

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**PROYECTO DE GRADO**  
**FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y LA**  
**COMUNICACIÓN ASERTIVA A TRAVÉS DE MINIMEDIOS EN**  
**ADOLESCENTES DEL SUB-PROYECTO VSU-UNBOUND ZONA SANTA ROSA**  
**DE LA CIUDAD DE EL ALTO**

**Postulantes:** Maleni Mayra Ramos Furuya  
María del Carmen Ruiz Copia  
**Tutor:** Lic. Gonzalo Leonardini Marin

**LA PAZ – BOLIVIA**

**2021**

## **AGRADECIMIENTOS**

*Queremos agradecer en primer lugar a Dios, por guiar nuestro camino y fortalecernos espiritualmente para empezar un camino lleno de éxito.*

*Así mismo agradecemos a todas nuestras familias, en especial a nuestros padres, que quienes con sus consejos fueron el motor de arranque y la constante motivación para seguir este camino, muchas gracias por su paciencia y comprensión, y sobre todo por su amor.*

*Mostramos nuestros más sinceros agradecimientos a nuestro tutor de proyecto, quien con su conocimiento y su guía fue una pieza clave para que pudiera desarrollar una clave de hechos que fueron imprescindibles para cada etapa de desarrollo del trabajo.*

## ***DEDICATORIA***

*Es nuestro deseo como sencillo gesto de agradecimiento, dedicarle nuestro proyecto de grado plasmado en el informe, a Dios por darnos la sabiduría y la inteligencia para cumplir nuestro objetivo profesional.*

*A nuestros padres Marcelo, Embly y German, Blanca quienes permanentemente nos apoyaron con espíritu alentador, contribuyendo incondicionalmente a lograr nuestras metas y objetivos propuestos.*

## **RESUMEN**

El presente Proyecto de Grado titula: Fortalecimiento de las relaciones interpersonales y la comunicación asertiva a través de minimedios en adolescentes del Sub Proyecto VSU-UNBOUND zona Santa Rosa de la ciudad de El Alto, este se ejecutó en el periodo 2018 basado en talleres con cuatro sesiones en dos turnos, cada uno enmarcado en temas específicos, de esta forma cumplir con el objetivo de fortalecer las relaciones interpersonales de comunicación asertiva a través del uso de minimedios como estrategia comunicacional en los adolescentes. Las exposiciones se realizaron con el apoyo de dinámicas de grupo para una participación activa.

En ese contexto el trabajo fue enmarcado en una investigación de enfoque mixto, desde un diseño de investigación cuasi experimental. Con respecto a los resultados han sido establecidos en dos líneas la primera relacionada con las habilidades básicas de interacción y comunicación asertiva. Con relación a las habilidades básicas de interacción se refleja que los adolescentes cooperan con sus compañeros para superar dificultades. Otra habilidad lograda es que los participantes interactúan y se relacionan con mayor frecuencia con sus compañeros y su entorno familiar a través de la comunicación y la atención prestada a lo que dicen los demás.

Con relación a los resultados en la comunicación asertiva, sobre si expresa su sentir de forma adecuada los resultados mostraron, que a diferencia del primer taller en la última actividad los adolescentes adquirieron más confianza al hablar y decir lo que piensan. Además, expresaron sus opiniones y valoraciones evitando descalificaciones. Al respecto, los minimedios entre ellos la cartilla, papelógrafo, dípticos, trípticos, facilitaron la transmisión de los contenidos preparados para los adolescentes sobre la temática de la comunicación interpersonal y asertiva.

Palabras claves: Relaciones interpersonales, Comunicación asertiva, Minimedios.

## **ABSTRACT**

This Degree Project is entitled: Strengthening interpersonal relationships and assertive communication through mini-media in adolescents of the VSU-UNBOUND Sub-project in the Santa Rosa area of the city of El Alto, it was executed in the 2018 period based on workshops with four sessions in two shifts, each workshop framed on the subject of interpersonal and assertive communication. The presentations were made with the support of mini-media and group dynamics for the participation of adolescents.

In this context, the work is framed in a quantitative-qualitative approach research, from a quasi-experimental research design. Based on these considerations, the results were presented in graphs and tables. Regarding the results, the first one related to the basic skills of interaction and assertive communication have been established in two lines. Regarding basic interaction skills, the results show that adolescents cooperate with their peers to overcome difficulties. Another skill achieved is that adolescents interact and relate more frequently with their peers and their family environment through communication and pay attention to what others tell them.

Regarding the results in assertive communication, on whether they express their feelings adequately, the results show that unlike the first workshop in the last activity the adolescents acquired more confidence when speaking and saying what they think. In addition, they expressed their opinions and evaluations avoiding disqualifications. In this regard, the mini-media including the primer, flip chart, diptychs, triptychs and pamphlets facilitated the transmission of the contents prepared for adolescents on the subject of interpersonal and assertive communication.

**Keywords:** Interpersonal relationships, Assertive communication, Minimedia.

## INDICE

<i>AGRADECIMIENTOS</i> .....	<b>i</b>
<i>DEDICATORIA</i> .....	<b>ii</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE</b> .....	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>xi</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	<b>xiii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>3</b>
<b>SITUACIÓN PROBLEMÁTICA</b> .....	<b>3</b>
<b>1.1. Antecedentes</b> .....	<b>3</b>
<b>1.2. Planteamiento De La Situación Problemática</b> .....	<b>4</b>
<b>1.3. Planteamiento Del Problema</b> .....	<b>6</b>
1.3.1. <u>F</u> ormulación Del Problema .....	<b>7</b>
<b>1.4. Relevancia De La Intervención</b> .....	<b>7</b>
<b>1.5. Objetivos</b> .....	<b>8</b>
1.5.1. Objetivo General .....	<b>8</b>
1.5.2. Objetivos Específicos.....	<b>8</b>
<b>1.6. <u>E</u>nfoque Metodológico</b> .....	<b>9</b>
<b>1.7. <u>L</u>ocalización</b> .....	<b>9</b>
<b>1.8. Beneficiarios</b> .....	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>11</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>11</b>

<b>2.1. Proceso De Comunicación</b> .....	<b>11</b>
<b>2.2. Comunicación Interpersonal</b> .....	<b>12</b>
2.2.1. Relaciones Interpersonales.....	13
2.2.2. Fundamentos De La Relación Interpersonal .....	14
<b>2.3. Comunicación Asertiva</b> .....	<b>14</b>
2.3.1. Principios Básicos De La Comunicación Asertiva .....	15
2.3.2. Características De La Persona Asertiva .....	16
<b>2.4. Comunicación Alternativa</b> .....	<b>17</b>
2.4.1. Mnimedios.....	<b>118</b>
2.4.1.1 Tipos De Minimedios.....	19
2.4.2. Minimedios Visuales.....	20
2.4.2.1. El Papelógrafo / Rotafolio.....	20
2.4.2.2. El Folleto.....	20
2.4.2.3. El Periódico Mural.....	20
2.4.2.4. El Volante.....	21
2.4.2.5. La Cartilla.....	21
2.5.2.6. Díptico.....	21
2.5.2.7. Tríptico.....	21
2.5.2.8. Afiche.....	22
<b>2.5. Adolescencia</b> .....	<b>22</b>
2.5.1. Búsqueda De Identidad Del Adolescente.....	23
2.5.2. Cambios DURANTE LA ADOLESCENCIA .....	24
2.5.2.1. Desarrollo Físico.....	24
2.5.2.2. Desarrollo Psicológico.....	24
2.5.2.3. Desarrollo Emocional.....	25

2.5.2.4. Desarrollo Social.....	25
2.5.3. Adolescencia Normal.....	26
2.5.4. Problemas De La Adolescencia .....	27
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>30</b>
<b>MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>30</b>
<b>3.1. Proyecto UNBOUND .....</b>	<b>30</b>
3.1.1. Estructura Del Proyecto .....	31
3.1.2. Misión .....	32
3.1.3. Valores .....	32
3.1.4. Identidad De UNBOUND.....	32
3.1.5. Significado Del Logotipo UNBOUND.....	33
3.1.6. Financiamiento.....	34
<b>3.2. El sub Proyecto VSU y Proyecto UNBOUND.....</b>	<b>34</b>
3.2.1. Reseña Histórica Del Sub Proyecto VSU-Villa Santiago II .....	35
3.2.2. Población Beneficiaria Del Sub Proyecto VSU “Siempre Juntos”. Proyecto UNBOUND.....	35
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>38</b>
<b>DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>38</b>
<b>4.1. Estrategia Metodológica .....</b>	<b>38</b>
4.1.1. Enfoque De Investigación.....	38
4.1.2. Tipo De Investigación.....	38
4.1.3. Diseño De Investigación .....	39
4.1.4. Métodos De Investigación .....	39
4.1.5. Población Y Muestra.....	40

4.1.6. Técnicas De Investigación.....	41
4.1.6.1. Cuestionario Pre Test (Diagnóstico) Y Post Test Para Un Solo Grupo.....	42
4.1.6.2. Observación.....	42
4.1.6.3. Sondeo De Opinión.....	42
4.1.6.4. Entrevistas.....	42
4.1.6.5. Matriz De Foda.....	43
4.1.6.6. Escala Likert.....	44
4.2. Actividades De Proyecto.....	44
4.2.1. Talleres.....	44
4.2.2. Dinámicas.....	44
<b>4.3. Interpretación De Los Resultados Obtenidos Del Diagnóstico.....</b>	<b>46</b>
4.3.1. Fase De Diagnóstico Comunicacional.....	46
4.3.1.1. Taller Diagnóstico Comunicacional Con Adolescentes.....	46
4.3.1.2. Sondeo De Opinión.....	46
4.3.1.3. Cuestionario Diagnóstico Y Post Test (Evaluación).....	47
4.3.1.4. Análisis De Los Resultados Del Diagnóstico Encuesta A Los Adolescente.....	50
4.3.2. Análisis FODA Resultados Del Taller Diagnóstico.....	54
4.3.2.1. Análisis FODA con Adolescentes.....	54
4.3.2.2. Análisis FODA resultados de Padres de familia.....	56
4.3.3. Resultado sondeo de opinión a padres de familia.....	58
4.3.4. Análisis FODA resultados de funcionarios y becarios del proyecto VSU UNBOUND.....	59
<b>4.4. Conclusiones Del Diagnóstico.....</b>	<b>64</b>

<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>65</b>
<b>PROPUESTA</b> .....	<b>65</b>
<b>5.1. Estrategia 1: elaboración del material</b> .....	<b>65</b>
<b>5.2. Estrategia 2: padres de familia</b> .....	<b>69</b>
<b>5.3. Estrategia 3: adolescentes</b> .....	<b>71</b>
5.3.1. Habilidades Básicas De Interacción.....	85
5.3.2. Habilidades Para Cooperar Y Compartir A .....	86
5.3.3. Habilidades Para Cooperar Y Compartir B.....	88
5.3.4. Habilidades Relacionadas Con Las Emociones .....	90
<b>5.4. Estrategia 4: personal del sub proyecto VSU-UNBOUND</b> .....	<b>91</b>
<b>5.5. Marco Lógico</b> .....	<b>92</b>
5.5.1. Información General .....	92
5.5.2. Desarrollo Del Marco Lógico .....	93
<b>5.6. FODA</b> .....	<b>96</b>
<b>5.7. Presupuesto</b> .....	<b>96</b>
<b>5.8. Materiales elaborados sobre la comunicación interpersonal y asertiva para padres, adolescentes, del sub proyecto VSU-UNBOUND (cartilla, díptico, tríptico)</b> .....	<b>97</b>
5.8.1. Cartilla.....	97
5.8.2. Díptico.....	104
5.8.3. Tríptico.....	105
5.8.4. Cartilla para adolescentes.....	108
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	<b>114</b>
<b>EVALUACIÓN</b> .....	<b>114</b>
<b>6.1. Resultados De Relaciones Interpersonales En Adolescentes Sub Proyecto Vsu</b> ....	<b>114</b>

6.1.1. Resultados De La Encuesta Aplicada A Los Adolescentes Del Sub Proyecto VSU.....	114
6.1.1.1. Habilidades Básicas De Interacción.....	114
6.1.1.2. Habilidades Para Cooperar Y Compartir.....	119
6.1.1.3. Habilidades Para Relacionarse Con Las Emociones.....	124
6.1.1.4. Preferencias D Material De Trabajo.....	127
<b>CAPÍTULO VII.....</b>	<b>129</b>
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>129</b>
<b>7.1. Resultados De La Evaluación De La Propuesta.....</b>	<b>129</b>
7.1.1. Resultados Del Cuestionario Evaluación.....	129
7.1.2. Comparación De Resultados Cuestionario Diagnóstico Y Cuestionario Evaluación.....	132
<b>7.2. Resultados De La Feria Didáctica.....</b>	<b>135</b>
7.2.1. Aplicación De Minimedios: Exposición En La Feria Didáctica, Papelógrafos, Cartillas, Dípticos, trípticos.....	136
<b>CAPÍTULO VIII.....</b>	<b>137</b>
<b>CONSIDERACIONES.....</b>	<b>137</b>
<b>8.1. Consideraciones.....</b>	<b>137</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>138</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>141</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1: Población beneficiaria del Sub proyecto VSU de acuerdo a edad.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 2: N° y sexo de Adolescentes aplicados el diagnóstico.....</b>	<b>48</b>
<b>Tabla 3: Edades a adolescentes aplicados cuestionario diagnóstico y post test.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla 4: Totales habilidades de relacionarse con los demás.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 5: Totales habilidades básicas de interacción.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 6: Totales habilidades básicas para cooperar y compartir.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 7: Totales habilidades relacionadas con las emociones.....</b>	<b>53</b>
<b>Tabla 8: FODA del taller diagnóstico con Adolescentes.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 9: FODA del taller diagnóstico con padres de familia.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabla 10: FODA diagnóstico a funcionarios y becarios VSU- UNBOUND.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabla 11: Implementación de la estrategia de comunicación en base a minimiedios.....</b>	<b>79</b>
<b>Tabla 12: Desarrollo del marco lógico.....</b>	<b>93</b>
<b>Tabla 13: MATRIZ FODA.....</b>	<b>95</b>
<b>Tabla 14: Presupuesto.....</b>	<b>96</b>
<b>Tabla 15: ¿Cómo es tu trato de relaciones comunicativa en tu casa?.....</b>	<b>114</b>
<b>Tabla 16: ¿Cómo te relacionas con tus compañeros?.....</b>	<b>115</b>
<b>Tabla 17: ¿Empleas un tono de voz amable con los demás?.....</b>	<b>116</b>
<b>Tabla 18: ¿Prestas atención de lo que dicen los demás?.....</b>	<b>117</b>
<b>Tabla 19: ¿Muestras cordialidad en todo momento?.....</b>	<b>118</b>
<b>Tabla 20: ¿Ayudas en la organización del aula por iniciativa propia?.....</b>	<b>120</b>
<b>Tabla 21: ¿Cumples con acuerdos tomados?.....</b>	<b>121</b>
<b>Tabla 22: ¿Cumples con orientaciones dadas?.....</b>	<b>122</b>
<b>Tabla 23: ¿Cooperas con tus compañeros para superar dificultades?.....</b>	<b>123</b>
<b>Tabla 24: ¿Formulas quejas con honestidad?.....</b>	<b>124</b>
<b>Tabla 25: Actúas en forma adecuada frente a un conflicto.....</b>	<b>125</b>

<b>Tabla 26: ¿Expresas tu sentir de forma adecuada cuando algo no te agrada?.....</b>	<b>1126</b>
<b>Tabla 27: ¿de qué manera quisieras mejorar tus relaciones interpersonales?.....</b>	<b>127</b>
<b>Tabla 28: Habilidades de relacionarse con los demás.....</b>	<b>129</b>
<b>Tabla 29: Habilidades básicas de interacción.....</b>	<b>130</b>
<b>Tabla 30: Habilidades básicas para cooperar y compartir.....</b>	<b>131</b>
<b>Tabla 31: Totales habilidades relacionadas con las emociones.....</b>	<b>132</b>
<b>Tabla 32: Comparativos diagnóstico y evaluación habilidades básicas interacción.....</b>	<b>133</b>
<b>Tabla 33: Comparativos diagnóstico y evaluación habilidades cooperar y compartir.....</b>	<b>133</b>
<b>Tabla 34: Comparativos diagnóstico y evaluación habilidades con las emociones.....</b>	<b>134</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1: Datos % población beneficiada por edad Sub proyecto VSU.....</b>	<b>36</b>
<b>Gráfico 2: Resultados por sexo diagnóstico y post test.....</b>	<b>48</b>
<b>Gráfico 3: Resultados % de edades diagnóstico y post test.....</b>	<b>49</b>
<b>Gráfico 4: ¿Cómo es tu trato de relaciones comunicativa en tu casa?.....</b>	<b>115</b>
<b>Gráfico 5: ¿Cómo te relacionas con tus compañeros?.....</b>	<b>116</b>
<b>Gráfico 6: ¿Empleas un tono de voz amable con los demás?.....</b>	<b>117</b>
<b>Gráfico 7: ¿Prestas atención de lo que te dicen los demás?.....</b>	<b>118</b>
<b>Gráfico 8: ¿Muestras cordialidad en todo momento?.....</b>	<b>119</b>
<b>Gráfico 9: ¿Ayudas en la organización del aula por iniciativa propia?.....</b>	<b>120</b>
<b>Gráfico 10: ¿Cumples con acuerdos tomados?.....</b>	<b>121</b>
<b>Gráfico 11: ¿Cumples con orientaciones dadas?.....</b>	<b>122</b>
<b>Gráfico 12: ¿Cooperas con tus compañeros para superar dificultades?.....</b>	<b>123</b>
<b>Gráfico 13: ¿Formulas quejas con honestidad?.....</b>	<b>124</b>
<b>Gráfico 14: ¿Actúas en forma adecuada frente a un conflicto?.....</b>	<b>125</b>
<b>Gráfico 15: ¿Expresas tu sentir de forma adecuada cuando algo te agrada?.....</b>	<b>126</b>
<b>Gráfico 16: ¿de qué manera quisieras mejorar tus relaciones interpersonales?.....</b>	<b>127</b>

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo A: Sub proyecto VCU Proyecto UNBOUND .....</b>	<b>142</b>
<b>Anexo B: Taller N° 1- turno mañana, participación adolescentes revisión cartilla .....</b>	<b>143</b>
<b>Anexo C: Taller N° 1- turno mañana Adolescentes revisión cartilla .....</b>	<b>143</b>
<b>Anexo D: Taller N° 1- Turno Tarde, Adolescentes revisión cartilla .....</b>	<b>144</b>
<b>Anexo E: Taller N° 1- Turno Tarde, participación adolescentes revisión cartilla .....</b>	<b>144</b>
<b>Anexo F: Taller N° 2- turno mañana, Adolescentes revisión cartilla.....</b>	<b>145</b>
<b>Anexo G: Taller N° 2- turno mañana, participación adolescentes revisión cartilla .....</b>	<b>145</b>
<b>Anexo H: Taller N° 2- turno tarde, participación adolescentes revisión cartilla ..</b>	<b>146</b>
<b>Anexo I: Taller N° 1- turno mañana, trabajo en grupo adolescentes a través de Fórum.....</b>	<b>147</b>
<b>Anexo J: Taller N° 1- turno mañana. Trabajo en grupo adolescentes a través de Fórum.....</b>	<b>147</b>
<b>Anexo K: Taller N° 1- T.Tarde. Trabajo en grupo adolescentes a través de Fórum .....</b>	<b>148</b>
<b>Anexo L: Taller N2 T. Mañana, participación Adolescentes trabajo de grupo- Fórum.....</b>	<b>148</b>
<b>Anexo M: Taller N°2- Turno Mañana, participación trabajo de grupo - Fórum.....</b>	<b>149</b>
<b>Anexo N: Taller N° 2- turno tarde, participación adolescentes .....</b>	<b>149</b>
<b>Anexo O: Taller N°2- Turno Tarde, participación trabajo de grupo - Fórum .....</b>	<b>150</b>
<b>Anexo P: Taller N°2- Turno Tarde, participación trabajo de grupo - Fórum.....</b>	<b>150</b>
<b>Anexo Q: Taller N° 1- turno mañana. Exposición de adolescentes .....</b>	<b>151</b>
<b>Anexo R: Taller N° 1- Turno Tarde Exposición de adolescentes .....</b>	<b>151</b>
<b>Anexo S: Taller N° 2- Turno Tarde Exposición de adolescentes .....</b>	<b>152</b>

<b>Anexo T: Taller N° 2- Turno Tarde Exposición de adolescentes .....</b>	<b>152</b>
<b>Anexo U: FERIA EDUCATIVA Exposición Comunicación interpersonal.....</b>	<b>153</b>
<b>Anexo V: FERIA EDUCATIVA Exposición: Juegos Rs. interpersonales y asertiva .....</b>	<b>153</b>
<b>Anexo W: FERIA EDUCATIVA Exposición Juegos Rs. interpersonal y asertiva .....</b>	<b>154</b>
<b>Anexo X: FERIA EDUCATIVA Exposición Juegos Rs. interpersonal y asertiva</b>	<b>154</b>
<b>Anexo Y: FERIA EDUCATIVA Exposición Juegos Es interpersonal y asertiva .</b>	<b>155</b>
<b>Anexo Z: FERIA EDUCATIVA Exposición Juegos Rs. interpersonal y asertiva</b>	<b>155</b>
<b>Anexo AA: Cuestionario Pre – test (diagnóstico) y Post test .....</b>	<b>156</b>
<b>Anexo BB: Cuestionario Pre – test (diagnóstico) y Post test.....</b>	<b>157</b>

## INTRODUCCIÓN

La comunicación es un proceso esencial para los seres humanos. “Durante la adolescencia, uno de los problemas que se presenta con mayor frecuencia es la falta de comunicación” (Gutiérrez y Patiño, 2016).

La presente investigación abordo, desde una perspectiva comunicacional, la utilización de algunos minimedios (cartilla, díptico, tríptico, papelógrafos y panfletos) con la clara orientación de fortalecer las relaciones interpersonales y la comunicación asertiva en adolescentes del proyecto UNBOUND y del Sub Proyecto VSU de la zona Santa Rosa de la ciudad de El Alto.

Al respecto, Ocampo (2002) refiere que “la comunicación asertiva es la más compleja de todas las actividades, este tipo de comunicación genera en las personas que anhelan trabajar y desarrollar sus habilidades comunicacionales, que les ayuden a establecer relaciones interpersonales gratas y productivas” (p. 54).

Por tanto, lo mencionado por Ocampo se traduce en considerar a la comunicación asertiva como un camino que permite enfrentar situaciones interpersonales conflictivas, a través del respeto se toma en cuenta el punto de vista ajeno, lo que permite manifestar opiniones sin temor a diferentes situaciones que se presenten, por ende, generar habilidades para intercambiar mensajes, haciéndolo de forma honesta y clara.

El presente trabajo de investigación consta de siete capítulos:

En el capítulo I, se presenta la situación problemática, en el cual se explica de manera detallada los antecedentes, la formulación del problema, justificación o relevancia de la intervención. Asimismo, se formula el objetivo general y los objetivos específicos. Se presenta el enfoque metodológico. Por último, se precisa cuestiones que hacen a la localización del objeto de estudio, así como los beneficiarios del proyecto.

En el capítulo II, se sustenta teóricamente la investigación, para tal cometido se ha consultado fuentes bibliográficas sobre comunicación, comunicación alternativa, minimedios, comunicación asertiva, comunicación interpersonal y adolescencia.

En el capítulo III, se subraya elementos que caracterizan al marco referencial, en el cual se describe las características de la institución, haciendo referencia a su historia y misión. Además, se presenta algunos aspectos importantes sobre la organización.

En el capítulo IV, se constituye en el diagnóstico realizado para la determinación del problema, se detallan las visitas realizadas, las entrevistas, sondeos y el resultado e interpretación del diagnóstico comunicacional.

En el capítulo V, se presenta el desarrollo de la propuesta, la misma se direcciona a generar conocimiento acerca de la comunicación interpersonal y asertiva a partir de la producción de minimedios (cartilla, díptico, tríptico, papelógrafos).

En el capítulo VI, se expone los indicadores de evaluación, puesto que el presente trabajo tiene carácter grupal considerando que son dos los integrantes del Proyecto.

En el capítulo VII, se presenta los resultados que se obtuvieron de la propuesta e implementación de los minimedios.

Por último, en el capítulo VIII, se presenta las consideraciones a tomar en cuenta con respecto a la propuesta planteada.

# CAPÍTULO I

## SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

### 1.1. Antecedentes

En el presente acápite, se expuso experiencia vinculadas al tema del proyecto, es decir, las relaciones interpersonales y la comunicación asertiva en adolescentes. La primera experiencia corresponde a las dificultades en las relaciones interpersonales en adolescentes, el caso del teléfono ANAR, realizado en España el año 2009. La segunda experiencia corresponde a la importancia de la comunicación asertiva en el desarrollo de la inteligencia emocional de los adolescentes, realizado en México el año 2016.

La primera experiencia, realizada por Ampuero (2009) en España, tiene el objetivo de describir y analizar las dificultades en las relaciones interpersonales planteadas por los y las adolescentes, en un servicio de consejería telefónica gratuita a nivel nacional. En este estudio, se analizan 974 casos de adolescentes de ambos sexos con edades entre 12 a 17 años (hasta cumplir 18 años) que llamaron al Teléfono ANAR durante el 2005 y 2006 expresando, como problema principal alguna dificultad en las relaciones interpersonales. Los resultados indican que el 43% de los problemas relatados se refieren a dificultades en las relaciones interpersonales, ocupando el primer lugar de todas las problemáticas expresadas por adolescentes de ambos sexos.

Dentro de las dificultades interpersonales, el problema más expresado por adolescentes de ambos sexos está relacionado con los problemas sentimentales (26.56%). Sin embargo, al sumar todas las dificultades relacionadas con el entorno familiar cercano llegaron al 42%. Entre ellas, la mala relación con los padres, el control y las normas son los problemas más señalados en el hogar. El maltrato psicológico aparece como el cuarto problema asociado a las dificultades interpersonales. Se describen diversas situaciones que hacen pensar en la vulneración de los derechos de los y las adolescentes de parte de sus padres. Se analizan

también los resultados de acuerdo a sexo, procedencia y tipo de familia de los y las adolescentes, encontrándose algunas diferencias de género (Ampuero, 2009).

La segunda experiencia, realizado por Gutiérrez León (2016) en México titulada: “La importancia de la comunicación asertiva en el desarrollo de la inteligencia emocional de los adolescentes”, que tuvo por objetivo enfatizar cómo la asertividad debe predominar ya sea en el contexto escolar o familiar. El estudio ha evaluado su aplicación a la realidad que enfrentan los adolescentes, reaccionando a tanto estímulo y sobre todo interactuando con generaciones resistentes a enfrentar lo rápido que avanza nuestro mundo. Para los adolescentes, desarrollar la habilidad de la comunicación asertiva fue fundamental en la manera que ellos enfrenten el mundo.

Entre lo más destacable de los aportes de Gutiérrez, está el fomentar a los jóvenes para que se sientan seguros de sí mismos, con entusiasmo de compartir lo que hacen y sobre todo con ánimo de contribuir a un mundo mejor. Además, recomienda a los adultos a buscar acercamientos con la juventud para crear lazos que favorezcan los pilares de ellos y contar con futuros líderes positivos y proactivos.

## **1.2. Planteamiento de la situación problemática**

La organización internacional UNBOUND y el Sub Proyecto VSU tienen como objetivo principal mejorar la calidad de vida de madres, niños, adolescentes, jóvenes, personas con discapacidad y de la tercera edad, que solicitaron ser parte del proyecto, los cuales han pasado por diferentes problemas familiares, económicos y psicológicos. El trabajo que realiza la institución con los adolescentes es reunirse una vez al mes, para poder dialogar sobre su situación, también, llevan a cabo diferentes actividades con el fin de mejorar sus conocimientos en diferentes áreas. Además, cada dos meses reciben ayuda económica del proyecto, este consiste en la colaboración de padrinos extranjeros en diferentes partes del mundo los cuales eligen a sus ahijados a través de fichas sociales y fotos. Ellos toman la decisión a quienes beneficiar económicamente.

De acuerdo a la información brindada por la promotora social Lizeth Villalobos del Sub Proyecto VSU, los adolescentes de 11 a 14 años tienen un comportamiento retraído cuando están alrededor de muchas personas, no expresan su forma de pensar o su punto de vista con facilidad, mostrando miedo a equivocarse cuando quieren opinar. Prefieren bajar la cabeza evitando la conversación que se les plantea, debido a que aproximadamente el 80 % de esta población procede de familias monoparentales, es decir, que solo vive con su madre o con algún otro pariente. En algunos casos tuvieron que pasar por diferentes problemas, uno de ellos la falta de comunicación demostrando su soledad como un refugio o una manera de protección.

Según la autora Ángela Quintero en su libro Trabajo Social y Procesos Familiares, hace mención a las familias del nuevo tipo en la que está incluida la familia monoparental aquella conformada por el padre o la madre y sus hijos. Por motivo de divorcio, muerte, separación o abandono, solo uno de los apoderados ya sea padre o madre u otro se hace cargo del cuidado de toda su familia y convive con ellos.

En ese sentido, se vio la necesidad de realizar una investigación, debido a la falta de comunicación asertiva que los adolescentes del Sub Proyecto VSU-UNBOUND zona Santa Rosa de la ciudad de El Alto presentan, con frecuencia les dificulta un mejor desarrollo tanto en el entorno escolar como familiar. Además, los adolescentes atraviesan por etapas difíciles durante la adolescencia, por esa razón los padres son una parte esencial en el proceso de crecimiento y desarrollo de sus hijos. Los progenitores sin darse cuenta proyectan a sus hijos una imagen ya sea positiva o negativa de sí mismos, al felicitar o reprender por sus acciones.

“La comunicación asertiva es la más compleja de todas las actividades, este tipo de comunicación genera en las personas que anhelan, trabajar y desarrollar sus habilidades comunicacionales, que les ayuden a establecer relaciones interpersonales gratas y productivas” (Ocampo, 2002). Por tanto, la asertividad representa un conjunto de actitudes que deberían ser desarrolladas desde el hogar, colegios y otras instancias institucionales con

el afán de formar personas con metas determinadas y sobre todo se respeten y que no permitan la vulneración de sus derechos.

