

**UNIVERSIDAD MAJOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



TESIS DE GRADO

**LA TÉCNICA DE “LA PSICOLOGÍA DEL COLOR Y EL PUNTO FINAL” EN LA
COMPRESIÓN LECTORA (ESTUDIANTES DE 1RO DE SECUNDARIA DEL
COLEGIO “DESMAISSIERES RR. ADORATRICES” DE LA CIUDAD DE LA PAZ,
2018)**

**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

**POSTULANTE: UNIV. TANIA RUTH NINA PAREDES
TUTORA: LIC. ANA MARIA SELEME GANDOLFO**

LA PAZ – BOLIVIA

2023

“El color es una poderosa fuerza física, biológica y psicológica”.

(Paul Caponigro)

DEDICATORIA:

Al ejemplo de mi vida, quien me dio fortaleza, sabiduría y paciencia. Aunque físicamente no se encuentra entre nosotros: estuvo y estará en cada momento de mi existencia: mi papá Alejandro Nina Mollisaca, quien siempre me daba palabras de aliento para seguir adelante. A mi mamá Marcela Paredes Gómez que es una luchadora incansable y a mis hermanas que siempre estuvieron ahí cuando más las necesite a todos quienes fueron el motor que me empujo a realizar la presente tesis.

AGRADECIMIENTOS:

A mi padre amado y creador por haberme dado la existencia y protegido siempre, fue quien hizo que todas las cosas sean posibles y puedan realizarse, pues me permitió cumplir una meta más en mi vida profesional.

A mis padres: Alejandro Nina Mollisaca y Marcela Paredes Gómez, quienes con paciencia y perseverancia estuvieron apoyándome económicamente en la elaboración de esta tesis pues siempre estaban ahí alentándome a terminar la misma y además de haberme inculcado valores y sobre todo la educación.

A mis hermanas: gracias por el apoyo constante e incondicional que me brindaron, pues veo llegar a su fin una de las metas más importantes de mi vida, agradezco infinitamente su paciencia y comprensión. Ximena, Sofia y Elizabeth.

A mis amigos (as) del alma: gracias por las palabras de aliento y comprensión sin pedir nada a cambio, me vieron sufrir y buscaron la manera de aliviar mis tristezas y penas; me han oído llorar y han hecho esfuerzos por hacerme sonreír.

Tal vez nunca se los he dicho, pero valoro de corazón todo lo que han hecho por mí, gracias por su paciencia y su gran amistad. Milenka, Rocio, Judith, Angela, Blanca, Mauricio y Nelson.

A la directora: Lic. Teresa Pantoja Cabero, quien me abrió las puertas del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices para desarrollar y realizar la presente investigación con el curso 1ro de secundaria a quienes de igual manera agradezco mucho, por otro lado, dirijo mi gratitud a la directora de la Unidad Educativa Jacqueline Kennedy Lic. Maria Sucasaca, por abrirme las puertas de su establecimiento educativo y poder trabajar, con estudiantes de 1ro de secundaria, como grupo control a quienes también agradezco.

.A la profesora: Jhoselin Nieves Ibarra Tancara, quien estuvo siempre presente en la aplicación de la técnica, así mismo, compartió sus conocimientos con mi persona y permitió el espacio de sus clases para dar avance a la investigación.

A mi tutora: Lic. Ana María Seleme Gandolfo guía de esta tesis, quien me oriento con sus conocimientos para la realización de la presente tesis.

A mis tribunales revisores Mg. Sc. Carlos Fernando Ross Guarachi y Dr. Ivan Felix Cuevas Ph. D. por las observaciones y aportes para mejorar la presente investigación.

En este sentido, deseo expresar mi gratitud a la Casa de Estudios Superiores Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) y en especial a la carrera de Ciencias de la Educación por haberme formado como profesional.

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINAS
DEDICATORIA:.....	ii
AGRADECIMIENTOS:	iii
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.1. TEMA ELEGIDO.....	4
1.2. DELIMITACIÓN	5
1.2.1. Delimitación Física.....	5
1.2.2. Delimitación Temporal	5
1.2.3. Delimitación Temática	5
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	6
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.5.1. Objetivo General.....	15
1.5.2. Objetivos Específicos	16
1.6. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.7. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.7.1. Hipótesis de Investigación (Hi)	16
1.7.2. Hipótesis Nula (Ho).....	16
CAPÍTULO II	18
MARCO REFERENCIAL.....	18
2.1. EDUCACIÓN	18
2.2. TÉCNICA.....	18
2.3. PSICOLOGÍA	19
2.4. HISTORIA DEL COLOR.....	20

2.5.	EL COLOR	23
2.5.1.	Interpretación de Colores según el Test de Lüscher	24
2.5.2.	El significado de los colores según Eva Heller y Goethe	26
2.5.3.	Los colores psicológicamente contrarios	36
2.5.4.	Sintaxis del Color	37
2.6.	INFLUENCIA DEL COLOR EN NUESTRAS VIDAS.....	38
2.7.	COLORES Y PERSONALIDAD.....	38
2.8.	LA PSICOLOGÍA DEL COLOR	39
2.8.1.	Simbolismo del color.....	40
2.8.2.	La teoría de los colores de Goethe.....	42
2.8.3.	Teoría del color de Eva Heller	42
2.8.4.	El Test de Max Lüscher	43
2.9.	PSICOLOGÍA DE LA FORMA	44
2.9.1.	El significado de las figuras geométricas.....	44
2.9.2.	Otras formas: Orgánicas y Abstractas	46
2.10.	SEMIÓTICA Y TEORÍA DEL COLOR.....	46
2.11.	EL COLOR Y EL SENTIDO DE LA VISTA	47
2.12.	LA PERCEPCIÓN.....	49
2.12.1.	Principios de la percepción	51
2.13.	LECTURA	53
2.13.1.	Tipos de lectura	54
2.13.2.	Niveles de lectura	55
2.13.3.	Uso del color en la lectura	56
2.14.	LA COMPRESIÓN LECTORA	56
2.15.	SIGNOS PUNTUACIÓN	58
2.15.1.	La coma.....	58
2.15.2.	Punto y coma.....	60
2.15.3.	El punto	61
2.16.	LA PSICOLOGÍA DEL COLOR Y EL PUNTO FINAL	62
2.17.	LA TÉCNICA DE “LA PSICOLOGÍA DEL COLOR Y EL PUNTO FINAL”	63
2.18.	MATERIALES.....	66
2.19.	RESEÑA HISTÓRICA “COLEGIO DESMAISSIERES RR. (REVERENDAS RELIGIOSAS) ADORATRICES”	67

CAPÍTULO III	71
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	71
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	71
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	71
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	73
3.3.2. Cuestionario diagnóstico	74
3.3.3. La entrevista	76
3.3.4. Instrumento.....	76
3.3.5. Validación de Instrumento	77
3.4. POBLACIÓN O UNIVERSO	78
3.4.1. Muestra.....	79
CAPÍTULO IV	85
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	85
4.1. Resultados generales presentados gráficamente.....	93
4.2. Detalle de aciertos de cada pregunta en el pre – test y el post – test.....	95
CAPÍTULO V	131
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	131
5.1. CONCLUSIONES	131
5.2. RECOMENDACIONES.....	134
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXO 1	
ANEXO 2	
ANEXO 3	
ANEXO 4	
ANEXO 5	
ANEXO 6	
ANEXO 7	
ANEXO 8	
ANEXO 9	
ANEXO 10	

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINAS
Tabla1: Las categorías sensibles - morales de Goethe y su relación con la sociedad...	29
Tabla 2: Colores Psicológicamente Contrarios.....	36
Tabla 3: Psicología del Color y el Punto Final.....	65
Tabla 4: Diseño de la Investigación.....	72
Tabla 5: Diseño Cuasi – experimental.....	73
Tabla 6: Clasificación de las encuestas	75
Tabla 7: Variable Independiente “La Psicología del Color y el Punto Final”	82
Tabla 8: Variable Dependiente “La Comprensión Lectora”	84
Tabla 9: Resultados Grupo Experimental.....	86
Tabla 10: Resultados del Grupo Control	87
Tabla 11: Resultados del Pre – test	88
Tabla 12: Resultados del Post – test.....	89
Tabla 13: Resultados del pre – test y el post – test.....	90
Tabla 14: Distribución “t” de Student pre – test y post – test.....	92
Tabla 15: Grupo experimental Pre – test y Post – test	95
Tabla 16: Grupo experimental Pre – test y Post – test.....	96
Tabla 17: Grupo experimental Pre – test y Post – test	97
Tabla 18: Grupo experimental Pre – test y Post – test.....	98
Tabla 19: Grupo experimental Pre – test y Post – test.....	99
Tabla 20: Grupo experimental Pre – test y Post – test	100
Tabla 21: Grupo experimental Pre – test y Post – test.....	101
Tabla 22: Grupo experimental Pre – test y Post – test	102
Tabla 23: Grupo experimental Pre – test y Post – test.....	103
Tabla 24: Grupo experimental Pre – test y Post – test	104
Tabla 25: Grupo experimental Pre – test y Post – test.....	105
Tabla 26: Grupo experimental Pre – test y Post – test	106
Tabla 27: Grupo experimental Pre – test y Post – test.....	107
Tabla 28: Grupo experimental Pre – test y Post – test.....	108
Tabla 29: Grupo experimental Pre – test y Post – test.....	109

Tabla 30: Grupo experimental Pre – test y Post – test	110
Tabla 31: Grupo experimental Pre – test y Post – test	111
Tabla 32: Grupo experimental Pre – test y Post – test	112
Tabla 33: Grupo experimental Pre – test y Post – test	113
Tabla 34: Grupo experimental Pre – test y Post – test	114
Tabla 35: Grupo experimental Pre – test y Post – test	115
Tabla 36: Grupo experimental Pre – test y Post – test	116
Tabla 37: Grupo experimental Pre – test y Post – test	117
Tabla 38: Grupo experimental Pre – test y Post – test	118
Tabla 39: Grupo experimental Pre – test y Post – test	119
Tabla 40: Grupo experimental Pre – test y Post – test	120
Tabla 41: Grupo experimental Pre – test y Post – test	121
Tabla 42: Grupo experimental Pre – test y Post – test	122
Tabla 43: Grupo experimental Pre – test y Post – test	123
Tabla 44: Grupo experimental Pre – test y Post – test	124
Tabla 45: Grupo experimental Pre – test y Post – test	125
Tabla 46: Grupo experimental Pre – test y Post – test	126
Tabla 47: Grupo experimental Pre – test y Post – test	127
Tabla 48: Grupo experimental Pre – test y Post – test	128
Tabla 49: Grupo experimental Pre – test y Post – test	129

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINAS
Gráfico 1: Comparación de Resultados.....	93
Gráfico 2: Género.....	94
Gráfico 3: Edades.....	94
Gráfico 4: Promedio del Pre – test y el post – test en porcentaje.....	96
Gráfico 5: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	97
Gráfico 6: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	98
Gráfico 7: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	99
Gráfico 8: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	100
Gráfico 9: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	101
Gráfico 10: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	102
Gráfico 11: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	103
Gráfico 12: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	104
Gráfico 13: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	105
Gráfico 14: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	106
Gráfico 15: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	107
Gráfico 16: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	108
Gráfico 17: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	109
Gráfico 18: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	110
Gráfico 19: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	111
Gráfico 20: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	112
Gráfico 21: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	113
Gráfico 22: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	114
Gráfico 23: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	115
Gráfico 24: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	116
Gráfico 25: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	117
Gráfico 26: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	118
Gráfico 27: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	119
Gráfico 28: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	120
Gráfico 29: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	121

Gráfico 30: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	122
Gráfico 31: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	123
Gráfico 32: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	124
Gráfico 33: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	125
Gráfico 34: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	126
Gráfico 35: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	127
Gráfico 36: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	128
Gráfico 37: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	129
Gráfico 38: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test	130
Gráfico 39: Género	158
Gráfico 40: Edad	158
Gráfico 41: Pregunta 1 “¿Te gusta leer?”	159
Gráfico 42: Pregunta 2 “¿Los textos que lees son?”	159
Gráfico 43: Pregunta 3 “¿Cuándo lees un texto, cuánto crees tú que comprendes?” ..	160
Gráfico 44: Pregunta 4 “¿Qué género literario te agrada más?”	160
Gráfico 45: Pregunta 5 “¿Cuántas horas al día te dedicas a la lectura?”	161
Gráfico 46: Pregunta 6 “¿Cuántos libros lees al mes?”	161
Gráfico 47: Pregunta 7 “¿Cuál de estas técnicas conoces y aplicas para tu comprensión lectora?”	162
Gráfico 48: Pregunta 8 “¿En qué aspectos de la lectura encuentras más dificultad?” ..	162
Gráfico 49: Pregunta 9 “¿Cuántas veces repites para entender una lectura?”	163
Gráfico 50: Pregunta 10 “¿Conoces alguna técnica que ayude en tu comprensión lectora?”	163
Gráfico 51: Pregunta 11 “¿Crees que sería útil alguna otra técnica de lectura?”	164
Gráfico 52: Pregunta 12 “¿Te gustaría que tu profesor o profesora te enseñe una técnica de comprensión lectora que realmente te sirva?”	164
Gráfico 53: Pregunta 13 “¿Alguna vez investigaste sobre las técnicas de comprensión lectora?”	165
Gráfico 54: Pregunta 14 “¿Si alguna técnica de comprensión lectora no funciona, estarías de acuerdo en buscar otro tipo de técnica que ayude a tu comprensión lectora?”	165

Gráfico 55: Pregunta 15 “¿Crees que la lectura y la comprensión son necesarias para tu vida, laboral y social?” 166

INTRODUCCIÓN

Hace años atrás, el estudio referido a la lectura y la comprensión eran limitados, ya que en las décadas pasadas y en la actualidad el uso de las computadoras tuvo gran impacto en el área de la lectura, pues los lectores tuvieron la oportunidad de construir y ampliar más, los conocimientos previos con la nueva información, gracias a materiales digitales e impresos.

Según “El Ministerio de Educación”, la “Educación Inclusiva” inicia el proceso de cambio en el Sistema Educativo Plurinacional.

El año 2000 El MECD¹ afirmó que la lectura es un instrumento fundamental para el crecimiento personal y social de los estudiantes, pues fomentar el hábito a la lectura debe ser prioridad de todo el sistema educativo.

La UNESCO² publicó a fines del año 2020 una evaluación realizada el 2017 a 12,000 estudiantes. El estudio fue realizado por el LLECE³, de la OREALC⁴/UNESCO en conjunto con el Ministerio de Educación de Bolivia donde el estudio se basó en una muestra representativa realizada en los nueve departamentos de país. Los resultados de la prueba de lectura en estudiantes de tercer grado demostraron que cada uno de los estudiantes no es capaz de interpretar el lenguaje figurado, reflexionar y emitir juicios y reconocer tipos de textos de estructuras no familiares ni cercanas. En el sexto grado en lectura los estudiantes se encuentran en el nivel más bajo además de estar en la misma situación de los estudiantes de tercer grado. (Uribe, Noviembre,2020).

En Bolivia una tesis realizada el año 2018, tomó como escenario de investigación el “Centro de Educación Alternativa Politécnico Corea”, localizada en la ciudad de El Alto donde asisten jóvenes y adultos, el diagnóstico realizado en la institución constato que

¹ MECD: Ministerio de Educación, Ciencia y Deporte de España.

² UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, en español “Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

³ LLECE: Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación.

⁴ OREALC: Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe.

el 27% de los estudiantes cuentan con un buen nivel de comprensión lectora y el otro 73% de los mismos, no comprende lo que lee, la comprensión lectora es un mal que aqueja a gran parte de la sociedad boliviana. (Limachi, 2018).

Por otro lado, los estudiantes en su mayoría utilizan técnicas convencionales como ser: el subrayado, el mapa conceptual, el mapa mental, etc. Los cuales no se aplican adecuadamente al momento de leer.

En Bolivia, son pocos los estudiantes que tienen hábito por la lectura, pues algunos ven esta actividad como algo aburrido, monótono y tedioso, la cual hace que los estudiantes pierdan el interés por leer. Sin embargo, hace muchos años los periódicos, libros y revistas eran adquiridos masivamente, pues muchos estudiantes visitaban habitualmente las bibliotecas para realizar tareas y trabajos de investigación, lo que en la actualidad ya no se puede apreciar con frecuencia.

No obstante, en la actualidad la situación es muy diferente, ya que los estudiantes prefieren revisar y visitar las redes sociales habitualmente en sus dispositivos móviles y averiguar ya no es un problema, pues el internet facilita el manejo de la información, mismas que pueden ser y no ser útiles, por tanto, es importante que cada estudiante preste atención y adquiera el hábito a la lectura para su correspondiente comprensión.

Los problemas identificados en la niñez boliviana es el uso desmedido del internet, donde le dan más importancia a los juegos en línea, uso de redes sociales y actividades de ocio, es ahí donde se genera la búsqueda de técnicas atrayentes e innovadoras para que los estudiantes puedan adquirir el hábito por la lectura.

La presente investigación es un aporte a la educación boliviana, la misma se desarrolla en aspectos: teórico – práctico, en la comprensión lectora, con la cual se busca brindar una propuesta innovadora denominada la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora, esto con el fin de mejorar los niveles de comprensión lectora en los estudiantes.

Para hacer seguimiento al proceso de investigación se trabajó con cinco capítulos los cuales son:

El primer capítulo consta de la presentación de la investigación, donde se delimita aspectos de la misma como ser: tema elegido, delimitación física, delimitación temporal y delimitación temática. Asimismo, justificación, planteamiento del problema, los objetivos de la investigación: objetivo general y objetivos específicos; formulación del problema de investigación. Finalmente, la presentación de las Hipótesis de investigación: Hipótesis de Investigación (Hi) e Hipótesis Nula (Ho).

El segundo capítulo consta del marco referencial, donde se desarrolla el marco teórico, esta contiene la base teórica fundamental, como la explicación de conceptos importantes, explicando la realización de la técnica de “La psicología del color y el punto final en la comprensión lectora, también, este acápite cuenta con marco institucional la cual consta de la historia del colegio Desmaissieres⁵ RR⁶. Adoratrices⁷.

El tercer capítulo consta de la metodología de la investigación, las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos e información, además de la validación correspondiente, también la operacionalización de variables.

El cuarto capítulo de investigación muestra los resultados obtenidos en la aplicación del pre – test y el post – test.

El quinto capítulo es la finalización de la investigación, donde las conclusiones responden a los objetivos determinados y las recomendaciones que la autora de la presente tesis pueda atribuir.

⁵ Desmaissieres: Micaela Desmaissières y López de Dicastillo.

⁶ RR.: Reverendas Religiosas.

⁷ Adoratriz: Religiosas del Instituto de Esclavas del Santísimo Sacramento, fundado en España por la Vizcondesa de Jorbalán (1809 - 1885), para educar y rehabilitar a mujeres jóvenes.

CAPÍTULO I

PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA ELEGIDO

La comprensión lectora es la habilidad con la que algunos estudiantes cuentan, ya que al realizar el proceso de lectura se genera un pensamiento crítico y a través de esta, se puede interpretar la lectura sin ningún problema. El proceso de análisis se genera a partir de la relación con los conocimientos previos y la nueva información adquirida.

Es en este sentido, que la comprensión lectora, abre la puerta hacia nuevos conocimientos e información, a través de la comprensión se puede entender aspectos que suceden a nuestro alrededor.

Es de gran importancia que los profesores en las aulas y los padres de familia en casa generen el hábito de la lectura en los niños desde pequeños, ya que solo de esta manera se logrará que los estudiantes desarrollen la habilidad de imaginación y la capacidad de síntesis.

Por otro lado, la lectura en voz alta es de gran importancia, ya que a partir de esta los niños pronuncian y articulan correctamente las palabras, siendo este el gran beneficio de la misma, por tanto, los estudiantes deben estar atentos a palabras nuevas que pudiesen hallar en el texto, ya que a partir de la localización de estas y su correcta investigación hará que incrementen significativamente el vocabulario.

Por esta razón, se vio conveniente realizar una técnica innovadora no conocida por muchos estudiantes, la cual fue elaboración propia, para salir de lo convencional y monótono, ya que los estudiantes en su mayoría no cuentan con un conocimiento amplio en el significado de colores, mismos que son usados para subrayar temas principales, ideas secundarias y palabras desconocidas.

En este sentido, se consideró a la Psicología del color, ya que el mismo logra generar distintos estados de ánimo, conducta, pensamientos y comportamientos en las

personas, a esto se suma, los signos de puntuación, los cuales deben ser respetados en el proceso de lectura y más aún, en el punto final que indica la culminación del texto. Esta nueva técnica se generó a partir de la unión de ambas definiciones la cual titula:

La Técnica de “La Psicología del Color y el Punto Final” en La Comprensión Lectora (Estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018).

1.2. DELIMITACIÓN

1.2.1. Delimitación Física

La investigación se realizó en el Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la ciudad de La Paz, calle Agustín Aspiazu N° 638, entre Ecuador Saavedra Sopocachi con estudiantes de primero de secundaria.

1.2.2. Delimitación Temporal

El estudio tuvo una duración que abarcó el 1er bimestre de la gestión 2018 hasta el mes de diciembre del 2021.

1.2.3. Delimitación Temática

La presente investigación acerca de la comprensión lectora, se enfoca en el aprendizaje y el desarrollo de conocimiento de los estudiantes, quienes por el uso excesivo de técnicas convencionales, la distracción, y textos complejos, han perdido el interés y el hábito por la lectura; misma que expresa el desinterés en algunos estudiantes hacia la lectura y comprensión.

Muchas veces el uso de métodos y técnicas de estudio son aplicadas por los mismos profesores de manera convencional. En este sentido, los estudiantes emplean la lectura de manera repetitiva y memorística, esto no permite que amplíen sus conocimientos y se desarrollen en el aprendizaje. Por otro lado, la mayoría de los estudiantes, por miedo o timidez, no preguntan nada a los profesores, quienes dan por avanzada la materia y esto provoca que los estudiantes se queden con muchas dudas.

Los profesores, ya sea por falta de tiempo o por cumplir con fechas establecidas del calendario escolar, no logran culminar con temas establecidos que deberían ser finalizados en aula. Además, los estudiantes, no aplican nuevas técnicas, más que las convencionales como ser: subrayado, mapas conceptuales, resúmenes, mapas mentales, esquemas, etc.

“(…) desarrollar las competencias académico científicas de cualquier carrera implica necesariamente leer y comprender aquello que se lee” (Soldán, María, Velasco, Omar, Gilmar, & Elena., 2011).

Los estudiantes de secundaria después de salir del colegio tropiezan, cuando quieren ingresar a la Universidad, donde muchos docentes se dan cuenta de que los estudiantes arrastran este problema desde el colegio. Por tanto, la presente investigación se enfoca en la temática de la Comprensión Lectora, pues en nuestro medio existen estudiantes que presentan ciertas dificultades al leer un texto. Entonces, es imprescindible el uso de nuevas técnicas de estudio para facilitar el aprendizaje y la comprensión de textos simples y complejos.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Algunos estudiantes del nivel primario, secundario y universitario, cuentan con dificultades en la comprensión lectora, esto debido a la incorrecta aplicación de técnicas de estudio y la lectura rápida, donde no se respetan los signos de puntuación, mismos que son importantes para comprender un texto en su totalidad.

Para solucionar este problema se debe dar constancia de que la técnica planteada dio avances y resultados óptimos en la comprensión lectora, pues no olvidemos que esta técnica puede también ser apoyada por otras técnicas de ser necesario, ya que sabemos que no todos los estudiantes aprenden de la misma manera.

“Las personas no son igualmente “inteligentes” o “tontas” en cualquier circunstancia y, por otro lado, poseen distintas inteligencias que se pueden valorar más o menos de forma muy diversa en circunstancias muy distintas. (...) cada inteligencia representa una forma distinta de representación mental”. (Gardner, 2005, págs. 46 - 47).

Según el autor existen personas que entienden las cosas de diferente manera, pues existen 8 inteligencias las cuales son: inteligencia lógico matemática, musical, lingüística, corporal, espacial, intrapersonal. Interpersonal y naturalista. Según Gardner define las inteligencias de la siguiente manera:

- **Inteligencia lógico – matemática:** donde el estudiante resuelve ejercicios matemáticos y pone en práctica el razonamiento lógico.
- **Inteligencia musical:** el estudiante puede percibir y expresar las notas musicales y tocar un instrumento.
- **Inteligencia lingüística:** el estudiante hace uso del lenguaje y puede aprender fácilmente otros idiomas.
- **Inteligencia corporal:** el estudiante expresa sentimientos a través del baile.
- **Inteligencia espacial:** el estudiante percibe su entorno para transformarlo.
- **Inteligencia intrapersonal:** el estudiante desarrolla un profundo conocimiento de sí mismo.
- **Inteligencia interpersonal:** el estudiante se relaciona con los demás teniendo en cuenta la empatía y la interacción social.
- **Inteligencia naturalista:** el estudiante observa y estudia los elementos que le rodean como ser: objetos, animales y plantas.

A partir de este escenario resulta esencial conocer técnicas de estudio innovadoras que salgan del uso convencional y que los profesores puedan aplicar nuevas técnicas de estudio para facilitar el aprendizaje.

En este sentido, se pretende emplear una nueva técnica innovadora y de elaboración propia, para contribuir con el aprendizaje de manera didáctica, optima y divertida. Con la aplicación de esta nueva técnica se pretende mejorar la comprensión lectora de los estudiantes de 1ro de secundaria; su relevancia es indudable, pues con esto, se intenta facilitar la comprensión lectora.

La presente investigación contribuyó con esta nueva técnica para que los estudiantes con problemas de comprensión lectora, puedan asimilar el proceso de lectura e interpretar los textos de manera óptima, además, generar el hábito de la misma y evitar vacíos al momento de leer un texto.

En este sentido, la investigación surgió de la necesidad que tienen muchos estudiantes de comprender lo que leen en su totalidad, ya que existen textos simples y complejos; el propósito es identificar la cantidad de estudiantes que tienen dificultades en comprender un texto, así como el empleo de técnicas convencionales que se aplican en los colegios por parte de los profesores.

Por tanto, se propone esta nueva técnica titulada, la técnica de “La Psicología del color y el punto final”, misma que es la fusión de la psicología, el color y los signos de puntuación, este último el punto final que indica la culminación de un texto, en este sentido, el color genera sentimientos y conductas diferentes en cada persona y las mismas son preferidas por distintas razones, tanto, en el ámbito social y cultural. Así también, mencionar que la Psicología estudia el comportamiento humano y, a partir de los procesos mentales y perceptibles del cual vamos a hablar en el siguiente párrafo.

El sentido de la vista siendo uno de los cinco sentidos más importantes para percibir, es un órgano vital para el ser humano, pues gracias a esta podemos observar todo lo que nos rodea y con ayuda de la luz solar o eléctrica se puede apreciar una gran cantidad de colores.

“El color hay que decir que es concebido como una imagen plástica hecha lenguaje”. (Ferrer, 2019, pág. 9).

Entonces, el color es esencial y más en relación a la lectura, pues el uso de colores en la educación, puede despertar el interés de los estudiantes contribuyendo al hábito de la misma. Por esta razón, se elaboró la técnica incluyendo, el uso de figuras geométricas, pues estas ayudan a que la técnica sea más viable y entendible en la investigación. En el campo educativo el color hace que la lectura sea más didáctica, llamativa y

agradable, por tanto, se incrementa el hábito de la lectura, además de desarrollar resultados favorables en la comprensión lectora.

Es importante mencionar que esta nueva técnica es modificable, pues este aporte en la comprensión lectora se podrá aplicar de manera diferente según las transformaciones en posteriores investigaciones, pues esta busca proporcionar información útil para los estudiantes estén dispuestos a conocer nuevas técnicas para mejorar en la comprensión lectora.

Los beneficiarios directos de esta investigación fueron los estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices y los profesores de la materia de Lenguaje, quienes probaron y aplicaron esta nueva técnica, la cual generó nuevas expectativas en la comprensión lectora, pues las lecturas fueron más agradables y óptimas en textos completos.

Es relevante, probar el aporte de esta nueva técnica en la investigación y a la misma vez apoyar a otras técnicas existentes en el campo de la comprensión lectora, mostrando algo innovador y diferente, de manera que pueden ser optadas por los estudiantes a quienes les será de gran ayuda y utilidad en la comprensión lectora.

La investigación no pretende contribuir con ninguna teoría, por el contrario, trata de aportar de manera práctica y didáctica en la comprensión lectora por medio de la técnica de “La Psicología del color y el Punto Final”.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente, los estudiantes del nivel primario y secundario terminan el ciclo escolar con un nivel bajo de comprensión lectora, por tanto, una cantidad mínima de estudiantes comprende lo que lee, esto gracias a que leen respetando los signos de puntuación y la lectura en voz alta, pronunciando correctamente las palabras de un texto determinado.

A nivel mundial, tanto niños como adolescentes no alcanzaron los NMCs⁸ en el caso de la literatura y las matemáticas. El objetivo del desarrollo sostenible a nivel mundial es: la educación inclusiva, equitativa de calidad y las oportunidades de aprendizaje, ya que, los niños deben culminar el grado primario y secundario con calidad y asegurar que la educación sea óptima. (Unesco, 2017) .

En este sentido, la comprensión lectora es un problema que se encuentra presente alrededor del mundo, ya que esta afecta significativamente a muchos países, asimismo, los estudiantes tropiezan, cuando quieren ingresar a la universidad o casas de estudios superiores.

También existen países en los que leer libros es realmente un hábito, tal es el caso de India en el que se dedica 10 horas a la lectura; seguidamente esta Tailandia donde estadísticamente muestra que sus habitantes dedican un tiempo de 9.4 horas a la lectura, así mismo, China que dedica 8 horas de lectura y filipinas que dedica 7.3 horas esto semanalmente. (Bloghemia, 2020).

La educación se vio realmente afectada por los sucesos recientes con la llegada de la pandemia del COVID – 19⁹, muchos establecimientos educativos a nivel mundial cerraron las puertas y la educación se impartió de manera virtual, para evitar contagios entre estudiantes y profesores.

El uso de dispositivos electrónicos digitales modernos como: teléfono móvil, tabletas y ordenadores juntamente con el uso del internet y el Wi-Fi¹⁰, se llevó a cabo las clases virtuales, más la educación no fue de manera óptima, pues hubo profesores que no estaban capacitados en el manejo de la tecnología digital.

Uno de los grandes problemas que enfrentaron los estudiantes latinoamericanos a nivel primario y secundario es la falta de comprensión lectora, ya que un estudio realizado por el Instituto de Estadísticas de la UNESCO reveló que tanto niños como

⁸ NMC's : Niveles Mínimos de Competencias

⁹ COVID-19: Enfermedad Respiratoria muy contagiosa causada por el virus SARS-CoV-2.

¹⁰ WI-FI : Wireless Fidelity. En español Fidelidad Inalámbrica.

adolescentes en toda América Latina y El Caribe no cumplen con las competencias en la comprensión lectora, pues se requiere muchos años de estudio y preparación para culminar el nivel secundario y muchos de ellos, ya sea, por factores económicos, tiempo y este ultimo la pandemia dejaron de asistir a los establecimientos educativos, dejando de lado la educación. Por esta razón, muchos de los estudiantes en América Latina terminan sus estudios sin saber leer ni comprender bien lo que leen.

Las pruebas estandarizadas como PISA¹¹ permiten conocer el avance o rezago de las políticas educativas en diversos países. PISA es una prueba o examen estandarizado a nivel internacional que se encarga de evaluar los sistemas de educación, con el objetivo de mejorar la calidad educativa. (...) En nuestro país el Ministerio de Educación descartó que Bolivia sea parte de las pruebas PISA de la OCDE¹². Según el Gobierno el país no puede formar parte de este plan por la Ley Avelino Siñani – Elizardo Pérez. (Choquemita, 2022).

Las instituciones educativas no quedan indiferentes con esta situación preocupante como es la comprensión lectora, ya que muchos de los estudiantes, cuentan con dificultades en comprenden lo que leen, ya que repiten más de dos veces para entender un texto.

Sin embargo, los estudiantes en su mayoría tienen conocimiento acerca de las técnicas de estudio, pero no son aplicadas de manera correcta, es decir, que algunos estudiantes no cumplen con las reglas y normas que requiere cada técnica de estudio para su aplicación, es por esta razón, que se hace complejo el proceso de lectura.

Un Informe realizado por el Banco Mundial (2021) señala que en América Latina y el Caribe más del 60% de los niños y niñas de 10 años no logran leer, ni mucho menos comprender un relato sencillo, este fenómeno es llamado pobreza de aprendizaje, ya

¹¹ PISA: Programme for International Student Assessment en español “El Programa para la Evaluación Internacional de los estudiantes.

¹² OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

que, este siglo XXI se vio totalmente cambiado a partir del uso de la tecnología digital. (Lezama, 2022).

La generación “Millennials”¹³ es la generación que presenta hábitos de consumo masivo de internet, pues ellos están relacionados más con la tecnología y medios primarios de información, claro está, que los niños pueden manejar sin dificultad la tecnología digital y de esta manera encontrar rápidamente información de temas a investigar, pues muchos textos son descargados y copiados, sin el respectivo análisis de contenido.

Por otro lado, existen estudiantes que no pueden dejar de lado el celular y hacen uso excesivo del mismo, ya sea para jugar e intercambiar mensajes por chat a cada momento del día, el celular siendo un canal (medio físico) por el cual se transmite información, es también un dispositivo que logra distraer y restar tiempo en las actividades diarias, no obstante, todo estudiante debería estar buscando información realmente importante para su formación académica.

Según el artículo 92 del Ministerio de Educación (desarrollo de lectura y escritura) de las normas generales para la gestión educativa, menciona que se establece 10 minutos, de la lectura comprensiva participativa con maestros y estudiantes, esto es, al inicio de cada clase, pues tanto maestros, maestras y directores deben supervisar las mismas para promover e incrementar los hábitos de lectura. Así mismo, se menciona que la actividad diaria de la comprensión lectora, se centra en la producción de textos como: narrativos, descriptivos, argumentativos y periodísticos, claro está, que se dirige al análisis crítico y reflexivo de la lectura. (Chambi, 2022, pág. 80).

En Bolivia para un estudiante de secundaria es complicado dedicar tiempo a la lectura, pues se encuentran más atentos a las redes sociales, leen poco y entienden menos. Así mismo, la dificultad está presente en las aulas, donde los estudiantes en su mayoría no comprenden las técnicas empleadas por el profesor, razón por la cual, no aplican las mismas correctamente, otro factor es la timidez, en la que el estudiante no pregunta y y prefiere quedarse con las dudas.

¹³ Millennials: Generación que engloba a las personas nacidas entre 1980 y 2003.

Los textos leídos por los estudiantes se desarrollan de manera conductual, es decir, a partir del estímulo – respuesta, pues solo leen y realizan los trabajos a cambio de notas y puntajes. Sin embargo, los profesores solo quieren cumplir con el plan educativo, misma que no les permite ver las dificultades que cada estudiante presenta.

Por tanto, los profesores por falta de tiempo dan tareas que deben realizarse en casa y ser entregados en clase como ser: resúmenes, mapas conceptuales, mapas mentales y esquemas; mismos que son desarrollados de manera errónea, pues son copias de textos completos sin aplicar la técnica correspondiente (subrayado) y la síntesis (resumen).

En cuanto a la UNICEF¹⁴, UNESCO, el Ministerio de Educación y el Banco Mundial se pudo identificar qué a causa de la pandemia del COVID – 19, las materias más afectadas a nivel Bolivia y regional son: matemáticas y lenguaje. (Peñaranda, 2022, pág. A8).

Los estudiantes en su mayoría tanto del nivel primario y secundario no logran comprender textos simples, pues con el inicio de la pandemia y el cierre de los establecimientos educativos los estudiantes y profesores se vieron obligados a pasar clases de manera virtual, pero con el uso de los dispositivos electrónicos los cuales fueron complejos para quienes no estaban habituados a los mismos; las clases fueron poco productivas, pues cada estudiante presentaba trabajos solo para aprobar la materia, es decir, la copia de párrafos completos era lo más fácil y accesible, lo cual debilitó el hábito a la lectura y la comprensión.

Los lectores jóvenes suelen realizar resúmenes utilizando en muchos casos la técnica del subrayado. Los de más edad, por el contrario, hacen resúmenes en los que traducen el contenido del editorial en sus propias palabras, dándole una mayor amplitud de miras a la información manejada. (Sacristán Romero, 2006, pág. 65).

¹⁴ UNICEF: United Nations Children’s Fund, “Fondo de las Naciones Unidad para la Infancia”.

Los estudiantes aplican la técnica del subrayado, pero no de manera correcta, pues tienden a subrayar todo el texto completo, pues para ellos, todo es importante, ya que no saben distinguir las ideas principales de las secundarias y esto genera confusión. Muchas veces las técnicas de estudio no son comprendidas por los estudiantes, esto se debe a la desmotivación, frustración y la falta de concentración e interés que los llevan lejos de comprender un texto, este proceso tan monótono y convencional hace que la lectura sea desagradable y aburrida para ellos.

Por otro lado, los padres de familia consideran que sus hijos al asistir a los colegios están en un lugar donde aprenderán a leer y comprender las lecturas, pero se olvidan que el estudiante necesita de mucha paciencia, motivación para comprender el proceso de lectura, donde es necesario que profesores y padres de familia se involucren en un trabajo conjunto, pues los estudiantes en casa deben leer constantemente escritos como ser: libros, periódicos, artículos, historietas; los mismos que ayudaran a desarrollar la comprensión lectora.

La ley 070¹⁵ reconoce la educación como un derecho fundamental. Así, en su artículo 1 establece que “Toda persona tiene derecho a recibir educación en todos los niveles de manera universal, productiva, gratuita, integral e intercultural, sin discriminación.” (Siñani & Pérez, 2013, pág. 3).

Según la ley, la educación debe ser igual para todos, pero la educación impartida en los colegios fiscales no suelen ser tan buenos como las que se imparte en los colegios particulares y las de convenio, sin embargo, la realidad se observa cuando los estudiantes asisten a los exámenes de ingreso a la Universidad; donde la mayoría de colegios particulares ingresan a las universidades sin problemas. A diferencia, de los colegios fiscales donde presentan un grado de dificultad para ingresar a las casas de estudios superiores; estos aspectos deben ser tomados en cuenta, ya que la educación debe ser igual y de calidad para todos, tanto para colegios fiscales, privados y de convenio.

¹⁵ Ley 070: Ley de Educación “Avelino Siñani – Elizardo Pérez. Promulgada el 20 de diciembre de 2010.

La Educación en Bolivia es inclusiva, asumiendo la diversidad de los grupos poblacionales y personas que habitan el país, ofrece una educación oportuna y pertinente a las necesidades, expectativas, e intereses de todas y todos los habitantes del Estado Plurinacional, con igualdad de oportunidades e equiparación de condiciones, sin discriminación alguna según el Artículo 14 de la Constitución Política del Estado. (Legislativo, 2018, pág. 7).

Según la ley 070 el Estado Plurinacional de Bolivia certifica el funcionamiento de colegios privados en todos los niveles, la misma cuenta con el reglamento de aprobación por el Ministerio de Educación. La ley cuenta con objetivos claros, mismas que están orientadas en la formación individual y sin discriminación. Por tanto, es de suma importancia el desarrollo de capacidades físicas, intelectuales, afectivas, culturales, artísticas, deportivas, creativas e innovadoras.

Se trabajó en el colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, porque siendo un colegio privado no se excluye de este problema de la comprensión lectora, ya que es un problema que aqueja a la mayoría de los establecimientos educativos a nivel nacional.

Por tal razón, se vio conveniente la aplicación de la técnica en estudiantes de 1ro de secundaria de este colegio particular, que con la antigua ley 1565, es el 7mo de primaria y con la nueva ley 070 es el 1ro de secundaria, las edades de los estudiantes oscilan entre 11 y 13 años. En este sentido, los estudiantes de estas edades, cuentan con más dificultades en comprender lo que leen, por tal razón, se creó la técnica, pues el rango de edad favorece el uso de colores, por lo que es agradable aplicar colores en la lectura de una manera diferente, saliendo de lo convencional.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo General

- Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices de la Ciudad de La Paz, 2018.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Comprender la situación real en la que se encuentran los estudiantes de 1ro de secundaria en relación a la comprensión lectora y el conocimiento del significado de colores por medio de la aplicación de un cuestionario diagnóstico.
- Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices de la Ciudad de La Paz, 2018.
- Comprobar la influencia de aplicación de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria.
- Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria.

1.6. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿La aplicación de la técnica “La Psicología del color y el punto final”, influye en la comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la ciudad de La Paz de la gestión 2018?

1.7. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Hipótesis de Investigación (Hi)

El uso de la técnica “La Psicología del color y el punto final” en estudiantes de 1ro de secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” influye en la comprensión lectora.

1.7.2. Hipótesis Nula (Ho)

El uso de la técnica “La Psicología del color y el punto final” en estudiantes de 1ro de secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” no influye en la comprensión lectora.

Se analizó las variables de la hipótesis, tanto en dependiente como en independiente, seleccionando por categorías, agrupando las variables independientes o dependientes de acuerdo a la hipótesis de investigación planteada.

Posteriormente, se estableció la relación entre variables e indicadores, así mismo, se procedió a la interpretación de los datos observados, jerarquizando los problemas de mayor prioridad. Determinando la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora de los estudiantes de 1ro de secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

Esta parte de la investigación desarrolla la definición de los conceptos y teorías principales, los cuales se orientan al diseño e interpretación de la presente tesis. Se dará a conocer de cómo se generó la técnica de la Psicología del Color como variable independiente y la comprensión lectora como variable dependiente.

2.1. EDUCACIÓN

La educación estará orientada a la formación individual y colectiva, sin discriminación alguna, desarrollando potencialidades y capacidades físicas, intelectuales, afectivas, culturales, artísticas, deportivas, creativas e innovadoras, con vocación de servicio, a la sociedad y al Estado Plurinacional. (Siñani & Pérez, 2013, pág. 11).

Muchas veces escuchamos decir que los niños y niñas bolivianas son el futuro de Bolivia y la realidad que conocemos resta este pensamiento, pues si a un estudiante se le asigna la tarea de leer un texto, no lo hace, es más busca resúmenes del texto en internet y todo esto con el único objetivo de tener buenas notas y aprobar las materias, sin esfuerzo alguno, pues no toman consciencia de que leer y comprender un texto es importante. Cada libro es un mundo maravilloso, pues cuentan con escritos que muestran a detalle los sucesos específicos que en un video no se pueden apreciar.

La educación es la parte fundamental del desarrollo humano, pues a partir del aprendizaje se puede adquirir mucho conocimiento acerca de aspectos que nos rodean, la misma es transmitida de manera diferente, pues depende mucho de las capacidades intelectuales de cada persona.

2.2. TÉCNICA

“Conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia, arte o actividad. Pericia para utilizar determinados procedimientos o recursos”. (S.A., 1997, pág. 886).

La técnica como parte de la educación es un conjunto de recursos y herramientas, materiales o intelectuales, con la finalidad de realizar tareas puntuales para obtener resultados establecidos. Sin embargo, la mayoría de los profesores implementan técnicas convencionales para el aprendizaje como ser: el subrayado, mapas conceptuales, mapas mentales y esquemas de llaves. Estas técnicas son aplicadas en la mayoría de los establecimientos educativos en la actualidad.

En este sentido, la técnica aplicada debe desarrollarse a través de instrumentos y materiales apropiados para cada nivel, pues la técnica sigue un procedimiento ordenado que con ayuda de algún tipo de instrumento llega a desarrollarse en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Al mismo tiempo, las técnicas se deben usar dependiendo a las circunstancias, características de un grupo específico; tomando en cuenta las necesidades de los mismos.

Uno de los objetivos de la ley de la Educación 070 es:

Desarrollar una formación científica, técnica, tecnológica y productiva, a partir de saberes y conocimientos propios, fomentando la investigación vinculada a la cosmovisión y cultura de los pueblos, en complementariedad con los avances de la ciencia y la tecnología universal en todo el Sistema Educativo Plurinacional. (Siñani & Pérez, 2013, pág. 11).

La comprensión lectora y otras áreas de la educación, requieren necesariamente de técnicas que deben ser empleadas por los profesores en las aulas y de esta manera evitar la monotonía y el aburrimiento en los estudiantes. Al mismo tiempo, las técnicas aplicadas de manera correcta y con los materiales adecuados, encaminan el proceso de enseñanza aprendizaje de manera óptima.

2.3. PSICOLOGÍA

“La psicología es la ciencia que estudia la conducta y los procesos mentales. Trata de describir y explicar todos los aspectos del pensamiento, de los sentimientos, de las percepciones y de las acciones humanas.” (marisol.marinalonso, 2011, pág. 1).

Cuando se habla de psicología muchos de nosotros tenemos la idea de que los psicólogos solamente se dedican a curar a gente loca o personas que tienen algún trastorno o desorden mental, pero la realidad es diferente cuando se entiende que la psicología es importante para modificar algunas conductas que no puedan ser correctas en algunas personas.

Debido a esto, los psicólogos trabajan conjuntamente con los psiquiatras, pues se hace uso de test psicológicos, para verificar el estado de salud mental de los pacientes y las causas que llevan al ser humano a desarrollar comportamientos inusuales. Por tanto, los trastornos mentales como la ansiedad y la depresión en la conducta humana pueden desencadenar grandes problemas a futuro en el comportamiento de las personas.

La psicología como el estudio científico de la conducta humana, puede ser observada y medida directamente a partir de los sentimientos, pensamientos, el conocimiento y aprendizaje en los seres humanos y los animales. En este sentido, muchos de nosotros, cuando conocemos a las personas partimos de aspectos como buscar las preferencias artísticas como ser: la música, la literatura, los gustos, platos favoritos, etc. Todos estos aspectos hacen que podamos conocer a una persona de manera general.

2.4. HISTORIA DEL COLOR

“El color ha sido estudiado, analizado y definido por científicos, físicos, filósofos y artistas. Cada uno en su campo y en estrecho contacto con el fenómeno del color, llegaron a diversas conclusiones que resultaron enriquecedoras para posteriores estudios.” (Guzman Galarza, 2011, pág. 10).

Notablemente, existieron personajes que mostraron al mundo el origen de los colores a partir de su relación con las mismas, pues cada color cumple una función realmente importante en la naturaleza y la humanidad.

En efecto, la humanidad se halla rodeada de colores, pero no muchos conocen el origen de los mismos, pues un color para la persona llega a tener importancia a partir de un recuerdo o asociación con sentimientos, esto a partir de colores específicos.

En la actualidad, la humanidad busca conocer mejor el origen de los colores y su trascendencia en la conducta y el comportamiento humano. Así mismo, cada biografía muestra conceptos del color y sus aportes en la percepción.

