

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**TESIS DE GRADO**

**USO DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAPP EN EL  
DESEMPEÑO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA  
UNIDAD EDUCATIVA SANTO TOMÁS FE Y ALEGRÍA EN CIUDAD DE LA PAZ**

**POSTULANTE: DANIELA TACCO LECOÑA**

**TUTOR: Mgs IVAN FELIX CUEVAS PAUCARA**

**La Paz – Bolivia**

**2024**

## **AGRADECIMIENTOS**

*Agradezco a la universidad que me ha exigido tanto, pero al mismo tiempo me ha permitido obtener mi tan ansiado título. Agradezco a cada directivo por su trabajo y por su gestión, sin lo cual no estarían las bases ni las condiciones para aprender conocimientos.*

## **DEDICATORIA**

*Este trabajo se lo dedico de manera especial a mi familia que en el transcurso de mi vida me supieron inculcar valores y confiaron en mi persona y en mis deseos de superación. Depositando su entera confianza en cada reto que se presentaba sin dudar ni un solo momento en mi capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.*

## ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	1
1. Estado del arte.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.1.1. Preguntas de investigación.....	6
1.1.2. Objetivos de la investigación.....	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos.....	6
1.2. Justificación.....	7
1.3. Hipótesis.....	10
1.4. Operacionalización de variables.....	10
CAPÍTULO II.....	14
MARCO INSTITUCIONAL.....	14
Bases y fundamentos legales.....	14
MISIÓN.....	15
VISION.....	15
ORGANIGRAMA.....	15
CAPÍTULO III.....	17
MARCO TEÓRICO.....	17
Redes sociales en la actualidad.....	17
1.1. Tipos de redes sociales.....	18
1.2. Redes sociales Horizontales.....	19
Redes sociales Verticales.....	19
Redes sociales de Ocio.....	19
Redes sociales Educativas.....	19
1.2. Tipos de plataformas digitales sociales.....	20
1.3. Las redes sociales en la educación.....	23
1.4. Identidad adolescente y redes sociales.....	24
1.5. Redes sociales en la población boliviana.....	25
1.6. Comunicación online y desarrollo social.....	26
1. Comunicación en redes sociales.....	27
1.1. Aspectos positivos de las redes sociales.....	28
1.2. Aspectos negativos de las redes sociales.....	29
Grooming.....	30
Ciberbullying.....	31
Sexting.....	32
2. Estrategias de aprendizaje.....	32
2.1. Clasificación de estrategias de aprendizaje.....	34
2.2. La enseñanza expositiva.....	35
2.3. Estrategias para trabajar los valores.....	36
3.3.1. La enseñanza por descubrimiento.....	38
3.2. La enseñanza a partir de la práctica vivencial.....	39
Etapas de actividad.....	40
Etapas de análisis.....	41
Etapas de conceptualización.....	41
Etapas de conexión.....	41
3.3.3. La enseñanza mediante el conflicto cognitivo.....	42
3. El desempeño académico.....	43
3.1. La motivación escolar.....	44
3.2. El autocontrol.....	45
3.3. Las habilidades sociales.....	47
4. Metodología docente en la actualidad.....	48
4.1. Herramientas digitales para la enseñanza.....	49

CAPÍTULO IV.....	50
MARCO METODOLÓGICO.....	50
1. Marco metodológico.....	50
1.1. Enfoque de la investigación.....	50
1.2. Tipo de investigación.....	51
Estudio Descriptivo.....	51
1.3. Diseño de investigación.....	51
Diseño No Experimental.....	51
1.4. Técnicas e Instrumento.....	52
Encuesta.....	53
Encuesta sobre Redes Sociales y Desempeño Académico.....	53
Entrevista Estructurada.....	53
Ficha de encuesta.....	54
Ficha de entrevista.....	54
1.5. Universo.....	55
1.6. Población.....	55
1.7. Muestra probabilística.....	56
Muestreo intencional.....	56
CAPÍTULO V.....	58
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	59
ENCUESTA SOBRE REDES SOCIALES Y DESEMPEÑO ACADÉMICO.....	60
CUADROS ENTREVISTA A DOCENTES.....	85
CAPÍTULO VI.....	93
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	94
Fuentes.....	113

## ÍNDICE DE FIGURAS

ENCUESTA SOBRE REDES SOCIALES Y DESEMPEÑO ACADÉMICO .....	60
Tabla N°1 GÉNEROS .....	60
Cuadro N°1 GÉNEROS .....	61
GRUPO 1: REDES SOCIALES .....	62
Tabla N°2 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES? .....	62
Cuadro N°2 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES? .....	62
Tabla N°3 ¿PARA QUÉ UTILIZAS REDES SOCIALES? .....	64
Cuadro N°3 ¿PARA QUÉ UTILIZAS REDES SOCIALES? .....	64
Tabla N°4 ¿UTILIZAS LAS REDES SOCIALES PARA CONOCER AMIGOS? .....	66
Cuadro N°4 ¿UTILIZAS LAS REDES SOCIALES PARA CONOCER AMIGOS? .....	66
Tabla N°5 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES PARA DIVERSIÓN O DISTRACCIÓN? .....	67
Cuadro N°5 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES PARA DIVERSIÓN O DISTRACCIÓN? .....	67
Tabla N°6 ¿CUÁNTO TIEMPO AL DÍA UTILIZAS LAS REDES SOCIALES? .....	68
Cuadro N°6 ¿CUÁNTO TIEMPO AL DÍA UTILIZAS LAS REDES SOCIALES? .....	68
Tabla N°7 ¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZAS PARA COMPARTIR INFORMACIÓN? .....	69
Cuadro N°7 ¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZAS PARA COMPARTIR INFORMACIÓN? .....	69
Tabla N°8 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES CON FINES EDUCATIVOS? .....	70
Cuadro N°8 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES CON FINES EDUCATIVOS? .....	70
Tabla N°9 ¿QUÉ TANTO PARTICIPAS EN CLASE? Y ¿DE QUÉ MANERA PRESENTAS TUS EXPOSICIONES? .....	72
Cuadro N°9 ¿QUÉ TANTO PARTICIPAS EN CLASE? Y ¿DE QUÉ MANERA PRESENTAS TUS EXPOSICIONES? .....	72
Tabla N°10 ¿QUÉ PROMEDIO SACASTE EN TU ULTIMA BOLETA DE NOTAS? .....	74
Cuadro N°10 ¿QUÉ PROMEDIO SACASTE EN TU ULTIMA BOLETA DE NOTAS? .....	74
Tabla N°11 ¿CÓMO DESCRIBES TU COMPORTAMIENTO EN EL AULA? .....	75
Cuadro N°11 ¿CÓMO DESCRIBES TU COMPORTAMIENTO EN EL AULA? .....	75
Tabla N°12 ¿COORDINASTRABAJOS, TAREAS O EXPOSICIONES MEDIANTE REDES SOCIALES? .....	76
Cuadro N°12 ¿COORDINASTRABAJOS, TAREAS O EXPOSICIONES MEDIANTE REDES SOCIALES? .....	76
Tabla N°13 ¿TE RESULTA FÁCIL APRENDER TEMAS NUEVOS? .....	77
Cuadro N°13 ¿TE RESULTA FÁCIL APRENDER TEMAS NUEVOS? .....	77
Tabla N°14 ¿TE RESULTA FÁCIL REALIZAR ACTIVIDADES EN CLASE? .....	78
Cuadro N°14 ¿TE RESULTA FÁCIL REALIZAR ACTIVIDADES EN CLASE? .....	78
Tabla N°15 ¿CÓMO TRABAJAS EN EQUIPO? .....	80
Cuadro N°15 ¿CÓMO TRABAJAS EN EQUIPO? .....	80
Tabla N°16 ¿CREES QUE USAR REDES SOCIALES MEJORA TU APRENDIZAJE? .....	81
Cuadro N°16 ¿CREES QUE USAR REDES SOCIALES MEJORA TU APRENDIZAJE? .....	81
Tabla N°17 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES EN TRABAJOS CON TUS COMPAÑEROS? .....	82
Cuadro N°17 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES EN TRABAJOS CON TUS COMPAÑEROS? .....	82
Tabla N°18 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES EN TRABAJOS CON TUS PROFESORES? .....	83
Cuadro N°18 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES EN TRABAJOS CON TUS PROFESORES? .....	83
Cuadro N°19 ¿CONSIDERAS QUE LAS REDES SOCIALES PERMITEN QUE TENGAS UN BUEN APRENDIZAJE Y MEJOREN LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAS EN EL COLEGIO? .....	84
GRÁFICOS ENTREVISTA A DOCENTES .....	87
GRUPO 1: REDES SOCIALES .....	88
Cuadro N°20 ¿LOS ESTUDIANTES UTILIZAN CELULAR EN CLASES? .....	89

Cuadro N°21 ¿COMPARTE CONTENIDO EDUCATIVO PARA LOS ESTUDIANTES MEDIANTE LAS REDES SOCIALES?.....	90
Cuadro N°22 ¿LOS ESTUDIANTES CREAN GRUPOS DE TRABAJO MEDIANTE LAS REDES SOCIALES? .....	91
Cuadro N°23 ¿CÓMO RESPONDEN LOS ESTUDIANTES A LOS TEMAS ENSEÑADOS?.....	92
Cuadro N°24 ¿QUÉ TANTO SE DISPERSA LA ATENCIÓN EN EL AULA? .....	92
Cuadro N°25 ¿LOS ESTUDIANTES TRABAJAN BIEN EN EQUIPO?.....	94
Cuadro N°26 ¿CÓMO SE EXPRESAN LOS ESTUDIANTES DURANTE LA CLASE Y EN EXPOSICIONES? .....	95

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos.....	98
Anexo 1 validación de instrumentos .....	99
Anexo 2 ficha de validación de instrumento.....	100
Anexo 3 Carta de validación de instrumento.....	101
Anexo 4 Encuesta sobre redes sociales y desempeño académico... ..	102
Anexo 5 Entrevista al Docente.....	107
Anexo 6 Fotografías de los estudiantes realizando la encuesta.....	108



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación recopila información sobre la inmersión de las redes sociales en el ámbito educativo, centrándose en el impacto que tiene el uso de dichas redes en el desempeño académico de los educandos. El mencionado estudio se aplicó con estudiantes de 5º y 6º de secundaria de la Unidad Educativa Santo Tomas Fe y Alegría de la ciudad de La Paz, puesto que, este grupo poblacional cumple con las características necesarias para estudiar su relación con las redes sociales y como estas influyen, ya sea de manera positiva o negativa en el rendimiento académico de sus usuarios. Dicho esto, se elaboraron herramientas adecuadas para recopilar información sobre el problema a investigar, siendo una encuesta para los educandos y una entrevista dirigida hacia los docentes, con la finalidad de obtener datos más completos y precisos sobre la problemática del trabajo. Ahora bien, la investigación se dividió en seis capítulos,

- Capítulo I: Presentación de la investigación, en el cual se muestran los objetivos y la justificación.
- Capítulo II: Marco institucional, donde se indican los datos de la institución en la cual se aplicó la investigación y datos sobre la población de interés con la que se trabajó.
- Capítulo III: Marco teórico, en este capítulo se da cuerpo a la investigación, mediante la recolección de contenido relevante y significativo para la investigación, el cual es acorde al tema a tratar.
- Capítulo IV: Marco metodológico, en el cual se explican los instrumentos a utilizar, metodología a seguir, enfoque, método y técnicas de investigación seleccionadas.

- Capítulo V: Interpretación de resultados, en este capítulo se interpretan y analizan los resultados obtenidos tras aplicar los instrumentos de investigación con la población de interés en la institución seleccionada para el trabajo investigativo.
- Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones, en donde se indican las reflexiones, análisis y conclusiones generadas tras finalizar la investigación realizada.

Dichos capítulos están ordenados de forma progresiva, explicando el contenido, motivos, objetivos, metodología y contenido teórico sobre todo el trayecto recorrido y los resultados recogidos al realizar este trabajo investigativo, para finalizar con las conclusiones y recomendaciones formuladas tras finalizar dicho trabajo.

# **CAPÍTULO I**

## PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

### 1. Estado del arte

En su artículo científico de (Navarro. R, 2018) “*El Rendimiento Académico: Concepto, Investigación y Desarrollo*”. REICE - Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. Vol. 1. No.2. Evidencia que las bajas notas, en estudiantes pertenecientes al subnivel de educación regular, están relacionadas con el uso excesivo de redes sociales y otras aplicaciones; afirmando que un mal uso de estas conlleva al fracaso escolar y mala conducta por parte de los educandos. Entonces, el trabajo de Navarro resulta ser muy beneficioso para el análisis del impacto de las redes sociales en el desempeño académico, entregando datos estadísticos sobre el tema central del trabajo.

En su estudio “*Procesos cognitivos de estudiantes inspirados*” (Rogers. R, 2010). Habla sobre el desempeño académico y como este condiciona determinados aspectos de la formación educativa de estudiantes de secundaria. Dicho estudio da una definición muy pertinente sobre el desempeño académico y su influencia en el éxito escolar. Además, brinda la posibilidad de recabar mayor información sobre el desempeño académico en relación a la percepción de la malla curricular por los estudiantes.

En su libro “*Influencia de las Redes Sociales en la vida*” (Celaya. N, 2008) Explica cómo las redes sociales han llegado a formar parte de la vida de gran parte de la población latinoamericana, estando presentes en diferentes contextos sociales y ámbitos, ya sean formales o informales. También muestra cómo dichas redes sociales pueden llegar a afectar tanto de forma positiva como negativa a las

personas que las utilizan, impactando en sus relaciones sociales, laborales, académicas y educativas. Sin embargo, se enfoca más en las consecuencias negativas relacionadas al mal uso de las redes sociales por parte de los usuarios que las emplean, cuestionando la obsesión de la población latinoamericana por estar conectados constantemente a las mencionadas redes sociales.

En su libro (Romero. A, 2018) "*Internet y Educación*". Ciudad de México: Luna. Determina que la mayor cantidad de estudiantes de colegio y universidad utilizan redes sociales para interactuar con otros individuos y compartir contenido variado. Sin embargo, indica que muy pocos estudiantes utilizan dichos medios para compartir y publicar información científica o de contenido educativo, haciendo una comparación de la cantidad de educandos que utilizan las redes sociales más comunes con fines académicos o de aprendizaje, haciendo una crítica a la sociedad y a los sistemas educativos tradicionales que no promueven ni enseñan a emplear herramientas digitales para contribuir a su formación educativa y desarrollo de conocimientos.

En su estudio, (Quintero. M & Manuel. G, 2016) "*EL DESEMPEÑO ACADÉMICO: UNA VISION DESDE LOS ACTORES*". Madrid, editorial UniSon. Realizan un análisis al desempeño académico desde la perspectiva de los docentes y estudiantes, siendo estos últimos los principales sujetos de estudio. Debido a que muestran cómo los educandos perciben y entienden el desempeño académico, llegando a presentar los conflictos, dudas y definiciones que dicho grupo tiene sobre las mallas curriculares y sistema de calificación y evaluación en diferentes instituciones educativas. Así pues, brindan acceso y protagonismo a la visión de los estudiantes hacia el desempeño académico, enseñando un aporte

novedoso al estudio de formación pedagógica, problemas educativos y uso de las TIC en el ámbito educativo.

### **1.1. Planteamiento del problema**

En el ámbito educativo, tanto formal como informal, un individuo aprende y adquiere conocimientos y herramientas que le servirán para desenvolverse en un contexto académico, social y cultural, ya que la educación forma gran parte de la vida de una persona. De este modo, los medios de comunicación e interacción digitales pueden influir de forma negativa en el desarrollo educativo y desempeño académico de los estudiantes, llegando a mermar dicho desempeño, lo cual implica un problema en el desarrollo de habilidades necesarias para diversos ámbitos vocacionales.

(Rogers 2010, p. 24) define al desempeño académico como el grado de logro de las metas educativas que están planteadas en el programa de estudio que se cursa, y lo visualiza a partir de indicadores de desempeño. Por tanto, el desempeño académico indica el nivel de éxito educativo de un individuo, determinando la forma y competencias que este desarrolle a lo largo de su formación educativa. Dicho esto, el desarrollo educativo de un individuo se ve reflejado en cierta medida por el desempeño académico que este tenga y como vaya evolucionando a lo largo de dicha formación educativa.

Dicho esto, resulta necesario exaltar como las redes sociales se involucran en el contexto educativo e influyen en el desempeño académico de los estudiantes, específicamente del área secundaria. Ya que, este grupo es el que más acceso tiene a dichas redes de interacción digital.

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (Celaya, 2008, p. 12).

Entonces, las redes sociales permiten compartir todo tipo de contenido, el cual está al alcance de cualquier persona con un perfil creado en dichas redes sociales. Además, las mencionadas redes, han llegado a formar gran parte de la vida de estudiantes de secundaria, puesto que ellos son quienes más interés muestran por estos medios de comunicación. Ahora bien, el problema en cuestión se debe al impacto que estos medios de interacción digital como las redes sociales, principalmente Facebook y Whatsapp tienen en el desempeño académico, debido a que, al estar presentes en las relaciones sociales y culturales de los estudiantes de secundaria, impiden que los educandos se enfoquen de manera adecuada en las actividades que forman parte de su desarrollo académico.

Así pues, otro factor a considerar es la cantidad de estudiantes que utilizan dichas redes sociales, puesto que este dato resulta ser necesario para determinar qué tan influyentes son dichas redes en el desempeño académico de los mencionados individuos de estudio.

(Romero, 2018, p. 53) en su estudio determinó que, 8 de cada 10 estudiantes de secundaria utilizan redes sociales como Facebook y 9 de cada 10 utilizan Whatsapp. Con esto se puede afirmar que casi todos los estudiantes del nivel secundario utilizan las redes sociales, ya que como se había indicado anteriormente, ellos son quienes más interés presentan por dichas redes digitales.

Por otro lado, (Navarro, 2018, p. 28) indica que, 2 de cada 5 estudiantes con bajas notas utilizan redes sociales en demasía. Así que, se puede decir que el desempeño académico de los estudiantes del nivel secundario se ve afectado por las redes sociales, dependiendo del tipo de uso que hagan de ellas.

De esta manera, en la Unidad Educativa Santo Tomás Fe y Alegría, ubicada en la ciudad de La Paz, Bolivia los estudiantes de 5º y 6º nivel secundario, presentan problemas con el rendimiento académico, ya que los docentes asignados a dichos educandos indican que gran parte de adolescentes tienen problemas para concentrarse, incapacidad de retener información nueva e inconstancia en la entrega de tareas. Además, manifiestan un uso excesivo de las redes sociales Facebook y Whatsapp, llegando a utilizar sus dispositivos móviles constantemente, tanto en horario de clase, como en el receso entre materias, evidenciando la necesidad de prestar la debida atención a este problema pedagógico y sus consecuencias en la formación educativa de dichos educandos. Debido a ello, es imprescindible realizar un análisis de dicha situación y las consecuencias de la influencia de las redes sociales en el desempeño académico de los estudiantes de secundaria y cómo a su vez, esto impacta en la percepción que tienen sobre su desarrollo y aprendizaje. Puesto que, este trabajo beneficiaría mucho a la carrera de Ciencias de la Educación, aportando conocimiento sobre



dicho problema. Además, con su estudio, se podrá identificar la tipología de influencia de las redes sociales en el desempeño educativo y posteriormente proponer una solución o medida de acción al mencionado problema contemporáneo en el ámbito educativo.

### **1.1.1. Pregunta de investigación**

¿Cuáles son las características del uso de las redes sociales Facebook y Whatsapp en el desempeño académico en los estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa Santo Tomás Fe y Alegría en la ciudad de La Paz?

### **1.1.2. Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo general**

- Describir las características del uso de las redes sociales Facebook y Whatsapp en el desempeño académico en los estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa Santo Tomás Fe y Alegría en la ciudad de La Paz.

#### **Objetivos específicos**

- Identificar uso de las redes sociales Facebook y Whatsapp en el desempeño académico en los estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa Santo Tomás Fe y Alegría en la ciudad de La Paz.
- Determinar las características del uso de las redes sociales Facebook y Whatsapp en el desempeño académico en los estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa Santo Tomás Fe y Alegría en la ciudad de La Paz.

- Establecer los aspectos positivos y negativos del uso de las redes sociales Facebook y Whatsapp en el desempeño académico en los estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa Santo Tomás Fe y Alegría en la ciudad de La Paz.

#### **1.4 Justificación**

En el ámbito educativo, social y cultural, el desarrollo de un individuo está relacionado a su éxito académico, y dependiendo del estado de las capacidades relacionadas al desarrollo educativo se define la manera en que el sujeto se desenvolverá en el contexto que lo rodee.

(Maclure y Davies, 1994, p. 56) en sus estudios sobre capacidad cognitiva en estudiantes, postulan que el desempeño académico es sólo la capacidad cognitiva que el educando manifiesta en un momento dado, no es una etiqueta para cualquier característica supuestamente estable o inmutable del potencial definitivo del individuo. Debido a ello, un desempeño académico eficiente resulta ser necesario para garantizar que el estudiante aprenda y realice de manera óptima determinadas actividades educativas a lo largo de su formación pedagógica. Por ejemplo, para acceder a determinadas instituciones de formación superior se requiere de un historial de desempeño académico adecuado.