### **1.3. Planteamiento del problema**

El adolescente se encuentra inmerso en un proceso acelerado de cambios. De manera que es así como la comunicación asertiva y el manejo de las relaciones interpersonales en distintos contextos es uno de los pilares principales para el éxito. Al respecto, Ovejero y Rodríguez (2005) refieren que “la asertividad es como un requisito previo, como base para el desarrollo posterior de habilidades y el éxito en la comunicación interpersonal” (p. 70).

Cada adolescente es un ser único y diferente a los demás. Está influido por las circunstancias en los que vive. “El comportamiento pasivo puede deberse a varias razones o factores: timidez, falta de seguridad, creencia de que lo que se va a decir no va a interesar a nadie, o creencia de que la opinión de los demás es más importante que la propia” (Ovejero y Rodríguez, 2005, p. 70).

La Organización Mundial de la Salud, define a la adolescencia como “una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios biológicos; sin embargo, la duración y las características propias de este periodo pueden variar a lo largo del tiempo, entre unas culturas y dependiendo de los contextos socioeconómicos” (OMS, 2013). Por estas razones, se trabajó una investigación, la carencia de no conocer la comunicación asertiva entre los adolescentes que con frecuencia les dificulta estar en un entorno social.

Por tanto, en el presente Proyecto de Grado se propuso utilizar los minimedios como recursos comunicacionales para fortalecer las relaciones interpersonales y comunicación asertiva específicamente en los adolescentes que forman parte del Sub Proyecto VSU-UNBOUND. Además, los minimedios surgieron como instrumentos indispensables para la comunicación

alternativa. Es así que se opta por los minimedios visuales porque los adolescentes perciben las cosas más fácilmente a través de recursos que estén a su alcance y disponibilidad.

### **1.3.1. Formulación del problema**

El Sub Proyecto VSU – Proyecto UNBOUND de la zona Santa Rosa de El Alto transcurre con diferencias en las relaciones interpersonales tanto en la familia como entre adolescentes del programa del apadrinamiento dando esta situación un ambiente con poca calidez en las relaciones sociales.

### **1.4. Relevancia de la intervención**

La etapa de la adolescencia es importante en la vida de una persona, ya que sería aquí donde forme su carácter, personalidad y su habilidad de relacionarse con los demás, quizás la más compleja, donde asume nuevas responsabilidades y experimentan una nueva sensación de independencia buscando su identidad y personalidad, formando su carácter. Actualmente esta población sufre de un desconocimiento de cómo manejar una buena relación interpersonal con la sociedad que los rodea, a consecuencia de esto una parte de los adolescentes reaccionan pasivamente y otros reaccionan agresivamente.

María José Díaz-Aguado (2005) plantea, muy acertadamente, que en la adolescencia construir una identidad diferenciada, elaborar el propio proyecto vital, averiguando qué quieren hacer con su vida origina un alto nivel de incertidumbre que, sumado al que implican los actuales cambios sociales, puede resultar en algunos casos difíciles de soportar; especialmente cuando los y las adolescentes no han desarrollado la tolerancia a la incertidumbre. Además, los adolescentes pasan por etapas muy difíciles durante la adolescencia. En ese sentido, los cambios físicos, sociales y psicológicos representan para algunos adolescentes un problema difícil, ya que no saben cómo afrontarlos.

Por ello el Proyecto de Grado busco intervenir en los adolescentes para fortalecer sus relaciones interpersonales a través de la comunicación asertiva en la sociedad que los rodea, ya que es importante que ellos comprendan que tan beneficioso es saber intervenir en su entorno social y las puertas que se les puede abrir en su futuro.

Los adolescentes se reúnen el primer jueves de cada mes, debido a los horarios de clase por la malla curricular de los diferentes colegios (Unión Europea, Horizontes, Bolivia, Francia) donde ellos asisten, algunos están en el turno tarde y otros están en el turno mañana. Tomando en cuenta que diciembre y enero son los meses que no hay mucha asistencia de los adolescentes en el centro, el proyecto se llevó a cabo durante los meses de abril, mayo, junio, julio y agosto.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

Fortalecer las relaciones interpersonales de comunicación asertiva a través del uso de minimedios como estrategia comunicacional en los adolescentes del Proyecto UNBOUND y Sub Proyecto VSU de la zona Santa Rosa de la ciudad de El Alto en el periodo 2018.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

En relación con el objetivo general, se determinaron los siguientes objetivos específicos:

- Determinar el grado de relaciones interpersonales de comunicación asertiva entre los adolescentes del Proyecto UNBOUND y Sub Proyecto VSU a través de un diagnóstico comunicacional.
- Examinar las formas y maneras de comunicación de los adolescentes tanto en su familia como entre ellos.
- Desarrollar la intervención a través de procesos de comunicación asertiva y minimedios.

## **1.6. Enfoque metodológico**

El enfoque metodológico considerado en la investigación es la combinación de las metodologías cualitativa y cuantitativa. El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, en una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. Por lo tanto, es un enfoque de investigación en la cual el investigador utiliza más de un método para obtener resultados. En su mayor parte, esto involucra el desarrollo de investigaciones combinando una metodología cuantitativa con una cualitativa, para así obtener resultados más extensos. (Hernández R. y., 2016)

Utilizar el enfoque mixto hace que los datos obtenidos sean más acertados, pues se elimina el factor de error. Uno de los beneficios que trae una investigación mixta es la posibilidad de realizar una “triangulación” de métodos, o la facilidad de estudiar el mismo fenómeno de formas distinta. (Hernández, 2016)

El enfoque mixto ofrece varias ventajas, se logró una perspectiva más precisa del fenómeno; ayuda a clarificar y a formular el planteamiento del problema, así como las formas más apropiadas para estudiar y teorizar los problemas de investigación; la multiplicidad de observaciones produce datos más ricos y variados. (Hernández, 2016)

## **1.7. Localización**

El Sub Proyecto VSU y Proyecto UNBOUND “Siempre Juntos” se encuentran ubicados en la ciudad de El Alto zona Santa Rosa, Avenida Cívica, frente al Mercado Campesino, actualmente la institución está capacitada para albergar tanto a los becarios como a los apadrinados (personas beneficiarias del centro), tiene espacios amplios y acogedores de trabajo donde se puede realizar talleres teóricos como prácticos sin ninguna dificultad.

## **1.8. Beneficiarios**

La población a quienes fue dirigido el proyecto es la población adolescente que asiste y es parte del Sub Proyecto VSU- Proyecto UNBOUND, siendo que esta institución alberga un total de 77 adolescentes, comprendidos entre las edades de 11 a 14 años principalmente.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Proceso de comunicación:**

Para la intervención de procesos comunicativos se acudió al enfoque de Usos y Gratificaciones que permite conocer como la audiencia responde a ciertas motivaciones a través de los medios de comunicación, este enfoque apunta a que son los diferentes usos que se le da a la información y las diversas gratificaciones que esta proporciona lo que determina los consumos de una determinada población.

Quienes nos constatan que el receptor se trasforma en un receptor activo frente a los medios de difusión, capaz de construir una respuesta frente a la oferta mediática. Jean Clouthier (1975), aporta una visión fundamental para avanzar en la conceptualización de receptor activo al hablar del proceso de formación de un nuevo sujeto de comunicación (Gómez, 2009, P.3).

Es propicio recordar entonces el enfoque de Usos y Gratificaciones como una forma de estudio centrado en las audiencias y que entiende los medios de comunicación como fuentes de satisfacción de las diversas necesidades relacionadas con la interacción social, en donde dichos públicos son protagonistas de sus elecciones y respuestas a los medios de difusión, independientes de cualquier consideración de los efectos de los medios (McQuail, Windahl, 1997).

Basado en el autor Torrico Erick en su libro Comunicación de las Matrices a los enfoques (2010), en otra etapa de la intervención se acudiría al abordaje Socio Técnico el cual nos muestra en enfoque Ecológico de los Medios donde menciona que los seres humanos se desenvuelven en dos ambientes: el natural y el mediático de las tecnologías y los símbolos. Los medios son capaces de aceptar el pensamiento racional, la expresión artística, las interacciones humanas, la calidad informativa y la participación democrática. Además del

Abordaje Crítico con un enfoque de la Comunicación Alternativa y Popular, hace referencia que los sectores marginales y populares de las sociedades dependientes deben desarrollar una comunicación contestataria, incierta en la estrategia de cambio social y opuestas a las prácticas de medios comerciales y las estructuras transnacionales.

Beltrán (2010) afirma que la comunicación “es el proceso de interacción social, democrática, basada en el intercambio de experiencias por lo cual los seres humanos, voluntariamente, comparten experiencias bajo condiciones de participación, libre e igualitaria” (p. 32).

El sentido de la comunicación se puede percibir, además, como un medio de interlocución porque ayuda a generar contactos, compromisos, relaciones, intereses y modos de interacción; es un arte al que todos creemos tener acceso, pero únicamente los profesionales en la materia o quienes han hecho de ella su materia prima para la gestión de la información y el conocimiento entienden el verdadero sentido de la comunicación social. (Serrano, 1984)

De acuerdo a Torrico (2010) la comunicación “es un elemento estructural de la sociedad. La comunicación es inherentemente social, puesto que implica una relación entre siquiera dos sujetos que exteriorizan mediante codificaciones simbólicas su predisposición para interactuar” (p.15).

## **2.2. Comunicación Interpersonal**

Según García (2013) la comunicación interpersonal es aquella en la que “los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales. Es un proceso fundamental y determinante de toda relación social, es el mecanismo que regula y que, al fin y al cabo, hace posible la interacción entre las personas” (p. 53).

Para un adecuado desarrollo social que permita relaciones interpersonales satisfactorias necesariamente se requiere desarrollar habilidades cognitivas y destrezas conductuales

organizadas. Las mismas deberán estar dirigidas a metas interpersonales y culturalmente aceptadas.

En otras palabras, la comunicación interpersonal enfatiza en la relación con el otro. Esto es lo que se denominará, habilidades sociales que se manifiestan eficaz y eficientemente en la comunicación interpersonal, puesto que integra a los involucrados y genera retroalimentación.

### **2.2.1. Relaciones Interpersonales**

De acuerdo a Auero (2008), las relaciones interpersonales son una función básica de los seres humanos, de vital importancia para el desarrollo de la sociedad. En sus inicios el hombre para subsistir tenía que relacionarse, fue así como las señas, los gestos ante las necesidades que los apremiaban como el hambre, protegerse del peligro y las emociones constituyeron las bases de la comunicación al ser transmitidas de unos a otros.

El mismo autor refiere que la comunicación es un elemento necesario para las relaciones sociales. La comunicación es un proceso social, es una forma para que las personas interactúen con el grupo, la comunidad y la sociedad. Ni personas, ni grupos, ni organizaciones, ni países pueden existir sin la comunicación. (Auero, 2008)

Mediante los conceptos anteriores planteados por Auero se puede concluir que las relaciones interpersonales es un proceso que implica una acción donde interactúan los integrantes de un grupo. Es así que las personas se relacionan en el hogar, la escuela, el trabajo, la comunidad, con los amigos y compañeros, siendo esencial la comunicación y en ese entorno la persona cumple distintos roles. El grupo son dos o más personas que interactúan entre sí y la comunicación es el medio que unifica las actividades para efectuar cambios y de esa manera se hagan la información más eficaz.

### **2.2.2. Fundamentos de la relación interpersonal**

La comunicación interpersonal, radicalmente la naturaleza del hombre exige la referencia "a otro" porque:

- El hombre es un ser en relación de merced a su participación en el ser universal.
- La razón clave reside en el ser espiritual del hombre, que hace posible la donación sin pérdida o daño por parte del donante. ya que el espíritu no es divisible y permite la entrega, la participación, y demás cualidades del acto comunicativo.
- Las potencialidades del espíritu humano no se acaban en sí mismo, sino que necesita de otros, ya que, por su flexibilidad, adaptabilidad, y capacidad receptiva, ha de realizarse como persona y en facilitación con su entorno.
- Ser espiritual, embellecido de poder pensante, comunicación consigo mismo, trasciende su propio ser y comunica con el mundo que proyecta intencionalmente mediante representaciones universales.
- Espíritu libre el del hombre que respeta conscientemente aquello que es exigencia humana: La libertad de ambos extremos relacionados (emisor, receptor), indispensable para la comunicación.
- El hombre es un ser, en medio de otros para aprender a respetarlos, admirarlos y mutuamente crecer en su humanidad.
- Específicamente humanos son la libertad y el pensamiento que hacen del hombre un ser de apertura.
- El hombre es un ser sociable. (Mendoza, 2010)

### **2.3. Comunicación Asertiva**

El término asertividad no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Sin embargo, aparece el adjetivo asertivo como sinónimo de afirmativo. Según Mendoza “la comunicación asertiva se diferencia y se sitúa en un punto intermedio entre otras dos conductas polares: la agresividad y la pasividad” (Mendoza, 2010).

El mismo autor refiere que la comunicación asertiva suele definirse como un comportamiento comunicacional maduro en el que la persona ni agrede ni se somete a la voluntad de otras personas, sino que expresa sus convicciones y defiende sus derechos. Por lo tanto, la asertividad tiene que ver con factores emocionales de la personalidad. Las personas con buena autoestima, por ejemplo, tienen una mayor facilidad para resultar asertivas. A la hora de determinar porque una persona no goza de asertividad existen diversas causas que pueden explicarlo. Entre ellas se encuentra el que tenga falta de carácter, así como de creencias o ideologías. (Mendoza, 2010)

Es posible, adquirir capacidades asertivas a través del aprendizaje de diversas estrategias. El objetivo es que el individuo logre expresarse de manera directa, concisa y equilibrada, comunicando sus ideas sin agredir al otro y a la vez, defendiendo sus derechos. Cuando una persona logra desarrollar la asertividad, refuerza su imagen positiva a nivel social, mejora la confianza en sus habilidades expresivas, obtiene una mayor satisfacción emocional y logra alcanzar las metas que se propone desde la comunicación. (Mendoza, 2010)

Lo mencionado en los anteriores acápites por Mendoza permite concluir que en todas las etapas de la vida es importante tener la capacidad de ser asertivo. Es así que los psicólogos consideran que uno de los ámbitos donde es fundamental dicha habilidad es en el campo profesional y laboral porque cada día debe cumplir distintos retos. Además, para desarrollar asertividad hay que tener en cuenta distintos factores como pueden ser los conocimientos, el carácter, la autoestima, la personalidad y la confianza.

### **2.3.1. Principios Básicos de la Comunicación Asertiva**

- Respeto por los demás y por uno mismo.
- Tratar a los otros con respeto es simplemente considerar sus derechos humanos básicos, que no es el tener condescendencia para no cuestionar lo que otros piensan o hacen.

- Ser directo, significa comunicar sentimientos, creencias y necesidades directamente y en forma clara, sin rodeos, sin temer que dirán, o pensarán de él, solo defender sus ideales, una justa verdad.
- Ser honesto, la honestidad significa expresar verdaderamente los sentimientos, opiniones o preferencias, sin menosprecio de los otros ni de sí mismo. Esto no significa decir todo lo que pasa por la mente o dar toda la información considerada como privada.
- Ser apropiado, toda comunicación, por definición involucra al menos dos personas y ocurre en un contexto particular, así una comunicación asertiva, necesita un espacio, un tiempo, un grado de firmeza, una frecuencia. (Mendoza, 2010)

### **2.3.2. Características de la Persona Asertiva**

- Se siente libre de manifestarse como es este soy yo, esto lo que yo siento, pienso y quiero.
- Puede comunicarse con la gente de cualquier nivel: con extraños, amigos y familia.
- Esta comunicación es siempre abierta, directa, sincera y apropiada.
- Se orienta activamente hacia la vida: va detrás de lo que quiere.
- En contraste con la persona pasiva que espera que las cosas sucedan.
- Actúa de forma que se respeta a sí mismo, acepta sus limitaciones conscientes de que no siempre puede ganar, sin embargo, siempre se afana por hacer el bien de tal manera que gane, pierda o se retire, conserva su autoestima. (Mendoza, 2010)

Es necesario recalcar que los principios básicos de la comunicación asertiva y las características de la persona asertiva presentadas por Mendoza en su libro comunicación asertiva serán tomadas en cuenta en el diagnóstico realizado a los adolescentes del sub-proyecto VSU-UNBOUND de la zona santa rosa de la ciudad de El Alto.

## **2.4. Comunicación alternativa**

Lewis citado por Corrales y Hernández (2009) sostiene que “la comunicación alternativa, es aquella que propone lo alterno a los medios tradicionales, es decir a los más utilizados. En esta práctica alternativa, hay un intento implícito de suplantar a los medios tradicionales”.

La comunicación alternativa “se define como aquella no autoritaria que surge de la necesidad de comunicar la realidad de la vida social” (Corrales y Hernández, 2009).

De acuerdo a Beltrán (2002) “en general, es entendida por alternativa toda opción comunicativa que contribuyera a compensar la falta de acceso y participación de las mayorías a los modernos medios comerciales y estatales. Los actores de estas experiencias eran maestros rurales, líderes de comunidades campesinas, profesores universitarios, dirigentes sindicales” (p. 82).

La comunicación alternativa a diferencia de los medios masivos se compromete con necesidades y aspiraciones de las personas más golpeadas por la crítica realidad social por lo que suelen desenvolver la función de ayudar a la gente más necesitada. El rol que cumplen estos medios, y que los diferencia de los demás, consiste en abrir espacios de orientación en áreas de salud, educación, cultura u otros.

Como se expone en los anteriores párrafos la comunicación alternativa surge de la necesidad de las personas y de exponer sus ideas a las masas, sin la intervención de medios masivos de comunicación. Por lo tanto, la comunicación alternativa es aquella que se propone como opción a los medios tradicionales. Además, uno de los aspectos más importantes de la comunicación alternativa es su carácter social.

Es así que los medios alternativos pueden ser propios, como por ejemplo en el presente trabajo de investigación los minimedios considerados como medios alternativos serán

recursos propios de las investigadoras de este trabajo y serán diseñadas con objetivos determinados relacionados con la comunicación asertiva e interpersonal.

#### **2.4.1. Minimedios**

Santander (2012) afirma que “los minimedios son instrumentos educativos con los que se pretende ilustrar y desarrollar la imaginación y la creatividad en la línea de recuperación y utilización crítica y sistemática de la reflexión” (p. 28).

La misma autora refiere que los minimedios se constituyen en una ventaja enorme por tres razones: Primero, porque tales medios favorecen el aprendizaje o reforzamiento de nuevas formas de expresión en uso a nivel local y/o nacional. Segundo, porque el desarrollo de esta habilidad permite una mejor formación para actitudes creativas y participativas. Tercero, porque los educandos pueden intervenir en la elaboración de los mensajes educativos y contribuir así a adecuarlos a la realidad local. (Santander, 2012, p. 32)

Según Alemán y Cabrera (2012) “los minimedios impresos son un tipo de soporte comunicacional utilizado como herramientas básicas de la comunicación, actuando como un soporte fundamental para las acciones planificadas para proyectos de desarrollo”.

Desde otro punto de vista Pérez (2006) refiere que la palabra minimedios etimológicamente proviene de pequeño, breve, mínimo, miniaturista, menor. Portada citada por Pérez (2006) define a “los minimedios como medios escritos e instrumentos para una comunicación estratégica aplicados a intereses constitutivos del conocimiento en contextos diferenciados donde los grupos son formados” (p. 22).

Por su parte, Camacho (2013) refuerza este planteamiento al sostener que los minimedios de comunicación son instrumentos educativos con los que se pretende ilustrar y desarrollar la imaginación y la creatividad en la línea de recuperación y utilización crítica y sistemática de la reflexión el que debe contribuir a vincular más la educación con la vida diaria y el trabajo,

además permitir la elaboración local de los materiales educativos, con mayor adecuación a la realidad local, mejor codificación y mayor capacidad de ayudar y complementar la educación interpersonal, los medios artesanales ofrecen en muchos casos una ventaja en costos sobre los medios sofisticados. (p. 5)

El surgimiento de los minimedios se relaciona con la comunicación alternativa, constituyéndose en instrumentos comunicacionales, entre los más conocidos y utilizados se tiene: el periódico mural, el teatro, el sociodrama, los títeres, el folleto, el volante, el afiche, y otros.

Es decir, “los minimedios son recursos orientados para el trabajo con comunidades (del colegio, del barrio, con poblaciones pequeñas), no se requiere llegar a grandes masas como con la televisión y la radio” (Pérez, 2006).

Las definiciones mencionadas en los anteriores párrafos tienen similitud en cuanto a lo que se refiere minimedios. Por tanto, permite concluir que los minimedios contienen un factor educativo el que posibilita la formación, enseñanza aprendizaje de las personas. Además, los minimedios llegan a ser instrumentos importantes, ya que apoyan de gran manera la comunicación directa o interpersonal. Es así que los minimedios surgieron con la comunicación alternativa que se utiliza para llegar a un público determinado.

#### **2.4.1.1. Tipos de minimedios**

Rodríguez y Nava (1996) clasifican a los minimedios en cuatro grupos: los auditivos, los visuales, los audiovisuales y los vivenciales.

- Minimedios auditivos: la disertación, el cuento, el testimonio, la música, la conversación.
- Minimedios visuales: el periódico mural, volante, papelógrafo, los carteles, el afiche, cartilla, el afiche progresivo.
- Minimedios audiovisuales: las diapositivas, el video, las transparencias.

- Minimedios vivenciales: el teatro y el títere. (p. 25)

## **2.4.2. Minimedios visuales**

Los minimedios visuales son descritos a continuación:

### **2.4.2.1. El Papelógrafo / Rotafolio**

Es un conjunto de láminas organizadas secuencialmente que presenta los aspectos más importantes de un tema y sirve para complementar las exposiciones. La elaboración de papelógrafo/rotafolio se produce para utilizar en programas, proyectos, cursos de capacitación, talleres y otros. (Camacho, 2013).

### **2.4.2.2. El Folleto**

Se caracteriza por ser ágil y sintético, sirve para proporcionar información básica sobre determinado tema o problema, es un material informativo. Es de uso muy frecuente y puede elaborarse con distintos formatos que abarcan desde los plegables (2 o 3 dobleces), hasta los folletos engrapados que contienen de 10 a 20 páginas. Los escritos son breves, indican en forma precisa las ideas y compartimiento que se quieren resaltar, generalmente van acompañados de dibujos o imágenes que refuerzan el mensaje. (Camacho, 2013).

### **2.4.2.3. El Periódico Mural**

Es un medio de información de bajo costo, que en forma rápida y directa cumple el objetivo de divulgar diversos aspectos sobre un tema de interés colectivo. Es un medio de información, concientización, denuncia y propuesta de actividades, ubicado en un lugar clave, donde todos puedan leerlo. (Camacho, 2013).

#### **2.4.2.4. El Volante**

Tiene la característica de ser rápido, es posible realizarlo y distribuirlo en poco tiempo; es de difusión masiva y para la lectura individual. Sirve para informar, denunciar y movilizar en acontecimientos de interés de determinado grupo social. Su redacción es ágil y sintética, expresa ideas centrales en el primer párrafo; en su diagramación se emplean títulos con letras grandes, dibujos, gráficos, espacios en blanco, barras y otros. (Camacho, 2013).

#### **2.4.2.5. La Cartilla**

La cartilla es un documento impreso y un medio didáctico. Es un cuadernillo de varias páginas que permite la interacción del sujeto con el medio y el tema a partir de las respuestas, juegos a actividades a desarrollar. La cartilla acompaña las actividades educativas de capacitación, formación, autoformación y es de fácil acceso por el tratamiento del contenido.

Las características de la cartilla es que se utiliza para el desarrollo secuencial de actividades, desarrollar habilidades, destreza y conocimientos. Cabe mencionar que la cartilla se utiliza en proceso de enseñanza-aprendizaje que permite reflexionar, intercambiar ideas y para la cooperación. La cartilla generalmente se diseña para los grupos, con el ritmo individual para la participación de los sujetos. La cartilla se puede usar para resumir información. Los símbolos y el diseño deben ser reconocibles para los participantes (Camacho, 2013).

#### **2.4.2.6. Díptico**

“Es un folleto de dos caras y cuatro planas. Al igual que el tríptico, el texto debe ser breve para dar apoyo a la imagen” (Andrade y Cabrera, 2012).

#### **2.4.2.7. Tríptico**

El tríptico “es un folleto de tres caras y seis planas: portada (especie de carátula), interior y contraportada, donde van los logotipos y datos de la institución u otro contacto. Las imágenes

deben ir acompañadas de texto, evitando así el uso de párrafos extensos e ideas complejas” (Andrade y Cabrera, 2012).

#### **2.4.2.8. Afiche**

El afiche “utiliza principalmente imágenes para transmitir un mensaje. El texto de soporte debe ser conciso. En el caso de ser usado como información de algún evento, es necesario que presente detalles como: ¿qué es el evento?, ¿cómo se llama?, ¿cuándo y dónde se realiza?, ¿a qué hora?, y ¿quiénes están encargados de realizarlo” (Andrade y Cabrera, 2012).

### **2.5. Adolescencia**

Varios son los autores que distinguen y describen de cierta manera el período de la adolescencia como una etapa de crecimiento y desequilibrio en la persona, para posteriormente conseguir su estabilidad. Sin embargo, se debe tener presente que la adolescencia es el período de transición entre la niñez y la adultez. Es así que en esta etapa surge varios cambios tanto físicos, cognitivos, sociales y emocionales.

Según Allport (1966), “existen distintas teorías que describen esta etapa de la adolescencia. Entre ellas se encuentran: las teorías biológicas, psicoanalíticas, psicosociales, cognitivas, de aprendizaje social-cognitivo” (p. 14).

La Organización Mundial de la Salud (2018) lo define como “el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes” (p. 5).

De acuerdo a Indelder y Piaget (1958) a medida que los adolescentes entran en este periodo, adquieren la capacidad de pensar de manera abstracta manipulando ideas en su mente, sin

depender de la manipulación concreta del objeto. Esto implica que él o ella pueden realizar cálculos matemáticos, pensar creativamente, usar el razonamiento abstracto, e imaginar el resultado de acciones particulares. (p. 12)

El razonamiento hipotético deductivo es la capacidad de pensar científicamente a través de la generación de predicciones, o hipótesis, sobre el mundo para responder preguntas. El individuo abordará los problemas de una manera sistemática y organizada, más que a través del ensayo y error. (Inhelder, 1958)

Los cambios físicos que comenzaron en la pubertad continúan en la adolescencia. Por otro lado, muchos adolescentes discuten más con sus padres o progenitores porque ya empiezan a tomar decisiones propias. Es más, la forma de pensar de un adolescente cambia. Es por eso que muchos padres suelen tener dificultades con los cambios de sus hijos durante la adolescencia.

### **2.5.1. Búsqueda de Identidad del Adolescente**

Según Papalia y Wenkos (2009) “el proceso de establecer la identidad del adolescente conlleva a integrar experiencias del pasado, adaptarse al presente y a tener una visión sobre el futuro” (p. 24).

Por lo tanto, es un proceso complicado para el individuo porque se presenta un conjunto de cambios, donde presenta constantes fluctuaciones en el estado de ánimo, debido a la personalidad desarrollada por medio del ambiente familiar y social del adolescente.

Papalia y Wenkos (2009) afirman que “el concepto de identidad negativa, como un componente agresivo, destructivo por el cual el individuo se identifica a figuras negativas, puede ser génesis para problemas de tipo psicosocial” (p. 33).

## **2.5.2. Cambios durante la adolescencia**

De acuerdo a Silva (2008), el adolescente sufre cambios orientados al desarrollo físico, psicológico, emocional, social:

### **2.5.2.1. Desarrollo físico**

De acuerdo al autor el desarrollo físico del adolescente es distinto en los individuos, por lo cual en muchos casos este desarrollo se inicia tempranamente o tardíamente, los adolescentes que maduran prematuramente muestran mayor seguridad, son menos dependientes y manifiestan mejores relaciones interpersonales; por el contrario, quienes maduran tardíamente, tienden a poseer un concepto negativo de sí mismos, sentimientos de rechazo, dependencia y rebeldía. De ahí la importancia de sus cambios y aceptación de tales transformaciones para un adecuado ajuste emocional y psicológico. (Silva, 2008).

### **2.5.2.2. Desarrollo psicológico**

Los cambios físicos en el adolescente siempre serán acompañados por cambios psicológicos, tanto a nivel cognitivo como a nivel comportamental, la aparición del pensamiento abstracto influye directamente en la forma en como el adolescente se ve a sí mismo, se vuelve introspectivo, analítico, autocrítico; adquiere la capacidad de construir sistemas y teorías, además de estar interesado por los problemas inactuales, es decir, que no tienen relación con las realidades vívidas día a día. La inteligencia formal da paso a la libre actividad de la reflexión espontánea en el adolescente, y es así como esta toma una postura egocéntrica intelectualmente. (Silva, 2008)

“El equilibrio se alcanza cuando la reflexión comprende que la función que le corresponde no es la contradecir sino la de anticiparse e interpretar la experiencia a estos cambios psicológicos” (Silva, 2008).

### **2.5.2.3. Desarrollo emocional**

De acuerdo a Silva (2008) el proceso del desarrollo psicológico y búsqueda de identidad, el adolescente experimentará dificultades emocionales. Conforme el desarrollo cognitivo avanza hacia las operaciones formales, los adolescentes se vuelven capaces de ver las incoherencias y los conflictos entre los roles que ellos realizan y los demás, incluyendo a los padres. La solución de estos conflictos ayuda al adolescente a elaborar su nueva identidad con la que permanecerá el resto de su vida. El desarrollo emocional, además, está influido por diversos factores que incluyen expectativas sociales, la imagen personal y el afrontamiento al estrés.

De acuerdo a la autora “el adolescente que anda en busca de una identidad propia, antes de convertirse en propietario de una personalidad que lo diferencie del resto, alquila personalidades ajenas. El proceso por el cual se adueña de la identidad de los demás y la convierte en propia” (Silva, 2008).

### **2.5.2.4. Desarrollo social**

Según Silva (2008) en la adquisición de actitudes, normas y comportamientos, la sociedad es de gran influencia, este proceso se denomina socialización, el cual pasa por una etapa conflictiva durante la adolescencia, abarcan al menos seis necesidades importantes:

- Necesidad de formar relaciones afectivas significativas, satisfactorias.
- Necesidad de ampliar las amistades de la niñez conociendo a personas de diferente condición social, experiencias e ideas.
- Necesidad de encontrar aceptación, reconocimiento y estatus social en los grupos.
- Necesidad de aprender, adoptar y practicar patrones y habilidades en las citas, de forma que contribuyan al desarrollo personal y social, a la selección inteligente de pareja y un matrimonio con éxito.