- a) Aristóteles:** El filósofo griego (384 – 322 AC). Expreso la existencia de la mezcla de cuatro colores, mismos que eran llamados básicos por el autor y relacionados con elementos de la naturaleza como ser: tierra, fuego, agua y el cielo.
- b) Leonardo Da Vinci:** Reconocido pintor, escultor, arquitecto e ingeniero italiano (1452 - 1519), explico el color como un elemento propio de la materia. Por su parte, consideró importante el color blanco, ya que, este serviría de base a otros colores. El color amarillo fue relacionado por el autor, al elemento tierra, el verde al agua, el azul al cielo, el rojo al fuego, y negro a la oscuridad. Según el pintor, menciona que con la mezcla se puede obtener colores nuevos.
- c) Isaac Newton:** Físico, matemático inglés (1642 – 1519), este personaje estableció un principio que hoy en día es aceptado, pues el físico decía que, la luz es color. En los años 60 Newton descubrió que la luz del sol al atravesar un prisma, este dividía varios colores conformando un espectro de luz conocido como arcoíris, el mismo conformaba seis colores como ser: rojo, naranja, amarillo, verde, azul, añil y violeta. Con esta observación, el autor, dio lugar a otro principio, en el que mencionaba lo siguiente: “Todos los cuerpos opacos al ser iluminados reflejan parte de los componentes de la luz que reciben”.
- d) Johann Goethe Wolfgang Von:** Escritor alemán (1749 - 1832), autor del estudio de las transformaciones fisiológicas y psicológicas que el ser humano sostiene ante la exposición a los diferentes colores. En este sentido, para Goethe era demasiado importante comprender la reacción humana ante la percepción de los colores, ya que, su investigación fue la puerta que abrió paso a la que hoy en día es llamada la psicología del color.

El escritor desarrollo la triangulación de colores primarios que son: rojo, amarillo y azul, considerando que los mismos logran generar ciertas emociones en la

humanidad. En este sentido, para Goethe la didáctica del color requiere de luz y oscuridad.

- e) **Moses Harris:** El inglés Harris (1766) creó un círculo cromático que modificaba la teoría de Goethe. En la actualidad el círculo cromático ayuda en la organización de los colores.
- f) **Philipp Otto Runge:** Pintor romántico alemán (1777 – 1810) dio un gran aporte a la teoría del color en su escrito que trataba sobre la esfera y triángulo cromático.
- g) **Eugène Delacroix:** Pintor romántico francés (1798 – 1863) fue quien realizó el triángulo cromático con sus tres colores básicos y tres mixtos.
- h) **Chevreul:** En el año de 1839, este personaje propuso el contraste simultáneo, en el cual pintores franceses como: Seurat y Delaunay lo acompañaron.
- i) **Adolf Holzel:** Profesor (1888 – 1967) de la Escuela Alemana Bauhaus desarrolló, el “Arte del color” (1961) misma tiene base de leyes filosóficas y “Una teoría constructiva del color”, el cual está basado en el círculo cromático de tres colores básicos que son: rojo medio, azul medio y amarillo pleno y los tres colores secundarios son determinados de manera sensitiva. En efecto, existieron muchos personajes en la teoría del color en los años 50.
- j) **Albert Münsell:** En 1905 el profesor Münsell desarrollo un sistema en el cual ubico los colores con gran precisión en un espacio tridimensional, considerando que, brindó a la humanidad su denominado, árbol de Münsell, definiendo al color en tres variables las cuales fueron: matiz brillo y saturación.
 - **Matiz:** esta denominada por la longitud de la onda que dominaba la luz visible reflejada.
 - **Brillo:** esta reflejaba la intensidad del color por la unión de la superficie que es igual a la raíz cuadrada del porcentaje de la luz visible que ha sido reflejada.

- **Saturación:** la pureza relativa del color espectral dominante.

k) Hervert Eugene Ives: El autor de Pensilvania 1923 dirigió un aparato para la transmisión de fotografías por medio de las líneas telefónicas. En 1929 abrió posibilidades para que su equipo pueda transmitir imágenes a color, a fin de colaborar en la transmisión de televisión por cable y radio. En consecuencia, en 1927 desarrolló la televisión a color y la primera lámpara producida a través de un espectro similar a la luz solar.

2.5. EL COLOR

“Los colores son parte esencial del mundo y, sin darnos cuenta, nuestro subconsciente puede recibir mensajes a través de ellos”. (Flores, 2021).

Evidentemente, los colores están relacionadas con factores: psicológicos, culturales, sociales y económicos. Por esta razón, el color logra influir en la Psicología de las personas, pues al observar detenidamente el mismo nos cuestionamos de la siguiente manera ¿por qué un color nos alegra, inquieta, tranquiliza o deprime? La elección específica de un color puede describir la personalidad y los estados de ánimos, tal como, la influencia en el espíritu, el cuerpo, el carácter, el ánimo, el temperamento y el comportamiento.

Sin duda alguna, los colores logran expresar armonía, belleza y equilibrio en la humanidad. Por tanto, cuando elegimos un color por preferencia, logra destacar un mensaje ya sea de alegría, frescura, tranquilidad, etc. Claro está que, el color no debe ser usado como ornamental, pues todo color cumple una función específica en todo el medio que nos rodea, así también del comportamiento humano.

“Todos los estudios sobre percepción y comunicación evidencian que un correcto uso del color hace la información más atractiva, permite que se capte más rápidamente y mejor (con una mejor comprensión y retención). (Mora, 2007, pág. 5).

Las personas al elegir un color generalmente no conocen el significado de la misma, pero pueden notar cambios de comportamiento, ya que, cada color expresa una

emoción diferenciada en las personas. Por tanto, para los estudiantes, es más llamativo y atractivo hacer uso del color al momento de realizar tareas, caratulas, márgenes, subrayados, dibujos y la lectura.

“(…) al principio que se enseña esta Técnica de Estudio, cuantas palabras hay que subrayar y con qué colores hay que hacerlo”. (Moll, 2013).

Por otro lado, existen investigaciones realizadas, a partir del color, las mismas han sido utilizadas en la técnica del subrayado, donde se hace uso de colores específicamente, para identificar ideas principales, secundarias y palabras desconocidas de un texto.

“El azul en el entorno habitual es beneficioso para niños con continuas rabietas, problemas de comportamiento y problemas de sueño (…)”. (Moreno, 2014, pág. 26)

Otra de las investigaciones desarrolladas, en un trabajo de grado final, acerca del uso del color azul específicamente, menciona las propiedades de este color, misma que es la favorita en la mayoría de las personas, dentro de la investigación cuenta con dimensiones educativas y psicológicas, pues este color posee relación con las emociones, los sentimientos y la razón, al igual que la variedad de colores utilizadas por el ser humano.

2.5.1. Interpretación de Colores según el Test de Lüscher

El diagnóstico de la personalidad cuenta con un alto repertorio de tests (…) está el de Max Lüscher o test de los colores; uno de los más simples y breves, aunque su interpretación, sin embargo, no es tan sencilla; intenta averiguar aspectos de nuestra personalidad a través de la selección de colores. (Montero, 2022).

El test de Lüscher es aplicada tanto psicológicamente como fisiológicamente, pues través de este test se puede revelar la personalidad oculta, tendencias criminales y diagnosticar enfermedades, pues cada uno de los ocho colores esta enumerada y al ser aplicada al individuo simbolizan los sentimientos y a su vez cada persona que realiza el test necesariamente ordena de manera diferente lo cual hace que se genere diferentes comportamientos según el orden de colores. En consecuencia, el test de Lüscher fue

aceptado por la sociedad, pero la psicología científica rechazó el mismo, pues la prueba no ofrece respuestas objetivas y reales, sino que las respuestas son subjetivas, lo cual quiere decir que, son modificadas según el criterio personal de psiquiatras y psicólogos lo cual nos da a entender que la información no llega a ser verídica.

La creación del test data del año (1948), donde el psicoterapeuta Max Lüscher desarrolló un test que tiene la finalidad de evaluar los estados psicofisiológicos de las personas, por lo que el autor interpreta cada color, de la siguiente manera:

- a) **Gris:** según el test del autor este color es neutral, así como, la tierra de nadie.
- b) **Azul:** según el autor este color tiene un efecto tranquilizante del sistema nervioso central. En psicología se incrementa la sensibilidad y la susceptibilidad.
- c) **Verde:** según el autor psicológicamente el color expresa tensión, perseverancia y tenacidad.
- d) **Rojo:** el color representa exceso de energía, aceleración del pulso, incremento de la presión sanguínea y el crecimiento del ritmo respiratorio. De acuerdo con, este color expresa fuerza vital, actividad nerviosa y glandular.
- e) **Amarillo:** este color logra manifestar la fuerza, la espontaneidad y relajación; reflejadas a través de la luz y la alegría.
- f) **Violeta:** este color es la combinación entre rojo y azul, mismas que llevan una comprensión intuitiva y sensible.
- g) **Marrón:** este color se relaciona con los sentidos corporales, es decir, se relaciona directamente con el cuerpo físico.
- h) **Negro:** este color según el autor representa el límite absoluto, expresa la nada y la extinción.

2.5.2. El significado de los colores según Eva Heller y Goethe

“El estudio muestra que los colores y sentimientos no se combinan de manera accidental, que sus asociaciones no son cuestiones de gusto, sino experiencias universales profundamente enraizadas desde la infancia en nuestro lenguaje y nuestro pensamiento”. (Heller, 2008, pág. 17).

Todos los colores tienen significado, por tanto, esto difiere en la vestimenta, habitación, alimento u objeto artístico, sin embargo, en el ámbito contextual, los colores aparecen visiblemente en el arte, vestidos, restaurantes, oficinas, aulas de unidades educativas, etc. Por esto, es recomendable hacer uso específico de los colores a cada espacio, ya que, puede despertar sentimientos positivos y negativos al ser percibido.

a) Azul:

“El efecto psicológico del azul ha adquirido un simbolismo universal. Como color de la lejanía, el azul es también el color de la fidelidad. La fidelidad tiene que ver con la lejanía, pues la fidelidad solo se pone a prueba cuando se da ocasión para la fidelidad” (Heller, 2008, pág. 25).

El color azul es el más nombrado en relación con la simpatía, armonía, amistad y confianza. La autora menciona que, estos son sentimientos que se acreditan con el tiempo, misma que se basa en la reciprocidad. De modo que, no existe ningún sentimiento negativo en el que se use el color azul, pues esta tiene una gran aceptación. Existen 111 tonos de azul.

Por tanto, en Inglaterra el color azul era considerado, como el de la fidelidad y la confianza, ya que para el matrimonio usaban como anillos la piedra de Zafiro el cual simbolizaba la fidelidad, pues se decía que si la piedra de Zafiro tenía contacto con una persona infiel este perdía su brillo.

No obstante, el azul es denominado un color grande, ya que, al ser aplicado en el interior de un cuarto este muestra más espacio. Por otro lado, este color es

considerado frío, pensamiento expresado por Goethe. Cabe decir que, si se pinta un ambiente cálido de este color, producirá un ambiente fresco.

De este modo, el color azul también representa la frescura, por esto, se utilizó en la industria de la leche, ya que el producto lácteo debe ser conservado en lugares frescos por esa razón las envolturas de la leche son de color azul y blanco.

Por otro lado, el color azul es uno de los colores primarios, ya que este no es producto de ninguna mezcla con otros colores. Sin embargo, la humanidad ha clasificado los colores como femeninos y masculinos empíricamente, también se puede mencionar que, el azul es la vestimenta de la virgen María llamado así el “color de la Virgen”, en cuanto al signo Zodiacal de Virgo es representado por la gema de zafiro.

b) Rojo: 

Este color fue el primero que tuvo nombre, ya que es un color agradable tanto para hombres y mujeres, es la que expresa fuerza, vigor y vida. En muchas culturas, la sangre es el hogar del alma, simbolizando a la vida animal. Existen 105 tonos de rojo.

En la antigüedad, este color se relacionó con la iglesia cristiana, pues el vino simboliza la sangre de Cristo. Jesús dijo: “tomad y bebed, que esta es mi sangre”, esta frase es conocida hasta nuestros días, por tanto, en Roma el consumo de sangre era normal para transferir poder, pues se bebía sangre de animales o personas que eran realmente fuertes. En nuestra cultura boliviana, se sacrifican llamas con las que derraman la sangre como pago a la madre tierra.

Para Goethe el rojo era considerado como el “rey de los colores”, pues es el color de Cristo, esta simboliza la sangre, fuego y felicidad. En cuanto a los matrimonios en los países como China e India; las novias vestían de rojo como símbolo de felicidad. Por tanto, este color es apreciado por adultos y niños y no tanto por los adolescentes y considerado cálido, ya que una persona ciega puede

sentir calor, si se halla dentro de un cuarto que tenga las paredes pintadas de rojo.

c) Amarillo: 

El amarillo es un color claro y vivo, este color es primario, si se mezcla con rojo, se genera el color naranja y si se mezcla con azul, se genera el color verde, este color genera el sentimiento del optimismo, también del enojo, la mentira y la envidia. Por tanto, así como la iluminación es buena, puede ser mala, no obstante, se asocia con sentimientos de traición y desprecio. Por tanto, este color se relaciona con el sol, el oro, el azufre, la alegría, las flores y lo natural.

Así como todo lo positivo de este color, también existe lo negativo, ya que el amarillo llega a ser el color del disgusto, celos, envidia y avaricia. Para Goethe este color es denominado descolorido “color cornudo”, ya que hace referencia al engaño. Existen 115 tonos de amarillo.

Por lo contrario, para Heller es un color complejo de plasmar al momento de ser creativos, pues este color es naturalmente del sol, los pollos, el león, el plátano, etc. Sí estos fuesen de otro color; serian extraños a nuestra visibilidad.

d) Verde: 

El color verde según la autora está relacionado a la fertilidad, la esperanza, la burguesía, lo sagrado y lo venenoso. Este color es preferido tanto; por hombres y mujeres, la misma representa la naturaleza, siendo que esta despierta la conciencia medioambiental, así como el amor a la naturaleza.

El verde no es un color primario, esta se genera a partir de la mezcla de azul y amarillo, pero en lo psicológico es considerado un color primario. Este color es muy variado, siendo que el verde no es bueno ni malo, pues es un color intermedio; un ambiente pintado de este color genera una temperatura agradable, húmeda y tranquila. Asimismo, es el símbolo de la vida, lo sano y lo vegano.

Entonces, para Goethe un plato favorito, consistía en los huevos cocidos cubiertos con salsa de siete hierbas, pues este color se asocia con tréboles los cuales son verdes, además las cuatro hojas de esta planta simbolizan suerte y prosperidad.

Este color demuestra frescura y mucho sabor, pues es el color de la juventud y por el contrario es un color venenoso. Para Goethe este color era denominado “útil” y en su teoría hacia uso de un círculo de colores para simbolizar la vida y el alma de los humanos, dentro del círculo coordinaba colores por categoría intelectual: la razón, el entendimiento y los sentimientos de fantasía y las categorías morales como: lo bello, lo útil y lo noble, además de generar un efecto tranquilizante, pero si una persona se halla expuesta por largo tiempo a este color, este genera el aburrimiento. Existen 100 tonos de verde.

Tabla1: Las categorías sensibles - morales de Goethe y su relación con la sociedad

Colores de Goethe	Rojo purpura	Rojo	Amarillo	Verde	Azul	Violeta
Categoría moral del color	Bello	Noble	Bueno	Útil	Vulgar, es decir, corriente y ordinario.	Inútil, es decir, económicamente no rentable.
Categoría intelectual del color	Razón y fantasía, es decir genialidad	Razón, es decir, sentimiento y entendimiento	Entendimiento	Sensualidad, es decir, sentimientos e impulsos.	Sensualidad, es decir, sentimientos e impulsos.	Fantasía, es decir, irrealidad.
Color de estatus	Gobernantes	Nobles	Científicos	Burgueses	Trabajadores	Extravagantes, artistas.

Tradición simbólica del color	Purpura de reyes, príncipes y cardenales	Las normas solo permitirán el rojo a la nobleza.	Color simbólico de la iluminación y de las ciencias	Las normas establecían el verde como color de la burguesía.	Las normas establecían el azul como color de los trabajadores.	Color simbólico de lo espiritual, de la magia de la teología.
--------------------------------------	--	--	---	---	--	---

Fuente: Elaborado en base a (Heller, 2008, pág. 117).

e) Negro: ●

Es el color que hace referencia al poder, la violencia, negación y la muerte. Es un color utilizado por diseñadores, cada prenda de este color muestra elegancia, el negro es la ausencia de todos los colores y no se la consideraba color, no obstante, la mayoría de los jóvenes relacionan el negro con la moda y coches caros; en cambio las personas mayores, con la muerte y el luto. Existen 50 tonos de este color.

Así como el blanco es denominada el inicio y suma todos los colores de la luz, el negro es el final y la misma ausencia de luz. Por tanto, este color según algunas culturas es señal de duelo, pero en muchas otras culturas, el blanco representa luto, mismas que dependen de las ideas religiosas, pues en el budismo la muerte es entendida como el camino hacia la perfección, por tal razón, visten de blanco; en Egipto el color de luto es el amarillo, misma que simboliza la luz eterna.

En este sentido, el negro está relacionada con todos los sentimientos negativos, el planeta Saturno es negro y los signos zodiacales relacionados con el negro son: capricornio y acuario.

En los años 60 el color negro era psicológicamente un color adecuado para los trajes de novia, pues el matrimonio era un negocio y si la persona no tenía bienes no se casaba. Por tanto, este color resalta mejor el rostro de los jóvenes, como también hace ver más viejo a una persona mayor. Los ambientes pintados

de negro, son más pequeños que los blancos y los muebles, muestran ser pesados y macizos.

f) Blanco: ○

Es el color de la inocencia, femenino y los espíritus, sin embargo, para los católicos la hostia representa el cuerpo de Cristo, la resurrección y el bautizo son representados por el color blanco, es un color de rango supremo, la perfección, lo positivo, lo tranquilo y lo pasivo.

La autora menciona que la pureza es interna y la limpieza externa, siendo este el color de lo inocente y puro. En Asia usaban el blanco como color tradicional de duelo, también las reinas y princesas debían vestir de blanco para enlutarse, por tanto, las novias ricas vestían de blanco. Entonces, el azúcar y el arroz son productos decolorados que a partir del siglo XIX el azúcar es morena y el arroz es marrón. Existen 67 tonos de color blanco.

g) Naranja: ●

Es un color llamativo que expresa la diversión, lo exótico y el budismo. Goethe llamaba a este un color rojo amarillento. Este color es originario de la India. Por otro lado, el naranjo es un fruto extraordinario ya que esta presenta flores y frutos a la misma vez, este color hace referencia a la fertilidad. Es conocido como, un color lleno de sabor, pues se halla en frutas.

Hace muchos años, este color ha sido empleado más en plásticos, mismos que eran tóxicos. En cuanto a la vestimenta este color logra llamar la atención de lo frívolo y original. Las mujeres se pintaban el cabello con henna, misma que era generado por una planta llamada azafrán, pues era un tinte natural de color naranja.

Este color es identificado como el color del veneno al igual que el verde, pues se usaba el fondo naranja para que resalte la calavera, misma que señalaba peligro, así mismo las luces de intermitencia de autos son de color naranja, mismo que

se usa en los chalecos salvavidas. En Alemania el personal que recoge la basura viste de color naranja, siendo este el color más caro. La combinación de este color es la luz y el calor, siendo esta, el color femenino. Existen 45 tonos de naranja.

h) Violeta: 

Es considerado el color de la teología, la magia y el feminismo, pues es complejo diferenciar el violeta del color lila. El color violeta se genera por la mezcla de rojo y azul y el lila, por el violeta y blanco. El violeta tiene un pasado importante, pues personas con poder usaban este color, así como los gobernantes. Existen 41 tonos de violeta.

Para Goethe en su teoría de colores el violeta es considerado el rojo purpura, pues él califica al color como digno, ya que se inclina más al azul. En la antigüedad este color purpura violeta se obtenía de un molusco al cual se le extraía la tinta, misma que se creía que era la sangre del molusco y al ser fermentada estas despedían un olor desagradable; quienes extraían este líquido era gente de mucha fama, pues hacían hervir el producto y al teñir una prenda primero secaba amarillo después verde, rojo y finalmente violeta purpura símbolo de lo eterno. Aun se producen tintes según la antigua receta y esto se presenta en la casa de Kremer-pigmente.

En la antigüedad en el templo de Jerusalén se halla una frase no descifrada la misma dice “Meme tekem u – par – sin”, donde el rey dió la condición de que quien descifrara la frase, vestiría de purpura, pues este color era mucho más que tener oro. Los obispos vestían de color violeta. En la religión, la fe y la presencia de Dios se presentaban el color violeta.

Por tanto, el violeta es llamado también, el color de los pecados bonitos, pues representa a la vanidad en la tradición cristiana es uno de los siete pecados capitales. Por esto, el color simboliza, lo posible las cosas imposibles. Las mujeres en Europa lucharon por el derecho al voto y el color feminista en aquel

entonces fue el violeta. Este es tanto femenino como masculino y está entre la vida y la muerte.

i) Rosa: 

Según la autora es un color delicado y escandaloso, mismo que lleva nombre de mujer, este color es suave y tierno, siendo el color de la juventud. Tanto hombres y mujeres jóvenes desprecian el color rosa porque es considerado infantil y no adecuado para los hombres, en cambio a las mujeres mayores de edad les agrada el color rosa, porque es considerado el color de la juventud.

En la investigación de Eva Heller menciona que las mujeres jóvenes en la actualidad prefieren el color negro y cuando estas llegan a la adultez, llegan a gustar del color rosa. Hace muchos años atrás, este color era considerado masculino que al mismo tiempo mostraba la dulzura, asimismo, es un color adecuado para los confites o mixtura. Existen 50 tonos de rosa.

j) Oro: 

Está relacionada con el dinero, los lujos y la felicidad. Sin embargo, este color no siempre representa lo positivo, pues representa lo contrario, siendo un color demasiado materialista y arrogante. En la antigüedad los egipcios explotaban el oro de la mina, misma que simbolizaba lo valioso. Existen 19 tonos de oro.

Por esto, el color oro está relacionada con la felicidad, la fidelidad, el dinero y aspectos negativos como la vanidad y el origen del mal. Muchos países usaban la “corona” como moneda, misma que estaba hecha de oro. Los alquimistas buscaron fabricar el oro a partir de la famosa piedra filosofal. Por otro lado, cabe mencionar que sólo existen dos únicos elementos que pueden mezclarse con el oro y son: el ácido nítrico y el clorhídrico denominadas “aguas regias”. El oro jamás se desecha, pues siempre se recupera, ya que no pierde su valor, es decir, este color representa la permanencia de lo eterno.

Goethe mencionaba poéticamente lo siguiente: “las mujeres son bandejas de plata en las que ponemos manzanas de oro”. Este color desapareció de la gama de colores, pues ya no existe este color.

k) Plata: 

El color de la velocidad, dinero y la plata. Este color está entre los últimos que pensamos si de colores se habla y si de precios se habla el oro cuesta 50 veces más que la plata, en cuanto a carreras pedestres o de natación, el premio principal es la medalla de oro y el segundo lugar es el de la plata. En nuestro país Bolivia, en la ciudad de Potosí, se halló la mina de la plata más rica del mundo, misma que se usaba en la joyería y la fábrica de utensilios. Por otro lado, la plata puede matar gérmenes y potabilizar el líquido elemento. Existen 20 tonos de plata.

La luna es un nombre femenino a diferencia del sol, que es un nombre masculino. El color plata es frío, los alimentos congelados van en bolsas de aluminio, también es el color de la esperanza y el optimismo, discreción, elegancia. Cuando una persona encana, se les considera personas que cuentan con hilos de plata en su cabellera. No obstante, la plata significa humildad, honorabilidad, pureza e inocencia.

l) Marrón: 

El color de lo acogedor, corriente y la necesidad. Existe 95 tonos de marrón, misma que no es un color, ya que se genera a partir de la mezcla de los colores como: amarillo y azul - naranja y azul de estos se obtiene el marrón, en la moda es un color aceptado.

El marrón se asocia con la inmundicia y los excrementos, pues en este desaparecen los colores luminosos, las cosas que se pudren se tornan de color marrón. Por lo tanto, es considerado un color desagradable, descompuesto y marchito.

No obstante, es el color del otoño y dentro de la biblia existe la siguiente frase: “polvo eres y en polvo te convertirás”, este color representa la pereza y la necesidad, misma que representa al egoísmo uno de los pecados capitales, cuando uno no hace nada por el otro, se considera egoísta. En este sentido, el marrón tiene aceptación positiva en espacios habituales, donde el color se presenta en la madera, el cuero y la lana. Las habitaciones con alfombras y muebles marrones logran ser cálidos y rústicos.

En las comidas el color marrón es de sabor fuerte, siendo este el tostado, la carne asada, la masa bien horneada. Por esto, cuenta con un aroma intenso: el café, la cerveza, y el cacao son marrones, claro está, que es el color de las calorías por los chocolates, bombones y nueces.

Este color no se adapta a todo, ya que quita fuerza a todo color independiente, siendo un color neutro, el marrón se adapta a todo, es un color frío y anticuado. Hace muchos años, el marrón era el color del campesino pobre, ya que la piel bronceada por el sol representaba la pobreza. En la antigüedad era conocido también como el color de la pulga, pues su color característico era castaño.

Goethe pintaba con tinta de sepia recreando las pinturas de su viaje a Italia, con lo variado del marrón al gris, los resultados no fueron de su agrado y dejó de pintar. En este sentido, los colores menos apreciados en la vida son: marrón, rosa, gris, amarillo, negro y oro.

m) Gris: 

Es considerado uno de los colores que expresa aburrimiento, miseria, antigüedad y crueldad. Es un color sin carácter, además se cree que cuando una persona tiene muchas preocupaciones, estas presentan en su cabellera el color gris conocido como canas. Por tanto, el gris es el color de avaricia y la envidia, en el mundo animal este color es preferido en el camuflaje, los animales nocturnos en su mayoría son de color gris. Existen 65 tonos de gris.

Este color simboliza la falta de sentimientos, por tanto, si una persona elige como color favorito el gris, se deduce que la persona tiene una personalidad cerrada, introvertida y cruel. Por esto, los hombres al elegir este color como preferido son de profesión picapedreros o informáticos, ya que el color de algunas piedras es de color gris. Sin embargo, este color simboliza la vejez, la experiencia, el respeto y la sabiduría. Además, es el color más barato, pues se asocia con el moho, misma que está presente cuando los panes y la fruta se pudren, esta tiene un olor y color desagradables.

2.5.3. Los colores psicológicamente contrarios

El efecto de los colores opuestos en lo sentimental y el entendimiento corresponden a la relación que establece el color, esto en un sentimiento técnico, pues el color azul y rojo son totalmente opuestos, cuando ambas se hallan juntas, logran generar un contraste mayor, con todo, la encuesta aplicada por Heller son psicológicamente contrarios, pero nunca aparecen juntos. En cuanto al arte la combinación del color psicológicamente contraria logra producir un efecto opuesto y llamativo.

Tabla 2: Colores Psicológicamente Contrarios

Colores psicológicamente contrarios	Contraste simbólico
Rojo – Azul	Activo – Pasivo Caliente – frío Alto – Bajo Corporal – Espiritual Masculino – femenino
Rojo – Blanco	Fuerte – débil Lleno – Vacío Pasional – Insensible
Azul – Marrón	Espiritual – Terrenal Noble – Innoble Ideal – Real
Amarillo – Gris y Naranja – Gris	Brillante – Apagado Llamativo – Discreto

Naranja – Blanco	Coloreado – Incoloro Llamativo – Moderado
Verde – Violeta	Natural – Artificial Realista – Mágico
Blanco – Marrón	Limpio – Sucio Noble – Innoble Diáfano – Denso Listo – Tonto Fuerte – Débil Rudo – delicado Duro – Blando
Negro – Rosa	Insensible – Sensible Exacto – Difuso Grande – Pequeño Masculino – Femenino
Plata – Amarillo	Frío – Cálido Imperceptible – Llamativo Metálico – Inmaterial
Dorado – Gris Y Dorado – Marrón	Puro – Impuro Caro – Barato Noble – Cotidiano

Fuente: Elaborado en base a (Heller, 2008, pág. 37).

2.5.4. Sintaxis del Color

“Parte de la cromática que enseña a coordinar y unir los colores para formar estructuras de color y expresar conceptos”. (Galarza, 2011, pág. 41).

Los colores al igual que el lenguaje necesitan de la sintaxis, para poder generar orden y combinaciones que se relacionen con la iluminación y la forma. Por tanto, la mezcla de colores primarios logra generar nuevos matices.

Cabe destacar que existen colores cálidos los cuales son: rojo y amarillo, sin embargo, los colores fríos son: azul y verde. Los colores cálidos logran atraer la atención de las personas que prefieren estar cerca, ya que logran irradiar calidez y vitalidad; en cuanto a los colores fríos mantienen distancia o lejanía. Por tanto, las personas que viven en lugares cálidos están muy cercanas a otros, en cambio los que viven en lugares fríos les agrada la lejanía.

2.6. INFLUENCIA DEL COLOR EN NUESTRAS VIDAS

“Los griegos atribuían a cada Dios y cada planeta un color determinado.” (Mora, 2007, pág. 40).

El color está siempre presente en nuestra vida diaria, pues se aplica en varios aspectos como ser: la belleza, la cinematografía, este último alcanzó un amplio campo en la publicidad, ya que hace muchos años, la televisión generaba imágenes en blanco y negro; ahora los programas son a todo color.

Por tanto, el color se halla presente en el lenguaje humano, cuando expresamos sentimientos, en frases como ser: “Estaba verde de envidia”, “Todo se ve negro”, “Se puso rojo de ira”, “todo lo ve color de rosa”. Todas estas frases hacen uso del color como parte de la expresión oral.

Así mismo, el color que nos rodea limita nuestro lenguaje desde los pensamientos negativos y positivos que podamos generar, misma que determina gran parte de la conducta, pues cada color expresa sentimientos y pensamientos muy diferentes en cada persona.

2.7. COLORES Y PERSONALIDAD

“Los colores afectan de alguna manera la personalidad de la gente, influyendo en sus actos y decisiones. De esta manera se le atribuye a los diversos colores (...)”. (Mora, 2007, pág. 33).

- a) **Blanco:** Este color simboliza lo positivo, significa perfección, pureza, verdad, inocencia, gloria, integridad, firmeza, obediencia, elocuencia, aprendizaje, perdón. Sin embargo, en un sentido negativo representa la frialdad, poca vitalidad, vacío y ausencia.
- b) **Violeta:** Este color significa humildad, retiro, recogimiento, religiosidad, tolerancia intuición, sabiduría, nostalgia, melancolía, conformismo y soledad extrema. Es el color propio de los arrepentidos, penitentes, deprimidos, así como las personas de débil vitalidad, friolentas y viejas antes de tiempo.

- c) **Escarlata:** Expresa la grandeza, dignidad, indignación, religión y egoísmo.
- d) **Rojo:** Este color significa fortaleza, amor, sacrificio, audacia, optimismo, victoria, sangre, fuego, agresividad y pasiones violentas.
- e) **Naranja:** Es considerado el más generoso de los colores y el punto de equilibrio entre el libido y el espíritu, la misma significa la confianza en sí mismo, vigor y estímulo vital. Por tanto, puede significar la tentación lujuriosa, el orgullo y la ambición.
- f) **Amarillo:** Este color significa la inteligencia, constancia y nobleza. Al contrario, significa la envidia, la avaricia y la hipocresía.
- g) **Verde:** Este color significa esperanza, fe, respeto, servicio y la amistad. Al contrario, este color significa angustia y ansiedad.
- h) **Gris:** Esta hace referencia a la sensatez, experiencia y sentido común. No obstante, significa depresión, indiferencia, astucia y engaño.
- i) **Negro:** Este simboliza la noche, el abismo, las tinieblas, la tristeza, el luto, la inconsciencia y el odio. No obstante, significa rigor, prudencia, honestidad, seriedad y elegancia.

2.8. LA PSICOLOGÍA DEL COLOR

“La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana”. (Wikipedia.com, 2020).

La psicología del color cumple un papel muy importante en la psicología humana, pues los efectos del mismo influyen significativamente en la percepción y el aprendizaje humano, por tanto, el color responde a los sentimientos de la humanidad, los mismos pueden ser expresados a partir de colores, pues para muchas personas la luz es más agradable que la oscuridad.

“Cada color provoca en nosotros una reacción espontánea, cada uno tiene un sentido simbólico, completo y concreto”. (Cañellas, 1979, pág. 35).

- a) **El color de la tristeza:** La mayoría de las personas asocian el color negro con la tristeza y el dolor.
- b) **Los colores tiernos:** Son considerados los colores delicados, ya que a muchas personas les agrada más los colores claros y no los oscuros.
- c) **Los colores fuertes:** Esta expresa la violencia y la pasión, misma que recubre una tensión emocional fuerte.
- d) **El color de la pasión:** Este es expresado a través de una actitud furiosa en las personas y el color representativo es el rojo.
- e) **El color del rechazo:** El marrón es el color negativo, la misma representa dificultades, conflictos y adaptación, en el área psicológica, la personalidad se aprecia por medio de los dibujos que presentan los pacientes.

Existen personas que gustan del color rojo, mismas que son consideradas agresivas, pues camuflan este sentimiento con el azul, que es un color opuesto, específicamente para personas tranquilas, por tanto, cuando el azul se sobrepone en el color rojo esta genera el color violeta que representa un efecto de toma de consciencia.

Por tanto, el valor de la psicología de colores se aplica más a las bellas artes, pues cada creación logra aportar algo nuevo, sin embargo, los test han sido elaborados con el objetivo de determinar la reacción de las personas ante los colores.

En otras investigaciones médicas, los latidos del corazón se medían por colores de la siguiente manera: el rojo era un indicador de latidos rápidos, el verde era un indicador de calma y regularidad y el azul era un indicador de irregularidad flotante.

Los colores afectan el plano emocional de cada persona, pero no es lo mismo en todo el mundo, pues el uso de los colores depende de aspectos culturales.

2.8.1. Simbolismo del color

Hace muchos años atrás, la humanidad entregó significados emocionales y símbolos a los colores que los rodean, mismos que difieren según la cultura y la época.

En China los colores azul, rojo, blanco y negro tenían relación con los puntos cardinales. No obstante, en Europa los alquimistas relacionaban los colores con materiales usados en la química como ser: el azufre que es de color rojo, el mercurio de color blanco y el ácido de color verde, este último es el color del veneno y disolventes de minerales.

En América Central los puntos cardinales se caracterizan por colores como ser: rojo, amarillo, negro y blanco. Por tanto, ningún color carece de significado, pues cada color tiene un efecto que depende del contexto, ya que el color que percibimos es calificado con un valor diferente.

El contexto es el criterio para determinar si un color resulta agradable y correcto o falso carente de gusto. Un color puede aparecer en todos los contextos posibles – en el arte, el vestido, los artículos de consumo, la decoración de una estancia y despierta sentimientos positivos y negativos. (Heller, 2008, pág. 18).

Por otro lado, los planetas también cuentan con colores específicos como ser: el amarillo y el oro pertenecen al sol, el blanco y la plata a la luna, el rojo al planeta Marte, el gris a Mercurio y Venus, el azul en tonalidades diferentes a Júpiter, Urano, Neptuno y la Tierra y el ocre y amarillo pálido para Saturno.

“(…) los colores y los sentimientos no son combinados por el ser humano de una forma accidental, sino que actúan según el contexto y la historia individual de cada persona en el tiempo” (Heller, 2008, pág. 17).

El color genera sentimientos diferentes en cada persona, es decir, cada color es percibido de diferente manera, ya que los colores que rodean a un país específicamente dependerán del tiempo, el espacio y la cultura en el que se habita.

Es importante mencionar que el mundo entero vive rodeado de colores, mismas que pueden generar algún cambio emocional y psicológico en las personas. Por tanto, la gama de colores existentes a partir de la mezcla, pueden ser agradables o desagradables. En este sentido, existen tres representantes destacados en la

psicología del color, los cuales son: Johann Goethe, Eva Heller y Max Lüscher aunque este último no haya sido aceptado por la psicología científica.

El precursor de la psicología del color fue el científico y escritor alemán Johann Wolfgang Von Goethe (1749 - 1832), quien en su tratado de la teoría del color refuto la idea de Newton para quien, el color era meramente física, pues para Goethe el color no solo depende de la física, sino de la mente y la percepción humana en el que están involucrados el cerebro y el sentido de la vista.

La psicología de colores se basa más en ciertas relaciones de estos con las formas geométricas y simbólicas. El estudio de la psicológica del color, hoy en día es una ciencia que se aplica a diferentes campos debido a la importancia que puede tener en ambientes de la vida cotidiana; como ser: la publicidad, la educación, diseño gráfico, restaurantes, colegios, etc. En este sentido, es importante destacar que el significado de los colores depende mucho del país y la cultura.

2.8.2. La teoría de los colores de Goethe

Johann Wolfgang Von Goethe poeta, dramaturgo, novelista y naturalista. Intenta aclarar el efecto que tienen los colores sobre la humanidad y la subjetividad a través de la percepción de cada persona al observar los colores; la investigación realizada por este autor fue la piedra angular de la psicología del color, donde desarrolló un triángulo con los tres colores primarios, misma que fue formada como un diagrama para la mente humana y de esta manera poder relacionar cada color con las emociones. El autor concluyó, que el color puede ser común entre varias personas.

Por otro lado, Goethe distribuyó cada color a categorías sensibles – morales, las cuales tenían relación con la sociedad. Tal como se mencionó en la página 29.

2.8.3. Teoría del color de Eva Heller

La socióloga y psicóloga Eva Heller, realizo una encuesta a 2000 hombres y mujeres de Alemania entre las edades de 14 y 97 años de diferentes profesiones. La autora de esta

investigación propone 13 colores, los cuales son independientes, ya que el efecto que producen en las personas es diferenciada.

Los resultados del estudio muestran que colores y sentimientos no se combinan de manera accidental, que sus asociaciones no son cuestiones de gusto, sino experiencias universales profundamente enraizadas desde la infancia en nuestro lenguaje y nuestro pensamiento. (Heller, 2008, pág. 17).

La combinación de colores planteada por la autora, muestra claramente que colores son contrarios. Tal como muestra en las página 36. Por tanto, cada color es independiente en cuanto a sentimientos y gustos, así mismo, la autora menciona que los colores pueden despertar sentimientos; tanto positivos, como negativos en las personas, pues un color actúa de manera diferente en las personas.

2.8.4. El Test de Max Lüscher

Este personaje suizo creo la primera prueba sobre la evaluación emocional y psicológica, estudio grafología en Ludwing Klages con la aplicación de su propia teoría psicológica, elaborando un método para evaluar la lógica del pensamiento humano.

El interés que el autor tenía no solamente era acerca del color, ya que, también le había llamado mucho la atención, la comprensión de la psicología humana. Después de muchos años de trabajo arduo logró resolver los problemas de la lógica y la experimentación, pues conocía la percepción sensorial de los colores las cuales eran objetivas y universales, pero cuando alguien gusta de un color llega a ser subjetivo, dándose cuenta más tarde que la condición subjetiva y psicosomática que puede ser evaluada objetivamente con el test cromático.

Años más tarde, una revista suiza acerca de la psicología del color, llevo a Lüscher a prestar su servicio como consultor a un gran grupo de editores en Alemania, con el cual logró desarrollar su investigación. El test de Lüscher, demostró cómo los colores estimulaban cada parte del sistema nervioso independientemente. Tal como se muestra en la página 25.

2.9. PSICOLOGÍA DE LA FORMA

Esta se relaciona con la teoría de la Gestalt ya que esta disciplina estudio la forma y la incidencia sobre la percepción humana. Los elementos visuales ayudan a reflejar claramente un mensaje, pues la mente humana es impredecible y la percepción cumple un papel importante dentro de la composición visual.

La psicología de la forma es la disciplina que estudia la influencia que tienen las formas sobre las personas. Sugiere que a cada forma se le puede atribuir un conjunto de significados o conceptos, porque estas tienen un impacto directo sobre nuestra consciencia y conducta. (Llasera, 21).

La humanidad a lo largo de los años ha estado rodeada de elementos en términos de forma, así como el sol y la luna que tiene la forma circular, pero no muchas personas prestan atención a las formas y figuras que los rodean, en este sentido, es verdad que las formas son de gran impacto en la consciencia humana.

Por tanto, la psicología de la forma cuenta con un significado propio, la misma que incide en la mente humana de diferentes maneras. Por otro lado, existen pruebas psicológicas que hacen uso de la forma para definir la personalidad y la condición mental de un individuo, pues se cree que al seleccionar una figura logra describir los rasgos profundos de la personalidad. En este sentido, con el paso de los años la investigación ha ayudado a muchos profesionales a definir el significado de cada forma y cómo influye la misma en la percepción humana.

2.9.1. El significado de las figuras geométricas

Muchos años de investigación han acabado ayudando a profesionales a definir el significado de cada forma que es lo que emite y como puede influir la forma en la percepción humana. (Llasera, 21).

- a) Cuadrado y rectángulo:** Estas formas se observan a diario en las paredes de la casa, muebles, libros, la pantalla del celular, televisor, etc. Por tanto, la forma de

esta figura significa, fiabilidad, seguridad, disciplina, fortaleza, solidez, orden, masculinidad, estabilidad, confianza y coraje.

- b) Triángulo:** Esta forma es dinámica, se asocia con los movimientos y la dirección, también se relaciona con la jerarquía y divinidad. El significado de esta forma difiere en la función. El triángulo en posición vertical genera sentimientos de estabilidad y equilibrio. En cambio, el triángulo invertido, riesgo y precaución, lo que causa una sensación de tensión. Así mismo, el significado del triángulo es la emoción, el poder, el riesgo, el peligro y el equilibrio.
- c) Círculos y elipses:** El círculo se asocia con la eternidad, ya que no cuenta ni con principio ni final, se relaciona con el sol, la luna y la tierra, pues son de forma circular, genera emociones de empatía y cercanía, es emocionalmente positiva y menos frías que las formas rectangulares. Sin embargo, el significado común es la adaptabilidad, globalidad, perfección, protección, feminismo y eternidad.
- d) Líneas rectas:** La agrupación de líneas rectas generarán emociones; si las líneas están inclinadas generarán movimiento, velocidad, sensación de fuerza y tensión. No obstante, las líneas se hallan en posición horizontal provoca tranquilidad, confianza y sensación de paz; si las líneas se hallan en posición vertical genera equilibrio, jerarquía o eficiencia. En cambio, los significados comunes de las líneas rectas son: la unión, relación, comunicación y coordinación.
- e) Espirales:** Estas se encuentran presente en la naturaleza y se asocia con el crecimiento, la vida, el nacimiento y la muerte. En algunas culturas la espiral representa conocimiento, así mismo, significa el crecimiento, la creatividad, la calma, la energía vital y la imaginación.
- f) Cruces:** Estas se asocian con el equilibrio, la esperanza y la divinidad. También, significa el cruce de energías, su uso es constante en la vida, salud, esperanza, relación, equilibrio, espiritualidad y unidad.

2.9.2. Otras formas: Orgánicas y Abstractas

“(…) las formas naturales tienen claros significados de las plantas y animales que simbolizan”. (Llasera, 21).

- a) **Formas orgánicas:** Creadas por la naturaleza como: las gotas, las hojas y las flores. Estas fueron empleadas por artistas y diseñadores. Los significados comunes de las formas orgánicas son: originalidad, equilibrio y frescura.

Las formas abstractas se usan con bastante frecuencia en el diseño de logos, la iconografía o la señalética, ayudándose en ocasiones del espacio negativo. Y es que las formas abstractas son una manera muy eficaz de transmitir un mensaje sin texto. (Llasera, 21).

- b) **Formas abstractas:** Cuando se habla de abstracción es aquello que no se puede tocar con las manos, pero si percibir por medio de los sentidos, así como el corazón, es el símbolo de amor y las nubes que son parte de la naturaleza pero están presentes en el cielo infinito, siendo estas una versión reducida de las formas orgánicas, las mismas son frecuentes en el diseño gráfico de logos, iconografía (referente a los cuadros a la descripción de cuadros, pinturas, monumentos y retratos), señalética, pues estas expresan un tipo de mensaje visual.

“La parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamiento de los individuos”. (Costa, 2022).

En este sentido, las señales de tránsito son una comunicación netamente visual, mismas que ordenan al individuo a respetar las mismas para generar orden en las calles.

2.10. SEMIÓTICA Y TEORÍA DEL COLOR

“La semiótica es la disciplina que estudia los diferentes sistemas de signos que permiten la comunicación entre individuos (…)”. (Languages, 2023).

La representación semiótica del color es la relación en aspectos físicos (ambientes que nos rodean), fisiológicos (relacionado con el funcionamiento del cuerpo) y psicológicos (estados emocionales).

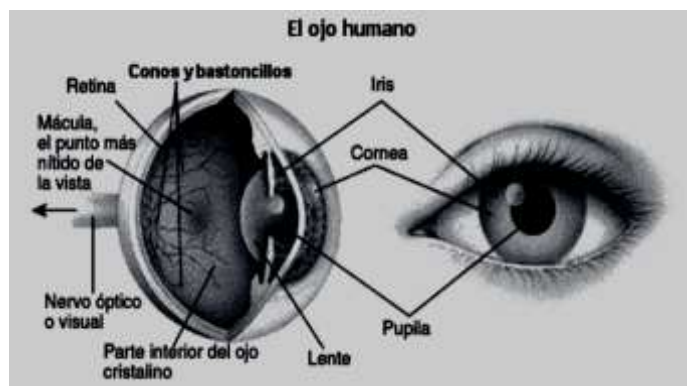
Los colores pueden ser combinaciones y agrupaciones cromáticas, donde la gramática del color, es una combinación específica que genera un nuevo color. Por tanto, se puede hablar de la semántica del color, pues cada color cuenta con significado, misma que puede cambiar según el factor humano y cultural. La pragmática del color genera una relación entre los usuarios, están relacionados con los colores que pueden cambiar la conducta, dependiendo al color que perciban en el ambiente natural y cultural.

“(…) Los significados del color cambian según el contexto de aparición y en relación a factores humanos tales como cultura, edad, sexo, etc.” (Mora, 2007, pág. 26).

En este sentido, la semiótica la relación entre los colores y objetos que los puedan representar, estos son modificables según la cultura, muchos países, emplean el color de maneras diferentes en cuanto a cultura.

2.11. EL COLOR Y EL SENTIDO DE LA VISTA

El ojo es el órgano de vital importancia, pues gracias a esta observamos todo lo que nos rodea, esta tiene la forma de un globo, por lo que puede moverse con mucha facilidad en todas sus direcciones; en el fondo del ojo se halla la retina, la cual cuenta con muchas células llamadas papilitas, mismas que están especializadas para detectar distintas longitudes y ondas que con ayuda de la luz se pueden percibir.



Fuente: (Anibal de los Santos, 2010, pág. 2).

