

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PLAN EXCEPCIONAL DE TITULACIÓN DE ANTIGUOS ESTUDIANTES NO**  
**GRADUADOS.**  
**PETAENG.**



**TRABAJO DIRIGIDO**

**CAPACITACIÓN EN PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA PARA LA GESTIÓN Y**  
**ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO DEL AGUA**  
**Estudio de caso: Municipio de Corocoro de la Provincia Pacajes del Departamento de**  
**La Paz, gestión 2021.**

**Egr.: Willy Clemente Mamani Casas**  
**Tutor: Ph. D. Iván Fernando Zabaleta Delgado**

**LA PAZ – BOLIVIA**  
**2021**

## **Dedicatoria**

A mi madre Concepción Casas y a mi padre Teófilo Mamani por el apoyo que recibí todos los días y que gracias a ellos se dio los logros que tuve durante toda mi vida. A mi querida esposa Susan Gutiérrez y a mi querido hijo Marbin Wild, quienes me dieron motivos para culminar esta etapa.

## **Agradecimientos**

Primero, agradecer a Dios por darme toda la sabiduría mientras se realizaba el trabajo dirigido y sobre todo por darme salud en esta etapa tan difícil que vamos atravesando a nivel mundial; a mi casa de estudios Universidad Mayor de San Andrés, a mi amada carrera de Ciencias de la Comunicación Social y a nuestros docentes por compartir sus conocimientos y ponernos desafíos en nuestra carrera profesional.

Quiero agradecer a mi tutor Ph. D. Iván Fernando Zabaleta Delgado por ser mi guía en este proyecto quien me dio en la formación académica.

Por último, al Profesor Ever Salgado Director de la unidad Educativa Pedro Kramer, quien desinteresadamente y en primer momento me brindo el apoyo para poder realizar el proyecto dentro de la Unidad Educativa.

Muchas gracias,

<b>Contenido</b>	
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>3</b>
<b>Agradecimientos</b> .....	<b>4</b>
<b>Sección de desarrollo</b> .....	<b>1</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>Antecedentes</b> .....	<b>3</b>
<b>Planteamiento de la Intervención</b> .....	<b>4</b>
<b>Justificación/relevancia de la intervención</b> .....	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>9</b>
<b>Definición del Problema</b> .....	<b>10</b>
<b>1.1. Objetivos</b> .....	<b>12</b>
<b>1.1.1. Objetivo general</b> .....	<b>12</b>
<b>1.1.2. Objetivos específicos</b> .....	<b>12</b>
<b>1.2. Delimitación Temporal, Espacial Y Del Objeto De Estudio.</b> .....	<b>13</b>
<b>1.2.1. Delimitación temporal.</b> .....	<b>13</b>
<b>1.2.2. Delimitación Espacial</b> .....	<b>13</b>
<b>1.2.3. Delimitación Poblacional.</b> .....	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>14</b>
<b>2. Marco Teórico/Conceptual y Metodológico.</b> .....	<b>15</b>
<b>2.1. Radio</b> .....	<b>15</b>
<b>2.2. Producción Radiofónica.</b> .....	<b>16</b>
<b>2.3. Comunicación</b> .....	<b>16</b>
<b>2.4. Comunicación Educativa</b> .....	<b>19</b>
<b>2.5. Comunicación Participativa</b> .....	<b>20</b>
<b>2.6. La radio educativa: mediador pedagógico.</b> .....	<b>20</b>
<b>2.7. Características de un mensaje educativo radiofónico.</b> .....	<b>21</b>
<b>2.8. Qué entendemos por cuña radial</b> .....	<b>24</b>
<b>2.9. Formatos Radiofónicos</b> .....	<b>25</b>
<b>2.9.1. Pequeños formatos radiofónicos</b> .....	<b>25</b>
<b>2.10. Cuñas educativas</b> .....	<b>26</b>
<b>2.11. El Lenguaje Radiofónico.</b> .....	<b>27</b>
<b>2.11.1. La Palabra.</b> .....	<b>27</b>
<b>2.11.2. La Música</b> .....	<b>28</b>

2.11.3. Funciones de la música. ....	29
2.11.3.1. Función gramatical. ....	29
2.11.3.2. Función dramática. ....	29
2.11.3.3. Función recreativa. ....	30
2.11.3.4. Función de ubicación. ....	30
2.11.3.5. Funciones de presentación y cierre. ....	30
2.11.3.6. Cortina musical. ....	30
2.11.3.7. Puente musical. ....	31
2.11.3.8. Ráfaga musical. ....	31
2.11.4 Los Efectos Sonoros. ....	31
2.11.4.1. Funciones de los efectos sonoros. ....	32
2.11.4.1.1. Función descriptiva. ....	32
2.11.4.1.2. Función expresiva. ....	33
2.11.4.1.3. Función narrativa. ....	33
2.11.4.1.4. Función de adorno. ....	33
2.11.4.1.5. El silencio. ....	33
<b>2. 12. Eslogan. ....</b>	<b>35</b>
<b>CAPÍTULO III. ....</b>	<b>36</b>
<b>3- Marco Institucional. ....</b>	<b>37</b>
<b>3.1 Municipio De Corocoro. ....</b>	<b>37</b>
<b>3.2. Limites. ....</b>	<b>39</b>
<b>3.3. Cantones y marcas del municipio de corocoro. ....</b>	<b>39</b>
<b>3.4. Actividades que se desarrollan. ....</b>	<b>40</b>
<b>3. 5. Agua. ....</b>	<b>40</b>
<b>3.6. Unidad Educativa Pedro Kramer. ....</b>	<b>43</b>
<b>3.7. Biografía De Pedro Kramer. ....</b>	<b>44</b>
<b>3.8. Historia de la unidad educativa pedro Kramer. ....</b>	<b>45</b>
<b>CAPÍTULO IV. ....</b>	<b>47</b>
<b>4. Diagnóstico del Problema. ....</b>	<b>48</b>
<b>4.1. Tipo de investigación. ....</b>	<b>48</b>
<b>4.2. Paradigma. ....</b>	<b>49</b>
<b>4.3. Enfoque. ....</b>	<b>49</b>
<b>4.4. Métodos. ....</b>	<b>49</b>

<b>4.5. Técnicas y herramientas de investigación .....</b>	<b>50</b>
<b>4.6. Marco lógico del proyecto:.....</b>	<b>51</b>
<b>4.7. Árbol De Problemas.....</b>	<b>56</b>
<b>4.8. Árbol de solución de Problemas .....</b>	<b>57</b>
<b>4.9. Régimen Operacional Del Proyecto .....</b>	<b>58</b>
4.9. 1. Primera Fase: Diagnóstico .....	58
4.9.2. Segundas fases: Caracterización del proyecto.....	59
a) Descripción del proyecto .....	59
4.9.3. Tercera fase: Investigación.....	60
4.9.4. Cuarta fase: Selección y codificación de la información .....	60
4.9.5. Quinta fase: producción y edición .....	61
4.9.6. Sexta fase: difusión.....	61
<b>5. Desarrollo de la propuesta .....</b>	<b>63</b>
5.1 El proyecto de intervención.....	63
<b>5.2. Componente de estimulación y participación en el proyecto del grupo objetivo...63</b>	
5.2.1. Organización.....	63
<b>5.3. Componente de formación y capacitación radiofónica .....</b>	<b>64</b>
<b>5.4. Componente de difusión de los productos comunicacionales por medios locales y regionales, Departamento de La Paz.....</b>	<b>65</b>
<b>5.5. Recursos Humanos .....</b>	<b>66</b>
<b>5.6. Recursos Técnicos. ....</b>	<b>66</b>
<b>5.7. Metodología. ....</b>	<b>66</b>
<b>5.8. Evaluación. ....</b>	<b>67</b>
<b>5.9. Situación con y sin proyecto.....</b>	<b>93</b>
<b>5.10. Mecanismos de ejecución. ....</b>	<b>94</b>
5.10.1. Administración. ....	94
5.10.2. Estructura orgánica. ....	94
5.10.2.1. Nivel de decisión. ....	94
5.10.2.2. Nivel operativo.....	94
Conclusiones .....	96
Recomendaciones. ....	98
<b>Bibliografía.....</b>	<b>99</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>101</b>

<b>ANEXOS DE FOTOS.....</b>	<b>108</b>
<b>ANEXOS DE LOS GUIONES.....</b>	<b>124</b>
<b>GUIÓN TÉCNICO LITERARIO DEL CUIDADO DEL AGUA 1.....</b>	<b>124</b>
<b>GUIÓN TÉCNICO LITERARIO DEL AGUA 2. ....</b>	<b>126</b>
<b>GUIÓN TÉCNICO LITERARIO DE TRATA Y TRÁFICO DE MENORES.....</b>	<b>127</b>
<b>GUIÓN TÉCNICO LITERARIO DE CONDOR JIPIÑA.....</b>	<b>128</b>
<b>GUIÓN TÉCNICO LITERARIO SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE .....</b>	<b>130</b>

<b>GRÁFICO 1.....</b>	<b>56</b>
<b>GRÁFICO 2. ÁRBOLDE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS.....</b>	<b>57</b>
<b>GRÁFICO 3. MODELO PARA EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS EDUCANDOS .....</b>	<b>67</b>
<b>GRÁFICO 4. PERSONAS ENCUESTADAS POR GÉNERO.....</b>	<b>68</b>
<b>GRÁFICO 5. PERSONAS ENCUESTADAS POR EDAD.....</b>	<b>68</b>
<b>GRÁFICO 6. PERSONAS ENCUESTADAS POR EL PRIMER IDIOMA QUE HABLAN..</b>	<b>69</b>
<b>GRÁFICO 7. PERSONAS ENCUESTADAS PARA CONOCER A LA ORGANIZACION QUE PERTENECEN EN SU COMUNIDAD. ....</b>	<b>69</b>
<b>GRAFICO 8. PERSONAS ENCUESTADAS A LA COMUNIDAD QUE PERTENECEN... </b>	<b>70</b>
<b>GRAFICO 9. PERSONAS ENCUESTADAS A LA ACTIVIDAD QUE DESARROLLAN ...</b>	<b>71</b>
<b>GRÁFICO 10 PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE EL MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE DESEAN MANEJAR.....</b>	<b>72</b>
<b>GRÁFICO 11. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE EL GRADO DE CONOCIMIENTO EN PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.....</b>	<b>73</b>
<b>GRÁFICO 12. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE QUE LES GUSTARIA APRENDER A PRODUCIR PROGRAMAS RADIOFÓNICOS.....</b>	<b>74</b>
<b>GRÁFICO 13. PERSONAS ENCUESTADAS QUE ESTAN INTERESADAS EN PAGAR EL TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA. ....</b>	<b>75</b>
<b>GRAFICO 14. PERSONAS ENCUESTADAS EN EL MONTO QUE PAGARIAN EL TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA. ....</b>	<b>76</b>
<b>GRÁFICO 15. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE EL MATERIAL QUE DESEAN QUE SE LES ENSEÑEN EN LA CAPACITACIÓN.....</b>	<b>77</b>
<b>GRÁFICO 16. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE LAS HORAS QUE LES GUSTARIA PASAR LAS CLASES.....</b>	<b>78</b>
<b>GRÁFICO 17. PERSONAS ENCUESTADAS EN LAS HORAS QUE LES GUSTARIA PASAR LOS TALLERES.....</b>	<b>79</b>
<b>GRAFICO 18. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE EL MATERIAL QUE LES GUSTARIA QUE SE LES ENSEÑEN EN LA CAPACITACIÓN.....</b>	<b>80</b>
<b>GRÁFICO 19. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE EL FORMATO QUE LES GUSTARIAN APRENDER EN LA CAPACITACIÓN.....</b>	<b>81</b>

<b>GRÁFICO 20. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE COMO DESEAN PASAR LAS CLASES DE CAPACITACIÓN.....</b>	<b>82</b>
<b>GRÁFICO 21. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE EL IDIOMA EL CUAL LES GUSTARIA QUE SE DE LAS CLASES DE CAPACITACIÓN.....</b>	<b>83</b>
<b>GRAFICO 22 PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE EL TIEMPO QUE DESEARIAN PASAR LA CPACITACIÓN.....</b>	<b>84</b>
<b>GRÁFICO 23. PERSONAS ENCUESTADASSOBRE LOS ASPECTOS SOCIO CULTURALES QUE LES GUSTARIA RESALTAR EN LAS CUÑAS EDUCATIVAS.....</b>	<b>85</b>
<b>GRÁFICO 24. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE QUE LES GUSTO DEL TALLER...</b>	<b>86</b>
<b>GRÁFICO 25. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE SI SE SIENTEN MOTIVADOS EN PODER PRODUCIR SUS PROPIAS CUÑAS EDUCATIVAS.....</b>	<b>87</b>
<b>GRAFICO 26 PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE LA CALIFICACION QUE DA A LOS FACILITADORES.....</b>	<b>88</b>
<b>GRÁFICO 27. PERSONAS ENCUESTADAS SI LOGRARON ENTENDER EL MENSAJE DE LAS CUÑAS EDUCATIVAS.....</b>	<b>89</b>
<b>GRAFICO 28. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE LA CALIFICACIÓN QUE LES DA A LOS FACILITADORES.....</b>	<b>90</b>
<b>GRÁFICO 29. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE EL TEMA DE MAYOR INTERES EN LAS CUÑAS EDUCATIVAS.....</b>	<b>91</b>
<b>GRÁFICO 30. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE LAS CUÑAS EDUCATIVAS QUE LES GUSTO PRODUCIR EN LA CAPACITACIÓN EN PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.....</b>	<b>92</b>



## **Resumen Ejecutivo**

El presente documento contiene una propuesta para la incorporación de productos radiofónicos denominados cuñas educativas en la localidad de Corocoro, así mejorar el consumo y manejo del recurso agua, ya que durante estos últimos años en la localidad de Corocoro va sufriendo los escasos del agua, debido a la falta de socialización y concientización de este elemento líquido.

Todo lo que se podrá encontrar dentro del proyecto, contiene una estrategia de comunicación para permitir la socialización y concientización para el buen manejo del recurso AGUA en la localidad de Corocoro.

Esta estrategia comunicacional está garantizada por sus efectivos mensajes que posee cada producto radiofónico que fue diseñada con carácter educativo y que a posterior por su difusión la estrategia llegara a expandirse no solo en la localidad de Corocoro, sino también a otras comunidades aledañas.

La localidad de Corocoro, no tenían algún plan o campaña de comunicación que les permitieran dar conocer sobre esta problemática sobre temáticas de interés poblacional, ya que ahora con el presente proyecto se pretende tener mayor la incidencia con los materiales de los productos radiofónicos denominados CUÑAS EDUCATIVAS.

Ante todo, se pronostica un buen el impacto de estas estrategias debido al compromiso con la que se llevó a cabo el presente proyecto de trabajo dirigido.

## **Sección de desarrollo**

### **Introducción**

En el marco de la experiencia adquirida, a partir de la realización del presente Trabajo Dirigido, se pretende utilizar la incidencia de los productos radiofónicos los cuales son denominados CUÑAS EDUCATIVAS, donde mediante los mensajes se tuvo que realizar la temática concerniente al interés y la necesidad que atinge a todo el Municipio de Corocoro, donde se inició dicha temática en la localidad de Corocoro, junto con los jóvenes y señoritas de los 16 y 18 años de la Unidad Educativa Pedro Kramer quienes con esa predisposición de poder asimilar los contenidos se realizó el trabajo de socialización y concientización sobre el manejo del recurso agua, para que posteriormente sea replicado en las diferentes comunidades que tiene el Municipio de Corocoro. De esta manera se pretende despertar el interés y motivar a participar en los asuntos referidos al desarrollo social, municipal y nacional. Diagnosticado el conjunto de condiciones predisponentes se pasó a elaborar un modelo teórico – metodológico como base para formular una propuesta de participación – acción. De todo lo anterior fue posible formular un modelo teórico – metodológico que hizo la explicable y que sirva de base para la elaboración de una propuesta de socialización y concientización, así la población de la localidad de Corocoro pueda reaccionar de acuerdo a lo que va pasando y realizar sus expectativas individuales.

Se habló de problemas porque son muchos tales como los hallados en la investigación: a) Ausencia de productos radiofónicos de cuñas educativas con contenidos orientados a la necesidad de la localidad de Corocoro; b) carencia de un medio de comunicación que realice estos productos radiofónicos de carácter educativos; c) de contexto, como lo es la aplicabilidad de las necesidades que requiera la localidad de Corocoro”; d) y sobre todo, que los actores principales de la localidad de Corocoro, como los jóvenes comprendan el grado de cuidar y preservar el medio ambiente específicamente el agua.

Por otro lado, se ha llegado a determinar que la localidad de Corocoro como capital del Municipio, necesita de estos mecanismos que les ayude a cumplir con sus tareas de no

solo demandar, también la de sugerir y aportar, También se necesita que el medio de comunicación existente amplifique las demandas y cree espacios para la participación de los jóvenes estudiantes dentro la comunidad, así los comunarios puedan considerarlos como actores potenciales de que son elementos muy importantes para la solución parcial o total de los problemas que se presenten.

El haber estudiado el rol que tiene las cuñas educativas ayudó a comprender como éstas lograron generar mensajes con modelos de comunicación horizontal, democratizadora y participativa en base a un carácter social-político en el que se desenvolvían emisoras de carácter educativa, teniendo como instrumentos de comunicación que demandaban mejor calidad de vida. Según la propuesta, del Trabajo Dirigido titulado: **CAPACITACIÓN EN PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA PARA LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO AGUA. Estudio de caso: Municipio de Corocoro de la provincia Pacajes del departamento de La Paz, en la gestión 2021**, donde se pudo iniciar el proceso para dinamizar la participación de los jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa Pedro Kramer, en el marco de las matrices de la comunicación participativa y de desarrollo, con el objetivo de coadyuvar la interacción social participativa entre los pobladores de la localidad de Corocoro.

El Trabajo Dirigido integró una serie de actividades que se basan en la utilización de una serie de instrumentos de investigación y planificación, identificándose como una de las dificultades más preocupantes los bajos niveles de participación juvenil y vecinal donde se hizo el formato de dialogo con contenidos enfocados a las necesidades de atención en cuanto servicios básicos, educación, salud y seguridad ciudadana modelo de trabajo, donde salió como carácter de importancia el tema AGUA, ya que es una de las tareas importantes que requiere ser manejado, el cual se escogido bajo la sistematización de experiencias propias de los participantes y que se basa fundamentalmente en el análisis de contenido, acción-participativa y dialéctica.

En el marco de los sub tipos de investigación (en el marco del trabajo de campo) se optó por el método descriptivo, porque se ha identificado y descrito las características en las

que se desenvuelve los jóvenes explicando porque se ha buscado analizar la forma en la que se puede llevar adelante la acción-participativa en el proceso de la comunicación, a partir de su implementación de estos productos radiofónicos denominados CUÑAS EDUCATIVAS, los cuales tienen el carácter de difundir mensajes de socialización, concientización en el buen cuidado del medio ambiente y específicamente el recurso AGUA.

### **Antecedentes**

Ante la ausencia de estos productos radiofónicos denominados cuñas educativas que responde a una temática de concientización y socialización para llevar mensajes de carácter educativo, se ve que es importante la elaboración y difusión de este formato radiofónico, de parte la emisora local Radio *Qullasuyo<sup>1</sup> Marka<sup>2</sup>* que está ubicada en la plaza 15 de agosto de la localidad de Corocoro, donde solo presenta programas musicales y muy poca atención en aquellos programas de corte educativo que permitan generar – participación e involucramiento en la problemática de interés colectivo. Significa que la radio emisora tiene un rol meramente difusionista y reproductor de música, esto porque el productor de programas no convive, no fortalece y menos genera sinergia en el interior de las organizaciones, personas o grupos, así también con jóvenes estudiantes de esta localidad, para que puedan potenciar en temas de interés colectivo. Es decir, estamos ante un informador que no genera espacios de encuentro con los actores y co – actores que demandan solución ante varias necesidades sociales. Por el cual tocar temas de carácter como ser de medio ambiente para tener una buena administración del agua de parte de los y las jóvenes de la localidad de Corocoro de la Unidad Educativa Pedro Kramer, donde durante este último tiempo ha existido la ausencia de este líquido elemento en la localidad de Corocoro, por tanto, es importante llegar a ellos mediante los productos radiofónicos denominados cuñas educativas, tras la capacitación que recibieron durante el tiempo establecido,

Para este efecto, en primera instancia, se inició con el reconocimiento del lugar (establecimiento educativo). Tomando contacto con el director de la Unidad Educativa Pedro

---

<sup>1</sup> Que en el idioma original del aimara significa TIERRA DE LOS SABIOS.

<sup>2</sup> Que en el idioma original del aimara significa CIUDAD

Kramer y los profesores del sexto de secundaria, como área de atención del proyecto de enfoque educativo y comunicacional. Por otra parte, tomando en cuenta que de acuerdo a lo que establece la LEY 342 LEY DE LA JUVENTUD (Gaceta Oficial de Bolivia, 2018), bajo DECRETO SUPREMO 1893 en su Art 3 (FINALIDAD) “La presente Ley tiene como finalidad lograr que las jóvenes y los jóvenes alcancen una formación y desarrollo integral, físico, psicológico, intelectual, moral, social, político, cultural y económico; en condiciones de libertad, respeto, equidad, inclusión, intraculturalidad, interculturalidad y justicia para Vivir Bien; a través ...”. es importante que las y los jóvenes aporten esas inquietudes que tengan sobre el cuidado del medio ambiente y sobre todo el agua.

### **Planteamiento de la Intervención**

El tema del trabajo es la capacitación en producción radiofónica de cuñas educativas para promover el cuidado del medio ambiente en la administración del recurso de agua de la localidad de Corocoro del Municipio de Corocoro de la Provincia Pacajes, se debe porque los jóvenes no comprenden que es muy importante cuidar el recurso del agua de manera adecuada, debido que ante la ausencia de este elemento vital como es el agua no se podrá vivir de manera adecuada. Y que este problema es importante en darle la atención necesaria para concientizar y socializar el cuidado ante la escasez de agua que se va dando en los hogares que habitan en la localidad de Corocoro.

Se entiende por capacitación, a un conjunto de tareas ordenadas con el fin de hacer apto para una función, habilitarlo para realizar una actividad con mayor eficacia y explotar de mejor manera sus habilidades. Capacitación es darle a alguien la oportunidad de atreverse a hacer algo distinto en su vida, con una enseñanza acelerada e intensiva.

Según Blake:

La capacitación es un recurso dinamizador de las organizaciones. Se debe entender a la capacitación, o desarrollo de personal, como toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal (BLAKE, 1997, pág. 23).

La Capacitación está considerada como, un proceso educativo a corto plazo el cual utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado a través del cual el personal administrativo de una empresa u organización, por ejemplo, adquirirá los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias para acrecentar su eficacia en el logro de las metas.

El recurso para incidir sobre la población meta es la producción radiofónica de las cuñas educativas que tendrán mensajes sobre el cuidado del agua. Y en el ámbito de la comunicación que son el producto final sería la elaboración y difusión de los productos radiofónicos para generar en la opinión pública una concientización al cuidado.

Los productos radiofónicos, en la elaboración y difusión de las cuñas educativas es un conjunto de actividades destinadas a llevar a cabo un proyecto creativo a difusión. Las actividades realizadas en la producción están planificadas sistemáticamente para lograr un producto final que sea aceptable por la opinión pública.

Es por eso que se plantea la siguiente problemática comunicacional que es:

**¿Cómo se puede promover la participación de las y los jóvenes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Pedro Kramer de la localidad de Corocoro en la gestión y administración del recurso de agua?**

### **Justificación/relevancia de la intervención**

Bajo el comprendido que la radio emisora se constituye en un instrumento de educación y cultura, que sirve para promover un auténtico desarrollo integral se consideró pertinente la realización del presente trabajo dirigido toda vez que adquiere relevancia y práctica en una temática social por demás complicada y compleja.

Los receptores pasivos deben convertirse en receptores totalmente activos, vale decir, los receptores (jóvenes) deben tener la posibilidad de producir sus propios mensajes y difundirlos a través de la radio de acuerdo a sus necesidades y requerimientos propios. Esto

significa empoderar herramientas comunicacionales para democratizar de manera real la comunicación para su propio desarrollo humano.

Con la producción radiofónica de las cuñas educativas en la localidad de Corocoro se dio a conocer sus problemas, necesidades, percepciones y expectativas respecto a la problemática de interés colectivo. A su vez permitió una participación o involucramiento de los jóvenes en el que hacer de su propio entorno a través de la comunicación radiofónica.

El proyecto tiene dos razones fundamentales: escasos espacios de expresión para promover la participación de los jóvenes en la toma de decisiones en su localidad y en su Municipio. Segundo, porque la población demanda la existencia de programas o microprogramas radiofónicos educativos de parte de sus propios medios de comunicación que posee el municipio de Corocoro.

El presente Trabajo Dirigido utilizará como medio para difundir los mensajes producidos en la radio Qullasuyo Marka ubicado en el Municipio de Corocoro por ser el único medio de comunicación, el cual carece dentro de su programación, programas de corte educativo, informativo con enfoque generacional que reflexione sobre su propia realidad concreta y ser parte de la solución y no del problema.

La cuña conocida por transmitir mensajes cortos, lo cierto es que son muy utilizados por publicistas y los comerciantes por su comprobado poder de ventas, además es un mecanismo importante en la estrategia de las campañas radiofónicas sean estas comerciales o educativas. Además, se toma la cuña educativa por transmitir un mensaje radial corto y creativo, cuyos contenidos poseen una intención educativa; la cuña educativa se constituye en una estrategia comunicacional educativa y se debe definir en términos de las creencias, prácticas y valores de la audiencia a la que se pretende llegar.

El mensaje debe ser elaborado con un lenguaje sencillo y comprensivo; además puede reforzar otros mensajes.

Conociendo esta realidad se da la capacitación en producción radiofónica a jóvenes de la localidad de Corocoro orientada a la consolidación de sus propias organizaciones juveniles de este distrito municipal, para llegar a convertirse en elemento de referencia desde su propia visión como jóvenes y su presencia en los procesos de construcción de poder local, a partir de una participación real en la toma de decisiones que hacen a su problemática comunal. En esta realidad, no se permite la presencia y participación de los jóvenes en las reuniones comunales donde se hace conocer, analiza, discute y decide sobre la vida de la comunidad, sino más bien convertida en un espacio ejercido por “tradicción” solo por personas mayores de la comunidad.