En la actualidad, las redes sociales representan un fenómeno importante en el mundo de Internet. Éstas han llegado a ser parte integral en la vida humana, especialmente en el caso de los jóvenes y el rendimiento académico de estudiantes a nivel preparatoria puede ser afectado por el uso continuo de redes sociales específicas, tal como Facebook o Whatsapp. (Maclure y Davies, 1994, p. 57).

Dicho esto, existen muchas personas que, presentan problemas en el desempeño académico, lo cual conlleva a bajas notas y un desempeño académico deficiente, originados mayormente por el uso desmedido de redes sociales como Facebook y Whatsapp.

Además, un estudio realizado por la (University College London, 2015, p. 37) reveló que el uso de las redes sociales disminuye la capacidad de comprensión de lectura de textos de más de tres páginas. Entonces, dicha influencia representa un problema ante el desempeño académico de los estudiantes que utilizan dichas redes de interacción digital.

Para estudiar el problema que un desempeño académico deficiente representa, surgieron muchas estrategias e instrumentos, los cuales resultaron ser adecuados en ciertos aspectos, pero no llegaban a indagar de manera completa sobre las necesidades de la población de interés. Con esto no se quita mérito a los desarrolladores de dichas estrategias e instrumentos que tratan este problema, pero actualmente, muchas de las actividades que los estudiantes con rendimiento académico deficiente realizan requieren de mayor atención, lo cual no puede lograrse aplicando solamente las estrategias tradicionales, puesto que los resultados que ofrecen, como se mencionó anteriormente, no satisfacen las necesidades investigativas de este trabajo de manera completa.

Considerando esto, surge la necesidad de analizar el problema para determinar cómo las redes sociales influyen en el desempeño académico y diferenciar los aspectos negativos que dichas redes sociales presentan en el ámbito educativo, obteniendo resultados más completos.

El trabajo presentado pretende realizar un *aporte tanto teórico como práctico*, puesto que, además de brindar información científica sobre las características de la influencia de las redes sociales como Facebook y Whatsapp en el desempeño académico, también incluye una estrategia didáctica para obtener información sobre el rendimiento educativo de los estudiantes que presentan dicho problema.

Puesto que, al indagar sobre el desempeño académico influenciado por el uso de redes sociales como Facebook y Whatsapp, se aclaran dudas respecto a la manera en que estas impactan en el desarrollo educativo de un individuo. Posteriormente se muestra como el mal uso de herramientas digitales afecta de manera negativa al ya mencionado desempeño académico de un sujeto.

Además, se muestra cómo ve la educación a este problema, presentando el análisis del uso de las redes sociales en el desempeño académico. Lo cual, hace a la investigación útil e informativa para utilizarse en posteriores trabajos.

## **1.5 Hipótesis**

El uso de las redes sociales Facebook y Whatsapp influye de forma negativa en el desempeño académico de los estudiantes de nivel secundario de la Unidad Educativa Santo Tomás Fe y Alegría.

## 1.6 Operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICA	INSTRUMENTO
USO DE REDES SOCIALES	Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos (Celaya, 2008)	Redes sociales horizontales	Comunidades con múltiples intereses  Acceso gratuito  Usuarios ilimitados	Encuesta Entrevista	Ficha de encuesta N°1 (para los estudiantes)  Guía de entrevista N°2 (para docentes)
		Redes sociales verticales	Grupos con un interés específico en común  Compartir archivos de todo tipo  Los grupos tienen moderadores de contenido y comentarios		
		Redes de ocio	Se usa para distracción  Se usa para diversión  Son de fácil adquisición		
		Redes sociales educativas	Redes que utilizan para aprender  Se utilizan para compartir información científica  Se pueden utilizar en el aula		

DESEMPEÑO ACADÉMICO	El rendimiento académico o efectividad escolar se define como el grado de logro de los	Aspectos cognoscitivos	Participación en clase  Comportamiento en el aula		
	objetivos establecidos en los programas escolares (Navarro, 2003)	Aspecto operativo	Presentación de tareas  Realización de ejercicios de clase		
		Aspecto práctico	Exposiciones y actividades de clase  Trabajo en equipo  Expresión oral		

# **CAPÍTULO II**

## **MARCO INSTITUCIONAL**

## **MARCO INSTITUCIONAL**

### **Marco institucional**

La Unidad Educativa Santo Tomas Fe y Alegría está ubicada en la calle Juan Mendoza en la ciudad de La Paz, Bolivia. A la fecha, dicha institución del nivel secundario cuenta con 555 estudiantes, de primero a sexto de secundaria, dirigida por el Mg. Sc. José Luis Freddy Zilvetty Funes y un cuerpo colegiado de 42 maestros normalistas, muchos de ellos licenciados en Ciencias de la Educación y otras áreas del saber humano; que van actualmente desarrollando el proceso educativo en una amplia infraestructura de 18 aulas, con biblioteca, laboratorios, talleres y otros ambientes educativos. El establecimiento cuenta con titulación de Técnica Tecnológica Especializada (BTH) en las áreas de Contabilidad, Gastronomía y Sistemas Informáticos para responder a las demandas de la comunidad y el método educativo socio comunitario productivo.

### **Bases y fundamentos legales**

Su reglamento interno se sustenta en:

- Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia.
- Ley Nª 070 de la Educación Abelino Siñani, Elizardo Perez, de 20 de diciembre del 2010 y sus reglamentos.
- Código Niño, Niña y Adolescente Ley Nª 548 de 17 de julio del 2014.
- Ley Nª 348 Ley integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia, de 09 de marzo del 2013.
- Resolución Ministerial Nª 0854/2019.



- Ley Nª 045 Contra el Racismo y Toda Forma de Discriminación, de 08 de octubre del 2010.
- Decreto Supremo N° 0762 de 05 de enero del 2011 Reglamento a la Ley N° 045.
- Resolución Ministerial N° 001/2023 emitida por el Ministerio de Educación del Estado Plurinacional de Bolivia.
- Resolución Ministerial N° 162/01 RAFUE. Reglamento de Faltas y Sanciones.

### **MISIÓN:**

Aspiramos a ser una institución modelo en el nivel Secundario Comunitario Productivo, promoviendo una educación ecológica, científica, teórica, práctica, productiva, inclusiva y útil, basado sobre todo en valores, con docentes y comprometidos en brindar una educación integral de calidad, con estudiantes capaces de resolver problemas esenciales de su vida y líderes de gran calidad humana comprometidos con el desarrollo del Estado Plurinacional de Bolivia.

### **VISION:**

Formar integralmente a los estudiantes del nivel de educación secundaria comunitaria productiva de calidad promoviendo el aprendizaje significativo, participativo, pertinente cooperativo e intercultural a partir de las situaciones básicas y vivenciales, practicando valores éticos y morales, culturales y espirituales, como la honestidad, solidaridad, puntualidad, responsabilidad, equidad de género, respeto y unidad en la diversidad como base para la

construcción de una sociedad con justicia social; y una actualización y participación constante de los docentes fortaleciendo el trabajo con compromiso; en equipo, la innovación e investigación para mejorar los procesos pedagógicos y educativos.

### **Organigrama Institucional**

Según la página web de la institución Unidad Educativa Santo Tomás Fe y Alegría de la ciudad de la Paz, cuenta con el siguiente organigrama:



Activar V

# **CAPÍTULO III**

## **MARCO TEÓRICO**

## MARCO TEÓRICO

### 1. Redes sociales en la actualidad

En la actualidad, las redes sociales forman gran parte de la vida de casi toda la población boliviana, llegando a utilizarse en ámbitos sociales, laborales, académicos y educativos.

(López & López 2009, p. 15) “Las redes son una estructura sistémica y dinámica que involucra a un conjunto de personas u objetos, organizados para un determinado objetivo, que se enlazan mediante una serie de reglas y procedimientos.” Entonces se puede decir que dentro de la estructura de una red los actores que contribuyen a esta se ven sujetos a normas de comportamiento establecidas que ayudan a que la red mantenga un funcionamiento óptimo en su funcionamiento y de esta forma se puedan cumplir los objetivos para los que fue creada.

De este modo las redes sociales como Facebook y Whatsapp están presentes en casi todas las relaciones que los estudiantes de nivel secundario mantienen con sus semejantes. Sin embargo, el uso que le dan se limita mayormente a aspectos sociales informales, dejando de lado su aplicación en ámbitos formales o educativos.

#### 1.1. Tipos de redes sociales

“Las redes sociales son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos, como el profesional, de relación, entre otros. Pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas o empresas” (Global Digital, 2023, p. 2).

Dicho esto, las redes sociales permiten la transición de información diversa entre personas, instituciones y empresas, abriendo canales de dialogo o trabajo para mejorar la conexión entre ellos. Así pues, como los usos para las redes sociales son muy extensos, es evidente que existen distintos tipos de redes sociales, los cuales, dependiendo su función se aplican a diferentes ámbitos y tareas.

Según (Celaya, 2008), existen tres clasificaciones principales de redes sociales:

- Redes profesionales (por ejemplo, LinkedIn, Xing, Viadeo)
- Redes generalistas (por ejemplo, MySpace, Facebook, Whatsapp, Tuenti, Hi5)
- Redes especializadas (por ejemplo, Ediciona, eBugá, Cinema VIP, 11870)

Por otro lado, (Global Digital, 2023, p. 2). Indica que las redes sociales se dividen en los siguientes tipos:

- Redes sociales horizontales
- Redes sociales Verticales
- Redes sociales De ocio
- Redes sociales educativas

## **Redes sociales Horizontales**

Se usan para crear comunidades con múltiples intereses, son de acceso gratuito y no hay límite de usuarios.

## **Redes sociales Verticales**

Se usan para crear grupos con un interés específico en común, permiten compartir archivos de todo tipo y los grupos tienen moderadores de contenido y comentarios.

## **Redes sociales de Ocio**

Se usan para distracción, se usan para diversión y son de fácil adquisición.

## **Redes sociales Educativas**

Redes que utilizan para aprender, se utilizan para compartir información científica y se pueden utilizar en el aula.

(Celaya, 2008, p. 47) Indica que los usos que se le den a las redes sociales varían según su tipología, así también las herramientas y características de cada una. Sin embargo, los usuarios, instituciones o empresas no están condicionados a utilizar solamente un tipo de red social en sus actividades, puesto que la versatilidad e inclusión de cada una permite que se implementen en distintos ámbitos, coadyuvándose entre ellas.

## 1.2. Tipos de plataformas digitales sociales

“Las plataformas digitales o virtuales son soluciones online que permiten y facilitan la realización de diversas tareas en un mismo lugar por medio de internet, permitiendo la optimización de recursos y tiempo” (Arroyo, 2018, p. 22). Entonces, las plataformas digitales permiten compartir y recibir contenido de distinta índole, contando con un gran número de usos, ya sean laborales, sociales, difusivos, investigativos o de ocio.

Según (Tadiotto, 2023) las redes sociales más populares y utilizadas en el año 2023 con su descripción son:

<b>TIPOS DE PLATAFORMAS PARA REDES SOCIALES (TADIOTTO, 2023)</b>	
Facebook	Es una red social pensada para conectar personas, es decir, compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos y familiares.
YouTube	Es un sitio Web que permite a sus usuarios subir vídeos para que otros puedan consumirlos en cualquier momento y de manera Online.
Whatsapp	No es solo una aplicación de mensajería, pues permite otro tipo de comunicaciones interactivas. Además de las fotos, vídeos, ubicación, documentos y contactos, WhatsApp permite enviar audios grabados instantáneamente entre los usuarios.

Instagram	Es una red social basada en compartir fotografías y vídeos. Además, también permite publicar fotos y vídeos temporales.
WeChat	Provee un servicio de mensajería que incluye mensajes de texto, mensajes de voz, transmisiones en vivo, video llamadas y llamadas de conferencia, envío de imágenes, vídeos y videojuegos.
TikTok	Es una aplicación de redes sociales que permite grabar, editar y compartir videos cortos en loop, con la posibilidad de añadir fondos musicales, efectos de sonido y filtros o efectos visuales.
Facebook Messenger	Permite a los usuarios de Facebook enviar mensajes entre sí. Complementando las conversaciones regulares, también los usuarios pueden realizar llamadas de voz y video llamadas tanto en interacciones individuales como en conversaciones de grupo.
Telegram	Es una aplicación de mensajería de texto, similar a WhatsApp, que permite comunicarnos con otras personas a través de mensajes de texto, vídeos, notas de audio, llamadas o vídeo-llamadas.



Snapchat	Es una plataforma de redes sociales y una aplicación de mensajería multimedia a la que se puede acceder a través de dispositivos móviles Android y iOS. Los usuarios de Snapchat pueden compartir fotos
	y videos entre ellos, y usar filtros u otros efectos.
Douyin	Es una red social creada en 2016 que permite crear y compartir vídeos musicales cortos y retransmitir en directo. TikTok es el nombre con el que se conoce la aplicación fuera de China, una versión que no es posible descargarse dentro de China continental.
Kuaishou	Es una plataforma de videos cortos que se ha vuelto muy popular en China. Se centra en un público más diversificado, incluyendo a personas que viven en ciudades de nivel inferior, en áreas rurales y a trabajadores inmigrantes.
Sina Weibo	Es la principal red social de microblogging de China. Se podría decir que es el Twitter chino, aunque en realidad es mucho más que Twitter y, desde luego, es una herramienta mucho más masiva de lo que ésta es en el mercado español.

Twitter	Es un servicio que permite que los grupos de amigos, familiares y compañeros de trabajo se comuniquen y estén en contacto a través de mensajes rápidos y frecuentes. Las personas publican Tweets, que pueden contener fotos, videos, enlaces y texto.
Pinterest	Es un sitio para compartir imágenes plataforma de medios sociales. Los usuarios pueden explorar miles de publicaciones llamadas Pines para obtener ideas de recetas, decoración, enseñanza y más.
Reddit	Es un sitio de noticias sociales donde los usuarios crean y comparten contenido. Parte de este contenido solo es adecuado para mayores de 18 años y está marcado como NSFW.
Quora	Es un interesante espacio que parece una mezcla de motor de búsqueda y red social, y cuyo propósito es ofrecer respuestas a preguntas de otros sobre temas que un usuario conozca.

(Tadiotto, 2023)

Así pues, se ve que la diversidad de redes sociales es muy amplia, contando con plataformas enfocadas a diversas aplicaciones, ofreciendo un enorme contenido para los usuarios. Además, la cantidad de redes sociales que existen está en constante cambio y crecimiento.

### **1.3. Las redes sociales en la educación**

La incorporación de aplicaciones Web 2.0 en procesos formativos implica añadir nuevos estilos de comunicación, roles, formas de intervención, escenarios y un abanico amplio de actividades, que, a su vez, requieren cumplir una serie de desafíos educativos; por lo tanto, es necesario que las universidades asuman los retos que estas herramientas representan dentro de planteamientos integradores, que busquen crear mejores espacios educativos para el intercambio y la actividad formativa, y aprovechen el potencial en red (García, 2009, p. 64).

Dicho esto, la aplicación de redes sociales en la educación requiere la participación tanto del docente, como del estudiante. Sin embargo, dicha proactividad es casi nula, evidenciando los resultados infructíferos que se observan en la aplicación de las redes sociales en la formación educativas de los ciudadanos bolivianos.

### **1.4. Identidad adolescente y redes sociales**

La identidad es un aspecto esencial en el desarrollo de los adolescentes y su construcción finaliza con la configuración de una personalidad sólida y estable en el tiempo, que aspira a un buen acoplamiento entre el ideal de vida para el individuo y la sociedad en la que vive. Los adolescentes se encuentran en un

proceso que les permitirá acceder a una identidad personal sólida, a un sentido de seguridad respecto a quiénes son y a lo que desean ser y a un sentido de la intimidad (Arab, 2015, p. 18).

Entonces, durante la adolescencia, el estudiante va construyendo y formando su personalidad, carácter y relaciones sociales, las cuales definirán su estilo de vida y comportamiento en determinados contextos, así que, dicho proceso es sumamente significativo en el desarrollo de una persona.

Dicho esto, el adolescente aprende a utilizar las redes sociales para beneficiarse de ella, sin embargo, existen dos formas en que el individuo emplea las mencionadas redes, ya que puede hacerlo de forma positiva con un uso limitado y combinado con otras actividades. Por otro lado, el uso negativo lleva al adolescente a utilizar las redes sociales de manera desmedida y adictiva. Pero, dichas formas de uso suelen emplearse de forma combinada y dependerá del sujeto el equilibrio que le dé a dicho empleo de las redes sociales.

### **1.5. Redes sociales en la población boliviana**

El uso de las redes sociales en Bolivia está muy presente en distintos grupos poblacionales, puesto que su fácil manejo y accesibilidad para el usuario. Dicho esto, las redes sociales continúan expandiéndose, aumentando su demanda y usos, siendo aplicadas a situaciones laborales, escolares, sociales e informales. Así pues, estas herramientas han tenido un gran éxito en Bolivia, siendo utilizadas cada vez por más personas.

(Global Digital, 2023, p. 3) indica que, Facebook cuenta con 7.70 millones de usuarios en el país. El 98.8% de este público utiliza Facebook desde su teléfono

móvil, solo un 1.2% desde su laptop o computadora y un 17% accede a Facebook desde el celular y la computadora a la vez. Por otro lado, Whatsapp es una aplicación de mensajería instantánea y cuenta con el 91% de la población boliviana. Como se mencionó anteriormente, esto muestra que las redes sociales son muy utilizadas en Bolivia, Siendo las más populares Facebook y Whatsapp.

Según el portal (Brújula Digital, 2020, p. 1) La mayoría de los usuarios bolivianos que utilizan redes sociales lo hacen con fines de ocio o distracción. Esto indica que el principal motivo por el cual las personas utilizan redes sociales, lo hacen con fines informales y por intereses científicos, educativos o académicos.

#### **1.6. Comunicación online y desarrollo social**

Los adolescentes crean vínculos sociales e identidades que se van modificando constantemente, puesto que, en esta etapa de desarrollo buscan la integración a un grupo y la construcción de una identidad propia. Además, utilizan las redes sociales para crear los mencionados vínculos e identidad, obteniendo resultados beneficiosos o perjudiciales dependiendo del uso que les den a dichas redes sociales.

“En la adolescencia el grupo de pares pasa a ser muy relevante en la construcción de la identidad y se transforma en un referente para ir modulando ciertos aspectos personales, dependiendo de la retroalimentación que se reciba” (Arab, 2015, p. 21).

Esto quiere decir que el adolescente considera constantemente la opinión de sus semejantes y son estos últimos los que indirectamente influyen en la construcción de la identidad del individuo. Sin embargo, el Feedback virtual puede

representar un problema para el adolescente, puesto que, al poder realizarse desde el anonimato, muchos usuarios digitales tienden a ser injustos o agresivos con la retroalimentación del adolescente, afectando al autoestima y autopercepción.

Además, otro elemento que influye en el adolescente es la dificultad que algunos presentan para diferenciar el contenido público del privado. Debido a que, no logra acceder a una conciencia que impida la auto exposición o exposición de otros en redes sociales, generando estrés y distorsión de la autopercepción, afectando al desempeño académico y la salud mental.

## **2. Comunicación en redes sociales**

“La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de la cuales actúa como sujeto” (Pichón, 1985, p. 26).

Por consiguiente, la comunicación consiste en la interacción verbal o no verbal entre dos o más individuos, los cuales transmiten un mensaje entre sí y dicha interacción puede realizarse con diversos fines y temas. Por ende, la cibercomunicación consiste en el mismo tipo de interacción, pero a través de internet y redes sociales.

La cibercomunicación se define como el proceso de la comunicación mediatizado a través de internet, y a través de las redes sociales en general. Nace dentro de un contexto cultural denominado cibercultura, que se define como una

cultura nacida de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en medios masivos como internet. Cultura de polaridades, de opuestos, de ventajas y desventajas, de libertad absoluta, anonimato, cibercrimitos; constituida por ciberciudadanos con derechos y obligaciones (Avogrado, 2012, p. 37).

Consecuentemente, la cibercomunicación consiste en la interacción que se da entre usuarios de internet y redes sociales, las cuales sirven para permitir que se transmitan múltiples tipos de contenidos y archivos entre los llamados ciberciudadanos. Sin embargo, dicha interacción tiene normas y límites, los cuales deben ser cumplidos por las personas que utilicen las redes sociales.

Entonces, la comunicación en redes sociales permite que los usuarios se conecten con una infinidad de personas, transmitiendo contenido y archivos de diversas formas. Sin embargo, hacerlo también representa un peligro, puesto que los ciberciudadanos se exponen ante otros usuarios y esto representa un riesgo de seguridad.

### **2.1. Aspectos positivos de las redes sociales**

A medida que el avance tecnológico permite la conexión entre personas a nivel global, se han desarrollado herramientas y plataformas digitales que faciliten dicha conexión, surgiendo así las redes sociales. Estas herramientas han sido de mucha utilidad y representado un salto grande hacia la comunicación, puesto que permiten difundir, compartir y publicar contenido de todo tipo, llegando a diversas partes del planeta.

Los servicios más populares de redes sociales como: Facebook, Twitter, Google Plus, LinkedIn, Instagram, han logrado que la comunidad estudiantil y universitaria se aventure a utilizarlas sin ninguna necesidad de ser capacitado debido a su fácil manejo, su entorno intuitivo y experiencias de ensayo y error (García, 2014, p. 61).