El objeto físico emite o refleja radiaciones luminosas de distinta frecuencia e intensidad, estas radiaciones luminosas penetran en el interior del globo ocular a través de la pupila, que se dilata o contrae en función de las condiciones luminosas por la acción del iris. Hasta llegar a la retina, que es la parte fotosensible del ojo, tiene que atravesar la córnea, el cristalino y la cámara interior acuosa. (Msc. Gareca Hurtado, 2011, pág. 7).

Según el autor, la retina está compuesta por tres células: (ganglionares, bipolares y fotorreceptoras).

- a) **Células ganglionares y bipolares:** ambas células no son sensibles a la luz artificial y natural.
- b) **Células fotorreceptoras (conos y bastoncillos):** son las únicas células que son sensibles a la luz, ya sean estas naturales o artificiales. Los conos y los bastoncillos son células maravillosas, a través de ellas y con ayuda de la luz, logran transformar impulsos eléctricos, que son enviadas al cerebro a través del nervio óptico. El cerebro se encarga de crear la sensación del color, misma que asigna un color a cada longitud de onda visible llamada coloración.

Ahora bien, las personas daltónicas no logran apreciar los colores, pues sufren irregularidades o algún daño en la parte encargada de procesar los datos en el cerebro, esta es una enfermedad hereditaria, los colores que se puede percibir con dificultad son los colores azul y amarillo, también los colores rojos y verdes. Asimismo, existe el daltonismo más grave llamado la acromatopsia, esta es ceguera total del color, pues podríamos decir que la persona puede ver todo en blanco y negro, por tanto, no tiene sensibilidad al color.

(...) Los canes pueden ser incapaces de percibir las diferencias entre las señales de color verde, amarillo y rojo". (Geographic, 2022).

Los animales a diferencia del ser humano tienen más desarrollado los sentidos del olfato y el oído y no así el sentido de la vista, pero el perro de raza lazarillo es el único que puede distinguir colores entre rojo y verde, este can es empleado en su mayoría

para guiar a las personas con discapacidad visual, los mismos son adiestrados de 2 a 5 años.

Por otro lado, peces, abejas, perros e insectos tienen un espectro desplazado, ya que solamente pueden percibir el ultravioleta, que no es un color, pero para la percepción humana es el color violeta.

Los colibríes, pueden percibir el color rojo y la existencia de flores de este color hace que los mismos identifiquen rápidamente las flores y las polinizan. En conclusión, los únicos mamíferos que pueden ver los colores al igual que el ser humano, es el mono antropoide.

2.12. LA PERCEPCIÓN

“Autores consideran la percepción como el proceso fundamental de la actividad mental, y suponen que las demás actividades psicológicas como el aprendizaje, la memoria el pensamiento, entre otros, dependen del adecuado funcionamiento del proceso de organización perceptual”. (Gilberto, 2004, pág. 89).

La percepción es parte fundamental de la educación, pues los estudiantes ejecutan la actividad mental dando lugar al proceso de enseñanza –aprendizaje. Por lo tanto, la percepción es el proceso donde el ser humano recibe información a través de la observación, ya que la percepción es parte vital de la humanidad, pues gracias a ello se puede reconocer el medio que nos rodea.

- a) Etapas de la percepción energía física (entrada):** Todas las condiciones que nos rodean, generan la energía física, en el caso de la percepción visual del color, el ojo es sensible a la radiación electromagnética (energía de la luz) y la más corta es la percibida como azul violeta y la más larga es el color rojo estando todos los colores entre estas dos.
- b) Transducción sensorial (interpretación):** La interpretación de la información llega al sistema nervioso utilizando los estímulos para lograr llegar a los sentidos.

c) La experiencia perceptual o respuesta (salida): La percepción ocurre cuando una persona dice verbalmente a través de un índice conductual, que ha podido percibir propiedades como una parte gris, un color rojo, una línea corta, una distancia larga, un triángulo o superficie inclinada, dichos resultados dan una respuesta conductual extrema, el cual es un proceso experimental para el cerebro.

“La percepción es el conocimiento sensible, es el reflejo de la realidad con la conciencia de los hombres. Posible y transmitida a través de unos órganos sensoriales y a través de la actividad nerviosa”. (Guski, 1992, pág. 13).

El proceso de percepción trabaja con factores que interpreta la información recibida, esta se divide en tres grupos importantes los cuales son: biológicos, psicológicos y la experiencia. Los mismos dependen uno de otro, por tanto, es importante comprender la funcionalidad del proceso perceptivo.

a) Factor biológico: Es la interacción y el estímulo de los cinco sentidos del cuerpo los cuales son: del gusto, del olfato, del oído, de la vista y del tacto, mismos que trabajan de manera coordinada para llevar información hacia el cerebro.

b) Factor psicológico: Se lleva a cabo por el proceso neuronal (transmite los impulsos nerviosos), la percepción recibe estímulos y procesa la información para ser transmitida al cerebro.

c) Factor por experiencia: Este factor se produce por el aprendizaje constante a través de la vivencia diaria, estos pueden ser: individuales o sociales. En el factor social se caracteriza por la relación entre la experiencia, donde los códigos y símbolos utilizados difieren según la cultura.

La percepción es un proceso cognitivo, donde la información llega al cerebro y la memoria decodifica la información a través de los sentidos, estas permiten al individuo a hacer notable todo lo que les rodea. Por otro lado, el estímulo recibido por el cerebro selecciona y estimula solo los objetos que llaman de su atención; uno de estos factores es la motivación. Por tanto, la percepción genera una imagen mental con la ayuda de la

experiencia y la necesidad da un resultado de proceso de selección, organización e interpretación de sensaciones, el proceso de selección consta de tres fases las cuales son:

- a) **Selección:** el individuo recibe el estímulo de acuerdo a las características personales, donde interviene de forma inconsciente, seleccionando los mensajes que llegan, sin embargo, solo le llama la atención aspectos agradables que pueden responder a sus necesidades e intereses.
- b) **Organización:** los estímulos recibidos se clasifican en la mente, las mismas buscan decodificar el mensaje, la Gestalt estableció un principio de organización del estímulo según la agrupación, contraste y ambigüedad.
- c) **Interpretación:** proporciona significado a los estímulos organizados, donde la interpretación depende mucho de factores internos del individuo de la experiencia e interacción con el entorno.

2.12.1. Principios de la percepción

2.12.1.1. Teoría de la Gestalt

La palabra “Gestalt”, no posee significado en español, pero se traduce como la forma, aspecto y configuración. Este movimiento, nació en Alemania, los investigadores más sobresalientes del siglo XX fueron: Wertheimer, Koffka y Köhler. Quienes, consideran la percepción como un proceso fundamental de la actividad mental.

“La psicofisiología definía la percepción como una actividad cerebral de complejidad creciente impulsada por la transformación de un órgano sensorial específico, como la visión o el tacto”. (Gilberto, 2004, pág. 89).

Las actividades psicológicas como el aprendizaje, la memoria, el pensamiento dependen del proceso de percepción, misma que era entendida como el resultado del proceso corporal a través de canales sensoriales como ser: la visión y el tacto.

Según la Gestalt, la percepción busca de manera directa y organizada llevar a cabo la información hacia el cerebro. En este sentido, los teóricos de la Gestalt hicieron famoso el lema, “el todo es más que la suma de las partes”, misma que sintetiza la teoría, por el cual, el contraste debe presentar una imagen, donde la organización básica comprende figura y fondo.

Por tanto, el principio básico de la Gestalt, define a la percepción como el proceso de extracción y selección de información del cual genera un conjunto de datos sensoriales percibidos a través de la luz, el calor, el sonido, etc. Todos estos elementos logran la representación mental y visual.

2.12.1.2. Principios de la organización

Las personas utilizan diversos principios para organizar la percepción. La relación entre figura y fondo son primordiales; la figura se distingue a través de: tamaño, forma, color, posición, etc. En este sentido, los principios de percepción son:

- a) **Principio de proximidad:** los elementos encontrados en tiempo y espacio, se agrupan a partir de la percepción.
- b) **Principio de similitud:** en cuando a tamaño, color, peso y forma son percibidos en conjunto.
- c) **Principio de dirección común:** los elementos constituyen un patrón que se dirige a la misma dirección y se la conocen como figura.
- d) **Principio de simplicidad:** Cada individuo organiza los campos de percepción con rasgos simples y regulares.

2.12.2. Percepción del color

(...) la “Luz” también se la denomina “Radiación Electromagnética” (...) la palabra “color” es meramente descriptiva, pues físicamente lo que distingue una sensación de color de otra es la longitud de onda de la radiación luminosa que impresiona al sentido de la vista, sin que este sentido pueda analizar u observar las otras distintas radiaciones

o longitudes de onda que recibe y aprecia tan solo un rango muy mínimo de los rayos y ondas que produce la radiación electromagnética (Msc. Gareca Hurtado, 2011, pág. 6).

Todo lo que es visible a los ojos humanos, es gracias al efecto de la luz que permite distinguir un objeto de otro, pues si todo se hallase en oscuridad no sería fácil distinguir colores ni formas, es por esta razón que, la radiación electromagnética es un tipo de energía que logra estimular al sistema nervioso óptico y por el que se interpreta como color por nuestro cerebro.

Por tanto, la radiación electromagnética es una fuente de energía luminosa; en este caso, el sistema solar que es fuente natural de energía (luz), esta emite rayos ultravioletas a la tierra y gracias a su iluminación se establece el estándar de nuestra percepción del color, muchas personas le temen a la oscuridad, pues el sentido de la vista no logra percibir colores y por ende las pupilas se dilatan, en cuanto a las personas ciegas, se puede decir que viven en la oscuridad, pero solo a través del sentido del tacto, pueden distinguir los objetos.

2.13. LECTURA

“Leer correctamente significa dominar nuevos conocimientos. Asimilar la nueva información y aprovecharla en la labor practica presupone el hábito de resumir y anotar correctamente lo leído y lo comprendido, de reproducir su esencia en el papel en forma breve y exacta.” (Medina Carballo, Fuentes Ayala, & Fernando, 2002, pág. 15).

La lectura es un proceso en el que, los estudiantes, aprenden a examinar el contenido de un texto, pues esta necesita ser analizada a través del subrayado del tema principal, las ideas principales, ideas secundarias y palabras desconocidas. Así mismo para el proceso de lectura es necesario el lenguaje verbal (oral y escrito).

La habilidad de LEER supone, por supuesto, comprender y reconocer que una lectura verdaderamente provechosa supone operar con tres preguntas básicas que se insertan en un complejo proceso de trabajo: ¿qué dice el texto?, ¿qué opino del texto?, ¿para qué me sirve el texto? La primera se asocia con las relaciones del lector con el significado literal, implícito y complementario; la segunda tiene que ver con la lectura

crítica, de valoración y emisión de criterios personales, que apuntan al reconocimiento de sentido profundo del texto. La tercera, con las relaciones del texto, con la realidad, la experiencia y con otros textos; se relaciona también con la vigencia del contenido y con su mensaje. (Educación, 2012, pág. 4).

En este sentido, para ampliar el conocimiento es importante hacer una lectura exploratoria del texto, esto te permitirá ir hacia una segunda lectura, donde podrás organizar tus ideas y al mismo tiempo se identificara palabras desconocidas, pues en todos los textos se pueden encontrar palabras nuevas y es necesario el uso del diccionario para averiguar y ampliar el vocabulario.

Por otro lado, para identificar el tema principal es necesario realizar preguntas como ser: ¿qué? Va referido a la acción, ¿Cómo? Referido a las características, ¿Cuándo? Referido al tiempo, ¿Dónde? Referido al lugar y ¿por qué? Referido a la acción o razón, mismas que nos ayudan a identificar las partes más importantes del texto y las ideas secundarias están más referidas a los ejemplos que aclaran la idea principal.

2.13.1. Tipos de lectura

Según la ley 070 la educación:

“Es liberadora en lo pedagógico porque promueve que la persona tome consciencia de su realidad para transformarla, desarrollando su personalidad y pensamiento crítico”. (Legislativo, 2018, pág. 9).

Entonces la ley de Educación 070, considera que muchos estudiantes de nivel primario no toman consciencia del aprendizaje en los colegios y no tienen el hábito de la lectura que los limita a desarrollar el pensamiento crítico, esto por la conformidad que presentan. Por otra parte, no saber leer, es un factor que evita el entendimiento y la comprensión, las personas que practican la lectura constantemente, logran desarrollar el pensamiento crítico.

La lectura diaria trae muchos beneficios para el ser humano como ser: la adquisición de nuevos conocimientos, el desarrollo de la imaginación, la creatividad y el ejercicio

constante de la memoria. No obstante, cada lector tiene un gusto diferenciado en cuanto a los textos que elige para leer.

Existen tipos de lectura que se aplica a los estudiantes, para desarrollar el hábito de la lectura y facilitar en la comprensión lectora, perfeccionando en la pronunciación de las palabras. En este sentido, los tres tipos de lectura son las siguientes:

- a) **Lectura Oral:** Esta destinado directamente al cerebro; por lo que es más fácil asimilar lo que se lee. En este sentido, cada palabra debe escucharse y pronunciarse nuevamente con su respectiva decodificación.
- b) **Lectura en voz alta:** Se realiza a través de la entonación en voz alta y tiene la finalidad de que el estudiante pueda articular correctamente las palabras a esto se lo conoce como fonética (ciencia que se ocupa de estudiar los sonidos).
- c) **Lectura visual:** En esta lectura no es necesario la articulación fonética, ya que se necesita del sentido de la vista para poder entender un texto a través de la percepción de la imagen que recibe el cerebro; la información recibida es inmediata. Este tipo de lectura es conocida como la lectura silenciosa, pues esta precisa de concentración para que el lector pueda remontarse a la imaginación.

2.13.2. Niveles de lectura

“Los docentes podemos guiar a nuestros estudiantes a ejercitar distintos niveles de pensamiento a través de la lectura: literal, inferencial y crítico”. (López M. , 2015).

- a) **La lectura literal:** Consiste en identificar la información básica y las palabras clave, en esta se identifican elementos del texto como ser: la idea principal, el orden de secuencia, la comparación o la causa y efecto. El nivel de lectura es la más profunda en la comprensión del texto.
- b) **La lectura inferencial:** Exige plantear ejercicios para reflexionar, esta se refiere a la información que no aparece literalmente en el texto, se relaciona con los conocimientos previos, formulando hipótesis e ideas nuevas.

- c) **La lectura crítica:** El lector debe ser capaz de emitir juicios de valor sobre el texto, donde se hace la valoración y se requiere de la lectura crítica, asimismo, se precisa la relación de ideas a partir de la lectura de otros textos con otras situaciones y contextos.

2.13.3. Uso del color en la lectura

En cuanto a la literatura, los colores también han sido utilizados para clasificar corrientes y géneros literarios.

“España ‘las novelas rosas’ (...) en el mundo, la novela policíaca constituye el ‘género negro’; en Italia, las de crímenes y misterios son ‘amarillas’ como ‘amarillas’ en Francia las de infidelidad matrimonial.” (Ferrer, 2019, pág. 180).

Cuando se identifica y asocia determinados colores para expresar una lectura, es desconocido para quienes aún no han hecho uso de los colores para subrayar un texto. Por tanto, al momento de emplear el subrayado, es de gran importancia un color determinado que pueda expresar muchos sentimientos, para que el texto sea recordado por el lector, claro está, que no se recordará tal cual decía un texto, pero si será interpretado por el lector.

“El hombre suele obedecer a los colores más que a las palabras.” (Ferrer, 2019, pág. 9).

El hombre puede recabar información observando los colores, pues estos expresan sentimientos que ayudan al momento de expresar palabras. Por tanto, los colores no tienen significados únicos, dado esta que cada color se relaciona con la historia, la cultura y todo lo referido con los antepasados de un país.

2.14. LA COMPRESIÓN LECTORA

La comprensión lectora es un proceso de construcción de significados acerca del texto que pretendemos comprender. Es un proceso que implica activamente al lector, en la medida que la comprensión que realiza no es un derivado de la recitación del contenido de que se trata. (Solé, 2004, pág. 37).

Antes de ingresar directamente a la definición de comprensión lectora es importante conocer la definición de comprensión (facultad de inteligencia y memoria por el cual se logra tener una idea clara), la misma es un proceso mental que brinda un significado específico a datos que son percibidos por los sentidos para relacionar ideas. Este proceso de comprensión exige un trabajo de identificación, contextualización y unión coherente de información.

En este sentido, el proceso mental se forma de manera instantánea; pero comprender el lenguaje es complejo, pues la mente humana relaciona la información con los conocimientos previos para integrarla después.

“(…) La comprensión plena de un texto se cumple cuando lo dicho por el mismo es aplicado a la existencia del lector (…)”. (Guzmán, 2006, pág. 25).

Es importante que el lector relacione su vida cuando lee un texto o aprenda del mismo para debatir críticamente sobre las ideas identificadas; muchas veces el lector no está de acuerdo con lo que dice un texto, no obstante, puede estar de acuerdo con lo que dice un autor en su escrito.

Para comprender un texto, se necesita de concentración e interés, pues gracias a estos factores el lector podrá comprender lo que lee. Por tanto, es importante identificar los géneros literarios de acuerdo a la edad, pues algunos pueden ser agradables y desagradables, por tal razón, se ve conveniente que el estudiante de secundaria pueda optar por el género literario de su preferencia y de esta manera incentivar el hábito de la lectura.

“la verdadera comprensión de la lectura implica detenerse y morar en el texto. Este es el reto de docentes y estudiantes”. (Guzmán, 2006, pág. 29).

Los establecimientos educativos sólo quieren cumplir con lo establecido en el calendario escolar. Por tanto, el nivel de avance que dan los profesores es de manera acelerada, lo que produce confusión, ya que las materias se dictan a grandes rasgos por el factor tiempo. Esto hace que los profesores corran con el avance de materias,

esto puede ser por factores como: la entrega de notas, terminar el texto establecido, revisión de tareas, etc.

Sin embargo, es importante reconocer que no todas las personas asimilamos la información de la misma manera, pues existen factores externos, los cuales hacen que la comprensión sea compleja; entre estas se destaca, el vocabulario, la sintaxis, la morfología, la semántica, etc.

2.15. SIGNOS PUNTUACIÓN

“Por medio de estos signos se clarifican los conceptos, y su uso adecuado depende a veces del correcto sentido o de la correcta interpretación semántica”. (Fernández M. W., 2005, pág. 26).

En este sentido, los signos de puntuación representan gráficamente la separación de distintas partes de un texto escrito mostrando un equilibrio relativo. Por tanto, es importante respetar los mismos al momento de leer un texto, pues cada uno cumple un rol importante en la lectura, ya que de este dependerá la comprensión total de un texto.

2.15.1. La coma

Este signo de puntuación sirve para indicar una pausa breve en un texto establecido. La coma tiene varios usos, los cuales son:

- 1) Sirve para separar elementos analógicos de una enumeración o serie:

Por ejemplo: Rubén come plátano, frutilla, durazno y sandía. En esta oración se puede observar que va precedido por una conjunción como ser (y, o, ni), por lo que se obvia la coma.

- 2) Se hace uso de la coma en las aposiciones las cuales deben ir encerradas entre comas.

Por ejemplo: Pedro, el cazador, tienen una buena puntería. En esta oración el “cazador” es una aposición.

- 3) En esta oración la coma se utiliza en todo vocativo, por lo que debe ir en estas las tres posiciones mencionadas en las siguientes oraciones.

Por ejemplo:

Precedido de coma -----) Vengan a comer, niños.

Encerrado entre comas-----) Vengan, niños, a comer.

Seguido de coma-----) Niños, vengan a comer.

En las oraciones ya mencionadas se puede ver que el sentido de la oración cambia y mucho depende del uso de las comas.

- 4) Deben ir entre comas como: es decir, esto es, claro está, sin embargo, con todo, por último, no obstante, etc.

Por ejemplo: Vanesa quería comprar un helado de chocolate, sin embargo, compro una de dulce de leche.

- 5) Se usa la coma cuando un enunciado es breve, se debe colocar la coma antes de las conjunciones como ser: pero, mas, aunque, luego, porque, pues, etc.

Por ejemplo: Compré cuatro panes, porque no tenía dinero. En esta oración la coma esta en toda expresión aclaratoria.

- 6) Se usa la coma en los incisos que interrumpen momentáneamente el sentido de un enunciado, en las cuales, siempre se encierran entre comas.

Por ejemplo: Laven su ropa, dijo mi mamá, que el día lunes tienen clases.

- 7) La coma se usa en proposiciones subordinadas que proceden de la proposición principal, las cuales deben ir seguidas de comas.

Por ejemplo: Cuando apruebe el examen, pasaré al siguiente módulo.

8) Se usa coma cuando se altera el orden regular de una oración e iniciamos con una circunstancial.

Por ejemplo: Para cumplir mis sueños, decidí estudiar arquitectura.

9) Se usa entre comas las preposiciones subordinadas adjetiva explicativas.

Por ejemplo: El poeta Pablo Neruda, que destaco en el vanguardismo, fue galardonado con el premio Nobel de literatura en 1971.

10) La coma reemplaza el verbo omitido en las construcciones elípticas (supresión de palabras).

Por ejemplo: Yo seré profesor; tú, cantante.

11) Tomar en cuenta que de manera general no se debe emplear la coma entre sujeto y predicado.

Ejemplo: Mi mamá, cocina todos los días. (Incorrecto).

 Mi mamá cocina todos los días. (Correcto)

2.15.2. Punto y coma

Es un signo ortográfico que indica la pausa mayor que la coma y menor que el punto.

1) Se usa punto y coma para separar expresiones, donde están ya están las comas:

Ejemplo: Los comensales, terminando de comer, empezaron a salir del patio de comidas; unos tenían buena cara y otros estaban de sueño.

2) También se usa el punto y coma para separar pensamientos opuestos unidos por yuxtaposición, es decir, no se enlaza por la conjunción.

Ejemplo: Los mediocres suelen criticar lo que no comprenden; los virtuosos tienen cuidado.

- 3) Así mismo, se usa punto y coma delante de las conjunciones: mas, pero, aunque, no obstante, sin embargo, etc.

Ejemplo: Salieron los soldados a medianoche y anduvieron seis horas sin descansar; pero el mal estado de la carretera obstaculizó la caminata.

- 4) Se usa para separar declaraciones de cierta extensión, cuando estas presentan un solo sujeto.

Ejemplo: Los tres jóvenes pedían ayuda a gritos; estaban horrorizados por el accidente; pedían urgente colaboración de los doctores.

- 5) Se usa al final de cada consideración como ser: comunicados, decretos y solicitudes.

Ejemplo: Que habiendo acatado todas las normas; recibirá la custodia de su hijo.

- 6) Para anteponer a expresiones “por ejemplo” y “consideración”:

Ejemplo: Con la mezcla de los colores primarios se puede obtener otros colores; por ejemplo: “verde”, “morado”, “naranja”.

- 7) Se usa para la separación de enunciados que tienen relación a comparación:

Ejemplo: Adela Zamudio fue una gran escritora; Juana Azurduy, una gran patriota del Alto Perú.

2.15.3. El punto

“Señala la pausa fuerte, mayor que la indicada por la coma y por el punto y coma, puesto que separa entre sí unidades sintácticas autónomas” (...). (Fernández M. W., 2005, pág. 29).

La oración sintácticamente, cuenta con los signos de puntuación; misma que está acompañada de puntos, comas y puntos seguidos. Por tanto, un párrafo concluye con un punto final.

- a) El Punto Seguido:** Se usa para separar oraciones que se desarrollan con un mismo núcleo temático, con el cual se construye un solo párrafo.

Ejemplo: La mente humana se encuentra en constante actividad. Parte de las actividades que vive son conscientes.

- b) El punto y aparte:** Se usa cuando se cambia de tema o cuando esta toma otro matiz o aspecto.

Ejemplo: Como podemos darnos cuenta, el estado de ánimo es el fondo afectivo que predomina en el sujeto durante un tiempo más o menos largo.

Hace un momento tuve una terrible emoción de miedo.

- c) El punto final:** Se usa en un escrito, donde se concluye todo el texto. También, se hace uso del mismo, luego de las abreviaturas e iniciales de nombres propios.

Ejemplo: El Dr. Suarez es considerado el mejor abogado de la ciudad.

2.16. LA PSICOLOGÍA DEL COLOR Y EL PUNTO FINAL

Existen muchas teorías acerca de los colores; donde varios autores como ser: Heller, Goethe y Lüscher definen a los colores como generadores de sentimientos y comportamientos en la humanidad a través de la percepción, ya que todos estamos rodeados de los mismos.

Por otro lado, no olvidemos que los colores tienen usos específicos los cuales ayudan a diferenciar y clasificar partes importantes de un texto, por tal razón, se vio conveniente hacer uso de colores en la educación específicamente en el área de lectura comprensiva, pues muchos de los estudiantes conocen la técnica del subrayado y hacen uso de resaltadores para subrayar textos.

En este sentido, los signos de puntuación, específicamente el punto final que da a entender que se ha terminado con el texto, siendo este el desenlace final. Los estudiantes deben prestar mucha atención a los signos de puntuación para comprender mejor lo que leen. En este sentido, se vio conveniente fusionar ambas ideas para generar la presente técnica de comprensión lectora.

2.17. LA TÉCNICA DE “LA PSICOLOGÍA DEL COLOR Y EL PUNTO FINAL”

La técnica se genera a partir de la fusión de “la psicología del color” y el uso del signo de puntuación “el punto final”, el cual es una creación propia respondiendo a la problemática de la comprensión lectora. La misma, es aplicable de la siguiente manera.

Los estudiantes deben leer un texto específico, ya sea elegido por el estudiante o propuesta por el profesor; al iniciar con la lectura los mismos deben encerrar en un círculo u óvalo las palabras que no comprendan de color verde, cada color es opcional, ya que la misma puede ser modificada según la preferencia de cada estudiante y dependiendo del sentimiento que cada color pueda generar en ellos, pero la forma ya mencionada se mantendrá permanentemente sin sufrir cambio alguno.

Por tanto, se toma en cuenta el color verde como sugerencia, pues este expresa la naturaleza y la relajación. Asimismo, los estudiantes una vez identificado la palabra nueva para incrementar su vocabulario, debe escribir la palabra encontrada en sus cuadernos individuales denominado “diccionario de palabras desconocidas”, la misma consiste en un cuaderno, el cual se llenará solamente de palabras desconocidas.

En este sentido, la palabra identificada debe ser leída por cada estudiante, frente a sus compañeros de clase para que cada uno de ellos pueda conocer palabras nuevas, en este proceso cada estudiante debe hacer uso constante del diccionario y escribir el significado de las palabras, misma que facilitará la comprensión de textos.

Seguidamente, el estudiante debe encerrar dentro de un cuadrado o rectángulo los nombres de los personajes del texto, mismas que no son modificables y se sugiere el color naranja, la misma suele ser preferencial para cada estudiante, ya que ayuda demasiado a subir el estado de ánimo de las personas y se recomienda hacer uso del

mismo con moderación y en dosis reducidas. Sin embargo, los personajes de un texto cuentan casi siempre de cinco a más personajes diferentes.

Esta técnica contribuirá de gran manera a identificar con facilidad personajes primarios, secundarios y terciarios. Es decir, los estudiantes podrán adicionar más colores en caso de que el texto contenga más personajes, pues si se diera el caso de que los estudiantes lleguen a adicionar diferentes colores podemos darnos cuenta que se trata específicamente de los personajes por la forma cuadrada o rectangular con el cual se encierre el nombre de algún personaje.

Otra de las figuras geométricas a utilizar en esta técnica, es la forma triangular con la cual se identificará; ciudades, países y lugar de procedencia de color azul, mismo que es opcional, ya que puede hacer uso de otros colores según la preferencia de cada estudiante.

Es importante que los estudiantes usen las figuras geométricas asignadas para identificar aquello que le parece muy importante y le llame la atención, esta técnica ayudará a comprender la complejidad de un texto y a su vez mejorará la comprensión lectora. Asimismo, es de gran importancia que los estudiantes puedan memorizar las formas o figuras geométricas asignadas para cada elemento, ya que al iniciar con el proceso de lectura ellos deberán identificar, palabras desconocidas, personajes y lugares aplicando la forma acompañadas con los colores de preferencia de los estudiantes.

No obstante, el estudiante no debe excederse en la cantidad de figuras geométricas, ya que, al verse repleto el texto de las mismas, puede ser menos efectiva la técnica de la psicología del color y el punto final. Por otro lado, recalcar que las figuras geométricas asignadas a cada punto en específico no son modificables; en cambio los colores, sí.

Además, recalcar que al hacer uso de las figuras geométricas; podrán hacer uso del color de su preferencia siempre y cuando sean colores definidos por el estudiante, ejemplo si para un personaje de un texto determinado "x", uno de los personajes se llamase Carlos, se aplicará el color rojo en todos los párrafos siguientes en los que se

mencione el mismo nombre del personaje, se encerrara con el mismo color, generándose el efecto de memorización del nombre del personaje en el proceso de lectura, pero la forma rectangular se mantendrá intacta, lo mismo sucederá si existe otro personaje; el uso de las figuras geométricas se diferenciará, haciendo uso de variedad de colores, con el cual se hará más amena y divertida el proceso de lectura.

Ahora bien, los estudiantes que inicien con la lectura deben prestar mucha atención a los signos de puntuación como ser: comas, punto seguido, punto aparte y punto final para comprender lo que dice el texto, este último es parte de la técnica que se lleva a cabo en esta investigación.

La aplicación de esta técnica es nueva e innovadora, pues la misma se aplicó únicamente a los estudiantes de 1ro de secundaria del Colegio Desmaissieres RR. Adoratrices.

Es importante mencionar, que mediante la percepción de colores el lector podrá recordar y adquirir más información al momento de leer, pues cada color aplicado a la técnica cumple una función muy importante en la percepción del estudiante ya que está puede ser recordada y asociada a su vez.

Tabla 3: *Psicología del Color y el Punto Final.*

FORMA	COLOR	USO	OBSERVACIONES
Círculo y Elipses	Verde (opcional)	Serán seleccionadas las Palabras que no comprendan del texto para posterior a ello buscar el significado en el diccionario y anotar el mismo en un cuaderno específico para incrementar el vocabulario.	Se hará uso de diferentes colores de la preferencia del o la estudiante siempre y cuando no se cambie la forma asignada para cada uso específico, de esta manera se

Rectángulo y Cuadrado	Naranja (opcional).	Serán seleccionados los nombres de todos los personajes del texto ya sean primarios, secundarios, etc. Se puede hacer uso de diferentes colores uno específico para cada personaje.	recordará con más claridad el texto y se leerá de manera ordenada.
Triángulo	Azul (opcional)	Serán seleccionados con colores, fechas, países y ciudades. Se puede hacer uso de diferentes colores uno para fechas, otro para países y otro para ciudades.	

Fuente: Elaboración propia en base a (Heller, 2008).

2.18. MATERIALES

- Uso de la plataforma virtual Google Meet.
- Se proporciona a cada estudiante un texto resumen que consta de dos hojas. (Digitalmente).
- Se proporciona al estudiante el test de comprensión lectora con las 35 preguntas cerradas y de selección múltiple. (Digitalmente).
- Se solicita a cada estudiante memorizar las formas o figuras geométricas para no interrumpir el proceso de lectura.
- Se solicita que cada estudiante emplee varios colores para la aplicación de la técnica.
- Cada estudiante debe contar con un diccionario para conocer e incrementar el vocabulario.

- Se proporcionará a cada estudiante un diccionario de colores digitalmente en el cual tendrá escrito el significado de cada color y de esta manera el estudiante podrá guiarse fácilmente al momento de la aplicación de la técnica. Tal como se muestra en el anexo 4.

MARCO INSTITUCIONAL

2.19. RESEÑA HISTÓRICA “COLEGIO DESMAISSIERES RR. (REVERENDAS RELIGIOSAS) ADORATRICES”

La congregación de las Adoratrices, Esclavas del Santísimo Sacramento y de la Caridad, fue fundada por Santa María Micaela Desmaissieres en Madrid, España, en el año 1856, movida por el Espíritu Santo y animada de un intenso amor a Jesús en la Eucaristía, responde a una necesidad urgente de su tiempo de liberar y proporcionar a la mujer oprimida por las diferentes situaciones de esclavitud.

La obra de Santa María Micaela Desmaissieres, al fundar la obra de las Religiosas Adoratrices del Santísimo Sacramento, dio sus frutos también en Bolivia, cuando en 1924, Don Gregorio Pacheco envió una solicitud a la Reverenda Madre Delegada que residía en Buenos Aires, pidiendo su asistencia en un hogar – taller que pensaba abrir en la ciudad de Sucre.

Por varios inconvenientes, la solicitud no fue oída; en 1926 se volvió a insistir, porque quería que el hogar la “Inmaculada”, construida en memoria de su esposa doña Hortensia Calvo, fuera dirigida con esta Congregación. Esta vez sus esfuerzos encontraron eco y el 16 de abril de dicho año, llegaron las primeras religiosas Adoratrices: tres argentinos y ocho españolas. Pronto comenzó a funcionar en Sucre, un pequeño internado y talleres para obreras, la obra había comenzado, pero pasarían muchas dificultades antes de obtener el éxito que esperaban.

El éxito de estas casas atrajo la atención de la Sra. Raymunda Zapata Vda. De Clavijo y concibió la idea de fundar una casa similar en La Paz. En 1928 murió dejando en su testamento una cantidad suficiente para que la Orden de la Adoratrices fundara una casa para la formación y la reeducación de las jóvenes. Así, el 2 de octubre de 1929,

llegaron las primeras religiosas, se instalaron primero en una casa alquilada, pero poco después adquirieron el terreno que hoy ocupa el colegio, calle Agustín Aspiazu N° 638.

En un principio, era solo un hogar para jóvenes adolescentes, un internado donde se enseñaba el bordado, lavado, planchado, repostería y un poco de cultura general. Se daba a estas jóvenes, un medio para poder vivir honradamente, con una fuerte base moral. Los cambios violentos en el tiempo y la necesidad cada vez más urgente de una mayor preparación en las mujeres, obligo a un cambio de dirección y en el año 1965 se aprobó mediante las Resoluciones Ministeriales N° 441,1186 y 1302, la constitución del “Colegio Desmaissieres”, con sus tres ciclos: Pre – Básico, Básico, Intermedio y Medio.

A través de la Resolución Ministerial N° 1792 se autorizaba el funcionamiento de la ESCUELA PROFESIONAL DESMAISSIERES, que otorgara a las egresadas certificado de capacitación.

Poco tiempo después, se autorizaba también la FORMACIÓN DE UN INSTITUTO PROFESIONAL PARA SECRETARIAS, donde se preparó a excelentes profesionales en esta rama, de esta manera entrego a la sociedad mujeres preparadas en este campo.

En 1978 se fundó la Residencia para jóvenes trabajadoras y universitarias, la misma que desde 1986, se convirtió en un hogar para Madres Solteras, mujeres jóvenes casi niñas que llegan en estado de gravidez por diferentes circunstancias, las cuales son apoyadas psicológicamente, aprenden y trabajan en diferentes oficios.

Durante la gestión educativa del año 1990 el colegio fue condecorado con la GRAN ORDEN BOLIVIANA DE LA EDUCACIÓN EN EL GRADO DE OFICIAL, por el Ministerio de Educación Mariano Baptista Gumucio.

Hasta el año 1997, funcionaba en el colegio un internado para adolescentes que tenían problemas. Este internado se hallaba organizado en varios hogares, cada uno de ellos contaba con un pequeño grupo de jovencitas dirigidas por una religiosa, que hacía las veces de madre. Los hogares eran pequeñas familias en la que el trabajo estaba repartido entre todas, así aprendían las labores propias de una ama de casa, a la vez

contaban talleres de bordado, dactilografía, horas de estudio en la biblioteca ya que ellas estudiaban por las mañanas en el colegio. En los años de vida que tiene ha logrado formar alumnas (os) eficientes, teniendo en cuenta la preparación para una vida tranquila, alegre, llena de amor y comprensión en la que predominan los valores ético católicos.

Toda esta tarea está dirigida en forma excelente por las Reverendas Religiosas Adoratrices que van realizando una obra de profundo sentido cristiano, ayudando a muchas adolescentes y estudiantes, los mismos que son y serán en adelante un elemento útil a la sociedad.

Se funda como escuela primaria, colegio secundario e instituto para alumnas internas, según Resolución Ministerial 1186, en el año 1965, y mantiene esa forma de trabajo hasta el año 1982. A partir de la gestión educativa del año 1983 comienza a trabajar el colegio incorporando el Kindergarten (pre básico) nivel inicial y nivel secundario.

Al conmemorar cincuenta años de servicio en beneficio de la juventud estudiosa del país, recibimos la grata visita del Gobierno Autónomo Municipal por Ordenanza Municipal número 358/15 confiere la Condecoración Procer Pedro Domingo Murillo en el grado de Honor Cívico a la Unidad Educativa Desmaissieres RR. Adoratrices, es dado en la Ciudad de Nuestra Señora de La Paz, agosto de 2015 en el aniversario de la Unidad Educativa.

El año pasado la asamblea Legislativa Plurinacional de Bolivia, Cámara de Diputados, Comisión de Educación y Salud, realizaron un reconocimiento con el número CD-CESD 01- 062.

La Cámara de Diputados a través de la comisión de Educación y Salud, en uso de sus facultades establecidas en los artículos 126., 133 y 134 del Reglamento General de la Cámara de Diputados, resuelve, otorgar un Homenaje Camaral de la Unidad Educativa Desmaissieres RR. Adoratrices del Departamento de La Paz, otorgándole el reconocimiento como Institución Meritoria del Estado Plurinacional de Bolivia, al conmemorarse el Li (51) aniversario de vida Institucional, esta distinción fue dada en los

predios de la Unidad Educativa, en acto público en el aniversario de la Unidad Educativa realizado en agosto del año 2016.

Actualmente la Unidad Educativa Desmaissieres RR. Adoratrices trabaja con los niveles de primera y segunda sección de educación inicial en familia comunitaria, educación primaria comunitaria vocacional, educación secundaria comunitaria productiva, como lo establece la Ley 070.

Fuente: Reseña Histórica en base a (Cabero, Lic. Teresa Pantoja, 2019).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo explicativo, pues permite declarar la relación de causa y efecto.

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a encontrar las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos y sociales. (...) explica porque ocurre u ocurrió un fenómeno y en qué condiciones se da o se dio éste, o por qué se relacionan dos o más variables de determinada manera. (...) intentar establecer la relación causa/efecto. (Gómez, 2006, pág. 68).

Este tipo de investigación busca identificar los hechos y causas reales de un problema a partir de esto, la investigación construye teorías agregando un valor importante a las predicciones con el propósito de mejorar la calidad educativa.

A partir de ello, la investigación de tipo explicativo muestra la relación entre variables, en este caso, la variable independiente es la técnica de “la Psicología del color y el Punto final” el cual busca producir cambios en la variable dependiente la “comprensión lectora”, esto en el proceso de intervención o tratamiento.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En los diseños cuasiexperimentales, los sujetos no se asignan al azar a los grupos ni se emparejan, sino que dichos grupos ya están conformados antes del experimento: son grupos intactos (la razón por la que surgen y la manera como se integraron es independiente a parte del experimento). (Sampieri, 2014, pág. 151).

En este sentido, el diseño de la investigación es cuasiexperimental, ya que se trata de grupos ya conformados, es decir, no son asignados al azar ni mucho menos se emparejan, porque los grupos ya existen antes del experimento y en este caso son

grupos intactos. Ambos serán sometidos a una prueba de pre – test y post – test a esos grupos se denominan grupo experimental y grupo control.

Ahora bien, el grupo sometido a tratamiento (X), será el grupo experimental (GE) quienes como sujetos de investigación son: estudiantes de 1ro de secundaria del Colegio Desmaissieres RR. Adoratrices de la ciudad de La Paz; no obstante, el grupo control (GC) no contó con ningún tipo de tratamiento y fueron los estudiantes de 1ro de secundaria de la Unidad Educativa Jacqueline Kennedy de la ciudad de La Paz. Mencionar que el instrumento “test de comprensión lectora”, fue utilizado para ambos grupos.

En primera instancia, tanto grupo experimental; como grupo control respondieron el pre – test con conocimientos previos y aplicaron técnicas convencionales para la comprensión lectora en la materia de lenguaje.

En segunda instancia, al finalizar el tratamiento solamente con el grupo experimental, ambos grupos; control y experimental se sometieron al post – test, el grupo experimental fue sometido a tratamiento (X), que es la técnica de la psicología del color y el punto final en la comprensión lectora, misma que ayudó al desarrollo de la investigación en comparación del grupo control, se podría concluir que la técnica esta causalmente relacionada con la comprensión lectora. El diseño formalizado fue O₁, O₃; son el pre – test, después de la intervención o tratamiento (X) con el grupo experimental O₂ O₄ que es el post – test.

Tabla 4: *Diseño de la Investigación*

GRUPOS	PRE – TEST	INTERVENCION O TRATAMIENTO (GRUPO EXPERIMENTAL)	POST-TEST
EXPERIMENTAL	O ₁	X	O ₂
CONTROL	O ₃	-	O ₄

Fuente: Elaboración propia en base a (Méndez, 2009, pág. 37).

Tabla 5: *Diseño Cuasi – experimental*

GRUPOS	ASIGNACIÓN	PRE – TEST	INTERVENCIÓN O TRATAMIENTO (GRUPO EXPERIMENTAL)	POST – TEST	DIFERENCIA
GRUPO EXPERIMENTAL	ALEATORIA	O ₁	X	O ₂	O ₂ -O ₁ =d ₁
GRUPO CONTROL	ALEATORIA	O ₃	-	O ₄	O ₄ -O ₃ =d ₂

Fuente: Elaboración propia en base a (Méndez, 2009, pág. 27).

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

La presente investigación trabajó con técnicas e instrumentos que ayudaron a recolectar la información necesaria para la obtención de datos sobre la importancia de la psicología del color y si este influyó en la mejora de la comprensión lectora, para este fin los instrumentos empleados fueron: la observación, la entrevista y el cuestionario de preguntas cerradas.

3.3.1. Observación

“(…) la observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo (…)” (Campos, Guillermo, & Emma, 2012, pág. 49).

La observación es una de las técnicas que logra registrar de manera ordenada una información. Por tanto, se aplicó este instrumento antes de la pandemia con estudiantes de 1ro de secundaria del año 2019, en el que se pudo apreciar que muchos estudiantes no tenían conocimiento acerca del significado de los colores.

El cuestionario diagnóstico ayudo a conocer las técnicas, los géneros literarios y el hábito a la lectura de los estudiantes, sin embargo, a raíz de la pandemia se suspendió la investigación, pues los establecimientos educativos cerraron las puertas a la población estudiantil. Por tal razón, se dio continuidad a la investigación el año 2021, donde se usó la plataforma virtual Google Meet y drive, medios que ayudaron a los estudiantes a participar constantemente.

La observación estuvo presente en cada momento del proceso de investigación, en la misma se pudo apreciar las dificultades que los estudiantes presentaron al momento de analizar un texto, pues los celulares se mostraron como un distractor común entre ellos. De esta manera, la observación se realizó de manera natural, directa, no mecanizada ni escondida. Tal como se muestra en la redacción del anexo 1.

3.3.2. Cuestionario diagnóstico

El cuestionario se aplicó el año 2019, mismo que se lo denomino “cuestionario diagnóstico”, el cual se dividió en dos partes: parte I y parte II, la primera parte del cuestionario constó de preguntas cerradas y la segunda parte de preguntas mixtas las cuales fueron: abiertas y cerradas, mismas que a raíz de la pandemia se aplicaron nuevamente el año 2021, para actualizar los datos de la investigación, de esta manera la aplicación no fue directa siguiendo el criterio de la clasificación de encuestas. Tal como se muestra en la Tabla 6 de la página 75.

Sin embargo, la recogida de información fue por correo y de manera mixta, ya que se entregó el documento de manera digital; el mismo brindó información valiosa para la investigación, por tanto, se usó la plataforma virtual classroom, donde cada estudiante descargó el documento para imprimir y de esta manera reenviar en fotografías las respuestas.

El cuestionario aplicado en primera instancia para la recolección de datos se realizó para identificar parámetros de género, la edad, el gusto por la lectura, las razones por la que leen un texto, cuánto comprenden al leer un texto, el género literario de su preferencia, las horas que dedican a la lectura, la cantidad de libros que leen al mes, las técnicas de lectura que conocen y aplican, aspectos de la lectura en la que encuentran dificultad, las repeticiones que realizan para comprender un texto, la disposición de conocer nuevas técnicas de lectura a parte de las que ya existen, el estar de acuerdo con la aplicación de nuevas técnicas de estudio, el conocimiento de algunas otras técnicas de lectura y la necesidad de la comprensión lectora en la vida laboral y social.

Todas estas preguntas realizadas arrojaron resultados muy interesantes, las cuales ayudaron a identificar los problemas con las que cuenta cada estudiante al momento de iniciar con la lectura. En este sentido, el cuestionario diagnóstico contó con una segunda parte de preguntas abiertas, donde las preguntas fueron acerca de colores preferenciales y las razones del porque les es grato un determinado color, asimismo, una cantidad específica de estudiantes no tenía conocimiento acerca del significado de los colores, pues algunos mencionaron el gusto de un color específico porque les trae recuerdos o porque simplemente les gusta un color. Tal como se muestra en los cuestionarios del anexo 2.

Tabla 6: *Clasificación de las encuestas*

CRITERIO	TIPO
Por la forma que adopta el cuestionario	<ul style="list-style-type: none"> • Unitaria o personal • Lista
Por proporción de la población encuestada	<ul style="list-style-type: none"> • Censo • Encuesta
Por la naturaleza de la investigación estadística	<ul style="list-style-type: none"> • Sobre hechos • Sobre opiniones
Atendiendo al sistema de recogida	<ul style="list-style-type: none"> • Por entrevista • Forma mixta: • Entregadas por correo, recogidas por entrevistadores. • Entregadas por entrevistadores, recogidas por correo. • Por correo • Por teléfono
Por el carácter de la investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Estructurales • Coyunturales

Fuente: Elaboración propia en base a (Torres, Paz, & Salazar, 2019, pág. 5).

3.3.3. La entrevista

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versada entorno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando. (Torrecilla, 2006, pág. 6).

En efecto, otro de los instrumentos utilizados para el desarrollo en esta investigación fue la entrevista estructurada, misma que fue elaborada con anterioridad y constó de 15 preguntas, aplicadas a la profesora de la materia de lenguaje Jhoselin Nieves Ibarra Tancara, del curso 1ro de secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices”, con esto se recolecto información acerca de las técnicas de comprensión lectora la cuales fueron empleadas con frecuencia por los estudiantes en clases.

Se realizó preguntas acerca de las estrategias aplicadas en la comprensión lectora, el nivel de comprensión lectora con el cual contaban los estudiantes y el uso de materiales didácticos en la comprensión lectora. Además, de las dificultades que percibía la profesora en sus estudiantes respecto a la misma y las actitudes que tomaban los estudiantes en el transcurso de clases al momento de leer un texto. Tal como se muestra en el anexo 4.