Por muchos años las instituciones gubernamentales e incluso las organizaciones no gubernamentales, no se preocuparon por promover la participación efectiva de la juventud en la política por concepciones fatalistas y negativas respecto a ésta ciencia resultando un reto importante que los jóvenes ingresen en una primera etapa a hacer escuchar su voz a través de los medios de comunicación que propicie su desarrollo individual y social, buscando a su vez el fortalecimiento de las organizaciones juveniles.

La comunicación participativa es una rama de trabajo de la comunicación social, la cual se despliega en lo local, regional al servicio de los proyectos/programas/planes para facilitar el diálogo en doble vía entre los diferentes actores del proceso, promover resignificaciones culturales y estimular el sentido de pertenencia social frente a las estrategias previstas, para asegurar su sostenibilidad.

Involucrando la cultura, la historia y el idioma del pueblo, se definió un modelo de comunicación que se aplicó, asumiendo para la propuesta, a partir de la definición realizada por Merino:

Aquel que partiendo de la cultura y necesidades de los grupos populares transforma las características de la comunicación dominante, donde emisores y receptores intercambian continuamente sus posiciones; aquella está definida prioritariamente para la participación de



todos los sujetos a los que más directamente les atañe en el proceso que están incluidos (Merino Ultreras, 1988, pág. 21).

Por tanto, el grupo popular identificado para la implementación del proyecto fue los jóvenes de la Unidad Pedro Kramer del Municipio de Corocoro para empoderar en conocimiento y aplicación del lenguaje radiofónico, a partir de ello, se pretendió transformar la comunicación dominante ejercida por la población mayor y de la emisora en un cambio hacia una comunicación participativa, donde el receptor (los jóvenes) se conviertan en productores de contenidos con una visión generacional.

# CAPÍTULO I

## **Definición del Problema**

El municipio de Corocoro Capital de la Provincia Pacajes situada al sur de La Paz, creado por D.S del 29/03/1986, pueblo histórico, donde se instaló el centro de operaciones del comando de las Fuerzas Armadas de la Nación para contrarrestar la invasión chilena, con una población de 11.250 habitantes en todo el Municipio de Corocoro, donde el total poblacional en la localidad de Corocoro alcanza a los 1.884 entre mujeres – varones, el cual los jóvenes de 15 a 18 años del nivel secundario de la unidad educativa pedro Kramer alcanza a 60 entre jóvenes y señoritas aproximadamente.

Uno de los recursos fundamentales para cualquier actividad humana, tanto agropecuaria, como en la actividad minera y en general en las actividades cotidiana en el Municipio de Corocoro es el recurso agua.

Esta disponibilidad de fuentes de agua dulce dentro el Municipio de Corocoro es reducida (vale decir, la existencia de la fuente de agua sumada a la existencia de infraestructura para garantizar su racional utilización), razón por la cual su utilización ha generado ya problemas y dificultades entre pobladores de los distintos cantones del Municipio por el derecho al uso de este recurso natural vital.

Lo que se ha podido observar en todo el municipio de Corocoro, las fuentes de agua son relativamente bajas en caudal durante gran parte del año y cada año que pasa va reduciendo más a consecuencia del mal manejo y administración del recurso agua. Aunque existe la posibilidad de poder aperturar pozos, el principal problema es que en muchos de los casos las aguas subterráneas existen un incremento en la salinidad, probablemente debido a que las llanuras áridas que se inundan en el tiempo de lluvias producen una deposición superficial de sales que son incorporados a los acuíferos en la siguiente época de lluvias, por ejemplo, se ha identificado este caso en la comunidad de Jayuma (JAYU<sup>3</sup> – UMA<sup>4</sup>).

---

<sup>3</sup> Que en el idioma originario del aymara SIGNIFICA SAL

<sup>4</sup> Que en el idioma originario del aymara significa AGUA

Otras comunidades cuentan con un pozo, o pozos subterráneos incipientes de captación de agua. Los pozos tienen una profundidad promedio de 8 a 10 metros.

En un porcentaje menor, algunas comunidades tienen reservorios de agua (q'utañas), que se utilizan generalmente para el ganado, aunque eventualmente también el agua de estos reservorios es consumida por la población local.

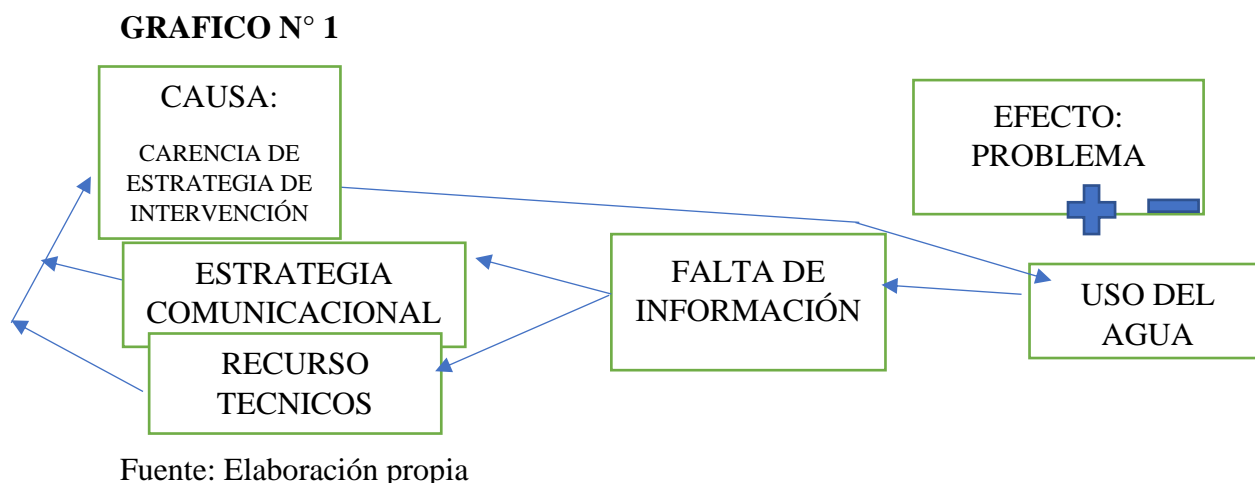
La calidad del agua que se distribuye la localidad de Corocoro de acuerdo a la Ley de Medio Ambiente es de categoría B, esto porque no es tratada de ninguna manera, proviene de vertientes que son canalizados y del cual se realiza la distribución por cañería o de pozos de los cuales se extrae por medio de bombas.

La cobertura de este servicio llega a menos del 30% de la población. Las poblaciones de Corocoro, junto con Caquingora, Gral. José Manuel Pando y Topohoco son las que cuentan con este servicio por medio de cañería, las poblaciones de Jancko Marca Sirpa y Murupilar Mejillones cuentan con piletas públicas.

A consecuencia del manejo del recurso AGUA y tomando en cuenta las carencias de todo lo mencionado se tomó como tarea importante contar con una estrategia comunicacional que este orientado en la realización de los productos radiofónicos denominados CUÑAS EDUCATIVAS, que a través de los mensajes se pueda plantear, socializar y concientizar el de aprovechar adecuadamente el buen manejo de este elemento vital para la humanidad, tomando en cuenta con medidas de mitigación de medio riesgo ambiental, donde los actores directos como son los estudiantes de la Unidad Educativa Pedro Kramer continúen siendo actores directos, así poder replicar en sus hogares y que sus integrantes de sus hogares puedan lograr incidir en sus autoridades municipales en esta tarea importante del buen manejo y cuidado del recurso agua, para que se pueda hasta llegar en la construcción de represas de reservorio de aguas, o denominadas como q'utañas familiares o comunales para la captación de aguas de lluvia.

En este contexto, ahora por cuestión operativa para poder identificar la problemática, se considera pertinente a la construcción del siguiente árbol de problemas

Cuyos resultados fueron socializar y concientizar sobre el cuidado del medio ambiente, específicamente sobre el cuidado del agua en la localidad de Corocoro a través de la elaboración de las cuñas educativas y su correspondiente difusión.



## 1.1. Objetivos

### 1.1.1. Objetivo general

Promover la participación de l@s jóvenes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Pedro Kramer de la localidad de Corocoro en la gestión y administración del recurso de agua a través de una capacitación en la producción radiofónica de carácter formativo/educativo en la gestión 2021.

### 1.1.2. Objetivos específicos

- \* Indagar el estado y formas de información sobre la gestión del agua de los jóvenes en la localidad de Corocoro.

- \* Identificar propuestas similares de otras experiencias sobre la gestión del agua.

- \* Elaborar el proyecto de capacitación radiofónica.

## **1.2. Delimitación Temporal, Espacial Y Del Objeto De Estudio.**

Se procede a plantear las siguientes delimitaciones para la investigación.

### **1.2.1. Delimitación temporal.**

La presente investigación abarca en la gestión de 2021.

### **1.2.2. Delimitación Espacial.**

La capacitación en la producción radiofónica de carácter formativo/educativo se realizará en la Unidad Educativa Pedro Kramer a estudiantes de 6to de secundaria de la localidad de Corocoro de la provincia Pacajes.

### **1.2.3. Delimitación Poblacional.**

La población a la que se abarca son los estudiantes varones y mujeres de 6to de secundaria de la Unidad Educativa Pedro Kramer de 17 a 18 años de edad de la localidad de Corocoro.

# CAPÍTULO

# II

## **2. Marco Teórico/Conceptual y Metodológico.**

El presente marco teórico se trabajará con el estructural – funcionalismo, ya que es un marco de construcción teórica que ve a la sociedad como un sistema complejo cuyas partes trabajan juntas para promover la solidaridad y la estabilidad, de la misma manera, así mismo ayudara a alcanzar las metas para cubrir las necesidades y esas necesidades son establecidas por la sociedad en el que cada individuo tiene una función que desempeñar dentro del sistema, es decir que para poder estudiar a una sociedad, basta con que vayamos donde se encuentran, así la podamos observar cómo es esa sociedad y ver qué elementos tienen, como funciona para poder de ahí empezar a estudiar sus características especiales, es decir el estructuralismo indica que para estudiar a una sociedad es necesario ir estudiar qué elementos tiene esa sociedad. Talcott Parsons, quien es considerado como el gran maestro del estructural – funcionalismo, da una visión sobre la sociedad que pretende ante todo claridad y el orden, donde lanza algunas premisas que se tomara en cuenta, “Una función es un complejo de actividades dirigidas a la satisfacción de una o varias necesidades del sistema”, “Las pautas de orientación de valor que se adquieren en la socialización son una función de la estructura de los roles y los valores del sistema social”, y “El sistema de valores cambia a medida que las estructuras sociales y las funciones son más diferenciadas” (Galindo, 2007, pág. 166).

Además del funcional estructuralismo, siendo una de las matrices teóricas relevantes para realizar la investigación de la sociedad, así como indica Torrico:

Centrada en la existencia y subsistencia de la sociedad, las que atribuye al consenso entre individuos, grupos e instituciones, todos los cuales, según este enfoque comparten valores y normas que posibilidad la cohesión y la estabilidad sociales, garantizan la reproducción de las estructuras... (Torrico, 2010, pág. 28).

### **2.1. Radio**

La radio, es el medio del cual se plantea los procesos comunicacionales que interesan en este trabajo. En este caso se debe entender a la radio en su perspectiva teórica y aplicada. En



este sentido se contextualiza a la radio dentro de un sistema social correspondiente a la región de estudio.

Dentro de un contexto social, económico y cultural, la radio que se transmite sensorialmente, se dirige a la población a objeto de educar o informar, sobre temas que sean pertinentes: en este caso el recurso agua. Así como indica Escalante al respecto que “La Radio es la apócope de 'radiodifusión'; y, radiodifusión es un sistema de información a distancia, exclusivamente sonora, destinado a un público heterogéneo, anónimo y disperso” (Escalante, 1986, pág. 29).

Según Kaplún se refiere a las tres funciones y categorías que debe cumplir la RADIO, “información, educar, entretener y que, por lo tanto, sus programas deben clasificarse en tres categorías: informativos, educativo – cultura y de entretenimiento” (Kaplún, 1999, pág. 19).

## **2.2. Producción Radiofónica.**

Cuando se habla de producción radiofónica, Rodero indica que, “El concepto de producción siempre remite a cualquier proceso de creación y elaboración que obtiene como resultado el origen de productos de muy diversa índole, en función siempre del ámbito que tratemos” (Rodero, 2000, pág. 1), es decir, que a través de la creación y elaboración de los productos radiofónicos denominados Cuñas Educativas, que se podrá obtener un resultado con referencia al tema del recurso agua para su socialización en el cuidado de este líquido elemento.

## **2.3. Comunicación.**

La comunicación es importante para la sociedad, pues esta etapa permite al ser humano dar a conocer sus pensamientos, expresar sus ideas, sus costumbres y sus leyes, para construir una cultura y compartirla con los demás. La comunicación también permite al ser humano asociarse para coordinar actividades en beneficio común a fin de desarrollar sus potencialidades.

Así mismo la comunicación une a varias personas en el intercambio de sentimientos, opiniones o cualquier otro tipo de información mediante el habla, escritura u otros tipos de señales.

Se puede entender la comunicación como una herramienta y a su vez un recurso indispensable para la supervivencia humana y para el desarrollo social, o por el contrario el subdesarrollo. También se puede definir a la comunicación como todo acto que se realiza con alguna intencionalidad.

La comunicación, es un concepto que se presta a varias interpretaciones las cuales responden al momento histórico, económico, cultural y social de la humanidad. Esta situación ha dado lugar a varias definiciones, de diferentes actores en cada etapa de la historia humana tal es el caso de:

Aristóteles, señala que es un proceso donde se utilizan todos los medios de persuasión que se tenga al alcance para hacernos entender.

Kurt Lewin, la define como un complejo sistema de acciones e interacciones personales y grupales donde el individuo transmite un mensaje a otro y este a su vez responde a otro mensaje, lo que genera un proceso circular.

Martinet, es la utilización de un código para la transmisión de un mensaje de una determinada experiencia en unidades semiológicas con el objeto de permitir a los hombres relacionarse entre sí.

Entre algunas definiciones de comunicación tenemos a John Fiske, en una visión general la comunicación es la “interacción social por el medio de mensajes” (Fiske, 1982, pág. 14).

Para Algarra, “La comunicación es un peculiar modo de compartir. La peculiaridad consiste en que se trata de un compartir sin perdido: lo que se comparte en la comunicación se sigue poseyendo, no se pierde. La comunicación es reparto de realidades materiales. Lo que se reparte son contenidos de conciencia. Conocimientos, sentimientos” (Algarra, 2006, pág. 21).

Para Steinberg, “la comunicación es el medio por el cual una persona influye sobre otra y es a su vez influida por ella, se convierte en el portador real del proceso social” (Steinberg, 1969, pág. 8).

Para Maldonado, “Cuando hablamos de comunicación distinguimos dos aspectos que generalmente van unidos, pero siempre hay uno que predomina sobre el otro. El aspecto informacional es el proporciona datos (información), y el emocional transmite sentimientos y emociones” (Maldonado, 1998, pág. 14).

Para Beltrán, la comunicación es, “un proceso de interacción social democrática basado sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, dialogo y participación. (Beltran Salmon, 2000, pág. 243).

Para Carlos Fernández, la comunicación es, “Proceso interpretativo mediante el cual los individuos responden y crean mensajes para adaptarse a su entorno y a las personas que los rodean”. (Fernandez Collao, 2001, pág. 30).

Para Manuel Seco, “La comunicación es hacer saber a otro lo que uno piensa, lo que uno siente o lo que uno desea. La manera más corriente de comunicarse es hablando, no es la corriente, sino lo más importante. (Seco, 2003, pág. 23).

Para Pereira, “La comunicación es un proceso encaminado a adoptar nuevas actitudes o comportamientos, está basado en las inquietudes de las personas que promueve el diálogo, intercambio de información y una mayor comprensión entre los diversos protagonistas.

Alcanza su máxima eficacia cuando se realiza una combinación estratégica de medios de información masivos y de comunicación interpersonal... (Pereira, 2003, pág. 22).

Para Moles citado por Ongallo, “La comunicación es la acción por la que se hace partícipe a un individuo situado en las experiencias o estímulos de otro individuo o elementos de conocimiento que tienen en común. (Ongallo, 2007, pág. 11).

De acuerdo al propio concepto, la comunicación ha tenido un papel importante para la humanidad en el desarrollo cultural, social, económico y político puesto que sin ella no se podría hablar de un avance, por esto la comunicación es un medio para construir, que usa códigos signos para dar lugar al conocimiento de la cultura, la economía social, etc. Cuando se habla de comunicación siempre debe esperar un fruto de ella independientemente si esta es buena o deficiente. La comunicación en resumen es un medio y una finalidad del desarrollo, sirve para crecer y a su vez, es un indicador de integración y evolución.

#### **2.4. Comunicación Educativa**

La comunicación educativa, es estrategia o proceso para la mejora del aprendizaje, ya que hace referencia a compartir información, y poner en común ideas y emociones entre los participantes; existen tres puntos de vista, la primera desde el punto de vista mediático, la segunda como un proceso de interacción entre personas y la tercera como aquella que pretende la conformación de una persona.

Gonzales apunta a la comunicación educativa como:

Impulsar e investigar la utilización de impacto y efectos de los medios en situaciones educativas de distinta naturaleza se puede decir la comunicación educativa comprende diversos procesos de interacción humana que conlleva una intencionalidad educativa, en la producción y recepción de los mensajes (Gonzales, 2001, pág. 2).

## **2.5. Comunicación Participativa.**

En la comunicación participativa, es importante tener presentes las consecuencias políticas de la participación en los procesos de desarrollo: La democracia en la comunicación. Los enfoques participativos contribuyen a colocar la toma de decisiones en manos del pueblo; además, consolida la capacidad de las comunidades de confrontar sus ideas sobre el desarrollo.

Según Alonzo lo define como Comunicación como acción participación, “Este modelo se inscribe dentro de un cuerpo teórico-práctico denominado indistintamente: comunicación popular, educativa, participativa, alternativa”

## **2.6. La radio educativa: mediador pedagógico.**

Se conoce como radio educativa a la presentación de hechos, ideas, habilidades y técnicas, por el que Prieto y Gutiérrez, se refiere a la mediación pedagógica que es, “El tratamiento de los contenidos y formas de expresión de los diferentes temas, a fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y racionalidad” (Prieto & Gutierrez, 1993). No basta señalar, el tener un modelo de pedagógico tradicional, unidireccional, memorístico e informacional.

De lo que se trata es desarrollar las múltiples inteligencias que los educandos tienen que, “Comprender, pasar de un horizonte de comprensión a otro, localizar, procesar y utilizar información, análisis y síntesis, de relacionar, buscar causas y prever consecuencias, pensar en totalidad, captar las indeterminaciones entre fenómenos, expresarse, comunicarse, relacionarse y de trabajar con los demás, criticar, apropiarse de la propia historia y la cultura, imaginar, inventar, sentir, enfrentar y resolver problemas, evaluar situaciones y tomar decisiones” (Prieto & Gutierrez, 1993).

Para lograr estos propositivos educativos los mencionados autores añaden que “No hay alternativa educativa posible sin medios pedagógicos, entendidos como los caminos más

adecuados para el aprendizaje...La función de la educación, en cualquier ámbito, es la de promover el aprendizaje. Llamamos pedagogía al trabajo de promoción del aprendizaje a través de todos los recursos puestos en juego en el acto educativo”. (Prieto & Gutierrez, 1993).

## **2.7. Características de un mensaje educativo radiofónico.**

Según Prieto Castillo, “Un mensaje, dentro de un programa educativo, debería tener algunas características centrales” (Prieto & Gutierrez, 1993).

- Un primer mensaje educativo puede ser aquél que brinde un contenido “terminado”, por ejemplo, un conjunto de recomendaciones como proceder en caso de emergencias.

Hay personas que podrían indicar que estos mensajes no son educativos porque no son reflexivos y son denominados “verticalistas” No es así. Un mensaje educativo puede ser ofrecido de esta manera, por ejemplo, por una persona que domine un tema y cuyas recomendaciones sean precisas, claras e indiscutibles. En el ámbito de salud es muy común encontrar estos mensajes.

- Un segundo mensaje educativo puede ser aquél que más bien nos produce reflexión y nos deje con un “final abierto”, es decir donde no se nos brinde algo “terminado” sino que se nos permita encontrar una postura propia al final o después un mensaje. Este caso se da más en temas sociales.

Todo mensaje educativo debería tener las siguientes características:

Deben incorporar un lenguaje sencillo, fácil de comprender para la audiencia. Si es adecuado, y para un mejor entendimiento, debe ser elaborado en algún idioma especial. Por ejemplo, en Bolivia es más apropiado muchas veces llegar con mensajes en aimara, quechua, tupi guaraní o algún dialecto para ser mejor comprendidos.

Debe corresponder con la realidad, en el sentido que expresa lo correcto y no comenta equivocaciones que puedan perjudicar a la audiencia. Por ejemplo, si se trata de un espacio sobre salud, debe dar indicaciones correctas. En caso de ofrecer orientaciones equivocadas, los oyentes pueden proceder también de manera errónea, incluso a veces poniendo en riesgo su situación personal.

Es recomendable que en el espacio educativo haya interacción con los oyentes. Si bien por lo general en la cabina de nuestra emisora habrá una o más personas que conocerán del tema, es importante construir el conocimiento y la reflexión con los oyentes, ya sea rescatando lo que saben del tema, recibiendo consultas y opiniones. Incluso hay espacios radiales donde los conductores son casi como moderadores que dan la palabra a los oyentes, y son éstos quienes otorgan sus conocimientos, experiencias e ideas para hacer el programa algo educativo.

El mensaje debe ser ameno y entretenido. Generalmente a los espacios que persiguen un objetivo educativo se los ha identificado como aburridores y “pesados” porque han sido hechos de esa manera. Actualmente puede verse que la educación por medios de comunicación es distinta; recurre a diversos formatos, recursos e incluso al humor. La educación por radio también debería ser así. Cuando un oyente escucha que el programa es o será educativo puede “huir” en el dial. Por eso, es hasta recomendable no decir que el programa es educativo.

Un mensaje educativo debe tratar de reiterar dentro de su desarrollo los contenidos o ideas más importantes. De lo que se trata es que el oyente comprenda e incluso retenga lo que puede serle de utilidad para su vida; en tal sentido, sin caer en una simple repetición, se hace necesario insistir en aquello que consideramos oportuno y necesario para el interés de la audiencia.

Es recomendable que los mensajes tengan un buen inicio y buen final. Aunque al parecer esta idea viene de otro campo, es preciso que nuestros mensajes impacten en su

comienzo y atraigan el interés de los oyentes, tal como lo hacen otros espacios. En el final del mensaje, muchas veces es importante sintetizar lo más valioso.

El mensaje debe indicar algo que los destinatarios puedan realmente aplicar o incorporar en su diario vivir. No debe orientar sobre lo inalcanzable o inviable.

El mensaje debe utilizar todos los recursos para que haya una identificación con la audiencia. La música, el idioma, los modismos, los personajes, las voces, los contenidos, sirven para que los oyentes se identifiquen con lo que escuchan.

En el caso de brindar mensajes que indiquen cómo proceder, lo correcto es decir lo que debe hacer la persona antes de señalar lo que no debe hacer.

Algo básico es que los mensajes partan de la realidad concreta en la que vive la audiencia. Es menos adecuado que parta de propuestas teóricas abstractas. Para la audiencia es más comprensible que se le hable de hechos vinculados con su realidad en vez de dar explicaciones conceptuales.

El mensaje debe ser concreto y preciso, es decir que no debe dar información ambigua con el riesgo de confundir. No se quiere decir que siempre sea breve porque un programa puede ser de amplia duración. Se trata más bien de recomendar que debe indicar lo necesario, suficiente y lo referente al tema específico. Si se trata de una serie, en cada capítulo puede precisarse un aspecto específico.

Se puede encontrar varios beneficios que tiene la radio, como ser:

La radio puede comunicarse con gente que no posee la capacidad o la educación indispensable para leer mensajes impresos.

La inmediatez, es decir, velocidad, rapidez del mensaje. El de realizar las cuñas educativas, para posteriormente difundirlas por radio se describe las diferentes problemáticas



que se tuvo en el municipio el cual se le podrá de alguna manera llegar a solucionar, logrando conciencia de los mensajes emitidos.

El dueño de la radio piensa en la musicalización y no en el contenido de la programación.

La radiodifusión da a quien escucha, la sensación de participar en el suceso.

Por lo tanto, las cuñas educativas por radio no son permanentes debido que no se contaba con un profesional o conocedor sobre producción radiofónica, pero después del proyecto que se realizó con los jóvenes la emisora ya no sufría con producción pobre y mediocre, sino que se encargara de actualizarse más y actualizar a la radio, esto significa que escribirá los mensajes para que sea comprendido por el radio escucha la primera vez que lo oiga. Ese mensaje debe ser claro y también exacto.

Otra de las características finales del mensaje por radio es al mismo tiempo ventaja y desventaja: la calidad de brevedad, se les menciona a los jóvenes del colegio Pedro Kramer del Municipio de Corocoro que el mensaje por radio es que posea sencillez y pueda ser entendido fácilmente, las palabras que se empleen deben ser tan sencillas como sea posible. Deben evitarse términos complicados.

## **2.8. Qué entendemos por cuña radial.**

Una cuña tiene dos momentos insustituibles: hacer sentir un problema y resolverlo. El esquema de cuña puede resumirse así: Problema concreto y solución concreta.

Desde el punto de vista comunicacional, la cuña es un formato radiofónico que lanza al aire, un mensaje claro y concreto, sin presentación del mismo y que va integrado en otros formatos.

La cuña de radio como publicidad, no suele durar más de 60 segundos y se repite frecuentemente en diferentes momentos de la programación. Para la respuesta directa en radio, la cuña debe tener llamadas a la acción y transmitir premura.

Este formato, permite la repetición del mensaje y cierto reconocimiento de marca o mensaje. Las cuñas de radio suelen ir agrupadas en bloques y su efectividad puede variar mucho según la posición que ocupen en el mismo.

Aliaga & Coronel mencionan que;

Las cuñas son mensajes cortos, cuya duración se mide en segundos y que se emiten a lo largo de la programación, siendo totalmente autónomas en contenido y estética respecto a los programas en los que se inserta. Su duración promedio es de 30 segundos, aunque se utilizan las duraciones intermedias de 5, 15, 30 y 45 segundos (Aliaga & Coronel, 2000, págs. 80 - 83).