Así pues, las redes sociales han permitido que los estudiantes de distinto nivel las utilicen e integren a su vida diaria, ya sea en ámbitos sociales, informales o escolar, siendo utilizadas para elaborar trabajos, tareas, compartir avances, apuntes, notas e información. Sin embargo, también lo hacen para difundir contenido que no esté relacionado con el ámbito académico, siendo este último el menos popular entre estudiantes de nivel secundario.

## **2.2. Aspectos negativos de las redes sociales**

A partir de los estudios que muestran las altas cifras de uso y abuso de las redes sociales en adolescentes y jóvenes, se desprende la gran atracción que ejercen en este grupo etario tan vulnerable por sus procesos neuropsicobiológicos y sociales. Por eso, se hace necesario revisar los efectos negativos que pueden producir estos nuevos estilos de comunicación y de conexión permanente. (Chambi, 2020, p.1).

“Los adolescentes que juegan de forma excesiva tienen menos capacidad de procesar el feedback frente a las decisiones” (Committee on Public Education, 2001, p. 53). Esto quiere decir que los estudiantes que juegan videojuegos de forma excesiva presentan dificultad al momento de reflexionar sobre las decisiones a tomar.



En relación a los aspectos negativos del uso de redes sociales en particular y de objetos tecnológicos en general, sabemos que la exposición a violencia en los medios de comunicación, internet, videojuegos y redes sociales, aumenta las interacciones agresivas en niños y adolescentes en encuadres sociales inestructurados (Browne, 2005, p. 62).

En consecuencia, la exposición constante a la violencia en redes sociales puede influir, ya sea en mayor o menor medida en el comportamiento del adolescente, llevándolo a replicar o manifestar un comportamiento agresivo hacia los demás, afectando a sus relaciones sociales y formación educativa. Sin embargo, dicha influencia debe ser detectada y evaluada durante un periodo de tiempo prolongado, para asegurar que el adolescente es afectado por las redes sociales.

Internet y las redes sociales pueden estimular fácilmente conductas inadecuadas debido a la existencia de anonimato y falseamiento de identidad, como exhibicionismo, agresividad, engaño, entre otros. A continuación, se abordan algunos de los peligros a los que pueden estar expuestos.

### **Grooming**

(Kloess, 2014, p. 49). “Es un conjunto de estrategias que una persona adulta desarrolla para ganar la confianza del/la joven a través de internet, adquiriendo control y poder sobre él/ella, con el fin último de abusar sexualmente de él/ella. Tiene distintas etapas”:

- **Amistad.** El abusador se hace pasar por otro joven y se gana la confianza de la víctima, seduciéndola y obteniendo así sus datos personales (¿Qué edad tienes? ¿Con quién vives? ¿Cuál es tu dirección? ¿Qué hacen tus padres? ¿En qué colegio estás?).
- **Engaño.** El abusador finge estar enamorado de la víctima para conseguir que se desnude y realice actos de naturaleza sexual frente a la webcam, o le envíe fotografías de igual tipo.
- **Chantaje.** El abusador manipula a la víctima amenazándolo con que va a hacer público el material sexual, si no continúa enviándoselo. Las repercusiones del grooming en la víctima están asociadas a depresión, baja autoestima, desconfianza, cambios de humor repentinos y bruscos, bajo rendimiento académico, aislamiento, alteraciones del sueño y de la alimentación, ideas e intentos de suicidio.

Así pues, los adolescentes se exponen a ser víctimas de este crimen al utilizar redes sociales de forma negativa o desprevenida, llevándolos a estar en la mira de usuarios peligrosos.

### **Cyberbullying**

La ciberviolencia o violencia virtual se refiere a la forma en que los medios de comunicación (internet, telefonía móvil, sitios web y/o videojuegos online) pueden favorecer la violencia e incluso ejercerla sobre distintos grupos de personas. Los niños y jóvenes vinculados al fenómeno del matonaje escolar utilizan los medios de comunicación como otra forma de ejercer violencia hacia

sus pares, especialmente desde el anonimato. Suele ser una extensión (virtual) del maltrato realizado presencialmente (Abufhele, 2008, p. 24).

Se puede manifestar de distintas formas: publicar en internet una imagen, video, memes, datos privados y cualquier información que pueda perjudicar o avergonzar a alguien o hacerse pasar por otra persona creando un perfil falso, ya sea para exponer aspectos privados de ella o agredir a terceros, entre otros.

### **Sexting**

Es una práctica que consiste en compartir imágenes de tipo sexual, personal o de otros, por medio de teléfonos o internet. El riesgo, es que las imágenes sean publicadas y viralizadas sin permiso. Con ello la intimidad queda expuesta a la mirada pública, con todas las consecuencias a corto y largo plazo de este hecho (Council on Communications and Media, 2010, p. 7).

Esta práctica es la más recurrente entre adolescentes que utilizan las redes sociales con fines negativos, conllevando problemas tanto en el ámbito familiar como académico.

### **3. Estrategias de aprendizaje**

Al analizar los aportes más pertinentes sobre las estrategias de aprendizaje se pueden encontrar un gran número de definiciones evidenciando la diversidad de conceptos para su delimitación. "las estrategias de aprendizaje pueden ser definidas como conductas y pensamientos que un aprendiz utiliza durante el aprendizaje con la intención de influir en su proceso de codificación" (Weinstein y Mayer, 1986, p. 315).

Esto quiere decir que, las mencionadas estrategias de aprendizaje están arraigadas a los pensamientos y comportamiento de un estudiante, influyendo en su capacidad para absorber y memorizar los conocimientos nuevos que adquiera.

Para (Monereo 1994, p. 15), las estrategias de aprendizaje son procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el estudiante elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplir una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción.

Entonces, las estrategias de aprendizaje son utilizadas por el educando para adquirir información y posteriormente utilizarla para cumplir con un objetivo establecido, variando según lo requiera el contexto y actividad.

"las estrategias de aprendizaje son aquellos comportamientos que el estudiante despliega durante su proceso de aprendizaje y que, supuestamente, influyen en su proceso de codificación de la información que debe aprender" (Genovard y Gotzens, 1990, p. 266).

Así pues, se indica que las estrategias del aprendizaje están relacionadas al comportamiento y pensamientos del educando durante su formación educativa, las cuales influyen en la manera en que este procesa la información adquirida.

Dicho esto, las estrategias de aprendizaje reflejan la forma en que un individuo procesa la información y conocimientos adquiridos, memorizándolos y posteriormente aplicándolos durante su formación educativa y en actividades en las cuales deban aplicarse dichos conocimientos adquiridos y variando

dependiendo de la situación o contexto en el que es estudiante se encuentre. Además, dichas estrategias definen la manera en que el educando percibirá el contenido o información que adquiere y aplica a lo largo de su formación pedagógica.

### **3.1. Clasificación de estrategias de aprendizaje**

Al momento de clasificar las estrategias de aprendizaje existen muchas coincidencias entre autores. (González y Tourón, 1992, p. 77) establecen tres grandes clases de estrategias de aprendizaje: las estrategias cognitivas, las estrategias meta cognitivas, y las estrategias de manejo de recursos.

Las estrategias cognitivas hacen referencia a la integración del nuevo material con el conocimiento previo. En este sentido, serían un conjunto de estrategias que se utilizan para aprender, codificar, comprender y recordar la información al servicio de unas determinadas metas de aprendizaje (González y Tourón, 1992, p. 78).

Esto quiere decir que, las estrategias cognitivas se utilizan para procesar conocimientos nuevos utilizando los ya adquiridos para facilitar su comprensión y memorización, aplicándolos posteriormente para cumplir con un objetivo de aprendizaje.

Las estrategias meta cognitivas hacen referencia a la planificación, control y evaluación por parte de los estudiantes de su propia cognición. Son un conjunto de estrategias que permiten el conocimiento de los procesos mentales, así como el control y regulación de los mismos con el objetivo de lograr determinadas metas de aprendizaje (González y Tourón, 1992, 81).

Entonces las estrategias meta cognitivas se utilizan para proyectar, manejar y analizar los conocimientos ya adquiridos, lo cual sirve para determinar cómo resolver determinadas situaciones y cumplir objetivos establecidos.

Las estrategias de manejo de recursos son una serie de estrategias de apoyo que incluyen diferentes tipos de recursos que contribuyen a que la resolución de la tarea se lleve a buen término (González y Tourón, 1992, 85).

Dicho esto, las estrategias de manejo de recursos se emplean para comprender y analizar la actividad o situación presentada y realizarla de manera eficiente y adecuada para alcanzar un determinado objetivo. Todo esto indica que los estudiantes suelen disponer de una serie de estrategias para mejorar el aprendizaje, aunque la puesta en marcha de las mismas depende, entre otros factores, de las metas que persigue el educando, referidas tanto al tipo de metas académicas como a los propósitos e intenciones que guían su conducta ante una tarea de aprendizaje en particular.

### **3.2. La enseñanza expositiva**

Para muchas personas, la enseñanza implica a un docente que da explicaciones y conceptos a los estudiantes, conocida informalmente como pedagogía tradicional, en la cual dichos conceptos y contenidos deben ser memorizados por parte de los estudiantes. Sin embargo, existe otra manera de aprender, la enseñanza expositiva, la cual surgió de las teorías del aprendizaje verbal, y la instrucción directa, que derivó de las investigaciones sobre la enseñanza efectiva de las habilidades básicas por David Ausubel.

Según (Ausubel, 1976, 75) la enseñanza expositiva enfatiza el aprendizaje verbal significativo: información verbal, ideas y relaciones entre ideas, tomadas en conjunto. Por tanto, La memorización no constituye un aprendizaje significativo, ya que el material que se aprende de memoria no se relaciona con los conocimientos existentes y los conceptos, principios e ideas se presentan y comprenden utilizando el razonamiento deductivo, el cual implica ir de ideas generales a casos específicos, de manera que el método expositivo siempre inicia con un organizador avanzado general. O sea, una aseveración introductoria lo suficientemente amplia como para abarcar toda la información que le sigue.

### **3.3. Estrategias para trabajar los valores**

Al momento de desarrollar los valores es necesario saber en qué consisten estos, puesto que al definirlos correctamente se puede determinar pertinentemente que estrategias son las adecuadas para trabajar dichos valores.

Es el pilar donde reposa la rectitud. Los valores son una virtud, un modo de comportarse, valor que asume la persona para lograr la realización de su vida, su ideal. Los valores, requieren de coherencia total entre lo que se dice y lo que se hace. Los valores van de la mano con la verdad, pues presentarlos y ser verídico no tienen posibilidad de división (Ramos, 2004, p.18).

Esto quiere decir que los valores forman parte de la vida de un individuo, guiando sus acciones y forma de percibir el mundo, estableciendo normas de conducta que regulan el actuar. Además, un sujeto que presenta valores sólidos y bien trabajados, llega a ser una persona proactiva y empática.

(Páez, 2018) Señala que, existen diversas estrategias para trabajar los valores, sin embargo, los más adecuados resultan ser actividades en las cuales los individuos participen de forma grupal y en confianza, estableciendo un ambiente cómodo para los partícipes.

- Discusión en grupos.
- Prácticas de experiencias vivenciales.
- Análisis de temas y canciones seleccionadas.
- Representación o dramatización de situaciones específicas.
- Dinámicas de apertura.
- Desarrollo y cierre de las sesiones.
- Charlas

Entonces, presentar actividades grupales que sean lúdicas y prácticas, aseguran un mayor entendimiento y participación de los educandos, asegurando resultados eficientes y positivos trabajando los valores en la población de interés.



### **3.3.1. La enseñanza por descubrimiento**

De acuerdo con (Bruner, 1966, p. 59) Los maestros deben proporcionar situaciones problema que estimulen a los estudiantes a descubrir por sí mismos, la estructura del material de la asignatura. Dicho esto, el aprendizaje puede tener lugar inductivamente y pasar de los detalles y los ejemplos hacia la formulación de un principio general. En el aprendizaje por descubrimiento, el docente presenta ejemplos específicos y los estudiantes trabajan así hasta que descubren las interacciones y la estructura del contenido presentado. Los conceptos más específicos se ordenan bajo el concepto general. Debido a que, si se presentan suficientes ejemplos a los educandos, eventualmente descubrirán cuáles son las propiedades básicas del fenómeno de estudio.

Según (Pozo y Gómez,1998, p. 18) El aprendizaje por descubrimiento es especialmente efectivo en la enseñanza de las ciencias, ya que, según resultados reportados en diversos estudios, en los cuales los estudiantes, que emplean estrategias que favorecen el aprendizaje por descubrimiento, obtienen mejores resultados que aquellos donde enseñanza se basa en la transmisión de información.

Una de las características más relevantes del aprendizaje por descubrimiento, es que el contenido a ser aprendido, no se facilita en su forma final, sino que tiene que ser descubierto por el estudiante, lo que requiere un rol activo por parte de este. Puesto que, le permitirá aplicar lo aprendido a situaciones nuevas.

“Existen distintas formas de descubrimiento, desde un descubrimiento “puro”, casi autónomo, hasta un descubrimiento guiado, orientado por el profesor. En el contexto de los procesos de enseñanza y aprendizaje en las aulas, se utiliza mayoritariamente este último” (Bruner, 1966, p. 35). Por tanto, la enseñanza por descubrimiento puede darse de forma independiente o también dirigido por el docente, puesto que al requerir que el individuo analice y deduzca como resolver un determinado problema o ejercicio.

### **3.3.2. La enseñanza a partir de la práctica vivencial**

Antes de explicar sobre la relación que se establece entre la enseñanza y la práctica vivencial es necesario definir en que consiste la práctica vivencial y sus características. “La práctica vivencial es un proceso a través del cual los individuos construyen su propio conocimiento, adquieren habilidades y realzan sus valores, directamente desde la experiencia” (Shulman, 2009, P 70). Entonces, la experiencia vivencial consiste en aprender haciendo. Es decir, un proceso mediante el cual los individuos desarrollan su propio conocimiento, adquieren habilidades y mejoran sus valores directamente desde la experiencia.

(Shulman, 2009, 47) Indica que, la practica vivencial consta de cuatro etapas: actividad, análisis, conceptualización y conexión. Las cuales sirven para realizarla de manera adecuada y ordenada.

## **Etapas de actividad**

Comprende el ejercicio de una actividad elegida por el facilitador del proceso de aprendizaje. Es el momento del hacer. Tiene como objetivo llevar al grupo a una experiencia posibilitadora de aprendizaje específico según el contenido programático del curso y sus objetivos.

Pueden seleccionarse varias técnicas, como juegos, dramatización, ejercicios verbales y no verbales, simulación comportamental, procesos decisorios, etc.

El facilitador experimentado realiza la selección, considerando el momento vivido por el grupo y los objetivos deseados.

Este momento es movilizador de energía emocional, puesto que cada participante expone libremente sentimientos, ideas y opiniones.

El grupo, a través de sus miembros, podrá involucrarse y mostrar apertura de diversas formas: exponiéndose, siendo espontáneo, auténtico, intercambiando opiniones. En este caso será posible elaborar un proceso de diagnóstico de la situación vivenciada.

En caso contrario, puede ocurrir que el grupo se cierre, con signos de sentimientos de amenaza, inseguridad, etc.

## **Etapas de análisis**

Es el momento del proceso de Diagnóstico en que el grupo expresa lo que vivió, lo que percibió siendo estimulado, contenido y escuchado por el facilitador. Es el relato de la situación vivenciada. Aquí el "cómo" es más importante que el

"qué". En este procesamiento, el facilitador, como oyente y analista, va a "dar un cierre" a lo que fue dicho, lo que fue expresado por el grupo.

### **Etapa de conceptualización**

Una vez realizado el procesamiento, donde el facilitador organizó el pensamiento del grupo, tornando consciente lo que fue vivido y dicho (momento de concientización), se construye el Mapa Cognitivo.

Aquí se incluyen informaciones y fundamentos teóricos referentes a las informaciones de los participantes, las informaciones relativas al contenido teórico y perceptivo, y de los facilitadores de contenido. Es una etapa importante en el proceso de aprendizaje: organiza la experiencia y busca la comprensión de su significado.

### **Etapa de conexión**

Considerando que el proceso fue vivido hasta entonces de forma abierta y concientizadora, se puede hacer una correlación con lo real. Se parte de la actividad lúdica y, a partir de lo que fue construido y conceptualizado, se buscan experiencias "allá afuera", profesionales o personales, y se expone a una posibilidad de cambio. Es el momento de la generalización y aplicabilidad para el futuro.

Entonces, la enseñanza a partir de la práctica vivencial resulta ser una estrategia pedagógica bastante eficiente y adecuada para ser implementada con estudiantes, puesto que mediante la práctica y efectuación de actividades podrán relacionar lo aprendido con determinadas situaciones presentes en diferentes contextos, ya sean académicos o informales. Además, al ser combinada con la

enseñanza expositiva y por descubrimiento, dicha estrategia pedagógica puede conseguir resultados considerablemente positivos y beneficiosos para los educandos.

### **3.3.3. La enseñanza mediante el conflicto cognitivo**

“El conflicto cognitivo ocurre cuando un sujeto obtiene información o vive experiencias que no concuerdan con sus ideas y preconcepciones, y por tanto no puede sin más integrarlos en sus esquemas cognitivos” (Piaget, 1982, p. 38).

Como resultado, el conflicto es provocado por perturbaciones que ocurren en los esquemas cognitivos, que inicialmente crean un desequilibrio pero al final se adaptan a dichos esquemas a través de un proceso de equilibración, que puede ocurrir por asimilación (integración en los esquemas) o acomodación (adaptación de las perturbaciones en los esquemas), aunque finalmente también existe la posibilidad de que los esquemas del sujeto eviten el conflicto y cambie hacia otras actividades o experiencias que no desequilibren sus esquemas.

Dicho de otra forma, es el desequilibrio de las estructuras mentales que se produce cuando se enfrenta al estudiante con algo que no puede comprender o explicar con sus conocimientos previos. Lo cual, provoca en el estudiante la necesidad de hacer algo por resolver la situación que produjo tal desequilibrio. Debido ello, la enseñanza mediante el conflicto cognitivo resulta ser sumamente productivo y aplicable para trabajar con los estudiantes de interés, puesto que, estimula su desarrollo educativo y mejora la capacidad de resolución de problemas o situaciones nuevas.

#### **4. El desempeño académico**

(Jiménez, 2000, p. 52) postula que el rendimiento escolar es un nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico. Entonces, esto quiere decir que el desempeño académico consiste en los conocimientos que el estudiante posea sobre determinadas áreas o materias dentro del curso y periodo en el que se encuentre.

Las expectativas de familia, docentes y los mismos alumnos con relación a los logros en el aprendizaje reviste especial interés porque pone al descubierto el efecto de un conjunto de prejuicios, actitudes y conductas que pueden resultar beneficiosos o desventajosos en la tarea escolar y sus resultados, asimismo que: el rendimiento de los alumnos es mejor, cuando los maestros manifiestan que el nivel de desempeño y de comportamientos escolares del grupo es adecuado (Cominetti y Ruiz, 1997, p. 57).

Debido a ello, el desempeño académico se ve influenciado por el ambiente escolar, social, expectativas familiares y docentes, puesto que dichos factores están presentes en la formación educativa del sujeto, lo cual puede resultar siendo beneficioso o perjudicial para dicho estudiante, ya que, dependiendo de sus relaciones y ambiente familiar, su desempeño académico será más o menos eficiente, aunque esto no es una norma para todos los casos.

#### 4.1. La motivación escolar

La motivación escolar es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta. Este proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas: cognitivas, en cuanto a habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar las metas propuestas; afectivas, en tanto comprende elementos como la autovaloración, auto concepto, etc. (Alcalay & Antonijevic, 1987, p. 29-32).

Así pues, la motivación escolar consiste en el comportamiento de un individuo durante el proceso para la obtención de un objetivo o meta académica. Además, involucra dos variables, tanto el aspecto cognitivo como afectivo y ambas deben complementarse afectando de manera positiva a dicho proceso, haciendo más eficiente y adecuado dicho comportamiento por parte del educando.

(Bandura, 1993, p. 60) Indica que, la motivación se considera como el producto de dos fuerzas principales, la expectativa del individuo de alcanzar una meta y el valor de esa meta para él mismo.

Dicho esto, la motivación escolar dependerá de la expectativa o interés del estudiante por alcanzar un objetivo o meta académica y el valor o recompensa de dicha meta, ya que, de esto dependerá la manera en que el estudiante perciba dicho proceso y la motivación que presente.

## 4.2. El autocontrol

(Almaguer, 1998, p. 41) Explica que, si el éxito o fracaso se atribuye a factores internos, el éxito provoca orgullo, aumento de la autoestima y expectativas optimistas sobre el futuro. Si las causas del éxito o fracaso son vistas como externas, la persona se sentirá afortunada por su buena suerte cuando tenga éxito y amargada cuando fracase.

Por lo tanto, Completar objetivos de manera eficiente genera orgullo y satisfacción en el educando, mejorando y fortaleciendo su autoestima y, por otro lado, fracasar genera angustia y frustración en dicho estudiante, lo cual influye en el auto control que esté presente.

Por otro lado, Goleman relaciona el rendimiento académico con la inteligencia emocional y destacan el papel del autocontrol como uno de los componentes a reeducar en los estudiantes.

