

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



PROYECTO DE GRADO

**EMISIÓN DE CÁPSULAS EDUCATIVAS MEDIANTE RADIO PARLANTE
PARA FORTALECER LA CULTURA DEL BUEN TRATO CON
ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “PILOTO INTERVIDA” DE EL
ALTO, GESTIÓN 2019**

POSTULANTES: HERICA QUISPE COMPARA

MARÍA EUGENIA QUISPE RAMOS

TUTOR: LIC. GONZALO LEONARDINI MARIN

LA PAZ- BOLIVIA

2021

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi mamá Cristina Compara por el constante apoyo que me brinda durante estos años.

Herica Quispe Compara

DEDICATORIA

El siguiente trabajo de grado va dedicado con mucho cariño a toda mi familia, a mi papá Miguel, mamá Corsina, mi esposo Freddy Valda, a mi hermano, hermanitas y a mi sobrinita, por la confianza depositada en mí, desde luego por el apoyo incondicional, brindada en todo momento.

María Eugenia Quispe Ramos

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por toda la paciencia y fortaleza que nos da a lo largo de estos años.

A la Universidad Mayor de San Andrés, por cobijarme durante estos años de estudio, así mismo a cada uno de los docentes por impartir sus conocimientos desde sus experiencias y apoyo que nos mostraron al momento de acudir a ellos.

A nuestro tutor por su guía, apoyo y orientación en la culminación de este trabajo.

A nuestros tribunales por el apoyo y consejos brindados durante la revisión del proyecto.

Agradezco a la institución Unidad Educativa Piloto Intervida, a la cabeza de su directora Sonia Coaquira, al plantel docente y estudiantes por su constante colaboración, que fue determinante para la realización de este Proyecto de Grado.

A nuestros amigos/as porque nos apoyaron constantemente y nos motivaron para la realización de este proyecto.

Herica Quispe Compara

AGRADECIMIENTO

En principio estoy agradecida con Dios por brindarme esa fortaleza y paciencia para culminar con el trabajo de grado.

Así mismo, agradecer al tutor, Lic. Gonzalo Leonardini, por el apoyo y seguimiento durante la investigación.

A la unidad educativa “Piloto Intervida de fe y alegría” por abrirnos sus puertas, así mismo, a Sonia Coaquira, directora de la institución educativa.

También agradecer a los tribunales por sus valiosos comentarios y observaciones que fueron esenciales para el progreso de este Proyecto de Grado.

Finalmente, a todos los docentes de la carrera de Comunicación Social, por compartir sus conocimientos durante todos estos años.

María Eugenia Quispe Ramos

RESUMEN

El siguiente Proyecto de grado, se lo realizó en la Unidad Educativa “Piloto Intervida” del distrito 2 de la ciudad de El Alto, el problema que se presenta dentro el establecimiento son actos de violencia verbal, física y psicológica entre educandos. Es por ello, que el colegio construyó el Proyecto Socio Comunitario Productivo (PSP), que lleva por título “Promovemos la Cultura del Buen Trato para prevenir todo tipo de violencia en la comunidad educativa”. En tal sentido, ante la presencia de comportamientos agresivos, el Proyecto de Grado propone la emisión de cápsulas educativas mediante radio parlante para fortalecer la cultura del buen trato con estudiantes de la unidad educativa mencionada, las mismas que aportaron con mensajes reflexivos en la comunidad educativa.

Así mismo, este proyecto trabajó con la teoría comunicacional, estructural-funcionalismo, y con el enfoque de estudio cuali-cuantitativo o mixto, para la efectividad de la investigación se aplicó las técnicas para la realización del diagnóstico como ser: encuestas, entrevistas, revisión documental y observación. Posteriormente, se desarrolló una propuesta comunicacional denominada “**Capsulitas Educativas para Conductas Efectivas**” que resultó favorable, el cual, nos demostró la viabilidad del proyecto.

Por consiguiente, se recomienda seguir promoviendo la prevención de la violencia física, verbal o psicológica que suscita en distintas unidades educativas, porque, los estudiantes de la educación regular son el futuro de Bolivia.

PALABRAS CLAVES

Cápsulas educativas, radio parlante, cultura del buen trato, comunicación, emisión, educación.

ABSTRAC

The next degree project was carried out in the Educational Unit "Piloto Intervida" in district 2 of the city of El Alto, the problem that occurs within the establishment is acts of verbal, physical and psychological violence between students. That is why the school built the Productive Socio-Community Project (PSP), entitled "We promote the Culture of Good Treatment to prevent all types of violence in the educational community." In this sense, in the presence of aggressive behaviors, the Degree Project proposes the issuance of educational capsules through talking radio to strengthen the culture of good treatment with students of the aforementioned educational unit, the same ones that contributed with reflective messages in the educational community.

Likewise, this project worked with the communicational theory, structural-functionalism, and with the qualitative-quantitative or mixed study approach, for the effectiveness of the research, the techniques for the realization of the diagnosis were applied, such as: surveys, interviews, review documentary and observation. Subsequently, a communication proposal called "Educational Capsules for Effective Behaviors" was developed, which was favorable, which demonstrated the viability of the project.

Consequently, it is recommended to continue promoting the prevention of physical, verbal or psychological violence that it arouses in different educational units, because regular education students are the future of Bolivia.

KEYWORDS

Educational capsules, talking radio, culture of good treatment, communication, broadcast, education.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	v
ABSTRAC	vi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	3
I.1. Antecedentes de la situación problemática.....	3
I.2. Planteamiento de la situación problemática.....	6
I.3. Formulación del problema	8
I.4. Justificación	8
I.4.1. Relevancia de la intervención	9
I.5. Objetivos.....	10
I.5.1. Objetivo General.....	10
I.5.2. Objetivos específicos	10
I.6. Enfoque metodológico.....	10
I.6.1. Enfoque de estudio.....	10
I.6.2. Tipo de estudio.....	11
I.6.3. Diseño de estudio.....	11
I.6.4. Fuentes de información.....	11
I.6.5. Objeto, población y muestra	13
I.6.5.1. Población	13

I.6.5.2. Muestra	14
I.7. Delimitaciones	16
I.7.1. Delimitación espacial.....	16
I.7.2. Delimitación temática.....	16
I.7.3. Delimitación temporal	16
I.8. Localización.....	17
I.9. Beneficiarios	17
CAPÍTULO II	19
MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL	19
II.1. Enfoque teórico comunicacional	19
II.2. Teorías de comunicación.....	20
II.3. Comunicación.....	21
II.4. Modelos de comunicación.....	23
II.5. Comunicación educativa	25
II.5.1. Elementos de la comunicación educativa.....	25
II.6. Medios de comunicación.....	26
II.7. Medios de comunicación alternativos	27
II.8. La radio.....	29
II.8.1. Ventajas y desventajas de la radio.....	30
II.8.2. Lenguaje radiofónico.....	31
II.8.3. Géneros radiofónicos.....	33
II.8.4. Formatos radiofónicos	34
II.9. Guión radiofónico.....	36
II.10. La radio en Bolivia	38

II.11. Radios mineras	38
II.12. Radio educativa	39
II.13. Cápsulas educativas.....	41
II.14. Radio parlante o bocina.....	41
II.15. El buen trato	42
II.15.1. Lo que se entiende por el buen trato.....	44
II.15.2. El buen trato en el ámbito escolar (guardería-colegio-escuela)	45
II.15.3. Principios del buen trato.....	46
II.15.4. Valores fundamentales del buen trato	51
CAPÍTULO III	53
MARCO REFERENCIAL	53
III.1. Aspectos generales de la ciudad de El Alto	53
III.2. Características generales de la zona Rosas Pampa	54
III.3. Rasgos genéricos de la Unidad Educativa “Piloto Intervida”	54
III.3.1. Breve historia de Unidad Educativa “Piloto Intervida”	54
III.3.2. Aspectos socio-culturales de la unidad educativa “Piloto Intervida”	55
III.3.3. Visión	56
III.3.4. Misión	57
III.3.5. Objetivos generales	57
III.3.6. Organigrama.....	58
CAPÍTULO IV	59
DIAGNÓSTICO	59
IV.1. Resultados cuantitativos del diagnóstico	59
IV.2. Resultados cualitativos del diagnóstico	65

IV.3. Conclusiones generales del diagnóstico	70
CAPÍTULO V	72
PROPUESTA	72
V.1. Proyecto comunicacional	72
V.2. Descripción general.....	72
V.3. Beneficiarios.....	72
V.4. Objetivos	73
V.4.1. Objetivo general	73
V.4.2. Objetivos específicos.....	73
V.5. Resultados esperados	73
V.6. Finalidad del proceso de comunicación	74
V. 7. Plan de mensajes	74
V.8. Plan de medios	76
V.9. Propuesta comunicacional.....	77
V.10. Plan de acción.....	79
V.11. Participación activa de los aliados estratégicos.....	86
V. 12. Evaluación.....	88
V.13. Cronograma de actividades generales.....	88
V.14. Presupuesto	91
V.15. Marco lógico	92
CAPÍTULO VI	98
PRUEBA PILOTO	98
VI.1. Primera Fase.....	98
VI.1.1. Ejecución de la prueba piloto.....	98

VI.1.2. Aliados claves	99
VI.1.3. Ficha técnica	100
VI.2. Segunda fase	103
VI.2.1. Elaboración del material de apoyo.....	103
VI.2.2. Talleres y curso de capacitación para la realización del proyecto	104
VI.2.3. Desarrollo de la grabación	107
VI.3. Tercera fase	109
VI.3.1. Difusión	109
VI.4. Cuarta fase	110
VI. 4.1. Evaluación.....	110
VI. 4. 2. Conclusiones de la ficha de observación	113
CAPÍTULO VII	114
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	114
VII.1. Conclusiones.....	114
VII.2. Recomendaciones	117
CÁPITULO VIII	119
BIBLIOGRAFÍA	119
ANEXOS	124
Anexos 1 (Matriz de planificación).....	124
Anexo 2 (Entrevistas).....	126
Anexos 3 (Encuestas).....	135
Anexo 4 (Resultados grupo de intervención).....	138
Anexos 5 (Resultados grupo de control).....	149
Anexos 6 (Árbol de problemas)	160

Anexos 7 (Árbol de objetivos)	161
Anexos 8 (Ficha de observación)	162
Anexo 9 (Guión radiofónico)	163
Anexo 10 (Fotográfico).....	177

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1. Selección muestral -----	114
Cuadro N°2. Cuando solo importa el contenido -----	233
Cuadro N°3. Cuando buscas causar algún efecto -----	244
Cuadro N°4. La comunicación como un proceso -----	24
Cuadro N°5. Características de los medios alternativos -----	288
Cuadro N°6. Plan de mensajes -----	744
Cuadro N°7. Plan de medios -----	76
Cuadro N°8. Primera actividad -----	800
Cuadro N°9. Segunda actividad -----	811
Cuadro N°10. Tercera actividad -----	822
Cuadro N°11. Cuarta actividad -----	833
Cuadro N°12. Quinta actividad -----	844
Cuadro N°13. Sexta actividad -----	855
Cuadro N°14. Aliados -----	866
Cuadro N°15. Presupuesto -----	911
Cuadro N°16. Marco lógico del proyecto “Emisión de capsulas educativas mediante radio parlante para fortalecer la Cultura del Buen Trato” -----	922
Cuadro N°17. El mal sabor del medio día -----	1000
Cuadro N°18. Dulces y amargos días -----	1000
Cuadro N°19. Remendando el amor -----	1011
Cuadro N°20. ¿Dónde quedó el buen trato? -----	1011
Cuadro N°21. Palabras mágicas -----	1022
Cuadro N°22. Capsulitas efectivas -----	1022
Cuadro N°23. Canción del buen trato -----	1033
Cuadro N°24. Actores del guión -----	1088

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la violencia física y verbal va incrementando cada día a nivel mundial como nacional, ya que a este hecho se considera como el uso de fuerza, poder físico o amenazas contra una o un conjunto de personas. En la actualidad, en nuestro país se ve y escucha con frecuencia actos de violencias de distinta índole, como ser: en la familia, en el trabajo y en el colegio; acciones que demuestran la ausencia de la cultura del buen trato.

Como anteriormente se mencionó, que la violencia se hace presente en centros educativos, en tal sentido, la Unidad Educativa Piloto Intervida de Fe y Alegría, ubicada en la ciudad de El Alto, zona Rosas Pampa, en la misma, que desde la gestión 2018 se identifica el problema de inseguridad ciudadana, expresadas en actos de violencia verbal, física y psicológica, a partir de ello, se trabaja con el Proyecto Socio comunitario Productivo, en el que existe un sinnúmero de actividades que ayudan a promover la Cultura del Buen Trato, y de este modo reducir la violencia, es por ello, que se trabajó el siguiente Proyecto de Grado.

Ciertamente, el presente Proyecto de Grado lleva por título: **Emisión de cápsulas educativas mediante radio parlante para fortalecer la Cultura del Buen Trato con estudiantes de la Unidad Educativa “Piloto Intervida” de El Alto, gestión 2019**, que tiene como objetivo: Fortalecer la Cultura del Buen Trato a través de la emisión de cápsulas educativas mediante la radio parlante, para prevenir todo tipo de violencia.

En tal sentido, se creó la propuesta comunicacional denominada: “Capsulitas Educativas para Conductas Efectivas”, que pretende fortalecer el PSP de la U.E. cuyo tema es “Promover la cultura del buen trato para prevenir todo tipo de violencia”. Que tiene distintas actividades, pero el principal es la realización de cápsulas educativas, que reflejarán historias de la realidad en el que se presencia la violencia física, verbal y psicológica, es decir, son historias que llaman a la reflexión. Tiene como objetivo; Emitir cápsulas educativas a través de radio parlantes para fortalecer la Cultura del Buen trato en la unidad educativa.

Para llevar a cabo, el siguiente trabajo académico se ha estructurado en 6 capítulos:

En el capítulo 1, que tiene el nombre de “Situación Problemática” es donde se describe y presenta la situación problemática, en este acápite se identificó el problema, se justificó el trabajo de investigación, se planteó el objetivo y se muestra el enfoque metodológico.

En el capítulo 2, “Marco Teórico-Conceptual” en este apartado se desarrolló las teorías de la comunicación y se identificó la teoría a utilizar para el trabajo de investigación, que es el estructuro-funcionalismo. Así mismo, se conceptualizó distintos términos de acuerdo a la investigación.

Seguidamente, está compuesto por el capítulo 3 “Marco Referencial” se brindó datos generales y aspectos de organización del campo de estudio, en donde se realizó la investigación, con el fin de contextualizar la problemática.

Continuando con el capítulo 4, “Diagnóstico”, en este acápite tuvo por finalidad identificar la situación problemática, las necesidades del grupo de estudio y dificultades que pueda enfrentar el proyecto. Es por ello que el diagnóstico realizó la recolección de datos y su análisis, con el fin de establecer conclusiones y proponer cambios favorables.

En el capítulo 5 “Propuesta Comunicacional” en ella se explicó la intervención con la comunidad educativa a partir del diagnóstico obtenido y seguidamente se propuso el proyecto comunicacional para fortalecer la Cultura del Buen Trato, a través de las cápsulas educativas emitidas por la radio parlante.

En el penúltimo capítulo se ejecuta la “Prueba Piloto”, en el que se describió la puesta en marcha por primera vez de la propuesta comunicacional, es decir, de la emisión de las cápsulas educativas, esto con el fin de dar viabilidad al Proyecto de Grado.

Por último, a partir de los resultados encontrados se arriba a las conclusiones y recomendaciones, a su vez se presentaron aspectos referenciales como las fuentes consultadas, imágenes, entre otros.

CAPÍTULO I

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

En el presente apartado se describe y presenta la situación problemática que permitirá orientar el rumbo del proyecto comunicacional.

I.1. Antecedentes de la situación problemática

En Bolivia se ha realizado algunos estudios de violencia en el ámbito escolar “Uno de ellos es el de Flores (2009), quien presenta datos que alarman de esta problemática en unidades educativas privadas y públicas del área rural y urbana, donde tanto varones como mujeres de primaria y secundaria viven en una situación habitual de violencia verbal (59%) y 4 de cada 10 son víctimas de violencia física. Algo sorprendente es la aseveración de que el 50% de estudiantes participa de acoso escolar, ya sea como víctimas, acosadores/as y/o como espectadores/as, aclarando que esto implica recibir insultos, marginación, golpes o amenazas por parte de sus compañeros/as”. (Coarite & G., 2014)

Estas cifras nos indican que la realidad que se vive en el país y más aún en la ciudad de El Alto refiriéndonos al ambiente escolar es altamente preocupante, porque el grado de maltrato ya sea física, verbal y psicológica entre adolescentes es alta en las unidades educativas. Por lo que se les da un trabajo muy arduo a los profesores, padres de familia y directora del establecimiento.

Según un estudio por el Centro Boliviano de Investigación y Acción Educativa (CEBIAE) los estudiantes de distintas unidades educativas de la Ciudad de El Alto, presentan actos de violencia que reflejan burlas y chistes de mal gusto, como indica el psicólogo Taboada “ los estudiantes gordos u obesos suelen ser apodados con términos como “Porky”, “Pepona”, “Ñoño”, “Hulk”, “panzón”, “bombo” o “vaca”, los feos también son blanco de insultos, reciben apodos como “cara de llama”, etc. al igual que los estudiantes aplicados que también son denominados “los corchos”, etc.,” (Mendoza, 2010)

Dado esta situación, se puede apreciar la inexistencia de la Cultura del Buen Trato en distintas unidades educativas, siendo que la educación en valores es primordial para que las nuevas generaciones sean formadas en una convivencia armónica.

Por consiguiente, el 2010 se presentó el anteproyecto de ley Avelino Siñani y Elizardo Pérez y el 21 de diciembre del mismo año se aprobó esta ley con el N° 070, la misma que propone una educación participativa, comunitaria, descolonizadora, productiva y unitaria. Una educación que enseña la justicia social y la igualdad entre todas y todos los bolivianos. (Ministerio de educación, 2009)

La actual ley propone una educación integral, holística en que el docente debe preparar al estudiante para la vida, entendiéndose en formar al estudiante en competencias, con saberes y conocimientos teóricos y prácticos, conocimientos científicos, técnicos, tecnológicos y práctica de valores. (Toribio, 2013).

Como menciona Toribio, los estudiantes deben estar formados en conocimientos científico y práctica de valores, sin embargo, se demuestra lo contrario, lo cual nos lleva a una realidad donde se observa carencia de valores en los adolescentes, jóvenes y señoritas de distintas unidades educativas del nivel secundario, donde se evidencia violencia verbal, física y psicológica.

Por esta razón, el siguiente proyecto trabajará en la Unidad Educativa Piloto Intervida de Fe y Alegría perteneciente a la Red 203 del Distrito 2 de la Ciudad de El Alto, ubicada en la zona Rosas Pampa entre la avenida 6 de marzo y la calle Independencia # 300 a 20 minutos de la Ceja de El Alto, la misma que cuenta con acceso a todos los servicios básicos.

Con el modelo de educación todas las unidades educativas, trabajan con el Proyecto Socioproductivo llamado PSP, que es un conjunto de acciones y actividades programadas que responden a las necesidades, problemas o fortalecimientos de la vocación. Para la

elaboración del PSP, es importante conocer las necesidades y problemas que afectan a la comunidad educacional y sus consecuencias.

El Proyecto Socioproductivo es elaborado en consenso de la comunidad educativa que está conformada por director/a, profesores, junta escolar, representantes de estudiantes y con la participación de las instituciones que se encuentran alrededor de la unidad educativa.

Por consiguiente, en la Unidad Educativa Piloto Intervida se presenciaron distintos inconvenientes en el proceso educativo de la gestión 2018, por tal razón estos hechos se trataron en reuniones de padres de familia y docentes, donde se detectaron los siguientes problemas:

- Inseguridad ciudadana, expresada en: actos frecuentes de violencia verbal, física y psicológica.
- Falta de lugares de expendio de alimentos nutritivos que se muestran a partir de la existencia de algunos quioscos cerca, donde se expende comida chatarra.
- Ausencia de contenedores de basura que se complementa con la irregularidad de la tasa de aseo urbano por parte del Gobierno Autónomo Municipal de El Alto GAMEA.
- Ausencia de señalización vial conflictuada con la ausencia de control policial en la zona.
- Falta de un centro de salud cerca.

Algunos de los problemas detectados, son solucionables a partir de la intervención de agentes externos a la comunidad educativa, tal como se describe a continuación:

- La Ausencia de señalización vial y control policial en la zona es competencia exclusiva de la Policía Nacional.
- La ausencia de un centro de salud, falta de contenedores de basura y la irregularidad de la tasa de aseo urbano son competencia del GAMEA.

- La inexistencia de quioscos donde vendan alimentos nutritivos, pasa por la verificación del gobierno autónomo municipal y responsabilidad de padres de familia en relación a los hábitos alimenticios inculcados en sus hijos.

Por tanto, el problema a resolver de la unidad educativa, está dado por la inseguridad ciudadana expresada en actos de violencia verbal, física y psicológica entre estudiantes, que debe ser atendido por la comunidad educativa a fin de fortalecer la Cultura del Buen Trato.

A raíz de este problema, se plantea la educación en valores como una respuesta ante las conductas generadoras de violencia a fin de promover el Buen Trato entre los miembros de la comunidad, para esto la Unidad Educativa Piloto Intervida de la ciudad de El Alto construyó el Proyecto Socio Comunitario Productivo (PSP), que lleva por título “Promovemos la Cultura del Buen Trato para prevenir todo tipo de violencia en la comunidad educativa”, que en el fondo busca “Promover la valoración y convivencia escolar a través de actividades que les permitan sensibilizarse en el buen trato entre los estudiantes, padres y docentes, haciendo énfasis que educar y convivir es posible sin agredir en la vida cotidiana...” (Piloto Intervida, 2019, pág. 7).

A su vez, desde el ámbito comunicacional se pudo evidenciar una escasa difusión de la Cultura del Buen Trato, por lo que dificulta una buena convivencia a través de los valores y así alcanzar una armonía en la comunidad educativa, no obstante, este cometido debe ser plasmado en la práctica. En tal sentido, a fin de fortalecer el PSP del colegio, se planteó la utilización de Cápsulas Educativas, que aporten con mensajes de Buen Trato en la comunidad el cual será emitido por medio de la radio parlante.

I.2. Planteamiento de la situación problemática

En este punto amerita explicar la situación problemática a partir de la siguiente definición:

La violencia psicológica percibida por los alumnos de El Alto que fueron objeto estudio implica un comportamiento coercitivo que tiene la intención de dominar o ejercer control sobre la otra persona. Sea entre pares, entre

grupos de estudiantes o incluso, en otro nivel de jerarquía, en el que son parte maestro y alumno. (Mendoza, 2010)

Por tal motivo, los valores en el ámbito educativo se van deteriorando cada vez más, en consecuencia, las distintas unidades educativas reflejan actos de violencia verbal, física y psicológica, que conlleva, la ausencia de la cultura del buen trato.

De tal modo, Coarite (2014) manifiesta que se puede encontrar varias investigaciones sobre violencia escolar que agrupan a diferentes conductas y situaciones irregulares entre ellos tenemos a la: física, verbal y social.

Entendiéndose que el Buen Trato según Monzón (2016), “son diferentes manifestaciones de afecto, cuidado, crianza, apoyo y socialización que reciben los niños, niñas y adolescentes”, por tanto, la Cultura del Buen Trato “se construye estableciendo canales y relaciones que permitan crear sinergias entre las familias, en las escuelas, en las comunidades. Es un compromiso personal y colectivo que se vive en comunidad para construir una sociedad pacífica y con amor” (Ceballos, Frias, Lora, & Villamán, 2011, pág. 7).

Es así que, el maltrato entre estudiantes, muchas veces genera distancias sociales, discordancias y conflictos que en el fondo obstaculizan los procesos de aprendizaje y las relaciones humanas. Valores como la cortesía, amabilidad, bondad, respeto, puntualidad, solidaridad entre otros son fundamentales para las relaciones sociales, y más en los núcleos educativos que es una de las bases de formación humana.

Tras el diagnóstico preliminar, se pudo identificar el problema comunicacional que es la escasa difusión de la Cultura del Buen Trato, la misma que causa violencia física, verbal y psicológica entre estudiantes del nivel secundario, por ello, se pretende disminuir los comportamientos agresivos en la institución con el siguiente Proyecto de Grado.

Para lograr los objetivos trazados se plantea utilizar cápsulas educativas como un medio alternativo, que serán difundidas por la radio parlante siendo este un medio masivo, por

ello se proyecta elaborar una intervención comunicacional, que permita la incursión en la radiofonía que promueva un cambio de actitud frente a las conductas violentas en el proceso educativo.

I.3. Formulación del problema

¿De qué manera desde la comunicación se puede fortalecer la cultura del buen trato en la Unidad Educativa Piloto Intervida de la ciudad de El Alto, en 2019?

I.4. Justificación

El ser humano por su condición de ser social necesita comunicarse, esto le permite transmitir información e intercambiar ideas, lo que enriquece la experiencia humana. Por tal razón la comunicación es uno de los elementos fundamentales en la educación, porque si existe un diálogo donde prevalece el respeto y la cordialidad, se genera un ambiente agradable, que puede determinar la Cultura del Buen Trato, esta cultura se refiere a las prácticas y relaciones de respeto y amor entre estudiantes, docentes o miembros de la comunidad en cualquier nivel existente.

En el caso de la Unidad Educativa Piloto Intervida, que trabaja con el PSP “Promovemos la cultura del buen trato para prevenir todo tipo de violencia” este proyecto fue propuesto porque se evidenció violencia física y verbal, dentro y fuera del establecimiento, pese a su aplicación en la gestión 2018, sigue existiendo debilidades, porque la difusión de la Cultura del Buen Trato es insuficiente, ante esta situación surge la necesidad de intervenir para promover la valoración y convivencia armónica, a través, del diseño de cápsulas educativas que permitan fortalecer la Cultura del Buen Trato entre estudiantes, haciendo énfasis que educar y convivir es posible sin agredir. Lo que se quiere lograr con la propuesta, es generar un ambiente cordial y respetuoso entre estudiantes y docentes, la misma que permitirá alcanzar un aprendizaje productivo formando jóvenes con conocimientos teóricos, prácticos, científicos, tecnológicos y en especial con valores, que sea capaz de emprender nuevos retos.

La estrategia propuesta, pretende ejecutar de una manera didáctica, con contenidos educativos y la participación activa de los estudiantes, con la colaboración de algunos docentes; aprovechando que el PSP la unidad educativa cuenta con una actividad destinado al funcionamiento de radio parlante.

Por lo tanto, este proyecto de grado, realiza un aporte al desarrollo académico y psicosocial de los estudiantes para su formación en adelante, convirtiéndonos en un referente teórico para las futuras investigaciones, donde se desarrollan las cápsulas educativas, siguiendo los pasos necesarios como la elaboración de plan de trabajo y los guiones, cuyo objetivo es generar contenidos en el área de la comunicación.

Además, la emisión de cápsulas educativas a través de radio parlantes fortalecerá la cultura del buen trato en la Unidad Educativa Piloto Intervida de la ciudad de El Alto, en 2019. Vale decir, que el recurso comunicacional se empleará en el mejoramiento de las relaciones socio-comunicacionales de los estudiantes y de este modo puedan asumir conciencia integral, reflexión crítica y sensibilización profunda de sus acciones interpersonales.

I.4.1. Relevancia de la intervención

Como ya mencionamos anteriormente que el Buen Trato se refiere a las manifestaciones de respeto y amor con el entorno, sin embargo en la actualidad se fue debilitando la práctica de estos, por lo que día a día se observa violencias de distintas índoles, generando un ambiente hostil, en consecuencia, la relevancia de este trabajo es fortalecer la Cultura del Buen Trato de la Unidad Educativa “Piloto Intervida” a través de emisión de cápsulas educativas en el que se evidenciará pequeñas historias que pretenden reflejar la cotidianidad de la sociedad, con el fin de reflexionar y optimizar conductas favorables, con el fin de contribuir a la humanidad con hombres y mujeres nutridos en valores.

I.5. Objetivos

I.5.1. Objetivo General

Fortalecer la Cultura del Buen Trato a través de la emisión de cápsulas educativas mediante la radio parlante, para prevenir todo tipo de violencia, en la Unidad Educativa “Piloto Intervida” de la ciudad de El Alto, gestión 2019.

I.5.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual que tiene la Cultura del Buen Trato en la Unidad Educativa.
- Determinar las características del PSP de la U.E. “Piloto Intervida” para la implementación de la radio parlante.
- Establecer el proceso de creación y aplicación de las cápsulas educativas para el fortalecimiento de la Cultura del Buen Trato.
- Evaluar el impacto de la propuesta comunicativa respecto al fortalecimiento de la Cultura del Buen Trato en la unidad educativa.

I.6. Enfoque metodológico

I.6.1. Enfoque de estudio

La estrategia metodológica del presente trabajo se basa en el enfoque *cuali- cuantitativo* o también denominado mixto. Este método permitió obtener la información que se desea para la propuesta comunicacional tomando en cuenta que son cápsulas educativas para apoyar al proyecto del colegio Piloto Intervida, y de esta manera informar y educar sobre la Cultura del Buen Trato. Ya que es una necesidad expuesta por la comunidad educativa, según Hernández, Fernández y Baptista “El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (Hernández, 2006, pág. 315).

Esta metodología nos permitirá tener una investigación precisa sobre la problemática, donde intervendrán docentes y estudiantes. También ayudó a elaborar la investigación, el enfoque teórico asumido y en la interpretación de los datos.

I.6.2. Tipo de estudio

Según el autor Hernández (2006), no se debe considerar tipos de investigación sino más bien se habla como alcances de investigación y menciona cuatro tipos: exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa (pág. 100).

Es así que, el presente trabajo comunicacional empleó el alcance descriptivo ya que consiste en detallar los fenómenos, situaciones, contextos o eventos y a su vez miden o recolectan información, para describir la investigación.

I.6.3. Diseño de estudio

Un diseño, hace referencia a un plan o estrategia que se utilizó en el proceso de una investigación. El diseño a utilizar en este estudio, fue la investigación-acción, como indican Hernández, Fernández y Bautista:

La finalidad de la investigación-acción es comprender y resolver problemáticas específicas de una colectividad que debe conducir a cambiar y por tanto este cambio debe incorporarse en el propio proceso de investigación. Se indaga al mismo tiempo que se interviene. (Hernández, Metodología de la investigación, 2014, pág. 496)

Bajo esta premisa, se pretende ayudar a fortalecer el proyecto para implementar los cambios que quiere lograr la comunidad educativa, de una manera participativa y colaborativa.

I.6.4. Fuentes de información

Las fuentes de información a utilizar son las primarias y las secundarias; siendo que las primarias son aquellas en donde los datos o la información provienen de una fuente directa, sea una persona, institución y otro medio.

En las **fuentes primarias** se utilizó:

Encuesta

Es una técnica que permite recolectar datos a partir de la estructuración de un formulario impreso que se aplica a la muestra de estudio, en el caso del presente trabajo de investigación se aplicó a 52 estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa Piloto Intervida, para conocer las percepciones de los estudiantes respecto al tema de la Cultura del Buen Trato y a la emisión de las cápsulas educativas.

Entrevista

Es una técnica que permite conocer las percepciones, ideas y sugerencias a partir de plantear preguntas que tienen el objetivo de recolectar la información necesaria. En el caso del presente estudio la entrevista estuvo dirigida a tres personas como ser: Directora Sonia Coaquira, Profesora Rilda Chacon responsable de la realización del PSP y la Psicóloga Lesly Antezana, integrantes de la Unidad Educativa Piloto Intervida, con el fin de conocer sus criterios sobre la Cultura del Buen Trato en los estudiantes.

Observación

Esta técnica se utilizó para registrar de forma sistemática, válida y confiable el comportamiento de los estudiantes como ser: Respeto, empatía, negociación, diálogo e interacción igualitaria, que en el fondo permitió conocer la realidad de la Cultura del Buen Trato. Cabe aclarar que este medio fue aplicado posterior a la ejecución (prueba piloto) del proyecto comunicacional.

Las fuentes secundarias: Permitieron conocer hechos o fenómenos a partir de documentos o datos recopilados por terceros u otras personas. Siendo así que para la realización del diagnóstico se utilizó la siguiente técnica:

Revisión documental: “es una técnica de observación complementaria en caso de que exista registro de acciones y programas” (Gónima, 2012) ; la misma que implicó la

revisión y el análisis de textos, documentos institucionales del PSP para diagnosticar la problemática abordada.

I.6.5. Objeto, población y muestra

“(…) El objeto de estudio es el problema de investigación que se busca responder, es decir, alude a la situación de conocimiento” (Tintaya, 2009, pág. 28).

Por tanto, el objeto de estudio de la investigación es la violencia física, verbal y psicológica entre estudiantes, que obstruye el desarrollo de la Cultura del Buen Trato en el colegio Piloto Intervida donde participa la comunidad educativa.

I.6.5.1. Población

“La población es un conjunto de los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández, 2006, pág. 239).

En el caso de la presente investigación, la población o universo de estudio fueron todos los miembros de la comunidad educativa. Por siguiente, se refiere a docentes, administrativos (29) y estudiantes del nivel secundario (305), de la Unidad Educativa Piloto Intervida.

Esta población o universo, a efecto de la recolección de datos para la presente investigación se divide en tres grupos de trabajo:

- a) La población que se consideró** fue de 305 estudiantes del nivel secundario.
- b) En la corroboración o comprobación de datos;** se trabajó con 3 docentes de la unidad educativa, que son responsables del PSP.
- c) Para la intervención de la prueba piloto se consideró** a 26 estudiantes del paralelo “A” que es el grupo de control y 26 del “B” que es el grupo de intervención.

I.6.5.2. Muestra

“La muestra es un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población” (Hernández, 2006, pág. 236) .

Para la determinación de la muestra se estableció el siguiente cuadro:

Cuadro N° 1. SELECCION MUESTRAL

N.º Casos	Grupo de muestra	Condición	Tipo de selección	Criterio de Selección	Nº Muestra	Observaciones
Caso 1	Población estudiantil.	Jóvenes y señoritas de secundaria pertenecientes a la Unidad Educativa Piloto Intervida	Probabilística	Son estudiantes del nivel secundario, parte principal de la problemática que existe en la institución.	305	
Caso 2	Docentes y administrativos.	Profesionales encargados de la unidad educativa Piloto Intervida.	No Probabilística	Son los principales conocedores del problema por el cual atraviesa la institución.	3	-Docente encargada del PSP. -Directora de la U.E. -Psicóloga de la U. E.
Caso 3	Estudiantes de la intervención.	Estudiantes, del paralelo “A” que se convierten en grupo de control y el paralelo “B” de intervención.	No Probabilística	Estudiantes de primero de secundaria de los paralelos A y B, donde se tiene acceso a los cursos, por el permiso otorgado por la profesora de lenguaje y directora.	52	Grupo control 26 Grupo de intervención 26
Caso 4	Estudiantes que desarrollarán las cápsulas educativas.	Estudiantes voluntarios que se brindarán para la realización de cápsulas educativas.	No Probabilística	Son estudiantes dinámicos que les gusta participar en actividades y sobresalir.	10	La selección de los participantes será de diferentes cursos.
Total, muestra de estudio					370	

Fuente: Elaboración propia

Para determinar la muestra del grupo 1 se utilizó la siguiente formula estadística

$$= \frac{Z^2 pqN}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

Z^2 = Nivel de confianza al 90%=1,65

p = Probabilidad a favor del 50%=0,5

q = Probabilidad en contra del 50 %=0,5

e^2 = Error de estimación del 10%= 0,1

N = Población = 305 estudiantes de U.E. Piloto Intervida

n = Muestra

Reemplazando datos se tiene:

$$n = \frac{1,65^2 * 0,5 * 0,5 * 305}{0,1^2(305 - 1) + 1,65^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{2,7225 * 0,5 * 0,5 * 305}{0,01 (304) + 2,7225 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{207,590625}{3,720625}$$

$$n = 56$$

Por lo tanto, considerando que se trabajara con un universo dado por todos los estudiantes de secundaria que llegan a un total de 305, la muestra llega a un total de 56 estudiantes, con un nivel de confianza del 90%.

➤ **Criterios de selección e inclusión de la muestra**

Los criterios de selección de la muestra de estudio fueron los siguientes:

- Disponibilidad de tiempo de todos los actores para la realización del presente trabajo.
- En el caso de los docentes como ser directora, profesor encargado de la realización del PSP y psicóloga, no se encontrase en vacaciones o gozar de permiso laboral.
- En el caso de los estudiantes, tener acceso a los cursos donde se realizará la intervención y control.
- Para las grabaciones de las cápsulas, se obtuvo los permisos necesarios de los padres de familia como así también de los profesores.

I.7. Delimitaciones

I.7.1. Delimitación espacial

El trabajo de investigación, se realizó en las instalaciones de la Unidad Educativa Piloto Intervida, ubicada en la ciudad de El Alto zona Rosas Pampa entre la avenida 6 de marzo y la calle Independencia # 300.

I.7.2. Delimitación temática

En la presente investigación se remitió al estudio de los elementos de educación y comunicación para generar Cultura del Buen Trato, donde se recurrió al diseño de cápsulas educativas y está orientada a fortalecer el proyecto de la comunidad educativa.

I.7.3. Delimitación temporal

El trabajo en términos de temporalidad para la recolección de datos de investigación, se desarrolló con los datos del 2018 y lo que se pudo recolectar en la gestión 2019.

I.8. Localización

El Municipio de El Alto de la zona Rosas Pampa Industrial perteneciente al distrito 2, fue considerado como escenario macro para la realización del presente proyecto comunicativo.

I.9. Beneficiarios

Para la realización del presente proyecto se llegó a un acuerdo con la directora, la encargada del PSP, la psicóloga del colegio y profesores del nivel secundario, el cual demostraron su conformidad y agrado al proyecto, para así contar con el apoyo de ellos al momento de implementar cualquier actividad.

A su vez, se analizó a quienes afectaría las actividades que se realizaron durante la ejecución del proyecto, si bien se detectó que los profesores serán los más perjudicados por el hecho de que perderán horas de clases, este proyecto beneficiará a todos o por lo menos a una gran mayoría.

Por lo tanto, se dividió en dos grupos a los beneficiarios el cual son:

✓ Directos

Los beneficiarios directos son los docentes, administrativos y los 305 estudiantes entre jóvenes y señoritas que bordean la edad de 12 a 18 años de la Unidad Educativa Piloto Intervida.

✓ Indirectos

Los beneficiarios indirectos son los estudiantes del nivel primario de la institución, padres de familia. Organizaciones sociales y entidades públicas en general, puesto que una buena conducta repercute en el resto de la sociedad.

Viabilidad

El presente proyecto de investigación obtiene la información necesaria como ser: revisión bibliográfica, entrevistas, encuestas y fichas de observación. También cuenta con la colaboración necesaria del plantel administrativo y estudiantes del colegio. Por tanto, se puede decir que el proyecto es viable, porque, se tiene conocimiento del problema, acceso a la institución y apoyo para su realización; esta propuesta se lo puede sustentar con el tiempo y adecuar a cualquier actividad que realice la Unidad Educativa.

