la planificación estratégica. En definitiva, la matriz FODA es una herramienta esencial para el éxito de cualquier proyecto o programa de turismo en el municipio de Sorata.

# **CAPÍTULO 4**

# **DIAGNÓSTICO**

## 1. ANÁLISIS EXTERNO

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la industria turística a nivel mundial, desbordando y alterando las proyecciones de crecimiento previstas por la Organización Mundial del Turismo (OMT). En el año 2020, se produjo una paralización total del turismo debido a las medidas de confinamiento implementadas para frenar la propagación del virus. Como resultado, la mayoría de la población mundial se encontraba encerrada en sus hogares y se evitaba cualquier tipo de viaje.

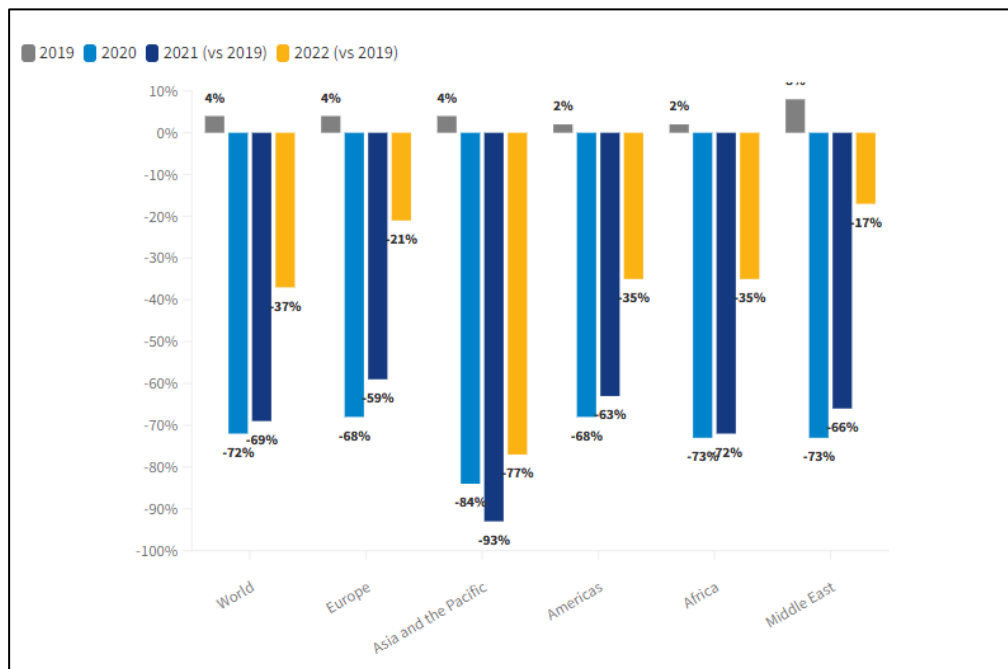
En el año 2021, la situación relacionada con la pandemia comenzó a estabilizarse, debido a la disponibilidad de vacunas a nivel mundial. Como resultado, muchas personas, debido a la necesidad de escapar de la monotonía del confinamiento en sus hogares, optaron por realizar viajes turísticos dentro de sus países. A medida que avanzó el segundo semestre de 2021, los viajes internacionales comenzaron a reanudarse, marcando un renacimiento en la industria turística.

El año 2022 marcó una regeneración turística, pero con un enfoque renovado y adaptado a las nuevas realidades y tendencias del mercado. La pandemia ha llevado a una reevaluación de las prioridades y necesidades de los viajeros, y ha resultado en la aparición de nichos de mercado novedosos y emergentes. Además, la tecnología también ha jugado un papel fundamental en el rejuvenecimiento de la industria turística, ofreciendo soluciones innovadoras y eficientes para la planificación y ejecución de los viajes. Desde la búsqueda y reserva de alojamiento hasta la planificación de itinerarios y actividades, la tecnología ha permitido a los viajeros tener una experiencia más personalizada y conveniente. En resumen, el año 2022 ha sido un año de adaptación en el turismo.

“También hay que destacar que, en el año 2022, más de 900 millones de turistas internacionales viajaron, el doble de 2021, pero aún un 63% de los niveles previos a la pandemia. Todas las regiones del mundo experimentaron aumentos significativos en la

cantidad de turistas internacionales, con Oriente Medio experimentando el mayor aumento en relación con el 83% de los niveles previos a la pandemia. Europa llegó cerca al 80% con 585 millones de visitas. África y Américas recuperaron alrededor del 65%, mientras que Asia y Pacífico solo el 23% debido a medidas más estrictas relacionadas a la pandemia que solo recientemente han sido eliminadas. Un análisis por regiones señala los países con mejores resultados en 2022, incluidos varios destinos que han recuperado los niveles de 2019” (OMT, 2022).

**Gráfico 1. Llegada de turista internacionales, mundo y regiones**



**Fuente:** Organización Mundial de Turismo, 2023.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) prevé que la cantidad de viajeros internacionales en 2023 podría alcanzar entre el 80% y el 95% de los niveles previos a la pandemia, dependiendo de diversos factores como la economía, la recuperación de los viajes en Asia y el Pacífico, y la situación en Ucrania. De igual manera, la organización prevé que el sector turístico continúe su recuperación en 2023, a pesar de los desafíos económicos, sanitarios y geopolíticos. La reciente apertura de las restricciones de viaje



debido a la COVID-19 en China, que fue el mayor mercado emisor del mundo en 2019, es un paso clave para la recuperación del sector en Asia y el Pacífico y en todo el mundo. A corto plazo, la reanudación de los viajes desde China podría impulsar a los destinos asiáticos en particular. Sin embargo, esto podría cambiar en función de la disponibilidad y costo de los viajes, regulaciones sobre visados y restricciones relacionadas con la COVID-19 en los destinos.

Al mismo tiempo, la fuerte demanda de viajeros en los Estados Unidos, impulsada por la fortaleza del dólar, continuará atrayendo a destinos tanto en esa región como en otras. Europa seguirá recibiendo un flujo abundante de turistas de los Estados Unidos, en parte debido a la debilidad del euro frente al dólar.

El sector turístico es fundamental para la economía de América Latina y el Caribe, representando el 42% de las exportaciones del Caribe y el 10% de América Latina en 2019. Además, la economía turística contribuyó con el 26% del PIB en el Caribe y el 10% en América Latina. También generó el 35% del empleo en el Caribe y el 10% en América Latina, con una participación femenina superior al 40%.

El impacto de la pandemia en el sector turístico ha sido enorme, con una contracción del 73% en 2020 y pérdidas de más de 900,000 millones de dólares en ingresos. Aunque algunos países, como Honduras, República Dominicana, Colombia y El Salvador, han superado los niveles de llegada de turistas previos a la pandemia, la mayoría de los países en el Caribe y Sudamérica todavía no han alcanzado sus niveles de 2019.

La pandemia también ofreció oportunidades en el turismo de América Latina y Caribe, ya que los viajeros buscan experiencias auténticas y están dispuestos a pagar más por destinos sostenibles, como el turismo de aventura, ecoturismo, agroturismo, gastronómico y cultural. Esto puede beneficiar el potencial de la región, rica en patrimonio natural.

La nueva tendencia de los viajeros ofrece una gran oportunidad para que América Latina y el Caribe vean sus destinos turísticos como un medio para generar riqueza y desarrollo

socioeconómico sostenible, teniendo en cuenta el impacto ambiental y ayudando a mitigar y adaptarse al cambio climático.

Hay que resaltar que la CAF-banco de desarrollo de América Latina, presentó su nueva propuesta para impulsar un turismo regenerativo y sostenible en FITUR 2023. La propuesta buscó contribuir a mitigar el cambio climático, proteger la biodiversidad, fortalecer el patrimonio cultural y reactivar las economías locales. CAF se comprometió a invertir USD 25 mil millones en financiamiento verde en los próximos cinco años y a convertirse en el banco verde de América Latina y el Caribe.

*“En el futuro próximo, América Latina y el Caribe tienen la oportunidad de utilizar sus abundantes recursos naturales para posicionarse como un líder en el turismo sostenible, lo que a su vez impulsaría el crecimiento económico, la generación de empleo de calidad, el fortalecimiento de la industria y la producción de beneficios sociales especialmente en las comunidades locales.” (Montalvo, 2023).*

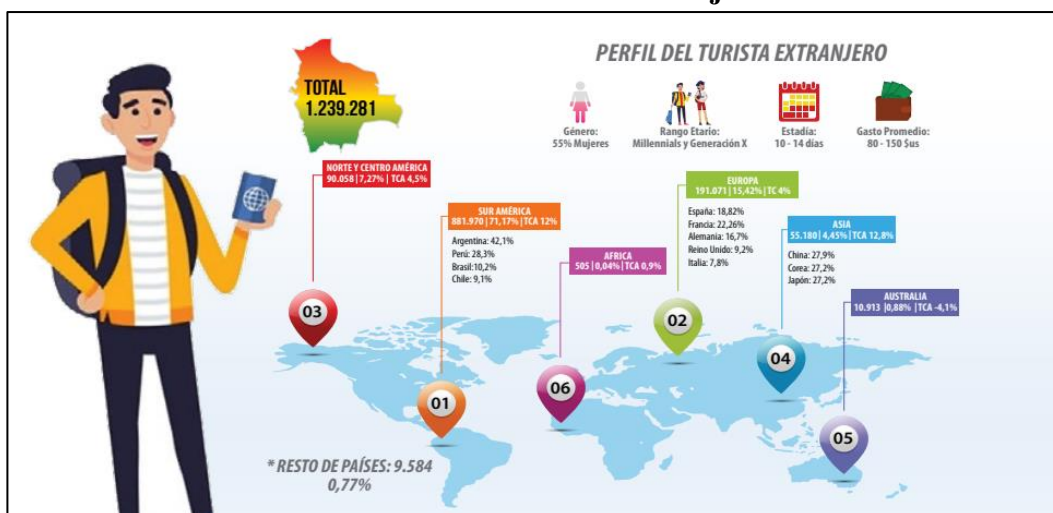
## **2. ANÁLISIS INTERNO**

### **2.1.Nacional**

El turismo en Bolivia ha sido una fuente importante de ingresos y desarrollo económico para el país en los últimos años. De acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística (INE), la industria turística ha experimentado un crecimiento constante, aunque se vio afectada por la pandemia del COVID-19 en el 2020.

Antes de la pandemia, en el 2019, Bolivia recibió un total de 1.2 millones de turistas internacionales, lo que representa un aumento del 5.6% en comparación con el año anterior. Este crecimiento ha sido impulsado por una serie de factores, como la diversificación de la oferta turística, la promoción del turismo comunitario y de aventura, y la mejora de la conectividad aérea y terrestre del país. (PNUD, 2021)

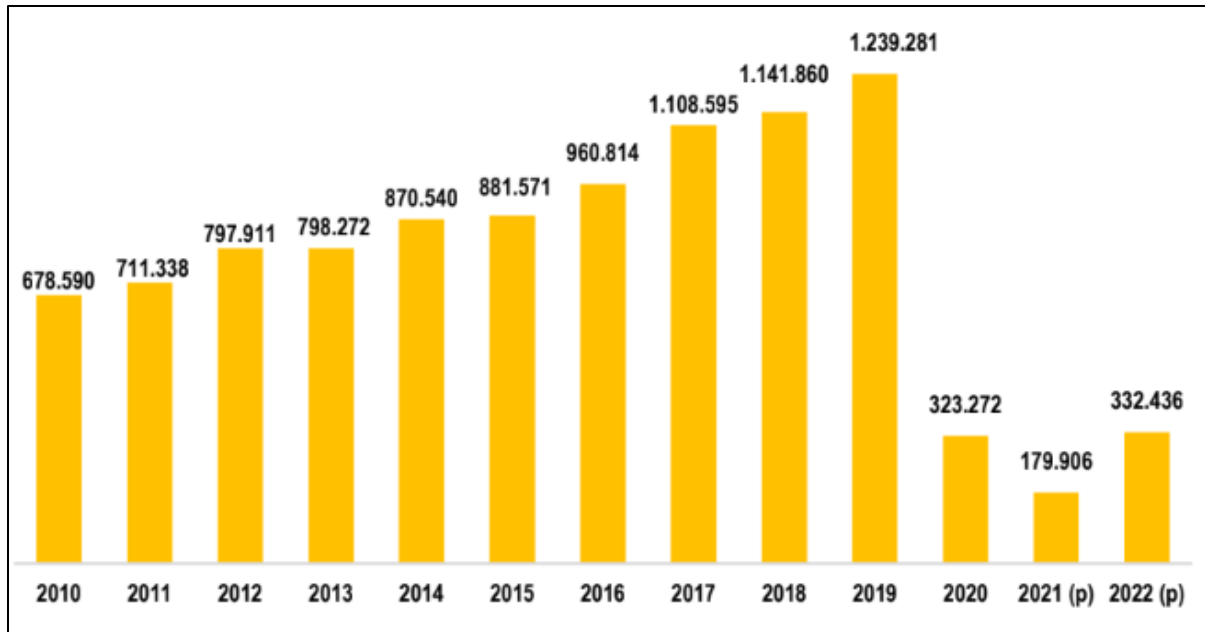
## Ilustración 6. Perfil del turista extranjero



**Fuente:** PNUD “Elaboración de una Estrategia de posicionamiento del Destino Turístico de Bolivia, en base a un Estudio de la oferta y de caracterización de la Demanda nacional e internacional”, (2021).

Además, el turismo nacional también ha aumentado en los últimos años, con un incremento del 2.2% en el número de viajeros nacionales en 2019. Este aumento ha sido impulsado por una mayor conciencia sobre los destinos turísticos nacionales, la creciente clase media en el país, y la oferta de paquetes turísticos a precios asequibles.

**Gráfico 2. Bolivia: llegada de turistas extranjeros 2010 – 2022**  
(En número de personas)



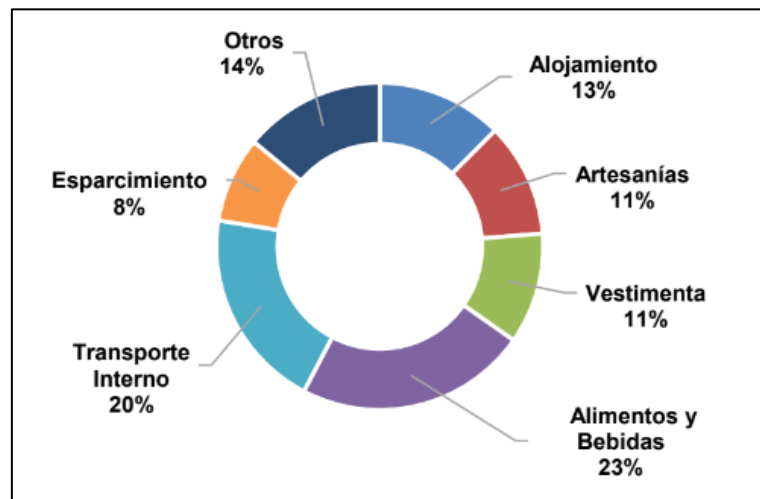
**Fuente:** IBCE Instituto Boliviano de Comercio Exterior (2022)

“El turismo en Bolivia se concentra en ciertos destinos, siendo el Salar de Uyuni el principal atractivo turístico del país, seguido por el lago Titicaca y el Parque Nacional Madidi. Además, el turismo comunitario y el turismo de aventura también están en aumento en Bolivia, con una creciente demanda por parte de turistas que buscan experiencias auténticas y sostenibles”. (Viceministerio de Turismo, 2021)

“A pesar de estos logros, el sector turístico boliviano enfrenta desafíos en cuanto a infraestructura y servicios turísticos, especialmente en áreas rurales. La falta de carreteras, transporte adecuado, alojamiento y servicios básicos en ciertos destinos turísticos, dificultan el desarrollo de la industria turística. Además, la pandemia del COVID-19 también ha afectado al turismo en Bolivia, con una disminución del 92% en la llegada de turistas internacionales en el 2020”. (Viceministerio de Turismo, 2021)

“Bolivia, luego de la crisis sanitaria global, no ha logrado volver a alcanzar el millón de turistas extranjeros que obtuvo en años precedentes. Entre enero y julio del 2022 la llegada de visitantes superó las 300 mil personas. Los principales destinos de los gastos de turistas en el 2021 fueron: Alimentación, transporte y alojamiento. El ingreso receptor por turismo en las últimas dos gestiones no superó los 200 millones de dólares, significando un nivel muy por debajo de lo que se registraba antes de la pandemia”. (Instituto Boliviano de Comercio Exterior IBCE, 2022)

**Gráfico 3. Estructura del Gasto Turístico**



**Fuente:** IBCE Instituto Nacional de Comercio Exterior IBCE (2022)

En conclusión, el turismo en Bolivia tiene un gran potencial de crecimiento, pero se necesitan más inversiones en infraestructura y servicios turísticos para mejorar la experiencia de los visitantes y fomentar un mayor desarrollo de la industria turística. La pandemia del COVID-19 ha afectado temporalmente la industria turística en Bolivia, pero se espera que se recupere gradualmente a medida que se controlen los efectos de la pandemia en el mundo y se implementen estrategias de reactivación económica.

## **2.2. Departamental**

La ciudad de La Paz, la sede de Gobierno de Bolivia se ha convertido en uno de los principales destinos turísticos del país debido a la gran cantidad de atractivos turísticos que ofrece a los visitantes. Según estadísticas proporcionadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE) de Bolivia, en 2019, antes de la pandemia del COVID-19, La Paz recibió un total de 411,288 turistas nacionales y extranjeros, lo que representó un aumento del 7.6% en comparación con el año anterior.

El turismo extranjero aumentó un 5.5% en comparación con el año anterior, alcanzando un total de 107,673 visitantes, mientras que el turismo nacional también experimentó un aumento del 8%, llegando a 303,615 visitantes en 2019. Estos números demuestran el creciente interés en La Paz como destino turístico y resaltan la importancia del sector turístico para la economía de la ciudad y del país en general.

La ciudad de La Paz es el epicentro del turismo en el departamento homónimo y cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos: La Catedral de La Paz, el Mercado de las Brujas, el Palacio de Gobierno, la Plaza Murillo y el Teleférico de La Paz son solo algunos de los lugares emblemáticos que los turistas pueden visitar en la ciudad.

Por otra parte, La Paz cuenta con una amplia oferta de turismo rural y de naturaleza, con destinos como el Valle de la Luna, el Parque Nacional Cotapata y el Lago Titicaca.

El Instituto Boliviano de Comercio exterior, en su revista: TURISMO: ¡LA OPORTUNIDAD DE BOLIVIA ES AHORA! (2021), indica que los principales destinos turísticos de la ciudad de La Paz postpandemia son los siguientes:

- Conexión Beni La Paz
  - La ciudad de La Paz
  - Cordillera Real
  - Rurrenabaque

Enfocándose específicamente en el destino turístico Cordillera Real, se puede observar que ha habido una reactivación del turismo en dicha área después de la pandemia. En particular, el lugar de interés Charquini ha experimentado un aumento en el número de visitantes, al igual que algunos nevados que forman parte de la cordillera real. Sin embargo, es importante señalar que existe una falta de atención hacia uno de los nevados más importantes de Bolivia, el Illampu.

### **Ilustración 7. Nevado Illampu**



**Fuente:** Mariano Mantel, 2016

A pesar de que algunos destinos turísticos en la Cordillera Real han vuelto a la actividad turística, se debe prestar atención a la promoción y el desarrollo del turismo en otros lugares relevantes como el nevado Illampu. Si bien es cierto que este nevado se encuentra en una zona remota y puede presentar algunos desafíos logísticos para los turistas y los operadores turísticos, su importancia natural, cultural e histórica no debe ser pasada por alto.

“El Illampu es considerado un lugar sagrado por los pueblos indígenas locales y es uno de los picos más altos de la cordillera, con una altitud de 6,368 metros sobre el nivel del mar” (PTDI Sorata 2021 -2025).

### **2.3.Municipal**

El Municipio de Sorata se encuentra ubicado en la provincia de Larecaja y es reconocido como la primera capital de la misma provincia. Su importancia en la región no solo se debe a su posición geográfica estratégica, sino también a su valioso aporte económico, histórico y cultural. Sin embargo, a pesar de haber sido uno de los destinos turísticos más visitados en Bolivia, Sorata perdió su renombre cuando la guerra del gas estalló en el pueblo, llevando a muchas embajadas a eliminarla del mapa y considerarla como un destino peligroso.

Afortunadamente, Sorata ha comenzado un proceso de reactivación y reconocimiento turístico a nivel nacional e internacional. El pueblo se ha convertido en un punto de encuentro para eventos deportivos internacionales de renombre, tales como la Jacha Avalancha, Skyrunning y Parapente, lo que atrae a muchos turistas de todo el país y de otros lugares del mundo. Además, los recursos turísticos de Sorata ofrecen la posibilidad de realizar otros deportes de aventura extrema, lo que brinda a los visitantes una experiencia única en un ambiente natural incomparable. En resumen, Sorata tiene mucho que ofrecer a los turistas y se encuentra en un camino de recuperación después de haber superado los obstáculos que la habían relegado en el pasado.

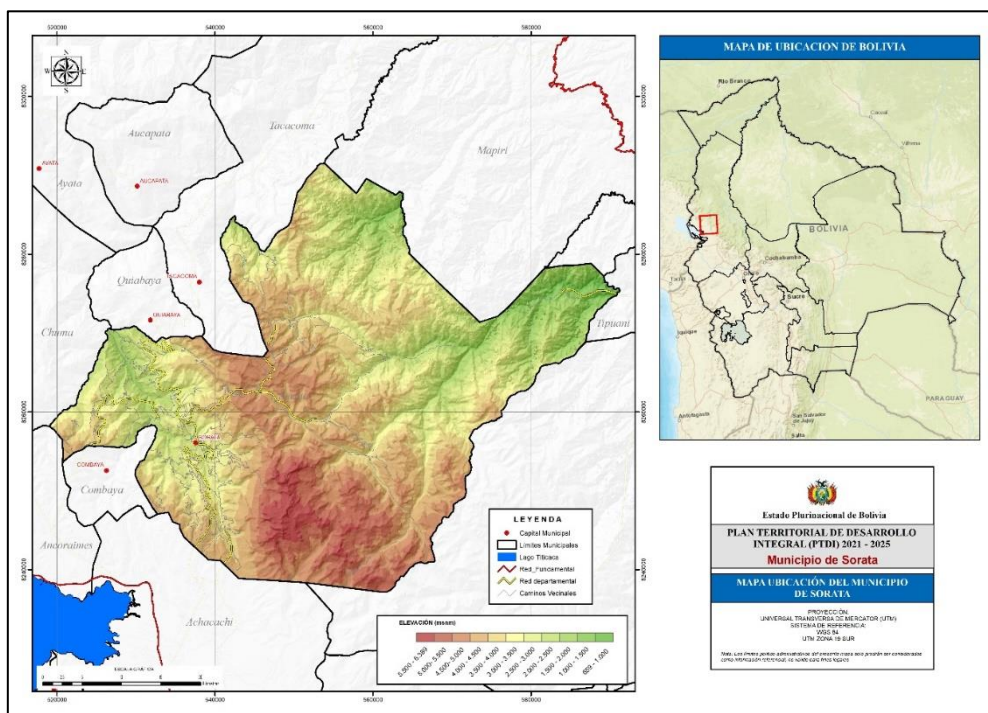
## **3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POLÍTICA DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO**

### **3.1.Ubicación geográfica**

El Municipio de Sorata, se encuentra ubicado en la provincia Larecaja al Noreste del departamento de La Paz, entre la cordillera Real y la Región de los Yungas siendo uno de los valles paceños más importantes en la Región de los Valles del Norte, a una distancia de 147 km. De la sede de Gobierno (PTDI Sorata, 2021).



### Ilustración 8. Mapa de ubicación geográfica del Municipio de Sorata



Fuente: PTDI Sorata (2021)

### 3.2.Latitud y longitud

Geográficamente se ubica entre las siguientes coordenadas:

Tabla 1.Latitud y longitud del Municipio de Sorata

Coordenadas geográficas		Coordenadas cartográficas	
Longitud	Latitud	Coordenada Este	Coordenada Norte
68°49'23.30" O	15°26'44.66" S	518974.18	8291681.24
68°08'51.69" O	15°56'17.99" S	591220.63	8236994.69

Fuente: PTDI Sorata (2021)

### 3.3. Extensión Territorial

El municipio de Sorata cuenta con un territorio extenso aproximado de 1.901 Km<sup>2</sup>, mismo que representa el 0,17% del territorio boliviano.

**Tabla 2. Comparación entre extensiones territoriales**

Territorio	Extensión	Porcentaje (%)
Bolivia	1.098.581	0,17
Departamento de La Paz	129.120	0,88
Provincia Larecaja	9.644	11,75
Municipio de Sorata	1.901	

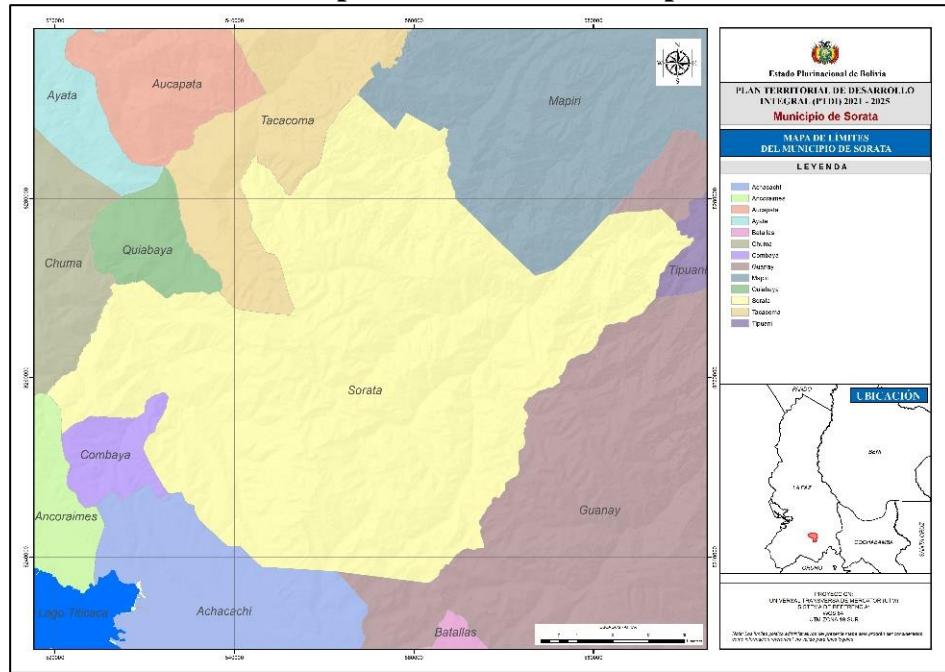
**Fuente:** PTDI Sorata (2021)

### 3.4. Límites territoriales

En base a los datos del Ministerio de Planificación del Desarrollo, el municipio de Sorata presenta los límites territoriales:

- Al Norte con los municipios Quiabaya, Tacacoma y Mapiri.
- Al Sud con el municipio Achacachi.
- Al Este con los municipios Mapiri, Tipuani y Guanay.
- Al Oeste con los municipios Quiabaya, Chuma, Combaya y Ancoraimes.

### Ilustración 9. Mapa de límites del Municipio de Sorata



Fuente: PTDI Sorata (2021)

### 3.5. Pisos ecológicos

En el Municipio existen seis pisos ecológicos y cinco zonas de vida. Estas últimas podemos definir las como amplitud climática natural en que se agrupan diferentes asociaciones territoriales, correspondientes a determinados ámbitos de temperatura, precipitación y humedad.

Tabla 3. Pisos ecológicos del Municipio de Sorata

Piso ecológico y Zona de vida	Descripción
<p align="center"><b>YUNGAS (PISO BASAL)</b>  <b>Bosque Húmedo Subtropical (bh-ST)</b></p>	<p>Esta zona de vida tiene una precipitación pluvial de 1000 a 2000 mm/año, biotemperatura de 22 a 24 °C.</p>

	<p>En los lugares con suelos apropiados el bioclima es óptimo para la producción de cultivos en especial del maíz, frijol, yuca y otros. Este piso es característico del sector oriental del Municipio, colindante con el municipio Tipuani.</p>
<p><b>VALLES (PISO MONTANO BAJO)</b> <b>Bosque Seco Montano Bajo</b> <b>Subtropical (bs-MBST)</b></p>	<p>Ocupa las zonas de los valles de los cantones Chuchulaya, Sorata, Laripata, O.Bosque, Ilabaya, Itulaya y Millipaya; se caracteriza por una precipitación de 500 a 1000 mm/año y biotemperaturas de 12 a 18 °C. La zona se caracteriza por su topografía fuertemente plegada, formando valles profundos con pendientes que varían desde empinadas a muy empinadas, las que se encuentran en un estado muy avanzado de erosión; las especies indicadoras son, Orko Caralahua, Algarrobo, etc.</p>
<p><b>ALTURA (PISO MONTANO)</b> <b>Bosque Húmedo Montano</b> <b>Subtropical (bh-MST)</b></p>	<p>Esta formación es característica de las alturas de los cantones Millipaya, Ilabaya y Chuchulaya colindantes con el municipio Achacachi. Esta es la zona de transición entre el altiplano y los valles. Cuenta con una precipitación pluvial de 550 mm/año, biotemperatura de 6 a 12 °C. Las especies vegetales comunes son, Causillo, Menta, - Muna, etc.</p>

<p style="text-align: center;"><b>Bosque Húmedo (bh-SAST)</b></p>	<p>Esta zona de vida se encuentra en las estribaciones del nevado Illampu y la cordillera Real, comprende parte de los cantones Sorata, Laripata, Lijuata, Ancoma, Yani, Millipaya e Itulaya, sobre los 4150 m.s.n.m. La biotemperatura es de 3 a 6 °C. Las especies indicadoras de la región son la Pupusa, Zapatilla, etc.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Tundra Humeda (th-AST)</b></p>	<p>Son formaciones situadas en las alturas circundantes de los nevados en especial del Illampu, donde la biotemperatura va desde 1.5 a varios grados centígrados bajo cero.</p>

**Fuente:** Elaboración propia con datos del PTDI Sorata (2021)

### **3.6.División Política Administrativa**

El estado plurinacional de Bolivia administrativamente se organiza en nueve departamentos que pueden ser autónomos o descentralizados; provincias o en su defecto regiones que, a su vez, pueden ser espacios de planificación y gestión o autonomías sin facultad legislativa; luego, municipios autónomos y finalmente territorios indígenas originarios campesinos.

### Ilustración 10. Estructura territorial



**Fuente:** Ley 777, Ministerio de Planificación

El municipio de Sorata presenta la siguiente estructura territorial:

**Tabla 4. Estructura territorial del Municipio de Sorata**

Nivel Territorial Nacional	Estado Plurinacional de Bolivia
Nivel Territorial Departamental	La Paz
Nivel Territorial Provincial	Larecaja
Nivel Territorial Municipal	Sorata

**Fuente:** PTDI Sorata 2021 – 2025

El municipio de Sorata no cuenta con proceso de distritación, por lo que aún se encuentra organizado en cantones; en el siguiente cuadro se detalla la base legal de creación.

**Tabla 5. Cantones del Municipio de Sorata**

No.	Cantón	Base Legal de Creación
1	Sorata	Ref. mapa 1859
2	Chuchulaya	Ref. mapa 1859
3	Ilabaya	Sin base legal
4	Obispo Bosque	ML 9-XII-1929
5	Millipaya	Sin base legal
6	Ancoma	CCL 9 – III – 1983
7	Yani	Ref. mapa 1859
8	Laripata	Sin base legal
9	Lijyata	Sin base legal
10	Itulaya	Sin base legal

**Fuente:** PTDI Sorata (2021)

### 3.7. Clima

La siguiente parte presenta información recopilada por el Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología de Bolivia (SENAMHI, 2020) sobre la temperatura, humedad, precipitación fluvial y otros factores relevantes para mejorar la organización y estructuración de la secuencia, tiempos y temporadas de las actividades turísticas propuestas.

#### 3.7.1. Temperatura

El clima varía según los pisos agroecológicos del Municipio, a nivel anual, el promedio de la temperatura fue de 18,3 °C con un coeficiente de variación del 4,4% que muestra un grado bajo de variabilidad de la temperatura a lo largo de los años, la máxima anual es de 24,3 °C y la mínima anual es de 12,3 °C. Cuyos datos se muestra en el siguiente cuadro.

**Tabla 6. Sorata: Datos de Temperatura Media (°C)  
(2018 – 2020)**

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
2018	16,3	15,7	15,2	15,2	14,3	13,5	13,3	13,7	16	17,0	17,4	14,7	15,2

2019	12,9	13,1	14,1	12,9	12,3	11,5	10,6	12,7	15,8	16,1	15,1	15,2	1,5
2020	14,8	15,6	15,4	14,9	13,3	12,2	11,6	13,1	15,3	15,7	15,8	15,5	14,4

**Fuente:** SENAMHI (2020)

### 3.7.2. Precipitación pluvial

Los datos más altos se registran en los meses de enero y febrero, los más bajos en los meses de mayo, junio y julio.

**Tabla 7.Sorata: Datos de Precipitación Pluvial (m.m.)  
(2018 – 2020)**

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
2018	238,0	265,4	115,0	89,5	12,1	30,6	19,2	13,7	16	17,0	17,4	14,7	1249,6
2019	194,1	174,2	116,2	41,8	63,6	39,2	64,6	39,0	24,0	79,3	39,0	180,3	1055,3
2020	245,1	147,5	123,2	74,4	32,9	27,2	80,1	51,1	114,1	59,2	107,3	140,0	1202,1

**Fuente:** SENAMHI (2020)

### 3.7.3. Humedad relativa

A nivel anual la humedad relativa media es de 79.2 % con un coeficiente de variación del 4% que indica un rango bajo de variabilidad.

**Tabla 8.Sorata: Datos de Humedad Relativa Media (%)  
(2018 – 2020)**

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
2018	87,6	78,9	77,3	79,9	78,9	75,2	75,7	78,3	77,3	74,9	74,4	76,0	77,9
2019	77,1	84,6	81,5	79,1	75,0	71,9	69,6	65,6	63,8	72,1	76,6	86,5	75,2
2020	82,5	83,8	80,4	73,0	79,5	82,7	85,2	78,8	80,4	85,6	75,1	77,1	80,3

**Fuente:** SENAMHI (2020)



### 3.7.4. Vientos

En la zona de los valles del norte, la velocidad del viento alcanza su pico máximo durante los meses de agosto, septiembre y octubre, con valores medios mensuales de 4.9 km/h y en el mes de julio llega a 4 km/h. Además, el viento tiene una dirección hacia el oeste en esta región.

### 3.7.5. Nevadas

El siguiente cuadro muestra la frecuencia de las nevadas registrada en el Municipio de Sorata. Donde los meses de mayor frecuencia de heladas son de mayo a agosto.

**Tabla 9.Sorata: Datos de Frecuencia de Nevadas (días)**  
(2018 – 2020)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
2018	0	0	0	0	2	1	2	1	0	0	1	1	8
2019	1	0	0	0	1	0	2	0	0	3	0	2	9
2020	1	1	0	0	1	0	2	1	2	1	0	1	10

Fuente: SENAMHI (2020)

### 3.7.6. Tormentas eléctricas

El siguiente cuadro muestra la frecuencia de tormentas eléctricas registrada en Sorata.

**Tabla 10. Sorata: Datos de Frecuencia de Tormentas Eléctricas (días)**  
(2018 -2020)

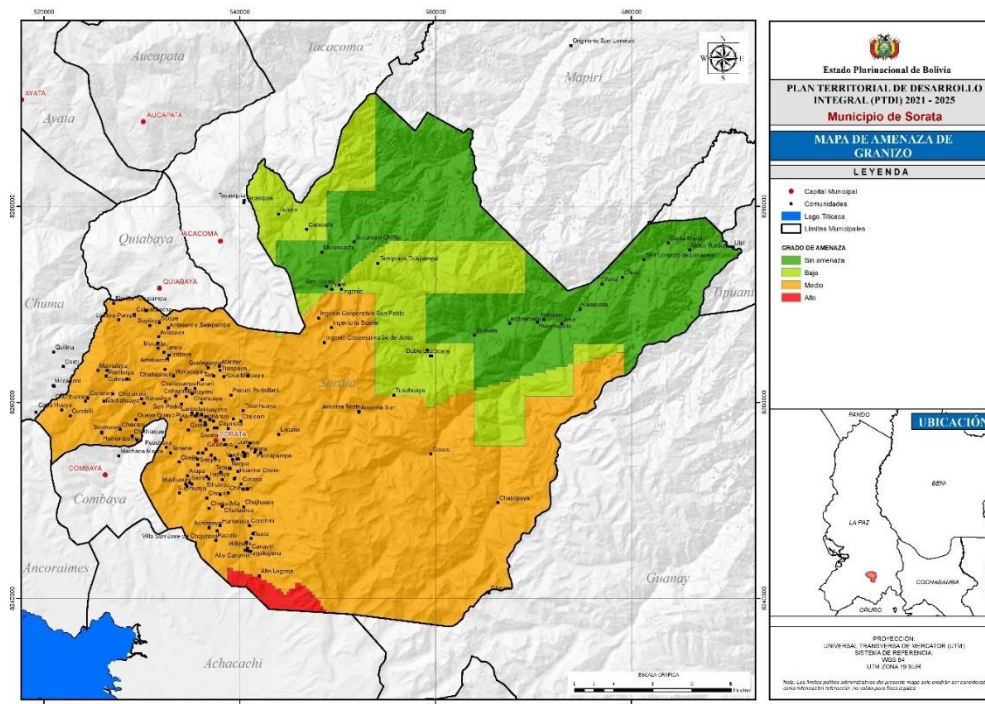
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
2018	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	3
2019	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	5	9
2020	3	2	2	1	1	0	3	1	10	2	3	4	32

Fuente: SENAMHI (2020)

### 3.7.7. Granizadas

En forma general en el municipio, aunque por razones topográficas y de altitud, los niveles más altos son los que sufren mayores amenazas de granizada.

Ilustración 11. Amenaza de granizada

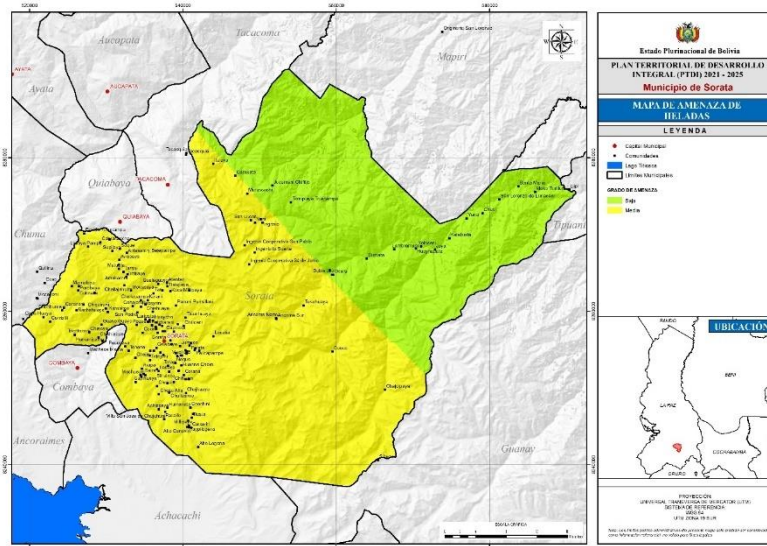


Fuente: PTDI Sorata (2021)

### 3.7.8. Heladas

La helada, es también una amenaza de nivel medio en el municipio, esto de forma general, pero hay que tomar en cuenta que la amenaza se hace menos fuerte en sectores bajos con microclimas templados y más fuertes en sectores altos como los picos de las cordilleras.

### Ilustración 12. Amenaza de heladas



Fuente: PTDI Sorata (2021)

### 3.7.9. Nieblas

La presencia de niebla provoca una reducción en las condiciones de visibilidad en la superficie, lo que constituye su principal inconveniente. A continuación, se presenta una tabla que indica la frecuencia de nieblas reportadas en Sorata.

**Tabla 11. Sorata: Datos de Frecuencia de Niebla (días)  
(2018 -2020)**

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
2018	22	0	0	6	6	4	0	7	17	25	0	28	115
2019	20	24	16	9	13	4	7	10	22	29	8	5	167
2020	28	27	15	20	6	6	8	15	19	31	28	32	235

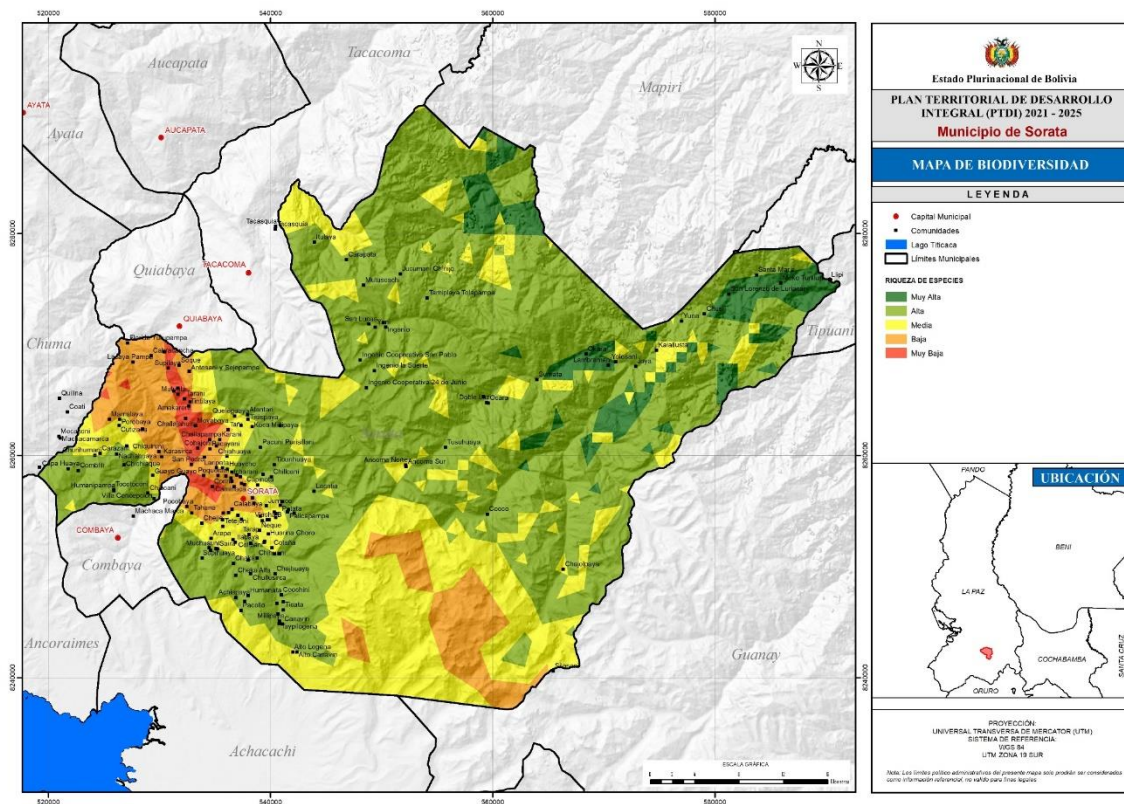
Fuente: SENAMHI (2020)

### 3.8. Biodiversidad (flora y fauna)

De acuerdo con el mapa de biodiversidad propuesto por el Ministerio de Planificación del Desarrollo, el municipio de Sorata presenta cinco categorías de biodiversidad: muy alta, alta, media, baja y muy baja. Las áreas con riqueza de especies altas representan la mayor proporción del municipio, la mismas se distribuyen sobre la región central, extendiéndose hacia el este, oeste y norte del territorio municipal.

Las áreas con riqueza de especies muy bajas se concentran sobre la región oeste del territorio municipal. Se puede observar que las áreas densamente vegetadas son aquellas que presentan mayor cantidad de diversidad en cuanto a flora y fauna, que son descritas a continuación.

**Ilustración 13. Biodiversidad**

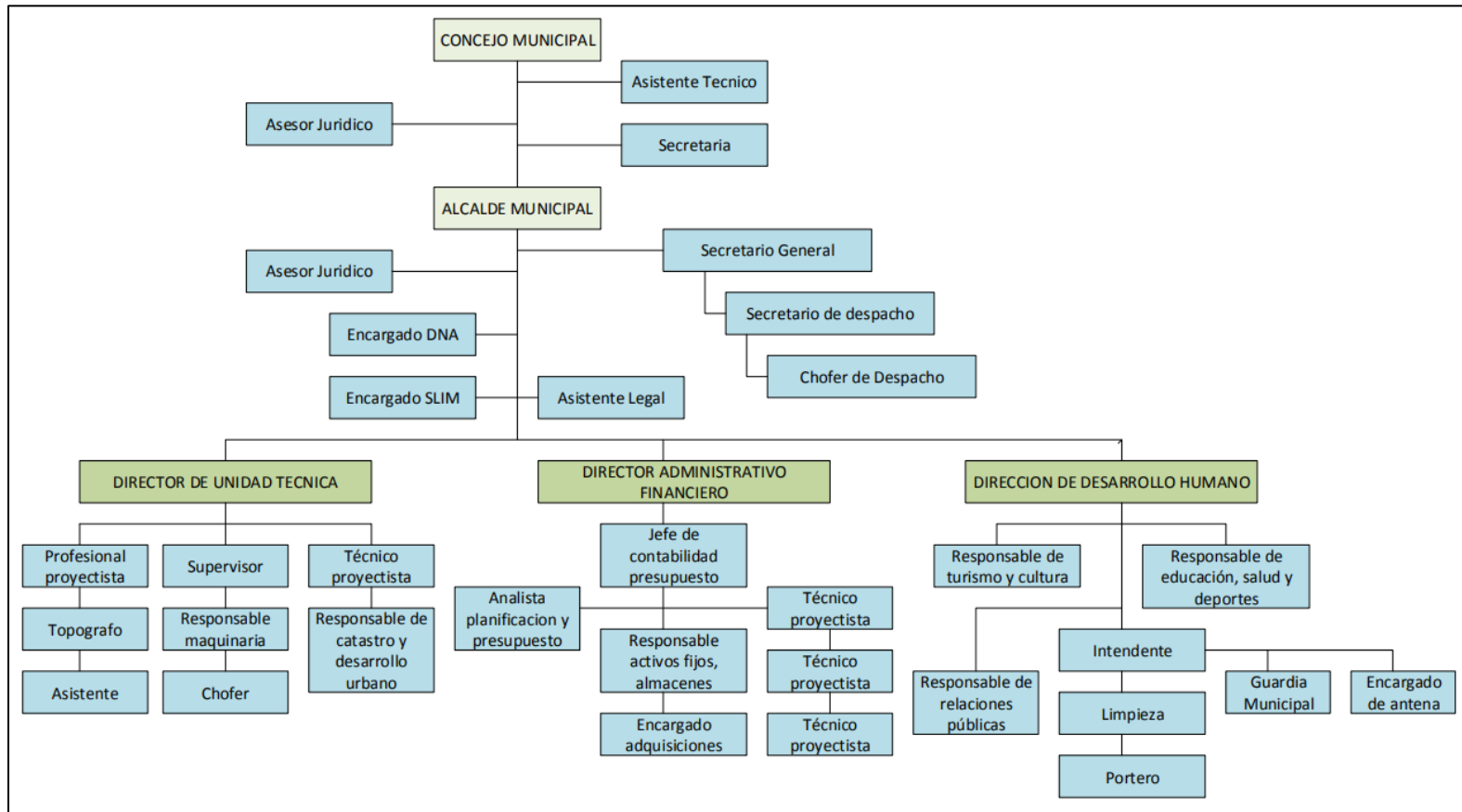


**Fuente:** PTDI Sorata (2021)

#### 4. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

##### 4.1. Estructura institucional

**Ilustración 14. Organigrama del Gobierno Autónomo Municipal de Sorata**



Fuente: PTDI GAM Sorata (2020)

#### **4.2. Niveles organizacionales**

- Concejo municipal: máxima autoridad, representativa, deliberante, normativa y fiscalizadora con una estructura compuesta por un presidente, vicepresidente, dos concejales y un secretario.
- Alcalde es la máxima autoridad ejecutiva con atribuciones y obligaciones.
- Asesor: para apoyo al trabajo del órgano ejecutivo en reformas, transparencia por acuerdos de mandatos superiores.
- Oficial mayor: lleva adelante los procesos de regulación del análisis, diseño e implantación de la organización administrativa para logro de objetivos institucionales; además lleva la documentación contable.
- Intendente: se encarga del almacén, y control de ferias, mercados, tiendas, kioscos entre otros.
- Dirección técnica: lleva adelante procesos para construcción de obras, control y supervisión.
- Dirección de desarrollo humano: para el desarrollo de reuniones, capacitaciones y otros con sectores de educación, salud y saneamiento.
- Dirección administrativa financiera: para la planificación, elaboración y programación del POA, contabilidad, firma de contratos.
- Unidad de Turismo y cultura: lleva adelante, capacitaciones, campañas, asistencia técnica con sectores de turismo como hotelería, guaje, transporte, infraestructura, circuitos, gastronomía e información.
- SLIM y defensoría del niño, niña y adolescente: para seguimiento de juicios.
- Administración de terminal y albergue campesino: cobro de alquileres, equipamiento, refacción además de velar el uso adecuado del albergue y su mantenimiento.
- Dirección agropecuaria: encargada de capacitación, asistencia técnica en producción con tareas de promoción y comercio.

- Dirección administrativa financiera: responsable de hacer cumplir planes y programas según presupuesto anual y quinquenal.
- Dirección técnica: responsable de administrar y hacer seguimiento a proyectos en estudio y ejecución hasta su término, calificando planillas de avances. (PTDI Sorata 2021 – 2025)

### **4.3. Unidad de Turismo y Cultura**

La información que se presenta a continuación es el resultado de la investigación del trabajo de campo y la entrevista realizada al responsable de turismo del Municipio de Sorata, el Lic. Goyo Charly Lazo, en fecha 16 de marzo de 2023

#### **4.3.1. Recursos humanos**

Recién en el año 2023, bajo la gestión del alcalde Eustaquio Huayta Poma, se agregó e implementó a un nuevo recurso humano en la Unidad de Turismo y Cultura, una persona la cual es específicamente la responsable del área de cultura, Claudia Mamani Cama, la cual es egresada de la carrera de Turismo de la UMSA, y a la fecha de la entrevista, se encuentra trabajando en su proyecto de grado.

#### **4.3.2. Infraestructura y equipamiento**

Dispone de una oficina situada en las cercanías de la Alcaldía de Sorata. En cuanto al equipamiento, se compone de 2 escritorios, un ordenador, varias sillas y un estante para mostrar folletos turísticos. Además, en la misma oficina se encuentra una vitrina que expone algunos restos de cerámica de culturas antiguas que son un recurso turístico, aunque no se les da la importancia ni el cuidado adecuado.



### **Ilustración 15. Exterior de la Unidad de Turismo y Cultura de Sorata**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 24 de abril de 2023.

#### **4.3.3. Recursos económicos**

El Gobierno Autónomo Municipal de Sorata, para la gestión 2023 destinó un monto de 130.000 Bs a la Unidad de Turismo y Cultura, específicamente para la “realización de eventos y la promoción turística”. Se debe tomar en cuenta que dicho dinero también va para el pago de sueldos.

#### **4.3.4. Organización**

La unidad de turismo y cultura no cuenta y no trabaja con un plan de desarrollo turístico, debido a que el Viceministerio de Turismo, al año de



la realización de este proyecto, 2023, apoya específicamente a estrategias, debido a que son más rápidas y efectivas.

## **5. ASPECTOS SOCIALES, CULTURALES, INSTITUCIONALES Y ECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN**

### **5.1. Antecedentes históricos**

La cultura aimara antes de la colonia ocupó territorios importantes de nuestro país, para lo cual estaban divididos por naciones, por ejemplo se encontraban los pacajis quienes eran los habitantes de pacasa los cuales habitaban lo que hoy en día es la provincia Pacajes, los Omasuyos que hoy en día es la provincia Omasuyos, los Llaricaxas quienes habitaban lo que hoy en día son la provincia Larecaja y Muñecas, los yungas quienes poseían el territorio que se extendía desde el valle de Chuquiapu y se extendían por la vertiente oriental de la Cordillera Real. En la época del incario el Inca Mayta Cápac conquistó la provincia Llaricaxas la cual incorpora a sus dominios, además en esta época este territorio llegó a ser bastante importante para el imperio, debido a sus importantes pisos ecológicos con los que contaba la región del valle de Larecaja, contaba con tres pisos ecológicos y los cuales fueron:

- a) El Curacazgo de Carabaya (Calabaya),
- b) La provincia de Ambaná en el centro,
- c) La provincia de Sorata (que corresponde al valle de Larecaja), hacia el Sur y además el valle de Sorata era caracterizado por la existencia de yacimientos auríferos.

Ya en la época de la Colonia los españoles también llegan a conquistar esta provincia, en particulares atraídos por los metales preciosos que se encontraban en estos lugares, a causa del sometimiento de los españoles hacia los indígenas que habitaban estas tierras, ellos deciden enfrentarlos para recuperar su libertad. En la guerra de independencia esta provincia contribuyó con una cantidad

importante de hombres, armas y dinero, además de contar con hombres muy influyentes como fueron el cura Idelfonso de las muñecas, Don Juan Crisóstomo Esquivel Mártir de la independencia y Santos Pariamo de origen Leco. (GAM SORATA, 2016)

La Provincia Larecaja fue creada mediante Ley del 18 de octubre de 1826, dando como capital Sorata, durante el Gobierno del Mariscal de Ayacucho, Antonio José de Sucre, por medio de la ley del 3 de enero de 1900, Sorata es elevada al rango de Villa, titulada como “Sorata Villa de Esquivel”, durante la presidencia del Gral. José Manuel Pando. Posteriormente a esto, por la ley del 16 de enero de 1900, Sorata es declarada Capital de la Primera Sección de la Provincia de Larecaja, elevándola a rango de ciudad. (GAM SORATA, 2016)

Se especula mucho sobre el nombre, pero Sorata proviene de la palabra aimara "SHURU - AHTA", que significa "PICO RESPLANDECIENTE" o "Lugar del pico resplandeciente", en alusión al Nevado Illampu que tiene una altitud de 6424 m.s.n.m. (GAM SORATA, 2016) (“Historia – GAMS - Sorata Paraiso terrenal”)

## 5.2. Demografía y migraciones

El Municipio de Sorata perteneciente a la provincia Larecaja del departamento de La Paz cuenta con 23.512 habitantes (INE, Censo 2012)

**Tabla 12. Número total de habitantes en el Municipio de Sorata**

MUNICIPIO	TOTAL
SORATA	23.512

**Fuente:** Elaboración propia en base al INE (2012)

**Tabla 13. Número de habitantes con relación a género**

MUNICIPIO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
SORATA	12.155	11.357	23.512

**Fuente:** Elaboración propia en base al INE (2012)

Según datos de 2012, la cantidad de población que dejó el municipio es menor a la cantidad que vino a vivir, por lo que la tasa de migración neta era de 17, 4 por cada 100 habitantes.

Las personas que tienen residencia habitual en Sorata provienen de La Paz, El Alto y Tipuani y actualmente la tasa neta de migración disminuyó a 1,5 por cada 100 habitantes.

### **5.3. Pobreza y desarrollo humano**

En el municipio de Sorata, en el año 2012, del total de 23.512 habitantes, según el enfoque de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), el 80,3 % de los habitantes se hallan en situación de pobreza, de los cuales 51,6% son pobres moderados, 27,6% es la población con indigencia y el 1,1% son pobres marginales (INE, 2012).

**Tabla 14. Población Pobreza en el municipio de Sorata**

DETALLE	2012 (%)
<b>Población No Pobre</b>	<b>19,7</b>
Población con Necesidades Básicas Satisfechas (NBS)	4,3
Población en el umbral de pobreza	15,4
<b>Población Pobre</b>	<b>80,3</b>
Población con pobreza Moderada	51,6
Población con Indigencia	27,6
Población con pobreza Marginal	1,1

**Fuente:** Elaboración propia, en base al PTDI Sorata (2021)

Según el censo de población y vivienda 2012, el 80% de la población de Sorata es considerada pobre, es en ese sentido que se debe trabajar con la formación académica técnica de los jóvenes para generar emprendedores que puedan contribuir al desarrollo del municipio.