3.3.4. Instrumento

De acuerdo a las características de la investigación, se efectuó una prueba denominada, “test de comprensión lectora” para ser utilizado en el Pre - test y el post – test, dicha prueba constó de 35 preguntas, mismas que se formuló a partir del texto propuesto por la profesora de la materia de lenguaje, el libro a evaluar titulaba: “El árbol que llora Sangre”, misma que sirvió para verificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices”, la misma contó de 5 ítems:

- ✓ El primer ítem constó de 6 preguntas, cada pregunta poseía cinco opciones de selección múltiple.
- ✓ En el segundo ítem los estudiantes tenían que ordenar las oraciones según la sucesión y cronología del cuento.
- ✓ En el tercer ítem los estudiantes tenían que marcar con (F) las oraciones falsas y (V) para las oraciones verdaderas del texto.
- ✓ En el cuarto ítem los estudiantes seleccionaron los nombres de los personajes solicitados en la sopa de letras.
- ✓ En el quinto ítem los estudiantes relacionaron el parentesco correspondiente de los personajes de la novela.

En cuanto a las características más sobresalientes del instrumento de investigación utilizados fueron: 2 hojas de resumen, la misma, figura en el anexo 6, que fue elaborada por mi persona, extraída de un texto de 170 páginas, posterior a ello, el test de comprensión lectora, consto de preguntas cerradas de selección múltiple, misma que se utilizó en el Pre – test y en el Post – test. Tal como se muestra en el anexo 7.

3.3.5. Validación de Instrumento

La validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que quiere medir”. (Fernández H. S., 2014).

En este sentido, el instrumento a utilizar en la investigación debe ser validado, pues el mismo medirá lo que pretende medir, el contraste de los indicadores de los ítems que en este caso son las preguntas del “test de comprensión lectora”, las cuales miden las variables pertinentes.

En este sentido, se considera de gran importancia realizar la validación del instrumento, para poder observar el nivel de confianza que este presenta, además de ser aplicado a los grupos correspondientes de la presente investigación. Aclarar que

antes de la aplicación se realizó la prueba piloto con el mismo instrumento con un grupo de características similares de la población a investigar.

En este sentido, se trabajó con el “formato de validación por expertos”, donde se consideró validador a las personas con una larga trayectoria en el campo del lenguaje, quienes al brindar información, evidencia, juicios y valoraciones al instrumento, hacen que esta sea válida para su aplicación a los estudiantes, instrumento que ayudo al desarrollo de la investigación.

Los expertos participes en validación de este instrumento fueron tres: el profesor de comunicación y lenguaje Alex David Castañeta Chambilla, la Licenciada de lingüística e idiomas – UMSA. M.Sc. Agnes Vargas Ticona y la educadora – docente en postgrado USB. M.Sc. Zonia Betty Barrón Achá; quienes dispusieron de su tiempo para participar de la validación del instrumento, brindando capacidad de análisis, pensamiento lógico y espíritu crítico al formato entregado para la validación del instrumento.

Los expertos de la validación mostraron cualidades como ser: la seriedad, honestidad y responsabilidad en cuanto se solicitó en la validación.

La presente validación se aplicó a una población pequeña de estudiantes de 1ro de secundaria del paralelo “A”, entre edades de 11 a 13 años de la unidad Educativa Jacqueline Kennedy de la ciudad de La Paz.

En cuanto a la realización del proceso de validación se logró obtener los siguientes resultados. Tal como muestra el anexo 8.

3.4. POBLACIÓN O UNIVERSO

La presente investigación se realizó en el colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, con un grupo de estudiantes de 1ro de secundaria de la ciudad de La Paz.

3.4.1. Muestra

Es un conjunto o parte del universo o población en la que se llevara a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como formulas, lógica y otros. (...) La muestra es una parte representativa de la población. (López P. L., 2004).

La muestra considerada para la presente investigación, es aleatorio, pues el grupo experimental es el Colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, el cual contó con un solo grupo (paralelo), es decir, todos los cursos de este colegio tienen un solo paralelo, por cada nivel (primario y secundario).

El curso al cual se aplicó la técnica, es el 1ro de secundaria, misma que contó con 44 estudiantes inscritos en la materia de lenguaje de los cuales solo 30 estuvieron presentes en el proceso de la investigación. Así mismo de los 30 estudiantes 15 fueron varones y 15 mujeres.

Por otra parte, al grupo control se aplicó de la misma manera, el “test de comprensión lectora” a estudiantes del 1ro de secundaria de la Unidad Educativa Jacqueline Kennedy el cual contó con 2 paralelos y se tomó el paralelo aleatorio “B”, ya que el curso contó con características similares al del grupo experimental, en cuanto a la edad y el curso, por tanto, se considera muestra intencional, puesto que el grupo de trabajo es un grupo ya conformado de 15 varones y 15 mujeres.

Una vez identificados los grupos, tanto experimental y control de manera aleatoria, se aplicó la técnica de “la psicología del color y el punto final” a los estudiantes del grupo experimental que fueron los estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices.

3.4.2. Criterios de inclusión

Los criterios considerados para tomar en cuenta a participantes de la investigación son:

- Estudiantes con problemas de comprensión lectora entre edades de 11 a 13 años.
- Estudiantes que son parte de las instituciones educativas, ya sean fiscales, privadas o de convenio.
- Estudiantes de 1ro de secundaria y 2do de secundaria.
- Estudiantes que asistan constantemente a clases y estén con ganas de aprender nuevas técnicas de estudio.

3.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

“Normalmente cuando se inicia una investigación, el interés suele centrarse en pocas variables; normalmente en una variable independiente principal y en alguna o algunas variables dependientes”. (Morales, 2012, pág. 8).

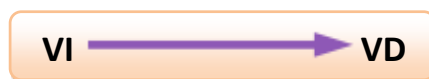
Las variables identificadas en la presente investigación son:

- **Variable independiente (VI):** La técnica de “La Psicología del color y el Punto Final”.
- **Variable dependiente (VD):** La “Comprensión Lectora”.

3.6. ESQUEMA DE RELACIÓN ENTRE VARIABLES

“Una variable no se relaciona consigo misma. También podríamos decir que la relación de una variable consigo misma es total, lo que resulta una simpleza inútil. Necesitamos al menos dos variables para hablar de relación”. (Arrondo, 2013, pág. 2).

En la presente investigación se busca la relación entre variables, mismas que se darán a conocer a continuación.



3.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Las definiciones operacionales “han surgido de una nueva manera de pensar”, en vez de pensar solo en forma constitutiva, lo que lleva a razonar de un modo operacional. Así pues, una definición operacional “es un puente que une los conceptos a las operaciones”, y adicionalmente asigna un significado o una construcción hipotética o variable especificando las actividades u operaciones necesarias para medirla o manipularla. (Bauce, Córdova, & Avila, 2018).

Cada variable se debe operacionalizar en dos aspectos una de ellas es la definición conceptual y otra la definición operacional, pues la definición operacional, intenta facilitar y aligerar el proceso de medición u observación, ya que esta hace que sea más precisa y confiable la medición, la cual es necesaria para concluir de manera correcta la investigación.

3.8. DEFINICIÓN CONCEPTUAL

3.8.1 Definición conceptual de la variable independiente la técnica de “la psicología del color y el punto final”

a) Variable independiente

“(…) la variable independiente, también llamada explicativa, es aquella cuya variación también causa un cambio en la variable dependiente o variable explicada”. (Westreicher, Variable Independiente, 2021).

Esta variable en la investigación es la que el investigador puede manipular, es decir, a este proceso se lo llama tratamiento o intervención.

La técnica de “La Psicología del color y el Punto Final”, es la fusión de dos términos los cuales al ser complementados generan esta nueva técnica, la misma es una elaboración propia, ya que no existe, no se aplicó antes, pero si, existen teorías y autores acerca del color, el cual en su mayoría apuntan a que los mismos pueden generar estados emocionales diferentes según la percepción humana, esto dependiendo a cada individuo.

En cuanto al comportamiento y la conducta humana, se vio conveniente hacer uso de colores en esta técnica e incluyendo la forma en este caso las figuras geométricas, además de los signos de puntuación, específicamente, “el punto final”, el cual está presente cuando un texto se da por terminado, es una técnica direccionada específicamente a la comprensión lectora, la misma se puede aplicar de manera práctica y didáctica.

Tabla 7: Variable Independiente “La Psicología del Color y el Punto Final”

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIÓN	ACTIVIDADES	OBJETIVOS	RECURSOS
LA TÉCNICA DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR Y EL PUNTO FINAL	Componente Profesor/a	Acompañar al profesor/a durante y después de la clase.	Capacitar al profesor/a en la técnica de la psicología del color.	<ul style="list-style-type: none"> - Google Meet - Power Point - Fotografías - Videos
	Componente Estudiante	Presentación de la técnica de la psicología del color manera práctica.	Sensibilizar y entrenar al educando en la psicología del color.	<ul style="list-style-type: none"> - Power Point. - Diccionario
	Componente Psicología del color	Elección de texto para la aplicación de la técnica en la comprensión lectora.	Establecer horarios y fechas de lectura.	<ul style="list-style-type: none"> - La técnica de la psicología del color.
	Componente recursos didácticos	Demostración de material utilizado por estudiantes y maestros.	Mostrar la ventaja los recursos didácticos del profesor/a y estudiante.	<ul style="list-style-type: none"> - La técnica de la psicología del color.

Fuente: Elaboración propia en base a (Barrientos, 2008, pág. 58).

3.8.2 Definición conceptual de la variable dependiente “la comprensión lectora”

b) variable dependiente

“(…) la variable dependiente o explicada, es en torno a la cual gira la investigación, buscándose determinar cómo impactan en ella las variables dependientes o explicativas”. (Westreicher, Variable dependiente, 2021).

Esta variable puede ser explicada al mismo tiempo por las variables independientes, al fenómeno que resulte, la cual debe explicarse.

Por tanto, se define a la comprensión como la facultad que tiene el ser humano sobre la inteligencia y la memoria, en este sentido, el proceso mental de las personas brinda datos interesantes de como a través de los sentidos el ser humano puede discernir, relacionar y analizar la información que recibe.

Este proceso de comprensión exige un trabajo de identificación, contextualización y unión coherente de datos.

Por otro lado, la lectura es una actividad humana vinculada estrechamente al desarrollo del conocimiento y al proceso de enseñanza – aprendizaje, ya que las personas van aprendiendo muchas cosas a diario, no se debe olvidar que la información que recibe un individuo puede ser de manera visual o escrita esto en el caso del lenguaje.

Tabla 8: Variable Dependiente “La Comprensión Lectora”

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍNDICES	ÍTEMS
LA COMPRENSIÓN LECTORA	LECTURA	Marca la respuesta correcta del texto leído.	Realiza No realiza	Debe marcar de manera correcta cuatro de seis preguntas propuestas *1-2-3-4-5-6.
		Ordena en secuencia las oraciones según el texto leído.	Realiza No realiza	Debe ordenar de manera correcta cuatro de seis las oraciones propuestas *7-8-9-10-11-12.
		Selecciona las oraciones afirmativas o negativas del texto leído.	Realiza No realiza	Debe marcar de manera correcta cuatro de cinco oraciones propuestas *13-14-15-16-17.
		Busca las palabras solicitadas en la sopa de letras.	Realiza No realiza	Debe buscar y marcar de manera correcta ocho de Diez palabras de la sopa de letras propuesta *18-19-20-21-22-23-24-25-26-27.
		Relaciona las palabras con el parentesco correspondiente según el texto leído.	Realiza No realiza	Debe relacionar de manera correcta seis de ocho palabras de la relación de parentesco*28-29-30-31-32-33-34-35.

Fuente: Elaboración propia en base a (Barrientos, 2008, pág. 59).

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Como resultado de la aplicación de “test de comprensión lectora”, el proceso de vaciado y análisis de la información recogida en pre y post test, de los grupos experimental y control, generó datos estadísticos en cuanto a promedios, mismos que se obtuvieron a partir de la aplicación de la prueba “t de Student”.

La prueba “t de Student”, fue desarrollada por William Sealey Gosset, químico inglés, entre los años de 1876 - 1937 es un procedimiento diseñado inicialmente para examinar las diferencias entre dos muestras pequeñas independientes, las mismas cuentan con una distribución normal y homogénea entre sus varianzas (medidas de dispersión).

Contextualizando el procedimiento utilizado, se aplicó el “test de comprensión lectora”, la misma que coadyuvó con la recogida de información de datos estadísticos eficazmente. En este sentido, se elaboró el resumen del libro titulado “El árbol que llora sangre”, escrita por David Vildoso Lemoine, la misma constó de 2 hojas resumidas, por tanto, los estudiantes del grupo experimental y el grupo control, tenían la libertad de usar técnicas convencionales en la lectura, esto en el caso del pre – test.

En cuanto al post – test que se aplicó a ambos grupos con la única diferencia de que el grupo control hizo uso de técnicas convencionales nuevamente y el grupo experimental, recibió la intervención y tratamiento de la técnica de “la psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora, mostrando resultados interesantes.

El test de comprensión lectora, se consideró adecuada la aplicación de 35 preguntas, donde cada respuesta acertada tuvo la ponderación de 2 puntos a cada respuesta acertada, la suma del total en cuanto a puntuación fue de 70 puntos, esto como nota de aprobación.

La población con la que se trabajó fueron 44 estudiantes de 1ro de secundaria del Colegio Desmaissieres RR. Adoratrices. Sin embargo, sólo 37 de ellos participaron del

pre – test y 30 en el post – test, por tanto, sólo se consideró a los 30 estudiantes en ambas pruebas.

Otro aspecto, que se debe aclarar es que solo 30 estudiantes recibieron la intervención de la técnica de “la Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora, 15 varones y 15 mujeres. Los resultados obtenidos se observan en la tabla 9:

Tabla 9: Resultados Grupo Experimental

Nº	NOMBRES	PRE TEST	POST TEST
1	Mateo	18	36
2	Sofia	66	70
3	Rafaela	54	70
4	Sharon	30	62
5	Alejandra	60	68
6	Regina	62	70
7	Juan Pablo	28	54
8	Ian	54	64
9	Gabriela	56	62
10	Alfredo	32	38
11	Samuel	54	64
12	Alejandro	32	50
13	Leonardo	62	70
14	Rafael	28	60
15	Santiago	48	70
16	Darling	54	70
17	Nicole	48	70
18	Esthefany	36	60
19	Alvaro	62	66
20	Alejandra	56	70
21	Ezequiel	10	60
22	Jhuliana	56	66
23	Brandon	62	70
24	Avril	10	64
25	Brisel	46	52
26	Daniel	48	70
27	Camila M.	22	56
28	Sergio	62	70
29	Jorge S. J.	40	62
30	Adriana	54	70
TOTAL		1350	1884

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10: Resultados del Grupo Control

Nº	NOMBRES	PRE TEST	POST TEST
1	Mariel Rose	56	60
2	Alexander	28	34
3	Alejandro	38	42
4	Mariel	40	42
5	Milagros	46	48
6	Damaris	38	40
7	Luz Belen	52	60
8	Abel	48	52
9	Brandon B.	48	44
10	Andres	44	56
11	Vicente	44	36
12	Gabriel	12	36
13	Maria	28	30
14	Miguel	46	50
15	Cielo	56	48
16	Aylin	68	70
17	Angela	52	60
18	Roman	54	52
19	Camila	38	40
20	Devin	54	55
21	Yumi	52	58
22	Griselda	56	56
23	Sarai	60	70
24	Daniel G.	52	54
25	Karina	40	46
26	Rene	28	30
27	Amilcar	42	48
28	Christian	36	42
29	Michael	25	30
30	Nicol	28	32
TOTAL		1329	1421

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11: Resultados del Pre – test

Nº	G. Exp. X_1	G. Control X_2	$X_1 - \bar{X}_1$	$(X_1 - \bar{X}_1)^2$	$X_2 - \bar{X}_2$	$(X_2 - \bar{X}_2)^2$
1	18	56	-27	729	11,7	136,89
2	66	28	21	441	-16,3	265,69
3	54	38	9	81	-6,3	39,69
4	30	40	-15	225	-4,3	18,49
5	60	46	15	225	1,7	2,89
6	62	38	17	289	-6,3	39,69
7	28	52	-17	289	7,7	59,29
8	54	48	9	81	3,7	13,69
9	56	48	11	121	3,7	13,69
10	32	44	-13	169	-0,3	0,09
11	54	44	9	81	-0,3	0,09
12	32	12	-13	169	-32,3	1,043
13	62	28	17	289	-16,3	265,69
14	28	46	-17	289	1,7	2,89
15	48	56	3	9	11,7	136,89
16	54	68	9	81	23,7	561,69
17	48	52	3	9	7,7	59,29
18	36	54	-9	81	9,7	94,09
19	62	38	17	289	-6,3	39,69
20	56	54	11	121	9,7	94,09
21	10	52	-35	1,225	7,7	59,29
22	56	56	11	121	11,7	136,89
23	62	60	17	289	15,7	246,49
24	10	52	-35	1,225	7,7	59,29
25	46	40	1	1	-4,3	18,49
26	48	48	3	9	3,7	13,69
27	22	42	-23	529	-2,3	5,29
28	62	36	17	289	-8,3	68,89
29	40	25	-5	25	-19,3	372,49
30	54	28	9	81	-16,3	265,69
\sum 1350	\sum 1329			\sum 5414,45		\sum 3092,053
$\bar{X}_1 = 45$	$\bar{X}_2 = 44.3$					
$S_1 = 13,66$	$S_2 = 10,32$					
$S_1^2 = 186,9$	$S_2^2 = 106,50$					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12: Resultados del Post – test

Nº	G. Exp. X_1	G. Control X_2	$X_1 - \bar{X}_1$	$(X_1 - \bar{X}_1)^2$	$X_2 - \bar{X}_2$	$(X_2 - \bar{X}_2)^2$
1	36	60	-26.8	718.24	1.6	2.56
2	70	34	7.2	51.84	-24.4	295,36
3	70	42	7.2	51.84	-16.4	268,96
4	62	42	-0.8	0.64	-16.4	268,96
5	68	48	5.2	27.04	-10.4	108,16
6	70	40	7.2	51.84	-18.4	338,56
7	54	60	-8.8	77.44	1.6	2.56
8	64	52	1.2	1.44	-6.4	40.96
9	62	44	-0.8	0.64	-14.4	207,36
10	38	56	-24.8	169	-2.4	5.76
11	64	36	1.2	1.44	-22.4	501,76
12	50	36	-12.8	163.84	-22.4	501,76
13	70	30	7.2	51.84	-28.4	806,56
14	60	50	-2.8	7.84	-8.4	70.56
15	70	48	7.2	51.84	-10.4	108,16
16	70	70	7.2	51.84	11.6	134,56
17	70	60	7.2	51.84	1.6	2.56
18	60	52	-2.8	7.84	-6.4	40.96
19	66	40	3.2	10.24	-18.4	338,56
20	70	55	7.2	51.84	-3.4	11.56
21	60	58	-2.8	7.84	7,7	59,29
22	66	56	3.2	10.24	-0.4	0.16
23	70	70	7.2	51.84	11.6	134,56
24	64	54	1.2	1.44	5.6	31.36
25	52	46	-10.8	116.6	-12.4	153,76
26	70	30	7.2	51.84	-28.4	806,56
27	56	48	-6.8	46.24	-10.4	108,16
28	70	42	7.2	51.84	-16.4	268,96
29	62	30	-0.8	0.64	-28.4	806,56
30	70	32	7.2	51.84	-26.4	696,96
	$\sum 1884$	$\sum 1421$		$\sum 2053,72$		$\sum 7122.53$
	$\bar{X}_1 = 62.8$	$\bar{X}_2 = 58.4$				
	$S_1 = 8,41$	$S_2 = 15,67$				
	$S_1^2 = 70.73$	$S_2^2 = 245.55$				

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13: Resultados del pre – test y el post – test

Nº	G. Exp. X_1	G. Control X_2	$X_1 - \bar{X}_1$	$(X_1 - \bar{X}_1)^2$	$X_2 - \bar{X}_2$	$(X_2 - \bar{X}_2)^2$
1	18	4	0,2	0,04	0,27	0,07
2	4	6	-13,6	184,96	2,27	5,15
3	16	4	-1,6	2,56	0,27	0,07
4	32	2	14,4	207,36	-1,73	2,99
5	8	2	-9,6	92,16	-1,73	2,99
6	8	2	-9,6	92,16	-1,73	2,99
7	26	8	8,4	70,56	4,27	18,23
8	10	4	7,8	60,84	0,27	0,07
9	6	-4	-11,6	134,56	0,27	0,07
10	6	12	-11,6	134,56	8,27	68,39
11	10	-8	7,8	60,84	4,27	18,23
12	18	24	-0,2	0,04	20,27	410,87
13	8	2	-9,6	92,16	-1,73	2,99
14	32	4	14,4	207,36	0,27	0,07
15	22	-8	4,4	19,36	4,27	18,23
16	16	2	-1,6	2,56	-1,73	2,99
17	22	8	4,4	19,36	4,27	18,23
18	24	-2	6,4	40,96	-1,73	2,99
19	4	2	-13,6	184,96	-1,73	2,99
20	14	1	-3,6	12,96	-2,73	7,45
21	50	6	32,4	1,04	2,27	5,15
22	10	0	7,8	60,84	3,73	13,91
23	8	10	-9,6	92,16	6,27	39,31
24	54	2	36,4	1,32	-1,73	2,99
25	6	6	-11,6	134,56	2,27	5,15
26	22	2	4,4	19,36	-1,73	2,99
27	34	6	16,4	268,96	2,27	5,15
28	8	6	9,8	96,04	2,27	5,15
29	22	5	4,4	19,36	1,27	1,61
30	16	4	-1,6	2,56	0,27	0,07
∑ 534	∑ 112			∑ 2352,16		∑ 667,54
$\bar{X}_1 = 17,8$	$\bar{X}_2 = 3,73$					
$S_1 = 9,0059$	$S_2 = 4,7977$					
$S_1^2 = 81,106$	$S_2^2 = 23,017$					

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la tabla muestran la diferencia de puntajes obtenidos antes y después de la prueba en el pre – test y el post test, entonces la media aritmética del grupo experimental es 17,8, donde se aprecia que es mayor a la media aritmética del grupo control, donde la media aritmética es de 3.73.

Para verificar la hipótesis de investigación, se utiliza la “t” de Student, que permite rechazar o aceptar la hipótesis.

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{N_1} + \frac{S_2^2}{N_2}}}$$

- Donde \bar{X}_1 es la media del grupo experimental, \bar{X}_2 es la media del grupo control.
- S_1^2 : Es la varianza del grupo (experimental) que se obtiene elevando al cuadrado de la desviación estándar.
- S_2^2 : Es la varianza del grupo (control) que se obtiene elevando al cuadrado de la desviación estándar.
- N_1 y N_2 : Son los tamaños del grupo experimental y el grupo control, las mismas corresponden al número de participantes de ambos grupos.
- El denominador es la desviación estándar de la distribución muestral de la diferencia entre medias.
- Desviación estándar, es igual a la raíz cuadrada de la suma de todas las desviaciones al cuadrado de los valores con respecto a la media, dividida por el número de valores menos uno.

Cuya fórmula y resultados es la siguiente:

$$S = \sqrt{\frac{\sum(X_1 - \bar{X}_1)^2}{n - 1}}$$

$$S_1 = \sqrt{\frac{2352,16}{30-1}} = S_1 = \sqrt{\frac{2352,16}{29}} = \sqrt{81,108} = S_1 = \mathbf{9,0059}$$

$$S_2 = \sqrt{\frac{667,54}{30-1}} = S_2 = \sqrt{\frac{667,54}{29}} = \sqrt{23,018} = S_2 = \mathbf{4,7977}$$

Entonces: La desviación estándar

$$s^2$$

$$S_1^2 = 9,0059 \times 9,0059 = \mathbf{81,106}$$

$$S_2^2 = 4,7977 \times 4,7977 = \mathbf{23,017}$$

Con estos valores, se aplica la fórmula de la "t" de Student

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{N_1} + \frac{S_2^2}{N_2}}}$$

$$t = \frac{17,8 - 3,73}{\sqrt{\frac{81,106}{30} + \frac{23,017}{30}}} = \frac{14,07}{\sqrt{2,70 + 0,76}} = \frac{14,07}{\sqrt{3,46}} = \frac{14,07}{1,86} = 7,5645$$

GRADOS DE LIBERTAD:

$$GL = (N_1 + N_2) - 2$$

$$GL = (30 + 30) - 2 = 58$$

Acudiendo a la tabla de distribución "t" de Student

Tabla 14: Distribución "t" de Student pre – test y post – test

DISTRIBUCIÓN "T" DE STUDENT		
Grados de libertad (GL)	Nivel de confianza .05	Nivel de Confianza .01
58	1.6715	2.3924

Fuente: Elaboración propia.

Por lo tanto, la “t” calculada es 7,5645 a 58 grados de libertad a un nivel de confianza de .05 es mayor a la “t” de la tabla 1.6715; entonces, la conclusión se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula planteada en la investigación.

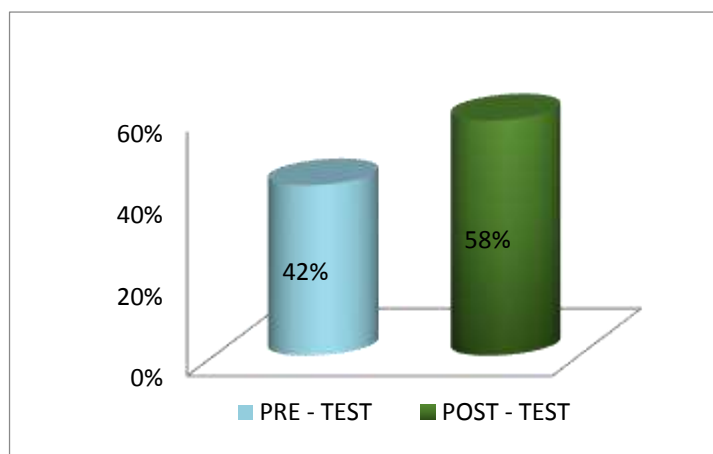
La “t” calculada es 7,5645 a 58 grados de libertad a un nivel de confianza de .01 es mayor a la “t” de la tabla 2.3924; entonces, la conclusión se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula planteada en la investigación.

En conclusión, la “t” calculada supera a la t de la tabla en los niveles de confianza de 05 y 01; aceptándose en todos los niveles de confianza la Hipótesis de investigación (Ho), por lo tanto, el resultado obtenido se considera significativo en el marco de la comprensión lectora.

En base a los resultados de investigación se considera que la Técnica de “La Psicología del color y el punto final” si influye en la Comprensión Lectora (Estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018).

4.1. Resultados generales presentados gráficamente

Gráfico 1: Comparación de Resultados

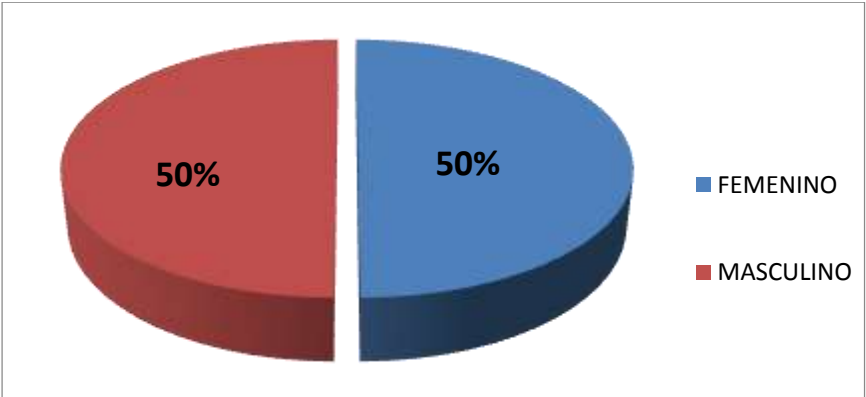


Fuente: Elaboración propia

Los resultados que se observan son datos obtenidos de promedios generales de respuestas presentadas en el pre – test y el post – test. El promedio del Pre – test es de 42% siendo menor en relación a el post – test el cual muestra un valor del 58%. De esta

manera se observa la notoria diferencia existente del 16%; diferencia que se da debido a la intervención de la técnica “la Psicología del Color y el punto final”, como técnica creada y empleada en la comprensión lectora en la materia de Lenguaje a estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices.

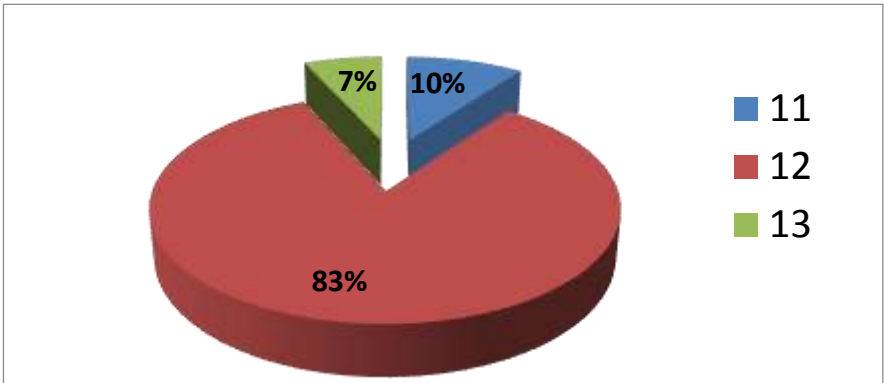
Gráfico 2: Género



Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes del grupo experimental, del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices”, del 1ro de secundaria fueron 30 estudiantes de los cuales 15 fueron varones y 15 fueron mujeres.

Gráfico 3: Edades



Fuente: elaboración propia

El 83% de estudiantes cuentan con 12 años de edad que fueron 25 estudiantes, el 10% contaron con 11 años. Asimismo, el 7% que son 2 estudiantes de 13 años. Los datos fueron recolectados sólo del grupo experimental.

4.2. Detalle de aciertos de cada pregunta en el pre – test y el post – test

En esta parte se mostrará los resultados obtenidos en la comprensión lectora, el instrumento validado por tres expertos constó de treinta y cinco preguntas, la misma está dividida en cinco ítems, esta contiene preguntas cerradas de selección múltiple; el ítem 1: consiste en marcar la respuesta correcta; ítem 2: El estudiante debe ordenar las oraciones en secuencia cronológica según el orden de la historia del texto; Ítem 3: marcar falso o verdadero; ítem 4: buscar nombres y palabras en la sopa de letras en relación al texto leído y finalmente ítem 5: relacionar palabras según el parentesco de personajes en el texto.

En este sentido, se dará a conocer los resultados gráficos de cada pregunta obtenida en el pre – test y post – test del grupo experimental.

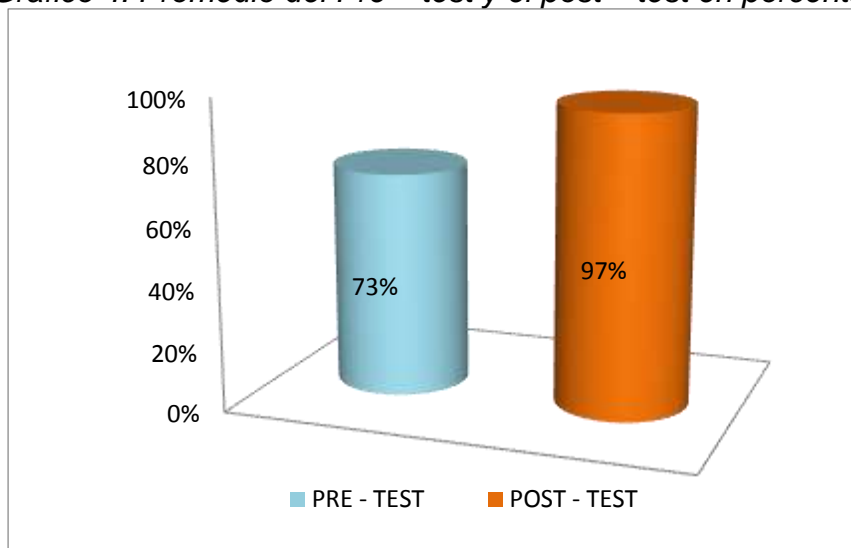
Total de estudiantes:	30
Género:	Femenino 15 Masculino 15
Edades:	11 años: 3 estudiantes (1 mujer y 2 varones) 12 años: 25 estudiantes (10 mujeres y 15 varones) 13 años : 2 estudiantes (2 varones)

Tabla 15: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 1 ¿El texto que acabas de leer es?				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	22	29	73%	97%
INCORRECTO	8	1	27%	3%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4: Promedio del Pre – test y el post – test en porcentaje



Fuente: Elaboración propia

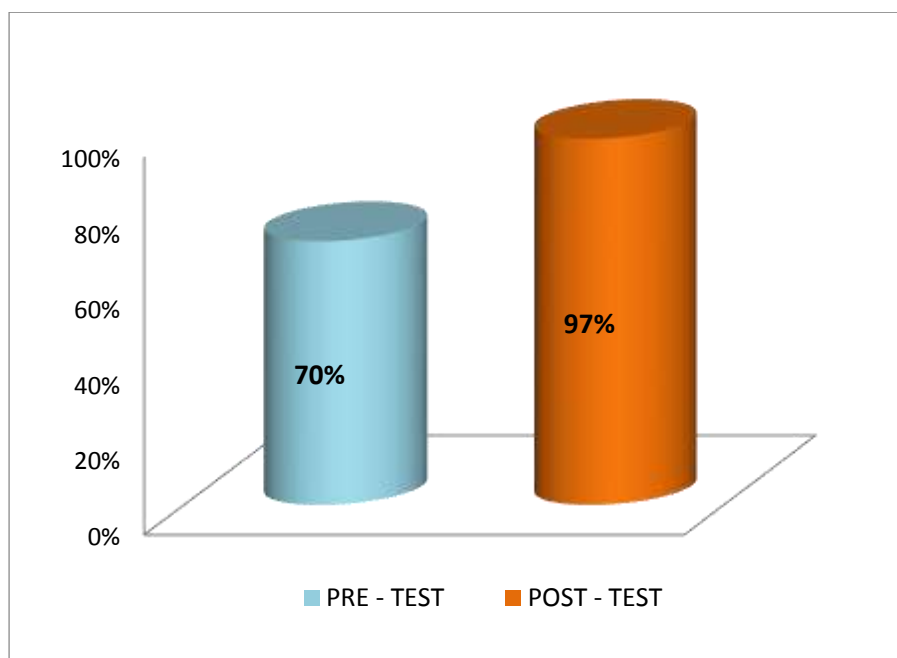
En el ítem I, las preguntas aplicadas fueron de selección múltiple y cerrada. Los 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, participaron del pre – test y post – test, la gráfico 4 mostró el porcentaje de aciertos en la pregunta 1, es menor en el pre – test con el 73% de aciertos en cuanto el post – test con el 97% de aciertos, la diferencia existente entre ambos es del 24%, esto se atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 16: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 2 ¿El texto relata que Felipe nació con el rostro deforme? ¿Cómo era el rostro de Felipe?				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST – TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	21	29	70%	97%
INCORRECTO	9	1	30%	3%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 5: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

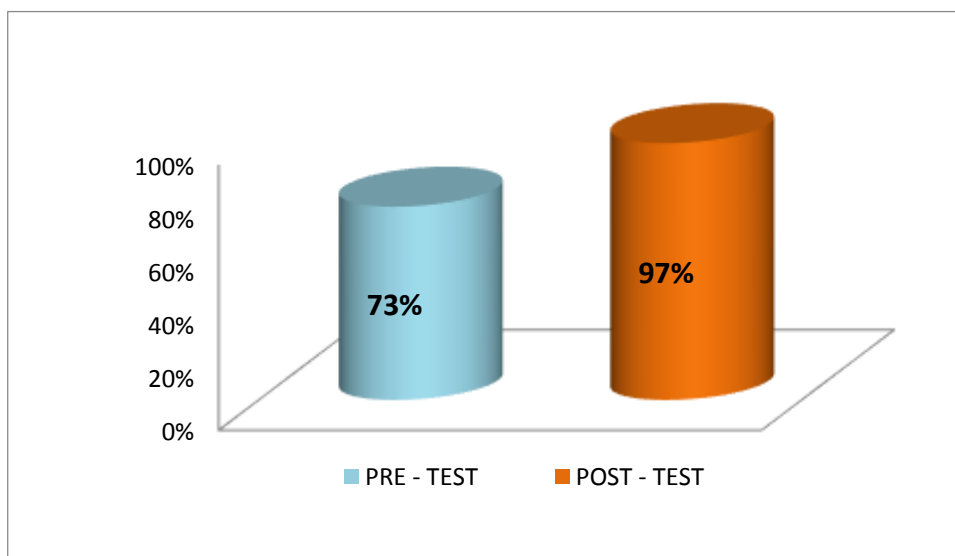
La pregunta 2 es perteneciente al ítem I, de la misma manera las preguntas son de selección múltiple, por tanto, se aplicó el pre – test y post – test a 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices. El gráfico 5 nos muestra que el porcentaje de aciertos es mayor en el post – test con el 97 % de aciertos, en relación del pre – test con el 70% de aciertos, la diferencia existente entre ambos es del 27% se atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 17: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 3 ¿Según el texto como murió Correcampo la mascota de Felipe?				
RESPUESTAS	PRE – TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	22	29	73%	97%
INCORRECTO	8	1	27%	3%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 6: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

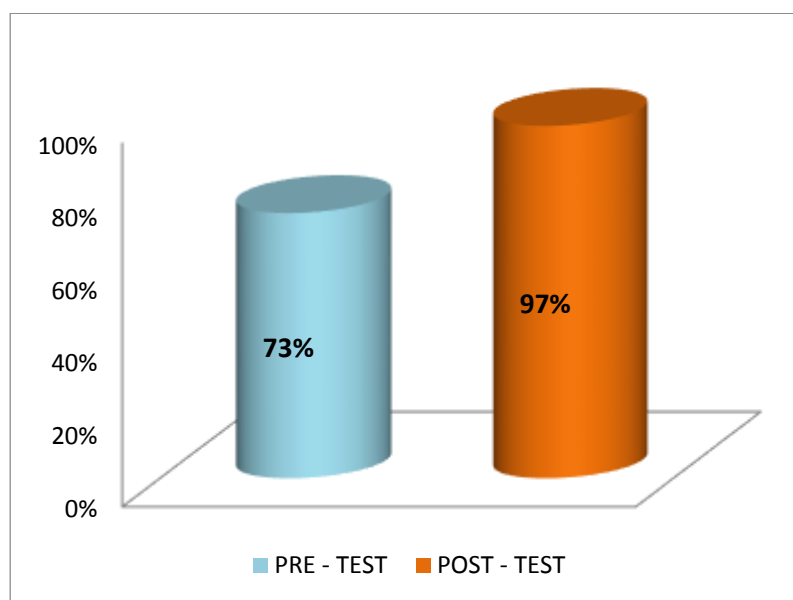
En cuanto a la pregunta 3, mencionar que también es perteneciente al ítem I y de la misma manera se aplicó a 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, el pre – test y post – test realizado del gráfico 6 nos muestra que el porcentaje de aciertos es mayor en el Post – test con el 97% de aciertos, en relación del pre – test con el 73% de aciertos, la diferencia existente entre ambos es del 24% se atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 18: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 4 ¿Según el texto que significa el árbol de ceibo para Felipe?				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	21	29	73%	97%
INCORRECTO	9	1	27%	3%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 7: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

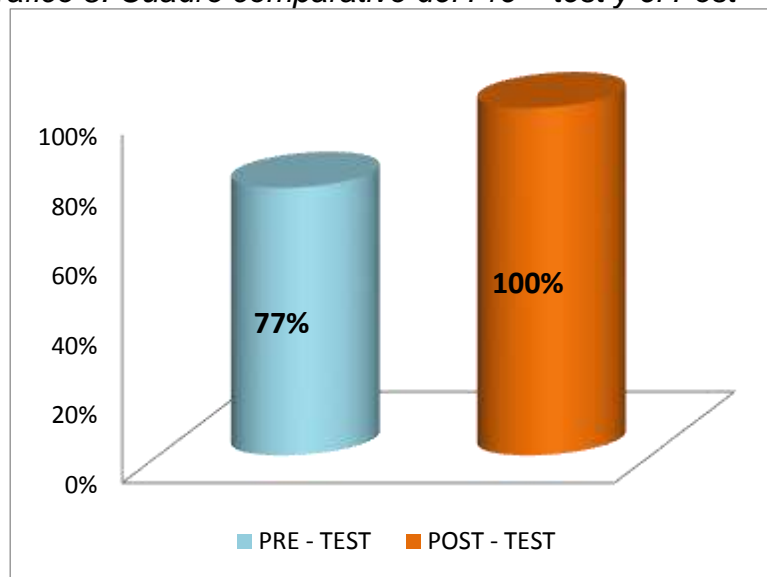
La pregunta 4 es perteneciente al ítem I, misma que se aplicó a 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices en su participación del pre – test y el post – test del gráfico 7 nos muestra el siguiente porcentaje de aciertos, donde el post – test es mayor con el 97% de aciertos, en relación del pre – test con el 73% de aciertos, la diferencia entre ambos es del 24%, esto atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 19: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 5 ¿Según el texto quien era el personaje ambicioso, egoísta?				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	23	30	77%	100%
INCORRECTO	7	0	23%	0%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 8: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

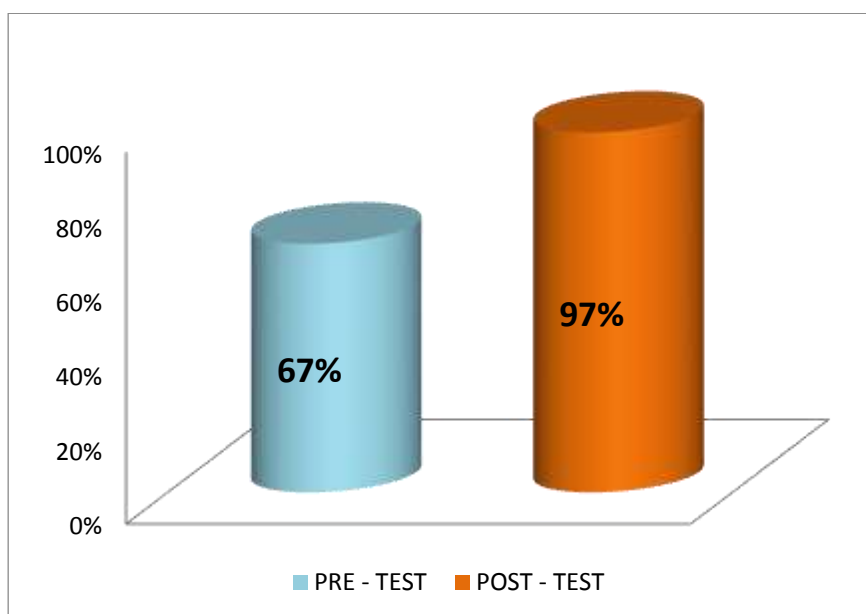
En cuanto a la pregunta 5 que también es perteneciente al ítem I, donde los 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, participaron del pre – test y el post – test, en la gráfico 8 se puede apreciar que el porcentaje de aciertos, es mayor en el post – test con el 100%, en relación del pre – test que es menor con el 77% y la diferencia entre ambos es del 23% de aciertos existentes atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 20: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 6 ¿Cuál de estos mensajes expresa el texto?				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST – TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	20	29	67%	97%
INCORRECTO	10	1	33%	3%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 9: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia

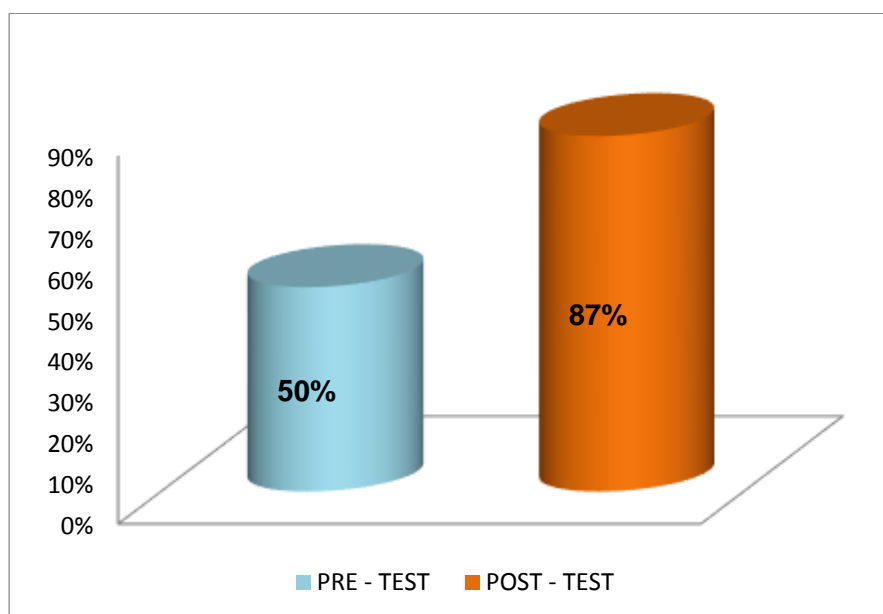
La pregunta 6 también corresponde al ítem I, por lo que los 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, participaron del pre – test y el post – test, en el gráfico 9, nos muestra que el porcentaje de aciertos realizada en preguntas de selección múltiple en el post – test, es mayor con el 97% de aciertos y en relación del pre – test que muestra el 67% de aciertos y la diferencia entre ambos es del 30%, esto atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 21: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 7. El árbol dejó caer todas sus flores rojas, esta vez el árbol llora como nunca.				
RESPUESTAS	PRE – TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	15	26	50%	87%
INCORRECTO	15	4	50%	13%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 10: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

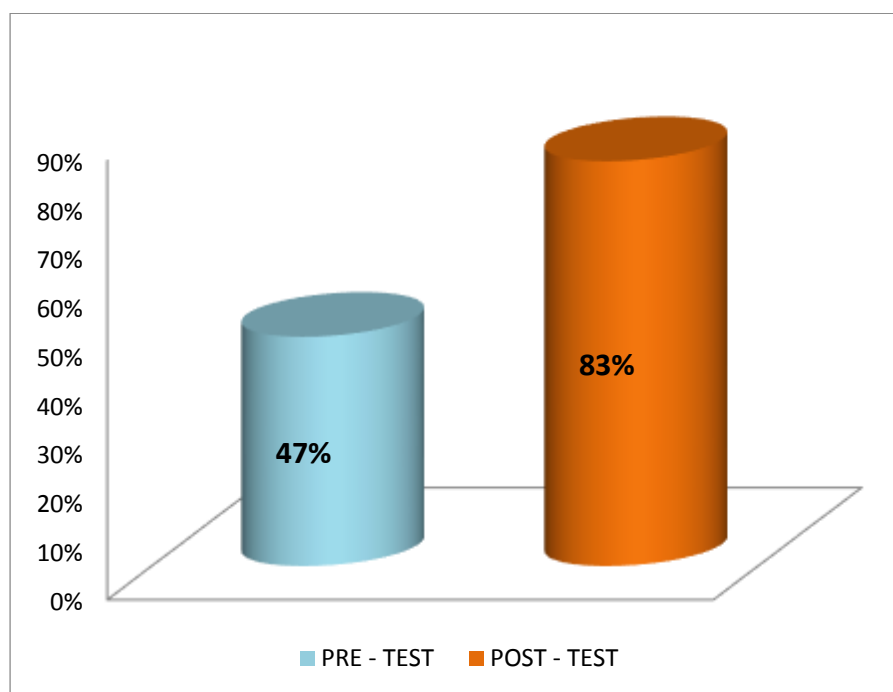
En cuanto al ítem II, la oración 7 consiste en ordenar cronológicamente según el desarrollo de la novela en el texto, los 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, en el pre – test y post – test realizado, en el gráfico 10 genera el siguiente porcentaje de aciertos, ya que en el Post – test la cantidad de aciertos es mayor con el 87% y en el pre – test es menor con el 50% de aciertos, la diferencia existente entre ambos es del 37%, esto atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final”.