- Necesidad de encontrar un rol sexual masculino o femenino y aprender la conducta apropiada al sexo. (Silva, 2008)

Por lo tanto, en nuestro criterio las nuevas necesidades emocionales, la búsqueda de la independencia, ocasionan que el apoyo que antes era proporcionado por la familia se busca en otros adolescentes. Es así que por lo menos en algunos casos el adolescente aceptará las opiniones de sus compañeros por encima de la opinión de sus padres.

Por otro lado, pertenecer a un grupo social, se convierte en un asunto de importancia en esta etapa, debido a que de esta manera los adolescentes buscan formar relaciones y compartir intereses comunes. En algunos casos buscan ser aceptados por los miembros de una pandilla o de un grupo al que admiran.

### **2.5.3. Adolescencia Normal**

De acuerdo a Delpino (2010) etiquetar a un adolescente como normal es una tarea complicada debido a la subjetividad de la misma y a que se necesita un proceso de razonamiento que, en numerosas ocasiones, no queda libre de la influencia del ambiente que rodea al adolescente. De esta manera, lo que se busca establecer como normales son los procesos psicológicos y patrones de conducta del adolescente, los cuales señalan su carácter adaptativo. Esto implica que los adolescentes etiquetados como “normales” en cualquier cultura o sociedad son aquellos que piensan, hacen cosas, sienten y proceden como sus pares en el afán de realizar las tareas que les ayudarán a adaptarse biopsicosocial en las diferentes etapas de su desarrollo. (Delfino, 2010)

Por lo tanto, el adolescente se encuentra en una etapa de búsqueda, la que produce ansiedad, inseguridad, soledad e inestabilidad. Dicha inestabilidad, genera diferentes conductas que pueden ser vistas o calificadas como normales. Esas conductas, a su vez, no necesariamente dañan al adolescente, sino que lo motivan a seguir buscando opciones distintas.

De acuerdo a la autora “los adolescentes normales presentan conductas que manifiestan una abierta confianza en sí mismos, establecen buenas relaciones con sus pares, son leales en las relaciones afectivas, pero también exhiben la habilidad para prenderse y desprenderse de los padres, compañeros y amigos con asombrosa rapidez y sin sentir angustia” (Delfino, 2010, p. 15).

#### **2.5.4. Problemas de la Adolescencia**

De acuerdo a Oliva (2008) el grado de anormalidad en las conductas de los adolescentes es una función de los daños que estas puedan ocasionar tanto a la sociedad como a él o ella mismo(a). Uno de los mayores problemas que enfrentan los adolescentes y que tienen que resolver continuamente es el aislamiento, el cual se presenta en mayor prevalencia en los varones, probablemente porque es más difícil para ellos expresar sus sentimientos. (p.67).

De acuerdo al autor, los adolescentes padecen soledad por diversas razones, Algunos presentan problemas para relacionarse, otros tienen dificultades para mostrar una conducta adecuada y para aprender cómo comportarse o adaptarse a situaciones diversas; algunos padecen baja autoestima y se sienten muy vulnerables a la crítica, anticipan el rechazo evitando las situaciones que podrían provocarles vergüenza. (Oliva, 2008, p. 113).

Otro problema es el estrés, y las pocas habilidades para enfrentarlo, lo cual puede ocasionar patologías como depresión, empujamiento, rebeldía, drogadicción o comportamiento suicida. Éstos pueden ocasionar consecuencias graves y suelen ocurrir en combinación con otros problemas, como los desórdenes de nutrición y la agresividad. (Oliva, 2008).

Lo anterior permite concluir que la depresión, está relacionada con la forma negativa y pesimista de interpretar los fracasos y esta situación influye en la conducta del adolescente.

Por otro lado, algunos adolescentes se avergüenzan con facilidad es por eso prefieren hablar menos, evitar mostrar sus opiniones y sentimientos en público. Al respecto Oliva (2008)

refiere que la timidez “es una forma de ansiedad social que está constituida por la inhibición y la preocupación por lo que los demás puedan pensar. El adolescente se somete a situaciones de estrés, dejándolo vulnerable” (p. 85).

Es así que el adolescente se vuelve vulnerable ante la sociedad, pero si la adolescencia se vive dentro de la normalidad esto no puede tratar dificultades o trastornos en su vida adulta. Es por eso que es importante la etapa de la adolescencia y lograr tanto una estabilidad emocional como una integración de su persona a la vida social.

Según Oliva (2008) los adolescentes tienen una visión diferente del mundo de los niños más pequeños de forma significativa:

- A menudo tienen más tareas, como ayudar en la casa.
- Ver las relaciones humanas de manera diferente (captar el lado imperfecto y humano de las figuras de autoridad).
- Sentido de auto identidad.
- Sentimientos de independencia.
- Opinión propia acerca de la moralidad.
- Pensamientos y acciones más maduras.
- A menudo comienza a experimentar inherencia (el amor).
- Puede comenzar preocuparse por su apariencia y lo que están usando.
- Mayor exposición a la cultura popular: internet, programas de televisión, películas, moda, tecnología, música.
- Miedo a los secuestros, los medios de comunicación y eventos de miedo, en oposición a las cosas de fantasía (las brujas, monstruos, fantasmas).
- Cambios de humor.
- Encajar a un grupo de amigos que lo aceptan.
- Tendencia al consumo de drogas y alcohol. (Oliva, 2008)

Los adolescentes comienzan a desligarse poco a poco de sus padres para comenzar a experimentar la sensación de pertenencia a un grupo. Ahora personas externas a la familia

van a tener mayor influencia en la formación de la personalidad del individuo. La separación de los padres trae consigo conflictos entre uno mismo. (Oliva, 2008).

De acuerdo a Delpino (2010) los sentimientos de amistad producen una gran satisfacción, la estima personal y amplían el campo de actuación social, provocando seguridad en uno mismo. Estos conceden una gran importancia a percibirse y ser visto como un individuo socialmente integrado por lo que busca y acepta voluntariamente su pertenencia a un grupo. Por otro lado, la falta de amigos o el fracaso en lograr un grupo social, provoca sentimientos de inseguridad e inestabilidad social, lo que afecta la Autoestima. (p.11).

Según Delpino (2010), existen dos tipos de socialización:

- En la socialización primaria la familia es la primera institución de involucramiento del individuo en el aprendizaje de valores, creencias y costumbres, estos se ven facilitados por la existencia de vínculos consanguíneos, donde se establecen una serie de lazos afectivos y sentimientos. Este primer proceso va a generar a futuro una serie de conductas que ha de servir al individuo en la vida.
- La socialización secundaria se da una vez que el individuo está en contacto con personas ajenas al círculo familiar. A partir de esto, para lograr un involucramiento social, debe acatar normas y reglas impuestas por la sociedad. (p. 13)

Por lo tanto, los adolescentes aprenden a regular sus emociones observando las actuaciones de sus propios padres o de su entorno. Por esto, cuando los padres de familia y los docentes adquieren competencias emocionales apropiadas, están en mejores condiciones para interactuar con su entorno. Los adolescentes se van formando en madurez emocional en la medida que los padres les enseñen y les apoyen.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **3.1. Proyecto UNBOUND**

La organización internacional UNBOUND, anteriormente Fundación Cristiana para Niños y Ancianos (CFCA), fue fundada el 20 de noviembre de 1981 en Kansas City Estados Unidos. La visión de este programa comenzó con Roberto Hentzen, Bud Hentzen y Jim Hentzen, Nadine Hentzen Pearce y Jerry Tolle. El proyecto tiene presencia en 19 países de América Latina, África, Asia y el Caribe, a través de un programa nombrado apadrinamiento, creando vínculo entre un padrino que vive en algún determinado lugar del mundo y un niño, joven o persona mayor que vive en otro lugar. Es necesario recalcar que la palabra UNBOUND, está en inglés y puede tener varios significados que están relacionados con la libertad, para decidir y tomar decisiones.

“El proyecto busca construir relaciones de respeto mutuo y apoyo, creando un puente más allá de las divisiones económicas, culturales, geográficas y religiosas existentes” (UNBOUND, 2012). Es así que los padrinos, a través de una contribución, ayudan a niños, jóvenes y personas mayores para que estos reciban beneficios esenciales, como oportunidades académicas, alimentación, apoyo médico y la posibilidad de lograr la autosuficiencia para sus familias. De manera que las familias optan por los beneficios que mejor se adaptan a su situación.

Por lo tanto, el proyecto trabaja con familias que luchan por dar mejores condiciones de vida a sus hijos, para lo cual proyectan un programa que invita a las personas a caminar con estas familias apoyándolas y motivándolas. Dicho de otra manera, buscan inspirar confianza, ofrecer oportunidades a niños, adolescentes y jóvenes. En este sentido, la filosofía del programa está inspirado en creer en la fuerza de las familias, ya sea compuesta por padre y madre o por uno solo, considerándolos los pilares fundamentales de una comunidad fuerte y solidaria. (UNBOUND, 2012).

El programa resalta la sabiduría de las madres, tomando en cuenta que son quienes se hacen cargo de la familia para que tenga éxito, el programa está diseñado para crear una verdadera colaboración entre madres, animándolas a que ayuden a determinar el beneficio para sus hijos. Por otro lado, toman a la amistad como un poder que les brinda al padrino y a su amigo apadrinado la oportunidad de formar una verdadera conexión de amistad.

Desde 1981 hasta el 2016 la organización UNBOUND ha registrado 310.000 apadrinados entre niños, jóvenes y adultos mayores en Asia, África, América Latina, el Caribe y más de 266.000 padrinos. (UNBOUND, 2012)

Entre las acciones centrales que realiza el proyecto están:

- Proporcionar atención especial y beneficios directos a los niños, jóvenes y ancianos y a sus familias para que puedan vivir con dignidad, alcanzar su potencial deseado y participar plenamente en la sociedad.
- Invitar a personas de buena voluntad a vivir en solidaridad diaria con los pobres del mundo por medio del apadrinamiento de uno a uno.
- Forjar comunidades culturalmente diversas, promoviendo relaciones de respeto mutuo, entendimiento y sin ningún prejuicio religioso o de otra índole. (UNBOUND, 2012)

### **3.1.1. Estructura del Proyecto**

- Proyecto: es el término utilizado para identificar el trabajo de UNBOUND en una determinada zona geográfica, este consistirá ordinariamente de la cobertura jurídica de una entidad legal, una unidad coordinadora y un grupo de sub proyectos.
- Unidad coordinadora: es la oficina central o centro que administra o gestiona un grupo de sub proyectos, es la que responde directamente y es responsable ante UNBOUND

y Kansas de la plena aceptación y cumplimiento de las políticas de calidad de todo el programa.

- Zona: es un grupo de sub proyectos, las zonas responden de su gestión ante la unidad coordinadora, no todos los proyectos operan por zonas.
- Sub Proyectos: se caracteriza por la unión de un conjunto de personas apadrinadas en una determinada área geográfica u otra modalidad de organización, son los espacios donde se diseñan y planifican los beneficios junto a los apadrinados para así responde a sus necesidades. (UNBOUND, 2012)

### **3.1.2. Misión**

“La misión de UNBOUND es caminar con los pobres y marginados del mundo” (UNBOUND, 2012).

### **3.1.3. Valores**

- Base teológica: Promueve el llamado del Evangelio de servir a los pobres.
- Dignidad de la persona: Reconocer la dignidad de cada persona es esencial para las relaciones sinceras, duraderas y amorosas.
- La integridad y responsabilidad: La honradez y la transparencia son necesarias para operar una organización eficiente y efectiva.
- Relaciones respetuosas: Una relación de respeto mutuo entre el padrino y la persona apadrinada. (UNBOUND, 2012)

### **3.1.4. Identidad de UNBOUND**

Lo que distingue a la institución de las demás es la atención personal, el alcance, acompañamiento personal a cada apadrinado y el compromiso en pro de la dignidad de cada

persona, también se identifican por la movilización del personal a los hogares de niños, jóvenes, ancianos y familias apadrinadas. Su interés principal es que tengan conocimiento de la familia a la que pertenecen, que conozcan el nombre de sus padrinos y que reciban el apoyo correspondiente. (UNBOUND, 2012) .

### 3.1.5. Significado del logotipo UNBOUND



Fuente: [https://www.unbound.org/ourimpact/howeare?sc\\_lang=es-ES](https://www.unbound.org/ourimpact/howeare?sc_lang=es-ES)

El logotipo de UNBOUND significa personas unidas en círculo, representa una comunidad, una familia reunida para trabajar por un bien común, la diferencia de tamaños hace referencia a que UNBOUND alberga a niños jóvenes y adultos mayores. El espacio en el centro, es la esencia donde se reúnen todos los sueños, anhelos y metas en común donde todos son corresponsables del otro un espacio donde nadie se siente solo. Las huellas, representan las huellas de los zapatos, ya que UNBOUND decide caminar de la mano de los pobres teniendo un significado más profundo que solo una actividad rutinaria, para ellos significa la dependencia de su supervivencia en su diario vivir.

Con relación a los colores, estos representan la diversidad e individualidad de todos los participantes, así como la diversidad de culturas en las comunidades donde brindan su servicio. En cuanto a la palabra UNBOUND, está en inglés y puede tener varios significados que están relacionados con la libertad, para decidir y tomar decisiones. (UNBOUND, 2012)

### **3.1.6. Financiamiento**

La organización internacional UNBOUND alcanzó \$2 mil millones en ingresos totales recibidos desde su fundación en 1981 hasta el 2018, recursos que fueron destinados a los niños, jóvenes y adultos mayores apadrinados en 19 países de América Latina, África, Asia y el Caribe para que puedan vivir con dignidad, alcanzar su potencial deseado y participar plenamente en la sociedad. (UNBOUND, 2012)

Con respecto a la gestión 2019 UNBOUND recaudó más de US\$130 millones para apoyar a las familias en extrema pobreza, sin fondos gubernamentales o donativos significativos de fundaciones. El apoyo económico que recibe esta organización internacional es parte de donaciones de colaboradores del programa y personas voluntarias. (UNBOUND, 2012)

### **3.2. El sub Proyecto VSU y Proyecto UNBOUND**

El Sub Proyecto VSU “Siempre Juntos”, fue implementado en Bolivia a través del Proyecto UNBOUND, se encuentra ubicado en la ciudad de El Alto, Distrito 1, en la zona Santa Rosa, sobre la Avenida Cívica y frente al Mercado Campesino (UNBOUND BOLIVIA, 2012) (Ver anexo A).

Siguiendo la línea del Proyecto UNBOUND, el Sub Proyecto VSU “Siempre Juntos” tiene como objetivo crear una comunidad de compasión solidaria a través del apadrinamiento y la activa participación de la comunidad local. Donde se cuidan mutuamente y pueden desarrollar una comunicación con sus padrinos mediante la correspondencia establecida. UNBOUND crea comunidades de compasión de la siguiente manera:

- Las familias de los apadrinados se ayudan entre sí en tiempos de necesidad.
- Los jóvenes sirven de orientadores para los niños apadrinados.
- El apadrinamiento es una responsabilidad compartida entre los padres, los sub proyectos y los apadrinados.

- Los Sub Proyectos ofrecen oportunidades a los padres o representantes unirse y organizarse en grupos de auto – ayuda.
- Los Sub Proyectos se centran en el amor a los niños y adultos mayores apadrinados cada uno a su tiempo. (UNBOUND BOLIVIA, 2012).

### **3.2.1. Reseña histórica del Sub Proyecto VSU-Villa Santiago II**

El sub proyecto V.S.U. inicia su labor en mayo del año 2001, en instalaciones de la parroquia Apóstol Santiago II, conjuntamente a la institución Palliri organización de mujeres de la zona. Inicia con 5 niños apadrinados de la zona Santiago II, que es de donde proviene la sigla VSU. A partir del año 2009, el sub proyecto V.S.U continúa su trabajo de forma directa con la población de la zona y establece un responsable del proyecto. (UNBOUND BOLIVIA, 2012)

El sub proyecto V.S.U tiene como promotora a la Licenciada Lizeth Villalobos Trabajadora Social, quien desarrolla su labor con las familias apadrinadas. Actualmente, el sub proyecto VSU se extendió a más zonas de la ciudad de El Alto como las Delicias, Oro Negro, Horizontes, Kenko, Villa Bolívar, Elizardo Pérez, Cupilupaka, Asunción San Pedro, Villa del Carmen, Senkata y Ventilla. (Villalobos, 2018)

### **3.2.2. Población beneficiaria del Sub Proyecto VSU “Siempre Juntos”. Proyecto UNBOUND.**

Actualmente, el sub proyecto VSU “Siempre Juntos” Bolivia, cuenta con 245 apadrinados con un total de 245 familias beneficiadas, De acuerdo a Villalobos (2018) un 80 % de estas familias son monoparentales, es decir, madres abandonadas o viudas.

Todas estas familias son de bajos recursos económicos, el restante 20 % de los beneficiarios procede de una familia compuesta, es decir, los adolescentes cuentan con padre y madre (Villalobos, 2018). La distribución de acuerdo a edad de la población se detalla a continuación:

**Tabla 1: Población beneficiaria del Sub proyecto VSU de acuerdo a edad**

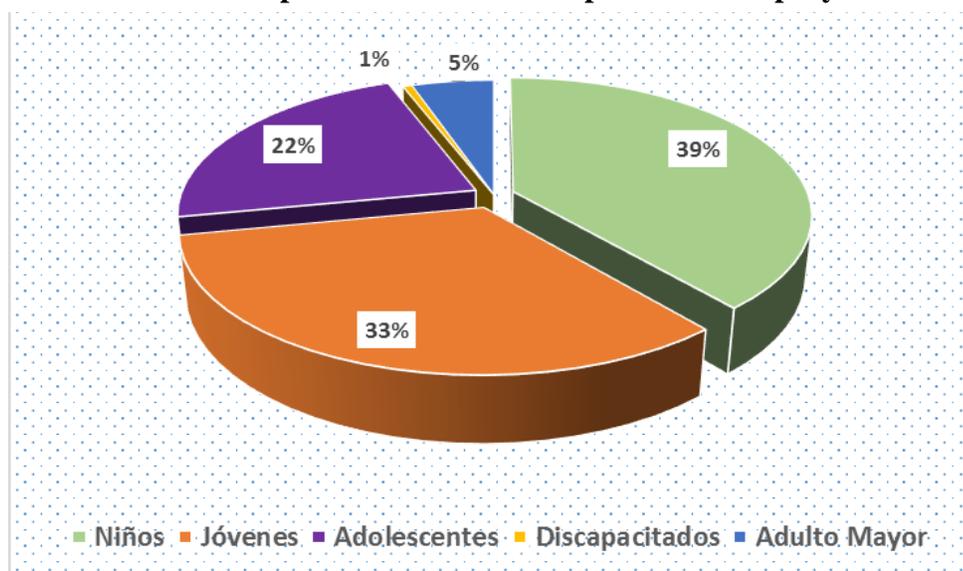
<b>POBLACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>Niños</b>	134	39%
<b>Jóvenes</b>	114	33%
<b>Adolescentes</b>	77	22%
<b>Discapacitados</b>	2	1%
<b>Adulto Mayor</b>	18	5%
<b>Total</b>	345	100%

Fuente: Datos proporcionados responsable Sub proyecto VSU- 2018

Como se observa en la tabla 1, del total de población beneficiada 77 personas corresponde a la población adolescente, el restante 269 personas se distribuyen entre niños, jóvenes, discapacitados y adulto mayor.

En relación a ello, en el siguiente gráfico se muestra los datos porcentuales:

**Gráfico 1: Datos % población beneficiada por edad Sub proyecto VSU**



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados responsable Sub proyecto VSU- 2018

Como se observa en el gráfico 1, los datos porcentuales muestran al 22% de población adolescentes, frente a un 33% de población joven, 39% población niños/as, 5% adulto mayor y 1% población discapacitada que se constituye en beneficiaria del proyecto.

## **CAPÍTULO IV**

### **DIAGNÓSTICO**

#### **4.1. Estrategia Metodológica**

A continuación, se precisarán el enfoque, tipo, diseño, métodos y técnicas de investigación empleados en el presente estudio.

##### **4.1.1. Enfoque de Investigación**

En la investigación que se vio por conveniente la aplicación del enfoque mixto. Según Hernández (2016) utilizar este enfoque “hace que los datos obtenidos sean más acertados, pues se elimina el factor de error. Uno de los beneficios que trae una investigación mixta es la posibilidad de realizar una triangulación de métodos, o la facilidad de estudiar el mismo fenómeno de formas distinta”.

Por lo tanto, es un enfoque de investigación en la cual el investigador utilizo más de un método para obtener resultados. En su mayor parte, esto involucra el desarrollo de investigaciones combinando una metodología cuantitativa con una cualitativa, para así obtener resultados más extensos. (Hernández, 2016)

##### **4.1.2. Tipo de Investigación**

El estudio es de tipo descriptivo, puesto que a partir de un diagnóstico se determinó el grado de relaciones interpersonales y asertiva entre los adolescentes del proyecto UNBOUND y del Sub Proyecto VSU. La Investigación descriptiva “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, es decir únicamente pretenden medir o recoger

información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos” (Hernández et al., 2014, p. 92).

#### **4.1.3. Diseño de Investigación**

El diseño de investigación es cuasi experimental con control mínimo. De acuerdo a Ávila (1997) este diseño se realiza en tres pasos:

- Efectuar una medición o prueba (Diagnóstico) que interesa estudiar (o pre test).
- Realizar el experimento (X) a los sujetos del grupo de estudio.
- Efectuar una medición del (post test). Finalmente comparar resultados, para analizar las diferencias y obtener las conclusiones respecto al tratamiento o experimento realizado. (p. 49).

-

#### **4.1.4. Métodos de Investigación**

##### **▪ Investigación – Acción**

Métodos orientados al cambio y a la toma de decisiones, siendo que la investigación - acción es un método de investigación, en el que el investigador tiene un doble rol, el de investigador y el de participante, combinando dos tipos de conocimientos: el conocimiento teórico y el conocimiento práctico, cuyo objetivo es resolver un problema en un determinado contexto e implica el uso de múltiples instrumentos en el recojo de la información y en el análisis de los resultados. (Latorre et al., 2003)

De tal manera que teniendo en cuenta estos aspectos, se determinan el uso del siguiente método:

- **Método de análisis - síntesis.**

El método de análisis, “es un proceso de conocimiento de la realidad o hecho, descomponiendo el todo o conjunto en partes o elementos que conforman e identifican” (Pérez, 1989, p.16).

Este método de análisis nos accedió descomponer todo un complejo en sus partes, cualidades y sus componentes. La síntesis nos permitió establecer las características generales entre los elementos que forman parte de la realidad.

El análisis será la separación de las partes de esas realidades hasta llegar a conocer sus elementos fundamentales y las relaciones que existen entre ellos. La síntesis, por otro lado, se refiere a la composición de un todo por reunión de sus partes o elementos. Esta construcción se puede realizar uniendo las partes, organizándolas de diversas maneras. Por tanto, el método de análisis y síntesis nos consintió conocer más profundamente la realidad que investigamos descubrir el grado de relaciones interpersonales y asertiva entre los adolescentes del Sub Proyecto VSU.

Es así que ambos métodos se utilizaron en el estudio del pre test, las pruebas de cada una de las estrategias didácticas y para el resultado del post test.

#### **4.1.5. Población y Muestra**

- **Población**

La población de estudio, ha estado conformado por adolescentes entre 11 a 14 años que son parte del proyecto UNBOUND y del Sub Proyecto VSU. “La población es el conjunto de todos los casos que consiste en una serie de especificaciones, sustituyéndose específicamente a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo” (Hernández et al., 2016, p. 230).

- **Muestra**

Es una parte de la población en la cual estuvo conformado por 49 adolescentes. De acuerdo a Hernández (2016) la “muestra es un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de ésta”.

- **Tipo de Muestra: Muestra no probabilística**

“La muestra no – probabilística puede también llamarse muestra dirigida, pues la elección de sujetos u objetos de estudio depende del criterio del investigador” (Hernández, 2016).

La muestra en esta investigación, es una muestra no probabilística, ya que se la seleccionó a través de criterios que corresponden a la temática de investigación, se trabajó con un solo grupo poblacional, correspondiente a adolescentes.

#### **4.1.6. Técnicas de Investigación**

Las técnicas son los procedimientos con los que se actúa, relacionadas con los métodos propuestos y desarrollados en las distintas etapas que tiene un proyecto, “...exige el empleo de técnicas de investigación específicas, acomodadas al objeto material: el campo o la realidad propia de la investigación, o al objeto formal, es decir, el enfoque a partir del cual se considera dicha realidad” (Sierra, 1986, p.40).

Las técnicas, según Sierra (1986) presentan los siguientes aspectos fundamentales:

- Se trata de técnicas que, como tales, consisten en procedimientos o formas de actuación práctica, y se concretan en reglas que especifican y orientan dicha actuación práctica o prescriben el curso de una acción. Son generales, en el sentido indicando de no peculiares de una ciencia determinada, sino comunes a todas ellas. (p.53)

#### **4.1.6.1. Cuestionario pre test (diagnóstico) y post test para un solo grupo**

De acuerdo a Dalen (1971), “cuando se emplea este diseño, la variable dependiente es medida antes o después de que se aplique o elimine la variable independiente. Luego se computa la magnitud del cambio, si es que este se ha producido” (p. 279).

La muestra de la investigación es cuasi experimental con control mínimo, porque se trabajó con un solo un grupo y se realizó un pre test para saber el nivel de la lectura de comprensión, después se efectuó el experimento con la intervención de las estrategias sobre la comunicación asertiva.

#### **4.1.6.2. Observación**

La observación se dispone de antemano, tanto el campo a estudiar (lugares y sujetos), como de los aspectos concretos o conductas sobre las que se centró la atención en la investigación. Esta fue aplicada a adolescentes de 11 a 14 años con una población total de 77 apadrinados en este rango de edad divididos en dos turnos en la mañana 39 y en la tarde 38 estudiantes, en el cual se pudo observar que aún existe miedo a hablar y no saber expresarse de manera adecuada delante de personas que no conocen bien.

#### **4.1.6.3. Sondeo de opinión**

El sondeo de opinión es una encuesta que se realizó con el objetivo de percibir la opinión de un determinado grupo de personas sobre alguna temática, esta técnica es de carácter cuantitativo. Por tanto, el sondeo de opinión fue aplicada a los padres de familia de los adolescentes que participan del proyecto UNBOUND y del Sub Proyecto VSU.

#### **4.1.6.4. Entrevistas**

De acuerdo a Barragan (2011) la entrevista “es la conversación cuya finalidad tiene obtener información en torno a un tema” (p. 140). La entrevista semi estructurada es la que se adapta

con las necesidades de la investigación, se elaboró una guía de preguntas y no necesariamente sigue el orden, puesto que el investigador cuenta con libertad en la forma de entrevistar. “La entrevista semi estructurada permite procesar y comparar los resultados de distintos entrevistados, a la vez posibilita improvisar durante la entrevista y ser flexible para adaptarse a las circunstancias específicas” (Barragán, 2011, p.143).

Barragán (2011) propone las siguientes condiciones previas para realizar entrevistas:

- Tener claridad sobre el objeto de estudio y su definición.
- Tener en cuenta las consideraciones teóricas tomadas para elegir las variables a observar y que estas se transformen en preguntas en la guía de entrevistas.
- Elegir y seleccionar cuidadosamente las personas entrevistadas en función del tema, problema y elementos teóricos adoptados. (p.86)

Para la investigación se trabajó con la entrevista semi estructurada porque permite trabajar con interrogantes abiertas. Esta técnica se acomoda a las necesidades del presente estudio. Es así que la entrevista se dirigió a la promotora del proyecto UNBOUND y Sub Proyecto VSU, Lizeth Villalobos para profundizar en la problemática de comunicación interpersonal y comunicación asertiva en los adolescentes que participaron del proyecto.

#### **4.1.6.5. Matriz FODA**

La matriz de análisis DAFO o FODA, es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de ver aplicado la matriz FODA en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro. Su nombre deriva del acrónimo formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La matriz de análisis FODA permite identificar tanto las oportunidades como las amenazas que presentan nuestro mercado, y las fortalezas y debilidades que muestra nuestra empresa. (Sánchez, 2008, p. 59)

#### **4.1.6.6. Escala Likert**

La escala de Likert es también conocida como el método de evaluaciones sumarias, se trata de una escala que se utiliza mediante cuestionarios y “al responder a una pregunta de un cuestionario elaborado con la técnica de Likert, se especifica el nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración” (Sánchez, 2008, p. 61).

Se pueden evaluar con varios niveles, pero el más común y típico es:

1. Nunca
2. Casi nunca
3. Bastantes veces
4. Casi siempre
5. Siempre

En la investigación se optó por aplicar la escala de Likert para los cuestionarios dirigida a los adolescentes y establecer el nivel de acuerdo o desacuerdo en cada una de las preguntas.

## **4.2. Actividades del proyecto:**

### **4.2.1. Talleres**

Desde hace algunos años la práctica ha perfeccionado el concepto de taller extendiéndolo a la educación y la idea de ser “un lugar donde varias personas trabajan cooperativamente para hacer o reparar algo, lugar donde se aprende haciendo junto con otros” Kisnerman (2000). Por tanto, lo anterior permite concluir que los talleres son espacios de conocimientos.

### **4.2.2. Dinámicas**

Las dinámicas de grupo pueden ser consideradas como una técnica que cumple diversas funciones, tales como dinamizar y animar al grupo, generar participación e incluso se utiliza para realizar evaluaciones de manera entretenida.

Sánchez (2008) recomienda tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- La naturaleza del proyecto educativo
- Los resultados que desean obtener las personas que proponen el proyecto
- Las características de las personas beneficiarias
- El nivel educativo de las personas interesadas
- La experiencia participativa que las y los interesados locales hayan tenido, para generar un proceso productivo y educativo. (p.40)

Así como utilizamos juegos para romper el hielo, podremos utilizarlos para brindar a los estudiantes un tema específico de capacitación, de ciencias, de contabilidad, de cocina, de mecánica, etcétera. De igual forma se puede evaluar una actividad desde una propuesta lúdica, permitiéndoles a los participantes una forma menos tensa de entregar los conocimientos adquiridos. (Sánchez, 2008, p. 40)

Sánchez (2008) afirma:

En los juegos colectivos, los/las facilitadoras tienen la posibilidad de evaluar u observar en los estudiantes, su proceso de socialización, sus posibilidades y sus conocimientos adquiridos y desarrollados a lo largo de su carrera educativa. La importancia del desarrollo de juego educativo orientado a temas específicos nos podrá ayudar a crear espacios de intercambio de experiencias, vivencias y conocimientos acerca de un tema planificado en la currícula educativa, sin dejar de lado la construcción de teoría a través de la práctica educativa. (p. 52)

Razón por la cual, en la presente investigación se acompañó esta fase con el desarrollo de dinámicas de participación y de estudio, cada dinámica persigue un fin específico: coadyuvar con el óptimo aprendizaje de las diferentes temáticas y animar el grupo para cada sesión.