#### **5.4. Territorios Indígena Originario Campesino (TIOC)**

Los Territorios Indígena Originario Campesino (TIOC), son territorios titulados por el Estado a favor de Pueblos Indígenas Originarios, surgen por reivindicaciones de los movimientos indígenas que demandan el reconocimiento y consolidación de espacios territoriales que ocupaban desde tiempos anteriores a la colonia y el respeto a sus derechos ante el continuo avasallamiento cultural y territorial infringido por hacendados y empresarios. En el municipio no existe Tierras Indígenas Originarias Campesinas (TIOC).

#### **5.5. Educación**

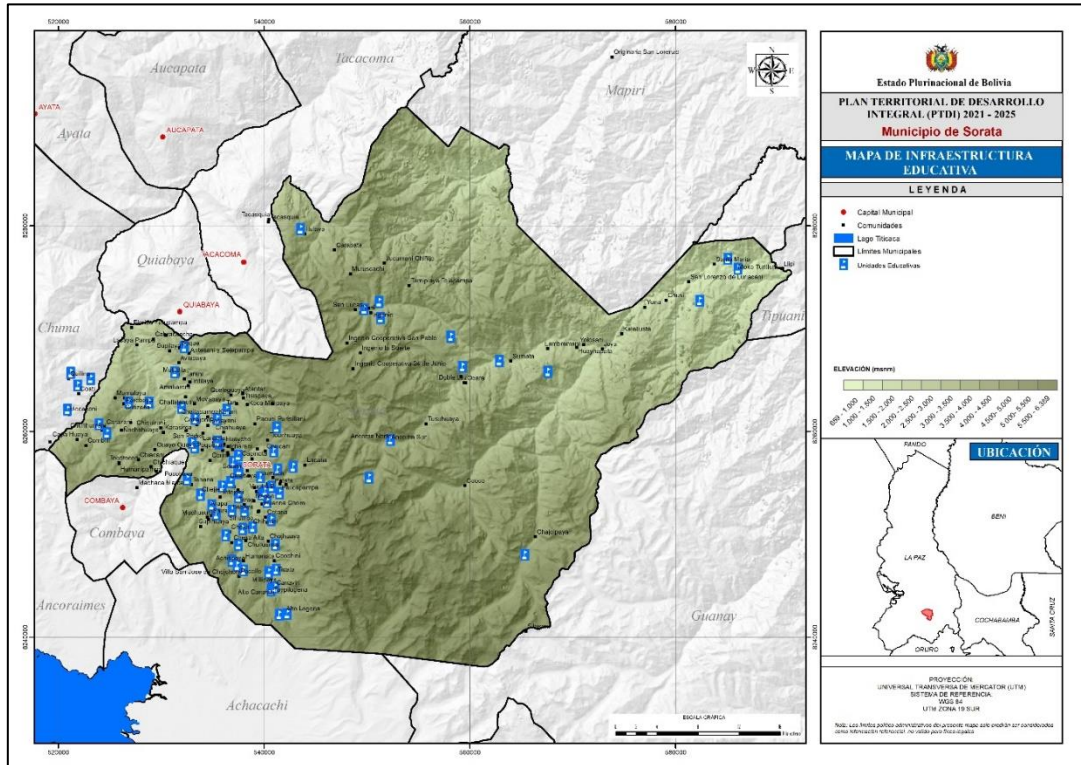
La mayoría de las unidades educativas atiende el nivel inicial y primario. El nivel secundario es atendido por 16 unidades educativas ubicada en el área urbana y rural. Del total de unidades educativas, al 2022 solo 13 ofrecen tres niveles educación (inicial, primaria y secundaria).

Para la gestión 2022, del total de inscritos un 52% son hombres y el 48% mujeres; y existe mayor afluencia de estudiantes en las áreas urbanas.

Respecto a la infraestructura de las unidades educativas el 65% se encuentra en estado regular, el 34% en estado malo y 1% en estado bueno.

En cuanto a los servicios de las unidades educativas del municipio de Sorata el 36% cuenta con agua, 36% con energía eléctrica, 25% con baños y 3% con internet.

## Ilustración 16. Infraestructura educativa



Fuente: PTDI Sorata (2021 – 2025)

### 5.6. Salud

Según los datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2012), el primer lugar en el que la población busca atención cuando tiene problemas de salud es en los establecimientos de salud públicos. En segundo lugar, se encuentra la opción de acudir a una farmacia o automedicarse. En tercer lugar, se presentan soluciones caseras y, por último, el médico tradicional es considerado como una alternativa importante.

Estos datos revelan que la población tiende a buscar atención médica en establecimientos públicos de salud, lo cual sugiere una necesidad de mejorar la calidad de los servicios de salud que se ofrecen en este tipo de instituciones.

También es preocupante que muchas personas opten por automedicarse o buscar

soluciones caseras, ya que esto puede tener consecuencias negativas para su salud.

### 5.7. Energía eléctrica

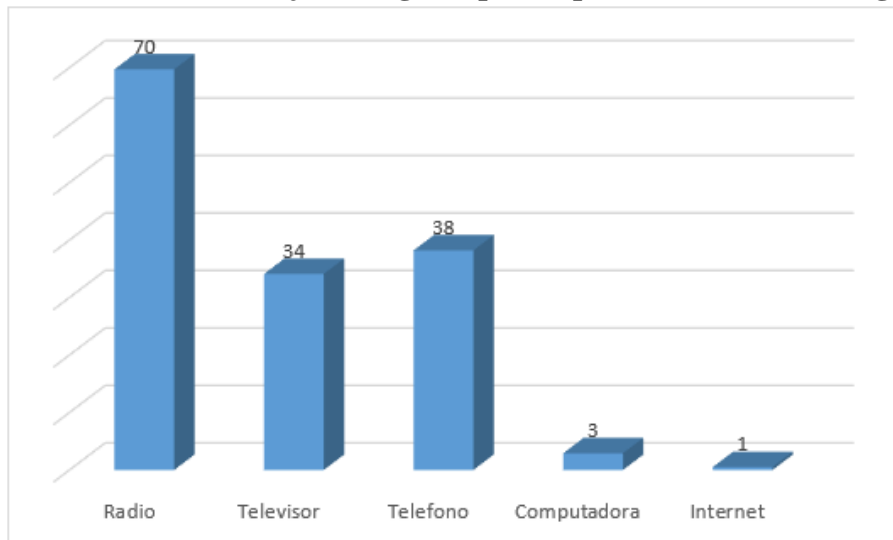
Según el CENSO de 2012, el 73,2% de las viviendas contaban con acceso a energía eléctrica. En ese mismo año, en el área urbana, el 93,6% de las viviendas particulares tenían acceso a energía eléctrica, mientras que, en el área rural, este porcentaje era del 70,5%.

### 5.8. Tecnología de información y comunicación

En el año 2012, en el municipio de Sorata, las tecnologías de información de uso más común son la radio con 70 %, el teléfono con 38 % y el televisor 34 %, sin embargo, solo el 3% por ciento dispone de computadoras.

Según el diagnóstico realizado se cuenta con una cobertura de telefonía móvil de 50%, de internet 25% y radio comunicación 75%.

**Gráfico 4. Porcentaje de hogares por disponibilidad de tecnología**



**Fuente:** INE, Censo de Población y Vivienda 2012.

Las compañías de telefonía móvil que prestan el servicio en este municipio son Entel y Tigo en el caso de la capital y Entel con una cobertura amplia en las comunidades.

## **5.9. Formas de organización**

Las formas organizacionales del Municipio de Sorata están representadas por grupos organizados en comunidades campesinas, pueblos indígenas, juntas vecinales, Jilacatas, curacas, mallcus, secretarios generales y otros. Estas asociaciones comunitarias se organizan según sus usos y costumbres y representan a toda la población urbana o rural a la que pertenecen, siempre y cuando se registren en el procedimiento establecido por la Ley Marco de Autonomías y Descentralización, que les otorga la capacidad legal para ser sujetos de los derechos y obligaciones establecidos en el ordenamiento político jurídico nacional.

En el caso particular de Sorata, existen tres centrales agrarias con 21 subcentrales organizadas en 152 organizaciones territoriales de base, compuestas por sindicatos y juntas de vecinos. Los sindicatos agrarios tienen una estructura conformada por un secretario general elegido por voto, y estos sindicatos forman parte de subcentrales que, a su vez, forman parte de centrales agrarias que se reúnen en la Federación Sindical Única de Trabajadores Campesinos “Tupac Katari” (F.S.U.T.C.T.K). (Entrevista al Hno. Eusebio Mamani, Ejecutivo de la Federación Seccional Tupak Katari, 04 de marzo de 2023)

### **5.9.1. Organización Sindical**

En las comunidades del Municipio de Sorata, la elección de los representantes del sindicato agrario se lleva a cabo siguiendo el estatuto orgánico y el reglamento de cada organización, además de las costumbres y tradiciones de la comunidad. Una vez elegidos, las autoridades

originarias dirigen la comunidad durante un año, organizando reuniones ordinarias y extraordinarias según sea necesario para coordinar e informar a los comunarios en general sobre diversos aspectos. El Sindicato Agrario tiene como principales funciones representar a la comunidad en eventos y actividades, velar por los intereses y derechos de los comunarios en temas como la salud, la educación y la cultura, el deporte y el saneamiento básico, entre otros.

Además, la población del centro poblado de Sorata se organiza a través de la Junta Vecinal, la cual se divide en ocho zonas o distritos: la Zona Roja, la Zona Amarilla, la Zona Verde, la Zona Villa Rosa, la Zona Marquilla, la Zona Villamil de Rada, la Zona Merque Sorata y la Zona Espada. Cada zona cuenta con su propia directiva, cuya organización es similar a la de la Junta Vecinal, pero representa únicamente a su zona en lugar de al Centro Poblado de Sorata en su conjunto.

## **5.10. Organizaciones funcionales relacionadas con turismo**

### **5.10.1. Emprendimiento Turístico Comunitario la Gruta de San Pedro**

#### **Chusseck Uta**

Durante una entrevista realizada el 26 de marzo de 2023 a Don Rodolfo Figueredo, presidente del Emprendimiento Turístico Comunitario "La Gruta de San Pedro Chusseck Uta" en Sorata, se reveló que este proyecto se originó debido a la presencia del atractivo natural conocido como La Gruta. Este se encuentra ubicado en la comunidad de San Pedro, a 15 km de Sorata. El emprendimiento cuenta con 30 afiliados, quienes se organizan bajo el Modelo Colectivo Comunitario. Este modelo de gestión comunitaria consiste en la rotación familiar de los puestos de trabajo existentes dentro de la organización.



La directiva del emprendimiento está conformada por un presidente, un vicepresidente, un secretario de Actas, un secretario de Hacienda y un Vocal, quienes son electos para administrar y conducir el proyecto durante un año. Por otro lado, en el área operativa se encuentran el guía, la persona encargada de los botes y el boletero, cuyos cargos son rotativos mensualmente.

La coordinación interna de la directiva se realiza según el criterio de los dirigentes, ya que no hay un manual de funciones establecido. La coordinación con los asociados se lleva a cabo a través de reuniones ordinarias y extraordinarias trimestrales. Sin embargo, la coordinación externa con el Gobierno Autónomo Municipal de Sorata y otras organizaciones es inexistente debido a la falta de comunicación.

El emprendimiento turístico ofrece visitas a la Gruta, paseos en bote en la laguna interna, servicios de guía local y una piscina al exterior.

#### **5.10.2. Asociación de Ciclismo de Sorata**

Durante una entrevista realizada el 2 de abril de 2023 a Ángel Calle, fundador de la Asociación de guías de Sorata, menciona que se creó esta organización el 2015. Ya que los ciclistas locales ya se encontraban en una etapa profesional, y pues se necesitaba una organización la cual reúna y represente a dichos deportistas, para representar a Sorata en otras competiciones a nivel nacional.

Por otra parte, la asociación, ha ido colaborando con la organización del Jacha avalancha y a la vez, fue una de las organizadoras del evento de ciclismo de montaña, Descenso al Edén.

Varios de los ciclistas que pertenecen a la asociación, también desempeñan el rol de guías de biking.

### 5.10.3. CARETURS

Debido a que la unidad de turismo del municipio de Sorata tenía un solo recurso humano y carecía del apoyo de la población, el sector privado decidió formar una organización para colaborar con el Lic. Goyo Charly Lazo, responsable de Turismo de Sorata.

El 21 de diciembre de 2021, se creó la Cámara Regional de Turismo Sorata (CARETURS), la cual reunió a representantes de todos los sectores relacionados con el turismo, como hoteles, guías, gastronomía, transporte y emprendedores, entre otros. De cada sector, se seleccionó un representante para conformar la directiva y trabajar juntamente con la unidad de turismo del municipio de Sorata.

**Ilustración 17. Logo de CARETURS**



**Fuente:** Facebook Careturs, 2022.

### 5.10.4. Asociación de emprendedores en Artesanía Sorata

Después de la pandemia, las personas que se dedicaban a la artesanía volvieron a reactivarse, ya que vendían sus productos a los primeros turistas postpandemia. Ya en el año 2021, dicho grupo decidió conformar una asociación, la cual los englobe y represente en uno solo a nivel del

Municipio de Sorata. Es así como se creó la “Asociación de emprendedores en artesanía Sorata”.

En el mismo año de su creación, uno de los logros más precoces fue haber sido uno de los patrocinadores de la competencia Jacha Avalancha 2022, donde brindaron de artesanías para los premios.

## **5.11. Valores, identidad cultural e idioma**

### **5.11.1. Valores**

Durante la entrevista realizada el 4 de mayo de 2023 al Hermano Eusebio Mamani, ejecutivo de la Federación Seccional Tupak Katari, se pudo constatar que la práctica de valores tradicionales sigue siendo relevante en la actualidad. Entre estas prácticas, destaca el "Ayni", una actividad comunal basada en la reciprocidad (hoy por ti, mañana por mí), que se lleva a cabo en todo el municipio de Sorata, para realizar diversas tareas como la siembra, cosecha o construcción de viviendas, entre otras. Asimismo, la práctica de la "Mink'a" también está presente, que consiste en retribuir la ayuda recibida de un miembro de la comunidad, ya sea con productos agrícolas, dinero u otros recursos disponibles. Estos procesos son parte integral de la cultura tradicional aymara. No obstante, es importante señalar que la migración de jóvenes y la falta de medidas para preservar y difundir estas prácticas culturales han ocasionado una disminución en su aplicación a gran escala.

### **5.11.2. Identidad**

Según el PTDI del Gobierno Autónomo Municipal de Sorata del año 2021, la mayoría de la población del Municipio de Sorata, específicamente en las comunidades rurales, se autodefine como originaria aymara, alcanzando un porcentaje del 82,37%.

### **5.11.3. Vestimenta**

En cuanto a la vestimenta de la población local, las mujeres suelen usar una pollera indígena junto con una blusa, mientras que los hombres suelen vestir pantalones largos y camisas sin cuello. Sin embargo, en el centro poblado de Sorata, las personas tienden a seguir tendencias más modernas, utilizando pantalones, bluejeans, chaquetas, chamarras y entre otros.

### **5.11.4. Idioma**

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) 2012, el aymara es la lengua materna predominante en el Municipio de Sorata, especialmente en las comunidades rurales. En contraste, el castellano es el idioma más utilizado en el centro poblado de Sorata y en las capitales de los cantones. A nivel municipal, el aymara cuenta con un porcentaje del 57,8% de hablantes en comparación con el castellano, que es hablado por el 36,3% de la población total.

## **5.12. Indicadores económicos**

### **5.12.1. Categoría ocupacional**

De acuerdo con los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda de 2012 sobre las características ocupacionales de la población del Municipio de Sorata, el 61.8% de la población se encuentra en la categoría de trabajador por cuenta propia, siendo el 76% de esta categoría representado en la siguiente tabla:

**Tabla 15. Características ocupacionales de la población ocupada de 10 años o más de edad del Municipio de Sorata**

Categoría Ocupacional			Grupo ocupacional				Actividad Económica		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO			GRUPO OCUPACIONAL				SECTOR ECONÓMICO		
Trabajadora/or asalariado	Trabajadora/or por cuenta propia	Otras categorías ocupacionales	Trabajadora/or de los servicios y vendedores	Trabajadores agrícolas, pecuarios, forestales y pesqueros	Trabajadores de la construcción, industria manufacturera y otros oficios	Otros grupos ocupacionales	Primario	Secundario	Terciario
15.6	76.0	8.4	8.0	61.8,	6.5	23.8	79,1	2.2	18.7

**Fuente:** PTDI Sorata (2021)

Según la clasificación de la población según su actividad económica, el 79,1% de la población pertenece al sector primario, mientras que el sector terciario representa el 18,2% y el sector secundario solo el 2,2%. Al comparar estos datos con la estructura económica a nivel departamental y nacional, se puede observar que el porcentaje de población en el sector primario es significativamente mayor, mientras que el porcentaje en los sectores terciario y secundario es muy bajo en comparación.

#### **5.12.2. Grupo ocupacional**

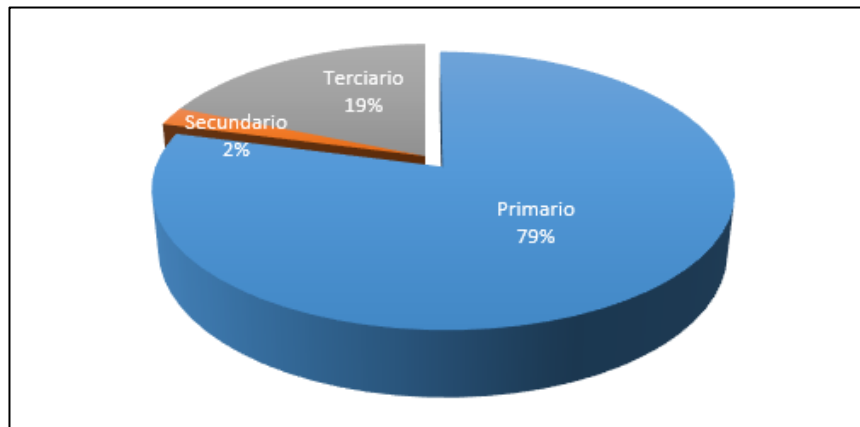
En el año 2012, en el municipio de Sorata, el 62% de la población en edad de trabajar se desempeñaba como trabajadores agrícolas, pecuarios, forestales y pesqueros, mientras que el 8% se clasificaba como trabajadores de los servicios y vendedores, el 6% como trabajadores de la construcción, industria manufacturera y otros oficios, y el 24% en otros grupos ocupacionales. En comparación con los niveles departamental y nacional, se puede observar que la fuerza laboral de Sorata tiene un mayor porcentaje de trabajadores agrícolas, pecuarios, forestales y pesqueros,

mientras que los trabajadores de los servicios y vendedores, así como los trabajadores de la construcción, industria manufacturera y otros oficios, tienen menor representación.

### 5.12.3. Sector económico (primario, secundario y terciario)

Cuando se clasifica a la población según su actividad económica, se observa que el 79% se encuentra en el sector primario, el 19% en el sector terciario y solo un 2% en el sector secundario. Al comparar estos datos con la estructura económica a nivel departamental y nacional, se puede notar que el porcentaje de población en el sector primario es significativamente mayor, mientras que los sectores terciario y secundario tienen una presencia muy baja.

**Gráfico 5. Clasificación de la población según actividad económica**



**Fuente:** PTDI Sorata (2021 – 2025)

El sector primario engloba principalmente a los trabajadores agrícolas, pecuarios, forestales, pesqueros y mineros. En el sector secundario se ubican los trabajadores de la construcción, industria manufacturera y aquellos dedicados a transformar productos para generar valor agregado, como los emprendimientos que elaboran helados a base de hortalizas,

artesanías, panaderías, dulcerías, entre otros. Por otro lado, en el sector terciario se encuentran los trabajadores de servicios y vendedores, siendo el **sector turístico** uno de los más destacados.

### **5.13. Vías de acceso**

La vía de acceso para llegar a Sorata desde la Ciudad de La Paz es terrestre, y para ello se debe atravesar la carretera principal departamental que cruza por el Municipio. Dicha carretera cuenta con un trayecto asfaltado y con doble vía que une La Paz con Achacachi. No obstante, es importante mencionar que dentro del Municipio existen diversas comunidades que se conectan por una red secundaria de caminos de tierra.

Para acceder a Sorata desde La Paz, es necesario tomar la ruta hacia Copacabana, sin embargo, en Huarina se debe desviar en dirección a Achacachi, carril derecho. Una vez allí, se debe tomar la ruta hacia Warisata para llegar a la cumbre y luego descender hasta el centro poblado de Sorata. El recorrido tiene una duración de aproximadamente tres horas y abarca un total de 150 kilómetros.

Cabe destacar que el acceso terrestre es la única forma de llegar a Sorata, ya que la ciudad no cuenta con un aeropuerto cercano. No obstante, esta vía de acceso es adecuada y está en buenas condiciones los 365 días del año, lo cual facilita el transporte y el acceso a la ciudad, tanto para los habitantes locales como para los turistas que desean visitar la región.

## **6. GESTIÓN AMBIENTAL**

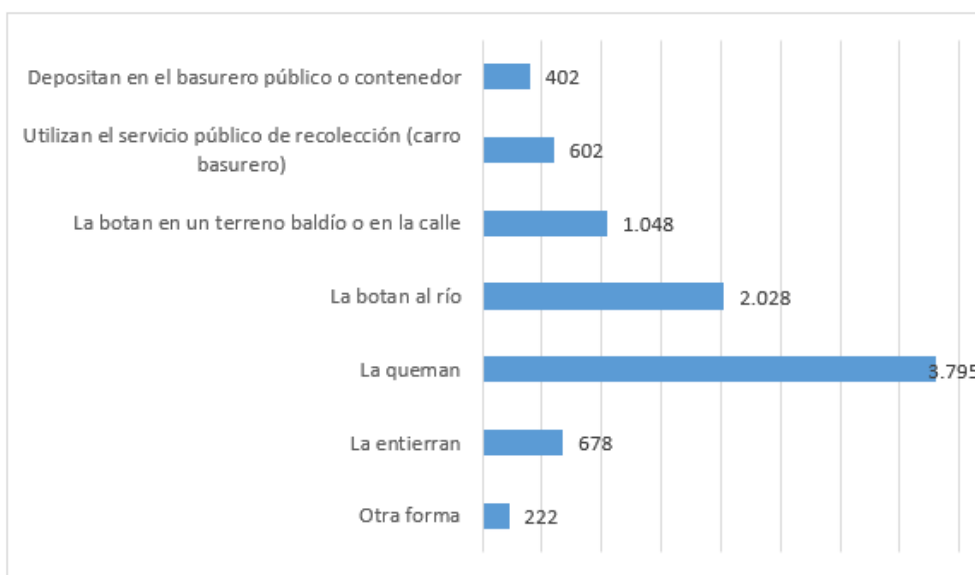
### **6.1. Gestión de residuos sólidos**

En el gráfico siguiente se muestra el número de hogares, según forma de eliminación de la basura. Para el año 2012, los hogares que queman la basura alcanzan a 3.795 hogares, los que lo botan al río a 2.028 hogares, los que lo arrojan a un terreno baldío a 1.048 hogares, los que lo entierran a 678 hogares,

los que utilizan el servicio público de recolección o carro basurero a 602 hogares, los que depositan la basura en un contenedor a 402 hogares y los que indicaron otras formas a 222 hogares.

La población del Municipio de Sorata en particular las comunidades del área rural eliminan la basura mayormente quemándola, en segundo botan al río, en tercero botan a un terreno baldío, en cuarto lo entierran, en quinto entregan al carro basurero, en sexto lo depositan en un basurero público y por último otra forma.

**Gráfico 6. Número de viviendas, por forma de eliminación de la basura**



**Fuente:** INE, Censo de Población y Vivienda 2012.

En el municipio de Sorata, no hay una empresa dedicada a la recolección de basura. En su lugar, el servicio de Aseo Urbano es el encargado de esta tarea. Muchas de las comunidades en este municipio aprovechan los desechos separando las botellas de PET para venderlas y entierran el resto en fosas. (Entrevista Ing. Beltrán Cruz, ex responsable de la Unidad de Medio Ambiente del GAM SORATA, 12 de marzo de 2023)



## **6.2. Gestión de aguas residuales**

En lo que concierne al servicio de desagüe del servicio sanitario o baño en la vivienda, en el año 2012 el porcentaje de los que no tenían baño fue 63,4 %, el porcentaje de viviendas con pozo ciego es de 20,3 %, por su parte los que tienen alcantarillado es de 10,5 %, el porcentaje de hogares que hacen sus necesidades a la superficie fue de 3,1 %, y los que cuentan con una cámara séptica fue al 2,7 % (PTDI Sorata 2021)

## **7. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA**

### **7.1. OFERTA TURÍSTICA**

#### **7.1.1. Componente natural**

##### **7.1.1.1. Illampu**

El Nevado Illampu es una montaña ubicada en la cordillera Real de los Andes, en el departamento de La Paz, Bolivia. Con una altitud de 6.368 metros sobre el nivel del mar, es una de las montañas más altas de Bolivia y de los Andes.

**Ilustración 18. Nevado Illampu**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 23 de mayo de 2022.

El Illampu es considerado una montaña sagrada por las comunidades indígenas aymaras que habitan en la región y es parte de su cosmovisión

y religiosidad. La montaña es una impresionante vista panorámica, con sus picos nevados y glaciares que se reflejan en los lagos cercanos.

Es una popular atracción turística para los amantes de la naturaleza, andinistas y excursionistas, aunque la escalada a la cumbre del Illampu es considerada una de las más difíciles y peligrosas de los Andes. Además, hay una variedad de rutas de senderismo y trekking disponibles que permiten explorar y admirar la belleza natural de la región y acercarse a la montaña.

#### **7.1.1.2. Laguna Chilata**

La Laguna Chillata, situada a una altura aproximada de 4.214 m.s.n.m., es considerada una de las lagunas más altas de la Cordillera de Los Andes. Su origen es glacial y sus aguas son gélidas debido al deshielo de las nieves eternas del Nevado Illampu. Desde este lugar, se pueden disfrutar de paisajes exuberantes y hermosos, como el del Valle de Sorata.

#### **Ilustración 19. Laguna Chilata**



**Fuente:** Juan Alanes Bravo, 2021.

### **7.1.1.3. Laguna Glaciar**

La Laguna Glaciar es un lugar de interés turístico muy visitado en el Municipio de Sorata. Se origina a partir de los deshielos de los glaciares del macizo Illampu y está rodeado de estructuras de glaciar y roca. Tiene un espejo de agua de alrededor de 2 hectáreas y se encuentra a una altura de 5.053 m.s.n.m. Este atractivo se encuentra en la ruta de acceso al campo alto del Jankho-Uma y, debido a su belleza excepcional, es uno de los lugares más visitados en el área turística de Sorata. El tiempo estimado de recorrido es de alrededor de 1 día y medio a 2 días.

**Ilustración 20. Laguna Glaciar**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 24 de junio de 2023.

### **7.1.1.4. Gruta de San Pedro**

La Gruta de San Pedro es una atracción turística ubicada en el pueblo de Sorata, en el departamento de La Paz, Bolivia. Es una gruta natural que ha sido acondicionada para su visita y cuenta con impresionantes formaciones rocosas, estalactitas, estalagmitas y a la vez alberga una laguna en su interior.

### **Ilustración 21. Gruta de San Pedro**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 11 de diciembre de 2021.

Es una de las principales atracciones turísticas en Sorata y es valorada por su belleza natural y por su significado histórico. La gruta ha sido acondicionada con iluminación especial para destacar las formaciones rocosas y permitir a los visitantes apreciar su belleza única.

Tiene un gran significado histórico para la comunidad local, ya que se encuentra en la comunidad de San Pedro y es considerada un lugar sagrado. Se cree que la gruta fue utilizada como lugar de culto prehispánico antes de la llegada de los colonos españoles, a la vez existen leyendas, donde indican que dicha gruta tendría varias posibles salidas, como ser: Lago Titicaca, el Dorado (Mapiri), Cuzco (Perú), al centro de la tierra y a otra dimensión.

#### **7.1.1.5. Las Cuevas**

Cuando no existía el camino carretero hacia la comunidad de San Pedro, el único y principal acceso era el camino a las cuevas. Son formaciones de rocas gigantes de color oscuro, las cuales están ubicadas a 870 metros del seminario de Espada.

Su principal característica y atractivo son la magnitud de las rocas y las vistas en la parte superior, ya que inicia a nivel del río San Cristóbal, y luego va elevándose y conectándose hacia un sendero, el cual fue el camino principal hacia San Pedro.

#### **Ilustración 22. Las cuevas de Espada**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 20 de marzo de 2021

#### **7.1.1.6. Río San Cristóbal**

El río San Cristóbal está ubicado en la región de Sorata, en el departamento de La Paz, Bolivia. Este río es conocido por su agua cristalina y por ser un importante atractivo turístico para aquellos que visitan la región de Sorata.

Dicho río nace del nevado Illampu y fluye a través de un valle rodeado de impresionantes paisajes naturales, como montañas, bosques y cascadas. Además, el río San Cristóbal es un importante recurso hídrico para la



región de Sorata, ya que abastece a la población local y se utiliza para la irrigación de cultivos en las comunidades cercanas.

### **Ilustración 23. Río San Cristóbal**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 21 de julio de 2021.

#### **7.1.1.7. Canastero de Berlepsch (*Asthenes berlepschi*)**

“Canastero colicorto, endémico de los alrededores de Sorata al norte de Bolivia. Prefiere matorrales montanos de laderas, sin embargo, puede presentarse en asentamientos humanos, así como en bosque abierto de *Polylepis*. Muy similar a Creamy-breasted Canastero (*Asthenes dorbignyi*), del cual se diferencia por su cara pálida y pecho blanquecino. Su canto es una serie de notas que comienzan con un chisporroteo seco, el cual posteriormente estalla en una aguda y enfática serie descendente de chirridos que se aceleran al final” (ebird.org)

**Ilustración 24. Canastero de Berlepsch, Ave endémica de Sorata.**



**Fuente:** Ian Davies, eBird.org

**7.1.2. Componente cultural**

**7.1.2.1. Infraestructura de las casas coloniales de Sorata**

El pueblo de Sorata, históricamente, es relevante no solo por haber sido escenario de la primera fase de la rebelión indígena de 1780-1781, sino también por haber sido un centro comercial destacado durante la época de la Quina y la Goma elástica. Este centro comercial tuvo alcance nacional e internacional, lo que se refleja en la arquitectura del lugar que conserva un aire de riqueza de aquella época. Además, las festividades religiosas y folklóricas, arraigadas en las costumbres y tradiciones propias del lugar, reflejan su valor artístico e histórico-cultural.

**7.1.2.2. Leyenda de “La lengua de Adán y el Hombre del Tiwanaku”**

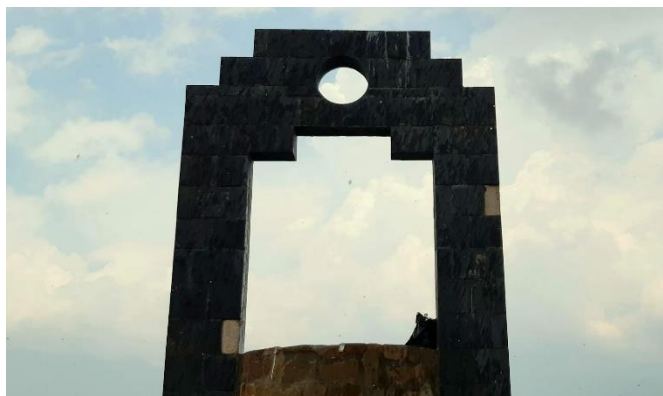
“La lengua de Adán” es una obra del filólogo, empresario, escritor y lingüista boliviano Emeterio Villamil de Rada, publicada en 1844. Es considerado como el primer estudio lingüístico serio sobre las lenguas indígenas de Bolivia. En el libro, Villamil de Rada explora la historia y las características de las lenguas quechua y aymara, así como la posibilidad de que estas lenguas estuvieran relacionadas con la lengua que Adán hablaba en el paraíso. La obra es considerada como un hito en el

desarrollo de la lingüística y la etnografía en Bolivia y en América Latina en general.

### **7.1.2.3. Mirador Iminapi**

“El Mirador Iminapi se encuentra al noroeste de la población de Sorata, desde ese lugar se puede apreciar la riqueza de biodiversidad, microflora, fauna y de los paisajes naturales de la zona. En la cima se encontraron restos de enterramientos y algunos cimientos de construcciones antiguas que han sido destruidas y saqueadas. Probablemente estos vestigios pertenecieron a la cultura de Tiahuanaco o Incaica. El lugar aún no ha sido objeto de ninguna política de preservación y conservación” (Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, 2013: 161).

#### **Ilustración 25. Mirador de Iminapi**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 11 de octubre de 2021

En el año 2016, el Gobierno Autónomo Municipal de Sorata, a través de su Unidad de Turismo y Cultura, inauguró un Mirador en la Apacheta Iminapi. Este sitio cuenta con una gran riqueza cultural y natural y se encuentra ubicado en la cima del cerro. La infraestructura del Mirador consta de una puerta, la cual está diseñada con características



arquitectónicas inspiradas en la Cosmovisión Andina y es utilizado como un espacio para la celebración de rituales y ofrendas a la “Pachamama” (Madre Tierra), así como también para la confraternización y la acogida de personas, especialmente en el mes de junio, año nuevo andino.

#### **7.1.2.4. Mirador Wilakollu**

El Mirador de Wilakollu es un hermoso punto de observación situado a una altura de aproximadamente 2800 metros sobre el nivel del mar, desde donde se pueden apreciar impresionantes vistas panorámicas de la Cordillera Real, como ser el Illampu, el Ancohuma y entre otros picos montañosos. Es un destino turístico popular en Sorata, y los visitantes pueden llegar al mirador a través de una caminata que dura aproximadamente 4 horas desde el pueblo o tomar un taxi, el cual lo hace en un tiempo de 30 minutos.

**Ilustración 26. Mirador de Wilakollu**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 21 de julio de 2021.

#### **7.1.2.5. Mirador de Ulluntija**

Desde este lugar se puede contemplar la deslumbrante belleza del valle, admirando las diversas comunidades rurales, el caudaloso río San

Cristóbal, el centro poblado de Sorata y las cadenas montañosas que se despliegan a ambos lados del mirador. Es un lugar ideal para disfrutar de las vistas panorámicas y deleitarse con la exuberancia de la naturaleza en esta región.

En la cumbre del cerro, se encuentra una estatua del “Corazón de Jesús”, lo que convierte este lugar en un espacio espiritual visitado por muchos devotos. Es común que los fieles acudan a este sitio, especialmente en los días previos a la festividad patronal del “14 de septiembre”, uno de los eventos culturales más relevantes y concurridos en el municipio de Sorata. La presencia de esta imagen religiosa añade un significado especial a este sitio, convirtiéndolo en un lugar de encuentro entre la naturaleza y la fe.

### **Ilustración 27. Mirador de Ulluntija**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 13 de septiembre de 2022.

#### **7.1.2.6. Mirador Istipata**

Ubicado en el cantón Ilabaya y a pocos metros de la carretera principal La Paz – Sorata, este hermoso cerro destaca por sus características naturales y su ubicación estratégica en la zona. Es considerado el más sobresaliente del cantón y sirve como mirador natural desde donde se puede apreciar un paisaje espectacular del valle, así como la majestuosidad del Nevado Illampu y Ancohuma en su totalidad desde su cara oeste.

De acuerdo con las afirmaciones de Ruiz y Ruiz (s.f.), este lugar posee una gran riqueza histórica y cultural. En la cima del cerro se descubrieron vestigios de cerámica típicos de la cultura Andina, e incluso algunos con características de la cultura Tiahuanacota, lo que aumenta significativamente su valor cultural.

Recién para el mes de junio del 2023, el Municipio construyó una puerta de las mismas características del mirador de Iminapi.

#### **7.1.2.7. Take Kala – Arte rupestre**

Take Kala, es un emprendimiento familiar-local, el nombre está en aymara, el cual significa “Camino de Piedra”, ya que está en un terreno totalmente de piedra. Donde los dueños lo trabajaron abriendo senderos sobre la piedra.

A la vez, alberga unas pinturas rupestres de la cultura mollo, las cuales están ubicada y plasmadas en una roca gigante. Pues este lugar, al estar en la parte superior de “Las Cuevas”, de igual manera alberga rocas de gran tamaño.

El emprendimiento, a la vez hace la oferta de los licores artesanales elaborados de las frutas de la región, siendo su licor estrella, el de chirimoya. A la vez, el emprendimiento, en el año 2023, abrió un nuevo

sector, el cual consiste en un pequeño mostrario, que tiene el papel de un museo al aire libre, donde se exponen cerámica de la cultura mollo, las cuales fueron descubiertas en el mismo terreno, y también “Kala ampara”, una construcción que tiene la forma de una mano gigante de piedra.

### **Ilustración 28. Pinturas rupestres de Take Kala**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 12 de febrero de 2023.

### **7.1.3. Componente gastronómico**

#### **7.1.3.1. Queso Humacha Sorateña**

La queso humacha es un plato tradicional boliviano originario de la región de La Paz, aunque se puede encontrar en otras partes del país. Este plato es preparado con leche de vaca, choclo, papa y queso y es conocido por su textura suave y cremosa, y su sabor ligeramente salado y picante.

### **Ilustración 29. Queso Humacha Sorateña**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 3 de marzo de 2022.

La Queso Humacha Sorateña, se caracteriza específicamente por llevar un ingrediente extra, el Tucustucu, el cual es una hierba que solo se produce en la región de Sorata. Dicho ingrediente le da una sazón especial, que a dicho plato lo vuelve único y característico de Sorata.

### **Ilustración 30. Tucustucu**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada

La queso humacha es una delicia que se disfruta en toda Bolivia y es un componente importante de la cultura culinaria boliviana. Es una muestra de la riqueza y diversidad de la cocina boliviana y es muy apreciado tanto por locales como por turistas que visitan el país.

#### **7.1.3.2. Sajta Sorateña**

Este plato lleva pollo, papa, tunta y chuño rebosado con maní y sarsa de cebolla con huacataya y tomate. Pero lo que lo caracteriza de las otras variedades de sajtas de Bolivia, es que esta lleva arroz.

#### **Ilustración 31. Sajta Sorateña**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 20 de febrero de 2022.

#### **7.1.3.3. Picante Sorateño**

Este plato delicioso tiene sus particularidades. Se elabora con gallina criolla, la cual se cría en corrales o huertos particulares en lugar de galpones industriales. Además, incluye lengua, saice, carne de cordero, carne de conejo y cuy. Se sirve con arroz blanco, papa blanca y chuño rebosado con maní.

### **Ilustración 32. Picante Sorateño**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 17 de junio de 2021

#### **7.1.3.4. Frutas de la región**

Sorata tiene una gran variedad de frutas, pero las que más destacan son la chirimoya, el durazno y el chillton.

La época de chirimoya en Sorata es a partir de marzo hasta abril, siendo que las comunidades que se encuentran alrededor de la comunidad de San Pedro son las principales productoras de esta fruta. A la vez, es costosa, debido a que su cosecha y su proceso de maduración, tienen un proceso, para que la fruta llegue a las manos del consumidor, directo a comerlo.

La época de durazno en Sorata es de febrero a marzo, ya que se puede encontrar específicamente en época de carnavales, a la vez, mencionar que existen una gran variedad de tipos de durazno, los cuales se elaboran mermeladas artesanales, compotas de durazno y el famoso “Puchero Carnavalero”, el cual lleva durazno.



**Ilustración 33. Variedad de duraznos de Sorata**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 11 de febrero de 2023

**Ilustración 34. Chirimoya de Sorata**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 11 de febrero de 2023

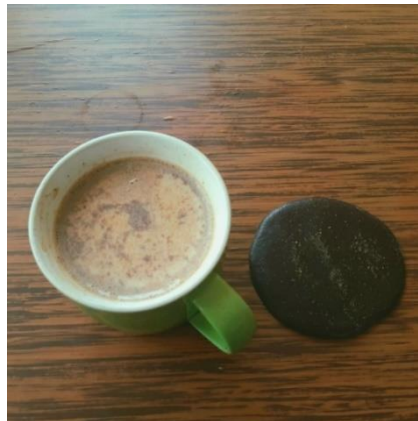


#### **7.1.3.5. Chocolate Sorateño**

El chocolate sorateño es un delicioso disco de chocolate dulce que se utiliza para preparar una deliciosa bebida caliente de chocolate. Cada unidad o disco de este chocolate tiene un precio de 2 Bs.

Esta bebida es muy popular entre la gente local y se disfruta especialmente durante el desayuno o la hora del té, acompañada con el pan de Sorata recién horneado. Para una experiencia aún más sabrosa, se recomienda prepararlo con leche pura de vaca. Al hervir la leche, el chocolate se mezcla con la nata de la leche, creando una crema natural y deliciosa que hará que tu bebida sea aún más deliciosa.

#### **Ilustración 35. Chocolate sorateño con leche entera de vaca**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 24 de marzo de 2023.

#### **7.1.3.6. Manzan Kati**

El manzan K'ati, es una bebida elaborada a base de manzana, agua de canela y clavo de olor y teñido con la planta "AGNU", la cual tiñe la bebida de un color rojo. Se lo vende y consume solo en fechas específicas, como ser semana santa y la fiesta de la cruz, una fiesta local de Sorata, donde se celebra el aniversario de la zona de Kinkusirca.

**Ilustración 36. Manzan K'ati**



**Fuente:** Sorata Informa, 2019.

**Ilustración 37. PLANTA “AGNU”**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 25 de marzo de 2023

#### **7.1.3.7. Helados artesanales**

La heladería Oso Goloso se considera la pionera en la elaboración de helados artesanales. Comenzó su emprendimiento en el año 2015,

inicialmente elaborando el helado de chirimoya. Posteriormente, ampliaron su variedad de sabores incluyendo opciones como durazno, limón, chocolate, chillton, y entre otros.

Desde el año 2021, surgieron más emprendimientos que se dedicaron a la elaboración de helados artesanales, como ser “Helados D’Sorata” y helados “Illampu”.

Antes de que apareciera la novedad de los helados artesanales de chirimoya, el producto estrella era los helados de canela, era una tradición y costumbre, tanto de propios y extraños probar este helado, y sentarse en la plaza.

Lo característico de este producto, es que, es elaborado con ingredientes 100% naturales, y se nota tanto en el sabor, como en la consistencia de helado, y a la vez, es que cuando uno está consumiendo dicho producto, se acercan varias abejas, y los pobladores indican que esa es una señal de que es 100% natural, sin aditivos ni conservantes.

### **Ilustración 38. Helado de Canela**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 6 de marzo de 2023.

#### **7.1.3.8. Sucama (Q'uñi)**

La sucama o q'uñi, es una larva de mariposa, se lo consume en su etapa de oruga o gusano. Abunda en los meses de junio a julio, época de invierno, y se lo puede encontrar en lugares altos y fríos. Su consumo también tiene un uso medicinal el cual combate las infecciones respiratorias.

**Ilustración 39. Sucama**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 6 de junio de 2023.

#### **7.1.4. Componente de festividades y eventos**

##### **7.1.4.1. Fiesta Patronal del Señor de la Columna**

Cada año, el 14 de septiembre, los habitantes de Sorata celebran una importante festividad religiosa en honor al “Señor de la Columna”, quien es considerado el “Patrono del Pueblo”. Esta festividad es muy significativa para la comunidad y conmemora la aparición de la imagen en la localidad mientras era transportada hacia la población de Ilabaya.

Desde el año 1970, la Fiesta Patronal del “14 de septiembre” se ha llevado a cabo de manera ininterrumpida, convirtiéndose en una de las

festividades más importantes de la región. Esta celebración atrae a visitantes de diferentes partes de Bolivia y del mundo entero, quienes acuden para disfrutar de las diversas actividades y danzas preparadas en honor al “Señor de la Columna”.

Durante la festividad, se realizan diversas procesiones en las que se lleva la imagen del “Señor de la Columna” por las calles de Sorata, mientras los fieles le rinden homenaje y ofrecen sus oraciones. Además, se organizan ferias y actividades culturales en las que se puede apreciar la riqueza y diversidad de la cultura boliviana.

La música y las danzas son una parte esencial de la celebración, y se pueden observar grupos de danzantes ataviados con trajes tradicionales, ejecutando movimientos rituales en honor al “Señor de la Columna”. Estas danzas son muy variadas y cada una tiene su propio significado y simbolismo, transmitiendo así la historia y las tradiciones de la región.

#### **Ilustración 40. Señor de la Columna, Patrono de Sorata**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 14 de septiembre de 2022.



#### 7.1.4.2. Feria Gastronómica

En el año 2026, bajo coordinación de la Unidad de Turismo y Cultura, se llevó a cabo la 1º edición de la Feria Gastronómica de Sorata, con el objetivo de revalorizar la gastronomía sorateña. Y realizar un evento para atraer más turismo a Sorata.

En el año 2023, bajo la alianza con MIGA, se desarrolló nuevamente la 7º edición de dicha feria, pero bajo un nuevo enfoque: “Feria Gastronómica Sostenible Sorata 2023”, el cual tuvo como fin eliminar el uso de plásticos en esta edición.

**Ilustración 41. Afiche de la 7º edición de la “Feria gastronómica sostenible Sorata 2023”**



**Fuente:** Unidad de Turismo y Cultura GAM Sorata, 2023.

El área de Cultura enfatizó que la feria se la realizará en época de semana santa, ya que, en esas fechas, es donde hay abundancia de los ingredientes de la región.

#### **7.1.4.3. Fiesta de San Pedro**

Según cuenta la historia, en 1840, unos niños pastores de la comunidad de San Pedro, cerca del río (más ex la actual capilla), avistaron algunas piedras cayendo. Al informar a su padre, éste descubrió una piedra en la que estaba tallada una cruz de unos 20 centímetros de largo. A pesar de no darle mayor importancia, el padre de familia tuvo un sueño esa noche en el que un hombre llamado “Pascualito” le preguntó por qué no le había hecho caso. Al despertar, el hombre fue a Sorata a relatar su experiencia. Las autoridades acudieron a San Pedro para ver la piedra, pero al intentar llevársela, se volvió demasiado pesada y sólo pudieron trasladarla hasta el lugar donde actualmente se encuentra la capilla. Con el tiempo, a través de diversos sueños de alguien que se identificaba como “Pascualito”, se recibieron mensajes que indicaban la necesidad de construir un templo más ex la comunidad de San Pedro, y así fue hecho.

La fiesta se la realiza una semana después de semana santa, donde se va en peregrinación desde el pueblo de Sorata, hasta la comunidad de San Pedro, exactamente hasta la capilla, a adorar al Señor de San Pedro.

#### **Ilustración 42. Señor de San Pedro**



**Fuente:** Sorata Informa, 2020.

#### **7.1.4.4. Fiesta del Hospital de Sorata**

“Hay un “preste” que alquila un local para festejar 2 días junto con sus invitados. El patrono es el “Señor Misericordioso”. Esta fiesta suele celebrarse una semana después de la fiesta de San Pedro. La imagen se halla en la puerta del Hospital de Sorata y está fechada 07/04/1985”. (Botello, Ruiz, 1996).

#### **7.1.4.5. Fiesta de la Cruz**

Cada 3 de mayo se celebra la Fiesta de la Cruz, en conmemoración del aniversario de la zona de Quinquirca, donde se encuentra el calvario de Sorata. La festividad comienza la noche anterior, el 2 de mayo, con una



serenata y poncheada al amanecer entre vecinos y visitantes. El día principal de la celebración, el 3 de mayo, se comparten platos típicos como el picante y la sajta sorateña, acompañados por la bebida tradicional de la región, Manzan Qhaty, preparada a base de manzanas y teñida con la planta local, agnu.

#### **Ilustración 43. Fiesta de la cruz Sorata 2023**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 3 de mayo de 2023

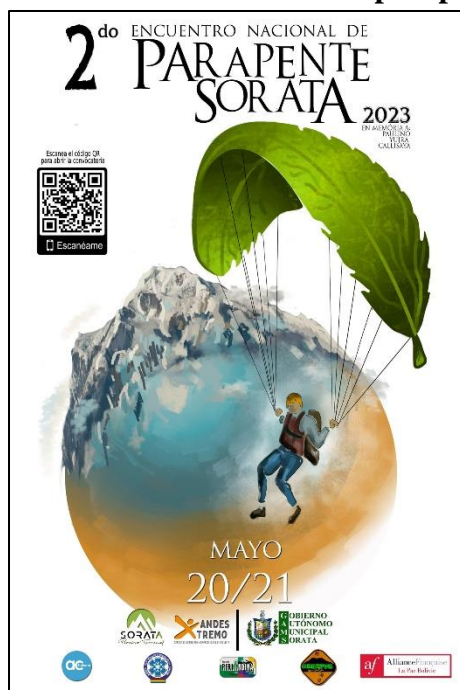
#### **7.1.4.6. Encuentro Nacional de Parapente Sorata.**

El municipio se ha convertido en un destino turístico muy popular debido a sus características geográficas y climatológicas, que lo hacen ideal para practicar el deporte de parapente. Los paisajes de montaña y los vientos regulares atraen a muchos aficionados de este emocionante deporte extremo.

Es por esta razón que en mayo de 2022 se realizó por primera vez en la zona un encuentro nacional de parapente, el cual tuvo una gran acogida y contó con la participación de pilotos nacionales y extranjeros. Durante 2

días, los participantes tuvieron la oportunidad de demostrar sus habilidades y destrezas en el aire, mientras disfrutaban de la belleza natural del municipio.

**Ilustración 44. Afiche encuentro nacional de parapente Sorata 2023**



**Fuente:** Unidad de Turismo y Culturas GAM Sorata, 2022.

#### **7.1.4.7. Global Big Day Sorata**

El Global Big Day de Sorata es un evento anual de observación de aves que se lleva a cabo en Sorata, que es organizado por el Club Ornitológico de La Paz “Cóndores” y Conservación Internacional Bolivia (COLP). Durante este día, entusiastas de la observación de aves de todo el mundo se reúnen en Sorata para registrar la mayor cantidad de avistamientos posibles en un solo día. Este evento busca promover la conservación de las aves y su hábitat, así como aumentar la conciencia sobre la

importancia de la biodiversidad. Los participantes recorren diferentes áreas naturales de Sorata, registrando las especies de aves que encuentran y contribuyendo a la base de datos global de aves.

#### **Ilustración 45. Afiche del Global Big Day Sorata**



**Fuente:** GAM Sorata, 2023.

#### **7.1.4.8. Festival de música y danzas autóctonas**

El Cantón Ilabaya perteneciente al municipio de Sorata, ha mantenido y practicado desde hace varios años atrás la música y danzas autóctonas como: WacaTokori, Jach'a y JiskaSicu, Inca, Chiriguano, Karwani, Mollo entre otros, mismos que se muestran en fiestas patronales como "Dulce Nombre" y, en los últimos años, en festivales organizados y realizados en el cantón Ilabaya con esfuerzo propio y el apoyo logístico del Gobierno Autónomo Municipal de Sorata.

Así mismo se puede mencionar la LEY MUNICIPAL No 018/2016 DECLARATORIA SITIO OFICIAL CELEBRACION FESTIVAL DE MUSICA Y DANZAS AUTOCTONAS "TAYQA MARKA ILABAYA" Artículo 3 (Celebración del Festival Autóctono). Toda celebración de Festivales Relacionados con música y danza autóctonas

del municipio de Sorata en el municipio de Sorata deberá ser desarrollado en el pueblo madre de Ilabaya debido a que en este lugar se mantiene desde tiempos ancestrales la práctica de costumbres y tradiciones. Declaratoria que no quita el derecho a otras comunidades de organizar y realizar festivales de otros géneros de música, danzas y bailes artísticos.

**Ilustración 46. Afiche del 11º Festival de Música y Danzas Autóctonas.**



**Fuente:** Unidad de Turismo y Cultura GAM Sorata, 2023.

**7.1.4.9. Descenso al Edén**

En el año 2015, gracias a la iniciativa de la asociación de ciclismo de Sorata, se llevó a cabo la primera edición de la prestigiosa competencia de mountain bike conocida como “Descenso al Edén”. El principal objetivo de esta emocionante competencia fue fomentar la diversificación de los senderos de ciclismo de montaña en la zona, con el fin de atraer a más deportistas y aficionados al mundo del ciclismo de montaña a Sorata.

Este increíble evento se celebra anualmente entre los meses de marzo y mayo, convirtiéndose en el inicio de la temporada ciclística en la hermosa localidad de Sorata. La competición se ha convertido en una verdadera tradición para los amantes del deporte de aventura y la emoción, quienes esperan ansiosamente cada año para disfrutar de la adrenalina y la belleza natural que ofrece este evento deportivo. Gracias a la pasión y dedicación de la asociación de ciclismo de Sorata, esta competencia de MTB se ha consolidado como una de las más importantes y emocionantes de toda la región, siendo un verdadero orgullo para la comunidad ciclística.

**Ilustración 47. Afiche del Descenso del Edén 2021**



**Fuente:** Sorata Extreme Biking, 2021.

#### **7.1.4.10. Jacha Avalancha Internacional**

El Jacha Avalancha, es una carrera de ciclismo de montaña de modalidad Downhill-Enduro, modalidades que consisten en bajar la montaña en el menor tiempo posible, sorteando obstáculos que se presentan en el sendero.

La competencia dio inicio el año 2004, siendo su fundador el ciclista norteamericano, Travis Gray, y así, anualmente se fue realizando este encuentro, y ya desde el año 2008 ya se hizo popular, tanto en el pueblo de Sorata, así también para los ciclistas nacionales e internacionales, y esto se logró gracias a Gravity Bolivia, ya que se encargó de organizar las próximas ediciones y a la vez, traer corredores profesionales extranjeros.

#### **Ilustración 48. LOGO OFICIAL JACHA AVALANCHA INTERNACIONAL**



**Fuente:** Facebook Jacha Avalancha

#### **7.1.4.11. Skyrunning Sorata**

El Skyrunning Sorata es una carrera de montaña que se lleva a cabo anualmente en el municipio. El evento se desarrolla en las montañas de los Andes, con un recorrido que incluye senderos de alta montaña, crestas, aristas y valles profundos. Los corredores deben atravesar terrenos muy exigentes, con cambios bruscos de altitud y clima, lo que convierte al Skyrunning Sorata en una carrera muy desafiante y emocionante. La



carrera tiene diferentes categorías, desde la distancia más corta hasta la más larga, y atrae a corredores de élite de todo el mundo, así como a aficionados al deporte extremo y amantes de la naturaleza.