Tabla 22: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 8. Don Nicolás tras la muerte de su esposa doña natividad vende la casa y la herrería y decide llevar a Felipe a monte grande.				
RESPUESTAS	PRE – TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	14	25	47%	83%
INCORRECTO	16	5	53%	17%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 11: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

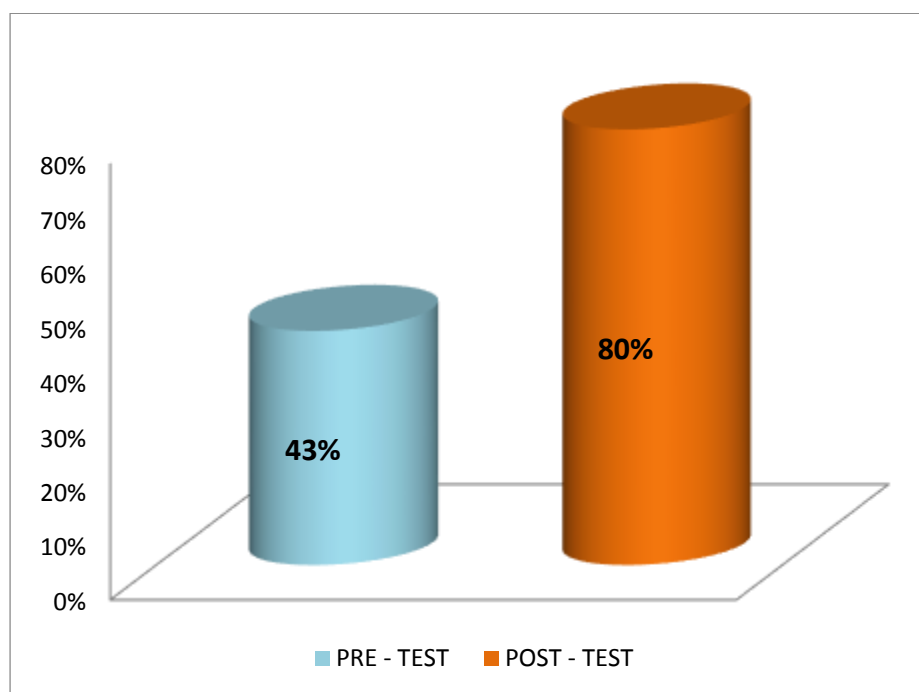
En cuanto a la oración 8 que pertenece al ítem II, en la que se aplicó el pre – test y post – test a 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices. La misma que consiste en ordenar las oraciones cronológicamente. El gráfico11 nos muestra que el porcentaje de aciertos es mayor en el post – test con el 83%, en relación del pre – test con el 47% de aciertos, la diferencia existente entre ambos es del 36%, esto gracias a la intervención y tratamiento con la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 23: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 9. Nace Felipe un niño con el rostro deforme que solo cuenta con su ojo izquierdo.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	13	24	43%	80%
INCORRECTO	17	6	57%	20%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 12: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

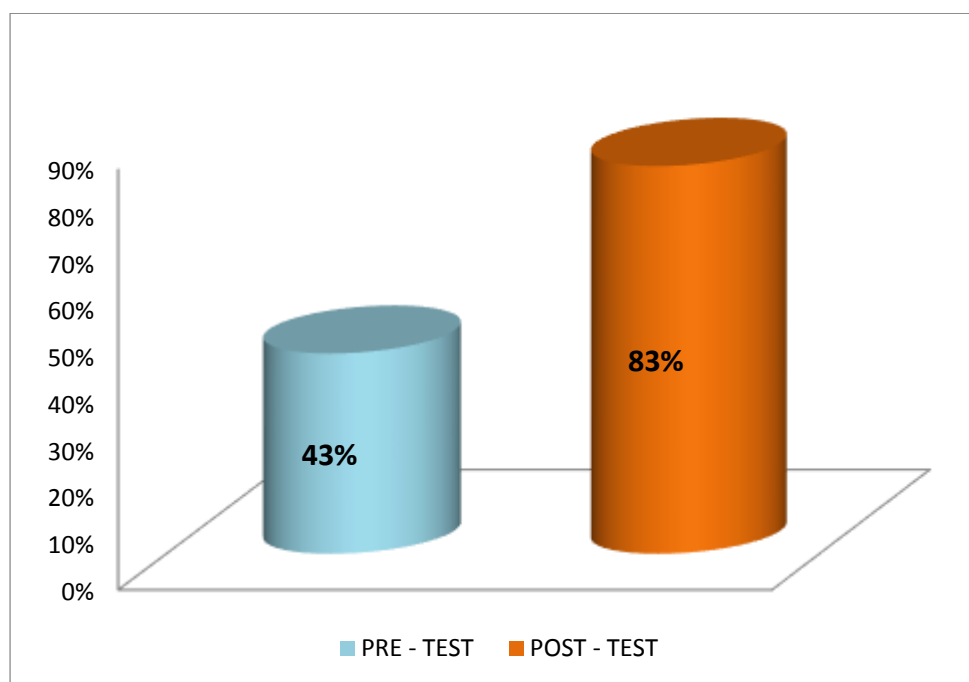
En la pregunta 9 del ítem II, habiendo aplicado el pre – test y post – test a los 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, la misma que consistió en ordenar las oraciones cronológicamente de la novela, el gráfico 12 nos muestra el porcentaje de aciertos mayor que en el post – test con el 80%, en relación del pre – test con el 43% de aciertos, la diferencia existente entre ambos es del 37%, esto por la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final “en la comprensión lectora.

Tabla 24: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 10. Meses más tarde, la muerte de don Nicolás era real y Felipe lloraba desconsoladamente.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	13	25	43%	83%
INCORRECTO	17	5	57%	17%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 13: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

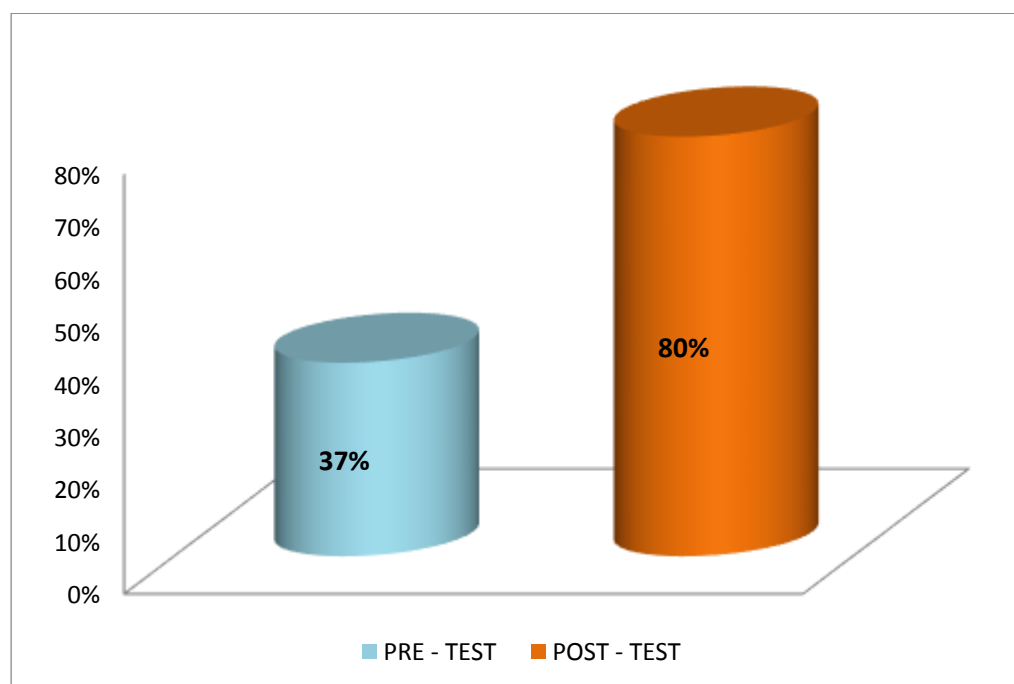
La oración 10 perteneciente al ítem II se aplicó a 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, mediante el pre – test y post – test realizado, misma que consiste en ordenar las oraciones cronológicamente, el gráfico 13 nos muestra que el porcentaje de aciertos, donde el Post – test muestra un mayor porcentaje con el 83 % de aciertos y en relación del pre – test con el 43% de aciertos, la diferencia existente entre ambos es del 40% la cual atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 25: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 11. El primer rechazo que recibió fue el de su propia abuela.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	11	24	37%	80%
INCORRECTO	19	6	63%	20%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 14: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

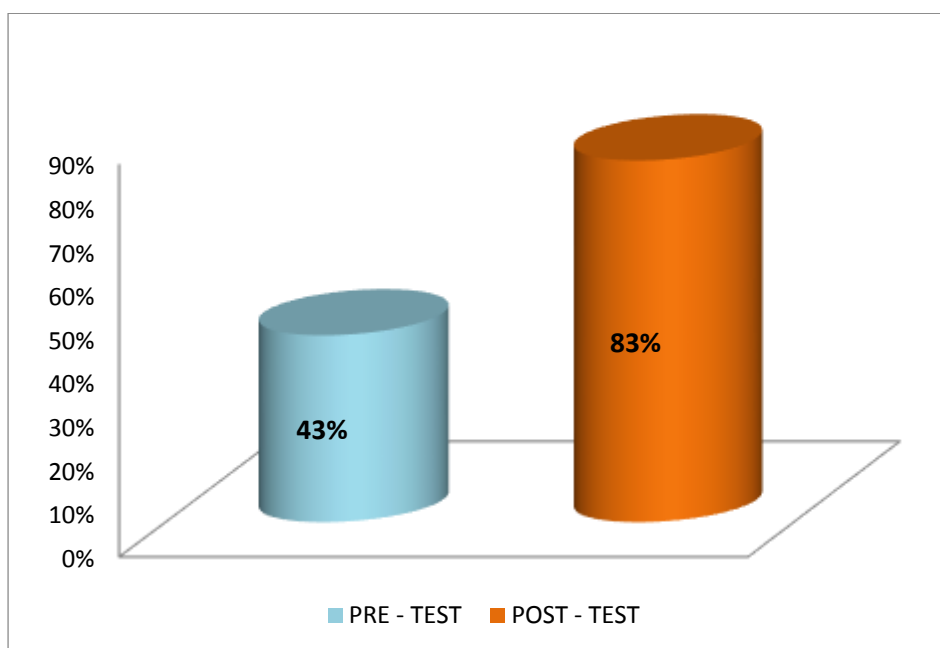
En cuanto a la oración 11 se debe ordenar cronológicamente y que perteneciente al ítem II, se aplicó a 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, mediante el pre – test y post – test realizado, el gráfico 14 nos muestra que el porcentaje de aciertos es mayor en el Post – test con el 80 % de aciertos y en relación del pre – test con el 37% de aciertos, la diferencia existente entre ambos es del 43% la cual atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 26: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 12. Conoce el amor de amancaya, una niña ciega que regresa de buenos aires tras la muerte de su padre Eulogio.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	13	25	43%	83%
INCORRECTO	17	5	57%	17%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 15: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

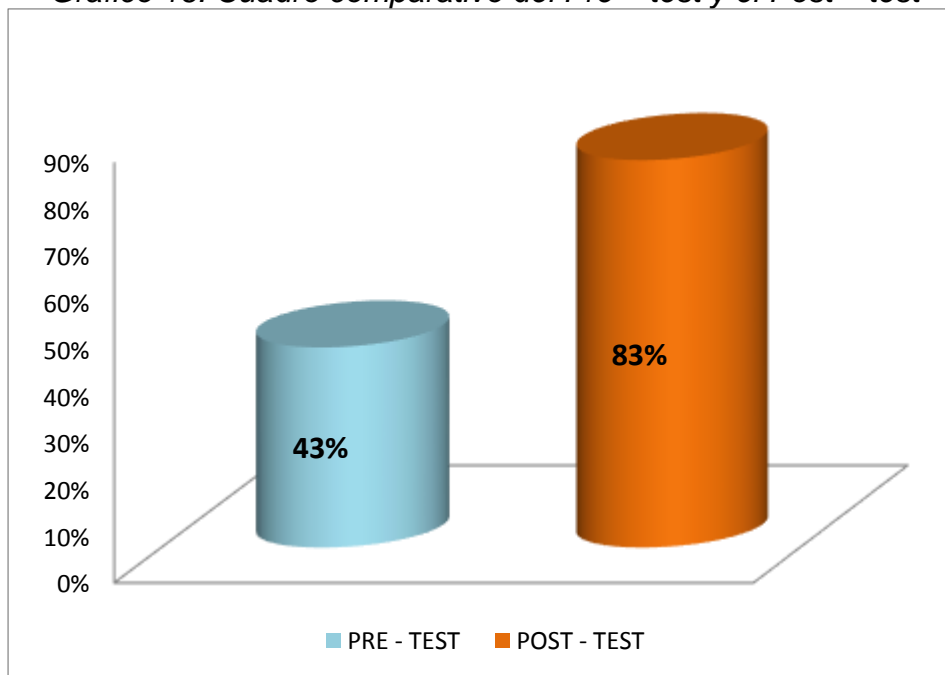
En el enunciado 12 que consiste en ordenar cronológicamente la novela del ítem II del test de comprensión lectora se aplicó a 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, mediante el pre – test y post – test realizado, el gráfico 15 nos muestra que el porcentaje de aciertos mayor en el Post – test con el 83 % de y en el pre – test con el 43% de aciertos, la diferencia existente entre ambos es del 40% la cual atribuyó a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 27: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 13. Don Isauro deseaba comprar la parcela de tierra que le había dejado don Nicolás a Felipe.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	13	25	43%	83%
INCORRECTO	17	5	57%	17%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 16: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

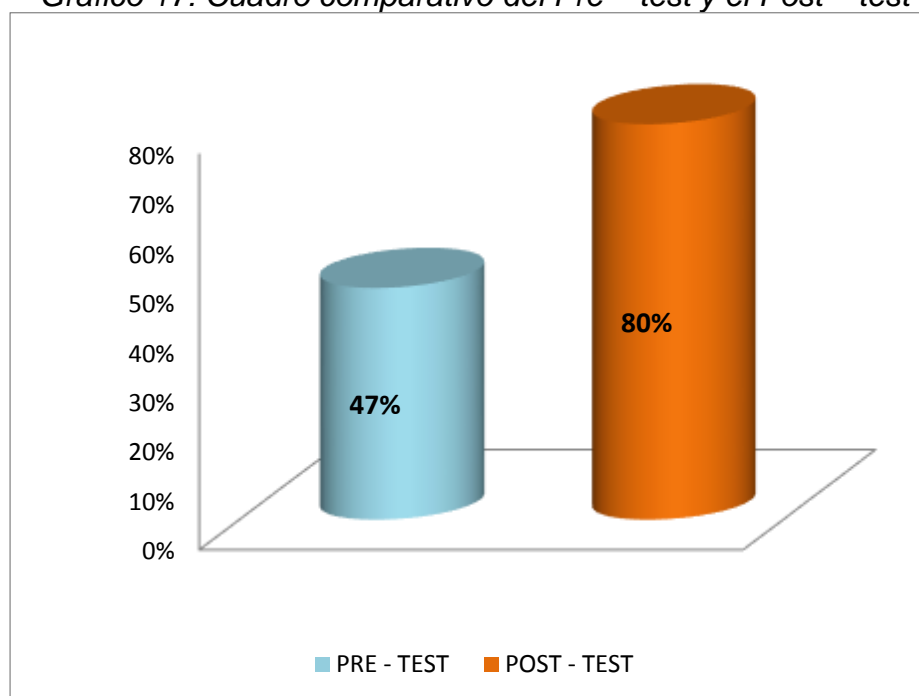
El ítem III consistió en marcar falso o verdadero las oraciones planteadas en el “test de comprensión lectora”, por tanto se aplicó la prueba a 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, quienes participaron del pre – test y el post – test. El gráfico 16 nos muestra que el porcentaje de aciertos es mayor en el post – test con 83% de aciertos y en relación del pre – test que demuestra el 43% de aciertos, con una diferencia entre ambos del 40%, que atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 28: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 14. El primer rechazo que recibió Felipe, fue el de su propio abuelo don Nicolás.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	14	24	47%	80%
INCORRECTO	16	6	53%	20%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 17: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

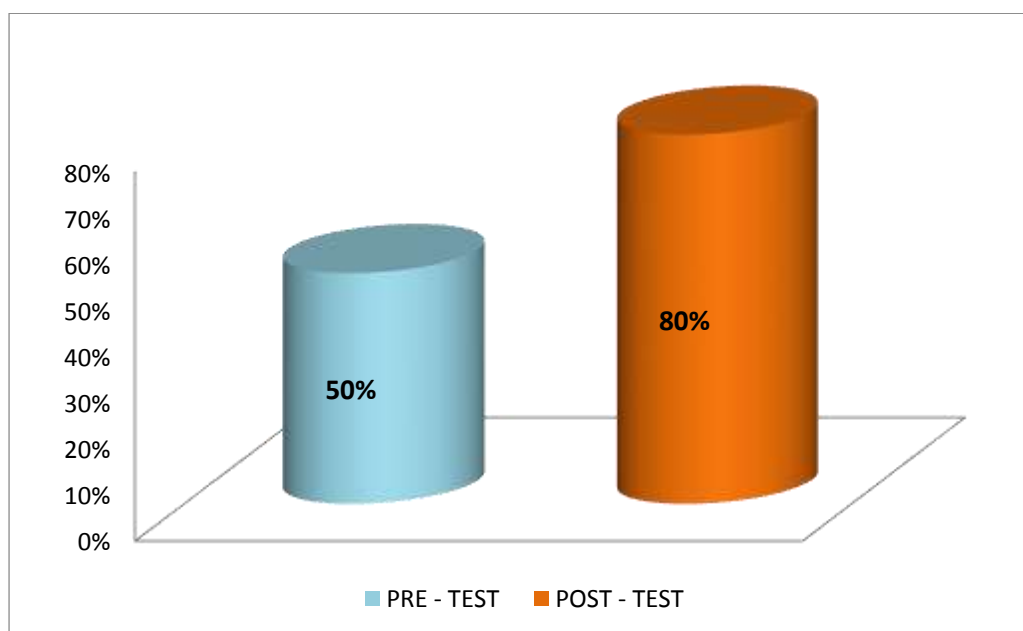
Los 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, participaron del pre – test y el post – test. En el ítem III, misma que consistió en afirmar o negar las oraciones de acuerdo al texto, el gráfico 17 nos muestra que el porcentaje de aciertos de la pregunta 14, es mayor en el post – test con 80% de aciertos y en relación del pre – test muestra el 47% de aciertos y la diferencia del 36% de aciertos existentes atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 29: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 15. Gracias a su abuelo Felipe aprendió a leer y escribir correctamente.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	15	24	50%	80%
INCORRECTO	15	6	50%	20%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 18: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

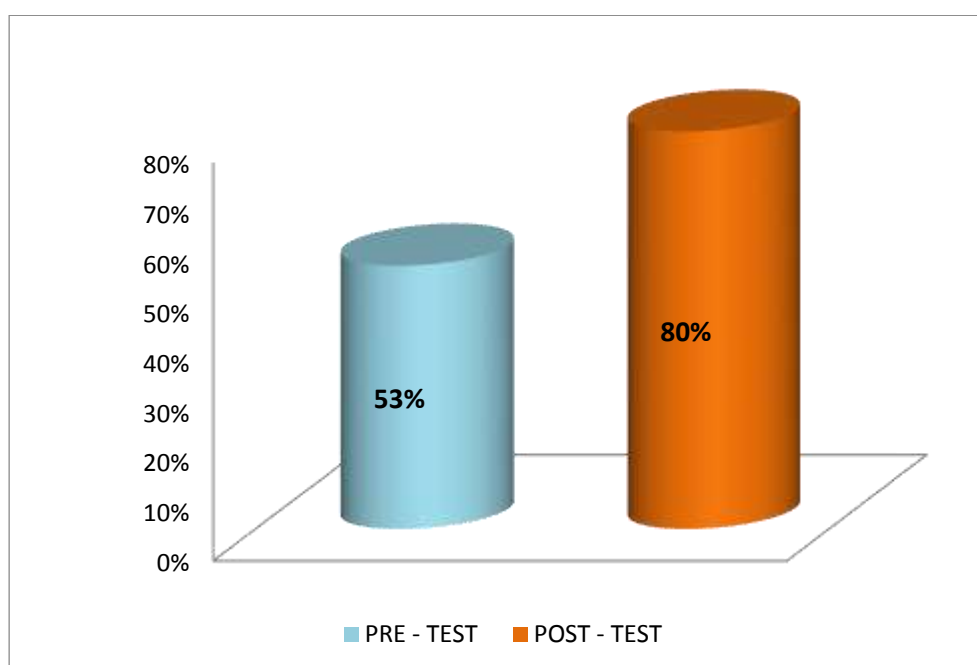
Los 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, participaron del pre – test y el post – test. El ítem III, consistió en afirmar o negar las oraciones de acuerdo al texto, el gráfico 18 nos muestra que el porcentaje de aciertos de la pregunta 15, es mayor en el post – test con 80% de aciertos y en relación del pre – test muestra el 50% de aciertos y la diferencia del 30% de aciertos existentes atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 30: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 16. Felipe era un niño de carácter frío, agresivo y mal educado.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	16	24	53%	80%
INCORRECTO	14	6	47%	20%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 19: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

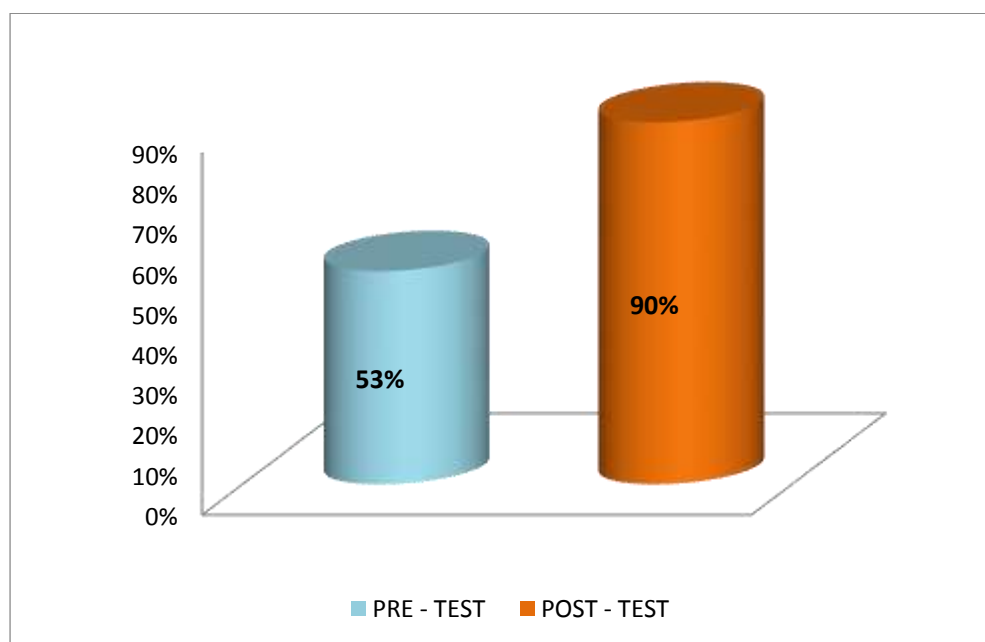
Los estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, quienes participaron del pre – test y el post – test. El ítem III, consistió en afirmar o negar las oraciones de acuerdo al texto, el gráfico 19 nos muestra que el porcentaje de aciertos de la pregunta 16, es mayor en el post – test con 80% de aciertos y en relación del pre – test muestra el 53% de aciertos y la diferencia del 27% de aciertos existentes atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 31: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 17. Todos los tesoros literarios que tenía Don Nicolás fueron proporcionados por Ciprián Melendres.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	16	27	53%	90%
INCORRECTO	14	3	47%	10%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 20: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

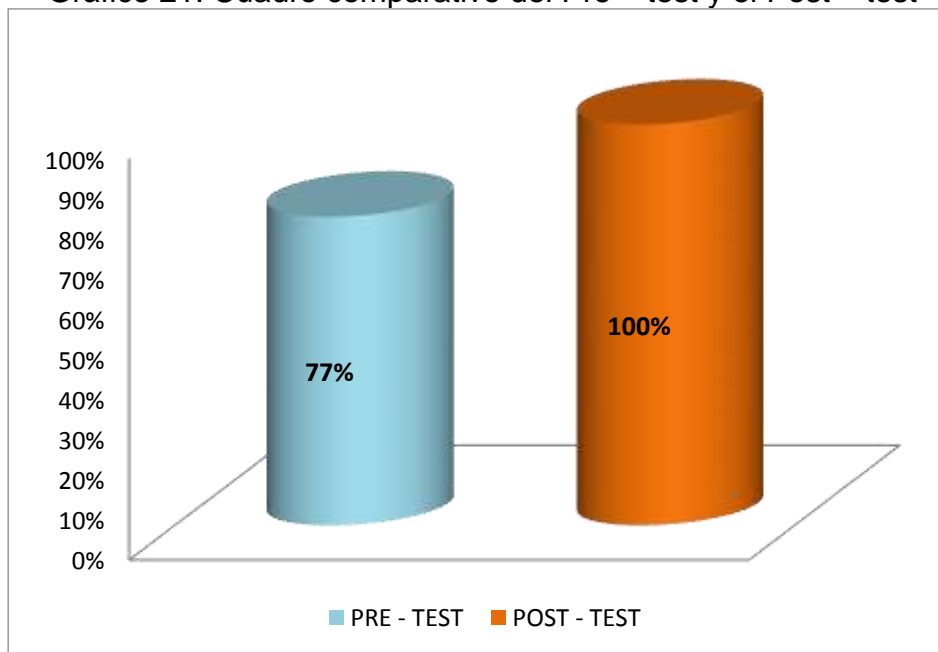
De los 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, quienes participaron del pre – test y el post – test. El ítem III, consistió en afirmar o negar las oraciones de acuerdo al texto, el gráfico 20 nos muestra que el porcentaje de aciertos de la pregunta 17, es mayor en el post – test con 90% de aciertos y en relación del pre – test muestra el 53% de aciertos y la diferencia del 37% de aciertos existentes atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 32: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 18. Busca el nombre de Felipe en la sopa de letras.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	23	30	77%	100%
INCORRECTO	7	0	23%	0%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 21: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

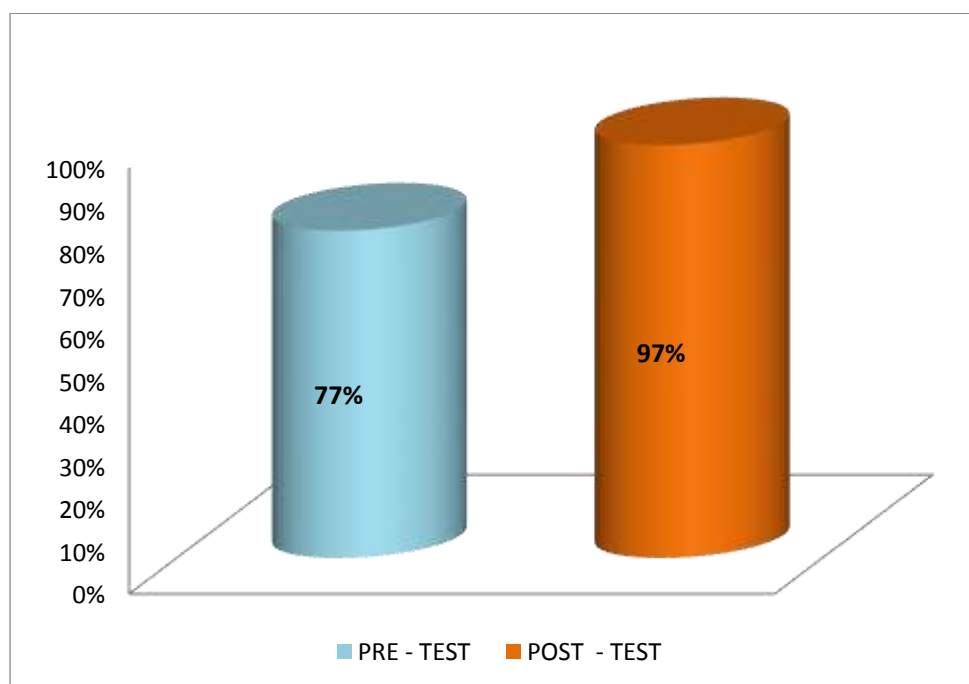
El estudio realizado a 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, mediante el pre – test y post – test realizado. El ítem IV, consiste en encontrar el nombre solicitado en la sopa de letras, el gráfico 21 nos muestra que el porcentaje de aciertos de la pregunta 18, es mayor en el Post – test con el 100% de aciertos y en relación del pre – test con el 77% de aciertos, la diferencia existente entre ambos es del 23% la cual atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 33: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 19. Busca el nombre de Natividad en la sopa de letras.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	23	29	77%	97%
INCORRECTO	7	1	23%	3%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 22: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

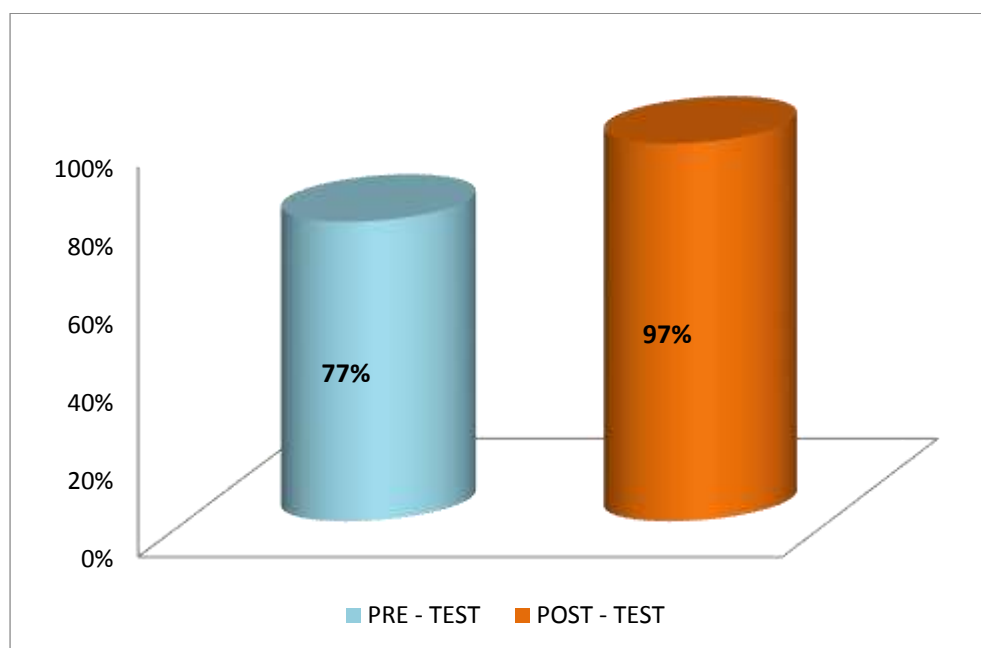
El estudio realizado a 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, mediante el pre – test y post – test realizado. El ítem IV, consiste en encontrar el nombre solicitado en la sopa de letras, el gráfico 22 nos muestra que el porcentaje de aciertos de la pregunta 19, es mayor en el Post – test con el 97% de aciertos y en relación del pre – test con el 77% de aciertos, la diferencia existente entre ambos es del 20% la cual atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 34: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 20. Busca el nombre de Felicia en la sopa de letras.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	22	29	73%	97%
INCORRECTO	8	1	27%	3%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 23: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

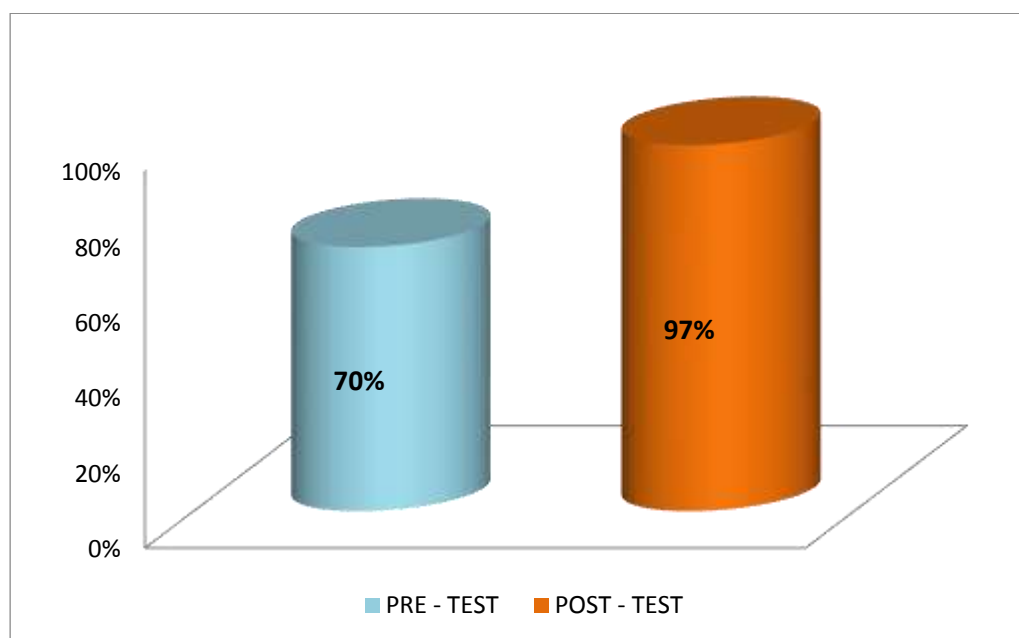
El estudio realizado a 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, mediante el pre – test y post – test realizado. El ítem IV, consiste en encontrar el nombre solicitado en la sopa de letras, el gráfico 23 nos muestra que el porcentaje de aciertos de la pregunta 20, es mayor en el Post – test con el 97% de aciertos y en relación del pre – test con el 77% de aciertos, la diferencia existente entre ambos es del 20% la cual atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 35: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 21. Busca el nombre de Ceibo en la sopa de letras.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	21	29	70%	97%
INCORRECTO	9	1	30%	3%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 24: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

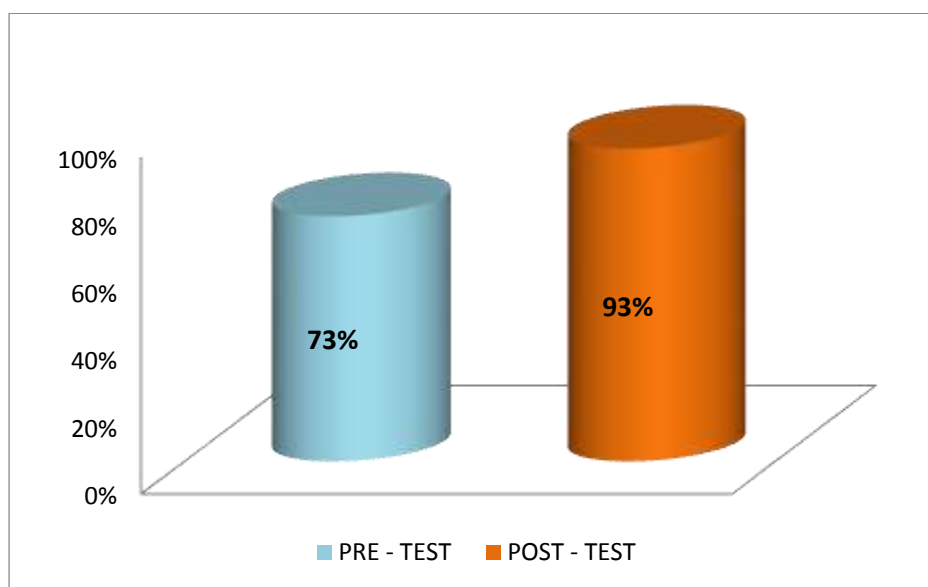
El estudio realizado a 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, mediante el pre – test y post – test realizado. El ítem IV, consiste en encontrar el nombre solicitado en la sopa de letras, el gráfico 24 nos muestra que el porcentaje de aciertos de la pregunta 21, es mayor en el Post – test con el 97% de aciertos y en relación del pre – test con el 70% de aciertos, la diferencia existente entre ambos es del 27% la cual atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 36: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 22. Busca el nombre de Amancaya en la sopa de letras.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	22	28	73%	93%
INCORRECTO	8	2	27%	7%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 25: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

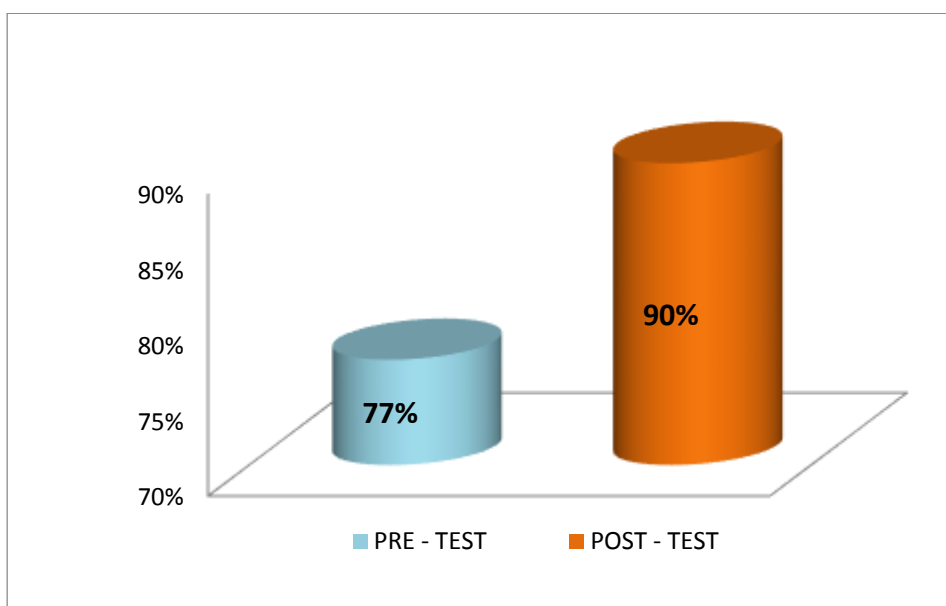
El estudio realizado a 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, mediante el pre – test y post – test realizado. El ítem IV, consiste en encontrar el nombre solicitado en la sopa de letras, el gráfico 25 nos muestra que el porcentaje de aciertos de la pregunta 22, es mayor en el Post – test con el 93% de aciertos y en relación del pre – test con el 73% de aciertos, la diferencia existente entre ambos es del 20% la cual atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 37: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 23. Busca el nombre de Correcampo en la sopa de letras.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	23	27	77%	90%
INCORRECTO	7	3	23%	10%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 26: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

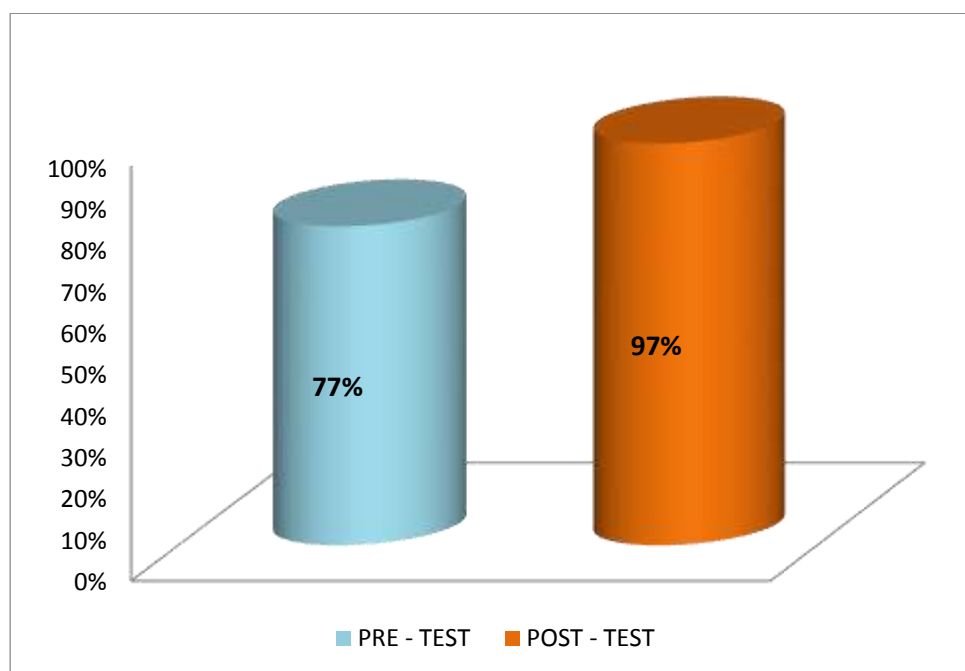
El estudio realizado a 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, mediante el pre – test y post – test realizado. El ítem IV, consiste en encontrar el nombre solicitado en la sopa de letras, el gráfico 26 nos muestra que el porcentaje de aciertos de la pregunta 23, es mayor en el Post – test con el 90% de aciertos y en relación del pre – test con el 77% de aciertos, la diferencia existente entre ambos es del 13% la cual atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 38: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 24. Busca el nombre de Isauro en la sopa de letras.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	23	29	77%	97%
INCORRECTO	7	1	23%	3%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 27: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

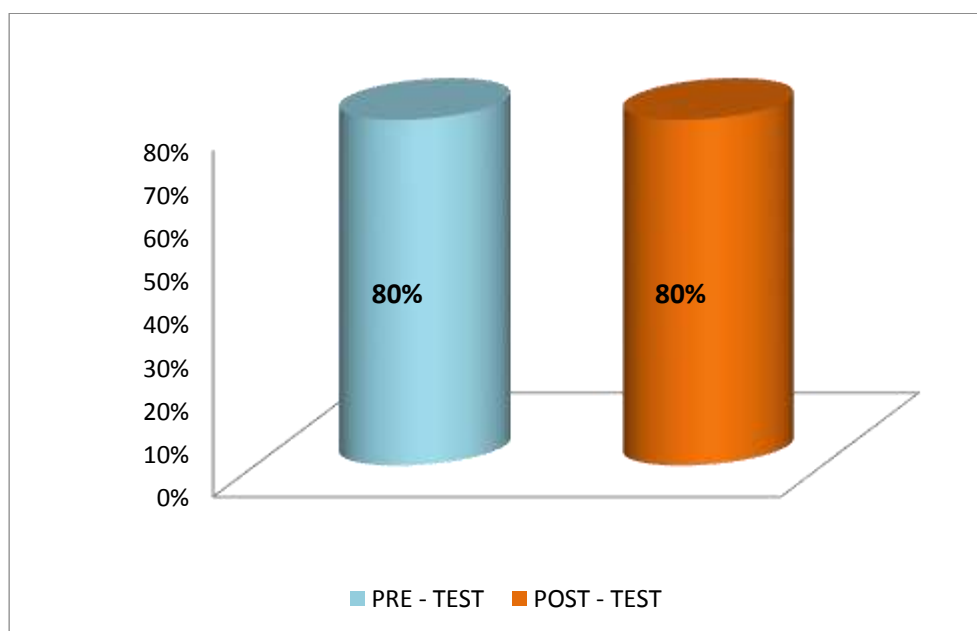
El estudio realizado a 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, mediante el pre – test y post – test realizado. El ítem IV, consiste en encontrar el nombre solicitado en la sopa de letras, el gráfico 27 nos muestra que el porcentaje de aciertos de la pregunta 24, es mayor en el Post – test con el 97% de aciertos y en relación del pre – test con el 77% de aciertos, la diferencia existente entre ambos es del 20% la cual atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 39: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 25. Busca el nombre de Nicolás en la sopa de letras.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	24	24	80%	80%
INCORRECTO	6	6	20%	20%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 28: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

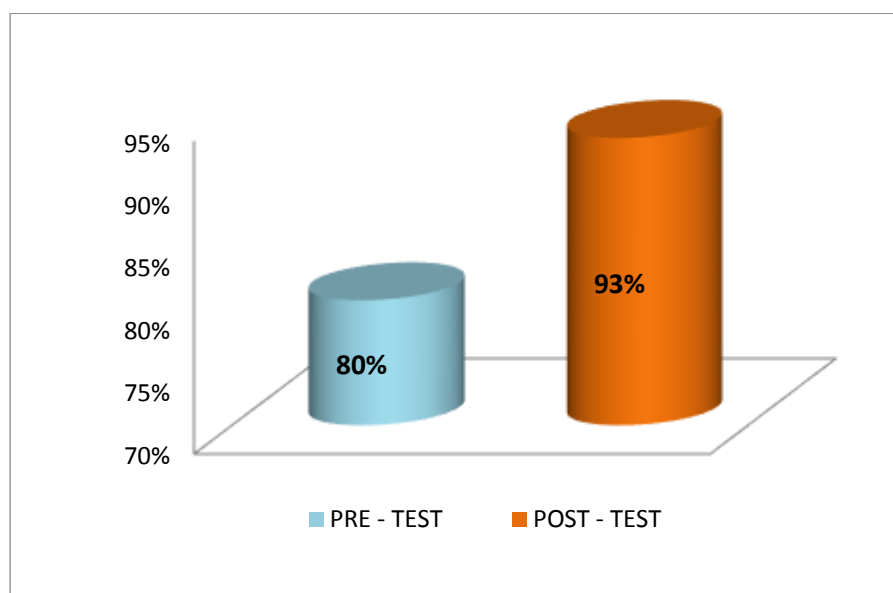
El estudio realizado a 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, mediante el pre – test y post – test realizado. El ítem IV, consiste en encontrar el nombre solicitado en la sopa de letras, el gráfico 28 nos muestra que el porcentaje de aciertos de la pregunta 25, es mayor en el Post – test con el 80% de aciertos y en relación del pre – test con el 80% de aciertos, la cual demuestra que se mantuvo el nivel, sin embargo, se incrementó en cuanto aprendizaje de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 40: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 26. Busca el nombre de Pedro en la sopa de letras.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	24	28	80%	93%
INCORRECTO	6	2	20%	7%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 29: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