La inteligencia emocional es una forma de interactuar con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos, y engloba habilidades tales como el control de impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental, etc. Ellas configuran rasgos de carácter como la autodisciplina, la compasión o el altruismo, que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación social (Goleman, 1996, p. 217).

Esto quiere decir que, la inteligencia emocional está arraigada al autocontrol, puesto que dependiendo de ella un individuo podrá gestionar sus emociones, sentimientos e impulsos. Además, está relacionada al desenvolvimiento que el estudiante tenga en contextos formales, educativos, sociales y laborales.



(Goleman, 1996, p 220 y 221). “El rendimiento escolar del estudiante depende del más fundamental de todos los conocimientos: aprender a aprehender. Los objetivos a reeducar como clave fundamental son los siguientes”:

- **Confianza.** La sensación de controlar y dominar el propio cuerpo, la propia conducta y el propio mundo. La sensación de que tiene muchas posibilidades de éxito en lo que emprenda y que los adultos pueden ayudarlo en esa tarea.
- **Curiosidad.** La sensación de que el hecho de descubrir algo es positivo y placentero.
- **Intencionalidad.** El deseo y la capacidad de lograr algo y de actuar en consecuencia. Esta habilidad está ligada a la sensación y a la capacidad de sentirse competente, de ser eficaz.
- **Autocontrol.** La capacidad de modular y controlar las propias acciones en una forma apropiada a su edad; sensación de control interno.
- **Relación.** La capacidad de relacionarse con los demás, una capacidad que se basa en el hecho de comprenderles y de ser comprendidos por ellos.
- **Capacidad de comunicar.** El deseo y la capacidad de intercambiar verbalmente ideas, sentimientos y conceptos con los demás. Esta capacidad exige la confianza en los demás (incluyendo a los adultos) y el placer de relacionarse con ellos.
- **Cooperación.** La capacidad de armonizar las propias necesidades con las de los demás en las actividades grupales.

Sin embargo, considerar el aspecto emocional para el autocontrol del estudiante tomando en cuenta solamente mencionado aspecto para los procesos de aprendizaje no resulta ser suficiente para impactar en el desempeño académico, ya que se debe observar el desarrollo de habilidades sociales del educando para alcanzar éxito en el ámbito escolar.

### **4.3. Las habilidades sociales**

Mientras que las relaciones entre los compañeros de grupo son sólo uno de los muchos tipos de relaciones sociales que el estudiante debe aprender, no es de sorprenderse saber que los estudios que analizan el estilo en que los padres educan a sus hijos permitan tener algunos indicios que ayudan a entender el desarrollo de capacidades sociales dentro de un grupo social de educandos.

(Moore, 1997) refiere que los padres se interesan por las interacciones más tempranas de sus hijos con sus compañeros, pero con el paso del tiempo, se preocupan más por la habilidad de sus hijos a llevarse bien con sus compañeros de juego. Por lo tanto, los padres se enfocan en la manera en que sus hijos se relacionan con sus semejantes y el comportamiento que estos presenten durante actividades informales dentro de diferentes ámbitos, llegando a manifestar su interés por la integración adecuada de su hijo, lo cual marca y define como el infante se comportará durante la adolescencia y adultez.

(Hartup, 1992, p. 63) sugiere que las relaciones entre iguales contribuyen en gran medida no sólo al desarrollo cognitivo y social sino, también, a la eficacia con la cual funcionan como adultos, asimismo postula que el mejor predictor de adaptación adulta no es el cociente de inteligencia (CI), ni las calificaciones de la

escuela, ni la conducta en clase, sino la habilidad con que el estudiante se lleve con otros.

Entonces, la manera en que un individuo se relaciona con otros durante la etapa escolar, define el comportamiento que este tendrá durante la vida adulta en contextos laborales, sociales e informales, sin verse afectado por el coeficiente intelectual, calificaciones o conducta en el aula.

## **5. Metodología docente en la actualidad**

En principio la metodología docente supone una manera concreta de liderar el aprendizaje, con métodos adecuados y una herramienta concreta que se utiliza para transmitir los contenidos, procedimientos y principios al estudiante y que se cumplan los objetivos de aprendizaje propuestos (Hernández, 2008, p. 85).

Dicho esto, la metodología docente expresa la forma en que el docente transmite los conocimientos y conceptos necesarios a los estudiantes, utilizando herramientas que faciliten la absorción y comprensión de los contenidos presentados.

La pedagogía utilizada supone un gran protagonismo del docente, que incluye trabajo, trabajo autónomo del estudiante y trabajo investigativo o de campo. Esa progresión en la metodología debería ser patente en el diseño de los planes de estudio y en el desarrollo de las asignaturas de acuerdo a la malla curricular. (Beraza, 2011, p. 53).

Así pues, la metodología docente actual exige un mayor trabajo por parte del docente para que su labor sea eficiente, ya que no basta con presentar los contenidos, sino que se deben explicar de forma dinámica, motivando a los

estudiantes a investigar y descubrir cosas nuevas por su cuenta, fomentando la investigación y la independencia de los educandos.

### **5.1. Herramientas digitales para la enseñanza**

Las tecnologías de información y comunicación facilitan la transmisión de contenidos y archivos de diversa índole. “las tecnologías de Información y Comunicación (TIC) hacen referencia a diversos recursos, herramientas y programas (hardware y software) empleados para procesar, administrar y compartir información” (Gutierrez, 2020 p. 2).

Debido a ello, las TIC permiten compartir información nueva contribuyendo a la investigación y también a la formación tanto de estudiantes como docentes, mejorando la comunicación, formación educativa y desarrollo académico.

Por otro lado, el uso de las TIC tiene que ser pertinente y responsable, puesto que sus alcances no se limitan al ámbito educativo y los sujetos que las utilicen deben ser conscientes de su versatilidad y los riesgos que conlleva un mal uso de ellas.

# **CAPÍTULO IV**

## **MARCO METODOLÓGICO**

## **MARCO METODOLÓGICO**

### **1. Marco metodológico**

#### **1.1. Enfoque de la investigación**

El enfoque de investigación en el presente trabajo, define el proceso investigativo para la recolección, análisis e interpretación de datos.

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández & Mendoza, 2008, p. 4).

Debido a ello se determinó que el enfoque mixto es el más adecuado para ser implementado, ya que el número de sujetos con los cuales se trabajará, es amplio y presentan características similares. Además, ciertos datos que se recolectaran son de carácter subjetivo.

#### **1.2. Tipo de investigación**

##### **Estudio Descriptivo**

Se centra en recolectar datos que muestren un evento, una comunidad, un fenómeno, hecho, contexto o situación que ocurre. Buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Además, pretende medir o recoger información de manera

independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren (Hernández, 2014, p. 63).

Debido a ello, este tipo de estudio resulta ser el más pertinente para realizar la investigación, puesto que, solamente se pretende recolectar información sobre el rendimiento académico dentro de un determinado contexto, en este caso la Unidad Educativa Santo Tomás Fe y Alegría, integrando a los estudiantes de 5º y 6º nivel secundario de dicha institución.

### **1.3. Diseño de investigación**

#### **Diseño No Experimental**

Se puede definir como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variable. Este tipo de investigación sólo observa fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. No hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos se observan en su ambiente natural (Hernández, 2014, p. 68).

Dicho esto, el diseño no experimental es el más adecuado para este trabajo, ya que, con la presente investigación no se busca intervenir de forma activa con la población o variables de la investigación, sino observar el fenómeno tal cual se presenta.

#### **1.4. Técnica**

Las técnicas de investigación son parte clave de un trabajo académico, ya que permiten recolectar información sobre las variables del problema a estudiar.

Existen diversas y se definen dependiendo del tipo de investigación, puesto que, no todas las técnicas pueden implementarse en cualquier tipo de estudio.

“Las técnicas de investigación son un conjunto de procedimientos metodológicos y sistemáticos cuyo objetivo es garantizar la operatividad del proceso investigativo. Es decir, obtener mucha información y conocimiento para resolver nuestras preguntas” (Hernández, 2014, p. 185).

(Hernández, 2014) Indica que existen los siguientes tipos de técnicas:

- Técnicas de investigación cuantitativa
- Técnicas de investigación cualitativa
- Técnicas documentales
- Técnicas de campo
- Técnicas experimentales

#### **1.5. Instrumento**

Los instrumentos de investigación se aplican con la finalidad de recolectar información relevante sobre el planteamiento de un estudio de manera precisa y pertinente. Del mismo modo que las técnicas, los instrumentos se dividen en diversos tipos, los cuales se utilizan dependiendo del tipo de estudio.



El instrumento es el recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente. La confiabilidad del instrumento se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales (Hernández, 2014, p. 185).

### **Encuesta**

La encuesta es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas, de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información necesaria (Hernández, 2014, p. 195).

Dicho instrumento se implementará en la investigación con el objetivo de recolectar información sobre la influencia de las redes sociales como Facebook y Whatsapp en el rendimiento académico de los estudiantes de nivel secundario de la Unidad Educativa Santo Tomás Fe y Alegría en la Ciudad de La Paz 2023.

### **Entrevista Estructurada**

La entrevista estructurada o dirigida se realiza con un cuestionario y con una cédula que se debe llenar a medida que se desarrolla. Las respuestas se transcriben tal y como las proporciona el entrevistado, por lo tanto, las preguntas siempre se plantean con el mismo orden (Hernández, 2014, p. 196).

Debido a ello, la entrevista estructurada es la más pertinente para realizar la investigación, puesto que, al presentar las preguntas y registrando la respuesta la comparación y recolección de datos se hace más eficiente.

## **Ficha de encuesta**

Es una recolección de datos que se obtienen mediante consulta, y que tiene como finalidad conocer la opinión de las personas acerca de algún tema, o bien contar con mayor información respecto de un hecho o suceso (Gobierno de México, 2021).

En la presente investigación se trabajará con una encuesta conformada por 28 preguntas, las cuales se aplicará a estudiantes de 5º y 6º de secundaria, conformando un total de 93 sujetos. Dichas preguntas serán abiertas y cerradas, con la finalidad de recolectar información pertinente y adecuada para el mencionado estudio.

## **Ficha de entrevista**

La ficha de entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información (Folgueiras, 2008, p. 2)

En este trabajo se realizará una entrevista de 4 preguntas a los docentes de los estudiantes de 5º y 6º de secundaria, con el propósito de recabar datos que sean de utilidad para enriquecer el aporte teórico e investigativo de dicho estudio.

## 1.6. Universo

<b>Tabla N°1 de Universo</b>				
<b>CURSO</b>	<b>Cantidad: A</b>	<b>Cantidad: B</b>	<b>Cantidad: C</b>	<b>TOTAL</b>
1º	27	27	31	85
2º	34	31	32	97
3º	27	31	30	88
4º	31	33	34	98
5º	31	29	28	88
6º	33	31	28	92
				548

Tabla N°1 de fuente propia

Como se puede observar en el cuadro, se tiene una totalidad de 548 estudiantes, los cuales están divididos por cursos y paralelos conformando el universo de esta investigación.

## 1.7. Población

La población seleccionada consiste en estudiantes de nivel secundario de la Unidad Educativa Santo Tomás Fe y Alegría en la Ciudad de La Paz. En esta investigación se trabajará con estudiantes de 5º y 6º de secundaria, tomando en cuenta los siguientes criterios: accesibilidad a redes sociales, edad y conocimiento sobre herramientas digitales.

<b>Tabla N°2 de Población</b>				
<b>CURSO</b>	<b>Cantidad: A</b>	<b>Cantidad: B</b>	<b>Cantidad: C</b>	<b>TOTAL</b>
<b>5º</b>	16	18	15	49
<b>6º</b>	16	17	11	44
Tabla N°2 de fuente propia				93

## 1.8. Muestra probabilística

El muestreo probabilístico resulta ser el más adecuado para este trabajo investigativo, puesto que, al tener un enfoque mixto, es necesario seleccionar a los participantes al azar dentro de la población de interés. La muestra está conformada por 93 estudiantes de 5º y 6º de secundaria de la Unidad Educativa Santo Tomás Fe y Alegría en la Ciudad de La Paz, de los cuales el nivel de confianza es de 95% y el margen de error es de 5%, cuyos datos se obtuvieron mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 + (N-1) z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 123}{0,05^2 + (123-1) 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{118,13}{1,265}$$

$$n = 93,38$$

$$n = 93$$

# **CAPÍTULO V**

## **INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

## INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

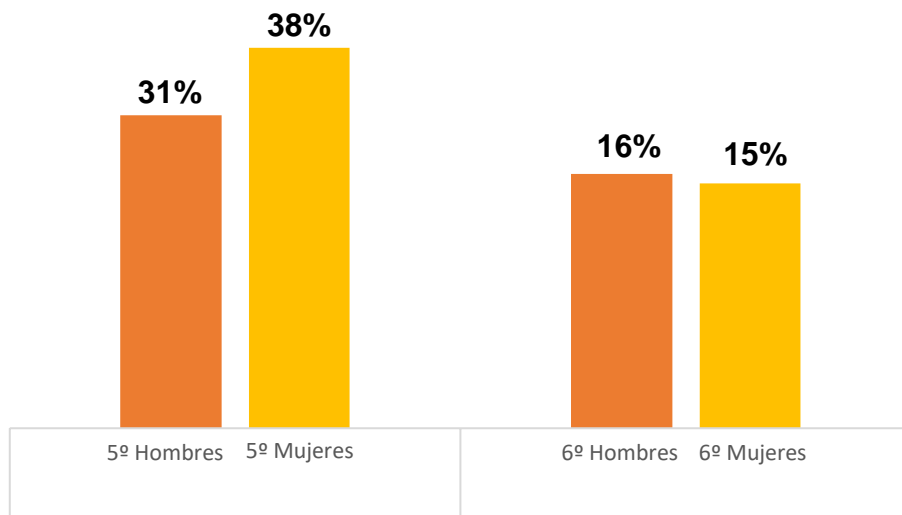
### ENCUESTA SOBRE REDES SOCIALES Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

Para aplicar el instrumento se encuestó a 93 estudiantes de nivel secundario de la Unidad Educativa Santo Tomás Fe y Alegría en ciudad de La Paz en el año 2023, contando con 48 estudiantes de 5º de secundaria y 45 de 6º de secundaria.

**TABLA Nº1 GÉNEROS**

CURSO	Hombres	Mujeres	Total genera
5º DE SECUNDARIA	16	32	48
6º DE SECUNDARIA	18	27	45
<b>Total general</b>	<b>34</b>	<b>59</b>	<b>93</b>

**CUADRO Nº1 GÉNEROS**



## Interpretación de gráfico N°1 Géneros

Entre los sujetos encuestados pertenecientes a 5° y 6° de secundaria, se determinó que el 31% de hombres y el 38% de mujeres son de 5° de secundaria y el 16% de hombres y 15% de mujeres pertenece a 6° de secundaria.

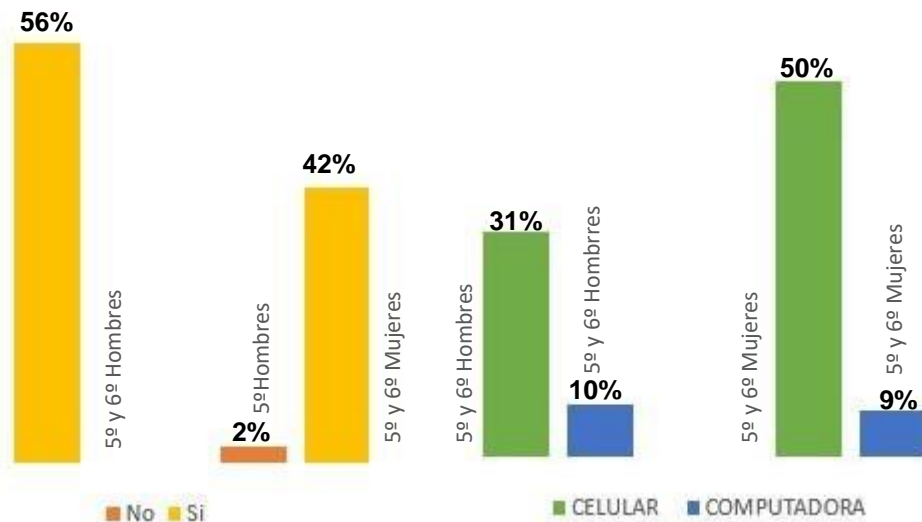
Por lo tanto, la mayoría de estudiantes encuestados pertenecen al género femenino, aunque dicha mayoría ni sea tan marcada. Esto puede deberse a diversos factores. Sin embargo, no debería afectar a la recolección de datos a la aplicación de instrumentos de investigación.

## GRUPO 1: REDES SOCIALES

**TABLA N°2 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES?**

¿UTILIZAS REDES SOCIALES?	Hombres	Mujeres	Total general
No		0	2
Si		55	36
<b>Total general</b>		<b>55</b>	<b>38</b>
<b>¿QUÉ DISPOSITIVO UTILIZAS PARA CONECTARTE A LAS REDES SOCIALES? Hombres</b>			<b>Mujeres Total general</b>
CELULAR		30	50
COMPUTADORA		7	6
<b>Total general</b>		<b>37</b>	<b>56</b>

**CUADRO N°2 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES?**





## **Interpretación de gráfico N°2 Cruce ¿Utilizas redes sociales? y ¿Qué dispositivo utilizas para conectarte a las redes sociales?**

En la pregunta N° 1 los resultados fueron los siguientes: 56% de los encuestados hombres y el 42% de mujeres indicaron que SI utilizan redes sociales. Por otro lado, el 2% de los hombres de 5° de secundaria indicaron que NO utilizan redes sociales.

En la pregunta N° 2 los resultados fueron los siguientes: el 50% de las encuestadas mujeres y el 30% de hombres indicaron que utilizan el CELULAR para conectarse a las redes sociales y el 10% de hombres y 9% mujeres mencionó que utiliza la COMPUTADORA para conectarse a las redes sociales.

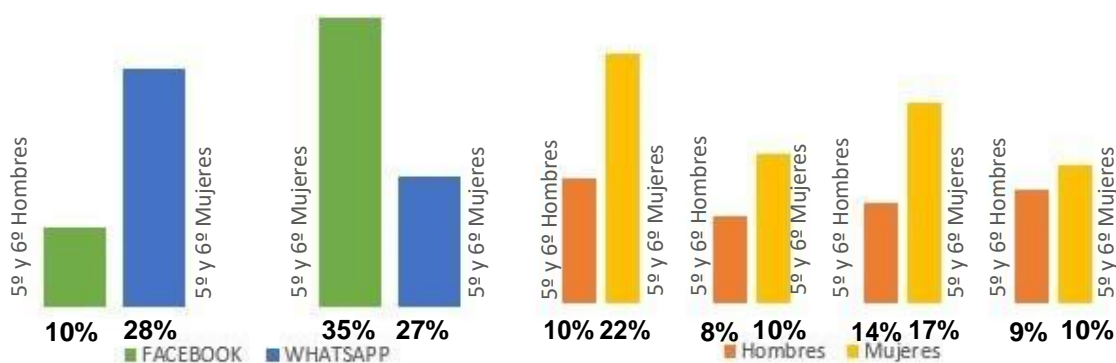
Se evidencia que los estudiantes de nivel secundario utilizan redes sociales casi en su totalidad, siendo la minoría que no utiliza dichas redes sociales. Esto demuestra que la tecnología está presente en casi todos los ámbitos de los adolescentes, ya sea social, informal, formal o académico, utilizando redes sociales constantemente en los ámbitos señalados y normalizando su utilización en todos ellos. Por tanto, la mayor parte de estudiantes utilizan el celular para conectarse a las redes sociales, debido al manejo portátil y mayor comodidad para el usuario. Optar por un celular resulta más cómodo y accesible para la mayor parte de los sujetos encuestados, puesto que la versatilidad de este dispositivo permite su uso en diferentes lugares y con mayor rapidez, principalmente para conectarse y utilizar redes sociales como Whatsapp y Facebook. Por otro lado, a pesar de tener mayor capacidad y funcionamiento, la computadora no es utilizada por los estudiantes encuestados, principalmente debido a que no todos los

encuestados cuentan con una computadora propia, contrariamente a los celulares, siendo poseídos por todos los estudiantes.

**TABLA N°3 ¿PARA QUÉ UTILIZAS REDES SOCIALES?**

¿PARA QUÉ UTILIZAS REDES SOCIALES?	Hombres	Mujeres	Total general	
DISTRACCIÓN		10	20	30
DIVERSIÓN		7	12	19
EDUCACIÓN		8	16	24
OTRO		9	11	20
<b>Total general</b>		<b>34</b>	<b>59</b>	<b>93</b>
¿CUÁLES REDES SOCIALES UTILIZAS CON MAYOR FRECUENCIA?	Hombres	Mujeres	Total general	
FACEBOOK		20	73	93
WHATSAPP		60	33	93
<b>Total general</b>		<b>80</b>	<b>106</b>	<b>186</b>

**CUADRO N°3 ¿PARA QUÉ UTILIZAS REDES SOCIALES?**



**Interpretación de gráfico N°3 Cruce ¿Para qué utilizas redes sociales? y ¿Cuáles redes sociales utilizas con mayor frecuencia?**

En la pregunta N°3 los resultados fueron los siguientes: el 10% de hombres y 22% de mujeres indicó que utiliza redes sociales para DISTRACCIÓN, el 8% de hombres y el 10% de mujeres las utilizan con OTROS FINES, el 14% de hombres y el 17% de mujeres las usa para EDUCACIÓN y finalmente el 9% de hombres y el 10% de mujeres utiliza redes sociales para DIVERSIÓN.