## **2.9. Formatos Radiofónicos**

Son elementos concretos de la producción radial. La palabra formato tiene raíz latina que significa forma, es decir, la disposición de las partes en una producción específica radial que se constituye en un elemento objetivo, concreto de la práctica radiofónica, se puede decir que son “...*las estructuras en las que se vierten los contenidos...*” (Lopez Vigil, 1997, pág. 126), de la producción, son también considerados “...*moldes concretos de realización...*” (Lopez Vigil, 1997, pág. 126), son las características típicas de la producción, esto implica que el formato se constituye en la “...*estructura radiofónica más adecuada para vehicular contenidos...*” (Kaplun, 1978, pág. 127) .

### **2.9.1. Pequeños formatos radiofónicos**

Dentro de los pequeños formatos radiofónicos que Según Aliaga & Coronel señala que, “Los formatos son los moldes, los modelos donde los géneros radiales se concretizan y adquieren

diversas formas. (Aliaga & Coronel, 2000, págs. 80 - 83), los cuales ayudaran a desarrollar mensajes con la temática agua

## **2.10. Cuñas educativas.**

De tal manera, como indica Aliaga & Coronel, “Podríamos decir la cuña educativa es un mensaje radial corto y creativo, con duraciones que no sobre pasan los 2 minutos y cuyos contenidos poseen una intención educativa. Para ampliar y reforzar esta definición, es conveniente realizar algunas especificaciones que nos guíen en la elaboración y definición de este formato radiofónico (Aliaga & Coronel, 2000, pág. 82).

En nuestra labor de radialistas, deberíamos orientarnos hacia la generación de procesos educativos no formales dirigidos a mejorar o incrementar conocimientos en la audiencia.

A través de las cuñas radiales se pueden incorporar “bienes” sociales, como son los derechos humanos, la salud, la equidad o la participación activa de la ciudadanía entre otros., pero son más difíciles de insertarlos en la sociedad; y ello depende de los valores culturales, necesidades económicas, exigencias familiares y varios niveles de costos y beneficios personales que influyen en las decisiones que tome la población.

La cuña educativa es apenas uno de los varios componentes de una estrategia comunicacional – educativa y se debe definir en términos de las creencias, prácticas y valores de la audiencia a la que se pretende llegar.

El mensaje debe ser elaborado con un lenguaje sencillo y comprensible; además Schulberg & Schulberg, menciona que se puede reforzar otros mensajes, “Cualquier formato exitoso satisface alguna necesidad o deseo de sus oyentes. Cuanto mejor pueda el programador satisfacer ese deseo de la audiencia, mayor éxito tendrá la emisora al atraer al público”. (Schulberg & Schulberg, 1996, pág. 52) TRADUCCION.

De acuerdo a lo anterior nos lleva a pensar que, cuando algo nuevo capta la imaginación del público la radio responde y con frecuencia un nuevo formato aparece. Por lo tanto, la creatividad es un elemento indispensable que las productoras y productores de radio deben tomar en cuenta para atender las necesidades del público de manera más eficiente. No obstante, en la producción radiofónica es indispensable planificar como la única manera de optimizar los recursos disponibles y parte de esa planificación reside en determinar una forma de organización apropiada del contenido. Así las cosas, las distintas formas de organización de los mensajes radiofónicos (géneros, formatos, y programas) facilitan a las personas productoras la expresión creativa de los contenidos, así como su correcta comprensión por parte de la audiencia.

## **2.11. El Lenguaje Radiofónico.**

Los elementos radiofónicos que posee la radio como: la palabra, la música, los efectos y el silencio son parte constitutiva del lenguaje radiofónico. Son recursos radiofónicos que utilizan los programas o microprogramas para llegar a la audiencia de manera más efectiva.

### **2.11.1. La Palabra.**

Se puede mencionar que la palabra, es concepto del que es portadora cuando definimos su significado, es decir que la palabra es una idea exteriorizada a través de un sonido o grupo de sonidos, que, al articularse, en una unidad básica de contenido, cobran sentido. La palabra hablada, expresada por medio del lenguaje, puede escribirse, y así se plasma sobre diversos soportes como palabra o lenguaje escrito.

También considerada un símbolo que se asocia una expresión con una idea. Estos símbolos son adoptados arbitrariamente por el ser humano. Para Sauma “Palabra es el verbo, es la promesa que se transforma en acción”. (Sauma, 2010, pág. 29), “...las palabras tienen color, sexo y edad. Son como objetos que se puede tocar y nos pueden sonar ásperas, secas o desteñidas”. (Sauma, 2010, pág. 30), así mismo “Las palabras en la radio son los colores, los olores, los sabores, los sentimientos y las emociones. Quien usa las palabras a

diario, tiene que conocerlas y a cuantas más, mejor. Algo que puede ser muy malo para los conductores de programas de radio es que su lenguaje sea tan pobre que conozca las palabras precisas, para el momento preciso.”. (Sauma, 2010, pág. 30). “El Texto en radio debe estar lleno de datos verificados, el contenido tiene que ser útil a los objetivos de los programas, y coincidir con las necesidades y expectativas de la población a la cual nos dirigimos...”. La palabra en la radio es un pincel que dibuja las siluetas de las personas y de las cosas, construye ciudades, pueblos e historias y el público se encarga de rellenar con su imaginación cada silueta, cada contorno y completa la belleza, la fuerza, tristeza de cada persona, de cada instante que se relata”. (Sauma, 2010, pág. 33).

### **2.11.2. La Música.**

Ante todo, la música es un arte que se contempla por elementos que se complementan, así lo menciona Sauma “la música tiene cuatro elementos esenciales: el ritmo, la melodía, la armonía y el timbre” (Sauma, 2010, pág. 34)

En si la música es la sucesión de sonidos modulados. Para comprender mejor estas definiciones es necesario aclarar que:

**-Melodía**, es la parte de la música que se relaciona con la elección, cantidad y orden que deben tener los sonidos en una composición musical.

**-Armonía**, es el arte de formar y combinar los acordes, por acorde se entiende el conjunto de sonidos diferentes, combinados con armonía”.

“Como todos los sonidos, en la música también se distingue la altura, la intensidad y el timbre.

**-La altura** depende del número de vibraciones que el instrumento utilizado origina en determinado tiempo. A mayor vibración, el sonido es más agudo.

**-La intensidad** (que corrientemente llamamos volumen), que depende de la amplitud de las vibraciones y de la distancia existente entre el instrumento y el oyente, distingue los sonidos más o menos fuertes.

**-El timbre**, desde el punto de vista físico, corresponde a la forma de las vibraciones. De modo práctico, el timbre es propiedad del objeto que vibra y de su caja armónica, o sea, lo que proporciona carácter inconfundible al instrumento. Cualquiera reconoce sin dificultad el sonido de una campana de bronce, de un violín, de una quena, de un tambor o de un charango.

### **2.11.3. Funciones de la música.**

La música está también contemplada por funciones que ayudan a nutrirla. A continuación, se cita otras funciones de la música según Sauma (Sauma, 2010, págs. 50 - 51).

#### **2.11.3.1. Función gramatical.**

Según esta función la música hará de punto, punto y coma, punto seguido aparte o dos puntos.

Toda melodía está compuesta por frases musicales, unas más largas que otras. Algunas frases son semejantes a pequeños golpes que nos darán la idea de un punto, dos frases cortitas serán dos puntos; una un poquito más larga podrá servirnos de punto y aparte.

#### **2.11.3.2. Función dramática.**

Ésta es la música que nos sirve para acentuar una situación. Es la música que nos dirá, en una frase musical, si daremos a conocer una noticia fúnebre o si queremos anunciar un cumpleaños, si contaremos un caso de terror o por el contrario el anuncio de un festival para niños.

Esta es la clase de melodía que nos hace identificar personajes, sean éstos malignos o por el contrario bondadosos, a cada uno le acompañará un tipo de música que en una frase describa su psicología antes que intervenga con la palabra. Así es posible que la música nos anuncie la maldad que está planeando el personaje intrigado, el que vive de hacer maldades.

#### **2.11.3.3. Función recreativa.**

Es la que nos sirve para recrear los ambientes en los que se encuentran los personajes de determinada escena, Por ejemplo, si están en una fiesta, nos ayuda a recrear los ambientes donde se desarrollan las escenas que estamos presentando.

#### **2.11.3.4. Función de ubicación.**

Es aquella donde la música se encarga de ubicarnos en el tiempo, en el espacio y en la situación en que nos encontramos.

#### **2.11.3.5. Funciones de presentación y cierre.**

Gracias a estas funciones la música nos ayuda a reconocer cuándo un programa va a comenzar a la sola escucha del tema que lo caracteriza. Se aconseja frases marcadas que vayan en aumento y que en su punto culminante nos permita nombrar el programa.

Por el contrario, la música para el cierre será la que vaya disminuyendo de volumen y sus frases musicales vayan haciéndose de ágiles a más lentas, y, en lo posible, cierren el programa con una frase muy cortita que dé la idea de un punto final.

#### **2.11.3.6. Cortina musical.**

Es la que nos ayuda a separar las ideas unas de otras. Las frases de la cortina serán muy uniformes, listas para cortar en cualquier lugar sin que los volúmenes suban o bajen de golpe, sino por el contrario se mantengan uniformes.

La cortina no debe ser cantada, menos aún música de moda o bailable. Se aconsejan temas neutros que vayan según el ritmo del programa.

#### **2.11.3.7. Puente musical.**

El puente tiene las mismas características de la cortina musical, pero es más breve y, en lugar de separar temas, sirve para unir. Se asemeja al punto y seguido cuando escribimos una carta.

Al igual que la cortina no deben usarse canciones, ni música bailable.

#### **2.11.3.8. Ráfaga musical.**

Está compuesta por una sola frase musical corta y ágil, es el equivalente de una coma gramatical, porque se asemeja a una pequeña pausa que completa una idea y da comienzo a otra.

#### **2.11.4 Los Efectos Sonoros.**

Sauma indica que los efectos sonoros son:

“Producir lluvia es producir un sonido natural, algo que existe, que se genera en la vida cotidiana, que puede ser grabado mientras se produce en la vida real”. (Sauma, 2010, pág. 53).

Según Sauma:

“Estos sonidos naturales son los que nos sirven para recrear la vida cotidiana y reproducir la realidad de lo que normalmente ocurre entre los seres humanos, sean del pasado, del presente o del futuro ...” (Sauma, 2010, pág. 29).



Este mundo de sonidos hace la riqueza de la recreación de nuestros programas. Reconstruye exactamente, a través de imágenes sonoras, la vida de estos lugares tan característicos en cada uno de nuestros pueblos en los que nosotros vivimos.

Un efecto de sonido equivale a cientos de palabras, que no alcanzarían a dibujar exactamente la imagen que queremos precisar en la imaginación del oyente. Así como dicen que en la televisión una imagen equivale a mil palabras, en la radio un sonido equivale a mil palabras.

Aquí es donde se hace más evidente el hecho que las imágenes sonoras en radio tienen presencia casi física o por lo menos los radialistas tenemos la obligación de hacer que nuestras imágenes sonoras tengan olor, sabor, edad, sexo, en definitiva, que tengan vida propia.

En el caso de la radio, es necesario anotar que los sonidos simbólicos son los que extraen la esencia, lo más importante y buscan el símbolo que llegando a los oídos del público golpean las puertas de la imaginación haciendo que se abran inmediatamente, son como la llave mágica que hacen que, con un solo sonido, en uno o dos segundos tengamos una historia completa, como la palabra única por la cual ya no es necesario decir más. Son los sonidos que nos provocan a imaginar, a cerrar los ojos y empezar a soñar a través de nuestros oídos. (Sauma, 2010, pág. 58).

#### **2.11.4.1. Funciones de los efectos sonoros.**

Se destacan cuatro funciones de los sonidos dentro de un programa, según Sauma (Sauma, 2010, pág. 59)

##### **2.11.4.1.1. Función descriptiva.**

Es decir, aquellos sonidos que nos ayudan a acompañar la escena que deseamos visualizar en el oyente, por ejemplo, si es de noche pondremos grillos, si es el amanecer

pajaritos, si estamos en el centro de la ciudad se escuchará el ruido del tráfico, murmullos de gente, gritos de vendedores ambulantes, etc.

#### **2.11.4.1.2. Función expresiva.**

En este caso son los sonidos que se encargan de crear el clima propicio para crear temor, suspenso, incertidumbre o alegría.

#### **2.11.4.1.3. Función narrativa.**

En este caso los sonidos nos sirven para seguir la historia que estamos contando, sin necesidad de decir palabras.

Por ejemplo, si colocamos los sonidos de la terminal de buses con todos los efectos que se perciben y se escucha claramente el anuncio de salidas de las flotas, al mismo tiempo que el motor que arranca, luego la entrada en un pueblo donde para la flota ya tendremos la escena completa de la partida y la llegada, sin decir ni una sola palabra.

#### **2.11.4.1.4. Función de adorno.**

Estos son los sonidos que no son necesarios pero que nos sirven para adornar las escenas, por ejemplo, si hay un diálogo de dos señoras en un pueblo, colocamos un perrito chico que adra, o cuando en una escena que transcurre en la calle donde están reunidos unos amigos colocamos el anuncio de un heladero que anuncian su producto, nos da la impresión de un día de calor, casi festivo, alegre.

#### **2.11.4.1.5. El silencio.**

El silencio es uno de los elementos del lenguaje radiofónico que todavía crea controversias, algunos autores reconocen al silencio como elemento existente en la radio y otros autores lo niegan.

No hay que confundir el silencio con el bache radiofónico. En radio se llama bache a un silencio inesperado, no previsto, en cualquier momento de la programación.

La pausa, por el contrario, está cargada de sentido. Hacer pausas es tomarse el tiempo necesario para subrayar una frase o una situación.

Lo cierto es que, aunque para algunos las pausas se llaman silencio y para otros estas pausas no deberían denominarse silencio, sin pausas la radio no podría crear el clima que se necesita para crear suspenso.

También es cierto que un buen locutor sabe utilizar estas pausas como un recurso del lenguaje radiofónico que hace que su diálogo o su lectura sea más interesante y más comprensible.

Podemos asegurar que las pausas son, ante todo, recursos interpretativos del lenguaje radiofónico que ayudan a dar sentido a lo narramos, o más que sentido le dan un carácter a la narración.

Todos los estos elementos radiofónicos descritos anteriormente se utilizan al momento de producir programas radiofónicos es, entonces, una labor de conjunto. El conocimiento y combinación armónica de los elementos radiofónicos en diferentes planos en distintos géneros y formatos radiales darán como resultado la transmisión y su correspondiente efecto o cambio de actitud en los perceptores sobre un tema determinado acompañado de un plan de difusión constante y continua.

Cada uno de los elementos del lenguaje radiofónico representa una determinada función en una composición radiofónica. No representan un mero adorno formal y por eso hay que pensar bien su utilización para no provocar el efecto contrario: entorpecer la narración.

Con esos elementos se elaboran cuñas, notas informativas, micro programas, revistas radiofónicas, hacer radio arte, dramatizados entre otros.

## **2. 12. Eslogan**

Un eslogan es una frase corta que busca representar una marca para promover la rápida identificación y memorización de sus productos y servicios por los consumidores. Por su origen etimológico, viene del término “sluagh-ghairm”, en gaélico. “Sluagh” se refiere a “ejercito”, mientras que “ghairm” significa “grito”. De esta forma la unión de estas palabras da origen a la expresión referente a “grito de guerra” (Anón 2019).

El eslogan es una extensión del nombre de la organización y comunica el impacto único o valor de la organización con pasión y compromiso, mientras transmitimos un mensaje memorable y repetible a los públicos objetivos.

El eslogan provee suficiente entendimiento en qué hace la organización para generar curiosidad, sin proveer demasiada información. Es el mensaje más usado de la organización y puede ser difundido en materiales impresos y digitales, incluyendo tarjetas de negocio y firmas de correo electrónico.

# CAPÍTULO

# III

### **3- Marco Institucional**

#### **3.1 Municipio De Corocoro.**

La sección municipal Corocoro, perteneciente a los Ayllus de Pacajakes del cual proviene el nombre de la Provincia Pacajes del departamento de La Paz, tiene una historia con mucho contenido sobre sus antiguos habitantes los Pacaxas que fueron uno de los reinos aymarás más representativos y predominantes del altiplano boliviano.

Los habitantes del Municipio Corocoro, son parte de las numerosas poblaciones raciales, como los Paca Jakes, Lupacas, Carangas, Quillacas, Kallaguayas, Charcas, Chichas, Misqui, Machaca, etc, posteriormente pasaron a conformar el imperio Incaico que abarcaba desde el desierto de Atacama, pasando la meseta y la sierra andina los llanos del Chiquitos. Podemos diferenciar que dentro el marco histórico de Corocoro esta circunscrita en 3 épocas definidas precolombina, colonial y republicana; con una determinada diferencia de que Corocoro siempre fue considerada de manera particular por su actividad Minera.

Durante la época colonial, se desarticularon las organizaciones socio-políticas del imperio incaico, con poca repercusión en la vida colonial, salvo las reacciones naturales a la violencia y el trato despiadado de corregidores, alcaldes y encomenderos; asimismo se produjeron movimientos importantes de resistencia a la conquista.

El señorío Pacajes estuvo conformada por 2 unidades territoriales mayores la Marka Caquingora y Callapa, siendo la tayca Marka y Auki marca, a partir de estas marcas ocurrieron divisiones en ese afán de organización que siguen ocurriendo hasta la fecha, todos estos movimientos guiados por dirigentes en busca de liderazgo y poder.

La nueva organización política administrativa de Bolivia, dividió al país en departamentos, provincias y cantones, con fines administrativos y asegurar en control del estado sobre el territorio. La división provincial no tomó en cuenta las rivalidades o afinidades que oponían o unían a las diferentes comunidades, lo que se refleja actualmente en el surgimiento de la creación de nuevos cantones.

Observamos que el Ayllu andino durante todos esos procesos resistió a su desaparición y hoy surge con mucha fuerza en el afán de la reorganización territorial como comunidades originarias.

Corocoro, se caracterizó siempre por su potencial económico basada en la actividad minera desde 1874 hasta el cierre de minas por la administración del estado.

En 1953, como en muchos lugares del ámbito rural, se organiza el Primer sindicato Agrario de Pacajes a nivel provincial, desde esa fecha paulatinamente se van organizando sindicatos agrarios en las comunidades, algunos recién en la década pasada.

Corocoro, Primera Sección y Capital de la Provincia Pacajes, se encuentra ubicada al Sureste de la Provincia Pacajes y al sur del departamento de La Paz, con una ruta de acceso a través de la carretera 107, La Paz El Alto – Viacha – Comanche hasta Corocoro, con una distancia de 120 Km. Con una altura de 3.959 msnm.

Corocoro, Primera Sección y capital de la provincia Pacajes del Departamento de La Paz fue creada mediante decreto del 29 de enero de 1850, durante la presidencia del Gral. Manuel Isidoro Belzu, actualmente cuenta con 10 cantones.

Haciendo un análisis histórico de lo ocurrido en materia de la población en toda la provincia Pacajes, se tiene registrado que el año 1900 Pacajes tenía una población de 72.120 habitantes, representando un 17% de la población total del Departamento de La Paz; en 1950 se registró un total de 59.951 habitantes, cifra que representaba un 6% menos de la población total debido a la delimitación provincial realizada en ese entonces. En el Censo de 1976 la población de Pacajes era de 65.810 representando el 4.5% de la población del Departamento de La Paz. El censo de 1992 Pacajes cuenta con una población de 43.653 habitantes representando solamente un 2.3% del Departamento.

### **3.2. Límites.**

El Municipio de Corocoro tiene los siguientes límites:

Al Norte con la cuarta sección municipal de Comanche.

Al Nor este con sexta sección municipal de Waldo Ballivián.

Al Nor oeste con la segunda sección municipal de Caquiaviri.

Al Este y sur este con la provincia Aroma

Al Sur con la octava sección municipal Santiago de Callapa.

Al Oeste y Sur oeste con la tercera sección municipal de Calacoto

Al Oeste y Sur esta tercera sección municipal de Calacoto.

### **3.3. Cantones y marcas del municipio de corocoro**

Se debe destacar que estos límites aún no han sido establecidos definitivamente, puesto que existen conflictos limítrofes con los municipios de Caquiaviri, Calacoto y Callapa, los mismos que se explicarán en los siguientes párrafos.

Cantones o Marka del Municipio de Corocoro:

- 1.- CAPITAL COROCORO
- 2.- CAQUINGORA
- 3.- GRAL JOSE MANUEL PANDO
- 4.-JAYUMA LLALLAGUA
- 5.- ROSAPATA HUANCARAMA
- 6.- JANKO MARCO SIRPA
- 7.- SANTA ROSA
- 8.-MURUPILAR MEJILLONES
- 9.-SAN ANDRES DE TOPOHOCO
- 10.- VILLA EXALTACION DE ENEQUELLA.
- 11 SANTIAGO DE QUILLOMA
- 12.- MARKA ANCOAQUE.



### **3.4. Actividades que se desarrollan**

Las actividades que se desarrollan son diversos y que están enmarcados en lo que se refiere. La agricultura, la ganadería, el comercio, la explotación del cobre, la explotación del estuco, el cual se da una vocación singular a algunos sectores, los cuales requieren ser atendidos y asesorados para la industrialización de la explotación de este material, con fines de exportación y otros fines que ayudaran en el desarrollo del lugar, y para una mejor administración nace la inquietud de crear una infraestructura que respalden los requerimientos del sector de intervención.

Entre algunas actividades socioeconómicas se puede citar algunas:

- El Cobre – Explotación de cobre por la empresa COMIBOL
- La Estuquería – Explotación de canteras de estuco.
- La Ganadería – Crianza de vacas, alpacas, llamas y ovejas.
- La Agricultura – papa, quinua y cebada.

Entre las necesidades del sector.

- Carencia de agua potable
- Carencia de caminos vecinales
- Carencia sistema de Micro riego
- Carencia de mejoramiento de ganadería.

### **3. 5. Agua**

La contaminación del agua ocasiona los mayores problemas de salud en la población. Se calcula que el 80% de las enfermedades en el país tienen origen en el consumo de aguas contaminadas, las diarreas infantiles son las principales causas de mortalidad, lo que significa que en el Municipio pasa de la misma forma.

Dentro del municipio centro poblado cuenta con agua potable, en el mejor de los casos tienen un sistema de repartición de agua por cañería que no es le mejor ni muy eficiente.

Al conversar sobre este tema con los vecinos de cada comunidad nos informaron de proyectos para la implementación de sistemas de dotación de agua domiciliaria pero que no fueron ejecutados de manera correcta y ahora no son lo que la comuna necesita. Para tener un panorama más claro tomaremos como ejemplo Corocoro,

En la población de Corocoro, según información proporcionada por los residentes, solo parte alta del pueblo, vale decir las viviendas que están circundantes a la Plaza 15 de agosto hasta la Plaza del Minero, cuentan con distribución de agua de manera temporal (por época de lluvias mayormente) y de la Plaza del Minero hasta la parte de abajo del pueblo sufren por el abastecimiento de agua y tienen que recurrir a piletas públicas.

No se dispone de una política definida para la utilización, conservación, riego, agua potable, alcantarillado, energía hidroeléctrica, control de inundaciones, con respecto al impacto sobre el medio ambiente y el uso de agua.

El uso de agua para riego y consumo humano alcanza niveles muy bajos, debido a la carencia de una distribución de la misma.

Existen contaminaciones por desechos tóxicos provenientes de actividades mineras, industriales y mal uso de productos químicos (herbicidas y pesticidas). Los primeros en la población de Corocoro, afectando a las comunidades donde llegan los ríos que bajan de la indicada población.

Por tanto, en el Municipio el agua tiene problemas de contaminación, debido a que existen factores contaminantes ya mencionados, los cuales si bien actualmente no son significativos debe tenerse en cuenta que con el tiempo ya se podrán ver los efectos de estos desechos.

Los recursos hídricos superficiales del municipio de Corocoro, tienen su origen en la cordillera de los Andes y forma parte de las tres grandes cuencas que cuentan con ríos caudalosos.

La Sección cuenta con dos ríos principales y permanentes de gran potencial hídrico que son los ríos Pontezuelo y el Desaguadero. En época de lluvia ambos ríos llevan mayores caudales, mientras que en época seca los caudales suelen verse seriamente afectados.

Los recursos hídricos del municipio, son en gran parte la base fundamental en la cual se asienta la diversidad de flora y fauna existente y además es clave para el desarrollo de las poblaciones que se han asentado en el municipio.

Los principales usos de los recursos hídricos son: agua potable, agua para el uso humano, irrigación, industria e hidro potencial. Asimismo, se ha podido determinar la existencia de grandes cantidades de aguas superficiales y subterráneas que hasta la fecha no pueden ser utilizadas racionalmente, debido a la inexistencia de infraestructura física para su aplicación en todos los rubros existentes.

Los recursos hídricos superficiales en el municipio de Corocoro y de manera general en toda la región de Pacajes provienen directa o indirectamente de la precipitación pluvial caída en su cuenca de alimentación.

Uno de los recursos fundamentales para cualquier actividad humana, tanto agropecuaria, como en la actividad minera y en general en las actividades cotidianas en el Municipio de Corocoro es el agua. La disponibilidad de fuentes de agua dulce en el Municipio de Corocoro es reducida (vale decir, la existencia de la fuente de agua sumada a la existencia de infraestructura para garantizar su racional utilización), razón por la cual su utilización ha generado ya problemas y dificultades entre pobladores de los distintos cantones del Municipio por el derecho al uso de este recurso natural vital.

De acuerdo a los talleres y encuestas realizados en las comunidades del municipio de Corocoro, las fuentes de agua son relativamente bajas en caudal durante gran parte del año. Y aunque existe la posibilidad de apertura pozos, el principal problema es que en muchos de los casos las aguas subterráneas existen un incremento en la salinidad, probablemente debido a que las llanuras áridas que se inundan en el tiempo de lluvias producen una deposición

superficial de sales que son incorporados a los acuíferos percollándose en la siguiente época de lluvias, por ejemplo, se ha identificado el caso de la comunidad de Jayuma. Otra situación común que se ha identificado es que algunas comunidades solamente poseen vertientes en sus partes altas, por tanto, es ahí donde realizan las captaciones de agua potable. Alternativamente, otras comunidades cuentan con un pozo, o pozos subterráneos incipientes de captación de agua. Los pozos tienen una profundidad promedio de 8 a 10 metros.

En un porcentaje menor, algunas comunidades tienen reservorios de agua (Cotañas), que se utilizan generalmente para el ganado, aunque eventualmente también el agua de estos reservorios es consumida por la población local.