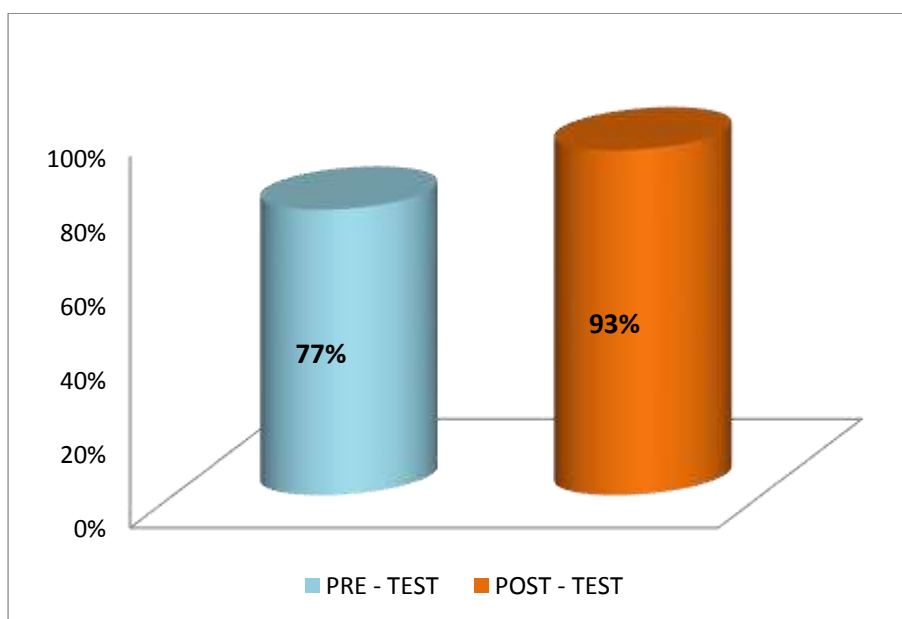
El estudio realizado a 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, mediante el pre – test y post – test realizado. El ítem IV, consiste en encontrar el nombre solicitado en la sopa de letras, el gráfico 29 nos muestra que el porcentaje de aciertos de la pregunta 26, es mayor en el Post – test con el 93% de aciertos y en relación del pre – test con el 80% de aciertos, la diferencia existente entre ambos es del 13% la cual atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 41: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 27. Busca el nombre de Alejandro en la sopa de letras.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	23	28	77%	93%
INCORRECTO	7	2	23%	7%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 30: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

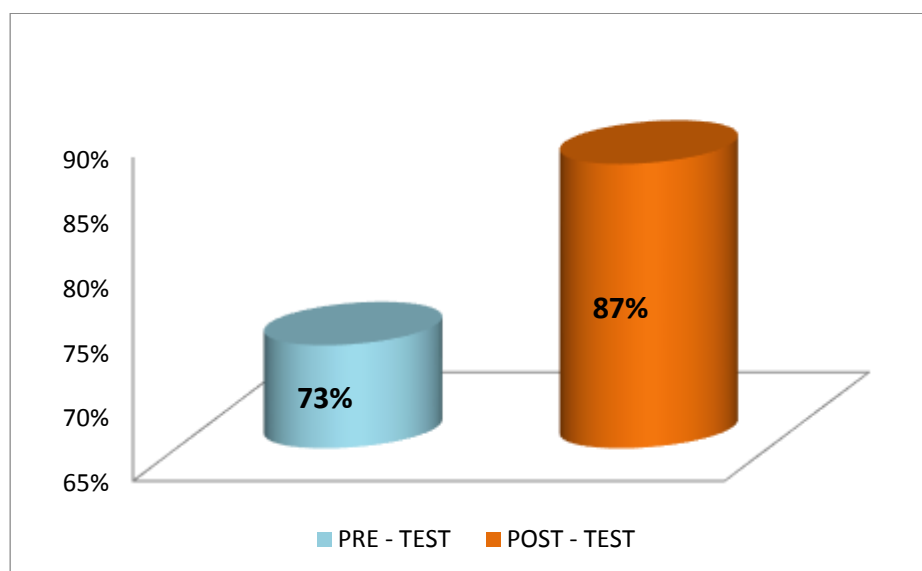
El estudio realizado a 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, mediante el pre – test y post – test realizado. El ítem IV, consiste en encontrar el nombre solicitado en la sopa de letras, el gráfico 30 nos muestra que el porcentaje de aciertos de la pregunta 27, es mayor en el Post – test con el 93% de aciertos y en relación del pre – test con el 77% de aciertos, la diferencia existente entre ambos es del 16% la cual atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 42: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 28. Relaciona el parentesco correspondiente de Felipe.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	22	26	73%	87%
INCORRECTO	8	4	27%	13%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 31: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

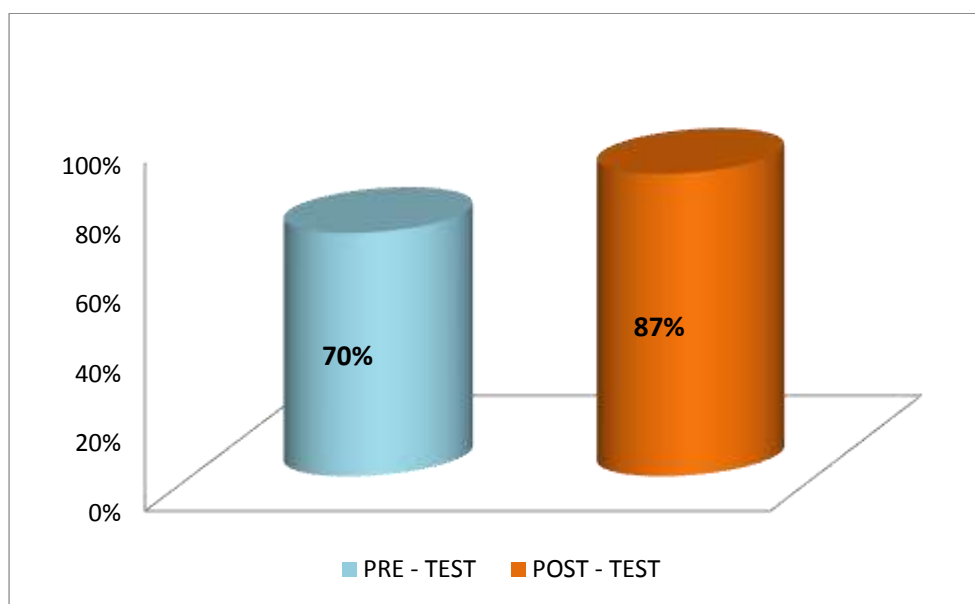
Los 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, participaron del pre – test y post – test. El Ítem V, misma que consiste en relacionar a través de una línea el parentesco de los personajes del texto, el gráfico 31 nos muestra que el porcentaje de aciertos en la pregunta 28, es mayor que el post – test con el 87% aciertos, en relación del pre – test con 73% de aciertos, la diferencia existente del 14% se atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 43: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 29. Relaciona el parentesco correspondiente de Don Nicolás.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	21	26	70%	87%
INCORRECTO	9	4	30%	13%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 32: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

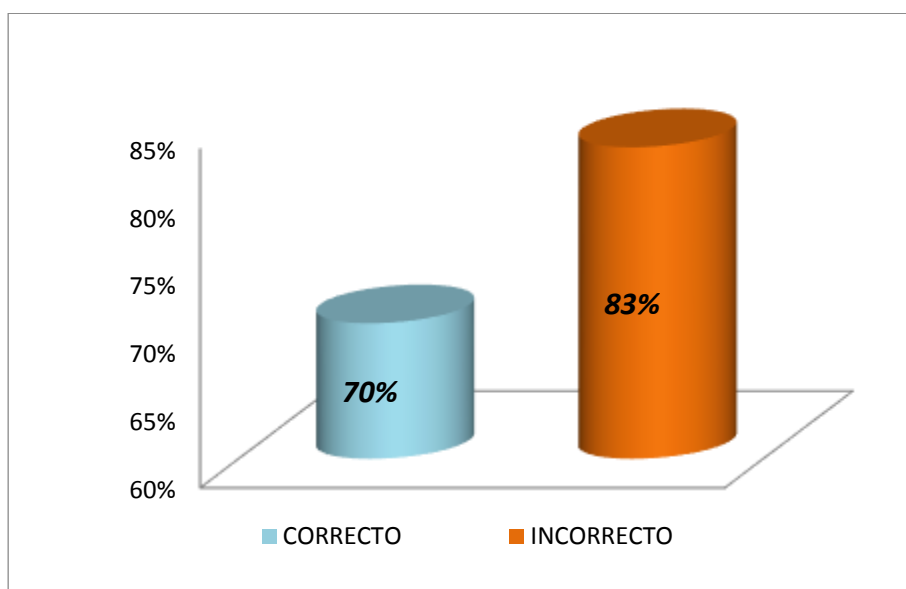
Los 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, participaron del pre – test y post – test. El Ítem V, consiste en relacionar a través de una línea el parentesco de los personajes del texto, el gráfico 32 nos muestra que el porcentaje de aciertos en la pregunta 29, es mayor que el post – test con el 87% aciertos, en relación del pre – test con 70% de aciertos, la diferencia existente del 17% se atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 44: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 30. Relaciona el parentesco correspondiente de Doña Natividad.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	21	25	70%	83%
INCORRECTO	9	5	30%	17%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 33: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

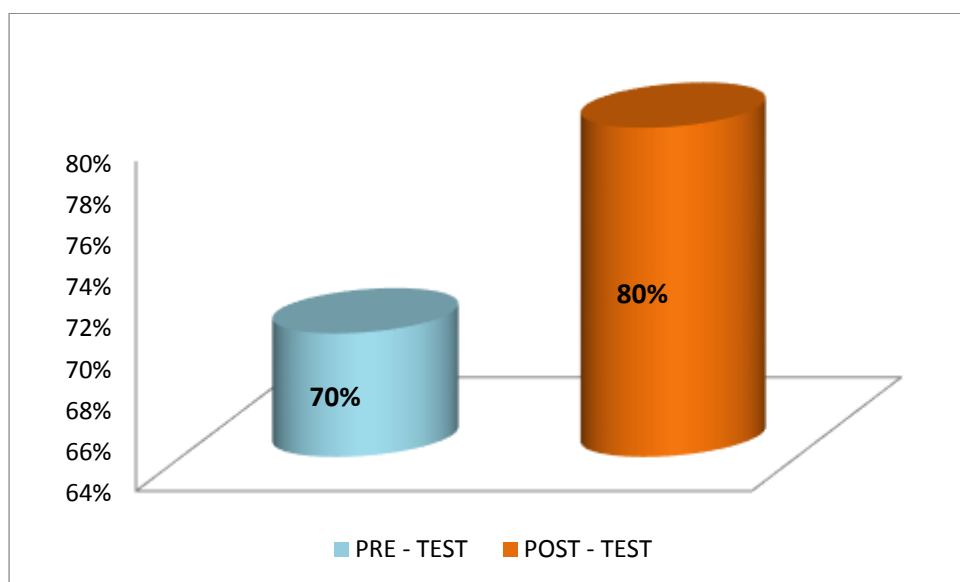
Los 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, participaron del pre – test y post – test. El Ítem V, consiste en relacionar a través de una línea el parentesco de los personajes del texto, el gráfico 33 nos muestra que el porcentaje de aciertos en la pregunta 30, es mayor que el post – test con el 83% aciertos, en relación del pre – test con 70% de aciertos, la diferencia existente del 13% se atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 45: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 31. Relaciona el parentesco correspondiente de Felicia.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	21	24	70%	80%
INCORRECTO	9	6	30%	20%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 34: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

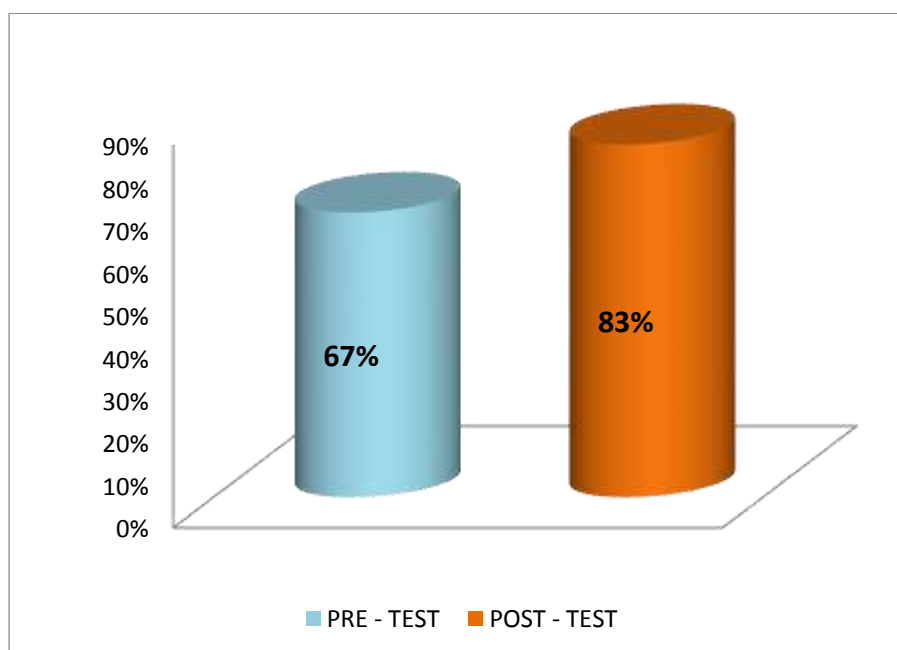
Los 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, participaron del pre – test y post – test. El Ítem V, consiste en relacionar a través de una línea el parentesco de los personajes del texto, el gráfico 34 nos muestra que el porcentaje de aciertos en la pregunta 31, es mayor que el post – test con el 80% aciertos, en relación del pre – test con 70% de aciertos, la diferencia existente del 10% se atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 46: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 32. Relaciona el parentesco correspondiente de Correcampo.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	20	25	67%	83%
INCORRECTO	10	5	33%	17%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 35: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

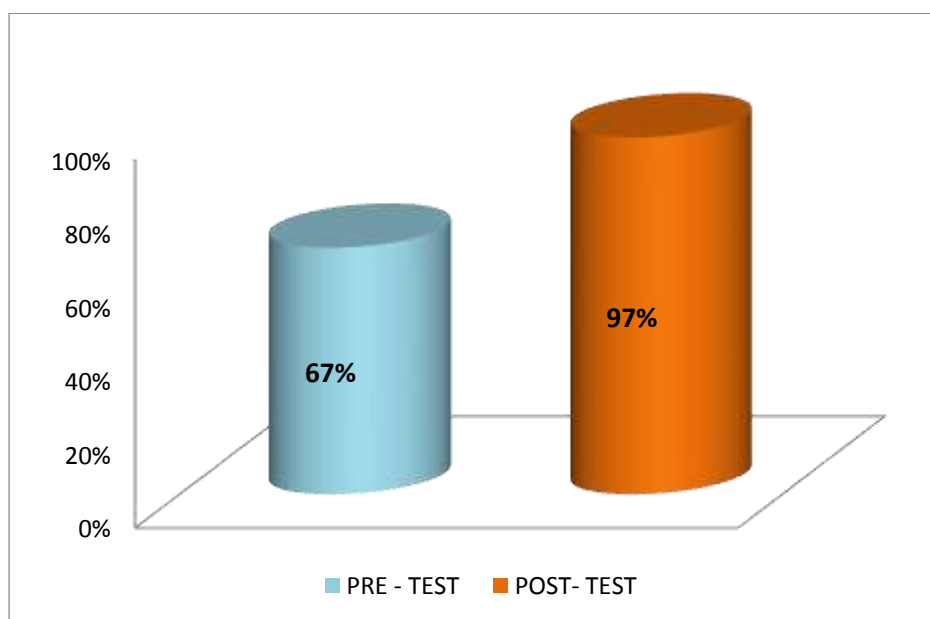
Los 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, participaron del pre – test y post – test. El Ítem V, consiste en relacionar a través de una línea el parentesco de los personajes del texto, el gráfico 35 nos muestra que el porcentaje de aciertos en la pregunta 32, es mayor que el post – test con el 83% aciertos, en relación del pre – test con 67% de aciertos, la diferencia existente del 16% se atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 47: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 33. Relaciona el parentesco correspondiente de Don Isauro.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	20	29	67%	97%
INCORRECTO	10	1	33%	3%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 36: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

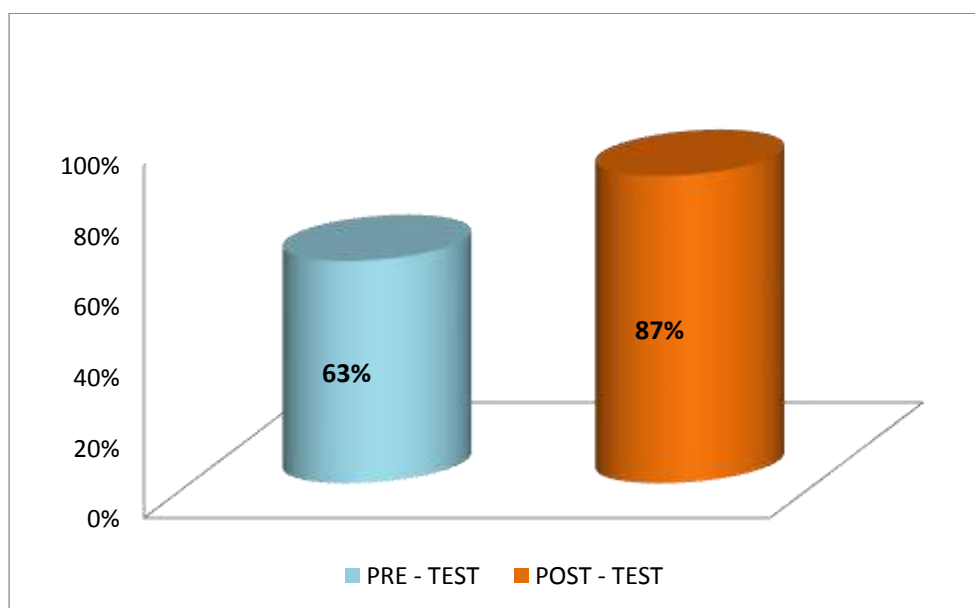
Los 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, participaron del pre – test y post – test. El Ítem V, consiste en relacionar a través de una línea el parentesco de los personajes del texto, el gráfico 36 nos muestra que el porcentaje de aciertos en la pregunta 33, es mayor que el post – test con el 97% aciertos, en relación del pre – test con 67% de aciertos, la diferencia existente del 30% se atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 48: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 34. Relaciona el parentesco correspondiente de Pedro.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	19	26	63%	87%
INCORRECTO	11	4	37%	13%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 37: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

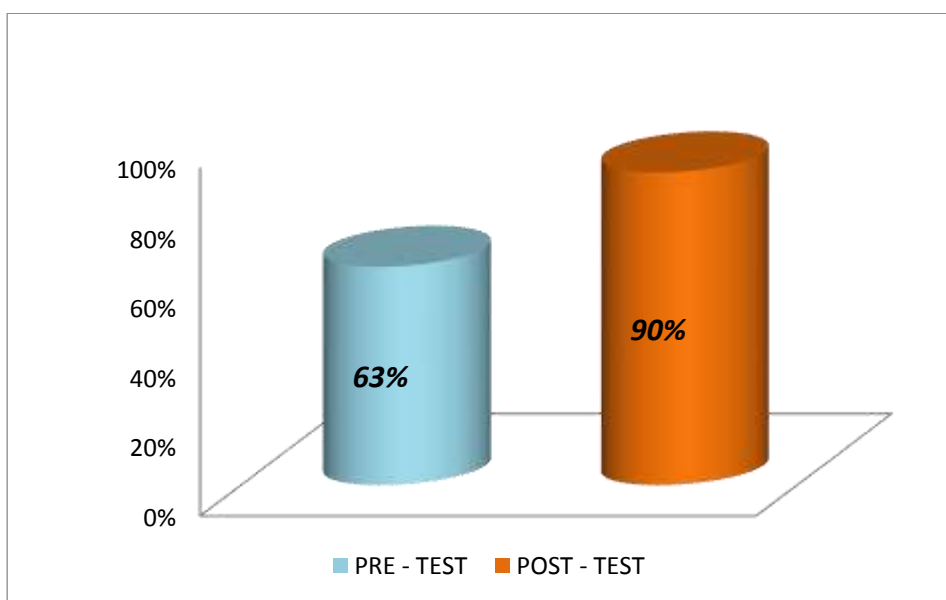
Los 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, participaron del pre – test y post – test. El Ítem V, consiste en relacionar a través de una línea el parentesco de los personajes del texto, el gráfico 37 nos muestra que el porcentaje de aciertos en la pregunta 34, es mayor que el post – test con el 87% aciertos, en relación del pre – test con 63% de aciertos, la diferencia existente del 24% se atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

Tabla 49: Grupo experimental Pre – test y Post – test

PREGUNTA 35. Relaciona el parentesco correspondiente de Amancaya.				
RESPUESTAS	PRE - TEST	POST - TEST	PORCENTAJE PRE – TEST	PORCENTAJE POST – TEST
CORRECTO	19	27	63%	90%
INCORRECTO	11	3	37%	10%
TOTAL	30	30	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 38: Cuadro comparativo del Pre – test y el Post – test



Fuente: Elaboración propia.

Los 30 estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, participaron del pre – test y post – test. El Ítem V, consiste en relacionar a través de una línea el parentesco de los personajes del texto, el gráfico 38 nos muestra que el porcentaje de aciertos en la pregunta 34, es mayor que el post – test con el 90% aciertos, en relación del pre – test con 63% de aciertos, la diferencia existente del 27% se atribuye a la intervención de la técnica de la “Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Los datos obtenidos en el Capítulo IV, demostraron que la investigación y el uso de la técnica “La Psicología del color y el punto final” si influye en la comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices”, pues esta muestra que los resultados fueron positivos en la investigación.

Considerando la pregunta de investigación la cual fue: **“¿La Psicología del color y el punto final”, influye en la comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la ciudad de La Paz de la gestión 2018?** cuya respuesta tentativa o hipótesis se planteó de la siguiente forma:

Hipótesis de investigación = En base a los resultados de investigación se considera que La Técnica de “La Psicología del color y el punto final” si influye en la Comprensión Lectora (Estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018).

El resultado obtenido por medio de la prueba estadística “t de Student”, tal como muestra en la página 88, donde se acepta la hipótesis de investigación, en todos los niveles de confianza, por lo que se concluye que el resultado obtenido de la investigación es altamente significativo.

Por medio de la aplicación de la Técnica la Psicología del color y el punto final tomando en cuenta el objetivo general de la investigación, donde se busca **determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018**, porque los estudiantes antes de la aplicación de la técnica, hacían uso de técnicas convencionales como ser: los mapas conceptuales, mapas mentales, subrayado, resumen, etc.

En este sentido, la autora de esta investigación determinó la influencia de la técnica en la comprensión lectora de manera significativa en estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices, cumpliendo de esta manera con el objetivo principal propuesto, considerando que se pueden obtener resultados similares en otras aplicaciones en estudiantes que cuenten con características similares.

Así mismo, se cumplió con los siguientes objetivos específicos propuestos en la tesis a partir de la aplicación de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en estudiantes de 1ro de secundaria con el fin de innovar y hacer algo diferente en cuanto a la lectura y comprensión.

Por tanto, los objetivos específicos considerados son:

- Conocer la situación real en la que se encuentran los estudiantes de 1ro de secundaria en relación a la comprensión lectora y el conocimiento del significado de colores por medio de la aplicación de un cuestionario diagnóstico.

Este objetivo se llevó a cabo las primeras clases, donde se recabo información relevante a partir de la participación de cada uno de los estudiantes en cuanto a la comprensión de textos específicos, por otra parte, el conocimiento básico con el cual algunos de los estudiantes contaban a cerca de los colores.

Por otro lado, en la presente tesis se identificó el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria, donde se observó que algunos de los estudiantes no comprendían del todo al momento de leer un libro. Tal como muestra el anexo 8.

- Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria.

Este objetivo se logró cumplir gracias al análisis de datos recolectados por medio del cuestionario diagnóstico, instrumento propuesto para el estudio, la primera parte consta de preguntas cerradas y la segunda parte de preguntas cerradas y abiertas (mixtas). Por consiguiente, en esta tesis se comprobó que la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria es realmente efectiva en la comprensión lectora.

- Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el Punto Final” en los estudiantes de 1ro de secundaria.

En la cuarta fase se realizó la exposición y explicación de la propuesta la técnica de la psicología del color y el punto final en la comprensión lectora, haciendo uso de diapositivas (exposición virtual) que sirvió para explicar la aplicación correcta de la técnica y de esta manera comprobar la influencia en la comprensión lectora, todo esto con el fin de comprobar la técnica.

- Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el Punto Final” en los estudiantes de 1ro de secundaria.

Finalmente, como quinta fase se aplicó el test de comprensión lectora tanto al inicio como al final, el mismo cuestionario fue aplicado en el pre – test y Post –test, para evaluar la eficacia de la técnica de la psicología del color y el punto final en la comprensión lectora.

Al ser analizado los datos recolectados del Pre – test y el Post – test por medio de la prueba estadística “t de Student”. Tal como muestra en la página 92. Las diferencias que se observan en las medias son significativas en la aplicación práctica de la comprensión lectora.

En cuanto al test de comprensión lectora se pudo apreciar que los sujetos de investigación respondieron positivamente a los mismos. Es por ello que en los resultados del pre – test se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Los resultados del pre – test y el post – test, de la técnica la “Psicología del color y el punto final”, influye en la comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices”, en la asignatura de lenguaje con referencia a la comprensión lectora, aceptándose la hipótesis de investigación (Hi) y rechazándose la hipótesis nula (Ho), además que los resultados fueron altamente significativos al aplicar la “t de Student”, cuyo resultado fue el 7,5645 a 58 grados de libertad. Tal como muestra la página 92.

5.2. RECOMENDACIONES.

Considerando la importancia que tiene esta investigación y en función a los resultados obtenidos se formulan algunas sugerencias tanto a los profesores como a los estudiantes, esto con la finalidad de lograr la correcta aplicación de la técnica para generar los hábitos de lectura en los estudiantes de manera didáctica, innovadora y diferente. En la asignatura de lenguaje se plantearán las siguientes recomendaciones:

- Es importante que los profesores de la materia de lenguaje estén presentes en la aplicación de la técnica, desde el principio hasta el final para que la misma sea aplicada óptimamente en los estudiantes.
- Es recomendable que el estudiante memorice las formas o figuras geométricas para tener una lectura fluida, sin interrupciones.
- Se recomienda a los profesores de la materia de lenguaje, puedan adoptar la técnica de la “Psicología del color y el punto final”, para promover el hábito en la lectura y en su efecto, a partir de esta, generar la comprensión lectora.
- Dentro de la aplicación de la técnica es aconsejable, el uso de varios colores, para encerrar en la figura geométrica asignada. Así de esta manera los estudiantes podrán identificar personajes primarios, secundarios y palabras desconocidas para incrementar el vocabulario.
- Es recomendable que los estudiantes puedan hacer uso de otras formas o figuras geométricas, muy aparte de las ya asignadas para generar una nueva categoría de las ya existentes en la técnica de “la Psicología del color y el punto final”.
- Para la técnica es recomendable la utilización de variedad de colores, las mismas podrán ser elegidas a gusto de cada estudiante.
- Otra de las recomendaciones es que los estudiantes deben recordar e identificar el color, con el cual encerraron en la figura geométrica asignada los nombres de personajes, palabras nuevas, años, fechas, etc.

- Los estudiantes deben encerrar y asignar un color específico en cada nombre de personajes. Ejemplo: Juan color azul, Pedro color verde los cuales deben ir encerrados en la figura geométrica asignada y ese color asignado por el estudiante debe ser utilizado hasta culminar con el cuento, historia, novela, etc.
- El tiempo recomendable de la aplicación del “test de comprensión lectora”, es de 30 minutos, pues se debe responder al cuestionario del libro, además de aplicarse la técnica de la Psicología del color y el punto final en la comprensión lectora.
- Es importante que todos los estudiantes cuenten con todo el material de escritorio, principalmente los colores para llevar a cabo la aplicación de la técnica de “la Psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora sin interrupciones.
- Es importante explicar los ítems de cada parte del “test de comprensión lectora”, para su correcta aplicación a los sujetos de investigación.
- Recomendar que la técnica de “la Psicología del color y el punto final”, es aplicable a cualquier tipo de texto escogida por el estudiante y los profesores, este comprende la variedad de géneros literarios.
- Es recomendable tener un escritorio y espacio único para el estudio, ya que servirá de mucho en la aplicación de la técnica de “la Psicología del color y el punto final” de manera óptima.

BIBLIOGRAFÍA

- Anibal de los Santos, Y. (2010). *Fundamentos Visuales 2 "LA TEORÍA DEL COLOR"*. IDAT diseño gráfico.
- Arrondo, V. M. (2013). *Relaciones entre variables*.
- Barrientos, A. M. (2008). *MANUAL PARA LA ELABORACIÓN DE INVESTIGACIONES EDUCATIVAS*. La Paz - Bolivia.
- Bauce, G. J., Córdova, M. A., & Avila, A. V. (2018). Operalización de Variables. *Revista del Instituto Nacional de Higiene "Rafael Rangel"*, 49.
- Bloghemia. (11 de abril de 2020). *LOS PAÍSES CON MAS HÁBITOS DE LECTURA EN EL MUNDO*. Obtenido de <http://www.bloghemia.com/2020/04/los-29-paises-con-mas-habitos-de.html?m=1>
- Cabero, Lic. Teresa Pantoja. (06 de mayo de 2019). Reseña Histórica del Colegio Desmaissieres. RR. Adoratrices. La Paz, Bolivia.
- Campos, Guillermo, C., & Emma, L. M. (2012). *"La observación, un método para el estudio de la realidad"*. México. : Universidad La Salle Pachuca.
- Cañellas, M. (1979). *Maina*. Mallorca: imprenta politecnica .
- Chambi, E. P. (2022). *R.M. 001/2022 SUBSISTEMA DE EDUCACIÓN REGULAR. NORMAS GENERALES PARA LA GESTIÓN EDUCATIVA*. La Paz - Bolivia.
- Chile, U. A. (2017). *FORMATO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS. Guía para validar instrumentos de investigación*. Chile.
- Choquemita, E. Q. (13 de junio de 2022). Una mirada a la Prueba PISA.
- Costa, J. (15 de mayo de 2022). Real Academia Española." Señalético, señalética".
- Educación, M. d. (2012). *"Guía del instrumento para la detección y evaluación de dificultades en el aprendizaje de lecto – escritura"*. La Paz-Bolivia.

- Fernández, H. S. (2014). *Metodología de la Investigación* . Recuperado el 31 de 01 de 2022
- Fernández, M. W. (2005). *“CURSO COMPLETO DE LENGUA ESPAÑOLA”*. Lima: SAN MARCOS .
- Ferrer, E. (2019). *Los lenguajes del Color* . México : Fondo de Cultura Económica .
- Flores, A. (13 de 08 de 2021). *¿Qué es teoría del color? Todos los conceptos básicos para crear diseños irresistibles*. Obtenido de crehana.com: <http://www.crehana.com/blog/estilo-vida/que-es-teoria-color/>
- Galarza, M. G. (2011). *TEORÍA Y PRÁCTICA DEL COLOR*. Cuenca Ecuador: Artes 752 asi1071.
- Gardner, H. (2005). *Mentes Flexibles*. Paidós Mexicana S.A.
- Gilberto, O. L. (2004). *“LA DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE PERCEPCIÓN EN PSICOLOGÍA CON BASE DE LA TEORÍA GESTALT”*. Revista de Estudios Sociales nº 18. Agosto 2004.
- Gómez, M. M. (2006). *“introducción a la metodología de la investigación científica”*. . Argentina.
- Greographic, R. N. (15 de diciembre de 2022). *Greographic, Redacciion National*.
- Guski. (1992). *La percepción Diseño Psicológico de la información humana*. Barcelona, España: Herder.
- Guzman Galarza, M. (2011). *“TEORÍA Y PRÁCTICA DEL COLOR”* . Cuenca – Ecuador.
- Guzmán, W. N. (2006). *LA PALABRA VIVA Vol. 1 Lectura, escritura y expresión oral*. La Paz - Bolivia: Instituto de Estudios Bolivianos.
- Heller, E. (2008). *“Psicología del color. Como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón”*. España: Editorial Gustavo Gili, SL Barcelona, 2004.

- Languages, O. (2023).
- Legislativo, P. (2018). *Ley N° 070. Ley de la Educación "Avelino Siñani - Elizardo Pérez"*. La Paz - Bolivia : CJ Ibañez.
- Lezama, M. E. (2022). *La comprensión lectora en escolares peruanos importancia de la lectura en la escolaridad y la vida cotidiana*. Lima.
- Limachi, D. J. (12 de noviembre de 2018). LA PRÁCTICA Y SU INCIDENCIA EN LA COMPRENSIÓN DE LA LECTURA: CASO JÓVENES Y ADULTOS DEL 5TO Y 6TO GRADO DE SECUNDARIA "A" DEL "CENTRO DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA POLITÉCNICO COREA". (U. M. Mamani, Entrevistador)
- Llasera, J. P. (21 de 05 de 21). *Psicología de la forma: qué es y cómo se aplica en diseño gráfico*. Recuperado el 21 de 08 de 21, de Psicología de la forma: qué es y cómo se aplica en diseño gráfico: <https://imborrable.com/blog/psicologia-de-la-forma/#:-:text=La%20psicolog%C3%ADa%20de%20la%20forma%20es%20la%20disciplina%20que%20estudia,sobre%20nuestra%20conciencia%20y%20conducta>.
- López, M. (2015). Lectura y niveles de pensamiento. *Revista Para el Aula - IDEA*(15).
- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero* .
- marisol.marinalonso. (02 de 10 de 2011). Wikiaraujo. 7.
- Medina Carballo, M., Fuentes Ayala, C., & Fernando, G. N. (2002). *"TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN"*. México: TRILLAS.
- Méndez, E. O. (2009). *ABC De la Investigación TIPO EXPLICATIVO*. LA PAZ - BOLIVIA: "CAMPO IRIS srl."
- Moll, S. (2013). Técnicas de Estudio: ¿Por qué uso dos colores en el subrayado?
- Montero, J. P. (19 de agosto de 2022). *nuevatribuna.es*. Obtenido de <http://www.google.com/amp/s/www.nuevatribuna.es/articulo/cultura--->

ocio/psicologia-colores-test-max-luscher-
autoconocimiento/20220819110917201996.amp.html

- Mora, L. V. (2007). *Psicología del Color y la Forma*. Londres.
- Morales, P. (2012). *TIPOS DE VARIABLES Y SUS IMPLICACIONES EN EL DISEÑO DE UNA INVESTIGACIÓN*. España_ Madrid: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Pontificia Comillas.
- Moreno, A. M. (2014). *EL COLOR AZUL: DIMENSIÓN PSICOLÓGICA Y EDUCATIVA*. Valladolid.
- Msc. Gareca Hurtado, F. R. (2011). *“PERCEPCIÓN DEL COLOR, TEORIA DEL COLOR”*. La Paz - Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés. Facultad de Arquitectura y Artes. Carrera de Artes y Diseño.
- Peñaranda, A. (lunes 25 de julio de 2022). Pandemia y Educación Matemáticas y Lenguaje, las áreas más afectadas. *La Razón* , pág. A8.
- S.A., C. (1997). *“Lexus diccionario enciclopédico color”* . Colombia: Trébol, S.L. CARGRAPHICS S.A. IMPRELIBROS.
- Sacristán Romero, F. (2006). *“COMPRENSIÓN LECTORA EN ALUMNOS DE ENSEÑANZA SECUNDARIA”*. Madrid: Revista de Enseñanza Universitaria N°. 27. Universidad Complutense.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación* . Mexico: Mexicana S.A DE C.V.
- Siñani, A., & Pérez, E. (2013). *Ley de la Educación. Ley N° 070*. La Paz: Cj Ibañez.
- Soldán, P., María, A., Velasco, M. R., Omar, M. g., Gilmar, L. A., & Elena., M. (2011). *“Cómo leen y escriben los bachilleres al ingresar a la universidad”*. *Tinkasos*.
- Solé. (2004). *“Estrategias de Lectura”*. España.

- Torrecilla, J. M. (2006). *La entrevista*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. G. (2019). *“Métodos de recolección de datos para una investigación”*. Guatemala.
- Unesco, I. d. (2017). Más de la Mitad de los Niños y Adolescentes en el Mundo No Está Aprendiendo . *Ficha Informativa del UIS N° 46, 26*.
- Uribe, C. (28 de Enero de Noviembre,2020). *Aplicación del Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo (TERCE) - Diagnóstico nacional de Bolivia*. Santiago Chile: Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación de la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREAL/UNESCO Santiago).
- Westreicher, G. (09 de 01 de 2021). *Variable dependiente*. Obtenido de Economipedia.com: <http://www.economipedia.com>.
- Westreicher, G. (08 de 01 de 2021). *Variable Independiente*. Recuperado el 10 de 08 de 2022, de Ecomipedia.com.
- Wikipedia.com. (14 de mayo de 2020). *Wikipedia*. Obtenido de SeroBOT: http://es.m.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3/ADa_del_color.

ANEXO 1

TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

La observación se llevó a cabo en el Colegio Desmaissieres RR. Adoratrices con los estudiantes de 1ro de secundaria, el día jueves 24 de octubre de 2019 a hrs 9:33 am. Los aspectos a evaluar fueron, si prestaban atención o se distraían fácilmente, al ingreso del aula la profesora me prohibió hacer uso del celular para tomar fotografías, pues estaba prohibido tomar fotografías sin la autorización de los padres de familia, en cuanto los estudiantes de este grado estaban conscientes de que iban a ser observados todo ese periodo de clases.

Antes de iniciar con la observación; primeramente, me presente y explique al curso sobre la observación que realizaría, posterior a ello la profesora de la materia de Lenguaje me pidió que me sentara atrás para observar de mejor manera la clase. Los estudiantes salieron a la pizarra a escribir los verbos irregulares, seguidamente, la profesora dio una breve retroalimentación del tema avanzado, cada estudiante lee, cuando la profesora solicita esta actividad de lectura.

Después los estudiantes realizan los ejercicios del texto, de esta manera, la profesora verifica asiento por asiento para ver si todos los estudiantes estaban realizando los ejercicios, pero los estudiantes que se sientan en la parte de atrás, estaban distraídos en sus Tablets, lo cual me hizo notar que existe la distracción en los mismos, por el equipo tecnológico, pues en una de esas la profesora le pide leer una parte del texto a uno de sus estudiantes que estaba distraído a lo que este no puede continuar con la lectura, ya que no presto atención a la parte del texto en la que quedaron, de este modo los estudiantes tenían la consigna de presentar los ejercicios, escrito con bolígrafo, pero algunos escribieron con lápiz y al repasar con bolígrafo a última hora, la profesora solo firmo 6 cuadernos de práctica.

A las 9:56 los estudiantes estaban cada vez más inquietos y comenzaban a hablar a lo que la profesora me permite preguntar a los estudiantes ¿qué color les agrada y por qué? A lo que los estudiantes van respondiendo a las cuestionantes. A muchos de los

estudiantes les agrada un color determinado porque le recuerda a alguien y los mismos no conocen los significados de los colores. Después la profesora se me acerca y me dice que los estudiantes más inquietos son: Núñez, Villegas y Terrazas. Posterior a ello, todos los estudiantes continúan con las prácticas del texto, mismas que son realizadas en aula. En este sentido, mencionar que el curso cuenta con una silla para la profesora y 20 pupitres bi – personales; ya casi finalizando la clase, la profesora solicita a los estudiantes formar grupos de 6 personas, pues para una clase próxima se expondrán temas del área de lenguaje al sorteo, a las 10:36 toca el timbre del cambio de turno.

ANEXO 2

PARTE I

CUESTIONARIO DIAGNÓSTICO

Nombre:Curso:

Género: F M Edad:

Fecha:

Subraya o encierra en un círculo sólo una opción de las preguntas del cuestionario, responde con toda la honestidad posible.

1. ¿Te gusta leer?
 - a) Bastante
 - b) Poco
 - c) Algo
 - d) Nada

2. ¿Los textos que lees son?
 - a) Por cumplir con las materias
 - b) Por obligación
 - c) Por interés personal
 - d) Porque te gusta leer

3. ¿Cuando lees un texto, cuanto crees tú que comprendes?
 - a) Mucho
 - b) Poco
 - c) Algo
 - d) Nada

4. ¿Qué género literario te agrada más?
 - a) Acción
 - b) Romance
 - c) Ciencia ficción
 - d) Histórico
 - e) Aventura
 - f) Terror
 - g) Comedia
 - h) Drama
 - i) Novela
 - j) Comics
 - k) Otros.....

5. ¿Cuántas horas al día te dedicas a la lectura?
- a) Una hora
 - b) Hora y media
 - c) Dos horas
 - d) Ninguna
6. ¿Cuántos libros lees al mes?
- a) 1
 - b) 2
 - c) Más de 2
 - d) Otros.....
7. ¿Cuál de estas técnicas conoces y aplicas para tu comprensión lectora?
- a) La técnica del subrayado
 - b) La técnica del resumen
 - c) La técnica del mapa conceptual
 - d) Otros.....
8. ¿En qué aspectos de la lectura encuentras más dificultad?
- a) Comprensión
 - b) Despertar gusto por la lectura
 - c) Técnicas de lectura
 - d) Otros.....
9. ¿Cuántas veces repites para entender una lectura?
- a) Una vez
 - b) Dos veces
 - c) Muchas veces
 - d) Otros.....
10. ¿Conoces alguna técnica que ayude en tu comprensión lectora?
- SI NO
11. ¿Crees que sería útil alguna otra técnica de lectura?
- SI NO
12. ¿Te gustaría que tu profesor o profesora te enseñe una técnica de comprensión lectora que realmente te sirva?
- SI NO

13. ¿Alguna vez investigaste sobre las técnicas de comprensión lectora?

SI NO

14. ¿Si alguna técnica de comprensión lectora no funciona, estarías de acuerdo en buscar otro tipo de técnica que ayude a tu comprensión lectora?

SI NO

15. ¿Crees que la lectura y la comprensión son necesarias para tu vida, laboral y social?

SI NO

PARTE II

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS ABIERTAS

Nombre:.....**Curso:**.....

1. ¿Cuál es tu color favorito?

- Azul
- Verde
- Rojo
- Negro
- Amarillo
- Violeta
- Naranja
- Blanco
- Rosa
- Marrón
- Oro
- Plata

otros.....
.....
.....

2. ¿Por qué te gusta ese color o esos colores?

.....
.....

3. ¿Qué sentimientos provocan en ti el o los colores que te gustan?

.....
.....

4. ¿Si tuvieras la oportunidad de utilizar los colores en tus textos de lectura de qué manera utilizarías los colores?

.....
.....

5. ¿Sabes el significado de los colores?

.....
.....

6. ¿Te gustaría que tus textos sean coloridos? ¿Por qué?

.....

7. ¿Te gustan los textos en blanco y negro? ¿Por qué?

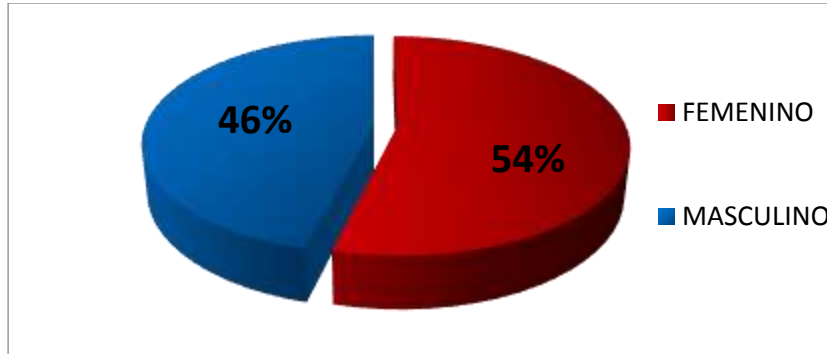
.....
.....

8. ¿Cuándo llegas a sentir cansancio en la vista? ¿Cuando lees textos a color o textos en blanco y negro?

.....
.....
.....

ANEXO 3
RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DIAGNÓSTICO PARTE I

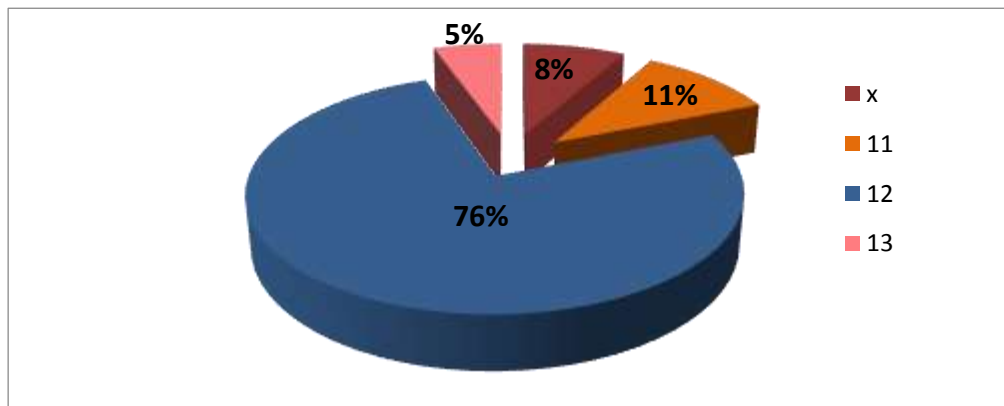
Gráfico 39: Género



Fuente: Elaboración propia

El cuestionario de preguntas cerradas fue aplicado a estudiantes del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices”, en el cual los sujetos de investigación entre hombres y mujeres hacen un total de 37 estudiantes. La pre prueba del test muestra un 54% de 20 personas son mujeres y 17 personas que son el 46% varones.