**Ilustración 49. Afiche del Skyrunning Sorata 2022**



**Fuente:** Skyrunning Bolivia, 2022.

**7.1.4.12. Otros eventos**

La mayoría de los eventos sociales, tradiciones culturales, eventos cívicos y religiosos están vinculados a aniversarios y festividades patronales, que se detallan en la tabla siguiente:

**Tabla 16. Festividades y eventos culturales de Sorata**

Fecha		Acontecimiento	Descripción	Lugar
Enero	1	Año Nuevo		Nacional
	23	Día del Estado Plurinacional de Bolivia	Fiesta patriótica	Nacional

	24	Alasitas		Nacional
<b>Febrero</b>		Carnavales	Ritual	Nacional
<b>Marzo</b>				
<b>Abril</b>		Semana Santa	Ritual Espiritual	Nacional
		Feria Gastronómica	Evento	Municipio
		Fiesta de San Pedro	Fiesta religiosa	San Pedro
		Fiesta del Hospital de Sorata	Fiesta religiosa	Municipio
<b>Mayo</b>	1	Día del trabajo	Fiesta simbólica	Nacional
		Encuentro Nacional de Parapente	Evento deportivo	Municipio
	3	Fiesta de la Cruz	Fiesta religiosa	Municipio
<b>Junio</b>	21	Año Nuevo Andino	Ritual	Nacional
	21	San Juan	Costumbre Católica	Nacional
<b>Julio</b>	16	Iglesia de Pascua	Fiesta religiosa	Laripata
<b>Agosto</b>	2	Día de la reforma agraria	Fiesta patriótica	Nacional
	6	Día de la Patria	Fiesta patriótica	Nacional
<b>Septiembre</b>	14	Fiesta de Sorata	Fiesta religiosa	Municipio



	14	Virgen del Carmen	Fiesta religiosa	Municipio
<b>Octubre</b>		Jacha Avalancha	Evento deportivo	Municipio
<b>Noviembre</b>	2	Todos Santos	Ritual Espiritual	Nacional
	8	Virgen del Rosario	Fiesta religiosa	Ilabaya
<b>Diciembre</b>		SkyRunning Sorata	Evento deportivo	Municipio
	25	Navidad	Celebración Católica	Nacional

**Fuente:** Elaboración propia, en base al trabajo de campo.

## 7.2. COMPONENTE DE SERVICIOS TURÍSTICOS

### 7.2.1. Hospedaje

Sorata tiene un total de 23 establecimientos de hospedajes, los cuales la mayoría se encuentran dentro del centro poblado de Sorata y solo algunos se encuentran fuera del pueblo, como ser: Altai Oasis, La Mansión y Pusnu Pallalla.

Se cuenta con un total de 5 hoteles, 1 ecolodge, 12 hostales, 1 residencial y 4 alojamientos.

**Tabla 17. Lista de Hospedajes en Sorata**

Nº	Nombre de Hospedaje	Tipo de Hospedaje
1	Club Campestre La Mansión	Hotel
2	Hotel Sorata (Exprefectural)	Hotel

3	Toro Bravo	Hotel
4	El Encanto	Hotel
5	Campo Verde	Hotel
6	Altai Oasis Eco Lodge	Eco Lodge
7	Gallo de Oro	Hostal
8	Panchita	Hostal
9	Las Piedras	Hostal
10	Hostal Santander	Hostal
11	El Manantial	Hostal
12	Hostal Chura	Hostal
13	Santa Lucía	Hostal
14	El Paraíso	Hostal
15	Ámbar	Hostal
16	Hostal Luchita	Hostal
17	Villa Sorata	Hostal
18	Mirador	Hostal
19	Residencial Sorata	Residencial
20	Genros	Alojamiento
21	Julio	Alojamiento
22	Larecaja	Alojamiento
23	Casa Reggae	Alojamiento

**Fuente:** Elaboración propia, en base al trabajo de campo.

### 7.2.2. Alimentación

Los establecimientos que se encuentran en la siguiente tabla, se encuentran concentrados en el centro poblado de Sorata. Donde se tiene un total de 9 restaurantes, 2 cafeterías, 5 pensiones, 1 pensión heladería

y 1 cafetería-pastelería. En síntesis, hay una gran variedad con relación a alimentación.

**Tabla 18. Establecimientos de Alimentación de Sorata**

<b>N.º</b>	<b>Nombre del Establecimiento de Alimentación</b>	<b>Tipo de Establecimiento</b>	<b>Capacidad de mesas</b>
1	Casa del Turista	Restaurante	8
2	Jalisco	Restaurante	4
3	Oso Goloso	Heladería – Restaurante	15
4	El Combaya	Restaurante	7
5	Paraíso	Restaurante	11
6	Mi Tierra	Restaurante	15
7	La Juntada	Restaurante	12
8	Restaurante Silvia	Restaurante	12
9	Las Piedras (Ex – Terraza)	Restaurante	5
10	Café tentación	Cafetería	4
11	The best	Cafetería	2
12	Pollo a la Broaster	Pensión	8
13	(Sin Nombre)	Pensión	0
14	Pollos Rico	Pensión	10
15	Girasol	Pensión	14
16	(Sin Nombre)	Pensión	10
17	D'Sorata	Pensión – Heladería	9
18	Pastelería y cafetería Larecaja	Cafetería – Pastelería	3

**Fuente:** Elaboración propia, en base al trabajo de campo.

### **7.2.3. Transporte**

Se puede llegar a Sorata en minibús (transporte público) por carretera totalmente asfaltada, con una capacidad de hasta 14 personas. Estos

vehículos parten desde la ciudad de La Paz desde las 4:00 am hasta las 18:00 pm. Se proporciona la siguiente tabla para más información adicional.

**Tabla 19. Medios de transporte**

Tipo	Frecuencia	Capacidad	Dirección	Compañía	Precio pasaje
Minibús	Todos los días	14 pasajeros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calle Manuel Bustillos (Zona el Cementerio, ciudad de La Paz)</li> <li>• Terminal Interprovincial (Zona Río Seco, El Alto)</li> <li>• Av. Samuel Tejerina (Sorata).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sind. Mixto de Transporte <b>“Larecaja Unificada”</b></li> <li>• Sindicato Mixto de Transporte <b>“Perla del Illampu”</b></li> </ul>	20 Bs 25 – 30 Bs en días feriados.
Taxis	Todos los días	4 a 7 pasajeros	Plaza principal de Sorata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte <b>“Paraíso Terrenal”</b></li> <li>• Transporte <b>“Flor del Illampu”</b></li> <li>• Transporte <b>“Laguna glaciár”</b></li> <li>• Transporte <b>“8 de agosto”</b></li> </ul>	20 a 80 Bs (según la distancia)

				<ul style="list-style-type: none"> <li>Transporte “Valle andino”</li> </ul>	
Mototaxis	Todos los días	3 pasajeros	Plaza principal de Sorata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sind. De Mototaxis “Hijos de Sorata”</li> </ul>	5 Bs

**Fuente:** Elaboración propia, en base al trabajo de campo.

Los taxis que brindan servicios de transporte local en Sorata se ubican en la plaza principal del centro urbano. Estos taxis pueden llevar a los visitantes a diversas comunidades y a los atractivos turísticos de la región. Y, por otra parte, recién a inicios del año 2023, se implementó el servicio de mototaxis, los cuales tienen un costo más económico y que solo transportan dentro del radio urbano de Sorata.

**Ilustración 50. Parada de taxis en la plaza principal de Sorata**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 23 de marzo de 2023.

#### **7.2.4. Información turística**

Sorata, carece de un espacio u oficina de información turística fijo para brindar a los visitantes información detallada y actualizada sobre los atractivos turísticos y servicios disponibles en la zona. Ante esta necesidad, desde el 2018, se ha tomado la iniciativa de instalar un punto de información turística en la oficina de Turismo y Cultura del municipio, con el objetivo de suplir esta carencia y mejorar la experiencia de los turistas en la región.

#### **7.2.5. Señalización turística**

Lamentablemente, la falta de señalización turística es un problema que aqueja al pueblo de Sorata. A pesar de ser un lugar turístico, no cuenta con la señalización adecuada para orientar a los visitantes en su recorrido por el pueblo.

Esta carencia se debe principalmente a la falta de presupuesto y apoyo por parte de los actores que trabajan con turismo en el Municipio, así también como de las autoridades del Municipio. La falta de recursos hace que sea difícil invertir en la señalización turística y en la capacitación de los guías turísticos, lo que a su vez afecta la calidad de la experiencia turística en Sorata.

Es importante destacar que la señalización turística es esencial para garantizar la seguridad y el bienestar de los visitantes, especialmente aquellos que visitan el pueblo por primera vez. Una buena señalización permite a los turistas desplazarse con mayor facilidad, conocer los lugares de interés y evitar confusiones o extravíos.

Además, la señalización turística es una herramienta clave para promocionar el Municipio y atraer a nuevos visitantes. Un buen sistema de señalización puede ser utilizado para destacar los atractivos turísticos de Sorata, así como para promocionar las actividades culturales y festividades que se llevan a cabo en el pueblo.

### 7.3. COMPONENTE DE MEDIOS Y VÍAS DE COMUNICACIÓN

#### 7.3.1. Vías de Acceso

El municipio de Sorata cuenta con una carretera principal departamental asfaltada que tiene doble vía La Paz – Achacachi. Sin embargo, dentro del municipio, las carreteras que conectan a las comunidades son de tierra y forman una red secundaria.

**Tabla 20. Distancias desde La Paz a Sorata**

Partida	Llegada	Tipo de vía	Distancia	Tiempo (horas)
La Paz	Sorata	Asfalto	147 km	3 horas
Achacachi	Sorata	Asfalto	54 km	1 hora
Ilabaya	Sorata	Asfalto	14 km	27 min
Guanay	Sorata	Tierra	312 km	14 horas

**Fuente:** PTDI Sorata (2021)

Para llegar a Sorata desde La Paz, se debe tomar la ruta hacia Copacabana, y una vez que se llega a Huarina, se debe desviar hacia Achacachi. Desde allí, se sigue la ruta hacia Warisata, se llega a la cumbre y se desciende hacia el centro poblado de Sorata. El viaje tiene una duración de 3 horas y recorre una distancia de 147 Km.

### 7.3.2. Medios de Comunicación

En Sorata, hay servicios de telefonía e internet disponibles a través de las compañías Entel, Viva y Tigo. Sin embargo, Entel tiene una mayor cobertura y frecuencia en comparación con las otras compañías. Además, hay emisoras de radio locales como Santa Clara y Perla Andina que, a la vez, reciben las señales de emisoras a nivel municipal como Erbol y Fides. En cuanto a los canales de televisión, se pueden sintonizar Unitel, Bolivia TV, ATB y PAT, así como la televisión por cable, que es distribuida por Tigo, Tuves HD y red Tupak Katari.

## 7.4. COMPONENTE DE SEGURIDAD Y SALUD

### 7.4.1. Seguridad

En la Jefatura Policial de Sorata, hay siete efectivos policiales divididos en dos grupos: uno para el servicio de descanso y otro para emergencias. Además, cuentan con equipamiento como una camioneta y un cuadratrack para realizar patrullajes rutinarios correspondientes.

**Ilustración 51. Módulo Policial de Sorata**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, en fecha 26 de marzo de 2023.



#### 7.4.2. Salud

El Centro de Salud “Hospital Sorata”, ubicado en el centro poblado de Sorata en la Av. Villamil de Rada s/n, es el establecimiento de salud más completo en cuanto a atención y equipamiento, a pesar de que hay tres en la zona. Es importante destacar que sus servicios de emergencia están disponibles las 24 horas del día, lo que lo convierte en el principal referente para los servicios de atención médica en caso de cualquier eventualidad durante los circuitos turísticos.

**Tabla 21. Establecimientos de Salud Pública**

Establecimiento de Salud	Tipo de establecimiento	Nivel	Subsector de Salud
Centro de Salud Hospital Sorata	Centro de Salud	Segundo nivel	Público
Centro de Salud Ilabaya	Centro de Salud	Primer nivel	Público
Puesto de Salud Laripata	Puesto de Salud	Primer nivel	Público

**Fuente:** Dinamización de la actividad turística en el municipio de Sorata (2018)

**Ilustración 52. Frontis del “Hospital Sorata”**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 05 de mayo de 2023.

## **7.5. COMPONENTE DE SERVICIOS BÁSICOS**

### **7.5.1. Agua Potable**

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2012), el porcentaje de viviendas con acceso a agua segura es del 65,9%. En el área urbana, el porcentaje de viviendas con acceso a agua fue del 91,2%, mientras que en el área rural fue del 62,5%.

En cuanto a la procedencia del agua, el 35,0% de los encuestados indicó obtenerla a través de una cañería de red, el 29,2% de un pozo o noria sin bomba, y el 24,1% de piletas públicas. En los casos restantes, el agua se obtuvo de ríos, vertientes, lagos, lagunas, o pozos con bomba.

En cuanto a la distribución de agua dentro de las viviendas, el 49,2% de los hogares accede al agua a través de una cañería fuera de la vivienda, el 18,0% lo hace a través de una cañería dentro de la vivienda, y el 32,8% no tenía acceso a una cañería de red.

### **7.5.2. Alcantarillado**

En el centro Municipio de Sorata, la gran mayoría de las viviendas tienen acceso al servicio sanitario. Sin embargo, en las demás comunidades, el acceso es limitado. Por ejemplo en San Pedro, el servicio sanitario se descarga a través de una cámara séptica, mientras que, en otras comunidades, el medio de descarga es a través del pozo ciego. Finalmente, en Huaca Mulluni y Curupampa, no hay servicio sanitario disponible. (Instituto Nacional de Estadística, 2012)

### 7.5.3. Energía eléctrica y combustible

En el área de influencia, la mayoría de las viviendas tienen acceso a la energía eléctrica, lo que indica una buena provisión. En términos de combustible utilizado, la garrafa de gas es el segundo más común después de la leña. La leña es el tipo de combustible más utilizado en las comunidades de San Pedro, Bella Vista, Huaca Mulluni, Curupampa y Lacatía (PTDI Sorata 2021).

## 7.6. ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

**Tabla 22. Lista de los atractivos turísticos de Sorata**

Nº	ATRACTIVO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Illampu	Sitios naturales	Montaña y cordillera	Nevado
2	Laguna Glaciar	Sitios naturales	Montaña y cordillera	Lago
3	Laguna Chilata	Sitios naturales	Montaña y cordillera	Lago
4	Gruta de San Pedro	Sitios naturales	Fenómeno cástico	Gruta
5	Las Cuevas	Sitios naturales	Fenómeno cástico	Cueva
6	Take Kala	Patrimonio urbano arquitectónico y manifestaciones culturales	Legado arqueológico	Sitios o conjuntos

7	Río San Cristóbal	Sitios naturales	Ríos y caídas de agua	Rápidos y cachuelas
8	Puente Colgante	Realizaciones técnicas científicas	Obras de ingeniería	Puente
9	Mirador Ulluntija	Patrimonio urbano arquitectónico y manifestaciones culturales	Asentamientos humanos y arquitectura viva	Región de interés
10	Mirador Wilakollu	Patrimonio urbano arquitectónico y manifestaciones culturales	Asentamientos humanos y arquitectura viva	Región de interés
11	Mirador Iminapi	Patrimonio urbano arquitectónico y manifestaciones culturales	Asentamientos humanos y arquitectura viva	Región de interés
12	Jacha Avalancha	Acontecimientos programados	Deportivo	Internacional
13	Descenso al Edén	Acontecimientos programados	Deportivo	Local
14	Encuentro de Parapente Sorata	Acontecimientos programados	Deportivo	Nacional
15	Sky Running Sorata	Acontecimientos programados	Deportivo	Nacional
16	Festival de música y danzas autóctonas	Acontecimientos programados	Artístico	Expresiones de música y danza contemporánea

17	Feria gastronómica Sorata	Acontecimientos programados	Artístico	Exposición de gastronomía
18	Zona Torreni	Sitios naturales	Formaciones geológicas y paleontológicas	Formaciones rocosas
19	Laguna Pacha Khota	Sitios naturales	Montaña y cordillera	Lago
20	Valle de Sorata	Sitios Naturales	Puna, altiplano y valles	Valles
21	Iglesia de Sorata	Patrimonio urbano arquitectónico y artístico	Asentamientos urbanos y arquitectura viva	Lugar de interés histórico
22	Fiesta Patronal “14 de septiembre”	Etnografía y Folklore	Folklore espiritual mental	Manifestaciones y creencias populares
23	Fiesta de Todos Santos	Etnografía y Folklore	Folklore espiritual mental	Manifestaciones y creencias populares
24	Fiesta del señor de San Pedro de Pascua	Etnografía y Folklore	Folklore espiritual mental	Manifestaciones y creencias populares
25	Iglesia de Ilabaya	Patrimonio urbano arquitectónico y artístico	Asentamientos urbanos y arquitectura viva	Lugar de interés histórico
26	Agua termal de Ilabaya	Sitios naturales	Aguas subterráneas	Aguas termales

27	Mirador balconcillo	Sitios naturales	Montañas y cordilleras	Región de interés
----	---------------------	------------------	------------------------	-------------------

**Fuente:** Elaboración propia en base al PTDI Sorata, 2021.

El Municipio de Sorata cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, los cuales ya fueron expuestos en la lista de arriba. Pero de acuerdo con el trabajo de campo realizado a la zona, se tiene el siguiente análisis.

En cuanto a los principales lugares turísticos de Sorata, podemos dividirlos en dos: la gruta de San Pedro y el Illampu. La gruta es popular entre los turistas nacionales que prefieren un enfoque de turismo suave, mientras que el Illampu es el favorito de los turistas extranjeros. A pesar de que ambos lugares atraen a visitantes de diferentes segmentos, actualmente carecen de señalización turística adecuada, especialmente en la ruta hacia el Illampu. Esta ruta es muy popular entre los turistas extranjeros y es una oportunidad para mostrar la imagen de Sorata. Por otro lado, la gruta de San Pedro cuenta con una señalización turística que fue creada por los propios residentes, aunque ahora está bastante deteriorada. A pesar de esto, los residentes están haciendo esfuerzos para colocar algunos letreros para guiar a los visitantes.

El área del Illampu es hogar de dos impresionantes lagunas naturales: la Laguna Glaciar y la Laguna Chilata. La Laguna Glaciar, como su nombre indica, se encuentra cerca del Illampu, donde se puede disfrutar de la nieve y es el lugar perfecto para instalar un campamento base para aquellos que deseen escalar la montaña. La Laguna Chilata, aunque un poco más alejada del Illampu, aún se encuentra en la ruta hacia la montaña. Ambas lagunas se encuentran dentro de la comunidad de Pallcapampa, sin embargo, los comunarios no tienen una asociación o grupo que ofrezca servicios de guías turístico, lo que significa que los visitantes deben llegar por su cuenta y utilizando GPS. Esto representa un peligro para su seguridad personal.

Por otro lado, el río San Cristóbal, es otro de los atractivos de Sorata, y en algunas partes del río, hay zonas que parecieran ser ideales para acampar, pero debido a la falta de información y señalización, resulta que, en algunas veces, muchos turistas se instalan en cualquier lado, corriendo el peligro de que una riada se los pueda llevar, tal como ocurrió con un grupo de universitarios en el año 2019.

En cuanto a los miradores, los más populares son Ulluntija, Wilakollu e Iminapi. Sin embargo, después de la pandemia, se han construido viviendas en las cercanías de Ulluntija, a pesar de que previamente estos terrenos no pertenecían a nadie. Estas construcciones han restado valor al atractivo natural de Ulluntija como mirador, ya que algunas de estas casas tienen tiendas, lo que ha llevado a la presencia de basura en la zona.

### **Ilustración 53. Edificación construida cerca al Mirador de Ulluntija**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 24 de marzo de 2023.

El mirador de Wilakollu es de acceso gratuito, pero ha habido intentos por parte de algunas personas malintencionadas y residentes locales del cantón de Laripata de cobrar una tarifa ilegal por ingresar. Estos intentos fallidos de cobro han dejado el atractivo sin limpiar y, en ocasiones, ha llevado a la acumulación de basura en la zona.

El mirador de Iminapi también se encuentra en la zona de Laripata, cerca de Wilakollu. A diferencia de los otros miradores mencionados, Iminapi no recibe muchas visitas. Sin embargo, es un lugar de peregrinación popular el 21 de junio durante el Año Nuevo Andino, cuando muchos residentes locales y turistas acuden allí para recibir los primeros rayos de sol del día.

Aunque Sorata se considera la capital del MTB (Mountain Biking) de Bolivia, la oferta y oportunidades para practicar este deporte son limitadas. A pesar de que existe una agencia local llamada Sorata Extreme Biking, en muchas ocasiones no cumple con las expectativas de una empresa turística debido a su falta de presencia constante. Esta agencia suele cerrar en varias ocasiones y en otras, el dueño no se encuentra en Sorata. Como resultado, muchos turistas, tanto nacionales como extranjeros, se van decepcionados y sin poder disfrutar de la experiencia de hacer biking en la capital del MTB de Bolivia. Por otra parte, los senderos de Loma Loma y Chuchu, los cuales son las rutas de la competencia deportiva Jacha Avalancha, es otro de los atractivos fuertes que tiene Sorata, pero de igual manera, no existe una señalización e información, para que el “rider” pueda ir por su cuenta propia a manejar por estas maravillosas sendas.

De igual forma, Sorata sigue siendo conocida como la capital del Trekking en Bolivia debido a su renombre en el pasado, cuando era un destino turístico popular para los turistas que venían a escalar el Illampu. Sin embargo, actualmente el trekking no se realiza de manera tan intensiva como antes. También se debe enfatizar que Sorata es el punto de partida de dos de las rutas más largas y extremas de Bolivia: la Ruta de la Cordillera Real y la Ruta del Oro. Aunque ya no es tan conocida por el trekking como en el pasado, sigue siendo un punto de referencia importante para los excursionistas en busca de desafíos extremos en la región.



En cuanto al análisis dentro del pueblo, Sorata en sí misma es un atractivo turístico debido a sus calles e inmuebles históricos. Sin embargo, durante la gestión de la exalcaldesa Celia Camargo, varias edificaciones de valor histórico-cultural fueron demolidas y reemplazadas por edificaciones de ladrillo, lo que disminuyó su valor histórico. A pesar de esto, todavía quedan algunas edificaciones con arquitectura colonial y calles empedradas que conservan la belleza de la época colonial.

**Ilustración 54. Fachada actual de las casas de Sorata.**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 15 de abril de 2023.

Sin embargo, durante la gestión de la exalcaldesa y actualmente bajo el mandato del alcalde Eutaquio Huayta Poma, a las fraternidades se les ha permitido celebrar sus festejos de prestes y otros eventos alrededor de la plaza principal de Sorata. Desafortunadamente, esto ha resultado en una experiencia negativa para el turismo, ya que la plaza y sus calles adyacentes se convierten en lugares de borracheras, lo que fomenta la delincuencia en la zona.

**Ilustración 55. Escenario de música instalado en plena esquina de la plaza principal de Sorata.**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 31 de marzo de 2023.

**Ilustración 56. Basura día después de las fiestas en la plaza principal de Sorata.**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 1 de abril de 2023.

## **7.7. ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PRIMARIOS**

### **7.7.1. Hospedaje**

El municipio de Sorata, al año de la elaboración de este proyecto, 2023, cuenta con un total de 23 establecimientos de hospedaje, los cuales constan de: de 5 hoteles, 1 ecolodge, 12 hostales, 1 residencial y 4 alojamientos.

La mayoría se encuentran dentro del poblado de Sorata y otros se encuentran alejados, encontrándose el más lejano a un tiempo de 20 minutos desde el pueblo de Sorata.

La mayoría de estos hospedajes tienen una atención al cliente muy precaria, específicamente aquellos hospedajes que están dentro del pueblo. Por otra parte, los que están alejados, sí cuentan con una buena atención y son catalogados como los mejores hospedajes de Sorata, pero a la vez estos tienen un costo elevado, donde la mayoría de sus huéspedes son de clase media-alta, clase alta y extranjeros.

### **7.7.2. Alimentación**

Sorata ofrece una gran variedad de platos típicos y productos que lamentablemente no son ofertados por los establecimientos de alimentación de la zona. En total, hay 19 establecimientos de alimentación en Sorata, que constan de 10 restaurantes, 2 cafeterías, 5 pensiones, 1 heladería y 1 pastelería. Sin embargo, estos establecimientos no ofrecen la comida típica de Sorata, y en su lugar, presentan menús comunes y corrientes que se pueden encontrar en cualquier sitio de La Paz.

No obstante, cabe destacar que el Oso Goloso fue el pionero en la elaboración de los helados artesanales de chirimoya y, hoy en día, cuenta

con una amplia variedad de sabores de frutas que muchos turistas buscan. A la vez, ante la demanda del mercado de los helados artesanales, surgieron 2 fábricas de helados artesanales, helados D'Sorata e Illampu, dichos emprendimientos de igual manera elaboran helados artesanales, pero cada uno le pone su técnica de preparación, para así diferenciarse de las otras fábricas.

Además, dos establecimientos de hospedaje ofrecen el servicio de alimentación, donde se puede encontrar la comida típica del lugar. Sin embargo, es importante destacar que este servicio solo está disponible bajo reserva y exclusivamente para sus huéspedes, como lo son Altai Oasis Ecolodge y Hostal Las Piedras.

### **7.7.3. Análisis del Transporte**

En relación con el transporte interprovincial, existen solo 2 sindicatos de transporte que solo trabajan con minibuses, ambos tienen su agencia en la calle Bustillos en la zona del Cementerio, donde salen a cada hora y su horario es de 4am hasta las 17pm. Pero desde el año 2021, algunos minibuses que retornan a La Paz ya no quieren bajar hasta su parada de la ciudad, solo te llevan hasta la terminal provincial de El Alto, esta acción molesta a varios turistas cuando retornan de Sorata, ya que muchos de ellos no conocen El Alto.

**Ilustración 57. Parada de minibuses a Sorata en la zona del cementerio.**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 10 de marzo de 2023.

El transporte interprovincial en Sorata tiene algunos aspectos negativos, entre ellos, el hecho de que durante los feriados muchos transportistas optan por no trabajar. Esto ocasiona problemas para los turistas que desean regresar a la ciudad de La Paz, ya que no hay suficientes opciones de transporte disponibles.

Como resultado, algunos minibuses que se encuentran en la zona aprovechan la situación y cobran precios excesivos, de 50 Bs o más por persona, lo que genera molestia e insatisfacción en los turistas y perjudica la imagen de Sorata como destino turístico.

Es necesario que se tomen medidas para mejorar la situación del transporte interprovincial durante los feriados y evitar que los turistas sean víctimas de abusos.

Con el transporte local de Sorata, abunda el servicio de taxis, los cuales hacen el servicio de trasladar a las comunidades y a los atractivos turísticos. Pero lo negativo es que su precio es costoso, ya que ronda de los Bs. 80 para arriba

solo para ir a los atractivos turísticos. A la vez, brindan una atención al cliente pésima y sucia en relación con los taxis.

Ante dicha problemática de los taxis, el año 2023, surgió un nuevo sindicato de “toritos”, que son mototaxis que trasladan a los pasajeros solo dentro del pueblo de Sorata, pero ante la queja del mal trato de los taxis, algunos toritos también realizan el servicio de transporte hacia los atractivos turísticos, teniendo un costo mucho menor.

#### 7.7.4. Guías locales

Entre los años 2010 hasta el 2018, sí existían asociaciones de guías turísticos, los cuales en su mayoría hacían el servicio de guiaje hacia el Illampu. Hasta el 2018, se tenía un total de 3 asociaciones, tal como indica la siguiente tabla:

**Tabla 23. Asociación de Guías Turísticos en Sorata**

Nombre	Especialidad
Asociación de Guías Turísticas y Porteadores de Sorata.	Trekking, equipo, transporte, porteadores y guías.
Guías Casa de Turistas	Trekking, equipo, transporte, porteadores y guías.
Oficina de Turismo Illampu S.R.L	Trekking, equipo, transporte, porteadores y guías.

**Fuente:** Dinamización de la actividad turística en el municipio de Sorata, proyecto de grado, UMSA (2018).

Debido por factores de intereses internos entre los guías y algunas asociaciones, el año 2019 desaparecieron dichos grupos, donde a la vez, no permitían visitar a los turistas la laguna glaciara, la laguna chilata y el Illampu, y solo permitían si se pagaba un monto de dinero y si se los

contrataba a ellos, en síntesis, extorsionaban y ponían condiciones si se quería visitar dichos atractivos turísticos.

Después de la pandemia, ya nadie hacía controles y empezaron nuevamente a ser más flexibles y a ofrecer nuevamente su servicio de guiaje, pero ya ahora de forma individual, ya no contaban con oficinas, tal como lo hacían antes, sino que se debía tratar de obtener el contacto de estos guías si es que el turista deseaba.

Después del intercambio de experiencias que se tuvo entre los Municipios de Sorata y Toro Toro en el año 2022, nuevamente hubo intención de reorganizar una asociación, donde se englobe a todos los guías de todas las especialidades y comunidades de Sorata, pero a la fecha de la investigación, 2023, aún no se cuenta con dicho grupo. Y todos los guías locales, trabajan de forma individual y privada.

**Ilustración 58. Intercambio de experiencias entre el GAM Sorata y GAM Torotoro**



**Fuente:** GAM Sorata, 2022.

La única asociación que sí funciona, y que a la vez alberga a los guías de biking, es la Asociación de Ciclismo de Sorata, pero de acuerdo a la entrevista realizada a Ángel Calle en fecha 23 de abril de 2023, indica que, si bien son profesionales en el nivel de ciclismo, les falta por el lado del guiaje.

#### **7.7.5. Agencias de Viajes**

En 2021, Sorata contaba con tres agencias de viajes locales: Sorata Travel, Chilata Tours y Sorata Adventure, todas operadas por la familia Aruquipa Coromi. Estas agencias tenían la ventaja de trabajar con guías locales y ofrecer tours a los atractivos menos visitados de Sorata, como las lagunas glaciario y Chilata.

A finales de dicho año, uno de los dueños cometió un error al cobrar a los turistas por ingresar al puente colgante del río San Cristóbal. Este incidente llegó a oídos del Gobierno Autónomo Municipal de Sorata, que actuó rápidamente para poner fin a esa práctica. Como resultado de este suceso, las agencias turísticas locales ya no están operando, dejando solamente la opción de tour operadoras y agencias de viajes de la ciudad de La Paz.

Hay que recalcar que el GAM Sorata no prohibió a dichas agencias locales, sino que fueron ellas las que decidieron parar con su actividad turística en Sorata.

De acuerdo con el trabajo de campo, existen un total de 14 agencias que operan el destino Sorata:



**Tabla 24. Lista de agencias de viajes y tour operadoras que operan con Sorata**

Nº	NOMBRE DE LA AGENCIA	UBICACIÓN
1	Sorata Eco Tours	Sorata
2	Turismo Sorata	Sorata
3	Epic Sorata	Sorata
4	Bolivia in Your Hands	La Paz
5	Dromomanía	La Paz
6	Mapa Asesores de Viajes	La Paz
7	Confort Tours	La Paz
8	Etreva Travel	La Paz
9	Salamander Tours	La Paz
10	Illimani Haku	La Paz
11	Yat Bolivia	La Paz
12	Gaia Tours	La Paz
13	Moza Viajes	La Paz

**Fuente:** Elaboración propia en base al trabajo de campo.

Es importante destacar que existen tres agencias locales en Sorata, Sorata Eco Tours, Turismo Sorata y Sorata Extreme Biking, que tienen la gran ventaja de estar operadas por lugareños. Estas agencias ofrecen una experiencia auténtica y personalizada para los turistas.

Por otro lado, existe una agencia llamada Bolivia in Your Hands, que trabaja con un turismo masivo. Esta agencia transporta de 1 a 3 buses de 45 asientos, llevando un aproximado de 90 o más de 100 turistas en visitas full day, lo cual afecta negativamente a los atractivos turísticos de Sorata.

En cuanto a las demás agencias, la mayoría solo ofrecen paquetes full day en Sorata. Sin embargo, hay agencias, como Confort Tours y Etreva

Travel, que a veces ofrecen paquetes de 2 a 3 días, brindando la oportunidad a los turistas de explorar la belleza de Sorata de una manera más relajada y completa.

#### **7.7.6. Información Turística**

En el Municipio de Sorata, no hay un centro de información turística establecido, lo que ha llevado a la oficina de la Unidad de Turismo y Cultura de Sorata a desempeñar este papel. Sin embargo, esta oficina solo está disponible de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m., lo que no satisface la demanda de los turistas que llegan los fines de semana.

Para abordar esta problemática, el Lic. Goyo Charly Lazo se ha encargado de implementar información turística de manera digital desde finales de 2022. Esto implica colocar pequeños carteles con códigos QR en la oficina de Turismo y Cultura, así como en lugares estratégicos como la plaza principal, hospedajes y sitios turísticos. Al escanear los códigos QR, se redirecciona a una página web que contiene información turística, incluyendo fotos y detalles de los atractivos turísticos, así como información de contacto para transporte, guías, hospedaje y opciones de alimentación. Esta solución se ha implementado en respuesta al cambio en las preferencias de los turistas, quienes buscan cada vez más información a través de medios digitales después de la pandemia.

### Ilustración 59. Código QR de información turística de Sorata



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 27 de abril de 2023.

#### 7.7.7. Señalización Turística

En la entrevista al Lic. Goyo Charly Lazo, en fecha del 16 de marzo de 2023, indicó que está consciente de que Sorata está fallando con la señalización turística. Indica que, para implementar una señalización turística, de acuerdo con el “Manual de señalización turística de Bolivia, 2012” del Ministerio de Culturas y Turismo, se requiere un monto aproximado de 1.2 millones de bolivianos, por esa razón, es que los alcaldes no tomaron en cuenta dicho proyecto.

En marzo de 2022, CARETURS, ayudó con este problema a la unidad de turismo, colocando de forma improvisada, latas pintadas a mano donde indica los nombres, acompañado con flechas, de algunos de los atractivos, que fueron instalados en algunos puntos estratégicos para que los turistas puedan guiarse, pero dichos letreros están hechos de forma rápida y artesanal, no brindando una señalización turística de forma completa.

### **Ilustración 60. Letreros de señalización turística instalados por CARETURS**



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 27 de abril de 2023.

## **7.8. SERVICIOS TURÍSTICOS SECUNDARIOS**

### **7.8.1. Instituciones bancarias**

El Municipio de Sorata, a la fecha de la elaboración de este trabajo académico, 2023, solo cuenta con 2 instituciones bancarias, PRODEM y Diaconía, donde a la vez no existe ningún cajero automático, factor que perjudica exponencialmente, tanto a turistas nacionales como extranjeros, así también a la misma población local.

Por otra parte, el alcalde Eustaquio Huayta Poma, en fecha 18 de marzo de 2023, en una Asamblea del pueblo, indicó que para el año 2023, Sorata sí tendrá una agencia del Banco Unión y un cajero automático de la misma institución bancaria.

### **7.8.2. Otros servicios**

Con relación a otros servicios turísticos secundarios, el Municipio de Sorata cuenta con los siguientes:

- 1 gasolineras en funcionamiento (1 en construcción) (**VÉASE ANEXO A, IMAGEN N° 2, pg 329**)
- 1 discoteca
- Talleres mecánicos
- Tiendas de abarrotes
- 3 puntos Tigo Money
- 1 punto Agente BCP
- Hospital de segundo nivel
- Policía
- Servicios funerarios

## **7.9. ACTIVIDADES RECREACIONALES**

### **7.9.1. Actividades efectivas**

#### **7.9.1.1. Biking**

La actividad consiste en realizar excursiones en bicicleta, ya sea de forma individual o en grupo, en terrenos tanto planos como montañosos, que pueden incluir tanto subidas como bajadas, existen diversas modalidades de este deporte. En Sorata, se puede realizar el downhill y enduro.

#### **7.9.1.2. Trekking**

El trekking es una actividad de senderismo en la que se camina por senderos y rutas en áreas naturales, generalmente de montaña, con el objetivo de explorar y disfrutar del entorno y la naturaleza.

### **7.9.1.3.Parapente**

El parapente es un deporte de vuelo libre en el que una persona vuela en una aeronave ligera sin motor, que es impulsada únicamente por el viento y las corrientes ascendentes.

### **7.9.1.4.Camping**

El camping es una actividad recreativa que implica acampar y pasar la noche al aire libre, generalmente en tiendas de campaña, caravanas o vehículos recreativos, en campamentos especialmente designados o en áreas naturales.

### **7.9.1.5.Rappel**

El rappel es una técnica de descenso vertical que se utiliza en escalada y otras actividades al aire libre, en la que una persona se desciende por una cuerda desde una altura mediante el control de la velocidad y el frenado con un dispositivo especializado.

## **7.9.2. Actividades potenciales**

### **7.9.2.1.Aviturismo**

El avistamiento de aves es una actividad contemplada dentro de la modalidad de Ecoturismo y del Turismo de Naturaleza, promueve la conservación de los ambientes y está vinculada al turismo en la naturaleza (Osorio, 2015)

### **7.9.2.2.Escalada en roca**

La escalada en roca es un deporte de aventura que consiste en subir por paredes de roca natural o artificial utilizando técnicas de

escalada y equipamiento de seguridad, como cuerdas, arneses, mosquetones y cascos. El objetivo es llegar a la cima de la pared superando los desafíos técnicos y físicos que presenta la ruta de ascenso.

#### **7.9.2.3.Rafting**

El rafting es un deporte acuático en el que un equipo de personas viaja en una balsa inflable a través de aguas rápidas o turbulentas, utilizando remos para navegar y controlar la dirección de la balsa.

#### **7.9.2.4.Turismo cultural**

El turismo cultural es una forma de viajar que se enfoca en conocer y experimentar el patrimonio cultural de un lugar, incluyendo su historia, arte, arquitectura, tradiciones y costumbres. El objetivo es comprender y apreciar la diversidad cultural del mundo a través de la visita a museos, monumentos, sitios históricos y otras atracciones culturales.

#### **7.9.2.5.Turismo gastronómico**

El turismo gastronómico es una forma de viajar que se centra en experimentar la comida y bebida típica de un lugar. Se trata de conocer la gastronomía local y sus tradiciones culinarias, visitando restaurantes, mercados y bodegas, participando en degustaciones y clases de cocina, y descubriendo la cultura gastronómica del lugar que se visita.

#### **7.9.2.6. Turismo arqueológico**

El turismo arqueológico es una forma de viajar que se enfoca en conocer y explorar los sitios arqueológicos y las culturas antiguas de un lugar. Los turistas arqueológicos visitan ruinas, yacimientos, museos y otros lugares de interés arqueológico para aprender sobre la historia y las civilizaciones del pasado, y disfrutar de la belleza y la arquitectura de las estructuras antiguas.

#### **7.9.2.7. Turismo científico**

El turismo científico es una actividad donde visitantes participan de la generación y difusión de conocimientos científicos, llevados por centros de investigación y desarrollo. (Valdivia, 2019)

### **8. ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

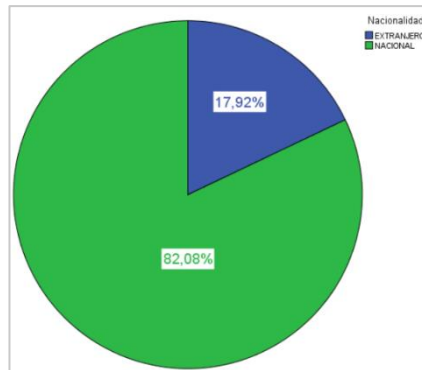
#### **8.1. Demanda actual**

En el año 2019, el Municipio de Sorata contó con un estudio estadístico de la demanda de turistas, trabajo que fue realizado, para ese entonces, por una universitaria de la carrera de turismo de la UMSS, de Cochabamba. El documento fue presentado a la Unidad de Turismo y Cultura del Municipio de Sorata, el cual dicho trabajo fue respaldado por el Municipio.

Los datos de dicho documento, de los cuales se obtuvo resultados, fueron de los 26 establecimientos de hospedaje con los que contaba Sorata, hasta el año 2019, es decir se hizo la tabulación de cada turista de los diferentes libros de registro que concluyeron con 16.582 turistas en la gestión 2018 y 12.826 en la gestión 2019 ya que en este último año se tuvo problemas sociales desde el mes de octubre en la que afectó negativamente en la afluencia con una disminución del 22.7% en comparación de la gestión 2018 con un total de 29.408 turistas.



**Gráfico 7. Sorata: Flujo de visitantes nacionales y extranjeros**

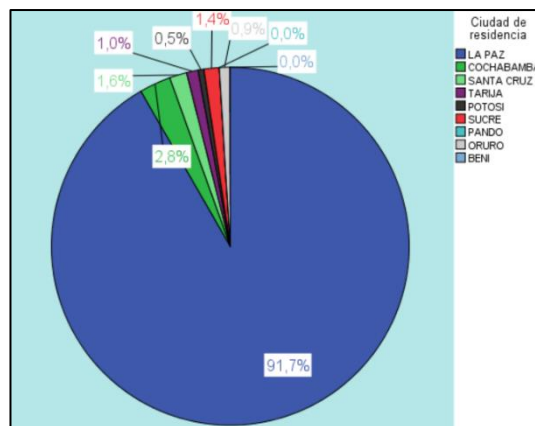


**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

En el gráfico de arriba se puede observar que el 82,08% del total de los turistas es nacionalidad boliviana y solo el 17,92% son turistas extranjeros, esto quiere decir que los visitantes en Sorata son potencialmente nacionales, al año 2019. A continuación, se detalla la información de los turistas nacionales y turistas extranjeros.

### 8.1.1. Turistas Nacionales

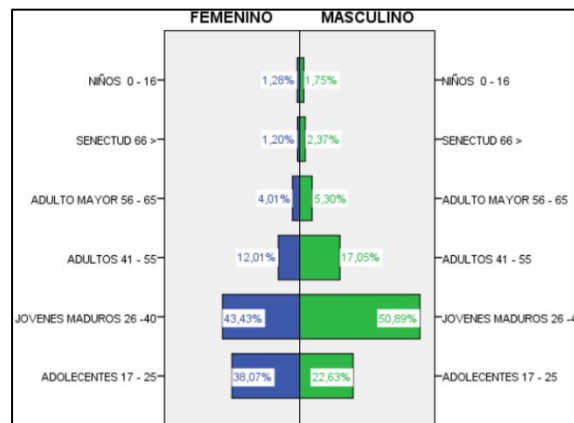
**Gráfico 8. Ciudad de procedencia de los turistas nacionales**



**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

En el gráfico se puede observar que la mayoría de los turistas reside en el departamento de La Paz, de los cuales un porcentaje considerable pertenecen a pueblos cercanos o incluso del mismo Municipio. Tales como Ilabaya, Chuchulaya, otras comunidades lejanas que toman a la población como un punto de paso para llegar a la ciudad de La Paz o viceversa. Después le sigue un porcentaje menor de 2.8 % del departamento de Cochabamba y del departamento de Santa cruz 1.6%; los demás departamentos son visitas mínimas.

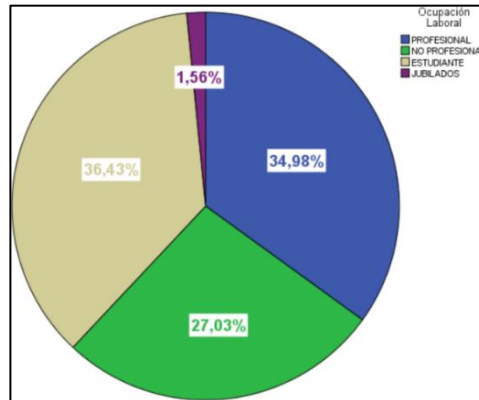
**Gráfico 9. Género y edad de los turistas nacionales.**



**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

Se observa que la mayoría de los turistas que visita el municipio de Sorata son jóvenes maduros de 24 a 40 años que generan ingresos económicos y adolescentes de 17 a 25 años que en lo general son subvencionados por sus padres. Además de que son de género masculino en su mayoría. A la vez, en el tercer lugar están los adultos de 41 a 55 años, los cuales son ya profesionales y este segmento sí cuentan con un poder adquisitivo bueno.

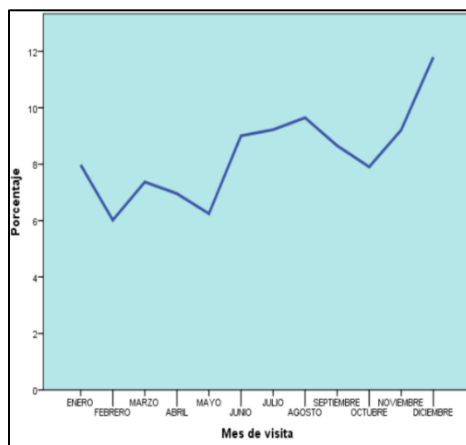
**Gráfico 10. Ocupación laboral**



**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

En el gráfico se puede observar que de los visitantes nacionales que llegan al Municipio de Sorata, el 36.43 % son estudiantes que en lo general son subvencionados por sus padres y el motivo de su viaje suele ser con el objetivo de realizar trabajo, aunque más del 70% de ellos viajan por turismo. El 34.98 % son profesionales con un nivel de gasto mayor por su ingreso económico y el 27.03 % no son profesionales, tienen diferentes actividades de donde obtienen sus ingresos económicos.

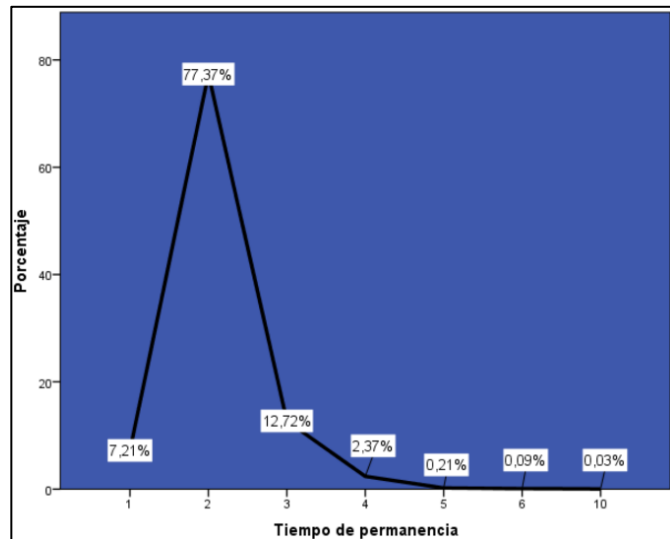
**Gráfico 11. Temporada de visita de los turistas nacionales.**



**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

En el gráfico se puede observar que en los meses de noviembre y diciembre se tiene mayores visitas, además de los meses de junio julio y agosto, presuntamente son las vacaciones invernales y vacaciones de fin de año para estudiantes de colegio e incluso universitarios.

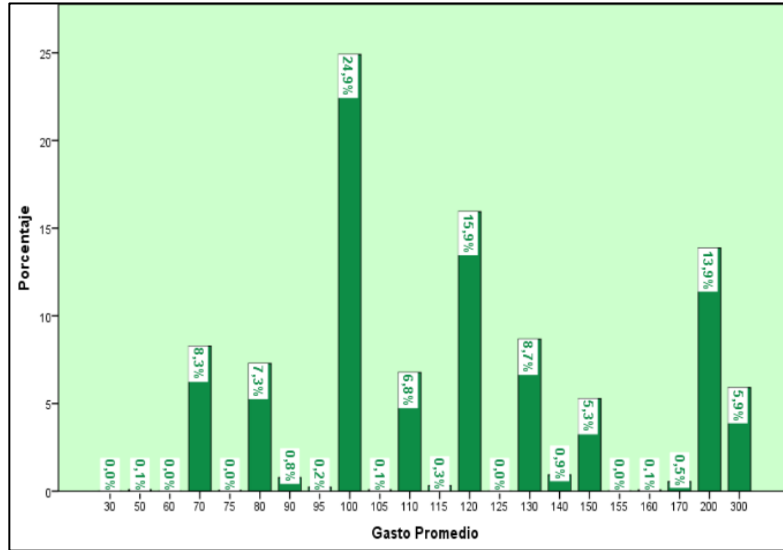
**Gráfico 12. Tiempo de permanencia de los turistas nacionales.**



**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

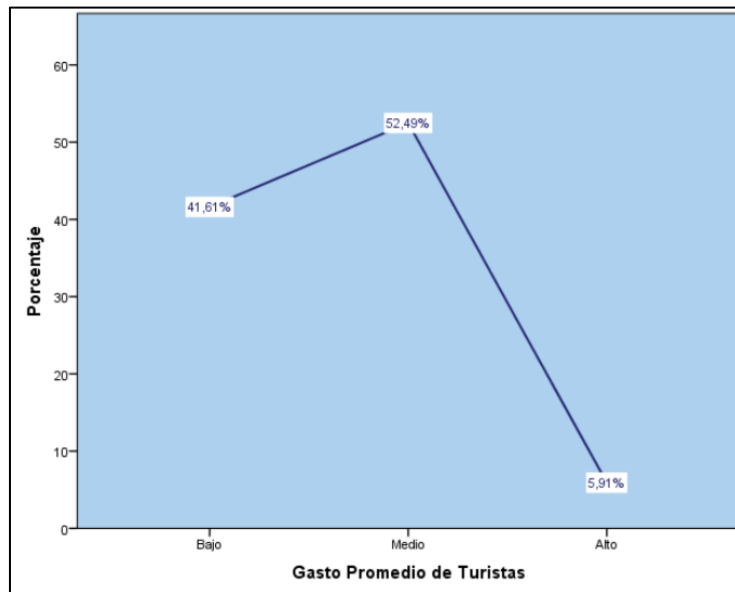
En el gráfico muestra que el 77,37% de los turistas nacionales, tienen un tiempo de permanencia de 2 días como máximo, por otra parte, un 12,72 % se quedan 3 días, y el restante, a pesar de ser porcentajes muy bajos, hay pruebas de que se quedan más de 10 días, dato muy importante a tomar en cuenta.

**Gráfico 13. Nivel de gasto del turismo nacional.**



**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

**Gráfico 14. Gasto promedio del turismo nacional**

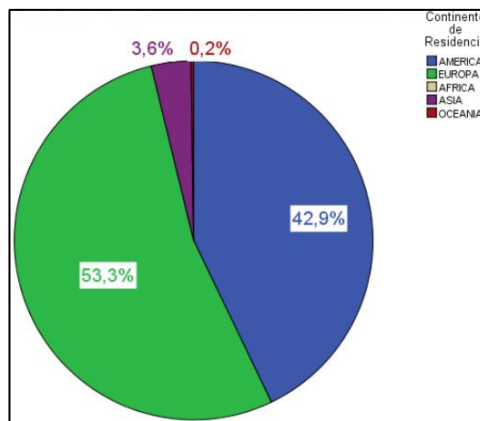


**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

Se observa en el gráfico N° 13 que el gasto de los turistas en el municipio está entre los rangos de 100, 120, 200, 70 Bs. esto también depende de su actividad económica. En el grafico N° 14 se dividió en 3: Gasto Bajo (1 a 100 bs.), Gasto Medio (101 a 200 bs.) y gasto alto (201 bs a más); se puede observar más reflejado el gasto medio.

### 8.1.2. Turistas Extranjeros

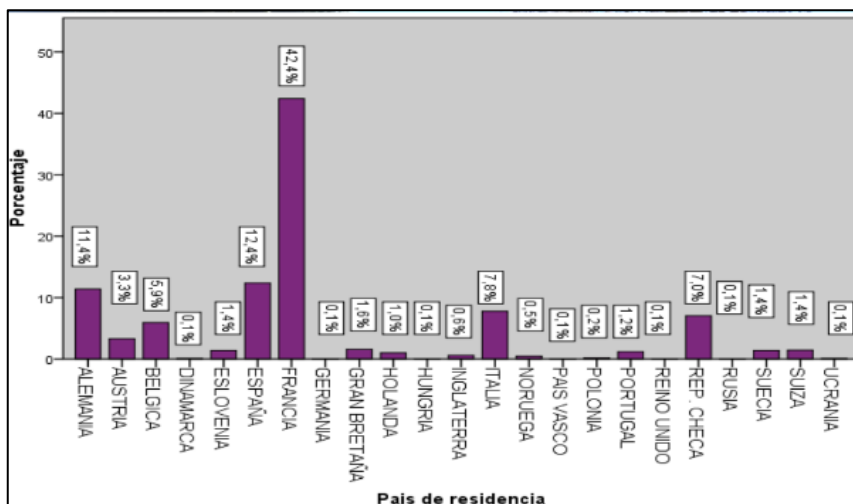
**Gráfico 15. Continente de procedencia.**



**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

El gráfico muestra que la mayor parte de los turistas que visitan el Municipio de Sorata son de origen europeo, representando el 53.3% del total de visitas. Los turistas del continente americano también son significativos, con un porcentaje del 42.9%. Se observa una pequeña cantidad de visitas provenientes del continente asiático (3.6%) y del continente de Oceanía (0.2%). Sin embargo, no se registró ninguna visita de turistas del continente africano.

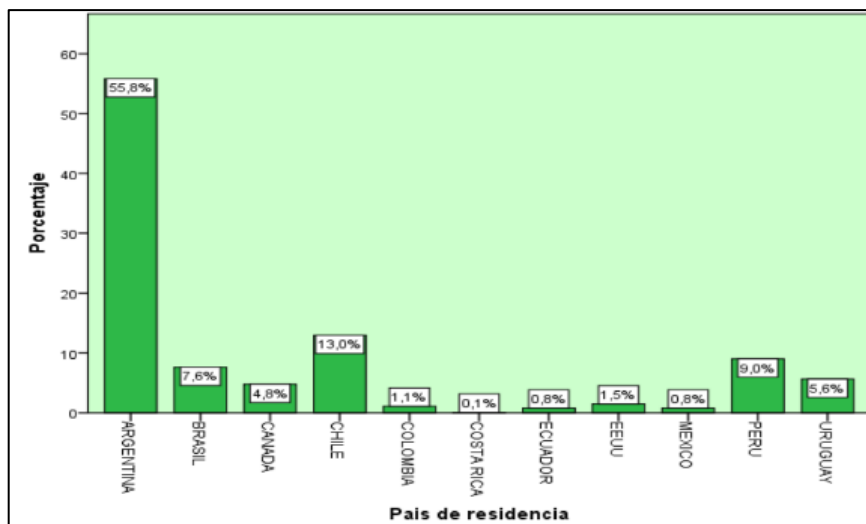
**Gráfico 16. Continente Europeo**



**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

Se puede rescatar más la visita de franceses, alemanes, españoles, italianos, checoslovacos entre otros que no son muy frecuentes.

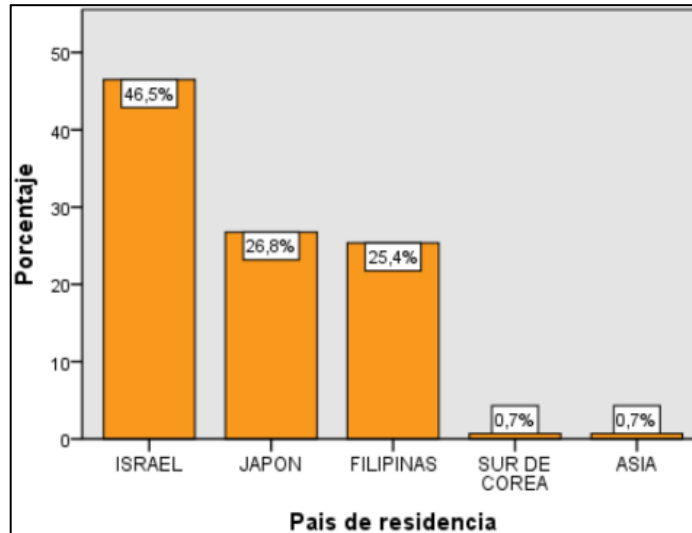
**Gráfico 17. Continente Americano**



**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

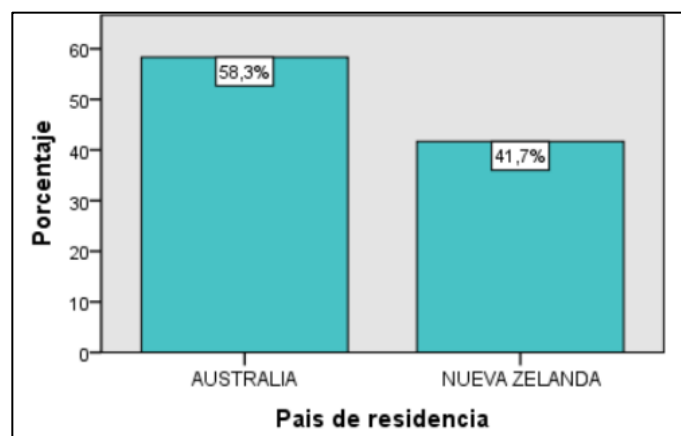
Se puede observar que existe mayor visita de los argentinos, chilenos, peruanos; países que son países hermano, estos turistas en lo general son mochileros y tienen poco gasto.