Factibilidad

Este proyecto además de ser viable es factible, porque los recursos que se utilizaran son rentables, el cual garantizaran la realización del proyecto, pese a que la ONG “Intervida” quitó el apoyo a la institución, quien iba a correr con todos los gastos y así equipar con lo necesario al establecimiento, a pesar de ello, el colegio con la colaboración de todos pretende llevar a cabo la actividad de la radio parlante y a través de ello difundir las cápsulas educativas aunque no se realizará como estaba planificado a un inicio del 2019.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

En este sitio se presenta, analiza e interpreta las categorías principales referidos a la problemática determinada a fin de contextualizarla mucho más.

II.1. Enfoque teórico comunicacional

La teoría a utilizar será el estructural-funcionalismo, ya que para explicar los fenómenos de cierta realidad se necesita enfocar en una época en el contexto de la investigación.

Este paradigma está (...) centrada en la existencia y subsistencia de la sociedad, donde se atribuye al consenso entre individuos, grupos e instituciones, los cuales comparten valores que posibilitan la cohesión y la estabilidad social, promoviendo un cambio ordenado y controlando los comportamientos amenazadores de la integración societal. (Torricono, 2016, pág. 28)

El autor menciona que su principal desarrollo se dio el año 1930 en los Estados Unidos, donde Augusto Comte, Herbert Spencer y Emile Durkheim fueron los que aportaron a este paradigma, Thompson define esta teoría de la siguiente manera “la sociedad puede considerarse un organismo colectivo en el normalmente hay una armonía de estructura y de funciones que buscan fines comunes mediante la acción y la reacción entre las partes y el medio ambiente” (Torricono, 2016, pág. 41).

Bajo estas premisas, con la elaboración de las cápsulas educativas se pretende generar una reacción positiva de los estudiantes con mensajes que se adapten a las necesidades comunicativas de la institución, tomando en cuenta su situación y costumbres. Con esto, poder fortalecer de una manera eficiente el proyecto que maneja la unidad educativa arrojando resultados favorables para remediar el problema de la “Cultura del Buen Trato”

El presente trabajo de investigación también está orientado en el abordaje pragmático, como señala Torricono:

Cuya preocupación central son los efectos prácticos de los procesos de comunicación mass-mediática y su contribución a la estabilidad macro social. Su inspiración, en líneas generales, devienen del estructural-funcionalismo, el estructuralismo y el sistemismo. (Torrice, 2016, pág. 90)

Según dicha afirmación se pretende generar un efecto en la comunidad educativa, a través del uso de un medio alternativo como ser la radio parlante que llegará a un determinado grupo.

Consiguientemente, el enfoque a utilizar será la generación de efectos, ya que según Torrico “Son los medios masivos, bajo ciertas condiciones (predisposición de los receptores, credibilidad de las fuentes, asuntos de interés, etc.), pueden difundir mensajes (estímulos) capaces de reforzar o modificar pensamientos, actitudes o conductas de audiencias fragmentadas y selectivamente expuestas” (Torrice, 2016, pág. 119).

Es por ello, que con este trabajo se pretende generar efectos positivos y reforzar las conductas de los estudiantes en el marco de la Cultura del Buen Trato, a través, de los mensajes que presentarán las cápsulas educativas que serán emitidas en radio parlantes.

De tal manera, que con las cápsulas educativas, propuestas se pretende fortalecer y apoyar a la Cultura del Buen Trato.

II.2. Teorías de comunicación

En el campo de las ciencias de la comunicación, existen teorías que nos ayudan a entender las áreas de investigación, ya que cada teoría es cimiento, para la producción de nuevos conocimientos, es por ello que las teorías de comunicación se clasifican en tres niveles como ser: matrices sociales, abordajes y enfoques comunicacionales.

Una matriz se usa para hablar de paradigmas ya que el propio Kuhn afirma que “(...)es un molde teórico generador de teorías, condicionador de visiones y posibilitador de aprehensiones conceptuales”, una matriz nos ayuda a darnos cuenta lo que es y lo que conlleva un campo de investigación.

El abordaje se utiliza en cada periodo, es decir, las miradas peculiares, las finalidades políticas implícitas o no y las herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas de las diversas teorías sociales constituyeron la comunicación como objeto y campo de conocimiento (Torríco, 2016, pág. 90).

Torríco define cuatro abordajes: pragmático, socio-técnico, crítico y político cultural.

El abordaje socio técnico; hace énfasis en las relaciones entre sociedad y tecnología, el crítico; cuestiona y asume a la comunicación como un lugar de lucha, el abordaje político cultural, se preocupa por los vínculos comunicación-cultura y finalmente está el pragmático; cuya preocupación principal son los efectos y su contribución a una estabilidad.

Un enfoque plantea un acercamiento a la realidad comunicacional, prioriza vías de acceso que conectan la comunicación con variados espacios disciplinarios, como indica Torríco: “Un enfoque supone la definición de una ruta para aproximarse al entendimiento de un objeto de análisis dado a partir de una base axiomática inicial y de una consecuente metodológica” (Torríco, 2016, pág. 91).

II.3. Comunicación

El sentido de la investigación orienta su estudio a la definición inicial de lo que representa la comunicación en diversas facetas de utilidad, de ahí, que se parte de los distintos puntos de vista de algunos autores que sustentan el siguiente trabajo de investigación, definiendo qué es la comunicación.

La palabra “comunicación” deriva del vocablo castellano “comunicar” y este proviene del latín *comunicare* que significa “hacer a otro participe de lo que uno tiene”, “compartir”, “intercambiar”. (...) la comunicación es el proceso de interacción social que consiste en transmitir información (pensamientos, sentimientos, deseos, emociones, órdenes, etc.) a otro mediante signos (palabras, mímicas, imágenes, señales, etc.). Constituye, pues, toda manifestación lingüística o no lingüística que permite hacer vida

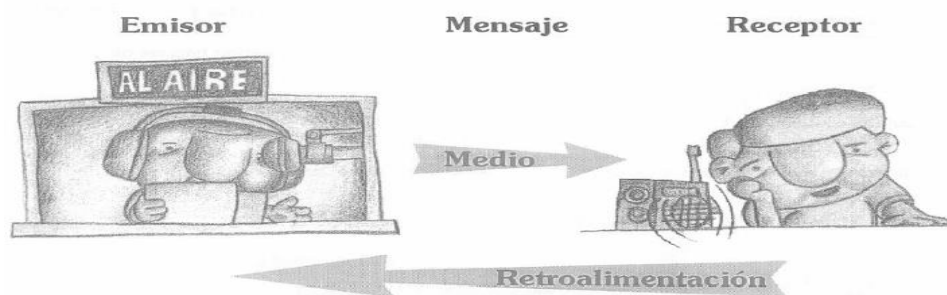
gregaria. Sin ella, no podríamos exteriorizar nuestras vivencias ni satisfacer plenamente nuestras necesidades. (Fernández, 2005, pág. 11)

Entonces, “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias en condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (Moreno, 2017, pág. 2).

Es así que, la comunicación es un proceso de interacción social que brinda información a través de distintas expresiones, basada en el intercambio de signos y símbolos, por el cual nos comunicamos, interviniendo los elementos fundamentales de la comunicación para su mejor desarrollo como ser: el “emisor” es quien emite el mensaje, “mensaje” es la información codificada por emisor, “receptor” es quien recibe el mensaje, es decir que extrae el significado, “canal” es el medio por el cual se emite la información, es básicamente de carácter físico.

Gráfico N° 1

Elementos de la comunicación



Fuente: “Manual de capacitación en radio” proyecto UNESCO pag.6

II.4. Modelos de comunicación

Según (Bernal, 2009), señala que con el pasar del tiempo se han dado diferentes modelos de comunicación con distintos enfoques u orientaciones, como ser:

Cuando solo importa el contenido. Llamada también comunicación bancaria, en este modelo de comunicación solo importa lo que piensa y dice el emisor. Algunas de sus características son:

Cuadro N° 2. Cuando solo importa el contenido

EMISOR	RECEPTOR	TIPO DE COMUNICACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Envía el mensaje al Receptor• Emite, habla y escoge el contenido de los mensajes• Es el que sabe	<ul style="list-style-type: none">• Solo escucha y recibe los mensajes• Asimila la información, escoge lo que quiere• Es el que no sabe	<ul style="list-style-type: none">• Unidireccional, vertical: hacemos revistas, videos, programas de radio sin recoger las necesidades del receptor y peor sin hacerle participar.

Fuente: “Manual de capacitación en radio” proyecto UNESCO pag.7

Cuando buscamos causar algún efecto. En este modelo solo importa el efecto que se produce en el Receptor, quiere que receptor cambie su actitud, pero no importa si reflexiona o no. A diferencia del anterior modelo, existe una respuesta del receptor (retroalimentación), sin embargo, esta comunicación es persuasiva, solo busca convencer al Receptor.

Cuadro N° 3. Cuando buscas causar algún efecto

EMISOR	RECEPTOR	TIPO DE COMUNICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Persuade o convence al receptor • Impone conductas. • Afecta el comportamiento del receptor 	<ul style="list-style-type: none"> • Recibe y asimila el mensaje. • No reflexiona al responder • La retroalimentación asegura el éxito del mensaje del emisor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bidireccional, existe la participación del emisor y receptor. • Se da importancia a la cantidad, ejemplo: lectores, oyentes, espectadores.

Fuente: “Manual de capacitación en radio” proyecto UNESCO pag.7

La comunicación como un Proceso. Aquí importa mucho el receptor, él se convierte en emisor y receptor, porque importa lo que piensa, opina, reflexiona, analiza y sus propias conclusiones. Al mismo tiempo el emisor se convierte en receptor, ambos cumplen una función importante en la comunicación.

Cuadro N° 4. La comunicación como un proceso

EMISOR	RECEPTOR	TIPO DE COMUNICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Facilita la comunicación • Regula el proceso • Emite, escucha, habla y escribe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participa constantemente • Responde, habla y escucha. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participativa, Es una comunicación democrática, fomenta el diálogo, es horizontal Existe varios emisores y receptores. No existe más locutores y oyentes sino interlocutores.

Fuente: “Manual de capacitación en radio” proyecto UNESCO pag.7

Tomando en cuenta estos cuadros elaborados por la UNESCO, el modelo que tomaremos en cuenta será el de buscar algún efecto en nuestra audiencia, pero involucrados dentro de un proceso en el que emisor y receptor interactúan simétricamente a fin de intentar concientizar y reflexionar a los estudiantes de la comunidad educativa.

II.5. Comunicación educativa

La comunicación educativa hace referencia a la forma en que los profesores tratan de comunicar a los estudiantes una serie de conocimientos. Y a su vez establecer un diálogo entre el estudiante y profesor, el cual tiene como finalidad crear un clima favorable, para optimizar el intercambio y recreación de significados que contribuyan al desarrollo en la etapa escolar.

“La comunicación educativa, es una comunicación que se produce en un contexto especial (el ámbito educativo) y se la considera condición de posibilidad de la educación misma. Sin comunicación no existe educación posible” (Corica, 2012, pág. 3).

Según Menoyo, citado por Corica, (2012, p. 4-5) afirma que la comunicación educativa eficiente debe ser:

- **Motivadora:** El docente debe transmitir en la comunicación educativa estímulos que permitan captar y mantener la atención del alumno, ya sea por la creación de una necesidad o por la satisfacción de ella. Debe crear en el alumno la disponibilidad para aprender.
- **Persuasiva:** Debe lograr su finalidad tanto en función a los objetivos como a las metas. Los procedimientos y actitudes deben verse modificados de acuerdo a lo previsto.
- **Estructurante:** La comunicación debe ser capaz de orientar, facilitar y promover la construcción personal del educando.
- **Adaptativa:** Esta característica de la comunicación educativa es la que tiende a facilitar la de interacción del discente con el medio en el que éste se desenvuelve, a través del mejoramiento del repertorio de conductas del sujeto.

II.5.1. Elementos de la comunicación educativa

Los elementos principales de la comunicación educativa la integran el emisor (educador), mensaje (contenido educativo), medios de aprendizaje (recursos didácticos) y perceptor (educandos), quienes participan en igualdad de oportunidades para democratizar la palabra. Dentro de este proceso, se puede enfatizar al educando o estudiante como el centro de atención de la enseñanza y aprendizaje. En ese sentido, por estudiante se puede

entender como aquel sujeto cognoscente que asimila y codifica los contenidos educativos enviados por el educador.

Al respecto, la Real Academia Española entiende por estudiante como aquella “persona que cursa estudios en un establecimiento de enseñanza”. En otras palabras, estudiantes sería aquel sujeto social que busca, investiga e interactúa por todos los medios a fin de potenciar sus conocimientos significativos. ¹

II.6. Medios de comunicación

Los medios de comunicación que existen son tres, los cuales son la radio, televisión y prensa. pero en estos últimos años ha tomado mucha fuerza y se convirtió en otro medio de comunicación el internet conjuntamente con las redes sociales, el cual ahora ha cobrado una gran fuerza, ya que es el medio más elegido por las personas por su fácil accesibilidad.

Los medios de comunicación masiva (“Mass Media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros. (Dominguez, 2012, pág. 12)

Los medios de comunicación que nombramos anteriormente son Mass Media considerado así, porque llegan a una gran cantidad de personas, dentro de ellas esta: la prensa escrita, que surgió a partir de la imprenta que hoy por hoy se convirtió en un medio importante para el periodismo; seguidamente esta la radio como un medio sonoro, que es considerado uno de los medios más masivos, ya que llega a todas las clases sociales por su bajo costo y fácil acceso; la televisión es un medio audiovisual que se difunde de forma masiva y finalmente tenemos al internet como uno de los medios masivos que en la actualidad a diferencia de los demás es totalmente independiente, abierta, horizontal, inmediata, sin

¹Disponible en <https://www.rae.es/> (Consulta: 6 de noviembre de 2019)

fronteras, entre otros, así mismo, estos medios de comunicación se fueron adecuando en el tiempo y espacio, donde su principal función es, educar, informar y entretener.

A pesar de ello la radio sigue manteniendo fuerza en muchos hogares, y es uno de los medios más utilizados por la población. A continuación, en los siguientes párrafos desarrollaremos lo que es la radio siendo, parte de nuestro trabajo de investigación.

II.7. Medios de comunicación alternativos

Según la revista “Razón y Palabra” La comunicación alternativa ha existido desde los años sesenta, cuando el hombre comenzó a vivir en sociedad, con gobiernos y personajes que los presidieran, encargados de controlar la comunicación oficial (2018:34).

Este tipo de comunicación se comprometía entonces y se compromete hoy día con el cambio social mediante un proceso de democratización en el cual todos los individuos de la sociedad tienen cabida.

La comunicación alternativa surge por la necesidad de los individuos de comentar acerca de su entorno, y exponer su visión respecto a un tema, muchas veces contradictoria a la visión del sistema hegemónico. “Esta comunicación se da en sistemas dominantes, en los que los individuos no cuentan con una expresión abierta dentro de los medios y canales establecidos, ya que estos son invadidos, saturados y controlados por el discurso del poder”. (Corrales & Hernández, pág. 6)

Este tipo de medios ofrecen sus servicios a comunidades o grupos que quedan al margen de los medios tradicionales, buscando un medio alternativo donde puedan manifestar sus inquietudes y así mismo brindar información de los hechos relevantes en bien de la comunidad.

Una aproximación de definir a la comunicación alternativa, es como una opción frente a otros medios, como los privados, impresos y electrónicos. En otras palabras, la comunicación alternativa es un proyecto que se opone

al predominio sin contrapeso de la modalidad de comunicación transnacional. (Sabrera, 2002, pág. 54)

Los medios alternativos en comunicación surgieron a través de la necesidad de comunicarse en los lugares más alejados del país, estos medios van cambiando en el proceso del tiempo según el modelo político o social y para ello la Revista Razón y Palabra, señala algunas características de los medios alternativos:

Cuadro N° 5. Características de los medios alternativos

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS MEDIOS ALTERNATIVOS	
Propósito: Razón de ser	Los medios alternativos nacen de una necesidad social, ya sea educativa, humana, cultural, ambiental, política, económica, etc. Invitan a la movilización social, y su razón de ser es promover y convocar ideologías y eventos específicos, en los que los interesados pueden manifestarse ya sea virtual o físicamente.
Objetivo	Impulsar la concientización social y generar la retroalimentación entre el medio y la audiencia de manera continua. En la actualidad enfrentan al capitalismo y al neoliberalismo ideológica y culturalmente.
Mensaje	El mensaje alternativo difiere en forma y contenido al elaborado por los medios tradicionales, ya que encierra la mirada de individuos ajenos a los grupos de poder. En él se busca exponer la realidad social, olvidándose de los beneficios económicos que por lo regular buscan los mensajes de los medios tradicionales.
Organización	Cuentan con una organización en la que los interesados pueden participar, se podría decir que tal organización es más horizontal y democrática que la de los medios tradicionales. Todos los individuos interesados pueden participar en su producción, control y distribución, olvidando las limitantes profesionales que suelen regular a los medios tradicionales.
Enfoque	Su enfoque puede ir de lo local a lo global, dependiendo del contenido que este exponga. Muchas veces los medios alternativos surgen de la necesidad de expresar una realidad social específica y local, pero con el paso del tiempo son capaces de evolucionar a expresiones más globales, las cuales encierran causas más generales, como la lucha contra el neoliberalismo. El enfoque, da

	fuerza al vínculo entre medio y ciudadano, por lo que la relación con sus consumidores difiere de la relación que los medios tradicionales tienen con su audiencia. En los medios alternativos los consumidores participan y ayudan a definir las necesidades y objetivos del mismo.
Financiamiento	Los medios alternativos cuentan con diversas fuentes de financiamiento, las cuales pueden ser propias, de fundaciones o autogestivas, pero muy pocas veces ligados al estado o la publicidad. Los medios alternos no tienen fines comerciales.
Audiencia	La audiencia de estos medios tiene la ventaja de poder participar en la producción, es por ello que los consumidores pasan de pasivos a activos. Consumidor que asume simultáneamente los roles de productor y consumidor de contenidos. La audiencia de los medios alternativos tiene la opción de convertirse en una audiencia movilizada, inserta en una relación horizontal y continua con los medios. El tamaño de la audiencia de los medios alternos varía, puede ir de lo local a lo global, y no necesariamente es minoría, gracias a las nuevas tecnologías los medios alternos pueden llegar, cada vez más, a un mayor público

Fuente: Revista Razón y Palabra (2017:23-34)

II.8. La radio

Los inicios de la radio se dio gracias a los experimentos de Heinrich Hertz, en 1887 y el 2 de noviembre de 1920, la estación KDKA, transmitió el primer programa de radio no experimental para todo el público, en el cual se informó los oyentes los resultados de las elecciones nacionales donde Warren Harding se convirtió en presidente de los Estados Unidos. (Schrank, 1989)

Es así, que a grandes rasgos la radio en el mundo surgió gracias al descubrimiento de las ondas hertzianas y que posteriormente se estableció la transmisión de acuerdo a la necesidad que existía en ese momento como ser: la necesidad de informar a la sociedad de quién sería el ganador de las elecciones en estados unidos.

La radio es un medio de comunicación masiva que nació en base a la necesidad de comunicarnos a distancia, unos con otros, por ello es el medio más antiguo y de fácil

acceso por su bajo costo, con el pasar del tiempo la radio fue evolucionando, logrando mantener su inmediatez y su amplia cobertura, incorporando a las nuevas tecnologías, como la internet, para una mejor comprensión definiremos “la radio” según distintos autores.

La palabra “Radio” para muchas personas se da entender como medio radiofónico, sin embargo, para algunos especialistas desde su campo de estudio radio significaría una figura geométrica, un hueso, o parte del esqueleto, en conclusión, el termino radio es una palabra polisémica. En el área de la comunicación “la radio” se denomina como **radio difusión** o mejor aún como Radio comunicación que es la transmisión de señales radio-eléctricas a través del aire, que contiene mensajes sonoros elaborados en formatos, para que la audiencia perciba los contenidos, los considere. (Valdez, 2006, págs. 16-17)

(...) la radio como un medio de comunicación, que se vale de recursos humanos y tecnológicos de última generación, para producir y realizar programas auditivos con un lenguaje propio basado en realidades humanas: música, información, orientación, cultura, sentimientos... para luego transmitirlos comunicativamente a través de señales radio-eléctricas por el aire-espacio a cientos, miles, millones de perceptores que escuchan los contenidos de su preferencia, y así interactuar con el entorno social. (Valdez, 2006, pág. 17)

II.8.1. Ventajas y desventajas de la radio

Según Valdez (2006) menciona; que la radio tiene grandes ventajas y desventajas que es necesario conocerlas, los cuales son:

- **Es fácil de escuchar**, ya que una gran mayoría de la persona tiene este aparato, y a la vez porque el lenguaje radiofónico que se utiliza es fácil de entender, comprender e interpretar, ya que hablan en términos populares.
- **Es inmediata**, ya que los hechos noticiosos que ocurren en el país llegan de manera rápida pudiendo sacar unidades móviles al vivo desde el lugar de los hechos.

- **Es de bajo costo**, para hacer radio no se necesita mucho presupuesto, los equipos se pueden adquirir a bajo costo e inclusive su traslado es fácil.
- **Tiene amplia cobertura**, la radio puede llegar a los lugares más alejados del país, la UNESCO indica que la radio es el medio más divulgado en América Latina ya que tiene amplia llegada a lugares próximos y lejanos.
- **Poder de penetración**, por el lenguaje que maneja la radio puede capturar fácilmente la atención y sintonía del público y así retener los mensajes o avisos que emite este medio.

Existen dos desventajas o limitaciones por las que atraviesa la radio el cuales son:

- **Fugacidad**, si el oyente no pone la atención necesaria en un mensaje este ya no puede volver a escucharlo ni volver atrás.
- **Es unisensorialidad**, la radio se vale de un solo sentido como ser el oído, a comparación de otros medios donde se utiliza la mayoría de los sentidos y estas situaciones suelen tener consecuencias negativas como la fatiga y la distracción.

La radio también debe cumplir con tres características fundamentales para su desarrollo que son:

- Educar
- Entretener
- Informar

II.8.2. Lenguaje radiofónico

El lenguaje radiofónico se basa exclusivamente en el sonido, se utiliza en la radio para establecer una comunicación adecuada, fluida y dinámica con el oyente. Es por ello que se conforma de cuatro componentes como ser:

La palabra que “sirve para trasladar conceptos e ideas pero también para generar imágenes auditivas, describir a la persona que hay en cada una de las voces y comunicar la actitud, el carácter e incluso los rasgos físicos del emisor y su contexto” (Universidad Carlos III

de Madrid, 2011). Es el componente vital del grupo del lenguaje radiofónico, debe ser estéticamente delineada, llegar hasta el oyente con carisma y amenidad.

La música es el contenido básico de un programa radiofónico, donde nos transporta a espacios y tiempos distintos, nos sirve para ambientar, describir, narrar y expresar sensaciones en el oyente.

Los efectos son “la grabación de sonidos que provienen de la naturaleza y de fuentes tecnológicas, mismas que se encuentran almacenadas en los estudios de producción y son utilizados precisamente en la recreación radiofónica” (Valdez, 2006, pág. 66). Esto nos ayuda a describir y ambientar una historia que se quiere contar.

El silencio significa las pausas sin sonido donde resaltan o generan expectativa en el radioescucha, el uso adecuado del silencio nos permitirá que el mensaje se asimile positivamente en la audiencia.

Como indica Valdez (pág. 60), en su libro “La Radio fundamentos básicos” menciona algunas características del lenguaje radiofónico como ser:

- La posibilidad de llegar a públicos diversos, con un lenguaje común.
- Tiene complicidad con los recursos tecnológicos para su producción y difusión.
- Hace imaginar al escucha, le transporta y dibuja momentos agradables como también le entristece o hace reír.
- El mensaje que se difunde permite que el oyente discierna, conozca y actúe con respecto a un tema.
- Es un instrumento para expresar y comunicar.

Debemos tomar en cuenta que el mensaje que enviamos, cualquiera sea este, mediante la radio llegará al oyente y causará un efecto ya sea positivo o negativo.

Es por ello que la radio es un medio, donde influye sobre el pensamiento y sobre la conducta de los hombres o mujeres de hoy en día tomando en cuenta que por su amplio

alcance llega a una cantidad considerable de la sociedad. Donde la imaginación y la creatividad son los ejes principales para el uso de este elemento.

II.8.3. Géneros radiofónicos

Los géneros radiofónicos están determinados por un conjunto de categorías donde persiguen una finalidad, el cual nos ayuda a ordenar nuestra programación radial y a la vez a identificarnos con nuestra audiencia, para ello Pilar Martínez y Herrera Susana menciona que “cada género establece una rutina o reglas de producción y por ello es modelo de enunciación. Al mismo tiempo orienta al oyente para que pueda hacerse con el sentido del discurso” (Aliaga & Coronel, 2000, pág. 17).

Por su parte, Arturo Merayo lo define como “los modos de armonizar los distintos elementos del lenguaje radiofónico de manera que la estructura pueda ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica, tanto por profesionales como por oyentes” (Aliaga & Coronel, 2000, pág. 17)

López (1997) indica que los géneros radiofónicos se pueden clasificar en tres perspectivas y estas pueden tener sus sub géneros las cuales son:

- **Según el modo de producción**

Los sub géneros son: dramático, periodístico, y musical

- **Según la intención del emisor**

Sus sub géneros son: informativo, educativo, entretenimiento, participativo, cultural, etc. En este punto se puede plantear tantos géneros que uno quiera.

- **Según la segmentación de los destinatarios**

Aquí se encuentran: infantil, juvenil, femenino, tercera edad, sindical, etc.

Es por ello que el siguiente proyecto de grado se basará en el género radiofónico dramático, donde la intención del emisor será educativa y según la segmentación al destinatario pertenece al sector juvenil.

López (1997, pág. 131) en su libro *Manual Urgente para Radialistas Apasionados* indica:

“El género dramático tiene relación con los valores, con la ética ¿quién tuvo la culpa, quien tiene la razón? ¿Quién es el malo y quien es el bueno? Estas preguntas son fundamentales en todo argumento dramático.

El drama es un género de ficción: muchas veces se inspira en hechos reales, pero trabaja con lo que podría pasar. Eso sí, aunque estemos en el terreno de la imaginación y la fantasía, la acción que se representa debe ser verosímil, pudo haber pasado. Es creíble. (López, 1997, pág. 131)

Este género nos ayuda a recrear y reflejar historias o situaciones que pasan en nuestra sociedad, provocando una imaginación en las nuevas generaciones, utilizando como elemento un lenguaje radiofónico apropiado, los efectos y sonidos, ambientará la historia que se quiere contar y la música dará carácter y fuerza al cuento.

II.8.4. Formatos radiofónicos

El formato radiofónico es más preciso que el género, ya que ayuda a dar forma a las producciones radiofónicas con contenidos específicos. Como menciona Luis Aliaga y Coronel, “el concepto de formato es la representación de un conjunto de contenidos de un determinado material radiofónico, dotado de una estructura propia, diferenciada y con una duración concreta” (Aliaga & Coronel, 2000, pág. 53).

Al respecto, Flores, añade que: “Se puede decir también que el formato radiofónico posee un carácter concreto a la producción radiofónica, diferenciándola de otro tipo de trabajo, por motivos de fondo y forma” (Flores, 2011, pág. 44) .

En estos formatos se pueden encontrar diversas clasificaciones, donde cada una responde a diferentes puntos de vista, entre los principales están: los informativos, de opinión,

musicales y dramatizados. También podemos hablar de los formatos híbridos donde en ella se encuentran las cápsulas radiofónicas.

II.8.4.1. Cápsulas radiales

Entendiéndose, que las cápsulas radiales son pequeños formatos radiofónicos, cuya finalidad es transmitir mensajes de alto valor educativo, bajo esta concepción se define de la siguiente manera:

Son formatos radiofónicos híbridos, que incluye información condensada sobre un tema especializado. Se presenta en forma unitaria o en serie y su objetivo es transmitir un mensaje sin alto grado de valor noticioso, pero de gran utilidad e importancia para la audiencia. (Bencomo, 2011)

Una cápsula radial debe estar realizada para que se repitan varias veces al día y además tiene que ser agradable para el oído, sin necesidad de ser imperativo.

“Las cápsulas son programas unitarios o parte de una serie, a través de los cuales se pueden tocar todos los temas. Por su corta duración, la información a transmitir debe ser precisa y el lenguaje directo” (Linares, 1998, pág. 44)

Bencomo (2011) añade que los elementos de las cápsulas son:

- **Tiempo:** tiene una duración breve que oscila entre 20 segundos a 3 minutos,
- **Temas a tratar:** mensajes utilitarios de responsabilidad social, mensajes de entretenimiento y educativos.
- **Estructura:** acepta cualquier técnica o recurso periodístico, informativo o dramático.

Su clasificación es:

- **Según el contenido:** general o especializado
- **Por su estructura:** narrada, dramatizada o musical
- **Según la audiencia:** juvenil, infantil, femenino o masculino y público en general

II.9. Guión radiofónico

Las emisiones de la radio no se improvisan, sino que se emiten sobre la base de un texto previamente escrito, ya que, si no escribimos y no sabemos calcular el tiempo, se corre el riesgo de sorprendernos al final del programa sin haber desarrollado todos los temas que uno hubiera querido. Por lo tanto “el guión o libreto es imprescindible, principalmente cuando estamos a bordando temas educativos o trabajando con formatos más complejos como el reportaje o dramatizaciones” (Unicef, pág. 21).

La importancia del guión o libreto es incuestionable por múltiples razones, fundamentalmente porque permite examinar con debida participación el material que será convertido en programa.

El libreto o guión según Kaplun es algo más que un texto (...) es el esquema detallado y preciso de la emisión, que comprende el texto hablado, la música que se va a incluir y los efectos sonoros que se insertaran, indica el momento preciso en que se escucharan cada cosa. (Kaplun, 1978, pág. 290)

De acuerdo a UNICEF (págs. 24-25) en su revista “la radio red de comunicadores infantiles” menciona los siguientes aspectos básicos para la elaboración de un guion, como ser:

- **El estilo:** a la hora de empezar a escribir debemos tomar en cuenta que no se debe redactar para una multitud sino se debe escribir para un solo oyente, a pesar de que el producto llegue a una cierta cantidad de personas, se debe redactar como si solo una persona nos escuchara, escribir como si estuviéramos hablando con el oyente y locutor.
- **Escribir escuchando:** no debemos olvidar que el lenguaje hablado es diferente al texto que escribimos. Nuestra historia no será leída por el oyente sino que será escuchado y debe sonar con la naturalidad y la espontaneidad de un lenguaje hablado, al momento de escribir debemos también escucharnos, se debe leer en

voz alta lo que vayamos escribiendo. Escuchemos cada frase, probemos como suena, procuremos que el dialogo suene natural y autentico.

- **La puntuación:** en la radio debemos usar la puntuación gramatical propia del lenguaje escrito, ya que a veces debemos poner comas donde la gramática no lo indica, esto para hacer pausas al momento de hablar y así ayudar al locutor o actor a pausar bien. Es básico escribir en frases cortas para obtener un buen guión.
- **Recursos técnicos:** el guión de radio no solo es texto, también es una estructura de música y sonidos.

Así mismo, la revista señala otros puntos que se deben tomar en cuenta a la hora de escribir un guión radiofónico, como:

- **Representar algo familiar:** las personas se sienten más identificadas cuando escuchan historias que ya les paso o lo están viviendo.
- **Ser realista:** las historias se deben ser reales ya que si no se le da ese contexto pueden no entender nuestro mensaje.
- **Exactitud en los detalles:** todo detalle de fondo que no sea imprescindible para la comprensión tiene que ser removida, puede crear confusión, sin aportar nada a la idea principal. Debemos tener cuidado en los detalles que vayamos a implementar en nuestra programación ya que el exceso de ello pueda generar que nos salga mal nuestra historia.
- **Ser completa, redondear las situaciones o historias:** la gente está acostumbrada a escuchar situaciones completas, la descripción parcial de las situaciones deja libre a la imaginación y cosmovisión del auditorio el final de la audición. La historia debe ser completa y entendible si no lo hacemos así, esto puede ocasionar que la audiencia no comprenda el mensaje que se quiere difundir.
- **Ser clara, sin ruidos perturbadores:** cada situación debe representar la cantidad menor de ideas. Las escenas o secciones demasiadas cargadas de ideas producen confusión. De la misma manera debe contar con una complementariedad de

sonidos y música en forma racional. Los sonidos y la música en forma mal utilizada, se convierten en ruido que obstaculiza la comprensión del mensaje.

El guión, sin duda, es la base fundamental para realizar un programa de radio, ya que sin ello se corre el riesgo de que la programación no salga como se desee y puede ocasionar conflictos llegando a no tocar todos los temas que se habían programado. Se debe tener un cuidado especial al momento de la redacción del guion, no debemos caer en la simplicidad o en querer escribir para toda la audiencia, siempre pensar en los oyentes manejando términos simples pero apropiados donde los escuchas puedan entender y sentirse identificados con el producto.

II.10. La radio en Bolivia

De esta manera nace la radio en el mundo y posteriormente surge en diferentes países como ser en nuestro territorio.

En 1914 el padre jesuita descotes fabrica el primer transmisor de tipo moderno en Bolivia, montó la emisora para el servicio del observatorio de San Calixto, que recibió por parte del estado la nomenclatura de CPLAA. Sin embargo, en 1897, cuando Marconi hacia sus primeros experimentos de transmisión el profesor de física de colegio San Calixto de La Paz, padre Clerc, construía ese mismo año un pequeño transmisor, por el cual se comunicaba entre obrajes y Miraflores. (...) la radio nacional de Bolivia fundada en 1929, perteneciente a la familia costas es la pionera en la radio difusión boliviana, donde en su programación incluyo el lenguaje nativo como el Aymará. (Valdez, 2006)

La radio en Bolivia, fue inaugurado oficialmente el 3 de marzo de 1929 como “radio nacional de Bolivia” con el código CPX, años más tarde frente al conflicto de la guerra del Chaco el equipo fue donado al ejército nacional, con la finalidad de contrarrestar los comunicados paraguayos. (Schrank, 1989, pág. 47)

II.11. Radios mineras

En este punto se refleja la historia de avance de la radio, siendo que en los centros mineros no tenían acceso a este medio, es por lo que se encontraban incomunicados, tras la

necesidad de comunicarse surgió la idea de crear un medio alternativo “alto parlantes” puesto que a partir de ello se instauró la comunicación y con el tiempo se logró contar con más de una emisora.

Cabe destacar que en Bolivia las radios mineras marcaron un acontecimiento social muy importante en el país, a nivel histórico, pues ellas participaron de muchas sublevaciones contra gobiernos dictadores y militares. Estas radios significaron la llegada de la comunicación a las poblaciones alejadas, donde sus primeras emisiones eran emitidas mediante altoparlantes, para los mineros bolivianos la radio no solo era información también era una forma de interpretar su realidad generando lucha y conciencia social en estos pueblos. (Reyes, 2012, págs. 56- 57)

“En esta misma década las radios mineras se potencian para fortalecer la organización popular de los trabajadores mineros de Bolivia. Hasta 1963, las emisoras mineras alcanzaban a 23, las que conformaban la Red de Emisoras Mineras” (Ayma, 2011)

La radio “la voz del minero” fue la primera emisora adquirida por la FSTMB en 1947, y ubicada en el local del sindicato de mineros en la localidad de Siglo XX. En 1952 se fundó la “Radio 21 de diciembre” y a partir de entonces aparecieron nuevas emisoras en varios distritos mineros hasta llegar a 18 radios mineras en los años sesenta, el 1 de mayo de 1959, los Padres Oblatos de María Inmaculada utilizó este medio para contrarrestar la ideología comunista, apoyar la alfabetización por radio a los trabajadores mineros campesinos, y con programas educativos. (Reyes, 2012, pág. 57)

En el pasado, las radios mineras estaban ubicadas en los centros mineros y pertenecían en su mayoría a la Federación Sindical de Trabajadores Mineros de Bolivia (FSTMB), como medios de comunicación de vanguardia del proletariado boliviano.

II.12. Radio educativa

La educación es importante para el desarrollo de la sociedad, sin embargo, antiguamente no llegaba al área rural el cual trajo como consecuencia un alto grado de analfabetismo,

es por ello, la creación de las radios educativas el cual sirvió para apoyar a la educación en los lugares alejados; hoy en día la radio educativa es un instrumento de apoyo que utilizan algunos colegios para reforzar la enseñanza, a continuación, se conocerá las aseveraciones de algunos autores:

Bajo la afirmación de Reyes (2012, pág. 35) La radio educativa en América Latina, nació en 1948, en la ciudad de Bogotá por iniciativa del párroco José Joaquín Salcedo, cuya propuesta era poder ayudar con la alfabetización a campesinos que no tenían acceso a una educación adecuada.

“El propósito es educar a través del medio radio a una audiencia especialmente de áreas dispersas, que son altamente perceptivas y esperan recibir la orientación necesaria; estos mensajes son altamente significativos que sirven para la vida misma” (Valdez, 2006, pág. 79).

A su vez, Valdez (2006) señala que la radio educativa se clasifica en **contenidos formales**, que están basadas directamente en la currículum del sistema educativo, es decir refuerzan los contenidos programados a través de la radio, sin embargo **los contenidos no formales** están dirigidos a las necesidades de las comunidades, como ser los temas que les interesa o preocupa por ejemplo la salud, agua etc. y por último se encuentran **los contenidos informales**, que consiste en un proceso permanente sin organización especial que no pretende educar deliberadamente pero la audiencia por su contenido lo considera educativo, ya que hablan sobre cultura, sociedad y comunidad que llevan a una orientación personal o grupal.

Entonces, se puede decir que la radio educativa, cumple un rol importante en la educación, puesto que colabora con los contenidos de la malla curricular, valores de la sociedad y cultura general, teniendo en cuenta que la finalidad de este medio es educar.

II.13. Cápsulas educativas

Una herramienta que apoya en la educación son las cápsulas educativas, el cual tiene como finalidad informar y educar de manera didáctica al estudiante, por ello se tienen las siguientes afirmaciones:

“Las “cápsulas educativas” se pueden definir, de manera general, como contenidos cortos en donde se explica de forma descriptiva un concepto clave en educación” (Vidal, Alfonso, & Zacca, 2019) .

Para la realización de las cápsulas educativas se debe tomar en cuenta el siguiente aspecto que menciona en la Revista Interdisciplinaria de Formación Docente el cual es: “generar instancias en las cuales los contenidos se acerquen a los estudiantes, de buscar una identificación /identidad en ellos. Innovación, la creatividad y el humor son parte del proceso” (González, 2018, pág. 187).

En otras palabras, las cápsulas educativas son recursos que permiten producir y reproducir información de carácter educativo, donde se pueden realizar narraciones en audios, videos e imágenes, que son de corta duración, esto con el fin de que no sea pesado, para la audiencia, sino más al contrario sea interesante y que a través de este medio se pueda llegar a persuadir al estudiante.

II.14. Radio parlante o bocina

La radio bocina son “emisoras populares”, que funciona utilizando un sistema de amplificación de sonido con parlantes, en él se pueden publicar programaciones, difundiendo mensajes, noticias, música e incluso programas educativos, habitualmente se los puede escuchar en algunas parroquias, colegios y mercados barriales de la ciudad de El Alto.

El sistema de altavoces ha sido utilizado en muchos países frecuentemente con la intención de amplificar el sonido que se recibe por un receptor único. Un especialista llama a esto sistema de radio comunicación de punta a punta, con la distribución de programas selectos en los puntos de recepción

por medio de altavoces. En la Unión Soviética esto se conoce como cambio de radiodifusión. (Sabrera, 2002, pág. 59)

Sabrera, añade que la utilización de la radio parlante o bocina, en los sitios populares de la ciudad de Lima, su crecimiento es impresionante, ya que existen muchas de estas emisoras parlantes manejadas por las organizaciones o sindicatos de los puestos de venta donde encontraron que el mejor medio de información podría ser precisamente el que más tenía a mano, es decir, los Parlantes. Y en casi todos los mercados instalaron pequeñas cabinas con micrófono y grabadoras para alternar música con mensajes (2002).