### **4.3. Interpretación de los resultados obtenidos del diagnóstico**

#### **4.3.1. Fase de diagnóstico comunicacional**

La fase de diagnóstico tuvo como objetivo levantar información sobre la comunicación asertiva y sobre el tipo de relaciones interpersonales de los adolescentes del sub proyecto VSU. También, se recabo opiniones e informaciones de los padres, adolescentes y funcionarios del proyecto VSU- UNBOUND. En este sentido, en la primera fase hubo un involucramiento y contacto con la población sujeto de estudio, mediante técnicas como el cuestionario encuesta y talleres diagnósticos aplicados a los adolescentes, entrevistas realizadas a funcionarios del proyecto y a padres de familia.

##### **4.3.1.1. Taller diagnóstico comunicacional con adolescentes**

- ✓ En fecha 8/02/2018 se llevó a cabo el taller de diagnóstico con los adolescentes.
- ✓ La técnica utilizada fue el sondeo de opinión donde se les preguntó si tienen conocimiento sobre las relaciones interpersonales y la comunicación asertiva.

##### **4.3.1.2. Sondeo de opinión**

Se realizaron entrevistas a padres de familia de los adolescentes y a funcionarios del sub proyecto VSU

###### **a) Sondeo de opinión a Padres de familia de adolescentes del proyecto VSU**

- Se aplicó un sondeo de opinión a los padres de familia de los adolescentes del proyecto quienes asistieron a una reunión de diagnóstico con la finalidad de saber cuál es su opinión sobre sus hijos, que tanto los conocen y cuáles son sus virtudes y defectos, ya que son las personas que más conocen a los adolescentes.

- Se llevó a cabo con una población total de 32 personas entre mamás y papás tanto del turno mañana como del turno tarde.

#### **b) Sondeo de opinión a funcionarios del Sub proyecto VSU**

- Se conversó con cinco funcionarios a través de la técnica sondeo de opinión sobre la forma cómo se desarrolla el trabajo, con quienes trabajan con los adolescentes del sub proyecto.
- Así mismo, se conversó con 3 becarios del proyecto, ellos son estudiantes Los becarios son jóvenes que se encargan de la labor social dentro de lo que es el proyecto tienen actividades de acuerdo a la carrera que están estudiando muchos hacen labor social, archivos, contabilidad entre otros. Como una forma de apoyo ellos reciben una remuneración económica de 360 bolivianos al mes cumpliendo 35 horas, en casos especiales a los cuales se les pide doble trabajo se les corresponde con 720 bolivianos al mes.

#### **4.3.1.3. Cuestionario diagnóstico y Post Test (Evaluación)**

La aplicación de pruebas, para determinación del inicio y el final de todo el proceso, ambos cuestionarios tendrían la misma estructura, el mismo número de preguntas y las mismas preguntas. Difiere el momento de aplicación, en tanto fueron aplicados en dos momentos al inicio y finalización del proyecto.

Cada uno de los cuestionarios contaron con tres bloques: habilidades básicas de interacción, con cuatro preguntas; habilidades para cooperar y compartir, la misma enumeración de preguntas; habilidades relacionadas con las emociones cuenta con tres preguntas. Cada pregunta está diseñada con respuestas tipo escala Likert: nunca, casi nunca, bastantes veces, casi siempre, siempre.

Es necesario recalcar que el cuestionario diagnóstico y post test fue aplicado a adolescentes del proyecto, bajo el siguiente detalle:

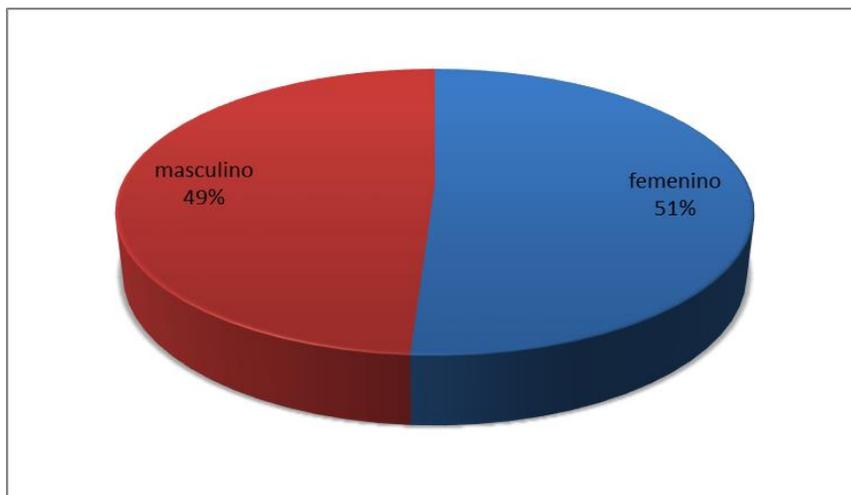
**Tabla 2: N° y sexo de Adolescentes aplicados el diagnóstico**

femenino	25
masculino	24
<b>Total</b>	<b>49</b>

Fuente: Elaboración propia en base a aplicación de cuestionarios diagnósticos y post test

Como se observa en la tabla anterior, tanto el cuestionario diagnóstico como el cuestionario post test fueron aplicados a 49 adolescentes del Sub proyecto VSU. De este total, 25 corresponden al sexo femenino y 24 al sexo masculino. El siguiente gráfico nos muestra los resultados porcentuales.

**Gráfico 2: Resultados por sexo diagnóstico y post test**



Fuente: Elaboración propia en base a aplicación de cuestionarios diagnósticos y post test

Como se observa en el gráfico anterior, el 51% de la población adolescente que es parte del diagnóstico y el post test es femenino y el 49% es masculino.

Por otro lado, las edades correspondientes a adolescentes a quienes se aplicó los cuestionarios se detallan a continuación:

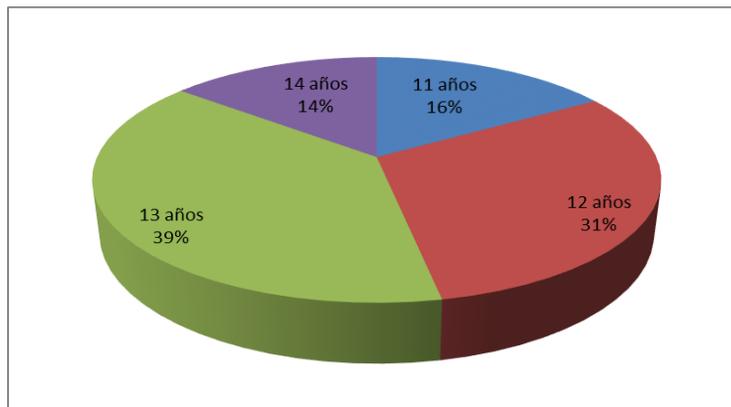
**Tabla 3: Edades a adolescentes aplicados cuestionario diagnóstico y post test**

<b>11 años</b>		<b>8</b>
<b>12 años</b>		<b>15</b>
<b>13 años</b>		<b>19</b>
<b>14 años</b>		<b>7</b>
<b>Total</b>		<b>49</b>

Fuente: Elaboración propia en base a aplicación de cuestionarios diagnósticos y post test

Como se observa en la tabla anterior, las edades de los adolescentes a quienes se aplicaron los cuestionarios es de 11 años 8 adolescentes, 12 años 15 adolescentes, 13 años 19 adolescentes, 14 años 7 adolescentes. El siguiente gráfico muestra los resultados porcentuales.

**Gráfico 3: Resultados % de edades diagnóstico y post test**



Fuente: Elaboración propia en base a aplicación de cuestionarios diagnósticos y post test

Como se observa en el gráfico 3, los resultados porcentuales de adolescentes a quienes se aplicaron ambos cuestionarios responden al siguiente 13 años 39%, 12 años 31%, 11 años 15% y 14 años 14%.

#### 4.3.1.4. Análisis de los resultados del diagnóstico encuesta a los adolescentes

Se aplicó un cuestionario encuesta con el objetivo obtener información de la población a la cual va dirigido el proyecto y así analizar las diferentes opiniones sobre el tema a tratar. De los 49 participantes el 51% son mujeres y el 49% son varones, entre las edades de 11 = 16%, 12 = 31%, 13 = 39%, 14 = 14%, para cada pregunta ellos deben hacer una valoración si tienen habilidades para relacionarse con los demás. Se tomará otras preguntas de igual manera valorada por escala del 1 que significa nunca, 2 es casi nunca, 3 bastantes veces, 4 casi siempre, 5 siempre, los resultados obtenidos se los presenta a continuación:

**Tabla 4: Totales habilidades de relacionarse con los demás**

N°	Enunciado	Valoración %			
		1	2	3	4
1	Como es tu trato de relaciones comunicativa en tu casa	13	18	40	30
2	Como te relacionas con tus compañeros	10	37	53	
3	De qué manera quisieras mejorar tu relaciones	65	35		

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta diagnóstico

En la tabla anterior se muestra que el 12 % de los encuestados respondió que el trato de relaciones comunicativa en su casa es muy bueno, mientras que el 18 % respondió que es bueno, 40 % es regular, el 30 % refiere que es malo.

Al ser consultados como te relacionas con tus compañeros 10% refiere que hablan con frecuencia, mientras que un 137 % dice que casi siempre está solo, 53 % refiere que no socializan con ellos.

Al ser consultados de qué manera quisieras mejorar tus relaciones interpersonales se dio dos opciones los resultados reflejan que un 65 % prefieren medios alternativos (minimedios), el 35 % optan por las redes sociales.

El siguiente cuadro muestra los resultados sobre las habilidades básicas de interacción se los presenta a continuación:

**Tabla 5: Totales habilidades básicas de interacción**

N°	Enunciado	Valoración %				
		1	2	3	4	5
1	Empleas un tono de voz amable con los demás	25	35	15	12	13
2	Prestas atención de lo que te dicen los demás	35	25	12	15	13
3	muestras cordialidad en todo momento	40	32	11	9	8

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta diagnóstico

En la tabla anterior se muestra que el 25 % de los encuestados respondió que nunca emplea un tono de voz amable con los demás, mientras que el 35 % respondió que casi nunca, 15% respondió bastantes veces, 12 % refiere que casi siempre y finalmente un 13 % dice que siempre.

Al ser consultados sobre si prestan atención de lo que les dicen los demás el 35% refiere que nunca, mientras que un 35 % dice que casi nunca, 12 % refiere que bastantes veces, 15% refiere que casi siempre y finalmente un 13 dice que siempre.

Al ser consultados si muestran cordialidad en todo momento los resultados reflejan que un 40% refiere que nunca, mientras que un 32% dice que casi nunca, mientras que un 11% dice que bastantes veces, 9% refiere que casi siempre y un 8% dice que siempre.

El siguiente cuadro muestra los resultados sobre las habilidades básicas para cooperar y compartir.

**Tabla 6: Totales habilidades básicas para cooperar y compartir**

N°	Enunciado	Valoración%				
		1	2	3	4	5
1	Ayudas en la organización del aula por iniciativa propia	32	41	12	9	6
2	Cumples con acuerdos tomados	43	33	11	9	4
3	Cumples con orientaciones dadas	35	29	16	10	10
4	Cooperas con tus compañeros para superar dificultades	42	25	12	11	10

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta diagnóstico

En la tabla anterior se muestra que, al ser consultados sobre si ayudan en la organización del aula por iniciativa propia, el 32 % refiere que nunca, mientras que un 41% menciona que casi nunca, 12 % refiere que bastantes veces, 9% casi siempre y finalmente un 6 % refiere que siempre.

Al ser consultados sobre si cumplen con acuerdos tomados, 43% de encuestados refiere que nunca cumple con los compromisos asumidos, mientras que el 33% dice que casi nunca, 11% refiere que bastantes veces, 9% casi siempre y finalmente un 4 % refiere que siempre.

Al ser consultados sobre si cumplen con orientaciones dadas, 35% de encuestados refiere que nunca, mientras que el 29 % dice que casi nunca, 16 % refiere que bastantes veces, 10% casi siempre y finalmente un 10 % refiere que siempre.

Al ser consultados sobre si cooperan con tus compañeros para superar dificultades, los resultados muestran que el 42% de encuestados refiere que nunca, mientras que el 25 % dice que casi nunca, 12 % refiere que bastantes veces, 11% casi siempre y finalmente un 10 % refiere que siempre.

El siguiente cuadro muestra los resultados sobre las habilidades relacionados con las emociones.

**Tabla 7: Totales habilidades relacionadas con las emociones**

N°	Enunciado	Valoración %				
		1	2	3	4	5
1	Formulas quejas con honestidad	28	25	25	11	11
2	Actúas en forma adecuada frente a un conflicto	33	22	23	14	8
3	Expresas tu sentir de forma adecuada cuando algo no te agrada.	27	18	33	12	10

Fuente: Elaboración propia en base a resultados diagnóstico

De acuerdo a la tabla anterior, al ser consultados sobre las quejas con honestidad los resultados muestran que el 28 % de encuestados refiere que nunca, mientras que el 25 % dice que casi nunca, 25 % refiere que bastantes veces, 11% casi siempre y finalmente un 11 % refiere que siempre.

Al ser consultados sobre si actúan en forma adecuada frente a un conflicto, los resultados muestran que el 33 % de encuestados refiere que nunca, mientras que el 22 % dice que casi nunca, 23 % refiere que bastantes veces, 14% casi siempre y finalmente un 8 % refiere que siempre.

Al ser consultados sobre si expresan su sentir de forma adecuada cuando algo no te agrada, los resultados de la encuesta muestran que el 27 % de encuestados refiere que nunca, mientras que el 18 % dice que casi nunca, 33 % refiere que bastantes veces, 12% casi siempre y finalmente un 10 % refiere que siempre.

### 4.3.2. Análisis FODA resultados del taller diagnóstico

Se realizó un sondeo de preguntas con los adolescentes de ambos turnos a la cual asistieron 49 participantes, después de ver el comportamiento y reacción de cada uno, se pudo identificar que muchos de ellos agachan la cabeza por medio a que se les realice una pregunta y no puedan responder de manera correcta, son poco participativos, en su gran mayoría se niegan a una participación voluntaria solo hablaran en caso de que se les pida, como grupo se limitan a solo compartir con uno en caso de que sea necesario y no así con todas las personas que los rodean, no hacen ni el mínimo esfuerzo por socializar con personas de su misma edad. Decían tener un conocimiento básico de lo que es comunicación interpersonal y un desconocimiento total de lo que es una comunicación asertiva.

#### 4.3.2.1. Análisis FODA con Adolescentes

Se realizó un análisis FODA, ya que es una herramienta fundamental que ayudara a la fase de descubrimiento y evaluación de la planificación estratégica y de esta manera obtener los objetivos estratégicos que sacaran adelante el proyecto, se explicó previamente el significado, de lo que es una Fortaleza, Debilidad, Oportunidad y Amenaza donde se le preguntó a cada uno de ellos y respondieron y se observó lo siguiente:

**Tabla 8: FODA del taller diagnóstico con Adolescentes**

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"><li>- No tiene miedo hablar</li><li>- Habilidades en matemáticas</li><li>- Fútbol</li><li>- Deportes</li><li>- Ser creativo</li><li>- Música</li><li>- Bailar</li><li>- Dibujar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tener amigos</li><li>- Contar con una familia</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pintar</li> <li>- Leer</li> <li>- Hacer tareas</li> <li>- Familia</li> <li>- Optimismo</li> </ul>	
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aguantar todo lo que dicen</li> <li>- Oscuridad</li> <li>- Miedo a hablar en publico</li> <li>- Miedo hacer regañado</li> <li>- Miedo a expresarse</li> <li>- Miedo a las tarántulas</li> <li>- Miedo a hacer agredidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estar solos</li> <li>- Peleas</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia en base a Taller de diagnóstico con adolescentes

Después de observar las respuestas de los adolescentes tanto turno del mañana como de la tarde, se pudo identificar que tienen muchas fortalezas en diferentes áreas, ya que pueden contribuir al proyecto planteado, sin embargo, como observamos anteriormente el 95% reconoce que su debilidad es hablar en público y no saber cómo expresarse. Dentro de sus respuestas una de las más comunes fue ver a los compañeros de curso como amenaza para su desarrollo como persona, ya que siempre se burlan de los errores de los demás. Por otro lado, ellos sienten que su familia es una buena oportunidad para salir adelante y perder los miedos que tienen.

Para observar si era aceptable o no el proyecto planteado se les explicó que son los minimedios y que eran estos los materiales que se querían poner en práctica dentro de los talleres que se realizarían en el centro, respondieron de manera satisfactoria, porque les llama mucho la atención ser parte de la creación de estos materiales, por lo que, se les consultó en qué les gustaría enfocarse y como respuestas obtuvimos lo siguiente:

- Dibujar y pintar cuadros de concientización
- Hacer manualidades
- Crear cartillas educativas
- Juegos didácticos
- Panfletos, tríptico y dípticos
- Periódico mural
- Carteles de concientización
- Teatro

La mayoría de los adolescentes respondió que conocen la comunicación interpersonal, también un buen porcentaje respondió qué es comunicarse entre dos o más personas, también se hizo referencia a lo que es la comunicación asertiva. En general, tienen desconocimiento de estos términos, al desconocer su significado se explicó que es una forma de expresar sus ideas y sentimientos de forma consciente, adecuada, clara, directa equilibrada, respetuosa sin intención de herir o perjudicar a otra persona o a ellos mismos.

#### **4.3.2.2. Análisis FODA resultados de Padres de familia**

Se realizó también un FODA, ya que los padres de familia son los que mejor conocen a sus hijos y saben cuáles son sus puntos fuertes y débiles. Luego de una explicación breve sobre lo que significaba una fortaleza, debilidad, oportunidad y una amenaza les pedimos que cada uno haga un FODA personal de su hijo según a lo que ellos conocían, en los resultados pudimos ver las siguientes respuestas:

**Tabla 9: FODA del taller diagnóstico con padres de familia**

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudioso</li> <li>- Comprensible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo de los padres</li> <li>- El proyecto</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresivo</li> <li>- Puntual</li> <li>- Colaborador</li> <li>- Responsable</li> <li>- Buen autoestima</li> <li>- Interés de superación</li> <li>- Participativo</li> <li>- Voluntario</li> <li>- Hablador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivación que reciben</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca seguridad</li> <li>- Miedo hablar, expresarse y dar su opinión</li> <li>- Distracción</li> <li>- Bajo autoestima</li> <li>- Timidez</li> <li>- Impuntual</li> <li>- Indeciso</li> <li>- Inseguridad</li> <li>- No se comunica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Burla de compañeros</li> <li>- Papás con problemas</li> <li>- Profesores no profesionales</li> <li>- Malos amigos</li> <li>- Exclusión de clase</li> <li>- El celular</li> <li>- Los juegos electrónicos</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia en base a taller diagnóstico con padres de familia

Estas son las respuestas encontradas en el FODA realizado a padres, viendo los resultados la mayoría piensa que sus hijos tienen una gran dificultad a la hora de comunicarse con las personas, y mucho miedo por decir lo que piensan para evitar ser la burla de los demás. En el caso de su papel como padres, ellos se ven a sí mismos como una oportunidad para sus hijos, porque siempre quieren lo mejor para ellos. Pero, en muchos casos se ven como una amenaza que afecta directamente a la mala comunicación que tienen sus hijos, hay casos donde la violencia física y psicológica que se vive en el hogar, y principalmente que vive la

mamá se refleja en el comportamiento de su hijo, quien está siendo afectado por esta situación.

Posteriormente, se les explicó el tipo de materiales se quería utilizar con sus hijos para la enseñanza de estos temas importantes y ellos respondieron que era una buena opción, pero sugirieron hacer una feria de concientización para que ellos puedan transmitir lo que han aprendido tanto a niños, jóvenes, padres de familia y funcionarios del centro, así de esta manera se podría ver también los resultados que se consiguieron durante el proyecto.

#### **4.3.3. Resultado sondeo de opinión a padres de familia**

Inicialmente, se les preguntó cuántos creían que sus hijos no podían expresarse en público a lo cual 28 papás respondieron que se encontraban en esa situación, porque no podían hablar delante de sus profesores, compañeros y tampoco delante de sus familiares, además que existe un miedo en decir lo que piensan por las consecuencias que puede traer esta acción.

Complementando se les consultó cuáles creen que son las causas para que tengan esta deficiencia y miedo a comunicarse en público. De acuerdo a los padres, el primer motivo y el más relevante es la agresión que reciben por parte de sus compañeros, ya que muchas veces cuando ellos exponen y por los nervios pronuncian mal una palabra todos se burlan haciendo sentir mal al que se encuentra adelante.

Otro motivo manifestado por los padres es que muchas veces por el hecho de tener buenas notas y cumplir las responsabilidades académicas creen que es un “corcho” y lo molestan poniéndole apodos y de esa manera obligarlo a ser uno más de ellos. Otro motivo es el trato que reciben en sus hogares, muchas veces por los problemas que existe entre el papá y la mamá, los que pagan son los hijos, ya que se desfogan su furia en ellos tratándoles de tontos, no sabes hacer nada o eres un mal hijo, lo cual afecta a la autoestima del adolescente haciéndole creer que es inferior a los demás y en casos extremos que no sirve para nada.

Una última causa que mencionaron los padres es la edad en la que se encuentran, ya que es una etapa muy difícil y llena de cambios tanto físicos como psicológicos, ya que su forma de pensar está sujeta a lo que pasa a su alrededor. Un primer cambio debido a esta situación es que ya no hay comunicación entre padre e hijo, ya que piensan que ellos no los entienden y no respetan sus decisiones y que todo lo que les dicen es por malos. Segundo cambio necesita estar en la onda que se encuentran los demás adolescentes de su edad y para esto deben copiar sus formas de vestir, hablar y realizar acciones, ya que en esta edad es muy típico escuchar “si no haces esto con nosotros ya no eres nuestro amigo o amiga” y para ellos tener amigos es algo muy importante porque son los únicos que les entienden y apoyan con sus decisiones.

#### 4.3.4. Análisis FODA resultados de funcionarios y becarios del proyecto VSU UNBOUND

**Tabla 10: FODA diagnóstico a funcionarios y becarios VSU- UNBOUND**

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo institucional a los adolescentes</li> <li>- Reglas de convivencia y disciplina que ofrece la institución.</li> <li>- Interés por aprender más sobre cómo perder este miedo y poder expresarse delante de los demás</li> </ul>	<p>Promover la comunicación entre grupos y personal que trabaja ahí, ya que es una manera de generar una comunicación mutua e incentivarlos a hablar sin miedo desde la institución.</p> <p>Constante mejoramiento del centro para responder a las necesidades de los adolescentes.</p> <p>Apoyo comprometido y responsable a las familias apadrinadas.</p> <p>De acuerdo a los funcionarios un 50% de los adolescentes tiene una comunicación interpersonal porque se puede relacionar con</p>

	<p>sus familias, pueden hablar con sus padres o hermanos.</p> <p>En su diario vivir, decir lo que sienten o piensan en cuanto a una situación problemática dentro del hogar, compañeros de colegio y del centro,</p> <p>Tienen la capacidad de hablar con chicos de su misma edad sin ningún problema,</p> <p>Comparten lo que saben para que sus amigos tengan un mejor conocimiento sobre temas de importancia para ellos como el tema planteado.</p>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Llegar tarde a los talleres y actividades que se llevan a cabo dentro de la institución.</li> <li>- Si hacemos referencia a lo que es la comunicación asertiva, ahí es donde se ve el mayor problema, ya que el 100% de los adolescentes no conoce el significado.</li> <li>- Pero si se les pregunta sobre el tipo de comunicación que tienen ellos sobre todo en el colegio hacen referencia a una comunicación pasiva, siempre van aceptando lo que los demás dicen de ellos ya sean cosas positivas o negativas generando que ellos se consideren y se acepten de esa manera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemas socioeconómicos por lo que atraviesan las familias de los adolescentes lo que les vuelve vulnerables</li> <li>- pero hay otro 50% que aún no puede comunicarse con su entorno por diferentes dificultades que tuvieron que pasar sobre todo en sus hogares, hay casos como la separación de sus padres,</li> <li>- agresión física de la por parte del padre a la mamá y a los hijos y también existen casos de</li> <li>- violencia psicológica de una madre sola a su hijo por el estrés del trabajo</li> </ul>

<p>y en muchos casos llega hacer lo que los demás quieren.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se portan así porque sus compañeros tienen una comunicación agresiva todo lo quieren solucionar con insultos y golpes, les gusta burlarse de los errores de los demás.</li> </ul>	<p>y las necesidades que presenta el hogar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Colegio, siendo el lugar donde pasan la mitad del tiempo del día, y en el transcurso de esta ocurre diferentes situaciones como la discriminación por parte de la profesora y la de los compañeros que es la más fuerte ya sea porque no tienen un padre en casa o por el hecho de que no saben expresarse delante de los demás y cometen errores al hablar lo que produce que les lleven a un grado de bullying y no tienen otra salida que aguantar lo que están viviendo por miedo a más represalias.</li> <li>- En el colegio los compañeros son la principal causa de volver a una persona tímida y llena de miedos, ya que a la primera equivocación en una exposición o una defensa todos se burlan y vuelven la persona insegura de sí misma evitando que quiera volver hablar en público y este problema lleva aislarse de la sociedad evitando relacionarse con las personas que están a su alrededor.</li> </ul>
---	--

Fuente: Elaboración propia en base a taller diagnóstico con funcionarios proyecto VSU-

UNBOUND

Como se observa en el FODA realizado con funcionarios del proyecto, dentro de las fortalezas, se promueven reglas institucionales como la puntualidad desde la promotora, los becarios, apadrinados y madres de familia, pues es un principio que se aplica a todos y también se les exige, ya que hay situaciones en los que llegan tarde a los talleres y actividades que se llevan a cabo dentro de la institución. Otra regla es la comunicación entre grupos y personal que trabaja ahí, ya que es una manera de generar una comunicación mutua e incentivarlos a hablar sin miedo, aunque no es cumplido en muchos casos.

Tomando en cuenta que pese a todas estas situaciones existió un interés por aprender más sobre cómo perder el miedo y poder expresarse delante de los demás a través de una comunicación interpersonal y asertiva, ya que son conscientes que de algo les servirá para el colegio, universidad, un trabajo y su vida social.

De acuerdo a los funcionarios de la organización, con relación a las amenazas consideran que se presentan en diferentes situaciones que tuvieron que atravesar cada uno de los apadrinados, esto está relacionado con el carácter huraño que presente algunos adolescentes, debido a distintos factores como ser económicos o violencia intrafamiliar, que los lleva a pedir ayuda dentro del centro y esto no solo afecta a los padres, sino en muchos casos los más afectados son los hijos quienes tienen secuelas de lo vivido en sus hogares.

Sin embargo, hay otro 50% que aún no puede comunicarse con su entorno por diferentes dificultades que tuvieron que pasar sobre todo en sus hogares, hay casos como la separación o el divorcio de sus padres, agresión física por parte del padre a la mamá y a los hijos y también existen casos de violencia psicológica de una madre sola a su hijo por el estrés del trabajo y las necesidades que presenta el hogar.

El colegio, siendo el lugar donde pasan la mitad del tiempo del día, y en el transcurso de esta ocurre diferentes situaciones como las discriminaciones por parte de la profesora y la de los compañeros que es la más fuerte ya sea porque no tienen un padre en casa o por el hecho de que no saben expresarse delante de los demás y cometen errores al hablar lo que produce que

les lleven a un grado de bullying y no tienen otra salida que aguantar lo que están viviendo por miedo a más represalias. Por lo tanto, los aspectos mencionados anteriormente podrían ser factores para que los adolescentes generen miedo, timidez. Tomando en cuenta los resultados del diagnóstico los adolescentes generan inseguridad debido a que, en las exposiciones los compañeros se burlan y vuelven a la persona que expone insegura de sí misma evitando que quiera volver hablar en público y este problema lleva aislarse de la sociedad evitando relacionarse con las personas que están a su alrededor.

Por otro lado, como se observa en el cuadro, respecto a las oportunidades existen varios puntos a destacar como ser el apoyo comprometido y responsable a las familias apadrinadas, constante mejoramiento del centro en función a las necesidades de los adolescentes, actualmente atiende a 245 familias. De acuerdo a los funcionarios un 50% de los adolescentes tiene una comunicación interpersonal, ya que se puede relacionar con sus familias, pueden hablar con sus padres o hermanos. Tienen la capacidad de hablar con chicos de su misma edad sin ningún problema, comparten lo que saben para que sus amigos tengan un mejor conocimiento sobre temas de importancia para ellos como el tema planteado en la presente investigación, son capaces de lograr una participación activa de todos los que estén en el aula y lograr una mejor comunicación de grupo.

En lo que respecta a las debilidades, el cien por cien de los adolescentes no conoce el significado de lo que es la comunicación asertiva, ahí es donde se ve el mayor problema. Además, el 100% de los adolescentes desconocen qué tipo de comunicación desarrollan en su hogar o en el colegio. Según los adolescentes hacen referencia a una comunicación pasiva, debido a que siempre van aceptando lo que los demás dicen de ellos ya sean cosas positivas o negativas generando que ellos se consideren y se acepten de esa manera. Y en muchos casos terceras personas influyen en las decisiones que toman.

Tanto adolescentes como padres de familia están conscientes que no existe una comunicación asertiva. El entorno familiar, ya que muchas veces hay papas con problemas como discusiones, golpes en presencia de sus hijos. Además, en el caso de las madres solas el estrés

del trabajo genera una indiferencia con sus hijos porque llegan a casa y solo empiezan a gritar y regañar por las cosas que están mal dejando de lado la comunicación con los hijos con relación al colegio o sus amistades.