En el análisis realizado, se ha podido determinar que la percepción general de los pobladores del municipio es que no existe una adecuada disponibilidad de este recurso, si bien esta situación puede deberse al incremento vegetativo de la población, y no a la disminución del caudal y existencias de los recursos hídricos, lo cierto es que el municipio no cuenta con las obras de infraestructura necesarias para aprovechar sus recursos hídricos, no se ha podido verificar la existencia de proyecto de riego, por ejemplo, que permitan una utilización racional de este recurso a pesar del potencial existente.

El diagnóstico realizado puede resumirse en el siguiente cuadro, en el cual se muestra la existencia de fuentes de agua tanto superficiales, como subterráneas.

### **3.6. Unidad Educativa Pedro Kramer**

El trabajo a desarrollar será específicamente en la unidad Educativa Pedro Kramer de la localidad de Corocoro de la provincia Pacajes del Departamento de La Paz, se iniciará en la Capital de Corocoro, para que a posterior se replique en las diferentes comunidades o Markas que tiene el Municipio.

### **3.7. Biografía de Pedro Kramer.**

Pedro Kramer Bonetti, nació en Pacajes, La Paz, un 20 de abril de 1869. Perdió a sus padres -alemán e italiana- respectivamente, a muy temprana edad y para mantener a su familia tuvo que trabajar a pesar de su constitución débil y bastante delicada. Pese a las muchas limitaciones estudió leyes y periodismo descollando como redactor del semanario “La Revista”, “El Telégrafo” y en “La Opinión Nacional”, colaborando al mismo tiempo con algunos diarios de La Paz. (Mamani, 2009).

En plena juventud incursionó en la vida política del país, sobresaliendo como parlamentario, fue diputado por Pacajes, en sus intervenciones pronunciaba elocuentes y persuasivos discursos dirigidos a los opositores del gobierno de entonces. El partido liberal, presidido por el general José Manuel Pando en justicia a sus merecimiento y templanza en el campo político lo nombró secretario de la Legación Boliviana en el Brasil, en cuyo desempeño prestó importantes servicios al país.

Como hombre de letras, llegó a ocupar diferentes cargos administrativos en el aparato estatal: fue redactor de la Cámara de Diputados (1891), profesor del Colegio “Nacional”, Director de la Biblioteca Municipal de La Paz, en el campo periodístico fue redactor del “Telégrafo”, director de la “Prensa Revolucionaria” en 1898, también fue diputado por la provincia de Pacajes del departamento de La Paz, subprefecto de la misma provincia, subsecretario del Ministerio de Justicia Pública, redactor y colaborador de varias publicaciones en los diferentes medios de comunicación escrita. Por otro lado, fue miembro de la Sociedad Geográfica de La Paz y de Río de Janeiro en el Brasil y de otras instituciones científicas y literarias del país.

Como historiador y periodista dejó varias obras, entre ellas: “Tiwanaku”, “Biografía de Agustín Aspiazú”, “Biografía del naturalista alemán Tadeo Haenke”, “Biografía de Vicente Ascarrunz”, “Biografía del general Carlos de Villegas”, otras obras como “El Cobre y el Fisco”, “Efemérides Bolivianas”, “Historia de Bolivia”, “La Industria en Bolivia”, “Catálogo de la Biblioteca de La Paz”, etc. Dejó además los siguientes trabajos inéditos: “La

Industria en Bolivia” (segundo tomo), “Biografía de Ildefonso de las Muñecas” y “Biografía del Gral. Miguel Lanza”.

Como miembro del Legislativo, presentó al Parlamento el “Proyecto de Desahucio de los Tratados suscritos con la República de Chile”, iniciativa que causó sorpresa y una acalorada discusión entre parlamentarios, quienes al final consideraron la idea audaz e imprudente.

Pedro Kramer Bonetti falleció el 20 de diciembre de 1899, a la edad de 30 años, víctima de la fiebre amarilla que contrajo mientras desempeñaba la función de secretario de la Legación Boliviana en el Brasil.

Alfredo Guillén Pinto al referirse a este notable escritor, dijo: “de no habérselo arrebatado la muerte, en edad demasiado temprana, habría sido el primer historiador boliviano. No en el tiempo, sino en la jerarquía”. FUENTE. SI ES TEXTUAL PONER LA FUENTE IGUAL SI ES PARAFRASEADO CITAR FUENTE.

### **3.8. Historia de la unidad educativa Pedro Kramer.**

El colegio Pedro Kramer de la ciudad de Corocoro que tiene 53 años al servicio de la educación boliviana que recibió el reconocimiento con la Orden Boliviana de la Nación por los servicios a la educación en el grado de Gran Comendador, donde el Colegio Pedro Kramer fue uno de los primeros centros educativos de la provincia Pacajes, se encuentra en la localidad de Corocoro, distante a 100 kilómetros de la sede de Gobierno, rodeado de cerros ricos en cobre, donde también se encuentra acantonado el Regimiento de Caballería Tarapacá. Fuente: Periódico EL ALTEÑO.

Su fundación se remonta al 26 de mayo de 1959, donde los pobladores se reunieron el 13 de mayo de 1959 y se conformaron comisiones para fundar el colegiado dado el crecido número de la población escolar el que llegó a cristalizarse el 26 de mayo a las 9:30 como reza en el acta de fundación.

En principio los docentes se constituyeron entre médicos, militares, sacerdotes, ingenieros quienes, en presencia del director general de Educación, jefes de Distrito e inspectores, empezó a funcionar con 50 alumnos inscritos en horario vespertino.

En lo referente al nombre se tomó a uno de los personajes notables de la provincia Pacajes, Pedro Kramer, nacido en la línea Chuluncayani, cantón Berenguela, el 20 de abril de 1869.

El principio el colegio funciono como colegio fiscal hasta el año 1972, donde con el aporte de los trabajadores se constituyó un nuevo ambiente y paso a la administración a manos de la COMIBOL, contando con docentes normalistas urbanos de gran trayectoria, siendo este periodo de gran actividad en el campo deportivo, cultural y social, alcanzando gran notoriedad entre los colegios provinciales inclusive de la Ciudad de La Paz.

En el periodo el alumnado del colegio llego a aproximadamente al millar de alumnos, pero el Decreto Supremo 21060 determino el cierre de operaciones del centro minero, por tanto, el colegio nuevamente paso a poder del Ministerio de Educación a partir del año 1987.

Entre los primeros profesores se encontraba el ingeniero Narciso Cardozo actual gerente de proyectos de Comibol como profesor de aritmética; el doctor Carlos Crespo, castellano; el mayor del ejército Pablo Kubber, geografía; el padre Benjamín Ayala religión; el subteniente Fernando Pacheco, educación física; el ingeniero José Castro el teniente Zenón Cárdenas música, entre los más destacados que se puede mencionar de aquellos que fueron los primeros profesores que impartieron clases en la Unidad Educativa Pedro Kramer

# CAPÍTULO

# IV



## 4. Diagnóstico del Problema

### 4.1. Tipo de investigación

El tipo de estudio de este proyecto es descriptivo, porque permite describir situaciones para luego buscar alternativas de solución ante un problema o fenómeno estudiado.

- **Descriptivo.** - “Sirve para medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables, para decir como es y cómo se manifiesta el fenómeno de interés, recolecta datos sobre diversos aspectos, o componentes del fenómeno a investigar”
  
- Por tanto, permitirá describir los hechos, procesos y resultados del Proyecto.

Según Hernández, Fernández & Baptista Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 1999, pág. 47) , es decir que una investigación del tipo descriptivo es la que ayuda a entender cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno.

De acuerdo con Benencia Roberto, la “investigación acción es el conocimiento práctico y la capacidad de reflexión de los actores de la sociedad, ya sean grupos o instituciones con las que el investigador trabaja, aportando su propia formación y experiencia. El otro, es una guía de coordinación que se asemeja a una metodología para la reflexión y acción, en base a recursos y experiencias que a partir de las cuales el investigador desarrolla conocimientos teóricos sobre la metodología y las estrategias de acción para el ejercicio de sus prácticas de intervención en su ambiente real” (Benencia, 1999, pág. 33). Esta es una principal técnica utilizada en la investigación cualitativa para la producción de programas radiofónicos en base a historias de vida de los jóvenes, siendo estrategias de acción para la respectiva investigación.

## **4.2. Paradigma**

Los paradigmas son modelos generales a partir de los cuales vemos la realidad y la podemos investigar y comprender.

En tal sentido, el investigador requiere emprender y ejecutar su tarea en función de un determinado paradigma, que le permita ordenar su percepción del mundo y encontrar explicaciones plausibles para los hechos que examina, esto es, para que sea capaz de conceptualizar la realidad.

Por tanto, el presente proyecto se enmarca en el paradigma crítico porque ve la realidad social como una totalidad dialéctica.

Esta concepción crítica que como su nombre lo indica, pretende incentivar en la audiencia la recepción crítica y reflexiva de los mensajes emitidos por los medios.

## **4.3. Enfoque**

El enfoque de investigación que se utilizó es cuali-cuanti, que mantiene un papel activo crítico y complementario al momento de recoger la información y plasmarlo en la elaboración y producción de programas educativos radiales, utilizando las técnicas y herramientas investigativas para la recolección de datos y posterior interpretación de los mismos.

## **4.4. Métodos**

La metodología de investigación cualitativa está destinada a la investigación del conocimiento y del contexto donde se aplica el proyecto, otorgando elementos significativos, como su tipo de investigación y forma como fue ejecutada mediante sus instrumentos y técnicas de recolección de datos, además contiene las fases de diseño metodológico ejecutado en base a la comunicación educativa.

El método, son las acciones, actividades ordenadas que se realizan para el logro de los objetivos en la realización de un proyecto, como menciona, Lurdes Múnich y Ernesto Ángeles, que citan a Pardinás " *El método es la sucesión de pasos que se deben dar para descubrir nuevos conocimientos, la metodología es el conocimiento de esos pasos* " (Munich & Angeles, 1996, pág. 48). Los métodos a utilizarse serán:

- **Deductivo.-** "descansa en un grupo de hechos que son los que lo constituyen como un todo, es un tipo de razonamiento que nos lleva el estudio de lo general a lo particular y/o de lo complejo a lo simple" Permitirá comprender que la educación no formal puede ser utilizada en casos particulares como en la educación comunicativa.
- **Inductivo.-** "Es un modo de razonar que nos lleva: de lo particular a lo general y/o de una parte a un todo. Consiste en exhibir la manera cómo los hechos particulares, las variables, están conectados a un todo para intentar descubrir el denominador común que es la ley o principio que los asocia a todos" hace al programa radial educativo sea planteado como medio didáctico para estudiantes de un determinado grupo, pero con la visión de ampliarse a más.

**Análisis.** -"El método de análisis de contenido, permite estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa. Puede aplicarse virtualmente a cualquier forma de comunicación (programas televisivos o radiofónicos, artículos de prensa, libros poemas, reglamentos etcétera) permite mejorar el objeto de estudio". Permitirá desfragmentar cada una de las variables del Proyecto (programa, radial, educación no formal, medio didáctico y estudiantes) estudiarlos individualmente y para luego agruparlos, desarrollar un análisis completo.

#### 4.5. Técnicas y herramientas de investigación

Según (Grados Espinoza & Sanchez Fernandez, 2007) que citan a Morgan y Cogger :

- **La entrevista:** "Una entrevista es una conversación con propósito. Es un proceso interactivo que involucra muchos aspectos de la comunicación que el simple hablar o escuchar, como ademanes, posturas, expresiones faciales y otros comportamientos comunicativos. (Grados

Espinoza & Sanchez Fernandez, 2007) Morgan y Cogger, que se aplicara en recoger la información de los jóvenes y profesores de la unidad educativa sobre los temas a tratarse.

Según Briones:

- **La encuesta:** Briones, “define a la encuesta como un conjunto de técnicas destinadas a recoger, procesar y analizar información que se da en unidades o en personas de un colectivo determinado (Briones, 1982, pág. 47). Los jóvenes responderán en formularios con preguntas cerradas, al inicio y finalización del proyecto.

**Tabla 1 OFERTA DE CAPACITACIÓN**

<b>MÓDULO 1</b>	<b>MÓDULO 2</b>	<b>MÓDULO 3</b>	<b>MÓDULO 4</b>
<b>LA RADIO</b>	<b>LENGUAJE</b>	<b>LIBRETO</b>	<b>CUÑA</b>
<b>RADIOFÓNICO</b>	<b>RADIOFÓNICO</b>	<b>RADIOFÓNICO</b>	<b>RADIOFÓNICA</b>
¿Qué es la radio?	¿Qué es el lenguaje radiofónico?	¿Qué es el libreto radiofónico?	¿Qué entiendes por cuña?
¿Qué es la radio educativa?	¿Cuáles son los recursos sonoros del lenguaje radiofónico?	¿Cuáles son los elementos del libreto radiofónico?	¿Cuál es la estructura narrativa de la cuña radiofónica?
Equipos técnicos necesarios para la transmisión de una radio		¿Para qué sirve el libreto radiofónico?	¿Qué es la cuña educativa?
			¿Para qué sirve la cuña educativa?

Fuente: Elaboración Propia. INCLUIR EL AÑO

#### **4.6. Marco lógico del proyecto:**

CAPACITACIÓN EN PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA PARA LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO DEL AGUA, Estudio de caso: Municipio de Corocoro de la Provincia Pacajes del Departamento de La Paz, gestión 2021.

**Tabla 2 MARCO LOGICO DEL PROYECTO**

<b>Objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Resumen Narrativo Fin del Programa	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación de los Indicadores	Supuestos Importantes
Contribuir a la promoción y participación de la juventud del municipio de Corocoro en temas inherentes a su entorno.	-Qué un 70% de los participantes incrementaron en sus conocimientos, habilidades y destrezas en comunicación radiofónica.	-Informe diagnóstico -Productos radiofónicos elaborados.	-Interés y motivación de la población meta. -Poco acceso de vías de comunicación para asistir regularmente a los talleres de capacitación. -Eventos de olimpiadas estudiantiles en las mismas fechas de la capacitación.
<b>Objetivo general</b>	<b>Indicadores del logro del Proyecto</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Promover la participación activa de los jóvenes de sexto de secundaria de la Unidad Pedro Kramer del municipio de Corocoro en temas	- 70% de los Jóvenes de 6to de secundaria capacitados en producción radiofónica.	Informe del proceso de capacitación.	-Que todos los estudiantes de 6to de secundaria asistan a los talleres de capacitación.

<p>inherentes a su propio desarrollo humano integral a través de la elaboración y difusión de cuñas radiofónicas educativas en el ámbito local y departamental.</p>			
<p><b>Objetivos Específicos</b></p>	<p><b>Indicadores</b></p>	<p><b>Medios de Verificación</b></p>	<p><b>Supuestos</b></p>
<p>Promover la participación y reflexión de la juventud del municipio de Cororoco en las actividades concernientes a su comunidad a través del uso de la radio.</p> <p>Utilizar la radio como estímulo para la producción de cuñas radiofónicas educativas para su posterior difusión.</p>	<p>-Elaboración de cuñas promocionales para la asistencia al taller de capacitación.</p> <p>-Comunicación interpersonal con el público meta.</p> <p>-Elaboración de comunicados para la socialización del proyecto.</p>	<p>- Cuña elaborada de promoción de la capacitación.</p> <p>-Fotografías en las que se hace la invitación a los estudiantes de 6to de secundaria.</p> <p>-Notas y comunicados elaborados y recepcionados por la Unidad Educativa.</p>	<p>- Poca colaboración por parte de los profesores de la Unidad Educativa Pedro Kramer.</p> <p>- Negligencia administrativa por parte de la unidad Educativa.</p>

<p>Difusión de los programas radiales que coadyuven a promover el desarrollo humano integral de la juventud de Corocoro.</p>			
<p>- Difusión de cuñas educativas relacionadas a promover la participación juvenil en temas inherente a su comunidad.</p>	<p>- Elaboración de un manual de capacitación.          -Uso de materiales y medios didácticos como la computadora para la producción de cuñas radiales.          - Uso de metodología participativa.          - Elaboración de plan difusión radial a nivel local y departamental para la difusión de las cuñas educativas.</p>	<p>- Manual elaborado para la capacitación.          -Elaboración de libretos radiales para la producción de las cuñas radiales.          -Recepción de notas enviadas a distintas radios a nivel local y departamental.</p>	<p>- Falta de equipos necesarios para la fase de producción y postproducción.</p>

<b>Objetivo operativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
- Incrementar los conocimientos, habilidades y destrezas en producción radiofónica.	-20 estudiantes capacitados del sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Pedro Kramer”	-Se realizaron cuestionarios de entrada y salida para la verificación de conocimientos y destrezas adquiridas.  - Nóminas o planillas de asistencia de participantes a los eventos de capacitación.	-Participación con regularidad de los estudiantes de secundaria en la actividad de capacitación.  -Ajuste técnico y económico del proyecto respecto a la propuesta inicial.
	Serie educativa que consta de 6 cuñas educativas difundido en radios municipales de Corocoro, El Alto y La Paz.	- Notas de recepción para la difusión de cuñas educativas en diferentes radios emisoras del Municipio de Corocoro, El Alto y La Paz.	
<b>Insumos o actividades</b>	<b>Gastos para cada actividad</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
- Diagnostico - diseño de la propuesta -Implantación -Evaluación	-Presupuesto general del proyecto: Bs. 19.046	- Entrega del informe final de ejecución del proyecto.	- Falta de financiamiento institucional

**Fuente: Elaboración propia**

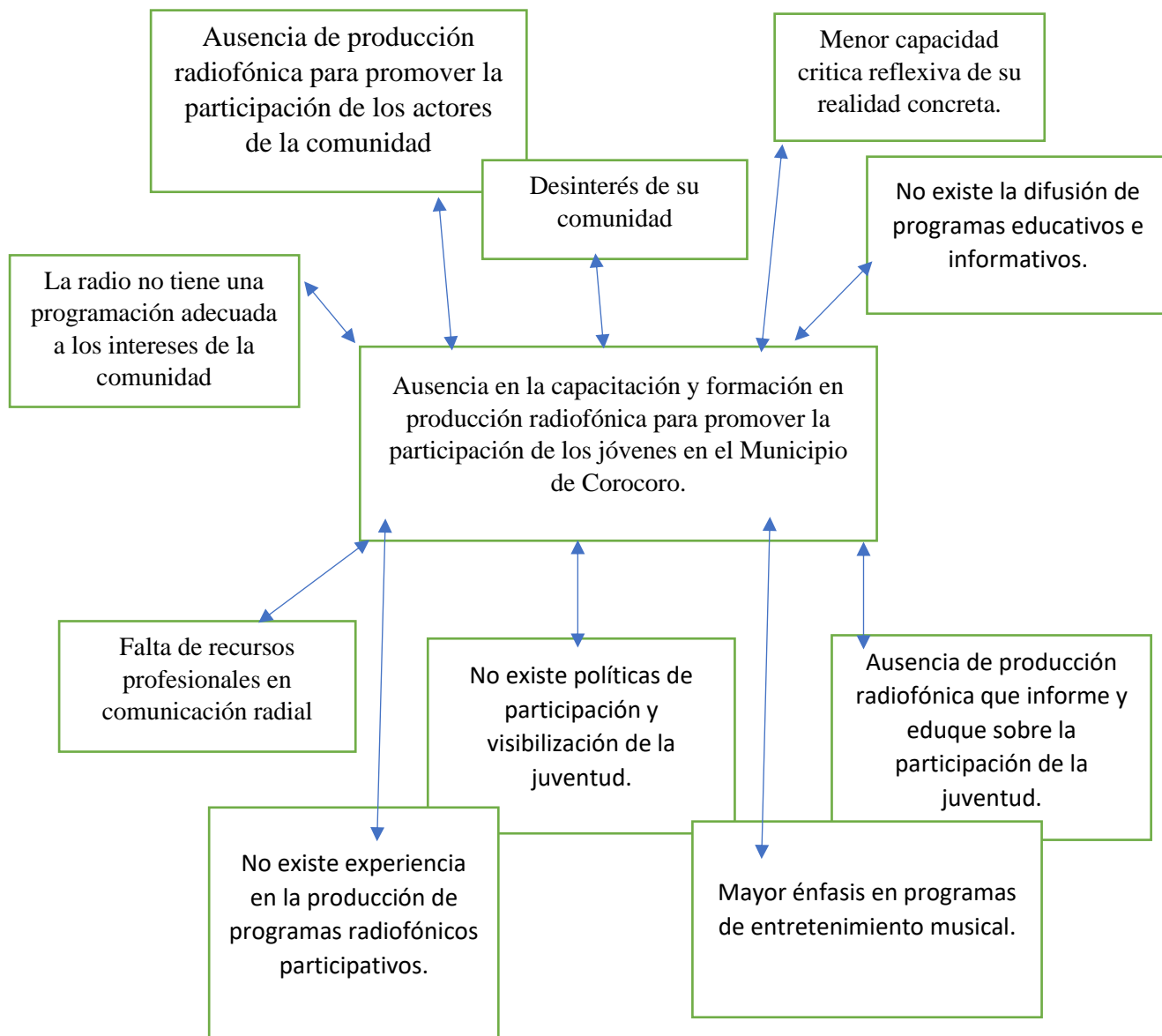


#### 4.7. Árbol De Problemas

Elaboración de las cuñas educativas y su correspondiente difusión.

##### GRAFICO 1

##### ARBOL DE PROBLEMAS

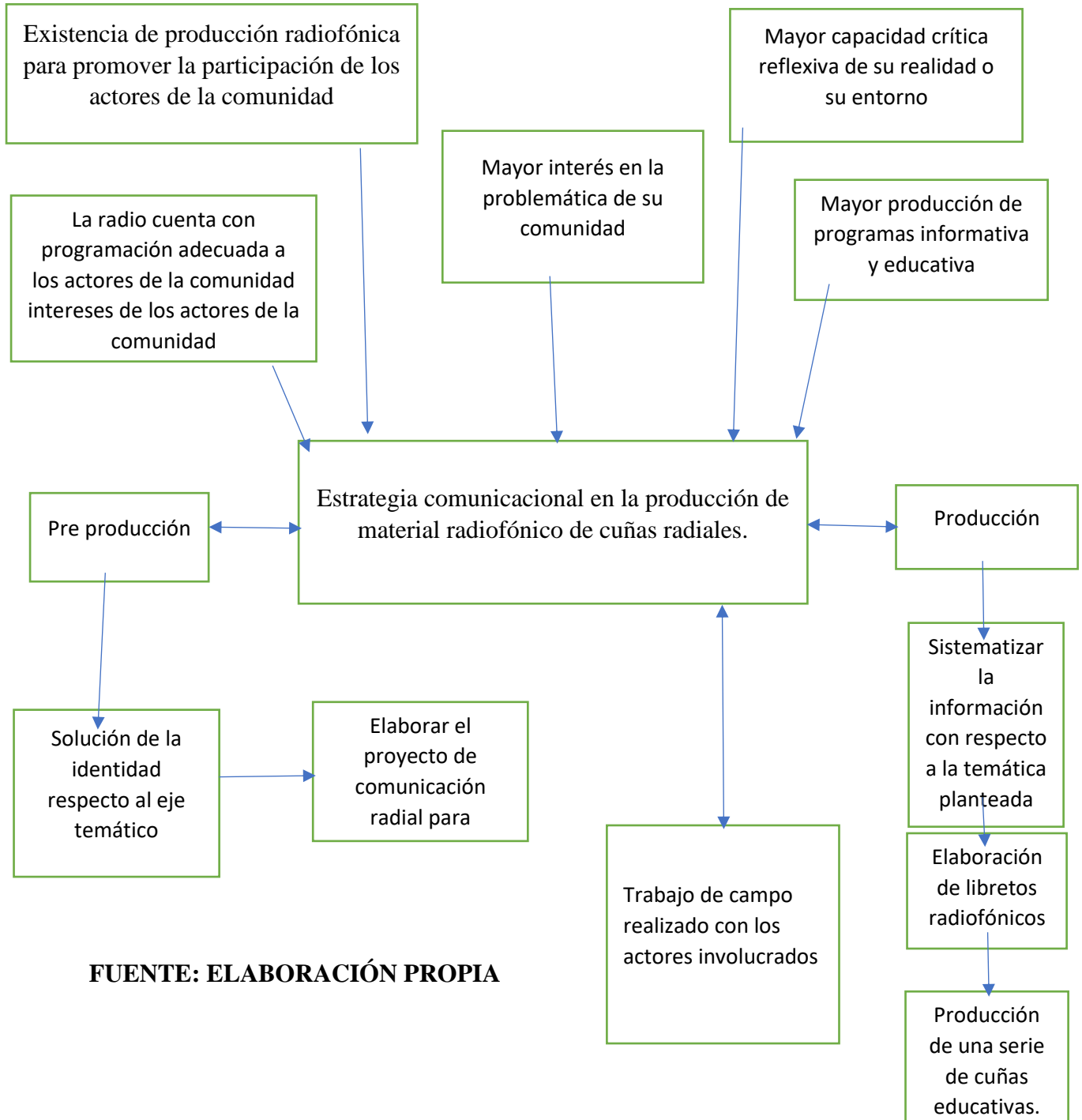


Fuente: Elaboración propia

#### 4.8. Árbol de solución de Problemas

Ahora y en correspondencia se identifica el árbol de problemas.

**GRAFICO 2. ÁRBOLDE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS**



**FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA**

En este contexto, ahora por cuestión operativa para poder identificar la problemática, se considera pertinente apelar a la construcción del siguiente árbol de problemas.

## **4.9. Régimen Operacional Del Proyecto**

### **4.9. 1. Primera Fase: Diagnóstico**

En la primera fase del diagnóstico se realizó una investigación sobre la capacitación y producción radiofónica en el Municipio de Corocoro. Los aspectos metodológicos que guiarán la investigación fueron:

a) Según la validez de los resultados, desde el plano estrictamente metodológico la investigación será de tipo descriptivo. Se considera pertinente elegir este tipo de investigación porque permitirá describir el estado situacional de la producción radiofónica interna en relación a la problemática de la participación juvenil.

b) Por la dimensión temporal, se utilizará el dinero de investigación transaccional o transversal. Esto porque su alcance permitirá recolectar datos empíricos en un solo momento, y porque su compromiso será describir variables y analizar su incidencia e interrelación.

c) Por la cualidad de los datos a obtenerse y con la finalidad de promocionar una congruencia entre el tipo de investigación se considera pertinente apelar a la metodología cualitativa: Se apelará a la metodología cualitativa, porque hermenéuticamente se describirá las relaciones y procesos de producción radiofónica.