En la pregunta N° 4 los resultados fueron los siguientes: De todos los ítems, solamente dos fueron marcados, a pesar de haberse presentado más opciones en la pregunta. El 10% de hombres de 5° de secundaria y el 35% de hombres de 6° de secundaria seleccionó FACEBOOK, el 28% de mujeres de 5° de secundaria y el 27% de mujeres de 6° de secundaria marcó WHATSAPP.

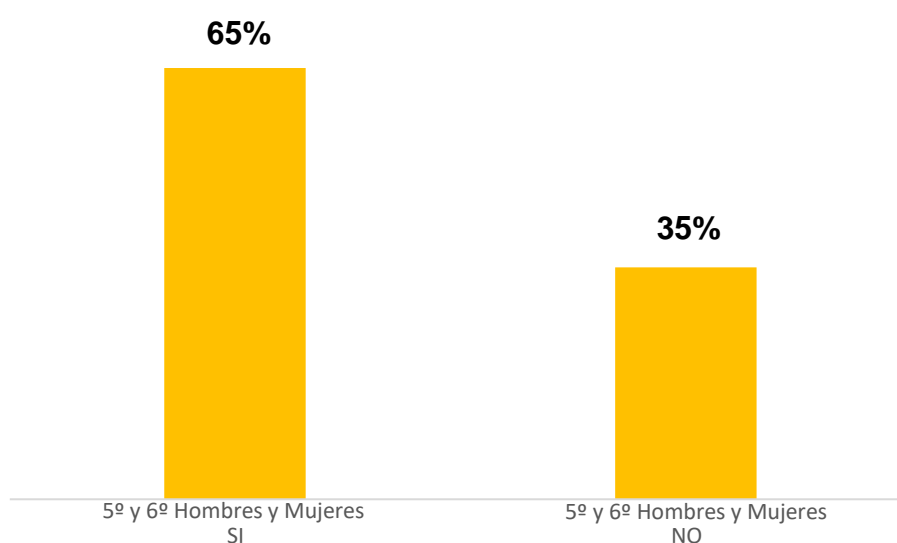
Dicho esto, la mayoría de estudiantes de nivel secundario utiliza redes sociales para distraerse, los uso con fines educativos y otros están parejos y la minoría utiliza dichas redes sociales por diversión, mostrando que la investigación o educación no es una prioridad en los usos de redes sociales para los sujetos encuestados. Esto indica que el uso más habitual entre los estudiantes para las redes sociales es por distracción, puesto que dichas redes cuentan con un contenido muy amplio y adaptable a las preferencias de los usuarios, relegando su uso con fines educativos a grupos minoritarios de usuarios.

Esto muestra que las redes sociales más utilizadas por los adolescentes son Facebook y Whatsapp, ya que estas plataformas son las más populares y conocidas de entre las muchas que existen actualmente, ya que, estas plataformas son las más populares y conocidas por la mayor parte de la población de interés, estando presente en muchos aspectos y ámbitos que rodean a los sujetos de interés para la investigación.

**TABLA N°4 ¿UTILIZAS LAS REDES SOCIALES PARA CONOCER AMIGOS?**

¿UTILIZAS LAS REDES SOCIALES PARA CONOCER AMIGOS?	Hombres	Mujeres	Total general
NO	13	12	25
SI	33	35	68
<b>Total general</b>	<b>56</b>	<b>47</b>	<b>93</b>

**CUADRO N°4 ¿UTILIZAS LAS REDES SOCIALES PARA CONOCER AMIGOS?**



**Interpretación de gráfico N°4 ¿Utilizas las redes sociales para conocer amigos?**

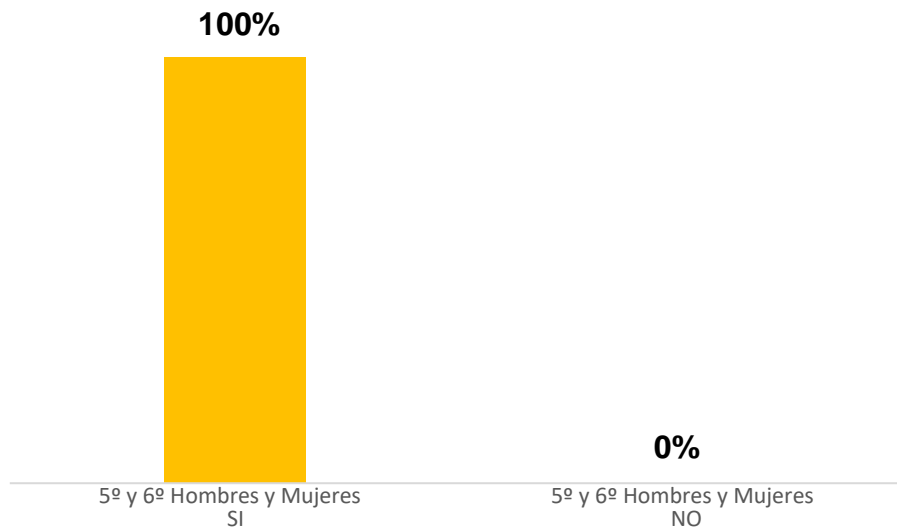
En la pregunta N° 5 los resultados fueron los siguientes: el 65% respondió que SI utiliza las redes sociales para conocer nuevos amigos y el 35% indicó que NO utiliza redes sociales para conocer nuevos amigos.

Entonces, la mayoría de sujetos encuestados están abiertos a conocer gente nueva mediante las redes sociales, mostrando su confianza en dichas plataformas digitales, pero el resto de estudiantes opina lo contrario, puesto que no buscan conocer gente nueva en internet, ya sea por desconfianza o desinterés.

**TABLA N°5 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES PARA DIVERSIÓN O  
DISTRACCIÓN?**

¿UTILIZAS REDES SOCIALES PARA DIVERSIÓN O DISTRACCIÓN? Hombres	Mujeres	Total general
NO	0	0
SI	60	33
<b>Total general</b>	<b>60</b>	<b>33</b>

**CUADRO N°5 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES PARA DIVERSIÓN O  
DISTRACCIÓN?**



**Interpretación de gráfico N°5 ¿Utilizas redes sociales para diversión o distracción?**

En la pregunta N° 6 los resultados fueron los siguientes: el 100% indicó que SI utiliza las redes sociales por diversión o distracción y 0% que NO las utilizan por dichos motivos.

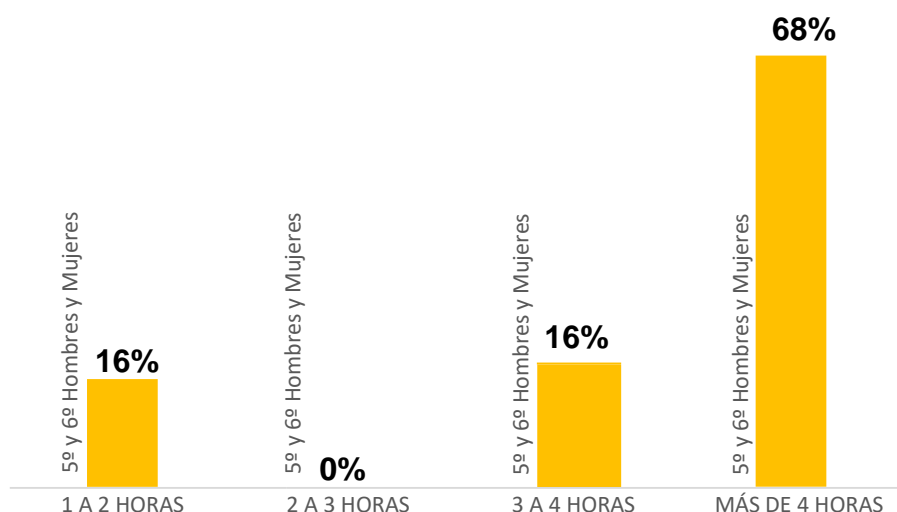
Este dato muestra el manejo y uso de redes sociales para divertirse o distraerse por parte de los estudiantes en su totalidad. Todos los educandos utilizan las redes sociales, ya sea por diversión o distracción, puesto que, la versatilidad y fácil acceso de las redes sociales, permite que cualquier persona

pueda adentrarse en diversas plataformas, debido a que cada una puede adaptarse a los gustos e intereses de cada usuario.

### GRÁFICO N°6 ¿CUÁNTO TIEMPO AL DÍA UTILIZAS LAS REDES SOCIALES?

¿CUÁNTO TIEMPO AL DÍA UTILIZAS LAS REDES SOCIALES?	Hombres	Mujeres	Total genera
1 A 2 HORAS	9	10	19
2 A 3 HORAS	0	0	0
3 A 4 HORAS	9	10	19
MÁS DE 4 HORAS	27	28	55
<b>Total general</b>	<b>45</b>	<b>48</b>	<b>93</b>

### CUADRO N°6 ¿CUÁNTO TIEMPO AL DÍA UTILIZAS LAS REDES SOCIALES?



### Interpretación de gráfico N°6 ¿Cuánto tiempo al día utilizas las redes sociales?

En la pregunta N° 7 los resultados fueron los siguientes: el 68% utiliza redes sociales MÁS DE 4 HORAS AL DÍA, 16% DE 3 A 4 HORAS AL DÍA y 16% DE 1 A 2 HORAS AL DÍA. Por ende, la mayor parte de los encuestados utiliza las redes sociales más de 4 horas al día,

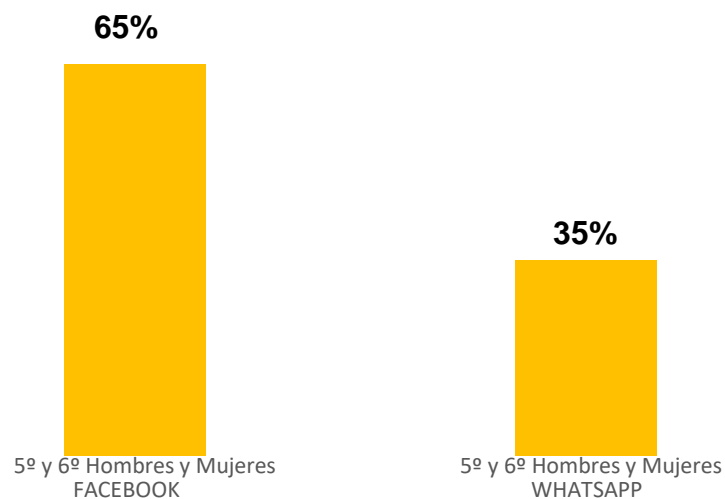
Esto muestra que existe una gran afinidad por las plataformas digitales de interacción social de forma excesiva, lo cual podría ser dañino o perjudicial para la

salud visual. Debido a que utilizar el dispositivo móvil por tiempo prolongado puede generar problemas de visión, concentración, motricidad fina y falta de sueño en los usuarios de dichos dispositivos.

### GRÁFICO N°7 ¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZAS PARA COMPARTIR INFORMACIÓN?

¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZAS PARA COMPARTIR INFORMACIÓN?	Hombres	Mujeres	Total genera
FACEBOOK	28	33	61
WHATSAPP	17	15	32
<b>Total general</b>	<b>45</b>	<b>48</b>	<b>93</b>

### CUADRO N°7 ¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZAS PARA COMPARTIR INFORMACIÓN?



## Interpretación de gráfico N°7 ¿Qué red social utilizas para compartir información?

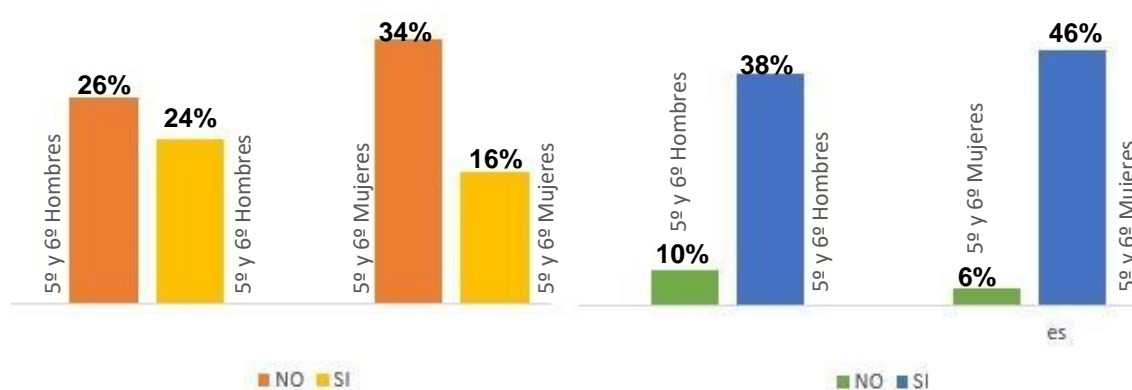
En la pregunta N° 8 los resultados fueron los siguientes: el 79% de estudiantes indicó que utilizan FACEBOOK para compartir información y el 21% mencionó que utiliza WHATSAPP para compartir información.

Lo cual indica que, la mayoría de adolescentes tiene una preferencia por la plataforma de Facebook para recibir y compartir información de distinto tipo. Dicho dato puede deberse a que dicha plataforma lleva más tiempo en el mercado, añadiendo funciones nuevas al catálogo que ofrece. Por otro lado, Whatsapp, solamente se limita a enviar mensajes, realizar llamadas y enviar archivos no tan extensos.

**TABLA N°8 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES CON FINES EDUCATIVOS?**

¿UTILIZAS REDES SOCIALES CON FINES EDUCATIVOS?	Hombres	Mujeres	Total general	
NO		25	32	57
SI		20	16	36
<b>Total general</b>		<b>45</b>	<b>48</b>	<b>93</b>
¿UTILIZAS LAS REDES SOCIALES PARA REALIZAR TAREAS?	Hombres	Mujeres	Total general	
NO		6	3	9
SI		40	44	84
<b>Total general</b>		<b>46</b>	<b>47</b>	<b>93</b>

**CUADRO N°8 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES CON FINES EDUCATIVOS?**





### **Interpretación de gráfico N°8 Cruce ¿Utilizas redes sociales con fines educativos? y ¿Utilizas las redes sociales para realizar tareas?**

En la pregunta N°9 los resultados fueron los siguientes: el 16% de mujeres y el 24% de hombres marcó que SI utiliza las redes sociales con fines educativos. Por otro lado, el 26% de hombres y el 34% de mujeres marcó que NO utiliza las redes sociales con fines educativos.

En la pregunta N°10 los resultados fueron los siguientes: el 38% de hombres y el 46% de mujeres indicó que SI utiliza las redes sociales para realizar tareas y el 10% de hombres y el 6% de mujeres indicó que NO utiliza redes sociales para realizar tareas.

Dicho dato resulta ser bastante prometedor, puesto que indica que un gran número de estudiantes utiliza las plataformas digitales con objetivos educativos, ya sea para estudiar, realizar trabajos o compartir información en grupos de estudio.

Entonces, queda claro que la mayoría de estudiantes encuestados prefiere utilizar las redes sociales para realizar sus tareas, puesto que resulta ser más cómodo y eficiente para ellos. Sin embargo, una parte de ellos prefiere no utilizar dichas redes para realizar sus tareas. Esto se debe a la relación que tiene cada individuo con la tecnología, ya que algunos estudiantes no tienen tanto acceso a internet o herramientas digitales, generando desinterés o en algunos casos miedo a realizar un mal uso de ellas, evidenciando su falta de conocimiento ante sus semejantes.

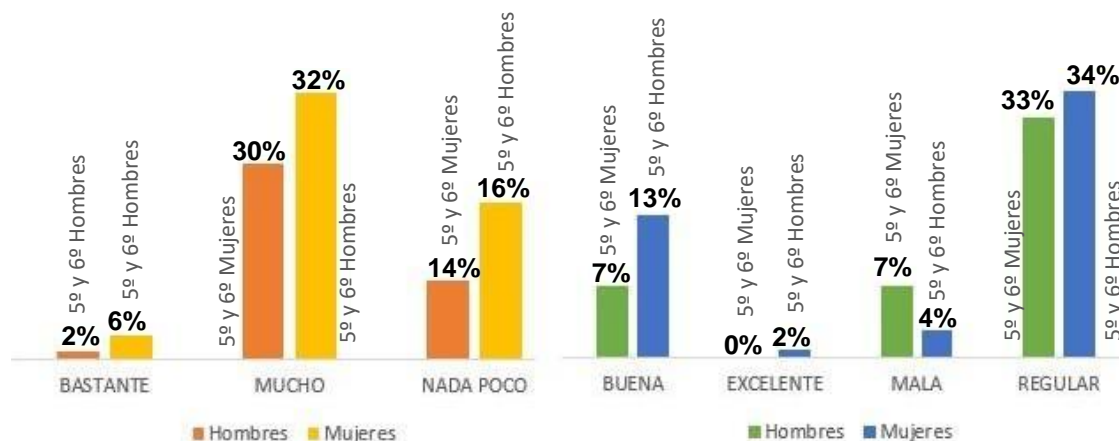
## ITEM 2: DESEMPEÑO ACADÉMICO

**TABLA Nº 9 ¿QUÉ TANTO PARTICIPAS EN CLASE? Y ¿DE QUÉ MANERA PRESENTAS TUS EXPOSICIONES?**

¿QUÉ TANTO PARTICIPAS EN CLASE?	Hombres	Mujeres	Total general	
BASTANTE		1	3	4
MUCHO		25	34	59
NADA POCO		10	20	30
<b>Total general</b>		<b>36</b>	<b>57</b>	<b>93</b>
¿DE QUÉ MANERA PRESENTAS TUS EXPOSICIONES?	Hombres	Mujeres	Total general	
BUENA		8	16	24
EXCELENTE		0	1	1
MALA		8	3	11
REGULAR		27	30	57
<b>Total general</b>		<b>43</b>	<b>50</b>	<b>93</b>

**CUADRO Nº 9 ¿QUÉ TANTO PARTICIPAS EN CLASE? Y ¿DE QUÉ MANERA PRESENTAS TUS EXPOSICIONES?**

### PRENTAS TUS EXPOSICIONES?



**Interpretación de gráfico Nº 9 ¿Qué tanto participas en clase? y ¿De qué manera presentas tus exposiciones?**

En la pregunta Nº 11 los resultados fueron los siguientes: el 30% de hombres y el 32% de mujeres mencionó que participa MUCHO en clase, el 14% de hombres y el 16% de mujeres participa en clase NADA O POCO, finalmente el 2% de hombres y el 6% de mujeres que participa BASTANTE en clase.

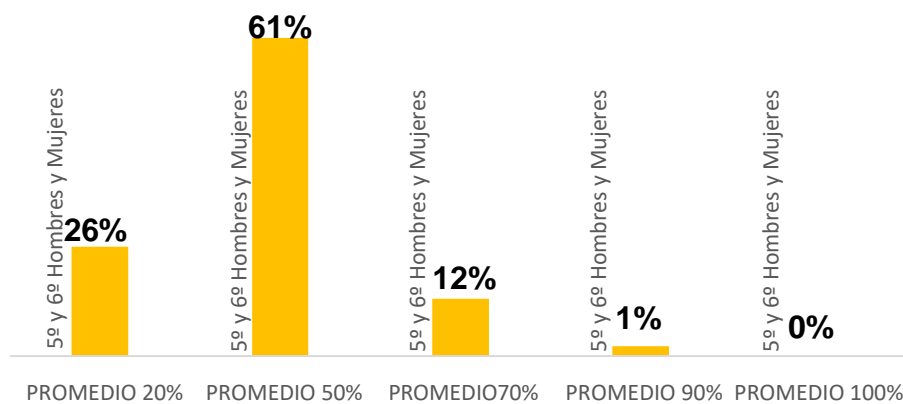
En la pregunta N° 12 los resultados fueron los siguientes: el 33% de hombres y el 34% de mujeres presenta sus exposiciones de manera REGULAR, el 7% de hombres y el 13% de mujeres de manera BUENA, el 7% de hombres y el 4% de mujeres de manera MALA y el 0% de hombres y el 2% de mujeres de manera EXCELENTE.

Lo cual muestra que la mayoría de sujetos participa mucho en clase, siendo la minoría la que participa poco o nada en clase, lo cual es un indicativo de proactividad en el aula por parte de los estudiantes. Por tanto, una gran cantidad de estudiantes se siente cómoda al exponer en clase, siendo la minoría quienes se sienten incómodos o neutrales respecto a la manera en que presentan sus exposiciones.

**TABLA N°10 ¿QUÉ PROMEDIO SACASTE EN TU ULTIMA BOLETA DE NOTAS?**

¿QUÉ PROMEDIO SACASTE EN TU ULTIMA BOLETA DE NOTAS?	Hombres	Mujeres	Total genera
PROMEDIO 20%	8	16	24
PROMEDIO 50%	27	30	57
PROMEDIO 70%	8	3	11
PROMEDIO 90%	0	1	1
PROMEDIO 100%	0	0	0
<b>Total general</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>93</b>

**CUADRO N°10 ¿QUÉ PROMEDIO SACASTE EN TU ULTIMA BOLETA DE NOTAS?**



**Interpretación de gráfico N°10 ¿Qué promedio sacaste en tu ultima boleta de notas?**

En la pregunta N° 13 los resultados fueron los siguientes: el 12% sacó 70 DE PROMEDIO, el 1% 90 DE PROMEDIO, el 61% sacó 50 DE PROMEDIO y el 26% obtuvo un 20 DE PROMEDIO.