**Gráfico 18. Continente Asiático**



**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

**Gráfico 19. Continente de Oceanía**

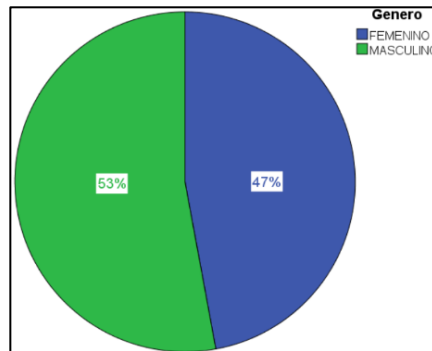


**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.



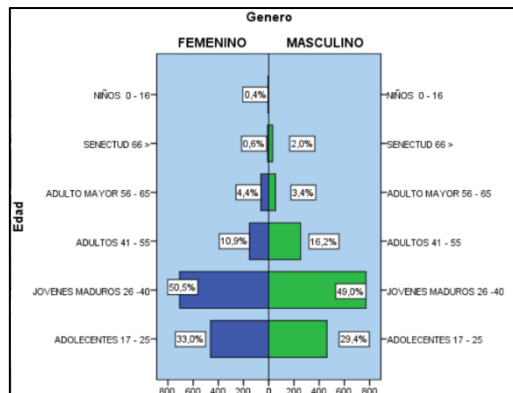
En cuanto al continente asiático se observó mayores visitas de los países de Israel, Japón y Filipinas; en el continente oceánico se identificó más australianos. Y como ya se indicó, no se registraron visitas de turistas procedentes del continente africano.

**Gráfico 20. Género de los turistas extranjeros**



**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

**Gráfico 21. Género y edad de los turistas extranjeros**

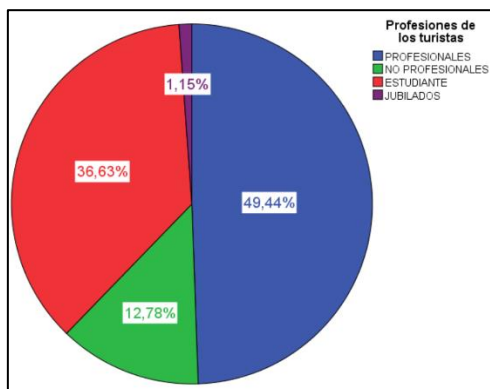


**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

En el gráfico N.º 20 se puede apreciar que el 53% del total de turistas extranjeros que visitan el Municipio de Sorata son hombres, mientras que el 47% son mujeres. En el gráfico N.º 21, se observa que la mayoría de los turistas son

jóvenes maduros de entre 26 y 40 años, siendo el género femenino el que predomina en mayor cantidad que el masculino. Asimismo, los adolescentes entre 17 y 25 años también son frecuentes visitantes del municipio, siendo el género femenino nuevamente el predominante.

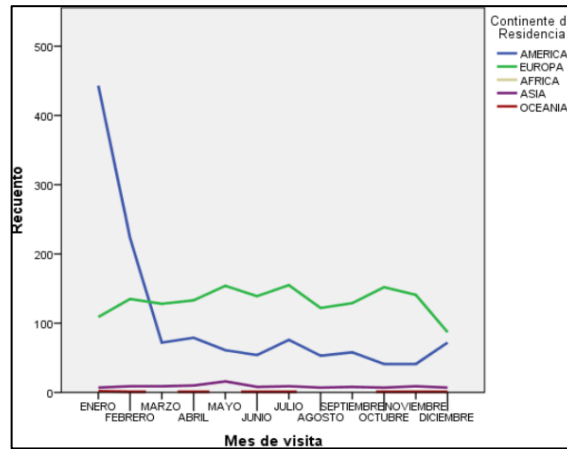
**Gráfico 22. Ocupación laboral de los turistas extranjeros.**



**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

Según indica los cuadros, de los turistas extranjeros que visitan el municipio de Sorata, el 49.44% son profesionales con un ingreso económico más elevado. Por otro lado, el 36.63% son estudiantes, quienes suelen recibir financiamiento de sus padres o trabajan temporalmente durante su viaje. Asimismo, el 12.78% no son profesionales y el 1.15% son personas jubiladas que viajan con el dinero de su pensión.

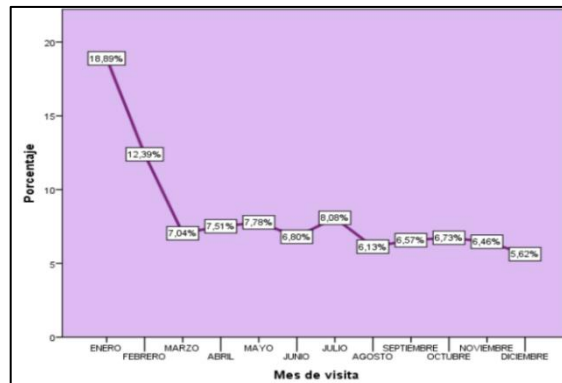
**Gráfico 23. Temporada de visita de los turistas extranjeros.**



**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

Se puede apreciar que la temporada en la que los turistas extranjeros llegan al Municipio de Sorata es más el mes de enero, febrero y marzo, los cuales son más visitados por el turista latino, proveniente de diferentes países latinoamericanos. El mes de Julio es visitado por más turistas europeo más que todo por el nevado Illampu.

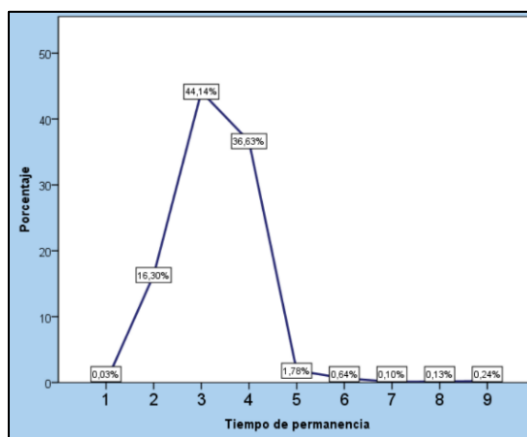
**Gráfico 24. Temporada de visita según continente de procedencia.**



**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

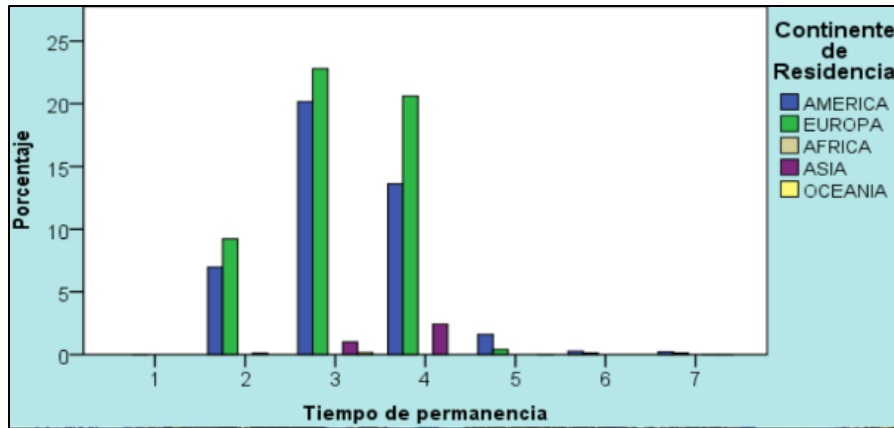
En el gráfico se puede observar que los turistas europeos prefieren viajar al Municipio de Sorata principalmente en los meses de mayo a julio y en octubre. En cambio, los turistas provenientes del continente americano destacan en los meses de diciembre a febrero. Los turistas asiáticos presentan una variación significativa en el mes de mayo, coincidiendo con la temporada de andinismo. En cuanto a los turistas de Oceanía, no se muestra un patrón definido de visitas. Por último, no se encontró ningún turista procedente del continente africano.

**Gráfico 25. Tiempo de permanencia de los turistas extranjeros**



**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

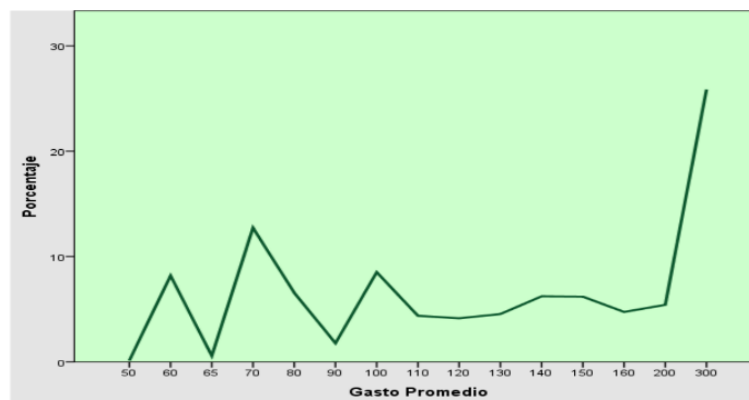
**Gráfico 26. Tiempo de permanencia según continente de procedencia**



**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

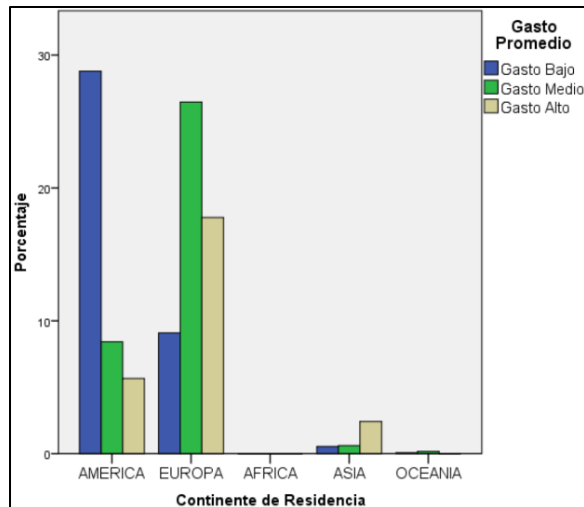
Se puede observar que la estadía promedio de los turistas extranjeros en el municipio es de hasta 4 noches. Sin embargo, la mayoría de los turistas permanecen durante 3 días y 2 noches. Los turistas profesionales procedentes de Europa y América son los que destacan en mayor medida en cuanto a la duración de su estadía.

**Gráfico 27. Gasto del turista extranjero**



**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

**Gráfico 28. Gasto del turista extranjero según el continente de procedencia**



**Fuente:** Plan de Contingencias de las actividades de turismo de Aventura en el Municipio de Sorata, 2019.

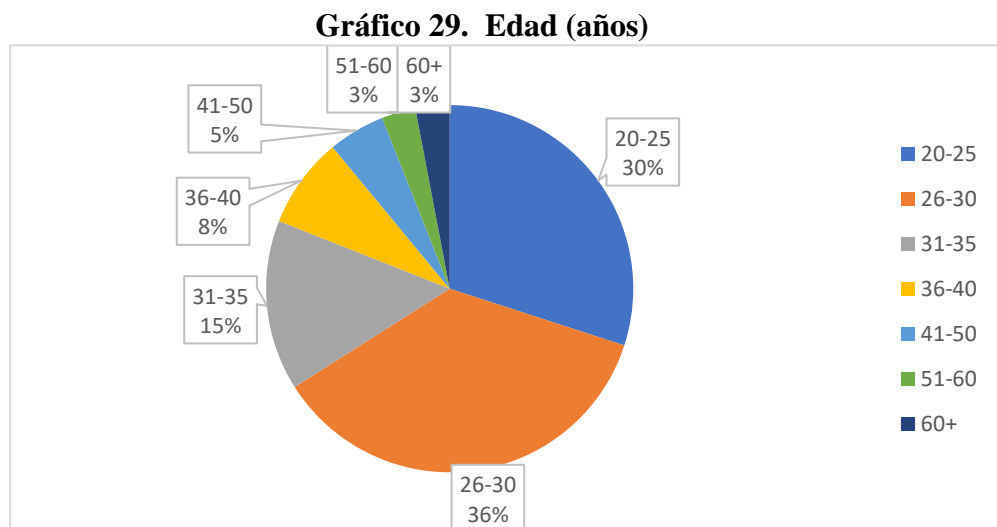
En el gráfico N° 27 se puede observar que el gasto de los turistas extranjeros es más alto; a lo que comparamos con el gráfico N° 28 se entiende que los que proceden del continente americano tienen más que todo un gasto bajo, en cuanto a los que vienen del continente europeo son los que tienen un gasto medio y alto en lo general y en lo que resalta en el continente asiático tienen un nivel de gasto alto.

Con relación a esto, es importante destacar que la demanda turística actual en Sorata ha experimentado notables transformaciones en términos cualitativos. Aunque no se trata de cambios drásticos, sí son modificaciones que requieren un análisis minucioso con el fin de gestionar eficientemente la industria turística en esta localidad. Es fundamental comprender y evaluar estos cambios para adaptar estrategias y garantizar un turismo exitoso en Sorata.

## 8.2. Perfil del visitante

Para determinar el siguiente perfil de la demanda, se aplicó encuestas a 90 turistas que ya visitaron Sorata. Pues para identificar a dicha población, se usó la base de datos de la ex tour operadora Sorata travel y el hostel Las Piedras.

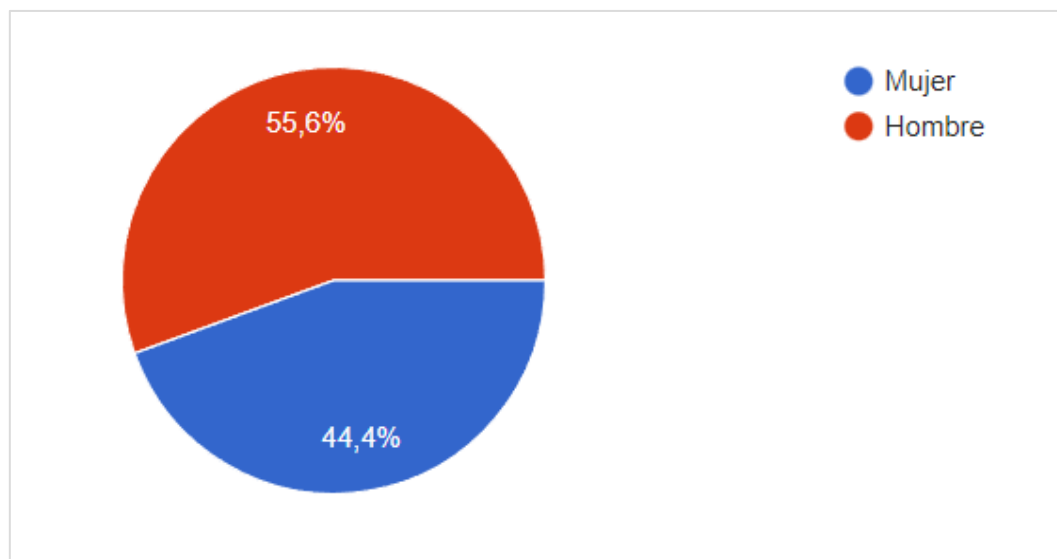
Durante las encuestas, se determinó el perfil de la demanda de la siguiente manera:



**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo.

El gráfico indica que la edad predominante de la demanda turística es de 26 a 30, con un 36% de predominancia, en segundo lugar, están los jóvenes de 20 a 25 años con un 30% y en tercer lugar está el grupo de personas con una edad de 31 a 35 años, con un 15%.

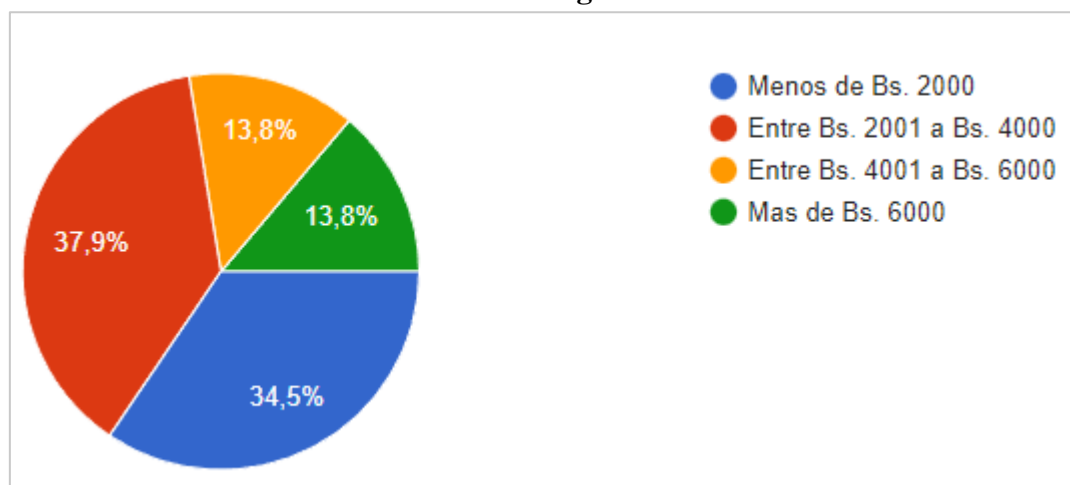
**Gráfico 30. Género**



**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo.

Según los datos recopilados de la encuesta, se observa que la mayoría de los visitantes son hombres, quienes representan el 55,6% del total. Por otro lado, las mujeres conforman el 44,4% restante.

**Gráfico 31. Ingreso mensual**

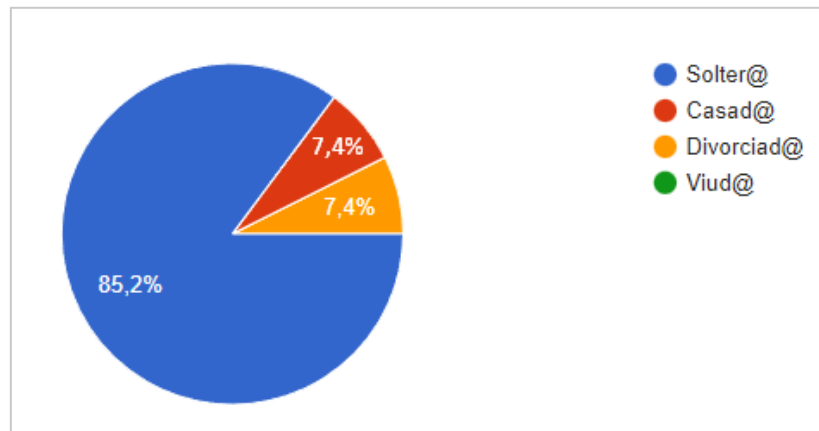


**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo.



El gráfico revela que el ingreso mensual de las personas encuestadas se sitúa principalmente en el rango de 2001 a 4000 Bs, representando un notable 37,9% del total. Esto indica que este primer grupo está compuesto por individuos con profesiones establecidas y empleo seguro. En segundo lugar, se encuentra el grupo de personas con un ingreso mensual inferior a 2000 Bs. Se puede inferir que en esta categoría se incluyen estudiantes que todavía dependen económicamente de sus padres.

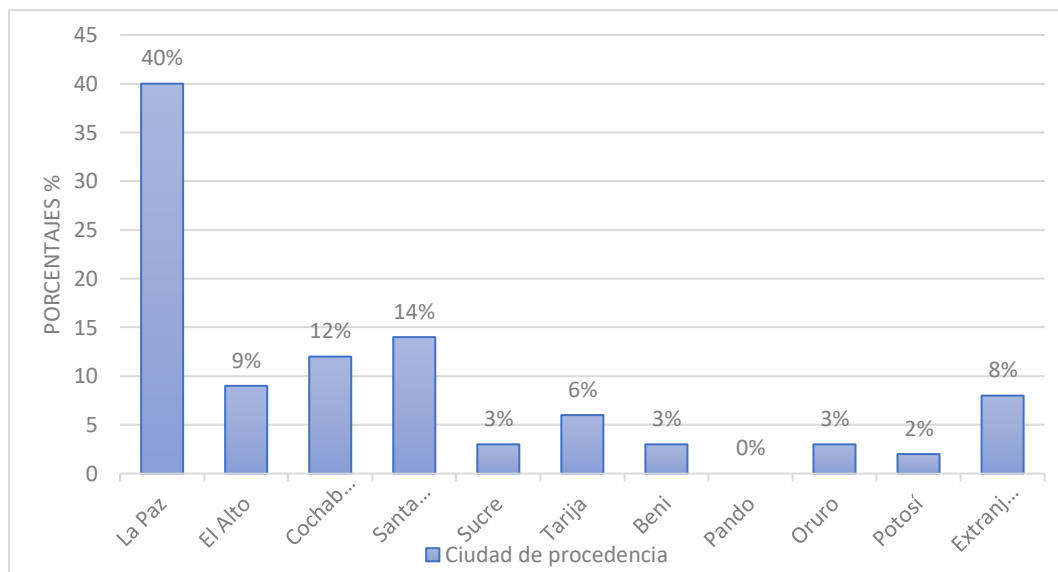
**Gráfico 32. Estado civil**



**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo.

En cuanto al estado civil de los turistas que visitan el municipio de Sorata, se observa que la mayoría son solteros, con una predominancia significativa del 85,2%. En segundo lugar, se encuentran las personas casadas, representando un 7,4% cada una tanto para los casados como para los divorciados.

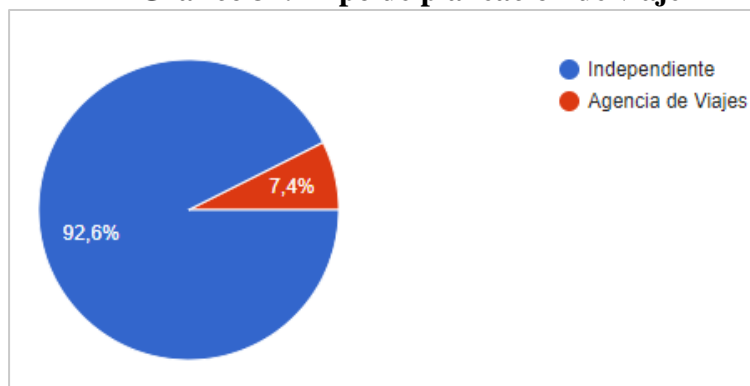
**Gráfico 33. Ciudad de procedencia.**



**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo.

De acuerdo con los datos presentados en el gráfico, la demanda turística que visita el municipio de Sorata principalmente proviene de residentes nacionales. La ciudad de La Paz destaca como el origen más común de los visitantes, representando el 40% del total. En segundo lugar, se encuentra la ciudad de Santa Cruz, con un 14%, seguida por Cochabamba, con un 12%. Por otro lado, los visitantes extranjeros constituyen el 8% restante.

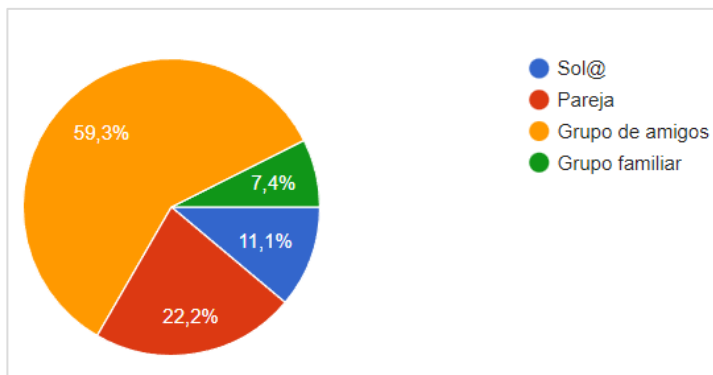
**Gráfico 34. Tipo de planeación de viaje**



**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo.

Según el gráfico, la gran mayoría de los turistas que visitan Sorata prefieren organizar y llevar a cabo su viaje de forma independiente, mientras que solo unos pocos optan por utilizar los servicios de una agencia de viajes.

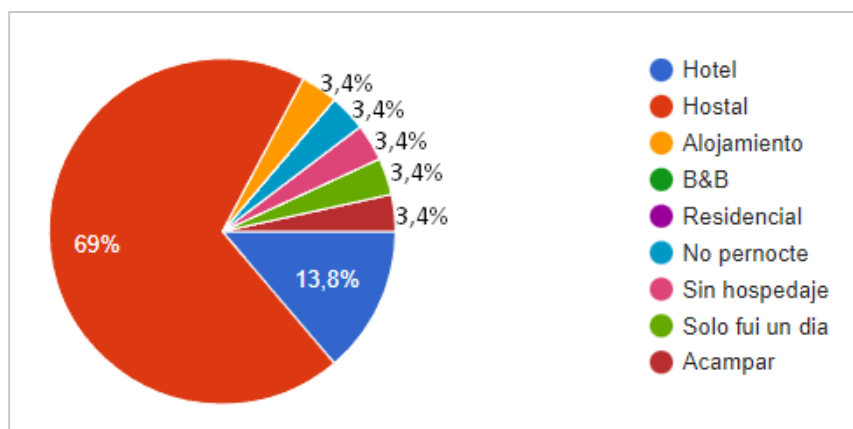
**Gráfico 35. Preferencia de compañía de viaje.**



**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo.

Del total de encuestados, un 59% manifestó que realizaron su visita a Sorata en compañía de amigos. Por otro lado, un 22% indicó que la realizaron junto a su pareja, mientras que un 11% prefirió hacerlo en solitario. Por último, un 7% optó por disfrutar de la visita en compañía de su familia.

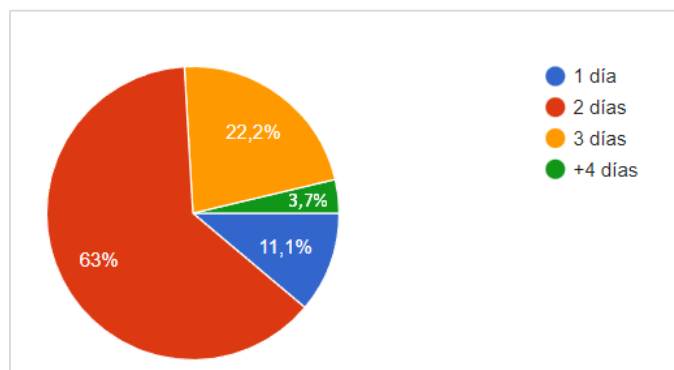
**Gráfico 36. Tipo de alojamiento preferido.**



**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo.

De acuerdo con el gráfico, se puede apreciar que un notable 69% de las personas encuestadas optó por hospedarse en hostales. Por otra parte, el 14% prefirió alojarse en hoteles, mientras que el resto, que representa un 3,4% en cada categoría, eligió otras opciones de alojamiento como residenciales, bed and breakfast (B&B) y otros.

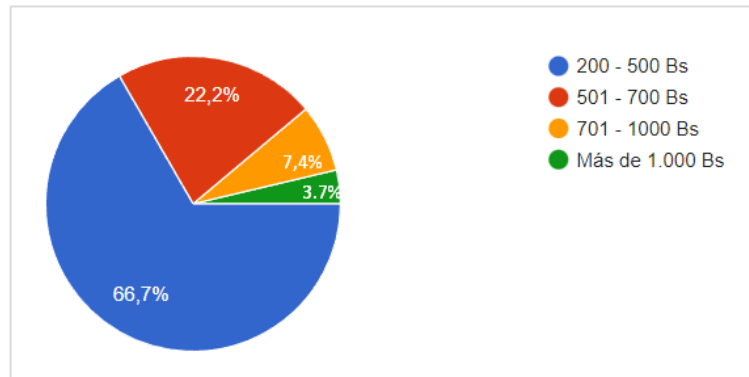
**Gráfico 37. Tiempo de estadía.**



**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo.

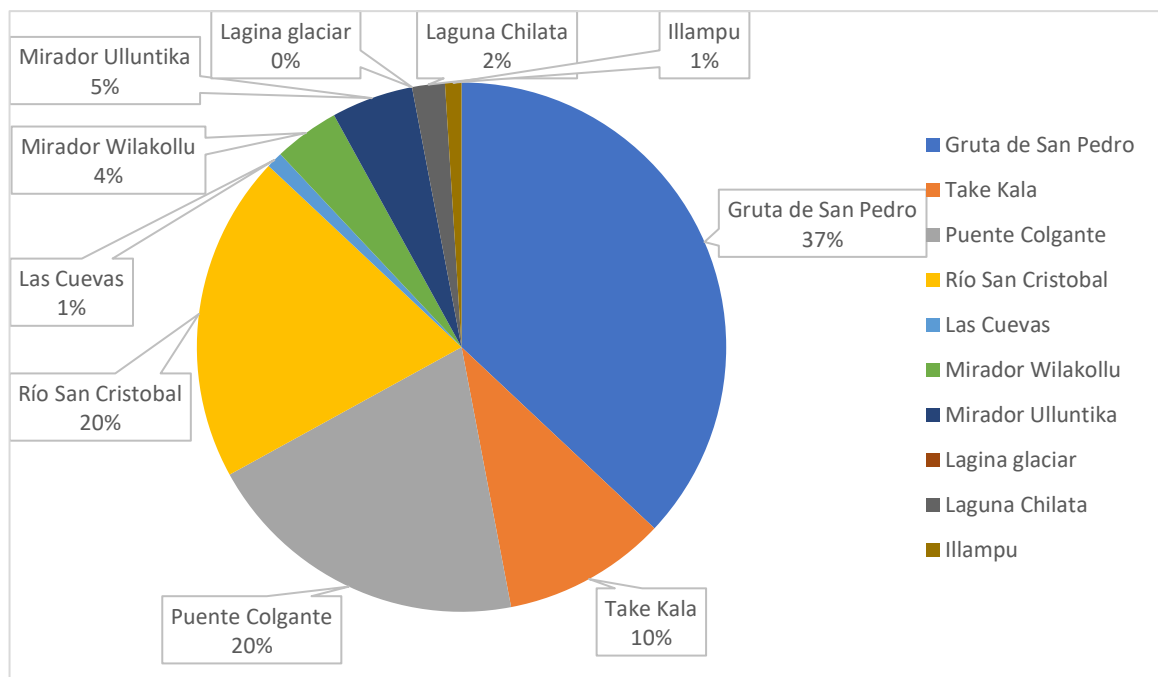
Según el gráfico, se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas, correspondiendo al 63%, optaron por quedarse en Sorata durante 2 días. El segundo grupo más numeroso, representando el 22%, eligió una estadía de 3 días. Un 11% realizó una visita de un solo día (full day), mientras que un 3,7% decidió quedarse por más de 4 días. Estos datos son indicativos positivos, ya que demuestran que la mayoría de los visitantes eligen pernoctar en Sorata.

**Gráfico 38. Gasto promedio.**



**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo.

**Gráfico 39. Atractivos turísticos visitados**

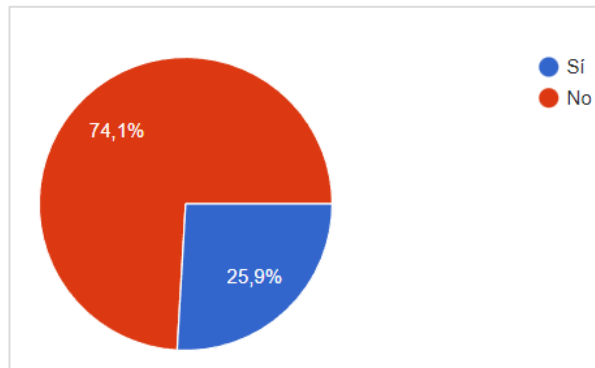


**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo.

El gráfico revela que el atractivo más visitado en Sorata es la gruta de San Pedro. En segundo lugar, se encuentran el río y el puente San Cristóbal, ya que estos atractivos se fusionan al estar ubicados en el mismo lugar. En tercer lugar, se

destaca el centro turístico Take Kala. Por otro lado, se observa que el nevado Illampu es el menos visitado por los turistas nacionales.

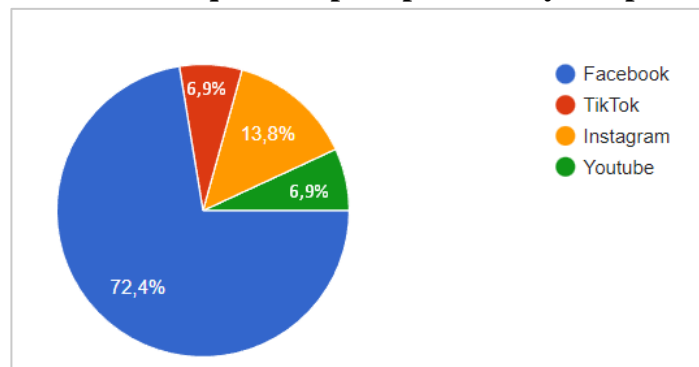
**Gráfico 40. Contrato de algún tipo de actividad o excursión.**



**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo.

Se puede observar en el gráfico que el 74,1% de los encuestados, no tomó un servicio de alguna actividad o excursión dentro de Sorata. Pero, por otra parte, el 25,9% sí contrató o tomó un servicio extra en su visita a Sorata, hay que destacar que no es un porcentaje menor dicho grupo, ya que hay la intención de tomar servicios de actividades o tours extras en Sorata.

**Gráfico 41. Redes sociales que usan para planificar y compartir sus viajes.**

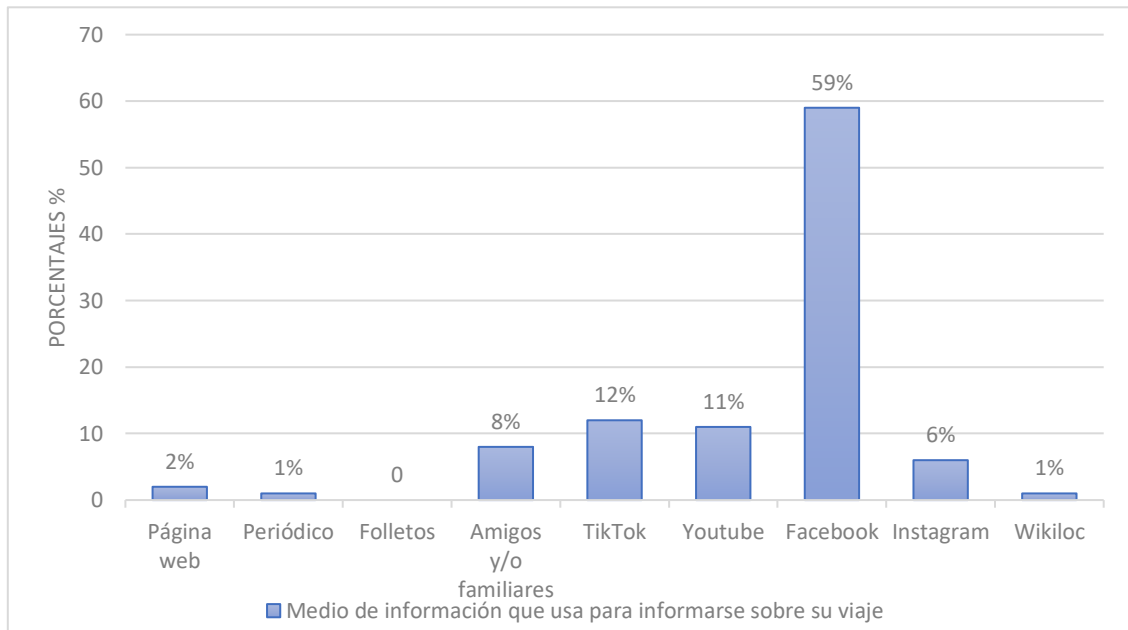


**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo.

Entre las personas encuestadas, un notable 72,4% reveló que utiliza Facebook para planificar y compartir sus experiencias de viaje. La segunda red social más

utilizada es Instagram, con una representación del 13,8%. Además, TikTok y YouTube también se consideran de gran importancia, siendo utilizadas por el resto de los encuestados.

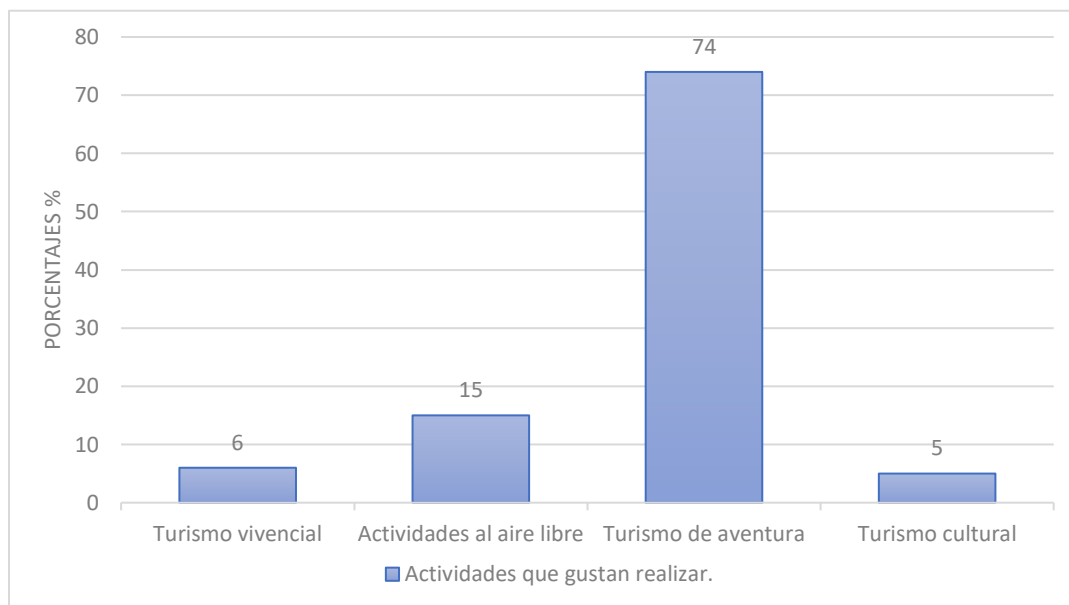
**Gráfico 42. Medio de información que usan para informarse sobre su viaje.**



**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo.

Según el gráfico, Facebook es el medio de comunicación más utilizado, con un 59% de los encuestados que recurren a esta red social para informarse sobre sus próximos viajes. En segundo lugar, con un 12%, se encuentra la plataforma TikTok, seguida de YouTube con un 11%. Un 8% de los encuestados consulta a sus amigos y/o familiares para obtener información sobre destinos turísticos específicos. Es importante destacar que las redes sociales predominan como fuentes de información e influencia en la toma de decisiones en la actualidad.

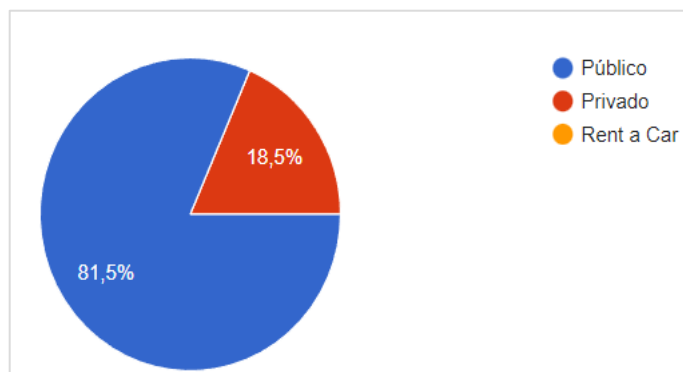
**Gráfico 43. Actividades que gustaría realizar en Sorata.**



**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo.

De entre todos los encuestados, un destacado 74%, que constituye la gran mayoría, muestra un alto interés en realizar turismo de aventura, el cual está disponible en Sorata. El segundo grupo más representativo, con un 15%, expresa su interés en llevar a cabo actividades al aire libre. Un 6% manifiesta su interés en el turismo vivencial, mientras que un 5% muestra preferencia por el turismo cultural.

**Gráfico 44. Tipo de transporte que usan para desplazarse a Sorata.**

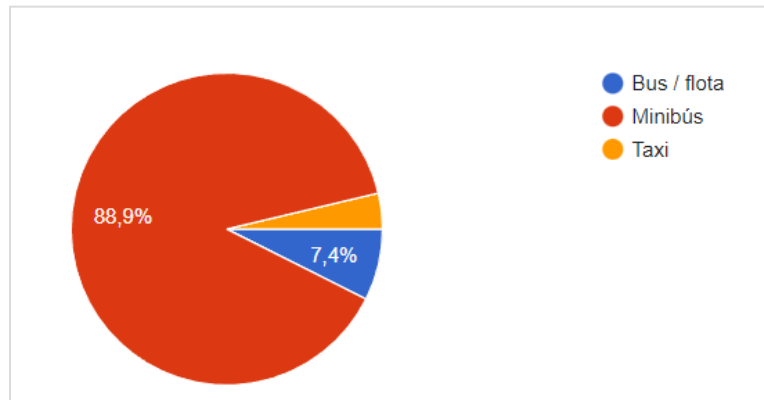


**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo.



Como se puede apreciar en el gráfico, el 81,5% de las personas encuestadas indicaron que utilizaron el transporte público para desplazarse a Sorata, y el restante que representa un 18,5%, se transportaron en transporte privado.

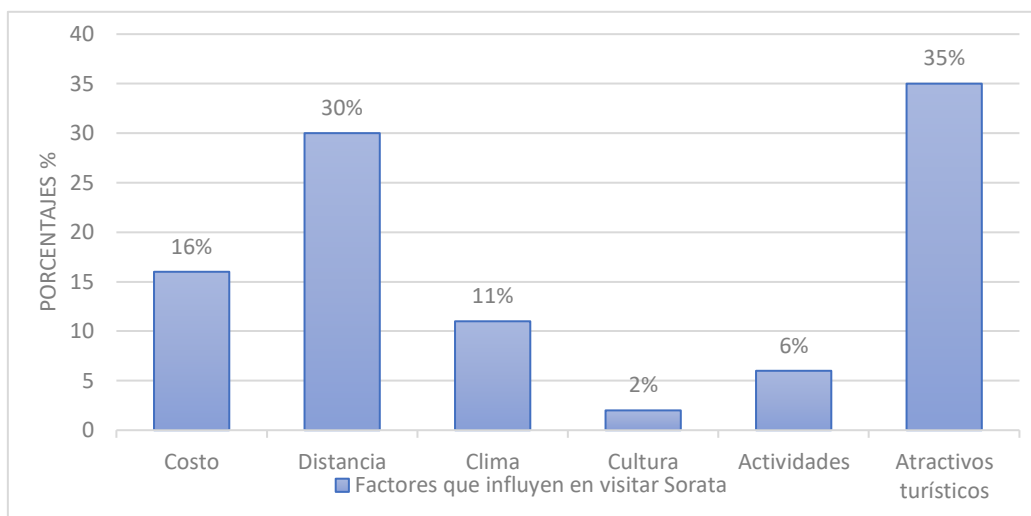
**Gráfico 45. Medio de transporte público que usan para desplazarse a Sorata.**



**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo.

Del gráfico N° 45, las personas que indicaron que se transportaron en transporte público, pues de dicho grupo, un 88,9% especificaron que se transportaron en minibús. Medio de transporte público principal que realiza el traslado de provincial de La Paz a Sorata. El 7,4% indicó que utilizó bus o flota, y el restante utilizó el servicio de taxi

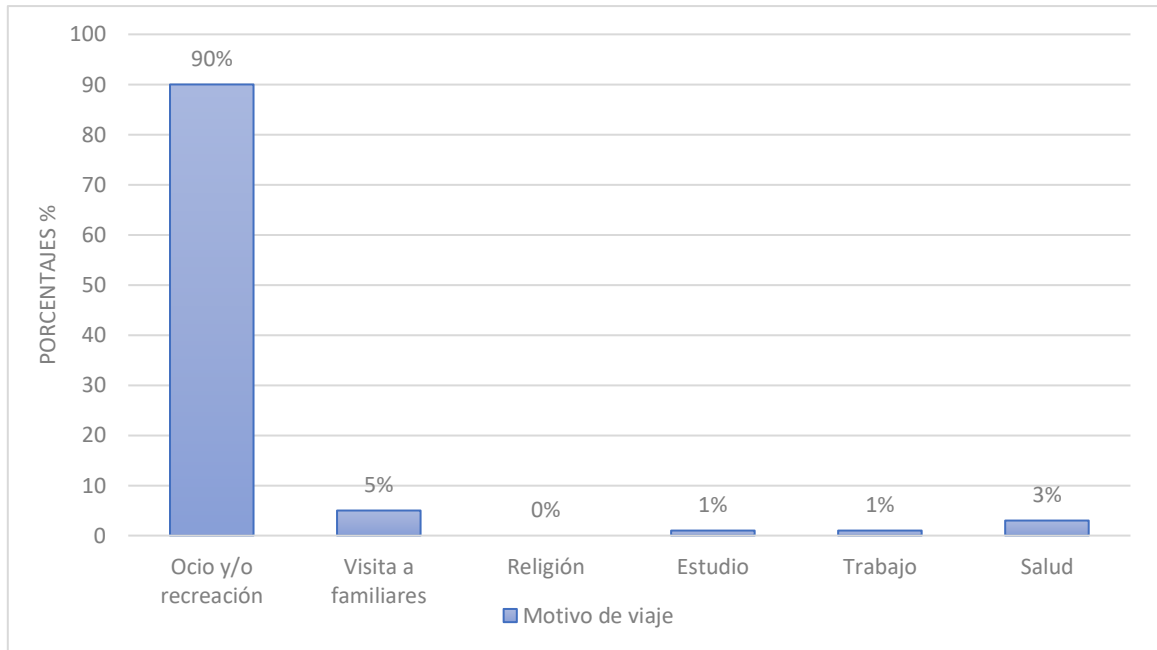
**Gráfico 46. Factores que influyen en la elección de un destino turístico**



**Fuente:** Elaboración propia.

En cuanto a los factores que influyen en la elección de un destino turístico, los encuestados expresaron que los atractivos turísticos es el primer factor que toman en cuenta, ya que esto representa un 35% del total, en segundo lugar, está la distancia que representa un 30%. En tercer lugar, ocupa el factor de costo, con un porcentaje del 16%, a la vez otro factor que se ve reflejado como de importancia es el clima, con una representación del 11%. Los otros factores como las actividades y la cultura son de menos importancia.

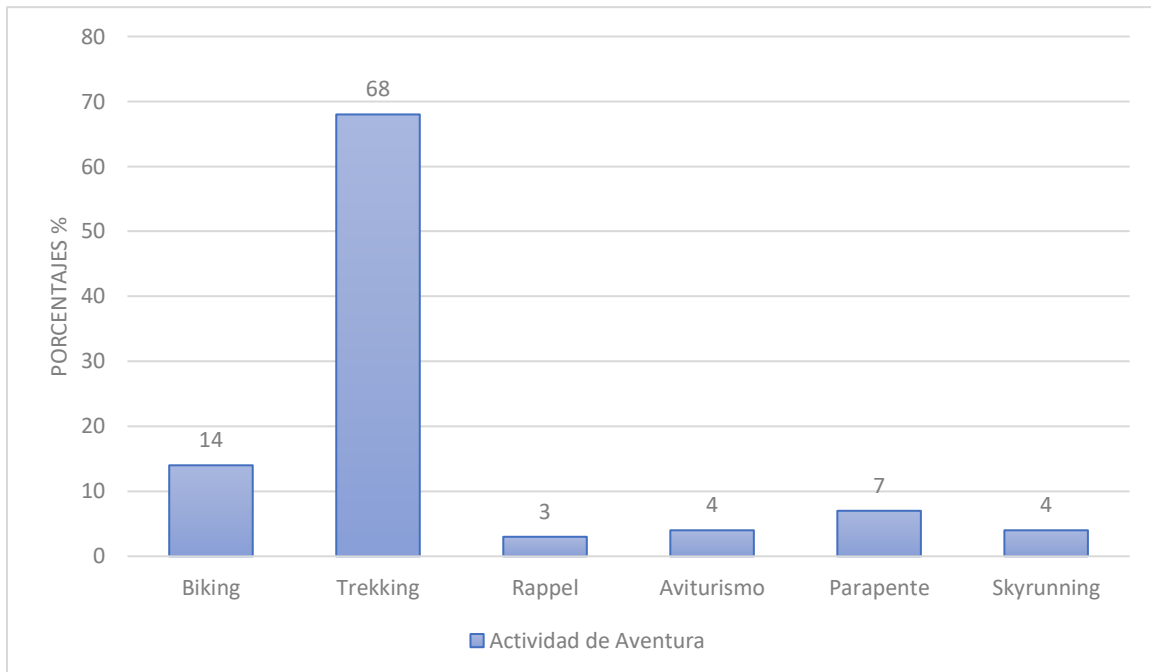
**Gráfico 47. Motivo principal de viaje.**



**Fuente:** Elaboración propia.

El gráfico revela que el 90% de los encuestados, constituyendo la mayoría, eligieron visitar Sorata por motivos de ocio y/o recreación. Un porcentaje significativamente menor, únicamente el 5%, realizó su visita por razones familiares. En tercer lugar, con un 3% de participación, se encontraron aquellos que visitaron Sorata por motivos de salud, principalmente personas mayores de la tercera edad o individuos afectados por alguna enfermedad. Es importante destacar que este último grupo representa una proporción pequeña pero notable dentro de la muestra analizada.

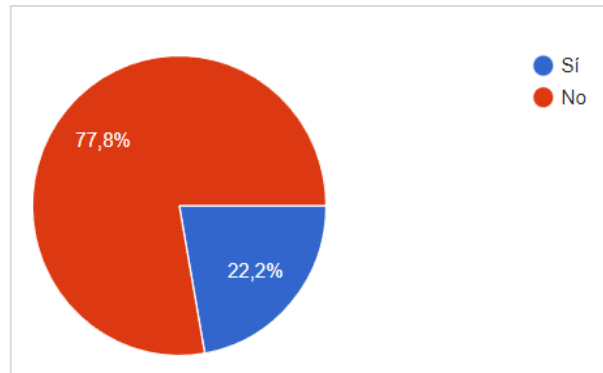
**Gráfico 48. Actividades de aventura que gustaría realizar.**



**Fuente:** Elaboración propia.

Se puso como sugerencia una lista de actividades de aventura que se pueden realizar con efectividad en Sorata en la encuesta. El 68% indicó que le gustaría realizar trekking, siendo un valor porcentual alto y a la vez que Sorata es considerada como la capital del trekking de Bolivia. En segundo lugar, está biking, el cual representa un 14%. Parapente es la tercera actividad que está como preferida, con un 7% de representación. Lo interesante y curioso de esta actividad es que recién en el año 2022 se implementó en Sorata, pero tiene muy buena aceptación de los turistas. En cuarto y quinto lugar están aviturismo y skyrunning, los cuales representan cada uno con un 4%, y la última actividad, considerada la menos efectiva fue rappel, con un porcentaje del 3%.

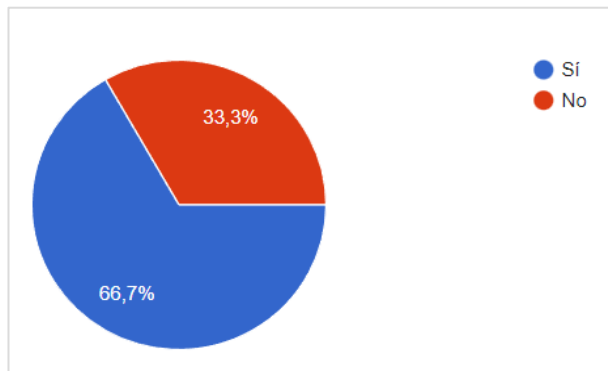
**Gráfico 49. ¿Sabía que Sorata es la capital del MTB (Mountainbike) de Bolivia?**



**Fuente:** Elaboración propia.

Si bien Sorata también adquirió el título de “capital del MTB (Mountain biking) de Bolivia”, pues los encuestados, el 77,8% no sabían de que tenía dicho título y se podía realizar este tipo de actividad.

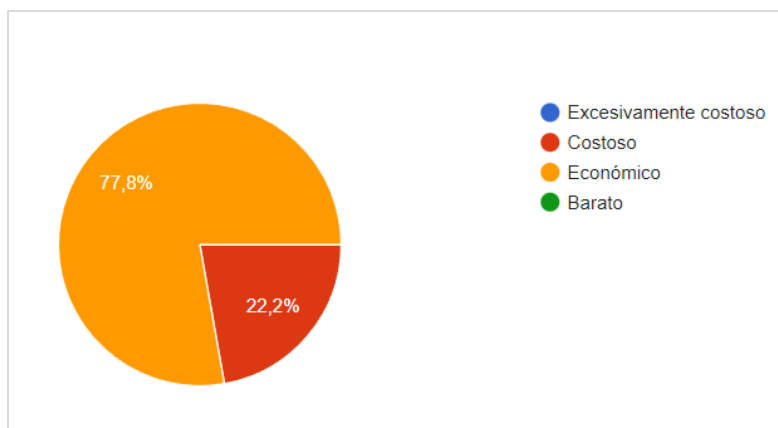
**Gráfico 50. ¿Sabía que Sorata es la capital del TREKKING de Bolivia?**



**Fuente:** Elaboración propia.

De igual manera, Sorata también posee el título de “capital del trekking de Bolivia”, ya que dicho título se lo ganó desde el año 1998. Entonces se evidencia que dicho reconocimiento sigue vigente, ya que los encuestados, el 77,8% expresó que sí conocen a Sorata como la capital del trekking de Bolivia.

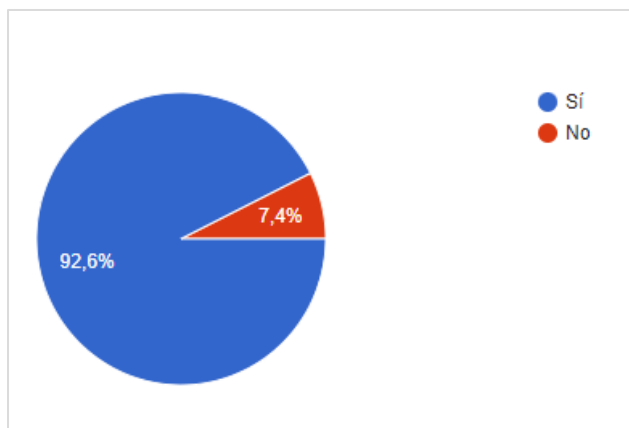
**Gráfico 51. ¿Qué piensa de los precios de los servicios turísticos de Sorata (hospedaje, alimentación y transporte)?**



**Fuente:** Elaboración propia.

Con relación a los precios de los servicios de hospedaje, alimentación y transporte, el 77,8% de los encuestados indicaron que los consideran económico dichos servicios. Y un 22,2% expresaron como costoso. Hay que mencionar que, en esta pregunta, se tenía 4 valores, los cuales eran: excesivamente costoso, costoso, económico y barato, en el primer y último valor no fueron mencionados por los encuestados. Con esto se considera que los precios son económicos.

**Gráfico 52. ¿Volvería a visitar Sorata?**



**Fuente:** Elaboración propia, en base a trabajo de campo.

Del total de las personas encuestadas, el 92,6% indica que sí volvería a visitar Sorata y solo un 7,4% indicó que no lo haría. Este es un buen indicador, ya que se evidencia que a la mayoría de las personas que visita Sorata, queda satisfecha, haciendo que en un futuro vuelva a visitar Sorata.

## **9. SUPERESTRUCTURA**

### **9.1. Nacional**

Aunque el Viceministerio de Turismo no invierte directamente en el municipio de Sorata, ha logrado incluirlo en el Plan Sectorial de Desarrollo Integral para Vivir Bien Sector Turístico 2021-2025. Además, el Viceministerio brinda su apoyo mediante la promoción de eventos de gran magnitud, como el Jacha Avalancha, el Encuentro Nacional de Parapente, la Feria Gastronómica y el Skyrunning Sorata.

Anteriormente, Sorata estaba incluida en el Plantur, pero formaba parte y estaba dentro del destino Cordillera Real. Sin embargo, ahora, con la inclusión de Sorata en el PSDI Sector Turístico 2021-2025, se lo considera como un destino turístico específico-independiente.

El Municipio de Sorata sí cuenta con el apoyo del Viceministerio de Turismo con el factor de promoción de eventos, haciendo más énfasis a los eventos deportivos como ser: jacha avalancha, skyrunning Sorata y encuentro nacional de Parapente.