Se fundamenta esta metodología porque considera en la búsqueda de los hechos o causas de los fenómenos sociales prestando una atención a los estados subjetivos de los individuos.

d) Esta metodología tendrá su fundamento en el método participativo de “lluvia de ideas” para obtener un registro de la situación problemática a partir de las principales demandas y necesidades que aquejan a la población objetivo.

e) Por el fin que persigue la investigación, el trabajo será de carácter propositivo. Por cuanto, su objeto de estudio se enfocará a producir conocimientos sobre la producción de cuñas educativas.

f) Bajo el comprendido que la técnica se constituye la manera como se van a obtener los datos y los instrumentos los medios materiales, a través de los cuales se hace posible la obtención y archivo de la información requerida para la investigación, se considera pertinente emplear las entrevistas y observación, con estas técnicas se entrevistara la parte administrativa de la Radio Qullasuyu Marka y a sujetos tipo de municipio de Corocoro. La intención será recopilar los datos generales para conseguir una descripción sobre el estado situacional que presenta de la producción de programas radiofónicos relacionados con cuñas educativas de temas actuales.

g) Considerando que la población es un grupo que representa en mayor grado las características de los elementos de la población, se tomara una muestra no probabilística, tomando como criterio de selección muestra a los sujetos tipo y sujetos expertos. Se justifica esta muestra toda vez que “se utiliza en estudios exploratorios y en investigaciones de tipo cualitativo, donde el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de información no a la cantidad ni la estandarización. En esa línea, se tomará como muestra representativa a los representantes estudiantiles de la unidad académica, Pedro Kramer, juntas vecinales y organizaciones sociales.

Hasta aquí se ha desarrollado el marco metodológico que servirá de base fundamental para realizar la capacitación y producción radiofónica y elaboración del proyecto.

#### **4.9.2. Segundas fases: Caracterización del proyecto.**

##### **a) Descripción del proyecto**

La producción de cuñas educativas consistirá en educar e informar sobre las causas y consecuencias sobre la escasa participación juvenil, sobre el cómo y de qué manera se puede promover la participación activa de los mismos en la toma de decisiones. Así mismo, se buscará generar una participación comunitaria de los actores y los co-actores que tienen directa relación con el tema.

Para este cometido la producción radiofónica en la elaboración de cuñas educativas tendrá como fundamento metodológico la investigación participativa, de tal forma que se logre orientar, organizar, educar y movilizar a la comunidad hacia la búsqueda de una cultura de interés de los temas de coyuntura.

El proyecto consistirá en diseñar un modelo de capacitación y formación en producción de cuñas educativas que permita combinar de manera creativa los ejes temáticos sobre la participación juvenil con los recursos de la narración, dramatización y los recursos sonoros para construir el mensaje radiofónico con: testimonios, sonido también te de los hechos, música entre otros.

En esa línea, en la primera fase se configurará la idea del eje temático bajo el cual se circunscribe la producción radiofónica. Aquí se identificará los hechos, causas, consecuencias situaciones, actores, lugares y objetos. En la segunda fase se organizará las acciones, tareas, metodologías, técnicas, recursos y se seleccionara los involucrados que intervendrán al momento de enfocar la problemática de la participación juvenil.

#### **4.9.3. Tercera fase: Investigación.**

En la tercera fase se realizará la investigación, en esta fase se empleará la metodología investigación participativa para generar un proceso de involucramiento de los actores y co-actores que tiene relación.

#### **4.9.4. Cuarta fase: Selección y codificación de la información**

En la cuarta fase se realizará la selección y codificación de la información, según las relaciones temáticas; la jerarquización de la información guiara para elaborar los guiones de las cuñas educativas.

#### **4.9.5. Quinta fase: producción y edición**

Corresponde a la producción y edición de las cuñas educativas.

#### **4.9.6. Sexta fase: difusión.**

La sexta fase se centrará en la difusión de las series educativas a través de la radio Qullasuyu Marka del Municipio de Corocoro.

- a) Estrategias de motivación, elaborar convocatorias e invitaciones. Grabar cuñas radiales. Programar entrevistas con el equipo humano de la radio.
- b) Selección de personal: un coordinador del proyecto y un instructor y/o capacitador radiofónico
- c) Etapa preparatoria: viajar una semana antes de empezar la prueba piloto. Difundir jingles y convocatorias. Entrevistas con las autoridades educativas para establecer donde se realizará el avance teórico. Entrevista con el director de Radio Qullasuyu Marka para planificar la difusión de las cuñas educativas.

# CAPÍTULO

# V

## **5. Desarrollo de la propuesta**

### **5.1 El proyecto de intervención.**

El proyecto de intervención considera tres etapas o fases: preparación, ejecución y evaluación. Asimismo, a continuación, se describe los componentes para el proceso de implementación:

- Componente de estimulación y participación en el proyecto del grupo objetivo.
- Componente de educación y capacitación radiofónica.
- Componente de difusión de los productos comunicacionales por medios locales y regionales.

### **5.2. Componente de estimulación y participación en el proyecto del grupo objetivo.**

Este componente tuvo que ver con la parte de promoción del proyecto y convocatoria al grupo objetivo que va dirigido el proyecto, es decir, estudiantes de último año de secundaria de la Unidad Educativa Pedro Kramer. La formación y capacitación en producción radiofónica estuvo centrada en un proceso de enseñanza – aprendizaje participativo en el aula conteniendo los siguientes elementos: recursos humanos, recursos técnicos, contenidos temáticos definidos, y seguimiento del proceso de organización, diseño y evaluación.

#### **5.2.1. Organización.**

Para la realización del proyecto, en primera instancia, en el componente sobre estimulación y promoción del proyecto. Se socializó al director de la Unidad Educativa, Pedro Kramer, docentes, estudiantes, junta escolar, y directores de medios radiales locales, con quienes se coordinó y planificó el proyecto de intervención, según el cronograma establecido en el documento.



### **5.3. Componente de formación y capacitación radiofónica**

El diseño de los contenidos temáticos para la formación y capacitación radiofónica estuvo basado en el diseño de un manual de capacitación en producción radiofónica de forma sencilla, concreta y clara, como un material didáctico guía, para el uso de cada uno de los participantes que se lo puede encontrar en la parte de anexos. Sin embargo, aquí se desglosa los módulos que se dictaron al grupo objetivo:

- a) La radio y su funcionamiento técnico
- b) El lenguaje radiofónico
- c) El libreto y guion radiofónico
- d) Género y pequeños formatos (conflicto)

El desarrollo de las piezas comunicacionales por los educandos se basó en la elección libre, de acuerdo al interés de los participantes en reflejar una situación o un tema determinado, así como en la construcción de la historia y de los personajes, de acuerdo al contexto de la localidad de Corocoro.

A continuación, detallamos, los siguientes temas o áreas tuvieron preponderancia al momento de elaborar los libretos radiales:

- a) El Agua
- b) La Basura
- c) Derechos Humanos
- d) Turismo comunitario

Para una mejor organización y estructuración de la cuña radial en su proceso y desarrollo se siguió los siguientes pasos:

- 1.- Elección de un coordinador por grupo de trabajo
- 2.- Partir de un hecho o tema de interés

- 3.- Definir el formato (cuña informativa, cuña educativa, cuña publicitaria)
- 4.- Construir la Historia
- 5.- Caracterizar a los personajes
- 6.- Elaborar el libreto
- 7.- Grabar las voces de los participantes
- 8.- Editar las grabaciones de audio
- 9.- Postproducción de la pieza radiofónica
- 10.- Difusión

Este último se refiere al debate de los educandos que contiene tres aspectos fundamentales:

- 1.- Reconstituir la historia; con preguntas qué, cuándo, cómo, etc.
- 2.- Analizar la historia; por qué cuidar el agua, por ejemplo.
- 3.- Aplicar la historia; qué podemos hacer para mejorar esta situación.

#### **5.4. Componente de difusión de los productos comunicacionales por medios locales y regionales, Departamento de La Paz.**

Las cuñas radiales elaboradas por los estudiantes y el facilitador se expusieron en las horas cívicas de la unidad educativa en compañía de los distintos grados que escucharon el material producido, con el fin de reflexionar y mejorar la calidad del mismo para luego ser emitido al público oyente de la emisora.

Los programas radiales, cuñas educativas, producidos por los estudiantes de secundaria de la Unidad educativa Pedro Kramer, supervisado por el facilitador y proyectista, se difundieron de forma piloto en los medios radiales del municipio de Corocoro y luego en los medios de comunicación radial de la ciudad de El Alto y La Paz.

## **5.5. Recursos Humanos**

Para este efecto los requerimientos de los recursos humanos que participaron activamente en el proyecto de formación y capacitación radiofónica son los siguientes:

- Director del proyecto
- Facilitadores en producción radiofónica
- Director del establecimiento
- Profesores
- Estudiantes

## **5.6. Recursos Técnicos.**

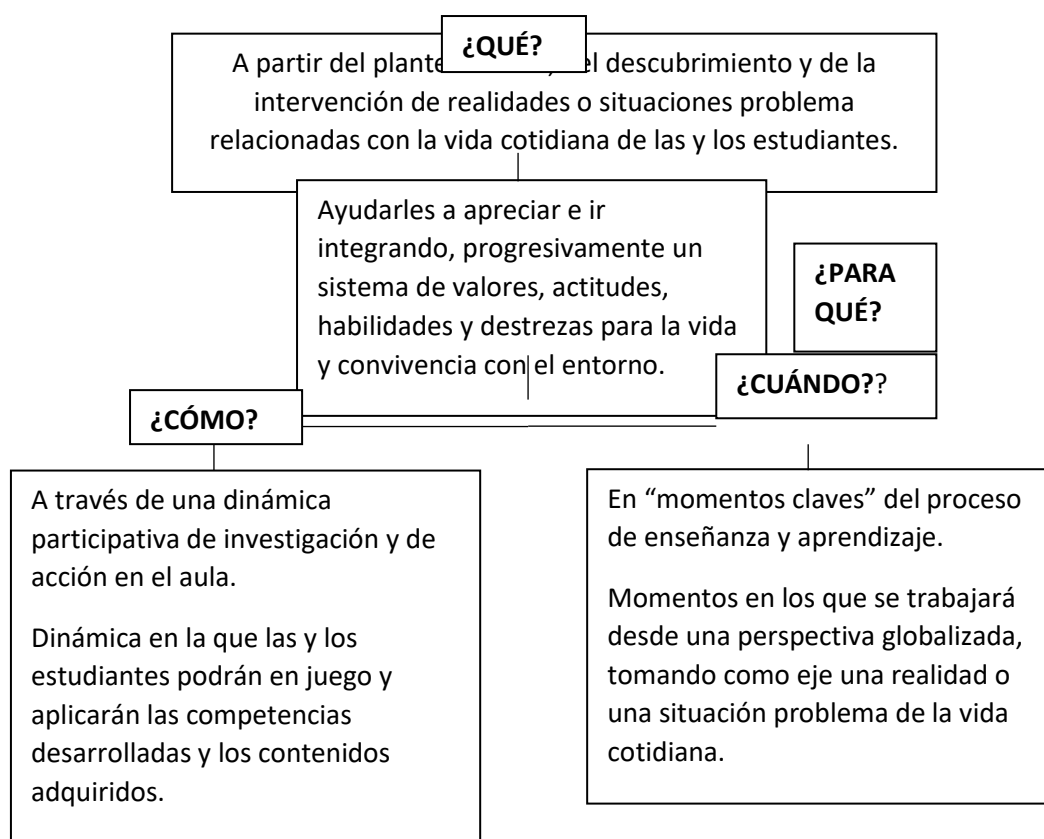
Los recursos técnicos utilizados

- Grabadoras
- Equipo de computación para producir los programas radiales
- Micrófono
- Ecuilizador

## **5.7. Metodología.**

1. TEMA= Interpretación, discusión y reflexión (tema de clases)
2. TEMA= (Personajes e historia)
3. Libreto=Adecuación y modificación si fuera posible.
4. Cuñas educativas= Adecuaciones pilotos en horas cívicas.
5. Cuñas radiofónicas= Preproducción, producción y postproducción.
6. Difusión por la radio (emisora local, ciudad de El Alto y La Paz).

### GRAFICO 3. MODELO PARA EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS EDUCANDOS



**Fuente:** Elaboración propia

#### 5.8. Evaluación.

La evaluación a los educandos se hará en forma sistemática y continua mediante:

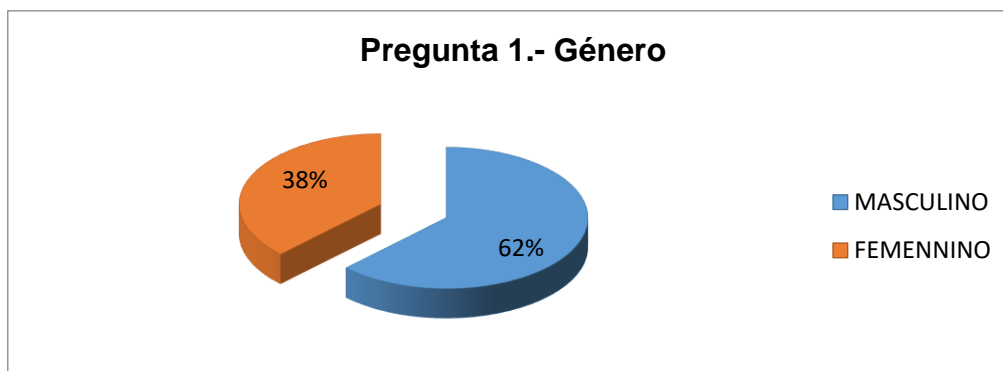
La observación: cómo participa el educando: individualmente, en grupo y/o discusiones en talleres.

El seguimiento: de sus argumentos, respuestas y procedimientos de las actividades (temas).

El análisis: de su comportamiento y argumentos o respuestas.

## ENCUESTA DE ENTRADA.

### GRAFICO 4. PERSONAS ENCUESTADAS POR GÉNERO.

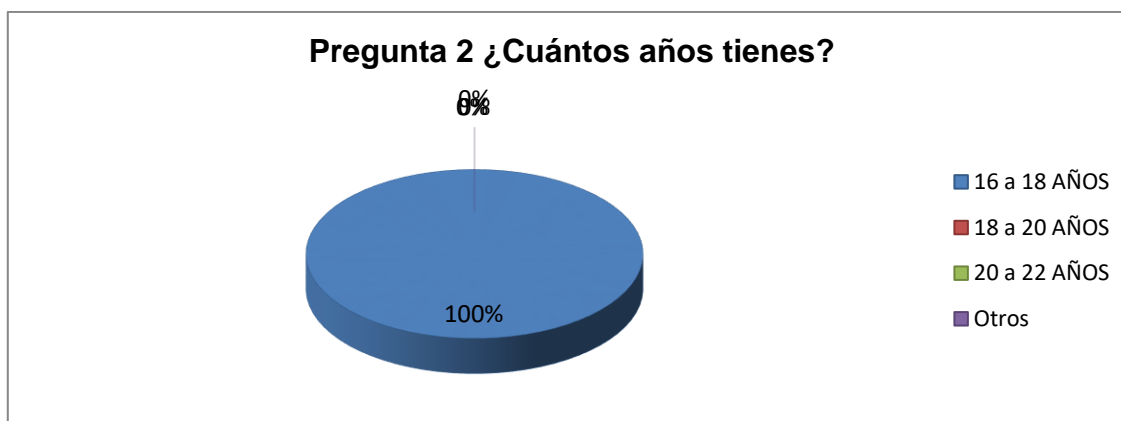


**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el gráfico se observa la representacion de personas encuestadas por genero donde se ve que el 62% de personas son hombres y el 38% son mujeres.

En el curso sexto de secundaria existe mas hombres que mujeres.

### GRAFICO 5. PERSONAS ENCUESTADAS POR EDAD

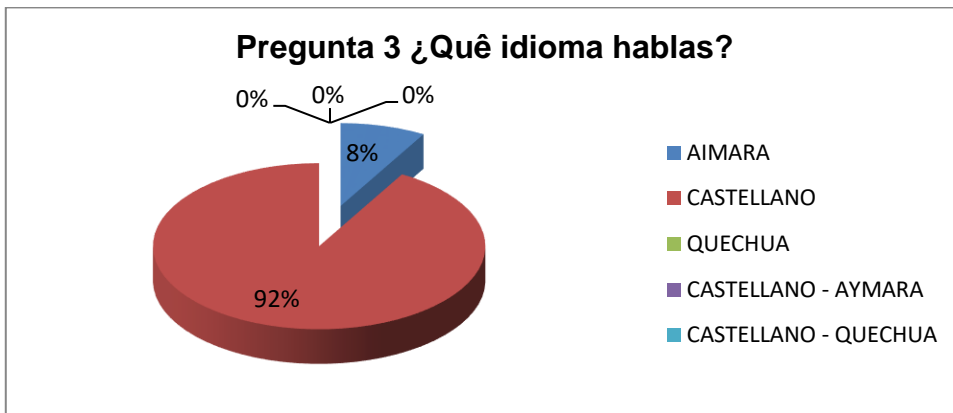


**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el gráfico se observa los rangos de edad que existe en la Unidad Educativa Pedro Kramer, primando dentro de las edades de 16 a 18 años con 100%.

En la encuesta se puede observar que la mayoría de los estudiantes que participaron en el taller son jóvenes.

### GRAFICO 6. PERSONAS ENCUESTADAS POR EL PRIMER IDIOMA QUE HABLAN

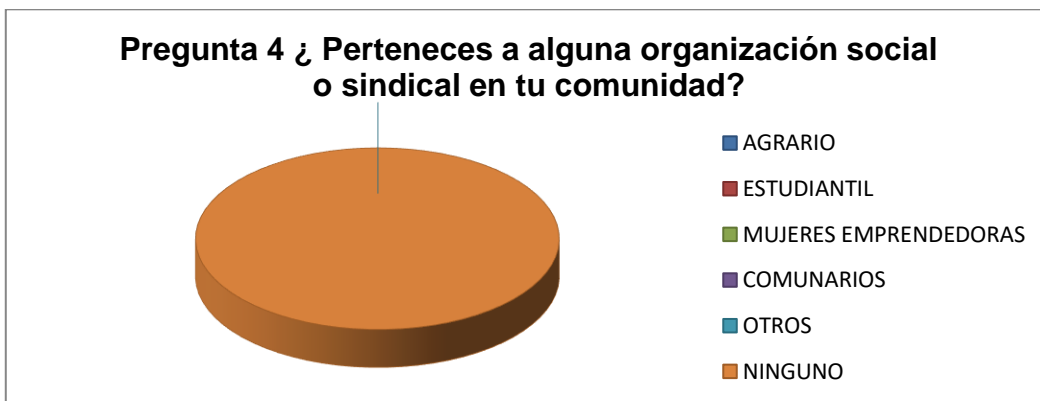


**Fuente:** Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021

El gráfico que se tiene se puede observar que el 92% de los estudiantes hablan castellano y el 8% habla aimara.

En la encuesta se puede evidenciar que el idioma que predomina es el castellano.

### GRAFICO 7. PERSONAS ENCUESTADAS PARA CONOCER A LA ORGANIZACION QUE PERTENECEN EN SU COMUNIDAD.

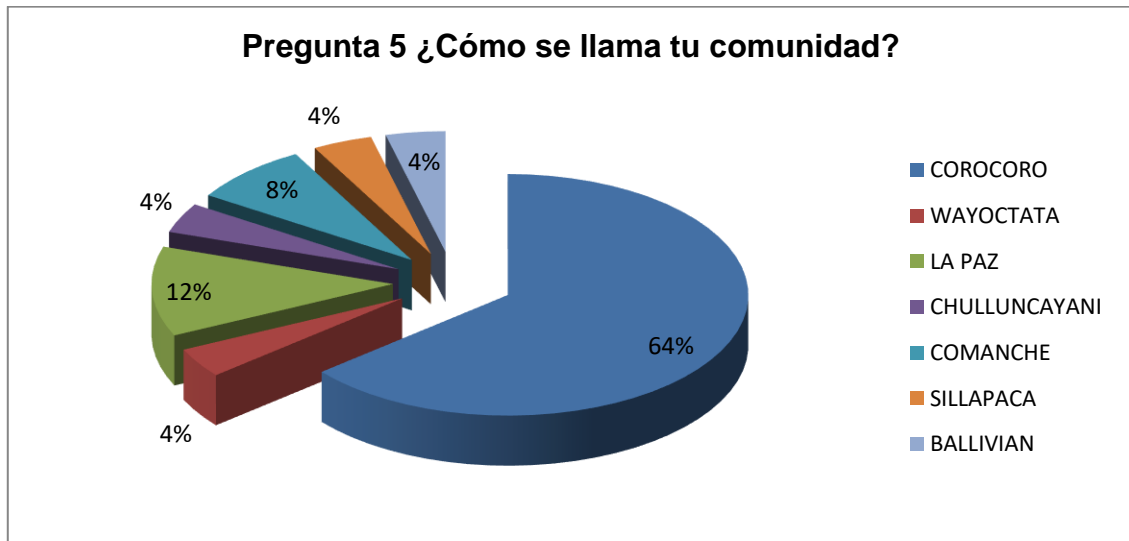


**Fuente:** Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021

El gráfico que se tiene se puede observar que el 100% de los estudiantes no pertenece a ninguna organización social o sindical en su comunidad.

En la encuesta se muestra que los estudiantes no pertenecen a ninguna organización social o sindical en su comunidad, originando que los espacios de participación se cierren ocasionando que no cuenten con espacios propios para su desarrollo humano integral.

**GRAFICO 8. PERSONAS ENCUESTADAS A LA COMUNIDAD QUE PERTENECEN.**

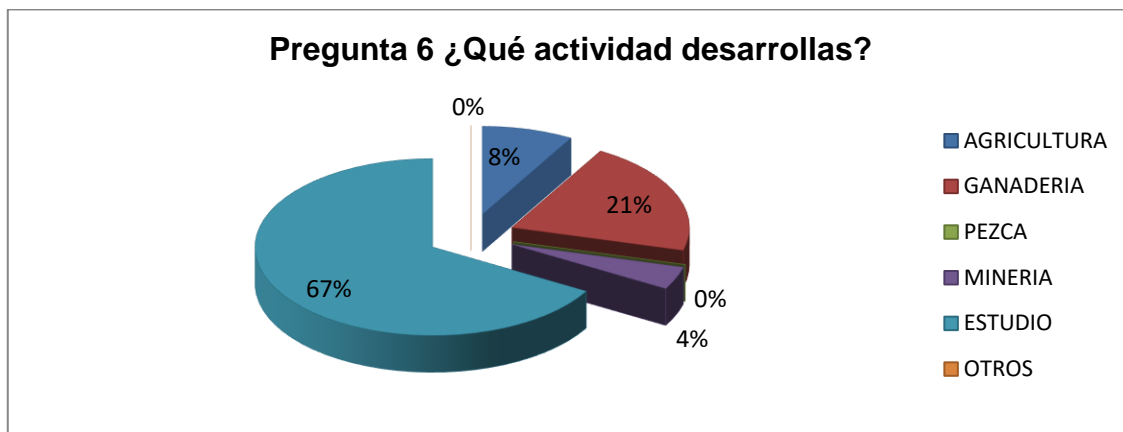


**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el grafico se puede observar que el 64% de los estudiantes que participaron son de corocoro, el 4% de Wayoctata, el 12% de La Paz, el 4% de Chuluncayani, el 8% de Comanche, el 4% de Sillapaca, el 4% de Ballivián.

Los estudiantes que participarán vendrán de distintas comunidades.

### GRAFICO 9. PERSONAS ENCUESTADAS A LA ACTIVIDAD QUE DESARROLLAN



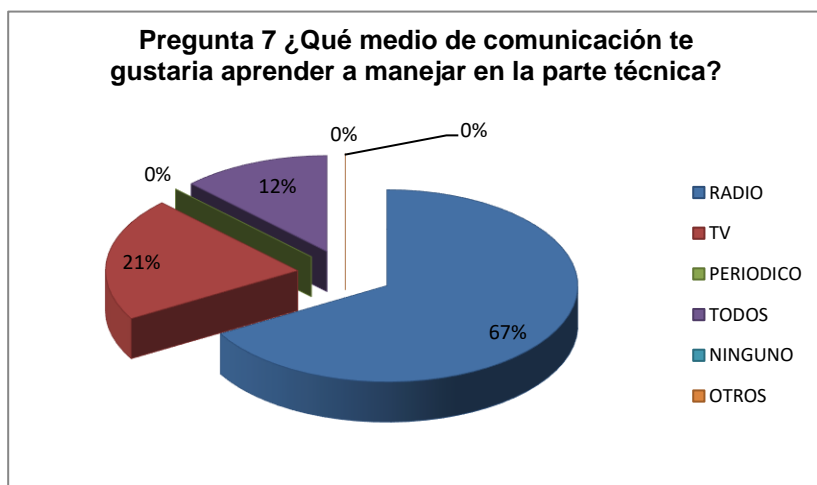
**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el siguiente gráfico, el 67% al estudio, el 21% a la ganadería, el 8% a la agricultura y el 4% a la minería.

Este gráfico demuestra que los estudiantes del municipio de Corocoro se dedican más al estudio que a otras actividades de carácter económico.



### GRÁFICO 10 PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE EL MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE DESEAN MANEJAR

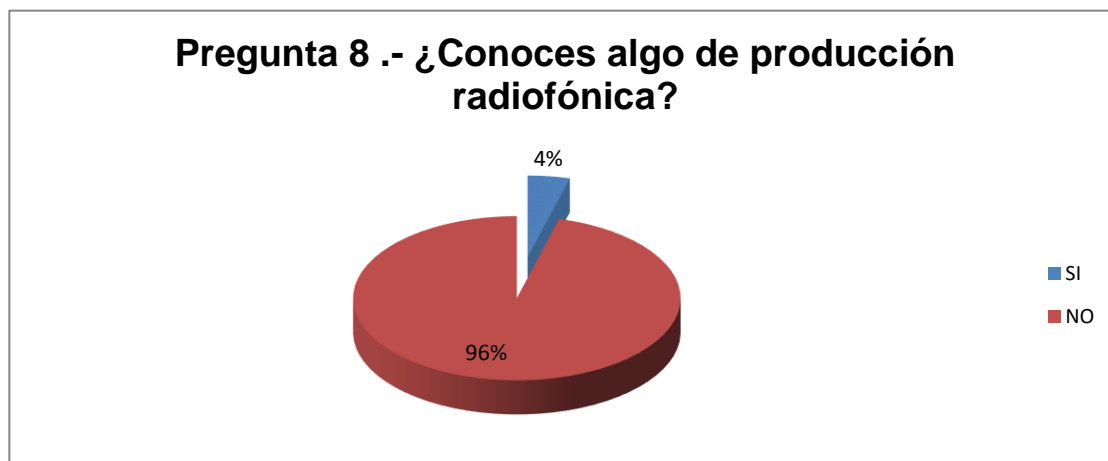


**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

El siguiente grafico se observa que un 67% quiere aprender el manejo de la radio, un 21% TV, el 12% quiere aprender a manejar todo.