#### **4.4. Conclusiones del diagnóstico**

Se aplicó un cuestionario a los adolescentes y los resultados reflejan que los adolescentes son tímidos y poco expresivos. En el aspecto informativo, sobre el tema de comunicación interpersonal y asertiva, se llegan a los siguientes puntos:

- Los adolescentes cuentan con un conocimiento básico de lo que es comunicación interpersonal y un desconocimiento total de lo que es una comunicación asertiva.
- Los adolescentes tienen el interés de aprender más sobre cómo perder el miedo y poder expresarse delante de los demás a través de una comunicación interpersonal y asertiva.
- Los adolescentes comprenden que poner en práctica una comunicación interpersonal y asertiva les servirá para el colegio, universidad, un trabajo y su vida social.
- De acuerdo a los funcionarios de la organización un 50% de los adolescentes tiene una comunicación interpersonal porque se puede relacionar con sus familias, pueden hablar con sus padres o hermanos.
- El cien por cien de los adolescentes no conoce el significado de lo que es la comunicación asertiva, ahí es donde se ve el mayor problema.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

Como se vio en el marco teórico, la estrategia de comunicación es definida como una “serie de acciones bien planificada que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación” (Melafolupos, 2008, pág. 40).

En el acápite se describe el diseño e implementación de la Estrategia de Comunicación. El propósito fue la implementación de minimedios para fortalecer las relaciones interpersonales y la comunicación asertiva de los adolescentes del Sub Proyecto VSU “Siempre Juntos” Proyecto UNBOUND de la zona Santa Rosa de la ciudad de El Alto.

Mediante la propuesta planteada, se vio como los adolescentes lograron entablar una relación interpersonal a través de una comunicación asertiva que les permite superar sus temores a cometer errores cuando emiten un comentario erróneo, así mismo este proceso ayudó a mejorar su autoestima y confianza en sí mismo, lo que les permitirá mejorar sus relaciones con el entorno social. Además, el diseño e implementación de la estrategia de comunicación responde a tres fases:

- Fase del diagnóstico comunicacional
- Fase de diseño e implementación de la estrategia de comunicación
- Fase de evaluación.

#### **5.1. Estrategia 1: Elaboración del Material**

##### **Línea de acción 1:**

Elaboración del contenido

Propósito: Redacción de los contenidos para la elaboración de los minimedios

Actividad 1: Recopilación de toda la información sobre el tema del proyecto para ser desarrollados en los talleres.

Actividad 2: Elección de imágenes

### **Línea de acción 2:**

Diseño y diagramación

Propósito: Elaboración de los minimedios

Actividad 1: Se determina la tipografía, colores de los contenidos de los minimedios (Papelógrafos, cartillas, panfletos, dípticos y trípticos) y se organiza las imágenes seleccionadas.

Recursos comunicacionales: Programa Adobe Photoshop

Actividad 2: Edición de los minimedios.

### **Línea de acción 3:**

Producción de los minimedios

Propósito: Tener físicamente los minimedios (Papelógrafos, cartillas, dípticos y trípticos) y distribuirlos a los adolescentes y prepararlos para los talleres.

Actividad 1: Imprimir los materiales.

- Se realiza la impresión de los minimedios (Cartillas, dípticos y trípticos)
- Se realiza los papelógrafos
- Se distribuye el material a los adolescentes.

### **Estructura de la cartilla**

Para el Proyecto de Grado se presentó dos cartillas:

- ❖ En cuanto a la primera cartilla la tapa principal lleva el título “Me comunico sin barreras” tema que se expuso en los distintos talleres.

La segunda página tuvo como título “La Comunicación interpersonal”, también se encuentra acompañado con una imagen de tres personas hablando y una información breve de los estilos de la comunicación interpersonal.

En la tercera se colocó el título “Utilidades que tiene la comunicación interpersonal en el diario vivir” en esta pieza gráfica tiene tres imágenes de personas reunidas.

El cuarto título “Las seis C de la buena comunicación” también está acompañado por una imagen en un fondo blanco.

El quinto consiste como título “Técnicas para una mejor comunicación”, en esta pieza gráfica está acompañado por tres imágenes, las mismas están en un fondo rojo.

El sexto abarco como título “La importancia de las relaciones interpersonales” en esta pieza gráfica solo se observa una imagen de cuatro personas interactuando.

La cartilla contempla son cinco páginas incluida la tapa de presentación (Ver materiales elaborados)

- ❖ Con relación a la segunda cartilla, la tapa principal lleva el título “Comunicación asertiva” tema que se expuso también en los distintos talleres.

La segunda página, contiene información de la comunicación asertiva en cuadro detalla tres tipos de personas, inseguro, asertivo y agresivo.

En la tercera, abarca información sobre la diferencia que existe entre pasivo, asertivo y agresivo y pasos para una buena comunicación asertiva.

En la cuarta página siguiente tiene información sobre las ventajas de una buena comunicación asertiva.

En si quinta explica la comunicación asertiva en la familia y una comunicación asertiva entre compañeros.

El sexto tuvo como título “Conductas que tiene una persona asertiva”, esta pieza gráfica está acompañada por una imagen de jóvenes reunidos.

La cartilla contempla son seis páginas incluida la tapa de presentación (Ver materiales elaborados).

### **Estructura del díptico**

Cada díptico lleva información del tema de comunicación interpersonal y asertiva, el mismo será una ayuda memoria para los adolescentes acerca del tema que se expuso en los distintos talleres. Los dípticos son un resumen impreso, en la tapa de los distintos dípticos lleva una imagen principal que muestra jóvenes reunidos y que tienen relación con el proyecto. En la contratapa del díptico se ve la información resumida y más importante del tema, con subtítulos y una breve explicación. Finalmente, se procedió a revisar todo el material, la estructura en un orden cronológico y comprensible, se escogió las palabras adecuadas, conexión de las frases entre sí, construcción de párrafos. Todo esto con la finalidad de que los materiales comuniquen los contenidos necesarios planteados (Ver materiales elaborados).

### **Estructura del tríptico**

Cada tríptico lleva información del tema de comunicación interpersonal y asertiva, el mismo es considerado como una ayuda memoria para los adolescentes que participan del taller acerca del tema, con mensajes que ayuden a los jóvenes a interactuar con otros de manera armónica. Los trípticos son un resumen impreso, la tapa lleva una imagen principal que tiene relación con la comunicación interpersonal y asertiva. Se presenta dos trípticos, ambos llevan la misma línea tipográfica. En la parte superior lleva un título: “Comunicación asertiva” en el otro tríptico lleva como título “Comunicación Interpersonal”. En la parte intermedia de ambos trípticos se ve la información resumida y más importante del tema de comunicación asertiva. En la contratapa, está los datos de las instituciones que han participado del proyecto.

Para la elaboración del tríptico se separó la información relevante e irrelevante. Es así que, para estructurar un orden cronológico y comprensible, se eligió las palabras adecuadas, conexión de las frases entre sí, construcción de párrafos, delimitación de los contenidos. Todo esto con la finalidad de que se comunique los contenidos necesarios planteados. (Ver materiales elaborados).

## **5.2. Estrategia 2: Padres de Familia.**

### **Línea de acción 1:**

Taller de Capacitación:

Propósito: Informar a las madres de familia la importancia de una buena comunicación con sus hijos.

Actividad 1: Identificar la información que se va utilizar.

Actividad 2: Seleccionar el material para implementar en los talleres.

Actividad 3: Realización del taller.

### **Objetivo:**

- Socializar la importancia de tener una comunicación asertiva entre padres e hijos, que ayude a implementar relaciones interpersonales.

### **Publico meta:**

- Madres de familia de adolescentes del sub proyecto VSU.

### **Materiales:**

- Implementación de minimedios, trípticos y dípticos.

### **Tiempo:**

- Un taller de hora y media

**Día:**

- Sábado por la tarde (día en que las madres pueden disponer de tiempo para asistir al taller planificado)

**Se propone dos medios para trabajar con ellas:**

**1.- Taller de capacitación.** – debido al tiempo limitado que tienen por las diferentes actividades que cumplen se determinó un solo taller en el cual se presenta los siguientes contenidos:

- Comunicación interpersonal.
- Comunicación asertiva.
- Ventajas de una buena comunicación con sus hijos y todos los integrantes de la familia.
- Diferencia entre la comunicación pasiva-asertiva-agresiva.

**2.- Interacción por medio de WhatsApp.** – debido a que las familias de la institución son de bajos recursos muchas veces solo un integrante de la familia cuenta con un celular que accede a redes sociales y por lo general son las mamás, estamos conscientes que esta es una época tecnológica y muy difícilmente podemos evitarla y como manera de incluirla en el proyecto es que a través de un grupo de whatsapp se enviaron contenidos de los talleres a las madres de familia tanto para ellas como para sus hijos.

Por este mismo medio implementaremos cuestionarios que nos ayuden a ver si realmente están leyendo y aprendiendo lo que se está transmitiendo.

Dinámica empleada:

- Sondeo de opinión, posterior al taller de capacitación, se pide a los padres que puedan opinar sobre el tema con ejemplos de su propia experiencia de esa manera se podrá reforzar las ideas para poder cerrar con el taller.

### **5.3. Estrategia 3: Adolescentes.**

El proyecto está basado en 8 talleres, realizado en dos turnos. En el turno de la mañana con 4 talleres, turno tarde de igual manera esto ayudará a cumplir con el objetivo que se ha propuesto para poder demostrar los resultados obtenidos, se realizará una feria educativa con los dos turnos que será el final de la ejecución del proyecto.

#### **Línea de acción 1:**

Ejecución de talleres:

Propósito: Socializar lo importante de una buena comunicación asertiva para mejorar sus relaciones interpersonales tanto en sus familias como en su entorno social.

Actividad 1: Identificar la información que se va utilizar.

Actividad 2: Seleccionar el material para implementar en los talleres.

Actividad 3: Realización de los talleres.

#### **Objetivo:**

- Socializar la importancia de una buena relación interpersonal a través de la comunicación asertiva entre adolescentes, sus familias y todas las personas que lo rodean.

#### **Publico meta:**

- Adolescentes del sub proyecto VSU.

#### **Materiales:**

- Implementación de minimedios, cartilla educativa, fórum, exposiciones.

**Tiempo:**

- Cada taller de hora y media

**Día:**

- Días jueves en turno mañana y tarde (debido a los horarios de los colegios a los que asisten los adolescentes)

**Se propone trabajar los talleres para trabajar con ellos:****➤ Taller 1**

**Tiempo de duración:** 2:45 para el taller y 15 minutos de descanso para su refrigerio haciendo un total de 3 horas.

**Tema:** La Comunicación Interpersonal y las utilidades de la buena comunicación en el diario vivir.

**Objetivo:** Lograr que los adolescentes entiendan la importancia de una buena comunicación interpersonal

**Contenidos del taller:**

- Concepto de comunicación
- Concepto de comunicación interpersonal
- Estilos de comunicación interpersonal (tipos de conversación: breve, pelea, directa)
- Utilidades que tiene una buena comunicación en el diario vivir (se demostrara que si saben expresarse tendrá más éxito entre amigos, compañeros o en la vida laboral)

**Material de minimedios empleado:**

**Cartilla Educativa.** – el objetivo primordial fue facilitar, un contenido de toda la información que se llevó a cabo en el taller, ilustrado con imágenes que ayuden a llamar la atención de los adolescentes y así sea más fácil su comprensión.

**Exposición.** – el objetivo de este recurso es a vernos podido incluirnos al grupo, a base de ejemplo, extendiéndolo los conceptos planteados, que ellos puedan aprender mejor y realmente logren comprender el tema propuesto.

**Dinámicas utilizadas:**

- Dinámica de la telaraña: hacemos un círculo entre todos los participantes y con la ayuda de un bolillo de lana empezamos a lanzarlos de un extremo a otro, pero al que le toca debe responder cuál es su nombre y su mayor virtud. El objetivo de esto es romper el hielo con los participantes y establecer un ambiente de confianza con nosotras.
- Planteamos una ronda de preguntas:
  - ¿Qué es la comunicación?
  - ¿Qué es la comunicación interpersonal?
  - ¿Cómo te beneficia comunicarte con tus compañeros?
  - ¿Crees que sería bueno comunicarse con tus papás?
- Fórum: a base de las respuestas de los participantes creamos una conversación con todos los demás ahí podremos observar el tipo de pensamiento que tiene cada uno y se puede identificar la clase de convivencia que hay en cada familia.

➤ **Taller 2**

**Tiempo de duración:** 2:45 para el taller y 15 minutos de descanso para su refrigerio haciendo un total de 3 horas.

**Tema:** Consejos y técnicas para una buena comunicación.

**Objetivo:** Concientizar sobre la importancia que tiene seguir los consejos y técnicas para una buena comunicación en diferentes ambientes.

**En este taller veremos diferentes puntos como:**

- Las 6 C de la buena comunicación (claro, conciso, correcto, completo, cortés, concreto)
- Técnicas para una buena comunicación interpersonal
- Saber preguntar (¿qué? ¿a quién? ¿cómo? ¿cuándo?)
- Saber escuchar (las ideas claves, no interrumpir, no preparar la respuesta, empatía)
- Saber transmitir (¿qué? ¿a quién? ¿cómo? ¿cuándo? ¿vías?)
- La importancia de estar siempre incluido en una conversación con otra persona, en charlas de grupo donde pueden expresar sus puntos de vista.

### **Materiales de minimedios utilizados:**

**Cartillas Educativas.** – como objetivo es haber trabajado con el material impreso, con el contenido de toda la información que se llevó a cabo en el taller, ilustrado con imágenes que ayuden a llamar la atención y así sea más fácil su comprensión.

**Exposición.** – el objetivo es el mismo que en el primer taller llevar información con conceptos propuestos que ayuden a la comprensión de los adolescentes.

**Fórum.** – después de intervenir con la explicación, es bueno entablar la conversación para ver si entendieron lo que se planteó en el taller, o resolver dudas que hayan surgido a lo largo del tema.

### **Dinámicas utilizadas:**

A todos los participantes se los dividió en dos grupos inicialmente y ahí se generan los subgrupos para empezar con las dinámicas, los mismos fueron conformados de manera aleatoria para una mejor convivencia entre todos.

- **Sociodramas:** el primer grupo trabajó en crear historias que ayuden a comprender mejor lo aprendido basados en su diario vivir, se les pidió que muestren el lado malo

y de una situación y como se puede resolver a base de una buena comunicación interpersonal.

- **Exposiciones:** el segundo grupo trabajó en la elaboración de papelógrafos para que puedan exponer lo que aprendieron, pero mostrando ejemplos hechos por ellos mismos.

### ➤ **Taller 3**

**Tiempo de duración:** 2:45 para el taller y 15 minutos de descanso para su refrigerio haciendo un total de 3 horas.

**Tema:** Que es la comunicación asertiva y cuáles son las diferencias entre comunicación pasiva-asertiva-agresiva.

**Objetivo:** Sensibilizar a los adolescentes sobre la manera positiva de tener una buena conversación a base de la comunicación asertiva con las personas.

**En este taller veremos diferentes puntos como:**

- Concepto de comunicación asertiva
- Tipos de comportamiento en diferentes personas (pasivos, asertivos, agresivos)
- Diferencias que existe entre en pasivo, asertivo, agresivo a base de ejemplo
- Pasos para una buena comunicación asertiva
  1. Expresa cómo te sientes
  2. Manifiesta lo que piensas
  3. Di lo que quieres que suceda
  4. Sin agredir a los demás y a la vez sin someterse a la voluntad ajena

**Materiales de minimedios utilizados:**

**Cartillas Educativas.** – el objetivo fue brindar información que se aportó en el taller ilustrado con imágenes, para un entendimiento más fácil de comprender.

**Papelógrafos.** – recurso en el que no solo incluye conceptos sino también diferentes imágenes que apoyan al texto.

**Exposición.** – el objetivo de este recurso es poder transmitir ejemplos, extendiendo los conceptos planteados que se puedan comprender mejor el tema planteado.

**Fórum.** – después de la exposición, se entablo una conversación para ver si entendieron lo que se expuso en el taller, o resolver dudas que hubiesen surgido a lo largo del tema.

#### **Dinámicas utilizadas:**

##### **- Teatro**

##### Estilo agresivo

Ana: Oye, tengo otra vez que ajustarte las cuentas. Es sobre el asunto de lavar y secar los platos. ¡Oh me echas una mano y me ayudas, o me declaro en huelga!

Daniel: Déjame ahora, estoy viendo la televisión.

Ana: ¿Quién te hizo de criada la semana pasada? Mientras la televisión funciona, no te importa nada de lo que ocurre a tu alrededor.

Daniel: ¡No empieces otra vez!

Ana: Todo lo que deseas es mirar la pantalla y aumentar tu gordura

Daniel: ¡Cállate, babosa!

Observe que la línea general es de ataque y que Ana repite su enojo de anteriores enfados. Tales escenas no tienen nunca un ganador porque la conducta agresiva únicamente va dirigida a agredir al otro, creando resentimientos e impidiendo la mejora de la situación.

##### Estilo pasivo

Ana: Perdona, ¿te molestaría mucho secarme los platos?

Daniel: Estoy viendo la televisión.

Ana: Ah, bien, de acuerdo.

Observe que al decir «Ah, bien, de acuerdo», está recompensando a Daniel por desentenderse del asunto: Actuando de esta forma pasiva, Ana no solo no consigue lo que quiere, sino que pierde un poco de su respeto por sí misma. Se va convirtiendo en una mártir callada que puede que más tarde intente vengarse de Daniel dejando, por ejemplo, que la comida se le quemara un poco.

#### Estilo asertivo

Ana: Quisiera que fueras secando los platos mientras yo los lavo.

Daniel: Estoy viendo la televisión.

Ana: Me sentiría mucho mejor si compartiéramos la responsabilidad de las tareas de la casa. Puedes volver a ver la televisión en cuanto hayamos terminado.

Daniel: Es que están a punto de encontrar a los malos.

Ana: Bien, puedo esperarme un poco. ¿Me ayudarás cuando termine la película?

Daniel: Eso es cosa hecha.

Observe que la conducta asertiva no necesita insultar para solucionar un problema entre dos personas. La petición asertiva incluye un plan determinado a seguir y la posibilidad de negociar de mutuo acuerdo la mejor solución al problema.

#### ➤ **Taller 4**

**Tiempo de duración:** 2:45 para el taller y 15 minutos de descanso para su refrigerio haciendo un total de 3 horas.

**Tema:** Conductas y ventajas de una buena comunicación asertiva.

**Objetivo:** Lograr que los adolescentes entiendan cuáles son las conductas y las ventajas de conocer la comunicación asertiva.

**En este taller veremos diferentes puntos como:**

- Conductas que tiene una persona asertiva
  1. Capacidad de negarse a peticiones
  2. Puede pedir favores

3. Expresar sentimientos, opiniones e ideas
  4. Mantener una conversación dando y recibiendo elogios
  5. Capacidad de mantener contacto visual
- Ventajas de una buena comunicación asertiva
    1. En familia
    2. Entre compañeros
    3. En el trabajo

#### **Materiales de minimedios utilizados:**

**Cartillas educativas.** – tuvo como objetivo proporcionar el contenido de toda la información que se llevó a cabo en el taller, ilustrado con imágenes para un interés de los adolescentes y así sea más fácil comprender.

**Papelógrafos.** – captar la atención de los participantes se utiliza este recurso donde no solo se presentan conceptos sino también diferentes imágenes.

**Exposición.** – el objetivo fue poder incluirnos en el grupo y a base de ejemplos, extendiéndolo los conceptos planteados ellos puedan comprender mejor y realmente logren aprender el tema planteado expuesto.

**Fórum.** – después de intervenir con la explicación, es bueno entablar la conversación para resolver dudas que hayan surgido a lo largo del tema.

#### **Dinámicas utilizadas:**

Las dinámicas lograron que puedan comunicarse entre compañeros con temas sencillos de discutir para ver si lograron comprender lo fundamental de una conversación a base de una comunicación asertiva.

1. Poniendo orden. - En el suelo se marcaron dos líneas paralelas y separadas por poca distancia, pero la suficiente como para que quepan los participantes en fila. Los miembros del grupo no podían salirse de estas dos líneas. La expositora mencionó en voz alta un criterio con el cual los participantes deben ponerse en orden, como por ejemplo fecha de nacimiento, altura, color de la ropa. En esta dinámica se observó si los participantes hablaron entre ellos para saber o debatir sobre cuál debía ser el orden, como se las han ingeniado para cambiarse de lugar sin salirse de las rayas ni molestarse los unos con los otros.
  
2. Cosas en común. - Se forman grupos con unos 5 o 6 miembros cada uno. Estos grupos elaboraron una lista de unas 10 cosas que comparten sus miembros. Para evitar ir a lo fácil, quedó terminantemente prohibido mencionar partes del cuerpo, ropa o trabajo. Así, se podrá ver con más claridad qué cosas tiene en común todo el grupo, y a partir de aquí abordar futuras actividades encaminadas a los intereses compartidos

**Feria didáctica:**

Para la conclusión del proyecto se realizó una feria educativa donde se establecieron grupos de manera aleatoria utilizando distintos materiales como ser: papelógrafos, trípticos, sociodramas para que puedan enseñar a los demás integrantes de la institución.

El jurado calificador determinó premiar a los tres mejores lugares. Las licenciadas a cargo de la institución y algunas madres conformaron el plantel calificador, la nota general de 10 puntos fue dividido en puntualidad, material y desempeño en la exposición.

**Tabla 11: Implementación de la estrategia de comunicación en base a minimedios**

Sesión N°	Primer Taller
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación interpersonal y asertiva.</li> <li>- Tipos de conversaciones.</li> </ul>

<b>Objetivo</b>	Estimular la participación de los adolescentes para generar empatía.
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribución de los materiales sobre la comunicación interpersonal y asertiva. En concreto se entregó a cada adolescente unas cartillas y se les pidió que siguieran la exposición desarrollada con su lectura logrando una retroalimentación.</li> <li>- Se dieron a conocer los contenidos sobre los conceptos básicos de comunicación interpersonal, tipos de conversaciones y utilidades que tiene la comunicación en el diario vivir.</li> <li>- Una vez expuesto los contenidos se solicitó a los adolescentes participar con lluvia de ideas.</li> <li>- Dinámica de la telaraña, lo cual ha consistido en hacer un círculo de manera conjunta pasando una lana, al que le llegaba debía decir su nombre y cuál era su mayor virtud, lo cual ha tenido como objetivo romper el hielo.</li> <li>- Se realizó ejercicios de comunicación asertiva para lo cual se formaron grupos de trabajo.</li> <li>- Se registró los datos de los integrantes de cada grupo.</li> <li>- Posteriormente, se les solicitó a los adolescentes participar en la ronda de preguntas para que los participantes sean capaces de expresar verbalmente sus dudas u opiniones sobre el tema expuesto.</li> </ul>
<b>Materiales</b>	<p>Hojas bond</p> <p>Marcador</p> <p>Bolígrafos</p> <p>Cuaderno de apuntes</p>
<b>Conclusiones</b>	Las cartillas y papelógrafos facilitaron la transmisión de los contenidos preparados para los adolescentes sobre la temática de la comunicación interpersonal y asertiva.

Fuente: Elaboración propia

<b>Sesión N°</b>	<b>Segundo taller</b>
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pasos de la comunicación interpersonal.</li> <li>- Reglas para una comunicación productiva.</li> <li>- Los seis pasos de la buena comunicación.</li> </ul>
<b>Objetivo</b>	Fortalecer habilidades comunicativas en los adolescentes que permitan establecer relaciones positivas con su entorno.
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se inició con una evaluación oral sobre el contenido desarrollado en el primer taller.</li> <li>- Exposición por parte de los facilitadores del taller para reforzar la evaluación.</li> <li>- Los estudiantes desarrollaron un mapa conceptual grupal sobre la comunicación interpersonal y asertiva.</li> <li>- Se armaron grupos de cuatro adolescentes para que realicen pequeños sociodramas en el cual demuestren como se pone en práctica los 6 pasos para la comunicación asertiva.</li> <li>- Se entregó a cada uno de los adolescentes las cartillas con la temática de habilidades básicas de interacción, empleo de tono de voz, saber escuchar lo que te dicen los demás (ver anexo F), los adolescentes seguían la exposición desarrollada complementariamente con su lectura, estableciendo feedback y retroalimentación del mensaje transmitido.</li> <li>- Un segundo minimedio utilizado para este taller ha sido los dípticos, se distribuyó a la hora de exponer las habilidades básicas de interacción. (ver anexo Q)</li> <li>- Una vez explicadas las temáticas, se les pidió a los adolescentes que, por grupos conformados al azar, elaboren ejemplos de cada tipo de conversación, para ello los adolescentes se reúnan y</li> </ul>

	<p>establezcan diálogos que pasaron a convertirse en debate y/o fórum.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una vez concluida la disertación se dio paso al desarrollo del Fórum donde los participantes manifestaron sus puntos de vista sobre los contenidos. (ver anexos J, K)</li> </ul>
<b>Materiales</b>	<p>Papelógrafos</p> <p>Hojas bond</p> <p>Bolígrafos</p> <p>Marcador</p> <p>Cuaderno de apuntes</p>
<b>Conclusión</b>	<p>Se logró interactuar con los adolescentes a través de los minimedios y por ende formaron parte esencial de nuestro concepto metodológico. Por otro lado, los adolescentes respondieron a través de su actuación, no se inhibieron, lo hicieron de manera suelta. Sin embargo, aún se identificó a adolescentes con miedo de expresarse en público.</p>

Fuente: Elaboración propia

<b>Sesión</b>	<b>Tercer taller</b>
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La conversación</li> <li>- La comunicación pasiva y agresiva</li> </ul>
<b>Objetivo</b>	<p>Contribuir a la socialización del adolescente con su entorno y familia a través del desarrollo de actitudes como la cooperación con compañeros para superar dificultades.</p>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se organizó a los adolescentes en grupos mixtos, y se les pidió que muestren ejemplos de la vida real donde se presentan estos tipos de comunicación.</li> <li>- Una vez que terminada la actividad, se les pidió a los adolescentes que den respuesta a estos problemas, utilizando la comunicación asertiva.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se distribuyeron cartillas sobre la temática habilidad para cooperar y compartir, ayudar en la organización del aula por iniciativa propia, cumplir con acuerdos tomados, aplicar las orientaciones dadas por padres, cooperar con los compañeros para superar dificultades.</li> <li>- Se le entregó a cada uno de los adolescentes las cartillas, ellos seguían la exposición desarrollada complementariamente con su lectura, estableciendo retroalimentación del mensaje transmitido. (Ver anexo G)</li> <li>- Un segundo recurso minimedio utilizado ha sido el fórum, que ha permitido desarrollar debates entre los adolescentes, hubo respuestas con opiniones diferentes unos a favor y otros en contra, sobre la comunicación pasivos como de la agresiva. (ver anexos L)</li> <li>- A través de la exposición se les explicó cuáles son los pasos que deben seguir para ser personas asertivas, mencionando que primero se debe expresar cómo te sientes, luego manifestar lo que piensas y decir lo que quieres que suceda. Mediante unos cuadros elaborados en papelógrafos les mostramos los conceptos de que es comunicación asertiva y las diferencias que existe entre ser pasivo, agresivo y asertivo (Ver anexo S).</li> </ul>
<b>Materiales</b>	<p>Hojas bond  Marcador  Bolígrafos  Cuaderno de apuntes</p>
<b>Conclusión</b>	<p>El taller posibilitó la construcción de aprendizajes sobre la comunicación pasiva y agresiva. Los minimedios que se utilizaron</p>

	<p>en el taller de capacitación formaron parte esencial de nuestro concepto metodológico. Los papelógrafos no son un simple resumen de los contenidos presentados sino una estrategia comunicacional que facilito la comprensión y el proceso de capacitación.</p>
--	--

<b>Sesión</b>	<b>Cuarto taller</b>
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La estrategia de comunicación asertiva</li> <li>- Ventajas de la comunicación asertiva</li> </ul>
<b>Objetivo</b>	<p>Promover a los adolescentes a reconocer las ventajas de la comunicación asertiva, a través del desarrollo de habilidades, capacidades y actitudes.</p>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizó una dinámica de juegos didácticos.</li> <li>- Se entregaron cartillas a los adolescentes sobre el tema habilidades relacionadas con las emociones, formulación de quejas con honestidad, actuar en forma adecuada frente a un conflicto, expresar su sentir de forma adecuada cuando algo no les agrada.</li> <li>- Se le proporcionó a cada uno de los adolescentes las cartillas, ellos seguían la exposición desarrollada complementariamente con su lectura, estableciendo feedback del mensaje transmitido. (Ver anexo H)</li> <li>- Un segundo minimedio utilizado ha sido el fórum, que ha permitido desarrollar debates en que participaron los adolescentes, sobre la comunicación pasiva y la comunicación agresiva. (ver anexo M)</li> <li>- Un tercer minimedio, fue el papelógrafo. Mediante unos cuadros se presentó los conceptos de que es comunicación</li> </ul>

	asertiva y las diferencias que existe entre ser pasivo, agresivo y asertivo. (ver anexo T)
<b>Materiales</b>	Hojas bond Marcador Bolígrafos Cuaderno de apuntes
<b>Conclusión</b>	A diferencia del primer taller en esta última actividad se permite concluir que los adolescentes adquirieron más confianza al hablar y decir lo que piensan o sienten. Es decir que se pudo reforzar la comunicación interpersonal entre los adolescentes y el uso de los minimedios ayudaron de gran manera a desarrollar los talleres.

Fuente: Elaboración propia

### **5.3.1. Habilidades básicas de interacción**

Los talleres se constituyeron en escenarios donde se pudieron realizar estos ejercicios de comunicación asertiva e incentivar al adolescente, y en este primer punto se desarrollaron contenidos como la comunicación interpersonal y las utilidades de la buena comunicación en el diario vivir. En el desarrollo de esta primera experiencia, una vez expuesto el concepto básico les pedimos a los adolescentes que participaran de manera voluntaria, tuvimos muy poca participación. Es así que incorporamos otras técnicas y dinámicas para incentivar la participación de los adolescentes.

Un primer recurso han sido las dinámicas de participación, y en esta primera experiencia se desarrolló la dinámica la telaraña, la cual ha tenido como objetivo romper el hielo y establecer un ambiente de confianza e incentivar al adolescente a comunicarse. La dinámica ha consistido en hacer un círculo de manera conjunta pasando una lana, al que le llegaba debía decir su nombre y cuál era su mayor virtud.