### **9.2. Departamental**

- En relación con la información sobre si el Gobierno Autónomo Departamental de La Paz ha llevado a cabo proyectos turísticos para el Municipio de Sorata no ha sido obtenida, debido a que dicho nivel de Gobierno no tiene ningún proyecto en relación con turismo. Pero se debe destacar que, en el año 2021, la gobernación organizó una

premiación el cual se lo denominó “Premios Tours 2021”, donde Sorata fue premiada como “Destino turístico emergente”. (VÉASE ANEXO A, IMAGEN N° 1, pg 328)

Por otra parte, con relación a infraestructura se tiene los siguientes proyectos:

- Asfalto del tramo Sorata - Yani
- Pavimento Rígido de la entrada y salida de Sorata.

### **9.3. Municipal**

La superestructura del Municipio de Sorata, de acuerdo con los resultados del trabajo de campo, está compuesta por estas 3 instituciones:

- Unidad de Turismo y Cultura

De acuerdo con la entrevista realizada al Lic. Goyo Charly Lazo, él menciona que, si se quiere avanzar con el tema de turismo, sí o sí se debe crear una Dirección de Turismo, porque una Unidad ya no es suficiente, para la magnitud del turismo de Sorata.

- Cámara Regional de Turismo (CARETURS)

Fue creada el 21 de diciembre de 2021 por el sector privado, con el fin de coadyuvar y trabajar de forma conjunta con la Unidad de Turismo y Cultura del Municipio de Sorata.

Se debe destacar que uno de los resultados de CARETURS fue la primera edición del encuentro nacional de parapente en Sorata, realizado el 14 y 15 mayo de 2022. De igual manera fue pieza clave para la realización del Jacha Avalancha Internacional 2022.

- FEJUVE Comisión de Turismo y Cultura

Tiene como finalidad, trabajar junto con la Unidad de Turismo y cultura, dando la voz por las necesidades que tiene la población y el sector de turismo del Municipio.



Por otro lado, el Municipio pretende realizar los siguientes eventos:

- Encuentro nacional de Muralismo
- Un evento de Slackline (deporte que consiste en caminar sobre una cuerda tensa, por varios metros)

Asimismo, el proyecto estrella que favorecerá al turismo, es la construcción de una terminal de transporte, infraestructura que Sorata carecía por muchos años, se pretende que dicha terminal esté finalizada para el año 2024.

## **10. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO**

Sorata es un destino turístico que se encuentra a una corta distancia de tan solo 3 horas en automóvil desde la ciudad de La Paz. El pueblo cuenta con un clima agradable y una carretera totalmente asfaltada que está abierta y accesible durante todo el año, lo que garantiza un viaje seguro y sin preocupaciones. Además, Sorata ofrece varias opciones para visitarla en diferentes épocas del año, dependiendo de las preferencias que se quieran experimentar. Por ejemplo, de febrero a abril, se puede disfrutar de la gastronomía local, mientras que, de mayo a julio, se puede visitar sus lagunas, escalar el Illampu o disfrutar de las vistas panorámicas, y de agosto para adelante ya es la mejor época para poder practicar deportes de aventura, como ser el biking y trekking. A la vez, es el punto de inicio de 2 rutas turísticas, como ser: el camino del oro y la ruta de la cordillera real, pero estas actividades ya no se lo pusieron en práctica desde el año 2010.

El municipio de Sorata sigue apostando por el turismo como una actividad importante para su economía. Aunque es necesario destacar que la localidad tuvo una mala imagen debido a los efectos negativos de la Guerra del Gas, lo que llevó a que muchos turistas extranjeros la colocaran en su lista negra de destinos turísticos a evitar en Bolivia. Sin embargo, el municipio no se rindió y asumió el desafío de solucionar y limpiar su imagen turística. Como

resultado, están trabajando en la promoción de las bellezas naturales y la rica cultura de Sorata para atraer a turistas de todo el mundo. El esfuerzo que están haciendo muestra su compromiso con la recuperación del turismo en la zona y con la creación de oportunidades de trabajo para sus habitantes.

Es importante destacar que el Lic. Goyo Charly Lazo, responsable de la Unidad de Turismo y Cultura, es un profesional altamente capacitado en el área del turismo y se esfuerza al máximo para posicionar a Sorata como un destino turístico de renombre tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, es necesario señalar que el Municipio aún no cuenta con una Dirección de Turismo, lo que representa un obstáculo para alcanzar todas las metas establecidas y puede retrasar el progreso. Es necesario que el Municipio invierta en la creación de una Dirección de Turismo que pueda liderar y coordinar los esfuerzos necesarios para impulsar la actividad turística en la zona. De esta manera, se pueden aprovechar de manera más efectiva las oportunidades turísticas que ofrece Sorata.

El Municipio de Sorata tiene un enfoque claro en la realización y potenciación de eventos deportivos en su territorio. Actualmente cuenta con tres eventos importantes, uno de ellos de carácter internacional, el Jacha Avalancha, y los otros dos de carácter nacional, siendo uno de ellos, el Skyrunning Sorata, que está ganando reconocimiento entre turistas y deportistas extranjeros. Además, se está trabajando en la organización de más eventos con el objetivo de atraer turistas nacionales y extranjeros durante todo el año. Este enfoque en eventos deportivos y culturales es una estrategia efectiva para mantener una afluencia turística constante y diversificar la oferta turística del municipio.

El municipio de Sorata cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, pero no se le está dando la atención necesaria para su conservación y diversificación. Uno de los problemas es la falta de información turística en los atractivos, una cuestión que el responsable de turismo es consciente de que se debe abordar para reforzar el turismo en la zona. Además, se está explorando la posibilidad de ser pioneros en turismo inteligente,

donde todo sea digital, ya que como primer paso se creó e implementó una visita virtual de los atractivos turísticos en realidad virtual, la cual está disponible en la página web de Sorata360.com y también cuenta con una aplicación para Android e iOS que se puede usar con gafas de realidad virtual.

Las autoridades locales, incluyendo el alcalde, concejales y organizaciones sociales, están prestando mayor atención a la actividad turística en Sorata. Los habitantes tanto del centro urbano como de las comunidades reconocen la importancia del turismo como una fuente adicional de ingresos para las familias del municipio a través de la diversificación laboral, pero también son conscientes de las posibles consecuencias negativas para los modos de vida de la población local y el medio ambiente si no se gestiona adecuadamente.

Es importante resaltar que el Municipio ha establecido acuerdos con tres importantes instituciones, que brindarán apoyo directo al sector turístico de la región. Entre estas instituciones destacan JICA, ORBITA y MIGA. Además, el Municipio también está trabajando en colaboración con la superestructura, como el Viceministerio de Turismo, la Gobernación de La Paz y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. Es importante destacar que el Viceministerio de Turismo ha brindado apoyo al Municipio en la promoción de sus eventos que tienen gran magnitud y ha incluido a Sorata en su plan sectorial. Por parte de la gobernación, aun no se tiene planes de trabajos, ya que dicha institución departamental, no tienen un plan de trabajo claro. Y por parte del GAM La Paz, hay la intención de poder colaborar. Gracias a estas alianzas estratégicas, el turismo en Sorata tiene el potencial de crecer y desarrollarse aún más, lo que a su vez puede generar una mayor actividad económica.

Es importante destacar la situación social de Sorata, ya que durante la época republicana se establecieron varios comerciantes, tanto criollos como extranjeros, que adquirieron extensas áreas de terreno en la región. Estos comerciantes empleaban a campesinos como mano de obra, imponiendo castigos severos en caso de rebelión por parte de los trabajadores

indígenas. Esta herencia cultural-histórica ha perdurado hasta la actualidad, aunque las acciones mencionadas son imposibles de aplicar en la actualidad debido a los derechos y protección que los indígenas han obtenido por parte del Estado Boliviano. Esta situación ha generado una división social en Sorata, donde un grupo se identifica como "vecinos de Sorata" y el otro como "indígenas", siendo este último el que tiene un mayor dominio en la región.

# **CAPÍTULO 5**

## **ANÁLISIS FODA**

## 1. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

Con el fin de desarrollar el siguiente cuadro, se han identificado los principales actores sociales del Municipio de Sorata que están directa e indirectamente relacionados con la actividad turística del lugar y que son de gran importancia para el desarrollo del turismo.

**Tabla 25. Mapeo de actores**

Nº	ACTOR	TIPO DE ORGANIZACIÓN	ROL	RECURSOS
1	Alcalde	Persona jurídica	Representar al Municipio a nivel departamental y Nacional	
2	Concejal Comisión de Turismo, Cultura y Medio Ambiente	Persona jurídica	El rol, en este caso específico, del concejal Elías Torrez, es el de normar, resolver y fiscalizar, pero en este caso, también tiene el poder de hacer las mismas	Cuenta con su oficina dentro de la alcaldía de Sorata. En el área de turismo, depende del POA, en relación con su plan de trabajo.

			funciones dentro del área de turismo.	
3	Unidad de Turismo, Cultura y Deporte	Persona jurídica	La responsabilidad de la Unidad es planificar y llevar a cabo proyectos turísticos, así como también organizar actividades y eventos programados.	La Unidad, cuenta con una oficina propia, está ubicada dentro de la Alcaldía del Municipio y se encuentra debidamente equipada. Su recurso económico, depende totalmente del POA.
4	Federación Seccional “Tupak Katari”	Organización social	Ambas Federaciones, tienen el rol de ser la voz de las comunidades indígenas. El alcalde, ante cualquier decisión que vaya a tomar, consulta a dichas organizaciones, ya	Federación Seccional “Tupak Katari”, cuenta con una oficina, que está ubicada al lado de la Alcaldía de Sorata. Los sentajes que cobra la Intendencia Municipal, la mayoría del dinero se va a la seccional, ya que dicho

			que estas tienen un poder de político indígena y de fiscalización, fuera de los concejales del Municipio.	grupo decide y elige el intendente.
5	Federación Seccional única de Mujeres Campesinas “Bartolina Sisa”	Organización social		La Federación Seccional única de Mujeres Campesinas “Bartolina Sisa”, cuenta con una oficina, que está ubicada al lado de la alcaldía de Sorata. La fuente principal de sus recursos, son financiados por el GAM Sorata.
6	FEJUVE Sorata	Organización social	La FEJUVE tiene el rol de hacer respetar los derechos y velar por los beneficios de la población local de Sorata.	La FEJUVE cuenta con una oficina, ubicada dentro de la Alcaldía del Municipio, con equipamiento de material de escritorio.



				No cuenta con una fuente de recursos económicos.
7	CARETURS	Persona jurídica	El rol de la Cámara Regional de Turismo Sorata es de representar a todos los sectores que trabajan con turismo, a la vez, es el de trabajar juntamente con la Unidad de Turismo, con el factor de eventos y hotelería.	CARETURS no cuenta con recursos, ya que no tienen oficina y recursos económicos, pero este último, la organización decidió cobrar a aquellas personas que deseen ingresar.
8	Asociación de ciclismo Sorata	Persona jurídica	Representar a los ciclistas de montaña locales, con el fin de que puedan tener reconocimiento a nivel nacional.	No cuenta con un espacio para que funcione como oficina. Durante la gestión de la exalcaldesa Celia Camargo, la asociación

			Albergar a todos los guías de biking de Sorata.	contaba con apoyo económico y logístico por parte de las comunidades para la realización del Descenso al Edén
9	Asociación mixta de emprendedores de artesanías Sorata	Persona jurídica	Representar a todos los artesanos del Municipio de Sorata.	No cuenta con un espacio físico donde se los pueda encontrar. No tiene una fuente de ingresos económicos, por esa razón, se cobra a aquella persona que quiera entrar a la asociación.
10	Sindicato de transporte “Perla del Illampu”	Organización social	Regular y fiscalizar el sector del transporte del municipio.	3 oficinas, en la ciudad de La Paz, la ciudad de El Alto y Sorata.
11	Sindicato de transporte “Larecaja Unificada”	Organización social		

**Fuente:** Elaboración propia en base a trabajo de campo.

## 2. ANÁLISIS FODA

### 2.1. Análisis FODA de la oferta.

<b>ANÁLISIS FODA DE LA OFERTA</b>	FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<p><b>F1.</b> Sorata es considerada como “la capital del Trekking y Biking de Bolivia”</p> <p><b>F2.</b> Sorata es el inicio de la ruta del “Camino del Oro” y de la ruta de la “Cordillera Real”.</p> <p><b>F3.</b> El Municipio cuenta con una página web y aplicación de Realidad virtual de turismo.</p> <p><b>F4.</b> En el Municipio se realizan 2 eventos deportivos de carácter internacional.</p> <p><b>F5.</b> Su geografía permite realizar varios deportes de aventura.</p>
OPORTUNIDADES	MAXI-MAXI (F-O)	MAXI-MINI (D-O)
<p><b>O1.</b> Gran interés por parte de varias Tour Operadoras.</p> <p><b>O2.</b> Es parte de la carretera doble vía Achacachi La Paz.</p> <p><b>O3.</b> Las crecientes tendencias tecnológicas, pueden ayudar con la promoción de Sorata.</p>	<p style="text-align: center;"><b>F4-O1-O3</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Potenciar y consolidar la oferta turística de aventura del Municipio de Sorata.</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>D1-D2-O3</b></p> <p style="text-align: center;">Implementación de oferta turística especializada.</p>

<p><b>O4.</b> El nivel que ya tiene el Jacha Avalancha se puede usar para atraer marcas y deportistas reconocidos a nivel mundial.</p>		
<p><b>AMENAZAS</b></p>	<p><b>MINI-MAXI (F-A)</b></p>	<p><b>MINI-MINI (D-A)</b></p>
<p><b>A1.</b> La falta de inversión y el bajo apoyo gubernamental para desarrollar el turismo en Sorata.</p> <p><b>A2.</b> Asentamientos y loteamientos en sitios patrimoniales y turísticos.</p> <p><b>A3.</b> Competencia con otros destinos turísticos en Bolivia y en la región, que ofrecen experiencias similares a las de Sorata.</p> <p><b>A4.</b> Daños al patrimonio cultural y natural por parte de los visitantes.</p>	<p><b>F4-A3</b>  <b>Reforzamiento y especialización de eventos deportivos.</b></p>	<p><b>D1-A3</b>  Realizar alianzas estratégicas para conseguir apoyo y financiamiento de entidades privadas para implementar señalización turística física y capacitaciones a los guías locales.</p>

**2.2. Análisis FODA de la demanda.**

<p><b>ANÁLISIS FODA DE LA DEMANDA</b></p>	<p><b>FORTALEZAS</b></p>	<p><b>DEBILIDADES</b></p>
	<p><b>F1.</b> El segmento nacional está interesado en visitar</p>	<p><b>D1.</b> El turista nacional solo se queda 2 días como máximo.</p>

	<p>Sorata, por sus atractivos y gastronomía local.</p> <p><b>F2.</b> Los turistas extranjeros siguen interesados en visitar el nevado Illampu y sus alrededores y practicar biking.</p> <p><b>F3.</b> En los meses de abril a octubre, existe presencia de turistas extranjeros de lunes a jueves.</p> <p><b>F4.</b> Presencia de turistas nacionales de alto poder adquisitivo.</p>	<p><b>D2.</b> No hay interés del turista nacional de realizar las actividades de aventura.</p> <p><b>D3.</b> El municipio no cuenta con un registro actualizado de la afluencia de turistas propio.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>MAXI-MAXI (F-O)</b>	<b>MAXI-MINI (D-O)</b>
<p><b>O1.</b> Interés de la Asociación de Parapente de La Paz de llevar a cabo dicha actividad en Sorata.</p> <p><b>O2.</b> Creciente interés en el turismo de aventura y ecoturismo.</p> <p><b>O3.</b> El segmento que practica biking es de alto poder adquisitivo.</p>	<p><b>F4-O2-O3</b></p> <p>Reactivación de atractivos turísticos. (senda cuevas)</p>	<p><b>D1-O2-O3</b></p> <p>Captar la demanda nacional y extranjera potencial de MTB</p>
<b>AMENAZAS</b>	<b>MINI-MAXI (F-A)</b>	<b>MINI-MINI (D-A)</b>

<p><b>A1.</b> Riesgo de que agencias de viajes operen con un turismo masivo.</p> <p><b>A2.</b> Escasa información turística en mercados internacionales así también como nacional.</p>	<p><b>F1-A2</b></p> <p>Implementar marketing digital turístico, para el segmento nacional y extranjero.</p>	<p><b>D1-A2</b></p> <p>Apoyo en la reactivación y promoción de emprendimientos turísticos comunitarios.</p>
--	---	---

### 2.3. Análisis FODA institucional.

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p><b>ANÁLISIS FODA INSTITUCIONAL</b></p>	<p><b>F1.</b> En el organigrama cuenta con una unidad de turismo.</p> <p><b>F2.</b> Cuenta con una Cámara Regional de Turismo, la cual representa al sector privado.</p> <p><b>F3.</b> JICA, ORBITA y MIGA se encuentran trabajando con el Municipio.</p> <p><b>F4.</b> Ya se ejecutó varias obras, junto con la gobernación, que de forma indirecta ayuda al turismo.</p> <p><b>F5.</b> Intercambio de experiencias con municipios turísticos.</p>	<p><b>D1.</b> No existe una Dirección de Turismo.</p> <p><b>D2.</b> Falta de Plan de Desarrollo Turístico Municipal.</p> <p><b>D3.</b> Falta de interés y apoyo al turismo por parte de la FEDERACIÓN SECCIONAL Tupak Katari.</p> <p><b>D4.</b> El presupuesto que brinda el GAM Sorata la Unidad de Turismo y Cultura es muy bajo y solo va para promoción.</p>
	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>MAXI-MAXI (F-O)</b>

<p><b>O1.</b> Cooperación con Universidades de la ciudad de La Paz.</p> <p><b>O2.</b> El municipio de Sorata se consolida como un municipio de producción agropecuaria y con vocación en turismo.</p> <p><b>O3.</b> Existe buena relación y cooperación con el Municipio y la gobernación de La Paz.</p>	<p><b>F1-O2</b></p> <p><b>Fortalecer la gestión turística Municipal</b></p>	<p><b>D4-O2</b></p> <p>Promover el turismo sostenible con beneficios económicos y sociales, al tiempo que protejan los recursos naturales y promuevan la conservación del patrimonio cultural.</p>
<b>AMENAZAS</b>	<b>MINI-MAXI (F-A)</b>	<b>MINI-MINI (D-A)</b>
<p><b>A1.</b> Nivel central no establece al turismo como prioridad de inversión.</p> <p><b>A2.</b> ONG's no quieren trabajar con Sorata, por falta de infraestructura turística.</p>	<p><b>(F1-A1-A2)</b></p> <p>Realizar mediante CARETURS y la Unidad de Turismo y cultura, alianzas estratégicas con empresas privadas.</p>	<p><b>D1-D2-A2</b></p> <p>Realizar un Plan de Desarrollo Turístico Municipal, con el fin atraer la atención de diferentes ONG's y empresas privadas.</p>

#### 2.4. Análisis FODA ambiental

<p><b>ANÁLISIS FODA AMBIENTAL</b></p>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<p><b>F1.</b> El municipio cuenta con una dirección de Medio Ambiente.</p> <p><b>F2.</b> Apoyo del Instituto Interamericano de Cooperación para la</p>	<p><b>D1.</b> El personal de limpieza del municipio no trabaja los días festivos, generando acumulación de basura y generando mala imagen del destino Sorata.</p>

	<p>Agricultura (IICA), en la producción de quinua en Sorata.</p> <p><b>F3.</b> Se lleva a cabo campañas de limpieza de carreteras y del pueblo antes de cada feriado nacional y evento deportivo.</p>	<p><b>D2.</b> Inconsciencia ambiental por parte de la población.</p> <p><b>D3.</b> El agua no es potable.</p> <p><b>D4.</b> El Municipio no cuenta con carros basureros, solo con camiones que no son adaptados para el recojo de basura.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>MAXI-MAXI (F-O)</b>	<b>MAXI-MINI (D-O)</b>
<p><b>O1.</b> Proyectos académicos en uso de suelos y recursos naturales para el municipio de Sorata.</p> <p><b>O2.</b> Instituciones públicas y privadas interesadas en trabajar el área ambiental de Sorata.</p>	<p><b>F1-O2</b></p> <p><b>Impulso del turismo responsable.</b></p>	<p><b>D2-O2</b></p> <p>Campañas de educación y capacitación ambiental.</p>
<b>AMENAZAS</b>	<b>MINI-MAXI (F-A)</b>	<b>MINI-MINI (D-A)</b>
<p><b>A1.</b> Uso de suelos no controlados en la actividad turística.</p> <p><b>A2.</b> Incremento de residuos sólidos en comunidades del municipio por la actividad turística.</p> <p><b>A3.</b> Actividades mineras.</p>	<p><b>F1-A2</b></p> <p>Alianzas entre el Municipio y empresas de reciclaje para poder vender los residuos.</p>	<p><b>D2-A4</b></p> <p>Participación ciudadana y colaboración interinstitucional en temas y fiscalización ambiental.</p>



A4. Riesgo de que el relleno sanitario colapse y contamine el río San Cristóbal.		
--	--	--

### 3. DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS.

A través de la matriz FODA se identificaron los factores clave detallados a continuación, mediante los cuales se priorizaron las estrategias que permitirán el desarrollo eficiente de la actividad turística en el Municipio de Sorata. (VEASE ANEXO D, DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS, pg. 344-346).

#### 3.1. Estrategias.

1. Potenciar y consolidar la oferta turística de aventura del Municipio de Sorata.
2. Implementación de oferta turística especializada.
3. Reforzamiento y especialización de eventos deportivos.
4. Realizar alianzas estratégicas para conseguir apoyo y financiamiento de entidades privadas para implementar señalización turística física y capacitaciones a los guías locales.
5. Reactivación de atractivos turísticos.
6. Reforzar la oferta de biking en el Municipio de Sorata para atraer a más ciclistas de MTB.
7. Implementar marketing digital turístico, para el segmento nacional y extranjero.
8. Apoyo en la reactivación y promoción de emprendimientos turísticos comunitarios.
9. Fortalecer la gestión turística municipal
10. Promover el turismo sostenible con beneficios económicos y sociales, al tiempo que protejan los recursos naturales y promuevan la conservación del patrimonio cultural.

11. Realizar mediante CARETURS y la Unidad de Turismo y cultura, alianzas estratégicas con empresas privadas.
12. Realizar un Plan de Desarrollo Turístico Municipal, con el fin atraer la atención de diferentes ONG's y empresas privadas.
- 13. Impulso del turismo responsable.**
14. Campañas de educación y capacitación ambiental.
15. Alianzas entre el Municipio y empresas de reciclaje para poder vender los residuos.
16. Participación ciudadana y colaboración interinstitucional en temas y fiscalización ambiental.

# **CAPÍTULO 6**

## **PROPUESTA**

## **1. BASE LEGAL DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL DE SORATA 2023 – 2028**

- La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia en su Artículo 337 establece que: “el turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente” (CPE, 2009: 106).
- Ley Marco de Autonomías- Andrés Ibáñez: En el artículo 95, parágrafo III, punto 1 hace con referencia a las competencias municipales mencionando específicamente el desarrollo de un plan Municipal de Turismo.
- Agenda Patriótica 2020 – 2025: Enfocado en el pilar 5 que toma al turismo como una actividad que incrementará el ingreso de divisas por medio de emprendimientos turísticos, donde se los debe apoyar y reforzar.
- Plan sectorial de desarrollo turístico integral para vivir bien sector turístico 2021-2025: El Plan es un conjunto de lineamientos, acciones, metas y resultados que guían el modelo de desarrollo turístico sostenible para Bolivia, siendo su principal rol el de consolidar al país como un destino turístico competitivo a nivel regional y mundial, siguiendo las bases del desarrollo turístico sostenible.
- Ley N.º 292 Ley General de Turismo "Bolivia te espera": Tiene como propósito principal promover la coordinación entre los diferentes actores del turismo a nivel territorial, con el objetivo de buscar el bienestar común, fomentar el conocimiento y la valoración de la identidad plurinacional, así como fomentar la equidad, redistribución, solidaridad y desarrollo.

Además, como base fundamental para la elaboración del plan, se toma en cuenta los pilares del manual de “Metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo turístico a nivel municipal” del Viceministerio de turismo.

## **2. MISIÓN**

“El Municipio de Sorata para el 2028 es un destino turístico integral, innovador, sustentable, autentico ofertando turismo de aventura, cultura, naturaleza, dirigido a visitantes que buscan nuevas y diferentes experiencias, está basado en un modelo de gestión integral e inclusivo de coordinación entre todos los actores que contribuye a la modernización de la infraestructura, mejora de la calidad de vida, generación de bienestar socio – económico para la población de Sorata”

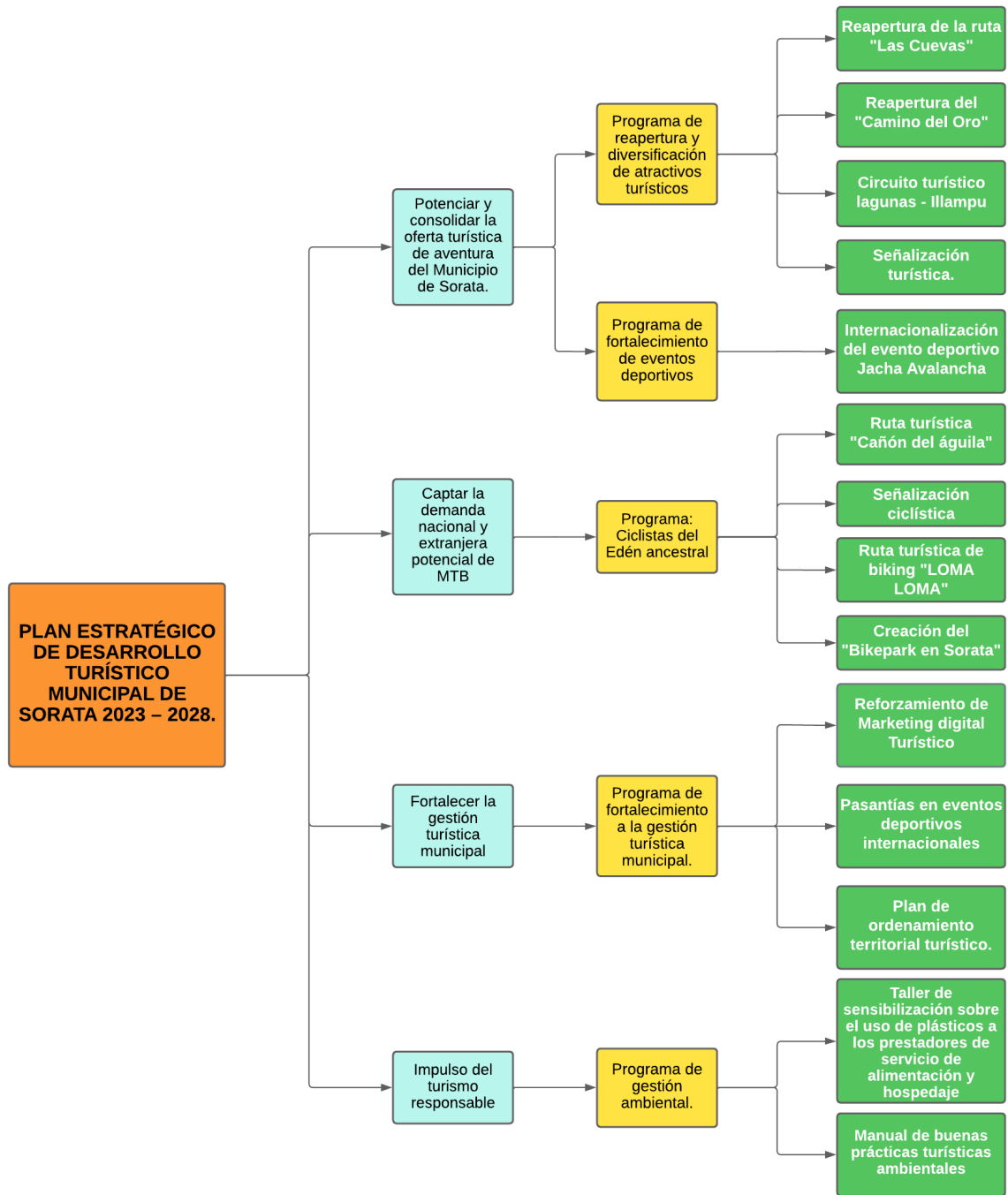
## **3. VISIÓN**

El municipio de Sorata promueve la actividad turística de manera coordinada con los actores públicos, privados y comunitarios, genera alianzas estratégicas con los prestadores de servicios turísticos, es sede de varios eventos deportivos de talla internacional y gestiona recursos económicos para incrementar las visitas y el gasto turístico de manera sustentable para la mejora de la calidad de vida, generación de empleos a partir del PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL DE SORATA 2023 – 2028.

## **4. OBJETIVO**

Promover el desarrollo sostenible del turismo en el Municipio de Sorata, mediante la implementación de proyectos que incrementen el flujo turístico, mejoren las condiciones de la actividad turística y la calidad de vida de la población local, fomentando la generación de empleo y evitando la pobreza, en colaboración con los agentes económicos turísticos privados y comunitarios, y garantizando la participación social en la gestión del territorio.

## 5. ESQUEMA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL DE SORATA



**6. TABLA DE ESTRATEGIAS PROGRAMAS Y PROYECTOS**

**Tabla 26. Programas y proyectos del plan**

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	OBJETIVO Y DESCRIPCIÓN	PLAZO
Potenciar y consolidar la oferta turística de aventura del Municipio de Sorata.	Programa de reapertura y diversificación de atractivos turísticos	Reapertura de la ruta "Las Cuevas"	<p><b>Objetivo</b> Restaurar y reaperturar la antigua ruta de a pie a la comunidad de San Pedro del Municipio de Sorata, fomentando experiencias turísticas auténticas y sostenibles.</p> <p><b>Descripción</b> Se reaperturará el sendero Las Cuevas - San Pedro en el Municipio de Sorata para ampliar la oferta turística. El recorrido abarcará más de 5 km.</p>	MP
		Reapertura del "Camino del Oro"	<p><b>Objetivo</b> Preservar el patrimonio cultural e histórico mediante la reapertura de la ruta turística del "Camino del Oro".</p> <p><b>Descripción</b></p>	MP

			Se llevará a cabo una reapertura de la ruta el "Camino del Oro", con el fin de ampliar la oferta turística, y preservar y restaurar el patrimonio cultural del Municipio de Sorata.	
		Circuito turístico lagunas - Illampu	<p><b>Objetivo</b></p> <p>Desarrollar y promover el circuito turístico "Lagunas - Illampu" como una experiencia atractiva y sostenible, que brinde a los visitantes la oportunidad de explorar la belleza natural de la región de Sorata y contribuya al desarrollo turístico local.</p> <p><b>Descripción</b></p> <p>El circuito turístico "Lagunas - Illampu" es una experiencia de 3 días y 2 noches. Comienza en el pueblo de Sorata y se asciende hacia la laguna Chillata y laguna glaciar.</p>	CP
		Señalización turística.	<p><b>Objetivo</b></p> <p>Implementar un sistema de señalización turística en el municipio de Sorata, con el propósito de mejorar la experiencia de los visitantes,</p>	MP



			<p>promover el turismo local y facilitar la orientación y acceso a los principales atractivos turísticos de la zona.</p> <p><b>Descripción</b></p> <p>Mapear todos los atractivos turísticos del Municipio de Sorata, e implementar información turística en dichos lugares.</p>	
	Programa de reforzamiento y especialización de eventos	Internacionalización del evento deportivo Jacha Avalancha	<p><b>Objetivo</b></p> <p>Impulsar y fortalecer la competencia deportiva Jacha Avalancha, posicionándola como un referente a nivel internacional en el mundo del downhill enduro.</p> <p><b>Descripción</b></p> <p>El proyecto llevará a la competencia deportiva de ciclismo de montaña JACHA AVALANCHA, a ser reconocido de forma internacional, para que corredores y público de diferentes países, vengan a participar y conocer la competencia.</p>	MP
Captar la demanda		Ruta turística "Cañón del águila"	<p><b>Objetivo</b></p>	CP

nacional y extranjera potencial de MTB	Programa: Ciclistas del Edén ancestral		<p>Implementar y posicionar la ruta turística de biking "El cañón del águila" como un atractivo turístico de primer nivel en el Municipio de Sorata, promoviendo su valor histórico, cultural y natural, y fomentando el desarrollo turístico en la región.</p> <p><b>Descripción</b></p> <p>El proyecto estará enfocado a desarrollar un nuevo producto turístico de biking, el cual amplíe la oferta e imagen turística del municipio de Sorata.</p>	
		Señalización ciclística	<p><b>Objetivo</b></p> <p>Instalar un sistema de señalización ciclística efectiva en las sendas de ciclismo de montaña del municipio de Sorata para mejorar la orientación y seguridad de los ciclistas, contribuyendo así a potenciar y promover el turismo de MTB en la región.</p> <p><b>Descripción</b></p>	MP

			En todas las sendas ya existentes de bicicletas, se instalará señalización, para informar y alertar a los ciclistas sobre las partes más peligrosas y/u otras que vaya a existir en el trayecto.	
		Ruta turística de biking "LOMA LOMA"	<p><b>Objetivo</b></p> <p>Implementar una ruta de biking accesible y de menor dificultad que permita a los ciclistas disfrutar de la experiencia sin contratiempos, además de facilitar el monitoreo y mantenimiento continuo de las sendas, asegurando un tránsito constante de bicicletas.</p> <p><b>Descripción</b></p> <p>Se tiene previsto crear una senda alternativa en la ruta de ciclismo LOMA LOMA, diseñada específicamente para aquellos turistas que buscan experimentar la emocionante adrenalina del Jacha Avalancha.</p>	CP
		Creación del "Bikepark en Sorata"	<p><b>Objetivo</b></p> <p>Implementar un bikepark en el Municipio de Sorata que proporcione un espacio seguro,</p>	MP

			<p>adecuado y atractivo para la práctica del ciclismo de montaña.</p> <p><b>Descripción</b></p> <p>Se busca implementar un bikepark en el Municipio de Sorata, que brinde un espacio seguro, adecuado y atractivo para los amantes del ciclismo de montaña.</p>	
Fortalecer de la gestión turística municipal	Programa de fortalecimiento a la gestión turística municipal	Reforzamiento de Marketing digital Turístico	<p><b>Objetivo</b></p> <p>Mejorar la promoción turística del Municipio de Sorata a través de la implementación de estrategias de marketing digital, centradas en campañas en Facebook e Instagram, con el fin de ampliar el alcance y atraer tanto a un público global como a nichos de mercado específicos.</p> <p><b>Descripción</b></p> <p>Se trabajará con campañas de Facebook para mejorar y tener mejor alcance en relación con la promoción turística del Municipio de Sorata.</p>	CP

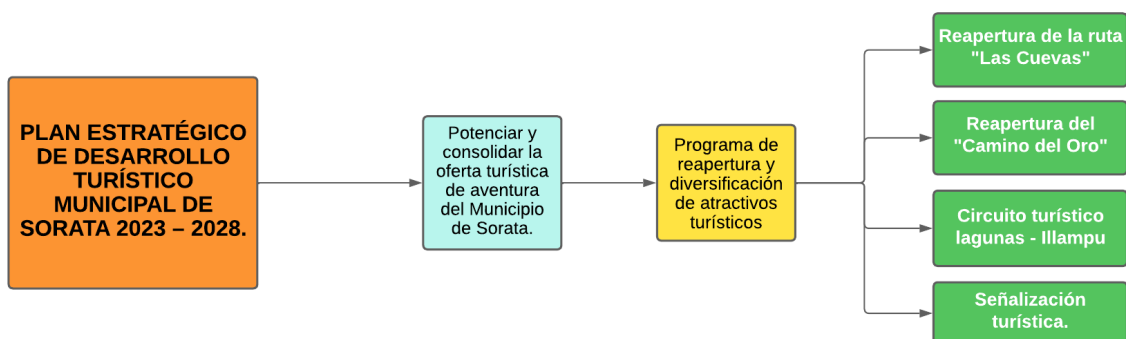
		Pasantías en eventos deportivos internacionales	<p><b>Objetivo</b></p> <p>Fortalecer la organización y ejecución de los eventos deportivos desarrollados en el Municipio de Sorata a través de la convocatoria de pasantías a estudiantes de las carreras de turismo, marketing y diseño gráfico, con el propósito de conformar un equipo de trabajo competente y especializado que colabore en la planificación, promoción y desarrollo exitoso del evento.</p> <p><b>Descripción</b></p> <p>El municipio de Sorata lanzará convocatorias de pasantías para las carreras de turismo, marketing y diseño gráfico para sus eventos deportivos anuales.</p>	CP
		Plan de ordenamiento territorial turístico.	<p><b>Objetivo</b></p> <p>Desarrollar e implementar un plan de ordenamiento territorial turístico que promueva una distribución más eficiente y equilibrada del</p>	MP

			<p>turismo, al mismo tiempo que garantice la preservación y cuidado adecuado del municipio.</p> <p><b>Descripción</b></p> <p>Se llevará a cabo un plan de ordenamiento territorial basado en un diagnóstico y evaluación previos, así como en estudios de campo, con el fin de delimitar cada zona de uso de suelos.</p>	
Impulso del turismo responsable.	Programa de gestión ambiental	Taller de sensibilización sobre el uso de plásticos a los prestadores de servicio de alimentación y hospedaje	<p><b>Objetivo</b></p> <p>Sensibilizar a los prestadores de servicio de alimentación y hospedaje sobre la problemática del plástico y sus impactos ambientales, promoviendo la reducción, reutilización y reciclaje de plásticos, y la implementación de alternativas más eco amigables.</p> <p><b>Descripción</b></p> <p>Los negocios de alimentación y hospedaje estarán informados y capacitados sobre los factores negativos del excesivo uso del plástico, y se les asesorará para sustituir dicho material</p>	CP

			por otro que sea más amigable para el medio ambiente.	
		Manual de buenas prácticas turísticas ambientales	<p><b>Objetivo</b></p> <p>Sensibilizar a los negocios que trabajan con la actividad turística y a la población local sobre la importancia de la conservación del entorno natural de Sorata mediante un manual de buenas prácticas turísticas ambientales.</p> <p><b>Descripción</b></p> <p>El Municipio de Sorata tendrá un manual de buenas prácticas turísticas ambientales, el cual estará destinado para los negocios que trabajan con turismo, así también como a la población general de Sorata, ya que es de mucha importancia que la población y los negocios estén al tanto y capacitados sobre el tema ambiental.</p>	MP

**Fuente:** Elaboración propia.

## PROGRAMA DE REAPERTURA Y DIVERSIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



### 1. INTRODUCCIÓN

El Programa de Reapertura y Diversificación de Atractivos Turísticos se presenta como una iniciativa para promover y revitalizar el sector turístico en una determinada región. Mediante la apertura y diversificación de nuevos atractivos turísticos, se busca impulsar el desarrollo económico local, fomentar el turismo sostenible y generar oportunidades para las comunidades locales y los visitantes.

### 2. JUSTIFICACIÓN

La necesidad de implementar el Programa de Reapertura y Diversificación de Atractivos Turísticos surge debido a la importancia del turismo como motor económico y generador de empleo en muchas regiones. La diversificación de los atractivos turísticos es esencial para atraer a un mayor número de visitantes, prolongar su estadía y fomentar el gasto turístico en la zona. Además, la reapertura de atractivos turísticos que hayan estado inactivos o subutilizados brinda la oportunidad de revivir el interés de los turistas y aprovechar al máximo el potencial turístico de la región.



### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. Objetivo general**

Impulsar el desarrollo turístico sostenible en la región, mediante la apertura y diversificación de nuevos atractivos turísticos, con el fin de fortalecer la economía local y promover la conservación del patrimonio natural y cultural.

#### **3.2. Objetivo específico**

Establecer alianzas y colaboraciones con actores locales, comunidades y empresas turísticas para garantizar una gestión integral y sostenible de los atractivos turísticos.

### **4. DESCRIPCIÓN**

El Programa de Reapertura y Diversificación de Atractivos Turísticos se llevará a cabo mediante un enfoque integral y participativo, involucrando a diferentes actores como autoridades locales, comunidades, empresas turísticas y la sociedad en general. Se realizarán diseño de planes de acción, desarrollo de infraestructura y promoción turística. El Programa se centrará en la apertura y diversificación de nuevos atractivos turísticos, teniendo en cuenta la conservación del entorno natural y cultural, la generación de empleo local y la mejora de la calidad de los servicios turísticos. A través de la implementación de estrategias efectivas y la participación de todos los actores involucrados, se espera lograr un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para la región.

## FICHA DE PROYECTO #1

### REAPERTURA DE LA RUTA “LAS CUEVAS”

#### LOCALIZACIÓN.

El proyecto REAPERTURA DE LA RUTA “LAS CUEVAS”, se centrará en el desarrollo de los atractivos turísticos ya presentes en el municipio de Sorata.

#### INTRODUCCIÓN.

Antes de la construcción del camino carretero hacia la comunidad de San Pedro, donde se encuentra la gruta de San Pedro, los habitantes de Sorata solían transitar únicamente por un sendero que atravesaba el río San Cristóbal y las cuevas. Esta ruta, que solía tomar aproximadamente 3 horas, se volvió obsoleta y dejó de ser utilizada después de la creación y ampliación del camino carretero hacia San Pedro.

#### IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

A pesar de que el municipio es conocido como la “capital del trekking de Bolivia”, las antiguas rutas y senderos que solían ser populares durante su apogeo turístico han sido olvidados. Con el objetivo de incrementar y diversificar la oferta turística, especialmente en lo que respecta al trekking, se busca revitalizar estos senderos peatonales para aprovechar al máximo su potencial turístico en Sorata. La reapertura de estas rutas permitirá generar un mayor beneficio para el turismo local, ofreciendo a los visitantes una experiencia enriquecedora y fortaleciendo la posición de Sorata como un destino atractivo para los amantes de la naturaleza y el trekking.

#### OBJETIVO

Restaurar y reaperturar la antigua ruta de a pie a la comunidad de San Pedro del Municipio de Sorata, fomentando experiencias turísticas auténticas y sostenibles.

#### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se llevará a cabo una reapertura del sendero Las cuevas – San Pedro, con el fin de ampliar la oferta turística del Municipio de Sorata.

Esta será una senda, la cual tendrá un recorrido de más de 5 km de distancia. Se partirá desde el seminario de espada, se pasará por las cuevas, se podrá apreciar las cascadas del río San Cristóbal, nidos de loros de la parte inferior de Ulluntija, posteriormente se apreciará las las comunidades de Th'ana y Pocobaya. El clima se irá poniendo más cálido y podremos llegar a la parte inferior de la comunidad de San Pedro, comunidad que alberga la gruta.

### PRODUCTO/RESULTADO

- Se tendrá un sendero ideal para hacer trekking desde Sorata, específicamente desde las cuevas, hasta la comunidad de San Pedro. Dicho sendero tendrá una extensión de más de 5 km.

Ruta del sendero "Las Cuevas"



**Fuente:** Elaboración propia en Google Earth. 2023.

## PRESUPUESTO

En caso de establecerse un apoyo entre las agencias de viajes, la comunidad de San Pedro y la familia Botello, el presupuesto se reducirá considerablemente, excluyendo los costos de transporte hacia las ubicaciones donde se llevarán a cabo el trabajo. En consecuencia, los gastos se centrarán en los viáticos, personal encargado, y los materiales necesarios.

A continuación, se presenta la propuesta tentativa para la realización de este proyecto:

DETALLE	COSTO Bs.
Arquitecto (1persona) (1 mes)	3.500
Obreros (3 personas) (1 mes)	7.086
Viáticos	500
Materiales de trabajo (pala, picota, machete, rastrillo, etc.)	1.000
Imprevistos	500
<b>TOTAL</b>	<b>12.586</b>

Fuente: Elaboración propia.

## ENTIDADES FINANCIERAS

El presupuesto asignado para la reapertura de la ruta “Las Cuevas”, es de Bs. 12.586. Este presupuesto será gestionado por el Gobierno Autónomo Municipal de Sorata, en colaboración con las empresas de turismo interesadas y la familia Botello, ya que dicha familia tiene su emprendimiento de ZipLine cerca de la comunidad de San Pedro.

## BENEFICIADOS

Los beneficiados directos será el Municipio de Sorata, la comunidad de San Pedro y los beneficiados indirectos, serán las empresas de turismo que operen Sorata y la familia Botello, ya que tienen su emprendimiento de zipline y terrenos al finalizar dicha ruta.

## CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	SEMANA							
	1	2	3	4	1	2	3	4

Presentación y socialización del proyecto.	■							
Contratación del personal encargado del proyecto.		■	■					
Ejecución del proyecto				■	■			
Supervisión de seguridad						■		
Presentación y entrega del Proyecto							■	

**Fuente:** Elaboración propia.

**RESPONSABLES DEL PROYECTO**

Los entes responsables para la ejecución serán la unidad de turismo del municipio, los representantes de las autoridades originarias, las comunidades con vocación turística y entidades interesadas.

**FICHA DE PROYECTO #2**  
**REAPERTURA EL “CAMINO DEL ORO”**

**LOCALIZACIÓN.**

El proyecto de REAPERTURA “CAMINO DEL ORO”, se llevará a cabo en el municipio de Sorata, comunidades y otros municipios de la provincia Larecaja.

**INTRODUCCIÓN.**

Durante su apogeo turístico, la ruta del oro en Sorata era uno de los principales atractivos y rutas de la región, junto con el majestuoso Illampu. Esta ruta ofrecía una caminata de 7 días, considerada una de las más largas de Bolivia. Sin embargo, tras la guerra del gas, lamentablemente, la ruta del oro y el turismo en Sorata se vieron severamente afectados, llegando incluso a desaparecer.

**IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

A pesar de que el municipio es conocido como la "capital del trekking de Bolivia", las antiguas rutas y senderos que solían ser populares durante su apogeo turístico han sido olvidados. Con el fin de incrementar y diversificar la oferta turística, especialmente en lo que respecta al trekking, se busca revitalizar estas rutas, para aprovechar al máximo su potencial turístico en Sorata. La reapertura del camino del oro permitirá generar un mayor beneficio para el turismo local, ofreciendo a los visitantes una experiencia enriquecedora y fortaleciendo la posición de Sorata como un destino atractivo para los amantes de la naturaleza y el trekking.

**OBJETIVO**

Preservar el patrimonio cultural e histórico mediante la reapertura de la ruta turística del "Camino del Oro".

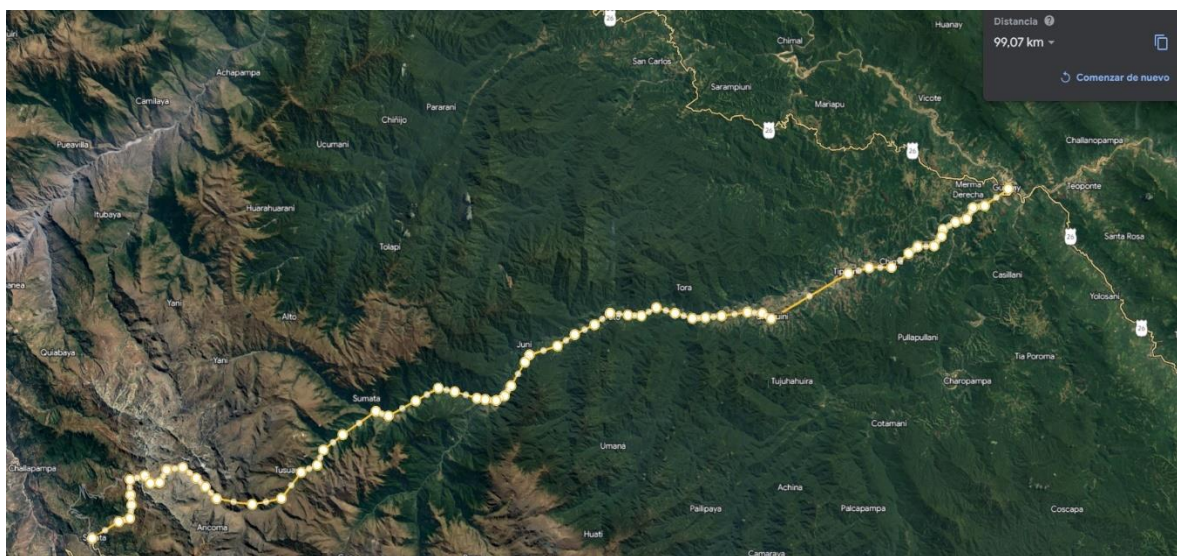
**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Se llevará a cabo una reapertura de la ruta el “Camino del Oro”, con el fin de ampliar la oferta turística, y preservar y restaurar el patrimonio cultural del Municipio de Sorata.

**PRODUCTO/RESULTADO**

- Sorata contará dentro de su oferta turística con el camino del oro, ruta histórica y de aventura, que empieza en el pueblo de Sorata, recorre diferentes pueblos, comunidades y ecosistemas, para finalizar en el Municipio de Guanay, segunda capital de la provincia Larecaja. Esta ruta será una de las más largas de Bolivia, ya que se requerirá unos 6 a 7 días para recorrerla por completo.

### Ruta “Camino del Oro”



**Fuente:** Elaboración propia en Google Earth. 2023.

### PRESUPUESTO

Se debe aclarar, que el presupuesto tentativo a presentarse es del GAM Sorata, donde podría reducirse o aumentarse, ya que como se hará dicho proyecto juntamente con otros municipios, pues se espera que el presupuesto baje o se mantenga.

A continuación, se presenta la propuesta tentativa para la realización de este proyecto:

DETALLE	COSTO Bs.
Obreros (2 personas) (1 mes)	<b>4.724</b>
Arquitecto (1 persona) (1 mes)	<b>5.000</b>
Gasolina transporte (1 mes)	<b>1.500</b>



Viáticos	<b>1.000</b>
Materiales de trabajo (pala, picota, machete, rastrillo, etc.)	<b>1.500</b>
Imprevistos	<b>500</b>
Viático de visita de inspección de autoridades	<b>700</b>
Promoción de la ruta	<b>4.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18.924</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

#### ENTIDADES FINANCIERAS

El presupuesto asignado para la reapertura de la ruta del “CAMINO DEL ORO”, es de Bs. 18.924. Este presupuesto será gestionado por el Gobierno Autónomo Municipal de Sorata. Pero al ser un proyecto donde engloba a varias comunidades y Municipios, en este caso sería de mucha importancia diversificar, específicamente entre los municipios, el presupuesto.

#### BENEFICIADOS

Los beneficiados directos será el Municipio de Sorata, Ancoma, Lambramani, Chussi, Llipi, Unutuluni, Chuquini, Tipuani y Guanay. Ya que la ruta pasa por todos estos poblados.

#### CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	FASES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Presentación y socialización del proyecto a las comunidades y municipios involucrados.												
Presentación y socialización del proyecto a la población.												
Contratación y selección del personal encargado del proyecto.												





### FICHA DE PROYECTO #3

#### CIRCUITO TURÍSTICO LAGUNAS - ILLAMPU

##### LOCALIZACIÓN.

El proyecto de CIRCUITO TURÍSTICO LAGUNAS - ILLAMPU, se llevará a cabo en el municipio de Sorata y en la comunidad de Pallcapampa.

##### INTRODUCCIÓN.

Durante el apogeo turístico de Sorata, la ruta Illampu era uno de los principales atractivos de la región. Esta ruta ofrecía una aventura de 14 días, considerada la más larga de Bolivia. Sin embargo, tras la guerra del gas, lamentablemente, dicha ruta fue severamente afectada, llegando incluso a desaparecer.

Se plantea la creación de un circuito turístico denominado "Lagunas - Illampu". Este producto permitirá a los turistas visitar las hermosas lagunas ubicadas en la parte alta de Sorata, al mismo tiempo que podrán acercarse al majestuoso nevado Illampu. Actualmente, muchos visitantes que llegan a Sorata lamentan no poder explorar al menos una parte del Illampu, pero con la inclusión de la visita a la laguna glaciar, esta posibilidad se hará realidad.

##### IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Resulta contradictorio que Sorata carezca de una oferta de trekking acorde con su reputación.

Para ampliar y diversificar la oferta turística, especialmente en el ámbito del trekking, se busca revivir estos atractivos para aprovechar al máximo el potencial turístico de Sorata. La creación del circuito turístico de las lagunas Illampu permitirá generar mayores beneficios para la industria turística local, brindando a los visitantes una experiencia enriquecedora y fortaleciendo la posición de Sorata como un atractivo destino para los amantes de la naturaleza y el trekking.

##### OBJETIVO

**Objetivo general**

Desarrollar y promover el circuito turístico "Lagunas - Illampu" como una experiencia atractiva y sostenible, que brinde a los visitantes la oportunidad de explorar la belleza natural de la región de Sorata y contribuya al desarrollo turístico local.

**Objetivo específico**

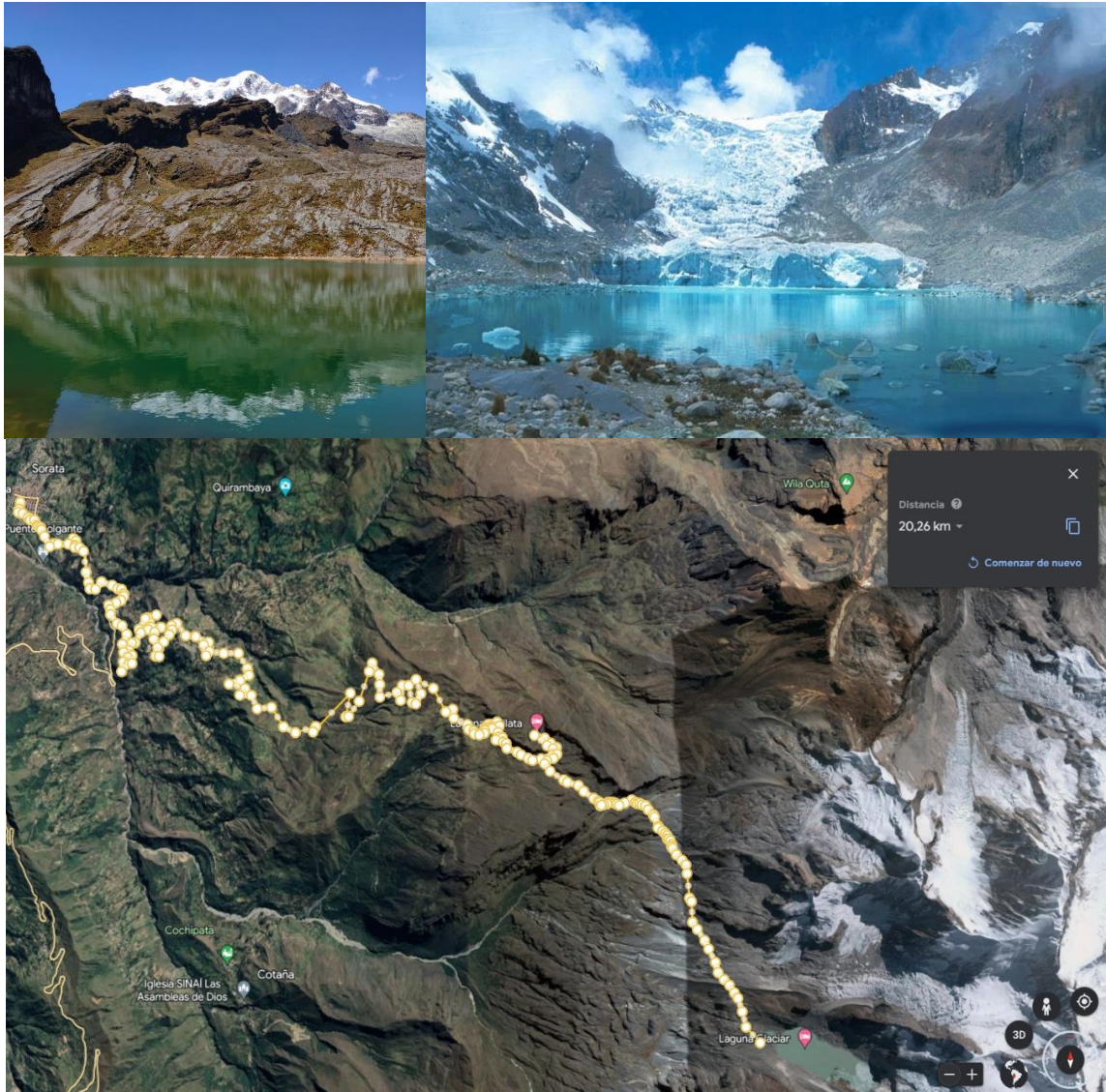
Establecer alianzas con las comunidades locales y proveedores de servicios turísticos en la región, para fortalecer su participación en el circuito, promoviendo el desarrollo de turismo comunitario, económico y cultural de la zona.