Los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de los estudiantes les gustaría aprender técnicamente el manejo de la radio que otros medios.

**GRÁFICO 11. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE EL GRADO DE CONOCIMIENTO EN PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.**

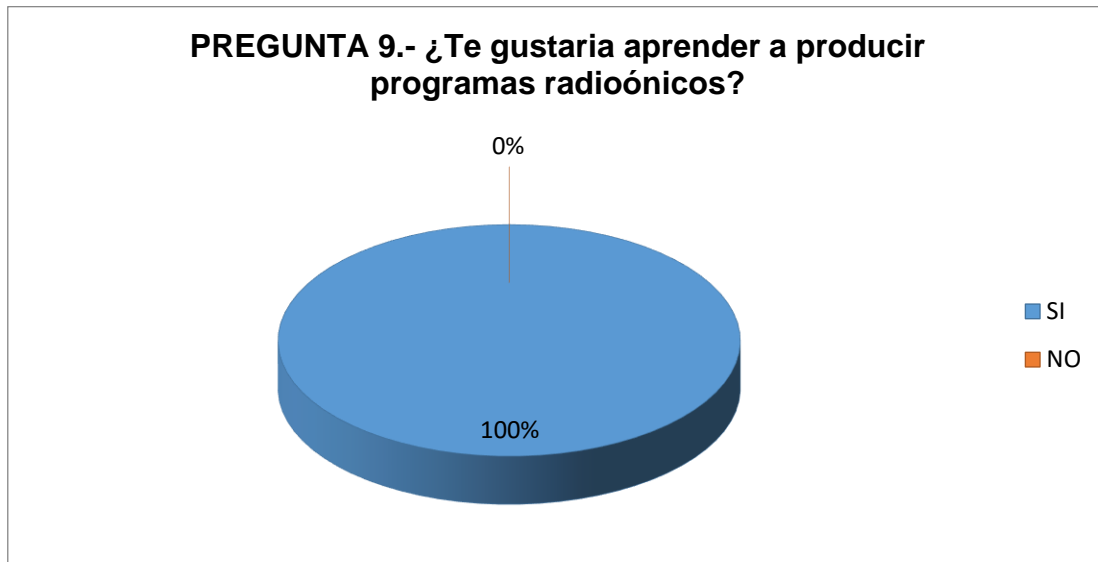


**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el siguiente gráfico se observa que un 96% de los estudiantes no conoce la producción radiofónica y que un 4% conoce un poco.

La encuesta muestra que la mayoría de los estudiantes desconocen cómo se realizan los distintos programas en radio.

**GRÁFICO 12. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE QUE LES GUSTARIA APRENDER A PRODUCIR PROGRAMAS RADIOFÓNICOS**



**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021.**

En el gráfico se observa que un 100% si desea aprender a producir programas radiofónicos.

La encuesta muestra que la mayoría de los estudiantes están motivados aprender a producir programas radiofónicos, porque les interesa aprender algo diferente y novedoso.

**GRÁFICO 13. PERSONAS ENCUESTADAS QUE ESTAN INTERESADAS EN PAGAR EL TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.**

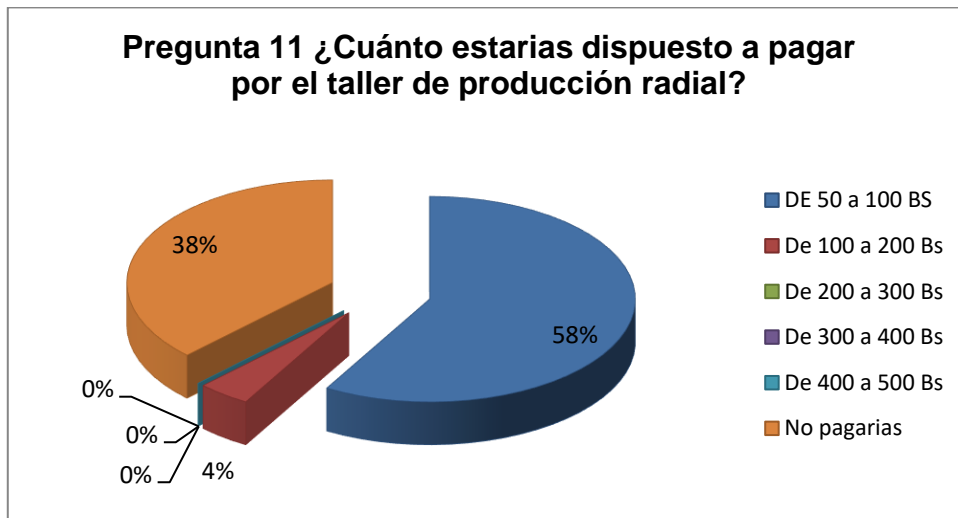


**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021.**

En el gráfico se observa que 50% pagaría por pasar clases de producción radiofónica y el 50% no desearía que tenga un costo.

En la encuesta se observa que la mitad de los estudiantes pagaría por el taller de producción radiofónica.

**GRÁFICO 14. PERSONAS ENCUESTADAS EN EL MONTO QUE PAGARIAN EL TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.**

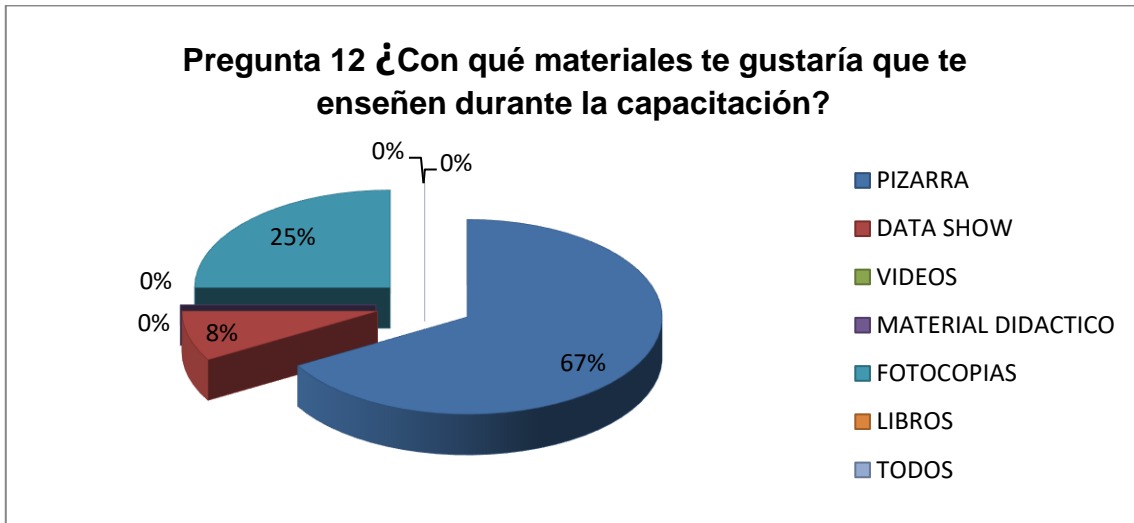


**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el siguiente gráfico se observa que 58% pagaría de 50 a 100Bs, el 38% no pagaría y el 4% de 100 a 200 Bs.

La encuesta muestra que la mayoría de los estudiantes estaría dispuesta a pagar para pasar clases de producción radiofónica.

**GRÁFICO 15. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE EL MATERIAL QUE DESEAN QUE SE LES ENSEÑEN EN LA CAPACITACIÓN.**

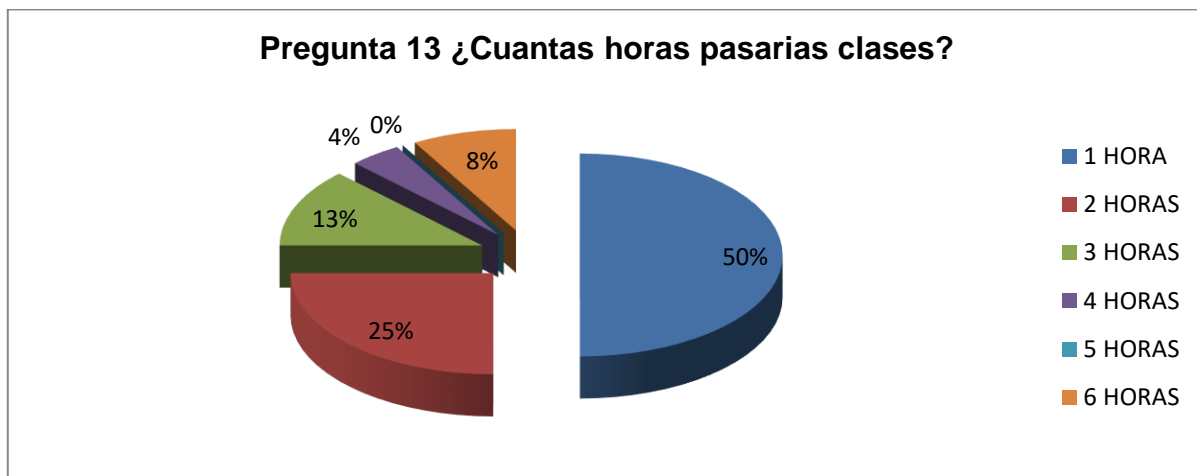


**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

Según el gráfico se observa que el 67% elige la pizarra, el 25% videos y el 8% data show.

La encuesta muestra que el material didáctico de mayor preferencia en los estudiantes es el pizarrón que otros medios didácticos.

**GRÁFICO 16. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE LAS HORAS QUE LES GUSTARÍA PASAR LAS CLASES.**

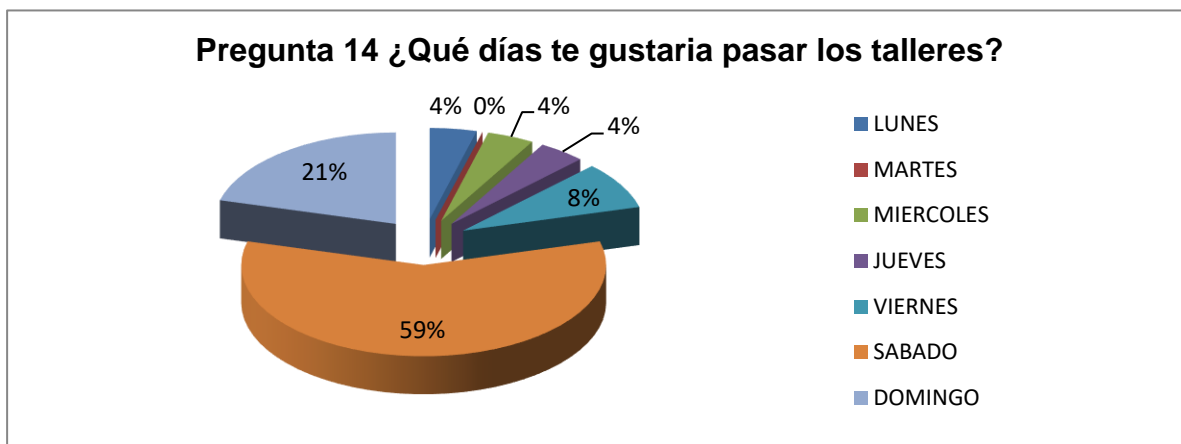


**Fuente: Elaboración propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el gráfico se muestra que el 50% desearía pasar clases 1 hora, el 25% 2 horas, el 13% 3 horas, el 8% 6 horas, y el 4% 4 horas.

La encuesta muestra que la mayoría de los estudiantes desea o ve por conveniente pasar la capacitación de 1 hora al día.

**GRÁFICO 17. PERSONAS ENCUESTADAS EN LAS HORAS QUE LES GUSTARIA PASAR LOS TALLERES.**



**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el siguiente gráfico se observa que el 50% de los estudiantes elige el sábado, el 21% el domingo, el 8% viernes, el 4% miércoles y el 4% jueves

La encuesta muestra que los días preferentes por los estudiantes son el sábado y el domingo, porque esos días tiene más tiempo para asistir a los talleres.



**GRAFICO 18. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE EL MATERIAL QUE LES GUSTARIA QUE SE LES ENSEÑEN EN LA CAPACITACIÓN.**

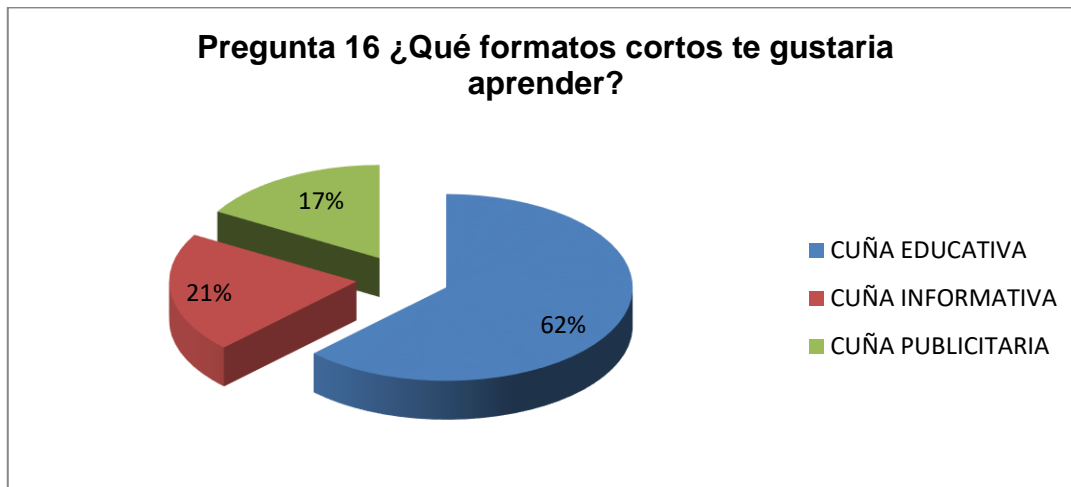


**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el gráfico se observa que el 92% de los estudiantes le gustaría seguir una formación a nivel técnico en producción radiofónica y el 8% no.

La encuesta muestra que los estudiantes están interesados en tener una formación continua a nivel técnico.

**GRÁFICO 19. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE EL FORMATO QUE LES GUSTARIAN APRENDER EN LA CAPACITACIÓN.**

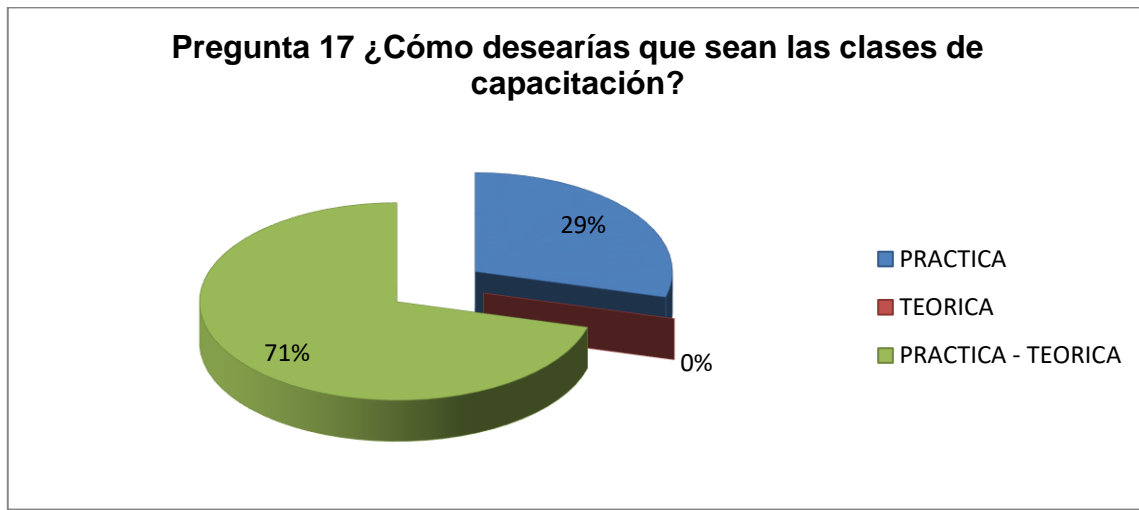


**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021.**

En el siguiente gráfico se puede observar que el 62% prefieren hacer cuñas educativas, el 21% cuña informativa y el 17% cuña publicitaria.

La encuesta muestra que los estudiantes se inclinan más en producir las cuñas educativas que otros formatos cuña.

**GRÁFICO 20. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE COMO DESEAN PASAR LAS CLASES DE CAPACITACIÓN.**

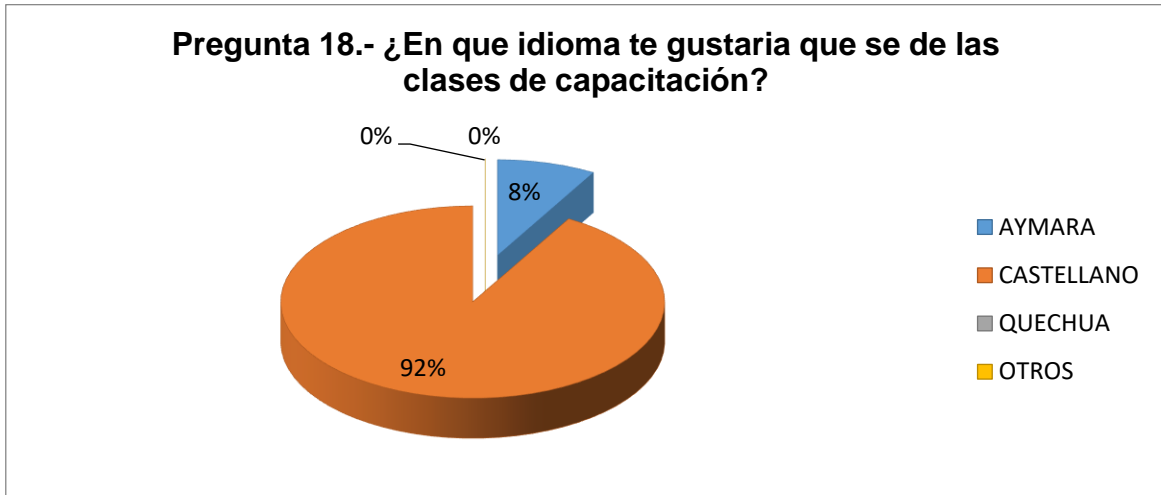


**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el siguiente gráfico se observa que el 71% de los estudiantes desea que las clases de capacitación sean prácticas – teórica, y el 29% sólo práctica.

Los resultados obtenidos en la encuesta demuestran que los estudiantes tienen mayor preferencia de complementar la parte práctica y teórico.

**GRÁFICO 21. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE EL IDIOMA EL CUAL LES GUSTARÍA QUE SE DE LAS CLASES DE CAPACITACIÓN.**

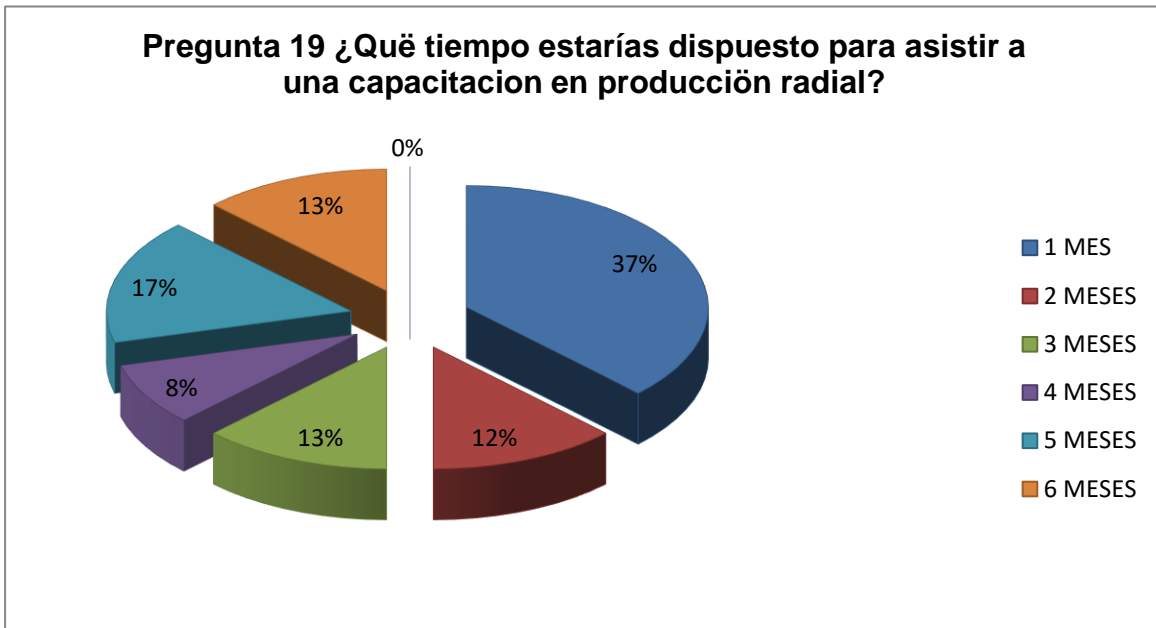


**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el siguiente gráfico se observa que el 92% de los estudiantes desea pasar la capacitación en castellano, y el 8% en aimara.

En la encuesta se refleja que los estudiantes tienen mayor preferencia por el idioma castellano al momento de pasar los talleres

**GRÁFICO 22 PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE EL TIEMPO QUE DESEARIAN PASAR LA CPACITACIÓN.**

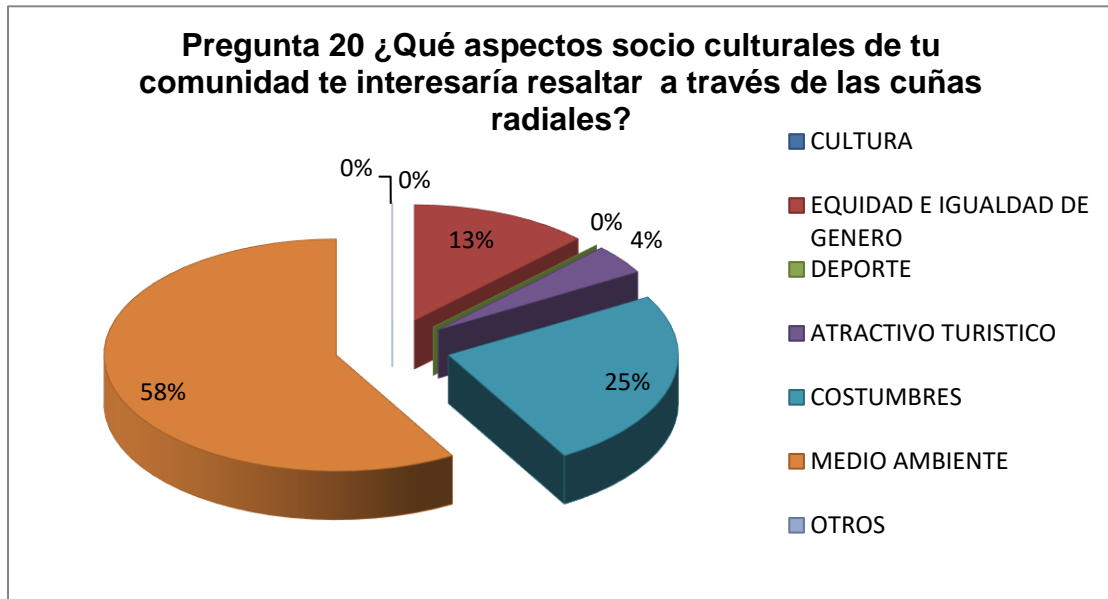


**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el siguiente gráfico se observa que el 37% pide que el tiempo de la capacitación debería durar 1 mes, el 12% 2 meses, el 13% 6 meses, 13% 3 meses, el 17% 5 meses y el 8% 4 meses.

En los resultados de la encuesta se observa que la mayoría de los estudiantes ven por conveniente pasar el taller de capacitación durante un mes.

**GRÁFICO 23. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE LOS ASPECTOS SOCIO CULTURALES QUE LES GUSTARIA RESALTAR EN LAS CUÑAS EDUCATIVAS.**



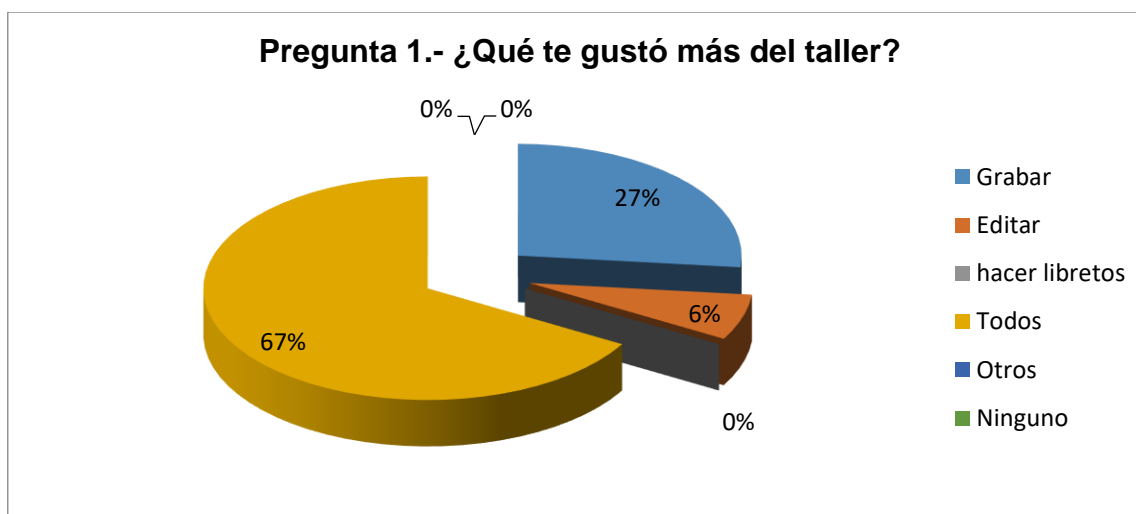
**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el siguiente gráfico se observa que un 58% le gustaría mostrar el atractivo turístico, el 25% costumbres, el 13% equidad e igualdad de género y el 4% medio ambiente.

Los resultados observados en la encuesta demuestran que los estudiantes tienen mayor inclinación por los atractivos turísticos del municipio.