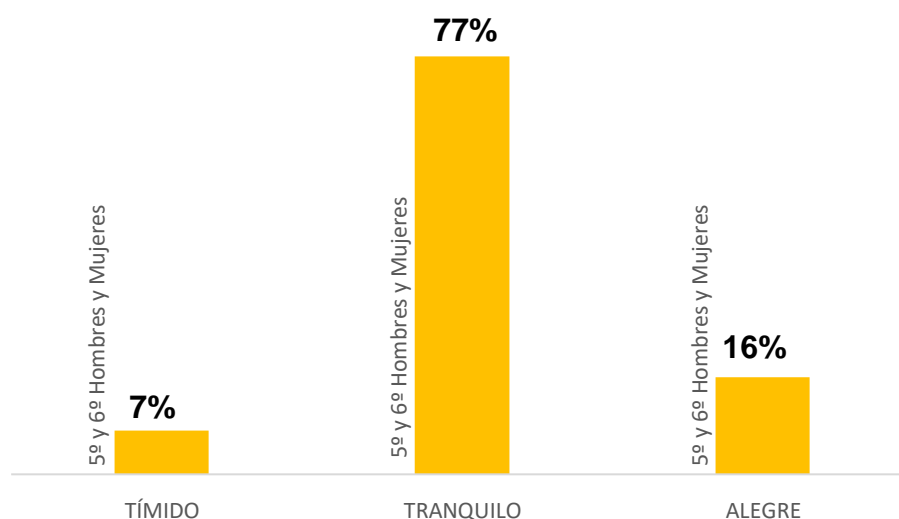
Dichos datos evidencian que los encuestados presentan un promedio regular, yendo más a deficiente en la mayor parte de estudiantes y la minoría tiene un promedio académico bajo durante el último periodo escolar. Esto puede tener relación con el mal uso de herramientas digitales o también a otros factores. Sin

embargo, al observar que la mayor parte de estudiantes presentan un promedio regular inclinándose a bajo en sus calificaciones indica que casi todos tienen problemas con el uso de redes sociales en el ámbito escolar.

**TABLA N°11 ¿CÓMO DESCRIBES TU COMPORTAMIENTO EN EL AULA?**

¿CÓMO DESCRIBES TU COMPORTAMIENTO EN EL AULA?	Hombres	Mujeres	Total genera
TÍMIDO	3	6	9
TRANQUILO	29	26	55
ALEGRE	11	18	29
<b>Total general</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>93</b>

**CUADRO N°11 ¿CÓMO DESCRIBES TU COMPORTAMIENTO EN EL AULA?**



**Interpretación de gráfico N°11 ¿Cómo describes tu comportamiento en el aula?**

En la pregunta N° 14 los resultados fueron los siguientes: el 77% respondió que su comportamiento en el aula es TRANQUILO, el 16% respondió que su

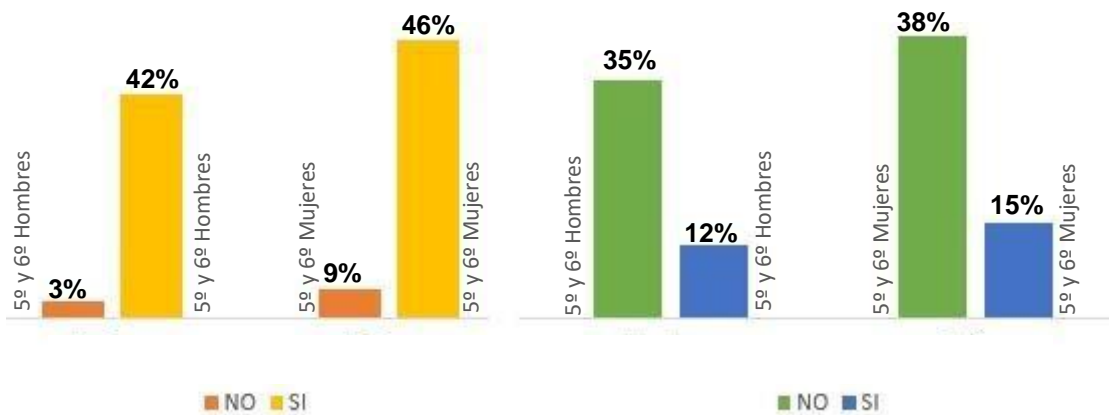
comportamiento en el aula es ALEGRE y el 7% respondió que su comportamiento en el aula es TÍMIDO.

Entonces la mayor parte de sujetos afirma que son tranquilos en clase. Por otro lado, un pequeño grupo se comporta de forma tímida en clase. Esto puede deberse a diversos factores externos e internos en los tres tipos de comportamiento.

**TABLA N°12 ¿COORDINASTRABAJOS, TAREAS O EXPOSICIONES MEDIANTE REDES SOCIALES?**

¿COORDINAS TRABAJOS, TAREAS O EXPOSICIONES MEDIANTE REDES SOCIALES?	Hombres	Mujeres	Total general	
NO		3	5	8
SI		38	47	85
<b>Total general</b>		<b>41</b>	<b>52</b>	<b>93</b>
¿UTILIZAS LAS REDES SOCIALES PARA APRENDER TEMAS RELACIONADOS AL COLEGIO?	Hombres	Mujeres	Total general	
NO		32	38	70
SI		10	13	23
<b>Total general</b>		<b>42</b>	<b>51</b>	<b>93</b>

**CUADRO N°12 ¿COORDINASTRABAJOS, TAREAS O EXPOSICIONES MEDIANTE REDES SOCIALES?**



### **Interpretación de gráfico N°12 ¿Coordinas trabajos, tareas o exposiciones mediante redes sociales?**

En la pregunta N° 15 los resultados fueron los siguientes: el 42% de hombres y el 46% de mujeres indicó que SI coordina trabajos, tareas o exposiciones mediante redes sociales. Sin embargo, solamente el 3% de hombres y el 9% de mujeres respondió que NO lo coordina trabajos, tareas o exposiciones mediante redes sociales.

En la pregunta N° 16 los resultados fueron los siguientes: el 35% de hombres y el 38% de mujeres indicó que NO utiliza redes sociales para aprender temas relacionados al colegio. El 12% de hombres y el 15% de mujeres respondió que SI utiliza redes sociales para aprender temas relacionados al colegio.

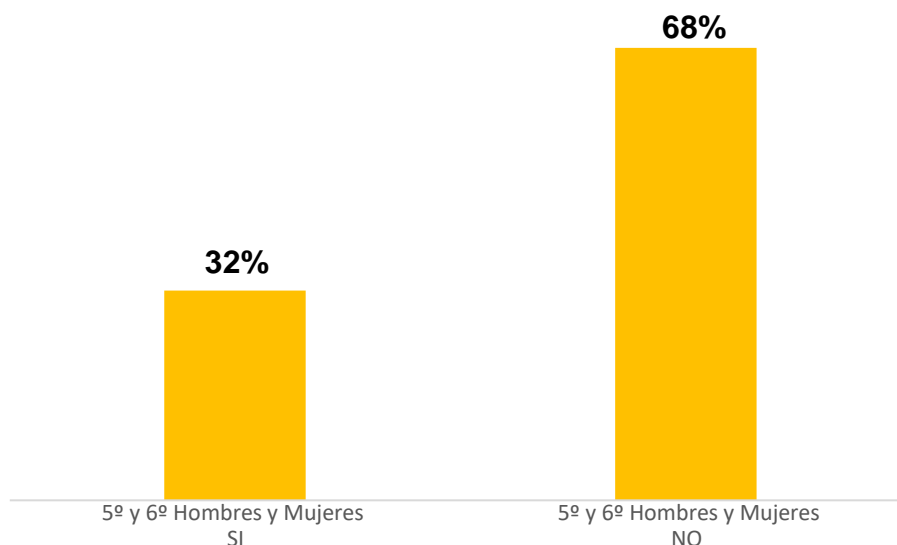
Entonces, casi todos los encuestados concuerdan en que es más eficiente y adecuado utilizar redes sociales para coordinar trabajos, tareas, et, contrastando con una pequeña cantidad de estudiantes que no lo hace.

Por ende, se confirma que la mayoría de adolescentes encuestados no utiliza las redes sociales y herramientas digitales para conocer temas nuevos o comprimarios relacionados al avance escolar, lo cual evidencia que en la población de estudio no existe tanto interés por la formación académica adicional.

**TABLA N°13 ¿TE RESULTA FÁCIL APRENDER TEMAS NUEVOS?**

¿TE RESULTA FÁCIL APRENDER TEMAS NUEVOS?	Hombres	Mujeres	Total genera
SI	12	16	28
NO	23	42	65
<b>Total general</b>	<b>35</b>	<b>58</b>	<b>93</b>

**CUADRO N°13 ¿TE RESULTA FÁCIL APRENDER TEMAS NUEVOS?**



**Interpretación de gráfico N°13 ¿Te resulta fácil aprender temas nuevos?**

En la pregunta N° 17 los resultados fueron los siguientes: el 68% mencionó que NO le resulta fácil aprender temas nuevos y el 32% indicó que SI le resulta fácil aprender temas nuevos.

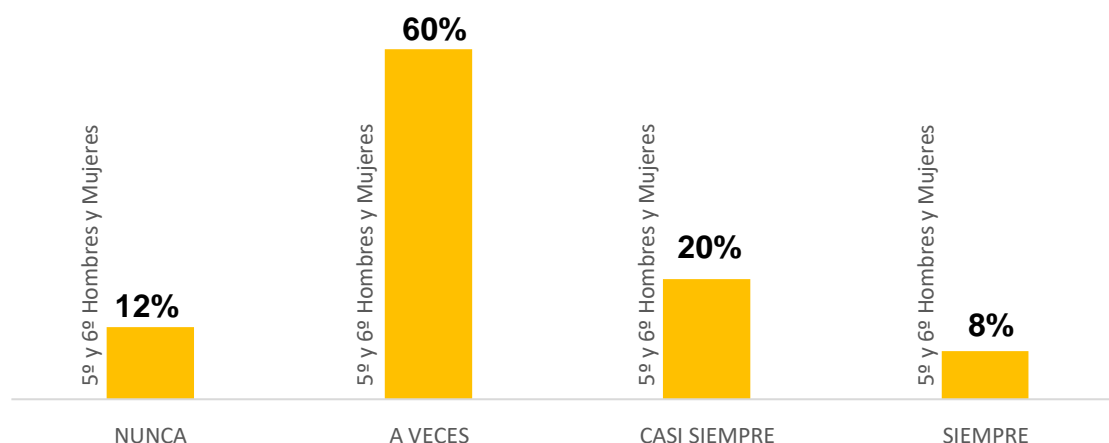
Esto muestra que para la mayoría de estudiantes resulta complicado aprender y asimilar temas nuevos relacionados al avance académico y esto podría relacionarse con el uso desmedido o erróneo de las redes sociales en el ámbito escolar.



### TABLAS N°14 ¿TE RESULTA FÁCIL REALIZAR ACTIVIDADES EN CLASE?

¿TE RESULTA FÁCIL REALIZAR ACTIVIDADES EN CLASE?	Hombres	Mujeres	Total general
NUNCA	3	5	8
A VECES	31	24	55
CASI SIEMPRE	12	8	20
SIEMPRE	7	3	10
<b>Total general</b>	<b>53</b>	<b>40</b>	<b>93</b>

### CUADRO N°14 ¿TE RESULTA FÁCIL REALIZAR ACTIVIDADES EN CLASE?



### Interpretación de gráfico N°14 ¿Te resulta fácil realizar actividades en clase?

En la pregunta N° 18 los resultados fueron los siguientes: el 60% respondió que A VECES le resulta fácil realizar actividades en clase, el 20% respondió que CASI SIEMPRE, el 12% indicó que NUNCA y el 8% que SIEMPRE.

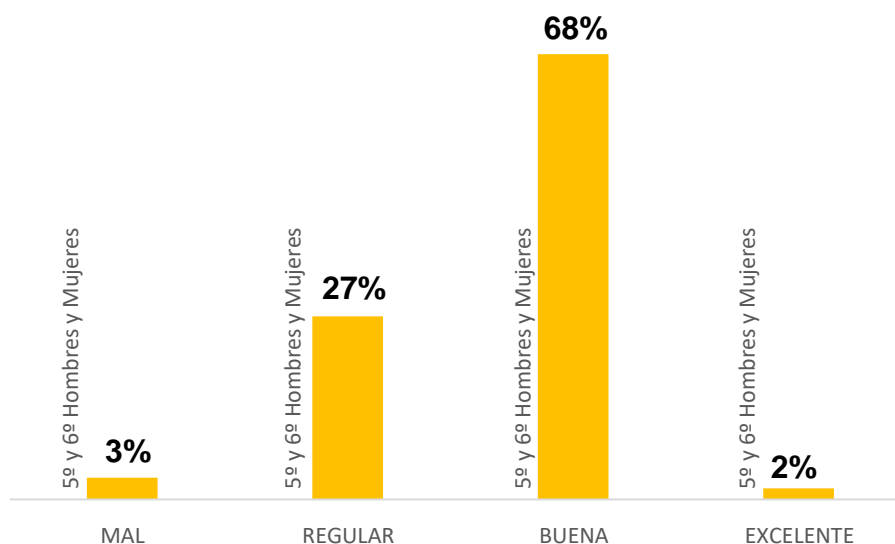
Esto evidencia que para la mayoría de encuestados resulta fácil realizar actividades en clase a veces y el grupo más pequeño es el que siempre está cómodo realizando actividades en clase por su facilidad. Dicho esto, la relación entre estudiantes depende del grado de afinidad que tengan entre sí, pero también influye el aspecto emocional, que puede verse afectado por las actividades que el sujeto realice en su día a día. Esto quiere decir que dependiendo del estado

emocional y la relación que un individuo tenga con sus semejantes, podrá adaptarse de forma positiva, regular o negativa en actividades grupales.

**TABLAS Nº15 ¿CÓMO TRABAJAS EN EQUIPO?**

¿CÓMO TRABAJAS EN EQUIPO?	Hombres	Mujeres	Total general
MAL	4	2	6
REGULAR	16	10	26
BUENA	32	26	58
EXCELENTE	1	2	3
<b>Total general</b>	<b>53</b>	<b>40</b>	<b>93</b>

**CUADRO Nº15 ¿CÓMO TRABAJAS EN EQUIPO?**



### Interpretación de gráfico N°15 ¿Cómo trabajas en equipo?

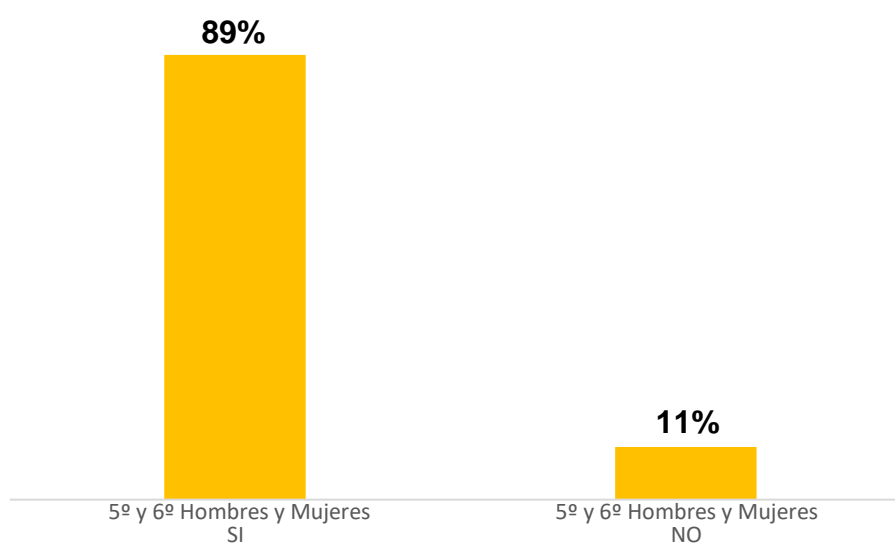
En la pregunta N° 19 los resultados fueron los siguientes: el 68% mencionó que trabaja en equipo de forma BUENA, el 27% REGULAR, el 3% MAL y el 2% EXCELENTE.

Debido a ello, se determina que gran parte de los encuestados tienen buena relación con sus compañeros y trabajan de manera estable con sus semejantes, menos de la mitad los hace de forma regular y un pequeño grupo lo hace de mala forma o de manera excelente.

**TABLA N°16 ¿CREES QUE USAR REDES SOCIALES MEJORA TU APRENDIZAJE?**

¿CREES QUE USAR REDES MEJORA TU APRENDIZAJE?	HOMBRES	MUJERES	TOTAL GENERAL
SI	46	35	81
NO	8	4	12
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>54</b>	<b>39</b>	<b>93</b>

**CUADRO N°16 ¿CREES QUE USAR REDES SOCIALES MEJORA TU APRENDIZAJE?**



### **Interpretación de gráfico N°16 ¿Crees que usar redes sociales mejora tu aprendizaje?**

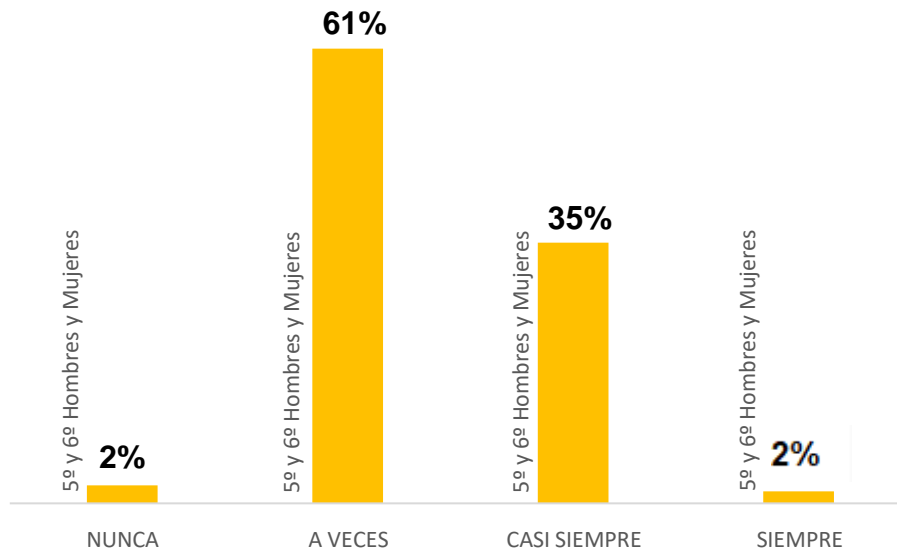
En la pregunta N° 20 los resultados fueron los siguientes: el 89% concuerda en que las redes sociales SI mejoran su aprendizaje y el 11% considera que NO lo hacen.

Dicho esto, gran parte de los sujetos encuestados considera que utilizar las redes sociales mejora de manera significativa el aprendizaje de los contenidos presentados en clase, gracias a las posibilidades y versatilidad de las herramientas digitales.

**TABLA N°17 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES EN TRABAJOS CON TUS COMPAÑEROS?**

<b>¿UTILIZAS REDES SOCIALES EN TRABAJOS CON TUS COMPAÑEROS?</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total general</b>
NUNCA	2	3	8
A VECES	34	27	61
CASI SIEMPRE	14	9	23
SIEMPRE	1	3	4
<b>Total general</b>			<b>93</b>

### CUADRO N°17 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES EN TRABAJOS CON TUS COMPAÑEROS?



#### Interpretación de gráfico N°17 ¿Utilizas redes sociales en trabajos con tus compañeros?

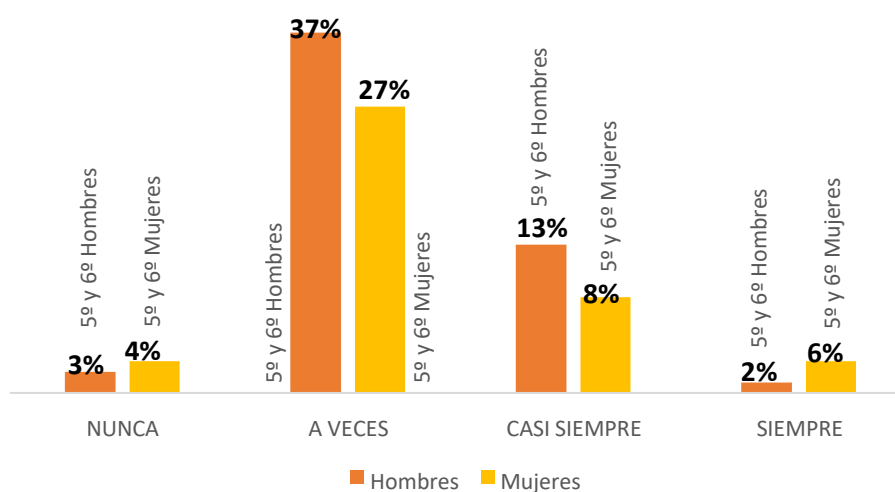
En la pregunta N° 21 los resultados fueron los siguientes: el 61% indicó que A VECES utiliza redes sociales en trabajos con sus compañeros, el 35% menciona que lo hace CASI SIEMPRE, el 2% indica que NUNCA y el otro 2% menciona que SIEMPRE.