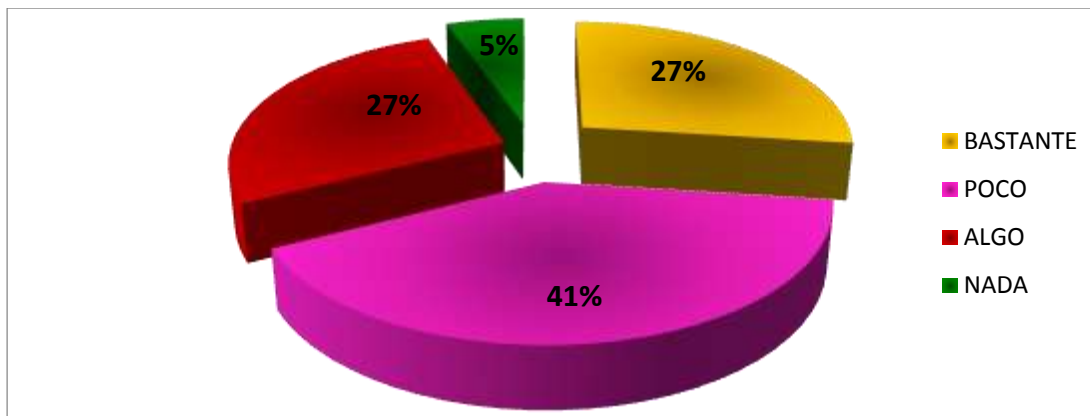
Gráfico 40: Edad



Fuente: Elaboración propia

Los sujetos de investigación, son estudiantes de 1ro de secundaria quienes tienen edades entre 11 a 13 años, en el cual un 76% tiene 12 años y 4 personas tienen 11 años equivalentes al 11% y un 5% tiene 13 años que son 2 personas y el 8 % de los estudiantes no especificaron la edad esto es equivalente a 3 estudiantes.

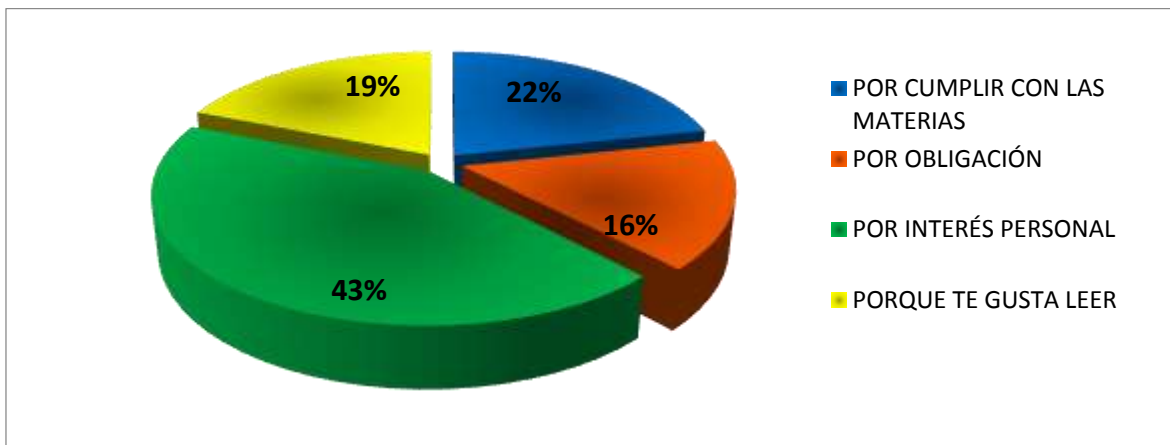
Gráfico 41: Pregunta 1 “¿Te gusta leer?”



Fuente: Elaboración propia

La respuesta a la pregunta 1 en un porcentaje del 41% expresa que les gusta leer bastante, misma que equivale a 10 personas, un 27% menciona que le gusta leer poco, respuesta de 15 personas, en cuanto al 27% indica que le gusta leer algo, la misma que es equivalente a 10 personas y finalmente un 5% equivalente a 2 personas menciona que no les gusta leer nada.

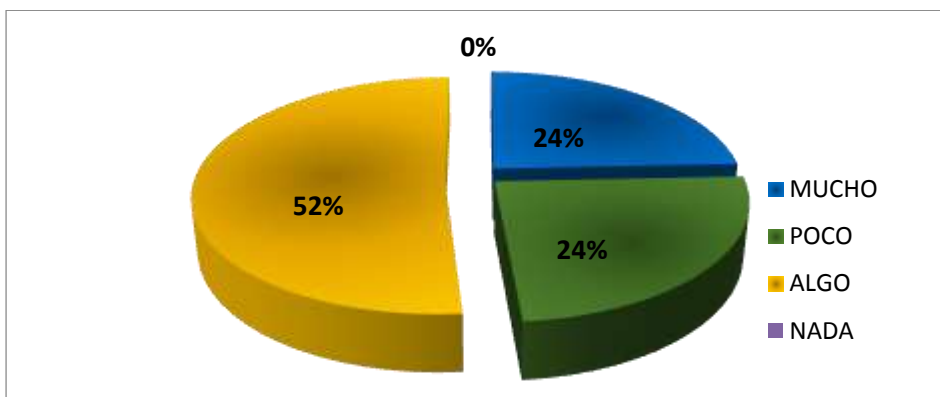
Gráfico 42: Pregunta 2 “¿Los textos que lees son?”



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la pregunta 2, un 22% de 8 personas leen textos sólo por cumplir con las materias, un 16 % equivalente a 6 personas leen los textos por obligación, el 43% equivalente a 16 personas leen los textos por interés personal y un 19% de 7 personas lee textos por que le gusta leer.

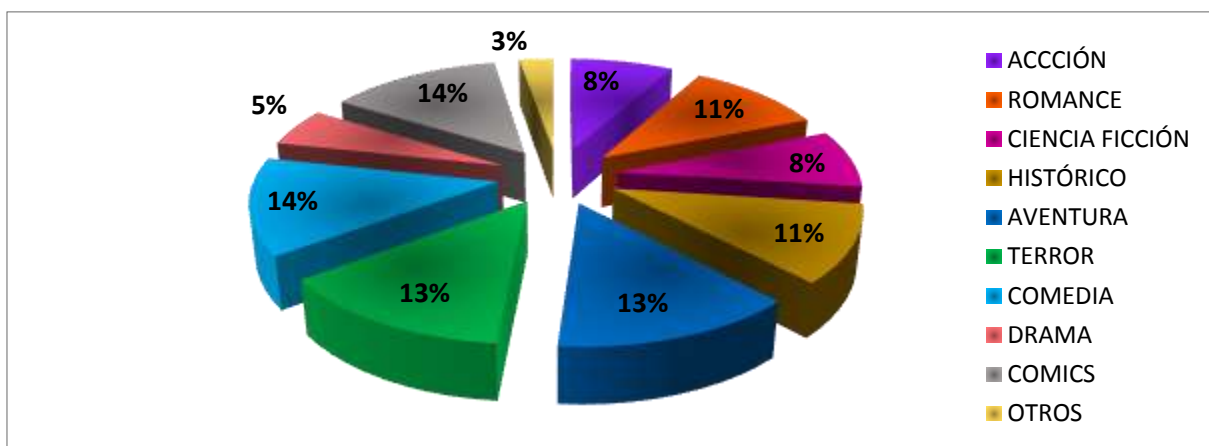
Gráfico 43: Pregunta 3 “¿Cuándo lees un texto, cuánto crees tú que comprendes?”



Fuente: Elaboración propia

La pregunta 3 responde al nivel de comprensión lectora con la que cuentan los estudiantes de 1ro de secundaria, en este sentido el 52% que hace referencia a 19 personas comprende algo de lo que lee, el 24% que comprende 9 personas indican que comprenden mucho cuando leen, en cuanto a las otras 9 personas que hace referencia al 24% menciona que comprende poco cuando lee, y un 0% muestra que comprenden nada cuando leen.

Gráfico 44: Pregunta 4 “¿Qué género literario te agrada más?”

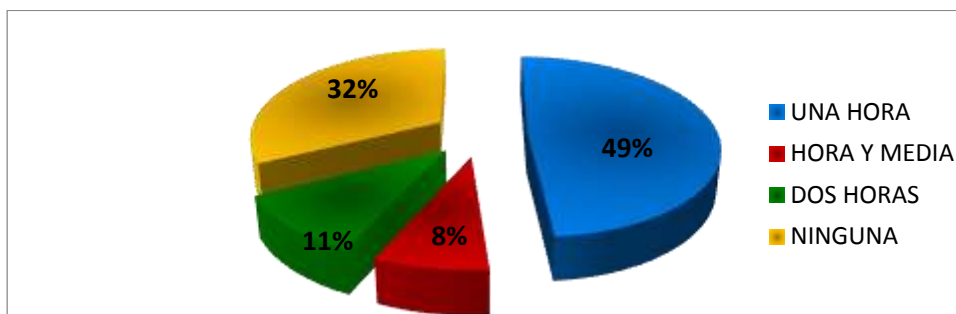


Fuente: Elaboración propia

La pregunta 4 define el género literario de preferencia, en la que los estudiantes de 1ro de secundaria el 14% que responde a 5 estudiantes leen comics, el otro 14% responden a 5 estudiantes leen libros de comedia, el otro 13% que son 5 estudiantes les agrada los libros de terror, el otro 13% de 5 estudiantes optan por libros de aventura, en

cuanto al otro 11% de 5 estudiantes les gusta leer libros históricos, el 11% de 4 estudiantes leen libros de romance, el 8% equivalente a 3 personas leen libros de ciencia ficción, el otro 8% que consta de 3 estudiantes optan por leer libros de acción, 5% equivalente a 2 estudiantes lee libros de drama y finalmente el 3% de estudiantes relacionado a 1 estudiante gusta otro género.

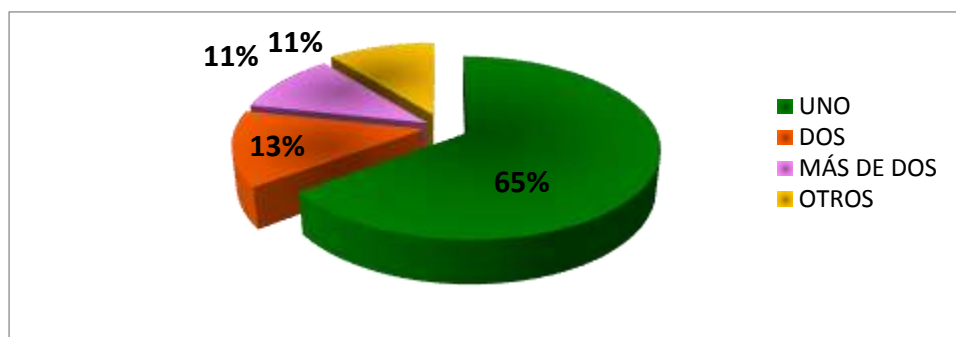
Gráfico 45: Pregunta 5 “¿Cuántas horas al día te dedicas a la lectura?”



Fuente: Elaboración propia

La pregunta 5, responde a las horas empleadas a la lectura. El 49% de los estudiantes de los cuales son 18 leen una hora al día, el otro 32% de los estudiantes perteneciente a 12 estudiantes no lee nada al día, el otro 11% de 4 estudiantes lee dos horas al día y finalmente el 8% de 3 estudiantes lee hora y media al día.

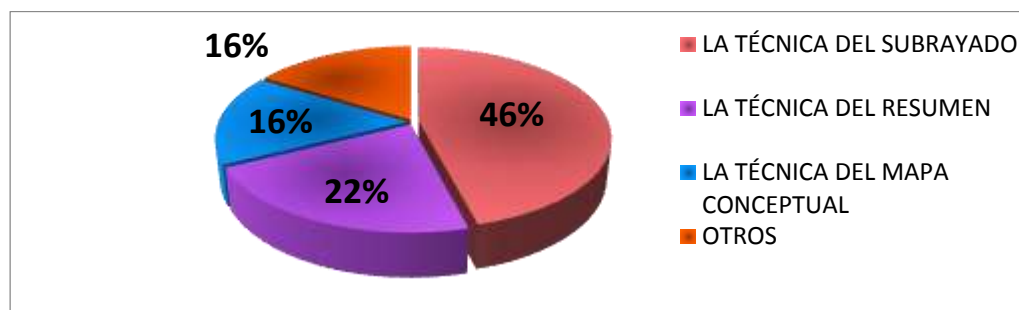
Gráfico 46: Pregunta 6 “¿Cuántos libros lees al mes?”



Fuente: Elaboración propia

En la pregunta 6, consiste en responder la cantidad de libros que lee al mes, el 65% de 24 estudiantes lee un libro al mes, el 13% de 5 estudiantes lee dos libros al mes, el otro 11% de 4 estudiantes lee más de dos libros al mes y el 11% de 4 estudiantes lee otra cantidad de textos en el cual puede ser de cero o más libros de dos.

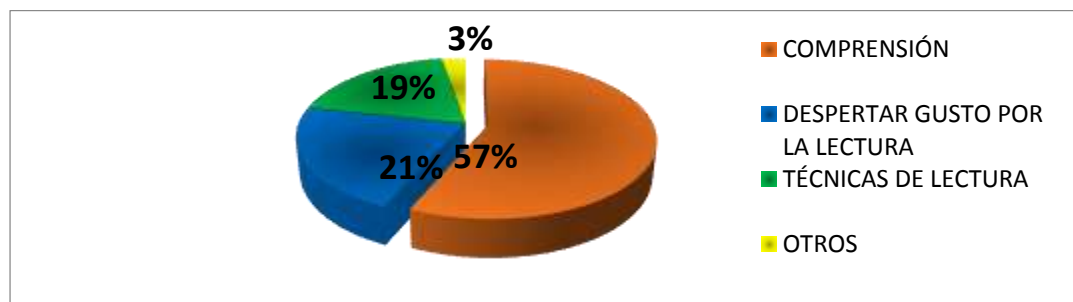
Gráfico 47: Pregunta 7 “¿Cuál de estas técnicas conoces y aplicas para tu comprensión lectora?”



Fuente: Elaboración propia

La pregunta 7, consiste en hallar respuestas acerca de las técnicas convencionales que los estudiantes de 1ro de secundaria aplican en la comprensión lectora. El 46% de 17 estudiantes conoce la técnica del subrayado, técnica convencional aplicada en la mayoría de los estudiantes, el otro 22% relacionado a 8 estudiantes conoce la técnica del resumen, el 16% de 6 estudiantes conoce la técnica del mapa conceptual y los otros 16% de 6 estudiantes conocen otras técnicas o ninguna.

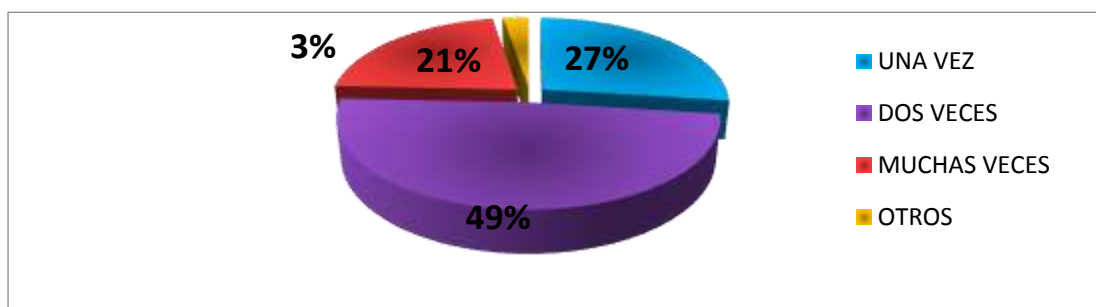
Gráfico 48: Pregunta 8 “¿En qué aspectos de la lectura encuentras más dificultad?”



Fuente: Elaboración propia

La pregunta 8, consiste en hallar respuestas a cerca de dificultades que encuentran en la lectura, el 57% de 21 estudiantes encuentran dificultad en comprender lo que leen, el otro 21% de 8 estudiantes no muestra gusto por la lectura, el 19% de 7 estudiantes encuentran dificultad en las técnicas de la lectura y finalmente el 3% de 1 estudiante indica la opción de otros en el cual puede ser que encuentra dificultad o en realidad no encuentra dificultades.

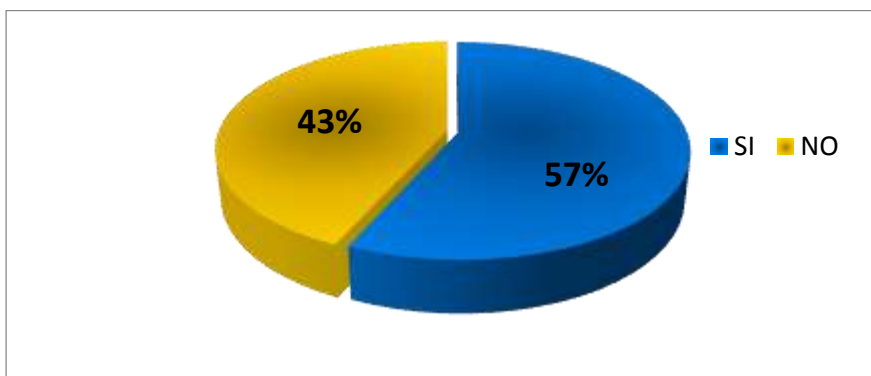
Gráfico 49: Pregunta 9 “¿Cuántas veces repites para entender una lectura?”



Fuente: Elaboración propia

La pregunta 9, consiste en hallar respuestas acerca de la repeticiones que el estudiante aplica para entender lo que lee. El 49% de 18 estudiantes repiten dos veces para comprender la lectura. El 27% de 10 estudiantes mencionan que repiten una vez para comprender lo que leen, el 21% de 8 estudiantes leen muchas veces para comprender la lectura y el 3% de 1 estudiante eligen la opción de otros en el cual podrían comprender a la primera lectura o como que no comprenden nada de lo que leen.

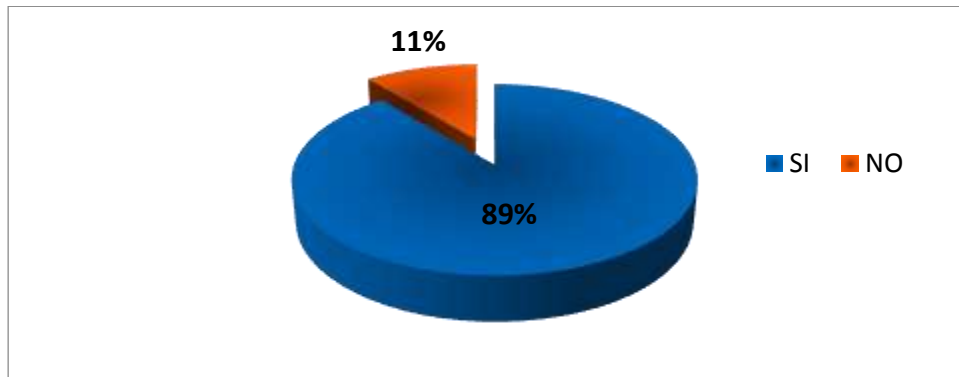
Gráfico 50: Pregunta 10 “¿Conoces alguna técnica que ayude en tu comprensión lectora?”



Fuente: Elaboración propia

La pregunta 10 responde a la cantidad de estudiantes que conocen técnicas que faciliten la comprensión lectora. El 57% de 21 estudiantes afirman que conocen una técnica que les ayuda a comprender lo que leen y el 43% de 16 estudiantes mencionan que no conocen técnicas que le ayude en la comprensión lectora.

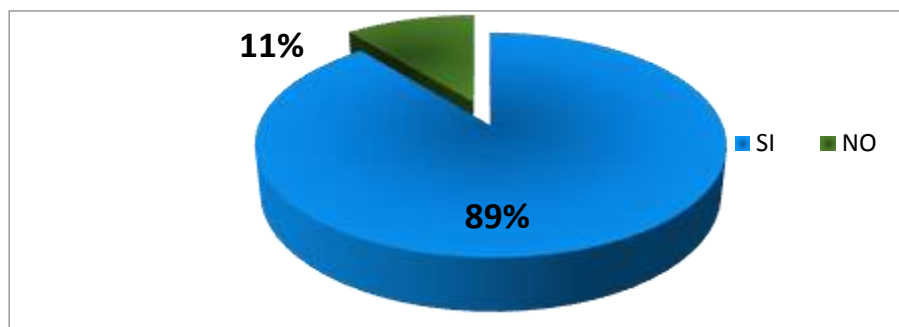
Gráfico 51: Pregunta 11 “¿Crees que sería útil alguna otra técnica de lectura?”



Fuente: Elaboración propia

En la pregunta 11, pregunta al estudiante si otra técnica podría ayudarle a comprender mejor lo que lee, por el cual el 89% que responde a 33 estudiantes creen que sería útil otra técnica de comprensión lectora, y el otro 11% de 4 estudiantes no creen conveniente otra técnica de lectura.

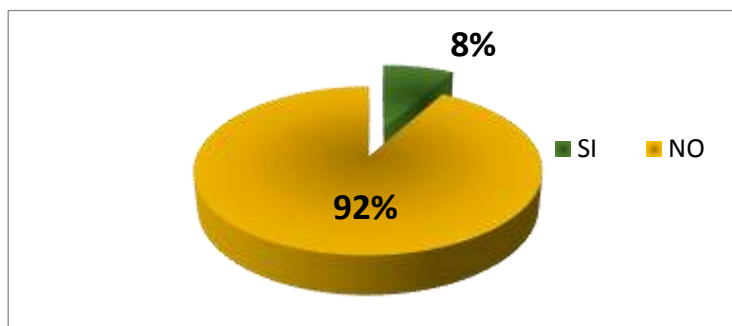
Gráfico 52: Pregunta 12 “¿Te gustaría que tu profesor o profesora te enseñe una técnica de comprensión lectora que realmente te sirva?”



Fuente: Elaboración propia

En la pregunta 12, responde a la cuestionante de estar de acuerdo con que le puedan enseñar una técnica que le ayude a comprender mejor lo que lee, donde el 89% de 33 estudiantes mencionan que les gustaría que su profesor les enseñe una nueva técnica de comprensión lectora. Por otro lado, el 11% de 4 estudiantes no están de acuerdo con que se les enseñe otra técnica para la comprensión lectora.

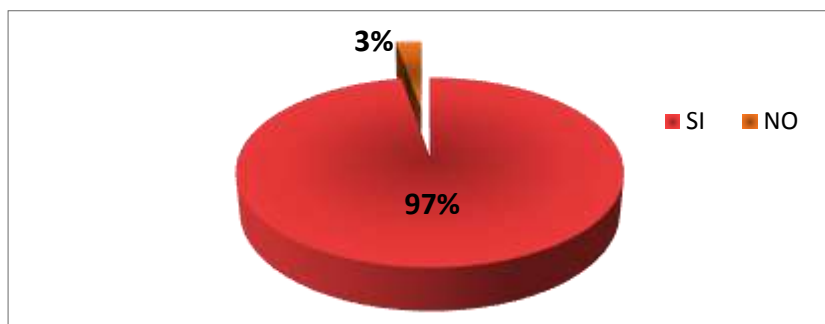
Gráfico 53: Pregunta 13 “¿Alguna vez investigaste sobre las técnicas de comprensión lectora?”



Fuente: Elaboración propia

La pregunta 13, los estudiantes de 1ro de secundaria responden si alguna vez investigaron sobre comprensión lectora, donde el 92% de 34 estudiantes menciona que no investigo acerca de las técnicas de comprensión lectora, sin embargo, el 8% de 3 estudiantes menciona investigo sobre las técnicas de comprensión lectora.

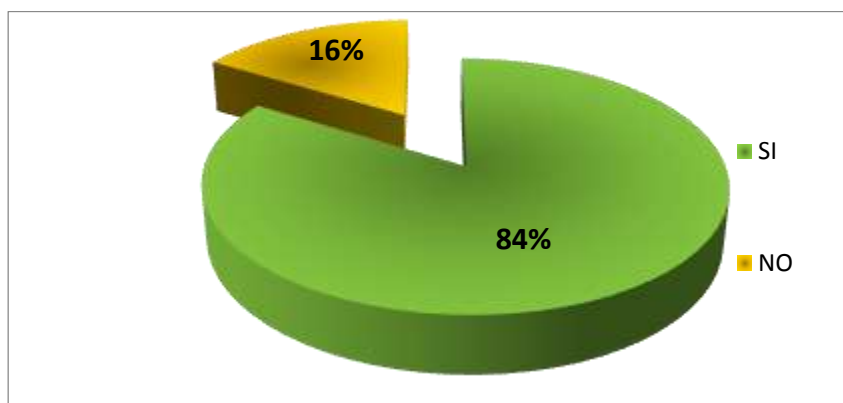
Gráfico 54: Pregunta 14 “¿Si alguna técnica de comprensión lectora no funciona, estarías de acuerdo en buscar otro tipo de técnica que ayude a tu comprensión lectora?”



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la pregunta 14, consiste en responder la búsqueda de nuevas técnicas que puedan ayudar a la comprensión lectora, donde el 97% de 36 estudiantes están de acuerdo en la búsqueda de otro tipo de técnica que ayude al mismo en la comprensión lectora. Sin embargo, el 3% de 1 estudiante no están de acuerdo en buscar otras técnicas para la comprensión lectora.

Gráfico 55: Pregunta 15 “¿Crees que la lectura y la comprensión son necesarias para tu vida, laboral y social?”



Fuente: Elaboración propia

La pregunta 15 consiste en responder si la lectura es necesaria en la vida laboral y social, donde el 84% de 31 estudiantes menciona la necesidad de la lectura en la vida laboral y social y el otro 16% de 6 estudiantes no creen que la lectura sea necesaria en la vida laboral y social.

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DIAGNÓSTICO PARTE II

El cuestionario de preguntas abiertas aplicada a los estudiantes de 1ro de secundaria, muestra los siguientes resultados.

El cuestionario diagnóstico aplicado, inicia con una lista de colores tentativos de los cuales cada estudiante escogió el de su preferencia; entre los más sobresalientes están: el color negro, el cual fue el más elegido, ya que, 13 estudiantes escogieron como su color favorito; seguidamente, el color rojo fue escogido por 10 estudiantes, el color verde fue elegido por 8 estudiantes como color favorito, el color violeta y las combinaciones como púrpura y lila es preferido por 8 estudiantes, el azul es elegido por 7 estudiantes, el blanco y el amarillo son elegidos por 5 estudiantes; el oro, rosa y plata son escogidos por 4 estudiantes; el esmeralda, celeste y cian fueron elegidos por 2 estudiantes y solo 1 estudiante eligió todas las opciones de color como favorito.

Por otro lado, los estudiantes eligieron otros colores que no se encontraban en la lista dichos colores son la fusión y mezcla de algunos colores primarios y secundarios entre ellos están: verde marino, morado, lila, celeste, esmeralda, azul celestial, etc. Es en este sentido, que la pregunta 2 corresponde al gusto que cada estudiante tiene hacia los colores, ya que los colores, representan el recuerdo de algo o alguien, pues relacionan el color con los recuerdos.

Por otro lado, los colores son considerados bonitos, atractivos y resaltantes por los estudiantes. Asimismo, los estudiantes también relacionan los colores, cuando estos visitan algún lugar turístico y recuerdan a sus mascotas, esto con sucesos de su diario vivir. Los estudiantes, escribieron en su mayoría que los sentimientos que generan cada color son: el amor, la tristeza, el odio, la libertad, la vida, la paz, etc.

En cuanto a la pregunta 4: El uso de los colores en los textos y la manera en la que los estudiantes aplicarían los colores en su mayoría es para: resaltar márgenes, oraciones importantes, portadas, decoración, mapas conceptuales, dibujos, letras, números, palabras, títulos, etc.

En la pregunta 5: En su mayoría los estudiantes de 1ro de secundaria no conocen el significado de los colores y también mencionan que les agradaría mucho saber el significado de los mismos. Es un porcentaje mínimo que tiene idea del significado de los colores y algunos estudiantes generan un significado propio de los colores.

En cuanto a las preguntas 6 y 7, los estudiantes mencionan que leer textos a color les parecería llamativo y bonito, además que, podrían concentrarse y comprender mejor lo que leen. En cuanto a los textos en blanco y negro mencionan que son textos que les parecen antiguos y aburridos, aunque a una mínima cantidad de estudiantes les agrada el blanco y negro en los textos.

Finalmente, en la pregunta 8 los estudiantes mencionan que los textos en blanco y negro les agota la vista ya que fuerzan la visión cuando leen con poca luz, el mismo cuenta con un porcentaje mínimo de personas que no sienten cansancio en la vista pues pueden leer ya sea en blanco/negro y color.

ANEXO 4

ENTREVISTA

Nombre: Jhoselin Nieves Ibarra Tancara **Área:** Comunicación y Lenguaje

1. ¿Aplica frecuentemente estrategias para afianzar la comprensión lectora e interpretación textual?

Bueno en el caso de los pequeños es siempre más complicado, porque hay que tratar de buscar cosas que les llame la atención, en este caso recurrimos mucho a lo que es lectura en voz alta subrayados, dibujos ósea y eso con los pequeños, ahora con los grandes es un poco complicado aplicar técnicas porque ellos como que ya tienen definido su forma de lectura, entonces a lo que recurrimos es lecturas grupales, algo que siempre me ha resultado a mi es lectura en grupo con preguntas guía y esquemas para identificar ideas principales, secundarios, cuando es grafico creo que se les queda mejor.

2. ¿Enseña al estudiante a leer en forma comprensiva?

Si, básicamente tratamos de pasar incluso un poquito más de la comprensión no solo en la asimilación ósea depende al grado en el que podamos de acuerdo al texto hay textos en los que podemos pasar simplemente entender, básicamente algo que a mí me gusta mucho es llegar un poco más allá de la comprensión no que llegamos al análisis y podamos rescatar diferentes puntos de vista ya fuera o asociados al texto.

3. ¿Qué lecturas utiliza en las clases para motivar el interés por leer?

En las clases de primero de secundaria hemos utilizado bastante literatura boliviana hemos ido desde lo más pequeño que son leyendas este año, después hemos pasado a cuentos y luego ya hemos empezado con una novela ósea de manera gradual que puedan aplicar el mismo procedimiento en textos cortos o grandes.

4. ¿De qué manera usted se da cuenta de que sus estudiantes entendieron la lectura?

Cuando pueden opinar, cuando pueden opinar al respecto, no que solo se queden con el hizo esto, el hizo lo otro sino, cuando ya pueden ellos mismos asociar con su vida o cuando pueden eh que se yo asociar con otros libros con otra lectura y con sus mismos ejemplos entonces cuando pueden asociar ya una lectura para mi es que ya se ha comprendido.

5. ¿Cuántas veces lee por semana?

Siete de siete no, es mi trabajo leer.

6. ¿Cuántas horas al día dedica la lectura con sus estudiantes?

Con los estudiantes en cada clase mínimamente son veinte minutos de lectura en todos los cursos no, estábamos con libros entonces la lectura se hace tanto en el curso como en su casa.

7. ¿Cree que la lectura y la comprensión son necesarias para su vida, laboral y social?

Si, si por supuesto ósea como soy maestra de lenguaje necesito primero entender yo, guiar yo tanto en la comprensión como en el análisis y por otro lado a nivel profesional siempre tengo que estar leyendo otro tipo de casos no, no sé si te eh comentado también trabajo como psicóloga y por estudiar un caso es pues bastante lectura, para esta persona, para la otra, entonces la lectura es parte ya de cualquier trabajo para mí.

8. ¿A través de su labor como profesora se le es fácil impulsar a la lectura?

Si, depende mucho el contexto te cuento, ósea en este trabajo que tengo ahora con ellos me ha sido un poco más fácil porque son estudiantes que ya habían venido con eh, algún gusto previo por la lectura no te diré al cien por ciento, los cincuenta

máximos, pero es fácil que este cincuenta le contagie al otro entonces hacemos lectura participativa y me ha resultado bastante el hecho de contagiar entre ellos.

9. ¿En qué nivel de lectura se encuentran sus estudiantes?

No podría generalizar, hay un porcentaje pequeño que realmente ya ha pasado a una fase de ya análisis de la lectura, hay un porcentaje más, más grande que ya comprende y hay un porcentaje igual de pequeño que todavía no asimila más allá de solo la lectura o no recuerda del todo las asociaciones de los eventos de la lectura entonces les cuesta focalizar, entonces no es general digamos.

10. ¿Ejercita con sus estudiantes la comprensión lectora, literal, interpretativa y crítica?

Si, básicamente a lo que vamos muchos es a la crítica y es a lo que me interesa que lleguen.

11. ¿Cree usted que la lectura silenciosa les ayuda a los estudiantes a entender mejor lo dice el texto?

Eh no podría generalizarlo en algún momento si se hace, pero como te había mencionado a mí no, no particularmente no se me hace la mejor técnica, trato de que lean en voz alta y de forma participativa todos porque así tanto lees tu como lee el otro, para mi es mucho más efectivo que lo lean en voz alta en el curso, ahora en casa ellos ya descubrirán su técnica favorita y su ambiente más favorito.

12. ¿Cree que es positivo el trabajo de lectura que realiza en clase?

Creo que se está ampliando más grande a lo que tenía.

13. ¿En qué aspectos cree usted que los estudiantes encuentran más dificultad cuando leen?

En la memorización es decir en la capacidad la de memorizar algunos detalles porque hay muchos por ejemplo solo decodifican no entonces leen profe yo ya terminé haber dime de qué se trata eh y la idea principal se le fue, la secundaria y la

terciaria ya eh entonces eh lo que más me cuesta ahora es que capten, memoricen en algún tipo de idea asocien no, algún evento con otro y que realmente se les quedé no, para el uso para recordarlo bien.

14. ¿Qué tipo de materiales utiliza en la didáctica de la lectura?

Depende en este caso hemos utilizado bastante, en algunos casos hemos utilizado audio libros en algún caso hemos utilizado videos para asociar lo que digamos habíamos leído, es decir, leíamos algo inmediatamente les mostraba un video que lo podría ejemplificar a manera de que se afiance lo que han leído máximo mas no hay mucho que hacer porque la virtualidad no nos y digamos no me permite que controle a todos.

15. ¿Qué libros leyeron hasta ahora los estudiantes?

Los de primero haber hemos empezado este año eh hemos leído leyendas, a no, era una leyenda a elección todos han traído por ejemplo leyendas de mi tierra, han traído leyendas de la papa, han traído leyendas de la coca entonces cada uno con su librito, después hemos leído ellos no tenían zapato un cuentito, después hemos leído la portada mágica de Isabel Meza y por ultimo hemos leído el árbol que llora sangre.

ANEXO 5

SIGNIFICADO DE LOS COLORES

Amarillo.- es un color que se relaciona con el sol y significa luz radiante, alegría y estímulo, poder, arrogancia, alegría, buen humor y voluntad.

Rojo.- está relacionado con el fuego e indica calor y excitación. Significa sangre, fuego, pasión, violencia, actividad, impulso y acción. Es el color del movimiento y la vitalidad, aumenta la tensión muscular, activa la respiración, estimula la presión arterial y es el más adecuado para personas retraídas con reflejos lentos.

Azul.- color del cielo y el agua significa serenidad, infinito y frialdad. También significa inteligencia, verdad, sabiduría, recogimiento, espacio, inmortalidad, cielo y agua, en este sentido, también significa paz, y quietud, ya que actúa como calmante reduciendo así la presión sanguínea.

Celeste.- significa y expresa pureza y fe.

Naranja.- mezcla de los colores amarillo y rojo tiene las mismas cualidades de estos, aunque en menor grado. Significa entusiasmo, ardor, incandescencia, euforia. Facilita la digestión, mezclado con blanco constituye una rosa carne que tiene una calidad sensual.

Verde.- color de los prados húmedos, es fresco, tranquilo y reconfortante. Así mismo, significa reposo, esperanza, primavera, juventud, además de ser el color de la naturaleza sugiere aire libre y frescor, este color logra liberar al espíritu y equilibra las sensaciones.

Violeta.- significa madurez y en un matiz más claro expresa delicadeza. Así mismo, significa profundidad, misticismo, misterio, melancolía.

Purpura.- significa realeza, suntuosidad, y dignidad, ya que es considerado un color delicado, fresco y de acción algo sedante.

Blanco.- significa pureza y candor.

Negro.- significa tristeza y duelo.

Gris.- significa resignación.

Pardo.- significa madurez.

Oro.- significa la riqueza y la opulencia.

Plata.- significa la nobleza y la distinción. (Mora, 2007).



ANEXO 6

TEST DE COMPRESIÓN LECTORA

“EL ÁRBOL QUE LLORA SANGRE”

AUTOR: DAVID VILDOSO LEMOINE

La historia se desarrolla en un pequeño pueblo llamado San Pedro ubicado a 200 kilómetros de la ciudad de Sucre. Allí nace Felipe un niño con el rostro deforme que solo cuenta con su ojo izquierdo. Felicia muere al dar a luz a Felipe quien queda a cargo de sus abuelos Nicolás Chambi y Natividad Santos. El abuelo es quien tiene un gran cariño y afecto hacia Felipe. El abuelo de Felipe es Herrero de profesión, este oficio lo había aprendido de su padre. Don Nicolás hacía rejas para los arados, picos, clavos bisagras, etc. El abuelo contaba con una radio portátil que le comunicaba todos los acontecimientos que sucedían alrededor del mundo.

A pesar del defecto de su nieto, Don Nicolás lo quiso desde el mismo día de su nacimiento. Su nietito era su adoración. Pese al cariño que recibía Felipe por parte de su abuelo Nicolás, el rechazo era inevitable, pues el primer rechazo que recibió fue el de su propia Abuela, quien culpaba al niño por la muerte de su hija Felicia, pero Felipe hacía todo por agradecerle. El cura del pueblo no quería bautizarlo, ya que, los comentarios del pueblo causarían que nadie asistiera a misa. El director de la escuela no quiso admitir a Felipe, pues el director aseguraba que Felipe se acomplejaría e inquietaría a todos los estudiantes. Por otro lado, los pobladores del lugar no se acercaban a él porque lo consideraban el hijo del demonio.





Gracias a su amado mentor su abuelo Felipe aprendió a leer y escribir correctamente y le da a conocer la palabra de Dios pues Felipe al leer la Biblia sentía que Dios mismo le hablaba y es así como conoce el amor de Dios. Felipe era un niño muy inteligente que, por la necesidad, él mismo fabricaba sus juguetes. Don Nicolás contaba con una biblioteca personal donde guardaba revistas, periódicos y algunos libros de la época. Todos estos tesoros literarios fueron proporcionados por Ciprián Melendres, quien constantemente viajaba a la capital. El libro más antiguo de los chambis era una Biblia que contaba con cien años de antigüedad forrada con cuero de vaca por el abuelo de Nicolás.

Don Nicolás tras la muerte de su esposa Doña Natividad vende la casa y la herrería y decide llevar a Felipe a Monte Grande pues el abuelo cree que es mejor educar a Felipe lejos de las miradas y malas lenguas de la gente del pueblo. En Monte grande contaba con una pequeña parcela de tierra rodeada por los terrenos de Don Isauro Orías, quien se había apropiado de terrenos ajenos en el lugar.

Felipe le tiene un gran amor a su abuelo pues le ayuda en todo. Viviendo en Monte Grande en la parte alta de una montaña bajo el frondoso árbol de ceibo allí encontró su segundo hogar desde ahí Felipe divisaba el cielo más limpio que podía haberse visto jamás, "Correcampo" la mascota de Felipe un pastor alemán de color oscuro y ojos profundos lo acompañaba plácidamente en aquel lugar.



Sin embargo, el terrateniente Don Isauro Orías comete abusos contra los campesinos y también contra la naturaleza, lo que hiere profundamente a Felipe es la muerte de Correcampo su mascota que muere al comer un ave envenenada, la mascotita es enterrada bajo el árbol de ceibo. Todos estos actos de contaminación iniciados por Don Isauro y sus peones afectan el medio ambiente y a su propio hijo Alejandro que había quedado en estado vegetal tras ingerir pescados del



Cuando Felipe llega a la adolescencia, conoce el amor de Amancaya, una niña ciega que regresa de Buenos Aires tras la muerte de su padre Eulogio, fue llevada a Monte Grande por su abuelo Ciprián Melendres. Felipe y Amancaya viven momentos maravillosos que serán efímeros. Amancaya no está completamente ciega, pues puede divisar siluetas. Felipe apreciaba con su único ojo la belleza de Amancaya y ella apreciaba la hermosura interna del corazón de Felipe que rebosaba de paz y bondad.

Meses más tarde, la muerte de Don Nicolás era real y Felipe lloraba desconsoladamente, eran lágrimas que quemaban sus entrañas al brotar de su única pupila. Pedro y Felipe excavaron la tumba al lado de Correcampo bajo el árbol de ceibo que aún no florecía.

Don Isauro deseaba comprar la pequeña parcela de tierra que le había dejado Don Nicolás a Felipe, pero él se negó a vender. Fue entonces que a Monte Grande se avecinaba una inmensa granizada que destrozó sembradíos enteros y Don Isauro creía que Felipe era la maldición del pueblo, ya que la parcela de Felipe y el árbol de ceibo se encontraban intactos.



A diferencia, de los sembradíos de Don Isauro que, se encontraban completamente destrozadas por la granizada en la mente de Don Isauro, un remolino de codicia, envidia y maldad electrizaron los nervios, tenía la intención de matar a Felipe con la ayuda de sus secuaces. Dos balas impactaron en el pecho de Felipe, al morir vio su sonrisa reflejada en una niña que tenía el hermoso rostro de Amancaya. Los criminales lo enterraron al lado de su abuelo y escaparon.

El lugar estaba en total calma que llegó una brisa suave, una brisa de dolor, el árbol dejó caer todas sus flores rojas, esta vez el árbol lloró como nunca, derramó hasta su

Mini diccionario

Anoftalmía: es un defecto de nacimiento en el cual el bebé nace sin uno o ambos ojos. <https://www.cdc.gov › anophthalmia-microphthalmia>

Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Carrera: Ciencias de la Educación



última lágrima. Las tumbas de Don Nicolás, Felipe y Correcampo quedaron cubiertas por un manto rojo eran las lágrimas del árbol que llora sangre. **Fin**



ANEXO 7
TEST DE COMPRENSIÓN LECTORA

Libro: “El árbol que llora sangre “

Autor : David Vildoso Lemoine

Nombre: _____

Curso: _____

Fecha: _____

I. MARCA LA RESPUESTA CORRECTA

1. ¿El texto que acabas de leer es?
 - a) Un cuento
 - b) Un afiche
 - c) Una historia
 - d) Una novela
 - e) Un aviso

2. ¿El texto relata que Felipe nació con el rostro deforme? ¿Cómo era el rostro de Felipe?
 - a) Tenía paladar hendido
 - b) No tenía el ojo derecho.
 - c) Tenía estrabismo
 - d) Tenía verrugas en el rostro
 - e) Tenía muchas arrugas en la piel

3. ¿Según el texto como murió Correcampo la mascota de Felipe?
 - a) Era un perro viejo
 - b) Había caído a un pozo
 - c) Murió congelado en la calle
 - d) Muere al comer un ave envenenada
 - e) Había recibido un disparo en su patita

4. ¿Según el texto qué significaba el árbol de ceibo para Felipe?
 - a) Un lugar tranquilo
 - b) Un lugar triste



- c) Un espacio peligroso
 - d) Un lugar lleno de misterio
 - e) Un ambiente espeluznante
5. ¿Según el texto quien era el personaje ambicioso, egoísta y violento?
- a) Doña Natividad Santos
 - b) Don Nicolás Chambi
 - c) Don Ciprián Melendres
 - d) Don Isauro Orías
 - e) Felipe Chambi Santos
6. ¿Cuál de estos mensajes expresa el texto?
- a) Lo importante del dinero para sobrevivir
 - b) Lo valioso que llevamos dentro y no en nuestra piel o vestimenta
 - c) Los beneficios del ejercicio físico y la buena alimentación
 - d) Las buenas costumbres que tiene un país
 - e) Las apariencias son más importantes que los sentimientos.

II. ORDENA LAS ORACIONES, ESCRIBIENDO LOS NÚMEROS DEL 7 AL 12.

7. El árbol dejó caer todas sus flores rojas, esta vez el árbol lloro como nunca. _____
8. Don Nicolás tras la muerte de su esposa Doña Natividad vende la casa y la herrería y decide llevar a Felipe a Monte Grande. _____
9. Nace Felipe un niño con el rostro deforme que solo cuenta con su ojo izquierdo. _____
10. Meses más tarde, la muerte de Don Nicolás era real y Felipe lloraba desconsoladamente. _____
11. El primer rechazo que recibió fue el de su propia Abuela. _____
12. Conoce el amor de Amancaya, una niña ciega que regresa de Buenos Aires tras la muerte de su padre Eulogio. _____

III. MARCA FALSO CON UNA (F) O VERDADERO CON UNA (V) LAS ORACIONES, DE ACUERDO AL TEXTO LEÍDO.



13. Don Isauro deseaba comprar la parcela de tierra que le había dejado Don Nicolás a Felipe
14. El primer rechazo que recibió Felipe, fue el de su propio abuelo Don Nicolás
15. Gracias a su abuelo Felipe aprendió a leer y escribir correctamente
16. Felipe era un niño de carácter frío, agresivo y mal educado
17. Todos los tesoros literarios que tenía Don Nicolás fueron proporcionados por Ciprián Melendres.

IV. BUSCA LOS NOMBRES Y PALABRAS SOLICITADAS Y SELECCIONALAS EN COLOR EN LA SOPA DE LETRAS.

N	O	F	N	I	C	O	L	Á	S
A	L	E	J	A	N	D	R	O	A
T	W	L	D	G	H	A	M	R	M
I	Z	I	S	A	U	R	O	D	A
V	I	C	F	E	L	I	P	E	N
I	K	I	U	O	J	Z	P	P	C
D	P	A	B	D	B	M	K	L	A
A	C	I	Y	I	W	S	X	D	Y
D	E	T	U	P	Q	L	H	S	A
C	O	R	R	E	C	A	M	P	O

18. Felipe
19. Natividad
20. Felicia
21. Ceibo
22. Amancaya
23. Correcampo
24. Isauro
25. Nicolás
26. Pedro
27. Alejandro

V. RELACIONA CADA UNA DE LAS SIGUIENTES PALABRAS CON SU CORRESPONDIENTE PARENTESCO SEGÚN EL TEXTO LEÍDO

- | | |
|----------------|---------------------|
| Felipe | Amigo de Felipe |
| Don Nicolás | Madre de Felipe |
| Doña Natividad | Nacido en San Pedro |
| Felicia | Abuela |
| Correcampo | Enamorada de Felipe |
| Don Isauro | Mascota de Felipe |
| Pedro | Abuelo |

Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Carrera: Ciencias de la Educación
Amancaya

Terrateniente



¡Gracias por su participación!

ANEXO 8

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR EXPERTO

1. TÍTULO

La Técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora (Estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018).

Tema principal: La Comprensión Lectora (Estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices”

¿Que se está buscando?: La Influencia entre la variable independiente “la técnica de “La Psicología del color y el Punto Final”; y la variable dependiente la “Comprensión Lectora”.