En los últimos años se ha ido desarrollando en las zonas marginales de las grandes ciudades el sistema de amplificación por altoparlantes, cuyo uso como instrumento de información, educación, promoción vecinal y entretenimiento va haciéndose efectivo por las organizaciones vecinales de base. (Sabrera, 2002)

El uso de la radio parlante o bocina permite comunicarse a una determinada comunidad que nace a partir de la necesidad de anunciar aspectos culturales, políticos, sindicales, entre otros. En el caso de la presente investigación, se refiere a la radio parlante o bocina que servirá como instrumento por el cual se podrá emitir información como cápsulas educativas.

Es una herramienta de comunicación alternativa, que fomenta la interacción entre diferentes actores sociales y la participación ciudadana en este caso escolar.

II.15. El buen trato

Hablar del buen trato en estos tiempos es muy importante, porque la sociedad se va desvirtuando con hechos violentos o simplemente el estrés por el ámbito laboral, etc. Generando una humanidad carente de valores, por tal motivo, en este punto se desarrollará la importancia del buen trato, bajo las siguientes afirmaciones:

El mes de noviembre es el mes de la prevención de la violencia, teniendo fechas conmemorativas como ser: el 19 de noviembre, Día Mundial para la Prevención del Maltrato y el Abuso Infantil y el 25 de noviembre, Día Internacional de la no Violencia contra la Mujer. Durante este mes se intensifican en el mundo acciones para la construcción de la cultura de Buen Trato. (Ceballos, Frias, Lora, & Villamán, 2011, pág. 6)

Siendo así, un mes no es suficiente para hablar de la Cultura del Buen Trato. Por ello, es que se ha propuesto que se hable y practique esta cultura durante todo el año en la Unidad Educativa Piloto Intervida, a la cabeza de los profesores y profesoras, con la colaboración de todos los estudiantes como principales aliados/as y promotoras/es de buen trato, ya que esta actividad debe practicarse día a día por todas las personas que conforman la comunidad educativa.

Buen trato se define como las diferentes manifestaciones de afecto, cuidado, crianza, apoyo y socialización que reciben los niños, niñas y adolescentes por parte de su familia, grupo social y el Estado. Donde se les garanticen contar con las condiciones necesarias para un adecuado desarrollo integral afectivo, psicológico, físico, sexual, intelectual y social. (Monzón, 2016, pág. 26)

El buen trato se puede decir que es responsabilidad mutua de la familia, la sociedad y el Estado, propiciando ambientes sanos lleno de afecto y cuidado con la niñez y adolescentes, para lograr un desarrollo armónico, teniendo presente los diversos aspectos del ser humano y su desempeño en el ambiente social. Ser bien tratados es un derecho que tienen todas las personas por el simple hecho de existir.

El buen trato promueve una cultura de paz en el colegio y la comunidad educativa, propiciando relaciones armoniosas como: el respeto, la inclusión, la solidaridad, la igualdad y la equidad.

Es un compromiso hablar de buen trato, ya que promueve la convivencia armoniosa de todas las personas propiciando el respeto, la participación y la confianza, sobre todo con niñas, niños y jóvenes. Buen trato es

“promover, denunciar, acoger, amar, respetar, participar. (Ceballos, Frias, Lora, & Villamán, 2011, pág. 7)

Estudiantes, docentes, técnicos, padres, personal administrativo, personal de apoyo y toda la comunidad educativa, debe involucrarse en este tema por el buen trato, ya que construye relaciones de convivencia y armonía, cultivando valores como ser: la compasión, la solidaridad, la indignación, la dignidad, la justicia, la libertad y la esperanza, es así que:

La Cultura del Buen Trato se construye estableciendo canales y relaciones que permitan crear sinergias entre las familias, en las escuelas, en las comunidades. Es un compromiso personal y colectivo que se vive en comunidad para construir una sociedad pacífica y con amor. (Ceballos, Frias, Lora, & Villamán, 2011, pág. 7)

Es decir, la comunidad educativa promueve la Cultura del Buen Trato entre estudiantes, profesores, directivos y padres de familia y así llevar una convivencia con iguales oportunidades entre hombres y mujeres sin importar su sexo, condición económica o social e incluso ser respetuosos con su pensamiento ideológico.

II.15.1. Lo que se entiende por el buen trato

El buen trato hacia los jóvenes y señoritas consiste en responder correctamente a las necesidades como ser: empatía, cuidado, respeto, protección y educación. Esta responsabilidad recae en madres, padres, educadores, adultos de la comunidad y el Estado. (Montes & Montaya, 2004)

El buen trato debe ser una buena relación con nuestro entorno, empezando con nosotros mismos y con la persona con cual se interactuará, y así generando reconocimiento y valoración con la persona del lado.

“Las relaciones de Buen Trato parten de la capacidad de reconocer que “existe un YO y también que existe un OTRO, ambos con necesidades diferentes que se tienen en cuenta y se respetan (...)” (Monzón, 2016, pág. 28).

Según Montes y Montoya (2004) el buen trato es una instancia de comunicación y relación humana recíproca, considerándose como un encuentro que se relaciona con la manera en que se percibe a los demás y a sí mismo. Se considera como un proceso social de aprendizajes y cambio cultural entre los agentes socializadores de los niños, niñas y jóvenes.

El buen trato es fundamental para el ser humano, ya que promueve escenarios basadas en el reconocimiento y respeto entre compañeros, además deben conocer sus derechos y responsabilidades, de esta forma llevar una relación agradable.

El buen trato es recíproco, y tiene que ver con la forma como vemos a los demás y cómo nos vemos a nosotros mismos. Indudablemente la promoción de la Cultura del Buen Trato en la unidad educativa no dará un resultado inmediato, sino que llevará un proceso a mediano plazo donde día a día se avanza como parte de una intención colectiva de incorporarlo, ya que pretende dinamizar un proceso social de aprendizajes y transformaciones culturales entre los y las estudiantes.

II.15.2. El buen trato en el ámbito escolar (guardería-colegio-escuela)

En las unidades educativas de nivel inicial, primario, secundario y centros de educación especial, donde asisten con frecuencia estudiantes desde temprana edad para adquirir conocimientos. Estos espacios son lugares donde aún se puede observar la interacción social, que nos permite detectar una convivencia armónica o de maltrato.

Las instituciones educativas no pueden permitir ningún tipo de abuso o maltrato en su seno y han de trabajar cotidianamente en su evitación. Tanto es así que la eficacia en esta tarea podría ser considerada uno de los indicadores más poderosos de la calidad de la atención y el servicio que prestan a la sociedad. (García, Martínez, & Otros, 2012, pág. 49)

Según el libro “hagamos un trato por el buen trato”, El buen trato es posible llevarlo bajo los siguientes principios:

II.15.3. Principios del buen trato

Existen principios que pueden fundamentar una Cultura de Buen Trato; estos son: Reconocimiento, empatía, interacción igualitaria, comunicación efectiva, y negociación para solución de conflictos. Estos aspectos se desarrollan a continuación.

a) Reconocimiento

El Reconocimiento es la esencia del respeto ya que “permite que a las personas se les otorgue el derecho a ser escuchadas, vistas y a disfrutar de garantías para su vida, su integridad y desarrollo” (Ceballos, Frias, Lora, & Villamán, 2011, pág. 9).

Según el libro “hagamos un trato por el buen trato” menciona algunas características que ayudaran a fortalecer los valores de las personas, como ser:

- Al relacionarse con las personas se toma en cuenta sus características como la edad, capacidades y gustos.
- Cada persona es única.
- Se utiliza siempre las palabras: Por favor, gracias, ¡Lo hiciste muy bien!
- Se respeta las opiniones de los demás.
- Uno debe reconocer cuando se equivoca y se lo hace saber.

Es por ello que se debe aceptar al otro tal cual es, sin esperar que haga modificaciones en su conducta, tal vez se le puede orientar, pero no intentar cambiarlo, reconocer que esa persona siempre tendrá una cualidad que se debe descubrir y a la vez trabajar en ello, motivándolo de manera que sienta seguro en lo que vaya a desarrollar.

b) Empatía

Otro de los principios es la empatía que tiene como capacidad de darse cuenta, entender y comprender que siente, como piensa, y porque actúa la persona con quien nos relacionamos.

“La empatía se construye sobre la conciencia de uno mismo. Cuanto más abiertos estamos a reconocer y manifestar nuestros propios sentimientos más fácilmente podemos aceptar y reconocer los sentimientos de los demás” (Ceballos, Frias, Lora, & Villamán, 2011, pág. 11).

Las emociones de las personas no solo se representan en palabras, sino que también se los puede percibir a través de gesticulaciones, tensión muscular, tono de voz, etc. En ello podemos observar actitudes de molestia, frustración, alegría y otros. Entonces la empatía nos permite comprender a los demás poniéndonos en el lugar del otro, para poder entender la situación por las que se está atravesando, día a día. Ya que el ser empático nos ayuda a afrontar los problemas de forma pacífica.

Stern, sostiene que “el acto amoroso incluye la experiencia de sentir el estado subjetivo del otro: deseo compartido, intenciones alineadas y estados mutuos de excitación que cambian simultáneamente” (Stern, 1990, pág. 30). En el mejor de los casos el acto amoroso es de Empatía mutua. En el peor, carece de correspondencia emocional.

Ceballos, Frías, Lora y Villaman (2011) afirman que para tener la capacidad de entender y comprender como siente, que piensa y porque actúa la persona con la que nos relacionamos, debe tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Me pongo en el lugar de la otra persona para entender sus motivaciones, sus razones y sus necesidades,
- Si la otra persona presenta una conducta inadecuada, pregunto la razón de su comportamiento antes de actuar.
- Soy respetuoso y respetuosa y reconozco que todos y todas tenemos complicaciones.

La falta de empatía hace que las personas hagan daño a otras y pasen por encima de ellas sin remordimiento, sin entender lo que pasa o lo que puede pasar al otro, sin aceptar al otro y sin reconocerlo, todo esto puede causar daños en un futuro, es importante hacer

conocer al adolescente que la empatía es un valor muy importante para apoyar y ayudar a todas las personas que se encuentran en nuestro alrededor.

c) Interacción igualitaria

La interacción se considera como la relación de doble vía que permite que una y otro se vean y se reconozcan. (...) Es lo que nos permite trabajar con otras y otros, establecer equipos, colaborar hacia el logro de metas comunes, establecer lazos de afecto y amistad, y lo que posibilita interpretar las emociones a partir de las expresiones y gestos de las personas. La Interacción está, desde luego, relacionada con la Empatía y con la Comunicación. (Ceballos, Frías, Lora, & Villamán, 2011, pág. 12)

La interacción igualitaria se basa en la comprensión y uso adecuado de las jerarquías, así mismo es saber trabajar con otras personas para lograr los objetivos comunes, partiendo desde el respeto y la apreciación de cada individuo desde la posición en la que se encuentre. Esto facilitará a una buena convivencia y asegurará las condiciones básicas para la vida.

Es cuando un adulto tiene posición de autoridad frente a niños o niñas, ya sea también adolescente, sea en la casa, colegio o calle. Esto de ninguna manera significa que el adulto es más importante que los adolescentes o niños, sino que el adulto por la experiencia adquirida debe orientar a sus menores, asegurarse que respeten sus derechos, bienestar de ellos y ellas. Por lo tanto, la interacción igualitaria se expresa con la comprensión, uso adecuado de las jerarquías y el poder en las relaciones humanas.

Es por ello que, según Ceballos, Frías, Lora y Villaman (2011) debemos tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Tratar a todos y todas con interés, amabilidad y respeto.
- Todos merecen un trato especial por ser personas.
- Acordar normas entre todos y explicar el sentido de las mismas.

- Evitar utilizar frases autoritarias como: “Es así porque yo lo digo y yo soy el adulto, porque soy la autoridad, soy el jefe, el padre o la madre”.

Si consideramos los lineamientos que nos brinda el autor para no caer en el autoritarismo o el mal trato a los demás, esto nos permitirá trabajar en equipo de una manera saludable donde nuestros fines será el logro de todos, permitiéndonos vincular lazos de afecto y amistad con las personas de nuestro entorno.

d) Diálogo comunicación efectiva

La comunicación es el diálogo. Está constituido por mensajes que intercambiamos con otra persona con alguna finalidad. Solo si se basa en los dos elementos anteriores (reconocimiento y empatía) es un verdadero diálogo y para serlo precisa de dos capacidades fundamentales: saber expresarse con seguridad y saber escuchar sin juzgar. (Mejía de camargo, Vargas, Molinos, Ramirez, & Vargas, 1994)

Por lo tanto, Mejía de Camargo y Vargas (1994) mencionan que para ser un verdadero diálogo precisa de dos capacidades fundamentales: expresarse con claridad y escuchar sin juzgar.

- Escuchar con atención a los otros.
- Expresar con claridad lo que quiero y espero de ellos y ellas.
- Si no entiende algo, se pregunta.
- Hablar sobre los hechos, respetar las diferencias y hacer críticas constructivas.

Las personas manifiestan en ocasiones estilos de comunicación en los que muestran arrogancia, grosería, crítica despectiva o desprecio, es decir, dan respuestas agresivas; para no caer en lo mismo se debe tomar en cuenta los puntos ya mencionados anteriormente, para que fluya una comunicación afectiva.

Otras personas tratan de complacer a otras y otros. No se valoran y buscan la aprobación de las otras y lo aprueban, aunque no estén de acuerdo. Otras son frías, imperturbables, sin demostración alguna de sus sentimientos.

Pero también hay personas que se muestran abiertas, con la libertad para decir lo que sienten y lo que piensan, envían mensajes claros, directos y asertivos, respetando lo que otras piensan, pero haciendo valer sus derechos. (Ceballos, Frias, Lora, & Villamán, 2011, pág. 13)

Ser escuchado y escuchar nos posibilita a sentirnos bien tratados y a la vez tratar bien a los demás, teniendo en cuenta que el respeto hacia la persona esta primero. Para crear un ambiente donde la mejor posibilidad de ser escuchado es necesario captar la atención de la otra persona: elegir el momento y el lugar apropiados, intentar que el otro se sienta cómodo cuando le vamos a hablar; decir las verdades con claridad, pero sin causar daño a nadie.

e) Negociación

Es la capacidad de resolver conflictos en forma que todas las partes que queden satisfechas. Cuando negociamos, no hay vencedores ni vencidos. Los conflictos en la convivencia son inevitables, precisamente porque somos diferentes. Si reconocemos que las características, intereses, necesidades y puntos de vista de todos y todas son igualmente importantes, no hay otra forma de resolver las discrepancias que negociando. (Iglesias, pág. 7)

Por tanto, la negociación es uno de los principios que nos permite solucionar problemas de forma imparcial, de modo que ninguna de las partes resulte perjudicada y si no puede llegar a un acuerdo se acude a una tercera persona ajena al conflicto, para solucionar el problema de forma respetuosa, fundamentándose en el siguiente párrafo.

La negociación es la capacidad para llegar a acuerdos cuando se ha producido un conflicto.(...) No se trata, por tanto, de imponer ni tampoco de aceptar sin más lo que otras personas digan, es necesario construir la tolerancia y el respeto (...) y ser capaces de resolver los desacuerdos, es fundamental para mantener un clima del buen trato. (García, Martínez, & Otros, 2012, pág. 35)

Todos debemos ser capaces de resolver los inconvenientes que se nos presentan día tras día de una forma favorable manteniendo un clima de buen trato. Es fundamental trabajar

en la tolerancia y el respeto hacia las demás personas, alcanzando un nivel adecuado para la solución de los problemas. Muchos tratamos de resolver los conflictos aferrándonos a la rabia y al enfado sin poder controlar la situación, la misma nos lleva a sentir impotencia, miedo y hasta inseguridad por ello debe tener mucho cuidado cuando estamos en situación de disgusto ya que podemos llegar a lastimar más de lo que pensamos.

Para negociar los problemas o conflictos, si seguimos las siguientes reglas que Camargo nos indica vamos a construir buen trato. (Ceballos, Frias, Lora, & Villamán, 2011, pág. 15)

- Atacar el problema y no a la persona.
- Escuchar sin interrumpir, escuchar como base de la comunicación efectiva.
- Estar en comunicación con los propios sentimientos y preocuparse de los sentimientos de los demás
- Expresarse de manera clara y sin acusaciones.
- Mantener el corazón abierto mientras se dicen las verdades sin ofender, ni humillar.
- Ser responsables de lo que hacemos y decimos.
- Emplear afirmaciones en primera persona; las cuales favorecen la sinceridad mutua.
- Para decir y escuchar la verdad se requiere valor, porque uno se arriesga a tener que cambiar de actitud y oír cosas de las cuales no desea enterarse.

Para resolver los conflictos es necesario: traducir el enojo en afirmaciones claras y no en acusatorias y practicar la escucha activa.

II.15.4. Valores fundamentales del buen trato

Además de tener principios que son esenciales para el buen trato, también existen valores fundamentales para complementarlos, como lo explica la revista de Ceballos (2011); Los valores fundamentales para la construcción de una Cultura del Buen Trato son las que favorecen una construcción crítica, ya que nos habla del bien común. Teniendo en cuenta

que una persona con buenos valores siempre será promotor del buen trato en cualquier situación del que se presente, es por ello que se toca puntos como: la compasión, solidaridad, la indignación, justicia, libertad y la esperanza.

El buen trato es un concepto amplio, que involucra todos los aspectos del quehacer cotidiano, por lo cual debe ser visto desde múltiples ópticas, que permitan un mejor y más adecuado desarrollo (integral, físico, psíquico, social, moral, legal y espiritual) de todas las potencialidades y sueños de las niñas, niños y adolescentes.

Para finalizar, la cultura del buen trato es importante para la sociedad en su conjunto ya que está basado en el respeto mutuo que lleva hacia una convivencia armónica, para lograr este cometido se debe tomar en cuenta los principios y valores fundamentales del buen trato.

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

En el presente apartado se muestra y explica los aspectos genéricos del campo de acción a fin de contextualizar mucho más la problemática.

III.1. Aspectos generales de la ciudad de El Alto

La historia de esta ciudad comenzó desde años antes de su creación, cerca de 1546 Alonso de Mendoza llegó a Laja y construyó un alto borde de la planicie donde actualmente se ubica El Alto. Luego de la llegada de los españoles el lugar que ahora es conocido como El Alto se había convertido en la principal vía para la circulación de la inmigración hacia Chuquiago. El Alto fue creada el 6 de marzo de 1985, el Congreso Nacional sancionó la Ley 728, que dice: “Créase la cuarta sección municipal de la provincia Murillo, con su capital El Alto de La Paz, del departamento de La Paz”. A mediados de 1900 se puso en funcionamiento el Ferrocarril la Paz-Guaqui y La Paz-Arica, también se dio inicio a los trabajos de construcción del Aeropuerto Internacional de El Alto creándose al mismo tiempo la Escuela de Aviación. El Alto es caracterizado por contar con una tradición que ha ayudado a la comunidad a pesar del transcurrir de los años; la organización de las juntas vecinales que surgieron el 26 de marzo de 1945 formándose las primeras juntas de vecinos en la actual zona Sur de El Alto. La Ley 1014 que estipuló el rango de ciudad a El Alto, también estableció la administración de la Alcaldía Municipal con una estructura similar a las alcaldías de las ciudades capitales de departamento. (Valera, 2015).

De todo lo anterior, podemos afirmar que la ciudad de El Alto se establece como una de las que ostenta mayor crecimiento económico mediante diversas formas de producción, a su vez se mantiene como uno de los gestores de identidad cultural y de lucha ineludible por las reivindicaciones históricas y que cobija en su mayoría a jóvenes de entre 18 a 38 años de edad aproximadamente.

III.2. Características generales de la zona Rosas Pampa

El 13 de enero de 1983, mediante Testimonio N° 454/83 de la Escritura Pública de cesión de transferencia gratuita de terrenos, los propietarios de la Urbanización “Rosas Pampa” otorgan a favor de la Honorable Alcaldía de La Paz las áreas verdes, de equipamiento y franjas de seguridad. El nacimiento de la Urbanización Rosas Pampa surge a petición de los 34 comunarios que solicitaron la aprobación de la planimetría de la Urbanización denominada Rosas Pampa, situada en el camino carretero La Paz – Oruro dentro de la ciudad de El Alto, solicitud aprobada el 04 de abril de 1983, mediante Resolución Técnica Administrativa N° 472/83, con un área destinada a vivienda y otra área destinada a industria, sus respectivas áreas verdes, de equipamiento y franjas de seguridad, la Urbanización Rosas Pampa a nombre de la Honorable Alcaldía Municipal de La Paz (Zapana, 2016, pág. 27).

Como se afirma en el párrafo anterior la zona Rosas Pampa no solo está destinada a vivienda, también a industrias, por ello mismo es que la zona donde se encuentra la unidad educativa está rodeada de fábricas y las viviendas que están un poco alejadas, por esa misma razón el sector donde se localiza la U.E. se ve vacía y desolada, lo que provoca la inseguridad ciudadana.

III.3. Rasgos genéricos de la Unidad Educativa “Piloto Intervida”

En este sitio, se abordará brevemente el origen, rasgos institucionales y aspectos socio culturales de la Unidad Educativa “Piloto Intervida” donde se desarrolló el proyecto comunicacional.

III.3.1. Breve historia de Unidad Educativa “Piloto Intervida”

De acuerdo al Plan Operativo Anual (2019) de la institución, se rememora que el año 1998, por iniciativa de la ONG Intervida Bolivia y un grupo de madres de familia, fundaron la Unidad Educativa Piloto Intervida, privado, financiada en principio con recursos de la mencionada ONG, con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad educativa en los estudiantes de la ciudad de El Alto y mejorar la práctica pedagógica.

A partir de la gestión 2014 el colegio entra en proceso de transición de Privado a Fiscal de convenio; preservando los objetivos de garantizar la calidad educativa.

Actualmente la unidad educativa aún sigue recibiendo apoyo de la Institución Intervida Bolivia, pero cabe aclarar que se encuentra en proceso de convertirse una unidad educativa fiscal, puesto que cada año que pasa se va desligando más la ONG.

III.3.2. Aspectos socio-culturales de la unidad educativa “Piloto Intervida”

En este punto se describirá los aspectos: geográfico, sociocultural, económico, infraestructura y pedagógico de la unidad educativa, usando como referencia al Plan Operativo Anual 2019 (POA) de la institución el cual se detalla a continuación:

a) Aspecto geográfico

La Unidad Educativa Piloto Intervida de Fe y Alegría pertenece a la Red 203 del Distrito 2 de la Ciudad de El Alto, está ubicada en la zona Rosas Pampa entre la avenida 6 de marzo y la calle Independencia # 300 a 20 minutos de la Ceja de El Alto. Cuenta con acceso a todos los servicios básicos, el Centro de Salud más próximo a la unidad educativa está en la zona Santiago II.

b) Aspecto sociocultural

Las familias en un mayor porcentaje se identifican como aymaras, procedentes de la migración campo - ciudad. Así mismo, los estudiantes son descendientes de ellos, sin embargo, la mayoría desconoce la lengua originaria. Más de la mitad de las familias se consideran de la religión católica y la otra parte pertenece a distintos cultos.

c) Aspecto económico

Los padres y madres de familia se dedican en su mayoría al comercio, transporte, aunque también se cuenta con padres y madres con formación técnica, universitaria y superior. También se cuenta en la unidad educativa con familias desestructuradas, donde las y los estudiantes viven con un solo padre o madre, la abuela o abuelo, la tía o el tío e incluso a cargo

de hermanos mayores, siendo la causa también de esta situación, que algunos de los progenitores trabajan en el exterior del país. Se rescata también que a pesar de sus actividades y trabajos hay padres que participan de manera activa en las actividades del colegio.

d) Aspecto pedagógico

La Unidad Educativa implementa modelos pedagógicos y de gestión escolar alternativos que contribuyen con el mejoramiento de la calidad educativa a través de la aplicación de una currícula adecuada a las necesidades y condiciones de las familias.

El establecimiento cuenta con los Niveles: Inicial en Familia Comunitaria (2da.), Primaria Comunitaria Vocacional (1° a 6°, dos paralelos por curso), Secundaria Comunitaria Productiva (1° a 6°, dos paralelos). Cuenta con un plantel docente de 2 en Inicial, 19 en Primaria, 20 Secundaria, 2 Auxiliar de aula, 1 Biblioteca, 1 Psicopedagogía, 2 Regente, 1 Portero, 2 personal de limpieza, 1 Asistente Administrativo y 1 Dirección.

e) Aspecto infraestructura

La Unidad Educativa Piloto Intervida de Fe y Alegría, cuenta con aulas adecuadas al número de estudiantes 25 por curso, el mobiliario que presenta cada curso posibilita el uso óptimo de los espacios para establecer estrategias de enseñanza y gestión de aula, también tiene dos canchas, un laboratorio, dos salas de computación uno de nivel primario y el otro del nivel secundario, un ambiente de la dirección y otro de la secretaria, así mismo, cuenta con un comedor para los estudiantes y tres cubículos para entrevistas de maestros con los padres de familia, para informar la situación del estudiante. Sí bien, la unidad educativa se encuentra en una zona donde predominan las fábricas, las y los estudiantes pueden acceder a esta institución mediante un servicio de góndolas que es administrado por la Asociación de Padres y Madres de Familia (AMAPAF).

III.3.3. Visión

Constituirnos una Unidad Educativa que permite alcanzar la excelencia educativa a través de un cambio trascendental y competitivo en la educación de los niños(as), jóvenes y

señoritas. Fortaleciendo la formación integral de los estudiantes con una educación en la vida y para la vida, así como poner en práctica la educación **socio-comunitaria vocacional y socio-comunitaria productiva** en base a la inclusión, al respeto de la interculturalidad, la reciprocidad, los valores humanos, cívicos, patrióticos y ético-morales, promoviendo el **vivir bien**, practicando saberes y valores ancestrales, y la preservación del medio ambiente y el amor a la Madre Tierra.

III.3.4. Misión

Creamos las condiciones favorables para el **vivir bien** con una educación **socio comunitaria vocacional y socio comunitaria productiva**, formando a niñas(os), señoritas y jóvenes, críticos, reflexivos, creativos, solidarios y democráticos, con el respeto a la interculturalidad, la reciprocidad, practicando valores socio comunitarios, cívicos, ético-morales; donde la educación es acorde con el nuevo sistema educativo, en los campos de saberes del conocimiento, tecnológico - productivo, caracterizados con un sentido de inclusión, igualdad, respeto, dignidad, libertad, honestidad, amor a Dios, la Patria y la Madre Tierra.

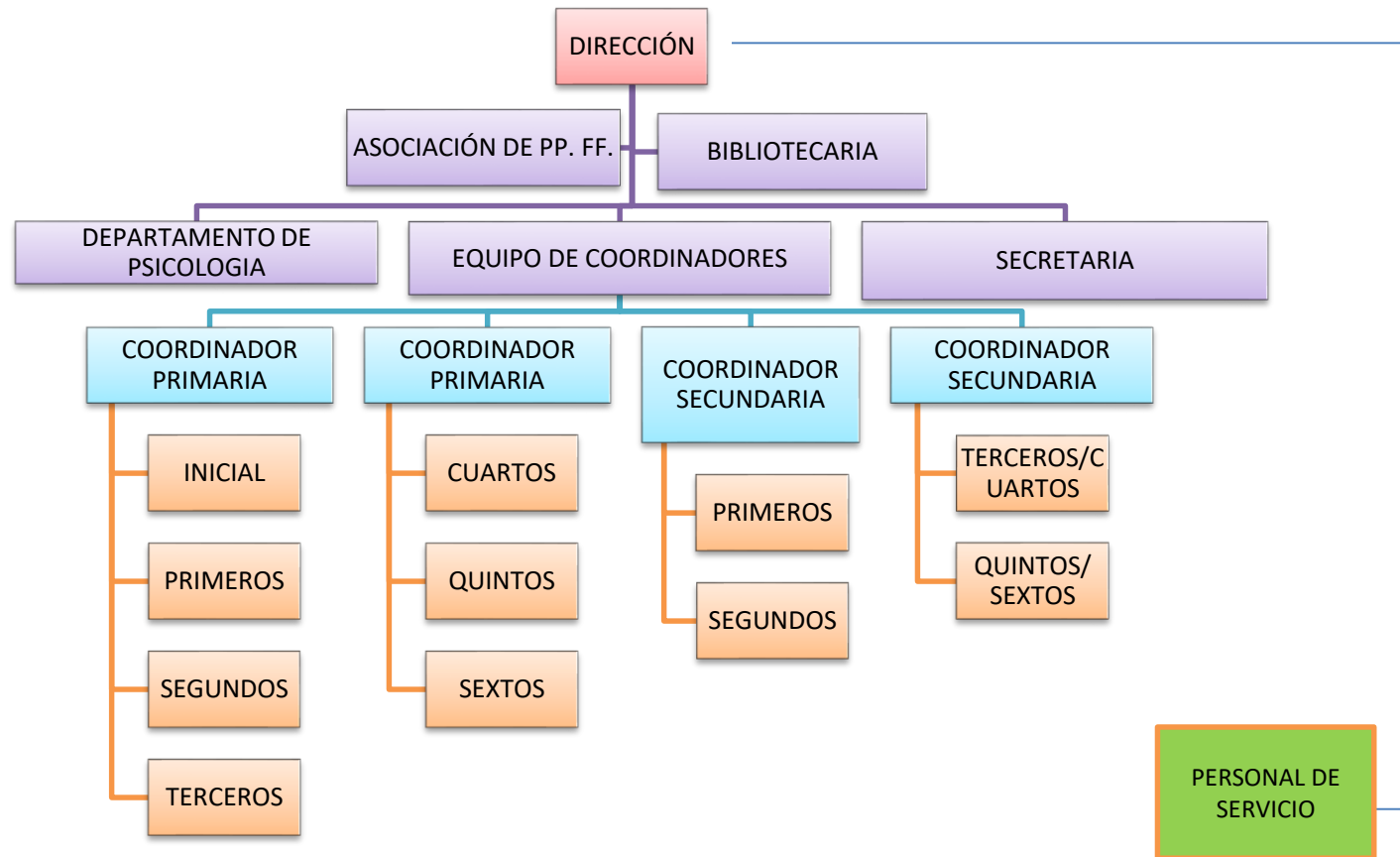
III.3.5. Objetivos generales

- ✓ Mejorar la calidad educativa con la participación activa y responsable de todos los estamentos de la comunidad educativa a través de una organización acorde a las necesidades y aspiraciones de la realidad social económica y cultural que permita un proceso educativo cualitativo y cuantitativo.

Con base en estos datos del POA podemos describir mucho más la información anterior a continuación se presenta el organigrama de la unidad educativa:

III.3.6. Organigrama

UNIDAD EDUCATIVA PILOTO INTERVIDA DE FE Y ALEGRÍA



Fuente: POA 2019 Unidad Educativa Intervida

CAPÍTULO IV

DIAGNÓSTICO

El presente capítulo tiene por finalidad identificar la situación problemática, las necesidades del grupo de estudio y dificultades que pueda enfrentar el proyecto.

Es por ello, que se entiende por diagnóstico “a una metodología determinada, que incluye la recolección de datos y su análisis con el fin de establecer conclusiones y proponer cambios para mejorar la efectividad de las herramientas y de los procesos organizacionales” (OXFAM, 2014, pág. 4).

Esta herramienta ayuda a conocer la realidad que nos interesa fortalecer en la institución donde se realiza el proyecto.

IV.1. Resultados cuantitativos del diagnóstico

En este sitio se describe los datos cuantitativos de la encuesta que se aplicó a 52 estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa Piloto Intervida, para poder conocer sus percepciones respecto al tema de la Cultura del Buen Trato y a la emisión de las cápsulas educativas.

Dicho de otro modo, las encuestas fueron enfocados a 52 estudiantes entre jóvenes y señoritas, bordeando la edad de 12 a 13 años, este grupo está dividido en dos, en el de intervención que corresponde al primero “B” y el de control que corresponde al primero “A” ambos de secundaria. Las encuestas fueron dirigidas para evaluar los conocimientos de los alumnos sobre la Cultura del Buen Trato, a la vez conocer sus opiniones sobre esta problemática y posibles soluciones a las mismas que los aqueja.

Estas encuestas se elaboraron siguiendo patrones de indagación, que determinan que en la primera parte se quiere conocer como es el trato personal entre ellos y cuál es su reacción ante las agresiones ya sea verbal o física que reciben, se empieza tocando este punto ya que es pertinente saber cómo se llevan entre ellos, si son empáticos, solidarios o

definitivamente son indiferentes ante cualquier situación. Esto nos dará paso para saber si en el colegio les hablan sobre estos principios.

En la segunda parte de la encuesta, se trató de conocer si en la unidad educativa les hablan o toman acciones para solucionar el problema detectado referidos a la Cultura del Buen Trato esto permite sacar conclusiones y apreciaciones de la dificultad planteada.

En la última parte se pretendió evaluar y conocer cuál es la aceptación de un medio de comunicación y que programación les gustaría tener, esto para saber si es factible la implementación de una radio parlante dentro del colegio, estas apreciaciones fueron de suma importancia para la realización y aceptación de este proyecto, pues permitió elaborar las cápsulas educativas de una forma más didáctica y divertida, mandando mensajes de concientización y conseguir que la propuesta sea exitosa para el público meta.

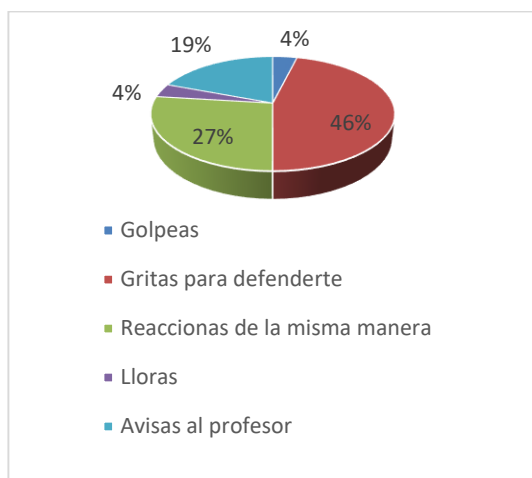
A su vez, cabe aclarar que, para la interpretación de los datos arrojados por la encuesta, se decidió elaborar gráficos que ayudan a visualizar las respuestas de los estudiantes. Teniendo en cuenta que estas encuestas se lo hicieron en dos grupos uno de intervención y el otro de control, donde al primero “B” se les hizo escuchar con mayor énfasis las cápsulas educativas en el momento del recreo y en horas de clases, mientras al paralelo “A” solo fue en el recreo.

A continuación, se mostrarán los resultados e interpretaciones de las encuestas, aclarando que se eligieron tres preguntas como ser: la número 4, 8 y 10, el cual se cree que es determinante para la identificación del problema que se quiere tratar, y a partir de ella presentar una propuesta que ayude a fortalecer la Cultura del Buen Trato y los demás gráficos de los resultados se encontrarán en la parte de anexos.

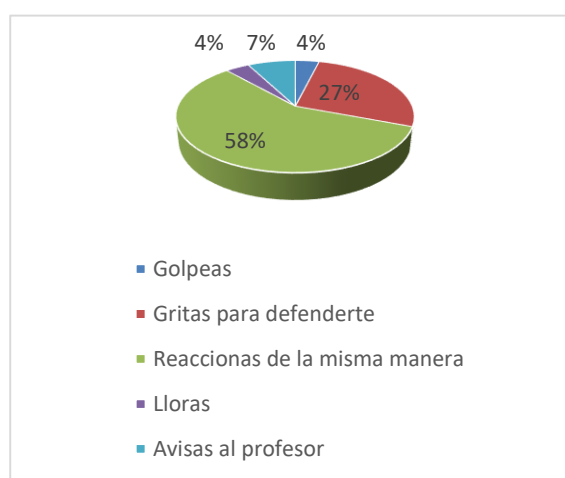
Resultados de las encuestas respecto al problema

¿Cuándo alguien te agrede verbalmente o físicamente cuál es tu reacción inicial?

GRUPO DE INTERVENCIÓN



GRUPO DE CONTROL



A través de esta pregunta se quiere conocer cuál es la situación real entre compañeros de un mismo curso y entendiendo que el adolescente tiene dificultades para relacionarse con los demás, y a su vez atraviesan por desórdenes emocionales, pasando por una etapa de rebeldía el cual genera comportamientos inadecuados y tomando en cuenta que les cuesta adaptarse, es por ello que se tiene los siguientes resultados del grupo de intervención y de control.

Se puede apreciar que en el grupo de intervención, se tiene un 46% de los estudiantes que manifiestan que gritan para defenderse, esto se da porque aseguran no tener mucha paciencia y que salen rápido de control, puesto que si les gritan, ellos también empiezan a gritar, sin embargo, en el grupo de control el 58% de los encuestados respondieron que reaccionan de la misma manera cuando les agreden, indicando que es su manera de defenderse y que si no reaccionan del mismo modo es mostrar debilidad, a su vez indican que algunos se pasan de abusivos y por ello tienen derecho a defenderse; por otra parte el 27% de los estudiantes del primer grupo asegura que reacciona de la misma manera,

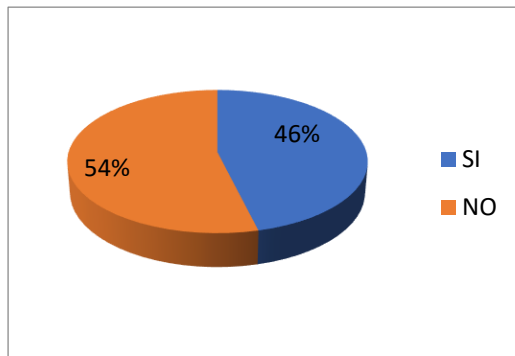
manifestando que si te maltratan se debe responder de igual forma, en tanto en el segundo grupo el 27% grita para defenderse, porque no saben cómo reaccionar y solo encuentran esa manera de defensa; después esta un 19% del grupo de intervención que golpea ya que no le gusta ser agredido ni ofendido por ninguna persona, sin embargo en el grupo de control el 7% da aviso al profesor, porque creen que es mejor que una tercera persona puede solucionar el problema; mientras el 4% de los estudiantes del primer grupo llora porque no sabe cómo defenderse y solo recurre al llanto, y en el segundo grupo el 4% golpea para defenderse, manifestando que es mejor defenderse uno mismo, por último esta el 4% que prefiere avisar al profesor ya que creen que es la persona más idónea de resolver el problema, esto en el primer grupo, mientras que en el segundo grupo que igual es un 4% acude al llanto.

Obteniendo estos resultados que arrojaron la encuesta se puede apreciar que, en ambos grupos, más allá del orden de los resultados, los estudiantes prefieren arreglar sus problemas ellos mismos acudiendo muchas veces a la violencia como ser: reaccionar de la misma manera en el cual son agredidos, golpearse, gritarse entre ellos, faltarse el respeto, llorar y ven como última salida dar aviso a una tercera persona que pueda mediar en el problema.

Es así, que podemos apreciar que en el colegio existe violencia física, verbal y psicológica, que impide la práctica del buen trato y el mensaje que se les está proporcionando a los estudiantes no está llegando de manera correcta, por ello, es necesario trabajar con más énfasis en fortalecer la Cultura del Buen Trato en la unidad educativa.