Así pues, más de la mitad de sujetos utiliza redes sociales para coordinar trabajos escolares con sus compañeros, un grupo más pequeño no lo hace y por otro lado un segmento reducido lo hace siempre y el ultimo nunca trabaja con sus compañeros.

**TABLA N°18 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES EN TRABAJOS CON TUS PROFESORES?**

¿UTILIZAS REDES SOCIALES EN TRABAJOS CON TUS PROFESORES?	Hombres	Mujeres	Total genera
NUNCA	2	3	8
A VECES	34	27	61
CASI SIEMPRE	14	9	23
SIEMPRE	1	3	4
<b>Total general</b>	<b>51</b>	<b>42</b>	<b>93</b>

**CUADRO N°18 ¿UTILIZAS REDES SOCIALES EN TRABAJOS CON TUS PROFESORES?**

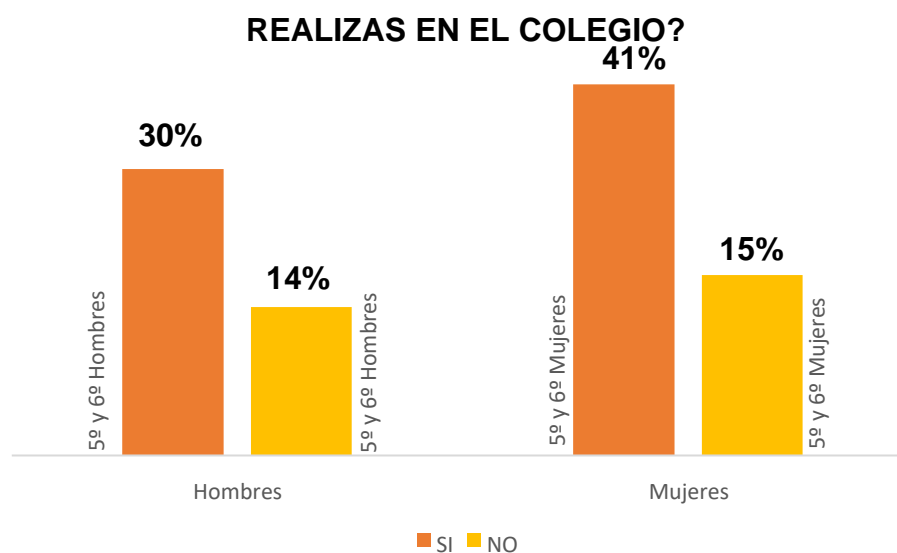


**Interpretación de gráfico N°18 ¿Utilizas redes sociales en trabajos con tus profesores?**

En la pregunta N° 22 los resultados fueron los siguientes: el 3% de hombres y el 4% de mujeres coincidió en que NUNCA utilizan redes sociales para trabajar con sus profesores. El 37% de hombres y el 27% de mujeres indicó que A VECES. El 13% de hombres y el 8% de mujeres señaló que CASI SIEMPRE. Por otro lado, el 2% de hombres y el 6% de mujeres respondió que SIEMPRE utilizan redes sociales para trabajar con sus profesores.

Lo cual muestra que muchos estudiantes no acostumbran a trabajar o colaborar con sus profesores de forma virtual utilizando herramientas digitales. Esto resulta ser bastante relevante para la investigación, puesto que la cooperación entre docente y estudiante es crucial para mejorar el rendimiento académico.

**CUADRO N°19 ¿CONSIDERAS QUE LAS REDES SOCIALES PERMITEN QUE TENGAS UN BUEN APRENDIZAJE Y MEJOREN LAS ACTIVIDADES QUE**



**Interpretación de cuadro N°19 ¿Consideras que las redes sociales permiten que tengas un buen aprendizaje y mejoren las actividades que realizas en el colegio?**

En la pregunta N° 23 los resultados fueron los siguientes: el 30% de hombres y el 41% de mujeres encuestados mencionó que SI considera que las redes sociales permiten un buen aprendizaje y mejora de actividades realizadas en el colegio. Por otro lado, el 14% de hombres y el 15% de mujeres coincidió en que NO consideran que las redes sociales permiten un buen aprendizaje.

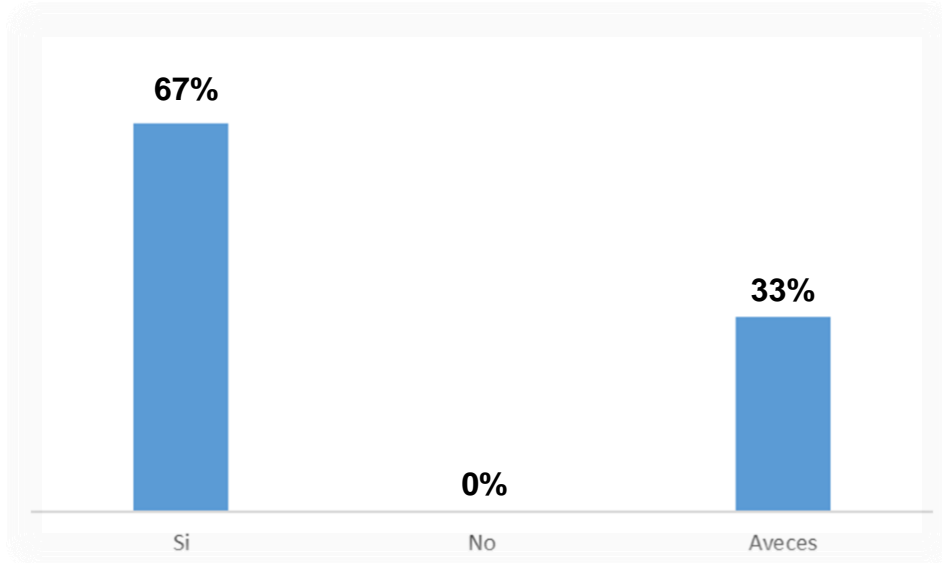
Esto quiere decir que una gran parte de los estudiantes consideran a las redes sociales como una herramienta muy útil al momento de aprender y realizar trabajos escolares, contrastando con la opinión de un grupo más reducido que no cree que dichas redes ayuden al aprendizaje o avance académico.



## GRÁFICOS ENTREVISTA A DOCENTES

### GRUPO 1: REDES SOCIALES

#### GRÁFICO N°20 ¿LOS ESTUDIANTES UTILIZAN CELULAR EN CLASES?



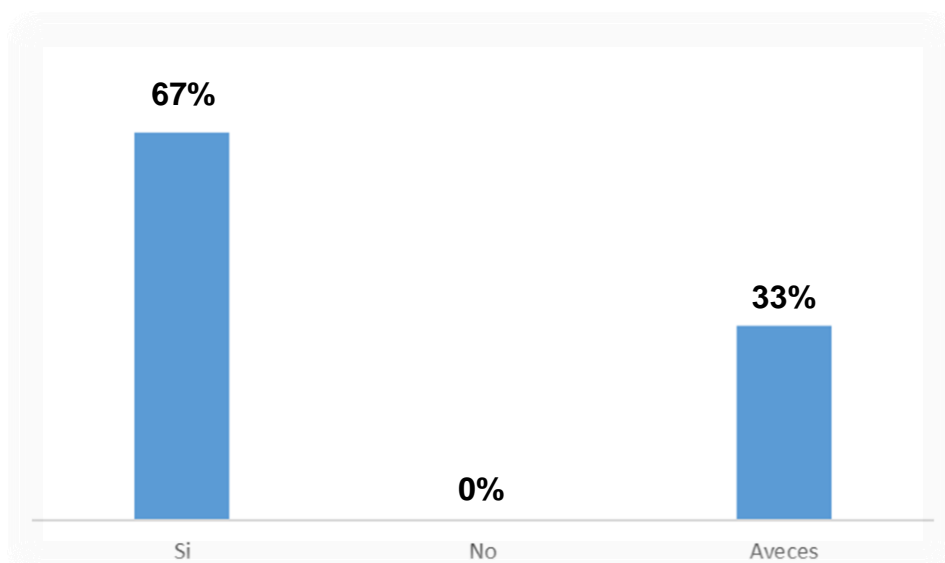
#### Interpretación de gráfico N°20 ¿Los estudiantes utilizan celular en clases?

En la pregunta N°1 de la entrevista a los docentes, los resultados muestran que un 67% mencionó que los estudiantes SI utilizan el celular en clase, resaltando que solamente lo hacen con fines investigativos y en determinadas ocasiones. Por otro lado, el 33% indicó que los estudiantes A VECES utilizan el celular en clase, aclarando que se debe a que no está permitido el uso de dispositivos electrónicos en clase.

Tras analizar los resultados obtenidos es notorio que la mayor parte de docentes permite que los educandos utilicen el celular en clase para realizar trabajos prácticos o grupales. Sin embargo, la menor parte se apega a las reglas establecidas por la institución educativa negándose a acceder a la solicitud de los estudiantes sobre el uso del celular en horario escolar. Así pues, si bien utilizar el

celular en clase va contra las normas institucionales, hacerlo resulta ser beneficioso para los estudiantes, siempre y cuando exista un constante control por parte del docente.

### **GRÁFICO N°21 ¿COMPARTE CONTENIDO EDUCATIVO PARA LOS ESTUDIANTES MEDIANTE LAS REDES SOCIALES?**

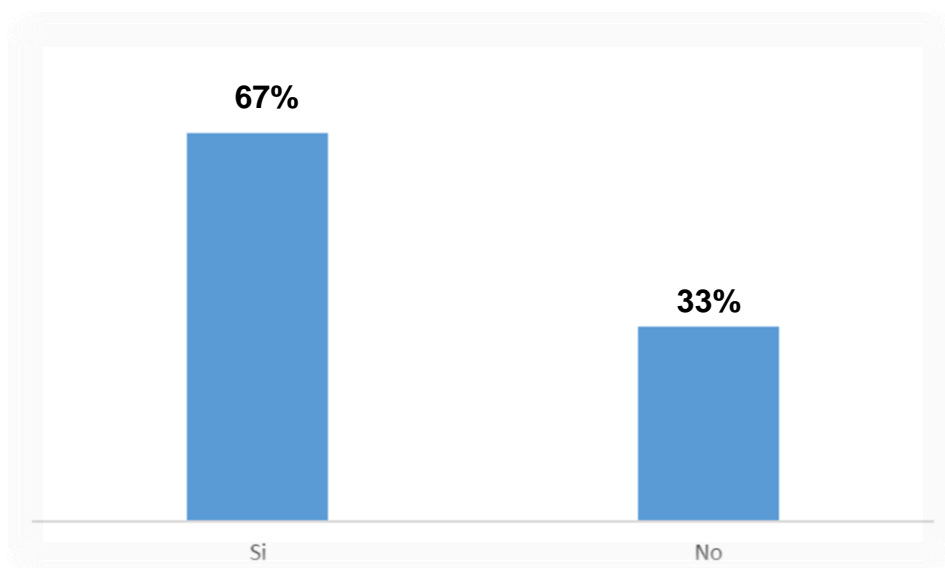


#### **Interpretación de gráfico N°21 ¿Comparte contenido educativo para los estudiantes mediante las redes sociales?**

En la pregunta N°2 de la entrevista a los docentes, los resultados indican que un 67% Sí comparte contenido educativo con los estudiantes, ya sea sobre lo avanzado, tareas o información adicional. Sin embargo, el 33% indicó que A VECES comparten contenido educativo con los educandos, mencionando que se debe al poco uso que le dan a las redes sociales.

Tras revisar los resultados se evidencia que, si bien la mayoría de docentes entrevistados comparten información educativa con sus estudiantes mediante las redes sociales, la minoría se muestra renuente a dicha interacción, pudiendo deberse al poco conocimiento o uso de dichas redes sociales por parte de los profesores. Lo cual resulta ser negativo, puesto que más docentes deben enseñar a los educandos que las redes sociales pueden utilizarse para aprender y enseñar.

**GRÁFICO N°22 ¿LOS ESTUDIANTES CREAN GRUPOS DE TRABAJO  
MEDIANTE LAS REDES SOCIALES?**



**Interpretación de gráfico N°22 ¿Los estudiantes crean grupos de trabajo  
mediante las redes sociales?**

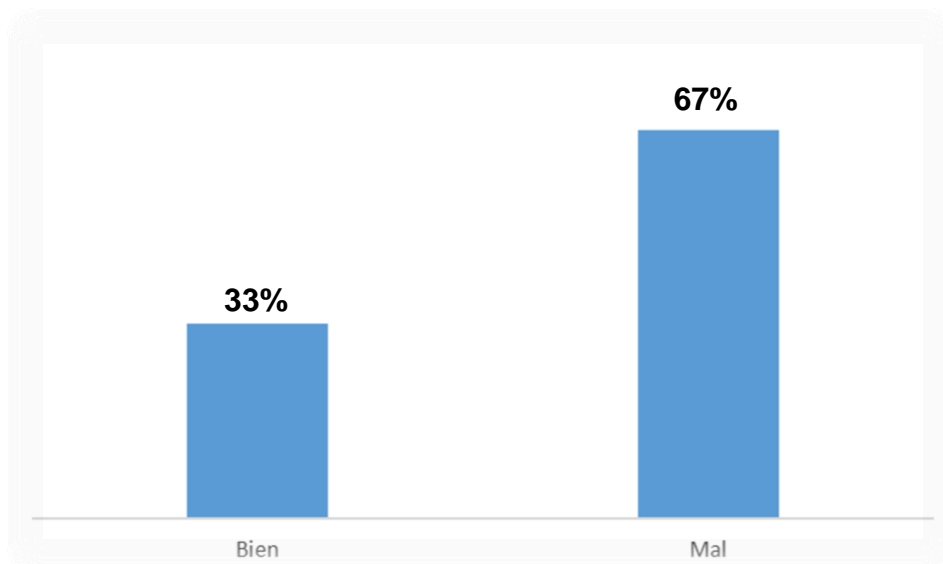
En la pregunta N°3 de la entrevista a los docentes, los resultados señalan que el 67% considera que los educandos SI crean grupos de trabajo mediante las redes sociales, mencionando que la plataforma más popular entre ellos es Whatsapp. Por otro lado, un 33% mencionó que los estudiantes NO crean grupos

de trabajo mediante las redes sociales, recalcando que dichos estudiantes utilizan plataformas digitales solamente para socializar.

Dicho esto, saber que los estudiantes utilizan redes sociales para crear grupos de trabajo, muestra que están conscientes de las aplicaciones educativas que poseen las plataformas digitales, siendo este un indicativo positivo del manejo y conocimiento de las redes sociales en el ámbito educativo.

## GRUPO 2: DESEMPEÑO ACADÉMICO

### GRÁFICO N°23 ¿CÓMO RESPONDEN LOS ESTUDIANTES A LOS TEMAS ENSEÑADOS?



#### Interpretación de gráfico N°89

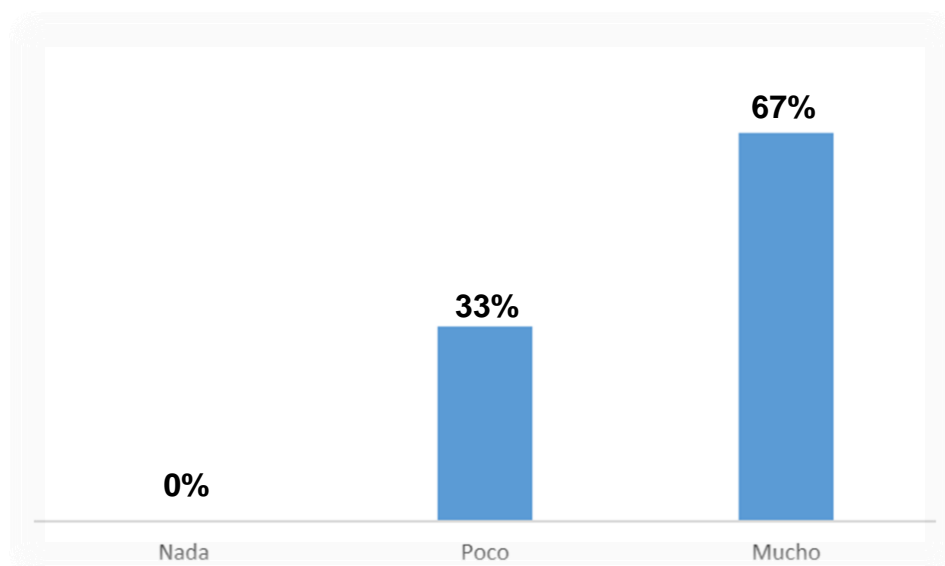
#### ¿Cómo responden los estudiantes a los temas enseñados?

En la pregunta N°4 de la entrevista a los docentes, los resultados muestran que el 67% considera que los educandos responden a los temas enseñados de forma MALA, aclarando que esto se debe a la falta de atención de los educandos y

al limitado tiempo que dura el periodo escolar de cada materia. Por otro lado, un 33% indicó que los estudiantes responden a los temas enseñados de BUENA forma.

Lo cual hace notorio que la mayor parte de los docentes considera que los estudiantes no asimilan los contenidos enseñados de buena forma, ya que, al parecer, estos no asimilan la información nueva o presentan problemas para recordar temas recientes, lo cual no es un indicativo positivo.

#### **GRÁFICO N°24 ¿QUÉ TANTO SE DISPERSA LA ATENCIÓN EN EL AULA?**

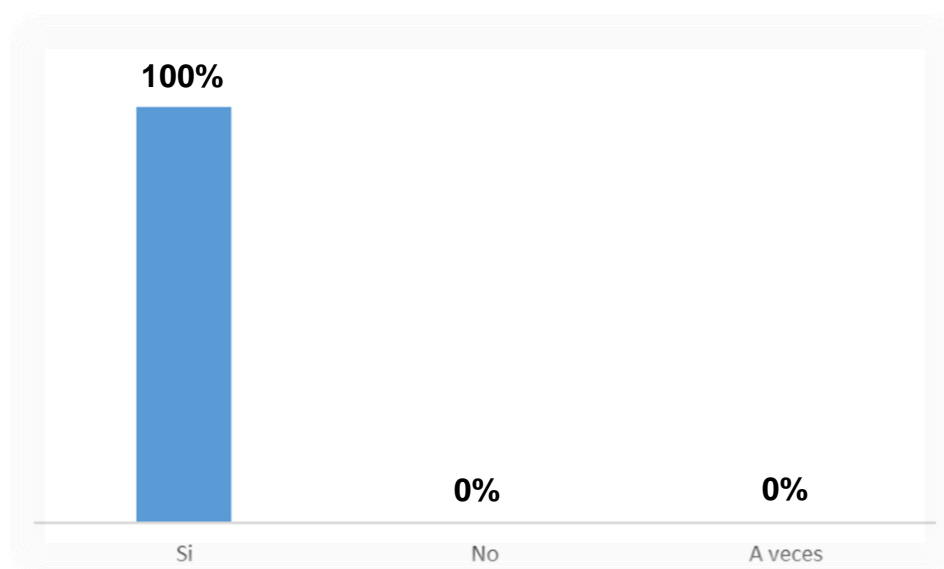


#### **¿Qué tanto se dispersa la atención en el aula?**

En la pregunta N°5 de la entrevista a los docentes, los resultados señalan que el 67% de docentes considera que la atención en el aula se dispersa MUCHO, alegando que esto se incrementó después de la pandemia y las clases virtuales. Sin embargo, un 33% mencionó que la atención en el aula se dispersa POCO, aclarando que, aunque la atención se disperse, esto no es muy frecuente.

Así pues, como la mayor parte de profesores afirman que la atención en el aula se dispersa frecuentemente y más aún después de la implementación de clases virtuales, es pertinente inferir que el constante uso de redes sociales y plataformas digitales ha mermado la capacidad de retención de atención de los educandos durante la pandemia y después de ella.

#### **GRÁFICO N°25 ¿LOS ESTUDIANTES TRABAJAN BIEN EN EQUIPO?**

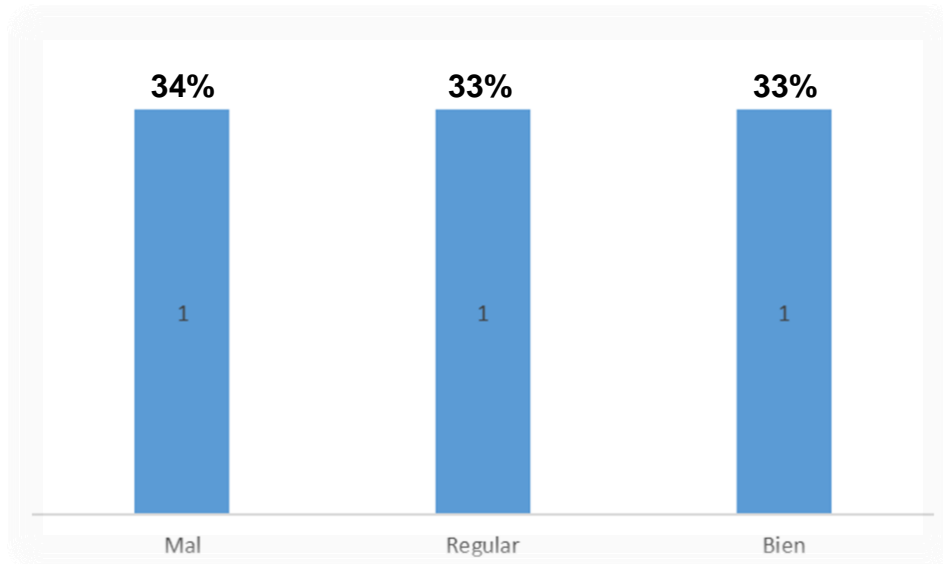


#### **¿Los estudiantes trabajan bien en equipo?**

En la pregunta N°6 de la entrevista a los docentes, los resultados indican que el 100% de los docentes coinciden en que los estudiantes SI trabajan bien en equipo, recalcando que se organizan eficientemente para realizar trabajos y tareas en clase, aunque a veces presenten algún problema de organización.