### - **Aplicación de minimedios: cartillas y la exposición**

Los minimedios han sido fundamentales, ya que han tenido un papel informativo, pero también educativo. En principio, en esta primera experiencia se ha utilizado la cartilla (ver anexo B, C) la misma ha sido elaborada con los contenidos sobre los conceptos básicos sobre comunicación interpersonal, tipos de conversaciones y utilidades que tiene la comunicación en el diario vivir.

Se elaboraron cartillas con el contenido del proyecto, el que sirvió de apoyo para una mejor comprensión de la temática abordada, en el desarrollo de los talleres se entregó a cada adolescente unas cartillas y se les pidió que siguieran la exposición desarrollada con su lectura, con esto se estableció el feedback y retroalimentación del mensaje transmitido (ver anexo D, E).

Otro recurso minimedio utilizado fue la exposición (ver anexo Q). Sin duda, este recurso ha sido clave para el propósito del proyecto, ya que estaba orientado directamente a que los adolescentes puedan comunicarse con su entorno. En esta primera experiencia, hubo una cantidad de adolescentes con miedo de expresar su forma de pensar en público, para esto se recurrió a la cartilla, en esta mencionaba a los amigos en diferentes situaciones como el laboral, estudio. Para lograr que poco a poco se integren al grupo, se les pidió que buscaran más situaciones, lugares, etc. donde hay comunicación, pese a su miedo pudieron dar su opinión, e incluso mencionaron que olvidamos poner el lugar más importante donde se da la comunicación, como la familia, mencionaron también que la comunicación está en las calles (ver anexo R).

### **5.3.2. Habilidades para cooperar y compartir A**

La estrategia de comunicación asertiva a través de minimedios, en este segundo punto busco convertir al adolescente en comunicador, a través del desarrollo de iniciativas propias como ayudar en la organización del aula y el cumplimiento de acuerdos tomados.

En este sentido, iniciamos el segundo taller con una evaluación sobre lo aprendido en el primer taller. Las respuestas de los adolescentes fueron múltiples, eso indicaba que estaban comprendiendo el tema. En el taller, se desarrollaron contenidos sobre los seis pasos de la comunicación interpersonal, se les mencionó que hay reglas que ayudaran a que esta comunicación sea productiva, se les habló de los seis pasos de la buena comunicación. Para reforzar les mostramos los seis pasos de una mejor comunicación para esto se les mencionó tres puntos clave: saber preguntar, saber escuchar y saber transmitir se les aclaraba repetitivamente que no solo es hablar por hablar, sino también saber qué decir en el momento indicado.

Otro recurso utilizado en este segundo taller, han sido técnicas de estudio como mapas conceptuales, mientras se exponían los conceptos, de manera sorpresiva se les pedía a los adolescentes que realicen un ejemplo del diario vivir, una vez dado el ejemplo, se explicó a través de mapas conceptuales, que para comunicarse de manera adecuada deben primero pensar, sentir y luego actuar. Otra técnica utilizada ha sido el sociodrama, y para ello se les pidió a los adolescentes que realicen pequeños sociodramas en el cual demuestren como se pone en práctica los 6 pasos para la comunicación asertiva, para esta actividad enumeramos a los adolescentes del 1 al 4, todos debían buscar los números correspondientes con los demás compañeros de taller. Los adolescentes respondieron a través de su actuación, no se inhibieron, lo hicieron de manera suelta. Sin embargo, aún identificamos a adolescentes con miedo de expresarse en público, algunos de ellos argumentaron que las personas se burlan si cometes un error al decir tu opinión.

#### **- Aplicación de minimedios: Cartillas, Exposición y Fórum**

Se elaboraron cartillas con la temática sobre habilidades básicas de interacción, empleo de tono de voz amable con los demás, saber escuchar lo que te dicen los demás, mostrar cordialidad en todo momento, esto serviría de apoyo para una mejor comprensión de lo que se quería enseñar. Se le entregó a cada uno de los adolescentes las cartillas, ellos seguían la

exposición desarrollada complementariamente con su lectura, estableciendo el feedback y retroalimentación del mensaje transmitido. (Ver anexo F)

Un segundo minimedio utilizado para este taller ha sido la exposición, se aplicó en el momento en el que los adolescentes concluyeron con su diálogo sobre las habilidades básicas de interacción. En esta segunda experiencia también se identificó a una cantidad de adolescentes que tenían miedo expresarse, de manifestarse, de la misma que el anterior se procedió a lanzar preguntas, situación que contribuyó a que hablaran sin miedo. (Ver anexo Q)

Una vez explicadas las temáticas, se les pidió a los adolescentes que, por grupos conformados al azar, elaboren ejemplos de cada tipo de conversación, para ello los adolescentes se reúnan y establezcan diálogos que pasaron a convertirse en debate y/o fórum. También se recurrió al fórum, una vez concluida la disertación de los representantes de los grupos se dio paso al desarrollo del Fórum donde los participantes manifestaron sus puntos de vista sobre los contenidos. (Ver anexos J, K)

### **5.3.3. Habilidades para cooperar y compartir B**

La estrategia de comunicación asertiva a través de minimedios, en este tercer punto tiene el objetivo de contribuir a la socialización del adolescente con su entorno y familia a través del desarrollo de actitudes como el cumplimiento a orientaciones dadas y la cooperación con compañeros para superar dificultades.

En el tercer taller se desarrollaron contenidos como la buena conversación, los dos extremos de la comunicación pasiva y agresiva. En el desarrollo del taller se organizó a los adolescentes en grupos mixtos, y se les pidió que muestren ejemplos de la vida real donde se presentan estos tipos de comunicación. Muchos hicieron hincapié en lo que es el colegio, en adolescentes que hacen la vida imposible a los mejores alumnos por el hecho de ser cumplidos.

También manifestaron la situación de los adolescentes en las familias, el padre es quien decide sobre toda la familia, sin importarle lo que pueda pasar y a momentos de enojo llegan a la violencia física que genera un trauma en ellos y sus hermanos. Una vez que terminada la actividad, se les pidió que den respuesta a estos problemas, utilizando la comunicación asertiva. Mencionaron que les hace mucha falta hablar con sus padres, con sus mamás, hay casos en los que son ellas quienes incitan a generar más violencia.

- **Aplicación de mini medios: Cartillas, Papelógrafos, Exposición y Fórum**

Para esta tercera experiencia se elaboraron cartillas sobre el tema habilidades para cooperar y compartir, ayudar en la organización del aula por iniciativa propia, cumplir con acuerdos tomados, aplicar las orientaciones dadas por padres, cooperar con los compañeros para superar dificultades. Se les entregó a cada uno de los adolescentes las cartillas, ellos seguían la exposición desarrollada complementariamente con su lectura, estableciendo feedback y retroalimentación del mensaje transmitido. (Ver anexo G)

Un segundo recurso minimedio utilizado ha sido el fórum, que ha permitido desarrollar debates en que participaron los adolescentes, hubo respuestas con opiniones muy diferenciadas unos a favor y otros en contra, sobre la comunicación pasivos como de la agresiva, afirmando que es bueno ser agresivo porque así nadie te molesta, pero otras opiniones decían que es malo porque no puedes tener amigos, otros decían que por el bullying que hay en la escuela están obligados a ser pasivos por el medio de que les pueden hacer algo. (Ver anexos L)

Un tercer y cuarto recurso mini medio, en esta oportunidad han sido la exposición y el papelógrafo. A través de la exposición se les explicó cuáles son los pasos que deben seguir para ser personas asertivas, mencionando que primero se debe expresar cómo te sientes, luego manifestar lo que piensas y decir lo que quieres que suceda. Mediante unos cuadros

elaborados en papelógrafos les mostramos los conceptos de que es comunicación asertiva y las diferencias que existe entre ser pasivo, agresivo y asertivo. (Ver anexo S)

#### **5.3.4. Habilidades relacionadas con las emociones**

La estrategia de comunicación asertiva a través de minimedios, en este cuarto punto tiene como objetivo central dar a conocer las ventajas de la comunicación asertiva, a través del desarrollo de habilidades, capacidades y actitudes en los adolescentes como la formulación de quejas con honestidad, el actuar en forma adecuada frente a un conflicto y el expresar su sentir de forma adecuada cuando no le agrada algo.

Para este último taller se decidió que mejor era brindar ejemplos sobre las ventajas que tiene la comunicación asertiva en su día a día, y así demostrarles que tan importante es el ser asertivo. Por ejemplo, nos referimos a la familia e indicamos a los adolescentes la manera como pueden mencionar a sus padres lo que sienten y lo que quieren, de igual manera a sus compañeros, amigos del colegio. La dinámica a la que se recurrió ha sido los juegos didácticos. En esta última actividad pudimos constatar a adolescentes más sueltos, con más confianza en hablar y decir lo que piensan y sienten.

##### **- Aplicación de minimedios: Cartillas, Papelógrafos, Exposición y Fórum**

Para esta cuarta experiencia se elaboraron cartillas sobre el tema habilidades relacionadas con las emociones, formulación de quejas con honestidad, actuar en forma adecuada frente a un conflicto, expresar tu sentir de forma adecuada cuando algo no te agrada. El primer recurso minimedio utilizado ha sido la cartilla, para lo cual se le entregó a cada uno de los adolescentes las cartillas, ellos seguían la exposición desarrollada complementariamente con su lectura, estableciendo feedback y retroalimentación del mensaje transmitido. (Ver anexo H)

Un segundo minimedio utilizado ha sido el fórum, este ha permitido desarrollar debates en que participaron los adolescentes, hubo respuestas con opiniones muy diferenciadas unos a favor y otros en contra, sobre la comunicación pasivos como de la agresiva, afirmando que es bueno ser agresivo porque así nadie te molesta, pero otras opiniones decían que es malo porque no puedes tener amigos. (Ver anexo M)

Un tercer y cuarto recurso minimedio, en esta oportunidad han sido la exposición y el papelógrafo. A través de la exposición se les explicó cuáles son los pasos que deben seguir para ser personas asertivas, mencionando que primero se debe expresar cómo te sientes, luego manifestar lo que piensas y decir lo que quieres que suceda. Mediante unos cuadros elaborados en papelógrafos les mostramos los conceptos de que es comunicación asertiva y las diferencias que existe entre ser pasivo, agresivo y asertivo. (Ver anexo T)

#### **5.4. Estrategia 4: Personal del Sub Proyecto VSU:**

##### **Línea de acción 1:**

Ejecución de taller de capacitación:

Propósito: Fortalecer la importancia de una buena comunicación asertiva en adolescentes del Sub proyecto VSU.

Actividad 1: Identificar la información que se va utilizar.

Actividad 2: Seleccionar el material para implementar en los talleres.

Actividad 3: Realización de los talleres.

##### **Objetivo:**

- Fortalecer el conocimiento sobre relaciones interpersonales y comunicación asertiva para continuar mejorando el proceso iniciado y que pueda ser replicado en sus entornos familiares y sociales de los adolescentes.

##### **Publico meta:**

- Promotora social

- Asistente social
- Becarios

**Materiales:**

- Minimedios como dípticos, trípticos y cartillas educativas.

**Tiempo:**

- Un taller de hora y media

**Día:**

- Sábado por la mañana (día que las licenciadas y los becarios disponen de tiempo para presenciar los talleres.)

**Se propone dos medios para trabajar con ellas:**

**1.- Taller de capacitación.** – debido al tiempo limitado que tienen por las diferentes actividades que cumplen se determinó un solo taller en el cual se presenta los siguientes contenidos:

- Comunicación interpersonal.
- Comunicación asertiva.
- Ventajas de una buena comunicación con sus hijos y todos los integrantes de la familia.
- Diferencia entre la comunicación pasiva-asertiva-agresiva.

**Dinámica empleada:**

- Se pidió la opinión de todos los que conforman la institución y participaron del taller para ver su comprensión.
- Fórum; una vez que se ha escuchado la opinión de los participantes, se empezó una conversación en la cual se fue reforzando algunas ideas o dudas que se tenía de los temas tratados en el taller.

## 5.5. Marco Lógico

### 5.5.1. Información general

El diseño del marco lógico fue usado para verificar el progreso del presente proyecto y para comprobar el alcance de los objetivos. “El Marco Lógico permite el diseño de monitoreo y evaluación de proyecto” (Balderrama y Ramírez, 2017, p. 120).

Por lo tanto, en el marco lógico mostramos la planificación de las actividades, recurso e insumos requeridos para el logro de los objetivos del presente proyecto.

### 5.5.2. Desarrollo del Marco Lógico

**Tabla 12: Desarrollo del marco lógico**

<b>RESUMEN NARRATIVO DEL PROYECTO</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN DE LOS INDICADORES</b>	<b>DE ASPECTOS IMPORTANTES</b>
<b>OBJETIVO GENERAL</b> Fortalecer las relaciones interpersonales y comunicación asertiva a través del uso de mini-medios como estrategia comunicacional, en los adolescentes del proyecto UNBOUND y del	49 adolescentes participan del proyecto.	Nómina de adolescentes (Ver Anexo Z)	Gestión 2018

Sub Proyecto VSU de la zona Santa Rosa de la ciudad de El Alto en el periodo 2018.			
Actividad 1: Evaluación de los adolescentes para conocer el grado de relación interpersonal y asertiva con la que cuentan. Elaborar las preguntas para el cuestionario de diagnóstico.	49 adolescentes participan del proyecto.	Nómina de adolescentes (Ver Anexo Z)	Resultados de la prueba de pre test
Actividad 2: Producción de minimedios	Elaboración de cartillas, dípticos, trípticos, panfletos y papelógrafos	Fotografías	Gestión 2018
Actividad 3: Realización del taller con cuatro sesiones en dos turnos. Distribución de los minimedios a los adolescentes.	49 adolescentes participan del proyecto.	Lista de los adolescentes (Ver Anexo Z)	Interés de los adolescentes

Conformación de grupos. Participación de los adolescentes en las actividades. Realización de dinámicas.			
Actividad 4: Elaborar las preguntas para el cuestionario de evaluación.	Según cada actividad desarrollada en los talleres. 49 adolescentes participan del proyecto.	Lista de los adolescentes (Ver Anexo Z)	Resultados del post test

Fuente: Elaboración propia

## 5.6. FODA

Tabla 13: MATRIZ FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Interés por el tema de aprender más sobre cómo perder este miedo y poder expresarse delante de los demás.</li><li>- Decisión de contribuir a la solución del problema.</li><li>- Implementación de una estrategia comunicación mediante el uso de mini medios.</li><li>- Apoyo institucional a los adolescentes.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Predisposición y buena acogida por parte de la institución y de los adolescentes.</li><li>- Interés de los adolescentes por el tema.</li><li>- Participación de los adolescentes.</li><li>- Apoyo comprometido y responsable de la institución.</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Limitación de recursos económicos.</li><li>- Limitación del tiempo para poder ejecutar las actividades del proyecto.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tiempo limitado para la ejecución de algunas actividades.</li><li>- Pasividad de algunos adolescentes.</li></ul>

Fuente: Elaboración propia

## 5.7. Presupuesto

A continuación, se detallan los gastos de ejecución del presente proyecto.

**Tabla 14: Presupuesto**

<b>MATERIAL</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>Papel bond</b>	30 unidades	1 Bs.	30 Bs.
<b>Papel Resma</b>	500 unidades	0, 10 Bs.	50 Bs.
<b>Hojas de Colores</b>	6 unidades	0,50 Bs.	10 Bs.
<b>Marcadores</b>	1 unidad	6 Bs.	30 Bs.
<b>Masquin</b>			6 bs.
<b>MATERIALES PARA LOS MINIMEDIOS</b>			
<b>Hojas cuche</b>	420 unidades	0.50 ctvs.	210 Bs.
<b>Diagramación</b>	1 unidades	150 Bs.	150 Bs.
<b>Fotos</b>	10 unidades	2 Bs.	20 Bs.
<b>Impresiones</b>	420 unidades	1 Bs.	420 Bs.
<b>MATERIALES AUDIOVISUALES</b>			
<b>Laptop</b>	Una unidad	0 Bs.	0 Bs.
<b>Data show</b>	Una unidad	0 Bs.	0 Bs.
<b>Cámara</b>	Una unidad	0 Bs.	0 Bs.
<b>TOTAL</b>			<b>926 BS.</b>

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la factibilidad financiera, el proyecto llega a ser ejecutable, debido a que se calcula que la inversión económica necesaria para la ejecución del proyecto es de 926 Bs.

**5.8. Materiales elaborados sobre la comunicación interpersonal y asertiva para padres, adolescentes y Personal del Sub Proyecto VSU - UNBOUND (Cartilla, Díptico, Tríptico).**

**5.8.1. la cartilla.**



La comunicación es una habilidad que puedes aprender. Es como montar en una bicicleta o teclear. Si estás dispuesto a trabajarlo, puedes mejorar rápidamente la calidad de cada parte de su vida.  
Brian Tracy

## Me comunico sin barreras



### LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Es una forma comunicativa que se desarrollan sin mediaciones y ambas están relacionadas directamente. Es una conversación, un dialogo entre dos o varias personas. Ambas tienen posibilidad de alternar los roles pasando de ser receptor a emisor y de emisor a receptor.

EMISOR

MENSAJE  
CANAL

RECEPTOR

### ESTILOS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

- Conversación breve
- Conversación de taller
- Conversación de pelea
- Conversación directa

UTILIDADES QUE TIENE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL DIARIO VIVIR

Expresarte Bien Es Un Hábito Que Todos Deben Tener Para Mejorar La Relación



Amigos

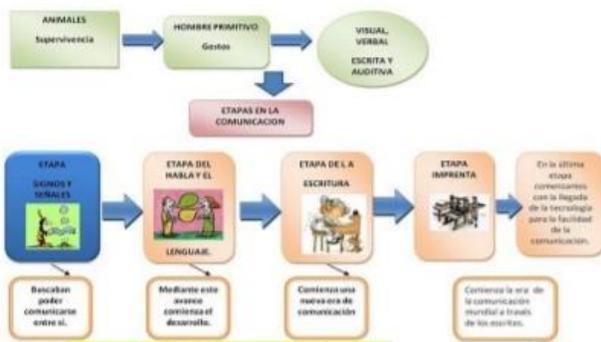


Situación Laboral



Colegio

HISTORIA Y ETAPAS DE LA COMUNICACION



Las seis C de la buena comunicación



PIENSO ACTÚO SIENTO



## TECNICAS PARA UNA MEJOR COMUNICACIÓN



Conversación directa



La creatividad



Charlas de grupo





**4. Recuerde los detalles.**

Cuando hables con alguien siempre recuerda los detalles de la conversación.

**5. Anime a los demás.**

Una habilidad de comunicación importante es animar a la otra persona que se atreva a participar.

**6. Cuando estés en desacuerdo no seas desagradable.**

Las personas no van a estar de acuerdo contigo todo el tiempo, con respeto da a conocer tu desacuerdo.

**7. Cuando corrigas a alguien enséñale la forma correcta de hacerlo.**

Hay momentos que tendrás que corregir a alguien que esté equivocado hazlo de forma que no ofendas a la otra persona.



**El arte de conversar.**

es compartir gustos, puntos de vistas con las que podemos platicar intercambiar ideas y coincidir o no, pero sin enojarnos. Hablar honestamente sin agraviar a nadie que no esté presente en la conversación.



**La comunicación como felicidad y medicina.**

Una buena comunicación entre dos o más personas trasciende novelas incommensurables de felicidad que nos llevan acciones tendientes a cuidar de esa comunicación.

La comunicación es una medicina, por medio de una buena platica llegamos a sentir alivio, cuando compartimos nuestro sentir y escuchamos el sentir de la otra persona.

## COMUNICACIÓN ASERTIVA

se denomina así aquella mediante la cual logramos manifestar a los otros de forma simple, clara y oportuna, lo que sentimos, queremos o pensamos. Es una habilidad social de gran valor, que está asociada a la inteligencia emocional y a la capacidad para comunicarse de manera armoniosa y eficaz con los demás.



### DIFERENCIA ENTRE PASIVO-ASERTIVO-AGRESIVO

Ser asertivo se encuentra justo en medio de ser pasivo y ser agresivo. Si eres pasivo, nunca podrás expresar tus necesidades. Por otro lado, si eres agresivo, te verás como un gran matón y probablemente dirigirás tus frustraciones de la manera equivocada. Sin embargo, si eres asertivo, podrás expresar tus deseos y al mismo tiempo respetar las necesidades de los demás, lo que te dará una mejor oportunidad de obtener lo que quieres y mereces

INSEGURO	ASERTIVO	AGRESIVO
No le respetan sus derechos	Respeta los derechos del otro	No respeta los derechos del otro
Se aprovechan de él		Se aprovecha del otro
No consigue sus objetivos	Puede conseguir sus objetivos	Puede alcanzar sus objetivos a expensas del otro
Se siente frustrado, desgraciado, herido, ansioso	Se siente bien consigo mismo, tiene confianza en sí mismo	Denigrando, humillando al otro
Inhibido (no expresivo)	Expresivo, directo	Expresivo (directo o indirecto)
Deja al otro elegir por él	Elige por sí mismo	Elige por el otro

## PASOS PARA UNA BUENA COMUNICACIÓN ASERTIVA



### VENTAJAS DE UNA BUENA COMUNICACIÓN ASERTIVA

- Interactuar con otros de manera armónica respetando de cada uno.
- Sentirse seguro y confiado de sí mismo y al dirigirse a otros.
- Posibilita una mejor comprensión de las cosas.
- Favorece las sanas relaciones familiares, escolares y laborales.

### COMUNICACIÓN ASERTIVA EN FAMILIA

Para que se pueda tener una comunicación asertiva en la familia, es necesario que se expresen los sentimientos con claridad, ya que es esencial que las personas que nos rodean conozcan ¿Qué es lo que nos preocupa? ¿Qué es lo que nos molesta? ¿Por qué reaccionamos de cierta manera? Lo más importante es que expresamos nuestro punto de vista de una manera concreta, respetosa y equilibrada, ya que dentro de la familia existe mayor sensibilidad emocional.



### COMUNICACIÓN ASERTIVA ENTRE COMPAÑEROS

Una comunicación asertiva permite sanar o restaurar situaciones conflictivas entre compañeros de trabajo o en superaciones, siempre manteniendo la línea de respeto, sin hacer juicios previos de conocer las versiones de primera mano.



#### CONDUCTAS QUE TIENE UNA PERSONA ASERTIVA

- Capacidad para negarse a peticiones
- Capacidad para pedir favores
- Capacidad para expresar sentimientos, opiniones e ideas
- Capacidad para iniciar, continuar y terminar una conversación
- Capacidad para dar y recibir elogios
- Capacidad para usar gestos apropiados al mensaje verbal
- Capacidad para mantener contacto visual

## 5.8.2. DÍPTICO.

### SEIS CONSEJOS PARA UNA BUENA COMUNICACIÓN

Consejos al querer realizar una comunicación interpersonal para expresarte, ser claro y entendible ya sea entre dos o más personas:

Las seis C de la buena comunicación

Claro

Conciso

Correcto

Completo

Cortez

Concreto

TECNICAS PARA UNA MEJOR COMUNICACIÓN



SABER PREGUNTAR

- ¿Qué?
- ¿A quién?
- ¿Cómo?
- ¿Cuándo?

SABER ESCUCHAR

- Ideas clave
- No interrumpir
- No "preparar" respuesta
- Empatía
- Reformulación

SABER TRANSMITIR

- ¿Qué?
- ¿A quién?
- ¿Cómo?
- ¿Cuándo?
- ¿Vías?

## Comunicación Interpersonal

Universidad Mayor de San Andrés  
Facultad de Ciencias Sociales  
Carrera de Comunicación social





✓ COLEGIO

✓ TRABAJO

✓ HOGAR

✓ AMIGOS



UTILIDADES QUE TIENE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL DIARIO EL DIARIO VIVIR

### LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Es una forma comunicativa que se desarrolla sin mediaciones y ambos están relacionadas directamente. Es una conversación, un dialogo. Tienen los roles, pasando de ser receptor a emisor y de emisor a receptor.

Está presente en toda tu vida, te comunicas con elementos no verbales como gestos, señales con las manos. Tomas decisiones importantes y trascendentes.

**Relaciones con amigos:** Saber tratar a las personas que nos rodean y saber manejar palabras claves para entablar una buena conversación.

**Situación laboral:** Saber expresar, entre uno o varias personas, con palabras claras y concretas.

**Colegio:** Ser sociable con tus compañeros poder hablarles con claridad sin temor a represalias.

## PASOS PARA UNA BUENA COMUNICACIÓN ASERTIVA



### CONDUCTAS QUE TIENE UNA PERSONA ASERTIVA

- Capacidad para negarse a peticiones.
- Capacidad para pedir favores.
- Capacidad para expresar sentimientos, opiniones, e ideas.
- Capacidad para continuar y terminar una conversación.
- Capacidad para dar y recibir elogios.
- Capacidad para usar gestos apropiados al mensaje verbal.
- Capacidad para mantener contacto visual.



## Comunicación ASERTIVA

Universidad Mayor de San Andrés  
Facultad de ciencias sociales  
Carrera de comunicación social



## COMUNICACIÓN ASERTIVA

Como comunicación asertiva logramos manifestar a los otros de forma simple, clara y oportuna, lo que sentimos, queremos o pensamos. Es una gran habilidad social de gran valor, esta asociada a la inteligencia emocional y la capacidad de comunicarse de manera armoniosa, eficaz con los demás

### DIFERENCIA ENTRE PASIVO ASERTIVO - AGRESIVO

INSEGURO	ASERTIVO	AGRESIVO
No le respetan sus derechos	Respetan los derechos del otro	No respeta los derechos del otro
Se aprovechan de él		Se aprovecha del otro
No consigue sus objetivos	Puede conseguir sus objetivos	Puede alcanzar sus objetivos a expensas del otro
Se siente frustrado, desgraciado, herido, ansioso	Se siente bien consigo mismo, tiene confianza en sí mismo	Denigrando, humillando al otro
Inhibido (no expresivo)	Expresivo, directo	Expresivo (directo o indirecto)
Deja al otro elegir por él	Elige por sí mismo	Elige por el otro



### COMUNICACIÓN ASERTIVA EN FAMILIA

Es necesario expresar los sentimientos con claridad y tener un punto de vista concreta, respetosa y equilibrada en la familia.

### COMUNICACIÓN ASERTIVA ENTRE COMPAÑEROS

Permite aclarar o restaurar situaciones conflictivas entre compañeros de colegio, trabajo y jefes.

### 5.8.3. TRÍPTICO.



**COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

Es una forma comunicativa que se desarrollan sin mediaciones y ambos están relacionados directamente. Es una conversación, un diálogo. Ambos tienen posibilidad de alternar los roles pasando de ser receptor a emisor y de emisor a receptor.

**ESTILOS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

- ❖ Conversación breve
- ❖ Conversación de taller
- ❖ Conversación de pareja
- ❖ Conversación de resentimiento
- ❖ Conversación directa

UTILIDADES QUE TIENE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL DIARIO VIVIR

Expresarte bien es un hábito que todos debemos tener para mejorar la relación:

- ✓ COLEGIO
- ✓ TRABAJO
- ✓ HOGAR
- ✓ AMIGOS



**Las seis C de la buena comunicación**

Claro	Conciso	Correcto
Completo	Cortez	Concreto

---



**COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

Las personas se relacionan en el hogar, la escuela, el trabajo, la comunidad, amigos y compañeros, siendo esencial la comunicación donde interactúan entre sí entre uno o varios.

**COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

UNBOUND  
"Siempre Juntos"  
Universidad Mayor de San Andrés

ORGANIZACIÓN

HEWLETT-PACKARD





## COMUNICACIÓN ASERTIVA

Como Comunicación Asertiva denominamos aquella mediante la cual logramos manifestar a los otros de forma simple, clara y oportuna, lo que sentimos, queremos o pensamos.

La comunicación asertiva es una habilidad social de gran valor, que está asociada a la inteligencia emocional y a la capacidad para comunicarse de manera armoniosa y eficaz con los demás.

## DIFERENCIA ENTRE PASIVO-ASERTIVO-AGRESIVO

Ser asertivo se encuentra junto en medio de ser pasivo y ser agresivo. Si eres pasivo, nunca podrás expresar tus necesidades. Por otro lado, si eres agresivo, te verás mal, si eres asertivo, podrás expresar tus deseos al mismo tiempo respetar a los demás lo que te dará la oportunidad de ser mejor persona.

## VENTAJAS DE UNA BUENA COMUNICACIÓN ASERTIVA

- ❖ Interactuar con otros de manera armónica respetando los derechos de cada uno.
- ❖ Sentirse seguro y confiado de sí mismo y al dirigirse a otros.

- ❖ Posibilita una mejor comprensión de las cosas.
- ❖ Favorece las sanas relaciones familiares, escolares y laborales.



## COMUNICACIÓN ASERTIVA

UNBOUND  
"Siempre Juntos"

### CONDUCTAS QUE TIENE UNA PERSONA ASERTIVA

- Capacidad para negarse a peticiones.
- Capacidad para pedir favores.
- Capacidad para expresar sentimientos, opiniones, e ideas.
- Capacidad para, continuar y terminar una conversación.
- Capacidad para dar y recibir elogios.
- Capacidad para usar gestos apropiados al mensaje verbal.
- Capacidad para mantener contacto visual.

### Hewlett-Packard

Dirección del trabajo principal  
Línea 2 de dirección  
Línea 3 de dirección  
Línea 4 de dirección

Teléfono: 555-555-5555

Fax: 555-555-5555

Correo electrónico: alguien@example.com



#### 5.8.4. Cartilla para adolescentes.



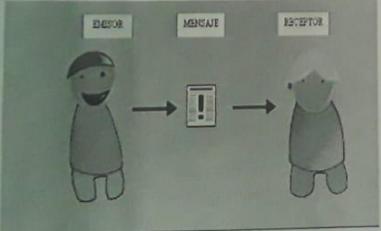
**LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

Es una forma comunicativa que se desarrollan sin mediaciones y ambos están relacionados directamente. Es una conversación, un diálogo, son ejemplos de este tipo de comunicación. Ambos tienen posibilidad de alternar los roles pasando de ser receptor a emisor y de emisor a receptor.