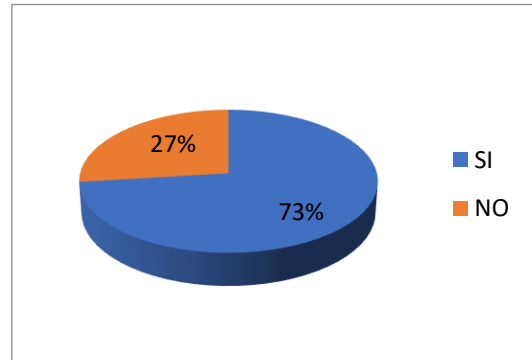
¿Sabes qué es el buen trato?

GRUPO DE INTERVENCIÓN



Fuente: Elaboración propia

GRUPO DE CONTROL



Fuente: Elaboración propia

Los siguientes datos son los resultados arrojados de la encuesta, siendo así que se interpreta de la siguiente manera; sabiendo que el buen trato forma parte de las relaciones diarias entre personas y promueve sentimientos de reconocimiento, respeto y valoración a los demás, tenemos los siguientes resultados:

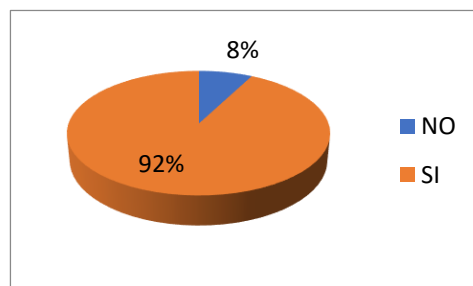
El 54% de los estudiantes manifiestan que sí saben qué es el buen trato, mencionando que según ellos es llevarse bien entre todos con respeto y cordialidad, sin acudir a la agresión, gritos o peleas, mientras que el otro 46% de estudiantes señala que no saben, lo que es aún más preocupante es que no les interesa conocer al respecto. Puesto que están en una edad preocupante como señala Unicef: “La adolescencia es una de las fases de la vida más fascinante y quizás más complejas, una época en el que gente joven asume nuevas responsabilidades y experimenta una nueva sensación de independencia” (Unicef, 2002, pág. 3) siendo así que algunos de los jóvenes adolescentes dicen conocer el concepto del buen trato, a pesar de que existe un buen porcentaje de estudiantes que conocen este concepto, es necesario que el buen trato se lo sienta y se lo practique día a día, y no necesariamente ponerlo en palabras o saber lo que significa que es lo que ocurre con este grupo de adolescentes.

En cuanto a los datos arrojados de la encuesta del grupo de control se observa un resultado en el que la mayoría conoce que es el buen trato, para la misma se puede evidenciar en el

gráfico que anteriormente se observa que un 73% de la población encuestada menciona que si sabe que es el buen trato, afirmando que según ellos es ayudar a las personas que lo necesiten, en base al respeto y la cordialidad entre compañeros y profesores. En cambio, un 27% simplemente no sabe que es el buen trato, manifestando que no les interesa saber sobre ese tema. A pesar del resultado positivo ellos solo lo conocen en teoría mas no aplican en el colegio, porque se pudo observar que no hay respeto entre los estudiantes y donde también se observó agresiones verbales, insultos, sobrenombres o apodos con los que llaman a algunos de sus compañeros, por la misma que los resultados de la encuesta se contrastó con las entrevistas y la revisión documental, el cual nos ayudó a obtener la problemática con mayor claridad.

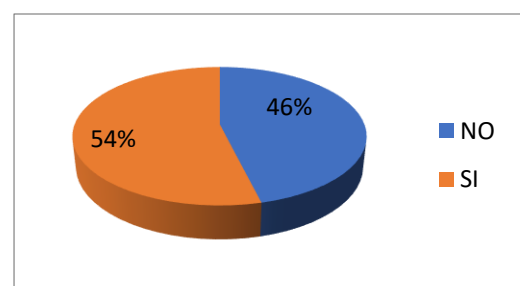
Considerando que tu unidad educativa no tiene muchos medios técnicos ni equipos de difusión, ¿Crees que podría implementarse programas de radio para conocer más sobre la Cultura del Buen Trato?

GRUPO DE INTERVENCIÓN



Fuente: Elaboración propia

GRUPO DE CONTROL



Fuente: Elaboración propia

Sabiendo que los equipos técnicos son fundamentales a la hora de la implementación de una radio con programas educativos, ya sea este de manera muy casera, al menos debe contar con lo necesario, lo básico para la realización de un proyecto.

En cuanto a los resultados arrojados del grupo de intervención, un 92% de los encuestados manifiestan que se podrían hacer programas de radio que hablen sobre el buen trato, ellos señalan que incluso les gustaría participar y conducir la radio, incluso mencionaron que

tienen muchas ideas para llevar a cabo esta actividad, el otro 8% manifiesta que les gustaría utilizar otro medio como el audiovisual.

Tomando en cuenta que los colegios deberían de estar equipados correctamente para cualquier actividad que se desee realizar, un 54% de los estudiantes del grupo de control creen que si se puede llevar a cabo la actividad de implementar una radio en su Unidad Educativa, manifestando que entre todos pueden ayudar, y que cada quien puede traer algo para que se pueda realizar esta actividad, sin embargo hay un 46% de los estudiantes que también es un alto porcentaje no lo ve posible ni factible la realización de la radio, indicando que si no hay equipos necesarios pues no se puede hacer nada.

Siendo así, que el resultado de ambos grupos en una mayoría está de acuerdo con la implementación de programas educativos, el cual será difundido mediante radio parlante, en la misma se emitirán las cápsulas educativas que contribuirá a fortalecer la Cultura del Buen Trato.

En este mismo recorrido descriptivo ahora es importante visualizar los datos cualitativos que permitieron fortalecer el diagnóstico respecto a la problemática.

IV.2. Resultados cualitativos del diagnóstico

- **Resultados de las entrevistas respecto al problema**

En este punto se expone las técnicas de la entrevista y análisis de datos, que nos ayudó a recolectar información necesaria para conocer la problemática de la institución.

Para este propósito se llevaron a cabo entrevistas a las personas encargadas del Proyecto Sociocomunitario Productivo, como ser: directora, psicóloga de la unidad educativa y docente encargada del manejo del (PSP). Estas tres personas nos ayudaron a conocer en profundidad la situación actual de la institución.

Todos estos resultados fueron interpretados de la siguiente manera; rescatando lo más importante que señalaron las entrevistadas para poder obtener el diagnóstico final.

Entendiéndose que el PSP es un conjunto de acciones que responden a necesidades de un determinado colegio, la directora de la Unidad Educativa “Piloto Intervida”, Sonia Coaquira, la psicóloga de la institución, Lesly Antezana, y la profesora Rilda Chacollo, encargadas del PSP, tienen en claro cuál es su temática principal de este, ya que ellas fueron parte de la elaboración del proyecto.

Tomando en cuenta que los actos de violencia se dan en las unidades educativas, esto por diferentes razones como ser: violencia en las calles, entre adultos, influencia de las redes sociales, etc. La directora, Sonia Coaquira, asegura que “por lo menos una vez por semana le llegan estos casos a dirección ya sea por empujones, golpes e insultos, y que las agresiones son más verbales que físicas”. La violencia es un factor injustificable y preocupante, más aún en jóvenes adolescentes o en niños, por ello se debe trabajar con programas o proyectos que combatan este mal, siendo así, la maestra hace alusión a que se trabaja con el fortalecimiento del buen trato a consecuencia de la presencia de actitudes violentas por algunos estudiantes dentro la unidad educativa.

La violencia verbal o física se caracteriza por hacer daño al otro, por ello, la profesora Rilda cuenta que en la unidad educativa se oye constantes agresiones verbales entre estudiantes y también de estudiantes a maestros, haciendo mención a un caso ocurrido en anterior gestión donde estudiantes se burlaban o hacían pasar malos momentos a una docente por el simple hecho de ser de pollera y no poder expresarse de manera correcta. Y así provocando baja autoestima e incomodidad, por lo que muchos docentes deciden abandonar el lugar.

Teniendo en cuenta que la adolescencia y la juventud son etapas bonitas, pero a su vez son muy vulnerables e impulsivos, ya que algunos adoptan modelos extranjeros de la televisión o redes sociales, e incluso estas actitudes las copian desde sus casas, existiendo ahí violencia y maltrato. Por ello la psicóloga Lesly hace referencia que los problemas de actitud en los estudiantes, como ser: falta de respeto e intolerancia entre los mismos, se da por la carencia del buen trato y el diálogo ya sea en la casa, colegio o la misma calle.

Lesly, psicóloga de la unidad educativa, menciona que la violencia se presenta por etapas como ser: de inicio, moderada, grave, muy grave y fatal, para evitar el avance de las agresiones, el maestro debe intervenir inmediatamente cuando evidencie un acto de violencia de inicio y tratar de no llegar a las otras etapas; como menciona la psicóloga “cuando se presentan casos de violencia debe ser resuelta por la maestra, pero cuando es reincidencia o pasa a otra etapa, es derribada a psicología, y si el caso es muy grave se recurre a la defensoría”.

Los actos de violencia ya sea física o verbal, pueden llegar a tener consecuencias graves como el estrés, depresión y demás cosas, a su vez la directora afirma que los actos de violencia entre estudiantes se da por distintas razones, una de ellas es “la sobreprotección de los padres”, que tal vez esto hace que el estudiante piense que nadie debe tocarlo ni reprimirle a menos que sea su padre, también se debe tener en cuenta que los adolescentes están en una etapa muy conflictiva con ciertos altibajos de emociones.

La psicóloga de la unidad educativa asevera que cada docente, y todo el personal tienen que apropiarse de las acciones del PSP y cumplir con las mismas. Según ella “La educación ya no es sólo la transmisión de conocimientos, sino ahora tiene que ver con la transmisión de valores y habilidades socio emocional para lograr una buena convivencia en el aula y por ende en la unidad”. Esto se lo debe realizar a través de actividades en las unidades educativas donde se descuida la buena convivencia y el buen trato, y con el proyecto del PSP, se está intentando retomar el referente de “Escuela segura” para nuestros estudiantes.

Se puede decir que para la apropiación de la Cultura del Buen Trato se deberá estar fortaleciendo constantemente con distintas actividades, la profesora Rilda arguye que cada propuesta pretende involucrar a todos los estudiantes y que se refleje cambios de actitud al finalizar la gestión.

El PSP debe estar a cargo de un responsable que conozca bien el problema detectado en la unidad educativa, la directora sostiene que “todos están a cargo de este proyecto, pero

que hay una profesora quien será responsable a la hora de la implementación de estas actividades”.

Sabiendo que el buen trato es fundamental en toda la comunidad educativa ya que esto permite una convivencia de amor, respeto, cordialidad y así generar ambientes armónicos y saludables en especial para estudiantes. La directora mencionó lo siguiente “el cambio en mi unidad fue muy poco, pero pretendemos avanzar lentamente ya que estos cambios no serán de golpe”, afirmando a la vez que “las actividades que realizan en su colegio ayudaran a mejorar el problema identificado”.

Una de las actividades que lleva a cabo la institución es la radio parlante, el cual mediante ello se pretende emitir mensajes de concientización sobre el buen trato; es por ello que la unidad educativa requiere estar equipada para las actividades que se pretenden realizar, la directora indica “a un principio, al momento de la elaboración del PSP si se contaba con los recursos necesarios pero una vez que la ONG nos transfirió a manos del Estado, también fue quitando de a poco la ayuda que se nos daba” pero además sostiene “que de todas formas se llevará a cabo esta actividad de la radio parlante y se irá consiguiendo el material necesario de a poco”.

Los medios técnicos para encaminar una tarea de incremento de la cultura del buen trato a través de la radio, requieren un equipamiento adecuado para el funcionamiento y quizá hasta económico, sin embargo, la profesora Rilda, afirma que no existe equipamiento técnico prudente, pero se llevará a cabo el proyecto con la colaboración de la comunidad educativa.

Lesly, hace referencia a los medios técnicos que se utilizará en la radio parlante manifestando lo siguiente “este es un proyecto grande y ambicioso ya que se pretende instalar parlantes en cada curso y de ahí emitir algunos mensajes del cual se debería trabajar, me parece que al momento de llevar esta actividad se atravesará por algunos problemas, más allá de tener los parlantes y algunos micrófonos, me parece que no contamos con el personal adecuado para el manejo de esta radio”. Es por ello que todos

están comprometidos con esa actividad donde cada uno de ellos debe aportar con su granito de arena.

- **Resultado del análisis documental respecto al problema**

En este párrafo se describe los datos cualitativos, para la cual se utilizó la técnica de análisis de documentos, que nos permite analizar datos relevantes de la institución, esto con el fin de obtener información útil y necesaria, para identificar y corroborar la problemática que se presenta, por tal motivo se realiza el estudio del Proyecto Socio Productivo (PSP) de la unidad educativa correspondiente.

Antes de entrar a los resultados de los análisis debemos aclarar que Proyecto Sociocomunitario Productivo (PSP), es un conjunto de acciones y actividades programadas que responden a las necesidades, problemas o fortalecimientos para una comunidad educativa de acuerdo a su realidad, y las consecuencias que tienen estos problemas para la gente que habita el lugar ya sea barrio o ciudad. Su construcción es participativa y se lo elabora una vez por año, pero se lo puede llegar a ampliar hasta dos años si se detecta que el problema en el cual se está trabajando es complicado, y la encargada de convocar a la elaboración de este documento es la dirección de la unidad educativa.

Para tal efecto, tras las entrevistas se percató de la existencia de un documento valioso que es necesario para la elaboración del proyecto, siendo este el PSP de la Unidad Educativa que tiene por título **“Promovemos la cultura del buen trato para prevenir todo tipo de violencia en la comunidad educativa”** en el que refleja diferentes actividades en cada bimestre como ser: charlas motivacionales dirigidas por los profesores del colegio, Cromoterapias (colores y emociones), posteriormente realizan campañas informativas y materiales de difusión. Está también el Rally por el Buen Trato y por último está la actividad de la implementación de la radio parlante por el cual se pretende abordar temas del buen trato ya sea por cuñas radiales. Para la realización de esta última actividad el

colegio no cuenta con un área adecuada ni personal necesario que pueda manejar o colaborar con la actividad.

El PSP de la Unidad Educativa Piloto Intervida se construyó a partir de una reunión conjunta entre todos los actores educativos, donde se realizó un diagnóstico que permitió a todos los participantes manifestar las diferentes causas y efectos de los problemas percibidos y apreciados en el entorno educativo. Y el más importante y urgente fue:

- a) La ola de delincuencia juvenil que ha crecido en estos últimos años y esto desemboca en la **inseguridad ciudadana**, ya que no hay seguridad para los estudiantes, muchas veces son agredidos, atacados por jóvenes que participan en grupos juveniles de pandillas que se dedican al alcoholismo, drogadicción y a la delincuencia en general, causando malestar a los estudiantes, docentes, padres y madres de familia dentro y fuera de la comunidad educativa.

En tal sentido el PSP de la unidad educativa refleja una escasa cultura del buen trato, ya que, en la misma, hace referencia a los actos de violencia proveniente desde el hogar que demuestran en la Institución educativa, propagando diferentes tipos de violencia que se vive a diario sean intra e interpersonal.

Estos problemas se determinaron a través de las constantes agresiones de estudiantes, ya sea entre ellos o al propio docente. Este proyecto se lo viene trabajando desde la gestión 2018 y el 2019 se continuó porque se avanzó muy poco; esto es en cuanto al análisis del PSP.

IV.3. Conclusiones generales del diagnóstico

En este sitio es preciso destacar las conclusiones a las que se arribaron a partir de las encuestas, entrevistas y análisis documental respecto al objeto de estudio.

De acuerdo a los resultados de la encuesta se pudo llegar a las siguientes conclusiones que se relacionan entre sí. conforme a los *grupos de control y de intervención*, podemos sintetizar que existe la necesidad generalizada de fortalecer la Cultura del Buen Trato para

prevenir todo tipo de violencia por el hecho de que se pudo corroborar que entre los estudiantes existe violencia física, verbal y psicológica, por lo que, se enmarca a los objetivos iniciales del presente proyecto comunicativo para que de este modo se pueda contribuir a mejorar una convivencia armónica y saludable dentro de la Unidad Educativa “Piloto Intervida”.

Mientras que los resultados de la entrevista realizada a tres actores de la educación se comprobó que efectivamente no hay una buena cultura del buen trato entre los estudiantes, esto por el hecho de que existen agresiones entre ellos, incluso de ellos a los propios docentes, reconociendo que las actividades que se implementan en el colegio atraviesan por algunos problemas, pero las entrevistadas coinciden que se debe impulsar el buen trato en la relación humana de los estudiantes de la mencionada unidad educativa,

Por último, tras el análisis documental realizada se corroboró que efectivamente existen problemas de violencia física, verbal y psicológica entre los estudiantes, por ello en su PSP de la institución se observa una serie de actividades para fortalecer la cultura del buen trato, las mismas que no se cumplen en su totalidad por falta de tiempo o porque se da mayor prioridad al avance curricular.

Tras los resultados de las tres técnicas utilizadas se llega a evidenciar la misma problemática que es la violencia física, verbal y psicológica entre estudiantes de secundaria, la unidad educativa, por lo cual el presente proyecto pretende fortalecer la Cultura del Buen Trato mediante cápsulas educativas que serán difundidas por radio parlantes dentro de la institución.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

En este punto se desarrollará el proceso del proyecto comunicacional, puesto que en ella se explicará la intervención con la comunidad educativa, a partir de la información obtenida del diagnóstico y así alcanzar un desarrollo eficiente y efectivo de los consumidores o público meta al que va dirigido.

V.1. Proyecto comunicacional

Un proyecto comunicacional permitirá mostrar el camino de las acciones a seguir y así, cumplir el objetivo principal, en esta ocasión la propuesta comunicacional utilizada será: “CAPSULITAS EDUCATIVAS PARA CONDUCTAS EFECTIVAS”, contará con la participación y colaboración activa de los jóvenes y las señoritas estudiantes de la institución. Este plan lo que pretende es fortalecer la Cultura del Buen Trato a través de las cápsulas educativas emitidas por la radio parlante.

V.2. Descripción general

La propuesta comunicacional pretende fortalecer el PSP de la Unidad Educativa “Piloto Intervida”, cuyo tema es promover la Cultura del Buen Trato y de esta forma prevenir todo tipo de violencia. Para su desarrollo se efectuarán distintas actividades pero principalmente la elaboración y difusión de las cápsulas educativas que contendrán historias que reflejarán algunas actitudes negativas, que ocurren en el día a día, así mismo, se encontrarán mensajes de reflexión dirigida al público meta. De esta manera pueda ser un aporte para el bien de la comunidad educativa.

V.3. Beneficiarios

La siguiente propuesta comunicacional que lleva por título: “**capsulitas educativas para conductas efectivas**”, pretende fortalecer la Cultura del Buen Trato a través de cápsulas educativas, emitidas por radio parlantes que se efectuará en la ciudad de El Alto de la zona Rosas Pampa, específicamente en la Unidad Educativa Piloto Intervida, donde se trabajará con distintos públicos.

a) Primarios

Los beneficiarios primarios serán de 305 estudiantes de secundaria de 12 a 18 años de edad, que forman parte de la unidad educativa.

b) Secundarios

- Padres de familia
- Docentes

V.4. Objetivos

V.4.1. Objetivo general

Emitir cápsulas educativas a través de radio parlantes para fortalecer la **cultura del buen trato** en la Unidad Educativa Piloto Intervida de la ciudad de El Alto, en 2019.

V.4.2. Objetivos específicos

- Organizar acciones comunicacionales con los estudiantes y aliados de la Comunidad Educativa.
- Interiorizar el tema del buen trato mediante charlas educativas con estudiantes de secundaria.
- Diseñar guiones educativos, con la participación de estudiantes del colegio y grabar las cápsulas educativas.
- Establecer talleres de locución radial.
- Difundir las cápsulas educativas por la radio parlante UEPI.

V.5. Resultados esperados

- Emitir las cápsulas educativas en radio parlantes para vigorizar el buen trato en la comunidad educativa.
- Adecuar equipos para el funcionamiento de la radio parlante.
- Establecer un ambiente cálido de respeto entre estudiantes, padres de familia y docentes.
- Estudiantes con conocimientos básicos en locución radial.

- Lograr fortalecer conocimientos de la Cultura del Buen Trato y la prevención de la violencia en estudiantes de la Unidad Educativa Piloto Intervida.

V.6. Finalidad del proceso de comunicación

El proceso comunicacional es la interacción social que brinda información a través de distintas expresiones, así como, signos y símbolos para efectivizar la comunicación, sin embargo, en esta propuesta se pretende usar a la radio parlante para el alcance de una determinada población y de esta manera se pueda lograr el fortalecimiento de la Cultura del Buen Trato, para contrarrestar la violencia.

En consecuencia, la finalidad de la propuesta comunicacional del proyecto es la siguiente:

Persuadir e informar a los estudiantes de la Unidad Educativa Piloto Intervida, sobre la importancia de la Cultura del Buen trato, mediante las cápsulas educativas que serán emitidas en radio parlantes, las mismas que brindan mensajes reflexivos para evitar la violencia y de esta forma contribuyen a las buenas relaciones en el colegio, para vivir en un ambiente de armonía.

V. 7. Plan de mensajes

En este punto, se pretende explicar los mensajes de las cápsulas educativas que se va transmitir, cuánto durará y en qué tiempo se difundirá.

Cuadro N° 6. Plan de mensajes

MENSAJES A COMUNICAR			
EJES TEMÁTICOS DE LAS CÁPSULAS EDUCATIVAS	MENSAJE DE LAS CÁPSULAS EDUCATIVAS	DURACIÓN DEL MENSAJE DE LAS CÁPSULAS EDUCATIVAS	TIEMPO DE EMISIÓN DE LAS CÁPSULAS EDUCATIVAS
EL MAL SABOR DEL MEDIO DÍA	Debemos respetar a todas las personas sin importar la condición física o aspecto de las personas. Porque el respeto y la	01'42"	1 semana

	tolerancia te llevara a ser una gran persona.		
DULCES O AMARGOS DÍAS, TÚ DECIDES	Recuerda que una palabra con respeto y amor cambia nuestra vida, trabajemos por un buen trato.	02'39"	
REMENDANDO EL AMOR	Aprender a negociar nuestros problemas nos ayudará a una convivencia armónica con nuestro entorno.	03'	1 semana
¿DÓNDE QUEDÓ EL BUEN TRATO?	La empatía nos ayuda a construir un ambiente favorable hacia la tolerancia, convivencia, el respeto y la solidaridad esto nos lleva a fortalecer la Cultura del Buen Trato.	02'19"	
PALABRAS MÁGICAS	No destruyas una amistad por no usar las palabras mágicas como ser: "por favor", "gracias", "perdón", ¿puedo?	03'	1 semana
LAS MISMAS OPORTUNIDADES	La interacción igualitaria nos permite escuchar con atención, sin enjuiciar ni criticar porque todos tenemos las mismas oportunidades, sin importar el color, el género o algún impedimento físico porque cuando hay voluntad no hay impedimento.	03'	

Fuente: Elaboración propia

V.8. Plan de medios

Para lograr el objetivo que se desea con el proyecto es importante elaborar un plan de medios, el cual ayudará a difundir el mensaje de forma adecuada a nuestro público meta, entendiéndose que un plan de medios “es un conjunto de estrategias de comunicación orientadas a que el mercado conozca la marca, producto, ideología, metas o cualquier otro aspecto o mensaje (...) que se quiera transmitir” (Seco, 2019). De esta manera lograr el éxito de una campaña comunicacional.

Siendo así, la propuesta comunicacional “**Capsulitas educativas para conductas efectivas**” se abordará bajo el siguiente plan de medios:

Cuadro N° 7. Plan de medios

PLAN DE MEDIOS		
MEDIOS	VENTAJAS	INCONVENIENTES
TRÍPTICOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atractivos ✓ Diseño Flexible ✓ Informativo ✓ Económico ✓ Manejable 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Espacio limitado ✓ No contribuye al cuidado del medio ambiente ✓ No hay una cultura de lectura adecuada
RADIO PARLANTE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Llegada masiva. ✓ Informativo ✓ Inmediato con el público seleccionado ✓ Interactivo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Limitada atención ✓ Fugaz ✓ No contiene imágenes
CDS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informativo ✓ Manipulable ✓ Alta capacidad de almacenamiento ✓ Reiterativo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Riesgo de dañarse el material ✓ No favorece al medio ambiente
WHATSAPP	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inmediato ✓ Alcance masivo ✓ Fácil de usar 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Distractivo ✓ Adictivo ✓ Ansiedad

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accesible ✓ Interactivo ✓ Económico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Genera cansancio visual
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia.

V.9. Propuesta comunicacional

La propuesta comunicacional denominada “**Capsulitas educativas para conductas efectivas**”, se pretende llevar a cabo en las instalaciones de la Unidad Educativa Piloto Intervida, se lo realizará con actividades sencillas y dinámicas, donde se podrá contar con la participación de los estudiantes, de esta manera, conocer de cerca el problema que se quiere tratar en dicha institución.

Durante la realización de las actividades los estudiantes podrán transmitir, aportar con ideas, emociones y hasta se podrá recuperar algunas experiencias desde sus propias vivencias, logrando así una comunicación interpersonal efectiva.

Al momento de la ejecución de la propuesta, las actividades, se enfocarán en temas puntuales acerca del buen trato, donde se hablará de cinco principios fundamentales que ayudará a fortalecer, comprender y sensibilizar sobre lo importante que es el manejo del buen trato en una comunidad educativa.

❖ Primera actividad

La primera actividad a desarrollar será una charla informativa, el cual contará con el apoyo de materiales escritos y didácticos, donde los temas a tratar serán los siguientes:

- 1er tema: el **reconocimiento**, porque es la esencia del respeto.
- 2do tema: la **empatía**, se fundamenta en sentir y comprender por lo que siente la otra persona.
- 3er tema: la **interacción igualitaria**, porque se basa en trabajar con otras personas sin importar el color de piel, el género, la edad, la posición económica, etc. para así lograr objetivos comunes.

- 4to tema: el **diálogo, comunicación efectiva**, ser escuchados y escuchar nos posibilita a sentirnos bien tratados.
- 5to tema: la **negociación**, es la capacidad de llegar a acuerdos cuando se está en un conflicto, donde a través de ellos las personas con intereses opuestos lleguen a arreglos y a una solución beneficiosa para ambos.

❖ **Segunda actividad**

La segunda actividad consistirá en la elaboración de guiones, esto partirá con la ayuda de los estudiantes, donde ellos podrán contar sus historias de vida con respecto al comportamiento de ellos y de sus compañeros dentro la institución educativa, toda esta información recogida nos ayudará a realizar la elaboración de los guiones, en el cual estos tratarán de ser un reflejo del comportamiento de los educandos.

❖ **Tercera actividad**

La tercera actividad será la grabación de los guiones, debido a que la institución cuenta con ambientes para dicha acción, se convocará a jóvenes y señoritas que deseen colaborar, esto con el fin de que ellos puedan apropiarse para tomar conciencia de sus propias actitudes y así se puedan involucrar en el cambio o mejora de un buen trato en la unidad educativa.

❖ **Cuarta actividad**

La cuarta actividad consistirá en pequeños talleres que se les dará a los estudiantes sobre el manejo de la radio, el cual los temas serán:

- Cómo iniciar un programa de radio
- Tips de improvisación
- Elementos básicos para realizar un programa radial
- Reloj de programación
- Tips de locución radial

❖ **Quinta actividad**

La quinta actividad tendrá difusión de las cápsulas educativas en la radio parlante (UEPI), esto con el fin de que pueda escucharse en todo el colegio.

A la culminación de estas actividades los estudiantes serán sometidos a una pequeña evaluación, esto con el fin de conocer la aceptación del contenido que se les brindará. Para ello elaboraremos el siguiente plan de acción el cual nos ayudará a desarrollar de manera correcta esta propuesta.

V.10. Plan de acción

El plan de acción “implica retomar el proceso de planificación, en el nivel de los detalles del proyecto en términos de tiempo, personal, recursos, responsables y presupuesto” (Unicef, 2006, pág. 33). Para alcanzar los objetivos de la propuesta comunicacional se tendrá que trabajar e implicar a nuestro público meta, el cual serán jóvenes y señoritas adolescentes de entre 12 a 18 años y con la colaboración de los profesores de la Unidad Educativa “Piloto Intervida”.

A continuación, se detallará las actividades a realizar, las cuales son:

Cuadro N° 8. Primera actividad

PRIMERA ACTIVIDAD								
TOMAR ACCIONES COMUNICACIONALES								
ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	OBJETIVO	PÚBLICO META	PERSONAL NECESARIO	MATERIAL DE ESCRITORIO	TIEMPO	FECHA DE COMIENZO Y FINALIZACIÓN	RESPONSABLES
Reunión para tomar acciones comunicacionales con la directora de la institución, y profesores.	Se realizará un acuerdo con la directora y profesores para que haya colaboración en la demás actividades que se pretende llevar a cabo en el colegio.	Coordinar y dialogar las actividades propuestas para su desarrollo.	Estudiantes del nivel secundario.	Encargadas de las actividades (2)	Bolígrafos, cuaderno de apuntes	30 minutos por día	17 y 24 de julio	QUISPE RAMOS MARIA EUGENIA QUISPE COMPARA HERICA

Fuente: Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo, UNICEF.

Cuadro N° 9. Segunda actividad

SEGUNDA ACTIVIDAD								
CHARLA INFORMATIVA SOBRE LA IMPORTANCIA DEL BUEN TRATO								
ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	OBJETIVO	PÚBLICO META	PERSONA NECESARIO	MATERIAL DE ESCRITORIO	TIEMPO	FECHA DE COMIENZO Y FINALIZACIÓN	RESPONSABLES
Se realizará una charla informativa sobre la importancia del buen trato en la Unidad Educativa Piloto Intervida a señoritas y jóvenes de la institución.	Se lo realizará en horas de clases en el horario de la materia de lenguaje, con el apoyo de la profesora de dicha asignación y la autorización de la directora.	Reflexionar a los estudiantes a través de las charlas informativas para fortalecer la Cultura del Buen trato.	Estudiantes del nivel secundario.	Responsables de la actividad. Profesora de lenguaje.	Trípticos sobre el tema del buen trato. Computadora Pizarra Diapositivas en PowerPoint sobre el tema Cámara fotográfica.	1 hora 1 día	9 de agosto	QUISPE RAMOS MARÍA EUGENIA QUISPE COMPARE HERICA

Fuente: Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo, UNICEF.

Cuadro N° 10. Tercera actividad

TERCERA ACTIVIDAD								
ELABORACION DE GUIONES								
ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	OBJETIVO	PÚBLICO META	PERSONA L NECESAR IO	MATERIAL DE ESCRITORIO	TIEMPO	FECHA DE COMIENZO Y FINALIZAC ION	RESPONSAB LES
Realización de los guiones para las cápsulas educativas.	Esta actividad se llevará a cabo después de recoger anécdotas de los estudiantes y a la vez también se realizará una observación del comportamiento de las señoritas y jóvenes del colegio.	Elaborar guiones basada en las vivencias de los estudiantes, con el fin de reflexionar.	Estudiantes del nivel secundario.	Estudiantes (entre jóvenes y señoritas). Profesores. Responsables de la actividad.	Cuadernos Papel, Bolígrafos Lápices, Laptop, Cámara, fotográfica	1 hora y 30 minutos, durante dos 2 semana días hábiles	Del 20 al 30 de agosto	QUISPE RAMOS MARÍA EUGENIA QUISPE COMPARA HERICA

Fuente: Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo, UNICEF.

Cuadro N° 11. Cuarta actividad

CUARTA ACTIVIDAD								
GRABACIÓN DE LOS GUIONES								
ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	OBJETIVO	PÚBLICO META	PERSONAL NECESARIO	MATERIAL DE ESCRITORIO	TIEMPO	FECHA DE COMIENZO Y FINALIZACIÓN	RESPONSABLES
Etapa de grabación de los guiones para las cápsulas educativas.	Se lo realizará en instalaciones de la unidad educativa, esto contará con la participación de los estudiantes voluntarios.	Grabar las historias de los guiones para su posterior difusión.	Estudiantes del nivel secundario.	13 personas para la grabación (estudiantes) Responsables de la actividad	Guiones Micrófonos Celulares Laptop Cámaras fotográficas	Dos veces a la semana durante tres semanas 30 minutos por día	4, 6, 11, 12, 18 y 19 de septiembre	QUISPE RAMOS MARÍA EUGENIA QUISPE COMPAREHERICA

Fuente: Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo, UNICEF.

Cuadro N° 12. Quinta actividad

QUINTA ACTIVIDAD								
TALLER SOBRE MANEJO DE LA RADIO								
ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	OBJETIVO	PÚBLICO META	PERSONAL NECESARIO	MATERIAL DE ESCRITORIO	TIEMPO	FECHA DE COMIENZO Y FINALIZACIÓN	RESPONSABLES
Taller para facilitarles el manejo de una radio.	Esta actividad se lo realizará por las tardes, en aulas del colegio, fuera del horario de clases, para no perjudicar el avance de los profesores. La actividad se dividirá en dos partes: la primera será teórica y la segunda práctica.	Capacitar a los estudiantes para un adecuado manejo y desenvolvimiento en la programación radial.	Estudiantes del nivel secundario.	Responsables de la actividad (2) Estudiantes que muestren interés en participar	Laptop Data Papel blanco Bolígrafos o lápices Cámara fotográfica	1 hora y 30 minutos Donde la primera media hora, será teórico y el resto práctico	03 de octubre de 2019	QUISPE RAMOS MARÍA EUGENIA QUISPE COMPAR A HERICA

Fuente: Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo, UNICEF.

Cuadro N° 13. Sexta actividad

SEXTA ACTIVIDAD								
EMISIÓN DE LAS CÁPSULAS EDUCATIVAS POR LA RADIO PARLANTE (UEPI)								
ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	OBJETIVO	PÚBLICO META	PERSONAL NECESARIO	MATERIAL DE ESCRITORIO	TIEMPO	FECHA DE COMIENZO Y FINALIZACION	RESPONSABLE S
Funcionamiento de la radio parlante (UEPI), para el lanzamiento de las cápsulas educativas.	Esta actividad primeramente se lo realizará con el grupo de intervención designado, donde se les hará escuchar las cápsulas educativas por el lapso de un mes. Posteriormente se lo realizará en el patio principal del colegio y estará a cargo de los estudiantes, ellos preparan todo el material con la temática del buen trato y a la vez incluirán las cápsulas educativas.	Emitir las cápsulas educativas a través de la radio parlante para persuadir sobre la importancia de la Cultura del Buen Trato.	Estudiantes del nivel secundario.	10 a 8 personas durante dos semanas. Encargadas de la actividad (2).	Laptop Parlantes Sillas Mesas Guiones de radio Micrófonos Cables Cámara fotográfica Buzones letreros	15 minutos durante la hora del recreo por dos semanas	Para el primer grupo empezará el martes 1 de octubre hasta el jueves 31 del mismo mes. Para el segundo grupo desde el lunes 7 hasta el viernes 18 de octubre, con posibilidad de extensión.	QUISPE RAMOS MARÍA EUGENIA QUISPE COMPARA HERICA

Fuente Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo, UNICEF.

V.11. Participación activa de los aliados estratégicos

La participación activa de los aliados, “buscan abordar situaciones específicas de mejoramiento educativo de un entorno específico, lo cual las convierte en un perfeccionamiento situado y de acuerdo a las necesidades educativas de una comunidad escolar” (Red maestros de maestros., 2006).

Esto ayudará a que profesores y estudiantes colaboren, participen de manera activa y constante en el proyecto. Es importante este involucramiento porque se quiere lograr que el estudiante tome muy en cuenta la importancia del buen trato en la unidad educativa, ya que este hábito generará un ambiente más acogedor y amigable en dicha institución.

Es trascendental la participación activa de los aliados porque ello permitirá que el adolescente se apropie sobre el tema en particular, esto será posible mediante una buena propuesta comunicacional.

Es por ello, que los aliados que colaborarán y participarán en la propuesta comunicacional del proyecto, que es “emisión de las cápsulas educativas mediante radio parlante para fortalecer la Cultura del Buen Trato en la Unidad Educativa Piloto Intervida” serán de la siguiente manera:

Cuadro N° 14. Aliados

PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS ALIADOS ESTRATÉGICOS			
ALIADOS	INTERESES	ACCIONES	EXPECTATIVAS
	Tener la colaboración constante en cuanto a la aplicación de las	<ul style="list-style-type: none">• Entrevistas	Fortalecer con material educativo el proyecto que maneja la institución.

DIRECTORA	actividades para llevar a cabo el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Charlas informativas 	
PROFESORES	Obtener una ayuda constante en todo lo que implica las actividades para la realización de las cápsulas educativas.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Charlas informativas 	Colaborar con las cápsulas educativas y lanzamiento de la radio parlante (UEPI).
ESTUDIANTES	Que puedan tener muy en claro la importancia del buen trato dentro la unidad educativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Charlas informativas acerca el buen trato. • Participación constante en la realización y grabación de las cápsulas educativas. • Conducir la radio parlante durante su emisión. 	Lograr que el estudiante tome conciencia sobre la importancia del buen trato. Ya sea en el colegio y también fuera de él.

Fuente: Elaboración propia.

V. 12. Evaluación

Cada actividad que se empleará en la propuesta comunicacional estará de la mano de un constante seguimiento y evaluación, el cual permitirá analizar la efectividad o inconvenientes de dicho proyecto, esto con el fin de que se puedan cumplir de manera positiva los objetivos trazados en la elaboración del proyecto comunicacional.

Para una buena evaluación se pretende realizar charlas con los profesores para conocer si los estudiantes valoraron y tomaron en cuenta el mensaje de una Cultura del Buen Trato en la unidad educativa.

Los resultados finales se los evaluará mediante fichas de observación realizadas por las encargadas del proyecto, así también por informes escritos de parte de los profesores. Mediante este seguimiento se logrará detectar lo positivo y negativo de la presente propuesta comunicacional, esto ayudará de sobre manera a conocer cuál fue el impacto del proyecto en las señoritas y jóvenes de la Unidad Educativa Piloto Intervida.

V.13. Cronograma de actividades generales

Para alcanzar los objetivos señalados y un buen desarrollo de las actividades ya mencionadas en la propuesta comunicacional, se establece el siguiente cronograma de actividades:

N°	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																											
		TIEMPO 2019																											
		MA YO		JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE									
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	ENTREVISTA A DIRECTORA DEL ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO																												
2	ENTREVISTA A ENCARGADA DEL PSP																												
3	ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA																												
4	COORDINACIÓN PARA TOMAR ACCIONES COMUNICACIONALES CON LA DIRECTORA DE																												

V.14. Presupuesto

El presupuesto utilizado durante el desarrollo y ejecución del proyecto es el siguiente:

Cuadro N° 15. Presupuesto

PRESUPUESTO			
N°	CONCEPTO	TIEMPO	COSTO EN Bs.
1	Impresión de trípticos full color	6 meses	25 bs
2	Material de escritorio como ser: Hojas bond, lápices, marcadores, colores, bolígrafos y reglas	6 meses	25 bs
3	Batería para micrófono, adaptadores, cables de audio L-R	6 meses	100 bs
4	Parlante pequeños para la prueba piloto.	3 semanas	120 bs
5	Cableado y alto parlantes	3 meses	3000 bs
6	Pasajes, almuerzos.	6 meses	1500 bs
7	Refrigerios	6 meses	450 bs
8	Quemado de CDs		125 bs
9	Edición de las cápsulas educativas	6 meses	300 bs
10	Actores	6 días	650 bs.
TOTAL			6025 bs.