Esto es un indicativo de la buena relación entre educandos y la gran capacidad de organización que presentan, ya sea utilizando redes sociales o de forma tradicional al momento de realizar trabajos en horario escolar o fuera de clases.

## GRÁFICO N°26 ¿CÓMO SE EXPRESAN LOS ESTUDIANTES DURANTE LA CLASE Y EN EXPOSICIONES?



### Interpretación de gráfico N°26 ¿Cómo se expresan los estudiantes durante la clase y en exposiciones?

En la pregunta N°7 de la entrevista a los docentes, los resultados señalan que el 34% de docentes afirman que la expresión de los estudiantes es MALA, haciendo énfasis en la carencia de versatilidad verbal, el 33% menciona que los estudiantes presentan una expresión REGULAR en clase, recalcando que algunos si tienen un buen dominio verbal, pero otros no. Finalmente el otro 33% coincide en que hay estudiantes que si presentan una expresión BUENA en clases.

Tras analizar los resultados es notorio que existe un empate entre la cantidad de profesores que consideran que la expresión de los estudiantes durante la clase va de mala a regular y buena, contrastando opiniones y

percepciones de dicho aspecto en el aula, siendo difícil determinar cómo se expresan los educandos realmente en clase.



# **CAPÍTULO VI**

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se concluye si los objetivos planteados y que guiaron esta investigación se llegaron a cumplir, tomando en cuenta los resultados obtenidos tras la aplicación de instrumentos de investigación y la intervención realizada con estudiantes 5º y 6º de secundaria en la Unidad Educativa Santo Tomas Fe y Alegría. Además, de determinar si los mencionados objetivos se cumplieron, se brindarán recomendaciones finales una vez se haya analizado y reflexionado acerca del tema expuesto a lo largo de este trabajo, puesto que es de suma importancia contribuir a la carrera con una opinión objetiva y pertinente respecto al uso de las redes sociales como Whatsapp y Facebook en el desempeño académico de la población de interés.

Posteriormente, una vez analizados los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes con los cuales se trabajó y tomar los ítems que respondían al objetivo general, se evidenció que casi todos los estudiantes de 5º y 6º de secundaria utilizan redes sociales, puesto que actualmente son muy pocos los adolescentes que no se conectan a internet para comunicarse mediante dichas herramientas digitales y las utilizan con fines diversos, entre ellos información, diversión, ocio y entretenimiento, siendo las principales plataformas que utilizan Whatsapp y Facebook, ya que estas son las más populares entre la población boliviana. Así pues, dichas redes que utilizan brindan la posibilidad de conocer personas nuevas y entablar amistad con estas y a pesar del gran riesgo que esto conlleva, no obstante, la mayoría de estudiantes se dispone a asimilar las consecuencias de ello.

Por otro lado, resulta necesario detallar que uso le dan a las redes sociales identificadas durante la investigación, puesto que la manera en que empleen las herramientas digitales determina la percepción que los estudiantes tengan respecto a la implementación de las plataformas digitales en el ámbito educativo. Dicho esto, es notable que, si bien existen múltiples usos para las redes sociales, los sujetos de estudio demostraron que, a pesar de la opinión popular, los adolescentes sí emplean dichas redes en el ámbito educativo, haciéndolo para realizar tareas, coordinar trabajos, compartir información relacionada a las materias que cursan y los contenidos que se les presenta en clase. Sin embargo, no queda excluido que los educandos utilicen estas plataformas con fines de ocio, diversión o entretenimiento.

Cabe aclarar que en cuanto a las características del uso de las redes sociales se evidenció que gran parte de los docentes no trabajan con los estudiantes mediante las redes sociales, ni crean grupos de trabajo para compartir información relacionada al avance escolar. Esto puede deberse a la falta de conocimiento o formación por parte de los maestros, empero, no todos los profesores se niegan a utilizar dichas herramientas digitales, ya que algunos si establecen canales de comunicación y trabajo con los educandos, mostrando que, si se lo disponen, muchos docentes pueden implementar a las redes sociales en el espacio de trabajo de los sujetos de estudio, debido a que hacerlo mejoraría el avance y comprensión de los contenidos presentados en el aula.

Dicho esto, es necesario mencionar que, tras revisar los resultados de los últimos ítems de la encuesta, quedó claro que gran parte de los estudiantes tienen un promedio académico satisfactorio, el cual se mantuvo estable durante

la gestión escolar presente. Así pues, los educandos atribuyen el mencionado promedio y eficiencia en clases al uso de las redes sociales para coordinar exposiciones, tareas y trabajos grupales que sus maestros establecen en clase. Resulta pertinente aclarar que, si bien los educandos utilizan estas herramientas digitales para realizar sus trabajos y tareas, no lo hacen durante horas escolares, puesto que como se indicó anteriormente, no todos los profesores aprueban el manejo de Whatsapp y Facebook en el horario escolar. No obstante, los sujetos de estudio concuerdan en que introducir el uso de redes sociales en el ámbito educativo mejoraría tanto el proceso de aprendizaje como la comunicación entre profesor y estudiantes.

Finalmente, al revisar los resultados obtenidos y realizar el análisis correspondiente, se considera que la mayor parte de la población de interés, por no decir en su totalidad, utiliza redes sociales como Whatsapp y Facebook, llegando a acoplarlas a determinados aspectos de su vida, ya sean formales o informales, debido a que la versatilidad y facilidad con la que se emplean permite que estas puedan ser implementadas en el ámbito educativo, sirviendo para realizar trabajos grupales, exposiciones, tareas, etc. Además, dichas plataformas se prestan para que los educandos interactúen de forma activa con grupos de interés diversos, enriqueciendo su capacidad comunicativa y de aprendizaje.

A pesar de ello, dicha interacción conlleva grandes riesgos si no se tiene precaución, ya que, al estar expuestos, los estudiantes son vulnerables a estafas, embaucos, acoso, agresión o desinformación, por lo tanto, resulta imprescindible que los profesores se capaciten y aprendan sobre el uso adecuado de las redes sociales, para poder instruir y de este modo proteger a los educandos, ya que utilizar dichas plataformas de manera desmedida o sin precaución aumenta las probabilidades de sufrir inconvenientes que afecten a diversos aspectos de su vida.

Por otra parte, mediante un buen uso y conocimiento sobre las plataformas digitales, los estudiantes pueden aprovechar las ventajas que dichas redes ofrecen y mejorar su proceso de aprendizaje y concientización de los riesgos de un mal uso de estas. Asimismo, con la ayuda y guía de los maestros, los resultados obtenidos serán más satisfactorios y beneficiosos para los educandos, mejorando su rendimiento académico y formación escolar.

# Anexos

## Anexo 1 validación de instrumento

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS INTERNO

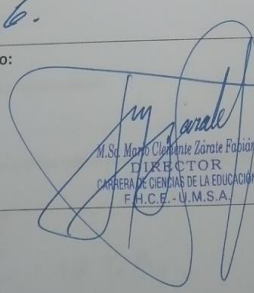
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN REVISADA: *Uso de las redes sociales Facebook y Whatsapp en el desempeño académico en los estudiantes...*

INSTRUMENTO A REVISAR: *Encuesta*

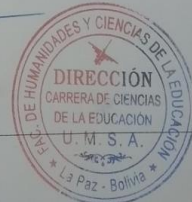
CRITERIO	NO CUMPLE	CUMPLE MEDIANAMENTE	CUMPLE	OBSERVACIÓN A MEJORAR
El instrumento tiene datos de identificación.			X	
El instrumento tiene una consigna objetivo o propósito.			X	
El instrumento tiene datos generales coherentes.			X	
El instrumento responde a los objetivos o información que requiera recabar.			X	
El instrumento tiene formulada las preguntas de forma clara y coherente.			X	
El instrumento tiene preguntas que son entendibles.			X	
El instrumento es coherente con las preguntas que se hacen (No son invasivos)			X	
El instrumento tiene una viabilidad para aplicar.			X	

Que aspectos tiene que mejorar del instrumento:  
*Redacción, sintaxis y ortografía. Tal vez se necesitan adicionar la opción Tik Tok en la pregunta número 6.*

Validadores del instrumento:



M. Sc. Marco Clemente Zárate Fabiani  
DIRECTOR  
CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
F.H.C.E. - U.M.S.A.



DIRECCIÓN  
CARRERA DE CIENCIAS  
DE LA EDUCACIÓN  
U.M.S.A.  
La Paz - Bolivia

## Anexo 2

### FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:</b> USO DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAPP EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA SANTO TOMAS FE Y ALEGRÍA EN LA CIUDAD DE LA PAZ. <b>INSTRUMENTO A REVISAR:</b> Cuestionario <b>ESTUDIANTE:</b> DANIELA TACCO LECOÑA				
CRITERIO	No Cumple	Cumple medianamente	Cumple	Observaciones
El instrumento tiene datos de identificación.			x	
El instrumento tiene una consigna, objetivo o propósito.		x		
El instrumento responde a los objetivos o información que requiere recabar.		x		
El instrumento tiene formulada las preguntas de forma clara y coherente.		x		
El instrumento es coherente con las preguntas que se hacen (no son invasivas).		x		
El instrumento es aplicable.		x		
Sugerencia: las preguntas que contiene el cuestionario en muchos de los casos son inconsistentes en relación a lo que requiere recabar. ¿Qué elementos debe mejorarse en el instrumento? El instrumento debe ser repartido de manera clara y concisa según los indicadores de la investigación. Una vez subsanadas esas sugerencias el instrumento pasaría a su aplicación de prueba piloto. Es decir, las preguntas se pueden modificar según lo requiera y ver si se logra recabar los datos que aporten en la investigación.				
Validación del especialista: <div style="text-align: right; margin-right: 100px;">La paz, Octubre de 2023</div> <div style="margin-top: 20px;">                         Firma:                           Nombre completo: JUAN GABRIEL MIRANDA FLORES.                          Carnet de identidad: 7086536 LP                          Número de celular: 74054632                     </div>				



## Anexo 3

La Paz, 20 de junio de 2023

Señor

Mg.Sc. Jose Luis Zilvetty Funes

Director de Unidad Educativa "Santo Tomas Fe y Alegria"

Presente.-

**Ref.: Solicitud de autorización para aplicación de instrumentos encuesta**

Distinguido director:

A tiempo de saludarle y desearle éxito en las actividades que realiza, me dirijo a usted para solicitar la autorización para realizar una encuesta en la unidad educativa con la finalidad de poder aplicar el instrumento.

Pertenezco a la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés donde estoy realizando mi trabajo de investigación titulada "uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp en el desempeño académico en estudiantes de 5° (a,b,c) y 6° (a, b,c) de secundaria", donde se aplicara una encuesta con un tiempo de 15 minutos, solicitando el permiso para el día Viernes 23 del presente mes, requiero la participación de las señoritas y los jóvenes de la Unidad Educativa.

Sin otro particular me despido y agradezco su tiempo.

Atentamente,

*Daniela*  
Universitaria

Daniela tacco lecoña

CI.9125494LP



*[Signature]*  
Mg.Sc. José Luis Zilvetty Funes  
DDL-1 DIRECTOR  
U.E. SANTO TOMÁS  
FÉ Y ALEGRÍA

*Ante la aplicación del instrumento de la encuesta.*

*[Signature]*

## Anexo 4 Encuesta sobre redes sociales y desempeño académico

**Universidad Mayor de San Andrés**

**Carrera:** Ciencias de la Educación

**Tema de investigación:** USO DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAPP EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA SANTO TOMÁS FE Y ALEGRÍA EN CIUDAD DE LA PAZ 2023

**Ficha de Encuesta N°1:** Para estudiantes de secundaria

**Fecha de aplicación: Datos Generales**

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Genero:** \_\_\_\_\_ **Curso:** \_\_\_\_\_

Encuesta sobre Redes Sociales y Desempeño Académico

La siguiente encuesta se realizó con la finalidad de recabar información sobre la relación entre el uso de las redes sociales y el desempeño académico.

Procura responder a todas las preguntas de forma honesta y clara.

### ITEM 1: REDES SOCIALES

1. ¿Utilizas redes sociales?

- Sí  
 No

2. ¿Qué dispositivo utilizas para conectarte a las redes sociales?

\_\_\_\_\_

3. ¿Por qué utilizas redes sociales?

\_\_\_\_\_

4. ¿Para qué utilizas redes sociales?

- Educación  
 Diversión  
 Distracción  
 Otro

5. ¿Cómo utilizas redes sociales?

\_\_\_\_\_

6. **¿Cuáles redes sociales utilizas con mayor frecuencia? (Marca dos)**

Facebook

Whatsapp

tiktok

Instagram

Snapchat

Telegram

Pinterest

Twich

Discord

Otro

7. **¿Utilizas las redes sociales para conocer amigos?**

Sí

No

8. **¿Utilizas redes sociales para diversión o distracción?**

Sí

No

9. **¿Cuánto tiempo al día utilizas las redes sociales?**

1 a 2 horas al día

2 a 3 horas al día

3 a 4 horas al día

Más de 4 horas al  
día

10. **¿Qué red social utilizas para compartir información?**

---

11. **¿Utilizas redes sociales con fines educativos?**

- Sí  
 No

12. ¿Utilizas las redes sociales para realizar tareas?

- Sí  
 No

Si la respuesta es sí ¿Por qué?

---

13. ¿Tu maestro utiliza las redes sociales para enseñar en el aula?

- Sí  
 No

14. ¿Tu maestro crea grupos de trabajo mediante alguna red social?

- Sí  
 No

## ITEM 2: DESEMPEÑO ACADÉMICO

15. ¿Qué tanto participas en clase?

- Nada Poco  
 Mucho  
 Bastante

16. ¿De qué manera presentas tus exposiciones?

- Mala  
 Regular  
 Buena  
 Excelente

17. ¿Qué promedio sacaste en tu ultima boleta de notas?

---

18. ¿Cómo describes tu comportamiento en el aula?

Tímido

Tranquilo

Alegre

**19. ¿Coordinas trabajos, tareas o exposiciones mediante redes sociales?**

Sí

No

**20. ¿Utilizas las redes sociales para aprender temas relacionados al colegio?**

Sí

No

**21. ¿Te resulta fácil aprender temas nuevos?**

Sí

No

**¿Por qué?**

---

**22. ¿Te resulta fácil realizar actividades en clase?**

**23. ¿Cómo trabajas en equipo?**

Mal

Regular

Bien

Excelente

**24. ¿Crees que usar redes sociales mejora tu aprendizaje?**

Sí

No

**¿Por qué?**

---

**25. ¿Utilizas redes sociales en trabajos con tus compañeros?**

- Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

**26. ¿Utilizas redes sociales en trabajos con tus profesores?**

- Sí
- No

**27. ¿Consideras que las redes sociales permiten que tengas un buen aprendizaje y mejoren las actividades que realizas en el colegio?**

- Sí
- No

**28. ¿Cuál es tu opinión respecto al uso de las redes sociales dentro del ámbito educativo?**

---

## **Anexo 5: Entrevista al Docente**

### **ENTREVISTA AL DOCENTE**

**¿Los estudiantes utilizan el celular en clase?**

**R.-**

**SI**

**NO**

**A VECES**

**¿Comparte contenido educativo para los estudiantes mediante las redes sociales?**

**R.-**

**SI**

**NO**

**A VECES**

**¿Los estudiantes crean grupos de trabajo mediante las redes sociales?**

**R.-**

**SI**

**NO**

**¿Cómo responden los estudiantes a los temas enseñados?**

**R.-**

**SI**

**NO**

**¿Qué tanto se dispersa la atención en el aula?**

**R.-**

**NADA**

**POCO**

**MUCHO**

**¿Los estudiantes trabajan bien en equipo?**

**R.-**

**NADA**

**POCO**

**MUCHO**

**¿Cómo se expresan los estudiantes durante la clase y exposiciones? R.-  
MAL REGULAR BIEN**

**Anexo:6 Fotografías de los estudiantes realizando la encuesta**



Estudiantes de 5<sup>o</sup> de secundaria realizando el cuestionario sobre Redes sociales y desempeño académico.





Estudiantes de 5º de secundaria realizando el cuestionario sobre Redes sociales y desempeño académico.



Estudiantes de 6º de secundaria realizando el cuestionario sobre Redes sociales y desempeño académico.

## Fuentes

Abufhele, M & Arab, E. (2008). *El fenómeno del "Bullying". Caracterización del problema y sus estrategias de intervención*. Revista Chilena de Psiquiatría y Neurología de la Infancia y Adolescencia, volumen 19, N° 1.

Alcalay, L & Antonijevic, N. (1987). *Variables afectivas*. Revista de Educación México.

Arab, E. (2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*. Revista Médica Clínica Las Condes, volumen 26.

Arroyo, R. (2018). *Academia de Informática, Mundos Digitales "Plataformas Digitales"*, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.

Avogadro, M. Comunicación, (2012). *Seguridad y nuevas tecnologías: un trinomio de tiempos virtuales*. Razón y Palabra, México.

Azúa, M. (2009). *The Social Factor*. Editorial R.R. Donelly, Estados Unidos.

Bandura, A. (1993). *Perceived self-efficacy in cognitive development and functioning*. Educational Psychologist.

Barquero, J. (2005). *Comunicación Estratégica: Relaciones Públicas, Publicidad y Marketing*. Editorial McGraw Hill, España.

Beraza, M. (2011). *Metodología docente. - Teaching Methodology*. Revista de Docencia Universitaria, Vol.9.

Celaya. N. (2008). *Influencia de las Redes Sociales en la vida*. Barcelona: Revolución.

Cominetti, R, Ruiz, G. (1997). *Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género*. Human Development Department. LCSHD Paper series, 20, The World Bank, Latin America and Caribbean Regional Office.

Committee on Public Education, (2001). *American Academy of Pediatrics. Media violence. Committee on Public Education. Pediatrics*. Estados Unidos.

Council on Communications and Media. (2010). *American Academy of Pediatrics. Policy statement- sexuality, contraception, and the media. Pediatrics*. Estados Unidos.

Folgueiras, P. (2008). *La Entrevista*, Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento.

García, C, Navarrete, M, Megaña, N & Ruiz, M. (2014). *REDES SOCIALES, USOS POSITIVOS Y NEGATIVOS: CASO FACEBOOK*, Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento.

García, P. F. (2009). *Formación Web 2.0*. Salamanca: Scopeo.

García, S. y Alonso, J. L. (2009). *Uso de las TIC de acuerdo a los estilos de aprendizaje de docentes y discentes*. Revista Iberoamericana de educación.

Goleman, D. (1996). *Emotional Intelligence: Why it can matter more than IQ*. New York: Bantam Books Psychology.

Hartup, W. (1992). *Having friends, making friends, and keeping friends: relationships as educational contexts*. Urbana, IL: ERIC clearinghouse on elementary and early childhood education.

Hernández, J. (2008). *Metodología de enseñanza y aprendizaje en altas capacidades*. México: Trillas.

Hernández, R. (2014) *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*, Mc Graw Hill educación, 6º edición, México.

Huallpa R. (2020). *El 65% de los bolivianos usan las redes sociales, ¿qué hacen y qué riesgos corren?*, Brújula Digital, La Paz, Bolivia.

Hurtado, E. (2023). *Internet y redes sociales: Situación digital Bolivia 2023*, Global Digital, La Paz, Bolivia.

Kloess JA, Beech AR, Harkins L. (2014). *Online child sexual exploitation: prevalence, process, and offender characteristics*. *Trauma Violence Abuse*. Estados Unidos.

Moore, S. (1997). *El papel de los padres en el desarrollo de la competencia social*. En: <http://ericeece.org/pubs/digests/1997/moor97s.html>.

Navarro. R (2018). *El Rendimiento Académico: Concepto, Investigación y Desarrollo*. REICE - Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. Vol. 1. No. 2.

López, M. & López, R. (2009). *Redes Sociales Análisis y aplicaciones*. México: Plaza y Valdés.

Pichón, E. (1985). *El Proceso Grupal: Del Psicoanálisis a la Psicología Social*. Editorial Nueva Visión, Buenos Aires,

Portal Global Digital: <https://globaldigitalcommunication.com/>

Quintero. M, Manuel. G (2016). *EL DESEMPEÑO ACADÉMICO: UNA VISION DESDE LOS ACTORES*. Madrid, editorial UniSon.

Rogers. R. (2010). *Procesos cognitivos de estudiantes inspirados*. Paraguay: Arcoíris.

Romero. A. (2018). *Internet y Educación*. Ciudad de México: Luna.

Tadiotto, F. (2023). *Redes sociales más usadas 2023: cómo aprovecharlas para vender*, TIENDANUVE.