**ESTILOS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

- Conversación breve
- Conversación de taller
- Conversación de pelea
- Conversación de resentimiento
- Conversación directa



## UTILIDADES QUE TIENE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL DIARIO VIVIR

Expresarte bien es un hábito que todos debemos tener para mejorar la relación en:



Amigos

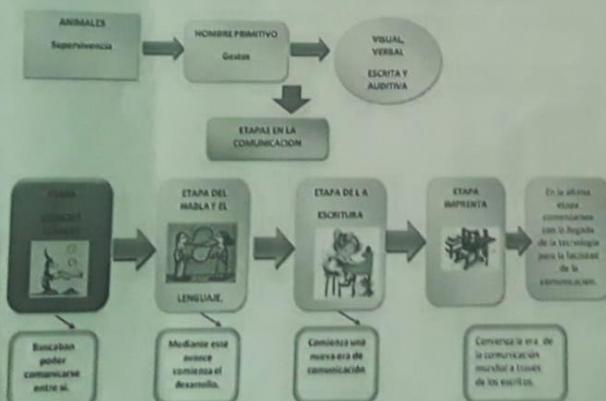


Situación laboral



colegio

## Historia de la comunicación



seis consejos para una buena comunicación

### Las seis C de la buena comunicación



TECNICAS PARA UNA MEJOR COMUNICACIÓN



Medios por los que puedes realizar una buena comunicación



Conversación directa



la creatividad



charlas de grupo

Comunicación

Asertiva

## COMUNICACIÓN ASERTIVA



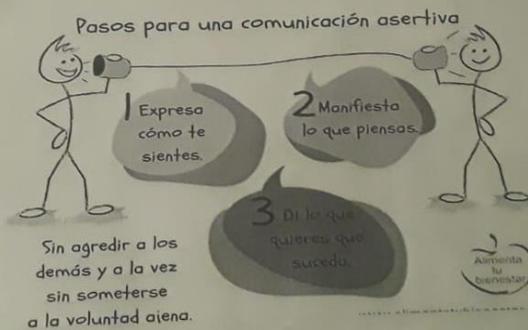
Como Comunicación Asertiva denominamos aquella mediante la cual logramos manifestar a los otros de forma simple, clara y oportuna, lo que sentimos, queremos o pensamos. La comunicación asertiva es una habilidad social de gran valor, que está asociada a la inteligencia emocional y a la capacidad para comunicarse de manera armoniosa y eficaz con los demás.

INSEGURO	ASERTIVO	AGRESIVO
No le respetan sus derechos	Respetan los derechos del otro	No respeta los derechos del otro
Se aprovechan de él		Se aprovecha del otro
No consigue sus objetivos	Puede conseguir sus objetivos	Puede alcanzar sus objetivos a expensas del otro
Se siente frustrado, desgraciado, herido, ansioso	Se siente bien consigo mismo, tiene confianza en sí mismo	Denigrando, humillando al otro
Inhibido (no expresivo)	Expresivo, directo	Expresivo (directo o indirecto)
Deja al otro elegir por él	Elige por sí mismo	Elige por el otro

## DIFERENCIA ENTRE PASIVO-ASERTIVO-AGRESIVO

Ser asertivo se encuentra justo en medio de ser pasivo y ser agresivo. Si eres pasivo, nunca podrás expresar tus necesidades. Por otro lado, si eres agresivo, te verás como un gran matón y probablemente dirigirás tus frustraciones de la manera equivocada. Sin embargo, si eres asertivo, podrás expresar tus deseos y al mismo tiempo respetar las necesidades de los demás, lo que te dará una mejor oportunidad de obtener lo que quieres y mereces.

## PASOS PARA UNA BUENA COMUNICACIÓN ASERTIVA



#### VENTAJAS DE UNA BUENA COMUNICACIÓN ASERTIVA

- Interactuar con otros de manera armónica respetando los derechos de cada uno.
- Sentirse seguro y confiado de sí mismo y al dirigirse a otros.
- Posibilita una mejor comprensión de las cosas
- Favorece las sanas relaciones familiares, escolares y laborales.



#### COMUNICACIÓN ASERTIVA EN FAMILIA



Para que se pueda tener una Comunicación Asertiva en la familia, es necesario que se expresen los sentimientos con claridad, ya que es esencial que las personas que nos rodean conozcan ¿Qué es lo que nos preocupa? ¿Qué es lo que nos molesta? ¿Y por qué reaccionamos de cierta manera? Lo más importante es que expresemos nuestros puntos de vista de una manera concreta, respetuosa y equilibrada, ya que dentro de la familia existe mayor sensibilidad emocional.

#### COMUNICACIÓN ASERTIVA ENTRE COMPAÑEROS

Una Comunicación Asertiva permite aclarar o restaurar situaciones conflictivas entre compañeros de trabajo o con superiores, siempre manteniendo la línea de respeto, sin hacer juicios previos de conocer las versiones de primera mano.



#### CONDUCTAS QUE TIENE UNA PERSONA ASERTIVA

- Capacidad para negarse a peticiones.
- Capacidad para pedir favores.
- Capacidad para expresar sentimientos, opiniones e ideas.
- Capacidad para iniciar, continuar y terminar una conversación.
- Capacidad para dar y recibir elogios.
- Capacidad para usar gestos apropiados al mensaje verbal.
- Capacidad para mantener contacto visual.



Aprende a decir  
sin sentirte  
CULPABLE **NO**

## CAPÍTULO VI EVALUACIÓN

### 6.1. Resultados de relaciones interpersonales en adolescentes Sub Proyecto VSU

En el presente capítulo se presentan los resultados logrados luego de la implementación de los minimedios. El propósito es verificar los cambios generados en los adolescentes del Sub Proyecto VSU.

#### 6.1.1. Resultados de la encuesta aplicada a los adolescentes del Sub Proyecto VSU

##### 6.1.1.1. Habilidades básicas de interacción

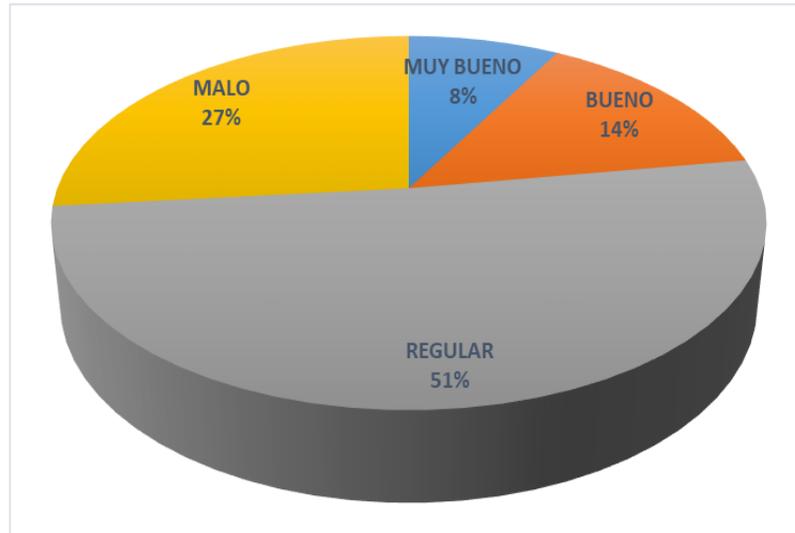
Esta parte del cuestionario se muestra resultados sobre si los adolescentes se relacionan con los demás sin ningún problema.

**Tabla 15: ¿Cómo es tu trato de relaciones comunicativa en tu casa?**

Pregunta 1		
MUY BUENO		4
BUENO		7
REGULAR		25
MALO		13
<b>Total</b>		<b>49</b>

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta diagnóstico

**Gráfico 4: ¿Cómo es tu trato de relaciones comunicativa en tu casa?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta diagnóstico

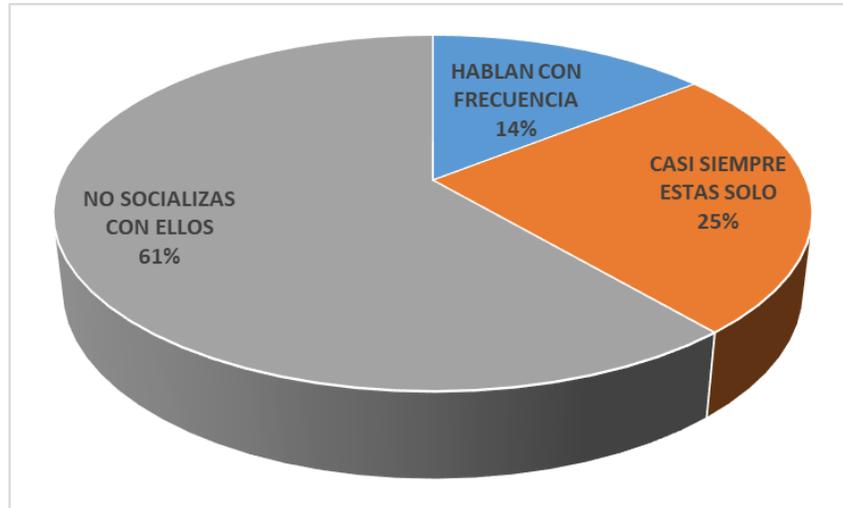
En la anterior gráfica se observa que el 51% de los adolescentes respondió que regular, mientras que el 27% refiere a malo, en menores porcentajes vemos con el 14% es bueno, 8% muy bueno. La siguiente pregunta estuvo orientada a consultar como es su trato en relaciones comunicativas en su casa.

**Tabla 16: ¿Cómo te relacionas con tus compañeros?**

Pregunta 2		
HABLAN CON FRECUENCIA		7
CASI SIEMPRE ESTAS SOLO		12
NO SOCIALIZAS CON ELLOS		30
<b>Total</b>		<b>49</b>

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta diagnóstico

**Gráfico 5: ¿Cómo te relacionas con tus compañeros?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta diagnóstico

En la anterior gráfica se observa que el 61% de los adolescentes respondió no socializas con ellos, mientras que el 25% refiere que casi siempre está solo, en menores porcentajes vemos con el 14% responde que hablan con frecuencia. La siguiente pregunta estuvo orientada a consultar si se relacionan con sus compañeros.

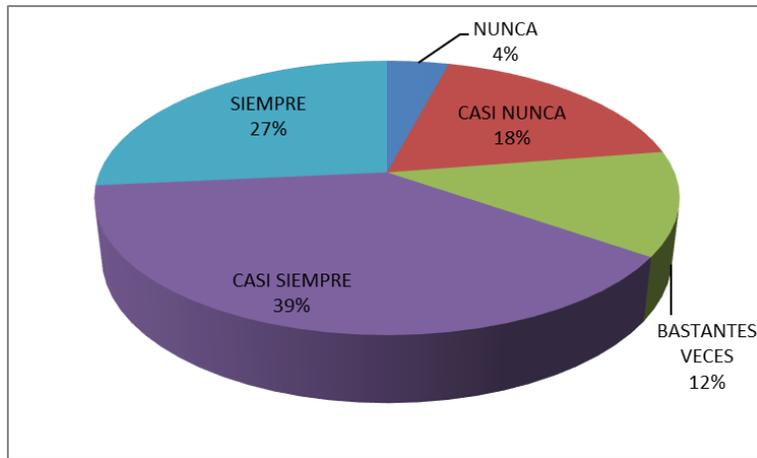
Esta parte del cuestionario se muestra resultados sobre si los adolescentes emplean un tono de voz amable con los demás, las respuestas fueron las siguientes:

**Tabla 17: ¿Empleas un tono de voz amable con los demás?**

Pregunta 1	
NUNCA	2
CASI NUNCA	9
BASTANTES VECES	6
CASI SIEMPRE	19
SIEMPRE	13
<b>Total</b>	<b>49</b>

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta diagnóstico

**Gráfico 6: ¿Empleas un tono de voz amable con los demás?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

En la anterior gráfica se observa que el 39% de los adolescentes respondió que casi siempre, mientras que el 27% refiere que siempre, en menores porcentajes vemos con el 18% casi nunca, 12 % bastantes veces y con un 4% nunca con relación al tono de voz empleado por cada adolescente.

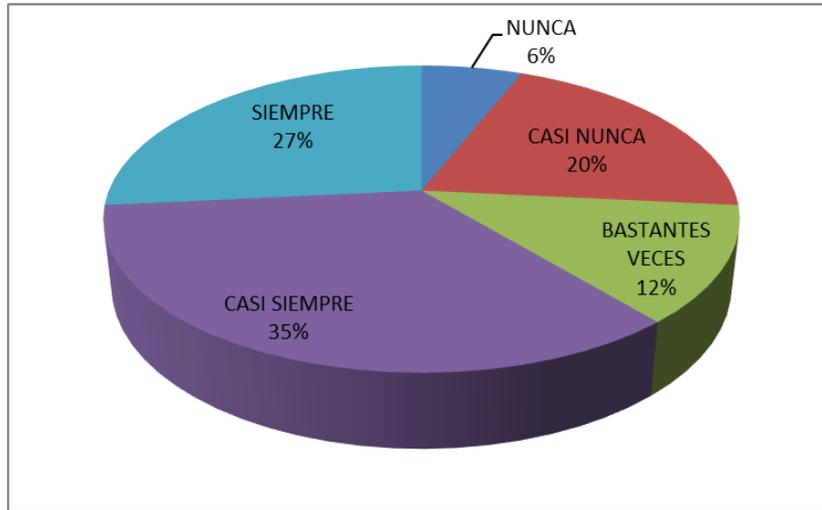
La siguiente pregunta estuvo orientada a consultar sobre el prestar atención de lo que le dicen los demás:

**Tabla 18: ¿Prestas atención de lo que dicen los demás?**

Pregunta 2		
NUNCA		3
CASI NUNCA		10
BASTANTES VECES		6
CASI SIEMPRE		17
SIEMPRE		13
<b>Total</b>		<b>49</b>

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta diagnóstico

**Gráfico 7: ¿Prestas atención de lo que te dicen los demás?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

En la anterior gráfica se observa que el 35 % de los adolescentes respondieron que prestan atención casi siempre, mientras que un 27 % refiere que siempre, el 20% casi nunca, el 12% bastantes veces y el 6% refiere que nunca. Los resultados reflejan que la mayoría presta atención cuando otras personas están hablando.

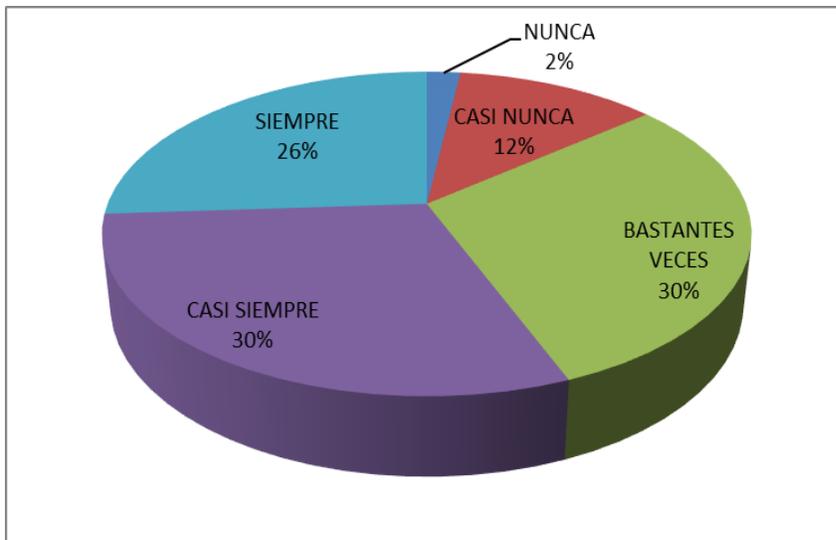
La siguiente interrogante estuvo orientada a consultar si el adolescente muestra cordialidad en todo momento:

**Tabla 19: ¿Muestras cordialidad en todo momento?**

Pregunta 3		
NUNCA		1
CASI NUNCA		6
BASTANTES VECES		15
CASI SIEMPRE		15
SIEMPRE		13
<b>Total</b>		<b>50</b>

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta diagnóstico

**Gráfico 8: ¿Muestras cordialidad en todo momento?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

En la anterior gráfica se observa que el 30% de encuestados refiere que casi siempre muestra cordialidad en todo momento, mientras que el 30% respondió bastantes veces, teniendo a un 26% que menciona siempre, 12% casi nunca y finalmente el 2% refiere que nunca. Los resultados muestran que hay un pequeño porcentaje que no es cordial con las personas, pero también hay muchos que son capaz de mantener la cordialidad con los demás.

Los siguientes cuadros nos muestran resultados sobre las habilidades de los adolescentes para cooperar y compartir.

#### **6.1.1.2. Habilidades para cooperar y compartir**

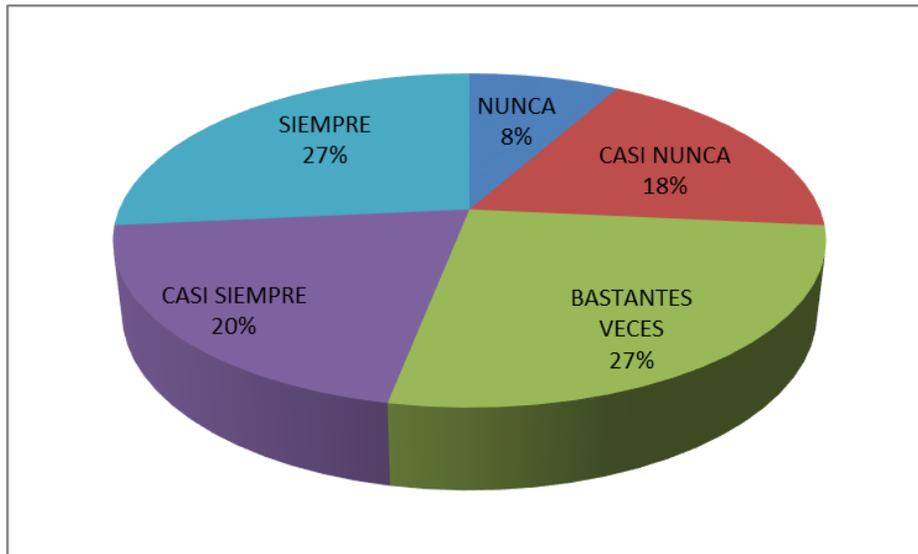
Esta parte del documento se muestra resultados sobre si los adolescentes emplean un tono de voz amable con los demás, las respuestas fueron las siguientes:

**Tabla 20: ¿Ayudas en la organización del aula por iniciativa propia?**

Pregunta 4	
NUNCA	4
CASI NUNCA	9
BASTANTES VECES	13
CASI SIEMPRE	10
SIEMPRE	13
<b>Total</b>	<b>49</b>

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta diagnóstico

**Gráfico 9: ¿Ayudas en la organización del aula por iniciativa propia?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

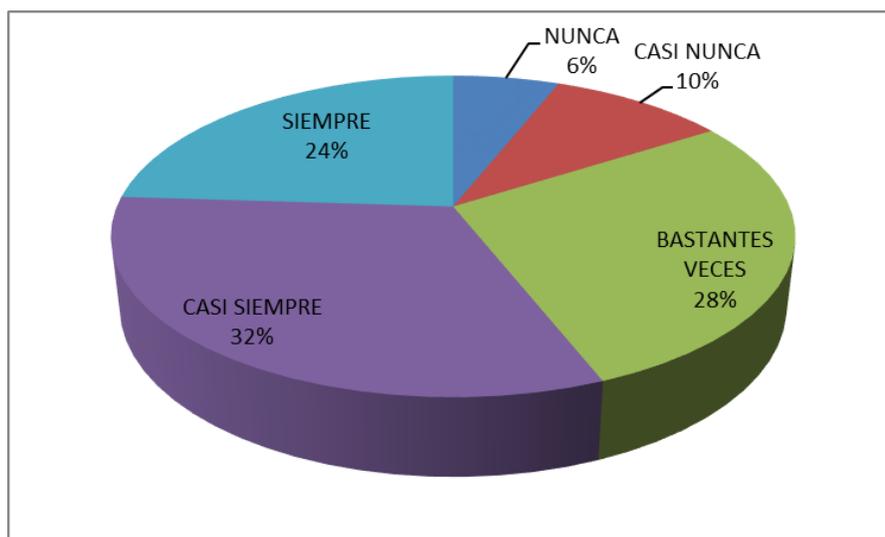
En la anterior gráfica se observa que un 27% de los encuestados refiere que siempre ayudan en la organización por iniciativa propia, mientras que otro 27% menciona que bastantes veces, el 20% casi siempre, 18% casi nunca y finalmente el 8% nunca.

**Tabla 21: ¿Cumple con acuerdos tomados?**

Pregunta 5	
NUNCA	3
CASI NUNCA	5
BASTANTES VECES	14
CASI SIEMPRE	16
SIEMPRE	12
<b>Total</b>	<b>50</b>

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta diagnóstico

**Gráfico 10: ¿Cumple con acuerdos tomados?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

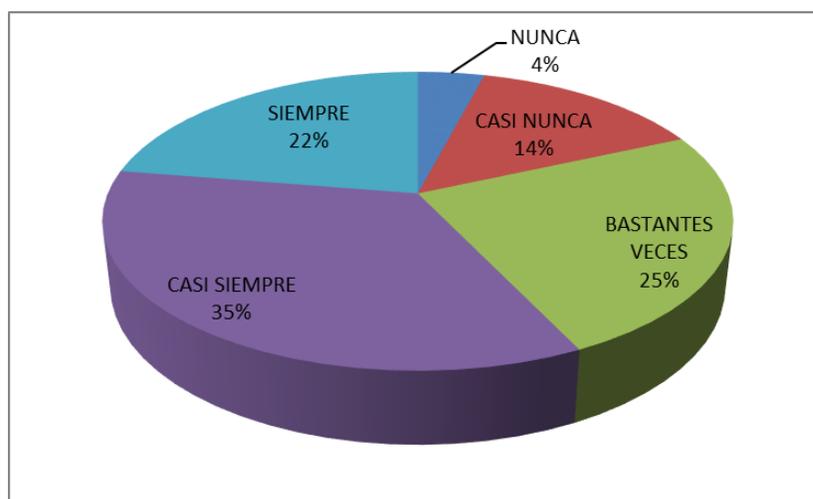
En la anterior gráfica se observa que el 32 % de los adolescentes encuestados casi siempre cumplen con acuerdos tomados, mientras que un 28% refiere que bastantes veces, 24% siempre, 10% casi nunca y 6 % nunca. Los resultados reflejan que existe una amplia diferencia con respecto a asumir los acuerdos que se toma dentro del grupo de adolescente y en su entorno.

**Tabla 22: ¿Cumple con orientaciones dadas?**

Pregunta 6	
NUNCA	2
CASI NUNCA	7
BASTANTES VECES	12
CASI SIEMPRE	17
SIEMPRE	11
<b>Total</b>	<b>49</b>

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta diagnóstico

**Gráfico 11: ¿Cumple con orientaciones dadas?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

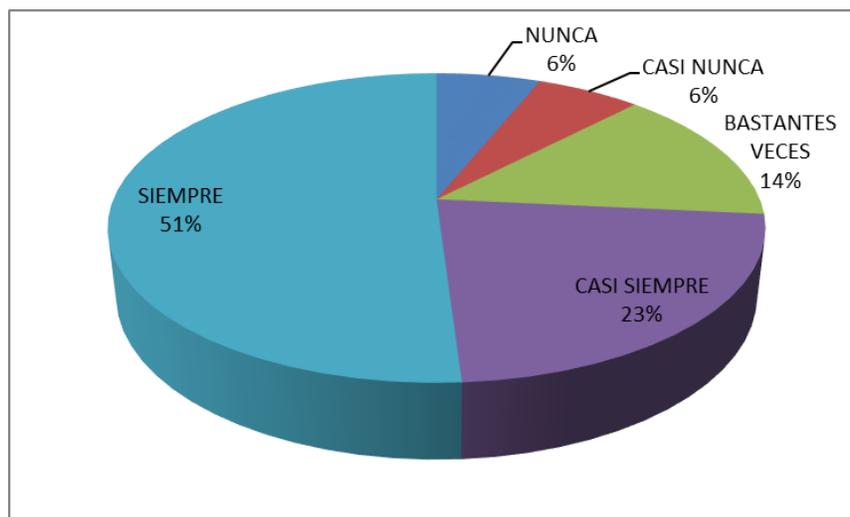
En la anterior gráfica se observa los adolescentes en un 35 % casi siempre cumplen con orientaciones dadas, el 25% bastantes veces, el 22% siempre, 14% casi nunca y el 4 % nunca. Los resultados reflejan que los adolescentes están conscientes que no muchas veces respetan las orientaciones o indicaciones que se les da lo que puede perjudicar su formación.

**Tabla 23: ¿Cooperas con tus compañeros para superar dificultades?**

Pregunta 7	
NUNCA	3
CASI NUNCA	3
BASTANTES VECES	7
CASI SIEMPRE	11
SIEMPRE	25
<b>Total</b>	<b>49</b>

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta diagnóstico

**Gráfico 12: ¿Cooperas con tus compañeros para superar dificultades?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

En la anterior gráfica se observa que el 51 % de los adolescentes encuestados respondieron que cooperan siempre con sus compañeros para superar dificultades, mientras que el 23% refiere que casi siempre, el 14% bastantes veces y un 6 % casi nunca y otro 6% nunca.

### 6.1.1.3. Habilidades relacionadas con las emociones

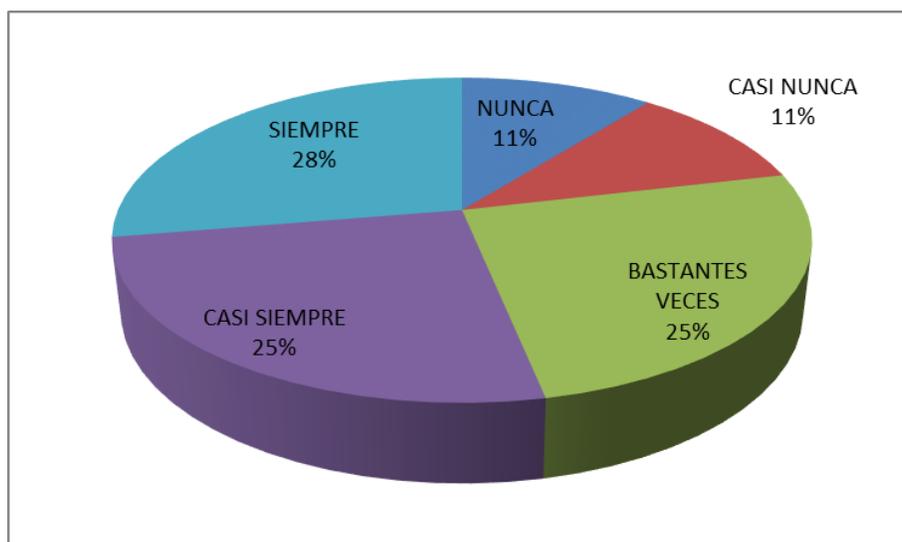
Esta parte del cuestionario se muestra resultados sobre las habilidades de los adolescentes relacionados con las emociones. La primera pregunta es sobre si los adolescentes emplean un tono de voz amable con los demás, las respuestas fueron las siguientes:

**Tabla 24: ¿Formulas quejas con honestidad?**

Pregunta 8	
NUNCA	5
CASI NUNCA	5
BASTANTES VECES	12
CASI SIEMPRE	12
SIEMPRE	13
<b>Total</b>	<b>47</b>

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta diagnóstico

**Gráfico 13: ¿Formulas quejas con honestidad?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

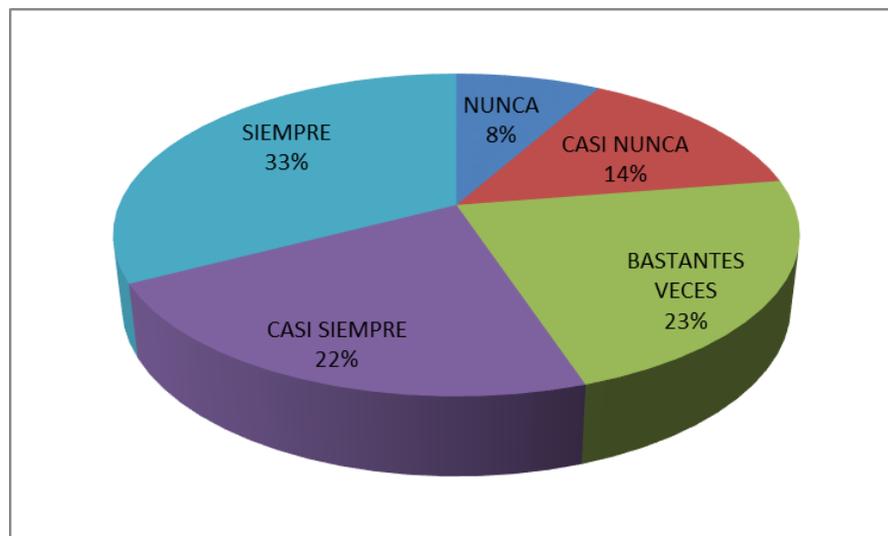
En la anterior gráfica se observa que un 28 % de los adolescentes respondió que siempre formula quejas con honestidad dentro de su vida diaria, mientras que un 25% casi siempre y similar porcentaje es decir 25% bastantes veces y 11 % casi nunca y otro 11 % nunca lo hace.

**Tabla 25: Actúas en forma adecuada frente a un conflicto**

Pregunta 9		
NUNCA		4
CASI NUNCA		7
BASTANTES VECES		11
CASI SIEMPRE		11
SIEMPRE		16
<b>Total</b>		<b>49</b>

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta diagnóstico

**Gráfico 14: ¿Actúas en forma adecuada frente a un conflicto?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

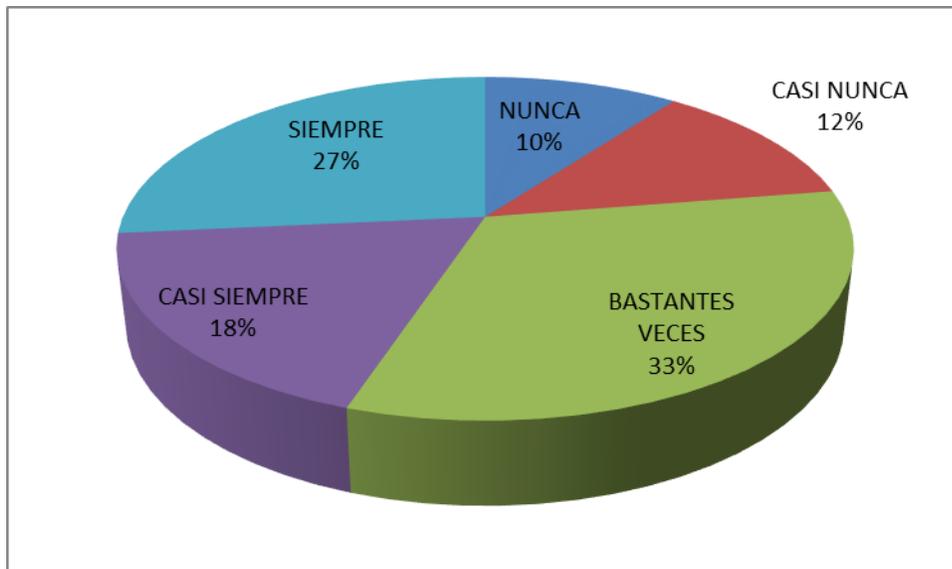
En la anterior gráfica se observa que el 33 % de los adolescentes encuestados respondieron que siempre actúan adecuadamente frente a un conflicto, mientras que un 23% bastantes veces, 22% casi siempre, 14% casi nunca y un 8 % que nunca actúan adecuadamente frente a los conflictos que se van presentándose.