Fuente: elaboración propia

V.15. Marco lógico

“El marco lógico es una herramienta que se usa para ayudar a fortalecer el diseño de un proyecto, su puesta en práctica, seguimiento y evaluación; siendo una oportunidad de transformar las buenas intenciones en proyectos viables y sustentables” (Unicef, 2006, pág. 23).

Es por ello, que este trabajo estará orientado bajo el marco lógico, que establecen los indicadores, evidencias de los logros y supuestos, la cual puede ser modificado en el proceso de ser necesarios.

Cuadro N° 16. Marco lógico del proyecto “Emisión de cápsulas educativas mediante radio parlante para fortalecer la Cultura del Buen Trato”

RESUMEN	INDICADOR	EVIDENCIA	SUPUESTO
META Reforzada Cultura del Buen Trato en los estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa “Piloto Intervida”	Un 70% de los estudiantes de secundaria toma conciencia sobre lo importante que es el Buen Trato en toda la Comunidad Educativa, al finalizar el proyecto.	Informe mediante fichas de observación por parte de las encargadas del proyecto y profesores.	Cuidar del proyecto que se tiene y adecuar a la realidad de la institución y sus integrantes.
PROPÓSITOS Se fortaleció la cultura del buen trato a partir de la emisión de cápsulas educativas, en estudiantes de secundaria., de la U.E. “Piloto Intervida”.	Aumenta en un 70% las prácticas del Buen Trato entre compañeros de curso, al finalizar los seis meses del proyecto. Existe la aceptación de las cápsulas educativas al finalizar el proyecto.	Entrevistas a profesores e informe de la directora.	La Cultura del Buen Trato se debe sostener en el tiempo con recursos necesarios y apoyo constante de todos los actores involucrados.

RESULTADOS			
<p>1. Amplio conocimiento de la situación actual de la Unidad Educativa “Piloto Intervida”, para acompañar en el crecimiento y fortalecimiento de la Cultura del Buen Trato.</p>	<p>Se conoce en un 80% la situación actual de la Unidad Educativa, al término de los seis meses que se llevó a cabo el proyecto.</p> <p>Se fortaleció en un 70% la cultura del Buen Trato de la institución a la finalización del proyecto.</p>	<p>Informe de las encargadas del proyecto y de la directora de la Unidad Educativa “Piloto Intervida”</p>	<p>Constante actualización y monitoreo de la situación actual del colegio.</p>
<p>2. Estudiantes con conocimientos básicos para poner en marcha el funcionamiento de la radio parlante.</p>	<p>Al finalizar este proyecto un 5% de los estudiantes adquieren conocimientos básicos sobre el manejo de una radio.</p>	<p>Informe de las encargadas del proyecto y la encargada de esta actividad como ser la radio.</p>	<p>Constante participación y apoyo de la Comunidad Educativa.</p>
<p>3. Estudiantes con conocimientos sobre la importancia del buen trato, capaces de apoyar y realizar materiales educativos para difundirlas por un medio comunicacional y así fortalecer la Cultura del Buen Trato.</p>	<p>Al menos un 70% de los estudiantes son conscientes de lo importante que es el buen trato en toda la comunidad educativa, esto al finalizar los seis meses de la ejecución del proyecto.</p> <p>Un 5% de los estudiantes son capaces realizar herramientas y materiales educativos que ayuden a fortalecer la Cultura del Buen Trato al cabo de los tres meses de la ejecución del proyecto.</p>	<p>Informe de las encargadas del proyecto y profesora.</p>	<p>La comunidad motiva al estudiante con recursos y materiales necesarios que puedan ser sostenidos en el tiempo.</p>

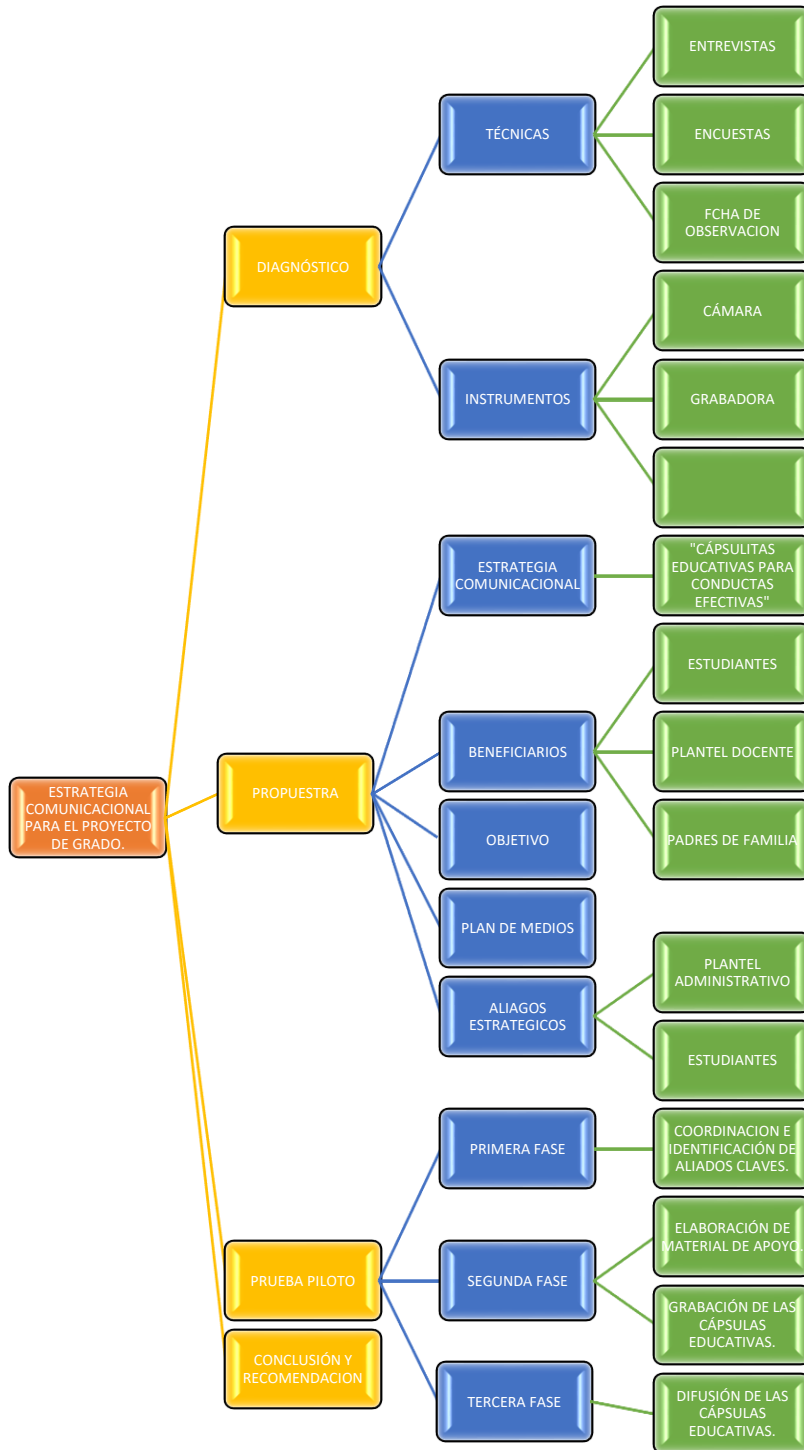
<p>4. Buena aceptación y captación de las cápsulas educativas difundidas en el grupo de intervención.</p>	<p>Un 75% de los estudiantes del grupo de intervención toman conciencia sobre lo importante que es la Cultura del Buen Trato en toda la Comunidad Educativa tomando acciones al respecto, como llamadas de atención entre ellos cuando observan que algo no está bien, esto a la finalización del proyecto.</p>	<p>Informe de las encargadas del proyecto y profesores.</p>	<p>Mensajes adecuados con la información necesaria, didácticos y de fácil entendimiento para el grupo al cual ira dirigido.</p>
ACTIVIDADES			
<p>1.1. Realizar entrevistas a docentes y directivos para conocer la situación actual de la institución.</p>	<p>Se conoce el punto de vista de tres encargados de la institución, esto al inicio del primer mes del proyecto de investigación.</p>	<p>Informe de las entrevistas de parte de las encargadas del proyecto.</p>	<p>Se logra consensuar horarios adecuados con los entrevistados.</p>
<p>1.2. Realizar encuestas a 52 estudiantes para saber cuál es el grado de aceptación sobre la Cultura del Buen Trato que maneja la institución.</p>	<p>Se tiene las respuestas de 52 estudiantes, con respecto a las encuestas realizadas a mediados del segundo mes de la elaboración del trabajo de investigación.</p>	<p>Levantamiento de datos en porcentajes por parte del equipo de trabajo del proyecto</p>	<p>Coordinar el tiempo y permiso de los profesores para la realización de las encuestas.</p>
<p>1.3. Revisar documentación bibliográfica del colegio para apoyar la realización del presente proyecto.</p>	<p>Se conoce en un 60% la información del colegio, esto en la última semana del primer mes de la ejecución del proyecto.</p>	<p>Informes de la documentación adquirida por parte de las encargadas del proyecto</p>	<p>Conseguir el permiso para acceder a documentación del colegio.</p>
<p>2.1. Realizar talleres a estudiantes sobre el manejo de la radio.</p>	<p>Al menos unos 10 estudiantes conocen el manejo de una radio, esto en el quinto mes de</p>	<p>Informe redactado por parte de las encargadas del proyecto.</p>	<p>Coordinar horarios y espacios adecuados para llevar a cabo el taller y así puedan</p>

	la elaboración del proyecto.		participar todos los interesados.
3.1. Realizar charlas informativas sobre la importancia del Buen Trato.	26 estudiantes del grupo de intervención, están informados y participan activamente en todas las actividades al cabo del cuarto mes de la elaboración del proyecto.	Informe redactado por parte de las encargadas del proyecto.	Los profesores del colegio deben buscar y coordinar horarios y espacios adecuados para la realización de los talleres con el fin de que muchos puedan ser parte de ello.
3.2. Realizar talleres sobre principios básicos de actuación esto con el fin de que los estudiantes graben los guiones educativos.	Un mínimo de 16 estudiantes voluntarios realiza la grabación de los guiones para las cápsulas educativas, esto aproximadamente a principios del quinto mes de la elaboración del proyecto.	Informe redactado por las encargadas del proyecto.	Los profesores deben permitir que los estudiantes puedan tener el tiempo para llevar a cabo el taller y así puedan participar todos los interesados
4.1. Difundir las cápsulas educativas con frecuencia en un grupo de estudiantes.	26 estudiantes escucharon frecuentemente y asimilaron de buena manera el mensaje que da las cápsulas educativas, al finalizar el sexto mes del proyecto.	Informe de la profesora del curso encargado y las responsables del proyecto donde se difundió estas capsulas.	Contar con el apoyo y supervisión de la profesora de turno para la difusión de las cápsulas.
4.2. Realizar fichas de observaciones a un grupo de estudiantes para determinar el grado de aceptación de la propuesta comunicacional.	Se empieza a redactar un informe sobre la aceptación de la propuesta comunicacional, al finalizar el proyecto.	Informe de las responsables del proyecto.	Consensuar con los profesores y directora para adquirir el permiso necesario al momento de la realización de la ficha de observación.

<p>4.3. Poner en funcionamiento la radio parlante y a través de ello difundir las cápsulas educativas dentro la Unidad Educativa “Piloto Intervida”</p>	<p>Un total de cinco estudiantes pusieron en funcionamiento la radio parlante dentro el colegio, donde también se emitieron las cápsulas educativas, esto la última semana del sexto mes de la elaboración del proyecto.</p> <p>Con fines complementarios y no evaluativos.</p>	<p>Informe de las responsables del proyecto, directora de la institución y de algunos profesores.</p>	<p>Directora y profesores coordinan para implementación de la radio parlante.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia en base a: Unicef (2006)

ESQUEMA DE LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL



Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO VI

PRUEBA PILOTO

En este acápite, se describe la puesta en práctica de las cápsulas educativas, emitidas por la radio parlante, para dar viabilidad a la propuesta comunicacional, que se desarrolló en cuatro fases.

“Una prueba piloto es aquella experimentación que se realiza por primera vez con el objetivo de comprobar ciertas cuestiones. Se trata de un ensayo experimental cuyas conclusiones pueden resultar interesantes para avanzar con el desarrollo de algo” (Pérez & Merino, 2015).

VI.1. Primera Fase

VI.1.1. Ejecución de la prueba piloto

El presente proyecto, se ejecutó en coordinación con la directora de la unidad educativa, docentes, y estudiantes de la Universidad Mayor de San Andrés de la Carrera de Comunicación Social, las mismas que fueron encargadas de planificar, ejecutar y evaluar los resultados, de la estrategia comunicacional denominadas **“Capsulitas educativas para conductas efectivas”**.

Por tal razón, el tiempo de duración del proyecto de grado fue de 6 meses, de mayo a octubre del 2019, en la Unidad Educativa Piloto Intervida, donde se consiguió informaciones generales y específicos, las mismas que permitieron establecer objetivos para la planificación de la estrategia comunicacional. La ejecución de la prueba piloto se implementó con 26 estudiantes de primero “B” de secundaria, siendo el grupo de intervención; el paralelo “A” el grupo de control. Donde la prueba piloto se basó en tres fases: planificación y coordinación, etapa de grabación, por último, la difusión de las cápsulas educativas, evaluación y validación.

VI.1.2. Aliados claves

Para la ejecución de la propuesta comunicacional, se determinó los siguientes aliados claves:

- **Directora y docentes de la unidad educativa:** En coordinación con la directora, Sonia Coaquira, docentes encargados del PSP, se realizó una reunión informativa de la propuesta comunicacional y el objetivo que se pretende alcanzar. Una vez socializada la propuesta comunicacional, se entró de acuerdo para su implementación, previa ejecución de una prueba piloto con un curso, para que la misma respalde la viabilidad de la propuesta. Seguidamente se dispuso horarios y área en el que se difundirá las cápsulas educativas
- **Psicóloga de la unidad educativa:** Se logró obtener el apoyo e información de la conducta de los estudiantes y problemas que se presentan en la unidad educativa por parte de la psicóloga Leslie Antezana, para “Promover la Cultura del Buen Trato y prevenir todo tipo de violencia”.
- **Estudiantes voluntarios para la grabación de las cápsulas educativas:** Otro de los aliados claves fueron algunos estudiantes voluntarios de la pre-promoción, en primera instancia nos reunimos con ellos acordando horarios para los talleres de capacitación y para la grabación de las cápsulas.

VI.1.3. Ficha técnica

Cuadro N° 17. El mal sabor del medio día

Guion N.º 1				
(EL MAL SABOR DEL MEDIO DÍA)				
Actores y personajes	Mensaje	Temática	Tiempo	Observación
Deyanira Flores = Tita Nina = Jhesmy Aro Inocencia = Rubi B. chavez Prof. GroverApaza=Salvador	Debemos respetar a todas las personas sin importar la condición física o aspecto de las personas. Porque el respeto y la tolerancia te llevará a ser una gran persona.	Respeto y tolerancia.	01'42"	Lo que se quiere reflejar es la intolerancia y la falta de respeto entre algunos estudiantes que ocurre en el día a día.

Fuente: elaboración propia

Cuadro N° 18. Dulces y amargos días

Guion N°2				
(DULCES O AMARGO DÍAS, TÚ DECIDES.)				
Actores y personajes	Mensaje	Temática	Tiempo	Observación
Mary Luz Huayco = Mamá de Nina, Deyanira flores = Nina María E. Quispe = Alegría	Recuerda que una palabra con respeto y amor cambia nuestra vida, trabajemos por un buen trato.	Interacción igualitaria.	02'39"	Se pretende reflejar el trato en la familia, ya que depende de todos los integrantes de la misma.

Fuente: elaboración propia

Cuadro N° 19. Remendando el amor

Guión N.º 3				
(REMENDANDO EL AMOR.)				
Actores y personajes	Mensaje	Temática	Tiempo	Observación
Juan J. Pérez = Nick Jhesmy Aro = Lola Valeria Sandoval =Regenta Rubi B. chavez = Psicóloga Herica Quispe = Pacífica	Aprender a negociar nuestros problemas nos ayudará a una convivencia armónica con nuestro entorno.	Negociación como capacidad para resolver conflictos.	03'	Se persigue reflejar los problemas de parejas y que ambos no reconocen sus errores y necesitan de un tercero para resolver sus conflictos, de manera imparcial.

Fuente: elaboración propia

Cuadro N° 20. ¿Dónde quedó el buen trato?

Guión N.º 4				
(¿DÓNDE QUEDÓ EL BUEN TRATO?)				
Actores y personajes	Mensaje	Temática	Tiempo	Observación
María E. Quispe =Profesora DenzilVichini = estudiante Jobito Rafael Choque = Puber Jhemy Aro = Lina Herica Quispe = Pacífica	La empatía nos ayuda a construir un ambiente favorable hacia la tolerancia, convivencia, el respeto y la solidaridad esto nos lleva a fortalecer la Cultura del Buen trato.	Empatía	02'19"	Se pretende reflejar el bullying o burla a algunos compañeros, en unidades educativas.

Fuente: elaboración propia

Cuadro N° 21. Palabras mágicas

Guión N.º 5				
(PALABRAS MÁGICAS)				
Actores y personajes	Mensaje	Temática	Tiempo	Observación
Rafael Choque = Casimiro Jhemy Aro = Lucrecia Denzil Vichini = Remo GroverApaza = Justo.	No destruyas una amistad por no usar las palabras mágicas como ser “por favor”, “gracias”, “perdón”, ¿puedo?	Diálogo comunicación efectiva	03’	Se quiere reflejar el poco cuidado o delicadeza que algunas personas tenemos en el momento de interacción social.

Fuente: elaboración propia

Cuadro N° 22. Capsulitas efectivas

Guión N.º 7				
(CÁPSULITAS EFECTIVAS)				
Actores y personajes	Mensaje	Temática	Tiempo	Observación
Deyanira Flores = Tita Mary Luz Huayco = Mamá de Tita.	El reconocimiento es la esencia del respeto por ello uno debe reconocer cuando se equivoca y pedir disculpas.	El reconocimiento y respeto.	02’17”	En la cápsula se pretende reflejar la capacidad de reflexión de las personas y reconocer los errores a través de una disculpa.

Fuente: elaboración propia

Cuadro N° 23. Canción del buen trato

Guión N.º 8				
(LA CANCIÓN DEL BUEN TRATO)				
Intérprete	Mensaje	Temática	Tiempo	Observación
Deyanira Flores	La comunicación, diálogo, empatía, reconocimiento y el respeto, son vías para formar un ambiente en armonía.	El buen trato	02'42''	Con la canción se intenta reflexionar a estudiantes, a través de la letra y canción, sonada en dicha gestión.

Fuente: elaboración propia

VI.2. Segunda fase

VI.2.1. Elaboración del material de apoyo

Para tener una buena aceptación del proyecto y a su vez ayudar a la prueba piloto, se realizaron algunos materiales educativos para la implementación de la propuesta comunicacional. Estos materiales fueron elaborados con contenidos pedagógicos y didácticos, donde se utilizó entre texto e imagen, algunas formas creativas y divertidas para lograr captar la atención de los estudiantes.

A continuación, los materiales elaborados fueron:

- a) **Elaboración de trípticos:** folletos educativos sencillos de elaborar, 23 x 30 cm tamaño carta, doblado en tres partes. Su contenido consta de forma equitativa entre texto y gráficos, son elaboradas en hojas blancas para poder resaltar las imágenes a colores.

En la primera plana del tríptico esta la caracterización de la institución educativa y la UMSA (Universidad Mayor de San Andrés), en su interior están una pequeña explicación sobre el buen trato y posteriormente se

desarrolla los cinco principios básicos de este, todos explicados en pequeños conceptos acompañados de gráficos. Este material es repartido al grupo de estudiantes que asistieron al taller sobre este tema.

b) Guiones para la grabación de las cápsulas educativas: Este material elaborado por las universitarias, fue indispensable para la grabación de estas cápsulas educativas, estos guiones fueron repartidos a los estudiantes voluntarios de la pre promoción que interpretaron a los personajes, con el objetivo de que cada una de las historias grabadas identifiquen al estudiante y que a partir de ello reflexionen y asimilen de una mejor manera la importancia de un buen trato, no solo en el colegio sino también en la vida cotidiana, ya sea en su hogar y en las calles.

c) Quemado y entrega de cds; En primera instancia se hizo una entrega de los cds, en formato Dvd, serigrafiado con la imagen de los tres niños como ser (prudencia, pacífica y justo) y un colegio en el fondo con título de “capsulitas educativas para conductas efectivas”, con una duración de 25 minutos, donde su contenido fueron las 7 cápsulas educativas.

Este material se los repartió a la directora del establecimiento y a la profesora Rilda Chacollo, encargada del PSP, esto con el fin de que el material sea difundido por la radio parlante. Estos cds también se les entrego a todos los estudiantes del grupo de intervención para que ellos pudieran asimilar de mejor manera este tema.

VI.2.2. Talleres y curso de capacitación para la realización del proyecto

Estos cursos de capacitación y el taller fueron planificados con anterioridad, en coordinación con la directora del establecimiento y docentes, del cual nos otorgaron el respectivo permiso para llevar a cabo estas actividades, e implementar técnicas que permitan la participación activa de los adolescentes, así mismo, la asimilación del tema; de esa manera fortalecer sus conocimientos sobre lo importante que es promover la Cultura del Buen Trato para prevenir todo tipo de violencia.

Para la realización de estos cursos se preparó previamente un ambiente para utilizar durante las sesiones.

A continuación, los talleres que se elaboraron fueron:

a) Taller sobre la importancia del buen trato y sus principales principios

En la segunda semana de agosto se llevó a cabo este taller, con los conceptos básicos a explicar cómo ser: el objetivo, su finalidad y finalmente sus principios; la misma fue importante para que los estudiantes pudieran entender del por qué el “PSP” de su unidad educativa lleva adelante el tema de “promover la Cultura del Buen Trato” y así prevenir todo tipo de violencia.

Este taller se dictó a estudiantes del curso de 1° de secundaria amarillo. Se tocaron temas como ser:

- ✓ ¿Qué es el PSP?
- ✓ ¿Cuál es el objetivo del PSP?
- ✓ ¿Qué es la cultura del buen trato?
- ✓ ¿Cuál es la finalidad del buen trato?
- ✓ Los cinco principios fundamentales del buen trato

El desarrollo de estos temas se los apoyó con la repartición de los trípticos a cada participante y finalmente se apoyó con la siguiente actividad, en el cual se les repartió a los estudiantes hojas blancas, donde ellos podían contar alguna experiencia de violencia física o verbal vivida dentro o fuera del colegio, y a la vez escribir alguna posible solución o cómo uno debería de comportarse.

Esta actividad ayudó a generar un ambiente amigable de confianza, con las señoritas y jóvenes de la institución donde permitió ver el grado de aceptación y entendimiento de dicha acción.

b) Taller de actuación

En la cuarta semana del mes de agosto se llevó a cabo el taller de actuación, donde se dio una pequeña introducción a los principios básicos, esto con el fin de que los propios estudiantes grabaran las cápsulas educativas.

Este taller se dictó a los estudiantes que quisieron ser parte de la grabación de las cápsulas, el mayor grupo de estudiantes que asistieron fueron los de la pre-promoción, y se tocaron temas como ser:

- ✓ La respiración
- ✓ La voz
- ✓ La dicción
- ✓ La improvisación

Al finalizar la charla, se les repartió los guiones a los estudiantes, se les hizo formar grupos de cuatro personas y practicaron entre ellos los libretos que ya estaban listos para ser grabados. Después de que cada grupo hiciera una pequeña presentación de cada historia se pasó a la selección de los personajes que se utilizó.

Los temas que se trataron en el taller sirvieron para que los estudiantes que participaron en la grabación de las cápsulas lo pudieran hacer con gran fluidez, también permitió conocer y a la vez seleccionar a los jóvenes y señoritas aptos para esta actividad.

c) Capacitación sobre el manejo de radio

La capacitación se llevó a cabo la segunda semana de octubre, con el objetivo de enseñarles a los estudiantes algunos tips del manejo de la radio y el sostenimiento de un programa radial.

Esta actividad se da a petición de la profesora Rilda y la profesora Patricia que son las encargadas de la difusión de la radio parlante, puesto que en el colegio se realiza el lanzamiento de la radio parlante durante todo el mes de noviembre en la hora del recreo. En esta ocasión fueron las maestras quienes seleccionaron al grupo para la capacitación,

cabe aclarar que esta actividad no fue parte de la evaluación de la prueba piloto, ya que la misma forma parte de la planificación del PSP de la institución.

En la realización de la actividad se tocó temas como ser:

- ✓ Pasos para iniciar un programa de radio
- ✓ Tips de improvisación
- ✓ Elementos básicos para realizar un programa radial
- ✓ Reloj de programación

Esto ayudó a que el estudiante pudiera sostener con facilidad y de manera ordenada un mini programa radial de 15 minutos, donde se abordó temas educativos, a la vez se les ofreció material para la transmisión, como ser, las cápsulas educativas.

Una vez terminada la explicación, se les pidió a las señoritas y jóvenes armar grupos de tres y a cada equipo se les entregaron hojas para que pudieran elaborar un reloj de programación, se realizó un pequeño ensayo donde cada grupo presentó un programa de radio de 15 minutos. Esta actividad ayudó a que estos jóvenes se desenvuelvan con más confianza.

VI.2.3. Desarrollo de la grabación

Para la etapa de la grabación se ha contado con la respectiva autorización de los padres de familia, directora y profesores. Ya seleccionados los participantes o actores voluntarios de la pre-promoción, se pasó a la elección de los participantes de acuerdo a los personajes, el tono de voz y la soltura para tal actividad.

Seguidamente, se les dio un lapso de tres días para estudiar el guión y aprenderlo. Después se llevó a cabo una reunión con los estudiantes para coordinar los días y horas de grabación, en la misma se acordó que esta etapa se hará después de las clases donde los alumnos con los respectivos permisos de sus padres se quedaron una hora más, estas grabaciones se llevaron a cabo en cubículos que tiene la unidad educativa, estos son pequeñas aulas donde el profesor se reúne con el padre de familia para tratar algún asunto con respecto a sus hijos.

Para esta etapa de grabación utilizamos los siguientes instrumentos:

- Micrófonos
- Laptop
- Grabadoras
- Celulares
- Guiones
- Pistas musicales
- Bolígrafos
- Cámaras fotográficas

Los actores para la grabación se distinguen en los siguientes:

Cuadro N° 24. Actores del guión

ESTUDIANTES	PROFESOR	EXTRAS	UNIVERSITARIAS (Responsables)
Jhemy Aro Rubí Belén Chávez Rafael Choque Deyanira Flores Juan José Pérez Denzil Vichini Valeria Sandoval	Grover Apaza	Mary Luz Huayco Alanoca	Herica Quispe Compara María Eugenia Quispe Ramos.

Fuente: Elaboración propia.

Todas las veces que se llevaron a cabo estas grabaciones, se compartió un pequeño refrigerio con los estudiantes.

VI.3. Tercera fase

VI.3.1. Difusión

La difusión de las cápsulas educativas se ejecutó con el curso de 1º “B” de secundaria que está conformado por 26 estudiantes entre varones y mujeres, así mismo, para su asimilación y reflexión del educando se hizo escuchar las cápsulas en el área de lenguaje y comunicación, porque, esta materia se pasa tres veces a la semana.

De las 7 cápsulas solo se difundió 4, de manera reiterativa, es decir cada clase se escucha una cápsula más la canción del buen trato.

➤ Cápsula N°1 “el mal sabor del medio día”

La cápsula que lleva por título “El mal sabor del medio día” se difundió en las dos primeras semanas de octubre, a inicios de cada clase, en el área de lenguaje y comunicación, previo una pequeña introducción de uno de los principios del buen trato, seguidamente, se escucha en un pequeño parlante la siguiente cápsula, que refleja una realidad que ocurre en el diario vivir, como ser la falta de respeto y la intolerancia por parte de algunas personas hacia sus compañeros/as, cada historia termina con un mensaje de reflexión, con el cual se pretende llegar a cada estudiante.

➤ Cápsula N° 7 “La canción del buen trato”

La siguiente cápsula es una adaptación musical de la cantante Mary Carmen Marín, se adecuó la letra para fortalecer la Cultura del Buen Trato y prevenir todo tipo de violencia, ya que, esta canción en ese entonces fue bastante escuchada, que titula “La canción del buen trato” y se difundió en cada clase de lenguaje después de escuchar la cápsula que le antecede.

➤ Cápsula N.º 2 “Dulces o amargos días, tú decides”

La cápsula “dulces o amargos días, tú decides” es una pequeña historia de madre e hija, en la que se pretende reflejar dos situaciones diferentes interpretada por una misma

familia, en el expresa que el trato con respeto y cariño es fundamental. La misma se difunde en las clases de lenguaje y comunicación, previa introducción; así mismo, se pretende llegar a reflexionar a los estudiantes, de primero de secundaria.

➤ **Cápsula N.º 5 “Palabras mágicas”**

La siguiente cápsula que lleva por título “palabras mágicas” pretende reflejar el descuido que algunos tenemos al momento de interactuar con los demás, con esta historia se quiere lograr fortalecer las siguientes acciones como ser: “por favor”, “gracias”, “perdón”, ¿puedo? Se difundió en la primera semana a inicios de las clases de lenguaje, con estudiantes de 1º “B” de secundaria de la unidad educativa Piloto Intervida.

VI.4. Cuarta fase

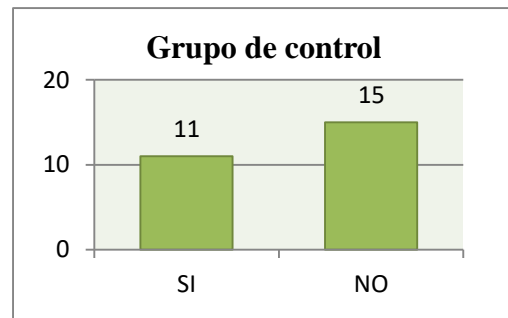
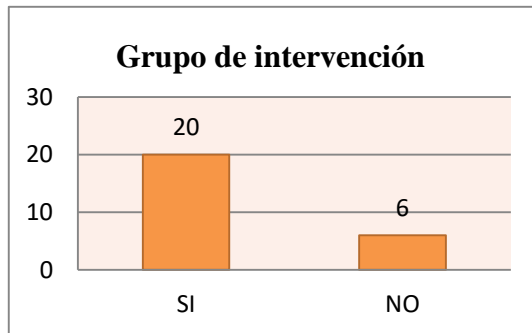
VI. 4.1. Evaluación

La evaluación es una estrategia fundamental para la toma de decisiones, porque permite reflexionar sobre la calidad y el alcance del propio trabajo, proporcionando valiosos insumos para la planeación futura (...) donde sus criterios básicos tienen que ver con la pertinencia, eficiencia, eficacia, el impacto y la sostenibilidad. (Project Concern International, A.C., 2013, pág. 10)

En esta etapa, la evaluación se consiguió con la ayuda de las fichas de observación, donde a lo largo de dos semanas se pudo observar el comportamiento de los estudiantes tanto del grupo de intervención como el de control. Se registró en horas de clases y durante el recreo. Esta evaluación se recoge después de la ejecución de la prueba piloto, implementado al grupo de intervención haciendo una comparación con el grupo de control, que se expresó bajo los siguientes datos:

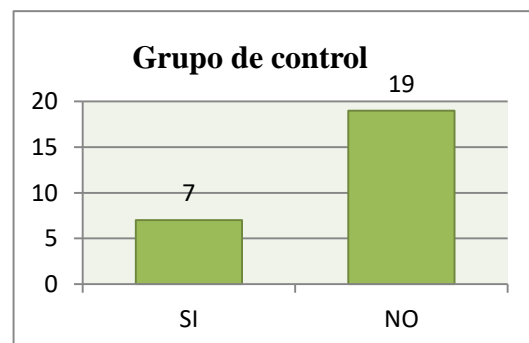
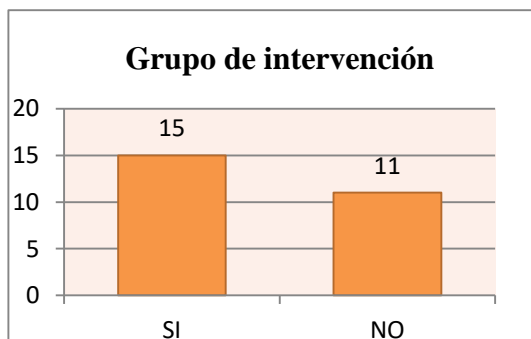
RESULTADOS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN

1. ¿El trato personal con sus compañeros/as está basado en el marco del respeto?



Durante la observación se evidenció que la mayoría de los estudiantes del grupo de intervención muestran una actitud favorable basada en el marco del respeto, haciendo uso de las palabras “por favor y gracias” y respetando la opinión de sus compañeros, actitud que fue reforzada con las cápsulas educativas; sin embargo, el grupo de control no presenta ningún cambio desde la elaboración del diagnóstico puesto que sigue existiendo los gritos, insultos y burlas.

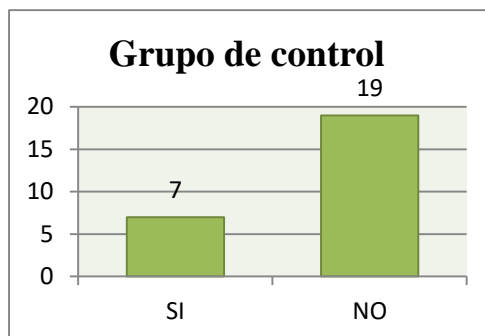
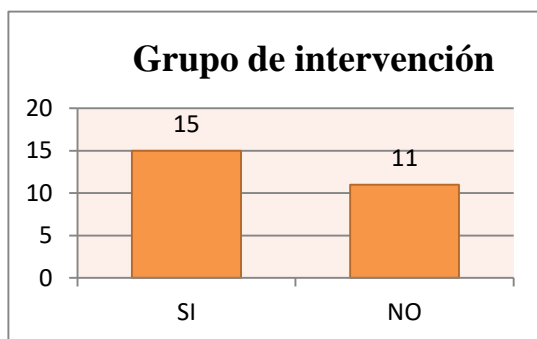
2. ¿A la hora de discutir con sus compañeros se pone en el lugar del otro y pide disculpas?



Se pudo observar que los estudiantes del curso de intervención reconocen sus errores, piden disculpas y se ponen en el lugar del otro, en comparación del otro curso que le sigue

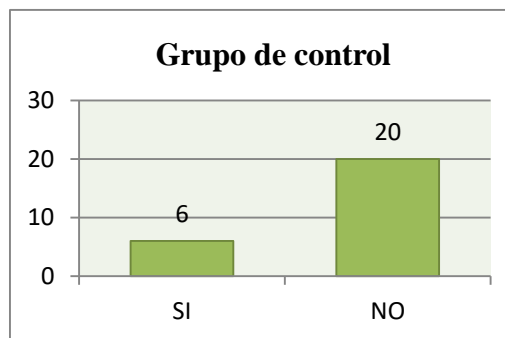
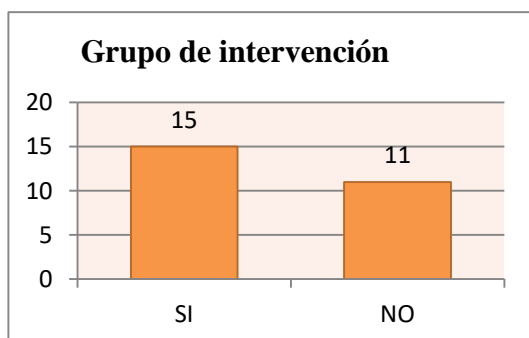
siendo indiferente el hecho de pedir disculpas, según el diagnóstico muy pocos reconocen su culpabilidad señalándose entre ellos.

3. ¿Cuándo alguien le agrede verbal o físicamente resuelve sus problemas de forma imparcial y en caso de no ser así acude a una tercera persona?



Durante la observación el grupo de intervención muestra que más de la mitad de los estudiantes resuelven sus problemas dialogando entre ellos, de no ser así, acuden a una tercera persona como ser: la tutora del curso, quien ayuda a resolver el problema de manera imparcial; en tanto, que en la mayoría de los estudiantes del grupo de control sigue existiendo los gritos, llegando a lastimarse con palabras, incitando a que el problema no se resuelva, más al contrario esta se agranda.

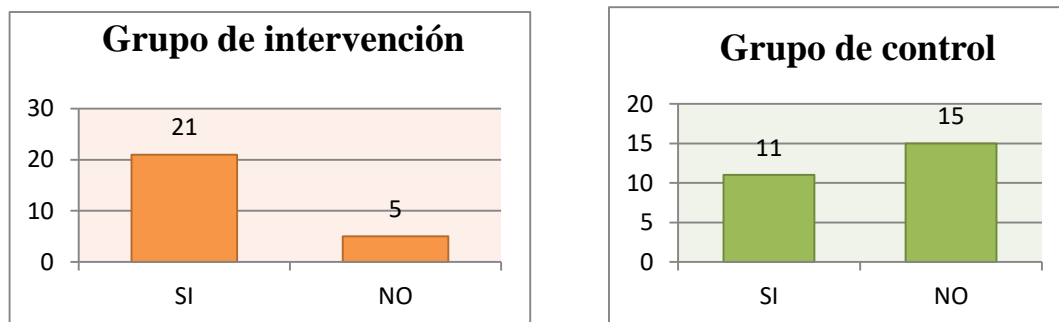
4. ¿Antes de discutir o emitir juicios de valor, escucha y dialoga con sus compañeros?



En el grupo de intervención, más de la mitad de los estudiantes manifiestan cambios efectivos como la práctica de la escucha antes de emitir juicios de valor, practicando el

diálogo entre ellos y dejando a un lado los gritos, como se reflejó en el diagnóstico, por otro lado, más de la mitad de los estudiantes del grupo de control siguen manteniendo las mismas conductas ofensivas, intolerantes y prejuiciosas, dejando de lado el diálogo.

5. ¿Interactúa con su compañero/a sin importar la condición física, económica y cultural?



Una gran mayoría de los estudiantes del grupo de intervención, comprendieron que sus compañeros son iguales y empezaron a respetarse entre ellos e interactuar más, mientras que en el grupo de control, siguen existiendo alumnos que hacen a un lado a sus compañeros que no tienen las mismas capacidades intelectuales o económicas, lo cual les lleva a seguir con algunos prejuicios.

VI. 4. 2. Conclusiones de la ficha de observación

Una vez realizada la prueba piloto, se obtiene los siguientes resultados bajo la aplicación de la ficha de observación, donde muestra que la emisión de cápsulas educativas con las distintas historias de la realidad, llega a reflexionar a algunos estudiantes del grupo de intervención, de esta manera se aprecia un cambio de actitud favorable, lo cual nos lleva a determinar que la propuesta de “Capsulitas educativas para conductas efectivas” son viables, para fortalecer la Cultura del Buen Trato y que a través de ella se pueda lidiar con la violencia.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este apartado, se refleja la síntesis del Proyecto de Grado, en la misma se detallará las conclusiones a las que se llegó, el cual dará paso a las respectivas recomendaciones, para seguir trabajando en adelante.