## ENCUESTA DE SALIDA

**GRÁFICO 24. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE QUE LES GUSTO DEL TALLER.**

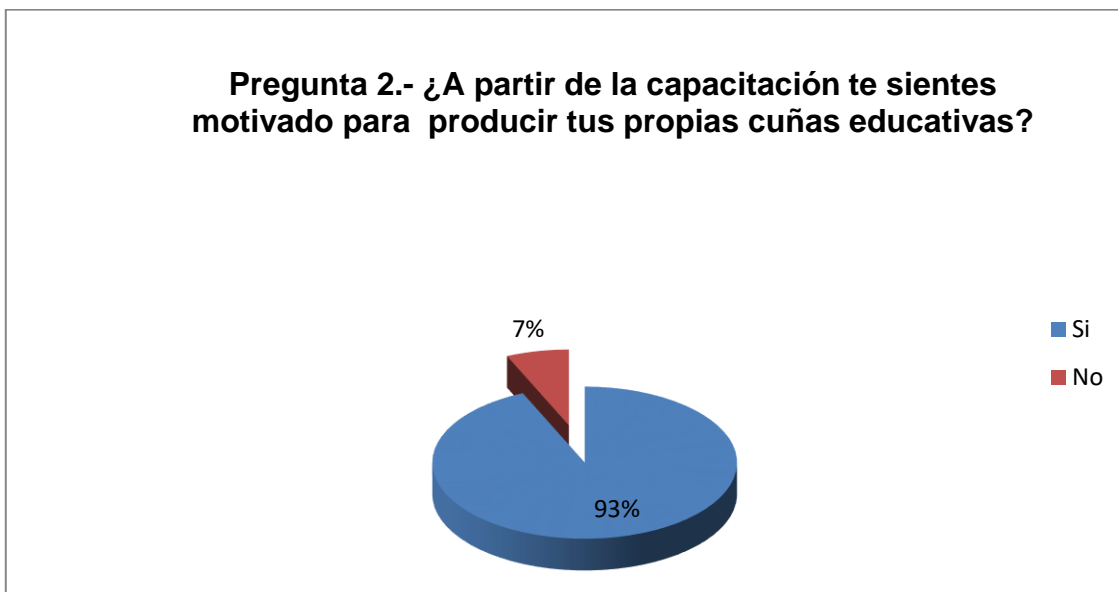


**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el siguiente gráfico se observa que el 67% le gusto realizar todo en el taller, el 27% grabar, y el 6% hacer libretos.

Los resultados en la encuesta demuestran que los estudiantes consideran que les gusto todas las actividades o fases de producción entre ellos; grabar, editar y hacer libretos.

**GRÁFICO 25. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE SI SE SIENTEN MOTIVADOS EN PODER PRODUCIR SUS PROPIAS CUÑAS EDUCATIVAS.**



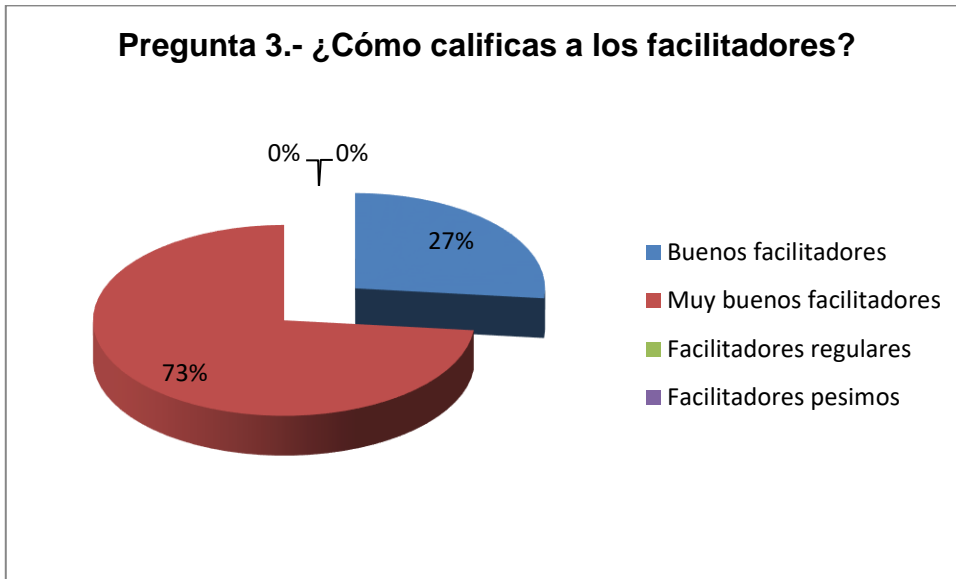
**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el siguiente gráfico se observa que el 93% se siente con la motivación y capacidad suficiente de producir sus cuñas educativas, y el 7% no.

Los resultados de la encuesta muestran que los estudiantes se sienten motivados y fortalecidos en sus competencias comunicacionales para producir sus propias cuñas educativas.



**GRAFICO 26 PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE LA CALIFICACION QUE DA A LOS FACILITADORES.**

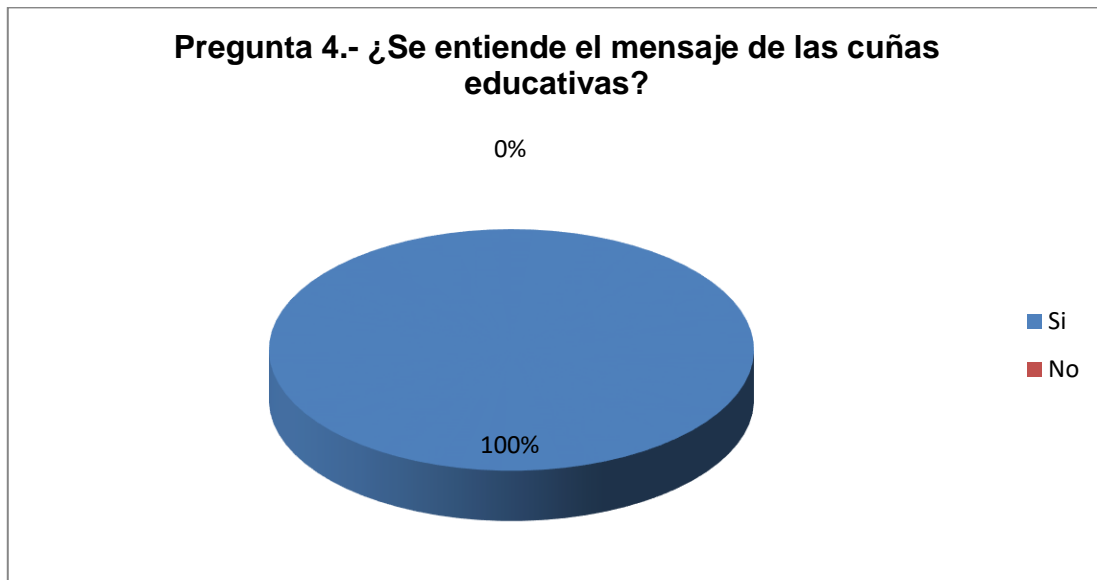


**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el siguiente gráfico se observa que el 73% de los estudiantes califica a los facilitadores como muy buenos facilitadores y el 27% como buenos facilitadores.

Los resultados de la encuesta muestran que los estudiantes consideran que los facilitadores que impartieron el taller de capacitación en producción radial fueron muy buenos.

**GRÁFICO 27. PERSONAS ENCUESTADAS SI LOGRARON ENTENDER EL MENSAJE DE LAS CUÑAS EDUCATIVAS.**

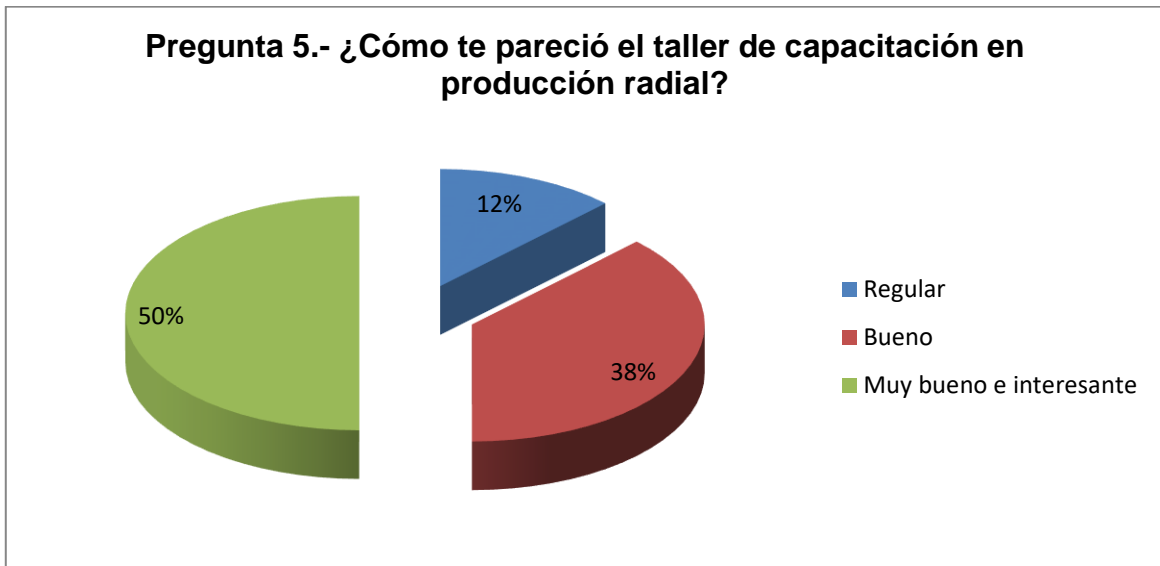


**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el siguiente gráfico muestra que el 100% de los estudiantes logro entender los mensajes de las cuñas educativas.

Los resultados de la encuesta muestran que la producción de los mensajes de las cuñas educativas fue clara y entendible.

**GRÁFICO 28. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE LA CALIFICACIÓN QUE LES DA A LOS FACILITADORES.**

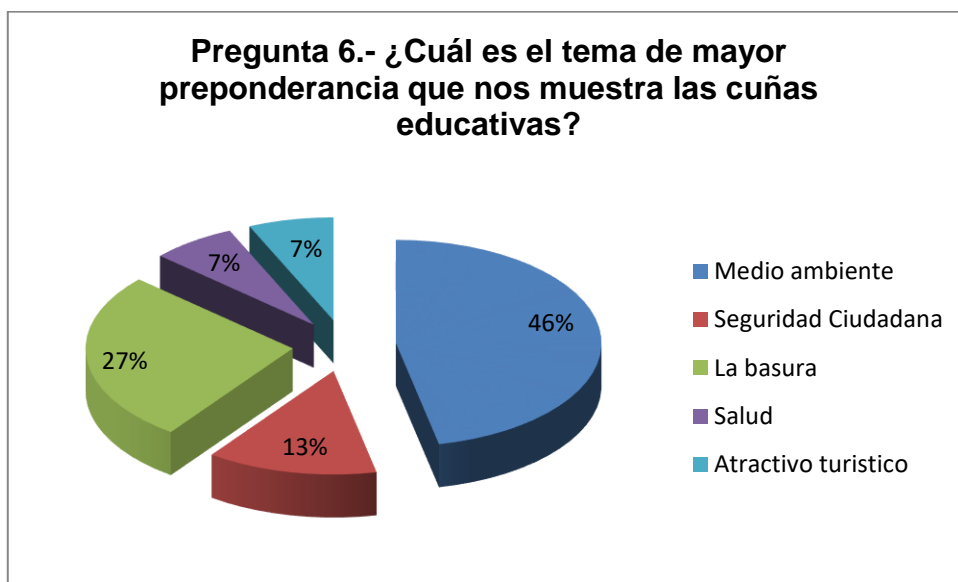


**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el siguiente gráfico se observa que el 50% de los estudiantes califican el taller como muy bueno e interesante, el 38% bueno y el 12% regular.

Los resultados de la encuesta muestran que los estudiantes consideran que el taller de capacitación en producción radial les pareció muy interesante porque fortaleció sus competencias comunicacionales.

## GRÁFICO 29. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE EL TEMA DE MAYOR INTERES EN LAS CUÑAS EDUCATIVAS

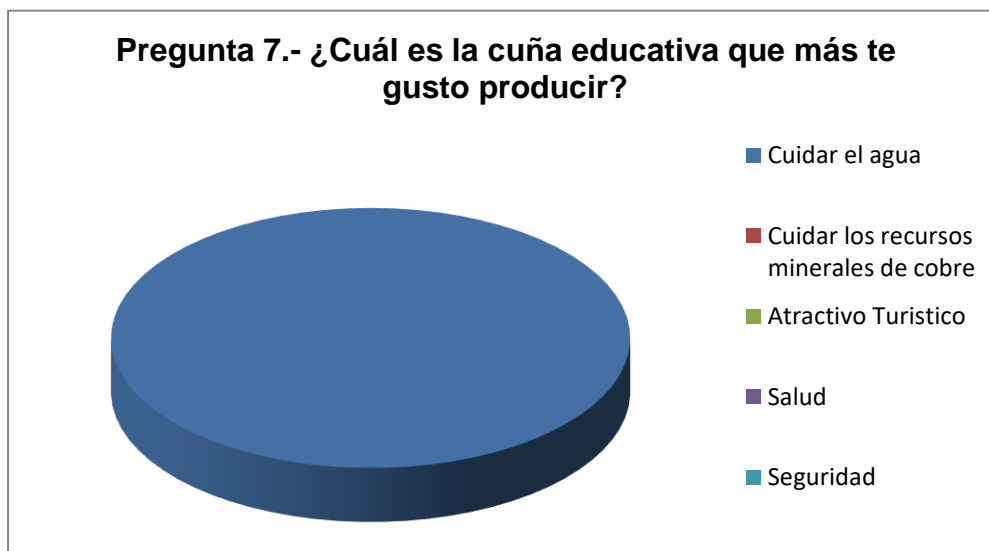


**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el siguiente gráfico se observa que el 46% de los estudiantes indican que el tema de mayor preponderancia que nos muestra las cuñas educativas es el medio ambiente, el 27% la basura, el 13% seguridad ciudadana, 7% salud y el 7% atractivo turístico.

Los resultados de la encuesta muestran que la mayor preponderancia o acogida de los temas por parte de los estudiantes para desarrollar las cuñas educativas son las de medio ambiente

**GRÁFICO 30. PERSONAS ENCUESTADAS SOBRE LAS CUÑAS EDUCATIVAS QUE LES GUSTO PRODUCIR EN LA CAPACITACIÓN EN PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.**



**Fuente: Elaboracion propia, Localidad Corocoro, año 2021**

En el siguiente gráfico se observa que el 100% de los estudiantes les gusto elaborar cuñas educativas referidas al cuidado del agua.

Los resultados de la encuesta muestran que todos los estudiantes les gusto realizar todas las cuñas educativas, como, por ejemplo: cuidar el agua, cuidar el medio ambiente, el atractivo turístico, la salud y la seguridad ciudadana.

## 5.9. Situación con y sin proyecto.

TABLA N° 4

### SITUACIÓN CON Y SIN PROYECTO

SITUACIÓN SIN PROYECTO	SITUACIÓN CON PROYECTO
1. Los educandos carecen de conocimientos sobre los principales problemas del municipio de Corocoro.	1. Los educandos tienen conocimiento sobre los principales problemas de Corocoro.
2. Los educandos desconocen las potencialidades de la radio.	2. Los educandos conocen las potencialidades de la radio.
3. Los educandos carecen de conocimiento sobre la preproducción de cuñas educativas.	3. Los educandos tienen conocimiento sobre la preproducción de cuñas educativas.
4. Los educandos carecen de conocimiento sobre la producción de cuñas educativas.	4. Los educandos tienen conocimiento sobre la producción de cuñas radiales.
5. Los educandos carecen de conocimiento sobre la postproducción de cuñas educativas.	5. Los educandos tienen conocimiento sobre la postproducción de cuñas educativas.
6.- Los educandos desconocen la potencialidad de los formatos cortos radiales para presentar y resolver problemas cotidianos.	6.- Los educandos conocen la potencialidad de los formatos cortos radiales para presentar y resolver problemas cotidianos.
7. Los educandos desconocen los efectos educativos de las cuñas radiales.	7. Los educandos conocen los efectos educativos de las cuñas radiales.
8. Los jóvenes de la unidad educativa Pedro Kramer de 4to medio no participan en la resolución de problemáticas de su comunidad.	8. Los jóvenes de la unidad educativa Pedro Kramer de 6to de secundaria participan en la resolución de problemas de su comunidad.

**Fuente: Elaboración Propia.**

## **5.10. Mecanismos de ejecución.**

### **5.10.1. Administración.**

La administración del presente proyecto se refiere a aspectos de organización, planificación, ejecución y evaluación del mismo, con propósitos de optimizar recursos para otorgar eficacia y eficiencia.

### **5.10.2. Estructura orgánica.**

La entidad donde se ejecutó el proyecto fue la Unidad Educativa Pedro Kramer de la localidad de Corocoro del Municipio de Corocoro el cual se organizó de la siguiente manera:

#### **5.10.2.1. Nivel de decisión.**

Está compuesto por el director del proyecto, director del establecimiento de educación “Pedro Kramer”.

El nivel de decisión son los encargados de formular la planificación e implementación del proyecto (según sus contenidos temáticos y cronograma de actividades) con funciones de supervisión, control y fiscalización a nivel operativo.

Así mismo se sostuvieron reuniones durante la implementación del proyecto dos veces por mes en orden ordinario. Extraordinariamente, cuantas veces sea necesario bajo la convocatoria del director del proyecto, Willy Clemente Mamani Casas

#### **5.10.2.2. Nivel operativo.**

El nivel operativo está compuesto por: profesionales (director de proyecto, un comunicador guía), profesores, estudiantes y junta escolar.

Tiene la función de la dirección técnica en la formulación, ejecución y cumplimiento del cronograma de actividades relacionadas con la promoción de la participación de los jóvenes de 6to de secundaria en el involucramiento de las problemáticas del municipio de Corocoro.

La función de los profesionales, es la capacitación a los estudiantes con metodología participativa. La función de los estudiantes es apropiarse de los contenidos temáticos, participar en las cuñas educativas, grabar para la emisión de las cuñas radiales y su posterior difusión de las mismas.

#### **5.11. Seguimiento y evaluación.**

El seguimiento y evaluación del proyecto se hizo según el marco lógico y cronograma de actividades, según los temas y contenidos avanzados con los estudiantes de 6to de secundaria de la unidad Pedro Kramer y la difusión de las cuñas radiales en el municipio de Corocoro.

#### **5.12. Sostenibilidad.**

La sostenibilidad del proyecto está orientada al fortalecimiento de las competencias comunicacionales en la población objetivo a través de la capacitación y participación activa. El fortalecimiento organizativo permitirá la organización de un equipo de con competencias radiofónicas que puedan difundir cuñas radiales para conocer problemáticas de su comunidad y a la vez proponer alternativas de solución a través de la radio del municipio de Corocoro.

Para ello se plantea los siguientes propósitos:

- Generar espacios de participación activa de los estudiantes de 6to de secundaria para la ejecución y seguimiento del proyecto una vez finalizados.
- Estimular la conformación de grupos con competencias comunicacionales radiales para utilizar la radio en favor de la educación.



- Otorgar condiciones y niveles de capacitación para que permitan un traspaso de las actividades y administración del proyecto a otros grupos objetivos a través de seminarios, talleres, cursos de capacitación a diferentes niveles de profundización de la comunicación radiofónica.

-

## **Conclusiones y Recomendaciones**

### **Conclusiones**

A las conclusiones que se llegaron del presente proyecto son:

1. Contar en todo el proceso de la realización del presente proyecto con el apoyo de parte de la primera autoridad de la unidad Educativa Pedro Kramer fue de beneficio mutuo, ya que desde un inicio dicha autoridad apoyo al proyecto, hasta la culminación del mismo, apoyando y valorando la preocupación de los estudiantes en el tema de medio ambiente y específicamente en el recurso agua, donde se quedo satisfecho con ese apoyo incondicional de parte del Director Eber Salgado hacia el postulante Willy Clemente Mamani Casas.
2. Contar con la participación de un grupo de estudiantes conformado por 10 jóvenes y señoritas estudiantes, 5 mujeres y 5 varones, de 16 a 18 años de edad.
3. El 100% del grupo de estudiantes del de la Unidad Educativa Pedro Kramer participaron de manera activa y dinámica dentro del taller.
4. El 100% del grupo de jóvenes y señoritas ya cuentan con conocimientos sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y mas aun el recurso, dicho conocimiento es obtenido por parte de los mensajes que salen en la elaboración de las cuñas educativas.
5. El grupo de estudiante admiten que les gustaría realizar más cuñas educativas con distintas temáticas concernientes a otras problemáticas que atinge a la localidad de Corocoro, los cuales estén relacionados con la alimentación, formas de discriminación, familias y embarazos en adolescentes, seguridad ciudadana, y otros.

6. El 100 % de los estudiantes, manifestaron que se sienten capaces de producir cuñas educativas, por tanto luego del proceso de capacitación el **100 %** de los jóvenes reflejan que si saben cómo es el proceso para realizar los libretos radiales en formato de sociodrama y la producción de los mismos en temas que sean elegidos por ellos, en base a historias de vida que atraviesan los jóvenes en la actualidad, logrando obtener por parte de ellos dinamismo, identificación, comprensión, reflexión positiva y un conocimiento obtenido que les servirá a una mejor y fácil comprensión de su realidad.

7. Después de trazar una metodología concreta y lograr un estudio amplio de información, para el taller de capacitación y el contenido del proyecto, se obtuvieron 5 guiones literarios y técnicos o libretos radiales, además de una grabación piloto, de los cinco sociodramas radiales.

8. Un 100 % de los estudiantes líderes admiten que las cuñas educativas radiales sobre el cuidado y el buen manejo del recurso agua, les servirán para concientizar y socializar a toda la localidad de Corocoro y a todo el Municipio de Corocoro.

9. Un 95% del grupo de jóvenes líderes saben el manejo de la voz para una mejor locución y actuación en sociodramas radiales.

10. Un 95 % del grupo de jóvenes líderes califican como bueno el proyecto sobre los productos radiofónicos de las cuñas educativas.

11. Los jóvenes aprendieron a grabar las cuñas educativas dramatizadas frente al micrófono, actuando con los papeles que se les desempeñó, de acuerdo al libreto radial, también aprendieron a grabar y a editar los productos radiofónicos de acuerdo al guión.

12. La información bibliográfica las cuñas educativas, comunicación, educación no formal, y todo lo relacionado al proyecto fue obtenida de manera íntegra y completa para el comienzo y desarrollo de la investigación.

## **Recomendaciones.**

- \* Para una correcta producción del material comunicacional de las cuñas educativas, se recomienda guiarse por el plan de capacitación realizado dentro del proyecto.
- \* Es recomendable para la producción de las cuñas educativas trabajar en grupo por las diferentes opiniones que pueden surgir de cada una de las personas que forman parte de la producción.
- \* Se recomienda contar con un equipo de edición por parte de la institución radial.
- \* Se recomienda que las capacitaciones apoyadas por el material comunicacional en socialización y concientización del manejo del recurso agua, sean ligados e integrados a proporcionar ayuda que concientice, oriente, eduque, sobre la vida que atraviesa la juventud.
- \* La difusión de las cuñas educativas con contenido en el mejor manejo del recurso agua, puede ser utilizado de varias maneras como: un mini medio alternativo en el cual dentro de la capacitación se hable sobre un tema específico ligado al sociodrama radial, que posteriormente sea difundida para que luego comenciar con una discusión o debate oral de opinión e interpretación sobre el contenido difundido.
- \* Se recomienda que el grupo de jóvenes que participaron de capacitación dentro del presente proyecto, deben replicar a sus compañeros asistentes y a toda la localidad de corocoro sobre la problemática que se presenta.

## **Bibliografía**

- Algarra, M. M. (2006). *Teoria de la Comunicacion una propuesta. Madrid.* Madrid: Grupo ANAYA S.A.
- Aliaga & Coronel. (2000). *Construyendo el Mensaje Raiofonico: Logeneros y los Formatos.* La Paz: Erbol/Depto De Fomacion y Capacitacion, auspiciado por Mano Unidas.
- Beltran Salmon, L. R. (2000). *Investigacion Sobre la Comunicacion.* La Paz: Plural Editores.
- Benencia, R. (1999). "Aspectos Metodológicos de una Investigación sobre poblacion y salud en areas rurales. *El uso de indicadores simples*, 50.
- BLAKE, O. (1997). *Origen, deteccion y analisis de las necesidades de capacitacion.* Buenos Aires - Argentina: Machi.
- Briones, G. (1982). *Metodos Y tecnicas de Investigacion para las ciencias sociales.* Mexico: Trillas.
- Escalante, M. V. (1986). *COMUNICACIÓN RADIOFONICA (Teoria y Practica).* Quito: Belen.
- Fernandez Collao, C. (2001). *LA COMUNICACION HUMANO en el mundo contemporaneo.* Mexico D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORS, S.A.DE C.V.
- Fiske, J. (1982). *Introduccion al Estudio de la Comunicación.* Colombia: Norma.
- Galindo, J. C. (2007). Sociología funcionalista y comunicología. El diálogo imposible en América Latina. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 163 - 184.
- Gonzales, L. (2001). *La Comunicacion Educativa en Horizontes Sociologicos.* Guadalajara: INSS.
- Grados Espinoza, J. A., & Sanchez Fernandez, E. (2007). *La entrevista de las organizaciones.* Mexico: El Manual Moderno. S.A de C.V.
- Hernandez, Fernandez, & Baptista. (1999). *Metodologia de la Investigacion.*
- Kaplun, M. (1978). *Producción de programas de radio.* Quito: CIESPAL.
- Kaplún, M. (1999). *Produccion de Programas de Radio.* Quito: Quipus.
- Lopez Vigil, J. I. (1997). *Manual Urgente para radialistas apasionados.* Quito: Linea y Punto S.A.C.
- Maldonado, H. (1998). *Manual de Comunicacion Oral.* MEXICO D.F: Longman de Mexico Editores, S.A. de C.V.
- Mamani, L. (10 de 08 de 2009). El Alteño. *Bodas de Oro Pedro Kramer*, págs. 6 - 7.
- Merino Ultreras, J. (1988). *Comunicacion alternativa y participatoria.* Manual didactico de CIESPAL.
- Munich , L., & Angeles, E. (1996). *Metodos y tecnicas de investigacion.* Mexico: Trillas.
- Ongallo, C. (2007). *Manual de COmunicacion.* Madrid: Dykinson.
- Pereira, J. M. (2003). *Comunicacion, desarrollo y promocion de la salud: Enfoques balances y desafios.* Mexico.: La iniciativa de comunicacion.