**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El circuito turístico "Lagunas – Illampu", tendrá una duración de 3 días 2 noches. Donde se dará inicio en el pueblo de Sorata, para luego ascender hasta la laguna chillata, al día siguiente, se retomará el ascenso hasta llegar a la laguna glaciario, lugar donde se acampará. Al día siguiente el retorno será por la misma ruta por donde se vino, hasta finalizar en el mismo punto de inicio, el pueblo de Sorata.

**NOMBRE DEL CIRCUITO:**

## LAGUNAS – ILLAMPU



### DESCRIPCIÓN Y COMPONENTES DEL PRODUCTO

El circuito turístico hará un recorrido por las lagunas más importantes del nevado Illampu, la laguna Chillata y la laguna glaciar. En el transcurso del recorrido, se podrá apreciar, en primer lugar, un cambio repentino de valle, a nevado; empezando a una altitud de 2.673 m.s.n.m y terminando en una altura de 4.515 m.s.n.m. A la vez, se podrá apreciar la flora y fauna de la región, como ser el ave endémica “Canastero”, y una vez que ya se pase los

4.000 metros, ya se podrá apreciar el lago Titicaca. Lo que se podrá apreciar es lo siguiente:

- **Poblado de Sorata**
- **Laguna Chillata**
- **Comunidad Pallcapampa**
- **Laguna glaciár**
- **Nevado Illampu (parte inferior)**
- **Ancohumá**
- **Pico Schulz**

**DURACIÓN DEL CIRCUITO:**

3 días / 2 noches

**DIFICULTAD**

Media

**CARACTERÍSTICAS**

Circuito turístico (aventura, natural, cultural), con camping como medio de pernocte en las 2 noches, dirigido a un segmento de 25 a 50 años, que tengan experiencia mínima trekking de ascenso.

**INCLUYE**

- Alimentación completa
- Agua y snacks
- Transporte (Sorata-Pallcapampa-Sorata)
- Guía
- Botiquín
- Linterna frontal
- Bastón de trekking (opcional)

- Tienda de camping y sleeping térmico, esterilla térmica (opcional)

**NO INCLUYE**

- Transporte provincial (La Paz-Sorata-La Paz)
- Hospedaje en el pueblo de Sorata
- Zapatos con huella

**SITIOS POR VISITAR**

- **Laguna Chillata**
- **Laguna Glaciar**
- **Illampu**

**ITINERARIO**

**DÍA 1**

13:00 PM	Concentración en la plaza principal de Sorata, Enrique Peñaranda
13:30 PM	Arribo a las movilidades
13:35 PM	Partida en movilidades hacia la comunidad de Pallcampampa
15:50 PM	Arribo a la comunidad de Pallcapampa
16:00 PM	Preparación de equipo y snacks para el ascenso.
16:10 PM	Inicio de la caminata hacia la laguna Chillata
17:00 PM	Arribo a la laguna Chillata y armado del camping
19:00 PM	Cena y confraternización.

**DÍA 2**

08:00 AM	Desayuno
09:00 AM	Ceremonia de permiso a la laguna Chillata
09:30 AM	Desarmado de carpas
10:00 AM	Partida hacia la laguna glaciar
12:00 PM	Descanso y almuerzo
13:00 PM	Reanudación ascenso a la laguna glaciar

15:00 PM	Llegada a la laguna glaciara
15:10 PM	Armado del campamento
19:00 PM	Cena y confraternización
<b>DÍA 3</b>	
07:00 AM	Desayuno
08:00 AM	Desarmado del campamento
08:30 AM	Descenso hasta la comunidad de Pallcapampa
12:00 PM	Arribo a Pallcapampa y embarco a la movilidad
14:30 PM	Arribo a Sorata
<b>FIN del tour</b>	

**PRECIO**

<b>COTIZACIÓN DEL PAQUETE</b>		
<b>Cantidad PAX</b>	<b>1 – 5 PAX</b>	<b>6 – 10 PAX</b>
<b>Transporte</b>	<b>800 Bs</b>	<b>1.500 Bs</b>
<b>Alimentación</b>	<b>420 Bs</b>	<b>840 Bs</b>
<b>Guía</b>	<b>250 Bs</b>	<b>450 Bs</b>
<b>Flete del burro</b>	<b>100 Bs</b>	<b>200 Bs</b>
<b>COSTO NETO</b>	<b>1.570 Bs</b>	<b>2.990 Bs</b>
<b>Imprevistos (10%)</b>	<b>157 Bs</b>	<b>299 Bs</b>
<b>Comisión (20%)</b>	<b>314 Bs</b>	<b>598 Bs</b>
<b>Impuestos (16%)</b>	<b>251.20 Bs</b>	<b>478.40 Bs</b>
<b>Precio Total</b>	<b>2.292.20 Bs</b>	<b>4365.40 Bs</b>
<b>Precio Unitario</b>	<b>458 Bs</b>	<b>436 Bs</b>

Fuente: Elaboración propia.

**PRODUCTO/RESULTADO**



- Sorata contará dentro de su oferta turística con el circuito “Lagunas – Illampu”. Este producto turístico hará posible que el turista pueda conocer la parte superior de Sorata, a la vez, podrá acercarse y apreciar la belleza del nevado Illampu.

### Circuito turístico “Lagunas - Illampu”



**Fuente:** Elaboración propia en Google Earth. 2023.

### PRESUPUESTO

Se debe aclarar, que el presupuesto tentativo a presentarse es del GAM Sorata, donde podría reducirse o aumentarse.

A continuación, se presenta la propuesta tentativa para la realización de este proyecto:

DETALLE	COSTO Bs.
Profesional en turismo (1 persona) (1 mes)	<b>4.000</b>
Diagnóstico de los atractivos	<b>700</b>
Fotógrafo (1 persona) (3 días)	<b>1.500</b>
Capacitación pobladores de Pallcapampa	<b>10.000</b>
Imprevistos	<b>500</b>



Supervisión	500
<b>TOTAL</b>	<b>17.200</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

#### ENTIDADES FINANCIERAS

El presupuesto asignado para la implementación del circuito turístico “Lagunas-Illampu” es de Bs 17.200. Este presupuesto será gestionado por el Gobierno Autónomo Municipal de Sorata. Pero también se puede acudir a ONG’s para poder financiar este proyecto.

#### BENEFICIADOS

Los beneficiados directos será el Municipio de Sorata y la comunidad de Pallcapampa.

#### CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	FASES					
	1	2	3	4	5	6
Diagnóstico exhaustivo						
Presentación y socialización del proyecto a la comunidad de Pallcapampa						
Capacitación a los comunarios que participarán en el circuito turístico						
Fijación de fechas para los meses de junio a agosto para realizar el circuito lagunas - Illampu						
Implementación y ejecución del circuito turístico						
Evaluación						

**Fuente:** Elaboración propia.

#### RESPONSABLES DEL PROYECTO

Los entes responsables para la ejecución serán la unidad de turismo del municipio y la comunidad de Pallcapampa.

**PROYECTO #4**  
**SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA**

**LOCALIZACIÓN.**

El proyecto de señalización turística municipal se lo realizará en los diversos atractivos y circuitos del Municipio de Sorata. Estos atractivos se distribuyen en las distintas comunidades que conforman el municipio.

**INTRODUCCIÓN.**

La señalización turística desempeña un papel fundamental al proporcionar información sobre la oferta turística de un lugar visitado. Permite que los atractivos del destino sean reconocidos y apreciados, brindando a los visitantes una experiencia enriquecedora al facilitarles orientación y acceso a los productos turísticos locales disponibles. Al hacerlo, contribuye a que los visitantes puedan tomar decisiones informadas y aprovechar al máximo su estadía, al proporcionarles una guía clara y completa de las opciones disponibles.

**IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

El municipio cuenta con una variedad de atractivos turísticos sin señalar, ante esta problemática y la falta de atención de las autoridades, el responsable de turismo, Lic. Goyo Lazo, implementó señalización turística digital, que funciona escaneando un código QR. Pero esta nueva práctica tecnológica, no todas las personas dominan, exigiendo muchas de ellas señalización turística en físico. Entonces ante el reforzamiento y aparición de una cámara de turismo, CARETURS, pues se debe trabajar con el sector público y privado para instalar una señalización turística en Sorata.

**OBJETIVO**

Implementar un sistema de señalización turística en el municipio de Sorata, con el propósito de mejorar la experiencia de los visitantes, promover el turismo local y facilitar la orientación y acceso a los principales atractivos turísticos de la zona.

**METODOLOGÍA**

Con el fin de lograr una implementación efectiva de la señalización turística, se llevará a cabo un proceso riguroso y detallado que seguirá estrictamente el manual de señalización turística de Bolivia, el cual ha sido previamente aprobado por el Viceministerio de Turismo. Este manual se ha convertido en una guía fundamental para establecer las pautas, directrices y normativas necesarias que garantizarán una señalización coherente, uniforme y de calidad en todo el territorio nacional.

Se trabajará en estrecha colaboración con actores clave en el proceso, incluyendo a representantes municipales, funcionarios turísticos y miembros de la comunidad local. Esto permitirá obtener perspectivas diversas y asegurarse de que el diseño y la implementación de la señalización sean adecuados y satisfagan las necesidades específicas del lugar.

Además, se establecerá un sistema de seguimiento y evaluación para asegurar la correcta implementación y el mantenimiento continuo de la señalización turística. Esto incluirá inspecciones regulares, reparaciones necesarias y actualizaciones periódicas para garantizar que los letreros permanezcan en óptimas condiciones y sigan proporcionando información clara y precisa a los visitantes.

#### **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El municipio de Sorata tiene numerosos atractivos turísticos que lamentablemente carecen de señalización, lo que resulta en su falta de preservación y aprovechamiento turístico. Los visitantes desconocen su existencia y, por lo tanto, no los visitan. Y los atractivos que no son visitados, tiene como resultado dejarlos, haciendo que sean olvidados, y para futuro, dichos atractivos ya son inaccesibles.

Para abordar este escenario, es necesario seguir los requisitos establecidos en el manual de señalización turística aprobado por el Viceministerio de Turismo. Este manual proporciona directrices claras para la implementación de señalización, asegurando una ejecución

adecuada y coherente. El manual indica los siguientes puntos que deben tener señalización turística:

<b>RECURSOS SUJETOS A SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA</b>	
Atractivos Turísticos ubicados en:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios Naturales</li> <li>• Espacios Culturales</li> <li>• Espacios Arqueológicos</li> <li>• Rutas y Circuitos Turísticos</li> </ul>
Servicios Turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoteles</li> <li>• Restaurantes</li> <li>• Aeropuertos</li> <li>• Estaciones de ferrocarril</li> <li>• Terminales de Buses</li> <li>• Puertos</li> <li>• Lugares de Esparcimiento y Recreación</li> </ul>
Hitos Turísticos de importancia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conjuntos arqueológicos</li> <li>• Sitios Históricos</li> <li>• Conjuntos Monumentales</li> <li>• Lugares de servicios culturales (teatros, museos, bibliotecas, galerías etc. )</li> <li>• Las vistas panorámicas.</li> </ul>
Servicios de Información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información Turística</li> <li>• Policía Turística</li> <li>• Servicios de Salud</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migración</li> <li>• Gasolineras, estaciones de servicio, llanteras, otros.</li> </ul>
Lugares que tengan accesibilidad para personas con capacidades diferenciadas.	

**Fuente:** Manual de señalización turística de Bolivia, 2011.

Para la construcción e instalación de los letreros de señalización se debe recurrir a hacer uso de un material en común entre las comunidades del municipio con el fin de ser amigables con el medio y minimizar los impactos negativos en la construcción de estos.

De acuerdo con el estudio de campo que se vaya a realizar, los letreros a ser elaborados serán paneles de bienvenida, señales de orientación, señales de referencia e información sobre los atractivos turísticos, haciendo especial énfasis a los atractivos turísticos más populares y los que se encuentran cerca del pueblo de Sorata.

#### **PRODUCTO/RESULTADO**

El municipio de Sorata contará con señalización turística en sus atractivos principales, haciendo que su oferta se vea reforzada ante otros municipios turísticos competidores.

#### **PRESUPUESTO**

Este es un presupuesto tentativo, ya que el monto puede mantenerse o subir, ya que dependerá mucho de los resultados del trabajo de campo, ya que se definirán dónde, cuántos y de qué material estará hecho la señalización turística.

A continuación, se presenta la propuesta tentativa para la realización de este proyecto:

<b>DETALLE</b>	<b>COSTO Bs.</b>
Salario de profesional en Arquitectura (1 persona) (3 meses)	<b>9.000</b>
Salario de profesional en diseño gráfico (1 persona) (3 meses)	<b>7.200</b>

Maestro albañil (2 personas) (1 mes)	<b>4.000</b>
Viáticos	<b>1.000</b>
Material de construcción (cemento, latas, piedras, pintura, etc)	<b>1.500</b>
Materiales de Escritorio (papelería, bolígrafos, Marcadores, etc.)	<b>200</b>
Imprevistos	<b>500</b>
<b>TOTAL</b>	<b>23.400</b>

**Fuente:** Elaboración propia en base a trabajo de campo.

#### ENTIDADES FINANCIERAS

El presupuesto asignado para la implementación de señalización turística es de Bs.23.400. Este presupuesto será gestionado por el Gobierno Autónomo Municipal de Sorata, con posibles alianzas de empresas u ONG's que estén interesadas en apoyar el proyecto.

Si se realizara alianzas con empresas, el monto rebajaría, ya que las empresas, para mostrar su marca, estarían dispuestas a dar una contraparte para la señalización turística.

#### BENEFICIADOS

Los beneficiados serán los prestadores de servicios turísticos, la población de Sorata y las comunidades, ya que al tener implementada la señalización turística, se les hará más fácil brindar la información y explicación sobre un atractivo turístico en específico.

#### CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	FASES						
	1	2	3	4	5	6	7
Trabajo de campo para identificar los lugares a implementar señalización turística							
Socialización a la población							
Diseño de la señalética turística							
Diseño gráfico y redacción de contenidos							

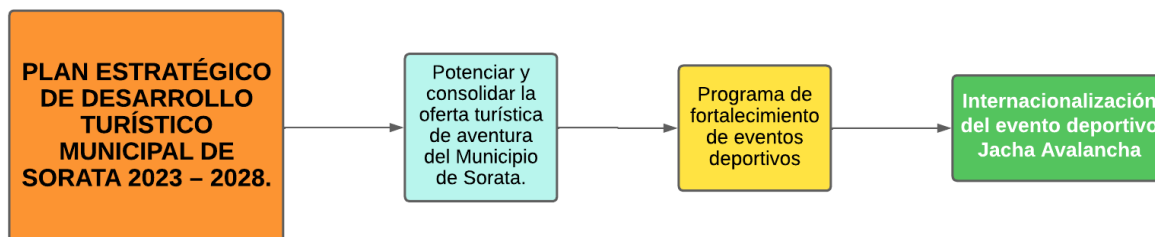
Elaboración del contenido de los parámetros del proyecto.								
Instalación de la señalización								
Mantenimiento y monitoreo								

**Fuente:** Elaboración propia en base a trabajo de campo.

**RESPONSABLES DEL PROYECTO**

Los entes responsables para la ejecución serán la unidad de turismo del municipio, los representantes de las autoridades originarias, las comunidades con vocación turística y entidades interesadas.

## PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE EVENTOS DEPORTIVOS



### 1. INTRODUCCIÓN

El downhill enduro es una disciplina del ciclismo de montaña que ha ganado popularidad en todo el mundo. Bolivia cuenta con terrenos montañosos y paisajes impresionantes que ofrecen un entorno ideal para la práctica de esta disciplina. La competencia Jacha Avalancha ha demostrado ser exitosa a nivel nacional, y ahora es el momento de llevarla al siguiente nivel.

### 2. JUSTIFICACIÓN

La Jacha Avalancha es ahora un patrimonio reconocido del Municipio de Sorata, habiendo celebrado exitosamente más de 15 ediciones. Este logro ha llevado a que el evento sea reconocido a nivel nacional. Sin embargo, es crucial que el evento se expanda y se promueva a nivel internacional, ya que cumple con los estándares necesarios para atraer a competidores profesionales sin contratiempos. Su creador, Travis Gray, concibió la Jacha Avalancha con la intención de que alcanzara un nivel de competencia alto. Ahora es el momento de hacer realidad el sueño y plan que Gray ideó, llevando este evento a escenarios internacionales.



### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. Objetivo general**

Internacionalizar la competencia deportiva de downhill enduro Jacha Avalancha, aumentando la participación de deportistas internacionales y generando un impacto global en la comunidad ciclista.

#### **3.2. Objetivos específicos**

Impulsar el turismo deportivo a nivel municipal, nacional e internacional destacando los atractivos turísticos que ya cuenta el Municipio de Sorata.

### **4. DESCRIPCIÓN**

El Programa de fortalecimiento de eventos deportivos se ha diseñado con un enfoque específico en el Jacha Avalancha, considerando su destacado desarrollo y trayectoria. Con esta iniciativa se llevará a cabo el proceso de promoción y proyección internacional de este evento emblemático.

Para lograr una difusión a nivel mundial, es fundamental aprovechar las herramientas tecnológicas disponibles en la actualidad. Además, es crucial hacer hincapié en el prestigio y renombre que este evento ha adquirido a lo largo de los años, lo cual servirá como un poderoso respaldo para atraer la atención de competidores y marcas deportivas de gran renombre internacionales.

## FICHA DE PROYECTO #5

### INTERNACIONALIZACIÓN DEL EVENTO DEPORTIVO “JACHA AVALANCHA”

#### LOCALIZACIÓN.

El proyecto de Internacionalización del evento deportivo Jacha Avalancha, se lo realizará en el municipio de Sorata, lugar que acoge y se desarrolla dicho evento.

#### INTRODUCCIÓN.

La competencia deportiva Jacha Avalancha, es una competencia reconocida a nivel nacional y se ha convertido en una de las más destacadas en el mundo del downhill enduro en Bolivia. Mediante este proyecto, se busca consolidar como un referente a nivel internacional, atrayendo a competidores de diferentes partes del mundo y generando un mayor impacto en la comunidad ciclista global.

#### IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Aunque Jacha Avalancha ha alcanzado gran reconocimiento y prestigio a nivel nacional, su alcance internacional se ha limitado hasta el momento. La falta de promoción en el extranjero y la escasa participación de deportistas internacionales son los principales obstáculos que impiden su expansión global. Además, la carencia de una estructura sólida para recibir y alojar a los competidores internacionales también ha sido un factor limitante.

#### OBJETIVO

##### Objetivo general

Impulsar y fortalecer la competencia deportiva Jacha Avalancha, posicionándola como un referente a nivel internacional en el mundo del downhill enduro.

##### Objetivos específicos

- Promover y difundir Jacha Avalancha a nivel internacional mediante estrategias de marketing y comunicación dirigidas a la comunidad ciclista global.
- Establecer alianzas con organizaciones y federaciones internacionales de downhill enduro para fomentar la participación de deportistas extranjeros en el evento.

## **METODOLOGÍA**

Se desarrollará una metodología adaptada a las necesidades específicas que el evento requiera, ya que cada año, se puede mantener o implementar nuevos puntos a trabajar.

Pero se plantea la siguiente metodología:

- Investigación de mercados: Realizar un análisis de mercado para identificar los países con mayor potencial de interés en el downhill enduro y establecer estrategias de promoción específicas para cada uno de ellos.
- Plan de marketing y comunicación: Diseñar una estrategia integral de marketing y comunicación que incluya la creación de contenido relevante, la participación en eventos internacionales y la utilización de redes sociales y plataformas digitales para promover Jacha Avalancha.
- Alianzas estratégicas: Establecer alianzas con organizaciones y federaciones internacionales de downhill enduro para fomentar la participación de deportistas extranjeros en el evento y promover el intercambio de conocimientos y experiencias. Así también se acuirá crear alianzas con los eventos de la misma índole. Como ser el Inka Avalancha y La cacería MTB, para que a largo plazo se pueda hacer un sudamericano de Downhill Enduro y a la vez, brindarnos apoyo mutuo.
- Mejora de infraestructura: Realizar mejoras en las instalaciones del evento, incluyendo las sendas ya existentes, agregando nuevos puntos de salto, factor que aumentará la dificultad para los participantes.

## **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto de internacionalización de Jacha Avalancha consiste en una serie de acciones orientadas a promover, expandir y consolidar la competencia como un evento de referencia a nivel internacional. Se llevarán a cabo actividades de investigación, desarrollo de estrategias de marketing y comunicación, establecimiento de alianzas, mejora de infraestructura y apoyo logístico. Además, se realizarán alianzas con eventos de la misma

talla de MTB (mountain biking) de los países de Perú, Chile y Ecuador para realizar alianzas, para tener más reconocimiento a nivel mundial.

**PRODUCTO/RESULTADO**

Se espera un aumento significativo en la participación de deportistas internacionales, así como una mayor visibilidad y reconocimiento en la comunidad ciclista mundial. Además, se espera que el proyecto genere un impacto positivo en la economía local, al atraer a un mayor número de turistas y generar un mayor flujo de visitantes durante el evento.

**PRESUPUESTO**

A continuación, se presenta la propuesta tentativa para la realización de este proyecto:

DETALLE	COSTO Bs.
Profesional en Turismo (1 persona) (6 meses)	<b>27.000</b>
Profesional en marketing digital (1 persona) (3 meses)	<b>7.500</b>
Profesional en diseño gráfico (1 persona) (3 meses)	<b>7.500</b>
Viáticos	<b>6.000</b>
Materiales de Escritorio (papelería, bolígrafos, Marcadores, etc.)	<b>200</b>
Mejora de infraestructura	<b>3.000</b>
Ejecución del plan de marketing digital	<b>3.500</b>
Imprevistos	<b>500</b>
<b>TOTAL</b>	<b>55.200</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**ENTIDADES FINANCIERAS**

El presupuesto asignado para la “Internacionalización del Jacha Avalancha” del Municipio de Sorata es de Bs. 55.200. Este presupuesto será gestionado por el Gobierno Autónomo Municipal de Sorata, en gran mayoría, y también por las empresas auspiciadoras.

**BENEFICIADOS**

Los beneficiados directos será el Municipio de Sorata y la asociación de ciclismo de Sorata.

**CRONOGRAMA**

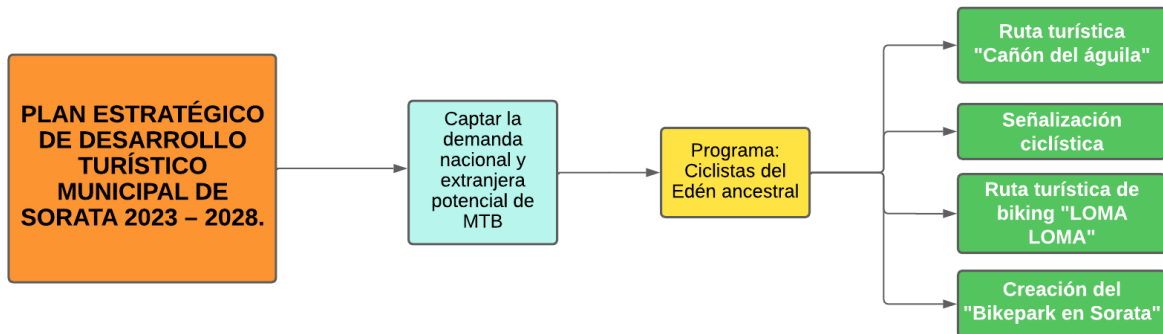
ACTIVIDADES	FASES				
	1	2	3	4	5
Investigación de mercados	■				
Plan de marketing y comunicación		■			
Establecimiento de alianzas estratégicas			■		
Mejora de infraestructura				■	
Celebración de Jacha Avalancha					■

**Fuente:** Elaboración propia.

#### RESPONSABLES DEL PROYECTO

Los entes responsables para la ejecución serán la unidad de turismo del municipio, la asociación de ciclismo de Sorata y la o las empresas participantes como auspiciadores o patrocinadores de la edición correspondiente.

## PROGRAMA: CICLISTAS DEL EDÉN ANCESTRAL



### 1. INTRODUCCIÓN

El Municipio de Sorata, reconocido como la "Capital del MTB" de Bolivia, enfrenta una paradoja inquietante: a pesar de su renombrada reputación en el ciclismo de montaña, carece de una oferta turística estable en esta área. Esta situación ilógica demanda una solución inmediata. Por lo tanto, surge el programa de ciclismo "Descubriendo el Edén Ancestral", una iniciativa cuidadosamente diseñada para proporcionar una experiencia única y enriquecedora a los entusiastas del ciclismo y amantes de la naturaleza, sumergiéndolos en un entorno excepcional de belleza natural y cultural.

### 2. JUSTIFICACIÓN

El ciclismo se ha convertido en una actividad extremadamente popular en todo el mundo, atrayendo a entusiastas y aficionados por igual. Sorata, a pesar de ser reconocida como la capital del MTB de Bolivia, no ha logrado desarrollar una oferta turística que capitalice su reputación en el ciclismo de montaña. Es por ello por lo que la combinación de deporte y turismo ofrece una oportunidad única para experimentar un destino de manera integral, permitiendo un contacto directo con la naturaleza, la cultura y la comunidad local. En este sentido, el Programa de Ciclismo "Descubriendo el Edén Ancestral" busca aprovechar el potencial del ciclismo como una herramienta

para promover la región, atraer turistas y fomentar el desarrollo económico local de manera sostenible.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. Objetivo general**

Desarrollar una propuesta turística sostenible que permita explorar y promover los atractivos naturales y culturales de la región a través de rutas ciclistas estratégicamente diseñadas.

#### **3.2. Objetivos específicos**

- Fortalecer la imagen y la actividad de ciclismo de montaña del Municipio de Sorata.
- Desarrollar e implementar la creación de un bikepark en el municipio de Sorata para mejorar la infraestructura y las instalaciones disponibles para los ciclistas y turistas interesados.

### **4. DESCRIPCIÓN**

El Programa de Ciclismo "Descubriendo el Edén Ancestral" ofrecerá una serie de rutas meticulosamente diseñadas para brindar a los participantes una experiencia única y memorable. Cada ruta recorrerá paisajes impresionantes, sitios arqueológicos, comunidades locales y lugares emblemáticos de la región, ofreciendo un recorrido completo por Sorata y sus alrededores.

Durante las rutas, los participantes contarán con guías especializados que proporcionarán información histórica, cultural y ambiental, enriqueciendo aún más su experiencia. Además, se garantizará la seguridad y el bienestar de los ciclistas, ofreciendo servicios de apoyo técnico, puntos de descanso y áreas de abastecimiento adecuadas.

**FICHA DE PROYECTO #6**  
**RUTA TURÍSTICA “CAÑÓN DEL ÁGUILA”**

**LOCALIZACIÓN.**

La ruta turística de biking, “el cañón del águila”, se llevará a cabo en el municipio de Sorata, pero la ruta atravesará por diferentes comunidades y por el Municipio de Combaya.

**INTRODUCCIÓN.**

En el año 2004, Travis Gray, un entusiasta estadounidense, concibió la brillante idea de organizar una emocionante carrera de bicicletas a través de senderos. Con su visión clara, trazó y diseñó personalmente la ruta, invitando a sus amigos y conocidos a experimentar el desafío que había creado. Así comenzó la renombrada competencia deportiva conocida como Jacha Avalancha. A medida que la competencia se desarrollaba y ganaba reconocimiento, Sorata se consolidó como la "capital del MTB de Bolivia", debido a la abundancia de senderos perfectos para el descenso en bicicleta.

Aunque este prestigioso título prometía impulsar la imagen turística de Sorata, en realidad presentó nuevos desafíos y problemas relacionados con la oferta turística de biking, la implementación y creación de nuevas rutas de biking para reforzar dicho reconocimiento que tiene Sorata.

**IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

A pesar de que el municipio de Sorata es conocido como la “capital del MTB (Mountain Biking) de Bolivia”, resulta que no hay una oferta turística de dicha actividad estable, Si bien existe una agencia operadora de biking, Epic Sorata, la cual es administrada por una persona local de Sorata, pues no ofrece sus salidas todos los días, debido a que el dueño se dedica a otro rubro. Además, resulta contradictorio que Sorata carezca de una oferta de biking acorde con su reputación.



Con el fin de ampliar y diversificar la oferta turística, especialmente en el ámbito del biking, se busca implementar nuevas rutas de biking, para incrementar potencial turístico de Sorata. La creación e implementación de la ruta turística de “cañón del águila” permitirá generar mayores beneficios para la industria turística local, brindando a los visitantes una experiencia enriquecedora y fortaleciendo la posición de Sorata como un atractivo destino para los amantes de la aventura extrema, que es el descenso en bicicleta.

#### **OBJETIVO**

Implementar y posicionar la ruta turística de biking "El cañón del águila" como un atractivo turístico de primer nivel en el Municipio de Sorata, promoviendo su valor histórico, cultural y natural, y fomentando el desarrollo turístico en la región.

#### **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

La ruta turística de biking conocida como "El cañón del águila" nos transporta a través de un sendero de gran importancia histórica. Este antiguo camino, que solía pertenecer en exclusiva al ex presidente de Bolivia, Enrique Peñaranda, era utilizado para transportar mercancías y pertenencias personales a lomo de caballos y burros. A pesar del paso del tiempo, esta senda de piedra se ha conservado en su estado original, brindándonos la oportunidad de explorar su legado.

Se establecerán colaboraciones con empresas especializadas en turismo de biking. Estas empresas serán las encargadas de operar y gestionar la ruta, mientras que el municipio brindará apoyo logístico y promocional para integrarla dentro de su oferta turística. Dado que la seguridad es una prioridad, se hará hincapié en la participación del sector privado, ya que se requiere experiencia y conocimiento especializado en el ciclismo de montaña. Trabajar en conjunto con las comunidades locales, sin contar con la experiencia y profesionalismo necesarios, podría suponer un riesgo para los visitantes y la integridad de la ruta.

En este sentido, se buscará involucrar a algunas comunidades de forma indirecta, para que también sean parte de esta ruta turística. Se fomentará su participación en actividades complementarias, como la artesanía local, la gastronomía tradicional y la difusión de su rica cultura. De esta manera, se busca no solo enriquecer la experiencia de los turistas, sino también promover el desarrollo económico y social de las comunidades locales.

**NOMBRE DE LA RUTA:**

**CAÑÓN DEL ÁGUILA**

**DESCRIPCIÓN Y COMPONENTES DEL PRODUCTO**

La ruta turística "Cañón del Águila" comienza con un cómodo ascenso en vehículo hacia el monte Chimbora, ubicado a tan solo 15 minutos de Achacachi. En este punto, los visitantes podrán disfrutar de la impresionante belleza de las lagunas que rodean la montaña. Desde aquí, dará inicio el emocionante descenso en bicicleta, atravesando las extensas pampas altiplánicas con el majestuoso lago Titicaca como telón de fondo.

Posteriormente, se accederá a un sendero que, tras 5 minutos, se conectará con otro sendero empedrado, marcando así el comienzo del famoso "Cañón del Águila", que perteneció al expresidente Enrique Peñaranda. Este sendero tiene un ancho de 1,10 metros y se realizará en fila con las bicicletas. Durante aproximadamente una hora, se recorrerá el encantador sendero de piedra, para luego adentrarse en una senda de tierra donde el paisaje cambiará drásticamente, pasando de las tierras altas a un hermoso valle.

Se continuará pedaleando por aproximadamente otra hora a través de caminos de tierra, conectando con una carretera que nos llevará a través de algunas comunidades y el pueblo de Combaya. Desde este punto, el descenso se realizará por una carretera de tierra, serpenteando en curvas hasta llegar al pintoresco puente de San Pedro. Y como un extra especial, los turistas serán llevados a visitar la Gruta de San Pedro, donde podrán explorar

este lugar fascinante y disfrutar de un almuerzo con bebidas refrescantes, incluso una cerveza si así lo desean.

Una vez finalizada la visita a la gruta y el almuerzo, se dirigirán a Sorata, un encantador pueblo para que los visitantes puedan dar un paseo y realizar compras. Luego, partirán rumbo a la ciudad de La Paz, poniendo fin a este maravilloso tour.

#### **SITIOS POR VISITAR**

- **Poblado de Achacachi**
- **Lagunas del monte Chimbora**
- **Alrededores del pueblo de Sorejaya**
- **Combaya**
- **Chiacani**
- **Gruta de San Pedro**
- **Pueblo de Sorata**

#### **DURACIÓN DEL CIRCUITO:**

FULL DAY

#### **DIFICULTAD**

Media / Técnico y resistencia

#### **CARACTERÍSTICAS**

Ruta turística (aventura, natural), dirigido a un segmento de 25 a 50 años, que les guste practicar descenso en bicicleta. No requiere de experiencia previa.

#### **INCLUYE**

- Transporte (La Paz-Sorata-La Paz)
- Bicicleta doble suspensión
- Equipo de protección (casco, rodilleras, guantes y chaqueta)
- Almuerzo
- Agua y snacks
- Guía

- Botiquín

**NO INCLUYE**

- Entrada a la gruta de San Pedro
- Propinas

**ITINERARIO**

**DÍA 1**

05:30 AM	Concentración en la plaza Isabela la Católica (ciudad de La Paz)
06:00 AM	Arribo a las movilidades
06:05 AM	Partida en movilidades hacia la comunidad de Quilasa
09:00 AM	Arribo a la comunidad de Quilasa
09:30 PM	Inicio del recorrido en bicicletas
13:00 PM	Llegada al puente de San Pedro
13:30 PM	Visita a la gruta de San Pedro
14:00 PM	Almuerzo y degustación de helados.
15:00 PM	Visita rápida a Sorata (tempo para hacer compras)
16:00 PM	Retorno a La Paz
20:00 PM	Llegada a La Paz
<b>FIN del tour</b>	

**Fuente:** Elaboración propia.

**PRECIO**

**COTIZACIÓN DEL PAQUETE**

Cantidad PAX	1 – 5 PAX	6 – 10 PAX
Transporte	800 Bs	1.400 Bs
Almuerzo	100 Bs	200 Bs
Guía	250 Bs	450 Bs
Snacks	50 Bs	100 Bs

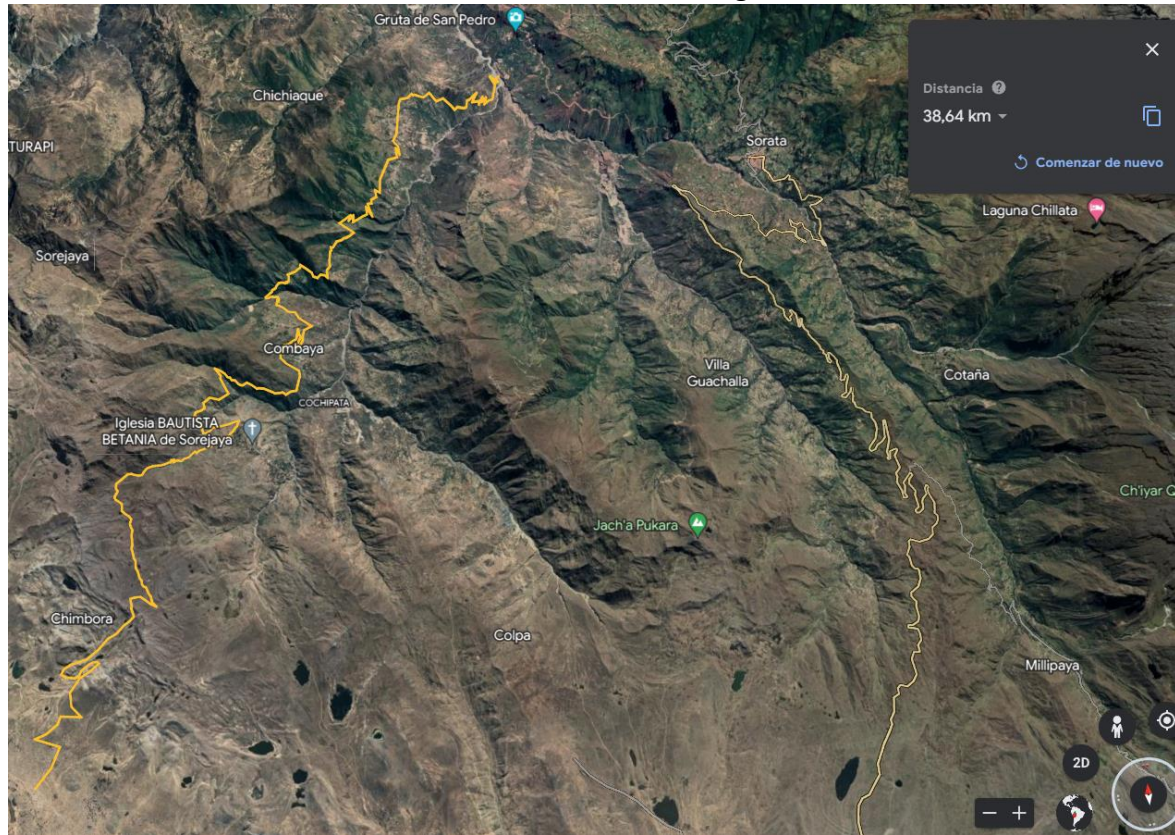
<b>Mantenimiento bicicleta</b>	<b>250 Bs</b>	<b>500 Bs</b>
<b>COSTO NETO</b>	<b>1.450 Bs</b>	<b>2.650 Bs</b>
<b>Imprevistos (10%)</b>	<b>200 Bs</b>	<b>400 Bs</b>
<b>Comisión (20%)</b>	<b>290 Bs</b>	<b>530 Bs</b>
<b>Impuestos (16%)</b>	<b>232 Bs</b>	<b>424 Bs</b>
<b>Precio Total</b>	<b>2.172 Bs</b>	<b>4004 Bs</b>
<b>Precio Unitario</b>	<b>434 Bs</b>	<b>400 Bs</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

#### **PRODUCTO/RESULTADO**

- Sorata contará dentro de su oferta turística de biking “cañón del águila”. Este producto turístico hará posible que el turista y/o entusiasta del ciclismo de montaña pueda realizar un descenso de bicicleta por más de 4 horas, por donde hará su recorrido por una senda de piedra colonial, pasar por varias comunidades y ver cómo se hace el cambio de clima, iniciando en el altiplano boliviano y terminando en un valle interandino.

### Ruta turística “Cañón del águila”



Fuente: Elaboración propia en Google Earth. 2023.

### PRESUPUESTO

Se debe aclarar, que el presupuesto tentativo a presentarse, el GAM Sorata, no correría con el 100% del presupuesto, ya que, al ser una ruta ciclística, donde lo vayan a operar empresas de biking, el Municipio solo apoyaría con el factor logístico y de promoción de la ruta.

A continuación, se presenta la propuesta tentativa para la realización de este proyecto:

DETALLE	COSTO Bs.
Diagnóstico de los atractivos	1.300
Socialización del proyecto a las comunidades	700
Trabajo y arreglo de la senda	1.600
Promoción	4.000
Imprevistos	500

Supervisión	<b>434</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8.534</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

#### **ENTIDADES FINANCIERAS**

El presupuesto asignado para la implementación de la ruta turística “Cañón del águila”, es de Bs 8.534. Este presupuesto será gestionado por el Gobierno Autónomo Municipal de Sorata, con una posible contraparte mediante fuerza de trabajo por las comunidades involucradas y empresas de biking interesadas en participar en dicha ruta.

#### **BENEFICIADOS**

Los beneficiados directos será el Municipio de Sorata y las empresas de biking. Y los beneficiados indirectos serán las comunidades participantes de la ruta.

#### **CRONOGRAMA**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>FASES</b>								
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
Diagnóstico exhaustivo									
Presentación y socialización del proyecto a las comunidades									
Diseño de la ruta									
Lanzar convocatoria dirigida a empresas de biking que deseen sumarse al proyecto.									
Selección de empresas									
Instalar señalización clara y precisa a lo largo de la ruta									
Implementación y ejecución de la ruta turística									
Promoción y Marketing									
Monitoreo y Evaluación									

**Fuente:** Elaboración propia.

**RESPONSABLES DEL PROYECTO**

Los entes responsables para la ejecución serán la unidad de turismo del municipio y las empresas de biking que participen del proyecto.



**FICHA DE PROYECTO #7**  
**SEÑALIZACIÓN CICLÍSTICA**

**LOCALIZACIÓN.**

La señalización ciclística se llevará a cabo en las 3 sendas de ciclismo de montaña del municipio de Sorata.

**INTRODUCCIÓN.**

Desde su inicio en el año 2004, la competencia de MTB (mountain bike) Jacha Avalancha ha consolidado a Sorata como un destino turístico de referencia para los amantes del descenso en bicicleta. Gracias a este reconocimiento, Sorata ha sido apodada como la "capital del MTB de Bolivia", atrayendo a numerosos entusiastas de este deporte que buscan desafiar sus habilidades en los senderos que ofrece esta región. Sin embargo, a pesar de la creciente popularidad de este destino, no se ha implementado una señalización específica para los senderos de ciclismo de montaña. Esta falta de señalización ha ocasionado que muchos deportistas que visitan Sorata por primera vez se pierdan o se desorienten en las rutas, disminuyendo así la calidad de su experiencia ciclística. En vista de esta situación, es necesario abordar este desafío y desarrollar un sistema de señalización adecuado que brinde orientación y seguridad a los ciclistas que exploran los emocionantes senderos de Sorata. A través de esta iniciativa, se pretende mejorar la experiencia de los deportistas y consolidar a Sorata como un destino de MTB de renombre en Bolivia.

**IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

A pesar de que el municipio de Sorata ostenta el título de "capital del MTB (Mountain Biking) de Bolivia", lamentablemente los visitantes que se aventuran por primera vez en sus senderos de bicicleta se enfrentan a dificultades para encontrar el lugar adecuado. La falta de señalización clara en las rutas provoca confusiones y extravíos. Además, ciertos tramos de las sendas presentan obstáculos y saltos que pueden causar accidentes a ciclistas desprevenidos. Es importante destacar que Sorata cuenta con más de tres senderos exclusivos para el descenso en bicicleta, diseñados para satisfacer tanto a ciclistas

profesionales como a principiantes. Por lo tanto, resulta crucial implementar una señalización ciclística efectiva para mejorar la experiencia y garantizar la seguridad de los visitantes en estas rutas emocionantes y extremas.

### **OBJETIVO**

Instalar un sistema de señalización ciclística efectiva en las sendas de ciclismo de montaña del municipio de Sorata para mejorar la orientación y seguridad de los ciclistas, contribuyendo así a potenciar y promover el turismo de MTB en la región.

### **METODOLOGÍA**

La metodología propuesta consiste en los siguientes pasos:

- **Socialización:** Se realizará una reunión con las comunidades y la federación seccional Tupak Katari para obtener su apoyo y coordinar la instalación de la señalización en las sendas de bicicleta.
- **Identificación de puntos clave:** Se identificarán los puntos de inicio, los sectores con saltos, la alta dificultad, los tramos de camino carretero y los posibles desvíos en cada senda.
- **Diseño de la señalización:** Se desarrollarán letreros simples, claros y de tamaño mediano que proporcionen información precisa sobre cada punto identificado.
- **Instalación de la señalización:** Se contará con un equipo de al menos 5 personas, incluyendo colaboradores de las comunidades, para llevar a cabo la instalación de la señalización en lugares estratégicos a lo largo de las sendas.
- **Enfoque en puntos de inicio:** Se dará especial énfasis en la colocación de señalización llamativa y de tamaño grande en los puntos de inicio de las sendas.
- **Colaboración con las comunidades:** Se buscará la participación de las comunidades locales, tanto en la instalación de la señalización como en la preservación y protección de esta.

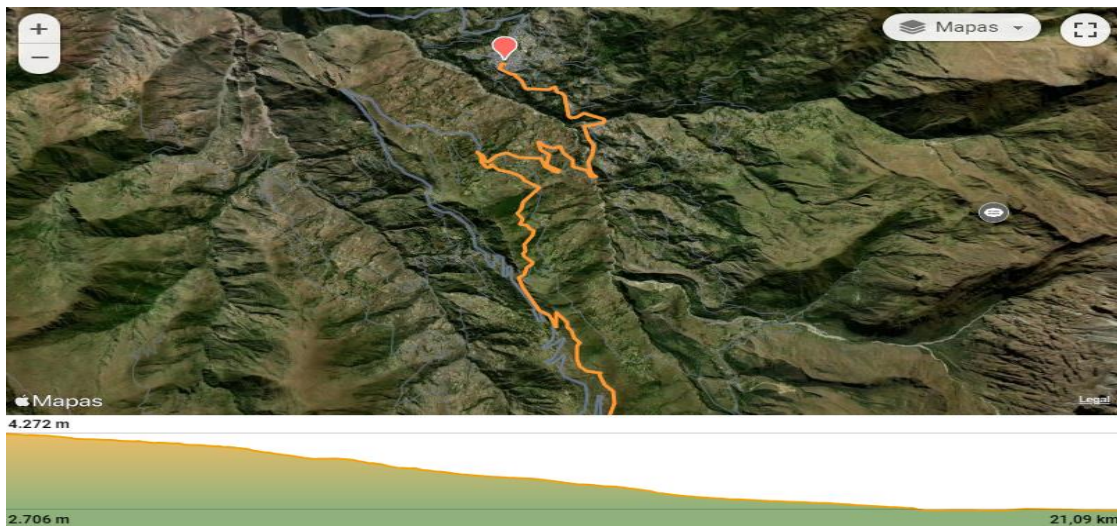
Esta metodología garantizará una adecuada señalización de las sendas de bicicleta en Sorata, promoviendo la seguridad y una experiencia de ciclismo de montaña satisfactoria para los visitantes.

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se instalará señalizaciones en las siguientes sendas de bicicleta:

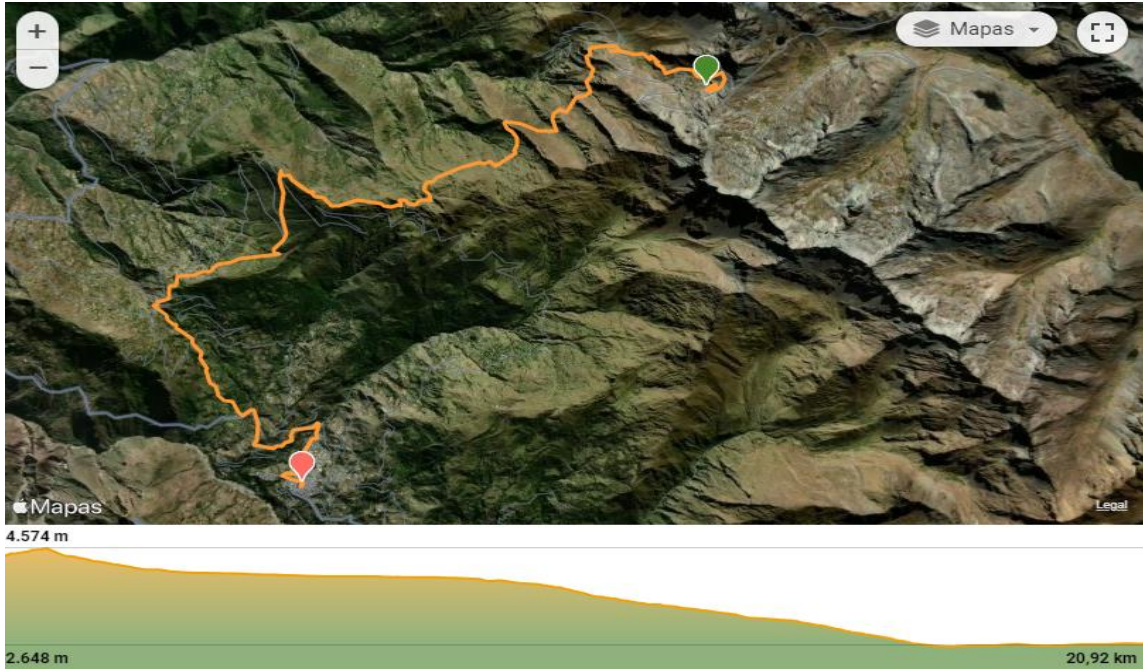
- LOMA LOMA
- Cumbre CHUCHU
- EL EDÉN (Lakatía – Chillcani)

Ruta LOMA LOMA



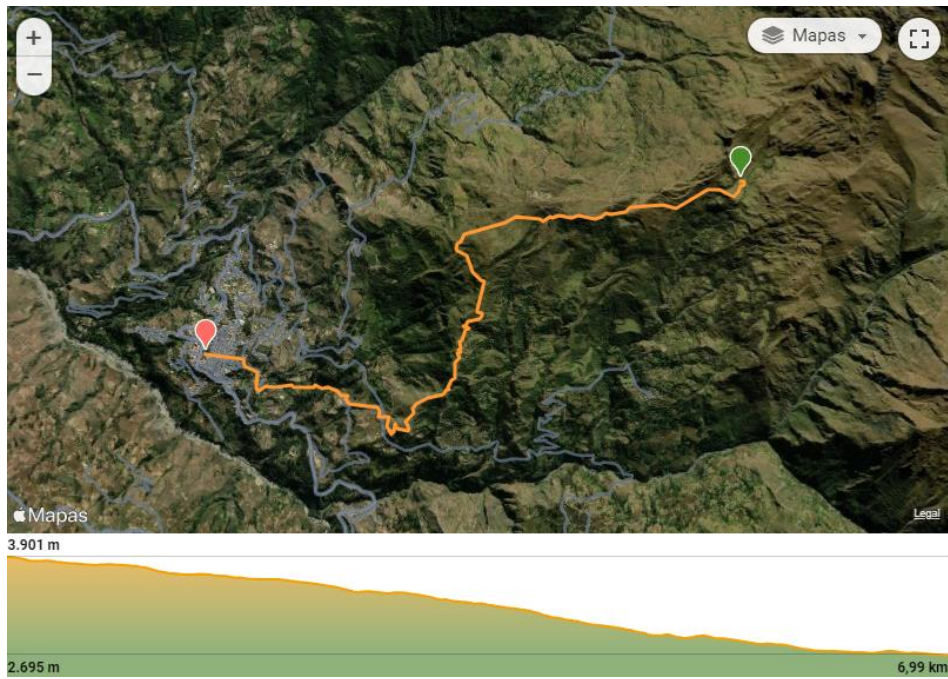
Fuente: Wikiloc.

### Ruta CHUCHU



Fuente: Wikiloc.

### Ruta EL EDÉN



Fuente: Wikiloc.



Antes de proceder, es necesario llevar a cabo un proceso de socialización con las comunidades y la federación seccional Tupak Katari. Dado que las sendas se encuentran en las afueras del poblado de Sorata y están ubicadas en comunidades, es fundamental obtener su apoyo y facilitar la participación de personas de estas comunidades en la instalación estratégica de la señalización. Además, se realizará una presentación a la federación seccional para resaltar la importancia del ciclismo de montaña para Sorata y asegurar su respaldo en la coordinación y convocatoria en caso de que alguna comunidad o individuo intente dañar la señalización.

Asimismo, se llevará a cabo una identificación exhaustiva de los puntos de inicio, los tramos con saltos, las zonas de alta dificultad, el camino carretero y los posibles desvíos. Esto permitirá tener una visión clara de los elementos a considerar al momento de colocar la señalización.

### Ejemplo de señalización ciclística a instalar



**Fuente:** Alamy.com, extraído en fecha 7 de junio de 2023.

La señalización deberá ser simple y con información clara y precisa, de tamaño mediano e instalarlo en soportes de madera, clavado al suelo.

Se necesitará un total de 5 personas para realizar dicho trabajo, pero por esa razón, se debe socializar con las comunidades, para que puedan ayudar con personas que ayuden a instalar la señalización.

Solo para los inicios de las sendas, se debe enfatizar en colocar señalización llamativa, es decir, que el letrero tenga un tamaño grande, y que sea de colores llamativos, pero de igual manera que solo almacene información precisa.

#### **PRODUCTO/RESULTADO**

Las sendas de ciclismo de montaña del Municipio de Sorata tendrán señalización, la cual, ayudará a los ciclistas a orientarse y prever los lugares peligrosos de las sendas.

#### **PRESUPUESTO**

A continuación, se presenta la propuesta tentativa para la realización de este proyecto:

<b>DETALLE</b>	<b>COSTO Bs.</b>
Diseño de la señalización (Diseñador gráfico) (1 mes)	<b>3.000</b>
Arquitecto (1 persona) (3 meses)	<b>13.500</b>
Trabajadores para instalar la señalización (5 personas) (3 semanas)	<b>5.250</b>
Transporte de traslado a trabajadores ida y vuelta	<b>250</b>
Viáticos (refrescos, coca, dulces, etc)	<b>350</b>
Material de construcción (madera, latas, piedras, pintura, clavos, etc)	<b>1.500</b>
Imprevistos	<b>1.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24.850</b>

**Fuente:** Elaboración propia en base a trabajo de campo.

#### **ENTIDADES FINANCIERAS**

El presupuesto asignado para la implementación de señalización ciclística es de Bs.24.850. Este presupuesto será gestionado por el Gobierno Autónomo Municipal de Sorata.

**BENEFICIADOS**

Los beneficiados será el Municipio de Sorata en su oferta de biking y la asociación de ciclistas de Sorata. Y los nuevos competidores de MTB que vengan a recorrer las sendas.

**CRONOGRAMA**

ACTIVIDADES	FASES						
	1	2	3	4	5	6	7
Trabajo de campo para identificar los lugares a implementar señalización turística							
Socialización a la población y comunidades							
Diseño de la señalética turística							
Diseño redacción de contenidos							
Acopio y designación del material							
Instalación de la señalización							
Mantenimiento y monitoreo							

**Fuente:** Elaboración propia en base a trabajo de campo.

**RESPONSABLES DEL PROYECTO**

Los entes responsables para la ejecución serán la unidad de turismo del municipio, la asociación de ciclistas de Sorata, y las comunidades que albergan las sendas y la Federación Seccional de trabajadores campesinos Tupak Katari.

## FICHA DE PROYECTO #8

### RUTA TURÍSTICA DE BIKING LOMA LOMA

#### LOCALIZACIÓN.

La implementación de la ruta turística de biking "LOMA LOMA" tomará terreno en la senda del día 1 de la competencia deportiva Jacha Avalancha.

#### INTRODUCCIÓN.

La competencia deportiva de ciclismo de montaña, Jacha Avalancha, tiene una duración de 2 días, teniendo su recorrido por 2 sendas: loma loma y chuchu. La primera tiene el característico nombre de "loma loma", porque como bien indica su nombre, los competidores pasan por lomas, donde existen bajadas y subidas, ruta que la hace más demandante para este tipo de deporte. Dicha senda tiene un recorrido de 16 km y es que el paso, en un 95%, es totalmente sendero, lo que lo hace más atractivo para turistas que quieren experimentar transitar por esta senda.

#### IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

A pesar de la popularidad y atractivo de la competencia deportiva de ciclismo de montaña, Jacha Avalancha, y en particular de la senda "Loma Loma", se ha identificado un problema relacionado con la falta de mantenimiento, haciendo que en algunas ocasiones se pierda la senda. Esta problemática puede dificultar la orientación y el disfrute de la experiencia ciclística. Por lo tanto, implementando una senda alternativa, que esté destinada para turistas que deseen realizar bicicleta de descenso de montaña y que sea de menos dificultad, pues se podrá monitorear y mantener las sendas, con el fin de que haya un tránsito de bicicletas constante.

#### OBJETIVO

Implementar una ruta de biking accesible y de menor dificultad que permita a los ciclistas disfrutar de la experiencia sin contratiempos, además de facilitar el monitoreo y mantenimiento continuo de las sendas, asegurando un tránsito constante de bicicletas.

#### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO



Se implementará una senda alternativa cercana a la ruta oficial de la competencia deportiva Jacha Avalancha, específicamente en la senda Loma Loma, con el objetivo de proporcionar una opción de descenso en bicicleta de menor dificultad, permitiendo que cualquier turista interesado en el ciclismo pueda disfrutar de esta actividad sin riesgos.

Para llevar a cabo la apertura de la senda alternativa, se establecerá una estrecha coordinación y colaboración con la asociación de ciclismo de Sorata, quienes se encargan de la gestión y control de las actividades relacionadas con el ciclismo de montaña en el municipio. Asimismo, se establecerá una comunicación efectiva con las comunidades locales para solicitar su apoyo en la mano de obra necesaria para la realización de este proyecto. Además, se informará y contará con el respaldo de la federación seccional Tupak Katari, a fin de recibir su respaldo y asistencia en caso de posibles intentos de eliminar la senda por parte de algunos miembros de la comunidad. La participación de esta organización campesina, en coordinación con sus bases, contribuirá a prevenir acciones que puedan perjudicar la senda.

Una vez finalizada la construcción de la senda, se promoverá un enfoque de desarrollo sustentable, generando empleo e ingresos para los guías locales de ciclismo y las comunidades que forman parte del recorrido de la senda. Esta iniciativa busca impulsar el turismo y fortalecer la economía local, brindando oportunidades de empleo y beneficios económicos a través de la práctica responsable del ciclismo de montaña.

**PRODUCTO/RESULTADO**

La senda de ciclismo de montaña LOMA LOMA, tendrá otra senda, la cual será destinada para turistas y ciclistas que tengan menos experiencia en el descenso de montaña, así podrán experimentar la adrenalina que sienten los corredores de la competencia deportiva Jacha Avalancha.

**PRESUPUESTO**

A continuación, se presenta el presupuesto tentativo para la realización de este proyecto:

DETALLE	COSTO Bs.
Trabajadores para instalar la señalización (10 personas) (1 semana)	3.500
Transporte de traslado a trabajadores ida y vuelta	350
Viáticos (refrescos, coca, dulces, etc)	300
Material de trabajo (palas, picotas, rastrillos, machetes, etc)	1.500
Imprevistos	500
<b>TOTAL</b>	<b>6.150</b>

**Fuente:** Elaboración propia en base a trabajo de campo.

#### ENTIDADES FINANCIERAS

El presupuesto asignado para la implementación de una ruta alternativa de biking en la senda de LOMA LOMA es de Bs.6.150. Este presupuesto será gestionado por el Gobierno Autónomo Municipal de Sorata.

#### BENEFICIADOS

Los beneficiados será el Municipio de Sorata en su oferta de biking y la asociación de ciclistas de Sorata, ya que tendrán más opciones y oportunidades de supervisar y realizar mantenimiento a la senda LOMA LOMA.

#### CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	FASES							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Socialización a la población y comunidades								
Conformación de equipo de trabajo								
Acopio y designación del material de trabajo								



## FICHA DE PROYECTO #9

### BIKEPARK SORATA

#### LOCALIZACIÓN

La creación del bikepark, se llevará a cabo en todas las sendas ya establecidas de ciclismo de montaña que cuenta el Municipio de Sorata.

#### INTRODUCCIÓN

El Municipio de Sorata es reconocido por su hermoso entorno natural y su potencial para el turismo de aventura. Sin embargo, a pesar de la creciente popularidad del ciclismo de montaña en la región, se ha identificado la falta de infraestructuras adecuadas para satisfacer las necesidades de los ciclistas. En este contexto, se plantea la implementación de un bikepark en el municipio, con el fin de brindar un espacio seguro y atractivo para la práctica de este deporte y promover el turismo relacionado.

#### IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El ciclismo de montaña ha experimentado un aumento significativo en su popularidad en el Municipio de Sorata, pero solo se lo puede apreciar y practicar entre los meses de septiembre a octubre, esto debido a que en octubre se realiza la competencia Jacha Avalancha.

Pero muchos turistas que visitan en otras temporadas quieren realizar y experimentar un poco de adrenalina manejando en las sendas de la competencia, pero dichas rutas, debido a su alto nivel de dificultad, no es accesible para personas que no tienen experiencia en el ciclismo de montaña. Con un bikepark, se tendrá sendas de dificultad alta y dificultad baja, así será más accesible para todo público.

#### OBJETIVO

Implementar un bikepark en el Municipio de Sorata que proporcione un espacio seguro, adecuado y atractivo para la práctica del ciclismo de montaña.

**Objetivo específico**

Promover la conservación del entorno natural y generar oportunidades económicas para la comunidad local.

**METODOLOGÍA**

La metodología propuesta para la creación de un Bikepark en el Municipio de Sorata consiste en los siguientes pasos:

- **Planificación y diseño:** Se realizará un estudio de viabilidad y se analizarán las condiciones del terreno. Se elaborará un diseño que incluya senderos de diferentes niveles de dificultad, áreas de descanso y servicios complementarios.
- **Recolección de recursos:** Se realizará un relevamiento de los recursos naturales y culturales presentes en el área, y se evaluará la disponibilidad de los materiales necesarios para la construcción del bikepark.
- **Construcción:** En esta ocasión se utilizarán las sendas de bicicleta actuales con los que ya cuenta Sorata, se implementará áreas de descanso priorizando que estas sean en comunidades. Se emplearán técnicas y materiales que minimicen el impacto ambiental.
- **Gestión y preservación:** Se establecerá un sistema de gestión y mantenimiento regular del bikepark para garantizar su funcionamiento seguro y eficiente.

**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Antes de explicar el proyecto, se debe esclarecer que, para la creación de este proyecto, ya se cuenta con una base, la cual es la existencia de las sendas de ciclismo de montaña, que son 3 en total, las cuales son utilizadas en la competencia deportiva Jacha Avalancha, pero

dichas rutas son de dificultad alta, las cuales están destinadas solo para aquellos ciclistas ya experimentados. Pues no se va a requerir empezar desde cero para ejecutar dicho proyecto. Ya teniendo estas rutas, se creará sendas y rutas alternativas, las cuales tendrán una dificultad baja y serán accesibles para todo ciclista que quiera adentrarse a este deporte extremo.

El bikepark propuesto en el Municipio de Sorata constará de una red de senderos diseñados específicamente para el ciclismo de montaña, con diferentes niveles de dificultad que se ajusten a las habilidades de los ciclistas. Se construirán áreas de descanso estratégicas, donde los visitantes podrán disfrutar de vistas panorámicas y descansar antes de continuar su recorrido. Además, se proporcionarán servicios básicos, como alquiler de bicicletas, información turística y alimentación.

En relación con los servicios básicos, dicho punto se trabajará junto con las comunidades que albergan las sendas, con el propósito de generar beneficios y trabajo para la comunidad. Ya que, al hacerles partícipes, se tiene la oportunidad de que el proyecto del Bikepark sea duradero y sostenible a largo plazo.

#### **PRODUCTO/RESULTADO**

El bikepark del Municipio de Sorata, se convertirá en un punto de referencia para los amantes del ciclismo de montaña a nivel regional, generando oportunidades económicas para la comunidad local y promoviendo el turismo relacionado con esta actividad. Se espera que el bikepark contribuya a la conservación del entorno natural al dirigir y concentrar las actividades de ciclismo en un área designada.

#### **PRESUPUESTO**

A continuación, se presenta el presupuesto tentativo para la realización de este proyecto:

<b>DETALLE</b>	<b>COSTO Bs.</b>
Trabajadores para abrir nuevas sendas (10 personas) (3 semanas)	<b>24.500</b>
Transporte de traslado a trabajadores ida y vuelta	<b>1.050</b>
Señalización	<b>8.250</b>
Construcción de infraestructura para áreas de descanso (2 áreas de descanso)	<b>15.000</b>
Viáticos (refrescos, coca, dulces, etc)	<b>1000</b>
Material de trabajo (palas, picotas, rastrillos, machetes, etc)	<b>1.500</b>
Promoción	<b>10.000</b>
Imprevistos	<b>1.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>62.300</b>

**Fuente:** Elaboración propia en base a trabajo de campo.

#### **ENTIDADES FINANCIERAS**

El presupuesto asignado para la creación del Bikepark en el Municipio de Sorata es de Bs.62.300. Este presupuesto será gestionado por el Gobierno Autónomo Municipal de Sorata.

Con el factor de promoción, se puede acudir al Viceministerio de turismo para que puedan colaborar y reforzar la promoción a nivel nacional.

#### **BENEFICIADOS**

Los beneficiados será el Municipio de Sorata en su oferta de biking, la asociación de ciclistas de Sorata y las comunidades que albergan las sendas.

#### **CRONOGRAMA**

ACTIVIDADES	FASES									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Trabajo de campo para evaluar las sendas	■									
Socialización a la población y comunidades beneficiarias		■								
Acopio y designación del material de trabajo			■							
Apertura de sendas en Loma loma				■						
Apertura de sendas en Chuchu					■					
Apertura de sendas en El Edén						■				
Instalación de la señalización en las 3 sendas							■			
Supervisión del trabajo terminado								■		
Promoción del Bikepark									■	
Mantenimiento y monitoreo										■

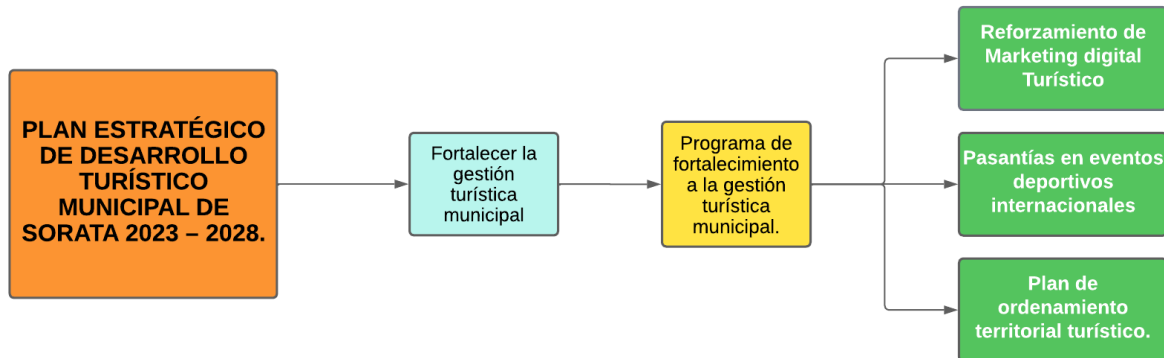
**Fuente:** Elaboración propia en base a trabajo de campo.

#### RESPONSABLES DEL PROYECTO

Los entes responsables para la ejecución serán la unidad de turismo del municipio de Sorata, y la asociación de ciclistas de Sorata.



## PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL



### 5. INTRODUCCIÓN

El programa pretende fortalecer la gestión turística municipal a través de la implementación de recursos humanos temporales, en forma de pasantía, los cuales serán los encargados del rubro. Actualmente, la Unidad de Turismo y Cultura del GAM Sorata, cuenta con un responsable encargado del área de turismo y una responsable encargada del área de cultura, pero estos 2 R.R.H.H., no son suficiente para realizar el trabajo de mejorar el turismo en Sorata.

### 6. JUSTIFICACIÓN

El programa se justifica debido a la necesidad de fortalecer la gestión turística municipal en Sorata para impulsar el desarrollo turístico de la región. La falta de recursos humanos adecuados limita actualmente las actividades y proyectos destinados a mejorar el turismo en Sorata, por lo que es fundamental contar con personal adicional para llevar a cabo estas tareas de manera efectiva.

### 7. OBJETIVOS

#### 7.1. Objetivo general

Mejorar la gestión turística municipal en Sorata a través de la implementación de recursos humanos temporales en forma de pasantía, con el propósito de fortalecer las actividades y proyectos destinados a potenciar el turismo en la región.

## **7.2. Objetivos específicos**

- Incrementar el personal dedicado al área de turismo en la Unidad de Turismo y Cultura del GAM Sorata.
- Capacitar y brindar experiencia a los recursos humanos temporales para que adquieran conocimientos y habilidades necesarias en gestión turística.
- Implementar un plan de marketing digital para la promoción turística de Sorata.

## **8. DESCRIPCIÓN**

El programa consiste en la implementación de recursos humanos temporales en forma de pasantía en la Unidad de Turismo y Cultura del GAM Sorata. Estos pasantes serán asignados al rubro turístico y trabajarán en colaboración con el responsable encargado del área de turismo existente. Su función será apoyar y fortalecer las actividades de gestión turística, incluyendo la promoción turística, la creación de proyectos y la mejora de la infraestructura y servicios turísticos en Sorata. A través de esta iniciativa, se busca proporcionar más capacidad de trabajo y conocimientos especializados para impulsar el turismo en la región de manera efectiva. Los pasantes recibirán capacitación y adquirirán experiencia durante su pasantía, lo que les permitirá desarrollar habilidades en gestión turística y contribuir al crecimiento sostenible del sector turístico en Sorata.

## FICHA DE PROYECTO #10

### REFORZAMIENTO DE MARKETING DIGITAL TURÍSTICO

#### LOCALIZACIÓN.

El proyecto de reforzamiento de marketing digital turístico se lo realizará en las páginas de Facebook e Instagram de la Unidad de Turismo y Cultura del Municipio de Sorata.

#### INTRODUCCIÓN.

El marketing tuvo cambios abismales con la llegada del marketing digital, ya que los antiguos métodos, a la actualidad ya no son eficaces. Por esa razón, para trabajar e implementar marketing turístico, ahora se debe enfatizar en el marketing digital, pero no basta con solo subir buenas fotos y videos, pues se debe abarcar e invertir en las campañas de marketing en redes sociales, ya que es el mejor método para llegar a más personas de todo el mundo y nichos de mercado en específico.

#### IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Se pudo evidenciar que una debilidad del Municipio de Sorata es la falta de promoción, a pesar de que la Unidad de Turismo y Cultura trabaja e invierte en dicha área, pero no consiguen los resultados esperados. Por esa razón, es de suma importancia implementar marketing digital, ya que es el mejor método para llegar a personas de todo el mundo, si así se requiera, así también como a nichos de mercado en específico.

Lo propuesta de este proyecto es trabajar con campañas de Facebook, ya que este proceso, se tendrá una fuerte presencia tanto en Facebook como en Instagram, redes sociales que son una herramienta de los turistas a la hora de buscar y decidir para futuros viajes.

#### OBJETIVO

Mejorar la promoción turística del Municipio de Sorata a través de la implementación de estrategias de marketing digital, centradas en campañas en Facebook e Instagram, con el fin de ampliar el alcance y atraer tanto a un público global como a nichos de mercado específicos.

#### METODOLOGÍA

La metodología utilizada para realizar campañas en Facebook se conoce como "publicidad en redes sociales" o "publicidad en redes sociales digitales". Esta metodología implica la planificación, creación y ejecución de anuncios pagados en la plataforma de Facebook para promocionar productos, servicios o mensajes específicos a un público objetivo. La publicidad en Facebook permite segmentar la audiencia de manera precisa, establecer objetivos de marketing, establecer presupuestos y medir los resultados de la campaña a través de herramientas de análisis proporcionadas por la plataforma.

#### **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**


Para implementar marketing digital turístico mediante campañas de Facebook para el Municipio de Sorata, se debe aclarar que no se hará los 365 días del año, solo en fechas específicas. A la vez, este proyecto se lo realizará junto con empresas y/u organizaciones que formen parte de los eventos u otros acontecimientos que se vayan a realizar en el Municipio.

Se trabajará con la herramienta de Facebook Business, ya que se puede armar, programar, definir un presupuesto y público. A la vez se puede incluir que la publicidad se integre a Instagram. Con la implementación de este proceso, los usuarios que estén navegando por Facebook e Instagram, podrán ver la publicidad sobre los atractivos o eventos del destino Sorata.







## Creación de objetivo de la campaña


**Crear nueva campaña** ✕

★ **Ahora puedes elegir entre seis objetivos simplificados** ✕  
**Actualizamos los objetivos de la campaña** para que sea más fácil encontrar uno que se adapte a tus objetivos comerciales.  
Para empezar, selecciona el objetivo que usaste anteriormente. Luego, te mostraremos qué nuevo objetivo debes usar en su lugar.

 Reconocimiento de marca ▾

**Elige un objetivo de campaña**

-  Reconocimiento
-  Tráfico
-  Interacción
-  Clientes potenciales
-  Promoción de la app
-  Ventas



**Reconocimiento**  
Muestra tus anuncios a las personas con más probabilidades de recordarlos.

**Ideal para:**

- Alcance ⓘ
- Reconocimiento de marca ⓘ
- Reproducciones de video ⓘ
- Reconocimiento de la ubicación de la tienda ⓘ

Asignar nombre a la campaña • Opcional ▾

[Más información](#) Cancelar Continuar

Fuente: Elaboración propia.

## Creación de la campaña

### ✓ Nombre de la campaña

Campaña de Marketing Sorata

[Crear plantilla](#)

### ✓ Categorías de anuncios especiales

Declara si los anuncios están relacionados con créditos, empleos, viviendas, temas sociales, elecciones o política. Los requisitos varían en función del país.

[Más información](#)

#### Categorías

No hay categorías declaradas

### ✓ Detalles de la campaña

 [Ver recomendaciones](#)

#### Tipo de compra

Subasta

#### Objetivo de la campaña ⓘ

Reconocimiento

[Mostrar más opciones ▾](#)

#### Prueba A/B

Crear prueba A/B

Para ayudar a mejorar el rendimiento de los anuncios, prueba versiones con diferentes imágenes, texto, públicos o ubicaciones. Para obtener mayor precisión, cada una de ellas se mostrará a grupos distintos del público.

#### Presupuesto de la campaña Advantage ⚡

Desactivado

Con el presupuesto de la campaña Advantage, tu presupuesto se distribuirá entre los conjuntos de anuncios para conseguir más resultados en función de la estrategia de puja y la rendimiento que selecciones. Puedes controlar el gasto de cada conjunto de anuncios.

[Más información](#)

**Fuente:** Elaboración propia.

## Definición de presupuesto, fechas y público.

### Reconocimiento

**Objetivo de rendimiento**

Maximizar el alcance de los anuncios

Para ayudarnos a mejorar la entrega, es posible que realicemos una encuesta a una pequeña parte de tu público.

**Página de Facebook**

Sorata Extreme Biking

**Control de puja** · Opcional

\$X.XX USD

Meta intentará gastar todo el presupuesto y obtener el mayor número de 1.000 impresiones con la estrategia de puja de volumen más alto.

[Mostrar más opciones](#)

**Contenido dinámico** Desactivado

Proporciona elementos, como imágenes y títulos, y generaremos automáticamente combinaciones optimizadas para tu público. Las variaciones pueden incluir distintos formatos, plantillas o audio en función de uno o varios elementos. [Más información](#)

### Presupuesto y calendario

**Presupuesto**

Presupuesto total \$150,00 USD

No gastarás más de \$150,00 mientras tu conjunto de anuncios esté en circulación. Gastarás más los días en los que haya más oportunidades y menos los días en los que no haya tantas. [Más información](#)

**Calendario**

**Fecha de inicio**

5/6/2023 10:54  
Hora de La Paz

**Finalización**

5/7/2023 10:54  
Hora de La Paz

### Definición del público

Tu selección de público es relativamente amplia.

Específico  Amplio

Tamaño de público estimado: 6.900.000 - 8.100.000

Las estimaciones pueden variar considerablemente con el tiempo de acuerdo con las selecciones de segmentación y los datos disponibles.

### Resultados diarios estimados


Alcance

**31K - 89K**

La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de campañas anteriores, el presupuesto definido, los datos del mercado, los criterios de segmentación y las ubicaciones de los anuncios. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.

Fuente: Elaboración propia.

## Definición de ubicaciones de plataformas y secciones sociales

<input type="checkbox"/> <b>Historias y reels</b> <span>▼</span> Cuenta una historia visual y atractiva por medio de anuncios verticales inmersivos en pantalla completa	
<input checked="" type="checkbox"/> Instagram Stories	
<input checked="" type="checkbox"/> Facebook Stories	
<input type="checkbox"/> Messenger Stories	
<input checked="" type="checkbox"/> Instagram Reels	
<input checked="" type="checkbox"/> Facebook Reels	
<hr/>	
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Anuncios instream para videos y reels</b> <span>▼</span> Llega a las personas antes, durante o después de que vean un video o reel	
<input checked="" type="checkbox"/> Videos instream de Facebook	
<input checked="" type="checkbox"/> Anuncios en Facebook Reels	
<hr/>	
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Resultados de búsqueda</b> <span>▼</span> Aumenta la visibilidad de tu negocio en las búsquedas de las personas	
<input checked="" type="checkbox"/> Resultados de búsqueda de Facebook	
<input checked="" type="checkbox"/> Resultados de búsqueda de Instagram	
<hr/>	
<input type="checkbox"/> <b>Mensajes</b> <span>▼</span> Envía ofertas o novedades a las <b>personas</b> que ya se conectaron con tu negocio	
<input type="checkbox"/> Mensajes publicitarios de Messenger	
<hr/>	
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Apps y sitios web</b> <span>▼</span> Amplía tu alcance con anuncios en apps y sitios web externos	
<input checked="" type="checkbox"/> Nativo, banner e intersticial de Audience Network	

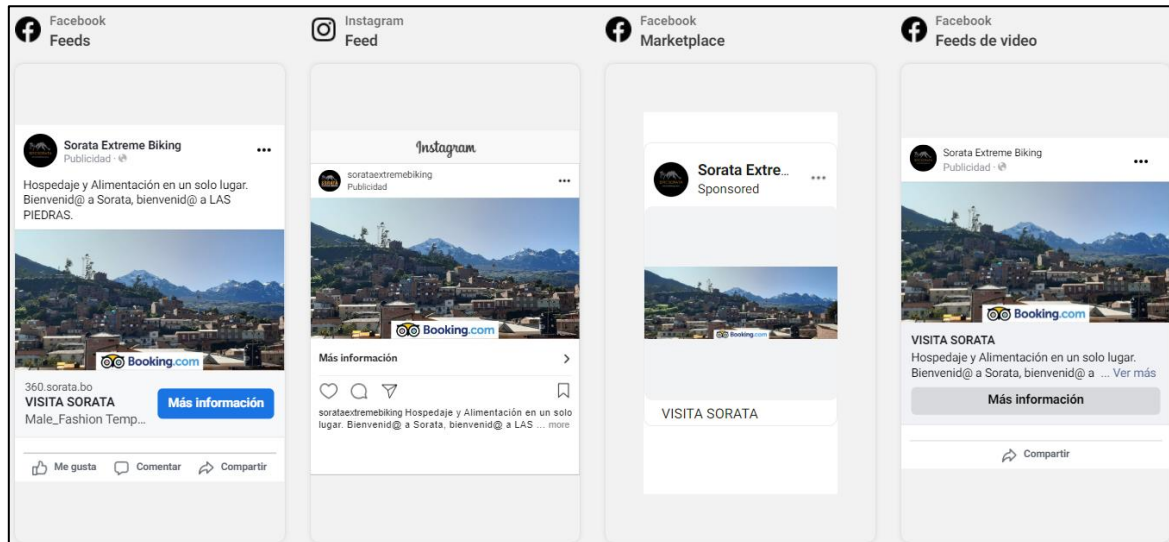
**Feed de Facebook**

Recomendamos usar imágenes con formato **cuadrado (1:1)** y videos con formato **vertical (4:5)**.

**Fuente:** Elaboración propia.



## Ejemplo y vista previa de la campaña



Fuente: Elaboración propia.

Con un presupuesto de 150 \$, que en moneda local equivale a Bs. 1.000, se tendría un alcance de 31 mil a 89 mil personas, englobando a nivel mundial como a nivel nacional. Cantidad ideal para mostrar e informar sobre el destino Sorata.

### PRODUCTO/RESULTADO

El Municipio de Sorata, contará con una mejor presencia digital en las redes sociales de Facebook e Instagram, donde se trabajará en campañas de marketing, para promocionar el turismo en Sorata, proceso que se lo ejecutará junto con empresas que estén involucradas en los futuros eventos que se vayan a realizar en el Municipio. Con este proceso, se podrá llegar a personas de todo el mundo y/o a nichos de mercado en específicos.

### PRESUPUESTO

El presupuesto para las campañas de marketing digital, como se indicó, no se haría los 365 días del año, solo se escogería para promocionar eventos que vaya a realizar el Municipio, solo se fijaría una fecha para hacer promoción sobre el destino Sorata.

A continuación, se presenta la propuesta tentativa para la realización de este proyecto:

DETALLE	COSTO Bs.
Salario de profesional en Marketing Digital (1persona) (1 mes)	3.000
Salario de profesional de Diseño Gráfico (1 persona) (1 mes)	2.500
Campaña de promoción para eventos deportivos (1 mes)	1.000
Imprevistos	350
<b>TOTAL</b>	<b>6.850</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

#### ENTIDADES FINANCIERAS

El presupuesto asignado para la Reforzamiento de Marketing Digital Turístico del Municipio de Sorata es de Bs. 6.850. Este presupuesto será gestionado por las empresas partícipes que estén colaborando o trabajando con el destino Sorata, Y el Gobierno Autónomo Municipal de Sorata, brindará sus redes sociales de Turismo, para que las empresas se muestren el destino Sorata y dando la oportunidad de mostrarse con publicidad pagada en Facebook e Instagram.

#### BENEFICIADOS

Los beneficiados directos será el Municipio de Sorata y las empresas que participen de este proyecto.

#### CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	FASES					
	1	2	3	4	5	6
Licitación de profesional encargado del área de marketing digital y diseño gráfico						
Contratación del personal encargado del proyecto.						
Planificación del contenido a publicar						
Elaboración de las artes (fotos y videos)						

Creación de la campaña en Facebook Business								
Ejecución del Proyecto								

**Fuente:** Elaboración propia.

**RESPONSABLES DEL PROYECTO**

Los entes responsables para la ejecución será el responsable de la unidad de turismo, la persona responsable de marketing digital y la persona de diseño gráfico. Y también la o las empresas que se unan al proyecto.

## FICHA DE PROYECTO #11

### PASANTÍAS EN EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES

#### LOCALIZACIÓN.

El proyecto de pasantías en eventos deportivos internacionales, se lo realizará en el Municipio de Sorata.

#### INTRODUCCIÓN.

Sorata se ha convertido en un destino reconocido por la organización de varios eventos deportivos de gran magnitud, incluyendo una competencia internacional de downhill enduro, conocida como Jacha Avalancha Internacional. En este sentido, contar con profesionales especializados en turismo, marketing y diseño gráfico se vuelve fundamental para asegurar el éxito en la ejecución de estas importantes competencias deportivas.

#### IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

En el Municipio de Sorata se realizan tres eventos deportivos destacados: el Encuentro Nacional de Parapente, el Jacha Avalancha Internacional y el Skyrunning Sorata. Entre ellos, el Jacha Avalancha ha alcanzado renombre a nivel internacional. Sin embargo, la Unidad de Turismo y Cultura de Sorata se enfrenta a un desafío debido a la magnitud de este evento, ya que carece de personal competente y especializado en el área.

En particular, el evento Jacha Avalancha cuenta únicamente con la participación de una persona, el Lic. Goyo Lazo, quien se encarga de organizar los eventos. Sin embargo, esta tarea excede las capacidades individuales. Por esta razón, se propone convocar a pasantes de las carreras de turismo, marketing y diseño gráfico, quienes se involucrarán y formarán parte de un equipo de trabajo para la ejecución exitosa de este evento deportivo específico.

#### OBJETIVO

Fortalecer la organización y ejecución de los eventos deportivos desarrollados en el Municipio de Sorata a través de la convocatoria de pasantías a estudiantes de las carreras de turismo, marketing y diseño gráfico, con el propósito de conformar un equipo de trabajo

competente y especializado que colabore en la planificación, promoción y desarrollo exitoso del evento.

### **METODOLOGÍA**

La metodología que se podría implementar en este caso es la "pasantía mixta" o "pasantía combinada", que combina el trabajo remoto con reuniones presenciales. En este enfoque, los estudiantes de turismo, marketing y diseño gráfico realizarán la mayoría de su pasantía de forma remota, utilizando reuniones virtuales para establecer la agenda y completar las tareas asignadas. Sin embargo, también se llevarán a cabo reuniones y trabajo presencial en la ciudad de La Paz o en el pueblo de Sorata para avanzar en la planificación y organización del evento, así también participarán el día del evento como miembros organizadores.

Además, se podría considerar el uso de la metodología de "aprendizaje experiencial" durante la pasantía, donde los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades prácticas trabajando en situaciones reales y aplicando lo aprendido en sus respectivas carreras. Esta metodología les permitirá poner en práctica sus conocimientos teóricos y adquirir experiencia directa en la planificación y ejecución de un evento deportivo.

### **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Se requiere establecer la fecha precisa del evento para lanzar una convocatoria de pasantías de tres meses, enfocada en estudiantes de las carreras de turismo, marketing y diseño gráfico. Los estudiantes de turismo se seleccionarán por su conocimiento en la organización de eventos, los de marketing por su experiencia en el área, y los de diseño gráfico por su habilidad para crear artes digitales llamativos y profesionales para las redes sociales.

Durante los tres meses de pasantía, los estudiantes de último año o egresados trabajarán en la planificación del evento deportivo. La mayoría de la pasantía, aproximadamente el 60%, se realizará de forma remota, a través de reuniones y trabajos virtuales para establecer una agenda y entregar las tareas asignadas en los plazos establecidos. Además, se llevarán

a cabo reuniones y trabajos presenciales en la ciudad de La Paz o en el pueblo de Sorata para avanzar en la organización del evento.

El pasante de turismo tendrá la oportunidad de realizar el 50% de su pasantía de forma remota y el 50% de forma presencial. En caso necesario, el municipio cubrirá los gastos de transporte y alojamiento.

En cuanto a los pasantes de marketing y diseño gráfico, su pasantía será en un 60% remota y un 40% presencial, reservando estos últimos días para el desarrollo del evento, donde se requerirá su presencia. Durante esos días, el municipio se encargará del transporte de ida y vuelta, alojamiento y alimentación completa. Además, se les proporcionará credenciales de miembros de la organización.

Al finalizar la pasantía, el municipio otorgará a los estudiantes una certificación que acredite la finalización exitosa de sus funciones.

#### **PRODUCTO/RESULTADO**

Para la ejecución de cada evento deportivo en el Municipio de Sorata, con 2 a 3 meses de anticipación, la Unidad de turismo contará con un equipo de trabajo que estará conformado por las áreas de: planificación, marketing y comunicaciones, áreas de suma importancia para cualquier evento deportivo, teniendo la posibilidad de implementar otra área, dependiendo de las necesidades y objetivos planteados para llevar a cabo el evento deportivo en específico.

#### **PRESUPUESTO**

El presupuesto para las pasantías en eventos deportivos del Municipio de Sorata puede variar, ya que dependerá a la cantidad de personas solicitadas y la planificación del evento deportivo en específico.

A continuación, se presenta la propuesta tentativa para la realización de este proyecto:

DETALLE	COSTO Bs.
Viáticos, hospedaje y alimentación a estudiante de turismo (1 persona) (3 meses)	<b>700</b>
Hospedaje y alimentación a estudiante de marketing (1 persona) (2 días)	<b>350</b>
Hospedaje y alimentación a estudiante de diseño gráfico (1 persona) (2 días)	<b>350</b>
Material de escritorio (lápiz, papeles, marcadores etc.)	<b>250</b>
Imprevistos	<b>1.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.650</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

#### **ENTIDADES FINANCIERAS**

El presupuesto asignado para las pasantías en eventos deportivos desarrollados en el Municipio de Sorata es de Bs. 2.650 para cada evento. Este presupuesto puede variar, dependiendo a la cantidad de personas solicitadas y la planificación del evento deportivo en específico, siendo los de mayor relevancia el Jacha Avalancha y el Skyrunning Sorata.

#### **BENEFICIADOS**

Los beneficiados directos serán el Municipio de Sorata y los universitarios de último año o egresados de las carreras de turismo, marketing y diseño gráfico de las universidades que vaya a firmar convenio el Municipio.

#### **CRONOGRAMA**

ACTIVIDADES	FASES					
	1	2	3	4	5	6
Fijación de fecha para el evento deportivo						
Determinación de número de personas a conformar para el equipo de trabajo						

Lanzamiento de convocatoria para pasantía en las universidades que tenga convenio el Municipio						
Selección de perfiles de pasantes						
Planificación y conformación de equipo de trabajo con los pasantes						
Ejecución del evento						

**Fuente:** Elaboración propia.

**RESPONSABLES DEL PROYECTO**

Los entes responsables para la ejecución será la Unidad de Turismo y Cultura del Municipio de Sorata y el equipo de trabajo conformado por pasantes de las carreras de turismo, marketing y diseño gráfico, para la ejecución satisfactoria de los eventos u otras actividades a realizarse.



## FICHA DE PROYECTO #12

### PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO

#### LOCALIZACIÓN.

El Plan de Ordenamiento Territorial Turístico se centrará en el desarrollo de los atractivos turísticos ya presentes en el municipio de Sorata.

#### INTRODUCCIÓN.

Dado el desarrollo de la actividad conocida como "Jacha Avalancha", resulta necesario aplicar un plan de uso de suelos mediante la implementación de un plan de ordenamiento territorial. El objetivo es prevenir los riesgos a los que se expone el municipio debido a la actividad turística, y a la vez, delimitar y proteger el espacio donde se realiza los eventos deportivos del municipio.

#### IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El municipio cuenta con una variedad de atractivos turísticos de ámbito natural, cultural y de aventura, los cuales lastimosamente no cuentan con una gestión adecuada de la basura lo que afecta de gran manera el aspecto de estos. Las áreas utilizadas para el desarrollo del biking, son las más afectadas, es por ello por lo que se debe tomar en cuenta el uso adecuado de suelos e identificar las zonas de erosión causada por dicha actividad para evitar desequilibrios ambientales.

#### OBJETIVO

Desarrollar e implementar un plan de ordenamiento territorial turístico que promueva una distribución más eficiente y equilibrada del turismo, al mismo tiempo que garantice la preservación y cuidado adecuado del municipio.

#### METODOLOGÍA

Se desarrollará una metodología adaptada a las necesidades específicas del municipio, siguiendo la guía metodológica para el ordenamiento turístico. Como resultado, se espera la generación de los siguientes documentos:

- Un documento de organización que establezca la estructura y las responsabilidades relacionadas con el ordenamiento turístico.
- Un documento de diagnóstico que analice y evalúe la situación actual del municipio en términos de ordenamiento turístico.
- Un documento de propuesta que presente las recomendaciones y acciones sugeridas para mejorar el ordenamiento turístico.

### **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Se llevará a cabo un plan de ordenamiento territorial basado en un diagnóstico y evaluación previos, así como en estudios de campo, con el fin de delimitar cada zona de uso de suelos y definir los distintos tipos de centros turísticos correspondientes a cada una de ellas.

El plan de Ordenamiento Territorial se llevará a cabo siguiendo los siguientes parámetros:

#### ○ **ZONAS**

- Zona de uso de protección y restringido
- Zona de amortiguamiento
- Zona de uso turístico intensivo
- Zona De Interés De Patrimonio Urbano Arquitectónico Y Artístico
- Zona de uso limitado con normativa especial
- Zona de riesgo
- Zona de uso turístico intensivo

#### ○ **TIPOS DE CENTRO TURÍSTICO**

- Distribución
- Estadía
- Escala

### **PRODUCTO/RESULTADO**

Con el plan de ordenamiento territorial turístico, se pretende obtener el siguiente resultado:

- Documento de Organización
- Documento de Diagnostico
- Documento de Propuesta

### **PRESUPUESTO**

En caso de establecerse un convenio interinstitucional, el presupuesto se reducirá considerablemente, excluyendo los costos de transporte hacia las ubicaciones donde se llevarán a cabo los estudios de campo. En consecuencia, los gastos se centrarán en los viáticos del personal encargado de recopilar datos y los materiales necesarios.

A continuación, se presenta la propuesta tentativa para la realización de este proyecto:

<b>DETALLE</b>	<b>COSTO Bs.</b>
Salario de profesional en Arquitectura (1persona) (6 meses)	<b>18.000</b>
Salario de profesional en Turismo (1personas) (6 meses)	<b>15.000</b>
Viáticos	<b>6.000</b>
Diseño e impresión del Proyecto	<b>1.500</b>
Imprevistos	<b>500</b>
Materiales de Escritorio (papelería, bolígrafos, Marcadores, etc.)	<b>200</b>
<b>TOTAL</b>	<b>41.200</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

### **ENTIDADES FINANCIERAS**

El presupuesto asignado para la elaboración del Plan de Ordenamiento Territorial Turístico del Municipio de Sorata es de Bs. 41.200. Este presupuesto será gestionado por el Gobierno Autónomo Municipal de Sorata, en colaboración con las ONG interesadas.

### **BENEFICIADOS**

Los beneficiados directos o indirectamente será el Municipio de Sorata.

### **CRONOGRAMA**

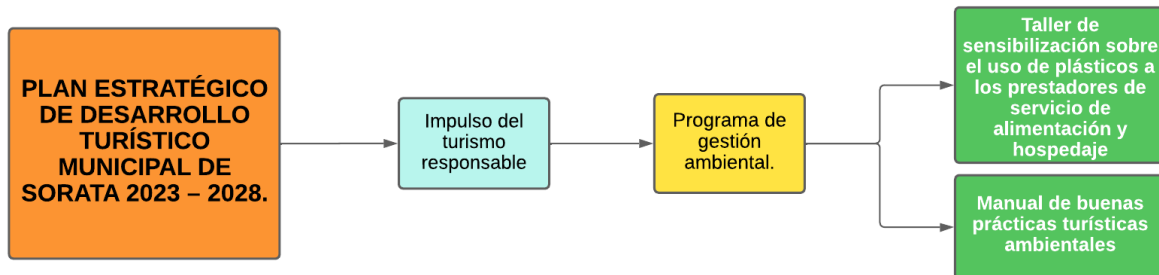
ACTIVIDADES	FASES			
	1	2	3	4
Licitación de los profesionales encargados del área del proyecto.				
Contratación del personal encargado del proyecto.				
Elaboración del contenido de los parámetros del proyecto.				
Presentación del Proyecto				

**Fuente:** Proyecto Plan De Desarrollo Turístico Municipal de Curahuara de Carangas (Huarachi J. y Quelca L, 2018)

**RESPONSABLES DEL PROYECTO**

Los entes responsables para la ejecución serán la unidad de turismo del municipio, los representantes de las autoridades originarias, las comunidades con vocación turística y entidades interesadas.

## PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL



### 1. INTRODUCCIÓN

Dentro del marco del desarrollo turístico, es crucial implementar un enfoque estratégico y planificado que optimice los recursos y potencialidades particulares de cada área. En este contexto, se destaca el PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL, que se enfoca en la participación y sensibilización de la comunidad local y los negocios, específicamente los de alimentación, para promover prácticas ambientales que salvaguarden el entorno regional en el mediano y largo plazo.

### 2. JUSTIFICACIÓN

La importancia de la Unidad de Turismo y Cultura del Gobierno Autónomo Municipal de Sorata radica en su compromiso para abordar el aspecto ambiental, ya que la actividad turística puede tener consecuencias tanto beneficiosas como perjudiciales en la región. Por lo tanto, resulta esencial que la Unidad de Turismo se involucre de manera indirecta mediante la concientización ambiental dirigida a las personas y negocios que operan en el sector turístico. Simultáneamente, se busca implementar un conjunto de directrices de buenas prácticas ambientales con el objetivo de fomentar un enfoque sostenible y responsable en el desarrollo turístico, garantizando la

preservación del atractivo natural y cultural de Sorata para las generaciones venideras. A través de estas medidas, la Unidad de Turismo jugará un papel activo en asegurar un turismo responsable y respetuoso con el entorno, lo que generará un impacto positivo en la comunidad local y fortalecerá la imagen de Sorata como un destino turístico comprometido con la conservación del medio ambiente.

### **3. OBJETIVO**

Promover un desarrollo turístico sostenible en el Municipio de Sorata, liderado por la Unidad de Turismo y Cultura del Gobierno Autónomo Municipal, a través de la concientización sobre plásticos a negocios turísticos locales y la implementación de un manual de buenas prácticas para preservar el entorno natural, asegurando un impacto positivo en la comunidad y la imagen del destino.

### **4. DESCRIPCIÓN**

Con base en un diagnóstico y evaluación previos, el programa de gestión ambiental tendrá en concreto 2 proyectos en específicos: taller de sensibilización sobre el uso de plásticos a los prestadores de servicio de alimentación y hospedaje y un manual de buenas prácticas turísticas ambientales.

Con el taller de sensibilización sobre el uso de plásticos a los prestadores de servicio de alimentación y hospedaje, se enfocará en concientizar a dichos rubros sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles y responsables en su desarrollo. El objetivo primordial será destacar la relevancia de la preservación del entorno natural y cultural de la región, promoviendo así un enfoque más consciente y comprometido con la protección del medio ambiente. Se buscará que los negocios turísticos tomen acciones concretas para minimizar su impacto ambiental y contribuyan activamente a la conservación de los recursos naturales y culturales de Sorata.

El manual de buenas prácticas turísticas ambientales proporcionará orientaciones claras y prácticas con el propósito de que los negocios que trabajan con la actividad turística adopten acciones ambientalmente responsables en sus operaciones. A la vez, se realizará un monitoreo constante para evaluar el avance y efectuar mejoras continuas. El manual constituirá una herramienta fundamental para promover el turismo sostenible en Sorata y garantizar la protección del entorno natural y cultural de la región.

### FICHA DE PROYECTO #13

## TALLER DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL USO DE PLÁSTICOS A LOS PRESTADORES DE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE

### LOCALIZACIÓN.

El Taller de sensibilización sobre el uso de plásticos a los prestadores de servicios de alimentación y hospedaje, se lo llevará a cabo en el centro poblado de Sorata, debido a que en dicha área se encuentran la mayoría de dichos prestadores de servicio.

### INTRODUCCIÓN.

La creciente problemática ambiental relacionada con el uso excesivo de plásticos ha impulsado la necesidad de concientizar a los prestadores de servicios de alimentación y hospedaje sobre su impacto en el medio ambiente. Este taller de sensibilización se presenta como una oportunidad para abordar este tema crucial y promover prácticas más sostenibles en el sector turístico.

### IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El sector de alimentación y hospedaje, en especial el primer sector, al hacer uso frecuente de envases y utensilios de plástico desechables, contribuye significativamente a la contaminación ambiental y la generación de residuos. Estos materiales de plástico, altamente perjudiciales para el medioambiente de Sorata, representan un desafío urgente que requiere una acción responsable y coordinada por parte de los prestadores de servicios.

### OBJETIVO

Sensibilizar a los prestadores de servicio de alimentación y hospedaje sobre la problemática del plástico y sus impactos ambientales, promoviendo la reducción, reutilización y reciclaje de plásticos, y la implementación de alternativas más eco amigables.

### METODOLOGÍA

El taller se desarrollará mediante una combinación de presentaciones informativas, estudios de casos, dinámicas de grupo y sesiones de preguntas y respuestas. Se brindará información actualizada sobre la problemática del plástico y se compartirán ejemplos exitosos de



iniciativas sostenibles en el sector. Además, se alentará a los participantes a compartir sus propias experiencias y desafíos, fomentando un aprendizaje colaborativo y enriquecedor.

### **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto consistirá en la organización de un taller de sensibilización de un día completo dirigido a prestadores de servicio de alimentación y hospedaje en la región de Sorata. Se llevará a cabo en un espacio adecuado, que permita la interacción y participación de los asistentes. Se contará con expertos en la temática y se proporcionarán materiales didácticos para apoyar el proceso de aprendizaje.

Al ser una actividad que tomará todo un día completo, se brindará alimentación, material y algunos regalos, en caso de que participe alguna institución.

### **PROCESO**

Durante esta fase, es crucial tener en cuenta los siguientes elementos para garantizar la ejecución exitosa del taller de sensibilización:

- **Introducción al problema:** Explicar la problemática del uso excesivo de plásticos y su impacto en el medio ambiente y la vida marina.
- **Datos y estadísticas:** Presentar datos relevantes que respalden la urgencia de abordar el problema del plástico y sus consecuencias ambientales.
- **Alternativas sostenibles:** Mostrar ejemplos de alternativas al plástico, como materiales biodegradables o reutilizables.
- **Estudios de caso exitosos:** Compartir experiencias de prácticas sostenibles en la reducción del uso de plásticos.

- **Impacto local:** Analizar el impacto del plástico en la comunidad y cómo la reducción puede beneficiar el entorno y la salud.
- **Leyes y regulaciones:** Informar sobre las normativas relacionadas con el uso de plásticos y su afectación en prestadores de servicios.
- **Buenas prácticas:** Proporcionar pautas para reducir el uso de plásticos, como eliminar pajillas de plástico o fomentar el uso de envases reutilizables.
- **Participación activa:** Fomentar la participación de los asistentes mediante actividades interactivas, debates y discusiones en grupo.
- **Sensibilización emocional:** Utilizar imágenes y testimonios impactantes para crear una conexión emocional con el tema y motivar el cambio.
- **Plan de acción:** Ayudar a los participantes a desarrollar un plan para implementar cambios sostenibles en sus negocios después del taller.
- **Evaluación y seguimiento:** Establecer mecanismos para evaluar el impacto del taller y el progreso de los participantes en la reducción del uso de plásticos a lo largo del tiempo.

#### **PRODUCTO/RESULTADO**

Se espera que los prestadores de servicios de alimentación y hospedaje adquieran una mayor conciencia sobre el impacto del plástico en el medio ambiente y comprendan la importancia de adoptar prácticas más sostenibles en sus negocios. Tras el taller, los participantes estarán informados y capacitados para implementar cambios en sus operaciones diarias, reduciendo el uso de plásticos.

## **PRESUPUESTO**

En caso de establecerse un convenio interinstitucional, el presupuesto se reducirá considerablemente.

A continuación, se presenta la propuesta tentativa para la realización de este proyecto:

<b>DETALLE</b>	<b>COSTO Bs.</b>
Salario del expositor y profesional en ingeniería de medioambiente) (1 persona) (1 mes)	<b>3.500</b>
Materiales de Escritorio (papelería, bolígrafos, Marcadores, etc.)	<b>300</b>
Material impreso	<b>500</b>
Imprevistos	<b>500</b>
Alimentación	<b>500</b>
Viáticos	<b>500</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5.800</b>

**Fuente:** Proyecto Plan De Desarrollo Turístico Municipal de Curahuara de Carangas (Huarachi J. y Quelca L, 2018)

## **ENTIDADES FINANCIERAS**

El presupuesto asignado para la elaboración del Taller de sensibilización sobre el uso de plásticos hacia los prestadores de servicio de alimentación y hospedaje es de Bs. 5.800 Este presupuesto será gestionado por el Gobierno Autónomo Municipal de Sorata, en colaboración con algunas instituciones que quieran formar parte de este proyecto.

## **BENEFICIADOS**

Los beneficiados directos será el medioambiente de Sorata y los beneficiarios indirectos serán los prestadores de servicios de alimentación y los hospedajes del Municipio de Sorata.

## **CRONOGRAMA**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>FASES</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

Contratación del personal encargado del taller	■				
Elaboración del contenido del taller		■			
Compra de materiales			■		
Preparación de los ambientes del taller				■	
Ejecución del taller					■

**Fuente:** Proyecto Plan De Desarrollo Turístico Municipal de Curahuara de Carangas (Huarachi J. y Quelca L, 2018)

**RESPONSABLES DEL PROYECTO**

Los entes responsables para la ejecución será el Gobierno Autónomo Municipal de Sorata y la entidad correspondiente que quiera ser parte del proyecto.

## FICHA DE PROYECTO #14

### MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS TURÍSTICAS AMBIENTALES

#### LOCALIZACIÓN.

El Manual de buenas prácticas turísticas ambientales se centrará específicamente en el poblado de Sorata.

#### INTRODUCCIÓN.

El Municipio de Sorata, debido al aumento de visitantes, es de suma importancia implementar un manual de buenas prácticas turísticas ambientales para prevenir riesgos asociados a la actividad turística. El objetivo es proteger su riqueza ambiental, asegurando la preservación a largo plazo del factor ambiental.

#### IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El Municipio de Sorata enfrenta un desafío significativo debido al incremento de visitantes en la zona, lo que lleva a la necesidad de implementar un manual de buenas prácticas turísticas ambientales. La afluencia turística puede exponer al municipio a diversos riesgos que amenazan su riqueza ambiental. Es crucial abordar esta situación para prevenir impactos negativos y garantizar la protección a largo plazo de la región.

#### OBJETIVO

Sensibilizar a los negocios que trabajan con la actividad turística y a la población local sobre la importancia de la conservación del entorno natural de Sorata mediante un manual de buenas prácticas turísticas ambientales.

#### METODOLOGÍA

La elaboración del manual de buenas prácticas turísticas ambientales se fundamentará en los siguientes criterios esenciales para abordar eficazmente los problemas ambientales en el Municipio de Sorata:

- Gestión de la contaminación del suelo, poniendo énfasis en la adecuada disposición de desechos sólidos y otros factores relevantes.

- Mitigación de la contaminación del Río San Cristóbal, tratando el impacto generado por efluentes de aguas, desechos tóxicos, actividades mineras, entre otros.
- Reducción de la contaminación del aire, identificando y aplicando medidas para mejorar la calidad del aire en la región.
- Implementación de medidas reguladoras y sancionatorias para aquellos que no cumplan con las normas establecidas, contribuyendo así a la protección integral del medio ambiente.

Estas acciones serán fundamentales para fomentar un turismo responsable y sostenible que salvaguarde de manera integral los recursos naturales.

#### **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El manual de buenas prácticas turísticas ambientales estará enfocado en resaltar la importancia del medio ambiente y cómo preservarlo adecuadamente. Su elaboración se basará en parámetros establecidos para reducir los impactos negativos causados por el turismo en la región. Por lo tanto, se realizará una evaluación exhaustiva de los efectos adversos que la actividad turística genera, buscando estrategias efectivas para mitigarlos. Finalmente, se propondrá la adopción del manual como una guía clave para desarrollar el turismo de manera sostenible, asegurando el cuidado responsable del entorno natural.

#### **PRODUCTO/RESULTADO**

El resultado del manual de buenas prácticas turísticas ambientales en el Municipio de Sorata será una guía detallada que proporcionará orientación y recomendaciones específicas para turistas, negocios involucrados en el turismo y la comunidad local. Esta guía abordará cómo minimizar el impacto negativo en el medio ambiente, incluyendo la gestión de residuos, el uso responsable de recursos naturales y la promoción de actividades turísticas sostenibles. Además, se enfocará en la sensibilización y capacitación de todos los involucrados, con el fin de establecer una cultura de turismo responsable y sostenible.

#### **PRESUPUESTO**

En caso de establecerse un convenio interinstitucional, el presupuesto se reducirá considerablemente.

A continuación, se presenta la propuesta tentativa para la realización de este proyecto:

DETALLE	COSTO Bs.
Salario de profesional Ingeniero ambiental (1persona) (3 meses)	10.500
Salario de profesional en Turismo (1persona) (3 meses)	10.500
Diseño e impresión del Manual	10.000
Viáticos	2.100
Presentación del Manual	700
Imprevistos	500
<b>TOTAL</b>	<b>34.300</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### ENTIDADES FINANCIERAS

El presupuesto asignado para la elaboración del Manual de buenas prácticas turísticas ambientales del Municipio de Sorata es de Bs. 34.300. Este presupuesto será gestionado por el Gobierno Autónomo Municipal de Sorata.

#### BENEFICIADOS

Este proyecto proporciona beneficios tanto directos para el medio ambiente, al preservar áreas naturales, como indirectos para la población, que se convierte en el principal agente para aplicar estas prácticas. Además, contribuirá significativamente a mejorar la calidad de vida, ya que permitirá disfrutar de espacios menos contaminados y saludables para todos.

#### CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	FASES				
	1	2	3	4	5
Licitación de los profesionales encargados del área del proyecto.					

Contratación del personal encargado del proyecto.					
Elaboración del contenido de los parámetros del proyecto.					
Presentación del manual					
Difusión a nivel municipal					
<b>Fuente:</b> Elaboración propia					
<b>RESPONSABLES DEL PROYECTO</b>					
Los entes responsables para la ejecución será el Gobierno Autónomo Municipal de Sorata.					



## 7. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

En el marco del Plan de Implementación, se consideran los proyectos teniendo en cuenta su viabilidad y el orden de ejecución, con el objetivo de promover el desarrollo efectivo de la actividad turística en el Municipio de Sorata.

**Tabla 27. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES A EJECUTAR**

PROYECTOS		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
		SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
1	Ruta turística "Cañón del águila"										
2	Pasantías en eventos deportivos internacionales										
3	Reforzamiento de Marketing digital Turístico										
4	Ruta turística de biking "LOMA LOMA"										

5	Taller de sensibilización sobre el uso de plásticos a los prestadores de servicio de alimentación y hospedaje										
6	Circuito turístico lagunas - Illampu										
7	Reapertura de la ruta "Las Cuevas"										
8	Señalización ciclística										
9	Reapertura del "Camino del Oro"										
10	Señalización turística.										

<b>11</b>	Plan de ordenamiento territorial turístico.										
<b>12</b>	Manual de buenas prácticas turísticas ambientales										
<b>13</b>	Creación del "Bikepark en Sorata"										
<b>14</b>	Internacionalización Jacha Avalancha										

1. Como primer proyecto a ejecutar, se prioriza la creación de la ruta turística de biking "Cañón del Águila" debido a su presupuesto accesible y como una medida inicial para fortalecer la imagen del ciclismo en Sorata.
2. A partir del segundo semestre del primer año, se considera el proyecto de Pasantías en eventos deportivos debido a su bajo costo. Es importante destacar que este proyecto se llevará a cabo cada segundo semestre de cada año, enfocándose especialmente en la competencia del Jacha Avalancha. Y si algún otro evento deportivo requiera de dicho apoyo/proyecto, de igual forma se lo llevaría a cabo en el segundo trimestre de cada año.

3. El fortalecimiento del marketing digital turístico del Municipio de Sorata se implementará a partir del segundo semestre del primer año y se mantendrá en los años siguientes. Esto se debe a que la temporada de visitas, tanto nacionales como internacionales, se concentra entre los meses de julio y octubre.
4. En coordinación con la Asociación de Ciclismo de Sorata y la Federación Seccional Tupak Katari, para tener respaldo social comunitario, se definirá y ejecutará el proyecto de la ruta de biking "LOMA LOMA" en el primer semestre del segundo año. Esto permitirá tener la senda lista y transitada para el Jacha Avalancha, que se lleva a cabo en el segundo semestre de cada año.
5. De igual manera, para el primer semestre del segundo año, se ejecutará el Taller de sensibilización sobre el uso de plásticos a los prestadores de servicio de alimentación y hospedaje, esto con el fin de tener listo a dichos sectores, para que en el segundo semestre, ya estén preparados y capacitados para recibir a los turistas, en especial para los eventos deportivos.
6. La implementación del circuito turístico "Lagunas - Illampu" se realizará en el segundo semestre del segundo año, considerando tanto el presupuesto como la temporada ideal para trabajar y mejorar la ruta. Se estima que este proyecto tomará de 2 a 3 meses para completarse.
7. La reapertura de la ruta "Las Cuevas" se planifica para el primer semestre del tercer año, considerando la coordinación necesaria con la comunidad de San Pedro. El objetivo es tenerla lista a mediados de año, momento en el que el turismo en Sorata aumenta.
8. La señalización ciclística es de suma importancia como paso previo para la creación del bikepark en Sorata. Se ejecutará en el segundo semestre del tercer año debido a su bajo presupuesto y también en línea con la competencia del Jacha Avalancha, que se lleva a cabo en esa época.