VII.1. Conclusiones

Como se menciona en la introducción del presente proyecto, esto se desarrolla según los objetivos planteados. Por tanto, es importante sacar conclusiones en base al diagnóstico y prueba piloto realizado. Posterior a ello concluir con algunas recomendaciones.

Con el siguiente trabajo de investigación se puede afirmar que la comunicación social puede ayudar a resolver diferentes tipos de problemas sociales, y a la vez puede interactuar con otras ciencias como la educación, pues desde su condición de ser masiva puede llegar a muchas personas de manera directa y eficiente.

El proceso de interacción social permite transmitir información, a través de distintos medios, ya que, por su masivo alcance puede llegar a una gran cantidad de personas, siendo así, el presente trabajo se interactuó desde un medio de comunicación alternativo, que viene a ser la radio parlante, que a través de esta herramienta se llegó a difundir las cápsulas educativas en el colegio Piloto Intervida.

Previo a la emisión de las cápsulas educativas, con el diagnóstico realizado se identificó el problema de la escasa difusión de la Cultura del Buen Trato, causando violencia física, verbal y psicológica entre estudiantes del nivel secundario y también se pudo observar que la mayor parte de los estudiantes desconocían las consecuencias que puede provocar el no saber emplear un buen trato de forma adecuada dentro y fuera de una institución, a pesar, de que conocían del tema pues no lo ponían en práctica; por tal situación, se plantea la propuesta comunicacional que tiene como finalidad fortalecer la Cultura del Buen Trato, la misma que plantea un sinnúmero de actividades, cuya única meta es disminuir los

niveles de violencia, para lo cual se propuso, la emisión de capsulitas educativas a través de la radio parlantes, donde su contenido muestra mensajes de reflexión, para persuadir en las señoritas y jóvenes.

La temática que se trabajó dio beneficios a la institución, pero sobre todo mucha enseñanza, pues el hecho de tocar el tema del buen trato, fortaleció el conocimiento de los valores y a su vez logró que algunos estudiantes pusieran en práctica. Y así ayudar a comprender lo importante que es, no solo en la etapa escolar, sino para el resto de la vida, teniendo en cuenta que el buen trato es esencial para nuestra existencia.

Considerando estos puntos, se llegó a la conclusión, de que sí fue posible cumplir con los objetivos como ser:

- ✓ La realización de un diagnóstico, esto con la ayuda de la directora, profesores y estudiantes, quienes colaboraron de gran manera a recabar información e identificar el problema de la institución para poder intervenir desde la comunicación. De manera particular formando un grupo de intervención y otro de control.
- ✓ Se pudo determinar las características del PSP, seguidamente se elaboró un proyecto comunicacional el cual fue la creación y difusión de las cápsulas educativas, que ayuden al lanzamiento de radio parlante y a su vez se trabaje con la temática de la Cultura del Buen Trato.
- ✓ Se logró desarrollar el proceso de creación y aplicación de las cápsulas educativas de manera positiva con estudiantes voluntarios, reflejando en pequeñas historias las vivencias dentro del colegio, con el fin de fortalecer la Cultura del Buen Trato.
- ✓ A partir de la evaluación, se pudo observar en los estudiantes ciertos cambios de conducta de manera positiva, con el grupo de intervención, mas no así, con el grupo de control puesto que con ellos no se aplicó la propuesta comunicacional.

La realización de estas cápsulas educativas de una manera didáctica y divertida ayudó a disminuir la violencia. Siendo así, se logró con el objetivo propuesto, el cual es el de fortalecer la cultura del buen trato a través de la emisión de las cápsulas educativas mediante radio parlantes, en la unidad educativa mencionada.

Cabe mencionar que debido a problemas institucionales no se logró difundir las cápsulas educativas como se lo esperaba, desde un principio la intención era difundirlos en todo el colegio por un lapso largo, ya que el propósito era de instalar parlantes en cada curso y así el producto llegue de mejor manera.

Es por ello, que, conociendo este problema, se propuso trabajar con dos grupos uno de control y el otro de intervención, donde al último grupo se los hizo escuchar las cápsulas por un tiempo para ver los avances, además, sí existe un cambio de comportamiento.

Posteriormente, se difundió por medio de la radio parlante las cápsulas educativas por un corto tiempo dentro el colegio en general, donde se instalaron parlantes en el patio del establecimiento, esto a petición de las profesoras encargadas del PSP, siendo que esta actividad se llevó acabo pese a la falta de equipamiento.

Durante el proceso de evaluación al grupo de intervención se notó un avance positivo de parte de las señoritas y jóvenes del establecimiento, aceptando de gran manera las cápsulas educativas y compartiéndolas entre ellos vía WhatsApp. A la vez también comprendieron la importancia del buen trato, además las consecuencias que esto puede traer ya sea positivo o negativamente. Esto se da porque durante los seis meses se los estuvo hablando sobre el tema, a su vez, reforzando con las cápsulas. Se notó cambios de conductas, no muy grandes, pero sí existe avances, esto nos demuestra que sí se trabaja de forma didáctica, divertida con los estudiantes lo asimilan y aceptan de buena manera.

En conclusión, las cápsulas educativas tuvieron aceptación por parte de los estudiantes del grupo de intervención, a su vez se observó cambios de conductas favorables de algunos

estudiantes, por lo que quiere decir que es viable la propuesta comunicacional y también puede ser ejecutada en distintas instituciones.

VII.2. Recomendaciones

Antes de finalizar, deseamos sugerir algunas recomendaciones en base a resultados y las conclusiones a las que se llegó en el presente estudio, para que este pequeño avance continúe en crecimiento y no vaya en retroceso.

Tomando en cuenta que los adolescentes están en una etapa inquieta, además, en constante búsqueda de información y recreación, es importante buscar alternativas de aprendizaje que llamen su atención de una manera didáctica y entretenida, generando un grado de confianza hacia sus educadores para lograr una comunicación más fluida.

Es por ello que se brinda las siguientes recomendaciones:

1. Se aconseja, seguir ofreciendo constantes talleres participativos sobre el tema del “buen trato”, en especial sí son dinámicos, porque en la realización de este proyecto se pudo percatar que es posible educar e informar a los adolescentes desde otro ángulo como lo es el de la comunicación, dejando de lado un aprendizaje tradicional, esto para que los estudiantes puedan comprender de mejor manera el proyecto del PSP que maneja la institución educativa.
2. Se recomienda, seguir tratando este tema y reforzarlo con más actividades de manera participativa, para que los estudiantes puedan asimilar y entender que el buen trato en una institución es esencial para tener una convivencia armónica, amigable y saludable.
3. Se invita, continuar con el seguimiento a los cursos con la técnica de ficha de observación a los estudiantes y estar atentos a casos que puedan suscitarse dentro la unidad educativa, nombrando un encargado para cada curso.
4. Se sugiere que la propuesta comunicacional se convierta en parte integral del PSP que trabaja la Unidad Educativa “Piloto Intervida”, no solo para este tema en particular, si no para otro problema que se lo quiera tratar, siendo que las pequeñas

cápsulas que se realizaron ayudaron a reflejar la realidad de los estudiantes de una manera divertida, donde ellos mismos pudieron verse reflejados en las historias que se contaban.

5. Se propone impulsar el uso de la radio parlante como una herramienta de información para transmitir el mensaje que se quiere brindar.

Es importante, mencionar el valor de los medios de comunicación alternativos, pues estos ayudan a difundir la información que se desea, a su vez la U.E. a cargo de la directora debe continuar informando, concientizando y difundiendo una buena comunicación, usando los medios que esté a su alcance, aún sea por una herramienta alternativa, como ser una radio parlante, esto para orientar de buena manera a las futuras generaciones.

CÁPITULO VIII

BIBLIOGRAFÍA

- Aliaga, J., & Coronel, C. (2000). Construyendo el mensaje radiofónico: Los géneros y formatos. En M. y. Martínez. Bolivia: ERBOL/Depto. de Formación y capacitacion.
- Ayma, R. D. (16 de enero de 2011). La radio en Bolivia. *La Patria*, pág. 23.
- Bencomo, J. (21 de enero de 2011). *Capsula radial- Slideshare*. Recuperado el 24 de Julio de 2019, de <https://es.slideshare.net/jormilis/capsula-radial>
- Bernal, S. (2009). *Manual de capacitación en radio proyecto UNESCO-APCOB*. Santa Cruz- Bolivia.
- Ceballos, R., Frias, M., Lora, I., & Villamán, M. (2011). *Hagamos un trato por el buen trato: campaña educativa que promueve una cultura de paz*. Santo Domingo: Centro Cultural Boveda.
- Coarite, E., & G., C. (6 de 10 de 2014). *Cosideraciones sobre la violencia escolar y los conflictos de estudiantes*. Obtenido de Cosideraciones sobre la violencia escolar y los conflictos de estudiantes: [http:// www.scielo.org.bo/scielo](http://www.scielo.org.bo/scielo).
- Corica, J. L. (2012). *comunicación y nuevas tecnologías: su incidencia en las organizaciones educativas "concepto de comunicación educativa" "*. Hidalgo, México.
- Corrales, G. F., & Hernández, F. H. (s.f.). La comunicación alternativa en nuestros días: Un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra*, 6.

- Dominguez, G. E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. México: RED TERCER MILENIO.
- Fernández, M. W. (2005). *Curso completo de lengua española*. Lima: San Marcos.
- Flores, d. v. (2011). *La comunicaciòn radiofónica*. Bolivial: Ed. Ceprodec Bolivia.
- García, P. J., Martínez, S. V., & Otros. (2012). *Guia Práctica del Buen Trato al niño*. Madrid: IMC.
- Gónima, C. (2012). Revisióm Documental. *Comunicación e investigación 3*.
- Gonzáles, A. (2018). Proyecto Cápsulas Educativas, una experiencia de innovación para el aprendizaje significativo. *Revista Interdisciplinaria de Formación Docente*, 187.
- Hernández, S. R. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Edamsa.
- Hernández, S. R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Edamsa.
- Iglesias, L. M. (s.f.). Guia para trabajar el tema del buen trato con niños y niñas. *Campaña de vacunacion simbólica para el buen trato*, 7.
- Kaplun, M. (1978). *Produccion de programas de raadio*. CIESPAL.
- Lamas, E. (2002). *Gestión Radiofónica*. La Paz: Erbol.
- Linares, M. J. (1998). *El guion: elementos- formatos-estructuras*. México: Longman de México.
- López, V. J. (1997). *Radialistas apasionados*. Quito: Artes Graficas SILVA.
- Mejia de camargo, S., Vargas, T. C., Molinos, V., Ramirez, C., & Vargas, E. (1994). *Aprendiendo a vivir en armonia*. Bogotá: Fundación y Asociación Afecto.

Mendoza, L. (16 de 10 de 2010). Violencia contra chicos diferentes en colegios de El Alto.
EJU!

Ministerio de educación. (2009). *Ley Avelino Siñani*. La Paz: Ministerio de educación.

Montes, C., & Montaya, G. (2004). *"Guia para adultos. Campaña del buen trato: estrategias para fomentar el buen trato, en adultos, niños, niñas y adolescentes."*. Lima -Perú.

Monzón, C. M. (2016). Programa educativo para promover el buen trato en niños de 6a a 12 años del "Proyecto Centros de día: macro distrito San Antonio". En C. Montes, & G. Montoya, *Guia para adultos. Campaña del buen trato: Estrategia para fomentar el buen trato en adultos, niños, niñas y adolescentes*. (pág. 26). La Paz.

Moreno, V. F. (2017). Comunicación y lenguaje. En L. R. Beltrán. La Paz: Alfropri Print Group.

OXFAM. (2014). *Cómo hacer un diagnóstico de Comunicación Social*. Perú: Servicios gráfica Goicochea.

Pérez, P. J., & Merino, M. (2015). <https://definicion.de/prueba-piloto/>. Obtenido de <http://www.definicion.de/prueba-piloto.com>

Piloto Intervida. (2019). *Proyecto Socio-comunitario Productivo*. El Alto: UEPI.

Project Concern International, A.C. (2013). *Guia para el seguimiento y evaluación de proyectos sociales*. México DF.: Handel Mayer.

Red maestros de maestros. (2006). *Proyectos de participación activa*. Santiago.

Reyes, V. J. (2012). *Historia, legislación y ética de la radio en Bolivia*. La Paz: ERBOL.

Sabrera, O. S. (2002). *Radio Comunitaria: Alternativa de comunicación y desarrollo en el distrito de San Martín de Porras de Lima Metropolitana*. Lima.

- Schrank, J. (1989). *Comprendiendo los medios masivos de comunicación*. México: Publigráficos S.A.
- Seco, M. (17 de Julio de 2019). *Emprende Pyme*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net>
- Stern, D. (1990). *El mundo interpersonal de los niños*. New York: Basic book.
- Tintaya, C. P. (2009). *Proyecto de Investigación*. La Paz: Gráfica Singular.
- Toribio, R. (24 de septiembre de 2013). Educación Productiva. *Opinión*, pág. editorial.
- Torrice, E. (2016). *comunicación de las matrices a los enfoques*. La Paz: Punto de Encuentro.
- Unicef. (2002). *Adolescencia una etapa fundamental*. Nueva York: División de Comunicaciones.
- Unicef. (2006). *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*. Buenos Aires: EDUPAS.
- Unicef. (s.f.). La radio red de comunicadores infantiles. *Unicef*, 43.
- Universidad Carlos III de Madrid. (2011). *El lenguaje radiofónico*. Madrid.
- Valdez, L. O. (2006). *La radio: fundamentos básicos*. Oruro: Kipus.
- Valera, J. (12 de mayo de 2015). *l'istoria*. Obtenido de <https://www.lhistoria.com/bolivia/ciudad-el-alto>
- Vidal, M., Alfonso, I., & Zacca, G. (2019). Cápsulas Educativas o informativas. Un mejor aprendizaje significativo. *Revista Cubana Educación Médica Superior*, 1.
- Zapana, C. L. (2016). *"Análisis Legal de junta de vecinos de la urbanización Rosaa Pampa Industrial de la ciudad de El Alto"*. La Paz: UMSA.

ANEXOS

ANEXOS

Anexos 1 (Matriz de planificación)

MATRIZ DE LA PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO				
PROYECTO: EMISIÓN DE CÁPSULAS EDUCATIVAS MEDIANTE RADIO PARLANTE PARA FORTALECER LA CULTURA DEL BUEN TRATO CON ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “PILOTO INTERVIDA” DE EL ALTO, GESTIÓN 2019.				
	LÓGICA DE INTERVENCIÓN	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
Objetivo general	Fortalecer la Cultura del Buen Trato a través de la emisión de cápsulas educativas mediante la radio parlante, para prevenir todo tipo de violencia, en la Unidad Educativa “Piloto Intervida” de la ciudad de El Alto, gestión, 2019	Se logró fortalecer la cultura del buen trato a través de diferentes actividades programadas durante 6 meses, desde el inicio del diagnóstico hasta la etapa de la evaluación de la difusión de las cápsulas por consiguiente, se vio un resultado favorable de más de la mitad de los estudiantes del grupo de intervención en la U.E. Piloto Intervida de la ciudad de El Alto.	Encuesta a estudiantes de grupo de intervención y de control. Ficha de observación directa, del grupo de intervención y control.	La directora o docentes encargados del PSP se encontrasen en vacaciones o gocen de permiso laboral, lo cual dificultaría la realización del proyecto.
Objetivo Especifico	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnosticar de la situación actual que tiene la Cultura del Buen Trato en la Unidad Educativa -Determinar las características del PSP de la U.E. “Piloto Intervida” para la implementación de la radio parlante. -Establecer el proceso de creación y aplicación de las cápsulas educativas para el fortalecimiento de la cultura del buen trato. -Evaluar el impacto de la propuesta comunicativa respecto al fortalecimiento de la cultura del buen trato en la Unidad Educativa 	A partir del problema identificado, se elaboró las cápsulas educativas que se emitieron por la radio parlante, con el fin de fortalecer la cultura del buen trato y de esta manera disminuir todo tipo de actos de violencia.	Entrevistas estructuradas a la directora y profesores encargados del PSP.	La falta de apoyo en los últimos años de la ONG “Inter Vida” a la U.E. provocaría un desajuste económico, que afecta lo planificado.

<p>Resultados esperados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Identificar la situación actual que tiene la cultura del buen trato dentro la institución. -Determinar las debilidades y fortalezas del PSP para luego proponer una estrategia comunicacional. -Fortalecer la cultura del buen trato a través de la creación de las cápsulas educativas, emitidas por radio parlantes. - Conocer el nivel de aceptación de los estudiantes con respecto a la propuesta comunicacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - En la U.E. se identificó la violencia física, verbal y psicológica entre estudiantes del nivel secundario, la cual dificulta la apropiación de la Cultura del Buen Trato. - Una de las fortalezas del PSP es que un trimestre está destinado para la implementación de la radio y la debilidad es que no existe medios técnicos ni personal capacitado. - A partir de una propuesta comunicacional se realizó las cápsulas educativas que fortalecieron la Cultura del Buen Trato. - Tras la evaluación realizada se pudo evidenciar la aceptación de las cápsulas educativas por los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> -Revisión y observación del Proyecto Sociocomunitario Productivo de la unidad educativa. -Propuesta comunicacional elaborada por las responsables del proyecto de grado. -Ficha de observación directa. 	<p>La colaboración y participación activa de los estudiantes contribuyeron a la realización del presente proyecto de grado.</p>
<p>Actividades a desarrollar</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a Directora y profesores encargados del PSP. - Encuestas a estudiantes. - Coordinación para tomar acciones comunicacionales con directora y profesores. - Charla informativa a estudiantes sobre el buen trato. - Realización de los guiones educativos para las cápsulas educativas. - Grabación de las capsulas educativas. - Talleres sobre el manejo de la radio. - Implementación de las cápsulas educativas a través de la radio parlante. - Evaluación. 	<p style="text-align: center;">RECURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Material de Escritorio. - Trípticos. - Computadora. - Pizarra. - Cámara fotográfica. - Celulares. - Micrófonos. - Parlantes. - Cables. 	<p style="text-align: center;">PRESUPUESTO</p> <p style="text-align: center;">6025 bs.</p>	

Fuente: Extraído del blog Fernando Cuevas.

Anexo 2 (Entrevistas)

ENTREVISTA A LOS PROFESORES Y AUTORIDADES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PILOTO INTERVIDA DE LA CIUDAD DE EL ALTO

La presente encuesta tiene fines enteramente académicos, es parte del estudio de la Investigación denominada “EMISIÓN DE CÁPSULAS EDUCATIVAS MEDIANTE RADIO PARLANTE PARA FORTALECER LA CULTURA DEL BUEN TRATO CON ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PILOTO INTERVIDA DE LA CIUDAD DE EL ALTO EN 2019.”, la misma que será presentada a la Universidad Mayor de San Andrés.

ENTREVISTA

Nombre del entrevistado/a: Sonia Coaquira

Cargo: Directora de la U.E. “Piloto Intervida de fe y alegría”

Fecha: 20-05-2019

a) Para el diagnóstico

¿SABE USTED CUÁL ES LA TEMÁTICA PRINCIPAL DEL PSP DE LA UNIDAD EDUCATIVA?

Claro que sí, la temática principal del PSP de la unidad educativa es promover la cultura del buen trato.

¿PODRÍA INDICARNOS CUÁLES SON LAS RAZONES FUNDAMENTALES QUE LLEVARON A QUE SE ASUMA ESA COMO LA TEMÁTICA PRINCIPAL DE TRABAJO DENTRO DEL PSP?

Bueno se presentó varios problemas como la inseguridad ciudadana, la violencia intrafamiliar y violencia en la unidad educativa, por lo cual nos llevó a abordar el problema de la violencia y el mal trato entre los mismos estudiantes, así mismo se ve la poca comprensión de los padres de familia hacia los docentes.

DESDE SU PERSPECTIVA, ¿CÓMO ES LA CONDUCTA ACTUAL DE LOS ESTUDIANTES?

Bueno, lo poco que se pudo observar ya que yo no tengo una relación directa con ellos, como los profesores lo tienen, pero puedo evidenciar en los recreos u actividades dentro

de la unidad educativa que existe indisciplina, sobre protección de padres de familia y algunos casos de bulliyng .

¿PRESENCIO ALGÚN ACTO DE VIOLENCIA FÍSICA O VERBAL ENTRE LOS ESTUDIANTES?

En esta gestión si se presentó casos de agresión verbal entre estudiantes y agresión física de padres de familia a hijos, ambos por distintos motivos.

¿CUÁNTOS CASOS DE VIOLENCIA Y QUÉ TIPOS DE AGRESIONES SE PRESENTAN EN LA COTIDIANIDAD DE LAS LABORES ESCOLARES?

Con exactitud no podría responder a esta pregunta, sin embargo, si se presenta por lo menos un caso por semana, con agresiones verbales, empujones entre estudiantes varones, insultos, este último caso que se presento fue a causa de campeonato de futbol, donde estudiantes de quinto de secundaria se agarraron a golpes por inconformidad de los resultados del partido.

¿POR QUÉ CREE QUE LOS JÓVENES TIENDEN A ACTUAR DE ESTA MANERA?

Porque la mayoría de los jóvenes son adolescentes y otros saliendo de la adolescencia, siendo que la juventud es muy vulnerable y tiende a reaccionar de manera rápida sin pensar las consecuencias que puede causar cierta reacción desfavorable.

b) Para la propuesta de solución

¿CREE USTED QUE LAS ACTIVIDADES QUE SE PRETENDE REALIZAR CON EL PSP AYUDARÁ A MEJORAR EL PROBLEMA IDENTIFICADO?

Claro que sí, el PSP ayudará a que exista, un ambiente en armonía y respeto entre estudiantes, de la misma forma el respeto hacia los maestros y maestras, sin embargo, también quiero aclarar que tratar con temas de actitud conlleva un buen tiempo y de constante fortalecimiento, para ello se debe tener paciencia ya que el cambio de actitud no se evidenciara de la noche a la mañana sino es un proceso.

¿CÓMO SE HA ENCARADO HASTA AHORA EL INCREMENTO DE LA CULTURA DEL BUEN TRATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA?

Hasta el momento se ve muy poco cambio o casi nada, ya que estamos al primer bimestre, pero con las distintas actividades programadas durante la gestión se llegará a un resultado óptimo, quizá no sea el 100% pero estoy segura que se incidirá en varios estudiantes.

¿LA UNIDAD EDUCATIVA CUENTA CON LOS MEDIOS TÉCNICOS COMO PARA ENCAMINAR UNA TAREA DE INCREMENTO DE LA CULTURA DEL BUEN TRATO POR MEDIO DE LA RADIO UEPI?

Bueno, a un inicio se contaba con la financiamiento destinado para la radio sin embargo durante este tiempo se presentó infinidad de problemas entre ellos: que estábamos apoyados por una ONG que es Inter Vida, que actualmente nos sigue apoyando pero muy poco, lo cual nos derribó hace años atrás a manos del estado, es por ello que este año nos dio la noticia que debemos desocupar las instalaciones ya que es propiedad de la ONG, otro problema por el cual atravesamos a la hora de la implementación de la radio fue que recién nos percatamos que no contamos con el personal adecuado para el manejo de esta actividad, por tal motivo cambio todo los planes, sin embargo se seguirá con el proyecto. Durante este tiempo se logró conseguir parlantes, micrófonos y algunos cables.

¿QUÉ MIEMBROS DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA ESTÁN IDENTIFICADOS CON ESTA TAREA?

Nuestra unidad educativa trabaja por comunidades, entre ellos están: los padres de familia, los profesores y el personal administrativo. Todos estos estamos encargados de llevar adelante estas tareas, en especial las maestras/os de nivel primaria y secundaria, a la cabeza de una responsable encargada del proyecto de radio UEPI en esta ocasión es la profesora Rilda Chacón.

ENTREVISTA

Nombre del entrevistado/a: Leslie Antezana Pablo

Cargo: Psicóloga de la U.E. “Piloto Intervida de fe y alegría”

Fecha: 29 -05-2019

a) Para el diagnóstico

¿SABE USTED CUÁL ES LA TEMÁTICA PRINCIPAL DEL PSP DE LA UNIDAD EDUCATIVA?

Claro que sí, El tema central de nuestro PSP es “Promover la cultura del buen trato, para prevenir todo tipo de violencia en la Comunidad Educativa”. Esto para prevenir la falta de inseguridad ciudadana que se ha generado en toda la población de El Alto y en los Colegios. Fue iniciativa de la Comunidad Disciplinaria desarrollar un taller de prevención. No tanto cómo problema central sino de conocimiento y de prevención.

¿PODRÍA INDICARNOS CUÁLES SON LAS RAZONES FUNDAMENTALES QUE LLEVARON A QUE SE ASUMA ESA COMO LA TEMÁTICA PRINCIPAL DE TRABAJO DENTRO DEL PSP?

En nuestra Unidad Educativa siempre prevaleció una conducta respetuosa entre pares, entre docentes y estudiantes, entre padres y madres de familia y docentes, etc. Se procuró siempre dialogar y consensuar entre pares, entre grupos, en si en toda la comunidad. Cuando existía algún conflicto en el curso, se realizaba la Asamblea del curso, dónde ahí los estudiantes con la guía de la Tutora planteaban soluciones a los conflictos, o cada curso tenía su “rincón de paz” un lugar donde los estudiantes podían ir, sentarse y conversar sobre su problema y luego plantear soluciones.

Con el tiempo todo ese avance que se tuvo se descuidó la buena convivencia y el buen trato.

DESDE SU PERSPECTIVA, ¿CÓMO ES LA CONDUCTA ACTUAL DE LOS ESTUDIANTES?

Es complicado este tema, porque no conocemos de fondo que pasa con cada uno de ellos, pero a lo que puedo percibir es que son: un tanto irrespetuosos, intolerantes entre ellos mismos, hay muchas cosas por decir pero no me las permito porque como acabo de señalar

al principio, para emitir un juicio de valor es necesario conocer que les pasa a cada uno de ellos.

¿PRESENCIA ALGÚN ACTO DE VIOLENCIA FÍSICA O VERBAL ENTRE LOS ESTUDIANTES?

No, pero me derivaron, para interferir en el caso. Si se conoció un caso de violencia del docente hacia los estudiantes, y de padres hacia su hijo, que fue derivado y atendido por las instancias correspondientes.

Aquí el tutor/a es el primer agente de intervención en cualquier situación o conflicto que vaya a ocurrir con los estudiantes y dependiendo de la situación, se convoca a tutoría a padres y madres para llegar a un acuerdo. En caso de reincidencia se deriva a Psicología y posteriormente a Dirección. Se hace un trabajo de equipo.

¿CUÁNTOS CASOS DE VIOLENCIA Y QUÉ TIPOS DE AGRESIONES SE PRESENTAN EN LA COTIDIANIDAD DE LAS LABORES ESCOLARES?

A la fecha a solicitud de Docentes, atendí un caso grupal en primaria, uno entre pares en secundaria y un caso externo que se derivó a la Defensoría.

¿POR QUÉ CREE QUE LOS JÓVENES TIENDEN A ACTUAR DE ESTA MANERA?

Existen muchos factores que pueden estar interviniendo:

- La falta de intervención de docentes en los conflictos de los estudiantes.
- La influencia de los medios de comunicación (televisivos) con contenidos violentos.
- La falta de orientación de padres y madres de familia hacia sus hijos.
- La falta de orientación para el control y manejo de emociones como: la ira, la impaciencia, el miedo, el enojo, la frustración.

La violencia es la expresión de la falta de palabra, hemos dejado de dialogar y escuchar.

b) Para la propuesta de solución

¿CREE USTED QUE LAS ACTIVIDADES QUE SE PRETENDE REALIZAR CON EL PSP AYUDARÁ A MEJORAR EL PROBLEMA IDENTIFICADO?

Esa es la idea, recuerdo que cuando se elaboraba las acciones del PSP, yo planteé que deberíamos tener indicadores de cambio, indicadores que mencionen que las acciones están siendo efectivas, para mejorar el problema identificado. Sin embargo, creo que con el apoyo de todos (Docentes, estudiantes, padres y madres de familia) se puede mejorar.

¿CÓMO SE HA ENCARADO HASTA AHORA EL INCREMENTO DE LA CULTURA DEL BUEN TRATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA?

Cada docente, y todo el personal tienen que apropiarse de las acciones del PSP y cumplir con las mismas. La educación ya no es sólo la transmisión de conocimientos, sino ahora tiene que ver con la transmisión de valores y habilidades socio emocional para lograr una buena convivencia en el aula y por ende en la Unidad. Esto se lo está realizando a través de actividades en cada bimestre.

En la mayoría de la Unidades Educativas se descuida la buena convivencia y el buen trato, por eso se escucha frecuentemente problemas de violencia escolar (bullying).

Y con nuestro PSP, estamos intentando retomar el referente de “Escuela segura” para nuestros estudiantes.

¿LA UNIDAD EDUCATIVA CUENTA CON LOS MEDIOS TÉCNICOS COMO PARA ENCAMINAR UNA TAREA DE INCREMENTO DE LA CULTURA DEL BUEN TRATO POR MEDIO DE LA RADIO UEPI?

No estoy segura, si esta como una actividad la implementación de la radio en el establecimiento, según a lo que leí y me informaron este es un proyecto grande y ambiciosos ya que se pretende instalar parlantes en cada curso y de ahí emitir algunas capsulas o mensajes con mucho significado, me parece que al momento de llevar esta actividad se atravesara por algunos problemas, más allá de tener los parlantes y algunos micrófonos, me parece que no contamos con el personal adecuado para el manejo de esta radio.

¿QUÉ MIEMBROS DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA ESTÁN IDENTIFICADOS CON ESTA TAREA?

Todos estamos comprometidos con esta actividad ya que cada uno de nosotros debe aportar con su granito de arena, y como mencioné hacer rato apropiarnos de estas actividades, en esta ocasión la encomendada de llevar a cabo esta actividad es la profesora Rilda que es la encargada del PSP, pero como dije todos colaborar.

ENTREVISTA

Nombre del entrevistado/a: Rilda Chacolla

Cargo: profesora encargada del PSP de la U.E. “Piloto Intervida de fe y alegría”

Fecha: 29-05-2019

a) Para el diagnóstico

¿SABE USTED CUÁL ES LA TEMÁTICA PRINCIPAL DEL PSP DE LA UNIDAD EDUCATIVA?

Es promover la cultura del buen trato para evitar todo tipo de violencia, en la comunidad educativa.

¿PODRÍA INDICARNOS CUÁLES SON LAS RAZONES FUNDAMENTALES QUE LLEVARON A QUE SE ASUMA ESA COMO LA TEMÁTICA PRINCIPAL DE TRABAJO DENTRO DEL PSP?

Porque en el colegio se vio violencia, específicamente familiar y con la comunidad educativa, ya que hubo agresiones verbales específicamente entre padres a sus hijos y nosotros debemos evitar todos estos actos de violencia, también entre estudiantes, este es un problema delicado ya que no solo queremos trabajar con estudiantes también con los padres de familia, ya que se observa mucha violencia también hacia los profesores.

DESDE SU PERSPECTIVA, ¿CÓMO ES LA CONDUCTA ACTUAL DE LOS ESTUDIANTES?

Son agresivos y creo que eso viene de casa, son discriminadores porque todo el tiempo están mirando al profesor de donde viene y si sabe o no, y también nos contestan que no está mal, pero a veces solo lo hacen por querer generar un ambiente tenso en la unidad.

¿PRESENCIO ALGÚN ACTO DE VIOLENCIA FÍSICA O VERBAL ENTRE LOS ESTUDIANTES?

Sí, entre estudiantes es muy frecuente en especial agresiones verbales, porque se insultan demasiado, también he visto que a una docente le agredieron no físicamente, pero si verbalmente, con mucha discriminación solo por el hecho de que la profesora era de pollera. Aquí se habla de valores, pero sinceramente desde el día que vi ese tipo de agresiones y mentiras pienso que el colegio no está fortalecido en ese aspecto, a pesar de

que los papas hablan de valores y valores ellos no te demuestran eso, es la otra cara de la moneda.

¿CUÁNTOS CASOS DE VIOLENCIA Y QUÉ TIPOS DE AGRESIONES SE PRESENTAN EN LA COTIDIANIDAD DE LAS LABORES ESCOLARES?

Siempre veo estos casos de violencia, en especial son verbales alguna que otra física, donde los jóvenes se alteran en especial cuando hay partidos de futbol.

¿POR QUÉ CREE QUE LOS JÓVENES TIENDEN A ACTUAR DE ESTA MANERA?

Por la influencia de celular, también los jóvenes y las señoritas imitan lo que ven en sus casas o en la misma calle porque ahí también ellos están observando el comportamiento de cada uno de nosotros, pero aquí en el colegio tratamos de hacerles entrar en razón hablando con ellos, en mi caso yo trato de hablar con cada uno de ellos, haciéndoles quedar un minuto antes de la salida y empiezo a dialogar con la señorita o joven.

b) Para la propuesta de solución

¿CREE USTED QUE LAS ACTIVIDADES QUE SE PRETENDE REALIZAR CON EL PSP AYUDARÁ A MEJORAR EL PROBLEMA IDENTIFICADO?

Creo que sí, no en total, pero algo se avanzara, este problema lo estamos tratando desde el año pasado, porque creemos que es importante y fundamental concientizar a estos jóvenes sobre los valores y de cómo llevar una convivencia saludable y armónica.

¿CÓMO SE HA ENCARADO HASTA AHORA EL INCREMENTO DE LA CULTURA DEL BUEN TRATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA?

Son actividades que llevamos por cada bimestre una de ellas es talleres sobre violencia, donde les hablamos y les charlamos sobre los valores, otra actividad es análisis de los colores donde los estudiantes indagan el significado de cada color y lo ponen en práctica dentro el colegio, también está la radio este es nuestro gran proyecto, mediante este medio intentaremos hablar sobre el buen trato, se difundirá música relajante y capsulas o cuñas educativas.

¿LA UNIDAD EDUCATIVA CUENTA CON LOS MEDIOS TÉCNICOS COMO PARA ENCAMINAR UNA TAREA DE INCREMENTO DE LA CULTURA DEL BUEN TRATO POR MEDIO DE LA RADIO UEPI?

No, por el momento no tenemos a alguien que se encargue de esto, ni los recursos necesarios para llevar a cabo esta actividad, a pesar de ello esta actividad mal o bien debe seguir adelante. Pero lo articularemos con algunas áreas. Este era un proyecto titánico se soñó mucho a la hora de la elaboración de esta actividad, pero esperemos llevarlo a cabo con la ayuda de todos.

¿QUÉ MIEMBROS DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA ESTÁN IDENTIFICADOS CON ESTA TAREA?

Todos estamos identificados, pero mi persona es la encargada de llevar adelante esta actividad con la ayuda de los profesores y estudiantes.

3. ¿ALGUNA VEZ TUVISTE DISCUSIONES SERIAS Y DE CONFLICTO CON TUS COMPAÑEROS DE CURSO?

- a) Si/ muchas veces
- b) Pocas veces
- c) No/ nunca

4. ¿CUÁNDO ALGUIEN TE AGREDE VERBALMENTE O FÍSICAMENTE CUÁL ES TU REACCIÓN INICIAL?

- a) Golpeas al agresor
- b) Gritas para defenderte
- c) Reaccionas de la misma manera
- d) Lloras
- e) De inmediato le avisas a los profesores

¿Por qué?

.....
.....

5. ¿CUÁNDO DISCUTES O PELEAS CON TUS COMPAÑEROS PIDES DISCULPAS?

- a) Nunca
- b) Muy pocas veces
- c) Siempre

¿Por qué?

.....
.....

6. ¿EN TU UNIDAD EDUCATIVA HAY ALGUIEN QUE HABLE O HAGA ALGO PARA MEJORAR LA RELACIÓN ENTRE COMPAÑEROS?

- a) Si
- b) No

Si tu respuesta es afirmativa, indica quien se encarga de mejorar las relaciones entre compañeros:

.....
.....

7. ¿CONOCES DE QUÉ SE TRATA EL PSP DE TU UNIDAD EDUCATIVA?

- a) Si
- b) No

8. ¿SABES QUÉ ES EL BUEN TRATO?

- a) Si
- b) No

Si tu respuesta es afirmativa, indica cuál es tu concepto de buen trato:

.....
.....

9. ¿TE GUSTARÍA CONOCER MÁS SOBRE LA CULTURA DEL BUEN TRATO COMO ACTIVIDAD DE TU UNIDAD EDUCATIVA?

- a) Si
- b) No

10. CONSIDERANDO QUE TU UNIDAD EDUCATIVA NO TIENE MUCHOS MEDIOS TÉCNICOS NI EQUIPOS DE DIFUSIÓN, ¿CREES QUE PODRÍA IMPLEMENTARSE PROGRAMAS DE RADIO PARA CONOCER MÁS SOBRE LA CULTURA DEL BUEN TRATO?

- a) Si
- b) No

11. ¿QUÉ TIPO DE CONTENIDO DEBERÍAN TENER LOS PROGRAMAS DE RADIO DE TU UNIDAD EDUCATIVA PARA CONOCER MÁS SOBRE LA CULTURA DEL BUEN TRATO?

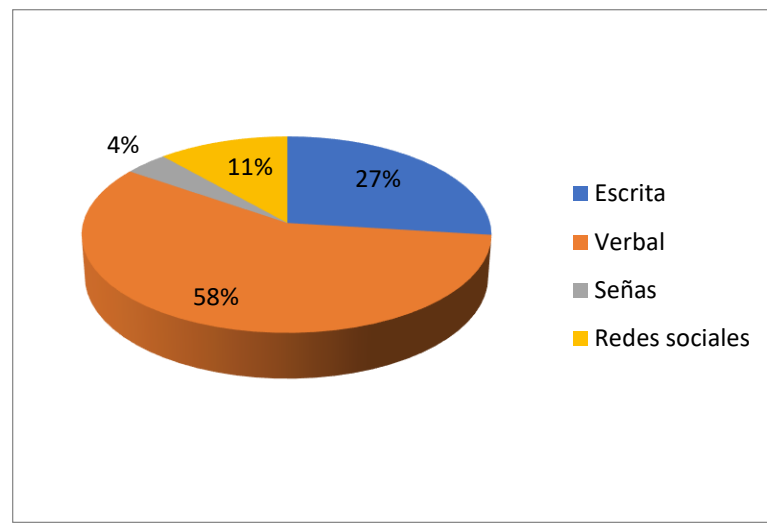
- a) Cómicos
- b) Reflexivos
- c) Musicales
- d) Educativos

Anexo 4 (Resultados grupo de intervención)

GRUPO DE INTERVENCIÓN

GRÁFICO 1

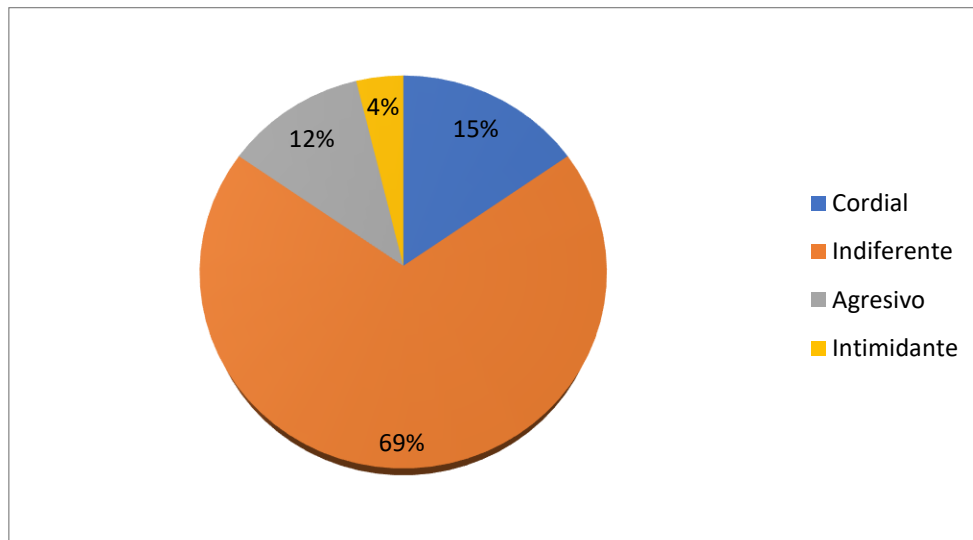
1. ¿Cuál es el medio que utilizas con mayor frecuencia para comunicarte con tus compañeros dentro del colegio?