**Tabla 26: ¿Expresas tu sentir de forma adecuada cuando algo no te agrada?**

Pregunta 10	
NUNCA	5
CASI NUNCA	6
BASTANTES VECES	16
CASI SIEMPRE	9
SIEMPRE	13
<b>Total</b>	<b>49</b>

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta diagnóstico

**Gráfico 15: ¿Expresas tu sentir de forma adecuada cuando algo te agrada?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

En la anterior gráfica se observa que 33% de los adolescentes encuestados respondieron que bastantes veces expresan su sentir de forma adecuada cuando algo les agrada, mientras que un 27% refiere que siempre, 18% casi siempre, 12% casi nunca y 10% nunca. Los resultados reflejan que hay un porcentaje elevado de personas bastantes veces expresan su sentir de forma adecuada cuando algo les agrada.

#### 6.1.1.4. Preferencias de material de trabajo

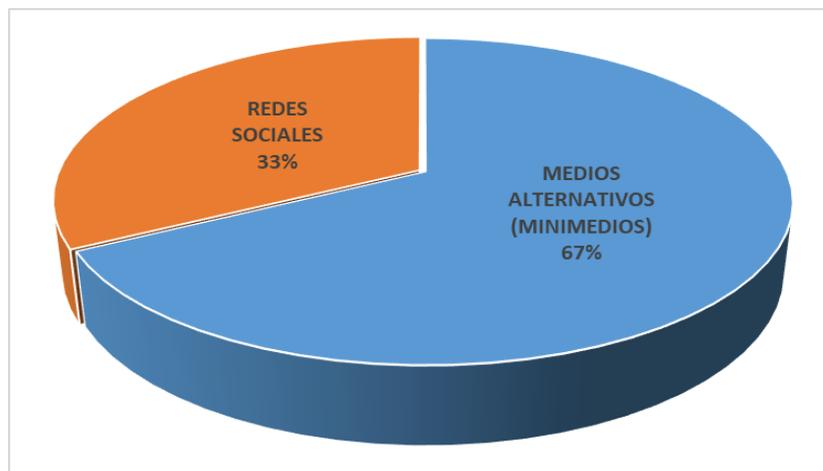
Esta parte del cuestionario se muestra de que manera trabajarían ellos para mejorar su relación interpersonal.

**Tabla 27: ¿De qué manera quisieras mejorar tus relaciones interpersonales?**

Pregunta	3
MEDIOS ALTERNATIVOS (MINIMEDIOS)	33
REDES SOCIALES	16
<b>total</b>	<b>49</b>

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

**Gráfico 16: ¿De qué manera quisieras mejorar tus relaciones interpersonales?**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

En la anterior gráfica se observa que 67 % de los adolescentes encuestados respondieron que, prefieren medios alternativos mientras que un 33% prefieren las redes sociales.

## CAPITULO VII

### RESULTADOS

#### 7.1. Resultados de la evaluación de la propuesta

##### 7.1.1. Resultados del cuestionario evaluación

Los resultados que presentamos a continuación corresponden a la evaluación realizada a los adolescentes sujetos del estudio, una vez finalizado la ejecución del proyecto, siendo los siguientes:

**Tabla 28: Habilidades de relacionarse con los demás**

N°	Enunciado	Valoración %			
		1	2	3	4
1	Como es tu trato de relaciones comunicativa en tu casa	12	18	40	30
2	Como te relacionas con tus compañeros	10	37	53	
3	De qué manera quisieras mejorar tus relaciones	65	35		

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

En la tabla anterior se muestra que el 12 % de los encuestados respondió que el trato de relaciones comunicativa en su casa es muy bueno, mientras que el 18 % respondió que es bueno, 40 % es regular, el 30 % refiere que es malo.

Al ser consultados como te relacionas con tus compañeros 10% refiere que hablan con frecuencia, mientras que un 137 % dice que casi siempre está solo, 53 % refiere que no socializan con ellos.

Al ser consultados de qué manera quisieras mejorar tus relaciones interpersonales se dio dos opciones los resultados reflejan que un 65 % prefieren medios alternativos (minimedios), el 35 % optan por las redes sociales.

**Tabla 29: Habilidades básicas de interacción**

N°	Enunciado	Valoración %				
		1	2	3	4	5
1	Empleas un tono de voz amable con los demás	22	21	22	23	12
2	Prestas atención de lo que te dicen los demás	17	11	22	30	20
3	muestras cordialidad en todo momento	21	19	29	20	11

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

En la tabla anterior se muestra que el 22 % de los encuestados respondió que nunca emplea un tono de voz amable con los demás, mientras que el 21 % respondió que casi nunca, 22% respondió bastantes veces, 23 % refiere que casi siempre y finalmente un 12 % dice que siempre.

Al ser consultados sobre si prestan atención de lo que les dicen los demás el 17% refiere que nunca, mientras que un 11 % dice que casi nunca, 22 % refiere que bastantes veces, 30% refiere que casi siempre y finalmente un 20 dice que siempre.

Al ser consultados si muestran cordialidad en todo momento los resultados reflejan que un 21% refiere que nunca, mientras que un 19% dice que casi nunca, un 29% dice que bastantes veces, 20% refiere que casi siempre y un 11% dice que siempre.

La siguiente tabla nos muestra resultados sobre las habilidades básicas para cooperar y compartir.

**Tabla 30: Habilidades básicas para cooperar y compartir**

N°	Enunciado	Valoración%				
		1	2	3	4	5
1	Ayudas en la organización del aula por iniciativa propia	11	8	24	35	22
2	Cumples con acuerdos tomados	9	7	33	32	19
3	Cumples con orientaciones dadas	5	11	29	36	19
4	Cooperas con tus compañeros para superar dificultades	8	9	14	27	42

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

En la tabla anterior se muestra que, al ser consultados sobre sí ayudan en la organización del aula por iniciativa propia, el 11 % refiere que nunca, mientras que un 8% menciona que casi nunca, 24 % refiere que bastantes veces, 35% casi siempre y finalmente un 22 % refiere que siempre.

Al ser consultados sobre si cumplen con acuerdos tomados, 9% de encuestados refiere que nunca cumple con los compromisos asumidos, mientras que el 7% dice que casi nunca, 33% refiere que bastantes veces, 32% casi siempre y finalmente un 19 % refiere que siempre.

Al ser consultados sobre si cumplen con orientaciones dadas, 5% de encuestados refiere que nunca, mientras que el 11 % dice que casi nunca, 29 % refiere que bastantes veces, 36% casi siempre y finalmente un 19 % refiere que siempre.

Al ser consultados sobre si cooperan con tus compañeros para superar dificultades, los resultados muestran que el 8% de encuestados refiere que nunca, mientras que el 9 % dice que casi nunca, 14 % refiere que bastantes veces, 27 % casi siempre y finalmente un 42 % refiere que siempre.

**Tabla 31: Totales habilidades relacionadas con las emociones**

N°	Enunciado	Valoración %				
		1	2	3	4	5
8	Formulas quejas con honestidad	9	13	21	32	25
9	Actúas en forma adecuada frente a un conflicto	10	11	28	39	12
10	Expresas tu sentir de forma adecuada cuando algo no te agrada.	9	11	32	36	12

Fuente: Elaboración propia en base a resultados

De acuerdo a la tabla anterior, al ser consultados sobre las quejas con honestidad los resultados muestran que el 9 % de encuestados refiere que nunca, mientras que el 13 % dice que casi nunca, 21 % refiere que bastantes veces, 32% casi siempre y finalmente un 25 % refiere que siempre.

Al ser consultados sobre si actúan en forma adecuada frente a un conflicto, los resultados muestran que el 10 % de encuestados refiere que nunca, mientras que el 11 % dice que casi nunca, 28 % refiere que bastantes veces, 39% casi siempre y finalmente un 12 % refiere que siempre.

Al ser consultados sobre si expresan su sentir de forma adecuada cuando algo no te agrada, los resultados de la encuesta muestran que el 9 % de encuestados refiere que nunca, mientras que el 11 % dice que casi nunca, 32 % refiere que bastantes veces, 36% casi siempre y finalmente un 12 % refiere que siempre.

### **7.1.2. Comparación de resultados cuestionario diagnóstico y cuestionario evaluación**

En este punto se presenta un análisis comparativo de los resultados obtenidos en el cuestionario diagnóstico y el cuestionario evaluación:

**Tabla 32: Comparativos diagnóstico y evaluación habilidades básicas interacción**

N°	Enunciado	Actividad	Valoración %				
			1	2	3	4	5
1	Empleas un tono de voz amable con los demás	Diagnóstico	25	35	15	12	13
		Evaluación	22	21	22	23	12
2	Prestas atención de lo que te dicen los demás	Diagnóstico	35	25	12	15	13
		Evaluación	17	11	22	30	20
3	Muestras cordialidad en todo momento	Diagnóstico	40	32	11	9	8
		Evaluación	21	19	29	20	11

Fuente: Elaboración propia en base a resultados diagnóstico y evaluación.

De acuerdo a la tabla anterior, los resultados obtenidos muestran que en el diagnóstico el 12% respondió que casi siempre emplea un tono de voz amable con los demás, frente al 23% de los resultados de la evaluación indicó que casi siempre emplea. Lo que muestra un incremento en un 11% de adolescentes que mejoró su práctica comunicativa luego de finalizado el proyecto. En el diagnóstico el 15% indicó que casi siempre presta atención de lo que le dicen los demás, en los resultados de evaluación un 30% refiere que casi siempre. Lo que muestra un incremento del 15% de los adolescentes con relación a esta parte de la comunicación asertiva.

La siguiente tabla nos muestra los resultados comparativos sobre las habilidades para cooperar y compartir:

**Tabla 33: Comparativos diagnóstico y evaluación habilidades cooperar y compartir**

N°	Enunciado	Actividad	Valoración %				
			1	2	3	4	5
1	Ayudas en la organización del aula por iniciativa propia	Diagnóstico	32	41	12	9	6
		Evaluación	11	8	24	35	22
2	Cumples con acuerdos tomados	Diagnóstico	43	33	11	9	4

		Evaluación	9	7	33	32	19
3	Cumple con orientaciones dadas	Diagnóstico	35	29	16	10	10
		Evaluación	5	11	29	36	19
4	Cooperas con tus compañeros para superar dificultades	Diagnóstico	42	25	12	11	10
		Evaluación	8	9	14	27	42

Fuente: Elaboración propia en base a resultados diagnóstico

De acuerdo a la tabla anterior, los resultados obtenidos muestran que en el diagnóstico el 9% respondió que casi siempre ayuda en la organización del aula por iniciativa propia, mientras que en la evaluación un 35% que respondió que casi siempre ayuda en la organización del aula. Situación que muestra un incremento de esta práctica en un 26% por parte de los adolescentes. Por otro lado, el 9% respondió en el diagnóstico que casi siempre cumple con los acuerdos tomados, mientras que en la evaluación 32% respondieron que casi siempre. Situación que muestra un incremento en esta práctica en un 23% de los adolescentes.

Los resultados obtenidos en el diagnóstico dieron un 10% que casi siempre cumple con las orientaciones dadas, frente a un 36% en los resultados de la evaluación, lo que evidencia un incremento del 36% en los adolescentes de esta práctica comunicacional. Por otro lado, el 10% de los encuestados respondió en el diagnóstico que siempre coopera con sus compañeros para superar dificultades, frente al 42% de adolescentes que respondieron que realizan esta práctica comunicacional. Lo que muestra un incremento del 32%.

La siguiente tabla nos presenta los resultados comparativos del diagnóstico y evaluación sobre las habilidades con las emociones.

**Tabla 34: Comparativos diagnóstico y evaluación habilidades con las emociones**

N°	Enunciado	Actividad	Valoración %				
			1	2	3	4	5
1	Formulas quejas con honestidad	Diagnóstico	28	25	25	11	11

		Evaluación	9	13	21	32	25
2	Actúas en forma adecuada frente a un conflicto	Diagnóstico	33	22	23	14	8
		Evaluación	10	11	28	39	12
3	Expresas tu sentir de forma adecuada cuando algo no te agrada.	Diagnóstico	27	18	33	12	10
		Evaluación	9	11	32	36	12

Fuente: Elaboración propia en base a resultados diagnóstico

De acuerdo a la tabla anterior, el 11% respondió que casi siempre formula quejas con honestidad, frente al 32% de adolescentes que respondió en la evaluación. Situación que evidencia un 21% de incremento en esta práctica educativa de los adolescentes. Por otro lado, el 14% respondió en el diagnóstico que casi siempre actúa de forma adecuada, frente al 39% que respondió en la evaluación que casi siempre. Situación que muestra un incremento en esta práctica comunicativa de los adolescentes en un 25%. Por otro lado, el 12% respondió que casi siempre expresa su sentir de forma adecuada cuando algo no le agrada, frente al 36% de adolescentes que respondió en la evaluación que casi siempre. Situación que muestra un incremento de los adolescentes en esta práctica comunicativa en un 24%.

## 7.2. Resultados de la Feria didáctica

La estrategia de comunicación asertiva a través de minimedios, en este punto de evaluación del proyecto, ha tenido como objetivo central contribuir a la socialización del adolescente con su entorno y familia a través de una feria didáctica. La temática de la feria ha sido la comunicación interpersonal y comunicación asertiva.

La feria tuvo un enfoque evaluador, ya que en esta los adolescentes expusieron todo lo aprendido en los talleres. Mostraron dicho conocimiento al personal del Sub Proyecto VSU Proyecto UNBOUND, a los padres de familia y a la comunidad en general. Situación que entusiasma mucho a los adolescentes. Para ello formamos grupos de trabajo para la organización de ocho stands, de los cuales tres hablarían de la comunicación interpersonal, tres hablarían de la comunicación asertiva y dos desarrollarían juegos didácticos, en torno a

la comunicación asertiva y comunicación interpersonal, para niños como para personas mayores, todos los grupos prepararían su trabajo basándose en minimedios.

### **7.2.1. Aplicación de minimedios: Exposición en la feria didáctica, papelógrafos, cartillas, dípticos y trípticos.**

Un minimedio que sirvió para invitar a la comunidad fue el díptico, el cual fue repartido a las personas del barrio y alrededores. Un primer recurso utilizado para la feria didáctica ha sido la cartilla elaborada con el contenido sobre la comunicación interpersonal y la comunicación asertiva. Las cartillas se entregaron a los adolescentes que estarían a cargo de los stands y que les serviría de apoyo para el desarrollo de las temáticas en la feria didáctica. (Ver anexo U)

Otro recurso al cual se recurrió han sido los papelógrafos, a través de este se mostraron cuadros con conceptos, definiciones de lo que es la comunicación asertiva, las diferencias que existen entre ser pasivo, agresivo y asertivo, lo que es la comunicación interpersonal. (Ver anexo W)

Otro minimedio al cual se recurrió es la exposición, el cual sirvió para comunicar de manera oral los contenidos sobre comunicación asertiva y la comunicación interpersonal, el trabajo desarrollado por los adolescentes era explicar por ejemplo cuáles son los pasos que deben seguir para ser personas asertivas, mencionando que primero se debe expresar cómo te sientes, luego manifestar lo que piensas y finalmente decir lo que quieres. (Ver anexo X)

Otro recurso minimedio utilizado en la feria didáctica fue los trípticos los cuales eran proporcionados a los visitantes de la feria, y contenían información necesaria sobre las temáticas expuestas. Otro recurso minimedio han sido los dípticos, los que brindaron información sobre los juegos didácticos ofertados en la feria y que estaban orientados al conocimiento de la comunicación asertiva y comunicación interpersonal. (Ver anexo X, Y)

## **CAPÍTULO VIII**

### **CONSIDERACIONES**

#### **8.1. Consideraciones.**

Una vez concluida el presente proyecto se considera relevante recomendar algunos aspectos:

- Para que exista una comunicación asertiva en las relaciones interpersonales entre adolescentes se propone realizar actividades, para mejorar la convivencia entre adolescentes lo cual de alguna manera favorecerán su desarrollo social.
- Se sugiere tomar en cuenta el uso de minimedios como estrategia comunicacional para fortalecer las relaciones interpersonales en los adolescentes.
- También, se recomienda socializar las investigaciones sobre la temática adolescentes que produce la Universidad a distintas Instituciones Públicas, ONGs a fin de viabilizar políticas que estén orientadas a fortalecer las interacciones personales y la comunicación asertiva en adolescentes.
- En la investigación, se establece la necesidad de contar con nuevas investigaciones orientadas a atender problemáticas relacionados con los adolescentes.
- El presente trabajo de investigación se puede tomar como un punto de referencia para otras investigaciones que deseen profundizar mucho más en torno a la comunicación asertiva en las relaciones interpersonales en adolescentes.
- Se deben elaborar e implementar actividades que ayuden a los adolescentes a reflexionar sobre la comunicación asertiva y las relaciones interpersonales, debido a su importancia y para ello los dípticos y tríptico pueden replicar la información a más poblaciones.
- Se sugiere a los responsables del Proyecto UNBOUND y del Sub Proyecto VSU de la zona Santa Rosa de la ciudad de El Alto replicar los talleres por lo menos dos veces al año con el uso de minimedios como estrategia comunicacional para fortalecer las relaciones interpersonales de los adolescentes que participan del programa de apadrinamiento.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alemán Andrade, A., & Cabrera Salazar, S. (2012). *Minimedios impresos: Un soporte para proyectos de desarrollo*. Cochabamaba - Bolivia: s/e.
- Allport, G. (1966). *Psicología de la personalidad*. México: Gedisa; pág.120.
- Ampuero, A. (2009). *Dificultades en las relaciones interpersonales en adolescentes el caso del TELEFONO ANAR*. España: FUNDACIÓN ANAR; pág. 85.
- Auero, D. (2008). *La comunicación interpersonal*.
- Avila, R. (1997). *Introducción a la metodología de la Investigación*. Lima-Peru: Estudios y Ediciones R.A.; pág. 99.
- BAEZA SAEZ, C. (2009). Consideraciones Teóricas sobre el concepto de comunicación Alternativa . *Move. Net*, 120-122.
- Balderrama, L., & Ramírez, J. C. (2017). *El marco lógico como método para la elaboración de proyecto de grado*. La Paz - Bolivia.
- Barragan, R. (2011). *Proyectos de invesigación social*. La Oaz- Bolivia: PIEB; pág. .315.
- Beltrán , L. (2002). *La comunicación y el desarrollo democrático en Latinoamérica . s/e*.
- Beltran, L. R. (2010). *Comunicación, participación y diálogo*. La Paz: Primera edición.
- BERLO, D. (1986). *El proceso de la comunicación*. Argentina: El ateneo;pág. 115.
- Camacho, T. (2013). *Guía para elaborar minimedios y materiales educativos*. La Paz-Bolivia: CIDES; pág. 65.
- Corrales , F., & Hernández , H. (2009). *La Comunicación Alternativa en nuestros días: Un acercamiento a los medios de la Alternancia y la participación*. Quito - Ecuador .
- Corrales, F., & Hernández, H. (2009). *La Comunicación Alternativa en nuestros días: Un acercamiento a los medios de la Alternancia y la Participación. Razón y Palabra .*
- Dalen, M. (1971). *Manual de técnicas de la investigación educacional*. Argentina: Paidos !ra. Ed.; pág.125.
- Delfino, M. (2010). *Adolescentes de hoy aspiraciones y modelos*. Madrid- España: Liga esapñola de la educación; pág. 135.
- DIAZ BORDENAV, J. (1986). *Comunicación y sociedad*. Argentina: Buequeda; pág. 301.
- García, M. (2013). *Comunicación interpersonal digital y nuevas formas de comunidad*.
- Gutiérrez, F., & Patiño, N. (2016). La importancia de la comunicación asertiva en el desarrollo de la inteligencia emocional de los adolescentes. *Electrónica Sinergias Educativas Vol.1, N°2*.

- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. y. (1998). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill; pág. 625.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: 6º ed.
- Hernández, R. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R. y. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill; pág. 620.
- Inhelder, B. P. (1958). *Pensamiento Adolescente*. México: Gedisa.
- Iriarte, G. (1995). *"Conciencia crítica y medios de comunicación"*. México D.F.: S. XXI.
- Jiménes, R. E. (2006).
- LÓPEZ, T. (1995). *Los medios de comunicación*. El Salvador: UTEC; pág. 203.
- Mangione, M. (2000). *Derecho de familia - Familia y proceso de Estado*. Argentina: unl.edu,ar.
- Mendoza, J. (2010). *Comunicación Asertiva*.
- Ocampo, N. (2002). *"Método asertivo de comunicación"*. México: Ed. Trillas.
- Oliva, A. (2008). Problemas psicosociales durante la adolescencia. En B. Delgado, *Psicología del desarrollo* (págs. 173-164). Madrid: McGraw-Hill.
- OMS. (2013). *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado el 20 de diciembre de 2020, de [http://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es](http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es)
- Organización Mundial de la Salud . (15 de Agosto de 2018). *La adolescencia* . Obtenido de [https://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)
- Ovejero, A., & Rodríguez, J. (2005). *La convivencia sin violencia*. España: MAD, S.L. .
- Papalia, D., & Weldoks, S. (2009). *Psicología del Desarrollo*. México: Mc Graw Hill; 625.
- Pérez, R. (2006). *Minimedio instrumentos para una comunicación estratégica*. Oruro- Bolivia: MAO; pág. 45.
- PIAGET, J. (1970). *Ciencia de la educación y psicología del niño* . México : Gedisa.
- Rodríguez, M., & Nava, K. (1996). *Comunicación y educación para mejorar la calidad de vida*. La Paz - Bolivia : UNFPA, SNE, UNESCO.
- Sánchez, G. (2008). *Las estrategias de aprendizaje a través del componente lúdico*. Alcalá- España: UNIVERSIDAD DE ALCALÁ-DEPARTAMENTO DE FILOLOGÍA; pág. 69.
- Santander, M. (2012). *Literatura y Comunicación*. Potosí - Bolivia.
- Serrano, M. (1984). Las funciones sociales que cumplen los medios de comunicación de masas. *Análisis N°9*, 199-208.

- Silva, I. (2008). *La adolescencia y su interrelación con el entorno*. Madrid- España: INJUVE Ministerio de trabajo y asuntos sociales; pág.202.
- Torrigo, E. (1989). *"Periodismo" Apuntes teórico - práctico*. La Paz - Bolivia: Artes Gráficas Latina.
- TORRICO, E. (2004). *Abordajes y peridos de la teoría de la comunicación*. Buenos Aure: Norma; pág. 95.
- Torrigo, E. (2010). *Comunicación de las matrices a los enfoques* . Quito - Ecuador: "Quipus", CIESPAL.
- UNBOUND. (2012). *Unbound.org*. Obtenido de UNBOUND :  
[HTTPS://www.unbound.org/ourimpact/whoweare?sc\\_lang-es-Es](https://www.unbound.org/ourimpact/whoweare?sc_lang-es-Es)
- Velásquez Gutiérrez , S., & Mendez Cuaquira, Y. (s.f.). *La timidez en adolescentes, un factor que dificulta el aprendizaje*. San Julián .
- WAISFEID, D. A. (2009). *Auxiliares Audiovisuales para empresa y escuela*. Whashington- EEUU: Adventura Works; pág. 240.
- Gómez, M.C. (2009). *La sociología de los usos: una perspectiva en construcción desde la escuela de pensamiento francófono y anglófono*.
- MCQUAIL, D. y WINDAHL, S. (1997): *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva* (1ª Ed)  
EUNSA: Navarra.

# **Anexos**

**Anexo A: Sub proyecto VCU Proyecto UNBOUND**



**Fuente: imagen registrada en el trabajo campo 2018**

## **CARTILLA**

### **Anexo B: Taller N° 1- turno mañana, participación adolescentes revisión cartilla**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018**

### **Anexo C: Taller N° 1- turno mañana Adolescentes revisión cartilla**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018**

**Anexo D: Taller N° 1- Turno Tarde, Adolescentes revisión cartilla**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018**

**Anexo E: Taller N° 1- Turno Tarde, participación adolescentes revisión cartilla**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018**

**Anexo F: Taller N° 2- turno mañana, Adolescentes revisión cartilla**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018**

**Anexo G: Taller N° 2- turno mañana, participación adolescentes revisión cartilla**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018**

**Anexo H: Taller N° 2- turno tarde, participación adolescentes revisión cartilla**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018**

## FORUM

**Anexo I: Taller N° 1- turno mañana, trabajo en grupo adolescentes a través de Fórum**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018**

**Anexo J: Taller N° 1- turno mañana. Trabajo en grupo adolescentes a través de Fórum**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018**

**Anexo K: Taller N° 1- T. Tarde. Trabajo en grupo adolescentes a través de Fórum**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018**

**Anexo L: Taller N2 T. Mañana, participación Adolescentes trabajo de grupo- Fórum**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018**

**Anexo M: Taller N°2- Turno Mañana, participación trabajo de grupo - Fórum**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018**

**Anexo N: Taller N° 2- turno tarde, participación adolescentes**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018**

**Anexo O: Taller N°2- Turno Tarde, participación trabajo de grupo - Fórum**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018**

**Anexo P: Taller N°2- Turno Tarde, participación trabajo de grupo - Fórum**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018**

## EXPOSICIÓN

### Anexo Q: Taller N° 1- turno mañana. Exposición de adolescentes



Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018

### Anexo R: Taller N° 1- Turno Tarde Exposición de adolescentes



Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018

**Anexo S: Taller N° 2- Turno Tarde Exposición de adolescentes**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018**

**Anexo T: Taller N° 2- Turno Tarde Exposición de adolescentes**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo del taller 2018**

**Anexo U: FERIA EDUCATIVA Exposición Comunicación interpersonal**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo de la Feria Educativa 2018**

**Anexo V: FERIA EDUCATIVA Exposición: Juegos Rs. interpersonales y asertiva**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo de la Feria Educativa 2018**

**Anexo W: FERIA EDUCATIVA Exposición Juegos Rs. interpersonal y asertiva**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo de la Feria Educativa 2018**

**Anexo X: FERIA EDUCATIVA Exposición Juegos Rs. interpersonal y asertiva**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo de la Feria Educativa 2018**

**Anexo Y: FERIA EDUCATIVA Exposición Juegos Es interpersonal y asertiva**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo de la Feria Educativa 2018**

**Anexo Z: FERIA EDUCATIVA Exposición Juegos Rs. interpersonal y asertiva**



**Fuente: imagen registrada en el desarrollo de la Feria Educativa 2018**

### Anexo AA: Cuestionario Pre – test (diagnóstico) y Post test

El pre test es una encuesta previa que se realiza a los participantes antes de llevar a cabo los talleres educativos.

Número total de población adolescente	N.º
Turno mañana	39
Turno tarde	38
Total	77

#### 6.2. Cuestionario de Evaluación Pre - test adolescentes.

Cuestionario de evaluación de relaciones interpersonales a los adolescentes del centro Unbound “Siempre Juntos” de la ciudad de El Alto, Zona Santa Rosa, avenida Cívica

Género:

Masculino  Femenino

Edad:

12  13  14

Por favor lee con mucha atención cada una de los enunciados y marca con una (x) el número que mejor describe tu forma de actuar teniendo en cuenta la siguiente escala:

1. Significa que no hago la conducta **nunca**.
2. Significa que no hago la conducta **casi nunca**.
3. Significa que hago la conducta **bastantes veces**.
4. Significa que hago la conducta **casi siempre**.
5. Significa que hago la conducta **siempre**.

Fuente: elaboración propia en base al desarrollo del proyecto 2018

**Anexo BB: Cuestionario Pre – test (diagnóstico) y Post test****LISTA DE PARTICIPANTES**

<b>TURNO MAÑANA</b>	<b>TURNO TARDE</b>
Fernando Pérez Queso	Noelia Zuaso Ríos
Marylin Colque Pérez	Dailza Vargas Tancara
Marisol Marquez Calle	Carol Cantuta Mamani
Maribel Choque Gutiérrez	Luz Massiel Mamani Aruni
Mayra Sarzuri Calisaya	Bania Aliaga Loza
Mayra Averanga Tola	Alan Botetano Salgado
Valentin Mamani Pérez	Kevin Villca Mamani
Julian Espejo Huarachi	Cristian Carvajal Machicado
Beymar Salazar Flores	Jarol Quispe Laura
Emanuel Nina	Agar Maribel Apaza Flores
Brayan Godoy Mamani	Miguel Quispe Villanueva
Rudy Poma Aguilar	Oliver Maldonado Estaca
Alan Flores Blanco	Gian Quispe Fernandez
Disan Claudia Villca Achu	Kevin Botello
Salome Quispe Flores	Carla Aliaga Loza
Eddy Valdez Canaviri	Camila Navarro Apaza
Rebeca Vargas Mendoza	Lorena Ramos Blanco
Gabriela Mamani Garcia	Paulina Villca Mamani
Carla Torrez Fernandez	Jose Mamani Ramos
Carmen Janco Inocente	Daniel Mamani Cortes

Danitza Mamani	Alanoca	Darien Camacho Queso
Evelin Machicado	Carvajal	Jhonatan Mujica Herrera
Cristian Amaru Mamani		Josue Apaza Zancoro
Miguel Ángel Quispe	Pacheco	Pamela Marquez Calle
Yhamil Condori Pari		Katerin Plata Huallpa
Beymar Vargas Tancara		Victoria Loza Condori

Fuente: elaboración propia en base al desarrollo del proyecto 2018