9. A partir del cuarto año, se comenzarán a ejecutar proyectos de mayor envergadura y presupuesto, como la reapertura del camino del oro como ruta turística. Se planea iniciar en el primer semestre del cuarto año, pero la conclusión dependerá de la colaboración de otros municipios y comunidades por donde atraviesa la ruta, teniendo como fecha límite el segundo semestre del cuarto año.
10. Se destaca la importancia de la señalización turística, la cual se sugiere realizar en el primer semestre del cuarto año debido al monto del proyecto y el proceso de planificación y estudio de campo necesarios. Esta temporada permitirá que el Gobierno Autónomo Municipal (GAM) de Sorata pueda incluirlo en su Plan Operativo Anual (POA) o buscar financiamiento externo.
11. Se recomienda iniciar el proceso del plan de ordenamiento territorial turístico a partir del segundo semestre del cuarto año, ya que, como se mencionó en la ficha del proyecto, consta de varias fases. Iniciar en esta fecha marcada resulta conveniente para su desarrollo adecuado.
12. Para el primer semestre del quinto año, es recomendable elaborar el Manual de buenas prácticas turísticas ambientales, esto para ir preparando a los sectores que trabajan con la actividad turística y a la población en general, para que en los eventos de gran magnitud, ya se pueda ver los resultados de dicho proyecto en pro del medio ambiente.
13. En el primer semestre del quinto año, último año del mandato del alcalde en turno, se considera el proyecto del Bikepark en Sorata. Esta época brinda una oportunidad ideal para trabajar en su desarrollo y tenerlo listo a finales de año. Posteriormente, se ejecutará el proyecto de internacionalización del Jacha Avalancha, denominado "Internacional".

## 8. ESTIMACIÓN DE COSTOS PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS

PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO (EXPRESADO EN BOLIVIANOS)	
Programa de reapertura y diversificación de atractivos turísticos.	Reapertura de la ruta "Las Cuevas"	12.586	
	Reapertura del "Camino del Oro"	18.924	
	Circuito turístico lagunas - Illampu	17.200	
	Señalización turística.	23.400	
<b>Total programa</b>		<b>72.110</b>	
Programa de fortalecimiento de eventos deportivos.	Internacionalización Jacha Avalancha	55.200	
<b>Total programa</b>		<b>55.200</b>	
Programa de Ciclismo "Descubriendo el Edén Ancestral".	Ruta turística "Cañón del águila"	8.534	
	Ruta turística de biking "LOMA LOMA"	6.150	
	Señalización ciclística	24.850	

	Creación del "Bikepark en Sorata"	62.300	
<b>Total programa</b>			<b>101.834</b>
<b>Programa de fortalecimiento a la gestión turística.</b>	Reforzamiento de Marketing digital Turístico	6.850	
	Pasantías en eventos deportivos internacionales	2.650	
	Plan de ordenamiento territorial turístico.	41.200	
<b>Total programa</b>			<b>50.700</b>
<b>Programa de gestión ambiental.</b>	Taller de sensibilización sobre plásticos a los prestadores de servicio de alimentación y hospedaje	5.800	
	Manual de buenas prácticas turísticas ambientales	34.300	
<b>Total programa</b>			<b>40.100</b>

<b>TOTAL</b>	<b>Trescientos diecinueve mil novecientos cuarenta y cuatro</b>	<b>319.944</b>
--------------	---	----------------



## 9. CUADRO DE PROBABLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Nº	PROYECTO	PLAZOS	MONTO Bs.	INSTITUCIONES DE FINANCIAMIENTO				
				GAMS	GOBERNACIÓN	VICEMINISTERIO DE TURISMO	ONG's	OTRAS ENTIDADES
1	Reapertura de la ruta "Las Cuevas"	Corto plazo	12.586	X			X	
2	Reapertura del "Camino del Oro"	Mediano plazo	18.924	X	X	X		
3	Circuito turístico lagunas - Illampu	Corto plazo	17.200	X			X	X
4	Señalización turística.	Mediano plazo	23.400	X			X	X
5	Internacionalización Jacha Avalancha	Mediano plazo	55.200	X				X
6	Ruta turística "Cañón del águila"	Corto plazo	8.534	X				X
7	Ruta turística de biking "LOMA LOMA"	Corto plazo	6.150	X				X
8	Señalización ciclística	Mediano plazo	24.850	X				X

<b>9</b>	Creación del "Bikepark en Sorata"	Mediano plazo	62.300	<b>X</b>			<b>X</b>	<b>X</b>
<b>10</b>	Reforzamiento de Marketing digital Turístico	Corto plazo	6.850	<b>X</b>				<b>X</b>
<b>11</b>	Pasantías en eventos deportivos internacionales	Corto plazo	2.250	<b>X</b>				
<b>12</b>	Plan de ordenamiento territorial turístico.	Mediano plazo	41.200	<b>X</b>		<b>X</b>	<b>X</b>	
<b>13</b>	Taller de sensibilización sobre plásticos a los prestadores de servicio de alimentación y hospedaje	Corto plazo	5.800	<b>X</b>			<b>X</b>	<b>X</b>
<b>14</b>	Manual de buenas prácticas turísticas ambientales	Mediano plazo	34.300	<b>X</b>			<b>X</b>	<b>X</b>

# **CAPÍTULO 7**

## **SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

## **1. SEGUIMIENTO Y EVALUCIÓN DEL PROYECTO**

### **1.1. SEGUIMIENTO**

La fase de evaluación y seguimiento del Plan juega un papel fundamental al tener como objetivo principal controlar exhaustivamente su ejecución. Su propósito es identificar y corregir cualquier desviación o improvisación que pueda poner en riesgo el logro de los objetivos y acciones establecidos, asegurando así la efectividad y el éxito del Plan en su conjunto. Para ello, se establece la creación de un comité de coordinación dedicado, el cual supervisará y evaluará minuciosamente los avances y el nivel de ejecución del plan en su totalidad.

A pesar de que el Municipio de Sorata ya cuenta con una cámara regional de turismo (CARETURS) que abarca a todos los actores del sector turístico en ámbito privado, es de vital importancia que la conformación del comité de seguimiento incluya a todos los sectores que trabajan con turismo, así como a las organizaciones sociales. Esto se debe a que este ente también desempeña un papel importante en la toma de decisiones y su participación en la formación del comité permitirá que puedan apreciar los beneficios que el turismo brinda al Municipio de Sorata.

En consecuencia, la formación del comité de coordinación permitirá un control preciso y constante del progreso del Plan. Será capaz de detectar oportunamente cualquier desviación o incumplimiento de las metas propuestas, facilitando la implementación de acciones correctivas ágiles y eficientes. De esta manera, se asegura que el Plan alcance sus objetivos de manera satisfactoria y maximice el potencial del turismo en la región.

## 1.2. EVALUACIÓN

### 1.2.1. EVALUACIÓN AMBIENTAL

PROYECTO	IMPACTO	MITIGACIÓN
Reapertura de la ruta "Las Cuevas"	Posible deterioro de los ecosistemas naturales debido al aumento del flujo turístico, contaminación de residuos, daños a la flora y fauna.	Implementación de regulaciones para limitar el número de visitantes, educación ambiental para los turistas sobre la importancia de preservar el entorno y uso de senderos para minimizar la perturbación del hábitat.
Reapertura del "Camino del Oro"	Riesgo de daños o saqueos a los sitios arqueológicos y culturales, tráfico ilegal de artefactos, posibles conflictos con comunidades locales y su forma de vida tradicional.	Establecimiento de regulaciones y medidas de seguridad para la protección de los sitios, colaboración con las comunidades locales para garantizar un turismo respetuoso y beneficios compartidos, implementación de programas de sensibilización y educación sobre la importancia de la preservación cultural.
Circuito turístico lagunas - Illampu	Posible alteración de los ecosistemas acuáticos y	Implementación de prácticas de turismo sostenible, como

	<p>terrestres, contaminación de las lagunas debido al aumento de visitantes, pérdida de la biodiversidad local.</p>	<p>la gestión adecuada de residuos y la promoción de actividades de observación y disfrute de la naturaleza sin perturbar los ecosistemas, regulación del acceso a áreas sensibles, educación ambiental para los visitantes y guías turísticos.</p>
<p>Señalización turística.</p>	<p>Posible alteración visual del entorno natural o histórico debido a una señalización excesiva o inapropiada, afectando la estética y autenticidad del lugar.</p>	<p>Diseño cuidadoso y minimalista de la señalización, respetando el entorno y su carácter distintivo, uso de materiales sostenibles, consulta y aprobación de las comunidades locales y expertos en conservación antes de instalar cualquier señalización.</p>
<p>Internacionalización Jacha Avalancha</p>	<p>Posibles conflictos culturales y sociales, impactos en la infraestructura y la calidad de vida de las comunidades locales.</p>	<p>Planificación cuidadosa y participativa que involucre a las comunidades locales en la toma de decisiones, promoción de un turismo de bajo impacto y respetuoso con la cultura local,</p>

		distribución equitativa de los beneficios económicos generados por el evento.
Ruta turística "Cañón del águila"	Posible deterioro del ecosistema del cañón debido al aumento de visitantes, contaminación, riesgo de erosión y pérdida de flora y fauna.	Implementación de restricciones de acceso y control del número de visitantes, desarrollo de senderos bien definidos y sostenibles, educación sobre la importancia de proteger el entorno natural, promoción de prácticas de turismo de bajo impacto.
Ruta turística de biking "LOMA LOMA"	Posible daño a los senderos y caminos debido al uso intensivo de bicicletas, disturbios en la fauna local, conflictos con los comunarios.	Mantenimiento y rehabilitación de los senderos para asegurar su durabilidad, establecimiento de reglas de comportamiento y respeto para los ciclistas, capacitación a los pobladores.
Señalización ciclística	Posible interferencia visual con el entorno natural, afectación estética del paisaje, uso excesivo de	Diseño de señales minimalistas y de bajo impacto visual, uso de materiales sostenibles, ubicación estratégica de las

	materiales en la señalización.	señales para minimizar la alteración visual.
Creación del "Bikepark en Sorata"	Posible transformación del paisaje natural, riesgo de pérdida de biodiversidad, contaminación acústica y visual, aumento del tráfico y congestión en la zona.	Evaluación de impacto ambiental y adaptación del diseño para minimizar la alteración del entorno, implementación de medidas de protección y restauración del paisaje, promoción de la educación ambiental y el uso responsable de las instalaciones.
Reforzamiento de Marketing digital Turístico	Posible confusión con el marketing de guerrilla.	Desarrollo de estrategias de marketing digital para fechas y/o temporadas específicas.
Pasantías en eventos deportivos internacionales	Falta de beneficios equitativos para los participantes locales, posibles conflictos culturales y sociales.	Establecimiento de acuerdos y contratos justos para los pasantes, asegurando una compensación adecuada y condiciones de trabajo dignas, promoción de la colaboración y el intercambio cultural entre los participantes locales y los visitantes.



<p>Plan de ordenamiento territorial turístico.</p>	<p>Posible desplazamiento de comunidades locales y pérdida de tierras y recursos, construcción inadecuada de infraestructuras, aumento de la presión sobre los servicios y recursos locales.</p>	<p>Inclusión de las comunidades locales en la planificación y toma de decisiones, protección de los derechos de la tierra y los recursos de las comunidades locales, evaluación de impacto ambiental y social para garantizar una planificación sostenible y equitativa.</p>
<p>Taller de sensibilización sobre plásticos a los prestadores de servicio de alimentación y hospedaje</p>	<p>Los establecimientos de alimentación y hospedaje hacen el uso excesivo de plásticos, lo que provoca un aumento de contaminación de dicho material en los espacios naturales de Sorata.</p>	<p>Los negocios de alimentación y hospedaje tienen la oportunidad de capacitarse sobre temas ambientales, ya que dicho tema es de mucha importancia, para que un Municipio de vocación turística llegue a ser sostenible a largo plazo.</p>
<p>Manual de buenas prácticas turísticas ambientales</p>	<p>Tanto como los negocios que trabajan con la actividad turística como la misma población, no tienen una educación ambiental. Se debe enfatizar de que el</p>	<p>La implementación del manual, destacaría la importancia de proteger los recursos naturales locales, promover prácticas empresariales sostenibles y</p>

	factor ambiental repercute de forma indirecta al turismo de Sorata.	capacitar a los involucrados en turismo responsable. De esta manera, se aumentaría la conciencia sobre la relación entre el factor ambiental y el turismo, beneficiando tanto al sector turístico como a la comunidad local.
--	---	--

**Fuente:** Elaboración Propia, 2023.

### 1.2.2. **EVALUACIÓN SOCIAL**

Lo que se pretende con el plan es generar un impacto social positivo al promover oportunidades inclusivas para todos los segmentos de la población de Sorata. Se busca fomentar una participación equitativa sin importar el género ni la condición social. Se ofrecen oportunidades para que todas las personas puedan participar en diversas tareas planificadas, teniendo en cuenta a diferentes grupos organizados, como artesanos, asociaciones, sindicatos de transporte, agricultores y entre otros. Además, se reconoce la importancia de incluir a los niños-adolescentes, para que en el futuro puedan seguir involucrándose y adentrándose más en el turismo. Se presta especial atención a aquellos que tienen menos acceso a empleo, como los jóvenes, las mujeres y los adultos mayores. En particular, se busca una mayor integración entre la actividad turística y la población de Sorata.

- **Jóvenes.** Este grupo de personas, son a los que se debe enfatizar e involucrarlos para que sean partícipes del turismo en Sorata. Ya que cuando se hizo el trabajo de campo, se observó que los jóvenes que aún están en el colegio, específicamente en la pre-promoción y la promoción, pues varios de ellos quieren hacer algo por Sorata, y también se evidenció que varios jóvenes están muy interesados en adentrarse al turismo. Esto es un buen síntoma, para reforzar el factor de guías locales en Sorata.
- **Adultos mayores.** Es importante incluir a los adultos mayores en el ámbito turístico, ya que su experiencia y conocimientos pueden aportar mucho. Valorar y aprovechar su sabiduría en diferentes áreas enriquece las actividades turísticas. Implementar medidas inclusivas, como programas de capacitación específicos, promueve su participación. Esto fortalece la integración intergeneracional, enriquece la oferta turística y crea una comunidad más inclusiva y cohesionada.
- **Mujeres.** Es bien sabido que el turismo es uno de los sectores que adopta y emplea en gran cantidad a las mujeres. Pues este género domina muchas habilidades que son muy importantes para la actividad turística, como ser: cocina, textiles, atención al cliente y entre otros.
- **Sindicatos de transporte.** Este grupo es de mucha importancia, ya que automáticamente son uno de los primeros beneficiados de la actividad turística.

### 1.2.3. EVALUACIÓN ECONÓMICA

Teniendo en cuenta que el Turismo es una actividad económica estratégica que debe desarrollarse de manera sustentable, el presente proyecto pretende generar ingresos económicos y empleos directos e

indirectos que beneficien a la población y contribuyan al desarrollo de la economía local del Municipio de Sorata. Para lograrlo, se busca diversificar la oferta turística que el Municipio ofrecerá, implementando un adecuado control y monitoreo.

El Plan de desarrollo turístico municipal tiene como finalidad beneficiar económicamente a toda la población por igual, impulsando a los pobladores locales a incursionar en el turismo a través de emprendimientos turísticos, ya sean de base comunitaria o privados. Esta iniciativa no solo contribuye a la diversificación del trabajo, sino que también crea nuevas fuentes de empleo, tanto directas como indirectas. Los beneficios económicos estarán determinados principalmente por el gasto que los turistas realicen, el cual se generará gracias a la efectiva implementación del plan turístico.

**CAPÍTULO 8**

**CONCLUSIONES Y**

**RECOMENDACIONES**

## CONCLUSIONES

La falta de un plan ha sido el principal obstáculo para el desarrollo turístico en el municipio, a pesar de ser conscientes de que esta actividad representa una fuente alternativa de desarrollo económico. Por lo tanto, el fin de este plan es establecer un punto de partida sólido para el desarrollo de un modelo turístico municipal que se guíe por los lineamientos de los programas y proyectos establecidos, los cuales se alineen con los objetivos propuestos.

Mediante la elaboración de un plan estratégico de desarrollo turístico y una gestión municipal eficiente, se plantea una visión ambiciosa y global para impulsar de manera sostenible el turismo en la región. Esto se enfoca en una planificación coordinada y efectiva, buscando no solo incrementar el flujo de turistas, sino también asegurar que el turismo se desarrolle de manera armoniosa con la comunidad local y el entorno natural.

La ampliación del abanico de propuestas turísticas hacia experiencias de naturaleza y aventura emerge como una estrategia prometedora con gran potencial para enriquecer y fortalecer la oferta turística de Sorata. Al enfocarse en estas modalidades de turismo, el municipio atraería nuevos nichos de mercado diversos y ávidos de vivencias enriquecedoras, cautivando a turistas interesados en sumergirse en la belleza natural y la emoción de la aventura. La riqueza escénica y biodiversidad del entorno proporciona un marco incomparable para desarrollar actividades como senderismo, observación de flora y fauna, rafting, escalada y otras emocionantes experiencias al aire libre.

Esta orientación hacia el turismo natural y de aventura no solo abre oportunidades en nuevos nichos de mercado, sino que también permite a Sorata consolidarse como un destino distintivo y único, capaz de satisfacer las expectativas de viajeros que buscan escapar de la rutina y conectarse con la naturaleza en su estado más puro. Además, al fomentar prácticas sostenibles y de bajo impacto, el municipio puede preservar su entorno natural para las generaciones

futuras, estableciendo un enfoque responsable que armonice el crecimiento turístico con la conservación del medio ambiente.

En consecuencia, esta visión estratégica no solo fortalecerá la economía local y la infraestructura turística, sino que también reafirmará el compromiso de Sorata con el ecoturismo responsable, posicionándolo como un destino líder en la actividad turística regional y nacional.

El impulso de los eventos deportivos existentes en el Municipio de Sorata es de vital importancia para el plan de desarrollo turístico. Estas mejoras, que incluyen acciones promocionales, perfeccionamiento y el desarrollo de infraestructuras adecuadas, no solo atraerán a visitantes interesados en el deporte y el entretenimiento, sino que también contribuirán al fortalecimiento de la identidad y la comunidad local. Además, al programar estratégicamente los eventos para abarcar temporadas de menor afluencia turística, se fomentará el turismo durante períodos de menor demanda. Esto tendrá un impacto positivo en la economía local al aumentar los ingresos de hoteles, restaurantes y servicios vinculados al mayor flujo de visitantes.

El Jacha Avalancha se ha convertido en el destacado evento deportivo del Municipio de Sorata. Ahora, el Municipio asume la responsabilidad total de su organización, junto con la asociación de ciclistas de Sorata, lo que requiere una cuidadosa planificación y ejecución profesional. Es el momento oportuno para dar el siguiente paso, que es internacionalizar el evento, dado que cumple con los estándares y requisitos necesarios para atraer la atención de deportistas y marcas deportivas reconocidas a nivel mundial. Para lograrlo, es fundamental promover el evento a nivel internacional, establecer alianzas estratégicas con actores relevantes en la industria deportiva y garantizar la calidad y profesionalismo en todas las etapas de su realización. De esta manera, el Jacha Avalancha podrá consolidarse como un evento deportivo de renombre a nivel global, generando impacto tanto en el turismo como en la proyección internacional del Municipio de Sorata.

El respaldo a los talentos deportivos locales y la colaboración entre autoridades y organizaciones deportivas garantizarán el éxito y la sostenibilidad de estas mejoras, posicionando a Sorata como un atractivo destino turístico para los apasionados del deporte y contribuyendo al objetivo de fortalecer la actividad turística del municipio.

Es fundamental aprovechar la reputación de Sorata y desarrollar una variedad de experiencias turísticas centradas en el trekking y el MTB, generando oportunidades económicas y promoviendo el crecimiento sostenible del turismo. El Municipio debe actuar decididamente para satisfacer las expectativas de los visitantes interesados en las actividades al aire libre y mantener la posición de Sorata como un destino turístico destacado en Bolivia.

Uno de los aspectos más importantes para el progreso socioeconómico del municipio de Sorata radica en fortalecer la actividad turística como una alternativa económica que genere ingresos para la población local. Al trabajar junto con los residentes locales, se pueden crear oportunidades laborales para la población local, lo que no solo impulsará la economía del pueblo, sino que también cultivará un sentimiento de arraigo y orgullo hacia su tierra. Además, involucrar a los habitantes en el turismo promueve el respeto por la cultura y el patrimonio local, contribuyendo a un desarrollo turístico más sostenible y consciente.

La implementación de una gestión turística altamente efectiva, transparente y participativa en la Unidad de Turismo del Municipio de Sorata, es un pilar esencial para lograr una coordinación de acciones adecuadas. Una gestión turística bien organizada y profesional no solo beneficiará al visitante, al ofrecerle una experiencia más enriquecedora y gratificante, sino que también protegerá los intereses y valores de la población local, así como el entorno natural, esencial para Sorata.

Esta gestión responsable y equitativa sentará las bases para un turismo sostenible, donde el crecimiento y la prosperidad se fundamenten en el respeto y la protección del patrimonio cultural y ambiental. En esta colaboración, todos los involucrados en la industria turística se beneficiarán, desde los proveedores de servicios hasta los propios habitantes, cuyos lazos con



la actividad turística se fortalecerán a través de la generación de oportunidades económicas y la preservación de su identidad y tradiciones. Así, la búsqueda de una gestión turística coherente con los valores y deseos de la comunidad local abrirá el camino hacia un crecimiento turístico no solo sostenible desde el punto de vista ambiental, sino también profundamente enriquecedor y favorable para todos los involucrados, dando forma a un destino que encantará no solo por su belleza natural y cultural, sino también por el sentido de pertenencia y hospitalidad arraigados en cada rincón del municipio de Sorata.

Para lograr avances significativos en el turismo, no se puede dejar todo el trabajo al Municipio. Es crucial que la población ayude y aporte al desarrollo del turismo, a través de la formación de un comité que realice seguimiento, aporte ideas y comunique los beneficios que el turismo conlleva para el municipio en general. Es fundamental que este comité transmita la importancia del turismo a los diferentes sectores correspondientes, involucrando a toda la población en el impulso y desarrollo de esta actividad económica. Al trabajar de manera colaborativa y colectiva, se pueden obtener resultados positivos y sostenibles en el sector turístico, beneficiando a la población en su conjunto.

## **RECOMENDACIONES**

- Los cambios de gobierno municipal muestran la evidente obstrucción en la elaboración de proyectos turísticos por tanto se recomienda la persistencia en la ejecución de proyectos de manera que no se detenga y pierda su ejecución. Sin embargo, el interés de los pobladores del municipio es alta y se pudo evidenciar que no existe un trabajo conjunto entre los actores del municipio, por tanto, se recomienda trabajar coordinadamente para generar ideas que contribuyan al municipio.
- Es de suma importancia que, en el futuro, el encargado del turismo en Sorata sea obligatoriamente un profesional especializado en turismo de aventura, considerando el reconocimiento y la actividad turística de la zona.

- Es crucial no descuidar la competencia deportiva Jacha Avalancha, ya que esta tiene el potencial de posicionar a Sorata a nivel internacional como un destino destacado.
- A largo plazo, se debe trabajar en la internacionalización de las competencias deportivas de Skyrunning Sorata y Parapente, buscando expandir su alcance más allá de fronteras locales.
- Para lograr preservar las edificaciones históricas de Sorata, será también deber de los dueños y de la población, de exigir normativas a las autoridades correspondientes del Municipio, ya que, si no hay presión, no habrá resultados.
- Es fundamental fortalecer la imagen del ciclismo de montaña y el trekking, ya que son disciplinas en las que Sorata ha obtenido reconocimiento y títulos. Estos logros no deben ser desaprovechados y se deben seguir impulsando en el futuro.
- Resulta imperativo explorar y diversificar las fuentes de financiamiento, tanto en instituciones gubernamentales como no gubernamentales, así como a través del sector empresarial privado.
- Es fundamental establecer alianzas estratégicas con empresas y organizaciones privadas con el objetivo de fomentar beneficios mutuos en el ámbito turístico.
- Es altamente recomendable realizar un seguimiento exhaustivo de la ejecución de los programas incluidos en el plan, con el fin de garantizar su cumplimiento y, además, asegurar la continuidad de evaluaciones y propuestas de mejora. De esta manera, se podrá aspirar a convertirse en un destino turístico de excelencia.
- El municipio debe operar en consonancia con los lineamientos establecidos en el plan turístico, y a medida que se vayan cumpliendo los objetivos propuestos, se podrán establecer nuevas líneas de acción o programas con el fin de beneficiar a la población local y mejorar el turismo en Sorata.

## BIBLIOGRAFÍA

- A. (2022). “Turismo en Bolivia y Latinoamérica.” Boletín de Inteligencia Turística #5. La Paz, Bolivia: Observatorio Boliviano para la Industria Turística Sostenible - ORBITA.
- Análisis FODA (DAFO, SWOT). Valiosa herramienta para diagnosticar la competitividad. (2023). Porcicultura.com. <https://www.porcicultura.com/destacado/analisis-foda-dafo-swot-valiosa-herramienta-para-diagnosticar-la-competitividad>
- Barómetro OMT. (2023). Unwto.org. <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Bolivia apuesta por el turismo natural para reactivar el sector en 2022. (2022, January 27). SWI Swissinfo.ch. [https://www.swissinfo.ch/spa/bolivia-turismo\\_bolivia-apuesta-por-el-turismo-natural-para-reactivar-el-sector-en-2022/47298024](https://www.swissinfo.ch/spa/bolivia-turismo_bolivia-apuesta-por-el-turismo-natural-para-reactivar-el-sector-en-2022/47298024)
- Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico. Trillas. <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/bertoc.boullon.pdf>
- Cajas Bravo, Tomasa Verónica, Estela Morales, Lina Yaneth, Chanta García, Obeth, Calderón Cahue, Johny José, & Pasquel Cajas, Alexander Frank. (2021). Aviturismo, alternativa para el desarrollo ecoturístico en el Parque nacional Tingo María, Perú. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(2), 482-488. Epub 02 de abril de 2021. Recuperado en 21 de marzo de 2023, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202021000200482&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000200482&lng=es&tlng=es).
- Cristian Garay Vera, J. E. M. P. (2014, diciembre 12). El choque de dos imaginarios geopolíticos en Bolivia. La “Guerra del Gas”. *Scielo*, 25.
- ¡DE BOLIVIA ES AHORA! TURISMO: ¡LA OPORTUNIDAD. (n.d.). Retrieved February 27, 2023, from <https://ibce.org.bo/images/publicaciones/ce-301-Turismo-la-oportunidad-de-Bolivia-es-ahora.pdf>

- Distinguen a la Fiesta Patronal del “14 de septiembre” de la localidad de Sorata - La Paz. (2019, September 19). Cámara de Senadores. <https://web.senado.gob.bo/prensa/noticias/distinguen-la-fiesta-patronal-del-14-de-septiembre-de-la-localidad-de-sorata-la-paz>
- Elena, C. H. M., & Esther, V. O. (2019). PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE GUAQUI” [UMSA]. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/28706>
- EL TURISMO VA CAMINO DE RECUPERAR LOS NIVELES PREPANDÉMICOS EN ALGUNAS REGIONES EN 2023. (2023, primavera 1). <https://www.unwto.org/>. <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=Seg%C3%BAAn%20los%20nuevos%20datos%20de,las%20cifras%20de%20turistas%20internacionales>.
- ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA. (1990). Ley 1178 de administración y Control Gubernamental SAFCO. La Paz: Gaceta Oficial de Bolivia.
- ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA. (2010). Ley 031 Ley marco de autonomías y descentralización. La Paz: Gaceta Oficial de Bolivia.
- ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA. (2016). Ley 777 del sistema de planificación integral del estado. La Paz: Gaceta Oficial de Bolivia.
- ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA. (1992). Ley 1333 del Medio Ambiente. La Paz: Gaceta Oficial de Bolivia.
- ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA (2009). Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia. La Paz: Gaceta Oficial de Bolivia.
- Fernández, M. M. C. (2019). FLUJO TURISTICO DEL MUNICIPIO DE “SORATA” 2018- 2019.
- Fernández Rafael Víctor (2015) Diseño de Productos Turísticos; Organización Mundial de Turismo.
- La Ley de Participación Popular tuvo 16 años de vigencia en Bolivia - Noticias El Periódico Tarija. (2019, April 22). Noticias El Periódico Tarija.

<https://www.elperiodico-digital.com/2019/04/22/la-ley-de-participacion-popular-tuvo-16-anos-de-vigencia-en-bolivia/>

- Hosteltur. (2022). Turismo interno mantuvo a flote a Bolivia que ahora va por el internacional. Hosteltur.com; Hosteltur. [https://www.hosteltur.com/lat/149509\\_turismo-interno-mantuvo-a-flote-a-bolivia-que-ahora-va-por-el-internacional.html](https://www.hosteltur.com/lat/149509_turismo-interno-mantuvo-a-flote-a-bolivia-que-ahora-va-por-el-internacional.html)
- INE (Instituto Nacional de Estadística) (2012) Datos estadísticos del Municipio de Sorata, Censo poblacional y vivienda, Bolivia.
- Ministerio de Culturas. (2011). Metodología para la Inventariación, Jerarquización y Categorización de los atractivos Turísticos. La Paz - Bolivia.
- Ministerio de Culturas y Turismo. (2015). Manual para el desarrollo de productos turísticos para el mercado nacional. La Paz, Bolivia: Viceministerio de Turismo.
- Ministerio de Culturas y turismo, V. d. (2012). Ley N° 292 LEY GENERAL DE TURISMO BOLIVIA TE ESPERA. La Paz: Gaceta Oficial de Bolivia.
- Montalvo, A. (2023, enero). La nueva voz de América Latina en el turismo global. EL PAÍS. <https://elpais.com/america-futura/2023-01-17/la-nueva-voz-de-america-latina-en-el-turismo-global.html>
- Navarro, D. (2015). Recursos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de Turismo, (35), 335-357.
- Objetivo general y objetivos específicos. Sinnaps. (2017, September 14). Gestor de Proyectos Online. <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/objetivos-generales-y-especificos>
- OMT. (s/f). Introducción al Turismo. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Poma, E., Rivera, J., San Miguel, M., Reyes, E., Mamani, R., & Valda, V. (2021). Perfil del turista interno Bolivia - 2021. Universidad Privada Franz Tamayo - CIINTUR.
- Ponce Talancón, H. "La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales" en

Contribuciones a la Economía, septiembre 2006. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/>

- ¿Qué es el Sistema Turístico? (n.d.). [https://www.secst.cl/upfiles/documentos/10052015\\_1159am\\_554f9c6e02515.pdf](https://www.secst.cl/upfiles/documentos/10052015_1159am_554f9c6e02515.pdf)
- Quelca W. (2018), Trabajo Dirigido – Gobierno Autónomo Municipal de Sorata, Recuperado el 28 de octubre de 2020 de <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/23285>.
- Ramos, P. R. Q. (2018). DINAMIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE SORATA. UMSA.
- Saavedra, A. G. G., & Calderon, N. N. S. (2018). PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE COROICO [UMSA]. <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/19356/TUR-537.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- TURISMO CIENTÍFICO – INTERNATIONAL SCIENTIFIC TOURISM NETWORK. (2019). Scientific-Tourism.org. Recuperado el 21 de marzo de 2023 de <https://scientific-tourism.org/turismo-cientifico/#:~:text=%E2%80%9CEI%20turismo%20cient%3%ADfico%20es%20una%20centros%20de%20investigaci%3%B3n%20y%20desarrollo.%E2%80%9D>
- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA SELVA. (2012). DISEÑO DE CIRCUITOS. México.
- en, A. (2016). Persona Jurídica y Persona Natural. Asesorateenbolivia.com. <https://asesorateenbolivia.com/contenido/cual-es-el-significado-de-persona-juridica>
- Viceministerio de Turismo. (2011). Manual de Señalización Turística de Bolivia. Proyecto de Desarrollo Sostenible del “Lago Titikaka.”
- Viceministerio de Turismo. (1997). Metodología para la inventariación de los atractivos turísticos. Bolivia: SAT.
- Viceministerio de Turismo. (2011). Documento técnico para la formulación de proyectos turísticos. La Paz, Bolivia: s.e.

# **ANEXOS**

## ANEXO A

### IMÁGENES

#### IMAGEN N.º 1

Certificado y premio concedido como “DESTINO TURÍSTICO EMERGENTE” otorgado por la gobernación de La Paz al Municipio de Sorata el año 2021.



**Fuente:** GAM Sorata, 2021.



## IMAGEN N.º 2

Gasolineras existentes en el Municipio de Sorata.



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 24 de marzo de 2023.

**IMAGEN N.º 3**

Reunión con el presidente de la FEDERACIÓN EJECUTIVA SECCIONAL DE TRABAJADORES CAMPESINOS TUPAK KATARI, Eusebio Mamani.



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 24 de marzo de 2023

**IMAGEN N.º 4**

Parada de minibuses de Sorata



**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 24 de marzo de 2023

**IMAGEN N.º 5**

Contenedor de basura a la entrada de Sorata.




**Fuente:** Fernando Camargo Rada, tomada en fecha 4 de marzo de 2023

## ANEXO B

### MODELO DE ENCUESTA ONLINE REALIZADA A TURISTA QUE VISITARON SORATA

## ENCUESTA "PERCEPCIÓN DEL TURISTA PARA EL MUNICIPIO DE SORATA"

La siguiente encuesta tiene como fin, actualizar el **PERFIL** de la **DEMANDA TURÍSTICA** para el Municipio de Sorata.  
Te recomendamos responder las preguntas de forma sincera y objetiva. Toda la información que proporciones será tratada de forma confidencial y utilizada exclusivamente para fines estadísticos.

azamarlo.gro@gmail.com [Cambiar de cuenta](#) 

\* Indica que la pregunta es obligatoria

---

**Correo \***

Tu dirección de correo electrónico

---

**Edad \***

Tu respuesta

---

**Género \***

Mujer

Hombre

Otro: \_\_\_\_\_

**Nacionalidad \***

Tu respuesta

---

**Profesión \***

Tu respuesta

---

**Ingreso Mensual \***

- Menos de Bs. 2000
- Entre Bs. 2001 a Bs. 4000
- Entre Bs. 4001 a Bs. 6000
- Mas de Bs. 6000

**Estado Civil \***

- Solter@
- Casad@
- Divorciad@
- Viud@
- Otro: \_\_\_\_\_

**Ciudad o País de Residencia \***

Tu respuesta

---

## PREFERENCIAS

Te recomendamos responder las preguntas de forma sincera y objetiva. Toda la información que proporciones será tratada de forma confidencial y utilizada exclusivamente para fines estadísticos.

¿Cómo planeas tus viajes, lo haces de forma independiente o a través de una agencia de viajes? \*

- Independiente
- Agencia de Viajes

¿Cómo realizaste tu viaje a Sorata? \*

- Sol@
- Pareja
- Grupo de amigos
- Grupo familiar

¿Qué tipo de alojamiento tomaste durante tu visita a Sorata? \*

- Hotel
- Hostal
- Alojamiento
- B&B
- Residencial
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Cuánto tiempo duró tu estancia promedio en Sorata? \*

- 1 día
- 2 días
- 3 días
- +4 días

Cuánto dinero gastaste en promedio? \*

- 200 - 500 Bs
- 501 - 700 Bs
- 701 - 1000 Bs
- Más de 1.000 Bs

¿Qué atractivos turísticos visitaste? \*

\*Marca todos los que visitaste, y si no lo encuentras, puedes especificar en otro.

- Gruta de San Pedro
- Take Kala
- Puente Colgante
- Río San Cristobal
- Las Cuevas
- Mirador de Walakollu
- Mirador de Ulluntija
- Laguna Glaciar
- Laguna Chilata
- Illampu
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Has contratado algún tipo de actividad o excursión? \*

- Sí
- No

Si la anterior respuesta fue SÍ, qué servicios contrataste?  
Si fue NO, saltar esta pregunta.

- Trekking
- Biking
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Qué redes sociales utilizas para planificar tus viajes y compartir tus experiencias turísticas? \*

- Facebook
- TikTok
- Instagram
- Youtube
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Cuál es el medio principal de comunicación que utilizas para informarte sobre tu viaje? (Selecciona los tres de mayor preferencia) \*

- Pagina web
- Periódico
- Folletos
- Amigos y/o familiares
- Tik Tok
- Youtube
- Facebook
- Otro: \_\_\_\_\_



¿Qué actividades le gusta realizar en Sorata? (Seleccione las dos de mayor preferencia) \*

- Actividades de turismo vivencial
- Actividades al aire libre
- Actividades de aventura
- Actividades Culturales
- Otros.

¿Qué tipo de transporte utilizas para tu viaje? \*

- Público
- Privado
- Rent a Car

Si la respuesta anterior fue PÚBLICO: \*

¿Qué medios de transporte utilizas para llegar a tu destino y para desplazarte dentro del mismo?

- Bus / flota
- Minibús
- Taxi

¿Qué factores influyen en tu elección de destino turístico? \*

- Costo
- Distancia
- Clima
- Cultura
- Actividades
- Atractivos Turísticos
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Cuál fue el motivo principal de viaje? (Selecciona los primeros dos de mayor \* preferencia )

- Ocio y/o recreación
- Visita a familiares y /o amigos
- Religión
- Estudio
- Trabajo
- Salud

Cuando escuchas "SORATA", qué es lo primero que se te viene a la cabeza? \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Qué actividades de aventura te gustaría realizar en SORATA? \*

- Biking
- Trekking
- Escalada en hielo
- Rappel
- ZipLine
- Aviturismo
- Otro: \_\_\_\_\_

Sabías que SORATA es la capital de Mountain Biking (MTB) de Bolivia? \*

- Sí
- No

Sabías que SORATA es la capital del TREKKING de Bolivia?

- Sí
- No

¿Qué piensa de los precios de los servicios turísticos de Sorata (hospedaje, alimentación)? \*

- Excesivamente costoso
- Costoso
- Económico
- Barato

¿Volverías a visitar Sorata en el futuro? \*

- Sí
- No

¿Tienes alguna sugerencia para mejorar la experiencia turística de Sorata? \*

Tu respuesta

[Atrás](#)

[Enviar](#)

[Borrar formulario](#)

## ANEXO C

### CARTAS DE SOLICITUD DE REUNIÓN A LAS AUTORIDADES DEL GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE SORATA

Lic. Eustaquio Huayta Poma  
Alcalde  
Gobierno Autónomo Municipal de Sorata  
Presente:



REF: Solicitud de entrevista para un proyecto de grado.

Ante todo, reciba usted un cordial saludo.

Mi nombre es Fernando Camargo Rada, egresado de la carrera de Turismo de la UMSA, por tal motivo, mediante la presente le comunico y le solicito lo siguiente:

Estoy interesado en realizar un proyecto de grado: "PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL DE SORATA 2023-2028", y creo que usted sería una valiosa fuente de información para mi trabajo académico. Me gustaría solicitar una entrevista con su persona para discutir detalles sobre el proyecto y conocer su perspectiva sobre el tema en cuestión.

Apreciaría mucho su tiempo y consideración en este asunto. Por favor, hágame saber lo más pronto posible para programar una entrevista en el mes de febrero de 2023, en un momento que sea conveniente para usted. Entiendo que de lunes a sábado su persona tiene una agenda apretada, por esa razón, mi persona igualmente está dispuesta para tener la entrevista los días domingos.

Agradezco de antemano su respuesta y espero tener la oportunidad de conversar con usted lo más pronto posible.

Atentamente.

Fernando Camargo Rada

C.I. 9982252

Cel: 60148456

R.U. 1751209

  
Elias Torres Apaza  
CONCEJAL  
GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE SORATA  
CALLE 10 DE AGOSTO N° 10701  
DORADO, BOLIVIA  
11-2-2023 10:21 A.M.  
Recibido  
Sr. Elias Torres

Sorata 11 de febrero de 2023

Concejal  
Gobierno Autónomo Municipal de Sorata

Presente:

**REF:** Solicitud de entrevista para un proyecto de grado.

Ante todo, reciba usted un cordial saludo.

Mi nombre es Fernando Camargo Rada, egresado de la carrera de Turismo de la UMSA, por tal motivo, mediante la presente le comunico y le solicito lo siguiente:

Estoy interesado en realizar un proyecto de grado: "PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL DE SORATA 2023-2028", y creo que usted sería una valiosa fuente de información para mi trabajo académico. Me gustaría solicitar una entrevista con su persona para discutir detalles sobre el proyecto y conocer su perspectiva sobre el tema en cuestión.

Apreciaría mucho su tiempo y consideración en este asunto. Por favor, hágame saber lo más pronto posible para programar una entrevista en el mes de febrero de 2023, en un momento que sea conveniente para usted. Entiendo que de lunes a sábado su persona tiene una agenda apretada, por esa razón, mi persona igualmente está dispuesta para tener la entrevista los días domingos.

Agradezco de antemano su respuesta y espero tener la oportunidad de conversar con usted lo más pronto posible.

Atentamente.

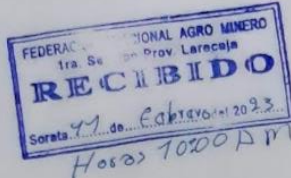


Fernando Camargo Rada

C.I. 9982252

Cel: 60148456

R.U. 1751209



Sorata 11 de febrero de 2023

Sr. Eusebio Mamani

Ejecutivo de la Federación Seccional Tupak Katari

Gobierno Autónomo Municipal de Sorata

Presente:

**REF:** Solicitud de entrevista para un proyecto de grado.

Ante todo, reciba usted un cordial saludo.

Mi nombre es Fernando Camargo Rada, egresado de la carrera de Turismo de la UMSA, por tal motivo, mediante la presente le comunico y le solicito lo siguiente:

Estoy interesado en realizar un proyecto de grado: **"PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL DE SORATA 2023-2028"**, y creo que usted sería una valiosa fuente de información para mi trabajo académico. Me gustaría solicitar una entrevista con su persona para discutir detalles sobre el proyecto y conocer su perspectiva sobre el tema en cuestión.

Apreciaría mucho su tiempo y consideración en este asunto. Por favor, hágame saber lo más pronto posible para programar una entrevista en el mes de febrero de 2023, en un momento que sea conveniente para usted. Entiendo que de lunes a sábado su persona tiene una agenda apretada, por esa razón, mi persona igualmente está dispuesta para tener la entrevista los domingos.

Agradezco de antemano su respuesta y espero tener la oportunidad de conversar con usted lo más pronto posible.

Atentamente.

Fernando Camargo Rada

C.I. 9982252

Cel: 60148456

R.U. 1751209

La Paz, Sorata 11 de febrero de 2023

Lic. Eustaquio Huayta Poma

Alcalde

Gobierno Autónomo Municipal de Sorata

Presente:



REF: Solicitud del PTDI 2021-2025 de Sorata para elaborar un proyecto de grado.

Ante todo, reciba usted un cordial saludo.

Mi nombre es Fernando Camargo Rada, egresado de la carrera de Turismo de la UMSA, por tal motivo:

Me dirijo a usted para informarle, que tengo la intención de realizar un proyecto de grado para el municipio de Sorata, el cual consiste en elaborar un "PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL DE SORATA 2023-2028". Considero que mi proyecto puede ser de gran ayuda para mejorar la calidad de vida de la población y contribuir al desarrollo turístico del municipio.

Por tal motivo, me gustaría solicitar su apoyo para la pronta obtención del documento **PTDI de Sorata 2021-2025**, en formato digital PDF. Ya que es fundamental para poder llevar a cabo dicho proyecto con éxito. Este documento me permitirá tener una visión clara de las necesidades y objetivos del municipio, lo que me permitirá desarrollar un proyecto ajustado a las demandas reales del turismo en Sorata.

El documento digital, me lo pueden enviar al siguiente email: [azamarlo.gro@gmail.com](mailto:azamarlo.gro@gmail.com) o al siguiente número de Whatsapp: 60148456, con el motivo de facilitarles el envío del documento solicitado.

Espero su pronta respuesta y estoy dispuesto a reunirme con usted en cualquier momento para discutir el proyecto en detalle, si así lo requiera.

Atentamente,

Fernando Camargo Rada

C.I. 9982252

R.U. 1751209

## ANEXO D

### DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS

#### OFERTA

MAXI-MAXI (F-O)						
OFERTA	F1	F2	F3	F4	F5	Σ
O1	3	3	2	2	2	12
O2	1	1	1	1	2	6
O3	2	2	3	3	2	12
O4	2	1	1	3	2	9
Σ	8	7	7	9	8	

MAXI-MINI (D-O)					
OFERTA	D1	D2	D3	D4	Σ
O1	2	3	1	2	8
O2	2	1	1	1	5
O3	3	3	2	1	9
O4	2	2	2	2	8
Σ	9	9	6	6	

MINI-MAXI (F-A)						
OFERTA	F1	F2	F3	F4	F5	Σ
A1	2	3	1	3	1	10
A2	1	3	1	3	3	11
A3	3	2	3	3	3	14
A4	2	2	1	2	2	9
Σ	8	10	6	11	9	

MINI-MINI (D-A)					
OFERTA	D1	D2	D3	D4	Σ
A1	3	1	1	2	7
A2	1	2	1	2	6
A3	3	3	3	3	12
A4	2	2	2	1	7
Σ	9	8	7	8	

#### DEMANDA

MAXI-MAXI (F-O)					
DEMANDA	F1	F2	F3	F4	Σ
O1	2	2	1	3	8
O2	2	3	3	3	11
O3	2	3	3	3	11
Σ	6	8	7	9	

MAXI-MINI (D-O)				
DEMANDA	D1	D2	D3	Σ
O1	2	1	1	4
O2	3	1	2	6
O3	3	1	2	6
Σ	8	3	5	

MINI-MAXI (F-A)					
DEMANDA	F1	F2	F3	F4	Σ
A1	3	2	1	3	9
A2	3	3	2	2	10
Σ	6	5	3	5	

MINI-MINI (D-A)				
DEMANDA	D1	D2	D3	Σ
A1	2	1	2	5
A2	3	2	2	7
Σ	5	3	4	



## INSTITUCIONAL

MAXI-MAXI (F-O)					
INSTITUCIONAL	F1	F2	F3	F4	$\Sigma$
O1	3	2	1	1	7
O2	3	3	2	2	10
O3	3	1	1	3	8
$\Sigma$	9	6	4	6	

MAXI-MINI (D-O)					
INSTITUCIONAL	D1	D2	D3	D4	$\Sigma$
O1	2	1	1	2	6
O2	3	3	3	3	12
O3	1	1	2	2	6
$\Sigma$	6	5	6	7	

MINI-MAXI (F-A)					
INSTITUCIONAL	F1	F2	F3	F4	$\Sigma$
A1	2	1	1	2	6
A2	2	1	2	1	6
$\Sigma$	4	2	3	3	

MINI-MINI (D-A)					
INSTITUCIONAL	D1	D2	D3	D4	$\Sigma$
A1	2	2	1	2	7
A2	3	3	1	2	9
$\Sigma$	5	5	2	4	

## AMBIENTAL

MAXI-MAXI (F-O)					
AMBIENTAL	F1	F2	F3	$\Sigma$	
O1	3	2	1	6	
O2	3	3	3	9	
$\Sigma$	6	5	4		

MAXI-MINI (D-O)					
AMBIENTAL	D1	D2	D3	D4	$\Sigma$
O1	1	3	1	1	6
O2	3	2	2	3	10
$\Sigma$	4	5	3	4	

MINI-MAXI (F-A)					
AMBIENTAL	F1	F2	F3	$\Sigma$	
A1	2	2	2	6	
A2	3	1	3	7	
A3	2	1	1	4	
A4	3	1	2	6	
$\Sigma$	10	5	8		

MINI-MINI (D-A)					
AMBIENTAL	D1	D2	D3	D4	$\Sigma$
A1	1	2	1	1	5
A2	2	3	1	1	7
A3	1	3	2	1	7
A4	1	2	3	2	8
$\Sigma$	5	10	7	5	

### DETERMINACION DE ESTRATEGIAS DE ACUERDO A SUMATORIA DE IMPORTANCIA

	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	E13	E14	E15	E16	Σ
E1	0	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	2	39
E2	3	0	2	3	2	3	3	2	1	3	1	3	2	1	1	1	31
E3	3	3	0	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	38
E4	3	2	2	0	1	3	1	2	1	1	3	2	1	2	1	1	26
E5	3	3	2	3	0	3	3	2	1	3	1	3	2	2	2	1	34
E6	3	3	3	3	3	0	3	2	2	2	2	3	3	2	1	1	36
E7	3	2	3	2	3	3	0	3	3	2	1	3	1	1	1	1	32
E8	3	2	2	3	2	1	3	0	1	3	1	2	3	3	1	3	33
E9	2	2	3	2	2	1	3	2	0	2	2	2	3	3	1	1	31
E10	2	3	2	2	2	3	1	3	1	0	1	1	1	3	2	2	29
E11	2	1	3	1	1	1	1	1	3	1	0	1	2	3	2	2	25
E12	3	1	3	1	2	3	3	2	1	3	1	0	2	2	1	1	29
E13	3	2	2	2	3	2	2	3	1	3	1	3	0	3	2	2	34
E14	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	0	3	3	29
E15	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	1	2	3	0	3	25
E16	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	3	3	0	23

## ANEXO E

### FICHAS DE ENCUESTA Y ENTREVISTA A LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

Responsable: .....		Código de encuesta:
Lugar: Sorata		Fecha:
<b>IDENTIFICACION DE LA INSTITUCION</b>		
<b>DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO</b>		
1. Nombre:	2. Edad:	3. Sexo Femenino Masculino
4. Cargo:	5. Nivel de instrucción	6. Antigüedad en la institución
<b>DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD ENCUESTADA</b>		
7. Nombre y categoría legal:	8 Institución de la cual pertenece:	9 .Años de funcionamiento :
<b>RECURSOS HUMANOS Y EQUIPAMIENTO</b>		
10. ¿Con cuántos miembros cuenta la institución?	11. De la cantidad de miembros, indicar el porcentaje de géneros:  11.1. mujeres <input type="checkbox"/> %    11.2. varones <input type="checkbox"/> %	
12. ¿en qué áreas se hallan formados los recursos humanos? 12.1. Formación en turismo <input type="checkbox"/> % 12.2. Formación en otras áreas <input type="checkbox"/> %	13. En porcentajes, los recursos humanos son: 13.1. Trabajadores de planta 13.2. trabajadores eventuales 13.3. trabajadores pasantes	
14. ¿Cuáles son las divisiones o áreas con que cuenta la institución para el desenvolvimiento de sus actividades y cuál es la cantidad de personal asignado?	15. Los ambientes en los que trabaja son: 15.1. propios 15.2. alquilados 15.3. otro.....	

.....No. de personas.....	
<p>16. ¿Con que recursos económicos se mantiene esta entidad (pago sueldos y salarios, pago de instalaciones de oficinas, realización de actividades, mobiliario, etc.)?</p> <p>Recursos propios</p> <p>Fondos del tesoro general</p> <p>Apoyo de Org. No gubernamental</p> <p>Donaciones</p> <p>.....</p>	<p>17. ¿En porcentajes, cuanto aportan las siguientes entidades a su institución u organización?</p> <p>Recursos propios</p> <p>Fondos tesoro general</p> <p>Org. Gubernamentales</p> <p>Org. No gubernamentales</p> <p>ninguno</p>
<b>ACTIVIDADES DE LA INSTITUCION U ORGANIZACION</b>	
18. ¿Cuál es la Visión y Misión de esta entidad? (opcional)	19. ¿Cuál es su objetivo? (opcional)
20. ¿Cuáles son las principales líneas de acción bajo las que trabaja esta institución u organización (respecto al tema turismo)?	

<p>21. ¿Cuáles son las principales actividades que se realizaron en los últimos 12 meses (respecto a turismo)?</p>	<p>22. ¿Dichas actividades se cumplieron de forma satisfactoria?</p> <p>22.1. Si</p> <p>22.2. No</p> <p>22.3. Parcialmente ¿Por qué?</p> <p>.....</p>
<p>23. ¿Cuáles son las principales actividades que se realizarán en los próximos 12 meses (respecto al tema turismo)?</p>	
<p><b>COORDINACIÓN INSTITUCIONAL E INTERINSTITUCIONAL</b></p>	
<p>24. ¿Cuál considera que es el porcentaje de participación de esta entidad como parte de la superestructura turística del municipio de Sorata? <b>100%</b> ¿Por qué?</p>	<p>25. ¿con que frecuencia se realizan asambleas o reuniones con su personal y/o afiliados?</p> <p>25.1. Mensual</p> <p>25.2. Trimestral</p> <p>25.3. Semestral</p> <p>25.4. Anual</p> <p>25.5. Otro</p> <p>.....</p>
<p>26. ¿Con que frecuencia se reúne con otras organizaciones de la superestructura turística?</p> <p>26.1. Mensual</p> <p>26.2. Trimestral</p> <p>26.3. Semestral</p> <p>26.4. Anula</p> <p>26.5. Otro</p>	
<p>27. ¿con que entidades a nivel TURISMO se relaciona usualmente? Valore el nivel de satisfacción.</p>	

INSTITUCION	Nivel bajo					Nivel alto				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
27.1. Viceministerio de Turismo (VMT)										
27.2. GADLP – Dirección de turismo										
27.3. Consejo de Coordinación Sectorial de Turismo (CCST)										
27.4. GAMLPA – Dirección de Promoción Turística (DPTUR)										
27.5. Asociación de líneas aéreas (ALA)										
27.6. Asociación de Guías de Turismo (ASOGUIATUR)										
27.7. Organización de Gestión de Destino Sorata (OGD)										
27.8. Cámara Nacional de Operadores de Turismo (CANOTUR)										
27.9. Asociación Boliviana de Agencias de Viaje y Turismo (AVABYT)										
27.10. Cámara Boliviana de Hotelaría										
27.11. Red Boliviana de Turismo Solidario Comunitario (TUSOCO)										
27.12. Fundación CODESPA										
27.13. Banco Mundial (BM)										
27.14. Agencia Española de Cooperación Internacional de Desarrollo (AECID)										
27.15. Banco Interamericano de Desarrollo (BID)										
27.16. Agencia Sueca de Desarrollo Integral (ASDI)										

27.17. SWISSCONTACT											
27.18. Agencia Suiza para el Desarrollo (COSUDE)											
27.19. Universidades..... .....											
27.20. otros..... .....											
28. Valore el trabajo actual de las siguientes instituciones con relación al TURISMO, sobre 10 puntos											
INSTITUCION	Nivel bajo					Nivel alto					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
28.1. Viceministerio de Turismo (VMT)											
28.2. GADLP – Dirección de turismo											
28.3. Consejo de Coordinación Sectorial de Turismo (CCST)											
28.4. GAMLP – Dirección de Promoción Turística (DPTUR)											

## **PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA**

- 1. ¿Qué piensa usted sobre la actividad turística de Sorata?**  
(otorga un plano general de opinión del entrevistado con respecto al turismo)
- 2. ¿Cuáles son los principales inconvenientes con los que tropieza al dirigir esta organización o institución?**  
(permite conocer falencias e inconvenientes de la organización)
- 3. ¿Cuáles son las necesidades urgentes de su organización o institución?**  
(deja en evidencia las peticiones al sector público y/o privado)
- 4. ¿considera que esta entidad recibe el apoyo necesario por parte de entidades públicas, para llevar a cabo sus actividades?**  
(valora el trabajo de los entes gubernamentales para con la organización) No, no
- 5. ¿la ley 292 “Bolivia te Espera” responde a las necesidades de la institución u organización?**  
(Da paso a críticas a la actual ley de turismo)
- 6. ¿Qué aspectos de importancia rescata del Plan Nacional de Turismo 2012-2016 y del Plan de Desarrollo Municipal de Sorata vigente relacionado al turismo; que se podrían aplicar desde esta institución u organización?**  
(permite evidenciar el grado de conocimiento y/o aplicación de la normativa)
- 7. ¿tiene alguna sugerencia con respecto a la normativa en torno al turismo, desde la perspectiva de esta entidad? (da paso a sugerencias)**
- 8. ¿considera que la oferta turística del municipio de Sorata se ha diversificado o por lo contrario? (otorga un plano general de opinión del entrevistado con respecto a la oferta turística de Sorata)**
- 9. ¿Qué aspectos positivos identifica en el municipio de Sorata para su desarrollo turístico?**
- 10. ¿Qué aspectos negativos identifica en el municipio de Sorata que impide su adecuado desarrollo turístico?**