Teniendo en cuenta que la comunicación es fundamental en la etapa escolar de los estudiantes por lo que les permite interactuar con los demás, provocando una sana convivencia con sus compañeros y profesores, los resultados que lanza esta pregunta nos dice lo siguiente: que un 58% de los estudiantes se comunican verbalmente porque resulta más fácil poder hablar frente a frente, un 27% manifiesta que se comunican por medio escrito porque cuando no hay caso hablar cara a cara se mandan notas escritas entre ellos, el 11% sostiene que su comunicación es por redes sociales, los estudiantes afirman que a pesar de que dentro del colegio no pueden traer ni usar los celulares algunos estudiantes encuentran la manera de traer este aparato al colegio y un 4% lo hace por señas siendo que ellos indican que en ocasiones no se puede hablar porque sus profesores están en clases y es ahí donde ellos se comunican por señas.

GRÁFICO 2

¿Cómo consideras que es el trato personal, social y de compañerismo en tu Unidad Educativa?

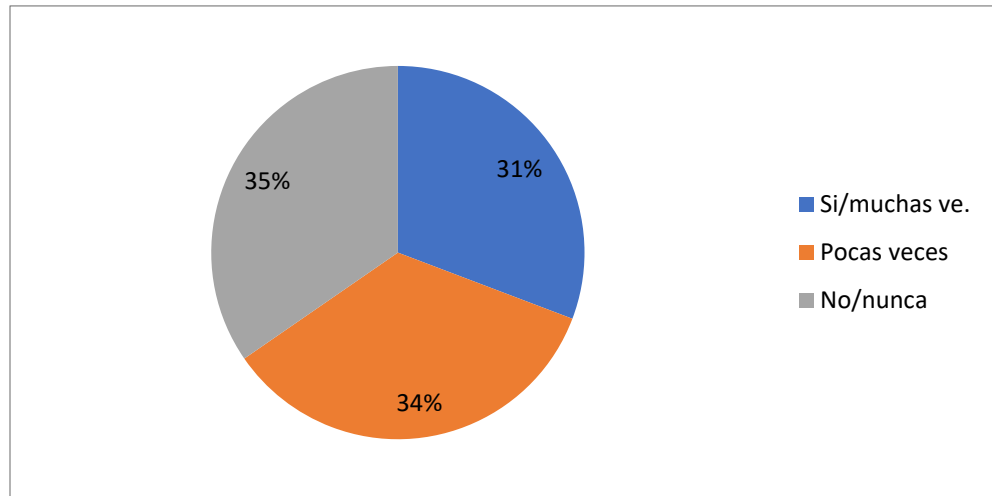


Fuente: Elaboración propia

Entendiéndose que el trato social y personal entre individuos debe ser cordial, respetuoso y tolerante dentro de un contexto similar que puede ser laboral, educativo o familiar se ha tenido los siguientes resultados. El 69% de los estudiantes manifiesta que el trato es indiferente entre ellos, esto se debe a que señalan que si les haces algún favor después se acostumbran y muchas veces ellos no responden de esa misma manera, el otro 15% señala que son cordiales, que hablan entre todos ya que en el colegio hacen actividades y eso les ayuda a conocerse aún más, a su vez también hay un 12 % que señala que son agresivos, este pequeño grupo sostiene que el ambiente es agresivo porque todos se gritan incluso a los profesores se les falta el respeto, y el 4% señala que es intimidante ya que indican que no existe colaboración entre todos.

GRÁFICO 3

¿Alguna vez tuviste discusiones serias y de conflicto con tus compañeros de curso?

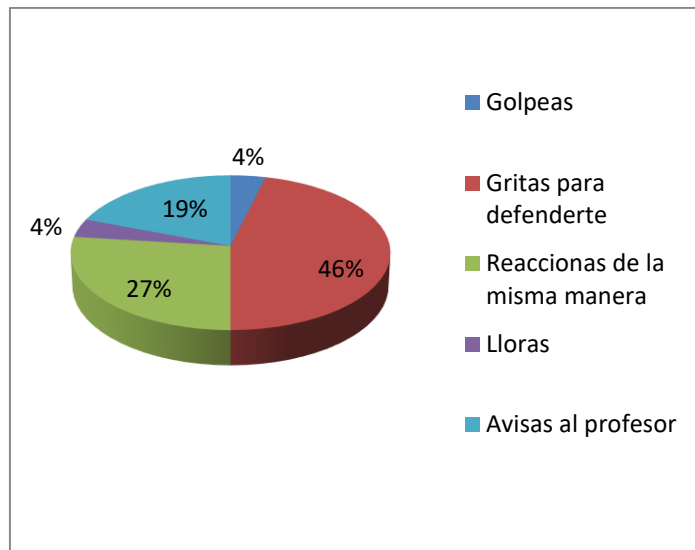


Fuente: Elaboración propia

Considerando que los encuestados son estudiantes que están entre los 12 y 13 años, etapa de adolescencia y psicológicamente tienen muchos problemas por los cambios hormonales que atraviesan, se tiene los siguientes resultados. El 35 % de los encuestados manifiesta que nunca tuvieron conflictos ni discusiones con sus compañeros, indicando que se llevan bien entre todos tratando de tener ambientes amigables, sin embargo hay un 34% que manifiesta que si tienen conflictos pero son pocas veces y eso se da porque señalan que siempre hay alguien que les hace renegar o que son abusivos, a su par esta un 31% de estudiantes que señala que si tienen problemas con los demás y que son muchas veces, esto porque hay demasiado egoísmo y egos entre ellos y que eso les provoca una mala reacción a pesar de que los resultados indican que una gran mayoría no tienen discusiones ni conflictos, este aspecto no es real ya que si revisamos los reportes en dirección se puede entender que cada día o semana hay conflictos entre estudiantes.

GRÁFICO 4

¿Cuándo alguien te agrede verbalmente o físicamente cuál es tu reacción inicial?

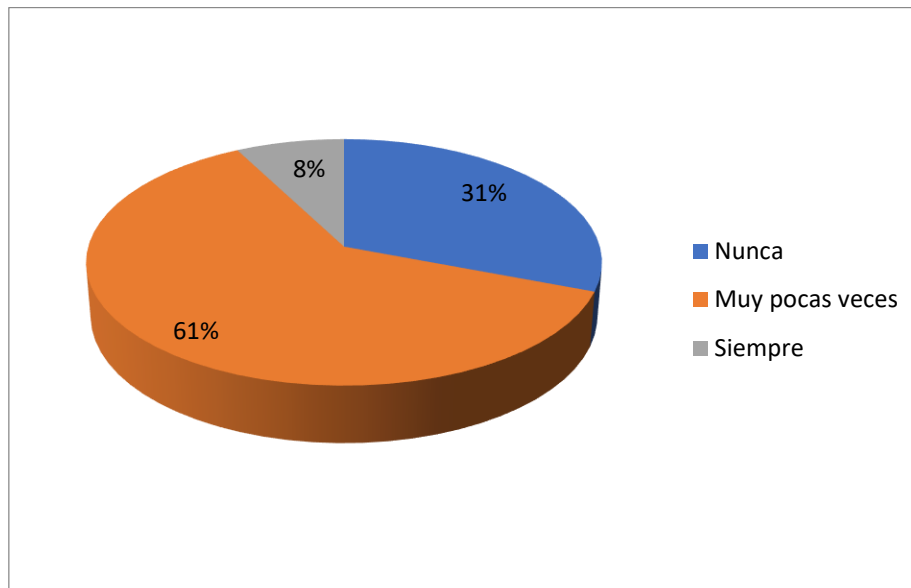


Fuente: elaboración propia

Entendiendo que el adolescente tiene dificultades para relacionarse con los demás, ya que pasa por cambios físicos como emocionales, tomando en cuenta que les cuesta adaptarse a ello se tiene los siguientes resultados. El 46 % de los encuestados manifiestan que gritan para defenderse, esto se da porque la mayoría de los estudiantes aseguran no tener mucha paciencia y que salen rápido de control, y si les gritan ellos empiezan a gritar, otro 27% de los estudiantes asegura que reacciona de la misma manera, manifestando que si te maltratan se debe responder de la misma manera, un 19% golpea ya que no le gusta ser agredido ni ofendido por ninguna persona, un 4% de los estudiantes llora porque no sabe cómo defenderse y solo recurre al llanto y por ultimo esta el 4% que prefiere avisar al profesor ya que creen que es el la persona más idónea de resolver el problema.

GRÁFICO 5

¿Cuándo discutes o peleas con tus compañeros pides disculpas?

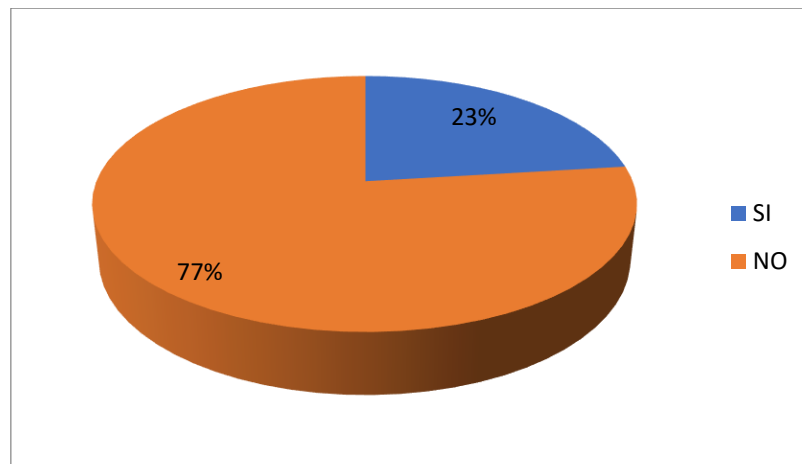


Fuente: Elaboración propia

Sosteniendo que la cultura del buen trato dice que debe primar el respeto, esto no significa que uno se debe dejar maltratar y que no debe pelear ya que se puede discutir de una manera inteligente para luego saber uno reconocer sus errores y ser capaces pedir disculpas y aceptar que también uno se puede equivocar, por lo tanto se tienen los siguientes resultados donde El 61 % de los estudiantes manifiesta que muy pocas veces piden disculpas, es porque creen que el otro empezó la discusión y es él quien primero debe disculparse, o si ellos o ellas iniciaron el problema es porque la otra persona se lo merecían y por tal motivo no les corresponde a ellos disculparse. Pero existe un 31% de estudiantes que nunca pide disculpas, manifestando que ellos no son los que provocan la pelea o discusión. A la vez está un 8% de los mismos que si pide disculpas manifestando que luego se sienten mal y hasta a veces se pasan a la hora de la discusión utilizando adjetivos inadecuados.

GRÁFICO 6

¿En tu unidad educativa hay alguien que hable o haga algo para mejorar la relación entre compañeros?

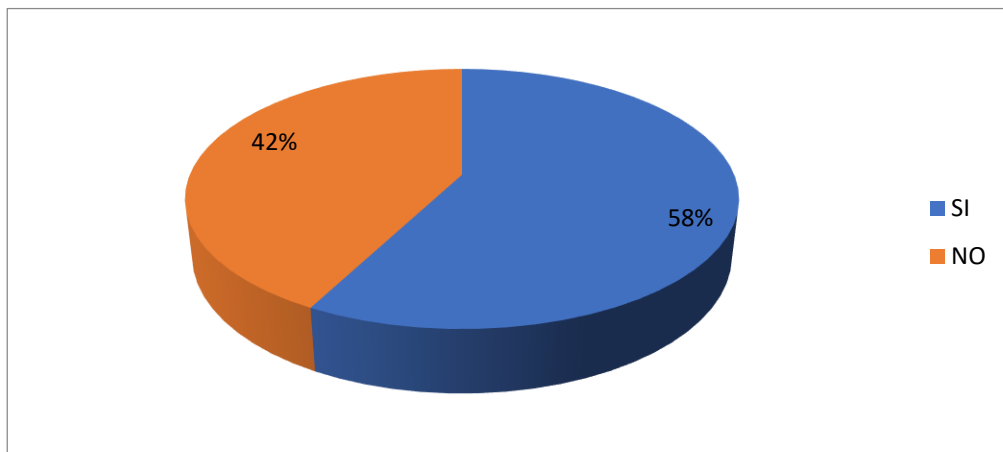


Fuente: Elaboración propia

La comunicación es una parte fundamental de la vida humana, más aun en las instituciones educativas, ya que es una herramienta poderosa que permite darle forma al contexto donde una habita y así lograr alcanzar los objetivos de cada colegio, es por ello que se obtienen los siguientes resultados. El 23% de los encuestados manifiestan que si hay personas que les hablan del buen trato como ser: los profesores, la psicóloga incluso entre ellos mismos hablan sobre el tema, pero el problema es que no lo aplican al momento de la convivencia escolar y el otro 77% de estudiantes mencionan que no, y que tampoco les interesa que les hablen al respecto. Esto sin duda es muy preocupante para la institución ya que existen estudiantes que son indiferentes ante estas problemáticas.

GRÁFICO 7

¿Conoces de qué se trata el PSP de tu Unidad Educativa?

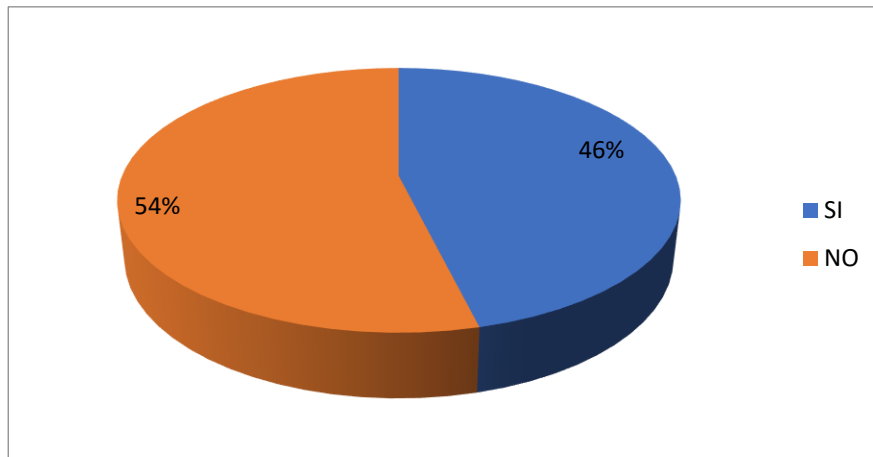


Fuente: Elaboración propia

Entendiendo que el PSP es un conjunto de acciones y actividades que responden a las necesidades, problemas o fortalecimientos para una comunidad educativa de acuerdo a un problema identificado, los encuestados respondieron de la siguiente manera. El 58% de los estudiantes asegura que si conoce su PSP, ya que realizan actividades dentro del establecimiento para llevar a cabo su proyecto escolar, manifestando que en cada bimestre realizan diversas charlas al respecto, el otro 42% de estudiantes no les interesa mencionando que es una pérdida de tiempo y que a ellos no les interesa mejorar.

GRÁFICO 8

¿Sabes que es el buen trato?

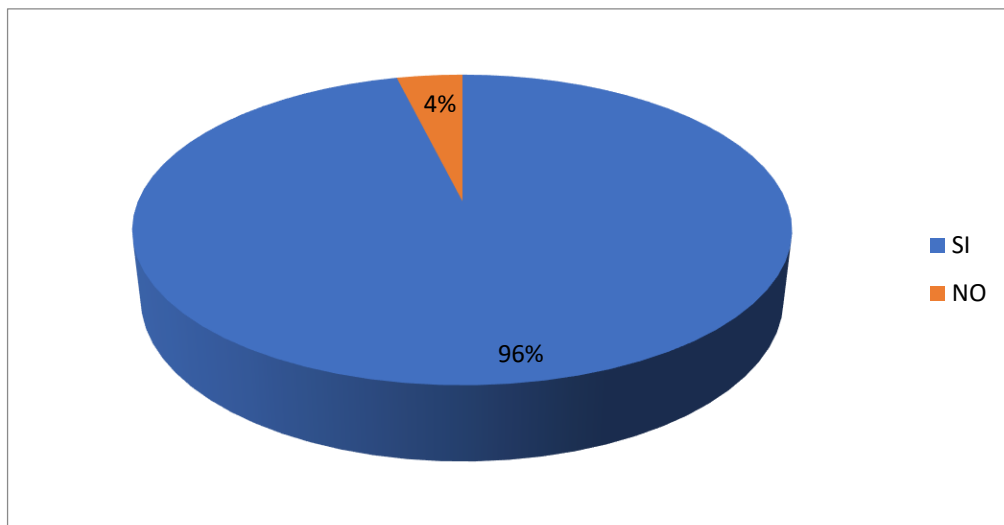


Fuente: Elaboración propia

Sabiendo que el buen trato forma parte de las relaciones diarias entre personas y promueve sentimientos de reconocimiento, respeto y valoración a los demás, tenemos los siguientes resultados. El 54% de los estudiantes manifiesta que si saben que es el buen trato, mencionando que según ellos es llevarse bien entre todos con respeto y cordialidad, sin acudir a la agresión, gritos o peleas, el otro 46% de estudiantes señala que no saben, lo que es aún más preocupante es que no les interesa conocer al respecto. A pesar de que existe un buen porcentaje de estudiantes que conocen este concepto, es necesario que el buen trato se lo sienta y se lo practique día a día, y no necesariamente ponerlo en palabras o saber lo que significa que es lo que ocurre con este grupo de adolescentes.

GRÁFICO 9

¿Te gustaría conocer más sobre la cultura del buen trato como actividad de tu Unidad Educativa?

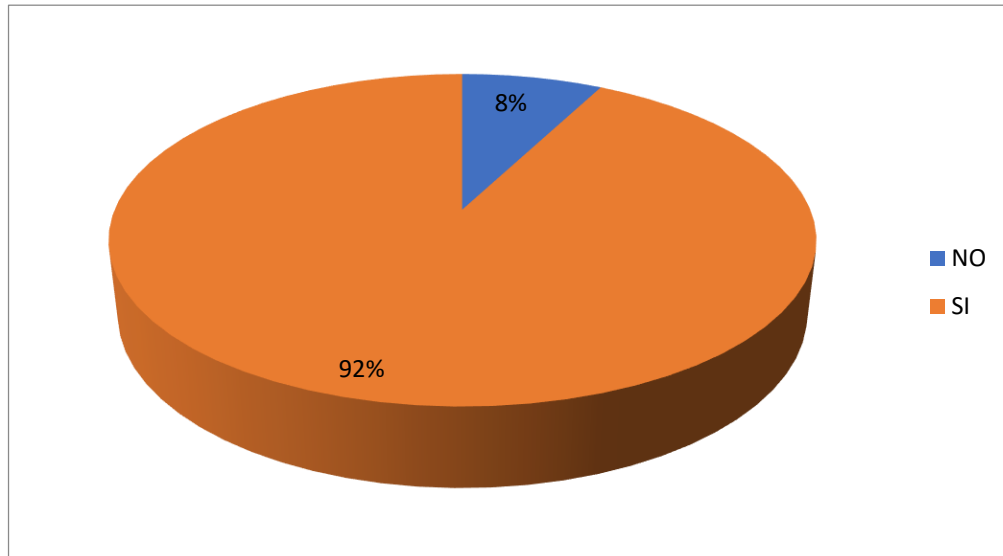


Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta que el buen trato es importante en cada centro educativo, y que las actividades ayudan a recepcionar y comprender de mejor manera el proyecto trazado, se consiguió los siguientes resultados. Un porcentaje del 96% señala que le gustaría conocer más sobre la cultura del Buen Trato, mencionando que las actividades que realizan en su establecimiento les es divertido y si les interesaría hacer más actividades dentro su colegio, incluso manifiestan que realizando más actividades mejorarían su conducta ya que se aprende más de forma práctica que teórica, y el 4% de los estudiantes no les interesa hacer nada sosteniendo que es una pérdida de tiempo.

GRÁFICO 10

Considerando que tu Unidad Educativa no tiene muchos medios técnicos ni equipos de difusión, ¿Crees que podría implementarse programas de radio para conocer más sobre la cultura del buen trato?

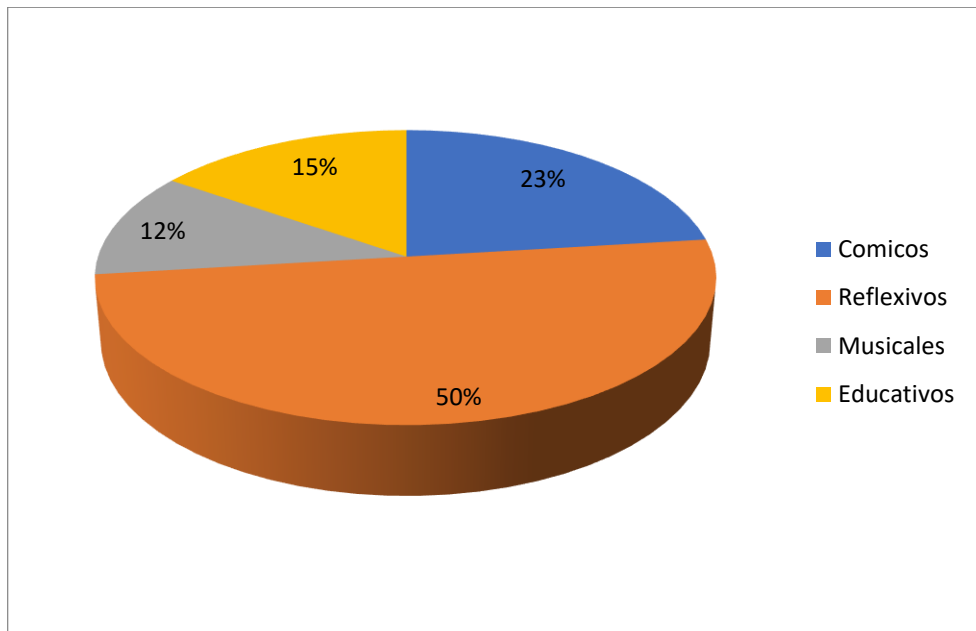


Fuente: Elaboración propia

Sabiendo que los equipos técnicos son fundamentales a la hora de la implementación de una radio con programas educativos, ya sea este de manera muy casera, debe al menos contar con lo necesario, lo básico para la realización de un proyecto así de grande. Por lo tanto un 92% de los encuestados manifiestan que se podrían hacer programas de radio que hablen sobre el Buen Trato, ellos señalan que incluso les gustaría participar y conducir la radio, incluso mencionaron que tienen muchas ideas para llevar a cabo esta actividad, el otro 8% manifiesta que les gustaría utilizar otro medio como el audiovisual.

GRÁFICO 11

¿Qué tipo de contenido deberían tener los programas de radio de tu Unidad Educativa para conocer más sobre la cultura del buen trato?



Fuente: Elaboración propia

Cabe aclarar que la radio educativa debe lograr que las personas reflexionen y actúen en base a esa reflexión, por lo tanto su programación debe ser de entretenimiento sin descuidar lo educativo esto para generar la atención de los propios estudiantes, es por ello que las encuestas nos lanzan a los siguientes resultados. El 50% de los estudiantes encuestados señala que le gustaría tener programas reflexivos siguiéndole los cómicos con un 23%, ya que aseguran que si fuese reflexivo pero divertido los contenidos serán aceptados por todos, ya que a la mayoría de los estudiantes les gusta escuchar cosas cuando algo es entretenido, el otro 15% manifiesta que les gustaría que sea educativo ya que el si la radio se implementa en colegio debe ser de naturaleza educativa y el 12 % musical, manifestando que a los jóvenes les gusta más la música que cuando alguien está hablando.

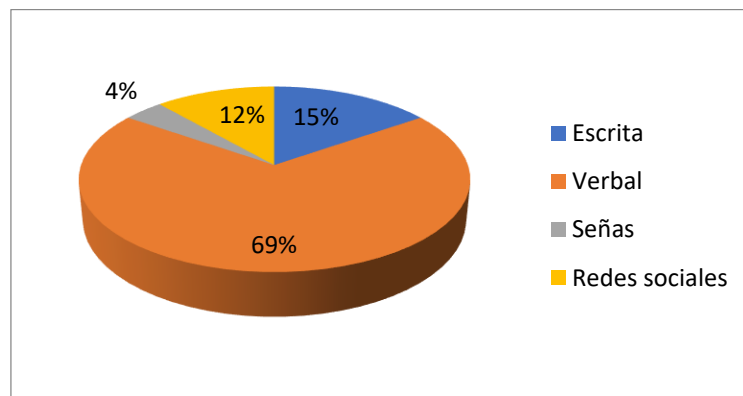
Anexos 5 (Resultados grupo de control)

GRUPO DE CONTROL

A este grupo de estudiantes solo se les realizó la respectiva encuesta, con el fin de saber cómo es su comportamiento en el colegio y a la vez realizar una comparación a la finalización del proyecto con el grupo de intervención, a este grupo no se hará la ficha de observación porque ellos no escucharán con profundidad las capsulas educativas, solo lo oirán en la implementación de la radio parlante.

GRÁFICO N° 1

1. ¿Cuál es el medio que utilizas con mayor frecuencia para comunicarte con tus compañeros dentro del colegio?

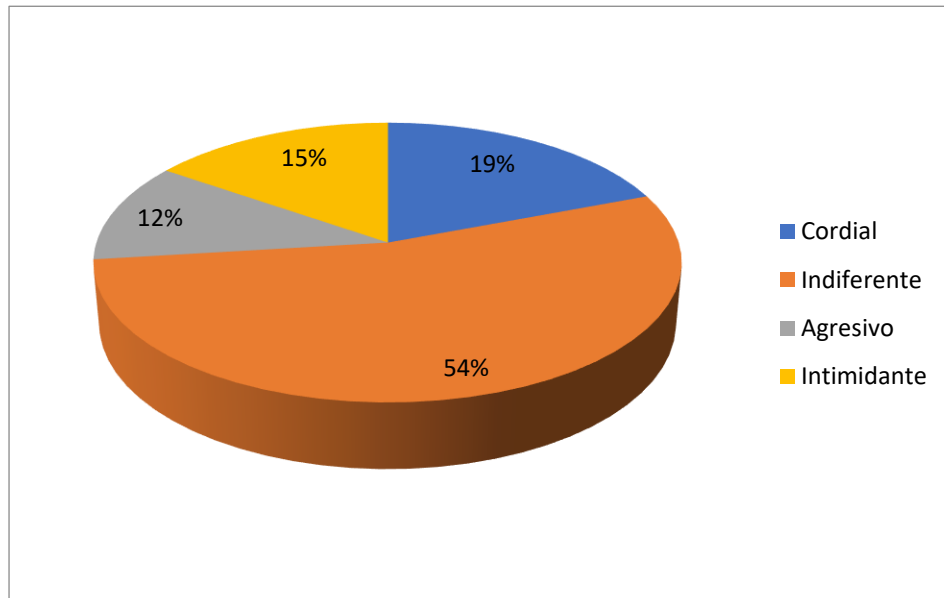


Fuente: Elaboración propia

Considerando que la comunicación es un medio vital e importante para toda la sociedad y más en la etapa escolar, permitiendo un desenvolvimiento adecuado a la hora de expresar de forma correcta la idea que pueda tener el estudiante, los resultados arrojaron los siguientes datos: un 69% de este grupo manifiestan que su comunicación es de manera verbal, ya que lo consideran una manera fácil de comunicarse entre ellos, un 15% señala que lo hace por medio escrito, un 12% indica que lo hace por las redes sociales, manifestando algunos de ellos traen sus celulares al colegio y el 4% lo hace por señas, según ellos es divertido esa forma de comunicación.

GRÁFICO N° 2

¿Cómo consideras que es el trato personal, social y de compañerismo en tu Unidad Educativa?

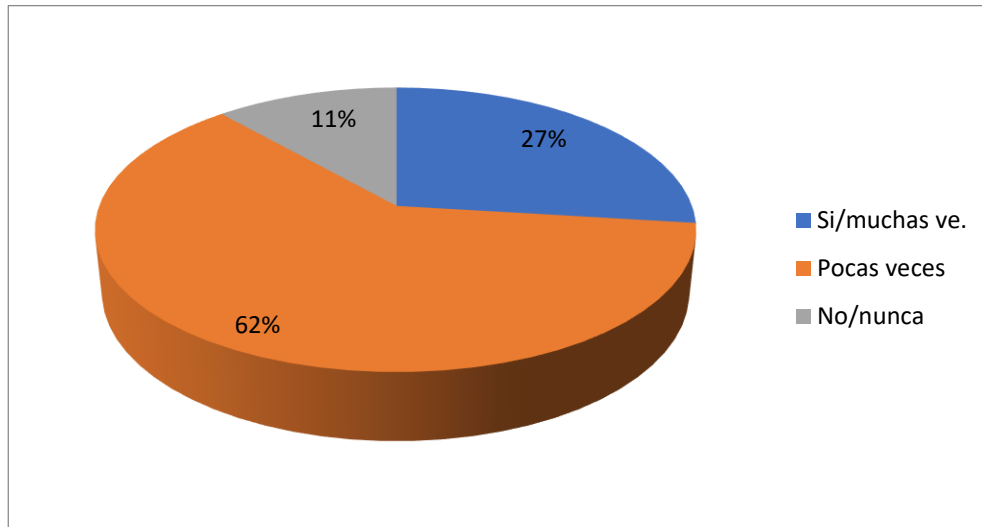


Fuente: Elaboración propia

Como se mencionó anteriormente el trato personal entre estudiantes debe ser de manera respetuosa y cordial, esto es esencial para que exista una sana convivencia armónica dentro de la Unidad Educativa, entendiéndose así, estas encuestas nos lanzan los siguientes resultados. El 54% de los estudiantes encuestados señala que el trato entre compañeros les es indiferente, ya que cada quien está por su lado y no les interesa lo que hacen los demás, un 19% de los encuestados menciona que es cordial, habiendo respeto entre sus compañeros, un 15% de los estudiantes sostienen que el trato es intimidante porque nadie está dispuesto a realizar un favor a cambio de algo y un 12% de estudiantes menciona que son agresivos, recurriendo siempre a la violencia para obtener algo.

GRÁFICO N° 3

¿Alguna vez tuviste discusiones serias y de conflicto con tus compañeros de curso?

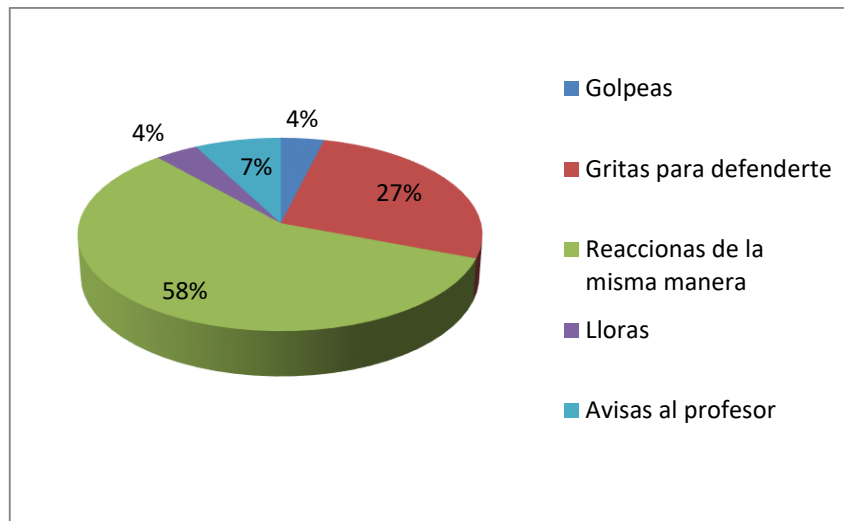


Fuente: Elaboración propia

Los conflictos en los centros educativos son inevitables, porque los adolescentes están atravesando una etapa muy vulnerable expuestos a reaccionar ante cualquier problema que se les presente, es por ello que estas encuestas arrojaron los siguientes resultados. Un 62% de los encuestados respondieron que pocas veces tienen discusiones, esta se da porque entre compañeros no se tienen mucha paciencia, y algunos estudiantes son conflictivos, porque se alzan las cosas sin pedir un “por favor”, seguido de 27% de estudiantes que señala que los problemas son muchas veces, señalando que los colegas son demasiados irrespetuosos entre ellos mismos y que ni en horas de clases existe un poco de respeto, mientras que un 11% manifiesta que nunca tienen problemas, indicando que se mantienen lejos de los problemas.

GRÁFICO N°4

¿Cuándo alguien te agrede verbalmente o físicamente cuál es tu reacción inicial?

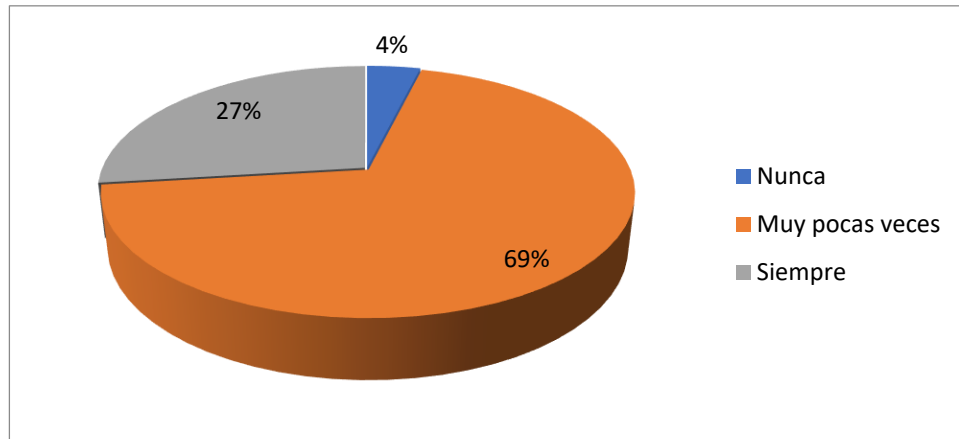


Fuente: Elaboración propia

Sabiendo que los jóvenes están atravesando por desórdenes emocionales, y en una constante etapa de rebeldía el cual les genera algunos comportamientos inadecuados se tienen los siguientes resultados. Un 58% de los encuestados respondieron que reaccionan de la misma manera cuando les agreden, indicando que es su manera de defenderse y que si no reacciona de la misma manera es mostrar debilidad, también indican que algunos se pasan de abusivos y por ello tienen derecho a defenderse, sin embargo 27% grita para defenderse, porque no saben cómo reaccionar y solo encuentran esa manera de defensa, y un 7% da aviso al profesor, porque creen que es mejor que una tercera persona puede solucionar el problema.

GRÁFICO N° 5

¿Cuándo discutes o peleas con tus compañeros pides disculpas?

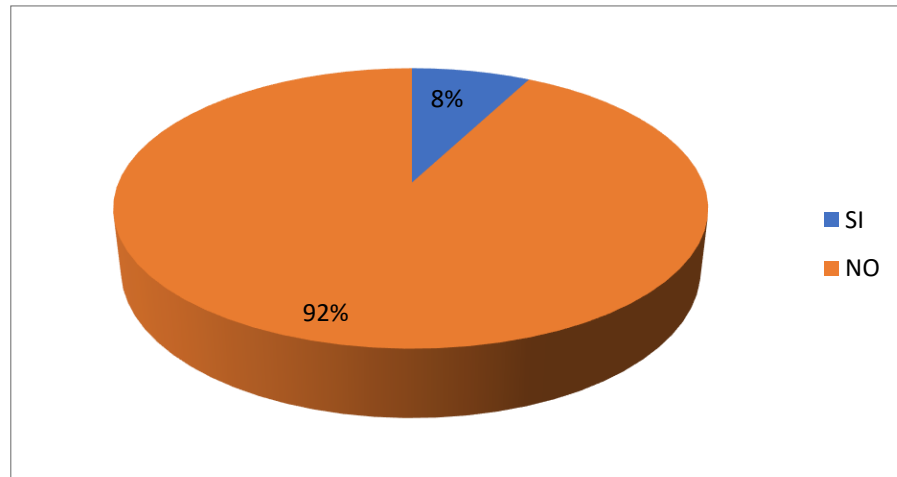


Fuente: Elaboración propia

La manera de abordar cualquier problema no solo determina el resultado que se obtenga de ello, sino lo que se debe aprender de él, es importante aprender de nuestros errores y asumirlos con responsabilidad, es por ello que se tienen los siguientes resultados. Un 69% de los encuestados indica que muy pocas veces piden disculpas, lo hacen siempre y cuando ellos son responsables de algún problema, mencionando que en algunas veces se olvidan de hacerlo y porque les da igual. En cambio, un 27% dice que siempre pide disculpas, ya que no les gusta hacerse de enemigos y que a veces es mejor disculparse para no agravar la situación. Un 4 % no lo hace porque cree que ellos no tienen la culpa.

GRÁFICO N° 6

¿En tu unidad educativa hay alguien que hable o haga algo para mejorar la relación entre compañeros?

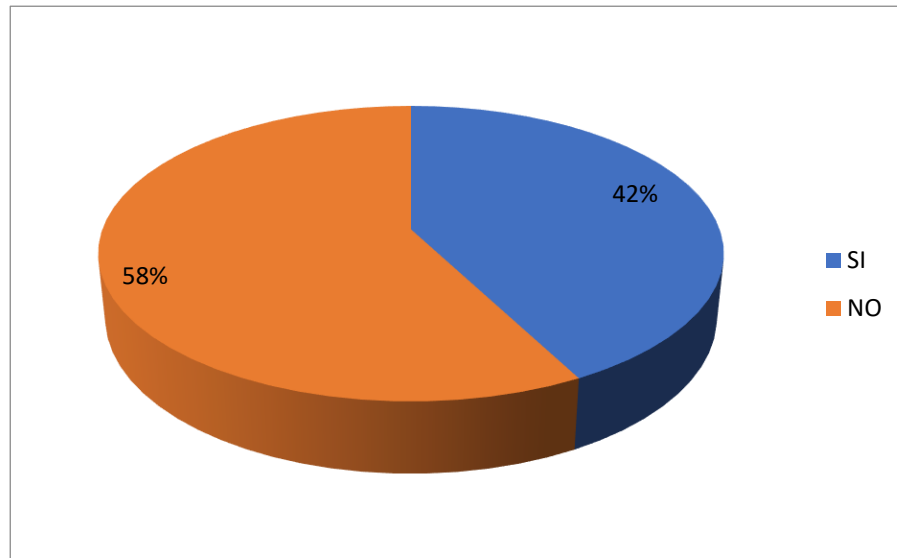


Fuente: Elaboración propia

Es importante trabajar en la comunicación, y facilitar un apropiado intercambio de mensajes de manera fluida donde prevalezca la empatía y asertividad, es importante dialogar con los estudiantes sobre las problemáticas que ocurre en nuestro alrededor. Bajo esta premisa las encuestas lanzaron los siguientes resultados. Un 8% de los estudiantes menciono que, si hay alguien que les habla para mejorar la relación entre compañeros, en esta población hacen referencia a una compañera que siempre les habla de llevarse bien con los demás y que además ella siempre termina resolviendo los problemas de los demás, también hacen referencia a que los profesores también le hablan al respecto. En cambio, un 92% de los estudiantes señala que no hay nadie que les habla sobre el tema, manifestando que no prestan atención a las cosas que ocurre en su colegio, estos estudiantes son un tanto indiferentes ante estas situaciones.