¿Dónde se está buscando?: En estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz.

¿Cuándo se está buscando?: Entre los años 2018 – 2021.

2. RESUMEN

Uno de los grandes problemas que enfrentan los estudiantes del nivel secundario en la actualidad, es la falta de comprensión lectora, ya que muchas veces los estudiantes leen los textos solamente por cumplir con las materias específicas, así también, para un estudiante de secundaria es complicado dedicar un tiempo específico a la lectura, ya que, se encuentran con constantes prácticas que demanda textos específicos de la materia de lenguaje, por el cual dedican poco tiempo a la lectura, pues logran leer poco y entienden menos, por tal razón, los estudiantes en su mayoría repiten dos o más veces, para comprender lo que leen y no conocen todas las técnicas de comprensión lectora.

Los lectores jóvenes suelen realizar resúmenes literales utilizando en muchos casos la técnica del subrayado. Los de más edad, por el contrario, hacen resúmenes en los que traducen el contenido del editorial en sus propias palabras, dándole una mayor amplitud de miras a la información manejada. (Sacristán Romero, 2006, pág. 65).

Muchos de los trabajos realizados por los estudiantes generalmente son copia de algunas líneas que les parecieron interesantes, en el caso del subrayado tienden a subrayar casi todo el texto, lo cual muestra un aspecto confuso, pues para los estudiantes todo les parece importante, en este sentido muchos de ellos no desarrollan la capacidad de síntesis cuando leen.

3. OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICO

3.1. Objetivo general

- Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018.

3.2. Objetivos específicos

- Comprender la situación real en la que se encuentran los estudiantes de 1ro de secundaria en relación a la comprensión lectora y el conocimiento del significado de colores por medio de la aplicación de un cuestionario diagnóstico.
- Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices de la Ciudad de La Paz, 2018.
- Comprobar la influencia de aplicación de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria.

- Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria.

4. HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis de investigación (Hi)

El uso de la técnica “La Psicología del color y el punto final” en estudiantes de 1ro de secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” influye en la comprensión lectora.

4.2. Hipótesis nula (Ho)

El uso de la técnica “La Psicología del color y el punto final” en estudiantes de 1ro de secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” no influye en la comprensión lectora.

5. METODOLOGÍA

El tipo de investigación es explicativo, ya que permite explicar la relación de causa y efecto.

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a encontrar las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos y sociales. (...) explica porque ocurre u ocurrió un fenómeno y en qué condiciones se da o se dio éste, o por qué se relacionan dos o más variables de determinada manera. (...) intentar establecer la relación causa/efecto. (Gómez, 2006, pág. 68).

Se dice que existe causalidad, cuando una variable independiente en el caso de la técnica de “la Psicología del color y el Punto final” produce cambios en la variable dependiente la “comprensión lectora”.

6. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño es cuasi experimental, ya que se aplica pre test y post test a dos grupos, ya que existe en ambos las mismas características los cuales son sometidos a pre prueba. Solo un grupo será sometido a tratamiento experimental y el otro se denominara grupo control. Este diseño se efectúa mediante la observación antes de introducir la variable independiente (O_1) y otra después de su aplicación (O_2).

En este sentido, primeramente, se aplica el pre test para verificar los conocimientos previos de los estudiantes, obteniendo así una línea de base que permita, luego de aplicar el tratamiento (X) la aplicación del post test al mismo grupo con el fin de observar las mejoras correspondientes.

GRUPOS	PRE - TEST	INTERVENCION O	
		TRATAMIENTO (GRUPO EXPERIMENTAL)	POST-TEST
EXPERIMENTAL	O_1	X	O_2
CONTROL	O_3	-	O_4

El grupo con el cual se trabajará serán, los estudiantes de 1ro de secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la ciudad de La Paz de la gestión 2018. El diseño formalizado será: O_1 , O_3 pre - test, X tratamiento al grupo y O_2 , O_4 post test.

Fuente: Elaboración propia en base a (Méndez, 2009, pág. 37).

7. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento utilizado para la recolección de datos es el “test de comprensión lectora” de preguntas cerradas las cuales deben ser respondidas por los estudiantes de 1ro de secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices”.

Por otro lado, se realizó una entrevista a la profesora del área de lenguaje para saber que técnicas de comprensión lectora empleada en clases con los estudiantes.

FORMULARIO

COMPRENSIÓN LECTORA

En las siguientes páginas usted evalúa el cuestionario para poder validarlo. En las respuestas de las escalas tipo Likert, por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las seis opciones que se presentan en los casilleros, siendo:

1 = muy en desacuerdo

4 = de acuerdo más que en desacuerdo

2 = en desacuerdo

5 = de acuerdo

3 = en desacuerdo más que en acuerdo

6 = muy de acuerdo

Pregunta N°1

¿El texto que acabas de leer es?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar): <ul style="list-style-type: none">La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
<ul style="list-style-type: none">Las opciones de respuesta son adecuadas						
<ul style="list-style-type: none">Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación): Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: <ul style="list-style-type: none">Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018.						

Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3 de la investigación. <ul style="list-style-type: none"> Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta N° 1:						
Motivos por los que se considera no adecuada						
Motivos por los que se considera no pertinente						
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 4 de la investigación. <ul style="list-style-type: none"> Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Pregunta N° 2

¿El texto relata que Felipe nació con el rostro deforme? ¿Cómo era el rostro de Felipe?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar): La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
Las opciones de respuesta son adecuadas						
Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación): Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación <ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de 						

secundaria.						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 4 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta N° 2:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Pregunta N° 3

¿Según el texto como murió Correcampo la mascota de Felipe?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
Las opciones de respuesta son adecuadas						
Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación <ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 de la investigación <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3 de la investigación <ul style="list-style-type: none"> Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 4 de la investigación						

<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
--	--	--	--	--	--	--

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta N° 3:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Pregunta N° 4

¿Según el texto qué significaba el árbol de ceibo para Felipe?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
Las opciones de respuesta son adecuadas						
Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación						
<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> • Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 4 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta N° 4:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Pregunta N°5

¿Según el texto quien era el personaje ambicioso, egoísta y violento?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
Las opciones de respuesta son adecuadas						
Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación <ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 de la investigación <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 4 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta N° 5:	
Motivos por los que se considera no adecuada	

Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Pregunta N° 6

¿Cuál de estos mensajes expresa el texto?

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
Las opciones de respuesta son adecuadas						
Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 4 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta N° 6:	
Motivos por los que se considera no adecuada	

Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Pregunta N°7

El árbol deo caer todas sus flores rojas, esta vez el árbol lloro como nunca.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
Las opciones de respuesta son adecuadas						
Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación						
<ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 4 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta N° 7:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Pregunta N°8

Don Nicolás tras la muerte de su esposa Doña Natividad vende la casa y la herrería y decide llevar a Felipe a Monte Grande.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
Las opciones de respuesta son adecuadas						
Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 4 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta N° 8:	
Motivos por los que se considera no adecuada	

Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Pregunta N°9

Nace Felipe un niño con el rostro deforme que solo cuenta con su ojo izquierdo.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
Las opciones de respuesta son adecuadas						
Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 4 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta N° 9:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Pregunta N°10

Meses más tarde, la muerte de Don Nicolás era real y Felipe lloraba desconsoladamente.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar): La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
Las opciones de respuesta son adecuadas						
Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación): Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N.º 4 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta N° 10:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Pregunta N°11

El primer rechazo que recibió fue el de su propia Abuela.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
Las opciones de respuesta son adecuadas						
Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 4 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta N° 11:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Pregunta N°12

Conoce el amor de Amancaya, una niña ciega que regresa de Buenos Aires tras la muerte de su padre Eulogio

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones:	Grado de acuerdo
---	------------------

(1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
Las opciones de respuesta son adecuadas						
Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 4 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta N° 12:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Pregunta N°13

Don Isauro deseaba comprar la parcela de tierra que le había dejado Don Nicolás a Felipe

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6

de acuerdo)						
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
Las opciones de respuesta son adecuadas						
Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO Nº 2 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO Nº 3 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO Nº 4 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta n.º 13:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Pregunta Nº14

El primer rechazo que recibió Felipe, fue el de su propio abuelo Don Nicolás

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						

La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
Las opciones de respuesta son adecuadas						
Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N.º 2 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N.º 3 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N.º 4 de la investigación:						
<ul style="list-style-type: none"> Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta N.º 14:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Pregunta N.º15

Gracias a su abuelo Felipe aprendió a leer y escribir correctamente

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
Las opciones de respuesta son adecuadas						

Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N° 4 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta N° 15:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Pregunta N°16

Felipe era un niño de carácter frío, agresivo y mal educado

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
Las opciones de respuesta son adecuadas						
Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						

Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO Nº 2 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO Nº 3 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO Nº 4 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta Nº 16:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Pregunta Nº17

Todos los tesoros literarios que tenía Don Nicolás fueron proporcionados por Ciprián Melendres

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
Las opciones de respuesta son adecuadas						
Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						

Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación <ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N.º 2 de la investigación <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N.º 3 de la investigación <ul style="list-style-type: none"> Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO N.º 4 de la investigación <ul style="list-style-type: none"> Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta N° 17:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Pregunta N°18 - 27

Sopa de letras para encontrar nombres de personajes

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
Las opciones de respuesta son adecuadas						
Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						

Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 2 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 3 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO n.º 4 de la investigación: <ul style="list-style-type: none"> Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta Nº 18 – 27 :	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión).	

Pregunta Nº 28 – 35

Relacionar las palabras con el parentesco correspondiente

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = muy en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = en desacuerdo más que en acuerdo; 4 = de acuerdo más que en desacuerdo; 5 = de acuerdo; 6 = muy de acuerdo)	Grado de acuerdo					
	1	2	3	4	5	6
ADECUACIÓN (adecuadamente formulada para los destinatarios que vamos a encuestar):						
La pregunta se comprende con facilidad (clara, precisa, no ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)						
Las opciones de respuesta son adecuadas						
Las opciones de respuesta se presentan con un orden lógico						
PERTINENCIA (contribuye a recoger información relevante para la investigación):						

<p>Es pertinente para lograr el OBJETIVO GENERAL de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en la Comprensión Lectora en estudiantes de 1ro de Secundaria del Colegio “Desmaissieres RR. Adoratrices” de la Ciudad de La Paz, 2018. 						
<p>Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO Nº 2 de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de comprensión lectora en estudiantes de 1ro de secundaria. 						
<p>Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO Nº 3 de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprobar la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						
<p>Es pertinente para lograr el OBJETIVO ESPECÍFICO Nº 4 de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluar la eficacia de la técnica de “La Psicología del color y el punto final” en los estudiantes de 1ro de secundaria. 						

Observaciones y recomendaciones en relación a la pregunta Nº 28 – 35 :	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Valoración general del cuestionario

Por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las opciones que se presentan:

	sí	no
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responderlo adecuadamente (ver Anexo 1)	X	
El número de preguntas del cuestionario es excesivo		X
Las preguntas constituyen un riesgo para el encuestado (en el supuesto de contestar Sí, por favor, indique inmediatamente abajo cuáles)		X

Preguntas que el experto considera que pudieran ser un riesgo para el encuestado:

N.º de la(s) pregunta(s)	
Motivos por los que se considera que pudiera ser un riesgo	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Evaluación general del cuestionario

	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Validez de contenido del cuestionario		X		

Observaciones y recomendaciones en general del cuestionario:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Especificar algunas instrucciones.

Valoración general del cuestionario

Por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las opciones que se presentan:

	sí	no
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responderlo adecuadamente (ver Anexo 1)	X	
El número de preguntas del cuestionario es excesivo		X
Las preguntas constituyen un riesgo para el encuestado (en el supuesto de contestar SÍ, por favor, indique inmediatamente abajo cuáles)		X

Preguntas que el experto considera que pudieran ser un riesgo para el encuestado:	
N.º de la(s) pregunta(s)	
Motivos por los que se considera que pudiera ser un riesgo	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Evaluación general del cuestionario			
Excelente	Buena	Regular	Deficiente

Validez de contenido del cuestionario		X		
---------------------------------------	--	----------	--	--

Observaciones y recomendaciones en general del cuestionario:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

Valoración general del cuestionario.

Por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las opciones que se presentan:

	sí	no
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responderlo adecuadamente (ver Anexo 1)	X	
El número de preguntas del cuestionario es excesivo		X
Las preguntas constituyen un riesgo para el encuestado (en el supuesto de contestar Sí, por favor, indique inmediatamente abajo cuáles)		X

Preguntas que el experto considera que pudieran ser un riesgo para el encuestado:	
N.º de la(s) pregunta(s)	
Motivos por los que se considera que pudiera ser un riesgo	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	Replantear las preguntas y aclarar.

	Evaluación general del cuestionario			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Validez de contenido del cuestionario		X		

Observaciones y recomendaciones en general del cuestionario:	
Motivos por los que se considera no adecuada	
Motivos por los que se considera no pertinente	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

VALIDACIÓN POR EXPERTO DEL CUESTIONARIO

1. La puntuación va de 1 a 6 («muy en desacuerdo» a «muy de acuerdo»), se asigna el promedio de adecuación y el promedio de pertinencia de cada pregunta del cuestionario.
2. Si el promedio de puntuaciones de los expertos es 4 o más, tanto en adecuación como en pertinencia, entonces la pregunta se considera validada

PREGUNTA		PUNTUACIÓN EXPERTOS									VALIDACIÓN pregunta (SÍ/NO)
Nº	Evaluación	1 ¹	2 ¹	3 ¹	4 ¹	5 ¹	6 ¹	7 ¹	SUMA puntuaciones	PROMEDIO puntuaciones	
1	Adecuación	5	5	5					15	2,14	SI
	Pertinencia				6	6	5	6	23	3,28	
2	Adecuación	6	5	5					16	2,28	SI
	Pertinencia				6	6	5	5	22	3,14	
3	Adecuación	6	5	5					16	2,28	SI
	Pertinencia				6	6	5	5	22	3,14	
4	Adecuación	6	6	5					17	2,42	SI
	Pertinencia				6	6	5	5	22	3,14	
5	Adecuación	6	6	5					17	2,42	SI
	Pertinencia				6	6	5	5	22	3,14	
6	Adecuación	6	5	5					16	2,28	

	Pertinencia				6	6	6	5	23	3,28	SI
7	Adecuación	4	3	4					11	1,57	SI
	Pertinencia				4	4	4	4	16	2,28	
8	Adecuación	4	4	4					12	1,71	SI
	Pertinencia				5	4	4	4	17	2,42	
9	Adecuación	4	4	4					12	1,71	SI
	Pertinencia				5	4	4	4	17	2,42	
10	Adecuación	5	5	5					15	2,14	SI
	Pertinencia				6	5	5	5	21	3	
11	Adecuación	5	4	4					13	1,85	SI
	Pertinencia				5	4	4	4	17	2,42	
12	Adecuación	5	4	4					13	1,85	SI
	Pertinencia				6	5	5	5	21	3	
13	Adecuación	5	5	5					15	2,14	SI
	Pertinencia				6	5	5	5	21	3	
14	Adecuación	4	4	4					12	1,71	SI
	Pertinencia				5	4	4	4	17	2,42	
15	Adecuación	5	4	4					13	1,85	SI
	Pertinencia				5	4	4	4	17	2,42	

16	Adecuación	5	4	4					13	1,85	SI
	Pertinencia				5	4	4	4	17	2,42	
17	Adecuación	4	4	4					12	1,71	SI
	Pertinencia				5	4	4	4	17	2,42	
18 – 27	Adecuación	6	6	6					18	2,57	SI
	Pertinencia				6	5	6	5	22	3,14	
28 – 35	Adecuación	6	6	6					18	2,57	SI
	Pertinencia				6	6	6	6	24	3,42	

Fuente: Elaboración propia en base a (Chile, 2017, pág. 22).

VALIDACIÓN POR EXPERTO DEL CUESTIONARIO

1. La puntuación va de 1 a 6 («muy en desacuerdo» a «muy de acuerdo»), se asigna el promedio de adecuación y el promedio de pertinencia de cada pregunta del cuestionario.
2. Si el promedio de puntuaciones de los expertos es 4 o más, tanto en adecuación como en pertinencia, entonces la pregunta se considera validada

PREGUNTA		PUNTUACIÓN EXPERTOS									VALIDACIÓN pregunta (SÍ/NO)
Nº	Evaluación	1 ¹	2 ¹	3 ¹	4 ¹	5 ¹	6 ¹	7 ¹	SUMA puntuaciones	PROMEDIO puntuaciones	
1	Adecuación	5	4	5					14	2	SI
	Pertinencia				6	5	5	5	21	3	
2	Adecuación	6	4	5					15	2,14	SI
	Pertinencia				6	5	5	3	19	2,71	
3	Adecuación	5	5	4					14	2	SI
	Pertinencia				6	5	5	5	21	3	
4	Adecuación	6	5	5					16	2,28	SI
	Pertinencia				6	4	4	5	19	3,14	
5	Adecuación	5	5	5					15	2,71	SI
	Pertinencia				6	5	5	5	21	3	
6	Adecuación	5	5	5					15	2,14	

	Pertinencia				5	6	6	5	22	3,14	SI
7	Adecuación	4	3	4					11	1,57	SI
	Pertinencia				4	5	4	5	18	2,57	
8	Adecuación	5	4	4					13	1,85	SI
	Pertinencia				6	4	5	4	19	2,71	
9	Adecuación	4	5	4					13	1,85	SI
	Pertinencia				6	4	5	4	19	2,71	
10	Adecuación	6	6	3					15	2,14	SI
	Pertinencia				6	4	5	5	20	2,85	
11	Adecuación	5	4	6					15	2,14	SI
	Pertinencia				5	4	4	4	17	2,42	
12	Adecuación	5	5	4					14	2	SI
	Pertinencia				5	5	5	5	20	2,85	
13	Adecuación	5	5	5					15	2,14	SI
	Pertinencia				6	5	5	5	21	3	
14	Adecuación	4	5	4					13	1,85	SI
	Pertinencia				5	5	4	4	18	2,57	
15	Adecuación	5	4	4					13	1,85	SI
	Pertinencia				5	4	6	4	19	2,71	

16	Adecuación	5	6	4					15	2,14	SI
	Pertinencia				5	4	6	4	19	2,71	
17	Adecuación	6	5	4					15	2,14	SI
	Pertinencia				5	5	4	4	18	2,57	
18 – 27	Adecuación	6	5	6					17	2,42	SI
	Pertinencia				6	5	5	5	21	3	
28 – 35	Adecuación	6	6	4					16	2,28	SI
	Pertinencia				6	4	6	6	22	3,14	

Fuente: Elaboración propia en base a (Chile, 2017, pág. 22).

VALIDACIÓN POR EXPERTO DEL CUESTIONARIO

1. La puntuación va de 1 a 6 («muy en desacuerdo» a «muy de acuerdo»), se asigna el promedio de adecuación y el promedio de pertinencia de cada pregunta del cuestionario.
2. Si el promedio de puntuaciones de los expertos es 4 o más, tanto en adecuación como en pertinencia, entonces la pregunta se considera validada

PREGUNTA		PUNTUACIÓN EXPERTOS									VALIDACIÓN pregunta (SÍ/NO)
Nº	Evaluación	1 ¹	2 ¹	3 ¹	4 ¹	5 ¹	6 ¹	7 ¹	SUMA puntuaciones	PROMEDIO puntuaciones	
1	Adecuación	4	5	4					13	1,58	SI
	Pertinencia				6	5	5	4	20	2,85	
2	Adecuación	5	4	4					13	1,85	SI
	Pertinencia				6	4	5	5	20	2,85	
3	Adecuación	6	4	5					15	2,14	SI
	Pertinencia				6	4	5	5	20	2,85	
4	Adecuación	6	5	5					16	2,28	SI
	Pertinencia				6	5	5	5	21	3	
5	Adecuación	4	6	5					15	2,14	SI
	Pertinencia				6	6	5	5	22	3,14	
6	Adecuación	6	4	5					15	2,14	

	Pertinencia				6	5	6	5	22	3,14	SI
7	Adecuación	4	5	4					13	1,85	SI
	Pertinencia				4	5	4	6	19	2,71	
8	Adecuación	5	4	4					13	1,85	SI
	Pertinencia				6	4	5	4	19	2,71	
9	Adecuación	4	5	4					13	1,85	SI
	Pertinencia				5	5	6	4	20	2,85	
10	Adecuación	5	5	4					14	2	SI
	Pertinencia				6	6	5	5	22	3,14	
11	Adecuación	5	6	4					15	2,14	SI
	Pertinencia				5	6	5	4	20	2,85	
12	Adecuación	5	6	4					15	2,14	SI
	Pertinencia				6	6	5	5	22	3,14	
13	Adecuación	5	5	6					16	2,28	SI
	Pertinencia				6	5	4	5	20	2,85	
14	Adecuación	4	4	5					13	1,85	SI
	Pertinencia				5	5	4	4	18	2,57	
15	Adecuación	5	4	5					14	2	SI
	Pertinencia				5	5	6	4	20	2,85	

16	Adecuación	5	6	4					15	2,14	SI
	Pertinencia				5	4	6	4	19	2,42	
17	Adecuación	4	6	5					15	2,14	SI
	Pertinencia				5	4	6	4	19	2,71	
18 – 27	Adecuación	6	5	6					17	2,42	SI
	Pertinencia				6	5	4	5	20	2,85	
28 – 35	Adecuación	5	5	6					16	2,28	SI
	Pertinencia				6	5	4	6	21	3	

Fuente: Elaboración propia en base a (Chile, 2017, pág. 22)

ANEXO 9

Aplicación de la técnica de "La psicología del color y el punto final" por estudiante del colegio Desmaissieres RR. Adoratrices

Universidad Mayor de San Andrés
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Carrera: Ciencias de la Educación

"EL ÁRBOL QUE LLORA SANGRE"

AUTOR: DAVID VILDOSO LEMOINE

La historia se desarrolla en un pequeño pueblo llamado San Pedro ubicado a 200 kilómetros de la ciudad de Sucre. Allí nace Felipe un niño con el rostro deforme que solo cuenta con su ojo izquierdo. Felicia muere al dar a luz a Felipe quien queda a cargo de sus abuelos Nicolás Chambi y Natividad Santos. El abuelo es quien tiene un gran cariño y afecto hacia Felipe. El abuelo de Felipe es Herrero de profesión, este oficio lo había aprendido de su padre. Don Nicolás hacía rejas para los arados, picos, clavos bisagras, etc. El abuelo contaba con una radio portátil que le comunicaba todos los acontecimientos que sucedían alrededor del mundo.

A pesar del defecto de su nieto, Don Nicolás lo quiso desde el mismo día de su nacimiento. Su nietito era su adoración. Pese al cariño que recibía Felipe por parte de su abuelo Nicolás el rechazo era inevitable, pues el primer rechazo que recibió fue el de su propia Abuela, quien culpaba al niño por la muerte de su hija Felicia, pero Felipe hacía todo por agradarle. El cura del pueblo no quería bautizarlo, ya que, los comentarios del pueblo causarían que nadie asistiera a misa. El director de la escuela no quiso admitir a Felipe, pues el director aseguraba que Felipe se acomplejaría e inquietaría a todos los estudiantes. Por otro lado, los pobladores del lugar no se acercaban a él porque lo consideraban el hijo del demonio.



Gracias a su amado mentor su abuelo Felipe aprendió a leer y escribir correctamente y le da a conocer la palabra de Dios pues Felipe al leer la Biblia sentía que Dios mismo le hablaba y es así como conoce el amor de Dios. Felipe era un niño muy inteligente que por la necesidad, él mismo fabricaba sus juguetes. Don Nicolás contaba con una biblioteca personal donde guardaba revistas, periódicos y algunos libros de la época. Todos estos tesoros literarios fueron proporcionados por Ciprián Melendres, quien constantemente viajaba a la capital. El libro más antiguo de los Chambi era una Biblia que contaba con cien años de antigüedad forrada con cuero de vaca por el abuelo de Nicolás.

Don Nicolás tras la muerte de su esposa Doña Natividad vende la casa y la herrería y decide llevar a Felipe a Monte Grande pues el abuelo cree que es mejor educar a Felipe lejos de las miradas y malas lenguas de la gente del pueblo. En Monte Grande contaba con una pequeña parcela de tierra rodeada por los terrenos de Don Isaura Orias, quien se había apropiado de terrenos ajenos en el lugar.

Felipe le tiene un gran amor a su abuelo pues le ayuda en todo. Viviendo en Monte Grande en la parte alta de una montaña bajo el frondoso árbol de ceibo allí encontró su segundo hogar desde ahí Felipe divisaba el cielo más limpio que podía haberse visto jamás. Correcampo, la mascota de Felipe un pastor alemán de color oscuro y ojos profundos lo acompañaba plácidamente en aquel lugar.



Sin embargo, el terrateniente **Don Isaura Onias** comete abusos contra los campesinos y también contra la naturaleza, lo que hiere profundamente a **Felipe** es la muerte de **Correcampo** su mascota que muere al comer una ave envenenada, la mascotita es enterrada bajo el árbol de ceibo. Todos estos actos de contaminación iniciados por Don Isaura y sus peones afectan el medio ambiente y a su propio hijo **Alejandro** que había quedado en estado vegetal tras ingerir pescados del charco contaminado de veneno.

Cuando **Felipe** llega a la adolescencia, conoce el amor de **Amancaya**, una niña ciega que regresa de Buenos Aires tras la muerte de su padre **Eulogio** fue llevada a **Monte Grande** por su abuelo **Ciprián Melendres**. **Felipe** y **Amancaya** viven momentos maravillosos que serán efímeros. **Amancaya** no está completamente ciega, pues puede divisar siluetas. **Felipe** apreciaba con su único ojo la belleza de **Amancaya** y ella apreciaba la hermosura interna del corazón de **Felipe** que rebosaba de paz y bondad.

Meses más tarde, la muerte de **Don Nicolás** era real y **Felipe** lloraba desconsoladamente, eran lágrimas que quemaban sus entrañas al brotar de su única pupila. **Pedro** y **Felipe** excavaron la tumba al lado de **Correcampo** bajo el árbol de ceibo que aun no florecía.

Don Isaura deseaba comprar la pequeña parcela de tierra que le había dejado **Don Nicolás** a **Felipe**, pero él se negó a vender. Fue entonces que a **Monte Grande** se acercaba una inmensa granizada que destrozó sembradíos enteros y **Don Isaura** creía que **Felipe** era la maldición del pueblo, ya que la parcela de **Felipe** y el árbol de ceibo se encontraban intactos. A diferencia, de los sembradíos de **Don Isaura** que, se encontraban completamente destrozadas por la granizada en la mente de **Don Isaura**, un remolino de codicia, envidia y maldad electrizaron los nervios, tenía la intención de matar a **Felipe** con la ayuda de sus secuaces. Dos balas impactaron en el pecho de **Felipe**, al morir vio su sonrisa reflejada en una niña que tenía el hermoso rostro de **Amancaya**. Los criminales lo enterraron al lado de su abuelo y escaparon.



El lugar estaba en total calma que llegó una brisa suave, una brisa de dolor, el árbol dejó caer todas sus flores rojas, esta vez el árbol lloró como nunca, derramó hasta su última lágrima. Las tumbas de **Don Nicolás**, **Felipe** y **Correcampo** quedaron cubiertas por un manto rojo eran las lágrimas del árbol que llora sangre. **Fin**

Mini diccionario

Anoftalmía: es un defecto de nacimiento en el cual el bebé nace sin uno o ambos ojos. <https://www.cdc.gov>
anophthalmia-microphthalmia

COMPRESIÓN LECTORA

Libro: "El árbol que llora sangre "

Autor : David Vildoso Lemoine

Nombre: _____

Curso: 1^{ro} de secundaria

Fecha: 2/12/21

I. MARCA LA RESPUESTA CORRECTA

- ¿El texto que acabas de leer es?
 - Un cuento
 - Un afiche
 - Una historia
 - Una novela
 - Un aviso
- ¿El texto relata que Felipe nació con el rostro deforme? ¿Cómo era el rostro de Felipe?
 - Tenía labio liporino y paladar hendido
 - No tenía el ojo derecho, ni la nariz, pero la cavidad bucal era perfecta.
 - Tenía estrabismo
 - Tenía verrugas en el rostro
 - Tenía muchas arrugas en la piel de su rostro
- ¿Según el texto como murió Correcampo la mascota de Felipe?
 - Era un perro demasiado viejo
 - Había caído a un pozo y se ahogó
 - Murió congelado de frío en la calle
 - Muere al comer una ave envenenada
 - Había recibido un disparo en su patita
- ¿Según el texto qué significaba el árbol de ceibo para Felipe?
 - Un lugar tranquilo y su segundo hogar
 - un lugar triste y solitario
 - un espacio peligroso en el pueblo
 - un lugar lleno de misterio
 - un ambiente espeluznante
- ¿Según el texto quien era el personaje ambicioso, egoísta y violento?
 - doña natividad santos
 - Don Nicolás Chambi
 - Don Ciprián Melendres
 - Don Isaura Orias
 - Felipe Chambi Santos
- ¿Cuál de estos mensajes expresa el texto?
 - Lo importante del dinero para sobrevivir
 - lo valioso que llevamos dentro y no en nuestra piel o vestimenta.
 - los beneficios del ejercicio físico y la buena alimentación
 - las buenas costumbres que tiene un país



e) las apariencias son mas importante que los sentimientos

II. ORDENA EN SECUENCIA LAS SIGUIENTES ORACIONES, ESCRIBIENDO LOS NÚMEROS DEL 1 AL 6, SEGÚN EL TEXTO.

- | | |
|--|----------|
| 7. El árbol dejo caer todas sus flores rojas, esta vez el árbol lloro como nunca. | <u>6</u> |
| 8. Don Nicolás tras la muerte de su esposa Doña Natividad vende la casa y la herrería y decide llevar a Felipe a Monte Grande. | <u>3</u> |
| 9. Nace Felipe un niño con el rostro deforme que solo cuenta con su ojo izquierdo. | <u>1</u> |
| 10. Meses más tarde, la muerte de Don Nicolás era real y Felipe lloraba desconsoladamente. | <u>5</u> |
| 11. El primer rechazo que recibió fue el de su propia Abuela. | <u>2</u> |
| 12. Conoce el amor de Amancaya, una niña ciega que regresa de Buenos Aires tras la muerte de su padre Eulogio | <u>4</u> |

III. MARCA FALSO CON UNA (F) O VERDADERO CON UNA (V) LAS ORACIONES, DE ACUERDO AL TEXTO LEÍDO.

- | | |
|--|----------|
| 13. Don Isaura deseaba comprar la parcela de tierra que le había dejado Don Nicolás a Felipe | <u>V</u> |
| 14. El primer rechazo que recibió Felipe, fue el de su propio abuelo Don Nicolás | <u>F</u> |
| 15. Gracias a su abuelo Felipe aprendió a leer y escribir correctamente | <u>V</u> |
| 16. Felipe era un niño de carácter frio, agresivo y mal educado | <u>F</u> |
| 17. Todos los tesoros literarios que tenía Don Nicolás fueron proporcionados por Ciprián Melendres | <u>V</u> |

IV. BUSCA LOS NOMBRES Y PALABRAS SOLICITADAS Y SELECCIONALAS EN COLOR EN LA SOPA DE LETRAS

N	O	F	N	I	C	O	L	Á	S
A	L	E	J	A	N	D	R	O	A
T	W	L	D	G	H	A	M	R	M
I	Z	I	S	A	U	R	O	D	A
V	I	C	F	E	L	I	P	E	N
I	K	I	U	O	J	Z	P	P	C
D	P	A	B	D	B	M	K	L	A
A	C	I	Y	I	W	S	X	D	Y
D	E	T	U	P	Q	L	H	S	A
C	O	R	R	E	C	A	M	P	O

- 18. Felipe ✓
- 19. Natividad ✓
- 20. Felicia ✓
- 21. Ceibo ✓
- 22. Amancaya ✓
- 23. Correcampo ✓
- 24. Isaura ✓
- 25. Nicolás ✓
- 26. Pedro ✓
- 27. Alejandro ✓

Relaciona cada una de las siguientes palabras con su correspondiente parentesco según el texto leído

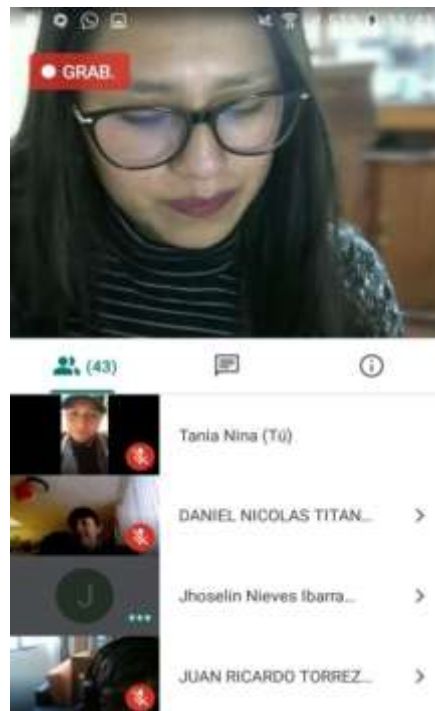
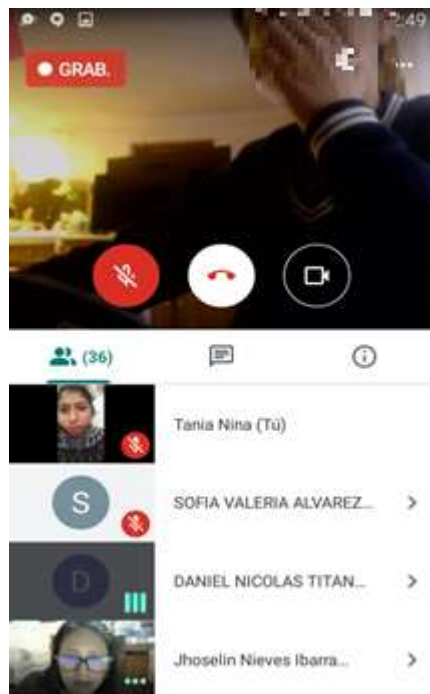
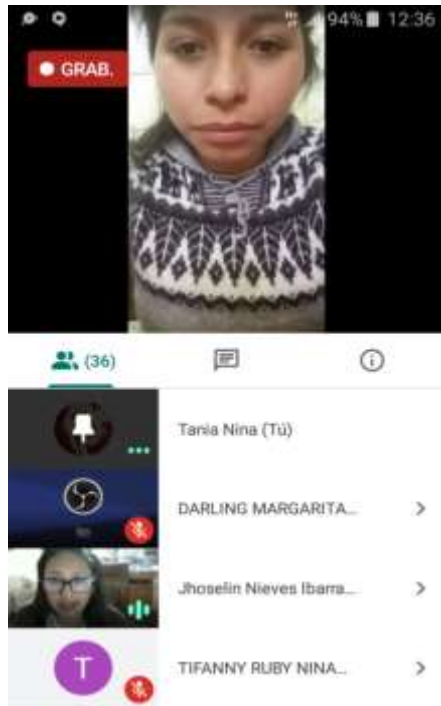
- | | |
|--------------------|---------------------|
| 28. Felipe | Amigo de Felipe |
| 29. Don Nicolás | Madre de Felipe |
| 30. Doña Natividad | Nacido en San Pedro |
| 31. Felicia | Abuela |
| 32. Correcampo | Enamorada de Felipe |
| 33. Don Isaura | Mascota de Felipe |
| 34. Pedro | Abuelo |
| 35. Amancaya | Terrateniente |

¡Gracias por su participación!

ANEXO 10

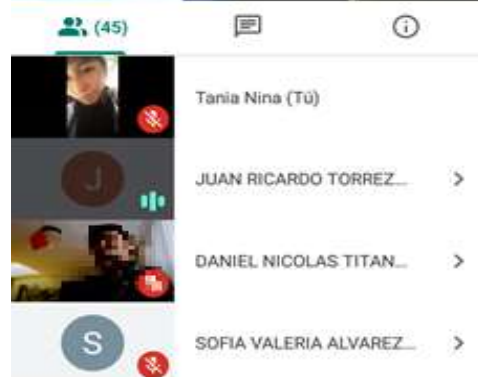
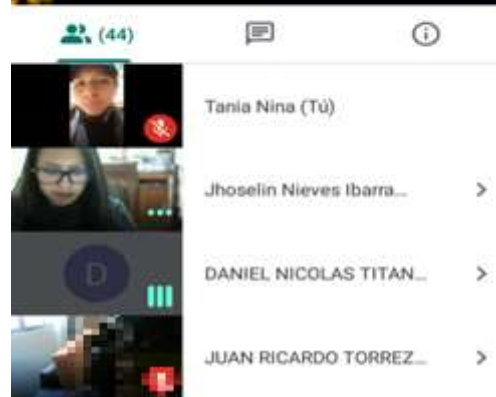
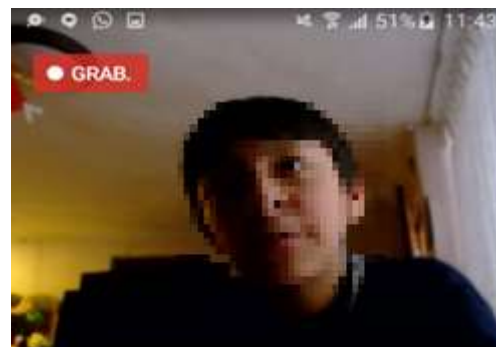
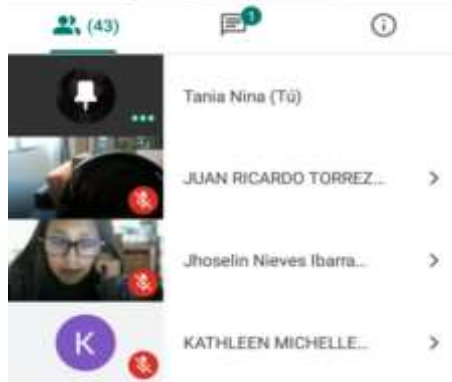
PRIMER DÍA DE CLASE, INTERVENCIÓN (GRUPO EXPERIMENTAL)

En la intervención se interactuó con los estudiantes acerca de técnicas convencionales sobre la comprensión lectora.



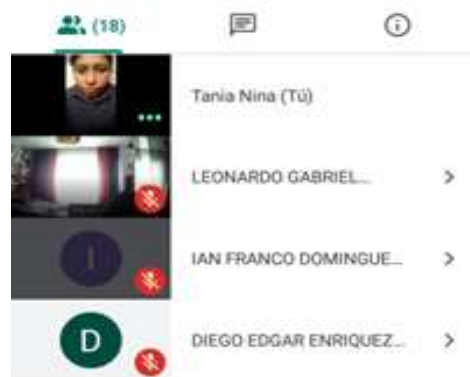
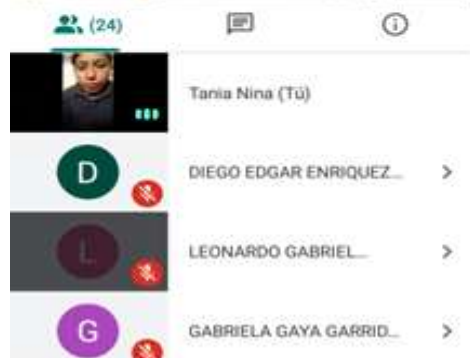
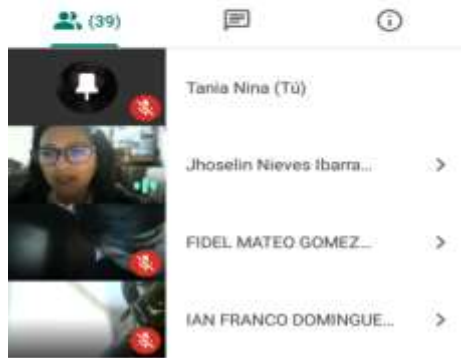
SEGUNDA CLASE - INTERVENCIÓN

Se dio a conocer las técnicas ya convencionales que se usaban generalmente en clase, Además con ayuda de la profesora de la materia se pudo realizar la lectura en voz alta, donde los estudiantes fueron participes de la misma.



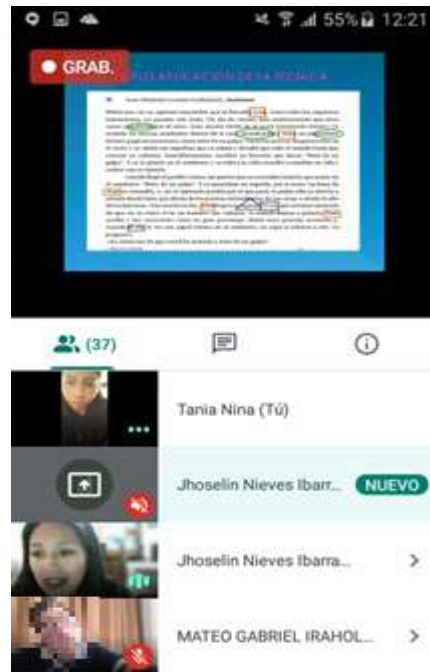
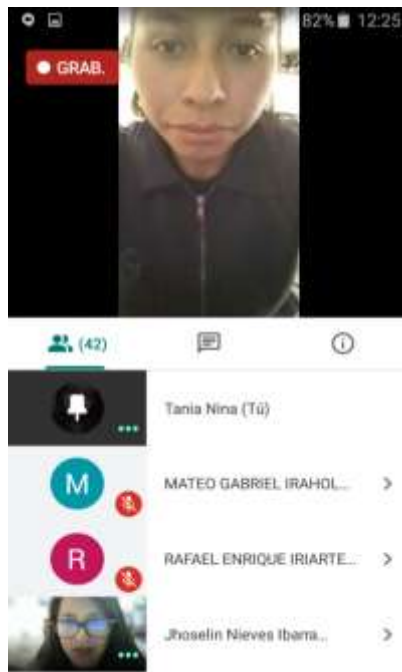
TERCERA INTERVENCIÓN APLICACIÓN DE LA PRE – TEST

Explicación de los ítems del instrumento la misma se dio por medio de la plataforma virtual Google Meet, tanto la profesora de la materia como mi persona estuvimos pendientes de que los estudiantes realicen la prueba.

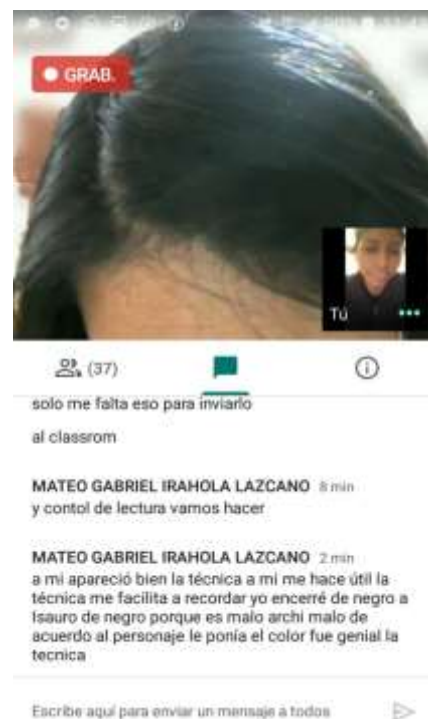
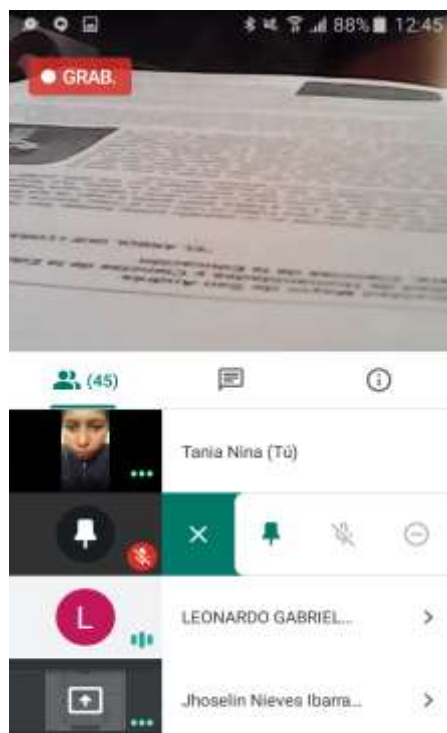


EXPLICACIÓN DE LA TÉCNICA LA PSICOLOGÍA DEL COLOR Y EL PUNTO FINAL.

Los estudiantes aplicaron la técnica en el test de comprensión lectora a partir de la explicación.



Así mismo se recibió juicios de valor por parte de los estudiantes referidos a la técnica “La psicología del color y el punto final” en la comprensión lectora.



ESTUDIANTES REALIZANDO LA PRUEBA POST – TEST



La Paz, 27 de septiembre de 2018

Señora:
Lic. Teresa Pantoja Cabero
DIRECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA
DESMAISSIERES R.R. ADORATRICES

Ref.: Solicitud para desarrollar la tesis en el colegio

Estimada señora directora:

Mediante la presente me es grato saludar a su distinguida persona y le solicito que viabilice la siguiente petición.

En este sentido, le comunico que, elegí a los estudiantes de primero de secundaria, para el desarrollo de la tesis que titula: LA TÉCNICA DE "LA PSICOLOGÍA DEL COLOR Y EL PUNTO FINAL" EN LA COMPRENSIÓN LECTORA; (ESTUDIANTES DE 1RO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO "DESMAISSIERES RR. ADORATRICES" DE LA CIUDAD DE LA PAZ, 2018).

Sin otro motivo, y esperando una respuesta favorable me despedido deseándole éxitos en su labor diaria.

Nota.- Adjunto documento de avance

Atentamente,



Univ. Tania Ruth Nina Paredes
C.I. 6878699 L.P.



La Paz, 6 de abril de 2021

Señora:
Lic. Teresa Pantoja Cabero
**DIRECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA
DESMAISSIERES R.R. ADORATRICES**

**Ref.: Solicitud para desarrollar la tesis en el
colegio**

Estimada señora directora:

Mediante la presente misiva me es grato saludar a su distinguida persona y solicitar pueda viabilizar la siguiente petición.

En este sentido, le comunico que, elegí el prestigioso establecimiento para el desarrollo de mi tesis el cual va dirigido a estudiantes de primero de secundaria, con quienes aplicaré instrumentos como ser el cuestionario y posterior a ello necesitare sesiones para la aplicación de mi técnica, para así dar avance de la tesis que titula: LA TÉCNICA DE "LA PSICOLOGÍA DEL COLOR Y EL PUNTO FINAL" EN LA COMPRESIÓN LECTORA; (ESTUDIANTES DE 1RO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO "DESMAISSIERES RR. ADORATRICES" DE LA CIUDAD DE LA PAZ, 2018).

Sin otro motivo, y esperando su respuesta favorable me despedido deseándole éxitos en su labor diaria.

Nota.- Adjunto documento de avance

Atentamente,



Univ. Tania Ruth Nina Paredes
C.I. 6878699 L.P.
Cel: 72536418