- Prieto & Gutierrez, D. &. (1993). *LA MEDIACION PEDAGOGICA, Apuntes para una educacion a distancia alternativa*. Guatemala: RNTC.
- Rodero, E. (2000). *Produccion Radiofonica*. Barcelona: Madrid. Obtenido de Produccion Radiofonica.
- Sauma, L. (2010). *El Secreto de Comunicar por Radio: El lenguaje Radiofonico*. La Paz: ERBOL/Depto. de Formacion de Capacitacion.
- Schulberg & Schulberg, P. (1996). *Radio advertising. The authoritative handbook TRADUCCION*. Chicago: NTC Business Books.
- Seco, M. (2003). *Gramatica esencial del español*. España: Espasa-Calpe S.A.
- Steinberg, C. (1969). *LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL*. Mexico: Roble.
- Torrico, E. (2010). *Comunicacion De las Matrices a los Enfoques*. Quito: Ciespal.

**ANEXOS**  
**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES**  
Carrera Ciencias de la Comunicación Social

Diagnóstico de entrada

NOMBRE DEL PROYECTO.

**CAPACITACIÓN EN PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA PARA LA GESTIÓN Y  
ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO DEL AGUA**

**Estudio de caso: Municipio de Corocoro de la Provincia Pacajes del Departamento de  
La Paz, gestión 2021.**

**Pregunta 1 ¿Sexo?**

- 1.- Masculino
- 2.- Femenino

**Pregunta 2 ¿Cuántos años tienes?**

1. 16 a 18
2. 18 a 20
3. 20 a 22
4. Otros.

**Pregunta 3 ¿Qué idioma hablas?**

1. Aimara
2. Castellano
3. Quechua
4. Castellano – aimara
5. Castellano – quechua
6. Otros.

**Pregunta 4 ¿Pertenece alguna organización social o sindical en tu comunidad?**

1. Agrario
2. Estudiantil

3. Mujeres emprendedoras
4. Comunarios
5. Otros

**Pregunta 5 ¿Cómo se llama tu comunidad?**

R.

**Pregunta 6 ¿Qué actividad desarrollas?**

1. Agricultura
2. Ganadería
3. Pesca
4. Minería
5. Estudio
6. Otros

**Pregunta 7 ¿Qué medio de comunicación te gustaría aprender a manejar en la parte técnica?**

1. Radio
2. TV
3. Periódico
4. Todos
5. Ninguno
6. Otros

**Pregunta 8 ¿Conoces algo de producción radiofónica?**

1. Si
2. No

**Pregunta 9 ¿Te gustaría aprender a producir programas radiofónicos?**

1. Si
2. No

**Pregunta 10 ¿Estarías dispuesto en pagar por el taller de producción radial?**

1. Si
2. No

**Pregunta 11 ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por el taller de producción radial?**

1. De 50 a 100 Bs
2. De 100 a 200 Bs
3. De 200 a 300 Bs
4. De 300 a 400 Bs
5. De 400 a 500 Bs
6. No pagarías

**Pregunta 12 ¿Con qué materiales te gustaría que te enseñen durante la capacitación?**

1. Pizarra
2. Data Show
3. Videos
4. Material Didáctico
5. Fotocopias
6. Libros
7. Todos

**Pregunta 13 ¿Cuántas horas pasarías clases?**

1. 1 hora
2. 2 horas
3. 3 horas
4. 4 horas
5. 5 horas
6. 6 horas



**Pregunta 14 ¿Qué días te gustaría pasar los talleres?**

1. Lunes
2. Martes
3. Miércoles
4. Jueves
5. Viernes
6. Sábado
7. Domingo

**Pregunta 15: - ¿Te gustaría seguir una formación a nivel técnico en producción radiofónica?**

Si

No

**Pregunta 16 ¿Qué formatos cortos te gustaría aprender?**

1. Cuña Educativa
2. Cuña informativa
3. Cuña publicitaria

**Pregunta 17 ¿Cómo quieres que sea las clases de capacitación?**

1. Práctica
2. Teórica
3. Práctica-teórica

**Pregunta 18 ¿En qué idioma te gustaría que se de las clases de capacitación?**

1. Aimara
2. Castellano
3. Quechua
4. Otros

**Pregunta 19 ¿Qué tiempo estarías dispuesto, para asistir a una capacitación en producción radiofónica?**

1. 1 mes
2. 2 meses
3. 3 meses
4. 4 meses
5. 5 meses
6. 6 meses
7. Más tiempo ¿Cuánto?

**Pregunta 20 ¿Qué aspectos socio culturales de tu comunidad te interesaría resaltar a través de las cuñas radiales?**

1. Cultura
2. Trabajo
3. Deporte
4. Atractivo turístico
5. Costumbres
6. Medio ambiente
7. Equidad e igualdad de género
8. Otros

## ANEXO N°2

### CAPACITACIÓN EN PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA PARA LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO DEL AGUA

Estudio de caso: Municipio de Corocoro de la Provincia Pacajes del Departamento de  
La Paz, gestión 2021.

#### **Pregunta 1. ¿Qué te gusto más del taller?**

1. Grabar
2. Editar
3. Hacer libretos
4. Todos
5. Otros
6. Ninguno

#### **Pregunta 2. ¿A partir de la capacitación, te sientes motivado para producir tus propias cuñas educativas?**

SI

NO

#### **Pregunta 3. ¿Cómo calificas a los facilitadores**

1. Buenos facilitadores
2. Muy buenos facilitadores
3. Facilitadores regulares
4. Facilitadores pésimos

#### **Pregunta 4. ¿Se entiende el mensaje de las cuñas educativas?**

SI

NO

#### **Pregunta 5. ¿Cómo te parecieron las cuñas educativas?**

1. Regular
2. Bueno
3. Muy bueno e interesante

**Pregunta 6. ¿Cuál es el tema de mayor preponderancia que nos muestra las cuñas educativas?**

1. Medio ambiente
2. Seguridad ciudadana
3. La basura
4. Salud
5. Atractivo turístico

**Pregunta 7. ¿Cuál es la cuña educativa que más te gusto producir?**

1. Cuidad el agua
2. Cuidar los recursos minerales de Cobre
3. Atractivo turistico
4. Salud
5. Seguridad
6. Todos
7. Ninguno

## ANEXOS DE FOTOS



LETRERO DE INGRESO A LA LOCALIDAD DE COROCORO



LOCALIDAD DE COROCORO SACADO DESDE EL CERRO CONDOR JIPIÑA



**RIO LARKA**



**RIO LARKA**



**PILETA PÚBLICA**



**ESTANQUE DE AGUA**



**ESTANQUE DE AGUA**





**REPRESA DE AGUA DE LA LOCALIDAD DE COROCORO**



**RED DE TUBERÍAS DE CONEXIÓN DE AGUA QUE INGRESA A LA LOCALIDAD DE COROCORO**



**FACILITADOR Y ESTUDIANTES DEL 6TO DE SECUNDARIA DE LA UNIDA EDUCATIVA PEDRO KRAMER EN LA 1ra SECCION DE CAPACITACION.**



**FACILITADOR EN LA 1ra SECCION DE CAPACITACION**



**2da SESION DE CAPACITACION EN PRODUCCION RADIOFONICA**



**FACILITADOR EN LA 2da SESION DE CAPACITACION EN PRODUCCION  
RADIOFONICA**

**ESTUDIANTES REALIZANDO SUS LIBRETOS EN LAS SESIONES DE  
CAPACITACION**



**ESTUDIANTES REALIZANDO SUS LIBRETOS EN LAS SESIONES DE  
CAPACITACION**



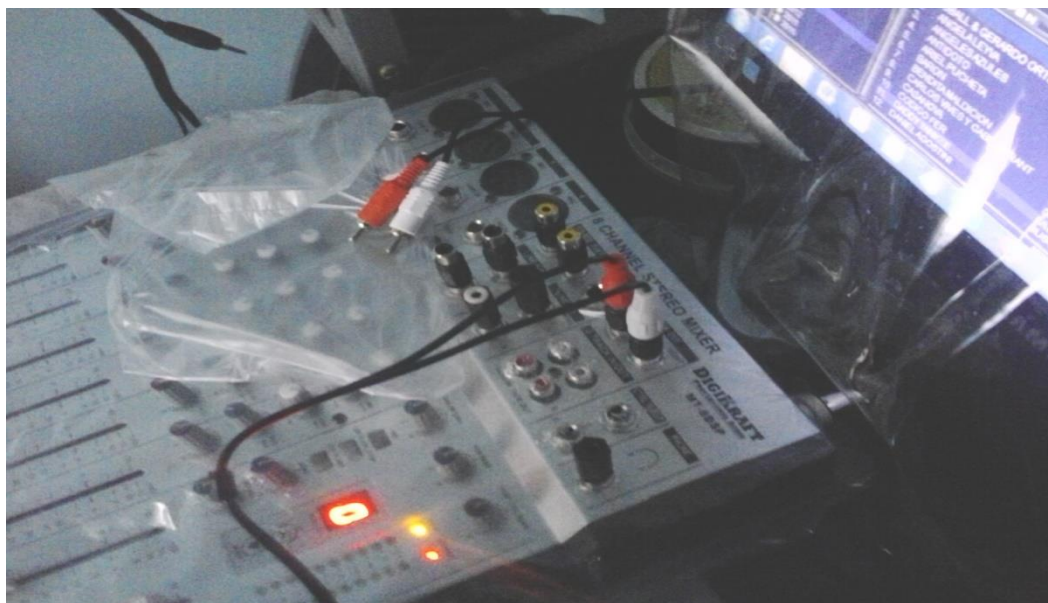
**ESTUDIANTES EN CLASES DE EDICION DE LAS CUÑAS EDUCATIVAS**



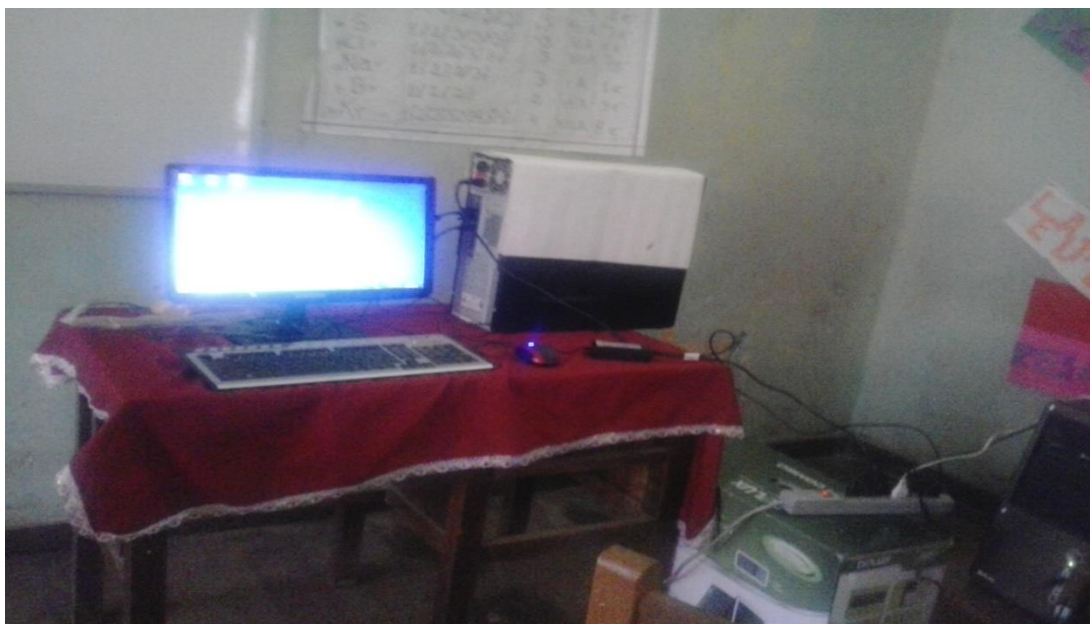
**ESTUDIANTES EN CLASES DE EDICION DE LOS PRODUCTOS  
RADIOFONICOS**



**EQUIPOS DE PARA LA GRABACION Y EDICION DE LOS PRODUCTOS  
RADIOFONICOS (CUÑAS EDUCATIVAS).**

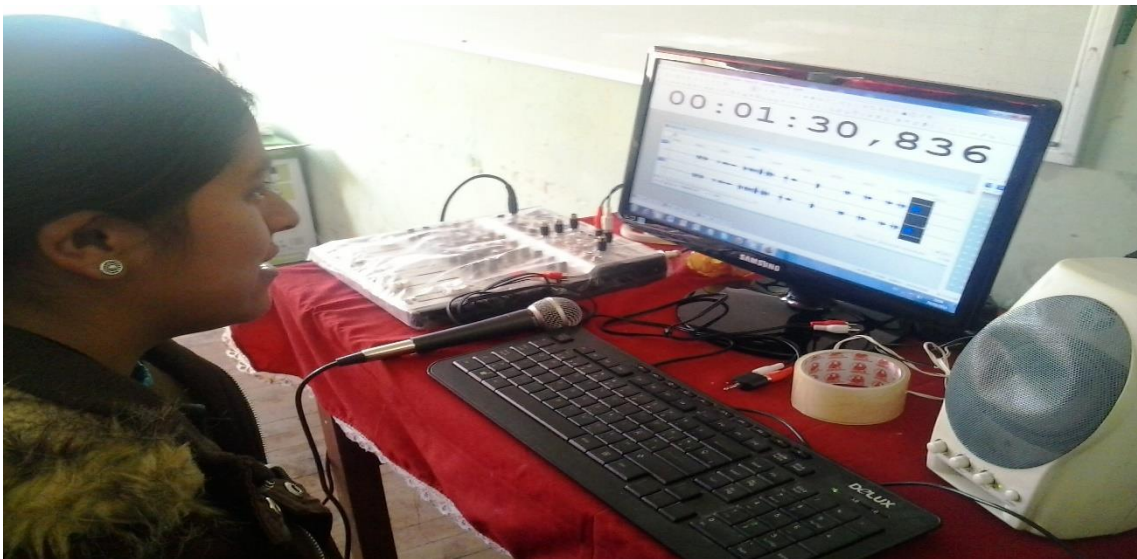


**EQUIPOS DE PRODUCCIN RACIOFONICA PARA LA ELABORACIÓN DE LAS CUÑAS EDUCATIVAS**





**ESTUDIANTE APRENDIENDO A COMO EDITAR´ LAS CUÑAS EDUCATIVAS  
CON EL PROGRAMA DE EDICION DE SOUND FORGE**

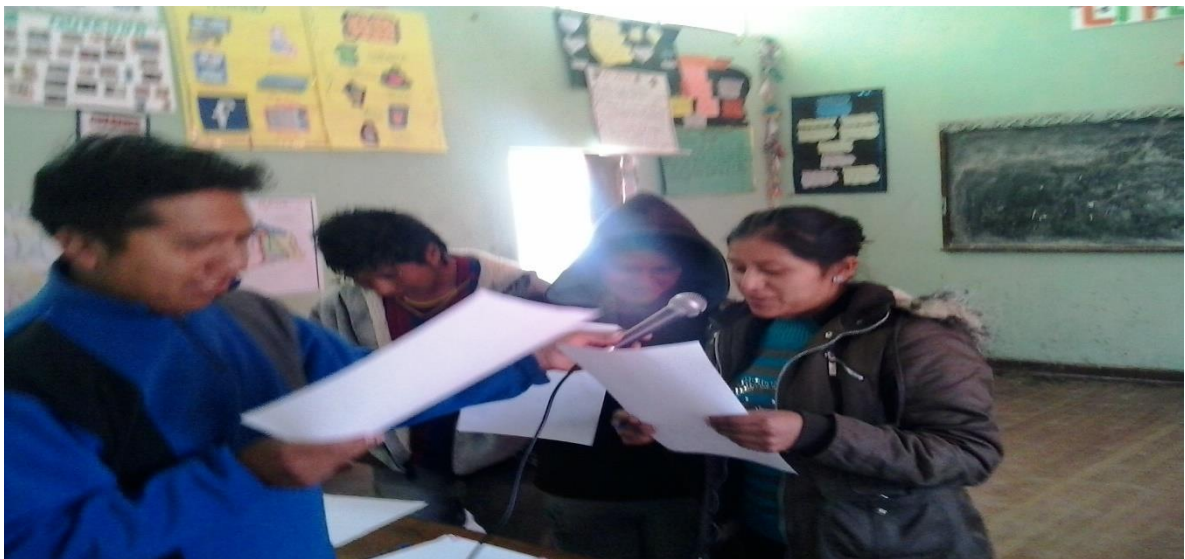


**ESTUDIANTES EN LA GRABACION DE LAS CUÑAS EDUCATIVAS**





**ESTUDIANTES EN LA GRABACION DE LAS CUÑAS EDUCATIVAS**





**TRANSPORTANDO LOS EQUIPOS DE PRODUCCION RADIOFONICA EN  
CARRETILLA**



**ESTUDIANTES EN LA CLAUSURA DE LAS SESIONES DE CAPACITACION**



**ESTUDIANTES Y FACILITADORES EN EL CIERRE DE LA CAPACITACION**





**PARTICIPANDO EN LA 1RA FERIA DEL AGUA JUNTO A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD PEDRO KRAMER**



## ANEXOS DE LOS GUIONES

### GUIÓN TÉCNICO LITERARIO DEL CUIDADO DEL AGUA 1.

1.- CONTROL: EFECTO DE SONIDO DE TIMBRE DE COLEGIO, ACOMPAÑADO

2.- DE EFECTO DE AMBIENTE DE COLEGIO.

2.- PABLO: (AGITADO) Yandy, Yandy, sabias que hoy es el cumpleaños de Antonio

3.- YANDY: (SORPRENDIDA) No...!!!, en serio...

4.- PABLO: (ALEGRE) Si es hoy, ¿Qué hacemos?

5.- YANDY: (PENSATIVA) Lo llevaremos a la pila, y lo mojaremos.

6.- PABLO: (ALEGRE) Si tienes razón eso haremos, porque, además es una tradición en

7.- nuestro colegio, mojar a quienes cumplen años.

8.- YANDY: (ALEGRE) Entonces que esperamos, vamos, vamos.

9.-JUANA: (SORPRENDIDA) chicos ¿A dónde van tan apresurados?

10.- PABLO Y YANDY: (ALEGRES) hoy es el cumpleaños de Antonio y lo vamos a

11.- mojar.

12.- YANDY: (ALEGRES) Juana vamos y ayúdanos a mojarlo.

13.- JUANA: (REFLEXIVA) No chicos, no debemos gastar el agua.

14.- YANDY: (SORPRENDIDA) Pero porque ¡no! Si hay mucha agua en la pila

15.- PABLO: (ENOJADO) Porque te atajas, no sabes que el que se ataja del agua se lo

16.- lleva el rio.

17.- JUANA: (ENOJADA) cual rio? Acaso no vez que los ríos de nuestro Municipio de

18.- Corocoro se están secando. Mi abuelo me conto que en los ríos que tenemos

18.- había hasta peces, pero ahora están llenos de basuras y no hay tanta agua.

19.- PABLO: (PENSATIVO) Si, Pensándolo bien tienes razón nuestra rio ya se va secando.

20.- YANDY: (PENSATIVA) Mejor le daremos un abrazo y así concientizáremos el

21.- cuidado del agua.

22.- PABLO: (REFLEXIVO) Porque sin agua no hay vida.

23.- JUANA: (ALEGRE) Entonces que esperamos, vamos y démosle un abrazo.

24.- LOCUTOR: Recuerda que cuidar el agua es cuidar la vida.

25.- CONTROL: EFECTO DE SONIDO DE GOTA DE AGUA.

## GUIÓN TÉCNICO LITERARIO DEL AGUA 2.

- 1.- CONTROL: EFECTO DE SONIDO DE AMBIENTE DE NATURALEZA Y TRINAR
- 2.- DE PAJARITOS.
- 3.- PEDRO: (DEGUSTANDO) Umm..., Hay que ricas mis pipocas, pero ya se me están
- 4.- acabando, allá hay un rio ahí lo botare mi basura, se lo va estar llevando.
- 5.- JUANITA: (ENOJADA) ¡No lo hagas, no sabes que botar basura como tú lo haces
- 6.- contamina el medio ambiente!
- 7.- MARÍA: (ENOJADA) Acaso no te enteraste que reciclar ayuda mucho a no contaminar
- 8.- el medio ambiente.
- 9.- JUANITA: (REFLEXIVA) Date cuenta que lo que haces ahora puede afectar a futuras
- 10.- generaciones.
- 11.- MARÍA: (REFLEXIVA) Yo también estoy de acuerdo que todos debemos saber
- 12.- reciclar, para perder ese mal hábito.
- 13.- PEDRO: (ASUSTADO) Yo no sabía que la basura que botamos al rio afectara tanto a
- 14.- nuestro medio ambiente.
- 15.- CONTROL: CANCIÓN DE MEDIO AMBIENTE DE LEYENDA ANDINA,
- 16.- CONSTRUYAMOS EL PLANETA DESDE LOS PRIMEROS 20 SEGUNDOS
- 17.- DE LA CANCIÓN QUE SE VA DESVANECIENDO.

## **GUIÓN TÉCNICO LITERARIO DE TRATA Y TRÁFICO DE MENORES.**

1.- CONTROL: EFECTO DE SIRENA

2.- MARTHA (MISTERIOSA): Hola hijita que linda que está tu muñequita.

3.- SANDY (PENSATIVA): Gracias me la dio mi mamá, aunque la verdad no esta tan

4.- linda como la que yo quería.

5.- MARTHA (MISTERIOSA): Te gustaría ir a mi casa para que te muestre más muñecas?

6.- SANDY (DUDOSA): Ummm. Bueno Vamos

7.- CONTROL: EFECTOS DE AUTOMÓVIL Y ANUNCIO DE PÉREZ O CEJA.

8.- SANDY (SORPRENDIDA): Ummm, pero donde están las muñecas y los juguetes

9.- MARTHA (MOLESTA): De que me hablas, cállate y ponte a trabajar, vas a hacer lo

10.- que yo te diga y si no ya verás como te va, aquí no hay mamita o papito para

11.- que te saquen de aquí, así que sonreí a los señores, ya están llegando, sonreí.

12.- SANDY (ASUSTADA Y LLOROSA): ¡¡¡No por favor, no...!!!

13.- CONTROL: EFECTO DE LLANTO QUE SE VA DESVANECIENDO.

14.- LOCUTOR: LA SEGURIDAD CIUDADANA DEPENDE DE TI, CUÍDATE.



## GUIÓN TÉCNICO LITERARIO DE CONDOR JIPIÑA

- 1.- CONTROL: CORTINA MUSICAL QUE ES ACOMPAÑADO CON EFECTOS DE
- 2.- SONIDO DE GALLO CANTANDO.
- 3.- EDGAR (ATENTO): Buenos días hermano, que está haciendo por aquí, ¿Cuál es
- 4.- el motivo de su visita
- 5.- ROBERTO (AGRADECIDO): buenos días hermano, buenos días hermana, mi nombre
- 6.- es Roberto yo vengo de Tarija, el motivo de mi visita es conocer corocoro y
- 7.- en especial al Cóndor Jipiña.
- 8.- EDGAR (DESESPERADO): Mira en este momento estoy apresurado ya que tengo que
- 9.- entrar a trabajar a la mina, pero mi esposa Yolanda te podrá contar sobre el
- 10.- cóndor Jipiña.
- 11.- ROBERTO (CON DUDA): Esta bien muchas gracias, primeramente, quisiera saber
- 12.- quién logro tallar al cóndor de seguro es un buen artista.
- 13.- YOLANDA: Para comenzar no hubo nadie quien lo tallo, el cóndor Jipiña tiene una
- 14.- leyenda muy interesante
- 15.- ROBERTO (INQUIETO): Haber cuénteme de que se trata.
- 14.- YOLANDA (EXPRESIVA): El Cóndor Jipiña era un príncipe que tenía la habilidad de
- 15.- convertirse en Cóndor, pero este príncipe se enamoró de una mujer muy
- 16.- hermosa, donde lamentablemente ella ya estaba comprometida. Pero el príncipe
- 17.- cóndor no se daba por vencido hasta que un día el enamorado se enojó ya que
- 18.- se cansó de verlo cada día pretendiéndola a ella, de repente, agarro una onda y
- 19.- logro herirle en el pecho, fue entonces que ahí el príncipe cóndor logro escapar
- 20.- ocultándose en el cerro Acollusta.
- 21.- ROBERTO (CONTENTO): Que interesante, yo creí que se trataba de algún artista que
- 22.- le encanta esculpir imágenes en rocas, pero ahora me entero que el cóndor es

- 23.- parte de la riqueza que tiene Corocoro y todos deberían cuidar.
- 24.- CONTROL: CORTINA MUSICAL DE LEYENDA ANDINA, CANCION
- 26.- COROCOROREÑO SOY, DURANTE 30 SEGUNDOS Y LUEGO SE
- 27.- DESVANECE.

## **GUIÓN TÉCNICO LITERARIO SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**

1: CONTROL: EFECTO DE SONIDO DE VIENTO.

2.- LUIS: (NERVIOSO) Ufff que frio que hace, allá hay unas llantas quemémosla que dices

3.-           Beatriz.

4.- BEATRIZ: (MOLESTA) Si realmente hace mucho frio, pero no debes quemar llantas o

5.-           cualquier otro material porque contamina el aire que respiramos y afecta a

6.-           nuestra salud.

5.- LUIS: (TIRITANDO) Ufff, no creo Beatriz que por solo quemar un rato estas llantas

6.-           contaminemos el aire, además tanto frio que hace.

7.- BEATRIZ: (REFLEXIVA) No sabias que nuestra capa de ozono quien es el encargado

8.-       de cubrimos de los rayos del sol, poco a poco se va deteriorando por la contaminación

9.-       ambiental que se produce a nivel mundial nos afectara.....

10.- LUIS: (ATERRADO) No sabía que por mi irresponsabilidad afectaría tanto.

11.- BEATRIZ (ALEGRE): Ahora que te enteraste mejor vamos trotando así llegaremos

12.-       temprano a nuestra reunión.

13.- CONTROL: EFECTO DE SONIDO, ACOMPAÑADO DE UNA CORTINA

14.-       MUSICAL TRACK 8 DE CARPETA DE MUSICAS VARIOS DE

15.-       COLECCIÓN DE LAS LIBRERIAS DE EFECTO.

13.- LOCUTOR: nuestro planeta es un ser vivo, cuidémosla, no realice quemas, las quemas destruyen nuestro planeta tierra.