GRÁFICO N° 7

¿Conoces de qué se trata el PSP de tu Unidad Educativa?

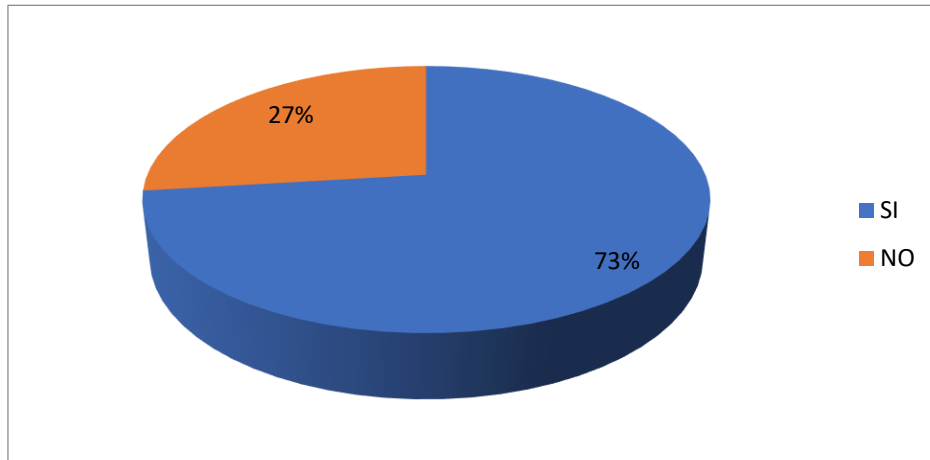


Fuente: Elaboración propia

Entendiendo que el PSP de cada colegio ayuda a solucionar los problemas que se presentan en las instituciones. Un 58% de los estudiantes indican que no conocen el PSP de su Unidad Educativa, señalando que no lo toman en cuenta y no lo creen importante saber de ello. Un 42% si conoce el proyecto de su colegio e indicando que hacen actividades durante todo el año para llevar a cabo ese proyecto.

GRÁFICO N° 8

¿Sabes que es el buen trato?

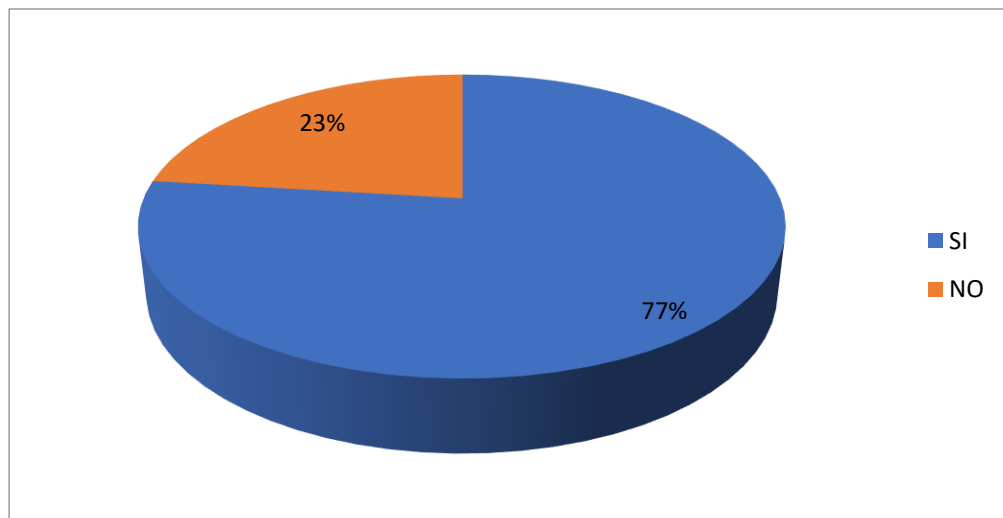


Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta que el buen trato es la base fundamental para una determinada institución, ya que esto permite generar ambientes más agradables y más comprometidos para cualquier situación. Es por ello que se tienen los siguientes datos. Un 73% de la población encuestada menciona que, si sabe que es el buen trato, afirmando que según ellos es ayudar a las personas que lo necesiten, en base al respeto y la cordialidad entre compañeros y profesores. En cambio, un 27% simplemente no sabe que es el buen trato, manifestando que no les interesa saber sobre ese tema. A pesar del resultado positivo ellos solo lo conocen en teoría mas no aplican en el colegio, porque se pudo observar que no hay respeto entre los estudiantes.

GRÁFICO N° 9

¿Te gustaría conocer más sobre la cultura del buen trato como actividad de tu Unidad Educativa?

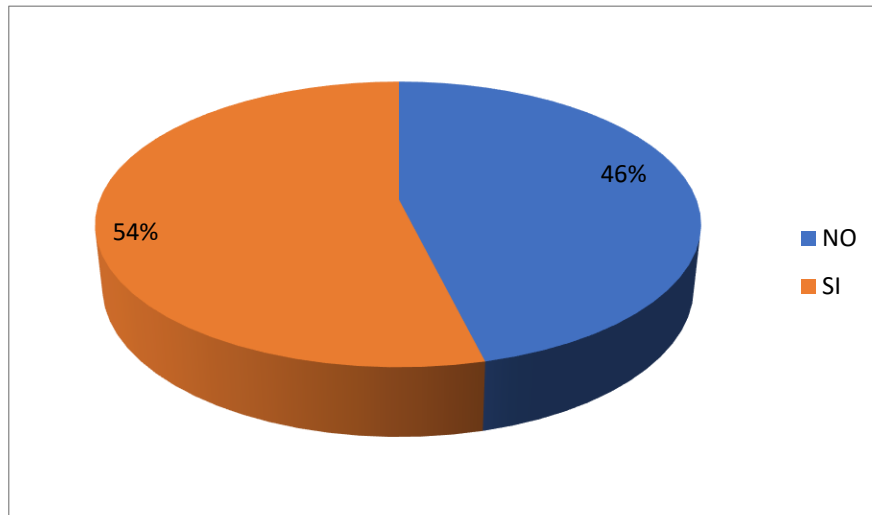


Fuente: Elaboración propia

Siendo que las actividades en cada colegio ayudan a que la enseñanza sea más divertida y recepcionada de mejor manera, esto para lograr un objetivo trazado se encontró los siguientes resultados. El 77% de los estudiantes manifiestan que, si les gustaría conocer más sobre el buen trato como actividad, ya que ellos creen que si abordan un tema de manera didáctica se comprenderá mejor el mensaje. También está un grupo de 23% de estudiantes que no están de acuerdo con esto, según ellos solo es una pérdida de tiempo que lo podrían emplear de mejor manera.

GRÁFICO N° 10

Considerando que tu Unidad Educativa no tiene muchos medios técnicos ni equipos de difusión, ¿Crees que podría implementarse programas de radio para conocer más sobre la cultura del buen trato?

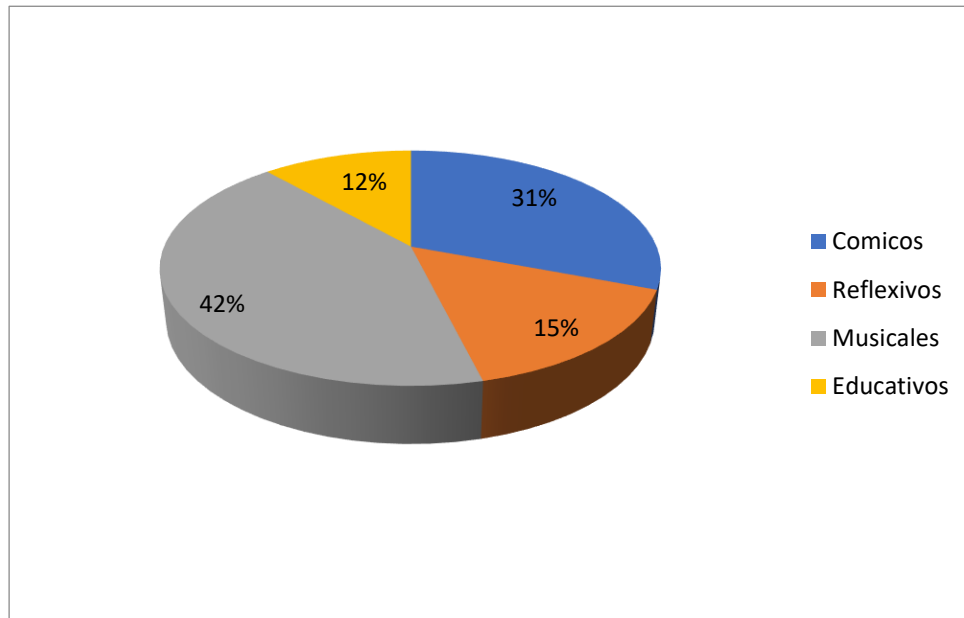


Fuente: Elaboración propia

Tomando en cuenta que los colegios deberían de estar equipados correctamente para cualquier actividad que se desee realizar, un 54% de los estudiantes creen que si se puede llevar a cabo la actividad de implementar una radio en su Unidad Educativa, manifestando que entre todos pueden ayudar, y que cada quien puede traer algo para que se pueda realizar esta actividad, sin embargo hay un 46% de los estudiantes que también es un alto porcentaje no lo ve posible ni factible la realización de la radio, indicando que si no hay equipos necesarios pues no se puede hacer nada.

GRÁFICO N° 11

¿Qué tipo de contenido deberían tener los programas de radio de tu Unidad Educativa para conocer más sobre la cultura del buen trato?



Fuente: Elaboración propia

Entendiendo que si se implementan radios en las Unidades Educativas están deben ser de entretenimiento para captar la atención de los estudiantes, debe tener un lenguaje claro donde todos entiendan lo que se quiere transmitir con en determinado mensaje a la vez estos también deben ser reflexivos, es por ello que se tienen los siguientes resultados. El 42% de los estudiantes quieren que su programa sea musical, manifestando que la música atrapa a todos, un 31% de los estudiantes mencionan que deben ser cómicos, indicando que quieren reírse un poco después de las clases ya que estas son muy estresantes, un 15% de estudiantes señala que debe ser reflexivo, esto para que todos entiendan el mensaje que se quiere dar y por últimos un 12% de estudiantes manifiestan que debe ser educativos, porque se está en un establecimiento educativo.

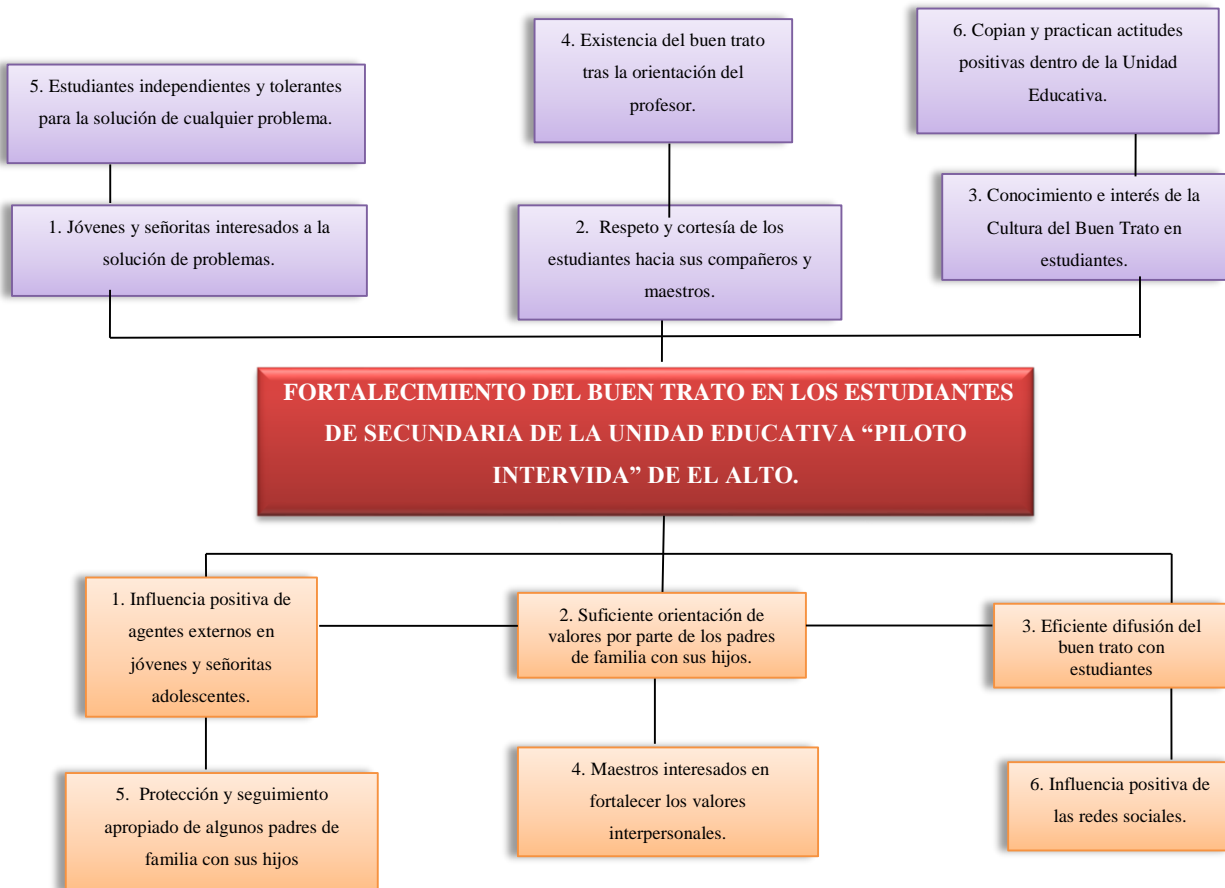
Anexos 6 (Árbol de problemas)

ÁRBOL DE PROBLEMAS



Anexos 7 (Árbol de objetivos)

ÁRBOL DE OBJETIVOS



Anexos 8 (Ficha de observación)
FICHA DE OBSERVACIÓN

Estudiante:.....
 Fecha:.....
 Colegio:.....
 Curso:.....
 Ubicación:.....
 Tiempo de observación:.....
 Observadora:.....

REGISTRO DE OBSERVACIÓN				
ITEM	PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
1.	¿El trato personal con sus compañeros/as está basada en el marco del respeto?			
2.	Siente empatía a la hora de discutir con tus compañeros ¿A la hora de discutir con sus compañeros se pone en el lugar del otro y pide disculpas?			
3.	Cuando alguien le agrade verbal o físicamente resuelve su problema de forma imparcial y en caso de no ser así acude a una tercera persona.			
4.	¿Antes de discutir o emitir juicios de valor, escucha y dialoga con su compañero/a de curso?			
5.	¿Interactúa con su compañero/a sin importar la condición física, económica y cultural?			

Anexo 9 (Guión radiofónico)

LIBRETO RADIOFÓNICO DE CÁPSULAS EDUCATIVAS - INFORMATIVAS

1 EL MAL SABOR DEL MEDIO DÍA

NOMBRE DE LA PRODUCCIÓN: HYM

RADIO: RADIO UEPI

TIPO: CÁPSULAS RADIOFÓNICAS.

GÉNERO: EDUCATIVO-INFORMATIVO

FRECUENCIA DE PASES: UNO POR SEMANA

DURACIÓN: 1' 42"

PRODUCTORAS: HERICA QUISPE COMPARA

MARÍA EUGENIA QUISPE RAMOS

LUGAR Y FECHA: EL ALTO, AGOSTO DE 2019

PERSONAJES: TITA, NINA, INOCENCIA Y SALVADOR.

1. CONTROL: SUBE ID/DE PRESENTACIÓN.
2. CONTROL: EFECTO AMBIENTE DE COMEDOR
3. Tita: (renegando) Hay no... aquí también la cuatro ojos
4. Nina: (repudiada) Cierto, ya nos arruino el almuerzo
5. Tita: (con picardía) Mira lo que le hare
6. CONTROL: EFECTOS DE PLATOS CAYENDO AL PISO
7. Tita: (gritando) ¡Ay...! Que torpe, porque no te fijas, cuatro ojos,
8. ¿Qué no te sirven tus lentes?
9. Inocencia: (asustada) Pero... no fue mi culpa
10. Tita: (soberbia) Hay si como no, ¿Entonces yo soy la culpable?
11. vámonos
12. Nina
13. Tita y Nina: (risas de soberbia) jajajajaja ja, ja
14. Salvador: Amigo lo que hicieron Tita y Nina no se debe hacer, debemos
15. respetar a todas las personas sin importar la condición física o
16. aspectos de las personas. Porque recuerda que el respeto y la
17. tolerancia te llevara a ser una gran persona.
18. CONTROL: SUBE ID/ DE CIERRE LUEGO DESVANECE

LIBRETO RADIOFÓNICO DE CÁPSULAS EDUCATIVAS - INFORMATIVAS

2. DULCES O AMARGO DÍAS, TÚ DECIDES

NOMBRE DE LA PRODUCCIÓN: HYM

RADIO: RADIO UEPI

TIPO: CÁPSULAS RADIOFÓNICAS.

GÉNERO: EDUCATIVO-INFORMATIVO

FRECUENCIA DE PASES: UNO POR SEMANA

DURACIÓN: 2'39"

PRODUCTORAS: HERICA QUISPE COMPARA

MARÍA EUGENIA QUISPE RAMOS

LUGAR Y FECHA: EL ALTO, AGOSTO DE 2019

PERSONAJES: MAMÁ DE NINA, NINA Y JUSTO

1. CONTROL: SUBE ID/DE PRESENTACIÓN.
2. Mamá de Nina: (GRITANDO) Nina levántate ya es tarde.
3. Nina: (bostezo con molestia) hay que molestas.
4. Mamá: (ordenando) ya pues levántate ya es tarde, otra vez llegaras tarde al
5. colegio, ahorita te voy a echar con agua fría sino te levantas.
6. Nina: (Enojada) hay que fastidiosa eres.
7. Mamá: (enojada) todavía me vas a estar contestando imilla malcriada, ahorita
8. este zapato te voy a meter en tu boca.
9. CONTROL: (EFECTOS DE BUS) TOCA LA BOCINA DEL BUS...
10. Mamá: (Gritando) ya pues Nina el bus está tocando...bocina.
11. Nina: (Gritando) ya ya, ya estoy saliendo, chau.
12. CONTROL: CERRANDO LA PUERTA CON FUERZA.
13. CONTROL: EFECTO DE IR ATRÁS....
14. Mamá: (CARIÑOSA) buenos días hijita, levántate ya es hora.
15. Nina: ya mamita, me había dormido gracias por despertarme.
16. Mamá: tu desayuno ya está servido, te apuras hijita, cuidado llegues tarde.
17. Niña: si mamita gracias me apuraré, para no llegar tarde al colegio.
18. Mamá: (Grito) hijita... ya llegó el bus.
19. Nina: (Cariñosa) Justo a tiempo, bueno mamita nos vemos en la tarde, te
20. quiero mucho.
21. Mamá: Chau hijita que te vaya muy bien.
22. Alegría: en manos de cada uno de nosotros esta como queremos que
23. sea nuestro entorno, recuerda que una palabra con respeto y amor
24. cambia nuestra vida, trabajemos por un buen trato.
25. CONTROL: SUBE ID/ DE CIERRE LUEGO DESVANECE

LIBRETO RADIOFÓNICO DE CÁPSULAS EDUCATIVAS - INFORMATIVAS

3. REMENDANDO EL AMOR

NOMBRE DE LA PRODUCCIÓN: HYM

RADIO: RADIO UEFI

TIPO: CÁPSULAS RADIOFÓNICAS.

GÉNERO: EDUCATIVO-INFORMATIVO

FRECUENCIA DE PASES: UNO POR SEMANA

DURACIÓN: 03'

PRODUCTORAS: HERICA QUISPE COMPARA

MARÍA EUGENIA QUISPE RAMOS

LUGAR Y FECHA: EL ALTO, AGOSTO DE 2019

PERSONAJES: NICK, LOLA, REGENTA, PSICÓLOGA Y PACÍFICA

1. CONTROL: SUBE ID/DE PRESENTACIÓN.
2. CONTROL: TOCA EL TIMBRE DE RECREO
3. Nick: (INPACIENTE) Ash donde estará ya terminará el recreo y aun no
4. llega, cada vez lo mismo, ya estoy cansado.
5. Lola: (Alegre) Hola amorcito...
6. Nick: (Molesto) ¿sabes qué hora es? ya va terminar el recreo, cada vez lo
7. mismo contigo, o es que ya no te interesa nuestra relación, dime y
8. terminamos.
9. Lola: (asustada) ¿Nick que te pasa? Acaso es mi culpa que la profesora no
10. escuche el timbre.
11. Nick: (Gritando) ya...Lola dejar de poner excusas, cada vez es lo mismo.
12. Lola: (gritando) ya basta, aquí que termina todo, adiós.
13. Nick: (gritando) ey ey ey ¿dónde vas? ahora el culpable resulta que soy yo.
14. Lola: (llorando) ¡ay! suéltame me lastimas.
15. Regenta: (Preocupada) haber ¿Qué está pasando aquí? ya, los dos con
16. dirección al departamento de psicología.
17. Nick: pero regenta
18. Regenta: no, con dirección a psicología.
19. CONTROL: EFECTOS DE PUERTA TOC TOC.
20. Regenta: licenciada buen día, la señorita y el joven estaban peleando en
21. pleno recreo.
22. Psicóloga: (amablemente) hágalos pasar por favor.
23. Nick y Lola: buenos días licenciada.
24. Psicóloga: tomen asiento, haber cuéntenme ¿Qué pasó?

25. Nick: Lic. es cierto tuvimos una discusión, por la impuntualidad de Lola
26. porque cada vez llega tarde, y ella nomás termina molesta.
27. Lola: Lic. Pero eso no le da derecho a que me grite o me esté jaloneando.
28. Psicóloga: Haber, lo primero que ustedes deben hacer es mantener siempre
29. el dialogo y aprender a escuchar al otro, ya que siempre hay un
30. porqué. También deben tomar en cuenta que es cuestión de
31. respeto comunicar al otro sí uno de ustedes sufre un retraso. Estos
32. problemas se pueden solucionar sin necesidad de gritos o
33. agresiones. Nick, te sugiero que a partir de ahora pregunes y
34. escuches el porqué de lo ocurrido, sin necesidad de gritar, y tú
35. Lola debes comunicar si vas a demorar y trata de cambiar ese mal
36. hábito.
37. Nick: (reflexivo) Tiene razón licenciada. Lola me disculpo por haberte
38. gritado y jaloneado el brazo.
39. Lola: (amable) sé qué también es mi culpa, yo igual me disculpo por todas
40. las veces que te hice esperar, a partir de ahora cambiare ese mal
41. hábito. Gracias licenciada.
42. Pacífica: recuerden que la negociación es uno de los principios del buen
43. trato, aprender a negociar nuestros problemas nos ayudara a una
44. convivencia armónica con nuestro entorno. Así fortaleceremos la
45. cultura del buen trato.
46. CONTROL: SUBE ID/ DE CIERRE LUEGO DESVANECE

LIBRETO RADIOFÓNICO DE CÁPSULAS EDUCATIVAS – INFORMATIVAS

4. ¿DÓNDE QUEDÓ EL BUEN TRATO?

NOMBRE DE LA PRODUCCIÓN: HYM

RADIO: RADIO UEPI

TIPO: CÁPSULAS RADIOFÓNICAS.

GÉNERO: EDUCATIVO-INFORMATIVO

FRECUENCIA DE PASES: UNO POR SEMANA

DURACIÓN: 2'19"

PRODUCTORAS: HERICA QUISPE COMPARA

MARÍA EUGENIA QUISPE RAMOS

LUGAR Y FECHA: EL ALTO, AGOSTO DE 2019

PERSONAJES: PROFESORA, ESTUDIANTE JOBITO, PUBER, LINA Y PACÍFICA

1. CONTROL: SUBE ID/DE PRESENTACIÓN.
2. CONTROL: TOCA TIMBRE
3. Profesora: (amable) Buenas días estudiantes
4. Estudiantes: (alegres) Buenos días profesora
5. Profesora: Hoy vamos a hablar de la cultura del buen trato, alguien sabe
6. ¿Qué es el buen trato?
7. Estudiante Jobito: (Tartamudeando) yo yo yo sé proprofesora, eses
8. tratartarse bibibien con cacariñoño y aaamor.
9. CONTROL: BURLAS Y RISAS DE LOS ESTUDIANTES.
10. Estudiante Púber: (entre risas) Que sonso, ni se le entiende lo que dice.
11. CONTROL: RISA DE TODOS LOS ESTUDIANTES
12. Profesora: (gritando) silencio, haber Púber ¿Por qué te burlas de tu
13. compañero?
14. Estudiante Púber: (gesticulando enfado) ahs... pero qué, no yo eh dicho nada.
15. Profesora: (enojada) una vez más y te sales de clases
16. Púber: (murmurando) Lina, que se cree esta vieja le voy hacer votar del
17. colegio.
18. Lina: Si que se vaya a mí tampoco me cae.
19. CONTROL: EFECTO BULLA DE LOS ESTUDIANTES DE FONDO
20. Profesora: estudiante Puber al frente.
21. CONTROL: EFECTO GOLPE CON LA MESA
22. Púber: (Dolor) auhhh....
23. CONTROL: (RISAS DE ESTUDIANTES)
24. Profesora: (reprimiendo) ¿cómo te sentiste cuando tus compañeros se reían

25. de ti, por algo que no fue tu culpa?, ¿ahora entiendes como se
26. siente cuando se burlan de uno?
27. Púber: sí profe se siente feo, lo siento Jobito.
28. Profesora: no debemos juzgar o burlarnos de los demás, siempre debemos
29. Ponernos en el lugar del otro y así ser capaces de sentir empatía
30. por los demás.
31. Pacífica: la empatía nos permite entender mejor a los otros y nos ayuda a
32. construir un ambiente favorable hacia la tolerancia, convivencia, el
33. respeto y la solidaridad esto nos lleva a fortalecer la cultura del buen
34. trato.
35. CONTROL: SUBE ID/ DE CIERRE LUEGO DESVANECE

LIBRETO RADIOFÓNICO DE CÁPSULAS EDUCATIVAS - INFORMATIVAS

5. PALABRAS MÁGICAS

NOMBRE DE LA PRODUCCIÓN: HYM

RADIO: RADIO UEPI

TIPO: CÁPSULAS RADIOFÓNICAS.

GÉNERO: EDUCATIVO-INFORMATIVO

FRECUENCIA DE PASES: UNO POR SEMANA

DURACIÓN: 03'

PRODUCTORAS: HERICA QUISPE COMPARA

MARÍA EUGENIA QUISPE RAMOS

LUGAR Y FECHA: EL ALTO, AGOSTO DE 2019

PERSONAJES: CASIMIRO, LUCRECIA, REMO Y JUSTO.

1. CONTROL: SUBE ID/DE PRESENTACIÓN
2. Casimiro: (desesperado) ¡oh no! mi calculadora no parece, pero estaba aquí,
3. no no no, ash que voy hacer tengo examen, haber iré a preguntar a
4. mis compañeros.
5. Lucrecia: (alegre) Hola Casi, ¿qué te pasa te veo muy preocupado?
6. Casimiro: (renegando) hola Lucre, si pues estoy preocupado porque mi
7. calculadora no parece, alguien me robo y justo tengo examen de
8. mate.
9. Lucrecia: (sorprendida) Ucha que tontera, seguro te robo alguien que te tiene
10. envidia.
11. Casimiro: (fastidiado) Bueno Lucre seguiré preguntando, nos vemos después.
12. Lucrecia: si si anda busca.
13. CONTROL: EFECTOS DE BULLA DE AULA CON ESTUDIANTES
14. Casimiro: (gritando) Chicos, chicos alguien me robó mi calculadora, estaba
15. en mi mesa y no aparece.
16. Estudiantes: yo no, yo menos, porque no cuidas tus cosas, eso te pasa por
17. descuidado.
18. Casimiro: (enojado) Aquí no se puede perder nada, les voy a acusar con la
19. directora, ¡bola de ladrones!
20. CONTROL: EFECTOS DE SILBIDOS
21. Reno: (preguntando) ¿Qué pasa aquí? ¿Tanta bulla?
22. Lucrecia: (enojada) este Casi pues, nos está acusando de ladrones, porque su
23. calculadora no aparece.
24. Reno: (confundido) ¿quéé? (Grita) Casi, pero yo tengo tu calculadora.

25. CONTROL: SILBIDOS Y GRITOS DE ESTUDIANTES

26. Casimiro: (enojado) ¿Por qué lo tienes vos?

27. Reno: Pero me estas prestando, ahs tanto chilla toma tu calculadora.

28. Casimiro: (reclamando) Cualquiera dice pues préstame por favor, ¿no?

29. Reno: (enojado) pero ¿acaso te estoy robando? además te estoy devolviendo.

30. Casimiro: (enojado) eres un mal agradecido, pensé que eras cuate, pero ya

31. veo que no.

32. Reno: (disgustado) sabes piensa lo que quieras, no estoy para escuchar tus

33. sermones.

34. CONTROL: EFECTO GOLPE DE PUERTA CERRANDO

35. Justo: Amigo no destruyas una amistad por no usar las palabras mágicas

36. como ser “por favor”, “gracias”, “perdón”, ¿puedo?, recuerda que el

37. uso de estas palabras nos ayudaran a fortalecer la Cultura del Buen

38. Trato en nuestra Comunidad Educativa.

39. CONTROL: SUBE ID/ DE CIERRE LUEGO DESVANECE

LIBRETO RADIOFÓNICO DE CÁPSULAS EDUCATIVAS - INFORMATIVAS

6. LAS MISMAS OPORTUNIDADES

NOMBRE DE LA PRODUCCIÓN: HYM

RADIO: RADIO UEPI

TIPO: CÁPSULAS RADIOFÓNICAS.

GÉNERO: EDUCATIVO-INFORMATIVO

FRECUENCIA DE PASES: UNO POR SEMANA

DURACIÓN: 03'

PRODUCTORAS: HERICA QUISPE COMPARA
MARÍA EUGENIA QUISPE RAMOS

LUGAR Y FECHA: EL ALTO, AGOSTO DE 2019

PERSONAJES: CASIMIRO, REMO Y JUSTO.

1. CONTROL: SUBE ID/DE PRESENTACIÓN
2. CONTROL: EFECTO RUIDO DE SALA CON ESTUDIANTES
3. Moderador: (serio) Buenos días compañeros y compañeras de estudios,
4. vamos a iniciar con la presentación de los frentes y
5. posteriormente daremos paso al foro debate preparado para el
6. día de hoy.
7. CONTROL: EFECTOS DE APLAUSOS
8. Moderador: demos la bienvenida al Frente Revolucionario por la Educación
9. (FRE)
10. CONTROL EFECTO DE APLAUSOS Y ABUCHEOS
11. Y Movimiento Estudiantil Socialista (MES) y por último al Gobierno
12. Organizado para la Comunidad Unida (GOCU)
13. CONTROL: EFCTOS DE APLAUSOS y abucheos.
14. Estudiante público: (aburrido) estamos perdiendo el tiempo con estas cosas,
15. ash que aburrido.
16. CONTROL: EFECTOS DE APLAUSOS Y ABUCHEOS
17. Moderador: invitamos a la ejecutiva del frente (FRE) para presentar sus
18. propuestas.
19. Democracia: () buenos días compañeros y compañeras mi nombre es
20. Democracia y el objetivo de nuestro centro es luchar por una
21. calidad educativa y si ganamos vamos a mejorar la
22. infraestructura y realizar campeonatos internos y de ser
23. necesario vamos a dialogar con los profesores si uno de ustedes
24. tiene algún problema.

25. CONTROL: EFECTOS DE APLAUSOS, SILBIDOS Y ABUCHEO

26. Estudiante: (indignado) una pregunta ¿acaso no hay hombres? y vos siendo

27. mujer ¿cómo vas a realizar un campeonato? vos ¿qué sabes

28. pues de esas cosas?

29. CONTROL: SILBIDOS, ABUCHEOS Y CUCHICHEOS

30. Moderador: (molesto) compañeros respeto por favor, ahora vamos a

31. continuar y pedimos que pase el ejecutivo del frente (MES)

32. CONTROL: SILVIDOS Y APLAUSOS

33. Donal gru: () buenos días compañeros y compañeras, director, profesores y consejo

34. educativo, mi nombre es Donal Gru y en esta oportunidad me voy a permitir

35. presentar la propuesta que se ha trabajado en coordinación con nuestro frente

36. para ello tenemos las siguientes propuestas: primero recuperaremos las

37. materias como investigación y aimara coordinando con la dirección y plantel

38. docente. Segundo gestionaremos con la dirección distritales seminarios,

39. talleres destinados a fortalecer la formación académica para...

40. CONTROL: EFECTOS DE SILBIDOS

41. Estudiante: (gritando) que se calle ese negro, nos aburre a todos y además como alguien

42. como él quiere ser nuestro centro (risas)

43. Moderador: (molesto) por favor compañeros se les pide cuidar su lenguaje y guardar

44. respeto por favor. Y a continuación para finalizar tenemos al compañero del

45. frente (GOCU)

46. CONTROL: EFECTOS DE APLAUSOS Y SILVIDOS

47. Luck: (relajado) Muy buenos días compañeros de lucha, como ustedes ya me

48. conocen mi nombre es Luck, soy un muchacho trabajador, humilde y

49. luchador y ha llegado el momento de decir basta, basta a las injusticias que

50. hemos sido sometidos hasta ahora

51. Estudiante: (fastidioso) pucha otro tonto también, nada que ver con estos frentes

52. Directora: (enojada) buenos días jóvenes y señoritas eh estado presenciando este acto y

53. lamento informarles que en esta gestión no se contara con un centro que les

54. represente por las agresiones que se dan entre ustedes, debido a la falta de un

55. buen trato en nuestra unidad educativa se da por clausurado esta actividad,

56. permiso

57. CONTROL: EFECTO DE CAMINAR Y CERRAR LA PUERTA

58. Alegría: en esta oportunidad presenciamos una total falta de respeto a los compañeros,

59. ya sean mujeres o personas de diferente color, nacionalidad, todos tienen las

60. Mismas oportunidades de competir por lo que desean...

61. CONTROL: SUBE ID/ DE CIERRE LUEGO DESVANECE

LIBRETO RADIOFÓNICO DE CÁPSULAS EDUCATIVAS - INFORMATIVAS

7. CÁPSULITAS EFECTIVAS

NOMBRE DE LA PRODUCCIÓN: HYM

RADIO: RADIO UEPI

TIPO: CÁPSULAS RADIOFÓNICAS.

GÉNERO: EDUCATIVO-INFORMATIVO

FRECUENCIA DE PASES: UNO POR SEMANA

DURACIÓN: 2'17"

PRODUCTORAS: HERICA QUISPE COMPARA

MARÍA EUGENIA QUISPE RAMOS

LUGAR Y FECHA: EL ALTO, AGOSTO DE 2019

PERSONAJES: TITA Y MAMÁ DE TITA.

1. CONTROL: SUBE ID/DE PRESENTACIÓN
2. CONTROL: EFECTOS MANEJO DE LLAVES Y ABRIENDO LA
3. PUERTA
4. Tita: buenas tardes mamá, ya llegué
5. Mamá de Tita: (sorprendida) Wa... ¿Qué ha pasado con esta niña? Buenas
6. tardes Tita.
7. Tita: Mami, me voy a cambiar y vuelvo para ayudarte a poner la mesa.
8. Mamá de Tita: ya ya Tita, (asombro) ay... algo siempre le está pasando a mi
9. hija, seguro está enamorando con alguien, ¿Cuándo pues me ayuda de tan
10. buen humor?
11. CONTROL: EFECTOS DE PLATOS EN COMEDOR
12. Tita: ummm Qué delicioso esta la comida mami.
13. Mamá de tita: Gracias hija, ¿por qué pues ese cambio Tita? ¿Qué te has
14. soñado o estas enamorando con alguien?
15. Tita: (Entre risas) ja, ja, ja hay mamá ¿tan mala fui? Lo que pasa es en mi
16. colegio durante estos días nos fueron hablando del buen trato y ahí me
17. di cuenta que mi comportamiento en el colegio y aquí con ustedes no
18. fue correcto y por eso te pido disculpas por no comprender el esfuerzo
19. que hacen ustedes por nosotros, desde ahora tendrás mi apoyo para lo
20. que necesites, te quiero mucha mamá.
21. Mamá de Tita: (alegre) hijita me da gusto que pienses así y comprendas el
22. esfuerzo que hacemos tu papá y yo para que ustedes estén
23. bien, yo también te quiero mucho hijita y desde hoy en
24. adelante, en esta casa reinara el buen trato.
25. CONTROL: SUBE ID/ DE CIERRE LUEGO DESVANEC

LIBRETO RADIOFÓNICO DE CÁPSULAS EDUCATIVAS - INFORMATIVAS

8. LA CANCIÓN DEL BUEN TRATO

NOMBRE DE LA PRODUCCIÓN: HYM

RADIO: RADIO UEPI

TIPO: CÁPSULAS RADIOFÓNICAS.

GÉNERO: EDUCATIVO-INFORMATIVO

FRECUENCIA DE PASES: UNO POR SEMANA

DURACIÓN: 2'42"

PRODUCTORAS: HERICA QUISPE COMPARA
MARÍA EUGENIA QUISPE RAMOS

LUGAR Y FECHA: EL ALTO, AGOSTO DE 2019

CANTANTE: DEYANIRA FLORES

CAPSULA MUSICAL: CANCIÓN DE MARY CARMEN TÍTULO ¿POR QUÉ TE FUISTE? ADAPTADA A LA CANCIÓN DEL BUEN TRATO

1. CONTROL: SUBE ID/DE PRESENTACIÓN
2. Alegría: (feliz) hola amiguitos les presento este hermoso tema
3. Justo: (feliz) siiiii espero lo disfruten y tomen en cuenta el mensaje
4. Salvador: (feliz) este tema lo adecuamos para les guste, escúchenlo

Hoy descubrí lo bueno del buen trato
amigo mío ahora tú debes practicarlo...
Tú que cuando te enojas dices groserías
siempre hay remedio para enmendar este gran error

Ay ya ya yay no hay razón
Ay ya ya yay por esa acción.

Si tú quisieras, puedes, puedes, pedir disculpas.
Dando un abrazo, con cariñito
Y te disculpas con toditito el corazón

Dime, por qué, por qué, por qué, por qué te enojas
Siempre hay maneras de solucionar una mala acción
Con entereza mucha paciencia... y de corazón....

Ay ya ya yay de corazón
Ay ya ya yay de corazó

Anexo 10 (Fotográfico)



Charla informativa sobre la importancia del buen trato



Actividad de las charlas informativas con los estudiantes de primero de secundaria



Etapa de grabación de los guiones





Difusión y reflexión de mensajes que brinda las cápsulas educativas



Entrega de las cápsulas educativas en cd's